



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Endeudamiento y su efecto en el crecimiento empresarial en épocas
de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles, La Victoria, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORES:

Cachique Isminio, Anita (ORCID: 0000-0002-1919-9836)

Esparza Avila, Amanda Lisvet (ORCID: 0000-0001-5756-5334)

ASESOR:

Mg. Díaz Díaz, Donato (ORCID: 0000-0003-2436-4653)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a nosotras
mismas por nuestro esfuerzo,
dedicación y superación de querer ser
cada día mejor personas y
profesionales.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por la fuerza y perseverancia para poder llegar al final del camino iniciado.

A nuestra familia que nos motivaron y alentaron en todo momento.

A nuestro docente Cristian Orellana por su apoyo y sus aportes.

A nuestros maestros, amigos y todos los que nos hicieron llegar sus aportes.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5. Procedimientos	24
3.6. Método de análisis de datos.....	24
3.7. Aspectos éticos.....	24
IV. RESULTADOS	26
V. DISCUSIÓN	48
VI. CONCLUSIONES.....	51
VII. RECOMENDACIONES	52
REFERENCIAS	53
ANEXOS.....	58

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Mypes textiles de la Galería Los Confeccionistas</i>	16
Tabla 2. <i>Valorización del cuestionario</i>	20
Tabla 3. <i>Valorización del cuestionario</i>	21
Tabla 4. <i>Validación de Expertos</i>	21
Tabla 5. <i>Escala de confiabilidad</i>	22
Tabla 6. <i>Confiabilidad variable independiente endeudamiento</i>	23
Tabla 7. <i>Confiabilidad de variable crecimiento empresarial</i>	23
Tabla 8. <i>Descripción de Endeudamiento</i>	26
Tabla 9. <i>Descripción de Toma de decisiones</i>	27
Tabla 10. <i>Descripción de pago de obligaciones</i>	27
Tabla 11. <i>Descripción de corto plazo</i>	28
Tabla 12. <i>Descripción de Rentabilidad financiera</i>	28
Tabla 13. <i>Descripción de Capacidad productiva</i>	29
Tabla 14. <i>Descripción de Crecimiento Empresarial</i>	29
Tabla 15. <i>Descripción de Incertidumbre</i>	30
Tabla 16. <i>Descripción de Identidad Competitiva</i>	30
Tabla 17. <i>Descripción de Competidores</i>	31
Tabla 18. <i>Descripción de Proceso Dinámico</i>	31
Tabla 19. <i>Descripción de Incremento de Producción</i>	32
Tabla 20. <i>Descripción de Crecimiento Productivo</i>	32
Tabla 21. <i>Descripción de Endeudamiento y Crecimiento empresarial</i>	33
Tabla 22. <i>Descripción de Toma de Decisiones y Crecimiento empresarial</i>	33
Tabla 23. <i>Descripción de Pago De Obligaciones y Crecimiento empresarial</i>	34
Tabla 24. <i>Descripción de Corto Plazo y Crecimiento empresarial</i>	35
Tabla 25. <i>Descripción de Rentabilidad Financiera y Crecimiento empresarial</i>	35
Tabla 26. <i>Descripción de Capacidad Productiva y Crecimiento empresarial</i>	36
Tabla 27. <i>Descripción de Incertidumbre y Endeudamiento</i>	37
Tabla 28. <i>Descripción de Identidad Competitiva y Endeudamiento</i>	37
Tabla 29. <i>Descripción de Competidores y Endeudamiento</i>	38
Tabla 30. <i>Descripción de Proceso Dinámico y Endeudamiento</i>	39
Tabla 31. <i>Descripción de Incremento de Producción y Endeudamiento</i>	39
Tabla 32. <i>Descripción de Crecimiento Productivo y Endeudamiento</i>	40
Tabla 33. <i>Prueba de Kolmogorov-Smirnov</i>	41
Tabla 34. <i>Coeficiente de correlación entre endeudamiento y crecimiento empresarial</i>	42
Tabla 35. <i>Medidas direccionales de Endeudamiento y Crecimiento empresarial</i>	43
Tabla 36. <i>Coeficiente de correlación entre toma decisiones y endeudamiento</i>	43
Tabla 37. <i>Medidas direccionales de Toma de decisiones y Endeudamiento</i>	44
Tabla 38. <i>Coeficiente de correlación entre rentabilidad financiera y endeudamiento</i>	45
Tabla 39. <i>Medidas direccionales de Endeudamiento y Rentabilidad Financiera</i>	45
Tabla 40. <i>Coeficiente de correlación entre capacidad productiva y crecimiento empresarial</i>	46
Tabla 41. <i>Medidas direccionales de Capacidad Productiva y Crecimiento Empresarial</i>	47

Índice de gráficos

Figura 1. <i>Representación de escala de confiabilidad</i>	23
--	----

Resumen

En la presente investigación, su principal objetivo fue determinar qué efecto tiene el endeudamiento en el crecimiento empresarial en estas épocas de Emergencia Sanitaria en las Mypes Textiles del distrito de La Victoria, 2020.

Para dicha investigación se utilizó el método descriptivo correlacional, de diseño no experimental, la muestra está conformada por 77 trabajadores de las Mypes del sector textil, se empleó la encuesta como instrumento para recoger la información que permite medir las variables en estudio.

La encuesta estuvo conformada por 25 preguntas que fueron confiables y validadas mediante escala de Likert, se procesó la información en el programa estadístico SPSS V.24, determinando que el Endeudamiento tiene efecto en el Crecimiento Empresarial de las Mypes del sector textil del distrito de La Victoria año 2020; se aplicó el coeficiente de Alfa de Cronbach para determinar el grado de confiabilidad y las pruebas de Rho Spearman y Eta para la validación de las hipótesis, las mismas que han sido aprobadas y aceptadas.

Como conclusión se ha determinado que existe efecto y dependencia entre las variables estudiadas.

Palabras clave: Endeudamiento, Crecimiento Empresarial, Mypes

Abstract

In this research, his main objective was to determine the effect of indebtedness on business growth in these times of Sanitary Emergency in Mypes Textiles of the District of La Victoria, 2020..

For this research, the correlational descriptive method was used, of non-experimental design, the sample is made up of 77 workers of the Mypes in the textile sector, the survey was used as an instrument to collect the information that allows measuring the variables under study.

The survey consisted of 25 questions that were reliable and validated using the Likert scale, the information was processed in the statistical program SPSS V.24, determining that Indebtedness has an effect on the Business Growth of the Mypes of the textile sector of the district of La Victoria year 2020; Cronbach's Alpha coefficient was applied to determine the degree of reliability and the Rho Spearman and Eta for the validation of the hypotheses, which have been approved and accepted.

As a conclusion, it has been determined that there is an effect and dependence between the studied variables.

Keywords: Indebtedness, Business Growth, Mypes

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente la economía global se ha visto dañada seriamente a causa de la pandemia del coronavirus trayendo consigo crisis económica y que esto afecta el bienestar de las empresas. A nivel mundial las más afectadas por la pandemia son las Mypes y entre ellas la más golpeadas las del sector textil y confección.

En Asia y Europa diversos países se han acogido a una serie de beneficios económicos que muchas de ellas tienen que ver con la prórroga del pago de sus créditos e impuestos, ampliación de garantías en los financiamientos y el otorgamiento de subvenciones y créditos. Mientras en países de América Latina y el Caribe se han orientado en instaurar reducciones temporales en las contribuciones de los sistemas de pensiones, facilitar líneas de crédito y aplazamiento de deudas.

A nivel nacional por su parte El Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima, proyecta que el PBI estaría disminuyendo en un 3.7% en el presente año a raíz del COVID-19. Las Mypes desempeñan una labor muy trascendente en el desarrollo de la economía del país, creando alrededor de 85% del total en puestos de trabajo. Por ello las empresas más afectas en ese contexto, debido al aislamiento obligatorio y el estado de emergencia han causado que la demanda de sus servicios y/o productos desciendan notoriamente.

El gobierno en conjunto con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) implementó una serie de medidas económicas de apoyo a las Mypes, a través del Fondo de Apoyo Empresarial y Reactiva Perú, de esa manera permita reactivar sus negocios y puedan seguir creciendo a pesar de la actual situación en la que vivimos. El FAE – MYPE cumple un rol importante de promover financiamiento en las Mypes que están debidamente formalizadas esto a través de créditos para capital de trabajo con un plazo de treinta y seis meses y que les permita financiar y reformar sus deudas.

Con las medidas tomadas por el Gobierno y CREE – Perú se busca financiamientos, generar empleo y evitar el quiebre de las empresas.

Permitiendo seguir impulsando el crecimiento empresarial a través de la actividad económica y continúen con sus negocios y se puedan recuperar de esta crisis que se vive. (CCL, 2020).

En el ámbito local el endeudamiento y crecimiento empresarial de las Mypes de la galería Los Confeccionistas ubicada en Calle Sebastián Barranca N° 1622 ,en el distrito de La Victoria, se observa que el sector textil es muy amplio e importante en el desarrollo económico del país, por lo que debido a esta pandemia tuvieron la necesidad de solicitar préstamos para poder reinventarse y buscar la manera de llegar a la población, que les permita continuar y crecer empresarialmente a pesar de las adversidades que hoy nos toca vivir superando y continuando con dinamismo.

Frente a la problemática identificada tenemos como alternativa de solución que las Mypes deben buscar alternativas que les permita sobrevivir y permanecer en el mercado, buscando generar alguna rentabilidad del negocio, pero siempre estudiando la mejor alternativa para poder seguir avanzando y produciendo, teniendo en cuenta que en estos tiempos existe una disminución de ventas y poca demanda de los clientes. Por lo tanto, la presente investigación tiene como propósito determinar el efecto que existe entre el endeudamiento y el crecimiento empresarial en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles, La Victoria 2020.

Como problema general del presente trabajo planteamos lo siguiente: ¿Cuál es el efecto del endeudamiento en el crecimiento empresarial en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles, La Victoria, 2020?, con respecto a los problemas específicos detallamos a continuación: ¿Cuál es el efecto de la toma de decisiones en el endeudamiento en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles, La Victoria, 2020?, ¿Cuál es el efecto del endeudamiento en la rentabilidad financiera en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles, La Victoria, 2020? y finalmente , ¿Cuál es el efecto de la capacidad productiva en el crecimiento empresarial en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles, La Victoria, 2020? Conformada por sus respectivas variables y dimensiones.

Asimismo justificamos la investigación, en el ámbito teórico, práctico y metodológico a continuación.

Justificación teórica, el estudio tiene la finalidad de dar a conocer sobre las decisiones de endeudamiento en épocas de emergencia sanitaria para el crecimiento empresarial de Mypes textiles ubicadas en el distrito de la Victoria. A la vez la investigación puede ser utilizada como una herramienta de consulta para los microempresarios, que les permita orientarse en la toma de decisiones al momento de optar por un endeudamiento para el crecimiento de su organización. Por otro lado, la justificación práctica, es importante porque mediante la presente investigación se quiere dar a conocer lo referente al efecto que existe entre el endeudamiento y el crecimiento empresarial en épocas de emergencia sanitarias, con el fin de lograr que los empresarios, sobre todo los del rubro textil que se encuentran situados en el distrito de la Victoria, tomen decisiones asertivas al momento de endeudarse y que esto permita seguir creciendo y generando puestos laborales que beneficiará a muchas familias peruanas. Finalmente en la justificación metodológica, la investigación contribuye con información pertinente sobre las diferentes fuentes de endeudamiento en épocas de emergencia sanitaria y su efecto que repercutirá en el crecimiento empresarial en beneficio de los empresarios del rubro textil, que les permite reinventarse y seguir a delante a pesar de la situación que actualmente vivimos. Por ello se elabora la técnica de investigación que permita la recolección de datos utilizando el cuestionario que será revisado por expertos en el tema, donde se utiliza el diseño no experimental, transversal descriptivo correlacional causal.

Como objetivo general tenemos: Determinar qué efecto tiene el endeudamiento en el crecimiento empresarial en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles, La Victoria, 2020; en objetivos específicos: Determinar qué efecto tiene la toma de decisiones en el endeudamiento en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles, La Victoria, 2020. Determinar el efecto del endeudamiento en la rentabilidad financiera en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles, La Victoria, 2020. Determinar el efecto de la capacidad productiva en el crecimiento

empresarial en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles, La Victoria, 2020. Se señala la siguiente hipótesis general, El endeudamiento tiene efecto en el crecimiento empresarial en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles, La Victoria, 2020. En las hipótesis específicas tenemos las siguientes: La toma de decisiones tiene efecto en el endeudamiento en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles. El endeudamiento tiene efecto en la rentabilidad financiera en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles; finalmente, La capacidad productiva tiene efecto en el crecimiento empresarial en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles, La Victoria, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

En relación a la variable Endeudamiento se detalla los estudios internacionales:

Rivera y Bernal (2018), realizaron una investigación titulada “La importancia de la educación financiera en la toma de decisiones de endeudamiento. Estudio de una sucursal de Mi Banco en México” su principal objetivo fue examinar el grado de relación que existe entre nivel de endeudamiento, educación financiera, uso y conocimiento de tarjetas de crédito que manejan los clientes. Llegando a la conclusión que las personas entrevistadas con bajos niveles de educación financiera cuentan con niveles altos de endeudamiento y optan por adquirir créditos de alto costo.

Acedo, Ayala y Rodríguez (2015), elaboraron un artículo de investigación titulado “Rentabilidades, endeudamiento y coste de la deuda de las Pymes-La Rioja. Análisis de las empresas por tamaños” donde su objetivo fue analizar la relación que existe entre el tamaño de la empresa y el nivel de endeudamiento, coste de la deuda y las rentabilidades económicas y financieras. Finalmente concluye que el tamaño empresarial se encuentra contrariamente enlazado con el nivel de endeudamiento así como con el coste de la deuda.

Arguelles, Quijano, Fajardo, Medina y Cruz (2018), hicieron una investigación titulada “El Endeudamiento como indicador de rentabilidad financiera en las Mipymes turísticas de Campeche” su objetivo fue conocer el comportamiento de la rentabilidad financiera frente al endeudamiento. Finalmente concluyen que las variables se sincronizan entre el crecimiento y/o rentabilidad financiera con el endeudamiento, ya que si la organización aumenta su nivel de endeudamiento puede incrementar favorablemente su rentabilidad financiera.

Ayón, Pluas y Ortega (2020), escribieron un artículo titulado “El apalancamiento financiero y su impacto en el nivel de endeudamiento de las empresa”, el objetivo del presente artículo es analizar el apalancamiento financiero y su impacto frente al nivel de endeudamiento de las empresas, y

su relación con la rentabilidad del activo y del patrimonio. Se logró concluir que el apalancamiento financiero es beneficioso para las empresas cuando tiene incremento en su rentabilidad financiera, lo que permite aumentar y ser provechoso el endeudamiento cuando esto no se ve alterado, permitiendo cubrir sus deudas ya sea a largo o corto plazo, incrementando su capital propio y minimizando el riesgo del endeudamiento para las empresas.

Con respecto a la variable Endeudamiento se muestra los estudios nacionales:

López (2017), realizó una tesis para optar el grado de maestro titulada “La Cultura de endeudamiento de las Mypes y el riesgo de crédito individual de la Caja Municipal de ahorro y crédito de Maynas Tingo María 2017” su objetivo fue analizar la relación que existe entre la cultura de endeudamiento y el riesgo crediticio de las micros y pequeñas empresas. Concluye finalmente que si existe una significativa relación entre la cultura de endeudamiento y el riesgo de crédito en las Mypes, lo que permite evaluar su capacidad de pago y sostenerse en el mercado.

Con respecto a la variable Crecimiento Empresarial se muestra los siguientes antecedentes internacionales:

Daza (2015), realizó un artículo científico llamado “Rentabilidad empresarial y Crecimiento del sector industrial brasileño” el objetivo de la investigación fue analizar la interrelación rentabilidad - crecimiento, el comportamiento de la persistencia de la rentabilidad y crecimiento contrastando la independencia del crecimiento respecto al tamaño empresarial. Finalmente se logró concluir que existe certeza de relación entre rentabilidad y crecimiento.

Blázquez, Dorta y Verona (2016), elaboraron un artículo titulado “Factores del crecimiento empresarial Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas” su objetivo fue analizar los principales factores que pueden condicionar la adopción relevante para su incidencia en el crecimiento empresarial. Finalmente concluyen que existe una cadena de factores internos como externos en las empresas que permite se desarrollen

y adapten con mayor dificultad a un entorno cada vez más competitivo y les permita alcanzar un mejor posicionamiento en los mercados.

Con respecto a los estudios nacionales, se muestra algunos antecedentes:

Larrea y Moncada (2016), realizaron una investigación llamada “Los instrumentos financieros para el crecimiento de la micro y pequeña empresa del distrito de Trujillo, año 2014” su objetivo fue determinar que los instrumentos financieros favorecen al crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el aspecto financiero y económico. Se concluyó que los instrumentos financieros contribuyen al desarrollo cuando estos son usados adecuadamente, regularizados a través de instituciones financieras y logran su crecimiento.

Seclén (2016), elaboró un artículo titulado “Crecimiento empresarial en las pequeñas empresas de la industria metalmeccánica de Lima” como objetivo esta investigación fue analizar los diferentes factores en distintos niveles que se podría desencadenar el crecimiento de las pequeñas empresas de la industria metalmeccánica. Finalmente se concluye que el crecimiento a partir del empleo en las empresas responde a la necesidad netamente en la producción esto debido al ámbito económico del país. Pero también sobre las ventas obtenidas que están sufriendo variaciones a lo largo del tiempo afectadas debido a la inestabilidad del precio de materias primas y acrecentamiento de la inflación lo que esto afecta el incremento beneficioso en las empresas. El crecimiento también se ve inmerso debido al poco incentivo por parte del gobierno que no impulsa la internacionalización y no les permite generar nuevos conocimientos.

León (2019), realizó un artículo de investigación titulado “Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú” el objetivo del presente trabajo fue determinar la influencia del emprendimiento empresarial sobre el crecimiento económico en el Perú. Finalmente concluye que el emprendimiento de empresas es importante para lograr una mayor tasa y uniformidad en el crecimiento económico.

Murrugarra y García (2016), efectuaron una tesis para obtener el grado de Contador Público que se titula “Influencia de las fuentes de financiamiento en el Crecimiento Empresarial de las Micro y Pequeñas empresas (Mypes) del mercado central de la ciudad de Cajamarca en el periodo 2014 – 2015” su objetivo fue indagar la influencia de financiamiento externos en el crecimiento empresarial de las Mypes. Concluyeron que el financiamiento de fuentes externas formales a corto plazo influye significativamente en el crecimiento empresarial desde la perspectiva financiera.

Marco teórico de las variables

Según Peñaloza, Sousa, Araujo y Denegri (2019) Señalan que el endeudamiento es un proceso distorsivo que implica desequilibrio en la toma de decisiones, que es intensificado por la impulsividad de las personas o empresas generando pago de obligaciones hacia un tercero, con el fin de alcanzar sus deseos y objetivos en corto plazo (p.129).

Según Argüelles, Quijano, Fajardo, Medina y Cruz (2018) definen que “el endeudamiento es un indicador de rentabilidad financiera que impulsa el crecimiento de empresas, aumentando su capacidad productiva en sus utilidades proyectadas” (p.40).

La versátil en análisis se operacionaliza en dimensiones e indicadores que a continuación se desarrolla,

Díaz (2015) Indica que “la toma de decisiones es el procedimiento de oportunidad e identificación de un problema que permite elegir una alternativa de acción dentro de varias ya existentes, así mismo se considera una pronta actividad clave en toda organización” (p.57)

Arnau (2014) señala que “el pago de obligaciones es el cumplimiento dinerario por parte del deudor por la realización de una prestación de bien o servicio. Se extingue satisfaciendo el derecho del acreedor y de esta manera el deudor queda liberado” (p.44).

Haro y Rosario (2017) indican que “corto plazo es un periodo igual o inferior a un año, principalmente en economía son periodos cortos, y varía

de acuerdo a la estrategia de inversión, al tamaño y tipo de operaciones de una empresa” (p.12).

Morillo (2012) indica que “la rentabilidad financiera, es un indicador de la capacidad de la empresa para obtener beneficios económicos e invertir en recursos financieros para aumentar el margen de ganancia” (p.36).

Guisado, Vila y Guisado (2016) indican que “la capacidad productiva es el máximo nivel de bienes y/o servicios que se puede alcanzar, influye de manera positiva sobre la producción de la empresa mediante metas proyectadas para generar mayor incremento de rentabilidad” (p.82).

Según Espinoza (2018) define la Identificación del problema como la argumentación de la oportunidad que se requiere para la formulación de un plan estratégico para la toma de decisiones (p.24)

Según Vélez y Ortiz (2016) definen la Oportunidad como la necesidad insatisfecha que se origina en un grupo de mercado lo que conlleva a preparar una solución a través de la formulación de la idea de un bien o servicio para cubrir la necesidad. (p.29)

Según Vásquez (2017) define que la organización es un componente de disposición de relaciones entre individuos que produce una entidad complicada, además son perfeccionadas para resolver problemas concretos que se producen bajo propósitos específicos (p.133).

Según Pérez, Martínez (2015) definen deudor como una persona física o jurídica que mantiene una deuda por la adquisición de un bien o servicio y está obligado a ejecutar el pago logrando ser dinerario o no dineraria en una fecha determinada (p.109).

Para Sanchón (2018) el acreedor, es aquel titular con derecho a exigir el pago de una obligación económica incluyendo los intereses que estén establecidos y que satisfagan la deuda (p.278).

Izquierdo (2017), define la estrategia de inversión como un agregado de procedimientos, comportamientos y diseños que permite alinear a los inversores en la elección de la mejor opción para invertir y sea rentable,

pueden maximizar o minimizar el riesgo dependiendo de estrategia que la empresa opte (p.6).

Según Perdomo, Arzuza (2015), definen el beneficio económico como un proceso o actividad económica donde se obtiene ganancia, en lo que se hace referencia a la diferencia entre los costos en lo que incurre una empresa durante la producción de un bien o servicio y el beneficio que se obtiene por la venta realizada. (p.54)

Según Cuscó y Lopez (2014) definen los recursos financieros como bienes, activos o grupo de elementos favorables en una entidad, destinados a financiar los gastos asociados a los procesos sustantivos (p.110).

Según Gonzaga, Alaña y Yáñez (2018) definen el margen de ganancia como el valor final que se obtiene de la venta de un bien o la prestación de un servicio, además es la medida de rentabilidad de una empresa. (p.37).

Para Salazar, Paucar y Borja (2017) Metas proyectadas son objetivos que una empresa quiere lograr obtener en un tiempo determinado, por ello se planea, se trabaja y se compromete para alcanzar con eficiencia lo propuesto (p.1163)

Aguilar y Cano (2017) el Incremento de rentabilidad es el desarrollo de varias acciones que permite mejorar o incrementar los niveles de rentabilidad, incorporando una serie de prácticas que permite fortalecer su capacidad, estrategias y sustentarse en el tiempo obteniendo mejores ingresos y flujo de dinero en un corto plazo (p.133)

La investigación se sustenta en la variable Crecimiento Empresarial que conceptualiza,

Según Fernández, García y Ventura (2016) definen el crecimiento empresarial como un inicio de comportamiento dinámico de las empresas que evalúa la aptitud para ampliar sus posibilidades financieras, comerciales y técnicas en mercados con gran valor tecnológico y, en consecuencia, con dosis de incertidumbre elevadas, por lo que las empresas se ven obligadas a mantener la identidad competitiva frente a sus competidores fuertes, lo que permite el aseguramiento de la supervivencia (p.14).

Según Aguilera y Puerto (2014) definen el crecimiento empresarial como un proceso dinámico que incrementa la producción generando cambios positivos para las empresas, por lo que se espera casi siempre crecimientos financieros, productivos, de mercado, entre otros, y analiza los elementos que genera el crecimiento económico en periodos largos, renovando la imagen corporativa, proporcionando que la marca se posicione, capturando la lealtad y preferencia de los clientes e incentivado la perfecta armonía entre la comunidad y la empresa en la que se maneja (p.11).

Versátil en estudio se operacionaliza en dimensiones,

Sarmiento (2018) define la Incertidumbre como información desconocida que posiblemente conlleve a un resultado no deseado y que afecta a las empresas, sin saber si están ganando o perdiendo en su negocio es imposible conocer el resultado futuro por fenómenos naturales, sociales, y políticas (p.10).

Regalado, Berolatti, Martínez y Riesco (2012) indican que la Identidad competitiva es una exigencia que proviene de la necesidad de sobresalir de una tendencia con dirección hacia la estandarización, se ha convertido en una pieza importante que permite resaltar la imagen de la empresa, ofreciendo productos y/o servicios de calidad diferenciado de la competencia (p.29).

Medina, De la Garza y Jiménez (2011) mencionan que competidores es aquella situación en donde dos entes económicos están en competencia constante por vender algún producto o servicio en el mercado, diferenciados por sus precios, nuevos productos, diseños y el avance de la tecnología que se ha vuelto un tema importante para las organizaciones para obtener ventajas competitivas y seguir brindando productos de calidad (p.10)

Barrio y Rosa (2005) definen el Proceso dinámico como el mejoramiento continuo en procesos internos a través del tiempo, que permite alcanzar objetivos. También se considera como procesos activos para lograr distintos comportamientos de los individuos y su entorno dentro del mercado (p.38).

Mayta (2016) define el Incremento de producción como mejoramiento de los procesos productivos, relacionados directamente con los recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios a producir, permite obtener resultados eficientes minimizando el tiempo en la salida de un bien o servicio al mercado (p.95).

Pérez (2016) Precisa que el crecimiento productivo es un instrumento para asignar recursos disponibles para la inversión que se va a producir mediante horas hombres que genera beneficio económico y disponibilidad de liquidez en las empresa (p.84).

La variable que se estudia se operacionaliza en los siguientes indicadores.

Ramos (2020) los resultado no deseado es el diseño de un mal sistema de control de no obtener los objetivos propuestos, en consecuencia nos indica que las acciones realizadas no fueron las adecuadas y no ayudan a alcanzar los objetivos (p.81).

Según Capacci y Mangano (2015) definen los fenómenos naturales como el resultado de las interacciones entre los seres humanos y la naturaleza que provocan considerables pérdidas materiales y humanas (p.41)

Según Sepúlveda y Cravero (2014) definen la estandarización es una herramienta que permite ajustar o adaptar características en un producto que brindan ventajas competitivas (p.52).

Según Núñez y Rodríguez (2018) definen la imagen de la empresa como un grupo significativo que se asocia con la organización respecto a sus servicios y productos con sus actividades, así como también es un elemento estratégico vinculado directamente con las actividades con el fin de establecer determinadas actitudes en los grupos de interés (p.6).

Puga y Martínez (2008) Definen competencia como el entorno en donde consumidores y empresas se encuentran en total libertad para dar a conocer sus bienes y servicios, y poder elegir a quién y en qué escenarios los adquieren (p.87).

Vargas y Aldana (2014) Definen calidad de servicio es el resultado que califica al consumidor al recibir un servicio, cada vez son más exigentes y se encuentran más enterados esto gracias a la tecnología. Esperando siempre cumplir sus expectativas y el valor de cumplimiento (p.32).

Leriche y Moreno (2000) Precio es el componente que proporciona ingresos monetarios a una empresa por la venta de un bien o servicio. Este es fijado por diversos factores como internos y externos (p.37)

Según Cano (2018) define la Tecnología como una herramienta fundamental en las empresas para desarrollar la capacidad de emplear técnicas, procesos, medios, conocimientos y equipos fundamentales para generar bienes y servicios (p.68).

Según Esquivel, León y Castellano (2017) definen el Mejoramiento continuo como un proceso orientado a la acción, apoyado en el trabajo de equipo y que difunde el camino de mejora hacia la perfección conducido por todos los individuos de la organización (p.599)

Sampedro (2015) Mercado es el lugar donde se encuentran vendedores ofreciendo algún bien o servicios a cambio de dinero y por otro lado los compradores que contribuyen con su dinero a cambio de la mercadería. Por ello se observa una oferta y una demanda. (p.4)

Acosta, Plata, Puentes y Torres (2018) Recursos son los diferentes medios y elementos que son utilizados para obtener un fin o poder satisfacer una necesidad. Ayudan a resolver necesidades en una empresa. (p.151)

Eslava (2013) Resultados es el fruto final de un proceso o acción que puede ser bueno o malo, en los negocios se espera recibir siempre resultados positivos en el menor tiempo posible. (p.16)

Según Córdova y Naranjo (2017) definen la Inversión como el conjunto de actividades científicas, tecnológicas, organizativas, financieras que conducen al incremento de ganancias.

Según Angulo (2016) define la disponibilidad de liquidez como las partidas compuestas que pueden ser utilizadas para pagar las obligaciones al vencimiento (p.56).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 *Tipo de investigación*

La presente investigación es de tipo aplicada, porque explora mejorar o resolver un planteamiento específico.

Biblioteca Duoc UC (2018) define que “la investigación aplicada es aquella que está dirigida a establecer por medio de conocimientos y de los que se puede proteger una necesidad específica y reconocida, desde una o varias áreas especializadas que permita dar solución a problemas productivos o social” (p.85).

3.1.2 *Diseño de investigación*

La investigación es de diseño no experimental, de corte transversal descriptivo, correlacional causal.

Villegas y Martínez (2016) definen “diseño no experimental como un estudio empírico y sistemático de una situación, no realiza manipulación de las variables ni mucho menos busca sustituir la variable independiente (p.2).

Rodríguez y Mendivelso (2018) definen “corte transversal descriptivo como la descripción frecuente de un resultado dentro de una población definida y datos de un periodo determinado (p.142).

Cauas (2015) define “correlacional causal es aquella que pretende alcanzar evidencia sobre la relación causa y efecto que se halla entre las variables, explicando la causa de un fenómeno en un contexto teórico (p.10).

3.2. Variables y operacionalización

Variable Independiente – Endeudamiento – cuantitativa

Variable Dependiente – Crecimiento Empresarial – cuantitativa

La matriz de operacionalización de las variables se ubica en el anexo N° 1 de la presente investigación.

3.2.1 *Definición conceptual*

Se encuentran en el anexo N°3 de la Matriz de Operacionalización dentro del capítulo II en el marco teórico de la presente investigación.

3.2.2 *Definición operacional*

VI: El Endeudamiento

La variable independiente se mide en función a la identificación de un problema que dependerá de la toma de decisiones para convertirlo en una oportunidad mediante planificación de inversión que brindará rentabilidad financiera, obteniendo beneficios económicos proyectados en un corto plazo que se reflejará en el margen de ganancia alcanzando las metas proyectadas.

VD: Crecimiento Empresarial

La variable dependiente se mide en base al mejoramiento continuo que se genera en el mercado con los recursos que brindaran resultados para mejorar la disponibilidad de liquidez e incremento de producción que permita realizar futuras inversiones utilizando la tecnología para brindar productos de calidad frente a los competidores.

3.2.3 *Indicadores*

Martín y Lafuente (2017) definen como una herramienta que permite comparar dos o más datos que sirve para construir una medida cuantitativa u observación cualitativa, proyectando un valor o criterio importante para ser analizado. (p.156)

3.2.4 *Escala de medición*

Reguant, Vilá y Torrado (2018) precisan que “la escala de medición son sucesiones que permite establecer datos de manera ordenada, así mismo por su tipología el cuestionario elaborado tendrá una evaluación ordinal por lo que permite construir categorías con dos o más niveles que enlazan un orden esencial entre sí” (p.53).

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1 Población

Según Hernández (2016), “la población es una cantidad acumulada de individuos que tienen una relación común que se ubican dentro de un espacio y que evolucionan en el tiempo” (p. 170).

Por lo tanto, en la presente investigación la población está compuesta por todos los trabajadores de las Mypes del rubro textil que se encuentran en la Galería Los Confeccionistas ubicada en Calle Sebastián Barranca N° 1622 - La Victoria, con la información obtenido de la Administración de la galería, el universo a estudiar es de 96 trabajadores del sector textil, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1. *Mypes textiles de la Galería Los Confeccionistas*

N°	RAZÓN SOCIAL	RUC	N° TRABAJADORES
1	A.N.V. FASHION SAC.	20462204800	3
2	AB GRUPO TEXTIL EIRL.	20536888617	3
3	ABAD CASAS MAGALI IVONNE	10106412893	3
4	ABANTO LEZMA MAXIMO RAMOS	10083247831	3
5	ABANTO VILELA AMERICO	10106660170	3
6	ABCO PERU E.I.R.L.	20520529803	3
7	ABELLO SPORTWEARS S.A.C	20543287530	3
8	ABLIMATEX EXPORT SAC	20513176962	3
9	ABREGU VILCHEZ JOSE LUIS	10424904771	3
10	ACAPANA LLAMOCA ADA LUZ	10103603931	3
11	ACUNA UMBERT ADUARDO AUGUSTO	10098692695	3
12	AFFLICTION TEXTIL S.A.C.	20538865746	3
13	AGUILAR TEXS.A.C	20522690911	3
14	ALANOCA DE TORRES JOSEFA	10018074767	3
15	ALARCON ALGOMER CARLOS	10074774887	3
16	ALMENDRIN DE AGON FELICIA	10011867494	3
17	ALVAREZ CASTRO HERMOGENES	10074986205	3
18	ALVAREZ RIVERA FANZY VIOLETA	10400423623	3
19	ALVAREZ SANDOVAL SUSAN BETTY	10075017354	3
20	AMAO RAMOS RICHARD	10401480663	3
21	ANAZER SAC.	20468268508	3
22	ANCHITA ALDORADIN PRIMITIVO	10073746847	3
23	ARAUJO RICRA JENNY MIRIAM	10074635992	3
24	ARAUJO RIMACHE NOLBERTO ANTONIO	10270768330	3

25	ARBIETO CALLO ELSA	10106236564	3
26	NEGOCIACIONES TEXTILES ARANA EIRL	20515908138	3
27	PERU FASHION COTTON E.I.R.L	20545409659	3
28	PROYECTO DE CONFECCIONES TEXTILES E.I.R.L.	20477761047	3
29	PUNTO 7 SAC.	20338009241	3
30	RODRIGO CHOQUEPIUNTA LENIN PABLO	10077661072	3
31	TEXTIL ANAHUI S.A.C.	20338996706	3
32	RIVERA ALVARADO LILIANA YSABEL	10272948556	3

Fuente: Galería Los Confeccionistas

En la selección de la población se aplicaron los determinados criterios:

Criterio de inclusión: Como parte de la población de estudio se ha considerado al gerente general, dueño, administrador, contador, gerente comercial, que cuenten con los conocimientos en la gestión de Mypes.

Criterio de exclusión: Se ha excluido de la población de estudio a los operarios, personal de limpieza, personal de seguridad y clientes, que no se encuentran directamente vinculados con la gestión de las Mypes.

3.3.2 Muestra

Según Valderrama (2013), menciona que es un subconjunto importante que es tomado de la población o de un universo, porque muestra con bastante precisión las características que están siendo estudiadas (p.183).

Para definir la muestra calculada se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

n: tamaño de muestra
 N: tamaño de la población
 Z: nivel de confianza se considera 1.96 valor de distribución normal.
 E: error máximo
 P: 0,5 población caracterizada con el estudio
 Q: 0,5 población que no está caracterizada con el estudio.

Desarrollando la formula respectiva con los valores determinados se obtiene como resultado la muestra de 77 personas, según se puede observar en el siguiente procedimiento.

Dónde:

N= 96
 Z= 1.96
 E= 0.05
 p= 0.5
 Q= 0.5

Reemplazando:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 96}{0.05^2 * (96 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{92,1984}{1,1979}$$

$$n = 76,966 = 77$$

3.3.3 Muestreo

López (2016) sustenta que es una técnica utilizada para efectuar selección total a los elementos de la muestra de una población determinada que consiste una serie de criterios y procedimientos (p.54)

Por ello el muestreo aplicado es no probabilístico por conveniencia.

Según Otzen y Manterola (2017 citado Walpole, Myers, 1996,

p.227) Revelan que muestreo no probabilístico es una técnica que junta sujetos que serán analizados y dependen de determinandos criterios y particularidades que el investigador crea conveniente cuando se realice del estudio, siendo poco confiables y representativos, esto debido a que no dan seguridad que los individuos seleccionados constituya la población.

3.3.4 Unidad de análisis

En el presente estudio, la unidad de análisis serán los trabajadores y funcionarios seleccionados de las Mypes del sector textil de la Galería Los Confeccionistas de la Victoria, cuyas personas han respondido al cuestionario.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas de recolección de datos

Para Bernal (2010), existen diversas técnicas de recopilación de datos, que se emplea según la metodología y tipo de investigación que se ejecutará (p.191).

En el presente estudio se empleó la técnica de la encuesta.

Según Bernal (2010) la encuesta es la más usada que permite la recolección de los datos, empleando un cuestionario o lista de preguntas que se elaboran de acuerdo al estudio (p.195)

3.4.2 Instrumentos

Según Sánchez (2016) manifiesta que son datos ordenados y coherentes que el investigador utiliza para abordar problemas, permitiendo obtener la mayor información posible (p.215).

En el presente estudio se tiene como instrumento al cuestionario.

García, Alfaro, Hernández, y Molina (2016) definen el cuestionario como un proceso estructurado de acopio de información de una serie de preguntas que se le entrega a los encuestados el cual deben revelar con objetividad (p.6).

Ficha de investigación de la variable Endeudamiento

Nombre: Variable independiente: Endeudamiento.

Autores: Cachique Isminio Anita, Esparza Ávila Amanda

Año: 2020

Objetivo: Determinar qué efecto tiene el endeudamiento en el crecimiento empresarial en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles, La Victoria, 2020.

Contenido: Esta elaborado por 10 ítems, establecidos en 5 dimensiones y 11 indicadores.

Administración: Personal

Calificación: El cuestionario se encuentra establecido en cinco viables alternativas (1, 2, 3, 4, 5) determinadas dentro de la escala Likert.

Posteriormente se muestra la tabla N° 2 de clasificación de respuestas:

Tabla 2. *Valorización del cuestionario*

Puntuación	Afirmación
1	Nunca
2	Casi nunca
3	Algunas veces
4	Casi siempre
5	Siempre

Fuente: Elaboración propia.

Ficha de investigación de la variable Crecimiento Empresarial

Nombre: Variable dependiente: Crecimiento Empresarial

Autores: Cachique Isminio Anita, Esparza Ávila Amanda

Año: 2020

Objetivo: Determinar qué efecto tiene el endeudamiento en el crecimiento empresarial en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles, La Victoria, 2020.

Contenido: Esta elaborado por 15 ítems, establecidos en 6 dimensiones y 15 indicadores.

Administración: Personal

Calificación: Establecido el cuestionario por cinco factibles disyuntivas (1, 2, 3, 4, 5) señaladas por escala Likert.

Asimismo se presenta la tabla N° 3 categorización para respuestas.

Tabla 3. *Valorización del cuestionario*

Puntuación	Afirmación
1	Nunca
2	Casi nunca
3	Algunas veces
4	Casi siempre
5	Siempre

Fuente: Elaboración propia.

3.4.3 Validez

Según Zavando, Suazo y Manterola (2015) definen la validez como la capacidad de clasificación o medición de un instrumento o método para cuantificar de forma significativa y adecuada para aquello que haya sido propuesto, o se clasifique o mida lo que ciertamente analizamos y no lo contrario (p.77).

La validez del instrumento utilizado en la presente investigación está proporcionada por juicio de expertos que se muestra a continuación:

Tabla 4. *Validación de Expertos*

EXPERTOS	OPINIÓN DE APLICABILIDAD
Dr. Ibarra Fretell, Walter Gregorio	Aplicable
Dr. Costilla Castillo, Pedro Constante	Aplicable
Dr. Orihuela Ríos, Natividad	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

3.4.4 Confiabilidad

En la presente investigación el grado de confiabilidad de los instrumentos de la variable Endeudamiento y Crecimiento Empresarial, se hizo el análisis a través de los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas a las 77 personas de la muestra determinada del sector textil en el distrito de la Victoria.

Quero (2010) menciona que es la consistencia de una medida, que ayuda a resolver problemas prácticos y teóricos. Partiendo de la investigación nos permite conocer el error existente en el instrumento de medición (p.248).

Tabla 5. *Escala de confiabilidad*

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0.01 a 0,20	Muy Baja

Fuente: Tomado de Ruiz Bolívar (2002).

Análisis de confiabilidad del instrumento de la Variable Independiente y Dependiente

La determinación de la confiabilidad del instrumento utilizado se ha realizado utilizando el alfa de cronbach, que sirve para comprobar las correlaciones en la media ponderada entre las variables que contienen la encuesta, cuya fórmula es la siguiente:

Fórmula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right] \right]$$

Dónde:

- S_i^2 varianza del ítem i,
- S_t^2 varianza de suma de todos los ítems ;
- k número de ítems.

El instrumento está establecido por 25 preguntas, tamaño de la muestra de 77 trabajadores del sector textil de la Victoria. La investigación presenta un nivel de confiabilidad de 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el Alfa de Cronbach se utilizó el software estadístico SPSS V.24.



Figura 1. Representación de escala de confiabilidad

Estudio de confiabilidad de instrumento en la Variable Endeudamiento

Tabla 6. *Confiabilidad variable independiente endeudamiento*

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,842	10

Fuente: SSPS Vs.24

Se obtuvo un coeficiente de 0.842 en el Alfa de Cronbach, que se sitúa entre 0,7 a 1,0, se concluye que la investigación muestra un instrumento confiable y por consiguiente aceptable.

Análisis de confiabilidad del instrumento de la variable dependiente Crecimiento Empresarial

Tabla 7. *Confiabilidad de variable crecimiento empresarial*

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,773	15

Fuente: SSPS Vs.24

Se alcanza un coeficiente de 0.773 en el Alfa de Cronbach, que se ubica en los rangos de 0,7 a 1,0, finalizamos que la investigación demuestra un instrumento confiable y por lo tanto aceptable.

3.5. Procedimientos

La recopilación de datos se realizó mediante la coordinación con el Administrador de la Galería Los Confeccionistas ubicada en Calle Sebastián Barranca N° 1622 - La Victoria, Lima, para solicitarle la información que nos serviría como fuente para determinar la población, en donde se aplicó el instrumento de recolección de datos a la muestra seleccionada. Para ello se realizó la validación del instrumento a través de tres expertos en la materia que permita la aplicación de la encuesta. Luego se procedió a llevar a cabo la recolección de información.

Finalmente, se realizó la tabulación correspondiente y trasladar en resultados tangibles, que nos permite analizar la confiabilidad del instrumento.

3.6. Método de análisis de datos

Para el análisis de datos recopilados se empleó la encuesta virtual debido a la situación en la que se vive actualmente, luego de ello se realizó la tabulación de datos en una hoja de cálculo de Excel, que facilitó el levantamiento de información a través de un análisis estadístico y medición numérica, por medio del Software Estadístico SPSS Versión 24. Para el proceso, recolección y análisis de datos se aplicó: Confiabilidad y distribución de frecuencia. Para establecer los efectos se aplicó: Prueba de Normalidad y Correlacional de Rho Spearman de las tablas con las variables en estudio.

3.7. Aspectos éticos

El desarrollo de la investigación, se realizó cumpliendo la

originalidad y la autenticidad de los principios sociales y morales. Declarando no haber copiado de otros investigadores, a fin de demostrar la inexistencia de plagio intelectual. Los autores mencionados en la investigación fueron citados adecuadamente según el formato APA.

Se considera los siguientes principios:

Confidencialidad: Los datos que se alcanzan de las Mypes textiles y los individuos que acompañan en esta investigación.

Objetividad: En la investigación se respetó las reglas de citación en todas las fuentes bibliográficas, declarando que no existe plagio intelectual.

Originalidad: Las fuentes bibliográficas en la investigación sobre la información que se presentará estarán debidamente citadas, a fin de indicar que no existe plagio.

Veracidad: Las teorías mostradas son auténticas y verídicas, salvaguardando la confidencialidad y derechos de autor.

IV. RESULTADOS

4.1. Descripción de resultados

En esta etapa se definió la información recolectada y analizada, donde se consideró el objetivo principal de la investigación.

Determinar qué efecto tiene el endeudamiento en el crecimiento empresarial en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles, La Victoria, 2020

Para la validación de los resultados se ha asignado niveles a las respuestas obtenidas en las encuestas valoradas con la escala de Likert.

Análisis descriptivo de la variable Endeudamiento

Tabla 8. Descripción de Endeudamiento

ENDEUDAMIENTO			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	No Riesgoso	52	67,5
	Riesgoso	25	32,5
	Total	77	100,0

Fuente: SPSS Vs. 24

En la tabla N°8 del 100%, se muestra que de los trabajadores encuestados el 67.5% manifestó que el endeudamiento en épocas de emergencia sanitaria es no riesgoso debido a que existieron programas como reactiva Perú, FAE Mype, periodos de gracia que permitió reactivarse y sostenerse en el mercado en épocas de incertidumbre; mientras que el 32,5% sostienen que el endeudamiento es riesgoso porque cuentan con conocimientos básicos de educación financiera.

Tabla 9. *Descripción de Toma de decisiones*

TOMA DE DECISIONES			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	No Riesgoso	22	28,6
	Riesgoso	55	71,4
	Total	77	100,0

Fuente: SPSS Vs. 24

En la tabla N°9 del 100% de trabajadores entrevistados en las empresas Mypes del sector textiles del distrito de la Victoria manifestaron que el 28,6% realiza toma de decisiones no riesgoso, lo que género que algunas empresas Mypes del sector estuvieron en la situación de cerrar y/o quebrar, sin embargo el 71,4 % ejecutaron toma de decisiones riesgoso que optaron por un endeudamiento, identificando el problema y viendo la oportunidad para la reactivación de sus negocios.

Tabla 10. *Descripción de pago de obligaciones*

PAGO DE OBLIGACIONES			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	No Riesgoso	26	33,8
	Riesgoso	51	66,2
	Total	77	100,0

Fuente: SPSS Vs. 24

En la tabla N°10 del 100% de trabajadores analizados en las empresas Mypes del sector textiles del distrito de la Victoria manifestaron que el 33,8% poseen pago de obligaciones no riesgoso porque el estado brindó periodos de gracia para que los empresarios puedan tener un respaldo ante la situación que se viene atravesando , mientras que el 66,2%manifiestan que el pago de obligaciones es riesgoso, esto se generó debido a que actualmente estamos atravesando una emergencia sanitaria, lo que crea incertidumbre en los empresarios.

Tabla 11. *Descripción de corto plazo*

CORTO PLAZO			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	No Riesgoso	11	14,3
	Riesgoso	66	85,7
	Total	77	100,0

Fuente: SPSS Vs. 24

En la tabla N°11 del 100% de trabajadores encuestados en las empresas Mypes del sector textiles del distrito de la Victoria manifestaron que el 14,3% es no riesgoso el corto plazo porque la liquidez con la que cuentan puede cubrir sus obligaciones, sin embargo el 85,7% indican que el corto plazo es riesgoso, porque un endeudamiento en épocas de emergencia sanitarias no mayor a un año genera que muchos empresarios tengan que cubrir las obligaciones y quedarse sin liquidez para seguir produciendo.

Tabla 12. *Descripción de Rentabilidad financiera*

RENTABILIDAD FINANCIERA			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	No Riesgoso	51	66,2
	Riesgoso	26	33,8
	Total	77	100,0

Fuente: SPSS Vs. 24

En la tabla N°12 del 100% de trabajadores entrevistados en las empresas Mypes del sector textiles del distrito de la Victoria manifestaron que el 66,2% la rentabilidad financiera es no riesgoso porque los empresarios han obtenido subvenciones económicos del estado, mientras que el 33,8% indicaron que la rentabilidad financiera es riesgoso porque no calificaron a los beneficios que el estado otorgó.

Tabla 13. *Descripción de Capacidad productiva*

CAPACIDAD PRODUCTIVA			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	No Riesgoso	50	64,9
	Riesgoso	27	35,1
	Total	77	100,0

Fuente: SPSS Vs. 24

En la tabla N°13 del 100% de trabajadores entrevistados en las empresas Mypes del sector textiles del distrito de la Victoria sostuvieron que el 64,9% su capacidad productiva es no riesgoso porque se cambiaron de rubro fabricando implementos de seguridad de acuerdo a la coyuntura actual, mientras que el 35,1% revelaron que tienen capacidad productiva riesgoso, esto se debe a que las metas proyectadas no se logren alcanzar por la misma situación en la que vivimos.

Análisis descriptivo de la variable Crecimiento Empresarial

Tabla 14. *Descripción de Crecimiento Empresarial*

CRECIMIENTO EMPRESARIAL			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	44	57,1
	Alto	33	42,9
	Total	77	100,0

Fuente: SPSS Vs. 24

Según la tabla N°14 del 100% de trabajadores encuestados en las empresas Mypes del sector textil del distrito de la Victoria, manifestaron que el 57,1% obtuvo un crecimiento empresarial bajo, porque no estuvieron preparados para afrontar la situación de la enfermedad del COVID-19 que hoy en día golpea nuestro país, por otro lado el 42,9% de Mypes indican que su crecimiento empresarial es alto por la reactivación de sus actividades.

Tabla 15. *Descripción de Incertidumbre*

INCERTIDUMBRE			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	38	49,4
	Alto	39	50,6
	Total	77	100,0

Fuente: SPSS Vs. 24

Mediante la tabla N° 15 de los 100% de trabajadores encuestados en las empresas Mypes del sector textil del distrito de la Victoria, manifestaron que el 49,4% tienen bajo nivel de incertidumbre, porque muchos empresarios están viviendo el día a día sosteniéndose en el mercado frente a las adversidades, sin embargo el 50,6% tiene un alto nivel de incertidumbre esto se genera debido a que no tienen una visión clara de lo que sucederá más adelante.

Tabla 16. *Descripción de Identidad Competitiva*

IDENTIDAD COMPETITIVA			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	58	75,3
	Alto	19	24,7
	Total	77	100,0

Fuente: SPSS Vs. 24

En la tabla N° 16 de los 100% de trabajadores encuestados en las empresas Mypes del sector textil del distrito de la Victoria manifestaron que el 75,3% tienen una identidad competitiva bajo, esto se generó a que la imagen de empresa disminuya debido al cambio de rubro, porque anteriormente fabricaban prendas de acuerdo a la temporada, por otro lado el 24,7% indican un alto nivel de identidad competitiva porque han mejorado en la calidad de servicio que brindan a los clientes.

Tabla 17. *Descripción de Competidores*

COMPETIDORES

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	45	58,4
	Alto	32	41,6
	Total	77	100,0

Fuente: SPSS Vs. 24

A través de la tabla N°17 del 100% de trabajadores encuestados en las empresas Mypes del sector textil de distrito de la Victoria, expresaron que el 58,4% tiene bajo competidores, porque han optado por el endeudamiento para la implementación de equipos de alta tecnología que permite la fabricación de implementos de seguridad, mientras que el 41,6% tiene un alto nivel de competidores porque han optado en seguir arriesgándose en fabricar prendas de acuerdo a las estaciones del año.

Tabla 18. *Descripción de Proceso Dinámico*

PROCESO DINÁMICO

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	62	80,5
	Alto	15	19,5
	Total	77	100,0

Fuente: SPSS Vs. 24

En la tabla N°18 del 100% de trabajadores encuestados en las empresas Mypes del sector textil del distrito de la Victoria, expresaron que el 80,5% tienen un proceso dinámico bajo, esto se debió a que no arriesgaron en la mejora continua de sus procesos internos en la fabricación, por otro lado el 19,5% tiene alto proceso dinámico porque optaron por implementar mejoras para mantenerse en el mercado.

Tabla 19. *Descripción de Incremento de Producción*

INCREMENTO DE PRODUCCIÓN			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	58	75,3
	Alto	19	24,7
	Total	77	100,0

Fuente: SPSS Vs. 24

Mediante la tabla N°19 del 100% de trabajadores encuestados en las empresas Mypes del sector textil del distrito de la Victoria, expresaron que el 75,3% tienen bajo incremento de producción, porque no optaron por realizar mejoras ante el incremento de la demanda, mientras que el 24,7% manifiestan que el incremento de producción es alto, porque apostaron por el progreso en la implementación de su producción.

Tabla 20. *Descripción de Crecimiento Productivo*

CRECIMIENTO PRODUCTIVO			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	56	72,7
	Alto	21	27,3
	Total	77	100,0

Fuente: SPSS Vs. 24

En la tabla N°20 del 100% de trabajadores encuestados en las empresas Mypes del sector textiles del distrito de la Victoria manifestaron que el 72,7% tienen bajo crecimiento productivo porque antes de la reactivación tomaron la decisión de disminuir personal y a su vez la cantidad de prendas a producir, mientras que el 27,3% manifestaron que el crecimiento productivo es alto, porque han optado por la inversión en épocas de emergencia sanitaria para obtener mejor liquidez.

Tabla 21. Descripción de Endeudamiento y Crecimiento empresarial

Tabla cruzada Endeudamiento*Crecimiento Empresarial

		Crecimiento Empresarial			
		Bajo	Alto	Total	
Endeudamiento	No Riesgoso	Recuento	36	16	52
		% del total	46,8%	20,8%	67,5%
	Riesgoso	Recuento	8	17	25
		% del total	10,4%	22,1%	32,5%
Total		Recuento	44	33	77
		% del total	57,1%	42,9%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a las empresas del sector textil. SPSS Vs.24

Interpretación:

De los 77 trabajadores encuestados en las empresas pertenecientes al sector textil, el 67,5% manifestaron que el Endeudamiento es no riesgoso, de los cuales el 46,8% indicaron que el crecimiento empresarial es bajo; mientras que el 32,5% sostuvieron que tienen un endeudamiento riesgoso, de los cuales el 10,4% manifestaron que el crecimiento empresarial es bajo y el 22,1% manifestaron que el crecimiento empresarial es alto.

Tabla 22. Descripción de Toma de Decisiones y Crecimiento empresarial

Tabla cruzada Toma de Decisiones*Crecimiento Empresarial

		Crecimiento Empresarial			
		Bajo	Alto	Total	
Toma de Decisiones	No riesgoso	Recuento	8	14	22
		% del total	10,4%	18,2%	28,6%
	Riesgoso	Recuento	36	19	55
		% del total	46,8%	24,7%	71,4%
Total		Recuento	44	33	77
		% del total	57,1%	42,9%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a la empresas del sector textil. SPSS Vs. 24

Interpretación:

De los 77 trabajadores encuestados en las empresas pertenecientes al sector textil, el 28,6% revelaron que la toma de decisiones es no riesgoso, de los cuales el 10,4% indicaron que el crecimiento empresarial es bajo y el 18,2% revelaron que el crecimiento empresarial es alto; mientras que el 71,4% indicaron que la toma de decisiones es riesgoso, de los cuales el 46,8% manifestaron que el crecimiento empresarial es bajo y el 24,7% revelaron que el crecimiento empresarial es alto.

Tabla 23. *Descripción de Pago De Obligaciones y Crecimiento empresarial*

Tabla cruzada Pago De Obligaciones*Crecimiento Empresarial

			Crecimiento Empresarial		Total
			Bajo	Alto	
Pago De Obligaciones	No Riesgoso	Recuento	17	9	26
		% del total	22,1%	11,7%	33,8%
	Riesgoso	Recuento	27	24	51
		% del total	35,1%	31,2%	66,2%
Total	Recuento	44	33	77	
	% del total	57,1%	42,9%	100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada a la empresas del sector textil. SPSS Vs. 24

Interpretación:

De los 77 trabajadores encuestados en las empresas pertenecientes al sector textil, el 33,8% revelaron que el pago de obligaciones es no riesgoso, de los cuales el 22,1% indicaron que el crecimiento empresarial es bajo y el 11,7% revelaron que el crecimiento empresarial es alto; mientras que el 66,2% manifestaron que el pago de obligaciones es riesgoso, de los cuales el 35,1% mostraron que el crecimiento empresarial es bajo y el 31,2% ostentaron que el crecimiento empresarial es alto.

Tabla 24. Descripción de Corto Plazo y Crecimiento empresarial

Tabla cruzada Corto Plazo*Crecimiento Empresarial

		Crecimiento Empresarial			
		Bajo	Alto	Total	
Corto Plazo	No riesgoso	Recuento	9	2	11
		% del total	11,7%	2,6%	14,3%
	Riesgoso	Recuento	35	31	66
		% del total	45,5%	40,3%	85,7%
Total	Recuento	44	33	77	
	% del total	57,1%	42,9%	100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada a la empresas del sector textil. SPSS Vs. 24

Interpretación:

De los 77 trabajadores encuestados en las empresas pertenecientes al sector textil, el 14,3% revelaron que el corto plazo es no riesgoso, de los cuales el 11,7% indicaron que el crecimiento empresarial es bajo y el 2,6% mostraron que el crecimiento empresarial es alto; mientras que el 85,7% indicaron que el corto plazo es riesgoso, de los cuales el 45,5% manifestaron que el crecimiento empresarial es bajo y el 40,3% revelaron que el crecimiento empresarial es alto.

Tabla 25. Descripción de Rentabilidad Financiera y Crecimiento empresarial

Tabla cruzada Rentabilidad Financiera*Crecimiento Empresarial

		Crecimiento Empresarial			
		Bajo	Alto	Total	
Rentabilidad Financiera	No Riesgoso	Recuento	36	15	51
		% del total	46,8%	19,5%	66,2%
	Riesgoso	Recuento	8	18	26
		% del total	10,4%	23,4%	33,8%
Total	Recuento	44	33	77	
	% del total	57,1%	42,9%	100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada a la empresas del sector textil. SPSS Vs. 24

Interpretación:

De los 77 trabajadores encuestados en las empresas pertenecientes al sector textil, el 66,2% revelaron que la rentabilidad financiera es no riesgoso, de los cuales el 46,8% indicaron que el crecimiento empresarial es bajo y el 19,5% manifestaron que el crecimiento empresarial es alto; mientras que el 33,8% indicaron que la rentabilidad financiera es riesgoso, de los cuales el 10,4% manifestaron que el crecimiento empresarial es bajo y el 23,4% revelaron que el crecimiento empresarial es alto.

Tabla 26. *Descripción de Capacidad Productiva y Crecimiento empresarial*

Tabla cruzada Capacidad Productiva*Crecimiento Empresarial

		Crecimiento Empresarial			
		Bajo	Alto	Total	
Capacidad Productiva	No Riesgoso	Recuento	36	14	50
		% del total	46,8%	18,2%	64,9%
	Riesgoso	Recuento	8	19	27
		% del total	10,4%	24,7%	35,1%
Total	Recuento	44	33	77	
	% del total	57,1%	42,9%	100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada a la empresas del sector textil. SPSS Vs. 24

Interpretación:

De los 77 trabajadores encuestados en las empresas pertenecientes al sector textil, el 64,9% revelaron que la capacidad productiva es no riesgoso, de los cuales el 46,8% indicaron que el crecimiento empresarial es bajo y el 18,2% revelaron que el crecimiento empresarial es alto; mientras que el 35,1% indicaron que la capacidad productiva es riesgoso, de los cuales el 10,4% manifestaron que el crecimiento empresarial es bajo y el 24,7% declararon que el crecimiento empresarial es alto.

Tabla 27. Descripción de Incertidumbre y Endeudamiento

Tabla cruzada Incertidumbre*Endeudamiento

			Endeudamiento		
			No Riesgoso	Riesgoso	Total
Incertidumbre	Bajo	Recuento	22	16	38
		% del total	28,6%	20,8%	49,4%
	Alto	Recuento	30	9	39
		% del total	39,0%	11,7%	50,6%
Total	Recuento	52	25	77	
	% del total	67,5%	32,5%	100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada a la empresas del sector textil. SPSS Vs. 24

Interpretación:

De los 77 trabajadores encuestados en las empresas pertenecientes al sector textil, el 49,4% manifestaron que tienen bajo incertidumbre, de los cuales el 28,6% indicaron que el endeudamiento es no riesgoso y el 20,8% indicaron que el endeudamiento es riesgoso; mientras que el 50,6% indicaron que tienen incertidumbre alto, de los cuales el 39,0% manifestaron que el endeudamiento es no riesgoso y el 11,7% manifestaron que el endeudamiento es riesgoso.

Tabla 28. Descripción de Identidad Competitiva y Endeudamiento

Tabla cruzada Identidad Competitiva*Endeudamiento

			Endeudamiento		
			No Riesgoso	Riesgoso	Total
Identidad Competitiva	Bajo	Recuento	44	14	58
		% del total	57,1%	18,2%	75,3%
	Alto	Recuento	8	11	19
		% del total	10,4%	14,3%	24,7%
Total	Recuento	52	25	77	
	% del total	67,5%	32,5%	100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada a la empresas del sector textil. SPSS Vs. 24

Interpretación:

De los 77 trabajadores encuestados en las empresas pertenecientes al sector textil, el 75,3% revelaron que tienen identidad competitiva bajo, de los cuales el 57,1% indicaron que el endeudamiento es no riesgoso y el 18,2% indicaron que el endeudamiento es riesgoso; mientras que el 24,7% indicaron que tienen identidad competitiva alto, de los cuales el 10,4% manifestaron que el endeudamiento es no riesgoso y el 14,3% revelaron que el endeudamiento es riesgoso.

Tabla 29. *Descripción de Competidores y Endeudamiento*

Tabla cruzada Competidores*Endeudamiento

		Endeudamiento			
		No Riesgoso	Riesgoso	Total	
Competidores	Bajo	Recuento	36	9	45
		% del total	46,8%	11,7%	58,4%
	Alto	Recuento	16	16	32
		% del total	20,8%	20,8%	41,6%
Total	Recuento	52	25	77	
	% del total	67,5%	32,5%	100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada a la empresas del sector textil. SPSS Vs. 24

Interpretación:

De los 77 trabajadores encuestados en las empresas pertenecientes al sector textil, el 58,4% revelaron que tienen bajo competidores, de los cuales el 46,8% indicaron que el endeudamiento es no riesgoso y el 11,7% indicaron que el endeudamiento es riesgoso; mientras que el 41,6% indicaron que tienen altos competidores, de los cuales el 20,8% manifestaron que el endeudamiento es no riesgoso y el 20,8% declararon que el endeudamiento es riesgoso.

Tabla 30. Descripción de Proceso Dinámico y Endeudamiento

Tabla cruzada Proceso Dinámico*Endeudamiento

		Endeudamiento			
		No Riesgoso	Riesgoso	Total	
Proceso Dinámico	Bajo	Recuento	47	15	62
		% del total	61,0%	19,5%	80,5%
	Alto	Recuento	5	10	15
		% del total	6,5%	13,0%	19,5%
Total	Recuento	52	25	77	
	% del total	67,5%	32,5%	100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada a la empresas del sector textil. SPSS Vs. 24

Interpretación:

De los 77 trabajadores encuestados en las empresas pertenecientes al sector textil, el 80,5% revelaron que tienen bajo proceso dinámico, de los cuales el 61,0% mostraron que el endeudamiento es no riesgoso y el 19,5% indicaron que el endeudamiento es riesgoso; mientras que el 19,5% revelaron que tienen alto proceso dinámico, de los cuales el 6,5% manifestaron que el endeudamiento es no riesgoso y el 13,0% revelaron que el endeudamiento es riesgoso.

Tabla 31. Descripción de Incremento de Producción y Endeudamiento

Tabla cruzada Incremento de Producción*Endeudamiento

		Endeudamiento			
		No Riesgoso	Riesgoso	Total	
Incremento de Producción	Bajo	Recuento	46	12	58
		% del total	59,7%	15,6%	75,3%
	Alto	Recuento	6	13	19
		% del total	7,8%	16,9%	24,7%
Total	Recuento	52	25	77	
	% del total	67,5%	32,5%	100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada a la empresas del sector textil. SPSS Vs. 24

Interpretación:

De los 77 trabajadores encuestados en las empresas pertenecientes al sector textil, el 75,3% revelaron que su incremento de producción es bajo, de los cuales el 59,7% indicaron que el endeudamiento es no riesgoso y el 15,6% manifestaron que el endeudamiento es riesgoso; mientras que el 24,7% mostraron que tienen alto incremento de producción, de los cuales el 7,8% manifestaron que el endeudamiento es no riesgoso y el 16,9% exhibieron que el endeudamiento es riesgoso.

Tabla 32. *Descripción de Crecimiento Productivo y Endeudamiento*

Tabla cruzada Crecimiento Productivo*Endeudamiento

		Endeudamiento			
		No Riesgoso	Riesgoso	Total	
Crecimiento Productivo	Bajo	Recuento	46	10	56
		% del total	59,7%	13,0%	72,7%
	Alto	Recuento	6	15	21
		% del total	7,8%	19,5%	27,3%
Total	Recuento	52	25	77	
	% del total	67,5%	32,5%	100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada a la empresas del sector textil. SPSS Vs. 24

Interpretación:

De los 77 trabajadores encuestados en las empresas pertenecientes al sector textil, el 72,7% revelaron que el crecimiento productivo es bajo, de los cuales el 59,7% indicaron que el endeudamiento es no riesgoso y el 13,0% manifestaron que el endeudamiento es riesgoso; mientras que el 27,3% indicaron que tienen alto crecimiento productivo, de los cuales el 7,8% mostraron que el endeudamiento es no riesgoso y el 19,5% declararon que el endeudamiento es riesgoso.

4.2. Nivel Inferencial

Prueba de Normalidad

Para

H₁: La información proviene de una distribución normal

H₀: La información no proviene de una distribución normal

Tabla 33. *Prueba de Kolmogorov-Smirnov*

	Prueba de Normalidad		
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Toma de Decisiones	,449	77	,000
Pago de Obligaciones	,423	77	,000
Corto Plazo	,515	77	,000
Rentabilidad Financiera	,423	77	,000
Capacidad Productiva	,417	77	,000
Endeudamiento	,430	77	,000
Incertidumbre	,343	77	,000
Identidad Competitiva	,468	77	,000
Competidores	,383	77	,000
Proceso Dinámico	,493	77	,000
Incremento de Producción	,468	77	,000
Crecimiento Productivo	,456	77	,000
Crecimiento Empresarial	,377	77	,000

a. Corrección de significancia de Lilliefors

Fuente: SPSS Vs. 24

De los resultados adquiridos en la tabla N° 32 nos mostró la prueba de normalidad con una significación de 0.00 reflejando valores mínimos a 0,05, alegando que la información pertenece a pruebas no paramétricas y no provienen de una distribución normal.

Prueba de Hipótesis

Hipótesis General

H₁: El endeudamiento tiene efecto en el crecimiento empresarial en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles, La Victoria, 2020

H₀: El endeudamiento no tiene efecto en el crecimiento empresarial en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles, La Victoria, 2020.

El criterio para la verificación de las hipótesis se fijó de la siguiente manera:

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 \rightarrow$ 5% de margen máximo de error.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se admite la hipótesis alterna H_0 .

$p \leq \alpha \rightarrow$ se admite la hipótesis alterna H_1 .

Según Martínez, Tuya y Pérez (2009) Indican que Rho de Spearman es una medida de dependencia no paramétrica, en la cual se utiliza para variables cuantitativas con datos ordinales, así como también cuando el nivel de significancia es menor a 0.05, lo que significa que los datos no son normales.

Tabla 34. Coeficiente de correlación entre endeudamiento y crecimiento empresarial

Correlaciones			Crecimiento Empresarial	Endeudamiento
Rho de Spearman	Endeudamiento	Coeficiente de correlación	1	,352**
		Sig. (bilateral)	.	,002
	N		77	77
	Crecimiento Empresarial	Coeficiente de correlación	,352**	1
		Sig. (bilateral)	,002	.
	N		77	77

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente:SPSS Vs.24

Debido al valor de significancia $p=0.01$ es menor a 0.05, admitió rechazar la hipótesis nula y permitió la hipótesis alterna. Existiendo efecto significativo entre Endeudamiento y Crecimiento empresarial. Además, el R de Spearman = 0.352, se indica que existe efecto en el endeudamiento y crecimiento empresarial en las empresas del sector textil del distrito de la Victoria, posteriormente se determina positiva regular baja. Por consiguiente, la correlación que existe es directamente proporcional, dando a entender que a un nivel alto de endeudamiento incrementa el crecimiento empresarial.

Tabla 35. *Medidas direccionales de Endeudamiento y Crecimiento empresarial*

Medidas direccionales			Valor
Nominal por intervalo	Eta	VI Endeudamiento	,837
		VD Crecimiento empresarial	,883

Fuente: SPSS Vs.24

Interpretación:

La variable independiente Endeudamiento tiene un efecto bajo de 0,837 aproximadamente de 84%, sobre la variable dependiente Crecimiento empresarial que tiene un efecto alto de 0.883 aproximadamente 88%.

Hipótesis Específicos 1

H₁: La toma de decisiones tiene efecto en el endeudamiento en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles.

H₀: La toma de decisiones no tiene efecto en el endeudamiento en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles.

Tabla 36. *Coefficiente de correlación entre toma decisiones y endeudamiento*

Correlaciones				
			Toma de Decisiones	Endeudamiento
Toma de Decisiones	Coefficiente de correlación		1	,605**
	Sig. (bilateral)		.	,000
	N		77	77
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación		,605**	1
	Sig. (bilateral)		,000	.
	N		77	77

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs.24

Debido al valor de significancia de $p= 0.01$ es menor a 0.05 accediendo desechar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Existiendo efecto significativo entre la toma de decisiones y endeudamiento. Adicionalmente, el Rho de Spearman = 0.605, señala que existe vínculo positivo regular entre las toma de decisiones y el endeudamiento de las empresas del sector textil del distrito de la Victoria. Asimismo, la correlación es directamente proporcional, lo que nos permite indicar que a mayor endeudamiento mejor toma de decisiones.

Tabla 37. *Medidas direccionales de Toma de decisiones y Endeudamiento*

Medidas direccionales			
			Valor
Nominal por intervalo	Eta	VI D1 Toma de decisiones	,879
		VI Endeudamiento	,878

Fuente: SPSS Vs.24

Interpretación:

La dimensión 1 de la variable independiente toma de decisiones tiene un efecto alto de 0,879 que se aproxima a 88%; al igual que la variable independiente Endeudamiento tiene el mismo porcentaje.

Hipótesis Específicos 2

H₁: El endeudamiento tiene efecto en la rentabilidad financiera en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles.

H₀: El endeudamiento no tiene efecto en la rentabilidad financiera en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles.

Tabla 38. *Coefficiente de correlación entre rentabilidad financiera y endeudamiento*

Correlaciones			Rentabilidad Financiera	Endeudamiento
Rho de Spearman	Rentabilidad Financiera	Coefficiente de correlación	1	,443**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	77	77
	Endeudamiento	Coefficiente de correlación	,443**	1
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	77	77

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).
Fuente: SPSS Vs.24

Debido al valor de significancia de $p = 0.01$ es inferior a 0.05 permite desestimar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alterna. Existiendo efecto significativo entre la rentabilidad financiera y el endeudamiento. Adicionalmente, el Rho de Spearman = 0.443 , quiere decir que existe vínculo positivo regular entre la rentabilidad financiera y el endeudamiento en las empresas del sector textil del distrito de La Victoria. Igualmente, la correlación es directamente proporcional, indicando que mayor rentabilidad financiera incrementa el endeudamiento.

Tabla 39. *Medidas direccionales de Endeudamiento y Rentabilidad Financiera*

Medidas direccionales			Valor
Nominal por intervalo	Eta	VI Endeudamiento	,853
		VI D4 Rentabilidad Financiera	,863

Fuente: SPSS Vs.24

Interpretación:

La variable independiente Endeudamiento tiene un efecto bajo de $0,853$ equivalente al 85% ; sobre la dimensión 4 de la variable

independiente Rentabilidad Financiera que tiene un alto efecto de 0.863 equivalente al 86%.

Hipótesis Específicos 3

H₁: La capacidad productiva tiene efecto en el crecimiento empresarial en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles, La Victoria, 2020

H₀: La capacidad productiva no tiene efecto en el crecimiento empresarial en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles, La Victoria, 2020

Tabla 40. *Coefficiente de correlación entre capacidad productiva y crecimiento empresarial*

			Correlaciones	
			Capacidad Productiva	Crecimiento Empresarial
Rho de Spearman	Capacidad Productiva	Coeficiente de correlación	1	,409**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N		77	77
	Crecimiento Empresarial	Coeficiente de correlación	,409**	1
		Sig. (bilateral)	,000	.
	N		77	77

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs.24

Debido al nivel de significancia $p = 0.01$ es mínimo a 0.05 accediendo a que se rechace la hipótesis nula y acepte la hipótesis alterna, indicando que la capacidad productiva tiene efecto en el crecimiento empresarial. Adicionalmente, el Rho de Spearman = 0.409, revela que el efecto entre capacidad productiva y el crecimiento empresarial en las empresas del sector textil del distrito de la Victoria es positiva regular. Finalmente, se observa que existe correlación directamente proporcional, concluyendo que a mayor capacidad productiva incrementa el crecimiento empresarial.

Tabla 41. *Medidas direccionales de Capacidad Productiva y Crecimiento Empresarial*

Medidas direccionales			
			Valor
Nominal por intervalo	Eta	VI D5 Capacidad Productiva	,724
		VD Crecimiento Empresarial	,699

Fuente: SPSS Vs.24

Interpretación:

La dimensión 5 de la variable independiente Capacidad productiva tiene un efecto alto de 0,724 equivalente al 72%; sobre la variable dependiente Crecimiento Empresarial que tiene un bajo efecto de 0.699 equivalentes al 70%.

V. DISCUSIÓN

De los estudios estadísticos y contrastando con el marco teórico de la presente investigación se cuenta con la siguiente información suficiente y necesaria para determinar discusión relacionada al tema.

El estudio ejecutado tuvo como finalidad principal determinar qué efecto tiene el endeudamiento en el crecimiento empresarial en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles, La Victoria, 2020.

En los instrumentos se realizó la prueba de fiabilidad, del coeficiente alfa de CronBach, se obtuvo resultados viables y considerables de 0.842 y 0,773, para las variables endeudamiento y crecimiento empresarial, conformados por 10 y 15 elementos, resaltando un 95% de nivel de confiabilidad considerando un valor aceptable y óptimo de alfa de Cron-Bach, se aproxima el valor más a 1 siendo mayor a 0.7, garantizando la fiabilidad, que permite demostrar que los instrumentos de medición son verdaderos.

1. Conforme a los resultados obtenidos, muestra que el endeudamiento tiene efecto significativo en el crecimiento empresarial en las empresas del sector textil del distrito de la Victoria año 2020, esto corresponde a la información que se alcanza de la hipótesis principal que se empleó la prueba de R Spearman, su valor de significancia es de $p=0.01$ menor que 0.05, y grado de confiabilidad de 95% con margen de error de 5%, esto permite rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Con coeficiente de correlación R Spearman =0.352. Se considera que existe correlación entre el endeudamiento y el crecimiento empresarial de las empresas del sector textil en el distrito de la Victoria, siendo positivo regular baja, mientras la prueba Eta nos muestra que existe un efecto alto entre la variable independiente sobre la dependiente. Por lo tanto los resultados alcanzados ratifican el estudio realizado por Arguelles, Quijano, Fajardo, Medina y Cruz (2018), que mencionaron que; Existe efecto entre el crecimiento y/o rentabilidad financiera con el

endeudamiento, lo que significa que si las empresas aumentan su nivel de endeudamiento pueden aumentar favorablemente su rentabilidad financiera.

2. De los resultados obtenidos, en la hipótesis específica N°1 que se utilizó la prueba Rho Spearman, dando resultado como valor de significancia o p valor =0.01 inferior a 0.05, considerando un nivel de confiabilidad de 95%, margen de error de 5%, esto permite rechazar a la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, como resultado revelamos que la toma de decisiones tiene efecto en el endeudamiento en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles del distrito de la Victoria año 2020.

Además, el coeficiente de correlación Rho Spearman =0.605, revela la correlación entre la toma de decisiones y el endeudamiento es positiva regular, sin embargo la prueba Eta nos indica que la dimensión uno de la variable independiente tiene un efecto alto al igual que la variable independiente. Por lo tanto estos resultados concuerdan con Rivera y Bernal (2018), que indicaron “La importancia de la educación financiera en la toma de decisiones de endeudamiento”, esto conlleva a que las empresas se arriesguen por endeudarse para sostenerse en el mercado en épocas de emergencias sanitaria, además es importante que cuenten con conocimientos básicos financieros para evitar adquirir préstamos con altos costos.

3. Del alcance estadístico obtenido en la hipótesis específica N°2, se utilizó la prueba de Rho Spearman, alcanzando valor de nivel de significancia o p valor=0.01 es menor a 0.05, desestimando la hipótesis nula y admitiendo la hipótesis alterna, se manifiesta que existe efecto entre la rentabilidad financiera y el endeudamiento en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles del distrito de la Victoria año 2020. Asimismo, el coeficiente de correlación Rho Sperman =0.443, ratifica la correlación existente entre la rentabilidad financiera y el endeudamiento siendo positivo moderado; por otro lado

la prueba Eta indica que la variable independiente tiene un efecto bajo de 85% sobre la dimensión cuatro de la variable independiente que tiene un alto efecto de 86%. Por ello los resultados concuerdan con Acedo, Ayala y Rodríguez (2015), quienes concluyen que la Rentabilidad, endeudamiento y coste de la deuda de las Pymes se analiza a las empresas por tamaños, esto significa que el nivel de endeudamiento se relaciona con el tamaño empresarial que les permite obtener importantes niveles de rentabilidad, lo que constituye un factor importante a tener en cuenta.

4. De la hipótesis específica tres, se alcanzaron resultados estadísticos, que se manejó la prueba Rho Spearman, reflejando nivel de significancia o p valor=0.01 menor a 0.05, determinando 95% de confiabilidad, mientras el 5% de margen de error, el mismo que indica rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, manifestando que la capacidad productiva tiene efecto en el crecimiento empresarial en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes textiles del distrito de la Victoria año 2020. Mientras, el coeficiente de correlación Rho Spearman = 0.409, revela la correlación entre capacidad productiva y el crecimiento empresarial con un resultado positivo moderado, mientras la prueba Eta nos muestra que existe un alto efecto sobre la dimensión cinco de la variable independiente con 72% sobre la variable dependiente con un bajo efecto de 67%. De este modo los resultados concuerdan con Seclén (2016), quien manifestó que el “Crecimiento empresarial en las pequeñas empresas de la industria metalmecánica de Lima”, denota el crecimiento desde el empleo en las empresas que responde a la necesidad netamente a la producción en el ámbito económico del país. A si como también las ventas obtenidas están sufriendo variaciones afectadas por la inestabilidad de los precios de materias primas y la inflación que afecta el crecimiento de las empresas.

VI. CONCLUSIONES

1. El endeudamiento tiene efecto bajo sobre el crecimiento empresarial, se concluye que los empresarios del rubro textil del distrito la Victoria, en épocas de emergencia sanitaria no arriesgan porque aún existe incertidumbre de lo que sucederá a futuro. Sin embargo existe un porcentaje menor de empresarios que optaron por endeudamiento que les permitió la reactivación y el desarrollo de sus actividades.
2. La toma de decisiones de los empresarios del rubro textil tiene un efecto alto, debido a la situación actual que está atravesando el país han optado por endeudarse para poder subsistir y mantenerse en el mercado, han preferido cambiar de confeccionar prendas de temporada a producir implementos de seguridad adecuándose a la demanda actual.
3. Existe un efecto significativo entre el endeudamiento y la rentabilidad financiera, debido a que el estado brindó subvenciones económicas a los empresarios del sector textil, que les permitió poder continuar con la producción de sus prendas, adaptándose a la situación en la que vivimos. Esto demuestra que si existe una mayor rentabilidad financiera.
4. La capacidad productiva y el crecimiento empresarial tiene efecto significativo en las empresas del rubro textil de la galería Los Confeccionistas, lo que claramente demuestra que tiene un nivel alto debido al incremento de confección de prendas de seguridad que se generó por la coyuntura actual que estamos viviendo en el país.

VII. RECOMENDACIONES

1. Es fundamental que los micro y pequeños empresarios, tengan conocimientos básicos del concepto de endeudamiento y se informen a detalle sobre los beneficios que el estado brinda a los empresarios en épocas de emergencia sanitaria para mantener la estabilidad económica en sus empresas.
2. Los empresarios deben mejorar los índices de educación financiera, porque se evitaría que las empresas quiebren, así mismo es necesario que el sector financiero desarrolle procedimientos que estén a la medida de las necesidades de los microempresarios, que permitirá que cuenten con acceso a fuentes de financiamiento y mantengan su productividad, competitividad y empleo.
3. Se recomienda a los empresarios para mejorar la rentabilidad financiera se debe trabajar en la mejora continua de los procedimientos y procesos internos, para obtener prendas de mejor calidad y estar por encima de la competencia que permitirá el incremento del nivel de ventas y en consecuencia mejora el rendimiento financiero.
4. Se recomienda a los dueños de las Mypes de la galería Los Confeccionistas que antes de realizar una toma de decisión se informen sobre los diferentes tipos de financiamientos que la empresa pueda acceder de acuerdo a las posibilidades que presenten y les permita cumplir con sus obligaciones sin tener riesgo de un embargo.

REFERENCIAS

- (Argüelles, et al., 2018). El Endeudamiento como indicador de rentabilidad financiera en las Mipymes turísticas de Campeche. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 11, pp.39-51. Disponible en: <https://www.theibfr.com/download/riaf/riaf/riaf-v11n1-2018/RIAF-V11N1-2018-4.pdf>
- Albuerne, M., Casas, y. (2015). La planeación financiera: herramienta de integración para incrementar la rentabilidad en la empresa Havana Club. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 66, pp.131-160. Disponible en: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/26130/20779408>
- Capacci, A. y Mangano S. (2015). Las catástrofes naturales. Cuadernos de Geografía: *Revista Colombiana de Geografía* 24 (2), pp.35-51. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2818/281839793003>
- Codina, L. (2000). Evaluación de recursos digitales en línea: Conceptos, indicadores y métodos. *Revista española de documentación científica*, 23 (1), pp. 9-44. Disponible en: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.713.1923&rep=rep1&type=pdf>
- Ccori, S., & Asencios, T. (2018). Diagnóstico del sector textil de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en el distrito de la Victoria – Lima metropolitana. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima, Perú. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10757/623807>
- Díaz D. (2015). Toma de decisiones: el imperativo diario de la vida en la organización moderna. *Revista ACIMED*, 13(3). Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352005000300010
- Guisado M., Villa M. y Guisado M. (2016). Innovación, capacidad productiva, formación en el puesto de trabajo y productividad. Red de *Revista de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 16, pp.77-92. Disponible: <https://www.redalyc.org/pdf/2743/274345383004.pdf>
- Haro A. y Rosario J. (2017). En Gestión Financiera. Almería, España: Editorial Universidad de Almería. Recuperado de: <https://books.google.es/books?id=MXQrDwAAQBAJ&lpg=PA6&ots=qXSbMc9L9u&dq=corto%20plazo&lr&hl=es&pg=PA8#v=onepage&q=corto%20plazo&f=false>

Izquierdo J. (2017). Estrategias de inversión y financiamiento para las micro y pequeña empresa (Mype) en Chiclayo-Lambayeque, Perú. *Revista Científica Epistemia*, 1, pp.1-10. Disponible en: <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EPT/article/view/577/545>

Lariche K. y Moreno R. (2010). Sobre los conceptos clásicos: “precio de mercado” y “precio natural”. *Revista Análisis Económico*, 15, pp.35-38. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41303102>

Luque González, Arturo (2018). Elementos que favorecen la producción textil transnacional y relación con su responsabilidad social empresarial. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, Vol. XIV pp.26. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409656163005>

Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contable Faces*, 4(4), pp.35-48. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=257/25700404>

OIT Organización Internacional del Trabajo (2020). La COVID-19 y las industrias de los textiles, el vestido, el cuero y el calzado. pp 7. Disponible en: https://www.cinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/sector_textil.pdf

(Peñaloza, et al., 2019). Representaciones Sociales del endeudamiento del consumidor, diferencias por género, edad y grupos de renta. *Revista Latinoamericana Polis*, 18, pp.127-140. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.32735/s0718-6568/2019-n54-1406>

Perdomo, J. y Arzuza, M. (2015). Beneficios económicos de Transmetro sobre la reducción de la accidentalidad vial en el área metropolitana de Barranquilla, Colombia. *Lecturas de Economía*, (82), pp.219-245. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1552/155234127007>

Puga J. y Martínez L. (2018). Competencias directivas en escenarios globales. *Revista Estudios Gerenciales*, 24, pp.87-103. Disponible en: https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/277/275

Ramos C. (2020). La Gestión de Calidad, la Competitividad, el Financiamiento, y la Formalización en las Mype de la Provincia de Sullana, Perú. *Revista*

Tecnológica - *Espol*, 32(1). Disponibles en <http://www.rte.espol.edu.ec/index.php/tecnologica/article/view/699>

Saavedra M., Aguilar M. y Tapia B. (2020). El financiamiento en las empresas dirigidas por mujeres en la Ciudad de México. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, 49, pp.45-73. Disponible en <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento>

Sampedro, J. L. (2002). El mercado y la globalización. *Ediciones Destino. Madrid*. pp.3-21 Recuperado de: http://iescaminodesantiago.centros.educa.jcyl.es/sitio/upload/SampedroEl_mercadoylaglobalizacion.pdf

Sepúlveda, S., y Cravero, A. (2014). Estandarización de los procesos asociados al desarrollo de proyectos informáticos: un caso de estudio. *Computación y Sistemas*, 18(2), pp.375-389. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=615/61531305011>

Velásquez A. (2007). La organización, el sistema y su dinámica: una versión desde Niklas Luhmann. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (61), pp.129-155. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=206/20611495014>

Zavando, D., Suazo G, I., & Manterola, C. (2010). Validez en la Investigación Imaginológica. *Revista Chilena de Radiología*, 16(2), pp.75-79. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-93082010000200007>

Regalado O., Berolatti C., Martínez R. y Riesco G. Identidad competitiva y desarrollo de marca para la ciudad de Arequipa. Universidad ESAN. Lima

Banco Central de Reserva del Perú. (2020). Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2020-2021. Reporte de Inflación, pp 1-148. De BCRP.

(Acosta et al., 2019) Influence of resources and capabilities in finance performance and business competitiveness: a literature review. *I+D Research Journal*, 13(1), pp.147-157. Available in: <https://doi.org/10.33304/revinv.v13n1-2019013>

Álvarez M., Vilá R., & Torrado M. (2018). The relationship between two variables according to the measurement scale with SPSS. *REIRE Magazine d'Innovació i Research in Education*, 11(2), pp.45-60. Available in: <http://doi.org/10.1344/reire2018.11.221733>

- Baltar F. & Brunet I. (2013) Opportunity Structure and Entrepreneurial Behavior: Argentinean Businessmen in Catalonia, Spain. *Migr. Inter* [online].7(2), pp.9-38. Available in: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-89062013000200001
- Cano. G. (2017). ICTs in companies: evolution of technology and structural change in organizations. *Dom. Cien* 4 (1), pp 499-510. Available in: <http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.4.núm.1.enero.499-510>
- ECLAC Economic Commission for Latin America and the Caribbean (2021), Special Report COVID-19 N ° 10: "Financing for development in the era of the COVID-19 pandemic and later, March 11 [online] <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46710-financiamiento-desarrollo-la-era-la-pandemia-covid-19-despues>
- EY Central America. (2020). Winning companies in times of pandemic. October, multidisciplinary organization of professional services. Available at: web: <https://go.ey.com/2LInBws>
- Córdoba, J., & Naranjo, J. (2017). Impact of Innovation Investment on the Sale of Innovative Products. Empirical Evidence in Manufacturing Firms of Colombia. *Technological information*, 28(2), pp.153-166. Available in: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642017000200017
- Esquivel, A., León, R. & Castellanos, G. (2017). Continuous Improvement of Knowledge Management Processes in Ecuadorean Higher Education Institutions. *Management challenges* 11(2), pp.56-72. Available in: <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v11n2/rdir05217.pdf>
- García, M., & López, I. (2014). Definition, classification of variable funding teachers for institutional assessment. *EduSol*, 14(47), pp.1-10. Available in: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4757/475747188004>
- Gonzaga (2018). Strategies for the pricing of mass consumption products in the Province of El Oro. *University and Society Magazine*, 10(2), pp.221-227. Available in: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200221&lng=es&tlng=es.
- Lopez A. (2018). The legal nature of unpaid credits due to the granting of the benefit of exoneration of the unsatisfied liability in the bankruptcy of natural person creditors. *CESCO Magazine of Consumer Law*, 7, pp. 273-287. Available at: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6666901>

- Martínez R., Tuya L. & Pérez A. (2009). The correlation coefficient of the Spearman ranks characterization *Revista Habanera Cienc Méd* [online]. 8 (2), Available at: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2009000200017&lng=es&tlng=es.
- Monzón (2018). The scientific problem in original articles published in Cuban biomedical journals. *Revista Haban Cienc Méd* [online]. 17(2), pp.265-277. Available in: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2018000200012
- Núñez, Y. & Rodríguez, C. (2013). Differences and relationships between Intangibles: Identity, Image and Organizational Reputation. Mexico Eleventh LACCEI. pp.14-16. Available at: <http://www.laccei.org/LACCEI2013-Cancun/RefereedPapers/RP085.pdf>
- Otzen T. & Manterola C. (2017). Sampling Techniques on a Population Study. *Magazine International Journal of Morphology*, 35(1), pp.227-232. Available in: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Resico, M. F. (2011). Introduction to the Social Market Economy, Latin American Edition [online]. Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung, 1 (4). pp. 10-384. Retrieved from: [http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/493/Introducci%C3%B3n%20a%20la%20Econom%C3%ADa%20Social%20de%20Mercado%20\(Pdf\)%20v_2.pdf?Sequence=1](http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/493/Introducci%C3%B3n%20a%20la%20Econom%C3%ADa%20Social%20de%20Mercado%20(Pdf)%20v_2.pdf?Sequence=1)

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
ENDEUDAMIENTO	<p>El endeudamiento es un proceso distorsivo que implica desequilibrio en la toma de decisiones, que es intensificado por la impulsividad de las personas o empresas generando obligaciones de pago hacia un tercero, con el fin de alcanzar sus deseos y objetivos en corto plazo. (Peñaloza, Sousa, Araujo y Denegri ,2019, p.129)</p>	<p>El Endeudamiento son todas las obligaciones financieras que tiene una persona o una empresa con los bancos u otros tipos de instituciones. También se le conoce como un elemento usado por las empresas para agilizar su crecimiento, y aprovechar oportunidades que les permita mejorar su rentabilidad y cumplir con sus objetivos proyectados.</p>	Toma de decisiones	Identificación del problema Oportunidad Organización	Ordinal
	<p>El endeudamiento es un indicador de rentabilidad financiera que impulsa el crecimiento de empresas, aumentando su capacidad productiva en sus utilidades proyectadas. (Argüelles, Quijano, Fajardo, Medina y Cruz ,2018, p.40)</p>		Pago de Obligaciones	Deudor Acreedor	
			Corto plazo	Estrategia de inversión	
			Rentabilidad financiera	Beneficio económico Recursos financieros Margen de ganancia.	
			Capacidad productiva	Metas proyectadas Incremento de rentabilidad	

CRECIMIENTO EMPRESARIAL	<p>El crecimiento empresarial es un índice de comportamiento dinámico de las empresas que mide su aptitud para ampliar sus posibilidades comerciales, financieras y técnicas en mercados con alto grado de dinamismo tecnológico y, en consecuencia, con altas dosis de incertidumbre, lo que obliga a las empresas que quieran mantener la identidad competitiva con sus competidores fuertes, lo que permite el aseguramiento de la supervivencia. Fernández, García y Ventura, 2016, p.14).</p> <p>El crecimiento empresarial como un proceso dinámico que incrementa la producción generando cambios positivos para las empresas, por lo que se espera casi siempre crecimientos financieros, productivos, de mercado, entre otros, y analiza los factores que influyen el ritmo al que crece una economía en periodos largos, facilitando el posicionamiento de su marca, renovando la imagen corporativa, capturando la preferencia y la lealtad de los clientes y promoviendo la perfecta armonía entre la empresa y la comunidad en la que opera. Aguilera y Puerto, 2014, p.11).</p>	<p>Crecimiento Empresarial es la secuencia que incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, donde su función principal es analizar los factores que influyen para alcanzar los objetivos propuestos en un periodo determinado siendo a corto o largo plazo.</p>	Incertidumbre	<p>Resultado no deseado</p> <p>Fenómenos naturales</p>	Ordinal
	Identidad competitiva		<p>Estandarización</p> <p>Imagen de la empresa</p> <p>Competencia</p> <p>Calidad de servicio</p>		
	Competidores		<p>Precio</p> <p>Tecnología</p> <p>Productos de calidad</p>		
	Proceso dinámico		<p>Mejoramiento continuo</p> <p>Mercado</p>		
	Incremento de producción		<p>Recursos</p> <p>Resultados</p>		
	Crecimiento productivos		<p>Inversión</p> <p>Disponibilidad de liquidez</p>		

ANEXO 2. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	ENDEUDAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación del problema. • Oportunidad • Organización • Deudor • Acreedor. • Estrategia de inversión. • Beneficio económico. • Recursos financieros. • Margen de ganancia. • Metas proyectadas • Incremento de rentabilidad. 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Aplicada</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: No experimental – de corte transversal descriptivo</p> <p>MÉTODO: Correlacional- causal</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA: Población Trabajadores de Mypes textiles de la Galería Los Confeccionistas ubicada en Calle Sebastián Barranca N° 1622 - La Victoria</p> <p>Muestra 77 trabajadores del sector textil de la Victoria</p> <p>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN: -Encuesta</p>
¿Cuál es el efecto del endeudamiento en el crecimiento empresarial en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes Textiles, La Victoria, 2020?	Determinar qué efecto tiene el endeudamiento en el crecimiento empresarial en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes Textiles, La Victoria, 2020	El endeudamiento tiene efecto en el crecimiento empresarial en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes Textiles, La Victoria, 2020			
ESPECÍFICO	ESPECÍFICO	ESPECÍFICO			
¿Cuál es el efecto de la toma de decisiones en el endeudamiento en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes Textiles, La Victoria, 2020?	Determinar qué efecto tiene la toma de decisiones en el endeudamiento en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes Textiles, La Victoria, 2020	La toma de decisiones tiene efecto en el endeudamiento en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes Textiles, La Victoria, 2020			

ESPECÍFICO	ESPECÍFICO	ESPECÍFICO	CRECIMIENTO EMPRESARIAL			
¿Cuál es el efecto del endeudamiento en la rentabilidad financiera en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes Textiles, La Victoria, 2020?	Determinar el efecto del endeudamiento en la rentabilidad financiera en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes Textiles, La Victoria, 2020.	El endeudamiento tiene efecto en la rentabilidad financiera en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes Textiles, La Victoria, 2020.			<ul style="list-style-type: none"> • Resultado deseado. no • Fenómenos naturales. • Estandarización • Imagen empresarial. • Competencia 	
ESPECÍFICO	ESPECÍFICO	ESPECÍFICO			<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de servicio. 	
¿Cuál es el efecto de la capacidad productiva en el crecimiento empresarial en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes Textiles, La Victoria, 2020?	Determinar el efecto de la capacidad productiva en el crecimiento empresarial en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes Textiles, La Victoria, 2020	La capacidad productiva tiene efecto en el crecimiento empresarial en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes Textiles, La Victoria, 2020			<ul style="list-style-type: none"> • Precio • Tecnología • Productos de calidad. • Mejoramiento continuo • Mercado • Recursos • Resultados • Inversión • Disponibilidad de liquidez 	

ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Encuesta para medir el Endeudamiento y su efecto en el crecimiento empresarial en épocas de Emergencia Sanitaria de Mypes Textiles, La Victoria, 2020.

Generalidades: La presente encuesta es anónima y confidencial, marque con una (x) la alternativa que mejor exprese su opinión de manera objetiva, dirigida a empresarios de Mypes del sector textil que ayude a conocer el efecto del endeudamiento en el crecimiento empresarial en épocas de Emergencia Sanitaria, La Victoria

Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)

	Ítems	Valorización de Likert				
		5	4	3	2	1
1	La identificación del problema contribuye en la toma de decisiones para optar por un endeudamiento.					
2	La oportunidad de negocio permite el crecimiento empresarial en las Mypes.					
3	El endeudamiento forma parte de la activación económica para que las organizaciones se reinventen.					
4	Las entidades financieras han aplicado prórroga en el pago de obligaciones para contribuir con el crecimiento empresarial de las Mypes.					
5	La estrategia de inversión impulsa en el crecimiento empresarial de las Mypes.					
6	La rentabilidad financiera genera beneficios económicos a las Mypes.					
7	Los recursos financieros son fondos para facilitar el crecimiento empresarial en las Mypes.					
8	El margen de ganancia es un indicador que mide el crecimiento empresarial en las Mypes.					
9	Las metas proyectadas mide la capacidad productiva de las Mypes.					
10	La capacidad productiva influye en el incremento de la rentabilidad de las Mypes.					
11	Los resultados no deseados son consecuencia de la incertidumbre en épocas de emergencia sanitaria.					
12	La incertidumbre en épocas de emergencia sanitaria ha generado que las Mypes opten por un endeudamiento.					
13	Los fenómenos naturales desfavorecen a las Mypes generando inestabilidad en el crecimiento empresarial.					
14	La estandarización de procesos beneficia a las Mypes satisfaciendo necesidades de sus consumidores logrando mejorar el crecimiento empresarial.					

15	La imagen de la empresa es importante porque genera una identidad competitiva en las Mypes.					
16	La calidad de servicio influye con la identidad competitiva para generar crecimiento empresarial en las Mypes.					
17	Los precios son estrategias que los empresarios establecen en relación a los competidores.					
18	La tecnología permite integrar procesos que facilita el crecimiento empresarial de las Mypes.					
19	Los productos de calidad permite el incremento de ventas que ayuda a tener un margen de ganancia frente a los competidores.					
20	El mejoramiento continuo de las Mypes en épocas de emergencia sanitaria dependerá del nivel de endeudamiento.					
21	El mercado es un intercambio que genera una acción a través de la necesidad de los demandantes para el incremento de producción.					
22	Los recursos son suministros que producen beneficios en el crecimiento empresarial en las Mypes.					
23	El incremento de producción de las Mypes dependerá de los resultados de las ventas realizadas en épocas de emergencia sanitaria.					
24	La inversión es la ubicación de capital para obtener una ganancia futura que refleja en el crecimiento productivo en las Mypes.					
25	La disponibilidad de liquidez es la disponibilidad de bienes materiales, para transformar en efectivo los activos del negocio a corto plazo que respalda a las Mypes frente al endeudamiento.					

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 4. VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE EXPERTO 1

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “ENDEUDAMIENTO Y SU EFECTO EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN ÉPOCAS DE EMERGENCIA SANITARIA DE MYPES TEXTILES, LA VICTORIA, 2020”.

VARIABLE INDEPENDIENTE: ENDEUDAMIENTO

Nº	DIMENSIONES / ÍTEMS	Pertinencia (1)		Relevancia (2)		Claridad (3)		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: TOMA DE DECISIONES							
1	La identificación del problema contribuye en la toma de decisiones para optar por un endeudamiento.	X		X		X		
2	La oportunidad de negocio permite el crecimiento empresarial en las Mypes.	X		X		X		
3	El endeudamiento forma parte de la activación económica para que las organizaciones se reinventen.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: PAGO DE OBLIGACIONES							
4	Las entidades financieras han aplicado prórroga en el pago de obligaciones para contribuir con el crecimiento empresarial de las Mypes.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: CORTO PLAZO							
5	La estrategia de inversión impulsa en el crecimiento empresarial de las Mypes.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: RENTABILIDAD FINANCIERA							
6	La rentabilidad financiera genera beneficios económicos a las Mypes.	X		X		X		

7	Los recursos financieros son fondos para facilitar el crecimiento empresarial en las Mypes	X		X		X		
8	El margen de ganancia es un indicador que mide el crecimiento empresarial en las Mypes.	X		X		X		
DIMENSIÓN 5: CAPACIDAD PRODUCTIVA								
9	Las metas proyectadas mide la capacidad productiva de las Mypes.	X		X		X		
10	La capacidad productiva influye en el incremento de la rentabilidad de las Mypes.	X		X		X		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “ENDEUDAMIENTO Y SU EFECTO EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN ÉPOCAS DE EMERGENCIA SANITARIA DE MYPES TEXTILES, LA VICTORIA, 2020”.

VARIABLE DEPENDIENTE: CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Nº	DIMENSIONES / ÍTEMS	Pertinencia (1)		Relevancia (2)		Claridad (3)		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: INCERTIDUMBRE								
1	Los resultados no deseados son consecuencia de la incertidumbre en épocas de emergencia sanitaria.	X		X		X		
2	La incertidumbre en épocas de emergencia sanitaria ha generado que las Mypes opten por un endeudamiento.	X		X		X		
3	Los fenómenos naturales desfavorecen a las Mypes generando inestabilidad en el crecimiento empresarial.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: IDENTIDAD COMPETITIVA								
4	La estandarización de procesos beneficia a las Mypes satisfaciendo necesidades de sus consumidores logrando mejorar el crecimiento empresarial.	X		X		X		

5	La imagen de la empresa es importante porque genera una identidad competitiva en las Mypes.	X		X		X		
6	La calidad de servicio influye con la identidad competitiva para generar crecimiento empresarial en las Mypes.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: COMPETIDORES								
7	Los precios son estrategias que los empresarios establecen en relación a los competidores.	X		X		X		
8	La tecnología permite integrar procesos que facilita el crecimiento empresarial de las Mypes.	X		X		X		
9	Los productos de calidad permite el incremento de ventas que ayuda a tener un margen de ganancia frente a los competidores.	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: PROCESO DINÁMICO								
10	El mejoramiento continuo de las Mypes en épocas de emergencia sanitaria dependerá del nivel de endeudamiento.	X		X		X		
11	El mercado es un intercambio que genera una acción a través de la necesidad de los demandantes para el incremento de producción.	X		X		X		
DIMENSIÓN 5: INCREMENTO DE PRODUCCIÓN								
12	Los recursos son suministros que producen beneficios en el crecimiento empresarial en las Mypes.	X		X		X		
13	El incremento de producción de las Mypes dependerá de los resultados de las ventas realizadas en épocas de emergencia sanitaria	X		X		X		
DIMENSIÓN 6: CRECIMIENTO PRODUCTIVO								
14	La inversión es la ubicación de capital para obtener una ganancia futura que refleja en el crecimiento productivo en las Mypes.	X		X		X		
15	La disponibilidad de liquidez es la disponibilidad de bienes materiales, para transformar en efectivo los activos del negocio a corto plazo que respalda a las Mypes frente al endeudamiento.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**X**] Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. WALTER GREGORIO IBARRA

FRETELL DNI: 06098355

Especialidad del validador: Finanzas

FECHA: 02/11/2020

Pertinencia (1): El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia (2): El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Claridad (3): Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

Firma del experto Informante

ANEXO 5. VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE EXPERTO 2

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “ENDEUDAMIENTO Y SU EFECTO EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN ÉPOCAS DE EMERGENCIA SANITARIA DE MYPES TEXTILES, LA VICTORIA, 2020”.

VARIABLE INDEPENDIENTE: ENDEUDAMIENTO

N°	DIMENSIONES / ÍTEMS	Pertinencia (1)		Relevancia (2)		Claridad (3)		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: TOMA DE DECISIONES							
1	La identificación del problema contribuye en la toma de decisiones para optar por un endeudamiento.	X		X		X		
2	La oportunidad de negocio permite el crecimiento empresarial en las Mypes.	X		X		X		
3	El endeudamiento forma parte de la activación económica para que las organizaciones se reinventen.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: PAGO DE OBLIGACIONES							
4	Las entidades financieras han aplicado prórroga en el pago de obligaciones para contribuir con el crecimiento empresarial de las Mypes.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: CORTO PLAZO							
5	La estrategia de inversión impulsa en el crecimiento empresarial de las Mypes.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: RENTABILIDAD FINANCIERA							
6	La rentabilidad financiera genera beneficios económicos a las Mypes.	X		X		X		
7	Los recursos financieros son fondos para facilitar el crecimiento empresarial en las Mypes	X		X		X		

8	El margen de ganancia es un indicador que mide el crecimiento empresarial en las Mypes.	X		X		X		
DIMENSIÓN 5: CAPACIDAD PRODUCTIVA								
9	Las metas proyectadas mide la capacidad productiva de las Mypes.	X		X		X		
10	La capacidad productiva influye en el incremento de la rentabilidad de las Mypes.	X		X		X		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “ENDEUDAMIENTO Y SU EFECTO EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN ÉPOCAS DE EMERGENCIA SANITARIA DE MYPES TEXTILES, LA VICTORIA, 2020”.

VARIABLE DEPENDIENTE: CRECIMIENTO EMPRESARIAL

N°	DIMENSIONES / ÍTEMS	Pertinencia (1)		Relevancia (2)		Claridad (3)		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: INCERTIDUMBRE								
1	Los resultados no deseados son consecuencia de la incertidumbre en épocas de emergencia sanitaria.	X		X		X		
2	La incertidumbre en épocas de emergencia sanitaria ha generado que las Mypes opten por un endeudamiento.	X		X		X		
3	Los fenómenos naturales desfavorecen a las Mypes generando inestabilidad en el crecimiento empresarial.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: IDENTIDAD COMPETITIVA								
4	La estandarización de procesos beneficia a las Mypes satisfaciendo necesidades de sus consumidores logrando mejorar el crecimiento empresarial.	X		X		X		
5	La imagen de la empresa es importante porque genera una identidad competitiva en las Mypes.	X		X		X		

6	La calidad de servicio influye con la identidad competitiva para generar crecimiento empresarial en las Mypes.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: COMPETIDORES								
7	Los precios son estrategias que los empresarios establecen en relación a los competidores.	X		X		X		
8	La tecnología permite integrar procesos que facilita el crecimiento empresarial de las Mypes.	X		X		X		
9	Los productos de calidad permite el incremento de ventas que ayuda a tener un margen de ganancia frente a los competidores.	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: PROCESO DINÁMICO								
10	El mejoramiento continuo de las Mypes en épocas de emergencia sanitaria dependerá del nivel de endeudamiento.	X		X		X		
11	El mercado es un intercambio que genera una acción a través de la necesidad de los demandantes para el incremento de producción.	X		X		X		
DIMENSIÓN 5: INCREMENTO DE PRODUCCIÓN								
12	Los recursos son suministros que producen beneficios en el crecimiento empresarial en las Mypes.	X		X		X		
13	El incremento de producción de las Mypes dependerá de los resultados de las ventas realizadas en épocas de emergencia sanitaria	X		X		X		
DIMENSIÓN 6: CRECIMIENTO PRODUCTIVO								
14	La inversión es la ubicación de capital para obtener una ganancia futura que refleja en el crecimiento productivo en las Mypes.	X		X		X		
15	La disponibilidad de liquidez es la disponibilidad de bienes materiales, para transformar en efectivo los activos del negocio a corto plazo que respalda a las Mypes frente al endeudamiento.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**X**] Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE

DNI: 09925834

Especialidad del validador: Dr. en Administración

FECHA: 06/11/2020

Pertinencia (1): El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia (2): El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Claridad (3): Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

FIRMADO

Firma del experto Informante

ANEXO 6. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE EXPERTO 3

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “ENDEUDAMIENTO Y SU EFECTO EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN ÉPOCAS DE EMERGENCIA SANITARIA DE MYPES TEXTILES, LA VICTORIA, 2020”.

VARIABLE INDEPENDIENTE: ENDEUDAMIENTO

N°	DIMENSIONES / ÍTEMS	Pertinencia (1)		Relevancia (2)		Claridad (3)		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: TOMA DE DECISIONES							
1	La identificación del problema contribuye en la toma de decisiones para optar por un endeudamiento.	X		X		X		
2	La oportunidad de negocio permite el crecimiento empresarial en las Mypes.	X		X		X		
3	El endeudamiento forma parte de la activación económica para que las organizaciones se reinventen.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: PAGO DE OBLIGACIONES							
4	Las entidades financieras han aplicado prórroga en el pago de obligaciones para contribuir con el crecimiento empresarial de las Mypes.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: CORTO PLAZO							
5	La estrategia de inversión impulsa en el crecimiento empresarial de las Mypes.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: RENTABILIDAD FINANCIERA							
6	La rentabilidad financiera genera beneficios económicos a las Mypes.	X		X		X		
7	Los recursos financieros son fondos para facilitar el crecimiento empresarial en las Mypes	X		X		X		

8	El margen de ganancia es un indicador que mide el crecimiento empresarial en las Mypes.	X		X		X		
DIMENSIÓN 5: CAPACIDAD PRODUCTIVA								
9	Las metas proyectadas mide la capacidad productiva de las Mypes.	X		X		X		
10	La capacidad productiva influye en el incremento de la rentabilidad de las Mypes.	X		X		X		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “ENDEUDAMIENTO Y SU EFECTO EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN ÉPOCAS DE EMERGENCIA SANITARIA DE MYPES TEXTILES, LA VICTORIA, 2020”.

VARIABLE DEPENDIENTE: CRECIMIENTO EMPRESARIAL

N°	DIMENSIONES / ÍTEMS	Pertinencia (1)		Relevancia (2)		Claridad (3)		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: INCERTIDUMBRE								
1	Los resultados no deseados son consecuencia de la incertidumbre en épocas de emergencia sanitaria.	X		X		X		
2	La incertidumbre en épocas de emergencia sanitaria ha generado que las Mypes opten por un endeudamiento.	X		X		X		
3	Los fenómenos naturales desfavorecen a las Mypes generando inestabilidad en el crecimiento empresarial.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: IDENTIDAD COMPETITIVA								
4	La estandarización de procesos beneficia a las Mypes satisfaciendo necesidades de sus consumidores logrando mejorar el crecimiento empresarial.	X		X		X		
5	La imagen de la empresa es importante porque genera una identidad competitiva en las Mypes.	X		X		X		

6	La calidad de servicio influye con la identidad competitiva para generar crecimiento empresarial en las Mypes.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: COMPETIDORES								
7	Los precios son estrategias que los empresarios establecen en relación a los competidores.	X		X		X		
8	La tecnología permite integrar procesos que facilita el crecimiento empresarial de las Mypes.	X		X		X		
9	Los productos de calidad permite el incremento de ventas que ayuda a tener un margen de ganancia frente a los competidores.	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: PROCESO DINÁMICO								
10	El mejoramiento continuo de las Mypes en épocas de emergencia sanitaria dependerá del nivel de endeudamiento.	X		X		X		
11	El mercado es un intercambio que genera una acción a través de la necesidad de los demandantes para el incremento de producción.	X		X		X		
DIMENSIÓN 5: INCREMENTO DE PRODUCCIÓN								
12	Los recursos son suministros que producen beneficios en el crecimiento empresarial en las Mypes.	X		X		X		
13	El incremento de producción de las Mypes dependerá de los resultados de las ventas realizadas en épocas de emergencia sanitaria	X		X		X		
DIMENSIÓN 6: CRECIMIENTO PRODUCTIVO								
14	La inversión es la ubicación de capital para obtener una ganancia futura que refleja en el crecimiento productivo en las Mypes.	X		X		X		
15	La disponibilidad de liquidez es la disponibilidad de bienes materiales, para transformar en efectivo los activos del negocio a corto plazo que respalda a las Mypes frente al endeudamiento.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**X**] Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD C.

DNI: 07902319

Especialidad del validador: AUDITOR

FECHA: 06/11/2020

Pertinencia (1): El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia (2): El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Claridad (3): Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

FIRMADO
POR ESTAR DE ACUERDO
Firma del experto Informante

ANEXO 7.

Confiabilidad de los ítems de la variable Endeudamiento

	Estadísticas de total de elemento			
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La identificación del problema contribuye en la toma de decisiones para optar por un endeudamiento.	36,56	17,434	,363	,844
La oportunidad de negocio permite el crecimiento empresarial en las Mypes.	36,38	17,080	,567	,827
El endeudamiento forma parte de la activación económica para que las organizaciones se reinventen.	36,71	16,023	,476	,837
Las entidades financieras han aplicado prórroga en el pago de obligaciones para contribuir con el crecimiento empresarial de las Mypes.	36,92	15,889	,468	,839
La estrategia de inversión impulsa en el crecimiento empresarial de las Mypes.	36,57	15,669	,755	,808
La rentabilidad financiera genera beneficios económicos a las Mypes.	36,40	17,428	,601	,826
Los recursos financieros son fondos para facilitar el crecimiento empresarial en las Mypes	36,45	17,146	,479	,833

El margen de ganancia es un indicador que mide el crecimiento empresarial en las Mypes.	36,51	15,806	,696	,813
Las metas proyectadas mide la capacidad productiva de las Mypes.	36,45	17,278	,495	,832
La capacidad productiva influye en el incremento de la rentabilidad de las Mypes.	36,42	16,009	,643	,818

Fuente: SSPS Vs.24

ANEXO 8.

Confiabilidad de los ítems de la variable crecimiento empresarial

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Los resultados no deseados son consecuencia de la incertidumbre en épocas de emergencia sanitaria.	57,49	25,201	,304	,767
La incertidumbre en épocas de emergencia sanitaria ha generado que las Mypes opten por un endeudamiento.	57,29	24,365	,390	,759
Los fenómenos naturales desfavorecen a las Mypes generando inestabilidad en el crecimiento empresarial.	57,39	23,425	,412	,758
La estandarización de procesos beneficia a las Mypes satisfaciendo necesidades de sus consumidores logrando mejorar el crecimiento empresarial.	57,53	24,436	,467	,752
La imagen de la empresa es importante porque genera una identidad competitiva en las Mypes.	57,08	26,257	,275	,768
La calidad de servicio influye con la identidad competitiva para generar crecimiento empresarial en las Mypes.	57,12	25,157	,399	,758
Los precios son estrategias que los empresarios establecen en relación a los competidores.	57,25	26,346	,195	,776

La tecnología permite integrar procesos que facilita el crecimiento empresarial de las Mypes.	57,22	25,095	,422	,757
Los productos de calidad permite el incremento de ventas que ayuda a tener un margen de ganancia frente a los competidores.	57,34	25,016	,473	,753
El mejoramiento continuo de las Mypes en épocas de emergencia sanitaria dependerá del nivel de endeudamiento.	57,64	24,024	,367	,763
El mercado es un intercambio que genera una acción a través de la necesidad de los demandantes para el incremento de producción.	57,35	25,099	,513	,752
Los recursos son suministros que producen beneficios en el crecimiento empresarial en las Mypes.	57,32	25,038	,530	,751
El incremento de producción de las Mypes dependerá de los resultados de las ventas realizadas en épocas de emergencia sanitaria	57,40	26,086	,296	,766
La inversión es la ubicación de capital para obtener una ganancia futura que refleja en el crecimiento productivo en las Mypes.	57,32	26,222	,295	,766
La disponibilidad de liquidez es la disponibilidad de bienes materiales, para transformar en efectivo los activos del negocio a corto plazo que respalda a las Mypes frente al endeudamiento.	57,44	24,408	,431	,755

Fuente: SSPS Vs.24

ANEXO 9.

Base de datos variable Endeudamiento

ENCUESTADOS	BASE DE DATOS															
	ENDEUDAMIENTO										SUMA					
	D1V1			D2V1	D3V1	D4V1			D5V1		TOTAL D1 V1	TOTAL D2 V1	TOTAL D3 V1	TOTAL D4 V1	TOTAL D5 V1	TOTAL V1
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10						
E1	4	5	5	3	4	4	4	3	4	5	14	3	4	11	9	41
E2	4	4	3	2	4	5	5	5	3	4	11	2	4	15	7	39
E3	5	5	3	3	3	5	5	3	3	3	13	3	3	13	6	38
E4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	5	5	15	10	50
E5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	15	4	5	12	10	46
E6	3	4	3	4	3	4	3	3	4	5	10	4	3	10	9	36
E7	4	5	4	3	4	4	4	3	4	3	13	3	4	11	7	38
E8	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	15	2	5	15	10	47
E9	4	5	3	3	3	5	5	5	4	3	12	3	3	15	7	40
E10	3	3	1	1	1	4	4	2	4	1	7	1	1	10	5	24
E11	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	11	4	4	13	6	38
E12	5	4	4	3	3	4	4	5	3	4	13	3	3	13	7	39
E13	3	4	5	4	4	4	4	5	3	3	12	4	4	13	6	39
E14	3	5	5	5	5	4	1	3	5	4	13	5	5	8	9	40
E15	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	10	3	3	11	7	34
E16	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	15	3	5	15	10	48
E17	3	3	5	3	3	3	3	4	4	4	11	3	3	10	8	35
E18	5	5	3	3	3	4	4	5	4	4	13	3	3	13	8	40
E19	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	9	3	4	9	6	31
E20	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	12	3	5	15	10	45
E21	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	9	3	3	12	9	36
E22	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4	10	4	4	13	9	40
E23	3	4	3	2	4	4	3	3	5	4	10	2	4	10	9	35
E24	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	12	2	4	12	8	38
E25	4	4	3	2	3	3	4	4	5	3	11	2	3	11	8	35
E26	5	5	1	5	5	4	4	4	4	4	11	5	5	12	8	41
E27	4	4	5	3	4	4	5	4	4	5	13	3	4	13	9	42
E28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4	4	12	8	40
E29	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	12	4	4	13	7	40
E30	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	11	4	4	13	8	40
E31	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	11	4	4	12	8	39
E32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	12	4	4	12	9	41
E33	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	12	4	4	12	10	42
E34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	12	4	4	12	9	41
E35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4	4	12	8	40
E36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4	4	12	8	40

E37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4	4	12	8	40
E38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4	4	12	8	40
E39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4	4	12	8	40
E40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4	4	12	8	40
E41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4	4	12	8	40
E42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4	4	12	8	40
E43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4	4	12	8	40
E44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4	4	12	8	40
E45	5	5	3	3	4	4	4	5	5	5	13	3	4	13	10	43
E46	5	5	3	3	4	4	4	5	5	5	13	3	4	13	10	43
E47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	12	4	4	12	9	41
E48	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	11	3	4	12	8	38
E49	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	11	5	5	15	10	46
E50	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	11	3	4	12	8	38
E51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4	4	12	8	40
E52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4	4	12	8	40
E53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4	4	12	8	40
E54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4	4	12	8	40
E55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4	4	12	8	40
E56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4	4	12	8	40
E57	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	12	3	4	12	8	39
E58	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	12	4	4	12	7	39
E59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4	4	12	8	40
E60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4	4	12	8	40
E61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4	4	12	8	40
E62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4	4	12	8	40
E63	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	14	4	4	15	8	45
E64	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	12	2	3	11	8	36
E65	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	13	5	5	15	10	48
E66	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	14	4	5	15	10	48
E67	5	5	1	1	4	4	3	2	4	4	11	1	4	9	8	33
E68	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	11	4	4	12	8	39
E69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4	4	12	8	40
E70	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	13	5	4	12	8	42
E71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	5	5	15	10	50
E72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	5	5	15	10	50
E73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	5	5	15	10	50
E74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	12	4	4	12	9	41
E75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	5	5	15	10	50
E76	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	14	5	5	15	10	49
E77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4	4	12	8	40

ANEXO 10.

Base de datos variable Crecimiento Empresarial

ENCUESTADOS	BASE DE DATOS																					
	CRECIMIENTO EMPRESARIAL															SUMA						
	D1V2			D2V2			D3V2			D4V2		D5V2		D6V2		TO TAL D1 V2	TO TAL D2 V2	TO TAL D3 V2	TO TAL D4 V2	TO TAL D5 V2	TO TAL D6 V2	TO TAL V2
	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 0	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5							
E1	4	3	4	4	5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	11	13	11	7	9	9	60
E2	4	4	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	11	15	15	8	8	10	67
E3	5	3	3	5	5	5	3	5	5	3	5	5	3	3	3	11	15	13	8	8	6	61
E4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	15	10	10	10	75
E5	3	4	3	3	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	10	13	14	8	9	10	64
E6	5	4	5	3	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	3	14	13	13	10	9	8	67
E7	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	11	11	12	7	7	9	57
E8	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	13	15	15	10	9	9	71
E9	3	4	3	3	5	3	5	4	4	4	4	5	3	4	4	10	11	13	8	8	8	58
E10	3	2	2	2	4	2	5	2	4	1	4	4	4	5	3	7	8	11	5	8	8	47
E11	5	4	5	4	5	4	2	5	2	5	3	3	4	3	3	14	13	9	8	7	6	57
E12	5	3	2	4	5	4	5	4	4	5	4	3	5	5	1	10	13	13	9	8	6	59
E13	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	5	4	5	5	4	12	10	11	8	9	9	59
E14	1	5	1	4	5	5	5	5	3	1	5	4	5	4	3	7	14	13	6	9	7	56
E15	3	4	5	3	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	5	12	11	13	8	8	9	61
E16	5	5	5	5	5	3	2	5	3	2	4	5	3	5	5	15	13	10	6	8	10	62
E17	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	11	11	11	6	7	7	53
E18	4	2	4	4	5	5	4	3	3	4	5	4	3	4	3	10	14	10	9	7	7	57
E19	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	10	10	12	6	6	6	50
E20	3	4	3	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	10	14	15	8	9	9	65
E21	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	13	15	14	7	8	8	65
E22	4	4	3	5	4	4	5	4	4	1	3	4	3	5	4	11	13	13	4	7	9	57
E23	3	3	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	9	14	14	8	10	9	64
E24	3	3	2	4	5	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	8	13	12	6	7	7	53
E25	3	2	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4	5	4	3	9	12	10	7	9	7	54
E26	5	5	3	2	3	4	5	5	5	1	4	3	5	5	5	13	9	15	5	8	10	60
E27	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	13	14	13	9	8	8	65
E28	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	13	12	12	8	8	8	61
E29	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	13	13	12	8	8	8	62
E30	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	13	12	13	8	8	8	62
E31	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	14	12	12	8	8	8	62
E32	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	13	13	12	8	8	8	62
E33	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	13	12	12	8	8	8	61
E34	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	14	12	11	8	8	8	61
E35	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	14	12	8	8	8	62
E36	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	14	11	12	8	8	8	61
E37	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	12	13	13	8	8	8	62
E38	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	12	12	12	7	8	8	59
E39	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	15	12	12	8	8	8	63
E40	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	14	11	12	8	7	8	60

E41	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	14	13	12	8	8	8	63	
E42	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	13	12	8	8	8	61	
E43	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	14	12	13	8	8	8	63	
E44	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	13	11	11	8	8	8	59	
E45	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	4	3	3	4	15	15	13	6	7	7	63
E46	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	4	3	3	4	15	15	13	6	7	7	63
E47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	12	12	8	8	8	60	
E48	3	3	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	8	13	12	8	8	8	57	
E49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	15	10	10	10	75	
E50	3	3	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	8	13	12	8	8	8	57	
E51	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	13	12	12	8	7	8	60
E52	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	13	12	12	8	8	6	59
E53	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	13	12	13	9	8	8	63	
E54	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	15	12	11	8	8	8	62	
E55	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	13	12	8	8	8	61	
E56	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	13	12	13	8	8	8	62	
E57	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	13	12	12	8	7	7	59
E58	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	13	12	12	8	8	8	61	
E59	3	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	12	12	11	7	8	8	58	
E60	3	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	12	12	12	8	8	8	60	
E61	3	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	13	11	13	8	8	8	61	
E62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	12	12	8	8	8	60	
E63	4	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	12	13	14	8	9	9	65
E64	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	10	12	12	7	7	7	55
E65	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	3	4	15	15	12	10	7	7	66
E66	3	5	4	3	5	5	3	5	4	3	4	5	5	4	5	12	13	12	7	10	9	63
E67	4	3	3	2	4	5	4	5	3	5	4	4	4	5	1	10	11	12	9	8	6	56
E68	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	15	14	12	8	9	8	66
E69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	12	12	8	8	8	60	
E70	3	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	10	11	14	8	8	8	59	
E71	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	13	15	10	10	10	73	
E72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	15	10	10	10	75	
E73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	15	15	10	10	10	75	
E74	3	3	3	3	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	9	13	11	8	8	8	57	
E75	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	13	15	15	10	10	10	73	
E76	4	3	4	3	3	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	11	9	14	9	9	9	61
E77	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	10	12	12	8	8	8	58	