



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Inventarios y su relación con los estados financieros de una empresa
comercializadora de autos, Santiago de Surco, 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Ramos Sulluchuco, Patricia Paola (ORCID: 0000-0002-0898-4724)

ASESOR:

Dra. Edith Silva Rubio (ORCID: 0000-0001-7411-2708)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2018

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado primero a Dios por todas las bendiciones que me dio a lo largo de mi vida, y a mi familia por el apoyo en todo momento para lograr mi meta.

Agradecimientos

Mi agradecimiento a Dios, a mi familia y amigos por todo el apoyo recibido es todo este tiempo, por estar siempre conmigo y ofreciéndome siempre su apoyo para continuar este camino y lograr mis objetivos.

Índice general

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	29
2.1 Diseño de la indagación.....	29
2.2 Variables, Operacionalización.....	31
2.3 Población y muestra.....	35
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	36
2.5 Métodos de análisis de datos.....	47
2.6 Aspectos éticos	49
III. RESULTADOS	50
IV. DISCUSIÓN.....	67
V. CONCLUSIONES.....	70
VI. RECOMENDACIONES	72
VII. REFERENCIAS.....	73
ANEXOS	75
Anexo 1: Matriz de Operacionalización de las variables de investigación	
Anexo 2: Matriz de consistencia	
Anexo 3: Instrumento de recolección de datos	
Anexo 4: Validez del instrumento de expertos 1	
Anexo 5: Validez del instrumento de expertos 2	
Anexo 6: Validez del instrumento de expertos 3	
Anexo 7: Estadístico Total – elemento variable 1	
Anexo 8: Estadístico Total – elemento variable 2	
Anexo 9: Base de datos Variable inventario	
Anexo 10: Base de datos Variable estados financieros	

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable 1 Inventarios	34
Tabla 2. Operacionalización de la variable 2 Estados financieros	35
Tabla 3. Calificación y puntuación del cuestionario	38
Tabla 4. Calificación y puntuación del cuestionario	38
Tabla 5. Validez del instrumento	40
Tabla 6. Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento	40
Tabla 7. Los valore de correlación de Spearman	41
Tabla 8. Confiabilidad de la variable Inventarios	42
Tabla 9. Tabla ítem por ítem	43
Tabla 10. Confiabilidad de la variable Estados financieros	45
Tabla 11. Validez Ítem por Ítem	45
Tabla 12. Recurso estadístico	48
Tabla 13. Descripción de Inventario	50
Tabla 14. Descripción del valor neto realizable	51
Tabla 15. Descripción Determinación del costo	52
Tabla 16. Estadísticos descriptivos del costo	53
Tabla 17. Descripción de Estados financieros.....	54
Tabla 18. Descripción de Estado de situación financiera.....	55
Tabla 19. Descriptivos de Estado de resultado integral	56
Tabla 20. Descripción de las variables Inventarios y Estados financieros.....	57
Tabla 21. Descripción de la dimensión Valor neto realizable con la variable Estados financieros	58
Tabla 22. Determinación del costo con la variable Estados financieros	59
Tabla 23. Descripción de la dimensión Fórmulas del costo con la variable Estados financieros	60
Tabla 24. Prueba de Shapiro - Wilk	61
Tabla 25. Componente de asociación entre Inventario y Estado financiero	62
Tabla 26. Coeficiente de asociación entre el valor neto realizable y Estados financieros .	63
Tabla 27. Factor de similitud - Determinación del costo y Estados financieros	64
Tabla 28. Estadístico de prueba - reciprocidad entre las fórmulas del costo y Estados financieros	65

Índice de figuras

Figura 1. Inventario	50
Figura 2. Valor neto realizable	51
Figura 3. Medición de costo	52
Figura 4. Fórmulas del costo	53
Figura 5. Estados financieros	54
Figura 6. Estado de situación financiera.....	55
Figura 7. Estado de resultado integral	56
Figura 8. Inventario y Estado financiero	57
Figura 9. Valor neto realizable y Estado financiero	58
Figura 10. Determinación del costo y Estados financieros	59
Figura 11. Formulas del costo y Estados financieros.....	60

Resumen

La presente investigación titulada “Inventarios y su relación con los Estados financieros de una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco, 2017”, tiene como objetivo determinar la relación que existe entre los inventarios y los estados financieros de una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco, 2017.

La investigación es descriptivo correlacional causal, de diseño no experimental transeccional o transversal. La población de este estudio está constituida por 35 trabajadores de una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco. La muestra está compuesta por 35 trabajadores, a quienes se les aplicó dos instrumentos: cuestionarios para medir la variable inventarios y otro cuestionario para medir la variable estados financieros; cuestionarios fiables y debidamente validados para la recolección de datos de las variables en estudio, procesando la información mediante el paquete estadístico SPSS V.24. Como resultado se obtuvo que los inventarios tienen relación con los estados financieros de una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco, 2017; utilizando el coeficiente de correlación de Rho Spearman = 0.596, con nivel de significancia con 5% ($p < 0.05$); se logró demostrar que existe correlación positiva moderada entre el inventario y los estados financieros es decir es directamente proporcional (tiene signo positivo); a mayor inventario mejor serán los estados financieros. La conclusión del estudio indica que existe correlación lineal entre las variables analizadas.

Palabras claves: Inventario, costos y estados financieros.

Abstract

The present investigation entitled "Inventories and their relation with the financial statements of a car trading company of the district of Santiago de Surco, 2017", has as objective to determine the relationship that exists between the inventories and the financial statements of a car trading company of the district of Santiago de Surco, 2017.

The investigation is descriptive causal correlational, of non-experimental transectional or transversal design. The population of this study is made up of 35 workers of a car trading company in the district of Santiago de Surco. The sample is composed of 35 workers, to whom two instruments were applied: questionnaires to measure the inventory variable and another questionnaire to measure the variable financial statements; reliable questionnaires and duly validated for the data collection of the variables under study, processing the information through the statistical package SPSS V.24. As a result, it was obtained that the inventories are related to the financial statements of a car sales company in the district of Santiago de Surco, 2017; using the Rho Spearman correlation coefficient = 0.596, with a level of significance of 5% ($p < 0.05$); it was demonstrated that there is a moderate positive correlation between the inventory and the financial statements, that is, it is directly proportional (it has a positive sign); The greater the inventory, the better the financial statements will be. The conclusion of the study indicates that there is a linear correlation between the variables analyzed.

Keywords: Inventory, costs and financial statements.

I. INTRODUCCIÓN

Realidad problemática

A través del tiempo, los movimientos comerciales, industriales o de servicios han aumentado significativamente, lo que significa que además de brindar información útil y confiable, los estados financieros también deben estar preparados en un idioma aceptado internacionalmente. Esta situación ha llevado a la utilización de NIC y presentación de informes financieros, cuyo propósito es estandarizar la presentación de los estados financieros.

Se considera que las NIF o NIFF son la base para el progreso de las labores contables. Es un conjunto de normas instituidas para la preparación, medición y exposición de estados financieros. De esta manera, los registros de operaciones contables de la compañía reflejan la verdadera situación de la organización.

Todas las compañías necesitan comprender las normas contables que deben adoptar cuando tienen inventario. La NIC 2 (Normas Internacionales de Contabilidad No. 2 Inventario) explica el tratamiento del inventario, el cual se reconocerá como el costo de los activos hasta que se reconozca el ingreso ordinario correspondiente. La norma proporciona una guía para decretar este costo y posteriormente reconocerlo como un gasto anual. De esta forma se estandarizan las transacciones para obtener información confiable y comparable.

El inventario es un componente básico de cualquier organización, pero existen problemas de control en muchas de estas organizaciones, estos problemas se reflejan en los resultados económicos a través de los estados financieros y afectan directamente la rentabilidad de la compañía.

En el Perú existen muchas compañías dedicadas a la venta de automóviles, la cual es una actividad muy rentable que contribuye al crecimiento económico de la región, pero también carecen de control de inventarios porque, por ejemplo, estas unidades pierden su valor comercial si se realizan suficientes preparativos contables no se realizan por el valor real de mercado en el momento de las ventas, las pérdidas se reflejarán y la rentabilidad del

negocio se verá afectada. Por este motivo, es importante que la compañía mantenga un control suficiente sobre el inventario que determina el valor real y se registra en los estados financieros, los cuales decretarán el estado de los artículos del inventario a través del control interno de inventario. Por ejemplo, la misma situación también puede ocurrir con los bienes que ya no están a la venta, que se dice que se han deteriorado por obsolescencia, robo o almacenamiento insuficiente.

A nivel local, existen muchas compañías de la industria automotriz en Santiago de Sulco, dedicadas a la comercialización de diferentes marcas de vehículos, accesorios y mantenimiento para hacer las compañías más capaces. Si bien se adoptó el control interno de inventarios, el negocio de ventas aún reflejó resultados negativos debido a la falta de provisión por deterioro o la falta de control sobre su rotación, lo que resultó en pérdidas o pérdidas. La falta de control de inventarios perjudica los resultados reflejados en los estados financieros, porque el designio principal es obtener ganancias.

El reconocimiento de activos con valor realizable para confirmar su valor de venta, el registro de reservas por deterioro de artículos y el uso apropiado de fórmulas para el cálculo de costos son operaciones que todas las compañías deben registrar en la aplicación contable correcta.

Asimismo, esta indagación presenta como designio establecer la correlación entre el inventario y los estados financieros de una comercializadora de automóviles en el área de Santiago de Surco en 2017.

Trabajos previos

Internacionales

Reyes (2015) “Gestión de inventarios y su asociación con el entorno de la inversión en el rubro de repuestos automotrices”, El designio de la indagación fue verificar la relación entre el manejo de inventarios y el retorno de la inversión del negocio de autopartes en la región de Comayagüela. El diseño utilizado en la indagación está relacionado con medir la relación que existe entre estas variables. Esta indagación pertenece al ámbito relevante del tipo cuantitativo. Las compañías comerciales del departamento de repuestos de

Comayagüela que están comprometidas con la comercialización de repuestos de vehículos nuevos consideraron el tamaño de la muestra y estudiaron el uso de la encuesta como técnica. Se concluye que en una gestión de catálogos impacta positivamente en la inversión de las compañías distribuidoras de suministros automotrices en Comaya Guilla. Al disponer el inventario de manera efectiva, las compañías de esta industria tendrán una mejor tasa de rotación. También concluyó que rotar el inventario lo más rápido posible a través de una gestión de inventario adecuada o eficaz ayudará a las compañías de la industria de autopartes a tener liquidez para hacer frente a los compromisos financieros, mientras calculan el efectivo necesario para seguir invirtiendo en el negocio.

Barzallo y Solórzano (2013) “Análisis en la conducción de inventario y su impacto en la rentabilidad mediante la implementación de la NIC 2 en la compañía Zecanorber S.A. ubicada en el Cantón Milagro, 2013”, El diseño de esta indagación es examinar la mala gestión de inventarios y la inaplicabilidad de la NIC 2 a través de búsquedas y entrevistas al personal, con el fin de comprender y mejorar el status quo. El estilo de la indagación es descriptiva, aplicada, bibliográfica, relevante y de dominio, el tipo de muestra es no probabilístico porque la población es acotada. Además, se realizaron encuestas a empleados y clientes de la compañía. Las técnicas utilizadas son observación, indagación, entrevista, juicio de expertos. La conclusión es que al aplicar la NIC 2 Inventario, en lo que respecta a la prueba del valor neto de realización, se determina que el inventario utilizado para la venta no está sobrevalorado ya que, su costo de registro no supera al coste de venta menos los gastos incurridos en la comercialización. En cuanto a la rotación de inventarios, se puede observar a través del análisis que algunos productos no se mueven mucho dentro de la entidad, lo que genera costos innecesarios. También existe evidencia de que los empleados de la entidad no cumplieron con las labores y procesos especificados en el Manual de Procedimientos y establecieron políticas contables para inventarios de acuerdo con los lineamientos del Reglamento Contable No. 2.

Frías (2016) “El control de inventarios de mercaderías y su incidencia en los estados financieros de la compañía PC Parts de propiedad del señor Olmes Freire de la ciudad de Piñas, 2016”, El diseño del trabajo de indagación es examinar el control del inventario de productos básicos y su impacto en los estados financieros de Pc Parts Company en Pinhas, y examinar los desarrollos actuales relacionados con el control de inventario de productos

básicos, diseñar una técnica de control de catálogo de productos básicos para la compañía y perfeccionar la reflexión en los estados financieros Control, valoración y resultados. La conclusión del autor es que la compañía Pc Parts no cuenta con un sistema de control de inventario y puede codificar los artículos de acuerdo con las necesidades de la compañía. Tampoco tiene un formato común y no se aplica a los registros y acciones que realiza. También concluyó que la falta de control de inventarios afectará directamente el inventario de productos básicos porque se traducirá en pérdidas que no pueden reflejarse en los estados financieros correspondientes. Además, la compañía debe tener políticas y procedimientos de control de inventario.

Belén (2015) “El control de inventarios y los estados financieros de la compañía Fulltec Cía. Ltda. Del Cantón Ambato en el ejercicio económico 2013”, El diseño es examinar la relación entre el control de inventarios y los estados financieros de 2013 de la entidad para obtener información confiable. El tipo de indagación es exploratoria, descriptiva, relevante y explicativa. La población considerada es el número total de personas que trabajan en la compañía. Se utiliza la estadística chi-cuadrado porque estas dos variables se analizan simultáneamente y se correlacionan continuamente. La tecnología utilizada para recolectar información es la tecnología bibliográfica, porque se consulta en libros, revistas e Internet y la indagación de campo se realiza mediante encuestas (cuestionarios) y se realizan entrevistas. En las conclusiones extraídas de la indagación, se constató que el control del inventario era insuficiente, lo que dificultaba la obtención de información confiable en los estados financieros. Además, no existe suficiente sistema de control de inventarios, pues a través de las preguntas que se les hace a los gerentes, ellos piensan que este rubro no es tan importante, lo que lleva al ingreso de la mercadería sin registro. El mismo solo se calcula en base a la experiencia, pero no a un costo apropiado. Los gerentes no pueden decretar sus ganancias y pérdidas. Asimismo, debido a que el registro de mercancías es ineficiente, se concluye que los estados financieros no son confiables y no irradian el verdadero ambiente de la compañía, lo que significa que la compañía no puede reconocer el verdadero valor de sus condiciones económicas y optimizar los recursos y Toma de decisiones.

Altamirano (2015) “La Gestión de inventarios y su relación con la razonabilidad de la información financiera en la compañía Wilson Sport de la ciudad de Ambato, 2015”, El diseño de la indagación es examinar la gestión de inventarios y su correlación con la racionalidad de la información financiera para mejorar la eficiencia y eficacia de la gestión de inventarios. El método de indagación es de modalidad cualitativa, de dominio, bibliográfica o documental, y su nivel es exploratorio, descriptivo y explicativo; el total está compuesto por 240 ítems que conforman el inventario de la compañía. Las herramientas de recolección de datos son tablas de campo y técnicas de observación y verificación. Para verificar la hipótesis se realizó la prueba de (X^2), el resultado fue 14.39. Comparado con el valor de (X^2c) = 9.4877, la alternativa de la influencia de la variable dependiente y la variable independiente fue aceptado. El diseño de la indagación es examinar la gestión de inventarios y su correlación con la racionalidad de la información financiera para mejorar la eficiencia y eficacia de la gestión de inventarios. El método de indagación es cualitativo, de dominio, bibliográfico o documental, y su nivel es exploratorio, descriptivo y explicativo; el total está compuesto por 240 productos que conforman el inventario de la compañía. Las herramientas de recolección de datos son tablas de campo y técnicas de observación y verificación. Para verificar la hipótesis se realizó una prueba de chi-cuadrado (X^2) y el resultado fue 14.39. Comparado con el valor de (X^2c) = 9,4877, se acepta la H1tiva de la influencia de la variable dependiente y la variable independiente.

Nacionales

Tarrillo (2016) “Inventarios y su relación con el valor neto realizable en las compañías farmacéuticas, San Miguel, año 2016”, Tenga en cuenta que el diseño de su indagación es estudiar si el inventario está relacionado con el valor realizable neto. Se aplica el tipo de indagación, el bosquejo de la indagación es cuasiexperimental y el método es cuantitativo. La muestra es probabilística y estratificada, y la población está formada por 36 empleados de la compañía. La tecnología utilizada es una encuesta y la herramienta de cogida de datos es un cuestionario. Para la efectividad de la herramienta, se usa el juicio de expertos, para fiabilidad, se usa el Alfa de cronbanch y el Alfa de la variable es tan alto como 0.899. El método estadístico aplicado a la hipótesis general es la prueba de X^2 , donde el valor $X^2c = 31.032$ y el valor $X^2t = 9.49$, lo que significa que X^2c es $>$ que X^2t ($31.032 > 9.49$), que se

considera un grado del 95% confiabilidad, 5% de confiabilidad. El nivel de desconfianza y 4 valores de independencia, escuché que se rechazó la H0 y se aceptó H1, así es como esta prueba permite mencionar el valor relativo del inventario y el valor neto realizable. La conclusión a la que se llega es que la relación entre las dos variables es a través del costeo de la mercancía y la depreciación de la mercancía en almacén, resultando en la obsolescencia de los productos, lo que nos permite referirnos al inventario relacionado con el valor neto realizable vencido y no es adecuado. Los productos consumidos por el público pueden no poder recuperar su valor debido a pérdidas. También se concluye que la relación entre el valor neto de realización y el número de piezas producidas es que a menudo se produce una determinada anomalía en el almacén, dando como resultado más o menos productos, que no se pueden fijar con precisión. La cantidad de unidades de producto para que finalmente se utilicen para la venta y exhibición, y finalmente cuando exista la anomalía, el exceso de la cantidad de unidades de producto se depreciará y se convertirá en daño, porque es una pérdida de calidad de los bienes o productos.

Mudarra y Zavaleta (2018) “El control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la compañía Minimarket San Marcos S.A.C. periodo 2016”, El diseño de la tesis es decretar el grado de relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad. El tipo de indagación es un tipo de indagación experimental de correlación cruzada, que se considera como un todo y muestra los estados financieros de la compañía estudiada, porque este es el inventario donde la eficiencia del control interno refleja el nivel de rentabilidad. Aplicar técnicas de encuesta y utilizar un cuestionario que consta de 12 ítems como herramienta. Se concluye que el grado de correlación del control interno de inventarios es cercano a 1 (0.740), indicando que es positivamente proporcional, y el coeficiente es positivo, es decir, a mejor control interno de inventarios, mejor control de inventarios. Opiniones sobre la rentabilidad. También se constató que el control interno de las existencias es inadecuado, pues en la compañía, a pesar de las inspecciones periódicas de las mercancías entrantes, se descuida por completo su almacenamiento, ya que muchas veces no se clasifican y ordenan a tiempo; Además, no existen formatos para la comprobación de entrada y salida de mercancías, por lo que los saldos no se controlan después de la expedición de la mercancía, lo que aún complica la situación, el hecho de que no se realiza ningún control de método de valoración de los saldos y la conclusión de que El inventario físico correspondiente es necesario para un buen control interno y

manejo de inventarios, así como la comunicación entre la empresa y los cambios y saldos del gerente. Solo se realiza una vez al año, por lo que no es bueno para la empresa, y no es un resultado muy alentador exterioriza que el control central basado en la gestión de inventarios es insuficiente. Otra conclusión de la encuesta es que, con base en las opiniones de los trabajadores entrevistados y combinado con el análisis de ratios, la rentabilidad de la empresa es normal (15,14%), lo que indica que el margen de utilidad bruta de la empresa es de 15,14%, el margen de utilidad operativa es de 6,93%, neto. el margen de utilidad es de 2.16%, y los activos La tasa de retorno es de 1.99%, por lo que se decide que todos estos efectos se muestren en comisiones menores a los resultados alcanzados en 2015.

Tarazona (2017) “Reconocimiento de ingresos y su relación con los estados financieros de las compañías de prestación de servicios en el sector hidrocarburos del distrito de San Isidro, periodo 2016”, Un propósito para decretar la correlación entre declaración de iniciaciones y estados de capital de las compañías que suministran transacciones a la industria de hidrocarburos en San Ysidro durante 2016. El tipo de indagación está relacionado, con un bosquejo no experimental, la población está accedida por 56 trabajadores y 49 personas que trabajan en los campos de contabilidad, recursos humanos y administración. La herramienta de recolección de datos utilizada es la encuesta La sensatez de especialistas y la verificación Alfa de Cronbach muestran que el resultado de la variable 1 es 0.801 y el resultado de la variable 2 es 0.803. Para verificar la hipótesis, use la prueba de chi-cuadrado para probar la relación entre las dos variables. Las conclusiones de la encuesta sobre reconocimiento de ingresos determinan que tienen una relación significativa con los estados financieros de la compañía proveedora de servicios. En cierta medida, los ingresos en el año fiscal posterior al año fiscal en realidad corresponden a la distorsión de la información en los estados financieros, haciéndolos inútiles para la toma de decisiones, y ninguno revelará la verdadera ocupación del negocio. Además, la conclusión es que los beneficios monetarios futuros tienen una relación significativa con la disposición financiera de la compañía que presta el servicio, por lo que la estimación incorrecta del monto de los ingresos no solo cambiará el efecto anual, sino que del mismo modo sobresaltará la percepción beneficios en el futuro, lo que conducirá a la aparición del problema de financiación operativa de la compañía.

Retamozo (2017) “Norma Internacional de Contabilidad N° 2 Inventarios y relación en los Resultados de los estados financieros de la compañía TUBOS S.A. en el Distrito de San Isidro, periodo enero – junio 2016”, El diseño de probar la relación entre la aplicación de inventarios NIC No. 2 y las derivaciones de los estados financieros de la compañía "Tubos S.A.". El tipo de indagación es descriptiva, no experimental, y está compuesta por todas las compañías que aún no han aplicado la NIC 2. Se utilizan técnicas de recolección de datos y entrevistas. La conclusión es que la compañía está en pérdidas debido a la reducción de ventas, por lo que el inventario del almacén es alto, así como el margen de utilidad y el aumento en el costo de completar las ventas; la falta de pautas de cálculo de inventario también es un factor desfavorable en la competencia del mercado. Nada excepto las normas contables internacionales, se estipula que el inventario se confirmará al menor entre el costo o el valor neto de realización. Si la mercadería está dañada, se confirmará el valor neto de realización, a fin de obtener el valor exacto de la mercancía en depósito.

Teorías relacionadas al tema

El marco teórico está constituido por el conjunto de teorías, investigaciones y antecedentes que serán utilizados en el desarrollo de la indagación. En esta etapa se recolecta información para confeccionar el diseño metodológico. Es de gran importancia porque permite realizar el análisis y comparación entre diferentes autores y relacionarla con la teoría de indagación que se está llevando a cabo.

Según Bernal (2010):

La base teórica de la indagación a realizar. Es decir, es una introducción a los principales géneros, métodos o teorías existentes del tema de indagación, mostrando el nivel de conocimiento en el campo, los principales debates, resultados, las herramientas utilizadas y otros aspectos relevantes relacionados con el tema. (p.134)

Inventarios

Teoría de Gabriela Márquez Gonzales

El concepto de inventario actual es un término que se usa a diario. Dentro de la compañía, independientemente de su escala o negocio, ¿cuándo podemos hablar del surgimiento de este concepto, y es que los pueblos antiguos como los egipcios se han acostumbrado a grandes cantidades de almacenamiento en la sequía y escasez desde la antigüedad. Los alimentos utilizados durante el período, por lo que surge el dilema de registrar, asignar y cuidar los recursos para afrontar el viaje de la supervivencia. En los Estados Unidos, su antecesor se relacionó con los incas alrededor del 2500 a.C., porque crearon una herramienta llamada Quipu, que se considera una reliquia del inventario, que se puede utilizar para registros, censos, contabilidad de cosechas, reservas de producción agrícola, El número de productos mineros, etc. Con el paso del tiempo y el acercamiento de la Segunda Guerra Mundial, con la llegada de las computadoras grandes y complejas, nació el primer sistema de inventario y planificación de materiales. A fines de la década de 1950, los sistemas de inventarios se utilizaron como un medio para planificar las necesidades de material militar y, como gran parte del progreso y la modernización de hoy, su uso en las guerras ha cambiado y han encontrado un lugar en el sector de la producción, especialmente en los Estados Unidos, América del Norte. Con los avances en la tecnología y la diversificación, han surgido sistemas de gestión de inventarios, aumentando el número de compañías que utilizan estas herramientas.

Variable 1: Inventarios

Los inventarios o existencias son los bienes más importantes dentro de una compañía puesto que su futura venta genera beneficios a la organización. Para esto la NIC 2 dicta normas para el debido registro de las operaciones relacionadas a las existencias que deberán cumplirse de acuerdo a lo establecido en ellas. El inventario está conformado por el stock que posee la compañía, así como las materias primas que sean parte del proceso de producción.

Apaza (2015), señala:

Los activos vendidos en el proceso comercial normal se venden en el proceso de producción, o se venden en forma de materiales o suministros, se consumen en el proceso de producción o en la prestación de servicios. El propósito de la norma es proporcionar el tratamiento contable de los inventarios. La norma proporciona una guía práctica para decretar el costo y su posterior

reconocimiento como gastos corrientes, así como cualquier deterioro que reduzca el valor en libros al valor neto realizable. También proporciona orientación sobre la fórmula de costos utilizada para atribuir costos al inventario. (p.291)

El inventario es un activo propiedad de una compañía y vendido en operaciones comerciales, también se considera un inventario de bienes en el proceso de producción, en forma de materiales o insumos. La Norma Internacional de Contabilidad Número 2 (IAS2) está destinada a proporcionar el tratamiento contable de los inventarios porque proporciona una guía práctica para decretar los costos, reconocer los gastos y cualquier deterioro del valor realizable neto. También proporciona orientación sobre la fórmula de costos utilizada para imputar costos al inventario.

Dimensión 1: Valor neto realizable

El valor neto de realización es el precio que se asigna al activo para que pueda venderse, es decir, si el activo se vende, es el precio que se asigna al activo. Para decretar este precio, se deben considerar los costos asociados con el producto. "El valor realizable neto es el precio de venta estimado menos el costo estimado de terminación, menos el costo de realizar la venta" (Apaza, 2015, p. 295).

El valor realizable neto es el precio de venta estimado del activo menos el costo estimado de completar la producción y el costo de venta.

Indicador 1: Precio estimado de venta

El precio de venta es parte del valor realizable neto y es el valor de los activos asignados al mercado. "El precio de venta estimado o el precio de venta son los beneficios económicos que la compañía espera obtener a través del inventario en el futuro" (Valdiviezo, 2017, p.11).

El precio estimado de venta o llamado también precio de venta es el beneficio que se espera obtener de un bien a la realización del mismo.

Indicador 2: Costos estimado para su terminación

El cálculo del costo estimado proporciona información inicial que la gerencia puede utilizar para la toma de decisiones. "El costo estimado de sus gastos de terminación o terminación constituye el monto estimado pagado por la entidad para completar su producción" (Valdiviezo, 2017, p.11).

Los costos estimados están formados por aquellos costos que se estima pagar para poder cumplir con el proceso de producción.

Indicador 3: Costos estimados necesarios para la venta

Los costos estimados son aquellos considerados que están sujetos a modificaciones en la medida que se calcule el costo definitivo. "Los precios considerados ineludibles para el negocio o gastos de venta son todos los desembolsos efectuados por la entidad para vender los inventarios" (Valdiviezo, 2017, p.11).

Los costos estimados para la venta son aquellos costos que la compañía tendrá que desembolsar para poder vender el inventario.

Dimensión 2: Determinación del costo

Para la determinación el costo se debe tener en cuenta todo aquello que esté relacionado directamente con la productividad de la compañía. Calcular el costo nos permite también conocer tanto el costo unitario como los costos totales de la compañía. "El costo del inventario incluirá todos los costos incurridos por su adquisición y conversión, así como otros costos incurridos para darle su condición y ubicación actual" (Apaza, 2017, p.295).

Son todos aquellos precios que hayan incurrido en los diferentes procesos ya sea de producción o transformación dentro de la compañía.

Indicador 1: Costo de adquisición

Comprende todos los costos directos o indirectos que tengan relación con la adquisición de un producto, se incluye también por los gastos de transporte, manipuleo y almacenamiento.

La NIC 2, señala:

Incluirá el precio de compra, los derechos de importación y otros impuestos (que no podrán recuperarse de las autoridades fiscales en el futuro), el transporte, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la compra de bienes, materiales o servicios. Los descuentos comerciales, rebajas y otros artículos similares se deducirán para decretar el costo de adquisición.

Consiste en el precio de compra y otros gastos incurridos en la compra de bienes, en el caso de las importaciones, los derechos e impuestos del estado no recuperados también forman parte del costo de compra. El transporte y el almacenamiento también son costos de adquisición. Los descuentos y otros reembolsos ayudarán a reducir los costos de adquisición.

Indicador 2: Costo de transformación

Agrupan aquellos costos que incurre la compañía desde la adquisición del producto hasta que termine y se encuentre en condición de ser vendido. Las compañías industriales deben tener bien definidos los procesos de producción para obtener el costo total de producto.

Lazo (2013), determina:

Incluyen gastos directamente relacionados con la unidad de producción, como la mano de obra directa. También incluyen la asignación sistemática de costos de producción indirectos, fijos y variables incurridas en la conversión de materiales en productos terminados. Los costos de producción indirectos fijos son aquellos que permanecen relativamente estables independientemente de la producción, como la depreciación y el mantenimiento de la planta y el equipo, así como la gestión y administración de la fábrica. Los costos de producción indirectos variables son aquellos costos que cambian directa o casi directamente con el volumen de producción, como los materiales indirectos y la mano de obra. (p.87)

Los costos de cambio son costos asociados con el proceso de producción, como mano de obra directa, costos indirectos, fijos o variables y costos indirectos de fabricación. Los gastos indirectos son gastos que permanecen fijos independientemente de la producción, como depreciación, mantenimiento de edificios, equipo, gastos administrativos o de gestión de fábrica. Los costos indirectos variables son costos que varían según la producción, como los materiales o los costos de mano de obra indirecta.

Indicador 3: Otros costos

Además de los costos de adquisición y los costos de cambio, la NIC 2 señaló que al decretar los costos de inventario, también se deben considerar otros costos que ayuden a mantener el inventario en su condición y ubicación actuales, como los costos de control de calidad y mantenimiento, la producción de productos. Considerado como parte del costo total.

Lazo (2013), establece:

Otros costos solo pueden incluirse en el costo del inventario, siempre que sea el costo incurrido para llevar el inventario a su ubicación y estado actual. Por ejemplo, puede ser apropiado incluir gastos indirectos que no sean de producción o gastos incurridos para diseñar el producto de un cliente específico en los costos de inventario. (p.87)

Los costos de inventario deben incluir los costos incurridos al colocar el inventario en su ubicación y estado actual, como los costos generales no productivos pero incurridos, como el diseño del producto de un cliente.

Dimensión 3: Fórmulas del costo

La fórmula de costo se usa para calcular el costo de inventario y se usa para todos los inventarios con diseños similares. Si son productos comprados para un determinado producto, o si no tienen esta característica, puede elegir específicamente la fórmula de costo FIFO (primero en primero en salir) o costo promedio ponderado.

Valdivia (2016), señala:

Si los productos a fabricar son únicos o responden a características específicas, se recomienda implementar un sistema de costos específico o requerir órdenes de trabajo; por otro lado, si los productos fabricados son similares o se producen en serie, se debe implementar un sistema de costos específico. ser adoptado. El costo de cada proceso para el cual se aplicará el método de primera entrada, primera salida (FIFO) o costo promedio ponderado. (p.56)

Si el producto es único y tiene características específicas, se recomienda implementar un sistema de costos específico, también conocido como orden de trabajo; si los productos producidos son del mismo tipo o serie, se recomienda implementar un sistema de costos para cada proceso, que puede ser un método de primero en entrar, primero en salir (FIFO) o costo promedio ponderado.

Indicador 1: Costos por órdenes de trabajo o identificación específica

Este tipo de medición del costo se utiliza cuando las existencias son agrupadas para obtener un producto de acuerdo a lo solicitado del cliente, es decir según el requerimiento que solicite. Para estos casos todos los costos se agrupan en órdenes de trabajo individuales y de esta forma permiten identificar el valor total de lo invertido.

Valdivia (2016), determina:

En una orden de trabajo, factores como los costos de las materias primas, los costos de mano de obra y los gastos de fabricación son acumulativos. Los informes se emiten a través del almacén y las materias primas se acumulan a medida que se utilizan. La mano de obra se acumula en función de la cantidad de horas empleadas por el trabajador, teniendo en cuenta la cantidad de horas del año, los salarios y las prestaciones sociales. Gastos indirectos: representados por supervisión, depreciación, energía eléctrica, mantenimiento de equipos, etc., incluidos en la orden de trabajo específica según la proporción de mano de obra directa o materias primas directas. (p.56)

El costo de cada orden especificada se acumula en todos los elementos relacionados con el costo en la orden de trabajo. Las materias primas se acumulan y su uso se informa cuando salen del almacén. La fuerza laboral se acumula de acuerdo con la cantidad de horas utilizadas por los trabajadores, tomando en cuenta la cantidad de horas en un año, los salarios y el bienestar

social. Los costos indirectos como la supervisión, la depreciación y la energía también se incluyen en la orden de trabajo específica según la proporción de mano de obra directa o materias primas directas.

Indicador 2: Fórmula de las primeras entradas, primeras salidas (PEPS)

El método PEPS consiste en identificar los productos de acuerdo a su ingreso al almacén y que sean estos los primeros en salir al realizar una venta, de esta forma el precio de venta está hecho por el precio de los primeros productos y el inventario por las últimas compras realizadas. Para tener un control más exacto sobre las existencias se debe llevar el kardex por producto, indicando los movimientos tanto de compra, venta o devoluciones en cantidades y montos.

Valdivia (2016), señala:

La fórmula establece que, en el caso de las ventas, el primer artículo comprado o producido se venderá primero, por lo que los artículos que se mantienen en inventario al momento del cierre son los adquiridos más recientemente. La compañía utiliza la misma fórmula de costos para todos los inventarios de naturaleza y diseño similares. (p.56)

La PEPS (primeras entradas, primeras salidas) no señala que los primitivos productos alcanzados o elaborados debe ser los iniciales vendidos y lo que quede en el inventario será lo que fue adquirido últimamente, Esta fórmula podrá ser usada por la compañía para todas las existencias que tengas la misma naturaleza y o que se le dé un uso similar.

Indicador 3: Fórmula del promedio ponderado

Fórmulas más usadas en las compañías por su fácil cálculo además de ser más útil en épocas de inflación ya que muestra un valor razonable del costo.

Valdivia (2016), señala:

Bajo esta fórmula, el costo de cada artículo se decretará con base en el promedio ponderado del costo de artículos de inventario similares comprados al comienzo del período de costo del producto o en el período actual (diario, mensual, anual) (p.72).

La fórmula de cálculo del costo promedio ponderado es el promedio diario, mensual o anual del costo de proyectos similares al comienzo del período y el costo de los productos comprados en el período actual.

Estados Financieros

Definición teórica de la variable Estados Financieros

Una herramienta utilizada por los contadores para comunicar las operaciones de la compañía. Cuando se habla de estados financieros, primero debemos hablar de contabilidad.

Hay varias reliquias que pueden inferir la existencia de prácticas contables en tiempos prehistóricos. Se han encontrado registros contables en palacios minoicos, templos asirios y tumbas egipcias. Desde 6000. C. Esta persona tiene elementos básicos de matemáticas y escritura. Con el advenimiento de la agricultura, la ganadería y el comercio, la gente siente la necesidad de contabilizar las transacciones en estas labores. El rastro más lejano conocido de contabilidad se remonta a la civilización mesopotámica, que existió durante miles de años antes de la era cristiana y requería elementos contables debido a su prosperidad económica. En el Museo Semítico de la Universidad de Harvard hay una tablilla de arcilla que se conserva desde hace más de 6.000 años, en la que aparecen figuras curvas dibujadas sobre arcilla con un punzón. Los historiadores interpretan estos símbolos como ingresos generados por las labores económicas de la civilización. Posteriormente, aparecieron otras formas de contabilidad en Egipto. La actividad de trueque entre 5400 y 3200 aC es evidente en el Templo Rojo de Babilonia. Hacia el 3600 a. C., gracias a los esfuerzos económicos del faraón Menach, sus escribas registraron los ingresos de forma ordenada. Ya en 1400 surgió la idea de la contabilidad por partida doble, incorporando las cuentas hereditarias a los libros del socio florentino Francesco Daniti. El profesor Fray Luca Pacioli de las Universidades de Roma, Padua, Florencia y Asís ha escrito un artículo sobre contabilidad y es muy competente. (Ayala y Fino 2015 p. 31-40)

El origen de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) se remonta a 1966, cuando varios grupos de contadores de los Estados Unidos, el Reino Unido y Canadá formaron un grupo de indagación común. Inicialmente, la agencia se comprometió a publicar documentos sobre temas importantes, pero a corto plazo está estimulando el interés por el cambio. Finalmente, en marzo de 1973, se decidió establecer formalmente un organismo internacional, el Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (IASC), que formulará lo que originalmente se denominó Normas Internacionales de Contabilidad y trabajará para promover su aceptación y adopción global. El IASC existió hasta 2001, cuando pasó a

llamarse Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). En el mismo año, estas normas pasaron a llamarse "Normas Internacionales de Información Financiera" en español."

En Perú, de acuerdo con la Resolución 39 (NICS 1 a 13) del Décimo Congreso de Lima en 1986 y la Resolución N ° 12 del XI Congreso, las Conferencias Nacionales de Contadores Públicos del Perú aprobaron un convenio sobre la aplicación de Normas Internacionales de Contabilidad. (IAS) Cuzco (NICS 14 a 23) en 1988 y Duodécima Conferencia de Cajamarca N ° 1 (NICS 24 a 29) en 1990. El Comité de Contabilidad Reguladora aprobó la Resolución N ° 005-94-EF / 93.01 el 18 de abril de 1994, aplicando formalmente las Normas Internacionales de Contabilidad adoptadas por la mencionada conferencia; estipulando que los estados financieros deben ser instruidos de acuerdo con las políticas antes mencionadas. La declaración de las normas internacionales de contabilidad no solo se refleja en el ámbito profesional, sino también en el ámbito legal, pues el artículo 223 de la Ley de Sociedades Anónimas N ° 26887 de 1997 establece la obligación de preparar y presentar estados financieros. Leyes y reglamentos y principios contables generalmente aceptados. (Rubiños. 2012 p. 13-14)

Variable 2: Estados Financieros

Informe utilizado por una compañía para proporcionar información económica y financiera a una fecha específica. Esto es muy útil para los accionistas y la administración, porque las decisiones sobre el estado de la compañía se toman a través de estos informes. Estos deben prepararse de acuerdo con NIFF.

Zevallos (2017), señala:

Los estados financieros muestran el estado económico y financiero de la compañía o los resultados operativos en un determinado período de tiempo, expresado en forma de tablas resumen, que son datos extraídos de libros de cuentas y observaciones registrables. Los estados monetarios compendian la pesquisa proporcionada por los balances contables y las numeran de convenio con los compendios contables ordinariamente aceptados para decretar: el estado del negocio y el valor real; los resultados de las operaciones en una fecha determinada. Los componentes de los estados financieros son: estado de situación financiera (balance general), estado de resultados integrales (estado de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio, estado de flujo de efectivo. Zevallos, 2017, p.478)

Los estados financieros muestran el estado económico y financiero de la compañía o los resultados operativos en un cierto período de tiempo, expresados en tablas resumen extraídas de libros de cuentas y registros contables. Los estados financieros condensaron toda la información de los libros contables y clasificaron el entorno de la sociedad en un plazo terminante de acuerdo con los principios contables generalmente aceptados. Los componentes de los estados financieros son: estado el escenario financiero, estado de resultados integrales, estado de cambios en el patrimonio, estado de flujo de efectivo.

Dimensiones 1 Estado de Situación financiera

El estado de situación financiera o balance muestra el estado financiero de la compañía en una fecha determinada a través de elementos de activo, bienes, efectivo u otra propiedad de la compañía; pasivos (obligaciones con terceros) y patrimonio.

Zevallos (2017), indica:

La tabla de estado financiero determina el estado económico y financiero de la compañía a través de lo que la compañía posee y debe. Se dice que el balance es una instantánea del negocio. De acuerdo con el recuadro conceptual para la gestación y exposición de estados financieros, la situación financiera está compuesto por activos, pasivos y patrimonio. (p.500)

El estado de situación financiera muestra el estado económico y financiero de la compañía a través de activos (propios) y pasivos (adeudados). El balance es una imagen de una compañía. De acuerdo con el marco conceptual para la preparación de estados financieros, el balance se compone de activos, pasivos y patrimonio.

Indicador 1: Activo

Los activos son los bienes que posee la compañía, estos activos pueden ser para consumo de las labores internas de la compañía como por ejemplo las maquinarias o bienes también aquellos activos que son destinadas para las ventas (mercadería), también forman los activos aquellas operaciones por cobrar que tenga la compañía.

Zevallos (2017), determina:

Se refiere a todos los recursos y derechos que la compañía tiene en las labores comerciales pasadas y tiene como propósito alcanzar beneficios cambiarios en el futuro. Se especifica por:

- a) Venta o manufactura para fabricar bienes
- b) Cambio, como modelo, en la negociación de bienes, se cambia moneda por bienes.
- c) Utilizado para cancelación deudas (p. 500)

Los activos son todos los recursos y derechos propiedad de una compañía, y son el resultado de labores comerciales anteriores realizadas por la compañía, y se espera que obtengan beneficios económicos en el futuro. Estos activos pueden ser activos utilizados para vender o producir productos, o pueden ser activos de intercambio, es decir, moneda por materias primas o liquidación de deudas.

Indicador 2: Pasivo

El pasivo en un balance muestra todas las obligaciones que tiene la compañía como por ejemplo las deudas a proveedores, a bancos por financiamiento, los impuestos, las remuneraciones etc. Estas obligaciones pueden ser a corto o largo plazo.

Zevallos (2017), menciona:

Son obligaciones suscritas entre la compañía y un tercero, y su misión será cancelada en el futuro. Se caracteriza por:

- a) Una vez cumplida la obligación deja de ser un pasivo, por ejemplo, si poseo una factura que costear, una vez archivada el compromiso desaparece, por lo que también desaparece el pasivo.
- b) Son cuentas que habitualmente se cancelan con el activo.
- c) Convertir obligaciones en capital, por ejemplo, los dividendos pagados a los socios pueden transferirse al capital social a su discreción. (p.501).

La responsabilidad es una obligación suscrita entre una compañía y un tercero, y su misión será cancelada en el futuro. Su característica es que cuando se cancelan, desaparecerán del saldo y se cancelarán con la operación del activo (es decir, actividad empresarial). También pueden convertirse en acciones, por ejemplo, cancelando dividendos a socios, y estos dividendos se transfieren a acciones a su propia discreción.

Indicador 3: Patrimonio

La herencia son todos los bienes, derechos y obligaciones que posee la compañía. Consiste en el capital inicial, es decir, el capital aportado por los socios y la pérdida o beneficio resultante de las labores económicas de la compañía.

Zevallos (2017), establece:

La herencia es una obligación contractual entre una compañía y un socio o propietario. Se caracteriza por:

- a) Al estar financiado por socios, brinda apoyo financiero a la compañía.
- b) Es el resultado de activos menos pasivos.
- c) El patrimonio refleja las pérdidas y ganancias de la compañía en un año fiscal. (p. 501).

Las herencias son aquellas obligaciones que una compañía ha suscrito con un socio o propietario. Se caracteriza por el aporte de los socios, brindando apoyo financiero para las obligaciones que contraiga la compañía. El patrimonio es el resultado neto de los activos menos los pasivos, y también refleja las pérdidas y ganancias de la compañía en un año fiscal.

Dimensiones 2: Estado de Resultado Integral

La cuenta de resultados permite comprender los resultados de la gestión empresarial, ya sean ganancias o pérdidas, y de esta forma examinar el estado financiero de la compañía en términos de ingresos, costos y gastos, y evaluar políticas contables o procedimientos de toma de decisiones.

Álvarez (2017), señala:

El estado de resultados o estado de resultados, ahora llamado estado de resultados integral, es un tipo de estado financiero que muestra de manera ordenada y detallada cómo se generan los ingresos del año durante un período específico. Se considera un estado financiero dinámico porque cubre la incidencia de las operaciones diarias y otros productos operativos de ingresos, costos y gastos, así como la generación de ganancias y pérdidas. Esto es diferente a decir ingresos y gastos, y tiene un significado diferente. . Por tanto, debe ser perfectamente aplicado

al inicio del período contable y durante la ocurrencia de derechos y responsabilidades, para que la información presentada sea útil y confiable en la toma de decisiones. (p.111)

El estado de resultados integral es un estado financiero ordenado y detallado que refleja los resultados operativos de una fecha específica. Se considera un estado financiero dinámico porque cubre todo el negocio generado por ingresos, costos y gastos, por lo que aplica los principios contables de base devengado y período contable para obtener información y ser útil para la toma de decisiones.

Indicador 1: Ingreso

Son todos los ingresos que recibe la compañía de las labores comerciales que realiza la compañía. Por lo general, los ingresos provienen de labores comerciales, pero también de algunas labores especiales, como los ingresos financieros por la venta de activos fijos o los intereses de los préstamos. “Los ingresos representan los activos económicos que posee la compañía y, dado que se pueden vender, se puede obtener una cierta cantidad de fondos que pueden respaldar algunos de los datos necesarios para las operaciones de la compañía” (Zevallos 2017 p.492).

Los ingresos representan todos los bienes económicos que posee la compañía, y se puede obtener una cierta cantidad de ingresos al vender estos bienes para respaldar algunos datos necesarios para el correcto funcionamiento de la compañía.

Indicador 2: Costo

El costo son todos los gastos pagados por la compañía para las operaciones comerciales, es decir, los gastos utilizados para desarrollar labores como productos básicos, materias primas y suministros. “El costo es el segundo elemento del estado de resultados integral. Se expresa como un sacrificio económico por la compra de bienes o la venta de servicios” (Zevallos 2017 p.492).

El costo en la cuenta de resultados es el segundo elemento, que representa el sacrificio económico para obtener los bienes o servicios necesarios para las labores comerciales de la compañía.

Indicador 3: Gasto

Los gastos son gastos irrecuperables en los que incurre la compañía para pagar las labores diarias necesarias para las operaciones comerciales. "Los gastos son gastos necesarios para facilitar que las entidades realicen sus propias labores comerciales" (Zevallos 2017 p.492).

Gastos necesarios para promover la realización de las labores realizadas por la compañía.

Indicador 4: Pérdidas y ganancias

La ganancia y pérdida o resultado del año en curso es la cantidad que la compañía ha obtenido en un período de tiempo determinado. "Se trata de una disminución del valor de los activos, ya sea por el paso del tiempo, o por otros factores ajenos a la compañía, o por decisiones administrativas. Desde el punto de vista contable, las pérdidas son gastos que superan los ingresos. Por ejemplo, depreciación de activos, robo de materias primas" (Zevallos 2017 p.484).

La pérdida se obtiene cuando las operaciones contables por egresos superan a las operaciones contables por ingresos.

Marco conceptual

Análisis financiero

Es una tecnología financiera diseñada para estudiar y evaluar los eventos económicos de todos los negocios realizados en el pasado y utilizados para tomar decisiones para lograr metas preestablecidas. (Robles, 2012, p. 15).

Balance general: Es un estado financiero que refleja el estado financiero de una entidad. Muestra los activos y derechos (activos) pertenencia de la compañía, las dificultades y contratos (pasivos) asumidos por la compañía y el patrimonio de los socios o capitalistas (accionistas equidad), y los muestra en un término específica (Robles, 2012, p. 15)

Contabilidad: Es una ciencia que tiene como propósito informar y controlar los hechos económicos que implementa en la compañía dentro de un período de tiempo determinado. (Zevallos, 2017, p.18).

Costo: Se puede decir que se refiere a los gastos o gastos para la obtención de bienes y servicios, estos gastos se agrupan o clasifican de manera que puedan satisfacer plenamente las necesidades de quienes pretenden utilizarlos o examinarlos en el proceso productivo. (Lazo, 2013, p.43).

Desmedro: Esto es una pérdida de calidad de inventario y un orden irrecuperable, lo que los hace inutilizables para el diseño previsto. Por lo tanto, el costo solo se confirmará cuando la propiedad sea destruida en presencia de un notario. (Zevallos, 2017, p.173).

Estado de resultados: Es un manuscrito contable que explica cómo se obtienen los ingresos, costos y gastos generados por las operaciones de la entidad en un período de tiempo específico, y cómo se obtienen las ganancias y pérdidas netas. (Robles, 2012, p.15)

Estado de cambios en la situación financiera: Es un estado financiero basado en el flujo de caja, indicando la fuente de los recursos, ya sean generados por las mismas labores operativas normales u obtenidos a través de financiamiento; también indica el paradero de estos recursos, ya sea por inversión de activos o según lo observado por las operaciones normales de la compañía. (Robles, 2012, p. 15).

Faltantes: Señalar la diferencia entre la existencia de la mercancía en los libros y registros y la existencia del inventario verificado y valorado por la autoridad competente. (Zevallos, 2017, p.175).

Materias primas: Representan los principales factores de costos en el procesamiento de productos, pasan por un proceso y se convierten en productos terminados al aumentar los costos de mano de obra y de fabricación indirecta. (Lazo, 2013, p.10).

Materiales directos: Estos son todos aquellos que se pueden identificar fácilmente en el producto terminado y representan los principales costos en la producción del producto. Un ejemplo de materiales directos es la tela, el hilo y los botones que se utilizan para hacer camisas. (Lazo, 2013, p.10).

Materiales indirectos: Son los que se utilizan para el procesamiento de productos, pero no son fáciles de identificar y forman parte de los costos indirectos de fabricación. Un ejemplo de materiales indirectos son las etiquetas, el aceite de máquina, las cajas de cartón de embalaje utilizadas en la industria textil. (Lazo, 2013, p.10).

Mermas: Por la naturaleza del producto o el método de producción, transporte o almacenamiento, la pérdida física del volumen, peso y cantidad del inventario por su naturaleza y las razones inherentes al proceso de producción. Pueden ser normales y se consideran anomalías deducibles o no deducibles según la ley del impuesto sobre la renta. (Zevallos, 2017, p.173).

Pasivos: Compromisos de la compañía con terceros (Robles, 2012, p. 130).

Procesos contables: Determinan cómo se registran las operaciones en contabilidad, las cuales son administradas por NIF (Rodríguez, 2012, p.132).

Rotación de inventarios: Medir la cantidad de veces que el producto entra y sale de la compañía en un período de tiempo determinado (generalmente un año) (Rodríguez, 2012, p.132).

Rentabilidad: Evaluar la relación entre los beneficios o beneficios y las inversiones realizadas para obtener estos beneficios. (Rodríguez, 2012, p.259).

Sobrante: Es la diferencia entre las mercancías que figuran en los libros y registros y las mercancías en stock que han sido verificadas y valoradas por la autoridad competente. (Zevallos, 2017, p.175).

Toma de decisiones: Tecnología de gestión financiera, diseñada para seleccionar las mejores alternativas relevantes para resolver los problemas de la compañía y lograr metas predeterminadas en condiciones de certeza, riesgo, conflicto o incertidumbre. (Robles, 2012, p. 15)

Utilidad bruta: El resultado de restar el costo de ventas de las ventas (Rodríguez, 2012, p.259).

Formulación del problema

Problema general

¿Qué relación existe entre los inventarios y los Estados financieros de una empresa comercializadora de autos en el distrito de Santiago de Surco, año 2017?

Problemas específicos

¿Qué relación existe entre el valor neto realizable de los inventarios y los estados financieros de una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco en el año 2017?

¿Qué relación existe entre la medición de costo de inventarios y los estados financieros de una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco en el año 2017?

¿Qué relación existe entre la fórmula del costo de inventarios y los estados financieros de una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco en el año 2017?

Justificación del estudio

La presente indagación se justifica en el estudio de una compañía comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco, año 2017.

“Los motivos de la indagación indican los motivos de la indagación y explican los motivos. A través de la argumentación, debemos demostrar que esta indagación es necesaria e importante”
(Hernández 2014, p.106)

Justificación teórica

La base teórica del trabajo de indagación ayudará a comprender los diversos conceptos de inventario variable y estados financieros recopilados de diversas fuentes como libros, revistas y páginas de Internet, de manera de aportar nuevos conocimientos y permitir a la compañía mejorar su gestión de resultados.

Justificación metodológica

El trabajo de indagación es metodológicamente sólido porque se aplicarán métodos científicos basados en un diseño de correlación descriptivo transversal que permitirá decretar la relación entre las dos variables a partir de técnicas investigativas que hayan superado pruebas de validez y confiabilidad. Su aplicación y servirá de referencia para otros estudios de similares características.

Justificación práctica

La encuesta se realizó para decretar la relación entre el inventario y los estados financieros de una compañía comercializadora de automóviles en la zona de Santiago de Surco. Esto también ayudará a la compañía a registrar el inventario correctamente y los estados financieros reflejarán los resultados esperados.

Hipótesis

Hipótesis general

Los inventarios se relacionan significativamente con los estados financieros de una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco, 2017.

Hipótesis específicas

El valor neto realizable de inventarios se relaciona significativamente con los estados financieros de una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco, 2017.

La medición de costo de inventarios se relaciona significativamente con los estados financieros de una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco, 2017.

Las fórmulas del costo de inventarios se relacionan significativamente con los estados financieros de una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco, 2017.

Objetivos

Objetivo general

Decretar la relación que existe entre los inventarios y los estados financieros de una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco en el año 2017.

Objetivos específicos

Decretar como valor neto realizable del inventario se relaciona con los estados financieros de una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco en el año 2017.

Decretar de qué manera la medición de costo de inventarios se relaciona con los estados financieros de una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco en el año 2017.

Decretar que la relación existe entre las fórmulas del costo de inventarios y los estados financieros de una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco en el año 2017.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de la indagación

El diseño de la indagación es no experimental y transversal, es decir, observando el fenómeno en el medio natural para examinarlo, y no se manipulan las variables (inventarios y estados financieros). Nuevamente, está relacionado porque describen la relación entre dos variables. En algún momento.

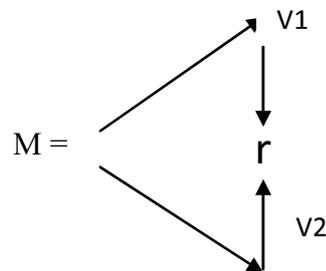
Vara (2012) señala:

“El diseño es un plan y una estrategia de indagación cuyo propósito es obtener respuestas confiables a las preguntas de la indagación. A continuación, el diseño propone una serie de labores continuas y organizadas que deben adaptarse a la particularidad de cada trabajo, e indicar los pasos y pruebas a realizar y las técnicas utilizadas para la recogida y análisis de los datos” (p.202)

Hernández (2014), señala:

“La indagación no experimental es una indagación realizada sin manipulación deliberada de variables, en la que los fenómenos solo se observan en el medio natural para examinarlos” (p.152).

El gráfico de este bosquejo es el siguiente:



Dónde:

M → Simboliza los 35 colaboradores de una compañía comercializadora de autos de Santiago de Surco.

V1 → Simboliza variable inventarios

V2 → Simboliza variable estados financieros

r → Simboliza relación entre inventarios y estados financieros de una compañía comercializadora de autos del distrito Santiago de Surco.

Nivel

El nivel de indagación está relacionado descriptivamente porque describe cada variable y busca la relación entre las dos. Asocia la relación entre los variables inventarios y estados financieros. La observación de las variables se realiza sin manipularlas ni controlarlas.

Vara (2012): “Correlación descriptiva: evalúe la relación entre dos o más variables. Intente explicar cómo funciona una variable en función de otras variables. Bibliografía e indagación empírica descriptiva sobre el tema” (p.203).

Tipo de estudio

El tipo de indagación de indagación aplicada se debe a que se basa en otras encuestas, es decir, ya existe una encuesta relacionada con el trabajo como pre requisito.

Vara (2012), explicó:

El interés por la indagación aplicada es práctico porque los resultados se pueden utilizar inmediatamente para resolver problemas comerciales diarios. La indagación aplicada suele decretar la situación del problema y encuentra la solución más adecuada para la situación específica entre las posibles soluciones. (p.202).

Enfoque

Este estudio utiliza un método cuantitativo porque utiliza datos estadísticos, aplica SPSS Statistics 24 y mide variables a través de cuestionarios. Se basa en información recopilada y procesada de una compañía comercializadora de automóviles en el distrito de Santiago de Surco, lo que permite tomar decisiones sobre la hipótesis propuesta, y las conclusiones correspondientes a la indagación realizada. Es deducción hipotética.

Arias, (2012) define:

Cuando el propósito es describir determinadas características de un grupo mediante la aplicación de cuestionarios, se trata de un método cuantitativo. El análisis estadístico más básico es especificar la frecuencia absoluta y relativa o la tabla de distribución porcentual, y luego a partir de dicha tabla. (p.136)

Método

Este método es un método de deducción de hipótesis, porque se hacen los supuestos correspondientes y las identificaciones conseguidas inferirán en el nivel de correspondencia entre una variable y otra.

Bernal (2010): “La deducción hipotética incluye un medio que parte de aseveraciones como hipótesis e intenta refutar o falsear estas hipótesis, de las cuales es posible derivar consumaciones que corresponden a ser comparadas con hechos” (p.60).

2.2 Variables, Operacionalización

Variables

Las variables son conceptos que se presentan en forma de enunciados en las hipótesis, son medibles y susceptibles a sufrir cambios.

Vara (2012), manifiesta:

Los científicos siempre utilizan el concepto de variables para realizar su indagación y comunicar sus resultados. Una variable es todo lo que puede asumir diferentes valores, es cualquier dato que puede cambiar (por ejemplo, edad, inteligencia, desempeño laboral, eficiencia, jornada, compensación, etc.) Variable es el antónimo de constante, constante no cambia, no cambia, no cambia. Por el contrario, las variables cambian, cambian y fluctúan dentro de un cierto rango. (p.272).

V1: Inventarios

V2: Estados financieros

Operacionalización de las variables

La operacionalización son los procedimientos, acciones o labores que se van a desarrollar en la indagación para manipular o medir la variable.

Según G. Arias (2012):

Aunque la palabra "operacionalización" no aparece en español, este tecnicismo se utiliza en la indagación científica para especificar el proceso mediante el cual las variables se transforman de conceptos abstractos en términos concretos, observables y medibles, es decir, dimensiones e indicadores. Por ejemplo, las variables posturales no se pueden observar directamente, por lo que es necesario manipularlas o transformarlas en elementos tangibles y cuantificables. (p.62).

Variable 1: Inventarios

Definición conceptual

Según la NIC 2, el inventario es un activo vendido en el curso normal del negocio, vendido durante el proceso de producción o en forma de materiales o suministros, consumido durante el proceso de producción o servicios prestados. El propósito de la NIC 2 es regular el tratamiento contable de los inventarios. La norma proporciona una guía práctica para decretar el costo y su posterior reconocimiento como gastos corrientes, así como cualquier deterioro que reduzca el valor en libros al valor neto realizable. También proporciona

orientación sobre la fórmula de costos utilizada para atribuir costos al inventario. (Apaza, 2015, p.291)

Definición operacional

Las variables de inventario son de naturaleza cuantitativa, operando en las tres dimensiones de valor neto realizable, costo y fórmula de costo Para completar el proyecto, a través de un cuestionario de encuesta multipunto de escala Likert:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo.

Variable 2: Estados financieros

Definición conceptual

Los estados financieros muestran el estado económico y financiero de la compañía o los resultados operativos en un período de tiempo determinado, expresados en forma de tablas resumen, que son datos extraídos de libros de cuentas y observaciones contables. Los estados monetarios aglomeran la indagación brindada por los sujetos contables y la clasifican de acuerdo con principios contables generalmente aceptados para decretar: la situación del negocio y el valor real; los resultados de la operación en una fecha determinada. Los dispositivos de los estados cambiarios son: momento de situación financiera (balance general), fase de resultados integrales (estado de pérdidas y ganancias), estado de cambios en el patrimonio, estado de flujo de efectivo (Zevallos, 2017, p.478).

Definición operacional

El estado financiero variable es de naturaleza cuantitativa. Opera en dos dimensiones: el estado de situación financiera y el estado de resultados integrales. Tiene sus propios indicadores. Para completar el proyecto se pasa por un cuestionario multipunto con Likert.

Las escalas de medición son:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo.

Tabla 1. Operacionalización de la variable 1 Inventarios

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala	Niveles y rango
Valor neto realizable	Precio estimado de venta	1,2,3,4,5,6	Totalmente en desacuerdo	Malo
	Costos estimados para su venta		En desacuerdo	
	Costos estimados necesarios para la venta		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Bueno
			De acuerdo	
			Totalmente de acuerdo	
Medición del costo	Costo de adquisición	7,8,9,10,11,	Totalmente en desacuerdo	Malo
	Costos de transformación		En desacuerdo	Bueno
Fórmulas del costo	Identificación específica	12,13,14,15	Ni de acuerdo ni en Totalmente en desacuerdo	
	Primeras entradas,	,	En desacuerdo	Malo
	primeras salidas	16	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Bueno
			De acuerdo	
TOTAL DE LA VARIABLE		1 al 16	Totalmente de acuerdo	

Tabla 2. Operacionalización de la variable 2 Estados financieros

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala	Niveles y rango
Estado de Situación	Activo		Totalmente en desacuerdo	
Financiera	Pasivo	1,2,3,4,5,6	En desacuerdo	Negativa
	Patrimonio		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Positiva
			De acuerdo	
			Totalmente de acuerdo	
Estado de resultado	Ingresos	7,8,9,10,11,	Totalmente en desacuerdo	Negativa
integral	Costo	12,13,14,15,	En desacuerdo	Positiva
	Gasto	16,17	Ni de acuerdo ni en	
				Negativa
TOTAL DE LA		1 al 28		Positiva
VARIABLE				

2.3 Población y muestra

Población

Hernández, (2014) “La totalidad es una colección de todos los casos que cumplen con una especificación específica” (p.174).

La población del proyecto estuvo conformada por 35 trabajadores de una comercializadora de automóviles en el distrito de Santiago de Surco en 2017. Entonces la población es limitada porque todos los elementos encontrados en la encuesta anterior se pueden calcular.

Muestreo

El método utilizado es un método probabilístico denominado muestreo aleatorio simple, porque se considera la clasificación de partes homogéneas y se seleccionan las compañías que formarán parte de la muestra.

Vara (2012) señala:

El muestreo probabilístico, también llamado "muestreo aleatorio", utiliza datos estadísticos y aleatorios para decretar el tamaño y la elección de cada miembro de una muestra. Este tipo de muestreo se ajusta al principio de igual probabilidad y por lo tanto tiene mayor rigor científico, de acuerdo con esto, todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados en la muestra. Las muestras probabilísticas son las más adecuadas para identificar indicadores y describir la población a través de muestras. Por lo tanto, este tipo de muestreo es típico y necesario cuando se realizan encuestas cuantitativas, descriptivas y de relevancia. (p.223)

Muestra

Hernández (2014) es substancialmente un subconjunto de la urbe. Suponiendo que es una proporción de los elementos referentes al agregado específico en sus particularidades, lo emplazamos población (p.174).

Este artículo cuenta con una muestra censal, que es equivalente a la población basada en juicios o estándares, por lo que la muestra está compuesta por 35 trabajadores de una compañía comercializadora de automóviles, ya que no se hace uso de fórmula.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La tecnología utilizada para la indagación es una encuesta de recaudación de datos, mediante la cual se obtiene averiguación sobre hechos propósitos para decretar la dependencia entre el inventario de la comercializadora de automóviles y los estados financieros.

Arias (2012) “La tecnología de indagación debe entenderse como un procedimiento o forma específica de obtener datos o información” (p.68)

La herramienta de recolección de información es un cuestionario, que permite recolectar información de manera confiable y efectiva. El formato se redactará en forma de consultas e individuos, y debe ser coherente. Según la escala Likert, existen 5 niveles de respuesta y obtendrá información relevante para ser investigada. Qué información sobre las variables para poder definir la pregunta de indagación.

Arias (2012) “La encuesta se define como una técnica diseñada para obtener información proporcionada por un grupo o grupo de sujetos sobre sí mismos o relacionada con un tema específico”, (p.73).

Arias (2012), Un cuestionario es una "encuesta en forma escrita que utiliza herramientas o formatos de papel que contienen una serie de preguntas. Se denomina cuestionario autocompletado porque debe ser completado por el encuestado sin la intervención del entrevistador" (p.75).

Ficha técnica de la variable Inventario

Nombre: Cuestionario para evaluar la variable Inventarios de la compañía comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco.

Autor: Patricia Ramos Sulluchuco

Año: 2017

Propósito: Obtener información de los inventarios de la compañía comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco.

Contenido: Está formado por 16 ítems, 5 dimensiones y 9 indicadores.

Aplicación: Individual

Calificación: El cuestionario se realizó mediante cinco posibles respuestas (1, 2, 3, 4, 5).

Tabla 3. Calificación y puntuación del cuestionario

Alternativas	Puntuación	Afirmación
Md	1	Muy en desacuerdo
Ed	2	En desacuerdo
I	3	Indeciso
D a	4	De acuerdo
Ma	5	Muy de acuerdo

Fuente: Propio.

Ficha técnica de la variable Estados financieros

Nombre: Cuestionario de los estados financieros en la compañía comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco.

Autor: Patricia Ramos Sulluchuco

Año: 2017

Propósito: Obtener información de los estados financieros de la compañía comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco.

Medir el conocimiento de los trabajadores sobre los Estados financieros.

Contenido: Está formado por 17 ítems, presentados en forma de afirmaciones y se pide a los trabajadores que elija uno de los 5 puntos de la escala.

Aplicación: Individual

Calificación: El cuestionario se realizó mediante cinco posibles respuestas (1, 2, 3, 4, 5).

Tabla 4. Calificación y puntuación del cuestionario

Alternativas	Puntuación	Afirmación
Td	1	Totalmente en desacuerdo
Ed	2	En desacuerdo
Na Nd	3	Ni de acuerdo ni en
D a	4	desacuerdo
Ta	5	De acuerdo
		Totalmente de acuerdo

Fuente: Propio.

2.4.1 Validez y confiabilidad

Validez

La validez y la confiabilidad serán analizados cada uno de ellos para llegar a saber el grado de resultados son consistentes y coherentes para ver de que manera podemos aportar positivamente a nuestras variables propuestas.

Será determinada de través de juicios de expertos donde tres docentes que asignará la Universidad César Vallejo decretarán la validez de la herramienta.

Vara (2012), define:

La herramienta mide realmente el nivel de la variable que está midiendo. La validez se refiere al grado de evidencia acumulada sobre lo que mide la herramienta, lo que demuestra que la interpretación específica que hará la herramienta es correcta. Hay tres tipos de efectividad, que son métodos complementarios: contenido, estructura y estándares. (p.246).

Validez de contenido

Vara (2012), define:

Se refiere a si la herramienta desarrollada y el proyecto seleccionado son los indicadores que pretende medir. El instrumento se envía a investigadores y expertos para su evaluación, quienes juzgarán su capacidad para justipreciar todas las volubles que desea calcular. Se utiliza para todo ejemplar de instrumentos, cualitativos o cuantitativos. (p.246).

Validez de constructo

Vara (2012), define:

La herramienta de evaluación refleja el grado de teoría de las variables que evalúan o rastrean. Se utiliza para asegurar que las medidas utilizadas representen las definiciones básicas en el marco teórico. La mejor forma de influir en la eficacia de la estructura es manejar las versátiles de medida estilizadas en estudios reales piores; esto permite confrontar las derivaciones alcanzadas, facilitando así el acaparamiento de discernimiento (p.246).

Validez de experto

Según los versados en la materia, se describe la categoría en que el aparejo de medida parece medir la voluble relevante. Hernández et al (2014, p. 204).

Tabla 5. Validez del instrumento

Grado académico	Peritos encargados del instrumento	Evaluación
Magister	Sandoval Nizama Genaro	Aplicable
Magister	Munarriz Silva Enrique	Aplicable
Dr.	Muñoz Ledesma Sabino	Aplicable

Fuente: Propio.

Según el detalle de la tabla antepuesta, podemos desprender la evaluación normal de la herramienta. En cimiento a las opiniones de los peritos consultados, se ha evaluado adecuadamente el contenido considerado confidencial.

Tabla 6. Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento

Ítems	J1	J2	J3	S	IA	V
E1	si	si	si	3	1	89%
E2	si	si	si	3	1	89%
E3	si	si	si	3	1	89%
E4	si	si	si	3	1	89%
E5	si	si	si	3	1	89%
E6	si	si	si	3	1	89%
E7	si	si	si	3	1	89%
E8	si	si	si	3	1	89%
E9	si	si	si	3	1	89%
E10	si	si	si	3	1	89%
E11	si	si	si	3	1	89%
E12	si	si	si	3	1	89%
E13	si	si	si	3	1	89%
E14	si	si	si	3	1	89%
E15	si	si	si	3	1	89%
E16	si	si	si	3	1	89%
E17	si	si	si	3	1	89%
E18	si	si	si	3	1	89%

E19	si	si	si	3	1	89%
E20	si	si	si	3	1	89%
E21	si	si	si	3	1	89%
E22	si	si	si	3	1	89%
E23	si	si	si	3	1	89%
E24	si	si	si	3	1	89%
E25	si	si	si	3	1	89%
E26	si	si	si	3	1	89%
E27	si	si	si	3	1	89%
E28	si	si	si	3	1	89%
E29	si	si	si	3	1	89%
E30	si	si	si	3	1	89%
E31	si	si	si	3	1	89%
E32	si	si	si	3	1	89%
E33	si	si	si	3	1	89%
Promedio					1	89%

Análisis de fiabilidad por el coeficiente Alpha de Cronbach

En esta publicación, la certeza de la herramienta de la versátil de inventario se comprobó mediante una encuesta a 35 trabajadores del área de contabilidad y administración de una compañía comercializadora de automóviles en el área de Santiago de Surco, 2017.

Para la confiabilidad, se fijó el valor de Alfa Cronbach; la graduación de valores que establece la fiabilidad es cedida por:

Tabla 7. Los valore de correlación de Spearman

Valor de rho	Significado
-1	negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	negativa muy alta
-0.7 a -0.89	negativa alta
-0.4 a -0.69	negativa moderada
-0.2 a -0.39	negativa baja
-0.01 a -0.19	negativa muy baja
0	nula
0-01 a 0-19	positiva muy baja
0.2 a 0.39	positiva baja
0.4 a 0.69	positiva moderada

0.7 a 0.89	positiva alta
0.9 a 0.99	positiva muy alta
1	positiva grande y perfecta

Análisis de confiabilidad del instrumento Inventario

El alfa de Cronbach se usa para medir la efectividad de la herramienta, se encarga de decretar el promedio ponderado de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Fórmula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

La herramienta consta de 16 elementos y el volumen del ejemplar es de 35 interrogados. El nivel de confianza de la encuesta es del 95%. Para decretar una confiabilidad del alfa de Cronbach se manejó el software estadístico SPSS 24.

Tabla 8. Confiabilidad de la variable Inventarios

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,942	16

Fuente: SSPS vs 24

El valor es: 0,942; dentro de 0,9 a 0.99, permitiendo afirmar que el cuestionario de 16 ítems tiene una fuerte fiabilidad.

Para la variable Inventario la fiabilidad del instrumento se decretó mediante la encuesta a 35 obreros de las áreas de administración y contabilidad de una compañía comercializadora de autos de la circunscripción de Santiago de Surco del año 2017.

Validez ítem por ítem

Tabla 9. *Tabla ítem por ítem*

	Estadísticas de total de elemento			
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1.Considera que el precio de venta asignado a las existencias está calculado en base al valor del mercado	53,29	130,739	-,213	,960
2.El precio de venta debe variar según las condiciones de venta del producto	51,49	110,198	,809	,936
3.Los costos estimados proporcionan información oportuna a la gerencia	51,94	111,467	,712	,938
4. El cálculo de los costos estimados facilita la aplicación de estrategias de venta para la compañía.	51,46	115,314	,621	,940
5.El manipuleo de un producto es considerado como un costo necesario para la venta	52,31	114,398	,580	,941
6.Considera el costo por transporte como necesario para la venta	52,00	105,882	,873	,934
7.El costo de adquisición es el precio total que se paga por un propiedad	51,74	104,844	,931	,932

8. El pago de aranceles por compras al exterior forman parte para el cálculo del costo de adquisición.	52,09	114,434	,681	,939
9.Los costos estimados proporcionan información oportuna a la gerencia	52,03	110,146	,855	,935
10. Se considera la adquisición de materias primas como el punto de partida para el proceso de transformación.	51,54	112,138	,635	,940
11.Los costos estimados proporcionan información oportuna a la gerencia	51,94	112,526	,710	,938
12. El costo de identificación específica se usa para decretar el margen de utilidad que se obtiene por cada producto vendido en forma individual.	51,77	104,358	,926	,932
13.Considera necesario para obtener el costo por identificación específica el uso de una orden de trabajo donde se acumule los costos respecto a un bien	51,74	104,844	,931	,932
14. Al utilizar el método PEPS el inventario final está conformado por los últimos bienes adquiridos.	52,09	114,434	,681	,939
15.El costo promedio es aquel costo de adquisición que se calcula en base al valor promedio de los activos	52,03	110,146	,855	,935
16.En el kardex de inventarios se registran todos los movimientos de una mercadería según el método de costo utilizado	51,54	112,138	,635	,940

Tabla 10. *Confiabilidad de la variable Estados financieros*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,968	17

Fuente: SSPS vs 24

El valor es: 0,968; dentro de 0,9 a 0,99, permitiendo afirmar que el informe de 17 agregados tiene una fuerte confabulación.

Para la variable Inventario la fiabilidad del instrumento se decretó mediante la encuesta a 35 personas que laboran en el área de dirección y teneduría de una compañía comercializadora de autos de la demarcación de Santiago de Surco del año 2017.

Tabla 11. *Validez Ítem por Ítem*

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
17.Considera que la compañía controla eficientemente sus activos	58,14	107,126	,890	,965
18.El descontrol de los inventarios trae como consecuencia mermas que afecta el rubro de los activos de la compañía	58,23	104,182	,920	,964
19.Es importante mantener en buen estado los activos de la compañía	58,29	113,622	,571	,969
20.La compañía debe evaluar los riesgos que trae consigo el obtener un préstamo financiero	58,11	113,516	,951	,967

21.La compañía tiene facilidad de cumplir con el pago de sus obligaciones a terceros	58,51	102,434	,907	,965
22. El patrimonio es el conjunto de bienes propios que constituyen los medios económicos para el funcionamiento de la compañía.	58,29	110,269	,683	,968
23. Los ingresos implican el aumento del patrimonio empresarial siempre que este incremento no se deba a las aportaciones de los socios.	58,20	113,400	,850	,967
24.Los ingresos se ven afectados con las anulaciones generadas por los reclamos de los clientes por una mala atención en las ventas	58,40	104,600	,875	,965
25.La compañía debe establecerse metas de ventas mensualmente	58,20	104,400	,848	,966
26.Considera que los obsequios otorgados a los clientes formen parte del costo del producto vendido	58,34	103,997	,821	,966
27.la venta de la mercadería obsoleta por debajo de su costo afecta los márgenes de utilidad	58,43	107,546	,636	,970
28.Los gastos publicitarios son necesarios para el incremento de las ventas	58,20	113,400	,850	,967
29.Considera importante el control de gastos dentro de la compañía ya que afecta el resultado del ejercicio	58,14	107,126	,890	,965

30.la planificación de los gastos debe ser responsabilidad de la Gerencia	58,23	104,182	,920	,964
31.Es importante que los procesos operativos de la compañía sean controlados regularmente para obtener los resultados esperados	58,29	113,622	,571	,969
32.Considera que se debe tomar medidas correctivas en base a los resultados del balance	58,11	113,516	,951	,967
33.La preparación de los estados financieros ayuda a tener una mayor información sobre la situación económica de la compañía	58,51	102,434	,907	,965

2.5 Métodos de análisis de datos

En el análisis de la pesquisa, procesamiento y exposición de datos, se utilizan estadísticos relevantes y medidas estadísticas convenientes. Para examinar los datos recolectados, se construyó un conjunto de datos manejando el paquete estadístico SPSS vs 24.

En el estudio se tomaron las siguientes variables

V.x = Cuantitativa (Inventario)

V.y = Cuantitativa (Estados financieros)

Estadística descriptiva

Teniendo en cuenta el nivel propuesto en el propósito de indagación, se manipula para decretar el cómputo de la frecuencia descriptiva en base a los datos obtenidos por la herramienta de recolección de datos.

Estadística de prueba o llamada inferencial

Utilizado por la prueba de Shapiro-Wilk para decretar estudios correspondientes y esgrimir la tentativa adecuada.

Prueba de hipótesis

Dado que las anotaciones son diferentes a la distribución normal, se manejó la prueba no paramétrica rho de Spearman del procedimiento establecido.

En la Tabla 12 a continuación se puntualizan haciendas estadísticas y fórmulas oportunas utilizadas:

Tabla 12. Recurso estadístico

Análisis estadístico	Recurso estadístico
Prueba no paramétrica	Coficiente de Spearman $\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$

Las derivaciones logradas tras el proceso detallado de los datos se mostrarán en representaciones para suministrar la paráfrasis. El proceso anterior se realizará utilizando Excel y datos estadísticos SPSS vs 24.

2.6 Aspectos éticos

La actual investigación completa la ética profesional desde una perspectiva general de ética y principios sociales; se consideran los sucesivos compendios:

Confidencialidad: recabó información sobre la coincidencia de la institución e individuo participé de la indagación como informante.

Objetividad: En el informe se edicto la fuente bibliográfica de la búsqueda expuesta para demostrar que no existe plagio de conocimiento.

Originalidad: Se anotaron en los nacimientos bibliográficos de la inquisición declarada para acreditar que no existe plagio de conocimiento.

Autenticidad: La información mostrada será veraz, preste atención a la privacidad de la información.

III. RESULTADOS

Descripción de resultados

Este apartado exhibe los datos recopilados, asumiendo los fines de la indagación. "Decretar la relación entre el inventario y los estados financieros de una comercializadora de automóviles en Santiago de Surco en 2017". Los resultados se detallan a continuación:

Análisis descriptivo de la variable Inventarios

Tabla 13. Descripción de Inventario

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	MALO	19	54.3
	BUENO	16	45.7
	Total	35	100,0

Fuente: SSPPS Vs. 24

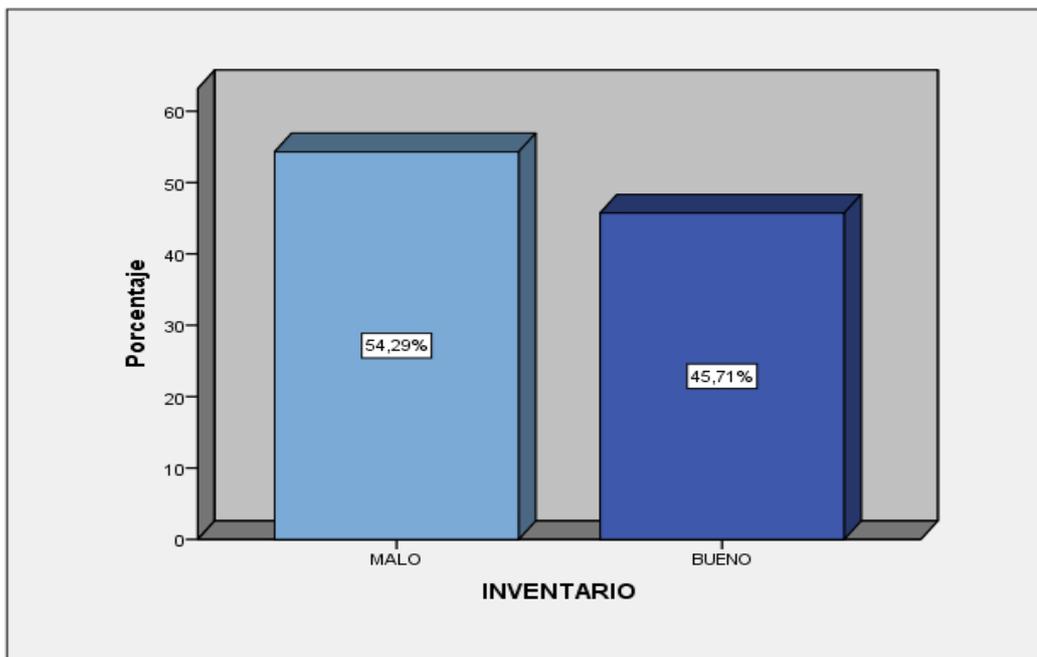


Figura 1. Inventario

Fuente SSPPS vs 24

Tabla 13 y figura 1 el 54.29 % de los trabajadores interrogados manifiesta que la compañía comercializadora de autos realiza un mal inventario y el 45.71% realiza un buen inventario.

Tabla 14. Descripción del valor neto realizable

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	MALO	22	62.9
	BUENO	13	37.1
	Total	35	100,0

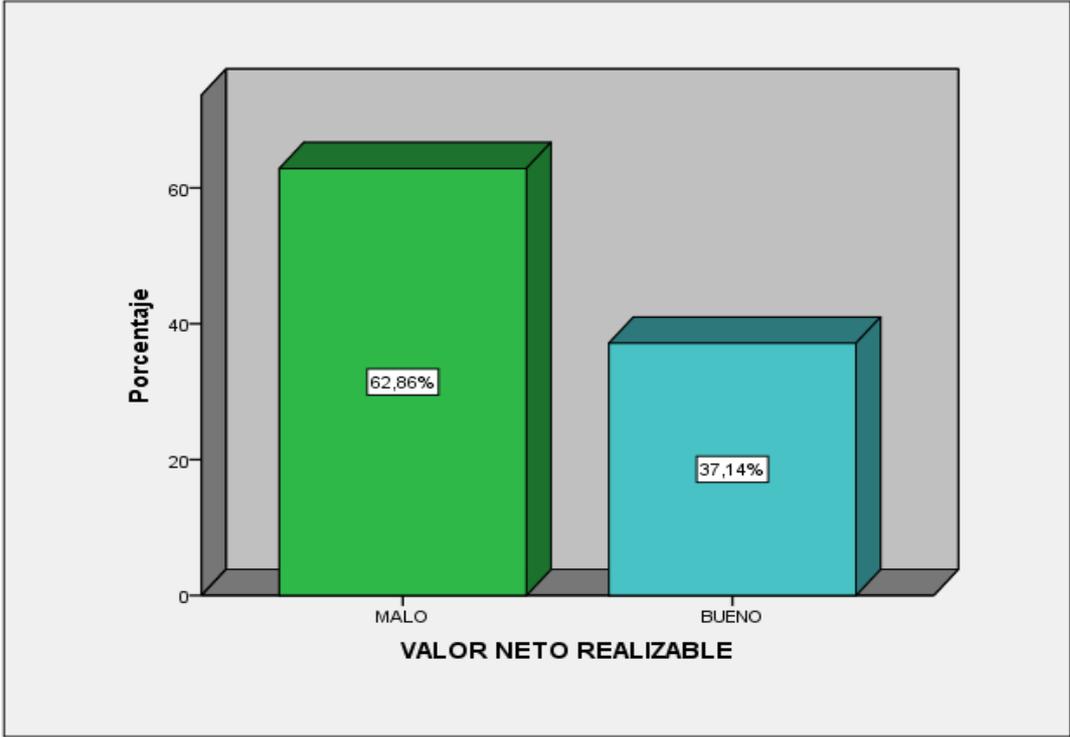


Figura 2. Valor neto realizable
Fuente: SSPS vs 24

Tabla 14 y figura 2 el 62.86% de los trabajadores interrogados de la compañía comercializadora de autos manifiesta que el valor neto realizable es malo, mientras que el 37.14% indica que el valor neto realizable es bueno.

Tabla 15. Descripción Determinación del costo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	MALO	22	62.9
	BUENO	13	37.1
	Total	35	100,0

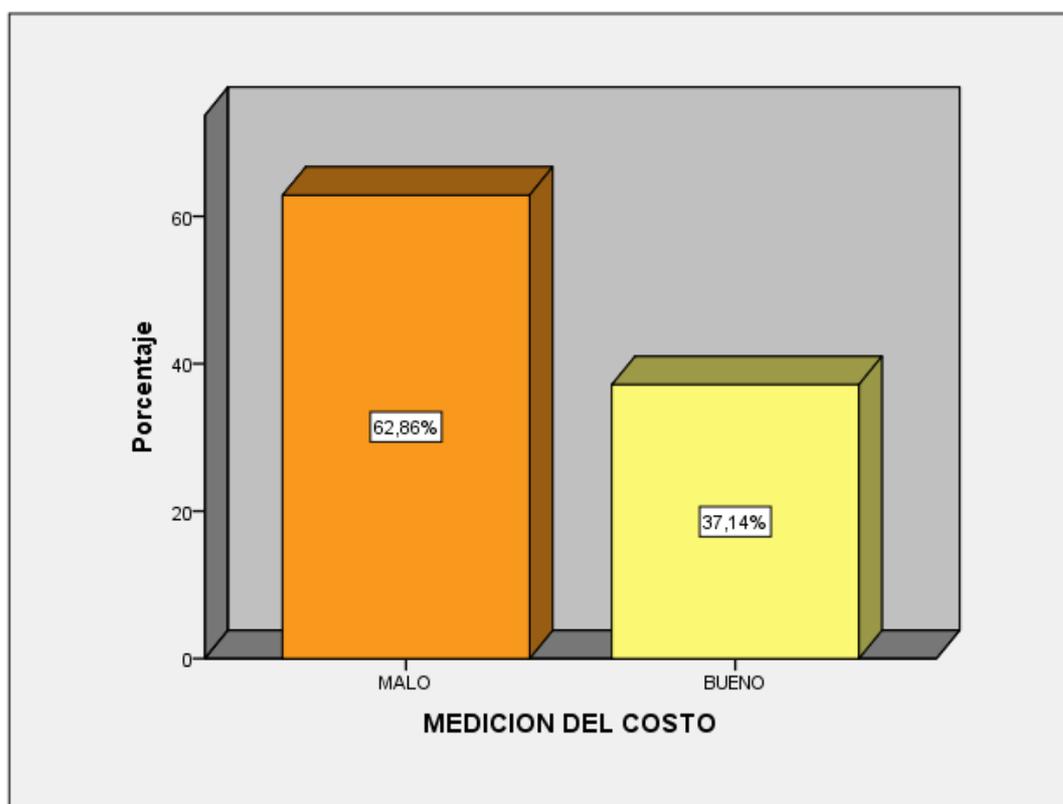


Figura 3. Medición de costo

Fuente: SSPS vs 24

Tabla 15 y figura 3 el 62.86% de los trabajadores interrogados de la compañía comercializadora de autos manifiesta que la determinación del costo es mala, mientras que el 37.14% indica que la determinación del costo es buena.

Tabla 16. Estadísticos descriptivos del costo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	MALO	19	54.3
	BUENO	16	45,7
	Total	35	100,0

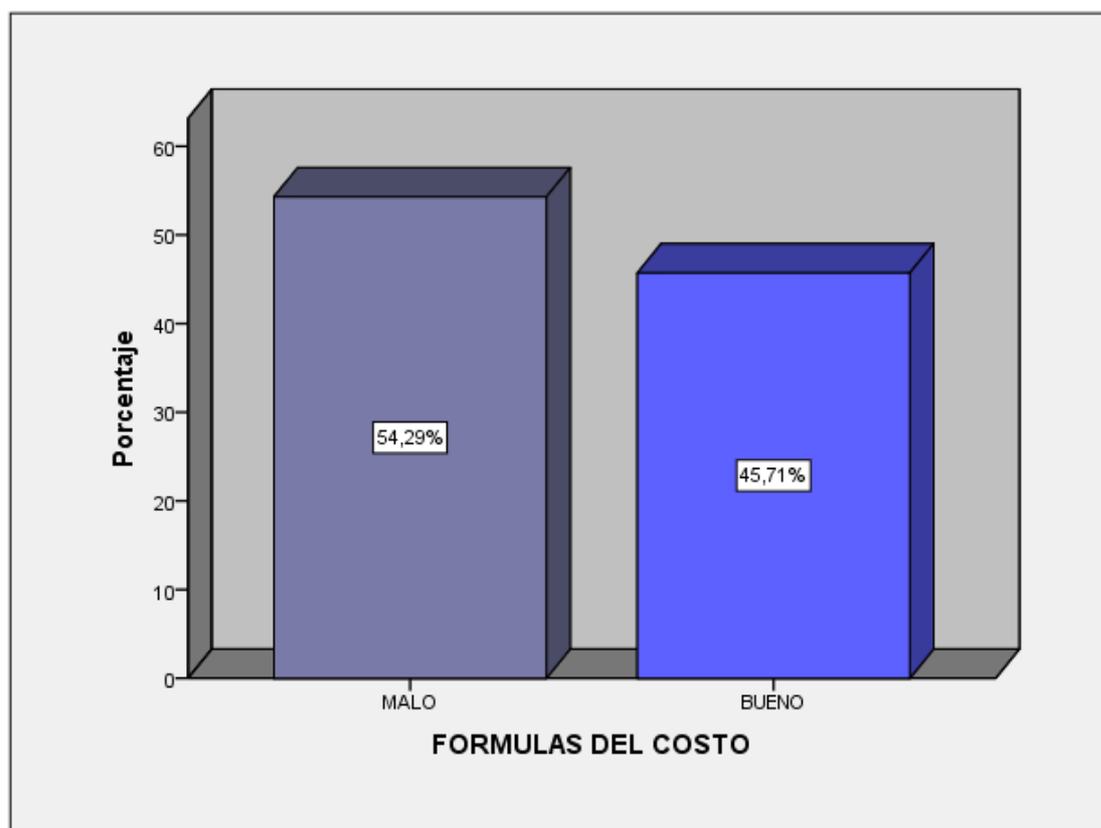


Figura 4. Fórmulas del costo

Fuente: SPSS vs 24

Tabla 16 y figura 4 el 54.29% del personal interrogado manifiestan que la compañía comercializadora de autos realiza mal las fórmulas del costo, mientras que el 45.71% indica que fórmula de costo es bueno.

Tabla 17. Descripción de Estados financieros

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	NEGATIVO	20	57,1
	POSITIVO	15	42,9
	Total	35	100,0

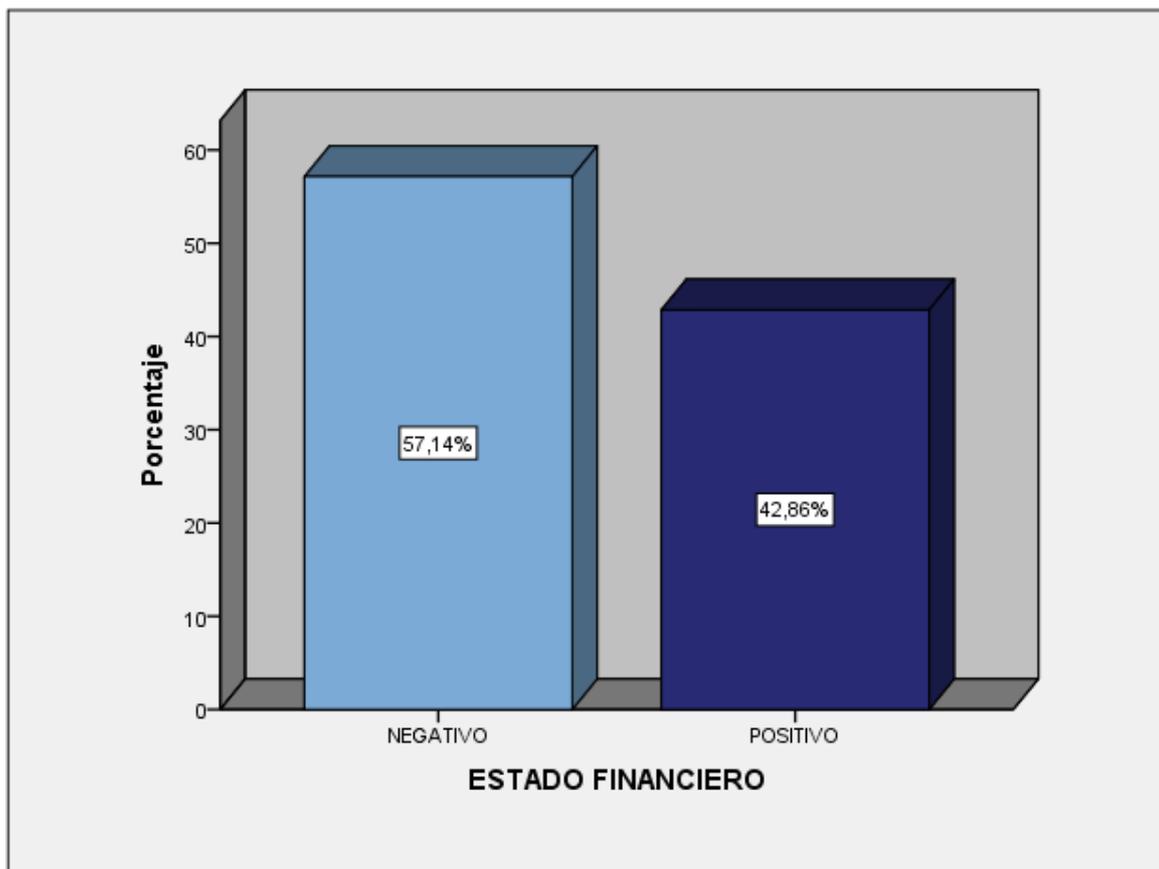


Figura 5. Estados financieros

Fuente: SSPS vs 24

Tabla 17 y figura 5 el 57.14% de los trabajadores interrogados declaran que la compañía comercializadora de autos presenta los estados financieros negativo, mientras que el 42.86 % indica que es positivo.

Tabla 18. Descripción de Estado de situación financiera

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	NEGATIVO	20	57.1
	POSIVITO	15	42.9
	Total	35	100,0

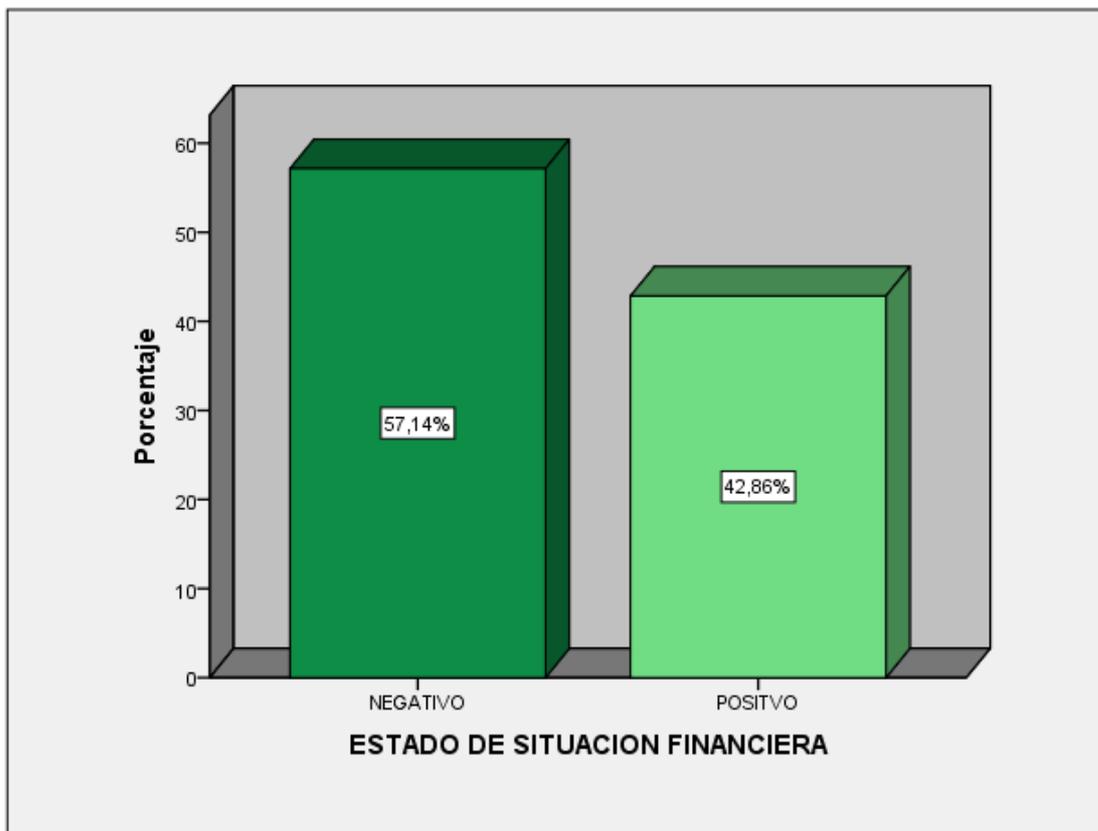


Figura 6. Estado de situación financiera

Fuente: SSPS vs 24

Tabla 16 y figura 6 el 57.14% de los interrogados de una compañía comercializadora de autos manifiestan que se presenta los estados financieros negativo, mientras que el 42.86% indica que es positivo.

Tabla 19. Descriptivos de Estado de resultado integral

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	NEGATIVO	20	57,1
	POSITIVO	15	42,9
	Total	35	100,0

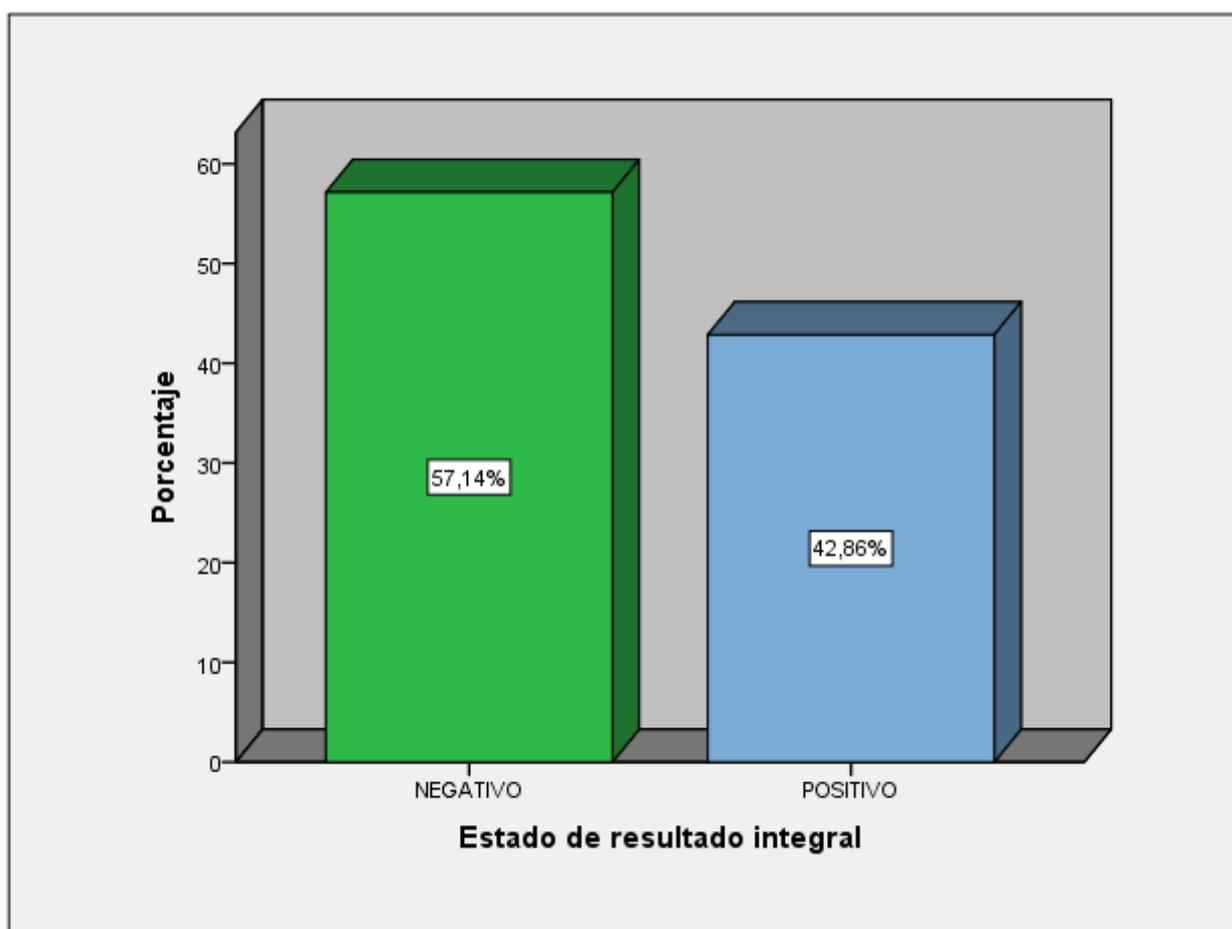


Figura 7. Estado de resultado integral

Fuente: SSPS vs 24

Tabla 17 e imagen 7 el 57.14% de los trabajadores interrogados de la compañía comercializadora de autos manifiesta que el estado de resultado integral es negativo mientras que el 42.86% indica que es positivo.

Tabla 20. Descripción de las variables Inventarios y Estados financieros

		INVENTARIO * ESTADOS FINANCIEROS			
		ESTADO FINANCIERO			
			NEGATIVO	POSITIVO	Total
INVENTARIO	MALO	Recuento	16	3	19
		% del total	45,7%	8,6%	54,3%
	BUENO	Recuento	4	12	16
		% del total	11,4%	34,3%	45,7%
Total		Recuento	20	15	35
		% del total	57,1%	42,9%	100,0%

Fuente: SPSS vs 24.

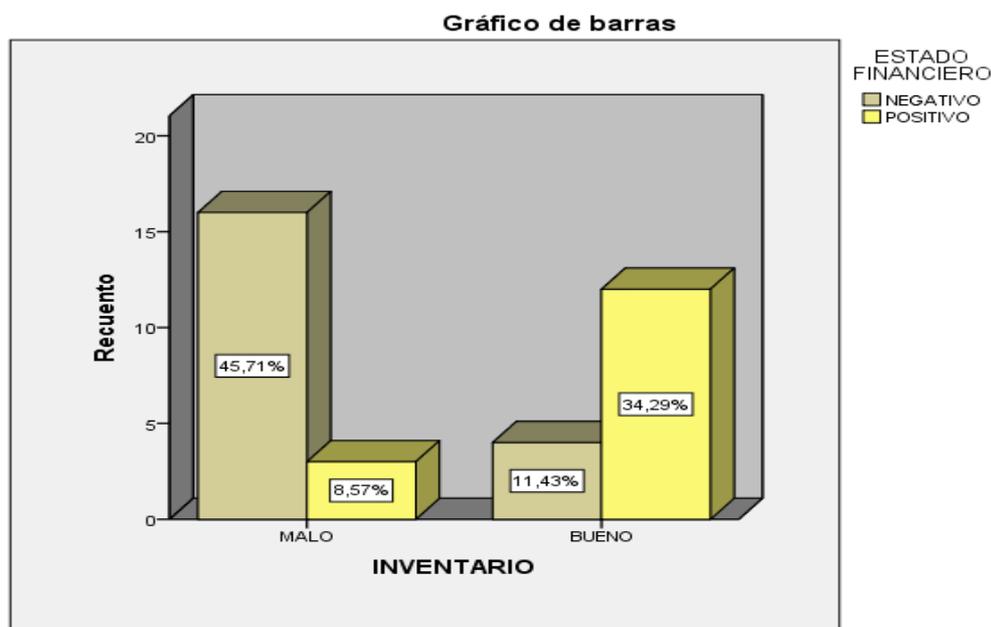


Figura 8. Inventario y Estado financiero

Fuente: SSPS vs 24

Explicación:

De 35 colaboradores encuestado de una compañía comercializadora de autos, manifiestan que el 54.3 % realiza un mal inventario, de los cuales el 45.7% manifiesta que existen estados financieros negativo y el 8.6 % manifiestan que los estados financieros son positivos; mientras que el 45.7% manifiesta se realiza un buen inventario, de los cuales el 11.4 % manifiesta que los estados financieros son negativos y el 34.4% indica que el estado financiero positivo.

Tabla 21. Descripción de la dimensión Valor neto realizable con la variable Estados financieros

		ESTADOS FINANCIEROS			
		NEGATIVO	POSITIVO	Total	
VALOR NETO REALIZABLE	MALO	Recuento	16	6	22
		% del total	45,7%	17,1%	62,9%
	BUENO	Recuento	4	9	13
		% del total	11,4%	25,7%	37,1%
Total		Recuento	20	15	35
		% del total	57,1%	42,9%	100,0%

Fuente: SPSS vs 24

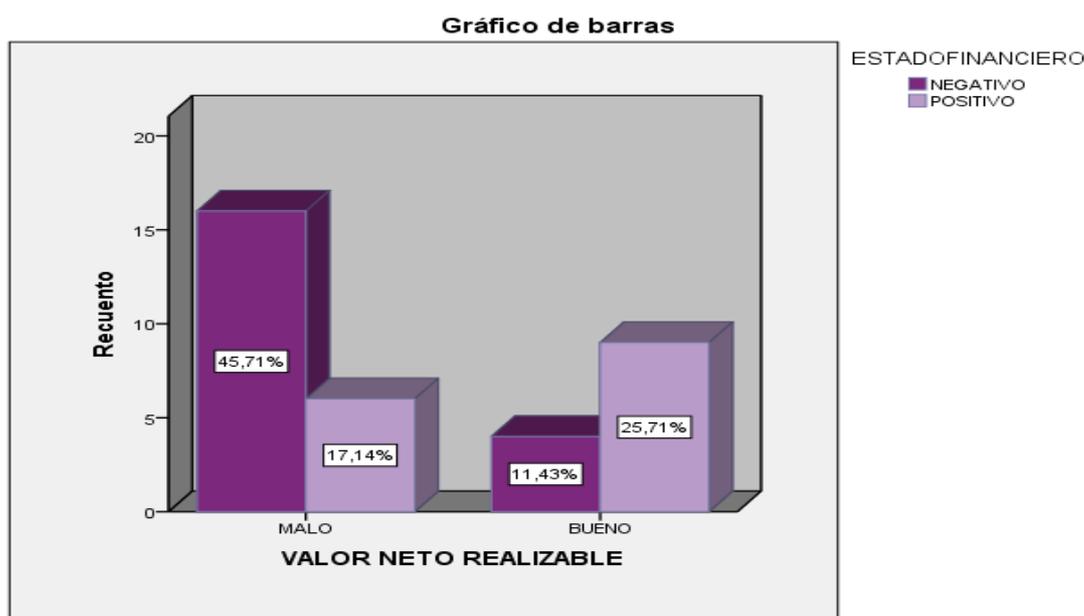


Figura 9. Valor neto realizable y Estado financiero

Fuente: SSPS Vs. 24

Explicación:

De 35 colaboradores encuestado de una compañía comercializadora de autos, manifiestan que el 62.9% realiza mal el valor neto realizable, de los cuales el 45.7.7% señala que existen estados financieros negativos y el 17.1% manifiesta que los estados financieros son positivos, mientras que el 37.1% manifiesta se realiza bien el valor neto realizable, de los

cuales el 11.4% manifiesta que los estados financieros son negativos y el 25.7% indica que el estado financiero positivo.

Tabla 22. Determinación del costo con la variable Estados financieros

			ESTADO FINANCIERO		
			NEGATIVO	POSITIVO	Total
DETERMINACION DEL COSTO	MALO	Recuento	16	6	22
		% del total	45,7%	17,1%	62,9%
	BUENO	Recuento	4	9	13
		% del total	11,4%	25,7%	37,1%
Total	Recuento	20	15	35	
	% del total	57,1%	42,9%	100,0%	

Fuente: SPSS vs 24

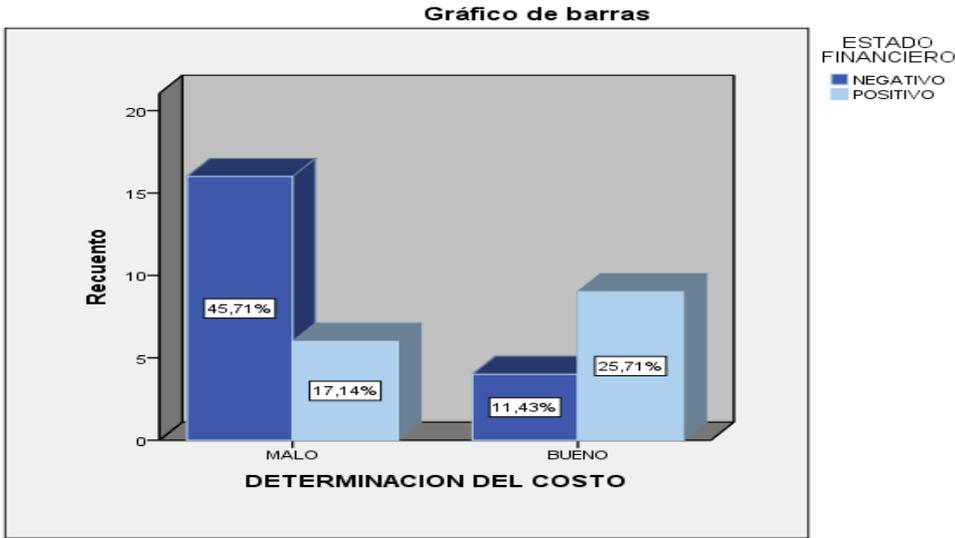


Figura 10. Determinación del costo y Estados financieros

Fuente: SSPS Vs. 24

Explicación:

De 35 colaboradores encuestado de una compañía comercializadora de autos, manifiestan el 62.9% que se realiza mal la determinación del costo, de los cuales el 45.7% señala que existen estados financieros negativos y el 17.1% manifiesta que existen estados financieros positivos, mientras que el 37.1% manifiesta se realiza bien la determinación del costo, de

los cuales el 11.4% manifiesta que los estados financieros son negativos y el otro 25.7% indica que el estado financiero positivo.

Tabla 23. Descripción de la dimensión Fórmulas del costo con la variable Estados financieros

			ESTADO FINANCIERO		
			NEGATIVO	POSITIVO	
FORMULAS DEL COSTO	MALO	Recuento	16	3	19
		% del total	45,7%	8,6%	54,3%
	BUENO	Recuento	4	12	16
		% del total	11,4%	34,3%	45,7%
Total		Recuento	20	15	35
		% del total	57,1%	42,9%	100,0%

Fuente: SPSS vs 24

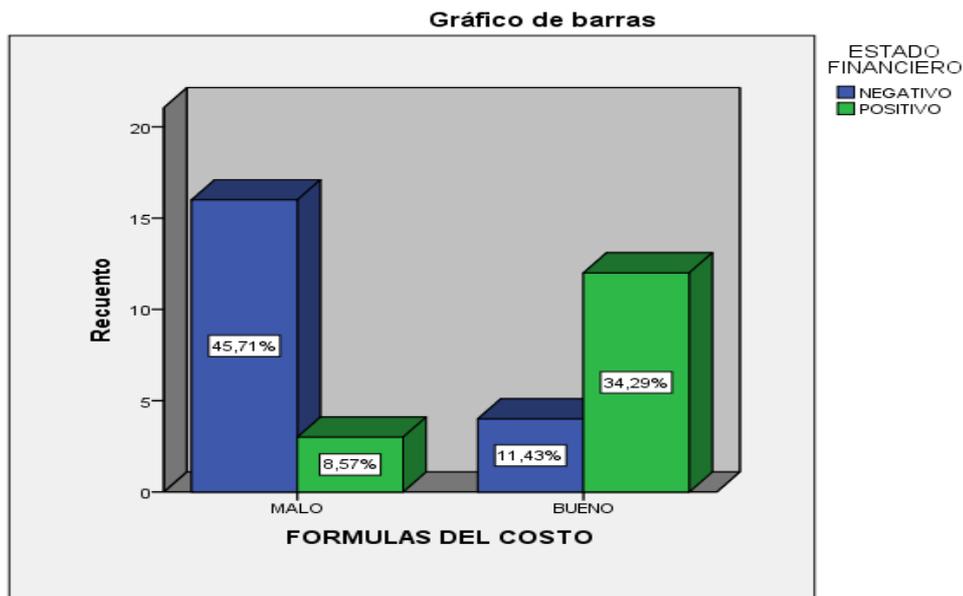


Figura 11. Formulas del costo y Estados financieros

Fuente: SSPS Vs. 24

Explicación:

De 35 colaboradores encuestado de una compañía comercializadora de autos, el 4.3% manifiesta que se realiza mal la fórmula del costo, de los cuales el 45.7% señala que existen estados financieros negativos y el 8.6% manifiesta que existen estados financieros positivo, mientras que el 45.7% manifiesta se realiza bien la fórmula del costo, de los

cuales el 11.4 % manifiesta que los estados financieros son negativos y el otro 34.3 % indica que el estado financiero positivo.

3.2 Nivel Inferencial

Prueba de Normalidad

H1: Los datos descienden de una distribución normal

H2: Los datos no descienden de una distribución normal

Tabla 24. Prueba de Shapiro - Wilk

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	v	Sig.
INVENTARIO	,635	35	.000
VALOR RAZONABLE	,613	35	.000
MEDICION DEL COSTO	,613	35	.000
FORMULAS DEL COSTO	,635	35	.000
ESTADOFINANCIERO	,630	35	.000
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	,630	35	.000
ESTADO DE SITUACION INTEGRAL	,630	35	.000

a. Nivel de significación de Lilliefors

Origen: SPSS Vs.24

Según cuadro 22 muestra que las deducciones del estadístico de normalidad dan un nivel de significancia de 0,00. Cuyos valores son menores a 0,05 indicando que los fichas proceden de una distribución normal correspondiente al uso de una prueba no paramétrica.

Prueba de Hipótesis

Hipótesis General

H1: Los inventarios se relacionan significativamente con los estados financieros en una compañía comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco, 2017.

Ho: Los inventarios no se relacionan significativamente con los estados financieros en una compañía comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco, 2017.

Grado de sig.: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de tolerancia de fallo

Pauta de disposición: $p \geq \alpha \rightarrow$ se admite la H0

$p \leq \alpha \rightarrow$ se admite la H1

Tabla 25. *Componente de asociación entre Inventario y Estado financiero*

		Correlaciones		
			Inventario	Estado financiero
Rho de Spearman	Inventario	Coefficiente de correlación	1,000	,596**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	35	35
	Estado financiero	Coefficiente de correlación	,596**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

** . La afinidad es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Partida: SSPS Vs. 24

Dado que el valor de $p = 0.000$ es < 0.05 , se permite H1 y se rechaza H0. En otras palabras, el inventario está significativamente relacionado con los estados financieros. Asimismo, el factor de similitud de Rho Spearman es 0.596 exterioriza que la correspondencia entre el inventario y los estados financieros de los concesionarios de automóviles en el área de Santiago de Sulco es una correlación moderadamente positiva. Igualmente, la correlación es proporcionalmente directa (posee direccionalismo creciente), es decir, a una mejor realización de inventario, tendremos mejor análisis e interpretación del estado financiero.

Hipótesis Específicos 1

H1: El valor neto realizable de inventarios se relaciona significativamente con los estados financieros de una compañía comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco, 2017.

Ho: El valor neto realizable de inventarios no se relaciona significativamente con los estados financieros de una compañía comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco, 2017.

Grado de sig.: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de tolerancia de fallo

Pauta de disposición: $p \geq \alpha \rightarrow$ se admite la H0

$p \leq \alpha \rightarrow$ se admite la H1

Tabla 26. *Coefficiente de asociación entre el valor neto realizable y Estados financieros*

Correlaciones				
			Valor neto realizable	Estados financieros
Rho de Spearman	Valor neto realizable	Coefficiente de correlación	1,000	,410*
		Sig. (bilateral)	.	,015
		N	35	35
	Estado financiero	Coefficiente de correlación	,410*	1,000
		Sig. (bilateral)	,015	.
		N	35	35

*. La semejanza es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Extraído: SSPS Vs. 24

Dado que el valor- $p = 0.015 < 0.05$, nos asiente admitir H1 y objetar H0. En otras palabras, el valor realizable neto está significativamente relacionado con los estados financieros. De esta manera, el factor de asociación Rho Spearman = 0.410 revela que la analogía entre el valor neto de realización de concesionarios de automóviles en Santiago de Surco y los estados mercantiles es una asociación reservadamente efectiva. Al mismo tiempo, la

semejanza es correspondiente directa (goza de creciente), es decir, cuanto más es el valor neto de realización, mayor es el estado financiero.

Hipótesis Específicos 2

H1: La determinación del costo de inventarios se relaciona elocuentemente con los estados financieros de una compañía comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco en el año 2017.

Ho: La determinación del costo de inventarios no se relaciona elocuentemente con los estados financieros de una compañía comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco en el año 2017.

Grado sig. se considera 0.05 de tolerancia de fallo

Pauta de disposición: $p \geq a \rightarrow$ admite la H_0

$p \leq a \rightarrow$ admite la H_1

Tabla 27. Factor de similitud - Determinación del costo y Estados financieros

Correlaciones			Determinación n del costo	Estado financiero
Rho de Spearman	Determinación del costo	Coeficiente de correlación	1,000	,410*
		Sig. (bilateral)	.	,015
		N	35	35
	Estado financiero	Coeficiente de correlación	,410*	1,000
		Sig. (bilateral)	,015	.
		N	35	35

*. La analogía es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Partida: SSPS Vs. 24

Demostrado, p-value es $0.015 < 0.05$, condesciendo a refutar H_0 y admitir H_1 . En otras palabras, la determinación de costos está significativamente relacionada con los estados monetarios. Igualmente, el factor de similitud Rho Spearman = 0.410 revela la correspondencia entre la determinación del costo de la comercializadora de automóviles en Santiago de Surco y los estados financieros se encuentran teniendo una reciprocidad moderadamente positiva. Asimismo, la semejanza es proporcionalmente directa (posee signo positivo), es decir, cuanto mejor se determina el costo, mejores son los resultados en los estados financieros.

Hipótesis Específicos 3

Ha: Las fórmulas del costo de inventarios se relacionan significativamente con los estados financieros de una compañía comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco en el año 2017

Ho: Las fórmulas del costo de inventarios no se relacionan significativamente con los estados financieros de una compañía comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco en el año 2017.

Grado sig. es 5% de tolerancia de fallo

Pauta de disposición: $p\text{-value} \geq \alpha \rightarrow$ se admite la H_0

$p\text{-value} < \alpha \rightarrow$ se admite la H_1

Tabla 28. Estadístico de prueba - reciprocidad entre las fórmulas del costo y Estados financieros

			Correlaciones	
			Fórmula del costo	Estados financieros
Rho de Spearman	Formula del costo	Coeficiente de correlación	1,000	,596**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	35	35
	Estado financiero	Coeficiente de correlación	,596**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

** . La afinidad es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Origen: SSPS Vs. 24

Condicionalmente el p-valor = 0.00 es <0.05 , nos permite admitir H1 y rechazar H0. En otras palabras, la fórmula del costo está significativamente relacionada con los estados financieros. Asimismo, el valor del estadístico de prueba utilizado para la hipótesis Rho Spearman = 0.596 demuestra que la correspondencia entre la fórmula de costos de la concesionaria de automóviles en Santiago de Surco y los estados financieros es una correlación moderadamente positiva. Por lo demás, la similitud es eficiente (signo positivo), expresando, a mejor utilización de la fórmula de costo, mejores resultados del estado financiero se obtienen.

IV. DISCUSIÓN

El propósito primordial de esta indagación es verificar la asociación entre el inventario y los estados financieros de las compañías automotrices de la jurisdicción de Santiago de Surco en 2017. Con la siguiente explicación.

En la comprobación de efectividad de la herramienta se trató el alfa de cronbach consiguiendo como deducciones 0.942 y 0.968 en la herramienta de inventario y estados financieros correspondientemente, los que estuvieron compuestos por 16 y 17 ítems respectivamente, y el nivel de confiabilidad fue del 89%, siendo el mejor valor de Alfa Cronbach, su valor se acerca más a 1, lo que garantiza la confiabilidad de la escala, podemos decir que el utensilio es suficientemente confiado para la búsqueda de información.

1. De acuerdo con las derivaciones relacionadas al inventario y estados financieros de la comercializadora de automóviles en la circunscripción de Santiago de Surco, donde se aplicó Rho Spearman como estadístico de prueba para la hipótesis, con nivel de desconfianza o p-value = 0.000 menor a 0.05, el 95% de confianza y considerando un ras de error del cinco por ciento, demostrando la aceptación de la H1 y rechazado H0, por lo que, admite indicar que el inventario está relacionado con los estados financieros de 2017 de la Auto Trading Company en Santiago de Surco. Estas deducciones corroboran la indagación elaborada por Reyes (2015), indicando que la gestión de inventarios está relacionada con la inversión porque impacta positivamente en la torna de la inversión de las compañías distribuidoras de suministros automotrices en Comaya Guilla. Al gestionar eficazmente el inventario, las compañías de esta industria tendrán una mejor tasa de rotación, que se refleja en los estados financieros. También mencionamos a Mudarra y Zavaleta (2018) en su indagación de control de inventarios internos rentables, pues prontamente de los estudios de los estados cambiarios y la diligencia de ratios, mostraron que la renta ha ido disminuyendo periodo a periodo; se puede decir que la inspección, gestión y gestión de las admisiones y obscenas se relacionan significativamente con la rentabilidad, factores que son insuficientes, por lo que la rentabilidad también se ve afectada.

2. De acuerdo con la hipótesis específica 1, el valor neto realizable y los resultados estadísticos de los estados financieros de la comercializadora de automóviles en San Diego de Surco en 2017, se aplicó como estadístico de prueba el Rho Spearman para la hipótesis, con nivel de significancia o p-valor 0.000 menor a 0.05, con una confianza del 95% y error de 5%, confirmando que la suposición alterna es admitida mientras que la nula se rebate. Así es como se explica la relación significativa del valor neto realizable y compraventa de automóviles en el contorno de Santiago de Surco en 2017 Estados financieros de la compañía relacionados. Estas derivaciones ratifican la indagación consumada por Tarrillo (2016), donde muestra que la relación entre el valor neto de realización y el inventario se realiza a través del costeo de bienes y la desvalorización de las mercancías en el almacén generando productos que no sean aptos para consumo del público porque han caducado. La pérdida del producto se puede recuperar. El impacto de la depreciación de las materias primas en los resultados de los estados financieros. De manera similar, Retamozo (2017) nos dice que el inventario de la NIC 2 estipula que el inventario se confirmará con base en el menor entre el costo o valor neto realizable, y en el caso de daños a la mercadería se confirmará el valor neto realizable. De esta forma, se obtiene el valor exacto de la mercancía en el almacén para la autenticidad de los estados financieros y se presenta a su valor real.

3. De acuerdo con las derivaciones descriptivas de la hipótesis subalterna 2, la determinación de costos y estados financieros de la comercializadora de automóviles en Santiago de Surco en 2017, utilizando el Rho Spearman para la comprobación de hipótesis, con significancia o valor de $p = 0.000$ menor a 0.05, estimado una certeza de 95%, con nivel de error del 5%, aceptado la presunción alterna y objetado la conjetura nula, ya que, dicho estadístico demuestra que la determinación del costo de inventarios se asocia de forma demostrativa con los estados financieros. De igual forma, Reyes (2015) también señaló en su trabajo de indagación una de sus conclusiones sobre los estándares de compra en la gestión de inventarios y su impacto positivo en las ventas de compañías de la industria de autopartes. Al saber qué pedir y cuál es la cantidad requerida de cada producto, las ventas continuarán satisfaciendo a los clientes y, al mismo tiempo, brindarán a los propietarios de negocios un retorno de la inversión esperado o aceptable a lo largo del tiempo.

4. De acuerdo con la hipótesis específica N ° 3, la fórmula de costo de la comercializadora de automóviles en Santiago de Surco en 2017 y los resultados estadísticos de los estados financieros, donde se aplicó Rho Spearman como prueba de hipótesis con un alfa o p valor de 0.000 menor a 0.05, con una seguridad de 95% cuyo valor Z es 1.95, y margen de desconfianza del 5%, conllevándonos a refutar la suposición nula aceptado la alternativa, Es así que dicha comprobación demuestra que existe asociación entre las fórmulas del costo de inventarios y los estados financieros de una compañía comercializadora de automóviles. Estos resultados confirman la indagación realizada por Retamozo (2017), que mostró que, debido a la disminución de las ventas y el alto inventario de almacén reflejado en los estados financieros, así como a la reducción de los márgenes de utilidad y el aumento de los gastos, no existe la guía para calcular el inventario también es una desventaja en la competencia del mercado. También citamos a Reyes (2015), quien señaló que a través de un manejo de inventario adecuado o efectivo para rotar el inventario lo antes posible, esto ayudará a las compañías de la industria de autopartes a obtener liquidez, y de esta manera responder a los compromisos financieros y al mismo tiempo tenga el efectivo necesario para continuar invertir en negocios. La rotación de productos es lo mismo que la estrategia de marketing y el posicionamiento de marca. Está muy relacionado con la competitividad de la compañía; previsión y reducción de inventario, porque la base financiera de cualquier dependencia es la negociación de patrimonios y servicios, ya que la importancia de organizar un buen inventario, gestión capaz de controlar eficazmente el escenario financiero del consorcio.

Finalmente, creemos que esta indagación apoyará a futuras exploraciones y acontecimientos sobre la planificación financiera corporativa y la liquidez.

V. CONCLUSIONES

1. De acuerdo con los supuestos generales planteados, se puede comparar y verificar con la situación actual. El inventario corresponde elocuentemente con los estados financieros de la comercializadora de automóviles de Santiago de Surco en 2017, como se muestra en el Cuadro N ° 23, porque si la contabilidad se establece de acuerdo con estándares internacionales El programa registra el inventario y el estado financiero reflejará un resultado óptimo, brindando servicios para la decisión de la compañía de obtener ganancias.
2. A partir de la primera hipótesis específica propuesta y verificada, se puede concluir que el valor neto de realización está significativamente relacionado con los estados financieros de 2017 de la Compañía Comercializadora de Automóviles de Santiago de Surco, como se muestra en la Tabla N ° 22, porque si el inventario es el cómputo del importe neto se realiza de manera oportuna, y el costo se reflejará en los estados financieros, porque el saldo contable se confirma para que se puedan tomar las medidas ineludibles de compromiso con las deducciones, en lugar de la pérdida esperada cuando el activo se vende sin las preparaciones necesarias.
3. Antes de proponer y verificar la hipótesis subalterna número dos, se afina que la determinación del costo es significativamente concerniente con los estados financieros de la Auto Trading Company en el Jurisdicción San Diego de Surco en 2017, como se observa en la Tabla N ° 25, porque si NIC se aplica correctamente 2 Determine el costo, el inventario reflejará completamente las cifras en los estados financieros, por lo que el margen de utilidad será positivo para compensar las prioridades y perspectivas de la compañía.
4. Como conclusión final, comparada con la tercera hipótesis propuesta y verificada, el resultado es que la fórmula del costo se asocia elocuentemente con los estados mercantiles de la Compañía Comercializadora de Automóviles en Santiago de Surco, como se muestra en el Cuadro N 26, debido a que la aplicación de la fórmula se basa en Las características del inventario deben calcularse bien para controlar los costos en todos los procesos desde la compra de la mercancía hasta el proceso de producción donde se puede entregar el

producto final. El resultado de la correcta fórmula de cálculo se verá en el control de inventarios, que busca eliminar los bienes desactualizados que causan provisiones por deterioro, reduciendo así el costo de la utilidad en los estados financieros.

VI. RECOMENDACIONES

1. El inventario debe realizarse al menos una vez al año para contar el saldo de activos, y es posible realizar las provisiones correspondientes. Este trabajo debe realizarse en conjunto con el área operativa, porque son los responsables del almacén de la compañía. De esta forma, se mejora el control en el sistema y el método aplicado, y se controlará mejor la rotación de inventarios.
2. Calcular el valor neto realizable del inventario con un valor superior, es decir, el vehículo sabe que el precio de venta está sujeto al año de fabricación de la unidad, y el precio de venta puede variar de un año a otro. El inventario con valor actualizado evitará reflejar el equivalente en el momento de la venta. Grandes pérdidas y reflejadas en los resultados anuales.
3. Se recomienda que al momento de decretar el costo de inventario se consideren todos los conceptos relacionados con la compra de bienes, para que puedan ser identificados y registrados correctamente en la contabilidad, pues se basa en el costo de la cantidad de bienes que se determina. La utilidad de las ventas y los productos, porque conocer el beneficio de las ventas ayudará al departamento administrativo a tomar las decisiones que estime oportunas para implementar o mejorar los controles internos que considere oportunos.
4. Establecer políticas de almacenamiento y procesos contables como guía para el correcto manejo del inventario desde la compra de una propiedad, el proceso de conversión hasta la finalización de la venta, para mejores resultados.

VII. REFERENCIAS

- Apaza, M. (2015). *Adopción y aplicación de las normas internacionales de información financiera. (1ra. ed.)*. Lima, Perú.
- Alvares I. (2017). *Estrategias para la formulación de los estados financieros*. Lima, Perú.
- Altamirano (2015), *La Gestión de inventarios y su relación con la razonabilidad de la información financiera en la empresa Wilson Sport de la ciudad de Ambato, año 2015*, (Tesis de la Universidad técnica de Ambato, Ecuador), recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/17550>.
- Barzallo y Solórzano (2013), *Análisis en el manejo de inventario y su impacto en la rentabilidad mediante la implementación de la NIC 2 en la empresa Zecanorber S.A. ubicada en el Cantón Milagro, año 2013*, (Tesis Universidad estatal de Milagro, Ecuador), recuperado de <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/727>
- Belén (2015), *El control de inventarios y los estados financieros de la compañía Fulltec Cía. Ltda. Del Cantón Ambato en el ejercicio económico 2013*, (Tesis Universidad técnica de Ambato, Ecuador), recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/17050>.
- Bernal, C. (2014). *Metodología de la investigación*. Lima
- Frias (2016), *El control de inventarios de mercaderías y su incidencia en los estados financieros de la empresa PC Parts de propiedad del señor Olmes Freire de la ciudad de Piñas, año 2016*, (Tesis Universidad técnica de Machala, El Oro, Ecuador), recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6839>
- Historia de los inventarios*, recuperado de <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-de-inventarios-en-las-empresas/>

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.^a ed.). Mexico: mcgraw-hill / interamericana editores.
- Lazo, M. (2013). *Contabilidad de costos II*, Lima, Perú.
- Mudarra y Zavaleta (2018), *El control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Minimarket San Marcos S.A.C. periodo 2016*” (Tesis Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú), recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13282>.
- Retamozo (2017), *Norma Internacional de Contabilidad N° 2 Inventarios y relación en los Resultados de los estados financieros de la empresa TUBOS S.A. en el Distrito de San Isidro, periodo Enero – Junio 2016*”, (Tesis de la universidad privada Telesup, Lima) recuperado de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UTEL_b3e46f5851ec8a2131299dafcdc85710
- Tarrillo (2016), *Inventarios y su relación con el valor neto realizable en las empresas farmacéuticas en el distrito de San Miguel, año 2016*, (Tesis de la universidad César Vallejo, Lima Perú), recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/3155>
- Valdivia C. (2016). *Todo sobre activos aplicación de las NIF y el PGGE*. Lima, Perú.
- Reyes K. (2015), *La gestión de inventarios y su relación con el retorno de la inversión en el rubro de repuestos automotrices*. (Tesis universidad nacional de Honduras), recuperado de <http://www.tzibalnaah.unah.edu.hn/handle/123456789/5378>
- Valdiviezo, J. (2017). *Tratamiento contable de los inventarios según la NIC 2*. (1ra. ed.). Lima, Perú.
- Zevallos, E. (2017). *Contabilidad General*. Lima, Perú.

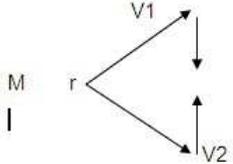
ANEXOS

ANEXO 1.- CUADRO DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICION
Inventarios	Inventarios según la NIC 2 son activos poseídos para ser vendido en el curso normal de la operación, en proceso de producción con vistas a esa venta, o en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios. El objetivo de la NIC 2 es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Esta norma suministra una guía práctica para la determinación de este costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe de los libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las formulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios. (Apaza, 2015,p.291)	La variable inventario es de naturaleza cuantitativa, que se operativiza en 3 dimensiones: valor neto realizable, determinación del costo y fórmulas del costo.	Valor neto realizable	Precio estimado de venta	Cuestionario	Escala de Likert. 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.
				Costos estimado para su terminación		
				Costos estimados necesarios para la venta		
			Determinación de costo	Costo de adquisición		
				Costos de transformación		
				Otros costos		
			Fórmulas del costo	Identificación específica		
				Primeras entradas primeras salidas		
				Costo promedio ponderado		
Los Estados financieros	Los Estados financieros muestran la situación económica y financiera o el resultado en la gestión de la empresa durante un periodo determinado, expresando de esta forma en cuadro sinópticos, los datos extractados de los libros y registros contables. Los estados financieros condensan la información que ofrecen las cuentas contables y las clasifican de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados para establecer: la situación y el valor real del negocio; el resultado de las operaciones en una fecha determinada. Los componentes de los estados financieros son: Estado de situación financiera (Balance general), Estado de resultado integral (Estado de ganancias y pérdida), Estado de cambios en el patrimonio neto, Estados de flujo de efectivo. Zevallos, 2017, p.478)	La variable Estado financiero es de naturaleza cuantitativa, que se operativiza en 2 dimensiones: estado de situación financiera y estado de resultado integral.	Estado de situación financiera	Activo	Cuestionario	Escala de Likert. 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.
				Pasivo		
				Patrimonio		
			Estado de resultado integral	Ingresos		
				Costo		
				Gasto		
				Pérdidas y ganancias		

Anexo 2: Matriz de consistencia: “Inventarios y su relación con los estados financieros de una empresa comercializadora de artículos de autos, Santiago de Surco 2017”

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores
<p>General</p> <p>¿Qué relación existe entre los inventarios y los Estados financieros de una empresa comercializadora de autos en el distrito de Santiago de Surco, año 2017?</p> <p>Específicos</p> <p>¿Qué relación existe entre el valor neto realizable de los inventarios y los estados financieros de una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco en el año 2017?</p> <p>¿Qué relación existe entre la medición de costo de inventarios y los estados financieros de una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco en el año 2017?</p> <p>¿Qué relación existe entre la fórmula del costo de inventarios y los estados financieros de las empresas comercializadoras de autos del distrito de Santiago de Surco en el año 2017?</p>	<p>General</p> <p>Determinar la relación que existe entre los inventarios y los estados financieros de una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco en el año 2017</p> <p>Específicos</p> <p>Determinar como valor neto realizable del inventario se relaciona con los estados financieros de una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco en el año 2017.</p> <p>Determinar de qué manera la determinación del costo de inventarios se relaciona con los estados financieros de una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco en el año 2017.</p> <p>Determinar que la relación existe entre las fórmulas del costo de inventarios y los estados financieros de una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco en el año 2017.</p>	<p>General</p> <p>Los inventarios se relacionan significativamente con los estados financieros de una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco, 2017</p> <p>Específicas</p> <p>Hipótesis específica 1</p> <p>El valor neto realizable de inventarios se relaciona significativamente con los estados financieros de una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco, 2017.</p> <p>Hipótesis específica 2</p> <p>La determinación del costo de inventarios se relaciona significativamente con los estados financieros de una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco en el año 2017.</p> <p>Hipótesis específica 3</p> <p>Las fórmulas del costo de inventarios se relacionan significativamente con los estados financieros de una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco en el año 2017</p>	<p>Variable 1: Inventarios Dimensiones e indicadores: D1: Valor neto realizable Precio estimado de venta Costos estimados para su terminación Costos estimados para la venta. D2: Determinación del costo Costo de adquisición Costos de transformación Otros costos. D3: Fórmulas del costo Identificación específica Primeras entradas primeras salidas Costo promedio ponderado</p> <p>Variable 2: Estados Financieros Dimensiones e indicadores: D1: Estado de situación financiera. Activo Pasivo Patrimonio D2: Estado de resultado integral Ingresos Costo Gasto Resultado del ejercicio</p>

Tipo y diseño de estudio	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Método de análisis				
<p>Tipo de Investigación. Aplicada.</p> <p>Diseño del estudio. El diseño de estudio de esta investigación es “El diseño NO experimental en su forma De investigación transaccional correlacional.</p> <p>El gráfico que le corresponde a este diseño es el siguiente:</p>  <p>Dónde: M → Representa a los 35 trabajadores de una empresa comercializadora de autos. V1 → Representa la variable Inventarios V2 → Representa la variable Estados financieros. r → Representa la relación que existe entre los inventarios y los estados financieros de una empresa comercializadora de autos, Santiago de Surco, 2017.</p>	<p>Población: La población de estudio está conformada por 35 Trabajadores una empresa comercializadora de autos en el distrito de Santiago de Surco</p> <p>Muestra: La muestra por juicio o criterio lo que es equivalente a la población, por lo tanto, la muestra está conformada por 35 trabajadores una empresa comercializadora de autos en el distrito de Santiago de Surco, por lo que no se empleará la fórmula.</p>	<p>Se utilizó la técnica de la encuesta ya que se aplicó dos instrumentos que permitirá identificar la relación entre los inventarios y los estados financieros en una empresa comercializadora de autos en el distrito de Santiago de Surco, 2017.</p> <p>El primer instrumento es el cuestionario para medir los Inventarios, está conformada por 16 ítems, las cuales describen las tres dimensiones con 9 indicadores y para medir los Estados financieros, está conformada por 17 ítems, las cuales describen las dos dimensiones con 7 indicadores.</p>	<p>Se realizó un análisis cuantitativo de la información obtenida en forma de datos numéricos. Para dicho proceso de análisis se utilizará la estadística descriptiva tomando como base las medidas de tendencia central (medida aritmética, mediana y moda) para conocer cuáles son las características de la distribución de los datos. Asimismo, se utilizarán otros recursos estadísticos que se detallan en la siguiente tabla:</p> <table border="1" data-bbox="1563 608 2154 908"> <thead> <tr> <th data-bbox="1563 608 1771 671">Análisis estadístico</th> <th data-bbox="1771 608 2154 671">Recurso estadístico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1563 671 1771 908">Prueba no paramétrica, que calcula la correlación entre variables</td> <td data-bbox="1771 671 2154 908"> Coeficiente de Spearman $\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$ </td> </tr> </tbody> </table> <p>Los resultados obtenidos después del procesamiento estadístico de los datos ser representaron mediante gráficos para facilitar su interpretación. Los procedimientos antes mencionados se ejecutaron mediante el programa SPSS V. 24.</p>	Análisis estadístico	Recurso estadístico	Prueba no paramétrica, que calcula la correlación entre variables	Coeficiente de Spearman $\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$
Análisis estadístico	Recurso estadístico						
Prueba no paramétrica, que calcula la correlación entre variables	Coeficiente de Spearman $\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$						

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA

La siguiente encuesta tiene por objetivo determinar de qué manera los inventarios se relacionan con los Estados financieros en una empresa comercializadora de autos del distrito de Santiago de Surco. Agradecemos de antemano su colaboración.

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás afirmaciones sobre maneras de pensar, sentir y actuar. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una **X** según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

V1: INVENTARIO

I. VALOR NETO REALIZABLE

N°	ITEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
01	Considera que el precio de venta asignado a las existencias está calculado en base al valor del mercado					
02	El precio de venta debe variar según las condiciones de venta del producto					
03	Los costos estimados proporcionan información oportuna a la gerencia					
04	El cálculo de los costos estimados facilita la aplicación de estrategias de venta para la empresa.					
05	El manipuleo de un producto es considerado como un costo necesario para la venta					
06	Considera el costo por transporte como necesario para la venta					

II. MEDICION DEL COSTO

N°	ITEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
07	El costo de adquisición es el precio total que se paga por una propiedad					
08	El pago de aranceles por compras al exterior forma parte para el cálculo del costo de adquisición.					
09	La mano de obra directa se incluye como un costo de transformación					

10	Se considera la adquisición de materias primas como el punto de partida para el proceso de transformación					
11	Los intereses calculados al adquirir una mercadería al crédito forman parte del costo de venta.					

III. FÓRMULAS DEL COSTO

N°	ITEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
12	El costo de identificación específica se usa para determinar el margen de utilidad que se obtiene por cada producto vendido en forma individual.					
13	Considera necesario para obtener el costo por identificación específica el uso de una orden de trabajo donde se acumule los costos respecto a un bien					
14	Al utilizar el método PEPS el inventario final está conformado por los últimos bienes adquiridos.					
15	El costo promedio es aquel costo de adquisición que se calcula en base al valor promedio de los activos					
16	El Kardex de inventarios registra todos los movimientos de una mercadería según el método de costo utilizado.					

V2: ESTADOS FINANCIEROS

IV. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

N°	ITEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
17	Considera que la empresa controla eficientemente sus activos					
18	El descontrol de los inventarios trae como consecuencia mermas que afecta el rubro de los activos de la empresa					
19	Es importante mantener en buen estado los activos de la empresa					
20	La empresa debe evaluar los riesgos que trae consigo el obtener un préstamo financiero.					
21	La empresa tiene facilidad de cumplir con el pago de sus obligaciones a terceros.					
22	El patrimonio es el conjunto de bienes propios que constituyen los medios económicos para el funcionamiento de la empresa.					

V. ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

N°	ITEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
23	Los ingresos implican el aumento del patrimonio empresarial siempre que este incremento no se deba a las aportaciones de los socios.					
24	Los ingresos se ven afectados con las anulaciones generadas por los reclamos de los clientes por una mala atención en las ventas					
25	La empresa debe establecerse metas de ventas mensualmente					
26	Considera que los obsequios otorgados a los clientes formen parte del costo del producto vendido					
27	La venta de la mercadería obsoleta por debajo de su costo afecta los márgenes de utilidad					
28	Los gastos publicitarios son necesarios para el incremento de las ventas					
29	Considera importante el control de gastos dentro de la empresa ya que afecta el resultado del ejercicio					
30	La planificación de los gastos debe ser responsabilidad de la Gerencia					
31	Es importante que los procesos operativos de la empresa sean controlados regularmente para obtener los resultados esperados					
32	Considera que se debe tomar medidas correctivas en base a los resultados del balance					
33	La preparación de los estados financieros ayuda a tener una mayor información sobre la situación económica de la empresa					

Anexo 4: Validez del instrumento de expertos 1


UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. José Luis Sepúlveda

I.2. Especialidad del Validador: Doc. en

I.3. Cargo e Institución donde labora: _____

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario

I.5. Autor del Instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.					
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80

San Juan de Lurigancho, ____ de _____ del 2018.



.....

Firma de experto informante

DNI: 87742062

Teléfono: _____

Figura 1. Autorización del representante legal de la entidad para usar el nombre de la entidad en la publicación de la investigación

Anexo 5: Validez del instrumento de expertos 2



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Sandoval Norberto Gonzalo Edulles.
 1.2. Especialidad del Validador: Temática
 1.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Tiempo Completo.
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 1.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados, en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						✓

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Temático - psicológico.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

San Juan de Lurigancho, ____ de _____ del 2018.

Firma de experto informante

DNI: 09614892

Teléfono: 982244905

Figura 1. Autorización del representante legal de la entidad para usar el nombre de la entidad en la publicación de la investigación

Anexo 6: Validez del instrumento de expertos 3



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. MUNARAH SILVA ENRIQUE J

1.2. Especialidad del Validador: FINANZAS - TRIBUTACION

1.3. Cargo e Institución donde labora: DTC - UCV

1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario

1.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

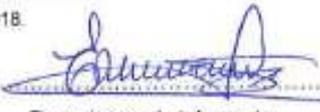
.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 98%

San Juan de Lurigancho, ____ de _____ del 2018.



 Firma de experto informante
 DNI: 07311633
 Teléfono: 990297135

Figura 3. Autorización del representante legal de la entidad para usar el nombre de la entidad en la publicación de la investigación

Anexo 7: Estadístico Total – Variable Inventario

	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1.Considera que el precio de venta asignado a las existencias está calculado en base al valor del mercado	,960
2.El precio de venta debe variar según las condiciones de venta del producto	,936
3.Los costos estimados proporcionan información oportuna a la gerencia	,938
4. El cálculo de los costos estimados facilita la aplicación de estrategias de venta para la empresa.	,940
5.El manipuleo de un producto es considerado como un costo necesario para la venta	,941
6.Considera el costo por transporte como necesario para la venta	,934
7.El costo de adquisición es el precio total que se paga por un propiedad	,932
8. El pago de aranceles por compras al exterior forman parte para el cálculo del costo de adquisición.	,939
9.Los costos estimados proporcionan información oportuna a la gerencia	,935
10. Se considera la adquisición de materias primas como el punto de partida para el proceso de transformación.	,940
11.Los costos estimados proporcionan información oportuna a la gerencia	,938
12. El costo de identificación específica se usa para determinar el margen de utilidad que se obtiene por cada producto vendido en forma individual.	,932
13.Considera necesario para obtener el costo por identificación específica el uso de una orden de trabajo donde se acumule los costos respecto a un bien	,932
14. Al utilizar el método PEPS el inventario final está conformado por los últimos bienes adquiridos.	,939
15.El costo promedio es aquel costo de adquisición que se calcula en base al valor promedio de los activos	,935
16.En el kardex de inventarios se registran todos los movimientos de una mercadería según el método de costo utilizado	,940

Anexo 8: Estadístico Total – Variable Estados financieros

	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
17.Considera que la empresa controla eficientemente sus activos	,965
18.El descontrol de los inventarios trae como consecuencia mermas que afecta el rubro de los activos de la empresa	,964
19.Es importante mantener en buen estado los activos de la empresa	,969
20.La empresa debe evaluar los riesgos que trae consigo el obtener un préstamo financiero	,967
21.La empresa tiene facilidad de cumplir con el pago de sus obligaciones a terceros	,965
22. El patrimonio es el conjunto de bienes propios que constituyen los medios económicos para el funcionamiento de la empresa.	,968
23. Los ingresos implican el aumento del patrimonio empresarial siempre que este incremento no se deba a las aportaciones de los socios.	,967
24.Los ingresos se ven afectados con las anulaciones generadas por los reclamos de los clientes por una mala atención en las ventas	,965
25.La empresa debe establecerse metas de ventas mensualmente	,966
26.Considera que los obsequios otorgados a los clientes formen parte del costo del producto vendido	,966
27.la venta de la mercadería obsoleta por debajo de su costo afecta los márgenes de utilidad	,970
28.Los gastos publicitarios son necesarios para el incremento de las ventas	,967
29.Considera importante el control de gastos dentro de la empresa ya que afecta el resultado del ejercicio	,965
30.la planificación de los gastos debe ser responsabilidad de la Gerencia	,964
31.Es importante que los procesos operativos de la empresa sean controlados regularmente para obtener los resultados esperados	,969
32.Considera que se debe tomar medidas correctivas en base a los resultados del balance	,967
33.La preparación de los estados financieros ayuda a tener una mayor información sobre la situación económica de la empresa	,965

Anexo N° 9: Base de datos Variable Inventarios

	variable 1 inventarios																
NRO	P1	P3	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P13	P13	P14	P15	P16	total
1	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	47
2	2	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	3	71
3	2	5	3	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	5	64
4	1	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	57
5	1	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	73
6	1	5	4	5	3	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	74
7	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	62
8	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	57
9	4	5	4	3	4	3	4	3	4	5	3	4	4	3	4	5	71
10	2	3	4	4	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	54
11	2	3	2	3	3	1	2	3	1	2	1	2	2	3	1	2	44
12	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	58
13	2	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	3	82
14	2	5	3	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	5	75
15	1	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	68
16	1	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	84
17	1	5	4	5	3	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	85
18	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	73
19	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	68
20	4	5	4	3	4	3	4	3	4	5	3	4	4	3	4	5	82
21	2	3	4	4	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	65
22	2	3	2	3	3	1	2	3	1	2	1	2	2	3	1	2	55
23	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	69
24	2	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	3	93
25	2	5	3	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	5	86
26	1	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	79
27	1	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	95
28	1	5	4	5	3	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	96
29	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	84
30	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	79
31	4	5	4	3	4	3	4	3	4	5	3	4	4	3	4	5	93
32	2	3	4	4	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	76
33	2	3	2	3	3	1	2	3	1	2	1	2	2	3	1	2	66
34	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	80
35	2	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	3	104

Anexo N° 10: Base de datos Variable Estados financieros

variable 2 estados financieros																	
P1	P3	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P13	P13	P14	P15	P16	P17	total
2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	42
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	64
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	74
4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	70
4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	61
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	66
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	70
4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	65
3	2	3	3	1	2	3	2	1	2	3	3	3	2	3	3	1	40
2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	42
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	64
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	74
4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	70
4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	61
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	66
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	70
4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	65
3	2	3	3	1	2	3	2	1	2	3	3	3	2	3	3	1	40
2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	42
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	64
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	74
4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	70
4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	61
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	66
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	70
4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	65
3	2	3	3	1	2	3	2	1	2	3	3	3	2	3	3	1	40
2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	42
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	64