



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Implementación de la cultura tributaria para la formalización de la MYPES,
Ayacucho, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

Paredes Chávez, Roxana Edith (ORCID: 0000-0003-3917-9944)

ASESORA:

Mg. Espinoza Gamboa, Ericka Nelly (ORCID: 0000-0002-5320-4694)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

El presente proyecto de investigación está dedicado a Dios, por siempre haber estado conmigo en cada momento de mi vida, por darme la fortaleza que tanto necesite, por haberme puesto grandes personas en mi vida, la cual me han apoyado y acompañado a lo largo de mi vida y mis estudios.

Agradecimiento

Agradezco principalmente a Dios, por haber guiado mi camino en el transcurso de mi vida y mi vida académica, por hacer que sienta su presencia en mí y darme la fortaleza para seguir adelante.

Índice de contenidos

RESUMEN.....	.xi
ABSTRACT.....	.xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	11
III. METODOLOGÍA.....	25
3.1 Tipo y diseño de Investigación.....	26
3.2 Variables, Operacionalización.....	26
3.3 Población y muestra.....	29
3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	30
3.5 Método de análisis de datos	32
3.6 Aspectos éticos.....	33
IV. RESULTADOS.....	34
V. DISCUSIÓN.....	66
VI. CONCLUSIONES.....	71
VII. RECOMENDACIONES.....	73
REFERENCIAS.....	75
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Tasas mensuales del régimen Mype</i>	16
Tabla 2. <i>Matriz de operacionalización</i>	27
Tabla 3. <i>Lista de Expertos para la Validación</i>	31
Tabla 4. <i>Las bodegas que tienen una buena cultura tributaria cumplen con emitir sus comprobantes de pago</i>	35
Tabla 5. <i>Los contribuyentes deben tener conciencia tributaria a la hora de entregar un comprobante de pago</i>	36
Tabla 6. <i>La bodega que tiene una correcta cultura tributaria entrega los comprobantes de pago para dar cumplimiento a lo obligado</i>	37
Tabla 7. <i>La falta de una adecuada cultura tributaria causa sanciones tributarias de parte de la SUNAT</i>	38
Tabla 8. <i>Las bodegas que tiene conciencia tributaria cumplen con el pago del Impuesto a la Renta</i>	39
Tabla 9. <i>Las personas con cultura tributaria cumplen con la obligación de pagar voluntariamente el IGV</i>	40
Tabla 10. <i>La conciencia tributaria obliga a emitir comprobantes de pago para obtener el beneficio del crédito fiscal del IGV</i>	41
Tabla 11. <i>Las bodegas que tienen cultura tributaria realizan una declaración oportuna de sus tributos para poder evitar multas o sanciones</i>	42
Tabla 12. <i>Una mayor cultura tributaria permite declarar oportunamente los ingresos de la bodega</i>	43
Tabla 13. <i>Es importante tener una buena conciencia tributaria para poder realizar la</i>	

<i>declaración oportuna de los tributos.....</i>	<i>44</i>
Tabla 14. <i>El contribuyente que tiene cultura tributaria presenta sus declaraciones de impuestos de acuerdo al cronograma de obligaciones de la SUNAT.....</i>	<i>45</i>
Tabla 15. <i>Los programas de capacitación de la SUNAT son importantes para poder tener una correcta cultura tributaria.....</i>	<i>46</i>
Tabla 16. <i>Un buen programa de capacitación que brinda la SUNAT ayuda a fomentar una buena conciencia tributaria hacia los contribuyentes.....</i>	<i>47</i>
Tabla 17. <i>La formalización jurídica obliga a inscribirse al RUC.....</i>	<i>48</i>
Tabla 18. <i>La formalización jurídica implica inscribir a su bodega en registros públicos.....</i>	<i>49</i>
Tabla 19. <i>Los registros públicos son importantes para que la bodega pueda formalizarse jurídicamente.....</i>	<i>50</i>
Tabla 20. <i>La formalización tributaria obliga a presentar sus declaraciones de impuestos mensuales.....</i>	<i>51</i>
Tabla 21. <i>Las bodegas cumplen con la legalización de sus libros contables como parte de la formalización tributaria.....</i>	<i>52</i>
Tabla 22. <i>Los libros contables son exigidos por la SUNAT para una correcta formalización tributaria.....</i>	<i>53</i>
Tabla 23. <i>La formalización tributaria obliga a llevar libros contables requeridos por la SUNAT.....</i>	<i>54</i>
Tabla 24. <i>La formalización laboral obliga a declarar al personal en planilla.....</i>	<i>55</i>
Tabla 25. <i>La formalización laboral de toda bodega obliga a reconocer los derechos laborales de sus trabajadores.....</i>	<i>56</i>

Tabla 26. <i>El crecimiento empresarial permite incrementar el volumen de ventas mensual en las bodegas</i>	57
Tabla 27. <i>El crecimiento empresarial es importante para poder acceder a un crédito bancario</i>	58
Tabla 28. <i>El crecimiento empresarial influye para poder solicitar un crédito bancario</i>	59
Tabla 29. <i>Valor de Rho de Spearman</i>	61
Tabla 30. <i>Prueba de Hipótesis General</i>	62
Tabla 31. <i>Prueba de Hipótesis Específica 1</i>	63
Tabla 32. <i>Prueba de Hipótesis Específica 2</i>	64
Tabla 33. <i>Prueba de Hipótesis Específica 3</i>	65

Índice de figuras

Figura 1. Las bodegas que tienen una buena cultura tributaria cumplen con emitir sus comprobantes de pago.....	35
Figura 2. Los contribuyentes deben tener conciencia tributaria a la hora de entregar un comprobante de pago.....	36
Figura 3. La bodega que tiene una correcta cultura tributaria entrega los comprobantes de pago para dar cumplimiento a lo obligado.....	37
Figura 4. La falta de una adecuada cultura tributaria causa sanciones tributarias de parte de la SUNAT.....	38
Figura 5. Las bodegas que tiene conciencia tributaria cumplen con el pago del Impuesto a la Renta.....	39
Figura 6. Las personas con cultura tributaria cumplen con la obligación de pagar voluntariamente el IGV.....	40
Figura 7. La conciencia tributaria obliga a emitir comprobantes de pago para obtener el beneficio del crédito fiscal del IGV.....	41
Figura 8. Las bodegas que tienen cultura tributaria realizan una declaración oportuna de sus tributos para poder evitar multas o sanciones.....	42
Figura 9. Una mayor cultura tributaria permite declarar oportunamente los ingresos de la bodega.....	43
Figura 10. Es importante tener una buena conciencia tributaria para poder realizar la declaración oportuna de los tributos.....	44
Figura 11. El contribuyente que tiene cultura tributaria presenta sus declaraciones de impuestos de acuerdo al cronograma de obligaciones de la	

SUNAT.....	45
Figura 12. Los programas de capacitación de la SUNAT son importantes para poder tener una correcta cultura tributaria.....	46
Figura 13. Un buen programa de capacitación que brinda la SUNAT ayuda a fomentar una buena conciencia tributaria hacia los contribuyentes.....	47
Figura 14. La formalización jurídica obliga a inscribirse al RUC.....	48
Figura 15. La formalización jurídica implica inscribir a su bodega en registros públicos.....	49
Figura 16. Los registros públicos son importantes para que la bodega pueda formalizarse jurídicamente.....	50
Figura 17. La formalización tributaria obliga a presentar sus declaraciones de impuestos mensuales.....	51
Figura 18. Las bodegas cumplen con la legalización de sus libros contables como parte de la formalización tributaria.....	52
Figura 19. Los libros contables son exigidos por la SUNAT para una correcta formalización tributaria.....	53
Figura 20. La formalización tributaria obliga a llevar libros contables requeridos por la SUNAT.....	54
Figura 21. La formalización laboral obliga a declarar al personal en planilla.....	55
Figura 22. La formalización laboral de toda bodega obliga a reconocer los derechos laborales de sus trabajadores.....	56
Figura 23. El crecimiento empresarial permite incrementar el volumen de ventas mensual en las bodegas.....	57

Figura 24. El crecimiento empresarial es importante para poder acceder a un crédito bancario..... 58

Figura 25. El crecimiento empresarial influye para poder solicitar un crédito bancario.....59

RESUMEN

El trabajo de investigación denominado: “Implementación de la Cultura tributaria para la formalización de la MYPES Ayacucho, 2020”, tiene como objetivo describir de qué manera la cultura tributaria se relaciona con la formalización de las Mypes.

Para el desarrollo de la investigación se usó dos variables. Por ende, para el desarrollo de la tesis se define que es un diseño no experimental transversal.

La población evaluada está conformada por los 50 trabajadores que laboran en las bodegas de la provincia Vilcas Huamán, región Ayacucho, se determinó que la muestra está comprendida por 44 personas que tienen noción de cultura tributaria en la Mype. En la etapa de recolección de datos se usaron encuestas, las cuales fueron validadas por jueces expertos y en el enfoque de la confiabilidad analizada por el coeficiente de Alfa de Cron Bach.

De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que la cultura tributaria se relaciona con la formalización de las Mypes, recomendando a las Mypes de las bodegas de la provincia Vilcas Huamán, región Ayacucho a tener una mayor conciencia tributaria y mayor conocimiento de sus obligaciones tributarias, para que repercuta en su formalización y crecimiento empresarial.

Palabras claves: Cultura tributaria, formalización, MYPE, obligaciones tributarias, conciencia tributaria, crecimiento empresarial.

ABSTRACT

The research work called: "the Culture for the formalization of MYPES Ayacucho, 2020", aims to describe how the tax culture is related to the formalization of MSEs.

For the development of the research, two variables were used. Therefore, for the development of the thesis it is defined that it is a non-experimental cross-sectional design.

The population evaluated is made up of the 50 workers who work in the wineries of the Vilcas Huamán región of Ayacucho, it was determined that the sample is comprised of 44 people who have a notion of tax culture in the Mype. In the data collection stage, surveys were used, which were validated by expert judges and in the reliability approach analyzed by the Cron Bach Alpha coefficient.

According to the results obtained, it is concluded that the tax culture is related to the formalization of MSEs, recommending that MSEs of the wineries of the Vilcas Huamán región of Ayacucho have a greater tax awareness and greater knowledge of their tax obligations, so that it affects its formalization and business growth.

Keywords: tax culture, formalization, MYPE, tax obligations, tax awareness, business growth.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

A nivel internacional, Pérez, (2016) En la revista sociocultural sugiere: que los cubanos tenemos poca cultura, considerando la forma en que hasta el momento no ha habido compromisos para la mayor parte de los ocupantes. El problema con las protestas en Cuba es que, prestando poca atención a cuánto cambian las sumas y planes, quedan algo oscuro para los ocupantes, parece ser que en Cuba 13 hay dos actitudes ganadoras hacia las denuncias: ignorarlas o mantenerlas. una distancia estratégica de ellos. Pasar por alto la ley por no parecer la forma de vida del gasto.

Lozano, (2014) En su artículo especifica que “Colombia se queda corta en un plan de preparación de deberes, que fomenta la consistencia con sus compromisos de evaluación para los pequeños ciudadanos” (P.1-14)”.

Banfi, (2013) en su artículo hace referencia “Venezuela como lo indican ante la cultura evaluativa como apariencia de conducta social, se vio que las cualidades representan una conducta en etapa temprana creada en las fases subyacentes de la rutina diaria para tener la opción de experimentar con diferentes individuos de un área local. En esta línea, es concebible infiltrarse con individuos fomentando la cooperación entre ellos, descubriendo así cómo refrescarse con mecánicas, carga, social, sociales avances, entre otros, que hacen que las personas actúen dentro de los lineamientos establecidos en la legalidad, siguiendo posteriormente los distintos compromisos tanto en materia de evaluación como a nivel social, eludiendo autorizaciones y prácticas contrarias a lo que debería ser. Si se han examinado los asuntos, la correcta utilización de las obligaciones formales y materiales es significativa; de lo contrario, estaría a la vista de los expertos en ese ilícito, considerado en esta línea por abusar de una norma especificada en lineamientos lícitos, que trae como resultado un peligro de deber por el que conviven los ciudadanos, modificando así la actividad de cada uno de los ejercicios realizados por los ciudadanos ”.

Borrero (2012) en su artículo hace referencia a que “En Ecuador, la ciudadanía en general tomará posiciones diversas con respecto a la coherencia con sus compromisos de deber, estas son: el ciudadano está ansioso por estar de acuerdo,

intenta consentir, pero no en general, lo logra, no tiene ningún deseo de seguir adelante, pero lo hará en el caso de que nos concentremos en ello, o haya optado por no estar de acuerdo. Los residentes se dan cuenta de que hay compromisos de cargos que deben cumplir y, sin embargo, conocen y están muy interesados en conocer los derechos que les ofrece la propia tasación fiscal.

A nivel nacional, Arrieta y Moscoso (2016) en su artículo expresan que existe una ausencia de participación en la forma de vida del gasto en relación con los proveedores del mercado modelo de Tumbes y además en la preocupación de los clientes al pagar sus compras, por lo que el % de los concesionarios no lo hace.

Terrones (2014), Según el supervisor de avance COFIDE. En su reunión hace referencia a que “el gerente de finanzas peruano tiene quizás el nivel de negocio más significativo del planeta, sin embargo, menos del 20% de las MiPymes acceden a la preparación de cargos, esto hace que los ciudadanos generen delitos de cargos por la falta de orientación sobre cómo obras de colección.

Gonzales (2016) en su artículo ve que los datos del examen se vieron en el mercado de María del Socorro de Huanchaco, año 2016 y se reflejó que el 80% no tiene ni idea de lo que es un costo y el 93% no tiene la mayor cantidad lejos. El nivel de cultura del gasto en el mercado María del Socorro de Huanchaco, año 2016 es bajo debido a la forma en que 25 de los comerciantes del mercado que finalizaron la encuesta obtuvieron resultados por debajo del estándar indistinguibles del 83% de los encuestados rápidos.

Espinoza (2012) en su artículo ve que en nuestro país el tema que atienden las MIPYMES es sin lugar a dudas la no aparición de datos de gasto y programas de respaldo, en cuanto a la globalización, fortaleza e información que presentan los órdenes sociales actuales, es irritante el avance. de relación (de cualquier tipo) y en gran medida una mayor cantidad de PYMES si la ciencia, el progreso y la mejora no están presentes satisfactoriamente en la existencia cotidiana de la afiliación.

López y Veliz de Villa (2016). En su artículo acepta que el grado de cultura del gasto en el territorio de Pomabamba es sorprendentemente bajo por el alto ritmo de mutualidad, esto es resultado de la no participación de las fundaciones en el control por no existir allí; Para esta explicación, la afiliación T&L S.A.C. cometió diversos

errores durante su formalización. La autoridad pública del distrito de Pomabamba no cuenta con un sistema o plan de ejercicios identificados con la dispersión de costos o su administración, por lo que en tu área hay un alto ritmo de posibilidad y por eso la asociación T&L SAC realmente no tengo licencia de trabajo.

A nivel local, en la Región de Ayacucho y particularmente en los sectores empresariales del territorio Vilcas Huamán, presentan un serio nivel de familiaridad que influye en la economía y el avance empresarial. La familiaridad en Perú muestra niveles inquietantes. Sin duda, las estimaciones accesibles lo sitúan como uno de los más destacados del planeta.

Esto es motivo de preocupación, ya que podría poner en peligro el potencial de avance del país. El tema de MIPYM requiere romper los modelos ideales con los que han estado trabajando para lo que necesitamos, dada la nueva situación, comprender su patrón, fabricar nuevos problemas y calmar su límite inerte, para ejecutar nuevas técnicas significativas que produzcan respeto. con obligación social. La prueba cercana sugiere que la concordancia en Perú y la provincia de Vilcas Huamán es el resultado de una combinación de la no asistencia a una cultura de obligación, campañas de formalización y un marco de autoridad que gobierna las MPE adecuadas. Esto resulta especialmente arriesgada cuando la formación y la mejora de los límites son insuficientes, las estrategias de creación son aún imprescindibles y existen fuertes presiones de segmento. A pesar de que la prueba obtenida al observar información de naciones cambiadas generalmente aclara el grado de casualidad en Perú, no es suficiente para aclararlo por completo. Se necesitan más datos sobre la instancia particular de la Región de Ayacucho. En la provincia de Vilcas Huamán, el área casual es una reacción al desempleo creado por el enfoque metropolitano, resultado de la reubicación y la pulverización de la horticultura por el salvajismo en el área provincial. El inicio de esta maravilla depende de la ausencia de cultura del gasto en la ciudadanía, por eso se oponen a la formalización, tienen una idea descabellada sobre los cobros, por la ausencia de dispersión respecto a la SUNAT. Este problema se ve agravado por la forma en que la cultura peruana es retratada por tener un origen específico de lo refinado y lo desinformado. Esto muestra una marcada propensión a estimar lo desconocido y 14 un rechazo de lo propio, una ausencia de personalidad pública que nos impide

solidificarnos como nación. El eje central de la propuesta debe comenzar con el avance del potencial humano y el capital; crear límites administrativos y asociaciones vitales; Unir y ajustar la innovación y los marcos de datos y correspondencia sobre la cultura de la evaluación. Por estas causas; Podemos comprobar que los peruanos buscan dominar de una forma u otra, posteriormente armando su propio negocio (MYPEs), que generalmente son organizaciones casuales, pero el Estado intenta atrapar y formalizar estas organizaciones; Sin embargo, para estos visionarios empresariales parece bastante horrible, ya que necesitan administrar diferentes cuotas, por ejemplo, cargos, compromisos, finanzas, etc., a pesar del incómodo ciclo de formalizar la organización y obtener el permiso de trabajo. Por eso es importante ampliar la investigación del tema en dicha población (MYPEs), así a través de esta tarea intentaremos diseccionar:

¿Cuál es la influencia de la cultura tributaria en la formalización de la MYPEs de Vilcas Huamán?

1.2. Trabajos previos.

Antecedentes nacionales e internacionales

Apaza, M. además, Bonifacio R. (2017) en su teoría con título "Evaluación de cultura y compromisos de gasto en proveedores del Mercado Central del Distrito de Paruro, Cusco - 2017" de la Universidad Peruana Unión, al tener el título de Contador público, utilizó el tipo de estudio sin prueba con el plan correlacional distinto para su estudio de exploración. El objetivo general del trabajo de exploración es darse cuenta de que es muy importante producir una cultura del deber en los ciudadanos que les permita aceptar sus compromisos de gastos para mantener una distancia estratégica de las evoluciones que perjudican a las organizaciones monetarias del estado. Los creadores notan que debido a la investigación se expresa a nivel nulo de información sobre la cultura de evaluación de los ciudadanos (86,1%) sugiere directamente rebeldía con sus compromisos de deberes (80,6%), posteriormente, si se arraigan reglas clave Mejorar el nivel de cultura del gasto en los ciudadanos del Mercado Comercial, esto incitará a mejorar el grado de coherencia con los compromisos que tienen con las fundaciones financieras, de igual forma, ampliando el surtido de sus cobros.

Botton, F. (2015), en su especulación denominada "Representación y Formalización de Mipymes en la zona de Comercio, ofertas de calzado, Distrito El Porvenir - Trujillo, 2014" para adquirir el título de Licenciado en Administración en la Universidad Católica de Los Ángeles Chimbote, se determina que por Most de las MYPES se callan, ya que no completan su trabajo precisamente en la zona de trabajo o, además, no cumplen con sus compromisos. Mientras tanto, en la región de El Porvenir, la mayor parte de las afiliaciones y sus representantes trabajan sin rumbo de acción ya que son familiares, por lo que ninguno de estos especialistas está seguro o en efectivo.

Chávez, M. también, Tadeo, V. (2014) en su propuesta denominada "Cultura de tasación e inteligencia con Obligaciones Tributarias en el Mercado Modelo Huancayo" de la Universidad Nacional del Centro del Perú, El objetivo general del trabajo de exploración es escoger cómo el nivel de información de los proveedores con respecto a la cultura de tasación impacta en el cumplimiento de sus deberes laborales en el mercado de prueba. Los productores encontraron que el trabajo de investigación muestra que la inválida presencia de una cultura de compromiso de los transportistas del Mercado Modelo de Huancayo por todos los motivos, influye peligrosamente en el cumplimiento de sus deberes con respecto a los conceptos básicos de carga. Independientemente, existe información básica sobre temas de consumo, sin embargo, existe una falta de conciencia de compromiso en cuanto a los proveedores, lo que hace que la satisfacción intencional de sus funciones no sea esencial.

Osorio, Y. igualmente, Tutaya, I. (2015) en su propuesta denominada "Formalización de Micro y Pequeñas Empresas y su efecto en la combinación de costos en la localidad de Huancavelica" el objetivo de la exploración es escoger cómo la formalización de una relación más modesta de lo esperado y poco influye en el surtido de puestos en la Provincia de Huancavelica, descifra que por un amplio margen la mayor parte de un surtido decente de compromisos es por la forma en que se formalizó en la Provincia de Huancavelica la mayoría de los peregrinos, por lo que hubo suficiente giro económico de las ocasiones. De esta forma, se debe advertir que cuanto más incuestionable es la consolidación de afiliaciones pequeñas y medianas, más prominente es la formalización, ya que es fundamental pensar en

la forma en que habrá una alta mejora en el alcance de las capacidades.

Pacheco, M. (2016), en su solicitud denominada "Financiamiento y Formalización de HSH, asociaciones de combustible en la localidad de Supe-Provincia de Barranca, 2016" el objetivo es escoger qué significa el financiamiento para la Formalización del MIPYM, algo de las asociaciones de combustibles en el Distrito de Supe - Provincia de Barranca, 2016, razones por las cuales el habitante generalmente encuentra cómo tener más problemas El tema del financiamiento y no la formalización, esa es la motivación detrás de por qué innumerables afiliaciones fallan al pensar en la manera en que no hay un buen consejero legítimo verificable en las MIPYMES, razón por la cual el productor de esta teoría propuso una reacción suficiente para preparar regularmente negocios visionarios, ocupantes, etc., para dotaciones notables. También son una formalización abrumadora, ya que también les beneficiará con el objetivo de que puedan hundirse en una superior. elección posterior.

Pérez, D. (2016) en su propuesta denominada "La forma de vida del gasto y su relación con el elución de cargas de los cargadores ferreteros en la región empresarial denominada" Albarracín , Trujillo - 2015" su inspiración es elegir el grado de asociación entre la forma de vida de obligación y la evasión fiscal de los comerciantes con las características de los talleres ferreteros del mercado empresarial "Albarracín", se utilizó la metodología de revisión específica. La evaluación supone que existe una rápida dependencia entre los dos componentes investigados (cultura de surtido y evasión de impuestos), igualmente se afirmó que la mayoría de los transportistas tienen un bajo grado de datos sobre cultura de costos (alrededor del 29%) y además se mantienen alejados de la consistencia. de la cuota de derechos individuales (alrededor del 39,58%).

Suárez, C. (2017), en su convocatoria denominada "Formalización y su relación con el mejoramiento financiero de Mypes de Mobiliario Comercial en el Distrito de Carabayllo 2016"

para obtener el título de Contador Público de la Universidad César Vallejo, el fabricante utilizó el lejos de la evaluación correlacional. El objetivo de la evaluación es elegir cómo se identifica

La Formalización con la mejora financiera de los Mypes Comerciales en el mercado del mueble Carabayllo. Por fin, el fabricante acepta que las afiliaciones que tienen un nivel de formalización más real en todos los puntos logran la progresión de otras que no son considerables para formalizar, además, los proveedores pueden lograr este objetivo a través del aviso y concertación de la SUNAT. , esto ayudará a los ocupantes con información más extensa sobre su relación en el asentamiento y una cultura general en el campo de los gastos.

Tarazona, I. adicionalmente, Veliz de Villa, S. (2016) en su asombrosa aplicación denominada "Cultura del Gasto en la formalización de MIPYMES, Provincia de Pomabamba

- Región Ancash (caso: Asociación T&L SAC más discreta de lo anticipado), 2013"

La inspiración que impulsó el estudio de revisión fue: el efecto de conocer las tendencias y compromisos de gasto de los patrocinadores financieros de Micro Empresa T&L SAC en su ciclo de formalización y las limitaciones de dicha medida; lo que eligió fue su grado de planificación, la conveniencia de la información y los ciclos problemáticos que pretendían quedarse con ella en el dominio esencial que atiende al 84,7% de las MIPYMES que aún se encuentran en esta interesante circunstancia El trabajo de investigación llega a la meta que en la zona de Pomabamba el alto ritmo de mutualidad es consecuencia de un nivel sorprendentemente bajo de cultura de gasto y la no aparición de una particular influencia hacia las MIPYMES en la relación responsable de organizar los temas. de formalización. Por lo tanto, la conexión de inspección cometió algunos errores durante su ciclo de formalización, degradando a las MIPYMES distintivas en caso de que no lo hicieran.

Janampa, E. (2014), en su propuesta denominada "Cultura de compromiso como metodología para formalizar la Micro y Pequeña Empresa (MYPES) de la Provincia de Huancayo" utilizó el tipo de exploración ilustrativa y cuyo objetivo es conocer las condiciones y puntos de vista actuales del estilo de vida del gasto como procedimiento para formalizar las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) de la Provincia de Huancayo, lo considera un enorme parte de los habitantes no conocen los problemas de evaluación del trabajo escolar, ya que una cultura de exámenes decente con frecuencia no avanza ni apoya, por lo que se sugiere que la SUNAT

recopile y brinde información a los ocupantes sobre la importancia y la necesidad de Conocer los problemas del alimentador para tener una maestría formalización.

Chingue, B. (2017) en su postulación denominada "Cultura de la evaluación y su efecto en la formalización de los enólogos en Pampas de Jagüey, Distrito", de la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador, para adquirir el título de Maestría en Administración de Empresas, la Creador considerado una especie de concentrado esclarecedor correlacional

para su labor exploratoria, es decir, distinguir y diseccionar las razones y circunstancias que hacen que el ciudadano no tenga una cultura del gasto, adicionalmente indagar cuáles son los propósitos detrás del ciudadano que no cumple con sus compromisos de deber. El creador presume que, a nivel de información sobre derechos y obligaciones de gastos, la mayor parte de los comerciantes no los tienen, así como tampoco comprenden las capacidades o deberes de la organización responsable de la liquidación tributaria denominada Servicio de Impuestos Internos. desconocen el objetivo que el Estado asigna a sus compromisos, por lo que no los impulsa a cumplir sus compromisos. Por fin, el creador también descubrió que una gran parte de los ciudadanos examinados demostraron estar dispuestos a

Camano, R. (2014), en su postulación denominada "Efecto de las ventajas que adelanta el derecho de la empresa y la formalización laboral en Colombia" El creador llega a la resolución de que la ausencia de trabajo y costumbre empresarial frustra el desarrollo y la eficiencia de las organizaciones en el área financiera. Además, descubre que existe una conexión entre el trabajo y la informalidad empresarial demostrada por los altos ritmos de evitación y ausencia de trabajo al acecho. En esta línea, la familiaridad laboral se relaciona con cuestiones, por ejemplo, bajos salarios, períodos de trabajo más largos, mal uso y desequilibrio, contraponiéndolo al trabajo en una organización formalizada.

Tirape, M. además, Velastegui, M. (2016) en su teoría denominada "Tasa de cultura del compromiso en el ámbito de mente abierta del área de Santa Elena, Período 2011 - 2015" el motivo del estudio de auditoría es recoger cuantificablemente los impactos de una cultura de valoración justa sobre el avance monetario que ocurre

en la zona pacífica de la Región Santa Elena. Cantón La Libertad de Guayaquil, el hacedor completó en su investigación un modelo econométrico para recolectar datos en un marco temporal específico (segmento transversal), tolerando que, de un competente preparado de manera intermitente, el 69.51% no aportan sus gastos y el 74.43% de los ellos no lo hacen. cierto nivel de relación con sus obligaciones de gasto. Así, el productor sugiere que el estado tenga la opción de contratar habitantes en entrevistas preparatorias de examen para ampliar la situación de posiciones en la región de Santa Elena.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Teorías relacionadas al tema

Concepto científico de Cultura Tributaria

La cultura a largo plazo ha sido reconocida como el arreglo de información, valores y perspectivas de una reunión social específica, la cultura es la información obtenida que los individuos usan para descifrar su experiencia y producir conducta.

En el caso de que la forma de vida sea la disposición de información, valores y perspectivas de un encuentro social específico, la cultura de evaluación alude a la disposición de información, valoraciones y mentalidades identificadas con cargos, así como el grado de atención a las obligaciones y los derechos que se derivan de ella. para los sujetos dinámicos e inactivos de esa relación de carga. (Armas y Colmenares de Eizaga, 2015, p.148).

En el caso de que el estilo de vida sea la solicitud de información, valoraciones y perspectivas de un encuentro social particular, el estilo de vida del gasto alude a la solicitud de información, valoraciones y mentalidades identificadas con las situaciones, así como el grado de datos sobre obligaciones y derechos. encontrado para los sujetos dinámicos e inactivos de esta relación apilada. (Armas y Colmenares de Eizaga, 2015, p.148)

Concepto de Cultura Tributaria

La obligación es retratada por la ocasión social de características, actitudes y datos compartidos por las personas de una población en general que sacan a la luz cuestiones con respecto a la liquidación de la evaluación. Consistencia con las Responsabilidades Tributarias de las residentes supeditadas al esclarecimiento, confianza y afirmación de las buenas características individuales, en materia de ley, compromiso metropolitano y fortaleza de ciudadanía (Méndez, 2004, p.123).

El modo de vida del gasto parte de distintas materias, por ejemplo, ángulos monetarios, ciencias humanas y, de igual forma, historia. A medida que surge la conversación, se centra en la coherencia intencionada y las técnicas abiertas para extender la tendencia a la realidad en la proporción de surtido de gastos, como un instrumento para disminuir la evitación y transmitir las tasas (Prodecon, 2014, p. 75).

La sociedad gastadora, a partir de ahora, refresca un segmento crítico que asegurará que el Estado pueda depender de recursos financieros para ayudar a abrir el gasto, ya que avanza a los datos y al alto contenido de bien y ciudad que se incorpora (Prodecon, 2014, p. 113).

La cultura de la evaluación, más que nada, tiene que ver con hacer la debida consistencia deliberada con las obligaciones y compromisos de los ciudadanos y no con el uso de habilidades que pretenden construir el surtido de los 9 cargos sin un factor de presión inspirado en un miedo paranoico. de aprobaciones (Armas y Colmenares de Eizaga, 2010, p.141).

Acatamiento de las Obligaciones Tributarias

El compromiso Tributario es el compromiso es seguir la rebaja tributaria (TUO del Código Tributario, 2015).

Cualquier compromiso de evaluación, necesario por un requisito previo legal, se crea mediante la realización de una ocasión obligada por la ley. Esto se percibe mejor como una ocasión lícita, y significa por la raíz, pero adicionalmente por esos impactos: el individuo Una vez hecho, está completamente obligado y posteriormente debe ejecutar el arreglo de la demostración obligatoria para la Administración Pública como arrendatario. .

a. Deber Formal

La SUNAT, es aquel sistemas u componentes de revisión actualizados por el Estado que el obligado debe proceder a acordar con cuál es el compromiso generoso. Por ejemplo:

Declaraciones juradas

Todos los ciudadanos están obligados a documentar fielmente sus formularios de evaluación, ya sea a través de estructuras físicas y / o virtuales como se muestra en el horario que distribuye la SUNAT (El Autor).

Comprobantes de Pago

El archivo sustenta el traspaso de algún aprovechamiento, el intercambio de mercancías, o adicionalmente el arreglo de una administración, siempre y cuando sea aprobado por la SUNAT, con esto el particular podrá exigir la diferencia en el rubro y / o administración en caso de que hay un problema. (Actualidad Empresarial, 2014, p. 6). los compromisos como lo demuestra la promulgación de derechos. Entre ellos tenemos:

Factura electrónica

El recibo electrónico es que el archivo de deberes entregado por PC implica utilizar una organización electrónica, lo cual es significativamente más factible que entregar recibos manuales. (Pino e Inza, 2017, p. 17).

Boleta de Venta Electrónica

Uno se transmite claramente a los últimos compradores, es más hay comprobantes que no está respaldado por el residente para ayudar con el costo o el costo con fines de surtido (Sunat, 2018, "Fianzas electrónicas de porción", párr. 1).

Nota de crédito electrónica

Es ese recibo legítimo que se utiliza para hacer un descuento, abrogaciones o cualquier rebaja que se identifica con solicitudes o boletos y que se ha entregado recientemente a un cliente y / o adquisiciones similares (Sunat, 2018, sección 1).

Nota de débito electrónica

Son gastos ocasionados por el concesionario. Se cobra electrónicamente, después de la emisión de un registro electrónico o adicionalmente una factura electrónica de oferta obtenida de un cliente similar. (Sunat, 2018, "Cupones electrónicos a plazos", párr. 1). Once

Guía de Remisión Electrónica

Registro que puede ser entregado por el guía o, además, a través de una configuración de alto nivel, que puede respaldar el envío o transporte de algunos

grandes. (Sunat, 2018, "Reference Guide - SOL", párr. 1).

Sanciones Tributarias

Según el artículo 164 de la SUNAT, se trata de violaciones o autorizaciones presentadas del ciudadano o la organización para resistir con sus compromisos de gasto.

b) Obligación Sustancial

Este compromiso también se denomina compromiso fundamental. Como se muestra en el glosario de términos en el sitio del Tribunal Fiscal, caracteriza cómo la obligación del ciudadano o del individuo responsable del pago de la tasa permite así y lo alienta a satisfacer efectivamente el compromiso significativo.

c) Pago del Impuesto a la Renta

Es una responsabilidad que se delimita todos los años y se utiliza con efectivo que parte de algún tipo de abono, de algún invaluable o enorme comprador o similarmente de una obra terminada sin reserva o de manera restrictiva. Parte I del grado de utilización. Artículo 1 La responsabilidad personal requiere:

- 1) El salario que se crea a través del capital, el trabajo y la utilización compartida de ambos
- 2) Ampliaciones de capital.
- 3) Otras retribuciones que partan de personas ajenas, establecidas por esta Ley.
- 4) El pago atribuido, incluido el placer o la satisfacción, siempre que lo establezca la ley.

De la cual haremos referencia a la tercera clasificación. El Régimen Fiscal de Mype está enfocado a las personas físicas:

- a. Individuos regulares
- b. Gente legítima
- c. Progresiones unificadas
- d. Organizaciones íntimas

Además, los ciudadanos pueden mantenerse en este sistema. Por último, para el Régimen Tributario Mype, se determinarán las tasas mensuales correspondientes:

Tabla 1. Tasas mensuales del régimen Mype.

Pagos Mensuales	
Ingresos Netos	Tasa
Hasta 300 UIT	1%
Más de los 300 UIT hasta 1,700 UIT	1.5% o coeficiente

Fuente: Basada en la información de SUNAT

Pago del IGV

Según dice la SUNAT, el Impuesto General a las Ventas es ese cargo que se cobrará durante todo el tiempo de la etapa de creación y difusión, por lo que la persona responsable de aceptar esta tasación es el último comprador.

Tasa:

Se aplica una tasa del 16% a los cambios gravados con IVA. Posteriormente, se aplica un agregado del 18% (IGV + IPM) a cada intercambio gravado.

Deuda Tributaria

La obligación de tasación es la cantidad correcta del prestamista de derechos por cada una de esas multas, gastos e intereses. Según el código de impuestos. Libro Primero:

El compromiso de gasto.

Conciencia Tributaria

La valoración del cuidado es vista como prácticas y sentimientos que tienen al archivar y acuerdan de forma independiente sus responsabilidades para pagar adecuadamente (Mogollón, 2014, p. 19).

La información sobre el tránsito tiene que ver con sentimientos y, además, con mentalidades que piden a los vecinos que reconozcan intencionadamente la coherencia con sus responsabilidades.

a) Beneficios tributarios en las MYPES

cuando recortes de impuestos se configuran a través de motivadores que el Estado concede a especialistas financieros o ciudadanos como instrumento para incentivar el giro de los acontecimientos y el desarrollo de nuestra nación.

b) Declaración oportuna

La oportuna aseveración, el residente muestra el marco de cargo, costo a tiempo antes de la fecha establecida en el plan lapso de la SUNAT. Si el residente tiene algún problema y no presenta su ventaja de tiempo, se produciría una infracción. Así, por el abono de costos, la fuerza pública gana una compensación, por eso se hace teoría gigantesca para el país (El Autor).

c) Lista de obligaciones

Cronograma de costos que es ejecutado por la SUNAT, que poco a poco el cargo de sus deberes, por ejemplo, poco a poco y las aperturas anuales, el costo del IVA, el costo del IR concertado regularmente, dando poca consideración a los cargos obtenidos o retenidos (El Autor).

d) Programas de formación

A través de los diversos tipos de programas de progreso, se procura brindar datos confiables y claros, todos juntos para que el ocupante pueda conocer cambios en los compromisos, inclinaciones y capacidad para cumplir con sus deberes de manera razonable (El Autor).

e) Exposición del marco teórico: Formalización Teoría Científica de Formalización

Numerosas legislaturas y asociaciones de ayuda al avance global han estado comprometiendo una gran cantidad de activos para "mejorar" las técnicas importantes para construir y trabajar legítimamente las organizaciones. En todo caso, la estimación genuina de la formalización, su enrolamiento en diferentes registros públicos, es un ciclo lucrativo convencional y, por lo tanto, comienza costos, pero adicionalmente ofrece importantes tipos de ayudas, tanto privadas como públicas. (Arruñada, 2010, p.11)

Últimamente, numerosas legislaturas y asociaciones de ayuda para el avance en todo el mundo han estado dedicando muchos activos a "desenredar" los sistemas importantes para establecer y trabajar legítimamente las organizaciones. (Arruñada, 2010, p.11)

Teoría de Formalización de las Mypes

Según Chimoy (2015), consiste en proporcionar los estándares básicos mediante los cuales las organizaciones deberían tener la opción de establecerse de manera efectiva. Para la OIT, dice que la formalización es el ciclo que realizan varias organizaciones para que puedan coordinarse de manera efectiva en la economía convencional.

Según los creadores, la formalización se puede percibir como la demostración de la satisfacción de un compromiso, de modo que las organizaciones puedan ampliar su rentabilidad y puedan sin mucho esfuerzo acceder al marco monetario.

Tipos de Formalización

Son 5 tipos:

a) Formalización jurídica

El desarrollo fundamental que debe realizar el habitante es seleccionar el RUC, tanto para marcas como para personas legítimas. En este sentido, deberían describir el tipo de sistema de ventajas a través del cual necesitan beneficiarse. En esta formalización, puede elegir 2 alternativas: como individuo de marca registrado o como individuo real (el creador).

Marca particular: se describe en el motivo de que es creada por un individuo y solo el propietario tiene el control, además, la asociación puede ser percibida por el nombre del propietario o también puede cambiarse a una marca comercial, sujeto al propietario. Las estrategias para que una asociación se formalice adecuadamente es acudir en un primer momento a la SUNAT y exigir que comuniquen su nuevo RUC.

Individuo real: se compone en todo caso de un individuo normal, por lo que la

asociación es la que afrontará los compromisos con los intocables, pero no los asistentes. Inscripción en el RUC Informes de libre disponibilidad.

Como demuestra la SUNARP, la organización puede coordinar los principios y técnicas de las bóvedas de las bibliotecas públicas, aparte de eso, además es responsable de solicitar, controlar, solicitar, planificar y dirigir el control de la administración pública.

b) Formalización tributaria

El ciudadano está obligado a realizar sus formularios de gastos según lo demuestra la SUNAT, sin perjuicio de llevar efectivamente sus libros de contabilidad (El Autor).

Declaraciones juradas

El ciudadano está obligado a presentar fielmente sus formularios de gobierno, utilizando estructuras físicas y / o virtuales, como lo demuestra el cronograma distribuido por la SUNAT (El Autor).

Libros de contabilidad

Como los caracteriza la SUNAT, son aquellos registros importantes para tener la opción de plantear de manera secuencial y sistemática todas las tareas empresariales y de gestión con el objetivo de que se conozca con precisión la circunstancia monetaria y monetaria de la organización.

c). Formalización laboral

Luego de que la asociación ha descrito la cantidad de sus trabajadores, intenta trabajar en conjunto a través de un arreglo laboral y además llevar una libreta de dinero que debe ser legitimada por el Ministerio de Trabajo, ya que es enorme que todos estén completamente formalizados. (El creador).

Personal financiero Sistema de trabajo general

Se diferencia en cosas específicas del marco anterior, por ejemplo, el personal de dinero solo tendrá días de viaje, también elegirán el SIS para no recibir premios o CTS (El Autor).

Derechos laborales

Es el curso de acción de principios lícitos que ordena las relaciones laborales para lograr solidez del propietario y el trabajador (Reyes, 2012, p. 14). Es un conjunto de reglas legítimas que ayudan a cumplir con las responsabilidades relacionadas con una relación comercial.

d).Formalización sectorial

Depende de dónde se encuentre la organización, debe tener las necesidades y / o licencias demostradas por el distrito para que el negocio se pueda formalizar de manera efectiva (El Autor).

e).Formalización Municipal

Se puede formalizar adecuadamente tenga un permiso de trabajo, ya que el distrito lo necesita y además se deben pagar las tasas civiles (El Autor).

Licencia de funcionamiento:

La motivación detrás del permiso de trabajo es verificar que todas las oficinas y obras se hayan completado según el acuerdo que se ha completado como motivo de aprobación del permiso correspondiente.

Impuesto Municipal:

Es un gasto que el propietario de un inmueble está obligado a pagar lo que se compara con la Municipalidad Distrital, ya que es importante desvelar la cuota para que se puedan financiar las administraciones.

Perry, demuestra que en caso de que no se formalicen, en el largo plazo conllevará numerosos obstáculos para el desarrollo empresarial, particularmente en los de pequeña y mediana escala. organizaciones de tamaño reducido, a la luz del hecho de que habrá una disminución en el surtido de tareas. Así, refirió que el gobierno peruano necesita exponer varias ventajas para inculcar que las organizaciones se den cuenta de cómo formalizar adecuadamente, ya que hoy se ve que a las organizaciones les gusta proceder de manera casual ya que en realidad no sienten que haya ventajas por formalizarse.

a) Crecimiento Empresarial

El desarrollo empresarial es un ciclo que considera que la expansión se debe lograr para que haya una mejora suficiente dentro de una organización, la mayor parte de estas progresiones son cuantitativas ya que muy bien puede ser el caso, por ejemplo, el desarrollo de negocios, eficiencia, y así sucesivamente, y todo eso.

Una organización utilice una administración satisfactoria en una asociación conllevará puntos focales importantes para un mejor desarrollo empresarial, que podría ser la situación de que exista una ejecución a largo plazo suficiente contrastada con diferentes años, alrededor del 90% de las MPE deciden elegir estas circunstancias favorables. (Castillo, 2014, p. 15).

Según el creador caracteriza que:

- i) Permite lograr una mejor calidad de vida superior.
- ii) Incremento del trabajo en la organización a través de un ciclo de desarrollo.
- iii) Expansión progresiva en todas las ofertas de artículos.
- iv) Un alto avance en sus sueldos y costos.
- v) Posibilidades favorables en anticipos de crédito monetario por elementos bancarios
- vi) Una mejora en la presentación de la administración en la sustancia.

Volumen de Ventas

De la Parra y Madero (2014) describen los acuerdos como el intercambio entre una buena organización y / o una organización por una comparabilidad previamente impartida a una unidad monetaria. (p. 33).

Financiamiento bancario

Como lo muestra Martínez (2016), determina que los financiamientos bancarios son aquellos créditos que los bancos permiten a las asociaciones, y deben ser reembolsables dentro de un plazo según cada banco y con una prima específica (p. 263).

2.2. Formulación del problema

2.2.1. Problema general: Según (Kerlinger, 2002) "También se le llama el tema principal, desde el cual se comunican el objetivo general y la especulación fundamental, la articulación debe ser clara, concisa y operativa".

Además, como indica (Carrasco, 2012) "El tema debe reflejar una conexión entre al menos dos factores o ideas. Debe expresarse como una indagación, clara e inequívoca".

Por ende, como problema general nos planteamos la siguiente pregunta:

¿De qué manera la cultura tributaria se relaciona con la formalización de la Mypes de la provincia Vilcas Huamán región de Ayacucho?

2.2.2. Problemas específicos:

¿Cómo la cultura tributaria se relaciona con la formalización tributaria de la Mypes de la provincia Vilcas Huamán región de Ayacucho?

¿De qué manera la conciencia tributaria se relaciona con la formalización de la Mypes de la provincia Vilcas Huamán región de Ayacucho?

¿De qué manera el crecimiento empresarial se relaciona con la formalización de la Mypes de la provincia Vilcas Huamán región de Ayacucho?

2.2.3. Justificación

a) Relevancia Este emprendimiento se encargará de apoyar y simultáneamente investigar que la cultura de evaluación sumará a una cantidad considerable de ciudadanos que tienen una formalización suficiente hacia las MIPYMES de la provincia de Vilcas Huamán Ayacucho.

b) Pertinencia social Esta exploración se sumará al objetivo de gran parte de los temas monetarios y sociales que influyen en las MIPYMES de la provincia Vilcas Huamán de Ayacucho.

c) Implicaciones prácticas Es común que la investigación en curso sea útil como

fuentes de material de perspectiva en el país, para optimizar y arrimar el hombro a los residentes HSH para que puedan hacer y crear con precisión.

d) Valor teórico El examen puede ser visto como una crónica de la situación del arroyo de la localidad de Victoria, y ser excepcionalmente consciente que las MIPYMES de la zona de Vilcas Huamán de Ayacucho necesitan datos sobre estos temas, esta investigación nos permitirá comprender cultura, los tipos de responsabilidades de evaluación, tener más conciencia de obligación y al mismo tiempo conocer los diversos tipos de formalización que existen.

e) Viabilidad Es concebible hacer la valoración sobre el punto propuesto, ya que es un tema que se llenará como explicación de futuras investigaciones, aludiendo al modo de vida de valoración y formalización del MIPYM, que podría ser utilizado en las bodegas de la localidad de Vilcas Huamán región de Ayacucho, en cualquier momento que lo consideren valioso. Hay suficiente información para la mejora del punto.

2.3. Hipótesis

2.3.1. Hipótesis general: Como lo indica (Hernández, et al., 2010 p. 140) "En un examen, la especulación demuestra lo que estamos intentando o esperamos demostrar y se caracteriza como representaciones condicionales de la maravilla a explorar, que se expresan como sugerencias "

Por cual como hipótesis general tomamos qué:

La cultura tributaria tiene relación con la formalización de las Mypes de la provincia de Vilcas Huamán región de Ayacucho.

2.3.2. Hipótesis específicas:

La cultura tributaria se relaciona con la formalización tributaria de las Mypes de la provincia de Vilcas Huamán región de Ayacucho.

La conciencia tributaria se relaciona con la formalización de las Mypes de la provincia de Vilcas Huamán región de Ayacucho.

El crecimiento empresarial se relaciona con la formalización de las Mypes de la provincia de Vilcas Huamán región de Ayacucho.

2.4. Objetivos

2.4.1. Objetivo general: Como indica (Tamayo, 2012 p. 141) "En un examen, los objetivos son articulaciones claras y exactas de las razones por las que se crea el examen. El objetivo del especialista es asentarse en elecciones y construir una hipótesis que le permite ayudar y abordar problemas similares más adelante de manera similar".

Como objetivo general nos planteamos lo siguiente:

Determinar de qué manera la Cultura tributaria se relaciona con la formalización de las Mypes de la provincia de Vilcas Huamán región de Ayacucho.

2.4.2. Objetivos específicos:

Determinar cómo la cultura tributaria se relaciona con la formalización tributaria de las Mypes de la de la provincia de Vilcas Huamán región de Ayacucho.

Determinar de qué manera la conciencia tributaria se relaciona con la formalización de las Mypes de la provincia de Vilcas Huamán región de Ayacucho.

Determinar de qué manera el crecimiento empresarial se relaciona con la formalización de las Mypes de la provincia de Vilcas Huamán región de Ayacucho.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

a) Tipo de estudio: El tipo de estudio es correlacional dado que aclarará la conexión entre el factor libre (Cultura Tributaria) y la V.D. (Formalización de las MYPE).

Por otra parte, Martínez y Céspedes (2008) expresan que es correlacional considerando la forma en que se quiere escoger el nivel de relación que existe entre dos partes premium en una representación similar de sujetos o el nivel de afiliación. entre dos reflejos u ocasiones vistas (p. 85).

b) Plan de estudios Dentro de esta asignación, el arreglo de prueba que se utilizará es non- test en vista de que los dos elementos no serán controlados deliberadamente.

Hernández (2014) describe el plan de no prueba:

[...] Con todo, estos son concentrados en los que no diferimos deliberadamente los factores libres para ver su impacto en diferentes factores. Lo que hacemos en el examen no exploratorio es notar las maravillas a medida que ocurren en su entorno habitual, diseccionarlas [...] (p.152).

Hernández (2014) sostiene que la configuración de exploración transversal o basada en valores es la que recoge toda la información en un solo segundo. (p.151).

3.2. Variables, Operacionalización

3.2.1. ¿Qué significa Variable 1: Cultura tributaria? De acuerdo con lo que implica Méndez (2004), la sociedad del gasto está representada por un conjunto de cualidades, información y perspectivas compartidas por individuos de una comunidad inclusiva que gestiona la variedad y el reconocimiento de obligaciones. Se muestra en la consistencia sufriente del deber de estimar ocupantes dependientes de la explicación, la confianza y el prerrequisito de los atributos del gran individuo, en cuanto a la ley, el compromiso de los ocupantes y la decencia de los individuos del pueblo en general.

3.2.2. Qué métodos para la Variable 2: Formalización de las MYPE

Shubert (2013) En este punto, en general se esperará que, si un individuo con un negocio procede en la región tranquila, no tendrá la opción de construir su relación hablando con una Desventaja genuina que varía de los demás en la zona donde se encuentran.

Tabla 2. Matriz de operacionalización: “Implementación de la Cultura tributaria para la formalización de las MYPES, Ayacucho, 2020”

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
La cultura tributaria tiene relación con la formalización de las Mypes de la provincia de Vilcas Huamán región de Ayacucho.	Cultura Tributaria	La cultura del deber se caracteriza por un conjunto de cualidades, información y perspectivas compartidas por los individuos de un público en general haciendo conciencia en cuanto a la liquidación tributaria y el reconocimiento de las leyes que la regulan, esto se proyecta en una conducta mostrada en la consistencia duradera. con los compromisos tributarios de los ciudadanos dependientes de la explicación, la confianza y la atestación de las cualidades de la moral individual, en lo que respecta a la ley, obligación residente y entereza de la ciudadanía (Méndez, 2014).	La cultura de la evaluación forma parte de la serie de expectativas Conducta e informaciones fundamentales sobre un ciudadano que acepta lo que debe hacerse comparable al pago de cuotas en un país. Esa es la razón por la que las naciones más evolucionadas tendrán en general una cultura de gastos más destacada, es decir, serán más capaces de satisfacer sus compromisos de deberes.	Obligaciones Tributarias	Comprobantes de Pago	Ordinal
					Sanciones Tributarias	
					Impuesto a la Renta	
					IGV	
				Conciencia Tributaria	Beneficios Tributarios	
					Declaración Oportuna	
					Cronograma de Obligaciones	
Programas de capacitación						

Formalización de las Mypes	Shubert (2016) especifica que la formalización permite dar un alcance al negocio para que sea más grande, es decir, se inicia el desarrollo de la organización, adicionalmente la organización se vuelve más firme y más preparada para los peligros de los poderes del clima (financieros, políticos, etc.) En ese punto se tiende a inferir que, si un individuo con ingresos comerciales en el área informal, no tendrá la opción de construir su organización abordando un flaco servicio antes que los demás en el área donde se encuentra	La formalización personifica la utilización de reglas dentro de una asociación, al igual que la coherencia correcta con las normas del público en general en el que trabaja (legal, gastos y trabajo), esto para adquirir desarrollo empresarial aprovechando las oportunidades y manteniéndose alejado de los peligros del mercado donde trabajan.	Formalización Jurídica	Inscripción al RUC	Ordinal
				Registros Públicos	
			Formalización Tributaria	Declaraciones de Impuestos	
				Libros Contables	
			Formalización Laboral	Personal en Planilla	
				Derechos Laborales	
		Crecimiento Empresarial	Volumen de Ventas	Nivel de Crédito Bancario	

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

Martínez y Céspedes (2018) la población son la disposición del racimo en segmentos que necesitamos inspeccionar de los cuales pensará un porcentaje (el modelo) del cual se cree que cumple características y a un grado comparable (p. 111).

La población está compuesta por la multitud de personas de los Mypes en la localidad de Vilcas Huamán, provincia de Ayacucho y para decidir el ejemplo, la población es vista como todos los especialistas que laboran en la zona de organización y negocios. Por las razones para hacer el examen, la población está compuesta por jornaleros, lo que suma 50 especialistas.

3.3.2. Muestra

Martínez y Céspedes (2018) llaman al ejemplo como la porción agente de un grupo de componentes de una población o universo, también este ejemplo se adquiere para explorar algunas cualidades de la población (p. 111).

Los trabajadores que hayan pensado en ideas o demostraciones de recaudación de impuestos en sus organizaciones serán vistos como un componente del ejemplo, estos especialistas pueden ser: vendedores, gerentes.

Como demuestra Hernández (2014), la misma probabilidad de que se seleccione un segmento de la población se destaca entre varios segmentos para dar forma al modelo, se conoce como prueba de credibilidad.

Este estudio de evaluación utilizará el tipo de prueba de probabilidad, aplicando un examen arbitrario sencillo; Dado que se conoce la cantidad de población, se utiliza la condición contigua

Remplazando en la formula se tiene:

$$\frac{1.962 \times 0.5 \times 0.5 \times 50}{0.052 \times (50 - 1) + 1.962 \times 0.5 \times 0.5} = 44$$

En ese punto, el ejemplo se caracteriza por 44 trabajadores con los atributos previamente caracterizados que laboran en la localidad de Vilcas Huamán, región de Ayacucho, no obstante, esta información obtenida y la encuesta planeada en las hojas siguientes, se ejecutará la pieza fáctica de este examen.

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.4.1. Técnicas de recolección de datos.

Los métodos de examen que utilizará esta investigación se denominan: resúmenes y examen de registros.

Para Martínez y Céspedes (2016) dan fe de que la investigación o panorama general es el instrumento que consiente recabar reseñas de la población a inspeccionar, conectar de arriba a abajo con las normas y cuantificar determinadas indagaciones que se encuentran en evaluación (p. 150).

La estrategia de evaluación de registros otorga el respaldo a la variedad de datos genuinos y sólidos de diferentes escolásticos, dichos datos deben reconocerse con la última imparcialidad. El significado de esta realidad presenta el diseño y apoya el significado de los factores investigados.

Martínez y Céspedes (2015) advierten que la escala Likert es una gran cantidad de cosas tenidas como explicaciones u opciones que se insinúan en la respuesta de los encuestados. Es decir, se introduce cada pregunta y se acerca al sujeto para transmitir o no su conducta, escogiendo uno de los cinco focos de la escala aparecida. Se asigna un valor matemático a cada punto de la escala. (pág.157).

3.4.2. Validación y confiabilidad de los instrumentos de validación.

Polit, D. (2015) muestra que la verdad es el nivel de confirmación donde el instrumento valora la variable mencionada que debe evaluar y por lo tanto no evalúa otra variable, es decir, se confía el instrumento representado.

Se terminó el juicio maestro para evaluar el instrumento elegido; Los expertos pueden elegir si las piezas utilizadas son las adecuadas para recopilar información indispensable para la evaluación exploratoria.

Tabla 3. Lista de Expertos para la Validación

Expertos	Grado	Especialista	Calificación
Mg. Wilber Huamán Mariño	Magister	Temático	Aplicable
Mg. Wilfredo Puri Cervantes	Magister	Temático	Aplicable
Mg. Manuel Espinoza Cruz	Magister	Temático	Aplicable

Fuente: elaboración propia

Como hacen notar Valderrama y León (2015) la forma en que, para testear el target de las tertulias, utilizo el coeficiente Alfa de Cronbach. Este coeficiente lleva a los medidores a algún lugar en el alcance de 0 y 1, donde 0 estrategias refutan la confiabilidad y 1 los marcos completan una fuerte calidad.

Para lograr este resultado se debe utilizar el coeficiente Alfa de Cronbach, cuyo estado aparece a continuación:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K - 1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

K: Número de ítems.

S_i^2 : Sumatoria de varianzas de los ítems.

S_t^2 : Varianza de suma de los ítems.

Según Pino, R. (2007), los tramos adjuntos se utilizan para representar los coeficientes alfa de Cronbach:

- a) Coeficiente alfa > 0.9 es excelente
- b) Coeficiente alfa >0.8 es bueno
- c) Coeficiente alfa >0.7 es aceptable
- d) Coeficiente alfa >0.6 es cuestionable
- e) Coeficiente alfa >0.5 es pobre
- f) Coeficiente alfa < 0.5 es inaceptable

Se obtuvo el resultado del Alfa de Cronbach para el estudio de investigación, son los siguientes:

Estadísticas de fiabilidad Cultura tributaria y formalización de las Mypes

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.831	25

De las características recopiladas en el examen, el resultado fue un Alfa de Cronbach de 0.831, según el fabricante mencionado anteriormente, muestra que cuando el valor de Alfa es más notable que 0.8, la confiabilidad se considera satisfactoria, por lo que el instrumento utilizado es fuerte. lo que, es más, considerable.

Estadísticas de fiabilidad Cultura tributaria

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.771	13

De las características recogidas en la encuesta, el resultado fue un Alfa de Cronbach de 0,771, como lo indica el fabricante muestra que cuando el calibre del Coeficiente Alfa es más inconfundible que 0,7, la confiabilidad se considera satisfactoria, por lo que el instrumento utilizado es fuerte. y generoso.

Estadísticas de fiabilidad Formalización de las Mypes

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.709	12

De las características recopiladas en la auditoría se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,709, ya que el fabricante muestra que cuando la evaluación del Coeficiente Alfa es más llamativa que 0,7, la confiabilidad se considera aceptable, por lo que el instrumento utilizado es fuerte. también, genuino.

3.5. Método de análisis de datos

La investigación del trabajo para analizar genuinamente la información recopilada de las consecuencias de las revisiones individuales utilizará la transformación 23 del Paquete estadístico para las ciencias sociales (SPSS), esta información se recopila de la prueba dirigida en general. Alrededor de esa fecha, para comprender

el nivel de relación entre los dos factores con la base.

3.6. Aspectos éticos

En el artículo 1 de la ley universitaria 30220 es clave y básico que a través de la creación de información y perfeccionamiento mecánico se produzca una progresión de estándares básicos que garanticen el examen realizado en la UCV que cumpla con los lineamientos más destacados de obligación y autenticidad, para Garantizar la precisión de la información lógica para asegurar los privilegios de los científicos.

Avanzar en las grandes prácticas lógicas fomentando la rectitud lógica, incluida la preparación de especialistas.

Se requiere la conformidad con el código de moral para cada uno de los individuos que completen el examen en la UCV. Tener la opción de hacer y buscar beneficiar a las personas en el ciclo de examen, esquivando peligros o daños potenciales.

Equidad al trato equivalente de los miembros en el examen.

Confiabilidad aludió al ciclo de franqueza del examen en la divulgación de las realidades exploradas, de modo que la repetibilidad de los resultados es concebible si diferentes agentes desean probar las realidades bien establecidas en nuevas investigaciones o en condiciones de prueba.

Deber de garantizar que la exploración se haya realizado en estricta consistencia con los prerrequisitos legales y de seguridad, en los términos y condiciones establecidos en los proyectos de fiscalización.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis de Resultados:

Tabla 4. Las bodegas que tienen una buena cultura tributaria cumplen con emitir sus comprobantes de pago.

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	6,8	6,8	6,8
	Casi Siempre	14	31,8	31,8	38,6
	Siempre	27	61,4	61,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

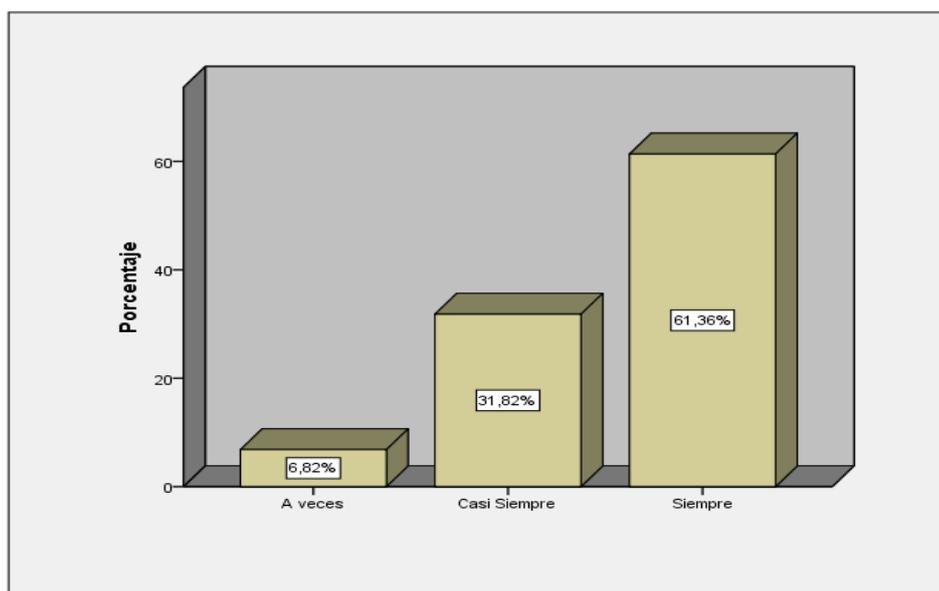


Figura 1. Las bodegas que tienen una buena cultura tributaria cumplen con emitir sus comprobantes de pago.

Interpretación: En la tabla 4 y figura 1, se observa que una gran parte de los trabajadores revisados consideran que consistentemente una cultura de evaluación decente se suma a las bodegas luego de entregar sus cupones de pago, esto se relaciona con el 61.36% del absoluto de la prueba evaluada, a pesar de los resultados, hay un área que en realidad no cuenta con la información adecuada o con la formalización suficiente para consentir el compromiso.

Tabla 5. Los contribuyentes deben tener conciencia tributaria a la hora de entregar un comprobante de pago.

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	2,3	2,3	2,3
	A veces	2	4,5	4,5	6,8
	Casi Siempre	23	52,3	52,3	59,1
	Siempre	18	40,9	40,9	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

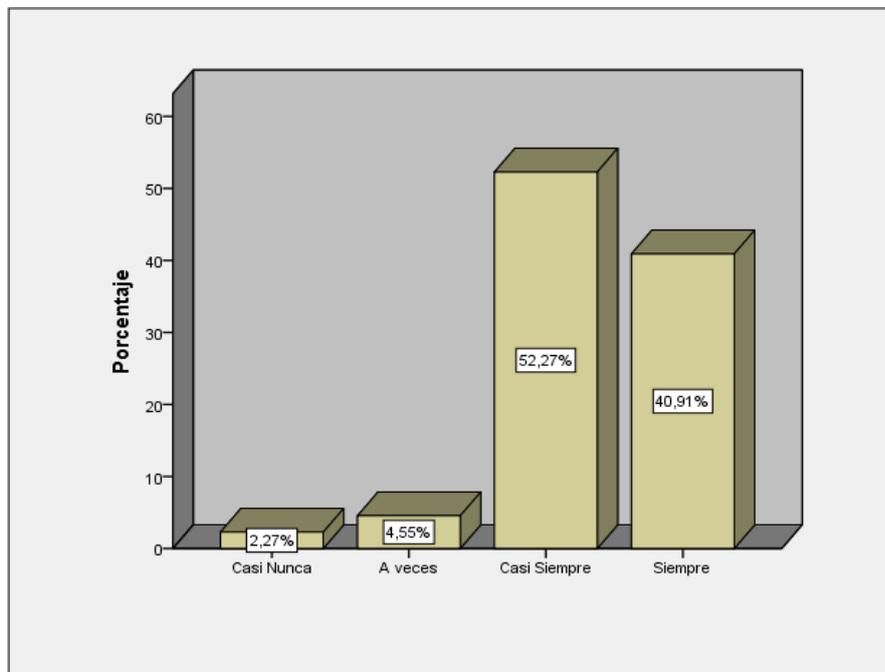


Figura 2. Los contribuyentes deben tener conciencia tributaria a la hora de entregar un comprobante de pago.

Interpretación: En la tabla 5 y la figura 2, se observa que la gran mayoría de los especialistas analizados piensan que, dado que una cultura del deber suficiente se suma a la transmisión de la verificación del pago, esto es comparable a más del 90% del ejemplo total evaluado, a pesar de los resultados, hay bodegas que no consienten en entregar proactivamente sus vales a plazos, ya que confían en que el cliente lo exigirá, haciendo que los ciudadanos no tengan la opción de formalizar de manera efectiva

Tabla 6. La bodega que tiene una correcta cultura tributaria entrega los comprobantes de pago para dar cumplimiento a lo obligado.

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	9,1	9,1	9,1
	Casi Siempre	16	36,4	36,4	45,5
	Siempre	24	54,5	54,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

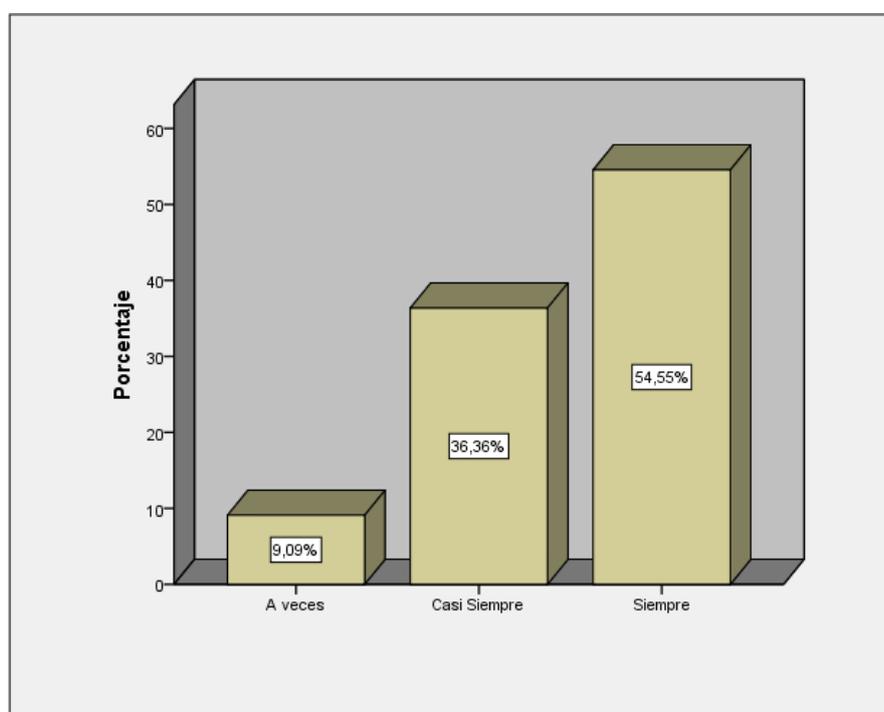


Figura 3. La bodega que tiene una correcta cultura tributaria entrega los comprobantes de pago para dar cumplimiento a lo obligado.

Interpretación: En la tabla 6 y la figura 3, se observa que el 54,55% de la mayoría de los especialistas revisados consideran que generalmente deben tener una cultura de deber de derecho al presentar un recibo de pago a plazos para consentir lo que a partir de ahora se requiere. Simultáneamente pueden formalizar, sin embargo, no en todos los casos todos los ciudadanos o bodegas siguen este compromiso o no están formalizados ya que no lo consideran imperativo para ellos por lo que simplemente no quieren entregar los vales y simultáneamente no lo hacen ' Comprender las ventajas que supone formalizarse.

Tabla 7. La falta de una adecuada cultura tributaria causa sanciones tributarias de parte de la SUNAT.

Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	4,5	4,5
	Casi Siempre	12	27,3	31,8
	Siempre	30	68,2	100,0
Total		44	100,0	100,0

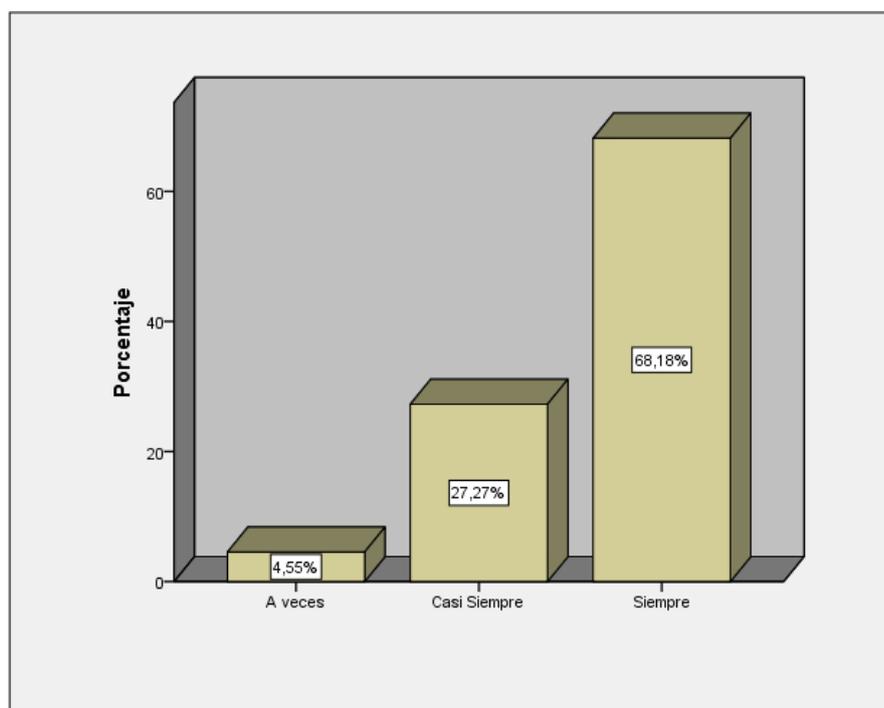


Figura 4. La falta de una adecuada cultura tributaria causa sanciones tributarias de parte de la SUNAT.

Interpretación: En la tabla 7 y figura 4 se tiende a ver que hay 68,18%, lo cual es un alto nivel de individuos estudiados que consideran que la ausencia de una cultura de gasto satisfactoria genera sanciones de cobro con respecto a la SUNAT, lo que igualmente implica como resultado que las bodegas no se pueden formalizar con precisión, por eso es significativo que se eduque y formalice a los ciudadanos sobre los cambios de deberes para que puedan anticiparse a futuros castigos de tasación, por ejemplo, la conclusión transitoria del negocio que normalmente ocurre en poco y medio -organizaciones de tamaño.

Tabla 8. Las bodegas que tiene conciencia tributaria cumplen con el pago del Impuesto a la Renta.

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	4,5	4,5	4,5
	A veces	5	11,4	11,4	15,9
	Casi Siempre	24	54,5	54,5	70,5
	Siempre	13	29,5	29,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

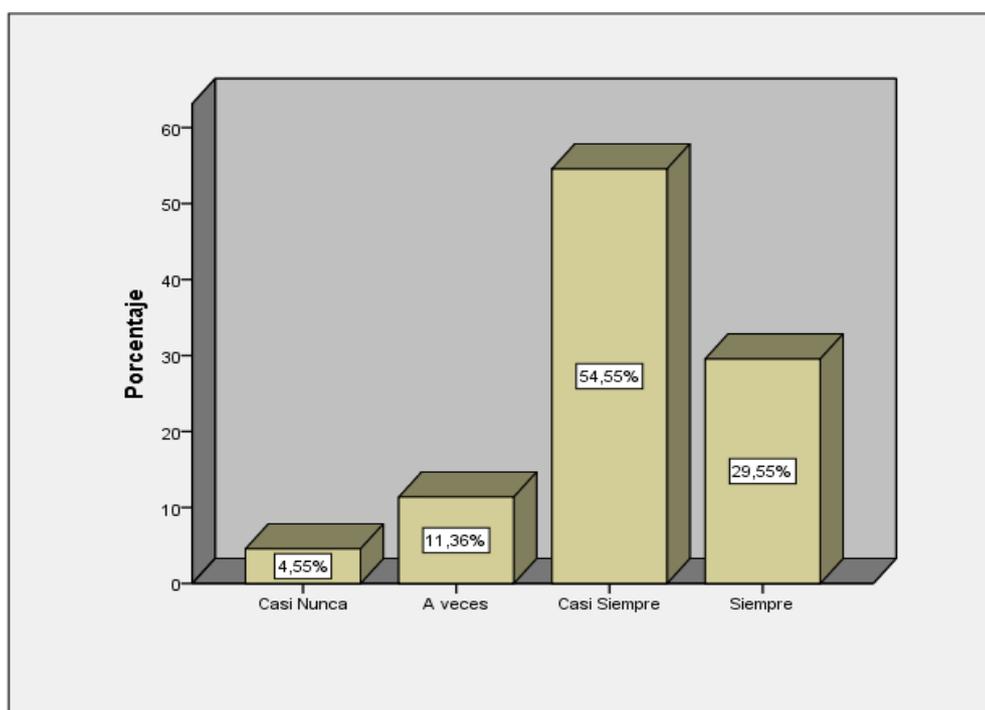


Figura 5. Las bodegas que tiene conciencia tributaria cumplen con el pago del Impuesto a la Renta.

Interpretación: De acuerdo con la tabla 8 y la figura 5, como se puede observar, la gran mayoría de los trabajadores revisados consideran que muy a menudo las organizaciones que están a cargo de impuesto están de acuerdo con el pago de la cuota anual, esto se relaciona con el 54,55% del total de En la aplicada. Por ejemplo, a pesar de los resultados, hay ciudadanos que no consienten o de vez en cuando no pagan el gasto según la fecha demostrada en el plan de la SUNAT, dado que gran parte de estos ciudadanos no están coordinados y, por lo tanto, no pueden formalizarse de manera efectiva.

Tabla 9. Las personas con cultura tributaria cumplen con la obligación de pagar voluntariamente el IGV.

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	2,3	2,3	2,3
	A veces	9	20,5	20,5	22,7
	Casi Siempre	16	36,4	36,4	59,1
	Siempre	18	40,9	40,9	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

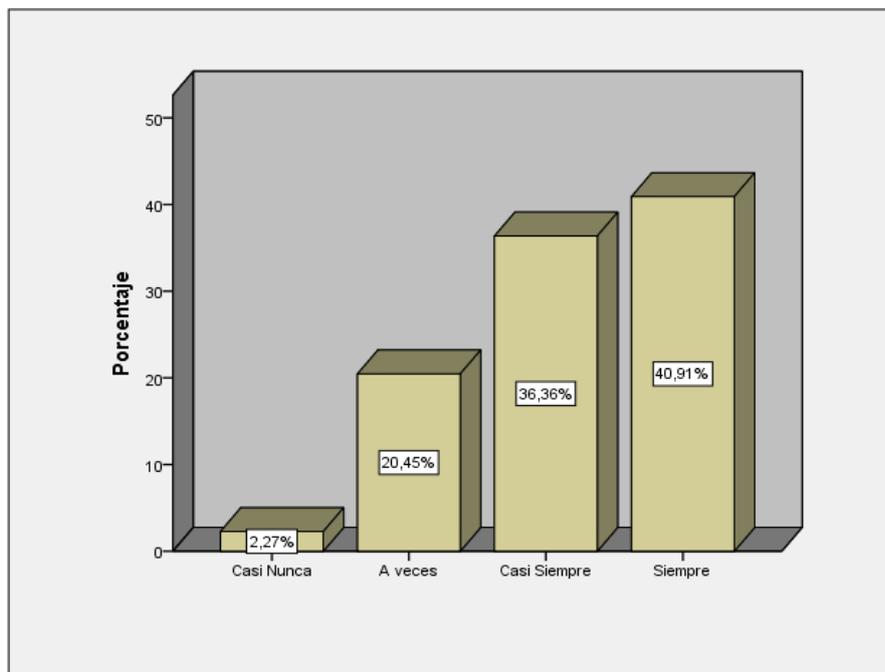


Figura 6. Las personas con cultura tributaria cumplen con la obligación de pagar voluntariamente el IGV.

Interpretación: De acuerdo con la tabla 9 y la figura 6, se observa que la mayor parte de los especialistas y / o trabajadores revisados consideran que de manera consistente y con bastante frecuencia individuos que tienen una cultura del deber consienten en el compromiso de pagar intencionalmente el IVA, esto se relaciona con un 78 27% del ejemplo aplicado completo, por lo que si existe una cultura de alto gasto, la ciudadanía tendrá más información al respecto y realmente querrá cumplir con sus compromisos, por ejemplo, la entrega de sus formularios de evaluación.

Tabla 10. La conciencia tributaria obliga a emitir comprobantes de pago para obtener el beneficio del crédito fiscal del IGV.

Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	4,5	4,5
	A veces	6	13,6	18,2
	Casi Siempre	19	43,2	61,4
	Siempre	17	38,6	100,0
Total		44	100,0	100,0

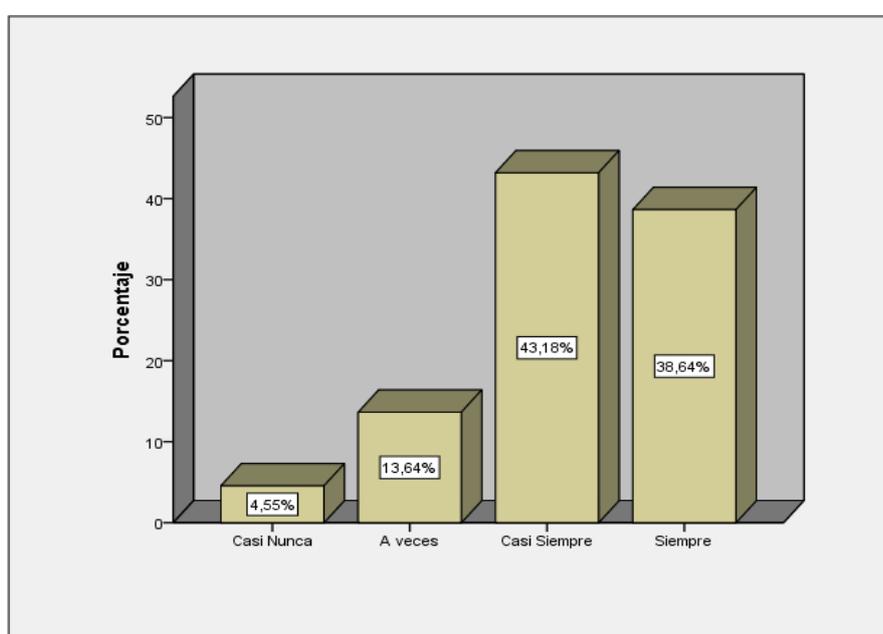


Figura 7. La conciencia tributaria obliga a emitir comprobantes de pago para obtener el beneficio del crédito fiscal del IGV.

Interpretación: En la tabla 10 y la figura 7 se observa que la mayoría de los especialistas y / o ciudadanos reseñados expresan que con bastante frecuencia y de manera consistente la atención plena del gasto obliga a entregar comprobantes a plazos ya que se suma a la obtención de la ventaja de la exención del IVA, esto se relaciona con El 79,82% de la prueba revisada, posteriormente, no todos los ciudadanos saben al momento de entregar un recibo, simplemente no transmiten el informe sin darse cuenta de que es una ventaja para la reducción de impuestos y además para que la nación tenga la opción de formalizar.

Tabla 11. Las bodegas que tienen cultura tributaria realizan una declaración oportuna de sus tributos para poder evitar multas o sanciones.

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	4,5	4,5	4,5
	A veces	5	11,4	11,4	15,9
	Casi Siempre	15	34,1	34,1	50,0
	Siempre	22	50,0	50,0	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

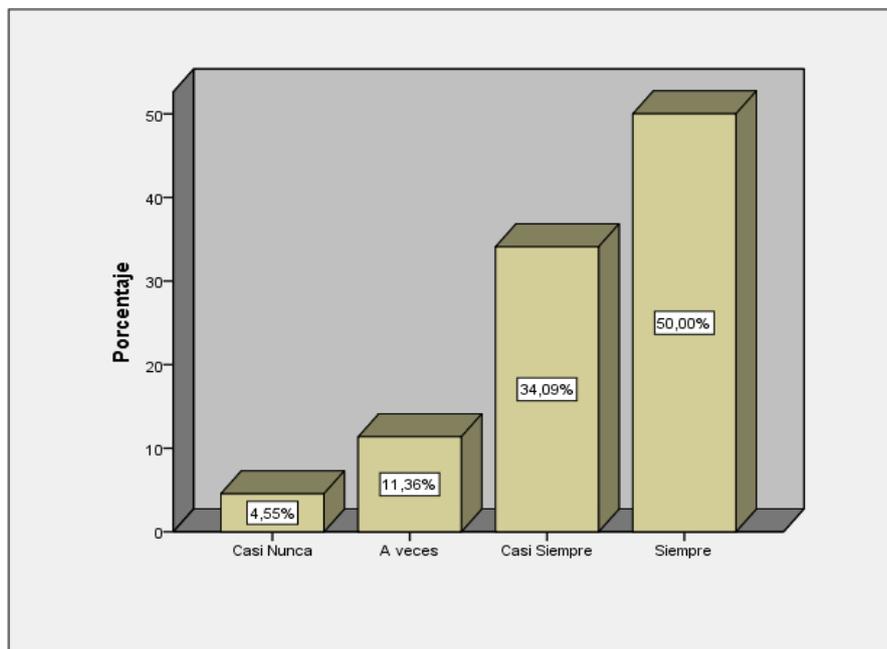


Figura 8. Las bodegas que tienen cultura tributaria realizan una declaración oportuna de sus tributos para poder evitar multas o sanciones.

Interpretación: En la tabla 11 y figura 8 se observa que la gran mayoría de los especialistas reaccionaron a la revisión pensando que las bodegas que tienen una cultura de gasto hacen consistentemente una presentación conveniente de sus valoraciones para evadir autorizaciones o multas en el mediano o largo plazo. , esto se compara al 50,00% del ejemplo aplicado, es significativo que cada uno de los ciudadanos realice el abono de sus deberes días antes de su vencimiento para esquivar cualquier aval, por ejemplo, la conclusión impermanente o autorizada del negocio.

Tabla 12. Una mayor cultura tributaria permite declarar oportunamente los ingresos de la bodega.

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	2,3	2,3	2,3
	A veces	3	6,8	6,8	9,1
	Casi Siempre	15	34,1	34,1	43,2
	Siempre	25	56,8	56,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

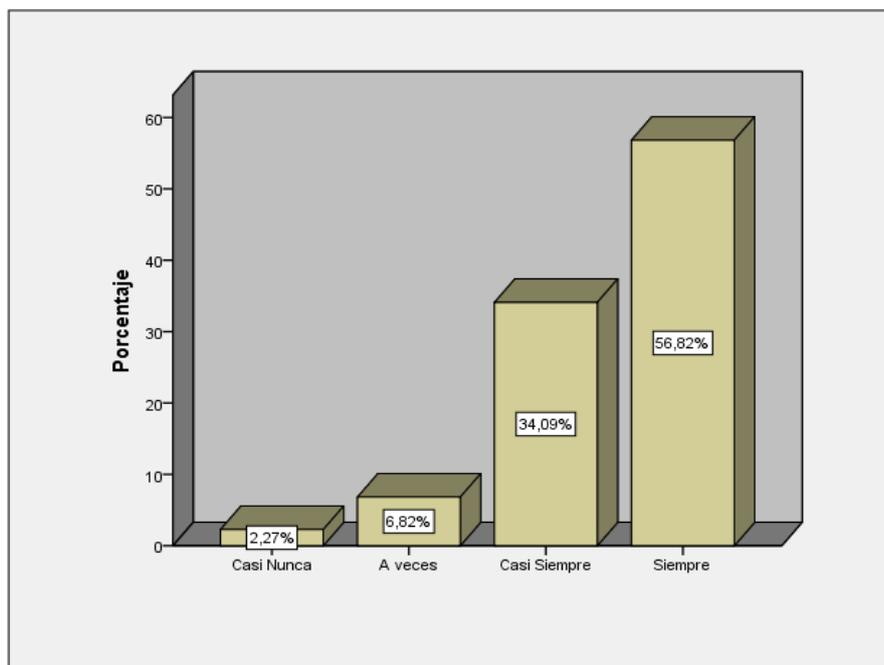


Figura 9. Una mayor cultura tributaria permite declarar oportunamente los ingresos de la bodega.

Interpretación: En la tabla 12 y la figura 9, se observa que la mayoría de los trabajadores y / o ciudadanos revisados consideran que como una cultura de deberes más prominente permite consistentemente que el pago registrado por la bodega se pronuncie de manera oportuna, esto se compara con 56.82% de la prueba revisada, a través de una cultura de evaluación correcta con respecto al ciudadano realmente querrá tener una información de gastos superior para tener la opción de proclamar el pago de una manera ideal y, además, el almacén se puede formalizar adecuadamente.

Tabla 13. Es importante tener una buena conciencia tributaria para poder realizar la declaración oportuna de los tributos.

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	4	9,1	9,1	9,1
	A veces	8	18,2	18,2	27,3
	Casi Siempre	15	34,1	34,1	61,4
	Siempre	17	38,6	38,6	100,0
Total		44	100,0	100,0	

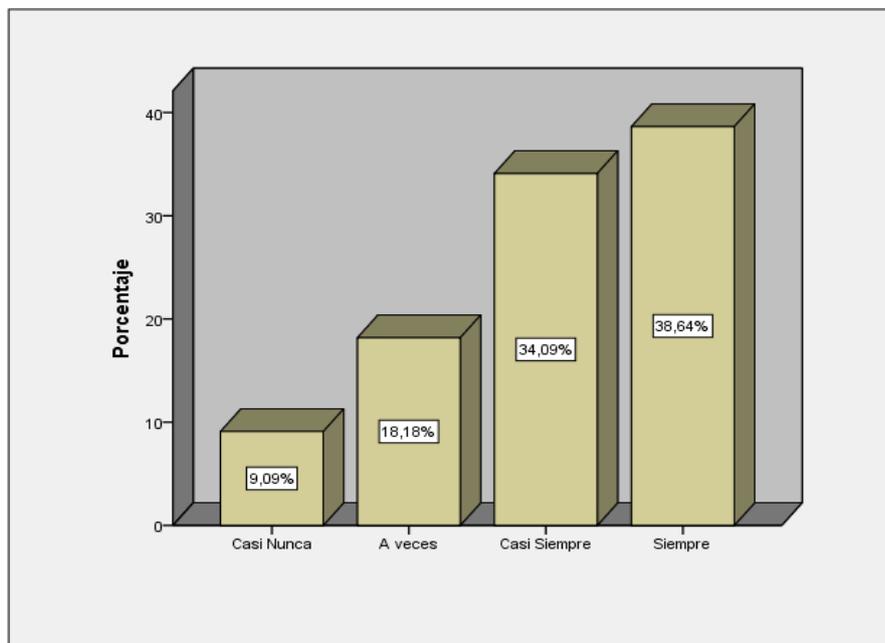


Figura 10. Es importante tener una buena conciencia tributaria para poder realizar la declaración oportuna de los tributos.

Interpretación: En la tabla 13 y figura 10 se demuestra que la gran mayoría de los trabajadores que reaccionaron a la revisión consideran que es fundamental tener un alma tasadora digna para tener la opción de hacer el conveniente anuncio de sus gastos, así mismo su negocio puede estar formalizado efectivamente, esto se relaciona con más del 70% del ejemplo cumplimentado, es significativo que todos los ciudadanos conozcan al momento de realizar la presentación ideal de cargos ya que esto apoyará a la nación para obtener mayores salarios, además de lucrar.

Tabla 14. El contribuyente que tiene cultura tributaria presenta sus declaraciones de impuestos de acuerdo al cronograma de obligaciones de la SUNAT.

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	3	6,8	6,8	6,8
	A veces	6	13,6	13,6	20,5
	Casi Siempre	14	31,8	31,8	52,3
	Siempre	21	47,7	47,7	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

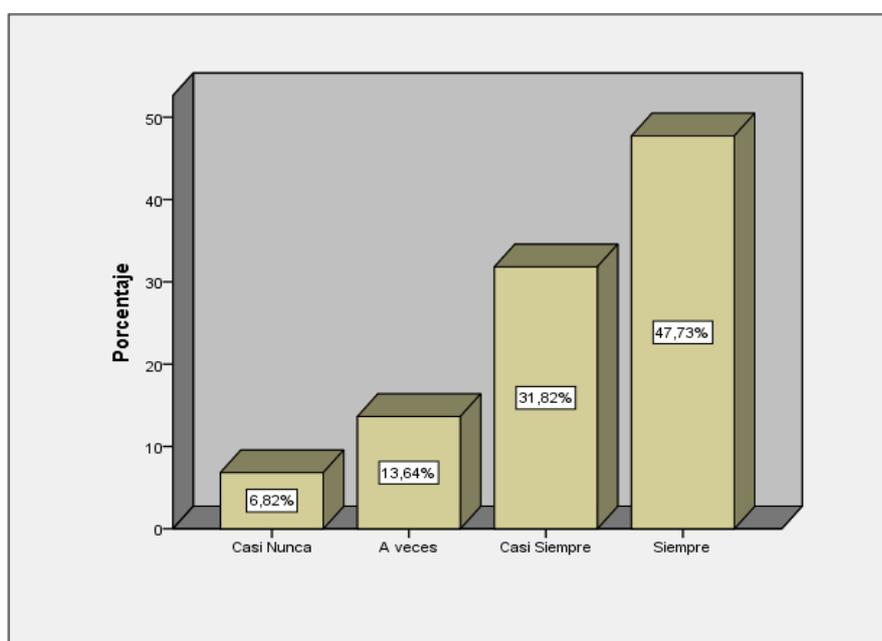


Figura 11. El contribuyente que tiene cultura tributaria presenta sus declaraciones de impuestos de acuerdo al cronograma de obligaciones de la SUNAT.

Interpretación: En la tabla 14 y figura 11 se observa que la mayor parte de los trabajadores que hicieron el panorama general consideran que el ciudadano que tiene una cultura del deber presenta consistentemente sus formularios de gasto según el cronograma de compromisos de la SUNAT, esto se compara con 47.73% del ejemplo aplicado, pero a pesar de ello hay ciudadanos que no están de acuerdo con hacer el abono de sus ganancias según el plan de la SUNAT, dado que las ofertas del día no son suficientes y posteriormente deciden pagarlo días después de su terminación.

Tabla 15. Los programas de capacitación de la SUNAT son importantes para poder tener una correcta cultura tributaria.

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi Nunca	1	2,3	2,3	2,3
	A veces	3	6,8	6,8	9,1
Válido	Casi Siempre	17	38,6	38,6	47,7
	Siempre	23	52,3	52,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

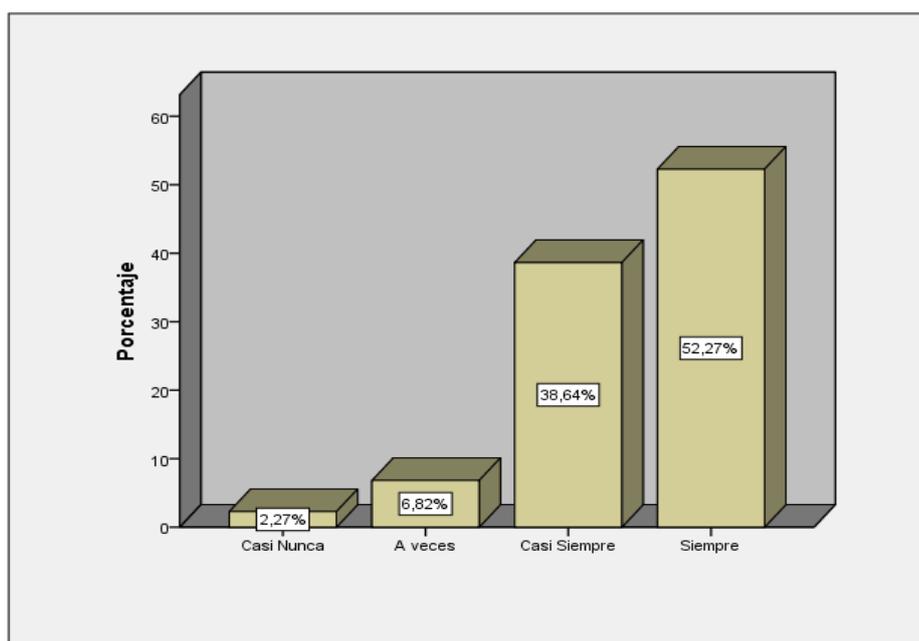


Figura 12. Los programas de capacitación de la SUNAT son importantes para poder tener una correcta cultura tributaria.

Interpretación: En la tabla 15 y figura 12 se observa que la mayoría de los estudiados consideran que los programas de preparación de la SUNAT son consistentemente imprescindibles para tener la opción de tener una cultura del deber justo, lo que igualmente impulsa la formalización de su bodega, esto se compara con el 52,27% de los Por ejemplo, la mayoría de los ciudadanos muestra que un programa de preparación de derechos dado por la SUNAT es excelente porque a través de estos proyectos el ciudadano puede obtener algunas respuestas sobre los cambios de evaluación distintivos y, además, a través de estos proyectos, el ciudadano puede decidir formalizarse adecuadamente.

Tabla 16. Un buen programa de capacitación que brinda la SUNAT ayuda a fomentar una buena conciencia tributaria hacia los contribuyentes.

Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	9,1	9,1
	Casi Siempre	15	34,1	43,2
	Siempre	25	56,8	100,0
	Total	44	100,0	

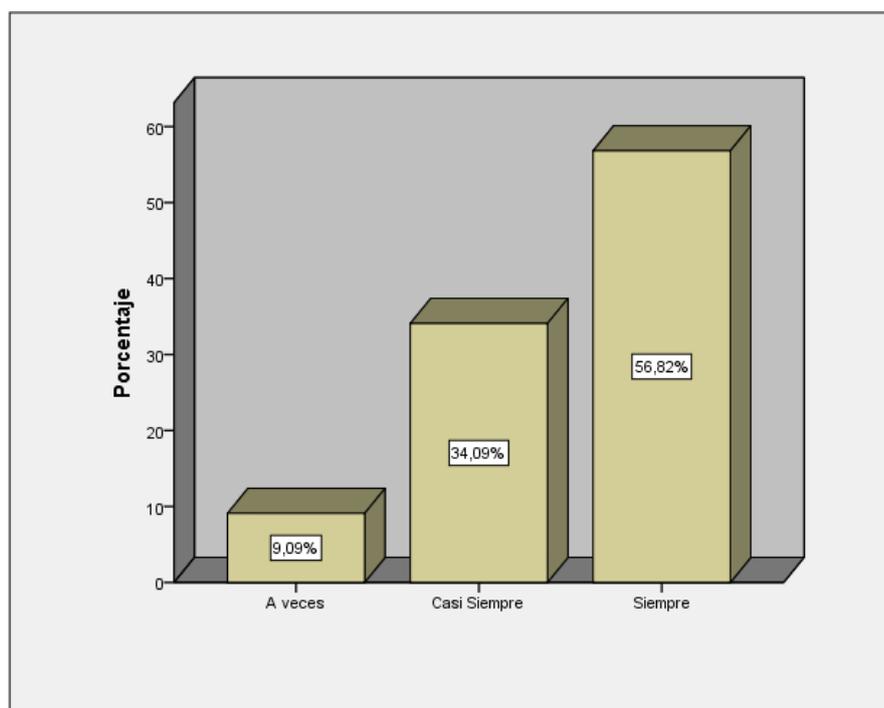


Figura 13. Un buen programa de capacitación que brinda la SUNAT ayuda a fomentar una buena conciencia tributaria hacia los contribuyentes.

Interpretación: En la tabla 16 y figura 13, se observa que la mayoría de los especialistas que completaron la revisión consideran que consistentemente un programa de preparación decente dado por la SUNAT ayuda a avanzar en una evaluación decente de mindfulness hacia los ciudadanos, esto se compara con el 56,82% del ejemplo aplicado, un programa de preparación separado de anunciar cambios de cargo, los urge a tener un deber de atención plena hacia la ciudadanía, ya que también trae beneficios de formalización para sus almacenes.

Tabla 17. La formalización jurídica obliga a inscribirse al RUC.

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	7	15,9	15,9	15,9
	Casi Siempre	13	29,5	29,5	45,5
	Siempre	24	54,5	54,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

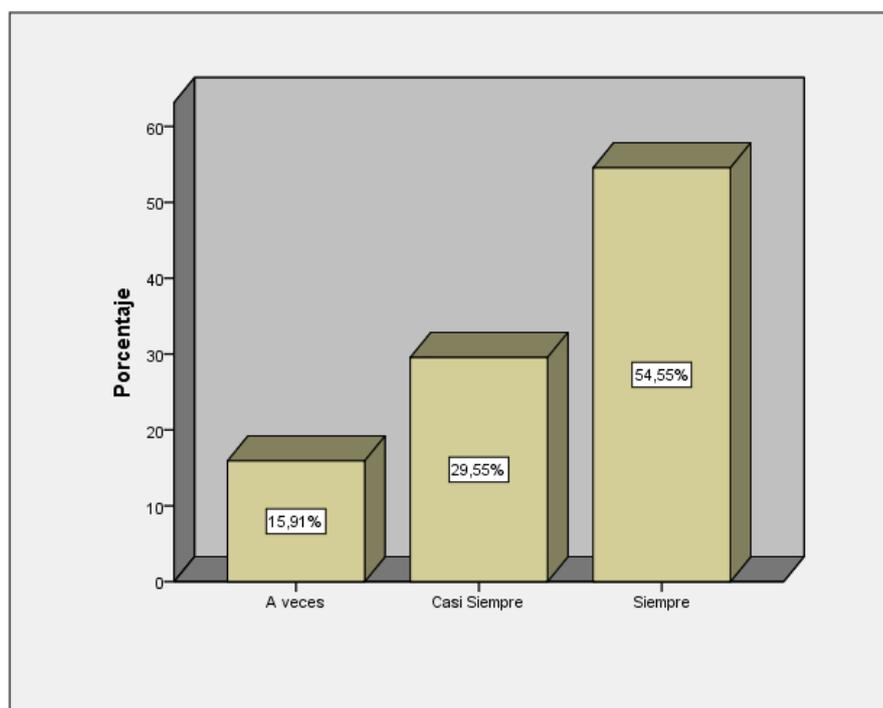


Figura 14. La formalización jurídica obliga a inscribirse al RUC.

Interpretación: En la tabla 17 y la figura 14, se observa que la mayor parte de los que hicieron la revisión considera que la formalización legítima requiere consistentemente el alistamiento con el RUC, esto se compara con el 54.55% del ejemplo aplicado, cada bodega tiene el compromiso de alistarse con el RUC, sin embargo, algunos de los encuestados no piensan lo mismo, ya que hay numerosos distribuidores móviles que no tienen una evaluación suficiente de conciencia plena, lo que les impide tener RUC.

Tabla 18. La formalización jurídica implica inscribir a su bodega en registros públicos.

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	8	18,2	18,2	18,2
	Casi Siempre	15	34,1	34,1	52,3
	Siempre	21	47,7	47,7	100,0
Total		44	100,0	100,0	

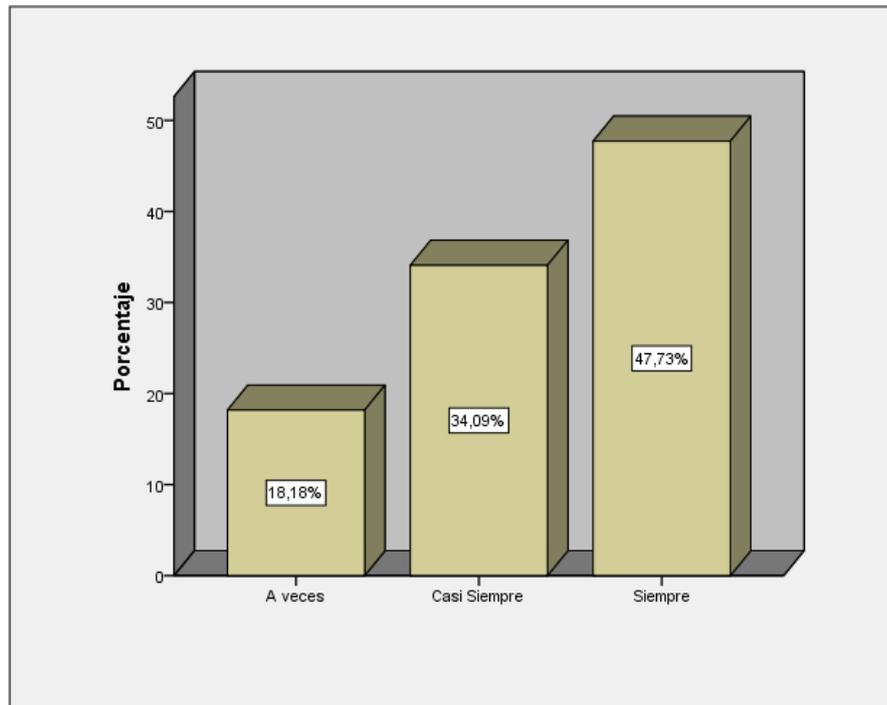


Figura 15. La formalización jurídica implica inscribir a su bodega en registros públicos.

Interpretación: En la tabla 18 y figura 15, se observa que la mayoría de los ciudadanos que completaron el estudio consideran que la formalización lícita infiere consistentemente la inscripción de su bodega en alistamientos abiertos, esto se relaciona con el 47.73% del ejemplo aplicado, no todos los comerciantes consultan con un informe, por lo que se centran en ser casuales.

Tabla 19. Los registros públicos son importantes para que la bodega pueda formalizarse jurídicamente.

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	7	15,9	15,9	15,9
	Casi Siempre	13	29,5	29,5	45,5
	Siempre	24	54,5	54,5	100,0
Total		44	100,0	100,0	

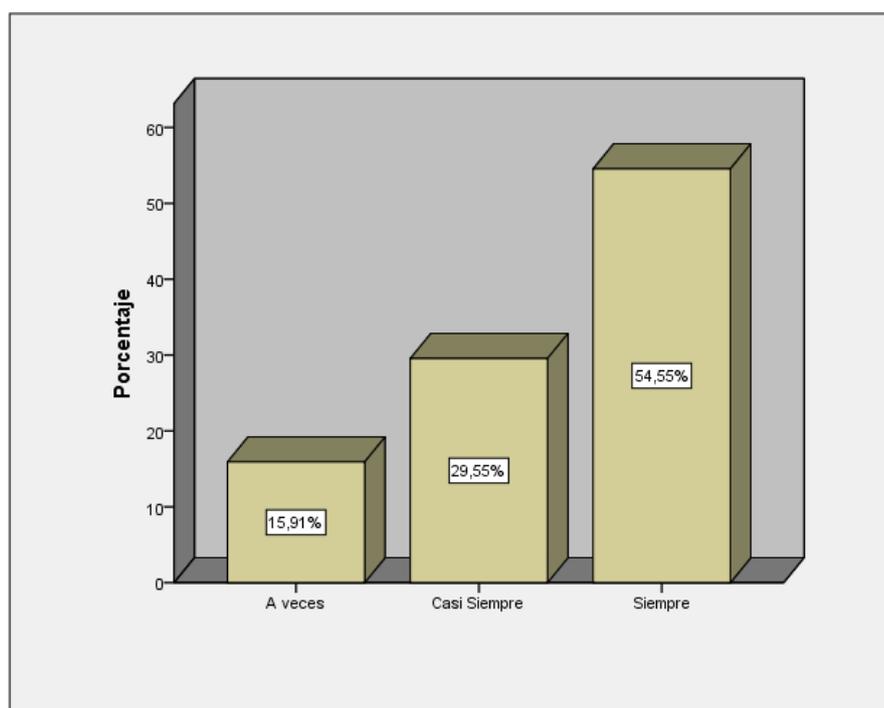


Figura 16. Los registros públicos son importantes para que la bodega pueda formalizarse jurídicamente.

Interpretación: En la tabla 19 y figura 16 se observa que la gran mayoría de los especialistas que completaron el estudio consideran que los reportes de libre acceso son consistentemente significativos para que la bodega se formalice legalmente, esto se compara con el 54.55% del ejemplo aplicado, es significativo que la bodega cuente con biblioteca pública ya que es un requisito previo para que el negocio comience a funcionar adecuadamente.

Tabla 20. La formalización tributaria obliga a presentar sus declaraciones de impuestos mensuales.

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	2,3	2,3	2,3
	A veces	8	18,2	18,2	20,5
	Casi Siempre	11	25,0	25,0	45,5
	Siempre	24	54,5	54,5	100,0
Total		44	100,0	100,0	

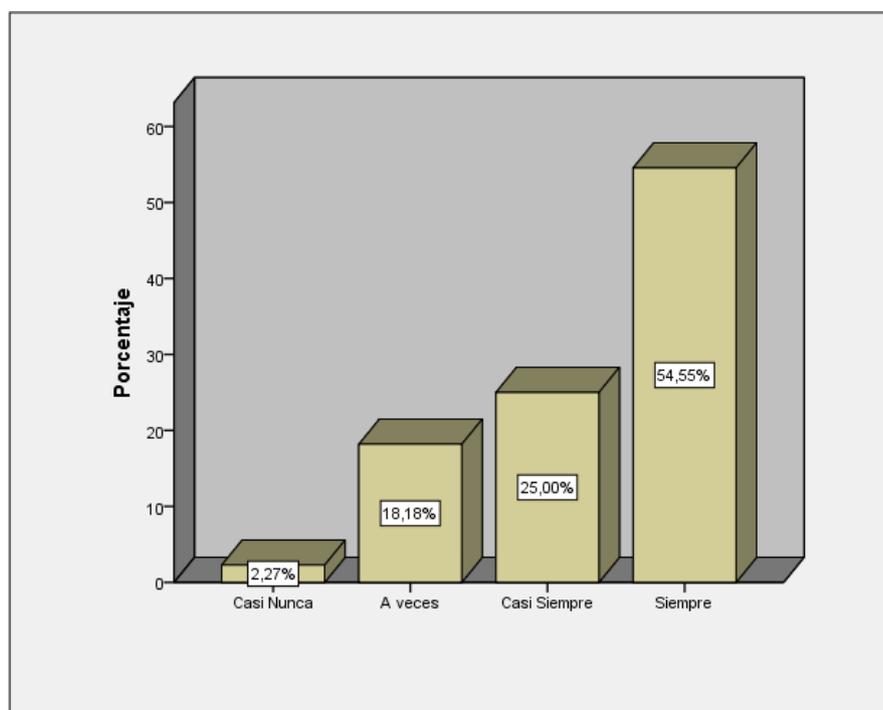


Figura 17. La formalización tributaria obliga a presentar sus declaraciones de impuestos mensuales.

Interpretación: En la tabla 20 y figura 17 se observa que la gran mayoría de los trabajadores que hicieron el estudio expresan que la formalización de la evaluación espera que introduzcan sus formularios de gobierno mes a mes, esto se relaciona con el 54.55% del ejemplo aplicado, para una empresa. para formalizarse Los contribuyentes deben presentar sus formularios de evaluación de mes a mes, dependiendo del tipo de sistema en el que se encuentren, sin embargo, la mayoría de los ciudadanos no tienen una cultura de deber adecuada, por lo que no piensan en cuotas de gastos.

Tabla 21. Las bodegas cumplen con la legalización de sus libros contables como parte de la formalización tributaria.

Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	7	15,9	15,9
	Casi Siempre	17	38,6	54,5
	Siempre	20	45,5	100,0
	Total	44	100,0	

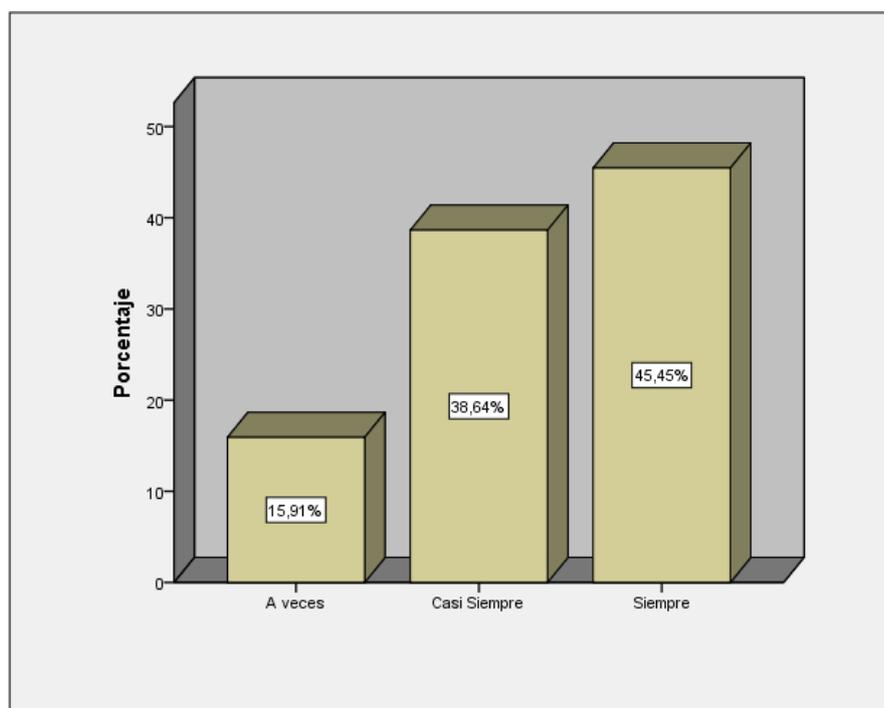


Figura 18. Las bodegas cumplen con la legalización de sus libros contables como parte de la formalización tributaria.

Interpretación: En la tabla 21 y figura 18, se observa que una gran parte de los trabajadores que realizaron el estudio consideran fundamental que las bodegas sigan la autorización de sus libros contables ya que se piensa que existe un deber justo de formalización de la bodega, esto se relaciona con el 84.09% del ejemplo aplicado, sin embargo no todos los ciudadanos satisfacen esta importante necesidad, por lo que son organizaciones casuales.

Tabla 22. Los libros contables son exigidos por la SUNAT para una correcta formalización tributaria.

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	6	13,6	13,6	13,6
	Casi Siempre	17	38,6	38,6	52,3
	Siempre	21	47,7	47,7	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

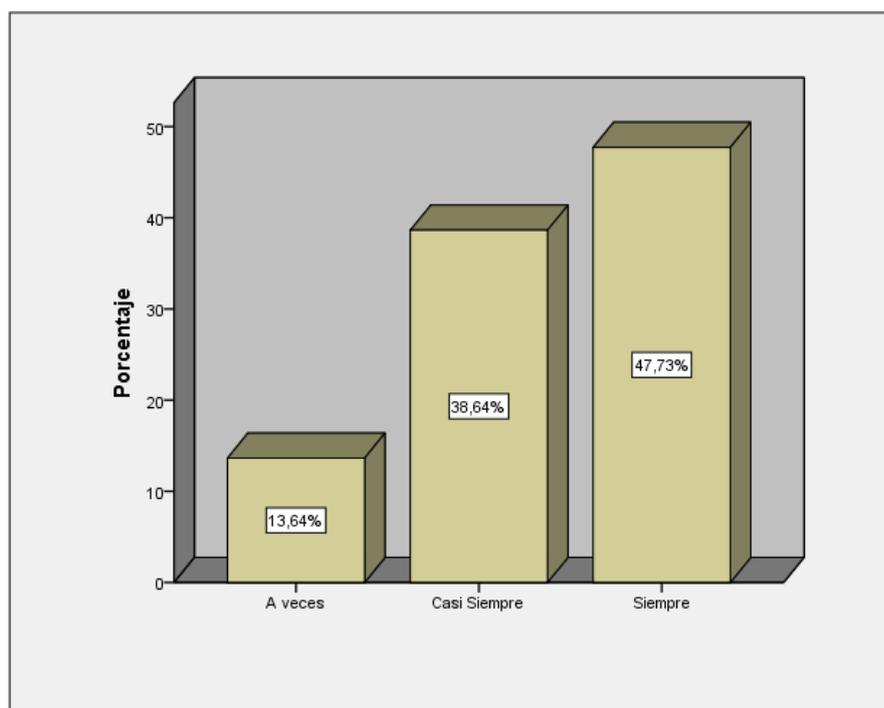


Figura 19. Los libros contables son exigidos por la SUNAT para una correcta formalización tributaria.

Interpretación: En la tabla 22 y la figura 19 se observa que la mayoría de los especialistas que reaccionaron al estudio consideran que con bastante frecuencia y de manera consistente la SUNAT necesita los libros contables para una correcta formalización de deberes, el área de trabajadores que piensan esto se compara con el 86.37 % del ejemplo aplicado, es significativo que dicha bodega sea una empresa privada, tiene los libros de contabilidad, ya que en realidad querrá registrar secuencialmente el pago y los costos del negocio.

Tabla 23. La formalización tributaria obliga a llevar libros contables requeridos por la SUNAT.

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	2,3	2,3	2,3
	A veces	6	13,6	13,6	15,9
	Casi Siempre	15	34,1	34,1	50,0
	Siempre	22	50,0	50,0	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

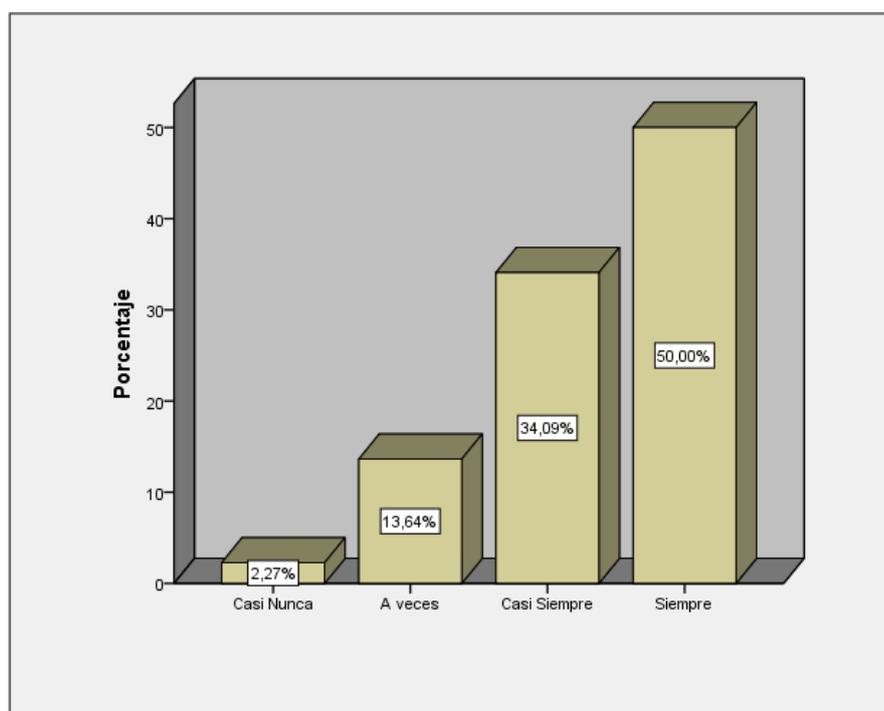


Figura 20. La formalización tributaria obliga a llevar libros contables requeridos por la SUNAT.

Interpretación: En la tabla 23 y figura 20, se observa que la mayoría de los especialistas que reaccionaron al panorama general piensan que, en general, las facultades de formalización de gastos para continuar con los libros de contabilidad que necesita la SUNAT, esto se compara con el 50,00% del ejemplo aplicado, por lo que No todos los ciudadanos tienen libros contables ya que la mayoría de estos no son necesarios para la SUNAT, un número importante de estos llegan a ser gente común, sin embargo por MYPES o enormes bodegas están obligados a llevarlos, ya sea física o básicamente.

Tabla 24. La formalización laboral obliga a declarar al personal en planilla.

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	3	6,8	6,8	6,8
	A veces	5	11,4	11,4	18,2
	Casi Siempre	20	45,5	45,5	63,6
	Siempre	16	36,4	36,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

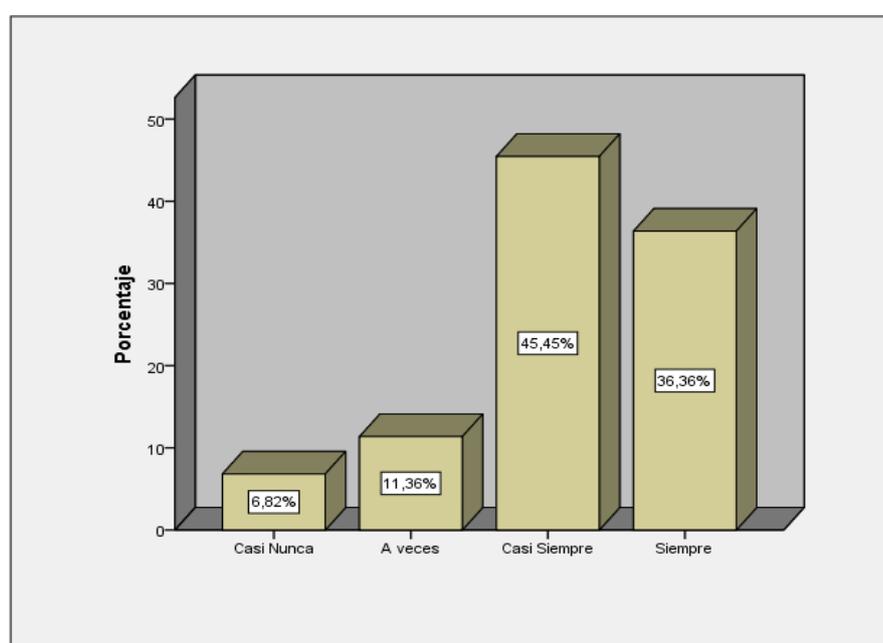


Figura 21. La formalización laboral obliga a declarar al personal en planilla.

Interpretación: En la tabla 24 y figura 21 se observa que la extraordinaria pieza de los especialistas que hicieron la revisión considera que con bastante frecuencia y de manera consistente la formalización del trabajo faculta a la facultad para proclamar sobre las finanzas, el área de los trabajadores que piensan que esto se relaciona con 81.81 % de En el ejemplo aplicado, no en todos los casos todos los ciudadanos pronuncian al personal sobre las finanzas, cuando son pequeños almacenes hay uno o 2 especialistas para los que les gusta "ahorrar" tiempo y solo compensarles para lo que están calificados sin embargo sin las ventajas que ameritan, la bodega no se formalizará ni podrá desarrollar negocio.

Tabla 25. La formalización laboral de toda bodega obliga a reconocer los derechos laborales de sus trabajadores.

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	2,3	2,3	2,3
	A veces	6	13,6	13,6	15,9
	Casi Siempre	17	38,6	38,6	54,5
	Siempre	20	45,5	45,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

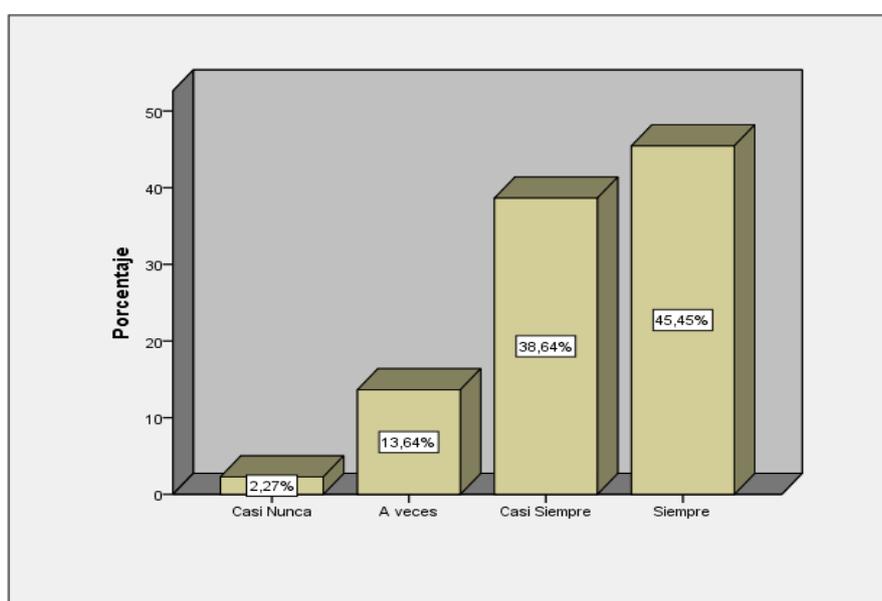


Figura 22. La formalización laboral de toda bodega obliga a reconocer los derechos laborales de sus trabajadores.

Interpretación: En la tabla 25 y figura 22 se observa que una enorme pieza de los peritos que motivaron la auditoría consideraron que muchas veces y de manera fehaciente la formalización laboral de cada bodega los impulsa a ver las ventajas laborales de sus jornaleros, territorio de los especialistas que creo que esto se identifica con más del 80% del modelo aplicado, las bodegas están obligadas a sacar las ventajas laborales de cada uno de sus trabajadores y ponerlas en los fondos el día principal que trabajan, de todas formas hay personas que no están de acuerdo con una formalización correcto, que no todas las personas recuerdan para cuentas.

Tabla 26. El crecimiento empresarial permite incrementar el volumen de ventas mensual en las bodegas.

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	6	13,6	13,6	13,6
	Casi Siempre	13	29,5	29,5	43,2
	Siempre	25	56,8	56,8	100,0
Total		44	100,0	100,0	

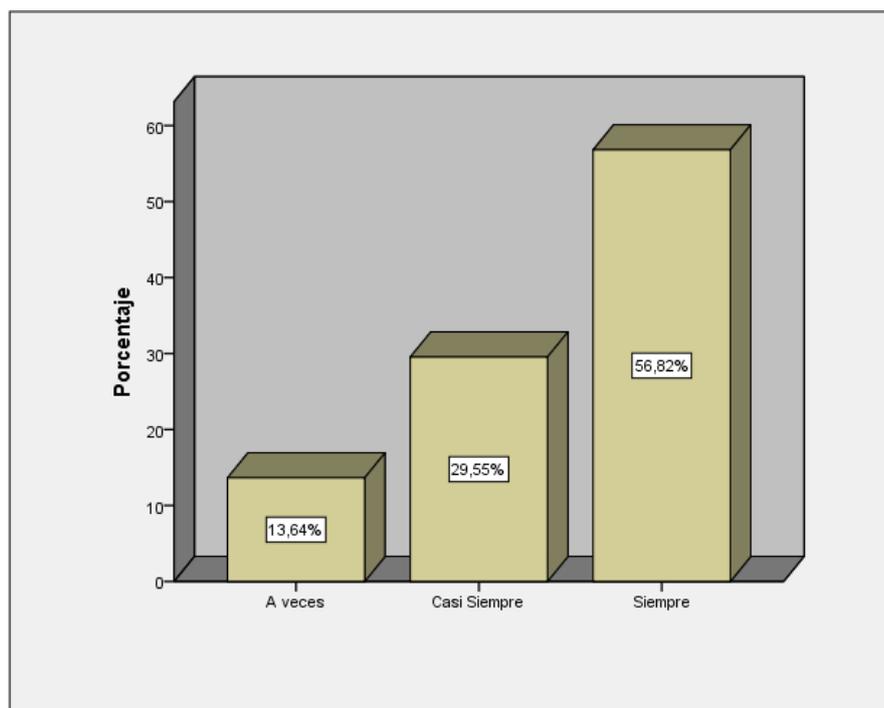


Figura 23. El crecimiento empresarial permite incrementar el volumen de ventas mensual en las bodegas.

Interpretación: En la tabla 26 y figura 23, se observa que la mayoría de los trabajadores que hicieron la revisión consideran que el desarrollo de negocio permite consistentemente expandir el volumen de negocios mes a mes de la bodega, esto se compara con el 56.82% del ejemplo aplicado, una bodega apropiadamente formalizado infiere que tiene un alto desarrollo empresarial prefiriendo que sus negocios aumenten y tener la opción de acceder a sus cuotas de gastos.

Tabla 27. El crecimiento empresarial es importante para poder acceder a un crédito bancario.

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	6	13,6	13,6	13,6
	Casi Siempre	16	36,4	36,4	50,0
	Siempre	22	50,0	50,0	100,0
Total		44	100,0	100,0	

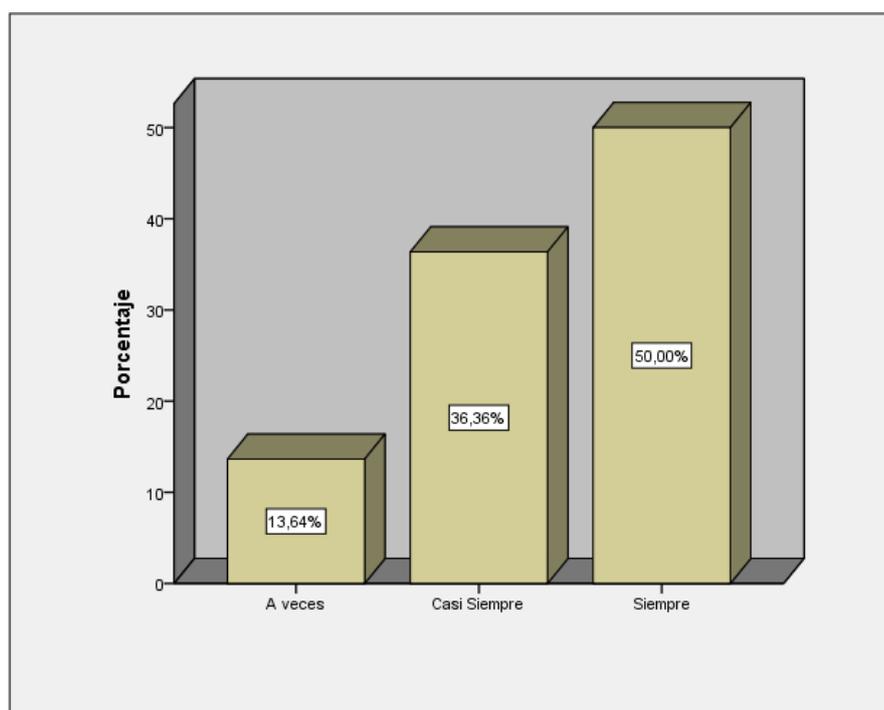


Figura 24. El crecimiento empresarial es importante para poder acceder a un crédito bancario.

Interpretación: En la tabla 27 y figura 24 se observa que la extraordinaria pieza de los especialistas que completaron el estudio considera que el desarrollo de negocio es consistente y con bastante frecuencia crítico para tener la opción de obtener un anticipo bancario, esto se relaciona con el 86,36% de los aplicados. Por ejemplo, un negocio debidamente formalizado infiere que tienes un ingreso más destacado a los adelantos bancarios, a través del cual te ayudará a que tu bodega pueda atender las diversas cuotas venideras.

Tabla 28. El crecimiento empresarial influye para poder solicitar un crédito bancario.

Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	9,1	9,1	9,1
	Casi Siempre	12	27,3	27,3	36,4
	Siempre	28	63,6	63,6	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

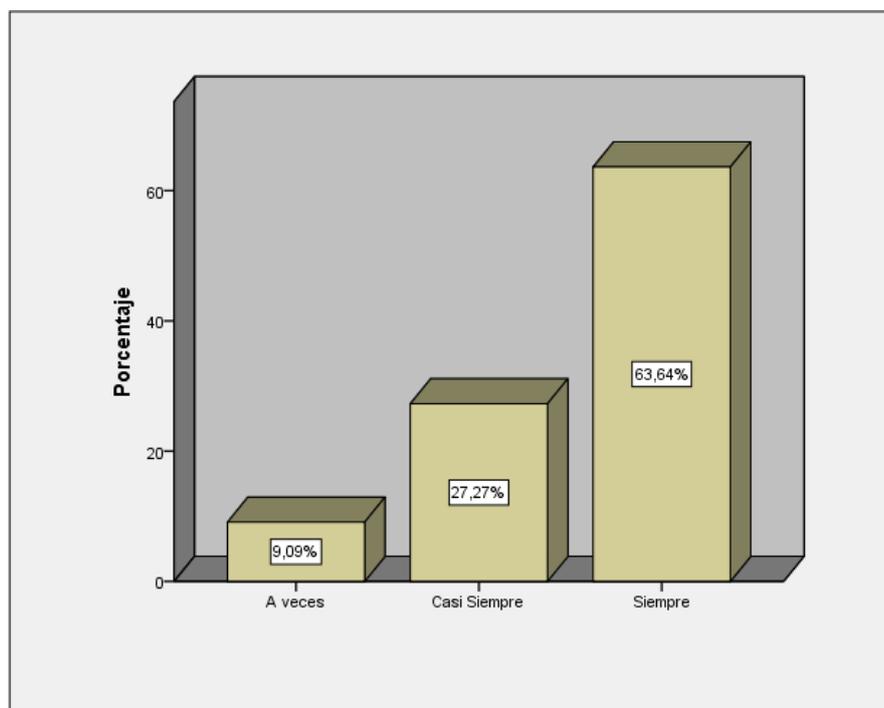


Figura 25. El crecimiento empresarial influye para poder solicitar un crédito bancario.

Interpretación: En la tabla 28 y figura 25, se observa que la mayoría de los trabajadores que hicieron el estudio consideran que el desarrollo empresarial impacta consistentemente para solicitar un anticipo bancario, esto se compara con el 63.64% del ejemplo aplicado, los bancos constantemente van a decidir apoyar bodegas o ciudadanos debidamente formalizados y plenamente informados de sus cuotas sin obligación excepcional, por eso es significativo que un negocio o bodega se conforme a formalizar con el argumento de que será una ventaja económica para que su negocio siga desarrollándose a través de un crédito bancario.

4.2. Validación de Hipótesis

Para examinar si los factores examinados tienen un nivel de dependencia o interrelación, se debe completar la Prueba de Hipótesis del Coeficiente de Correlación Rho de Spearman, de esta forma se intentan las especulaciones planteadas.

La fórmula del coeficiente rho de Spearman es:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

n = número de sujetos que se clasifican.

x_i = rango de sujetos i respecto a la variable independiente.

y_i = rango de sujetos i respecto a la variable dependiente.

$d_i = x_i - y_i$

Mondragón (2014) especifica que, para el grado de estimación de los factores, la traducción del coeficiente rho de Spearman puede pasar de -1,00, lo que implica una relación ideal negativa (por ejemplo, "cuanto más notable X, menos Y" en un método correspondiente) a +1.00 lo que implica una conexión positiva ideal (por ejemplo, "la X más prominente, la Y más prominente" de una manera correspondiente). Asimismo, tiene los alcances que lo acompañan:

Tabla 29. Valor de Rho de Spearman

Valor de Rho	Significado
-0,91 a -1,00	Correlación negativa perfecta
-0,76 a -0,90	Correlación negativa muy fuerte
-0,51 a -0,75	Correlación negativa considerable
-0,11 a -0,50	Correlación negativa media
-0,01 a -0,10	Correlación negativa débil
0,00	No existe correlación
+0,01 a +0,10	Correlación positiva débil
+0,11 a +0,50	Correlación positiva media
+0,51 a +0,75	Correlación positiva considerable
+0,76 a +0,90	Correlación positiva muy fuerte
+0,91 a +1,00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Mondragón, M. (2014)

De igual forma, Mondragón (2014) especifica que es importante pensar en el grado de significado de la estimación de r_s , que se relaciona con la p -estima que la acompaña. En el caso de que la estimación de p sea menor a 0.05 (nivel de certeza del 95% de que la conexión es válida y error del 5%), muy bien se puede expresar que existe un nivel de importancia serio, que se descifra como una relación genuina y existente.

4.2.1 Análisis de hipótesis general:

Para empezar, la Hipótesis Nula (H_0) se caracteriza como "La cultura del deber no se identifica con la formalización de HSH Ayacucho 2020". Asimismo, la Hipótesis Alternativa (H_a) se caracteriza como "La cultura de evaluación se identifica con la formalización de HSH Ayacucho 2020".

En segundo lugar, un grado de significado de $\alpha = 0,05$ se resuelve sobre la base de que el nivel de certeza elegido (95%) se deduce por solidaridad y da como resultado un margen de maniobra de 0,05.

Tercero, con el análisis del software SPSS se determina lo siguiente:

Tabla 30. Prueba de Hipótesis General

			CULTURA_TRIBUTARIA	FORMALIZACION_DE_LAS_MYPES
Rho de Spearman	CULTURA_TRIBUTARIA	Coefficiente de correlación	1,000	,512**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	44	44
	FORMALIZACION_DE_LAS_MYPES	Coefficiente de correlación	,512**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

Fuente: SPSS

Como se demuestra en la tabla, para aprobar la especulación la Sig. (Respectivo) no debe ser exactamente el nivel de importancia de 0.05, para esta situación se satisface la justificación propuesta, razón por la cual se descarta la especulación inválida.

En cuarto lugar, se razona que se descarta la especulación inválida y se reconoce la teoría sustituta, ya que la relación es enorme. Asimismo, con la estimación Rho de + 0.512, se piensa genuinamente que existe una relación positiva impresionante entre los dos factores, es decir, con un nivel más serio de cultura del deber también habrá una formalización más prominente de los Mypes de Ayacucho 2020.

4.2.2 Correlación de la hipótesis específica 1:

Para empezar, la Hipótesis Nula (Ho) se caracteriza como "La cultura del deber no se identifica con la formalización del gasto de los Mypes Ayacucho 2020". Además, la Hipótesis Alternativa (Ha) se caracteriza porque "La cultura de evaluación se identifica con la formalización de deberes de los Mypes Ayacucho 2020".

En segundo lugar, un nivel de importancia de $\alpha = 0,05$ se resuelve sobre la base de que el nivel de certeza elegida (95%) se descuenta la unidad y se produce un margen de toma y daca de 0,05.

Tercero, con el análisis del software SPSS se determina lo siguiente:

Tabla 31. Prueba de Hipótesis Específica 1.

Correlaciones			CULTURA_TRIB UTARIA	FORMALIZACION _TRIBUTARIA
Rho de Spearman	CULTURA_TRIBUTARIA	Coefficiente de correlación	1,000	,551**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	44	44
	FORMALIZACION_TRIBU TARIA	Coefficiente de correlación	,551**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

Fuente: SPSS

Como se demuestra en la tabla, para aprobar la teoría la Sig. (Respectivo) no debe ser exactamente el nivel de importancia de 0.05, para esta situación se satisface la justificación propuesta, razón por la cual se descarta la especulación inválida.

En cuarto lugar, se razona que se descarta la especulación inválida y se reconoce la teoría sustituta ya que la relación es crítica. Asimismo, con la estimación de Rho de + 0.551, se piensa mensurablemente una relación positiva significativa entre los dos factores, es decir, con un nivel más serio de cultura del deber, igualmente habrá una formalización de gastos más destacable de los Mypes Ayacucho 2020.

4.2.3. Examen de la hipótesis específica 2:

Para empezar, la Hipótesis Nula (H_0) se caracteriza porque "La evaluación del mindfulness no se identifica con la formalización de Mypes Ayacucho 2020". Asimismo, la Hipótesis Alterna (H_a) se caracteriza por que "el Mindfulness de gastos se identifica con la formalización de Mypes Ayacucho 2020".

En segundo lugar, un grado de significado de $\alpha = 0,05$ se resuelve a la luz del hecho de que el nivel de certeza elegido (95%) se deduce por solidaridad y da como resultado un colchón de seguridad de 0,05.

En tercer lugar, el examen de la programación de SPSS decide lo siguiente:

Tabla 32. Prueba de Hipótesis Específica 2.

			Correlaciones	
			CONCIENCIA_T RIBUTARIA	FORMALIZACION _TRIBUTARIA
Rho de	CONCIENCIA_TRIBUTAR	Coefficiente de correlación	1,000	,569 [*]
Spearman	IA	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	44	44
	FORMALIZACION_DE_L	Coefficiente de correlación	,569 ^{**}	1,000
	AS_MYPES	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

Fuente: SPSS

Como se demuestra en la tabla, para aprobar la teoría la Sig. (Dos caras) no debería ser exactamente el nivel de importancia de 0.05, para esta situación se satisface la justificación propuesta, razón por la cual se descarta la teoría inválida.

Cuarto, se presume que se descarta la teoría inválida y se reconoce la especulación sustitutiva, ya que la relación es enorme. Además, con la estimación Rho de + 0.569, se percibe genuinamente una extensa relación positiva entre los dos factores, es decir, con un nivel más notorio de cultura del deber también habrá una formalización más prominente de los Mypes Ayacucho 2020.

4.2.4. Examen de la hipótesis específica 3

Para empezar, la Hipótesis Nula (H_0) se caracteriza como "El desarrollo empresarial no se identifica con la formalización de Mypes Ayacucho 2020". Además, la Hipótesis Alterna (H_a) se caracteriza como "El desarrollo empresarial se identifica con la formalización de Mypes Ayacucho 2020".

En segundo lugar, un grado de significado de $\alpha = 0,05$ se resuelve a la luz del hecho de que el nivel de certeza elegido (95%) se deduce por solidaridad y da como resultado un margen de maniobra de 0,05.

En tercer lugar, el examen de la programación de SPSS decide lo siguiente:

Tabla 33. Prueba de Hipótesis Específica 3

Correlaciones

			CRECIMIENTO_	FORMALIZACION
			EMPRESARIAL	_DE_LAS_MYPES
Rho de	CRECIMIENTO_EMPRES	Coefficiente de correlación	1,000	,563**
Spearman	ARIAL	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	44	44
	FORMALIZACION_DE_L	Coefficiente de correlación	,563**	1,000
	AS_MYPES	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

Fuente: SPSS

Como se demuestra en la tabla, para aprobar la especulación la Sig. (Recíproco) no debe ser exactamente el nivel de importancia de 0.05, para esta situación se satisface el razonamiento propuesto, en esta línea se descarta la teoría inválida.

Además, se adquiere un coeficiente de relación Rho de Spearman de + 0,563, que aborda una conexión positiva entre los factores.

Cuarto, se razona que se descarta la teoría inválida y se reconoce la especulación sustitutiva, ya que la relación es enorme. Además, con la estimación de Rho de + 0,563, se cree que existe una conexión positiva impresionante entre los dos factores, en otras palabras, que a un nivel más serio de desarrollo empresarial también habrá una formalización más notable de las MYPE.

V. DISCUSIÓN

Discusión:

El objetivo general de esta exploración es decidir cómo se identifica la Cultura Tributaria con la formalización de las MYPE en la provincia de Vilcas Huamán del departamento de Ayacucho.

1. Para decidir el nivel de conexión entre los factores de examen, se aplicó la prueba de Spearman Rho, adquiriendo así un coeficiente de relación de 0,512 que indica una conexión positiva impresionante y un nivel de importancia bilateral de los factores por debajo de 0,05 de la información obtenida a través de las revisiones, con esto se reconoce la teoría electiva y se descarta la especulación inválida.

Estos resultados se sustentan en las tablas 1 a 4, 9, 11, 12 y 13 que aluden al grado de cultura del gasto como el ordenamiento de cualidades, información y mentalidades compartidas por individuos de un público en general haciendo mindfulness con respecto a la recaudación tributaria, es Directamente identificado con el interés de los comerciantes por formalizar y conformar efectivamente los enfoques que conducen a esta administración. Esta conducta se sumará a que los empresarios disminuyan y moderen la cantidad de sus actividades sin que se confirme que la formalización les permitirá desarrollarse financieramente y además tener la opción de unirse como organización. Adicionalmente, debe existir interés con respecto al Estado para que las fundaciones identificadas con la consistencia de los compromisos de evaluación, por ejemplo, la SUNAT y los distritos consideren dentro de su actividad la intención de preparar a la ciudadanía en temas de deber, por lo que incide de manera útil la formalización y desarrollo de visionarios empresariales.

Las consecuencias de esta propuesta se identifican con el predecesor que la acompaña:

El final de Tarazona y Veliz de Villa (2016) verifican que se espera como resultado el alto ritmo de familiaridad, que hay un bajo grado de cultura evaluativa por ausencia de rumbo específico hacia las MIPYM de las fundaciones responsables de dar preparación con respecto a las cuestiones de formalización.

2. La principal especulación explícita de la propuesta de exploración es que la cultura del deber se identifica con la formalización de la evaluación de las MYPE en

el área de Vilcas Huamán, región de Ayacucho.

Para decidir el nivel de conexión entre los factores referenciados, se utilizó la prueba de Spearman Rho, que arrojó un coeficiente de relación de 0.551 que indica una relación positiva extensa y un grado de significado recíproco de los factores por debajo de 0.05 de la información adquirida a través de resúmenes, con esto se reconoce la teoría electiva y se descarta la especulación inválida.

En consecuencia. Estos resultados dependen de la información de las tablas 6, 8, de la 17 a la 20, aludiendo a la forma en que el grado de cultura del deber, por ejemplo, la familiaridad de los ciudadanos con la liquidación de impuestos, se identifica directamente con la formalización de las perspectivas del cargo empresarial. del sector Vilcas Huamán, Provincia de Ayacucho.

En ese punto, el avance de una cultura del derecho deber en esta zona social llevará a la ciudadanía a realizar sus formularios de valoración y formalizar sus libros contables ante los establecimientos comparadores, siguiendo las leyes que regulan las MYPE y obteniendo las ventajas positivas de estas.

Posteriormente, es vital que la SUNAT y los distritos acentúen la preparación en la debida consistencia con las formas de gobierno, así como el correcto control de los libros de deberes de las organizaciones.

Las secuelas de esta propuesta se identifican con el precursor que la acompaña:

El final de Pérez (2016) descubre que hay organizaciones que tienen un bajo nivel de información sobre los puntos de vista del deber, como resultado de esto, los cargadores no mantienen un control adecuado de la contabilidad de sus organizaciones o de sus libros de contabilidad, provocando que para no pronunciar eficazmente sus deberes y evitando con deferencia el abono de gastos personales e IVA.

3. La segunda teoría explícita de la proposición fiscalizadora es que el Mindfulness Tributario se identifica con la formalización de las MYPE en la zona de Vilcas Huamán, región de Ayacucho.

Para decidir el nivel de conexión entre los factores referenciados se utilizó la prueba de Spearman Rho, que arrojó un coeficiente de relación de 0.569 indicando una

relación media positiva y un nivel de importancia bilateral de los factores por debajo de 0.05 de la información adquirida a través de revisiones, con esto se reconoce la especulación electiva y se descarta la teoría inválida.

En consecuencia, la especulación general aprueba que existe una conexión positiva crítica entre la atención plena de cargos y la formalización de las MPE en la provincia de Vilcas Huamán región de Ayacucho.

Estos resultados dependen de la información de las tablas 5, 7, 10 y de la 14 a la 16, en alusión a la forma en que al expandir la atención del gasto a la ciudadanía incidirá en la necesidad de que los comerciantes formalicen sus organizaciones individuales, ya que una necesidad de formalizarlo es estar inscrito en el RUC, y además su organización o negocio debe estar alistado en bibliotecas abiertas, sin embargo vemos que no todos siguen este compromiso al igual que la instancia de los casuales (vagabundos). En consecuencia, el cargo Mindfulness asume una parte significativa ya que al conocerlo, el ciudadano puede adquirir exenciones tributarias, proclamar sus gastos de manera conveniente y estar lo suficientemente planificado para que la solicitud se ajuste a su cronograma de compromisos de evaluación, la SUNAT como un elemento el encargado de la recaudación de impuestos en el Perú debe garantizar la adecuada preparación de las MYPES en cuanto a la entrega de sus compromisos ya que estas organizaciones van surgiendo paso a paso en el mercado peruano. Así, a la formalización de las MIPYMES se le une la justa consistencia con las leyes, por ejemplo, el anuncio oportuno de deberes y la entrega de los mismos, cargo que se sumará para cumplir con estas grandes prácticas en cuanto a los compromisos de tasación.

Las secuelas de esta propuesta se identifican con el predecesor que la acompaña:

El final de Osorio y Tutaya (2015) descubre que el desarrollo financiero se debe a la expansión en la gama de gastos de cada área, ya que la información sobre las partes de deber de las organizaciones de HSH les permite volverse conscientes de los cargos y defenderlos para cumplir con sus elogios, otros que esto

Esta disposición de la información beneficia directamente a los ciudadanos para que puedan formalizar adecuadamente sus organizaciones.

4. La tercera teoría explícita de esta postulación de examen es que el desarrollo

empresarial se identifica con la formalización de las MYPE en la zona de Vilcas Huamán, región Ayacucho.

Para decidir el nivel de conexión entre los factores referenciados se utilizó la prueba de Spearman Rho, que arrojó un coeficiente de relación de 0.563 demostrando una conexión media positiva y un nivel de importancia recíproca de los factores por debajo de 0.05 de la información obtenida a través de los estudios, con esto el Se reconoce la teoría electiva y se descarta la especulación inválida.

Estos resultados dependen de la información de las tablas 21 a 25, aludiendo a que cuanto más disponible y más prominente sea la prima en la formalización de los HSH, esto generará una ventaja para la asociación, teniendo un desarrollo de negocios más destacable a medida que se incrementan las transacciones, teniendo la opción de ingreso a financiamiento bancario, opción de adquisición de utilidades por organismos estatales, entre otros. La costumbre empresarial en la totalidad de sus perspectivas se suma al desarrollo y eficiencia de las organizaciones en el área financiera, adicionalmente ayuda a que sus colegas estén más inspirados en el trabajo, ya que el campo de formalización del trabajo está cubierto por la organización, fomentando la sección financiera y formalizada. negocio.

Las consecuencias de esta postulación se identifican con el precursor que la acompaña:

El final de Suárez (2017) constata que las MIPYMES que tienen un nivel de formalización más significativo en todos los territorios establecidos por ley presentan mejores marcadores de desarrollo financiero respecto a las demás que no se conforman a formalizar, así mismo sutilezas que los proveedores lograr esto.

VI. CONCLUSIONES

Conclusiones:

Considerando los datos de la conversación planteados en la teoría, se presume que la cultura evaluativa se identifica con la formalización de los Mypes de la provincia Vilcas Huamán región Ayacucho durante el período de exámenes 2020, de esta manera, siempre y cuando hay una cultura del deber más destacada, habrá un serio nivel de mindfulness con respecto a cada ciudadano sobre sus compromisos, logrando que se tiende a formalizar en todas las zonas (legítimo, cargo, trabajo, ciudad y sectorial) y disminuyendo el grado de familiaridad en Vilcas Huamán.

1. Se ha resuelto que a través de una cultura de evaluación suficiente el ciudadano realmente querrá obtener información más relevante en materia de gastos, ayudándole a seguir sus compromisos de manera ideal, por ejemplo, la instancia de hacer afirmaciones mes a mes o pagar los deberes del deber según el plan de la SUNAT. Esto beneficiará a la nación al adquirir un surtido de mayor tasación, lo que permitirá la ordenación de administraciones públicas de valor.

2. Se presume que un alto nivel de ciudadanos conoce la importancia de seguir deliberadamente las cuotas programadas regularmente como lo indica el tipo de sistema en el que la organización tiene un lugar y el plan de la SUNAT. En todo caso, al darse cuenta de que es fundamental y significativo, no lo hacen por la problemática interacción de formalizar, ya que no se sienten conmovidos por las ventajas que ofrece la SUNAT y/o la ausencia de remuneración en su negocio.

3. Finalmente, se infiere que, una organización debidamente formalizada, adquiere utilidades por medio de sustancias monetarias, por ejemplo, bancos, bancos de fondos de reserva, etc., prefiriendo además que el negocio logre una expansión constante y perpetua en sus negocios y que por esto implica, sus trabajadores también se benefician, ya que pueden alistarse en las finanzas y otros beneficios laborales, por ejemplo, tener un lugar con el CTS, recompensas, excursiones.

VII. RECOMENDACIONES

Recomendaciones:

1. Se sugiere que la SUNAT, como elemento de recolección de evaluaciones, planifique proyectos completos con todas las sustancias abiertas identificadas con el avance de la formalización para incentivar el ingreso a metodología y sistemas. Por lo tanto, la SUNAT debe seguir controlando todos los negocios a los que se ajusta a la entrega y transmisión de sus comprobantes de cuotas para mantenerse alejado de futuras autorizaciones, por ejemplo, la conclusión breve o completa del negocio.
2. Se sugiere que la SUNAT, la Municipalidad de Vilcas Huamán y otros organismos públicos que se benefician con el pago de gastos por parte de la ciudadanía eleven las conversaciones de dirección libre con la población en general, organismos y organizaciones con bajos activos en la información de turno, su satisfactorio control de tramitación de abonos. y las ventajas que conducen a la conveniente satisfacción de sus compromisos.
3. Se sugiere que la SUNAT, los Registros Públicos y las distintas sustancias identificadas con la formalización deben configurar de manera sinérgica sistemas reordenados para que sean atractivos y propulsores para lograr la formalización ciudadana.
4. Se sugiere que el estado y las diversas sustancias asociadas con los temas de evaluación y formalización instruyan y difundan a los propietarios que formalizar es beneficioso y ayuda a tener una correcta expansión en sus negocios, además el negocio puede tener la alternativa de crecer, a través de Anticipos bancarios de diversas fundaciones monetarias.

REFERENCIAS

- Aliaga, L. & Chancasanampa, M.(2018). Cultura Tributaria y evasión tributaria en las micro y pequeñas empresas del Mercado Modelo de Chupaca. (Tesis de Título). Recuperado de http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/5612/T010_43408942_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alianza pro Bono Perú (2016), Manual de formalización para micro empresas. Recuperado de <http://www.alianzaprobono.pe/wp-content/uploads/Manual-de-formaci%C3%B3n-para-microempresarios-nuevo-.pdf>
- Apaza, M. & Bonifacio R. (2017). Cultura tributaria y obligaciones tributarias en los comerciantes del Mercado Central del Distrito de Paruro, Cusco- 2017. (Tesis de Título). Recuperado de http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1081/Mar%C3%ADa_Tesis_Bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arévalo, A. (2019), en su tesis “Cultura tributaria para la formalización de los comerciantes del mercado del sector fila Alta Jaén – 2017”. (Tesis de Título). Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5676/Ar%c3%a9valo%20Acu%c3%b1a%20Magaly%20Maril%c3%ba.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Armas, M. & Colmenares de Eizaga M. (2015). Educación para el desarrollo de la cultura tributaria. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2937210>
- Arrieta, L. & Moscoso, S. (2016), Programa de difusión Tributaria y su incidencia en la cultura tributaria de los comerciantes del mercado modelo de Tumbes. (Tesis de Título). Recuperado de <http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/UNITUMBES/182/TESIS%20-%20YMAN%20E%20YNFANTE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Arruñada, B. (2015). Formalización de empresas, costes frente a eficiencia institucional. Recuperado de http://www.arrunada.org/files/research/ARRU%C3%91ADA_2010_Extractos_Formalizaci%C3%B3n_de_empresas.pdf
- Baena, P. G. M. E. (2017). Metodología de la investigación (3a. ed.). Retrieved from <http://ebookcentral.proquest.com> Created from bibliotecacijsp on 2018-07-30 15:50:55.
- Báez, T. (2016). Planificación tributaria, herramienta fundamental en todo negocio. El Nuevo Diario. Recuperado de: <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/403263-planificacion-tributaria-herramienta-fundamental-t>
- Botton, F. (2015). Caracterización y Formalización de las Mypes del sector Comercio rubro venta de calzado Distrito El Porvenir – Trujillo. 2014. (Tesis de título). Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/697/CARACTERIZACION_FORMALIZACION_DE_MYPES_BOTTON ESTRADA_FABIOLA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Chingue, B. (2017). La Cultura Tributaria y su incidencia en la formalización de los productores de vino en Pampas de Jagüey, distrito de Chicama, provincia de Ascope, año 2017. (Tesis de título). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11650/chigne_cb.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- COFIDE (2017), en su revista Equilibrium clasificadora de riesgo S.A. Recuperado de https://www.cofide.com.pe/COFIDE/pdfs/relacion_EQUILIBRIUM-1.pdf
- Espinoza. (2016), en su Artículo el problema que afrontan las Mypes es la absoluta ausencia de información tributaria y programas de apoyo, en el contexto de globalización, competitividad y del conocimiento que caracteriza a las sociedades actuales, es imposible el desarrollo de las empresas.

Gallardo, E. (2017), metodología de la investigación, el problema general de una investigación. Recuperado de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf

Gonzales, A. (2016), Nivel de cultura tributaria en el mercado María del Socorro de Huanchaco, año 2016. (Tesis de título). Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/351/gonzales_ak.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, S. & Fernández, C. & Baptista, L. (2014). Metodología de la Investigación, 6ta Ed. México: Mc Graw Hill. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Janampa, E. (2014). Cultura Tributaria como medio de Formalización de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) de la provincia de Huancayo. (Tesis de título). Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2475/Janampa%20Trujillo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lizana, R. (2017). La Cultura Tributaria y su impacto en el cumplimiento de obligaciones tributarias de rentas personales de la población de la región Lima. (Tesis de Título). Recuperado de http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3099/lizana_rkl.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López & Vargas (2016), en su tesis titulada “Cultura tributaria en la formalización de las mypes, provincia de Pomabamba – Áncash año 2013 (caso: micro empresa T&L s.a.c.)”. Recuperado de <https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/60/CULTURA%20TRIBUTARIA%20EN%20LA%20FORMALIZACION%20DE%20LAS%20MYPE>

S%2c%20PROVINCIA%20DE%20POMABAMBA-
%20ANCASH%20A%c3%91O%202013.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Martínez, A., Fernández, F., Gonzales, J. & Gracia, I. (2016). Bases de economía para la función directiva del ingeniero químico. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=rAanDAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Méndez, M. (2014). Cultura Tributaria, Deberes y Derechos vs Constitución de 1999. Revista Espacio Abierto, Vol. 13, N° 1, pp. 123 – 137. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/122/12201306.pdf>

Noguera, M. (2017), incentivos para la creación y formalización empresarial en Colombia (Tesis de título). Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/34140/NogueraMonroyMayraAlejandra2017.pdf?sequence=1>

Osorio, Y. & Tutaya, I. (2015). Formalización de las Micro y Pequeñas Empresas y su incidencia en la recaudación tributaria en la provincia de Huancavelica. (Tesis de Título). Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3339/Osorio%20Quint e-Tutaya%20Garma.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pacheco, M. (2016). Financiamiento y formalización de las Mypes, rubro venta de combustible del Distrito de Supe – provincia de Barranca, 2016. (Tesis de Título). Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1025/FINANCIAMIENTO_FORMALIZACION_PACHECO_HERBOZO_MIGUEL_ANGEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pérez, D. (2016). La cultura tributaria y su relación con la evasión tributaria de los comerciantes ferreteros del área comercial denominada “Albarracín”, Trujillo – 2015. (Tesis de Título). Recuperado de

http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4872/perezmantilla_diana.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pino, F. & Inza, J. (2017). La Factura Electrónica. Recuperado de http://www.rivasciudad.es/portal/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0_1230_1.pdf

Procuraduría de la Defensa del Contribuyente – PRODECON (2014). Cultura contributiva en América Latina. Recuperado de <http://www.educacionfiscal.org/files/2016-08/cultura-contributiva-en-america-latina-livro-mexico.pdf>

Ramos & Remigio (2015). En su tesis. “La cultura tributaria como estrategia para disminuir la evasión fiscal en las empresas comerciales de la provincia de Huaura”. Recuperado de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/247>

Reyes, L (2016). Derecho Laboral. Recuperado de https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-24-Derecho_laboral.pdf

Rodríguez & Navarro (2016), en su tesis titulada “cultura tributaria para la formalización de las Mypes de los mercados de la provincia de huancayo”. Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/1607?show=full>

Sanandres & Ramírez (2019). en el artículo “la planificación tributaria como herramienta para mejorar los procesos en las organizaciones”. Recuperado de <https://www.hacienda.go.cr/Sidovih/uploads//Archivos/Articulo/La%20planificaci%C3%B3n%20tributaria%20como%20herramienta%20para%20mejorar%20los%20procesos%20en%20las%20Organizaciones-%20Revista%20Observatorio%20de%20la%20Econom%C3%ADa%20Latinoamericana,%202019-EUMED.pdf>

Shubert, A. (2016). Los emprendedores informales tienden a estancarse si no formalizan sus negocios. Recuperado de

<https://gestion.pe/economia/empresas/emprendedores-informales-tienden-estancarse-formalizan-negocios-49670>

SIN (2015). SNI preocupada por caída de PBY y empleo en la industria. Recuperado de <http://www.sni.org.pe/sni-preocupada-por-caida-de-pbi-y-empleo-en-la-industria/>

Suarez, C. (2017). Formalización y su relación con el Crecimiento Económico de las Mypes Comerciales de Muebles en el Distrito de Carabayllo 2016. (Tesis de título). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/2057/Suarez_HCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

SUNAT, (2018) Guía de Remisión – SOL. Recuperado de <http://cpe.sunat.gob.pe/guia-de-remision-portal-empresas>

SUNAT, (2018) Notas de Crédito Electrónica. Recuperado de <http://cpe.sunat.gob.pe/cuales-son-sus-tipos>

Tarazona, I. & Veliz, V. (2016). Cultura tributaria en la formalización de las Mypes, provincia de Pomabamba – Ancash año 2013 (caso: micro empresa T&L S.A.C.). (Tesis de Título). Recuperado de <http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/60/CULTURA%20TRIBUTARIA%20EN%20LA%20FORMALIZACION%20DE%20LAS%20MYPES%20PROVINCIA%20DE%20POMABAMBA-%20ANCASH%20A%C3%91O%202013.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Tirape, C. & Velastegui, M. (2016), Incidencia de la Cultura Tributaria en el sector Informal de la provincia de Santa Elena, Año 2016. (Tesis de Título). Recuperado de <https://docplayer.es/71975476-Facultad-de-ciencias-economicas-y-administrativas-carrera-de-economia.html>

TUO Código Tributario. (2018), Código Tributario. Recuperado de
<https://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Agosto/Anexos-literala2/CODIGO%20TRIBUTARIO.pdf>

Vidya, T. (2017). Análisis de la Evasión Tributaria en las Empresas Comerciales de Abarrotes de Arequipa, Arequipa, 2015. (Tesis de título). Recuperado de http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/2565/1/Juliana%20Torres_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Titulo%20Profesional_2017.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Implementación de la cultura tributaria para la formalización de la MYPES, Ayacucho, 2020

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	VARIABLES	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿De qué manera la cultura tributaria se relaciona con la formalización de las Mypes de la provincia Vilcas Huamán, región Ayacucho?	Determinar de qué manera la Cultura tributaria se relaciona con la formalización de las Mypes de la provincia Vilcas Huamán, región Ayacucho?	La cultura tributaria tiene relación con la formalización de las Mypes de la provincia Vilcas Huamán, región Ayacucho	Cultura Tributaria	Obligaciones Tributarias	Comprobantes de Pago	1. TIPO DE ESTUDIO estudio de investigación es de tipo descriptivo correlacional porque describirá el grado de relación que existe entre las variables. 2. DISEÑO DE ESTUDIO El diseño de estudio a emplear es el diseño No Experimental, ya que se desarrolla sin manejar intencionalmente las variables. 3. POBLACIÓN 4. MUESTRA
					Sanciones Tributarias	
					Impuesto a la Renta	
					IGV	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		Conciencia Tributaria	Beneficios Tributarios	
¿Cómo la cultura tributaria se relaciona con la	Determinar cómo la cultura tributaria se relaciona con	La cultura tributaria se relaciona con la formalización		Conciencia Tributaria	Declaración Oportuna	
					Cronograma de	

formalización tributaria de las Mypes de la provincia Vilcas Huamán, región Ayacucho?	la formalización tributaria de las Mypes de la provincia Vilcas Huamán, región Ayacucho	tributaria de las Mypes de la provincia Vilcas Huamán, región Ayacucho			Obligaciones	
					Programas de capacitación	
¿De qué manera la conciencia tributaria se relaciona con la formalización de las Mypes de la provincia Vilcas Huamán, región Ayacucho?	Determinar de qué manera la conciencia tributaria se relaciona con la formalización de las Mypes de la provincia Vilcas Huamán, región Ayacucho.	La conciencia tributaria se relaciona con la formalización de las Mypes de la provincia Vilcas Huamán, región Ayacucho.	Formalización de las Mypes	Formalización Jurídica	Inscripción al RUC	
				Formalización Tributaria	Registros Públicos	Declaraciones de Impuestos
						Libros Contables
¿De qué manera el crecimiento empresarial se relaciona con la	Determinar de qué manera el crecimiento empresarial se relaciona con la	El crecimiento empresarial se relaciona con la formalización		Formalización Laboral	Personal en Planilla	

formalización de las Mypes de la provincia Vilcas Huamán, región Ayacucho?	formalización de las Mypes de la provincia Vilcas Huamán, región Ayacucho.	de las Mypes de la provincia Vilcas Huamán, región Ayacucho.		Crecimiento Empresarial	Derechos Laborales	
					Volumen de Ventas	
					Nivel de Crédito Bancario	

Anexo 2

Encuesta

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS														
"Implementación de la cultura tributaria para la formalización de la MYPES, Ayacucho, 2020"														
I. GENERALIDADES:														
- La presente encuesta es anónima y confidencial														
- Marque con una (x) la alternativa que mejor refleje su opinión de manera objetiva														
- Experiencia en la bodega														
1 año 3años 5años 10 años 15 años														
- Puesto en el que trabaja														
Administrador () Contador () Cajero () Vendedor () Otro ()														
VALORIZACIÓN DE LIKERT														
Siempre		5	Casi Siempre		4	A veces		3	Casi Nunca		2	Nunca		1
N°	ITEMS								5	4	3	2	1	
Variable 1														
1	Las bodegas que tienen una buena cultura tributaria cumplen con emitir sus comprobantes de pago													
2	Los contribuyentes deben tener conciencia tributaria a la hora de entregar un comprobante de pago													
3	La bodega que tiene una correcta cultura tributaria entrega los comprobantes de pago para dar cumplimiento a lo obligado													
4	La falta de una adecuada cultura tributaria causa sanciones tributarias de parte de la SUNAT													
5	Las bodegas que tienen conciencia tributaria cumplen con el pago del Impuesto a la renta													

6	Las personas con cultura tributaria cumplen con la obligación de pagar voluntariamente el IGV					
7	La conciencia tributaria obliga a emitir comprobantes de pago obtener el beneficio del crédito fiscal del IGV					
8	Las bodegas que tienen cultura tributaria realizan una declaración oportuna de sus tributos para poder evitar multas o sanciones					
9	Una mayor cultura tributaria permite declarar oportunamente los ingresos de la bodega					

10	Es importante tener una buena conciencia tributaria para poder realizar una correcta declaración oportuna de los tributos					
11	El contribuyente que tiene cultura tributaria presenta sus declaraciones de impuestos de acuerdo al cronograma de obligaciones de la SUNAT					
12	Los programas de capacitación de la SUNAT son importantes para poder tener una correcta cultura tributaria					
13	Un buen programa de capacitación que brinda la SUNAT ayuda a fomentar una buena conciencia tributaria hacia los contribuyentes					

Variable 2

14	La formalización jurídica obliga a inscribirse al RUC					
15	La formalización jurídica implica inscribir a su bodega en registros públicos					
16	Los registros públicos son importantes para que la bodega pueda formalizarse jurídicamente					
17	La formalización tributaria obliga a presentar sus declaraciones de impuestos mensuales					
18	Las bodegas cumplen con la legalización de sus libros contables como parte de la formalización tributaria					
19	Los libros contables son exigidos por la SUNAT para una correcta formalización tributaria					

20	La formalización tributaria obliga a llevar libros contables requeridos por la SUNAT					
21	La formalización laboral obliga a declarar al personal en planilla					
22	La formalización laboral de toda bodega obliga a reconocer los derechos laborales de sus trabajadores					
23	El crecimiento empresarial permite incrementar el volumen de ventas mensual en las bodegas					
24	El crecimiento empresarial es importante para poder acceder a un crédito bancario					
25	El crecimiento empresarial influye para poder solicitar un crédito bancario					

Anexo 3

Validación de Instrumentos a través de Juicio de Experto (03 expertos)

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Wilder Huamán Mariño

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarnos con usted para expresarle mis saludos y así mismo deseo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad – Lima Norte, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de Licenciada.

El título de mi proyecto de investigación es: “Implementación de la cultura tributaria para la formalización de las MYPES Ayacucho, 2020” y siendo imprescindible contar con la aprobación de los docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, recorro a usted, ante su connotada experiencia en temas de ciencias empresarial y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Matriz de validación del instrumento de obtención de datos.
- Cuestionarios

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Roxana Edith Paredes Chávez
DNI 40768956

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES. “Implementación de la cultura tributaria para la formalización de las MYPES Ayacucho, 2020”

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
La cultura tributaria tiene relación con la formalización de las Mypes de la Provincia de Vilcas Huamán, Región Ayacucho.	Cultura Tributaria	La cultura tributaria se define como un conjunto de valores, conocimientos y actitudes compartidos por los miembros de una sociedad creando conciencia respecto a la tributación y la observancia de las leyes que la rigen, esto se proyecta en una conducta manifestada en el cumplimiento permanente de las obligaciones tributarias de los contribuyentes en base a la razón, confianza y la afirmación de los valores de ética personal, respecto a la ley, responsabilidad ciudadana y solidaridad de los integrantes de la sociedad (Méndez,2014).	La cultura tributaria consiste en el conjunto de supuestos básicos de conducta y conocimiento de un contribuyente que asume lo que se debe de hacer con relación al pago de tributos en un país. Por eso los países más desarrollados tienden a una mayor cultura tributaria, es decir, son más responsables con el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.	Obligaciones Tributarias Conciencia Tributaria	Comprobantes de Pago Sanciones Tributarias Impuesto a la Renta IGV Beneficios Tributarios Declaración Oportuna Cronograma de Obligaciones Programas de capacitación	Ordinal
	Formalización de las Mypes	Shubert (2016) menciona que la formalización permite dar un rango al negocio para que sea más grande, es decir, se inicia el crecimiento de la empresa, asimismo la empresa se vuelve más firme y preparada ante riesgos de las fuerzas del entorno (económico, político, etcétera). Entonces se puede concluir que, si una persona con negocio continúa en la informalidad, no podrá desarrollar su empresa representando una desventaja competitiva ante las demás del sector en donde se encuentre	La formalización plasma el uso de reglas dentro de una organización, así como el cumplimiento correcto de las normas de la sociedad en la que se desarrolla (jurídica, tributaria y laboral), todo esto con la finalidad de obtener un crecimiento empresarial aprovechando las oportunidades y evitando las amenazas del mercado donde labore.	Formalización Jurídica Formalización Tributaria Formalización Laboral Crecimiento Empresarial	Inscripción al RUC Registros Públicos Declaraciones de Impuestos Libros Contables Personal en Planilla Derechos Laborales Volumen de Ventas Nivel de Crédito Bancario	Ordinal

CUESTIONARIO PARA MEDIR EL MARKETING RELACIONAL

OBJETIVO: El presente cuestionario tiene como objetivo determinar de qué manera la Cultura tributaria se relaciona con la formalización de las Mypes de la provincia de Vilcas Huamán, región Ayacucho.

INSTRUCCIONES:

Leer con atención cada oración y seleccione una respuesta, hay cinco posibles respuestas: 1) Nunca; 2) Casi Nunca; 3) A veces; 4) Casi siempre; y, 5) Siempre.

Elija una, y sólo UNA respuesta para cada oración colocando un ASPA sobre el número que corresponda a su respuesta.

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS										
“Implementación de la cultura tributaria para la formalización de las MYPES Ayacucho, 2020”										
I. GENERALIDADES:										
- La presente encuesta es anónima y confidencial										
- Marque con una (x) la alternativa que mejor refleje su opinión de manera objetiva										
1. Experiencia en la bodega:										
1 año		3 años		5 años		10 años		15 años		
2. Puesto en el que trabaja:										
Administrador		Contador		Cajero		Vendedor		Otro		
VALORIZACIÓN DE LIKERT										
Siempre	5	Casi Siempre	4	A veces	3	Casi Nunca	2	Nunca	1	
N°	ITEMS					5	4	3	2	1
Variable 1										
1	Las bodegas que tienen una buena cultura tributaria cumplen con emitir sus comprobantes de pago									
2	Los contribuyentes deben tener conciencia tributaria a la hora de entregar un comprobante de pago									
3	La bodega que tiene una correcta cultura tributaria entrega los comprobantes de pago para dar cumplimiento a lo obligado									
4	La falta de una adecuada cultura tributaria causa sanciones tributarias de parte de la SUNAT									
5	Las bodegas que tienen conciencia tributaria cumplen con el pago del Impuesto a la renta									

6	Las personas con cultura tributaria cumplen con la obligación de pagar voluntariamente el IGV					
7	La conciencia tributaria obliga a emitir comprobantes de pago obtener el beneficio del crédito fiscal del IGV					
8	Las bodegas que tienen cultura tributaria realizan una declaración oportuna de sus tributos para poder evitar multas o sanciones					
9	Una mayor cultura tributaria permite declarar oportunamente los ingresos de la bodega					

10	Es importante tener una buena conciencia tributaria para poder realizar una correcta declaración oportuna de los tributos					
11	El contribuyente que tiene cultura tributaria presenta sus declaraciones de impuestos de acuerdo al cronograma de obligaciones de la SUNAT					
12	Los programas de capacitación de la SUNAT son importantes para poder tener una correcta cultura tributaria					
13	Un buen programa de capacitación que brinda la SUNAT ayuda a fomentar una buena conciencia tributaria hacia los contribuyente					

Variable 2

14	La formalización jurídica obliga a inscribirse al RUC					
15	La formalización jurídica implica inscribir a su bodega en registros públicos					
16	Los registros públicos son importantes para que la bodega pueda formalizarse jurídicamente					
17	La formalización tributaria obliga a presentar sus declaraciones de impuestos mensuales					
18	Las bodegas cumplen con la legalización de sus libros contables como parte de la formalización tributaria					
19	Los libros contables son exigidos por la SUNAT para una correcta formalización tributaria					
20	La formalización tributaria obliga a llevar libros contables requeridos por la SUNAT					
21	La formalización laboral obliga a declarar al personal en planilla					
22	La formalización laboral de toda bodega obliga a reconocer los derechos laborales de sus trabajadores					
23	El crecimiento empresarial permite incrementar el volumen de ventas mensual en las bodegas					
24	El crecimiento empresarial es importante para poder acceder a un crédito bancario					
25	El crecimiento empresarial influye para poder solicitar un crédito bancario					

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del Juez validador: **HUAMAN MARIÑO WILDER**

DNI: 07272718

Especialidad del validador: Contador Gestión Pública

N° de años de Experiencia profesional:

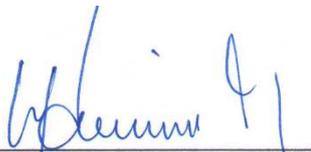
Fecha, 15 de enero del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Wilfredo Puri Cervantes

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarnos con usted para expresarle mis saludos y así mismo deseo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad – Lima Norte, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de Licenciada.

El título de mi proyecto de investigación es: “Implementación de la cultura tributaria para la formalización de las MYPES Ayacucho, 2020” y siendo imprescindible contar con la aprobación de los docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, recorro a usted, ante su connotada experiencia en temas de ciencias empresarial y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Matriz de validación del instrumento de obtención de datos.
- Cuestionarios

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Roxana Edith Paredes Chávez
DNI 40768956

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES. “Implementación de la cultura tributaria para la formalización de las MYPES Ayacucho, 2020”

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
La cultura tributaria tiene relación con la formalización de las Mypes de la Provincia de Vilcas Huamán, Región Ayacucho.	Cultura Tributaria	La cultura tributaria se define como un conjunto de valores, conocimientos y actitudes compartidos por los miembros de una sociedad creando conciencia respecto a la tributación y la observancia de las leyes que la rigen, esto se proyecta en una conducta manifestada en el cumplimiento permanente de las obligaciones tributarias de los contribuyentes en base a la razón, confianza y la afirmación de los valores de ética personal, respecto a la ley, responsabilidad ciudadana y solidaridad de los integrantes de la sociedad (Méndez,2014).	La cultura tributaria consiste en el conjunto de supuestos básicos de conducta y conocimiento de un contribuyente que asume lo que se debe de hacer con relación al pago de tributos en un país. Por eso los países más desarrollados tienden a una mayor cultura tributaria, es decir, son más responsables con el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.	Obligaciones Tributarias Conciencia Tributaria	Comprobantes de Pago Sanciones Tributarias Impuesto a la Renta IGV Beneficios Tributarios Declaración Oportuna Cronograma de Obligaciones Programas de capacitación	Ordinal
	Formalización de las Mypes	Shubert (2016) menciona que la formalización permite dar un rango al negocio para que sea más grande, es decir, se inicia el crecimiento de la empresa, asimismo la empresa se vuelve más firme y preparada ante riesgos de las fuerzas del entorno (económico, político, etcétera). Entonces se puede concluir que, si una persona con negocio continúa en la informalidad, no podrá desarrollar su empresa representando una desventaja competitiva ante las demás del sector en donde se encuentre	La formalización plasma el uso de reglas dentro de una organización, así como el cumplimiento correcto de las normas de la sociedad en la que se desarrolla (jurídica, tributaria y laboral), todo esto con la finalidad de obtener un crecimiento empresarial aprovechando las oportunidades y evitando las amenazas del mercado donde labore.	Formalización Jurídica Formalización Tributaria Formalización Laboral Crecimiento Empresarial	Inscripción al RUC Registros Públicos Declaraciones de Impuestos Libros Contables Personal en Planilla Derechos Laborales Volumen de Ventas Nivel de Crédito Bancario	Ordinal

CUESTIONARIO PARA MEDIR EL MARKETING RELACIONAL

OBJETIVO: El presente cuestionario tiene como objetivo determinar de qué manera la Cultura tributaria se relaciona con la formalización de las Mypes de la provincia de Vilcas Huamán, región Ayacucho.

INSTRUCCIONES:

Leer con atención cada oración y seleccione una respuesta, hay cinco posibles respuestas: 1) Nunca; 2) Casi Nunca; 3) A veces; 4) Casi siempre; y , 5) Siempre.

Elija una, y sólo UNA respuesta para cada oración colocando un ASPA sobre el número que corresponda a su respuesta.

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS										
“Implementación de la cultura tributaria para la formalización de las MYPES Ayacucho, 2020”										
I. GENERALIDADES:										
- La presente encuesta es anónima y confidencial										
- Marque con una (x) la alternativa que mejor refleje su opinión de manera objetiva										
- Experiencia en la bodega:										
1 año		3 años		5 años		10 años		15 años		
- Puesto en el que trabaja:										
Administrador ()		Contador ()		Cajero ()		Vendedor ()		Otro ()		
VALORIZACIÓN DE LIKERT										
Siempre	5	Casi Siempre	4	A veces	3	Casi Nunca	2	Nunca	1	
N°	ITEMS					5	4	3	2	1
Variable 1										
1	Las bodegas que tienen una buena cultura tributaria cumplen con emitir sus comprobantes de pago									
2	Los contribuyentes deben tener conciencia tributaria a la hora de entregar un comprobante de pago									
3	La bodega que tiene una correcta cultura tributaria entrega los comprobantes de pago para dar cumplimiento a lo obligado									
4	La falta de una adecuada cultura tributaria causa sanciones tributarias de parte de la SUNAT									
5	Las bodegas que tienen conciencia tributaria cumplen con el pago del Impuesto a la renta									

6	Las personas con cultura tributaria cumplen con la obligación de pagar voluntariamente el IGV					
7	La conciencia tributaria obliga a emitir comprobantes de pago obtener el beneficio del crédito fiscal del IGV					
8	Las bodegas que tienen cultura tributaria realizan una declaración oportuna de sus tributos para poder evitar multas o sanciones					
9	Una mayor cultura tributaria permite declarar oportunamente los ingresos de la bodega					
10	Es importante tener una buena conciencia tributaria para poder realizar una correcta declaración oportuna de los tributos					
11	El contribuyente que tiene cultura tributaria presenta sus declaraciones de impuestos de acuerdo al cronograma de obligaciones de la SUNAT					
12	Los programas de capacitación de la SUNAT son importantes para poder tener una correcta cultura tributaria					
13	Un buen programa de capacitación que brinda la SUNAT ayuda a fomentar una buena conciencia tributaria hacia los contribuyente					
Variable 2						
14	La formalización jurídica obliga a inscribirse al RUC					
15	La formalización jurídica implica inscribir a su bodega en registros públicos					
16	Los registros públicos son importantes para que la bodega pueda formalizarse jurídicamente					
17	La formalización tributaria obliga a presentar sus declaraciones de impuestos mensuales					
18	Las bodegas cumplen con la legalización de sus libros contables como parte de la formalización tributaria					
19	Los libros contables son exigidos por la SUNAT para una correcta formalización tributaria					
20	La formalización tributaria obliga a llevar libros contables requeridos por la SUNAT					
21	La formalización laboral obliga a declarar al personal en planilla					
22	La formalización laboral de toda bodega obliga a reconocer los derechos laborales de sus trabajadores					
23	El crecimiento empresarial permite incrementar el volumen de ventas mensual en las bodegas					
24	El crecimiento empresarial es importante para poder acceder a un crédito bancario					
25	El crecimiento empresarial influye para poder solicitar un crédito bancario					

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [**X**] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del Juez validador: **PURI CERVANTES WILFREDO**

DNI: 28298068

Especialidad del validador: Contador Gestión Pública

N° de años de Experiencia profesional: 08 años

Fecha, 03 de febrero del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Manuel Alberto Espinoza Cruz

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarnos con usted para expresarle mis saludos y así mismo deseo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad – Lima Norte, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de Licenciada.

El título de mi proyecto de investigación es: “Implementación de la cultura tributaria para la formalización de las MYPES Ayacucho, 2020” y siendo imprescindible contar con la aprobación de los docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, recorro a usted, ante su connotada experiencia en temas de ciencias empresarial y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Matriz de validación del instrumento de obtención de datos.
- Cuestionarios

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Roxana Edith Paredes Chavez
DNI 40768956

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES. “Implementación de la cultura tributaria para la formalización de las MYPES Ayacucho, 2020”

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
La cultura tributaria tiene relación con la formalización de las Mypes de la Provincia de Vilcas Huamán, Región Ayacucho.	Cultura Tributaria	La cultura tributaria se define como un conjunto de valores, conocimientos y actitudes compartidos por los miembros de una sociedad creando conciencia respecto a la tributación y la observancia de las leyes que la rigen, esto se proyecta en una conducta manifestada en el cumplimiento permanente de las obligaciones tributarias de los contribuyentes en base a la razón, confianza y la afirmación de los valores de ética personal, respecto a la ley, responsabilidad ciudadana y solidaridad de los integrantes de la sociedad (Méndez,2014).	La cultura tributaria consiste en el conjunto de supuestos básicos de conducta y conocimiento de un contribuyente que asume lo que se debe de hacer con relación al pago de tributos en un país. Por eso los países más desarrollados tienden a una mayor cultura tributaria, es decir, son más responsables con el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.	Obligaciones Tributarias	Comprobantes de Pago	Ordinal
					Sanciones Tributarias	
					Impuesto a la Renta	
					IGV	
				Conciencia Tributaria	Beneficios Tributarios	
					Declaración Oportuna	
					Cronograma de Obligaciones	
	Formalización de las Mypes	Shubert (2016) menciona que la formalización permite dar un rango al negocio para que sea más grande, es decir, se inicia el crecimiento de la empresa, asimismo la empresa se vuelve más firme y preparada ante riesgos de las fuerzas del entorno (económico, político, etcétera). Entonces se puede concluir que, si una persona con negocio continúa en la informalidad, no podrá desarrollar su empresa representando una desventaja competitiva ante las demás del sector en donde se encuentre	La formalización plasma el uso de reglas dentro de una organización, así como el cumplimiento correcto de las normas de la sociedad en la que se desarrolla (jurídica, tributaria y laboral), todo esto con la finalidad de obtener un crecimiento empresarial aprovechando las oportunidades y evitando las amenazas del mercado donde labore.	Formalización Jurídica	Inscripción al RUC	Ordinal
					Registros Públicos	
				Formalización Tributaria	Declaraciones de Impuestos	
					Libros Contables	
				Formalización Laboral	Personal en Planilla	
					Derechos Laborales	
				Crecimiento Empresarial	Volumen de Ventas	
Nivel de Crédito Bancario						

CUESTIONARIO PARA MEDIR EL MARKETING RELACIONAL

OBJETIVO: El presente cuestionario tiene como objetivo determinar de qué manera la Cultura tributaria se relaciona con la formalización de las Mypes de la región Ayacucho provincia de Vilcas Huamán.

INSTRUCCIONES:

Leer con atención cada oración y seleccione una respuesta, hay cinco posibles respuestas: 1) Nunca; 2) Casi Nunca; 3) A veces; 4) Casi siempre; y, 5) Siempre.

Elija una, y sólo UNA respuesta para cada oración colocando un ASPA sobre el número que corresponda a su respuesta.

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

“Implementación de la cultura tributaria para la formalización de las MYPES Ayacucho, 2020”

I. GENERALIDADES:

- La presente encuesta es anónima y confidencial
- Marque con una (x) la alternativa que mejor refleje su opinión de manera objetiva

1. Experiencia en la bodega:

1 año 3 años 5 años 10 años 15 años

2. Puesto en el que trabaja:

Administrador Contador Cajero Vendedor Otro

VALORIZACIÓN DE LIKERT

Siempre	5	Casi Siempre	4	A veces	3	Casi Nunca	2	Nunca	1
----------------	----------	---------------------	----------	----------------	----------	-------------------	----------	--------------	----------

N°	ITEMS	5	4	3	2	1
----	-------	---	---	---	---	---

Variable 1

1	Las bodegas que tienen una buena cultura tributaria cumplen con emitir sus comprobantes de pago					
2	Los contribuyentes deben tener conciencia tributaria a la hora de entregar un comprobante de pago					
3	La bodega que tiene una correcta cultura tributaria entrega los comprobantes de pago para dar cumplimiento a lo obligado					
4	La falta de una adecuada cultura tributaria causa sanciones tributarias de parte de la SUNAT					
5	Las bodegas que tienen conciencia tributaria cumplen con el pago del Impuesto a la renta					

6	Las personas con cultura tributaria cumplen con la obligación de pagar voluntariamente el IGV					
7	La conciencia tributaria obliga a emitir comprobantes de pago obtener el beneficio del crédito fiscal del IGV					
8	Las bodegas que tienen cultura tributaria realizan una declaración oportuna de sus tributos para poder evitar multas o sanciones					
9	Una mayor cultura tributaria permite declarar oportunamente los ingresos de la bodega					

10	Es importante tener una buena conciencia tributaria para poder realizar una correcta declaración oportuna de los tributos					
11	El contribuyente que tiene cultura tributaria presenta sus declaraciones de impuestos de acuerdo al cronograma de obligaciones de la SUNAT					
12	Los programas de capacitación de la SUNAT son importantes para poder tener una correcta cultura tributaria					
13	Un buen programa de capacitación que brinda la SUNAT ayuda a fomentar una buena conciencia tributaria hacia los contribuyente					

Variable 2

14	La formalización jurídica obliga a inscribirse al RUC					
15	La formalización jurídica implica inscribir a su bodega en registros públicos					
16	Los registros públicos son importantes para que la bodega pueda formalizarse jurídicamente					
17	La formalización tributaria obliga a presentar sus declaraciones de impuestos mensuales					
18	Las bodegas cumplen con la legalización de sus libros contables como parte de la formalización tributaria					
19	Los libros contables son exigidos por la SUNAT para una correcta formalización tributaria					
20	La formalización tributaria obliga a llevar libros contables requeridos por la SUNAT					
21	La formalización laboral obliga a declarar al personal en planilla					
22	La formalización laboral de toda bodega obliga a reconocer los derechos laborales de sus trabajadores					
23	El crecimiento empresarial permite incrementar el volumen de ventas mensual en las bodegas					
24	El crecimiento empresarial es importante para poder acceder a un crédito bancario					
25	El crecimiento empresarial influye para poder solicitar un crédito bancario					

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del Juez validador: **ESPINOZA CRUZ MANUEL ALBERTO**

DNI: 07272718

Especialidad del validador: Contador Auditor

N° de años de Experiencia profesional:

Fecha, 15 de enero del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad