



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Motivación y rendimiento académico en el área de
comunicación en los estudiantes de primer grado de
secundaria de la I.E. 6097 “Mateo Pumacahua”
Chorrillos - 2014**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGISTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y
GESTIÓN EDUCATIVA**

AUTORAS:

Br. Sully Elizabeth Lagos Revilla

Br. Isabel Francisca Valverde Casana

ASESORA:

Dra. Yolanda Soria Pérez

SECCIÓN:

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

PERÚ - 2015

Dr. Roger Iván Soto Quiroz
PRESIDENTE

Mg. Miluska Rosario Vega Guevara
SECRETARIA

Dra. Yolanda Soria Pérez
VOCAL

Dedicatoria

A Dios, a nuestras queridas madres y esposos
por su amor y comprensión incondicional.

Agradecimiento

A los docentes de la Universidad César Vallejo porque contribuyeron con sus conocimientos hacer posible la realización y culminación de nuestra maestría.

Declaratoria de autenticidad

Nosotras, Sully Elizabeth Lagos Revilla e Isabel Francisca Valverde Casana, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, De la Escuela de Postgrado, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 20 de diciembre de 2014.

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de elaboración y sustentación de Tesis de la Escuela de Postgrado de la Universidad “César Vallejo”, para elaborar la tesis, presento el trabajo de investigación titulado: Motivación y rendimiento académico en el Área de Comunicación en los estudiante de primer grado de secundaria de la IE 6097 “Mateo Pumachaua” Chorrillos-2014

Índice

	Pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	x
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	xii
Abstract	xiii
I.INTRODUCCION	14
1.1Antecedentes	15
1.2Marco teórico	18
1.3Justificación	50
1.4Problema	51
1.4.1Realidad problemática	51
1.4.2Formnulación del problema	53
1.5Hipótesis	53
1.6Objetivos	54
II.MARCO METODOLÓGICO	
2.1Variables	57
2.2Operacionalización de variables	57
2.3Metodología	59
2.3.1Tipo de estudio	59
2.3.2Diseño	60
2.4Población, muestra y muestreo	61
2.5Técnicas e instrumentos de recolección de datos	62
2.6Valides y confiabilidad de los instrumentos	63
2.7Métodos de análisis de datos	64
III.RESULTADOS	66
IV.DISCUSIÓN	76
V.CONCLUSIONES	79

VI.RECOMENDACIONES	81
VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	83
Anexos	88
Anexo N° 1: Matriz de Consistencia	
Anexo N° 2: Cuestionario de la variable Motivación	
Anexo N° 3: Base de datos de la variable 1	
Anexo N° 4: Base de datos de la variable 2	
Anexo N° 5: Confiabilidad de Alfa de Cronbach	
Anexo N° 6: Validez de expertos	

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Categorización de rendimiento académico	40
Tabla 2. Matriz de operacionalización de la variable motivación	58
Tabla 3. Matriz de operacionalización de la variable rendimiento académico en el área de comunicación	59
Tabla 4. Población de estudiantes primer grado de secundaria	61
Tabla 5. Resultados de la validez de contenido de los instrumentos	63
Tabla 6. Niveles de confiabilidad	64
Tabla 7. Resultados de la confiabilidad de los instrumentos	64
Tabla 8. Distribución de frecuencias y porcentajes de alumnos según nivel de Motivación	66
Tabla 9. Distribución de frecuencias y porcentajes de alumnos según nivel de Rendimiento Académico	67
Tabla 10. Distribución de frecuencias y porcentajes de alumnos según nivel de Motivación por dimensión	68
Tabla 11. Distribución de frecuencias y porcentajes de alumnos según Motivación y Rendimiento Académico	69
Tabla 12. Coeficiente de correlación de Spearman de las variables: Motivación y Rendimiento Académico	70
Tabla 13. Coeficiente de correlación de Spearman de: Motivación Profunda y Rendimiento Académico	71
Tabla 14. Coeficiente de correlación de Spearman de: Motivación de Logro y Rendimiento Académico	72

Tabla 15. Coeficiente de correlación de Spearman de: Motivación Superficial y Rendimiento Académico

73

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Componentes de la motivación	22
Figura 2. Pirámide de jerarquía de necesidades de Maslow.	30
Figura 3. Esquema del diseño de investigación	60
Figura 4. Distribución porcentual de alumnos según nivel de Motivación	66
Figura 5. Distribución porcentual de alumnos según nivel de Rendimiento Académico	67
Figura 6. Distribución porcentual de alumnos según nivel de Motivación por dimensión	68
Figura 7. Distribución porcentual de docentes según alumnos según Motivación y Rendimiento Académico	69

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el grado de relación que existe entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 “Mateo Pumacahua” Chorrillos- año 2014.

La investigación realizada fue de tipo básica, de nivel correlacional, con un diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 148 estudiantes, quienes nos brindaron información sobre una de las variables. La muestra fue censal. Se utilizó una encuesta para medir la variable motivación y el registro de notas para medir la variable rendimiento académico en el área de comunicación. La encuesta fue sometida a la validez de contenido a través del juicio de tres expertos con un resultado de aplicable y el valor de la confiabilidad fue con la prueba Alfa de Cronbach con 0,831 indicándonos una fuerte confiabilidad.

Los resultados de la investigación indican que existe relación positiva ($r = 0,325$) con un nivel de correlación baja y significativa ($p=0,000$) entre las variables de estudio.

Palabras Claves: Motivación, Rendimiento académico en el área de comunicación

Abstract

This research aimed to determine the degree of relationship between motivation and academic performance in the area of communication in the first grade students of secondary of School 6097 "Matthew Pumacahua" Chorrillos- 2014.

The research was conducted quantitative approach, basic type, correlational level, with a non-experimental design, cross-section. The population consisted of 148 students, who provided us with information about one of the variables. The sample census. A survey to measure motivation variable and recording notes to measure the academic performance variable in the area of communication was used. The survey was subjected to content validity through the trial of three experts with applicable result and the value of reliability was tested with Cronbach Alpha with 0.831 indicating a strong reliability.

The research results indicate that there is positive relationship ($r = 0.325$) with a low level and significant correlation ($p = 0.000$) between the study variables.

Keywords: Motivation, Academic achievement in the area of communication

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

1.1.1 Antecedentes Internacionales

Méndez (2011) realizó una tesis titulada Calidad de la Educación y Rendimiento Escolar en estudiantes de sexto grado de Monterrey, México. La investigación tuvo un estudio cuantitativo de tipo transversal, con orientación exploratoria/descriptiva-correlacional. Cuyo objetivo fue dar a conocer cuál es el efecto del capital familiar sobre el rendimiento escolar del alumno de sexto grado educación primaria en el contexto urbano marginal de la zona metropolitana de Monterrey, México. El universo estuvo compuesto por todos los alumnos de 5° y 6° grado que estudian en las escuelas primarias (turno matutino y vespertino) en la colonia Fernando Amilpa, del municipio de General Escobedo, en el estado mexicano de Nuevo León. También se contó con 252 familias/ sujetos para la realización de la investigación. Se arribaron a las siguientes conclusiones: primero que los padres que observan a sus hijos de manera más exitosa, tendrán hijos con mejor rendimiento escolar, segundo que los padres que generan más expectativas reales sobre sus hijos, tendrán hijos con mejor rendimiento escolar y por último, se concluye que las madres más escolarizadas, tienen la ventaja de que se generen más expectativas reales sobre ellos para lograr niveles de escolaridad más altos; tendrán mejor rendimiento escolar en su trayectoria como estudiantes de nivel primaria y tendrán menos posibilidades de reprobación.

En España, Rodríguez (2009) realizó una tesis titulada Motivación, Estrategias de Aprendizaje y Rendimiento Académico en estudiantes de E.S.O, para obtener su grado doctoral. La investigación planteada tiene un diseño de naturaleza no experimental – descriptiva y de carácter transversal. La muestra estuvo compuesta por 524 estudiantes de cuatro institutos de E.S.O de dos provincias de la Comunidad Autónoma. Los cuales fueron escogidos aleatoriamente de una población de 37,997 estudiantes. El objetivo de la investigación fue determinar las diferencias en motivación, estrategias y rendimiento entre estudiantes del primer y segundo ciclo de E.S.O y entre hombres y mujeres. La presente investigación arribó a las siguientes

conclusiones: primero, los estudiantes de segundo ciclo parecen esforzarse en el estudio porque les gusta o les parece interesante lo que estudian o porque disfrutan con lo que aprenden en menor medida que los estudiantes de los primeros años. Segundo, los estudiantes de los primeros años de secundaria expresan una mayor preocupación por la valoración social y por evitar castigos que los estudiantes de segundo ciclo de la E.S.O. En este sentido, las diferencias son significativas entre los estudiantes de primer y segundo ciclo de secundaria obligatoria en cuanto a la implicación en el estudio por el deseo de ser elogiado por padres, profesores y amigos y evitar castigos, enfrentamientos o las consecuencias negativas y las pérdidas que implica el bajo rendimiento.

Caso y Hernández (2007) realizó una tesis titulada *Variables que inciden en el rendimiento académico de adolescentes mexicanos*. La investigación realizada tuvo un enfoque cuantitativo y su tipo de estudio fue correlacional. Cuyo objetivo fue dar a conocer en qué medida algunas variables personales (Establecimiento de metas, Preparación de la clase, Motivación al logro, Drogas, Percepción de sí mismo) predicen el rendimiento académico de estudiantes de bachillerato de una institución pública de educación media superior en la ciudad de México. La muestra estuvo conformada por 1581 estudiantes, cuyas edades fluctúan entre 15 y los 23 años. De los cuales 850 fueron mujeres y 731 hombres. La investigación llegó a las siguientes conclusiones: primero, se observó una contribución relativa de la motivación, las habilidades de estudio y el uso de sustancias sobre el rendimiento académico, basado este en el promedio de calificaciones escolares. Segundo, se apreciaron diferencias entre sexos en varias dimensiones, indicando que las mujeres referían mejor rendimiento académico, motivación, habilidades de estudio y peor autoestima que los hombres.

1.1.2 Antecedentes Nacionales

Clemente (2012) para obtener el título de magister en educación, realizó la investigación titulada: *Motivación de logro y rendimiento escolar en estudiantes del área de comunicación en educación primaria de la I.E N° 20825 "Túpac Amarull" UGEL 15 Huarochirí*. El diseño de estudio empleado en la investigación

es no experimental, transversal y correlacional. Cuyo objetivo es establecer la relación entre la motivación del logro y el rendimiento escolar en estudiantes del área de comunicación en educación primaria. Para ello se contó con una muestra de 125 estudiantes de ambos sexos de los ciclos IV y V de educación básica regular. Dicha investigación llegó a las siguientes conclusiones: Primero existe relación entre la motivación de logro y rendimiento escolar en estudiantes del área de comunicación en educación primaria de la I.E N° 20825 "Túpac Amaru II UGEL 15 Huarochirí. Segundo que cada una de las dimensiones de la motivación de logro (acciones orientadas al logro, expectativas de logro y pensamientos orientados al logro) guarda relación con las variables rendimiento escolar en estudiantes del área de comunicación en educación.

Alcalde y Cordero (2013) para obtener el título de magister en educación, realizó la investigación titulada: Motivación y rendimiento académico en el área de matemática de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la institución educativa Daniel Alcides Carrión García de Santa Anita. Cuyo diseño es no experimental de corte transversal-correlacional. La investigación tiene por objetivo determinar la relación que existe entre la motivación y el rendimiento académico en el área de matemática en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la institución educativa Daniel Alcides Carrión García de Santa Anita. Para lo cual se contó con una muestra de 96 alumnos del turno mañana. Las autoras de la investigación concluyen primero que existe relación positiva de (0.922) y significativa con un valor de $p=0.00$ entre la motivación y rendimiento académico en el área de matemática de los estudiantes de cuarto grado de primaria. Segundo, se ha encontrado según la prueba estadística que existe relación positiva de (0.789) y significativa con valor de $p= 0.00$ entre la motivación intrínseca y el rendimiento académico en el área de matemática. Tercero, se ha encontrado según la prueba estadística que existe relación positiva de (0.816) y significativa con valor de $p= 0.00$ entre la motivación extrínseca y el rendimiento académico en el área de matemática.

Tejada (2013) para obtener el título de magister en educación, realizó la investigación titulada: Motivación y rendimiento académico en el área de

comunicación en estudiantes de quinto grado de primaria de la institución educativa los Precusores, distrito Santiago de Surco-Lima. El diseño de la investigación es descriptivo-correlacional. Dicha investigación tiene por objetivo determinar si existe relación significativa entre la motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de quinto grado de primaria. Para ello se contó con una muestra de 140 estudiantes de quinto grado de primaria. La investigación conllevó a las siguientes conclusiones: primero, existe una relación directa y significativa entre la motivación docente y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes del quinto grado de primaria. Segundo, existe una relación directa y significativa de las dimensiones de motivación (factor impulso y factor dirección) con la variable rendimiento académico.

1.2 Marco Teórico

Nuestro marco científico se basa en desarrollar la teoría sobre nuestras variables motivación y rendimiento académico.

1.2.1 La motivación

Sobre nuestra primera variable: Motivación iniciaremos diciendo que una de las mayores preocupaciones de los docentes es el bajo rendimiento académico de los estudiantes. Una de las razones podría ser la motivación para aprender, dado que si el estudiante está motivado, el estudio se le puede hacer placentero y optimizar su rendimiento en clase.

La motivación podríamos definirla como el impulso o la fuerza que mueve a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación. Se dice que estamos motivados cuando tenemos la voluntad de hacer algo y además, somos capaces de perseverar durante el tiempo necesario para conseguir el objetivo que nos hayamos propuesto.

Barca, Mascarenhas, Brenlla, Morán y Muñoz (2008) nos dicen que “la motivación viene a ser el proceso que explica el inicio, dirección, intensidad y perseverancia de la conducta dirigida hacia el logro de una meta o un objetivo concreto”(p.25). En otras palabras, la motivación es la voluntad para hacer un esfuerzo y alcanzar ciertas metas. La motivación implica la existencia de alguna necesidad, ya sea absoluta, relativa, de placer o de lujo. Cuando una persona está motivada a “algo”, considera que ese “algo” es necesario o conveniente.

También Núñez (2009) dice lo siguiente:

La motivación es el conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta. Por tanto, el nivel de activación, la elección entre un conjunto de posibilidades de acción y el concentrar la atención y perseverar ante una tarea o actividad son los principales indicadores motivacionales (p.43).

Al respecto, la motivación se refiere a un estado interno que activa y dirige nuestros pensamientos. Los motivos son los que nos hacen activos, más que dejarnos pasivos, que nos llevan a hacer una cosa; es por tanto, que las acciones de los individuos están influenciadas por sus motivaciones.

Así mismo, Pintrich y Schunk (como se citó en Boza y Toscano, 2012, p.2) definen:

La motivación como el proceso que nos dirige hacia el objetivo o la meta de una actividad, que la instiga y la mantiene. Por tanto es más un proceso que un producto, implica la existencia de unas metas, requiere cierta actividad (física o mental), y es una actividad decidida y sostenida.

El autor nos refiere que la motivación juega un rol fundamental en el quehacer de cada persona, la cual nos impulsa a realizar determinada acción y perseverar en ella.

Además, González (2008) manifiesta lo siguiente:

Por motivación se entiende la compleja integración de procesos psíquicos que efectúa la regulación inductora del comportamiento, pues determina la dirección (hacia el objeto-meta buscando o el objeto evitado), la intensidad y el sentido (de aproximación o evitación) del comportamiento (p.52).

La motivación despierta, inicia, mantiene, fortalece o debilita la intensidad del comportamiento y pone fin al mismo, una vez lograda la meta que el sujeto persigue. En la motivación participan los procesos afectivos (emociones y sentimientos), las tendencias (voluntarias e impulsivas) y los procesos cognoscitivos (sensopercepción, pensamiento, memoria, etc.); los afectivos y las tendencias ocupan la función más importante en ella. La motivación es, a su vez, un reflejo de la realidad y una expresión de la personalidad.

Finalmente Naranjo (2009) dice lo siguiente:

La motivación es un aspecto de enorme relevancia en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y la laboral, por cuanto orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige (p. 153).

Concluimos que la motivación juega un papel importante en nuestras vidas ya que tiene como finalidad conducirnos y orientarnos hacia la obtención de nuestras metas y objetivos en los diversos planos de nuestro quehacer.

La motivación es importante porque estimula la voluntad del estudiante para aprender. Ya que la falta de motivación es señalada como una de las causas de los problemas de aprendizaje, sin motivación no hay aprendizaje. Los estudiantes motivados aprenden con mayor rapidez que los estudiantes que no están motivados. La motivación debe ser considerada tanto al inicio como durante en el desarrollo de las áreas.

Componentes básicos de la motivación

Componente de valor

Este componente tiene que ver con los motivos, propósitos o razones para implicarse en la realización de una actividad. Estos aspectos están englobados dentro de lo que es el componente motivacional de valor, ya que la mayor o menor importancia y relevancia que una persona le asigna a la realización de una actividad es lo que determina, en este caso, que la lleve a cabo o no. Aquí el estudiante se pregunta: ¿por qué hago yo esta tarea o estas acciones..., me esfuerzo porque quiero ser de los mejores de clase..., porque quiero obtener buenas notas...?.

Componente de expectativa

Este componente engloba las percepciones y creencias individuales sobre la capacidad para realizar una tarea. En este caso, tanto las autopercepciones y creencias sobre uno mismo (generales y específicas) como las referidas a la propia capacidad y competencia se convierten en pilares fundamentales de la motivación académica.

Barca, Mascarenhas, Brenlla, Porto y Barca (2008) manifiestan lo siguiente:

El segundo componente es el de expectativa que define la capacidad/habilidad que implica la competencia percibida y se relaciona con el proceso atribucional (¿puedo hacer esta tarea, cómo la hago, por qué creo que la hice, a qué se debe que la haya terminado con éxito, con baja nota...?) (p. 17).

Componente afectivo

Este último componente engloba los sentimientos, emociones y, en general, las reacciones afectivas que produce la realización de una actividad constituye otro de los pilares fundamentales de la motivación que da sentido y significado a

nuestras acciones y moviliza nuestra conducta hacia la consecución de metas emocionalmente deseables y adaptativas.

Este componente se relaciona con la autoimagen, autoestima o autoconcepto (¿cómo me siento con esta tarea, como me considero y como soy, realmente, cómo piensan los demás que soy?, ¿y mi familia?, y mis profesores?, y mis amigos?, y mis compañeros?)

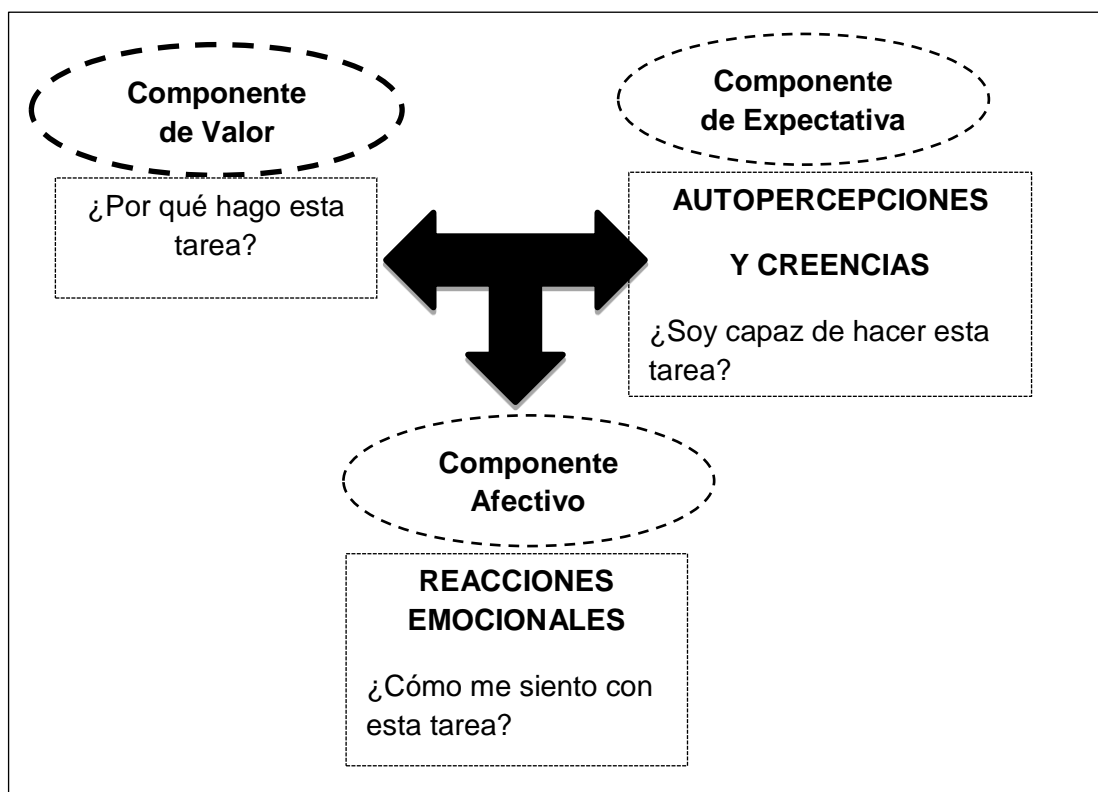


Figura 1. Componentes de la motivación.

Asumiendo esta diferenciación de los tres componentes motivacionales mencionados, será sumamente difícil que los estudiantes se muestren motivados con los trabajos o tareas académicas cuando se consideran incapaces de abordarlos, o si creen que no está en su mano hacer gran cosa (componente de expectativa), si esa actividad no tiene ningún atractivo para él (componente de valor) o si le provoca ansiedad o aburrimiento (componente afectivo). Además, la implicación en una actividad dependerá de modo interactivo de estos tres componentes, requiere de un cierto equilibrio entre sus creencias de autoeficacia

y sus expectativas de resultado, el interés personal y el valor asignado a la tarea, y las reacciones emocionales que nos provoca abordarla.

Determinantes de la motivación

Una gran parte de las personas que están vinculadas al mundo de la educación tienen la sensación de que los estudiantes aprenden cada vez menos y tienen cada vez menos interés por aprender. Pero ese desinterés se dirige sobre todo a aquellos contenidos que se enseñan en las aulas mediante unos métodos de transmisión que, en muchos casos, no generan ningún entusiasmo en la mayor parte de los estudiantes.

Además de los aspectos relacionados con los contenidos y su enseñanza, no hay que olvidar que los cambios que se han producido en los últimos años en la educación han supuesto modificaciones importantes en cuanto a la manera de entender el aprendizaje y también con respecto al papel desempeñado por el alumno dentro de ese proceso. El centro de atención ya no es el profesor y la enseñanza, sino que el principal papel protagonista lo pasa a desempeñar el estudiante y el aprendizaje, concebido este último no como un proceso de reproducción mecánica de lo que se enseña, sino como un proceso de construcción de conocimientos.

Al respecto Núñez (2009) dice lo siguiente:

Pero la falta de motivación tiene también otros determinantes más allá de los factores vinculados al docente y al estudiante. Se trata de factores que están situados a otro nivel, probablemente más fáciles de enumerar pero mucho más complejos a la hora de intentar actuar sobre ellos. Nos referimos a determinantes de tipo cultural, relacionados con cambios profundos que se han producido en nuestra sociedad en los últimos años y que tienen que ver con la forma de vida, las relaciones familiares, las nuevas tecnologías, los valores predominantes, las relaciones interpersonales, etc. Estos factores de naturaleza sociocultural añaden una nueva dimensión a la forma de abordar la falta de motivación de los

estudiantes, lo cual nos introduce ante un nuevo problema motivacional distinto a los anteriores (p. 64)

Podemos ver que la motivación tiene otros determinantes externos como la cultura y los grandes cambios que se han producido en ella en los últimos tiempos. El problema es que la escuela es un organismo que cambia muy lentamente y, por lo tanto, va muchos pasos por detrás de los cambios sociales, quedándose muchas veces desfasada en algunos aspectos. Todo esto genera un sentimiento de desmotivación en el alumnado, ya que, este se percata y sufre ese gran abismo entre la realidad en la que vive y la de la escuela.

Dimensiones de la variable motivación

Dimensión 1: motivación profunda o intrínseca

Esta tiene que ver con la satisfacción que tiene el estudiante hacia el estudio, el gusto que tiene por el curso, el interés que le despierta las temáticas que aprende, el valor que encuentra en dicho aprendizaje para su vida diaria. (Barca, Porto, Santorum, Brenlla, Moran y Barca 2008, p.277)

Dimensión 2: motivación de rendimiento o de logro

Evalúa aspectos motivacionales dirigidos a la obtención de buenos resultados académicos, de buen rendimiento. (Barca, Porto, Santorum, Brenlla, Moran y Barca 2008, p.285)

Dimensión 3: motivación superficial o evitación de fracaso

Se refiere al temor que siente el estudiante de salir desaprobado, por lo que tiende a desanimarse cuando saca una baja calificación. Así, estudia fundamentalmente para aprobar el curso. (Barca, Porto, Santorum, Brenlla, Moran y Barca 2008, p.285)

Para la realización de nuestra investigación trabajamos con las dimensiones propuestas de los autores Barca, Porto, Santorum, Brenlla, Moran y

Barca porque nos parece que se aproximan más a las motivaciones observadas en los alumnos de primero de secundaria de nuestra institución educativa.

Niveles de motivación

Motivación alta

Los estudiantes que poseen motivación alta se caracterizan porque realizan sus tareas con interés, dedican mayor tiempo al estudio, participan constantemente en la clase, aplican lo aprendido en su vida diaria y sienten placer al estudiar.

Motivación media

Los estudiantes con motivación media se caracterizan porque presentan sus tareas esporádicamente, dedican poco tiempo al estudio, participan eventualmente en clase y estudian para obtener una calificación aprobatoria.

Motivación baja

Los estudiantes con motivación baja se caracterizan porque no suelen presentar sus tareas, no dedican tiempo al estudio, no participan en clase y sienten un desgano por el estudio.

Tipos de motivación

Motivación intrínseca

La motivación intrínseca se refiere a la motivación que viene desde el interior de un individuo más que de cualquier recompensa externa o del exterior, como el dinero o las notas.

Las acciones se realizan solo por su interés o la satisfacción personal que deriva de su realización. Se basa en necesidades internas de competencia y autodeterminación. El individuo es considerado como un agente activo, orientado hacia la elección de su conducta a partir de la evaluación tanto de necesidades psicológicas como de oportunidades presentes en su entorno.

Maquillón y Hernández (2011) nos dice lo siguiente:

La motivación intrínseca se define como aquella motivación que procede del propio sujeto, que está bajo su control y tiene capacidad para auto-reforzarse. Maslow, en sus investigaciones de motivación, considera que si el ser humano satisface sus necesidades primarias (biológicas, seguridad y pertenencia) y sus necesidades secundarias (reconocimiento y estima) llega a la autorrealización personal, que es lo que realmente buscan las personas con mayor nivel de motivación intrínseca (p.8).

La motivación intrínseca nace del interior de la persona con el fin de satisfacer sus deseos de autorrealización y crecimiento personal. La motivación intrínseca sería la que no depende de incentivos externos, ya que estos son inherentes a la propia actividad. Las actividades intrínsecamente motivadas son interesantes por sí mismas y no necesitan reforzamiento alguno.

Naranjo (2009) manifiesta lo siguiente:

La motivación intrínseca se fundamenta en factores internos, como la autodeterminación, la curiosidad, el desafío y el esfuerzo. [...] La motivación interna y el interés intrínseco en las actividades académicas aumentan cuando la persona tiene posibilidades de elección y oportunidades para tomar la responsabilidad personal de su aprendizaje, establecer sus propias metas, planear cómo alcanzarlas y monitorear su progreso (p. 166).

En la motivación intrínseca el estudiante realiza una tarea y/o actividad por placer y satisfacción que experimenta mientras aprende. Él explora o trata de entender algo nuevo. Algunos estudiantes son muy curiosos y disfrutan al pasar un buen rato aprendiendo por iniciativa propia. Sin embargo, muchos no tienen esa curiosidad y no disfrutan del aprender por aprender.

También González (1999) manifiesta lo siguiente:

La motivación intrínseca correspondería a los sujetos que se caracterizan por preferencia por el reto, gusto por el dominio independiente de la tarea, disfrute del proceso de aprendizaje y que señalan como razones para hacer el trabajo escolar

algunas como las siguientes: “hago mi trabajo escolar porque lo que aprendemos es realmente interesante “, “porque disfruto pensando”; “porque es retante”; “porque me gusta resolver problemas”, “porque disfruto tratando de comprender las cosas que no conozco totalmente” (p.100).

En este tipo de motivación el éxito en la superación de los retos es uno de los ingredientes principales de la motivación intrínseca en los estudiantes, lo cual está muy ligado al aprendizaje y por ende al alto rendimiento. En la motivación intrínseca el estudiante fija su interés por el estudio, demostrando siempre superación y alcanzando sus aspiraciones y sus metas.

Motivación extrínseca

Podríamos definirla como aquella que procede de fuera y que conduce a la ejecución de la tarea. Este tipo de motivación depende de estímulos externos en forma de castigos o premios, que pueden producir una conducta deseada o la erradicación de esta. Esto solo se produce si el ambiente que rodea a la persona es el adecuado, podría tratarse de una persona, o un grupo de personas o tal vez el entorno social.

La perspectiva conductual enfatiza la importancia de la motivación extrínseca. Esta motivación incluye incentivos externos, tales como las recompensas y los castigos. Esta motivación, se encuentra relacionada con la corriente conductista que se ha utilizado tradicionalmente para motivar a los estudiantes, más no se consigue siempre, en ocasiones, se da el efecto contrario, es decir, se produce desmotivación al no obtener el estímulo anhelado.

Boza y Toscano (2012) dicen lo siguiente:

“La motivación extrínseca es la que lleva a la realización de una tarea como medio para conseguir un fin. Por tanto depende de incentivos externos. Los incentivos extrínsecos proporcionan una satisfacción independiente de la actividad misma” (p. 126). Podemos decir que la motivación extrínseca se da cuando se trata de despertar el interés motivacional de la persona mediante recompensas externas, como por ejemplo dinero, ascensos, notas etc. Los motivos que impulsan a la

persona a realizar la acción son ajenos a la propia acción, es decir, están determinados por esas recompensas externas.

González (1999) desde una perspectiva pedagógica la define de la siguiente manera:

La motivación extrínseca correspondería al sujeto que realiza ciertas conductas por obtener aprobación o evitar sanciones y que señalaría como razones para su aprendizaje cosas como: “hago mi trabajo porque mi profesor está contento si lo hago”; “porque consigo privilegios extras”, “porque mi profesor me puede dar una mala nota”, “porque tendré problemas con mis padres si no lo hago” (p.100).

En este tipo de motivación los estudiantes realizan sus aprendizajes, trabajos y tareas motivados por incentivos externos como calificaciones, premios, reconocimiento de los padres, maestros y compañeros; o para evitar sanciones y/o castigos.

Estos dos tipos de motivación intrínseca y extrínseca se complementan y relacionan para producir un nivel máximo de motivación. De hecho, la motivación extrínseca puede ser útil para iniciar una actividad, pero esta puede ser después mantenida mediante los motivadores intrínsecos de esta.

La motivación internalizada

La motivación internalizada es el proceso mediante el cual el estudiante estima que ciertos valores y actitudes son importantes y los internaliza (los hace propios). Son estos el motor para alcanzar las metas y emprender o persistir con sus estudios. Este tipo de motivación se fomenta mediante la educación con responsabilidad, sentido del deber y voluntad. Aunque la tarea no sea atractiva y le suponga esfuerzo, se pone en juego los valores internalizados. Se trabaja por un sentido del deber y la responsabilidad, porque se considera que es importante aprender y formarse.

A este tipo de motivación se llega cuando el estudiante no necesita recompensas, sanciones o vigilancia para realizar ciertas conductas, sino que

está motivado para hacerlas porque estas conductas, inicialmente bajo control externo, al ser animadas y reforzadas por los educadores, han llegado a considerarse importantes y ya es el propio estudiante el que las inicia, mantiene y dirige sin necesidad de control externo. Por ejemplo, sería el caso del estudiante que trabaja diligentemente en una tarea porque le parece importante para sus estudios o para mejorar su educación, por sentido del deber o porque asume que es importante conocer tantas cosas como se pueda. En este caso, el estudiante ha hecho suyos los valores que sus educadores le han inculcado.

González (1999) en torno a este tipo de motivación dice lo siguiente:

La motivación internalizada, a medio camino entre las dos anteriores, estaría representada en los niños que hacen determinadas cosas o actividades no por un interés intrínseco o un disfrute en el proceso, sino porque han internalizado y han hecho suyos ciertas actitudes, valores o refuerzos que inicialmente fueron externos y empleados por los agentes socializantes para dirigir su conducta (p. 100).

Este tipo de motivación debe ser promovido y fomentado por los docentes a los estudiantes. Para ello debemos plantear y emplear estrategias que lleven a inculcar responsabilidad, sentido del deber y voluntad, los cuales deben ser inculcados primero en la familia. Esta debe infundir el amor por el aprendizaje a cada uno de sus niños, es allí donde se deben empezar a trabajar los valores y responsabilidades, logrando que los estudiantes lleguen a las instituciones con la motivación necesaria para emprender sus estudios. Posteriormente los docentes reforzarán estos valores, teniendo alumnos motivados de forma internalizada.

Teorías relacionadas con la motivación

Teoría de Maslow

Para Maslow, psicólogo norteamericano, la motivación es el impulso que tiene el ser humano de satisfacer sus necesidades.

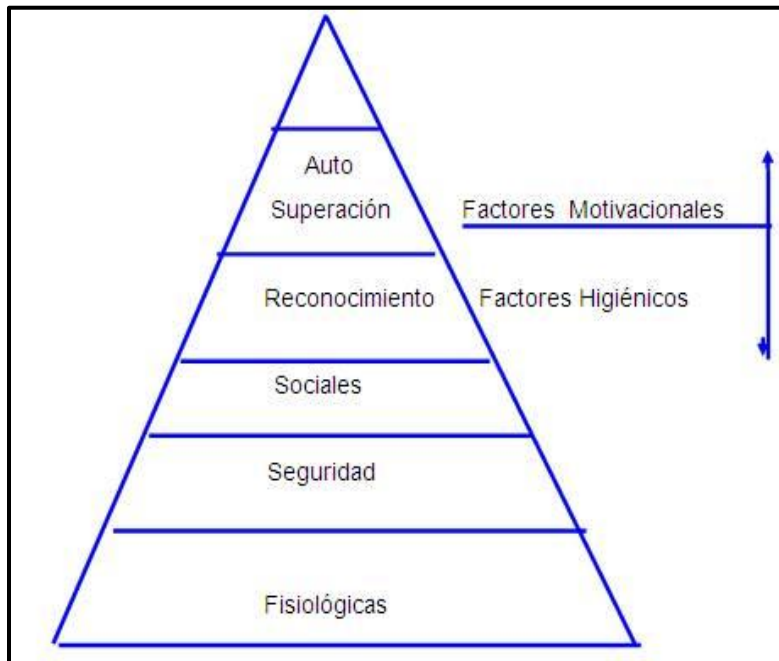


Figura 2. Pirámide de jerarquía de necesidades de Maslow.

Todas las personas necesitan satisfacer necesidades genéticamente necesarias para sobrevivir, así pues al ser satisfechas las más básicas el ser humano puede preocuparse por la que le sigue en nivel. La jerarquía de las necesidades de Maslow es la siguiente.

Estos niveles se encuentran establecidos de la siguiente manera:

Necesidades fisiológicas: estas necesidades constituyen la primera prioridad del individuo y se encuentran relacionadas con su supervivencia. Dentro de éstas encontramos la alimentación, el saciar la sed, el mantenimiento de una temperatura corporal adecuada, también se encuentran necesidades de otro tipo como el sexo y la maternidad.

Necesidades de seguridad: con su satisfacción se busca la creación y mantenimiento de un estado de orden y seguridad. Dentro de estas encontramos la necesidad de estabilidad, la de tener orden y la de tener protección, entre otras. Estas necesidades se relacionan con el temor de los individuos a perder el control de su vida y están íntimamente ligadas al miedo a lo desconocido y a la anarquía.

Necesidades sociales: una vez satisfechas las necesidades fisiológicas y de seguridad, la motivación se da por las necesidades sociales. Estas tienen relación con la necesidad de compañía del ser humano, con su aspecto afectivo y su participación social. Dentro de estas necesidades tenemos la de comunicarse con otras personas, la de establecer amistad con ellas, la de manifestar y recibir afecto, la de vivir en comunidad, la de pertenecer a un grupo y sentirse aceptado dentro de él, entre otras.

Necesidades de reconocimiento: también conocidas como las necesidades del ego o de la autoestima. Este grupo radica en la necesidad de toda persona de sentirse apreciado, tener prestigio y destacar dentro de su grupo social, de igual manera se incluyen la autovaloración y el respeto a sí mismo.

Necesidades de Auto-superación: también conocidas como de autorrealización o auto actualización, que se convierten en el ideal para cada individuo. En este nivel el ser humano requiere trascender, dejar huella, realizar su propia obra.

En torno a esto Rivas y López Fernández (2012) “estas necesidades están ordenadas jerárquicamente según su importancia; por lo que la conducta estaría controlada por la necesidad del nivel bajo que esté todavía insatisfecha”. (p. 6).

Observamos que el nivel cuatro necesidades de reconocimiento tiene que ver con la dimensión de motivación de rendimiento o logro que revisaremos más adelante

Teoría de la motivación de logro

David McClelland y John Atkinson figuraron entre los primeros en interesarse por el estudio de la motivación de logro. La motivación del rendimiento o de logro puede definirse como el intento de aumentar o mantenerlo más alto posible la propia habilidad en todas aquellas habilidades en las cuales se considera obligada una norma de excelencia y cuya realización, por tanto, puede lograrse o fracasar.

En esta teoría, el individuo se ve sometido a dos fuerzas contrapuestas: a la motivación que le da esperar el éxito o lograr lo que se propone y por otro lado, la motivación o necesidad de evitar el fracaso.

Al respecto Mujica, Thomas y Mennella (2009) manifiesta lo siguiente

Richard Atkinson formuló una teoría global de la motivación y la conducta de logro. Postuló que la tendencia a enfocarse en un objetivo de logro o tendencia del éxito (Ta) es un producto de dos factores: 1. La necesidad de logro o el motivo para el éxito (me), y 2. La probabilidad de éxito (Ie). Sin embargo, el temor al fracaso también puede ser despertado en una situación relacionada con el logro. Por tanto, existe también una tendencia a evitar el fracaso (Tvf), la cual es el producto de tres factores: 1. El motivo para evitar el fracaso (Mef), 2. La probabilidad del fracaso (Pef) y 3. El valor de incentivo del fracaso (Ief). (Me) es conceptualizada como la capacidad para experimentar orgullo en el logro y (Mef) es la capacidad para experimentar vergüenza o culpa frente al fracaso (p.5).

Los alumnos con motivación de logro tienden a seleccionar problemas que plantean retos moderados, a esforzarse durante más tiempo antes de abandonar ante problemas más difíciles; suelen elegir compañeros sobresalientes en estudios y suelen conseguir mejores resultados académicos. El profesor ha de saber que los alumnos muy motivados por el logro responderán mejor ante tareas que ofrezcan mayores retos, ante unas calificaciones más estrictas, ante una información adicional y correctiva y ante la oportunidad de volver a intentarlo tras haber fallado.

Por el contrario, alumnos con temor al fracaso suelen optar por problemas menos difíciles o irrazonablemente difíciles; tienden a elegir compañeros amistosos y sus resultados académicos suelen ser inferiores, en igualdad de cocientes intelectuales.

El profesor ha de saber también que los alumnos preocupados por sustraerse al fracaso responderán mejor ante tareas que ofrezcan retos intermedios, ante un gran refuerzo en caso de éxito, con un aprendizaje

fragmentado en pequeñas etapas, ante una calificación más laxa y cuando se evita el reconocimiento público de los errores cometidos.

McClelland, empezó a estudiar la motivación de logro en los años cincuenta y define a la motivación de logro como el deseo de alcanzar metas que aún no se han logrado; por tanto, se trata de una expectativa de logro o "imagen", que afecta a la conducta actual. Asimismo, para McClelland existen varios tipos de necesidades de logro. Las personas con necesidades de logro altas buscan situaciones donde tengan que resolver problemas y las que tienen necesidades de logro moderadas, evitan plantearse metas muy difíciles o fáciles.

La teoría de la motivación de logro, formulada por Atkinson plantea que las expectativas (o probabilidades) de éxito y el valor del incentivo son dos importantes determinantes situacionales de la motivación de logro resultante. Este autor considera el valor del incentivo como el atractivo relativo de alcanzar el éxito en una tarea.

La Teoría de la Autoeficacia Percibida Bandura

Esta teoría ha tenido un gran impacto en la investigación sobre la motivación de rendimiento. En ella resalta la necesidad de incluir la variable expectativas de autoeficacia en los modelos clásicos de motivación de rendimiento.

Bandura está de acuerdo con las diversas tradiciones teórica de la motivación de rendimiento en que las expectativas de resultado- las creencias de que ciertos cursos de acción, o conductas conducirán a la meta deseada- y las expectativas de éxito o fracaso- las creencias acerca de la probabilidad de éxito o fracaso en una determinada tarea- son componentes cognitivos importantes de la motivación, pero, según él, no son suficientes para comprender el fenómeno motivacional. Es necesario, además, tener en cuenta las expectativas de autoeficacia del sujeto-las creencias que el sujeto tiene acerca de sus capacidades para lograr ciertas metas o resultados.

Para este autor la creencia de que un curso de acción producirá ciertos resultados- el conocimiento de medios/fines o expectativas de resultado- no influirá en la conducta de un individuo si este mantiene serias dudas acerca de su capacidad o de sus posibilidades de realizar las actividades que se requieren para alcanzar la meta (expectativas de autoeficacia). Así, por ejemplo, un estudiante puede creer que el estudio es necesario para alcanzar un buen rendimiento, que es algo que valora, pero, sin embargo, puede estar desmotivado para el estudio si alberga dudas acerca de su capacidad para llevar a cabo un estudio efectivo. Estas creencias afectarán a sus expectativas de éxito, que serán bajas, y a su implicación en la tarea.

Las expectativas de autoeficacia, a las que se refiere Bandura hay que verlas como autoconcepciones específicas que los sujetos elaboran acerca de sí mismos a partir de su experiencia en distintas actividades o área concretas.

Al respecto Gonzales (1999) nos dice lo siguiente:

La autoeficacia es una capacidad generadora mediante la cual el individuo organiza y orquesta sus destrezas para enfrentar las exigencias y circunstancias de una tarea. Consiste en la capacidad para usar bien los recursos bajo diversas circunstancias. Formalmente, la autoeficacia se define como el juicio de uno de cuán bien (o mal) enfrentará una situación, dadas las destrezas que uno posee y las circunstancias que enfrenta (p. 240).

De este modo, estudiantes con bajas percepciones de autoeficacia de aprendizaje pueden evitar hacer determinadas tareas; mientras que los que confían en sus capacidades es más probable que participen. También, frente a las dificultades, aquellos que se sienten eficaces, probablemente, trabajarán más duro y persistirán más que los que dudan de sus capacidades.

Además, Gonzales (1999) manifiesta lo siguiente:

La autoeficacia es la capacidad generadora que posibilita al ejecutante improvisar en forma que conviertan mejor las habilidades personales en rendimiento efectivo. [...]La autoeficacia percibida no es una medida de las destrezas que uno posee, sino una creencia acerca de lo que se puede lograr bajo diferentes condiciones, con cuales quiera habilidades que se posee (p. 240).

Como vemos la autoeficacia se refiere a la consideración de las propias capacidades en el ejercicio de una tarea futura. A mayor autoeficacia mayor creencia en la propia capacidad. Es decir, creemos que somos capaces de hacer dicha actividad. A menor autoeficacia menor creencia en la propia capacidad.

1.2.2 Rendimiento académico

A continuación desarrollaremos nuestra segunda variable referida primero al rendimiento académico. Probablemente una de las dimensiones importantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje lo constituye el rendimiento académico del alumno, que a su vez refleja el resultado en las diferentes y complejas etapas del proceso educativo. En este sentido la enciclopedia de la pedagogía y psicología lo denomina “rendimiento escolar”, sin embargo, estas diferencias muchas veces son confusas por lo que algunos autores aclaran y afirman las siguientes definiciones del rendimiento académico:

Requena (1998), quien señala que “el rendimiento académico es fruto del esfuerzo y la capacidad de trabajo del estudiante. De las horas de estudio, de la competencia y el entrenamiento para la concentración” (p.36). Desde nuestra perspectiva refiere que los resultados alcanzados y obtenidos por parte de los estudiantes a lo largo del año escolar, será a través de sus capacidades, competencias, habilidades, destrezas que se van desarrollando dentro y fuera del aula en el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que así podrán alcanzar los logros previstos y obtendrán una calificación de acuerdo a su dedicación y esfuerzo.

Jiménez (2000) refiere que el rendimiento académico “es un nivel de conocimientos demostrados en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico” (p.21). El autor nos dice que el rendimiento académico viene a ser el producto de la asimilación de los conocimientos nuevos de un área, expresado en las calificaciones, dentro de una escala convencional, este producto se refiere al resultado cuantitativo que se obtiene en el proceso de aprendizaje de conocimientos, conforme a las evaluaciones que realiza el docente mediante pruebas objetivas dentro del aula.

En este sentido también vemos al rendimiento académico como el resultado de la evaluación de los conocimientos que se han adquirido en el ámbito escolar, como lo manifiesta Páez (1987)“...es el grado en el que cada estudiante ha alcanzado los objetivos propuestos y las condiciones bajo las cuales se produjo ese logro educativo”(p.55).

También Gimeno (1997)al respecto manifiesta que el rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el mismo, por ello, el sistema educativo brinda tanta importancia a dicho indicador, en tal sentido que se convierte en una tabla imaginaria de medida para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación.

Sin embargo Bravo (1990) afirma que el rendimiento académico:

Es el conjunto de habilidades cognitivas y verbales que procesan, integran y organizan el aprendizaje y toda la experiencia escolar y lo van relacionando con los aprendizajes y experiencias anteriores, por medio de la codificación y categorización de sus contenidos, de modo de permitir la aplicación a situaciones nuevas (p.86).

Actualmente existe una visión muy optimista acerca al rendimiento académico que es entendida como el nivel de logro que puede alcanzar el estudiante durante el proceso de aprendizaje utilizando sus habilidades, destrezas y experiencias, en general o en una asignatura en particular.

Figuroa (2004) al respeto manifiesta que es “el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso de enseñanza y aprendizaje, que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación” (p.25). De esta afirmación se puede sustentar que el rendimiento académico no solo son calificaciones que el estudiante obtiene mediante pruebas u otras actividades, sino que también influye su desarrollo y madurez biológica y psicológica del estudiante.

Así mismo Adell (2002) difiere con los demás autores afirmando que para mejorar el rendimiento académico no solo interesa obtener buenas calificaciones,

sino aumentar el grado de satisfacción psicológica, su bienestar del alumno, y del resto de sujetos implicados como el padre, el docente y personal administrativo. De esta manera el clima de relación entre ellos serían más optimista y humanistas.

Entonces en el rendimiento académico, también intervienen muchas otras variables externas al sujeto, como la calidad del maestro, el ambiente de clase, la familia, el programa educativo y variables psicológicas o internas, como la actitud hacia el área o curso, la inteligencia, la personalidad, el auto-concepto del estudiante, la motivación. En conclusión, el rendimiento académico del alumno depende de su situación material y social de existencia, que debe ser tomado en cuenta en el momento de evaluar su nivel de aprendizaje.

Características del rendimiento académico

Después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento académico Vildoso (2003, p.89) concluyen que hay un doble punto de vista, estático y dinámico, que atañe al sujeto de la educación como ser social. En general, el rendimiento académico es caracterizado del siguiente modo.

El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno.

El rendimiento académico en su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento, el rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicio de valoración, el rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo, el rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

Tipos de rendimiento académico

Partiendo del punto de vista de Figueroa (2004) el rendimiento académico se clasifica en dos tipos:

Rendimiento Individual

Es el que se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes, aspiraciones, etc. lo que permitirá al docente tomar decisiones pedagógicas posteriores.

Rendimiento Social

Las instituciones educativas al influir sobre un individuo, no se limita a este sino que a través del mismo ejerce influencia de la sociedad en que se desarrolla. Se considera factores de influencia social: el campo geográfico de la sociedad donde se sitúa el estudiante, el campo demográfico constituido por el número de personas a las que se extiende la acción educativa.

Factores que influyen al rendimiento académico del alumno

Entre los factores que influyen en el rendimiento académico, es posible establecer los más significativos, producto de los diferentes estudios, a continuación se exponen los siguientes.

Cartwright (2006) establece los siguientes factores:

El factor biológico comprende varios aspectos tales como: estatura, contextura, peso, color de la piel, cabello, vista, oído, rostro, dentadura, garganta, voz, aliento, cuello, pecho, espalda, extremidades etc. Esto conforma su estructura física, las cuales debe conservar en buenas condiciones, para asumir la formación académica. El mantener en buenas condiciones el organismo, es la base para que el alumno preste interés y esté en condiciones que le permitan asimilar fácilmente la enseñanza del maestro. El alumno permanecerá activo y decisivo para hacer cualquier actividad que le sea sugerida en la institución educativa.

Factor psicológico el organismo de todo ser humano, debe presentar una relación armónica mental y física, por lo tanto aquel estudiante que

físicamente está en buenas condiciones, tiene más probabilidad de tener una función psíquica normal. La vida anímica está sometida a una serie de transformaciones a lo largo de la vida y más en los adultos quienes están expuestos a presiones externas unas son cuantitativas donde se da un cúmulo de conocimientos, consolidando las funciones mentales. Las otras son cualitativas, al evolucionar las funciones de la mente puede haber transformaciones, o sea la evolución a la cual está sometido el ser humano, depende de la facultad o interés de cada individuo para llegar al grado de superación que desea.

Se refiere también a los problemas de adaptación, estabilidad emocional, cociente intelectual; ya que el desempeño del alumno está estrechamente relacionado con sus capacidades mentales.

El factor económico es también un factor del ambiente, las diferencias sociales y ambientales, surgen de las diferencias económicas. Estas diferencias repercuten en el alumno en cuanto a su capacidad mental y en el desempeño académico, pues una persona con carencias económicas, pasa por situaciones distintas en su desarrollo. El ambiente social y económico influye en la capacidad para el aprendizaje. La capacidad mental puede considerarse un asunto biológico, pero también está condicionada por la situación social y económica, por lo menos en lo que se refiere a una alimentación adecuada, buenas condiciones de vida y de trabajo.

Factor sociológico. Es el medio social constituye un elemento importante para la vida del hombre. El aspecto físico y social, están ligados a su vida orgánica e influyen en el desarrollo anímico de la persona.

La comunidad doméstica constituida por la familia, es considerada un factor decisivo en la vida del adulto, ya que la misma, se constituye en el elemento primario de apoyo en el proceso académico formativo.

Factor emocional. El hombre es un ser emotivo, lo emocional es un factor básico de su conducta. Ni las actividades intelectuales más objetivas, pueden librarse de la interacción de los sentimientos del ser humano.

Las emociones pueden representar para el adulto un beneficio o un perjuicio. Las emociones muy fuertes perjudican al adulto, creándole tensiones que entorpecen su estabilidad y adaptación.

Escala de valoración del rendimiento académico

El Ministerio de Educación, en el año 2008, a través de la dirección general de educación básica regular, estableció el cuadro de categorización del rendimiento académico del nivel secundario, que a continuación se mencionará.

Tabla 1

Categorización de rendimiento académico: Escala de calificación de los aprendizajes del Nivel Secundario en la Educación Básica Regular.

Nivel Educativo Tipo de Calificación Numérica	Descripción
20 - 18	Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas.
17 - 14	Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.
13 - 11	Cuando el estudiante está en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
10 - 00	Cuando el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de estos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.

Fuente: MINEDU (2009)

1.2.3 Área de Comunicación

Desde su aparición sobre la faz de la tierra, el ser humano se relacionó con sus semejantes a través de diversos medios y de diferentes modos (sonidos, gestos, dibujos, ademanes, etc.), los mismos que fueron perfeccionándose con el transcurrir del tiempo.

En un proceso complejo, lento y sinuoso, los antiguos petroglifos, los sonidos guturales, las señales de humo y otras manifestaciones primitivas dieron origen a los sonidos articulados, a las expresiones gráficas. Es así que el hombre creó códigos –conjunto de signos– para mejorar su condición y satisfacer sus necesidades de comunicación.

Para comunicarse el ser humano, hoy en día, posee un lenguaje y está capacitado para hablar. La comunicación humana se manifiesta cuando el receptor y emisor por diversos modos se relacionan intercambiando información. La comunicación siempre es recíproca; los participantes tienen la posibilidad de intercambiar sus papeles: el emisor se convierte en receptor y éste en emisor, así alternadamente. Este intercambio de papeles implica la existencia de una respuesta, lo cual propicia un diálogo.

El niño aprende el lenguaje, en un primer momento, en el seno familiar. Posteriormente esta tarea es delegada a la escuela. Esta tiene la responsabilidad de lograr que los niños y adolescentes aprendan a hablar, escuchar, leer y escribir, esto es, desarrollar competencias comunicativas, y el espacio natural para hacerlo es el área de Comunicación. Al respecto El Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular manifiesta lo siguiente:

El área de Comunicación fortalece la competencia comunicativa desarrollada por los estudiantes en Educación Primaria para que logren comprender y producir textos diversos, en distintas situaciones comunicativas y con diferentes interlocutores, con la finalidad de satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación, ampliar su acervo cultural, interactuar críticamente con los demás

y disfrutar de la lectura o de la creación de sus propios textos. El área de Comunicación también brinda las herramientas necesarias para lograr una relación asertiva y empática, solucionar conflictos y llegar a consensos, condiciones indispensables para una convivencia armónica (MINEDU, 2009, p. 341).

La cita textual mencionada nos dice que el área de comunicación debe proporcionar al estudiante diversas herramientas que le permitan al estudiante desarrollar su competencia comunicativa al respecto:

Cassany, Luna y Sanz (2008) manifiestan que la competencia comunicativa es la capacidad de usar el lenguaje apropiadamente en los diversos contextos (social y cultural) en el que tiene lugar la comunicación. Esto quiere decir que seremos competentes comunicativamente si somos capaces de hablar, escuchar, leer y escribir, y si lo hacemos con corrección. De la afirmación anterior se deduce que la competencia comunicativa se manifiesta mediante situaciones de desempeño o de conductas externas. Pero tal conducta no es mecánica, sino que involucra una serie de procesos internos que la impulsan: los conocimientos (saberes), las actitudes, las decisiones, los rasgos de personalidad, etc.

En base a lo expuesto podríamos decir que un estudiante es comunicativamente competente cuando:

Habla en forma clara, fluida y convincente, se hace escuchar y utiliza las convenciones de participación en grupos.

Escribe con coherencia y corrección lingüística, adecuando el código a las características del interlocutor y del contexto donde se realiza la comunicación.

Lee de manera fluida, aplicando estrategias para comprender mejor el texto, pasando de la lectura simplemente literal a la inferencial y a la crítica.

Escucha a sus interlocutores, demostrando atención, respeto a las ideas y tolerancia ante la diversidad lingüística y cultural.

Utiliza los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información de acuerdo con sus intereses y necesidades, asumiendo actitudes críticas frente a todo tipo de mensajes.

Sabemos el aprendizaje de la lengua (idioma) se realiza en situaciones comunicativas reales o verosímiles y a partir de la lectura textos completos que respondan a las necesidades e intereses de los estudiantes. Por ello, el área debe ser eminentemente práctico, asociado a la reflexión permanente sobre el aprendizaje, lo cual exige del docente la generación de situaciones favorables para que los estudiantes dialoguen, debatan, expongan temas, redacten textos en forma crítica y creativa, lean con diferentes propósitos y aprendan a escuchar.

El área busca el dominio del castellano para promover la comunicación entre todos los peruanos, pero igualmente, promueve el respeto por las formas expresivas propias de cada comunidad, valorando así, la diversidad lingüística del país. Por otro lado, las capacidades comunicativas permiten a los estudiantes acceder a múltiples aprendizajes, útiles para interactuar en un mundo altamente cambiante y de vertiginosos avances científicos y tecnológicos. El área también persigue que los estudiantes se familiaricen con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

Competencias en el área de comunicación

El área de comunicación busca desarrollar en los estudiantes cuatro competencias:

Comprensión oral.

En torno esto Rutas del aprendizaje dice lo siguiente:

La comprensión oral es entender lo que se comunica. Es un proceso activo, continuo, atento y diverso. Cuando recibimos una información oral, el tiempo para asimilar y procesar los datos es fugaz. Durante esta operación se activan procesos cognitivos que nos llevan a comprender lo que nos dicen (MINEDU, 2013, p. 25).

La comprensión oral implica desarrollar la capacidad de escuchar para comprender lo que dicen los demás. Esta comprensión de textos orales se fortalece cuando participamos frecuentemente en situaciones reales de interacción, lo cual pasa necesariamente por la adquisición de actitudes positivas para poner atención en lo que dice el interlocutor, respetar sus ideas y hacer que se sienta escuchado.

Escuchar es comprender el mensaje, para ello tenemos que poner en marcha un proceso de construcción de significado y de interpretación de un discurso oral. Escuchar implica desarrollar una serie de procesos cognitivos como:

Reconocer: Discriminar e identificar sonidos. Además de ser capaces de segmentar el discurso en palabras, morfemas y fonemas.

Seleccionar: La información que nos parece importante y dejar de lado aquellos que pueden ser no significativos.

Interpretar: Según nuestro bagaje de gramática y del mundo atribuimos un sentido a lo que hemos seleccionado.

Inferir: Obtenemos información de otras fuentes no verbales: el contexto situacional y del hablante. Estas nos ayudan a comprender el significado global del discurso.

Retener: Determinados elementos del discurso que el receptor considera importantes los guarda en la memoria a corto plazo. Con el discurso acabado, los datos más generales y relevantes quedan almacenados en la memoria a largo plazo.

Debemos hacer una diferencia entre oír y escuchar, al respecto:

Echeverría (2005) Oír es fenómeno biológico que consiste en la capacidad de distinguir diversos sonidos en nuestras interacciones. Cuando oímos percibimos con el sentido del oído. En cambio, escuchar es un fenómeno totalmente distinto.

Escuchar implica comprensión, por lo tanto, interpretación.

Escuchar significa pensar en el mensaje para entenderlo de manera clara y completa.

Expresión oral

Cuando hablamos de expresión oral no referimos a la forma de comunicación verbal, que emplea la palabra hablada, integrada por un conjunto de signos fonológicos convencionales, a través de las cuales podemos exteriorizar las ideas, sentimientos, pedidos etc. Consiste en expresarse con claridad, fluidez, coherencia y persuasión, empleando en forma pertinente los recursos verbales y no verbales.

Al respecto Rutas del aprendizaje nos dice lo siguiente:

La expresión oral abarca no solo un dominio de la pronunciación, del léxico y la gramática de la lengua, sino también unos conocimientos socioculturales, discursivos, estratégicos y pragmáticos. Comprende habilidades como saber aportar información, emitir opiniones, mostrar acuerdo o desacuerdo, saber en qué circunstancias es pertinente hablar y en cuáles no (MINEDU, 2013, p.27).

La escuela moderna, intercultural y democrática delega al docente la tarea de desarrollar la expresión oral en los estudiantes ofreciéndoles una gama de situaciones comunicativas para que vivencien, practiquen y reflexionen sobre su competencia oral, y se le ayude a superar dificultades en sus expresiones lingüísticas. Preparándolos así, para que puedan movilizarse e interactuar en diversos escenarios comunicativos.

Para ello, es necesario que el docente ayude a los estudiantes a reflexionar sobre sus saberes lingüísticos cuando habla: qué dice, con qué sentido lo dice para qué lo dice y por qué lo dice. De esta manera podrá mejorar la coherencia y la cohesión de sus expresiones para formar un texto más planificado, más formal. También se le orientar en saber cuándo y cómo expresarse, a decir lo que siente, sabe y piensa de manera adecuada y pertinente a contexto y a las necesidades del interlocutor.

Comprensión de textos escritos

Es una de las competencias que se trabaja en el área de comunicación, veamos lo que dice el Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular.

Comprensión de textos consiste en otorgar sentido a un texto a partir de las experiencias previas del lector y su relación con el contexto. Este proceso incluye estrategias para identificar la información relevante, hacer inferencias, obtener conclusiones, enjuiciar la posición de los demás y reflexionar sobre el proceso mismo de comprensión, con la finalidad de autorregularlo (MINEDU, 2009. p. 342).

En torno a lo citado podemos decir que la comprensión lectora es el proceso por medio del cual un lector construye, a partir de su conocimiento previo, nuevos significados al interactuar con el texto. Dicho proceso, se desarrolla de forma distinta en cada lector, ya que cada persona desarrolla esquemas diferentes y utiliza distintas habilidades y destrezas al momento de enfrentarse a un texto.

En toda esta tarea es importante la experiencia previa del lector, pues serán determinantes en la cantidad de esquemas que posea el individuo. Si la experiencia es limitada, también lo serán los esquemas. En el caso que el lector no posea un esquema en relación con algún tema o concepto, puede formarse uno nuevo de acuerdo a la información proporcionada. De esta manera, a medida que el lector elabora nuevos conocimientos y los relaciona con la información que ha almacenado, los esquemas se amplían.

La comprensión lectora es otorgar significado a un texto. El lector en la actividad utiliza estrategias para poner en interacción los procesos perceptivos, lingüísticos y cognoscitivos. El sentido del texto se asegura al recurrir a esquemas para integrar coherentemente el contenido y concluir.

Para PISA (2011, p.8). “La competencia lectora es la capacidad de comprender, utilizar y analizar textos escritos para alcanzar los objetivos del lector, desarrollar sus conocimientos y posibilidades y participar en la sociedad”.

La comprensión lectora consta de tres niveles:

El nivel Literal, el cual significa entender la información conforme al texto. Podríamos dividir este nivel en dos:

Lectura literal en un nivel primario (nivel 1), se centra en las ideas e información que están explícitamente expuestas en el texto, por reconocimiento o evocación de hechos. El reconocimiento puede ser de detalle: identifica nombres, personajes, tiempo y lugar de un relato; de ideas principales: la idea más importante de un párrafo o del relato; de secuencias: identifica el orden de las acciones; por comparación: identifica caracteres, tiempos y lugares explícitos; de causa o efecto: identifica razones explícitas de ciertos sucesos o acciones.

Realizamos entonces una lectura elemental: seguimos paso a paso el texto, lo situamos en determinada época, lugar, identificamos (en el caso de un cuento o una novela) personajes principales y secundarios; nos detenemos en el vocabulario, las expresiones metafóricas. Muchos de los fracasos en la escuela responden al desconocimiento del léxico específico de cada disciplina (por ejemplo el lenguaje matemático) o a la interpretación de ciertos vocablos dentro de determinado contexto.

Lectura literal en profundidad (nivel 2), efectuamos una lectura más profunda, ahondando en la comprensión del texto, reconociendo las ideas que se suceden y el tema principal, realizando cuadros sinópticos, mapas conceptuales, resúmenes y síntesis.

En el nivel Inferencial, buscamos relaciones que van más allá de lo leído, explicamos el texto más ampliamente, agregando informaciones y experiencias anteriores, relacionando lo leído con nuestros saberes previos, formulando hipótesis y nuevas ideas. La meta del nivel inferencial será la elaboración de conclusiones. Este nivel de comprensión es muy poco practicado en la escuela, ya que requiere un considerable grado de abstracción por parte del lector. Favorece la relación con otros campos del saber y la integración de nuevos conocimientos en un todo.

Este nivel puede incluir las siguientes operaciones: Inferir detalles adicionales, que según las conjeturas del lector, pudieron haberse incluido en el texto para hacerlo más informativo, interesante y convincente. Inferir ideas principales, no incluidas explícitamente. Inferir secuencias, sobre acciones que pudieron haber ocurrido si el texto hubiera terminado de otra manera. Inferir relaciones de causa y efecto, realizando hipótesis sobre las motivaciones o caracteres y sus relaciones en el tiempo y el lugar. Se pueden hacer conjeturas sobre las causas que indujeron al autor a incluir ciertas ideas, palabras, caracterizaciones, acciones. Predecir acontecimientos sobre la base de una lectura inconclusa, deliberadamente o no; interpretar un lenguaje figurativo, para inferir la significación literal de un texto.

En el nivel crítico, emitimos juicios sobre el texto leído, lo aceptamos o rechazamos pero con fundamentos. La lectura crítica tiene un carácter evaluativo donde interviene la formación del lector, su criterio y conocimientos de lo leído.

Los juicios toman en cuenta cualidades de exactitud, aceptabilidad, probabilidad. Los juicios pueden ser: De realidad o fantasía: según la experiencia del lector con las cosas que lo rodean o con los relatos o lecturas. De adecuación y validez: compara lo que está escrito con otras fuentes de información. De apropiación: requiere evaluación relativa en las diferentes partes, para asimilarlo. De rechazo o aceptación: depende del código moral y del sistema de valores del lector.

La formación de seres críticos es hoy una necesidad vital para la escuela y solo puede desarrollarse en un clima cordial y de libre expresión, en el cual los alumnos puedan argumentar sus opiniones con tranquilidad y respetando a su vez la de sus pares.

Producción de textos escritos

Consiste en elaborar textos de diferente tipo con la finalidad de expresar lo que sentimos, pensamos o queremos comunicar. Al respecto Pedro Jimeno Capilla en su libro *La competencia comunicativa: producción de textos escritos*. Orientaciones para la corrección nos dice:

La enseñanza de la expresión escrita es uno de los elementos fundamentales del área y también uno de los más difíciles. Los chicos y las chicas tienen que escribir textos variados, y el profesorado tiene que intervenir en los procesos de escritura, desde el encargo inicial hasta la corrección de la versión definitiva, pasando por todas las fases intermedias (Jimeno, 2012. p.9).

La expresión escrita logra sus propósitos comunicativos mediante la construcción de textos. Redactar, consiste en expresar por escrito los pensamientos previamente ordenados. Su propósito es combinar palabras, frases, oraciones, párrafos o textos para expresar las ideas, pensamientos, sentimientos, deseos, órdenes, con destino a un lector potencial y con un objetivo específico (informativo, afectivo, estético, persuasivo).

Escribe bien quien es competente en la producción de textos variados en los que se dan de modo aceptable las propiedades textuales de la corrección, la cohesión textual, la coherencia y la adecuación. Es decir, un texto estará bien escrito cuando respeta las reglas ortográficas y atiende las normas gramaticales en el ámbito de la oración; cuando está bien cohesionado (es decir, avanza sin repeticiones innecesarias, manteniendo perfectamente la referencia, y las unidades superiores a la oración están bien conectadas por medio de la utilización de elementos lingüísticos y no lingüísticos); cuando es coherente, o sea, cuando es fácil acceder a su sentido global, no contiene contradicciones e incluye la información suficiente; y cuando se ajusta a la situación comunicativa concreta – real o imaginaria–: a la intención del que escribe, al tipo de receptor y al contexto.

Esta competencia involucra las siguientes estrategias:

Planificación

Etapa que corresponde a la generación y selección de ideas, la elaboración de esquemas previos, la toma de decisiones sobre la organización del discurso, el análisis de las características de los posibles lectores y del contexto comunicativo, así como de la selección de estrategias para la planificación del texto.

Textualización

Es el acto mismo de poner por escrito lo que se ha previsto en el plan. Lo que se ha pensado se traduce en información lingüística, y esto implica tomar una serie de decisiones sobre la ortografía, la sintaxis y la estructura del discurso.

Revisión

Orientada a mejorar el resultado de la textualización. Se cumplen tareas como la lectura atenta y compartida de lo escrito para detectar casos de incoherencia, vacíos u otros aspectos que necesiten mejoramiento. Se da respuesta a interrogantes.

1.3 Justificación

Teórica

Este estudio contribuye al enriquecimiento del conocimiento científico en materia educativa, específicamente nos permitirá conocer el nivel de motivación y la escala valorativa del rendimiento académico en el área de comunicación en la que se encuentran los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 “Mateo Pumacahua” Chorrillos.

Metodología

Porque permitió determinar la relación entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución 6097 Mateo Pumacahua del distrito de Chorrillos, para lo cual el instrumento diseñado y empleado pasó por una validación de juicio de expertos, logrando una validez y una prueba de confiabilidad para ser aplicados posteriormente. Siendo aportes dichos instrumentos para otros trabajos de investigación relacionadas a alguna de las variables.

Pedagógica

Porque permitió identificar a la motivación como uno de los factores que influyen en el aprendizaje y por ende en el rendimiento académico. Esto es importante, ya que nos abre un abanico de posibilidades para poder actuar y establecer una

serie de actividades que propicien una mayor motivación, la cual conllevará a un mejor rendimiento en los estudiantes.

1.4 Problema

1.4.1 Realidad problemática

Actualmente, uno de los mayores problemas que podemos apreciar en las Instituciones Educativas es el bajo rendimiento académico de los estudiantes en el área de comunicación. El cual se ha podido observar en las evaluaciones nacionales e internacionales colocándonos en una situación de emergencia educativa.

Muestra de ello, son las evaluaciones internacionales, desde el año 2000, el Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA) viene realizando evaluaciones cada tres años a jóvenes de 15 años de 65 países. El objetivo es dar a conocer qué saben y qué son capaces de hacer a esta edad. La evaluación se centra en tres competencias consideradas troncales: matemáticas, lectura y ciencias. En la última evaluación 2013 PISA, el Perú ocupó el último lugar. En torno a ello, el diario el Comercio menciona lo siguiente:

[...] Perú [...] ocupó el último lugar en todas las categorías. 368, 373 y 384 fueron las notas que obtuvieron, todas superadas por los otros 64 países participantes de la evaluación.

Perú también ha participado en las evaluaciones del 2001 y el 2009. En esta última prueba, ocupamos el penúltimo lugar en ciencia y el antepenúltimo lugar en matemática y comprensión lectora. (El Comercio, 2013, párr. 2-3).

A nivel nacional, a través de la Evaluación Censal de Rendimiento Escolar en el 2013, aplicada por el Ministerio de Educación a estudiantes de segundo grado de primaria, se determinó que solo el 33, 0% de estudiantes alcanzó el nivel satisfactorio de aprendizaje en comprensión lectora.

Los últimos resultados de la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) 2013 han desnudado diversas falencias en el sector, pues si bien se ha notado un menudo

avance, especialistas en el tema coinciden en señalar que pese a conocerse el diagnóstico del sector, las autoridades ofrecen sólo paliativos y mantienen una sociedad sin criterio (La República, 2014, párr. 1).

A nivel local, se ha observado el bajo rendimiento que presentan los estudiantes de primer grado de secundaria en el área de comunicación, lo cual se viene dando en los últimos años. Cabe decir, que en el año 2012 el informe estadístico arrojó que un 65% de estudiantes se encontraba en un nivel de proceso y en el 2013 fue de 61% continuando en el mismo nivel de rendimiento académico. Lo cual preocupa a los docentes de esta área. Se podrían plantear diversas causas para este problema, como la falta de seguimiento de los padres a sus hijos, falta de motivación de los estudiantes, cursos aburridos con poco significado para el estudiante, desmotivación del profesor, alumnos que trabajan fuera de clases etc.

Lo más probable es que todos influyan, sin embargo, para efecto de este estudio se tomará la motivación como uno de los factores para analizarlo y ver si existe una correlación.

Por tal motivo, se han incrementado los estudios acerca del rendimiento académico y sus factores asociados. Algunos coinciden en señalar que la motivación, las condiciones económicas del estudiante, el entorno familiar y las características de la escuela son factores influyentes del rendimiento.

Ante ello, nos proponemos investigar uno de los posibles factores: la motivación y su relación con el rendimiento académico en el área de comunicación.

Esta propuesta de investigación se formula en el marco de la Institución Educativa 6097 "Mateo Pumacahua" Chorrillos en respuesta al bajo rendimiento académico mostrado en los estudiantes de primer grado de secundaria.

1.4.2 Formulación del problema

Problema general

¿Qué relación existe entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución 6097 Mateo Pumacahua Chorrillos- año 2014?

Problemas específicos

Problema específico 1

¿Qué relación existe entre la motivación profunda o intrínseca y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución 6097 Mateo Pumacahua Chorrillos- año 2014?

Problema específico 2

¿Qué relación existe entre la motivación de rendimiento o de logro y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución 6097 Mateo Pumacahua Chorrillos- año 2014?

Problema específico 3

¿Qué relación existe entre la motivación superficial o evitación de fracaso y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución 6097 Mateo Pumacahua Chorrillos- año 2014?.

1.5 Hipótesis

Hipótesis general:

Existe una relación significativa entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución 6097 Mateo Pumacahua Chorrillos- año 2014.

Hipótesis específicas

Hipótesis específico 1

Existe una relación significativa entre la motivación profunda o intrínseca y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución 6097 Mateo Pumacahua Chorrillos- año 2014.

Hipótesis específico 2

Existe una relación significativa entre la motivación de rendimiento o de logro y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución 6097 Mateo Pumacahua Chorrillos- año 2014.

Hipótesis específico 3

Existe una relación significativa entre la motivación superficial o evitación de fracaso y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución 6097 Mateo Pumacahua Chorrillos- año 2014.

1.6 Objetivos

Objetivo general

Determinar qué relación existe entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución 6097 Mateo Pumacahua Chorrillos- año 2014

Objetivos específicos

Objetivo específico 1

Determinar qué relación existe entre la motivación profunda o intrínseca y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer

grado de secundaria de la institución 6097 Mateo Pumacahua Chorrillos- año 2014.

Objetivo específico 2

Determinar qué relación existe entre la motivación de rendimiento o de logro y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución 6097 Mateo Pumacahua Chorrillos- año 2014.

Objetivo específico 3

Determinar qué relación existe entre la motivación superficial o evitación de fracaso y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución 6097 Mateo Pumacahua Chorrillos- año 2014.

II. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Variables

Variable 1: Motivación

Variable 2: Rendimiento Académico en el área de Comunicación

2.1.1 Definición conceptual

Variable 1: Motivación

Barca, Mascarenhas, Brenlla, Morán y Muñoz (2008) nos dicen que “la motivación viene a ser el proceso que explica el inicio, dirección, intensidad y perseverancia de la conducta dirigida hacia el logro de una meta o un objetivo concreto” (p.25).

Variable 2: Rendimiento Académico

Jiménez (2000) refiere que “es un nivel de conocimientos demostrados en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico”(p.21).

2.2. Operacionalización de variable Motivación

2.2.1 Definición operacional

Variable 1: Motivación

Se operacionalizó la variable a través de un cuestionario, que está dividido en tres dimensiones. La primera dimensión referida a la motivación profunda o intrínseca, la cual tuvo tres indicadores: autoeficacia, interés por el aprendizaje y satisfacción por el estudio. La cual constó de nueve ítems. La segunda dimensión referida a la motivación de rendimiento o de logro, la cual tuvo dos indicadores: juicio social y calificaciones. Tuvo seis ítems. La tercera dimensión referida a la motivación superficial o evitación de fracaso, la cual tuvo tres indicadores: temor a desaprobación, desánimo ante bajas notas y estudia solo para aprobar. Tuvo nueve ítems.

La escala y los valores dados fueron las siguientes: nunca (1), a veces (2), casi siempre (3) y siempre (4). Sus niveles y rangos para esta variable fueron las siguientes: baja [24-48], media [49-72] y alta [73-96].

Tabla 2

Matriz de operacionalización de la variable motivación

Dimensiones	indicadores	ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Motivación Profunda o intrínseca	Autoeficacia	Del 1 al 3	Nunca (1)	De la variable Motivación: Baja [24-48] Media [49-72] Alta [73-96]
	Interés por el aprendizaje	Del 4 al 6	A veces (2)	
	Satisfacción por el estudio	Del 7 al 9	Casi siempre (3)	De la dimensión 1: Motivación profunda Baja [9-18] Media [19-28] Alta [29-36]
			Siempre (4)	
Motivación de rendimiento o de logro	Juicio Social	Del 10 al 12		De la dimensión 2: Motivación de logro Baja [6-12] Media [13-19] Alta [20-24]
	Calificaciones	Del 13 al 15		
Motivación superficial o evitación de fracaso	Temor a desaprobar	Del 16 al 18		De la dimensión 3: Motivación superficial Baja [9-18] Media [19-28] Alta [29-36]
	Desánimo antes bajas notas	Del 19 al 21		
	Estudia solo para aprobar	Del 22 al 24		

Fuente: Elaboración de las investigadoras.

Variable 2: Rendimiento Académico en el área de Comunicación

Para trabajar esta variable se contó con los registros de notas de 148 alumnos de primer grado de secundaria. Sus niveles y rangos de las calificaciones fueron de la siguiente manera: en inicio [00-10] C, en proceso [11-13] B, logro previsto [14-17] A y logro destacado [18-20] AD.

Tabla 3

Matriz de operacionalización de la variable rendimiento académico en el área de comunicación.

NIVELES Y RANGOS
En inicio [00-10] C
En proceso [11-13] B
Logro previsto [14-17] A
Logro destacado [18-20] AD

Fuente: Diseño Curricular Nacional, 2008

2.3. Metodología

El método utilizado fue el método hipotético deductivo porque nos permitió probar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas en nuestra investigación.

Al respecto Bernal (2006) dice lo siguiente: “es un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o aceptar tales hipótesis deduciendo de ellas, conclusiones que deben confrontarse con los hechos” (p. 56).

2.3.1 Tipo de estudio

El tipo de estudio de la presente investigación es básica.

Al respecto Valderrama (2013) manifiesta lo siguiente:

Es conocida también como investigación teórica, pura o fundamental. Está destinada a aportar un cuerpo organizado de conocimientos científicos y no produce necesariamente resultados de utilidad práctica inmediata. Se preocupa por recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento teórico-científico, orientado al descubrimiento de principio y leyes. (p. 164)

2.3.2 Diseño

El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal y de nivel correlacional.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010, p.149) la investigación no experimental “Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables”.

Además, Hernández, Fernández y Baptista (2010, p.151) que la investigación de corte transversal “se encarga de recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”.

Por último se puede decir que el nivel correlacional “describe relaciones entre dos o más variables en un momento determinado” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.154).

El esquema del diseño no experimental, correlacional, transversales el siguiente:

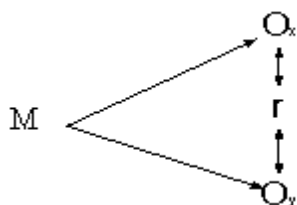


Figura 3. Esquema del diseño de investigación

M = muestra de alumnos de la I.E.

Ox = Motivación

r= la posible relación entre las variables

Oy = rendimiento académico en el Área de Comunicación

2.4 Población, muestra y muestreo

2.4.1 Población

Está conformada por los 148 alumnos de primer año de secundaria de la Institución Educativa 6097 "Mateo Pumacahua" del distrito de chorrillos - año 2014.

"La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones"(Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.174).

Tabla 4

Población de estudiantes primer grado de secundaria

A	B	C	D	E	F	TOTAL
32	31	29	19	19	18	148

Fuente: Institución Educativa 6097 "Mateo Pumacahua"

2.4.2 Muestra

"La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población [...]" (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.175).

Debe señalarse que para la realización de esta investigación la muestra que se seleccionó es de tipo censal, la cual está conformado por 148 estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 "Mateo Pumacahua". En este sentido López (1999), opina que "la muestra censal es aquella porción que representa toda la población". (p.123)

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.5.1 Técnicas:

“La técnica es el medio por lo cual el investigador procede a recoger información requerida de una realidad o fenómeno en función a los objetivos planteados” (Sánchez y Reyes, 2006, p. 78).

Para la variable Motivación se empleó la técnica de la encuesta que consiste en recopilar la información de la muestra de estudio. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Para la variable Rendimiento académico en el área de comunicación se empleó la revisión documentaria.

2.5.2 Instrumentos

“El instrumento es un recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente”(Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.200).

Para la variable motivación se empleó un cuestionario con el cual se midió el nivel de motivación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 “Mateo Pumacahua”. Dicho instrumento contó con 24 ítems.

El cuestionario es uno de los instrumentos más utilizados para recolectar datos, consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir(Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

2.6 Validez y confiabilidad de los instrumentos

2.6.1 Validez

Validez se refiere “grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010 p. 201).

Se aplicó la validez de contenido a través del juicio de expertos.

Tabla 5

Resultados de la validez de contenido de los instrumentos

Cuestionarios	Resultado de aplicabilidad
Juez 1	Aplicable
Juez 2	Aplicable
Juez 3	Aplicable

Nota: La fuente se obtuvo de los certificados de validez del instrumento

2.6.2 Confiabilidad

Confiabilidad se refiere “al grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010 p. 200).

Para la confiabilidad se aplicó la prueba de Alfa de Cronbach porque nuestro instrumento tiene valores politémicos.

Tabla 6

Niveles de confiabilidad

Valores	Nivel
0 – 0,20	Muy baja
0,21 – 0,40	Baja
0,41 – 0,60	Moderada
0,61 – 0,80	Alta
0,81 – 1	Muy Alta

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 208)

Tabla 7

Resultados de la confiabilidad de los instrumentos

Cuestionarios	Alfa de Cronbach	N° de ítems
Cuestionario para medir la motivación	0,831	24

Fuente: Elaboración propia.

El resultado de 0,831 de Alfa de Cronbach nos indica los ítems del cuestionario para medir la variable motivación tienen una muy alta confiabilidad.

2.7 Métodos de análisis de datos

Para el análisis descriptivo se elaboraron tablas de contingencia y el gráfico de barras simples y comparativas.

Para probar las hipótesis (análisis inferencial) se utilizó la prueba de coeficiente de correlación de Rho Spearman para encontrar el grado de relación de las variables y porque una de nuestras variables es de naturaleza cualitativa.

III. RESULTADOS

3.1 Descripción

3.1.1. Descripción de los resultados de la variable: Motivación

Tabla 8

Distribución de frecuencias y porcentajes de alumnos según nivel de Motivación

Nivel de Motivación	Frecuencia	Porcentaje (%)
Baja	4	3%
Media	86	58%
Alta	58	39%
Total	148	100.0%

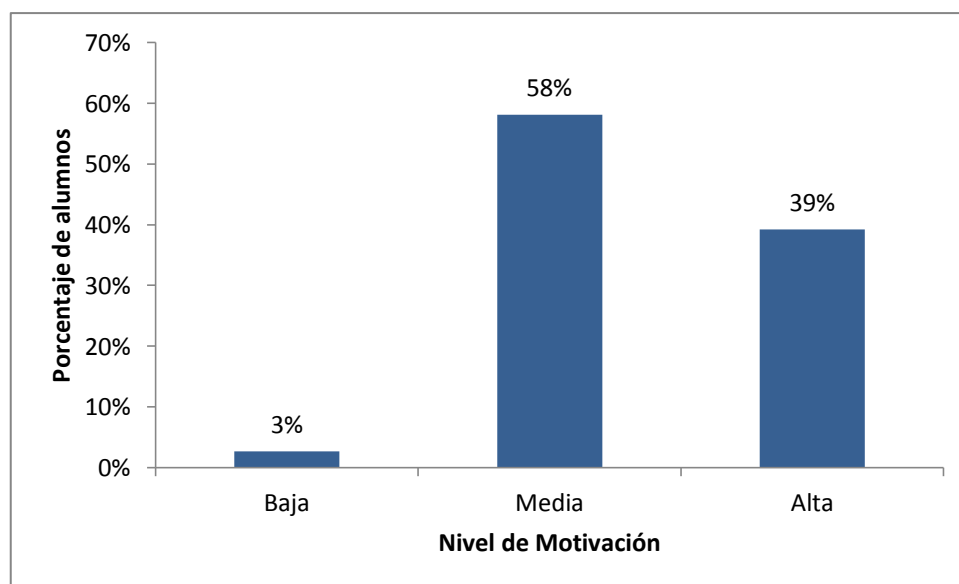


Figura 4. Distribución porcentual de alumnos según nivel de Motivación

De la tabla 8 y figura 4 mostrada observamos que existe un grupo mayoritario del 58% de alumnos de primer grado de secundaria de la IE 6097 “Mateo Pumacahua”, cuyo nivel de motivación es media, seguido del 39% que presenta un nivel de Motivación alta, asimismo existe un pequeño grupo del 3% que tienen un nivel de motivación baja.

De los resultados obtenidos se concluye que: Los alumnos de primer grado de secundaria de la IE 6097 “Mateo Pumacahua”, presentan una tendencia al nivel de motivación media.

3.1.2. Descripción de los resultados de la variable: Rendimiento Académico.

Tabla 9.

Distribución de frecuencias y porcentajes de alumnos según nivel de Rendimiento Académico

Nivel de Rendimiento Académico	Frecuencia	Porcentaje (%)
Inicio	29	20%
Proceso	61	41%
Logro previsto	50	34%
Logro destacado	8	5%
Total	148	100.0%

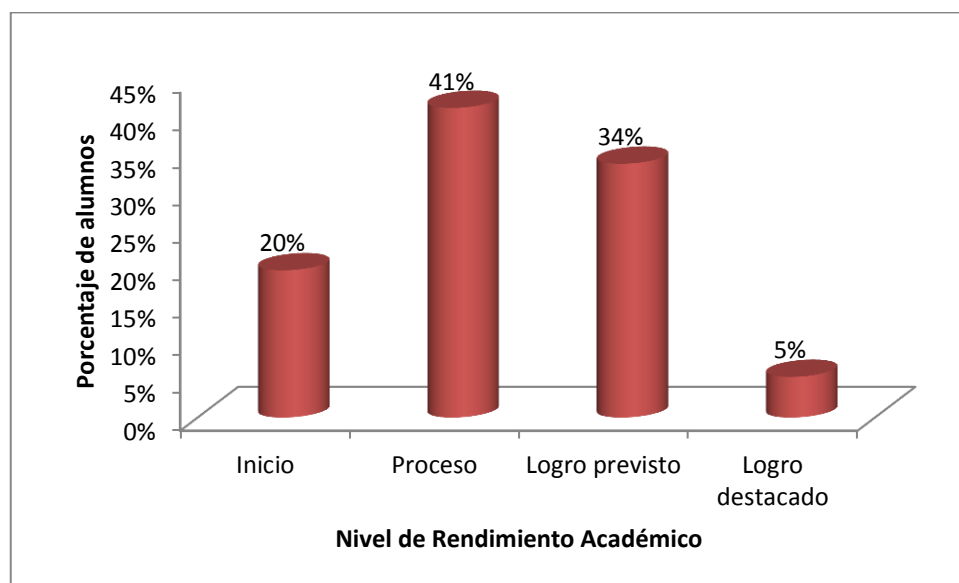


Figura 5. Distribución porcentual de alumnos según nivel de Rendimiento Académico

De la tabla 9 y figura 5 mostrada observamos que existe un grupo mayoritario del 41% de alumnos de primer grado de secundaria de la IE 6097 “Mateo Pumacahua”, cuyo nivel de rendimiento académico es proceso, seguido del 34% que presenta un nivel de rendimiento académico logro previsto, asimismo encontramos que el 20% alcanza el nivel inicio, por último existe un pequeño grupo del 5% que tienen rendimiento académico en el nivel logro destacado.

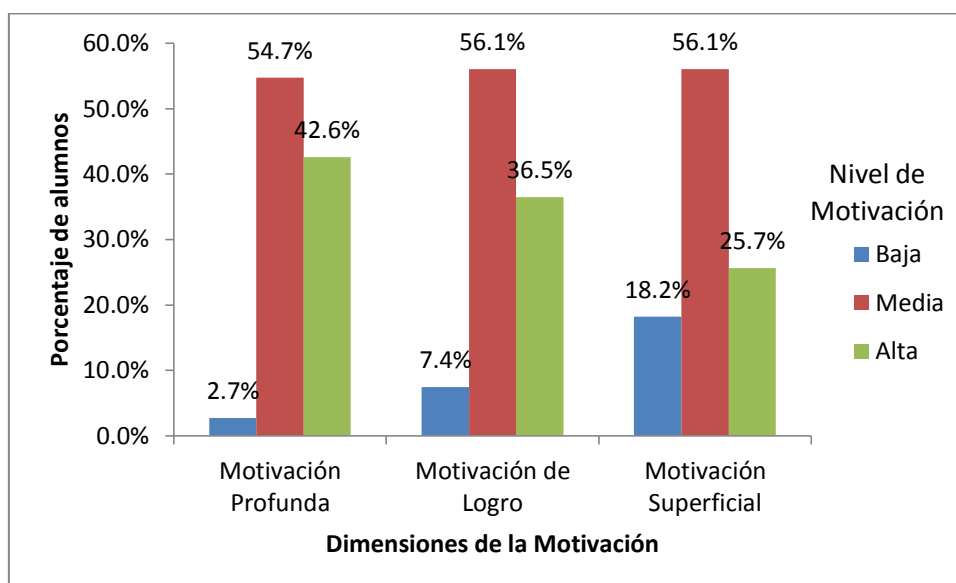
De los resultados obtenidos se concluye que: El rendimiento académico de los alumnos de primer grado de secundaria de la IE 6097 “Mateo Pumacahua”, presenta una tendencia al nivel *proceso*.

3.1.3. Descripción de los resultados de las dimensiones de motivación.

Tabla 10

Distribución de frecuencias y porcentajes de alumnos según nivel de Motivación por dimensión

Nivel de Motivación	Motivación Profunda		Motivación de Logro		Motivación Superficial	
	Frecuencia	Porcentaje (%)	Frecuencia	Porcentaje (%)	Frecuencia	Porcentaje (%)
Baja	4	2.7%	11	7.4%	27	18.2%
Media	81	54.7%	83	56.1%	83	56.1%
Alta	63	42.6%	54	36.5%	38	25.7%
Total	148	100.0%	148	100.0%	148	100.0%



*Figura 6.*Distribución porcentual de alumnos según nivel de Motivación por dimensión

De la tabla 10 y figura 6 mostrada observamos que la Motivación Profunda que tienen los alumnos de primer grado de secundaria de la IE 6097 “Mateo Pumacahua”, alcanza el 42.6% y es la que tiene el mayor nivel de *motivación alta* en comparación con las otras dos motivaciones. Asimismo, observamos que la

Motivación Superficial que tienen los alumnos, alcanza el 18.2% de motivación baja y es la que tiene el mayor de nivel de motivación baja, en comparación con la motivación de logro y profunda.

De los resultados obtenidos se concluye que: la Motivación Profunda es la más desarrollada por los alumnos de primer grado de secundaria de la IE 6097 “Mateo Pumacahua”.

3.1.4. Descripción de los resultados de la relación de las variables: Motivación y Rendimiento Académico.

Tabla 11

Distribución de frecuencias y porcentajes de alumnos según Motivación y Rendimiento Académico

Nivel de Motivación	Nivel de Rendimiento Académico								Total	
	Inicio		Proceso		Logro previsto		Logro destacado			
	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%	<i>fi</i>	%
Baja	1	1%	2	1%	1	1%	0	0%	4	3%
Media	16	11%	40	27%	27	18%	3	2%	86	58%
Alta	12	8%	19	13%	22	15%	5	3%	58	39%
Total	29	20%	61	41%	50	34%	8	5%	148	100%

Nota: La fuente se obtuvo del cuestionario para medir la motivación.

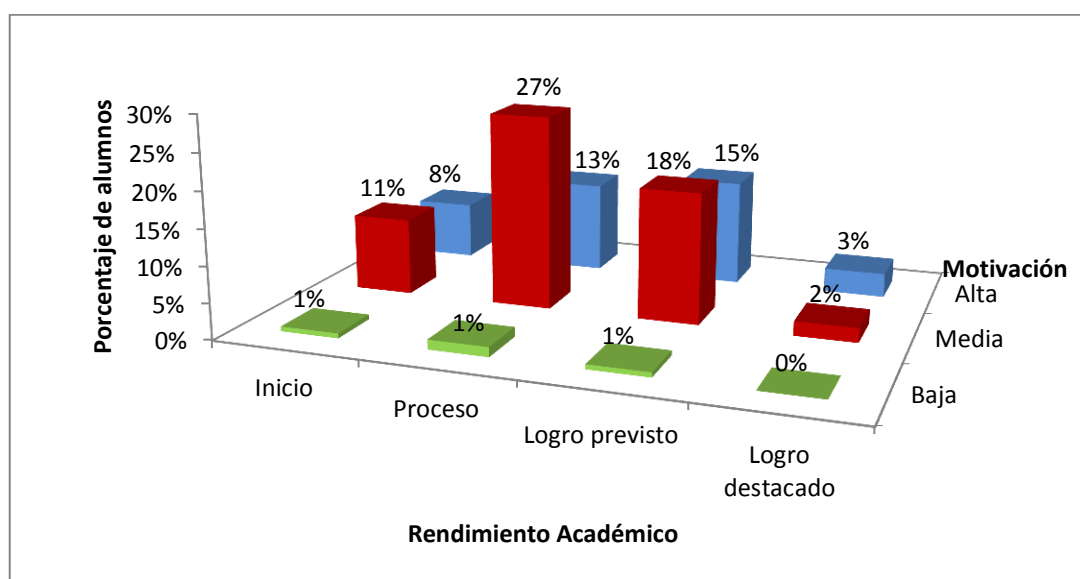


Figura 7. Distribución porcentual de alumnos según su Motivación y Rendimiento Académico

De acuerdo a la tabla 11 y figura 7 mostrada, observamos que existe un grupo representativo del 27% de alumnos que tienen motivación *media* y a la vez su rendimiento académico alcanza el nivel *proceso*; así mismo el 18% de alumnos obtienen motivación *media* y a la vez su rendimiento académico alcanza el nivel *logro previsto*, por último encontramos otro grupo del 15% de alumnos que tienen tanto motivación *alta* como rendimiento académico en el nivel *logro previsto*.

De los resultados obtenidos se concluye que: El nivel de motivación y el nivel de rendimiento académico de los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 “Mateo Pumacahua”, presenta una tendencia al nivel *media* y *proceso* respectivamente.

3.1.4. Prueba de hipótesis general

Ha: Existe una relación significativa entre la Motivación y el Rendimiento Académico en el Área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 Mateo Pumacahua, Chorrillos, 2014.

Ho: No existe una relación significativa entre la Motivación y el Rendimiento Académico en el Área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 Mateo Pumacahua, Chorrillos, 2014.

Tabla 12

Coefficiente de correlación de Spearman de las variables: Motivación y Rendimiento Académico

			Motivación	Rendimiento Académico
Rho de Spearman	Motivación	Coefficiente de correlación	1,000	$r = 0,325^{**}$
		Sig. (bilateral)		$p = 0,000$
		N	148	148
	Rendimiento Académico	Coefficiente de correlación	$r = 0,325^{**}$	1,000
		Sig. (bilateral)	$p = 0,000$	
		N	148	148

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación $r = 0,325$ entre las variables: Motivación y Rendimiento Académico. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación baja. La significancia de $p=0,000$ muestra que p es menor a 0,05, lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Se concluye que: Existe una relación significativa entre la Motivación y el Rendimiento Académico en el Área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 Mateo Pumacahua, Chorrillos, 2014.

3.1.5. Prueba de hipótesis específica 1

Ha: Existe una relación significativa entre la Motivación Profunda y el Rendimiento Académico en el Área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 Mateo Pumacahua, Chorrillos, 2014.

Ho: No existe una relación significativa entre la Motivación Profunda y el Rendimiento Académico en el Área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 Mateo Pumacahua, Chorrillos, 2014.

Tabla 13

Coefficiente de correlación de Spearman de: Motivación Profunda y Rendimiento Académico

		Motivación Profunda	Rendimiento Académico
Rho de Spearman	Motivación Profunda	Coeficiente de correlación	$r = 0,365^{**}$
		Sig. (bilateral)	$p = 0,000$
		N	148
	Rendimiento Académico	Coeficiente de correlación	$r = 0,365^{**}$
		Sig. (bilateral)	$p = 0,000$
		N	148

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación $r = 0,365$ entre las variables: Motivación Profunda y Rendimiento Académico. Este grado de correlación indica que existe relación positiva entre las variables y tiene un nivel de correlación baja. La significancia de $p=0,000$ muestra que p es menor a 0,05, lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Se concluye que: Existe una relación significativa entre la Motivación Profunda y el Rendimiento Académico en el Área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 Mateo Pumacahua, Chorrillos, 2014.

3.1.6. Prueba de hipótesis específica 2

Ha: Existe una relación significativa entre la Motivación de Logro y el Rendimiento Académico en el Área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 Mateo Pumacahua, Chorrillos, 2014.

Ho: No existe una relación significativa entre la Motivación de Logro y el Rendimiento Académico en el Área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 Mateo Pumacahua, Chorrillos, 2014.

Tabla 14

Coefficiente de correlación de Spearman de: Motivación de Logro y Rendimiento Académico

		Motivación de Logro	Rendimiento Académico
Rho de Spearman	Motivación de Logro	1,000	$r = 0,226^{**}$
			$p = 0,006$
		N	148
	Rendimiento Académico	$r = 0,226^{**}$	1,000
		$p = 0,006$	
		N	148

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación $r = 0,226$ entre las variables: Motivación de Logro y Rendimiento Académico. Este grado de correlación indica que existe relación positiva entre las variables y tiene un nivel de correlación baja. La significancia de $p=0,006$ muestra que p es menor a 0,05, lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Se concluye que: Existe una relación significativa entre la Motivación de Logro y el Rendimiento Académico en el Área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 Mateo Pumacahua, Chorrillos, 2014.

3.1.7. Prueba de hipótesis específica 3

Ha: Existe una relación significativa entre la Motivación Superficial y el Rendimiento Académico en el Área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 Mateo Pumacahua, Chorrillos, 2014.

Ho: No existe una relación significativa entre la Motivación Superficial y el Rendimiento Académico en el Área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 Mateo Pumacahua, Chorrillos, 2014.

Tabla 15

Coefficiente de correlación de Spearman de: Motivación Superficial y Rendimiento Académico

		Motivación Superficial	Rendimiento Académico
Rho de Spearman	Motivación	1,000	$r = 0,213^{**}$
	Superficial		$p = 0,003$
		N	148
	Rendimiento Académico	$r = 0,213^{**}$	1,000
		$p = 0,003$	
		N	148

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación $r = 0,213$ entre las variables: Motivación Superficial y Rendimiento Académico. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación baja. La significancia de $p=0,003$ muestra que p es menor a 0,05, lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Se concluye que: Existe una relación significativa entre la Motivación Superficial y el Rendimiento Académico en el Área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 Mateo Pumacahua, Chorrillos, 2014.

IV DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados encontrados en la presente investigación y comparándolos con los resultados obtenidos en otras investigaciones señalamos que:

En nuestros resultados descriptivos sobre la variable motivación encontramos que, los alumnos de primer grado de secundaria de la IE 6097 “Mateo Pumacahua”, presentan una tendencia al nivel de motivación media en un 58%. Asimismo, en los resultados descriptivos sobre la variable rendimiento académico hallamos que, el rendimiento académico de los alumnos de primer grado de secundaria de la IE 6097 “Mateo Pumacahua”, presenta una tendencia al nivel proceso en un 49%. También encontramos que al relacionar las dos variables, el nivel de motivación y el nivel de rendimiento académico de los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 “Mateo Pumacahua”, presentan una tendencia al nivel media y proceso respectivamente en un 27%. Además al comparar las dimensiones de la variable motivación hallamos que, la Motivación Profunda es la más desarrollada por los alumnos de primer grado de secundaria de la IE 6097 “Mateo Pumacahua”.

En nuestros resultados inferenciales sobre el grado de relación entre las dos variables encontramos que existe una relación $r = 0,325$ entre las variables: Motivación y Rendimiento Académico, este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación baja; comparando estos resultados con Clemente (2012) quien investigó sobre Motivación de logro y rendimiento escolar en estudiantes del área de comunicación en educación primaria de la I.E N° 20825 “Túpac Amaru II UGEL 15 Huarochirí, encontró que también existe relación entre las variables motivación de logro y rendimiento escolar. También existe coincidencia en nuestros resultados y los resultados encontrados por Tejada (2013) quien estudió la Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de quinto grado de primaria de la institución educativa los Precursores, distrito Santiago de Surco-Lima y descubrió que existe una relación directa y significativa entre la motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes del quinto grado de primaria, lo mismo que cada una de las dimensiones de

motivación (factor impulso y factor dirección) con la variable rendimiento académico.

En nuestros resultados inferenciales hallamos que existe una relación $r = 0,325$ entre las variables: Motivación y Rendimiento Académico, siendo la relación positiva y con un nivel de correlación baja, con $p = 0,000$; estos resultados difieren en el grado de relación de los de Alcalde y Cordero (2013) quienes investigaron sobre Motivación y rendimiento académico en el área de matemática de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la institución educativa Daniel Alcides Carrión García de Santa Anita, y encontraron que existe relación positiva de (0,922) y significativa con un valor de $p = 0.00$ entre la motivación y rendimiento académico en el área de matemática de los estudiantes de cuarto grado de primaria, la diferencia radica en el nivel de correlación, nosotros encontramos relación de nivel baja mientras que Alcalde y Cordero (2013) encontraron relación de nivel muy alta, pero existe coincidencia en la significancia.

También, existen diferencias en el grado de relación entre la motivación intrínseca y el rendimiento académico, Alcalde y Cordero (2013) encontraron que existe relación positiva de (0.789) y significativa con valor de $p = 0.00$ entre la motivación intrínseca y el rendimiento académico en el área de matemática, nosotros descubrimos que existe una relación $r = 0,365$ entre las variables: Motivación Profunda (intrínseca) y el Rendimiento Académico indicándonos que existe relación positiva entre las variables y con un nivel de correlación baja, a la vez la significancia de $p = 0,000$ muestra que p es menor a 0,05, lo que permite señalar que la relación es significativa, aquí vemos que la diferencia son los niveles de correlación, nosotros encontramos correlación de nivel baja mientras que para Alcalde y Cordero (2013) el nivel de correlación fue alta.

Alcalde y Cordero (2013) referente a la motivación extrínseca y el rendimiento académico hallaron que existe relación positiva de (0.816) y significativa con valor de $p = 0.000$ entre la motivación extrínseca y el rendimiento académico en el área de matemática, nosotros encontramos correlación de nivel baja y $p = 0.000$.

V. CONCLUSIONES

- Primera:** Existe una relación significativa entre la Motivación y el Rendimiento Académico en el Área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 Mateo Pumacahua, Chorrillos, 2014.
- Segunda:** Existe una relación significativa entre la Motivación profunda o intrínseca y el Rendimiento Académico en el Área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 Mateo Pumacahua, Chorrillos, 2014.
- Tercera:** Existe una relación significativa entre la Motivación de rendimiento o de Logro y el Rendimiento Académico en el Área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 Mateo Pumacahua, Chorrillos, 2014.
- Cuarta:** Existe una relación significativa entre la Motivación superficial o evitación al fracaso y el Rendimiento Académico en el Área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 Mateo Pumacahua, Chorrillos, 2014.
- Quinta:** Los alumnos de primer grado de secundaria de la IE 6097 “Mateo Pumacahua”, presentan una tendencia al nivel de motivación *media*.
- Sexta:** El rendimiento académico de los alumnos de primer grado de secundaria de la IE 6097 “Mateo Pumacahua”, presenta una tendencia al nivel *proceso*.

VI. RECOMENDACIONES

Comprobado que existe una relación significativa entre la Motivación y el Rendimiento Académico en el Área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 Mateo Pumacahua, Chorrillos, 2014. Recomendamos lo siguiente:

Primera: Realizar futuras investigaciones sobre otros posibles factores que incidan en el rendimiento académico de los estudiantes.

Segunda: A los investigadores, realizar estudios iguales a esta investigación en otras instituciones educativas.

Tercera: Observar si en otras instituciones educativas la motivación incide en el bajo rendimiento académico.

Cuarta: A los docentes del área de comunicación, utilizar estrategias innovadoras para elevar la motivación de los estudiantes.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adell, M. (2002). *Estrategias para mejorar el rendimiento académico de los adolescentes*. (2° ed.).Madrid: Pirámide
- Alcalde, R. y Cordero, I. (2013). *Motivación y rendimiento académico en el área de matemática de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la I.E. Daniel Alcides Carrión García de Santa Anita* (Tesis de maestría).Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Barca, A.; Mascarenhas, S.; Brenlla, J.; Moran, H. y Muñoz, M. (2008). *Motivación Académica y atribuciones causales en alumnado de educación secundaria y universitaria de Brasil: Análisis de las propiedades psicométricas de la escala CEAP 48*. Revista Amazónica, 1 (3), 2523-2554
- Barca, A., Mascarenhas, S., Brenlla, J., Porto, A. y Barca, E. (2008). *Motivación y Aprendizaje en el alumno de educación secundaria y rendimiento académico: un análisis desde la diversidad e inclusión educativa*. Revista Amazónica, 1 (1) ,9-57
- Barca, A.; Porto, A.; Santorum, R.; Brenlla, J.; Moran, H. y Barca, E. (2008). *La escala CEAP 48: Instrumento de evaluación de la motivación académica y atribuciones causales para el alumno de enseñanza secundaria y universitaria de Galia*. Revista Amazónica, 1(2) ,265-298
- Bravo, I. (1990). *Psicología de las dificultades del aprendizaje escolar*. Santiago: Universitaria.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Pearson educación
- Bois, F. (3 de diciembre de 2013). *Evaluación PISA: el ránking completo en el que el Perú quedó último*. El Comercio. Recuperado de <http://elcomercio.pe/lima/sucesos/evaluacion-pisa-ranking-completo-que-peru-queda-ultimo-noticia-1667838>
- Boza, A. y Toscano, M. (2012). *Motivos, Actitudes y Estrategias Motivado en alumnos universitarios*. Revista de currículum y formación del profesorado, 16(1) ,126-142

- Cartwright, D. (2006) *Análisis del desempeño académico en México*. (2° ed.). México: Secretaria de educación publica
- Caso, J. y Hernández, L. (2007). *Variables que inciden en el rendimiento académico de adolescentes*. Revista latinoamericana de psicología, 39 (3). Recuperado de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S0120-05342007000300004&script=sci_arttext
- Cassany, D.; Luna, M. y Sanz, G. (2008). *Enseñar Lengua*. España: GRAO
- Clemente, M. (2012). *Motivación de logro y Rendimiento escolar en estudiante del área de comunicación en educación Primaria de la I.E.N°20825 "Túpac Amaru II UGEL 15 Huarochirí*. (Tesis de maestría).Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Echeverría, R. (2005).*Ontología del Lenguaje*. (6° ed.).Chile: Comunicaciones Noreste LTDA
- Figuroa, C. (2004). *Sistema de evaluación académica*. Salvador: Universitaria
- Gimeno, J. (1997). *El autoconcepto y la popularidad social como determinante escolar*. (Tesis de Maestría).Universidad Complutense, Madrid, España.
- Gonzales, D. (2008). *Psicología de la motivación*. La Habana: Ciencias médicas.
- Gonzales, M. (1999). *Motivación académica: sus determinantes y pautas de intervención*. (2° ed.).España: Universidad de navarra.
- Gustavo, S. (5 de marzo de 2014). *Resultados de la ECE 2013 siguen demostrando que Educación no es prioridad*. La República. Recuperado <http://www.larepublica.pe/05-03-2014/resultados-de-la-ece-2013-siguen-demostrando-que-educacion-no-es-prioridad>
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ªed.). México: Mc Graw-Hill.
- Jiménez, M. (2000). *Competencia social: intervención preventiva en la escuela*. (Tesis de maestría).Universidad de Alicante, Valencia, España.

- Jimeno, P. (2012). *La competencia comunicativa: producción de textos escritos*. España: Idazluma S.A.
- López, J. (1999). *Procesos de investigación*. Caracas: Panapo.
- Maquillón, J. y Hernández, F. (2011). *Influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de formación profesional*. *Rev. Interuniversitaria de formación del profesorado*, 14 (1), 81 – 100
- Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad*. España: Díaz de santos S.A.
- Méndez, O. (2011). *Calidad de la educación y rendimiento escolar en estudiantes de sexto grado*. *Rev. de ciencias sociales de la universidad iberoamericana*, 5(12).52-78
- Ministerio de Educación. (2013). *Rutas del Aprendizaje*. Perú: Navarrete S.A.
- Ministerio de Educación. (2009). *Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular*. (2° ed.).Perú
- Mujica, A.; Thomas, I. y Mennella, V. (2009). *Relación entre la motivación y el rendimiento en estudiante de lenguas modernas*. *Revista científica de américa latina y el caribe, España y Portugal*, 15. 1-20
- Naranjo, M. (2009). *Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo*. *Revista de educación*, 33 (2).153-170
- Núñez, J. (2009). *Motivación, Aprendizaje y Rendimiento Académico*. *Revista de psicopedagogía*, 1,41-67. Recuperado de: <http://www.educacion.udc.es/grupos/gipdae/documentos/congreso/Xcongreso/pdfs/cc/cc3.pdf>
- Páez, A. (1987). *Rendimiento estudiantil en química en el primer año de ciencias del nivel de educación media diversificada y profesional del distrito de Maracaibo*. (Tesis de Maestría).Universidad de Zulia, Maracaibo, Venezuela.

- Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos. (2011). *Comprensión lectora*. Recuperado de: http://www.isei-ivei.net/cast/pub/itemsliberados/lectura2011/lectura_PISA2009completo.pdf
- Requena, J. (1997). *Genero, redes de amistad y rendimiento académico*. (Tesis de maestría).Universidad de Santiago de Compostela, España.
- Rivas, E. y Fernández, M. (2012). *Psicología Social y de las Organizaciones*. (2° ed.).España: CEDE
- Rodríguez, G. (2009). *Motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de E.S.O.* (Tesis de Doctorado).Universidad de Coruña,Coruña,España.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2006). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Perú: Visión universitaria.
- Tejada, C. (2013). *Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E. Los Precursores, distrito de Santiago de Surco*. (Tesis de maestría).Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Vildoso, R. (2003). *El desempeño académico en universidades*. Colombia: Magisterio
- Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. (2°ed.). Lima: San Marcos.

ANEXOS

Anexo 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Motivación y rendimiento académico en el Área de Comunicación en los estudiante de primer grado de secundaria de la IE 6097 “Mateo Pumachaua” Chorrillos-2014.

Autoras: Br.SullyElizabeth Lagos Revilla
 Br. Isabel Francisca Valverde Casana
 Asesora: Dra. Yolanda

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES																										
<p>Problema general:</p> <p>¿Qué relación existe entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución 6097 Mateo Pumacahua Chorrillos- año 2014?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>A. ¿Qué relación existe entre la motivación profunda o intrínseca y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar qué relación existe entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución 6097 Mateo Pumacahua Chorrillos- año 2014</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>A. Determinar qué relación existe entre la motivación profunda o intrínseca y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución 6097 Mateo</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe una relación significativa entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución 6097 Mateo Pumacahua Chorrillos- año 2014</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>A. Existe una relación significativa entre la motivación profunda o intrínseca y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución 6097 Mateo</p>	<p>V1 Motivación</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Dimensiones</th> <th rowspan="2">Indicadores</th> <th>Ítems</th> <th rowspan="2">Escala de medición</th> <th rowspan="2">instrumento</th> </tr> <tr> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Motivación Profunda o intrínseca</td> <td>Autoeficacia</td> <td>1, 2, 3</td> <td rowspan="6">Nunca A veces Casi siempre Siempre</td> <td rowspan="6">Cuestionario</td> </tr> <tr> <td>Interés por el aprendizaje</td> <td>4, 5, 6</td> </tr> <tr> <td>Satisfacción por el estudio</td> <td>7,8</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Motivación de rendimiento o de logro</td> <td>Juicio social</td> <td>9, 10, 11</td> </tr> <tr> <td>Calificaciones</td> <td>12, 13, 14</td> </tr> <tr> <td>Motivación superficial o evitación</td> <td>Temor a desaprobación</td> <td>15, 16, 17</td> </tr> </tbody> </table>				Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	instrumento		Motivación Profunda o intrínseca	Autoeficacia	1, 2, 3	Nunca A veces Casi siempre Siempre	Cuestionario	Interés por el aprendizaje	4, 5, 6	Satisfacción por el estudio	7,8	Motivación de rendimiento o de logro	Juicio social	9, 10, 11	Calificaciones	12, 13, 14	Motivación superficial o evitación	Temor a desaprobación	15, 16, 17
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	instrumento																									
Motivación Profunda o intrínseca	Autoeficacia	1, 2, 3	Nunca A veces Casi siempre Siempre	Cuestionario																									
	Interés por el aprendizaje	4, 5, 6																											
	Satisfacción por el estudio	7,8																											
Motivación de rendimiento o de logro	Juicio social	9, 10, 11																											
	Calificaciones	12, 13, 14																											
Motivación superficial o evitación	Temor a desaprobación	15, 16, 17																											

<p>la institución 6097 Mateo Pumacahua Chorrillos- año 2014?</p> <p>B. ¿Qué relación existe entre la motivación de rendimiento o de logro y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución 6097 Mateo Pumacahua Chorrillos- año 2014?</p> <p>C. ¿Qué relación existe entre la motivación superficial o evitación de fracaso y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución 6097 Mateo Pumacahua Chorrillos- año 2014?</p>	<p>Pumacahua Chorrillos- año 2014</p> <p>B. Determinar qué relación existe entre la motivación de rendimiento o de logro y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución 6097 Mateo Pumacahua Chorrillos- año 2014</p> <p>C. Determinar qué relación existe entre la motivación superficial o evitación de fracaso y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución 6097 Mateo Pumacahua Chorrillos- año 2014</p>	<p>Pumacahua Chorrillos- año 2014</p> <p>B. Existe una relación significativa entre la motivación de rendimiento o de logro y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución 6097 Mateo Pumacahua Chorrillos- año 2014</p> <p>C. Existe una relación significativa entre la motivación superficial o evitación de fracaso y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución 6097 Mateo Pumacahua Chorrillos- año 2014</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1102 230 1270 337">de fracaso</td> <td data-bbox="1276 230 1486 337">Desánimo ante bajas notas</td> <td data-bbox="1493 230 1703 337">18, 19</td> <td data-bbox="1709 230 1864 337"></td> <td data-bbox="1871 230 2020 337"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1102 342 1270 436"></td> <td data-bbox="1276 342 1486 436">Estudia solo para aprobar</td> <td data-bbox="1493 342 1703 436">20, 21, 22</td> <td data-bbox="1709 342 1864 436"></td> <td data-bbox="1871 342 2020 436"></td> </tr> </table>			de fracaso	Desánimo ante bajas notas	18, 19				Estudia solo para aprobar	20, 21, 22		
de fracaso	Desánimo ante bajas notas	18, 19													
	Estudia solo para aprobar	20, 21, 22													
V2 Rendimiento académico															
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1110 560 1528 589">Niveles y rango</th> <th data-bbox="1535 560 1709 589">instrumento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1110 594 1528 623">En inicio [00-10] C</td> <td data-bbox="1535 594 1709 656" rowspan="4">Registro de notas</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1110 660 1528 690">En proceso [11-13] B</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1110 727 1528 756">Logro previsto [14-17] A</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1110 794 1528 823">Logro destacado [18-20] AD</td> </tr> </tbody> </table>					Niveles y rango	instrumento	En inicio [00-10] C	Registro de notas	En proceso [11-13] B	Logro previsto [14-17] A	Logro destacado [18-20] AD				
Niveles y rango	instrumento														
En inicio [00-10] C	Registro de notas														
En proceso [11-13] B															
Logro previsto [14-17] A															
Logro destacado [18-20] AD															

TIPO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS	PROPUESTA DE MARCO TEÓRICO																														
<p>Tipo de Estudio: Básica</p> <p>Diseño: No experimental de corte transversal y de nivel correlacional.</p>	<p>Población: La población está constituida por los alumnos primero de secundaria de la IE 6097 "Mateo Pumacahua"</p> <p>Según el cuadro siguiente:</p> <table border="1" data-bbox="428 553 932 711"> <thead> <tr> <th colspan="6">PRIMERO</th> </tr> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>F</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>32</td> <td>31</td> <td>29</td> <td>19</td> <td>19</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td colspan="6">TOTAL</td> </tr> <tr> <td colspan="6">148</td> </tr> </tbody> </table> <p>FUENTE: Muestra: Está constituido por los estudiantes de primero de secundaria de la IE N° 6097 "Mateo Pumacahua" Chorrillos- 2014..</p>	PRIMERO						A	B	C	D	E	F	32	31	29	19	19	18	TOTAL						148						<p>Variable 1 Motivación</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Variable 2 Rendimiento académico</p> <p>Instrumento: Registro de notas</p>		<p>3.1 Antecedentes 3.2 Bases teóricas</p> <p>Primera variable (X) 1.xxxxxxxxxxxxxx 2.xxxxxxxxxxxxxx 3.xxxxxxxxxxxxxx 4.xxxxxxxxxxxxxx</p> <p>Segunda variable (X) 5.xxxxxxxxxxxxxx 6.xxxxxxxxxxxxxx 7.xxxxxxxxxxxxxx 8.xxxxxxxxxxxxxx</p> <p>xxxxxxxxxxxxxxx 9.xxxxxxxxxxxxxx 10.xxxxxxxxxxxxxx</p>
PRIMERO																																		
A	B	C	D	E	F																													
32	31	29	19	19	18																													
TOTAL																																		
148																																		



QUESTIONARIO PARA MEDIR LA MOTIVACIÓN

DATOS GENERALES

GRADO Y SECCIÓN: _____ FECHA: _____

OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:

El objetivo del cuestionario es recopilar las respuestas de motivación en los estudiantes de primer grado de secundaria en el área de comunicación.

INSTRUCCIONES:

Estimado alumno (a) marca la opción elegida con una (X) no debes marcar dos opciones. Recuerda que se trata de tu opinión sobre tu interés en el área de **comunicación**.

Si no puedes contestar una pregunta o si la pregunta no tiene sentido para ti, por favor pregúntale a la persona que te entregó este cuestionario. Tus respuestas serán anónimas y absolutamente confidenciales.

ITEMS		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA
1.	Realizo mis tareas sin la ayuda de muchas personas.				
2.	Me esfuerzo en hacer mis exámenes lo mejor posible.				
3.	Organizo mi tiempo para estudiar y dar buenos exámenes.				
4.	Me esfuerzo en estudiar aunque los temas no sean fáciles				
5.	Trato de aplicar lo aprendido en mi vida diaria.				
6.	Estudio los temas que me resultan interesantes, aunque sean difíciles.				
7.	Me gusta lo que aprendo en clase.				
8.	Me gusta buscar nueva información a partir de los conocimientos aprendidos.				
9.	Me gusta realizar mis tareas.				

10.	Cumplo con mis tareas porque me importa lo que piensen mis compañeros y maestra(o).				
11.	Estudio porque mi familia reconoce mi esfuerzo.				
ITEMS		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA
12.	Cuando me entregan mis exámenes acostumbro a compararlos con los de mis compañeros (as).				
13.	Me gusta competir con mis compañeros para obtener las mejores calificaciones.				
14.	Participo en el aula para obtener buenas calificaciones.				
15.	Pienso que es siempre importante obtener altas calificaciones.				
16.	Me pongo nervioso(a) cuando doy mis exámenes.				
17.	A la hora de resolver los exámenes tengo miedo de desaprobar.				
18.	Cuando resuelvo los exámenes pienso que me van a salir peor que a mis compañeros/(as)				
19.	Me desanimo fácilmente cuando obtengo una baja calificación.				
20.	Me pongo triste cuando saco bajas calificaciones.				
21.	Me preocupa sacar bajas calificaciones.				
22.	Reconozco que solo estudio para aprobar el curso.				
23.	Estudio solo lo que pienso que me van a preguntar en el examen.				
24.	Me interesa solo aprobar el examen.				

BASE DE DATOS DE LA VARIABLE MOTIVACIÓN

PRUEBA PILOTO - MOTIVACIÓN																												TOTAL	
Nº	ALUMNO	DIMENSIÓN 1: Motivación Profunda										DIMENSIÓN 2: Motivación de Logro						DIMENSIÓN 3: Motivación Superficial											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	T	10	11	12	13	14	15	T	16	17	18	19	20	21	22	23	24		T
1	Alum1	4	4	2	3	3	4	3	4	4	31	4	3	4	3	2	4	20	1	2	1	4	2	4	2	3	3	22	73
2	Alum 2	3	3	3	4	3	2	4	2	4	28	3	3	3	2	4	4	19	4	3	2	2	3	4	4	3	2	27	74
3	Alum3	2	4	2	3	2	1	2	2	3	21	2	2	4	2	3	3	16	2	4	2	3	2	4	4	3	2	26	63
4	Alum4	2	4	2	3	3	2	4	3	3	26	3	3	4	1	2	4	17	1	3	1	4	3	4	2	4	2	24	67
5	Alum5	2	4	3	3	4	1	3	2	4	26	3	4	2	2	2	4	17	4	4	2	4	4	4	2	1	4	29	72
6	Alum6	2	3	1	2	3	2	2	1	3	19	3	4	4	2	2	4	19	1	4	2	1	2	3	2	1	4	20	58
7	Alum7	4	2	3	1	3	1	2	1	3	20	2	2	1	2	2	3	12	3	4	4	2	2	3	2	2	4	26	58
8	Alum8	3	4	2	3	2	3	4	2	3	26	4	1	3	4	3	4	19	4	4	3	4	3	4	3	3	4	32	77
9	Alum9	2	4	3	2	1	3	2	1	3	21	3	4	4	2	2	4	19	2	4	3	4	3	3	4	2	4	29	69
10	Alum10	3	3	2	4	4	3	2	2	3	26	2	4	3	3	2	4	18	4	2	2	2	2	4	4	3	4	27	71
11	Alum11	2	3	2	4	2	3	4	3	3	26	1	3	4	4	4	4	20	4	3	4	3	4	4	1	1	3	27	73
12	Alum12	1	2	1	2	3	1	2	2	1	15	2	2	4	2	2	3	15	2	3	2	3	2	3	2	1	3	21	51
13	Alum13	2	4	3	3	2	3	3	4	2	26	3	2	4	4	3	4	20	2	4	3	4	4	4	4	3	4	32	78
14	Alum14	4	3	2	2	3	4	4	3	3	28	3	4	2	3	4	4	20	2	2	2	2	3	4	2	2	4	23	71
15	Alum15	3	4	3	4	2	3	2	2	3	26	3	2	2	2	2	4	15	4	4	3	4	4	3	3	3	3	31	72
16	Alum16	1	2	2	1	2	2	3	3	2	18	1	2	4	4	3	3	17	1	2	1	4	4	2	1	1	2	18	53
17	Alum17	2	3	2	2	2	1	3	1	2	18	2	3	1	1	2	2	11	1	2	1	2	2	2	2	4	3	19	48
18	Alum18	3	4	2	2	2	3	4	2	3	25	2	2	3	2	3	3	15	3	3	3	1	1	1	3	4	2	21	61
19	Alum19	2	4	2	4	3	3	4	3	4	29	4	4	3	2	3	4	20	4	4	3	3	4	4	3	3	4	32	81
20	Alum20	2	4	2	2	3	2	3	3	3	24	4	1	4	1	2	3	15	2	2	3	1	1	3	1	1	3	17	56
21	Alum21	2	3	4	4	3	1	2	1	2	22	2	2	2	3	3	3	15	4	4	1	4	4	4	2	3	4	30	67
22	Alum22	3	3	2	2	3	2	2	2	3	22	3	4	2	3	3	4	19	3	3	3	4	4	4	3	2	3	29	70
23	Alum23	2	2	2	3	4	2	3	2	2	22	2	2	2	2	1	2	11	4	4	3	3	2	4	2	2	2	26	59
24	Alum24	3	4	2	3	2	3	2	2	2	23	2	4	2	3	2	4	17	2	2	2	2	2	2	2	3	3	20	60
25	Alum25	2	4	4	3	3	4	4	3	4	31	4	4	4	1	2	4	19	3	3	1	2	2	2	4	3	4	24	74
26	Alum26	4	4	2	4	4	3	4	1	4	30	1	4	4	4	3	2	18	1	3	2	4	4	3	4	3	4	28	76
27	Alum27	3	4	3	3	4	3	3	3	4	30	2	3	2	3	4	4	18	4	4	3	4	4	4	4	1	4	32	80
28	Alum28	3	3	4	3	3	3	4	3	3	29	4	4	1	3	3	4	19	2	2	2	2	3	2	2	2	3	20	68
29	Alum29	2	4	3	4	4	4	4	3	3	31	3	4	3	4	4	4	22	3	4	4	2	2	4	3	1	1	24	77
30	Alum30	1	3	2	3	3	3	3	2	3	23	2	4	3	2	2	4	17	2	3	2	4	4	3	3	4	3	28	68

31	Alum31	2	3	2	3	3	2	3	4	4	26	4	3	1	2	4	4	18	2	3	2	3	2	4	3	4	1	24	68	
32	Alum32	4	2	2	3	2	3	2	2	4	24	4	3	2	2	2	3	16	3	2	3	3	2	3	3	3	3	25	65	
33	Alum33	4	3	3	3	2	4	2	2	3	26	4	2	4	3	2	4	19	3	3	2	2	3	4	3	3	2	25	70	
34	Alum34	4	4	2	4	3	4	4	3	3	31	1	3	2	3	4	4	17	4	3	1	2	3	4	2	2	4	25	73	
35	Alum35	3	4	2	3	3	3	4	2	4	28	4	4	2	3	4	4	21	4	4	4	3	3	4	3	4	4	33	82	
36	Alum36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	3	2	4	4	3	20	2	2	1	2	3	4	1	1	1	17	73	
37	Alum37	3	4	3	2	3	3	4	3	3	28	3	2	3	3	2	3	16	3	4	3	2	2	3	2	3	2	24	68	
38	Alum38	4	4	3	4	3	4	4	3	4	33	4	4	1	3	2	4	18	2	2	2	3	4	3	4	3	4	27	78	
39	Alum39	4	3	2	2	1	2	2	2	2	20	3	4	3	2	2	4	18	2	2	1	2	3	4	4	3	2	23	61	
40	Alum40	4	4	3	2	2	2	3	2	4	26	1	1	1	3	2	3	11	2	2	2	1	2	3	3	1	1	17	54	
41	Alum41	1	4	2	3	4	2	4	2	2	24	2	2	4	2	2	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	76	
42	Alum42	4	4	3	4	3	3	3	3	3	30	4	2	1	1	2	2	12	1	1	2	1	2	4	3	2	4	20	62	
43	Alum43	1	4	3	4	3	4	3	2	4	28	4	3	2	4	3	4	20	2	2	1	2	3	2	3	2	4	21	69	
44	Alum44	4	4	3	3	4	3	4	2	4	31	3	3	2	3	3	4	18	2	2	2	2	3	2	2	1	1	17	66	
45	Alum45	4	3	3	2	3	4	3	2	3	27	4	2	1	2	4	2	15	3	4	1	2	3	3	4	2	4	26	68	
46	Alum46	2	2	2	2	2	2	2	3	2	19	1	2	3	2	2	3	13	4	3	2	2	3	2	3	2	2	23	55	
47	Alum47	3	2	2	2	2	2	3	2	4	22	4	4	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	56
48	Alum48	4	3	2	2	2	3	3	3	3	25	1	2	4	2	4	2	15	3	3	4	2	3	3	4	4	3	29	69	
49	Alum49	4	3	3	3	2	4	2	3	2	26	3	2	3	3	2	4	17	4	3	2	2	4	4	3	2	2	26	69	
50	Alum50	3	4	4	3	3	3	4	3	4	31	3	4	3	3	3	4	20	3	3	3	3	4	4	3	2	2	27	78	
51	Alum51	3	4	2	4	2	3	3	1	4	26	4	4	4	2	3	4	21	2	4	1	1	2	4	1	1	2	18	65	
52	Alum52	2	3	1	2	2	2	3	2	2	19	2	2	2	2	2	3	13	4	4	2	1	2	3	4	3	4	27	59	
53	Alum53	3	3	2	3	2	2	4	3	2	24	2	3	2	2	2	3	14	4	3	3	2	4	4	4	2	3	29	67	
54	Alum54	4	4	3	4	3	2	3	2	3	28	3	4	4	3	3	4	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	85	
55	Alum55	3	4	3	4	3	4	4	3	3	31	2	4	1	2	4	4	17	4	4	3	3	3	4	1	2	1	25	73	
56	Alum56	3	4	4	3	3	2	4	2	4	29	4	4	1	4	3	4	20	3	2	1	3	4	4	1	1	1	20	69	
57	Alum57	3	4	4	3	4	3	3	4	3	31	4	3	4	3	4	4	22	1	3	3	3	3	3	1	3	4	24	77	
58	Alum58	3	4	2	2	3	3	4	2	4	27	3	3	3	4	3	4	20	2	2	2	1	2	4	2	2	4	21	68	
59	Alum59	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35	4	4	2	4	2	4	20	2	2	2	3	4	1	4	2	1	21	76	
60	Alum60	4	4	2	4	4	4	4	4	2	32	3	4	4	4	2	4	21	4	4	2	4	4	4	2	3	1	28	81	

61	Alum61	4	4	2	3	2	1	3	1	3	23	2	3	2	3	2	4	16	1	2	1	1	2	4	4	1	4	20	59
62	Alum62	2	4	3	2	3	4	4	2	4	28	4	4	3	2	4	3	20	2	2	2	2	3	3	1	1	2	18	66
63	Alum63	3	3	2	2	4	1	2	2	2	21	3	3	4	2	2	4	18	3	4	4	4	3	4	3	2	4	31	70
64	Alum64	4	2	3	2	3	2	4	3	2	25	2	3	2	2	2	4	15	4	1	3	3	2	3	4	2	3	25	65
65	Alum65	2	4	2	3	4	3	2	2	2	24	2	1	1	1	4	3	2	2	1	1	1	1	3	1	2	2	14	40
66	Alum66	2	3	2	1	3	4	2	2	4	23	2	4	1	1	4	4	16	3	4	2	3	3	4	2	2	4	27	66
67	Alum67	2	4	3	2	1	4	3	2	2	23	2	4	3	2	1	4	16	2	4	1	1	2	3	4	2	4	23	62
68	Alum68	3	4	3	4	4	2	4	2	4	30	4	4	4	4	4	4	24	1	1	1	2	2	3	4	4	4	22	76
69	Alum69	3	4	2	3	2	4	4	3	4	29	4	2	1	2	3	4	16	4	4	4	3	4	4	4	3	4	34	79
70	Alum70	2	4	3	3	4	3	2	3	3	27	4	4	1	2	3	4	18	1	4	2	4	4	4	3	4	4	30	75
71	Alum71	4	3	2	3	4	4	3	4	3	30	4	4	3	2	4	4	21	1	2	1	2	3	4	4	4	3	24	75
72	Alum72	3	2	3	3	3	2	3	2	2	23	2	2	4	3	2	3	16	4	4	4	4	4	3	4	2	3	32	71
73	Alum73	4	4	1	1	3	2	3	1	1	20	1	4	4	4	3	4	20	2	2	2	1	4	4	4	4	3	26	66
74	Alum74	3	4	2	3	3	4	2	2	4	27	4	4	2	4	4	4	22	1	1	1	2	3	3	2	2	1	16	65
75	Alum75	2	4	2	1	1	2	4	2	4	22	4	4	2	4	2	4	20	4	4	4	4	4	4	2	2	4	32	74
76	Alum76	4	4	3	4	2	3	3	2	4	29	4	3	3	4	4	4	22	1	2	1	1	3	4	2	1	2	17	68
77	Alum77	3	4	2	3	4	4	4	3	4	31	3	4	3	4	4	4	22	3	4	3	2	4	4	3	2	4	29	82
78	Alum78	2	4	2	3	4	2	4	2	2	25	2	3	4	2	2	4	17	4	4	4	3	3	4	2	3	4	31	73
79	Alum79	2	3	4	2	3	4	4	2	4	28	3	4	4	2	2	4	19	3	4	1	1	2	4	4	1	4	24	71
80	Alum80	4	4	4	3	3	2	4	3	4	31	1	3	2	1	2	4	13	2	2	1	3	2	4	3	2	4	23	67
81	Alum81	2	3	3	2	4	4	3	2	4	27	4	4	1	1	2	4	16	4	2	1	1	1	1	4	4	4	22	65
82	Alum82	4	3	2	2	2	3	3	3	2	24	2	2	2	2	2	2	12	4	2	1	2	2	3	3	4	3	24	60
83	Alum83	3	3	4	4	3	2	4	4	4	31	4	4	1	3	4	4	20	1	2	2	3	3	2	3	4	4	24	75
84	Alum84	3	4	3	3	4	4	4	3	4	32	4	3	3	4	3	4	21	3	3	3	2	3	3	3	2	3	25	78
85	Alum85	2	4	2	2	3	2	3	1	2	21	2	3	4	4	1	4	18	4	4	3	2	4	4	2	3	4	30	69
86	Alum86	1	4	3	4	4	4	3	2	4	29	4	3	4	4	4	4	23	2	4	1	4	1	4	1	2	1	20	72
87	Alum87	1	3	2	2	2	2	4	2	4	22	4	2	2	2	2	3	15	2	3	2	4	4	3	2	2	3	25	62
88	Alum88	1	4	3	4	2	3	4	2	4	27	4	4	1	2	2	4	17	3	4	2	1	1	4	2	3	4	24	68
89	Alum89	3	3	3	4	4	3	4	4	3	31	4	4	3	2	2	3	18	4	4	4	2	3	3	3	3	2	28	77
90	Alum90	4	4	2	2	2	3	3	2	3	25	3	2	4	2	2	4	17	3	4	2	3	3	4	1	2	3	25	67

91	Alum91	1	3	1	3	2	4	4	4	4	26	4	4	4	2	2	4	20	1	1	1	1	2	1	1	1	1	10	56
92	Alum92	4	4	3	3	3	3	4	3	4	31	4	4	4	1	3	4	20	2	3	1	4	4	4	2	1	4	25	76
93	Alum93	2	4	3	4	3	4	4	4	4	32	4	3	3	3	3	2	18	2	4	3	4	4	4	3	3	4	31	81
94	Alum94	4	2	2	2	3	2	3	2	3	23	2	3	4	1	2	4	16	3	4	3	1	4	4	4	4	4	31	70
95	Alum95	3	4	2	3	4	3	2	3	4	28	3	3	2	2	3	4	17	2	3	1	2	2	1	2	2	2	17	62
96	Alum96	3	4	3	2	4	3	4	2	4	29	4	4	2	2	3	4	19	2	1	2	3	2	1	2	1	2	16	64
97	Alum97	3	3	2	4	4	4	3	4	3	30	1	3	2	2	2	4	14	4	4	4	4	4	4	2	2	3	31	75
98	Alum98	4	4	3	4	3	3	4	3	4	32	4	4	3	2	4	4	21	3	4	3	3	4	2	4	3	1	27	80
99	Alum99	2	4	3	3	4	2	4	4	3	29	3	3	2	3	2	3	16	4	4	3	3	4	4	2	1	1	26	71
100	Alum100	4	4	2	2	1	2	4	2	4	25	1	2	1	2	1	3	10	1	2	1	1	2	2	4	4	4	21	56
101	Alum101	1	4	4	4	3	4	4	2	4	30	2	4	1	2	4	4	17	2	3	2	4	3	4	4	4	4	30	77
102	Alum102	4	4	4	3	4	3	4	3	4	33	4	4	3	1	3	3	18	4	3	1	2	2	4	1	2	1	20	71
103	Alum103	2	3	4	4	2	2	2	3	4	26	4	4	4	4	3	4	23	3	4	3	2	3	3	1	2	3	24	73
104	Alum104	2	4	3	4	1	3	4	3	4	28	4	4	4	2	3	4	21	2	3	2	3	4	4	2	3	4	27	76
105	Alum105	4	3	2	3	3	3	4	3	3	28	4	4	4	3	3	3	21	3	4	2	4	4	4	4	3	4	32	81
106	Alum106	3	4	4	4	3	3	4	2	4	31	4	4	3	3	2	3	19	3	4	2	3	4	4	4	3	4	31	81
107	Alum107	2	4	4	4	3	4	3	4	2	30	3	4	4	4	2	4	21	4	3	4	4	4	3	2	4	3	31	82
108	Alum108	2	3	4	4	3	3	4	4	4	31	4	4	4	3	2	3	20	2	3	1	2	2	3	4	3	4	24	75
109	Alum109	4	4	4	3	3	2	4	4	3	31	4	4	1	1	2	4	16	2	4	3	2	3	4	4	1	3	26	73
110	Alum110	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28	3	3	2	2	2	3	15	3	4	4	3	4	4	3	2	2	29	72
111	Alum111	4	4	1	4	3	2	4	2	3	27	4	3	2	4	4	4	21	2	1	1	2	2	3	4	2	4	21	69
112	Alum112	3	4	3	2	3	4	3	3	3	28	3	3	4	3	3	4	20	2	1	2	1	2	2	3	2	2	17	65
113	Alum113	2	3	3	2	2	1	4	3	2	22	3	3	4	2	2	4	18	3	4	2	4	4	4	4	3	4	32	72
114	Alum114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24	1	2	1	1	1	4	4	4	4	22	82
115	Alum115	4	4	4	4	3	4	4	3	4	34	4	4	4	3	4	4	23	2	2	2	2	3	4	4	1	4	24	81
116	Alum116	2	3	2	3	3	4	4	3	3	27	4	4	1	1	3	3	16	1	2	1	2	3	4	1	3	4	21	64
117	Alum117	3	4	3	4	3	4	4	3	4	32	3	4	4	3	4	4	22	1	4	3	3	4	4	3	3	4	29	83
118	Alum118	4	4	3	2	3	4	4	4	3	31	3	4	3	2	3	4	19	4	4	4	4	3	4	4	2	2	31	81
119	Alum119	1	4	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	1	1	4	4	18	1	1	1	1	1	4	1	1	1	12	63
120	Alum120	4	3	2	3	2	2	3	3	2	24	2	3	4	1	2	3	15	3	4	2	2	1	3	1	1	3	20	59

121	Alum121	2	4	4	4	4	4	4	3	4	33	4	4	2	3	2	4	19	3	4	1	2	1	4	1	1	1	18	70	
122	Alum122	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35	4	4	4	4	4	4	24	2	2	1	1	1	2	2	1	1	13	72	
123	Alum123	3	4	3	4	2	4	4	3	4	31	4	4	2	3	3	1	17	2	3	2	3	4	4	3	2	1	24	72	
124	Alum124	2	4	4	3	2	4	4	2	4	29	4	4	2	2	3	4	19	2	2	1	1	2	4	2	2	4	20	68	
125	Alum125	4	4	2	3	4	3	4	1	3	28	2	4	2	1	4	4	17	4	4	2	3	4	4	4	4	4	33	78	
126	Alum126	4	4	4	4	3	3	4	2	4	32	4	4	4	4	3	2	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	89	
127	Alum127	3	3	3	3	2	2	4	3	3	26	3	4	4	3	4	3	21	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	31	78
128	Alum128	3	4	3	4	3	2	4	2	3	28	3	3	4	4	4	4	22	2	2	1	4	4	4	2	2	3	24	74	
129	Alum129	1	3	3	4	4	4	4	2	4	29	4	4	4	4	3	4	23	1	2	1	1	1	1	3	2	2	14	66	
130	Alum130	4	3	2	1	1	1	2	1	2	17	2	3	1	1	2	1	10	2	3	1	1	1	3	3	1	3	18	45	
131	Alum131	4	4	4	3	3	3	4	4	3	32	3	3	4	4	3	3	20	3	2	1	2	2	4	4	3	4	25	77	
132	Alum132	2	2	2	3	3	2	3	2	2	21	2	2	2	2	2	2	12	2	3	3	3	4	4	2	2	4	27	60	
133	Alum133	2	4	4	4	3	3	4	3	4	31	4	4	2	4	4	4	22	2	1	2	1	2	2	2	1	4	17	70	
134	Alum134	3	4	4	2	4	2	3	2	2	26	3	4	4	2	2	4	19	4	4	4	4	3	4	3	3	4	33	78	
135	Alum135	4	4	4	4	3	4	4	2	4	33	4	4	2	3	4	4	21	2	2	2	1	2	2	1	1	2	15	69	
136	Alum136	2	4	4	4	4	3	4	3	4	32	4	4	2	4	4	4	22	1	1	1	1	2	4	1	1	4	16	70	
137	Alum137	1	3	3	3	4	3	4	2	4	27	4	4	2	1	3	4	18	2	3	2	1	2	3	3	2	4	22	67	
138	Alum138	3	4	3	3	4	2	4	3	4	30	4	4	2	3	2	3	18	2	1	1	2	2	3	2	2	4	19	67	
139	Alum139	3	4	4	4	3	4	4	4	4	34	3	4	3	3	3	4	20	3	2	2	2	2	2	2	2	2	19	73	
140	Alum140	3	4	4	4	3	2	3	2	4	29	1	2	4	3	3	4	17	1	2	2	1	2	2	4	1	1	16	62	
141	Alum141	3	4	4	4	3	2	3	2	4	29	1	2	4	3	3	4	17	1	2	2	1	2	2	4	1	1	16	62	
142	Alum142	2	4	2	4	2	2	4	3	3	26	4	4	2	3	1	4	18	2	2	1	3	2	4	2	1	2	19	63	
143	Alum143	4	4	3	4	3	3	4	3	4	32	3	4	4	3	2	3	19	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35	86	
144	Alum144	3	4	4	4	4	4	4	3	4	34	4	4	3	4	4	4	23	2	1	1	4	4	4	2	2	2	22	79	
145	Alum145	1	4	4	4	3	3	4	3	4	30	4	4	3	3	2	4	20	3	3	2	4	4	3	3	2	4	28	78	
146	Alum146	4	4	4	3	3	4	4	2	4	32	4	4	4	4	4	3	23	3	1	1	1	2	2	3	2	3	18	73	
147	Alum147	4	3	3	3	2	2	2	2	2	23	3	1	2	2	2	3	13	2	2	2	2	3	3	2	3	3	22	58	
148	Alum148	4	2	1	3	2	4	2	3	1	22	4	1	1	1	1	1	9	2	2	1	1	2	2	1	2	3	16	47	


```

RELIABILITY
/VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR0000
7 VAR00008 VAR00009 VAR00010 VAR00011 VAR00012 VAR00013 VAR00014 VAR00015
VAR00016 VAR00017 VAR00018 VAR00019 VAR00020 VAR00021 VAR00022 VAR00023 VA
R00024
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

Análisis de fiabilidad

[Conjunto_de_datos0]

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.831	24

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: La Motivación

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevanci ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Motivación profunda							
1	Realizo mis tareas sin la ayuda de muchas personas.	✓		✓		✓		
2	Me esfuerzo en hacer mis exámenes lo mejor posible.	✓		✓		✓		
3	Organizo mi tiempo para estudiar y dar buenos exámenes.	✓		✓		✓		
4	Me esfuerzo en estudiar aunque los temas no sean fáciles	✓		✓		✓		
5	Trato de aplicar lo aprendido en mi vida diaria.	✓		✓		✓		
6	Estudio los temas que me resultan interesantes, aunque sean difíciles.	✓		✓		✓		
7	Me gusta lo que aprendo en clase.	✓		✓		✓		
8	Me gusta buscar nueva información a partir de los conocimientos aprendidos.	✓		✓		✓		
9	Me gusta realizar mis tareas.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Motivación de rendimiento o logro.	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Cumplo con mis tareas porque me importa lo que piensen mis compañeros y maestra(o).	✓		✓		✓		
11	Estudio porque mi familia reconoce mi esfuerzo.	✓		✓		✓		
12	Cuando me entregan mis exámenes acostumbro a compararlos con los de mis compañeros (as).	✓		✓		✓		
13	Me gusta competir con mis compañeros para obtener las mejores calificaciones.	✓		✓		✓		
14	Participo en el aula para obtener buenas calificaciones.	✓		✓		✓		
15	Pienso que es siempre importante obtener altas calificaciones.	✓		✓		✓		

DIMENSIÓN 3: Motivación Superficial		Si	No	Si	No	Si	No
16	Me pongo nervioso(a) cuando doy mis exámenes.	✓		✓		✓	
17	A la hora de resolver los exámenes tengo miedo de desaprobado.	✓		✓		✓	
18	Cuando resuelvo los exámenes pienso que me van a salir peor que a mis compañeros/(as)	✓		✓		✓	
19	Me desanimo fácilmente cuando obtengo una baja calificación.	✓		✓		✓	
20	Me pongo triste cuando saco bajas calificaciones.	✓		✓		✓	
21	Me preocupa sacar bajas calificaciones.	✓		✓		✓	
22	Reconozco que solo estudio para aprobar el curso.	✓		✓		✓	
23	Estudio solo lo que pienso que me van a preguntar en el examen.	✓		✓		✓	
24	Me interesa solo aprobar el examen.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): 95%

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [✓] No aplicable []

2 de 10 del 2014

Apellidos y nombres del juez evaluador: Méndez Vergaray Juan DNI: 09200211

Especialidad del evaluador: Mag. en Pedagogía Educativa y Especialista en Adición y Lengua y Aprendizaje


Firma

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: La Motivación

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevanci ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Motivación profunda							
1	Realizo mis tareas sin la ayuda de muchas personas.	✓		✓		✓		
2	Me esfuerzo en hacer mis exámenes lo mejor posible.	✓		✓		✓		
3	Organizo mi tiempo para estudiar y dar buenos exámenes.	✓		✓		✓		
4	Me esfuerzo en estudiar aunque los temas no sean fáciles	✓		✓		✓		
5	Trato de aplicar lo aprendido en mi vida diaria.	✓		✓		✓		
6	Estudio los temas que me resultan interesantes, aunque sean difíciles.	✓		✓		✓		
7	Me gusta lo que aprendo en clase.	✓		✓		✓		
8	Me gusta buscar nueva información a partir de los conocimientos aprendidos.	✓		✓		✓		
9	Me gusta realizar mis tareas.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Motivación de rendimiento o logro.	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Cumplo con mis tareas porque me importa lo que piensen mis compañeros y maestra(o).	✓		✓		✓		
11	Estudio porque mi familia reconoce mi esfuerzo.	✓		✓		✓		
12	Cuando me entregan mis exámenes acostumbro a compararlos con los de mis compañeros (as).	✓		✓		✓		
13	Me gusta competir con mis compañeros para obtener las mejores calificaciones.	✓		✓		✓		
14	Participo en el aula para obtener buenas calificaciones.	✓		✓		✓		
15	Pienso que es siempre importante obtener altas calificaciones.	✓		✓		✓		

DIMENSIÓN 3: Motivación Superficial		Si	No	Si	No	Si	No
16	Me pongo nervioso(a) cuando doy mis exámenes.	✓		✓		✓	
17	A la hora de resolver los exámenes tengo miedo de desaprobar.	✓		✓		✓	
18	Cuando resuelvo los exámenes pienso que me van a salir peor que a mis compañeros/(as)	✓		✓		✓	
19	Me desanimo fácilmente cuando obtengo una baja calificación.	✓		✓		✓	
20	Me pongo triste cuando saco bajas calificaciones.	✓		✓		✓	
21	Me preocupa sacar bajas calificaciones.	✓		✓		✓	
22	Reconozco que solo estudio para aprobar el curso.	✓		✓		✓	
23	Estudio solo lo que pienso que me van a preguntar en el examen.	✓		✓		✓	
24	Me interesa solo aprobar el examen.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Del Aguila Chariz de la Ravana del 20.17.
 del 2015 del 20.17.

Especialidad del evaluador: Psicología Clínica y Comunitaria DNI: 0880 4826


 FIRMA

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: La Motivación

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevanci ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Motivación profunda							
1	Realizo mis tareas sin la ayuda de muchas personas.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
2	Me esfuerzo en hacer mis exámenes lo mejor posible.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
3	Organizo mi tiempo para estudiar y dar buenos exámenes.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
4	Me esfuerzo en estudiar aunque los temas no sean fáciles	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
5	Trato de aplicar lo aprendido en mi vida diaria.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
6	Estudio los temas que me resultan interesantes, aunque sean difíciles.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
7	Me gusta lo que aprendo en clase.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
8	Me gusta buscar nueva información a partir de los conocimientos aprendidos.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
9	Me gusta realizar mis tareas.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	DIMENSIÓN 2: Motivación de rendimiento o logro.	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Cumplo con mis tareas porque me importa lo que piensen mis compañeros y maestra(o).	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
11	Estudio porque mi familia reconoce mi esfuerzo.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
12	Cuando me entregan mis exámenes acostumbro a compararlos con los de mis compañeros (as).	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
13	Me gusta competir con mis compañeros para obtener las mejores calificaciones.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
14	Participo en el aula para obtener buenas calificaciones.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
15	Pienso que es siempre importante obtener altas calificaciones.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		

DIMENSIÓN 3: Motivación Superficial		Si	No	Si	No	Si	No
16	Me pongo nervioso(a) cuando doy mis exámenes.	✓		✓		✓	
17	A la hora de resolver los exámenes tengo miedo de desaprobado.	✓		✓		✓	
18	Cuando resuelvo los exámenes pienso que me van a salir peor que a mis compañeros/(as)	✓		✓		✓	
19	Me desanimó fácilmente cuando obtengo una baja calificación.	✓		✓		✓	
20	Me pongo triste cuando saco bajas calificaciones.	✓		✓		✓	
21	Me preocupa sacar bajas calificaciones.	✓		✓		✓	
22	Reconozco que solo estudio para aprobar el curso.	✓		✓		✓	
23	Estudio solo lo que pienso que me van a preguntar en el examen.	✓		✓		✓	
24	Me interesa solo aprobar el examen.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [✓] No aplicable [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Menacho Vargas Isabel DNI: 09968395 25 de octubre del 2014

Especialidad del evaluador: Dr. Metodólogo en Investigación


Firma

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión