



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Potencial turístico de las principales festividades en la ciudad  
de Juliaca, San Román, Puno - 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORES:**

Condori Benavente, Peter Héctor (ORCID: 0000-0003-4337-4929)

Quispe Mamani, Efraín Germán (ORCID: 0000-0002-6618-5357)

**ASESOR:**

Mg. Huamaní Paliza, Frank David (ORCID: 0000-0003-3382-1246)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y recursos turísticos

**LIMA – PERÚ**

**2021**

## DEDICATORIA

A mi padre Héctor que siempre lo llevare en mi corazón, y sabe que formó una persona perseverante, a mi madre Martha que proyecta su fortaleza para seguir adelante, a mis hermanos Nixon y Bereniss que los quiero mucho, a mis dos hijas Mara y Naiara que son adorables en mi vida y a una persona muy especial que forma parte de mi ser.

**Condori Benavente, Peter Héctor**

A mis apreciados padres por el impulso y apoyo que me brindaron durante toda mi formación académica y profesional.

**Quispe Mamani, Efraín Germán**

## AGRADECIMIENTO

Primero agradecer a Dios por darme un nuevo día más de vida seguidamente agradecer a mis padres por el apoyo incondicional para lograr mis proyectos.

Segundo agradecer a la Universidad Cesar Vallejo por la oportunidad que me brindó para poder concluir esta etapa como profesional.

Tercero agradecer al Mg. Frank Huamaní Paliza, por el apoyo como asesor de investigación, agradecer su paciencia y exigencia para concluir con la investigación satisfactoriamente.

Primero, agradezco a mis apreciados padres por brindarme su gran apoyo en todas las etapas de mi formación profesional.

Segundo, agradezco a mis grandes amigos que me impulsaron y me motivaron para realizar este proyecto de investigación.

Finalmente, agradezco a mi asesor Frank Huamaní Paliza, por enseñarme y guiarme en todos los procesos de esta investigación.

## Índice de Contenidos

|   |           |
|---|-----------|
| Carátula .....  | i         |
| DEDICATORIA .....   | ii        |
| AGRADECIMIENTO .....  | iii       |
| <b>Índice de Contenidos .....</b>                                     | <b>iv</b> |
| <b>Índice de Tablas.....</b>  | <b>v</b>  |
| <b>Índice de Figuras.....</b>   | <b>vi</b> |
| Resumen.....  | vii       |
| Abstract.....   | viii      |
| <b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>   | <b>1</b>  |
| <b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>  | <b>6</b>  |
| <b>III. METODOLOGÍA.....</b>  | <b>31</b> |
| <b>3.1 Tipo y diseño de investigación .....</b>                       | <b>31</b> |
| <b>3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización .....</b> | <b>31</b> |
| <b>3.3. Escenario de estudio.....</b>                                 | <b>32</b> |
| <b>3.4. Participantes .....</b>                                       | <b>33</b> |
| <b>3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....</b>       | <b>33</b> |
| <b>3.6 Procedimientos .....</b>                                       | <b>34</b> |
| <b>3.7 Rigor científico.....</b>                                      | <b>36</b> |
| <b>3.8 Método de análisis de información.....</b>                     | <b>38</b> |
| <b>3.9 Aspectos éticos.....</b>                                       | <b>38</b> |
| <b>IV. RESULTADOS .....</b>   | <b>39</b> |
| <b>V. DISCUSIÓN.....</b>  | <b>69</b> |
| <b>VI. CONCLUSIONES.....</b>  | <b>87</b> |
| <b>VII. RECOMENDACIONES .....</b>                                     | <b>89</b> |
| <b>REFERENCIAS .....</b>  | <b>91</b> |

## Índice de Tablas

|  |     |
|--|-----|
| Tabla 1. Validez de los expertos .....               | 36  |
| Tabla 2. Matriz de consistencia .....                | 102 |
| Tabla 3. Matriz de categorización apriorística ..... | 104 |

## Índice de Figuras

|                |     |
|----------------|-----|
| Figura 1 ..... | 262 |
| Figura 2 ..... | 262 |
| Figura 3 ..... | 263 |
| Figura 4 ..... | 263 |
| Figura 5 ..... | 263 |
| Figura 6 ..... | 264 |
| Figura 7 ..... | 264 |
| Figura 8 ..... | 265 |
| Figura 9 ..... | 265 |

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación describe el potencial turístico de las principales festividades en la ciudad de Juliaca, Puno, para desarrollar esta investigación, se realizó un enfoque cualitativo, de tipo aplicada, de nivel descriptivo y diseño fenomenológico. La muestra fue conformada por 11 pobladores y gestores involucrados en turismo. Los resultados de esta investigación, permiten conocer un potencial turístico de las principales festividades: Qashwa de San Sebastián, carnavales juliaqueños, festividad de las Alasitas, Virgen de las Mercedes, los cuales cuentan con una difusión cultural, popularidad, espontaneidad y naturalidad que permite su desarrollo en el turismo, su infraestructura, planta turística y comunidad receptora son relevantes, ya que Juliaca es un eje comercial. La conclusión de la investigación es que Juliaca cuenta con recursos representativos de su cultura y tradición, la participación e impulso de la población es óptimo, para su mejora continua deben ser proyectados por el municipio de Juliaca y la Dirección Regional de Puno, presenta debilidades en infraestructura y planta turística pero si se coordina con las autoridades correspondientes llegaría a ser un potencial turístico completo, por ello se recomienda promover, capacitar, fortalecer e impulsar el potencial de las festividades por el municipio y entes encargados: DIRCETUR y MINCETUR.

**Palabras clave:** Potencial turístico, festividad, cultura, comercio.

## **Abstract**

The present research work describes the tourist potential of the main festivities in the city of Juliaca, Puno, to develop this research, a qualitative approach, applied, descriptive level and phenomenological design was carried out. The sample was made up of 11 residents and managers involved in tourism. The results of this research allow to know a tourist potential of the main festivities: Qashwa de San Sebastián, juliaqueños carnivals, festival of the Alasitas, Virgen de las Mercedes, which have a cultural diffusion, popularity, spontaneity and naturalness that allows their development in tourism, it's infrastructure, tourism plant and host community are relevant, since Juliaca is a commercial hub. The conclusion of the research is that Juliaca has resources representative of its culture and tradition, the participation and promotion of the population is optimal, for their continuous improvement they must be projected by the municipality of Juliaca and the Regional Directorate of Puno, it presents weaknesses in infrastructure and tourism plant, but if it is coordinated with the corresponding authorities, it would become a complete tourist potential, therefore it's recommended to promote, train, strengthen and boost the potential of the festivities by the municipality and the entities in charge: DIRCETUR and MINCETUR.

**Keywords:** Tourism potential, festivity, culture, commerce.

## I. INTRODUCCIÓN

Sobre la aproximación temática que hace referencia al potencial turístico como un crecimiento frecuente anual de un 3% desde 2015 hasta la actualidad, (El Montonero, 2018), generando divisas al PBI en la economía del Perú. El potencial turístico es aquella que establece el perfil donde la oferta de productos y servicios turísticos de un determinado espacio se acomoda para satisfacer las necesidades actuales de entretenimiento y recreación de los visitantes tanto nacionales e internacionales (SECTUR, 2002).

A nivel internacional, la declaración de fiesta de interés turístico mundial es una diferenciación con un carácter honorable que se encuentra en España por la Secretaría General de Turismo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; donde resalta a los acontecimientos que presuman manifestaciones con valores culturales y tradición popular, considerando sus características etnológicas y que posean una importancia considerable como atractivo turístico. Dentro de los requisitos requeridos por el Ministerio de Turismo, para la autorización de esta distinción se exige: Antigüedad de la festividad y continuidad en la actualidad, arraigo de la población y participación popular, se resalta a las asociaciones que la respalden, originalidad, diversidad, que sea distinguido para la promoción turística de España en el extranjero, brindar efecto en los medios de comunicación mundiales, tener la declaración de interés turístico nacional por lo menos cinco años atrás, que en su desarrollo no se maltraten personas ni animales y se proteja el entorno urbano, monumental y paisajístico, los alojamientos y servicios turísticos deben estar al menos a 50 km. (Portal Transparencia, 2016). Por ejemplo: “España en cuanto a su promoción turística tuvo una proyección de 83,4 millones de turistas internacionales, lo que representa un incremento del 0,7% de visitantes” (El Periódico, 2019).

Por otro lado, el potencial turístico en Ecuador, es un patrimonio intangible que está protegido por las regiones donde las fiestas son manifestaciones de cultura, costumbre y tradición; cuyo cuidado es muy valorado. Con el desarrollo de las festividades se logra interrelacionar a los turistas con la población que desarrolla estas actividades. Ecuador está buscando fortalecer e impulsar el desarrollo de las manifestaciones y expresiones culturales, teniendo en cuenta

que Ecuador tiene raíces Incas. Por ende, que Ecuador gracias a sus expresiones culturales de valor intangible hace prevalecer parte de su potencial con el turismo nacional e internacional. (Alvarado, 2015).

Así mismo en el Perú, la OMT menciona acerca de las festividades del Cusco, las cuales fueron realizadas con un fondo religioso desde épocas prehispánicas, como es el caso del Inti Raymi creado en el año 1940, menciona que en el año 2014 reunió a más de 50.000 personas en la plaza mayor de Cusco. Junto a esta festividad esta la fiesta del Corpus Cristi y la del Señor de Quillurilti, una de las fiestas más importantes en el ámbito religioso, desarrollado mediante danzas representativas de los 4 suyos, con vestimentas multicolores, cantos tradicionales de antaño. (OMT, 2016). Emufec, entidad que tiene a su cargo la organización del Inti Raymi y de las principales festividades y eventos en la ciudad imperial, estima que durante estas festividades arriban unos 200 mil turistas, los cuales contribuyen a generar un impacto económico aproximado de S/ 72 millones a la economía local. (Diario Correo, 2019). De la misma forma mediante una entrevista a la intérprete de Coya del Inca en el Inti Raymi refiere que factores como la moda hizo que las personas sigan otros patrones culturales ajenos a sus orígenes, la alienación ha influido en la pérdida de la identidad cultural por el Cusco. (Diario Correo, 2015).

A nivel local, la Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno, es una de las más grandes manifestaciones culturales y dancísticas del Perú; fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco el 27 de noviembre de 2014. Esta festividad es la más grande manifestación, cultural, musical, dancística y religiosa del Perú, por la colorida inmensidad de símbolos y manifestaciones artístico-culturales propias de los quechuas, aimaras y mestizas del altiplano puneño. (Berríos, 2015). Hay una realidad problemática particular al mencionar la festividad de la virgen de la Candelaria según una entrevista al Obispo de Puno, refiere que dicha fiesta la UNESCO debería retirar el título de "Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad", porque la mayoría de los danzantes no lo hacen por devoción hacia la Virgen de la Candelaria ya que hacen sus presentaciones en el estadio principal haciendo bulla y desorden, (LLoréns, 2020).

Para concluir, Juliaca es una ciudad netamente comercial, y con respecto al turismo no está fomentada ni promocionada adecuadamente; ya que en esta ciudad existe mucho desorden e inseguridad y falta de conocimiento sobre el turismo dentro de la población, lo cual no se desarrolla adecuadamente y esto es la causa de la no afluencia o ausencia del turismo receptor extranjero ya que los cuales solo llegan de pasada por el aeropuerto internacional Inca Manco Cápac y se dirigen inmediatamente a la ciudad de Puno. Juliaca tiene un calendario festivo amplio y bastante importante en la región de Puno, como por ejemplo: Qashwa de San Sebastián (Machuaychas y Chiñipilcos), los Carnavales Juliaqueños, Fiesta de las Alasitas o Fiesta de las Cruces, y La Virgen de las Mercedes; donde se manifiesta todas las costumbres, interpretaciones religiosas y sociales de la población local, a pesar de que Juliaca posee festividades importantes, no son conocidas por los visitantes nacionales o extranjeros ya que ellos se interesan más en la festividad Virgen de la Candelaria en Puno, por todo ello el problema general a abordar será ¿Cuál es el potencial turístico de las principales festividades en la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021?, por lo cual, se propone algunos problemas específicos, primero, ¿Qué recursos turísticos inmateriales presentan potencial para el desarrollo del turismo en la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021?, después, ¿Cuál es la condición en la que se encuentra la infraestructura de la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021?, luego, ¿Cuál es la situación actual de la planta turística existente en la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021? Y finalmente, ¿Cuál es el interés de la comunidad local por participar en el desarrollo de las festividades en la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021?

Con respecto a la justificación este trabajo describirá el potencial turístico de las principales festividades en la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021, dicha ciudad cuenta con una riqueza cultural inmaterial de festividades beneficiosas para el turismo, dichas festividades se diferencian por ser tradicionales como el Qashwa de San Sebastián (danza originaria de Juliaca de antaño), los carnavales (uno de los más prolongados del Perú), las fiestas de las alasitas (una de las celebraciones con más sentido místico a diferencia de otros lugares), la virgen de las mercedes (fiesta tradicional). Por todo ello resulta de vital importancia que los pobladores y los visitantes conozcan la importancia y trascendencia de sus festividades, dicho análisis servirá a los gestores turísticos locales para buscar una mejor viabilidad y fortalecer el potencial turístico.

Con respecto a la justificación práctica el potencial turístico es un fenómeno esencial que contribuye al patrimonio cultural (material e inmaterial); entre los cuales las principales festividades en la ciudad de Juliaca, son considerados como una de las festividades más importantes y prolongados del departamento de Puno, por sus riquezas simbólicas, culturales y tradicionales, por su autenticidad y originalidad se convierten en recursos turísticos de gran valor, lo cual no es aprovechado adecuadamente, del análisis de este trabajo se puede recomendar y replicar en diferentes entornos de Puno como: Azángaro, Ayaviri, Huancané, Putina y en entornos departamentales como: Tacna, Ayacucho, Apurímac, etc.

Para la justificación teórica este trabajo de investigación toma de base el sistema turístico de Molina (1997), en donde los objetivos principales son contribuir al desarrollo integral de los involucrados, también promover el progreso y el desarrollo de la economía social, proporcionando el descanso y la diversión, por lo cual se sintetizó minuciosamente la variable principal, para terminar, la justificación metodológica se centró en la metodología de investigación de Sampieri (2014), quien analiza minuciosamente el enfoque cualitativo, lo cual se adoptó interna y externamente a nuestra realidad. Por todo ello se propuso el siguiente objetivo general, describir el potencial turístico de las principales festividades en la ciudad de Juliaca, San Román, Puno -

2021, para poder desarrollar el objetivo general, se plantea los siguientes objetivos específicos, en primer lugar identificar los recursos turísticos inmateriales que presentan potencial para el desarrollo del turismo en la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021, a continuación, describir la condición en la que se encuentra la infraestructura de la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021, luego, identificar la situación actual de la planta turística existente en la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021, por último, identificar el interés de la comunidad local por participar en el desarrollo de las festividades en la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021.

Finalmente, se trabajará en base a la siguiente hipótesis, Juliaca es una ciudad que cuenta con costumbres que vienen ligadas a sus tradiciones y esto hace que en las festividades programadas en su calendario festivo, la feria de las alasitas, las festividades de Qashwa, carnavales de Juliaca, fiesta por la virgen de las Mercedes, queda en evidencia que cuenta con gran potencial turístico, asimismo estas actividades contribuyen a su desarrollo económico, social y cultural, cabe destacar que la relación que existe entre el potencial turístico y las festividades son necesarias para el crecimiento turístico cultural para Juliaca.

## II. MARCO TEÓRICO

El trabajo de investigación ya fue abordado varias veces, en distintos contextos y con diferentes enfoques, a continuación, se presenta los antecedentes nacionales, sobre el potencial turístico han escrito diversos autores como Ramos y Valdivia (2018), en su trabajo de investigación sobre un estudio del potencial turístico del distrito de Socabaya en Arequipa, cuyo objetivo principal fue examinar y estudiar el potencial turístico en el distrito de Socabaya. El proyecto de investigación tuvo un enfoque mixto y utilizó cuestionario, encuesta, censo, registro, hermenéutica, observación e interacción para la recolección de datos. La conclusión principal fue que Socabaya tiene un potencial turístico porque los servicios básicos (infraestructura), se encuentran en un buen estado, lo cual permite a los ciudadanos de Socabaya la habilidad para desenvolverse como una sociedad activa, cuenta con los servicios de agua, desagüe, luz, alcantarillado, servicios telefónicos, internet y TV cable, Socabaya tiene patrimonios turísticos: operativos (atractivos turísticos), y no operativos, y estos fueron cuidadosamente inventariados, categorizados y jerarquizados, ya que algunos atractivos tienen la capacidad de motivar e incentivar por si solos a los visitantes para poder crear un desarrollo de avance en el turismo, como por ejemplo, la festividad religiosa virgen de los Remedios, lo cual es una tradición muy antigua e importante.

Por otra parte, Huamaní y Quispe (2016), en su investigación sobre el potencial turístico de la festividad navideña autóctona del distrito de Santo Tomás, provincia de Chumbivilcas, Cusco, su objetivo principal fue establecer el potencial turístico de festividades navideñas originarias del distrito de Santo Tomás, para lo cual se utilizó una investigación mixta y para recolectar la información pertinente se realizó encuestas, cuestionarios, registros, interacciones, focus groups, hermenéuticas, registros y observaciones. Su conclusión principal fue que la festividad navideña originaria del distrito de Santo Tomás es un buen potencial turístico, por su clara diferencia en costumbres a las demás fiestas navideñas habituales, donde se presenta y muestra el tradicional acto ritual del Takanakuy, su música original y autóctona y una variedad de tradiciones y costumbres que comprende la misma, por otro lado, Socabaya cuenta con una buena infraestructura para los visitantes, como:

servicios de transporte, comunicaciones, salubridad, energía y servicios turísticos.

Con respecto a, Qquenaya (2016), en su investigación sobre “Diagnóstico del potencial turístico del distrito de Pachacamac” tomó como objetivo general establecer el potencial turístico del distrito de Pachacamac 2016, la cual utilizó un estudio de investigación cualitativo, se usó la técnica de la observación y entrevistas muy minuciosamente y para su validez se determinó con la autenticidad de expertos de la misma zona, esta investigación tiene la conclusión de que el distrito de Pachacamac tiene recursos naturales y culturales con condiciones positivas para el turismo, el cual convierte a Pachacamac en un potencial turístico emergente, por otra parte no cuenta con una publicidad e inversión turística para que pueda ponerlo dentro los lugares que pueda acoger turistas y beneficiar a los pobladores de donde se encuentra el recurso.

Para concluir, Serrano (2018), en su artículo de investigación científica sobre “Calendario de fiestas patronales de la ciudad de Cusco, como un producto turístico cultural” el objetivo general de este proyecto de investigación fue describir y categorizar las particularidades de las festividades de Cusco, ofrecerlo como producto turístico viable, el tipo de investigación que se realizó fue cualitativa, donde se desarrolló el nivel explorativo y descriptivo, por lo tanto la investigación fue inductiva, el análisis llegó a la conclusión que las festividades patronales de Cusco, al ser categorizadas como un atractivo turístico cultural incorporan y aumentan la oferta turística actual, a lo cual se recomienda la jerarquización y promoción de estas festividades junto a ello la sensibilización y capacitación de la población involucrada en el turismo.

Por otra parte, sobre el análisis del potencial turístico, escribieron muchos investigadores, en relación a los antecedentes internacionales, entre ellos se tiene a González y González (2015), en su investigación sobre el análisis del potencial turístico de Atlacomulco, estado de México, cuyo objetivo principal fue analizar el potencial turístico del municipio de Atlacomulco con la intención de generar estrategias que permitan su aprovechamiento dentro de la perspectiva de la planificación y la gestión municipal. El enfoque aplicado a esta investigación fue mixto, aplicando cuestionarios, encuestas, observaciones e

interacciones. Finalmente se llegó a la conclusión que a diferencia de los problemas que la municipalidad de Atlacomulco ha enfrentado tanto como planificación turística y como en la gestión municipal para ser un nuevo destino turístico reconocido para el estado de México y el mundo, es de vital importancia mencionar que tiene potencial para desarrollar el turismo a nivel local, regional y nacional, estaríamos hablando de una considerable afluencia turística que, si bien sabemos que es de carácter local, se piensa que es tiene la posibilidad de incrementarla a partir de sus recursos turísticos que son sensibles de aprovechamiento.

Luego, Toselli (2019), en su artículo de investigación titulado “EL turismo como patrimonio y desarrollo local. Evaluar el potencial turístico de las aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos en Argentina”, el objeto del artículo fue realizar una estimación del turismo cultural como potencial de dichas aldeas, este trabajo tuvo un enfoque de tipo exploratorio, donde se realizaron asesoramiento de fuentes primarias y secundarias, la producción de una ficha de relevamiento y de una matriz para evaluar el potencial turístico en las aldeas, en conclusión en este artículo se establece que el turismo con nexo en el patrimonio cultural tiene la capacidad de constituirse en un instrumento de dinamización e inclusión socioeconómica del territorio, de esa manera, que a pesar de contar con un valioso patrimonio cultural tangible como intangible, no hay un inventario oficial de estos bienes potenciales. Por lo tanto, establecer de información integral a este asunto permitiría impulsar acciones en el sector turismo, tales como: promover una mayor divulgación entre la propia comunidad; dirigir determinada normativa que acceda a preservar sitios relevantes; identificando atractivos que puedan ser parte de una posible oferta turística cultural, y junto a ellos analizar a la comunidad, los futuros emprendimientos en base a su patrimonio cultural.

Después, Caicedo y Trelles (2015), en su artículo científico “La Procesión Marítima De La Virgen Del Mar Como Potencial Turístico Del Barrio La Carioca Del Cantón La Libertad - Ecuador” donde el objetivo principal fue en evaluar el potencial turístico de mencionada procesión, dicha investigación fue de tipo cualitativo con un método descriptivo y explicativo para de esta forma determinar sus características de sus manifestaciones culturales religiosas

efectuadas en la procesión a través de las técnicas de observación y entrevista, llegando a la conclusión que la investigación expresa la potencialidad de la procesión, debido a que año tras año el incremento de visitantes crece gracias a la peregrinidad y costumbre de la población cercana de las provincias que los rodean, de esta forma tomar como ejemplo esta investigación para poblaciones de Ecuador que puedan tomar como ejemplo su potencialidad en el ámbito religioso y mejorar económicamente y crecer de forma gradual gracias a los visitantes frecuentes en ciertas temporadas.

Para finalizar, Marques y Teixeira (2016), en el artículo científico: Festas Tradicionais no Entorno da Estrada Boiadeira no Paraná – Brasil um potencial para o turismo rural, donde el objetivo general de la investigación es viabilizar la aplicación de una ruta turística a lo largo de una de las pistas más extensas de su región en Brasil. Para esta investigación la metodología utilizada fue descriptiva y exploratoria con las características cualitativas, en la investigación se observó que las comunidades y sus fiestas tradicionales cuentan con las características que hace que se implementen dentro de los circuitos turísticos, se cree con este análisis el desarrollo de la hoja de ruta de los circuitos turísticos ayudara a mantener todas las tradiciones culturales de cada población viva.

En cuanto al marco teórico, se inicia con el potencial turístico, donde se indica que existen varias posturas de diferentes autores, el cual se ha considerado las siguientes propuestas con la finalidad de encontrar definiciones claras y objetivos a nuestro tema en cuestión.

“El potencial turístico se determina por la capacidad que tiene todos los productos de índole turísticos del espacio o sitio para satisfacer las necesidades y preferencias de los actuales visitantes a una región o espacio en particular” (SECTUR, 2005, Pág. 37). Ante ello podemos inferir que el potencial turístico es donde se incorpora todos los recursos turísticos que posee dicha localidad y que cumplan la función de satisfacer necesidades de los visitantes.

Por otro lado, también se habla sobre la valoración de los recursos turísticos al señalar que:

El potencial turístico de un espacio depende de su valoración que se realiza a sus recursos, también el nivel de estructuración de todos los atractivos en productos turísticos. El valor de los recursos incluye, como etapa en proceso, elaborar un inventario que integre la información descriptiva más resaltante de mencionados recursos. (Maass, 2009, pág. 2).

Por ello se indica que para poder mejorar los atractivos turísticos se debe de realizar diferentes valoraciones, que incluso no estén inventariadas, para lograr esa información descriptiva que por su valoración significa poner a disposición el desarrollo de futuras actividades turísticas.

Finalmente, relacionado al potencial turístico señalan que:

El potencial turístico de un espacio reside en su capacidad como atractivo de turistas y satisfacción de todas sus necesidades, también establece la necesidad de implementar a los atractivos de infraestructuras e instalaciones que son necesarias para realizar las actividades turísticas. (Lazo, Bastidas, Aguilar y Calle, 2017, p. 4).

Por ende, se puede asegurar que para garantizar la concurrencia de turistas se debe mejorar en el equipamiento de los recursos turísticos que contribuya a la satisfacción de necesidades.

En función a lo expresado por los autores, se logra evidenciar las diferentes y a la vez relacionadas posturas sobre el tema en cuestión, de esta manera tanto Maass (2009) y Lazo, Bastidas, Aguilar y Calle (2017) ven el potencial turístico como un ente de evaluación que permita que se planifique y gestione de manera adecuada la potencialidad de los recursos turísticos, complementando con lo que señala SECTUR (2005), que para incrementar la calidad y capacidad que tienen los recursos turísticos se debe satisfacer las necesidades del visitante. Por consiguiente, es evidente la propuesta de Lazo, Bastidas, Aguilar y Calle (2017), por incorporar la valoración de los recursos turísticos como base de crecimiento.

Con respecto al sistema turístico, se menciona a cuatro categorías o sistemas basados en el sistema turístico de Molina:

Primero, Si hablamos sobre recurso turístico partiendo de la investigación de Zimmermann (OMT, 1993), establecemos una definición de recursos turísticos refiere que, los bienes y servicios como nexos de la actividad del hombre y los medios con el que cuenta, es posible la actividad turística y satisface la necesidad de la demanda, de la misma forma la Organización de los Estados Americanos (OEA), establece cinco grandes categorías como clasificación de recurso turístico de la siguiente manera:

Primero, los espacios naturales, que aquí podemos ver a todas aquellas zonas o lugares que cuentan con un valor paisajístico, con preparación de instalaciones y equipamiento, incluyendo como recursos a la caza, fauna, flora, y pesca. Segundo, las manifestaciones culturales y museos históricos, aquí se incluye todo el referente a lo cultural que cuenta con un valor de arte, historia o monumento. Tercero, el folklore, aquí comprende las manifestaciones que se relacionan de forma cultural, a las tradiciones, costumbres de toda una población. Cuarto, las realizaciones científicas, técnicas y arte contemporáneo estas abarcan aquellos recursos que por su originalidad tienen un interés con el turismo. Quinto, los acontecimientos programados, que como el nombre indica, engloban todas las manifestaciones y eventos que son organizados y puedan tener una capacidad de atraer al turista (OEA, 2015).

Asimismo, el recurso turístico es todo atractivo que forma parte de un destino, esto puede generar un interés al visitante, para así determinar la elección y motivar los desplazamientos o la visita del turista local, regional o nacional, y resalta la idea de que todos los recursos turísticos son el pilar sobre la que se incrementa la actividad turística (Navarro, 2015).

De la misma forma los recursos turísticos son el pilar de todo el desarrollo turístico y eso es en función del atractivo y su singularidad, podría tener mucha influencia como la alternativa de su destino. Gran parte de lo mencionado es un atractivo de carácter cultural o natural y por su debilidad e inestable valor, su seguridad y buena gestión tiene que ser una prioridad. Caso contrario, estaría en peligro el potencial del espacio como un destino turístico (SECTUR, 2002).

Queda claro que recurso turístico en el tema que presentamos cuenta como papel importante en esta tesis de esta forma los tres conceptos que se dio a conocer los autores tienen distintos puntos de vista si hablamos sobre el concepto de recurso turístico, y la que más se asemeja al trabajo el que menciona Zimmermann (OMT, 1993) y la OEA (2015), que tomaremos como referencia para este estudio.

El patrimonio cultural inmaterial, inspira un sentimiento de continuidad e identificación y así va contribuir a promover el respeto a la diversidad cultural y la creatividad humana.

“El patrimonio cultural inmaterial, es transmitido de generación en generación y así recrean permanentemente todas las comunidades y los grupos sociales en función de su medio geográfico, su interacción con la naturaleza y la historia” (UNESCO, 2003).

La artesanía y las artes visuales tradicionales son beneficios de productos que están hechos a mano que caracteriza al entorno y tradición propia del lugar determinado, de esta forma impulsan su economía al realizar este tipo de productos y ofrecérselos a visitantes o turistas como souvenir, esto se practica mayormente en los nuevos destinos a visitar, antes de la llegada de productos fabricados de manera frecuente, así suelen ser de menor costo o fácilmente disponibles (OMT, 2013).

La artesanía se dice que es la identidad cultural e identidad de género y es por eso que están fuertemente enlazadas porque los artículos físicos son el resultado de la cosmovisión de un grupo humano y a su vez de cada generación. La identidad de género es bases muy importantes de la persona, como manifiesta la antropóloga Marcela Lagarde:

El conjunto de todos los procesos de identidad, los de género son inherentes al sujeto por ser constituyentes y permanentes en toda su vida diaria. Como suelen estar asociados al progreso de la auto identidad y su confirmación de la psiquis y del cuerpo físico de las mujeres y de los hombres, aunque cambien son vivencias constantes, frente a otros que no duran frecuentemente (Lagarde, 1993).

El arte tiene una característica muy genérica con respecto a su definición por englobar varios aspectos y uno de los autores tiene el siguiente concepto:

Sobre el arte está vinculado sobre la belleza, su contemplación y expresión, conceptos en los que lo subjetivo juega un principal papel. Así como la belleza como su forma de captarla y expresarla, así como las ocasiones en que son propicias para que se den, están condicionadas culturalmente y, en consecuencia, son totalmente diferentes en las colectividades humanas. (Malo, 2006).

Al hablar de mito, primero que es bueno detallar el sentido en el que se usará el concepto; en este caso, deseo que se diferencie de su sentido común, según el cual nos dice que "mito" es un sinónimo de "falsedad", o de una "fábula". Por lo contrario, proponemos aceptar una definición de "mito" que entrega Giambattista Vico, el cual dice, que, aunque sea etimológicamente falsa, según dicen los filólogos, resulta que sea esclarecedora: él propone que la voz mythos -se alude principalmente al mito arcaico que tiene un significado de "narración verdadera" (Vico, 1971).

Sin embargo, la feria es un evento comercial que generalmente es celebrada en forma eventual y durante un periodo con tiempo reducido, que cuenta con un espacio limitado que suele ser normalmente siempre el mismo, se llega a concentrar la oferta y la demanda de uno o varios sectores de la economía.

Como instrumento de mercadeo, la feria admite el progreso de ambas funciones que son básicas para promocionar la imagen con el desarrollo de la relación con los clientes de la actualidad y potencialmente frecuentes y la venta de bienes y servicios, en la feria también se puede dar otro tipo de funciones aprovechando la aglomeración de visitantes frecuentes como la obtención de información, las investigaciones actuales o la formación de estas (Rodríguez, Muñoz y González, 2013).

Por otro lado, uno de los autores afirma que:

Las ferias son eventos comerciales realizados eventualmente en espacios determinados donde acude la oferta y la posible demanda, personas de negocios buscando alianzas estratégicas o de representación, además de

profesionales investigadores de inteligencia en el rubro comercial en busca de información para sus proyectos de investigación (Lerma, 2012).

Como concepto referido por los autores relacionado a la artesanía, arte, mito, feria claro está que al momento de producir la variedad de objetos manualmente, en la ciudad de Juliaca cada producto hecho a mano se puede observar las características que representa sus costumbres y tradiciones, como por ejemplo, el Ekeko que tiene una forma antropomorfa de estatura pequeña con una variedad de objetos colgando de sus hombros con productos de la zona y esto para los juliaqueños es un símbolo de la abundancia, luego tenemos las feria de las “Alasitas” con una variedad de productos fabricados en miniaturas como; casas, hoteles, autos, proyectos de construcción, títulos universitarios, constancias, etc. Luego de la compra del producto pasa a una especie de ceremonia para que esta misma se haga realidad a futuro. Estos ejemplos son los más resaltantes si hablamos de artesanía, arte, mitos y leyendas en la ciudad de Juliaca.

Para definir el cuento como concepto, el argentino Enrique Anderson Imbert, ensayista, narrador, docente universitario argentino, a quien ha considerado el puente correcto entre el universo teórico y el universo creativo lo define así:

El cuento una narración corta que viene en prosa que por mucho que sea semejante a la realidad, revela siempre una imaginación del narrador individualmente. La acción del cuento cuyo agente principal es el hombre, animales humanizados o cosas animadas, el cuento consta de una variedad de acontecimientos entrelazados en una historia donde las tensiones y distensiones, graduadas de inicio a fin para mantener en suspenso el ánimo del que lee el cuento, terminando por resolverse en un desenlace estéticamente satisfactorio (Imbert, 1999).

Si hablamos de ensayo llegaremos a una gran variedad de conceptos relacionados a este tema, pero para poder tocar el punto que se requiere al tema de estudio dice que ensayo es:

“Discurso científico sin prueba clara”, que lleva un contenido desde reflexiones sobre diferentes temas hasta comentarios de las experiencias muy personales,

opiniones críticas. Por esto, el ensayo trata temas de literatura, arte, filosofía, política, ciencias experimentales (Ortega y Gasset, 1946).

Así mismo sobre leyenda se indica que es una estructura temporal de soledades ya que habla de la vida pasada con escenarios reales para que sean más creíbles de su veracidad, esto hablando como conocimiento empírico, pero de acuerdo a los autores mencionado tienen una visión distinta que en su mayoría no tiene gran variación al concepto como veremos a continuación.

Una leyenda popular es presentada en la actualidad anónimamente y está limitada a toda una región en específico para esto se precisa seguir el desarrollo a lo largo de todo el tiempo y el espacio, ver qué elementos se han ido infiltrando en esta, cuál era su origen o de qué hecho real se está derivando el relato, qué influencia intervino en la transformación del supuesto relato (Arias, 1954).

La leyenda no cumple una función religiosa, aunque en la mayoría de sus relatos este utilizando personajes, situaciones o creencias religiosas que domina el grupo, la leyenda no forma parte de una ceremonia, cualquier momento es el adecuado para su relato. Las leyendas cumplen las funciones de la sociedad, morales y de orientación que norma el comportamiento del grupo (Schlanger, s.f.).

Con respecto a la gastronomía esta escala comprende los alimentos y bebidas de singular trascendencia para algunos grupos asociados o culturales a ciertos lugares. El patrimonio de la gastronomía es una escala popular entre los visitantes, que ha puesto a muchos lugares en el mapa turístico de la gastronomía, sobre todo en Europa, y cada vez más en Latino América y Asia (OMT, 2013).

La gastronomía es un recurso que formara parte de la historia, social, cultural, económica y ambiental de la población. Esta es capaz de reflejar los estilos de vida inseparables a los diferentes espacios geográficos, fortaleciendo lo moderno en el ámbito urbano y la tradición en el sector rural, esto hace que sea un elemento indisoluble para la herencia cultural de la sociedad, aunque es indispensable también actuar creativamente al momento de innovar productos culinarios de la comida local y regional.

En otras definiciones la gastronomía es el arte y la ciencia del buen comer y beber, un concepto que se extiende y se acerca a los elementos de tradición, cultura, sociedad y civilización (Gillespie & Cousins, 2001).

La ciudad de Juliaca de por si cuenta con un clima frio ya que está ubicado a 3,825 msnm, y gracias a que el Perú es un país mega diverso por la variedad de productos que ofrece en cada una de sus regiones naturales y sus pisos altitudinales más aun hace que tenga una variedad de productos, y Juliaca no es ajena a este punto ya que por esta razón los productos más conocidos tenemos, el trigo, la quinua en diferentes variedades, la kiwicha, el maíz, las habas, cebada, avena, cebolla y una gran variedad de papa orgánica con sus derivados. Y si hablamos de la ganadería tenemos una gran variedad de auquénidos, ovinos y también vacunos, con el avance de la ciencia el ganado va haciendo sus mejoras con una producción ganadera estandarizada, también cuenta con la producción de trucha, ispi, carachi, mauri, pejerrey, por eso el momento de hablar de gastronomía Juliaca cuenta con unos platos que son tradicionales como son: pesque de quinua, mazamorra de quinua, thimpu de carachi, thimpu de trucha, pejerrey frito, ceviche de trucha, chicharrón de ispi acompañado con chuño negro, sopa de noche (crema de chuño), platos que contienen buen aporte vitamínico y energía.

La danza, es la actividad artística que expresa con el cuerpo el sentimiento del alma, donde “la persona manifiesta todo su legado cultural a través de sus movimientos gestuales y corporales, expresando su día a día y su sentir” (Murcia & Jaramillo, 2000, p. 186).

la danza, los movimientos corporales y gestuales se mezclan de manera compleja. Estas surgen a partir de un deseo y con esa noción son gestos y movimientos muy reales, pero no son los gestos y movimientos que parecen ser, porque parecieran emerger del sentimiento, pero no siendo asíos; los gestos y movimientos reales del bailarín se utilizan para crear algo parecido con la autoexpresión y es por esa razón, se transforman en movimiento espontáneo virtual, o gesto virtual (COPELAND Y COHEN, 1983).

La danza dentro de nuestra sociedad se debe hacer aquí una diferencia entre danza escénica y danza social, ya que para este trabajo nos estamos

ocupando del valor y la importancia de las q constituyen las danzas sociales. Estamos dirigiendo nuestra investigación en un tipo de baile que se considera para la sociedad una forma de arte, y que es legitimado y consagrado como tal.

En Juliaca se practica tres festividades las cuales son las más representativas como son: Qashwa de San Sebastián, carnavales de Juliaca, Virgen de las Mercedes y entre las danzas que son características de las zona son, morenada, diablada, pinkillada, kullawada, waca waca, sicuris, caporales, tobas, tinkus, sicumoreños, estas danzas en su gran mayoría en Juliaca están ligadas a sus costumbres y a la agricultura, ganadería y vida cotidiana con la representación de Hanan pacha, Kay pacha y Uku pacha representado en sus vestimentas multicolores de sus danzas, de alguna u otra forma con una forma animada hacia el bien y el mal, pero las costumbres vienen bien arraigadas a sus tradiciones, donde siempre veremos el respeto a la ideología andina respetando a la tierra, los Apus, la coca.

Por su parte en las ferias presentan tendencias o novedades dentro de un área y de esta manera los visitantes tienen la idea que se van a encontrar propuestas innovadoras sobre los productos que vamos encontrar en la feria.

Es importante considerar al exponer que la lengua es un sistema de frases y códigos que se consideran los objetos del mundo externo, las acciones, las cualidades y la relación entre los mismos. Esta definición es considerada interesante para el diseño de objetos, ya sean abstractos o concretos ya que en la mayoría nos ayuda a observar el mundo que nos está rodeando, claro considerando los preceptos socio-culturales (Luria, 1984).

La lengua es considerada tímida y profunda, ya que deja de lado la posible intromisión a favor de la cultura en el acto comunicativo entre e receptor y el emisor (Bronckart, 1977).

Por otra parte, considero un poco tímida y profunda, la definición de Brontckert, ya que deja de lado la posible intromisión a favor de la cultura en el acto comunicativo entre e receptor y el emisor que en resumen define la lengua como la facultad o instancia que se invoca para explicar que todos los seres humanos hablan entre sí.

La lengua es un modo de comunicación biológica que está especializado en transmitir información significativa e intra individualmente, en forma de signos lingüísticos (Pavio y Begg, 1981).

La definición de estos dos autores entrecruzan diferentes disciplinas de pensamiento para explicar el proceso de transmitir la información el cual la hace multidisciplinaria, en la ciudad de Juliaca cuenta con sus raíces bien marcadas, ya que por ser parte de la sierra sur del Perú la lengua típica de la zona es el aimara, que es una lengua que viene muy arraigada a la región Qolla, y también en ciertas partes de la región puno encontramos el quechua que cuenta con una característica totalmente distinta a cualquiera de las regiones del Perú.

Con respecto al folklore aparecen definiciones similares. De la misma forma, la variedad de definiciones que citan dentro del término folklore asumen que abarca diferentes dimensiones y/o ámbitos, es decir, que forma parte del reconocimiento de la riqueza a este tipo de patrimonio.

El folklore, fue "creado, degustado y transmitido desde mucho tiempo antes que haya alguien que hubiese querido analizar la aparición en la escena", es una forma de " autobiográfica etnográfica" también, un "reflejo de cultura", de su propia cultura (Dundes, 1980).

El folklore es la ciencia que sobresale con la población y para la sociedad. El desarrollo del folklore es suficiente tanto en el espacio como en el tiempo, y es muy antiguo como la humanidad. La importancia es enorme, porque incluso, une el presente, pasado y futuro en las expresiones muy tradicionales que son propias de la zona, por lo que el folklore peruano sigue aún vivo en todos los rincones del territorio del Perú, pues de esta forma tiene demasiado que ofrecer en la formación de los niños y es por eso, no se le puede otorgar su verdadero lugar cuando está próxima alguna fecha cívica en el calendario escolar o calendario festivo de cada zona (Boza, 2011).

La historia es el estudio del pasado humano tal como se describe en los documentos escritos que dejaron los humanos. El pasado, con todas sus elecciones y eventos complicados, los participantes muertos y la historia

contada, es lo que el público en general percibe como el cimiento inmutable sobre el que se encuentran los historiadores y arqueólogos.

Pero como proveedores del pasado, los historiadores reconocen que la piedra angular son realmente arenas movedizas, que partes de cada historia aún no se han contado y que lo que se ha contado está coloreado por las condiciones de hoy. Si bien no es falso decir que la historia es el estudio del pasado, aquí hay una colección de descripciones mucho más claras y precisas (Hirst, 2019).

Finalmente, La historia es la narración de todos los eventos que sucedieron entre la humanidad, incluyendo relatos de los ascensos y caídas de las naciones, así como los grandes cambios que afecto la condición social, política y económica de toda la raza humana (Anderson, 2010).

Segundo, Se entiende por infraestructura a todos los bienes y servicios que tiene un país como respaldo para todas sus estructuras sociales y de producción. Estas forman parte de sí misma, los servicios de salud, la vivienda, el transporte, la educación, la energía y comunicación. Como parte de sostén de la población de un país en general, también están denominado a todas las inversiones de infraestructura (teléfonos, ferrocarriles, carreteras, viviendas, puentes, hospitales, escuelas, etc.), “capital social fijo” (BOULLON, 2006).

Cabe resaltar que una de sus funciones principales de las infraestructuras es vincular entre sí los grupos humanos, de esta manera resuelven las necesidades que cuenta cada grupo humano, así mismo permite la circulación de (mercaderías, noticias, energía, fluidos), al entrelazarse los canales y las líneas que facilitan el desplazamiento, así va formando el territorio que cada vez se hace más compleja a medida que los países se desarrollan progresivamente.

Como parte de uno de los principales elementos básicos de la construcción está la infraestructura de la región o zona, porque esta forma parte de toda la superficie y el desarrollo de la construcción sobre la misma, como son el servicio de agua, vías de comunicación sistema de drenaje, líneas de gas, carreteras (Goeldener y Ritchie, 2011).

La infraestructura en el ámbito turístico está definida como la asignación de bienes y servicios con el que tiene un territorio para que pueda sostener todas sus estructuras sociales y de producción en general así condiciona el desarrollo del turismo. Estas forman parte de los siguientes: servicios básicos: red sanitaria, agua, electricidad, recolección de basura, teléfono, etc. Transportes: aeropuertos, autobús, Puertos, taxi. Caminos: Rutas, estado, existentes. Servicios: comercio, comunicaciones, educación, salud, etc. (Blanco y Heinrichs, 2014).

De acuerdo a los autores que tienen conceptos distintos al momento de identificar la infraestructura turística, pero con la que más se asemeja al trabajo que se está desarrollando es el de (BOULLON, 2006), que será la que se tomará como referencia a este punto.

Tercero, la planta turística está conformada por dos elementos:

El equipamiento: ésta incluye en general todos los establecimientos que están a la administración del sector público o privado que estas van inmersas a prestar los servicios básicos. En esta categoría se encuentra los restaurantes, hoteles, cines, agencias de viajes, bares y otros.

Las instalaciones: aquí podemos destacar todas las construcciones especiales (que se distinguen a las que están expuestas en equipamiento), la función de estas es facilitar la práctica de todas las actividades turísticas como, por ejemplo: miradores, teleféricos, canchas de tenis, piscinas, muelles y otros. (BOULLON, 2006).

Vale aclarar que lo mejor es que se separe las instalaciones del equipamiento, porque muchas veces algunos de los elementos se incluyen como servicios que son complementarios como de los hoteles o restaurantes, y otras como negocios que son independientes.

Asimismo, En el sistema turístico o planta turística se encuentra 2 tipos de servicios, servicios básicos como: hoteles, agencias de viajes y restaurantes, los cuales se determinan como aquellos inmuebles que un turista necesita de manera fundamental al momento de realizar su viaje; y servicios complementarios, que no intervienen directamente con el turista, pero son

necesarios, como, por ejemplo, los bancos, las casas de cambio o las gasolineras (Panosso y Lohman, 2012), cabe destacar que sin estos servicios básicos y complementarios, el turista o visitante no podría satisfacer sus expectativas ya que son un complemento necesario para el mismo.

Cuarto, la comunidad receptora como parte de su vida ordinaria está provisto de los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de la demanda, del turista. Estos servicios no solo están relacionados con las necesidades fisiológicas (alimentación y hospedaje), sino que también con los servicios de recreación, médicos, consumo, estos servicios que también fue generado para beneficio de la comunidad local pero son de la misma forma aprovechados por el turismo, cabe resaltar que la comunidad local participa en la oferta de los servicios que genera por los integrantes de la misma, dentro de un contexto de la oferta y demanda, se identificó que la comunidad receptora es un elemento clave en los atractivos de los destinos a visitar. El nivel de amabilidad que la comunidad receptora presenta es de mucha importancia, ya que de esta forma se podrá determinar la visita o retorno del turista al destino (BUTLER, 2008).

En este sentido la disposición de la comunidad receptora hacia el turismo puede estar definido como fracaso o éxito del destino turístico a visitar, ya que depende mucho de los servicios y trato hacia el visitante por parte de la comunidad local.

Por otro lado, sobre la comunidad receptora define que, se trata de los residentes locales que de manera directa (prestadores de servicios turísticos) o de manera indirecta (población en general o recurso humano de diferentes compañías) tienen contacto e interacción con la comunidad turística (Panosso y Lohman, 2012), en este aspecto la comunidad receptora es importante para que se desarrolle el turismo, ya que interfiere directa o indirectamente con la comunidad turística.

Con respecto a la definición de las festividades se presenta lo siguiente:

Las festividades son sucesos o acontecimientos culturales donde las sociedades humanas se disponen para celebrar, realizar un agradecimiento, recordar y realzar un determinado hecho o contexto importante. Las festividades son culturales por que se relacionan con la forma de cómo cada sociedad u organización comprende e interpreta el mundo, con su aspecto espiritual, con su avance tecnológico, con el desarrollo de una mentalidad indeterminada y conmovedora. Las festividades son generalmente distintas de una sociedad u organización a otras sociedades u organizaciones (Lorenz, 2010).

Se puede apreciar que las festividades son expresiones culturales que los seres humanos realizan y cada festividad tiene su particularidad, donde se reconoce y celebra las diferentes costumbres de cada sociedad, interpretando según el entorno donde se encuentran.

Por otro lado, las festividades

Son eventos especiales y previstas que se centran en un tema y constituyen una de las formas más comunes públicos de celebración cultural. Constituyen casos típicos de localización y de interrelación entre cultura alta y cultura baja, puede contribuir a la construcción de identidad como reacción a las limitaciones y estandarización de la vida urbana (Caves, 2005, p. 180).

Por consiguiente, esta concepción trata de interrelacionar tanto las culturas bajas y altas de una sociedad, indica también que las festividades son las representaciones más comunes de una celebración cultural y estas a su vez están planeadas y se desarrollan en ocasiones especiales. Las festividades involucran los valores de uso referidos a la identidad y los valores de cambio referidos al turismo.

Por otra parte, se da a conocer sobre las principales festividades de la ciudad de Juliaca, donde se menciona a cuatro festividades resaltantes a continuación:

Primero, la festividad del Qashwa de San Sebastián:

Es conocida también como el carnaval chico de Juliaca o la danza de los Tokoros, es una de las festividades más representativas y tradicionales de la ciudad de Juliaca. Con esta manifestación artística, se inician las actividades festivas en la ciudad de los vientos, cada 20 de enero, se desarrolla la participación de la Agrupación de Machuaychas de Tokoros y Pinguillos y la Asociación Folclórica de Tokoros y Pinguillos los Chiñipilcos (Calsín, 2001). Se menciona que esta manifestación artística es una festividad de gran importancia en la ciudad de Juliaca.

El Qashwa de San Sebastián es una danza de origen qolla, los danzarines de esta expresión guerrera bailan y cantan en círculo acompañado de sones de tokoros, pinguillos, tambores y pututos. Durante el Tawantinsuyo la Qashwa se ejecutaba en las grandes festividades por ser una de las principales expresiones coreográficas. Los danzarines con pasos rítmicos, ágiles, gimnásticos y vigorosos se agrupaban en filas, en rondas y agarrados de la mano, para cantar y aclamar sus hazañas de triunfo. Uno de los estribillos triunfales que aún se conoce es el ¡Wipha! En el Qashwa, la danza, música y el canto forman una sola unidad (Calsín, 2008). En efecto, se puede deducir que la cuna del Qashwa de San Sebastián es Juliaca por ser de origen q'olla, en consecuencia, los instrumentos que se utilizan también son de origen q'olla.

En estos últimos tiempos se ha apreciado que la danza no solo es evocada en la ciudad calcetera, sino que también en distritos aledaños, como Cabana, Cabanillas, Cabanilla, Lampa, Calapuja, Nicasio, Caminaca, Achaya, Samán, Taraco, Pusi, Capachica, Coata, Huata y Caracoto. De manera que se conserva la Qashwa de San Sebastián en Juliaca y sus alrededores, el área de difusión actual tiene como epicentro el cerro Waynarroque (Calsín, 2008). Así pues, esta danza se ejecuta en muchas provincias y distritos del departamento de Puno, su escenario central es el cerro Waynarroque donde se desarrolla también el ritual del pago a la Pachamama.

Además, la danza demuestra la conservación de una tradición o costumbre antes de la llegada de los españoles, los cuales fueron modificadas por el cristianismo y la historia republicana del Perú, motivo por el cual, es un principio importante de identidad para los juliaqueños. El surgimiento de la expresión dancística en Juliaca, fue principalmente para conmemorar el triunfo de los q'ollas y la derrota de los lupakas, donde también el Qashwa se relacionó como el inicio de la fiesta agrícola del huchuy poqoy o pequeña cosecha en el mes de enero. La música es ejecutada por grupos compuestos por pinkillos y el tokoro que es el instrumento musical característico que tiene un sonido grave. También hay bombos, tambores, platillos y silbatos, este último imprescindible en el altiplano puneño. La festividad Qashwa de San Sebastián fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación por el Ministerio de Cultura a través de la Resolución Ministerial Nro. 692-2011-VMPCIC-MC, el 5 de setiembre de 2011 (Andina, 2011).

Segundo, se menciona a los carnavales juliaqueños lo siguiente:

Juliaca es considerado como la capital del carnaval Puneño, la espectacularidad y la majestuosidad del carnaval en Juliaca es un acontecimiento muy importante y especial, mientras los años pasaron, las manifestaciones y costumbres trascendentales de la población calcetera, fueron desarrollándose como la mayor expresión folklórica del altiplano puneño, con danzas autóctonas que muestran una legítima y profunda identidad cultural y danzas de traje de luces que también demuestran el impresionante luminosidad o resplandor bajo los rayos del sol altiplánico (Ayca, s. f.). Es decir, que en Juliaca no solo se desarrolla las danzas típicas (autéctonas) de la región, sino que también resplandece las danzas de traje de luces influenciadas de Bolivia, así muestran su majestuosidad a 3823 msnm, en la meseta del Collao.

En el siglo pasado, se ha dado diferentes modificaciones en los carnavales de Juliaca, fundamentalmente en sus danzas, en los inicios de ese siglo, la Qashwa, los Phusamoreños (moreños), la Tarka y los Sicuris resaltaban como las principales manifestaciones coreográficas. La migración provocó varias

transformaciones en Juliaca, hizo que desaparecieran algunas danzas y que aparecieran otras danzas nuevas, en la actualidad, el carnaval de Juliaca se ha convertido en el más grande del país por ser uno de los carnavales más fastuosos, masivos y prolongados ((La Qashwa, 2006). Se puede apreciar que los carnavales Juliaqueños son uno de los carnavales más prolongados y majestuosos del país.

El carnaval Juliaqueño está dividido en dos partes:

Primero, La tradición y el folklore conserva las costumbres ancestrales de un pueblo guerrero, como el agradecimiento y homenaje a los Apus, la Pachamama principalmente, el ritual del saumeo y la decoración, embelleciendo cada vivienda con flores, misturas, serpentinas y globos de diferentes colores; de la misma manera todas las personas que poseen una hacienda o fundo rústico desarrollan y realizan un colorido y artístico conjunto de visitas a sus propiedades, con un conjunto musical en donde celebran en honor a los cultivos que hacen y los diferentes ganados que crían, aun se desarrolla los conjuntos de tarkeadas, pinkilladas y sikuris deleitando a todos los danzarines que se organizan en wifalas y bailes relacionadas con el agro pastoril.

Segundo, La magnificencia dancística de instituciones o escuelas de arte, que se organizan y se agrupan de miles de músicos y danzarines, quienes debidamente clasificados protagonizan espectaculares danzas gratuitas concursando incansablemente varios días por más de una semana. Los miles de espectadores nacionales y extranjeros, disfrutan agradables momentos al contemplar y oír las melodías de las grandes bandas de músicos de Juliaca, Puno, Tacna y otras regiones de Perú y Bolivia y las maravillosas coreografías de las danzas nativas, los irremplazables sikuris, las espectaculares e impresionantes morenadas, las juveniles sayas, tobas y tundikes, las famosas diabladas, los coloridos t'inkus, y todas las manifestaciones artísticas difundidas por las culturas altiplánicas; en la globalización y competitividad actual, Juliaca desarrolla los concursos dancísticos en los carnavales sobre un prestigio nacional e internacional, considerándose así a los carnavales juliaqueños como uno de los carnavales más prolongados y fastuosos de Andino América (Apaza, 2012).

Asimismo, dentro de los carnavales se presenta el concurso de diversas y majestuosas danzas:

La inmensidad del carnaval juliaqueño se da a conocer en los concursos de danzas, en los cuales se presentan varias instituciones artísticas, desarrollando danzas autóctonas, mestizas y de traje de luces, cada danza tiene su propia confraternidad musical y profesores y coreógrafos profesionales, a continuación, se presenta los principales acontecimientos festivos:

Primero, la elección de la miss carnaval que es un concurso de belleza organizado por la Federación de Arte y Cultura (FEDAC) y la municipalidad provincial de San Román. Las señoritas concursantes se lucen con un vestuario especial representando una determinada danza, en este concurso también se elige a la miss turismo y a la miss folklore. Segundo, el concurso de elencos artísticos es una actividad que reúne a los ballets de las agrupaciones de danzas, representando a cada organización, quienes participarán en las actividades programadas. Tercero, el concurso de danzas autóctonas “Pinquillo de oro” es organizado por la Asociación de toqoros y pinkillos de los Chiñipilcos, quienes hacen partícipe de una fiesta gratuita en la explanada de la urbanización La Rinconada. Cuarto, el concurso de danzas “Varilla de oro” es organizada por la asociación de comerciantes del mercado Manco Cápac, donde los ganadores son premiados con copas, alimentos de primera y dinero en efectivo. Quinto, el concurso de danzas “Cristo Blanco” es una actividad organizado por la FEDAC, donde hacen partícipe, todas las instituciones afiliadas a la misma. Sexto, el concurso de danzas “Sombrero de oro” es otra actividad homenajeado a Túpac Amaru, se realiza en el mercado del mismo nombre y en jr. Moquegua. Séptimo, el concurso de danzas “Señor de Huaynarroque” es un espectáculo desarrollado por la agrupación folklórica de toqoros y pinquillos, los Machuaychas, esta actividad se caracteriza por su impresionante ubicación y su majestuoso anfiteatro natural, a las faldas del cerro Huaynarroque y con una vista panorámica de la ciudad de Juliaca. Octavo, el concurso de danzas “Señor de la amargura” es la penúltima actividad que se realiza en la terraza natural del distrito de Caracoto donde

hacen partícipe los danzarines, músicos y espectadores de diferentes lugares y es organizado por el municipio de Caracoto. Finalmente “La gran parada folklórica” es la última y la más resaltante actividad de pasacalle dancística, es organizada por la FEDAC y la municipalidad provincial de San Román (Apaza, 2012). Todas las actividades dancísticas mencionadas anteriormente son gratuitos y se desarrollan en distintos días de la semana.

Tercero, con respecto a la feria de las alasitas, cada 3 de mayo en la ciudad de Juliaca se celebran la tradicional feria de alasitas y la fiesta de cruces, estas actividades festivas, tienen un escenario común, pero diferentes características, en consecuencia, la feria de alasitas es la más representativa y grandiosa.

Según Apaza (2010) señala que la palabra Alasita es de origen aimara que significa cómprame. Esta tradición llamada Feria de las Alasitas, tiene lugar en el cerro Santa Cruz y el cerro Calvario, el 3 de mayo y en el cerro Colorado pasado una semana, la característica principal de esta festividad es la compra y venta de objetos en miniatura de todo tipo de productos entre ellos, los más comercializados son las casas, los carros, los títulos profesionales, los terrenos, el dinero (soles, dólares y euros), entre otros, también se puede comprar una infinidad de herramientas, joyas, abarrotos, computadoras, muebles en general, etc., que se anhela en el futuro de la vida real, porque estos simbolizan pronto deseos realizados y van acompañados de un ritual especial y característico de la región (el saumeo). En los inicios de esta práctica andina, las transacciones o cambios se realizaban a través del trueque, después, con objetos especiales como piedras planas, objetos metálicos, botones y otros utensilios; actualmente, solo se puede comprar con dinero en efectivo.

También, Apaza (2010) señala que esta feria singular y llena de fantasía tiene como protagonista principal al Ekeko, mencionado como amuleto aimara o ídolo q'olla, en el pasar de su existencia fue muchas veces recreado y reinterpretado en diferentes pueblos y acontecimientos históricos, en la actualidad se le representa como un enano extraordinario de tez clara, cuerpo obeso, cabeza ancha con poco cabello y con una mirada altanera, estómago

gordo, medio jorobado, con la cara sonriente, bigotes breves, con una chaqueta acortada sin cerrarse por completo, pantalones negros y acortados, faja multicolor con un chullo multicolor, que surge en los andes peruano-boliviano, aproximadamente en el siglo IX d.C. Este Ekeko simboliza la abundancia, la alegría, el amor, la productividad, el bienestar y la riqueza. Se le considera como el Dios andino de la abundancia y también es conocido con otras denominaciones como: diosecillo de la abundancia y la prosperidad, prodigioso amuleto aimara, idolillo Q'olla, amuleto de la fortuna, entre otros. Este amuleto integrador de la cultura andina, posee particulares e importantes devotos, por lo cual la feria de Alasitas no termina con la compra de productos en miniatura que se ofrecen en dicha festividad, sino que lo más fundamental es el acto ritual de la sahumada con incienso y el ch'allachi.

Por otro lado, el historiador René Calsín, manifestó que las ferias aparecieron por obra de la cultura Pukara, ya que ellos habilitaron una plaza o escenario específico denominado c'ato que proviene del idioma Pukina que significa mercado, en la actualidad los q'atus semanales mensuales y anuales persisten en algunos pueblos de la región de Puno (Calsín, 2016).

En diciembre del año 2016 la festividad de Alasitas fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, por la Resolución Viceministerial N.º 156-2016-VMPCIC-MC, en virtud a la expresión de la identidad cultural y social con raíces antes de los españoles, relacionadas a la creación de bienes en miniatura incorporada al mundo andino, urbano y agrario.

Cuarto, La festividad Virgen de las Mercedes, patrona de Juliaca y de las fuerzas armadas del Perú, se celebra cada año, el 24 de septiembre, por ello se le considera como la Virgen Peruana, esta fiesta patronal se realiza desde las instalaciones de la parroquia Cristo Rey, ubicada en la plaza Bolognesi de la ciudad de Juliaca.

Álvarez (2015) detalla que esta festividad religiosa católica proviene de España y se mezcla con algunos elementos andinos de la ciudad calcetera, el actual templo engalana la plaza Bolognesi de Juliaca, obra que se inició en el año de 1956 y culminando en el año 1959 y entre los años de 1993 y 1996 se dieron

las últimas refacciones con decoraciones de elementos propios de la región altiplánica, que refleja la identidad cultural.

Así mismo Calsín (2001) señala que, a finales del Siglo XIX, la población del llamado pueblo nuevo, tenían la necesidad de una plaza, una festividad, una capilla, entre otros elementos para poder desarrollar su devoción a la Virgen de las Mercedes como devotos fieles, es por ello que decidieron construir una capilla en honor a esta patrona religiosa que poco a poco se fue imponiendo. Esta festividad se caracterizaba por la participación de los tradicionales morenos, las agrupaciones de sicuris y por los fastuosos castillos pirotécnicos.

Por otro lado el historiador calcetero, Apaza (2010) señala que primero se bautizó a la población como Santa Cecilia de Juliaca siendo fieles a la política colonial, es así que contribuyeron al avance económico que iniciaba a ser el centro de toda actividad comercial a que sigue siendo destino y reconocida como la Capital de la Integración Andina por la Ley N° 24733, posterior a ello el pueblo optó por Santa Catalina los denominados pueblo viejo (Machuaychas); en cambio los del pueblo nuevo (chiñipilcos) por su devoción eran grandes seguidores de la Virgen de las Mercedes. De esta manera, la fe, la devoción del catolicismo y una impactante parada dancística presentan a uno de los principales acontecimientos religiosos en Juliaca, la festividad Virgen de las Mercedes, patrona de esta ciudad.

Por otra parte, la festividad Virgen de las Mercedes es caracterizado por dos actividades importantes, primero, la feria de la integración andina, donde muchos artesanos, yerbateros, los impresionantes juegos mecánicos, la gastronomía (local y nacional) reúnen a los visitantes locales y nacionales; y segundo, la fastuosa parada de devoción, le ha concedido mayor popularidad a la fiesta. Además de la fe de los católicos, junto con esta festividad se realizaba una actividad comercial muy concurrida de comerciantes de diferentes provincias y regiones que se le denominaba “c’atos” (mercado), y es un término pukina acogido por los quechuas.

Con la construcción del ferrocarril, Juliaca se convirtió en el eje comercial en la región altiplánica de Puno, el folklore también ganó su popularidad en honor a la veneración de la mamita Meche, esta festividad ha impulsado mayor popularidad al desarrollar una actividad de fe, mediante una parada majestuosa de diferentes danzas provenientes de los carnavales. Finalmente, el “C’ato”, aún conserva su esencia tradicional, los yerbateros que se encuentran al costado de la Laguna Temporal, donde atraen a los pobladores y visitantes, quienes adquieren yerbas de medicinas naturales que se transmiten de generación en generación; también se ofrecen maravillosos trabajos de artesanía (tejidos y cerámicas), también se ofrecen alfajores, dulces de higo, miel, y otros, traídos por comerciantes de otras regiones del departamento, los inmensos juegos mecánicos que llegan en esta feria son recientemente (Zea, 2014).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

El trabajo de investigación es de tipo aplicada

Este tipo de investigación está orientada a mejorar y perfeccionar la función de los sistemas, procedimientos, normas, y reglas en la actualidad de acuerdo a los avances científicos y la tecnología; por lo cual, en este tipo de investigación no se puede poner una calificación de verdadero, falso o sea factible, sino a la de eficiente, deficiente, ineficiente, eficaz o ineficaz (Ñaupas, 2013, p. 69-70).

De nivel descriptivo, porque “busca especificar posesiones y particularidades importantes de cualquier fenómeno que se analice, o sea describe predisposiciones de un grupo de personas o población”, (Sampieri, 2014, p. 92), es por esa razón que el trabajo de investigación se adecúa a los citados por ambos autores.

Asimismo, tiene un enfoque cualitativo, ya que “se enfoca en la recolección y análisis de los datos para perfeccionar las preguntas de investigación o adicionar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación de datos” (Sampieri, 2014, p. 92).

Finalmente, nuestro diseño es fenomenológico, porque “el objetivo fundamental es explorar, describir y comprender las experiencias de los participantes con relación a un fenómeno y descubrir los elementos en común de sus vivencias” (Sampieri, 2014, p. 493).

#### **3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización**

Unidad de Análisis: Potencial turístico

- Categorías de la Investigación: Recursos turísticos inmateriales, infraestructura, planta turística y comunidad receptora.
- Subcategoría de la investigación:
  - ✓ Recursos turísticos inmateriales: Artesanía, mitos, cuentos, leyendas, gastronomía, arte, danza, festividades, ferias, lengua, folklore, historia y acontecimientos programados.

- ✓ Infraestructura: Servicios básicos, servicios de salud, servicios de comunicaciones y servicio de transporte.
- ✓ Planta turística: Equipamiento e instalaciones.
- ✓ Comunidad receptora: Población de Juliaca, asociaciones y sociedad civil organizada.

### **3.3. Escenario de estudio**

El distrito de Juliaca está ubicado en la provincia de San Román, departamento de Puno, específicamente en la cuenca hidrográfica del río Coata, en el piso altitudinal de Puna Baja (meseta del Collao), a 35 km del Lago Titicaca, tiene una extensión de 412.97 km<sup>2</sup> y limita por el norte con los distritos de Lampa y Calapuja, por el sur con el distrito de Caracoto, por el oeste con los distritos de Cabana, Cabanillas y Cabanilla y por el este con los distritos de San Miguel y Caracoto. Juliaca tiene una población de 228,726 habitantes, de los cuales 217,743 es urbana y 10,983 es rural.

Juliaca es considerado como el eje comercial del sur del Perú, es una ciudad joven con una inmigración demográfica local y regional ocupando el 13avo lugar entre las grandes ciudades del Perú. El fenómeno migratorio es por las actividades económicas como el comercio, la industria, construcciones, transporte y otros que se desarrollan activamente.

Por otro lado, Juliaca tiene una infraestructura aceptable, cuenta con todos los servicios básicos como agua, desagüe, luz y servicios agregados como telefonía, internet, tv cable, etc. También cuenta con los servicios de salud, educación, (públicas y privadas), telecomunicación y otros que contribuyen a su desarrollo socioeconómico.

Finalmente, Juliaca tiene accesibilidad por vía terrestre de carreteras asfaltadas, ferrocarril trasandino y por vía aérea cuenta con un aeropuerto internacional Inca Manco Cápac, lo cual permite la visita de turistas locales, nacionales e internacionales sobre todo en sus grandes festividades.

### **3.4. Participantes**

Asimismo, los participantes seleccionados para el presente trabajo de investigación son los habitantes que viven en la localidad con más de 15 años y los gestores municipales que están a cargo del distrito de Juliaca, las entrevistas se desarrollarán in situ. Se opta esta unidad de análisis a causa de que los habitantes cuentan los datos necesarios sobre las cuatro principales festividades que se desarrollan cada año ya que los pobladores de la zona se sienten orgullosos al momento de ser participantes directos en el desarrollo de las festividades y a los gestores porque tienen a su cargo la administración del distrito, lo cual se denominará criterios de inclusión.

Por otro lado, los criterios de exclusión serán que no se considerará a los pobladores que vivan menos de 15 años en el distrito, asimismo, tampoco se considerará a los menores de edad ni a los que solamente van a vivir a la zona por temporadas estacionarias.

En cuanto al muestreo es no experimental y por conveniencia porque pretende obtener una muestra de elementos convenientes, es decir, la elección de muestras que eligió el entrevistador, fueron estudiantes, miembros sociales, gestores, etc. (Malhotra, 2004) y se llegó al límite de entrevistados mediante la estrategia de la saturación teórica la cual significa que no se encontró ninguna averiguación adicional ya que, esta limitó los datos y la integración de la teoría (Kornblit, 2004).

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En cuanto a las técnicas que se utilizaron: primero, fue la entrevista, que es un encuentro de dos o más personas para desarrollar una conversación e intercambio de información entre dos o más personas (entrevistador y entrevistado), que se basa en una serie de preguntas y respuestas donde se establece un conjunto de ideas y el acercamiento de respuestas a un determinado tema (Janesick, 1998), segundo, la observación, que se conceptualiza como el registro sistemático y confiable del comportamiento inmediato de una persona o un hecho determinado y se utiliza en diferentes circunstancias (Hernández et al, 2003). Con esta técnica el investigador desarrolla la observación mirando, registrando y analizando los hechos de

interés (Blaxter et al, 2000). Se eligió estas dos técnicas porque a través de ello se podrá describir el potencial turístico de las festividades.

Acerca de los instrumentos, se utilizaron la guía de entrevista donde se determina los aspectos siguientes: primero, los prácticos se enfocan en la atención del participante, segundo, los éticos se enfocan al investigador para que reflexione de las posibles consecuencias donde el participante realice sus respuestas de determinados temas y tercero, los teóricos se enfocan a que la guía de entrevista tiene el objetivo de conseguir la información necesaria para responder al planteamiento. (Sampieri, 2014) y la ficha de observación, que es otro instrumento para la recolección de datos de un objetivo específico, donde se determinan variables específicas. Mediante estos instrumentos se determinará el nivel de conocimiento y desarrollo del potencial turístico de las festividades en Juliaca.

### **3.6 Procedimientos**

En este aspecto se ha indicado el proceso metodológico del trabajo de investigación, se ha descrito y analizado el método de recolección de la información, el manejo o control de variables y la coordinación institucional que serán fundamentales para la ejecución del presente proyecto de investigación.

- Modo de recolección de información:

Primero, para recopilación de la información actual se desarrolló con la técnica de entrevista y el instrumento que se denomina guía de entrevista, segundo, se desarrolló la técnica de la observación y el instrumento que se utilizó es la ficha de registro de inventario de recursos turísticos, estos instrumentos tuvieron como base fundamental (SECTUR, 2005, Pág. 37).

Seguidamente se realizó la prueba de validez y la confiabilidad para trabajos de enfoque cualitativo, por ejemplo: El dictamen de expertos, auditoría externa, el análisis ítem por ítem, entre otros. Una vez que el instrumento fue aprobado procedimos a realizar la entrevista y observación.

Para la categoría recurso turístico inmaterial se aplicó el instrumento denominado Entrevista y observación, las subcategorías que contienen son: artesanía, mitos, cuentos, leyendas, gastronomía, arte, danzas, festividades,

ferias, lengua, folclore, historia y acontecimientos programados. Asimismo, para la categoría infraestructura se aplicó el instrumento denominado entrevista, las subcategorías que contiene son: servicios básicos, servicios de salud, servicios de comunicaciones, servicio de transporte. Continuamente, para la categoría planta turística se aplicó el instrumento denominado entrevista, las subcategorías que contiene son: equipamiento e instalaciones. Finalmente, para la categoría comunidad receptora aplicaremos el instrumento denominado entrevista, las subcategorías que contiene son: población de Juliaca, asociaciones, sociedad civil organizada.

- Aplicación de intervenciones:

La entrevista se procedió aplicar en 3 semanas, para no saturar la muestra, la guía de la entrevista fue semiestructurada, por ese motivo, se desarrolló preguntas e indagaciones para poder obtener la información requerida para la mencionada investigación.

Junto a la entrevista se desarrolló la observación, debido a la circunstancia, se realizó observando parte de los recursos turísticos inmateriales (las principales festividades de Juliaca). Este proceso se realizó de manera paralela para que se pueda comparar la información obtenida en la entrevista y el producto de nuestro registro visual.

Las incidencias estarán registradas en la parte de observación que va contener cada guía de entrevista.

En el proceso de la entrevista fue de vital importancia apoyarse de la guía de entrevista, esto ha permitido apuntar algunas observaciones e interacciones de las respuestas durante toda la entrevista.

Seguidamente después de concluir con la entrevista se procedió a escuchar la grabación para contrastar con los apuntes ya registrados.

- Proceso de triangulación:

El proceso de triangulación se realizó categorizando la preferencia de las respuestas en función de los ítems y el objetivo específico del trabajo de investigación, para luego contrastar, comparar o complementar con la ficha de inventariado.

Para poder ayudarnos en este punto se usó una matriz de categorización, la cual permitió integrar el análisis en conjunto entre las preguntas de la entrevista por ítem, categoría y unidad de análisis del trabajo de investigación.

### 3.7 Rigor científico

- Validez:

Para el estudio de investigación cualitativo se utilizó la validez de contenido, por esa razón el trabajo fue validado por tres expertos en el tema de POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS PRINCIPALES FESTIVIDADES EN LA CIUDAD DE JULIACA, SAN ROMÁN, PUNO - 2021. El cual nos dieron un promedio de valoración de un 87%, por tal motivo, el instrumento tiene una alta consistencia lógica.

**Tabla 1**

*Validez de los expertos*

| Nº | NOMBRE DEL EXPERTO<br>VALIDADOR       | INSTITUCIÓN DE<br>PROCEDENCIA | PROMEDIO DE<br>VALIDEZ |
|----|---------------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| 1  | Mg. Segovia Aranibar Elizabeth<br>Luz | Universidad César<br>Vallejo  | 80%                    |
| 2  | Mg. Pozo Trigos, Lilian               | Universidad César<br>Vallejo  | 90%                    |
| 3  | Mg. Janampa Gómez, Gladys<br>Guissela | Universidad César<br>Vallejo  | 90%                    |

Nota: Datos obtenidos de la tabla de evaluación de expertos

Producto de esta validación, el experto 1 sugirió cambiar y modificar los ítems hipótesis con “Juliaca es una ciudad que cuenta con costumbres que vienen ligadas a sus tradiciones y esto hace que en las festividades programadas en su calendario festivo, la feria de las alasitas, las festividades de Qashwa, carnavales de Juliaca, festividad de la virgen de las Mercedes, queda en evidencia que cuenta con un gran potencial turístico, asimismo, estas actividades contribuyen a su desarrollo económico, social y cultural, cabe destacar que la relación que existe entre el potencial turístico y las festividades son necesarias para el crecimiento turístico y cultural de Juliaca”, asimismo, en el objetivo específico cambiar la palabra “Determinar” por “Identificar”, con ello el instrumento tuvo una mejor consistencia lógica.

- Confiabilidad:

Para la confiabilidad del trabajo de investigación cualitativo, se ha utilizado algunos criterios sugeridos por Hernández Sampieri y Graciela Cortés Camarillo, donde se puede resumir e interpretar de la siguiente forma:

- ✓ Credibilidad:

El trabajo de investigación ha sido revisado en 2 oportunidades por un método de auditoría interna denominado: “amigo crítico”, donde se enfoca en la deducción conocida de que “dos cabezas piensan más que una o dos cabezas piensan mejor”, aquí se consigue lograr la reconstrucción de la perspectiva donde los participantes pueden incluir un punto de vista adicional externo; la ventaja del punto de vista externo reside en la posibilidad de poder ver las debilidades que el investigador no ve o no se da cuenta, por ende, esta crítica está formulada con una perspectiva positiva y la finalidad es conseguir una reconstrucción de la realidad leal a los participantes (Cortés, 1997).

- ✓ Confirmabilidad:

Con respecto a este punto, todas las entrevistas realizadas, se han grabado en audio y se han transcrito en la ficha de transcripción de entrevistas tal y como se ha desarrollado la misma; los jurados o lectores podrán acceder a ella en cualquier momento, solicitando la autorización respectiva. Las grabaciones en audio y las transcripciones se encuentran almacenadas en la nube.

✓ Transferabilidad:

La aplicabilidad se ha realizado con el análisis “revisión ítem por ítem” con un especialista en el tema, también se ha desarrollado una prueba piloto, que consiste en dirigir el instrumento a una pequeña muestra de casos (entrevistas) para probar su viabilidad, conveniencia y eficacia (incluyendo instrucciones), así como las condiciones de su aplicación y los procedimientos que se involucran. A partir de esta prueba se calculan la confiabilidad y la validez iniciales del instrumento (Sampieri, 2014, p. 210).

### **3.8 Método de análisis de información**

En esta parte se ha realizado ordenar el material de información de entrevistas recogidos en el trabajo de campo por medio de la estrategia de la categorización, que consiste en agrupar, clasificar y ordenar una lista de palabras u oraciones recolectadas en categorías con el objetivo de memorizar y recordar fácilmente, es decir, basándose en ciertos criterios de la investigación se agrupa la información recogida (Pardo, 2016), lo cual se desarrolló por medio de la matriz de análisis de las entrevistas, que nos facilitó a interpretar y triangular el contenido de la información de manera objetiva y rápida, en función a ello se realizó el procesamiento de la información cualitativa en relación de los objetivos del trabajo de investigación.

### **3.9 Aspectos éticos**

El presente trabajo de investigación respetará las ideas de otros autores además se tendrá en cuenta la autenticidad de resultados; el respeto sobre las ideologías políticas, religiosas y morales; respeto sobre el medio ambiente y la biodiversidad; consideraciones sobre la responsabilidad social, política, jurídica y ética; respeto a la privacidad; protección de la identidad de los participantes en el trabajo de investigación; honestidad, entre otros.

#### **IV. RESULTADOS**

Sobre el potencial turístico de las principales festividades, que presentan potencial para el desarrollo del turismo en la ciudad de Juliaca, se tiene a 4 festividades importantes y resaltantes: el potencial turístico de la danza de Qashwa de San Sebastián que es una danza ancestral, que representa el agradecimiento a la tierra, danza guerrera por el enfrentamiento que tienen entre Machuaychas y Chiñipilcos y el triunfo de los Q'ollas frente a los Lupacas, en cuanto a los carnavales de Juliaca, la singularidad y el potencial es que son los más extenso del Perú, ya que cuenta con una semana de fiestas haciendo una variedad de concursos de danzas autóctonas, mestizas y traje de luces en diferentes arterias de la ciudad de Juliaca y demás distritos, mientras tanto el potencial de la festividad del 3 de mayo de las Alasitas, está siendo una festividad bien concurrida por los pobladores de la ciudad de Juliaca y sus poblaciones aledañas con fe, hacen que esta feria sea la más concurrida por los resultados que tienen los creyentes en la adquisición de sus miniaturas con el fin de que a futuro se hará realidad, haciendo sus rituales en honor al amuleto denominado "Ekeko" y al cerro de las cruces y en cuanto al potencial de la festividad de la virgen de las Mercedes que es la patrona de la ciudad de Juliaca, esta festividad es grande que viene acompañada con una feria llamada la "Feria de la Integración Andina" donde la gran mayoría de las provincias de Puno llegan a Juliaca a expender sus productos, y el día principal de la festividad lo hacen con la participación de muchas agrupaciones de danzas en traje de luces y autóctono en reverencia a la mamita Meche.

Todas estas festividades mencionadas, también dependen de la condición en la que se encuentra la infraestructura de la ciudad de Juliaca, que se encuentra en una posición intermedia (entre regular y en algunos casos bueno), con relación a la situación actual de la planta turística existente en la ciudad de Juliaca, se encuentra en una situación regular y moderado, asimismo, el interés de la comunidad local por participar en el desarrollo de las festividades en la ciudad de Juliaca es relevante, ya que el rol de la población en lo que concierne a la actividad turística relacionado a las festividades está más enfocado en lo que es el comercio, la población implementa los diferentes negocios para un mejor recibimiento de los visitantes en épocas de

festividades, en definitiva, la popularidad, espontaneidad y naturalidad del juliaqueño hace que se desarrollen estas festividades, añadiendo la difusión cultural que influyen bastante.

Sobre los recursos turísticos inmateriales que presentan potencial para el desarrollo del turismo en la ciudad de Juliaca, se tiene en diferentes aspectos como: en la artesanía, para la ciudad de Juliaca es una característica particular ya que “las Calceteras” tienen un legado que lo fueron adquiriendo de generación en generación, la calidad de diseño de sus textiles hechos a crochet es únicos, los insumos y técnica que utilizan lo hacen desde el inicio de la materia prima sin utilizar tintes al color natural de la lana que utilizan para la fabricación de sus textiles. En cuanto a las principales leyendas históricas tenemos la leyenda del Qaqarumi o Hatun Q'acka siendo esta de una piedra o Huaca sagrada, que los juliaqueños le tienen mucho respeto hacia ella, entre los mitos más resaltantes se tiene la del embrujado hotel Arce, casa de Piérola con Tumbes, estas que fueron transmitidas de tiempo de antaño y finalmente una de las leyendas contemporáneas tenemos los frailes sin cabeza, una leyenda que viene desde la época colonial con la llegada de los franciscanos a la ciudad de Juliaca. Asimismo, Los platillos con mayor potencial turístico tenemos: el p'atacaldo, Warqata, entre los platos de antaño de Juliaca, el p'esque, el lawa o mazamorra de quinua con k'atawi (cal), el chaullathimpu, thimpu de trucha, caldo de cabeza, ispi frito, como platos actuales, estos platos son representativos de la región Puno, aquí lo que más resalta por el clima que cuenta y la zona agreste que tiene esta región los granos, los tubérculos, sus derivados, son muy nutritivos para el consumo humano, porque aparte de aporte vitamínico que cuenta la forma como producen estos producto lo hacen de manera natural sin utilizar fertilizantes que dañen la salud, este puede ser un punto fuerte a favor de la potencialidad que tiene los platos típico de esta zona. De la misma forma, el arte que realizan y la diferencia con otras manifestaciones hechas en puno, fácil fue deducir que Juliaca se caracteriza por sus danzas tradicionales y únicas como el caso del Qashwa de San Sebastián, una danza que se vincula en un ritual de pago y respeto hacia la Pachamama, también porque esta danza está reconocida como Patrimonio cultural inmaterial de la nación, seguidamente otras de sus características las

tiene en su artesanía con las “calceteras”, por esa razón también Juliaca fue reconocida como la ciudad calcetera de la región Puno, finalmente, se menciona que también cuenta con pintores reconocidos de la zona donde podemos ver sus cuadros artísticos en los templo principales de cada provincia en la región Puno. Seguidamente, entre las principales danzas que se puede encontrar en la ciudad de Juliaca, tenemos el Qashwa de San Sebastián que en la actualidad podemos disfrutarla cada 20 de enero con sus Machuaychas y Chiñipilcos, también se tiene a los soldaditos de Santa Catalina una danza de la época colonial que ya muy pocas veces podemos apreciarla por la falta de práctica, también se menciona a la danza de los Puli Puli, una danza que ya se extinguió a diferencia con las demás provincias de la región Puno es su originalidad hablando de la singularidad. En cuanto al potencial turístico de las danzas de Qashwa de San Sebastián y los carnavales de Juliaca, uno que el Qashwa es una danza ancestral, que representa la ritualidad como agradecimiento a la tierra, danza guerrera por el enfrentamiento que tienen entre Machuaychas y Chiñipilcos y si hablamos de los carnavales de Juliaca la singularidad es que son los más extenso del Perú, ya que cuenta con una semana de fiestas haciendo una variedad de concursos en diferentes arterias de la ciudad de Juliaca y demás distritos. Mientras tanto, el potencial de la festividad del 3 de mayo de las Alasitas, está siendo una festividad bien concurrida por los pobladores de la ciudad de Juliaca y sus poblaciones aledañas con fe, hacen que esta feria sea la más concurrida por los resultados que tienen los creyentes en sus miniaturas haciendo su rituales en honor al cerro de las cruces y la festividad de la virgen de las Mercedes es la patrona de la ciudad de Juliaca esta festividad es grande que viene acompañada con una feria llamada la “Feria de La Integración Andina”, donde la gran mayoría de las provincias de puno llegan a Juliaca a expender sus productos, y el día principal de la festividad lo hacen con la participación de muchas agrupaciones de danzas en traje de luces y autóctono en reverencia a la patrona de Juliaca la virgen de las Mercedes. Si mencionamos las principales ferias tradicionales y contemporáneas que se realizan, se tiene entre las ferias tradicionales a las feria de las alasitas, la feria de la integración andina que viene junto con la festividad de la virgen de las Mercedes, y entre las ferias contemporáneas se tiene las ferias que se dan los días lunes, jueves, sábados y domingos, en

diferentes arterias de la ciudad entre estas principales ferias contemporáneas tenemos la feria de San José, laguna temporal, Manco Cápac, La dominical, Túpac Amaru, que son ferias más post modernas. Asimismo, entre las lenguas tradicionales que se puede encontrar en la ciudad de Juliaca se tiene el aimara, el quechua y el castellano, antiguamente entre los primeros grupos humanos que se asentaron en esta zona alrededor del cerro Huaynarroque hablaron el puquina y el uru quilla, los cuales desaparecieron excepto de algunas palabras que quedaron, pero son muy pocas. En cuanto a las costumbres más representativas que se desarrollan en las festividades, el pago a la tierra tiene mucha relevancia porque Juliaca es una ciudad muy costumbrista y estas vienen juntamente en todos los inicios de cada festividad, ahora con respecto a la festividad costumbrista de las alasitas en su mayoría la población de Juliaca asiste a esta feria para poder adquirir sus futuras pretensiones de sueños, carros, títulos, negocios, construcciones de casas, compra de terrenos que con un poco de fe y devoción a esta actividad al año se les puede hacer realidad. Seguidamente, la ciudad de Juliaca tiene un valor histórico, gracias a la justa pedida de sus derechos para poder seguir como una sociedad completa lo que más resaltó en los tiempos de antaño recuerdan muchos los juliaqueños el 4 de noviembre como fecha trascendental que marco a la población juliaqueña en beneficio de los mismos pidiendo los derechos al gobierno regional de Puno, otro de los punto importantes como valor histórico, Juliaca en si, es un eje comercial importante gracias a las vías que cuenta de salida a cada provincia o región del país, es por esa razón que Juliaca se convirtió en una potencia comercial a nivel del sur del Perú. Finalmente, entre los eventos programados que tiene la ciudad de Juliaca, se tiene las del 20 de enero, inicio de carnaval chico seguidamente viene con los carnavales más prolongados del Perú, el 3 de mayo de la feria de las alasitas, la festividad del 1 de agosto, el 24 de setiembre la virgen de las Mercedes, estos son los que cuentan con mayor potencial turístico en la ciudad de Juliaca.

Con relación a la artesanía, la mayoría de los gestores entrevistados juliaqueños de nacimiento, reconocieron de la artesanía como potencial en la ciudad de Juliaca, que los insumos que utilizan, es la diferencia en su artesanía como, la lana de auquénidos sudamericano: la alpaca, la llama, la oveja y la

vicuña, usando de estas como materia prima de los productos que fabrican para hacer sus artesanías, el entrevistado 6 manifestó que el potencial de la artesanía que se realiza en la ciudad de Juliaca y en qué se diferencia de otras artesanías hechas en Puno, “la fibra de alpaca y oveja, en algunas oportunidades, también se da que lo hacen con la lana de vicuña, aunque está prohibido” asimismo, el entrevistado 9 mencionó una característica muy importante, que la materia prima que utilizan para la producción de sus tejidos artesanales no tiene mucha modificación en los colores, ya que en su gran mayoría utilizan los colores de la lana del auquénido, opacos y mates que son característicos de la zona por la ubicación geográfica en la cual se encuentra la ciudad de Juliaca, manifestando así, “no se lleva un proceso de teñido, los colores son grises, son colores tal cual se produce del cuero del animal y los tejidos son de acuerdo a la zona geográfica” de la misma manera la técnica una característica singular hablando de artesanía como potencial en la ciudad de Juliaca, el entrevistado 11 resaltó el trabajo a mano como tejido a crochet, siendo esta una característica particular de las señoras calceteras así como se las llama en la ciudad de Juliaca a las artesanas tradicionales, “los tejidos a crochet muy complejos que ellas diseñan, ya que nosotros estamos en una zona muy alta, de mucho frío, las calceteras de hace muchos años siempre se han diferenciado en hacer esos tejidos muy hermosos en diversas categorías” por otro lado, también se destacó la calidad de diseño, donde el entrevistado 7 resaltó que las calceteras al momento de tejer a crochet, proyectan su imaginación e impregnan todo lo visto y vivido en Juliaca, “las iconografías que manejan son estrictamente en cuanto al mensaje de los cerros y los ríos que tienen la ciudad de Juliaca”.

Por lo tanto, el potencial de la artesanía que se realiza en la ciudad de Juliaca y en qué se diferencia de otras artesanías hechas en Puno, tiene características muy importantes, resaltando estas, primero en los insumos que obtienen como materia prima para la producción de su artesanía hecha a mano, la técnica como instrumento principal para poder fabricar dichos productos a crochet, y por último la calidad de diseño teniendo en cuenta que las calceteras impregnan mensajes de sus paisaje natural de la ciudad de Juliaca en su tejidos.

Con respecto a los principales cuentos, mitos y leyendas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca gran parte de los gestores entrevistados manifestaron sobre la leyenda de una huaca sagrada, conocida en la ciudad de Juliaca desde la época de la cultura Pucara con el nombre Qaqarumi o Hatun Q'acka que es una piedra sagrada, que tiene todo el respeto de la población al momento de hacer una reverencia al pago de la tierra en época de inicio de los carnavales, también comentaron sobre la leyenda de los 11 millones, dos historias que tiene mucha trascendencia a nivel de Juliaca donde el entrevistado 8 comentó, “de la época colonial la leyenda conocido como los 11 millones, esto está originado ya que en ese entonces fueron expulsados del poblado de Juli los Jesuitas, entonces ellos por el paso que tenían que lograr, el paso de Juli viniendo por Puno y uno por las localidades de Acora entre muchas otras localidades pasando por la zona de acá de Juliaca, por San Román por la carga excesiva que tenían por el oro y la plata que ellos traían y que estaban dirigidos hacia el puerto de Lima. Otro que gracias a eso en el cerro Huayna Roque hay una piedra el QAQARUMI, lo llaman también algunos que es una piedra milagrosa y gracias a esa piedra se ha originado también la celebración por el Ch'allachi que le hacen cada mes de mayo como agradecimiento a la tierra” asimismo, Juliaca se caracteriza por ser una ciudad mística tanto por sus tradiciones y costumbres que viene muy arraigada de generación en generación uno de los mitos más conocidos en esta parte de la ciudad es el mito de la casa embrujada del Jr. Piérola con Tumbes, del hotel Arce donde el entrevistado 7 mencionó, “Tiene muchos mitos por ejemplo ahorita el más conocido es el famoso hotel Arce que se dice que está embrujado, esta especie de hotel fantasma no solamente al hotel Arce si no también tenemos en la calle Piérola una casa muy antigua que está abandonada pero ahora lo están construyendo, pero indican que allí penan almas según los cuentos que nos dicen” cabe resaltar que Juliaca es una ciudad joven lo cual también cuenta con una leyenda contemporánea esto gracias a la llegada de los monjes franciscanos a la ciudad para impartir la religión católica a esta zona como forma estratégica de los colonizadores, y a esto resalta la leyenda contemporánea, tal es el caso de los frailes sin cabeza donde el entrevistado 2 mencionó, “otra leyenda muy popular es la leyenda de los frailes sin cabeza que narra, que salieron del templo matriz de santa

Catalina en procesión hasta llegar al colegio Franciscano San Román en donde algunos pobladores observaron que los frailes estaban encapuchados, pero no tenían cabezas que cubrir y misteriosamente las puertas del colegio se abrieron y cerraron sin ayuda de la mano del hombre”.

Por tal razón si hablamos cuáles son los principales cuentos, mitos y leyendas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca, se demostró que Juliaca por más que sea una ciudad joven, tiene una trascendencia interesante en el ámbito de mitos y leyendas, con historias que realmente el poblador de a pie aparte de ser creyente respeta este tipo de acontecimiento dados en esta ciudad.

Con respecto a los platillos con mayor potencial turístico de Juliaca y en qué se diferencia con los platos de las otras provincias de Puno, hablando de este tema tenemos que resaltar que el Perú es un país que cuenta con una cultura gastronómica impresionante y la región Puno no es ajena a eso, en la ciudad de Juliaca los gestores entrevistados comentaron una impresionante variedad de platos muy nutritivos y característicos de la zona, primero, lo que más resaltó fueron los platos actuales que en Juliaca tenemos una característica importante, Juliaca por ser una región que está ubicada a 3824 m.s.n.m. se diferencia por la actividad agrícola y ganadera como, por ejemplo, la quinua, la cañihua, cebada, avena como granos restantes, variedades de papa, oca, izaño, olluco como tubérculos, el chuño la moraya como derivados de los tubérculos, habas, arvejas, choclo serrano, tarwi como parte de las menestras que produce la región Puno, sobre la ganadería tenemos la carne de alpaca , cordero, res y en la pesca tenemos el carachi, la chaulla, el pejerrey, la trucha, y así el entrevistado 1 mencionó “en la actualidad y anteriormente se preparaba el caldo de quinua, el p’esque, la lawa y la mazamorra con su respectivo k’atawi (cal), estos platos de la quinua eran muy trascendentales. Otro plato muy especial era el chaullathimpu incluido con la trucha, ¿Qué es el chaullathimpu?, el chaullathimpu es el carachi que comúnmente conocemos, son pececillos pequeños que se hacía en un tiempo de carachi, con su chuño, con su papa y también estaba ahí la ruda, muchos aspectos de hierbas que le ponían para darle sabor”, asimismo, destacamos otros platos que en si son derivados de los mismo pero tienen características interesantes, el entrevistado

2 mencionó, “también tenemos el caldo de cabeza, ispi frito” de la misma manera lo que más llamó la atención fue que pocos juliaqueños mencionaron de por sí los platos de antaño, ya que en la actualidad las descendencias de los netos juliaqueños se encuentran fuera y esa es la razón que se recaudó poca información sobre los platos de antaño, el entrevistado 1 mencionó, “los platos típicos que identifican a Juliaca sería un p’atacaldo, y este p’atacaldo era preparado exclusivamente en las fiestas que se realizaban durante toda la trayectoria, durante todo el año, preparado de cebada con chuño, con papa, con carne de oveja bien hervido con las verduras”, finalmente, unos de los platos que más llamo la atención y como parte de los platos de antaño fue la warqata, que en esa época era preparada por personas de buen nivel económico donde el entrevistado 9 mencionó,” se conoce el platillo conocido como el Warqata este platillo llevaba como ingredientes lo que es el cuero del chancho pero de la parte superior de la cabeza del chancho, el cuero de todo la cabeza del chancho llevaba lo que es la papa, llevaba la moraya”.

Por lo tanto, destacamos que Juliaca por ser una zona comercial importante en la región sur del Perú, la cantidad de visitantes de las provincias aledañas traen sus productos para poder expenderlos en Juliaca y es la razón por el cual existe una variedad de platos que Juliaca tiene y está para el paladar de la población en general.

Al hablar sobre el tipo de arte que se realiza en Juliaca y en qué se diferencia con otras manifestaciones que se hace en Puno, primeramente saber que los gestores entrevistados dejaron claro, que la palabra arte engloba muchas categorías y gracias a estas se pudo tener gran característica con la música y danza, destacando que Juliaca cuenta con danzas muy tradicionales y originarias, tal es el caso del Qashwa de San Sebastián o inicio de carnaval, que es una pequeña festividad con una danza muy tradicional entre Machuaychas y Chiñipilcos, donde vamos a poder observar la tradición que fue pasada de generación en generación, un ritual que va dedicado al pago de la tierra como agradecimiento a la fertilidad de sus suelos que son beneficiosos para el poblador juliaqueño, el entrevistado 1 mencionó, “ es el arte de bailar, y las danzas autóctonas, Juliaca tiene danzas más representativas vinculadas a la Pachamama, al Hanan sería los Machuaychas y el Hurin los Chiñipilcos, son

dos grupos humanos que practican el arte de la danza y lo pasan de generación en generación, esta es la que más ha predominado es la identidad de Juliaca” de la misma forma el entrevistado 2 recalcó y dice que también es reconocido por el arte de la música mencionando, “ el arte que realizan, tenemos danzas (donde la mayoría es representada en las festividades más importantes de la ciudad de Juliaca); también Juliaca se manifiesta a través de la música”, asimismo, se destaca también que Juliaca es una ciudad que se caracteriza por su arte textil las calceteras donde el entrevistado 3 mencionó, “Lo más resaltante es nuestro arte de tejer, incluso que viene ya de nuestros antepasados, que son las expertas tejedoras, entonces nuestro arte es de tejer, los bonitos diseños que hacen las calceteras y exponen sus productos artesanales: chompas, chullos, chalinás, vestidos incluso”, finalmente, mencionaron también la pintura donde el entrevistado 6 mencionó, “tenemos excelentes pintores que han hecho cuadros para el templo de las Mercedes también para el templo de Santa Catalina inclusive para Lampa, ahí están las pinturas de juliaqueños que realizan trabajos de pintura”.

Por tal razón para saber el tipo de arte que realiza la ciudad de Juliaca claro está que la danza y la música es la que más resalta, entre la artesanía y la pintura, a diferencia de las demás provincias de la región claro está que Juliaca tiene características únicas en los recursos artísticos que ofrece la población juliaqueña.

Después, tenemos las principales danzas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca y tiene alguna diferencia con las danzas del altiplano o la zona andina peruana, los gestores entrevistados dejaron claro que las danzas más tradicionales, fueron los que se pasaron de generación en generación, para empezar el Qashwa de San Sebastián es lo que más resaltaron al momento de querer indagar sobre este tema el entrevistado 1 mencionó, “en la ciudad de Juliaca hemos mencionado ya la danza de lo que es de tokoros y pinquillos los Machuaychas y Chiñipilcos que significa la Qashwa de San Sebastián en honor a la Pachamama y las actividades son de jolgorio, de alegría en época de carnaval donde existe el Huchuy pujllay y el Huchuy poq’oy que significa plena maduración de los productos andinos, a inicios de enero en los primeros días por eso cada 20 de enero significa el Huchuy pujllay y el Huchuy poq’oy y ya

para el domingo de carnaval ya se hace el Hatun pujllay, el Hatun poq'oy, que quiere decir esto, la esencia del carnaval hay cuando llega y la maduración ya de los productos que nosotros podemos consumir", asimismo, el entrevistado 7 reafirmó, "Sí ahí sí se destaca bastante la Qashwa de San Sebastián es una danza ancestral, son pocas danzas que tuvo el imperio Incaico y la Qashwa, la Wifala y otros. Principalmente esta Qashwa nace desde los tiempos muy antiguos y se difiere, porque es muy distinto su mismo ritmo, su vestimenta y hasta el momento no desarrollan una especie de concurso, aún se mantiene la tradición que se desarrolla cada 20 de enero en el cerro tutelar el Apu Huaynarroque", en caso de la danza de los soldadito de Santa Catalina, una danza ancestral de la colonia donde el entrevistado 2 mencionó, "los soldaditos de Santa Catalina, danza típica de Juliaca se baila en cuadrillas y se forma para ridiculizar a los soldados españoles, cabe mencionar que esta danza nace en la seño colonial y se desarrollaba en la fiesta patronal de la virgen Santa Catalina, que se cumplía anualmente el 24 de noviembre, aproximadamente hasta el año de 1945", finalmente, estas danzas no eran las únicas de la ciudad de Juliaca también habían más antiguas, pero en la actualidad ya están extintas, el entrevistado 8 mencionó, "ahora quedan algunas danzas en Juliaca, de las primeras danzas de la etnia puneña, de los cazadores tenemos el puli puli, en algunas comunidades anualmente sigue bailándose el puli puli en Juliaca; después también tenemos una danza Inca, los taytas, que todavía en estos últimos años lo podemos apreciar en noviembre en la plaza de armas, ya está extinguiéndose".

Cabe destacar que las danzas típicas netamente de Juliaca son únicas a nivel regional, porque son danzas costumbristas que fueron traídas de antaño, que en la actualidad podemos observar que algunas ya están extintas, pero ya depende de la población que nuevamente podamos volver a observar estas danzas a futuro.

Con respecto a la singularidad y el potencial turístico de las danzas de Qashwa de San Sebastián y los carnavales de Juliaca, los gestores entrevistados indicaron de acuerdo a la antigüedad donde el entrevistado 2 mencionó, "Primero hablemos del Qashwa de San Sebastián o carnaval chico, que tiene como personajes emblemáticos a los Machuaychas y Chiñipilcos en donde

varios historiadores sostienen que tanto Machuaychas y Chiñipilcos eran bandos rivales antiguamente, que enfrentaron crueles batallas y cuyo territorio estaba dividido por la línea del ferrocarril actualmente; sin embargo, en la actualidad ambos convergen en una fiesta armoniosa”, también el entrevistado 10 agregó un dato importante “Las danzas más representativas son el Qashwa de San Sebastián, los Machuaychas y Chiñipilcos que es propio de Juliaca, que .prácticamente es una danza que da inicio al carnaval, es única, es una manifestación declarada como patrimonio cultural inmaterial por la UNESCO”, por lo tanto, la Qashwa es una fiesta muy tradicional y única en la región Puno, es lo que lo caracteriza a la ciudad de Juliaca, lo cual fue contrastado con la observación que se realizó utilizando la ficha de registro del recurso turístico, donde indica que esta danza se constituye en una fuente de identidad para Juliaca, es una de las festividades más representativas y tradicionales donde hacen su participación la Agrupación de Machuaychas de Tokoros y Pinquillos y la Asociación de Tokoros y Pinquillos los Chiñipilcos, es conocida también como el carnaval chico, donde inicia el carnaval y esta festividad fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación por el Ministerio de Cultura en 2011, finalmente su estado actual es que, es una festividad costumbrista que se celebra año tras año.

Con respecto a los carnavales en Juliaca, constituye una fusión de las diferentes danzas, el entrevistado 1 mencionó, “Uno de los mejores espectáculos aquí en la ciudad de Juliaca, el día domingo ya tenemos lo que es la fiesta de amargura donde se realiza el concurso también de danzas autóctonas, de danzas mestizas y el traje de luces en el distrito de Caracoto donde es la festividad del señor de la amarguras y el día lunes tenemos la gran parada, muchos folkloristas por las diferentes arterias de la ciudad de Juliaca y este espectáculo también es muy trascendental porque recorren las arterias de la ciudad de Juliaca”, donde podemos resaltar que la característica más importante de los carnavales grandes que son uno de los más prolongados por que la fiesta dura una semana, con diferentes concursos en diferentes arterias de la ciudad, el entrevistado 5 ratificó mencionando, “en relación al carnaval son los más extensos del Perú y siguen extendiéndose cada año, cada zona sigue añadiendo un concurso más, un pasacalle más, es lo que podría

destacar”, asimismo, fue contrastado con la observación que se realizó utilizando la ficha de registro del recurso turístico, resaltando que el carnaval de Juliaca es considerado como uno de los carnavales más prolongados y majestuosos del Perú, con los concursos que se realizan como Pinquillo de Oro, Varilla de Oro, Cristo Blanco, Sombrero de Oro, Señor de Huaynarroque, Señor de la Amargura y finalizando con la gran Parada Folclórica, cada concurso se desarrolla en distintos lugares de la ciudad de Juliaca y los concursos de danzas se cumplen por categorías, diversificados en danzas típicas, mestizos y de traje de luces, su estado actual es que esta festividad costumbrista cada año va creciendo más y se va desarrollándose sin excepción alguna.

Así podemos destacar que la singularidad del potencial turística del Qashwa es una celebración única autóctona original de la ciudad de Juliaca que tiene características de respeto y devoción hacia la Pachamama y en el caso de los carnavales sería que es uno de los más prolongados a nivel nacional, ambas fiestas cuentan con un potencial turístico visto de diferentes perspectivas.

Mientras tanto, el potencial de la festividad del 3 de mayo de las Alasitas y la festividad de la Virgen de las Mercedes que se realiza en Juliaca, la mayoría de los gestores entrevistados indican que el potencial de estas festividades es por la creencia de los juliaqueños afirmando que toda la población y alrededores vienen con fe a estas festividades, donde el entrevistado 1 mencionó, “el 3 de mayo, fiesta de las cruces, fiesta de las miniaturas, en esta actividad el poblador de aquí de Juliaca especialmente con ese espíritu que tiene de creer en algo pequeño, porque su esencia, esa lealtad que le tiene, esa confianza a su espiritualidad asiste al Apu Santa Cruz”, de la misma forma el entrevistado 6 ratifica mencionando, “la fiesta de 3 de mayo lo que llamamos alasitas, indica alasitas en la palabra aimara Cómprame, alasitas en aimara es Cómprame entonces por ahí es que se le llama las alasitas. El poblador juliaqueño sube con mucha fe a los cerros de Santa Cruz y Huaynarroque para que puedan comprar todo lo que uno desee; En dónde el tres de mayo lo que es alasitas veneramos a las cruces”, complementando a las características de esta festividad, el entrevistado 2 mencionó “la fiesta de las alasitas es sin duda una de las más representativas de la región de Puno, su característica principal es

la venta de miniaturas con la finalidad ritual de que se conviertan en realidad; el personaje principal de esta festividad es el Dios de la abundancia: Ekeko” entonces, se ha contrastado con la observación que se realizó utilizando la ficha de registro del recurso turístico, donde indica que cada 3 de mayo en la ciudad de Juliaca se desarrollan las tradicionales Feria de Alasitas y la Fiesta de las Cruces, en forma simultánea, los cuales tienen un escenario común, pero peculiaridades diferentes, siendo la Feria de Alasitas la más llamativa y ostentosa, asimismo, la palabra Alasita es de origen aimara que significa cómprame, por otro lado esta festividad se caracteriza por la compra y venta de miniaturas de todo tipo de productos que se anhela en la vida real, también ésta feria singular y llena de fantasía tiene como protagonista principal al Ekeko, un enano que simboliza la abundancia, la prosperidad y la fortuna, es organizada por la municipalidad provincial de San Román en coordinación con las asociaciones de artesanos, en efecto, la festividad de Alasitas fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, en virtud a la expresión de la identidad cultural y social con raíces antes de los españoles, relacionadas a la creación de bienes en miniatura incorporada al mundo andino, urbano y agrario y finalmente, su estado actual de esta feria costumbrista es que se celebra cada año influenciado por la fe católica de los juliaqueños.

Acerca de otra festividad importante de la ciudad de Juliaca es la de la virgen de las Mercedes, patrona de la ciudad, esta festividad se caracteriza también por la ritualidad y devoción que tiene el poblador hacia la virgen de las Mercedes, dando aparte de la algarabía que se vive en esta festividad con danzas de agrupaciones y recorrido en una procesión con la patrona de Juliaca, también se puede ver que se hace una gran feria llamada feria de la integración, donde el entrevistado 10 mencionó, “la fiesta de las mercedes es una fiesta religiosa más tradicional; pero estos últimos años se ha convertido en una fiesta bastante multitudinaria, con los grupos de morenadas, es una fiesta que mueve toda la ciudad y la economía donde baila la gente de la ciudad en honor a la virgen de las Mercedes” asimismo, el entrevistado 11 mencionó para ratificar, “la virgen de las Mercedes, el 24 de setiembre, la patrona de la ciudad de Juliaca, de igual manera se hace lo que es las ferias y lo que es la danza en honor a la virgen; la virgen de las Mercedes es devoción

hacia la mamita, por eso danzan y bailan muchas danzas hermosas, de traje típico, traje autóctono, traje de luces, etc., dura todo el día, hacen una pequeña parada, también se hace una víspera”, por otro lado el entrevistado 5 complementó que junto a esta festividad se desarrolla la feria de la integración andina “la virgen de las Mercedes tengo entendido de que basa su origen en la llegada de comerciantes de otros lugares, que llegaban aquí a la laguna temporal a expender sus productos, es por eso también le dan el atributo a la ciudad de Juliaca de Capital de la Integración Andina”, todo lo mencionado, fue contrastado con la ficha de inventario de la ficha de registro del recurso turístico, donde se indica que la festividad virgen de las Mercedes, patrona de Juliaca y de las Fuerzas Armadas del Perú, se celebra cada año el 24 de septiembre, esta fiesta patronal se realiza desde las instalaciones de la parroquia Cristo Rey, que se encuentra ubicada en la Plaza Bolognesi de la ciudad de Juliaca, asimismo, se indica que es una festividad religiosa católica que proviene de España y se mezcla con algunos elementos andinos de la ciudad calcetera donde se reflejan la identidad cultural, finalmente, dos eventos caracterizan la festividad: la Feria de la Integración Andina, en la que artesanos, yerbateros, el arte culinario y los infaltables juegos se integran en un solo elemento y por otro lado está la parada de veneración, que de cierta forma le ha otorgado mayor notoriedad a la fiesta.

La razón más particular para saber el potencial que cuentan estas dos festividades es la fe y la costumbre que cuenta cada poblador juliaqueño, al momento de organizar estas festividades.

Para saber sobre las principales ferias tradicionales y contemporáneas que se realizan en la ciudad de Juliaca, a los gestores entrevistados lo que más resalto fue de las ferias tradicionales, hablándonos de la festividad de la virgen de las Mercedes que también en esta festividad hay una feria muy importante llamada Feria de la Integración que se realiza anualmente en conmemoración de la patrona de la ciudad de Juliaca, el entrevistado 3 mencionó, “ la feria de la integración andina y esa feria es en homenaje a la virgen también, lo cual exponen en la av. Ferial donde llegan juegos mecánicos, donde también venden variedad de yerbas medicinales, productos andinos, también de la

región, donde podemos adquirir y ahí la gente se distrae, es una gran feria, solamente llega una vez al año y es muy concurrida” por otro lado, las ferias más concurridas y tradicionales es la feria de las alasitas, feria que cuenta con unas características que une la fe y el misticismo al momento de adquirir algún producto en miniatura dentro de esta feria, las ferias ganaderas que son anuales, las ferias artesanales que son cada lunes, donde el entrevistado 4 mencionó, “Las ferias que he visto, es una de estas las alasitas, otra es, hay una feria que se hace en el campo ferial, en el cual se trae ganado de todo sitio, se hacen competiciones, se hacen cruces, se venden ahí semen; otra feria es la feria de turismo de los días lunes que se vende las artesanías en laguna temporal; la fiesta de la virgen, bueno, estas son las tradiciones ferias donde aglomera bastante comercio”, con el tiempo gran parte de estas feria fueron cambiando con productos contemporáneos, así habilitándose nuevos mercados donde expenden productos de la actualidad a costos bajos, entre ropa, electrodomésticos, etas ferias normalmente las podemos encontrar los días lunes, jueves y domingo junto a estas ferias también los productores de las zonas aledañas a la ciudad de Juliaca podemos encontrar expendiendo sus productos de la zona donde podemos encontrar la papa nativa, chuño, moraya, quinua, trucha, alpaca y una variedad de productos aptos para el consumo humano pero de manera orgánica, donde el entrevistado 10 menciona, “las feria que podemos ver son las de los días lunes son posmodernas, donde el comercio se ha vuelto un eje fundamental en los últimos tiempos, esos mercado de Túpac Amaru ahora donde podemos encontrar al por mayor; tenemos el mercado de San José, el mercado manco Cápac que a la semana tienen un día de plaza de comercio que están programados, esto ha hecho que hacen un potencial comercial” también hubo algunos entrevistados que mencionaron algunas ferias más actuales como es el caso de las ferias de venta de carros que se da los días lunes, el entrevistado 6 menciona al respecto, “la feria de carros esa feria de carros también es muy importante cada lunes expenden en la avenida Andrés Avelino Cáceres”.

Por lo tanto, Juliaca por ser una zona comercial, sus ferias tradicionales y contemporáneas siguen dándose de forma frecuente de acuerdo a los días

programados por los comerciantes, claro que algunas ferias ya se transforman gracias a la globalización que existe en el mercado.

Con respecto a las lenguas tradicionales que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca, la información que se recaudó con esta premisa fue inesperado, ya que con esta revelación se rompe mitos urbanos en la ciudad de Juliaca que solo contábamos con 3 idiomas oficiales tal es el caso del aimara, quechua y castellano, si hablamos primero del idioma quechua el entrevistado 9 comentó, “el quechua en la zona norte lo hablan en Azángaro, en Asillo, en Nuñoa, en Ayaviri en esas zonas hablan el idioma quechua; el 50% el quechua” dando un porcentaje aproximado a la población actual con respecto a este idioma, seguidamente sabemos que el aimara es la lengua que se puede encontrar por la zona sur y sureste de la ciudad de Juliaca, donde el entrevistado 1 comentó, “30% es de habla aimara porque Juliaca está enclavada geográficamente en lengua quechua” de la misma forma el entrevistado 6 volvió a recalcar lo mencionado anteriormente, “Vienen de la zona sur de llave que se habla bastante el aimara y Juliaca está conjuncionado por diferentes ciudadanos de diferentes ciudades; 30% es aimara” pero después de estas respuestas que en alguna forma afirmaron el conocimiento empírico que se tenía de los idiomas ya mencionados, así una gran parte de ambos hablan a grandes rasgos el castellano para poder interactuar con la población en general, una de las revelaciones a la entrevista fue que antiguamente en la ciudad de Juliaca los primeros pobladores instalados por la riveras del lugar hablaban idiomas distintos al aimara, quechua y castellano, pero quedan rezagos de algunas palabras de estas lenguas que a continuación el entrevistado 9 mencionó, “ las primeras lenguas de Juliaca han sido el puquina y el uru quilla; el 70% de la toponimia juliaqueña es puquina, después viene el uru quilla que es 15%”.

Por lo tanto, en este punto cabe mencionar que gracias a la inter culturización de pobladores tanto juliaqueños y otras aledañas a la misma, la variedad del idioma quechua y aimara vienen de la mano con el castellano ya que casi el 100% de estos idiomas se pierden con el pasar del tiempo y las nuevas generaciones hablan más el castellano en su gran mayoría.

Con respecto a las costumbres más representativas que se desarrollan en las festividades en la ciudad de Juliaca, el pago a la tierra es una actividad costumbrista infaltable al inicio de cualquier festividad, negocio, proyectos mobiliarios y este tipo de actividades donde la población comparte de acuerdo al calendario festivo de mencionada ciudad, para hacer las respectivas ch'alladas, Qu'íntus, el entrevistado 10 mencionó, "el Qashwa de San Sebastián se puede ver el pago a la tierra se puede observar un ritual con los Machuaychas y Chiñipilcos; pero siempre este tipo de celebraciones fue el culto a la tierra como costumbre primordial al inicio de cada celebración", asimismo, el entrevistado 3 enfatizó que "es del 20 de enero que es en agradecimiento a la tierra, el carnaval chico, es una fiesta que nunca se va a perder", como segunda costumbre más representativa es el de recoger piedras y otras actividades, donde el 1 de agosto toda la población de Juliaca se trasladan a los ríos aledaños de la ciudad a buscar piedras que son símbolo de riqueza, con una creencia con visión futura si lo hace con fe, el entrevistado 6 mencionó, "el primero de agosto donde cada ciudadano con su fe va los ríos a partir de las 4 o 5 de la mañana a recoger las platitas, las piedritas planas simbolizando que es dinero, oro", finalmente, otra de las costumbres más representativas de la ciudad de Juliaca se hace en la feria de las alasitas con la adquisición de miniaturas, donde cada 3 de mayo la población completa se apersona a cerro de las cruces hacer la compra respectiva de sus sueños y con un poco de fe hacerlos realidad, el entrevistado 9 mencionó, "la costumbre de las alasitas uno va con fe y devoción compra sus casitas, carritos, títulos puede comprar muchas cosas incluso construcciones, pero de manera diminuta, son artesanías hechas de manera diminuta, pequeña es una costumbre que tenemos en la época de las alasitas".

Indagando sobre las costumbres más representativas se pudo recabar y llegar al punto de reconocer que Juliaca es una ciudad muy costumbrista y creyente a ello, al ser una ciudad de pobladores emprendedores hacen que estas costumbres resalten y nos demos cuenta que esto se llevara de generación en generación y nunca se perderá.

Con respecto al valor histórico de Juliaca, la mayoría de los entrevistados manifestaron que Juliaca históricamente se caracteriza más por los sucesos y acontecimientos que se dieron; en el entrevistado 3 resaltó que gracias a la manifestación del 4 de noviembre, Juliaca logró establecerse como distrito y a partir de aquello empezó a desarrollarse, “el 4 noviembre de los mártires porque fallecieron bastante gente juliaqueña luchando por los derechos de Juliaca”, asimismo, el entrevistado 9 complementó que gracias a la misma fecha, en Juliaca se empezó a implementar los servicios básicos, “el 4 de noviembre del año de 1965 en donde la población juliaqueña pedía sus reclamos al gobierno central regional de Puno los servicios básicos de agua luz y desagüe”, por otra parte, algunos de los entrevistados afirmaron que Juliaca también resalta por su valor comercial, donde el entrevistado 2 indicó que Juliaca es un eje comercial para diferentes provincias y regiones del sur del Perú, “por el comercio, ya que Juliaca es considerada una ciudad altamente comercial y esto se conmemora desde épocas remotas, debido a que esta gran ciudad es eje, punto de encuentro entre otras comunidades, debido a ello empezó a expandirse tanto territorialmente y crecimiento de la población”, asimismo, el entrevistado 8 complementó, que la llegada del ferrocarril fue un gran impulso para que Juliaca se desarrollara comercialmente, “el ferrocarril ha consolidado ese desarrollo que había en Juliaca y lo ha convertido en ciudad comercial y vial”, finalmente se puede considerar también su valor histórico por algunos recursos turísticos que mencionó el entrevistado 8 como el templo de Santa Catalina, “el templo de Santa Catalina, lo cual no es republicano, es colonial, estamos hablando construida en 1689, estamos hablando de casi 4 siglos atrás, entonces ya existía no solo el templo sino alrededor existía una población”.

Juliaca y su población cuentan con un valor histórico muy resaltante con los acontecimientos que gracias a las gestas a los reclamos por sus derechos tubo gran aporte histórico y no está demás resaltar que el valor comercial de Juliaca es enorme y esto gracias al sistema vial que cuenta la ciudad, finalmente destacamos los recursos turísticos que son pocos, pero con un buen impulso podría formar parte del recurso inmaterial que cuenta la ciudad de Juliaca.

Con respecto a los eventos programados contemporáneos que tiene mayor potencial turístico en la ciudad de Juliaca, los carnavales que son festejados anualmente fueron lo que tuvieron el protagonismo en esta pregunta donde el entrevistado 9 mencionó, “los carnavales uno porque es el más prolongado de la zona sur del país y porque también este carnaval es hecho en la zona de Juliaca el más representativo en la zona de la provincia incluso de San Román se hizo el más conocido es el evento programado contemporáneo que es el que tiene mayor realce y como potencial tiene mucho que ser trabajado porque en la actualidad no gozamos de un paseo, una avenida donde se puedan exhibir las danzas de manera que el turista nacional o extranjero puede admirar o puede valorar”, asimismo, el entrevistado 9 resaltó, “El carnaval de Juliaca es el que se está vendiendo y promocionando en agencias turísticas o el calendario turístico a nivel nacional que son toda una semana de fiesta, concursos, bailes, danzas, también se convierte un eje importante de comercio entre febrero y marzo”, de la misma forma, tenemos festividades programadas que se desarrollan de acuerdo al calendario festivo de la ciudad de Juliaca, el entrevistado 11 mencionó, “se puede ver que podemos apreciar todas las festividades que se rigen al calendario anual como: el 20 de enero (Qashwa de San Sebastián), 3 de mayo (las alasitas), 1ro de agosto, 24 de octubre (aniversario de Juliaca), 1 de noviembre (todos los santos), 24 de setiembre (virgen de las Mercedes), navidad, etc.”, finalmente, algunos gestores mencionan que los eventos programados contemporáneos son los que están organizados por la municipalidad donde el entrevistado 5 mencionó, “las ferias a base de que la ciudad es netamente comercial, incluso por el impulso de la municipalidad hay cada vez más ferias porque la gente necesita expender sus productos, entonces origina que la municipalidad promueva más ferias, y esto estoy seguro que con el tiempo se va a volver más grande y porque no en más festividades, porque Juliaca es netamente comercial y porque no festiva también”.

Por lo tanto, vemos que la ciudad de Juliaca se rige básicamente a un calendario festivo en conjunto trabajo con la entidad pública y ayuda con las organizaciones de todas las agrupaciones que participan en este tipo de eventos.

Con respecto a la condición en la que se encuentra la infraestructura de la ciudad de Juliaca, está en una posición intermedia (entre regular y en algunos casos bueno) acerca de los servicios básicos, la mayoría de los entrevistados respondieron que el estado actual de los servicios de agua, desagüe y luz son regulares ya que no toda la población de la ciudad de Juliaca cuenta con los servicios de agua y desagüe, en cuanto a la electricidad, si posiblemente la cobertura es casi en su totalidad. En cuanto a los centros de salud, la mayoría de entrevistados indicaron que están preparados a medias o regularmente para la atención adecuada de la población y los visitantes, con algunas restricciones, como la falta de impulso y desarrollo de su infraestructura y equipamiento del mismo. Acerca de los servicios de telefonía que tienen mayor cobertura en la ciudad de Juliaca son los 4 operadores ya conocidos en la actualidad como claro, movistar, bitel y entel, los cuales ofrecen diferentes tipos de servicios y se adecuan a las necesidades y requerimientos de la población. Con relación a la señal de internet en la ciudad de Juliaca, la mayoría de entrevistados afirmaron que está en un estado regular y casi alcanzando a un buen estado, para simplificar se podría decir que, la señal de internet que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca es óptima y regular, lo cual es bueno y positivo, ya que la tecnología va a la vanguardia de la información e investigación. Con respecto al servicio de transporte tanto terrestre y aéreo se encuentra en un buen estado, para concluir en este aspecto, el transporte terrestre y aéreo en la ciudad de Juliaca si satisface regularmente la demanda, en particular, Juliaca es el eje comercial del sur del Perú, entonces tiene acceso terrestre de todas las regiones hasta incluso de países vecinos, finalmente, Juliaca cuenta con el único aeropuerto internacional de toda la región de Puno, denominado aeropuerto Internacional Inca Manco Cápac, lo cual es su fortaleza en la actualidad.

Con relación a los servicios básicos la mayoría de los entrevistados respondieron que el estado actual es regular, dentro de la ciudad de Juliaca si hay cobertura pero en los barrios marginales o aledañas no hay todos los servicios básicos, así como lo indicó el entrevistado 2, “ Juliaca cuenta con servicios de agua, desagüe y luz, el problema está en que estos servicios básicos y necesarios no está al alcance de todos, esto debido a que esta

hermosa tierra calcetera día a día crece y se expande en gran medida y se necesitan nuevos proyectos para poder satisfacer estas necesidades básicas”.

Por otro lado, el entrevistado 6 refirió que los servicios básicos se encuentran en un buen estado en el centro de la ciudad, “el potencial que se tiene dentro del mercado de Juliaca y los barrios aledaños al centro si cuentan con los servicios básicos, entonces podríamos mencionar de que el 60% aproximadamente Sí cuentan con los servicios básicos”, finalmente, el entrevistado 9 indicó que los habitantes que viven en las salidas y entradas a la ciudad no cuentan con estos servicios básicos, “las urbanizaciones ya sean rurales o marginales no gozan actualmente de desagüe agua ni luz entonces en ese punto hay que mejorar”.

Por lo tanto, el estado actual de los servicios de agua, desagüe y luz son regulares ya que no toda la población de la ciudad de Juliaca cuenta con los servicios de agua y desagüe, en cuanto a la electricidad si posiblemente la cobertura es casi en su totalidad.

En lo que respecta a los centros de salud, la mayoría de entrevistados indicaron que posiblemente estén preparados para una atención adecuada de la población y visitantes, pero con algunas restricciones de no poder cubrir al 100% y también se refiere a situaciones económicas en este aspecto, como lo mencionó el entrevistado 2, “tenemos los establecimientos de salud privados, pero que no todos pueden acceder a ella, por el aspecto económico, sin embargo, estos establecimientos están de alguna u otra manera más equipados para poder tratar diferentes enfermedades de la población y de los visitantes a la ciudad de Juliaca”, para complementar sobre este aspecto el entrevistado 9 indicó que Juliaca está en un crecimiento poblacional muy acelerado y se necesita más centro de atención de salud públicas, “solamente contamos con un hospital, Juliaca al ser una ciudad de una provincia con gran cantidad población debería de por lo menos dos o tres hospitales, claro que tenemos clínicas gozamos de clínicas pero son privadas”, por otro lado, el entrevistado 8 refirió que se necesita mejorar la infraestructura y equipamiento de este sector porque no están bien preparados para abastecer a toda la población que se encuentra en constante crecimiento, “Juliaca para ser una ciudad cosmopolita, comercial con muchísima población estamos muy mal en

el sector salud no estamos bien atendidos, nos falta muchísimo en infraestructura, en personal y equipamiento de salud”, consecuentemente también el entrevistado 2 indicó que si, los centros de salud están preparados para la atención de emergencia, aunque con algunas debilidades menores, “los centros de salud si están preparados para la atención de la población, pero el problema gira no en sus profesionales, sino en la implementación y equipamiento que hace falta en cada establecimiento de salud: hospitales, seguros, centros médicos, entre otros”.

En síntesis, los centros de salud están preparados a medias o regularmente para la atención adecuada de la población y los visitantes, ya que falta más impulso y desarrollo de su infraestructura y equipamiento del mismo.

Acerca de los servicios de telefonía la gran mayoría de los entrevistados señalaron que los operadores que actualmente tienen mayor cobertura en la ciudad de Juliaca son primeramente claro, seguido de movistar, entel y bitel y se adecuan a las necesidades de la población como lo indicó el entrevistado 2, “los servicios de telefonía que tienen actualmente mayor cobertura en la ciudad de Juliaca, son de las empresas de claro, movistar, bitel y entel, que ofrecen servicios variados de acuerdo a las necesidades de la población”, asimismo, el entrevistado 9 complementó que también la cobertura de estos servicios de telefonía dependen de la ubicación de sus antenas, “sobre servicios de telefonía que tiene cobertura son los que actualmente conocemos ya sean claro, movistar, bitel, entel entre los que están saliendo también de ellos depende a la ubicación la zona”.

En resumen, Los servicios de telefonía que tienen mayor cobertura en la ciudad de Juliaca son los 4 operadores ya conocidos en la actualidad: claro, movistar, bitel y entel, los cuales ofrecen diferentes tipos de servicios y se adecuan a las necesidades de la población.

Con relación a la señal de internet en la ciudad de Juliaca, la mayoría de entrevistados afirmaron que está entre un estado regular y casi alcanzando a un buen estado, como lo indicó el entrevistado 2, “el internet se ha vuelto indispensable para todo tipo de comunicación, en el trabajo, en la educación, etc. es por ello que en la ciudad de Juliaca se observó la baja cobertura en este

aspecto, debido a que la mayor parte de la población requiere actualmente este servicio”, adicionalmente el entrevistado 10 comparó el servicio con otras provincias mencionando que es mejor en la ciudad, “en servicio de internet es casi regular, es mejor que de otras provincias es más veloz”, por último, el entrevistado 11 señaló que el servicio es óptimo, las bajas coberturas se deben a la saturación de línea que es normal en toda ciudad grande, “siempre va a ser buena en Juliaca y sus distritos, así tengas la compañía que tú quieras, la línea siempre será excelente, ahora si te alejas de Juliaca, ahí ya vemos que antena es mejor, ahora obviamente como tecnología, la saturación es algo normal como en toda ciudad”.

Para simplificar se podría decir que, la señal de internet que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca es óptima y regular, lo cual es bueno para la ciudad, ya que la tecnología va a la vanguardia de la información e investigación.

Con respecto al servicio de transporte tanto terrestre y aéreo se encuentra en un buen estado, donde el entrevistado 2 indicó que Juliaca por ser una ciudad comercial, tiene rutas de ingreso por diferentes regiones y en cuanto al transporte aéreo señaló que se cuenta con un único aeropuerto en la región de Puno, “el transporte terrestre si satisface la demanda, esto debido a que Juliaca es una ciudad comercial y se le encuentra rutas, en algunos casos, hasta directos que arriban a nuestra tierra, y al mismo tiempo de toda la región de Puno, si bien es cierto, en Juliaca se encuentra el aeropuerto internacional Inca Manco Cápac y esto hace que se convierta en potencial para el crecimiento del turismo en la ciudad”, igualmente, el entrevistado 8 señaló que ambos servicios son una fortaleza grande para el desarrollo de la ciudad de Juliaca, “el sistema vial estamos diciendo que no sólo es carreteras y pistas, es también el sistema aéreo entonces para Juliaca eso sí es su fortaleza inclusive ya empezaron las autopistas que están en plena construcción, pero lamentablemente por ahora no se finaliza entre Juliaca y Puno y me parece que en el aspecto vial Juliaca está bien y es una fortaleza”, complementado, a lo anterior el entrevistado 5 señaló que el servicio es regular e irregular a la misma vez, lo cual depende mucho de las temporadas de arribo de visitantes, “es muy irregular, considero, afortunadamente Juliaca tiene una ubicación muy estratégica lo cual le

favorece para el tránsito, sin embargo, no está siendo muy bien aprovechado, y esto también la satisfacción de la demanda, considero que es muy irregular, hay temporadas en las que sí se puede satisfacer, hay temporadas en las que no”.

Para concluir en este aspecto, el servicio de transporte terrestre y aéreo en la ciudad de Juliaca si satisface regularmente la demanda, en particular, Juliaca es el eje comercial del sur del Perú, entonces tiene acceso terrestre de todas las regiones hasta incluso de países vecinos, finalmente, Juliaca cuenta con un aeropuerto internacional Inca Manco Cápac, lo cual es su fortaleza en la actualidad.

Con relación a la situación actual de la planta turística existente en la ciudad de Juliaca, se encuentra en una situación regular y moderado, acerca del estado actual de los establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viaje y bares, la mayoría de los entrevistados indicaron que se encuentran en una situación regular, es decir, poseen una planta turística con una implementación moderada, porque no ofrecen un servicio completo y la calidad de atención es regular, añadiendo que en algunos casos estos establecimientos están en buenas condiciones, sobre todo en los restaurantes que están siendo reemplazados por las quintas que ofrecen otros servicios adicionales como: playa de estacionamiento, área verde, servicio de bar, entre otros. Asimismo, referidos a los miradores y piscinas, la gran mayoría de los entrevistados mencionaron que se encuentran entre regular y buen estado, hay miradores donde se puede observar la inmensidad de Juliaca pero los mismos están siendo un poco descuidadas por falta de incentivos para su desarrollo, en síntesis, las instalaciones relacionadas al turismo: los miradores y la piscina olímpica municipal de la ciudad de Juliaca están entre una condición regular-bueno, ya que Juliaca cuenta con varios miradores desde donde se puede apreciar y observar la majestuosidad e inmensidad de la ciudad y se encuentran muy cercanas a la ciudad, en cuanto a la piscina municipal, tiene una visita moderada y diaria.

En cuanto al estado actual de los establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viaje y bares, la mayoría de los entrevistados indicaron que se encuentran en un regular estado, como por ejemplo, el entrevistado 2 señaló

que estos servicios no brindan una atención completa, “Juliaca no cuenta con establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viajes y bares que brinden un servicio completo, sin embargo Juliaca cuenta con algunos establecimientos que ofrecen un servicio considerable es decir, casi completo, pero que no satisface las necesidades en tiempos de festividades, ya que arriban a la ciudad de Juliaca visitantes nacionales e internacionales”, de modo similar el entrevistado 5 refirió que estos servicios deben ser más impulsados y mejorados en su calidad de atención al cliente, “en relación a hospedajes, considero que falta más calidad, hay uno que otro, que bueno, ya no serían hospedajes sino hoteles, pero, podemos ver por ejemplo alrededor de los principales terminales, hay hospedajes que no brindan la atención debida sobre todo para las personas visitantes, los mismo con los restaurantes, es muy irregular; agencias de viaje no conozco en Juliaca, tengo entendido de que no hay; en relación a los bares, Juliaca siempre ha sido en ese sentido, por su característica comercial, siempre ha albergado este tipo de lugares para el ocio, es bien conocido por ella, sin embargo, falta más calidad”, en cierta medida el entrevistado 3 señaló que los establecimientos de hospedaje cuentan con un buen servicio y con respecto a los restaurantes, indicó que están siendo reemplazados por las quintas, los cuales son restaurantes más grandes e implementados, incluso cuentan con un área verde, estacionamiento y ofrecen también servicio de bar, “son de 2 estrellas o 1 estrella, entonces los hoteles no son tan lujosos, pero si cumplen con las normas establecidas pienso yo, entonces esos son de acuerdo a los hoteles; ahora de los restaurantes, reconocidos no tenemos, pero sí puedo decir que en Juliaca hay bastantes quintas, y son grandes mayormente están alrededor de Juliaca y son adecuadas”.

En modo de resumen se puede deducir que el estado actual de los establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viaje y bares en la ciudad de Juliaca se encuentra regularmente, porque no ofrecen un servicio completo y la calidad de atención es moderadamente y en algunos casos estos establecimientos están en buenas condiciones, sobre todo en los restaurantes que están siendo reemplazados por las quintas que ofrecen otros servicios adicionales como: playa de estacionamiento, área verde, bar, etc.

En lo que respecta a los miradores y piscinas, la gran mayoría de los entrevistados mencionaron que se encuentran en un moderado o regular estado, así como lo indicó el entrevistado 8 que hay miradores donde se puede observar la inmensidad de Juliaca pero los mismos están siendo descuidadas por falta de incentivos para su desarrollo, “por la calle Ica se construyó una súbita al sector del cerro Huaynarroque, me parece que ha sido una buena obra, una buena iniciativa; los pocos miradores que hay, son mínimas y no se está trabajando en el aspecto turístico falta un trabajo coordinado, integral sobre este tema”, añadiendo sobre las piscinas el entrevistado 10 mencionó que se cuenta con una piscina municipal pero falta impulsar varios aspectos, “la piscina municipal que está en la rinconada, esta piscina funciona pero no está adecuadamente conservada le falta poner los servicios en valor”, por otra parte, algunos entrevistados indicaron que los miradores y piscinas se encuentran en buenas condiciones, por ejemplo el entrevistado 2 señaló que hay varios miradores desde donde se puede apreciar y contemplar a la ciudad y en cuanto a las piscinas, mencionó sobre la piscina olímpica municipal, “tenemos el mirador del cristo blanco, mirador del cerro Huaynarroque y el mirador chiñipilcos; desde estos miradores se puede apreciar una vista panorámica de la ciudad de Juliaca y donde es posible observar la extensión en toda su magnitud, el visitante puede acceder a estos sitios privilegiados caminando, subiendo gradas y en algunos casos en movilidad; Juliaca cuenta con la piscina olímpica municipal, ubicada en el barrio la rinconada en perfectas condiciones, para toda la población”, por el contrario, el entrevistado 10 manifestó que los miradores se encuentran en descuido, “los miradores están abandonados, no rinden condiciones de seguridad no tiene ornato del parque de estos miradores no están tratados adecuadamente desde que fueron inaugurados”.

Por consiguiente, las instalaciones relacionadas al turismo: los miradores y la piscina olímpica municipal de la ciudad de Juliaca están entre una condición regular y bueno, ya que Juliaca cuenta con varios miradores desde donde se puede apreciar la majestuosidad e inmensidad de la ciudad y se encuentran muy cercanas a la misma; en cuanto a la piscina municipal, tiene una visita moderada.

Con respecto al interés de la comunidad local por participar en el desarrollo de las festividades en la ciudad de Juliaca es positivo y bueno, en cuanto al rol de la población en lo que concierne a la actividad turística relacionado a las festividades está más enfocado en lo que es el comercio, la población implementa los diferentes negocios para un mejor recibimiento de los visitantes en épocas de festividades, en definitiva, la popularidad, espontaneidad y naturalidad del juliaqueño hace que se desarrollen estas festividades, añadiendo la difusión cultural que influyen bastante, ya que es la misma población que interfiere con su participación y como espectador en estas festividades importantes, es decir, cumple con un rol fundamental de ser participante y espectador. Acerca de la organización de la población en las festividades, la mayoría de los entrevistados señalaron que cuentan con una buena organización, por consiguiente, en épocas de festividades donde Juliaca atrae a muchos visitantes, la población de juliaqueña se organiza bien, debido a que desarrollan una organización estable, sobre todo los coordinadores o juntas directivas son los que impulsan una organización constante para que se desarrollen de la mejor manera posible todas las festividades. Con relación a los ciudadanos organizados que promueven actividades que impulsen al turismo, son fundamentalmente: la federación de arte y cultura (FEDAC) quienes organizan, promueven y se centran generalmente en la satisfacción de los visitantes, ellos se encargan de velar que todo salga de la mejor manera posible, los mismos trabajan juntamente con el municipio de Juliaca, quienes también son los encargados de organizar a los conjuntos participantes, a los comerciantes y a la población en general para que se desarrolle adecuadamente las festividades, adicionalmente hay otros ciudadanos organizados que contribuyen también como los hoteles, los restaurantes, la asociación de artesanos, los presidentes de barrios, etc. que influyen en garantizar que estas festividades tengan mayor realce e impulso con los visitantes y participantes, con el propósito de que ellos se lleven una buena satisfacción de su experiencia.

En lo que se refiere al rol de la población en lo que concierne a la actividad turística relacionado a las festividades está más enfocado en lo que es el comercio, el entrevistado 2 señaló que la población implementa los negocios

para un mejor recibimiento de los visitantes en las épocas de festividades, “la población juega el papel de promotor y se ve obligado a implementar sus negocios locales, para el mejor recibimiento de los visitantes. La ciudad de Juliaca en estas fechas de festividades se vuelve núcleo receptor de visitantes, debe orientarse preferentemente a realizar atractivos incentivantes, promocionarios, publicitarios, con el fin de crecer la industria del turismo”, además, otros entrevistados indicaron que el rol se desarrolla también por la difusión cultural, como por ejemplo el entrevistado 9 afirmó que en las principales festividades la población juliaqueña tiene un rol fundamental de ser participante y espectador, “los carnavales, festividad de las alasitas, virgen de las Mercedes entre otros el poblador tiene el rol de espectador porque gran cantidad de la población es quién se conglomeran estas festividades y participa de manera espectador, el otro de forma participativa ya que el mismo poblador del Juliaca es quién danza y participa con fe, devoción o por alegría participa en las diferentes danzas”, cabe señalar también que el entrevistado 5 dió a conocer que la popularidad, espontaneidad y naturalidad de la población hace que se desarrollen estas festividades, “el juliaqueño es más espontáneo, le nace surgir sobre todo en las festividades, no está tan programado, no está tan coordinado, sin embargo, se ve también personas que suelen organizar, pero no lo ven tanto por el lado turístico, lo ven más por el lado interno, popular de nosotros mismos en relación a las festividades, pero el rol es muy importante en la población porque esa espontaneidad, esa naturalidad hace que pueda ser también atractivo para el turista”.

En definitiva, el rol que cumple la población, con respecto al desarrollo de la actividad turística relacionado a las festividades de la ciudad de Juliaca es muy importante y fundamental porque la popularidad, espontaneidad y naturalidad del juliaqueño hace que se desarrollen estas festividades y también el rol comercial y la difusión cultural influyen bastante, ya que la población juliaqueña prepara el comercio para recibir de la mejor forma al visitante, finalizando es la misma población que interfiere con su participación y como espectador en estas festividades importantes.

Acerca de la organización de la población en las festividades, la mayoría de los entrevistados señalaron que cuentan con una buena organización, así como lo

mencionó el entrevistado 2, que los ciudadanos juliaqueños velan por el bien común de su tierra en cada festividad, “la población de Juliaca se organiza como ya lo había mencionado haciendo mejorías en sus negocios locales, en la participación activa de las festividades. En conclusión, cada ciudadano ve por el bien común de su tierra, para que cada festividad se realice con la participación de todos y para todos”, asimismo, el entrevistado 9 refirió que una buena organización se ve sobre todo en los carnavales, donde los líderes o coordinadores de los diferentes conjuntos pretenden organizar con anticipación para que se desarrolle adecuadamente las festividades, “La organización es básicamente hecha por los dirigentes de cada agrupación folclórica son quiénes van con ese interés con ese ímpetu de querer participar en las diferentes festividades que tiene la ciudad de Juliaca los presidentes, los líderes de las agrupaciones son las cabezas y son quiénes están impulsando a que Juliaca sea también reconocida en el área de las danzas de los pasacalles más largos de la zona sur del Perú”, por otro lado, el entrevistado 1 indicó que la organización es regular debido a que hay ciertos debilitamientos culturales que deberían mejorar sobre todo en los carnavales, “en cuanto a danza lo único que se observa de manera particular son los conjuntos de danzas típicas autóctonas, mestizas, coloridas y no hay un proyecto donde se pueda definir a corto o mediano plazo lo que se debería hacer en cuanto a la cultura, hay falencias, hay debilitamiento”.

A modo de conclusión, en las épocas de festividades con un enfoque inmaterial que atraen a los visitantes, la población de Juliaca se organiza bien, debido a que cada ciudadano vela por el bien común de todos, desarrollan una organización estable de todos para todos, los coordinadores o juntas directivas son los que impulsan una organización constante para que se desarrollen de la mejor manera las festividades.

Con relación a los ciudadanos organizados que promueven actividades que impulsen al turismo, son destacados dos organizaciones: la FEDAC (Federación de arte y cultura) y el municipio de Juliaca y ambos van de la mano, así como lo indicó el entrevistado 2, “La federación de arte y cultura de Juliaca ya que cumple la función de organizar las diferentes festividades o eventos en la ciudad de Juliaca juntamente con la municipalidad provincial de

San Román, organizando, detallando y haciendo ajustes sobre dichas festividades para promoverlas”, en adición a lo anterior el entrevistado 3 indicó que el municipio liderado del alcalde tiene la función de organizar estos acontecimientos importantes y así incentivar el turismo, “el municipio, la municipalidad de San Román, el alcalde tiene la función de organizar a los comerciantes, a la población, la municipalidad dispone los lugares donde van a bailar los conjuntos, los lugares adecuados”, asimismo, el entrevistado 4 señaló que también existen otros ciudadanos organizados que influyen en garantizar que estas festividades tengan mayor realce e impulso para con los visitantes, con el objeto que se lleven una buena satisfacción de su experiencia, “los ciudadanos organizados son los hoteles, directamente encargados, los restaurantes, los comerciantes y debe haber personas aparte que vienen, como en este caso, los presidentes de barrio que su función es garantizar que todo salga bien; el municipio es el encargado de que se imparta el orden porque ellos son los que hacen las coordinaciones para que todos los eventos estén garantizados”.

Para resumir, los ciudadanos organizados que promueven actividades que favorezcan al turismo en Juliaca son fundamentalmente: la federación de arte y cultura (FEDAC) quienes organizan, promueven y se centran generalmente en la satisfacción de los visitantes, ellos se encargan de velar que todo salga de la mejor manera posible, los mismos trabajan juntamente con el municipio de Juliaca, quienes también son los encargados de organizar a los conjuntos participantes, a los comerciantes y a la población en general para que se desarrolle adecuadamente las festividades, adicionalmente hay otros ciudadanos organizados que contribuyen también como los hoteles, los restaurantes, la asociación de artesanos, los presidentes de barrios, etc.

## V. DISCUSIÓN

En cuanto al potencial turístico de las principales festividades que se desarrollan en la ciudad de Juliaca, presentan un buen potencial turístico pero con algunas deficiencias mínimas que interfieren en su impulso y desarrollo, entre las festividades más resaltantes se tiene a la Qashwa de San Sebastián, los carnavales de Juliaca, la festividad 3 de mayo de las alasitas y la virgen de las Mercedes, en concordancia a lo anterior SECTUR (2005), indica que el potencial turístico se determina por la capacidad que tiene todos los productos de índole turísticos del espacio o sitio para satisfacer las necesidades y preferencias de los visitantes a una región o espacio en particular, ante ello se puede inferir que el potencial turístico es donde se reúne todos los recursos turísticos, las festividades en este caso, que tiene Juliaca que busca satisfacer las necesidades de los visitantes, asimismo la UNESCO (2003), recalca que el patrimonio cultural inmaterial, es transmitido de generación en generación y así recrean permanentemente todas las comunidades y los grupos sociales en función de su medio geográfico, su interacción con la naturaleza y la historia, en este aspecto se puede ver que las festividades de Juliaca son patrimonios culturales inmateriales que se transmiten de generación en generación, por otro lado, Lorenz (2010) complementa que las festividades son sucesos o acontecimientos culturales donde las sociedades humanas se disponen para celebrar, realizar un agradecimiento, recordar y realzar un determinado hecho importante. Las festividades son culturales por que se relacionan con la forma de cómo cada sociedad u organización comprende e interpreta el mundo, a modo de concluir, se puede resaltar que las principales festividades de Juliaca tienen una trascendencia cultural de suceso y costumbres importantes, donde poseen una particularidad única y cada vez va creciendo y transmitiéndose de diferentes generaciones, reuniendo cada vez más visitantes locales, nacionales e incluso internacionales.

Sobre los recursos turísticos inmateriales que presentan potencial para el desarrollo del turismo en la ciudad de Juliaca, tiene un alto potencial pero con algunas dificultades que limitan su desarrollo, ya que posee pequeñas debilidades de impulso, pero tiene buenos patrimonios culturales e inmateriales para los visitantes, en complementación con lo que menciona Machín (1995),

que el recurso turístico es todo atractivo que forma parte de un destino, para así determinar la elección y motivar la visita del turista local, regional o nacional, y resalta la idea de que todos los recursos turísticos son el pilar sobre la que se incrementa la actividad turística, por lo mencionado se puede deducir que si los recursos turísticos inmateriales son importantes e interesantes, estos serán los pilares para que se motive y se aumente la actividad turística, asimismo, SECTUR (2002), indica que los recursos turísticos son el pilar de todo el desarrollo turístico y eso es, en función del atractivo y su singularidad, podría tener mucha influencia como la alternativa de su destino, gran parte de lo mencionado es un atractivo de carácter cultural o natural y por su debilidad e inestable valor, su seguridad y buena gestión tiene que ser una prioridad, de lo anterior se puede inferir que si no hay una buena gestión de los entes involucrados sobre estos recursos turísticos inmateriales, puede debilitarse como potencial, entonces debe existir una buena gestión.

En cuanto a la artesanía en Juliaca, es una característica particular ya que “las Calceteras” tienen un legado que lo fueron adquiriendo de generación en generación, la calidad de diseño de sus textiles hechos a crochet es único, los insumos y técnica que utilizan lo hacen desde la materia prima al color natural de la lana, para la fabricación de sus textiles, en efecto, Lagarde (1993), menciona que la artesanía es la identidad cultural y de género y es por eso que están fuertemente enlazadas porque los artículos físicos son el resultado de la cosmovisión de un grupo humano y a su vez de cada generación, por lo tanto, las artesanas calceteras tienen una identidad cultural en sus diseños y técnicas para la ejecución de sus textiles, los cuales se transmiten de generación en generación, por otro lado, la OMT (2013), indica que la artesanía son productos que están hechos a mano que caracteriza al entorno y tradición propia del lugar determinado, de esta forma impulsan su economía al realizar este tipo de productos y ofrecérselos a visitantes o turistas como souvenir, esto se practica mayormente en los nuevos destinos a visitar, aquí se puede resaltar que la artesanía juliaqueña es única en sus diseños hechas a mano y caracteriza a las calceteras.

En cuanto a las principales leyendas históricas se tiene la leyenda del Hatun Q'acka (piedra sagrada) los juliagueños tienen mucha creencia y respeto hacia ella, entre los mitos que fueron transmitidas de generación en generación, se tiene al hotel Arce y la casa de jr. Piérola con Tumbes, que ambas están embrujadas y finalmente una leyenda contemporánea son los frailes sin cabeza que viene desde la época colonial con la llegada de los franciscanos a la ciudad de Juliaca, por ende, Arias (1954), menciona que una leyenda popular es presentada en la actualidad anónimamente y está limitada a una región en específico, para esto se precisa seguir el desarrollo a lo largo de todo el tiempo y el espacio, ver qué elementos se han ido infiltrando, cuál era su origen o de qué hecho real se está derivando, qué influencia intervino en su transformación; en definitiva, las leyendas y mitos históricos y contemporáneos de Juliaca tienen una trascendental popularidad e importancia ya que Juliaca es una ciudad muy creyente y esto se transmite desde antiguas generaciones, por otro lado, Vico (1971), menciona sobre mito, primero que es bueno detallar el sentido en el que se usará el concepto, en este caso, que mito se diferencie de su sentido común, según el cual dice que "mito" es un sinónimo de "falsedad" o de una "fábula" por lo contrario, se propone aceptar una definición de "mito" que entrega Giambattista Vico, el cual dice, que, aunque sea etimológicamente falsa, según dicen los filólogos, resulta que sea esclarecedora: él propone que la voz mythos se alude principalmente al mito arcaico que tiene un significado de "narración verdadera" en este sentido los mitos del hotel Arce y la casa embrujada de jr. Piérola, posiblemente sean narraciones verdaderas que ocurrieron en el pasado y aún están manteniéndose su postura en la actualidad.

Asimismo Los platillos con mayor potencial turístico son p'atacaldo, el p'esque, el lawa o mazamorra de quinua con k'atawi (cal) el chaullathimpu, thimpu de trucha, caldo de cabeza, ispi frito, estos platos son representativos de Juliaca y Puno, por el clima y la zona agreste que tiene esta región, los granos, los tubérculos, sus derivados, son muy nutritivos, ya que lo hacen de manera natural y puede ser una fortaleza a favor de la potencialidad de sus platos típicos, se puede contrastar según la OMT (2013), que la gastronomía comprende los alimentos y bebidas de singular trascendencia de grupos o

culturas determinadas de ciertos lugares. El patrimonio de la gastronomía es una escala popular entre los visitantes, que ha puesto a muchos lugares en el mapa turístico de la gastronomía, sobre todo en Europa, y cada vez más en Latino América y Asia, de cierta manera se puede interpretar que los platos típicos que existen en Juliaca tienen un valor trascendental de su cultura y se puede considerar en el mapa turístico de la gastronomía, para complementar Gillespie & Cousins, (2002), conceptualizan a la gastronomía como el arte y la ciencia del buen comer y beber, un concepto que se extiende y se acerca a los elementos de tradición, cultura, sociedad y civilización, en consecuencia, los platos típicos que existe en la ciudad de Juliaca siempre resaltarán su tradición, su cultura y sociedad de todo su entorno.

De la misma forma el arte que realizan y la diferencia con otras manifestaciones hechas en Puno, Juliaca se caracteriza por sus danzas tradicionales y únicas como el Qashwa de San Sebastián, una danza que se vincula en un ritual de pago y respeto a la Pachamama, seguidamente de su artesanía con las “calceteras”, por esa razón Juliaca es conocida como la ciudad calcetera, finalmente se menciona que también cuenta con pintores reconocidos de la zona donde podemos ver sus cuadros artísticos en los templo principales de las provincias de Puno, paralelamente, Malo (2006) menciona que el arte está vinculado sobre la belleza, su contemplación y expresión, donde lo subjetivo juega un principal papel; así como la belleza como su forma de captarla y expresarla, así como las ocasiones en que son propicias para que se den, están condicionadas culturalmente, en consecuencia, son totalmente diferentes en las colectividades humanas, entonces, es preciso tener presente, que el arte juliaqueño tiene características muy particulares en su danza, artesanía y pintura, donde expresan y contemplan la belleza artística de esta gran ciudad.

Seguidamente, entre las principales danzas que se puede encontrar en la ciudad de Juliaca, tenemos la majestuosidad del Qashwa de San Sebastián que se puede apreciar cada 20 de enero con sus Machuaychas y Chiñipilcos, también se tiene a los soldaditos de Santa Catalina una danza de la época colonial que ya pocas veces podemos apreciarla por falta de práctica, también se menciona que la danza de los Pulí Pulí, una danza que se encuentra casi

extinto, adicionalmente, Murcia & Jaramillo (2000), resaltan que la danza es una actividad artística que expresa con el cuerpo el sentimiento del alma, donde la persona manifiesta todo su legado cultural a través de sus movimientos gestuales y corporales, expresando su día a día y su sentir, cabe señalar que las majestuosas y coloridas danzas de Juliaca manifiestan todo un legado cultural, expresando el sentimiento a través de sus movimientos corporales y gestuales, por otro lado, COPELAND Y COHEN (1983), manifiestan sobre la danza, que son movimientos corporales y gestuales que se mezclan de manera compleja. Estas surgen a partir de un deseo y con esa noción son gestos y movimientos muy reales, los cuales se utilizan para crear algo parecido con la autoexpresión del bailarín y es por esa razón, se transforman en movimiento espontáneo virtual, o gesto virtual, por consiguiente, las danzas tradicionales como el Qashwa de San Sebastián y los soldaditos de Santa Catalina expresan movimientos y gestos reales que sucedieron en el transcurrir de la historia y tradición juliaqueña.

En cuanto al potencial turístico de las danzas de Qashwa de San Sebastián y los carnavales de Juliaca, primero, el Qashwa es una danza ancestral, es una danza de naturaleza guerrera, que apareció en la época que florecieron los reinos aimara y q'olla, de ahí es el origen de esta danza, y se popularizó en el periodo Inca, en la colonia le dieron un apellido, desde ahí se llama Qashwa de San Sebastián, esta danza sigue desarrollándose en la primera a floración en términos quechuas el huchuy p'oqoy o pequeño carnaval, con la participación de dos grupos destacados los Machuaychas y Chiñipilcos, una danza que se vincula en un ritual de pago a la tierra y veneración hacia la Pachamama, también porque esta danza está reconocida como Patrimonio cultural inmaterial de la nación, en concordancia con Calsín (2001), indica que esta danza es conocida también como el carnaval chico de Juliaca o la danza de los Tokoros, es una de las festividades más representativas y tradicionales de la ciudad de Juliaca. Con esta manifestación artística, se inician las actividades festivas en la ciudad de los vientos, cada 20 de enero, se desarrolla la participación de la Agrupación de Machuaychas de Tokoros y Pinquillos y la Asociación Folclórica de Tokoros y Pinquillos los Chiñipilcos, también Calsín (2008), añade que el Qashwa de San Sebastián es una danza de origen qolla, los danzarines de

esta expresión guerrera bailan y cantan en círculo acompañado de sones de tokoros, pinquillos, tambores y pututos. Durante el Tawantinsuyo la Qashwa se ejecutaba en las grandes festividades por ser una de las principales expresiones coreográficas. Uno de los estribillos triunfales que aún se conoce es el ¡Wipha! En el Qashwa, la danza, música y el canto forman una sola unidad, además, Roque (2018), señala que la festividad Qashwa de San Sebastián fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación por el Ministerio de Cultura a través de la Resolución Ministerial Nro. 692-2011-VMPCIC-MC, el 5 de setiembre de 2011, por consiguiente, el potencial y singularidad de esta danza se encuentra en su manifestación artística y cultural de dos agrupaciones muy destacadas: la Agrupación de Machuaychas de Tokoros y Pinquillos y la Asociación Folclórica de Tokoros y Pinquillos los Chiñipilcos, su música, danza y canto forman un solo elemento, añadiendo que esta danza está vinculado con el pago y veneración a la tierra (Pachamama) y al inicio de los carnavales.

A continuación, sobre los carnavales de Juliaca que tienen una singularidad de ser los carnavales más extenso del Perú, ya que se desarrolla en una semana de fiestas, haciendo una variedad de concursos de danzas autóctonas y traje de luces provenientes de las diferentes provincias y regiones del Perú, estas danzas atraen una infinidad de visitantes y se desarrollan en diferentes lugares de la ciudad de Juliaca, en complementación, Ayca (s.f.), resalta que Juliaca es considerado como la capital del carnaval Puneño, la espectacularidad y la majestuosidad del carnaval en Juliaca es un acontecimiento muy importante y especial, las manifestaciones y costumbres trascendentales de la población calcetera, fueron desarrollándose como la mayor expresión folklórica del altiplano puneño, con danzas autóctonas que muestran una legítima y profunda identidad cultural y danzas de traje de luces que también demuestran el impresionante luminosidad o resplandor bajo los rayos del sol altiplánico y además, Apaza (2012), indica que la tradición y el folklore conserva las costumbres ancestrales de un pueblo guerrero, como el agradecimiento y homenaje a los apus, el ritual del saumeo y la decoración y embelleciendo cada vivienda con flores, misturas, serpentinas y globos de diferentes colores, también indica la magnificencia dancística de instituciones o escuelas de arte, que se organizan y se agrupan de miles de músicos y danzarines, quienes

debidamente clasificados protagonizan espectaculares danzas gratuitas concursando incansablemente varios días por más de una semana, los miles de espectadores nacionales y extranjeros, disfrutan agradables momentos al contemplar y oír las melodías de las grandes bandas de músicos de Juliaca, Puno, Tacna y otras regiones de Perú y Bolivia y las maravillosas coreografías de las danzas nativas, los irremplazables sikuris, las espectaculares e impresionantes morenadas, las juveniles sayas, tobas y tundikes, las famosas diabladas, los coloridos t'inkus, y todas las manifestaciones artísticas difundidas por las culturas altiplánicas; en la globalización y competitividad actual, Juliaca desarrolla los concursos dancísticos en los carnavales sobre un prestigio nacional e internacional, considerándose así a los carnavales juliaqueños como uno de los carnavales más prolongados y fastuosos de Andino América, en definitiva, los carnavales de Juliaca son los más prolongados y majestuosos del Perú ya que congrega una infinidad de danzas autóctonas y de traje de luces acompañados de espectaculares agrupaciones musicales y reúne también a miles de espectadores y visitantes, los cuales se desarrollan por más de una semana, expresando y difundiendo las costumbres y tradiciones culturales de esta tierra altiplánica por lo cual esta festividad es una fortaleza para potenciar el turismo.

Mientras tanto el potencial de la festividad del 3 de mayo de las Alasitas, es una actividad bien concurrida por los pobladores de la ciudad de Juliaca y otras regiones, haciendo que esta feria sea la más concurrida por los resultados que tienen los creyentes en la adquisición de cosas en miniatura que a futuro se va a hacer realidad, viene acompañado con sus rituales en honor al cerro de las cruces y al Ekeko, en concordancia a lo mencionado, Apaza (2010), señala que la palabra Alasita es de origen aimara que significa cómprame. Esta tradición, tiene lugar en el cerro Santa Cruz, el 3 de mayo, la característica principal de esta festividad es la compra y venta de objetos en miniatura de todo tipo de productos entre ellos, los más comercializados son las casas, los carros, los títulos profesionales, los terrenos, el dinero (soles, dólares y euros) abarrotes, computadoras, muebles en general, etc., que se anhela en el futuro de la vida real, porque estos simbolizan pronto deseos realizados. También, señala que esta feria singular y llena de fantasía tiene como protagonista principal al

Ekeko, conocido como amuleto aimara o ídolo q'olla, en la actualidad se le representa como un enano extraordinario de tez clara, cuerpo obeso, cabeza ancha con poco cabello y con una mirada altanera, estómago gordo, medio jorobado, con la cara sonriente, bigotes breves, con una chaqueta acortada, pantalones negros y acortados, faja y chullo multicolor, que surge en los andes peruano-boliviano, aproximadamente en el siglo IX d.C. Este Ekeko simboliza la abundancia, la alegría, el amor, la productividad, el bienestar y la riqueza. Se le considera como el Dios andino de la abundancia, por lo cual la feria de Alasitas no termina con la compra de productos en miniatura que se ofrecen en dicha festividad, sino que lo más fundamental es el acto ritual de la Sahumada con incienso y el Ch'allachi, en síntesis, el potencial turístico de la feria de las Alasitas presenta varias características interesantes, importantes y trascendentales como: la adquisición de objetos en miniatura que a futuro se hará realidad, lo cual viene acompañado con un acto ritual de sahumada y ch'allachi de los mismos, asimismo tiene un muñeco o amuleto como protagonista singular "el Ekeko" que simboliza la abundancia, la productividad, el bienestar, etc., Juliaca es una ciudad de fe, por lo tanto tiene una creencia particular de esta feria que reúne miles de visitantes locales y nacionales, Por otro lado, el historiador Calsín (2016), manifestó que las ferias aparecieron por obra de la cultura Pukara, ya que ellos habilitaron una plaza o escenario específico denominado c'ato que proviene del idioma Pukina que significa mercado, en la actualidad los q'atus semanales, mensuales y anuales persisten en algunos pueblos de la región de Puno, por lo tanto la feria de las Alasitas, está vinculado también a la denominación c'ato, ya que en esta feria se desarrolla un intercambio de bienes de productos en miniatura, también incluye la gastronomía, presentación de agrupaciones musicales, etc.

En cuanto a la festividad de la virgen de las Mercedes, la patrona de la ciudad de Juliaca, que se desarrolla cada 24 de setiembre, es una festividad grande que viene acompañada con una feria llamada "Feria de la Integración Andina", donde la gran mayoría de las provincias de puno llegan a Juliaca a expender sus productos, y el día principal de la festividad lo hacen con la participación de muchas agrupaciones de danzas en traje de luces y autóctono en reverencia a la patrona de Juliaca, la virgen de las Mercedes, en relación a lo anterior,

Calsín (2001), señala que, a finales del Siglo XIX, la población del llamado pueblo nuevo, tenían la necesidad de una plaza, una festividad, una capilla, entre otros elementos para poder desarrollar su devoción a la virgen de las Mercedes como devotos fieles, es por ello que decidieron construir una capilla en honor a esta patrona religiosa que poco a poco se fue imponiendo. Esta festividad se caracterizaba por la participación de los tradicionales morenos, las agrupaciones de sicuris y por los fastuosos castillos pirotécnicos, por otro lado el historiador calcetero, Apaza (2010), señala que primero se bautizó a la población como Santa Cecilia de Juliaca siendo fieles a la política colonial, es así que contribuyeron al avance económico que iniciaba a ser el centro de toda actividad comercial y sigue siendo destinada y reconocida como la Capital de la Integración Andina por la Ley N° 24733, posterior a ello el pueblo opto por santa Catalina los denominados pueblo viejo (Machuaychas); en cambio los del pueblo nuevo (Chiñipilcos) por su devoción eran grandes seguidores de la virgen de las Mercedes. De esta manera, la fe, la devoción del catolicismo y una impactante parada dancística presentan a uno de los principales acontecimientos religiosos en Juliaca, la festividad Virgen de las Mercedes. Por otra parte, esta festividad se caracteriza por dos actividades importantes, primero, la Feria de la Integración Andina, donde muchos artesanos, yerbateros, los impresionantes juegos mecánicos, la gastronomía (local y nacional) reúnen a los visitantes locales y nacionales; y segundo, la fastuosa parada de devoción, le ha concedido mayor popularidad a la fiesta, a modo de concluir, el potencial de esta gran festividad de la virgen de las Mercedes, engloba dos aspectos importantes, la veneración de la fe católica hacia la virgen, que viene acompañado de una gran parada de danzas autóctonas y traje de luces y la quema de castillos pirotécnicos en su víspera y por otro lado, también hace su presencia la feria de la integración andina, donde aglomera a miles de visitantes, quienes realizan sus compras de artesanía y yerbas medicinales sobre todo y disfrutan su gastronomía típica, por otra parte, Zea (2014), indica que con la construcción del ferrocarril, Juliaca se convirtió en el eje comercial en la región altiplánica de Puno, el folklore también ganó su popularidad en honor a la veneración de la mamita Meche, esta festividad ha impulsado mayor popularidad al desarrollar una actividad de fe, mediante una parada majestuosa de diferentes danzas provenientes de los carnavales.

Finalmente, el “C’ato”, aún conserva su esencia tradicional, los yerbateros que se encuentran al costado de la Laguna Temporal, donde atraen a los pobladores y visitantes, quienes adquieren yerbas de medicinas naturales que se transmiten de generación en generación; también se ofrecen maravillosos trabajos de artesanía (tejidos y cerámicas), asimismo, ofrecen alfajores, dulces de higo, miel, y otros, traídos por comerciantes de otras regiones del departamento, los inmensos juegos mecánicos que llegan en esta feria son recientemente, todo lo mencionado anteriormente se denomina: feria de la integración andina.

Con relación a las principales ferias tradicionales y contemporáneas que se realizan en Juliaca, se tiene entre las ferias tradicionales a la feria de las Alasitas, la feria de la integración andina que viene junto con la festividad de la virgen de las Mercedes, y entre las ferias contemporáneas están las ferias que se desarrollan los días lunes, jueves, sábados y domingos, en diferentes arterias de la ciudad como: San José, laguna temporal, Manco Cápac, La dominical, Túpac Amaru, así pues, Lerma (2012), considera que las ferias son eventos comerciales realizados eventualmente en espacios determinados donde acude la oferta y la posible demanda, personas de negocios buscando alianzas estratégicas o de representación, además de profesionales investigadores de inteligencia en el rubro comercial, de todo lo anterior, se considera que sus ferias tradicionales y contemporáneas son pilares para el crecimiento y desarrollo de Juliaca, ya que es una ciudad muy comercial donde resalta la feria de las alasitas y la feria de la integración andina que reúne a muchos visitantes locales y nacionales, además, Rodríguez, Muñoz y González (2013), conceptualizan a la feria como un evento comercial que generalmente es celebrada en forma eventual y durante un periodo con tiempo reducido, que cuenta con un espacio limitado que suele ser normalmente siempre el mismo, se llega a concentrar la oferta y la demanda de uno o varios sectores relacionados a la economía, por lo tanto, esto se desarrolla con bastante progresión económica durante las ferias tradicionales que tiene Juliaca.

Con respecto a sus lenguas tradicionales que se puede encontrar en la ciudad de Juliaca son el quechua, el aimara y el castellano, los más hablados son el castellano y el quechua, antiguamente entre los primeros grupos humanos que

se asentaron en esta zona alrededor del cerro Huaynarroque hablaron el puquina y el uru quilla, los cuales desaparecieron excepto de algunas palabras mínimas que quedaron, adicionando a lo anterior, Pavio y Begg (1981), definieron la lengua como un modo de comunicación biológica que está especializado en transmitir información significativa e intra individualmente, en forma de signos lingüísticos, de todo ello, se puede deducir que las lenguas tradicionales son formas de comunicación que buscan transmitir una información de generación en generación de tal forma que en el campo del turismo se puede impulsar y potencializar el quechua y el aimara en la ciudad de Juliaca, por otro lado Luria (1977), resalta que la lengua es un sistema de frases y códigos que se consideran los objetos del mundo externo, las acciones, las cualidades y la relación entre los mismos. Esta definición es considerada interesante para el diseño de objetos, ya sean abstractos o concretos ya que en la mayoría nos ayuda a observar el mundo que nos está rodeando, a modo de concluir, se puede inferir sobre todo a la lengua tradicional que más se habla en Juliaca que es el quechua como un buen sistema de códigos que representan las acciones y cualidades de la población y su interacción entre sí, lo cual puede ser un potencial para los juliaqueños, ya que el quechua del altiplano es muy distinto al quechua que se habla en Cusco.

En cuanto a las costumbres más representativas que se desarrollan en las festividades, el pago a la tierra tiene mucha relevancia porque Juliaca es una ciudad muy costumbrista y estas vienen juntamente con los inicios de cada festividad, otra festividad costumbrista, se puede mencionar al 1 de agosto, donde se va a recoger piedras planas al río para luego realizar su respectivo ch'allachi que simboliza dinero, asimismo la feria de las alasitas también está incluido como una costumbre de fe, por consiguiente Juliaca tiene costumbres muy populares y generalmente vienen acompañados paralelamente con una festividad y un acontecimiento importante, agregando la conceptualización de Boza (2011), sobre folklore que es una la ciencia que sobresale con la población y para la sociedad. El desarrollo del folklore es suficiente tanto en el espacio como en el tiempo, une el presente, pasado y futuro en las expresiones muy tradicionales que son propias de la zona, por lo que el folklore peruano sigue aún vivo en todos los rincones del territorio del Perú, por añadidura, se

puede considerar que las costumbres de Juliaca van enlazadas con su folklore, ya que se mantienen a través del tiempo y se va transmitiendo de sociedad en sociedad.

Seguidamente, la ciudad de Juliaca tiene un valor histórico, gracias a la justa pedida de sus derechos para poder seguir como una sociedad completa lo que más resalta es el 4 de noviembre como fecha trascendental que marco a la población juliaqueña en beneficio de los mismos pidiendo los derechos al presidente de la república, otro de los puntos importantes como valor histórico, es que Juliaca es un eje comercial importante gracias a las vías que cuenta de salida a cada provincia o región del país, es por esa razón que Juliaca se convirtió en una potencia comercial a nivel del sur del Perú, es necesario incidir en la definición de Anderson (2010), donde indica que la historia es la narración de todos los eventos que sucedieron entre la humanidad, incluyendo relatos de los ascensos y caídas de las naciones, así como los grandes cambios que afecto la condición social, política y económica de toda la raza humana, por consiguiente se puede inferir que el valor histórico de Juliaca tuvo un gran proceso de acontecimientos positivos y negativos que marcaron para su desarrollo social, comercial y económico, gracias a ello esta ciudad es un eje comercial del sur del Perú, en complementación Hirst (2019), indica que la historia es el estudio del pasado humano tal como se describe en los documentos escritos que dejaron los humanos. El pasado, con todas sus elecciones y eventos complicados, los participantes muertos y la historia contada, es lo que el público en general percibe como el cimiento inmutable sobre el que se encuentran los historiadores y arqueólogos, en efecto, gracias a los acontecimientos históricos que pasaron en Juliaca, en la actualidad, esta ciudad es considerada como un eje comercial muy importante del sur peruano, su valor histórico le permitió desarrollarse en diferentes aspectos, sobre todo en lo comercial.

Finalmente, entre los eventos programados que tiene la ciudad de Juliaca se tiene las del 20 de enero, inicio de carnaval chico, seguidamente viene con los carnavales más prolongados del Perú, el 3 de mayo de la feria de las alasitas, la festividad del 1 de agosto, el 24 de setiembre de la virgen de las Mercedes, estos son los que cuentan con mayor potencial turístico en la ciudad de Juliaca,

cabe señalar que la OEA (2015), indica que los acontecimientos programados engloban todas las manifestaciones y eventos que son organizados y puedan tener una capacidad de atraer al turista, por ende se puede acotar que los eventos programados en la ciudad de Juliaca tienen un potencial turístico relevante sobre todo en sus diferentes festividades.

Sobre la infraestructura, la condición en la que se encuentra la infraestructura de la ciudad de Juliaca, está en una posición intermedia (entre regular y en algunos casos bueno), acerca de los servicios básicos de agua, desagüe y luz son regulares ya que no toda la población de Juliaca cuenta con los servicios de agua y desagüe; en cuanto a la electricidad, la cobertura es casi en su totalidad; en cuanto a los centros de salud, están preparados regularmente para la atención adecuada de la población y los visitantes, con algunas restricciones, como la falta de impulso y desarrollo de su infraestructura y equipamiento del mismo; acerca de los servicios de telefonía que tienen mayor cobertura en Juliaca son los 4 operadores: claro, movistar, bitel y entel, los cuales ofrecen diferentes tipos de servicios y se adecuan a las necesidades y requerimientos de la población; con respecto a la señal de internet en Juliaca, se puede deducir que es óptima y regular, lo cual es bueno y positivo, ya que la tecnología va a la vanguardia de la información e investigación; en cuanto al servicio de transporte tanto terrestre y aéreo se encuentra en un buen estado y si satisface regularmente la demanda, en particular, Juliaca es el eje comercial del sur del Perú, entonces tiene acceso terrestre de todas las regiones hasta incluso de países vecinos, finalmente, Juliaca cuenta con el único aeropuerto internacional de toda la región de Puno, denominado aeropuerto Internacional Inca Manco Cápac, lo cual es su fortaleza en la actualidad, en complementación con la teoría de BOULLON (2006) indica que la infraestructura son todos los bienes y servicios que tiene un país como respaldo para todas sus estructuras sociales y de producción. Estas forman parte de sí misma, los servicios de salud, la vivienda, el transporte, la educación, la energía y comunicación. Como parte de sostén de la población de un país en general, también están denominados a todas las inversiones de infraestructura a los (teléfonos, ferrocarriles, carreteras, viviendas, puentes, hospitales, escuelas, etc.), en efecto, la infraestructura en Juliaca se encuentra

en una determinación intermedia, ya que cuenta con todos los elementos que lo conforman (servicios de agua y luz, servicios de salud, servicios de telefonía e internet, servicios de transporte, entre otros), los cuales son un respaldo (con algunas pequeñas debilidades), para el recibimiento adecuado de los visitantes y la población local, por otro lado Blanco (2008), señala que la infraestructura en el ámbito turístico está definida como la asignación de bienes y servicios que tiene un territorio para que pueda sostener todas sus estructuras sociales y de producción en general así condiciona el desarrollo del turismo. Estas forman parte de los siguientes: servicios básicos: red sanitaria, agua, electricidad, recolección de basura, teléfono, etc.; transportes: aeropuertos, autobús, puertos, taxi; caminos: rutas, estado, existentes; servicios: comercio, comunicaciones, educación, salud, por lo expuesto Juliaca tiene todas estas infraestructuras del ámbito turístico, en algunos casos falta un poco de impulso pero en otros casos es un potencial para que desarrolle un turismo de festividades que necesitan estos servicios.

Sobre la planta turística actual de Juliaca, se puede deducir que se encuentra en una situación regular y moderado, acerca del estado actual de los establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viaje y bares, se encuentran en una situación regular, es decir, poseen una planta turística con una implementación moderada, porque no ofrecen un servicio completo y la calidad de atención es regular, añadiendo que en algunos casos estos establecimientos están en buenas condiciones, sobre todo en los restaurantes que están siendo reemplazados por las quintas que ofrecen otros servicios adicionales como: playa de estacionamiento, área verde, servicio de bar, entre otros; asimismo, las instalaciones relacionadas al turismo: los miradores y la piscina olímpica municipal de la ciudad de Juliaca están entre una condición regular-buena, ya que Juliaca cuenta con varios miradores desde donde se puede apreciar y observar la majestuosidad e inmensidad de la ciudad y se encuentran muy cercanas a la ciudad, en cuanto a la piscina municipal, tiene una visita moderada y diaria, adicionando el concepto de BOULLON (2006), señala que las instalaciones son todas las construcciones especiales (que se distinguen a las que están expuestas en equipamiento) la función de estas es facilitar la práctica de todas las actividades turísticas como, por ejemplo:

miradores, teleféricos, canchas de tenis, piscinas, muelles y otros, a modo de conclusión, Juliaca solo cuenta con algunos miradores y una piscina municipal, los cuales están en un estado regular, tiene ciertas debilidades de impulso para que sean un buen recurso complementario del turismo, Asimismo, Panosso y Lohman (2012), definen que un sistema turístico o planta turística tiene 2 tipos de servicios; servicios básicos como: hoteles, agencias de viajes y restaurantes, los cuales se determinan como aquellos inmuebles que un turista necesita de manera fundamental al momento de realizar su viaje; y servicios complementarios, que no intervienen directamente con el turista, pero son necesarios, como: por ejemplo, los bancos, las casas de cambio o las gasolineras, por ende, se puede destacar que Juliaca cuenta con todos estos servicios, ya que sin estos servicios básicos y complementarios, el turista o visitante no podría satisfacer sus expectativas ya que son un complemento necesario para el mismo.

Sobre la comunidad receptora, el interés de la comunidad local por participar en el desarrollo de las festividades en la ciudad de Juliaca es positivo y bueno, en cuanto al rol de la población en lo que concierne a la actividad turística relacionado a las festividades están más enfocados en lo que es el comercio, la población implementa los diferentes negocios para un mejor recibimiento de los visitantes en épocas de festividades, en definitiva, la popularidad, espontaneidad y naturalidad del juliaqueño hace que se desarrollen estas festividades, añadiendo la difusión cultural que influyen bastante, ya que es la misma población que interfiere con su participación y como espectador, acerca de la organización de la población en las festividades, cuentan con una buena organización, por consiguiente, en épocas de festividades donde Juliaca atrae a muchos visitantes, los coordinadores o juntas directivas son los que impulsan una organización constante para que se desarrollen de la mejor manera posible todas las festividades, con relación a los ciudadanos organizados que promueven actividades que impulsen al turismo, son: la Federación de arte y cultura (FEDAC) quienes organizan, promueven y se centran generalmente en la satisfacción de los visitantes y trabajan juntamente con el municipio de Juliaca, quienes también son los encargados de organizar a los conjuntos participantes, a los comerciantes y a la población, adicionalmente hay otros

ciudadanos organizados que contribuyen también como los hoteles, los restaurantes, la asociación de artesanos, los presidentes de barrios, etc. que influyen en garantizar que estas festividades tengan mayor realce e impulso con los visitantes y participantes, con el propósito de que ellos se lleven una buena satisfacción de su experiencia, en concordancia con BUTLER (1980), quien indica que la comunidad receptora como parte de su vida ordinaria está provisto de los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de la demanda, del turista. Estos servicios no solo están relacionados con las necesidades fisiológicas (alimentación y hospedaje), sino que también con los servicios de recreación, médicos, consumo, estos servicio que también fue generado para beneficio de la comunidad local pero son de la misma forma aprovechados por el turismo, cabe resaltar que la comunidad local participa en la oferta de los servicios que genera por los integrantes de la misma, dentro de un contexto de la oferta y demanda, se identificó que la comunidad receptora es un elemento clave en los atractivos de los destinos a visitar. El nivel de amabilidad que la comunidad receptora presenta es de mucha importancia, ya que de esta forma se podrá determinar la visita o retorno del turista al destino, a modo de concluir este aspecto, La comunidad receptora en Juliaca está bien organizada para recepcionar a los visitantes locales y nacionales, en las festividades principalmente, la FEDAC, el municipio y algunas asociaciones organizados impulsan a la población para que se desarrolle y se aumente el turismo festivo en Juliaca, por otro lado, Panosso y Lohman (2012), definen que la comunidad receptora, se trata de los residentes locales que de manera directa (prestadores de servicios turísticos), o de manera indirecta (población en general o recurso humano de diferentes compañías), tienen contacto e interacción con la comunidad turística, en síntesis, Juliaca tiene un potencial sobre este aspecto ya que los ciudadanos organizados como la FEDAC, el municipio y otros están bien establecidos para que se desarrolle el turismo, ya que ellos interfieren directa o indirectamente con la comunidad turística.

Con respecto a los antecedentes del Potencial Turístico de las Principales Festividades en la Ciudad de Juliaca, San Román, Puno 2021, tenemos el trabajo de Ramos y Valdivia (2018), en su trabajo de investigación sobre un estudio del potencial turístico del distrito de Socabaya en Arequipa, dicho

proyecto de investigación tuvo un enfoque mixto, ante ello el trabajo de investigación tubo un enfoque cualitativo de análisis y descripción, utilizando entrevistas profundas referidas al tema y utilizando la observación minuciosamente, se llegó a la base de la información con respecto al tema de investigación, por otra parte, Huamani y Quispe (2016), en su investigación sobre el potencial turístico de la festividad navideña autóctona del distrito de Santo Tomás, provincia de Chumbivilcas, Cusco, para lo cual se utilizó una investigación mixta, ante ello la investigación supera el grado de análisis descriptivo con respecto a la identificación de las principales festividades tradicionales importantes de un distrito durante todo un año, Además Gonzáles y Gonzáles (2015), en su investigación sobre el análisis del potencial turístico de Atlacomulco, estado de México, El enfoque aplicado a esta investigación fue mixto, el trabajo de investigación tubo un enfoque cualitativo y seria parte complementaria ya que en esta investigación se analizó y describió el recurso turístico inmaterial , que es parte de vital importancia que va sujeta a la convivencia de la población en sus costumbres y creencias, estas siendo parte muy importante de su cultura, finalmente Márquez y Teixeira (2016), en el artículo científico “Festas Tradicionais no Entorno da Estrada Boiadeira no Paraná – Brasil um potencial para o turismo rural”, con un enfoque cualitativo, a ello el trabajo supero la visión, identificando los recursos turísticos inmateriales con mayor potencialidad y categorizarlos siendo así una forma precisa de que tenga un reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Con respecto a las limitaciones y tareas futuras del trabajo de investigación, no se tuvo la oportunidad de entrevistar algunos gestores importantes y netos juliaqueños, debido a que se encontraban fuera de la ciudad y no podían cedernos una entrevista, pero aun así se logró recabar buena información a gestores que brindaron datos muy importantes y resaltantes con respecto al tema de investigación, además una de la limitaciones fue el estado de emergencia en la que actualmente se está viviendo, pero igualmente con la ayuda de la tecnología (video llamadas) se logró entrevistar algunos gestores para obtener información precisa requerida de acuerdo a las categorías que se tenía en la investigación. A partir de este trabajo de investigación se puede iniciar con la identificación y categorización de todos los recursos turísticos

materiales e inmateriales en la provincia de San Román, e impulsar el turismo a nivel nacional e internacional, asimismo sabemos que el Perú es un país de costumbres y tradiciones místicas y este estudio sería un aporte en ámbito místico ya que ello podemos encontrar datos muy importantes con respecto al misticismo andino.

## **VI. CONCLUSIONES**

Se concluye que el potencial turístico de las principales festividades en la ciudad de Juliaca cuenta con recursos inmateriales muy representativos de su cultura y tradición como inicio de carnaval el Qashwa de San Sebastián (danza guerrera y costumbrista), los carnavales juliaqueños (los más prolongados y majestuosos a nivel nacional), la feria del 3 de mayo “feria de las Alasitas”, (feria de fe y creencia de miniaturas), la festividad virgen de las Mercedes (patrona de la ciudad de Juliaca), asimismo, su infraestructura se encuentra en un estado intermedio, pero cuenta con un potencial a futuro, proyectado con el apoyo de la municipalidad provincial de San Román y la Dirección Regional de Puno, de la misma forma la planta turística es regular pero cuenta con potencial turístico con el apoyo de la empresa pública y privada, finalmente la comunidad receptora es óptima ya que Juliaca es un eje comercial del sur del Perú y este tipo de actividades son muy importantes para el movimiento económico de la ciudad, hay algunas falencias con respecto a la conciencia turística pero si se coordina con las autoridades correspondientes llegaría a ser una potencial turístico completo y recomendable.

Por ello en la ciudad de Juliaca se presenta todas las características accesibles para desarrollar e impulsar el turismo con respecto a la festividad de inicio de carnaval el Qashwa de San Sebastián, los carnavales juliaqueños, los más prolongados a nivel nacional, la feria del 3 de mayo “feria de las Alasitas” la festividad virgen de las Mercedes patrona de la ciudad de Juliaca, solo se espera contar con el apoyo de las autoridades de la municipalidad, gobierno regional y el sector privado para que se pueda impulsar y se pueda hacer factible esta propuesta.

De la misma forma, las condiciones en la que se encuentra la infraestructura de la ciudad de Juliaca son insuficientes y desordenadas, sin embargo, presenta algunas potencialidades con respecto al sistema de comunicación, transporte terrestre y aéreo y salud privada.

Asimismo, sobre la planta turística actual de Juliaca, se encuentra en una situación deficiente de hospedajes, agencias de viajes y bares porque no

ofrecen un servicio completo y la calidad de atención es regular, pero en caso de restaurantes, presentan algunas potencialidades, que están siendo reemplazados por las quintas que ofrecen otros servicios adicionales como: playa de estacionamiento, área verde, servicio de bar, entre otros; asimismo, sus miradores son un potencial, ya que Juliaca cuenta con varios miradores desde donde se puede apreciar y observar la majestuosidad e inmensidad de la ciudad.

Finalmente, el interés de la comunidad local por participar en el desarrollo de las festividades en la ciudad de Juliaca, es óptima ya que la población en general se organiza con el apoyo de la FEDAC, de las juntas directivas que tiene cada festividad y también cuenta con el apoyo de la municipalidad provincial de San Román, sin embargo, hay una pequeña deficiencia en que no existe una fecha exacta de la organización de los carnavales más prolongados del Perú.

## VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda fortalecer e impulsar el potencial de las principales festividades en la ciudad de Juliaca, garantizando la estabilidad económica en el ámbito turístico por parte de la municipalidad provincial de San Román, asimismo, se puede promover capacitaciones de servicio de atención al cliente, conciencia turística por parte del poblador, de esta forma garantizar su estadía y bienestar del turista al momentos de visitar mencionadas festividades, con el apoyo de la Dirección Regional de Turismo Puno (DIRCETUR) y El ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR).

De la misma forma se recomienda organizar múltiples actividades estratégicas de manera sostenible al momento de organizar estas ferias y festividades por parte del área encargada turismo y cultura de la municipalidad provincial de San Román, distrito de Juliaca, región Puno, como, por ejemplo: introducción a la población involucrada sobre el turismo, emprendimientos, atención y servicio al cliente, buenas prácticas sostenibles. Asimismo, se recomienda promover en inventariar mencionados recursos inmateriales a la base de datos de la Dirección Regional de Turismo Puno (DIRCETUR) y El ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR), de esta forma dichas ferias y festividades estarían reconocidas a nivel regional y nacional.

Finalmente, se recomienda planes de organización vial por parte de área de transporte de la municipalidad provincia de San Román, implementar el hospital regional Carlos Monge Medrano a cargo del gobierno regional Puno, asimismo se debe formar talleres de concientización a la población en educación vial dentro del mercado de Juliaca.

Claro está que se debe elaborar planes de capacitación a emprendedores en el sector turismo (hoteles, restaurants, agencias de viajes y bares), con el apoyo de DIRCETUR y MINCETUR, asimismo desarrollar planes o proyectos de remodelación de los miradores como el cerro 3 Cruces, el cerro Monos, y Huaynarroque apoyados por la municipalidad provincial de San Román y la Dirección Regional Puno. Finalmente Se recomienda charlas de sensibilización a la comunidad receptora que están involucrados en el desarrollo de las

festividades en la ciudad de Juliaca con el apoyo de la oficina descentralizada de cultura y turismo de la municipalidad Provincial de San Román.

## REFERENCIAS

- Acerenza, M. Á. (2012). *Funcionamiento y organización institucional del turismo*. México D.F.: Trillas.
- Anderson, J. J. (2010). *A Manual of General History - Being an Outline History of the World from the Creation to the Present Time. with Numerous Engravings and Maps. for the Use of Colleges High-Schools, Academies, etc.* Read Books Design.  
[https://books.google.com.pe/books/about/A\\_Manual\\_of\\_General\\_History\\_Being\\_an\\_Out.html?id=1BYicOlzdoQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/A_Manual_of_General_History_Being_an_Out.html?id=1BYicOlzdoQC&redir_esc=y)
- Andina (2011, 8 de setiembre). Declaran patrimonio cultural la danza Qashwa de la fiesta de San Sebastián en Puno.  
<https://andina.pe/agencia/noticia-declaran-patrimonio-cultural-danza-qashwa-de-fiesta-san-sebastian-puno-376950.aspx>
- Apaza, H. (2011, 2 de mayo). *El Ekeko y la feria de alasitas*. Blogpost.  
<http://juliaca-hugo.blogspot.com/2011/>
- Apaza, H. (2012, 16 de febrero). *Juliaca capital del carnaval andino*. Blogspot.  
<http://juliaca-hugo.blogspot.com/2012/02/juliaca-capital-del-carnaval-andino.html>
- Apaza, H., Torres, J. E., Choquehuanca, A. y Calsín, R. V. (2020). *Geografía e historia de Juliaca*. Industrias Gráficas Altiplano E.I.R.L.
- Ayca, O. C. (s. f.). *Los Orígenes de Juliaca*. Blogspot.  
<http://ciudadjuliaca.blogspot.com/2008/07/historia.html>

- Berrios, M. G. (2015) *Implementación del Plan Nacional de Población en la Región Arequipa, 2010-2014* [tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú] PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/5902>
- Blanco, M. & Heinrichs, W. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. FonCT - IICA. [https://www.researchgate.net/publication/301699597\\_Guia\\_para\\_la\\_formulacion\\_de\\_planes\\_de\\_desarrollo\\_turistico\\_en\\_territorios\\_rurales](https://www.researchgate.net/publication/301699597_Guia_para_la_formulacion_de_planes_de_desarrollo_turistico_en_territorios_rurales)
- Blaxter, L. et al. (2000). *¿Cómo se hace una investigación?* Barcelona: Gedisa.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Trillas, México.
- Boza, R. (2011). *Acción del docente para afianzar la lateralidad dominante mediante la danza folklórica en niños de 5 años del taller de danzas peruanas del programa de verano "vacaciones creativas" del centro cultural teatro de cámara*. Lima, Peru: PUC.
- Bronckart, J. P. (1977). Adquisición del lenguaje y desarrollo cognitivo en: J.-P. Bronckart et al. (Ed.). *La gènesis del lenguaje*. Madrid: Pablo del Rio, 1978. <https://archive-ouverte.unige.ch/unige:85577>
- Butler, R. (2008). The concept of a tourist area cycle of evolution: Implications for management of resources. *Canadian Geographer* 24(1), 5 - 12. DOI: [10.1111/j.1541-0064.1980.tb00970.x](https://doi.org/10.1111/j.1541-0064.1980.tb00970.x)
- Caicedo, A. V. & Trelles, A. Q. (2015). La procesión marítima de la virgen del Mar como potencial turístico del barrio la Carioca del Cantón la Libertad. *TURyDES*, 8(18), 1-12. <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=11&sid=21e8ef58->

[4fc8-48ee-8052-  
fa424ab67c83%40sessionmgr101&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc210ZT11  
ZHMtbGI2ZQ%3d%3d#AN=110421320&db=hjh](https://doi.org/10.1104/21320&db=hjh)

Calsín, R. V. (2001). *Bodas de diamante de la provincia de San Román*. Xullaka Editores.

Calsín, R. V. (2008). *La Qashwa de San Sebastián*. FEDAC.

Calsín, R. V. (2016). *Historia de Juliaca*. Ediciones Andino.

Caves, R. W. (ed.). (2005). *Encyclopedia of the City*. Routledge.  
[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=xrD1iuM\\_2LgC&oi=fnd&pg=PP2&dq=Caves,+R.+W.+\(2005\).+Encyclopedia+of+the+City.+Routledge&ots=2ayHT2EBkk&sig=2DkxsrlNOs40Xo6KfQgPSk9gQQg#v=onepage&q=Caves%2C%20R.%20W.%20\(2005\).%20Encyclopedia%20of%20the%20City.%20Routledge&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=xrD1iuM_2LgC&oi=fnd&pg=PP2&dq=Caves,+R.+W.+(2005).+Encyclopedia+of+the+City.+Routledge&ots=2ayHT2EBkk&sig=2DkxsrlNOs40Xo6KfQgPSk9gQQg#v=onepage&q=Caves%2C%20R.%20W.%20(2005).%20Encyclopedia%20of%20the%20City.%20Routledge&f=false)

Coppeland, R. y Cohen, M. (1983). *What is Dance. Readings in Theory and Criticism*. Londres: Oxford University Press.  
<https://nohaymascocoa.files.wordpress.com/2018/07/traduccion-de-catedra-teoria-general-de-la-danza.pdf>

Cortés, G. (1997). Confiabilidad y Validez en estudios cualitativos. *Educación y ciencia*. 1 (15), 77-82.  
[https://www.researchgate.net/profile/Graciela\\_Cortes\\_Camarillo/publication/279495973\\_Confiabilidad\\_y\\_validez\\_en\\_estudios\\_cualitativos/links/56e09c1408aee77a15fe9d22/Confiabilidad-y-validez-en-estudios-cualitativos.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Graciela_Cortes_Camarillo/publication/279495973_Confiabilidad_y_validez_en_estudios_cualitativos/links/56e09c1408aee77a15fe9d22/Confiabilidad-y-validez-en-estudios-cualitativos.pdf)

Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Servicios Académicos Internacionales. <https://www.eumed.net/libros/index.html>

Dundes, A. (1980). *Interpreting Folklore*. Bloomington: Indiana University Press. <https://www.worldcat.org/title/interpreting-folklore/oclc/5674016>

El Periódico, (2019, noviembre 18). *Promoción turística de España*. <https://www.elperiodico.com/es/barcelona/20191118/barcelona-centra-promocion-turistica-en-remontar-caida-turismo-espanol-navidad-7740725>

Gillespie, C. & Cousins, J. A. (2001). *European gastronomy into the 21st century*. Butterworth Heinemann, Oxford. [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=kZxUE5DyezgC&oi=fnd&pg=PR3&dq=Gillespie,+C.+%26+Cousins,+J.+A.+\(2001\)+%E2%80%9CEuropean+gastronomy+into+the+21st+century%E2%80%9D.+ButterworthHeinemann,+Oxford+&ots=VzHnRdp37g&sig=88Y41iye2HUDtiiAb\\_6DC24wuVc#v=onepage&q=Gillespie%2C%20C.%20%26%20Cousins%2C%20J.%20A.%20\(2001\)%20%E2%80%9CEuropean%20gastronomy%20into%20the%2021st%20century%E2%80%9D.%20ButterworthHeinemann%2C%20Oxford&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=kZxUE5DyezgC&oi=fnd&pg=PR3&dq=Gillespie,+C.+%26+Cousins,+J.+A.+(2001)+%E2%80%9CEuropean+gastronomy+into+the+21st+century%E2%80%9D.+ButterworthHeinemann,+Oxford+&ots=VzHnRdp37g&sig=88Y41iye2HUDtiiAb_6DC24wuVc#v=onepage&q=Gillespie%2C%20C.%20%26%20Cousins%2C%20J.%20A.%20(2001)%20%E2%80%9CEuropean%20gastronomy%20into%20the%2021st%20century%E2%80%9D.%20ButterworthHeinemann%2C%20Oxford&f=false)

Goeldner y Ritchie. (2011). *Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas*. México: Limusa.

González, V. & González, J. (2015). *Análisis del potencial turístico de Atlacomulco, Estado de México* [tesis de grado, Universidad

Autónoma del Estado de México] BASE.

<http://hdl.handle.net/20.500.11799/59255>

Hernández et al, (2003). *Metodologías de la Investigación*. 3ra edición. México D.F.: McGraw-Hill.

Hirst, K. (2019). *What Is History? Definitions and quotes*. ThoughtCo.

<https://www.thoughtco.com/what-is-history-collection-of-definitions-171282>

Huamaní, L. S., Quispe, C. L. (2017). *Potencial turístico de las festividades autóctonas del distrito de Santo tomas, provincia de Chumbivilcas, Cusco en el 2016* [tesis de grado, Universidad Nacional de San Agustín] Repositorio Institucional – UNSA.

<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6755>

Imbert, E. A. (1999). *Teoría y técnica del cuento*. Letras e Ideas.

[https://issuu.com/mazzymazzy/docs/teoria\\_y\\_tecnica\\_del\\_cuento](https://issuu.com/mazzymazzy/docs/teoria_y_tecnica_del_cuento)

Kornblit, A. L. (2004). *Metodologías cualitativas en ciencias sociales: Modelos y procedimientos de análisis*. 2da Edición. Editorial Biblos.

[https://books.google.com.pe/books?id=cDIsgt\\_VA18C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=cDIsgt_VA18C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false)

Lagarde, M. (1998). *Identidad genérica y feminismo*. Instituto Andaluz de la Mujer.

<https://www.juntadeandalucia.es/servicios/publicaciones/detalle/44167.html>

- Lazo, C. A., Bastidas, M. I., Aguilar, F. E. & Calle, M. P. (2017). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso pasaje. *INNOVA Research Journal*, 2(8), 1-21.  
<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>
- Lerma, A. y Márquez, E. (2012). *Ferias comerciales: cómo organizarlas y participar en ellas con éxito*. Alfaomega.  
<https://www.amazon.com/Ferias-comerciales-organizarlas-participar-Spanish/dp/6077075183>
- LLoréns, J. A. (2020, febrero 20). *La festividad de la Candelaria de Puno: deconstruyendo un proceso oficial de patrimonialización cultural*. El Búho. <https://elbuho.pe/2020/02/borrador-automatico-candelaria/>
- Lorenz, C. (2010). *Definición de festividad*. Definición ABC.  
<https://www.definicionabc.com/social/festividad.php>
- Luria A.R. (1984) *Los procesos cognitivos*. Editorial Fontanella.
- Luria, A. R. (1984) *Conciencia y lenguaje*. Visor Libros.  
<https://www.textosenlinea.com.ar/libros/Luria%20-%20Conciencia%20y%20Lenguaje.pdf>
- Malhotra, K. (2004). *Investigación de mercados: Un enfoque aplicado*. 4ta Edición. Pearson Educación, México.  
[www.pearsoneducacion.net/malhotra](http://www.pearsoneducacion.net/malhotra)
- Malo, C. (2006). *Arte y Cultura Popular*. Cuenca Ecuador: Universidad del Azuay.

Marques, J. & Teixeira, J. (2016). Festas Tradicionais no Entorno da Estrada Boiadeira no Paraná: um potencial para o turismo rural. *Turismo Em Análise*, 27(2), 364–387. <https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v27i2p364-387>

MINCETUR (2018). *Manual para la elaboración y actualización de recursos turísticos*.  
[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual\\_para\\_la\\_Elaboaracion\\_y\\_actualizacion\\_del\\_inventario\\_de\\_recursos\\_turísticos.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turísticos.pdf)

Molina, S. (1997). *El Sistema Turístico - México D.F.*: Trillas.

Molina, S. y Rodríguez, S. (2005). *Planificación Integral del Turismo*. Editorial Trillas.

Najar, E., Apaza, H. y Luza, H. (2006). Carnavales de Juliaca. *La Qashwa*, 1 (1), 4-30.

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuaderno de Turismo*. 35 (1), 335-357.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=398/39838701014>

Ñaupas, H., Valdivia, M. R., Palacios, D. J. & Romero, H. E. (2018). Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis. 5ta Edición. Ediciones de la U.  
<https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>

OMT (2013). *Estudio sobre el turismo y el patrimonio cultural inmaterial*. Unwto.  
[http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/summarytourismandichst  
udy120512esprint.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/summarytourismandichstudy120512esprint.pdf)

OMT (2016). *Alianza entre turismo y cultura en el Perú – modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad*. Unwto.  
<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417575>

Ortega y Gasset, J. (1946) Ensayos filosóficos: Biología y pedagogía. *Revista de Occidente*, 95, 273-313. [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0211-57352005000300007](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0211-57352005000300007)

Panosso, A. & Lohman, G. (2012). *Epistemología del turismo. Teorías del Turismo: conceptos, modelos y sistemas*. Trillas.  
[https://www.entornoturistico.com/wp-  
content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-  
modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf](https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf)

Pavio, A. y Begg, I. (1981). *Psychology of language*. New Jersey: Prentice-Hall.  
<https://doi.org/10.1037/h0081363>

Portal Transparencia (2016, noviembre 30). Orden ITC/1763/2006, de 3 de mayo, por la que se regula la declaración de fiestas de interés turístico nacional e internacional.  
<https://www.boe.es/eli/es/o/2006/05/03/itc1763>

- Qquenaya, O. E. (2016). *Diagnóstico del potencial turístico del distrito de Pachacamac*. [tesis de grado, Universidad César Vallejo] Repositorio Institucional - USV.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/31341>
- Ramos, K. J. y Valdivia, P. M. (2018). *Análisis del potencial turístico en el distrito de Socabaya, Arequipa, 2016* [tesis de grado, Universidad Nacional de San Agustín] Repositorio Institucional – UNSA.  
<http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=4&sid=d5ea8925-2a3d-4ea9-9fd9-c4be4d827460%40pdc-v-sessmgr06&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsbas.6B7ADE6E&db=edsbas>
- Rodríguez O. A., Muñoz M. A. y González C. D. (2013). Historia, definición y legislación de las ferias comerciales. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, XLVI, 449-466.  
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-HistoriaDefinicionYLegislacionDeLasFeriasComercial-4183934.pdf>
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*, 6ta edición. McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
- SECTUR (2002, julio 22). *Norma Oficial Mexicana NOM-011-TUR-2001, Requisitos de seguridad, información y operación que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos de Turismo de Aventura*. Diario oficial de la federación.  
<https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/12895/NOM-011-TUR-2001.pdf>

- Sequeiros, J. (2019, abril 25). *Inti Raymi 2019: esperan 200 mil turistas en fiestas jubilares de Cusco*. Diario Correo. <https://diariocorreo.pe/edicion/cusco/inti-raymi-2019-esperan-200-mil-turistas-en-las-fiestas-del-cusco-fotos-883625/>
- Serrano, L. (2019). *Calendario de fiestas patronales de la ciudad del Cusco como producto turístico cultural* [tesis de grado, Universidad Andina del Cusco] Directory of Open Access Journals. <https://doaj.org/article/485f20e440dc4e8c89582e39090d7603>
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2), 343-361. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.024>
- UNESCO (2003). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf>
- Vico, G. (1971). "Scienza nuova", en *Opere filosofiche*, Sansoni, Firenze. Sansoni Ed., Firenze. 487, 93-101. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/atenea/n487/art07.pdf>

Zea, Z. (2014, 16 de setiembre). *Danza y devoción de la virgen de las Mercedes de Juliaca*. RPP Noticias.

<https://rpp.pe/peru/actualidad/danza-y-devocion-en-honor-a-la-virgen-de-las-mercedes-de-juliaca-noticia-725897>

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia

### Tabla 2. Matriz de consistencia

#### **MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**Título de la investigación:** POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS PRINCIPALES FESTIVIDADES EN LA CIUDAD DE JULIACA, SAN ROMÁN, PUNO - 2021.

**Nombre de los investigadores:** CONDORI BENAVENTE, Peter Héctor (7002555881), QUISPE MAMANI, Efraín Germán (7002555862)

| <b>Problemas</b>   | <b>Objetivos</b>  | <b>Hipótesis</b>   | <b>Tema o unidad de análisis</b> | <b>Categorías o dimensiones</b>   | <b>Metodología</b>  |
|--|---|--|----------------------------------|---|---|
| <b>General</b><br>¿Cuál es el potencial turístico de las principales festividades en la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021? | <b>General</b><br>Describir el potencial turístico de las principales festividades en la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021. | Juliaca es una ciudad que cuenta con costumbres que vienen ligadas a sus tradiciones y esto hace que en las festividades programadas en su calendario festivo, la feria de las alasitas, las festividades de | Potencial turístico              | Recursos turísticos inmateriales<br>Infraestructura<br>Equipamiento o planta turística<br>Comunidad receptora | Enfoque: Cualitativo<br>Diseño: Fenomenológico<br>Población: Pobladores de Juliaca<br>Muestra: Muestreo no probabilístico por conveniencia<br>Técnica: Entrevista y observación |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <p>Román, Puno - 2021?</p> <p>¿Cuál es la condición en la que se encuentra la infraestructura de la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021?</p> <p>¿Cuál es la situación actual de la planta turística existente en la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021?</p> <p>¿Cuál es el interés de la comunidad local por participar en el desarrollo de las festividades en la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021?</p> | <p>en la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021.</p> <p>Describir la condición en la que se encuentra la infraestructura de la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021.</p> <p>Identificar la situación actual de la planta turística existente en la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021.</p> <p>Identificar el interés de la comunidad local por participar en el desarrollo de las festividades en la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021.</p> | <p>Qashwa, carnavales de Juliaca, fiesta por la virgen de las Mercedes, queda en evidencia que cuenta con gran potencial turístico, asimismo estas actividades contribuyen a su desarrollo económico, social y cultural, cabe destacar que la relación que existe entre el potencial turístico y las festividades son necesarias para el crecimiento turístico cultural para Juliaca.</p> | <p>Instrumentos: Guía de entrevista y ficha de observación</p> |
|--|--|---|--|

**Anexo 2:** Matriz de categorización apriorística

**Tabla 3.** Matriz de categorización apriorística

**MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICA**

| <b>Ámbito temático</b> | <b>Problemas específicos</b>   | <b>Objetivos Específicos</b>  | <b>Categorías</b>                | <b>Subcategorías</b>     | <b>Ítems para la entrevista a los pobladores involucrados</b>   |
|------------------------|--|---|----------------------------------|--------------------------|---|
| Potencial Turístico    | ¿Qué recursos turísticos inmateriales presentan potencial para el desarrollo del turismo en la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021?, | Determinar los recursos turísticos inmateriales que presentan potencial para el desarrollo del turismo en la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021. | Recursos Turísticos Inmateriales | Artesanía                | ¿Cuál es el potencial de la artesanía que se realiza en la ciudad de Juliaca? ¿En qué se diferencia de otras artesanías hechas en Puno? Podría detallar su respuesta por favor  |
|                        |  |   |                                  | Mitos, cuentos, leyendas | ¿Cuáles son los principales cuentos, mitos y leyendas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor   |
|                        |  |   |                                  | Gastronomía              | ¿Cuáles son los platillos con mayor potencial turístico de Juliaca? ¿En qué se diferencia con los platos de las otras provincias de Puno? Podría detallar su respuesta por favor  |
|                        |  |   |                                  | Arte                     | ¿Qué tipo de arte se realiza en Puno? ¿En qué se diferencia con otras manifestaciones que se hace en Puno? Podría detallar su respuesta por favor   |
|                        |  |   |                                  | Danzas                   | ¿Cuáles son las principales danzas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? ¿Tiene alguna diferencia con las danzas del altiplano o la zona andina peruana? Podría detallar su respuesta por favor<br>¿Cuál es la singularidad y el potencial turístico de las danzas de Qashwa de San Sebastián y los carnavales de Juliaca? |

|  |  |                 |                              |   |
|--|--|-----------------|------------------------------|---|
|  |  |                 | Festividades                 | <p>¿Cuáles son las festividades con mayor potencial turístico de Juliaca? ¿Podría detallarnos cada una de ellas?</p> <p>¿Cuál es el potencial de la festividad del 3 de mayo de la Alasitas y la festividad de la Virgen de las Mercedes que se realiza en Juliaca?</p> |
|  |  |                 | Ferias                       | <p>¿Cuáles son las principales ferias tradicionales y contemporáneas que se realizan en la ciudad de Juliaca? ¿Podría detallarnos algunas de ellas?</p>   |
|  |  |                 | Lengua                       | <p>¿Qué lenguas tradicionales podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? ¿Qué porcentaje de la población habla otra lengua distinta al castellano? Podría detallar su respuesta por favor</p>   |
|  |  |                 | Folklore                     | <p>¿Cuáles son las costumbres más representativas que se desarrollan en las festividades en la ciudad de Juliaca?</p>   |
|  |  |                 | Historia                     | <p>¿Cuál es el valor histórico de la ciudad de Juliaca?</p>   |
|  |  |                 | Acontecimientos programados. | <p>¿Cuáles son los eventos programados contemporáneos que tiene mayor potencial turístico? Podría describirlas por favor</p>  |
| ¿Cuál es la condición en la que se encuentra la infraestructura de la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021? | Describir la condición en la que se encuentra la infraestructura de la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021 | Infraestructura | Servicios básicos            | <p>¿Cómo ve usted el estado actual de los servicios de agua, desagüe y luz? ¿Qué tal la cobertura en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor</p>   |
|  |  |                 | Servicios de salud           | <p>¿Ud. Cree que los centros de salud están preparados para la atención adecuada de la población y los visitantes en la ciudad de Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor</p>   |
|  |  |                 | Servicio de                  | <p>¿Qué servicios de telefonía tiene cobertura</p>  |

|  |  |                     |                           |  |
|--|--|---------------------|---------------------------|--|
|  |  |                     | comunicaciones            | a la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor<br>¿Qué tal es la señal de internet que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor   |
|  |  |                     | Servicio de transporte    | ¿De qué manera calificaría usted el servicio transporte terrestre y aéreo en la ciudad de Juliaca? ¿satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor   |
| ¿Cuál es la situación actual de la planta turística existente en la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021?                                 | Identificar la situación actual de la planta turística existente en la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021                                 | Planta Turística    | Equipamiento              | ¿Usted Tiene conocimiento del estado actual de los establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viaje y bares en la ciudad de Juliaca?   |
|  |  |                     | Instalaciones             | Con respecto a las instalaciones relacionadas al turismo (miradores, piscinas) ¿Qué nos puede comentar sobre los miradores y la piscina olímpica de la ciudad de Juliaca?  |
| ¿Cuál es el interés de la comunidad local por participar en el desarrollo de las festividades en la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021? | identificar el interés de la comunidad local por participar en el desarrollo de las festividades en la ciudad de Juliaca, San Román, Puno - 2021 | Comunidad Receptora | Población de Juliaca      | ¿Cuál es el rol que cumple la población, con respecto al desarrollo de la actividad turística relacionado a las festividades de la ciudad de Juliaca?<br>¿Cómo se organiza la población de Juliaca en época de festividades o eventos que atraen a los turística que se relacionan con alguna práctica inmaterial? |
|  |  |                     | Asociaciones              | ¿Qué asociaciones de vecinos de Juliaca promueven actividades relacionadas al turismo en la ciudad? Podría detallar sus principales actividades  |
|  |  |                     | Sociedad civil organizada | ¿Qué ciudadanos organizados promueven actividades que favorezcan al turismo en Juliaca? ¿Podría detallas su respuesta?   |

**Anexo 3:** Guía de entrevista y ficha de observación

**GUÍA DE ENTREVISTA**

Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_

Lugar de nacimiento del entrevistado: \_\_\_\_\_

Centro de labores del entrevistado: \_\_\_\_\_

Edad del entrevistado: \_\_\_\_\_

Institución del entrevistado: \_\_\_\_\_

Hora de inicio de la entrevista: \_\_\_\_\_

Hora de fin de la entrevista: \_\_\_\_\_

Lugar de entrevista: \_\_\_\_\_

**TEMA:** POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS PRINCIPALES FESTIVIDADES DE JULIACA

**I. SOBRE RECURSOS TURÍSTICOS INMATERIALES**

1. ¿Cuál es el potencial de la artesanía que se realiza en la ciudad de Juliaca?  
¿En qué se diferencia de otras artesanías hechas en Puno? Podría detallar su respuesta por favor
2. ¿Cuáles son los principales cuentos, mitos y leyendas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

3. ¿Cuáles son los platillos con mayor potencial turístico de Juliaca? ¿En qué se diferencia con los platos de las otras provincias de Puno? Podría detallar su respuesta por favor
4. ¿Qué tipo de arte se realiza en Juliaca? ¿En qué se diferencia con otras manifestaciones que se hace en Puno? Podría detallar su respuesta por favor
5. ¿Cuáles son las principales danzas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? ¿Tiene alguna diferencia con las danzas del altiplano o la zona andina peruana? Podría detallar su respuesta por favor
6. ¿Cuál es la singularidad y el potencial turístico de las danzas de Qashwa de San Sebastián y los carnavales de Juliaca?
7. ¿Cuál es el potencial de la festividad del 3 de mayo de las Alasitas y la festividad de la Virgen de las Mercedes que se realiza en Juliaca?
8. ¿Cuáles son las principales ferias tradicionales y contemporáneas que se realizan en la ciudad de Juliaca? ¿Podría detallarnos algunas de ellas?
9. ¿Qué lenguas tradicionales podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? ¿Qué porcentaje de la población habla otra lengua distinta al castellano? Podría detallar su respuesta por favor
10. ¿Cuáles son las costumbres más representativas que se desarrollan en las festividades en la ciudad de Juliaca?
11. ¿Cuál es el valor histórico de la ciudad de Juliaca?
12. ¿Cuáles son los eventos programados contemporáneos que tiene mayor potencial turístico? Podría describirlas por favor

## **II. SOBRE INFRAESTRUCTURA**

13. ¿Cómo ve usted el estado actual de los servicios de agua, desagüe y luz? ¿Qué tal es la cobertura en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

14. ¿Ud. Cree que los centros de salud están preparados para la atención adecuada de la población y los visitantes en la ciudad de Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor
15. ¿Qué servicios de telefonía tiene cobertura la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor
16. ¿Qué tal es la señal de internet que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor
17. ¿De qué manera calificaría usted el servicio de transporte terrestre y aéreo en la ciudad de Juliaca? ¿satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor

### **III. SOBRE PLANTA TURÍSTICA.**

18. ¿Usted tiene conocimiento del estado actual de los establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viaje y bares en la ciudad de Juliaca?
19. Con respecto a las instalaciones relacionadas al turismo (miradores, piscinas) ¿Qué nos puede comentar sobre los miradores y la piscina olímpica de la ciudad de Juliaca?

### **IV. SOBRE COMUNIDAD RECEPTORA**

20. ¿Cuál es el rol que cumple la población, con respecto al desarrollo de la actividad turística relacionado a las festividades de la ciudad de Juliaca?
21. ¿Cómo se organiza la población de Juliaca en época de festividades o eventos que atraen a los turistas que se relacionan con alguna práctica inmaterial?
22. ¿Qué ciudadanos organizados promueven actividades que favorezcan al turismo en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

## Ficha de Registro del Recurso Turístico

| A. DATOS GENERALES                   |  |                                   |          |              |
|--------------------------------------|--|-----------------------------------|----------|--------------|
| Nombre del recurso (*)               |  |                                   |          | Ficha N° (*) |
| Toponimia (*)                        |  |                                   |          |              |
| UBICACIÓN                            |  | DATOS DE GEOREFERENCIA (*)        |          |              |
| Departamento/Región (*)              |  | Coordenadas geográficas (WGS 84)  | Latitud  |              |
| Provincia (*)                        |  |                                   | Longitud |              |
| Distrito (*)                         |  | Coordenadas UTM (WGS 84) opcional | Latitud  |              |
| Otro (*)                             |  |                                   | Longitud |              |
| Referencia:                          |  | Altitud (m. s. n. m.)             |          |              |
| CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO |  | Fotografía actual                 |          |              |
| Categoría (*)                        |  |                                   |          |              |
| Tipo (*)                             |  |                                   |          |              |
| Sub tipo (*)                         |  |                                   |          |              |
| DESCRIPCIÓN (*)                      |  |                                   |          |              |
|                                      |  |                                   |          |              |
| Particularidades (*)                 |  | Reconocimientos (*)               |          |              |
|                                      |  |                                   |          |              |
| Estado actual                        |  | Observaciones (*)                 |          |              |

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco.

| <b>B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>  |                                   |                                   |  |  |   |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|--|--|---|
| <b>TIPO DE VISITANTE (*)</b> (Se puede considerar más de una opción)  |                                   |                                   |  |  |   |
| Indicar la cantidad de visitantes al recursos (Datos absolutos y comprobables)  |                                   |                                   |  |  |   |
| <b>Total de visitantes</b>  |                                   | <b>Fuente de datos</b>            | <b>Año</b>                             | <b>Comentario:</b>                       |   |
| Turistas extranjeros  |                                   |                                   |  |  |   |
| Turistas nacionales   |                                   |                                   |  |  |   |
| Visitantes locales (excursionistas)   |                                   |                                   |  |  |   |
| <b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO</b>  |                                   |                                   |  |  |   |
| La ruta de acceso se compone de "recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (Según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.   |                                   |                                   |  |  |   |
| <b>Recorrido<sup>1</sup></b>  | <b>Tramo<sup>2</sup></b>          | <b>Tipo de acceso<sup>3</sup></b> | <b>Medio de transporte<sup>4</sup></b> | <b>Tipo de vía terrestre<sup>5</sup></b> | <b>Distancia en km/tiempo<sup>6</sup></b> |
|   |                                   |                                   |  |  |   |
|   |                                   |                                   |  |  |   |
|   |                                   |                                   |  |  |   |
|   |                                   |                                   |  |  |   |
|   |                                   |                                   |  |  |   |
|   |                                   |                                   |  |  |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se utilizarán los números para cada recorrido (1, 2, 3)</li> <li>2. Se señalarán los lugares que forman el tramo</li> <li>3. Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial</li> <li>4. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc.)</li> <li>5. Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmada, vía asfaltada u otros.</li> <li>6. Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (día, horas, minutos)</li> </ol> |                                   |                                   |  |  |   |
| <b>Marcar X</b>   | <b>TIPO DE INGRESO:</b>           |                                   | <b>OBSERVACIONES:</b>                  |  |   |
|   | Libre                             |                                   |  |  |   |
|   | Semi-restringido (previo permiso) |                                   |  |  |   |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | Previa presentación de boleto o ticket (especificar{a<br>tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.) |  |
|   | Otro (especificar):.....  |  |
| <b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)</b> |   |  |
| <b>Marcar X</b>   | Mencionar si la visita se puede realizar durante:   |  |
|   | Todo el año   |  |
|   | Esporádicamente-algunos meses (especificar)   |  |
|   | Fines de semana (especificar)   |  |
|   | Otros (especificar motivo, evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....<br>.....      |  |
| HORARIO DE VISITA:.....   |   |  |
| ESPECIFICACIONES:.....  |   |  |

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco.

| <b>C, ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con X, más de una opción)</b> |                                    |                 |  |
|---|------------------------------------|-----------------|--|
| <b>Marcar X</b>   | <b>NATURALEZA</b>                  | <b>Marcar X</b> | <b>DEPORTES / AVENTURA</b>                         |
|   | Observación de aves (especificar)  |                 | Ala Delta  |
|   | Observación de fauna (especificar) |                 | Caminata / trekking                                |
|   | Observación de Flora (especificar) |                 | Caza deportiva                                     |
|   | Observación de paisaje             |                 | Ciclismo   |
| <b>Marcar X</b>   | <b>PASEOS</b>                      |                 | Escalada de roca                                   |
|   | Cruceros                           |                 | Esqui sobre nieve                                  |
|   | Paseos en bote                     |                 | Espeleismo   |
|   | Paseos en caballito de totora      |                 | Parapente  |
|   | Paseos en caballo                  |                 | Cabalgatas   |
|   | Paseos en carruaje                 |                 | Pesca de altura                                    |
|   | Paseos en lancha o canoa           |                 | Pesca submarina                                    |
|   | Paseos en pedales                  |                 | Puenting   |
|   | Paseos en yate                     |                 | Sandboard  |
|   | Paseos en bicicleta                |                 | Zip-Line / Canopy                                  |
|   | Sobrevuelo en aeronave             |                 | Escalada en hielo                                  |
|   | Paseos en cuatrimotos              |                 | Montañismo   |
|   | Paseos en embarcaciones            |                 | Camping  |
|   | Paseos en motocicleta              |                 | Eco-caminata sobre las copas de los árboles        |
|   | Otros (especificar).....<br>.....  |                 | Otros (especificar).....<br>.....                  |
| <b>Marcar X</b>   | <b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>          | <b>Marcar X</b> | <b>CULTURA Y FOLCLORE</b>                          |
|   | Buceo / diving                     |                 | Ferías   |
|   | Canotaje                           |                 | Degustación de platos típicos, productos o bebidas |

|  |                                      |                 |  |
|--|--------------------------------------|-----------------|--|
|  |                                      |                 | típicas  |
|  | Rafting                              |                 | Rituales místicos o tradicionales  |
|  | Esquí acuático                       |                 | Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad                          |
|  | Sea Kayac                            |                 | Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc) |
|  | Motonáutica                          |                 | Actividades religiosas o patronales  |
|  | Natación                             |                 | Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales                    |
|  | Pesca deportiva                      | <b>Marcar X</b> | <b>OTROS</b>   |
|  | Remo                                 |                 | Compras de artesanía /souvenir   |
|  | Tabla hawaiana (surfing) o bodyboard |                 | Compra de productos regionales   |
|  | Vela (sindsurf)                      |                 | Estudios e investigación   |
|  | Kitesurf                             |                 | Realización de eventos   |
|  | Otros (especificar).....<br>.....    |                 | Toma de fotografías y filmaciones  |
|  |                                      |                 | Otros (especificar).....<br>.....  |

| <b>D, SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (se puede marcar con X, más de una opción)</b> |                      |                          |  |
|--|----------------------|--------------------------|--|
| <b>D1. Instalaciones Privadas</b>  | <b>EN EL RECURSO</b> | <b>FUERA DEL RECURSO</b> |  |
| <b>ALOJAMIENTO</b>   | <b>Marcar X</b>      | <b>Marcar X</b>          | <b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b> |
| Hoteles (especificar/categoría)  |                      |                          |  |
| Albergues  |                      |                          |  |
| Apart-hoteles  |                      |                          |  |
| Hostales   |                      |                          |  |
| EE.HH (S/clase ni categoría)   |                      |                          |  |
| Otros (especificar).....   |                      |                          |  |
| <b>ALIMENTACIÓN</b>  |                      |                          | <b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b> |

|                                      |  |  |  |
|--------------------------------------|--|--|--|
| Restaurantes                         |  |  |  |
| Kioscos de comida y bebidas          |  |  |  |
| Bares                                |  |  |  |
| Fuentes de soda                      |  |  |  |
| Cafeterías                           |  |  |  |
| Venta de comida rápida               |  |  |  |
| Otros (especificar).....             |  |  |  |
| <b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>    |  |  | <b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b> |
| Agencias de viaje                    |  |  |  |
| Servicios de guiado:<br>idioma.....  |  |  |  |
| Venta de artesanía                   |  |  |  |
| Alquiler de camioneta 4X4            |  |  |  |
| Alquiler de carruajes                |  |  |  |
| Alquiler de botes                    |  |  |  |
| Alquiler de pedalones                |  |  |  |
| Alquiler de caballos                 |  |  |  |
| Alquiler de bicicletas               |  |  |  |
| Otros (especificar).....             |  |  |  |
| <b>LUGARES DE RECREACIÓN</b>         |  |  | <b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b> |
| Discotecas                           |  |  |  |
| Peñas                                |  |  |  |
| Cines y teatros                      |  |  |  |
| Juegos de casino y/o<br>tragamonedas |  |  |  |
| Karaoke                              |  |  |  |
| Juegos infantiles                    |  |  |  |
| Centros deportivos                   |  |  |  |
| Hipódromos                           |  |  |  |
| Lugares de picnic                    |  |  |  |
| Otros (especificar).....             |  |  |  |

| <b>D2. Instalaciones públicas</b>   | <b>EN EL RECURSO</b> |  | <b>FUERA DEL RECURSO</b>                               |
|---|----------------------|--|--|
|   | Marcar X             |  | Marcar X Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Miradores turísticos  |                      |  |  |
| Estacionamiento de vehículos  |                      |  |  |
| Señales turísticas de orientación   |                      |  |  |
| Señales turísticas de interpretación  |                      |  |  |
| Boletería   |                      |  |  |
| Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros                             |                      |  |  |
| Centros de interpretación   |                      |  |  |
| Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre                   |                      |  |  |
| Paradores turísticos  |                      |  |  |
| Embarcaderos  |                      |  |  |
| Muelles turísticos  |                      |  |  |
| Marina turística  |                      |  |  |
| Oficina de información turística  |                      |  |  |
| Zonas de campamento (camping)   |                      |  |  |
| Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas) |                      |  |  |
| Orquideario   |                      |  |  |
| Caminos peatonales  |                      |  |  |
| Caminos de herradura  |                      |  |  |
| Puesto de auxilio rápido  |                      |  |  |
| Refugios (para recorridos largos)   |                      |  |  |
| Museo de sitio  |                      |  |  |
| Otros (especificar)   |                      |  |  |

| <b>E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (se puede marcar con X, más de una opción)</b> |                      |  |                          |
|--|----------------------|--|--------------------------|
|  | <b>EN EL RECURSO</b> |  | <b>FUERA DEL RECURSO</b> |
|  | Marcar X             |  | Marcar X                 |
| Servicios de internet  |                      |  |                          |
| Bancos   |                      |  |                          |
| Cajero automático  |                      |  |                          |
| Casa de cambio   |                      |  |                          |
| Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros                       |                      |  |                          |
| Servicios de correos   |                      |  |                          |
| Servicios de estacionamiento   |                      |  |                          |
| Servicios de taxis   |                      |  |                          |
| Centro de salud –tópico  |                      |  |                          |
| Venta de materiales para fotografía  |                      |  |                          |

| Seguridad /POLTUR/comisaría   |               |             |                           |             |              |             |
|---|---------------|-------------|---------------------------|-------------|--------------|-------------|
| Alquiler y compras de equipos deportivos  |               |             |                           |             |              |             |
| Librerías   |               |             |                           |             |              |             |
| Bodegas o minimarkets   |               |             |                           |             |              |             |
| Otros (especificar)   |               |             |                           |             |              |             |
|   |               |             |                           |             |              |             |
| <b>F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)</b> |               |             |                           |             |              |             |
| PÚBLICOS  | EN EL RECURSO |             |                           |             |              |             |
|   | INSTALACIONES |             | ACTIVIDADES 7/O PROGRAMAS |             | EQUIPAMIENTO |             |
|   | Marcar        | Especificar | Marcar                    | Especificar | Marcar       | Especificar |
| Personas con discapacidad   |               |             |                           |             |              |             |
| • Física  |               |             |                           |             |              |             |
| • Mental  |               |             |                           |             |              |             |
| • Intelectual   |               |             |                           |             |              |             |
| • Sensorial   |               |             |                           |             |              |             |
| Niños   |               |             |                           |             |              |             |
| Jóvenes   |               |             |                           |             |              |             |
| Adulto mayor  |               |             |                           |             |              |             |
| Otros   |               |             |                           |             |              |             |
| <b>OBSERVACIONES</b>  |               |             |                           |             |              |             |

| <b>G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)</b> |               |                   |   |
|---|---------------|-------------------|---|
|   | EN EL RECURSO | FUERA DEL RECURSO |   |
|   | Marcar X      | Marcar X          | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Agua potable  |               |                   |   |
| Luz (suministro eléctrico)  |               |                   |   |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| Energía alternativa   |  |  |  |
| Teléfono  |  |  |  |
| Alcantarillado  |  |  |  |
| Sistema de tratamiento  |  |  |  |
| Alternativa de residuos<br>(biodigestor, pozo séptico, otros) |  |  |  |
| Señalización  |  |  |  |
| Otra:.....  |  |  |  |

| H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL 8Se puede marcar con X, más de una opción |   |
|---|---|
| <b>Marcar X</b>   | <b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICOS</b>         |
|   | PÚBLICO NOMBRE:.....                            |
|   | PRIVADO NOMBRE:.....                            |
|   | Otra situación                                  |
| <b>Marcar X</b>   | <b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>   |
|   | 1. Ficha registral:.....Número de partida:..... |
|   | 2. Certificado de compra-venta:.....            |
|   | 3. Certificado de posesión N°:.....             |
|   | 4. Otra situación                               |
| <b>ADMINISTRADO POR:</b>  |   |
| Nombre:   |   |
| Tiempo de administración:   |   |

| I. DATOS DEL RESPONSABLE                         |
|--|
| <b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b> |
|  |

| <b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>              |  |
|--|--|
| Nombre:  |  |
| Cargo  |  |
| Correo   |  |
| Teléfono   |  |
| <b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>  |  |
|  |  |
| <b>Marcar X</b>  | <b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b> |
|  | FOTOGRAFÍAS  |
|  | VIDEOS   |
|  | OTROS (ESPECIFICAR)                                      |
| <b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b> |  |
|  |  |
| <b>FECHA</b>   |  |
|  |  |

**Nota: Ver anexo.** Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización

## Anexo 4: Validación de expertos



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 30 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: SEGOVIA ARANIBAR ELIZABETH LUZ. DNI: 10460532 Teléfono:

Título/grados: LIC. EN TURISMO Y HOTELERÍA - MG. SC. EN ECOTURISMO.

Cargo e institución en que labora: DOCENTE TIEMPO PARCIAL UCV.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

|   | ITEM  | INACEPTABLE |    |    |    |    | ACEPTABLE |    |    |    |    | OBSERVACIONES |     |
|---|---|-------------|----|----|----|----|-----------|----|----|----|----|---------------|-----|
|   |   | 0           | 10 | 20 | 30 | 40 | 50        | 60 | 70 | 80 | 90 |               | 100 |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?                 |             |    |    |    |    |           |    |    | X  |    |               |     |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?                    |             |    |    |    |    |           |    |    | X  |    |               |     |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?             |             |    |    |    |    |           |    |    | X  |    |               |     |
| 4 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?                      |             |    |    |    |    |           |    |    | X  |    |               |     |
| 5 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema? |             |    |    |    |    |           |    |    | X  |    |               |     |
| 6 | ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?    |             |    |    |    |    |           |    |    | X  |    |               |     |
| 7 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?                                      |             |    |    |    |    |           |    |    | X  |    |               |     |
| 8 | ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?                     |             |    |    |    |    |           |    |    | X  |    |               |     |

Promedio de valoración: 80

POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS PRINCIPALES FESTIVIDADES EN LA CIUDAD DE JULIACA, SAN ROMÁN, PUNO - 2021

FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 24 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Mg. Lilian Pozo Trigoso DNI: 18201441 Teléfono: 949520122  
 Título/grados: \_Lic. en Turismo / Maestra en Dirección y Consultoría Turística Cargo e institución en que labora: Docente UCV  
 Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

|   | ITEM  | INACEPTABLE |    |    |    |    | ACEPTABLE |    |    |    |    | OBSERVACIONES |     |
|---|---|-------------|----|----|----|----|-----------|----|----|----|----|---------------|-----|
|   |   | 0           | 10 | 20 | 30 | 40 | 50        | 60 | 70 | 80 | 90 |               | 100 |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?                 |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?                    |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?             |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 4 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?                      |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 5 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema? |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 6 | ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?    |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 7 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?                                      |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 8 | ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?                     |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |

Promedio de valoración: 90



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 29 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: **Janampa Gómez, Glady Guissela**

DNI: **44319936** Teléfono:

Título/grados: **Lic. en Administración Hotelera/Mgr. Gestión Empresarial**

Cargo e institución en que labora: **Docente UCV**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas

|   | ITEM  | INACEPTABLE |    |    |    |    | ACEPTABLE |    |    |    |    | OBSERVACIONES |     |
|---|---|-------------|----|----|----|----|-----------|----|----|----|----|---------------|-----|
|   |   | 0           | 10 | 20 | 30 | 40 | 50        | 60 | 70 | 80 | 90 |               | 100 |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?                 |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?                    |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?             |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 4 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?                      |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 5 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema? |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 6 | ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?    |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 7 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?                                      |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 8 | ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?                     |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |

**Promedio de valoración: 90%**



**FIRMA DEL EXPERTO**

**Anexo 5:** Transcripción de entrevistas y ficha de registro del recurso turístico

| TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS  |  |
|---|--|
| Número de registro: 01  |  |
| Nombre del investigadora/entrevistadora: Condori Benavente, Peter Héctor y Quispe Mamani, Efraín Germán   |  |
| Nombre de la población: Juliaca, San Román, Puno  |  |
| Fecha y hora de la entrevista: 04/12/2020 – 6:10pm  |  |
| Fecha de llenado de ficha:06/12/2020  |  |
| Tema: Potencial turístico de las principales festividades en Juliaca  |  |
| Informante: Ex presidente de la Asociación Folklórica de Tokoros y Pinquillos Los Chiñipilcos (Wilfredo Salazar Sucasaca)   |  |
| Contextualización: En el jr. Atahualpa 415, Juliaca, Puno   |  |
| Observaciones:  |  |
| Evidencia fotográfica   |  |
|    |  |
| Duración de entrevista: 1 hora con 22 minutos   |  |
| <b>I. SOBRE RECURSOS TURÍSTICOS INMATERIALES</b>  |  |
| 01. ¿Cuál es el potencial de la artesanía que se realiza en la ciudad de Juliaca?<br>¿En qué se diferencia de otras artesanías hechas en Puno? Podría detallar su respuesta por favor |  |

Hablando de la artesanía de la ciudad de Juliaca, capital de la provincia de San Román, denominada también capital de la integración andina; cuna de Chiñipilcos, Machuaychas, pansacadas y cogotudos; en este tema de la artesanía, Juliaca en un eslogan es denominado como ciudad calcetera, y ¿Qué significa calcetera? Es la calceta tejido de finas filigranas de lana de alpaca y de oveja, los cuales manualmente lo hacían nuestras artesanas juliaqueñas, incluso hasta en la década del 50, del 60 aquí en la plaza de Bolognesi, especialmente atendían a los turistas nacionales e internacionales, tejiendo ahí y expendían sus productos, de ahí sale el tejido de la calceta: las chompas, los chullos, especialmente de lo que hemos ya mencionado, fibra de alpaca, de lana, incluso de vicuña que era muy costoso y esta artesanía también complementaba con los distritos vecinos de Lampa, quizás el torito de Pukará que también era expandido aquí en la ciudad de Juliaca; eso es en esencia la artesanía que cita un valor exclusivo, innata aquí a nuestra ciudad de Juliaca, el cual es la calceta la que he mencionado.

La artesanía en Puno tiene diferentes categorías, ya que estamos divididos en 13 provincias, 111 distritos a nivel regional, cada uno tiene su estilo propio ya sea en cerámica, en tejido, en arte, en orfebrería, y especialmente lo que más resalta aquí en el arte es el famoso torito de Pukará de la provincia de Lampa, asimismo también tenemos lo que hacían en bronce en la vía férrea también estaba también en José Domingo Choquehuanca y eso es lo que trae específicamente lo que es la artesanía, aquí en la región Puno.

02. ¿Cuáles son los principales cuentos, mitos y leyendas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

En la ciudad de Juliaca, específicamente hay un mito y una leyenda muy clásica que es el Hatun Q'acka y ¿Qué es el Hatun Q'acka? (en quechua) es una piedra grande en castellano, entonces esta piedra grande estaba situado incluso bajo las faldas del apu Santa Cruz del cerro Santa Cruz, específicamente en la calle Lampa con la calle Calixto Aréstegui y muchos de los antepasados mencionaban que esta piedra se trasladaba sin la ayuda manual de los ciudadanos y aparecía ya en la otra esquina y las personas se preguntaban ¿Cómo es posible que se haya podido mover esa piedra sola, sin la ayuda de los seres humanos o de la maquinaria? Y aparecía ya en la esquina Junín con Calixto Aréstegui, luego posteriormente se ubicó por intermediaciones de la calle Jauregui con Junín y es así de que las autoridades y la población en general han tomado como una piedra muy sagrada y cuando se estaba ya asphaltando las calles de Sandía, Huáscar, a la piedra lo llevaron en sí; actualmente queda en la calle Sandía con 7 de Junio si no me equivoco pero está en el mercado, a una cuadra del mercado sino me equivoco en la esquina de Carlos Lavagña, ahí podemos ubicar esta piedra, todos los ciudadanos que visitan a la ciudad de Juliaca, van a observar que esa piedra, especialmente, el primero de agosto amanece bien adornada con flores, con mixturas, con vinos, con coca, como una ofrenda que efectúan a ese Hatun Q'acka, hasta en la actualidad, podemos observar esta leyenda que data de la década del 30 del 40 es una de las trascendentales leyendas que existen aquí en nuestra ciudad de Juliaca este tema del Hatun Q'acka.

03. ¿Cuáles son los platillos con mayor potencial turístico de Juliaca? ¿En qué se diferencia con los platos de las otras provincias de Puno? Podría detallar su respuesta por favor

Conociendo lo que es el aspecto agropecuario, la ciudad de Juliaca está ubicada a 3825 msnm y nosotros podemos efectuar cual es la fortaleza en agricultura, lo que producimos en este altipampa, nuestros antepasados siempre han potencializado los tubérculos, lo que es papa y también el chuño, la deshidratación de la papa convertida en chuño, la papa seca luego hemos tenido el grano de oro andino que es la quinua también hemos tenido lo que es la cebada, productos netamente andinos la oca, el izaño y estos productos se han fortalecido, por lo tanto los platos típicos que identifican a Juliaca sería un p'atacaldo y este p'atacaldo era preparado exclusivamente en las fiestas que se realizaban durante toda la trayectoria, durante todo el año, preparado de, vamos a decir de cebada con chuño, con papa, con carne de oveja bien hervido con las verduras y esto de distribuía a todos los asistentes: el p'atacaldo, luego tenemos el grano de oro, la quinua que hoy por hoy está muy cotizado y eso para ustedes jóvenes que deben de saber repotenciar este grano andino que ya lo están, incluso en lo que es el arte culinario hay arroz de quinua en la actualidad pero anteriormente si se preparaba en caldo de quinua, en p'esque, en lawa que decimos en mazamorra con su respectivo k'atawi (cal), estos platos de la quinua eran muy trascendentales. Otro plato muy especial era el chaullathimpu incluido con la trucha, ¿Qué es el chaullathimpu? El chaullathimpu es el carachi que comúnmente conocemos, son pececillos pequeños que se hacía en un tiempo de carachi, con su chuño, con su papa y también estaba ahí la ruda, muchos aspectos de hierbas que le ponían para darle sabor y este plato también es muy típico el chaullathimpu junto con la trucha que actualmente también es el thimpu de trucha, estos serían los platos autóctonos oriundos aquí en nuestra ciudad de Juliaca.

Los platos de las otras provincias es específicamente, por el potencial que tienen en la agricultura por ejemplo en la zona ya de Huancane, de Moho, ya producen no, son valles donde se produce habas, hay ya otros productos donde ellos potencializan mucho mas todo ello; y en la zona de ceja de selva ya tenemos yuca ya no ya no hay chuño, ya no hay papa entonces esa es la gran diferencia porque la región Puno tiene desde una altitud de 2000 m hasta 3825 m; zona de selva tenemos altipampa, zona de lago también donde hay bastante producción de trucha por el lado sur de Yunguyo, de Zepita, de Desagüadero, ahí ya ellos mucho más consumen productos acuáticos y sencilla y llanamente aquí en la provincia de San Román es tan igual lo que hemos mencionado anteriormente nuestros platos muy específicos.

04. ¿Qué tipo de arte se realiza en Juliaca? ¿En qué se diferencia con otras manifestaciones que se hace en Puno? Podría detallar su respuesta por favor

El arte específicamente aquí en la ciudad de Juliaca, aparte de lo que es trascendental en las comidas, también tenemos lo que es el lado folklórico, nuestras tradiciones y costumbres que cada año nosotros realizamos, tenemos la

actividad de una danza que identifica a la ciudad de Juliaca, la asociación folklórica de tokoros y pinquillos los Machuaychas y la asociación folklórica de tokoros y pinquillos los Chiñipilcos y que son identidad ancestral viviente del pueblo calcetero, declarados patrimonio cultural de la nación, hasta en la actualidad, estas danzas genuinas tienen un largo historial, lógicamente hay bastantes aportes culturales de varios historiadores en este contexto pero quizá nosotros nos podemos mucho más seguir a lo que es la década de los 20, a la década del 30 porque Juliaca fue creada políticamente el 24 de octubre de 1926, entonces, anteriormente existía un solo carnaval para poder explicar explícitamente, no es así, había un solo carnaval que identificaba a la ciudad de Juliaca ¿Y de dónde sale Chiñipilco y Machuaycha? Este carnaval de la ciudad de Juliaca, hacían su pujllay, la Qashwa de San Sebastián en los apus tutelares: Santa Cruz y en el apu Huaynarroque, da el caso de que querían los jóvenes tomar la batuta, el liderazgo y las personas mayores también querían situarse por que económicamente eran potentados, entonces ahí sale esta gran pugna, esta denominación; un grupo de jóvenes de apellido Pilco desafían a las personas mayores que nosotros lideramos el carnaval de Juliaca, entonces, en una pugna, lejos de beber bebidas espirituosas, ya la consecuencia trae de que fue casualmente del insulto, las personas les insultaron: ¡fuera ustedes los chiñipilcos! como quien dice, ¿Chiñi qué es? Es joven, es adolescente, Pilco es un apellido de quienes lideraban, entonces ustedes todavía son muy chiquillos, es como hacer analógicamente como el grupo menudo de México que eran jovencitos, entonces, ahí sale el insulto: ¡Fuera Chiñipilcos, ustedes no pueden liderar el grupo del carnaval! Y en respuesta los jóvenes les dijeron: Ustedes son Machuaychas ¿Y qué es Machuaycha? Es carne vieja, ustedes ya son viejos, ya están como quien dice para la tumba, déjenos liderar a nosotros los jóvenes; ahí salió el eslogan de estas dos denominaciones: "Machuaycha y Chiñipilco" y cabalmente hubo pugnas, encontronazos físicos, a tokorásos, a bombásos, corrió sangre, participó el ejército peruano, incluso hubo heridos hasta muertos y al transcurrir el tiempo, lo que estamos mencionando estaba en la década del 30 al 40, muy cerca lógicamente y posteriormente seguía con esta tradición y en esta pugna, en esta pelea hace que los jóvenes expulsen a los hermanos Machuaychas porque querían ellos tomar la bastión que era el apu Santa Cruz, el apu Huaynarroque, la plaza de armas, la plaza Bolognesi; los expulsan a este lado este, de la riel para este lado, entonces los hermanos Machuaychas se cobijan en el actual hotel Arce que está entre el jr. Moquegua y entre la riel, ahí se cobijan y por eso es de que hasta en la actualidad y todos los historiadores coinciden en que el territorio de los chiñipilcos es de la línea férrea para el lado este y el territorio de los Machuaychas es de la línea férrea para el lado oeste, entonces, esto se ha respetado muchísimo tiempo, ya posteriormente estas ambas instituciones como quienes dicen firmaron la pipa de la paz y en la década del 50, de los 60 ya no hubo estos enfrentamientos, sencilla y llanamente era por tomar las bastiones y ya en la década del 70, 80 definitivamente nos hermanamos, yo también fui ex presidente de la asociación folklórica de tokoros y pinquillos los chiñipilcos, ya conjuncionamos ideas con los presidentes hacer una sola cultura y hoy por hoy en la actualidad somos dos agrupaciones muy hermanadas, caminamos de la mano, nos saludamos, ya no hay rencillas, hay un solo objetivo y buscar siempre ésta gran cultura para que

nuestra ciudad de Juliaca siga creciendo en este contexto que específicamente se efectúa cada 20 de enero y domingo de carnaval, es en forma resumida lo que estoy mencionando porque es un largo historial este tema.

05. ¿Cuáles son las principales danzas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? ¿Tiene alguna diferencia con las danzas del altiplano o la zona andina peruana? Podría detallar su respuesta por favor

Así es, por que Puno es la capital folklórica del país, tiene más de 380 danzas en cada uno de sus distritos y hay muchos que están en extinción pero si hablamos de la ciudad de Juliaca hemos mencionado ya la danza de lo que es de tokoros y pinquillos los Machuaychas y chiñipilcos que significa la Qashwa de San Sebastián en honor a la Pachamama y las actividades son de jolgorio, de alegría en época de carnaval donde existe el huchuy pujllay y el huchuy poq'oy que significa plena maduración de los productos andinos, a inicios de enero en los primeros días por eso cada 20 de enero significa el huchuy pujllay y el huchuy poq'oy y ya para el domingo de carnaval ya se hace el hatun pujllay, el hatun poq'oy, que quiere decir esto, la esencia del carnaval hay cuando llega y la maduración ya de los productos que nosotros podemos consumir, ya es especialmente que se danza con donaire e incluso en la actualidad se efectúa el izamiento del sagrado bicolor nacional cada domingo con estas dos agrupaciones, identifican a Juliaca estas dos danzas genuinas que son patrimonio cultural de la nación y hay otra danza que también identifica a Juliaca: los soldaditos de Santa Catalina que ya están en periodo de extinción, hace poco fue una festividad y ya no observamos esta trascendental danza que también adornaban en fechas festivas y otra danza genuina de la ciudad de Juliaca son los Pulipulis que cada 15 de mayo en la festividad de Q'aq'achi, ahí se efectuaba esta danza que también están en extinción; ojala ustedes jóvenes estudiantes que están en este tema, puedan impulsar para que no se puedan desaparecer estas trascendentales danzas y ustedes puedan demostrar turísticamente a los que no conocen, quizás nuestras actividades netamente folklóricas para que se pueda conservar y se pueda difundir paulatinamente estas exquisitas tradiciones y costumbres en nuestra ciudad de Juliaca.

06. ¿Cuál es la singularidad y el potencial turístico de las danzas de Qashwa de San Sebastián y los carnavales de Juliaca?

Tenemos que mencionar de que el contexto turístico, la ciudad de Juliaca en fortaleza es netamente comercial, nos hemos descuidado un poco en el contexto turístico porque gracias a la capital de la región Puno donde tenemos el lago navegable más alto del mundo, el lago Titicaca nos visitan los turistas extranjeros, tenemos que hacer un análisis muy crudo y real en este contexto; los carnavales que es un atractivo especialmente como yo hemos mencionado cada 20 de enero por estas dos agrupaciones trascendentales que tienen un arraigo de los antiguos juliaqueños tan solamente nos visitan turistas nacionales y eso es lo que hemos observado, no tenemos exquisitez en lo que es la presencia de turistas internacionales, cuánto quisiéramos; tan solamente los carnavales han crecido en

explosión demográfica, en danzas autóctonas que se ha dejado un poco de lado, las danzas mestizas y las danzas en traje de luces. Se efectúan eventos del carnaval que se denomina: carnaval más prolongado, un carnaval extenso durante casi una semana, empieza el miércoles de ceniza específicamente la asociación folklórica de tokoros y pinquillos los chiñipilcos efectúan su concurso de danzas autóctonas en la explanada de lo que es la rinconada, el día jueves tenemos el concurso de lo que es Manco Cápac, actualmente en la plaza de Manco Cápac se arma palcos y se presentan todos los conjuntos, más de 40 hasta 50 conjuntos durante todo el día, el día viernes también tenemos la gran parada en Túpac Amaru, en la década del 70 hasta el 80 se efectuaba en el mismo mercado porque había espacio, había campo, hoy por hoy hacen una parada en donde sencilla y llanamente también está dejándose de lado esta participación, el día sábado si tenemos un trascendental espectáculo de un anfiteatro natural, un anfiteatro donde todos los asistentes pueden observar desde el apu tutelar Huaynarroque y del apu tutelar Santa Cruz donde se desenvuelve el gran concurso de los carnavales: el tokoro de oro, organizado por nuestros hermanos Machuaychas y es un espectáculo sin precedente, yo quiero recalcar este día sábado de que quizás podamos potencializar para que nos visiten turistas extranjeros, es un lindo espectáculo al aire libre y es uno de los mejores espectáculos aquí en la ciudad de Juliaca, el día domingo ya tenemos lo que es la fiesta de amargura donde se realiza el concurso también de danzas autóctonas, de danzas mestizas y el traje de luces en el distrito de Caracoto donde es la festividad del señor de la amarguras y el día lunes tenemos la gran parada que también inició, muchos folkloristas por las diferentes arterias de la ciudad de Juliaca y este espectáculo también es muy trascendental porque recorren las arterias de la ciudad de Juliaca y lógicamente a veces es mala organización ¿Por qué? y ustedes jóvenes deben de saber porque los organizadores, tanto la municipalidad provincial de San Román, la federación de arte y cultura la FEDAC no concuerdan hasta en la actualidad como se debe de organizar y hay un desorden completo y esto es una negatividad para el turista, porque cada uno hace lo que le viene en gana, dicen que van a empezar a las 8 o 9 de la mañana y empiezan 11 de la noche, está culminando 2, 3, 4 de la mañana, los integrantes de los diferentes conjuntos en estado de ebriedad, entonces no hay ese atractivo de que al turista le pueda inculcar mucho más aquí en nuestra ciudad de Juliaca, hay una falencia, hay un debilitamiento, falta de una coordinación, una unión inteligente entre las autoridades, entre la federación porque en si los que ponen todo su sacrificio son los danzarines, no sé si ustedes jóvenes han danzado, ponen su cuota, tienen su traje, disponen de su tiempo para los ensayos, ensayan un mes más antes, tienen que pagar para la banda, recepción de la banda, ahora ahí están también los presidentes de cada uno de los conjuntos para poder mostrar el donaire, el colorido, el desplazamiento, la ejecución de la propia danza y por otro lado están los músicos que también aportan la alegría y el observador en toda la trayectoria, los visitantes, pero como menciono nuevamente falta de coordinación y ojala ustedes que están en este estudio de investigación hagan este tipo de aportes, se pueda lograr una verdadera conjunción de autoridades, los ciudadanos para que sea un lindo espectáculo y la autoridad debería definir especialmente una avenida exclusiva que sea del folklore, para que no estén diciendo la parada será por la

salida Puno, pase por el centro de la ciudad, lo quieren llevar a la avenida Andrés Avelino Cáceres y eso un vaivén, definitivamente que hace bastante daño en esta organización, entonces lo que yo pido a ustedes jóvenes hagan un aporte positivo, para que en el futuro quizá podamos tener un espectáculo muy bonito, aquí en nuestra ciudad de Juliaca, en los carnavales específicamente.

07. ¿Cuál es el potencial de la festividad del 3 de mayo de las Alasitas y la festividad de la Virgen de las Mercedes que se realiza en Juliaca?

Expectante las preguntas, luego del carnaval tenemos trascendentales actividades en nuestra ciudad de Juliaca y cabalmente llega el 3 de mayo, fiesta de las cruces, fiesta de las miniaturas, en esta actividad el poblador de aquí de Juliaca especialmente con ese espíritu que tiene de creer en algo pequeño, porque su esencia, esa lealtad que le tiene, esa confianza a su espiritualidad asiste al apu Santa Cruz donde se expenden miniaturas, hay miniaturas de todos los bienes, desde productos, podemos encontrar una miniatura a ver de una tienda de abarrotes (donde hay lechecitas en miniatura, fideos, pan, todo ello está en el mercadillo ahí), también podemos observar vehículos en miniatura (automóviles, camionetas rurales, minibuses, omnibuses, volquetes, camiones) también podemos observar lo que es hasta las señoritas (que ahora últimamente estamos observando) que si desean tener un hijo para el próximo año, ya compran hasta muñequitas si quieren dama, si quieren varón un muñequito, es algo muy expectante y exquisita esta tradición, también se vende paquetes de fajos de dinero, ya sea den dólares, en soles, también tenemos incluso en el mismo apu Santa Cruz, tenemos ya destinados terrenos con lotizaciones ya con infraestructuras construidas, te dan tu minuta, tu testimonio de compra y venta debidamente notariado, también tenemos para ustedes jóvenes que están en la universidad, ya expenden títulos, grados, expenden grados de maestría, de doctorado hasta en PSD pero en pequeñito, si usted compra, si usted compra con fe, con voluntad eso quiere decir que en el futuro se va hacer realidad, lógicamente con el sacrificio de cada uno de nosotros porque no todo cae del cielo, no es así, entonces esta actividad es muy atractiva, también se debería potencializar lo que es, para atraer turistas nacionales y extranjeros exclusivamente, entonces todas estas actividades se efectúan el 3 de mayo en el apu Santa Cruz, donde hay esta compra y venta de bienes que en el futuro se puedan hacer realidad para cada uno de los ciudadanos y hasta piedras se vende, por eso mencionan que en Juliaca esa es el comercio y son lindas festividades que lamentablemente este año 2020, por lo que estamos en emergencia de salud pública no se ha llevado ninguna actividad de este tipo.

08. ¿Cuáles son las principales ferias tradicionales y contemporáneas que se realizan en la ciudad de Juliaca? ¿Podría detallarnos algunas de ellas?

Anteriormente en la ciudad de Juliaca, desde su creación de 1926 había una sola feria dominical el cual quedaba entre el jr. Unión y el jr. Cusco, si ustedes jóvenes van a observar fotografías del año 30, del año 40, del año 50, yo creo que ya están compilando, ahí podemos ver Juliaca donde era descampado, no había ni

10000 o 15000 habitantes, ahí se efectuaba la feria dominical incluso en plena plaza de armas, las fotografías muestran como expendían sus productos incluso acémilas en animales de carga traían, especialmente también las calceteras, ahí impartían todo lo que producían y posteriormente se ha ido descentralizando la ciudad de Juliaca, incluso el actual mercado Santa Bárbara, ningún comerciante quería irse de esta plaza genuina que quedaba entre el jr. Cusco y la calle Unión hacia el mercado Santa Bárbara, todos decían que era muy lejos y la autoridad los llevó prácticamente con una ordenanza municipal y hoy observamos de que el mercado Santa Bárbara es céntrico y posteriormente al frente del colegio Politécnico había la plaza Santa María donde actualmente es el mercado mayorista, ahí funcionaba la plaza dominical, cada domingo en esta explanada expendían productos, incluso mi señora madre doña Juana Sucasaca (que en paz descansa) particularmente con mis hermanos y mi persona vendíamos ahí abarrotes, empujando con nuestros triciclos, y eso yo le cuento aquí en la década de los 80, casi ni 30 o 40 años atrás, posteriormente ya la feria dominical se ha trasladado lo que por el estadio viejo, que ya bastante se ha expandido en varios conos y cabalmente porque la ciudad de Juliaca es netamente comercial, no hay un apoyo de que se pueda construir un mega mercado quizás en el mercado Manco Cápac, aquí en el cerro colorado, estamos asilados, seguimos con toldos, con c'átos y no estamos mostrando quizás nosotros como ciudadanos para vivir en una ciudad y por lo complementario vamos a mencionar en cuanto al comercio de que los productos que traíamos de tipo importación de Bolivia lo hacían en la calle actual de Piérola, ese puentecito de la riel que pasa ahí, no había ese baipás pequeño que existe ahí, todo el jr. Piérola prácticamente se expendía productos de contrabando, eso yo te hablo de la década del 70, también el 80 hasta incluso hasta el 85, ya como las autoridades dijeron de que ya no pueden expender en plena vía pública, también los expulsaron a lo que es Túpac Amaru que era vacío también, era descampado, no querían irse los hermanos contrabandistas, vamos a decir así de la calle Piérola, a fuerza los llevaron a Túpac Amaru y hoy por hoy como es Túpac Amaru, todos ya conocemos y así sucesivamente de Túpac Amaru también ya hubo una explosión demográfica en cuanto a lo que es el comercio, los quisieron expulsar a San José también no querían ir a San José, no se acuerdan eso, hace pocos años, no es ni una década y hoy por hoy vemos que San José ha crecido bastante, luego a 24 de octubre, nuevamente también los comerciantes a pura fuerza de las autoridades está creciendo el comercio en diferentes puntos de nuestra ciudad, entonces, definitivamente el comercio es un gran potencial, por eso Juliaca denominada como zona comercial, zona cosmopolita, yo creo que todo juliaqueño, no solamente el verdadero juliaqueño, por que lo han hecho los que han impulsado el comercio son de las 13 provincias porque Juliaca acoge a propios y extraños, tenemos desde Yunguyo, desde llave, desde Sandia, desde Macusani, de Huancané, de Moho, (es una ciudad convergente, cosmopolita) y son todos los hermanos de las provincias que se han aglutinado aquí en la ciudad de Juliaca y han hecho de que el comercio esté creciendo aquí en la ciudad de Juliaca, aunque desordenadamente pero estamos creciendo, pero ya autoridades juliaqueñas que van a gobernar yo creo que deben observar este tipo de hechos con bastante delicadeza.

09. ¿Qué lenguas tradicionales podemos encontrar en la ciudad de Juliaca?  
¿Qué porcentaje de la población habla otra lengua distinta al castellano?  
Podría detallar su respuesta por favor

Aquí en la ciudad de Juliaca, se ha, definitivamente conjuncionado entre dos lenguas innatas porque había según los historiadores los pukinas pero que no ha podido resurgir como lengua nada; tenemos el quechua y el aimara, Juliaca en un porcentaje vamos a mencionar así, tiene un 70% de habla quechua y un 30% de habla aimara porque Juliaca está enclavada geográficamente en lengua quechua, pero cual es lo que le caracteriza aquí al distrito de Juliaca, donde se han conjuncionado familias, hubo uniones de familias de dos lenguas, caso, en mi familia misma tengo un hermano, que nosotros somos de descendencia quechua y su esposa es de descendencia aimara, entonces se ha fusionado estas dos razas, se ha unido en una sola lengua y eso es un gran porcentaje, si nosotros preguntamos a varias familias aquí en la ciudad de Juliaca nos van a mencionar de que en si son familias que se han unido dos sangres vamos a decir así, de dos culturas que hoy por hoy, si, ya los hijos saben hablar incluso los dos idiomas, es importante este tipo de aspectos dentro del núcleo familiar, porque la familia es célula básica de la sociedad, hace de que algunos niños hayan aprendido quechua y el aimara, y es algo muy excelente, muchas veces los jóvenes se avergüenzan en hablar el aimara o en hablar quechua pero hoy por hoy estos dos idiomas oficiales son muy importante; exclusivamente en las grandes universidades tienen que llevar el curso de quechua en medicina, en derecho están llevando actualmente quechua 1, quechua 2, quechua 3 que le han dado trascendencia a estos dos idiomas oficiales incluso, entonces hay que nosotros como ciudadanos tener que respetar esos valores que tenían nuestros antepasados por que se comunicaban en estas lenguas ancestrales y particularmente también los turistas quieren observar, quieren escuchar mínimamente que lenguas aún persisten pero en la actualidad nuevamente quiero recalcar y poner énfasis de que si en la actualidad se habla fluidamente el quechua y el aimara aquí en la ciudad de Juliaca.

10. ¿Cuáles son las costumbres más representativas que se desarrollan en las festividades de la ciudad de Juliaca?

Empecemos desde el mes de enero, el 20 de enero se hace la gran Qashwa de San Sebastián; posteriormente estaríamos quizás concatenando con la festividad mamita de la Candelaria que es el 2 de febrero; y en febrero o marzo según el calendario gregoriano, ya se danza lo que es los carnavales en si el huchuy pujllay y el hatun pujllay aquí en la ciudad de Juliaca; luego de los carnavales nos trasladamos a lo que es viernes santo que es una actividad muy trascendental también aquí, de lo que es, de nuestro señor Jesucristo, murió en la cruz por el perdón de los pecados, a la humanidad, todo ello aquí también se ayuna, se prepara los 12 platos, son actividades muy trascendentales el viernes santo; posteriormente estaríamos hablando ya por el mes de abril, mayo lo que es la festividad de las cruces y de las alasitas; y en junio el día donde nosotros, el hermano campesino que también se da un arraigo, el año nuevo andino que es el

21 de junio, donde hay una gran festividad; y también tenemos el 15 de mayo en q'aq'achi esa gran actividad en honor a la Pachamama; ya en julio estaríamos hablando de las fiestas patrias, que también todos los Peruanos lógicamente tenemos que festejar; en setiembre se viene una fecha muy importante, lo que es la festividad de la mamita virgen de las Mercedes, que es patrona de la ciudad de Juliaca y de la provincia de San Román, una fiesta trascendental con la participación de bastantes conjuntos folklóricos cuya parada se hace por las inmediaciones de la plaza Bolognesi, hoy por hoy también lo han traído por aquí por la calle Ramón Castilla, también quizá por mala organización de los entes que participan; en octubre ya tenemos el aniversario de la ciudad de Juliaca, el 24 de octubre que en el 2026 cumplimos el centenario; en noviembre tenemos de lo que es la fiesta de todos los santos, en recordar a todos los seres queridos que han dejado de existir, es un amor que los juliaqueños, esta parte del altiplano efectuamos a nuestros seres queridos que han partido al más allá otorgándoles a las 12 del día, armando una gigantesca tómbola, ahí se muestran todos los potajes que le gustaba al alma difunta, se le ponen una gran mesa, se hacen las tantawawas, las galletas con cariño de cada uno de los que aún estamos vivos y se pone las mejores tantawawas en una mesa muy trascendental con sus respectivas coronas, sus respectivas flores, bien armadito al estilo de cada familia hacen este gran homenaje a nuestros seres queridos difuntos que han partido al más allá; luego de noviembre estaríamos hablando también de la festividad de los soldaditos de santa Catalina cada 25 de noviembre; ya llegamos a lo que es navidad, justamente ya estamos ya a puertas de la navidad, el advenimiento del niño Dios que es una fiesta universal pero cabalmente aquí en la ciudad de Juliaca, un grupo de niños adoramos incluso, particularmente nosotros en familia, en la década del 80, 90, hasta el 2000 adorando al niño Jesús, al niño Dios, tocando con tambores, bailando en círculo, visitando a cada uno de los hogares, eso era la alegría de la niñez en otra hora, hoy por hoy también que ya se ha desaparecido todo ello, entonces esta gran fiesta universal, yo creo que con todo ello concluye estas actividades y las más importantes, resaltantes aquí en nuestra ciudad de Juliaca.

#### 11. ¿Cuál es el valor histórico de la ciudad de Juliaca?

El valor histórico de la ciudad de Juliaca tenemos que observar la gesta heroica la sangre derramada de muchos ciudadanos especialmente de los que lucharon el 4 de Noviembre de 1965 en donde solicitaba agua luz desagüe servicios básicos aquí en la ciudad de Juliaca se efectúa una gran paralización incluso estuvo el senador Albor Landini de Acción Popular que estuvo para la festividad de la capital de la región Puno el 4 de noviembre aquí en la ciudad de Juliaca se suscitaron estos hechos en un enfrentamiento que incluso participó el Ejército peruano la Policía Nacional del Perú y fallecieron ahí jóvenes estudiantes a ver si me acuerdo Hernán Humpiri, Patricio Quispe el señor Marino Pandia, nombres que hoy en día incluso llevan calles aquí en el barrio Cerro Colorado en honor a estos héroes y Mártires que han derramado su sangre en justas reclamaciones de la ciudad de Juliaca que era como una historia que ha quedado escrito que en la actualidad

todos sabemos esta gran historia fue una fiesta donde el pueblo de Juliaca se llevó a reivindicaciones pero hasta la actualidad no todos tenemos estos grandes edificios en pleno Siglo 21.

12. ¿Cuáles son los eventos programados contemporáneos que tiene mayor potencial turístico? Podría describirlas por favor

En el tema del turismo tenemos un debilitamiento eso nos está demostrando la actual realidad de que aquí en nuestra ciudad de Juliaca no hay ese potencial que tenemos quizás como la capital de la región Puno como ya mencioné el lago sagrado de los incas, lo que podemos mostrar como aspectos turísticos sería lo que es la actual catedral de Santa Catalina que tenemos en la plaza de armas aquí en la plaza Bolognesi el convento de los padres franciscanos que queda en el barrio Santa Bárbara, también un potencial turístico en Hattun Qaqa qué puede ser un atractivo para mencionarlo según el historial a los ciudadanos que nos visitan a la ciudad de Juliaca y los imponentes apus como es el Apu Huayna Roque el Apu Santa Cruz donde se observa panorámicamente como un mirador toda la ciudad de Juliaca, asimismo también felicitarles a nuestras hermanas calceteras que en la actualidad siguen en esto de lo que es el arte en el tejido de nuestras hermanas calceteras que se encuentran en un edificio de la plaza Bolognesi donde expenden sus productos vestimentas trajes hechos a mano en la actualidad, estos serían unos aspectos turísticos potenciales que tenemos en la ciudad de Juliaca.

## **II. SOBRE INFRAESTRUCTURA**

13. ¿Cómo ve usted el estado actual de los servicios de agua, desagüe y luz? ¿Qué tal es la cobertura en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Los servicios básicos como agua y luz desagüe son muy importantes para el desarrollo y crecimiento de la humanidad hemos mencionado que Juliaca ya solicitaba estos servicios desde el 4 de Noviembre de 1965 ahora como una ciudad se ha transformado en una explosión demográfica en una expansión de infraestructuras de vivienda se ha vuelto incontrolable vamos a mencionar que el 40% de ciudadanos de la ciudad de Juliaca no gozan de este servicio si nosotros nos vamos y observamos aquí muy cerca en el barrio Tambopata en la salida a

Cusco por el colegio Perú Birf, en la salida lampa Más allá del parque de las Américas, aquí por la salida a Puno más allá de la Universidad Andina vamos a observar las construidos de calamina no tienen servicio de desagüe ni de agua es algo inconcebible que en pleno Siglo 21 y en una ciudad cosmopolita no gocemos de estos servicios, es muy lamentable. Por cierto quizás podemos rescatar nosotros el servicio de energía eléctrica ahí sí podemos mencionar que incluso ya tenemos en las comunidades, estaríamos hablando ya de un 95% de este servicio básico que es energía eléctrica donde también ya en la actualidad las comunidades lejanas de Esquen ya están gozando de lo que es energía eléctrica.

14. ¿Usted cree que los centros de salud están preparados para la atención adecuada de la población y los visitantes en la ciudad de Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor

Otra de las falencias que tenemos aquí en la ciudad de Juliaca vamos a decir que lamentablemente no tenemos servicios de salud el hospital Carlos Monje Medrano que ya data de 30 años ya se está desmoronando incluso es una gran responsabilidad de nuestras autoridades políticas porque aquí teníamos un hospital de cono Sur en la parte céntrica donde mucho de los Juliacaños hemos nacido ahí en el hospital de cono Sur, Pero qué ha pasado, vino un ex presidente regional lo destruyó supuestamente para construir un hospital materno infantil pero hasta la actualidad sigue destruido mejor lo hubiesen dejado ahí. Son dos o tres gestiones de gobierno que no pueden construir un hospital materno-infantil tenemos postas en diferentes urbanizaciones que no tienen esa cobertura con eficacia y eficiencia para atender a los diferentes ciudadanos que queremos asistir en caso de accidentes en caso de muchos males que necesitamos en sí por salud, ya la ciudad de Juliaca requiere de un mega hospital de nivel 4 incluso y que por lo pronto también no hace de que muchos de los hermanos que tienen seguro gozan de salud lo que es en la Capilla Essalud donde también son atendidos, yo creo que estamos teniendo falencias en temas especialmente de infraestructura de salud, podemos tener buenos profesionales tanto médicos, enfermeras, obstetras, técnicos en enfermería, laboratoristas y no hay esa fortaleza que ellos puedan tener complementado con una infraestructura falta bastante infraestructura y sí ojalá en el futuro podamos tener grandes hospitales.

15. ¿Qué servicios de telefonía tiene cobertura la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

En cuanto a telefonía anteriormente si nos remontamos a la década del 80 cuando la empresa de telefonía Entel Perú para tener un teléfono en casa era muy costoso yo recuerdo incluso que pocas familias potendadas accedían al servicio de

telefonía no había esa gran cobertura como hay el día de hoy cómo pasaron también tan rápido el tiempo que en la actualidad ya tenemos varias empresas como Movistar, claro, Bitel y Entel que ofertan a diferentes costos ahora ya con el avances científico tecnológico y humanista ya no nos podemos quejar que anteriormente el teléfono era cableado y ahora utilizamos aparatos sofisticados inalámbricos incluso con GPS donde la cobertura lógicamente tiene su costo y en la actualidad el tema de aprendo en casa incluso para los niños para los adolescentes tanto en nivel inicial, primaria y secundaria no ha sido expectante al 100% Porque muchos de los estudiantes no gozaban de esta tecnología en las comunidades entonces podemos mencionar lejos de que tenemos este avances tecnológico no lo estamos gozando al 100%, hay falencia lógicamente pero yo creo que las autoridades se deberían de preocupar especialmente en el estudiantado para que les puedan otorgar facilidades especialmente en estas épocas que ya la tecnología ha avanzado y la metodología del estudio ya es en forma virtual Incluso en un 100% ya no hay en dictado de clases presenciales e incluso en las Universidades estas entrevistas también tenemos que estar respetando los protocolos de bioseguridad.

16. ¿Qué tal es la señal de internet que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

La señal de internet tendríamos que hacer una encuesta a cada uno de los ciudadanos que brindan los servicios a estas grandes empresas y están reguladas por la empresa Osiptel. Pero estas empresas cabalmente no prestan esa seguridad esas quejas que cada uno de los ciudadanos puede acudir por el mal servicio de estas empresas operadoras y por lo pronto yo creo que particularmente en la línea móvil que yo tengo si hay falencias Incluso en el horario que no están establecidos yo tenía las 3:45 pensé que se había des configurado mi aparato celular pero no había sido de todos entonces no nos brindan con eficacia este gran servicio que nosotros lógicamente pagamos y estas empresas son privadas y ellas deberían de otorgar el 100% que cada uno a los ciudadanos tenemos pero en la actualidad sabemos que gran parte de los ciudadanos tenemos este servicios instalados en sus hogares incluso tenemos TV cable para poder informarnos a nivel mundial y es muy importante estos aparatos porque de inmediato sabemos qué es lo que está pasando en China, qué es lo que está pasando en Europa, Qué es lo que está pasando a nivel mundial y especialmente de esta actual coyuntura como ustedes los jóvenes han hecho llamado para que puedan levantarse en Lima ha sido por uso de esta tecnología el Facebook Instagram. Yo creo que es un aporte a la ciudadanía lógicamente que tiene sus aspectos negativos que se debe de controlar.

17. ¿De qué manera calificaría usted el servicio de transporte terrestre y aéreo en la ciudad de Juliaca? ¿satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor

Empezaremos por el servicio aéreo uno de los grandes aeropuertos aquí de la región sur tenemos el aeropuerto de Inca Manco Cápac aquí en la ciudad de Juliaca lo que ni la capital de la región Puno tiene, porque los de la región Puno querían tener un aeropuerto pero no tienen esa planicie que nosotros tenemos y se construyó aquí este gran Aeropuerto Internacional Inca Manco Cápac que incluso hay vuelos nacionales, internacionales es un aeropuerto muy amplio y cuando hay medidas de protesta justamente quieren atentar con el aeropuerto que no tiene nada que ver en cuanto hay un reclamo justo y social. Pero si hablamos de los servicios en todos los vuelos antes de la pandemia vamos a decir que no era tan eficiente siempre habría falencias incluso ocurrió un accidente aéreo de una empresa aérea comercial por la salida Lampa estaba despegando el avión y cayó, cabalmente estaba ahí una personalidad si no me equivoco era el senador Roger Cáceres que sobrevivió a ese accidente podemos mencionar en el contexto de un 85% de eficacia y eficiencia, yo creo que sí porque hay bastante demanda de ciudadanos que quieren desplazarse a la ciudad de Arequipa, Cusco, Lima al norte incluso a otros continentes pero siempre aquí desde el Aeropuerto Internacional Inca Manco Cápac que si en un 80% de efectividad pasamos el transporte terrestre está legalizado por una norma, la ley del transporte y tránsito terrestre que es la 27181 eso regula la normatividad del transporte y tránsito terrestre a nivel nacional y podríamos mencionar aquí en la ciudad de Juliaca exclusivamente como es una ciudad cosmopolita atrae a diferentes empresas de transporte de buses y hay todas las empresas a nivel nacional y tienen que llegar aquí a la ciudad de Juliaca para dirigirse a Puno, Cusco e incluso el vecino país de Bolivia ahora que también tenemos la transoceánica al hermano país de Brasil, ha crecido el transporte interprovincial e internacional yo creo que cada una de las empresas dan su mejor brote para brindar un servicio mejor a cada uno de sus usuarios pero que no lo hacen con esa seguridad y eficiencia que nosotros quisiéramos porque siempre estamos escuchando que hay accidentes de tránsito donde lamentablemente deja de existir muchos ciudadanos que también es responsabilidad de las empresas si hacemos un análisis de transporte urbano e interurbano aquí en la ciudad de Juliaca es un caos, lamentablemente si nosotros nos vamos al centro de la ciudad antes de la pandemia era un pandemónium viajar un servicio de transporte urbano un loquero, una contaminación audiovisual una contaminación con el dióxido de carbono al medio ambiente y sencilla y llanamente no está regulada no está controlada, y lamentablemente tenemos que decir a quién nuestra ciudad de Juliaca el transporte urbano y también tenemos que mencionar lo que es el transporte interprovincial donde se desplazan a las diferentes provincias tanto a Puno, Lampa, Huancane, Ayaviri Macusani, convergencia a la mina la Rinconada y también no hay terminales terrestres. Hay

terminales de la municipalidad, pero no copan esa satisfacción que el usuario quisiera. Hay terminales privados que no están bien acondicionados que lamentablemente tenemos que retirar en este contexto de que no se está efectuando políticas eficientes en cuanto a buen servicio de transporte. Hablar de los vehículos menores, los triciclos que también era un dolor de cabeza en la ciudad de Juliaca hoy por hoy los amigos triciclistas que también cada uno de ellos quieren llevar un pan a la familia, han adquirido sus motos toritos y podemos observar en el centro de Juliaca lamentablemente un congestionamiento único y en esta época de pandemia se ha tenido que vivir en paz porque no se escucha el bullicio, la contaminación, al ruido que mandan estos vehículos. Pero nuevamente ahora paulatinamente se viene acrecentando este caos vehicular aquí en la ciudad tanto por los servicios transporte urbano, las líneas, los vehículos de uso particular, las motocicletas toritos que también prestan sus servicios y los vehículos particulares que también son necesidad pero que fomentan un congestionamiento único especialmente aquí en el centro de la ciudad de Juliaca.

### **III. SOBRE PLANTA TURÍSTICA.**

18. ¿Usted tiene conocimiento del estado actual de los establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viaje y bares en la ciudad de Juliaca?

En ese tema hemos hecho un análisis muy crudo y realmente vamos a decirlo así como juliaqueño porque tenemos que ser críticos, estaríamos mintiendo en decirte que la ciudad de Juliaca es turística tenemos falencia, no tenemos lugares atractivos turísticos en cuanto a las infraestructuras tenemos conocimiento que los hoteles, restaurantes deben de tener categorías como 1 estrella, 2 estrellas, 3 estrellas hasta 4 estrellas de acuerdo al servicio que ellos brindan por eso en nuestra ciudad de Juliaca no tenemos un hotel que pueda brindar los servicios incluso a turistas extranjeros, por eso los turistas extranjeros más se desplazan a la ciudad de Puno sería una decisión inteligente de un grupo de empresarios de que aquí en la ciudad de Juliaca se puede construir un hotel donde se prenden las mejores expectativas un trato cordial al turista denominado quizás hasta 5 estrellas que si no me equivoco hay hoteles desde la recepción el ambiente todo el trato que se les pueda dar brindar e incluso hay restaurantes de 1 tenedor 2 tenedores 3 tenedores y ahí podemos observar la calidad y la calidez de la infraestructura de los comensales pero aquí en Juliaca nuevamente tenemos que recalcar este término lamentable los ciudadanos por el hecho que es comercial aperturamos nuestras casas, nuestras habitaciones para un restaurante que definitivamente no goza esa gran seguridad que uno quisiera tener hay una informalidad única y mucho más tenemos que ser críticos en este contexto, no lejos de los restaurantes observamos en plena vía pública están expendiendo

alimentos, los vehículos están pasando, el polvo, la lluvia, una gran contaminación única irresponsablemente los ciudadanos asistimos a los famosos “los agachaditos” ahí estamos ingiriendo nuestros alimentos lógicamente tenemos que ver la parte cómo los hermanos juliaqueño siempre son empresarios, emprendedores se levantan desde ahí y eso es la forma de trabajo y esto se debe regular con bastante inteligencia, con bastante medida para que todos ya nos podamos estar acostumbrado quizás a consumir en lugares donde se puedan brindar una seguridad alimentaria. Hay muchas falencias en este tema que estamos tocando en este punto que ustedes me están preguntando porque ese día cada uno de ustedes que está en esta especialidad ya deberían de proyectarse como va hacer aquí en futuro a unos 5, 10, 15 años porque yo creo que particularmente ya no podemos estar como ciudadanos consumiendo un potaje en plena vía pública nuevamente recalco como es el denominado los agachaditos.

19. Con respecto a las instalaciones relacionadas al turismo (miradores, piscinas) ¿Qué nos puede comentar sobre los miradores y la piscina olímpica de la ciudad de Juliaca?

En cuanto a la piscina, no tenemos una piscina olímpica porque si nosotros denominamos olímpica es para los juegos panamericanos para las olimpiadas las dimensiones son como para participar en una olimpiada por eso es olímpica. Tenemos aquí varias piscinas particulares donde los ciudadanos hasta yo particularmente a mis hijos les llevo para que aprendan a nadar nada más y sencillamente los instructores el agua contaminada hay contagio de enfermedades infectocontagiosas no brindan con esa seguridad. Los niños miccionan en la piscina y hasta incluso bebés defecan. Los padres que hemos asistido y hemos encontrado esas falencias en esas piscinas, ya no hemos asistido porque no está controlado lógicamente que está muy bien que es piscina particular, pero tiene que estar bien fiscalizado. Tenemos una piscina municipal que está en la rinconada que también hoy por hoy no he asistido pero me parece que está abandonado, mucho más en esta época de la pandemia anteriormente estaba bien tratada porque el cambio del agua debería ser constante para que no haya una contaminación donde los niños que asisten a estas piscinas pueden contraer enfermedades infectocontagiosas en ese contexto de las piscinas es poco utilizable porque el clima mismo como hemos mencionado estamos a 3,825 m.s.n.m. no es una piscina temperada porque cuando uno sale de la piscina puede contraer un resfrío. En cuanto a los miradores, No tenemos un mirador artificial, el único mirador natural es el Apu Santa Cruz y el Apu Huaynarroque si ascendemos a esos miradores podemos observar todo el contorno de la ciudad de Juliaca. Lo que en otras ciudades existen miradores artificiales de buena infraestructura donde uno puede ascender para observar toda la ciudad, no hay ese mirador, el único es el tobo saurio que hicieron en la salida a Lampa, pero lamentablemente no da buenos resultados en la ciudad de Juliaca. No contamos

con ese tipo de miradores y menos si no tenemos atractivos turísticos.

#### **IV. SOBRE COMUNIDAD RECEPTORA**

20. ¿Cuál es el rol que cumple la población, con respecto al desarrollo de la actividad turística relacionado a las festividades de la ciudad de Juliaca?

En el contexto turístico tenemos que poner mucho énfasis particularmente yo pienso que deben existir colectivos hoy por hoy hemos estado observando a diferentes instituciones superiores incluso tecnológicos, cetpro, Universidades que están creando festivales y actividades en las diferentes plazas para el expendio especialmente en el área culinario como son platos típicos, y lo están haciendo de una manera esporádica y esta época de emergencia sanitaria no se ha podido observar, pero hay que incentivar mucho más y poder potencializar especialmente en la gastronomía, que el colectivo de jóvenes pueda trascender en estos temas para que por lo menos algunos turistas nacionales y extranjeros nos puedan visitar, porque estamos en falencia. Porque sinceramente voy a mencionar que no tenemos la visita de turistas nacionales y extranjeros solamente estamos observando a hermanos venezolanos que por desgracias que están sucediendo en su país están aquí subsistiendo en trabajos y muy por el contrario ellos llevan nuestro dinero no lo depositan aquí como turistas. Entonces esa es la falencia aquí en nuestra ciudad de Juliaca con nuestros hermanos venezolanos también los hermanos argentinos los famosos llamados mochileros y como la ciudad de Juliaca es acogedora obviamente los acogemos y los tenemos aquí, pero siempre voy a recalcar que en la ciudad de Juliaca hay una falencia hay una debilidad en cuanto al turismo.

21. ¿Cómo se organiza la población de Juliaca en época de festividades o eventos que atraen a los turistas que se relacionan con alguna práctica inmaterial?

En este tema del turismo nuevamente los únicos que en sí hacen un esfuerzo en época de carnaval vamos a mencionar son los conjuntos, los danzarines, los jóvenes que aportan con sus cuotas es el esfuerzo que cada ciudadano lo hace con aporte a su cultura y a su danza también en otros temas deberían de liderar la autoridad en el contexto cultural porque son decisiones ni siquiera de política sino de cultura para que pueda trascender este tema en cuanto a danza lo único que se observa de manera particular son los conjuntos de danzas típicas autóctonas, mestizas, coloridas y no hay un proyecto donde se pueda definir a corto o mediano plazo lo que se debería hacer en cuanto a la cultura, hay falencias, hay debilitamiento nuevamente recalco y espero que ustedes jóvenes puedan aportar

en este sentido puedan conjuncionar ideas puedan juntar colectivos para fortalecer en cuanto a la actividad turística, a actividades gastronómicas a la actividad cultural especialmente porque son temas intangibles que sí se pueden solucionar con un mínimo costo solamente una decisión un aporte del ciudadano y un plan estratégico muy definido.

22. ¿Qué ciudadanos organizados promueven actividades que favorezcan al turismo en Juliaca? ¿Podría detallar su respuesta?

Las diferentes asociaciones que se han conformado en época de carnaval en asociaciones folklóricas grupo de jóvenes entusiastas que organizaban en la época de carnaval, hoy por hoy llamado FEDAC Federación de danza y cultura, que también promueve la cultura pero no hay coordinación con las autoridades, es lo que está faltando para que se pueda definir un mismo Horizonte un mismo objetivo, y antes del carnaval ya se debería de estar tratando incluso a nivel nacional con el Ministerio de cultura porque esto de los carnavales es una fecha trascendental es un carnaval extenso que se vive con más de 5 días y aquí como ciudadanos de Juliaca nos debemos de visualizar y aprovechar esta fortaleza que tenemos más allá de todo si hay colectivos como el club de Leones que aportan pero nuevamente mencionó no hay ese grupo humano que exclusivamente se dedique al turismo en fechas muy específicas durante el calendario gregoriano que se pueda establecer particularmente no he escuchado que jóvenes estén participando de manera muy entusiastas.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 02

Nombre del investigadora/entrevistadora: Condori Benavente, Peter Héctor y Quispe Mamani, Efraín Germán

Nombre de la población: Juliaca, San Román, Puno

Fecha y hora de la entrevista: 10/12/2020 – 7:30am

Fecha de llenado de ficha: 11/12/2020

Tema: Potencial turístico de las principales festividades en Juliaca

Informante: Lic. en Educación Secundaria (Juana Iris Hancoco Quispe)

Contextualización: En su domicilio, Jr. Aeropuerto # 150

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 38 minutos

### V. SOBRE RECURSOS TURÍSTICOS INMATERIALES

1. ¿Cuál es el potencial de la artesanía que se realiza en la ciudad de Juliaca? ¿En qué se diferencia de otras artesanías hechas en Puno? Podría detallar su respuesta por favor

Bien, como sabemos la artesanía es el arte y la técnica de fabricar o elaborar productos a mano, cumple un papel muy importante en la ciudad de Juliaca y esto

viene de épocas remotas, no por gusto Juliaca es considerado ciudad Calcetera, debido a que antaño sus pobladores se dedicaban a la confección de calcetas o calcetines, incluyendo chompas, bufandas, etc. estos eran elaborados con fibra de alpaca, de oveja, etc. Ahora si hablamos del potencial que conlleva la fabricación de estos productos para su expansión tanto nacional e internacional, existe una desorganización y desinterés de la cámara provisional de artesanía de la región de Puno, es decir no hay apoyo para que los artesanos exporten sus productos y eso actualmente genera desconfianza entre los productores para unirse en un solo grupo, y también por eso muchos de ellos son informales. Cabe mencionar también que nuestra artesanía se diferencia de otras, en temas de identidad, es decir, el productor toma en cuenta el lugar, los símbolos, los colores, y hace utilización de objetos que son exclusivos de la zona para diferenciarse de otros. Por último, indicar que la ciudad de Juliaca tiene mucho potencial referido a la artesanía, ya que también cuando arriba un turista ya sea nacional o internacional requiere la necesidad de llevarse consigo un recuerdo de los lugares que visita, y la mejor opción casi siempre es un trabajo artesanal por su facilidad para ser transportados.

2. ¿Cuáles son los principales cuentos, mitos y leyendas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Bien, en la ciudad de Juliaca existen varios cuentos, mitos y leyendas que reflejan de alguna manera la explicación de ciertos acontecimientos extraordinarios que ocurrieron en la ciudad, entre los más resaltantes tenemos: la leyenda del Hotel Arce que narra la historia que fue construida encima de un cementerio y que ocurren hechos paranormales sobre todo en la noche. Actualmente el hotel no está en funcionamiento y el último piso está clausurado debido a los innumerables acontecimientos sobrenaturales que ocurren allí (llantos, gritos, lamentaciones y apariciones), otro mito tenemos la piedra milagrosa ubicada entre los jirones Ica, Carlos Lavagna y Sandia, pleno centro de la ciudad, las personas antiguas cuentan que la piedra cambia de lugar de forma misteriosa, antiguamente se encontraba a las faldas del cerro del Calvario al pie de un socavón, actualmente la población le rinde veneración en las diferentes festividades de la ciudad, adornándolo de flores, de serpentina, de coca, de vino, etc. Pidiéndole para el crecimiento de sus negocios, buena salud, y otros fines propios. Otra leyenda muy popular es la leyenda de los frailes sin cabeza que narra que salieron del templo matriz de santa Catalina en procesión hasta llegar al colegio Franciscano San Román en donde algunos pobladores observaron que los frailes estaban encapuchados, pero no tenían cabezas que cubrir y misteriosamente las puertas del colegio se abrieron y cerraron sin ayuda de la mano del hombre. Bueno estas

fueron algunas historias de la ciudad de Juliaca, recalcando que por ser tradición oral y ser transmitido de generación en generación estas se pueden encontrar en diferentes versiones, pero no cabe duda que estos mitos y leyendas enriquecen el arte literario de Juliaca y son aceptados y admirados por el visitante.

3. ¿Cuáles son los platillos con mayor potencial turístico de Juliaca? ¿En qué se diferencia con los platos de las otras provincias de Puno? Podría detallar su respuesta por favor

Si hablamos de platos con mayor realce para potenciar el turismo de Juliaca, debemos mencionar primero que el Perú se caracteriza por ser un país de variedad gastronómica, cada región posee sus platos típicos que resaltan de manera notoria e inigualable. Por ende, nuestra ciudad no es exento de ello, tenemos platillos que se elaboran a base de ingredientes andinos. Tenemos la patasca, donde el principal ingrediente es la cebada pelada llevada a hervir con la carne de alpaca o de cordero acompañado de chuño y de papa. Tenemos también el timpu de carachi o chaulia timpu, donde el principal ingrediente es el Karachi, que es un pez oriundo de la región, se acompaña con papa, chuño y el uchu. Por otro lado, también tenemos el caldo de cabeza, ispi frito, y entre otros platillos deliciosos más, algunos de estos platos son compartidos con otros distritos de la región de Puno, pero se diferencian en la forma de preparación, en la sazón y la forma de presentar el plato, ya que en algunos lugares estos van acompañados de alimentos adicionales que se produce en esa zona.

4. ¿Qué tipo de arte se realiza en Juliaca? ¿En qué se diferencia con otras manifestaciones que se hace en Puno? Podría detallar su respuesta por favor

Cuando hablamos de arte en la ciudad de Juliaca, nos referimos básicamente a toda forma de expresión de carácter creativo que poseemos, para representar nuestros sentimientos, emociones y percepciones acerca de nuestras vivencias del entorno que nos rodea, antiguamente solo se consideraba arte a algunas disciplinas como la pintura, el dibujo, el canto, la literatura y la danza. Hoy por hoy el arte abarca más técnicas y formas y gracias al avance de la tecnología que es uno de los pilares fundamentales que permite la creación y el desarrollo de nuevas formas de arte. Entonces decimos que Juliaca está en su máxima expresión artística, poseemos muchos artistas que valoran la cultura con el arte que realizan, tenemos danzas (donde la mayoría es representada en las festividades más importantes de la ciudad de Juliaca), dibujo y pintura, la literatura (mencionando

que la región de Puno es considerada cuna de poetas) y gran parte de ellos son juliaqueños, también Juliaca de manifiesta a través de la música entre otras formas de expresión; la cual se diferencia de otras manifestaciones, en la forma de representar cada disciplina que abarca, dando realce sobre todo a las costumbres de esta tierra juliaqueña.

5. ¿Cuáles son las principales danzas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? ¿Tiene alguna diferencia con las danzas del altiplano o la zona andina peruana? Podría detallar su respuesta por favor

Hablar de esta manifestación tan representativa de Juliaca, hace que cada juliaqueño se sienta orgulloso de su tierra, poseemos realmente danzas con un estilo en particular y que expresa gran parte de la historia de Juliaca. Dicho esto, hablamos del Qashwa de San Sebastián que es conformado por los Machuaychas y los chiñipilcos, que es una danza guerrera, agro pastoril y de cortejo. También tenemos los soldaditos de santa catalina, danza típica de Juliaca se baila en cuadrillas y se forma para ridiculizar a los soldados españoles, cabe mencionar que esta danza nace en la seño colonial y se desarrollaba en la fiesta patronal de la virgen Santa Catalina, que se cumplía anualmente el 24 de noviembre, aproximadamente hasta el año de 1945. Desde ese entonces empezó a extinguirse esta manifestación dancística. En estos últimos decenios viene evocando la parcialidad de Collana; también esporádicamente la practican algunas instituciones educativas y culturales, pero es importante el florecimiento de esta expresión netamente calcetera. Bueno, estas dos danzas representativas de esta ciudad se diferencian de otras danzas altiplánicas en la representación que expresan sus vestimentas, el mensaje de su coreografía y los colores de nuestra ciudad.

6. ¿Cuál es la singularidad y el potencial turístico de las danzas de Qashwa de San Sebastián y los carnavales de Juliaca?

Primero hablemos del Qashwa de San Sebastián o carnaval chico, que tiene como personajes emblemáticos a los Machuaychas y Chiñipilcos en donde varios historiadores sostienen que tanto Machuaychas y Chiñipilcos eran bandos rivales antiguamente, que enfrentaron crueles batallas y cuyo territorio estaba dividido por la línea del ferrocarril actualmente; sin embargo, en la actualidad ambos convergen en una fiesta armoniosa. Esta es una de las celebraciones carnavalescas más importante del mundo andino y del país, por su contenido histórico social, por su tradición oral, por su música, por su organización festiva y

sobre todo por su coreografía, por lo que, en el 2011 fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación al constituir fuente de identidad. Esta festividad del Qashwa de San Sebastián tiene lugar el 20 de enero y surge del triunfo de los qollas sobre los lupacas según la historia y se acopla a la fiesta agrícola Huchuy poqoy o pequeña cosecha, y por las características propias del carnaval, es tiempo de cortejo amoroso y la formación de parejas, con ello se da inicio a los carnavales juliaqueños. Ahora hablemos del carnaval de Juliaca que como bien se sabe es una de las festividades carnavalescas más prolongadas del Perú, que se desarrolla en honor a la Pachamama y tiene una duración continua de 7 días. Se celebra después del carnaval chico o del Qashwa de San Sebastián que ya lo mencionamos, para ser exactos una semana antes del miércoles de ceniza, en esta festividad se realizan 4 costumbres más destacadas las cuales son: El ingreso del Ño carnavalón, el domingo de Carnaval, la ch'allachi y la quema del Ño carnavalón; también se realiza diferentes concursos durante la semana tales como: el pinquillo de oro realizado en el barrio la Rinconada, varilla de oro que se realiza en el barrio Manco Cápac, sombrero de oros realizado por el barrio Túpac Amaru, tokoro de oro o señor de Huaynarroque realizado en la explanada del cerro Huaynarroque, así mismo el concurso señor de la amargura realizado en el distrito de Caracoto y actualmente ese mismo día también se realiza el concurso en el nuevo distrito de Juliaca llamado San Miguel, finalmente tenemos la parada folclórica realizado por las calles principales de la ciudad de Juliaca. En conclusión, decimos que tanto el Qashwa de San Sebastián y los carnavales de Juliaca, son eje primordial para potenciar el turismo en nuestra ciudad y si todos nos comprometemos en esta ardua tarea, todo es posible.

7. ¿Cuál es el potencial de la festividad del 3 de mayo de las Alasitas y la festividad de la Virgen de las Mercedes que se realiza en Juliaca?

Bien, el potencial que trae consigo la fiesta de las alasitas es sin duda una de las más representativas de la región de Puno, su característica principal es la venta de miniaturas con la finalidad ritual de que se conviertan en realidad. El personaje principal de esta festividad es el Dios de la abundancia: ekeko, cabe mencionar también que esta deidad tiene sus orígenes en épocas antiguas, por lo tanto, se viene practicando esta tradición año tras año con el fin de conseguir que nuestros deseos se conviertan en realidad, en esta feria de las alasitas se ofrece desde terrenos hasta edificios en miniatura, otorgándose títulos de propiedad y entre otros. También ofrece títulos profesiones, actas de matrimonio, y todo objeto que sea significativo para nosotros y que estemos en búsqueda de conseguirlo,

mencionar también que según la historia Ekeko, también se le conocía como el Dios Tunupa que era mandado por el Dios Wiracocha en la época incaica en nuestra región de Puno. Bien, ahora hablemos con respecto a la festividad de la virgen de las Mercedes, pues sabemos que cada 24 de septiembre, la ciudad de Juliaca hace un alto a las actividades comerciales para rendirle devoción a su santa patrona: la santísima virgen de las Mercedes; que es la conmemoración de un particular y colorido que manifiesta la esencia de un pueblo tradicionalmente comercial y su fe traducida en la danza. En estas fechas son dos los eventos que la caracterizan: la primera, la Feria de la Integración Andina, en la que los artesanos, yerbateros, el arte culinario y los infaltables juegos convocan a visitantes locales, nacionales hasta internacionales a asistir a dicha celebración para deleitarse; y por otro lado está la parada de veneración, que de cierta forma le ha otorgado mayor notoriedad a la fiesta donde se presentan más de 20 conjuntos y asociaciones folclóricas con el fin de danzarle a la patrona de Juliaca.

8. ¿Cuáles son las principales ferias tradicionales y contemporáneas que se realizan en la ciudad de Juliaca? ¿Podría detallarnos algunas de ellas?

Bueno antes de responder debemos hacernos la pregunta ¿cómo surge estas ferias?, por lo cual se remonta a las épocas de los pukaras, quienes al desarrollar la agricultura, la artesanía, el arte, la religión, y las fiestas, empezaron a intercambiar productos en plazas, a ello le denominamos q'ato que significa en términos generales mercado o plaza, en Juliaca se establecieron varias ferias las cuales se realizaban de manera semanal generalmente eran semanales, que perduraron hasta el siglo pasado, al siglo 20, sin embargo la mayoría desapareció actualmente y solo observamos en Juliaca lo que aún persiste es el antiquísimo o la antiquísima feria de la feria dominical.

9. ¿Qué lenguas tradicionales podemos encontrar en la ciudad de Juliaca?  
¿Qué porcentaje de la población habla otra lengua distinta al castellano?  
Podría detallar su respuesta por favor

Bueno, mencionar primero que en los años aurales de la colonia, que eran años de grandes transformaciones sociales, se empleaban varias lenguas en Juliaca como: el puquina, el aimara, el quechua y el español; las dos últimas finalmente se impusieron (es decir el quechua y el español) y dejando atrás el puquina y conservando una menor proporción del aimara, pero, ante todo, a pesar de que estas lenguas se vienen perdiendo poco a poco, se espera que con la educación

intercultural bilingüe se pueda implementar la enseñanza de los mismos en los centros de los colegios del sector rural y en los distritos y provincias de toda la región y así cultivar todavía nuestras lenguas nativas.

10. ¿Cuáles son las costumbres más representativas que se desarrollan en las festividades en la ciudad de Juliaca?

Bien, como sabemos en Juliaca se desarrollan diferentes festividades durante el año, cabe recalcar que entre ellas tenemos el Qashwa de San Sebastián que consigo trae costumbres como: el ingreso del Ño carnavalón, el domingo de Carnaval, la ch'allachi y la quema del Ño carnavalón, esto dando prácticamente el inicio del carnaval y todo ello; otra de las costumbres que se practican en nuestra tierra también en la época del carnaval son las yunzadas o cortamontes, que consiste básicamente en plantar un árbol y danzar alrededor de él, dándole machetazos hasta hacerlo caer; así mismo también en estas épocas la población adorna sus puertas con flores amarillas y mixtura y demás elementos coloridos para indicar que el carnaval ha iniciado; bien también tenemos las costumbres por semana santa, como subir al cerro espinal y bajar espinas y colgarlas atrás de nuestras puertas, todo esto como un acto de fe; así mismo Juliaca tiene la costumbre también de la celebración del 1 de agosto, en donde se va a recorrer piedras al río como símbolo de la prosperidad y se realiza el sahumero en cada hogar; otra costumbre que se realiza en Juliaca y que comparte su tradición con otros lugares es del todos los santos, donde arman altares tanto en sus casas como en el cementerio para venerar a sus santos difuntos; Bueno estas fueron algunas de las costumbres en las que Juliaca resalta por su tradición.

11. ¿Cuál es el valor histórico de la ciudad de Juliaca?

Si hablamos de atribuirle un valor histórico a Juliaca, empezáramos por el comercio, ya que Juliaca es considerada una ciudad altamente comercial y esto se conmemora desde épocas remotas, debido a que esta gran ciudad es eje, punto de encuentro entre otras comunidades, debido a ello empezó a expandirse tanto territorialmente y crecimiento de la población. En conclusión, históricamente Juliaca es un pueblo que tiene raíces milenarias cuyos orígenes al igual que la cultura peruana y los Juliaqueños herederos son producto de una larga evolución cultural que abarca muchos siglos y que debemos valorar las sabias enseñanzas que nos brinda este pueblo.

12. ¿Cuáles son los eventos programados contemporáneos que tiene mayor

potencial turístico? Podría describirlas por favor

En primer lugar, tenemos el 20 de enero el Qashwa de san Sebastián que ya se detalló en preguntas anteriores, el 3 de mayo la fiesta de las cruces y de las alasitas, así mismo tenemos también la festividad del 1 de agosto, la festividad del 24 de septiembre virgen de las Mercedes patrona de Juliaca, y entre otros eventos compartidos en otras ciudades como: el día de todos los santos, la navidad y entre otros.

## **VI. SOBRE INFRAESTRUCTURA**

13. ¿Cómo ve usted el estado actual de los servicios de agua, desagüe y luz? ¿Qué tal la cobertura en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Bien, para ser breves, Juliaca cuenta con servicios de agua, desagüe y luz, el problema está en que estos servicios básicos y necesarios no está al alcance de todos, esto debido a que esta hermosa tierra calcetera día a día crece y se expande en gran medida y se necesitan nuevos proyectos para poder satisfacer estas necesidades básicas. Cabe mencionar también que las autoridades no priorizan la solución de estos problemas de desigualdad en estos servicios, muestra de ello es que no existe obras de envergadura que ayuden la calidad de vida de los pobladores de Juliaca, puesto que las autoridades no cumplen y finalmente solo se quedan en promesas.

14. ¿Ud. Cree que los centros de salud están preparados para la atención adecuada de la población y los visitantes en la ciudad de Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor

De manera general, yo creo que los centros de salud si están preparados para la atención de la población, pero el problema gira no en sus profesionales, sino en la implementación y equipamiento que hace falta en cada establecimiento de salud: hospitales, seguros, centros médicos, entre otros. Mencionar también que si una ciudad crece, pues crecen las enfermedades y por ello las autoridades pertinentes están en la obligación de gestionar más centros de salud que cuenten con un buen equipamiento y aseguren la calidad de atención; por otro lado tenemos los establecimientos de salud privados, pero que no todos pueden acceder a ella, por el aspecto económico, sin embargo, estos establecimientos están de alguna u otra manera más equipados para poder tratar diferentes enfermedades de la población y de los visitantes a la ciudad de Juliaca.

15. ¿Qué servicios de telefonía tiene cobertura la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno en concreto los servicios de telefonía que tienen actualmente mayor cobertura en la ciudad de Juliaca, son de las empresas de movistar, claro, bitel y entel, que ofrecen servicios variados de acuerdo a las necesidades de la población, decir también que la cobertura no abarca el 100% de las zonas de la ciudad, por ello que la población de Juliaca está en búsqueda constante de la mejor cobertura telefónica para cubrir sus necesidades en este aspecto, ya que en la actualidad por la coyuntura de estamos pasando la realidad se ha vuelto más digital y se requiere obligatoriamente de estos servicios para sobrellevar esta crisis.

16. ¿Qué tal es la señal de internet que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Para no redundar en lo dicho anteriormente, el internet se ha vuelto indispensable para todo tipo de comunicación, en el trabajo, en la educación, etc. Es por ello que en la ciudad de Juliaca se observó la baja cobertura en este aspecto, debido a que la mayor parte de la población requiere actualmente este servicio, ante este suceso hubo cambios de operador de servicio de internet por parte de la población, siempre buscando la mejor señal que ayude a sus diferentes actividades como son: las clases virtuales, trabajos digitales, entrevistas, capacitaciones, entre otros.

17. ¿De qué manera calificaría usted el servicio de transporte terrestre y aéreo en la ciudad de Juliaca? ¿satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor

Bien, por las diferentes festividades que ya mencionamos y que se realizan en la ciudad de Juliaca, debemos decir que el transporte terrestre si satisface la demanda, esto debido a que Juliaca es una ciudad comercial y se le encuentra rutas, en algunos casos, hasta directos que arriban a nuestra tierra, y al mismo tiempo de toda la región de Puno, si bien es cierto, en Juliaca se encuentra el aeropuerto internacional Inca Manco Cápac y esto hace que se convierta en potencial para el crecimiento del turismo en la ciudad; lo único que hace falta es más apoyo de las autoridades para promocionarnos como centro turístico.

## **VII. SOBRE PLANTA TURÍSTICA.**

18. ¿Usted tiene conocimiento del estado actual de los establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viaje y bares en la ciudad de Juliaca?

Si, primeramente como bien sabemos en la ciudad de Juliaca no se da el trato en su máxima expresión relacionado al turismo, y es algo que realmente debemos mejorar entre todos, debido a ello Juliaca no cuenta con establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viajes y bares que brinden un servicio completo, sin embargo Juliaca cuenta con algunos establecimientos que ofrecen un servicio considerable es decir, casi completo, pero que no satisface las necesidades en tiempos de festividades, ya que arriban a la ciudad de Juliaca visitantes nacionales e internacionales que por devoción y admiración a nuestra tradición asisten a estas fiestas, para ello se debería de mejorar e incrementar estos establecimientos y así cubrir las necesidades de los visitantes para el crecimiento del turismo y al mismo tiempo el crecimiento de la ciudad juliaqueña.

19. Con respecto a las instalaciones relacionadas al turismo (miradores, piscinas) ¿Qué nos puede comentar sobre los miradores y la piscina olímpica de la ciudad de Juliaca?

En Juliaca, con respecto a los miradores, decir que estos se encuentran en las partes altas de la ciudad, consiste en un centro de percepción paisajística realmente interesante. Tenemos el mirador del cristo blanco, mirador del cerro Huaynarroque y el mirador chiñipilcos; desde estos miradores se puede apreciar una vista panorámica de la ciudad de Juliaca y donde es posible observar la extensión en toda su magnitud, el visitante puede acceder a estos sitios privilegiados caminando, subiendo gradas y en algunos casos en movilidad hasta ciertos puntos, ya que se encuentran cerca al centro de la ciudad, llegado al fin se puede observar estatuas como el cristo blanco y el inca Huaynarroque.

Del mismo modo, Juliaca cuenta con la piscina olímpica municipal, ubicada en el barrio la rinconada en perfectas condiciones, para toda la población, aunque no se abastece ya que Juliaca creció en habitantes y esto hace que la piscina albergue solo a una parte de juliaqueños.

## VIII. SOBRE COMUNIDAD RECEPTORA

20. ¿Cuál es el rol que cumple la población, con respecto al desarrollo de la actividad turística relacionado a las festividades de la ciudad de Juliaca?

Es importante en esta pregunta subrayar que, es la oferta la que ajusta progresivamente la demanda y es por ello, con el desarrollo de la actividad turística, la población juega el papel de promotor y se ve obligado a implementar sus negocios locales, para el mejor recibimiento de los visitantes. La ciudad de Juliaca en estas fechas de festividades se vuelve núcleo receptor de visitantes, debe orientarse preferentemente a realizar atractivos incentivantes, promocionarios, publicitarios, con el fin de crecer la industria del turismo, pero que no impacte negativamente en el medio ambiente, y es lo que le falta a Juliaca en sí, siendo tema es cuestión el desorden y los residuos sólidos que se generan a falta de un buen tratamiento de estos desechos. También el municipio debe valorar los atractivos turísticos y explotar estas potencialidades para la actividad turística en Juliaca y fomentar sobre todo su desarrollo.

21. ¿Cómo se organiza la población de Juliaca en época de festividades o eventos que atraen a los turistas que se relacionan con alguna práctica inmaterial?

Bien, la población de Juliaca se organiza como ya lo había mencionado haciendo mejorías en sus negocios locales, en la participación activa de las festividades, por ejemplo, en los carnavales juliaqueños cada año en su mayoría la población joven, son partícipes de diferentes asociaciones culturales y estas asociaciones culturales se organizan para decidir el lugar de sus ensayos, su recepción después de los concursos y pasacalles, entre otros aspectos. En conclusión, cada ciudadano ve por el bien común de su tierra, para que cada festividad se realice con la participación de todos y para todos.

22. ¿Qué ciudadanos organizados promueven actividades que favorezcan al turismo en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Aquí es importante señalar a La federación de arte y cultura de Juliaca ya que cumple la función de organizar las diferentes festividades o eventos en la ciudad de Juliaca juntamente con la municipalidad provincial de San Román, organizando, detallando y haciendo ajustes sobre dichas festividades para promoverlas, para luego ser informadas a las diferentes asociaciones culturales y folclóricas. Ahora si hablamos de las asociaciones culturales ellos internamente se

organizan año tras año, eligiendo a sus alferados, representantes, presidentes para llevar a cabo la festividad de la mejor manera posible y sobre todo cumpliendo con las directivas de la FEDAC. Finalmente decir que Juliaca tiene potencial en la industria del turismo, y si todos los juliaqueños desde las autoridades hasta el comunero luchamos con este propósito, lograremos dejar un legado a futuras generaciones, muchas gracias.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 03

Nombre del investigadora/entrevistadora: Condori Benavente, Peter Héctor y Quispe Mamani, Efraín Germán

Nombre de la población: Juliaca, San Román, Puno

Fecha y hora de la entrevista: 11/12/2020 – 2:15pm

Fecha de llenado de ficha: 13/12/2020

Tema: Potencial turístico de las principales festividades en Juliaca

Informante: Profesora de educación artística (danza) e inicial (Raquel Mariela Challapa Mamani)

Contextualización: En el jr. Atahualpa 415, Juliaca, Puno

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 33 minutos

### **I. SOBRE RECURSOS TURÍSTICOS INMATERIALES**

1. ¿Cuál es el potencial de la artesanía que se realiza en la ciudad de Juliaca?  
¿En qué se diferencia de otras artesanías hechas en Puno? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno, la ciudad de Juliaca, más que todo en la artesanía, las artesanas son las calceteras, que nos identificamos bastante con eso, incluso uno de nuestros nombres es la ciudad de las calceteras, hacen bastante tejido que es a mano con

material por ejemplo de lana de alpaca, de oveja, claro, es procesado, incluso tenemos un local aquí en la plaza Bolognesi donde expenden los productos; en que se diferencian a otras regiones, a otras provincias por ejemplo en Puno más se asemejan a lo que es el lago Titicaca, claro también hacen tejido pero creo que es más fino, incluso con la lana de alpaca pero que es mejor, es más fina y es un poquito más caro y bueno también que el lago utilizan también lo que es la totora en Puno, entonces más ellos se asemejan a los Uros, ahora a otras regiones podría ser, las artesanías que tenemos por ejemplo en Pukará, es diferente, allá hacen de barro por el mismo hecho que esa zona es arcillosa entonces utilizan la misma tierra de allá: la arcilla y se identifican más todo que es muy conocido incluso los toritos de Pukará y es expandida; entonces hay diferentes artesanías en sí en la región, solamente que cada provincia tiene su característica de su zona.

2. ¿Cuáles son los principales cuentos, mitos y leyendas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Por ejemplo, la más conocida tenemos de la familia del hotel Arce y esa misma familia tiene su casa en la calle Piérola con la riel, más o menos, se cuenta de aquellos años que por ejemplo se cuenta de aquellos años que una familia grande vivía ahí, eran de tener y tenían empleados, su esposo creo que le había engañado con la sirvienta y en venganza la señora los había quemado a su empleada y a sus hijitos más ahí adentro en la esquina de la calle Piérola, ahí en la casa y desde ahí se dice que penan esa familia (su hijito y su empleada) y también del hotel Arce nos dicen que ha sido construido en un cementerio antiguo, incluso en el último piso no se puede habitar porque se escucha sonidos y es un hotel abandonado, claro, es de 4 pisos si no me equivoco pero es completamente abandonada igual que la casa; nos cuentan que esas dos casas no se pueden construir, incluso ahora en la actualidad lo han destruido y los trabajadores en la actualidad nos dicen que las máquinas se mueven solas o hay cosas que dejaron en un lugar y aparecen en otro lugar y no lo han terminado de construir, pese a que ha tenido bastantes dueños ya.

3. ¿Cuáles son los platillos con mayor potencial turístico de Juliaca? ¿En qué se diferencia con los platos de las otras provincias de Puno? Podría detallar su respuesta por favor

De aquí de Juliaca por ejemplo tenemos el p'atacaldo que se hace con los productos de la región que utilizan la papa el chuño que también los producimos; después el thimpu de trucha que también lo traen alrededor de los distritos; y después el thimpu de cordero que utilizan la carne de cordero, de alpaca también; chicharrón de alpaca también consumimos; luego el pesque, la quinua (son productos andinos de la región) bueno la mayoría de la gente los consumimos a diario en los mercados los venden, esos serían los platos típicos de Juliaca; y la diferencia de Puno, por ejemplo de Puno que están en el lado del lago, ellos tienen el carachi que incluso lo preparan diferente aquí en Juliaca, allá por ejemplo creo que lo cocinan con las tripas y todo y todo (ellos están acostumbrados) aquí lo

escurrimos (chumamos como se dice) pero allá no, te sirven así como en sopa, eso es, la diferencia pero casi los mismos productos utilizamos.

4. ¿Qué tipo de arte se realiza en Juliaca? ¿En qué se diferencia con otras manifestaciones que se hace en Puno? Podría detallar su respuesta por favor

Lo más resaltante es nuestro arte de tejer, incluso que viene ya de nuestros antepasados, que son las expertas tejedoras, entonces nuestro arte es de tejer, los bonitos diseños que hacen las calceteras y exponen sus productos artesanales: chompas, chullos, chalinás, vestidos incluso ahora hacen creos, se actualizan y de acuerdo a la época también hacen; Diferencia de Puno que es la capital folklórica más se dedican a bailar, es un arte también bailar, las danzas en Puno más bonito lo bailan, con más expresión, es su arte de Puno, incluso también hay bandas sinfónicas en Puno, se especializan en bandas sinfónicas incluso en los colegios se enseñan en arte.

5. ¿Cuáles son las principales danzas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? ¿Tiene alguna diferencia con las danzas del altiplano o la zona andina peruana? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno si, en la ciudad de Juliaca tenemos lo que es la Qashwa de San Sebastián que se baila el 20 de enero a inicios del carnaval en agradecimiento a la tierra, es una danza guerrera y de enamoramiento también, y bailamos los Machuaychas y los chiñipilcos, los Machuaychas significa machu que es viejo y chiñi que son los jóvenes por ejemplo el lado este es de los chiñipilcos y el lado oeste es de los Machuaychas, es una danza costumbrista; de los soldaditos de santa Catalina es una danza también muy bonita que bailan varones en una festividad que es el 25 de noviembre la virgen de santa Catalina en la iglesia de santa Catalina, esa danza está en extinción, se debería de rescatar, están tratando un poquito pero se está perdiéndose, incluso vienen de las comunidades a Juliaca y arman sus carpitas en las esquinas de la iglesia de santa Catalina y hacen una procesión junto con la virgen y los soldaditos tocan, esos son las danzas más resaltantes de Juliaca.

6. ¿Cuál es la singularidad y el potencial turístico de las danzas de Qashwa de San Sebastián y los carnavales de Juliaca?

Bueno, la Qashwa de San Sebastián como le decía es una danza en agradecimiento a la tierra y la gente de Juliaca es bastante creyente, somos costumbristas y creemos que la tierra tiene energía, poder, gracias a la tierra también nosotros tenemos productos para consumir, por ejemplo, la papa y todo eso y nosotros vamos a agradecer a la tierra, y todos en agradecimiento a eso vamos al cerro y hacen el pago a la tierra el 20 de enero donde danzan la danza del Qashwa de San Sebastián, entonces ahí vamos a pagar a la tierra e incluso llevamos ofrendas cada familia ya se organiza y lleva una ofrenda y lo juntamos todo y hacemos el pago a la tierra, después ya abajo en una plataforma que tienen

empiezan a bailar en agradecimiento a la tierra. De los carnavales de Juliaca, es uno de los carnavales más extensos, incluso del país porque dura 7 días, en los cuales hay conjuntos quienes se organizan para bailar diferentes danzas, hay concursos los 7 días, por ejemplo, el miércoles que es la quema del niño carnavalón, donde días antes ya hacen una elección de un muñeco grande y lo queman; el jueves nos organizamos para bailar aquí en el mercado Manco Cápac; el viernes en Túpac; el sábado en el cerro; el lunes la gran parada folklórica, entonces todos esos días los conjuntos se organizan con la ayuda del FEDAC, que anteriormente lo han practicado y organizado.

7. ¿Cuál es el potencial de la festividad del 3 de mayo de las Alasitas y la festividad de la Virgen de las Mercedes que se realiza en Juliaca?

El potencial de las Alasitas, por ejemplo, el 3 de mayo que como le dije anteriormente somos muy costumbristas, muy creyentes; todo lo que nosotros queremos vamos al 3 de mayo donde es el cerro de las cruces y lo compramos, venden o expenden productos todo en miniatura, por ejemplo: computadoras, títulos, terrenos, carros, todo lo que usted quiera, tiendas incluso, todo es en miniatura y vamos al cerro de las cruces y ahí nos compramos nuestros productos, todo lo que nosotros deseamos en sí y si lo hacemos con fe, incluso quienes se compran sus terrenos y llevan todo lo que han comprado a su terreno (sus títulos, su casita, su carro) todo ello lo challan adornando con serpentina y mixtura, incluso vienen los chamanes quienes hacen su ritual, siempre con fe y a la mayoría de la gente que si he escuchado siempre les resulta a la mayoría les va bien. Ahora la festividad virgen de las mercedes es la patrona de Juliaca, es una de las festividades más grandes que existe en la ciudad de Juliaca donde también hay alferados de la virgen en devoción a la virgen, entonces ellos se organizan para presentar a las danzas como ejemplo: las morenadas, diabladas, ahora se ha expandido y bailan más incluso las sayas, tinkus, anteriormente eran solo morenadas, la mayoría de los conjuntos de los carnavales ahora bailan en la virgen de las Mercedes; con devoción a la virgen de las Mercedes igual pidiendo sus deseos, que les vaya bien todo el año, donde también hacen una procesión en homenaje a la virgen por las calles principales hasta llegar a la plaza de Armas acompañados de todos los creyentes en la virgen: los católicos.

8. ¿Cuáles son las principales ferias tradicionales y contemporáneas que se realizan en la ciudad de Juliaca? ¿Podría detallarnos algunas de ellas?

Las ferias tradicionales como ya les estaba mencionando la virgen de las mercedes viene acompañado de una gran feria: la feria de la integración andina y esa feria es en homenaje a la virgen también, lo cual exponen en la av. Ferial donde llegan juegos mecánicos, donde también venden variedad de yerbas medicinales, productos andinos, también de la región, donde podemos adquirir y ahí la gente se distrae, es una gran feria, solamente llega una vez al año y es muy concurrida; y ahora otras ferias referidas a los mercados que hay en Juliaca, por ejemplo nosotros somos una ciudad de comercio, la mayoría está sujeta al comercio, nuestra mayor fuente de ingresos es el comercio, por ejemplo existe la

feria de los lunes que es san José, entonces todos los lunes van a san José, donde hay productos lo que es ropa, zapatos, incluso también de construcción o sea todos los productos lo pueden adquirir a bajos precios; ahora los días domingos también que es la dominical, los productos ya también lo que es de consumo: verduras, carnes, todo ello; también los sábados en aquí en la feria del cerro colorado, la ciudad de Juliaca es full comercio, la mayoría se dedica al comercio siempre.

9. ¿Qué lenguas tradicionales podemos encontrar en la ciudad de Juliaca?  
¿Qué porcentaje de la población habla otra lengua distinta al castellano?  
Podría detallar su respuesta por favor

Bueno, ahorita las lenguas dos serían los quechuas y aimaras, a pesar que en Juliaca somos más quechuas, pero gracias a la migración la gente de las provincias viene aquí a Juliaca ahora también somos más aimaras, entonces no se podría dar un porcentaje exacto porque no se sabe, en sí la ciudad de Juliaca está creciendo bastante en esas dos lenguas: quechuas y aimaras.

10. ¿Cuáles son las costumbres más representativas que se desarrollan en las festividades de la ciudad de Juliaca?

Bueno, una costumbre que nunca se va a perder es del 20 de enero que es en agradecimiento a la tierra, el carnaval chico, es una fiesta que nunca se va a perder siempre es el 20 de enero; luego otra festividad que es el 3 de mayo que siempre vamos al cerro en las Alasitas; otra festividad es el primero de agosto también que vamos a recolectar piedritas en los ríos que están alrededor de Juliaca, es la festividad que nunca se pierde; a también la virgen de las mercedes que nunca se mueve que es el 24 de setiembre; y el aniversario de Juliaca también que me estaba olvidando que es el 24 de octubre y el 4 de noviembre donde tenemos gran historia de la ciudad en Juliaca.

11. ¿Cuál es el valor histórico de la ciudad de Juliaca?

Como le decía, la historia viene del 4 de noviembre, es una fecha muy importante para la ciudad de Juliaca que incluso hay una avenida denominada: los mártires del 4 de noviembre, que es una avenida principal que nos lleva a la ciudad de Puno, entonces nos cuentan esa historia del 4 noviembre de los mártires porque fallecieron bastante gente Juliaqueña luchando por los derechos de Juliaca, justo cuando llego el presidente a la ciudad de Puno, entonces esas fechas cuando era alcalde Néstor Cáceres organizó a todos los barrios para hacer una protesta para que nos escuchen porque no teníamos hospital, no teníamos policías, o sea no teníamos nada solo éramos una comunidad pequeña pero queríamos que nos escuche porque estaba creciendo Juliaca para que haya los principales servicios al menos, entonces gracias a esa protesta que talvez hicimos nos escucharon pero tuvieron que fallecer bastantes personas y nos recuerda bueno una historia también penosa pero que nos hace conocer que los juliaqueños somos guerreros y que tratamos de luchar por nuestros y conseguir lo que queremos.

12. ¿Cuáles son los eventos programados contemporáneos que tiene mayor potencial turístico? Podría describirlas por favor

Por ejemplo, los carnavales, es movible de acuerdo a la fecha, pero si se programan anteriormente y eso es muy resaltante que la gente bastante viene de afuera, incluso vienen a bailar también, entonces es bien resaltantes los carnavales de Juliaca, el más extenso del Perú.

## II. SOBRE INFRAESTRUCTURA

13. ¿Cómo ve usted el estado actual de los servicios de agua, desagüe y luz? ¿Qué tal es la cobertura en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno, en si Juliaca en poco tiempo ha crecido bastante, es una ciudad grande pero también ha crecido desordenadamente, es mucho el desorden y así no abastece a toda la ciudad, por ejemplo, a los alrededores no hay agua la principal fuente de vida, la población de Juliaca allí se abastece de pozos creo, entonces, la electricidad hasta cierta parte también llega, hay muchos lugares que también no tienen luz ni agua, pero en el centro si cuentan con esos servicios.

14. ¿Usted cree que los centros de salud están preparados para la atención adecuada de la población y los visitantes en la ciudad de Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno, lastimosamente en la ciudad de Juliaca solamente contamos con un hospital nacional que es el Monge Medrano, pero si contamos con hospitales particulares que son clínicas particulares y hay bastantes clínicas, gracias al crecimiento y falta de hospitales, las personas invirtieron en clínicas que han crecido, como, por ejemplo: la clínica americana, Monte Sinaí entre otros que sí abastecen a la ciudad de Juliaca de cierta manera, claro no son tan económicos como quisiéramos, pero si hay.

15. ¿Qué servicios de telefonía tiene cobertura la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Los servicios serían de claro, movistar, primeramente, siempre habían, solo claro y movistar ahora bitel y entel, son los 4 servicios, ahora la señal es de acuerdo a la zona, a veces hay poca señal, de acuerdo a la antena donde está ubicado, pero si, toda la ciudad si tenemos cobertura.

16. ¿Qué tal es la señal de internet que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno en internet, creo que estábamos en 3G ahora hemos subido a 4G pero a pesar de eso no es tan buena, esto se ha visto ahora en la pandemia, que hubo bastante dificultad, incluso en la educación, porque la señal se iba era muy baja la señal de internet, en los alrededores de Juliaca pierde la señal y eso dificultaba bastante, mayormente a la población estudiantil que son los niños, jóvenes, a ellos les afectan en los estudios porque no se ha podido hacer la retroalimentación a los alumnos que debíamos hacer las profesoras por esa dificultad.

17. ¿De qué manera calificaría usted el servicio de transporte terrestre y aéreo en la ciudad de Juliaca? ¿satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno sí, si tenemos transporte para todas las provincias si vienen a Juliaca si tenemos transporte, terminales zonales, por ejemplo, para diferentes zonas, ahora otro transporte que también son los trenes, es de acuerdo a la empresa, si se organiza una empresa bien, los carros sin limpios, adecuados, salen a la hora establecida, lo cual estamos tratando mejorar siempre, ahora el transporte aéreo si, el aeropuerto de Juliaca: Manco Cápac es incluso el único aeropuerto de la región, donde llegan bastante gente de todas las ciudades del Perú, es un aeropuerto internacional, entonces si es buena.

### **III. SOBRE PLANTA TURÍSTICA.**

18. ¿Usted tiene conocimiento del estado actual de los establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viaje y bares en la ciudad de Juliaca?

Bueno, si tengo un conocimiento, pero no profundamente, como no somos una zona muy turística, creo que hay básicos nada más a lo mucho creo que son de 2 estrellas o 1 estrella, entonces los hoteles no son tan lujosos pero si cumplen con las normas establecidas pienso yo, entonces esos son de acuerdo a los hoteles; ahora de los restaurantes, reconocidos no tenemos pero si puedo decir que en Juliaca hay bastantes quintas, y son grandes mayormente están alrededor de Juliaca y son adecuadas, los dueños las mantienen bien bonito, claro los precios no son tan cómodos pero si la comida y todo es satisfactorio; agencias de viajes hay muy pocas, contamos con algunas agencias de viajes en la plaza Bolognesi pero son reducidas como 2 o 3 agencias nada más; Ahora los bares también son muy reducidos, solo hay en el centro de la ciudad, no tengo mucho conocimiento de ello.

19. Con respecto a las instalaciones relacionadas al turismo (miradores,

piscinas) ¿Qué nos puede comentar sobre los miradores y la piscina olímpica de la ciudad de Juliaca?

Por ejemplo, tenemos el mirador del cerro principal de Juliaca que es el cerro Huaynarroque, donde se encuentra el cristo blanco, es un mirador natural, donde puedes observar a toda la ciudad de Juliaca si es bien bonito, recurrente y accesible también para toda la ciudad; otro mirador es el de cerro santa Cruz donde se encuentran las cruces, donde hacen la festividad del 3 de mayo que también es natural y se puede ver a toda la ciudad; Ahora solamente contamos con la piscina municipal, no es olímpica ni nada pero si la gente va a distraerse, a recrearse, en familia.

#### **IV. SOBRE COMUNIDAD RECEPTORA**

20. ¿Cuál es el rol que cumple la población, con respecto al desarrollo de la actividad turística relacionado a las festividades de la ciudad de Juliaca?

El rol es que nos organizamos en las festividades, por ejemplo, para las danzas ya los conjuntas van ensayando anteriormente, se organizan en grupos, se reúnen, tienen una junta directiva, tienen sus horarios para ensayar, ahora el sector comercio, también se organizan dónde van a vender sus productos (de acuerdo a que cada festividad donde se va a organizar) la población nos organizamos y esperamos también esas fechas para expandir nuestros productos, para dar a conocer lo que nosotros hacemos y tratar de dar lo mejor de nosotros.

21. ¿Cómo se organiza la población de Juliaca en época de festividades o eventos que atraen a los turistas que se relacionan con alguna práctica inmaterial?

Bueno, es casi la misma pregunta, nos organizamos en grupo, cada conjunto tiene su presidente y así, ensayamos para bailar.

22. ¿Qué ciudadanos organizados promueven actividades que favorezcan al turismo en Juliaca? ¿Podría detallar su respuesta?

Por ejemplo, están encargados la FEDAC que organiza a los conjuntos que van a bailar, es la federación de arte y cultura, donde todos los conjuntos tienen que estar asociados a la FEDAC, y ellos mismos hacen sorteos para organizarse que días van a bailar, en qué número van a bailar, como lo van a hacer, ellos tienen una presidente, una junta directiva que se renueva cada año pero ellos son los organizadores de las danzas de las festividades, Ahora quien más está encargado es el municipio, la municipalidad de San Román, el alcalde tiene la función de organizar a los comerciantes, a la población, la municipalidad dispone los lugares donde van a bailar los conjuntos, los lugares adecuados donde también no haya mucho tráfico, donde sea accesible a toda población y no interrumpa a las labores cotidianas de la población.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 04

Nombre del investigadora/entrevistadora: Condori Benavente, Peter Héctor y Quispe Mamani, Efraín Germán

Nombre de la población: Juliaca, San Román, Puno

Fecha y hora de la entrevista: 16/12/2020 8:50am

Fecha de llenado de ficha: 17/12/2020

Tema: Potencial turístico de las principales festividades en Juliaca

Informante: Profesor de la ESFA - Puno (Jaime Añazco Cozo)

Contextualización: En su domicilio, av. Aviación # 338, Juliaca, Puno

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 29 minutos

### I. SOBRE RECURSOS TURÍSTICOS INMATERIALES

1. ¿Cuál es el potencial de la artesanía que se realiza en la ciudad de Juliaca? ¿En qué se diferencia de otras artesanías hechas en Puno? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno, en la parte artesanal he visto que manejan bastante el trabajo en lana, en esta zona que es laguna temporal, traen productos trabajados no solo en Juliaca, de las provincias también, los cuales son exportados hacia otros países, he visto

gente que viene de Arequipa, Lima, incluso extranjeros que vienen a llevarse y mucha gente también que viene de Cusco; la diferencia sería de, que los costos necesariamente son menos, menos que Cusco, menos que Arequipa, menos que Lima, incluso menos que Bolivia.

2. ¿Cuáles son los principales cuentos, mitos y leyendas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno, yo recuerdo esta del cerro Espinal, bueno está relacionado al nombre de Juliaca, de Xuli-aca decían, antiguamente recordemos que los Jesuitas gobernaban todo el altiplano, ellos vinieron primero junto con los españoles, y al ser expulsados los jesuitas escondieron aquí en el cerro Espinal un montón de oro y plata que hasta el día de hoy no se encuentra, entonces por ello es que el nombre de Juliaca quizá venga así, de Xuli-aca, ese es uno de los principales mitos que yo recuerdo que yo aprendí de niño.

3. ¿Cuáles son los platillos con mayor potencial turístico de Juliaca? ¿En qué se diferencia con los platos de las otras provincias de Puno? Podría detallar su respuesta por favor

Esta parte es muy difícil, ya que Juliaca está hecho por un pueblo de comerciantes que vienen de muchísimas zonas, recordemos que Juliaca también inició con el ferrocarril, con la llegada de los italianos, a raíz de esto vinieron ya pobladores de otras zonas, se hizo el comercio y todo esto, es difícil decir de un plato exclusivo, es toda una combinación, pero yo vi algo increíble que cada vez que me visitan mis colegas de Cusco, de Lima, de Piura siempre les llevo a comer pues trucha pero les pido un combinado con mauri, con pejerrey, un buen plato así, lo mejorcito y en verdad cada vez que vuelven, Jaime donde era el sitio que me llevaste, volvamos a ir me dicen, generalmente este plato me parece el más exclusivo de, bueno no es de Juliaca, casi en toda la región pero creo que para los turistas les llama la atención; bueno, hay otros restaurantes que ofrecen comida arequipeña, incluso comida boliviana, bueno, es un poco difícil.

4. ¿Qué tipo de arte se realiza en Juliaca? ¿En qué se diferencia con otras manifestaciones que se hace en Puno? Podría detallar su respuesta por favor

En esta parte yo le veo, hablando de la parte de la música, lo bueno que en Juliaca no hay donde te digan: ¡hey! Así se hace la música, aquí existe la libertad de invención, aquí se puede crear música, la que tú quieras, aquí nadie te puede decir; ¡oye! el folklore tienes que hacerlo así y tiene que ser así, no, en Juliaca la cuestión es que cada uno inventa su propio ritmo, su propio huayno, su propia cumbia, su propio estilo y eso es lo bueno de Juliaca, que es una tierra libre para poder hacer lo que ustedes quieran, al igual en muchísimas artes, no estamos sujetos a leyes que sean rígidas y tan estrictas, copiemos patrones de otros países.

5. ¿Cuáles son las principales danzas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? ¿Tiene alguna diferencia con las danzas del altiplano o la zona andina peruana? Podría detallar su respuesta por favor

En cuanto a las danzas, tenemos 3 danzas características, dos que son muy similares: los Machuaychas y los chiñipilcos y uno tercero que está cayendo al olvido que son los soldaditos de santa Catalina, ahora la diferencia que habría, lo bueno de todo Puno es que cada zona es diferente, cada uno inventa su propia música, su propia danza, tú avanzas aquí cerca unos kilómetros la danza ya es diferente, avanzas un poquito más es otra danza ya, entonces es por ello que Puno también es la capital folklórica, la creación es muy libre y cada zona practica diferentes formas y estilos de danzar.

6. ¿Cuál es la singularidad y el potencial turístico de las danzas de Qashwa de San Sebastián y los carnavales de Juliaca?

Estas danzas que hacen es pues, en las fiestas del 20 de enero, San Sebastián, es turístico debido a que se hace en el cerro santa Cruz y en el cerro Huaynarroque, cada danza tiene su explanada, en esta fecha viene bastante turismo nacional más que diríamos, porque son personas que retornan para esta fecha para hacer los carnavales y es bastante afluente, lo que si me puedo quejar es que la danza de los soldaditos no tiene ni explanada está abandona, aparte, hay que recuperarlo para hacerlo turístico como los demás.

7. ¿Cuál es el potencial de la festividad del 3 de mayo de las Alasitas y la festividad de la Virgen de las Mercedes que se realiza en Juliaca?

Con de las Alasitas si es una festividad de fe, que aglomera a muchísima gente, a toda la región, el hacer las compritas de las miniaturas hace que mucha gente ponga la fe aquí y muchas veces o la mayoría de veces se cumple, parece increíble pero la casa que tengo acá lo hice ahí en las alasitas, me compre la casita, lo puse los ladrillos, ah voy a techar y en un año lo teché, bueno, pienso que muchísima gente piensa, así como yo y eso sí le puedo decir que es el mayor afluente turístico de Juliaca, no solo de Juliaca porque congrega comerciantes de toda el altiplano, de aquí se llevan productos a Lima, a Arequipa; con respecto a la fiesta del mes de setiembre, la patrona de Juliaca: virgen de las Mercedes, esa también es una fiesta, el día principal de todo Juliaca, quizá una festividad pues, con parada incluida, que congrega muchísima gente, he visto danzarines que llegan desde otros países, simplemente por la fiestita.

8. ¿Cuáles son las principales ferias tradicionales y contemporáneas que se realizan en la ciudad de Juliaca? ¿Podría detallarnos algunas de ellas?

Las ferias que he visto, es una de estas las alasitas, otra es, hay una feria que se hace en el campo ferial, en el cual se trae ganado de todo sitio, se hacen competencias, se hacen cruces, se venden ahí semen, en sí es una buena feria, otra feria es la feria de turismo de los días lunes que se vende las artesanías en

laguna temporal, otra que visto, bueno, también la fiesta del aniversario de Juliaca o perdón es la fiesta de la virgen, bueno, están son las tradiciones donde aglomera bastante comercio.

9. ¿Qué lenguas tradicionales podemos encontrar en la ciudad de Juliaca?  
¿Qué porcentaje de la población habla otra lengua distinta al castellano?  
Podría detallar su respuesta por favor

Bueno la mayoría creo que son... Juliaca está dividido en dos sectores: el sector quechua y el sector aimara, pero en sí, creo que, también he visto población aquí de china, bastante poca, pero si he visto que es diferente a lo que hablamos, aparte que me estoy olvidando del español, bueno, son los 3 idiomas más el chino y quizá en su primer momento cuando llegaron los italianos se hablaba italiano.

10. ¿Cuáles son las costumbres más representativas que se desarrollan en las festividades de la ciudad de Juliaca?

Bueno, con lo de las costumbres es bien claro el 20 de enero, bueno con la Qashwa de San Sebastián que es la fiestita de las flores, donde se recogen los frutos, entonces esa es una de las fiestas más representativas de Juliaca, los carnavales, que se bailan en todas las provincias, principalmente en Juliaca que son dos semanas de fiesta.

11. ¿Cuál es el valor histórico de la ciudad de Juliaca?

Ahora, Juliaca es una ciudad sumamente joven, recién vamos 94 años, estamos todavía a unos cuantos años de cumplir 100 años, una ciudad demasiado joven pero el gran valor que tiene Juliaca pues es el comercio, Juliaca ha nacido a raíz de una necesidad de que era el traslado de productos, Juliaca es el eje donde por el cual gira todo el comercio; de Juliaca se va hacia Puno, Bolivia, de Juliaca se va hacia Arequipa, de Juliaca se va hacia el lado de Cusco, de Juliaca se va hacia el lado de Huancané, es un eje comercial muy importante, en el cual va a seguir todo esto y su plan histórico pues está trazado, Juliaca simplemente va a ser, ha sido hace poco creado pero va a seguir por muchísimos años como el centro histórico del eje comercial del sur del Perú.

12. ¿Cuáles son los eventos programados contemporáneos que tiene mayor potencial turístico? Podría describirlas por favor

Bueno, cuando hablamos de contemporáneo hablamos de lo moderno, bueno en cuanto a eventos modernos y programados casi no encuentro mucho, yo creo que aquí hay que crear más... yo siempre me he quejado que haya un buen coliseo, un buen teatro municipal que promueva todas estas artes, pero he visto algunas cositas en el municipio, creo que tiene su escuela de karate, su escuela de natación (una piscina) pero yo creo que aquí estamos adoleciendo bastante de

esta parte, debe de promoverse más, mucho más, necesitamos por lo menos 4 teatros en Juliaca para tener eventos programados, suficientemente, he visto también que la UNAJ realiza eventos, vi concurso de danzas, concurso de sicuris, luego vi a la ESFAP, la encargada del arte, realizar eventos de danzas, de pintura y música, he visto algunos concurso de bandas escolares que se realiza a nivel provincial programado por la UGEL de Juliaca, que también se realizan anualmente.

## II. SOBRE INFRAESTRUCTURA

13. ¿Cómo ve usted el estado actual de los servicios de agua, desagüe y luz?  
¿Qué tal es la cobertura en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Con respecto al agua, aquí en mi sector que es la urbanización santa Adriana, en mi casa el agua solo viene hasta las 7 de la mañana, después ya no hay agua, tenemos que madrugar para tener agua o simplemente terminé instalándome un rotoplas para poder guardar agua, creo que el servicio es pésimo, esto debe mejorar, las 24 horas debe haber agua, ahora con lo que respecta a la luz, tan conforme tampoco estoy, he visto que hacen sus jornadas, debe ser planificado por alguna empresa privada, nos cambian el medidor a cada rato, no creo que haya pasado 2 años y me han vuelto a cambiar el medidor, es más ni te piden permiso, lo abren y punto, agarran una soldadora y lo vuelan, bueno el desagüe va junto con el agua y no hay muchísima... cuando hay una súper lluvia recién se tapa, cuando no hay mucha lluvia todo está tranquilo esta parte.

14. ¿Usted cree que los centros de salud están preparados para la atención adecuada de la población y los visitantes en la ciudad de Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno, no creo que estén adecuados porque son pequeñísimos, aquí tenemos una posta que es pequeñísimo (hay una construcción abandonada ahí) y como siempre las colas, debería de potenciarse esta parte de la atención de Es salud, la población de Juliaca es muy creciente, yo creo que debemos estar por los 800 000 o por llegar al millón de habitantes y hasta el día de hoy no tenemos una buena atención médica.

15. ¿Qué servicios de telefonía tiene cobertura la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Aquí en casa usamos movistar y claro y tenemos internet nada más, pero es una atención pésima, nos hicimos cortar y nos han vuelto a conectar y la reconexión nunca nos han vuelto a instalar el teléfono ni el cable solo el internet y a la pregunta que nos resuelvan, ya nos tienen paseando como un mes creo,

llamamos y su número no existe, es pésimo la atención.

16. ¿Qué tal es la señal de internet que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Yo pondría de medio hacia pésimo, no podría decir que es mejor.

17. ¿De qué manera calificaría usted el servicio de transporte terrestre y aéreo en la ciudad de Juliaca? ¿satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno en este momento... bueno, el transporte terrestre yo creo que, si está bien, de repente, algunas normas a los choferes, a los cobradores, un poco más de educación, podemos encontrar a, quizá choferes malcriados que les falta un poco más de educación con respecto al cliente, el cliente siempre tiene la razón; con respecto al transporte aéreo no podría opinar por que no uso.

### **III. SOBRE PLANTA TURÍSTICA.**

18. ¿Usted tiene conocimiento del estado actual de los establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viaje y bares en la ciudad de Juliaca?

Yo creo que falta potenciar bastante, muchísimo, que muchas veces amigos míos se han quejado: oye no hay una buena comida en Juliaca y yo les digo: tienen que ir a tal sitio, no tienen mucha información, de repente con este asunto de la internet se pueda solucionar ese problema pero como siempre decirle que por unos pagan el plato de otros, hay que mejorar la atención al cliente, otra vez vuelvo a decir: el cliente siempre tiene la razón, hay que atenderlos como ellos quieren; y con respecto a las agencia de viajes y bares casi no soy de las personas que usan eso, a mí me falta información sobre esa parte.

19. Con respecto a las instalaciones relacionadas al turismo (miradores, piscinas) ¿Qué nos puede comentar sobre los miradores y la piscina olímpica de la ciudad de Juliaca?

Con respecto a los miradores tenemos el mirador de santa Cruz, muy bonita pero pequeña también, no creo que abastezca mucho o pueden subirse más arriba al cristo blanco que pues es un mirador también, muy excelente, ahora la piscina municipal de Juliaca, completamente llena, no abastece, debe de haber por lo menos 4 piscinas en todo Juliaca.

#### IV. SOBRE COMUNIDAD RECEPTORA

20. ¿Cuál es el rol que cumple la población, con respecto al desarrollo de la actividad turística relacionado a las festividades de la ciudad de Juliaca?

La población en sí, en Juliaca es el mismo turista, el ciudadano es el que hace las aglomeraciones, creo que nos falta orden en Juliaca, o sea aprender a cumplir esas funciones, a cumplirlas bien, pero no es todo el sector, también tenemos aquí los hospedajes, los restaurantes, todos tienen que para esas fechas... no sé si habrá una organización, yo desconozco, pero yo si veo el caos ahí arriba, cuando se va a alasitas es un caos, debe de organizarse bien y todo eso, o los pobladores de Juliaca ponerse una hora, dejemos el espacio a los turistas y los juliaqueños hagamos una cierta hora para ir a también a disfrutar de eso.

21. ¿Cómo se organiza la población de Juliaca en época de festividades o eventos que atraen a los turistas que se relacionan con alguna práctica inmaterial?

Para la participación de carnavales he visto a los danzarines ensayar meses anteriores, preparándose para poder pasar, por decir los carnavales y son muchísimos, yo creo que incluso algunos son barrios enteros, poblaciones enteras que practican los sicuris, hacen un desempeño para que funcione todo esto bien.

22. ¿Qué ciudadanos organizados promueven actividades que favorezcan al turismo en Juliaca? ¿Podría detallar su respuesta?

Yo creo que los ciudadanos organizados son los hoteles, directamente encargados, los restaurantes, los comerciantes y debe haber personas aparte que vienen, como en este caso, los presidentes de barrio que su función es garantizar que todo salga bien; me olvidaba que la FEDAC de Juliaca es el encargado de velar que todo salga bien y también el municipio es el encargado de que se imparta el orden porque ellos son los que hacen las coordinaciones para que todos los eventos estén garantizados.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 05

Nombre del investigadora/entrevistadora: Condori Benavente, Peter Héctor y Quispe Mamani, Efraín Germán

Nombre de la población: Juliaca, San Román, Puno

Fecha y hora de la entrevista: 17/12/2020 – 7:10am

Fecha de llenado de ficha: 18/12/2020

Tema: Potencial turístico de las principales festividades en Juliaca

Informante: Licenciado en Comunicación Social (Amérco Giber Huanco Challapa)

Contextualización: En su domicilio, jr. San Martín # 1026, Juliaca, Puno

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 34 minutos

### I. SOBRE RECURSOS TURÍSTICOS INMATERIALES

1. ¿Cuál es el potencial de la artesanía que se realiza en la ciudad de Juliaca?  
¿En qué se diferencia de otras artesanías hechas en Puno? Podría detallar su respuesta por favor

Bien, ante todo buenos días, podríamos resaltar que, en Puno en sí, siempre hubo potencial en artesanía ahora hablando exclusivamente de la ciudad de Juliaca podríamos recordar los lavaderos de lana que hacían los italianos al llegar a

inicios del siglo XX a la ciudad de Juliaca, esto ha sido un impulso muy grande para que junto con el potencial también artesanal propio de la zona que como todos sabemos tiene pues las calceteras, tiene las personas en sí, que viene desde los ancestros, desde las culturas que se han desarrollado en esta parte de la región, eso unido a este impulso de los lavaderos de lana que se han concentrado mayormente en la plaza Bolognesi, tengo entendido, a raíz de la llegada del ferrocarril ha sido un gran impulso pues para que se pueda potenciar y de esa manera también dar esa calidad a la ciudad calcetera, porque es el único atributo que le pueden dar a la ciudad de Juliaca, es la única ciudad que tiene un atributo tan importante a nivel de la región de Puno y a nivel también del país, me parece importante esa unión de la empresa privada que lo señalé, que se hizo en esta etapa del siglo XX y también con lo que era nato pues de nuestras artesanías, de las señoras juliaqueñas que también han venido desarrollando eso, pues desde tiempos ancestrales.

2. ¿Cuáles son los principales cuentos, mitos y leyendas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno, el que yo podría resaltar más, bueno no se con claridad, pero tengo entendido que sí, con alguna bibliografía que revisé hace algún tiempo pues, la que surge alrededor del cerro Huaynarroque, que es también con origen de la cultura Huaynarroque, sobre este guerrero indomable que se reveló a los incas y que a su muerte se levantó o se erigió este apu tutelar que es zona de los más importantes de Juliaca sino el más importante, ese es el que podría yo resaltar más, también alrededor hay otros como, bueno los que siempre hay en toda ciudad, sobre zonas que tienen tal vez algún efecto sobrenatural, hay varios en Juliaca como el jr. Piérola donde se decía que anteriormente había una sirena debido a que por aquí pasaba el cauce del río Juliaca, hay pozas e igual el hotel Arce y también el de la Qashwa de San Sebastián, no sé si podría decirlo entre mitos, pero también podría incluirlo por el mismo hecho de que se ha vuelto una costumbre, por la guerra que había antes entre las dos zonas de Juliaca.

3. ¿Cuáles son los platillos con mayor potencial turístico de Juliaca? ¿En qué se diferencia con los platos de las otras provincias de Puno? Podría detallar su respuesta por favor

Yo distinguiría más el de la mazamorra de quinua o más conocido aquí como lawa, la quinua con cal que también está hecho a base de leche y de queso, esto es muy común ver a las personas al iniciar su día, tomar este desayuno en los principales mercados, en las principales calles de la ciudad, yo rescataría más este, porque no se ve mucho, se ve en cierta en zonas rurales, pero en la urbe más se ve en Juliaca, y es tan también los tradicionales timpus de trucha, la trucha frita que se ve en toda la región pero también tiene pues su distinción, su propia sazón, debido también que converge diferentes culturas.

4. ¿Qué tipo de arte se realiza en Juliaca? ¿En qué se diferencia con otras manifestaciones que se hace en Puno? Podría detallar su respuesta por

favor

Rescato más la cuestión de la danza y la música, en la cuestión de la danza como ya lo había considerado ya es porque Puno es la capital folklórica del Perú, pero en Juliaca tampoco se es diferente esto, está la Qashwa de San Sebastián, por ejemplo, y ahora también los carnavales, considero que Juliaca es una ciudad donde más impulsa esto de la danza; y la música: claro está los cogotudos, los pansa calas y también porque no la poesía, la literatura en lo cual destaca también Vicente Benente Calla, y varios poetas que han surgido al transcurso de estos últimos años.

5. ¿Cuáles son las principales danzas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? ¿Tiene alguna diferencia con las danzas del altiplano o la zona andina peruana? Podría detallar su respuesta por favor

Está la Qashwa, los pulipulis, y los soldaditos de santa Catalina, la Qashwa es muy diferente, se puede diferenciar mucho a comparación de otras danzas de la región, debido a su origen guerrero que destaca las dos zonas principales de Juliaca, igual los soldaditos de santa Catalina que también tiene su origen guerrero, pero es más satírico, tengo entendido que esto ya es de la época colonial.

6. ¿Cuál es la singularidad y el potencial turístico de las danzas de Qashwa de San Sebastián y los carnavales de Juliaca?

Como había señalado, hay una dicotomía en la Qashwa: la guerra y la costumbre del pastoreo, esto debido a las dos zonas principales de la ciudad que son los Machuaychas que están ubicados en la zona sureste y los chiñipilcos que están ubicados en la zona noroeste, esto se divide, tengo entendido por las líneas del tren, esto divide la ciudad de Juliaca, por eso siempre hay esa rivalidad, se considera desde antaño de estos dos sectores; en relación al carnaval son los más extensos del Perú y siguen extendiéndose cada año, cada zona sigue añadiendo un concurso más, un pasacalle más, es lo que podría destacar.

7. ¿Cuál es el potencial de la festividad del 3 de mayo de las Alasitas y la festividad de la Virgen de las Mercedes que se realiza en Juliaca?

Juliaca es una ciudad comercial, lo que podría diferenciar a comparación de toda la región porque también se hace en toda la región es que aquí se hace de manera más multitudinaria, la gente le da mucha importancia a estos eventos y es por eso que acuden de manera frenética cuando hay estos eventos, incluso llega a prolongarse, esa es la particularidad que puedo distinguir en relación a la gente porque le da mucha aceptación, mucha creencia, no se puede ni caminar en los cerros tutelares debido a la fe que tiene en estos productos pequeños que son también costumbre a base de Ekeko, es lo que podría distinguir; sobre la virgen de las Mercedes tengo entendido de que basa su origen en la llegada de

comerciantes de otros lugares, que llegaban aquí a la laguna temporal a expender sus productos, es por eso también le dan el atributo a la ciudad de Juliaca de: "Capital de la Integración Andina" por ser netamente comercial, venían personas de otros sectores, zonas aledañas a expender sus productos aquí, justamente en esa feria que se realizaba en el mes de setiembre, bueno con el tiempo esto ya cambio y le dio otro matiz de festividad, ahora hay una feria más grande pero tengo entendido que sus orígenes son ahí, donde la gente viajaba por días para llegar a la ciudad de Juliaca y poder vender los productos que cultivaban en esas fechas.

8. ¿Cuáles son las principales ferias tradicionales y contemporáneas que se realizan en la ciudad de Juliaca? ¿Podría detallarnos algunas de ellas?

Bueno, tenemos la feria de las mercedes que hasta ahora se ha expandido de manera muy considerable, también tenemos a base de esto la feria de la integración andina, en la cual llegan personas de otros lugares también, a manera de poder dar alegría, lo hacen de una especie de carnavalesco con juegos mecánicos y también podría considerarse el 3 de mayo como una feria porque las personas expenden productos en miniatura, bueno, también hay otras ferias para todos los santos y también la navidad, son las más que podría destacar.

9. ¿Qué lenguas tradicionales podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? ¿Qué porcentaje de la población habla otra lengua distinta al castellano? Podría detallar su respuesta por favor

En relación al porcentaje no tendría una precisión exacta pero por cuestiones culturales en base a los qollas y los lupacas es que, en Juliaca se hable más el quechua y el español como es obvio, el aimara no tanto pero tengo entendido que antaño y hablamos pues antes de los incas que si se hablaba estas dos lenguas incluso el pukina, sin embargo por cuestiones diplomáticas de los incas es que se suprimió la lengua aimara o pukina que era la lengua nativa de la zona y se impuso la lengua quechua y es por eso que ahora en Juliaca, en toda la zona del norte que era la zona qolla se habla mayormente se habla esta lengua que es quechua y obviamente el español.

10. ¿Cuáles son las costumbres más representativas que se desarrollan en las festividades de la ciudad de Juliaca?

Bueno, desde enero, desde los carnavales tenemos la Qashwa de San Sebastián, los carnavales que son los más extenso del país, en mayo ya tenemos la feria de alasitas, luego de esto podríamos nombrar también del mes de agosto donde da inicio también a la época de los vientos, el recojo de las piedras en los principales ríos, en el mes de setiembre la festividad de la virgen de las Mercedes, las ferias también, en noviembre la festividad de todos los santos y en diciembre también que siempre suele hacerse el c'ato como dicen la feria también para el

nacimientos de la época navideña, también olvidaba durante toda la época de los carnavales las famosas yunzas.

11. ¿Cuál es el valor histórico de la ciudad de Juliaca?

Muchas personas consideran que Juliaca no tiene mucho valor histórico, podríamos señalar especialistas, sin embargo, considero que si quitáramos a Juliaca de Puno pues Puno no sería igual, no tendría esa particularidad, es un impulso muy grande desde la época incaica como tambo ya era importante Juliaca, luego ya con el impulso, podría destacar dos impulsos muy grandes: uno es la llegada del ferrocarril que estaba previsto para la ciudad de Lampa, sin embargo, no se concretó y tuvo su paso por la ciudad de Juliaca, esto fue un impulso muy grande comercialmente porque permitió la llegada de empresarios de otras zonas del país y también extranjeros como lo había dicho, los empresarios italianos que vinieron, entre ellos destaca por ejemplo la familia Ratti, esto fue muy importante para el impulso juliaqueño (histórico) y otro valor que le daría es el impulso de la provincialización y también a base de ser una ciudad luchadora, comercial; un impulso muy grande también la segunda época del siglo XX en la cual se dieron muchos cambios importantes en la ciudad, impulsos sobre todo en la infraestructura, que, de no haber sido también de las luchas que señalé, de este fatídico 4 de noviembre de 1964 o 1965, tengo entendido, que originó pues que le dieran importancia que merecía Juliaca, considero que esos son los grandes impulsos que se le dado históricamente a la ciudad y por ende a la región porque si ha favorecido a Juliaca, obviamente también ha favorecido a toda la región.

12. ¿Cuáles son los eventos programados contemporáneos que tiene mayor potencial turístico? Podría describirlas por favor

Bueno, contemporáneos... más podría referirme a que los eventos costumbristas se han expandido y algunos de estos han cambiado o han originado otros más, como lo señalaba en la época de carnavales también, la gente ha tendido a añadir más días, más festividades, más concursos y esto poco a poco se ha hecho más grande en varias zonas de la ciudad, otro que también podría destacar es las ferias a base de que la ciudad es netamente comercial, incluso por el impulso de la municipalidad hay cada vez más ferias porque la gente necesita expender sus productos, entonces origina que la municipalidad promueva más ferias, y esto estoy seguro que con el tiempo se va a volver más grande y porque no en más festividades, porque Juliaca es netamente comercial y porque no festiva también.

## II. SOBRE INFRAESTRUCTURA

13. ¿Cómo ve usted el estado actual de los servicios de agua, desagüe y luz?  
¿Qué tal es la cobertura en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Si bien se ha dado un impulso muy grande en el siglo pasado en la cuestión de infraestructura, ahora podemos ver un deterioro muy grande, en todo lo que concierne en infraestructura, es lamentable, más aún en los es concerniente a los servicios de agua, desagüe y luz, es de estacar sobre todo en la cuestión sobre todo de lo que es el servicio de agua y desagüe, hasta ahora no se puede dar remedio a la instalación de las plantas de tratamiento, a las famosas PTAR, que esto viene hace años prolongándose y como consecuencia ha traído pues más contaminación, más enfermedades, en Juliaca a diferencia de otras regiones consumimos agua más contaminada por ejemplo que en Puno, no quiere decir que en la región no se consume agua contaminada pero en Juliaca se consume más, esto a origen pues de la falta de modernización y poder concluir a estas obras que están lamentablemente descuidadas.

14. ¿Usted cree que los centros de salud están preparados para la atención adecuada de la población y los visitantes en la ciudad de Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor

Considero que no, los centros públicos no, hemos podido evidenciar a origen de los últimos acontecimientos que no nos abastecemos, podríamos distinguir un poco los centros de salud privados, hay un poco más de mejora en la atención y es más adecuada, sin embargo, no es tanto, por eso es que muchas personas al no encontrar una buena atención aquí van a otras regiones como es el caso de Arequipa mayormente, entonces considero que en la cuestión de los visitantes tendríamos eso mucho, tratar de mejorar ese sector que está también muy descuidado.

15. ¿Qué servicios de telefonía tiene cobertura la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Tengo entendido que el de mayor cobertura es claro y bitel y ahora último entel, movistar también en un tiempo tenía buena cobertura, pero lamentablemente ha disminuido su señal, esto ya tendría que darse a una especie de estudio, pero considero que si, en Juliaca sobre todo por ser urbe considero que los 4 servicios son regulares.

16. ¿Qué tal es la señal de internet que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno, en relación al internet ya ha llegado la fibra óptica, entonces ese es un gran avance, sin embargo, tengo entendido que, a comparación de otros países

en sí, el problema sería no tanto en Juliaca sino a nivel nacional, en otros países ya están con otras coberturas, con la señal 5G incluso en Chile, tengo entendido, lamentablemente la costumbre, la idiosincrasia de aquí del poblador hace que a veces no sea bienvenida la nueva tecnología, por creencias propias, por creencias populares, pero esperemos que pronto se instale estas tecnologías que lamentablemente no son bien aceptadas, pero tengo entendido que ya hay fibra óptica al menos aquí en Juliaca.

17. ¿De qué manera calificaría usted el servicio de transporte terrestre y aéreo en la ciudad de Juliaca? ¿satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno, es muy irregular, considero, afortunadamente Juliaca tiene una ubicación muy estratégica lo cual le favorece para el tránsito, sin embargo, no está siendo muy bien aprovechado, y esto también la satisfacción de la demanda, considero que es muy irregular, hay temporadas en las sí se puede satisfacer, hay temporadas en las que no, pero esto también depende mucho de la formalización de las empresas porque hay también muchas empresas informales que están a costas de la formalidad y también del ministerio de transporte para que pueda también hacer un mayor mantenimiento de las vías, de manera que también haya mayor coordinación entre estas instituciones estatales y de la empresa privada que son los mismos pobladores juliaqueños que hacen estas empresas de transportes; Bueno, como sabemos que Juliaca tiene el privilegio de tener un aeropuerto, es el único aeropuerto de la región, en ese sentido yo consideraría que si es buena, sin embargo, tendríamos que dar más impulso, desatacar más en la labor que hace el aeropuerto.

### **III. SOBRE PLANTA TURÍSTICA.**

18. ¿Usted tiene conocimiento del estado actual de los establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viaje y bares en la ciudad de Juliaca?

En relación a hospedajes, considero que falta más calidad, hay uno que otro, que bueno, ya no serían hospedajes sino hoteles, pero, podemos ver por ejemplo alrededor de los principales terminales, hay hospedajes que no brindan la atención debida sobre todo para las personas visitantes, los mismo con los restaurantes, es muy irregular, hay restaurantes que sí y hay restaurantes que no, sin embargo, pienso que esto debería ser impulsados más por las entidades sobre todo por la municipalidad y su gerencia de turismo, regular más; agencias de viaje no conozco en Juliaca, tengo entendido de que no hay; en relación a los bares, Juliaca siempre ha sido en ese sentido, por su característica comercial, siempre ha albergado este tipo de lugares para el ocio, es bien conocido por ella, sin embargo, falta más calidad, en todos los servicios en sí que he mencionado falta más calidad, y esto es labor que debería hacer la municipalidad mediante las entidades correspondientes.

19. Con respecto a las instalaciones relacionadas al turismo (miradores, piscinas) ¿Qué nos puede comentar sobre los miradores y la piscina olímpica de la ciudad de Juliaca?

Están descuidados, por ejemplo, al mirador no se le da el impulso que debe, incluso se ha vuelto una zona peligrosa (los cerros) falta más cuidado por parte de las autoridades, así mismo en la piscina falta más promoción para que puedan ir las personas a poder recrearse, pienso que está muy descuidado esta cuestión del turismo en sí, en lo que se refiere a los miradores y piscinas, faltarían también más piscinas, también los miradores, pero sobre todo la seguridad que es lo más importante.

#### **IV. SOBRE COMUNIDAD RECEPTORA**

20. ¿Cuál es el rol que cumple la población, con respecto al desarrollo de la actividad turística relacionado a las festividades de la ciudad de Juliaca?

A diferencia de Puno, que es la urbe que más se compara, considero que el juliaqueño es más espontáneo, le nace surgir sobre todo en las festividades, no está tan programado, no está tan coordinado, sin embargo, se ve también personas que suelen organizar pero no lo ven tanto por el lado turístico, lo ven más por el lado interno, popular de nosotros mismos en relación a las festividades, pero el rol es muy importante en la población porque esa espontaneidad, esa naturalidad hace que pueda ser también atractivo para el turista.

21. ¿Cómo se organiza la población de Juliaca en época de festividades o eventos que atraen a los turistas que se relacionan con alguna práctica inmaterial?

Bueno, más podríamos destacar en la cuestión de los carnavales, y es la época en que más turistas llegan, aquí podríamos resaltar la labor de la FEDAC y de la municipalidad provincial de San Román, que juntos organizan los carnavales más extensos del país, y ahora como había señalado también los propios ciudadanos hacen su labor, pero lo hacen de manera más interna, no es tanto para el turismo, donde ellos mismos se organizan para poder adornar las calles, para poder comprar los premios, para que puedan ser entregados también a todas las personas que participan.

22. ¿Qué ciudadanos organizados promueven actividades que favorezcan al turismo en Juliaca? ¿Podría detallar su respuesta?

En relación al turismo en sí, podríamos distinguir a la asociación de artesanos, que también incluye a las calceteras, que es lado por el que más se distingue Juliaca, las calceteras, asimismo tenemos la subgerencia de turismo que promueve, coordina también con estas asociaciones y también tiene a bien impulsar ciertas

zonas turísticas que tiene la ciudad de Juliaca como son: los apus tutelares, los miradores del cerro Huaynarroque, el antiguo ferrocarril de la estación ferroviaria, la laguna de chacas que está ubicada a unos kilómetros de la ciudad, también podríamos considerar la catedral, nuestra iglesia, y también el convento franciscano, esto en relación, a la promoción que hace la municipalidad provincial de San Román, por intermedio de la subgerencia del turismo; ahora tengo entendido que ahora último están organizando más ferias para que pueda haber impulso sobre todo después de estos últimos acontecimientos y también está la FEDAC (federación de danza, arte y cultura) que dirige mayormente su atención al turismo, hay asociaciones pero lamentablemente no tienen el apoyo suficiente para que puedan ser consideradas dentro de todo este campo que es el turismo, hay mucho por hacer en Juliaca pero lamentablemente falta más coordinación e impulso, pienso de que el hecho que Juliaca sea comercial puede ser un beneficio para que se pueda impulsar más el turismo.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 06

Nombre del investigadora/entrevistadora: Condori Benavente, Peter Héctor y Quispe Mamani, Efraín Germán

Nombre de la población: Juliaca, San Román, Puno

Fecha y hora de la entrevista: 11/12/2020 – 7:06pm

Fecha de llenado de ficha: 12/12/2020

Tema: Potencial turístico de las principales festividades en Juliaca

Informante: Lic. en Administración (Hugo Salazar Sucasaca)

Contextualización: En su domicilio, jr. Lambayeque # 140

Observaciones: sin fotografía

Evidencia fotográfica:

Duración de entrevista: 42 minutos

### I. SOBRE RECURSOS TURÍSTICOS INMATERIALES

1. ¿Cuál es el potencial de la artesanía que se realiza en la ciudad de Juliaca? ¿En qué se diferencia de otras artesanías hechas en Puno? Podría detallar su respuesta por favor

Bien, Tenemos aquí como potencial turístico el tejido a mano de las señoras calceteras de Juliaca, realizan tejidos a mano como chompas, Chales, chalinás, guantes con la fibra de alpaca y oveja, en algunas oportunidades también se da que lo hacen con la lana de vicuña aunque está prohibido, el potencial era cuando había el ENAFER Perú es ahí cuando hacían sus expendios de sus productos, la venta de sus tejidos en lo que se llamaba la plaza Bolognesi, ahora se ha perdido ese tipo de comercio. Ahora están en un centro comercial que están integrado de un edificio, en ahí adentro están vendiendo sus productos, la diferencia con los demás artesanos dentro del departamento de Puno es que cada uno tiene su potencial, por ejemplo tenemos Pucará, donde hacen los toritos de Pucará hacen todo lo que se refiere a cerámica trabajos en barro y también tenemos por la zona de desaguadero por aquí cerca Huancané, Moho donde también hacen sus tejidos pero lo hacen de diferente forma tiene mucho colorido más llamados a la zona forestal con colores vivos entonces ahí es la diferencia donde nosotros acá en Juliaca lo hacen con un color natural en cambio allá usan tintes y lo hacen más colorido, esa es la diferencia que tenemos.

2. ¿Cuáles son los principales cuentos, mitos y leyendas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno tenemos diferentes mitos y leyendas por ejemplo podemos mencionar la casa embrujada que se encuentra en el jirón Piérola con jirón Tumbes, tenemos el

hotel Arce, el cerro espinal, tenemos los frailes sin cabeza que tanto se ha mencionado por la iglesia Santa Catalina y la piedra Misteriosa que tenemos en el jirón Carlos Lavagna, dónde podemos mencionar por ejemplo la casa embrujada que tenemos en el jirón Piérola con jirón Tumbes es en la década de los 40' y 50' habían grandes comerciantes que se dedicaban a la compra de productos de lana, carne cordero todos los productos agrícolas en el cual estos señores los comerciantes iban a vender ahí a esa casa pero qué pasaba en ahí los asesinaban y se quedaban con todos los productos de esa manera, los asesinados los mataban y los enterraban en el fondo de la casa por eso es que esa casa es embrujada, no hay nadie quien puede vivir, han querido construir muchas veces, han alquilado pero siempre las personas que han vivido empezaron a fallecer, muchas personas se volvieron locos por eso es casa no lo quieren habita, esa es una de las leyendas más resaltantes lo otro que tenemos y es resaltante también la piedra Misteriosa que tenemos, se encontraba por las faldas del cerro Huaynarroque, misteriosamente se ha estado trasladando por la calle Junín posteriormente apareció en la esquina de calle Lampa y así sucesivamente llegó hasta los jirones de Carlos Lavagna intersección con jirón Sandía y qué es venerada cada primero de Mayo y supuestamente es milagrosa.

3. ¿Cuáles son los platillos con mayor potencial turístico de Juliaca? ¿En qué se diferencia con los platos de las otras provincias de Puno? Podría detallar su respuesta por favor

Bien, tenemos que resaltar que en la provincia de San Román, el plato más atractivo es el caldo de Patasca, este platillo consiste en la cebada, carne de corderito muchas veces lo incluyen también la tripa de cordero y es un delicioso caldo, también podemos encontrar el caldo de cabeza de cordero que es potencial aquí en Juliaca, tenemos otro plato que es el Thimpu de trucha, pero la trucha lo traemos de la zona de Lagunillas muchas veces también traen de la zona de Yunguyo, del Lago es un plato potencial que tenemos como es el thimpu de trucha y también frito, tenemos otros platillos que se puede degustar por ejemplo el plato de segundo de fideo al que decimos el segundo de Cochapampa, este platillo se expendía en las ferias dominicales y es un exquisito plato, la diferencia de los demás pueblos, cada pueblo tiene su hábitat, por ejemplo por la zona de Huancané toda la zona del lago entre la provincia de Moho, ahí consumen bastante pescado pues también se puede ver el Thimpu de Carachi y de trucha donde más predomina estos platos es por la zona de Yunguyo. otra diferencia que podemos mencionar es la zona ganadera de Ayaviri un potencial en ganadería dónde proviene también el Kankacho ayavireño un plato delicioso preparado por la carne de cordero y que también venden aquí en la ciudad de Juliaca, consumido por turistas nacionales y extranjeros, es un delicioso plato, entonces la diferencia es por la zona dónde nos encontramos, zona ganadera por lado de Ayaviri nos traen los Kankachos, por la zona Sur nos traen trucha y de ahí se prepara el Thimpu de trucha ahí es la diferencia, pero más nos resaltamos por el caldo de cabeza y el Patta caldito que degustamos bastante.

4. ¿Qué tipo de arte se realiza en Juliaca? ¿En qué se diferencia con otras manifestaciones que se hace en Puno? Podría detallar su respuesta por favor

Aquí, tenemos que mencionar el arte que más sobresale es las danzas en tema artístico otro del arte tenemos en pintura que muy poco de repente lo difunden pero tenemos excelentes pintores que han hecho cuadros para el templo de las Mercedes también para el templo de Santa Catalina inclusive para Lampa, ahí están las pinturas de juliaqueños que realizan trabajos de pintura lo que más podemos resaltar de repente es el tema de las danzas y tenemos la diferencia con Puno, por ejemplo por su artesanía, ahí es donde fabrican los trajes de luces en cambio aquí en Juliaca no tenemos bordadores, tenemos pocos pero simplemente lo hacen para la fiesta de las cruces. En Puno si tenemos bordadores, tenemos arte cerámica, tenemos que hacen máscaras en lata para diferentes danzas y eso es lo que podría resaltar. En Juliaca solamente nos dedicamos a la danza.

5. ¿Cuáles son las principales danzas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? ¿Tiene alguna diferencia con las danzas del altiplano o la zona andina peruana? Podría detallar su respuesta por favor

Sí, tenemos que Resaltar de repente Juliaca está en extinción sus danzas netamente Juliaqueñas, tenemos los soldaditos de Santa Catalina que está en plena extinción porque realmente los jóvenes no le están dando la debida importancia esto se festeja cada 27 de Noviembre, es una fiesta que va pagado a la santa tierra Pachamama es una danza guerrera, tenemos los Machuaychas y chiñipilcos netamente de Juliaca otras danzas que sean conocidas no tenemos, la pandilla puneña se baila bastante en Juliaca pero eso es de Puno, tenemos las morenadas, la diablada, las sayas que bastante también lo bailan acá en Juliaca pero esas no son Juliaqueñas la diferencia es que esas danzas provienen de puno de la capital folklórica están inmiscuidos con la parte de Bolivia en lo que las saya la morenada y la diablada como somos una zona fronteriza es donde en puno realmente te da más importancia más relevancia en especial en la fiesta de la candelaria en cambio en Juliaca solamente lo realizamos en noviembre y en el inicio de carnavales DEL 20 enero lo que es la Qashwa de San Sebastián.

6. ¿Cuál es la singularidad y el potencial turístico de las danzas de Qashwa de San Sebastián y los carnavales de Juliaca?

Bien la Qashwa de san Sebastián es una veneración y un pago en la santa tierra Pachamama la Qashwa de San Sebastián, nosotros veneramos a la santísima cruz de San Sebastián es nuestro patrón y también veneramos a la Pachamama a

nuestra tierra, entonces los carnavales inicia después del 20 de enero da inicio los carnavales la diferencia, de donde netamente los juliaqueño en la Qashwa de San Sebastián todos los que convivimos en Juliaca realizamos esta Qashwa de San Sebastián lo propio lo hacen en los carnavales pero ya con distinta traje de luces con bandas, traen bandas de Bolivia de Tacna y prácticamente es un carnaval gigantesco ahí es la diferencia nuestra identidad propia es en la Qashwa de San Sebastián y nuestro carnaval más fastuoso y grande a nivel de Perú ya lo realizan con traje de luces y también tenemos Danzas autóctonas ahí es la diferencia.

7. ¿Cuál es el potencial de la festividad del 3 de mayo de las Alasitas y la festividad de la Virgen de las Mercedes que se realiza en Juliaca?

Tenemos en la fiesta de las alasitas 3 de mayo es una fiesta grande donde asisten devotos que vienen de diferentes departamentos llegan de la Ciudad de Lima inclusive tenemos turistas también de Bolivia que le dan mayor relevancia es una fe hacia la cruz para que se les pueda hacer realidad lo que ellos desean la fiesta de 3 de mayo lo que llamamos alasitas indica alasita en la en la palabra aimara Cómprame, alasita en aimara es Cómprame entonces por ahí es que se le llama las alasitas. El poblador juliaqueño sube con mucha fe a los cerros de Santa Cruz y Huaynarroque para que puedan comprar todo lo que uno desee, yo quiero ser un profesional me compró mi título de profesional de la universidad en que quiero salir, quiero tener mi casita de igual manera compró mi terreno, quiero tener mi vehículo también, hace de que la fe se le haga realidad a base de trabajo y esfuerzo en cambio en la fiesta de patronal de Virgen de las Mercedes que se realiza en el mes de septiembre ahí es ya netamente Danzas en veneración a nuestra patrona Virgen de las Mercedes, entonces hay una diferencia. En dónde el tres de mayo lo que es alasita veneramos a las cruces y en el mes de septiembre a nuestra patrona que es virgen de las Mercedes que lo festejamos con bastante devoción con música y danza.

8. ¿Cuáles son las principales ferias tradicionales y contemporáneas que se realizan en la ciudad de Juliaca? ¿Podría detallarnos algunas de ellas?

Tenemos haber en esto podemos detallar las fiestas podemos mencionar lo que es los carnavales tenemos la fiesta de 3 de mayo, la fiesta de 24 de septiembre, la fiesta patronal donde también asisten turistas nacionales también Vienen de la ciudad de Bolivia, Entonces tenemos también esto las ferias dominicales, tenemos las ferias de lunes no que vienen de diferentes partes del Perú a comprar de acá productos y llevarse a sus ciudades acá cerca tenemos a cusco, Arequipa que vienen diferentes comerciantes que compran de acá de Juliaca para extender en sus ciudades acá en Juliaca tenemos un potencial lo que es la confección la mayoría de los juliaqueños se dedica a la confección de muebles tenemos

fabricación de ropa no Entonces por ahí que el costo es también un poco económico por ahí es que vienen los comerciantes de diferentes ciudades, tenemos la feria de carros esa feria de Carros también es muy importante cada lunes expenden en la avenida Andrés Avelino Cáceres donde también Vienen de diferentes ciudades hacer sus respectivos vehículos y lo venden por eso que Juliaca es una zona comercial o sea estamos más inmiscuidos en el comercio y estamos dando una poca importancia de repente a lo que es el turismo, necesitamos aquí de repente fortalezca en este rubro los gobiernos locales y regionales.

9. ¿Qué lenguas tradicionales podemos encontrar en la ciudad de Juliaca?  
¿Qué porcentaje de la población habla otra lengua distinta al castellano?  
Podría detallar su respuesta por favor

Yo creo le daría un pequeño porcentaje Juliaca es una zona quechua Tenemos también ciudadanos del habla aimara Que son provenientes de la ciudad de Huancané moho Vilquechico también Vienen de la zona sur de llave que se habla bastante el aimara y Juliaca está conjuncionado por diferentes ciudadanos de diferentes ciudades, Juliaca acogido a muchos vecinos Para que pueda este crecer Juliaca crecido gracias a eso dentro de Juliaca yo puedo mencionar aproximadamente el 50% es castellano por que los hijos han crecido y hablan la mayoría Castellano puedo mencionar que el 30% es aimara y el 20% en quechua no entonces ahí sea conjuncionado lo que se en el habla, donde más hablamos es el Castellano Ya poco a poco se va reduciendo lo que es el aimara y el que casi no se habla como debe ser.

10. ¿Cuáles son las costumbres más representativas que se desarrollan en las festividades en la ciudad de Juliaca?

Yo creo le daría un pequeño porcentaje Juliaca es una zona quechua Tenemos también ciudadanos del habla aimara Que son provenientes de la ciudad de Huancané moho Vilquechico también Vienen de la zona sur de llave que se habla bastante el aimara y Juliaca está conjuncionado por diferentes ciudadanos de diferentes ciudades, Juliaca acogido a muchos vecinos Para que pueda este crecer Juliaca crecido gracias a eso dentro de Juliaca yo puedo mencionar aproximadamente el 50% es castellano por que los hijos han crecido y hablan la mayoría Castellano puedo mencionar que el 30% es aimara y el 20% en quechua no entonces ahí sea conjuncionado lo que se en el habla, donde más hablamos es el Castellano Ya poco a poco se va reduciendo lo que es el aimara y el que casi no se habla como debe ser.

11. ¿Cuál es el valor histórico de la ciudad de Juliaca?

El valor histórico Bueno podemos mencionar la gesta del 4 de noviembre de 1965 no donde los ciudadanos Juliaqueños han estado han hecho unas justas paros con inclusive habido muertos podemos mencionar que, con paros con Luchas se consiguen los objetivos en ese entonces han estado luchando por los servicios básicos lo que es agua desagüe y luz otra gesta de repente que podemos recordar en Juliaca es la más importante.

12. ¿Cuáles son los eventos programados contemporáneos que tiene mayor potencial turístico? Podría describirlas por favor

Tenemos por ejemplo la señorita Juliaca, que se puede mencionar en lo que es los carnavales, aniversario de Juliaca, en carnavales tenemos la señorita Carnaval dónde vienen también turistas nacionales más que todo nacionales donde se presentan bloques de cada conjunto en pleno concurso de Bloques donde hay realzan a la señorita carnaval de igual manera también otro que realza en la señorita Juliaca no donde también acuden bastante potencial más que todo de turistas nacionales porque casi no tenemos turistas extranjeros por que ellos están de paso en Juliaca, entonces eso gran evento programados.

## II. SOBRE INFRAESTRUCTURA

13. ¿Cómo ve usted el estado actual de los servicios de agua, desagüe y luz?  
¿Qué tal la cobertura en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Bien en lo que se refiere luz y agua todo el centro cercado de Juliaca cuenta con los beneficios de agua y desagüe pero lamentablemente en los barrios circunferencia centro de Juliaca o fuera del anillo de la Circunvalación que tenemos mucho de los barrios no cuentan con los servicios básicos Y eso Deja mucho que desear pero el potencial que se tiene dentro del cercado de Juliaca y los barrios aledaños al centro si cuentan con los servicios básicos, entonces podríamos mencionar de que el 60% aproximadamente Sí cuentan con los servicios básicos los barrios circundantes al centro de Juliaca no cuentan y eso es algo que de repente nuestras autoridades no están mejorando en eso tenemos otro gran problema que es el río toro cocha que viene desde río Cabanillas eso pasa por la comunidad de Esquen, barrio Bellavista, César Vallejo inclusive pasa Toda la Avenida Circunvalación ferial nos vamos por la calle Lima llega al jirón Piérola se va por avenida el maestro llegando hacia el río toro cocha por ahí es que le llamamos entonces es una debilidad y una falencia que nuestras autoridades no lo están tomando en cuenta donde realmente este río Debería ser así como su nombre lo indica un río, pero no lo es y también los vecinos tenemos el error de repente de no cuidar este río.

14. ¿Ud. Cree que los centros de salud están preparados para la atención adecuada de la población y los visitantes en la ciudad de Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor

Bien en lo que es el sector salud De repente es lo más importante que debe prevalecer en un pueblo, Distrito, provincia donde la salud es muy importante para el común ciudadano Lamentablemente en Juliaca por la dejadez de nuestras autoridades de repente no contamos con un buen hospital, si hubiera una epidemia ahora qué pasó esta epidemia no hemos podido contar con buenos hospitales pero sí tenemos clínicas privadas donde al ciudadano le puede costar, Pero sería bueno de que se implementen los hospitales y peor aún tenemos postas pero tenemos donde hay una enfermera y eso Deja mucho que desear es la realidad de Juliaca pero quisiéramos tener un hospital de primer nivel, tenemos el hospital Carlos Monje Medrano que realmente no satisface a las necesidades del pueblo tenemos de repente turistas nacionales y extranjeros en carnavales donde realmente a veces sucede muchas accidentes tiene que estar evacuando a puno, Arequipa de repente a cusco para que puedan salvar sus vidas, sería bueno de que implementen el hospital Carlos Monje Medrano También Es salud tenemos que mencionar también que tenemos buenas clínicas particulares pero donde realmente el común ciudadano no está al alcance para su bolsillo es una realidad muy diferente el que tiene plata, como quien dice asusta esas clínicas y por su bienestar de su salud pero si va un hospital no lo va a poder conseguir lo que uno quiere.

15. ¿Qué servicios de telefonía tiene cobertura la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Tenemos diferentes empresas de telefonía como son entel, claro, Movistar, particularmente yo tendría que hablar de repente por la móvil que más antes utilizaba que es Movistar pero realmente no me ha satisfecho porque nos ofrecen de repente el prepago, en pos pago y lamentablemente a veces empresas telefónicas no cumplen, Ahora yo tendría que opinar por el equipo que yo utilizo esta Entel también he utilizado claro son las empresas que tienen mayor cobertura en lo que es telefonía y llega la señal como debe ser acá en la provincia de San Román pero otras móviles siempre se pierde la comunicación no tiene el alcance que uno requiere.

16. ¿Qué tal es la señal de internet que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Yo pienso que es depende de cada operadora tenemos claro, Entel, Movistar, yo pienso que este depende de cada operador, pero, si se obtiene internet rápido en

el equipo que tengo, siempre hay planes lentos muchas veces es un poco perjudicial, pero tengo que recalcar de que el 60% pues tenemos internet rápido.

17. ¿De qué manera calificaría usted el servicio de transporte terrestre y aéreo en la ciudad de Juliaca? ¿satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno, buena pregunta el transporte es muy ágil en la ciudad de Juliaca por ser una ciudad comercial tenemos de repente el transporte interprovincial que no está la expectativa del ciudadano muchas veces es pésimo la atención El trato que tienen a los pasajeros en la suba de pasajes deja mucho que desear se tendría que mejorar en lo que es el transporte, las empresas deberían dar un buen trato a sus clientes cosa que no se ve y ni que hablar del transporte urbano tenemos diferentes micros que ocasionan un caos en la ciudad de Juliaca de repente un ejemplo de parque el chorro para que llegues a la salida Puno Si te vas en micro pues demoran aproximadamente de media hora a 40 minutos No pero si te vas de repente una moto vas a llegar en 10 a 15 minutos ahí es la diferencia tenemos en un servicio aéreo tenemos que tengo conocimiento yo son tres empresas aéreas no que también no satisfacen las necesidades común ciudadano de Juliaca uno quiere viajar de Juliaca y veces no hay pasaje sube los pasajes entonces necesitamos de repente más aerolíneas que puedan ingresar a Juliaca Tenemos un aeropuerto de repente a nivel del sur es internacional casi internacional se podría dar porque es Aeropuerto grande y algunas veces han llegado vuelos de Bolivia a alguna vez han llegado Sí desde Argentina vuelos directos entonces se tendría que mejorar en esos aspectos.

### **III. SOBRE PLANTA TURÍSTICA.**

18. ¿Usted tiene conocimiento del estado actual de los establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viaje y bares en la ciudad de Juliaca?

Si tenemos hoteles tenemos el hotel de turistas, el hotel Sakura, Hay hoteles donde de repente recepcionan a nuestros turistas extranjeros pero la atención me parece de que debía ser un poco mejor en el centro de la ciudad tenemos hoteles, tenemos hospedajes, tenemos restaurantes, que no están a la altura del común ciudadano de Juliaca pero faltaría mayor atracción y atención para los turistas que llegan a Juliaca una debida de repente atención de turistas nacionales y extranjeros más buen recibimiento grato que nos falta También tenemos restaurante donde debe mejorar su capacidad de atención entonces por eso es que el turista extranjero está de paso nomás por Juliaca y se van directo a puno.

19. Con respecto a las instalaciones relacionadas al turismo (miradores, piscinas) ¿Qué nos puede comentar sobre los miradores y la piscina olímpica de la ciudad de Juliaca?

Bien interesante la pregunta Lamentablemente nuestras autoridades no le dan relevancia de repente por el tema del clima no tenemos una piscina olímpica, solamente tenemos un mirador que es Santa Cruz y habiendo las posibilidades de tener bastantes miradores solamente nuestras autoridades no le están poniendo coto a esto, no le están dando la debida importancia porque ahí tenemos por ejemplo del Cerro monos, es el cerro más alto de acá de Juliaca donde inclusive tenemos ahí piedras monolíticas que han estado de aquellos tiempos pasados, tenemos construcciones pre incas hay en arriba del Cerro pero nuestras autoridades no le están dando importancia Sería bueno de que nuestras autoridades deben un poquito importancia a esta cultura Yo pienso que podemos tener bastante afluencia de turistas, tenemos la laguna de chacas que está a 5 km de Juliaca Dónde hay un criadero de truchas, tenemos dónde van a ser los padres su descanso hay una bonita vivienda donde todos los padres hacen hacer su descanso ahí entonces son atractivos que de repente no le están dando el importancia nuestras autoridades sería bonito tener un mirador del Cerro monos que se ve toda la ciudad de Juliaca.

#### **IV. SOBRE COMUNIDAD RECEPTORA**

20. ¿Cuál es el rol que cumple la población, con respecto al desarrollo de la actividad turística relacionado a las festividades de la ciudad de Juliaca?

En esto tenemos que mencionar que la población juliaqueña, más está dedicado al comercio no le dan la debida importancia de repente a lo que es el turismo donde debía estar incluido tanto comercio como turismo, ahora los jóvenes hacemos un llamado a los jóvenes para que puedan emprender esto de lo que es turismo tratar de Resaltar y conllevar esto para que sea una ciudad que sea visitada por turistas, yo recuerdo aquellos años cuando todavía no era joven le hablaré del año 80, 82, 83-85 teníamos nosotros turismo, turistas extranjeros venían de diferentes ciudades se paseaban por la plaza Bolognesi hasta llegar hasta la Plaza de Armas y había buena afluencia de turistas ahora los jóvenes no se están organizando, Quiénes son los llamados a esto simplemente los presidentes de los conjuntos en caso de carnavales y la fiesta patronal las dos únicas fechas donde de repente convocan para que puedan visitar Juliaca, por los carnavales y por la fiesta patronal donde inclusive en la capital Lima hacen demostración de las danzas de acá de puno para que puedan asistir los turistas nacionales y extranjeros.

21. ¿Cómo se organiza la población de Juliaca en época de festividades o eventos que atraen a los turistas que se relacionan con alguna práctica inmaterial?

Bien los jóvenes se organizan de acuerdo a la fe, mucho de los conjuntos folclóricos se organizan a base de un patrón o de una patrona tenemos por ejemplo a los Caporales del Señor de Qoyllority Quienes veneran al Señor de Qoyllority tenemos la morenada Virgen de las Mercedes también y así de diferentes conjuntos que veneran a diferentes Santos y otros también veneran a sus diferentes empresas que tienen, ¿cómo lo organizan ellos? se organizan los jóvenes adultos y mayores y tratan de organizar el Carnaval todos esos pertenecen al grupo de la FEDAC, dentro de todos los grupos de los presidentes sale los representantes de la FEDAC ellos son los que promueven para que vengan Los visitantes de diferentes ciudades, ellos son los que viajan y hacen las invitaciones para que puedan llegar aquí a Juliaca en época de carnavales y en la fiesta patronal.

22. ¿Qué ciudadanos organizados promueven actividades que favorezcan al turismo en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno tenemos que mencionar en esto de que no tenemos instituciones que puedan estar llamados turismo, Pero si los que deberían estar inmiscuidos es la municipalidad provincial de San Román que tiene como una gerencia de cultura y deporte ellos son los que deben promover todo lo relacionado a cultura, también están llamado el gobierno regional pero lamentablemente dejan de lado, Me parece que más dan importancia lo que es al comercio o sea poca importancia le están dando lo que es el turismo, pero que si debería de ver en Juliaca debe ser y los que están llamados hacerlo esto son los jóvenes estudiantes que ahora recién se están dando cuenta de que Juliaca no siempre debe ser comercial, también debe ser un eje turístico que es de paso para la ciudad de Puno.

|  |
|--|
| Número de registro: 07   |
| Nombre del investigadora/entrevistadora: Condori Benavente, Peter Héctor y Quispe Mamani, Efraín Germán  |
| Nombre de la población: Juliaca, San Román, Puno   |
| Fecha y hora de la entrevista: 11/12/2020 – 7:58pm   |
| Fecha de llenado de ficha:13/12/2020   |
| Tema: Potencial turístico de las principales festividades en Juliaca   |
| Informante: Director del Colegio Alfred Nobel (Lic. Rogelio López Tiznado)   |
| Contextualización: En su domicilio, av. Andrés Avelino Cáceres s/n   |
| Observaciones: sin fotografía  |
| Evidencia fotográfica:   |
| Duración de entrevista: 29 minutos   |
| <p style="text-align: center;"><b>I. SOBRE RECURSOS TURÍSTICOS INMATERIALES</b></p> <p>1. ¿Cuál es el potencial de la artesanía que se realiza en la ciudad de Juliaca?<br/>¿En qué se diferencia de otras artesanías hechas en Puno? Podría detallar su respuesta por favor</p> <p>Ante todo, muy buenas noches estimados estudiantes es un honor para mí será esta entrevista bueno la pregunta el potencial que tiene cuántas artesanías de Juliaca es principalmente el tejido, el tejido a base de crochet Qué es la diferencia a otras regiones y otros distritos, las iconografías que manejan son estrictamente en cuanto al mensaje de los cerros y los ríos que tienen la ciudad de Juliaca.</p> <p>2. ¿Cuáles son los principales cuentos, mitos y leyendas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor</p> <p>Bueno en esta parte de Juliaca tiene varios, uno de los principales cuentos más importantes es del Cerro Huaynarroque se dice de que el poblador andino, el juliaqueño antiguo eran Guerreros Rebeldes al imperio incaico, es una de los cuentos que ellos tienen luego posiblemente ya ha sido determinado como Juliaca misma, tiene muchos mitos por ejemplo ahorita el más conocido es el famoso hotel Arce que se dice que está embrujado esta especie de hotel fantasmal no solamente al hotel arce si no También tenemos en la calle Piérola una casa muy antigua que está abandonada pero ahora lo están construyendo Pero indican que allí penan almas según los cuentos que nos dicen, no puedo certificar. leyendas bueno no tenemos muchas no recuerdo una Clara excepto uno de Manco Cápac y Mama Ocllo.</p> <p>3. ¿Cuáles son los platillos con mayor potencial turístico de Juliaca? ¿En qué se diferencia con los platos de las otras provincias de Puno? Podría detallar</p> |

su respuesta por favor

Juliaca al ser un lugar céntrico de comercio más que nada podemos encontrar una variedad de comidas en cantidad de diferentes zonas Pero uno de los más característicos que yo podría determinar es el Chaulla Thimpu, es a base de pescados pequeños que están en las riberas del río Unocolla y el río Qaqachi, Estrella y que es uno de los platos más representativos, como también el famoso chairo, el Chayrito que lo encontramos de algunas vianderas que lo venden en las calles, principalmente porque no tenemos restaurantes específicos que puedan ofertar éstos comestibles.

4. ¿Qué tipo de arte se realiza en Juliaca? ¿En qué se diferencia con otras manifestaciones que se hace en Puno? Podría detallar su respuesta por favor

Juliaca tiene bastante arte, gracias a la escuela superior de formación artística en el cual también fui docente, trabaje 5 años ahí y de la mencionada escuela también salen profesionales en arte, pero muy aparte de ello el lenguaje dancístico en este caso la danza se refleja bastante porque Juliaca tiene el carnaval más extenso del Perú es semana y media de baile en ese período pero inicia el carnaval pues desde el 20 de Enero entonces la danza es lo principal que tiene Juliaca en cuanto al arte muy importante, por supuesto que tenemos artesanía, tenemos música pero se caracteriza más la danza.

5. ¿Cuáles son las principales danzas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? ¿Tiene alguna diferencia con las danzas del altiplano o la zona andina peruana? Podría detallar su respuesta por favor

Sí ahí sí se destaca bastante la Qashwa de San Sebastián es una danza ancestral, son pocas danzas que tuvo el Imperio incaico y la Qashwa, la Wifala y otros. Principalmente esta Qashwa nace desde los tiempos muy antiguos y se difiere sí, porque es muy distinto su mismo ritmo, su vestimenta y hasta el momento no desarrollan una especie de concurso Aún se mantiene la tradición que se desarrolla cada 20 de enero en el cerro tutelar el Apu Huaynarroque, ahí podemos apreciar a dos grandes grupos me refiero a los Machuaychas y Chiñipilcos, Estos son quienes desarrollan cada 20 de enero esta danza y que actualmente podemos nosotros apreciar Y qué bueno es un distintivo característico de la ciudad de Juliaca en cuanto a la danza, tenemos otras como los Soldaditos de Santa Catalina tenemos los Puli Pulis y también tenemos dos o tres danzas que ya se han extinto se han perdido pero esperamos también que los estudiantes de la escuela superior de formación artística la puedan investigar y la puedan revalorar.

6. ¿Cuál es la singularidad y el potencial turístico de las danzas de Qashwa de San Sebastián y los carnavales de Juliaca?

La singularidad es que se mantiene la tradición claro que con el avance del tiempo existen algunos cambios al inicio es una danza ritual porque se hace el pago a la tierra luego de este proceso viene el famoso Aysanakuy que los invitan a todos quienes deseen Participar en ese instante a Qashwar, a festejar porque Qashwa es festejo, es alegría, es jolgorio entonces ahí de manera improvisada ingresan Algunos muy aparte que también ensayan días antes pero esto lo desarrollan de una manera improvisada Claro que dirigido por los guías a ellos los invitan a danzar y ellos tienen sus coreografías, primero viene el Aysanakuy y luego viene el Chutanakuy Qué es los jaloneos Y luego el Maqanakuy Porque se dice que aquellos años esta danza fue de genero Guerrero y se golpeaban y había incluso hubo años donde llegaban a matarse era el enfrentamiento entre los Machuaychas y Chiñipilcos Y si existían muertos ese año era un año fructífero de buen augurio para el poblador juliaqueño pero ahora en estos tiempos que ya estamos en una época civilizada hay una mayor armonía entre ambas agrupaciones o comparsas, Que por supuesto No la vamos a ver en ninguna comparsa ni en Puno, sólo lo vamos a poder apreciar en la ciudad de Juliaca.

7. ¿Cuál es el potencial de la festividad del 3 de mayo de las Alasitas y la festividad de la Virgen de las Mercedes que se realiza en Juliaca?

Otra de las costumbres que Juliaca tiene y por supuesto también adoptado por qué no podemos determinar Qué es una costumbre propia de Juliaca sabemos que esto incluso lo han traído de la ciudad de Bolivia es lo que dice porque esta costumbre de las alasitas era costumbre en diferentes lugares y también en Juliaca desarrolla en el cerro Huaynarroque ahí se llega a vender se puede apreciar productos artefactos cosas en miniatura y ahí con fe con devoción uno lo compra lo adquiere compra casas carros en miniatura y para el día siguiente se dice que aunque yo puedo dar fe que un año yo compré con mucha fe mi casita Y actualmente yo lo tengo en un solo año y gracias a Dios que también trabajo y si puedo dar fe a esta actividad en cuanto a la actividad a la Virgen de las Mercedes Qué es la patrona de Juliaca cada 24 de septiembre celebramos esta festividad siempre en honor a la festividad de la Virgen de la Merced donde anteriormente sólo habían cuatro grupos o agrupaciones en donde habían dos morenadas y una diablada posteriormente ahora ya se ha llegado extender y hay grupos de carnavales ya sea de saya Caporales morenadas y todo ello ya es otro Carnaval más se ha llegado a extender esta costumbre se extiende pero todo Siempre he con devoción a la Virgen de las Mercedes o virgen de la Merced.

8. ¿Cuáles son las principales ferias tradicionales y contemporáneas que se

realizan en la ciudad de Juliaca? ¿Podría detallarnos algunas de ellas?

La principal es justamente la que hablamos anteriormente la feria del 24 de septiembre es una de las principales que tiene la ciudad de Juliaca al margen de que ya se ha institucionalizado en la ciudad de Juliaca Los días lunes dónde es una feria constante muy aparte de la de 24 de junio recuerdo aquellos años en la feria de 24 de junio traía un productos traían maquinarias y muchas otras cosas para mejorar la ciudad pero en estos últimos tiempos la feria ya es para juegos mecánicos y comidas es lo que se puede notar ahora pero anteriormente no porque a Juliaca traían muy buenos productos todo ha llegado a cambiar.

9. ¿Qué lenguas tradicionales podemos encontrar en la ciudad de Juliaca?  
¿Qué porcentaje de la población habla otra lengua distinta al castellano?  
Podría detallar su respuesta por favor

En Juliaca tenemos la suerte de que podemos encontrar la lengua del aimara y el quechua si ustedes se dan una vuelta por la salida a Huancané va a encontrar gran parte de aimara y si vamos a la parte de la salida a Lampa y Azángaro es zona quechua Y actualmente hay quienes hablan el quechua como también el aimara, quien les habla tengo el honor de poder hablar el idioma quechua aún.

10. ¿Cuáles son las costumbres más representativas que se desarrollan en las festividades en la ciudad de Juliaca?

Costumbres tenemos bastantes podemos enumerar desde el año nuevo que es una costumbre a nivel mundial que nosotros también lo festejamos luego se viene la Qashwa de San Sebastián Cada 20 de enero seguidamente se vienen los carnavales luego pasaríamos a la Pascua de resurrección que también es muy importante Qué es la agrupación de instituciones de pandilla danzas de pandilla realizan concursos Regional de marinera y pandilla puneña luego tenemos en ese mismo tiempo viernes Santo una costumbre de poder degustar los 12 platos que la religión católica nos ha mostrado Luego pasamos a la fiesta de 3 de mayo en el mes de julio se viene el día del Campesino porque ahí la mayoría de las instituciones educativas se festeja con bastante alegría y entusiasmo Esto del día del Campesino con concurso de danzas en cada uno de las instituciones Luego pasamos al mes de julio festejamos el día de 28 de Julio el día de nuestra independencia fiestas patrias de ahí en agosto tenemos en Juliaca el primero de agosto donde lo consideramos como un año nuevo donde el poblador juliaqueño va a los ríos va a los ríos a recoger una especie de Platas a unas piedras bien planas que las juntamos las chayamos y que también nosotros creemos para que tengamos dinero setiembre es más hablado de la fiesta patronal en el mes de

octubre tenemos el aniversario de Juliaca noviembre es lo que es Todos Santos diciembre tenemos la fiestas de Navidad, es todo lo que puedo dar a conocer.

11. ¿Cuál es el valor histórico de la ciudad de Juliaca?

Juliaca como cualquier otra región sabiendo que ha sido postergado en la fecha del 4 de noviembre cuando tuvo enfrentamientos Contra el estado peruano contra el ejército donde hubo muertos es así que tenemos Mártires y para nosotros es un valor incalculable para nuestros Mártires dónde esa fecha lo consideramos como icono para que nosotros podamos pedir y exigir a las autoridades que deben de darnos lo mínimo que solicitamos cómo es lo básico pero gracias a Dios que ya Juliaca cuenta con todos los servicios básicos Gracias esa fecha que ha pasado Juliaca.

12. ¿Cuáles son los eventos programados contemporáneos que tiene mayor potencial turístico? Podría describirlas por favor

Los eventos programados lo desarrollan la municipalidad básicamente en este caso del carnaval juliaqueño lo asignan a un comité para que lo pueda desarrollar Y por supuesto con coordinación de algunas asociaciones o conjuntos dirigidos a este tipo de eventos.

## II. SOBRE INFRAESTRUCTURA

13. ¿Cómo ve usted el estado actual de los servicios de agua, desagüe y luz? ¿Qué tal la cobertura en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

En esta parte si vas a ser muy penoso mi respuesta al crecer Juliaca estos servicios como agua y desagüe no está llegando con satisfacción para los pobladores juliaqueño se extendido bastante Juliaca Y actualmente en mi barrio en mi casa no podemos acceder a este servicio que es el agua y el desagüe y estamos cerca estamos en esas gestiones y es por ello que le puedo mencionar que también muchas organizaciones que están creciendo no cuentan con este servicio y si lo cuentan Lamentablemente debe ser pésimo el servicio tanto de agua desagüe y luz.

14. ¿Ud. Cree que los centros de salud están preparados para la atención adecuada de la población y los visitantes en la ciudad de Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor

Particularmente le puedo indicar que no están preparados como para poder brindar bien este servicio hace poco Esto del COVID en Juliaca fallecieron una gran cantidad de pobladores y justamente Porque no tienen los equipos no cuentan con el personal capacitado y más aún su infraestructura no está para que puedan brindar el servicio de salud adecuado actualmente. Existen servicios de salud privados Pero los que acceden son la gente que tiene dinero y Lamentablemente son muy caros, pero si existen centros privados.

15. ¿Qué servicios de telefonía tiene cobertura la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno hay las que conocemos como claro Movistar Entel Bitel y algunas otras más que están ingresando como la que llegue a Escuchar Qué es la de Flash Mobile y en Juliaca si existe cobertura no podemos decir que no.

16. ¿Qué tal es la señal de internet que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

El servicio de internet depende también de la tarifa que usted tenga tenemos de hasta 30 soles de ahí van subiendo y si quiero como yo velocidad la cobertura y la velocidad es mayor y el costo también es mayor Eso depende de cómo va el servicio.

17. ¿De qué manera calificaría usted el servicio de transporte terrestre y aéreo en la ciudad de Juliaca? ¿satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor

Juliaca es un lugar donde hay muchos comerciantes y visitantes y me parece que tenemos el servicio de transporte tanto in regional interprovincial pero la atención no es como se debe de dar yo creo que tiene mucha razón la gente foránea y dice que Juliaca está muy desordenada y le falta cultura para este efecto de que no tengamos si existe sólo que falta mejorar este servicio y mucho.

### **III. SOBRE PLANTA TURÍSTICA.**

18. ¿Usted tiene conocimiento del estado actual de los establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viaje y bares en la ciudad de Juliaca?

El Juliaca tenemos de todo Básicamente es en cuestión a los precios tenemos hospedajes hoteles por estrellas y si tienen habitaciones con baños propios o con cable con internet y varían sus precios tenemos hostales y alojamientos los estados son según los administradores quienes lo manejan Entonces no podría ser no podría decir que todos son iguales, pero si tenemos en Juliaca buenos y malos.

19. Con respecto a las instalaciones relacionadas al turismo (miradores, piscinas) ¿Qué nos puede comentar sobre los miradores y la piscina olímpica de la ciudad de Juliaca?

Tenemos dos miradores, pero están un poco abandonada descuidadas pienso que estaría del municipio, pero están un tanto dejadas no lo están conservando de repente hace falta una entidad que promueva un poco más el turismo para poder mejorar esos espacios.

### **IV. SOBRE COMUNIDAD RECEPTORA**

20. ¿Cuál es el rol que cumple la población, con respecto al desarrollo de la actividad turística relacionado a las festividades de la ciudad de Juliaca?

En cuanto a la población el rol que como pobladores es el de participar básicamente ya sea como integrante de alguna población o como observador, Pero al final cada una de las actividades folklóricas o culturales están ahí participamos nos volcamos como todo buen trabajador en este caso comerciantes e industriales artesanos etc. si se da la festividad en ese instante todos nos volcamos no somos partícipes.

21. ¿Cómo se organiza la población de Juliaca en época de festividades o eventos que atraen a los turistas que se relacionan con alguna práctica inmaterial?

Bueno no he podido apreciar tantas organizaciones, Excepto a las asociaciones Por ejemplo si hablamos de carnavales está el FEDAC Federación de arte y

cultura de Juliaca Qué es un grupo de delegados Que en estos últimos años no están siendo bien vistos Lamentablemente Será porque no están manejando bien las actividades la otra es la Asociación de instituciones pandilleras esas dos es la que yo conozco claramente Aunque hay creo instituciones relacionadas al turismo pero no se nota o en realidad no tiene mucha relevancia.

22. ¿Qué ciudadanos organizados promueven actividades que favorezcan al turismo en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Ciudadanos así con cultura creo que no tenemos quizá podría denominar a Rene Calsín Qué es una historiadora de Juliaca en cuanto a sus textos otro de repente la UGEL y bueno algunos artistas de la escuela de arte por ejemplo nosotros en algún momento hemos desarrollado unas actividades, Pero más no. En el área gastronómica hay algunas ferias, pero no le da mucha importancia más están abocados al comercio Cómo sabemos que es gente de comercio, pero muy pocos y no se ve.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 08

Nombre del investigadora/entrevistadora: Condori Benavente, Peter Héctor y Quispe Mamani, Efraín Germán

Nombre de la población: Juliaca, San Román, Puno

Fecha y hora de la entrevista: 18/12/2020 – 3:25pm

Fecha de llenado de ficha: 19/12/2020

Tema: Potencial turístico de las principales festividades en Juliaca

Informante: Historiador y escritor Juliaqueño (Dr. René Víctor Calsín Anco)

Contextualización: Jr. Atahualpa # 415

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 49 minutos

### I. SOBRE RECURSOS TURÍSTICOS INMATERIALES

1. ¿Cuál es el potencial de la artesanía que se realiza en la ciudad de Juliaca?  
¿En qué se diferencia de otras artesanías hechas en Puno? Podría detallar su respuesta por favor

Bien, Juliaca tiene varias potencialidades, todos sabemos que es una ciudad

comercial y cosmopolita, la principal actividad es la comercial, pero hablando de artesanía en Juliaca se desarrolló también el arte textil, después del comercio, una de las actividades que fecundan el comercio es precisamente el arte textil o la textilería, que esto viene de hace tiempo, por ejemplo en 1813 aquí se requería concretamente de material de calcetas y de zapatos para el ejército realista, y por entonces intendente de Puno, solicitó y siempre lo hacían en ciudades especializadas, las calcetas y los zapatos especializadas en el arte textil, para los zapatos, para los zapatos fue Lampa y Huata, finalmente lo hicieron en Huata, para el arte textil igual vieron algunas ciudades y lo hicieron en Juliaca, donde se elaboró las calcetas para el ejército realista, entonces es una muestra que Juliaca desde hace tiempo ya desarrollaba el arte textil y esto ya en la república con la llegada del tren se intensificó, ahí logró notoriedad las calceteras por eso que a Juliaca se le llama ciudad calcetera, entonces el arte textil si es una de las actividades principales de Juliaca, que fecundan al comercio y su particularidad es que es una de las principales poblaciones dedicadas al arte textil.

2. ¿Cuáles son los principales cuentos, mitos y leyendas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

La ciudad de Juliaca como cualquier otro pueblo o ciudad, tiene sus cuentos mitos y leyendas, voy a aludir con una leyenda: una vez que han sido expulsados, en plena colonia, los jesuitas del virreinato del Perú, los jesuitas estaban asentados en Juli que era uno de los primeros centros bajo la tutela de los jesuitas, ellos se trasladaron por este camino (Juli, Chucuito, Puno, Juliaca) y se fueron hacia la costa para irse después a España o Europa, entonces se cree, la tradición popular, queda en la memoria colectiva de que cuando estaban por Juliaca, tenían muchos bultos pesados, porque estaban llevando inclusive oro, plata, entonces decidieron ocultar aquí, entonces fueron hacia el cerro espinal y ahí ocultaron e inclusive para señas pusieron espinas y se propago la espina y se llama cerro espinal, entonces se cree que ahí guardaron los jesuitas 11 millones de plata, y la leyenda se llama precisamente “la leyenda de los 11 millones” de tal punto que hace un siglo, por ejemplo, los jóvenes como ustedes han escarbado y no encontraron nada, es una leyenda que siempre queda y muchos lo han escrito, y así como esa, hay leyendas, hay mitos, tradiciones aquí en Juliaca.

3. ¿Cuáles son los platillos con mayor potencial turístico de Juliaca? ¿En qué se diferencia con los platos de las otras provincias de Puno? Podría detallar su respuesta por favor

Aquí si hay un problema, no se conoce un plato típico, típico de Juliaca, por ejemplo no podemos decir como en Ayaviri, el kankacho, que es exclusivo de Ayaviri, entonces, aquí hay platos regionales que se han empoderado en Juliaca, hay platos de Puno o cualquier pueblo de la rivera del lago, pero es con el pescado del lago, hay varios platos que identifican y en Juliaca nadie puede decir que tal plato identifica a Juliaca, lo que hay son platos regionales que se ha empoderado en Juliaca, inclusive relacionado al mismo pescado, donde más se vende el thimpu después de Juliaca, más que otros lugares, hay muchos platos que ha venido a asentarse a Juliaca ahora se considera dentro de la gastronomía juliaqueña, inclusive aquellos allegados al pescado, porque mejor donde se vende un plato de carachi, un plato de thimpu o cualquier plato de esa naturaleza es en Juliaca y también platos relacionados con la papa, la quinua, la cañiwa, se encuentran en Juliaca, aquí se han empoderado más los platos regionales.

4. ¿Qué tipo de arte se realiza en Juliaca? ¿En qué se diferencia con otras manifestaciones que se hace en Puno? Podría detallar su respuesta por favor

El arte y la cultura están relegados en Juliaca, es una ciudad comercial y cosmopolita donde prácticamente, no es como en unos pueblos, nos vamos aquí cerquita a Puno, Arequipa, Cusco, Lima, hay actividad cultural, donde menos actividad cultural que hay es en Juliaca y eso ocurre siempre en las ciudades comerciales, y ahora en cuanto al arte, ¿Qué es el arte? Hablando de arte estaríamos hablando de danza, música, teatro, pintura, escultura, entonces de desarrollar si se ha desarrollado por ejemplo en música, fundamentalmente son estudiantinas las que han aparecido primero: el centro musical Juliaca, la lira Juliaca, inclusive en los eventos departamentales, lira Juliaca ganó en 1947 en un certamen departamental, en otros certámenes departamentales ganó la estudiantina de la ESFA (Enrique Miranda Campos) y la estudiantina enciniana, lo que sí podemos ver en música en estas últimas décadas, inclusive la proliferación de orquestas y de bandas, si hablamos por ejemplo de orquestas en todo el sur del Perú: Arequipa, Cusco, Moquegua, Tacna, donde hay más orquestas es en Juliaca, y hay orquestas con prestigio nacional e internacional, como también hay de todo, de los buenos, de los malos y regulares, y en Juliaca sí, por centenares se cuentan las orquestas; en danza, lamentablemente no se ha re indicado bien nuestra propia danza, tenemos varias danzas ancestrales, pero un evento que centraliza la danza es el carnaval de Juliaca, poco a poco este carnaval se ha empoderado a nivel nacional, que ahora real e indiscutiblemente es el mejor carnaval del Perú, formalmente por marketing sigue siendo el carnaval de Cajamarca el más publicitado, no hay nivel de comparación pero realmente el

carnaval de Juliaca el mejor carnaval del Perú y ese carnaval es fundamentalmente a la danza; ahora en cuanto a la pintura, escultura, en pintura hay varios representantes a pesar de la situación comercial de Juliaca que tienen buen nivel pictórico, que están radicados en otros lugares, en Arequipa, en Lima, nacidos en Juliaca, en escultura también hay una cierta presencia en pintura más que en escultura.

5. ¿Cuáles son las principales danzas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? ¿Tiene alguna diferencia con las danzas del altiplano o la zona andina peruana? Podría detallar su respuesta por favor

Juliaca es un pueblo ancestral, hace dos milenios y medio ya había no solo un pueblo, sino 3 pueblos pukaras en la jurisdicción juliaqueña, estamos hablando de Maravillas, Tariachi y Huaynarroque, entonces, ya eran pueblos importantes, los arqueólogos así lo han dividido, y por su condición y secuencia histórica ha tenido muchísimas danzas, lamentablemente la mayoría se han extinguido, a pesar de esa situación hasta ahora quedan algunas danzas en Juliaca, de las primeras danzas de la etnia puneña, de los cazadores tenemos el puli puli, en algunas comunidades anualmente sigue bailándose el puli puli en Juliaca, más en el medio rural; hay otra danza la que más conocemos en Juliaca, la emblemática, es la Qashwa de San Sebastián, esta danza es de origen Q'olla, entonces cuando florecieron los reinos aimaras, inclusive su instrumento musical el tokoro, identifica a Juliaca, después también tenemos una danza inca, los taytas, que todavía en estos últimos años lo podemos apreciar en noviembre en la plaza de armas, ya está extinguiéndose, estas tres danzas ancestrales se bailan todavía en Juliaca; una danza colonial que tenemos es: los soldaditos de santa Catalina, que también está en proceso de extinción, después ya tenemos las danzas republicanas, caso de la pandilla puneña, y aquí hay un certamen exclusivo y en los carnavales podemos ver los otros tipos de danzas: los caporales, las morenadas y otras danzas; Hay otra danza los sicuris que se extinguió en Juliaca, por que antes se tocaban y se bailaban los sicuris, pero ahora es otra ornada que ha salido y están participando en los concursos, las anteriores se extinguieron.

6. ¿Cuál es la singularidad y el potencial turístico de las danzas de Qashwa de San Sebastián y los carnavales de Juliaca?

Bueno, en cuanto a la Qashwa de San Sebastián, es una danza de naturaleza guerrera, que apareció en la época que florecieron los reinos aimaras y Juliaca estuvo inmerso dentro del reino q'olla, entonces de ahí es el origen de esta danza,

y se popularizó en el periodo inca, en la colonia le dieron un apellido, desde ahí se llama Qashwa de San Sebastián, y ahora lo conocemos como tal, esta danza se ha seguido cultivando principalmente en la primera floración en términos quechuas se dice el huchuy p'ooqoy o pequeño carnaval, el preámbulo del carnaval en la fiesta de San Sebastián, el 20 de enero, entonces ahí lo vemos, inclusive antes solo una agrupación evocaba esta ancestral danza y desde la década del 40 del siglo pasado se dividió el grupo y de ahí surgieron los Machuaychas y los chiñipilcos que hasta ahora nos acompañan; ahora en cuanto al carnaval, tiene raíces ancestrales, antes habían fiestas en función al ciclo agrario, entonces en la primera maduración de enero en el carnaval chico se llevaba y se cultivaba algunas danzas y en la gran maduración o segunda maduración lo que después se llamó carnavales, o el carnaval grande también se llevaba y eso en la época pre-hispánica, los hispanos esa fiesta agrícola de la gran maduración del hatun p'ooqoy lo convirtieron en los carnavales y así se continuó, y aquí era el carnaval andino fundamentalmente primaba pero desde hace, esta media centuria el carnaval de Juliaca empezó a empoderarse, fundamentalmente en cuanto a la danza, esto no se debe a las autoridades ni a otras cosas sino son los propios danzarines agrupados en sus instituciones hacen que el carnaval se más grande y una de las potencialidades turísticas que puede darse es precisamente el carnaval de Juliaca, ahora que estamos a escasos 6 años del centenario se debe trabajar con varias propuestas, por ejemplo están en concurso todas las danzas que vienen de otros lugares y no están en concurso la danza juliaqueña: la Qashwa, soldaditos de santa Catalina, taytas no los puli pulis, pero si las otras, entonces hay empoderar a nuestras danzas juliaqueñas, debe ser una tarea en el carnaval, ahora otra sería hacer que este carnaval se internacionalice, en Puno es distinto, es Candelaria, ahí ellos siempre van a conservar y mantener su estructura pero aquí se puede internacionalizar una vez que se empoderen nuestras danzas, podemos invitar a las danzas bolivianas, chilenas, brasileñas que están cerca, aquí sí puede darse eso, pero también no tenemos por ejemplo un recinto cerrado, los carnavales se están bailando por aquí por allá, en todo sitio se baila pero no tenemos un recinto expreso para el arte o danza, tampoco tenemos una avenida por ejemplo una avenida del folklore, entonces tenemos 6 años, ojalá que en ese tiempo se defina y se construya, esas cosas falta para empoderar realmente al carnaval de Juliaca que sí, este carnaval es un potencial dancístico, cultural y turístico para después.

7. ¿Cuál es el potencial de la festividad del 3 de mayo de las Alasitas y la festividad de la Virgen de las Mercedes que se realiza en Juliaca?

En cuanto a las alasitas, es del mes de mayo fundamentalmente, es la

continuación también de una fiesta ancestral, en el ciclo agrario, la fiesta grande que concluía era la fiesta de la cosecha, llamada la fiesta del Aymoray, y se cumplía en el mes de mayo (está relacionado, a la cosecha, la productividad, el almacenamiento, a la abundancia) entonces en esa época se realizaba ferias, de ese tiempo por ejemplo son las huatias y también se hacían las ferias de miniaturas y hasta ahora quedan en Puno, Juliaca, Lampa (en el mes de mayo) en otros lugares es en otros meses, y en Juliaca fue como cualquier feria, pequeña, como en todo lugar, en estos últimos tiempos también con el crecimiento de Juliaca, con las migraciones, esta fiesta de año en año está mejorando, ustedes saben, ahora podemos ver, el 3 de mayo no solo el cerro santa Cruz donde empezó está lleno, sino en los cerros adyacentes, vemos el cerro Huaynarroque y otros cerros, en estos últimos años ya no es solo el 3 de mayo sino el 4, al día siguiente y ya son 2 días, antes era solo un día, en Puno es más de una semana por ejemplo, entonces esto va en crecimiento; sobre la fiesta patronal de Juliaca, antes era el 2 de febrero, porque la patrona era la virgen de la Candelaria, inclusive más antes era santa Catalina, cuando llegó el tren se armó la estación y alrededor se formó un pueblo y lo llamaron el pueblo nuevo, y los que estaban alrededor de santa Catalina se le llamaron el pueblo viejo y la festividad del pueblo antiguo, del pueblo viejo era el 2 de febrero, virgen de la Candelaria y los del pueblo nuevo instauraron en 1889 la fiesta de nuestra señora de las Mercedes (24 de setiembre) con el paso de los años la fiesta del pueblo nuevo se empoderó y desapareció la fiesta patronal del pueblo viejo, entonces ahora ya conocemos, era distinto anteriormente esta fiesta, en estos últimos años otra vez la danza se está imponiéndose, ahora vemos un desfile y danzan morenadas, caporales, casi un carnaval, es el preámbulo del carnaval, así se está convirtiendo y está en crecimiento esta fiesta patronal.

8. ¿Cuáles son las principales ferias tradicionales y contemporáneas que se realizan en la ciudad de Juliaca? ¿Podría detallarnos algunas de ellas?

La feria tiene su raíz en la época Pukara, aquí en Juliaca habitaron primero los agricultores y los pescadores, los agricultores tenían su lengua: pukina y los pescadores el uruquilla, entonces los pobladores hablaban mayoritariamente el pukina, y minoritariamente el uruquilla, desde el año 1100, cuando vienen los aimaras, se empodera el aimara aquí, cuando Juliaca pertenecía al reino Q'olla y desde 1450 incursionan los incas y empieza a quechuisarse Juliaca, y después queda como zona quechua Juliaca, hablando de las ferias, la feria empieza con los pukinas y la palabra de la feria ancestral: "c'ato" no es ni aimara ni quechua es pukina, entonces esta feria empezó ahí, ahora estas ferias ancestrales han sido

feria anuales como también semanales, en Juliaca una feria ancestral se desarrollaba en Ayabacas (esto fue una feria semanal, todos los miércoles, es el c'ato) y en Juliaca los días domingos, entonces en Ayabacas se perdió en Juliaca continua, por ejemplo uno va por las mercedes, es la feria dominical persiste y es con productos de la región, después hay otra feria ya republicana: Rumis, empezó esto en la calle Piérola con productos ya nacionales e internacionales de contrabando y después estos se trasladaron a Túpac Amaru y San José, esas son las ferias que se han dado en Juliaca y aparte también la feria de miniaturas del 3 de mayo; y antes había, ahora se está perdiéndose la feria comercial y ganadera, que se llevaba en la fiesta patronal, esta feria se desdobló en dos, en la década de los 40 del siglo pasado, la feria ganadera que hasta ahora queda como FEGASUR, y la otra, la feria de la integración andina que también queda (en setiembre) pero ya es totalmente mermada, no es como antes.

9. ¿Qué lenguas tradicionales podemos encontrar en la ciudad de Juliaca?  
¿Qué porcentaje de la población habla otra lengua distinta al castellano?  
Podría detallar su respuesta por favor

Vamos a reiterar, la primera es puneña que también es de Juliaca ha sido de los cazadores que lamentablemente no queda como lengua, quedan solo algunas palabras, después los agricultores vertebraron una lengua: el pukina y los pescadores el uruquilla, las primeras lenguas de Juliaca han sido el pukina y el uruquilla, desde el año 1100 el aimara, desde el año 1450 el quechua, son 4 lenguas ancestrales en Juliaca, pero quedó el quechua, porque los q'ollas han sido vencidos por los incas y los incas implantaron su lengua, el quechua, en la época inca empezó y en la colonia es donde se consolida el quechua, es más en la colonia se seguía hablando el pukina, pero queda el quechua y se consolida en Juliaca, es más, nosotros hemos hecho un estudio de la toponimia juliaqueña, el 70% de la toponimia juliaqueña es pukina, después viene el uruquilla que es 15% aproximadamente después viene la toponimia aimara (5%) y la toponimia quechua (5%) y la toponimia hispana es mucho más pequeña, esa es la configuración lingüística de Juliaca.

10. ¿Cuáles son las costumbres más representativas que se desarrollan en las festividades en la ciudad de Juliaca?

Hay costumbres ancestrales, costumbres coloniales y costumbres contemporáneos, las costumbres ancestrales están relacionadas, por ejemplo, con las danzas antiguas: 20 de enero, sale la Qashwa que es una tradición, una costumbre que persiste, es fundamentalmente ancestral, ahora el carnaval de

Juliaca ya es combinado, parte de ancestral tiene, por ejemplo la FEDAC dice que lo hacemos en agradecimiento de la Pachamama, pero el carnaval es más es colonial, en función a una fiesta ancestral y hay costumbres contemporáneos, republicanas, Juliaca es una ciudad comercial y cosmopolita, pero fundamentalmente republicana, si bien tiene raíces ancestrales pero, pero como población creció en la república, entonces hay esos tres tipos de costumbres.

11. ¿Cuál es el valor histórico de la ciudad de Juliaca?

Juliaca, aquí hay un hecho concreto, hay mucha gente que cree y algunos juliaqueños lo aceptan, que Juliaca antes del ferrocarril no era nada, con el ferrocarril Juliaca es lo que es, y es una versión equivocada, sin ningún asidero histórico, antes del ferrocarril vemos por ejemplo el templo de santa Catalina, lo cual no es republicano, es colonial, estamos hablando construida en 1689, estamos hablando de casi 4 siglos atrás, entonces ya existía no solo el templo sino alrededor existía una población, desde más antes ese lugar era una zona agrícola, si vemos por los vestigios, de una tecnología de los campos elevados, de los waru warus, Juliaca estaba inmerso en el área nuclear de la agricultura y como los arqueólogos han encontrado 3 pueblos: Maravillas, Tariachi y Huaynarroque, que continuó con los Tiahuanacos, entonces aquí ya había población, Históricamente Juliaca tiene muchísima historia, para desvirtuar también el ferrocarril, hay un dato muy importante que cualquiera lo puedo comprobar, el ferrocarril aquí se construyó en 1873 y en 1874, el 1 de enero se inauguró el ferrocarril de Puno a Arequipa, ya había tráfico ferroviario, después se estableció la línea de Juliaca a Cusco, 12 años antes en 1862, se dio un censo nacional, lo cual dio como resultado: población de todos los distritos de Puno, Juliaca era el cuarto lugar de población de todo Puno, entonces quien puede decir que Juliaca antes del ferrocarril no era nada, Juliaca era mejor que cualquier población provincial, por eso eligieron a Juliaca como el centro del ferrocarril, el ferrocarril ha consolidado ese desarrollo que había en Juliaca y lo ha convertido en ciudad comercial y vial, el sistema vial es importante, su fortaleza de Juliaca es el sistema vial con caminos, con el tren, con carreteras, con autopistas y con el aeropuerto, es la única ciudad que tiene aeropuerto de toda la región de Puno, entonces Juliaca tiene una larguísima historia.

12. ¿Cuáles son los eventos programados contemporáneos que tiene mayor potencial turístico? Podría describirlas por favor

Relacionado a turismo, uno sería el carnaval de Juliaca que lamentablemente hay que trabajar y mejorar y es potencial, muy potencial, si antes la fiesta de la Candelaria estaba en un nivel y el carnaval de Juliaca está acá y no sería nada

raro que el carnaval de Juliaca lo pase a la fiesta de la Candelaria tiene que ver con turismo, y lo otro también son las ferias comerciales, ferias ganaderas que en el siglo pasado inclusive era mejor, hay un momento en donde la principal feria de todo el Perú, pero después perdió su nivel y eso es lo que habría que potenciar, aquí hay un problema con el turismo, sí nosotros compramos Puno y Juliaca, definitivamente Puno tiene más turistas que Juliaca ,aquí el problema es porque si bien Juliaca tiene dos fortalezas para futuro inclusive presente, uno es el sistema vial, aquí se concentra el sistema vial carretero de pistas, línea férrea y transporte aéreo en Juliaca en cualquier situación inclusive en las décadas que viene siempre estará bien ubicado el sistema vial, Puno, no tiene lo que tiene Juliaca ni cualquier pueblo de Puno. y para Juliaca es una fortaleza. Dos, es que la población es emprendedora, aquí la población juliaqueña es más emprendedora que cualquier población puneña y esas son sus fortalezas, pero también tiene su debilidad, varias, sólo dos debilidades, una debilidad es el desorden, todo está en desorden, vemos el comercio es desorden, vemos el transporte es un desorden, en cualquier rubro hay desorden. Hay que ordenar Juliaca y también está creciendo desmesuradamente y el otro problema es la inseguridad, una de las poblaciones más inseguras de todo el país es Juliaca y cuando hablamos de inseguridad es el freno de turismo, en todas las poblaciones más inseguras hay menos turismo entonces hay que trabajar en ese aspecto.

## II. SOBRE INFRAESTRUCTURA

13. ¿Cómo ve usted el estado actual de los servicios de agua, desagüe y luz?  
¿Qué tal la cobertura en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

En el año de 1965 en noviembre hubo sucesos que se dieron aquí, que siempre se recuerdan y estos sucesos marcan un antes y un después en el desarrollo del siglo veinte de Juliaca. Pero ¿Cuáles fueron los motivos y las motivaciones para que se dieran esos sucesos? justamente por entonces Juliaca quería servicios básicos pedía agua desagüe luz y que no había cobertura por qué la población pedía antes del año 40 incesantemente y hasta ahora, para en el último censo del 2017 todas las provincias fueron decreciendo demográficamente todas las provincias tiene cada vez menos población la única provincia que ha subido, que ha crecido poblacionalmente es San Román y no es por Cabana, Caracoto y Cabanillas, es en Juliaca, Juliaca es la que preside, entonces cuando una población crece sus necesidades son mayores inclusive yo diría que ahora hay mayor necesidad que el año 65 cuando ocurrieron los sucesos, mayor necesidad por que la cobertura es deficiente tanto en los servicios básicos de agua desagüe y luz.

14. ¿Ud. Cree que los centros de salud están preparados para la atención

adecuada de la población y los visitantes en la ciudad de Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor

No. por ejemplo el hospital de Juliaca, él único hospital que tenemos no corresponde, ahora hay otro como Es salud y cono sur que antes era el hospital principal de Juliaca, entonces su cobertura es pequeñísima y no cubre la necesidad y una clara muestra es el año que vivimos, este año actual, no sólo en Juliaca sino a nivel nacional han demostrado cómo está el sistema de salud y Juliaca para ser una ciudad cosmopolita, comercial con muchísima población estamos muy mal en el sector salud no estamos bien atendidos, nos falta muchísimo en infraestructura, en personal y equipamiento de salud.

15. ¿Qué servicios de telefonía tiene cobertura la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Aquí son entidades privadas que velan más sus intereses y aquí están todas las operadoras, y es más Juliaca es la capital económica de Puno, entonces en el aspecto de telefonía las mejores empresas como sede no están en Puno, en el aspecto comercial es Juliaca entonces me parece que aquí sí hay, y están todas las operadoras y están en mejores condiciones que en otros lugares y luego otro más es por las propias empresas de casa de telefonía.

16. ¿Qué tal es la señal de internet que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

En el centro si hay una buena señal, pero hay una mala señal en la zona urbano marginal y en el medio rural, pero en la ciudad me parece que es aceptable.

17. ¿De qué manera calificaría usted el servicio de transporte terrestre y aéreo en la ciudad de Juliaca? ¿satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor

No satisface pero es la población que mejor cobertura vial tiene, aquí se concentran, Juliaca es el eje vial, el sistema vial es un aspecto muy importante a veces cuando se hace un análisis de cualquier sitio se habla del aspecto económico, social, político cultural y turístico y poco se ve del sistema vial por que el sistema vial es un eje muy importante, ya nos han dado elecciones en ese sentido, inclusive las sociedades anteriores en el Tahuantinsuyo se ha construido un sistema vial monumental con el Qhapaq ñan en todo el virreinato, aquí en Juliaca prácticamente, Juliaca estaba enmarañado con caminos de piedra, entonces el sistema vial es importante, es una de las fortalezas de Juliaca. El sistema vial estamos diciendo que no sólo es carreteras y pistas, es también el sistema aéreo entonces para Juliaca eso sí es su fortaleza inclusive ya empezaron

las autopistas que están en plena construcción, pero lamentablemente por ahora no se finaliza entre Juliaca y Puno y me parece que en el aspecto vial Juliaca está bien y es una fortaleza, aunque debería de estar mejor.

### III. SOBRE PLANTA TURÍSTICA.

18. ¿Usted tiene conocimiento del estado actual de los establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viaje y bares en la ciudad de Juliaca?

Bueno, hay cobertura, pero ahora vemos si es deficiente o eficiente y hay para todo tipo de huéspedes, por ejemplo, en la fiesta de la Candelaria en Puno colapsa todo, inclusive en hotelería muchos vienen a Juliaca, el problema de Juliaca no es tanto la cobertura porque aquí hay buenos hoteles como malos y regulares. Aquí el problema es el turismo, aquí no hay un buen turismo, es pésimo, será porque Juliaca es una de las ciudades más inseguras y hay un desorden, entonces en Juliaca lo que hay que hacer es ordenar y ver el tema de la seguridad ciudadana y el otro es un foco rojo Juliaca que salga de ese ojo y el otro es de proponer acciones por ejemplo del carnaval del Río, cómo se hace en Juliaca tranquilamente se puede hacer eso en perspectiva y ahí sí podemos hablar del turismo pero en turismo ya de envergadura eso falta, hay que trabajar en perspectiva varias cosas pero ahorita hay muchos centros que no permiten un desarrollo turístico de Juliaca.

19. Con respecto a las instalaciones relacionadas al turismo (miradores, piscinas) ¿Qué nos puede comentar sobre los miradores y la piscina olímpica de la ciudad de Juliaca?

Por la calle Ica se construyó una sùbita al sector del cerro Huayna roque, me parece que ha sido una buena obra, una buena iniciativa pero eso fue una obra en las tantas que se puede hacer y hasta ahora por lo menos no tenemos un museo de sitio, por ese zona del cerro Huayna roque por el cerro Tariachi los cuales son lugares arqueológicos, no hay un museo de sitio, no hay infraestructura para ver los pocos miradores que hay, son mínimas y no se está trabajando en el aspecto turístico falta un trabajo coordinado, integral sobre este tema.

#### IV. SOBRE COMUNIDAD RECEPTORA

20. ¿Cuál es el rol que cumple la población, con respecto al desarrollo de la actividad turística relacionado a las festividades de la ciudad de Juliaca?

Aquí el tema me parece que es más sobre la educación, falta educar a la población no ha tomado conciencia plena la población juliaqueña, si bien es cierto que la población neta es escasa más son los migrantes pero la población neta y la que viene debe formarse, tomar conciencia entonces me parece que ahí está faltando, es hora de que se trabaje en ese sentido porque es importante conocer la historia, ¿Cómo somos? ¿Qué somos? aquí el aspecto cultural está faltando habría que dar una serie de propuestas más que todo en el campo educativo para que las nuevas generaciones y después ya la sociedad de Juliaca en general en su conjunto entienda, comprenda se efectúen trabajar bien ya desde el campo porque una de las poblaciones menos cultas es Juliaca, vamos a Puno, vamos a Arequipa a Cusco es otra, eso le está faltando Juliaca.

21. ¿Cómo se organiza la población de Juliaca en época de festividades o eventos que atraen a los turistas que se relacionan con alguna práctica inmaterial?

Aquí vuelvo a decir que las deficiencias mayores son de quienes regentan las instituciones, vemos la autoridad local, el municipio, la autoridad Regional del gobierno regional o vemos la autoridad central las dependencias del gobierno central, los ministerios no están trabajando. Los tres centros gubernamentales no están trabajando bien en Juliaca y Juliaca crece, se está desarrollando no gracias a las autoridades sino gracias al emprendimiento del propio juliaqueño, el juliaqueño es el que se esmera en el carnaval, los danzarines ellos son quienes están peleando con la FEDAC (Federación de Danza y Cultura), con el municipio y los danzarines por conjuntos cada vez están creciendo y están haciendo más grande al carnaval, el carnaval es un potencial turístico, es un potencial cultural para después pero se está trabajando más es la acción emprendedora del mismo obrador juliaqueño, por ejemplo del tema de la luz del desagüe todo es para Puno pero aquí todo le cuesta el juliaqueño o que vive aquí en Juliaca es una población más emprendedora pero lamentablemente se le da menos espacio al aspecto cultural y artístico.

22. ¿Qué ciudadanos organizados promueven actividades que favorezcan al turismo en Juliaca? Podría detallas su respuesta por favor

Todas las entidades los colectivos relacionados a la cultura que son pocas en Juliaca lamentablemente, por qué actividades culturales en otras ciudades son mayores y aquí por su naturaleza es una ciudad comercial cosmopolita entonces lucha el problema de identidad cuando más cosmopolita es una ciudad tiene menos identidad y cuando más comercial se le da menos importancia al aspecto

cultural es hora de trabajar en ese sentido, es la naturaleza la situación de Juliaca pero es hora de revertirlo y en verdad quienes mejor están trabajando son esos colectivos de población y reiteró que no son de las autoridades porque ellos son menos los que están trabajando mejor están las instituciones culturales.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 09

Nombre del investigadora/entrevistadora: Condori Benavente, Peter Héctor y Quispe Mamani, Efraín Germán

Nombre de la población: Juliaca, San Román, Puno

Fecha y hora de la entrevista: 23/12/2020 – 12:08pm

Fecha de llenado de ficha: 26/12/2020

Tema: Potencial turístico de las principales festividades en Juliaca

Informante: Lic. en Turismo (Adrián Laura Cruz)

Contextualización: En su domicilio, jr. Cahuide # 854

Observaciones: Sin fotografías

Evidencia fotográfica:

Duración de entrevista: 53 minutos

### I. SOBRE RECURSOS TURÍSTICOS INMATERIALES

1. ¿Cuál es el potencial de la artesanía que se realiza en la ciudad de Juliaca?  
¿En qué se diferencia de otras artesanías hechas en Puno? Podría detallar su respuesta por favor

En este punto hablando de la artesanía netamente de la zona de Juliaca San Román la provincia, se diferencia con las demás artesanías a nivel regional de Puno es uno por los matices y los colores que utilizan en los textiles, en la región Puno básicamente a orillas del Lago hablando de lo que es en la zona de Chucuito la misma localidad de Puno las artesanías o tejidos que hacen en la zona son derivadas o hechos con referencias al medio natural donde ellos están ubicados a la geografía, se basan digamos a la lago que les acompaña, a las totoras, a las aves, a la fauna en general y con diferencia acá en la provincia de San Román la diferencia, Es uno que los tejidos y la lana en este caso la lana de alpaca lana de Oveja lo utilizan tal cual está hecho en su color natural no se lleva un proceso de teñido en ese caso en los colores son grises son colores tal cual se produce del cuero de la del animal y los tejidos son de acuerdo a la zona geográfica puede ser las montañas que tienen al cerro Huaynarroque que es Apu tutelar de Juliaca o de repente a la misma catedral ahora con diferencia es el lado norte de la región Puno San Román se diferencia porque hablando de la zona de Pucará la textilería es hecha netamente con la cerámica se refiere a la cerámica se refiere a la zona si nos vamos un poco más al norte de la región de Puno en la zona del Nuñoa va ahí

vamos son la zona de Qué es el número uno en lo que son la ganadería de alpaca o baby alpaca entonces en esa zona yo he podido observar que su textilería en la artesanía que ellos hacen es netamente también con la lana de alpaca Suri en este caso Qué es qué es el potencial que ellos tienen manejan la zona de Nuñoa no esa sería la respuesta en ese caso.

2. ¿Cuáles son los principales cuentos, mitos y leyendas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Comencemos con el mito de la época colonial el mito conocido como los 11 millones Esto está originado ya que en ese entonces fueron expulsados del poblado de Juli los jesuitas Entonces ellos por el paso que tenían que lograr el paso de Juli viniendo por Puno y uno por las localidades de acora entre muchos otros localidades pasando por la por la zona de acá de Juliaca por San Román por la carga y excesiva que tenían por el oro y la plata Que ellos traían y que estaban dirigidos hacia el puerto de Lima en ese en esa época querían escapar con toda esa riqueza no queda cargada y como era tan excesivo la cara que lo llevaban decidieron esconderlo en esta zona en el Cerro Huayna Espinal actualmente ese lugar está lleno de espinales porque los jesuitas colocaron en manera de seña unas espinas ahora actualmente está se expande una gran parte del Cerro y no lograron encontrar esos 11000000 eso de las leyendas o mitos que se maneja otro que gracias a eso el cerro Huayna Roque hay una piedra el QAQARUMI lo llaman también algunos que es una piedra milagrosa y gracias a esa piedra se originado también la celebración por el Challachi que le hacen cada mes de mayo como agradecimiento a la tierra agradecimiento a sus ofrendas Entonces es otro mito ese de ahí que está ubicado esta piedra actualmente en la calle en el jirón sandía con el jirón Lavagna. Otro de los mitos que se maneja muy bien acá es en la zona céntrica de la ciudad Juliaca si nos ubicamos al lado de la línea férrea en el en el jirón Moquegua y la línea férrea hay un hotel actualmente abandonado se dice que la familia que era dueño de esa eran laneros Entonces en ese época bien conocemos en esta parte sur del Perú que los laneros manejaba buena cantidad enero y así también de terrenos entonces esta familia los papás Los Monarcas de este terreno hicieron como un pago a cambio de uno de los hijos o hijas de la familia para que le dieran más ingresos a cambio de eso una vez logrado ya construido el hotel Arce que fue uno de los mejores en su época entonces a la hija que supuestamente le había dado en ofrenda como un cambio con el pacto con el diablo que hicieron, se lo llevó a su hija el diablo entonces ahí es donde se viene una decreción de la economía de la familia Arce la madre y los demás se vuelve locos desaparecen y eso se queda en la nada, todo la familia desaparece actualmente esa hotel está abandonado Solamente se puede observar que hay tiendas en el nivel inferior que están siendo alquilado unas tiendas, junto a este de repente se manejan otra leyenda de la calle Piérola otras leyendas de repente

puede ser de alguna otra casa los fallecidos sin cabeza entre otros tantos no que a veces no tienen mucho realce pero que sí es parte de nuestra historia como mitos y leyendas.

3. ¿Cuáles son los platillos con mayor potencial turístico de Juliaca? ¿En qué se diferencia con los platos de las otras provincias de Puno? Podría detallar su respuesta por favor

Mencionando los platillos a inicios de la época republicana se conoce el platillo conocido como el Warqata este platillo llevaba como ingredientes lo que es el cuero del chanco pero de la parte superior de la cabeza del chanco el cerdo de todo la cabeza del chanco llevaba lo que es la papa llevaba la moraya, solamente esos tres ingredientes y era elaborado como el thimpu que actualmente conocemos, era hervido y es llevaba las partes de la cabeza de chanco ese es uno, otro plato es el trigo chupe es una especie de chupe que actualmente conocemos también de color rojizo Pero esto era hecho con el grano andino del sur o grano andino de la Sierra que es el trigo bueno Esos son los platillos porque en esa época Juliaca con la extensión que tiene era una zona agrícola donde se producía básicamente lo que es la papa la lisas, también había platos elaborados con lisas, el olluquito y hablando en la actualidad Juliaca los platos que representan son el thimpu de trucha el thimpu de Karachi la mazamorra de quinua QUÉ es el Pesqué y el otro que es una mazamorra de harina de quinua hecha con cal se llama en qué hecho lo llaman el Catawilawa entonces esos platos actualmente son comerciales acá en la zona de Juliaca pero como que han tomado más potencia o se han conocido más gracias a los inmigrantes que venían de las provincias porque si bien sabemos acá en la zona de Juliaca no tenemos un lago donde Podríamos sacar truchas la única laguna cerca tenemos la laguna de Chacas en esa época y actualmente traen la trucha es de los pueblos que están a orillas del lago, bueno eso sería todos los platos más conocidos actualmente.

4. ¿Qué tipo de arte se realiza en Juliaca? ¿En qué se diferencia con otras manifestaciones que se hace en Puno? Podría detallar su respuesta por favor

La palabra arte engloba muchos aspectos lo que es la pintura, la escultura, La danza, el baile, el folclor entonces Juliaca actualmente siempre ha sido una zona comercial una zona cosmopolita entonces Juliaca en ese aspecto como que no está bien metido. Claro que conocemos que actualmente tiene agrupaciones folklóricas, cuenta con agrupaciones de pandilla en la época de carnaval que tiene mayor realce en la época del mes de enero y febrero hasta marzo lo que es

pintura básicamente cuenta con unos pintores actual hicieron pinturas para el templo matriz de Juliaca, hicieron pinturas para la zona de lampa también actualmente se están exhibiendo en las catedrales principales y en lo que es danza si se podría mencionar que en enero hacen su representación en las danzas ancestrales lo que es el Qashwa, junto a ellos hay agrupaciones más de danzas en la época de carnaval de sayas, morenadas, pero lo que es pintura no ha desarrollado Se podría decir ni un 50% por eso y escultura tampoco lo que es música en música sí porque se maneja muchas agrupaciones folclóricas actualmente Juliaca es conocida también por sus artistas que tienen renombre nacional en músicas sureñas en cumbia sureña es muy conocida y también en huaynos sureños.

5. ¿Cuáles son las principales danzas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? ¿Tiene alguna diferencia con las danzas del altiplano o la zona andina peruana? Podría detallar su respuesta por favor

Podríamos mencionar a partir de la apertura del carnaval la fecha 20 de enero es el inicio del carnaval o lo que se dice en la época de la cosecha el inicio de la fiesta de la cosecha en este punto lo que celebran es una de las danzas que estado originarias Se podría decir porque se maneja esto hasta la actualidad se sigue manejando casi colores y vestimentas típicas que se manejaba en la década de los 40 50 la hablamos de la Danza del Qashwa de San Sebastián otra danza puede ser los Puli Pulis que ya desapareció, los soldaditos de Santa Catalina que está extinguiéndose junto a ello en la actualidad están los grupos de pandilla pero se maneja en la zona en la zona en la región Puno lo bailan en todas las provincias, las danzas de pandilla hacen incluso concursos formando agrupaciones folclóricas que representan incluso instituciones, ahora si tenemos diferencias con la zona del altiplano si tenemos diferencias porque sabemos que cada danza se ha se ha originado uno puede ser de manera de agradecimiento a la Pachamama, agradecimiento a las cosechas, agradecimiento las lluvias algunas danzas según la zona donde se hace Incluso como un culto algún tipo de animal Yo tuve la oportunidad de poder apreciar danzas netamente autóctonas en la zona de Ayaviri en Tinajani al mismo tiempo en la zona de Nuñoa pude observar danzas aquí en la zona de Juliaca donde se diferencian cada uno por la ubicación geográfica, se diferencia a lo que ellos representan. Asimismo, se diferencian en la región por la vestimenta que ellos manejan algunos siguen manejando no son parte de su indumentaria los cueros de Oveja, siguen manejando incluso algunas danzas lo bailan de manera descalza entonces cada una si hay diferencia con la zona de la región y Juliaca si se diferencia porque por su danza de Machuaychas y Chiñipilcos.

6. ¿Cuál es la singularidad y el potencial turístico de las danzas de Qashwa de San Sebastián y los carnavales de Juliaca?

La singularidad entre ambas danzas, una es que la Qashwa de San Sebastián es una danza ancestral guerrera al mismo tiempo porque está sido originada en honor al agradecimiento a la Pachamama, ya que cada 20 de enero se hace un pago y un agradecimiento en el cerro Huayna Roque y lo que es el potencial turístico en la Qashwa de San Sebastián Sí se puede decir que tiene potencial esta danza, porque es una danza costumbrista no es como una danza actual donde se maneja coreografías, no se maneja una membresía Si una persona está con ese jolgorio de querer participar puede Ingresar a participar ya sea siendo un Machuaycha o siendo un Chiñipilco en representación en agradecimiento la Pachamama ahora la diferencia que maneja de repente con las con los carnavales de Juliaca con lo que actualmente se conoce la morenada, las sayas Caporales, tinkus, Waka waka entre muchas otras danzas que se bailan en la época de carnaval, tiene ya unos a los trajes son distintos se maneja coreografías, tienen membresías al mismo tiempo un pago y que eso lo hacen También en honor a la Virgen de las Mercedes en cambio la Qashwa San Sebastián lo hacen como apertura del carnaval, lo hacen como agradecimiento a la Pachamama como decir que todo el año han sido bendecidos y dando gracias hacen una ofrenda n el cerro Huaynarroque.

7. ¿Cuál es el potencial de la festividad del 3 de mayo de las Alasitas y la festividad de la Virgen de las Mercedes que se realiza en Juliaca?

Actualmente ambas festividades como la de 3 de mayo conocemos como Alasitas y la virgen las Mercedes se podría manejar o se podría mejorar porque en ambas festividades es un potencial para el futuro si es un potencial porque en ambas festividades tenemos la visita de no sólo de la provincia, sino tenemos visitantes que viene incluso desde la parte centro del Perú de Huancayo desde Ayacucho llegan desde la parte de Tacna, Moquegua vienen de Arequipa y son turistas que generan ingresos a la zona de San Román Juliaca, la feria de las Alasitas tendría que mejorar en algunos aspectos de repente Buscar una ubicación para que genere mayor demanda e ingresos hacia la zona y en ese aspecto tendría que trabajar Lo que son las entidades públicas al mismo tiempo de repente entidades privadas de la región como hablamos de la DISRCETUR o de la nivel nacional la MINCETUR podría trabajar en ese aspecto o al mismo tiempo algunos de nuestros egresados en la carrera, ahora la Virgen de las Mercedes tiene demanda porque en la celebración de la Virgen de las Mercedes hay representaciones de danzas que vienen incluso invitados de Puno invitados de la parte de Andahuaylas los que hacen de las danzas del Pujllay entonces ahí participan acá en los pasacalles y

gracias a esa demanda también de artistas y danzarines tenemos la demanda de turistas nacionales o regionales a la zona de Juliaca, de Qué falta mejorar en ese punto si nos falta mejorar y habría que estudiar y analizar algunos puntos.

8. ¿Cuáles son las principales ferias tradicionales y contemporáneas que se realizan en la ciudad de Juliaca? ¿Podría detallarnos algunas de ellas?

Las ferias tradicionales son lo que actualmente conocemos como la dominical esta feria es tradicional porque se manejan desde la década de los 80 70 y 60 esta feria fue originada por que venía la gente de las de las provincias de los pueblos cercanos a la provincia y dentro de la región a vender sus productos a vender sus ganados en ese punto de la ciudad actualmente la feria de dominical se hace entre la salida Cuzco y las ferias contemporáneas ya son lo que sea lo que se realizan Los días lunes en la zona de San José en centro comercial de San José aquí vemos el comercio de artefactos, de ropa al por mayor y al por menor, también en cierto punto trae una demanda y un ingreso acá la zona de Juliaca. Por qué es una zona comercial e incluso esos días de feria no Qué es un día lunes vienen no lo que es de la zona del cusco hablando de la provincia de Canchis qué es el más cerca de la zona de Juliaca bien e incluso de la de la capital de Puno hacer sus compras de la zona de lampa de la zona de Azángaro, Entonces tenemos una demanda de manera nacional o la manera interregional pero sí de manera ya me la zona misma esos dos ferias para hacer a tradicionales al mismo tiempo hay otras ferias Cómo se maneja en el campo ferial que fueron iniciadas por la FEDAC incluso que son manejadas algunos por la municipalidad donde se hacen ventas de animales mayores animales menores entre otras cosas.

9. ¿Qué lenguas tradicionales podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? ¿Qué porcentaje de la población habla otra lengua distinta al castellano? Podría detallar su respuesta por favor

Entre las lenguas tradicionales que podemos encontrar en Juliaca pueden ser el quechua y el aimara en la actualidad. El quechua en la zona norte lo hablan en Azángaro, en Asillo, en Nuñoa, en Ayaviri en esa zonas hablan el idioma quechua y actualmente tenemos personas que vienen de esas provincias a Juliaca y la lengua aimara son de la parte de Huancané, Moho y Juliaca se puede decir que esas tres lenguas se manejan, el quechua, el aimara y el castellano Claro que antiguamente nuestros ancestros como hay historiadores que lo ha mencionado que hablaban el puquina en esta zona eso sería básicamente las principales lenguas y ahora el porcentaje de la población que habla otras lenguas distintas al castellano se puede decir que el 50% habla aimara el 50% el quechua entre ellos Claro que hablan también todos el Castellano claramente todos los que hablan

quechua hablan el Castellano no será a la perfección pero si para comunicarse entre los pobladores.

10. ¿Cuáles son las costumbres más representativas que se desarrollan en las festividades en la ciudad de Juliaca?

Costumbres más representativas puede ser en las festividades por ejemplo la costumbre del pago a la tierra una ofrenda a la tierra, esta costumbre se hace como les mencioné anteriormente en agradecimiento a la tierra, otra costumbre es en el mes de agosto donde toda la población se reúne en las zonas de los ríos de Juliaca en donde en una forma de incrementar su economía de manera Mística ellos juntan las piedras pero piedras bien planas como si fuesen representación de monedas El poblador juliaqueño tiene la costumbre en esta época de juntar este dinero ya sean de distintos, donde cada tamaño tiene o significa un costo o una cantidad de dinero algunos mencionan que las piedras grandes pero planas pueden hasta valer n dólares o soles dependiendo y esto lo pueden poner de ofrenda en una construcción en la cimentación de las casas eso es una de las costumbres, otro es el pago la tierra, otra costumbre es que se maneja en las alasitas la costumbre de las alasitas uno va con fe y devoción compra sus casitas, carritos, títulos puede comprar muchas cosas incluso construcciones, pero de manera diminuta, son artesanías hechas de manera diminuta pequeña es una costumbre que tenemos en la época de las alasitas, esto se desarrollan en mes de mayo y cómo lo compré con fe y amor lo lleva hacer bendecir, hacen la respectiva Challada con cerveza o con gaseosa, con coca le ponen Kintus de claveles. Esa es la costumbre que acá se maneja quintos de claveles le ponen caramelos Y eso le dan agradecimiento a la tierra que con el esfuerzo mismo de ellos pueden lograr lo que ellos han anhelado ya sean títulos ya sean carros entre empresas negocios esos son las costumbres que se manejan en las festividades de acuerdo a las festividades de cada zona de Juliaca.

11. ¿Cuál es el valor histórico de la ciudad de Juliaca?

Hablando de valor histórico el más representativo el más resaltante es el ocurrido el 4 de noviembre del año de 1965 en donde la población juliaqueña pedía sus reclamos al gobierno central regional de Puno los servicios básicos de agua luz y desagüe lo cual no tenía en ese entonces la zona de Juliaca. Este es un valor histórico porque se ha tenido Mártires fallecidos gracias a esos enfrentamientos que hubo donde tuvieron que intervenir la policía y el ejército tuvieron para ponerse a esos enfrentamientos ese es un valor histórico que maneja Juliaca, entre otro valor histórico podríamos mencionar de repente nuestras hermanas calceteras que actualmente tienen un local un centro comercial en la plaza Bolognesi, el valor histórico de este puede ser que las hermanas calceteras

porque para el ejército realista son a ellas a quienes se les ha otorgado que puedan hacer a manera de artesanía tejidos hechos a mano las calcetas para el ejército realista y gracias a eso también es que Juliaca se le conoce como la ciudad calcetera.

12. ¿Cuáles son los eventos programados contemporáneos que tiene mayor potencial turístico? Podría describirlas por favor

Eventos programados en los más resaltante de Juliaca son los carnavales uno porque es el más prolongado de la zona sur del país y porque también este Carnaval es hecho habíamos en la zona de Juliaca El más representativo en la zona de la provincia incluso de San Román se echó el más conocido es el evento programado contemporáneo Qué es el que tiene mayor realce y como potencial tiene mucho que ser trabajado porque en la actualidad no gozamos de un paseo una Avenida donde se puedan exhibir las danzas de manera que el turista nacional o extranjero puede admirar o puede valorar como yo la aprecio ahora otro evento programado puede ser la festividad de las alasitas Qué es un evento contemporáneo también pero que mucho sus pobladores también pueden estar de acuerdo con la opinión que voy a dar es que en esa fecha hay mucha contaminación no hay una buena distribución de lo que son los ofertantes y los demandantes por este no tiene un buen acceso porque se realiza en el cerro de Las Cruces Entonces en ese aspecto había que mejorar de repente la ubicación donde los ofertantes pueden realizar su venta de manera tranquila sin ser perjudicados por la lluvia en la noche, por los vientos sabemos que es Juliaca es ciudad de los vientos en ese punto mejorar o trabajarlo.

## II. SOBRE INFRAESTRUCTURA

13. ¿Cómo ve usted el estado actual de los servicios de agua, desagüe y luz?  
¿Qué tal la cobertura en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Si hablamos sobre el estado actual de los servicios básicos a diferencia del año de 1965 a la actualidad no hemos mejorado, sabemos de repente por la mala gestión que Está realizando nuestros alcaldes o gobernantes regionales, porque si nos vamos a salida de Cusco, salida Arequipa, salida Puno, salida Lampa, Huancané las organizaciones ya sean Rurales o marginales no gozan actualmente de desagüe agua ni Luz entonces en ese punto hay que mejorar siendo Juliaca una zona comercial una ciudad cosmopolita debería tener esos servicios básicos como mínimo ahora la cobertura en la ciudad de Juliaca no es buena porque en las épocas de lluvia en febrero, marzo que actualmente estamos viviendo las

lluvias se presentan de manera muy constante y en la zona céntrica incluso por el centro comercial Túpac Amaru por el Feria Internacional San José habido casos de inundaciones pude ser por el mal mantenimiento que están haciendo a los canales por Dónde desemboca el agua y también por la falta de desagüe no hay buena infraestructuras en este aspecto.

14. ¿Ud. Cree que los centros de salud están preparados para la atención adecuada de la población y los visitantes en la ciudad de Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor

No están preparados porque Juliaca tiene una gran cantidad de población y solamente Contamos con un hospital, Juliaca al ser una ciudad de una provincia con gran cantidad población debería de por lo menos dos o tres hospitales, claro que tenemos clínicas gozamos de clínicas pero son privadas, no hay una atención pública donde el poblador juliaqueño podría ir y brindarte una atención buena no son adecuadas por el poblador ni tampoco para Los visitantes, nos falta mejorar, uno infraestructura, dos equipamiento en los hospitales y clínicas falta capacitar al personal que en ellos trabajan a los médicos y enfermeros.

15. ¿Qué servicios de telefonía tiene cobertura la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Bien Hablando sobre servicios de telefonía que tiene cobertura son los que actualmente conocemos ya sean claro Movistar, Bitel, Entel entre los que están saliendo también de ellos depende a la ubicación la zona. En el centro me parece que se brinda un buen servicio, en la zona rural o marginal me parece que no porque he escuchado casos donde algunos compañeros míos Incluso se quejan que no tiene una buena cobertura y un buen servicio en algunos casos incluso creo que se les corta la señal o el servicio y todo eso.

16. ¿Qué tal es la señal de internet que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Sobre la señal de internet es manejado por las empresas privadas que brindan este servicio la ubicación donde es aceptable pero en las épocas de Lluvia donde hay truenos y todo siempre hay algunas deficiencias, en la provincia en general el servicio de internet llega alcanzar una buena cobertura y esperemos que hay una mejora en los pueblos cercanos en las salidas hacia todas nuestras provincias o a las regiones que tenemos habría que mejorar en ese aspecto ya que quién lo dirige o quienes dirigen este servicio son empresas privadas y es casi poco accesible no tener una conexión con un contacto directo con ellos para pedir que

brinden un mejor servicio a la población.

17. ¿De qué manera calificaría usted el servicio de transporte terrestre y aéreo en la ciudad de Juliaca? ¿satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor

Hablando del transporte terrestre Juliaca es conocido por la accesibilidad que tiene Juliaca goza de carreteras que le brindan ingreso a distintas provincias para el lado Este Oeste Norte y Sur de Juliaca, con respecto a las carreteras habría que haber mejoras, en algunas todavía se siguen manejando lo que son trochas carrozables y habría que mejorar en ese aspecto de repente brindarles un asfaltado para un mejor tránsito de los vehículos, hablando de los terminales también habría que mejorar ya que sólo se maneja de manera informal algunos terminales provinciales y sólo el terminal terrestre de Juliaca de nuestra ciudad es la que brinda salidas a regionales, pero tiene que mejorar también ese terminal porque hay un desorden dentro del Terminal hay de repente, si hablamos de lo que es del transporte aéreo, Juliaca es privilegiado por contar con un aeropuerto donde podemos contar con la llegada de visitantes nacionales y extranjeros pero por ser Juliaca una ciudad insegura nuestros visitantes no se quedan acá en nuestra ciudad sino que vienen de paso llegan acá Juliaca y se van de frente a Puno porque sabemos que Puno es más una ciudad turística más que Juliaca y solamente lo utilizan de paso nos falta mejorar en esos puntos y en la ciudad Juliaca satisfacen la demanda Se podría decir que está te satisface a un 50% porque no satisfacer la demanda de un cliente es en el servicio es en la infraestructura también se puede ser que sea la carretera pero no satisfacen al 100% porque hay deficiencias en la atención hay deficiencias en las terminales de repente la basura la contaminación entonces no satisfacen al 100%.

### **III. SOBRE PLANTA TURÍSTICA.**

18. ¿Usted tiene conocimiento del estado actual de los establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viaje y bares en la ciudad de Juliaca?

Hablando de la planta turística en este caso hospedajes Juliaca se puede decir que sí cuenta con una cantidad hospedajes, hostales, pero no están fiscalizados no tienen un control les falta ser categorizados Juliaca cuenta con hoteles de repente de tres estrellas creo que he visto en la ciudad pero falta ser categorizados, falta tener una muy buena atención son habitaciones que incluso usted va y de la puerta ya se quiere regresar la mayoría de hospedajes no cuentan con un manejo de housekeeping, recepción no brindan esa atención que uno de repente requiere, la habitación no cuenta con los servicios básicos que un

huésped necesita, ahora restaurantes sabemos que por naturaleza el juliaqueño es emprendedor pero falta que la DIRCETUR, MINCETUR o el área de cultura de nuestra provincia pueda tener mayor control, y ahora con respecto a las agencias de viaje en Juliaca se manejan pocas si no me equivoco hay de dos a tres agencias de viaje mayormente las agencias de viaje se encuentran en la ciudad de Puno por ser una zona con mayor demanda turística y estar más próximo al lago que es una de las Maravillas, los bares en la ciudad de Juliaca faltan ser fiscalizados y controlados hay un descontrol en ese punto los bares y discotecas tendrían que tener mayor control. Claro que este año por la enfermedad del Covid19 la pandemia que uno está viviendo no hemos visto mucho de esto, vemos al resto jóvenes que están viviendo libando licor en la calle y pero en ese punto ahora pasando de repente lo que es el Covid19 pero ahora aunque se está escuchando que hay un rebrote Covid19 está tomando mayor fuerza al día que entonces estudiar en ese punto y ver en qué punto está fallando y mejorarlo lo que son en los rubros en los cuatro rubros en un área de hotelería en el área de restaurante en el área de agencias de viaje y hospedajes.

19. Con respecto a las instalaciones relacionadas al turismo (miradores, piscinas) ¿Qué nos puede comentar sobre los miradores y la piscina olímpica de la ciudad de Juliaca?

Nuestra ciudad de Juliaca cuenta con el mirador natural al mismo tiempo el Cristo blanco he tenido la oportunidad es el punto donde puede uno observar el 100% de la ciudad de Juliaca por todas las salidas se puede observar la salida Arequipa a Puno y a Cusco, puede ver una forma de hacer un mirador con materiales contemporáneos y brindarnos otro mirador repente, puede ser el tobo saurio pero actualmente está abandonado no tiene un mantenimiento adecuado, en una temporada fue el Boom en la ciudad de Juliaca tenía una buena demanda de la población juliaqueña actualmente está abandonado, en el caso de piscinas, Juliaca solamente cuenta con una piscina pública pero esta piscina municipal ahora que lo estoy viendo también actualmente está en total abandono No hay un mantenimiento, el techo Ya se está cayendo, bueno contamos en la ciudad con piscinas privadas pero de manera son pequeñas que no se dan abasto para la demanda Juliaqueña no satisfacen la demanda.

#### **IV. SOBRE COMUNIDAD RECEPTORA**

20. ¿Cuál es el rol que cumple la población, con respecto al desarrollo de la actividad turística relacionado a las festividades de la ciudad de Juliaca?

Actividades netamente turística en Juliaca no tenemos, pero las festividades de los carnavales, festividad de las alasitas, Virgen de las Mercedes entre otros el poblador tiene el rol de espectador porque gran cantidad de la población es quién se conglomeran estas festividades y participa de manera espectador, El otro de forma participativa ya que el mismo poblador del Juliaca es quién danza y participa con fe, devoción o por alegría participa en las diferentes danzas que brinda las agrupaciones folclóricas y otra forma de participación sería poniendo sus pequeños negocios que brinda en el área de la comida bebida o abrigo en este caso no por la ubicación geográfica que tiene la ciudad de Juliaca.

21. ¿Cómo se organiza la población de Juliaca en época de festividades o eventos que atraen a los turistas que se relacionan con alguna práctica inmaterial?

La organización es básicamente hecha por los dirigentes de cada agrupación folclórica son quienes van con ese interés con ese ímpetu o de querer participar en las diferentes festividades que tiene la ciudad de Juliaca los presidentes los líderes de las agrupaciones son las cabezas y son Quiénes están impulsando a que Juliaca sea también reconocida en el área de las danzas de los pasacalles más largos de la zona sur del Perú.

22. ¿Qué ciudadanos organizados promueven actividades que favorezcan al turismo en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Ciudadanos organizados son mínimos, son pocos que fortalezcan al turismo en si hablamos del lado del folclor de las carnavales danzas es la FEDAC la federación de danza y cultura quién organiza y en cierto punto promueve a que las danzas y costumbres de acá de Juliaca permanezcan y se siga manteniendo, otra puede ser la municipalidad provincial de San Román y otro puede los dirigentes mismos de cada agrupación folklórica de los Machuaychas y Chiñipilcos que tienen el conocimiento y la experiencia para que promueven también el turismo Místico gracias a lo que hace el pago a la tierra.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 10

Nombre del investigadora/entrevistadora: Condori Benavente, Peter Héctor y Quispe Mamani, Efraín Germán

Nombre de la población: Juliaca, San Román, Puno

Fecha y hora de la entrevista: 26/12/2020 – 4:50pm

Fecha de llenado de ficha: 27/12/2020

Tema: Potencial turístico de las principales festividades en Juliaca

Informante: Arqueólogo (Eduardo Arizaca Medina)

Contextualización: Jr. Atahualpha # 415

Observaciones: Sin fotografías

Evidencia fotográfica

Duración de entrevista: 59 minutos

### I. SOBRE RECURSOS TURÍSTICOS INMATERIALES

1. ¿Cuál es el potencial de la artesanía que se realiza en la ciudad de Juliaca?  
¿En qué se diferencia de otras artesanías hechas en Puno? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno su primera pregunta sobre la artesanía y la diferencia de éste con otros tipos de artesanías que hay en diferentes partes del altiplano 1 de Qué es la ciudad de Puno entorno de lo que circunda Titicaca La artesanía varía en textiles Se puede ver la artesanía que está a base de totora es una planta que es de la zona y que es muy distinta a la artesanía que se hacen la provincia de Melgar y la provincia de San Román especialmente en la ciudad de Juliaca y en torno a sus comunidades lo que más resalta Qué es el arte textil como lo han indicado varios autores tratadistas Ya Juliaca la conoce como la ciudad calcetera desde la época republicana desde la llegada del tren por primera vez a la ciudad de Juliaca desde ahí se empieza a hacer la venta de textiles para el turismo se confeccionan calcetines a base de la fibra de alpaca y algunos camélidos eso es lo que resalta las tejedoras las calceteras es la artesanía a base de lana de camélidos, haciendo prendas para el frío, incluso en la actualidad la artesanía en la ciudad de Juliaca es de exportación A todo el Perú en lo que es textiles De camélidos de ovinos y esto podemos observar claramente en las principales tiendas de artesanías textiles en la ciudad del Cusco en Puno también podemos observar la artesanía de Las Balsas de totora adornos en totora y también disecando a los animales sólo una balsa de totora y así poder expenderlos Igual podemos Resaltar que los textiles que expenden en la ciudad y acá son reconocidos a nivel nacional e internacional por la fibra de alpaca llama vicuña y oveja.

2. ¿Cuáles son los principales cuentos, mitos y leyendas que podemos

encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

El más importante que he podido recabar en mis trabajos de investigación en el proyecto Qhapaq ñan de la laguna de Qori Huata o la isla de Qori Huata que está ubicado a pocos metros del Río Coata lo que es el puente maravilla en la salida Cuzco una pequeña Laguna abandonada y en el medio hay un pequeño montículo que parece una isla que un sitio arqueológico de más de 10,000 años De ocupación humana los comuneros de la zona cuenta un mito de que en esta Isla sale un felino puma y a veces un toro Y la gente que ve salir a estos animales a veces que está en una isla y está rodeado por una pequeña Laguna en forma de u que al momento de ver cualquiera de estos animales Dicen que se multiplica su producción o su dinero Y también dicen que hay gente que ve este tipo de animales y a veces los vuelve medio locos pero para la creencia del poblador de Qori Huata Es bueno ver esto porque de esta forma Ellos están seguros de que es un buen año de cosecha un buen año de producción para toda la población de esa zona este es el mito más resaltante de acuerdo a mi investigación en interesante cerca de la ciudad de Juliaca.

3. ¿Cuáles son los platillos con mayor potencial turístico de Juliaca? ¿En qué se diferencia con los platos de las otras provincias de Puno? Podría detallar su respuesta por favor

Los platos de la zona casi regional pero en Juliaca antes eran los platos, tradicionales o platos típicos que son a base de quinua, los guisos de quinua, el Thimpu de trucha mauri lo que es de carachi y también de productos de la zona, pero lo que más ha resaltado por ser una ciudad comercial y centro vial importante de sur del Perú, donde podemos ver a mucha gente de migró de varias provincias de la región puno y también de Bolivia, eso hizo que en Juliaca haya platos de diferentes platos, y lo que más resalto es lo ya mencionado, hay platos como el Kankacho ayavireño que se está posicionando en la ciudad de Juliaca.

4. ¿Qué tipo de arte se realiza en Juliaca? ¿En qué se diferencia con otras manifestaciones que se hace en Puno? Podría detallar su respuesta por favor

En cuanto el arte de hilar, los textiles la artesanía, el arte que se practica en Juliaca es también diverso pero lo que más se está plasmando es el arte de bailar, y las danzas autóctonas, Juliaca tiene danzas más representativas vinculadas a la Pachamama al Hanan sería los Machuaychas y el Hurin los Chiñipilcos, son dos grupos humanos que practican el arte de la danza y lo pasan de generación en generación, esta es la que más ha predominado es la identidad de Juliaca, aparte

de esto hablando de arte hay artistas tradicionales pintores, que hacen literatura, música, hay artistas que son naturales de Juliaca y compositores que impulsan el arte de la música puneña juliaqueña al mundo, ahora estos últimos 30 años se está introduciendo los bailes en el folclor las morenadas, los tinkus lo que es las sayas, los tobas, y otras danzas que son parte entre Bolivia y pero, que se está introduciendo como una moda bien importante e incluso se está dando entre bailes y danzas multitudinarias, en todo el sur del Perú porque Juliaca cuenta con uno de los carnavales más prolongados del sur del Perú.

5. ¿Cuáles son las principales danzas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? ¿Tiene alguna diferencia con las danzas del altiplano o la zona andina peruana? Podría detallar su respuesta por favor

Las danzas más representativas son el Qashwa de San Sebastián , los Machuaychas y Chiñipilcos que es propio de Juliaca, que prácticamente es una danza que da inicio al carnaval, es única es una manifestación declarada como patrimonio cultural inmaterial por la UNESCO, esta danza tradicional siendo única solo de Juliaca de la provincia de San Román, por otro lado hay otras danzas que bailan en diferentes fiesta patronales, algunas danzas que ya se están extinguiendo, podemos ver en la fiesta de 28 de julio el día de Santiago, que se festeja en la catedral de los que es santa catalina , se puede ver q hay bandas que acompañan al paso el baile los caballos que ese día se bendicen, es una manifestación cultural tradicional de fiestas, así por ejemplo hay danzas como para la festividad de la virgen de las mercedes, hay una entrada en honor a la virgen de diferentes conjuntos de morenadas de sayas, y eso es la fiesta patronal de Juliaca, y estas danzas con multitudinarias e incluso internacional de Bolivia de Juliaca acompañado de las mejores bandas de ambos países, también hay danzas como tobas, sicuris, tinkus, estas son de la zona del altiplano pero gracias a los jóvenes estas danzas ya son más frecuentes en este tipo de festividades.

6. ¿Cuál es la singularidad y el potencial turístico de las danzas de Qashwa de San Sebastián y los carnavales de Juliaca?

Al Qashwa de San Sebastián lo que la caracteriza es la ritualidad, es el inicio del carnaval y el inicio de los cultivos de los primeros productos de la papa de algunas plantas que se produce en esta parte del altiplano también la Qashwa está dirigido a la Pachamama por agradecimiento a los productos que da la Pachamama, esta fiesta se puede decir que se realizaba desde la época colonial e incluso más antes se podría decir, el 20 de enero que es día de San Sebastián es una fiesta en los andes también esta fiesta esta evocado al santo San Sebastián, y en Juliaca es muy singular tiene todo un programa ritual y aparte de eso que

resalta es la huaca de San Sebastián que está en Jr. Sandia con Lavagna, esta piedra es una mesa que le rinden culto y ahí hacen las challas esta piedra tiene origen de la cultura pucara que tiene una antigüedad aproximada 500 años antes de cristo, es una piedra ritualista, hasta estos años esa piedra no se puede retirar, porque ahí siguen dando estas ritualidades la gente de sitio, y le dan toda una ritualidad, y también le ponen flores para la producción de sus cultivos y ganado y también se festeja el 20 de enero y ambos se vinculan, y también podemos ver que se baila dos grupos sociales que bailan que son los Machuaychas y Chiñipilcos y que tienen su propia identidad y que representan el Hanan y el Hurin y ellos evocan al festejo de la Pachamama y la fertilidad. lo que se distingue de puno el carnaval de Juliaca es porque se concentra casi de todas las provincias de la región puno y la provincia de San Román a diferencia de la candelaria de puno es una danza más dirigida al a virgen de la candelaria una fiesta casi religiosa y esto es un potencial turístico importante en el Perú, y la singularidad del carnaval de Juliaca que también se da con la candelaria pero la fechas no son las mismas y aquí se presentan gran número de grupos como sicuris morenadas de sayas de tinkus y otras danzas del altiplano se centran y bailan toda una semana, también podemos ver varios grupos de corta montes en todos los distritos de la provincia de San Román, y Juliaca se está convirtiendo en una forma que en esta época se mueve una economía muy grande, porque aquí acompañan bandas de Bolivia Perú y todas la provincias, y esto es un potencial turístico en Juliaca creció gracias al carnaval más extenso del sur del Perú.

7. ¿Cuál es el potencial de la festividad del 3 de mayo de las Alasitas y la festividad de la Virgen de las Mercedes que se realiza en Juliaca?

Tuve el honor de visitar el 3 de mayo en honor de las cruces cristianas que están en los cerros más altos de los pueblos sobresalientes, la fiesta de la cruz está vinculada a la Chakana, la Chakana es el puente cósmico para la filosofía andina , la Chakana es la cruz, chaca quiere decir puente es la unión del Hanan pacha y Uku pacha, En intersección de la imagen entre la "Y" y la "X" esa intersección Se llama chaca Estas fiestas vienen de épocas prehispánicas incluso vienen del mes frío, durante la colonia La invasión Española empieza el sincretismo religioso de las cruz cristiana colocándolos en los lugares sagrados importantes para el hombre andino con una antigüedad de estos sitios de más de 10 mil años de antigüedad de la cultura Qaluyu, Pukara, Tiahuanaco etc., por eso es q la fiesta de la cruz está vinculada a los meses fríos. por eso es q las costumbres en la actualidad hacen casitas corrales de ganado construcciones en miniatura que en la zona sur del Perú son muy creyentes , en Bolivia es la fiesta de la virgen de la paz, en puno también se festeja esta fiesta así como en Juliaca el 3 de mayo y ahí encontraremos los productos en miniatura , la gente compra para q se le haga realidad un deseo un objetivo de comprar una casa un auto un camión , negocios,

títulos en miniatura para q se hagan realidad en la vida cotidiana de las personas, y es por eso que compran con esa fe en el cerro santa cruz y Huaynarroque, esta feria es bien concurrida por turistas locales nacionales e internacionales masivamente siendo así un producto turístico bien importante. sobre a fiesta de las mercedes es una fiesta religiosa más tradicional antes como la fiesta de natividad en Ayaviri, de Paucarcolla de varios pueblos del altiplano, pero estos últimos años se ha convertido en una fiesta bastante multitudinaria, con los grupos de morenadas, es una fiesta que mueve toda la ciudad y la economía donde baila la gente de la ciudad en honor a la virgen de las mercedes, ese también es otro producto turístico que hay que aprovecharlo, conjunto con las entidades con la municipalidad provincial de San Román y explotar este recurso por qué no se le está dando este enfoque como producto turístico a estas fiestas.

8. ¿Cuáles son las principales ferias tradicionales y contemporáneas que se realizan en la ciudad de Juliaca? ¿Podría detallarnos algunas de ellas?

Bueno las ferias tradicionales uno son las ferias que se llevan en las fiestas patronales que están en el calendario religioso de la ciudad de Juliaca entre estos están el 28 de julio, el 20 de enero, en la gran mayoría a estas fiestas se hacen ferias como por ejemplo antes la fiesta de las mercedes era más religioso porque es la fiesta de la patrona de la ciudad de Juliaca, que actualmente podemos ver acude la gente oferente de la selva de sandía , Sangaban, de la costa de Arequipa Moquegua Tacna, lo que es de las zonas altoandinas del cusco espinar Chumbivilcas, del valle del Vilcanota Sicuani casi todo el altiplano acudía la gente a la feria de la virgen de las mercedes trayendo productos, propios de su zona, el intercambio de producto que había tanto de hierbas medicinales de productos agrícolas de consumo humano, como la quinua la papa los ollucos, de la costa traían fruta y otros productos que hay un intercambio comercial muy importantes, otra de las feria que podemos ver son las de los días lunes son posmodernas, donde el comercio se ha vuelto un eje comercial en los últimos tiempos, esos mercado de Túpac Amaru ahora donde podemos encontrar al por mayor , acuden de diferentes partes del Perú para proveerse de vestimenta alimentación y medicinales, ya en esta época estos mercados encontramos equipo de sonido todo moderno, y otros mercado importantes tenemos el mercado de san José, los mercado del mercado manco Cápac que a la semana tienen un día de plaza de comercio que están programados , esto ha hecho que hacen un potencial comercial. y en la actualidad las tiendas que abren gracias al real plaza son más modernas.

9. ¿Qué lenguas tradicionales podemos encontrar en la ciudad de Juliaca?  
¿Qué porcentaje de la población habla otra lengua distinta al castellano?  
Podría detallar su respuesta por favor

En realidad Juliaca se ha convertido últimamente en un eje comercial donde gente de todo el Perú llega a Juliaca a radicar al igual que Puno, pero el idioma oficial para la provincia de San Román Juliaca es el quechua y la parte noroeste del circun Titicaca habla quechua , excepto la parte sur oeste que habla el aimara, por esta razón en la ciudad de Juliaca gran parte de la población habla el quechua y el aimara en menor parte y el castellano hablarían un porcentaje menor, esto ya viene desde épocas prehispánicas la división de los idiomas fueron bien marcados en la época inca se impuso en la parte noroeste del Titicaca el quechua Collao, y al área sur a lado de los Lupacas el aimara y un porcentaje en el primer censo que hizo Darcy Díaz en el censo de la colonia de todos los pueblos que hablan uros , un idioma que ya se extinguió, pero que algunas palabras que lo llaman el quechua Collao.

10. ¿Cuáles son las costumbres más representativas que se desarrollan en las festividades en la ciudad de Juliaca?

El pago a la Pachamama siempre está vinculado , por ejemplo el Qashwa de san Sebastián se puede ver el pago a la tierra se puede observar un ritual con los Machuaychas y Chiñipilcos, otras pueden ser la virgen de las mercedes también está vinculado a la tierra, el inicio de las cosechas, el calendario festivo está vinculado a la festividad de los productos, en estos últimos años se da con poca fe , pero siempre este tipo de celebraciones fue el culto a la tierra como costumbre primordial al inicio de cada celebración.

11. ¿Cuál es el valor histórico de la ciudad de Juliaca?

El valor histórico tiene una secuencia ocupacional Juliaca, está sobre un sitio arqueológico bastante complejo, , el sitio arqueológico de ASNACOGCHA que antes se llamaba que actualmente se llaman la laguna temporal , ahí había un sitio arqueológico que estaba ubicado en el cerro de las cruces , todo lo que era el mercado santa bárbara, la plaza de armas, el cerro Huaynarroque y su entorno estaba ocupado por grupos humanos hace 1500 años antes de cristo por la cultura CALUYU, donde había asentamientos humanos alrededor de una laguna que es actual LAGUNA TEMPORAL, por donde cruzaba el río Torococha, que este río está debajo de la ciudad que recorre el centro comercial , Jr. Piérola, saliendo hacia la parte este de la ciudad, este río cruzaba hasta la salida Arequipa hasta el río coata y divide en dos área a las ciudad, y también se asentó la cultura Pukara que como parte dejó la roca ceremonial que hablo anteriormente, y también se vio la cultura Tiahuanaco, colla, inca, y que en la actualidad tomo una ocupación bastante importante en Juliaca como cuando llegó el tren , en la colonia, en la época republicana, es una ciudad que creció bastante gracias a la llegada del tren

esto hizo que Juliaca desarrolle más, y su área topográfica es una ventaja para su crecimiento. Juliaca tiene un crecimiento vial muy grande de la zona sur del Perú.

12. ¿Cuáles son los eventos programados contemporáneos que tiene mayor potencial turístico? Podría describirlas por favor

El carnaval de Juliaca es el que se está vendiendo y promocionando en agencias turísticas o el calendario turístico a nivel nacional que son todo una semana de fiesta, concursos, bailes, danzas, también se convierte un eje importante de comercio entre febrero y marzo, otro potencial es el con ruseo de danza de la pandilla puneña que también es promocionado a un turismo regional y local porque le da un evento en concurso de la pandilla puneña, y los otro importante es la festividad de la virgen de las mercedes que también tiene presencia de danzas y bailes morenadas en honor a la virgen de las mercedes estas son las actividades que se están promocionando pero falta bastante que se tiene q trabajar y ponerlos en valor estos recurso turísticos más que todo de la parte comercial en mercado tradicionales, que en la actualidad los están desarticulando y perdiendo la tradición, esto hace que muchos mercado tradicionales o antiguos estos están desapareciendo.

## **II. SOBRE INFRAESTRUCTURA**

13. ¿Cómo ve usted el estado actual de los servicios de agua, desagüe y luz? ¿Qué tal la cobertura en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno en este aspecto por ejemplo en lo que es el servicio de agua potable falta trabajar bastante en la ciudad de Juliaca debido a que hay nuevos asentamientos humanos y no abastecen a toda la población, el plan de desarrollo urbano no está bien trabajado por la municipalidad y eso hace que se tuburize la ciudad más, había incluso planes maestros no lo trabajan multidisciplinariamente, y no respetan los sitios arqueológicos y por eso crece desmedidamente en el servicio de agua potable y alcantarillado pero en estos últimos años se está haciendo un plan integral en la ciudad de Juliaca en el aspecto de agua y alcantarillado.

14. ¿Ud. Cree que los centros de salud están preparados para la atención adecuada de la población y los visitantes en la ciudad de Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor

Los servicio de salud de hospitales de los que son postas en realidad son

deficientes no hay esa capacidad para resolver la parte de la salud mismo de la ciudad de Juliaca de los pobladores, como el hospital de Juliaca es un hospital grande y casi todas las provincias cercanas a este hospital acuden para ser atendidos pero no cubre no satisface su infraestructura es pésima, y ahora con esta pandemia se puso al descubierto las deficiencias del hospital, y no abastece a la población local, provincial y regional, entonces falta mucho que trabajar en el aspecto de salud en la ciudad de Juliaca.

15. ¿Qué servicios de telefonía tiene cobertura la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno en lo que son servicios de telefonía en claro, Bitel, Entel esas son las que más entran en la ciudad, pero no en toda la zona si no que hay deficiencias de cobertura.

16. ¿Qué tal es la señal de internet que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno en servicio de internet es casi regular, es mejor que de otras provincias es más veloz en el servicio de internet, uno puede tener acceso más fácil al internet, por ejemplo, en el centro comercial 2, en las calles adyacentes, en toda la ciudad hay internet para el público entonces tenemos mayor acceso, por ejemplo, en otros países el servicio de internet es más familiar, pero en Juliaca uno tiene acceso al internet público.

17. ¿De qué manera calificaría usted el servicio de transporte terrestre y aéreo en la ciudad de Juliaca? ¿satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor

En cuestiones por ejemplo en el servicio aéreo, no es tan bueno lee servicio de la ciudad de lima a Juliaca , incluso el servicio mismo de los aviones no son modernos son aviones antiguos, como en otros países los aviones son más modernos, en el servicio terrestre no satisface a una expectativa de seguridad, incluso no cumplen con los protocolos que pide el ministerio de transporte hay demasiada informalidad, ya que hay algunos que cumplen condiciones de buses que viaja a las provincias o regiones pero son pocos.

### **III. SOBRE PLANTA TURÍSTICA.**

18. ¿Usted tiene conocimiento del estado actual de los establecimientos de

hospedaje, restaurantes, agencias de viaje y bares en la ciudad de Juliaca?

En Juliaca vamos a encontrar diferentes tipos de hospedajes y hoteles que dan un servicio regular, pero también hay infraestructuras que no fueron construida para un servicio de hospedaje si no que fueron adaptados y así no cumplen las condiciones requeridas para ser un hotel u hostel como debería ser, salvo q hay algunas construcciones que cumplen con los requisitos básicos.

19. Con respecto a las instalaciones relacionadas al turismo (miradores, piscinas) ¿Qué nos puede comentar sobre los miradores y la piscina olímpica de la ciudad de Juliaca?

Lo que conozco es la piscina municipal que está en la rinconada , eta piscina funciona pero no está adecuadamente conservada le falta poner los servicios en valor como servicio para la población, en cuanto a los miradores están abandonados, no rinden condiciones de seguridad no tiene ornato del parque de estos miradores no están tratados adecuadamente desde que fueron inaugurados , por ejemplo el mirador de cerro las cruces , está abandonado y no hay seguridad, igual pasa con el cerro Huayna roque, los servicios están en abandono sin tratamiento de conservación entonces eso ha hecho que los miradores no lo tratan de conservar las instituciones como debería de ser, no le da las condiciones adecuadas por la municipalidad provincial de San Román, debería de ver presencia de la policía nacional.

#### **IV. SOBRE COMUNIDAD RECEPTORA**

20. ¿Cuál es el rol que cumple la población, con respecto al desarrollo de la actividad turística relacionado a las festividades de la ciudad de Juliaca?

La población de Juliaca mayormente vive el turismo nacional local regional y nacional, la población desde el punto de vista comercial hay turistas que vienen a ver cómo se desarrolla este tipo de mercados y también vienen a ver las festividades que se desarrollan en la ciudad de Juliaca y la gente vive ese momento con el turismo con la venta de artesanías que son productos que también son exportando, ese grupo de población vive del comercio que ellos hacen con el turismo con la venta de producto textiles o por mayor hacia otras ciudades turística como es el cusco. el intercambio de productos es importante para la región.

21. ¿Cómo se organiza la población de Juliaca en época de festividades o eventos que atraen a los turistas que se relacionan con alguna práctica inmaterial?

En realidad, el calendario festivo hace que la población prepare todas las fiestas, por ejemplo, para la fiesta de los carnavales los pobladores se organizan en realidad todas las áreas comerciales como restaurantes, hoteles, bares, para la recepción de los visitantes a nivel nacional e internacional, y también pasa lo mismo con la feria de las alasitas y la fiesta de las mercedes. justamente en estas festividades el poblador juliaqueño se prepara para la llegada de visitantes locales nacionales e internacionales.

22. ¿Qué ciudadanos organizados promueven actividades que favorezcan al turismo en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Casi pocas en Juliaca incluso la misma municipalidad provincial de San Román no tiene personal adecuado para hacer un marketing en turismo que conozca todo lo que son planes de gestión para el turismo en la ciudad de Juliaca, adolece de ese profesional que conozca para hacer esa gestión para poner en valor el patrimonio material e inmaterial que está en la región de la provincia de San Román, pero los que promueven anualmente son las organizaciones de los grupos de bailarines y asociaciones que fomentan los inicios de carnaval y carnavales grandes de la ciudad de Juliaca y esto promueve el turismo local regional y nacional, son los únicos que promocionan el turismo, pero en Juliaca en el sector público no van de la mano con el turismo en la ciudad de Juliaca.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 11

Nombre del investigadora/entrevistadora: Condori Benavente, Peter Héctor y Quispe Mamani, Efraín Germán

Nombre de la población: Juliaca, San Román, Puno

Fecha y hora de la entrevista: 25/12/2020 – 11:00am

Fecha de llenado de ficha: 26/12/2020

Tema: Potencial turístico de las principales festividades en Juliaca

Informante: Lic. En Administración y Marketing (Jaime Vilca Guitierrez)

Contextualización: En su domicilio, Jr. Lampa # 423

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 56 minutos

### I. SOBRE RECURSOS TURÍSTICOS INMATERIALES

1. ¿Cuál es el potencial de la artesanía que se realiza en la ciudad de Juliaca?  
¿En qué se diferencia de otras artesanías hechas en Puno? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno, primeramente, yo soy juliaqueño, de parte de mi papá y mi mamá es de otra región de Puno, conozco muy bien sobre esto, todos sabemos que sr. Efraín,

Juliaca se denomina como la ciudad de los vientos y como la ciudad de las calceteras, como dice el nombre Juliaca tiene el potencial más enorme: son las calceteras, los tejidos muy complejos que ellas diseñan, ya que nosotros estamos en una zona muy alta, de mucho frío, las calceteras de hace muchos años siempre se han diferenciado en hacer esos tejidos muy hermosos en diversas categorías, siempre es muy bonito lo que ellas hacen, por ejemplo, las medias, los chullos, los wantesitos, los mantones que es muy conocido en la región Puno; diversidades de artesanías que contribuye con lo que es las festividades y los carnavales que también ellas tejen, que bueno ya complejamente vamos a hablar del tema, ahora con lo que se diferencia de las demás es algo inmaterial porque estos tejidos que ellas hacen lo hacen de muchos años y se diferencia porque el acabado es muy distinto de Lampa, Azángaro, de la zona aimara que puede ser llave que también tiene sus trajes típicos que ellos confeccionan, la diferencia es que ellas manejan un estilo distinto a las demás, las calceteras hay videos donde ellas manejan un instrumento para desarrollar lo que es la lana, es muy complejo hablar de lo que son las calceteras en Juliaca, que se encuentran en el centro de Juliaca, en la plaza Bolognesi, ellas manejan el estilo y el manejo de la lana en distintas categorías.

2. ¿Cuáles son los principales cuentos, mitos y leyendas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Los cuentos y leyendas, bueno, no soy historiador, pero Juliaca tiene muchos hermosos cuentos, siempre manejamos los cuentos, mitos y leyendas, nosotros podemos encontrar bastantes, tenemos que ir directamente aquí a la municipalidad, a la biblioteca donde tenemos diversos cuentos que nosotros podemos solicitar con nuestro DNI y muy gentilmente nos va brindar en sus distintas, específicamente, como por ejemplo nosotros conocemos el cuento de aquí de Huaynarroque, hablar del cerro Huaynarroque es un cuento muy complejo, el autor no lo conozco pero es uno de los cuentos más bonitos, también conocemos aquí el templo de los Franciscanos que también tiene sus cuentos en la década del imperio español y hasta ahora los Franciscanos siguen viviendo ahí.

3. ¿Cuáles son los platillos con mayor potencial turístico de Juliaca? ¿En qué se diferencia con los platos de las otras provincias de Puno? Podría detallar su respuesta por favor

Como usted sabe la gastronomía en el Perú es muy diversa, si nos basamos en la región de Puno hay infinidad de platillos, cada zona tiene sus platillos, específicamente en Juliaca siempre se ha basado, nosotros como juliaqueños que

vivimos de un clima muy brusco, se maneja siempre lo que es la mazamorra de Quinoa, que consta de quinoa molida, cal, leche y queso rallado y es muy rico, aquí en Juliaca todos conocen ese platillo, es bien saludable y nutritivo; otra diversidad que también es fuerte de Juliaca, el pesque, mayormente en Juliaca consumen por todos los mercados, en las mañanas, como el desayuno más importante, encontramos ese platillo; ahora otro platillo es el thimpu, es netamente juliaqueño y consta de su porción de arroz, chuño, lo tradicional la carne de alpaca, es un alimento muy delicioso, pero específicamente sr. Efraín son los platos típicos, las que he mencionado, hay bastantes que podemos mencionar, pero no quiero redundar, pero específicamente esos platillos son netamente de Juliaca.

4. ¿Qué tipo de arte se realiza en Juliaca? ¿En qué se diferencia con otras manifestaciones que se hace en Puno? Podría detallar su respuesta por favor

El arte, bueno, Juliaca siempre se ha considerado como la ciudad de artistas, desde tiempos ya muy antiguos, el juliaqueño se ha diferenciado de su arte, que es muy diverso porque vivimos en la meseta del Collao, estamos bastante pegados de lo que Bolivia, que también es un país muy artístico, Juliaca se centra más primeramente por ser el eje comercial donde todo se capta; el arte es diverso en sentidos musicales, folklóricos, también se diferencia en las formas de artesanías, los tejidos que manejamos son de alpaca, que se dan en las festividades de los carnavales que se dan bastante arte, son complejas pero se desarrollan en toda su magnitud.

5. ¿Cuáles son las principales danzas que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? ¿Tiene alguna diferencia con las danzas del altiplano o la zona andina peruana? Podría detallar su respuesta por favor

Como le dije sr. Efraín, Juliaca siempre se ha denominado por ser la ciudad de los vientos y la ciudad de las calceteras y ahora dirigiendo a la pregunta, hay una danza muy bonita que siempre se ve en las festividades, cuando Juliaca cumple un año más de aniversario siempre se denomina con las danzas de los Machuaychas y chiñipilcos, que es el eje, son danzas netas de Juliaca y se danzan siempre en carnavales, específicamente en el aniversario de Juliaca, bueno, las personas que conocen saben que es muy bonito; la diferencia es que esa danza se ha creado aquí en Juliaca, tiene un paso muy peculiar, que ellos manejan una tarq'a y también ellos danzan al son de la misma, consta de un traje muy bonito netamente de Juliaca.

6. ¿Cuál es la singularidad y el potencial turístico de las danzas de Qashwa de San Sebastián y los carnavales de Juliaca?

Las danzas son bastantes, el Qashwa de San Sebastián, es una danza netamente de Juliaca, y la diferencia de las otras danzas que son muy diversas, hay bastantes, si lo mencionamos, quiero recalcar esta parte, Juliaca por ser el eje comercial de todo Puno, Juliaca cuando se centra en los carnavales vemos lo que son: los trajes folklóricos, los trajes de luces, los trajes típicos, o sea una diversidad de danzas y trajes, hablar de eso es muy extenso, los que han estado en la ciudad de Juliaca, conocen y estamos pegados a Bolivia, es casi pegado también lo que es la Candelaria, si hablamos del Qashwa de San Sebastián a lo que es los carnavales es muy complejo.

7. ¿Cuál es el potencial de la festividad del 3 de mayo de las Alasitas y la festividad de la Virgen de las Mercedes que se realiza en Juliaca?

Son dos fechas muy importantes en Juliaca, donde se concentra bastante gente, el primero siempre es en mayo, vamos por partes, Juliaca siempre se ha considerado donde existe el catolicismo y la fe, y la tradición Juliaca es que, en el mes de mayo, van al cerro y hay gente que vende la palabra alasitas, vende objetos pequeños con una singularidad de fe, por ejemplo, los carritos diseñado de yeso u otro material, los ciudadanos juliaqueños van a comprar en miniatura con esa fe de que lo vas a tener más adelante, de un año, dos años, dependiendo, en diversas formas, hay personas que buscan un título profesional que también hay en miniatura, hay personas que se van al cerro y hacen sus casitas de ladrillo y como lo conocemos aquí se hace con su coquita, challan y con fe piden al señor y eso se les cumple, es algo bien bonito, los que digamos queremos conocer bastante hablando al turismo tienen que ir al cerro que es en mayo y van a ver inmensidad de cosas que pueden adquirir y es un atractivo enorme, donde toda la gente de Juliaca se concentra en el cerro y compran como le mencione, todas las cositas que son con bastante fe y que se les cumple; ahora con respecto a la virgen de las Mercedes, el 24 de setiembre, la patrona de la ciudad de Juliaca, de igual manera se hace lo que es las ferias y lo que es la danza en honor a la virgen, entonces hay que conocer una cosa de un atractivo turístico de fe y religión que se va al cerro, para que adquiera algo pequeño que se le va a cumplir y otra es que en la virgen de las Mercedes es devoción hacia la mamita, por eso danzan y bailan muchas danzas hermosas, de traje típico, traje autóctono, traje de luces, etc., dura todo el día, hacen una pequeña parada, también se hace una víspera que es un día antes, en la noche se hace un castillo en la plaza Zarumilla, donde

vienen invitados de Bolivia a danzar, de Puno y se hace una bonita fiesta en honor a la virgen, con castillo de luces, donde el juliaqueño esas fechas lo tiene en claro, es el que baila y cree en esas costumbres.

8. ¿Cuáles son las principales ferias tradicionales y contemporáneas que se realizan en la ciudad de Juliaca? ¿Podría detallarnos algunas de ellas?

Muy bien, ferias específicamente son muchas, Juliaca se ha caracterizado por el comercio inmenso que tiene Juliaca y por su población que está en bastante crecimiento, las ferias son bastantes en cada actividad, en la virgen de las Mercedes, en mayo, en los carnavales se hace bastantes ferias, se dan de acuerdo a lo que uno busca, hay ferias en donde Juliaca se concentra en lo que es, digamos, hay personas del otro lado que traen la papa, el chuño, la quinua que es eje para Juliaca donde es bastante que puede ser un lunes, si uno es limeño o del norte que escasea esas cosas, se puede ir a la feria que es en Manco Cápac donde encuentras, quinua, papa, chuño, cañihua y otros recursos que tiene Juliaca a un costo muy barato; hay ferias por diversión que se hacen en actividades importantes, también hay ferias de carros, eso quiero recalcar sr. Efraín, Juliaca es tan grande que ni en Cusco, Puno, Tacna, no tiene esa feria inmensa de venta de carros, entonces, yo veo que viene gente de Arequipa a comprar carros aquí, las ferias no solamente es un día, sino de lunes a viernes hay bastantes ferias por todo lado, siempre hay que especificarlos en los mercados principales, mercados mayoristas, tenemos aquí en Santa María (verduras), mercado de primera necesidad (chuño, papa, quinua) lo podemos encontrar en Manco Cápac, la gente que sabe, que quiera conocer Juliaca, se va a llevar bastante a un precio cómodo.

9. ¿Qué lenguas tradicionales podemos encontrar en la ciudad de Juliaca?  
¿Qué porcentaje de la población habla otra lengua distinta al castellano?  
Podría detallar su respuesta por favor

Bueno, Juliaca siempre se ha caracterizado en su totalidad, porque nosotros pertenecemos a la meseta del Collao, a lo que el quechua, como Juliaca es un eje comercial, su lengua tradicional, desde los antepasados los Incas, es el quechua; como Juliaca es una ciudad que acoge a todos, y hay personas inmigrantes que vienen a vivir a Juliaca que ponen su negocio, se encuentra lo que es el aimara, quiero recalcar que Juliaca no es aimara es quechua pero que nosotros estamos muy pegados a la lengua aimara, estamos pegados a la frontera de Bolivia, a partir de Puno hacia arriba, para ilave, esa zona que se va para Bolivia, hablan el aimara, ahora con el porcentaje tendría que haber un estudio para ver qué

porcentaje habla quechua, a mi parecer más está redundando lo que es quechua, la zona donde hablan el aimara es aquí de la zona de salida Huancané, a donde vienen de Huancané, Moho, hablan aimara y de que de lado de Azángaro, San Antón, Progreso, Crucero hablan quechua.

10. ¿Cuáles son las costumbres más representativas que se desarrollan en las festividades en la ciudad de Juliaca?

Juliaca siempre se ha caracterizado por ser un pueblo costumbrista, si nosotros nos basamos a las costumbres por decir entre Cusco, Puno son muy distintas, específicamente nosotros siempre tenemos el respeto a la coca, es una costumbre muy bonita y se caracteriza por ejemplo al comprar un objeto: un carro, una casa se hace el respectivo ch'allachi, es una palabra quechua que significa, que se hace con fe, arrojarlo un vaso de cerveza o vino y echarlo al objeto que te compras, tenemos la costumbre bastante del saymeo, hay días muy importantes como los carnavales, también en año nuevo donde las personas compran cosas nuevas o quieren que esas cosas duren empiezan a saymear, lo echan el polvito en carbón caliente y empieza a votar humito y eso con bastante fe, en el carro, en la casa, en las maquinarias, con el respectivo del challar; otra costumbre puede ser lo que es, le ponen un santito a cada carrito, a cada casa (el catolicismo que el juliaqueño tiene) cada casa tiene su santito que lo llamamos alferado, es tradicional, ya que pasas a tu hermano, primo, pasan por la familia, siempre con bastante fe que se desarrolla.

11. ¿Cuál es el valor histórico de la ciudad de Juliaca?

Bueno, el valor histórico de Juliaca, que siempre se ha caracterizado como una ciudad emprendedora, como se le denomina la ciudad de los vientos, Juliaca tiene que ver bastante de lo que es la historia de todo Puno, según la historia, Puno y Lampa eran pueblos principales, no existía Juliaca, solo era un tambo, porque venían solamente hacer intercambio de víveres, (dinero con recursos alimenticios) Juliaca tiene un templo católico, es de los españoles, es donde Juliaca se ha creado, recién estamos en el centenario, no tenemos ni 100 años, en población Juliaca es una de las ciudades más grandes de todo Puno, es un eje comercial de toda la región de Puno, más nosotros somos una ciudad de desarrollo, progreso y economía.

12. ¿Cuáles son los eventos programados contemporáneos que tiene mayor potencial turístico? Podría describirlas por favor

Se puede ver que podemos apreciar todas las festividades que se rigen al calendario anual como: el 20 de enero (Qashwa de San Sebastián), 3 de mayo (las alasitas), 1ro de agosto, 24 de octubre (aniversario de Juliaca), 1 de noviembre (todos los santos), 24 de setiembre (virgen de las Mercedes), navidad, etc.

## II. SOBRE INFRAESTRUCTURA

13. ¿Cómo ve usted el estado actual de los servicios de agua, desagüe y luz? ¿Qué tal la cobertura en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Juliaca, me duele decirlo, está creciendo desmesuradamente, Juliaca era diferente, yo tengo 30 años, cuando era joven, será por los inmigrantes que vienen a Juliaca, de muchas regiones han puesto su negocio, han tenido familia y creció enormemente, yo tengo un estudio en gestión pública y es muy importante esta pregunta, queremos, controlar, manejar bien esta ciudad pero se está saliendo de las manos, primeramente porque Juliaca siempre ha tenido una sola municipalidad (San Román) la población creció y se fue de las manos, queremos hablar de infraestructura y el mismo presupuesto no era suficiente para hacerlo, el diseño de los desagües con una proyección mala, Juliaca se caracteriza porque en octubre, noviembre, diciembre inicia la lluvia, donde colapsan los desagües, inundaciones, por los malos proyectos de los desagües; ahora que tenemos a San Miguel que es otro distrito de Juliaca, ahí vemos que se está desarrollando con otro presupuesto, hace 2 años, esperemos que mejore, ahorita sr. Efraín es muy preocupante, no se está viendo el desarrollo de lo que son las tuberías, Juliaca es plano y hay bastantes inundaciones, de esa parte tenemos que tener una mejor gestión de las municipalidades, que ya tenemos 2: San Miguel y San Román.

14. ¿Ud. Cree que los centros de salud están preparados para la atención adecuada de la población y los visitantes en la ciudad de Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno, nosotros tenemos un hospital muy antiguo, que es el hospital Carlos Monge Medrano, como en nuestro Perú, esto sale de las manos, porque la misma población de Juliaca no se abastece en la atención al ciudadano juliaqueño, tenemos que hacer colas inmensas para entrar al Carlos Monge Medrano, tenemos Es salud que es solamente para las personas aseguradas, la diferencia de ambos es que en Carlos Monge Medrano es barato, y debes hacer tu cola temprano, se sale de las manos, el ministerio de salud tiene que ponerse las pilas,

yo trabaje una temporada en Macusani y tiene una población pequeña pero ahora lo han construido un hospital regional y que abastece a toda esa región, el hospital del cono sur se estancó por las malas gestiones del sector salud; y la situación del covid ha colapsado y eso es muy preocupante, por eso es que uno prefiere curarse en casa, si en caso de que estas en planilla debes realizar tu cola, sacar tu cita, es muy preocupante.

15. ¿Qué servicios de telefonía tiene cobertura la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno, Juliaca es una ciudad enorme y en cuanto a los servicios, y hay empresas que están apostando bastante por Juliaca, durante muchos años siempre el líder ha sido movistar y su competencia ha sido claro, ahora hay empresas chilenas como entel que también con fuerza están entrando, como a toda ciudad, son empresas que quieren competir en lo que es la comunicación, ahora hablar de telecomunicaciones, son bastantes, bitel también está ya, ahora hay último que está emitiendo con fuerza es el giusnet, que es una línea de internet, o sea del juliaqueño tiene para elegir, si le conviene o no, si paga caro o no, si quiere internet, cable, como Juliaca es una ciudad grande tienes para escoger.

16. ¿Qué tal es la señal de internet que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

La línea siempre va a ser buena en Juliaca y sus distritos, así tengas la compañía que tú quieras, la línea siempre será excelente, ahora si te alejas de Juliaca, ahí ya vemos que antena es mejor, ahora obviamente como tecnología, la saturación es algo normal como en toda ciudad, como en los días importantes, navidad, año nuevo, etc.

17. ¿De qué manera calificaría usted el servicio de transporte terrestre y aéreo en la ciudad de Juliaca? ¿satisface la demanda? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno, terrestre hay una mejora, pero tiene que haber bastante apoyo del gobierno regional, en hacer las pistas de salidas, si hablamos localmente todavía Juliaca está en desarrollo de construcción de pistas, de mejoramiento de canaletas, por ejemplo, si uno viaja a Arequipa la mejor forma de desplazarse todavía está en proceso, no está en su óptima calidad, la mejor forma de salir de Juliaca para Arequipa sería pues por circunvalación, pero aun así no es suficiente,

se tiene que trabajar conjuntamente con el gobierno regional para que se pueda avanzar las salidas de los buses, carros, camiones, que colindan con las zonas extremas de Juliaca; ahora, si hablamos de los combis, del servicio urbano, falta bastantes señalizaciones, que toda ciudad siempre tiene esos problemas; el transporte aéreo que yo sepa no hay ningún inconveniente, Juliaca tiene su propio aeropuerto, Manco Cápac y siempre los aviones están aptos y prestos, si uno reserva los aviones están para que te puedas desplazar, los costos no son nada barato, los vuelos siempre son en dos horarios, en la mañana y en la noche.

### **III. SOBRE PLANTA TURÍSTICA.**

18. ¿Usted tiene conocimiento del estado actual de los establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viaje y bares en la ciudad de Juliaca?

Poco, yo como juliaqueño, he visto poco que un turista viene y se queda, mayormente siempre se va a Puno, no tengo mucho conocimiento, pero lo que sí puedo recalcar es que se tiene que trabajar bastante en los hoteles que en Juliaca son muy escasos y no todos tienen la calidad que se debe, no tiene hoteles de 5 estrellas, mayormente la gente prefiere ir a un hospedaje que un hotel, raros son los que van, los que están de pasada, vienen personas que trabajan en empresas importantes, se quedan en los hoteles, los artistas que vienen en fechas muy importantes se quedan también; Ahora lo que es agencias de viajes no tengo conocimiento, si yo quiero ir a pasear por lado de Puno, no hay agencias, en Puno es distinto porque allí si hay.

19. Con respecto a las instalaciones relacionadas al turismo (miradores, piscinas) ¿Qué nos puede comentar sobre los miradores y la piscina olímpica de la ciudad de Juliaca?

Bueno, Juliaca tiene una bonita vista, que podemos ver desde Cristo Blanco, que en caminata te demorará unos 20 minutos, pero hablamos del servicio no hay, no tenemos un acceso rápido para llegar a ese mirador, una pista bonita que puedes tomar un taxi y te lleve, eso faltaría trabajar en cuestiones de la municipalidad, para que haga una pista bonita y puedas subir y puedas mirar con excelencia todo Juliaca; ahora la piscina, anteriormente tenía una bastante acogida, es una piscina enorme que queda en la zona de la Rinconada, pero las gestiones que pasan en la municipalidad es escaso, porque esa piscina sr. Efraín es muy bonita, yo tuve la oportunidad de ir, y no solamente es una piscina, sino son varias piscinas, es bastante grande pero no se le está dando el respectivo cuidado, y tampoco están

invirtiendo en el mantenimiento, que a veces tú quieres ir y está cerrada, a veces está abierto, por ejemplo una comparación en Putina tenemos una piscina temperada, aquí nos falta bastante trabajar, esa piscina debería funcionar de lunes a sábado o domingo.

#### **IV. SOBRE COMUNIDAD RECEPTORA**

20. ¿Cuál es el rol que cumple la población, con respecto al desarrollo de la actividad turística relacionado a las festividades de la ciudad de Juliaca?

Muy bien, el rol que cumple el juliaqueño, sr. Efraín es muy importante, porque el juliaqueño en las actividades que hemos mencionado en las preguntas, es muy importante porque el juliaqueño es el que baila, danza, es quien tiene esa fe e impulsa esas festividades, ejemplo, en carnavales, el juliaqueño en los distintos grupos de danzas, aquí le llamamos fraternidades, entre amigos y familiares (compadres) ellos son los que impulsan esas danzas, por ejemplo, este año yo soy alferado, y me encargo de impulsar esa danza y de esa manera podemos cumplir con ese atractivo turístico de Juliaca, el rol principal es el juliaqueño, el que danza, el que invierte, es el que alquila sus trajes, hace actividades, contrata grupos musicales, bandas, orquestas, etc. Hay personas que vienen de otros lugares como Arequipa, Lima, quienes son invitados para que participen en su fraternidad.

21. ¿Cómo se organiza la población de Juliaca en época de festividades o eventos que atraen a los turistas que se relacionan con alguna práctica inmaterial?

Muy bien, como le mencione es muy pegado a la pregunta anterior, el juliaqueño siempre está muy pegado a las danzas, siempre tiene una previa coordinación, ellos tienen una asociación de danzantes y ellos crean esas asociaciones para que en los días más festivos todo este bien organizado, ellos hacen un programa de parada, un programa de danzar, una copa, durante todas estas actividades, por ejemplo en los carnavales, ellos coordinan durante todo un año, tienen una mesa directiva (un tesorero, un presidente) y conjuntamente con la municipalidad esto se trabaja, que lo conocemos como la FEDAC, que hace ya meses ellos están organizando, haciendo concursos, sacan presupuesto, para que las actividades se lleven de la mejor manera y salga bien el carnaval de Juliaca, día de las Mercedes, ese es el eje para que ellos trabajen mediante una asociación, para que todo vaya bien en las distintas actividades que tiene Juliaca.

22. ¿Qué ciudadanos organizados promueven actividades que favorezcan al turismo en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno, es muy pegado, los juliaqueños son los primeros que organizan todo esto, tenemos una asociación de personas para que esto se pueda coordinar mejor, hay muchos, le voy a mencionar, los juliaqueños siempre se han organizado de acuerdo a centros comerciales, por ejemplo un jueves, los comerciantes de Manco Cápac, que es un mercado, son una asociación también de comerciantes, invierten dinero entre copas, regalos para que todas las fraternidades y danzantes vayan a concursar a su mercado, de igual manera si tú vas un viernes, otro mercado, Túpac Amaru que es otro mercado grande de Juliaca, lo organiza de igual forma, entonces estos comerciantes tratan de que estos días festivos se hagan de la mejor manera, y así todo se basa en que el juliaqueño es el primero que promueve todo aquello y los comerciantes, porque Juliaca es una ciudad de bastante comercio y así desarrolla las actividades en Juliaca.

## Ficha de Registro del Recurso Turístico

| C. DATOS GENERALES   |                       |                                  |               |             |
|--|-----------------------|----------------------------------|---------------|-------------|
| Nombre del recurso (*)   | Feria de las Alasitas |                                  |               | Ficha N° 1  |
| Toponimia (*)  | Alasita – Cómprame    |                                  |               |             |
| UBICACIÓN  |                       | DATOS DE GEOREFERENCIA (*)       |               |             |
| Departamento/Región (*)  | Puno                  | Coordenadas geográficas (WGS 84) | Latitud       | 15°29' 27'' |
| Provincia (*)  | San Román             |                                  | Longitud      | 70°07' 37'' |
| Distrito (*)   | Juliaca               |                                  |               |             |
| Otro (*)   |                       |                                  |               |             |
| Referencia:  |                       | Altitud (m.s.n.m.)               | 3824 m.s.n.m. |             |
| CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO   |                       | Fotografía actual                |               |             |
| Categoría (*)  | Folclore              |                                  |               |             |
| Tipo (*)   | Ferias y Mercados     |                                  |               |             |
| Sub tipo (*)   | Ferias Artesanales    |                                  |               |             |
| DESCRIPCIÓN (*)  |                       |                                  |               |             |
| <p>Cada 3 de mayo en la ciudad de Juliaca se desarrollan las tradicionales Feria de Alasitas y la Fiesta de las Cruces, en forma simultánea. Estas prácticas, en Juliaca, tienen un escenario común, pero peculiaridades diferentes, siendo la Feria de Alasitas la más llamativa y ostentosa. La palabra Alasita es de origen aimara que significa cómprame. Esta tradición llamada Feria de las Alasitas, tiene lugar en los cerros Santa Cruz y Calvario cada 3 de mayo y en el Cerro Colorado una semana después; esta festividad se caracteriza por la compra y venta de miniaturas de todo tipo de productos entre ellos, los más comercializados son las casas, los carros, los títulos profesionales, entre otros; así</p> |                       |                                  |               |             |
|    |                       |                                  |               |             |

|   |  |
|---|--|
| <p>mismo se puede adquirir un sinfín de herramientas, joyas, abarrotos, etc. Que se anhela en la vida real, porque estos simbolizan deseos realizados.</p>  |  |
| <p><b>Particularidades (*)</b></p>  | <p><b>Reconocimientos (*)</b></p>  |
| <p>Esta feria singular y llena de fantasía tiene como protagonista principal al Ekeko, que se representa como un enano mágico de piel blanca, figura obesa, cabeza grande, semi calvo y con la mirada altiva, vientre abultado, jorobado, con rostro alegre, boca abierta, con bigotes cortos, vestido con una chaqueta corta que no logra cerrarse, pantalones cortos y oscuros, faja ancha y multicolor y lleva un chullo policromo, que surge en los andes peruano-boliviano, aproximadamente en el siglo IX d.c. que simboliza la abundancia, la alegría, el amor, la fertilidad, la prosperidad y la fortuna. Se le considera como el dios de la abundancia y recibiendo más de un nombre, entre ellos esta: mensajero de la abundancia, diosecillo de la abundancia y la prosperidad, amuleto deforme y hermoso a la vez.</p> | <p>En diciembre del año 2016 la festividad de Alasitas fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, por la Resolución Viceministerial N.º 156-2016-VMPCIC-MC, en virtud a la expresión de la identidad cultural y social con raíces antes de los españoles, relacionadas a la creación de bienes en miniatura incorporada al mundo andino, urbano y agrario.</p> |
| <p><b>Estado actual</b></p>   | <p><b>Observaciones (*)</b></p>  |
| <p>Festividad Costumbrista que se celebra cada año sin excepción alguna</p>   | <p>La Feria es organizada por la Municipalidad Provincial de Sam Román en coordinación con las Asociaciones de Artesanos, se lleva a cabo en cerro Santa Cruz, zona sur oeste de la Ciudad de Juliaca, cada 3 de mayo en homenaje a la Santa Cruz.</p>   |

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco.

| <b>D. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>                          |  |   |
|---|--|---|
| <b>Marcar X</b>   | <b>TIPO DE INGRESO:</b>  | <b>OBSERVACIONES:</b>   |
| X   | Libre  | Es una feria que se encuentra al libre acceso de los visitantes locales, nacionales e internacionales |
|   | Semi-restringido (previo permiso)  |   |
|   | Previa presentación de boleto o ticket (especificar{a tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)   |   |
|   | Otro (especificar):.....   |   |
| <b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)</b> |  |   |
| <b>Marcar X</b>   | <b>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</b>   |   |
|   | Todo el año  |   |
|   | Esporádicamente-algunos meses (especificar)  |   |
|   | Fines de semana (especificar)  |   |
| X   | Otros (especificar motivo, evento internacional, nacional o festividad y fecha): en fechas de feriados es la fecha propicia para visitar este recurso. |   |
| HORARIO DE VISITA:.....   |  |   |
| ESPECIFICACIONES:.....  |  |   |

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco.

| <b>II. DATOS DEL RESPONSABLE</b>  |  |
|---|--|
| <b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>  |  |
| Universidad Cesar Vallejo   |  |
| <b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>   |  |
| Nombre:   | CONDORI BENAVENTE, PETER HECTOR<br>QUISPE MAMANI, EFRAIN GERMAN  |
| Cargo   | Estudiantes  |
| Correo  | <a href="mailto:efraingermanquispemamani@gmail.com">efraingermanquispemamani@gmail.com</a><br><a href="mailto:petercbenavent@gmail.com">petercbenavent@gmail.com</a> |
| Teléfono  | 950321412 – 931735638  |
| <b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2006 / 2007). Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional. 1ª. Ed. Lima, Perú: MINCETUR.</li> <li>• Hugo Apaza (2010)</li> <li>• Rene Calsín (2008)</li> </ul> |  |

|  |  |
|--|--|
|  |  |
| <b>Marcar X</b>  | <b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b> |
| X  | FOTOGRAFÍAS  |
|  | VIDEOS   |
|  | OTROS (ESPECIFICAR)                                      |
| <b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b> |  |
|  |  |
| <b>FECHA</b>   | 16 de noviembre del 2020                                 |
|  |  |

**Nota: Ver anexo.** Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización

## Ficha de Registro del Recurso Turístico

| E. DATOS GENERALES   |   |  |               |            |
|--|---|--|---------------|------------|
| Nombre del recurso (*)   | Festividad Qashwa de San Sebastián  | Ficha N° 2   |               |            |
| Toponimia (*)  | Qashwa – Qawa (ronda de varones y mujeres tomados de la mano y cantando el estribillo triunfal Wipha) |  |               |            |
| UBICACIÓN  |   | DATOS DE GEOREFERENCIA (*)   |               |            |
| Departamento/Región (*)  | Puno  | Coordenadas geográficas (WGS 84)   | Latitud       | 15°29' 27" |
| Provincia (*)  | San Román   |  | Longitud      | 70°07' 37" |
| Distrito (*)   | Juliaca   |  |               |            |
| Otro (*)   |   |  |               |            |
| Referencia:  |   | Altitud (m.s.n.m.)   | 3824 m.s.n.m. |            |
| CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO   |   | Fotografía actual  |               |            |
| Categoría (*)  | Acontecimiento Programados  |  |               |            |
| Tipo (*)   | Fiestas   |  |               |            |
| Sub tipo (*)   | Fiestas Tradicionales   |  |               |            |
| DESCRIPCIÓN (*)  |   |  |               |            |
| <p>El Qashwa de San Sebastián es una danza de origen qolla, los danzarines de esta expresión guerrera bailan y cantan en círculo acompañado de sones de tokoros, pinquillos, tambores y pututos. Durante el Tawantinsuyo la Qashwa se ejecutaba en las grandes festividades por ser una de las principales expresiones coreográficas. Los danzarines con pasos rítmicos, ágiles, gimnásticos y vigorosos se agrupaban en filas, en rondas y agarrados de la mano, para cantar y aclamar sus hazañas de</p> |   |  |               |            |

| <p>triunfo. Uno de los estribillos triunfales que aún se conoce es el ¡Wipha! En el Qashwa, la danza, música y el canto forman una sola unidad</p>   |   |
|--|---|
| Particularidades (*)   | Reconocimientos (*)   |
| <p>El Qashwa muestra la supervivencia de una tradición prehispánica, transformada por el cristianismo y la historia local republicana", por lo que se constituye en una "fuente de identidad" para Juliaca. La expresión artística surgió para celebrar el triunfo de los qollas sobre los lupakas, y quedó como parte de la fiesta agrícola del Huchuy poqoy o pequeña cosecha en enero. La música es ejecutada por grupos compuestos por pinkillos y el tokoro que es el instrumento musical característico que tiene un sonido grave. También hay bombos, tambores, platillos y silbatos, este último infaltable en el Altiplano.</p> | <p>La festividad de Qashwa de San Sebastián fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación por el Ministerio de Cultura a través de la Resolución Ministerial Nro. 692-2011-VMPCIC-MC, el 5 de setiembre de 2011</p>  |
| Estado actual  | Observaciones (*)   |
| <p>Festividad Costumbrista que se celebra cada año sin excepción alguna</p>  | <p>Es conocida también como el carnaval chico de Juliaca o la danza de los Tokoros, es una de las festividades más representativas y tradicionales de la ciudad de Juliaca. Con esta manifestación artística, se inician las actividades festivas en la ciudad de los vientos, cada 20 de enero, se desarrolla la participación de la Agrupación de Machuaychas de Tokoros y Pinquillos y la Asociación Folclórica de</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | Tokoros y Pinquillos los Chiñipilcos . |
|--|--|

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco.

| <b>F. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>                   |  |  |
|--|--|--|
| Marcar X   | TIPO DE INGRESO:   | OBSERVACIONES:   |
| X  | Libre  | Es una festividad que se encuentra al libre acceso de los visitantes locales, nacionales e internacionales |
|  | Semi-restringido (previo permiso)  |  |
|  | Previa presentación de boleto o ticket (especificar{a tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)   |  |
|  | Otro (especificar):.....   |  |
| ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción) |  |  |
| Marcar X   | Mencionar si la visita se puede realizar durante:  |  |
|  | Todo el año  |  |
|  | Esporádicamente-algunos meses (especificar)  |  |
|  | Fines de semana (especificar)  |  |
| X  | Otros (especificar motivo, evento internacional, nacional o festividad y fecha): en fechas de feriados es la fecha propicia para visitar este recurso. |  |
| HORARIO DE VISITA:.....  |  |  |
| ESPECIFICACIONES:.....   |  |  |

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco.

| <b>III. DATOS DEL RESPONSABLE</b>   |  |
|---|--|
| <b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>  |  |
| Universidad Cesar Vallejo   |  |
| <b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>   |  |
| Nombre:   | CONDORI BENAVENTE, PETER HECTOR<br>QUISPE MAMANI, EFRAIN GERMAN  |
| Cargo   | Estudiantes  |
| Correo  | <a href="mailto:efraingermanquispemamani@gmail.com">efraingermanquispemamani@gmail.com</a><br><a href="mailto:petercbenavent@gmail.com">petercbenavent@gmail.com</a> |
| Teléfono  | 950321412 – 931735638  |
| <b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2006 / 2007). Manual para</li> </ul> |  |

la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional. 1ª. Ed. Lima, Perú: MINCETUR.

- Hugo Apaza (2010)
- Rene Calsín (2008)

| <b>Marcar X</b>  | <b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b> |
|--|--|
| X  | FOTOGRAFÍAS  |
|  | VIDEOS   |
|  | OTROS (ESPECIFICAR)                                      |
| <b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b> |  |
|  |  |
| <b>FECHA</b>   | 3 de diciembre del 2020                                  |
|  |  |

**Nota: Ver anexo.** Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización

## Ficha de Registro del Recurso Turístico

| G. DATOS GENERALES                   |  |                                  |   |            |
|--------------------------------------|--|----------------------------------|---|------------|
| Nombre del recurso (*)               | Festividad Carnaval de Juliaca   |                                  | Ficha N° 3  |            |
| Toponimia (*)                        |  |                                  |   |            |
| UBICACIÓN                            |  | DATOS DE GEOREFERENCIA (*)       |   |            |
| Departamento/Región (*)              | Puno   | Coordenadas geográficas (WGS 84) | Latitud   | 15°29' 27" |
| Provincia (*)                        | San Román  |                                  | Longitud  | 70°07' 37" |
| Distrito (*)                         | Juliaca  |                                  |   |            |
| Otro (*)                             |  |                                  |   |            |
| Referencia:                          |  | Altitud (m.s.n.m.)               | 3824 m.s.n.m.   |            |
| CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO |  | Fotografía actual                |   |            |
| Categoría (*)                        | Acontecimiento<br>Programados  |                                  |  |            |
| Tipo (*)                             | Fiestas  |                                  |   |            |
| Sub tipo (*)                         | Fiestas<br>Tradicionales   |                                  |   |            |
| DESCRIPCIÓN (*)                      | <p>Juliaca es considerado como la capital del carnaval Puneño, la espectacularidad y la fastuosidad del carnaval Juliaqueño es un acontecimiento muy especial, conforme los años pasan, las manifestaciones innatas del poblador del altiplano calcetero, fueron desarrollándose como la mayor expresión del folklore, con danzas típicas que simbolizan una autentica y profunda identidad y aquellos que también muestran el maravilloso resplandor a los rayos del sol, como la danza de trajes de luces.</p> |                                  |   |            |

| Particularidades (*)  | Reconocimientos (*)  |
|---|--|
| El carnaval de Juliaca es considerado como uno de los carnavales mas prolongados y majestuosos del Perú, con los concursos que se realizan como Pinquillo de Oro, Varilla de Oro, Cristo Blanco, Sombrero de Oro, Señor de Huaynaroque, Señor de la Amargura y finalizando con la gran Parada Folclórica, cada concurso desarrollándose en distintos lugares de la ciudad de Juliaca. |  |
| Estado actual   | Observaciones (*)  |
| Festividad Costumbrista que se celebra cada año sin excepción alguna  | Los concursos de danzas se cumplen por categorías, diversificados en danzas típicas, mestizos y de traje de luces. Esta festividad es movible, dependiendo a la programación religiosa de la iglesia Católica. |

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco.

| <b>H. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>                          |  |  |
|---|--|--|
| <b>Marcar X</b>   | <b>TIPO DE INGRESO:</b>  | <b>OBSERVACIONES:</b>  |
| X   | Libre  | Es una festividad que se encuentra al libre acceso de los visitantes locales, nacionales e internacionales |
|   | Semi-restringido (previo permiso)  |  |
|   | Previa presentación de boleto o ticket (especificar{a tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)   |  |
|   | Otro (especificar):.....   |  |
| <b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)</b> |  |  |
| <b>Marcar X</b>   | <b>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</b>   |  |
|   | Todo el año  |  |
|   | Esporádicamente-algunos meses (especificar)  |  |
|   | Fines de semana (especificar)  |  |
| X   | Otros (especificar motivo, evento internacional, nacional o festividad y fecha): en fechas de feriados es la fecha propicia para visitar este recurso. |  |
| HORARIO DE VISITA:.....   |  |  |
| ESPECIFICACIONES:.....  |  |  |

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco.

| <b>IV. DATOS DEL RESPONSABLE</b>  |  |
|---|--|
| <b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>  |  |
| Universidad Cesar Vallejo   |  |
| <b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>   |  |
| Nombre:   | CONDORI BENAVENTE, PETER HECTOR<br>QUISPE MAMANI, EFRAIN GERMAN  |
| Cargo   | Estudiantes  |
| Correo  | <a href="mailto:efraingermanquispemamani@gmail.com">efraingermanquispemamani@gmail.com</a><br><a href="mailto:petercbenavent@gmail.com">petercbenavent@gmail.com</a> |
| Teléfono  | 950321412 – 931735638  |
| <b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2006 / 2007). Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional. 1ª. Ed. Lima, Perú: MINCETUR.</li> <li>• Hugo Apaza (2010)</li> <li>• Rene Calsín (2008)</li> </ul> |  |
| <b>Marcar X</b>   | <b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>   |

|  |                          |
|--|--------------------------|
| X  | FOTOGRAFÍAS              |
|  | VIDEOS                   |
|  | OTROS (ESPECIFICAR)      |
| <b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b> |                          |
|  |                          |
| <b>FECHA</b>   | 14 de diciembre del 2020 |
|  |                          |

**Nota: Ver anexo.** Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización

## Ficha de Registro del Recurso Turístico

| I. DATOS GENERALES                   |   |                                  |  |            |
|--------------------------------------|---|----------------------------------|--|------------|
| Nombre del recurso (*)               | Festividad Virgen de las Mercedes   |                                  | Ficha N° 4   |            |
| Toponimia (*)                        |   |                                  |  |            |
| UBICACIÓN                            |   | DATOS DE GEOREFERENCIA (*)       |  |            |
| Departamento/Región (*)              | Puno  | Coordenadas geográficas (WGS 84) | Latitud  | 15°29' 27" |
| Provincia (*)                        | San Román   |                                  | Longitud   | 70°07' 37" |
| Distrito (*)                         | Juliaca   |                                  |  |            |
| Otro (*)                             |   |                                  |  |            |
| Referencia:                          |   | Altitud (m.s.n.m.)               | 3824 m.s.n.m.  |            |
| CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO |   | Fotografía actual                |  |            |
| Categoría (*)                        | Acontecimiento Programados  |                                  |  |            |
| Tipo (*)                             | Fiestas   |                                  |  |            |
| Sub tipo (*)                         | Fiestas Religiosa   |                                  |  |            |
| DESCRIPCIÓN (*)                      | <p>La festividad Virgen de las Mercedes, patrona de Juliaca y de las Fuerzas Armadas del Perú, se celebra cada año el 24 de septiembre, por ello se le considera como la Virgen Peruana, esta fiesta patronal se realiza desde las instalaciones de la parroquia Cristo Rey, que se encuentra ubicada en la Plaza Bolognesi de la ciudad de Juliaca. detalla que esta festividad religiosa católica proviene de España y se mezcla con algunos elementos andinos de la ciudad calcetera. El actual templo engalana la Plaza Bolognesi de Juliaca, obra que se inició en el año de 1956 y culminando en el año 1959 y entre los años de 1993 y 1996 se</p> |                                  |  |            |

|  |  |
|--|--|
| dieron las últimas refacciones con decoraciones de elementos propios de la región altiplánica, que refleja la identidad cultural   |  |
| <b>Particularidades (*)</b>  | <b>Reconocimientos (*)</b>   |
| Dos eventos caracterizan la festividad: la Feria de la Integración Andina, en la que artesanos, yerbateros, el arte culinario y los infaltables juegos convocan a propios y extraños; y por otro lado está la parada de veneración, que de cierta forma le ha otorgado mayor notoriedad a la fiesta. |  |
| <b>Estado actual</b>   | <b>Observaciones (*)</b>   |
| Festividad Costumbrista que se celebra cada año sin excepción alguna   | Mientras la sagrada imagen permanece fuera de su santuario, danzantes de más de 20 agrupaciones entre caporales, morenadas, kullawadas, waca wacas, entre otras, desfilan frente a la “Mamita Meche”, haciendo gala de sus vistosos y coloridos trajes y sus sugestivos pasos de baile. La mencionada fiesta se celebra cada 24 de setiembre como fecha inmovible. |

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco.

| <b>J. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>                          |  |  |
|---|--|--|
| <b>Marcar X</b>   | <b>TIPO DE INGRESO:</b>  | <b>OBSERVACIONES:</b>  |
| <b>X</b>  | Libre  | Es una festividad que se encuentra al libre acceso de los visitantes locales, nacionales e internacionales |
|   | Semi-restringido (previo permiso)  |  |
|   | Previa presentación de boleto o ticket (especificar{a tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.) |  |
|   | Otro (especificar):.....   |  |
| <b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)</b> |  |  |
| <b>Marcar X</b>   | Mencionar si la visita se puede realizar durante:  |  |

|                         |  |
|-------------------------|--|
|                         | Todo el año  |
|                         | Esporádicamente-algunos meses (especificar)  |
|                         | Fines de semana (especificar)  |
| X                       | Otros (especificar motivo, evento internacional, nacional o festividad y fecha): en fechas de feriados es la fecha propicia para visitar este recurso. |
| HORARIO DE VISITA:..... |  |
| ESPECIFICACIONES:.....  |  |

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco.

| <b>V. DATOS DEL RESPONSABLE</b>   |  |
|---|--|
| <b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>  |  |
| Universidad Cesar Vallejo   |  |
| <b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>   |  |
| Nombre:   | CONDORI BENAVENTE, PETER HECTOR<br>QUISPE MAMANI, EFRAIN GERMAN  |
| Cargo   | Estudiantes  |
| Correo  | <a href="mailto:efraingermanquispemamani@gmail.com">efraingermanquispemamani@gmail.com</a><br><a href="mailto:petercbenavent@gmail.com">petercbenavent@gmail.com</a> |
| Teléfono  | 950321412 – 931735638  |
| <b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2006 / 2007). Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional. 1ª. Ed. Lima, Perú: MINCETUR.</li> <li>Hugo Apaza (2010)</li> <li>Rene Calsín (2008)</li> </ul> |  |
| <b>Marcar X</b>   | <b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>   |
| X   | FOTOGRAFÍAS  |
|   | VIDEOS   |
|   | OTROS (ESPECIFICAR)  |
| <b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>  |  |
|   |  |
| <b>FECHA</b>  | 29 de diciembre del 2020   |
|   |  |

**Nota: Ver anexo.** Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización

## Anexo 6: Consentimiento informado

### CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Wilfredo Salazar Sucasaca... Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "**Potencial turístico de las principales festividades en la ciudad de Juliaca**". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Juliaca, 04 de diciembre del 2020

  
Firma de la participante

  
Firma del investigador

Celular N° 951524373

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador efraingermanguspemamaa@gmail.com

### CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Juana Iris Hanco Quispe..... Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "**Potencial turístico de las principales festividades en la ciudad de Juliaca**". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Juliaca, 06 de diciembre del 2020

Firma de la participante

Firma del investigador

Celular N° 989773881

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador efraimgermanquispe.mamani@gmail.com

## CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Raquel Mariela Challapa Mamani Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: **"Potencial turístico de las principales festividades en la ciudad de Juliaca"**. Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Juliaca, 11 de diciembre del 2020



Firma de la participante



Firma del investigador

Celular N° 925699615

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador equipo.mamani@hctul.com

### CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Jaime Añazco Cozo..... Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "**Potencial turístico de las principales festividades en la ciudad de Juliaca**". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Juliaca, 16 de diciembre del 2020



Firma de la participante



Firma del investigador

Celular N° 940868402

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador efraimgermanquique.marroni@gmail.com

## CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, América Giber Huanco Collanqui..... Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "**Potencial turístico de las principales festividades en la ciudad de Juliaca**". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Juliaca, 17 de diciembre del 2020



Firma de la participante



Firma del investigador

Celular N° 950 998068

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador efringermanquispramaman@gmail.com

## CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Dr. Rene Victor Calsin Anco..... Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "**Potencial turístico de las principales festividades en la ciudad de Juliaca**". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Juliaca, 19 Diciembre del 2020

Firma de la participante

Firma del investigador

Celular N°

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [efrainger.manguspe.mamani@gmail.com](mailto:efrainger.manguspe.mamani@gmail.com)

## CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, *Arg. Eduardo Anzaca Medina*..... Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "**Potencial turístico de las principales festividades en la ciudad de Juliaca**". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Juliaca, *23 Diciembre*.... del 2020



Firma de la participante



Firma del investigador

Celular N°

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [efrangermanquiperu@gmail.com](mailto:efrangermanquiperu@gmail.com)

## CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Jaime Vilca Gutierrez..... Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "**Potencial turístico de las principales festividades en la ciudad de Juliaca**". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Juliaca, 24 de diciembre del 2020



Firma de la participante



Firma del investigador

Celular N° 951-023711

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador efraingermanquispsmamani@gmail.com

**Anexo 7: Fotos complementarios**

**Figura 1**

*Qashwa de San Sebastián*



Nota: Machuaychas y chiñipilcos en el cerro Huaynarroque. Fuente: Internet

**Figura 2**

*Qashwa de San Sebastián*



Nota: Traje típico de la Qashwa de San Sebastián. Fuente: Internet

### Figura 3

*Los Carnavales de Juliaca*



Nota: Concurso de danzas “Señor de Huaynarroque”. Fuente: Internet

### Figura 4

### Figura 5

*Los Carnavales de Juliaca*



Nota: Danza de los Tobas y Diablada en los carnavales. Fuente: Internet

**Figura 6**

*Feria de las Alasitas*



Nota: La estatua del Ekeko, en el cerro Santa Cruz. Fuente: Internet

**Figura 7**

*Feria de las Alasitas*



Nota: Casitas y edificios en miniatura. Fuente: Internet

## Figura 8

### *Virgen de las Mercedes*



Nota: Procesión de la virgen de las Mercedes. Fuente: Internet

## Figura 9

### *Feria de la Integración Andina*



Nota: Juegos Mecánicos (parte de la feria de la integración andina). Fuente: Internet