



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones
de las MYPEs - San Martín**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORES:

Jiménez Chasquero Luz Aurora (ORCID: 0000-0002-7143-1137)

Pinedo Trauco, Edson (ORCID: 0000-0002-8785-3326)

ASESOR:

Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastián (ORCID: 0000-0002-9447-8683)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TARAPOTO – PERÚ

2021

Dedicatoria

A mis hijos Ariana y Alexander quienes son el mayor tesoro de mi vida y la fuente más pura de mi inspiración para salir adelante.

Edson Pinedo Trauco

A Dios y a mis familiares por su apoyo incondicional y por darme ese impulso hacia el logro de mis objetivos.

Luz Aurora Jiménez Chasquero

Agradecimiento

A Dios por ser la luz incondicional que guía nuestro camino. A nuestro Asesor de tesis quien estuvo guiándonos académicamente con su experiencia y profesionalismo. a nuestros amigos y familiares por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

Los autores

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	16
3.2. Variables y operacionalización.....	17
3.3. Población, muestra y muestreo.....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.5. Procedimientos.....	21
3.6. Método de análisis de datos	22
3.7. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS	24
Interpretación:.....	28
V. DISCUSIÓN.....	32
VI. CONCLUSIONES.....	34
VII. RECOMENDACIONES.....	36
REFERENCIAS	37
ANEXOS.....	43

Índice de tablas

Tabla 1	Validación por juicio de expertos, validez de la variable Gestión Financiera...	20
Tabla 2	Validación por juicio de expertos, validez de la variable Toma de Decisiones.	20
Tabla 3	Análisis de confiabilidad de la variable Gestión Financiera.....	21
Tabla 4	Análisis de confiabilidad de la variable Toma de decisiones.....	21
Tabla 5	Nivel de relación (r).....	22
Tabla 6	Se elaboran presupuestos para cumplir con los planes financieros, según giro de la empresa.....	24
Tabla 7	Se analizan alternativas de inversión para expandir la producción, ventas y mercados, según giro del negocio de la empresa.....	25
Tabla 8	Se analizan las alternativas de financiamiento a largo plazo para impulsar la inversión, según giro del negocio de la empresa.....	26
Tabla 9	Se elaboran planes financieros, según el giro de la empresa.....	27
Tabla 10	Prueba de normalidad.....	27
Tabla 11	Correlación entre Planeación y evaluación financiera y toma de decisiones.	28
Tabla 12	Correlación entre Gestión de la inversión y Toma de decisiones.....	29
Tabla 13	Correlación entre Gestión del financiamiento y toma de decisiones	30
Tabla 14	Correlación entre Gestión financiera y toma de decisiones.....	31

Índice de figuras

Figura 1 Diseño de investigación.....	16
--	----

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia de la gestión financiera en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, en un contexto en la que es muy importante el crecimiento empresarial, mejora continua y por ende un mayor rendimiento económico que no se da por la falta de una buena gestión financiera y una correcta toma de decisiones. El tipo de investigación fue aplicada, diseño no experimental de corte transversal descriptivo correlacional, con una muestra de 45 Micro y pequeñas empresas del sector industrial, comercial y de servicios, de los distritos de Tarapoto, Morales, La Banda de Shilcayo, de la provincia de San Martín, se aplicó como instrumento el cuestionario con 22 ítems con una escala de Likert para cada variable, validado por el juicio de 3 expertos con una calificación promedio de 44.5 con opinión aceptable y un Alfa de Cronbach de ,958 y ,934. Como resultado tenemos que el p valor es 0,000, menor a 0.05 ($p < 0.05$), por tanto, se acepta la hipótesis alterna. El Rho de Spearman es 0.885, este valor está en el rango de correlación positiva alta. Se concluye que existe relación e incidencia significativa entre la gestión financiera y toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, con una correlación positiva alta.

Palabras claves: Gestión financiera, inversión, financiamiento, planeación.

Abstract

The objective of this research was to determine the impact of financial management on decision-making in the MSEs of San Martín, in a context in which business growth, continuous improvement and, therefore, greater economic performance is very important, which does not occur due to the lack of good financial management and correct decision-making. The type of research was applied, non-experimental design of descriptive correlational transversal cut, with a sample of 45 Micro and small companies from the industrial, commercial and service sectors, from the districts of Tarapoto, Morales, La banda de Shilcayo, in the province of San Martín, the questionnaire was applied as an instrument with 22 items with a Likert scale for each variable, validated by the judgment of 3 experts with an average rating of 44.5 with acceptable opinion and a Cronbach's Alpha of .958 and .934. As a result we have that the p value is 0.000, less than 0.05 ($p < 0.05$), therefore the alternative hypothesis is accepted. Spearman's Rho is 0.885, this value is in the range of high positive correlation. It is concluded that there is a significant relationship and incidence between financial management and decision making of MSEs in San Martín, with a high positive correlation.

Keywords: Financial management, investment, financing, planning.

I. INTRODUCCIÓN

Las MYPES (micros y pequeñas empresas) en Latinoamérica como en el mundo son el motor de las economías de los países, según Builes (2021) la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) demuestran que América Latina mantiene una baja productividad. Si se compara el índice de las MYPES, con el de las medianas y grandes empresas, nos vamos a dar cuenta de que existe una brecha muy grande. Por otro lado, se encuentra un bajo nivel de inversión en conocimiento, rezago tecnológico y baja inyección de capital. Asimismo, la calidad y equidad en la educación principalmente la financiera tiene una influencia muy grande en la toma de decisiones. Lo que lleva a la falta de innovación, menciona también que se necesita que las empresas grandes ayuden a la integración desarrollando a esas microempresas y pequeñas empresas.

Una de las claves para el mejoramiento, crecimiento y emprendimiento de las micro y pequeñas empresas según Velasco (2010) es el de asumir desafíos, la correcta toma de decisiones a las que todo emprendedor se enfrenta día a día y por la que muchos no encuentran los mecanismos y herramientas para poder hacerlas. La toma de decisiones en el área del emprendimiento hace que se desarrolle una actividad dinámica y constante, el análisis minucioso de la decisión a adoptar en ocasiones no es viable, pues no se cuenta con las herramientas e información oportuna y apropiada. El detalle para la solución de estos problemas puede darse con la elaboración de un plan basado en premisas básicas sobre la gestión financiera a fin de garantizar el éxito con mayor regularidad, pues de otro modo la producción, rentabilidad y futuro de la empresa, podrían tener mucho riesgo.

Una dificultad muy importante dentro de la búsqueda de crecimiento empresarial, mejora continua y por lo tanto mayor rendimiento económico de las MYPES es la falta de una buena gestión financiera, según Guzmán (2015) la contabilidad no tiene eficiencia, es cuando no hay registros contables confiables, costos mal calculados y determinación en los precios que no llegan a cubrir la totalidad de los costos incurridos. El no contar con estados financieros que reflejen la realidad y la información no sea

oportuna para la toma de decisiones, son algunos de los problemas más comunes en las MYPEs.

Nuestra región San Martín no es ajena a ninguno de estos problemas, la toma de decisiones sigue siendo un problema que aqueja a las MYPEs, por ello desarrollamos la presente investigación sobre la Gestión Financiera y su incidencia en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín.

Por lo tanto se plantea en la investigación el siguiente planteamiento del problema, **problema general**: ¿Cuál es la incidencia de la Gestión Financiera en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín?, y como **problemas específicos**: ¿Cuál es la incidencia de la Planeación y evaluación financiera en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín?, ¿Cuál es incidencia de la Gestión de la inversión en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín?, ¿Cuál es incidencia de la Gestión del financiamiento en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín?.

La investigación tiene **Justificación social**, ya que permitirá obtener información para que las MYPEs puedan comprender cómo mejorar la toma de decisiones a través una buena gestión financiera, eso quiere decir una buena Planeación y evaluación financiera, Gestión de la inversión y Gestión del financiamiento. **Justificación metodológica**, la metodología que se aplicará por medio de los instrumentos para medir la relación de ambas variables será muy importante para el desarrollo de nuevas investigaciones con características homogéneas, **Justificación teórica**, en la investigación se analizará las variables gestión financiera y toma de decisiones, a través de autores quienes describirán las dimensiones de cada una de las variables, por tanto la información consignada en la misma será útil para el desarrollo de nuevas investigaciones en empresas con características similares. **Justificación práctica**, la información que se obtendrá en la investigación será de mucha utilidad para la toma de decisiones de las MYPEs y autoridades de las entidades gubernamentales en el desarrollo de actividades y acciones que mejoren al grupo de interés en beneficio de la sociedad. **Justificación por conveniencia**, ya que las MYPEs de San Martín al ser empresas con características singulares promueven la economía y el crecimiento de

la región y del país. Lo cual conlleva a que la sociedad en general mejore su calidad de vida.

Por consiguiente nuestra investigación tiene los siguientes objetivos, **objetivo general**: Determinar la incidencia de la Gestión Financiera en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, y como **objetivos específicos**: Determinar la incidencia de la Planeación y evaluación financiera en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, Determinar la incidencia de la Gestión de la inversión en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, Determinar la incidencia de la Gestión del financiamiento en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín.

Las siguientes hipótesis, **hipótesis general**: H_1 : La Gestión Financiera incide en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, y como **hipótesis nula** H_0 : La Gestión Financiera No incide en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, y como **hipótesis específicas**: H_{11} : La Planeación y evaluación financiera incide en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, H_{12} : La Gestión de la inversión incide en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, H_{13} : La Gestión del financiamiento incide en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín.

II. MARCO TEÓRICO

Según Romero y Ramírez (2018). *Relación de la toma de decisiones financieras y el conocimiento financiero en las MYPEs*. El objetivo de su artículo de investigación, es establecer, qué relación existe entre la toma de decisiones financieras y el nivel de conocimiento financiero, en las MYPEs. Su investigación es de tipo descriptiva y mixta, se utilizaron técnicas cuantitativas y cualitativas; en el trabajo de campo se seleccionaron 113 empresas de un total de 2,549 empresas, estas empresas pertenecían a la categoría MYPE inscritas en la Cámara de Comercio de Sucre. De su investigación concluyó que las MYPEs siguen un ciclo de vida como cualquier empresa, y como no cuentan con los recursos para tener un área de gestión completa al inicio, en la mayoría de los casos la decisión la toma una sola persona en base a la experiencia. En este caso, existe una relación directa entre el nivel de estudios del responsable de analizar la información financiera y la toma de decisiones en la empresa y los conocimientos financieros utilizados. Es decir, la persona que tiene un mayor nivel de preparación académica, incluyendo otros cursos, tendrá una mayor aptitud en el uso de análisis financieros.

De acuerdo a Tello (2017) en su investigación sobre *Financiamiento y liquidez en una empresa privada*, se abordó como objetivo determinar la incidencia del financiamiento y liquidez de la empresa. Investigación que se justifica por los problemas de liquidez en la organización y buscar formas de financiamiento, que cuyos gastos financieros en que se incurren no sean muy altos. La investigación descriptiva y diseño no experimental. Como resultados y conclusiones se tiene que la empresa carece de liquidez suficiente debido a una falencia en la gestión de cobranzas, la que aunado a una ausencia de políticas en la cartera de crédito y cobranza y a un stock elevado de sus inventarios, por lo tanto, se concluye que existe una incidencia significativa del financiamiento sobre la liquidez.

Según Saavedra y Camarena (2017). *La gestión financiera de las MYPEs en la ciudad de México y su relación con la competitividad*. El propósito de su trabajo de investigación es la determinación de la relación de gestión financiera y competitividad, para lo cual utilizó una herramienta denominada Mapa de Competitividad. Por tanto, la

interrogante de investigación que se plantea es: ¿Cuál es la relación entre la gestión financiera de la Ciudad de México y la competitividad de las MYPEs? Del mismo modo, utilizaron los datos recopilados en la primera fase del estudio y realizaron una prueba de correlación estadística mediante el método de chi-cuadrado. En su trabajo de investigación, concluyó que solo el 38% de las MYPEs realizan gestión financiera, implementan sistemas contables y de costos, implementan planes financieros formales y establecen controles financieros. Esto demuestra que el emprendedor no comprende la realización de un plan financiero formal, que le permita obtener fondos financieros con condiciones factibles de acuerdo a las necesidades de crecimiento, y por otro lado poder realizar planes de inversión a largo plazo, que asegure su consolidación.

Según Ramírez (2020) en su investigación *Proyecto de inversión para la comercialización de un producto industrial, Chiclayo*, donde el objetivo fue determinar la viabilidad, así como la rentabilidad financiera y económica. La investigación fue de tipo proyectiva holística. Se realizó una investigación si se acepta o no el producto en 35g con un PV de \$0.34, permitió demostrar que existe una demanda no satisfecha. Sobre la inversión, se determinó un importe de \$25,665.36, con una inversión fija de \$16,852.74 y como capital de trabajo de \$8,812.63. Por ello se realizará aportes de capital propio del 52.98 % que es \$13,598.07 y el 47.02 % a través de préstamo bancario por \$12,067.30. Concluyendo que es viable el PI, con un VAN Económico de \$34,172.49 y VAN Financiero de \$36,709.95; también TIR Económico del 52% y TIR Financiero de 89%. Por otro lado, en lo que respecta al análisis costo-beneficio, se obtuvo \$1.08 en ambos casos; con un indicador de rentabilidad de \$2.33 y \$3.70.

De acuerdo a Rodríguez, (2016). *Gestión Financiera en MYPEs. La finalidad de su artículo de investigación es realizar una revisión bibliográfica de la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas*. Su trabajo se basa en el tipo de investigación exploratoria, orientada a una recopilación y revisión bibliográfica de los estudios realizados, sobre la gestión financiera de las MYPEs. En su artículo de investigación, concluyó que debido a políticas financieras ineficaces o debido a la falta de conocimiento del propietario-administrador, las MYPEs son propensas a desequilibrios

financieros imprevistos caracterizados por la falta de liquidez, esto debido a los malos manejos en gestión de recursos, planificación y control.

De acuerdo con Sepúlveda et al. (2017). *Diagnóstico financiero de las empresas en etapa temprana en Antioquia*. El propósito de su artículo de investigación es realizar un diagnóstico financiero integral de las empresas recién establecidas en Antioquia. Su investigación se realiza a través de un método mixto: cualitativo, cuantitativo, exploratorio y descriptivo, para ello, realizaron entrevistas con organizaciones de apoyo empresarial para encontrar patrones o tendencias en las variables, de modo que se puedan resumir y demostrar la evolución de la información financiera corporativa temprana en términos de liquidez, actividad, rentabilidad y endeudamiento. En su artículo de investigación concluyó que las empresas en etapas iniciales de financiamiento no elaboran ningún tipo de diagnósticos en las finanzas, sino que hacen uso de indicadores poco eficientes.

Como dice Tresierra (2019). En su estudio sobre *empresas medianas en el Perú: una revisión de las prácticas de presupuesto de capital*. El propósito de su artículo de investigación es comprender la tecnología que utilizan las empresas medianas con el objetivo de evaluar los proyectos de inversión, así determinar la existencia de una brecha entre lo práctico y teórico. Para realizar la investigación, preparó una encuesta, dirigida a los gerentes de las MYPEs en el departamento de Piura (Perú). Se encuestaron un total de 126 empresas, en comparación con las 257 empresas de la lista, la tasa de respuesta fue del 49%. En su artículo de investigación, concluyó que existe una brecha en el método de introducción de riesgo en la evaluación de proyectos, porque sólo un tercio de ellos usa métodos formales. También se encontraron fallas en el cálculo del rendimiento mínimo requerido por los accionistas, ya que casi la mitad de los cuales fueron tasas determinadas subjetivamente. Además, su investigación muestra que más del 80% de las personas preparan el flujo de caja de la misma empresa, siendo lo más recomendable la contratación de consultores externos para evaluar las inversiones, si es que la empresa no tiene las capacidades necesarias para hacerlo.

Como expresa Mora y Figueroa (2017). En su investigación sobre *la Incidencia de herramientas financieras en la toma de decisiones en la gestión empresarial (MYPEs) Huaraz. 2013-2014*. Su trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la importancia de las herramientas financieras en contabilidad, finanzas y tributación en el momento de tomar una decisión sobre la gestión empresarial de las MYPEs. El tipo de su investigación es aplicada, porque se ha estudiado la relación entre la incidencia de variables independientes (herramientas financieras) y variables dependientes (toma de decisiones en la gestión empresarial de MYPEs en Huaraz). En su trabajo de investigación concluyó que la correcta implementación de los instrumentos financieros está directamente relacionada con la toma de decisiones en la gestión empresarial, sin embargo, la mayoría de MYPEs en Huaraz consideran que su toma de decisiones no está orientada a incrementar sus ganancias, porque no conocen y/o no usan herramientas financieras: planes financieros, estados financieros planificados para mejorar el negocio.

Tal como Oliveira et all (2015). *Financing of small and medium-sized companies: analysis of companies from Porto district, Portugal*. El objetivo es conocer la aceptabilidad y la propensión de utilizar alternativas de financiamiento y comprender las dificultades de la empresa para obtener crédito. El método utilizado es cuantitativo-exploratorio, se ha realizado una encuesta a 1.600 empresas de la zona de Oporto sobre las diversas formas de obtener un financiamiento para la organización. Los resultados muestran que el crédito de bancos es la mayor fuente para el financiamiento para las MYPEs, seguido de los fondos auto recaudados.

Para Mires (2018) En su investigación sobre *Planeamiento financiero y rentabilidad en una empresa comercial*, cuyo objetivo fue determinar si la planeación financiera tiene incidencia sobre la rentabilidad de la empresa. La investigación fue de tipo básica de nivel de investigación descriptivo explicativo-correlacional. Donde se llega a la conclusión que la empresa no considera a la planeación financiera como herramienta para la gestión, no tiene una proyección a largo plazo, no hay una buena organización en el desarrollo de sus operaciones, en consecuencia, los resultados económicos-

financieros son deficientes y la rentabilidad empresarial se ve afectada significativamente.

Como señala Jordão y Schiozer (2014) *Determinants of supply and demand for trade credit by micro, small and medium - sized enterprises*. Este artículo investiga los factores determinantes tanto para la oferta como la demanda de crédito comercial por parte de las micro, pequeñas y medianas empresas. La investigación se realizó utilizando datos recopilados en una encuesta a gerentes de 481 empresas en 32 ciudades de los estados de São Paulo y Minas Gerais (Brasil) entre 2008 y 2010. Los resultados muestran lo siguiente: (i) el crédito comercial y los préstamos bancarios de corto plazo son fuentes complementarias (y no sustitutas) de fondos para las MYPEs, (ii) la proporción de ventas a crédito, la medida de los días de ventas pendientes y el crecimiento de las ventas están relacionados positivamente con la cantidad de crédito comercial demandado, lo que sugiere que el crédito comercial se transfiere a lo largo de la cadena de suministro; y (iii) la oferta de crédito comercial se relaciona positivamente con la importancia que la administración atribuye tanto al capital interno como al crédito bancario, lo que ilustra el uso estratégico de la oferta de crédito comercial para aumentar Ventas.

Como plantea Ramírez et al. (2018) en su artículo, *El impacto de las prácticas de gestión económica y financiera en el desempeño de las microempresas mexicanas: un análisis multivariado*. El objetivo de su artículo de investigación, es caracterizar el uso de la gestión económica y financiera en microempresas mexicanas y poder hallar el impacto en el desempeño empresarial bajo la hipótesis de que las prácticas de gestión económica y financiera enfocadas en lograr el nivel óptimo de liquidez y rentabilidad afectan positivamente el desempeño de las microempresas. El estudio aplica análisis factorial, incluidas técnicas exploratorias y confirmatorias, así como modelos de regresión lineal. El análisis concluye que tanto la gestión económica como la financiera son estadísticamente significativas para explicar el desempeño de las microempresas, aunque solo el efecto de la última es positivo, mientras que el de la primera es negativo.

Desde la posición de Guercio et al. (2019) *The financial structure of technology-based firms*. su artículo de investigación tiene como objetivo el análisis de la evolución de la

estructura financiera en MYPEs de Base Tecnológica Empresas (MYPEs) a lo largo de su ciclo económico. En la investigación aplicaron un modelo Logit Ordenado que sirve para analizar variables que inciden en la diversificación financiera en estas empresas. Los resultados confirman las predicciones del ciclo de crecimiento financiero de la teoría de la pequeña empresa, que sostiene que el tamaño de la empresa y la edad afecta la probabilidad que existe de diversificar una estructura financiera eficiente.

Según Kirsten (2018) en su artículo *El papel de la formación en gestión financiera en el desarrollo de habilidades y autoeficacia financiera*, cuyo objetivo fue determinar si un curso de capacitación en gestión financiera a medida mejora el desarrollo de las habilidades de gestión financiera a corto plazo y la autoeficacia financiera de los propietarios de pequeñas empresas en Sudáfrica. Para dicha investigación se aplicó un estudio cuasiexperimental con un diseño de grupo único preprueba-posprueba mediante cuestionarios autoadministrados. Y concluye que: los cursos de formación en gestión financiera hechos a medida mejoran las habilidades de gestión financiera a corto plazo de los propietarios de pequeñas empresas y también mejoran su autoeficacia financiera.

De acuerdo a Karadağ (2018) en su artículo *Prácticas de gestión de efectivo, cuentas por cobrar e inventario en pequeñas empresas: sus asociaciones con el desempeño financiero y la competitividad*, tiene como es examinar el efectivo, las cuentas a cobrar y sobre todo la gestión de inventarios en las pequeñas empresas y sus asociaciones con el desempeño financiero y la competitividad. Los datos utilizados en el estudio se recopilan de 188 pequeñas y medianas empresas a través de cuestionarios estructurados y se prueban cuatro hipótesis mediante el uso de modelos de ecuaciones estructurales (SEM). Los resultados de los análisis de regresión muestran que el mayor grado de conducta de las cuentas por cobrar y las prácticas de administración de efectivo se asocia positivamente con el desempeño financiero, mientras que se encuentra un grado de asociación más débil para la administración de inventario.

Según Čalopa (2017) *Actitudes de los propietarios y gerentes de negocios hacia la toma de decisiones financieras y la planificación estratégica: evidencia de las pymes croatas*. El objetivo de su artículo de investigación, fue explorar la actitud de negocios, propietarios y gerentes de las MYPEs en la gestión financiera y la planificación estratégica. Los datos se recopilaron mediante el método de cuestionario en línea y se analizaron con herramientas estándar de estadística descriptiva. Los resultados que arroja la investigación son, que los propietarios y gerentes de negocios tienen preocupación por los resultados financieros, sin embargo, no influyen en la decisión financiera en todas sus etapas.

De acuerdo a Parra y La Madriz (2018) *El presupuesto como instrumento de control en las pequeñas empresas familiares financieras*. El propósito de la investigación fue la identificación de las debilidades en la parte administrativa respecto al uso del presupuesto, como también determinar que el uso de un presupuesto como herramienta que ayuda a la operación administrativa y precisar el control operativo con la ejecución del presupuesto. Como método se tomó una modalidad de campo cuantitativo, no experimental. La investigación concluye, que el presupuesto debería implementarse como un programa que sirva como base para sincronizar los recursos, enfatizando las metas económicas a través de la planificación y el control.

Según Gill et al. (2016) *Capital social de familiares no residentes y financiación de pequeñas empresas*. El artículo investiga el impacto del capital social de los miembros de la familia no residentes en el financiamiento de la deuda de las pequeñas empresas. Realizaron una entrevista a microempresarios de la India sobre su capacidad para obtener capital de miembros de la familia, así como su relación con bancos y políticos. La investigación concluye que estas pequeñas empresas tienen más probabilidades de estar conectadas con bancos y políticos facilitados por sus familiares no residentes, lo que no solo mejora el acceso de los microempresarios al financiamiento de la deuda, sino que también reduce el costo de los préstamos.

Según Мусиенко (2016) *An analysis of small businesses' capabilities to use financial planning methods: issues and solutions*. El objetivo de la investigación fue analizar los principales métodos de planificación financiera y si las pequeñas empresas pueden

aplicarlos. Utilizando métodos teóricos de investigación, como la síntesis y el análisis de datos, se evaluaron varios métodos de planificación financiera, asimismo se identificó sus fortalezas y debilidades, cuando son aplicados por pequeñas empresas. La investigación concluye que los principales métodos de planificación financiera están destinados básicamente a las grandes empresas, en lugar de pequeñas empresas. Además, se concluyó que, para la implementación de una planificación financiera eficaz por parte de las pequeñas empresas, es necesario adecuar los métodos ya existentes.

Como dice Yuesti (2021) *Behaviour of financial management for small and medium enterprises in the new normal era*. El artículo tiene entre varios objetivos analizar el comportamiento de la divulgación de estados financieros. Esta investigación se realizó en Bali en MYPEs afectadas por la pandemia de COVID-19 en la nueva era normal. Los resultados mostraron que la divulgación de los estados financieros afecta las perspectivas de gestión y el comportamiento de la gestión financiera. Por lo tanto, en la nueva era normal, la buena y la mala información sobre finanzas sigue siendo importante para aumentar los intereses sociales de nuestra sociedad.

Sobre la base conceptual y teórica de las variables tenemos que la *Gestión Financiera* para Fajardo & Soto, (2018), es responsable de la inversión, el financiamiento como también de la administración de bienes muebles con la que la empresa cuenta. La gestión de las finanzas incorpora como parte importante la administración de recursos que posee la empresa a través de los planes financieros y cuya responsabilidad es asignada a un profesional denominado gestor o contralor, quien a su vez es responsable de administrar las finanzas de la empresa, a través de un control adecuado de los ingresos y egresos de la empresa.

También para Córdova (2017) conceptualiza en primer lugar las finanzas a la totalidad de actividades que se relacionan con el intercambio y control del capital y la inversión. Las finanzas forman parte de nuestra economía, pues tiene en consideración administrar de diferentes formas el dinero en situaciones específicas y particulares. Además, la gestión financiera es la disciplina que se encarga de dar valor y tomar las

decisiones en lo que respecta a la asignación de recursos, como también adquirirlos, invertirlos y la administración de los mismos. Por tanto, la gestión financiera se encarga de realizar un análisis para la toma de decisiones y las acciones que se relacionan con las finanzas, además de la mejor forma de obtenerlo, utilizarlo y controlarlo (Córdoba 2007).

En lo que respecta a las dimensiones de la gestión financiera para Azarenkova et al, (2017). *La planificación y evaluación financiera* es un elemento importante de la gestión empresarial, que asegura el logro de las prioridades estratégicas financieras. La planificación financiera eficaz es un arma primordial para lograr los principales objetivos empresariales: la maximización de las ganancias y el costo de la empresa. Por un lado, por medio del análisis, formación y asignación de recursos financieros y, por otro lado, el aumento de las fuentes de reservas, con el fin de implementar las actividades operativas y de inversión para asegurar su desarrollo financiero sostenible. Cabe señalar que la formación de estos procesos tiene un impacto significativo tanto en factores objetivos como subjetivos.

En lo que respecta a la segunda dimensión, para Sultani (2020) *Gestión de la inversión financiera*, se trata de una asignación de recursos monetarios a activos que se espera que produzcan alguna ganancia o rendimiento durante un período de tiempo determinado. Significa un intercambio de derechos financieros como compra de bienes, maquinarias, como también las acciones y bonos, bienes raíces, etc. Las empresas invierten sus fondos en acciones, obligaciones, depósitos fijos, certificados de ahorro nacional, pólizas de seguro de vida, fondo de previsión, etc. En su opinión, la inversión es un compromiso de fondos para derivar ingresos futuros en forma de interés, dividendos, alquiler, primas, beneficios de pensión y la revalorización del valor de su capital principal.

Respecto a la dimensión *Gestión del financiamiento*, para Priatna (2018), toda financiación tiene algún costo. Eso es necesario que sea manejado con mucha cautela. El área de gestión de financiamiento se preocupa por las óptimas adquisiciones, así como el uso de las finanzas de manera eficiente. Para una adquisición óptima con

financiamiento, se debe de consultar diferentes fuentes de financiación disponibles, se identifican y comparan en términos de sus costos y riesgos asociados. Del mismo modo, la financiación así obtenida debe invertirse de manera que los rendimientos de la inversión superan el costo al que la adquisición ha tomado lugar. La gestión financiera tiene como objetivo reducir el costo de los fondos adquiridos, manteniendo el riesgo bajo control y lograr en forma efectiva el despliegue de dichos fondos. También tiene como objetivo garantizar la disponibilidad de fondos suficientes en todo momento. La importancia de una buena gestión financiera y financiamiento tiene un impacto directo en la salud financiera de un negocio. Los estados financieros, tales como estado de situación y estado de resultados, reflejan la salud de la situación financiera.

En lo que respecta a la variable *toma de decisiones* según Koontz y Cannice (2012) viene a ser la parte central de la planeación, pues consiste en seleccionar una alternativa o curso de acción de entre muchas alternativas. Es por ello que no puede considerarse que exista un plan si no se tomó alguna decisión, donde se comprometan los recursos, la dirección entre otros. En alguna oportunidad los directivos consideran que la toma de decisiones viene a ser su principal trabajo, pues en cada momento deciden qué es lo que se debe de hacer, quién debe hacerlo y cuándo se debe de realizar, dónde, además, cómo es que se ha de realizar; por otro lado, la toma de decisiones es sólo un peldaño más en el proceso de planeación.

Un profesional eficiente debe tomar muchas decisiones constantemente, a diario. En alguna oportunidad pueden ser decisiones rutinarias o que no tienen trascendencia sin embargo en otras oportunidades tiene una significancia muy importante, es decir con impacto en las acciones de la empresa. Algunas veces estas decisiones pueden involucrar los resultados económicos y financieros de los objetivos trazados, como también el que se puedan cumplir o no de la misión y sobre todo las metas y objetivos institucionales (Bandler 2014).

Para Marchisotti et. all. (2018) tomar una decisión es parte de la vida de cualquier persona y no es diferente para los entornos empresariales. Siendo racionales o

intuitivos, las decisiones se verán reflejadas en los resultados, en la que los ejecutivos serán responsables. Por eso, cuando se trata de decidir es necesario calibrar la racionalidad o la intuición ya que muchas variables pueden influir en la elección de una u otra o incluso para ambos tipos. La toma de decisiones ocurre en entornos de certeza e incertidumbre, en esta última opción hace que la decisión sea más compleja.

Dentro las dimensiones de la toma de decisiones tenemos a la *Planeación*, para Sarker (2019), la planificación es un proceso intelectual de pensar de antemano. Es un proceso de decidir el futuro sobre la serie de eventos que seguirán en el futuro de la organización. La planificación es un proceso en el que se deben tomar una serie de pasos para decidir el curso de una acción futura. Los gerentes o ejecutivos tienen que considerar varios cursos de acción, lograr los objetivos deseados, detallar los pros y los contras de cada curso de acción y finalmente decidir qué curso de acción puede ser mejor para ellos.

Además, según De Sousa et. all. (2014), menciona en su artículo que los problemas organizativos que exigen la toma de decisiones requieren una planificación sobre su propio proceso para la toma de decisiones. Propone que las decisiones pueden organizarse en torno a tres actividades clave: (1) diagnóstico del contexto de meta-decisión y evaluación del problema de meta-decisión, (2) selección / planificación de las estrategias de meta-decisión y (3) implementación de estrategias de meta-decisión. Se espera que al seguirlos un tomador de decisiones pueda optimizar el proceso de toma de decisiones y así lograr decisiones de mayor calidad con menos tiempo y menos recursos invertidos. Será necesario desarrollar estudios futuros para analizar empíricamente las meta-decisiones tomadas durante un proceso de toma de decisiones.

Como segunda dimensión de la toma de decisiones se tiene a la *Selección de alternativas* en Colorado (2013), menciona que el proceso de análisis y evaluación de alternativas aplica criterios de evaluación a alternativas u opciones de una manera que facilita la toma de decisiones. Este puede ser un proceso de uno o varios pasos, según la complejidad de las alternativas y la decisión. El proceso de evaluación puede incluir

el refinamiento de alternativas para desarrollar la alternativa u opción final. Un elemento crítico en este paso es la evaluación de todas las ideas utilizando todos los criterios previamente establecidos.

El uso eficaz de criterios en la evaluación y selección de alternativas aplica los criterios en los niveles apropiados del proceso de toma de decisiones. Si la decisión o los criterios son complejos, el proceso puede ser iterativo, aplicando una serie de criterios a diferentes niveles de detalle. Por ejemplo, un proceso de tres niveles puede utilizar criterios amplios para descartar alternativas poco realistas o inviables y aplicar criterios de evaluación más detallados en los pasos de evaluación posteriores. Esto ayuda a agilizar la evaluación al centrar la recopilación y el análisis de datos en alternativas viables. La evaluación multinivel también brinda la oportunidad de refinar opciones o alternativas para alcanzar las metas o resultados deseados de manera más efectiva con una mayor comprensión de las fortalezas y debilidades de la alternativa en cada criterio. Según estudios para la selección de alternativas se examina el problema de la selección de alternativas en la toma de decisiones dando lugar a una nueva definición de transitividad basada en la medida de la preferencia de intensidad entre pares de alternativas y se propone su aplicación para resolver problemas de toma de decisiones.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

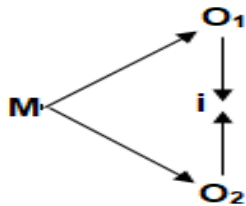
Tipo de investigación

El tipo de investigación es aplicada, ya que según Prieto (2016), también conocida como empírica o práctica, se puede decir que es concreta y busca que se apliquen conocimientos existentes para resolver problemas determinados. Podemos decir que se basa en la investigación básica, pues se usarán para el desarrollo de la investigación, es decir usamos teorías existentes para poder aplicarlas en el desarrollo de la investigación.

Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental, descriptiva correlacional de corte transversal, Sánchez, Reyes, & Mejía, (2018) manifiesta que el diseño de investigación viene a ser un modelo que puede tomar el investigador para establecer la mejor manera para el control de las variables de estudio. Es no experimental porque no existe manipulación de las variables en forma deliberada. Puede ser diseño transversal correlacional y/o diseño transversal descriptivo.

De manera gráfica se puede mostrar en la siguiente gráfica:



Donde:

O₁ = Gestión financiera

O₂ = Toma de decisiones

M = Muestra

i = Incidencia

3.2. Variables y operacionalización

Variable I: Gestión Financiera

Definición conceptual:

La gestión financiera es la responsable sobre las adquisiciones, el manejo de las fuentes de financiamiento, también como factor clave, la gestión y control de los bienes muebles con los que cuenta la organización. La gestión financiera sobre todo tiene injerencia principal sobre la gestión de los recursos con los que cuenta la organización. (Fajardo & Soto, 2018)

Definición operacional:

Para conocer la gestión financiera, se utilizará un cuestionario con escala de Likert que nos ayudará a describir y relacionar con las variables y con las dimensiones en estudio. La escala de medición de la variable es: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Regularmente 4. Casi siempre 5. Siempre

Indicadores:

Elaboran planes financieros

Resultados financieros

Alternativas de inversión

Proyectos de inversión

Evaluación de inversión

Costos de financiamiento

Fuentes de financiamiento

Escala de medición: Ordinal

Variable II: Toma de decisiones

Definición conceptual:

Se entiende por toma de decisiones al proceso de evaluar y escoger, a través del razonamiento y la voluntad con la intención de resolver una situación problemática en un contexto laboral. (Koontz, Heinz y Cannice 2012)

Definición operacional:

Para conocer la toma de decisiones, se utilizará un cuestionario con escala de Likert que nos ayudará a describir y relacionar con las variables y con las dimensiones en estudio. La escala de medición de la variable es: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Regularmente 4. Casi siempre 5. Siempre

Indicadores:

Cumplimiento de la misión
Evaluación de objetivos
Evaluación de Estrategias
Supervisión de procedimientos
Experiencia
Experimentación
Investigación y análisis
Incertidumbre

Escala de medición: Ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: La población está conformada por las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) formales de la región San Martín, que son 49,896 según el Ministerio de Producción. (PRODUCE – OGEIEE, 2019). Para Ñaupas, Valdivia, Palacios, & Romero, (2018) La población se define como el total de las unidades que se van a estudiar, que tienen las características necesarias, para que sean

consideradas como tales. Las unidades de estudio podrían ser objetos, personas, conglomerados, fenómenos o hechos, que tienen características requeridas por los investigadores para el desarrollo del logro de los objetivos.

Criterios de inclusión

Se considera a los micros y pequeñas empresas del sector industrial, comercial y de servicios, de los distritos de Tarapoto, Morales, La Banda de Shilcayo, de la provincia de San Martín

Criterios de exclusión

Se excluyen a otras MYPEs de la región que no están consideradas dentro de los tres distritos mencionados y a los sectores que no sean comerciales, de servicios, e industriales.

Muestra

La muestra es de 45 MYPEs de la región San Martín, según las características descritas anteriormente. Para López & Fachelli, (2017) La muestra es una parte o subconjunto de unidades representativas de un conjunto llamado población o universo.

Muestreo

El muestreo es: no probabilístico por conveniencia, ya que por la dificultad que existe al poder unificar a las empresas en tiempos de pandemia se hace más complicado la aplicación del instrumento.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Instrumentos

Validez

Los instrumentos desarrollados para la recolección de los datos fueron validados por la opinión de expertos que tengan conocimientos profesionales en cuanto a las variables que se desarrolla en la investigación, los mismos que darán la autorización y aprobación para su respectiva aplicación, brindando con ello veracidad y confiabilidad a los resultados que se obtengan.

Tabla 1

Validación por juicio de expertos, validez de la variable Gestión Financiera

N°	Experto	Especialidad	Calificación	Opinión del experto
1	Mg. CPC Silvestre Quintana Pumachoque	Contabilidad	43	Aplicable
2	Mg. Econ. Juan Zegarra Chung	Economía	46	Aplicable
3	Mg. CPC Edwin Arévalo Torres	Contabilidad	44	Aplicable

Tabla 2

Validación por juicio de expertos, validez de la variable Toma de Decisiones

N°	Experto	Especialidad	Calificación	Opinión del experto
1	Mg. CPC Silvestre Quintana Pumachoque	Contabilidad	42	Aplicable
2	Mg. Econ. Juan Zegarra Chung	Economía	46	Aplicable
3	Mg. CPC Edwin Arévalo Torres	Contabilidad	45	Aplicable

Confiabilidad

Para el análisis de confiabilidad del instrumento se determinó a través del análisis del Alfa de Cronbach como se muestra a continuación.

Tabla 3

Análisis de confiabilidad de la variable Gestión Financiera

Resumen de procesamiento de casos		
	N	%
Válido	45	100.0
Excluido ^a	0	0.0
Total	45	100.0

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.958	22

Tabla 4

Análisis de confiabilidad de la variable Toma de decisiones

Resumen de procesamiento de casos		
	N	%
Válido	45	100.0
Excluido ^a	0	0.0
Total	45	100.0

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.934	16

3.5. Procedimientos

Para realizar el análisis de la información recopilada, se utilizó la estadística descriptiva e inferencial, seguidamente se procedió a la contrastación de las hipótesis planteadas empezando por los específicos y terminando con la hipótesis general, mediante la comparación de los resultados obtenidos con

aquellos plasmados por los autores en los antecedentes y bases teóricas que desarrolla la discusión de la investigación. Finalmente, se establecieron las conclusiones y recomendaciones en coherencia con los objetivos planteados para la investigación.

3.6. Método de análisis de datos

El análisis se realizó utilizando tablas estadísticas de acuerdo a cada una de las características descriptivas de las variables, como también para realizar la contrastación de hipótesis, se utilizó el coeficiente de Pearson, empleando el software estadístico SPSS V.26. El cual utiliza intervalos de valores entre -1 y 1, lo que indica la dependencia de tipo directa, se denomina coeficiente positivo, e inversa llamado también coeficiente negativo, mientras que para indicar una dependencia nula se toma un valor de 0.

Tabla 5
Nivel de relación (r)

Valor de rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Martínez Rebollar & Campos Francisco (2015)

3.7. Aspectos éticos

La investigación se sustentó en los principios éticos internacionales, como el de confidencialidad, debido que la información conseguida por los participantes en el cuestionario es confidencial y se mantuvo el anonimato de cada uno de ellos, debido a que se realizó actos conducentes para cuidar la integridad de las personas y el de justicia, debido a que a los participantes se les brindo un trato justo, tratando a todos con la misma consideración. Asimismo, se respetó la confidencialidad de la información para objetivos metodológicos exclusivos. (Malpica, 2012).

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo

A continuación, se presenta el análisis descriptivo más importante de acuerdo a la variable Gestión Financiera y sus dimensiones.

Tabla 6

Se elaboran presupuestos para cumplir con los planes financieros, según giro de la empresa

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
Comercial	5	4	6	3	5	23
	45.5%	80.0%	60.0%	50.0%	38.5%	51.1%
	11.1%	8.9%	13.3%	6.7%	11.1%	51.1%
Industrial	1	0	0	1	2	4
	9.1%	0.0%	0.0%	16.7%	15.4%	8.9%
	2.2%	0.0%	0.0%	2.2%	4.4%	8.9%
Servicios	5	1	4	2	6	18
	45.5%	20.0%	40.0%	33.3%	46.2%	40.0%
	11.1%	2.2%	8.9%	4.4%	13.3%	40.0%
Total	11	5	10	6	13	45
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	24.4%	11.1%	22.2%	13.3%	28.9%	100.0%

Interpretación:

Como se puede apreciar en la tabla 6 el 35.5% de las MYPEs encuestadas de San Martín nunca o casi nunca elaboran presupuestos para cumplir con los planes financieros, mientras que el 22.2% lo elabora a veces, mientras que un 28.9% elabora presupuestos siempre.

Tabla 7

Se analizan alternativas de inversión para expandir la producción, ventas y mercados, según giro del negocio de la empresa.

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
	1	2	8	5	7	23
Comercial	25.0%	66.7%	80.0%	50.0%	38.9%	51.1%
	2.2%	4.4%	17.8%	11.1%	15.6%	51.1%
Industrial	0	0	0	1	3	4
	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	16.7%	8.9%
	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	6.7%	8.9%
Servicios	3	1	2	4	8	18
	75.0%	33.3%	20.0%	40.0%	44.4%	40.0%
	6.7%	2.2%	4.4%	8.9%	17.8%	40.0%
Total	4	3	10	10	18	45
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	8.9%	6.7%	22.2%	22.2%	40.0%	100.0%

Interpretación:

Como se puede observar en la tabla 7 el 37.8% de las MYPEs encuestadas de San Martín a veces, nunca o casi nunca analizan alternativas para expandir la producción, ventas y nuevos mercados, mientras que el 22.2% lo hace en casi siempre y un porcentaje considerable del 40% manifiesta que siempre analizan alternativas para expandir la producción, ventas y nuevos mercados.

Tabla 8

Se analizan las alternativas de financiamiento a largo plazo para impulsar la inversión, según giro del negocio de la empresa.

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
	3	3	4	2	11	23
Comercial	50.0%	75.0%	80.0%	33.3%	45.8%	51.1%
	6.7%	6.7%	8.9%	4.4%	24.4%	51.1%
	0	0	0	1	3	4
Industrial	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	12.5%	8.9%
	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	6.7%	8.9%
	3	1	1	3	10	18
Servicios	50.0%	25.0%	20.0%	50.0%	41.7%	40.0%
	6.7%	2.2%	2.2%	6.7%	22.2%	40.0%
	6	4	5	6	24	45
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	13.3%	8.9%	11.1%	13.3%	53.3%	100.0%

Interpretación:

De acuerdo a lo que se presenta en la tabla 8 podemos decir que el 53.3% de las MYPEs encuestadas de San Martín siempre analizan alternativas de financiamiento a largo plazo para impulsar la inversión, mientras que el 33.3% solo a veces, casi nunca o nunca analiza las alternativas de financiamiento a largo plazo.

Tabla 9*Se elaboran planes financieros, según el giro de la empresa*

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
	4	2	11	1	5	23
Comercial	50.0%	66.7%	57.9%	50.0%	38.5%	51.1%
	8.9%	4.4%	24.4%	2.2%	11.1%	51.1%
	1	0	1	1	1	4
Industrial	12.5%	0.0%	5.3%	50.0%	7.7%	8.9%
	2.2%	0.0%	2.2%	2.2%	2.2%	8.9%
	3	1	7	0	7	18
Servicios	37.5%	33.3%	36.8%	0.0%	53.8%	40.0%
	6.7%	2.2%	15.6%	0.0%	15.6%	40.0%
	8	3	19	2	13	45
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	17.8%	6.7%	42.2%	4.4%	28.9%	100.0%

Interpretación:

En lo que respecta a la elaboración de planes financieros, en la tabla 9 se puede observar que el 24.5% de las MYPEs encuestadas de San Martín nunca o casi nunca elaboran planes financieros, mientras que el 42.2% lo elabora en forma eventual, y sólo un 33.3% elabora planes financieros siempre o casi siempre.

Análisis inferencial**Prueba de normalidad****Tabla 10***Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Toma de Decisiones	0.177	45	0.001
Gestión Financiera	0.124	45	0.038

Interpretación:

La prueba de normalidad nos permite ver si las variables se distribuyen de una manera normal o no normal, para ello ya que la muestra es mayor a 30, se calculó el coeficiente de Kolmogorov-Smirnov, dando como resultado menor a 0.05, por tanto, se considera que la muestra en estudio no tiene una distribución normal, por lo tanto, para realizar la correlación se utilizó el coeficiente Rho de Spearman

Determinación de la incidencia entre Planeación y evaluación financiera y toma de decisiones de las MYPEs de San Martín.

Tabla 11

Correlación entre Planeación y evaluación financiera y toma de decisiones

		Planeación y evaluación financiera	Toma de decisiones
Planeación y evaluación financiera	Rho de Spearman	1	,743**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	45	45
Toma de decisiones	Rho de Spearman	,743**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	45	45

Como se puede apreciar en la Tabla 11, el p valor es 0,000, menor a 0.05 ($p < 0.05$), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. También se puede mostrar que la Rho de Spearman es 0.743, este valor está en el rango de correlación positiva alta. Esto quiere decir que existe relación significativa entre Planeación y evaluación financiera y la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, con una correlación positiva alta.

Determinación de la incidencia entre Gestión de la inversión y toma de decisiones de las MYPEs de San Martín.

Tabla 12

Correlación entre Gestión de la inversión y Toma de decisiones

		Gestión de la inversión	Toma de decisiones
Gestión de la inversión	Rho de Spearman	1	,882**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	45	45
Toma de decisiones	Rho de Spearman	,882**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	45	45

Como se puede apreciar en la Tabla 12, el p valor es 0,000, menor a 0.05 ($p < 0.05$), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. También se puede mostrar que la Rho de Spearman es 0.882, este valor está en el rango de correlación positiva alta. Esto quiere decir que existe relación significativa entre Gestión de la inversión y toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, con una correlación positiva alta.

Determinación de la incidencia entre Gestión del financiamiento y toma de decisiones de las MYPEs de San Martín.

Tabla 13

Correlación entre Gestión del financiamiento y toma de decisiones

		Gestión del financiamiento	Toma de decisiones
Gestión del financiamiento	Rho de Spearman	1	,667**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	45	45
Toma de decisiones	Rho de Spearman	,667**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	45	45

Como se puede apreciar en la Tabla 13, el p valor es 0,000, menor a 0.05 ($p < 0.05$), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. También se puede mostrar que la Rho de Spearman es 0.667, este valor está en el rango de correlación positiva moderada. Esto quiere decir que existe relación significativa moderada entre Gestión del financiamiento y toma de decisiones de las MYPEs de San Martín.

Determinación de la incidencia de la Gestión Financiera en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín.

Tabla 14

Correlación entre Gestión financiera y toma de decisiones

		Gestión financiera	Toma de decisiones
Gestión financiera	Rho de Spearman	1	,885**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	45	45
Toma de decisiones	Rho de Spearman	,885**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	45	45

Como se puede apreciar en la Tabla 14, el p valor es 0,000, menor a 0.05 ($p < 0.05$), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. También se puede mostrar que la Rho de Spearman es 0.885, este valor está en el rango de correlación positiva alta. Esto quiere decir que existe relación significativa entre Gestión financiera y toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, con una correlación positiva alta.

V. DISCUSIÓN

El objetivo general de la investigación fue determinar la relación de la Gestión Financiera en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, por consiguiente. Para la investigación en cuestión, se consideró la hipótesis general: La Gestión Financiera incide en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín. En las que se consideró como dimensiones: a la planeación y evaluación financiera, la gestión de la inversión y la gestión del financiamiento, las que se cruzaron con la variable toma de decisiones las que ayudaron a determinar la relación entre las variables. Los resultados estadísticos inferenciales nos permitieron aceptar las siguientes hipótesis propuestas:

Como primera hipótesis: La planeación y evaluación financiera inciden en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín. Dicho resultado se sustenta estadísticamente, dado que, tras aplicar la prueba de estadística inferencial la significancia bilateral fue de 0.000 siendo menor a 0,05. También la correlación de Rho Spearman tiene un valor de 0.743 que significa que existe una correlación e incidencia positiva alta. Por tanto, nos indica que existe relación e incidencia significativa entre la planeación y evaluación financiera y la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, con una correlación positiva alta. Esto quiere decir que la planeación y evaluación financiera es un factor importante para la toma de decisiones en las MYPEs de San Martín, es decir a mayor aplicación de la planeación y evaluación financiera la toma de decisiones serán más efectivas, resultado que tiene una coincidencia con Mires (2018) en su investigación concluye que la empresa en estudio no realiza planeación financiera, no existe una proyección del futuro de la empresa en lo que respecta a las finanzas en consecuencia los resultados económicos y financieros son bajos por ende influye en forma desfavorable en la rentabilidad empresarial.

En la segunda hipótesis específica: La Gestión de la inversión incide en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín. Dicho resultado se sustenta estadísticamente, dado que, tras aplicar la prueba de estadística inferencial la significancia bilateral fue de 0.000 siendo menor a 0,05. También la correlación de Rho

Spearman tiene un valor de 0.882 que significa que existe una correlación e incidencia positiva alta. Por tanto, nos indica que existe relación e incidencia significativa entre la Gestión de la inversión y la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, con una correlación positiva alta. Esto quiere decir que la Gestión de la inversión es un factor importante para la toma de decisiones en las MYPEs de San Martín, es decir a mayor gestión de la inversión la toma de decisiones serán más acertadas, resultado que se asemeja a Ramírez (2020) quien en su investigación sobre un proyecto de inversión para un producto industrial, se determinó al tomar la decisión de inversión en el proyecto por \$25,665.36, con resultados favorables de un VANE de \$34,172.49 y VANF de \$36,709.95; TIRE del 52% y TIRF del 89%, que como resultado se obtiene un índice de rentabilidad de \$ 2.33 y \$ 3.70, factores que son muy favorables para la empresa desde el punto de gestión de la inversión.

Como tercera hipótesis específica: La Gestión del financiamiento incide en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín. Dicho resultado se sustenta estadísticamente, dado que, tras aplicar la prueba de estadística inferencial la significancia bilateral fue de 0.000 siendo menor a 0,05. También la correlación de Rho Spearman tiene un valor de 0.667 que significa que existe una correlación e incidencia positiva moderada. Por tanto, nos indica que existe relación e incidencia significativa entre la Gestión del financiamiento y la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, con una correlación positiva alta. Esto quiere decir que la Gestión del financiamiento es un elemento importante para la toma de decisiones en las MYPEs de San Martín, es decir a mayor gestión del financiamiento la toma de decisiones serán más efectivas, resultado que guarda mucha relación con Tello (2017) pues en su investigación sobre Financiamiento en una empresa privada, determina que es muy importante la gestión del financiamiento, para mejorar los indicadores financieros de la empresa como la liquidez y por consiguiente buscar formas de financiamiento, teniendo en consideración los gastos financieros en que se incurren para que no sean muy elevados. Por otro lado se muestra en el estudio que la empresa tiene falta de liquidez a consecuencias de una mala gestión de financiamiento y cobranzas.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Se llega a la conclusión en lo que respecta al objetivo general que existe relación e incidencia significativa entre la gestión financiera y toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, ya que la significancia bilateral es menor al 0.05 ($p=0.000$). Además, la correlación es positiva alta según la escala de valoración ($r=0.885$). También se puede concluir del análisis descriptivo que respecto a la elaboración de planes financieros en un porcentaje considerable no lo elaboran, ya que el 24.5% de las MYPEs encuestadas manifiesta que nunca o casi nunca elaboran planes financieros, mientras que el 42.2% lo elabora en forma eventual, y sólo un 33.3% elabora planes financieros siempre o casi siempre,
- 6.2. Respecto al primer objetivo específico, existe relación e incidencia significativa entre planeación y evaluación financiera y toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, ya que la significancia bilateral es menor al 0.05 ($p=0.000$) y la correlación es positiva alta según la escala de valoración ($r=0.743$). También se puede concluir del análisis descriptivo que un porcentaje significativo no elaboran presupuestos para cumplir con los planes financieros, ya que el 35.5% de las MYPEs encuestadas manifiesta que nunca o casi nunca elaboran presupuestos para cumplir con los planes financieros.
- 6.3. Se concluye que respecto al segundo objetivo específico existe relación e incidencia significativa entre la gestión de inversión y toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, ya que la significancia bilateral es menor al 0.05 ($p=0.000$). En lo que respecta a la correlación es positiva alta según la escala de valoración ($r=0.882$). Además, se puede concluir del análisis descriptivo que existe un porcentaje considerable de MYPEs que no analizan alternativas para la expansión de la producción, ventas y nuevos

mercados, ya que el 37.8% de las MYPEs encuestadas manifiesta que a veces, nunca o casi nunca analizan alternativas para expandir la producción, ventas y nuevos mercados.

6.4. Se puede concluir en lo que respecta al tercer objetivo específico que existe relación e incidencia significativa entre la gestión de financiamiento y toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, ya que la significancia bilateral es menor al 0.05 ($p=0.000$). También, la correlación es positiva moderada según la escala de valoración ($r=0.667$). Por otro lado, se puede concluir del análisis descriptivo que existe un alto porcentaje de MYPEs que, si analizan alternativas de financiamiento, ya que el 53.3% de las MYPEs encuestadas siempre analizan alternativas de financiamiento a largo plazo para impulsar la inversión, sin embargo, hay un porcentaje significativo que a veces, casi nunca o nunca analiza las alternativas con un 33.3% de los encuestados.

VII. RECOMENDACIONES

A los responsables de las MYPEs se recomienda, considere a la gestión financiera como una herramienta para la toma de decisiones, ya sea en el aspecto de financiamiento o de inversión ya que de acuerdo a los resultados permitirá mejorar el aspecto de la toma de decisiones, además elaborar planes financieros en lo que respecta a los activos, pasivos y patrimonio.

A los encargados de las finanzas de las MYPEs se recomienda que puedan considerar la elaboración y evaluación financiera a través de mecanismos que permitan a las empresas tener mayores elementos de juicio al momento de tomar decisiones más acertadas.

A la administración de las MYPEs de San Martín, implementar mecanismos que permitan realizar una buena gestión de inversiones, como el aspecto técnico y herramientas que permitan tomar buenas decisiones al respecto. Como también mecanismos y herramientas que permitan analizar alternativas para la expansión de la producción y ventas de la empresa.

A los responsables del área financiera y administración, mejorar la gestión del financiamiento a través de mecanismos que nos permitan tener una mejor perspectiva financiera como son los indicadores, de tal manera que se puedan tomar decisiones más acertadas, por otro lado, también se recomienda que un mejor análisis en las alternativas de financiamiento a largo plazo para poder impulsar la inversión en la empresa.

A los investigadores, realizar estudios a través de propuestas de herramientas de gestión financiera para que sirvan como base para su ejecución e implementación y además se pueda realizar un estudio cuasi experimental con algunas empresas a manera de estudio de casos.

REFERENCIAS

- Azarenkova, G., Pasko, T., Golovko O., Kovalchuk Y. (2017). Financial planning and improving your compliancehods. Accounting and financial control, 1(1), 39-47. https://www.researchgate.net/publication/325883377_Financial_planning_and_improving_of_its_methods [accessed Jun 06 2021].
- Builes, R. (2021). El presente de las MYPEs en Latinoamérica. Recuperado 17 de marzo de 2021, de Universidad de Lima - Escuela de Posgrado website: <https://www.ulima.edu.pe/entrevista/rosana-builes-18-01-2021>
- Čalopa, (2017) Business Owner And Manager's Attitudes Towards Financial Decision-Making And Strategic Planning: Evidence From Croatian Smes. Recuperado 06 de abril de 2021, de EBSCOhost - © 2021 EBSCO Industries, Inc. website: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=123822007&lang=es&site=ehost-live>
- Córdoba, M. (2012). Gestión financiera (1.^a ed., p. 444). Bogotá - Colombia: Ecoe Ediciones. Bogotá - Colombia: Ecoe Ediciones.
- De Sousa, W. H., & Yu, A. S. O. (2014). Decision making planning: The meta-decision approach. Engineering management research, 3(1). doi:10.5539/emr.v3n1p41.
- Fajardo, M., & Soto, C. (2018). Gestión Financiera Empresarial (1.^a ed., p. 45). Machala - Ecuador. Machala - Ecuador.
- Gill, A. Maung, M. & Chowdhury, R. (2016) Social capital of non-resident family members and small business financing. Recuperado 06 de abril de 2021, de EBSCOhost - © 2021 EBSCO Industries, Inc. website: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=118744745&lang=es&site=ehost-live>
- Guercio, M. Briozzo, A. Vigier, H. & Martinez, L. (2019) The financial structure of Technology-Based Firms. Recuperado 06 de abril de 2021, de Universidad de Sao Paulo – Repositorio USP Artículos website: <https://www.google.com/url?client=internal-element-cse&cx=012426026493194319923:cpod1miwgg8&q=https://www.revistas.usp>.

br/rcf/article/download/179014/168483/454157&sa=U&ved=2ahUKEwjfrsvx2er
vAhWbFFkFHRkTA1IQFjAEegQIBBAB&usg=AOvVaw1nRIMvvgg_QuFuWHGm
HnAa1

Guzmán, C. (2015). Problemas que impiden que las pymes logren el éxito. Recuperado
14 de marzo de 2021, de PQS website:
[https://pqs.pe/emprendimiento/problemas-que-impiden-que-las-pymes-logren-
el-exito/](https://pqs.pe/emprendimiento/problemas-que-impiden-que-las-pymes-logren-el-exito/)

Jordão, C. & Schiozer, R. (2014). Determinants of Supply and Demand for Trade Credit
by Micro, Small and Medium-Sized Enterprises. Recuperado 06 de abril de
2021, de Universidad de Sao Paulo – Repositorio USP Artículos, website:
[https://www.google.com/url?client=internal-element-
cse&cx=012426026493194319923:cpod1miwgg8&q=https://www.revistas.usp.
br/rcf/article/download/102361/100683/178751&sa=U&ved=2ahUKEwjfrsvx2er
vAhWbFFkFHRkTA1IQFjADegQIBxAB&usg=AOvVaw16B3bpJvTS-
bCrsHFFZiW5](https://www.google.com/url?client=internal-element-cse&cx=012426026493194319923:cpod1miwgg8&q=https://www.revistas.usp.br/rcf/article/download/102361/100683/178751&sa=U&ved=2ahUKEwjfrsvx2er vAhWbFFkFHRkTA1IQFjADegQIBxAB&usg=AOvVaw16B3bpJvTS-bCrsHFFZiW5)

Karadağ, (2018) Cash, receivables and inventory management practices in small
enterprises: their associations with financial performance and competitiveness.
Recuperado 06 de abril de 2021, de EBSCOhost - © 2021 EBSCO Industries,
Inc. website:
[http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=128103757&l
ang=es&site=ehost-live](http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=128103757&lang=es&site=ehost-live)

Kirsten, L. (2018) The role of financial management training in developing skills and
financial self-efficacy. Recuperado 06 de abril de 2021, de EBSCOhost - © 2021
EBSCO Industries, Inc. website:
[http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=b9h&AN=137025725&
lang=es&site=ehost-live](http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=b9h&AN=137025725&lang=es&site=ehost-live)

Koontz, H, Heinz, W y Cannice, M (2012). *Administración una perspectiva global y
empresarial* (14ª ed.). México: Interamericana editores. <https://cutt.ly/kIN3XFR>

Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación.
Revista científica de la Facultad de Enfermería y Rehabilitación, 12(3), 263-274.
Obtenido de

<http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/viewFile/1824/2877>

- Marchisotti, G. G., Domingos, M. D. E. L. C., & Almeida, R. L. D. E. (2018). Decision-making at the first management level: The interference of the organizational culture. *RAM Revista de Administração Mackenzie*, 19(3). doi:10.1590/1678-6971/eramr180106.
- Mires Hurtado, D. (2018). Planeación Financiera y Su Influencia en La rentabilidad de la empresa comercial Dent Import S.A, Lince. Universidad Peruana de las Américas.
- Mora, Z. Figueroa, C. (2017). Incidencia de las herramientas financieras para la toma de decisiones en la gestión empresarial de las micro y pequeñas empresas (MYPEs) en la ciudad de Huaraz. años 2013 – 2014. Recuperado 24 de marzo de 2021, de Universidad Nacional Santiago Antúnez De Mayolo – Dirección del Instituto de Investigación UNASAM website: <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/1972>
- Мусяенко, С. (2016) An Analysis Of Small Businesses' Capabilities To Use Financial Planning Methods: Issues And Solutions. Recuperado 06 de abril de 2021, de EBSCOhost - © 2021 EBSCO Industries, Inc. website: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=117087859&lang=es&site=ehost-live>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis (5.ª ed., pp. 323–325). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Oliveira, F. Pacheco, L. & Ferreira, E. (2015). Financing of small and medium-sized companies: analysis of companies from Porto District, Portugal. Recuperado 06 de abril de 2021, de GALE ACADEMIC ONEFILE website: <https://link.gale.com/apps/doc/A598194703/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=359e1482>
- Parra, J. & La Madriz, J. (2018) Budget As An Instrument Of Control In Small Family Businesses Financial. Recuperado 06 de abril de 2021, de EBSCOhost - © 2021

- EBSCO Industries, Inc. website:
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=130423227&lang=es&site=ehost-live>
- Pekala, B. (2017). Selection of alternatives in decision making problem with uncertainty information by generalized reciprocity. 2017 IEEE International Conference on Fuzzy Systems (FUZZ-IEEE), 1–6. IEEE.
- Priatna, T., Nurhamzah, N., Ratnasih, T., & Siregar, H. S. (2018). Educational financing management in tarekat-based pesantren. *Jurnal Pendidikan Islam*, 4(1), 63.
- Ramírez, M. Aguilar, J. & Portal, M. (2018). The Impact of Economic and Financial Management Practices on the Performance of Mexican Micro-Enterprises: A Multivariate Analysis. Recuperado 06 de abril de 2021, de *Revista Brasileira de Gestao de Negocios (Brazilian Journal of Business Management – Editorial: Fundacao Escola de Comercio Alvares Penteado (FECAP) website: <https://rbgn.fecap.br/RBGN/article/view/3518/pdf>*
- Ramírez Ocaña, M. G. (2020). Proyecto de inversión privada para la comercialización de sazónador de leche en presentación de bolsa de 35 g dirigido a bodegas - Chiclayo. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Ríos, R. (2017). Metodología para la investigación y redacción (1.ª ed., p. 79). Malaga - España. Malaga - España.
- Rodríguez, P. (2016). Gestión Financiera en PyMES. Recuperado 24 de marzo de 2021, de *Revista Publicando - Ciencias Sociales website: https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/331/pdf_196*
- Romero, Y. & Ramírez, J. (2018). Relación de la toma de decisiones financieras con el nivel de conocimiento financiero en las MYPEs. Recuperado 24 de marzo de 2021, de KONRAD LORENZ EDITORES website: <http://dx.doi.org/10.14349/sumneg/2018.V9.N19.A5>
- Saavedra, M.; Camarena, M. (2017). La Gestión Financiera de las PYME en la Ciudad de México y su relación con la competitividad. Recuperado 24 de marzo de 2021, de *Contaduría Universidad de Antioquia website: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/332828/20788837>*

- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística (1.ª ed., p. 54). Lima, Perú: ©Universidad Ricardo Palma. Lima, Perú: ©Universidad Ricardo Palma.
- Sarker, A. (2019). Planning function of Management. Anupom Publications. Recuperado de https://www.academia.edu/38304841/PLANNING_function_of_Management
- Sepúlveda, C. Moscoso, J. Restrepo, A. (2017). Diagnóstico financiero de las empresas en etapa temprana en Antioquia. Recuperado 25 de marzo de 2021, de EBSCOhost - Servicio de búsqueda para Universidad Cesar Vallejo website: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=f684b7c1-983c-4cd5-b6f0-46335be538bd%40sdc-v-sessmgr03>
- Step five: Evaluate, select, and refine alternative or option. (2013, enero 17). Recuperado el 10 de junio de 2021, de Codot.gov website: <https://www.codot.gov/projects/contextsensitivesolutions/decision/6-step-process/step-5.html>
- Sultani, M. M. (2020). Introduction of investments and portfolio management. Recuperado de https://www.academia.edu/34110597/Chapter_1_Introduction_Of_Investments_And_Portfolio_Management
- Tello Perleche, L. T. (2017). El financiamiento y su incidencia en la liquidez de la empresa Omnichem SAC. Universidad Autónoma del Perú.
- Tresierra, A. (2019). Mediana empresa en Perú: una revisión de las prácticas de presupuesto de capital. Recuperado 25 de marzo de 2021, de Universidad de EBSCOhost - Servicio de búsqueda para Universidad Cesar Vallejo website: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=d38dce5d-bbc1-405b-af1a-5373cf73260d%40pdc-v-sessmgr02>
- Velasco, C. (2010). La toma de decisiones del emprendedor a cargo de una Pyme. Recuperado 17 de marzo de 2021, de Coyuntura económica website: <https://coyunturaeconomica.com/emprendimiento/toma-de-decisiones-pyme>

Yuesti, A. (2021) Behaviour of Financial Management for Small and Medium Enterprises in the New Normal Era. Recuperado 06 de abril de 2021, de Journal of Southwest Jiaotong University website: <https://doi.org/10.35741/issn.0258-2724.55.6.42>

OGEIEE (2019). Estadística MIPYME. Recuperado 16 de junio de 2021, de Produce – OGEIEE, Micro, Pequeña Y Mediana Empresas (Mipyme) website: <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/estadistica-oee/estadisticas-mipyme>

López, P. & Fachelli, S. (2017). Metodología De La Investigación Social Cuantitativa. Recuperado 16 de junio de 2021, de Universitat Autònoma de Barcelona - Dipòsit Digital de Documents website: https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163564/metinvsoccua_a2016_cap1-2.pdf

ANEXOS

Matriz de operacionalización de las variables.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Gestión Financiera	La gestión financiera es responsable de la adquisición, el financiamiento y la administración de los bienes muebles que posee la empresa. La gestión financiera involucra la administración de los recursos que posee la empresa. (Fajardo & Soto, 2018)	Para conocer la gestión financiera, se utilizará un cuestionario con escala de Likert que nos ayudará a describir y relacionar con las variables y con las dimensiones en estudio. La escala de medición de la variable es: 1.Nunca 2.Casi nunca 3.Regularmente 4.Casi siempre 5.Siempre	Planificación y evaluación financiera	Elaboran planes financieros Resultados financieros	Ordinal
			Gestión de inversión	Alternativas de inversión Proyectos de inversión Evaluación de inversión	
			Gestión del financiamiento	Costos de financiamiento Fuentes de financiamiento	
Toma de decisiones	Se entiende por toma de decisiones al proceso de evaluar y escoger, a través del razonamiento y la voluntad con la intención de resolver una situación problemática en un contexto laboral. (Koontz, Heinz y Cannice 2012)	Para conocer la toma de decisiones, se utilizará un cuestionario con escala de Likert que nos ayudará a describir y relacionar con las variables y con las dimensiones en estudio. La escala de medición de la variable es: 1.Nunca 2.Casi nunca 3.Regularmente 4.Casi siempre 5.Siempre	Planeación	Cumplimiento de la misión Evaluación de objetivos Evaluación de Estrategias Supervisión de procedimientos	Ordinal
			Selección de alternativas	Experiencia Experimentación Investigación y análisis Incertidumbre	

Matriz de consistencia

Título: Planificación financiera en la toma de decisiones en las MYPEs en San Martín.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos								
<p>Problema general: ¿Cuál es la incidencia de la Gestión Financiera en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín?. Problemas específicos: ¿Cuál es la incidencia de la Planeación y evaluación financiera en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín?, ¿Cuál es incidencia de la Gestión de la inversión en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín?, ¿Cuál es incidencia de la Gestión del financiamiento en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín?.</p>	<p>Objetivo general: Determinar la incidencia de la Gestión Financiera en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín. Objetivos específicos: Determinar la incidencia de la Planeación y evaluación financiera en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, Determinar la incidencia de la Gestión de la inversión en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, Determinar la incidencia de la Gestión del financiamiento en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín. Y las siguientes</p>	<p>Hipótesis general: Hi: La Gestión Financiera incide en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, como hipótesis nula Ho: La Gestión Financiera No incide en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, y como. Hipótesis específicas: Hi1: El Planeación y evaluación financiera incide en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, Hi2: La Gestión de la inversión incide en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín, Hi3: la Gestión del financiamiento incide en la toma de decisiones de las MYPEs de San Martín</p>	<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p>								
<p>Diseño de investigación</p>	<p>Población y muestra</p>	<p>Variables y dimensiones</p>									
<p>Diseño: No Experimental, Descriptivo, correlacional Transversal.</p>	<p>Población La población estará conformada por los 49,896 micro y pequeñas empresas (MYPEs) formales de la Región de San Martín</p> <p>Muestra Son 45 MYPEs</p> <p>Muestreo No Probabilístico por conveniencia.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1232 997 1377 1031">Variables</th> <th data-bbox="1381 997 1659 1031">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1232 1034 1377 1187" rowspan="3">Gestión Financiera</td> <td data-bbox="1381 1034 1659 1089">Planificación y evaluación financiera</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1381 1092 1659 1127">Gestión de inversión</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1381 1130 1659 1187">Gestión del financiamiento</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1232 1190 1377 1276" rowspan="2">Toma de decisiones</td> <td data-bbox="1381 1190 1659 1224">Planeación</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1381 1227 1659 1276">Selección de alternativas</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Gestión Financiera	Planificación y evaluación financiera	Gestión de inversión	Gestión del financiamiento	Toma de decisiones	Planeación
Variables	Dimensiones										
Gestión Financiera	Planificación y evaluación financiera										
	Gestión de inversión										
	Gestión del financiamiento										
Toma de decisiones	Planeación										
	Selección de alternativas										

Instrumentos de recolección de datos

Variable – Gestión Financiera

La presente investigación tiene como objetivo conocer la relación de la gestión financiera en la toma de decisiones de las empresas en San Martín. El cuestionario tiene dos partes: La primera, se presenta la variable de la gestión financiera con 3 dimensiones, en las que están incluidos los indicadores con las preguntas pertinentes a cada una. Estos son: planeación y evaluación financiera, gestión de la inversión, gestión del financiamiento. Su respuesta a las preguntas consiste en estimar en qué medida la empresa se desempeñó con relación a cada enunciado. En cada ítem hay una escala del 1 al 5, de acuerdo a lo siguiente:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Información general

Giro de la empresa:

Comercial Industrial Servicios

Cargo:

Directivo Dueño Contador Personal de Apoyo

Nº de trabajadores:

Menos de 10 De 10 a 20 Más de 20

Tiempo que tiene la empresa operando:

Menos de 5 años De 5 a 10 años Más de 11 años

Gestión Financiera	Escala				
	1	2	3	4	5
Planeación y evaluación financiera					
1. Se elaboran planes financieros					
2. Participa activamente el área de finanzas en el diseño de los planes financieros					
3. Se toman en cuenta los resultados financieros de ejercicios o períodos anteriores para desarrollar los planes financieros.					

4. Se diseñan políticas o estrategias para cumplir con los planes financieros					
5. Se elaboran presupuestos para cumplir con los planes financieros					
6. Establece el área financiera objetivos específicos para lograr los objetivos financieros..					
7. Se suele planificar la necesidad de Financiamiento a través de instituciones financieras y Bancos.					
8. Se miden los resultados financieros.					
9. Se establecen políticas de recompensa para estimular el logro de las metas financieras.					
10. Se asignan los responsables para el cumplimiento de los objetivos establecidos en los planes financieros					
11. Se realizan análisis de las Razones Financieras que miden la Liquidez y la eficiencia en la administración de sus activos					
12. Se utilizan los resultados de los análisis de las razones financieras para orientar la toma de decisiones.					
Gestión de la inversión					
13. Se realiza un análisis detallado de las distintas alternativas de inversiones comparando proyecciones de rentabilidad y riesgo.					
14. Se analizan alternativas de inversión para expandir la producción, ventas, mercados..					
15. Se analizan proyectos para sustentar la inversión a largo plazo					
16. Se planifica anticipadamente el reemplazo de planta y equipo obsoleto, desgastado o por antigüedad.					
17. Se utilizan métodos dinámicos de evaluación de las inversiones. (VAN, TIR, Tiempo de recupero).					
18. Se invierte en Instrumentos financieros a largo plazo					
Gestión del financiamiento					
19. Se analizan costos de los intereses de la institución financiera antes de solicitar algún Crédito.					
20. Se analizan las alternativas de financiamiento a largo plazo para impulsar la inversión.					
21. Se analiza y usan las utilidades acumuladas de periodos anteriores como fuente financiamiento					
22. Se suele usar el capital propio como fuente financiamiento por su fácil acceso					

Fuente: Báez (2018).

Variable – Toma de decisiones

El siguiente cuestionario es la segunda parte. Aquí se presenta la variable de la toma de decisiones con 2 dimensiones, en las que están incluidos los indicadores con las preguntas que corresponden a cada una. Estos son: planeación y selección de alternativas. Su respuesta a las preguntas consiste en estimar en qué medida la empresa se desempeñó con relación a cada enunciado. En cada ítem hay una escala del 1 al 5, de acuerdo a lo siguiente:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Toma de decisiones	Escala				
D1: Planeación	1	2	3	4	5
Misiones					
1. Se realizan charlas a los trabajadores para dar a conocer la misión de la empresa					
2. Con qué frecuencia se supervisa el cumplimiento de los objetivos de la misión					
Objetivos					
3. Se evalúa las alternativas con la finalidad de satisfacer los objetivos de la empresa					
4. Con qué frecuencia se verifica que los objetivos establecidos en la empresa se cumplan					
Estrategias					
5. Para tomar una decisión en el área de tesorería se realiza el análisis de la matriz FODA					
6. Con qué frecuencia se verifica el avance de las estrategias del área de tesorería					
Procedimientos					
7. Supervisa los procesos que se realiza en el área de tesorería					
8. Con qué frecuencia se evalúa el desempeño del área de tesorería.					
D2: Selección de alternativas					
Experiencia					

9. En el área de tesorería para tomar una decisión lo hacen en base a la experiencia					
10. Con qué frecuencia al tomar una decisión se toma en cuenta los fracasos que ha tenido la empresa					
Experimentación					
11. Con qué frecuencia en el área de tesorería la toma de decisiones son al azar					
12. Al tomar una decisión se tiene en cuenta los resultados que se pueda suscitar					
Investigación y análisis					
13. En el área de contabilidad para elegir la alternativa correcta se investiga el problema					
14. En el área de contabilidad para elegir la alternativa correcta se analiza el problema					
Incertidumbre					
15. Las decisiones que se toman en el área de tesorería se realizan en una situación de incertidumbre					
16. Se utiliza situaciones hipotéticas para evaluar si las alternativas son las adecuadas					

Fuente: Quispe (2017).



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: QUINTANA PUMACHOQUE, Silvestre
 Institución donde labora : Universidad Nacional San Martín
 Especialidad : ADMINISTRACION DE NEGOCIOS, TRIBUTACIÓN.
 Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO
 Autor (s) del instrumento (s): Jiménez Chasquero Luz Aurora.
 Pinedo Trauco, Edson

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión financiera en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión financiera				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión financiera				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 43

Tarapoto, 22 de Abril de 2021



 CPCC MBA Silvestre Quintana Pumachoque
 N° MATRÍCULA 19478
 Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: QUINTANA PUMACHOQUE, Silvestre
 Institución donde labora : Universidad Nacional San Martín
 Especialidad : ADMINISTRACION DE NEGOCIOS, TRIBUTACIÓN.
 Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO
 Autor (s) del instrumento (s): Jiménez Chasquero Luz Aurora.
 Pinedo Trauco, Edson

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Toma de decisiones en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Toma de decisiones				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Toma de decisiones				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.			X		
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

42

Tarapoto, 22 de Abril de 2021


 C.P.C. MBA Silvestre Quintana Pumachoque
 N° MATRÍCULA 19478
 Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: ZEGARRA CHUNG, Juan
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
 Especialidad : GESTION EMPRESARIAL.
 Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO
 Autor (s) del instrumento (s): Jiménez Chasquero Luz Aurora.
 Pinedo Trauco, Edson

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión financiera en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión financiera					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión financiera					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 46

Tarapoto, 22 de Abril de 2021


 Econ. M.S.c. Juan Zegarra Chung
 08191302
 Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: ZEGARRA CHUNG, Juan
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
 Especialidad : GESTION EMPRESARIAL.
 Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO
 Autor (s) del instrumento (s): Jiménez Chasquero Luz Aurora.
 Pinedo Trauco, Edson

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Toma de decisiones en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Toma de decisiones					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Toma de decisiones					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 46

Tarapoto, 22 de Abril de 2021


 Econ. M.S.c. Juan Zegarra Chung
 08191302

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: AREVALO TORRES, Edwin
 Institución donde labora : Consultoría Y Asesoría Contable EAT
 Especialidad : Contabilidad y Gestión Pública.
 Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO
 Autor (s) del instrumento (s): Jiménez Chasquero Luz Aurora.
 Pinedo Trauco, Edson

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)


CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión financiera en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión financiera				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión financiera				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 44

Tarapoto, 28 de Abril de 2021


Mg. Edwin Arévalo Torres
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. N° 19-589

Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: AREVALO TORRES, Edwin
 Institución donde labora : Consultoría Y Asesoría Contable EAT
 Especialidad : Contabilidad y Gestión Pública.
 Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO
 Autor (s) del instrumento (s): Jiménez Chasquero Luz Aurora.
 Pinedo Trauco, Edson

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Toma de decisiones en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Toma de decisiones				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Toma de decisiones				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

45

Tarapoto, 28 de Abril de 2021

Mg. Edwin Arévalo Torres
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. N° 19-509

Sello personal y firma

Análisis de confiabilidad por el Alfa de Cronbach por elemento

Variable Gestión Financiera

Item	Media de escala	Varianza de escala	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
GFP1.	71.42	518.249	0.644	0.956
GFP2.	71.89	517.783	0.549	0.958
GFP3.	70.98	511.159	0.784	0.955
GFP4.	71.51	495.801	0.871	0.954
GFP5.	71.51	505.301	0.769	0.955
GFP6.	71.58	494.613	0.816	0.954
GFP7.	70.82	540.786	0.353	0.959
GFP8.	70.84	512.543	0.784	0.955
GFP9.	72.00	502.045	0.810	0.954
GFP10	71.18	508.104	0.756	0.955
GFP11	71.67	496.773	0.883	0.953
GFP12	71.49	495.119	0.894	0.953
GFP13	71.47	501.845	0.832	0.954
GFP14	70.84	515.589	0.752	0.955
GFP15	71.11	502.374	0.836	0.954
GFP16	71.33	509.682	0.708	0.956
GFP17	71.76	496.689	0.803	0.954
GFP18	71.73	500.245	0.791	0.955
GFP19	70.07	547.382	0.284	0.959
GFP20	70.78	512.586	0.691	0.956
GFP21	70.58	538.340	0.375	0.959
GFP22	70.51	555.437	0.087	0.961

Variable Toma de decisiones

Item	Media de escala	Varianza de escala	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
TDP23	52.04	199.589	0.776	0.926
TDP24	51.87	202.209	0.761	0.927
TDP25	51.64	208.553	0.757	0.928
TDP26	51.47	206.118	0.854	0.926
TDP27	52.36	194.234	0.758	0.927
TDP28	52.29	189.256	0.890	0.923
TDP29	51.67	200.818	0.815	0.926
TDP30	51.87	198.118	0.792	0.926
TDP31	51.69	200.719	0.803	0.926
TDP32	51.44	212.753	0.637	0.930
TDP33	53.78	229.449	0.082	0.942
TDP34	51.56	214.662	0.541	0.932
TDP35	51.49	200.165	0.767	0.927
TDP36	51.42	199.068	0.813	0.925
TDP37	53.80	232.300	0.008	0.942
TDP38	52.62	211.786	0.452	0.935



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Villafuerte de la Cruz Avelino Sebastián, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo filial Tarapoto, asesor de la Tesis titulada:


“Gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones de las MYPEs - San Martín”

de los autores: Pinedo Trauco, Edson y Jimenez Chasquero, Luz Aurora, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, lunes 8 de julio de 2021,

Villafuerte de la Cruz Avelino Villafuerte	
DNI 25729654	 Dr. CPC Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz Contador Público Colegiado - CM 1086 Docente Categoría Principal
ORCID 0000-0002-9447-8683	
Firma	