



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**“Adicción a redes sociales y ansiedad estado – rasgo en
estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla,
Huacho 2021”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
PSICOLOGÍA

AUTORAS:

Bach. Trinidad Grados, Lily Alejandra (ORCID: 0000-0003-4645-6786)

Bach. Varillas Estupiñán, Grettel Vanessa (ORCID: 0000-0001-7258-2036)

ASESOR:

Mag. Espino Sedano, Víctor Hugo (ORCID: 0000-0002-1454-0257)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

Lima – Perú

2021

Dedicatoria

Dedico mi investigación a mi madre por su apoyo incondicional y a mi familia quienes me motivaron en todo momento, les dedico todo mi esfuerzo puesto en esta tesis.

Alejandra

Dedico mi investigación a mis padres por su apoyo absoluto en cada paso dado, y por su amor incondicional, a mi hermana Ariana por ser mi eterna amiga, les dedico todo mi empeño colocado para la realización de la tesis.

Vanessa

Agradecimientos

En primer lugar, damos gracias a Dios, por habernos dado salud, y voluntad para culminar esta gran etapa.

A nuestro asesor Mg. Víctor Hugo Espino Sedano, por cada una de sus enseñanzas, el compromiso y apoyo brindado, que hicieron posible este trabajo.

A las autoridades de la Institución Educativa Privada, por permitirnos ejecutar nuestro trabajo de investigación.

Finalmente, a todas las personas que nos apoyaron y nos dieron ánimos en todo el proceso de nuestro trabajo de investigación.

Las autoras

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de Tablas	v
Índice de Figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y Operacionalización	13
3.3. Población, muestra, muestreo	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	19
3.6. Métodos de análisis de datos	20
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	40
ANEXOS	46

Índice de Tablas

Tabla 1	Características generales de los estudiantes de secundaria.....	22
Tabla 2	Resultados de la variable Adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria	23
Tabla 3	Resultados de la variable Adicción a redes sociales según sexo en estudiantes de secundaria.....	23
Tabla 4	Dimensiones de la variable Adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria.....	24
Tabla 5	Resultados de la variable Ansiedad Estado - Rasgo en estudiantes de secundaria.....	24
Tabla 6	Resultados de la variable Ansiedad Estado según sexo en estudiantes de secundaria.....	25
Tabla 7	Resultados de la variable Ansiedad Rasgo según sexo en estudiantes de secundaria.....	25
Tabla 8	Dimensiones de la variable Ansiedad Estado - Rasgo en estudiantes de secundaria.....	26
Tabla 9	Adicción a redes sociales y Ansiedad Estado - Rasgo en estudiantes de secundaria.....	26
Tabla 10	Obsesión por las redes sociales y Ansiedad Estado - Rasgo en estudiantes de secundaria.....	27
Tabla 11	Falta de control personal al uso de las redes sociales y Ansiedad Estado - Rasgo en estudiantes de secundaria	27
Tabla 12	Uso excesivo de las redes sociales y Ansiedad Estado - Rasgo en estudiantes de secundaria	28
Tabla 13	Prueba de Normalidad de las variables de Adicción a las redes sociales y Ansiedad Estado Rasgo.....	29
Tabla 14	Correlaciones de las variables Adicción a Redes Sociales y Ansiedad estado Rasgo	30
Tabla 15	Correlación de adicción a redes sociales y ansiedad estado.....	31
Tabla 16	Correlación de adicción a redes sociales y ansiedad rasgo.....	32
Tabla 17	Correlaciones de las variables obsesión por las redes sociales y Ansiedad Estado Rasgo	32
Tabla 18	Correlaciones de las variables falta de control personal al uso de redes sociales y Ansiedad Estado Rasgo.....	33
Tabla 19	Correlaciones de las variables uso excesivo de las redes sociales y ansiedad Estado Rasgo.....	34

Índice de Figuras

- Figura 1 Género de los estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021
- Figura 2 Adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021
- Figura 3 Ansiedad Estado - Rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021
- Figura 4 Correlaciones de la Adicción a Redes Sociales y Ansiedad Estado Rasgo
- Figura 5 Correlaciones de la dimensión Obsesión por las redes sociales y Ansiedad Estado Rasgo
- Figura 6 Correlaciones de la dimensión Falta de control personal al uso de redes sociales y Ansiedad Estado Rasgo
- Figura 7 Correlaciones de la dimensión Uso excesivo de las redes sociales y Ansiedad Estado Rasgo

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar la relación entre adicción a redes sociales y la ansiedad estado-rasgo en adolescentes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021. La metodología se desarrolló con enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal y correlacional. La población está compuesta por 215 adolescentes estudiantes de 1ero a 5to de secundaria. Para medir las variables y recolectar la información se utilizaron los instrumentos de Cuestionario de adicción a redes sociales y el Inventario de Ansiedad Estado – Rasgo, los cuales son instrumentos estándares utilizado en la realidad peruana. En los adolescentes se observó que el 27.4% presentó nivel alto de adicción a las redes sociales y 16.7% bajo nivel; el 33% presentó alto nivel de Ansiedad Estado Rasgo y 15.3% nivel bajo. Respecto a la relación de la Ansiedad estado rasgo, presentó relación directa y significativa con la Obsesión por las redes sociales ($p=0.000$; $\rho=0.411$), Falta de Control personal al uso de las redes sociales ($p=0.000$; $\rho=0.459$) y el Uso excesivo de las redes sociales ($p=0.000$; $\rho=0.478$). Se concluyó que la Adicción a las redes sociales presenta correlación directa y significativa ($p=0.000$; $\rho=0.316$) con la Ansiedad estado rasgo de los estudiantes adolescentes.

Palabras clave: Adicción, redes sociales, ansiedad, adolescentes.

Abstract

The main objective of this research is to determine the relationship between addiction to social networks and state-trait anxiety in high school adolescents from the private school Nikola Tesla, Huacho 2021. The methodology was developed with a quantitative approach, non-experimental design, cross-sectional and correlational. The population consists of 215 adolescent students from 1st to 5th grade of secondary school. To measure the variables and collect the information, the instruments of the Social Media Addiction Questionnaire and the State-Trait Anxiety Inventory were used, which are standard instruments used in the Peruvian reality. In adolescents, it was observed that 27.4% had a high level of addiction to social networks and 16.7% had a low level; 33% presented a high level of State Trait Anxiety and 15.3% a low level. Regarding the relationship of trait state Anxiety, it presented a direct and significant relationship with Obsession for social networks ($p = 0.000$; $\rho = 0.411$), Lack of personal control when using social networks ($p = 0.000$; $\rho = 0.459$) and the excessive use of social networks ($p = 0.000$; $\rho = 0.478$). It was concluded that Addition to social networks presents a direct and significant correlation ($p = 0.000$; $\rho = 0.316$) with the trait state Anxiety of adolescent students.

Keywords: Addiction, Social network, Anxiety, Teens.

I. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales son plataformas virtuales, el espacio en el cual los individuos tienen la opción de crear un perfil personal con todo tipo de datos, los cuales se pueden dar tanto de manera pública como privada. Estos perfiles ayudan a los individuos a relacionarse con su entorno, como también socializar con personas que no conoce. Este tipo de comunidades ha tenido un crecimiento constante y por tal motivo se expande a diario, las personas con rasgos extrovertidos utilizan las redes sociales para mejorar sus relaciones interpersonales, mientras aquellas que presentan rasgos introvertidos las utilizan para ayudar a sus relaciones sociales. Ambos contextos denotan un uso elevado de las distintas plataformas. (Caro Mantilla, 2017)

El incremento de usuarios a las redes sociales ha evolucionado rápidamente en el último siglo, generando así una nueva forma de comunicarse, dentro de estas distintas plataformas encontramos a las más populares en la actualidad como facebook, whatsapp, instagram, twitter, snapchat y tiktok la cual ha tomado mayor relevancia en nuestra sociedad debido a la coyuntura global, estas redes se han vuelto imprescindibles en la rutina diaria de adolescentes, jóvenes y población general, ya que tienen la posibilidad de compartir intereses, gustos, afinidades y a la vez ser parte de un grupo social. Las nuevas tecnologías han implementado métodos novedosos y llamativos para socializar sin tener que comunicarse de manera presencial, sino más bien logrando que la comunicación se efectúe de manera digital.

Entonces, dado que en estos últimos tiempos se ha observado un crecimiento notable, se debe poner una mayor atención al uso excesivo de estas, las cuales pueden llegar a convertirse en una adicción, provocando diferentes cambios de comportamiento en los individuos especialmente adolescentes dado que se convierten en una necesidad, mostrando posteriormente una pérdida de control sobre el tiempo, teniendo como consecuencia problemas en el desempeño académico y deterioro de las relaciones familiares.

(Araujo, E.; 2017) nos comenta que la adicción no precisamente tiene que ser a una sustancia como continuamente se ha visto, sino que puede darse en una actividad, y que actualmente la adicción a redes sociales ya se ha identificado como un fenómeno adictivo bastante extenso.

(Andreassen, C; 2015) refiere que el uso desmedido de las redes causa adicción a estas, y por lo tanto genera comportamientos que afectan a la persona, ya sean por factores internos o externos.

(Valencia, R; et al. 2021) Según datos estadísticos a nivel internacional el 96,80% de individuos españoles entre 14 y 24 años prefieren utilizar distintas redes sociales, el 45,90% de los padres refieren que sus menores hijos poseen teléfonos celulares desde temprana edad, por tanto, el 93,20% afirma que lo usa para conectarse a internet y el 85,10% refiere que se encuentra registrado a una red social como mínimo. De acuerdo al Instituto federal de telecomunicaciones (2019), el 76,3% de los ciudadanos mexicanos que presentan mayor uso de redes son adolescentes, mientras tanto, en Estados Unidos los individuos de 13 a 17 años presentan un 72% de acceso a redes sociales siendo YouTube el más concurrido, seguido por Snapchat. (Act for Youth, 2018)

A nivel nacional en el año 2021, el Instituto Nacional de Estadística e Informática registró una cifra de 68,2% de mujeres y 71,4% de hombres que tienen acceso a internet, el tramo de edad de esta población varía entre 6 a 60 años, señalando así que los individuos con más concurrencia a internet son los adolescentes de 12 a 18 años denominados nativos digitales, los cuales ocupan el 88,3 % de la estadística. (INEI, 2021)

Por concepto la ansiedad se puede definir como un proceso, es decir una consecuencia de hechos cognitivos, afectivos y comportamentales evocada por algunas formas de estrés que se manifiesta mediante signos de alerta como el temor, miedo o preocupación provocando distintos síntomas, entre los más comunes tales como la sudoración, nerviosismo y presencia de palpitaciones. Si bien es cierto la ansiedad puede ayudar a enfrentar un escenario inesperado, del mismo modo que puede llegar a brindar un

impulso de energía, sin embargo para aquellos que padecen de este trastorno el miedo suele ser permanente y llega a convertirse en una situación realmente agotadora. (NIH: National Institutes of Health, 2021).

Entendiendo lo anterior como ansiedad, se debe mencionar la teoría de Spielberger quien precisó que la ansiedad se divide en dos dimensiones una de estado transitoria refiriendo fases emocionales de corto plazo o inesperadas, del mismo modo menciona la segunda dimensión como aquella de rasgos estables en el tiempo y que van de acuerdo a la personalidad del individuo.

Entonces teniendo conocimiento de la problemática, surge la pregunta general: ¿Existe una relación entre adicción a las redes sociales y la ansiedad estado-rasgo en estudiantes de secundaria del colegio Nikola Tesla, Huacho 2021?

Por tanto, como justificación de la presente investigación se pretende aportar aspectos teóricos de las variables y la relación que guardan entre ellas, así mismo como aporte metodológico se emplearan dos instrumentos para poder recolectar la información necesaria. Finalmente, en el ámbito práctico los resultados hallados servirán para implementar algunas acciones de prevención y estrategias de orientación e intervención para el beneficio de los estudiantes, su entorno y la institución.

Como objetivo general proponemos: Determinar la relación entre adicción a redes sociales y la ansiedad estado-rasgo en estudiantes de secundaria del colegio Nikola Tesla, Huacho 2021. Como objetivos específicos se propone: Determinar la relación entre adicción a redes sociales y ansiedad estado en estudiantes de secundaria del colegio Nikola Tesla, Huacho 2021. Determinar la relación entre adicción a redes sociales y ansiedad rasgo en estudiantes de secundaria del colegio Nikola Tesla, Huacho 2021. Determinar la relación entre obsesión por las redes sociales y ansiedad estado rasgo en estudiantes de secundaria del colegio Nikola Tesla, Huacho 2021. Determinar la relación entre falta de control personal al uso de redes

sociales y ansiedad estado rasgo en estudiantes de secundaria del colegio Nikola Tesla, Huacho 2021. Determinar la relación entre uso excesivo de las redes sociales y ansiedad estado rasgo en estudiantes de secundaria del colegio Nikola Tesla, Huacho 2021.

Como hipótesis general: Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y ansiedad estado-rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021. Como hipótesis específicas: Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y ansiedad estado en estudiantes de secundaria del colegio Nikola Tesla, Huacho 2021. Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y ansiedad rasgo en estudiantes de secundaria del colegio Nikola Tesla, Huacho 2021. Existe relación significativa entre obsesión por las redes sociales y ansiedad estado en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021. Existe relación significativa entre falta de control personal al uso de redes sociales y ansiedad estado rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021. Existe relación significativa entre uso excesivo de las redes sociales y ansiedad estado rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021.

II. MARCO TEÓRICO

García, A; et al. (2020); en su artículo de investigación sobre la relación entre el uso adictivo de Facebook y el auto concepto en adolescentes tuvieron como fin evaluar ambas variables aplicando un cuestionario sociodemográfico a 570 individuos entre adolescentes y jóvenes, de los cuales los resultados mostraron que más del 30% tenían un uso en menor intensidad de Facebook, casi el 20% tuvieron un uso moderado, más del 25% demostraron uso problemático y el 24% uso adictivo. Se dio a conocer que hay una relación entre mayor auto concepto y uso reducido de Facebook, y por el contrario se determinó que a mayor adicción a Facebook se presentará una menor valoración en el adolescente.

Hernández Prados, A; et al. (2018); en su estudio de ansiedad y autoestima en adolescentes tuvieron el fin de valorar el nivel de autoestima de 97 estudiantes de secundaria en 2015 - 2016 mediante la aplicación de la escala de autoestima de Rosenberg y medir cómo influye en el nivel de ansiedad mediante el IDARE, con una investigación de tipo descriptivo-correlacional, obtuvieron que el 98,9% de encuestados manifestaron un nivel de autoestima medio y alto, mientras que en ansiedad estado reveló un nivel medio con 55,7% y ansiedad rasgo, 60,8%. Concluyendo de esta manera que a una mayor autoestima existe una presencia de menor ansiedad estado-rasgo.

Bermúdez, V. (2018); en su artículo de ansiedad, depresión, estrés y autoestima en la adolescencia, trazó como objetivo evaluar los niveles de sus variables y las repercusiones sobre el rendimiento académico. De igual manera, se analizó la muestra conformada por 141 estudiantes mediante el uso de una escala de medición. Por tanto se mostró que los niveles de ansiedad, depresión y estrés obtuvieron un nivel medio, mientras que en autoestima se demostró un nivel alto, así como una desigualdad significativa entre el sexo y rendimiento académico. En lo que respecta a los estudiantes se obtuvo como resultado que el 56%, 25,5% y 63,1% muestran síntomas de depresión, ansiedad y estrés respectivamente, así mismo en cuanto a los

niveles de autoestima denota que el 57,4% de estudiantes mantiene una autoestima alta, 25,5% autoestima media, 17% mantiene una baja autoestima, por conclusión, se tuvo la posibilidad de mencionar la correlación existente y significativa entre las variables, lo que indicó, presencia de dos o más trastornos.

Tresáncoras, et al. (2017); En la revista científica sobre el uso problemático de whatsapp con la personalidad y la ansiedad en adolescentes, tuvieron el objetivo de observar el uso de la aplicación, y su relación con las características tanto de personalidad y ansiedad. Se aplicaron los cuestionarios STAI-C, TIPI, CERW adaptado de CERM a 272 adolescentes españoles. Los resultados presentaron que alrededor del 6% de adolescentes mantiene una ventaja en la utilización del whatsapp, estas diferencias importantes sobresalen en las propiedades de personalidad y ansiedad en varones y damas, llegando a la conclusión que existía una correlación directa de ansiedad y uso problemático en los dos géneros.

Muñoz, N; Ramírez, S (2016); Según su estudio acerca de adicción a las redes sociales y personalidad en adolescentes, tuvieron como fin conocer en qué tipo de personalidad se presenta con mayor frecuencia la adicción a estas plataformas y cómo repercuten en su desarrollo. Los instrumentos dieron como resultado que el 61% no manifestaron adicción, pero si una personalidad extrovertida, por otro lado, el 13% con el mismo tipo de personalidad denotó tener un nivel de adicción alto. Del mismo modo, se demostró que el 21% con personalidad introvertida no presentaba adicción, pero que el 7% que se encontraban dentro del mismo tipo sí la presentaban.

En nuestro contexto nacional Estrada et al.(2020); a través de su artículo funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en escolares, establecieron determinar la relación entre sus dos variables con quienes cursan el cuarto y quinto grado, el estudio tuvo un carácter cuantitativo, correlacional, no experimental, con una población de 394 alumnos de Puerto Maldonado, se obtuvo una muestra de 195 adolescentes, administrándoles una escala de cohesión y adaptabilidad familiar y el cuestionario de adicción

a redes sociales; el estudio obtuvo como resultados el 50,7% de estudiantes señalan que el funcionamiento familiar en sus hogares tiene un nivel medio, el 31,3% indican que es extremo y el 18%, que es equilibrado, respecto a la segunda variable, el 52,3% presentaban un nivel alto, el 23,6% tenían nivel moderado, el 24,1% nivel bajo. Como conclusión se estableció que a mayor nivel de funcionamiento inadecuado existirá mayor adicción.

García, C; et al. (2021); nos plantea en su artículo funcionamiento familiar y ansiedad estado-rasgo en adolescentes, en el cual tuvieron como propósito determinar la relación de las variables, utilizando así los instrumentos psicométricos FACES IV y IDARE en 212 estudiantes de secundaria de Santiago de Chuco, como resultado se logró determinar que el 45,28% de estudiantes manifestó un nivel medio de funcionamiento familiar, el 28,77% bajo nivel y el 25,94% alto, en lo que respecta a ansiedad estado rasgo los niveles obtenidos fueron un 44,81% con nivel medio de ansiedad estado, el 29,25% con bajo y el 25,94% mantuvo el alto nivel. Mientras que para ansiedad rasgo, el 42,92%, 29,72%, 27,36% presentaron un nivel medio, bajo y alto respectivamente. Por ende, concluyeron en que existió una relación negativa leve entre sus variables.

Challco, K, et al. (2019); en su investigación de riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en escolares de secundaria en una institución Limeña, tuvieron como fin establecer la relación entre las variables, aplicando el cuestionario de adicción a redes sociales, el cuestionario de Coopersmith y el cuestionario CACIA, la muestra estuvo constituida por 135 escolares de tramos de edad entre 14 a 16 años, resultando que existió relación directa entre las variables ($r = -.287$; $p = .001$) y ($r = -.288$; $p = .001$;) respectivamente, lo que significó que mientras existan menores niveles de autoestima y autocontrol, el nivel de riesgo a adicción será mayor.

Campos, L; et al. (2019) Tuvieron como objetivo determinar la relación entre adicción a redes sociales e impulsividad en estudiantes de los últimos años de nivel secundaria de dos colegios públicos de Lima, las pruebas aplicadas

en 253 estudiantes de 15 a 17 años fueron la escala de Barratt, y la escala de riesgo de adicción a las redes sociales. Los resultados mostraron una relación significativa ($\rho = .445$, $p < .01$), concluyendo así que aquellos escolares que manifestaron niveles elevados de impulsividad presentaban del mismo modo, mucho más riesgo de adicción.

Domínguez, J; et al. (2016); con su investigación descriptivo correlacional tuvieron el objetivo de establecer la relación existente entre adicción a redes sociales y habilidades sociales, trabajaron con 205 escolares de secundaria, se aplicaron la lista de chequeo de habilidades sociales de Goldstein y la escala de actitudes hacia las redes sociales. Por tanto, llegaron a la conclusión que la relación significativa de $p < .01$ en adicción a las redes sociales del internet con habilidades sociales existió, lo que indicó que mientras exista mayor adicción, el nivel será menor respecto a habilidades sociales.

De acuerdo con las teorías relacionadas a la investigación (Alexander et al., 1984; Muuss, 1988) citaron que, según Erik Erikson, uno de los teóricos más influyentes que pertenece al corriente psicoanalista vinculado con la adolescencia, el yo está caracterizado por la búsqueda y adquisición de su identidad, incorporando así la dimensión social o histórica. La adolescencia se constituye como un periodo de tiempo de espera para que el joven relaciona su niñez pasada con las expectativas del futuro.

Del mismo modo, Erikson implantó conceptos teóricos sobre la psicología del adolescente bajo la teoría freudiana, debido a que reconocía que los componentes socio históricos, relacionales y la psicología del yo tienen la posibilidad de cambiar el desarrollo y los impulsos instintivos, estableciendo así 8 estadios psicosociales en el cual la adolescencia está caracterizada por el interés de descubrir su propia identidad sexual. (Delval, 2002).

Mientras tanto la Organización Mundial de la Salud refiere que la etapa adolescente está regida por la evolución y desarrollo del ser humano, originándose al término de la niñez, entre los 10 y 19 años de edad. Se trata

de un período significativo en la vida del individuo, identificándose por cambios físicos y psicológicos. La adolescencia es una etapa en la cual se atraviesan procesos biológicos que marcan la identidad de cada individuo. (OMS, 2021)

Hurtado, M (2017) nos comenta que es normal que los intereses de los adolescentes atraviesen por cambios debido a la necesidad de pertenencia a un grupo social. Esto empieza como un pasatiempo en el cual los adolescentes experimentan un desarrollo en la sociedad, pero que con el pasar del tiempo se crean vínculos afectivos con las personas que empiezan a conformar su entorno social.

Para explorar la variable adicción la Real Academia Española la define como una rutina que domina a la persona ya sea por el uso de alguna o algunas drogas tóxicas. Según la OMS (2017); la adicción está clasificada como una enfermedad física y psico-emocional, que origina en primera instancia una satisfacción momentánea hacia ciertas sustancias o actividad, se identifica por diferentes síntomas de recompensa que implican factores biológicos, genéticos, psicológicos y sociales. Cualquier adicción es distinguida por un permanente descontrol y a su vez distorsiones tanto de pensamiento como de la realidad, negándose así ante la enfermedad.

Según Yen (2013), para la mayor parte de los individuos el termino adicción integra consumir drogas, por esto las definiciones se enfocan en el uso indiscriminado de sustancias, las definiciones de autores como Griffiths descubren episodios de conductas altamente adictivas, dentro de estas se puede encontrar el uso excesivo a las redes sociales, que implican la dependencia hombre–tecnología, haciendo a un lado las relaciones sociales.

Echeburúa y Requesens (2012) refieren que el acceso a las plataformas sociales ayuda a cubrir las necesidades psicológicas que tiene el adolescente, siendo una de ellas reafirmar su identidad ante los demás de manera visible. Comúnmente, el uso de estas ayuda a los estudiantes a

mantenerse en contacto tanto con personas que conoce como con aquellas que no.

La adicción a redes sociales denota mayor peligro en adolescentes dado que por la edad que atraviesan están más acostumbrados a pasar largos periodos de tiempo conectados a internet, además de permanecer siempre familiarizados con las novedosas tecnologías debido a que han crecido con ellas. Echeburúa, E. (2010); nos dice que el uso en exceso de internet está involucrado con factores psicosociales y componentes estresantes. Existen ciertos componentes que ponen en riesgo a los adolescentes al tener acceso sin supervisión a las redes, existen diversos signos alarmantes que se hacen presentes antes de que la afición se dirija hacia la adicción.

Por su parte, Brizuela et al. (2009); nos refiere que una adicción contiene varios signos, dentro de ellos mencionamos lo siguiente: La disminución a las relaciones interpersonales, menor dedicación a sus actividades diarias, gran aumento de irritabilidad y ansiedad, que es conllevada por no hacer uso del objeto adictivo.

Garcés, J; et al. (2012); nos comenta que el hecho de que estas redes se encuentren persistentemente “vivas”, causa en varios usuarios, más que nada en adolescentes, una situación de continua de ansiedad por siempre estar pendientes a lo que sucede con estas, de esta manera pierden la noción del tiempo y empiezan a retrasar actividades importantes.

Terán, A. (2020); Describe que el vocablo nomofobia representa “no-mobile-phone phobia” o, lo que conocemos como la dependencia al celular móvil llevada al extremo. Es conocida como una enfermedad que es causada por el miedo de sentirse desconectado de un aparato móvil, por tanto, es posible que detrás de aquello se encuentre un problema psicológico. Del mismo modo para Chinchilla, A (2013); las consecuencias de la Nomofobia pueden ser perjudiciales pues las personas que atraviesan por algún tipo de adicción siempre necesitan terapia, para así poder superar sus problemas de dependencia, estrés, ansiedad y aislamiento.

Para abordar la variable ansiedad y sus teorías, Virues, R (2005); nos describe como esta se antepone ante una situación que el individuo percibe como una amenaza para él y su entorno, derivando así aspectos tanto físicos y psicológicos tales como opresión en el pecho, temblores en las manos o cualquier parte del cuerpo, la taquicardia, transpiraciones, vómitos, tensión, así mismo nos comenta que si la activación neurofisiológica es muy alta, tienen repercusiones en el sueño, alimentación y respuesta sexual.

Lang (1968); del mismo modo la define como la respuesta emocional que tiene una persona frente a situaciones que observa o interpreta como amenazas o riesgos en donde actúan distintos sistemas de reacción, por otro lado, Aaron Beck (1985); refiere que es la percepción del individuo a grado equívoco, estando basada en premisas erróneas. Sin embargo, los autores (Barlow & Durand (2001); mencionan que es una figura presente en toda la población, y que en circunstancias habituales optimiza la productividad del individuo, teniendo como objetivo fundamental la toma de acción ante eventos alarmantes, de manera que actuemos raudamente eludiendo el peligro, neutralizándolo y afrontándolo de manera positiva.

De igual modo Spielberger (1966); partiendo desde la perspectiva de Cattell quien conceptualizó que la ansiedad por un lado se debe a una condición subjetiva que se caracteriza por distintas percepciones y por otro como aquellas diferencias que dependen de cada individuo para interpretar amplios rangos de situaciones peligrosas y tener altos niveles como respuesta, detalla la ansiedad como una respuesta emocional de aprensión, tensión, inquietud, activación, y descarga del sistema nervioso autosuficiente; de igual manera la cataloga en dos dimensiones las cuales denomina ansiedad-estado y ansiedad-rasgo. Por tanto, refiere que la ansiedad estado se caracteriza por emociones subjetivas y cambiantes, manifestándose con sudoración, presión arterial, etc. Por otro lado, define la ansiedad rasgo como aquella en la que el individuo muestra una conducta relativamente estable.

Asimismo, definió que un alto grado de ansiedad rasgo implica una ansiedad estado también alta; y un grado bajo de ansiedad rasgo, puede expresar niveles altos de ansiedad estado frente a situaciones percibidas como amenazantes. Por consiguiente, los individuos con ansiedad rasgo se hallan susceptibles a verse dañados por distintos indicadores o estresores dada la activación constante que esta involucra, con lo que tienden a contestar ansiosamente de manera permanente. (Spielberger, 1966)

La ansiedad como estado se denota mediante una respuesta emocional transitoria del sujeto que involucra la experiencia de un evento actual y se apoya en la existencia de indicios ansiosos en un determinado momento, ello representa una valoración del estado de la mente determinado en tiempo presente, es modificable mientras exponga las actitudes emocionales respecto a ambientes u objetos específicos; por otro lado, la ansiedad como rasgo tiene relación con la tendencia usual de un individuo a reaccionar ansiosamente, por ende, tiende interactuar o enfrentarse al ambiente con un nivel de ansiedad desmesurado, y que siente a las situaciones como amenazantes. Hablamos de una ansiedad flotante o permanente que se puede definir como una emoción ansiosa de frecuencia constante, que persiste sin fundamento aparente frente a varios acontecimientos. (Spielberger 1972).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El actual estudio es de tipo básica, debido a que es aquella que genera conocimientos y teorías, del mismo modo ofrece una base a la investigación y ayuda al desarrollo de la ciencia. Hernández y Mendoza (2018).

Con un diseño no experimental, transversal ya que recopilará información en un determinado momento y por única vez, del mismo modo no se manipularán las variables en mención. Hernández y Mendoza (2018); definen el diseño no experimental como aquel que recoge información en un tiempo único, la cual radica en medir ambas variables y facilitar la descripción de estas, llegando así a instaurar diferencias entre ellas.

Por lo tanto, se empleó un nivel correlacional ya que se busca la relación entre variables, según Hernández y Mendoza (2018); es un tipo de estudio que tiene como función evaluar los dos conceptos o más, ya que miden el nivel de relación que existe entre dos variables o más.

3.2. Variables y Operacionalización

Adicción a redes sociales

Por lo tanto, en su definición conceptual encontramos que La Sociedad Estadounidense de Medicina de Adicciones (2019); define a la adicción como una enfermedad crónica en la que se da una búsqueda de recompensa, alivio o placer. Así mismo el individuo no logra controlar la conducta adictiva, ya que ha ido adoptando comportamientos que se vuelven compulsivos y dañinos.

Echeburúa (2010); hace mención que aquellos individuos que manifiestan este tipo de adicción, suelen estar obsesionadas al uso constante de redes sociales ya sea desde un teléfono o cualquier aparato electrónico, y estas mismas no logran medir el uso inadecuado y por lo tanto ponen en peligro actividades laborales o estudiantiles.

Por definición operacional se debe entender aquellos resultados que se obtendrá como parte de la aplicación del instrumento. Se dio mediante la administración del cuestionario de adicción a redes sociales de Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas en adolescentes del colegio privado Nikola Tesla, teniendo en cuenta tres dimensiones dentro del test: obsesión por las redes sociales, falta de control personal al uso de redes sociales, uso excesivo de las redes sociales. Teniendo así las puntuaciones correspondientes donde siempre tiene una valoración de 4 y nunca tiene una valoración de 0.

- Los siguientes ítems 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23, conforman la primera dimensión.
- Los siguientes ítems 4, 11, 12, 14, 20, 24, conforman la segunda dimensión.
- Los siguientes ítems 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21, conforman la tercera dimensión.

La escala de medición con la que se trabajó fue ordinal, escala likert.

Ansiedad Estado – Rasgo

Así mismo por definición conceptual decimos que se distingue ansiedad estado - ansiedad rasgo puntualizando la primera como un estado emocional caracterizado por nerviosismo, preocupación, pensamientos negativos frente a una situación, que se puede modificar a través del tiempo. Y como ansiedad rasgo, aquella en la que el individuo se presenta ante varias situaciones amenazantes que cada vez van en aumento y que forma parte de su personalidad. Spielberger (1966); nos explica que la ansiedad estado se da de manera más estable, ya que ocurre de manera limitada en el tiempo según como lo perciba el individuo, así mismo define la ansiedad rasgo como aquella que se presenta de manera amenazante en el individuo a pesar de que no haya eventos peligrosos.

Por definición operacional se debe entender aquellos resultados que se obtendrá como parte de la aplicación del instrumento. Se dio mediante la

administración del inventario de ansiedad estado – rasgo obteniendo así las propiedades psicométricas de la misma por Domínguez Vergara, Julio en una población de adolescentes, teniendo en cuenta dos dimensiones: Ansiedad estado emocional y ansiedad rasgo de personalidad.

Las puntuaciones correspondientes para las opciones de respuestas marcadas son de 1, 2, 3 y 4, por lo tanto, en los reactivos inversos son de 4, 3, 2, 1.

Ansiedad – Estado

- Reactivos directos: 3, 4, 6, 7, 9, 12, 13, 14, 17 y 18
- Reactivos inversos: 1, 2, 5, 8, 10, 11, 15, 16, 19, 20

Ansiedad - Rasgo

- Reactivos directos: 22, 23, 24, 25, 28, 29, 31, 32, 34, 35, 37, 38 y 40
- Reactivos inversos: 21, 26, 27, 30, 33, 36, 39

Para medir el nivel de ansiedad estado: bajo se entiende que es menor que 30, medio de 30 a 44 y alto mayor que 45, para el nivel de ansiedad rasgo se mide bajo los mismos percentiles.

La escala de medición con la que se trabajó fue ordinal, escala likert.

3.3. Población, muestra, muestreo

La población se constituyó por 215 adolescentes, estudiantes del colegio privado Nikola Tesla. Así mismo hay que señalar que esta investigación tendrá como localización el distrito de Huacho - Huaura, Lima. Tamayo y Tamayo (2003); define que la población es un conjunto de estudio el cual contiene características similares que ayudan a la recolección de datos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Gómez (2012); nos refiere que la encuesta será la técnica dada, ya que es un opción confiable y viable dado que cada ítem nos ayudará a conseguir lo

datos definitivos sobre nuestras variables.

Adicción a Redes Sociales

Para medir la variable principal se empleó el cuestionario de adicción a redes sociales construida y validada por los autores ya antes mencionados en 2014, dividiéndose en tres dimensiones comprendidas por: obsesión por las redes sociales la cual se encuentra conformada por diez ítems, en segundo lugar, falta de control personal en el uso de las redes sociales conformada por seis ítems y por último uso excesivo de las redes sociales conformado por ocho ítems, la escala cuenta con opciones de respuesta en la escala likert.

Ficha Técnica

Nombre	:	Cuestionario de adicción a redes sociales
Autores	:	Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas
Año y procedencia	:	2014 – Lima.
Población dirigida	:	Adolescentes – jóvenes
Administración	:	Individual o grupal
Puntuación	:	Dimensión 1 0 – 40 Dimensión 2 0 – 24 Dimensión 3 0 – 32

Reseña histórica

El cuestionario fue creado en Lima, Perú. Los autores deseaban realizar dicho instrumento enfocado en la adicción a redes sociales, ya que no existía ninguna escala previa que midiera la variable ni sus dimensiones, mientras que, sí se pueden hallar distintas pruebas que midan adicciones a internet, videojuegos, nuevas tecnologías, etc. Por lo tanto, el desarrollo de este cuestionario ayudaría a la población peruana a saber si está atravesando por este tipo de adicción y a la vez ayudar a siguientes investigaciones implementando información relevante.

Consigna de aplicación

Se le envía al alumno el cuestionario mencionándole que cada pregunta cuenta con cinco distintas alternativas siendo estas nunca, rara vez, a veces, casi siempre, siempre; pudiendo así los estudiantes marcar la opción de acuerdo a lo que piensa o hace.

Validez

El presente cuestionario obtuvo su validez por medio de criterio de jueces obteniendo el 100% de concordancia en descripción y significado de reactivos, así mismo en las pruebas previas de validez alcanzó un índice de adecuación muestral Káiser-MayerOlkin de .80, logrando una varianza de 57.49%, con saturaciones factoriales de .39 a .81, y comunalidades de .53 a .95 a través del método de máxima verosimilitud por rotación oblicua. En lo que respecta a validez de constructo se alcanzó el índice de bondad de ajuste de .92, con .04 de error cuadrático. (Escrura &Salas, 2014).

Confiabilidad

La confiabilidad se logró mediante el método de consistencia interna Alfa de Cronbach, demostrando índices para los factores de .88 a .9 la cual se considera elevado. (Escrura &Salas, 2014).

(Mohanna & Romero, 2019) En un estudio reciente con una muestra constituida plenamente de adolescentes, se aplicó el cuestionario de adicción a redes sociales obteniendo como resultado un alfa de Cronbach de .79 considerando que el porcentaje aceptable del 95% se logra con el .74 al .83, entonces se cuenta con la confiabilidad necesaria.

Ansiedad estado – rasgo

Para evaluar la segunda variable se empleará el inventario de ansiedad estado – rasgo, obteniendo así dos dimensiones, la primera como estado emocional y la segunda como rasgo estable, este inventario fue creado por Spielberger en 1970, siendo posteriormente convertida al idioma español

por Díaz y Guerrero, siendo validada por Julio Domínguez Vergara en el año 2012.

Ficha Técnica

Nombre	:	Inventario de Ansiedad Estado–Rasgo
Autores	:	Charles Spielberger, R. Gorsuch y R. Lushene.
Año y procedencia	:	1970, California – USA
Población dirigida	:	Adolescentes
Administración	:	Individual o grupal
Puntuación	:	Bajo - < 30 Medio - 30 – 44 Alto - > 45

Reseña histórica

La construcción del inventario de ansiedad estado–rasgo inició en 1964 con el objetivo de desarrollar una escala de autoevaluación que permitiera medidas objetivas de la ansiedad, es decir tanto de estado como de rasgo, del mismo modo fue originalmente creado para medir la ansiedad en adultos que no presenten alteraciones psiquiátricas, pero con las distintas investigaciones de las que ha formado parte activa ha demostrado su utilidad en diversos grupos de individuos.

Consigna de aplicación

Se le envía al alumno el inventario que cuenta con dos escalas mencionándole que la primera cuenta con cuatro alternativas de respuesta (escala de likert), siendo ellas no en lo absoluto, un poco, bastante y mucho, así mismo para la segunda escala cuenta también con cuatro alternativas las cuales son casi nunca, algunas veces, frecuentemente y casi siempre.

Validez

En este inventario se utilizó el Alfa de Cronbach como coeficiente de fiabilidad de las escalas, comprobándose las características de los ítems y su variabilidad de consistencia. Asimismo, hallaron la validez de constructo

por medio de la correlación ítem-test alcanzando una puntuación mayor a 0.2. Procedieron a efectuar la prueba de normalidad de Kolgomorov Smirnov para poder determinar que estadístico emplear, mientras que se usó la prueba de contraste de Kruskall Wallis para análisis entre variables. (Domínguez, J; 2012).

Confiabilidad

Respecto a la confiabilidad, se obtuvo una consistencia interna elevada de 0.904 en Ansiedad Estado y 0.882 en Ansiedad Rasgo, lo cual indicó que los resultados fueron consistentes y no se deben al azar. (Domínguez, J; 2012).

Posteriormente en la tesis que investigó los niveles de la ansiedad empleando IDARE se obtuvo una confiabilidad en Alfa de Cronbach de 0,916 para ansiedad estado y 0,909 para ansiedad Rasgo (Albujar, W; Castro, L; 2020).

3.5. Procedimientos

Para la elaboración de esta investigación, en primer lugar, se procedió a revisar la información existente sobre ambas variables, las cuales nos brinden una base para permitir la búsqueda y selección de los instrumentos ideales. Siguiendo con ello, se enviaron las cartas de solicitud necesarias a cada uno de los autores para su autorización en el empleo de los instrumentos a utilizar en la investigación. Mientras que, para la población se solicitó el permiso a través de una carta al director de la Institución Educativa, comunicándole así también que enviaríamos un consentimiento informado a cada padre de familia del nivel secundaria para que autorizaran del mismo modo que su menor hijo participe voluntariamente en la investigación. Posteriormente, para poder recoger los datos, se elaboró una encuesta virtual a través de google forms donde se incluyó el asentimiento informado de los alumnos participantes, del mismo modo en cada prueba se describieron las consignas de desarrollo. Después de la aplicación, se decidió vaciar la base de datos para ser analizadas a través de procedimientos estadísticos, obteniendo así los resultados necesarios para

la investigación de acuerdo a los objetivos e hipótesis planteadas. Para finalizar, se procedió a la interpretación de los resultados, la discusión, terminando así con las conclusiones y recomendaciones del estudio.

3.6. Métodos de análisis de datos

Posterior a migrar la base de datos de Excel al SPSS se procedió con la depuración y análisis de consistencia de los datos.

Análisis Univariado

Las variables y dimensiones pasaron un análisis utilizando estadísticos descriptivos, como son las frecuencias relativas (%) y absolutas (n). En el SPSS se utilizó la siguiente opción del menú: Análisis >> Estadísticos Descriptivos >> Frecuencias.

Análisis Bivariado

Para el análisis inferencial, se evaluó la normalidad. Según Pedrosa et al (2015), donde se menciona que la prueba de normalidad es un supuesto que permite verificar el tipo de distribución que tienen los datos numéricos y se aplica la prueba Kolmogorov-Smirnov (K-S) cuando el tamaño de la muestra es superior a 50 observaciones.

Posterior a ello se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman para variables que no tuvieron distribución normal y el coeficiente de correlación Pearson para aquellas con distribución normal con una significancia del 5%.

Presentación de Resultados

Los resultados fueron expresados mediante tablas de contingencia y tablas de frecuencias. En las columnas se presentó la variable de ansiedad estado rasgo y en las filas la variable de adicción a redes sociales.

Los gráficos se diseñaron mediante las herramientas gráficas de microsoft excel 2019, se utilizaron los gráficos circulares, gráficos de puntos y los gráficos en barras.

3.7. Aspectos éticos

Comprometidas con las normas de ética, se inició con la solicitud de permiso para poder tener acceso a los instrumentos a emplear y poder utilizarlos de

manera oportuna y veraz.

Así mismo de acuerdo al artículo N° 49 del código de ética y deontología del colegio de psicólogos del Perú, cumplimos con lo estipulado, informando a cada participante el propósito del instrumento a aplicar, así evitando cualquier confusión existente. Del mismo modo y conforme al artículo N.º 24, cumplimos con obtener el consentimiento de los padres y asentimiento informado de los estudiantes involucrados, donde claramente se refiere que todo tipo de información brindada será totalmente confidencial y segura siendo empleadas para fines netamente académicos (Colegio de Psicólogos del Perú, 2017)

(Asociación Médica Mundial, 2017) Según la declaración de Helsinki se deben seguir los lineamientos de conducta ética los cuales refieren que el investigador no tiene permitido realizar estudios que pongan en riesgo la información personal de los participantes, por tal motivo la investigación se efectuó con la intención de proteger la intimidad e integridad de las personas que formaron parte del estudio y los datos que estas brindaron.

IV. RESULTADOS

Seguidamente, se presenta los resultados de 215 estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla de Huacho en el año 2021 que fueron encuestados para relacionar sus niveles de Adicción a las redes sociales y Ansiedad Estado – Rasgo.

4.1. Resultados descriptivos

Tabla N° 1.

Características generales de los escolares de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021

Características Generales	N	%
Edad		
12 -14	144	67.0%
15 - 17	71	33.0%
Género		
Masculino	114	53.0%
Femenino	101	47.0%
Grado de Estudios		
1er año	51	23.7%
2do año	45	20.9%
3er año	43	20.0%
4to año	26	12.1%
5to año	50	23.3%
Total	215	100.0%

La tabla N° 1, se observa que el 67.0% de los adolescentes tenían entre 12 y 14 años, mientras que el 33% tuvieron entre 15 y 17 años. Respecto, al género el 53% eran hombres y el 47% eran mujeres. El 44.6% de los estudiantes fueron de 1er año y 2do año, el 32.1% fueron de 3er año y 4to año, siendo el 23.3% restante de 5to año. (Ver figura 1)

Tabla N° 2.

Resultados de la variable Adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021

Adicción a Redes Sociales	N	%
Alto	59	27.4%
Medio	120	55.8%
Bajo	36	16.7%
Total	215	100.0%

En la tabla N° 2, se observa que el 55.8% de los estudiantes de secundaria manifiestan un nivel medio de adicción a redes sociales, el 27.4% presentan un nivel alto y el 16.7% un nivel bajo. (Ver figura 2)

Tabla N° 3.

Resultados de la variable sexo según Adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021

Adicción a Redes Sociales	Sexo			
	Masculino		Femenino	
	N	%	N	%
Alto	28	24.6%	31	30.7%
Medio	61	53.5%	59	58.4%
Bajo	25	21.9%	11	10.9%
Total	114	100.0%	101	100.0%

En la tabla N° 3, se observa que el 53.5% de los estudiantes de sexo masculino manifiestan un nivel medio de adicción a redes sociales, similar resultados se evidencio en el sexo femenino con el 58.4% en el nivel medio.

Tabla N° 4.

Dimensiones de la variable Adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021

Niveles	Obsesión por las redes sociales		Falta de control personal al uso de redes sociales		Uso excesivo de las redes sociales	
	N	%	N	%	N	%
Alto	100	46.5%	33	15.3%	37	17.2%
Medio	97	45.1%	133	61.9%	120	55.8%
Bajo	18	8.4%	49	22.8%	58	27.0%
Total	215	100.0%	215	100.0%	215	100.0%

En la tabla N° 4, se observa que la dimensión predominante en el nivel alto fue la obsesión por las redes sociales con el 46.5%. El nivel medio fue más frecuente en la dimensión dos con el 61.9% y 55.8% en la dimensión tres.

Tabla N°5.

Resultados de la variable Ansiedad Estado-Rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021.

Ansiedad Estado-Rasgo	N	%
Alto	71	33.0%
Medio	111	51.6%
Bajo	33	15.3%
Total	215	100.0%

En la tabla N° 5, se observa que el 51.6% de los estudiantes de secundaria manifiestan un nivel medio de ansiedad estado-rasgo, asimismo el 33.0%, 15.3% presentan por lo tanto un nivel alto y bajo respectivamente (Ver figura 3).

Tabla N°6.

Resultados de la variable sexo según Ansiedad Estado en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021.

Ansiedad estado	Sexo			
	Masculino		Femenino	
	N	%	N	%
Alto	12	10.5%	42	41.6%
Medio	76	66.7%	0	0.0%
Bajo	26	22.8%	59	58.4%
Total	114	100.0%	101	100.0%

En la tabla N° 6, se observa que el 66.7% de los estudiantes de sexo masculino manifiestan un nivel medio de ansiedad estado. En cambio el 58.4% de los estudiantes de sexo femenino manifiestan un nivel bajo de ansiedad estado.

Tabla N°7.

Resultados de la variable Ansiedad Rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021.

Ansiedad rasgo	Sexo			
	Masculino		Femenino	
	N	%	N	%
Alto	33	28.9%	72	71.3%
Medio	60	52.6%	23	22.8%
Bajo	21	18.4%	6	5.9%
Total	114	100.0%	101	100.0%

En la tabla N° 7, se observa que el 52.6% de los estudiantes de sexo masculino manifiestan un nivel medio de ansiedad rasgo. En cambio el 71.3% de los estudiantes de sexo femenino manifiestan un nivel alto de ansiedad rasgo.

Tabla N° 8.

Dimensiones de la variable Ansiedad Estado - Rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021

Ansiedad Estado-Rasgo	Estado		Rasgo	
	N	%	N	%
Alto	54	25.1%	105	48.8%
Medio	76	35.3%	83	38.6%
Bajo	85	39.5%	27	12.6%
Total	215	100.0%	215	100.0%

En la tabla N° 8, respecto a la ansiedad, se observa que en la dimensión estado el mayor porcentaje de estudiantes manifiestan un nivel bajo con el 39.5%, mientras que en la dimensión rasgo la mayoría percibe un nivel alto de ansiedad (48.8%).

Tabla N° 9.

Adicción a redes sociales y Ansiedad Estado - Rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021

Adicción a Redes Sociales	Ansiedad Estado - Rasgo							
	Alto		Medio		Bajo		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Alto	27	12.6%	27	12.6%	5	2.3%	59	27.4%
Medio	43	20.0%	63	29.3%	14	6.5%	120	55.8%
Bajo	1	0.5%	21	9.8%	14	6.5%	36	16.7%
Total	71	33.0%	111	51.6%	33	15.3%	215	100%

En la tabla N° 9, se puede observar que el 20% de los adolescentes presentan un nivel medio de adicción a las redes sociales y alto nivel de ansiedad estado – rasgo, así también el 12.6% de los adolescentes presentan alto y también presentan alto nivel de ansiedad, mientras que solo el 2.3% de los estudiantes tienen alto nivel de adicción a las redes sociales y bajo nivel de ansiedad.

Tabla N° 10.

Obsesión por las redes sociales y Ansiedad estado-rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021

Obsesión por las redes sociales	Ansiedad Estado Rasgo						Total	
	Alto		Medio		Bajo		N	%
	N	%	N	%	N	%		
Alto	37	17.2%	49	22.8%	14	6.5%	100	46.5%
Medio	32	14.9%	56	26.0%	9	4.2%	97	45.1%
Bajo	2	0.9%	6	2.8%	10	4.7%	18	8.4%
Total	71	33.0%	111	51.6%	33	15.4%	215	100.0%

En la tabla N° 10, se llega a observar que el 17.2% de los adolescentes presentan un nivel alto de obsesión por las redes sociales y alto nivel de ansiedad, así también el 22.8% de los adolescentes presentan alto nivel de la dimensión mencionada y del mismo modo presentan nivel medio de ansiedad, mientras que solo el 6.5% tienen alto nivel de obsesión por las redes sociales y bajo nivel de ansiedad.

Tabla N° 11.

Falta de control personal al uso de redes sociales y Ansiedad estado-rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021

Falta de control personal al uso de redes sociales	Ansiedad Estado Rasgo						Total	
	Alto		Medio		Bajo		N	%
	N	%	N	%	N	%		
Alto	17	7.9%	14	6.5%	2	0.9%	33	15.3%
Medio	46	21.4%	70	32.6%	17	7.9%	133	61.9%
Bajo	8	3.7%	27	12.6%	14	6.5%	49	22.8%
Total	71	33.0%	111	51.7%	33	15.3%	215	100.0%

En la tabla N° 11, se observa que el 21.4% de los adolescentes presentan un nivel medio en la falta de control personal al uso de redes sociales y alto nivel de ansiedad estado – rasgo, así también el 7.9% de los adolescentes presentan alto nivel y también presentan alto nivel de ansiedad, mientras que solo el 0.9% tienen alto nivel en la dimensión y bajo nivel de ansiedad.

Tabla N° 12.

Uso excesivo de las redes sociales y Ansiedad estado-rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021

Uso excesivo de las redes sociales	Ansiedad Estado Rasgo						Total	
	Alto		Medio		Bajo			
	N	%	N	%	N	%	N	%
Alto	17	7.9%	16	7.4%	4	1.9%	37	17.2%
Medio	45	20.9%	61	28.4%	14	6.5%	120	55.8%
Bajo	9	4.2%	34	15.8%	15	7.0%	58	27.0%
Total	71	33.0%	111	51.6%	33	15.4%	215	100.0%

En la tabla N° 12, se puede entender que el 20.9% de los adolescentes presentan un nivel medio en el uso excesivo de las redes sociales y alto nivel de ansiedad estado-rasgo, así también el 7.9% de los adolescentes presentan alto nivel en el uso excesivo de las redes sociales y también presentan alto nivel de ansiedad, mientras que solo el 1.9% tienen alto nivel en dicha dimensión y bajo nivel de ansiedad.

4.2. Prueba de Normalidad

Ho: Las variables adicción a redes sociales, ansiedad estado-rasgo y dimensiones tienen distribución normal.

Hi: Las variables adicción a redes sociales, ansiedad estado-rasgo y dimensiones no tienen distribución normal.

Tabla N° 13.

Prueba de Normalidad de las variables de Adicción a las redes sociales y Ansiedad Estado Rasgo.

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov			Distribución
	Estadístico	gl	Sig.	
Ansiedad Estado Rasgo.	0.090	215	0.000	No Paramétrica
Adicción a Redes Sociales.	0.049	215	0.200	Paramétrica
Obsesión por las redes sociales.	0.077	215	0.004	No Paramétrica
Falta de control personal al uso de redes sociales.	0.067	215	0.020	No Paramétrica
Uso excesivo de las redes sociales.	0.070	215	0.012	No Paramétrica

Regla de decisión

Si $p < 0.05 \rightarrow$ Rechazar Ho

En la tabla 13, se muestra que solo la variable “Adicción a Redes Sociales” presenta distribución normal ($p = 0.200$), mientras que el resto de las variables y dimensiones no presentan distribución normal ($p < 0.05$), es decir se utilizará estadística no paramétrica mediante la correlación de Spearman para contrastar las variables.

4.3. Resultados inferenciales

Prueba de Hipótesis 1

1. Hipótesis General

Ho: No existe relación significativa entre adicción a redes sociales y ansiedad estado-rasgo en adolescentes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021.

H1: Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y ansiedad estado-rasgo en adolescentes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021.

2. Nivel de significancia

$\alpha = 0.05 \rightarrow 5\%$ de margen de error

3. Regla de decisión

Si $p \leq 0.05$ se rechaza H_0

Si $p > 0.05$ se acepta H_0

4. Estadístico a utilizar

Coefficiente de correlación de Spearman

Tabla N° 14.

Correlación de las variables Adicción a redes sociales y Ansiedad estado rasgo

Rho de Spearman	Ansiedad Estado Rasgo		
	N	Significancia (p)	Coefficiente de correlación (rho)
Adicción a las Redes Sociales	215	0.000	0.316

Respecto al análisis estadístico, en la tabla 14 se encontró evidencias ($p=0.000$) que llevan a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna con su respectivo coeficiente de correlación ($\rho = 0.316$), lo cual indica una relación directa de intensidad leve. Por tanto existe relación directa y significativa entre adicción a redes sociales y ansiedad estado-rasgo en adolescentes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021, es decir a mayor adicción a las redes sociales, mayor ansiedad estado – rasgo y viceversa. (Ver figura 4)

Prueba de Hipótesis 2

1. Hipótesis Especifica

H_0 : No existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y ansiedad estado en el colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021.

H1: Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y ansiedad estado en el colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021.

Tabla N°15.

Correlación de las variables adicción a redes sociales y Ansiedad estado

Rho de Spearman	Ansiedad Estado		
	N	Significancia (p)	Coefficiente de correlación (rho)
Adicción a redes sociales	215	0.000	0.280

Respecto al análisis estadístico, en la tabla 18, se encontró evidencias ($p=0.000$) que nos llevan a tomar que existe relación directa y significativa entre la adicción a redes sociales y ansiedad estado en colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021; es decir a mayor ansiedad estado, mayor es la adicción a redes sociales y viceversa.

Prueba de Hipótesis 3

1. Hipótesis Especifica

Ho: No existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y ansiedad rasgo en el colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021.

H1: Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y ansiedad rasgo en el colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021.

Tabla N° 16.

Correlación de las variables adicción a redes sociales y Ansiedad Rasgo

Rho de Spearman	Ansiedad Rasgo		
	N	Significancia (p)	Coefficiente de correlación (rho)
Adicción a redes sociales	215	0.009	0.177

Respecto al análisis estadístico, en la tabla 19, se encontró evidencias ($p=0.009$) que nos llevan a tomar que existe relación directa y significativa entre la adicción a redes sociales y ansiedad rasgo en colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021; es decir a mayor ansiedad rasgo, mayor es la adicción a redes sociales y viceversa.

Prueba de Hipótesis 4

1. Hipótesis Especifica

Ho: No existe relación significativa entre la dimensión Obsesión por las redes sociales y ansiedad estado rasgo en colegio privado Nikola Tesla Huacho 2021.

H1: Existe relación significativa entre la dimensión Obsesión por las redes sociales y ansiedad estado rasgo en colegio privado Nikola Tesla Huacho 2021.

Tabla N° 17.

Correlación de las variables obsesión por las redes sociales y Ansiedad estado rasgo

Rho de Spearman	Ansiedad Estado Rasgo		
	N	Significancia (p)	Coefficiente de correlación (rho)
Obsesión por las redes sociales	215	0,000	0.411

Respecto al análisis estadístico, en la tabla 15 se encontró evidencias ($p=0.000$) que conllevan a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna con su respectivo coeficiente de correlación. Debido, a que el valor de significancia es de 0.000 y el coeficiente de correlación es de 0.411, lo cual indica que existe relación directa con intensidad moderada; es decir, existe relación directa y significativa entre la dimensión obsesión por las redes sociales y ansiedad estado rasgo en colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021; es decir a mayor obsesión por las redes sociales, mayores los niveles de ansiedad. (Ver figura 5)

Prueba de Hipótesis 5

1. Hipótesis Específica

Ho: No existe relación significativa entre la dimensión falta de control personal al uso de redes sociales y ansiedad estado rasgo en el colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021

H1: Existe relación significativa entre la dimensión falta de control personal al uso de redes sociales y ansiedad estado rasgo en el colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021.

Tabla N° 18.

Correlaciones de las variables falta de control personal al uso de redes sociales y Ansiedad Estado Rasgo

Rho de Spearman	Ansiedad Estado Rasgo		
	N	Significancia (p)	Coefficiente de correlación (rho)
Falta de control personal al uso de redes sociales	215	0.000	0.459

Respecto al análisis estadístico, en la tabla 16 se encontró evidencias ($p=0.000$) para así aceptar la hipótesis alterna y por lo tanto rechazar la hipótesis nula con su respectivo coeficiente de correlación ($\rho=0.459$). Debido, a que el valor de significancia es de 0.000 y el coeficiente de correlación es de 0.459; es decir, existe relación directa y significativa entre la dimensión falta de control personal al uso por las redes sociales y ansiedad estado rasgo en colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021; es decir a mayor ansiedad, mayor será la adicción de redes sociales. (Ver figura 6)

Prueba de Hipótesis 6

1. Hipótesis Específica

Ho: No existe relación significativa entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y ansiedad estado rasgo en colegio privado Nikola Tesla Huacho 2021.

H1: Existe relación significativa entre la dimensión uso excesivo de las redes

sociales y ansiedad estado rasgo en colegio privado Nikola Tesla Huacho 2021.

Tabla N° 19.

Correlación de las variables uso excesivo de las redes sociales y Ansiedad estado rasgo

Rho de Spearman	Ansiedad Estado Rasgo		
	N	Significancia (p)	Coefficiente de correlación (rho)
Uso excesivo de las redes sociales	215	0.000	0.478

Respecto al análisis estadístico, en la tabla 17 se encontró evidencias ($p=0.000$) que nos llevan a tomar la hipótesis alterna y rechazar la nula con su respectivo coeficiente de correlación ($\rho=0.478$), lo cual indica que existe relación directa con intensidad moderada. Por lo tanto, existe relación directa y significativa entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y ansiedad estado rasgo en colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021; es decir a mayor ansiedad, mayor es el uso excesivo de las redes sociales y viceversa. (Ver figura 7)

V. DISCUSIÓN

Luego de identificar los hallazgos del análisis estadístico de los 215 estudiantes del colegio privado Nikola Tesla que fueron diagnosticados mediante las escalas, se observó que tenían entre 12 a 18 años, según la INEI (2021) este grupo de edad, los adolescentes son denominados nativos digitales y el 88,3% tiene acceso a internet. En el presente estudio también se observó el 27.4% con nivel alto de adicción, el 55.8% presentó un nivel medio y el 16.7% presentó un nivel bajo, mientras que en el estudio de García, A; et al. (2020), realizado a 570 adolescentes, el 24% presentaron un uso adictivo a las redes sociales, el 45% presentó un uso moderado y problemático, mientras que el 30% usaron con poca intensidad, es decir de ambos estudios se puede concluir que casi la mitad de los adolescentes mostraron niveles moderados de adicción a las redes sociales y cerca de la cuarta parte tiene alto nivel de adicción. Sin embargo, en Muñoz, N; et al. (2016), el 61% de los adolescentes no la presentaban, solo el 13% tenía nivel alto, esta diferencia puede ser explicada por el diagnóstico de personalidad extrovertida que le caracterizó a este estudio, lo cual explicaría su comportamiento menos adictivo en comparación de las personalidades con rasgos introvertidos, dado que esta última personalidad utiliza el internet para ayudar a sus relaciones sociales (Caro, 2017). Por otro lado, en el estudio de Estrada; et al. (2020), el 52.3% de estudiantes presentó un nivel alto, 23,6% nivel moderado y 24,1% presentaban un nivel bajo, lo que quiere decir que para la adicción a redes sociales fueron más elevados en comparación del estudio actual, esto probablemente por los niveles de disfunción familiar encontrado.

En el mismo estudio de García, A; et al. (2020), que relacionaron el uso adictivo de Facebook con el auto concepto en adolescentes, encontraron una relación inversa, lo que indicó que a mayor auto concepto, menor adicción a las redes sociales, sin embargo en el presente estudio al correlacionar con la Ansiedad Estado Rasgo se encontró una relación directa ($\rho=0.316$), es decir a mayor Ansiedad, mayor adicción debido a la característica de trastorno en comparación del auto concepto que refleja la identidad personal, de forma similar en Challco, K, et al. (2019), se observó que existía una relación inversamente significativa ($\rho = - 0.287$; $p = 0.001$) entre el riesgo de adicción a redes sociales y el

autocontrol de los estudiantes, significando así que a mayor seguridad y control personal, menor es el riesgo de adicción a redes, por el contrario a mayor ansiedad e inseguridad, mayor será la adicción, lo cual corresponde con nuestros resultados. En el estudio de Domínguez, Julio et al. (2016); también se encontró relación inversa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales; es decir a mayor adicción, se demuestra menor nivel en habilidades sociales en los adolescentes, este resultado se sustenta según Yen (2013); cuando menciona el uso excesivo de las redes sociales, involucra la relación hombre-tecnología, dejando de lado las relaciones sociales, por esta razón la relación es inversa entre la adicción y las habilidades sociales, también Brizuela et al. (2009); menciona como signo de adicción la disminución a las relaciones interpersonales así como el gran aumento de irritabilidad y ansiedad, que es conllevada por no hacer uso del objeto adictivo.

De los resultados obtenidos en la investigación aceptamos la hipótesis general que establece una relación significativa entre adicción a redes sociales y la ansiedad estado-rasgo en adolescentes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021. Los resultados encontrados guardan relación con la investigación de Tresáncoras, et al. (2017); donde el uso adictivo o problemático del whatsapp se relacionaba directamente con la ansiedad en los adolescentes, así también se asemeja a los resultados de Mohanna, et al. (2019) donde concluyeron que si existe mayor adicción a las redes sociales existirá del mismo modo mayor ansiedad y viceversa, lo cual confirma los resultados de la presente investigación, esto fortalece la explicación de Garcés, et al. (2012); cuando menciona que el hecho de que estas redes se encuentren persistentemente “vivas”, causa en usuarios adolescentes, eventos de continua ansiedad por siempre estar pendientes a lo que ocurre con estas, es por esto que pierden la noción del tiempo y empiezan a retrasar actividades importantes.

En relación a la ansiedad se observó que el 33% de los estudiantes presentaron niveles altos, en sus dimensiones predominó el nivel alto con 48.8% de rasgo y presento mayor frecuencia el nivel bajo con 39.5% de estado mientras que en el estudio de Hernández et al. (2018); hubieron mayores casos de niveles medio con 55,7% de ansiedad estado y 60,8% con ansiedad rasgo, podemos

decir coincide con la actual investigación ya que ansiedad rasgo tuvo también un mayor porcentaje. En Bermúdez, V (2018); se encontró que el 25.5% de los estudiantes presentaron ansiedad, lo que resulta menor con una diferencia de 7.5% en comparación de los actuales resultados, lo cuál podría ser mayor conforme se agudiza la adicción a las redes sociales, ya que según Chinchilla, A (2013); la nomofobia (dependencia al celular móvil llevada al extremo) trae como consecuencia el estrés y ansiedad en las personas que lo sufren.

La adicción de las redes sociales tiene como dimensión la falta de control personal al uso de las redes sociales, el cual se correlacionan significativamente con la Ansiedad Estado Rasgo ($p < 0.001$), estos hallazgos guardan relación con los resultados de Campos, L; et al. (2019), Donde la adicción estuvo asociada a la impulsividad ($p = 0.01$) en estudiantes de secundaria, dado que la falta de control, caracterizado por la impulsividad fue una de las dimensiones que constituyó la adicción a las redes sociales en dichos individuos, también como lo menciona la OMS (2017); que cualquier adicción se caracteriza por el permanente descontrol, así como la distorsión del pensamiento de la realidad.

En cuanto a obsesión y uso excesivo de las redes sociales en adolescentes se encontró relación directa y significativa ($p = 0.000$; $\rho = 0.478$) con la ansiedad, dichas dimensiones fueron relacionadas con la frecuencia de conexión a internet en el estudio de Mohanna et al. (2019); donde se evidencia diferencia significativa en obsesión por las redes sociales, uso excesivo, es decir los encuestados que puntúan más alto en las dimensiones mencionadas, demuestran mayor duración de conexión en internet a través de sus redes.

VI. CONCLUSIONES

PRIMERA: La adicción a redes sociales presenta relación directa y significativa con ansiedad estado rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021; lo que significa que el estudiante siente una necesidad constante por tener acceso a las redes sociales y como consecuencia se produce una continua ansiedad por permanecer siempre conectados.

SEGUNDA: La adicción a redes sociales presenta relación directa y significativa con ansiedad estado en estudiantes de secundaria; lo que indica que el estudiante solo se centra en las preocupaciones inmediatas que le produce las redes sociales originando así una disminución en la percepción del mismo.

TERCERA: La adicción a redes sociales presenta relación directa y significativa con ansiedad rasgo en estudiantes de secundaria; lo que indica que el estudiante percibe con mayor intensidad e interpreta diferentes escenarios como amenaza por el uso excesivo de las redes sociales.

CUARTA: La obsesión por las redes sociales tiene relación directa y significativa con ansiedad estado rasgo en estudiantes de secundaria; lo que indica que el estudiante piensa y fantasea constantemente con las redes sociales ocasionándole ansiedad cuando no tiene acceso a ellas.

QUINTA: La falta de control personal al uso de las redes sociales tiene relación directa y significativa con ansiedad estado rasgo en estudiantes de secundaria; lo que indica que en el estudiante se genera ansiedad por la falta de control o alguna interrupción en el uso de las redes sociales.

SEXTA: El uso excesivo de las redes sociales tiene relación directa y significativa con ansiedad estado rasgo en estudiantes de secundaria; lo que indica que no es capaz de disminuir el exceso de tiempo que usa las redes sociales provocando esto ansiedad en los estudiantes.

VII. RECOMENDACIONES

PRIMERA: A los futuros investigadores se recomienda realizar estudios sobre ansiedad estado-rasgo separando las dimensiones de la misma, así como enfocar los futuros estudios en el sexo masculino para investigar ansiedad, y en lo que respecta a adicción a redes sociales enfocar los estudios en el sexo femenino; de igual manera realizar estudios multivariados para analizar múltiples factores como por ejemplo la autoestima, rendimiento académico, estrés, personalidad, funcionamiento familiar entre otros, con el propósito de conocer un campo de estudio más amplio.

SEGUNDA: Se recomienda a los expertos en psicología educativa promover estrategias de orientación e intervención, enseñar técnicas de inteligencia emocional para el dominio personal al uso de las redes sociales, presentar actividades recreativas que disuadan el uso excesivo de las mismas, así como la propuesta sensibilizadora para reducir la ansiedad.

TERCERA: Al psicólogo del colegio, se recomienda elaborar talleres dirigidos a los padres, docentes y estudiantes con la intención de reducir la ansiedad y la adicción en las redes sociales, los cuales podrían repercutir en el rendimiento académico de los escolares.

CUARTA: Al director del colegio privado Nikola Tesla, procurar incluir dentro del plan anual de trabajo actividades en la que los docentes de primero a quinto grado de secundaria formen parte activa de talleres que fomenten la motivación en los estudiantes mediante estrategias creativas para que así se logre un aprendizaje eficaz.

REFERENCIAS

- Act for Youth. (2018). Youth Statistics: Internet & Social Media. *ACT for Youth Center for Community Action*.
<http://actforyouth.net/adolescence/demographics/internet.cfm#1>
- Albujar Moreno, W. A., & Castro Portillas, L. E. (2020). Procrastinación Académica y niveles de Ansiedad en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lambayeque, 2019. *Tesis presentada para obtener el Título Profesional de licenciado(a) en Psicología*. Lambayeque, Perú: UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO.
- Andreassen, C. S. (2015). Online Social Network Site Addiction: A Comprehensive Review. *Current Addiction Reports*, 2, 175–184.
doi:<https://doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Araujo Robles, E. D. (2017). De la adicción a la adicción a internet. *Revista Psicológica Eridiana*, 10(1-2), 47. doi:<https://doi.org/10.20453/rph.v10i1-2.3023>
- Asociación Médica Mundial. (2017). Declaración de Helsinki de la AMM - Principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos.
<https://www.wma.net/es/policies-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos/>
- Barlow, D., & Durand, V. (2001). Psicología anormal. Un enfoque integral. *International Thomson Editores* S.A.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147118132012>
- Beck, A. (1985). *Anxiety disorders and phobias: A cognitive perspective*. Nueva York: Basic Books. doi:<https://doi.org/10.1017/S0021932000016369>
- Bermudez Perez, V. E. (2017/2018). Ansiedad, depresión, estrés y autoestima en la adolescencia. *Cuestiones Pedagógicas*, 37-52.
doi:<http://dx.doi.org/10.12795/CP.2017.i26.03>

- Brizuela del Moral, M. S., Fernández, D., & Murillo, J. A. (2009). ADICCIONES. Asociación Argentina de Arquitectura e Ingeniería Hospitalaria.
- Campos Bartolo, L., Vílchez Huamán, W., & Leiva Colos, F. (2019). Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas de Lima Este. *Revista Científica De Ciencias De La Salud*, 12(2). doi:<https://doi.org/10.17162/rccs.v12i2.1212>
- Caro Mantilla, M. M. (2017). Adicciones Tecnológicas: Enfermedad o conducta adaptativa. *15(2)*, 251-260. <http://www.medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/3279>
- Challco Huaytalla, K. P., Rodríguez Vega, S., & Jaimes Soncco, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica De Ciencias De La Salud*, 9(1), 9-15. doi:<https://doi.org/10.17162/rccs.v9i1.542>
- Chinchilla, A. (2013). *Los síntomas y consecuencias de la Nomofobia y la adicción a Internet*. <https://achinchillaa.com/2013/03/29/los-sintomas-y-consecuencias-de-la-nomofobia-y-la-adiccion-a-internet/>
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). Código de ética y Deontología. Perú. http://api.cpsp.io/public/documents/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Delval, J. (2002). El estudio del desarrollo humano. *Última Década*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19531682002>
- Domínguez, J. (2012). Propiedades psicométricas del Inventario Ansiedad Estado – Rasgo en estudiantes de secundaria del Distrito de Florencia de Mora. Trujillo, Perú. <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/JANG/article/view/113>
- Domínguez, J., & Ybañez, J. (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Propósitos y Representaciones*, 4(2), 181-230. doi:<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2016.v4n2.122>

- Echeburúa, E., & Corral, P. d. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones Revista Online*, 22(2), 91-96. <https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196/186>
- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales*. Madrid: Pirámide.
<http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>
- Escurra Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014). ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES / ARS - VERSION FINAL. Lima, Perú.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- Estrada Araoz, E. G., & Gallegos Ramos, N. A. (2020). Funcionamiento Familiar y Adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado. *Revista San Gregorio*. doi:[http: 10.36097/rsan.v1i40.1393](http://10.36097/rsan.v1i40.1393)
- Garcés Prieto, J., & Ramos Gabilondo, M. Á. (2012). Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla-La Mancha. Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales.
<http://www.portaljovenclm.com/documentos/noticias/3069/JovenesConsumidoresyRedesSocialesenCLM.pdf>
- García Murillo, A. C., & Puerta-Cortés, D. X. (2020). Relación entre el uso adictivo de Facebook y el autoconcepto en estudiantes colombianos. *Revista Virtual Católica del Norte*, 59, 27-44. doi:<https://doi.org/10.35575/rvucn.n59a3>
- García Rodríguez, D., & García Rodríguez, C. (2021). Funcionamiento familiar y Ansiedad estado rasgo en adolescentes. 1(1), 19-26. doi:<https://doi.org/10.46363/jnph.v1i1.3>
- Gómez Arias, F. (2012). *El Proyecto de la Investigación*. Caracas: EPISTEME, C.A.
<https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Hernández Prados, Á., Belmonte García, L., & Martínez Andreo, M. (2018). Autoestima y ansiedad en los adolescentes. *ReiDoCrea*, 269-278.
<https://www.ugr.es/~reidocrea/7-21.pdf>

- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la Investigación*.
- Hurtado Eguiluz, M. (25 de Abril de 2017). *El aprendizaje en la adolescencia*.
- Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2019). Uso de las TIC y actividades por internet en México. <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/usodeinternetenmexico.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Se incrementó población que utiliza Internet a diario*. Lima. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_tics.pdf
- Lang, P. J. (1968). *Fear reduction and fear behavior: Problems in treating a construct*. Washington: American Psychological Association.
- Medicine American Society of Addiction. (15 de September de 2019). *What is the definition of addiction?* <https://www.asam.org/resources/definition-of-addiction>
- Mohanna Velásquez, G., & Romero Espinoza, D. (2019). Adicción a las Redes Sociales y Ansiedad en estudiantes de secundaria de Lima Metropolitana. *Para optar el título profesional de Licenciado en Psicología*. Lima, Perú: UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS.
- Muñoz, N. E., & Ramírez, S. (2016). Adicción a las redes sociales y personalidad, en adolescentes. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 46-52. <https://psicoeducativa.iztacala.unam.mx/revista/index.php/rpsicoedu/article/view/32>
- Muuss, R. (1988). *Theories of Adolescence*. New York: McGraw-Hill. <https://www.redalyc.org/pdf/195/19531682002.pdf>
- National Institutes of Health. (12 de Mayo de 2021). *Biblioteca Nacional de Medicina de los EE. UU.* <https://medlineplus.gov/spanish/anxiety.html>
- Organización Mundial de la salud. (2017). Adicción. <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs318/en/index.html>

- Organización Mundial de la Salud. (2021). *Salud de la madre, el recién nacido, del niño y del adolescente*.
https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- Pedrosa, I. J., Basterretxea, J., Robles Fernández, A., Basteiro, J., & García Cueto, E. (2015). Pruebas de bondad de. *Pruebas de bondad de ajuste en distribuciones simétricas, ¿qué estadístico utilizar?*, 14(1), 245-254.
 doi:<http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.upsy13-5.pbad>
- Robles, E. D. (2015). De la adicción a la adicción a internet . *Revista Psicológica Herediana*, 10, 1-2.
<https://revistas.upch.edu.pe/index.php/RPH/article/view/3023/2921>
- Spielberger, C. (1972). *Anxiety as an emotional state*. En C.D. Spielberger (Ed.), *Anxiety Behavior*. New York: Academic Press.
- Spielberger, C. D. (1966). *Anxiety and Behavior. Theory and research on anxiety*, 3-22. New York: Academic Press.
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de la Investigación Científica*. LIMUSA, S.A. de C.V.
<http://evirtual.uaslp.mx/ENF/220/Biblioteca/Tamayo%20Tamayo-EI%20proceso%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica2002.pdf>
- Terán Prieto, A. (2019). *Ciberadicciones. Adicción a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC)*. 131-141. Madrid: Lúa Ediciones.
https://www.aepap.org/sites/default/files/pags._131-142_ciberadicciones.pdf
- Tresáncoras, A. G., García-Oliva, C., & Piqueras, J. A. (2017). Relación del uso problemático de whatsapp con la personalidad y ansiedad en adolescentes. *Salud y drogas*, 17(1), 27-36.
<https://www.redalyc.org/pdf/839/83949782003.pdf>
- Valencia Ortiz, R., Cabero Almenara, J., & Garay Ruiz, U. (2021). Adicción a las redes sociales en estudiantes mexicanos: percepciones de discentes y

docentes. *Tecnología, Ciencia y Educación*, 103-122.
doi:<https://doi.org/10.51302/tce.2021.616>

Virues Elizondo, R. A. (2005). Estudio sobre ansiedad. *Revista Psicología Científica*, 7(8). <http://www.psicologiacientifica.com/ansiedad-estudio>

Yen Sánchez, Y. Y. (2013). Comunicación familiar y predisposición a la adicción a Facebook en adolescentes de instituciones educativas de Paita. <https://docplayer.es/5381155-Comunicacion-familiar-y-predisposicion-a-la-adiccion-a-facebook-en-adolescentes-de-instituciones-educativas-de-paita.html>

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

Problema	Hipótesis	Objetivos	Variables e indicadores		Método	
	General	General	Instrumento	Dimensiones	Ítems	Tipo y diseño
¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales y ansiedad estado-rasgo en estudiantes de secundaria del colegio Nikola Tesla Huacho 2021?	Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y ansiedad estado - rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021.	Determinar la relación entre adicción a redes sociales y ansiedad estado-rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021.		Obsesión por las redes sociales	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15,19, 22, 23	
	Específicos 1. Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y ansiedad estado en estudiantes de secundaria del colegio Nikola Tesla, Huacho 2021. 2. Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y ansiedad rasgo en estudiantes de secundaria del colegio Nikola Tesla, Huacho 2021. 3. Existe relación significativa entre obsesión por las redes sociales y ansiedad estado-rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021. 4. Existe relación significativa entre falta de control personal al uso de redes sociales y ansiedad estado-rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021. 5. Existe relación significativa entre uso excesivo de las redes sociales y ansiedad estado rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021.	Específicos 1. Determinar la relación entre adicción a redes sociales y ansiedad estado en estudiantes de secundaria del colegio Nikola Tesla, Huacho 2021. 2. Determinar la relación entre adicción a redes sociales y ansiedad rasgo en estudiantes de secundaria del colegio Nikola Tesla, Huacho 2021. 3. Determinar la relación entre obsesión por las redes sociales y ansiedad estado rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021. 4. Determinar la relación entre falta de control personal al uso de redes sociales y ansiedad estado rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021. 5. Determinar la relación entre uso excesivo de las redes sociales y ansiedad estado rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021.	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)	Falta de control personal al uso de redes sociales Uso excesivo de las redes sociales	4, 11, 12, 14, 20, 24 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	Diseño: No experimental Nivel: correlacional
			Inventario de Ansiedad Estado-Rasgo (IDARE)	Ansiedad Estado Ansiedad Rasgo	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40	Tipo: Básica Población N=215

2. Operacionalización de las variables

Variables de					
estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Ítems	Escala de medición
Adicción a redes Sociales	La Sociedad Estadounidense de Medicina de Adicciones (2019) definen a la adicción como una enfermedad crónica en la que se da una búsqueda de recompensa, alivio o placer. Así mismo el individuo no logra controlar la conducta adictiva ya sea a una sustancia o cualquier otra acción. Echeburúa (2014) hace mención que las personas que tienen este tipo de adicción, suelen estar obsesionadas al uso constante de redes sociales ya sea desde un teléfono o cualquier aparato electrónico, y estas mismas no logran medir el uso inadecuado y por lo tanto ponen en peligro actividades laborales o estudiantiles.	La escala contiene tres factores (dimensiones) cuyos niveles de interpretación se encuentran entre siempre, casi siempre, algunas veces, rara vez y nunca.	Obsesión por las redes sociales	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15,19, 22, 23	Ordinal Siempre = 4 Casi Siempre= 3 Algunas Veces = 2 Rara vez = 1 Nunca = 0
			Falta de control personal al uso de redes sociales	4, 11, 12, 14, 20, 24	
			Uso excesivo de las redes sociales	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	
Ansiedad Estado-Rasgo	La ansiedad como estado se denota mediante una respuesta emocional transitoria del sujeto; por otro lado, la ansiedad como rasgo tiene relación con la tendencia usual de un individuo a reaccionar ansiosamente, por ende, tiende interactuar o enfrentarse al ambiente con un nivel de ansiedad desmesurado, y que siente a las situaciones como amenazantes. (Spielberger 1972).	La escala contiene dos dimensiones donde la primera dimensión A-E tiene niveles de interpretación que se encuentran entre no en absoluto, un poco, bastante y mucho. Mientras que la segunda dimensión A-R tiene niveles de interpretación que se encuentran entre Casi nunca, algunas veces, frecuentemente y siempre.	Ansiedad Estado	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20	Ordinal No en absoluto = 1 Un poco= 2 Bastante = 3 Mucho = 4
			Ansiedad Rasgo	21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40	

3. Instrumentos

CUESTIONARIO DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES (ARS)

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S** Rara vez **RV** Casi siempre **CS** Nunca **N** Algunas veces **AV**

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

IDARE

Adaptado por Domínguez (2012)

Instrucción: Algunas expresiones que la gente usa para describirse aparecen abajo. Lee cada frase y marca con una equis (X) e indica *cómo te sientes ahora mismo, o sea, en este momento*. No hay contestaciones buenas o malas. No emplee mucho tiempo en cada frase, pero trate de dar respuesta que mejor describe sus sentimientos ahora

ANSIEDAD – ESTADO

N°	ITEM	NO EN LO ABSOLUTO	UN POCO	BASTANTE	MUCHO
1	Me siento calmado (a)	1	2	3	4
2	Me siento seguro (a)	1	2	3	4
3	Me siento tenso (a)	1	2	3	4
4	Me siento desilusionado (a)	1	2	3	4
5	Estoy a gusto	1	2	3	4
6	Me siento alterado (a)	1	2	3	4
7	Estoy preocupado (a) actualmente por un posible contratiempo.	1	2	3	4
8	Me siento descansado (a)	1	2	3	4
9	Me siento angustiado (a)	1	2	3	4
10	Me siento cómodo (a)	1	2	3	4
11	Me siento con confianza en mí mismo (a)	1	2	3	4
12	Me siento nervioso (a)	1	2	3	4
14	Me siento agitado (a)	1	2	3	4
15	Me siento “a punto de estallar”	1	2	3	4
16	Me siento reposado (a)	1	2	3	4
17	Me siento satisfecho (a)	1	2	3	4
18	Estoy preocupado (a)	1	2	3	4
19	Me siento alegre	1	2	3	4
20	Me siento bien	1	2	3	4

IDARE

Adaptado por Domínguez (2012)

Instrucción: Algunas expresiones que la gente usa para describirse aparecen abajo. Lee cada frase y marca con una equis (X) e indica *cómo te sientes generalmente*, o sea, *en este momento*. No hay contestaciones buenas o malas. No emplee mucho tiempo en cada frase, pero trate de dar respuesta que mejor describa cómo te sientes generalmente.

ANSIEDAD - RASGO

Nº	ÍTEM	Casi nunca	Algunas veces	Frecuente	Casi siempre
21	Me siento bien.	1	2	3	4
22	Me canso rápidamente.	1	2	3	4
23	Siento ganas de llorar.	1	2	3	4
24	Quiero ser tan feliz como otros parecen serlo.	1	2	3	4
25	Pierdo oportunidades por mi falta de decisión.	1	2	3	4
26	Me siento descansado (a)	1	2	3	4
27	Soy una persona “tranquila y serena”	1	2	3	4
28	Siento que las dificultades se me amontonan al punto de no poder superarlas.	1	2	3	4
29	Me preocupo mucho por cosas insignificantes.	1	2	3	4
30	Soy feliz.	1	2	3	4
31	Tomo las cosas muy a pecho.	1	2	3	4
32	Me falta confianza en mí mismo (a)	1	2	3	4
33	Me siento confiado (a)	1	2	3	4
34	Trato de superar los problemas y dificultades	1	2	3	4
35	Me siento triste (a)	1	2	3	4
36	Me siento satisfecho (a)	1	2	3	4
37	Existen ideas sin importancia que pienso y me fastidia.	1	2	3	4
38	Me desilusiona tanto los engaños que no me los puedo quitar de la cabeza.	1	2	3	4
39	Soy una persona estable	1	2	3	4
	Cuando pienso en todas las actividades que tengo que realizar me pongo tenso y alterado (a)	1	2	3	4

4. Autorizaciones

- Carta de solicitud de autorización a la Institución Educativa



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

Los Olivos, 17 de mayo de 2021

CARTA INV. N° 1370 -2021/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr.

Lic. Peña Huarínga, José

Directora

I.E.P. NIKOLA TESLA

Jr. Bolívar N° 642, Huacho - Perú

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarles a las Srtas. **TRINIDAD GRADOS, LILY ALEIANDRA y VARILLAS ESTUPIÑÁN, GRETTEL VANESSA** con DNI N° 72872593 y DNI N° 73506763 estudiantes de la carrera de psicología, con código de matrícula N° 7002658400 y N° 7002658387 quienes desea realizar su trabajo de investigación para optar el título de licenciado en Psicología titulado: **"ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y ANSIEDAD ESTADO – RASGO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO PRIVADO NIKOLA TESLA, HUACHO 2021"** Este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarles los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca
Coordinadora de la Escuela de Psicología
Filial Lima - Campus Lima Norte

- Carta de autorización de la Institución Educativa



INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR
"NIKOLA TESLA"
"El tiempo es HOY, tuyo es el FUTURO" INICIAL – PRIMARIA - SECUNDARIA

"ANO DEL BICENTENARIO DEL PERU: 200 ANOS DE INDEPENDENCIA"

Mg.
Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca
Coordinadora de la Escuela de Psicología Filial Lima - Campus Lima Norte

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., para saludarle cordialmente y a la vez agradecerle en representación a nuestra querida Institución Privada "NIKOLA TESLA", que mediante lo solicitado, confirmamos la autorización del uso del instrumento que van a llevar a cabo las mencionadas futuras Psicólogas de dicha Universidad en mención.

Con el gusto de saludarlo y confirmarle su pedido, gracias por su atención.

Huacho, 26 de Mayo de 2021



LIC. RENE JOSÉ PEÑA HUARINGA
DIRECTOR

Jr. Bolívar N° 642 - HUACHO Teléfono N°: 01-3224099

- Carta de solicitud de autorización al autor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

CARTA N°1247- 2021/EP/PSI.UCV LIMA NORTE-LN

Los Olivos 17 de mayo de 2021

Autor:

- Salas Blas, Edwin
- Miguel Ecurra Mayaute

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a las Srtas. **TRINIDAD GRADOS, LILY ALEJANDRA y VARILLAS ESTUPIÑÁN, GRETTEL VANESSA** con **DNI N° 72872593 y DNI N° 73506763** estudiantes de la carrera de psicología, con código de matrícula **N° 7002658400 y N° 7002658387**, quienes realizarán su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **Adicción a las redes sociales y ansiedad estado – rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla Huacho, año 2021**, este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación con el uso del instrumento (**Cuestionario de Adicción a redes sociales**), a través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca
Coordinadora de la Escuela de Psicología
Filial Lima - Campus Lima Norte

- Autorización del autor

10 de 27 < >

Edwin Salas
para mí ▾

📧 vie, 23 abr 20:37 ★ ↩ ⋮

Estimada Lily

Tiene Ud. la autorización que solicita para hacer uso del cuestionario ARS, en virtud del cual, le estoy enviando el material con el que puede manejar adecuadamente el cuestionario.

Éxitos

Edwin Salas-Blas

Investigador de la Universidad de San Martín de Porres (Perú)

Investigador CONCYTEC: [Perfil](#)

Researchgate: https://www.researchgate.net/profile/Edwin_Salas2

ORCID: orcid.org/0000-0002-0625-0313

SCOPUS-ID: 57191970571: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57191970571>

Scholar Google: <https://scholar.google.es/citations?user=RooGRUgAAAA&hl=es>

Autores-Redalyc: <http://www.redalyc.org/BusquedaAutorPorNombre.oe?q=%22+Edwin++Salas-Blas%22>

LinkedIn: <https://pe.linkedin.com/in/edwin-salas-blas-1bb63755>

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES
ARS - VERSION FINAL
 CUESTIONARIO DE...

- Carta de solicitud de autorización al autor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

CARTA N°1248 - 2021/EP/PSI.UCV LIMA NORTE-LN

Las Olivas 17 de mayo de 2021

Autor:

- Domínguez Vergara, Julio

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a las Srtas. **TRINIDAD GRADOS, LILY ALEJANDRA y VARILLAS ESTUPIÑÁN, GRETTEL VANESSA con DNI N° 72872593 y DNI N° 73506763** estudiantes de la carrera de psicología, con código de matrícula N° **7002658400 y N° 7002658387**, quienes realizarán su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **Adicción a las redes sociales y ansiedad estado – rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla Huacho, año 2021**, este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación con el uso del instrumento (**Inventario de Ansiedad Estado – Rasgo**), a través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca
Coordinadora de la Escuela de Psicología
Filial Lima - Campus Lima Norte

Autorización del autor

- No se obtuvo respuesta del autor, enviamos correos desde ambos e-mails y también desde correos personales, adjuntamos lo enviado.

PERMISO Recibidos x



LILY ALEJANDRA TRINIDAD GRADOS <latrinidadt@ucvvirtual.edu.pe>
para Julio_slash_duff, julio_slash_duff ▾

mar, 11 may 22:21 (hace 13 días) ☆ ↶ ⋮

Buenas noches dr. Julio Dominguez vergara, soy bachiller de Psicología Trinidad Grados Lily Alejandra, me dirijo cordialmente a usted para saludar y solicitar su autorización para hacer uso del instrumento: Inventario de ansiedad estado - rasgo adaptado en Perú por su persona, le hago envío de la carta de autorización de mi universidad de origen.

Muchas gracias de antemano, quedando a la espera de su respuesta.

Saludos cordiales



GRETTEL VANESSA VARILLAS ESTUPIÑÁN <gvarillase@ucvvirtual.edu.pe>
para Julio_slash_duff ▾

mar, 18 may 11:22 (hace 6 días) ☆ ↶ ⋮

Buenos días Psicólogo, soy la Bachiller Vanessa Varillas Estupiñán
Lo saludo cordialmente para enviarle la autorización de mi universidad de procedencia para poder hacer uso de su instrumento Idare

saludos



GRETTEL VANESSA VARILLAS ESTUPIÑÁN <gvarillase@ucvvirtual.edu.pe>
para Julio_slash_duff ▾

jue, 20 may 11:42 (hace 4 días) ☆ ↶ ⋮



Autorización ▾



Vanessa Varillas Estupiñán <greva2703@gmail.com>
para Julio_slash_duff ▾

lun, 24 may 15:06 (hace 2 días) ☆ ↶ ⋮

Buenas tardes dr. Julio Dominguez vergara, somos las bachiller de Psicología Trinidad Grados Lily Alejandra y Varillas Estupiñán Grettel Vanessa; nos dirijo cordialmente a usted para saludar y solicitar su autorización para hacer uso del instrumento: Inventario de ansiedad estado - rasgo adaptado en Perú por su persona, le hago envío de la carta de autorización de mi universidad de origen.

Muchas gracias de antemano, quedando a la espera de su respuesta.

Saludos cordiales



Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windc

5. Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) Señor(a)

Nos dirigimos cordialmente a ustedes para presentarnos como estudiantes de la Universidad César Vallejo - Lima Norte, siendo nuestros nombres: **Trinidad Grados, Lily Alejandra y Varillas Estupiñán, Grettel Vanessa.**

Actualmente estamos realizando un proyecto de investigación “**Adicción a redes sociales y ansiedad estado – rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021**” la misma que cuenta con el respaldo de nuestra universidad y que tiene como finalidad obtener el título profesional de Psicología.

El proceso consiste en la aplicación de dos pruebas: **INVENTARIO DE ANSIEDAD ESTADO-RASGO (IDARE) y CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES,** cabe aclarar que la información brindada será completamente confidencial.

Si usted se encuentra de acuerdo en que su menor hijo(a) participe voluntariamente, se le solicita completar los datos a continuación:

Relación con el menor participante: _____

Nombre del Padre/Madre/Tutor responsable:

Nombre completo del menor participante:

Firma: _____

Fecha:

DD/ MM / AAAA

6. Google forms

Formulario virtual

<https://forms.gle/KNm53GTS57yqecN98>



The image shows a screenshot of a Google Forms survey. At the top, the browser address bar displays the URL: docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdZkhW-Kh7DhSPRRHx2G9JsKMBXOh6Z31s8dg6kqQjxSHpnZQ/viewform. Below the browser bar, there is a decorative banner with various social media icons including Facebook, WhatsApp, Instagram, and Pinterest. The main title of the form is "Adicción a redes sociales y ansiedad estado - rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021". Below the title, it addresses the respondent as "Estimado(a) estudiante:". A paragraph of text explains the purpose of the survey: "Estimado estudiante me gustaría contar con tu importante participación, el presente formulario es parte de la recolección de información. El objetivo de este es determinar la relación que existe entre la adicción a redes sociales y ansiedad estado - rasgo en escolares, para ello quisiera contar con tu valiosa participación." At the bottom of the text block, there is a red asterisk followed by the word "Obligatorio".

Adicción a redes sociales y ansiedad estado - rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021

Estimado(a) estudiante:

Estimado estudiante me gustaría contar con tu importante participación, el presente formulario es parte de la recolección de información. El objetivo de este es determinar la relación que existe entre la adicción a redes sociales y ansiedad estado - rasgo en escolares, para ello quisiera contar con tu valiosa participación.

*Obligatorio

7. Asentimiento informado

Asentimiento Informado

ASENTIMIENTO INFORMADO

Tengo conocimiento del propósito de ésta investigación y he recibido la información necesaria para decidir participar de manera voluntaria. Teniendo en cuenta que mi participación y los resultados que se obtengan de ellas serán tratados de forma completamente anónima y confidencial siendo sólo utilizado para fines académicos

El proceso consiste en la aplicación de 2 encuestas con una duración 20 minutos. Es importante que las preguntas sean resueltas con sinceridad, no existen respuestas correctas ni incorrectas.

Muchas gracias por su valiosa cooperación.

Acepto *

Si

No

[Siguiente](#)

8. Ficha

FICHA DE DATOS

En esta sección debes registrar sincera y correctamente los datos que se solicitan, estos son estrictamente confidenciales.

1. Edad:

2. Sexo:

- Masculino
- Femenino

3. Nivel Académico:

- 1er año A
- 1er año B
- 2do año
- 3er año
- 4to año
- 5to año

9. Figuras

Figura 1. Género de los estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021

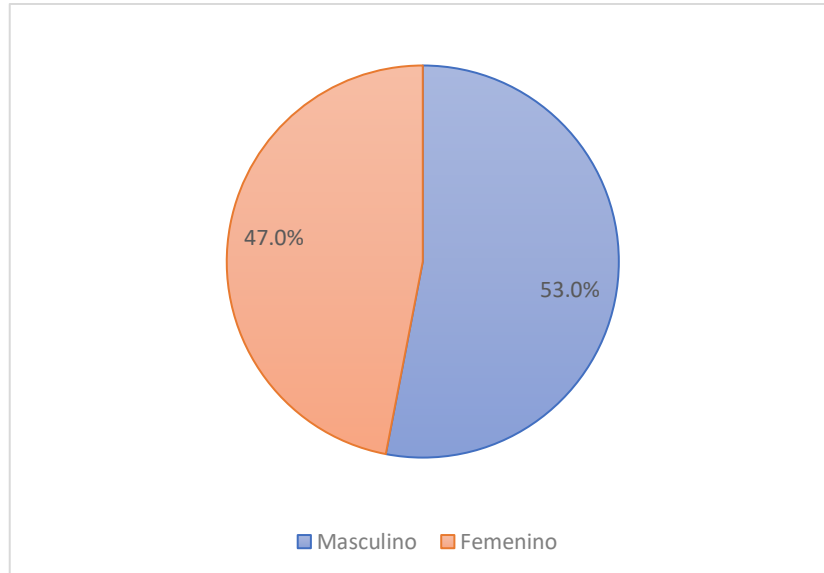


Figura 2. Adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021

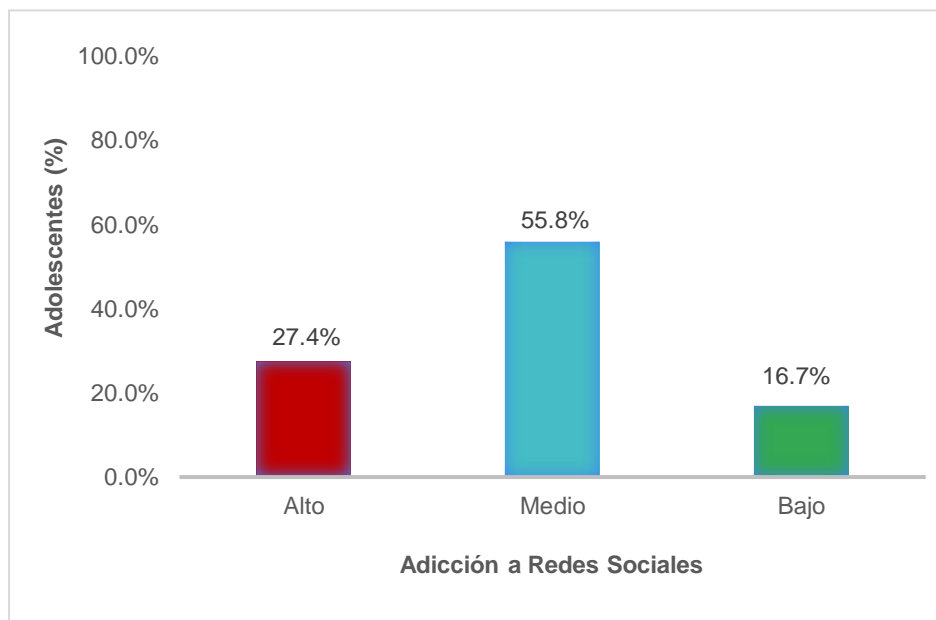


Figura 3. Ansiedad Estado - Rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021

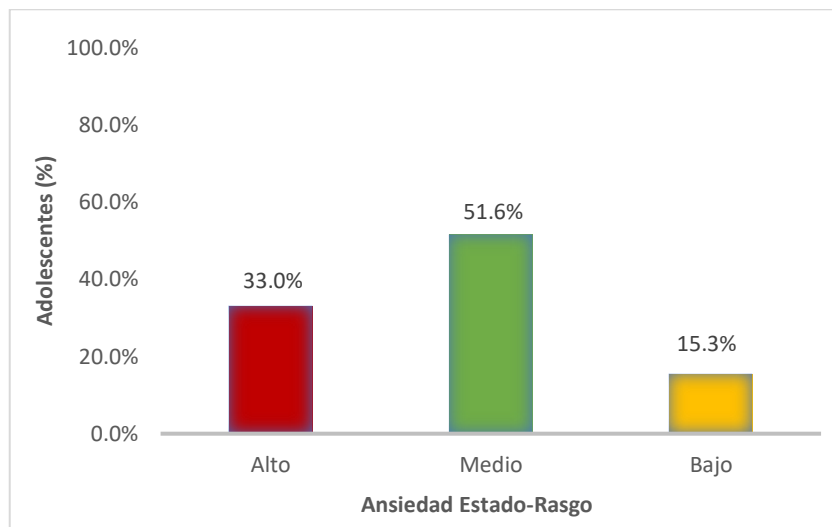


Figura 4. Correlaciones de la Adicción a Redes Sociales y Ansiedad Estado Rasgo

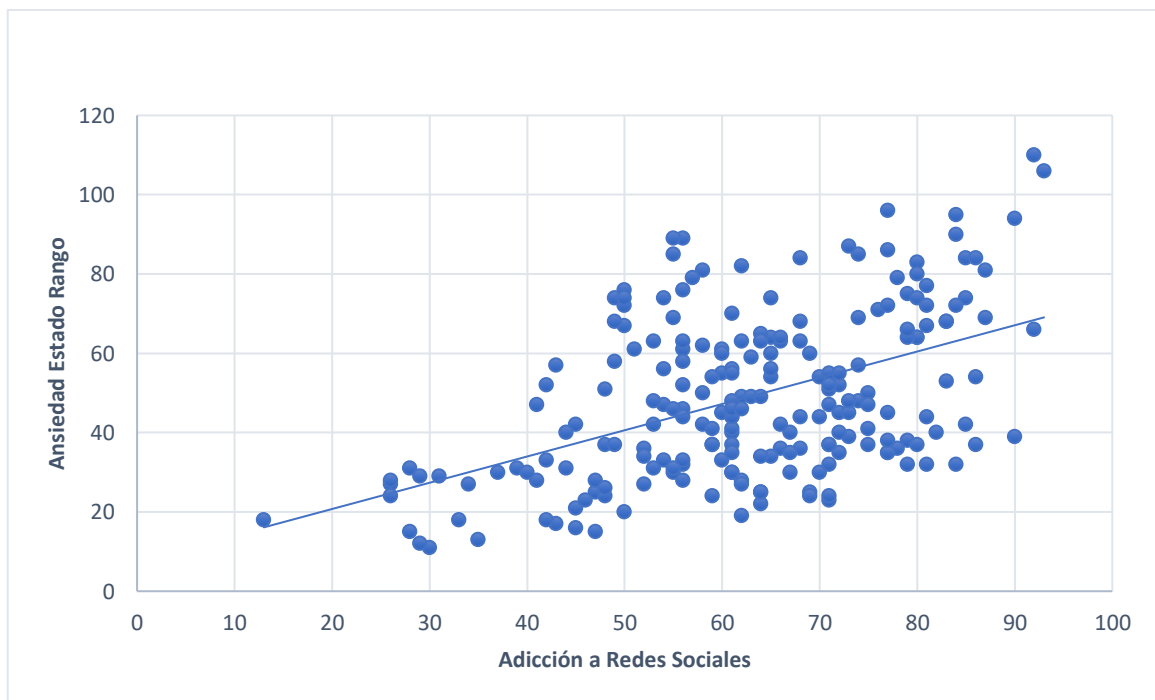


Figura 5. Correlaciones de la dimensión Obsesión por las redes sociales y Ansiedad Estado Rasgo

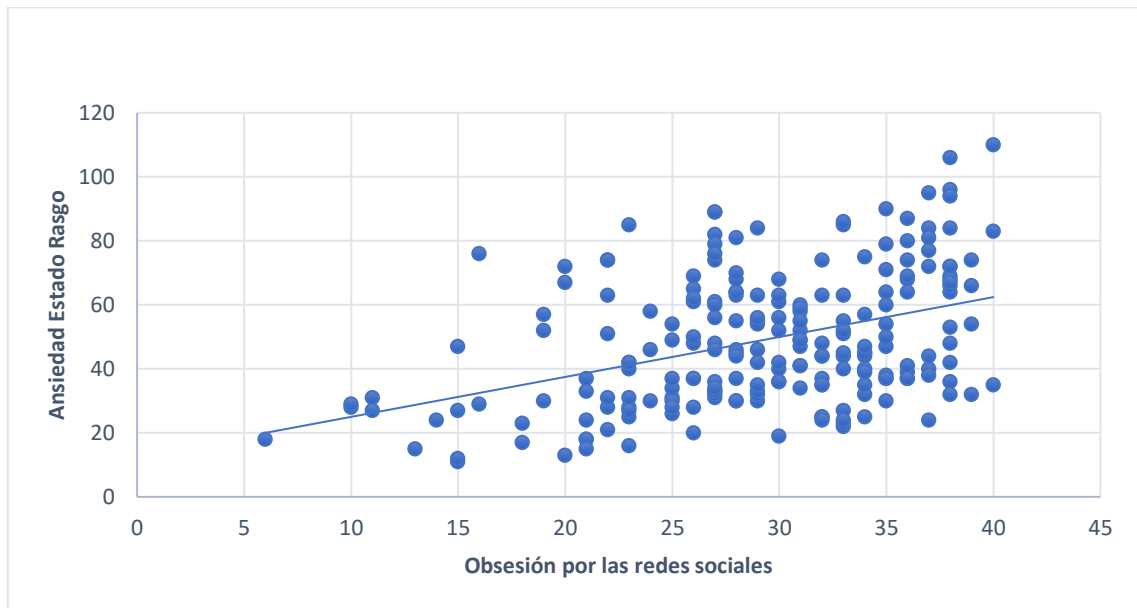


Figura 6. Correlaciones de la dimensión Falta de control personal al uso de redes sociales y Ansiedad Estado Rasgo.

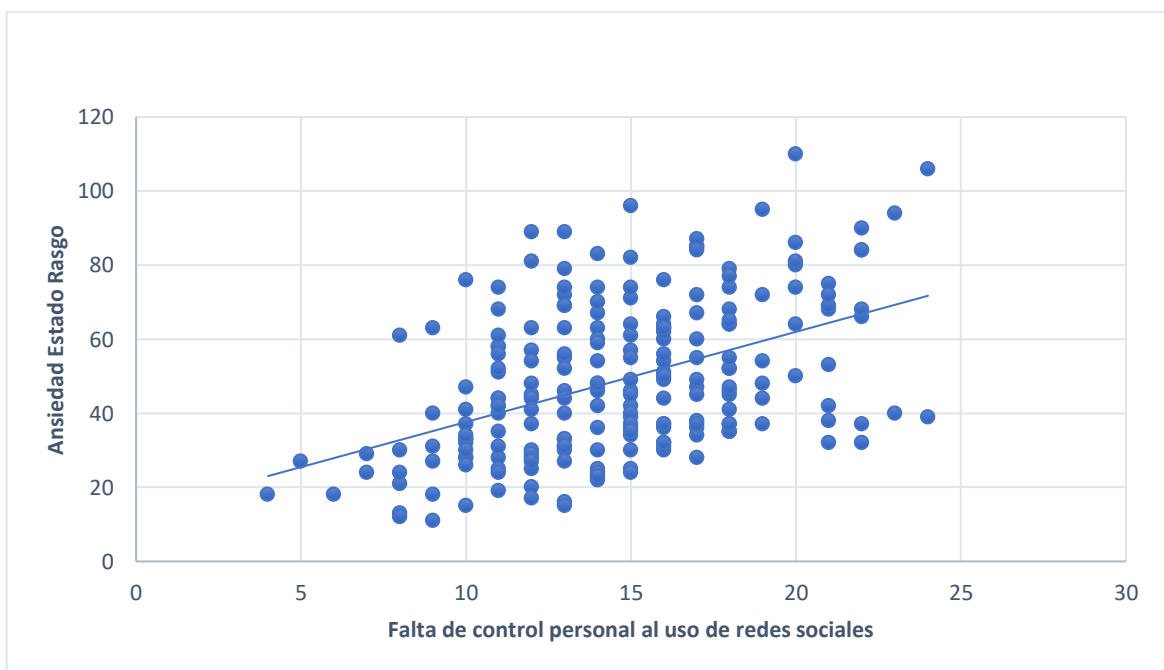


Figura 7. *Correlaciones de la dimensión uso excesivo de las redes sociales y Ansiedad Estado Rasgo.*

