



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

**Nivel de conocimientos sobre las medidas preventivas ante el COVID
19 en los comerciantes Mercado Unión y Dignidad - Puno 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ENFERMERÍA

AUTORA:

Casapia Rocha, Jessenia Del Rosario (ORCID: 0000-0002-4655-3909)

ASESORA:

Mgtr. Rodríguez Rojas, Blanca Lucía (ORCID: 0000-0003-2580-6054)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Políticas y Gestión en Salud

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA:

Dedico esta investigación a mi familia por su constante aliento, a mi hija Jayz Nihal por ser la motivación principal para poder lograr todos mis objetivos propuestos.

AGRADECIMIENTO:

A Dios por poder culminar este trabajo a pesar de las circunstancias, por permitirme cumplir todos mis objetivos trazados. Agradezco de manera especial a mi asesora Mg. Blanca Lucía Rodríguez Rojas, por su paciencia y apoyo en este proceso de elaboración de mi tesis, por haber colaborado en mi crecimiento y desarrollo académico.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE	iv
INDICE DE TABLAS	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	10
III. METODOLOGÍA.....	19
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	19
3.2. Variables y Operacionalización	19
3.3. Población y muestreo	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5. Procedimientos.....	22
3.6. Métodos de análisis de datos	22
3.7. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS	24
V. DISCUSIÓN.....	30
VI. CONCLUSIONES.....	33
VII. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS	35
ANEXOS.....	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características sociodemográficas de los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno con el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19.....	24
Tabla 2. Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021 relacionado con los conceptos generales sobre la COVID-19.	26
Tabla 3. Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021 relacionado al lavado de manos.	27
Tabla 4. Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021 relacionado a la mascarilla.....	28
Tabla 5. Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021 relacionado al distanciamiento social.....	29

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue Determinar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021. Para esto el estudio fue cuantitativo, descriptivo y de corte transversal, aplicando el cuestionario denominado **Cuestionario sobre Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19**, a una población conformada por 48 comerciantes, para que los datos obtenidos fueran procesados en la base de SPSS.

En cuanto a los resultados en la dimensión conceptos generales sobre la COVID-19, mas de la mitad de los comerciantes (68.22%) obtuvieron un nivel alto, en la dimensión, en cuanto a la duración y frecuencia de lavado de manos los comerciantes (77.77%) obtuvieron un nivel alto, respecto al uso de la mascarilla el (79.16%) de los comerciantes que participaron obtuvieron un nivel de conocimiento alto, frente al distanciamiento social tanto en conocimiento y cumplimiento (78.12%), obtuvieron un nivel de conocimiento alto. **Conclusiones:** Los comerciantes del mercado Unión y Dignidad – Puno, indican que la mayoría de los participantes totales tiene un nivel de conocimiento alto sobre medidas preventivas ante el COVID-19.

Palabras claves: conocimiento, comerciantes, covid-19, prevención.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the level of knowledge on preventive measures before COVID-19 in traders on the Union and Dignity – Puno 2021 Market. For this purpose, the study was quantitative, descriptive and cross-cutting, applying the questionnaire called **the CoVID-19 Preventive Measures Knowledge Level Questionnaire** to a population of 48 traders, so that the data obtained would be processed in the SPSS database.

As for the results in the dimension general concepts on COVID-19, more than half of traders (68.22%) obtained a high level, in dimension, in terms of the duration and frequency of hand washing traders (77.77%) achieved a high level, compared to the use of the mask (79.16%) of the traders who participated gained a high level of knowledge, in the face of social estating in both knowledge and compliance (78.12%), obtained a high level of knowledge. **Conclusions:** Traders on the Union and Dignity – Puno market indicate that most total participants have a high level of knowledge on preventive measures before COVID-19.

Keywords: knowledge, traders, covid-19, prevention.

I. INTRODUCCIÓN

La COVID 19 es una patología infecciosa causada por el coronavirus que se ha manifestado últimamente, en la actualidad la COVID-19 es considerada como una pandemia por la Organización Mundial de la Salud (OMS) que afecta a todo el mundo. Teniendo 1 991 997 muertes a nivel mundial. La OMS sugirió tomar algunas medidas preventivas, siendo las más relevantes: guardar la distancia una persona y otra, el uso de mascarilla, y el lavado frecuente de manos ⁽¹⁾. los primeros casos reportados de dicha enfermedad entre el 31 de diciembre de 2019 y el 3 de enero de 2020 con 44 pacientes con una neumonía de origen misterioso todos originarios de la localidad china de Wuhan trabajadores del Mercado de Alimentos Marino Huanan .

Entre los países más afectados por la pandemia están Italia y España, que suman 156 363 y 169 496 contagios respectivamente, que a pesar de tener conocimiento de las medidas preventivas que dio la OMS, las medidas restrictivas fueron relajándose a medida que los contagios disminuían. Mette Frederikssen primera ministra de Dinamarca dijo: *“es importante que no mantengamos a los daneses encerrados más tiempo del necesario”*; gradualmente de esta manera se abrieron tiendas pequeñas, ferreterías, florería, hoteles, restaurantes, mercados de frutas y verduras; sin embargo, la restricción se suavizó a tal punto de perder el control de su población, ya que gran parte de la población iba al trabajo con normalidad, sin acatar las medidas preventivas ⁽²⁾.

El 26 de febrero de 2020 en Brasil se confirma el primer caso de coronavirus en Latinoamérica, así mismo el 5 de febrero de 2020 se confirma el primer caso de esta enfermedad en el Perú. La actividad económica fue considerablemente afectada por la pandemia, dentro de ello los comerciantes fue una población muy vulnerable frente al COVID-19, teniendo mucha más exposición frente al coronavirus, así mismo, los comerciantes tuvieron que tomar decisiones y acciones mucho más radicales de prevención.

En el Perú el Ministerio de salud (MINSA) mencionó que los trabajadores que estén en contacto con el público en general deben mantener una distancia

prudencial de un metro, fomentar y aplicar las buenas y adecuadas prácticas de higiene respiratoria: cubrirse la nariz y boca con el antebrazo o pañuelo desechable al toser o estornudar, el lavado de manos adecuadamente por un tiempo mínimo de 20 segundos con agua y jabón ⁽³⁾. Por otro lado en la región de Puno las personas han extendido su establecimiento hasta la acera de la vía pública sin control alguno, y la actividad comercial de estas personas afecta gravemente la circulación peatonal; más aún estos lugares al existir aglomeración de personas son una amenaza para la seguridad sanitaria de la población por la presencia de la enfermedad Covid 19, se informa que existen asociaciones pertenecientes a la feria sabatina, que entre sus miembros ascienden a 2,622, de esta cantidad de socios el 60 % son comerciantes provenientes de otras ciudades, llámese distritos y provincias ⁽⁴⁾. Siendo la reducción del aforo de personas, el correcto uso de mascarillas, el uso constante de gel hidroalcohólico, y el distanciamiento social, los mercados, supermercados empezaron a reanudar sus labores comerciales ⁽⁵⁾.

Esta investigación se desarrolló en varias etapas para conseguir los resultados esperados, en un primer momento se planteó el problema, se trazaron los objetivos, se realizó la revisión del marco teórico, se determinó la metodología, referencia bibliográfica y anexos.

Para la investigación se planteó el siguiente problema general: ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021?

De la misma forma se plantearon los siguientes problemas específicos:

- ¿Cuáles son las características sociodemográficas de los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021?
- ¿Cuál es el nivel de conocimientos sobre conceptos generales sobre el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021?
- ¿Cuál es el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 relacionado con el lavado de manos en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021?

- ¿Cuál es el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 relacionado con el uso de mascarilla en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021?
- ¿Cuál es el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 relacionado con el distanciamiento social en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021?

La siguiente investigación nos sirvió para tener claro el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad, la situación problemática frente a política y gestión de salud, y mejorar los servicios del primer nivel de atención.

Este trabajo de investigación es importante porque con datos verídicos sobre el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes puede disminuir el contagio de ésta enfermedad y hasta muerte de la población por infecciones respiratorias agudas severas y de la misma enfermedad, es por ello que la filosofía de la enfermería está basada en hechos científicos, técnicos y de valores éticos que vienen de su aplicación y se establece en la práctica profesional, independiente y responsable, que aporta a asegurar una atención con calidad y calidez, a la población ofreciendo los cuidados individualizados e integrales.

La justificación de esta investigación es ser inspiración para otros autores para que puedan realizar y tomar en cuenta otros enfoques sobre medidas de prevención ante el COVID-19, de esta manera contribuir a mejorar una atención primaria.

A partir de estas consideraciones mencionadas basándonos en los resultados estadísticos, podremos decir de cuál es el nivel de conocimiento sobre medidas de prevención ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad. De esta manera los resultados de la actual investigación permitieron al equipo de salud fortalecer las estrategias sanitarias de primer nivel, con el fin de brindar un reconocimiento oportuno de los signos de alarma y su comunicación posterior con el equipo de salud.

Teniendo en consideración el problema general se planteó el objetivo general. Determinar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021

Así mismo para los problemas específicos se plantearon los siguientes objetivos específicos

- Identificar las características sociodemográficas de los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad - Puno con el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19
- Identificar el nivel de conocimientos sobre conceptos generales sobre el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021.
- Identificar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021 relacionado al lavado de manos.
- Identificar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021 relacionado al uso de mascarilla.
- Identificar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad - Puno 2021 relacionado al distanciamiento social.

Dentro de los antecedentes encontramos algunos artículos, investigaciones de nivel internacional y nacional tales como:

Sanz M., Rodríguez P. en su artículo científico Conocimiento y percepción de las medidas adoptadas frente a la COVID 19 por profesionales que se dedican a la atención primaria (AP) al principio de la pandemia, se empleó como método de estudio observacional, descriptivo, transversal. Al principio de la crisis sanitaria se realizó una serie de preguntas dentro de un cuestionario sobre las medidas adoptadas frente a la covid-19. Incluyéndose a los profesionales que se dedican a la AP respondiendo de forma completamente anónima y de forma virtual. Se recolectaron variables: sociodemográficas; relacionadas con la formación/información obtenida sobre el alcance de la enfermedad causada por

SARS-CoV-2; vinculadas con las medidas de protección adquiridas en el lugar donde laboran y el grado de preocupación y prevención captado por los profesionales. Se obtuvo como resultado, donde 1.332 profesionales de salud participaron respondiendo a un cuestionario. El 65,1 % fueron de sexo femenino y la edad promedio fue 51,2 años (DE 1,5). El 79,5 % fueron médicos especializados en familia y el 80,1 % laboraban en un centro de salud.

El 44,5 % describía haber tenido una formación adecuada y el 94,5 % refirió haber leído los protocolos del Ministerio de Sanidad. Un 41,4 % estimaba que no se estuvieron realizando las medidas de protección recomendadas por falta de medios: 14,9 % decía tener una cantidad adecuada de mascarillas FFP2/FFP3; 15,9 % de batas impermeables y 16,2 % de protectores faciales. El 86,6 % manifestaba realizar de forma correcta y adecuada la higiene de manos y el 29,1 % refería ser hábil al momento de colocarse y retirarse el equipo básico de protección individual correctamente. Su apreciación del grado o nivel de protección en su puesto de trabajo fue de 4,07 (DE 0,06) y su grado de desasosiego con la situación fue de 7,40 (DE 0,06) ⁽⁶⁾.

Castañeda S. realizó una tesis llamada “Conocimiento sobre medidas preventivas frente al COVID-19 en comerciantes del Mercado de Villa Maria del Perpetuo Socorro – Lima 2020” donde la investigación fue de tipo cuantitativa, aplicada y de corte transversal donde realizó un cuestionario a 72 comerciantes entre varones y mujeres mayores de 18 años, tomando en cuenta 4 dimensiones siendo: etiología de la COVID-19, medios de transmisión y grupo de riesgo, cuadro clínico de la COVID-19 en comerciantes, medidas de prevención y protección de la COVID-19 en los comerciantes, obteniendo como conclusiones que el 50% de participantes obtuvo un nivel bajo de conocimientos sobre medidas preventivas frente al COVID-19, EL 19.7% obtuvieron un nivel de conocimiento medio y poco más del tercio de los participantes totales que son el 30.3% obtuvieron un nivel de conocimiento alto ⁽⁷⁾.

Zhao G. en setiembre del 2020 en su artículo científico llamado “Tomar medidas preventivas inmediatamente: evidencia de China el COVID-19”, refiere ante las

medidas tomadas en China, el gobierno chino alentó a su población a mantenerse en sus hogares, cancelación de eventos que alberguen gran cantidad de personas, reuniones, colegios, cierre de parques, gimnasios, universidades, organismos gubernamentales, bibliotecas y fábricas; por otro lado los hospitales, supermercados, tiendas, farmacias y otros comercios necesarios continuaron su funcionamiento para cubrir las exigencias y necesidades básicas de las personas, las mismas empezaron a tomar medidas para poder autoprotegerse, prevalencia en el hogar, limitar el contacto social y el uso de mascarillas en el exterior del hogar ⁽⁸⁾.

Ruiz J., et al en la Revista de Gastroenterología de México, publicaron el artículo científico Conocimiento sobre la enfermedad causada por SARS-CoV-2 de Gastroenterólogos y endoscopistas de Latino América, usando como método de estudio transversal donde se incluye a endoscopistas y gastroenterólogos de nueve países de Latinoamérica. Se realizó un cuestionario de forma virtual diseñado para medir conocimientos sobre síntomas, grupos de riesgo que puedan enfermarse de forma grave, medidas de prevención y reprocesamiento de endoscopios usados en pacientes infectados por COVID-19. Obteniendo como resultado datos de 133 médicos, 95% de los que respondieron el cuestionario identificó de forma correcta los síntomas más frecuentes y 60% logró identificar a los tres grupos de riesgo que puedan enfermarse de forma grave. El 66% consideró que no es necesario tener precauciones estándares mientras se realizan procedimientos endoscópicos y 30% consideró que no son necesarias las tomar precauciones estando en contacto. El 48% desconocía los protocolos para realizar reprocesamiento de los endoscopios utilizados en pacientes infectados con COVID-19. ⁽⁹⁾

UNICEF Paraguay publicó Conocimientos, actitudes y prácticas de comportamientos de familias paraguayas sobre la COVID 19: resultados de la encuesta utilizando como método de estudio la encuesta, que responde al tipo de estudio descriptivo, de relevamiento rápido (rapid assessment), que pertenece al contexto de emergencias. La información fue modificada mediante una prueba de representación nacional tomada en 1049 hogares donde viven

niños, niñas y adolescentes, usando la modalidad de relevación o revisión por Web siendo un 60% y por vía telefónica un 40%. Obteniendo como efecto las medidas y los procedimientos para impedir el esparcimiento han sido implementados en buena proporción. El 40% de los que participaron en la encuesta manifestaron que no tuvieron inconvenientes en su familia para implementar las medidas de prevención. El 98% de las personas que participaron de la encuesta quiere realizarse la prueba de la COVID-19 si en caso tuvieran síntomas. Por otro lado, un porcentaje alto de las personas que participaron de la encuesta manifestaron que salieron únicamente por la necesidad de comprar alimentos, manifestándose un supuesto control en los aspectos psicológicos y emocionales ⁽¹⁰⁾.

Benítez M. et al, en su artículo científico Respuesta a COVID-19 en cinco países de América Latina, se tuvo por objetivo centrarse en los primeros meses de la pandemia en cinco países de América Latina siendo los elegidos Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú. Se analizó cómo el contexto pre pandémico y las respuestas del gobierno para contener y mitigar la propagación junto con las medidas económicas han afectado a los resultados sanitarios COVID-19, teniendo como conclusión que a pesar de la introducción de medidas estrictas de contención y mitigación, y de la ampliación de las capacidades del sistema de salud, las condiciones previas a la pandemia que caracterizan a estos países (alto empleo informal y desigualdades sociales) han socavado a la eficacia de las respuestas de los países a la pandemia. Se constató que las medidas de apoyo económico puestas en marcha eran demasiado tímidas para algunos países y se introdujeron demasiado tarde en alguno de ellos. Además, la falta de una estrategia integral para las pruebas y el seguimiento también ha contribuido a la falta de contención de la propagación del virus ⁽¹¹⁾.

Tresierra M. en su artículo científico “Mascarillas textiles en la pandemia por COVID-19”, refiere que cuando la pandemia llegó al Perú, los medios de comunicación y redes sociales proporcionaban que es correcto el uso de mascarillas o respirador, de este modo la población prefirió obtener en forma de prevención mascarillas quirúrgicas o respiradores. La comunicación dada a toda la población en general es que el lavado de manos es el más

imprescindible e importante método para la prevención y la transmisión del virus SARS-CoV-2, se realizan comparaciones con la Guía Oficial – COVID-19 del Reino Unido, donde llegaron a la conclusión de que las mascarillas proporcionan un 80% de protección contra el coronavirus, finalmente recomendando que se debe utilizar la mascarilla de tela sin dejar de lado, el lavado de manos y el distanciamiento social ⁽¹²⁾.

Loaiza I. en su tesis Elaboración de la campaña “Vigilemos al COVID-19” para las empresas SEGUROC, nos señala que bajo en contexto de la pandemia ocasionada por el COVID-19, los agentes de vigilancia privada de la empresa SEGUROC vieron que tienen tenencia al contagio que se debe a las características propias de su trabajo. La persistente exposición y la falta de medidas preventivas implementadas adecuadamente causaron un considerable número de contagios en la empresa, llevando a cabo la ejecución de la campaña: “vigilamos al COVID-19” para la empresa en referencia, llegando así a las siguientes conclusiones: la mayoría de trabajadores tiene conocimiento acerca del COVID-19 y sus medidas preventivas sin embargo algunos no lo aplican en su día a día, otra conclusión a la que se llegó es que todos los agentes de seguridad entrevistados presentaron mucha preocupación por el bienestar de sus familiares, como adultos mayores, niños y finalmente su pareja.

Concluyendo que muchos agentes coinciden que todo giraba en torno a la concientización sobre la gravedad del COVID-19, así como el llamado a aplicar correctamente los pasos de higiene, prevención para evitar los contagios y propagación del virus ⁽¹³⁾.

Ruiz M. et al, en su investigación “creencias, conocimientos y actitudes frente a la COVID-19 en pobladores adultos peruanos en cuarentena social”, se tuvo como objetivo detallar las actitudes, conocimientos y creencias frente a la COVID-19 de personas adultas peruanas en cuarentena social, utilizando el método de investigación descriptiva de corte transversal, teniendo una muestra de 385 personas adultas obtenidos por muestreo no probabilístico, mediante fórmula de proporciones y siendo la población total de 20 502 126 adultos

peruanos que pertenecen a las cinco macro regiones del Perú, concluyendo que existe una relación importante entre las actividades desfavorables, las creencias erradas, y los aspecto de conocimiento insuficientes ante la prevención del COVID-19 ⁽¹⁴⁾.

Se debe mencionar así mismo a la teorista Dorotea Orem, relacionando esta investigación con la teoría del autocuidado, que explica el por qué y el cómo las personas se cuidan a sí mismas. El autocuidado nos dice que se trata de la práctica de las actividades que las personas maduras, o que están en etapa de maduración, llevan a cabo o inician en periodos específicos, por cuenta propia y con el interés de mantenerse en funcionamiento vivo o sano, y reanudar con el desarrollo y bienestar personal mediante la satisfacción de requisitos para regular el funcionamiento del desarrollo ⁽¹⁵⁾.

II. MARCO TEÓRICO

En el Perú el 5 de marzo del 2020 se confirmó el primer caso positivo de coronavirus, dentro de la 1 semana se confirman 5 casos más, el 11 de marzo del 2020 la Organización Mundial de la Salud declaró a la propagación del COVID-19 como pandemia, asegurando que es la primera infección causada por un tipo de coronavirus; en el mismo día el presidente de la República declaró emergencia sanitaria a nivel nacional por 90 días, seguidamente decretaría el estado de emergencia nacional, en mayo se reanudaron las actividades económicas en todo el país, teniendo como primera medida preventiva el uso de guantes en bancos y mercados, poco después se informó que el uso de guantes podría aumentar el riesgo de contagio, descartando esta primera medida preventiva. En julio del 2020 se anuncia en Perú la reapertura de 60 actividades comerciales cumpliendo debidamente las medidas preventivas siendo estas el lavado de manos no menor a 20 segundo con agua y jabón, o gel hidroalcohólico, el uso correcto de mascarilla y el distanciamiento social, a estas medidas se le suma la reducción del aforo en todos los centros comerciales y mercados a nivel nacional.

El Ministerio de Salud en el Perú (MINSA), bajo Resolución Ministerial, aprobó los lineamientos para la vigilancia, control y prevención de COVID-19 en el trabajo considerando dentro de ellos: la limpieza y desinfección de los centros de trabajos, tomando en cuenta el procedimiento de aseo y desinfección de herramientas, mobiliario, superficies según las características del lugar de trabajo; el examen de la condición de salud del trabajador antes de regresar a trabajar a su centro de trabajo, tomando en consideración que cada trabajador debe tener una ficha donde se anoten los síntomas, toma de la temperatura corporal al momento de ingresar al trabajo; lavado y desinfección de manos obligatorio, se deberá contar con lavatorios debidamente implementados con agua potable y jabón líquido y puntos de localización de gel hidroalcohólico que deberá encontrarse en el ingreso del centro de trabajo, cada lavatorio deberá contar con carteles de los pasos a seguir sobre el correcto lavado de manos; la toma de conciencia sobre la prevención del contagio en el centro de trabajo, dentro de la sensibilización se habla de poner en conocimiento a los

trabajadores sobre el COVID-19, y cómo protegerse cuando el personal recibe capacitaciones, donde se practique el distanciamiento social, uso de mascarilla e higiene de manos; medidas preventivas de aplicación colectiva, en esta medida se toma en cuenta el correcto uso de mascarillas, ambientes bien ventilados, distanciamiento social de al menos 1 metro entre trabajador y trabajador; medidas de prevención personal, en esta medida se toma en cuenta el correcto uso de mascarillas; seguimiento de la salud del trabajador en el contexto del COVID-19, se debe realizar seguimiento del trabajador en todo momento desde el ingreso al trabajo, realizando la toma de temperatura correspondiente, hasta el aislamiento en el domicilio en caso de tener alguna sintomatología ⁽¹⁶⁾.

El mundo entero ha sido afectado por la nueva pandemia originado en Wuhan-China por el coronavirus, por lo que en todos los continentes se han tomado medidas preventivas, sin embargo, a pesar de la preocupación de los gobiernos de los países a nivel mundial, hubieron personas que hicieron caso omiso a mencionadas medidas; en Aragón-España, el gobierno realiza aportes a su población del sector económicos sobre medidas preventivas mencionando la distancia interpersonal, para que el personal que labora pueda ejecutar sus tareas y procesos laborales con una distancia mínima de dos metros entre ellos, así mismo mantener una distancia prudente entre vendedor o proveedor y cliente debe ser la misma durante todo el proceso de atención. así mismo se menciona las medidas organizativas aconsejando que se debe desarrollar un plan de contingencia, con la identificación del riesgo de exposición del virus de las diferentes tareas que se realizan en el centro de trabajo, adquiriendo medidas de protección para el personal especialmente guantes y mascarillas, teniendo todo el tiempo a su disposición en el lugar donde se labora gel hidroalcohólico con acción virucida, se menciona también la reducción de aforo al 30%, la separación de residuos entre otros ⁽¹⁷⁾.

Por otro lado el gobierno mexicano puso a disponibilidad de la población en su página web las medidas preventivas a tomar ante en COVID-19, mencionando la importancia sobre el lavado de manos, y la forma ilustrada de cómo hacerlo, los momento en que se debe realizar el lavado de manos, sugiere que este

procedimiento se realice con agua y jabón, seguidamente de la aplicación de gel hidroalcohólico; el correcto uso de la mascarilla o cubre boca, poniendo énfasis en que el cubre boca por sí solo no protege ante el COVID-19, a esta medida se debe sumar una distancia saludable (mínimo de metro y medio), así mismo se toma en consideración la colocación, el uso, el retiro y la eliminación de las mascarillas descartables o desinfección de las mascarillas en caso sean reutilizables de tela ⁽¹⁸⁾.

Para la siguiente investigación se planteó el siguiente problema general: ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021?

De la misma forma se plantearon los siguientes problemas específicas:

- ¿Cuáles son las características sociodemográficas con nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021?
- ¿Cuál es el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas relacionado con los conceptos generales sobre COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021?
- ¿Cuál es el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 relacionado con el lavado de manos en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021?
- ¿Cuál es el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 relacionado con el uso de mascarillas en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021?
- ¿Cuál es el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 relacionado con el distanciamiento social en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021?

La siguiente investigación nos sirvió para tener claro el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad, la situación problemática frente a política y gestión de salud, y la mejora de los servicios del primer nivel de atención.

Este trabajo de investigación es importante porque con datos verídicos sobre el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes puede disminuir en la morbilidad y hasta mortalidad de la población por infecciones respiratorias agudas severas y de la misma enfermedad, es por ello que la filosofía de la enfermería está basada en hechos técnicos, científicos y de valores obtenidos de la práctica y se forma en un ejercicio profesional responsable e independiente, que ayuda a certificar una atención con calidez y calidad, a la población dando los cuidados integrales e individualizados.

La justificación de esta investigación es ser inspiración para otros autores para que puedan realizar y tomar en cuenta otros enfoques sobre medidas de prevención ante el COVID-19, de esta manera contribuir a mejorar una atención primaria.

A partir de estas consideraciones mencionadas basándonos en los resultados estadísticos, podremos decir de cuál es el nivel de conocimiento sobre medidas de prevención ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad. De esta manera los resultados de la presente investigación permitirán al equipo de salud fortalecer las estrategias sanitarias de primer nivel, con el fin de brindar un reconocimiento oportuno de los signos de alarma y su comunicación posterior con el equipo de salud.

Teniendo en consideración el problema general se planteó el objetivo general: Determinar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021

Así mismo para los problemas específicos se plantearon los siguientes objetivos específicos

- Identificar las características sociodemográficas de los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad - Puno con el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19
- Identificar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021 relacionado con conceptos generales sobre COVID-19.

- Identificar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021 relacionado al lavado de manos.
- Identificar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021 relacionado al uso de mascarilla.
- Identificar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad - Puno 2021 relacionado al distanciamiento social.

Características Sociodemográficas: Son la agrupación de características sociales, biológicas, culturales y económicas que se encuentran en una población que se va a estudiar, teniendo en cuenta aquellas que pueden ser medidas, dependiendo en las diversas áreas donde se encuentran los sujetos.

Edad: Se define como edad el tiempo vivido de una persona desde su nacimiento.

Sexo: Es una condición orgánica que diferencia a varones de mujeres.

Grado de instrucción: El nivel de instrucción de la persona se precisa que es el grado más elevado de estudios que tiene concluidos o si se encuentra en curso, sin considerar si se han concluido o están de forma eventual o se encuentran definitivamente incompletos ⁽¹⁹⁾.

Conceptos generales sobre COVID-19

Definición: La COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por el virus del coronavirus que se ha sido descubierto recientemente. El virus y la enfermedad no se conocían hasta antes de que surgiera el brote en el mes de diciembre del 2019 en Wuhan. Hoy en día la COVID-19 es una pandemia que está afectando a los países de todo el mundo ⁽²⁰⁾.

Sintomatología: La sintomatología que se encuentra con más frecuencia son dificultad para respirar, tos seca, fiebre mayor a 38 grados con una duración aproximada de dos días, dolor en el pecho, cianosis ⁽²¹⁾.

Modo de contagio: Las personas pueden adquirir la COVID-19 por estar en contacto con otra persona que se encuentre infectada por el virus. Trasmitiéndose de persona a persona mediante gotitas que expulsa la persona enferma al hablar, estornudar o toser, estas gotitas podrían ser inspiradas por las personas que se encuentren cerca al enfermo, quedándose también el virus en superficies como pasamanos, muebles, repisas, acero inoxidable, plástico, etc. y ser tocadas con las manos. El virus puede entrar a nuestro cuerpo cuando nos tocamos los ojos, la boca o la nariz sin lavarnos las manos previamente ⁽²²⁾.

Medidas preventivas: Actualmente, ya existe la vacuna que nos protege ante el coronavirus (COVID-19). Sin embargo, también podemos prevenir el contagio llevando a cabo ciertas medidas básicas de higiene recomendadas por la OMS.

- ✓ Usa correctamente la mascarilla, cubriendo nariz y boca.
- ✓ Mantén más de un metro de distancia entre una persona y otra.
- ✓ Lávate las manos con agua y jabón frecuentemente.
- ✓ Evita las reuniones familiares y las aglomeraciones. ⁽²¹⁾

Lavado de manos: El lavado de manos es tan completo que el realizarlo frecuentemente, ayuda a prevenir muchas enfermedades en su mayoría diarreicas, respiratorias y de la piel. Actualmente en una de las más importantes medidas preventivas frente al COVID-19 ⁽²³⁾.

La práctica de lavado de manos es de vital importancia y consiste en una frotación vigorosa entre ambas manos, previamente humedecidas y enjabonadas con la finalidad de eliminar la suciedad y microorganismos de las mismas. Según la OMS es un término común que se refiere a cualquier medida tomada para realizar la limpieza de las manos, con agua y jabón o frotar vigorosamente con una mezcla a base de alcohol, con la intención de inhibir o reducir el crecimiento y propagación de microorganismos en las manos ⁽²⁴⁾

Duración del lavado de manos: El lavado de manos de rutina, que se realiza habitualmente por la población general utilizando jabón y agua, con una

duración no inferior a 20 segundos, la praxis nos permite disminuir un 80% la flora transitoria, y permite que la suciedad sea removida mecánicamente ⁽²⁵⁾.

Frecuencia del lavado de manos: Se debe considerar la adecuada higiene de manos como una forma económica y práctica de impedir la transmisión de enfermedades. Recordemos que debemos lavarnos las manos con agua y jabón sobre todo en los siguientes momentos: antes de ingerir alimentos, antes de tocar los alimentos o bebidas, después de ir al baño, después de bajar del transporte pública, después de jugar o acariciar a tu mascota, después de estar en contacto con personas enfermas en casa, después de realizar limpieza en la casa, cuando estén visiblemente sucias, después de tener contacto con secreciones ⁽²⁶⁾.

Durante la pandemia de COVID-19, también debe realizarse el lavado de manos con agua y jabón por un tiempo mínimo de 20 segundos o usar un desinfectante de manos con al menos un 70% de alcohol para limpiarse las manos antes y después de lo siguiente: tocarse la boca, nariz o los ojos, antes y después de la colocación de la mascarilla, entrar y salir de lugares donde frecuenta bastantes personas, tocar objetos o superficies que podrían tocar otras personas con frecuencia, como las manijas de las puertas, carritos para compras, mesas, las pantallas, etc. ⁽²⁷⁾.

Productos que se utilizan para el lavado de manos: El lavado frecuente de manos con agua y jabón es la forma más efectiva de eliminar microorganismos en la mayoría de situaciones, sin embargo, si no se cuenta con agua y jabón de forma inmediata, puede reemplazarse por el uso de un desinfectante de manos que contenga como base al menos un 70 % de alcohol. Los desinfectantes que contienen alcohol, podrían disminuir eficazmente en cantidad los microorganismos de las manos en muchas situaciones, sin embargo: no elimina a todos los distintos tipos de microorganismos, los desinfectantes podrían carecer de eficacia cuando las manos están visiblemente grasosas o sucias, y por último los desinfectantes no eliminan las sustancias químicas perjudiciales, como los pesticidas y metales pesados ⁽²⁷⁾.

Mascarilla: La mascarilla debe ser utilizada como parte integral de una estrategia sobre medidas para poder erradicar la transmisión y poder salvar vidas; la utilización de únicamente la mascarilla no basta para que pueda brindar una protección adecuada contra la COVID-19 ⁽²⁸⁾.

Material de la mascarilla: Las **mascarillas N95** conocido también como respirador, tiene que ser utilizado por el personal de salud y por los profesionales que tienen riesgo de poder infectarse por encontrarse expuestos por varias horas del día tales sean, policías, militares y reporteros; teniendo una duración de 6 días. Las **mascarillas quirúrgicas** al ser descartables, no es reutilizable, no es lavable, ni se puede esterilizar; estas pueden ser utilizadas por la población en general ⁽²⁹⁾.

Las **mascarillas de tela**, en cuanto a este tipo de mascarillas debemos seguir un protocolo de elaboración establecido por el MINSA, donde se indica los tipos de tejido que deberían tener, el grado de porosidad y por último los acabados de la misma; la mascarilla debe ser utilizada por un periodo corto de tiempo, por ejemplo, cuando tenemos que salir de casa ya sea a la farmacia, bodega, etc. Una vez lleguemos a casa, se tiene que lavar, desinfectar, poner al sol y planchar todos los días ⁽³⁰⁾.

Modo de Uso de la mascarilla: Elmer Quichiz Romero, quien es especialista de la Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria (Digesa) menciona que el correcto uso de la mascarilla es cuando cubre la nariz y boca, llegando hasta por debajo del mentón, así también será necesario lavarse las manos con agua y jabón, antes de ponernos la mascarilla y luego de quitársela, sin tener contacto con la parte externa de la mascarilla; exhortando llevar la mascarilla en la frente, en el cuello o tocarla mientras la tenemos colocada en el rostro ⁽³¹⁾.

Frecuencia: La mascarilla debe ser utilizada como parte integral de una estrategia sobre medidas para poder erradicar la transmisión y poder salvar vidas; la utilización de únicamente la mascarilla no basta para que pueda brindar una protección adecuada contra la COVID-19, debemos tomar también en consideración el distanciamiento social ⁽³²⁾.

La mascarilla debe usarse todo el tiempo que se esté en contacto con otras personas ajenas al hogar.

Distanciamiento social

Concepto básico: El distanciamiento social es una acción sanitaria que trata en mantener una distancia considerable siendo la mínima distancia entre una persona a otra de 1 metro y medio para evitar el contacto físico, con el propósito de reducir la propagación de un virus durante una epidemia. Así mismo puede incluir el aislamiento de forma preventiva. Esta medida contiene dos propósitos. El primero, frenar el ascenso de contagios. Por otro lado, evitar el colapso de los sistemas de salud tanto público como privado, para que de esta manera puedan responder eficientemente en una crisis sanitaria (33).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básica, de acuerdo al Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC), la investigación básica está dirigida a un conocimiento de forma más completo a través de la comprensión de los aspectos fundamentales de los fenómenos, de los hechos que pueden observarse o de las relaciones que establecen los entes ⁽³⁴⁾. A la investigación básica también se le llama investigación pura o fundamental, mencionándonos que se ampara dentro de un contexto teórico y su fundamental propósito es el desarrollar teoría mediante el descubrimiento de amplias generalizaciones o principios ⁽³⁵⁾. Ya que el objetivo principal de esta investigación es identificar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado unión y Dignidad – Puno 2021.

Nivel de investigación

La presente investigación es descriptiva, porque está orientada a describir el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante en COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021.

Diseño de la investigación

No experimental, ya que los fenómenos se observan tal como se dan en su contexto natural, para poder analizarlos; y de corte transversal porque los datos serán recolectados en un solo momento ⁽³⁶⁾.

3.2. Variables y Operacionalización

La variable estudiada fue el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19. Por su naturaleza fue una variable cualitativa, siendo ordinal la escala de medición general.

Definición conceptual: De conocimiento se puede decir que es la relación donde aparecen dos elementos relacionados entre sí; uno cognoscente, o también llamado sujeto, y el otro conocido, llamado objeto. Esta relación conlleva una actividad que realiza el sujeto, la cual es la de aprender sobre el objeto, y la actividad del objeto es ser estudiado por el sujeto ⁽³⁵⁾.

Definición operacional: El nivel de conocimiento sobre medidas preventivas ante el COVID-19 que tienen los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno, será medida por un cuestionario conformados por 20 preguntas de alternativas múltiple. Obteniendo como escala general ordinal siendo:

Bajo (0 – 6 puntos)

Medio (7 – 13 puntos)

Alto (14 – 20 puntos)

3.3. Población y muestreo

Población: Es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo ⁽³⁷⁾.

Está conformada por 48 comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno

Criterios de Inclusión y exclusión

Criterios de inclusión

- Comerciantes de 18 – 60 años.
- Comerciantes de sexo femenino y masculino.
- Comerciantes que laboren en el Mercado Unión y Dignidad.
- Comerciantes que acepten su participación voluntaria dentro de la investigación.
- Comerciantes que vendan carnes, frutas y verduras

Criterios de exclusión

- Personas y comerciantes ajenas al Mercado Unión y Dignidad

- Personas que se dedican a la compra de insumos dentro del Mercado Unión y Dignidad.
- comerciantes que NO acepten su participación dentro de la investigación
- Comerciantes que vendan textiles, abarrotes, productos para el hogar.

Muestreo

De tipo no probabilístico, porque no intervino la probabilidad por conveniencia, ya que se escogió una población específicamente, así mismo, por el contexto en el que se está atravesando.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica utilizada en la investigación fue el cuestionario, que consta de 23 preguntas, cada pregunta estuvo compuesta por varias alternativas, lo que se evaluó previamente por 3 expertos profesionales especialistas con relación al estudio realizado.

Tomando en cuenta las dimensiones Características sociodemográficas (ítems 1, 2, 3), conceptos generales sobre COVID-19 (ítems 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14), lavado de manos (ítems 15, 16, 17), mascarilla (ítems 18, 19, 20, 21), distanciamiento social (ítems 22, 23).

Para obtener resultado se considera el máximo puntaje que es 20, menos el mínimo valor que es 0, entre los 3 niveles siendo:

Alto (14 - 20)

Medio (7 - 13)

Bajo (0 - 6)

Validación

La validación del instrumento de nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 se realizó por medio de 3 jueces profesionales en la salud, expertos que alcanzó un 97% lo

cual fue de mucha utilidad para la preparación de la prueba, la cual obtuvo valores menores al 0.05, donde se concluyó que el nivel de concordancia es importante, lo que nos indica que el instrumento es válido, de acuerdo con la crítica de jueces expertos.

Confiabilidad:

Para la confiabilidad del instrumento Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19, se realizó una prueba piloto tomando a 10 comerciantes, representando el 20% de la población, utilizando el índice de consistencia interna de Alfa de Cronbach, obteniendo como el valor de Kuder Richardson (KR20=0.862). obteniendo un resultado encima de 0.7, concluyendo que el instrumento es fiable por lo que hará mediciones de manera consistente.

3.5. Procedimientos

La recolección de datos se realizó en el mes de marzo los días sábado 19, viernes 20 y domingo 21, en el Mercado Unión y Dignidad – Puno, en horas de la tarde, priorizando a comerciantes que venden carnes, verduras y frutas. La aplicación del instrumento tuvo una duración de 15 minutos aproximadamente por comerciante, en este tiempo se le explicó primeramente el consentimiento informado, de qué trataba el estudio y por último solicitaba el apoyo para que puedan llenar el cuestionario de manera virtual, solicitándoles su número de celular para poder enviarles el link que dirigía a un formulario Google, y así pudieran llenar el instrumento en cuanto dispongan de tiempo.

3.6. Métodos de análisis de datos

En la presente investigación participaron 48 comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno, respondiendo un cuestionario virtual que constó de 20 preguntas con alternativas múltiples, a cerca del nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante

el COVID-19, con un instrumento previamente validado por tres expertos profesionales de la salud.

Finalmente, con los datos obtenidos, se tabularon en Excel 2010.

3.7. Aspectos éticos

Principio de autonomía

Los comerciantes toman decisiones de manera autónoma, al aceptar o rechazar de ser parte de la investigación.

Confidencialidad

Dentro de la presentación se explicó a cada comerciante, que los datos proporcionados en el cuestionario serán de forma anónima y no serán revelados en ningún momento.

IV. RESULTADOS

Tabla 1. Características sociodemográficas de los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno con el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19

Características generales		F	%
EDAD	18 – 32 años	19	39.6
	33 – 46 años	23	47.9
	47 – 60 años	6	12.5
	60 a más años	0	0
Total		48	100
SEXO	Femenino	36	75
	Masculino	12	25
Total		48	100
GRADO DE INSTRUCCIÓN	Sin instrucción	0	0
	Primaria	1	2.1
	Secundaria	21	43.8
	Superior	26	54.2
Total		48	100

Fuente: Cuestionario de recolección de datos (formulario Google)

Interpretación: En la tabla 1, podemos observar que siendo 48 el número total de comerciantes que participaron en la investigación, 23 comerciantes tienen entre 33 – 46 años de edad representando un 47.9%

de la población total, predominando que los comerciantes oscilan tener la edad mencionada; 36 comerciantes con un porcentaje de 75% siendo el porcentaje más alto son de sexo femenino; y 26 comerciantes, representando el 54.2% de la población total concluyeron y/o están cursando un grado de instrucción superior.

Tabla 2. Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021 relacionado con los conceptos generales sobre la COVID-19.

Conceptos generales sobre la COVID-19								
Nivel	Definición		Sintomatología		Modo de contagio		prevención	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Baja	1	2.09%	0	0%	1	2.09%	6	12.5%
Media	21	43.75%	15	31.25%	7	14.58%	10	20.83%
Alta	26	54.16%	33	68.75%	40	83.33%	32	66.67%
Total	48	100%	48	100%	48	100%	48	100%

Fuente: Cuestionario de recolección de datos (formulario Google)

Interpretación: En la tabla 2, se observa que 26 comerciantes que representan el 54.16% de los participantes totales, obtuvo un nivel de conocimiento alto con respecto a definición de conceptos básicos sobre la COVID-19, 33 comerciantes que representa el 68.75% de los participantes totales, obtuvieron un nivel del conocimiento alto con respecto a la sintomatología de conceptos generales sobre la COVID-19, 40 participantes que representa el 83.33%, obtuvieron un nivel de conocimiento alto en relación al modo de contagio sobre el indicador de conceptos básicos sobre la COVID-19, y por último 32 comerciantes que representa el 66.67%, obtuvieron un nivel de conocimiento alto con relación a la prevención sobre el indicador de conceptos básicos sobre la COVID-19.

Tabla 3. Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021 relacionado al lavado de manos.

Lavado de manos						
Nivel	Duración		Frecuencia		Producto	
	F	%	F	%	F	%
Baja	20	41.67%	12	25%	0	0%
Media	0	0%	0	0%	0	0%
Alta	28	58.33%	36	75%	48	100%
Total	48	100%	48	100%	48	100%

Fuente: Cuestionario de recolección de datos (formulario Google)

Interpretación: En la tabla 3, observamos que no existe nivel medio de conocimiento, ya que cada indicador está representado por una sola pregunta obteniendo como valor máximo 1, por lo que obtenemos 58.33% como nivel de conocimiento alto en cuanto a la duración del tiempo de lavado de manos siendo los mismos 28 comerciantes, así mismo obtuvimos 75% como un nivel de conocimientos alto con respecto a la frecuencia de lavado de manos, siendo 36 comerciantes y por último con respecto al nivel de conocimientos sobre el producto que se utiliza en el lavado de manos con 48 comerciantes participantes, obtuvimos que el 100% tuvo un nivel de conocimiento alto.

Tabla 4. Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021 relacionado a la mascarilla.

MASCARILLA						
Nivel	Material		Uso		frecuencia	
	F	%	F	%	F	%
Bajo	5	10.42%	0	0%	10	20.83%
Medio	15	31.25%	0	0%	0	0%
Alto	28	58.33%	48	100%	38	79.17%
Total	48	100%	48	100%	48	100%

Fuente: Cuestionario de recolección de datos (formulario Google)

Interpretación: En la tabla 4, podemos observar con respecto a la dimensión mascarilla, se tuvo 3 indicadores obteniendo un nivel de conocimiento alto con relación al manejo de la mascarilla según su material, a 28 comerciantes representando el 58.33%. Así mismo 48 comerciantes participantes que representan el 100% obtuvieron un nivel de conocimiento alto sobre el uso de mascarilla, y por último 38 comerciantes que representan un 79.17% del total de participantes obtuvo como nivel de conocimiento sobre la frecuencia del uso de mascarilla alto.

Tabla 5. Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021 relacionado al distanciamiento social.

DISTANCIAMIENTO SOCIAL				
Nivel	Conocimientos básicos		Cumplimiento	
	F	%	F	%
Bajo	8	16.67%	13	27.08%
Medio	0	0%	0	0%
Alto	40	83.33%	35	72.92%
Total	48	100%	48	100%

Fuente: Cuestionario de recolección de datos (formulario Google)

Interpretación: En la tabla 5, se observa a 40 comerciantes que representa el 83.33%, obtuvieron un nivel de conocimientos alto con respecto a los conceptos básicos sobre el distanciamiento social, y 35 comerciantes que representan el 72.92% obtuvieron un nivel del conocimiento alto frente al cumplimiento sobre el distanciamiento social.

V. DISCUSIÓN

El objetivo de la presente investigación fue determinar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021.

Donde podemos afirmar que 12 comerciantes que representa el 25% de participantes son de sexo masculino, y 36 comerciantes que representan el 75% de los participante son de sexo femenino, obteniendo una población de 48 comerciantes de los cuales ninguno obtuvo nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 bajo, 3 comerciantes que representa el 6.25% obtuvieron nivel de conocimiento sobre medidas preventivas ante el COVID-19 medio, y 45 comerciantes representando el 93.75% obtuvieron un nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 alto.

La presente investigación coincide con Sanz M., Rodríguez P. quienes en su investigación “Conocimiento y percepción de las medidas adoptadas frente al COVID-19 por profesionales que se dedican a la atención primaria” el 86.6% afirmó que realiza un adecuado lavado de manos, el 94.5% tiene conocimiento acerca de los protocolos sobre medidas preventivas, sin embargo, también nos indica que el 41.4% no puede realizar las medidas de prevención por falta de medios (6). A un año de la pandemia y gracias a sesiones educativas, información brindada por imágenes se pudo conseguir en los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad lleguen a un nivel alto de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19.

También se coincidió con la investigación “Conocimientos, actitudes y prácticas de comportamientos de familias paraguayas sobre la COVID-19”, llevado a cabo por UNICEF PARAGUAY, donde el 40% mencionó que no tuvo inconvenientes en sus familias para implementar las medidas de prevención (10); de la misma forma los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad adquirieron con el tiempo las medidas preventivas como nueva normalidad, pudiendo adquirir los mismos un nivel alto de

conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19. De la misma forma es una satisfacción.

En cuanto a las dimensiones conceptos generales sobre la COVID-19, lavado de manos, mascarilla y distanciamiento social en los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad, se observó que predomina el nivel alto de conocimientos sobre todo en el uso de la mascarilla y los productos que se utilizan al momento del lavado de manos, alcanzando como porcentaje máximo de 100%, seguido por modo de contagio del COVID-19, y conocimientos básicos sobre distanciamiento social con un porcentaje de 83.33% ambos indican niveles de conocimiento alto.

En la dimensión características sociodemográficas, el grupo de edad predominante fue de 33 – 46 años (47.9%), el sexo femenino con 36 personas representando el 75%, y el grado de instrucción predominante fue superior con 26 comerciantes representando el 54.2%, seguido de grado de instrucción secundaria con 21 comerciantes que representa 43.8%.

En la dimensión conceptos generales sobre la COVID-19, en sus indicadores definición, sintomatología, modo de contagio y medidas preventivas los niveles de conocimientos fueron medios y altos, sobresaliendo que 40 comerciantes de un total de 48 participantes representando el 83.33% obtuvieron nivel de conocimiento alto respecto al modo de contagio sobre la dimensión de conceptos generales de la COVID-19.

En la dimensión lavado de manos se pudo observar que el 100% de los comerciantes participantes tiene un nivel de conocimiento alto con respecto al producto que se utiliza para realizar el lavado de manos, sin embargo, poco menos de la mitad de los comerciantes participantes representando el 41.67% del total de participantes obtuvo un nivel de conocimiento bajo con respecto a la duración del lavado de manos,

teniendo en consideración un tema que tiene que ser reforzado con prontitud.

En la dimensión mascarilla, los 48 comerciantes participantes obtuvieron un nivel de conocimiento alto con respecto al uso de la mascarilla, sin embargo al momento de la recolección de datos muchos de ellos cubrían solo la boca con la mascarilla, y mientras se le explicaba de que trata la investigación se colocaban de forma correcta la mascarilla, es un punto preocupante ya que el conocimiento no se está llevando a la práctica y puede ser perjudicial tanto para comerciantes, compradores y sus respectivas familias.

En la dimensión distanciamiento social, se pudo observar que 40 comerciantes siendo el 83.33% maneja un nivel de conocimiento alto con respecto al concepto básico del mismo, y el 72.92% obtuvo un nivel de conocimiento alto frente al cumplimiento sobre distanciamiento social.

En resumen, obtenemos que el 93.75% de los comerciantes que participaron en la investigación que obtuvieron un nivel de conocimiento alto sobre medidas preventivas ante el COVID-19. Los resultados hacen alusión a que los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad después de enfrentar un duro año de pandemia tienen los conocimientos básicos sobre medidas preventivas ante el COVID-19, sin embargo, no podemos decir lo mismo de la práctica de estas medidas, ya que algunos comerciantes y parte de la población peruana a un año de la pandemia aún no es consciente de la gravedad de esta enfermedad.

VI. CONCLUSIONES

En la presente investigación se puso en evidencia que los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad aun no tienen claro qué es el COVID-19, y existe cierta confusión con respecto a los síntomas que produce.

Si bien es cierto que tienen claro que producto usar para el lavado de manos, aún existen mediano desconocimiento con respecto a la frecuencia y al tiempo de duración del lavado de manos.

La presente investigación reveló una lamentable realidad, ya que los indicadores dieron como resultado un nivel de conocimiento alto acerca del uso de la mascarilla.

Con el distanciamiento social, se obtuvo un nivel de conocimiento alto por parte de 40 comerciantes sobre conceptos básicos, y 35 comerciantes obtuvieron nivel alto sobre conocimientos ante el cumplimiento, sin embargo, aún existe un pequeño porcentaje que omite esta información.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Realizar investigación a poblaciones similares enfocado a la práctica sobre medidas preventivas.

Segunda: Sensibilizar y proporcionar información más sencilla y clara a la población para que pueda concientizarse sobre la COVID-19.

Tercera: Brindar sesiones demostrativas, de forma dinámica a los comerciantes y población similar sobre lavado de manos.

Cuarta: Concientizar a los comerciantes y a la población en general de la importancia y correcto uso de la mascarilla, de lo contrario el número de contagios no cesaría.

REFERENCIAS

1. Organización Mundial de la Salud. www.who.int. [Online]. [cited 2020 01 14. Available from: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>.
2. BBC News. BBC News Mundo. [Online].; 2020 [cited 2021 01 17. Available from: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-52268902>.
3. Ministerio de Salud. www.gob.pe. [Online].; 2020 [cited 2021 01 14. Available from: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/565538/Prot%C3%A9gete_del_Coronavirus_en_el_trabajo.pdf.
4. MINSA. Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y control de Enfermedades. [Online].; 2018 [cited 2021 01 14. Available from: <http://www.dge.gob.pe/portal/docs/vigilancia/sala/2018/SE02/edas.pdf>.
5. Municipalidad Provincial de Puno. portal.munipuno.gob.p. [Online].; 2020 [cited 2021 01 14. Available from: <https://portal.munipuno.gob.pe/sites/default/files/Decreto-Alcaldia-2020/Decreto008-2020.pdf>.
6. Sanz M. RP. <http://mgyf.org/>. [Online].; 2020 [cited 2021 enero 31. Available from: <http://mgyf.org/conocimiento-y-percepcion-de-medidas-frente-la-covid-19-por-profesionales-de-atencion-primaria-al-inicio-de-la-pandemia/>.
7. Castañeda S. <http://repositorio.uwiener.edu.pe/>. [Online].; 2020 [cited 2021 Febrero 14. Available from: http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3831/T061_47252042_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
8. Zhao G. scielosp.org. [Online].; 2020 [cited 2021 01 24. Available from: <https://scielosp.org/article/gs/2020.v34n3/217-219/>.
9. Ruiz J. ea. www.sciencedirect.com. [Online].; 2020 [cited 2021 02 04. Available from: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0375090620300501>.
10. UNICEF Paraguay. www.unicef.org. [Online].; 2020 [cited 2021 febrero 04. Available from: <https://www.unicef.org/paraguay/media/5431/file/Informe%20del%20Estudio%20de%20percepci%C3%B3n%20sobre%20COVID-19%20en%20Paraguay.pdf>.
11. al BMe. www.sciencedirect.com. [Online].; 2020 [cited 2021 01 27. Available from: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2211883720300861>.
12. Tresierra M. repositorio.ucv.edu.pe. [Online].; 2020 [cited 2021 01 27. Available from: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46092>.
13. Loaiza I. repositorio.ulima.edu.pe. [Online].; 2020 [cited 2021 01 27. Available from: <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/12192>.
14. al RMe. <http://www.revenfermeria.sld.cu/>. [Online].; 2020 [cited 2021 01 27. Available from: <http://www.revenfermeria.sld.cu/index.php/enf/article/view/4251>.

15. Alligood M. Modelos y teorías en enfermería. 9th ed. Inc. E, editor. Barcelona, España: ELSEVIER; 2018.
16. Ministerio de Salud. Resolución Ministerial 448-2020-MINSA. 2020..
17. Gobierno de Aragon. Guía para la prevención y control del coronavirus (COVID-19). 2020. Sector comercio al por menor.
18. Gobierno de México. <https://coronavirus.gob.mx/>. [Online].; 2020 [cited 2021 01 20. Available from: <https://coronavirus.gob.mx/prevencion/>.
19. Euskal Estatistika Erakundea. www.eustat.eus. [Online]. [cited 2021 01 20. Available from: https://www.eustat.eus/documentos/opt_0/tema_303/elem_11188/definicion.html#:~:text=El%20nivel%20de%20instrucci%C3%B3n%20de%20una%20persona%20es,analfabetas%3A%20Personas%20que%20no%20saben%20leer%20ni%20escribir.
20. Ministerio de Salud. www.gob.pe. [Online].; 2020 [cited 2021 01 27. Available from: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/campa%C3%B1as/3290-que-es-el-coronavirus-covid-19>.
21. Ministerio de Salud. cdn.www.gob.pe. [Online].; 2020 [cited 2021 01 28. Available from: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1548962/Volante%20Medidas%20preventivas%20ante%20la%20COVID-19%20.pdf>.
22. Ministerio de Salud. www.gob.pe. [Online].; 2020 [cited 2021 01 28. Available from: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/campa%C3%B1as/3290-que-es-el-coronavirus-covid-19>.
23. Ministerio de Salud. www.minsa.gob.pe. [Online].; 2015 [cited 2021 01 28. Available from: <https://www.minsa.gob.pe/web2015/images/publicaciones/masVida/19-Vida-Manos.pdf>.
24. Organización Mundial de la Salud. apps.who.int. [Online].; 2009 [cited 2021 enero 31. Available from: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/102537/WHO_IER_PSP_2009.02_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
25. Ministerio de Salud. <http://bvs.minsa.gob.pe/>. [Online].; 2017 [cited 2021 enero 31. Available from: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4243.pdf>.
26. Ministerio de Salud. www.minsa.gob.pe. [Online].; 2014 [cited 2021 01 31. Available from: <https://www.minsa.gob.pe/web2015/images/publicaciones/masVida/19-Vida-Manos.pdf>.
27. Centro para el control y la prevención de enfermedades. www.cdc.gov. [Online].; 2020 [cited 2021 01 31. Available from: <https://www.cdc.gov/handwashing/esp/when-how-handwashing.html>.
28. Organización Mundial de la Salud. www.who.int. [Online].; 2020 [cited 2021 enero 31. Available from: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/when-and-how-to-use-masks>.

29. Sistema Metropolitano de la Solidaridad. <http://www.sisol.gob.pe/>. [Online].; 2020 [cited 2021 febrero 2. Available from: <http://www.sisol.gob.pe/sisol-salud-explica-el-uso-de-cada-tipo-de-mascarilla-para-prevenir-el-covid-19/>.
30. Ministerio de Salud. cdn.www.gob.pe. [Online].; 2020 [cited 2021 febrero 2. Available from: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/572315/RM_135-2020-MINSA.PDF.
31. Ministerio de Salud. www.gob.pe. [Online].; 2020 [cited 2021 febrero 2. Available from: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/165800-uso-de-la-mascarilla-distanciamiento-social-y-lavado-de-manos-son-medidas-prioritarias-en-etapa-hacia-la-nueva-convivencia>.
32. Organización Mundial de la Salud. www.who.int. [Online].; 2020 [cited 2021 febrero 4. Available from: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/when-and-how-to-use-masks>.
33. significados.com. www.significados.com. [Online].; 2020 [cited 2021 febrero 04. Available from: <https://www.significados.com/distanciamiento-social/#:~:text=El%20distanciamiento%20social%20es%20una%20medida%20sanitaria%20que,aislamiento%20preventivo.%20La%20medida%20tiene%20dos%20prop%C3%B3sitos%20impl%C3%ADcidos>.
34. CONCYTEC. portal.concytec.gob.pe. [Online].; 2018 [cited 2021 febrero 15. Available from: https://portal.concytec.gob.pe/images/ley-concytec-18/modificacion_ley.pdf.
35. Tamayo MTy. El proceso de la investigación científica. 4th ed. México: LIMUSA; 2003.
36. Roberto Hernández CFMB. Metodología de la Investigación. 6th ed. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A.; 2014.
37. Bernal C. Metodología de la Investigación. 3rd ed. Palma OF, editor. Colombia: Pearson Educación; 2010.
38. Tamayo MTy. El proceso de la investigación científica. 4th ed. México: LIMUSA; 2003.
39. M. T. El proceso de la investigación científica. 4th ed. México: LIMUSA ; 2003.
40. Tovar LF. Lavado de manos. Artículos recomendados de infectología. 2012.
41. Unicef, OMS, Save the children,. Promoviendo el aprendizaje, la salud y la participación por medio del agua, saneamiento e higiene (WASH) en escuelas. Manos Limpias en la Escuela. 2010.
42. MINSA. Manos limpias, familias sanas. Directiva sanitaria para promocionar el lavado de manos social como práctica saludable en el Perú. 2017 Diciembre;; p. 22.
43. Organización Panamericana de la Salud. OPS. [Online]. Available from: https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=11365:welcom-e-to-the-handwashing-initiative&Itemid=41604&lang=es.

44. Paula Larumbe Oroz ADM. palabra enfermera. [Online].; 2018. Available from: <http://www.palabraenfermera.enfermerianavarra.com/blog/2018/03/06/importancia-ensenar-alumnado-lavado-de-manos/>.
45. Organización Mundial de la Salud. www.who.int. [Online].; 2020. Available from: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>.
46. Concejo Provincial de Puno. portal.munipuno.gob.pe. [Online].; 2020 [cited 2020 01 14. Available from: <https://portal.munipuno.gob.pe/sites/default/files/Ordenanza-Municipal-2020/ORDENANZA%20MUNICIPAL%20N%C2%B0%20062-2020-CMPP.PDF>.
47. Oliveira A. CT,IR. preprints.scielo.org. [Online].; 2020 [cited 2021 01 24. Available from: <https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/view/238/version/243>.
48. al dO Ae. www.scielo.br. [Online].; 2020 [cited 2021 01 24. Available from: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-71672020001400302&lang=es.
49. al B Te. science.sciencemag.org. [Online].; 2020 [cited 2020 01 25. Available from: <https://science.sciencemag.org/content/369/6505/846>.
50. al N Ae. scielo.sld.cu. [Online].; 2020 [cited 2021 01 26. Available from: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2020000300396.
51. MINS A PERÚ. pesquisa.bvsalud.org. [Online].; 2020 [cited 2021 01 27. Available from: <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/biblio-1116583>.
52. Definiciona. definiciona.com. [Online].; 2021 [cited 2021 01 28. Available from: <https://definiciona.com/mercaderia/>.

ANEXOS

	<p>este estudio serían las medidas preventivas y la del objeto es simplemente de ser aprendido por el sujeto. (38)</p>	<p>escala general ordinal siendo: Bajo (0 – 7 puntos) Medio (8 – 15 puntos) Alto (16 – 25 puntos)</p>	<p>4. Mascarilla</p> <p>5. Distanciamiento social</p>	<p>3.3. Producto para el lavado de manos</p> <p>4.1. Material de la mascarilla</p> <p>4.2. Modo de Uso</p> <p>4.3. Frecuencia</p> <p>5.1. Concepto básico</p> <p>5.2. Cumplimiento</p>	<p>Nominal</p> <p>Nominal</p> <p>Nominal</p> <p>Nominal</p> <p>Nominal</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------

ANEXO 02: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cuestionario sobre Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19

buen día, el presente cuestionario es para obtener información sobre el estudio que tiene como objetivo Determinar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021. Pido su colaboración para que me facilite ciertos datos, y así poder llegar al objetivo mencionado.

La información brindada será de forma anónima, la misma que se utilizará de manera confidencial por la investigadora responsable. En ningún momento se difundirá la información individual, en caso tenga alguna duda puede solicitar la aclaración correspondiente.

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Instrucciones: Lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque con un aspa (X) la alternativa que usted considere correcta, por favor sea completamente sincero(a), agradeciendo anticipadamente su colaboración.

1. DATOS GENERALES

1.1. Edad

- a) 18 – 32 años
- b) 33 – 46 años
- c) 47 – 60 años
- d) 60 a más años

1.2. Sexo

- a) Femenino
- b) Masculino

1.3. Grado de instrucción

- a) Sin instrucción
- b) Primaria
- c) Secundaria
- d) Superior

2. CONCEPTOS GENERALES SOBRE COVID-19

2.1. ¿Cuál es la definición de COVID-19?

- a) Es el nombre de una enfermedad infecciosa contagiosa.
- b) Es el nombre de un virus que causa diferentes enfermedades.
- c) Es el nombre de un hongo que causa mucha picazón
- d) Es el nombre de un virus que ocasiona sangrado excesivo, falla orgánica y hasta la muerte.

2.2. La COVID-19 es causado por:

- a) Hongos.
- b) Virus.
- c) Bacterias.
- d) Parásitos.

2.3. ¿Cuáles son los síntomas de la COVID-19?

- a) Picazón, congestión nasal, estornudos, malestar
- b) Fiebre, tos seca, dificultad para respirar
- c) Fiebre, tos, dolor muscular, dolor de garganta
- d) Dolor de cabeza, tos, malestar y náuseas

2.4. ¿Qué órgano es afectado por la COVID-19?

- a) Estómago
- b) Pulmones
- c) Páncreas
- d) Corazón

2.5. El virus del COVID-19 se contagia por medio de:

- a) Contacto con heces, sangre, orina, saliva, leche materna
- b) Por medio de microgotas de personas enfermas que tose, estornuda o habla.
- c) Por contacto de animales sean perros y gatos
- d) Por mordedura o picadura de insectos.

2.6. ¿En qué medio sobrevive el virus del COVID-19?

- a) Superficies: acero inoxidable, plástico, cobre, cartón, bolsas
- b) Heces de humanos y roedores infectados
- c) Aguas turbias, ríos, recipientes con agua estancada
- d) Heridas infectadas, sangre.

2.7. Las personas con riesgo a infectarse con el virus del COVID-19 son:

- a) Personas que acuden a lugares con mucha gente, que no utilicen mascarilla y que no se laven las manos con frecuencia.
- b) Personas que coman muchos mariscos
- c) Personas que toman bebidas frías
- d) Personas que no se abrigan lo suficiente

2.8. ¿Cuál es el grupo de personas con mayor riesgo de enfermarse por la COVID-19?

- a) Niños que se encuentren en casa
- b) Personas que no viajan
- c) Personas mayores de 60 años, con enfermedades crónicas y embarazadas

2.9. ¿Qué debemos hacer para prevenir el contagio del COVID-19?

- a) Abrigarse y bañarse todos los días
- b) Lavado de manos, uso de mascarilla, distanciamiento social
- c) Beber infusiones calientes a cada momento y lavado de manos
- d) Consumir frutas y verduras todos los días antes del almuerzo

2.10. ¿Qué medidas de higiene respiratoria debemos utilizar para evitar la propagación del virus de la COVID-19?

- a) Al toser y estornudar, cubrirse la boca y la nariz con el antebrazo.
- b) Al toser y estornudar, cubrirse con las manos para evitar el contagio.
- c) Al toser y estornudar, cubrirse con un pañuelo y luego botarlo al suelo.
- d) Al toser y estornudar, cubrirse con las manos y luego aplicarse alcohol en gel.

2.11. ¿Qué debo realizar para evitar el contagio de COVID-19?

- a) Limpiarme los ojos, nariz y boca mientras camino por la calle.
- b) Evitar tocarme los ojos, nariz y boca con las manos
- c) Secarme el sudor de la mascarilla mientras estoy en la calle
- d) Tener siempre un pañuelo para secarme la cara mientras traspairo.

3. LAVADO DE MANOS

3.1. ¿Cuánto tiempo debo tomar para el correcto lavado de manos y así evitar la propagación del virus del COVID-19?

- a) 5 minutos
- b) 10 minutos
- c) 20 segundos
- d) 10 segundos

3.2. ¿Con cuánta frecuencia debo lavarme las manos para evitar el contagio por el virus del COVID-19?

- a) Antes y después de atender a los clientes.
- b) Antes y después de usar el SSHH
- c) Antes de comer, después de tocar alguna superficie contaminada
- d) Todas las anteriores.

3.3. ¿Con qué producto debo realizar el lavado de manos para evitar el virus del COVID-19?

- a) Agua y jabón, o desinfectante a base de alcohol.
- b) Vinagre con agua y desinfectante a base de alcohol.
- c) Hipoclorito de sodio y lejía.
- d) Detergente líquido o en polvo

4. MASCARILLA

4.1. ¿Con qué frecuencia debo lavar mi mascarilla de tela?

- a) Todos los días
- b) Inter diario
- c) 1 vez a la semana
- d) 1 vez al mes

4.2. ¿Mi mascarilla quirúrgica es de uso descartable?

- a) Si
- b) No

4.3. La mascarilla debe cubrir:

- a) Ojos y nariz
- b) Nariz y boca
- c) Solo boca
- d) Solo nariz

4.4. ¿En qué momentos debemos utilizar la mascarilla?

- a) En la casa
- b) En lugares con mucha gente
- c) Todo el tiempo desde que salimos de casa

5. DISTANCIAMIENTO SOCIAL

5.1. ¿Cuánto es la distancia mínima que debemos mantener entre personas, para evitar contagiarnos por el virus de COVID-19?

- a) 1 metro y medio
- b) 2 metros
- c) 2 metros y medio
- d) 3 metros

5.2. ¿Qué debe hacer para evitar contagiar a los demás si tuviera COVID-19?

- a) Aislamiento social, uso de la mascarilla simple, descanso y tratamiento médico.
- b) Tomar antibióticos porque eso evitará contagiar a los demás.
- c) Acudir al hospital rápidamente y tomar antibióticos.
- d) Realizar mis actividades con normalidad porque no tengo síntomas.

ANEXO 03: JUICIO DE EXPERTOS

CARTA DE PRESENTACIÓN

Alumno : Jessenia Del Rosario Casapia Rocha

Presente .-

Asunto : VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Enfermería de la Universidad Cesar Vallejo, en la sede de Lima Norte; del Proyecto de Investigación (TESIS), requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título de la prueba para medir es: “Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021” y siendo imprescindible de contar con la aprobación de los docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en Mención, he considerado por conveniente en recurrir a Ud. Ante su connotada experiencia en temas de Enfermería y /o Investigación.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Jessenia Del Rosario
Casapia Rocha
DNI 74132990

PARA EL JUICIO DE EXPERTOS

DEFINICION CONCEPTUAL DE LA VARIABLE Y SUS DIMENSIONES

Definición de Nivel de Conocimientos

El conocimiento es forzosamente una relación en la que aparecen dos elementos relacionados entre sí; uno cognoscente, llamado sujeto, y otro conocido, llamado objeto. Esta relación implica una actividad en el sujeto, la cual es la de aprender el objeto, y la del objeto es simplemente de ser aprendido por el sujeto. (39)

Dimensión 1: Características Sociodemográficas

Son el conjunto de características biológicas, sociales, económicas y culturales que se encuentran en una población que se va a estudiar, teniendo en cuenta aquellas que pueden ser medidas, dependiendo en las diversas áreas donde se encuentran los sujetos; las características sociodemográficas a tomarse en cuenta la edad, sexo, grado de instrucción, y el tipo de mercadería.

Dimensión 2: Conceptos Generales sobre COVID-19

dentro de los conceptos generales se menciona a la definición básica, la sintomatología, considerando dentro de ello dificultad para respirar, fiebre mayor a 38 grados persistente por más de dos días, dolor de pecho, cianosis (coloración azulada de la piel) (21). El Modo de Contagio, describiendo que el virus ingresa a nuestro organismo cuando nos tocamos los ojos, nariz y boca con las manos sin lavar (20). Por último, pero no menos importante las medidas preventivas siendo el lavado de manos, el uso de la mascarilla y el distanciamiento social.

Dimensión 3: Lavado de manos

La práctica de lavado de manos es de vital importancia y consiste en una frotación vigorosa entre ambas manos, previamente humedecidas y enjabonadas con la finalidad de eliminar la suciedad y microorganismos de las mismas. Según la OMS es un término genérico referido a cualquier medida adoptada para la limpieza de las manos fricción con un preparado de base alcohólica o lavado con agua y jabón, con el objetivo de reducir o inhibir el crecimiento de microorganismos en las manos (24). Tomando en cuenta como indicadores la duración del lavado de manos, la

frecuencia con la que se realiza el lavado de manos, y los productos que se utiliza para realizar el lavado de manos.

Dimensión 4: Uso de mascarilla

Las mascarillas, como parte de una estrategia integral de medidas para suprimir la transmisión y salvar vidas; el uso de una mascarilla por sí sola no basta para proporcionar una protección adecuada contra la COVID-19 (29), tomando en cuenta como indicadores el material de la mascarilla, el modo de uso de la mascarilla, y la frecuencia con la que se utiliza la mascarilla.

Dimensión 5: Distanciamiento social

El distanciamiento social es una medida sanitaria que consiste en mantener una distancia prudente entre personas y suprimir temporalmente el contacto físico, a fin de reducir la velocidad de propagación de un virus durante una epidemia. También puede implicar el aislamiento preventivo. La medida tiene dos propósitos implícitos. Por un lado, detener el ascenso exponencial de los contagios. Por el otro, prevenir el colapso de los sistemas de salud público y privado, de manera que estos puedan responder eficientemente durante una crisis sanitaria. (33)

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
AL NIVEL DE CONOCIMIENTOS SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS ANTE EL
COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO UNIÓN Y DIGNIDAD – PUNO
2021**

VARIABLE: NIVEL DE CONOCIMIENTOS SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS ANTE EL COVID-19

Nro	Ítems	PERTENENCIA (1)		RELEVANCIA (2)		CLARIDAD (3)	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
DIMENSION 1							
1		X		X		X	
2		X		X		X	
3		X		X		X	
DIMENSION 2							
4			X		X		X
5		X		X		X	
6			X		X		X
7		X		X		X	
8		X		X		X	
9		X		X		X	
10		X		X		X	
11		X		X		X	
12		X		X		X	
13		X		X		X	
14		X		X		X	
DIMENSION 3							
15		X		X		X	
16		X		X		X	
17		X		X		X	
DIMENSION 4							
18		X		X		X	

19		X		X		X	
20		X		X		X	
21		X		X		X	
DIMENSION 5							
22		X		X		X	
23		X		X		X	

SUGERENCIA:

En el cuestionario en las preguntas 2.1 y 2.3 modificar las repuestas con términos sencillos.

En las repuestas de algunas preguntas se debe retirar el término “todos los anteriores”, modificarlo y colocar otra alternativa.

Opinión de aplicabilidad:

- Aplicable [X]
- Aplicable después de corregir []
- No Aplicable []

JUECES DE LA VALIDACIÓN.

Jueces de la validación.

1.-Apellidos y nombres del juez validador: Paul Cesar Velásquez Porras

CEP: 64266

DNI No. 43310929

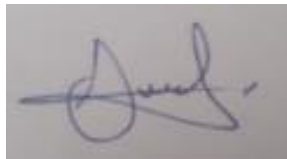
Correo electrónico: paulbctvon@yahoo.es

Lugar de trabajo: Centro Medico Naval del Perú

Especialidad de Validador: Enfermero investigador

Área Responsable: Departamento de Investigación y Docencia del Centro Medico Naval

Lima 13 marzo del 2021



Mg. Paul VELASQUEZ Porras
DNI: 43310929

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE
MIDE AL NIVEL DE CONOCIMIENTOS SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS
ANTE EL COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO UNIÓN Y
DIGNIDAD – PUNO 2021**

I. VARIABLE: NIVEL DE CONOCIMIENTOS SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS

Nro	Items	PERTENENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD	
		(1)	(1)	(2)	(2)	(3)	(3)
DIMENSION 1		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1		/		✓		✓	
2		/		✓		/	
3		/		✓		/	
DIMENSION 2							
4		/		/		/	
5		/		/		/	
6		/		/		/	
7		/		/		/	
8		/		/		/	
9		/		/		/	
10		/		/		/	
11		/		/		/	
12		/		/		/	
13		/		/		/	
14		/		/		/	
DIMENSION 3							
15		/		/		/	
16		/		/		/	
17		/		/		/	
DIMENSION 4							
18		/		/		/	
19		/		/		/	
20		/		/		/	
21		/		/		/	
DIMENSION 5							
22		/		/		/	
23		/		/		/	

Opinión de aplicabilidad:

- Aplicable (✓)
- Aplicable después de corregir ()
- No aplicable ()

Jueces de Validación:

1. Apellidos y nombres del juez validador/ GOMEZ SANTA CRUZ CECILIA MARGOS
CEP: 70367
DNI: 46854457
Correo electrónico: ceciliamilagros.gomez.santacruz@gmail.com
Lugar de trabajo: COMANDO CAVI019
Especialidad de validador: Maestría de Gestión en Salud.
Área responsable: Hospital de Apoyo Carabayo

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
AL NIVEL DE CONOCIMIENTOS SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS ANTE EL
COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO UNIÓN Y DIGNIDAD – PUNO
2021**

VARIABLE: NIVEL DE CONOCIMIENTOS SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS ANTE EL COVID-19

Nro	Ítems	PERTENENCIA (1)		RELEVANCIA (2)		CLARIDAD (3)	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
DIMENSION 1							
1		X		X		X	
2		X		X		X	
3		X		X		X	
DIMENSION 2							
4		X		X		X	
5		X		X		X	
6		X		X		X	
7		X		X		X	
8		X		X		X	
9		X		X		X	
10		X		X		X	
11		X		X		X	
12		X		X		X	
13		X		X		X	
14		X		X		X	
DIMENSION 3							
15		X		X		X	
16		X		X		X	
17		X		X		X	
DIMENSION 4							

18		X		X		X	
19		X		X		X	
20		X		X		X	
21		X		X		X	
DIMENSION 5							
22		X		X		X	
23		X		X		X	

Opinión de aplicabilidad:

- Aplicable (X)
- Aplicable después de corregir ()
- No aplicable ()

3.- Apellidos y nombre del juez validador/Catacora Mendoza Emy Nataly

CEP: 75264

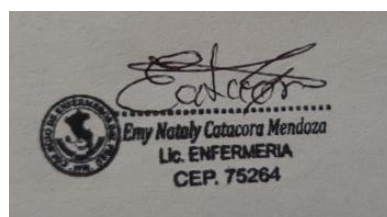
DNI: 46883487

Correo electrónico: emynataly@hotmail.com

Lugar de trabajo: Hospital de apoyo II-1 llave

Especialidad del validador: Maestría en Salud Pública

Área responsable: Servicio de Hospitalización



¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Ta = N° total de acuerdos

Td = N total de desacuerdos

b = Grado de concordancia entre jueces

$$b = \frac{Ta}{Ta + Td} \times 100$$

Reemplazamos por los valores obtenidos:

$$b = \frac{201}{207} \times 100$$

97.10

$p < 0.05$ = concordancia de jueces

$p > 0.05$ = no concordancia de jueces

P=

0.5

Número de Jueces	3
Numero de existos x Juez	3
Total	9

ANEXO 06: CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Kuder Richardson	N de elementos
,862	20

ANEXO 07: BASE DE DATOS GENERAL

VARIABLE: NIVEL DE CONOCIMIENTOS SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS ANTE EL COVID-19

	1. Características Sociodemográficas			2. Conceptos generales sobre COVID-19											3. Lavado de manos			4. Mascarilla				5. Distanciamiento Social		
	Edad	Sexo	Grado de instrucción	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 1	Ítem 2	
1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	4	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
3	1	1	3	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
4	1	2	4	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0
5	3	1	4	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1
6	1	1	4	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0
7	2	2	4	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1
8	1	1	4	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0
9	1	2	3	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1
10	2	2	4	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0
11	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0
12	2	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	3	1	3	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1
14	1	1	4	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	1	1	4	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	3	1	2	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	2	2	4	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18	1	1	3	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0
19	2	1	4	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	1	1	4	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1

