



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**El aprendizaje cooperativo y las características empresariales
de los estudiantes de computación e informática del CETPRO
PROMAE Magdalena, UGEL 03, 2011**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
Magister en Educación con Mención en
Docencia y Gestión Educativa

AUTORAS:

Br. Jara Koa, Beatriz Magaly
Br. Merino Hurtado, Virginia Ruth

ASESORA:

Dra. Liza Dubois, Paula Viviana

SECCIÓN

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovaciones Pedagógicas

PERÚ – 2015

Dedicatoria

A nuestros padres, hermanos, maestros y amigos por su permanente aliento para realizar este trabajo de investigación.

Agradecimiento

A nuestra asesora la Dra. Paula Liza, a la directora, personal jerárquico y profesores del CETPRO PROMAE Magdalena, que gracias a su colaboración llevamos a cabo esta investigación.

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento a la normatividad para la elaboración de tesis, presentamos ante ustedes nuestro trabajo de investigación titulado: El aprendizaje cooperativo y las características empresariales de los estudiantes de computación e informática del CETPRO PROMAE Magdalena, UGEL 03, 2011, con la finalidad de identificar el impacto del aprendizaje cooperativo en las características empresariales, asimismo en observancia del Reglamento de Grados de la Universidad César Vallejo, optar el Grado de Magister en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa.

El documento consta de cuatro capítulos:

Capítulo I : Problema de Investigación

Capítulo II : Marco Teórico

Capítulo III : Marco Metodológico

Capítulo IV : Resultados

Conclusiones y sugerencias

Referencias bibliográficas

Anexos

Esperamos señores Miembros del Jurado que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la Universidad y merezca su aprobación.

Las autoras.

Índice

Índice	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice.....	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
Introducción.....	xii
CAPÍTULO I	13
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. Planteamiento del problema	14
1.2. Formulación del problema	15
1.3. Justificación	15
1.4. Limitaciones.....	17
1.5. Antecedentes.....	17
1.5.1. Antecedentes internacionales.....	17
1.5.2. Antecedentes nacionales.....	19
1.6. Objetivos.....	20
1.6.1. General.....	20
1.6.2. Específicos	20
CAPÍTULO II	21
MARCO TEÓRICO	21
2.1. Variable 1 aprendizaje cooperativo.....	22
2.1.1. Definiciones del aprendizaje cooperativo	22
2.1.2. Enfoques teóricos del aprendizaje cooperativo	23
2.1.3. Las dimensiones del aprendizaje cooperativo	26

2.2.	Estrategias para lograr el aprendizaje cooperativo.....	36
2.3.	Variable características empresariales	43
2.3.1.	Definiciones de características empresariales.....	43
2.3.2.	Enfoques sobre las características empresariales.....	46
2.3.3.	Las Dimensiones de las características empresariales	48
2.4.	Definición de términos básicos	55
CAPÍTULO III		60
MARCO METODOLÓGICO		60
3.1.	Hipótesis.....	61
3.1.1.	Hipótesis general	61
3.1.2.	Hipótesis específicas	61
3.2.	Variables.....	62
3.2.1.	Definición conceptual.....	62
3.2.2.	Definición operacional	62
3.3.	Metodología	63
3.3.1.	Tipo de estudio	63
3.3.2.	Diseño de estudio	64
3.4.	Población y muestra	65
3.4.1.	Población.....	65
3.4.2.	Muestra.....	65
3.5.	Método de investigación	66
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	67
3.7.	Método de análisis de datos	68
CAPÍTULO IV		69
RESULTADOS		69
4.1.	Descripción.....	70
4.2.	Discusión	80

Conclusiones.....	81
Sugerencias	82
Referencias bibliográficas	83
ANEXOS	87
Anexo 1 Instrumento aprendizaje cooperativo.....	88
Anexo 2 Instrumento características empresariales	90
Anexo 3 Tabla de interpretación del coeficiente de correlación de Spearman.....	93
Anexo 4 Base de datos aprendizaje cooperativo y características empresariales..	94
Anexo 5 Validación de instrumentos por juicio de expertos	102

Índice de tablas

Tabla 1	Elementos esenciales del aprendizaje cooperativo	28
Tabla 2	Trabajo en grupo cooperativo y tradicional.....	35
Tabla 3	Matriz de operacionalización de la variable aprendizaje cooperativo.....	62
Tabla 4	Matriz de operacionalización de la variable características empresariales...	63
Tabla 5	Distribución de la población y muestra.	66
Tabla 6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	67
Tabla 7	Resultados de la validez de contenido de los instrumentos.	67
Tabla 8	Resultados de la confiabilidad de los instrumentos.	68
Tabla 9	Niveles de confiabilidad.	68
Tabla 10	Tabla de contingencia	70
Tabla 11	Coeficiente de correlación de Spearman de hipótesis general.....	72
Tabla 12	Coeficiente de correlación de Spearman de hipótesis 1.....	74
Tabla 13	Coeficiente de correlación de Spearman de hipótesis 2.....	76
Tabla 14	Coeficiente de correlación de Spearman de hipótesis 3.....	78

Índice de figuras

Figura 1	Los componentes esenciales del aprendizaje cooperativo.....	26
Figura 2	Componentes básicos del aprendizaje cooperativo	30
Figura 3	Esquema del diseño de investigación correlacional	65
Figura 4	Formula probabilística aleatoria simple	65
Figura 5	Gráfico de relación de las variables de estudio	70

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el aprendizaje cooperativo y las características empresariales de los estudiantes de computación e informática del CETPRO PROMAE Magdalena, UGEL 03, 2011.

La metodología utilizada con el fin de comprobar la hipótesis fue el enfoque cuantitativo, la investigación corresponde a un estudio de tipo básico y para su propósito se utilizó el diseño correlacional transversal, la población estuvo conformada por 103 estudiantes de la cual se tomaron 81 estudiantes (muestra) de la especialidad de computación e informática del CETPRO PROMAE Magdalena, UGEL 03.

La investigación concluye demostrando que hay evidencias de relación entre el aprendizaje cooperativo y las características empresariales de los estudiantes en sus dimensiones de logro, planificación y competencia.

Palabras clave:

Aprendizaje cooperativo, características empresariales.

Abstract

This research aimed to determine the relationship between cooperative learning and entrepreneurial characteristics of students of computer and information CETPRO PROMAE Magdalena, UGEL 03, 2011.

The methodology used in order to test the hypothesis was the quantitative approach, the research corresponds to a study of basic type and its purpose the cross-correlation design was used, the population consisted of 103 students of which 81 students were taken (shown) in the specialty of computer and information CETPRO PROMAE Magdalena, UGEL 03.

The research concludes that there is evidence showing relationship between cooperative learning and entrepreneurial characteristics of students in dimensions of achievement, planning and competence.

Keywords:

Cooperative learning, enterprise features.

Introducción

El aprendizaje cooperativo es, sin duda la respuesta de la educación del nuevo siglo ante la globalización económica, tecnología y sociocultural que se manifiesta como necesidad del desarrollo social, con el impulso de las características empresariales en los estudiantes y futuros empresarios.

El trabajo de investigación ha sido estructurado en cuatro capítulos:

En el capítulo I: Problema de Investigación, se desarrolla el planteamiento del problema, formulación del problema, justificación, limitaciones, antecedentes nacionales e internacionales y los objetivos.

En el capítulo II: Marco Teórico, se fundamenta las bases teóricas de las variables aprendizaje cooperativo y las características empresariales, además se analizan los enfoques y/o teorías, dimensiones, entre otros.

En el capítulo III: Marco Metodológico, se despliegan y exponen las hipótesis, variables, metodología, población, muestra, método de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, los métodos de análisis de datos así como la operacionalización de las variables a través del juicio de experto y el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach.

En el capítulo IV: Resultados, se presenta el análisis e interpretación de los resultados. Aquí se discuten los resultados utilizando la figura y las tablas para su respectivo análisis e interpretación, contrastándose con los resultados obtenidos en los antecedentes y al mismo tiempo las hipótesis con el estadístico de Spearman.

Finalmente se plantean las conclusiones y sugerencias para cada hipótesis planteada y se redactan las referencias bibliográficas siguiendo las normas APA.