



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Viabilidad de mercado para la instalación de un centro de  
entretenimiento de karting en la ciudad de Piura, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

**AUTOR:**

López Oblitas, Cristhian Santa Cruz (ORCID 0000-0002-6082-4007)

**ASESOR:**

Dr. Castillo Palacios, Freddy William (ORCID 0000-0001-5815-6559)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing

PIURA – PERÚ

2020

## **DEDICATORIA**

A Fany, mi madre, por su amor infinito, por su cariño desmedido, por su constante preocupación y su apoyo incondicional en cada uno de los momentos importantes en mi vida. Por ser mi ejemplo a seguir como mujer, madre y profesional. Por ser la madre que cualquier persona quisiera tener. Por ser la persona que más amo y siempre amaré.

A Carlos, mi padre. por su amor y comprensión, siempre ha estado presente en mis pensamientos, mi corazón y en cada uno de mis pasos. Por apoyarme en todo mi anhelo y enseñarme que la vida no es fácil, pero con mucho esfuerzo tiene sus recompensas.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad César Vallejo, y dentro de ella a los catedráticos de la Escuela de Administración de Empresas, quienes me han brindado los conocimientos necesarios y las herramientas para el ejercicio pleno de la carrera profesional.

Al Dr. Freddy Castillo Palacios, mi asesor metodólogo. Por brindarme su apoyo, su acertada orientación y sus valiosos conocimientos a lo largo del desarrollo y culminación de la presente investigación.

Al Adm. Juan Pablo León Lergios, mi asesor especialista. Por su preocupación y su interés. Su valioso aporte profesional e incondicional colaboración en el desenvolvimiento de la presente investigación.

A todas las personas que hicieron posible que mi estudio de investigación se lleve a cabo. A ellas mi agradecimiento infinito.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA.....	22
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	22
3.2. Variables, Operacionalización .....	22
3.3. Población, muestra y muestreo .....	23
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	24
3.5. Procedimientos .....	24
3.6. Métodos de análisis de datos .....	25
3.7. Aspectos éticos .....	25
IV. RESULTADOS .....	26
V. DISCUSIÓN .....	42
VI. CONCLUSIONES.....	47
VII. RECOMENDACIONES .....	49
REFERENCIAS .....	50
ANEXOS .....	53

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 Valoración de los aspectos relacionados a los centros de entretenimiento por parte de los encuestados .....	26
TABLA 2 Conocimiento que los encuestados tienen sobre la existencia de Karting .....	28
TABLA 3 Aspectos relacionados a la demanda del centro de entretenimiento Karting .....	29
TABLA 4 Tiempo que actualmente los encuestados le dedican a las salidas con sus amigos, compañeros de trabajo o de estudio y familia .....	30
TABLA 5 Frecuencia con la que los encuestados asistirían al centro de entretenimiento de Karting .....	31
TABLA 6 Nivel de ingresos familiar de los encuestados.....	32
TABLA 7 Monto que los encuestados están dispuestos a pagar por el servicio (5 vueltas) .....	33
TABLA 8 Características generales de los potenciales clientes del centro de entretenimiento de Karting .....	34
TABLA 9 Atracción por los deportes automovilísticos en los encuestados .....	35
TABLA 10 Aspectos de la promoción de los centros de entretenimiento de Karting por parte de los encuestados .....	36
TABLA 11 Servicios que a los encuestados les gustaría que se ofrecieran en los centros de entretenimiento .....	37
TABLA 12 Lugar donde a los encuestados les gustaría que se ubique el centro de entretenimiento .....	38
TABLA 13 Personas con las que a los encuestados les gustaría asistir al centro de entretenimiento de Karting .....	38

## RESUMEN

La presente tesis se realizó con el objetivo de evaluar la viabilidad de mercado existente para la instalación de un centro de entretenimiento de karting en la ciudad de Piura, cuya finalidad es ofrecer una novedosa y sana alternativa de entretenimiento. Cabe resaltar que en Piura no existen centros similares como el propuesto. El estudio comprende un progresivo desarrollo en diferentes etapas: analizar la realidad problemática actual, la recopilación bibliográfica y su posterior revisión. La investigación es no experimental de tipo descriptivo y mixta, ya que para la recolección de datos se usaron elementos cuantitativos y cualitativos; además es transversal dado que la toma de datos se efectuó en periodos progresivos dentro de un horizonte temporal determinado. Por ello, para fundamentar la propuesta se realizó y se llevó a cabo una encuesta de 384 personas dentro de la ciudad de Piura, el criterio que se plasmó en el instrumento fue de fundamental valor para el avance de esta investigación, donde se pudo conocer el perfil del consumidor, determinar el nivel de la oferta y de la demanda, investigar el nivel de precios que estaría dispuesta a pagar la demanda. Luego del registro de los datos se procesaron estadísticamente usando el programa SPSS, obteniendo así el mejor resultado en la elaboración de mapas, correlaciones y análisis de interpretación de la información plasmada en la presente investigación.

**Palabras clave:** Viabilidad de mercado, análisis de mercado, perfil del cliente potencial.

## ABSTRACT

This thesis was conducted to assess the viability of existing market for the installation of a karting entertainment center in the city of Piura, which aims to provide a new and healthy alternative entertainment. Significantly, there are no similar facilities as proposed in Piura. This study comprises a progressive development at different stages: analyze current problems reality, the bibliography and later review. This research is descriptive and experimental of mixed type, since data collection for quantitative and qualitative elements were used; is also cross because data collection was carried out in progressive periods within a given time horizon. Therefore, to substantiate the proposal was made and carried out a survey of 384 people in the city of Piura, the approach was reflected in the instrument were of vital importance for the development of this research, which could meet the consumer profile, determine the level of supply and demand, investigate the level of prices that would be willing to pay the claim. After recording the data were processed statistically using the SPSS program, obtaining the best result in the mapping, correlation and analysis of interpretation of the information that is reflected in the present investigation.

**Keywords:** market feasibility, market analysis , prospect profile