



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Costo de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal
mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021**

TESIS PARA OTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Tito Quispe, Miguel (código ORCID: 0000-0003-3397-586X)

ASESORA:

Dra. Alvarado Cáceres, Elena Jesús (código ORCID: 0000-0001-5532-860X)

LINEA DE INVESTIGACION:

Finanzas

LIMA- PERU

2021

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico a Dios, por estar siempre conmigo, guiarme, cuidarme y darme las fuerzas necesarias para encaminar en esta etapa importante de mi vida profesional y personal.

Agradecimiento

Quiero manifestar mi más sincero agradecimiento a mi familia por la motivación, consejo y su apoyo incondicional, especialmente a mi papá Samuel, que siempre creyó en mi a lo largo de mi desarrollo académico profesional. Gracias también a mi asesora, por su apoyo con sus conocimientos en la culminación de este trabajo, y a la Universidad Cesar Vallejo.

Declaratoria de Autenticidad

Yo Miguel Tito Quispe, identificado con D.N.I N° 70165757, en cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Escuela de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaña en la presente investigación es veraz y auténtica.

El presente trabajo ha sido desarrollado en base a información obtenida de manera teórica – práctica y mediante los conocimientos adquiridos durante los años de formación profesional aplicando la metodología de investigación propia para este tema y especialidad, consultas bibliográficas que se ha realizado y consciente de las limitaciones a la que se está expuesto en el desarrollo del mismo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Arequipa, 20 de marzo del 2021

Miguel Tito Quispe

DNI 70165757

Índice de contenidos

| | |
|---|------|
| Dedicatoria..... | ii |
| Agradecimiento..... | iii |
| Índice de tablas..... | vii |
| Índice de figuras | viii |
| Resumen..... | ix |
| Abstract..... | x |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 6 |
| III. METODOLOGIA | 20 |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación | 20 |
| 3.1.1. Tipo de investigación. | 20 |
| 3.1.2. Diseño de investigación. | 21 |
| 3.2. Variables y operacionalización | 22 |
| Variable 1: Costos de Importación | 22 |
| Variable 2: Rentabilidad | 25 |
| 3.3. Población y muestra | 27 |
| 3.3.1. Población muestral | 27 |
| 3.3.2. Muestreo..... | 27 |
| 3.3.3. Criterios de selección..... | 27 |
| 3.3.4. Unidades de análisis..... | 28 |
| 3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos..... | 28 |
| 3.4.1. Técnica..... | 28 |
| 3.4.2. Instrumentos..... | 28 |

| | |
|---|----|
| 3.5. Procedimiento | 29 |
| 3.6. Método de análisis de datos..... | 29 |
| 3.7. Aspectos éticos..... | 29 |
| IV. RESULTADOS..... | 31 |
| 4.1. Análisis descriptivo | 31 |
| 4.2. Análisis inferencial | 36 |
| V. DISCUSIÓN | 41 |
| VI. CONCLUSIONES | 48 |
| VII. RECOMENDACIONES..... | 50 |
| REFERENCIAS | 51 |
| Anexo 1: Matriz de Consistencia | 60 |
| Anexo 2: Instrumento de Recolección de Datos | 61 |
| Anexo 3: Ficha técnica cuestionario de Paulo César Quispe Antón | 63 |
| Anexo 4: Base de datos | 66 |
| Anexo 5: Carta de autorización de uso de información | 67 |

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Operacionalización de la variable Costo de Importación..... | 24 |
| Tabla 2 Operacionalización de la variable Rentabilidad | 26 |
| Tabla 3 Prueba de normalidad de Shapiro Wilk las puntuaciones generales de los cuestionarios de Costo de Importación y la Rentabilidad | 36 |
| Tabla 4 Correlación entre la variable Costo de Importación y la Rentabilidad | 37 |
| Tabla 5 Correlación entre la dimensión Flete de Importación y la Rentabilidad | 38 |
| Tabla 6 Correlación entre la dimensión Seguros de Importación y la Rentabilidad ... | 39 |
| Tabla 7 Correlación entre la dimensión Impuesto General Aduanero y la Rentabilidad | 40 |

Índice de figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1. Costo de Importación..... | 31 |
| Figura 2. Rentabilidad | 32 |
| Figura 3. Flete de Importación | 33 |
| Figura 4. Seguro de Importación | 34 |
| Figura 5. Impuesto General Aduanero | 35 |

Resumen

El costo de importación representa el precio original del bien adquirido y todos los gastos que la empresa ha incurrido para obtener el producto en la ubicación que requiera, para ello, es indispensable realizar un correcto registro contable, de los desembolsos que la empresa ha realizado en cada importación, los cuales permitan tener conocimiento del valor real de la mercadería y con ello asignar un margen de ganancia favorable que contribuya a maximizar las ganancias y con ello la rentabilidad de la empresa en el mercado actual competitivo. Ante tal situación la investigación, tuvo como objetivo demostrar la relación entre el costo de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021. La metodología de investigación fue de tipo básica, con diseño no experimental, cuantitativo, transversal. La población muestral estuvo conformada por 10 trabajadores de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní. La técnica de recolección de datos fue a través de la encuesta y su instrumento fue el cuestionario, utilizando el cuestionario de Quispe (2019) para ambas variables de estudio, alcanzando como resultado que el 80% de encuestados indican que los costos de importación se realizan de manera adecuada; y el 80% de encuestados percibieron que el resultado de la rentabilidad es adecuado, mostrando un valor Rho de Sperman de $r=0.952$ correlación positiva muy alta, muy fuerte y un $p<0.05$. Concluyendo que existe relación entre el costo de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L.

Palabras Claves: Costo de importación, Rentabilidad, flete de importación, gastos aduaneros.

Abstract

The import cost represents the original price of the good acquired and all the expenses that the company has incurred to obtain the product in the location that it requires, for this, it is essential to make a correct accounting record of the disbursements that the company has made in each import, which allows knowing the real value of the merchandise and thereby assigning a favorable profit margin that contributes to maximizing profits and thus the profitability of the company in the current competitive market. Faced with this situation, the research aimed to demonstrate the relationship between the import cost and the profitability of the company Industria metal mecanica Huamaní EIRL, Arequipa, 2021. The research methodology was of a basic type, with a non-experimental, quantitative, cross-sectional design. The sample population was made up of 10 workers from the Industria Metal Mecánica Huamaní company. The data collection technique was through the survey and its instrument was the questionnaire, using the Quispe questionnaire (2019) for both study variables, reaching as a result that 80% of respondents indicate that import costs are incurred properly; and 80% of those surveyed perceived that the profitability result is adequate, showing a Spearman Rho value of $r = 0.952$, very high, very strong positive correlation and a $p < 0.05$. Concluding that there is a relationship between import costs and profitability in the company Industria Metal mecanico Huamaní E.I.R.L.

Keywords: Import cost, Profitability, import freight, customs expenses.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria SUNAT (2020), a través de sus leyes y reglamentos, faculta a las empresas a realizar actividades de libre comercio internacional, mediante los procesos de exportación – importación, los cuales permitan ejercer las actividades de comercio derivados de la transacción comercial de bienes y servicios a favor de las empresas peruanas, asimismo, para el desarrollo de estas actividades se debe tener en cuenta el pago de tributos, derechos, aranceles e impuestos. Según Garcias (2019) las importaciones son aquellos acontecimientos de carácter comercial que se genera entre un comprador y un vendedor extranjero, los cuales son producidos en el exterior y que se trae a territorio nacional por medio de la importación, teniendo en consideración los términos, condiciones y los montos de venta de dichos bienes y productos, pagando por ellos los derechos e impuestos afines a su partida arancelaria. A demás Santa Cruz & Coca (2007) indican que, las importaciones permiten a las empresas peruanas incrementar su rentabilidad y productividad, con la adquisición de productos de mayor calidad a bajo costo, logrando con ello nuevas oportunidades y posicionamiento en el mercado. Con respecto a la realidad actual de las importaciones, se observa en el reporte del Banco Central de Reserva del Perú (2020) que cada vez son más personas y empresas que realizan importaciones ya sea dentro del proceso productivo o para su comercialización, este incremento se visualiza en la “Demanda Interna del PBI” en donde las importaciones el año 2019 fueron de un 4,8% y en el año 2020 un 7,5% este incremento se debe a la necesidad de adquirir productos a bajo costo en países extranjeros, para hacer frente a la emergencia sanitaria que se genera en todo el mundo, por consiguiente las importaciones seguirán creciendo cada vez más, ya que, existe la necesidad de reducir los costos e incrementar la tecnología y versatilidad en los productos vendidos por las empresas. Del mismo modo la rentabilidad de las empresas extranjeras en las últimas décadas, su crecimiento se debe a su imponente tecnología, innovación y liderazgo, logrando posicionarse en el mercado mundial mediante sus marcas como es el caso de las empresas Saudí Aramco, Apple, Microsoft, Google, entre otros, mencionando que el capital de dichas empresas se

encuentra valorizado en billones de dólares, obteniendo por ello grandes ingresos económicos y con ello una exorbitante suma de rentabilidad, estos imponentes ingresos son destinados a su reinversión y capitalización patrimonial (NASDAQ, 2020). En el mercado nacional la rentabilidad no ha crecido en gran escala como el mercado internacional, sin embargo, según el Fondo Monetario Internacional estima que el ingreso de la rentabilidad peruana para el año 2021 crecerá un 10% en comparación del año del 2020 donde se obtuvo solo un crecimiento de 2.2% o del año 2019 donde la rentabilidad se contrajo en un 10.5% afectando drásticamente a las empresas peruanas (FMI, 2020). Cabe mencionar que la rentabilidad en las empresas internacionales y nacionales estuvo afectada por los últimos acontecimientos a nivel mundial, en donde a la fecha todos los mercados vienen recuperando su crecimiento económico en función a su posicionamiento empresarial y demanda. La rentabilidad en el ámbito general es considerada como la ganancia que se obtiene al realizar una inversión y su porcentaje es obtenida dividiendo la utilidad alcanzada en un determinado tiempo sobre la inversión que se realizó en el negocio (Sanchez, 1994).

Las empresas peruanas, independiente de su sector económico en su mayoría, no tienen un área de costos, ocasionando que no se logre identificar el valor real de los bienes adquiridos y en muchos casos los bienes importados no se registran de manera correcta los costos y gastos derivados a la compra internacional, generando un registro incorrecto e información falsa para poder establecer el margen comercial y con ello el precio de venta (Ochoa & Palacios, 2018). En este sentido, la gerencia y el directorio de las empresas deben tener atención en los costos totales incurridos (productos importados o nacionales) hasta la fabricación, comercialización y/o servicio de un bien o producto, ya que, esta información trasciende en la rentabilidad económica y financiera de la empresa, presentando la información en el Estado de Situación Financiera, en donde si hubiere algún error trascendental podría causar errores irreparables para la empresa, del mismo modo, el incorrecto cálculo del precio de venta presentado en el Estado de Resultados Integrales ocasiona que la empresa tenga un margen de ganancia mínimo o en su defecto tenga un déficit financiero, lo

que ocasionaría el cierre o cese de las actividades empresariales debido a una baja rentabilidad.

La empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., es una empresa que se dedica a la fabricación de maquinaria para la extracción de mineral, cuenta con una buena captación de mercado y con una alta demanda, sin embargo, no tiene delimitado los costos reales que implican la construcción y/o fabricación de estas maquinarias, ya que actualmente realiza actividades de importación, los mismos que son incorporados en el proceso productivo, estos componentes no se encuentran identificados a su costo real, lo mismo sucede con los costos de productos nacionales, los cuales no son registrados contablemente, además carece de un sistema de costeo de producción por órdenes específicas, que permita identificar el costo real de cada maquinaria fabricada, asimismo, no tiene registrado los gastos incurridos como el pago de personal, alquiler, servicios públicos, depreciación, entre otros, los mismos que no son considerados en el valor del producto, teniendo como resultado una utilidad mínima y un desconocimiento en la información presentada, lo que ocasiona el pago de impuestos incorrectos, multas, infracciones e intereses tributarios, los cuales afectan directamente la rentabilidad de la empresa. Ante lo descrito se plantea el problema de investigación ¿Qué relación existe entre los costos de Importación y la rentabilidad de la empresa, Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa 2021?.

Siendo la justificación práctica, la necesidad de establecer el registro correcto de los productos importados con todos los costos y gastos que se generaron producto de la compra, también como medida de solución para poder reducir significativamente los problemas que afectan la rentabilidad inmediata en la empresa y para la presentación fidedigna de la información ante la gerencia y para la Administración tributaria. De esta manera el sistema de costeo por órdenes específicas permite identificar los costos totales de todos los elementos que fueron utilizados para la fabricación de cada máquina o equipo, en donde se debe considerar el número de horas del personal que tuvo para fabricar una máquina en específico (mano de obra), la (materia prima) como las bombas hidráulica, bobinas, partes hidráulicas, estructuras metálicas, acero inoxidable, los costos indirectos de fabricación (CIF) como el alquiler,

impuestos arancelarios, electricidad, transporte, pago de agente aduanero, entre otros, los cuales intervinieron de manera directa e indirecta en la fabricación de cada maquinaria, logrando de este modo establecer el costo real y adecuado de cada máquina, otorgando información valiosa y trascendental para la empresa. Como justificación teórica según Gavelán (2015) comenta que los costos de importación representan el precio de la compra, incluido todos los gastos necesarios para su adquisición y su funcionamiento. Los gastos adicionales son los impuestos, seguros, fletes, percepciones, transporte, estibaje, personal administrativo que estuvo involucrado en el proceso de adquisición y del personal que se contrató para la puesta en marcha de la maquinaria, sin embargo, no es considerado como parte del costo importado, las multas o sanciones aduanas, tampoco los sobrecostos, como el pago adicional que la empresa realiza por haber permanecido la mercadería un sobre tiempo insulso en los almacenes en aduanas, o debido a la falta de información de los gerentes y/o socios para recoger los productos dentro del plazo establecido. Esta investigación proporciona conocimiento e información en todo el contenido, ya que, tuvo como lineamientos y bases las tablas arancelarias, partidas arancelarias, y la Ley General de Aduanas que establecen el mecanismo para la adquisición, traslado y recojo de los bienes importados. En referencia a la justificación social, este trabajo informa que, mediante la adquisición de las maquinaria, insumos, partes eléctricas importados representa una innovación a nivel social – empresarial a favor de su comunidad, ya que, al adquirir estos productos e incorporarlo a la fabricación, se tendrá como resultado una maquinaria que permita realizar un mejor trabajo que las maquinas tradicionales mineras, además de tener durabilidad superior al del mercado peruano, favoreciendo a sus compradores, al adquirir un producto de mejor calidad, duradero y a un precio accesible. En lo que se refiere a la justificación metodológica la presente investigación es un aporte relevante para la gerencia, ya que, permite presentar las ventajas favorables de optar por un sistema de costeo acorde a las necesidades de la empresa en el proceso productivo y las desventajas que acarrea en la rentabilidad de la empresa, además este estudio está siendo elaborado bajo los criterios y enfoques metodológico, los mismos que permiten su comprensión para futuros investigadores de pregrado y posgrado, mostrando un contenido e información adecuada sobre la

correcta determinación de los costos de importación en la adquisición de los productos extranjeros, además de establecer el correcto cálculo de su rentabilidad, lo que garantizará de manera favorable el rendimiento económico y financiero.

A partir de ello surge el objetivo de la investigación el cual es: Demostrar la relación entre el costo de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021., y como objetivos específicos: Determinar la relación entre el flete de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021; Determinar la relación entre el seguro de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021 y Determinar la relación entre el impuesto general Aduanero con la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021.

Siendo la hipótesis general: Existe relación entre los costos de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021 y las hipótesis específicas: Existe relación entre el flete de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021; Existe relación entre los seguros de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021 y Existe relación entre el impuesto general Aduanero y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

La definición de costo de importación comprende el precio original de un bien o servicio comprado en el extranjero, con envío a territorio nacional, es de esta manera se debe tener en consideración todos los factores económicos que repercuten para obtener el producto o servicio. Es importante conocer que existen diversos factores que afectan el costo de la mercadería, tal es el caso de la variación del tipo de cambio, el cual se cancela en moneda extranjera, por consiguiente si existe un incremento en el tipo de cambio, se tendrá que desembolsar una mayor cantidad de dinero por el producto adquirido (Gavelán, 2015).

La rentabilidad son los bienes y recursos que una empresa o persona emplea para generar y obtener recursos monetarios suficientes conocido también como margen de ganancia, utilidad o beneficio económico, en tal caso se puede mencionar que un negocio es rentable cuando recibe ingresos monetarios superiores a los gastados (Vergara, 2014). La rentabilidad permite obtener ingresos utilizando los recursos propios y necesarios para maximizar las utilidades percibidas, la rentabilidad es el objetivo económico-financiero que tiene la empresa (Cuervo & Rivero, 1986).

Entre los antecedentes internacionales se menciona a Garcias (2019), quien en su investigación relacionada al costo de producción y la rentabilidad, tuvo como objetivo diseñar un sistema de costo mediante la identificación de los procesos para coadyuvar a incrementar el margen de rentabilidad de la empresa; afirmando que el modelo de costeo influye de manera determinante en los márgenes de la rentabilidad que se exhiben en el Estado de Resultados, considerando que este Estado Financiero muestra la manera como fueron gestionados los recursos de la empresa y cuáles fueron las utilidades que se obtuvo en un periodo determinado. Concluyendo que es obligatorio la identificación precisa de los respectivos elementos del costo como es materia prima (MP), mano de obra (MO) y los costos indirectos de fabricación (CIF), los mismos que permiten establecer el margen de rentabilidad dentro del proceso productivo. Esta investigación es relevante, porque en el sistema de costeo se puede

determinar la desvalorización y deterioro de las mercaderías para poder realizar el debido tratamiento tributario que se necesita a un bien en específico, detallando todos los componentes que se utilizó y sus costos asociados, además este sistema permite mostrar los costos unitarios, ingresos, salidas y sus respectivas valoraciones. Rodríguez, et ál. (2016), quien, en su estudio relacionado al procedimiento de importación para mejorar la rentabilidad en empresas automotores, tuvo como objetivo contribuir con los contadores que prestan servicios en las compañías importadoras de vehículos usados, en donde proporciono guías y normas de trabajo que ayuden a mejorar la rentabilidad en todos sus niveles; es decir en el plano financiero y las actividades económicas, los resultados que enfatizo es que existe carencia de conocimiento sobre la aplicación de la legislación aduanera correspondiente, esto se debe a diversos factores, pero el más relevante es la formación académica del personal contratado, quienes no contribuyen a forjar las necesidades y requerimientos necesarios para realizar la compra internacional de manera exitosa, lo cual ocasiona desventajas hacia la gestión de la empresa, llegando a concluir que la importación se ha convertido en una opción accesible y favorable para varias empresas, ya que, con un mínimo de capital invertido pueden multiplicar su inversión, debido a la frecuente demanda que existe en el mercado, lo que ha provocado el incremento de empresas en este rubro, generando una mejor dinamización en la economía del país. Esta investigación es relevante debido a que el incumplimiento de la normativa legal aduanera, conlleva a que las empresas de cualquier rubro económico realicen pagos o desembolsos adicionales por concepto de multas e infracciones que el contribuyente genero a consecuencia del desconocimiento de las normas, tasas adicionales, depósitos temporales en el almacenaje, los cuales generan el incremento del costo final unitario de cada producto. Guerrero & Pilalumbo (2017), quienes, en su investigación relacionada al sistema de costos en la rentabilidad, presenta como objetivo establecer el impacto del sistema de costos mediante un análisis específico para el mejoramiento de la rentabilidad, obteniendo como resultado que la falencia de un adecuado control de costos no permite identificar de manera idónea y razonable los tres elementos del costo, los cuales intervienen para poder producir o concretar un bien o servicio en específico, además señala que la empresa no muestra información

veraz, ya que, esta es registrada de manera empírica y provoca la emisión de información que no aporta para la toma de decisiones, incidiendo de manera negativa en su rentabilidad, concluyendo que la asignación de los recursos en función al proceso productivo no es la adecuada y se encuentra sesgado por registros ambiguos que no logran determinar correctamente los ingresos y salida de los repuestos en el proceso productivo, además existe deficiente comunicación entre el personal y los responsables de la producción. También no se realiza el mantenimiento oportuno de la maquinaria, lo que ocasiona deficiencias y atrasos para culminar la producción en el tiempo pactado con el cliente, ocasionando incumplimiento en la entrega de la maquinaria. Esta investigación es relevante porque es necesario realizar el análisis de manera periódica de los índices de rentabilidad de la empresa, para determinar si la gestión realiza por la empresa es la esperada por la gerencia, asimismo, la organización debe de tener reuniones mensuales para establecer el porcentaje de su rentabilidad en base al capital aportado para mejorar las decisiones y de ser conveniente optar por trabajadores competente e integrales que estén ligados con los objetivos de la empresa. Romero (2017), quién en su investigación relacionada al diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad, presenta como objetivo que mediante el diseño de estrategias de gestión se logra mejorar la rentabilidad en la empresa, puesto que, es de vital importancia la presentación de datos fehacientes y razonables en los estados financieros en todas las empresas para poder tomar decisiones, el cual contribuya a obtener mejores resultados en la gestión económica y contable de la empresa. Concluyendo que el análisis financiero facilita la toma de decisiones en costos, gastos e inversiones, de este modo mediante el diseño de estrategias y objetivos permite alinear todas sus áreas funcionales con el plan maestro de la empresa, llamado también visión y misión empresarial, además de utilizar periódicamente los indicadores financieros los mismos que podrán evaluar la gestión que tienen la empresa de manera longitudinal, es decir haciendo una comparación de los resultados en uno o dos periodos, analizando mes por mes las operaciones financieras, comerciales y operacionales de la empresa con los recursos asignados. Esta investigación es relevante porque existen falencias en el registro de los costos y gastos en las empresas los cuales, a través del buen uso y aplicación, contribuirán en

acrecentar la rentabilidad en el plano económico y financiero para beneficio de la organización o empresa. Menace (2017), en su investigación relacionada a los costos por procesos y su incidencia en la rentabilidad, presenta su objetivo de investigación es cual es analizar cuáles son los efectos favorables que generan aplicar correctamente el sistema de costos por procesos en la rentabilidad de la empresa, obteniendo como resultado que es de gran importancia y necesario que se aplique un correcto sistema de costos acordes a la necesidad de la entidad, lo que mejora notablemente el proceso productivo y así generar mayor utilidad y solvencia, teniendo como base la distribución de los costos y gastos. Por consiguiente, al realizar la revisión de la información de las empresas, se puede observar en sus estados financieros el manejo económico y financiero que realizan a corto y largo plazo, en los cuales se analiza que la rentabilidad de la empresa no va acorde a la gestión planificada al culminar el periodo contable, por consiguiente, la implementación de medidas correctivas o políticas, contribuyen al crecimiento óptimo de la rentabilidad y la utilidad en la producción realizada. Concluyendo que al implementar el sistema de costeo se obtiene una adecuada distribución de los productos adquiridos, asignando, asimismo, el costo real en cada proceso productivo, definiendo además los gastos involucrados en dicho proceso. Esta investigación es relevante para incrementar la rentabilidad sobre la producción realizada por la empresa de manera semanal, mensual y anual, para lo cual es necesario identificar las falencias de control que existen en la distribución de los costos incurridos, ya que, de no poder identificar adecuadamente el sistema de costeo, esta influye de manera negativa en las operaciones financieras y operativas sobre la empresa.

Entre los antecedentes nacionales se menciona a Salazar (2019), en su investigación relacionada a cómo el costo de importación repercute de manera favorable en la rentabilidad y económica de las empresas de línea blanca, presenta su objetivo el cual es determinar la incidencia que genera el costo de importación en la rentabilidad en las empresas de línea blanca, obteniendo como resultado que, la adquisición en el exterior tiene repercusión significativa en alcanzar las metas y objetivos en las empresas a corto plazo. Concluyendo que para realizar las

importaciones se debe tener presente el tipo de régimen aduanero, los cuales deben de cumplir con las formalidades, reglamentos y bases legales para el libre comercio en el territorio nacional. Esta investigación es relevante e importante ya que permite proporcionar información acerca del costeo adecuado en las importaciones y como los gastos se relacionan en este proceso para desarrollar sus actividades de manera diligente e incrementar el rendimiento de los activos, ventas y el capital. Leon (2018), en su investigación relacionada al costo de importación y el Estado de Resultados, señala que su objetivo es determinar la incidencia que genera el costo de importación en el Estado de Resultados, teniendo como resultado que realizar importaciones incide en mejorar los resultados de los márgenes de ganancia, además contribuye a acrecentar los ingresos económicos como la liquidez y utilidad a corto plazo. Esta investigación es relevante porque cuenta con un valor teórico para futuras investigaciones, ya que, realiza una sinopsis detallada sobre las variables de estudio que intervienen en la investigación, por lo que es necesario tener en consideración los costos operativos, financieros, administrativos para considerar de manera correcta la utilidad real de la empresa, toda esta información se encuentra en el Estado de Resultados Integrales, los cuales a través del análisis respectivo por personal calificado, se podrán aminorar los gastos o costos sin repercutir en la calidad del producto adquirido, asimismo es importante respetar el plazo de entrega de los productos importados, ya que, aduanas establece un límite de tiempo y si se excede se genera los sobre costos, los mismos que perjudican monetariamente a la empresa así como de acuerdo a la calificación como importador para aduanas, todo lo descrito incide en la liquidez de la empresa. Rosales (2018), en su investigación relacionada a la los costos de importación y el precio de venta en empresas importadoras, comenta que el objetivo de su estudio es determinar la relación de los costos de importación y el precio de venta en las empresas importadoras, obteniendo como resultado que es relevante poder estimar el costo de las importaciones en la adquisición de productos importados, ya que, este influye en el precio de venta de la producción, además de repercutir directamente en el ámbito contable y tributario, esta incidencia se observa cuando se registra la factura y al momento de realizar la presentación del PDT 621, concluyendo que todos los gastos adicionales realizados a la compra en el exterior,

guardan relación directa con la asignación del precio de venta, el cual es fundamental para vender el equipo o productos en el mercado nacional, para lo cual se debe tomar en consideración la Declaración Única de Aduanas (DUA), en la cual viene especificado todas las características e información importante para la empresa para poder registrar de manera correcta los costos que se generaron de la compra. Este estudio es relevante porque, identifica todas las acciones y procedimientos correspondientes a las importaciones y exportaciones, las mismas que son reguladas por el marco legal, quedando regulados con estas normas las personas naturales y jurídicas, las cuales tienen la obligatoriedad de cumplir con las disposiciones de ordenanza legal, para concretar sus actividades de comercio exterior. Zavaleta (2018), en su estudio de investigación relacionada a los costos de importación y la rentabilidad, establece como objetivo principal evaluar los costos de importación y la rentabilidad, en donde presento como resultado que es necesario proyectar los costos que genera la importación, para establecer la utilidad o margen de ganancia en futuras ventas, además, menciona que una buena gestión en la importación permite identificar los tributos arancelarios que se tienen que pagar, evitando de esta manera las multas y sanciones aduaneras, concluye que tener delimitado los costos genera una transparencia en la información presentada y permita generar riquezas en beneficios de los dueños y socios, a este resultado pueden llegar todas las empresas si toman de manera periódica un control en las compras y ventas de los productos importados, además menciona que el valor de una mercancía permite mostrar la base imponible producto de las importaciones, ya que, es sobre esta base en la cual se calculan y se gravan los tributos e impuestos de los productos y mercancía que ingresa en territorio peruano. Esta investigación es relevante porque permite demostrar que todos los productos que ingresan de un país a otro se encuentran gravadas con impuestos y derechos de comercio exterior, su determinación sirve para poder calcular el monto por el cual el contribuyente debe cancelar, es decir es el pago por el cual el importador está obligado a desembolsar para que ingrese su compra a territorio nacional. Quispe (2019), en su estudio de investigación costos de importación y la rentabilidad, el objetivo de su investigación es establecer como se relaciona los costos de importación y la rentabilidad, obteniendo como resultado que es relevante contar con profesionales

competentes y que tengan dominio del tema ya que ellos presentarán la información que determinará el rumbo de la empresa y los márgenes de utilidad generados por la importación y venta de los productos que la empresa importo, además menciona que es necesario determinar todos los procesos de importación salvaguardando que se cumplan con todos los requisitos y procedimientos en las mercaderías importadas, logrando evitar cualquier multa por la Aduanas y de este modo una adecuada gestión contable, llegando a la conclusión que los procesos de importaciones permiten nacionalizar un producto extranjero en el territorio nacional, de esta manera debe estar cancelados todos los pagos relacionados para concretar la operación internacional. Esta investigación es relevante porque, si las empresas muestran un plan operativo y de mejora para traer productos internacionales, permitirá a la empresa gestionar de manera adecuada los procesos de importaciones, para poder reducir la carga tributaria de manera legal, que desencadenaran en obtener mayores ganancias para la empresa.

En relación a las bases teóricas relacionadas al costo de importación Santa Cruz & Coca (2007), afirma que el concepto más cercano al costo importado es el desembolso de dinero que un sujeto realiza para comprar un producto en otro país. Asimismo, se considera todos los factores económicos que involucran esa compra, hasta donde estime su ubicación el comprador. En referencia a esta opinión el autor Pineda (2009), menciona que el costo de la mercadería importada debe estar calculada y debidamente pactada en función a su condición de compra (FOB, CIF), incluidos las salidas de dinero que se desembolsó para hacer factible la adquisición hasta donde lo solicite la empresa, tales como flete, seguro, gastos de despacho, derechos e impuestos de importación, transporte interno, acarreo, gastos de aduana, entre otros. Otro concepto más amplio menciona Gavelán (2015), quien refiere que el costo de importación es el precio de compra coordinado entre el vendedor extranjero y todas las erogaciones de dinero que la empresa fija en el desembolso de efectivo hasta tener la mercadería en el almacén de la empresa. Estos gastos que la empresa realiza son el flete, impuestos no recuperables y derechos que gravan la importación, además se debe considerar los gastos que se realiza en el territorio para el traslado

de la mercadería como es el transporte, acarreo y cualquier otro gasto que se haya realizado; por consiguiente se incluye todos los gastos atribuibles directamente a la mercadería importada, así como también los gastos indirectos que permitieron dicha compra como es el pago del personal encargado para concretar la operación comercial en el exterior y el personal de mantenimiento que puso operativamente la maquina apto para su funcionamiento. Se debe tomar en consideración que en el costo de importación no se incluye los gastos de financiamiento por ser ajenos al valor real de la mercancía importada (Rosales, 2018). En mención a ello, los costos representan el valor monetario que se realiza para realizar una operación o transacción comercial, de este modo es considerado como el dinero que se desembolsa para fabricar un bien, el cual se espera obtener en un futuro próximo los beneficios económicos que la persona o empresa espera por la venta de ese bien (Villanueva, 2020).

Referente a las importaciones son el procedimiento por el cual ingresan productos y servicios pagados a países internacionales y que ingresan al territorio nacional sea por vía aérea, marítima. El comprador en este caso sería la persona o empresa que adquirió este bien o servicio y el vendedor sería el proveedor llamado *shipper*, quien entrega la mercadería o servicio pactado (Actualidad Empresarial, 2020). Ello implica el ingreso de mercancías físicas al territorio aduanero para su consumo. Esta actividad lo puede realizar una persona natural o jurídica, el cual debe cumplir con todas las formalidades previstas por la Ley General de Aduanas (Santa Cruz & Coca, 2007).

Por consiguiente, se denomina costo de importación al precio pagado y pactado por un bien o servicio que se ha comprado en el exterior por parte del importador, de acuerdo a las cláusulas y condiciones establecidas. Por ende, se debe considerar todos los factores que comprendan obtener los productos hasta donde lo requiera el cliente incluidos aquellos gastos indirectos como el pago del agente de aduanas o alguna reparación en el equipo para ponerlo en operatividad, entre otros (MINCETUR, 2013). De esta manera el Artículo 49° de la Ley General de Aduanas (2010) define a la importación como el régimen aduanero que permite el libre tránsito de diversos productos al territorio peruano provenientes del exterior para cubrir una necesidad o

ser destinadas al consumo, estas mercaderías se encuentran reguladas por los impuestos y derechos arancelarios, tipificados según su partida arancelaria, además de cumplir con las formalidades de las solicitudes aduaneras para el ingreso del producto.

En conclusión, el costo de importación es lo que cuesta comprar un producto, bien o servicio en mercados internacionales, sumando a ello todas las erogaciones de dinero tales como los costos directos e indirectos que la empresa realiza para poder darle la ubicación y condición que requiere, los elementos que intervienen son: (a) Precio de Compra, que es la cantidad dineraria que el comprador y el vendedor acuerdan para tranzar una operación de comercio exterior, también es considerada el monto de dinero que un país desembolsa a la otra parte, para la adquisición de un bien. (b) Flete, que viene a ser el pago que se realiza para el transporte de la mercadería por vía marítima, desde el puerto de la carga del producto hasta el puerto de descarga del país nacional, se menciona que este pago lo realiza la empresa con el agente de aduanas, quien emite una liquidación por sus servicios prestados en donde figura este pago que se llevó a cabo. (c) Seguro, lo cual es una tarifa que se paga para realizar el transporte de la mercadería, ya sea, por vía aérea como marítima, durante la descarga y manipulación de los productos, este seguro es utilizado para cubrir algún daño, eventualidad y riesgo durante este proceso. (d) Gastos Logísticos, llamados gastos logísticos el transporte, estibaje, almacén, desestibaje, que se lleva a cabo para el recojo y entrega de los productos importados al almacén de la empresa, así como todos los demás gastos que fueron generados de dicha compra.

En referencia la párrafo 11 de la NIC 2 el costo de importación es considerado como el precio de compra, los aranceles pagados por la compra del bien o servicio y otros impuestos que “no” tengan la particularidad de ser recuperables como es el caso del advaloren, derechos antidumpin, entre otros, los gastos atribuibles a la compra de la mercadería o bien, además los descuentos y rebajas deberán ser reducidas o descontadas del costo de la mercadería, de este modo se deja en manifiesto que los impuestos recuperables no serán considerados como parte del costo, por ejemplo el

IGV, ya que, como es de conocimiento el saldo a favor de este impuesto es cancelado con las ventas que realiza la empresa (NIC 2, 2010).

Es necesario que las empresas industriales que se dedican a la producción y/o fabricación de maquinaria, identifiquen los costos que intervienen en su proceso productivo, ya que, si no logran identificarlos de manera correcta podría incurrir en datos erróneos para estimar el valor de venta, margen comercial y precio de venta, y de esta manera incidir de manera negativa en la rentabilidad de la empresa, otorgando información errónea en la toma de decisiones, sin embargo si se logra estimar los costos correctos se tendría como resultado la reducción de los costos, sin afectar la calidad del producto y con ello obtener mejores utilidades, del mismo modo se determinaría favorablemente los costos fijos atribuibles a aquellos costos indirectos que no dependen del volumen de producción, ya que, es considerado como un impuesto constante, que no cambia y que es realizado mes por mes, en este caso se menciona al pago de personal, la depreciación lineal, alquiler, teléfono, los mismos que no se encuentran vinculados al área productiva y los costos variables que comprenden todos los costos directos que tienen una relación con el área productiva de la empresa, por lo que sí existe una alta demanda en la producción, los componentes del costo como son la mano de obra, CIF y materia prima aumentarán, en cambio si la producción es mínima estos costos bajarán, lo mismo sucede con el pago del agua y luz, bonos de ventas, pago del personal de producción (Menace, 2017).

La presente investigación de acuerdo a la variable 1 “Costo de importación” se centra en las siguientes dimensiones: “Flete de Importación”, corresponde a las salidas de dinero exentos de la adquisición del producto o bien, para lo cual se menciona que la empresa ya incurre en el pago del flete en su importación cuando el monto CIF exceda los \$2,000, y para ello es necesario contar con un agente de aduanas que realice las coordinaciones de la carga y considere el pago del flete de importación, el, transporte para él envío de la mercadería hasta el puerto de llegada, por lo general este flete viene con un seguro el cual da la garantía al importador de que su producto llegará en las condiciones requeridas y solicitadas (Tupacyupanqui, 2020). Además es necesario considerar los costos atribuibles para poder concretar la compra

internacional hasta el almacén de la empresa como es el pago del agente de aduanas, almacén aduanero, agente de carga, transporte y los impuestos arancelarios que comprenden los tributos que gravan la importación como los derechos Ad valorem, según su tasa impositiva del 0%, 4%, 6% y 11% según su partida arancelaria; los derechos correctivos provisionales Ad valorem, se refiere a las importaciones de manteca y su tasa es del 29%; los derechos específicos, grava las importaciones de los productos agropecuarios, su pago no podrán exceder del 20% del valor CIF del costo total de la mercadería; Impuesto selectivo al consumo (ISC) su propósito es desincentivar el consumo ya que generan resultados negativos para la humanidad, su tasa es variada; Impuesto general a las ventas (IGV) este tributo grava la importación de todos los bienes su tasa es del 16%; Impuesto de Promoción Municipal, este tributo grava la importación de los bienes afectos al IGV, su tasa es del 2%; Derechos Antidumping, se aplica a aquellos productos que amenacen o causen perjuicio a la producción peruana, su tasa es variada; Régimen de percepción, el régimen se aplica a las operaciones de importación definitiva que se encuentren gravadas con el IGV, su tasa es del 10%, 5% y 3.5% según corresponda; Importación de mercaderías sensibles al fraude, son aquellas importaciones en las cuales existe la probabilidad que lo declarado en la DUA no corresponda a lo verificado por Adunas, es por ello que se solicita las especificaciones mínimas para corroborar la información de la compra de la mercadería (Zavaleta, 2018). Con respecto al “Seguro de Importación”: SUNAT (2008) afirma que los seguros aduaneros corresponden la tasa que el contribuyente tiene que cancelar por transportar la mercadería vía marítima, o vía aérea, este pago se realiza en dólares, el monto oscila según el costo de la mercadería, este tipo de seguro es considerado como un contrato en la que si hubiera algún siniestro la empresa aseguradora tendrá que cubrir total o parcial el costo total de la mercadería, la suscripción del pago del seguro no es obligatorio, sin embargo la administración tributaria, recomienda que las cargas deben ir en su posibilidad con una prima de seguros para evitar cualquier inconveniente desfavorable que vallan en perjuicio de la empresa importadora. (Roque & Inga, 2019). Así mismo el “Impuesto General Aduanero”: Es el pago que se realiza a aduanas y comprende el costo FOB, que es el precio en puerto, es cuando el transportista deja los productos en el puerto para ser

transportador por vía marítima hasta el puerto de llegada, se menciona que la mayoría de transacciones comerciales están acordadas bajo esta compra, el seguro viene ser la póliza por transportar la mercadería en el hipotético caso que esta sufra algún daño, pérdida o siniestro que perjudique de este modo a la empresa que adquirió esta mercadería, el flete es el monto que se tiene que pagar por transportar la mercadería, ya sea vía marítima o aérea (Rosales, 2018). Por consiguiente el Impuesto General Aduanero comprenden las partidas arancelarias en donde queda delimitado los productos y las características que deben tener, las sobretasas que algunos productos pagan al ingresar al territorio peruano como por ejemplo el impuesto selectivo al consumo es un impuesto con una sobretasa adicional, las preferencias arancelarias se realizan si se acoge el importador a las reducciones en el impuesto a pagar en la DUA como es el advalorem y las subvenciones económicas está definido como los actos que el estado fomenta para la producción, fabricación para luego ser exportados como medida de fomentar las exportaciones tal es el caso del drawback y de la devolución del IGV del exportador (Quispe, 2019).

En relación a las bases teóricas relacionadas a la rentabilidad, De la Hoz et al.,(2008) indica que la rentabilidad representa el porcentaje económico que la empresa o negocio genera en un tiempo determinado, por lo que es necesario identificar si dicha rentabilidad es favorable y esperado por sus inversores. Gitman & Zutter (2012) afirma que el termino rentabilidad está asociado a los ingresos y gastos efectuados por la empresa para la consecución de mayores ingresos que se obtuvo por la venta de las unidades producidas. Por otra parte, Aguirre, et al (1997), afirma que la rentabilidad se refiere al beneficio que la empresa desea alcanzar a corto o largo plazo, para beneficio de los gerentes, socios o dueños. La rentabilidad es un elemento en el que convergen todas las acciones económicas, tales como los recursos económicos, recursos materiales, utilización de recursos humanos y financieros con el propósito de maximizar las ganancias de la empresa y con ello acrecentar los márgenes de rentabilidad. La Rentabilidad son aquellos recaudos de dinero que el inversionista genera, y en la que convergen todos los medios necesarios para realizarla, teniendo como fin obtener ciertos resultados, asimismo es considerado

como la ganancia económica y financiera obtenida mediante la utilización de los recursos asignados y dirigidos por el personal acorde al desempeño de las actividades.

La presente investigación de acuerdo a la variable 2 “Rentabilidad” se centra en las siguientes dimensiones: “Margen de Utilidad”, está asociada a los beneficios futuros que obtiene la empresa durante el ejercicio contable o periodo estimado por las inversiones realizadas, siendo estas de producción, comercialización y/o de servicios, para poder observar de manera analítica su gestión es necesario poder observar los Estados Financieros, en donde se podrá establecer si la empresa gestionó de manera eficiente su inversión o por el contrario existió alguna falencia en las operaciones de la empresa. El margen de utilidad es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, el rendimiento generado por los activos de una persona o empresa genera un valor agregado con independencia de como haya sido su financiamiento. Según la opinión de Romero (2017) añade que el margen de utilidad es conocida como un indicador básico y principal que tiene como propósito medir la gestión empresarial, analizando el comportamiento de los activos, frente a sus pasivos y del incremento patrimonial, independientemente como haya sido su financiación, además menciona, si la empresa obtuvo los ingresos económicos esperados significa que fue rentable, de manera adversa de obtener ingresos menores se acotaría que la empresa es poco rentable y uno de los principales problemas fue una deficiente política interna y que su liderazgo e innovación fue limitada, finalmente si no se toma en consideración este indicador financiero la empresa podría incurrir en déficit, el mismo que derivaría al cierre de su negocio. Para realizar la medición del margen de utilidad neta, resulta deduciendo de la utilidad bruta todos los gastos e impuestos realizados en un periodo comercial (Sanchez, 1994). Con respecto al “Margen de Beneficio”, es relevante e importante, ya que, es un indicador que mide la ganancia obtenida y la capacidad que tiene la empresa para dinamizar su productividad, esta información es solicitada por los dueños, accionistas, socios y/o gerentes, este resultado proviene de tres indicadores, el margen de beneficio bruto, operativo y neto. El Margen de Beneficio permite mostrar información transcendental para establecer la toma de decisiones por los accionistas o propietarios ya que saben los porcentajes y montos que están

disponibles. Asimismo, si el margen de beneficio es escasa la empresa no calificara para acceder a créditos de financiamiento, leasing, entre otros, ya que, de obtener ingresos menores, denota un bajo nivel de rentabilidad, por lo tanto, es un indicativo que la gestión de la empresa no es la adecuada (Ribbeck, 2014). De esta manera el concepto de rentabilidad financiera está asociado al resultado final de una rentabilidad, ya que, repercute en la estructura financiera de la empresa, considerando que, al tener un alto índice de ganancia, incidirá directamente en la liquidez, solvencia y en la misma rentabilidad de la empresa (Sanchez, 2002). En lo que respecta a la “Rentabilidad sobre activos (ROA)”, es una herramienta empresarial que permiten tener una visión clara y veraz de la gestión de la empresa, los cuales se basan en la información presentada por la empresa haciendo una comparación, análisis o midiendo la relación entre las cuentas de los Estados Financieros y sirven para brindar datos fehacientes para la toma de decisiones (Ribbeck, 2014). Este indicador financiero es uno de los más conocidos, puesto que, mide el rendimiento que obtuvo los activos sobre la inversión otorgada por sus inversionistas, se sitúa como el indicador financiero de mayor importancia, puesto que, mide la gestión de un ente económico para recabar ingresos, los cuales permitan ejercer las actividades de la empresa a corto y largo plazo, de esta manera contribuye a incrementar la eficiencia en su productividad con los recursos materiales, económicos y financieros puestos a su disposición. Este ratio tiene la responsabilidad de analizar de manera detallada el resultado de la rentabilidad económica, ya que, mediante su aplicación se puede estimar los activos de la empresa. De esta manera se concreta la relación del resultado neto del ejercicio desarrollado en un año “x” y las inversiones obtenidas en un año “y”, mostrando de este modo la eficacia o productividad de la empresa en función a los activos puestos a disposición de la empresa para ejercer sus funciones, sin considerar el financiamiento que obtuvo para incrementar su utilidad. (Romero, 2017).

Fórmula del ROA:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$$

La rentabilidad sobre capital (ROE) es un indicador financiero que tiene como propósito medir el retorno de la inversión teniendo en consideración el patrimonio aportado por los socios o dueños de la empresa, es un indicador de gran exigibilidad por la alta gerencia, ya que, determina de manera pormenorizada las fluctuaciones del capital invertido y como esta inversión o aporte es devuelta “retribuida” con un porcentaje adicional a sus socios. El ROE cumple un factor importante, puesto que, faculta en análisis y resultado de la gestión de la empresa (Apaza, 2020). Su fórmula resulta de la división de la Utilidad Neta entre el Patrimonio de la empresa.

Formula del ROE:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Rentabilidad de retorno de la Inversión (ROI), viene a ser el indicador financiero ROI o llamado también como retorno de la inversión representa el dinero ganado producto de la inversión aportada por los accionistas, socios, gerentes o dueños en la empresa, este indicador está relacionado entre el capital social y la ganancia obtenida en un determinado tiempo (Rodríguez, Monroy, & Zaldivar, 2016).

Formula del ROI:

$$\text{ROI} = \frac{\text{Ganancia}}{\text{Inversión}}$$

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación.

La investigación es de tipo básica. Para Arias (2006) señala que los estudios básicos tienen como propósito brindar un conocimiento nuevo a la

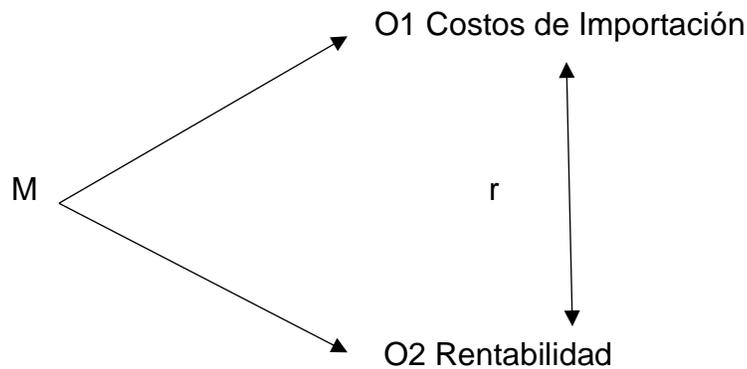
investigación sin fines prácticos inmediatos, mediante la generación de nuevas teorías en referencia a las variables de estudio, que permiten incrementar el conocimiento que ya existe a través de principios, conceptos y teorías que contribuyen a generar nueva información para la ciencia.

3.1.2. Diseño de investigación.

La investigación es no experimental, descriptivo, correlacional, cuantitativa, transversal.

Para Guija & Guija (2019) menciona que el diseño no experimental no manipula las variables si no que las observa en su contexto habitual sin tener injerencia alguna sobre sus resultados, de esta manera esta investigación se centra en describir la asociación o relación entre las variables. Para Hernández, Fernández, & Baptista (2014) menciona que la investigación descriptiva consiste en realizar una caracterización de ambas variables con el propósito de establecer su estructura y comportamiento. Los resultados obtenidos en esta investigación son producto de la recolección de datos para contrastar la hipótesis a través de los rangos numéricos y estadísticos que permiten probar la teoría. Para Babbie (2000) la investigación correlacional busca conocer el grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías, unidades de análisis o variables en un contexto específico que intervienen en el fenómeno de estudio. Para Goode Hatt W. , (2000) manifiesta que los estudios cuantitativos guardan relación entre variables a través del estudio de datos numéricos, con la finalidad de arribar a proposiciones precisas y hacer recomendaciones específicas, en este estudio se utiliza información cuantificable, proveniente de la utilización de estadísticos, asimismo, representa la información proveniente de la documentación, registros e informes expresado en cantidades monetarias que permiten determinar a base de rangos numéricos la gestión de la empresa, por su parte el autor (Vara Horna A. , 2015) manifiesta que la investigación transversal o transaccional son aquellos diseños de investigación que se realizan en un solo momento, es decir en un tiempo único.

A continuación, se esquematiza el diseño de investigación:



Donde:

M: Muestra de personal de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L.

O1: Observación de la variable costos de importación.

O2: Observación de la variable rentabilidad.

r: Correlación entre las variables observadas.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Costos de Importación

Definición Conceptual

El costo de importación se refiere a todas las erogaciones de dinero que la empresa realiza por la compra o adquisición de un producto, componente o activo, mediante el cual a través de una operación mercantil en mercados extranjeros, el *shipper* “vendedor” envía el producto hasta el territorio del comprador, ya sea, por vía aérea o marítima, es necesario agregar al costo del producto todas las salidas de dinero que la empresa o persona realiza hasta el almacén de la empresa, considerando los costos de transporte, despacho de Aduanas, entre otros. Adicionalmente, se debe tomar en cuenta, en los casos que corresponda los tributos

de importación y los gastos relacionados a la adaptación del producto para su uso, los gastos de administración y financieros (MINCETUR, 2013).

Definición Operacional

El costo de importación, es una variable de tipo numérica, de naturaleza cuantitativa, de escala ordinal, politómica, posee un instrumento compuesto por 12 ítems, el cual se descompone en 3 dimensiones; Flete de Importación, Seguro de Importación, Impuesto General Aduanero (Quispe, 2019); dicha variable será medida a través de la escala Likert del 1 al 5, donde (1) es totalmente en desacuerdo; (2) En desacuerdo; (3) En parte; (4) De acuerdo; (5) Totalmente de acuerdo.

Tabla 1

Operacionalización de la variable Costo de Importación

| Variable | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensión | Indicador | Ítem | Escala | Nivel y Rango | | |
|----------------------|--|--|---------------------------|---------------------------|-------|------------------------------|----------------------|---------------------------|------------------|
| Costo de Importación | El costo de importación se refiere a todas las erogaciones de dinero que la empresa realiza por la compra o adquisición de un producto, componente o activo, mediante el cual a través de una operación mercantil en mercados extranjeros, el <i>shipper</i> “vendedor” envía el producto hasta el territorio del comprador, ya sea, por vía aérea o marítima, es necesario agregar al costo del producto todas las salidas de dinero que la empresa o persona realiza hasta el almacén de la empresa, considerando los costos de transporte, despacho de Aduanas, entre otros. Adicionalmente, se debe tomar en cuenta, en los casos que corresponda los tributos de importación y los gastos relacionados a la adaptación del producto para su uso, los gastos de administración y financieros (MINCETUR, 2013). | El costo de importación, es una variable de tipo numérica, de naturaleza cuantitativa, de escala ordinal, politómica, posee un instrumento compuesto por 12 ítems, el cual se descompone en 3 dimensiones; Flete de Importación, Seguro de Importación, Impuesto General Aduanero (Quispe, 2019); dicha variable será medida a través de la escala Likert del 1 al 5, donde (1) es totalmente en desacuerdo; (2) En desacuerdo; (3) En parte; (4) De acuerdo; (5) Totalmente de acuerdo. | Flete de importación | Tipos de mercadería | 1 | Ordinal | Inadecuado | | |
| | | | | Tipo de transporte | 2 | | | | |
| | | | | Flete Internacional | 3 | | | | |
| | | | | Gastos de llegada | 4 | | | | |
| | | | Seguro de Importación | Valor de la prima | 5 | Totalmente en desacuerdo (1) | Inadecuado (12 – 27) | | |
| | | | | Clausulas | 6 – 7 | | | | |
| | | | | Exclusiones | 8 | | | En desacuerdo (2) | Regular (28 -44) |
| | | | | Partida arancelaria | 9 | | | | |
| | | | Impuesto General Aduanero | Sobretasas | 10 | En parte (3) | Adecuado (45 – 60) | | |
| | | | | Preferencias arancelarias | 11 | | | | |
| | | | | Subvenciones | 12 | | | Totalmente de acuerdo (5) | |

Fuente: *Elaboración Propia*

Variable 2: Rentabilidad

Definición Conceptual

La rentabilidad representa el incremento del patrimonio invertido y producto de esta acción el socio, accionista o dueño incrementa cuantitativamente sus ganancias en un determinado período de tiempo, está asociado a los ingresos y gastos efectuados por la empresa para la consecución de mayores ingresos producto de la venta de las unidades producidas. Además, se refiere al porcentaje económico que la empresa desea alcanzar a corto o largo plazo, para beneficio de los gerentes, socios o dueños. La rentabilidad es un elemento en el que convergen todas las acciones económicas, tales como los medios materiales, humanos y financieros con el propósito de obtener resultados favorables mediante la utilización de los recursos asignados por la empresa (Lizcano, 2004).

Definición Operacional

La rentabilidad, es una variable de tipo numérica, de naturaleza cuantitativa, de escala ordinal, politómica, posee un instrumento compuesto por 12 ítems, el cual se descompone en 3 dimensiones; Margen de utilidad, Margen de beneficio, Rentabilidad sobre activos (Quispe, 2019); dicha variable será medida a través de la escala Likert del 1 al 5, donde (1) Es totalmente en desacuerdo; (2) En desacuerdo; (3) En parte; (4) De acuerdo; (5) Totalmente de acuerdo.

Tabla 2

Operacionalización de la variable Rentabilidad

| Variable | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensión | Indicador | Ítem | Escala | Nivel y Rango | | |
|--------------|---|--|----------------------------|-----------------------------------|------|---------------------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------|
| Rentabilidad | La rentabilidad representa el incremento del patrimonio invertido y producto de esta acción el socio, accionista o dueño incrementa cuantitativamente sus ganancias en un determinado período de tiempo, está asociado a los ingresos y gastos efectuados por la empresa para la consecución de mayores ingresos producto de la venta de las unidades producidas. La rentabilidad es un elemento en el que convergen todas las acciones económicas, tales como los medios materiales, humanos y financieros con el propósito de obtener resultados favorables mediante la utilización de los recursos asignados por la empresa (Lizcano, 2004). | La rentabilidad, es una variable de tipo numérica, de naturaleza cuantitativa de escala ordinal, politómica, posee un instrumento compuesto por 12 ítems, el cual se descompone en 3 dimensiones; Margen de utilidad, margen de beneficio, rentabilidad sobre activos (Quispe, 2019); dicha variable será medida a través de la escala Likert del 1 al 5, donde (1) es totalmente en desacuerdo; (2) En desacuerdo; (3) En parte; (4) De acuerdo; (5) Totalmente de acuerdo. | Margen de Utilidad | Utilidad Bruta | 1 | Ordinal | Inadecuado (12 – 27) | | |
| | | | | Utilidad neta | 2 | | | | |
| | | | | Costos fijos | 3 | | | | |
| | | | | Precio del servicio | 4 | | | | |
| | | | Margen de beneficio | Índice de ganancia neta | 5 | | | Totalmente en desacuerdo (1) | Regular (28 -44) |
| | | | | Pérdida neta | 6 | | | | |
| | | | | Estrategia de fijación de precios | 7 | | | | |
| | | | | Combinaciones del servicio | 8 | | | | |
| | | | Rentabilidad sobre activos | Capacidad para generar ganancia | 9 | | | En parte (3) | Adecuado (45 – 60) |
| | | | | Activos disponibles | 10 | | | | |
| | | | | Volumen de utilidades | 11 | | | | |
| | | | | Saldo a favor | 12 | | | | |
| | | | | | | Totalmente de acuerdo (5) | | | |

Fuente: Elaboración Propia

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población muestral

Según Caballero (2013), afirma que la población de la investigación está conformada por el total de personas o unidades de análisis que se toman en consideración como materia de estudio y que pueden ser observadas de manera individual.

La población muestral de la presente investigación está conformada por 10 trabajadores de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L. Según Bernal (2010) añade que la muestra es la parte de la población que se selecciona para poder estudiarlas y de las cuales se cuenta con la información y documentación respectiva para desarrollar el estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables de investigación. De esta manera, el presente estudio se realizó con una población muestral, considerando que se utilizó la población como muestra de investigación, asimismo, la población se considera finita porque es posible identificar y numerar a los elementos que participaron en el desarrollo del estudio.

3.3.2. Muestreo.

El muestreo que se empleo fue el no probabilístico, ya que, el investigador considero por criterios de inclusión y exclusión a los elementos que participaron en el estudio, por lo tanto, se tomó en consideración a todas las unidades de análisis de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L. para ser sujetas a la presente investigación.

3.3.3. Criterios de selección.

Criterios de inclusión

- Personal de ambos sexos de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L.

- Personal que acepte participar voluntariamente en la investigación y que conozca de manera verbal los objetivos del estudio.
- Trabajadores mayores de 18 años.

Criterios de exclusión

- Personal que no labore de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L.
- Personal que haya marcado de manera inadecuada el instrumento.
- Personal que no tenga identificado el propósito de la investigación.
- Se excluyen trabajadores menores de 18 años.

3.3.4. Unidades de análisis.

Un trabajador de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L. ubicada en el departamento de Arequipa, provincia de Caraveli, distrito de chala.

3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica.

La técnica de la encuesta permite recolectar información para posteriormente medir las variables de estudio, en donde se obtuvo información trascendental, que servirá para analizar y proponer nueva información en base al conocimiento y expertiz de los trabajadores a fines a la investigación, por ello es necesario realizar esta técnica de manera adecuada y correcta para no sucumbir en errores que puedan perjudicar la información adquirida.

3.4.2. Instrumentos.

Para la recolección de datos se utilizó el cuestionario de (Quispe, 2019), el cual consta de 24 preguntas relacionados al tema de investigación, trabajando a través de la escala de medición Likert. El autor Hernandez et al, refiere que consiste en presentar afirmaciones o juicios, de los cuales se espera que el participante seleccione una alternativa numérica para establecer su respuesta. (2014, p .214).

3.5. Procedimiento

Para la toma de datos el investigador será quien realice y procese la información obtenida del instrumento, considerando que son 10 trabajadores de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., a las cuales se les aplicó el instrumento. Dicho personal fue capacitado sobre la importancia de las variables de estudio. Al momento de aplicar el cuestionario los participantes firmaron un documento de consentimiento informado, el mismo que servirá como constancia de su participación voluntaria. Finalmente, cuando se obtenga los datos proporcionados por el cuestionario, se procedió y analizó toda la información, para obtener los resultados que permiten comparar las hipótesis de investigación formuladas.

3.6. Método de análisis de datos

Análisis descriptivo

Se describen los datos a través de la obtención de las tablas y gráficos, utilizando frecuencias y porcentajes en base al instrumento procesado.

Análisis inferencial

Se realizó la prueba de normalidad de Shapiro Wilk debido a que la muestra de investigación es menor de 50 personas.

3.7. Aspectos éticos

En la investigación se protegió la información que los participantes proporcionaron en el transcurso de la investigación, así mismo se tuvo en cuenta la confidencialidad, la libre participación y la libertad de los participantes en el momento de la aplicación del instrumento “cuestionario” (De la Puente, 2017).

Confidencialidad: La confidencialidad se refiere a tener la seguridad que la información otorgada no será divulgada sin el consentimiento o permiso de las personas involucradas, considerando para ello el derecho del individuo a proteger su información sin la transgredir su espacio o identidad (Piña & Aguayo, 2017). En referencia a ello los encuestados tienen la seguridad que la información suministrada

no será revelado o divulgado sin su consentimiento a nombre propio; por consiguiente el instrumento “cuestionario” no solicita el nombre del participante.

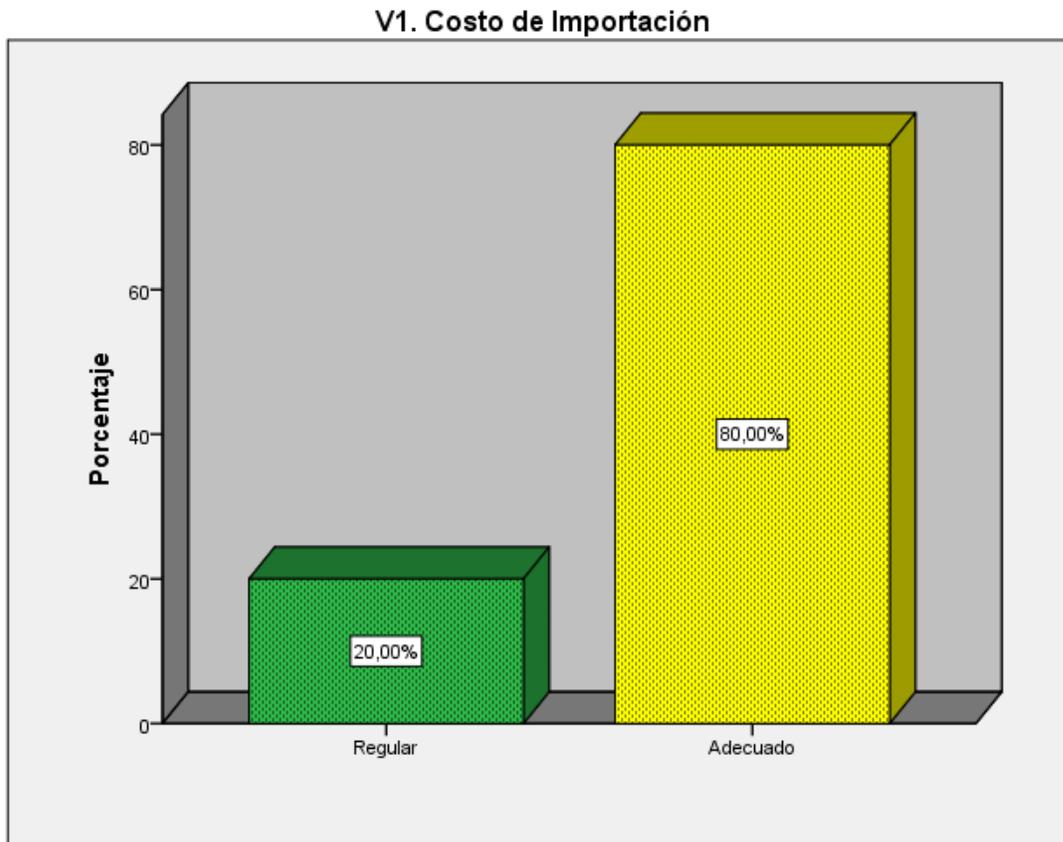
Libre Participación: Se refiere a poder expresar libremente los participantes sus opiniones, ideas, emociones y acciones, sin tener alguna restricción que limite obtener información real y verídica en la investigación (Salazar, Icaza, & Alejo, 2018). La totalidad de los encuestados han decidido participar de manera democrática sin realizar ningún tipo de coacción sobre ellos, de esta manera las respuestas obtenidas cuentan con confiabilidad, transparencia y total participación en su contenido.

Libertad de los participantes al llenar el cuestionario: Se refiere a que los participantes cuentan con autonomía para plasmar su respuesta en el instrumento, por lo tanto, se menciona que no se ha realizado ninguna injerencia sobre ellas para manipular sus respuestas (Dalla, 2016). Los participantes previa inducción del llenado del instrumento, decidirán según estimen las alternativas de respuesta que consideren necesarias, de acuerdo a su conocimiento y trabajo en el tema planteado sin realizar sobre ellos alguna imposición por parte de la gerencia o del entrevistador.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Niveles de percepción de la Variable Costo de Importación

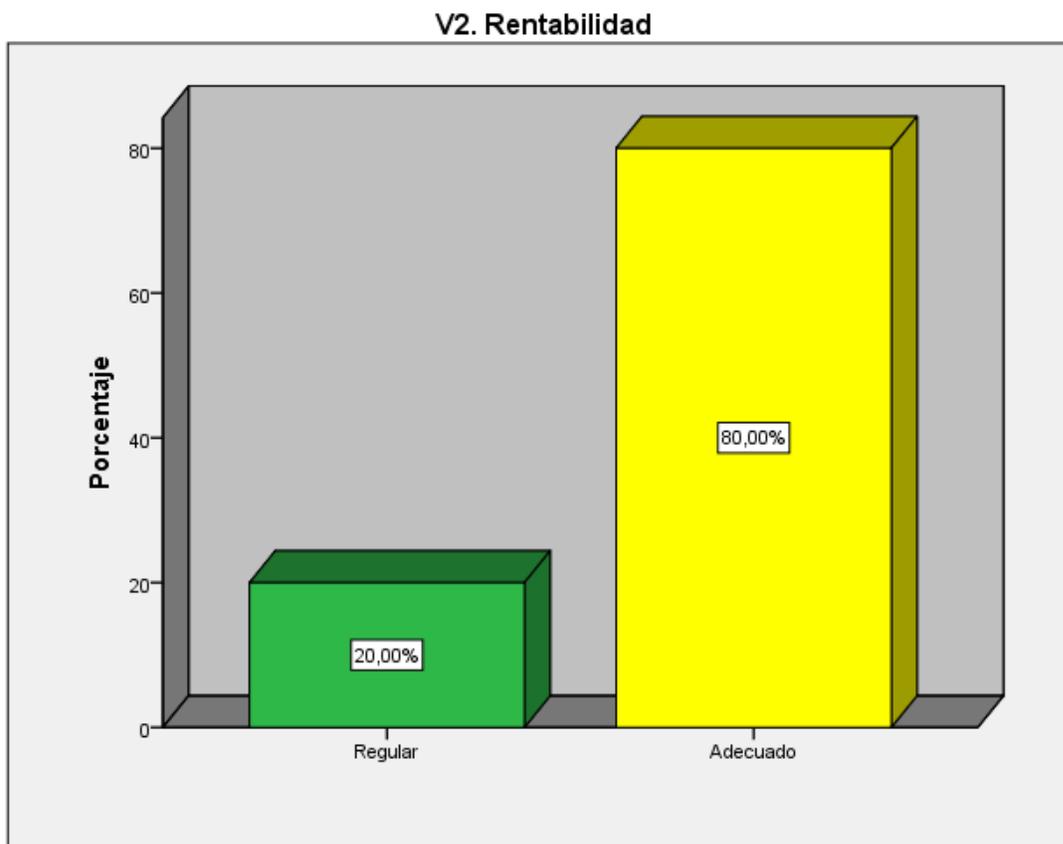


Fuente: Autoría propia

Figura 1. Costo de Importación

En la figura 1, se observan los niveles de percepción de los trabajadores de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., con respecto a los costos de importación, evidenciándose que el 80% de los encuestados percibe que los costos de importación son adecuados y el 20% percibe que estos son regulares.

Niveles de percepción en la Variable Rentabilidad

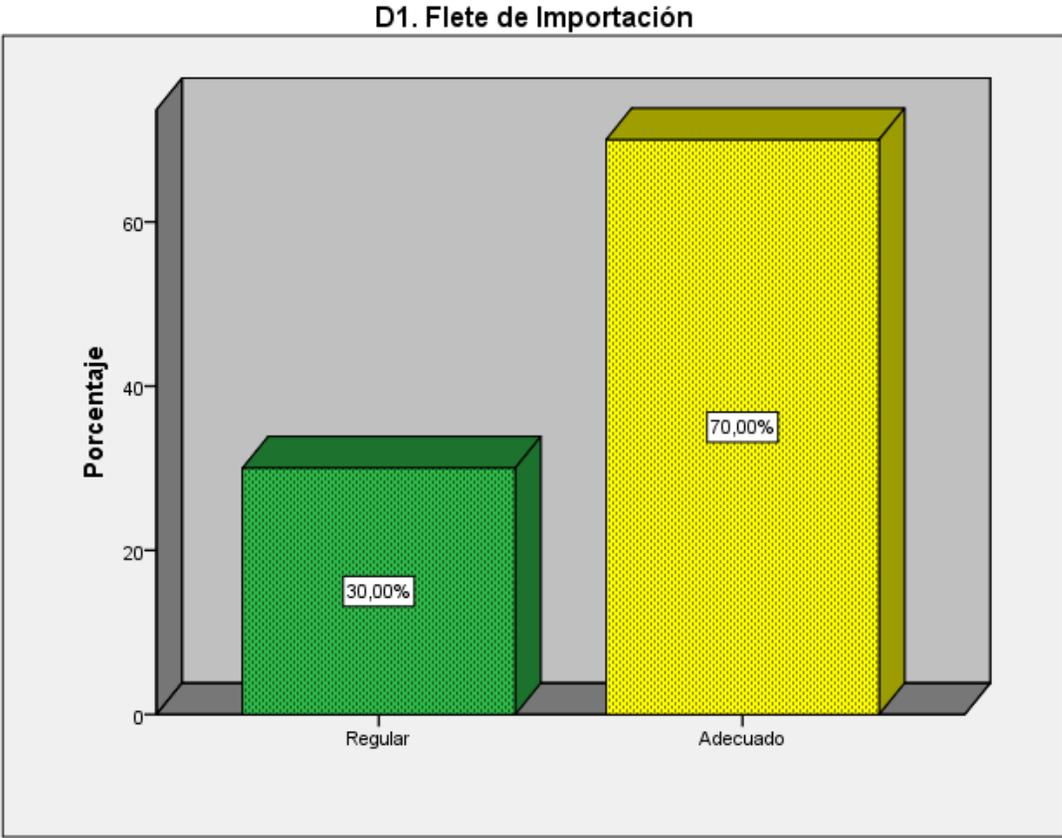


Fuente: Autoría propia

Figura 2. Rentabilidad

En la figura 2, se observan los niveles de percepción de los trabajadores de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., con respecto a la rentabilidad, evidenciándose que el 80% de los encuestados percibe a la rentabilidad como adecuada y el 20% percibe como regular.

Niveles de percepción de la dimensión Flete de Importación

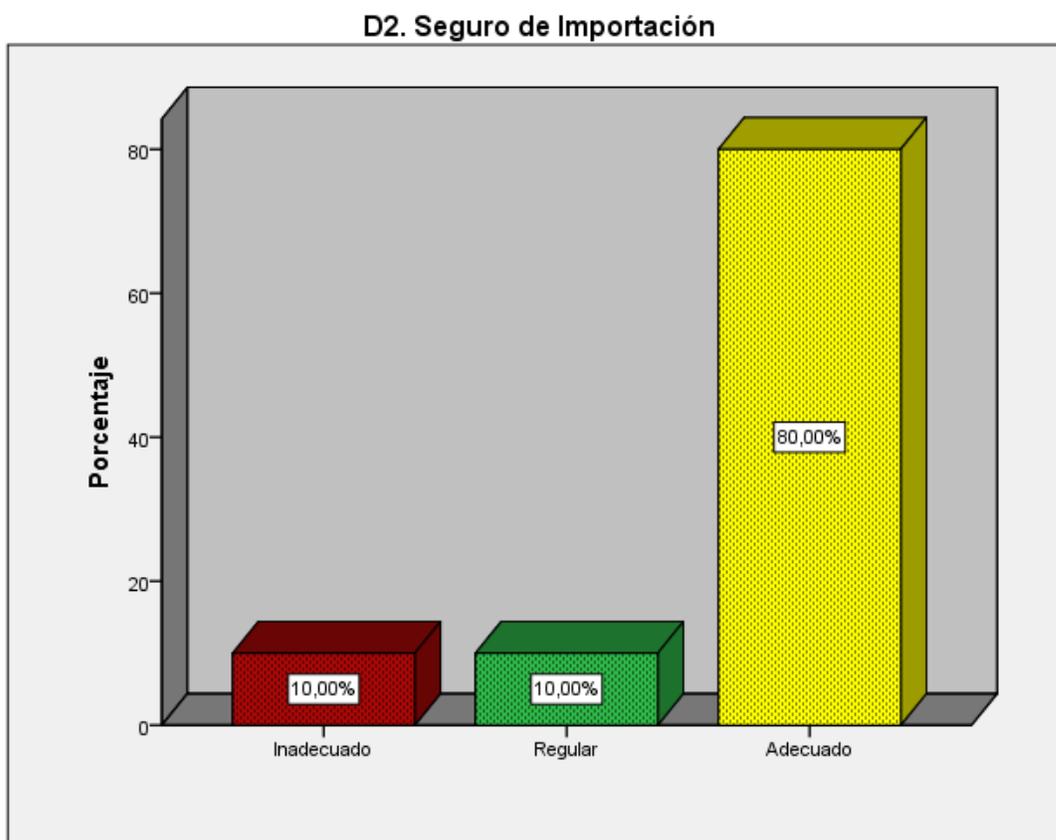


Fuente: Autoría propia

Figura 3. Flete de Importación

En la figura 3, se observan los niveles de percepción de los trabajadores de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., con respecto al flete de importación, evidenciándose que el 70% de los encuestados percibe que son adecuados y el 30% los percibe como regular.

Niveles de percepción de la dimensión Seguro de Importación

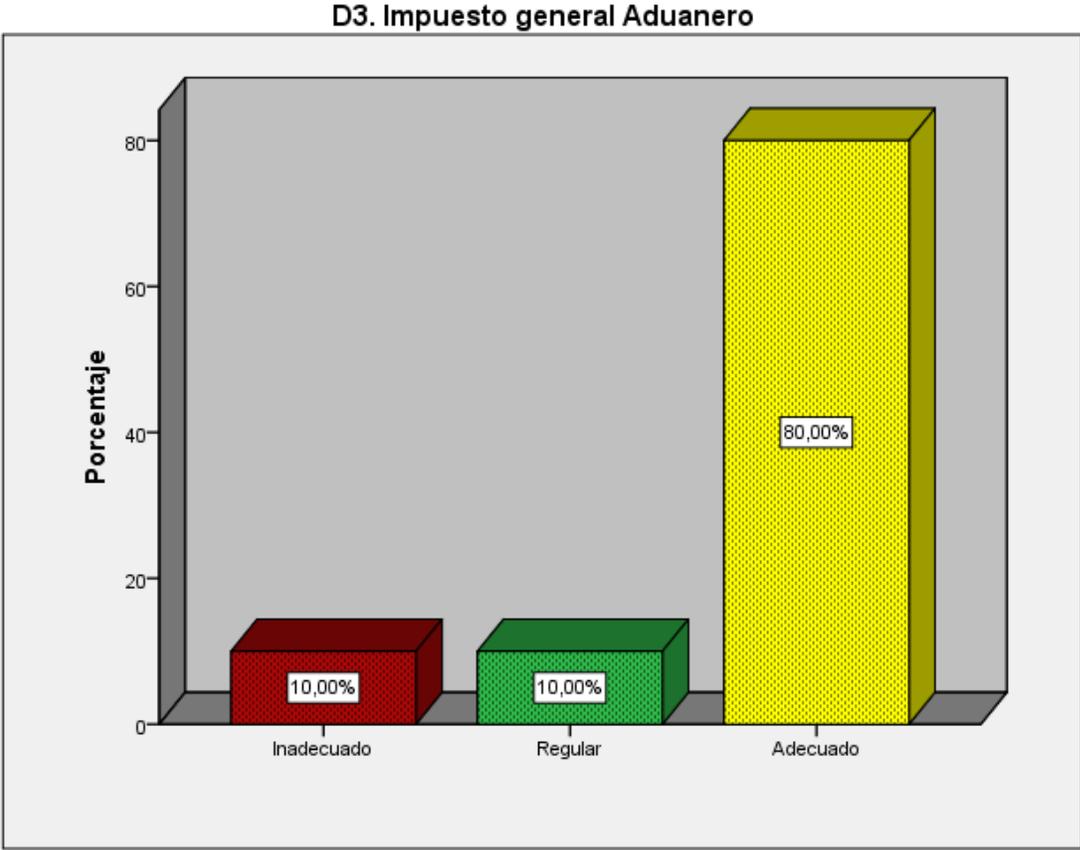


Fuente: Autoría propia

Figura 4. Seguro de Importación

En la figura 4, se observan los niveles de percepción de los trabajadores de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., con respecto al seguro de importación, evidenciándose que el 80% de los encuestados percibe que son adecuados, el 10% los percibe como regular y el 10% como inadecuado.

Niveles de percepción de la dimensión Impuesto general Aduanero



Fuente: Autoría propia

Figura 5. Impuesto general Aduanero

En la figura 5, se observan los niveles de percepción de los trabajadores de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., con respecto al impuesto general aduanero, evidenciándose que el 80% de los encuestados percibe que son adecuados, el 10% los percibe como regular y el 10% como inadecuados.

4.2. Análisis inferencial

Prueba de normalidad de las variables y las dimensiones

Tabla 3

Prueba de normalidad de Shapiro Wilk las puntuaciones generales de los cuestionarios de Costo de Importación y la Rentabilidad

| Factor | Z | Sig (P) |
|------------------------------|----------|----------------|
| V1 Costo de importación | 0.738 | 0.003 |
| D1 Flete de importación | 0.816 | 0.023 |
| D2 Seguro de importación | 0.737 | 0.002 |
| D3 Impuesto general aduanero | 0.711 | 0.001 |
| V2 Rentabilidad | 0.840 | 0.044 |

Nota: $p < 0.05$ (Significativa)

Fuente: Autoría propia

En la tabla 3, se presentaron los datos obtenidos en la prueba Shapiro Wilk, el mismo que se utilizó debido a que la población muestral del presente estudio es inferior a las 50 unidades de análisis, contando de este modo con un total de 10 encuestados, para ello, se encontró que la variable costo de importación y sus dimensiones flete de importación, seguro de importación e Impuesto General Aduanero así como la variable rentabilidad no presentaron un ajuste a la distribución normal sig. ($p < 0,05$). Por consiguiente, según los puntajes obtenidos para realizar la contratación de hipótesis se utilizó el estadístico de Rho. de Spearman.

Correlación de variables

H₀ No existe relación entre los costos de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021.

H_i Existe relación entre los costos de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021.

Tabla 4

Correlación entre las variables Costo de Importación y Rentabilidad

| | | V1. Costo de Importación | V2. Rentabilidad |
|----------------------|--|--------------------------|------------------|
| Costo de Importación | Coeficiente de correlación Rho de Spearman | 1,000 | ,952** |
| | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | N | 10 | 10 |
| Rentabilidad | Coeficiente de correlación Rho de Spearman | ,952** | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | N | 10 | 10 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Autoría propia

En la tabla 4, se observa que existe una correlación positiva muy alta, muy fuerte, entre las variables costo de importación y rentabilidad de la empresa Industria Metal Mecánica Huamaní E.I.R.L., ello debido a que se obtuvo como resultado un valor de Rho de Spearman $r=0,952$ y un valor sig. $P < 0,05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Existe relación entre los costos de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021.

Contrastación de la Hipótesis específica 1

H₀ No existe relación entre el flete de importación y la Rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021.

H₁ Existe relación entre el flete de importación y la Rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021.

Tabla 5

Correlación entre la dimensión Flete de Importación y la Rentabilidad

| | | D1. Flete de Importación | V2. Rentabilidad |
|----------------------|--|--------------------------|------------------|
| Flete de Importación | Coeficiente de correlación Rho de Spearman | 1,000 | ,786** |
| | Sig. (bilateral) | . | ,007 |
| | N | 10 | 10 |
| Rentabilidad | Coeficiente de correlación Rho de Spearman | ,786** | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | ,007 | . |
| | N | 10 | 10 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Autoría propia

En la tabla 5, se observa que existe una relación positiva alta, fuerte considerable, entre la dimensión flete de importación y la variable rentabilidad de la empresa Industria Metal Mecánica Huamaní E.I.R.L., ello debido a que se obtuvo como resultado un valor de Rho Spearman $r=0,786$ y $p<0,05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Existe relación entre el flete de importación y la Rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa 2021.

Contrastación de la Hipótesis específica 2

H₀ No existe relación entre el seguro de importación y la Rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021.

H_i Existe relación entre el seguro de importación y la Rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021.

Tabla 6

Correlación entre la dimensión Seguros de Importación y la Rentabilidad

| | | D2. Seguro de Importación | V2. Rentabilidad |
|-----------------------|--|---------------------------|------------------|
| Seguro de importación | Coeficiente de correlación Rho de Spearman | 1,000 | ,814** |
| | Sig. (bilateral) | . | ,004 |
| | N | 10 | 10 |
| Rentabilidad | Coeficiente de correlación Rho de Spearman | ,814** | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | ,004 | . |
| | N | 10 | 10 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Autoría propia

En la tabla 6, se observa que existe una relación positiva alta, fuerte considerable, entre la dimensión seguro de Importación y la variable rentabilidad de la empresa Industria Metal Mecánica Huamaní E.I.R.L., ello debido a que se obtuvo como resultado un valor de Spearman $r=0,814$ y $p<0.05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Existe relación entre el seguro de importación y la Rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa 2021.

Contrastación de la Hipótesis específica 3

Ho No existe relación entre el Impuesto General Aduanero y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa 2021.

Hi Existe relación entre el Impuesto General Aduanero y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa 2021.

Tabla 7

Correlación entre la dimensión Impuesto General Aduanero y la Rentabilidad

| | | D3. Impuesto General Aduanero | V2. Rentabilidad |
|---------------------------|--|-------------------------------|------------------|
| Impuesto General Aduanero | Coeficiente de correlación Rho de Spearman | 1,000 | ,901** |
| | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | N | 10 | 10 |
| Rentabilidad | Coeficiente de correlación Rho de Spearman | ,901** | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | N | 10 | 10 |

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Autoría propia

En la tabla 7, se observa que existe una relación positiva alta, muy fuerte, entre la dimensión Impuesto General Aduanero y la variable rentabilidad de la empresa Industria Metal Mecánica Huamaní E.I.R.L., ello debido a que se obtuvo como resultado un valor de Spearman $r=0,901$ y un $p<0.05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Existe relación entre el Impuesto General Aduanero y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa 2021.

V. DISCUSIÓN

Los hallazgos obtenidos en el desarrollo de la investigación, demostrar la relación entre el costo de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021; debido a la necesidad de obtener resultados favorables y razonables mediante el registro correcto de los costos adquiridos en el extranjero, los cuales permitieron y contribuyeron a maximizar e incrementar las ganancias y con ello la rentabilidad de la empresa.

En referencia a la primera dimensión Flete de importación Rosales (2018) define como el monto atribuible para poder transportar la mercadería, pudiendo ser realizada por vía marítima, terrestre o aérea, el mismo que es cancelado cuando la nave arriba al puerto de destino. En concordancia a esta opinión los resultados obtenidos en el presente informe denotan los niveles de percepción de la dimensión flete de importación, mostrando que un 70% de los encuestados refieren que el cálculo del flete de importación es cancelado de manera adecuada y solo el 30% de encuestados señala que el cálculo del flete de importación es cancelación de manera regular. En referencia a ello Salazar (2019) en su investigación obtuvo como resultado que el 56.30% de los encuestados indicaron que el flete de importación es fijado con el proveedor extranjero de manera correcta y con ello se logra establecer la importación de la mercadería; por otro lado un 35.4% de los encuestados refieren sentirse indecisos al mencionar que a su parecer los gastos asignados al flete de importación no son coordinados adecuadamente, generando con ello mayores costos en la adquisición del producto; otro porcentaje representado por el 8.3% menciona sentirse en desacuerdo debido a que según su percepción el flete aduanero no se cancela debidamente, ya que, lo consideran como un pago de menor cuantía, esta respuesta última se debe a que existen algunos productos de costo menor, los cuales ingresan al territorio peruano sin pagar el transporte respectivo. De manera opuesta se encuentra Zavaleta (2018) en su trabajo presenta que el 79.1% de encuestados percibieron que el flete de importación no se cancela debidamente para concretar el traslado de las mercaderías; el 11.3% de encuestados refieren sentirse indecisos debido a la falta de información relacionada a los fletes de importación; otro porcentaje

representado por el 9.7% de encuestados refieren sentirse en desacuerdo debido a que según su parecer si se realiza de manera favorable la cancelación de los pagos correspondiente al flete de importación. Esto debido a que según el estudio de Zavaleta, la importación de sus productos son compras inferiores a los \$2,000 dólares, por lo que en este caso, la empresa no realiza la cancelación del flete de importación por ser un producto de costo inferior. Sin embargo en la empresa Industria Metal mecánica Huamní E.I.R.L. y en referencia al estudio de Rosales se realizan importaciones superiores a los \$2,000.00 dólares, por la compra de equipos, componentes y repuestos, los cuales despues de un proceso productivo son incorporados para concretar posteriormente su venta. Al comparar esta dimensión con la variable rentabilidad, revela que existe una relación significativa ($p < 0.05$) con una $r = 0.786$ lo cual demuestra una correlación fuerte. Por otra parte Leon (2018) presenta una relación significativa al obtener como resultado ($p < 0.05$) y una ($r = 0.883$) lo cual demuestra una correlación positiva alta, fuerte y considerable. El estudio de Quispe (2019) quien en su investigación alcanzó una relación estadísticamente significativa de ($p < 0.05$) con una $r = 0.586$, que demuestra que existe correlación positiva moderada. Esto puede deberse a que los responsables de coordinar el pago del flete de importación no coordinan con su agente aduanero el monto total, o en su defecto el agente aduanero no cordina los terminos y condiciones con el transportista maritimo el costo para el transporte del producto, generando con ello que llegue el producto al puerto de destino con un alto costo (ya que el transportista maritimo incluyo en el transporte, gastos de embalaje, acarreo, ente otros gastos no necesarios para el transporte) y con ello genere un efecto adverso en el pago del flete por ser un costo muy elevado.

En referencia a la segunda dimensión seguro de importación Peirats & Ninot (2017) la definen como un documento de carácter legal; denominado también póliza de seguro, en el cual queda especificado la responsabilidad total o parcial de la aseguradora, en el supuesto caso que existan daños, pérdidas o eventos de caso fortuito en la nave durante el transporte, es por ello, que el importador accede al seguro y póliza para garantizar y salvaguardar sus intereses con la compra internacional. En

concordancia a esta opinión los resultados obtenidos en el presente informe denota los niveles de percepción de la dimensión seguro de importación, mostrando que un 80% de los encuestados refieren que el seguro de importación es adecuado porque garantiza el transporte y llegada de la carga hasta el puerto de destino; el 10% menciona que es regular. El amparo de estas pólizas, debido a que existen exclusiones, no cubren el total de la carga y solo el 10% refiere que es inadecuado el seguro de importación en aquellas importación de costo inferior, ya que, el mínimo valor de una póliza es de USD 50.00. En referencia a ello Flores (2018) en su investigación obtuvo como resultado que el 61.20% de los encuestados indicaron que se debe adicionar los seguros de importación en las compras internacionales y que su uso debe ser obligatorio para salvaguardar la carga; por otro lado un 36.80% de los encuestados indican que casi siempre debe considerarse los seguros de importación, para evitar cualquier inconveniente desfavorable con la mercadería importada; otro porcentaje representado por el 2% menciona que algunas veces debe considerarse el seguro de importación en las compras a mercados internacionales. De manera opuesta se encuentra Salazar (2019) en su trabajo presenta que el 29.2% indicaron que los seguros de importación no son necesarios en la adquisición de la mercancía, ya que, consideran que es un gasto insulso que ocasiona un aumento en el presupuesto asignado para la carga; el 10.4% de encuestados se sienten indecisos, porque no les es factible concretar una adecuada valoración del costo total de la mercadería; otro porcentaje representado por el 60.4% indica que se debe añadir el seguro de importación si la carga es valiosa o si el importador tiene la inseguridad del envío de la carga en la fecha determinada. Según el estudio de Salazar, se llevan a cabo importaciones menores, por las cuales no existe la necesidad de asegurarlas por estar agrupados varios productos en un solo contenedor y en este caso el seguro de importación incrementa el costo del producto. Sin embargo en el caso de estudio y en referencia al estudio de Flores, el seguro de importación permite asegurar la carga y que esta arribe de manera adecuada dentro de los rangos de llegada al territorio peruano y con ello no perjudique al importador ante su necesidad de adquirir ese producto, además es necesario precisar que el costo del seguro está en función al valor del producto CFR x 0.25% (CFR = Flete + Fob). Al comparar esta dimensión con

la variable rentabilidad, revela que existe una relación significativa ($p < 0.05$) con una $r = 0.814$ los cuales manifiestan una correlación fuerte. El estudio de Quispe (2019) encontro una relación significativa de ($p < 0.05$) con una $r = 0.956$ considerando una correlación positiva muy alta. Por otra parte el autor Rosales (2018) revela una relación significativa ($p < 0.05$) y una ($r = 0.779$) los cuales demuestran que existe una correlación fuerte entre la dimensión seguro de importación y la rentabilidad. Esto puede deberse a la falta de políticas de compra de la empresa en mercados internacionales, ya que, es necesario la planificación y que la mercadería sea enviado como carga consolidada y no como carga suelta, por el cual se accede a una póliza de costo menor salvaguardando de esta manera la carga y el el bienestar económico de la empresa.

En referencia a la tercera dimensión Impuesto General Aduanero, Peralta (2017) menciona que es la tarifa arancelaria por el cual es posible el ingreso de la mercadería al territorio peruano, asimismo, es considerado como el tributo que grava todas las operaciones de rango internacional en el que convergen todos los impuestos, los cuales son cancelados por el agente aduanero, importador o empresa. En concordancia a esta opinión los resultados obtenidos en el presente informe denota los niveles de percepción de la dimensión Impuesto General Aduanero, mostrando que un 80% de los encuestados refieren que el pago de los impuestos aduaneros es adecuado; el 10% menciona que el pago de los impuestos aduaneros se realiza de manera regular y solo el 10% refiere que es inadecuado la cancelación de los impuestos aduaneros. En referencia a ello Zavaleta (2018) en su investigación obtuvo como resultado que el 50% de los encuestados indicaron estar muy de acuerdo con los porcentajes establecidos al momento de cancelar sus bienes importados; por otro lado un 17.7% señalaron estar algo de acuerdo con los montos que la SUNAT establece sobre sus bienes importados; otro porcentaje representado por el 17.7% de encuestados refirieron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo; debido a que alguna de sus importaciones por ser de menor valor no requiere el pago de derechos arancelarios y el 8.1% indicaron sentirse en desacuerdo debido a que les parece excesivo el porcentaje de los impuestos aduaneros por la carga importada. De manera

opuesta se encuentra Rosales (2019) en su trabajo, quien manifiesta que solo el 26.9% indica que el calculo del impuesto aduanero realizado por la SUNAT es la adecuada; el otro 26.9% indico que casi siempre el monto estipulado por SUNAT en materia de tributos es adecuado; el 21.2% refirió que algunas veces el monto indicado del impuesto aduanero es favorable para el desaduanaje de la carga y el 25% señaló sentirse en desacuerdo, refiriendo que el gasto correspondiente al impuesto general aduanero es elevado imposibilitando a dinamizar las importaciones, por lo que la Administración Tributaria, debería de reducir estos porcentajes que reducen el margen de ganancia sobre los productos. Esto debido a que según el estudio de Rosales, el impuesto general aduanero es un impuesto no recuperable; es decir no existe una retribución o compensación directa para poder aplicar o cancelar con otros impuestos, como es el caso con el IGV en donde si existe una compensación para aplicar el saldo a favor con los impuestos derivados de la venta de los productos o mercancías. Sin embargo en el caso de estudio y en referencia al estudio de Zavaleta el impuesto general aduanero, permite obtener la mercadería pagando por ello los derechos y tasas pertinentes según la partida arancelaria la cual es mostrado en la DUA de importación donde se encuentra al detalle las descripciones mínimas y valores arancelarios derivados de la adquisición del bien, activo, componente o mercadería adquirida en mercados internacionales. Al comparar esta dimensión con la variable rentabilidad, reflejan que existe una relación estadísticamente significativa ($p < 0.05$) con una $r = 0.901$, demostrando con ello que ambas variables presentan una relación positiva muy fuerte. Por otra parte el autor Quispe (2019) presento una relación significativa ($p < 0.05$) y una ($r = 0.831$) demostrando con ello la correlación positiva fuerte. El estudio de Zavaleta (2018) en su investigación encontro una relación significativa ($p < 0.05$) con una $r = 0.788$ los cuales denotan que el impuesto general aduanero y la rentabilidad tienen una correlación positiva alta. Esto puede deberse que aunque exista la obligación de pagar los impuestos aduaneros establecidos a través de las tasas arancelarias en el desaduanaje, existe el beneficio económico para las empresas para su posterior venta.

En referencia a las variables de investigación Costo de Importación, Gavelán (2015) lo define como el precio de compra de un bien o servicio adquirido en el extranjero, para ello se debe tener en consideración todos los factores económicos que repercuten para obtener el producto o servicio hasta el almacén de la empresa. En concordancia a esta opinión los resultados obtenidos en el presente informe muestra los niveles de percepción de la variable costo de importación, mostrando que un 80% de los encuestados refieren que el costo de importación por el bien adquirido es adecuado y el 20% refiere que el proceso que genera el costo de importación se realiza de manera regular. En referencia a ello Quispe (2019) en su investigación tuvo como resultado que el 55.30% de encuestados consideran que el costo de importación es alto; el 23.7% refieren que es bajo y el 21.1% indican que es bajo el costo de importación. De manera opuesta se encuentra León (2018) en su investigación obtuvo como resultado que el 94.20% de los encuestados indicaron que siempre y casi siempre el costo de importación es elevado; por otro lado un 1.9% considera que algunas veces es elevado; y solo el 3.8% refieren que nunca y casi nunca es elevado el costo de importación. Esto se debe a que según el estudio de León, la importación no tiene preferencias arancelarias; es decir no tiene descuentos aduaneros como el "Ad Valoren" por consiguiente se tiene que cancelar un mayor impuesto, incrementando de esta manera el costo de la importación. Sin embargo la empresa caso de estudio y en referencia al estudio de Quispe, los equipos importados si cuentan con preferencias arancelarias, los cuales oscilan entre del rangos del 0%; 4%; 6% y 11% permitiendo con ello un menor costo en la mercadería importada, beneficiando a la empresa y sus interes económicos por adquirir tecnología a costo razonable. Procediendo a realizar la comparación entre las variables de investigación, revela que existe una relación significativa ($p < 0.05$) con una $r = 0.952$ lo cual refleja que existe una correlación muy alta entre la variable costo de importación y rentabilidad. En referencia al estudio de León (2018) presenta una correlación significativa de ($p < 0.05$) con una $r = 0.867$ los cuales demuestran una correlación positiva alta. Por otra parte el autor Quispe (2019) presenta una relación estadísticamente significativa ($p < 0.05$) y una ($r = 0.721$), mostrando con ello una correlación positiva moderada. Ello puede deberse a que la empresa debe diseñar un plan de importaciones para analizar los efectos que

genera en el precio final de los productos adquiridos, además de considerar profesionales que cuenten con dominio contable y tributario sobre los impuestos arancelarios, asimismo es necesario contar con políticas empresariales que permitan afianzar estrategias con los proveedores en los mercados internacionales, todo ello contribuirá en la toma de decisiones en favor de la empresa trascendiendo de manera directa sobre las ganancias de las importaciones y aportara un incremento relevante en el capital aportado, lo que generara un mayor dinamismo e incremento en la rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

1. Existe relación estadísticamente significativa entre la variable costo de importación y la variable rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., ya que se tuvo un coeficiente de Rho de Spearman de 0.952 y un valor de significancia (Sig.= 0,000 < 0.05). Esto se debe a la importancia de determinar el costo real de los productos importados para proceder seguidamente al registro correcto de todos los gastos y costos involucrados, hasta la fabricación de la maquinaria, el cual permitirá identificar un adecuado margen de ganancia y con ello incrementar la rentabilidad, el cual coadyuve al posicionamiento empresarial a nivel macro.
2. Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión flete de importación y la variable rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., ya que se tuvo un coeficiente de Rho de Spearman de 0.756 y un valor de significancia (Sig.= 0,007 < 0.05). Debido a que la empresa para obtener la mercadería debe cancelar un importe económico acordado entre el agente aduanero y el transportista de la nave, para concretar el transporte del producto vía aéreo o marítimo, hasta el puerto indicado por el importador, de este modo el flete es considerado como un gasto, el cual debe sumarse al costo del producto importado, puesto que, de no considerarse afectaría de manera directa la liquidez inmediata y con ello la rentabilidad de la empresa a corto plazo.
3. Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión seguro de importación y la variable rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., ya que se tuvo un coeficiente de Rho de Spearman de 0.814 y un valor de significancia (Sig.= 0,004 < 0.05). En tal sentido, es fundamental que el importador tenga una póliza de seguro sobre el contenedor o la carga suelta adquirida, debido ante la posibilidad de sufrir algún daño, siniestro o pérdida sobre los bienes y/o mercadería importada, los cuales perjudicarían los intereses empresariales de poder vender estos productos en el mercado

nacional, ocasionando insolvencia para adquirir nuevos productos y por ende un detrimento en la rentabilidad.

4. Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión impuesto general aduanero y la variable rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., ya que se tuvo un coeficiente de Rho de Spearman de 0.901 y un valor de significancia (Sig.= 0,000 < 0.05). Con ello queda demostrado que para poder ingresar los bienes importados es necesario que se cancelen oportunamente los impuestos aduaneros, ya que de no realizar en los tiempos estipulados por Aduanas se podría incurrir en sobre costos, multas, sanciones e infracciones, los mismos que afectarían de manera directa la rentabilidad económica y financiera de la empresa materia de estudio.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la gerencia general de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., ejecutar la implementación de un sistema de costeo, el cual permita registrar de manera correcta las compras internacionales, los cuales a través del proceso productivo pueda determinar al detalle los componentes o bienes que se necesitaron para la fabricación de cada maquinaria y con ello se pueda definir un adecuado margen de ganancia.
- Se recomienda a la gerencia general de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L. realizar capacitaciones, inducciones o charlas al personal que tiene relación directa con la compra de existencias a mercados internacionales para poder definir los costos FOB y CIF, caso contrario es necesario contar con los servicios de un agente aduanero, el cual podrá guiar a la empresa en temas relacionados al transporte de la mercadería y la documentación que se tiene que llenar para el desaduanaje correcto del container o carga.
- Se recomienda a la gerencia general de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L, tener asegurada la carga de importación mediante una póliza de seguro a aquellas productos mayores de los \$ 2,000, ya que ante algún accidente este dinero sería recuperado, además es necesario revisar los acuerdos comerciales expuestas en estas pólizas, así como las coberturas en donde el transporte marítimo se compromete en devolver cierta cantidad de efectivo en base a la compra realizada, del mismo modo es necesario revisar las exclusiones en las cuales el transportista evade su responsabilidad de ocurrir algún riesgo asociado a la carga.
- Se recomienda a la gerencia general de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., realizar el pago a tiempo los impuestos aduaneros, el almacenaje y el llenado de la DUA, ya que de infringir en errores se generan los sobre costos o el abandono de la carga lo cuales mediante una revisión y fiscalización aduanera estas son devuelta previo pago de interés, para ello se necesita tener profesionales competentes en el desarrollo de sus actividades.

REFERENCIAS

- Actualidad Empresarial. (2020). *Costos Arancelarios*. Lima: Perú.
- Acuña, E., & Llamo, S. (2016). *Propuesta de factibilidad para la importación de maquinaria y equipo desde Estados Unidos para reciclaje de los residuos sólidos urbanos en la macro región norte 2016* [tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipan]. Repositorio Institucional USS. <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/3130/Acu%C3%B1a%20-%20Llamo.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Aguirre, J., Prieto, M., & Escamilla, J. (1997). *Contabilidad de costos, gestión y control presupuestario, control de gestión, la función del controller*. España: Cultura de Ediciones S.A.
- Alva, J.D. (2018). *Auditoria interna y su incidencia en la importación de materiales en las empresas de calzado de Comas, 2018*. [tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32262?locale-attribute=en>
- Apaza, M. (2020). *Herramientas para el análisis de la rentabilidad de la empresa*. Lima.
- Aquino, F.A. (2018). *Gestión de costos y su determinación en los precios de venta de la empresa Metalmeccanica del Callao, 2018*. [tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32101/Aquino_SF A.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32101/Aquino_SF_A.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arias, F. (2006). *Tesis y Proyectos de Investigación*. Caracas: Episteme.
- Babbie, R. (2000). *Fundamentos de la investigación social*. España: Gates.
- Balmaceda, M., & Guerra, L. (2017). *Metodologías de costeo de educación superior*. [tesis de pregrado, Universidad de Chile]. Repositorio Institucional UC. <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/143442/Seminario%20de%20Titulo.pdf>

- Banco Central de Reserva del Perú. (2020). *Reporte de Inflación junio 2020*. Lima.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación Científica*. Colombia: Pearson Educación.
- Bravo, S. (2003). *Análisis de Rentabilidad Económica y Financiera*. Lima: Ediciones ESAN.
- Caballero, A. (2013). *Metodología integral innovadora para planes y tesis*. Mexico: Editorial Artgraph.
- Cuervo, A., & Rivero, P. (1986). *El Análisis Económico-Financiero de la empresa* *Revista Española de Financiación y Contabilidad*. Madrid.
- Dalla, M. (2016). *Ética en la investigación en gestión: relevancia, principios y lineamientos para su aplicación*.
- De la Hoz, B., Ferrer, M., & De la Hoz, A. (2008). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo*. Venezuela: Universidad de Zulia.
- Delgado, M. (2017). *Aspectos éticos de toda investigación con consentimiento informado*. Bogota.
- Domen, J.K. (2017). *Valoración de mercancías importadas y su incidencia en el ámbito contable y tributario de la empresa Technology Care S.R.L. Chiclayo - 2015*. [tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4525/Domen%20Chachapoyas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flores, A. C. (2018). *Gestión Financiera y Costo de Importación de las empresas comercializadoras de insumos químicos para curtiembre en el distrito del Rímac, 2018*. [tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33101/Flores_EAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- FMI. (2020). *Fondo Monetario Internacional*.

- Garcias, A.J. (2019). *Costo de Producción y la rentabilidad de la empresa Estero de Palmar S.A. Provincia de Santa Elena, año 2018*. [tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Institucional UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4984/UPSE-TCA-2019-0059.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gavelán, J. (2015). *Costos de Importación*. México.
- Gitman, J., & Zutter, J. (2012). *Administración Financiera*. México: Pearson.
- Gonzales, R.E. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Codilitesa S.A. [tesis de pregrado, Universidad Regional Autónoma de los Andes Uniandes]*. Repositorio Institucional UNIANDES. <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9709/1/TUAEXCOMCYA003-2019.pdf>
- Goode Hatt, W. (2000). *Métodos de investigación Social*. Mexico: Editorial F. Trillas S.A.
- Goode Hatt, W. (2000). *Métodos de investigación Social*. Mexico: Editorial F. Trillas S.A.
- Guerrero, S., & Pilalumbo, S. (2017). *Impacto del sistema de costos en la rentabilidad de la imprenta gráficas nuevo mundo del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi*. [tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio Institucional COTOPAXI. <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3744/1/T-UTC-0189.pdf>
- Guija, M., & Guija, R. (2019). *Metodología de la Investigación científica*. Lima: Guigraf E.I.R.L.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill Educación.
- INIE. (Octubre de 2020). *Evolución Exportaciones de las Importaciones*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin-evolucion-de-las-exportaciones-e-importaciones-oct-2020.pdf>

- Leon, E. V. (2018). *Los costos de importación y su incidencia en el estado de resultados de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018*. [tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24323>
- Ley General de Aduanas. (2010). *Normas Legales*. Lima.
- Menace, J.I. (2017). *Los costos por procesos y su incidencia en la rentabilidad en las empresas Camaroneras*. [tesis pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio Institucional ULAICA. https://minio2.123dok.com/dt02pdf/123dok_es/pdf/2020/07_31/oawc9m1596207919.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=LB63ZNJ2Q66548XDC8M5%2F20210125%2F%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20210125T044013Z&X-Am
- MINCETUR. (2013). *El ABC del comercio exterior*. Lima.
- MINCETUR. (2013). *El ABC del comercio exterior - Guía práctica del Importador*. Lima.
- NASDAQ. (2020). *Las 30 empresas más poderosas en el mundo*. Obtenido de <https://es.disfold.com/top-empresas-ee-uu-nasdaq/>
- NIC 2. (2010). *Norma Internacional de Contabilidad 2*. Lima.
- Ochoa, M., & Palacios, G. (2018). *Costo de venta basado en actividades y su efecto en la rentabilidad*. [tesis pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio Institucional ULAICA. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2159/1/T-ULVR-1960.pdf>
- Peirats, F., & Ninot, P. (2017). *Gestión administrativa del comercio internacional*. España: Marcombo.
- Peralta, K.J. (2017). *Mejora de los procesos de importación para reducir la carga tributaria en una empresa comercializadora de Equipos Médicos en Lima 2017*. [tesis pregrado, Universidad Privada Norbert Wiener]. Repositorio Institucional WIENER. <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/701/T%C3%8D>

TULO_Peralta%20Huapaya%20Kelly%20Johana.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Pineda, B. (2009). *Comercio Exterior*. México: Gomez.
- Piña, J., & Aguayo, H. (2017). *La ética en la investigación de posgrado*. Obtenido de doi: <http://dx.doi.org/10.15359/ree.21-2.12>
- Quispe, P. (2019). *Costo de importación y rentabilidad en la empresa Corporación AFAACORP S.A.C. Callao, 2019*. [tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49885/Quispe_APC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta. (s.f.). *Artículo 35*. Lima.
- Ribbeck, C. (2014). *Análisis e interpretación de estados financieros: Herramienta clave para la toma de decisiones en la empresas*. Lima: UANCV.
- Rivera, K.D. (2016). *Aplicación de un plan de importación para el abastecimiento de lentes intraoculares de la empresa inversiones médicas San Martín de lima, 2016*. [tesis de pregrado, Universidad Inca Garcilazo de la Vega]. Repositorio Institucional UIGV. http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2399/TESIS_%20RIVERA%20TOLENTINO%20KARLA.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Rodríguez, H., Monroy, C., & Zaldivar, K. (2016). *Procedimiento de importación para mejorar la rentabilidad en las empresas dedicadas a la comercialización de vehiculos automotores usados en el área metropolitana de San Salvador*. [tesis de pregrado, Universidad de el Salvador]. Repositorio Institucional UES. <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/12863/1/Trabajo%20de%20Graduacion.pdf>
- Romero, N. (2017). *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A. [tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]*. Repositorio Institucional UG. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/TESIS%20FINAL%2012%20DE%20FEBRERO..pdf>
- Roque, Y., & Inga, J. (2019). *Análisis de los costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto,*

- año 2015. [tesis pregrado, Universidad Nacional de San Martín Tarapoto]. Repositorio Institucional UNSM-T
<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3521/CONTABILIDAD%20-%20Yrma%20Roque%20Santos%20%26%20Judicka%20Gisela%20Inga%20Condori.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rosales, L.E. (2018). *Costos de importación y el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos de vehiculos en el distrito de los Olivos, año 2018*. [tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32859/Rosales_MLE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salazar, M., Icaza, M., & Alejo, O. (2018). *La importancia de la ética en la investigación*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100305
- Salazar, R. G.(2019). *Costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de empresas comerciales de línea blanca de Lima Metropolitana, 2018* . [tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47425/Salazar_PG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sanchez, A. (1994). *La rentabilidad económica y financiera, analisis de los factores determinantes*. España: Revista Española de financiación y contabilidad.
- Sanchez, J. (2002). *Analisis de la rentabilidad de la empresa*. Madrid: Copyright SAC.
- Santa Cruz, A., & Coca, L. (2007). *Contabilización de costos de importación y exportación*. Lima: Pacifico Ediciones.
- SUNAT. (2008). *Ley General de Aduanas*. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03normasoc.htm#:~:text=Despacho%20aduanero.%2D%20Cumplimiento%20del%20conjunto,sometidas%20a%20un%20r%C3%A9gimen%20aduanero>.
- SUNAT. (2020). *Tributos a cancelar*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/despsimpimportacion/pagos.htm>

- SUNAT. (2020). *Tributos que gravan la Importación*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/pagosgarantias/index.html>
- Torres, C. K. (2018). *Caracterización tributaria aduanera en el Perú*. [tesis pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional ULADECH.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6431/CARACTERIZACION_AGENCIAS_TORRES_CALLE_CARLA_KATIRINA.pdf?sequence=4
- Tupacyupanqui, C.I. (2020). *Gestión de despacho aduanero y su relación con los costos de importación de empresas de materiales de construcción, comas 2019*. [tesis pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional USIL.
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10401/1/2020_Tupac%20Yupanqui%20Espinoza.pdf
- Universidad Cesar Vallejo. (s.f.). *Resolución de consejo universitario N° 0126-2017/UCV*. Obtenido de <https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/09/C%C3%93DIGO-DE-%C3%89TICA-1.pdf>
- Vara Horna, A. (2015). *7 Pasos para elaborar una Tesis*. Ecuador: Empresa Editora Macro EIRL.
- Vara Horna, A. (2015). *7 Pasos para elaborar una Tesis*. Ecuador: Empresa Editora Macro EIRL.
- Vergara, C. Y. (2014). *Capacitación y rentabilidad de las Mypes comerciales*. [tesis pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional ULADECH.
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/43/VERGARA_CHORRES_CATHERINE_YESSENIA_CAPACITACION_Y_RENTABILIDAD_%20RUBRO_LIBRERIA.pdf?sequence=7&isAllowed=y#:~:text=Da%20Acosta%20\(1992\)%20La%20rentabilidad,es%20rentable%20cuando%20genera%20](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/43/VERGARA_CHORRES_CATHERINE_YESSENIA_CAPACITACION_Y_RENTABILIDAD_%20RUBRO_LIBRERIA.pdf?sequence=7&isAllowed=y#:~:text=Da%20Acosta%20(1992)%20La%20rentabilidad,es%20rentable%20cuando%20genera%20)
- Villanueva, G. (2020). *El costo y el precio de venta*. Lima: Actualidad Empresarial.
- Weston, J., & Brigham, E. (1999). *Fundamentos de la Administración Financiera*. México: Mc-Graw-Hill.

Zavaleta, R. K. (2018). *Costos de importación y la rentabilidad de las droguerías en el distrito de San Miguel en el año 2017*. [tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32670/Zavaleta_MRK.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

| TEMA: "COSTO DE IMPORTACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA, INDUSTRIA METAL MECÁNICA HUAMANI E.I.R.L., AREQUIPA 2021" | | | | | | |
|--|---|---|----------------------|---------------------------|--|---|
| Problema | Objetivo General | Hipótesis general | Variables | Dimensiones | Indicadores | |
| La problemática surge debido a que la empresa materia de estudio necesita registrar de manera correcta todos los costos que involucra la compra de comercio exterior, considerando todos los costos y gastos asociados a la adquisición de la mercadería y producto, ya que, actualmente no es factible la identificación real de cada producto importado y por consiguiente se obtenga un incorrecto calculo en el costo de venta, ocasionando un precio de venta erróneo, teniendo como resultado una utilidad mínima y un desconocimiento en la información presentada, lo que ocasiona pago de impuestos incorrectos, multas, infracciones e intereses tributarios, los cuales afectan directamente la rentabilidad y posicionamiento empresarial. | Demostrar la relación entre el costo de importación y la Rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa 2021. | Existe relación entre los costos de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021. | Costo de importación | Flete de importación | Tipos de mercadería Tipo de transporte Flete internacional | |
| | Objetivos específicos | Hipótesis específica | | Seguro de importación | Gastos de llegada Valor de la prima Clausulas Exclusiones | |
| | Determinar la relación entre el flete de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021. Determinar la relación entre el seguro de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021. Determinar la relación entre el impuesto general Aduanero con la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021. | Existe relación entre el flete de importación y la Rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa 2021. Existe relación entre el seguro de importación y la Rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa 2021. Existe relación entre el impuesto general Aduanero y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa 2021. | | Impuesto general aduanero | Partida arancelaria Sobretasas Preferencias arancelarias Subvenciones Utilidad Bruta Utilidad Neta Costos fijos Precio del servicio | |
| | | | | Margen de utilidad | Índice de ganancia Neta Pérdida Neta Estrategia de fijación de precios Combinaciones del servicio | |
| | | | | Rentabilidad | Margen de beneficio | Capacidad para generar ganancias Activos disponibles Volumen de utilidades Saldo a favor |
| | | | | | Rentabilidad sobre activos | |

Anexo 2: Instrumento de Recolección de Datos

CUESTIONARIO PARA COSTOS DE IMPORTACIÓN Y RENTABILIDAD

Estimado Trabajador de la empresa Industria Metal mecánica E.I.R.L.

El presente cuestionario tiene un total de 24 preguntas y busca conocer los aspectos relacionados a los costos de importación y la rentabilidad. Solicito a usted colabore en el desarrollo de esta encuesta brindando su opinión respondiendo cada una de las preguntas. Para ello, debe marcar con un "X" el recuadro que contenga su opinión o criterio.

Las opciones que podrá marcar según la escala son las siguientes:

| Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En parte | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
|-----------------------|------------|----------|---------------|--------------------------|
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

| N° | ÍTEMS – PREGUNTAS | ESCALA | | | | |
|----------------------------------|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | TD | D | EP | ED | TED |
| COSTOS DE IMPORTACIÓN | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| FLETE DE IMPORTACIÓN | | | | | | |
| 1 | El flete de un producto se deduce de acuerdo al tipo de mercancía que se requiere importar. | | | | | |
| 2 | El flete es un valor que afecta a la importación de un producto porque se deduce según el tipo de transporte. | | | | | |
| 3 | El flete internacional es el alquiler de una parte o la totalidad del espacio del medio de transporte. | | | | | |
| 4 | Dentro de los gastos de llegada se consideran los términos de embarque que condicionan el costo final del flete básico. | | | | | |
| SEGURO DE IMPORTACIÓN | | | | | | |
| 5 | El valor de la prima es la cantidad que un asegurado debe pagar como contraprestación por los servicios prestados en favor de los bienes importados | | | | | |
| 6 | Las cláusulas del seguro de importación modifican su costo debido a que deben cubrir la mercadería que transporto la empresa durante todo el trayecto de la importación. | | | | | |
| 7 | Las cláusulas de las pólizas de mercancías deben garantizar que la empresa importadora no se vea afectada económicamente en el caso de pérdida o deterioro del producto. | | | | | |
| 8 | Una de las exclusiones de las pólizas del seguro de importación se origina cuando hay captura, embargo, arresto, restricción o detención del medio transportador y/o del objeto asegurado y sus consecuencias o cualquier intento para ello | | | | | |
| IMPUESTO GENERAL ADUANERO | | | | | | |

| | | | | | | |
|-----------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| 9 | Antes de importar se debe verificar que las mercancías no sean prohibidas o restringidas para su ingreso del país. | | | | | |
| 10 | La sobre tasa arancelaria de aduanas está clasificada en cuatro niveles: 0%, 4%, 6% o 11%, según subpartida nacional. | | | | | |
| 11 | Las preferencias arancelarias se originan en el proceso de negociación entre dos socios comerciales. | | | | | |
| 12 | Las subvenciones son un procedimiento administrativo a través del cual se determina si existen importaciones de mercancías en condiciones de discriminación de precios que causen daño | | | | | |
| RENTABILIDAD | | | | | | |
| MARGEN DE UTILIDAD | | | | | | |
| 1 | El margen de utilidad bruta es el que se obtiene al descontar los costos que género la ejecución del servicio por parte de la empresa. | | | | | |
| 2 | Después de abonar los distintos gastos e impuestos se obtiene la utilidad neta del negocio. | | | | | |
| 3 | La expresión monetaria de los recursos de todo tipo empleados en el proceso de atención a los usuarios o clientes representa a los costos fijos. | | | | | |
| 4 | El precio del servicio debe contener el valor de todos los impuestos que gravan a la operación a fin de evitar un reparo tributario. | | | | | |
| MARGEN DE BENEFICIO | | | | | | |
| 5 | El índice de ganancia neta permite conocer las ganancias obtenidas en un periodo determinado en el negocio de la empresa. | | | | | |
| 6 | Conocer las pérdidas netas nos permite determinar la capacidad de la gestión para generar un retorno sobre las ventas. | | | | | |
| 7 | Las estrategias de fijación de precios que utiliza la empresa le permiten obtener mayor margen de beneficio económico. | | | | | |
| 8 | Las combinaciones de productos ofertados hacen que el margen de beneficio varíe entre las diferentes empresas del rubro generando mayor rentabilidad | | | | | |
| RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS | | | | | | |
| 9 | La rentabilidad sobre activos existente en la empresa demuestra que existe una gran capacidad para generar ganancias. | | | | | |
| 10 | La empresa cuenta con activos disponibles que pueden ser empleados inmediatamente para hacer frente a sus obligaciones de pago. | | | | | |
| 11 | La empresa realiza un análisis real del volumen de sus utilidades para determinar las acciones que se deben tomar con la finalidad de lograr mayor renta. | | | | | |
| 12 | Al final de un periodo fiscal la empresa cuenta con un saldo a favor por concepto de anticipos, retenciones o intereses que imputa en el siguiente periodo. | | | | | |

Anexo 3: Ficha técnica cuestionario de Paulo César Quispe Antón

1. Datos generales

Titulo original: Costos de importación y rentabilidad en la empresa Corporación AFAACORP SAC. Callao, 2019.

Autores: Paulo Quispe Antón

Año de Publicación: 2019

Procedencia: Perú

2. Administración

Edades de aplicación: Mayores de 18 años

Tiempo de aplicación: Aproximadamente de 10 a 15 minutos

Aspectos que evalúa: Evalúa de manera directa los costos de importación y la rentabilidad en sus seis dimensiones

- Flete de importación
- Seguro de importación
- Impuesto general aduanero
- Margen de Utilidad
- Margen de Beneficio
- Rentabilidad sobre activos.

3. Validez y confiabilidad del instrumento

Quispe (2019) realizó la validez y la confiabilidad a los 38 colaboradores de la empresa Corporación AFAACORP S.A.C., a través de un estadístico y con un muestreo aleatorio simple, el instrumento presenta una confiabilidad de 0.835 para la variable Costos de importación; y para la variable Rentabilidad 0,822 confirmando de esta manera la validez del instrumento. También se realizó la prueba de ítems – test donde obtuvo valores de momento de Sig. Inferiores a 0.05 para las 6 dimensiones; de igual modo, para la contratación de las hipótesis se aceptaron en todas a las hipótesis alternas y se rechazó a las hipótesis nulas, destacando con ello la fiabilidad del estudio.

4. Descripción del instrumento

El cuestionario consta de 24 ítems que corresponde a las seis dimensiones:

- Flete de importación: 4 ítems con preguntas del 1 al 4
- Seguro de importación: 4 ítems con preguntas del 5 al 8
- Impuesto general aduanero: 4 ítems con preguntas del 9 al 12
- Margen de Utilidad: 4 ítems con preguntas del 1 al 4.
- Margen de Beneficio: 4 ítems con preguntas del 5 al 8.
- Rentabilidad sobre activos: 4 ítems con preguntas del 9 al 12.

Los ítems son medidos a través de la escala de Likert, con cinco categorías; totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), En parte (3), De acuerdo (4), Totalmente de acuerdo (5).

Baremo del cuestionario de las variables costo de importación y Rentabilidad:

Inadecuada: 12 -27

Regular 28 - 44

Adecuada: 45 -60

| V.1. COSTO DE IMPORTACIÓN | | | | |
|---------------------------|--------|------------|---------|----------|
| Items | 12 | Niveles | | |
| Escala Valor | 1-5 | | | |
| | | 16 | 16 | 16 |
| Valor maximo | 60 | Inadecuada | Regular | Adecuada |
| Valor minimo | 12 | | | |
| Tamaño de ítem | 16.333 | | | |
| | 16 | | | |
| | | Intervalo | | |
| Inadecuado | 12 | | 27 | |
| Regular | 28 | | 44 | |
| Adecuado | 45 | | 60 | |

| V.2. RENTABILIDAD | | | | |
|-------------------|--------|------------|---------|----------|
| Items | 12 | Niveles | | |
| Escala Valor | 1-5 | | | |
| | | 16 | 16 | 16 |
| Valor máximo | 60 | Inadecuada | Regular | Adecuada |
| Valor mínimo | 12 | | | |
| Tamaño de muestra | 16.333 | | | |
| | 16 | | | |
| | | Intervalo | | |
| Inadecuado | 12 | | 27 | |
| Regular | | 28 | 44 | |
| Adecuado | 45 | | 60 | |

Baremo del cuestionario de las dimensiones de la Variable 1 y 2:

Inadecuada: 4 -9

Regular 10 - 14

Adecuada: 15 -20

| D1 - D2 -D3 | | | | |
|-------------------|------|------------|---------|----------|
| Items | 4 | Niveles | | |
| Escala Valor | 1-5 | | | |
| | | 6 | 6 | 6 |
| Valor máximo | 20 | Inadecuada | Regular | Adecuada |
| Valor mínimo | 4 | | | |
| Tamaño de muestra | 5.67 | | | |
| | 6 | | | |
| | | Intervalo | | |
| Inadecuado | 4 | | 9 | |
| Regular | | 10 | 14 | |
| Adecuado | 15 | | 20 | |

Anexo 4: Base de datos

| V1: COSTO DE IMPORTACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|----|----|----|---------------------------|----|----|----|-------------------------------|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|
| N° | D1: FLETE DE IMPORTACIÓN | | | | D2: SEGURO DE IMPORTACIÓN | | | | D3: IMPUESTO GENERAL ADUANERO | | | | D1 | D2 | D3 | V1 | |
| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | | | | | |
| 1 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 19 | 20 | 18 | 57 |
| 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 17 | 16 | 15 | 48 |
| 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 20 | 19 | 18 | 57 |
| 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 19 | 20 | 18 | 57 |
| 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 14 | 13 | 12 | 39 |
| 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 20 | 19 | 18 | 57 |
| 7 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 19 | 20 | 18 | 57 |
| 8 | 2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 11 | 10 | 9 | 30 |
| 9 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | 20 | 19 | 58 |
| 10 | 5 | 1 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 14 | 19 | 18 | 51 |

| V2: RENTABILIDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|------------------------|----|----|----|-------------------------|----|----|----|--------------------------------|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|
| N° | D1: MARGEN DE UTILIDAD | | | | D2: MARGEN DE BENEFICIO | | | | D3: RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS | | | | D1 | D2 | D3 | V2 | |
| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | | | | | |
| 1 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 17 | 20 | 15 | 52 |
| 2 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 4 | 16 | 16 | 12 | 44 |
| 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 19 | 19 | 17 | 55 |
| 4 | 5 | 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 16 | 19 | 17 | 52 |
| 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 13 | 13 | 14 | 40 |
| 6 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 17 | 18 | 17 | 52 |
| 7 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 19 | 19 | 17 | 55 |
| 8 | 2 | 5 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 11 | 9 | 11 | 31 |
| 9 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 19 | 17 | 20 | 56 |
| 10 | 5 | 1 | 5 | 3 | 1 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 14 | 15 | 20 | 49 |

Anexo 5: Carta de autorización de uso de información

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACION PARA EFECTOS DE INVESTIGACION

Yo Ing. Jesús Eleazar Huamani Ramírez, identificado con DNI N° 06776198, como Representante Legal y gerente del área de Proyectos de la empresa Industria Metal Mecánica Huamani E.I.R.L., con R.U.C 20600403029, domiciliado en Av. Franklin Pease Mza. 36 Lote 6 Arequipa – Caraveli - Chala, **AUTORIZO** el uso de la información siguiente: Acceder a los Estados Financieros, hojas de trabajo, registros de costos de importación, acceso para realizar la encuesta a todo el personal de la empresa, y el procesamiento de los datos obtenidos; es decir se autoriza el tratamiento y la publicación de toda la documentación que sea necesaria para concretar de manera exitosa su estudio de investigación.

Al señor (es) Miguel Tito Quispe identificado con (DNI) N° 70165757, bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad, con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de investigación / tesis "Costo de Importación y la rentabilidad en la empresa, Industria Metal mecánica Huamani E.I.R.L., Arequipa 2020"; considerando que:

- Puede mencionar el nombre de la empresa (X) o;
- Debe mantener en estricta reserva el nombre comercial, razón social o cualquier logotipo de la empresa ().

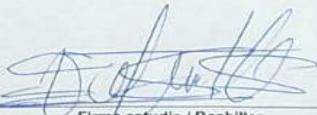
Lima 12 de marzo del 2021.

IND. METAL MECÁNICA HUAMANI E.I.R.L.
RUC: 20600403029

Jesús Huamani Ramírez
GERENTE GENERAL

Firma y sello del Representante legal o
directivo de la empresa
Fecha: 12/03/2021
DNI: 06776198

Yo Miguel Tito Quispe, bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad declaro que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados, de lo contrario acepto ser sometido al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de mi universidad como de la empresa.


Firma estudio / Bachiller
Fecha: 12/03/2021
DNI: 70165757