



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

La responsabilidad social empresarial y la imagen corporativa de la empresa “Cementos Pacasmayo” S.A.A en el distrito de Pacasmayo 2019.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

Zambrano Vásquez, Cesar Mariano (<https://orcid.org/0000-0002-3911-0405>)

ASESOR:

Mba. Aguilar Chávez, Pablo Valentino (<https://orcid.org/0000-0002-8663-3516>)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing

CHEPÉN – PERÚ

2020

Dedicatoria

A Dios quien me ha dado vida y
permitido culminar con éxito
mi carrera profesional.

Para mis padres: Susi y Cesar,
por estar siempre conmigo
apoyándome y espero
con este logro honrarlos
y enorgullecerlos.

A mi hermana
quien con sus palabras de aliento
me motiva a seguir adelante
cada vez que siento
que el camino es difícil.

Y a todas las personas
que creyeron en mi
desde un primer momento.

Agradecimiento

Tengo la satisfacción y alegría de culminar esta etapa de formación la cual requirió sacrificio y responsabilidad, es por ello que quiero agradecer a Dios todo poderoso quien me permitió desarrollar el presente trabajo de investigación, proveyéndome los recursos necesarios para su desarrollo.

Para mis padres quienes son el complemento perfecto y soporte para la culminación de esta investigación en la cual aplico mis conocimientos.

A mis asesores por su ayuda, compartieron sus enseñanzas consejos para el desarrollo y culminación de esta tesis.

Índice de Contenidos

Caratula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	iv
Resumen	v
Abstract	vi
I. INTRODUCCIÓN	7
II. MARCO TEÓRICO.....	9
III. METODOLOGÍA	14
3.1 Tipo y Diseño de investigación.....	14
3.2 variable y operacionalización	15
3.3 Población, muestra y muestre.....	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5 Procedimientos	19
3.6 Método de Análisis.....	20
3.7 Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN.....	27
VI. CONCLUSIONES.....	30
VII. RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS	34
ANEXOS	37

INDICE DE TABLAS

TABLA 01: NIVEL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL....	21
TABLA 02: NIVEL DE IMAGEN CORPORATIVA...	22
TABLA 03: RELACIÓN ENTRE RSE E IMAGEN CORPORATIVA ...	23
TABLA 04: RELACIÓN ENTRE RESPONSABILIDAD LEGAL E IMAGEN CORPORATIVA ...	24
TABLA 05: RELACIÓN ENTRE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL E IMAGEN CORPORATIVA...	25
TABLA 06: RELACIÓN ENTRE RESPONSABILIDAD ETICA E IMAGEN CORPORATIVA...	26

Resumen

La presente investigación titulada: Responsabilidad social empresarial e imagen corporativa de la compañía “Cementos Pacasmayo” S.A.A, en el Distrito de Pacasmayo 2019, propósito primordial detectar la relación de la responsabilidad social empresarial e imagen corporativa por parte de la compañía “Cementos Pacasmayo” S.A.A. en el distrito de Pacasmayo 2019.

El tipo de exploración según su finalidad fue básico, con enfoque cuantitativo y diseño no en fase de prueba – transversal - correlacional. La población se conformó por los pobladores del distrito de Pacasmayo, la cual fue de 323 pobladores, con un muestreo de tipo probabilístico; la técnica de recolección de información fue la encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron dos cuestionarios los cuales oportunamente validados a través de juicio de expertos y dejando claro su confiabilidad por medio del estadístico alfa de Cronbach con resultados de 0,917y 0,739 exponiendo una fuerte confiabilidad.

Se llegaron a las siguientes conclusiones: el nivel de responsabilidad social empresarial e imagen corporativa se encontraron con valores regulares de 87% y 76% respectivamente , la correlación entre ambas variables , es eficaz lenta , esto como producto de haber aplicado la prueba de Pearson ,que mostro con un coeficiente de correlación $r = 0,435$,además del valor del nivel de significancia acabo $p = 0,00$ siendo menor al de $p= 0,05$ entonces se rechazó la hipótesis nula H_0 y se aceptó que hay una relación considerable entre la responsabilidad social empresarial y la imagen corporativa de la empresa “Cementos Pacasmayo” S.A.A. en el distrito de Pacasmayo 2019.

Palabras claves: Responsabilidad social empresarial, imagen corporativa, variable, nivel.

Abstract

The present research entitled : corporate social responsibility and corporate image of Company “ Cementos Pacasmayo “ s.a.a in the Pacasmayo district 2019 , had responsibility and the corporate image of the Company “Cementos Pacasmayo” in the Pacasmayo district 2019 .

The type of research according to its purpose as basic with a quantitative approach and a non – experimntal - transversal - correlational desing. The population as made up of the inhabitants of the Pacasmayo district and the sample was 323 inhabitants, of which only 100 were taken into account, with a probability-type sampling. The information collection technique was the survey and the data collection instruments ere to questionnaires which were duly validate through expert judgment and determining their reliability through the Cronbach alpha statistic with results of 0,917 and 0,739 showing a strong reliability.

The following conclusions were reached : the level of popular responsibility and institutional image were found with regular values of 87% and 76% respectively , the correlation between both variabilys is slow with a correlation coefficient $r = 0,435$, in addition the value of the level of significanse as $p = 0.00$ being less tan that of $p = 0.05$ therefore the null hypothesis h_0 as rejeted and its is assumed that there is a significant relationship between responsibility popular and corporate image of the company cementos Pacasmayo SAA in the Pacasmayo district 2019.

Keywords : corporate ,instruments , probability , company , responsibility.