



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Promoción turística realizada por la Municipalidad del distrito de  
Chincho, Cusco 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORES:**

Ugarte Landaveri, Ivonne Frida (ORCID:0000-0002-6613-1578)

Yakazu Vitorino, Shiro Domei (ORCID:0000-0001-9059-716x)

**ASESOR:**

Mg. Huamaní Paliza, Frank David (ORCID: 0000-0003-3382-1246)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión Turística

LIMA – PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

Dedico con todo mi corazón de manera especial a dos personas que son importantes para mí, a mi tía Ivonne que la amo como mi madre y a mi primo Franco que está en el cielo, ella fue quien me impulsó a dar cada paso de mi vida, sentó en mí la base de responsabilidad y deseos de superación con sus consejos, esfuerzos y sabiduría, esta es promesa dada por los tres, una promesa realizada.

Bach. Ugarte Landaveri, Ivonne Frida

Este trabajo se la dedico especialmente a mis padres, porque ellos fueron el principal cimiento para construir mi vida profesional, a mi familia porque siempre me han ofrecido todo su apoyo y ayudaron a superarme.

Bach. Yakazu Vitorino, Shiro Domei

## **Agradecimiento**

A Dios por guiar cada paso de nuestra vida y a toda la familia por su apoyo incondicional. De igual manera, a la universidad César Vallejo, directivos y docentes por la organización por darnos todas las facilidades.

Finalmente, nuestro agradecimiento al asesor Frank David Huamaní Paliza por todo su gran conocimiento y paciencia, nos sentimos dichosos de haber adquirido grandes conocimientos.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	20
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	20
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización .....	20
3.3. Escenario de estudio.....	21
3.4. Participantes.....	22
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	23
3.6. Procedimiento .....	24
3.7. Rigor científico.....	25
3.8. Método de análisis de datos.....	27
3.9. Aspectos éticos .....	28
IV. RESULTADOS.....	29
V. DISCUSIÓN .....	38
VI. CONCLUSIONES.....	44
VII. RECOMEDACIONES.....	46
REFERENCIAS.....	48

## Índice de tablas

	Pág
Tabla 1: Validez de contenido .....	25

## Resumen

El presente trabajo de investigación intitulado “Promoción turística realizada por la municipalidad del distrito de Chinchero, Cusco 2020”, se desarrolló con el propósito de evaluar la promoción turística que realiza la municipalidad distrital de Chinchero. El problema general del trabajo de investigación fue ¿Cómo es la promoción turística realizada por la municipalidad del distrito Chinchero, Cusco 2020?, como objetivo principal fue analizar la promoción turística realizada por la municipalidad del distrito de Chinchero, 2020, la hipótesis de la investigación fue La promoción turística de la municipalidad de Chinchero no es tan vista por el turista que busca alternativas de visita para su llegada a Cusco, por ende, se aprecia que no hay una adecuada gestión turística por parte de los organismos nacionales. El desarrollo de la presente investigación fue de tipo de investigación aplicada, el diseño del presente estudio fue fenomenológico, la población se conformó por: funcionarios de la municipalidad, gestores de turismo en la zona, pobladores de la zona, exfuncionarios; el muestreo fue: No probabilístico por conveniencia, la técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta, mientras que el instrumento fue la guía de entrevista.

**Palabras claves:** Promoción turística, publicidad, marketing.

## **Abstract**

The present research work titled "tourism promotion carried out by the municipality of the district of Chinchero, Cusco 2020", was developed with the purpose of evaluating the tourist promotion carried out by the District Municipality of Chinchero. The general problem of the research work was how is the tourist promotion carried out by the municipality of the Chinchero district, Cusco 2020?, as the main objective was to analyze the tourist promotion carried out by the municipality of the district of Chinchero, 2020, the hypothesis of the research was The tourist promotion of the municipality of Chinchero is not so seen by the tourist who is looking for alternatives to visit for his arrival in Cusco, therefore, we appreciate that there is no adequate tourism management by national bodies. The development of this research was of type of applied research, the design of this study was phenomenal, the population consisted of: officials of the municipality, tourism managers in the area, villagers of the area, former officials, tourists; sampling was: Not probabilistic for convenience, the technique used for data collection was the survey, while the instrument was the interview guide.

**Keywords:** Tourism promotion, advertising, marketing