



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

*Music video: estrategia y posicionamiento de artistas pop
en el mercado internacional, 2000 - 2020.*

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

AUTOR:

García Gutiérrez, Denis Rubén (ORCID: 0000-0002-3525-5973)

ASESOR:

Dr. Marquez Yauri, Heyner Yuliano (ORCID: 0000-0002-1825-9542)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelos y Herramientas Gerenciales

TRUJILLO – PERÚ

2020

DEDICATORIA

Al motor principal de todo esfuerzo y sacrificio: mi familia.

Al Dr. Raúl Rivero Ayllón, mi mentor, en memoria de su legado único.

A Beto Arancibia, Percy Céspedes y Nuno Gomes, con respeto y admiración.

A todo soñador. Créelo, ¡es posible!

Rubén García

AGRADECIMIENTO

*A Félix García, mi padre;
Gregoria Gutiérrez, mi madre;
Liberia, Iván y Laura, mis hermanos;
Carlos, Manuel, Piero y María, mis sobrinos.
Por su incondicional apoyo.
Sin ustedes, no sería ni el uno por ciento
de lo que soy y lo que aún me falta ser.*

*A mis asesores, Dr. Heyner Marquez,
Dr. Eduardo Yache y Dr. Martín Grados,
quienes con su conocimiento, experiencia
y profesionalismo han orientado el rumbo
científico, administrativo y gerencial
del presente aporte.*

*A Beto Arancibia, excepcional cantautor
y referente de la producción musical nacional,
quien no dudó en brindarme su apoyo
al conocer la materia de estudio.*

*A Percy Céspedes, sinónimo peruano
de calidad audiovisual del music video,
quien inmediatamente me brindó su completo
soporte para contribuir con su experiencia.*

*A Nuno Gomes, total referente internacional
del music video y cinematografía, por el
constante apoyo durante esta investigación
y siempre encontrar un espacio libre.*

*A David Price, de International Federation
of Phonography Industry, y a los equipos
de Billboard, Recording Industry Association
of America, Eurovision Song Contest y VEVO,
por toda la información especializada
compartida.*

A la familia de Ciencias de la Comunicación UCV, liderada por la Dra. Sonia Alvarado, por todo su apoyo, confianza y cada oportunidad de aprendizaje brindada; y en especial al Dr. Raúl Rivero, en el cielo, Mg. Lino Ojeda y Mg. Francisco Barquero, por ser parte fundamental de la precuela de esta investigación.

A Msc. Erick Aquino, Mg. Carlos Gutiérrez, Mg. Daniel Oblitas, Mg. Agustín Sevillano, y Dr. Mario Terrones, por la exigencia y el soporte durante mi formación profesional.

A mis compañeros del MBA; especialmente a Ronal Minchola, Rossy Álvarez, Javier Barra, y mis equipos de trabajo conformados por Yessenia Asencios, Kristina Bravo, Christian Gómez, Walter Lezama, Lisset Meliton, Kelly Sare y Warner Varas.

A Andrea Agreda, Joselyn Bustamante, Fabio Ciudad, Ronald Díaz, José Guaylupo, Andrés La Roche, Dunia Hernández, José Huanes, Kelly Sare y Jimena Silva, por ser gran parte de la motivación durante el desarrollo del presente aporte.

A Stefani Germanotta, por devolverme la confianza y seguridad en cada propuesta, y a Enrique Martín, por enfatizar en seguir nuestro destino fuera del camino.

A todos mis referentes musicales y cinematográficos. Esto es parte de su influencia artística, estética y estratégica, sin duda.

#SineFromAbove #GraciasTotales

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística	12
3.3. Escenario de estudio	12
3.4. Participantes.....	13
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.6. Procedimiento.....	15
3.7. Rigor científico.....	17
3.8. Método de análisis de datos.....	17
3.9. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	18
V. CONCLUSIONES	63
VI. RECOMENDACIONES.....	67
VII. PROPUESTA.....	68
REFERENCIAS.....	80
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de categorización apriorística de variable independiente: <i>music video</i>	12
Tabla 2. Matriz de categorización apriorística de variable dependiente: posicionamiento.....	12
Tabla 3. Clasificación, características y criterios de selección de participantes	13
Tabla 4. Procedimiento de recopilación de datos.....	15
Tabla 5. Categorías de artistas pop en el mercado internacional.....	18
Tabla 6. Clasificación del género pop en el mercado internacional.....	19
Tabla 7. Características estratégicas mercadológicas en <i>music videos</i> pop en el mercado internacional.....	20
Tabla 8. Tendencias actuales de la industria musical pop en el mercado internacional.	21
Tabla 9. Delimitación geográfica del estudio mercadológico internacional	23
Tabla 10. Clasificación e identificación de artistas pop posicionados entre 2000 al 2020 en América.....	24
Tabla 11. Clasificación e identificación de artistas pop posicionados entre 2000 al 2020 en El Caribe	24
Tabla 12. Clasificación e identificación de artistas pop posicionados entre 2000 al 2020 en Europa.	25
Tabla 13. Clasificación e identificación de artistas pop posicionados entre 2000 al 2020 en Asia.....	25
Tabla 14. Clasificación e identificación de artistas pop posicionados entre 2000 al 2020 en África.....	26
Tabla 15. Clasificación e identificación de artistas pop posicionados entre 2000 al 2020 en Oceanía	26

Tabla 16. <i>Music video</i> más visto de cada artista pop identificado por país y categoría en América.....	27
Tabla 17. <i>Music video</i> más visto de cada artista pop identificado por país y categoría en El Caribe	28
Tabla 18. <i>Music video</i> más visto de cada artista pop identificado por país y categoría en Europa	28
Tabla 19. <i>Music video</i> más visto de cada artista pop identificado por país y categoría en Asia.....	29
Tabla 20. <i>Music video</i> más visto de cada artista pop identificado por país y categoría en África.....	30
Tabla 21. <i>Music video</i> más visto de cada artista pop identificado por país y categoría en Oceanía	30
Tabla 22. Identificación del <i>music video</i> más visto por categoría de artistas pop.....	34
Tabla 23. Datos técnicos y componentes del <i>music video</i> más visto categoría artista pop femenina	35
Tabla 24. Datos técnicos y componentes del <i>music video</i> más visto categoría artista pop masculino.....	36
Tabla 25. Datos técnicos y componentes del <i>music video</i> más visto categoría artistas dúo pop	36
Tabla 26. Datos técnicos y componentes del <i>music video</i> más visto categoría grupo pop femenino.....	37
Tabla 27. Datos técnicos y componentes del <i>music video</i> más visto categoría grupo pop masculino	37
Tabla 28. Datos técnicos y componentes del <i>music video</i> más visto categoría grupo pop mixto	38
Tabla 29. Datos técnicos y componentes del <i>music video</i> más visto categoría artista pop LGBTIQ+.....	38

Tabla 30. Posición en Billboard Hot 100 respecto al <i>single</i> del <i>music video</i> más visto por categoría de artista pop identificado.....	40
Tabla 31. Posición en listas oficiales internacionales del <i>single</i> <i>Hello</i> de Adele	40
Tabla 32. Posición en listas oficiales internacionales del <i>single</i> <i>Shape of you</i> de Ed Sheeran.....	41
Tabla 33. Posición en listas oficiales internacionales del <i>single</i> <i>Andas en mi cabeza</i> de Chino & Nacho	41
Tabla 34. Posición en listas oficiales internacionales del <i>single</i> <i>DDU-DU-DDU-DU</i> de Blackpink.....	42
Tabla 35. Posición en listas oficiales internacionales del <i>single</i> <i>Sugar</i> de Maroon 5.....	42
Tabla 36. Posición en listas oficiales internacionales del <i>single</i> <i>Rockabye</i> de Clean Bandit	43
Tabla 37. Posición en listas oficiales internacionales del <i>single</i> <i>I'm not the only one</i> de Sam Smith.....	43
Tabla 38. Certificación de ventas oficiales de <i>Recording Industry Association of America</i> respecto al <i>single</i> del <i>music video</i> más visto por categoría de artista pop identificado.....	44
Tabla 39. Certificaciones oficiales de ventas internacionales del <i>single</i> <i>Hello</i> de Adele	45
Tabla 40. Certificaciones oficiales de ventas internacionales del <i>single</i> <i>Shape of you</i> de Ed Sheeran.....	45
Tabla 41. Certificaciones oficiales de ventas internacionales del <i>single</i> <i>Andas en mi cabeza</i> de Chino & Nacho	45
Tabla 42. Certificaciones oficiales de ventas internacionales del <i>single</i> <i>Sugar</i> de Maroon 5.....	46
Tabla 43. Certificaciones oficiales de ventas internacionales del <i>single</i> <i>Rockabye</i> de Clean Bandit	46

Tabla 44. Premiación <i>Grammy Award</i> al <i>single</i> correspondiente del <i>music video</i> más visto por categoría de artista pop identificado.....	47
Tabla 45. Premiaciones y reconocimientos oficiales internacionales al <i>single</i> correspondiente del <i>music video</i> más visto por categoría de artista pop identificado.....	48
Tabla 46. Premiaciones y reconocimientos oficiales internacionales al <i>music video</i> más visto por categoría de artista pop identificado.....	49
Tabla 47. Perfil de posicionamiento de Adele	50
Tabla 48. Perfil de posicionamiento de Ed Sheeran.....	51
Tabla 49. Perfil de posicionamiento de Chino & Nacho	51
Tabla 50. Perfil de posicionamiento de Blackpink	52
Tabla 51. Perfil de posicionamiento de Maroon 5	52
Tabla 52. Perfil de posicionamiento de Clean Bandit.....	53
Tabla 53. Perfil de posicionamiento de Sam Smith.....	53
Tabla 54. Experiencia de especialistas sobre competencia directa de artistas y sus características.....	54
Tabla 55. Experiencia de especialistas sobre puntos de diferenciación y similitud de artistas	55
Tabla 56. Experiencia de especialistas sobre potenciación de puntos fuertes de artistas	56
Tabla 57. Experiencia de especialistas sobre el establecimiento de la identidad de un artista.....	57
Tabla 58. Experiencia de especialistas sobre la reinención de la identidad de un artista.....	58
Tabla 59. Experiencia de especialistas sobre la originalidad de un artista.....	59

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1. Music video más visto de cada artista pop femenina internacional identificada	31
Figura 2. Music video más visto de cada artista pop masculino internacional identificado	32
Figura 3. Music video más visto de artistas dúo pop internacional identificado....	33
Figura 4. Music video más visto de cada grupo pop femenino internacional identificado	33
Figura 5. Music video más visto de cada grupo pop masculino internacional identificado	33
Figura 6. Music video más visto de cada grupo pop mixto internacional identificado	34
Figura 7. Music video más visto de cada artista pop LGBTQ+ internacional identificado	34
Figura 8. Clasificación de music videos más vistos según artistas pop internacionales identificados	39
Figura 9. Posición de music videos de artistas pop internacionales identificados según <i>views</i>	39

RESUMEN

Basados en el exponente crecimiento económico en la industria musical mundial, referenciados por la *International Federation of the Phonographic Industry*, y la baja atención hacia el posicionamiento de artistas locales y nacionales, debido a una industria en pausado camino a construirse como tal; este aporte se construye en base a un sistémico análisis del mercado internacional para conocer el tipo de producciones musicales y audiovisuales más consumidas dentro del género pop, determinado por *Global Music Report* como el mayor consumido internacionalmente, marcando un horizonte para artistas emergentes. Se configura cualitativo, fenomenológico y descriptivo propositivo. El objetivo general fue determinar la actuación e influencia del *music video* en el posicionamiento de artistas pop entre el 2000 al 2020. La muestra poblacional estuvo conformada por artistas pop internacionales y sus *music videos* con mayor cantidad de *views*, además de profesionales de la industria musical y audiovisual. Se aplicaron fichas de registro técnico, guías de observación y entrevistas especializadas semiestructuradas. Finalmente, se concluye que el *music video* actúa como potente herramienta comercial e influye directamente en el posicionamiento de artistas mundialmente, teniendo una audiencia preferente por narrativa cinematográfica; proponiendo, ante ello, un arquetipo estructural de producción del mismo, como herramienta gerencial.

Palabras clave: *Music video*, posicionamiento, artistas pop, mercado internacional, industria musical.

ABSTRACT

Based on the exponential economic growth in the world music industry, referenced by the International Federation of the Phonographic Industry, and the low attention to the positioning of local and national artists, due to an industry in a slow way to be built as such; this contribution is built on the basis of a systemic analysis of the international market to know the type of musical and audiovisual productions most consumed within the pop genre, determined by the Global Music Report as the most consumed internationally, marking a horizon for emerging artists. This is configured qualitative, phenomenological and descriptive proposal. The general objective was to determine the performance and influence of music video on the positioning of pop artists between 2000 and 2020. The population sample was made up of international pop artists and their music videos with the highest number of views, as well as professionals from the music and audiovisual industry. Technical record sheets, observation guides and specialized semi-structured interviews were applied. Finally, it is concluded that music video acts as a powerful commercial tool and directly influences the positioning of artists worldwide, having a preferred audience for cinematographic narrative; proposing, in this case, a structural archetype of its production, as a managerial tool.

Keywords: *Music video, positioning, pop artists, international market, music industry.*

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la era digital ha subrayado la importancia de hallarnos en constante cambio y adaptación, refiriendo tanto al individuo social, como las empresas mismas; y ello no es ajeno en el ámbito artístico profesional. Por ello, detallando sobre el campo de la presente investigación, la industria musical o *music business*, es necesario recordar que detrás de cada artista musical existente en el mercado global hay una compañía discográfica *-main* o *indi-*, que produce y materializa cada composición, con el fin de llegar a cierto público y este pueda adquirirlo a través de la compra en las diferentes plataformas digitales y, aún físicas; teniendo clara referencia al proceso de planificación estratégica, producción, promoción y distribución del producto, también conocido como cadena de valor del disco/álbum de un artista.

Determinado lo anterior, podemos precisar que todo artista musical se convierte en un producto ofertado por empresas discográficas locales, nacionales e internacionales, bajo un concepto y estilo determinado, con fin de desarrollar una marca, diseñando estrategias para lograr el ansiado posicionamiento en el mercado. Entonces, las compañías en busca de posicionar a sus artistas y llegar al *target*, dentro de sus planes, optan por la producción del *music video* de uno o varios *singles* estratégicamente seleccionados, recurriendo a casas realizadoras especializadas, con quienes se determina la mejor y necesaria herramienta para lograr el objetivo de posicionamiento, donde intervienen factores como el tema, letra, género, estilo y concepto del artista o agrupación, además del presupuesto delimitado para el o los proyectos.

Fundamentalmente, IFPI (2020) precisa que en el mercado actual, la música latina está en crecimiento constante, teniendo un incremento del +18.9% en relación al 2018, siendo el *latin pop* y género urbano sus representantes; reflejando un importante y considerable aporte de la industria musical a la economía mundial. Además, *Global Music Report* determina que el pop es el género musical más consumido internacionalmente, (IFPI, 2019); señalando oportunidad para artistas y precisando la dirección y visión empresarial que poseen las compañías discográficas y realizadoras audiovisuales para proyectar resultados en base a la estrategia de posicionamiento definida. Por ello, se alega que mundialmente la producción de *music videos* apunta a la codificación de mensajes de alta calidad audiovisual, debido a diversas plataformas y su accesibilidad, adaptándose a exigencias de público más estricto.

“Cualquier avance tecnológico (...) sólo puede beneficiar las posibilidades creativas (...). No hay avances que nos impidan crear de modos más variados y con mensajes tan contundentes y directos como los que están apareciendo en la actualidad”, (García, 2017).

De igual manera, es válido aclarar que el génesis del *music video* fue con MTV, pero actualmente diversas plataformas digitales son de indiscriminado consumo diario, y quienes consideran hacer uso de esta estrategia conocen que las necesidades apuntan hacia un tratamiento minucioso, buscando conectar con la audiencia, *emotional brand*, dejándole un mensaje inmerso en su mente, conducente a interactuar con sus emociones, donde el arte y estética, composición, creatividad y originalidad son los principales actores. Y, dado que en el contexto local y nacional se percibe una baja atención al posicionamiento de artistas hacia el mercado internacional, es posible ahondar desde la perspectiva estratégica, debido a la inexistencia de una fórmula precisa para asegurar el éxito de un producto en el mercado; por lo que es válido proponer investigaciones que reflejen alternativas estratégicas para contribuir con el desarrollo de la industria musical, desde el campo mercadológico, administrativo y audiovisual. Entonces, expuesto el panorama real, al encontrarnos inmersos en tal y como parte de la comunidad científica, la interrogante de investigación concerniente fue: ¿De qué manera el *music video* actúa e influye en el posicionamiento de artistas pop en el mercado internacional?

Su justificación reside en que se tuvo como propósito analizar y determinar la manera en la que el formato internacional *music video* influye en el posicionamiento de artistas en el mercado global, actuando como herramienta comercial. Cuenta con marco conceptual pertinente y la postura de teóricos relacionados que profundizan en la técnica publicitaria, mercadológica y estratégica, que permiten ilustrar el proceso y relevancia de este aporte. La trascendencia social refiere a la explicación de la estrategia que existe detrás de la producción de este formato, como *seller* de un artista, y que busca cavar un lugar en la mente del cliente potencial, dando paso a la acción de marca. Enfocado en implicaciones prácticas, ayudará a reducir incertidumbre de directores, productores, *managers*, compañía discográfica, empresarios de la industria, estudiantes y demás interesados en busca de respuestas sobre efectos de invertir en esta herramienta, bajo conocimiento previo de sus componentes y efectos en la audiencia; además de diseñar una propuesta de arquetipo estructural de producción de *music video*, como herramienta gerencial.

Además, con la investigación se aporta al campo científico especializado tanto en administración de negocios, enfocado en el sector privado y centrado en la parte de análisis sistémico de la estratégica de producto, bajo las disciplinas de marketing, publicidad y *branding*; y también en audiovisuales, ya que existen limitadas investigaciones relacionadas a este campo y su relevancia estratégica en el mercado, siendo el *music video & music marketing*. La fusión de estos campos derivó el enfoque fenomenológico del presente aporte, debido a la amplitud analítica y especializada, donde se sugieren ideas y recomendaciones para futuros estudios relacionados. Por último, se diseñaron instrumentos de la autoría del investigador para la recolección de los datos requeridos y, de esta forma, lograr los objetivos planteados; además de ser aplicables en investigaciones tanto a nivel de pregrado o posgrado.

Por ende, es preciso afirmar que el objetivo general se configuró como: Determinar la actuación e influencia del *music video* en el posicionamiento de artistas pop entre el 2000 al 2020. Para ello, la investigación se dividió en ocho fases secuenciales, con objetivos específicos definidos ante la fenomenología. Entonces, **primera fase, OE1:** Conocer las categorías de artistas pop existentes en el mercado internacional entre el 2000 al 2020; **OE2:** Identificar las clasificaciones del género pop en el mercado internacional entre el 2000 al 2020; **OE3:** Identificar características estratégicas mercadológicas aplicadas en *music videos* de artistas pop en el mercado internacional entre el 2000 al 2020; y para ultimar esta fase, **OE4:** Determinar las tendencias actuales de la industria musical pop en el mercado internacional en el 2020.

Continuando con la examinación pertinente, **segunda fase, OE5:** Identificar artistas pop internacionales posicionados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020. E ingresando al terreno mercadológico, **tercera fase, OE6:** Conocer el *music video* más visto de la videografía de los artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020; **OE7:** Determinar el *music video* más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020; **OE8:** Analizar los componentes del *music video* más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020; **OE9:** Determinar la clasificación del *music video* más visto de los artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020; y **OE10:** Determinar el *music video* más visto de los artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.

Cuarta fase, OE11: Identificar el posicionamiento en listas oficiales internacionales del *single* correspondiente al *music video* más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020; **OE12:** Identificar las certificaciones oficiales de ventas internacionales del *single* correspondiente al *music video* más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020; **OE13:** Identificar las premiaciones y reconocimientos oficiales internacionales al *single* correspondiente al *music video* más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020; y **OE14:** Identificar las premiaciones y reconocimientos oficiales internacionales al *music video* más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020. **Quinta fase, OE15:** Examinar y determinar el perfil de posicionamiento de cada artista pop representativo de cada categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.

En campo especializado profesional de la industria musical y audiovisual nacional e internacional, la **sexta fase** determina contenido esencial, **OE16:** Conocer la perspectiva de especialistas sobre la determinación del marco de referencia competitivo como primer componente de posicionamiento de un artista musical; **OE17:** Conocer la perspectiva de especialistas sobre el reconocimiento de los puntos de diferencia y de paridad óptimos como segundo componente de posicionamiento de un artista musical; y por último, **OE18:** Conocer la perspectiva de especialistas sobre la mantra de marca como tercer componente de posicionamiento de un artista musical.

Basados en toda la información obtenida y bajo fines establecidos, la **séptima fase, OE19:** Diseñar el arquetipo estructural de producción de *music video* como herramienta de posicionamiento de artistas pop bajo enfoque estratégico y criterio gerencial. Y, **octava fase, OE20:** Validar la propuesta arquetípica estructural de producción de *music video* por un especialista internacional de la industria audiovisual.

Finalmente, debido a la naturaleza científica se plantean las respectivas hipótesis, a las que se les hallará respuesta con el correspondiente desarrollo, teniendo como real **H_i:** El *music video* actúa como estrategia mercadológica e influye significativamente en el posicionamiento de artistas pop en el mercado internacional; y como negativa o nula se planteó **H₀:** El *music video* no actúa como estrategia mercadológica y no influye en el posicionamiento de artistas pop en el mercado internacional.

II. MARCO TEÓRICO

Debido a la naturaleza científica, es pertinente evidenciar antecedentes que fundamentan la presente investigación en relación a las variables *music video* y posicionamiento, por lo que a nivel internacional, por parte de la Universidad de Huelva, España, contamos con el artículo especializado denominado “La cadena de valor del vídeo musical: el videoclip en el circuito comercial de las industrias culturales”, siendo de la autoría de Rodríguez & Aguaded (2015), quienes plantean el siguiente objetivo:

“Mostrar la estructura interna de las compañías fonográficas durante las fases de creación, comercialización y distribución del producto así como comparar las cadenas de valor del disco y el videoclip así como diferencias los productos físicos de aquellos creados digitalmente y distribuidos de forma online”, (p.119).

Como conclusión principal, se defiende la autonomía del formato videoclip, puesto que este crea su propia cadena de valor y se establece como un producto independiente del resto de mercancías producidas por la industria del disco, (Rodríguez & Aguaded, 2015, p.119). Además, se obtienen las siguientes conclusiones:

Diferencias entre la cadena de valor del disco y la del vídeo musical: “(...) la creación se basa en diferentes agentes creando en la primera (disco) un producto físico en la fase de distribución mientras que el vídeo musical se crea como producto intangible susceptible de ser difundido y distribuido online (...)”, (p.128-129).

En relación al music video: “como producto de la industria discográfica cuya pretensión principal es la recaudación económica, ya sea de forma directa o indirecta, el vídeo musical supone un alto nivel de rentabilidad”, (p.129).

Por parte de la Universidad de Sevilla, España, contamos con el artículo especializado denominado “La visualización de la música en el videoclip”, siendo de la autoría de Selva (2012), quien plantea como objetivo “(estudiar) la interacción entre la música y la imagen a partir del concepto de sinestesia, y, en concreto, la influencia de los diversos elementos musicales de cara a la construcción formal del videoclip” (p.101); concluyendo de la siguiente manera:

“(...) la música es un factor clave de cara a la concepción y construcción del videoclip. La función de éste como herramienta de comunicación comercial específica del sector fonográfico y el consecuente hecho de que la música sea preexistente hace que la imagen del videoclip esté fuertemente condicionada por aquella”, (p.112).

“(…) las imágenes son creadas para acompañar visualmente a una canción y, en consecuencia, se ven marcadas por las sensaciones generadas por la música y los distintos elementos que la constituyen. (…) La unión de música e imágenes dará lugar a un conjunto sinérgico que recibe el nombre de videoclip”, (p.113).

Por parte de la Universidad Complutense de Madrid, España, contamos con la tesis doctoral denominada “La estética y narrativa del vídeo musical como representante del discurso audiovisual hipermoderno”, siendo de la autoría Pedrosa (2016), quien plantea una serie de objetivos, de los cuales citamos los siguientes: “Establecer puntos de conexión e influencia entre vídeo musical y el discurso audiovisual hipermoderno. Y, declarar la consideración artística del videoclip equiparándolo (…) con la atribución artística que posee el cine”, (p.288-289). Obteniendo las conclusiones señaladas a continuación:

“El género musical delimita estilo del discurso del vídeo musical”, (p.470).

“La aparición de nuevos formatos vídeo musicales en la red y la implementación de las nuevas tecnologías en su discurso ha provocado la aparición de un nuevo videoclip: el videoclip 2.0 o postvideoclip”, (p.472).

Por parte de la Universidad de Alicante, España, contamos con el artículo especializado denominado “Formatos y sectores en el *branded content* musical: videoclip y moda, *pop stars* de la musicidad”, siendo de la autoría de Sánchez-Olmos (2018), quien plantea como objetivo “profundizar en las relaciones entre la música y la publicidad y más específicamente, conocer qué tipo de formatos utilizan las marcas para crear *branded content* musical”, además de aportar a la categorización de los sectores económicos más activos en la producción de entretenimiento musical (p.306); concluyendo de la siguiente manera:

Los formatos empleados por anunciantes son los videoclips, los contenidos audiovisuales y la música en vivo, siendo el primero el formato publicitario más utilizado por las marcas, lo que se denomina musicidad debido a que identificamos música y publicidad simultáneamente, bajo naturaleza hipermedia y fin de propagación. Posee características afines al anuncio televisivo, por su persuasión y seducción a través de la música y las imágenes, siendo difundidos en medios convencionales o YouTube. Además, los videoclips rigen doble función comercial: publicitar al artista, y promocionar la marca que lo produce; por ello este formato es el más valorado por las marcas, (p.316).

Por parte de la Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, contamos con la investigación denominada “El videoclip como herramienta de comunicación comercial en el siglo XXI: Reconfiguración y nuevas tendencias”, siendo de la autoría de López-Ruiz (2017), quien plantea como objetivo “reflexionar acerca de la composición del video musical en la era digital” (p.9), proyectando sus nuevas características, la influencia que tiene como materia de comunicación comercial, cómo desarrolla su arte, impacta en el cine y permanece voluble en el siglo XXI (p.118). Esta contribución puede evidenciar las siguientes conclusiones:

El videoclip, en la era digital, ha resurgido gracias a los servidores de video hosting en internet. Los tipos más comunes y vigentes son el videoclip narrativo y el anti narrativo (performance). Y, como formato comercial, continúa mutando y expandiéndose hacia otros soportes, como las apps en teléfonos móviles, (p.118-119).

El videoclip está en reestructuración por los riesgos de la una industria fonográfica actual, aunque sigue siendo la principal herramienta de comunicación comercial para los sellos discográficos, *major* o independientes, quienes como principales inversores siempre buscarán una reacción económica positiva. Además, el *streaming*, de mayor consumo diario, convierte al videoclip en una importante fuente para generar ingresos, afirmando así que la venta de discos quedó en un siguiente plano, (p.119-120).

Por parte de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia, contamos con la tesis denominada “La estrategia en la música: posicionamiento de artistas en la industria musical”, siendo de la autoría de Ordoñez (2016), quien plantea como objetivo: “Sistematizar el conocimiento práctico existente en la industria musical de manera que se puedan encontrar las estrategias usadas para posicionar un artista en la industria musical y reflexionar frente a estas”. Siendo las siguientes conclusiones resaltantes extraídas de la investigación:

Respecto a la propuesta de valor de un artista y su construcción de marca, debe basarse en mostrar autenticidad, ya que se considera un valor fundamental. Esta se debe establecer desde el estilo musical, la imagen y su puesta en escena. Identificar su valor diferencial para emplearlo en todo los planes de comunicación y solidificar los puntos de contacto con el fanático, (p.99).

Se debe internalizar que los artistas son marcas que se transforman conforme al humano, debido a que se encuentra en proceso de crecimiento y evolución, por lo tanto, la marca debe estar en cambio constante para tener vigencia, (p.100).

Respecto a segmentación se halla una disrupción entre lo que el marketing tradicional propone y la manera en que actualmente funciona la segmentación en la industria musical, afirmando que el público elige al artista. Esto relacionado a que los gustos musicales se configuran un proceso impredecible e íntegramente personal. Por ello, el artista no puede asegurar cuál será su público desde el primer momento en que se lanza el producto. Además, esto es consecuente al comportamiento del mercado y cuando se cuente con una base de fans suficiente para analizar, se deben realizar las estrategias con segmentación tradicional basado en este grupo identificado, (p.101).

Respecto a la creación de marcas humanas, la crucialidad para crear relaciones con los clientes es la sensación de intimidad, debido a que se busca que estas emulen las relaciones humanas, basándose en la sinceridad. Otro pilar fundamental de las marcas emocionales es la narrativa, y, sobre ello, en la industria musical el contenido va más allá de los temas musicales o sus significados, ya que a al público le interesa conocer al artista, su personalidad, sus relaciones sociales, sus influencias y todos los demás componentes de su marca, (p.103).

Respecto a la fidelización, se determina que un artista debe proporcionar a sus fans la sensación de que son cercanos a él, como una relación casi fraternal. En marketing se le denomina relación de lealtad y es de vital importancia para el crecimiento de una empresa. Para fidelizarlo, se debe conocer al cliente y, más aún, sus expectativas; así se pueden satisfacer conscientemente, (p.104-105).

En relación a investigaciones antecedentes locales, contamos con que en la revista Cientifi-K de la Universidad César Vallejo, figura el artículo denominado “Videoclip cinematográfico en el fortalecimiento de producción audiovisual de estudiantes”, siendo de la autoría de García (2018) quien plantea el siguiente objetivo: “Proponer un modelo estructural de videoclip basado en el discurso cinematográfico para fortalecer la producción audiovisual de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en Trujillo en el 2017”; siendo algunas conclusiones:

Se identificó al videoclip como formato de mayor producción en las escuelas de Ciencias de la Comunicación de Trujillo, y sus componentes cumplen, (...) con criterios de la narrativa y lenguaje cinematográfico (...). Además, se diseñó un modelo estructural de videoclip basado en el discurso cinematográfico, cual contribuirá en el desarrollo de capacidades estratégicas (...). Y se validó la propuesta por expertos de la industria audiovisual local, nacional e internacional, asegurando fortalecerá capacidades de codificación audiovisual y elevará el nivel técnico estético y artístico de la producción audiovisual de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de Trujillo, (p.54-55).

Consecuentemente, habiendo señalado la problematización de la presente y los antecedentes respectivos, es pertinente indicar las bases teóricas que soportan de acuerdo a la naturaleza de la investigación especializada, siendo las teorías de marketing y branding. La primera tiene como exponente a Philip Kotler, considerado como el padre de esta ciencia, quien sostiene que esta disciplina se configura como un proceso social y administrativo, donde individuos de sociedad y grupos obtienen satisfacción de necesidades y deseos a través de la generación, su oferta y el intercambio de productos y servicios entre sí mismos. En cuanto a la teoría de branding, representada por Andy Stalman, fundamenta su teoría en que para construir marcas relevantes en este siglo hay unas cuestiones clave, con el propósito e impacto que se tiene en la vida de la gente y la sociedad, afirmando:

“una gran marca es muy buen negocio y tu reputación es tu marca. No solo importa lo que haces, sino también cómo haces y para quién lo haces. La herramienta es el ‘cómo’, pero la persona, el cliente, tu empleado es el por qué”, (Stalman, 2018).

Ahora, dentro del marco conceptual, iniciamos con la variable independiente *music video*, denominación profesional en el campo profesional, conocido también como videoclip, según Selva (2014) es un formato audiovisual empleado por el sector fonográfico como herramienta de comunicación comercial, que se basa en la adición de imágenes a una canción preexistente, y su importancia reside, según Céspedes (2017), en potenciar la imagen de un artista, vender una canción y expandir su concepto artístico. Sus características, según Sedeño (2007) tiene fines publicitarios, es una combinación o mezcla de música, imagen y lenguaje verbal, y constituye un discurso específico. Además, su clasificación se ramifica en siete tipos: narrativo, descriptivo, descriptivo-narrativo, dramático, musical o performance, conceptual y mixto. Respecto a su estructura, determina Selva (2014), varía de acuerdo a su clasificación, y ello se plantea cuando se conocen las necesidades del artista. Y, en línea del mismo autor, los componentes del *music video* son la imagen, refiriendo a la composición fotográfica estética; el texto escrito, refiriendo a los títulos o subtítulos que puede contener el vídeo; el texto hablado, refiriendo a los diálogos entre personajes; el texto cantado, refiriendo a la interpretación del artista o agrupación; el ruido, refiriendo al sonido del exterior, el ambiente; y la música, refiriendo a la canción en la cual se basa el trabajo audiovisual, así como la musicalización diegética. Por último, si hablamos de estructura narrativa, se compone de planteamiento, desarrollo, conflicto y final. Las demás son estructuras variables.

En cuanto a la segunda variable, posicionamiento, Brush, Hair & Ortinau (2010), definen como un proceso por el cual una compañía establece un significado o definición general de su oferta de producto, de correspondencia con las necesidades y preferencias de los clientes. En relación a su relevancia mercadológica Kotler & Keller (2012), afirman que el fin es ubicar la marca en la conciencia del gran público para maximizar los beneficios potenciales de la empresa; además “(...) sirve de directriz para la estrategia de marketing puesto que transmite la esencia de la marca, aclara qué beneficios obtienen los consumidores con el producto o servicio (...)” (Kotler & Keller, 2012, p.276).

Respecto a sus componentes, Kotler & Keller (2012) establecen: Determinación del marco de referencia competitivo, reconocimiento de los puntos de diferencia y de paridad óptimos y mantra de marca. a) Determinación del marco de referencia competitivo consiste en la identificación de la competencia y análisis de esta en el mismo mercado; b) Reconocimiento de los puntos de diferencia y de paridad óptimos: puntos de diferencia son las asociaciones únicas de la marca, y pueden reflejarse en la conveniencia para el consumidor y diferenciación de los competidores. Los puntos de paridad son asociaciones que no son exclusivas de la marca, sino que pueden ser compartidas con otras. Se clasifican en puntos de paridad de la categoría y puntos de la paridad competitivos. Por último, se considera la selección de los puntos de paridad y de diferencia para continuar con el siguiente paso dentro del proceso; c) Mantra de marca la articulación de las características más definitorias de la marca y está relacionado con conceptos como la “esencia de la marca” y la “promesa central de la marca”. Su diseño está compuesto por: comunicar, simplificar e inspirar. El comunicar refiere a definir la categoría (naturaleza) del negocio en el que se encuentra la marca, estableciendo los límites y aclarando sus cualidades únicas. Simplificar es lograr ser memorable, por lo que siendo corto, exacto y con significado vivo, sería preciso. Inspirar está ligado con los temas que personalmente tienen significación y relevancia dentro y fuera de la empresa.

Previo a continuar con el siguiente capítulo, es pertinente señalar que para la investigación, la teoría citada anteriormente, se llevó al campo de la industria musical, adaptando conceptos, específicamente en la variable de posicionamiento, tal como la mantra de marca, que se enfocó en la identidad (comunicar), reinención (simplificar) y originalidad de un artista (inspirar). Además, vale aclarar que el pop es la abreviación aglosajón de «popular», y la clasificación de artistas actualmente son *mainstream*, quienes se basan en tendencias, y de nicho, según Arancibia (2020).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El enfoque de la presente investigación se configuró **cuantitativo**, por su naturaleza metodológica, ya que se enfocó en comprender el fenómeno del posicionamiento de un artista musical a través del *music video*, explorándolo en su ambiente natural, la industria musical, y la relación con su contexto, pretendiendo confirmar la hipótesis real a través del cumplimiento de los objetivos planteados por medio de etapas/ acciones precedentes a una siguiente. Además, este enfoque resultó óptimo por la flexibilidad implícita por la especialización del campo, y haber sido poco explorado o limitado en investigación científica, (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

El tipo de investigación se caracterizó como **fenomenológica**, por observar retrospectivamente y analizar fenómenos tal como se dan en su contexto real, de carácter iterativo, constituyéndose como sistemática en la que las variables no se manipulan porque ya han sucedido; por lo que se buscó explorar, describir y comprender las experiencias acontecidas, (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

El alcance de la investigación se perfiló como **descriptivo-propositivo**, debido a que con el cumplimiento de los objetivos determinados y los resultados obtenidos en cada fase, permitió elaborar una propuesta arquetípica de producción de *music video* para fortalecer el posicionamiento de un artista musical, bajo perspectiva gerencial. Hernández, Fernández & Baptista (2014) señalan: “con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. Además, su importancia reside en mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un suceso, comunidad, contexto o situación.

El esquema de investigación se demuestra en el siguiente:



Donde:

X = *Music videos*.

M = Posicionamiento.

P = Propuesta arquetipo estructural de producción de *music video*.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística

Tabla 1

Matriz de categorización apriorística de variable independiente: music video.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	CATEGORÍAS	TÉCNICA DE MEDICIÓN
INDEPENDIENTE: MUSIC VIDEO	"Formato audiovisual empleado por el sector fonográfico como herramienta de comunicación comercial, que se basa en la adición de imágenes a una canción preexistente", (Selva, 2014).	La variable de <i>music video</i> se analizó en las categorías de imagen, texto escrito, hablado, cantado, ruido y música, a través de las técnicas de observación y análisis documental.	Imagen	Técnicas: Observación Análisis documental Instrumentos: Ficha de registro técnico y documental audiovisual Guía de análisis documental audiovisual
			Texto escrito	
			Texto hablado	
			Texto cantado	
			Ruido	
			Música	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

Matriz de categorización apriorística de variable dependiente: posicionamiento.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	TÉCNICA DE MEDICIÓN
DEPENDIENTE: POSICIONAMIENTO	"Acción de diseñar la oferta y la imagen de una empresa, de modo que éstas ocupen un lugar distintivo en la mente de los consumidores del mercado meta", (Kotler & Keller, 2012).	La variable se analizó a través de una guía de observación y una guía de entrevista en cuanto al perfil de posicionamiento de artistas.	Determinación del marco de referencia competitivo	Identificación de la competencia	Técnicas: Observación Entrevista Instrumentos: Guía de observación Guía de entrevista semi-estructurada
				Análisis de la competencia	
				Puntos de diferencia	
			Reconocimiento de los puntos de diferencia y de paridad óptimos	Puntos de paridad	
				Selección de los puntos de paridad y de diferencia	
			Mantra de marca	Diseño de la mantra de marca	

Fuente: Elaboración propia

3.3. Escenario de estudio

El escenario es la industria musical, compuesta por diferentes categorías de artistas del género pop, siendo el número 1 por mayor consumo a nivel internacional, según *Music Listening Report* de la *International Federation of the Phonographic Industry*, (IFPI, 2019). Preciado ello, nos centraremos en la videografía de los artistas emergentes desde el 2000 (lanzamiento al mercado a través de un *Extended play 'EP'* o *album debut*) estrenados en la plataforma YouTube.

3.4. Participantes

Debido a la naturaleza de la investigación, se opta por el muestreo no probabilístico, por juicio del investigador. Las características del perfil de participación y criterios de selección se detallan en la tabla evidenciada a continuación.

Tabla 3
Clasificación, características y criterios de selección de participantes.

FASES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	MUESTRA			CRITERIOS SELECCIÓN
		N°	CANT	PERFIL	
PRIMERA	OE1 OE2 OE3 OE4	M1	2020	Music videos de artistas pop internacionales.	INCLUSIÓN Estrenados a partir del 1 de enero del 2000 al 31 julio de 2020.
					EXCLUSIÓN Estrenados antes del 1 de enero del 2000 y después del 31 julio de 2020. Performance videos Vertical videos Lyric videos Visualiser Dance videos Acoustic version Live performance
SEGUNDA	OE5	M2	X	Artistas musicales pop del 2000 - 2020	INCLUSIÓN Artistas que iniciaron su carrera a partir del 2000. Lanzamiento de su primer single, EP o <i>album debut</i> a partir de enero del 2000. Artistas que iniciaron su carrera sin mayor exposición mediática que un concurso de talento. Artistas vigentes con cantidades representativas de <i>views</i> en YouTube.
					EXCLUSIÓN Artistas que iniciaron su carrera antes del 2000. Lanzamiento de su primer single, EP o <i>album debut</i> antes del 2000. Artistas que iniciaron su carrera en agrupaciones musicales, televisión o cine.
TERCERA	OE6 OE7 OE8 OE9 OE10	M3	X	Music videos más vistos de artistas identificados en M2.	INCLUSIÓN Music videos oficiales alojados en los canales oficiales certificados de YouTube/vevo de los artistas identificados. Music video con mayor cantidad de vistas.
					EXCLUSIÓN Music videos oficiales alojados en canales no oficiales ni certificados de YouTube/VEVO de los artistas identificados. Music video con menor cantidad de vistas.
CUARTA	OE11 OE12 OE13 OE14	M4	X	Organizaciones internacionales	INCLUSIÓN Billboard / RIAA / Grammy / VEVO / MTV Organizaciones oficiales internacionales.
					EXCLUSIÓN Organizaciones no oficiales ni representativas de países.
QUINTA	OE15	M5	X	Artistas musicales pop a los que les corresponde el <i>music video</i> más visto por categoría identificada en M3.	INCLUSIÓN Únicamente artistas identificados en la M3.
					EXCLUSIÓN Artistas identificados en demás muestras.

SEXTA	OE16 OE17 OE18	M6	3	1 Productor musical nacional	INCLUSIÓN	Productor musical con más de 5 años de experiencia laboral en la industria musical. Contar con producciones locales y nacionales.
					EXCLUSIÓN	Productor musical con menos de 5 años de experiencia laboral. No contar con producciones locales ni nacionales.
				1 Director audiovisual nacional	INCLUSIÓN	Más de 10 años de trayectoria profesional. Especializado en posicionamiento de artistas. Experiencia nacional e internacional. Contar con más de 50 <i>music videos</i> en su reel. Contar con reconocimientos internacionales.
					EXCLUSIÓN	Menor a 10 años de trayectoria profesional. Sin especialización en posicionamiento de artistas. Sin experiencia nacional ni internacional. No contar con <i>music videos</i> en su reel. No contar con reconocimientos.
				1 Director audiovisual internacional	INCLUSIÓN	Más de 10 años de trayectoria profesional. Especializado en posicionamiento de artistas. Experiencia con artistas internacionales. Contar con más de 200 <i>music videos</i> en su reel. Contar con reconocimientos internacionales.
					EXCLUSIÓN	Menor a 10 años de trayectoria profesional. Sin especialización en posicionamiento de artistas. Sin experiencia nacional ni internacional. No contar con <i>music videos</i> en su reel. No contar con reconocimientos.
SÉPTIMA	OE19	Propuesta arquetípica de producción de music video: Responsabilidad del investigador				
OCTAVA	OE20	M6	1	1 Director audiovisual internacional	INCLUSIÓN	Más de 10 años de trayectoria profesional. Especializado en posicionamiento de artistas. Experiencia con artistas internacionales. Contar con más de 200 <i>music videos</i> en su reel. Contar con reconocimientos internacionales.
					EXCLUSIÓN	Menor a 10 años de trayectoria profesional. Sin especialización en posicionamiento de artistas. Sin experiencia nacional ni internacional. No contar con <i>music videos</i> en su reel. No contar con reconocimientos.

Fuente: Elaboración propia

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica 1: Observación / Instrumento: Ficha de registro técnico/docum. audiovisual

Se registró la información comercial de artistas y *music videos* identificados, además de ubicación en charts oficiales, certificaciones de ventas y reconocimientos internacionales, permitiendo explicitar cifras para evidenciar el posicionamiento logrado por cada artista musical a nivel global.

Técnica 2: Análisis documental / Instrumento: Guía de análisis doc. audiovisual

Formato que contuvo las categorías de la variable independiente *music video*, cual permitió guiar la observación bajo criterios establecidos del contexto seleccionado, observar, analizar y conocer el estado en el que se encuentra la muestra, considerándose también como fuente primaria. Esta técnica requiere de total atención, concentración y sentido crítico por parte del investigador.

Técnica 3: Entrevista / Instrumento: Guía de entrevista semi-estructurada

Guía de entrevista semi-estructurada, formato que contuvo las categorías y sub-categorías de la variable dependiente posicionamiento, en modo de interrogante, cual nos permitirá obtener y analizar la respuesta basada en la experiencia de los especialistas, y de esta manera conocer la realidad en la que se encuentra el mercado e industria musical, considerándose como fuente primaria.

3.6. Procedimiento

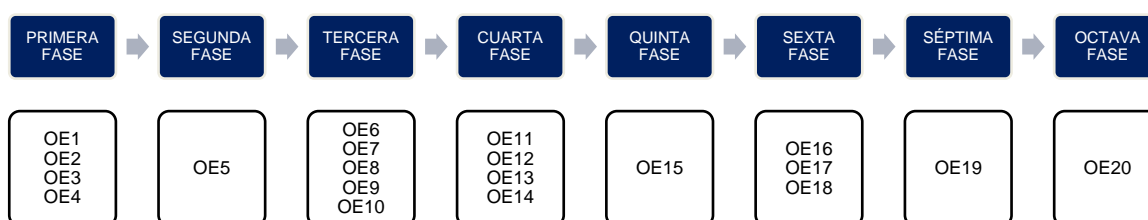


Tabla 4
Procedimiento de recopilación de datos.

OBJETIVO GENERAL	FASE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PROCEDIMIENTO
Determinar la actuación e influencia del <i>music video</i> en el posicionamiento de artistas pop entre el 2000 al 2020.	PRIMERA	OE1	Conocer las categorías de artistas pop existentes en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.
		OE2	Identificar las clasificaciones del género pop en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.
		OE3	Identificar características estratégicas mercadológicas aplicadas en <i>music videos</i> de artistas pop en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.
		OE4	Determinar las tendencias actuales de la industria musical pop en el mercado internacional en el 2020.
	SEGUNDA	OE5	Identificar artistas pop internacionales posicionados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.
			Recurrir a data informativa de los music videos de la muestra 1, respetando los criterios de inclusión y exclusión determinados. Aplicar ficha de registro documental audiovisual.
			Recurrir a data informativa de los music videos de la muestra 2, respetando los criterios de inclusión y exclusión determinados. Aplicar guía de registro documental audiovisual.

Determinar la actuación e influencia del music video en el posicionamiento de artistas pop entre el 2000 al 2020.

TERCERA	OE6	Conocer el <i>music video</i> más visto de la videografía de los artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.	
	OE7	Determinar el <i>music video</i> más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.	
	OE8	Analizar los componentes del <i>music video</i> más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.	Emplear los resultados obtenidos de la segunda fase del procedimiento. Aplicar guía de registro documental audiovisual.
	OE9	Determinar la clasificación del <i>music video</i> más visto de los artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.	
	OE10	Determinar el <i>music video</i> más visto de los artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.	
CUARTA	OE11	Identificar el posicionamiento en listas oficiales internacionales del single correspondiente al <i>music video</i> más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.	De los resultados obtenidos en el OE7, recurrir a base de datos de organizaciones internacionales, liderado por Hot 100 de Billboard en EE. UU., y demás listas internacionales.
	OE12	Identificar las certificaciones oficiales de ventas internacionales del single correspondiente al <i>music video</i> más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.	Recurrir a base de datos de organizaciones internacionales, liderado por RIAA y demás entidades certificadoras.
	OE13	Identificar las premiaciones y reconocimientos oficiales internacionales al single correspondiente al <i>music video</i> más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.	Recurrir a base de datos de organizaciones internacionales como Grammy Awards y demás reconocimientos.
	OE14	Identificar las premiaciones y reconocimientos oficiales internacionales al <i>music video</i> más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.	Recurrir a base de datos de organizaciones internacionales como los MTV Video Music Awards y demás reconocimientos.
QUINTA	OE15	Examinar y determinar el perfil de posicionamiento de cada artista pop representativo de cada categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.	Concentrar el diseño en base a los resultados, obtenidos tanto en la tercera y cuarta fase.
	OE16	Conocer la perspectiva de especialistas sobre la determinación del marco de referencia competitivo como primer componente de posicionamiento de un artista musical.	Solicitar entrevista a especialista establecidos en la muestra 6, respetando los criterios de inclusión y exclusión.
SEXTA	OE17	Conocer la perspectiva de especialistas sobre el reconocimiento de los puntos de diferencia y de paridad óptimos como segundo componente de posicionamiento de un artista musical.	Programar entrevistas de acuerdo a disponibilidad de los especialistas.
	OE18	Conocer la perspectiva de especialistas sobre la marca de artista como tercer componente de posicionamiento de un artista musical.	Aplicación de guía de entrevista semi-estructurada.
SÉPTIMA	OE19	Diseñar el arquetipo estructural de producción de <i>music video</i> como herramienta de posicionamiento de artistas pop bajo enfoque estratégico y criterio gerencial.	Concentrar el diseño en base a los resultados, referencias obtenidas y realidad identificada.
OCTAVA	OE20	Validar la propuesta arquetípica estructural de producción de <i>music video</i> por un especialista internacional de la industria audiovisual.	Envío de propuesta a especialista internacional a través de correo electrónico para su revisión y posterior obtención de validación.

Fuente: Elaboración propia

3.7. Rigor científico

Debido a la naturaleza de la investigación, a parte de las teorías especializadas citadas y la coherencia entre objetivos e ítems de cada instrumento diseñado, teniendo relación con su interpretación, es necesario resaltar el grado de certeza de los resultados para con el conocimiento generado por medio la transversalidad del rigor, determinando los siguientes criterios:

- Credibilidad: la investigación evidencia fenómenos y experiencias sociales/humanas, tal y como fue percibido por el investigador.
- Transparencia o aplicabilidad: se tiene la posibilidad de extender la metodología del estudio a otras poblaciones.
- Consistencia o dependencia: los datos pueden volver a ser consultados en las bases de datos correspondientes.
- Confirmabilidad o neutralidad: se asegura que este aporte servirá de guía para que otro investigador siga una ruta de investigación

3.8. Método de análisis de datos

Teórico e interpretativo, debido a la información comercial explícita y documental audiovisual que se procesó y consolidó en tablas y figuras estadísticas pertinentes para representar los datos en función a los objetivos de investigación determinados.

3.9. Aspectos éticos

- Se afirma la autenticidad y originalidad en el tema de investigación, pues no ha sido desarrollado en contexto local, nacional e internacional, ni alguno que enfatice en los mismos o similares objetivos. Por ende, no se considera la posibilidad de plagio de otra investigación.
- La presente investigación considera honorable y ético el derecho de autor, por ello se respeta la debida cita en relación a la información utilizada y expuesta.
- Los instrumentos diseñados han sido desarrollados íntegramente por el autor para cumplir con los objetivos planteados en la investigación fenomenológica.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Pertinente a la naturaleza cualitativa y fenomenológica de la presente investigación, es preciso evidenciar los resultados obtenidos por cada objetivo específico determinado, detallando la información explícita y discutiendo los mismos debidamente en línea de acuerdo a un patrón de secuencia lógica de ocho fases establecidas.

PRIMERA FASE	
OBJETIVO ESPECÍFICO 1	Conocer las categorías de artistas pop existentes en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.

Tabla 5
Categorías de artistas pop en el mercado internacional.

ARTISTAS POP						
FEMENINO	MASCULINO	DÚO	GRUPO FEMENINO	GRUPO MASCULINO	GRUPO MIXTO	LGBTIQ+

Fuente: Elaboración propia / Muestra 1.

Iniciando con la **primera fase**, el **primer objetivo específico** dirigido a conocer las categorías de artistas pop existentes en el mercado internacional entre el 2000 al 2020, permitió identificar la clasificación vigente como solista femenina, solista masculino, dúos, grupos femeninos, grupos masculinos, grupos mixtos y artistas pertenecientes a la población LGBTIQ+, tal como se evidencia en la Tabla 5; siendo la demostración de representatividad y diversidad de perfiles para toda clasificación de consumidores a nivel mundial. Ello que nos traza coincidir con el postulado de Kotler (2012) bajo la concepción que los artistas están direccionados por estrategias y objetivos mercadológicos, publicitarios y comunicacionales, para llegar a su público y convertirlos en seguidores fidelizados. Ante ello, cabe mencionar que al haber establecido una muestra representativa de dos mil veinte *music videos* de artistas pop del mercado global, en esta fase exploratoria, permite confirmar pluralidad y particularidad cultural de cada país abordado. Y, aunque en alta probabilidad se cuente en mayor dimensión con amplias referencias musicales estadounidenses e inglesas, el espectro es extenso y la industria musical internacional viene en incremento constante y exponencial con el lanzamiento de artistas en diferentes categorías descritas, tal como detalla el reciente informe especializado de la Federación Internacional de la Industria Fonográfica, *Global Music Report 2020*, (IFPI, 2020).

OBJETIVO ESPECÍFICO 2

Identificar las clasificaciones del género pop en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.

Tabla 6
 Clasificación del género pop en el mercado internacional.

CLASIFICACIÓN POP INTERNACIONAL								
AMÉRICA			CARIBE	EUROPA	ASIA	ÁFRICA	OCEANÍA	ANTÁRTIDA
NORTE	CENTRO	SUR						
Pop (anglosajón) Latin pop Dance pop Electro pop	Latin pop Urban pop	Latin pop Urban pop	Latin pop Reggae pop	Euro pop Dance pop Electro pop Greek pop	K-pop J-pop Hindi Pop Turkey Pop C-pop Mandopop	Arabic pop Egipitian pop	Dance pop Electro pop Avant pop Experimental pop	(No existe producción musical)

Fuente: Elaboración propia / Muestra 1.

En relación al **segundo objetivo específico**, orientado a identificar las diferentes clasificaciones y variaciones del género pop en el mercado internacional, debido a su posición número uno por mayor consumo internacional de acuerdo al informe especializado *Music Listening Report*, (IFPI, 2019), tal como se ha determinado el escenario de investigación correspondiente, permitió identificar diversidad y características músico culturales de cada continente abordado, como en el primer objetivo específico. Es así que por parte del continente americano tenemos el *pop* del mercado anglosajón, *electro pop* y *dance pop*, bajo notable influencia de la industria hollywoodense; *latin pop*, por toda Latinoamérica y también en El Caribe, donde además existe presencia de *reggae pop*. En Europa contamos con el *euro pop*, *dance pop*, *electro pop* y *greek pop* por Grecia. En Asia, predomina el *k-pop* por Corea del sur, *j-pop* por Japón, *c-pop* y *mandopop* por China, *turkey pop* por Turquía, e *hindi pop* en India, altamente influenciado por Bollywood. En África, el *arabic* y *egiptian pop*, predominante en Egipto; y en Oceanía se posee similitud con el norteamericano, teniendo presencia del *dance pop*, *electro pop*, *avant pop* y *experimental pop*. Y tal como se detalla en la Tabla 6, se descartó Antártida por la ausencia de producción musical debido a sus sobreentendidas condiciones climáticas. Por ello, en esta sección se reconoció la realidad actual sobre la existencia de producción musical pop y sus diferentes expresiones en industria, respectivamente, cual se encuentra en constante cambio por mismas características mercadológicas, adaptándose a nuevas circunstancias y exigencias, estableciendo un nuevo ritmo de mercado, tal como lo determinan Kotler (2012), Rodríguez & Aguaded (2015).

OBJETIVO ESPECÍFICO 3

 Identificar características estratégicas mercadológicas aplicadas en *music videos* de artistas pop en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.

Tabla 7

 Características estratégicas mercadológicas en *music videos* pop en el mercado internacional.

CARACTERÍSTICAS ESTRATÉGICAS EN MUSIC VIDEOS POP								
AMÉRICA			CARIBE	EUROPA	ASIA	ÁFRICA	OCEANÍA	ANTÁRTIDA
NORTE	CENTRO	SUR						
Creación íconos anglosajón <i>Sex symbols</i>	Representación cultura latina Temas spanglish		Reggae & electro	Tendencia narrativa	Boy bands Girls bands	Representación cultural	Fusión géneros	(No existe producción musical)
					Temas en inglés			

Fuente: Elaboración propia / Muestra 1.

El **tercer objetivo específico** direccionado a identificar características estratégicas mercadológicas aplicadas en *music videos* de artistas pop en el mercado internacional, como parte exploratoria de la investigación, evidenció la predominancia significativa del idioma inglés en las composiciones pop de los diferentes continentes, fusión de géneros y una gran demanda de artistas latinos, concordando con el informe especializado *Global Music Report*, IFPI (2020), así como la predominancia de la codificación de contenido narrativo en los *music videos*, además del notorio posicionamiento de las *boy* y *girl bands* que Corea del Sur viene exportando globalmente, como *Blackpink* o *Super Junior*; tal cual fueron en su momento los americanos *The Backstreet Boys*, *Destiny's Child*, o los británicos *Spice Girls* y *Take That*.

OBJETIVO ESPECÍFICO 4

Determinar las tendencias actuales de la industria musical pop en el mercado internacional en el 2020.

Finalizando la parte exploratoria, primera fase, para el **cuarto objetivo específico**, conducente a determinar las tendencias actuales de la industria musical pop en el mercado internacional en el 2020, tenemos definido que el consumo *streaming*, o digital, es un importante factor clave en el notable crecimiento económico anual de la industria, por lo que todas las estrategias están direccionadas a este contexto y preferencias de consumidores; concordando con Mendoza (2018), quien determina que los cambios en la industria musical han dirigido las estrategias de desarrollo hacia un mercado digital tanto en la producción y grabación de las obras musicales como en su promoción, distribución y comercialización, fortaleciendo penetración.

De igual manera, basados en el objetivo, las tendencias que actualmente marcan la pauta en el género pop en la industria vienen siendo la aplicación de composiciones retro influenciadas por el *disco*, *techno*, *eurodance*, entre otros; direccionados por el comportamiento nostálgico. En relación al *music video*, en mercado americano y europeo presentan tendencia narrativa y vídeos de animación 3D bajo estética de videojuego, vídeos conceptuales por el oceánico, y vídeos futuristas en el asiático y también americano, resaltado por su impacto visual. Además, se detectó empleo del idioma inglés en los temas de gran parte de los artistas latinos y asiáticos. Por ello, es fundamental conocer las diferentes tendencias, analizar e incorporarlas en las estrategias mercadológicas diseñadas para artistas musicales establecidos o emergentes, teniendo el determinado panorama del target de este producto y siendo juiciosos con la evolución de la industria, (Kotler & Keller, 2012; Ordoñez, 2016).

Tabla 8
Tendencias actuales de la industria musical pop en el mercado internacional.

TENDENCIAS ACTUALES DE LA INDUSTRIA MUSICAL POP								
AMÉRICA			CARIBE	EUROPA	ASIA	ÁFRICA	OCEANÍA	ANTÁRTIDA
NORTE	CENTRO	SUR						
Composiciones y estética retro					Videos futuristas			
Creación de universos				Tendencia narrativa	Alto impacto visual			
Videos futuristas		Fusión con género urbano		Videos futuristas	Estética/Concept	Idioma original	Concept music videos	(No existe producción musical)
Tendencia narrativa		Temas spanglish		Animación 3D	Influencia Bollywood			
Animación 3D					Incorporación de inglés en temas			
Colaboraciones artistas K-pop								

Fuente: Elaboración propia / Muestra 1.

En relación a lo anterior, la solista norteamericana *Lady Gaga* recientemente lanzó su álbum denominado *Chromatica*, y a partir de este hecho, hasta el cierre de la presente investigación, ha estrenado los *music videos* de sus sencillos '*Stupid love*' y '*Rain on me*', siendo este último en colaboración con *Ariana Grande*. Enfocados en su composición musical, están estratégicamente influenciados por el *disco*, *techno*, *glam rock* y tintes de *eurodance*, generando una fusión en la cultura pop, cual marca valor diferencial y que, definitivamente, le genera larga presencia en las diferentes listas de Billboard, Spotify e iTunes. Esto nos permite corroborar lo afirmado por Ordoñez (2016), quien establece que un artista debe encontrarse en constante evolución, tal como el ser humano. En este caso, sigue en línea la tendencia retro.

Por otro lado, al enfocarnos en el *music video* de *'Rain on me'*, cual ha sido tendencia sostenida en YouTube a fines de mayo e inicios de junio 2020, a nivel de imagen observamos múltiple juego de elementos compositivos en los encuadres, transiciones de alta ilusión óptica, escenografía postapocalíptica futurista, efectos visuales digitales potentes, iluminación sectorizada y sintética, paleta de colores fríos y románticos, montaje narrativo-conceptual y performance estilo *glam rock*, *punk* y *high fashion-editorial*. A nivel de interpretación de Gaga y Grande, se percibe potencia y metáfora, tanto en performance individual como en dúo, coherente al estilo propuesto para el universo de *Chromatica*. En cuanto a la coreografía, es sencilla, pero estratégicamente pensada para los *live shows* (*VMA's*, *Grammy Awards*, etc.) y para el público, sin complicaciones y fácilmente memorizable; siendo esta percepción la que aumente la cantidad de publicaciones de su *fanbase* (o no) de todas partes del mundo con la coreografía en las diferentes redes sociales, obteniendo mayor posicionamiento y vigencia en el mercado internacional. No se han empleado efectos de sonido distorsionantes, teniendo relación con el planteamiento del montaje y concentración plena en el concepto y *single*, lo que demuestra la relación altamente significativa entre el tema y el *music video*. Todo ello le ha valido, hasta el momento, millones de copias vendidas y nueve nominaciones a los *MTV Video Music Awards*, incluyendo las categorías *Video of the year* y *Artist of the year*, consideradas como las más importantes y prestigiosas dentro de la industria musical.

De igual manera, continuando con la parte ilustrativa del fenómeno diario de una industria en constante evolución, *'Physical'*, sencillo de la británica *Dua Lipa*, cual *music video* fue estrenado en enero del presente, fusiona su performance coreografiado con una historia breve y totalmente conceptual, a través de la interpretación física y soportada por animación 3D, cual fortalece el concepto determinado para el vídeo; siendo su herramienta promocional de su álbum *Future Nostalgia*, donde la composición de sus temas se basan en la musicalización del pop de los noventa. Asimismo con la *girl band* surcoreana *Blackpink*, quienes han encabezado récords internacionales con su reciente *single* *'How you like that'*, estrenado en junio, con el que establecen su *comeback* a través de un potente *music video* conceptual y performance, cual aún sigue siendo tendencia mundial; reflejándonos que conociendo las tendencias vigentes y efectivas del mercado, podemos analizar, adaptar, aplicar y fortalecer posicionamiento de artistas, (Ordoñez, 2016; Mendoza, 2018).

SEGUNDA FASE

OBJETIVO ESPECÍFICO 5

Identificar artistas pop internacionales posicionados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.

Tabla 9
Delimitación geográfica del estudio mercadológico internacional.

DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA INTERNACIONAL						
AMÉRICA	CARIBE	EUROPA	ASIA	ÁFRICA	OCEANÍA	ANTÁRTIDA
NORTE	ESTADOS UNIDOS	CUBA	REINO UNIDO	COREA DEL SUR	EGIPTO	AUSTRALIA
	CANADÁ	HAITÍ	FRANCIA	JAPÓN	MARRUECOS	NUEVA ZELANDA
	MÉXICO	JAMAICA	RUSIA	CHINA	NIGERIA	FIYI
CENTRO	GUATEMALA	PUERTO RICO	ALEMANIA	INDIA	SUDÁFRICA	KIRIBATI
	COSTA RICA	REPÚBLICA DOMINICANA	ESPAÑA	TURQUÍA	ETIOPÍA	PAPÚA NUEVA GUINEA
SUR	BRASIL	ANTIGUA Y BARBUDA	UCRANIA	ISRAEL	GHANA	PALAUOS
	ARGENTINA	BARBADOS	ITALIA	AZERBAIYÁN	KENIA	TONGA
	COLOMBIA	DOMINICA	NORUEGA	CHIPRE	MALI	TUVALU
	VENEZUELA	GRANADA	LITUANIA	IRÁN	SUDÁN	ISLAS MARSHALL
	PERÚ	TRINIDAD Y TOBAGO	SUECIA	LÍBANO	UGANDA	ISLAS SALOMÓN

NO PRESENTA PRODUCCIÓN MUSICAL

Fuente: Elaboración propia / Muestra 2 / Distribución de acuerdo a ubicación geográfica.

Continuando con la **segunda fase** del proceso, se definió como **quinto objetivo específico** identificar artistas pop internacionales posicionados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020, donde se estableció una muestra de diez países por cada continente, tal como se determina en la Tabla 9, siendo determinados bajo específicos criterios de inclusión y exclusión que permitieran tener un filtro riguroso, contando solo con artistas musicales que hayan iniciado su carrera sin haber tenido mayor exposición mediática y aseguren un mayor trabajo para lograr su posicionamiento en el mercado; obteniendo como resultado que la mayor parte de artistas musicales pop pertenecen y tienen mayor presencia en los continentes americano, europeo y asiático, exponiendo al pop anglosajón, *dance pop*, *latin pop*, *euro pop* y *K-pop*, respectivamente; concordando con el informe especializado *Global Music Report*, IFPI (2020), evidenciado en las Tablas 10 a 15. Por otro lado, a continuación, se da pase a la tercera fase del proceso con la identificación del *music video* más visto de cada artista por categoría determinada en el primer objetivo específico.

Tabla 10

Clasificación e identificación de artistas pop posicionados entre 2000 al 2020 en América.

AMÉRICA								
CATEGORÍAS		FEMENINO	MASCULINO	DÚO	GRUPO FEMENINO	GRUPO MASCULINO	GRUPO MIXTO	LGTBIQ+
PAÍSES								
NORTE	ESTADOS UNIDOS	Lady Gaga (2008)	Charlie Puth (2009)	Capital Cities (2008)	The Pussycat Dolls (2005)	Maroon 5 (2002)	Pentatonix (2012)	Todrick Hall (2008)
	MÉXICO	Sofía Reyes (2013)	Carlos Rivera (2007)	Jesse & Joy (2006)	-	Reik (2005)	Matisse (2014)	Zemmoa (2005)
	CANADÁ	Avril Lavigne (2001)	The Weeknd (2010)	-	-	Magic! (2013)	-	-
CENTRO	GUATEMALA	Di WAV (2008)	-	-	-	-	-	-
	COSTA RICA	Debi Nova (2003)	-	-	-	-	-	-
SUR	COLOMBIA	Fanny Lu (2006)	Manuel Medrano (2015)	Cali & El Dandee (2010)	Ventino (2015)	Morat (2015)	-	Arca (2012)
	VENEZUELA	Corina Smith (2015)	Víctor Drija (2010)	Chino & Nacho (2007)	-	-	-	-
	ARGENTINA	Lali Espósito (2013)	Chano! (2016)	-	-	-	Miranda! (2001)	-
	BRASIL	Claudia Leitte (2008)	Gustavo Lima (2010)	-	-	-	-	Pablo Vittar (2015)
	PERÚ	Anna Carina (2002)	Diego Dibós (2007)	-	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia / Muestra 2 / Orden de presentación de acuerdo a categoría y número de artistas identificados.

Tabla 11

Clasificación e identificación de artistas pop posicionados entre 2000 al 2020 en El Caribe.

EL CARIBE								
CATEGORÍAS		FEMENINO	MASCULINO	DÚO	GRUPO FEMENINO	GRUPO MASCULINO	GRUPO MIXTO	LGTBIQ+
PAÍSES								
ANTILLAS MAYORES	REPÚBLICA DOMINICANA	Giselle Tavera (2014)	Issa Gadala (2008)	-	-	-	-	-
	JAMAICA	-	Sean Paul (2000)	-	-	-	-	-
	PUERTO RICO	-	Pedro Capó (2007)	-	-	-	-	-
	CUBA	-	-	-	-	-	-	-
	HAÍTÍ	-	-	-	-	-	-	-
ANTILLAS MENORES	BARBADOS	Rihanna (2005)	-	-	-	-	-	-
	TRINIDAD Y TOBAGO	Nicki Minaj (2007)	-	-	-	-	-	-
	ANTIGUA Y BARBUDA	-	-	-	-	-	-	-
	DOMINICA	-	-	-	-	-	-	-
	GRANADA	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia / Muestra 2 / Orden de presentación de acuerdo a categoría y número de artistas identificados.

Tabla 12

Clasificación e identificación de artistas pop posicionados entre 2000 al 2020 en Europa.

EUROPA							
CATEGORÍAS	FEMENINO	MASCULINO	DÚO	GRUPO FEMENINO	GRUPO MASCULINO	GRUPO MIXTO	LGTBIQ+
PAÍSES							
REINO UNIDO	Adele (2006)	Ed Sheeran (2015)	Hurts (2010)	Little Mix (2011)	Years & Years (2012)	Clean Bandit (2008)	Sam Smith (2012)
RUSIA	Polina Gagarina (2005)	Serguéi Lázarev (2005)	RASA (2019)	-	-	Little Big (2014)	-
FRANCIA	Vitaa (2006)	Kendji Girac (2013)	Madame Monsieur (2015)	-	-	-	Bilal Hassani (2019)
ESPAÑA	Eduarne (2006)	David Bisbal (2001)	-	-	Dvicio (2014)	-	Blas Cantó (2011)
ITALIA	Francesca Michielin (2015)	Marco Mengoni (2009)	-	-	Il Volo (2009)	-	Tiziano Ferro (2000)
NORUEGA	Adelén (2013)	Kygo (2011)	Rat City (2019)	-	-	KEiINO (2009)	-
SUECIA	Zara Larsson (2012)	Måns Zelmerlöw (2007)	Icona Pop (2010)	-	-	-	-
LITUANIA	Jurij Veklenko (2012)	Ieva Zasimauskaitė (2012)	-	-	The Roop (2014)	-	-
UCRANIA	Maruv (2017)	Monatik (2011)	-	-	-	-	Kazaky (2010)
ALEMANIA	Kim Petras (2017)	Robin Schulz (2014)	-	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia / Muestra 2 / Orden de presentación de acuerdo a categoría y número de artistas identificados.

Tabla 13

Clasificación e identificación de artistas pop posicionados entre 2000 al 2020 en Asia.

ASIA							
CATEGORÍAS	FEMENINO	MASCULINO	DÚO	GRUPO FEMENINO	GRUPO MASCULINO	GRUPO MIXTO	LGTBIQ+
PAÍSES							
COREA DEL SUR	Ailee (2012)	Rain (2002)	-	Blackpink (2016)	BTS (2012)	-	Holland (2018)
INDIA	Neha Kakkar (2008)	Arijit Singh (2005)	Vishal & Shekhar (2000)	-	The Yellow Diary (2018)	-	-
ISRAEL	Netta (2017)	Nadav Guedj (2015)	The Young Professionals (2009)	-	-	-	Yeho (2000)
TURQUÍA	Aleyna Tilki (2016)	Murat Boz (2006)	-	-	-	-	-
AZERBAIYÁN	Samra (2015)	Chingiz Mustafayev (2007)	-	-	-	-	-
CHIPRE	Eleni Foureira (2010)	Hovig (2009)	-	-	-	-	-
LÍBANO	Myriam Fares (2003)	Mika (2007)	-	-	-	-	-
IRÁN	Sevdaliza (2014)	Sirvan Khosravi (2005)	-	-	-	-	-
JAPÓN	Kyary Pamyu Pamyu (2011)	Miyavi (2002)	-	-	-	-	-
CHINA	Victoria Song (2008)	Joker Xue (2005)	-	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia / Muestra 2 / Orden de presentación de acuerdo a categoría y número de artistas identificados.

Tabla 14

Clasificación e identificación de artistas pop posicionados entre 2000 al 2020 en África.

ÁFRICA							
CATEGORÍAS	FEMENINO	MASCULINO	DÚO	GRUPO FEMENINO	GRUPO MASCULINO	GRUPO MIXTO	LGTBIQ+
PAÍSES							
EGIPTO	Sherine (2002)	Tamer Hosny (2001)	-	-	-	-	-
NIGERIA	Tiwa Savage (2010)	-	-	-	-	-	-
SUDÁFRICA	Kelly Khumalo (2005)	-	-	-	-	-	-
MALI	Aya Nakamura (2014)	-	-	-	-	-	-
MARRUECOS	-	Chawki (2013)	-	-	-	-	-
ETIOPÍA	-	-	-	-	-	-	-
GHANA	-	-	-	-	-	-	-
KENIA	-	-	-	-	-	-	-
SUDÁN	-	-	-	-	-	-	-
UGANDA	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia / Muestra 2 / Orden de presentación de acuerdo a categoría y número de artistas identificados.

Tabla 15

Clasificación e identificación de artistas pop posicionados entre 2000 al 2020 en Oceanía.

OCEANÍA							
CATEGORÍAS	FEMENINO	MASCULINO	DÚO	GRUPO FEMENINO	GRUPO MASCULINO	GRUPO MIXTO	LGTBIQ+
PAÍSES							
AUSTRALIA	Sia (2000)	Jai Waetford (2013)	The Veronicas (2001)	-	5 Seconds of Summer (2011)	-	Troye Sivan (2013)
NUEVA ZELANDA	Lorde (2012)	-	-	-	-	-	-
FIJI	-	-	-	-	-	-	-
KIRIBATI	-	-	-	-	-	-	-
PAPÚA NUEVA GUINEA	-	-	-	-	-	-	-
PALAU	-	-	-	-	-	-	-
TONGA	-	-	-	-	-	-	-
TUVALU	-	-	-	-	-	-	-
ISLAS MARSHALL	-	-	-	-	-	-	-
ISLAS SALOMÓN	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia / Muestra 2 / Orden de presentación de acuerdo a categoría y número de artistas identificados.

TERCERA FASE

OBJETIVO ESPECÍFICO 6

Conocer el *music video* más visto de la videografía de los artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.

Tabla 16

Music video más visto de cada artista pop identificado por país y categoría en América.

PAÍS	CATEGORÍA	ARTISTA	TEMA	PREMIERE	CANAL	VEIEWS*
ESTADOS UNIDOS	Femenino	Lady Gaga	Bad romance	24.11.2009	Lady Gaga ♪	1.244.857.028
	Masculino	Charlie Puth	We don't talk anymore feat. Selena Gomez	02.08.2016	Charlie Puth ♪	2.484.194.090
	Dúo	Capital Cities	Safe and sound	25.04.2013	Capital Cities ♪	494.182.339
	Grupo femenino	The Pussycat Dolls	Buttons feat. Snoop Dogg	05.2006	The Pussycat Dolls ♪	481.095.232
	Grupo masculino	Marron 5	Sugar	14.01.2015	Marron 5 ♪	3.247.983.706
	Grupo mixto	Pentatonix	Hallelujah	21.10.2016	PTXofficial ♪	544.430.092
	LGBTIQ+	Todrick Hall	Nails, hair, hips, heels	23.05.2019	todrickhall ♪	31.827.050
MÉXICO	Femenino	Sofía Reyes	1, 2, 3 feat. Jason Derulo & De La Ghetto	16.02.2018	Sofía Reyes ♪	614.191.424
	Masculino	Carlos Rivera	Me muero	13.04.2018	Carlos Rivera ♪	170.246.372
	Dúo	Jeese & Joy	¡Corre!	02.12.2011	jeesejoyoficial ♪	796.932.063
	Grupo masculino	Reik	Me niego feat. Ozuna & Wisin	15.02.2018	Reik ♪	916.561.260
	Grupo mixto	Matisse	Por última vez	11.09.2015	matisse oficial ♪	76.500.185
	LGBTIQ+	Zemmoa	Te enterraré el tacón	19.03.2013	zemmoa ♪	128.906
CANADÁ	Femenino	Avril Lavigne	Girlfriend	02.2007	Avril Lavigne ♪	508.856.860
	Masculino	The Weeknd	Starboy feat. Daft Punk	28.09.2016	The Weeknd ♪	1.722.849.872
	Grupo masculino	MAGIC!	Rude	06.12.2013	MAGIC! ♪	1.846.661.848
GUATEMALA	Femenino	Di WAV	Dominos	05.10.2018	Di WAV ♪	101.132
COSTA RICA	Femenino	Debi Nova	Quédate feat. Pedro Capó	22.11.2019	Debi Nova ♪	6.994.344
COLOMBIA	Femenino	Fanny Lu	Amor verdadero feat. Andrés Cepeda	13.07.2018	Fanny Lu oficial ♪	27.869.692
	Masculino	Manuel Medrano	Bajo el agua	15.10.2015	Manuel Medrano ♪	397.518.864
	Dúo	Cali & El Dandee	Por fin te encontré feat. Juan Magan, Sebastian Yatra	25.09.2015	Cali y El Dandee ♪	837.758.645
	Grupo femenino	Ventino	Me equivoqué	14.10.2016	Ventino Oficial ♪	115.207.536
	Grupo masculino	Morat	Besos en guerra feat. Juanes	03.11.2017	Morat ♪	379.530.828
	LGBTIQ+	Arca	Reverie	16.03.2017	Arca ♪	2.194.600
VENEZUELA	Femenino	Corina Smith	Escape feat. Gustavo Elis	04.09.2016	Corina Smith ♪	40.477.574
	Masculino	Victor Drija	Única (Number one)	13.11.2014	Victor Drija ♪	7.504.312
	Dúo	Chino & Nacho	Andas en mi cabeza feat. Daddy Yankee	20.04.2016	Chynoy Nacho ♪	1.499.189.548
AGENTINA	Femenino	Lali Espósito	Sin querer queriendo feat. Mau y Ricky	23.08.2018	Lali ♪	109.994.236
	Masculino	Chano!	Carnavalintro	01.09.2016	ChanoVEVO	46.598.478
	Grupo mixto	Miranda!	743	11.11.2016	Miranda! ♪	6.876.885
BRASIL	Femenino	Claudia Leitte	Baldin de gelo	04.08.2017	Claudia Leitte ♪	36.163.180
	Masculino	Gusttavo Lima	Apelido carinhoso	08.12.2017	Gusttavo Lima Oficial ♪	512.337.422
	LGBTIQ+	Pablo Vittar	K.O.	19.04.2017	Pablo Vittar ♪	362.040.294
PERÚ	Femenino	Anna Carina	Quiero contigo	13.07.2018	Anna Carina ♪	28.777.482
	Masculino	Diego Dibos	Hasta el fin del mundo feat. Maricarmen Marín	20.09.2013	Diego Dibos	6.976.655

Fuente: Elaboración propia / Muestra 3. *Views actualizadas hasta el 31 de julio 2020.

Tabla 17

Music video más visto de cada artista pop identificado por país y categoría en El Caribe.

PAÍS	CATEGORÍA	ARTISTA	TEMA	PREMIERE	CANAL	VEWS*
REPÚBLICA DOMINICANA	Femenino	Giselle Tavera	Déjame volar	18.06.2015	Giselle Tavera	530.168
	Masculino	Issa Gadala	Al mundo paz	23.11.2018	Issa Gadala ♪	250.344
JAMAICA	Masculino	Sean Paul	No lie feat. Dua Lipa	10.01.2017	Sean Paul ♪	706.856.096
PUERTO RICO	Femenino	Kany García	Hoy ya me voy	03.10.2009	Kany García ♪	139.102.265
	Masculino	Pedro Capó	Calma (Remix) feat. Farruko	18.10.2018	Pedro Capó ♪	1.984.998.300
BARBADOS	Femenino	Rihanna	Diamonds	08.11.2012	Rihanna ♪	1.535.503.440
TRINIDAD Y TOBAGO	Femenino	Nicki Minaj	Anaconda	14.09.2014	Nicki Minaj ♪	945.540.430

Fuente: Elaboración propia / Muestra 3. *Views actualizadas hasta el 31 de julio 2020.

Tabla 18

Music video más visto de cada artista pop identificado por país y categoría en Europa.

PAÍS	CATEGORÍA	ARTISTA	TEMA	PREMIERE	CANAL	VEWS*
REINO UNIDO	Femenino	Adele	Hello	23.10.2015	Adele ♪	2.685.996.270
	Masculino	Ed Sheeran	Shape of you	30.01.2017	Ed Sheeran ♪	4.913.009.430
	Dúo	Hurts	Wonderful life	22.09.2010	Hurts ♪	64.132.554
	Grupo femenino	Little Mix	Black magic	29.05.2015	Little Mix ♪	704.485.294
	Grupo masculino	Years & Years	King	19.01.2015	Years & Years ♪	231.924.425
	Grupo mixto	Clean Bandit	Rockabye feat. Sean Paul & Anne-Marie	21.10.2016	Clean Bandit ♪	2.379.276.824
	LGBTIQ+	Sam Smith	I'm not the only one	01.08.2014	Sam Smith ♪	1.281.434.545
RUSIA	Femenino	Polina Gagárina	Обезоружена	20.12.2017	Polina Gagarina ♪	63.840.682
	Masculino	Serguei Lázarev	Это все она	18.09.2015	Сергей Лазарев ♪	149.550.822
	Dúo	RASA	Пчеловод	15.08.2019	RASA	271.225.504
	Grupo mixto	Little Big	SKIBIDI	05.10.2018	Little Big ♪	443.199.482
FRANCIA	Femenino	Vitaa	Game over feat. Maitre Gims	04.10.2013	VITAA ♪	150.485.085
	Masculino	Kendji Girac	Andalouse	24.09.2014	Kendji Girac ♪	337.311.928
	Dúo	Madame Monsieur	Mercy	09.03.2018	Madame Monsieur ♪	13.200.240
	LGBTIQ+	Bilal Hassani	Roi	15.02.2019	Bilal Hassani ♪	16.486.295
ESPAÑA	Femenino	Edurne	Amanecer	11.03.2015	EDURNE ♪	9.419.265
	Masculino	David Bisbal	A partir de hoy feat. Sebastián Yatra	15.03.2018	David Bisbal ♪	315.962.075
	Grupo masculino	Dvicio	Qué tienes tú feat. Jesús / REIK & Mau y Ricky	04.05.2018	Dvicio ♪	57.337.052
	LGBTIQ+	Blas Cantó	Él no soy yo	09.03.2018	BlasCanto ♪	71.163.055
ITALIA	Femenino	Francesca Michielin	L'amore esiste	07.03.2015	Francesca Michielin ♪	62.761.028
	Masculino	Marco Mengoni	Ti ho voluto bene veramente	16.10.2015	Marco Mengoni ♪	110.220.836
	Grupo masculino	Il Volo	Grande amore	12.02.2015	Il Volo Official ♪	181.156.492
	LGBTIQ+	Tiziano Ferro	Potremmo ritornare	21.11.2016	Tiziano Ferro ♪	69.605.908
NORUEGA	Femenino	Adelén	Olé	24.05.2014	Adelén ♪	24.995.964
	Masculino	Kygo	Firestone feat. Conrad Sewell	09.03.2015	KygoMusic ♪	724.308.268
	Grupo masculino	Rat City	Kind of love feat. Isak Heim	15.02.2019	Rat City ♪	9.044.798
	Grupo mixto	KEiiNO	Spirit in the sky	04.04.2019	KEiiNO	4.522.776
SUECIA	Femenino	Zara Larsson	Lush life	01.07.2015	Zara Larsson ♪	683.199.542
	Masculino	Måns Zelmerlöw	Heroes	28.02.2015	Warner Music Sweden	36.896.248
	Dúo	Icona Pop	I love it feat. Charli XCX	06.05.2012	Icona Pop ♪	163.317.362

LITUANIA	Femenino	Ieva Zasimauskaitė	When we're old	12.03.2018	Eurovision Song Contest	3.681.629
	Masculino	Jurij Veklenko	Run with the lions	24.02.2019	Eurovision Song Contest	2.075.535
	Grupo masculino	The Roop	On fire	17.01.2020	THE ROOP Band	5.670.342
UCRANIA	Femenino	Maruv	Drunk groove feat. Boosin	02.03.2018	MARUV ♪	162.728.160
	Masculino	Monatik	Кружит	01.07.2016	MONATIK ♪	109.405.960
	LGBTIQ+	Kazaky	Love	20.07.2011	kazakyofficial ♪	9.660.015
ALEMANIA	Femenino	Kim Petras	Heart to break	26.04.2018	Kim Petras ♪	10.849.902
	Masculino	Robin Schulz	Prayer in C feat. Lilly Wood & The Prick	20.05.2014	Robin Schulz ♪	598.362.366

Fuente: Elaboración propia / Muestra 3. *Views actualizadas hasta el 31 de julio 2020.

Tabla 19
Music video más visto de cada artista pop identificado por país y categoría en Asia.

PAÍS	CATEGORÍA	ARTISTA	TEMA	PREMIERE	CANAL	VEWS*
COREA DEL SUR	Femenino	Ailee	I will show you 보여줄게	15.10.2012	1theK (원더케이)	80.079.400
	Masculino	Rain	LA SONG	01.01.2014	1theK (원더케이)	18.068.508
	Grupo femenino	Blackpink	뚜두뚜두 (DDU-DU DDU-DU)	15.06.2018	BLACKPINK ♪	1.249.889.182
	Grupo masculino	BTS	작은 것들을 위한 시 Boy with luv feat. Halsey	12.04.2019	Big Hit Labels	872.594.815
	LGBTIQ+	Holland	Neverland	21.01.2018	HOLLAND ♪	13.292.304
INDIA	Femenino	Neha Kakkar	Jinke liye feat. Jaani	31.03.2020	T-Series	97.002.908
	Masculino	Arijit Singh	Pachtaoge	23.09.2019	T-Series	420.352.285
	Dúo	Vishal & Shekhar	O saki saki	29.08.2019	T-Series	205.504.540
	Grupo masculino	The Yellow Diary	Rab raakha	11.02.2020	Sony Music India	6.079.985
ISRAEL	Femenino	Netta	Toy	11.03.2018	Eurovision Song Contest	134.482.105
	Masculino	Nadav Guedj	Golden boy אירוויזיון	12.03.2015	Nadav Guedj Official ♪	23.581.104
	Dúo	The Young Professionals	D.I.S.C.O	07.07.2011	typband	4.895.495
	LGBTIQ+	Yeho	Close to you	30.11.2013	Yeho	943.850
TURQUÍA	Femenino	Ayleyna Tilki	Cevapsız Çınlama feat. Emrah Karaduman	19.08.2016	netd müzik	492.183.652
	Masculino	Murat Boz	Janti	08.04.2016	netd müzik	109.623.415
AZERBAIYÁN	Femenino	Samra	Miracle	13.03.2016	Eurovision Song Contest	9.748.014
	Masculino	Chingiz Mustafayev	Tenha gezen	16.01.2019	Chingiz Mustafayev	10.585.245
CHIPRE	Femenino	Eleni Foureira	Fuego	12.03.2018	Eurovision Song Contest	21.458.762
	Masculino	Hovig	Gravity	01.03.2017	Eurovision Song Contest	4.796.680
LÍBANO	Femenino	Myriam Fares	Nefsi A'oulhalak أو ليهالك ن فسي	10.02.2015	Myriam Fares ♪	63.795.494
	Masculino	Mika	Popular song feat. Ariana Grande	29.04.2013	MIKA ♪	196.081.105
IRÁN	Femenino	Sevdaliza	Human	17.11.2016	Sevdaliza ♪	25.258.944
	Masculino	Sirvan Khosravi	Memories of you (Khaterate to)	29.01.2015	Sirvan Khosravi Official Channel ♪	1.014.742
JAPÓN	Femenino	Kyary Pamyu Pamyu	PONPONPON	16.07.2011	Warner Music Japan	164.185.105
	Masculino	Miyavi	Real?	23.09.2014	MIYAVI ♪	6.003.835
CHINA	Femenino	Victoria Song	Up to me	18.05.2020	VictoriaSong Studio	324.963
	Masculino	Joker Xue	演員	08.06.2015	Taihe Music	169.935.500

Fuente: Elaboración propia / Muestra 3. *Views actualizadas hasta el 31 de julio 2020.

Tabla 20

Music video más visto de cada artista pop identificado por país y categoría en África.

PAÍS	CATEGORÍA	ARTISTA	TEMA	PREMIERE	CANAL	VEWS*
EGIPTO	Femenino	Sherine	Hobbo Ganna شد يرد ن	01.02.2019	Sherine ♪	52.684.722
	Masculino	Tamer Hosny	Eish besho'ak ب شوقك ع يش	15.07.2018	Tamer Hosny ♪	110.298.622
NIGERIA	Femenino	Tiwa Savage	Ma Lo feat. Wizkid & Spellz	03.11.2017	Tiwa Savage ♪	47.847.035
SUDÁFRICA	Femenino	Kelly Khumalo	Jehova feat. J Flo	06.09.2018	Kelly Khumalo ♪	898.662
MALI	Femenino	Aya Nakamura	Djadja	06.04.2018	Aya Nakamura ♪	633.890.336
MARRUECOS	Masculino	Chawki	Magic in the air feat. Magic System	17.03.2014	Magic System Officiel ♪	296.841.518

Fuente: Elaboración propia / Muestra 3. *Views actualizadas hasta el 31 de julio 2020.

Tabla 21

Music video más visto de cada artista pop identificado por país y categoría en Oceanía.

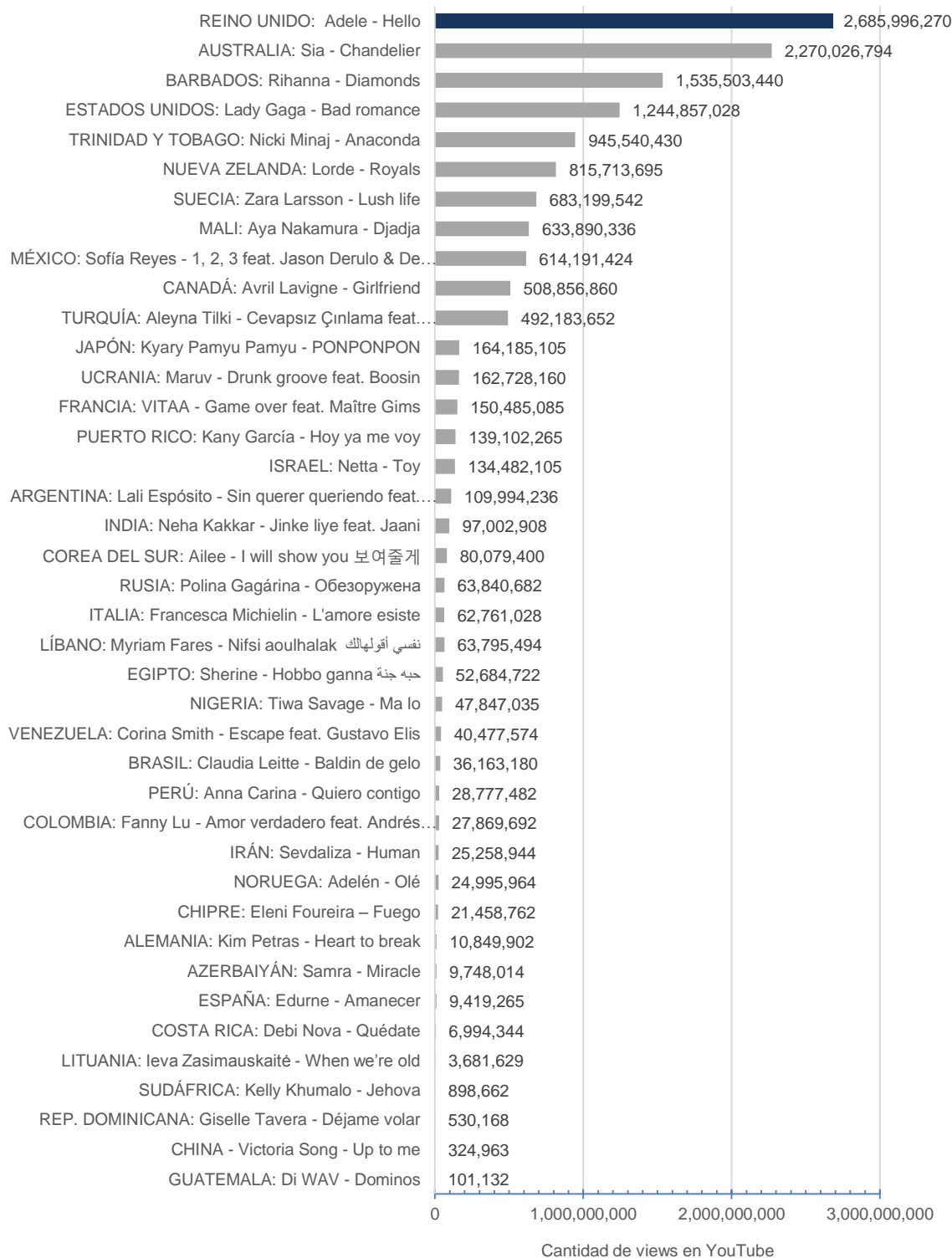
PAÍS	CATEGORÍA	ARTISTA	TEMA	PREMIERE	CANAL	VEWS*
AUSTRALIA	Femenino	Sia	Chandelier	06.05.2014	Sia ♪	2.270.026.794
	Masculino	Jai Waetford	Shy	17.01.2015	Jai Waetford ♪	44.470.584
	Dúo	The Veronicas	On your side	17.11.2016	TheVeronicas ♪	70.845.880
	Grupo masculino	5 Seconds of Summer	She looks so perfect	24.02.2014	5SOS ♪	266.954.216
	LGBTIQ+	Troye Sivan	Dance to this feat. Ariana Grande	19.07.2018	Troye Sivan ♪	169.484.480
NUEVA ZELANDA	Femenino	Lorde	Royals	18.06.2013	Lorde ♪	815.713.695

Fuente: Elaboración propia / Muestra 3. *Views actualizadas hasta el 31 de julio 2020.

En esta **tercera fase** del proceso, continuando con el **sexto objetivo específico**, determinado para conocer el *music video* más visto de la videografía de todos los artistas identificados en el objetivo anterior, se recurrió a la plataforma de *streaming* YouTube, donde los canales oficiales de los artistas, sellos discográficos o casas productoras, brindaron las cifras explícitas actuales sobre la cantidad de *views* que tienen aquellos productos audiovisuales, de los cuales se consideró al más visto por cada artista identificado, evidenciado en las Tablas 16 a 21, accediendo al formato que mayor aceptación ha tenido por parte de su audiencia, y así conocer el tipo de contenido de preferencia; soportándonos en lo sustentado por Selva (2014), Rodríguez & Aguaded (2016) y Sánchez-Olmos (2018), quienes estipulan al *music video* como herramienta de comunicación comercial. Además, el **séptimo objetivo específico** determinó el *music video* más visto por cada categoría de artistas pop identificada, teniendo a Reino Unido, Estados Unidos, Venezuela y Corea del Sur como exponentes, tal como expone la Tabla 22 y demostrado en las Figuras 1 a 7.

OBJETIVO ESPECÍFICO 7

 Determinar el *music video* más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.

ARTISTAS POP FEMENINO

Figura 1. Music video más visto de cada artista pop femenina internacional identificada.

Fuente: Elaboración propia / Views actualizadas hasta el 31 de julio 2020 / YouTube

ARTISTAS POP MASCULINO



Figura 2. Music video más visto de cada artista pop masculino internacional identificado.

Fuente: Elaboración propia / Views actualizadas hasta el 31 de julio 2020 / YouTube

ARTISTAS DÚO POP

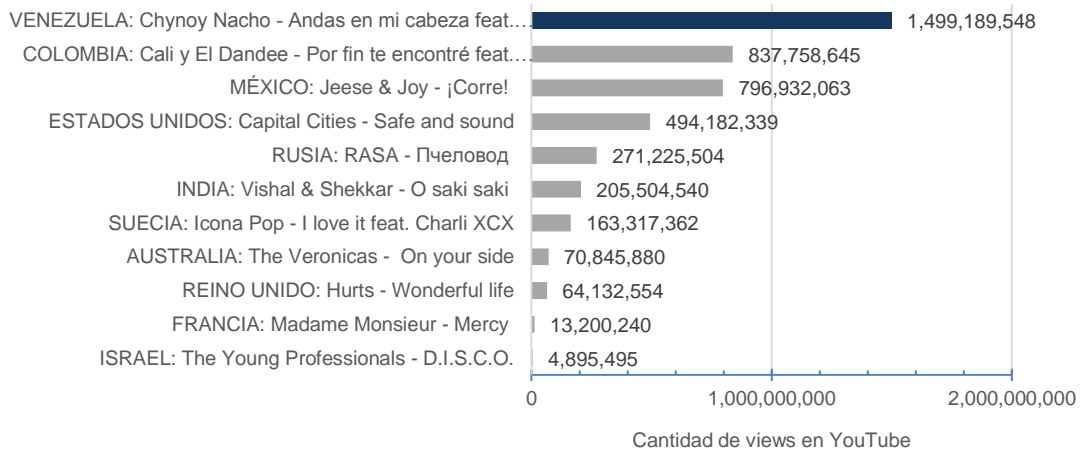


Figura 3. Music video más visto de artistas dúo pop internacional identificado.

Fuente: Elaboración propia / Views actualizadas hasta el 31 de julio 2020 / YouTube

GRUPO POP FEMENINO

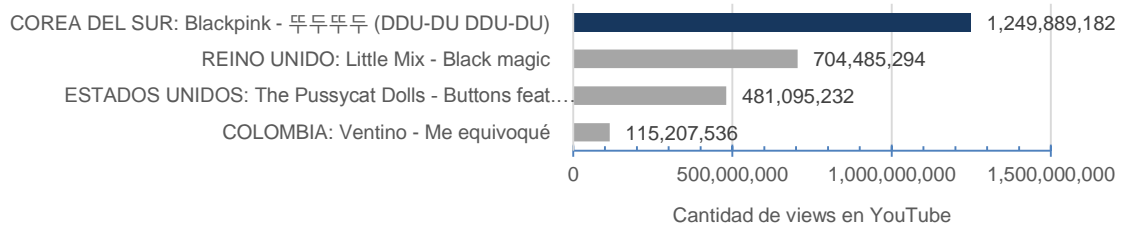


Figura 4. Music video más visto de cada grupo pop femenino internacional identificado.

Fuente: Elaboración propia / Views actualizadas hasta el 31 de julio 2020 / YouTube

GRUPO POP MASCULINO

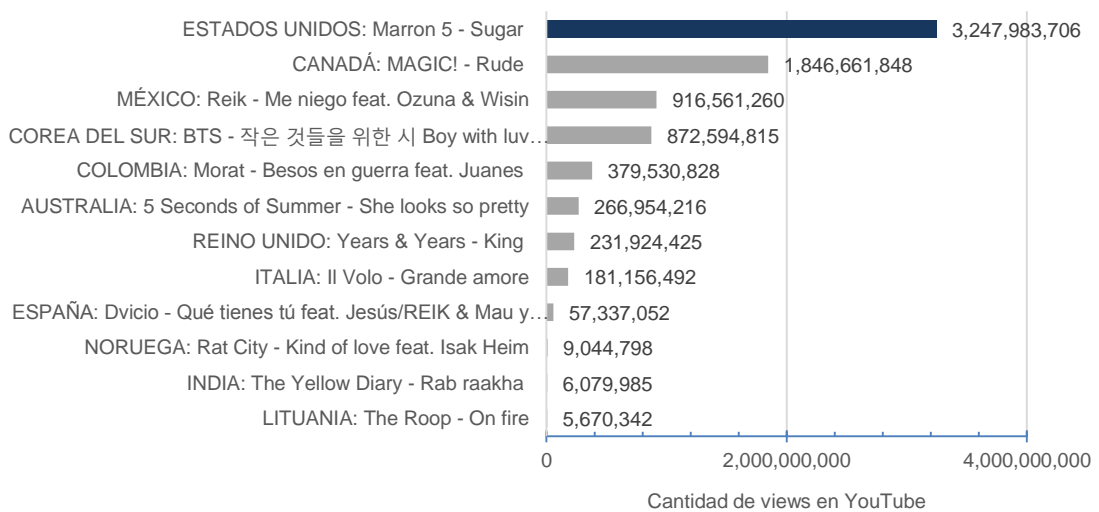


Figura 5. Music video más visto de cada grupo pop masculino internacional identificado.

Fuente: Elaboración propia / Views actualizadas hasta el 31 de julio 2020 / YouTube

GRUPO POP MIXTO

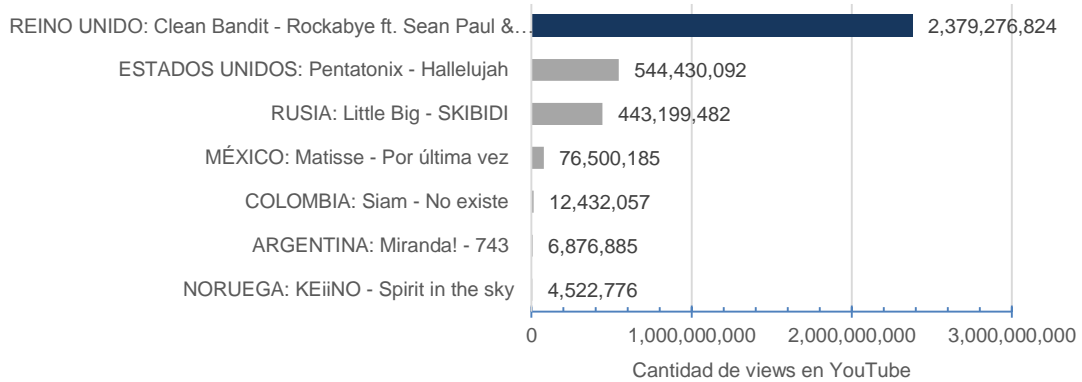


Figura 6. Music video más visto de cada grupo pop mixto internacional identificado.

Fuente: Elaboración propia / Views actualizadas hasta el 31 de julio 2020 / YouTube

ARTISTAS POP LGBTIQ+

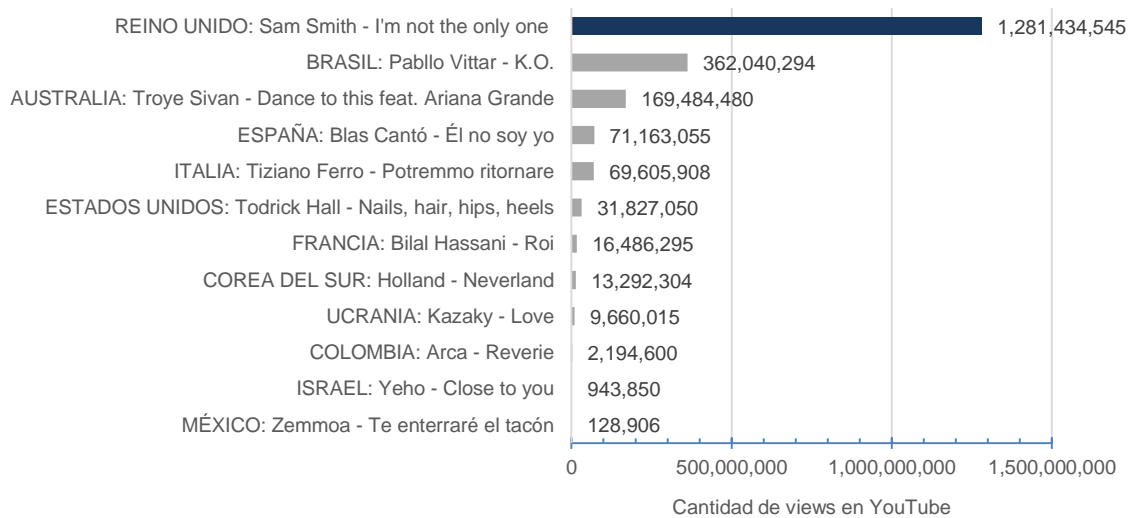


Figura 7. Music video más visto de cada artista pop LGBTIQ+ internacional identificado.

Fuente: Elaboración propia / Views actualizadas hasta el 31 de julio 2020 / YouTube

Tabla 22

Identificación del music video más visto por categoría de artistas pop.

CATEGORÍA	ARTISTA	MUSIC VIDEO	CLASIFICACIÓN	PREMIERE	VIEWS*
Femenino	Adele	Hello	Narrativo - performance	23.10.2015	2,685,996,270
Masculino	Ed Sheeran	Shape of you	Narrativo	30.01.2017	4,913,009,430
Dúo	Chino & Nacho	Andas en mi cabeza	Narrativo - performance	20.04.2016	1,499,189,548
Grupo femenino	Blackpink	뚜뚜뚜 (DDU-DU DDU-DU)	Conceptual - performance	15.06.2018	1,249,889,182
Grupo masculino	Maroon 5	Sugar	Narrativo - performance	14.01.2015	3,247,983,706
Grupo mixto	Clean Bandit	Rockabye	Narrativo - performance	21.10.2016	2,379,276,824
LGTBIQ+	Sam Smith	I'm not the only one	Narrativo - performance	01.08.2014	1,281,434,545

Fuente: Elaboración propia / Muestra 3

*Views actualizadas hasta el 31 de julio del 2020.

OBJETIVO ESPECÍFICO 8

Analizar los componentes del *music video* más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.

Identificados los *music videos* más consumidos por cada categoría de artista pop determinada, evidenciados en la Tabla 22, y por propias características mercadológicas como productos comerciales, es pertinente conocerlos a profundidad; por lo que en el **octavo objetivo específico** se analizaron los componentes audiovisuales de cada *music video* identificado. Los resultados, detallados en las Tablas 23 a 29, son determinantes en relación a la audiencia, demostrando la preferencia de temas emocionales, conexos a relaciones afectivo-sentimentales o quiebre de las mismas, fundamentando visualmente con contenido narrativo bajo potente influencia cinematográfica en la estructura, composición, dimensión 16:9 y *look* del video; por lo que podemos coincidir con Pedrosa (2016), quien determina que el género musical delimita el estilo del discurso del vídeo musical, (p.470), y con Selva (2012), asegurando que la música preexistente hace que la imagen del videoclip esté fuertemente condicionada por aquella, (p.112). Es así que con toda esta información, se percibe el panorama estratégico y nos permite identificar los posibles aciertos con una propuesta bajo características similares y de acuerdo al horizonte del o los artistas.

Tabla 23

Datos técnicos y componentes del music video más visto categoría artista pop femenina.

ARTISTA	Adele	TEMA	Hello	PAÍS	Reino Unido
Sinopsis	Reforma de una mujer tras una dura ruptura de su relación sentimental.				
Clasificación	Narrativo-performance	Duración	6:07	Formato	1920 x 1080 px
Director music video	Xavier Dolan	Productor musical	Greg Kurstin Nas Łukas Skaz Luke	Sello discográfico	© XL Recordings © Columbia Records
VARIABLE	CATEGORÍA	INDICADOR	SI	NO	OBSERVACIONES
MUSIC VIDEO	Imagen	Encuadre	X		Natural e íntimo
		Planos	X		Planos detalle, medios y generales
		Ángulos	X		Angulación normal en mayoría de encuadres
		Movimientos	X		Predominancia de tomas estáticas
		Transiciones		X	Cortes directos entre tomas e insertos
		Escenografía	X		Interiores de habitaciones y exterior otoñal
		Iluminación	X		Neutral
		Montaje	X		Narrativo y expresivo
		Edición	X		Etalonaje sepia, efecto de grabación analógica
		Estilo	X		Cinematográfico
	Texto escrito	Títulos o subtítulos		X	No hay presencia de texto dentro de diégesis
	Texto hablado	Diálogo	X		Contexto de situación entre personajes
	Texto cantado	Interpretación	X		Íntima y de alta intensidad vocal
	Ruido	Sonido ambiental	X		Naturaleza e interiores
Música	Musicalización	X		Tema original compuesto	

Fuente: Elaboración propia / YouTube: Adele ♪

Tabla 24

Datos técnicos y componentes del music video más visto categoría artista pop masculino.

ARTISTA	Ed Sheeran	TEMA	Shape of you	PAÍS	Reino Unido
Sinopsis	Romance surgente entre un novato de box y una boxeadora con mayor experiencia. Este se prepara para su primera importante pelea, cual termina siendo lo menos esperado.				
Clasificación	Narrativo	Duración	4:24	Formato	1920 x 1080 px
Director music video	Jason Koenig	Productor musical	Ed Sheeran Steve Mac	Sello discográfico	© Asylum Records © Atlantic Records
VARIABLE	CATEGORÍA	INDICADOR	SI	NO	OBSERVACIONES
MUSIC VIDEO	Imagen	Encuadre	X		Dinámico e íntimo
		Planos	X		Planos detalle, medios, enteros y generales
		Ángulos	X		Angulación normal en mayoría de encuadres
		Movimientos	X		Cámara estática y dinámica en situaciones fijas
		Transiciones		X	Cortes directos entre tomas e insertos
		Escenografía	X		Centro de entrenamiento de boxeo y exteriores
		Iluminación	X		Natural y sintética de acuerdo al espacio
		Montaje	X		Narrativo
		Edición	X		Etalonaje bajo paleta fría y romántica
	Estilo	X		Cinematográfico	
	Texto escrito	Títulos o subtítulos		X	No hay presencia de texto dentro de diégesis
	Texto hablado	Diálogo		X	No existen diálogos dentro de diégesis.
	Texto cantado	Interpretación		X	El artista es el personaje principal de la historia
	Ruido	Sonido ambiental	X		Interiores del cuadrilátero y durante pelea final
Música	Musicalización	X		Tema original compuesto	

Fuente: Elaboración propia / YouTube: Ed Sheeran ♪

Tabla 25

Datos técnicos y componentes del music video más visto categoría artistas dúo pop.

ARTISTA	Chino & Nacho	TEMA	Andas en mi cabeza feat. Daddy Yankee	PAÍS	Venezuela
Sinopsis	Microhistorias de las más inusuales pedidas de matrimonio.				
Clasificación	Narrativo-performance	Duración	5:04	Formato	1920 x 1080 px
Director music video	Nuno Gomes	Productor musical	Jumbo	Sello discográfico	© Machete Music
VARIABLE	CATEGORÍA	INDICADOR	SI	NO	OBSERVACIONES
MUSIC VIDEO	Imagen	Encuadre	X		Dinámico, natural e íntimo
		Planos	X		Planos detalle, medios, generales, gran generales
		Ángulos	X		Angulación normal en mayoría de encuadres
		Movimientos	X		Predominancia de tomas estáticas
		Transiciones		X	Cortes directos entre tomas e insertos
		Escenografía	X		Espacios naturales y exteriores comerciales
		Iluminación	X		Diversa de acuerdo a espacio/locación
		Montaje	X		Narrativo y expresivo
		Edición	X		Etalonaje basado en paletas cálidas
	Estilo	X		Cinematográfico	
	Texto escrito	Títulos o subtítulos	X		Título del tema, artistas y crédito del director
	Texto hablado	Diálogo		X	No existen diálogos dentro de microdiégesis.
	Texto cantado	Interpretación	X		Performance de alta intensidad
	Ruido	Sonido ambiental		X	Efectos de sonido de acuerdo a microdiégesis
Música	Musicalización	X		Tema original compuesto	

Fuente: Elaboración propia / YouTube: Chynoy Nacho ♪

Tabla 26

Datos técnicos y componentes del music video más visto categoría grupo pop femenino.

ARTISTA	Blackpink	TEMA	뚜두뚜두 (DDU-DU DDU-DU)	PAÍS	Corea del sur
Clasificación	Conceptual-performance	Duración	3:35	Formato	1920 x 1080 px
Director music video	Teddy & Gigant	Productor musical	Teddy Park - 24 Eazy \$ign - R.Tee Bekuh Boom	Sello discográfico	© YG Entertainment
VARIABLE	CATEGORÍA	INDICADOR	SI	NO	OBSERVACIONES
MUSIC VIDEO	Imagen	Encuadre	X		Altamente conceptuales
		Planos	X		Planos detalle, medios y generales
		Ángulos	X		Angulación normal, inclinada y aberrante
		Movimientos	X		Cámara estática y dinámica en situaciones fijas
		Transiciones	X		Cortes intermitentes entre tomas e insertos
		Escenografía	X		Futurista y estéticamente potente
		Iluminación	X		Sintética
		Montaje	X		Expresivo y creativo
		Edición	X		Etalonaje bajo paletas cálida, fría y romántica
		Estilo	X		Cinematográfico
	Texto escrito	Títulos o subtítulos	X		Fecha de premiere, título del tema y agrupación más créditos director
	Texto hablado	Diálogo		X	Inexistencia de diégesis.
	Texto cantado	Interpretación	X		Expresiva y coreográfica
	Ruido	Sonido ambiental		X	No presenta sonido intra e interdiégetico
Música	Musicalización	X		Tema original compuesto	

Fuente: Elaboración propia / YouTube: BLACKPINK ♪

Tabla 27

Datos técnicos y componentes del music video más visto categoría grupo pop masculino.

ARTISTA	Maroon 5	TEMA	Sugar	PAÍS	Estados Unidos
Sinopsis	Llegada sorpresiva de la banda a diferentes recepciones de boda en Los Ángeles, Estados Unidos.				
Clasificación	Narrativo-performance	Duración	5:01	Formato	1920 x 1080 px
Director music video	David Dobkin	Productor musical	Joshua Coleman "Ammo" Henry Walter "Cirkut"	Sello discográfico	© Interscope Records
VARIABLE	CATEGORÍA	INDICADOR	SI	NO	OBSERVACIONES
MUSIC VIDEO	Imagen	Encuadre	X		Dinámicos
		Planos	X		Planos detalle, medios, enteros y generales
		Ángulos	X		Angulación normal en mayoría de encuadres
		Movimientos	X		Cámara estática y dinámica en situaciones fijas
		Transiciones		X	Cortes directos entre tomas e insertos
		Escenografía	X		Exteriores LA e interiores de recepciones de boda
		Iluminación	X		Natural y artificial
		Montaje	X		Expresivo y performance
		Edición	X		Narrativo y expresivo
		Estilo	X		Registro aleatoriamente subjetivo
	Texto escrito	Títulos o subtítulos		X	No incorpora títulos.
	Texto hablado	Diálogo	X		Diálogos breves dentro de microdiégesis.
	Texto cantado	Interpretación	X		Enfática
	Ruido	Sonido ambiental	X		Exteriores y espacios interiores
Música	Musicalización	X		Tema original compuesto	

Fuente: Elaboración propia / YouTube: Maroon 5 ♪

Tabla 28

Datos técnicos y componentes del music video más visto categoría grupo pop mixto.

ARTISTA	Clean Bandit	TEMA	Rockabye ft. Sean Paul & Anne-Marie	PAÍS	Reino Unido
Sinopsis	Madre soltera que cría a su menor hijo trabajando como pole dancer en un bar.				
Clasificación	Narrativo-performance	Duración	4:13	Formato	1920 x 1080 px
Director music video	Jack Patterson Grace Chatto	Productor musical	Patterson - Steve Mac Mark Ralph - Drew Smith Tom AD Fuller	Sello discográfico	© Atlantic Records © Warner Music Group
VARIABLE	CATEGORÍA	INDICADOR	SI	NO	OBSERVACIONES
MUSIC VIDEO	Imagen	Encuadre	X		Natural e íntimo
		Planos	X		Planos detalle, medios, enteros y generales
		Ángulos	X		Angulación normal en mayoría de encuadres
		Movimientos	X		Cámara estática y dinámica en situaciones fijas
		Transiciones		X	Cortes directos entre tomas e insertos
		Escenografía	X		Interiores, bar y exteriores naturaleza
		Iluminación	X		Neutral
		Montaje	X		Narrativo y expresivo
		Edición	X		Etalonaje bajo paleta fría y cálida
		Estilo	X		Cinematográfico
	Texto escrito	Títulos o subtítulos	X		Incorpora título del tema, artistas más colaboración
	Texto hablado	Diálogo		X	No presenta diálogos como parte de diégesis.
	Texto cantado	Interpretación	X		Enfática
	Ruido	Sonido ambiental	X		Naturaleza
Música	Musicalización	X		Tema original compuesto	

Fuente: Elaboración propia / YouTube: Clean Bandit ♪

Tabla 29

Datos técnicos y componentes del music video más visto categoría artista pop LGBTIQ+.

ARTISTA	Sam Smith	TEMA	I'm not the only one	PAÍS	Reino Unido
Sinopsis	Esposa consciente de la infidelidad de su pareja, sufre en silencio y opta por seguir con su matrimonio.				
Clasificación	Narrativo-performance	Duración	4:40	Formato	1920 x 1080 px
Director music video	Luke Monaghan	Productor musical	Jimmy Napes Steve Fitzmaurice	Sello discográfico	© Capitol Records
VARIABLE	CATEGORÍA	INDICADOR	SI	NO	OBSERVACIONES
MUSIC VIDEO	Imagen	Encuadre	X		Natural e íntimo
		Planos	X		Planos detalle, medios, enteros y generales
		Ángulos	X		Angulación normal en mayoría de encuadres
		Movimientos	X		Cámara estática y dinámica en situaciones fijas
		Transiciones		X	Cortes directos entre tomas e insertos
		Escenografía	X		Interiores casa, bar y exteriores nocturnos
		Iluminación	X		Natural y artificial
		Montaje	X		Narrativo y expresivo
		Edición	X		Etalonaje bajo paleta romántica y psicodélica
		Estilo	X		Cinematográfico
	Texto escrito	Títulos o subtítulos	X		Incorpora título del tema y artista.
	Texto hablado	Diálogo		X	No presenta diálogos como parte de diégesis.
	Texto cantado	Interpretación	X		Performance de alta intensidad
	Ruido	Sonido ambiental	X		Naturaleza y espacios interiores
Música	Musicalización	X		Tema original compuesto	

Fuente: Elaboración propia / YouTube: Sam Smith ♪

OBJETIVO ESPECÍFICO 9

Determinar la clasificación del *music video* más visto de los artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.

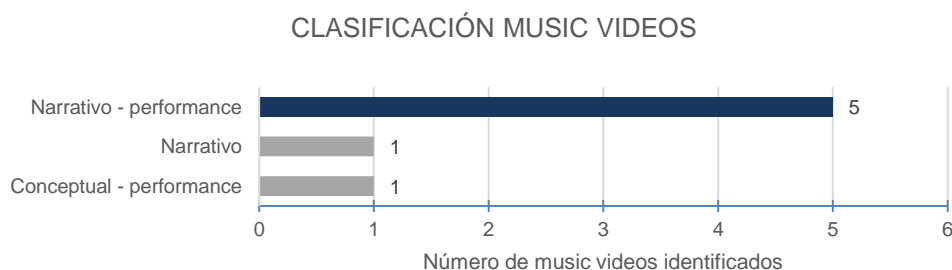


Figura 8. Clasificación de music videos más vistos según artistas pop internacionales identificados.

Fuente: Elaboración propia

En continuidad, el **noveno objetivo específico** determinó la clasificación del *music video* más visto, de acuerdo a los previamente identificados, resaltando preferencia del contenido narrativo - performance, conexo a emociones e historias, tal como se ha descrito en párrafo anterior; dejando el video conceptual en un segundo plano, siendo este un importante indicador estratégico (Figura 8). Asimismo, el **décimo objetivo específico** determinó, también, el *music video* más visto de este septeto de potentes productos comerciales internacionales, teniendo como predilecto a ‘*Shape of you*’ del británico Ed Sheeran con casi cinco mil millones de *views* en YouTube (Figura 9), permitiendo tener un horizonte estratégico definido e ilustrado.

OBJETIVO ESPECÍFICO 10

Determinar el *music video* más visto de los artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.

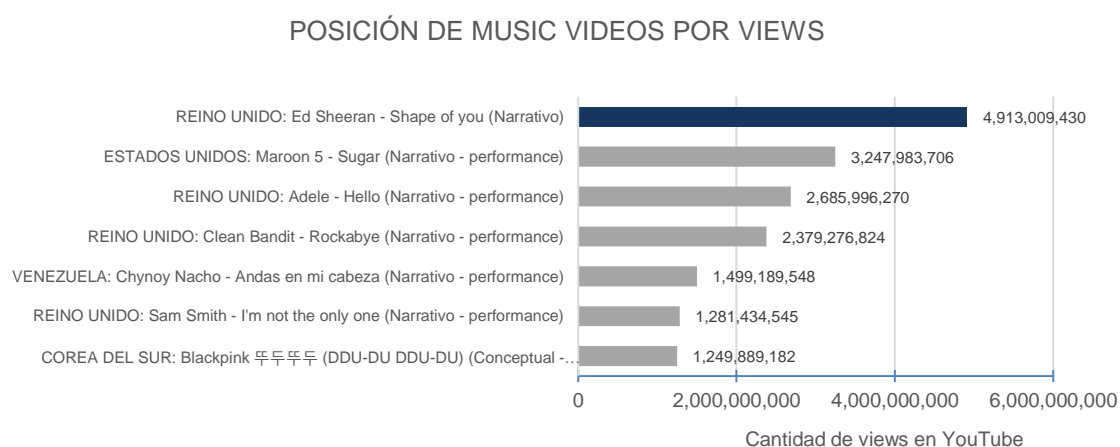


Figura 9. Posición de music videos de artistas pop internacionales identificados según views.

Fuente: Elaboración propia / Views actualizadas hasta el 31 de julio 2020 / YouTube

CUARTA FASE

OBJETIVO ESPECÍFICO 11

Identificar el posicionamiento en listas oficiales internacionales del single correspondiente al *music video* más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.

Tabla 30
Posición en *Billboard Hot 100* respecto al single del *music video* más visto por categoría de artista pop identificado.

CATEGORÍA	ARTISTA	SINGLE	RELEASE	DISQUERA	POSICIÓN	FECHA	CHART
FEMENINA	Adele	Hello	23/10/2015	Columbia Records® XL Recordings®	1 Peak position Hot 100	14/11/2015	26 semanas
MASCULINO	Ed Sheeran	Shape of you	06/01/2017	Atlantic Records®	1 Peak position Hot 100	28/01/2017	59 semanas
DÚO	Chino & Nacho	Andas en mi cabeza feat. Daddy Yankee	19/02/2016	Universal Music Latin Entertainment®	6 Peak position Billboard 200	10/06/2016	26 semanas
GRUPO FEMENINO	Blackpink	뚜두뚜두 DDU-DU-DDU-DU	15/06/2018	YG Entertainment® Interscope Records®	55 Peak position Hot 100	29/06/2018	1 semana
GRUPO MASCULINO	Maroon 5	Sugar	02/09/2014	Interscope Records®	2 Peak position Hot 100	27/03/2015	42 semanas
GRUPO MIXTO	Clean Bandit	Rockabye feat. Anne-Marie & Sean Paul	21/10/2016	Atlantic Records®	9 Peak position Hot 100	24/03/2017	27 semanas
LGBTIQ+	Sam Smith	I'm not the only one	31/08/2014	Capitol Records®	5 Peak position Hot 100	27/12/2014	37 semanas

Fuente: Billboard® / Datos actualizados hasta el 31 de julio 2020

Tabla 31
Posición en listas oficiales internacionales del single *Hello* de Adele.

ARTISTA & SINGLE	PAÍSES	AÑO	POSICIÓN	ORGANIZACIÓN*	
Adele Hello 23/10/2015 Columbia Records® XL Recordings® Reino Unido	AMÉRICA NORTE	ESTADOS UNIDOS	2015	1 - Hot 100	Billboard
		CANADÁ	2015	1 - Hot 100	Billboard Canadian
		MÉXICO	2015	1	Monitor Latino ME
	SUR	ARGENTINA	2015	1	Monitor Latino AR
		COLOMBIA	2015	1	Monitor Latino COL
		PERÚ	2015	3	Monitor Latino PE
	EUROPA	REINO UNIDO	2015	1	UK Singles Chart
		FRANCIA	2015	1	IFPI Francia
		ALEMANIA	2015	1	Germany Songs
		ESPAÑA	2015	1	PROMUSICAE Los40 España
	ASIA	JAPÓN	2015	17 - Hot 100	Billboard Japan
	OCEANÍA	AUSTRALIA	2015	1 - Singles Chart	Australian Recording Industry Association (ARIA)
		NUEVA ZELANDA	2015	1 - Singles Chart	Recorded Music NZ (RIANZ)

Fuente: Indicadas en ORGANIZACIÓN (*) / Datos actualizados hasta el 31 de julio 2020

Tabla 32

Posición en listas oficiales internacionales del single *Shape of you* de Ed Sheeran.

ARTISTA & SINGLE	PAÍSES	AÑO	POSICIÓN	ORGANIZACIÓN*	
Ed Sheeran Shape of you 06/01/2017 Atlantic Records® Reino Unido	AMÉRICA NORTE	ESTADOS UNIDOS	2017	1 - Hot 100	Billboard
			2017	2 - Pop songs	
			2017	3 - Adult pop songs	
			2017	13 - Dance club songs	
			2017	21 - Rhythmic songs	
			2017	7 - Dance/mix show airplay	
			2017	1 - Hot 100	
	SUR	ARGENTINA	2017	1	Monitor Latino AR
		COLOMBIA	2017	1	Los 40 principales
			2017	1	Radio Studio 92
		PERÚ	2017	1	Radio Moda
			2017	1	Radio Onda Zero
			2017	1	Radio La Zona
	EUROPA	REINO UNIDO	2017	1	UK Singles Chart
		FRANCIA	2017	1	Syndicat National de l'Édition Phonographique (SNEP)
		RUSIA	2017	1	Tophit
		ALEMANIA	2017	1	Official German Charts
		ESPAÑA	2017	1	PROMUSICAE
		ITALIA	2017	1	Federación de la Industria Musical Italiana (FIMI)
		NORUEGA	2017	1	VG-Lista
		SUECIA	2017	1	Sverigetopplistan
	ASIA	JAPÓN	2017	17 - Hot 100	Billboard Japan
		ISRAEL	2017	1	Media Forest
LÍBANO		2017	1	The Official Lebanese Top 20	
OCEANÍA	AUSTRALIA	2017	1 - Top 100 Singles	ARIA	
	NUEVA ZELANDA	2017	1 - Top 40 Singles Chart	Recorded Music NZ (RIANZ)	

Fuente: Indicadas en ORGANIZACIÓN (*) / Datos actualizados hasta el 31 de julio 2020

Tabla 33

Posición en listas oficiales internacionales del single *Andas en mi cabeza* de Chino & Nacho.

ARTISTA & SINGLE	PAÍSES	AÑO	POSICIÓN	ORGANIZACIÓN*		
Chino & Nacho Andas en mi cabeza feat. Daddy Yankee 19/02/2016 Universal Music Latin Entertainment® Venezuela	AMÉRICA NORTE	ESTADOS UNIDOS	2016	6 - Hot latin songs	Billboard	
			2016	2 - Tropical Airplay		
	CENTRO	GUATEMALA	2016	1	Monitor Latino GU	
		SUR	ARGENTINA	2016	7	Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas (CAPIF)
			VENEZUELA	2016	1	Monitor Latino AR
	CARIBE	REPÚBLICA DOMINICANA	2016	1	Monitor Latino VE	
	EUROPA	ESPAÑA	2016	27	Productores de Música de España (PROMUSICAE)	

Fuente: Indicadas en ORGANIZACIÓN (*) / Datos actualizados hasta el 31 de julio 2020

Tabla 34

Posición en listas oficiales internacionales del single DDU-DU-DDU-DU de Blackpink.

ARTISTA & SINGLE	PAÍSES	AÑO	POSICIÓN	ORGANIZACIÓN*	
Blackpink 뽀뽀뽀 DDU-DU-DDU-DU 15/06/2018 YG Entertainment © Interscope Records © Corea del Sur	AMÉRICA NORTE	ESTADOS UNIDOS	2018	55 - Hot 100	Billboard
			2018	1 - World digital songs	
		CANADÁ	2018	22 - Hot 100	Billboard Canadian
	EUROPA	REINO UNIDO	2018	78	UK Singles Chart
		FRANCIA	2018	95	Syndicat National de l'Édition Phonographique (SNEP)
		RUSIA	2018	43	Tophit
	ASIA	COREA DEL SUR	2018	1 - Hot 100	Billboard Korea
			2018	1	Gaon Music Chart
		JAPÓN	2018	1	Billboard Japan
		CHINA	2018	2	QQ Music
	OCEANÍA	NUEVA ZELANDA	2018	1 - Heatseeker Singles Chart	Recorded Music NZ (RIANZ)

Fuente: Indicadas en ORGANIZACIÓN (*) / Datos actualizados hasta el 31 de julio 2020

Tabla 35

Posición en listas oficiales internacionales del single Sugar de Maroon 5.

ARTISTA & SINGLE	PAÍSES	AÑO	POSICIÓN	ORGANIZACIÓN*		
Maroon 5 Sugar 02/09/2014 Interscope Records © Estados Unidos	AMÉRICA NORTE	ESTADOS UNIDOS	2015	2 - Hot 100	Billboard	
			2015	1 - Mainstream Top 40		
			2015	1 - Adult Top 40		
				2015	7 - Adult contemporary	
		CANADÁ	2015	2 - Hot 100	Billboard Canadian	
			2014	1 - Ingles airplay	Billboard México	
		MÉXICO	2015	1 - Airplay	Monitor Latino ME	
	2015		2	Monitor Latino CO		
	EUROPA	COLOMBIA	2015	3	Monitor Latino CO	
			2014	1 - Top anglo		
		VENEZUELA	2014	8 - Pop rock general	Record Report	
			2014	20 - Pop general		
	EUROPA	REINO UNIDO	2015	7	UK Singles Chart	
		FRANCIA	2015	15	Syndicat National de l'Édition Phonographique (SNEP)	
		ESPAÑA	2015	9	PROMUSICAE	
		ITALIA	2015	6	Federación de la Industria Musical Italiana (FIMI)	
		NORUEGA	2015	11	VG-Lista	
		LITUANIA	2015	5	M-1	
		SUECIA	2015	17	Sverigetopplistan	
	ASIA	COREA DEL SUR	2014	1 - International chart	Gaon Music Chart	
			2015	30 - Hot 100	Billboard Japan	
		ISRAEL	2015	3	Media Forest	
		LÍBANO	2014	1	The Official Lebanese Top 20	
OCEANÍA	AUSTRALIA	2015	6 - Top 50 Singles	Australian Recording Industry Association (ARIA)		
	NUEVA ZELANDA	2015	3 - Top 40 Singles Chart	Recorded Music NZ (RIANZ)		

Fuente: Indicadas en ORGANIZACIÓN (*) / Datos actualizados hasta el 31 de julio 2020

Tabla 36

Posición en listas oficiales internacionales del single *Rockabye* de Clean Bandit.

ARTISTA & SINGLE	PAÍSES	AÑO	POSICIÓN	ORGANIZACIÓN*		
Clean Bandit Rockabye feat. Anne-Marie & Sean Paul 21/10/2016 Atlantic Records ® Reino Unido	AMÉRICA NORTE	ESTADOS UNIDOS	2017	2 - Hot Dance/Electronic Songs		
		ESTADOS UNIDOS	2017	5 - Hot Dance Club Songs		
		ESTADOS UNIDOS	2017	8 - Mainstream Top 40	Billboard	
		ESTADOS UNIDOS	2017	9 - Hot 100		
		ESTADOS UNIDOS	2017	17 - Adult Top 40		
		CANADÁ	2017	4 - Hot 100	Billboard Canadian	
		MÉXICO	2017	1	Monitor Latino ME	
		SUR	ARGENTINA	2017	10	Monitor Latino AR
		EUROPA	REINO UNIDO	2016	1	UK Singles Chart
		EUROPA	FRANCIA	2017	4	Syndicat National de l'Édition Phonographique (SNEP)
	EUROPA	ALEMANIA	2017	1	GfK Entertainment Charts	
	EUROPA	RUSIA	2017	1 - Airplay	Tophit	
	EUROPA	ESPAÑA	2017	4	PROMUSICAE	
	EUROPA	ITALIA	2014	1	Federación de la Industria Musical Italiana (FIMI)	
	EUROPA	NORUEGA	2017	2	VG-Lista	
	EUROPA	SUECIA	2017	1	Sverigetopplistan	
	ASIA	JAPÓN	2017	89 - Hot 100	Billboard Japan	
	ASIA	ISRAEL	2017	1	Media Forest	
	ASIA	LÍBANO	2017	1	The Official Lebanese Top 20	
	OCEANÍA	AUSTRALIA	2016	1 - Dance		
OCEANÍA	AUSTRALIA	2017	1 - Charts	ARIA		

Fuente: Indicadas en ORGANIZACIÓN (*) / Datos actualizados hasta el 31 de julio 2020

Tabla 37

Posición en listas oficiales internacionales del single *I'm not the only one* de Sam Smith.

ARTISTA & SINGLE	PAÍSES	AÑO	POSICIÓN	ORGANIZACIÓN*	
Sam Smith I'm not the only one 31/08/2014 Capitol Records ® Reino Unido	AMÉRICA NORTE	ESTADOS UNIDOS	2014	3 - Adult Top 40	
		ESTADOS UNIDOS	2014	4 - Mainstream Top 40	Billboard
		ESTADOS UNIDOS	2014	5 - Hot 100	
		ESTADOS UNIDOS	2014	5 - Adult contemporary	
		CANADÁ	2015	2 - Hot 100	Billboard Canadian
	MÉXICO	2015	1 - Ingles airplay	Billboard México	
	EUROPA	REINO UNIDO	2014	3	UK Singles Chart
	EUROPA	FRANCIA	2014	15	Syndicat National de l'Édition Phonographique (SNEP)
	EUROPA	ALEMANIA	2014	39	GfK Entertainment Charts
	EUROPA	ESPAÑA	2015	16 - Top 50	PROMUSICAE
	EUROPA	ITALIA	2014	10	Federación de la Industria Musical Italiana (FIMI)
	EUROPA	NORUEGA	2014	21	VG-Lista
	EUROPA	SUECIA	2014	13 - Singles Top 60	Sverigetopplistan
	ASIA	JAPÓN	2014	72 - Hot 100	Billboard Japan
	OCEANÍA	AUSTRALIA	2014	11 - Top 50 Singles	Australian Recording Industry Association (ARIA)
	OCEANÍA	NUEVA ZELANDA	2014	3 - Top 40 Singles Chart	Recorded Music NZ (RIANZ)

Fuente: Indicadas en ORGANIZACIÓN (*) / Datos actualizados hasta el 31 de julio 2020

OBJETIVO ESPECÍFICO 12

 Identificar las certificaciones oficiales de ventas internacionales del single correspondiente al *music video* más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.

Tabla 38

Certificación de ventas oficiales de Recording Industry Association of America respecto al single del music video más visto por categoría de artista identificado.

CATEGORÍA	ARTISTA	SINGLE	RELEASE	DISQUERA	CERTIFICACIÓN	FECHA
FEMENINA	Adele	Hello	23/10/2015	Columbia Records ® XL Recordings ® Reino Unido	Gold	02/12/2015
					Platinum	02/12/2015
					2x Multi-Platinum	02/12/2015
					3x Multi-Platinum	02/12/2015
					4x Multi-Platinum	02/12/2015
					5x Multi-Platinum	25/01/2016
					6x Multi-Platinum	25/01/2016
7x Multi-Platinum	20/09/2016					
MASCULINO	Ed Sheeran	Shape of you	06/01/2017	Atlantic Records ® Reino Unido	Gold	16/02/2017
					Platinum	16/02/2017
					2x Multi-Platinum	02/03/2017
					3x Multi-Platinum	01/05/2017
					4x Multi-Platinum	09/05/2017
					5x Multi-Platinum	20/06/2017
					6x Multi-Platinum	21/09/2017
					7x Multi-Platinum	28/09/2017
					8x Multi-Platinum	12/01/2018
					9x Multi-Platinum	11/09/2018
10x Multi-Platinum	24/01/2019					
DÚO	Chino & Nacho	Andas en mi cabeza feat. Daddy Yankee	19/02/2016	Universal Music Latin Entertainment ® Venezuela	Gold	10/06/2016
					Platinum	10/06/2016
					15x Multi-Platinum	12/03/2020
GRUPO FEMENINO	Blackpink	뚜두뚜두 DDU-DU-DDU-DU	15/06/2018	YG Entertainment ® Interscope Records ® Corea del Sur	Gold	15/08/2019
GRUPO MASCULINO	Maroon 5	Sugar	02/09/2014	Interscope Records ® Estados Unidos	Gold	28/09/2016
					Platinum	28/09/2016
					2x Multi-Platinum	28/09/2016
					3x Multi-Platinum	28/09/2016
					4x Multi-Platinum	28/09/2016
					5x Multi-Platinum	28/09/2016
					6x Multi-Platinum	28/09/2016
					7x Multi-Platinum	07/12/2018
8x Multi-Platinum	07/12/2018					
GRUPO MIXTO	Clean Bandit	Rockabye feat. Anne-Marie & Sean Paul	21/10/2016	Atlantic Records ® Reino Unido	Gold	05/05/2017
					Platinum	05/05/2017
					2x Multi-Platinum	31/07/2017
					3x Multi-Platinum	13/12/2018
LGBTIQ+	Sam Smith	I'm not the only one	31/08/2014	Capitol Records ® Reino Unido	Gold	25/11/2014
					Platinum	25/11/2014
					2x Multi-Platinum	10/04/2015
					3x Multi-Platinum	10/04/2015
					4x Multi-Platinum	27/07/2015
					5x Multi-Platinum	16/05/2017
6x Multi-Platinum	05/08/2019					

Fuente: Recording Industry Association of America ® (RIAA) USA / Datos actualizados hasta el 31 de julio 2020

Tabla 39

Certificaciones oficiales de ventas internacionales del single Hello de Adele.

ARTISTA & SINGLE	PAÍSES	CERTIFICACIÓN	VENTAS	AÑO	ORGANIZACIÓN*
Adele Hello 23/10/2015 Columbia Records @ XL Recordings @ Reino Unido	AMÉRICA DEL NORTE				
	CANADÁ	9x Platinum	720000	2017	Music Canada
	MÉXICO	Diamante	300000	2016	Asociación Mexicana de Productores de Fonogramas y Videogramas (AMPROFON)
	ASIA				
	COREA DEL SUR	-	1436128	2015	GAON
	EUROPA				
	ALEMANIA	Platinum	400000	2016	Bundesverband Musikindustrie (BVMI)
	ESPAÑA	2x Platinum	80000	2016	Productores de Música de España (PROMUSICAE)
	ITALIA	5x Platinum	250000	2015	Federación de la Industria Musical Italiana (FIMI)
	REINO UNIDO	3x Platinum	1800000	2015	British Phonographic Industry (BPI)
	SUECIA	4x Platinum	160000	2016	IFPI Suecia
	OCEANÍA				
AUSTRALIA	7x Platinum	490000	2016	Australian Recording Industry Association (ARIA)	
NUEVA ZELANDA	4x Platinum	60000	2016	Recorded Music NZ (RIANZ)	

Fuente: Indicadas en ORGANIZACIÓN (*) / Datos actualizados hasta el 31 de julio 2020

Tabla 40

Certificaciones oficiales de ventas internacionales del single Shape of you de Ed Sheeran.

ARTISTA & SINGLE	PAÍSES	CERTIFICACIÓN	VENTAS	AÑO	ORGANIZACIÓN*
Ed Sheeran Shape of you 06/01/2017 Atlantic Records @ Reino Unido	AMÉRICA DEL NORTE				
	CANADÁ	Diamante	800000	2017	Music Canada
	ASIA				
	COREA DEL SUR	-	1322966	2017	GAON
	JAPÓN	Oro	100000	2017	Recording Industry Association of Japan (RIAJ)
	EUROPA				
	ALEMANIA	7x Oro	1400000	2017	Bundesverband Musikindustrie (BVMI)
	ESPAÑA	10x Platinum	400000	2017	Productores de Música de España (PROMUSICAE)
	FRANCIA	Diamante	250000	2017	Syndicat National de l'Édition Phonographique (SNEP)
	ITALIA	Diamante	500000	2017	Federación de la Industria Musical Italiana (FIMI)
	REINO UNIDO	5x Platinum	3000000	2017	British Phonographic Industry (BPI)
	SUECIA	9x Platinum	360000	2017	IFPI Suecia
	OCEANÍA				
	AUSTRALIA	9x Platinum	630000	2017	Australian Recording Industry Association (ARIA)
NUEVA ZELANDA	5x Platinum	150000	2017	Recorded Music NZ (RIANZ)	

Fuente: Indicadas en ORGANIZACIÓN (*) / Datos actualizados hasta el 31 de julio 2020

Tabla 41

Certificaciones oficiales de ventas internacionales del single Andas en mi cabeza de Chino & Nacho.

ARTISTA & SINGLE	PAÍSES	CERTIFICACIÓN	VENTAS	AÑO	ORGANIZACIÓN*
Chino & Nacho Andas en mi cabeza feat. Daddy Yankee 19/02/2016 Universal Music Latin Entertainment @ Venezuela	EUROPA				
	ESPAÑA	Platinum	40000	2016	Productores de Música de España (PROMUSICAE)

Fuente: PROMUSICAE / Datos actualizados hasta el 31 de julio 2020

Tabla 42

Certificaciones oficiales de ventas internacionales del single *Sugar* de Maroon 5.

ARTISTA & SINGLE	PAÍSES	CERTIFICACIÓN	VENTAS	AÑO	ORGANIZACIÓN*
Maroon 5 Sugar 02/09/2014 Interscope Records® Estados Unidos	AMÉRICA DEL NORTE				
	CANADÁ	Platinum	80 000	2015	Music Canada
	ASIA				
	COREA DEL SUR	-	2 068 730	2014	GAON
	JAPÓN	Oro	100 000	2017	Recording Industry Association of Japan (RIAJ)
	EUROPA				
	ALEMANIA	7x Oro	1400000	2015	Bundesverband Musikindustrie (BVMI)
	ESPAÑA	Platinum	40 000	2015	Productores de Música de España (PROMUSICAE)
	FRANCIA	Oro	75 000	2015	Syndicat National de l'Édition Phonographique (SNEP)
	ITALIA	3x Platinum	150 000	2015	Federación de la Industria Musical Italiana (FIMI)
	REINO UNIDO	Platinum	600 000	2015	British Phonographic Industry (BPI)
	SUECIA	2x Platinum	80 000	2015	IFPI Suecia
OCEANÍA					
AUSTRALIA	3x Platinum	210 000	2015	Australian Recording Industry Association (ARIA)	
NUEVA ZELANDA	2x Platinum	30 000	2015	Recorded Music NZ (RIANZ)	

Fuente: Indicadas en ORGANIZACIÓN (*) / Datos actualizados hasta el 31 de julio 2020

Tabla 43

Certificaciones oficiales de ventas internacionales del single *Rockabye* de Clean Bandit.

ARTISTA & SINGLE	PAÍSES	CERTIFICACIÓN	VENTAS	AÑO	ORGANIZACIÓN*
Clean Bandit Rockabye feat. Anne-Marie & Sean Paul 21/10/2016 Atlantic Records® Reino Unido	AMÉRICA DEL NORTE				
	CANADÁ	2x Platinum	-	2016	Music Canada
	EUROPA				
	ALEMANIA	2x Platinum	-	2019	Bundesverband Musikindustrie (BVMI)
	ESPAÑA	Platinum	-	2017	Productores de Música de España (PROMUSICAE)
	ITALIA	4x Platinum	-	2016	Federación de la Industria Musical Italiana (FIMI)
	REINO UNIDO	Platinum	-	2016	British Phonographic Industry (BPI)
	OCEANÍA				
	AUSTRALIA	Platinum	-	2016	Australian Recording Industry Association (ARIA)
	NUEVA ZELANDA	Platinum	-	2016	Recorded Music NZ (RIANZ)

Fuente: Indicadas en ORGANIZACIÓN (*) / Datos actualizados hasta el 31 de julio 2020

Prosiguiendo con la **cuarta fase**, el **décimo primer objetivo específico** permitió identificar el posicionamiento internacional de los siete *singles* determinados en listas oficiales, corroborando cuentan con predominante presencia en el *Hot 100* de *Billboard*, considerada la más importante en la industria, evidenciado en Tabla 30. Además, independientemente cada tema ha tenido presencia en importantes listas en España, Francia, Australia y el resto del mundo, detallado en Tablas 31 a 37. Esto fundamenta directamente el impacto que tuvieron en el mercado internacional y alta preferencia de la audiencia, reflejando el nivel de su consumo como producto. Es así que se refuerza la idea que los temas emocionales y ligados a historias íntimas tienen un mayor alcance mercadológico, (Ordoñez, 2016; Mendoza, 2018).

De igual manera, en relación al éxito comercial, el **décimo segundo objetivo específico** identificó las cifras de ventas mundiales de los mismos *singles*, reconocidos por *Recording Industry Association of America*, relevante organismo certificador en la industria, detallado en Tabla 38. Además, han obtenido discos de oro, *platinum* y diamante en diferentes países, tal como se evidencia en Tablas 39 a 43, aunque la información de los representantes de ‘Grupo femenino’ y ‘LGBTIQ+’ no logró obtenerse hasta la fecha actualizada. Por último, debido a la orientación gerencial del presente aporte, este punto resulta trascendental para la toma de decisiones y adoptar estrategias similares a las desarrolladas para con los *singles* identificados, permitiendo resaltar la importancia de planificación expresada por Mendoza (2018).

OBJETIVO ESPECÍFICO 13

Identificar las premiaciones y reconocimientos oficiales internacionales al single correspondiente al *music video* más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.

Tabla 44

Premiación Grammy Award al single correspondiente del music video más visto por categoría de artista pop identificado.

CATEGORÍA	ARTISTA	SINGLE	RELEASE	DISQUERA	GRAMMY AWARD	EDICIÓN
FEMENINA	Adele	Hello	23/10/2015	Columbia Records ® XL Recordings ® Reino Unido	Record of the Year Song of the Year Best Pop Solo Performance Producer of the Year/Non-Classical	2017
MASCULINO	Ed Sheeran	Shape of you	06/01/2017	Atlantic Records ® Reino Unido	Best Pop Solo Performance	2018
GRUPO MASCULINO	Maroon 5	Sugar	02/09/2014	Interscope Records ® Estados Unidos	Nominación: Best Pop Duo/Group Performance	2016

Fuente: Grammy Awards - National Academy of Recording Arts and Sciences ® (The Recording Academy)

El **décimo tercer objetivo específico**, establecido para identificar las premiaciones y reconocimientos oficiales internacionales a los *singles* en cuestión, nos ubica en el espectro profesional donde organizaciones especializadas de la industria musical reconocen el trabajo de artistas mundiales. Iniciando con *Grammy Awards*, importante en la industria, Adele, Ed Sheeran y Maroon 5 obtuvieron reconocimientos por ‘Hello’, ‘Shape of you’ y ‘Sugar’, respectivamente detallado en Tabla 44. Además, también cuentan con reconocimientos en diferentes países, en los que tanto Chino & Nacho como Blackpink tienen presencia (Tabla 45). Y, a pesar que ‘Rockabye’ de Clean Bandit y ‘I’m not the only one’ de Sam Smith no registran reconocimientos respectivos, el *Hot 100* de *Billboard* demuestra el impacto mercadológico evidente.

Tabla 45

Premiaciones y reconocimientos oficiales internacionales al single correspondiente del music video más visto por categoría de artista pop identificado.

CATEGORÍA	ARTISTA/SINGLE	RECONOCIMIENTO	EDICIÓN	ORGANIZACIÓN*
FEMENINA	Adele Hello 23/10/2015 Columbia Records ® XL Recordings ® Reino Unido	Brit Award for Song of the Year	2016	British Phonographic Industry ® (Reino Unido)
		Nickelodeon Kids' Choice Award for favorite song of the Year	2016	Nickelodeon ® (Estados Unidos)
		iHeartRadio Music Award for Song of the Year	2016	iHeartMedia ® / iHeartRadio ® (Estados Unidos)
		Premio Juventud a Favorite Hit - Música	2016	Univisión ® (Estados Unidos)
		BBC Music Award for Song of the Year	2016	BBC News and Current Affairs ® (Reino Unido)
		Billboard Music Award a la Canción Más Vendida	2016	Billboard ® (Estados Unidos)
MASCULINO	Ed Sheeran Shape of you 06/01/2017 Atlantic Records ® Reino Unido	NRJ Music Award a la Canción Más Escuchada por Streaming	2017	NRJ Group ® (Francia)
		Danish Music Award al Éxito Internacional del Año	2017	IFPI ® (Dinamarca)
		Teen Choice Award for Choice Pop Song	2017	FOX ® (Estados Unidos)
		Nickelodeon Kids' Choice Award for favorite song of the Year	2018	Nickelodeon ® (Estados Unidos)
		Echo Award for Best National/International Song	2018	ECHO Awards ® (Alemania)
		Billboard Music Award a la Mejor Canción en Radio	2018	Billboard ® (Estados Unidos)
		ACUM Award for Most Played non-Hebrew Song	2018	ACUM ® (Israel)
		iHeartRadio Music Award for Most Thumbed Up Song of the Year	2018	iHeartMedia ® / iHeartRadio ® (Estados Unidos)
DÚO	Chino & Nacho Andas en mi cabeza feat. Daddy Yankee 19/02/2016 Universal Music Latin Entertainment ® Venezuela	Party Starter Song	2016	Premios Tu mundo ® (Estados Unidos)
		Nominación: Favorite Pop/Rock Song	2016	Latin American Music Awards ® (Estados Unidos)
GRUPO FEMENINO	Blackpink 뚜두뚜두 DDU-DU-DDU-DU 15/06/2018 YG Entertainment ® Interscope Records ® Corea del Sur	Golden Disk Awards: Premio División de Canciones	2019	Asociación de la Industria Musical de Corea ® (Corea del Sur)
		Teen Choice Award al Mejor Single de un Grupo	2019	FOX ® (Estados Unidos)
GRUPO MASCULINO	Maroon 5 Sugar 02/09/2014 Interscope Records ® Estados Unidos	Radio Disney Music Award Best song that makes you smile	2015	Radio & Disney Channel ® (Estados Unidos)
		Nominación: Artist of the year	2015	American Music Awards ® (Estados Unidos)
		Nominación: Pop / Rock Band / Duo / Group favorite	2016	APRA Awards ® (Australia)
		APRA Award for International work of the year	2016	APRA Awards ® (Australia)
		Nominación: Best Group / Duo	2015	Billboard ® (Estados Unidos)
		Nominación: Mejor artista de canciones de radio	2015	Billboard ® (Estados Unidos)
		Nominación: Mejor álbum Billboard 200	2015	Billboard ® (Estados Unidos)
		iHeartRadio Music Award for Best Group/Duo of the Year	2016	iHeartMedia ® / iHeartRadio ® (Estados Unidos)
		Nominación: Nickelodeon Kids' Choice Award for favorite group of music	2015	Nickelodeon ® (Estados Unidos)
		NRJ Music Award for International Group/Duo of the year	2015	NRJ Music Award ® (Francia)
		People's Choice Award for Favorite Band	2015	People's Choice Awards ® (Estados Unidos)
Nominación: Mejor acto internacional	2015	LOS40 Music Awards ® (España)		
Nominación: Mejor álbum internacional V	2015	LOS40 Music Awards ® (España)		
Nominación: Teen Choice Award Choice song: Group	2015	Teen Choice Awards ® / FOX ® (Estados Unidos)		

Fuente: Indicadas en ORGANIZACIÓN (*) / Datos actualizados hasta el 31 de julio 2020

OBJETIVO ESPECÍFICO 14

 Identificar las premiaciones y reconocimientos oficiales internacionales al *music video* más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.

Tabla 46

Premiaciones y reconocimientos oficiales internacionales al music video más visto por categoría de artista pop identificado.

CATEGORÍA	ARTISTA/SINGLE	DIRECTOR	RECONOCIMIENTO	EDICIÓN	ORGANIZACIÓN*
FEMENINA	Adele Hello 23/10/2015 Columbia Records ® XL Recordings ® Reino Unido	Xavier Dolan	27.7 millones de reproducciones en 24 horas 100 millones de visualizaciones en 5 días Juno Award for Video of the Year	2015 2016	VEVO ® The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences ®
MASCULINO	Ed Sheeran Shape of you 06/01/2017 Atlantic Records ® Reino Unido	XDuran	NRJ Music Award for Video of the Year	2017	NRJ Group ® (Francia)
DÚO	Chino & Nacho Andas en mi cabeza feat. Daddy Yankee 19/02/2016 Universal Music Latin Entertainment ® Venezuela	Nuno Gomes	Nominación: Video of the year Nominación: Best Music video Heat Latin Music Awards	2017 2017	Premios Lo nuestro ® (Estados Unidos) HTV ® (Estados Unidos)
GRUPO FEMENINO	Blackpink 뚜뚜뚜 DDU-DU-DDU-DU 15/06/2018 YG Entertainment ® Interscope Records ® Corea del Sur	Teddy & Gigant	Vídeo más visto en 24 horas de un artista coreano Segundo vídeo más visto mundialmente con 36.2 millones de visitas en 24 horas 100 millones de visitas en 10 días	2018	VEVO ®
GRUPO MASCULINO	Maroon 5 Sugar 02/09/2014 Interscope Records ® Estados Unidos	David Dobkin	27.7 millones de reproducciones en 24 horas 100 millones de visualizaciones en 5 días Nominación: Best pop music video	2015 2016	VEVO ® MTV Video Music Award ®

Fuente: Indicadas en ORGANIZACIÓN (*) / Datos actualizados hasta el 31 de julio 2020

El **décimo cuarto objetivo específico**, identificó las premiaciones y reconocimientos oficiales internacionales al *music video* más visto por categoría de artistas pop identificados, permitiendo conocer la valoración de organizaciones internacionales para con los vídeos correspondientes a los *singles* ya estudiados; teniendo a *MTV Video Music Awards*, *VEVO* y demás organizaciones, generando validación pública sobre el contenido de cada pieza expuesta y evidenciando aceptación de la audiencia por el producto, asegurándolos como referentes. Además, como piezas comerciales de posicionamiento global, es válido precisar que la imagen está potencialmente condicionada por el tema del artista, proyectando evolución en su discurso, según las estrategias establecidas, (Kotler & Keller; Selva, 2012; Pedrosa, 2016).

QUINTA FASE

OBJETIVO ESPECÍFICO 15

Examinar y determinar el perfil de posicionamiento de cada artista pop representativo de cada categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.

Dando pase a la **quinta fase**, determinando el perfil de posicionamiento de cada artista pop definido de cada categoría de artistas pop identificado, siendo el **décimo quinto objetivo específico**, se abordaron los tres componentes clave que establecen Kotler & Keller (2012) cuales son: a) determinación del marco de referencia competitivo, basado en la competencia directa y sus características; b) reconocimiento de los puntos de diferencia y de paridad óptimos, enfocados en diferenciación, similitud y puntos fuertes; y c) mantra de marca, enfocado en el diseño de la misma basada es su identidad. Todo esta teoría se adaptó al contexto de la industria musical, debido a la inexistencia de bases que permitan la identificación pretendida, por lo que, logrado ello y detallado en Tablas 47 a 53, permitió reafirmar las diferentes características mercadológicas de un artista musical y particularidades de una industria que lo respalda, tal como señala *Global Music Report*, IFPI (2020).

Tabla 47

Perfil de posicionamiento de artista pop femenina con mayor visualización en YouTube.

PERFIL DE POSICIONAMIENTO DE ADELE ®					
MARCO DE REFERENCIA COMPETITIVO	Identificación	Competencia directa	Nacional	Reino Unido	Ellie Goulding Leona Lewis
			Internacional	Estados Unidos	Taylor Swift
	Canadá	Avril Lavigne			
	Análisis	Características de la competencia	Nacional	Temas basados en romance	
Internacional			Presencia en mercado con temas dance		
PUNTOS DE DIFERENCIA Y DE PARIDAD ÓPTIMOS	Puntos de diferencia	Diferenciación	Composiciones propias y decisión final de producción		
	Puntos de paridad	Similitud	Actividad en género musical y estilo referencial		
	Selección de los puntos de paridad y de diferencia	Puntos fuertes	Amplio registro vocal Personalidad imponente		
MANTRA DE MARCA	Diseño de la mantra de marca	Identidad	Identidad	Adele Laurie Blue Adkins Cantante, compositora y multinstrumentista	
			Estilo / Concepto	Pop, soul, blues, R&B	
			Originalidad	Cantautora	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 48

Perfil de posicionamiento de artista pop masculino con mayor visualización en YouTube.

PERFIL DE POSICIONAMIENTO DE ED SHEERAN ®					
MARCO DE REFERENCIA COMPETITIVO	Identificación	Competencia directa	Nacional	Reino Unido	James Arthur Harry Styles
			Internacional	Estados Unidos Canadá	David Cook Shawn Mendes
	Análisis	Características de la competencia	Nacional	Temas basados en romance	
			Internacional	Presencia en mercado con temas dance	
PUNTOS DE DIFERENCIA Y DE PARIDAD ÓPTIMOS	Puntos de diferencia	Diferenciación	Composiciones propias		
	Puntos de paridad	Similitud	Actividad en género musical y estilo referencial		
	Selección de los puntos de paridad y de diferencia	Puntos fuertes	Amplio registro vocal Personalidad imponente		
MANTRA DE MARCA	Diseño de la mantra de marca	Identidad	Identidad	Edward Christopher Sheeran Cantante, compositor y multinstrumentista	
			Estilo / Concepto	Pop, rock, soul, R&B	
			Originalidad	Cantautor	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 49

Perfil de posicionamiento de dúo pop con mayor visualización en YouTube.

PERFIL DE POSICIONAMIENTO DE CHINO & NACHO ®					
MARCO DE REFERENCIA COMPETITIVO	Identificación	Competencia directa	Nacional	Venezuela	Los Cadillac's
			Internacional	Colombia	Cali & El Dandee
	Análisis	Características de la competencia	Nacional	Temas basados en romance	
			Internacional	Presencia en mercado con temas urbanos	
PUNTOS DE DIFERENCIA Y DE PARIDAD ÓPTIMOS	Puntos de diferencia	Diferenciación	Composiciones propias		
	Puntos de paridad	Similitud	Actividad en género musical y estilo referencial		
	Selección de los puntos de paridad y de diferencia	Puntos fuertes	Adaptabilidad al mercado – Importantes colaboraciones Amplio registro vocal - Personalidad imponente		
MANTRA DE MARCA	Diseño de la mantra de marca	Identidad	Identidad	Jesús Alberto Miranda Pérez Miguel Ignacio Mendoza Donatti. Dúo latin pop con influencia urbana	
			Estilo / Concepto	Latin pop, reggaetón y música tropical	
			Originalidad	Fusión géneros latinos	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 50

Perfil de posicionamiento de grupo pop femenino con mayor visualización en YouTube.

PERFIL DE POSICIONAMIENTO DE BLACKPINK ®					
MARCO DE REFERENCIA COMPETITIVO	Identificación	Competencia directa	Nacional	Corea del Sur	Girls Generation Twice Red Velvet
			Internacional	Estados Unidos Reino Unido	Pussycat Dolls Little Mix
	Análisis	Características de la competencia	Nacional	Temas basados en fortaleza	
			Internacional	Presencia en mercado con temas dance	
PUNTOS DE DIFERENCIA Y DE PARIDAD ÓPTIMOS	Puntos de diferencia	Diferenciación	Alto nivel de trabajo estético Género K-pop		
	Puntos de paridad	Similitud	Actividad en musical y estilo referencial		
	Selección de los puntos de paridad y de diferencia	Puntos fuertes	Amplio registro vocal - Personalidad imponente Presencia en Billboard y MTV		
MANTRA DE MARCA	Diseño de la mantra de marca	Identidad	Identidad	Jennie, Jisoo, Lisa, Rosé Grupo K-pop dance	
			Estilo / Concepto	Pop, R&B, hip-hop	
			Originalidad	Estética, música y coreografía	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 51

Perfil de posicionamiento de grupo pop masculino con mayor visualización en YouTube.

PERFIL DE POSICIONAMIENTO DE MAROON 5 ®					
MARCO DE REFERENCIA COMPETITIVO	Identificación	Competencia directa	Nacional	Estados Unidos	OneRepublic Panic At the Disco!
			Internacional	Canadá México	MAGIC! Reik
	Análisis	Características de la competencia	Nacional	Temas basados en romance	
			Internacional	Presencia en mercado con temas rock	
PUNTOS DE DIFERENCIA Y DE PARIDAD ÓPTIMOS	Puntos de diferencia	Diferenciación	Composiciones propias		
	Puntos de paridad	Similitud	Actividad en género musical y estilo referencial		
	Selección de los puntos de paridad y de diferencia	Puntos fuertes	Larga trayectoria – Presencia en Billboard, MTV. Amplio registro vocal Personalidad imponente		
MANTRA DE MARCA	Diseño de la mantra de marca	Identidad	Identidad	Adam Levine, Mickey Madden. James Valentine, Matt Flynn, P. J. Morton, Jesse Carmichael, Sam Farrar Agrupación masculina Pop Rock	
			Estilo / Concepto	Pop rock, rock alternativo, soft rock, pop, dance-pop, electropop, funk rock	
			Originalidad	Cantautor	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 52

Perfil de posicionamiento de grupo pop mixto con mayor visualización en YouTube.

PERFIL DE POSICIONAMIENTO DE CLEAN BANDIT ®				
MARCO DE REFERENCIA COMPETITIVO	Identificación	Competencia directa	Nacional	Reino Unido (No presenta)
			Internacional	Estados Unidos Rusia Noruega
	Análisis	Características de la competencia		Nacional
			Internacional	Presencia en mercado con temas dance
PUNTOS DE DIFERENCIA Y DE PARIDAD ÓPTIMOS	Puntos de diferencia	Diferenciación	Composiciones propias	
	Puntos de paridad	Similitud	Actividad en género musical y estilo referencial	
	Selección de los puntos de paridad y de diferencia	Puntos fuertes	Amplio registro vocal Personalidad imponente	
MANTRA DE MARCA	Diseño de la mantra de marca	Identidad	Identidad	Grace Chatto, Jack Patterson, Luke Patterson, Jasmine Green, Kirsten Joy Sam Skirrow, Frances Tide Cantante, compositores multinstrumentistas
			Estilo / Concepto	Electropop, dance pop, pop barroco, crossover clásico, house
			Originalidad	Cantautor, estilo y fusión musical

Fuente: Elaboración propia

Tabla 53

Perfil de posicionamiento de artista pop LGBTIQ+ con mayor visualización en YouTube.

PERFIL DE POSICIONAMIENTO DE SAM SMITH ®				
MARCO DE REFERENCIA COMPETITIVO	Identificación	Competencia directa	Nacional	Reino Unido (No presenta)
			Internacional	Estados Unidos Australia
	Análisis	Características de la competencia		Nacional
			Internacional	Presencia en mercado con temas dance
PUNTOS DE DIFERENCIA Y DE PARIDAD ÓPTIMOS	Puntos de diferencia	Diferenciación	Composiciones propias	
	Puntos de paridad	Similitud	Actividad en género musical y estilo referencial	
	Selección de los puntos de paridad y de diferencia	Puntos fuertes	Adaptabilidad al mercado - Importantes colaboraciones Amplio registro vocal - Presencia en Billboard, MTV & Oscars	
MANTRA DE MARCA	Diseño de la mantra de marca	Identidad	Identidad	Samuel Frederick Smith Solista pop
			Estilo / Concepto	Pop, soul
			Originalidad	Cantautor

Fuente: Elaboración propia

SEXTA FASE

Continuando con la parte más especializada, la **sexta fase**, se recurrió a especialistas en producción musical y dirección audiovisual de *music videos*, teniendo tres objetivos específicos planteados, donde nuevamente abordamos los tres componentes establecidos por Kotler & Keller (2012): a) determinación del marco de referencia competitivo, b) reconocimiento de puntos de diferencia y de paridad óptimos, y c) mantra de marca. Para este caso, contamos con el aporte de Arancibia (2020), Céspedes (2020) y Gomes (2020), a través de una entrevista semi-estructurada.

OBJETIVO ESPECÍFICO 16

Conocer la perspectiva de especialistas sobre la determinación del marco de referencia competitivo como primer componente de posicionamiento de un artista musical.

Tabla 54

Experiencia de especialistas sobre competencia directa de artistas y sus características.

VAR.	CATEG.	ÍTEM	PREG.	EXPERTO	OPINIÓN
POSICIONAMIENTO	DETERMINACIÓN DEL MARCO DE REFERENCIA COMPETITIVO	COMPETENCIA DIRECTA DE ARTISTAS Y SUS CARACTERÍSTICAS	¿Cómo se identifica la competencia directa de un artista y qué características se busca encontrar y/o se toma de esta?	BETO ARANCIBIA <i>Productor musical - Música Nacional</i>	En música es complejo, porque, por ejemplo, cuando eres un artista <i>mainstream</i> tipo Armonía 10 y Hnos Yaipen si son competencia porque por lo general realizan conciertos en paralelo y tiene una forma de trabajo basada en la payola que viene a ser el pago para que tu música suene en radios y TV. Pero en algunos casos, como por ejemplo músicos de nicho, vienen a ser aliados porque son más colaborativos por necesidad y afinidad.
				PERCY CÉSPEDEZ <i>Director music videos Nacional</i>	No existe "competencia" ya que todos están en las mismas condiciones, no tiene la menor idea de cómo funciona el sistema. Así que primero se identifican las razones por las cuales el artista necesita hacer un video. Si es x razones para alcanzar algún objetivo de marketing (llegar a algún canal, influir en su <i>fanbase</i> , llegar a un auspiciador, etc.) o si quieren explotar y expandir la propuesta artística de la canción. Eso es lo primero que se identifica y según eso se establece que tipo de aproximación vamos a tener con el proyecto.
				NUNO GOMES <i>Director music videos Internacional</i>	En este caso, en teoría, es <i>management</i> junto con la disquera. Si el artista tiene una disquera, esta se encarga de todo lo relacionado a marketing, campaña, estrategias de mercadeo de la pieza. Si el artista es independiente, normalmente viene de su idea o del manager que tiene a su disposición, y entre los dos llegan a diseñar esta campaña de mercadeo. (...) Esas son las dos fuentes que dividen tu trabajo como casa productora, cuando viene el tema. O la disquera se encarga de conseguir a los directores y les da todo un <i>brief</i> , «este es el nuevo tema y espero el tratamiento de ustedes en cuatro, cinco días», lo días que sean necesarios. Reciben los tratamientos y evalúan con el artista y con la disquera los presupuestos y la idea (...). Evalúan y entre todos eligen.

Fuente: Entrevistas virtuales / Elaboración propia

Síntesis: Las perspectivas señalan la importancia de conocer a la competencia de un artista, tanto a nivel musical como audiovisual, para permitir identificar características o estrategias que vienen trabajando, diseñar las propias y mantener vigencia en el mercado, considerando el tipo de artista, sea de nicho o *mainstream*.

OBJETIVO ESPECÍFICO 17

Conocer la perspectiva de especialistas sobre el reconocimiento de los puntos de diferencia y de paridad óptimos como segundo componente de posicionamiento de un artista musical.

Tabla 55
Experiencia de especialistas sobre puntos de diferenciación y similitud de artistas.

VAR.	CATEG.	ÍTEM	PREG.	EXPERTO	OPINIÓN
POSICIONAMIENTO	RECONOCIMIENTO DE LOS PUNTOS DE DIFERENCIA Y DE PARIDAD ÓPTIMOS	PUNTOS DE DIFERENCIACIÓN Y SIMILITUD	Una vez que se tiene determinada la competencia, ¿cómo se distinguen los puntos diferenciales del artista con los existentes en el mercado y cómo se trabaja con la similitud que ellos puedan presentar?	BETO ARANCIBIA <i>Productor musical - Música Nacional</i>	Eso parte desde tu FODA y tu CANVAS. En realidad, el músico <i>mainstream</i> está muy influenciado por las tendencias. Por ejemplo, si se pone de moda el reggaetón el artista <i>mainstream</i> lanza una canción así, igualmente con su imagen o con la coyuntura. En el caso de la coyuntura, es la carrera de quien reacciona primero.
				PERCY CÉSPEDEZ <i>Director music videos Nacional</i>	Yo no analizo eso. Porque simplemente todos los productos existentes son de muy baja calidad. Así que jamás nos fijamos en ejemplos del mercado nacional. Siempre trabajamos al artista con referencias del mercado internacional. Nuestro trabajo es elevar su nivel y otorgarle un producto que este a un nivel que pueda funcionar fuera del país.
				NUNO GOMES <i>Director music videos Internacional</i>	Por ejemplo, habrás visto que en muchos vídeos, ahora mismo, de género urbano, están con la tendencia de poner a los artistas dentro de un cubo de vidrio. Sea llena de agua o tomando fotos desde afuera como si fuera en un zoológico. Vi a muchos, como Bad Bunny, Rosalía con Ozuna, Manuel Turizo y Natty Natasha, Daddy Yankee y Mike Towers, Zion y Lennox con Prince Royce. Eso es una tendencia. Y hubo un momento en el que vi esa posibilidad. Creo que todos los directores estamos viendo Pinterest al mismo tiempo y viendo referencias similares. Entonces, sin querer se aprueban presupuestos y propuestas al mismo tiempo que cuando las realizas y salen a la luz, ves muchas referencias que coinciden. Yo trato de no tener ese problema (...). Si hay un artista que hizo algo muy similar a lo que quiero hacer, trato de no hacerlo, o darle una presentación distinta, porque, lamentablemente, exponer tu pieza al escrutinio popular, vas a estar sometido a críticas, y la gente dice: «Ah, es una copia de este vídeo», «se parece a este vídeo», «que falta de originalidad». Entonces, deja de ser apreciado por su contenido artístico y pasa a ser una burla por simplemente alguien frustrado en su casa quiso señalar que se parece al vídeo de alguien más. Desde el anonimato todo el mundo es guerrero anónimo. (...) Entonces, uno también tiene que entender que no solamente debes hacer el vídeo para el público del artista sino también para el <i>hater</i> y sacar un proyecto lo más blindado posible para que pueda evadir la mayor cantidad de críticas posibles. Mientras más crítica, menos posibilidad de viralidad tiene. A no ser que tú quieras hacer exactamente eso. (...)Cuál es tu objetivo, cuál es tu misión. Si tú quieres catapultarte a través de la polémica y esa es tu estrategia desde el principio, maravilloso. (...)

Fuente: Entrevistas virtuales / Elaboración propia

Síntesis: Diferenciarse en un mercado tan competitivo y evolutivo como el musical se convierte en potencial arma de cada artista, a través de la fusión de géneros, conservando esencia, reinventando su imagen, a nivel visual, y marcando territorio entre su competencia, por mayores similitudes que presenten. La clave, según los especialistas, es no perder el norte estratégico para conservar y abarcar mercado.

Tabla 56

Experiencia de especialistas sobre potenciación de puntos fuertes de artistas.

VAR.	CATEG.	ÍTEM	PREG.	EXPERTO	OPINIÓN
				BETO ARANCIBIA Productor musical - Músico Nacional	Con una buena estrategia de promoción y difusión, y que el artista sea fiel al personaje o avatar que se ha creado para él. Tiene mucho que ver con SER Y PARECER. Todo esto va acompañado de campañas sociales o sicosociales.
				PERCY CÉSPEDEZ Director music videos Nacional	Lo primero que hacemos es cambiar totalmente su imagen y <i>styling</i> y luego de eso buscamos hacer un vídeo que represente el espíritu de lo que el <i>single</i> expresa y que artísticamente este al nivel de mi trayectoria. El artista audiovisual en este caso soy yo, el artista musical se somete completamente a mi visión de cómo creo que debe expresarse en un vídeo. Ya que el artista musical desconoce x completo los procesos, los alcances, la logística, no tienen la menor idea de cómo funciona hacer un vídeo, eso queda estrictamente en mi experiencia profesional como director especializado en <i>music videos</i> .
				NUÑO GOMES Director music videos Internacional	Hacer algo que la gente disfrute, toque conciencia, que realmente valoren lo que están apreciando y se conecte. (...) Y creo que la primera gran prueba fue con Chino & Nacho, porque ellos venían de hacer proyectos como 'Tú me quemas', un proyecto increíble, un vídeo que hasta hoy no ha perdido vigencia. Me parece alucinante, los colores, la vibra, el fuego, las mujeres, la coreografía. Creo que Daniel Duran hizo un trabajo excelentísimo en ese vídeo, pero posicionó a Chino & Nacho que dejó de ser 'tu angelito de amor', 'niña bonita'. (...) Perdió mucho, siento yo, esa accesibilidad de las personas hacia ellos. Los pusieron en esa palestra arriba, esa internacionalización, cosa que era necesaria para su carrera, pero que al mismo tiempo los alejó mucho quizá de su <i>fanbase</i> original. Entonces, cuando traigo a la mesa 'Me voy enamorando', quise humanizarlos. Los puse a ellos en el barrio, sin joyas, con ropa colorida, cantando y pintando paredes de barrios, devolviéndoles color a estas comunidades del barrio venezolano. Ponemos una historia de amor de dos niños, que una tiene cáncer y el niño quiere apoyarla, que a través de la enfermedad no es ningún impedimento de amarla y querer un futuro con ella, por más chiquitos que sean. Todos esos, quieras o no, son elementos narrativos que les estoy dando para construir estos personajes una vez más humanos. Sacarlos un poco de las ostenticidad, del sexo, la lujuria, provocación, sensibilidad y traerlos más a tierra; ponerlos a ellos haciendo algo tan sencillo como pintar una pared con una brocha de color, mientras cantan el tema, en una comunidad llena de chamos, haciendo una obra social a favor de la humanidad, a favor de la sociedad como tal. Entonces, eso ayuda a que las personas se conecten más, porque pasan a ser de: «Ah, Chino & Nacho» a «Mí Chino & Nacho». La gente comenzó a hablar como si fuera una propiedad intelectual de cada uno de ellos y como un símbolo patrio nacional en Venezuela. Entonces, eso fue lo que yo quise, y creo que lo logramos hacer. (...)

Fuente: Entrevistas virtuales / Elaboración propia

Síntesis: Los puntos fuertes están relacionados con la potenciación de herramientas propias del artista, como cualidades artísticas, humanas, sociales; siendo coherente a la estrategia de ser y parecer. Además, el nivel de impacto visual tiene mayor efectividad a través de los *music videos*, por ser la herramienta comercial en contacto directo con su *fanbase*, donde perciben su imagen y performance integral.

OBJETIVO ESPECÍFICO 18

Conocer la perspectiva de especialistas sobre la mantra de marca como tercer componente de posicionamiento de un artista musical.

Tabla 57

Experiencia de especialistas sobre el establecimiento de la identidad de un artista.

VAR.	CATEG.	ÍTEM	PREG.	EXPERTO	OPINIÓN
POSICIONAMIENTO	MANTRA DE MARCA	IDENTIDAD	De tener la responsabilidad del lanzamiento de un artista nuevo en el mercado, ¿cómo se establece su identidad, estilo/concepto?	BETO ARANCIBIA <i>Productor musical - Músico Nacional</i>	<p>Se le pide al artista sus referencias musicales y se investiga de estos en redes sociales y se identifica sus estrategias. Por lo general, el artista propone tres y el asesor otras tres y se consensa que sirve y que no sirve para el artista.</p>
				PERCY CÉSPEDEZ <i>Director music videos Nacional</i>	<p>La responsabilidad del lanzamiento no nos compete, eso es responsabilidad de su <i>manager</i>. El estilo y el concepto no pertenecen a esa etapa, todo eso ya fue propuesto en la etapa antes de la preproducción del video bajo mi visión artística.</p>
				NUNO GOMES <i>Director music videos Internacional</i>	<p>Investigo mucho sus redes sociales. Que publica, como se viste, como se expresa, como habla. Sostengo una llamada telefónica y tengo una entrevista con él, previamente. Le pregunto, por ejemplo, de dónde vino el tema, qué pensó cuando lo escribió, qué quiere llegar a ser, cuáles son sus artistas referenciales, a dónde quiere llegar como artista, cómo quiere que lo vean. Tomo toda esa información y lo llevo a lo que quiero plantear a nivel audiovisual. Muchas veces hice varios videos e inicié a diversos artistas desde cero, y de cierta manera, esa primera estética en mis videos fue lo que ellos tomaron como imagen para sus carreras artísticas. Entonces, eso a mí me emociona mucho y me gusta generar a un artista visual. Como genero su imagen a través de mis videos y que les sirva para ser su leitmotiv a lo largo de su carrera. Creo que es una responsabilidad y ejercicio maravilloso creativo que uno tiene la oportunidad de hacer desde el trabajo del video musical.</p> <p>Y te da más libertad para poder hacer cosas distintas. Por ejemplo, cuando trabajé con Ozuna, antes no era el artista que hoy día es. Hice su segundo o tercer video, y tuve la oportunidad de crear un Ozuna fresco, divertido, accesible, comercial, humano. Hicimos historias de toda índole, de reflexión a la violencia doméstica, a la violencia de barrio, de divertirnos con un oso de peluche en Japón. (...) Es un artista, que a diferencia de cómo fue percibido Maluma en su momento dado, que era el <i>'pretty boy, dirty boy'</i>, ese chico en la palestra para las mujeres, súper sexual, codiciado, deseado; y por otro lado, tú veías a Ozuna y decías «Yo quiero ser su pana». Entonces, ese fue el lenguaje visual que quisimos adoptar con él y que funcionó hasta los últimos videos.</p>

Fuente: Entrevistas virtuales / Elaboración propia

Síntesis: La identidad del artista se establece en base a sus referencias creativas, artísticas e inspiracionales, permitiendo tener una mejor comprensión del perfil que se debe crear, y ser coherente en los canales de comunicación determinados. En caso del *music video* es vital contar con mayores referencias posibles para llevar a la pantalla una imagen idónea y posicionar al artista según los objetivos planteados.

Tabla 58

Experiencia de especialistas sobre la reinención de la identidad de un artista.

VAR.	CATEG.	ÍTEM	PREG.	EXPERTO	OPINIÓN
POSICIONAMIENTO	MANTRA DE MARCA	IDENTIDAD	De darse el caso de reinención de un artista musical, ¿cómo se trabaja la reinención de su identidad?	BETO ARANCIBIA <i>Productor musical - Músico Nacional</i>	Se trabaja en el FODA y CANVAS y en base a todo esto se establece si se hará un plan mensual, estacional, por temporadas o anual, donde está contemplado desde la paleta de colores hasta estilos musicales y líneas de negocio.
				PERCY CÉSPEDEZ <i>Director music videos Nacional</i>	Intento borrar absolutamente su pasado y hacerlo cambiar totalmente, haciéndolo encajar en el nuevo género que esté haciendo, siguiendo las pautas del género nuevo.
				NUNO GOMES <i>Director music videos Internacional</i>	Eso, por ejemplo, lo hice con Maluma, cuando comencé a trabajar con él. Este venía trabajando con un gran director como Jessy Terrero, que lo catapultó a una palestra universal de ser <i>sex symbol</i> . Y, claro, se fue a un ámbito mucho más fashionista, más sexual y lujuria. Por ejemplo, el último video que hizo con él, fue su performance acostado en una cama llena de cuarenta mujeres sobre él. Entonces, ya yo venía de eso y me llaman para poder presupuestar y cotizar la propuesta de un video musical para su nuevo disco llamado '11:11' y la canción era 'HP'. Entonces, cuando yo traigo a la mesa, lo primero que le dije fue a mí me gustaría tratar de humanizar Maluma, tratar de bajarlo un poco de ese pedestal a sentirlo (...) como un pana que rumbea contigo, que sale a la calle con su moto a vacilar contigo, pero no es ese imposible. Hicimos esta propuesta de 'HP', muy colorida, fresca, urbana, divertida. Él en moto con su grupo de panas, dando vueltas por Wynwood, todo grafitado, sacando humo de color, cantando, riendo. Y ese video funcionó muy bien, 'HP' fue un rotundo éxito, un palo completamente para lo que fue el lanzamiento de '11:11' y de la reinención de Maluma para mí, en dado caso. (...) Ahora, «¿cómo está concebido Maluma?», te puedo apostar que tú haces una encuesta de lo que la gente lo aprecia ahora que a su versión anterior, y te darás cuenta de lo que te va a decir la opinión pública. Y ahora me fui más extremo aún, porque me gusta forzar la barra e hice "Amor de mi vida" ADMV. Quité automáticamente el cine digital, me fui a película, <i>old fashion way</i> , no lo tengo en ningún solo haber en joven, nada <i>pretty boy</i> , lo puse completamente mayor de edad, ochenta años, <i>artificial prosthetic</i> completamente en su cara para hacerlo lucir envejecido. Una historia de un anciano que va a despedir al amor de su vida en el muelle donde se enamoraron, repartiendo las cenizas de su difunta mujer. «¿Qué más código visual separándome del Maluma anterior que éste video?». Entonces, lo hice para poder traer a colación a este nuevo Maluma que quiero presentar a la audiencia y, evidentemente, que la gente se olvide un poco del anterior.

Fuente: Entrevistas virtuales / Elaboración propia

Síntesis: La reinención de un artista refiere a la separación total de una imagen anteriormente creada, que pudo o no haber tenido éxito, pero se desea obtener las mejores herramientas para lograr un posicionamiento de una imagen fresca y de acuerdo a nuevos objetivos establecidos por el sello discográfico, artista o manager.

Tabla 59

Experiencia de especialistas sobre la originalidad de un artista.

VAR.	CATEG.	ÍTEM	PREG.	EXPERTO	OPINIÓN
POSICIONAMIENTO	MANTRA DE MARCA	IDENTIDAD	A nivel nacional e internacional, ¿qué tan valorado es la originalidad de un artista?	BETO ARANCIBIA <i>Productor musical - Música Nacional</i>	Depende mucho del lugar. Hay lugares muy cerrados con su espectro musical y existen muchos estereotipos según el género que escuches. Por ejemplo, en Trujillo la mayoría de personas que asisten a bares o pubs exige escuchar covers, la gente que asiste a fiestas igualmente, no se sienten a gusto escuchando canciones nuevas o nuevos géneros. En cambio, en otros países es lo más consumido. El comparativo es como ir al cine a ver las mismas películas siempre.
				PERCY CÉSPEDEZ <i>Director music videos Nacional</i>	Si un artista no es original no triunfa, así de simple.
				NUNO GOMES <i>Director music videos Internacional</i>	Es importante. Si tú quieres destacar en un mercado tan saturado de música urbana. Porque antes los temas duraban seis meses en cartelera, en radio, en todo lo que es la parte de difusión musical, ¿no?, ahora los temas duran dos o un mes, es muy corto el periodo de tiempo del disfrute de un tema. Entonces, al tener ese problema, hay muchos temas en la calle, muchos artistas nuevos, muchos artistas que se mantienen, y tú tienes que hacer que tu producto, de todo ese montón, destaque. ¿Cómo lo logras? Evidentemente, originalidad de por medio, bien sea la música, los proyectos audiovisuales, tu imagen como artista, tu proyecto. Por ejemplo, Balvin, creo que fue un super palo y presentó un disco llamado "Colores", donde todos los temas son un color distinto y también todos los videos. Eso es presentar algo fresco al público, en lo comercial, para que la gente vea tu proyecto por encima de los demás. Entonces, eso es traer a la mesa algo que la gente diga «¡Wow, me gusta la originalidad!» «¡Qué diferente!» Por más que es literalmente reggaetón, es la misma música que él hacía antes, pero le cambió el envoltorio, y al solo tener el empaque distinto, ya hizo que tuviera mayor accesibilidad a las personas y mayor consumo a su público. Entonces, es claro que es muy importante siempre tener la originalidad de por medio. Más allá del contenido, más allá del talento, la originalidad siempre te va a dar puntos adicionales a favor de tu competencia.

Fuente: Entrevistas virtuales / Elaboración propia

Síntesis: La originalidad de un artista determinará el horizonte de su carrera profesional, diferenciándolo de los demás, pero necesita de planteamiento estratégico para lograr objetivos mercadológicos y posicionarse en un mercado tan competitivo, donde prevalece alta presencia de artistas *mainstream* en constante reinención.

Recapitulando, esta **sexta fase** parte con el **décimo sexto objetivo específico**, siendo la determinación del marco de referencia competitivo como primer componente de posicionamiento de un artista musical, analizar su competencia directa y sus conocer sus características; por lo cual Arancibia (2020) diferencia dos tipos de artistas: de nicho, dirigidos a un *target*, y los *mainstream*, basados en tendencias.

Para el campo audiovisual, Gomes (2020) señala que la información mercadológica necesaria para la elaboración de la propuesta del vídeo de un tema proviene del área de *management* de la disquera o del artista y su manager, quienes otorgan las pautas para desarrollar el trabajo, sometido a previo análisis, entregado en un *brief*, avalado por Céspedes (2020) quien señala que el análisis mercadológico parte de razones para alcanzar algún objetivo o explotar y expandir la propuesta artística del tema, siendo lo primero a identificar para establecer aproximación con el proyecto.

En cuanto al **décimo séptimo objetivo específico**, el reconocimiento de los puntos de diferencia y de paridad óptimos como segundo componente de posicionamiento de un artista musical, las opiniones divergen, pero coinciden que los puntos fuertes se deben resaltar bajo estrategia de planificación de medios y trabajar en su imagen ante cámaras. Es así que Arancibia (2020) determina que esto parte de un análisis *Foda y Canvas*, otorgándole mayor característica estratégica, enfatizando en el ser y parecer en toda línea de comunicación. Además, Céspedes y Gomes (2020) reiteran atención para la construcción de *performance* potentes y evitar asociaciones.

Y, el **décimo octavo objetivo específico**, enfocado en la mantra de marca, como tercer componente de posicionamiento, desglosado en construcción de la identidad de un artista, reinención y originalidad; Arancibia y Gomes (2020) señalan previa investigación de referencias del artista, razones de escritura del tema, inspiración, entre otros, se evalúa y determina lo que sirve para la construcción de su identidad.

En caso de la reinención de un artista, Arancibia (2020) recalca la aplicación del *Foda y Canvas* para establecer plan mensual, por temporadas o anualmente, donde está contemplado desde la paleta de colores hasta estilos musicales y líneas de negocio. Por parte de Céspedes y Gomes (2020) está orientado a la reforma de imagen completa, eliminando su *background* y diseñando una nueva *performance* integral. Tales casos de Maluma y Chino & Nacho, según la experiencia de Gomes.

Y respecto a la originalidad, Arancibia (2020) afirma que depende de las características del *target* al que se apunta, mas Ordoñez (2016) postula que cuando el artista inicia, recién encontrará su público. Por parte audiovisual, la originalidad tiene mayor peso y ventaja competitiva en la industria, según Céspedes y Gomes (2020). Además, Pearce (2015) determina que la autenticidad es la llave a la narrativa de marca, reproducida y co-creada para crear vinculación emocional con la audiencia.

SÉPTIMA FASE

OBJETIVO ESPECÍFICO 19

Diseñar el arquetipo estructural de producción de *music video* como herramienta de posicionamiento de artistas pop bajo enfoque estratégico y criterio gerencial.

Teniendo toda la información antecedente a este punto, se pasó a la **séptima fase**, siendo la penúltima de este proceso, donde el **décimo noveno objetivo específico** concierne diseñar un arquetipo estructural de producción *music video*, para emplearse como herramienta de posicionamiento de artistas pop, bajo enfoque estratégico y criterio gerencial. Es así que, basados en los referentes con mayor cantidad de vistas a nivel internacional, estudiados en los objetivos específicos previos, y determinado que su audiencia denota preferencia por contenido emocional e historias con estándares cinematográficos, se convierte en norte esencial para la propuesta.

En efecto, el arquetipo está compuesto por cinco partes: a) análisis mercadológico, donde se establecen cinco pasos para obtener la mayor información posible sobre el artista y sus características de mercado pertinentes; b) la estructura del histograma donde se configura la narratividad en base al potencial *'in media res'*, estructura diegética, que debido a la inmediata captación de la atención del espectador resulta objetivamente favorable para el contenido de las propuestas de profesionales audiovisuales, trabajando los niveles de tensión del discurso, referido a narratividad y lenguaje, la interpretación artística del cantante, agrupación y demás talentos, enfatizando en *hooks*, y la musicalización fundamental para el aporte de la atmósfera cinemática; c) cargos o funciones que conforman el equipo de producción, partiendo desde el rango ejecutivo, creativo, técnico, artístico, técnico y de producción propiamente dicho, siendo complementarios entre uno y otro. Asimismo, d) tres fases de producción del formato, siendo una secuencia ordenada y minuciosa; y por último, d) formatos principales y necesarios para la producción del formato y efectiva ejecución del diseño estructural de la propuesta arquetípica fundamentada.

Además, es válido especificar que la anterior se constituye como una herramienta funcional para lograr emitir un mensaje narrativo, de características comerciales, basándonos en la teoría funcionalista de Laswell, dotándole de pertenencia mercadológica con la teoría de posicionamiento de Kotler, *branding* de Stalman, *lovetmarks* de Roberts y la de *music video* de Selva, contextualizados al escenario pertinente.

Esta propuesta se dispone a ser aplicada a libre elección de profesionales involucrados en la industria musical o audiovisual, estudiantes universitarios y demás interesados que busquen factibilidad de construcción de un mensaje diegético bajo técnica cinematográfica para un *music video*, basado en referentes musicales y estándares internacionales para conseguir el posicionamiento deseado de un artista, cuales objetivos determinados ameriten trabajar un vídeo narrativo, siendo la gratificación deseada; teniendo también aplicación de la teoría de usos y gratificaciones.

Y respecto a la teoría de Jean Mitry, la cinematografía contemporánea es un mundo en constante aplicación de la estética y búsqueda por elevar el nivel artístico de cada producción, como este caso particular, basado en la identificación de componentes audiovisuales de cada formato. Ello debido a Rodríguez & Aguaded (2015), quienes determinan al *music video* un producto de la industria discográfica cuya pretensión principal es la recaudación económica, funcionando como herramienta comercial, suponiendo un alto nivel de rentabilidad. Todos los detalles de composición, secuencialidad y forma trabajo se encuentra explícito en el séptimo capítulo, denominado propuesta, y ubicado desde la página 84 a la 95 del presente informe.

OCTAVA FASE

OBJETIVO ESPECÍFICO 20

Validar la propuesta arquetípica estructural de producción de *music video* por un especialista internacional de la industria audiovisual.

Por último, la **octava fase** del proceso y **vigésimo objetivo específico** consistió en validar la propuesta arquetípica estructural de producción de *music video* por un especialista internacional de la industria audiovisual, otorgándole carácter funcional y verídico. Para ello, la validación de la propuesta estuvo a cargo de Nuno Gomes, director internacional de *music videos* con más de 10 años de experiencia profesional en la industria audiovisual y musical, CEO Fundador y Director Creativo de Compostela Films & Art, con más de 215 vídeos dirigidos, contando en su cartera de clientes a artistas como Ricky Martin, Reik, Doja Cat, Laura Pausini, Maluma, Carlos Vives, Chino & Nacho, Daddy Yankee, Wisin, Ozuna, Alkilados, entre otros; quien dejó constancia que la propuesta diseñada es válida para su aplicación al contexto real, según los parámetros establecidos en la misma (véase en Anexo 37).

V. CONCLUSIONES

1. Las categorías de artistas pop identificados en mercado internacional entre el 2000 al 2020 y aún vigentes son: solista femenina, solista masculino, dúo, grupo femenino, grupo masculino, grupo mixto y LGBTIQ+.
2. Las clasificaciones del género pop en el mercado internacional entre el 2000 al 2020 es extensa, mas se precisa señalar los resaltantes: por parte de América tenemos el pop del mercado norteamericano, *american pop*, *dance pop*, *electro pop*, y *latin pop* por toda Latinoamérica y también en El Caribe; en Europa contamos con *euro pop*, *dance pop*, *electro pop* y *greek pop*; en Asia, principalmente, *k-pop*, *j-pop*, *turkey pop*, *hindi pop*; en África el *arabic pop*; y en Oceanía el *avant pop* y *experimental pop*, además se tiene similitud con el anglosajón por *dance* y *electro pop*.
3. Las características mercadológicas aplicadas en *music videos* de artistas pop en el mercado internacional entre el 2000 al 2020 son la creación de artistas íconos, *sex symbols*, predominancia del idioma inglés en las composiciones pop de los diferentes continentes, fusión de géneros y una gran demanda de artistas de la comunidad latina, dando pase al spanglish, además de alta aceptación de *boy* y *girls bands* de Corea del Sur; pero principalmente la codificación de contenido narrativo en los *music videos*.
4. Las tendencias actuales identificadas en la industria musical pop en el mercado internacional en el 2020 son: en Norteamérica composiciones retro, construcción de universos, videos futuristas post-apocalípticos, tendencia narrativa, colaboraciones con artistas *K-pop*; en el latino predomina la fusión con el género urbano; en Europa también presenta tendencia narrativa; en Asia prevalecen los vídeos futuristas de alto impacto, perenne influencia de *Bollywood* e incorporación del inglés en los temas; África mantiene sus idiomas y cultura; y en Oceanía se evidencia tendencia a *conceptual music videos*.
5. La identificación de artistas musicales pop en la industria musical internacional, abordando una definición equitativa de diez países de América, Europa, Asia, África, Oceanía e incluyendo a El Caribe y descartando Antártida, permitió conocer que gran parte de los posicionados pertenecen a: América, en Norteamérica y Sudamérica; y Europa, en Reino Unido, específicamente.

6. Los *music videos* registrados como más consumidos dentro de la videografía de los artistas musicales pop identificados permitieron conocer cifras reales de vistas en *streaming* y el tipo de preferencia del espectador en relación al contenido.
7. Los *music videos* más vistos, de acuerdo a categorías identificadas, la solista británica Adele inicia la lista con su sencillo '*Hello*'; el solista masculino también británico, Ed Sheeran con '*Shape of you*'; representando a Latinoamérica, el dúo venezolano Chino & Nacho con '*Andas en mi cabeza*' en colaboración de Daddy Yankee; el grupo femenino surcoreano Blackpink con '*DDU- DDU-DU*'; el grupo masculino estadounidense Maroon 5 con '*Sugar*'; el grupo mixto británico Clean Bandit con '*Rockabye*' con la colaboración de Sean Paul y Marie-Claire; y el artista LGBTQ+ Sam Smith, también británico, con '*I'm not the only one*'.
8. Los componentes de los *music videos* más vistos reflejan alta preferencia por contenido narrativo, bajo estilo cinematográfico, lo cual es reflejado en la construcción diegética, estética visual y composición sonora, siendo un importante indicador para la elaboración de estrategias de posicionamiento.
9. La clasificación de *music video* más consumido es el narrativo-performance, dejando en segundo plano al ambicioso conceptual, siendo un importante indicador para la elaboración de estrategias de posicionamiento.
10. El *music video* más visto, de acuerdo a los diferentes criterios determinados, es '*Shape of you*' de Ed Sheeran, cual hasta el cierre de investigación estuvo cerca de los cinco mil millones de *views* en la plataforma *streaming* YouTube.
11. Los *singles* correspondientes al *music video* más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020, tienen posicionamiento en listas oficiales internacionales como *100 Hot* de *Billboard* en Estados Unidos, y también en las de España, Australia, Francia y demás.
12. Los *singles* correspondientes al *music video* más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020, cuentan con certificaciones oficiales de ventas internacionales en *Recording Industry Association of America*, Estados Unidos, y también en países como Alemania, España, Italia, y Nueva Zelanda.

13. Los *singles* correspondientes al *music video* más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020, cuentan con reconocimientos de organizaciones oficiales internacionales en Estados Unidos como *Grammy Awards*, *American Music Awards*, *Billboard Music Awards*, y en demás organismos de países como Canadá y Reino Unido.
14. Los *music videos* más vistos por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020, poseen reconocimientos de organizaciones oficiales internacionales de la industria como MTV, Juno y VEVO.
15. Los perfiles de posicionamiento detallados de los artistas representantes de cada categoría identificada, se basan en criterios definidos por Kotler & Keller, siendo marco de referencia competitivo, puntos de paridad y diferenciación, y mantra de marca, conteniendo características mercadológicas verificables y sirviendo de herramienta efectuable.
16. La identificación de la competencia de un artista es importante para establecer los parámetros a trabajar, tanto a nivel musical como audiovisual. Su carácter mercadológico se perfila por los objetivos que se plantean, como todo producto o servicio. Un *brief* oficial podría provenir de una disquera, un manager o el mismo artista, de ser conocedor.
17. La diferenciación y puntos fuertes se basa en la construcción de una performance integral, tomando referencias del artista, trabajando en un concepto sólido y evitando similitudes con otros artistas del mismo género musical.
18. La identidad de un artista nuevo se establece en base de las referencias personales y sus objetivos. Para la reinención de un artista resulta estratégico poseer sentido humanizado, bajo la premisa de ser y parecer. Y, la originalidad es fundamental para todo artista, cual abre camino a público seguidor relacionado a intereses afines.
19. El diseño arquetípico estructural de producción de *music video*, basado en la recopilación de datos evidenciados, permite contribuir al enfoque estratégico necesario para posicionar a un artista, a través de la codificación audiovisual, enfatizando en la técnica de construcción narrativa y lingüística de la ciencia cinematográfica, tal como se identificó y explicitó previa y oportunamente.

20. La propuesta se validó por un experto internacional de la industria audiovisual, con experiencia y trayectoria con artistas posicionados mundialmente; otorgando credibilidad y validación internacional, determinando su aplicabilidad en contexto real, respetando los parámetros establecidos en la misma, con el objetivo principal de posicionar un artista en el mercado global.
21. Finalmente se determina que el *music video* actúa como herramienta estratégica mercadológica de comunicación comercial e influye significativamente en el posicionamiento de artistas pop en el mercado internacional; permitiéndonos afirmar la hipótesis real planteada, dar respuesta al problema de investigación determinado y, por último, concretar el objetivo general de este aporte.

VI. RECOMENDACIONES

- Considerar en las escuelas de administración, economía y negocios internacionales casos que reflejen el aporte de la industria musical a la economía mundial, para así tomarle la importancia debida y enfocar esfuerzos de interesados a elaborar propuestas para construir y/o fortalecer la realidad de nuestra industria nacional a través de estrategias o modelos de negocios.
- Realizar estudios de la ciencia audiovisual con muestras considerablemente representativas para poder conocer de mejor manera las características de cada formato y comprender la estrategia mercadológica existente; además de recurrir a fuentes internacionales especializadas con información verificable.
- Dedicar el tiempo necesario para el análisis de formatos audiovisuales debido a sus diferentes niveles de construcción; además, considerar factores culturales y generacionales de cada lugar del que se desea determinar muestras de *music videos*, debido a la evolución de contenidos para consumo *streaming*.
- Tener en claro que del *music video* no se obtiene una ganancia. Es una herramienta de posicionamiento de artistas musicales bajo objetivos específicos, que requiere de inversión consciente para materializarse.
- A todos los interesados en aplicar la propuesta, considerar que está diseñado para contenido narrativo estructurado, y debe ir de acuerdo a objetivos mercadológicos, publicitarios y comunicacionales del artista, y relacionado con el tema/*single* a trabajar. Y, de contextualizar la propuesta en otro género, considerar los referentes del artista y del género musical propiamente para tener el horizonte definido, además de identificar tendencias internacionales vigentes.
- A los estudiantes, para que realicen investigaciones motivados por la curiosidad en el campo de su interés y no tener temor en caer en error, ya que somos seres que nos encontramos en constante aprendizaje.
- A la comunidad científica, abordar y desarrollar investigaciones basadas en la ciencia audiovisual. Profundizar la complementariedad entre la narrativa y el lenguaje para contar una historia, construyendo un discurso óptimo y ser comprendidos por los espectadores, como estrategia mercadológica.

VII. PROPUESTA

ARQUETIPO ESTRUCTURAL DE PRODUCCIÓN DE MUSIC VIDEO

SÉPTIMA FASE: OBJETIVO ESPECÍFICO 19

Diseñar el arquetipo estructural de producción de *music video* como herramienta de posicionamiento de artistas pop bajo enfoque estratégico y criterio gerencial.

BRIEF EJECUTIVO

DENOMINACIÓN COMERCIAL	<i>Cinematographic music video</i>
SÍNTESIS	La propuesta arquetípica de producción de <i>music video</i> tiene cinco componentes: análisis mercadológico, estructura de histograma, equipo de producción, fases de producción del formato y principales formatos técnicos para la producción del formato.
DIRIGIDO A	Área A&R y área de marketing de sellos discográficos, managers, productores y directores interesados en contar historias a través del <i>music video</i> , artistas interesados en la narrativa, estudiantes, docentes y escuelas profesionales.
OBJETIVO GENERAL	Posicionar a un artista en el mercado internacional a través del <i>cinematographic music video</i> .
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar referencias musicales pertinentes al género a trabajar. • Evaluar tipo de contenido audiovisual consumido por <i>target/fanbase</i>. • Aplicar tendencias mercadológicas vigentes. • Desarrollar un programa narrativo para <i>music videos</i> de <i>singles</i> apropiados.
FUNDAMENTO	IFPI (2019, 2020) Pop género musical más consumido, incremento del consumo de música latina a nivel internacional y el aumento de su aporte a la economía mundial.
JUSTIFICACIÓN	Basado en la preferencia de contenido narrativo en los <i>music videos</i> internacionales con mayor cantidad de <i>views</i> , la propuesta de un arquetipo estructural de producción permitirá contribuir al enfoque estratégico necesario para posicionar a un artista, a través de la codificación audiovisual y enfatizando en la técnica de construcción narrativa y lingüística de la ciencia cinematográfica.
FACTIBILIDAD	Se basa en los estándares establecidos en el mercado internacional verificados en el análisis evidenciado en el informe de investigación.
TEORÍAS RELACIONADAS	David Selva: <i>Music video</i> / Philip Kotler: Posicionamiento / Andy Stalman: <i>Branding</i> Kevin Roberts: <i>Lovemarks</i> / Laswell: Funcionalista / D'Adamo: Usos y gratificaciones Jean Mitry: Cinematografía contemporánea
PRESUPUESTO	Dependerá del tipo de contenido a contar y su despliegue en escena, pero sobretodo la decisión final del sello discográfico y la cifra que estipule, siendo una inversión necesaria para lograr el objetivo de posicionamiento.

COMPONENTES DE LA PROPUESTA



ANÁLISIS MERCADOLÓGICO

Este primer componente está compuesto por cinco fases y sus formatos específicos para efectuar el análisis pertinente, previo a optar por desarrollar una propuesta basada en el histograma diseñado para el *cinematographic music video*.

PRIMERA: Consta de la definición de los objetivos publicitarios, mercadológicos y audiovisuales del artista o agrupación, resumido a la finalidad de invertir en un *music video*. Conocer la razón de optar por esta herramienta de comunicación comercial y tener el horizonte sobre la clasificación de vídeo necesario para lograr los objetivos planteados por el artista, manager, sello discográfico y especialista.

OBJETIVOS	
OBJETIVOS PUBLICITARIOS	-
	-
OBJETIVOS MERCADOLÓGICOS	-
	-
OBJETIVOS AUDIOVISUALES	-
	-

SEGUNDA: Consta del análisis del perfil de posicionamiento de un artista, donde conocemos su marco de referencia competitiva, puntos óptimos y de paridad, y su mantra de marca propiamente. Es fundamental conocer a nuestro artista hasta el más mínimo detalle para trabajar el *music video* de óptima y potenciar su imagen exponencialmente.

PERFIL DE POSICIONAMIENTO DE ARTISTA									
MARCO DE REFERENCIA COMPETITIVO	Identificación	Competencia directa	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%; padding: 2px;">Nacional</td><td style="border-bottom: 1px solid black; width: 50%;"></td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Internacional</td><td style="border-bottom: 1px solid black;"></td></tr> </table>	Nacional		Internacional			
	Nacional								
Internacional									
Análisis	Características de la competencia	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%; padding: 2px;">Nacional</td><td style="border-bottom: 1px solid black; width: 50%;"></td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Internacional</td><td style="border-bottom: 1px solid black;"></td></tr> </table>	Nacional		Internacional				
Nacional									
Internacional									
PUNTOS DE DIFERENCIA Y DE PARIDAD ÓPTIMOS	Puntos de diferencia	Diferenciación							
	Puntos de paridad	Similitud							
	Selección de los puntos de paridad y de diferencia	Puntos fuertes							
MANTRA DE MARCA	Diseño de la mantra de marca	Identidad	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%; padding: 2px;">Identidad</td><td style="border-bottom: 1px solid black; width: 50%;"></td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Estilo / Concepto</td><td style="border-bottom: 1px solid black;"></td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Originalidad</td><td style="border-bottom: 1px solid black;"></td></tr> </table>	Identidad		Estilo / Concepto		Originalidad	
			Identidad						
			Estilo / Concepto						
Originalidad									

TERCERA: Identificación o determinación del *target* y/o *fanbase* del artista.

IDENTIFICACIÓN TARGET/FANBASE	
TARGET	-
FANBASE	-
CONSIDERACIONES	-

CUARTA: Compuesto por el análisis de referencias audiovisuales pertinentes para identificar el tipo de contenido audiovisual trabajado en el mercado internacional.

ARTISTA	TEMA		PAÍS
Sinopsis			
Clasificación	Duración		Formato
Director music video	Productor musical		Sello discográfico

	CATEGORÍAS	INDICADOR	SI	NO	OBSERVACIONES
MUSIC VIDEO	Imagen	Encuadre			
		Planos			
		Ángulos			
		Movimientos			
		Transiciones			
		Escenografía			
		Iluminación			
		Montaje			
		Edición			
		Estilo			
	Texto escrito	Títulos o subtítulos			
	Texto hablado	Diálogo			
	Texto cantado	Interpretación			
	Ruido	Sonido ambiental			
Música	Musicalización				

QUINTA: Compuesta por el análisis del single propiamente, a nivel de musicalidad, letra, intensidades rítmicas, identificación del *hook* respectivo, en caso de poseerlo y referencias relacionadas.

ANÁLISIS DEL SINGLE	
LETRA	-
MUSICALIDAD	-
INTENSIDADES RÍTMICAS	-
HOOK	-
REFERENCIAS RELACIONADAS	-

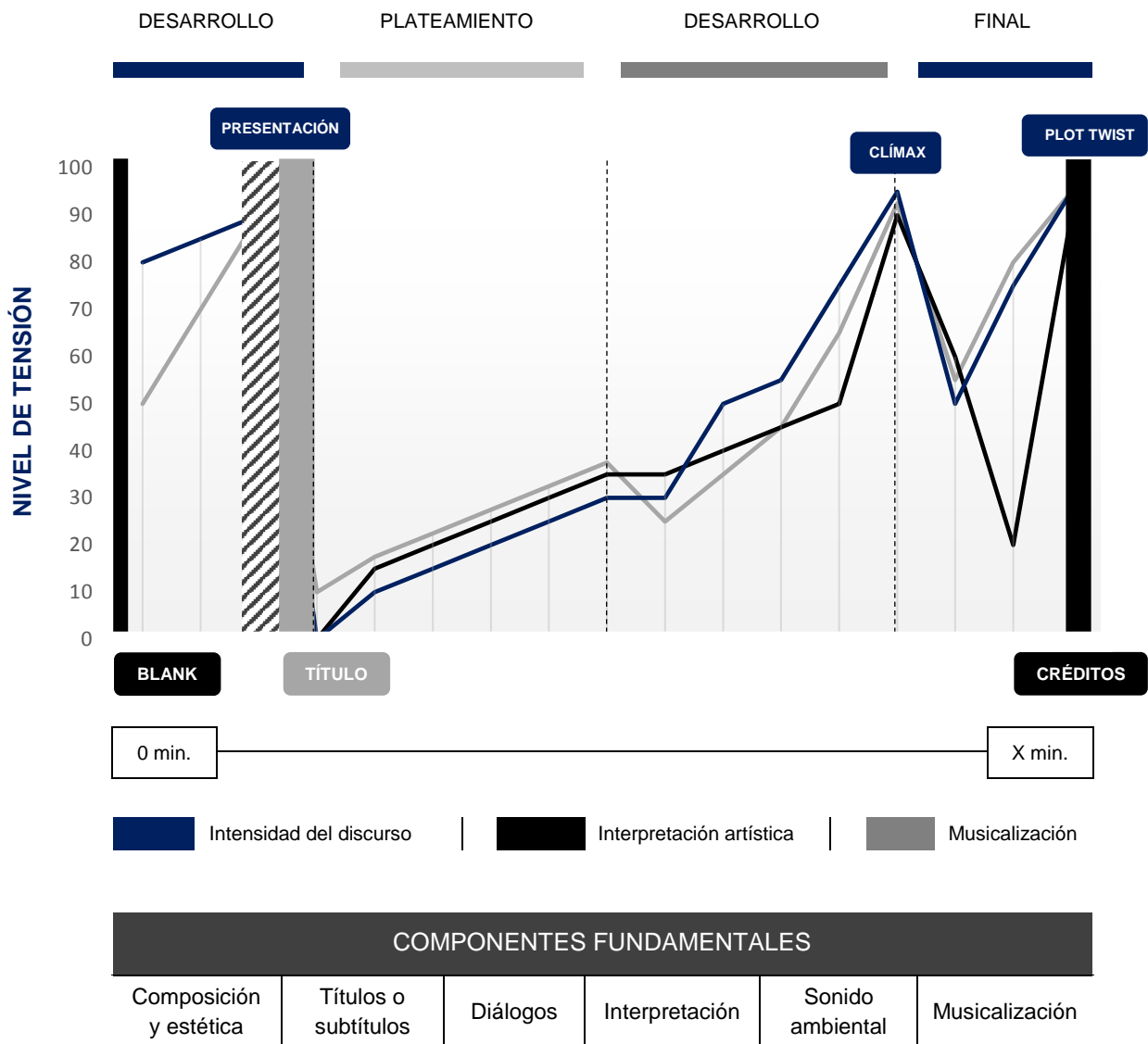
HISTOGRAMA

El histograma del *cinematographic music video* se compone de cuatro fases, cuales configuran la narratividad del discurso en base al potencial '*in media res*', que, debido a la inmediata captación de la atención del espectador resulta objetivamente favorable para el desarrollo diegético de las propuestas de los profesionales audiovisuales, trabajando la tensión del discurso, referido a narratividad y lenguaje, la interpretación artística del cantante, agrupación y demás talentos, y la musicalización fundamental para el aporte de la atmósfera cinematográfica. Esto, debido a los elementos comprendidos en los *music videos* más vistos de los artistas pop identificados

Como parte del diseño arquetípico estructural, para la apertura del formato, propiamente, se plantea iniciar con parte relevante del *desarrollo*, de manera rápida. Desde el comienzo se traza un breve espacio denominado '*blank*' cuál puede ser usado para colocar un aviso de contenido violento o inapropiado para menores de edad, en el material, o simplemente permitirle ser un espacio de respiración anticipada para el espectador, aumentando su curiosidad. Se continúa con fragmentos del *desarrollo* de la historia, con altos niveles de tensión, por la razón anteriormente expresada, pasando, instantáneamente, a la breve *presentación*, donde se entrelazan fragmentos del cantante o agrupación y los personajes de la historia, rápidamente, para, por último, darle pase al título del videoclip, siendo el nombre del single y el artista. El nombre del director y la realizadora, en los *créditos* al final del formato.

En la etapa siguiente de *planteamiento*, refiere al inicio de la historia, presentando al o los personajes, tema, trama y marcando personalidades. El aumento de la intensidad del discurso, la interpretación del artista o agrupación y la musicalización es progresivo, para ir envolviendo al espectador en el mundo diegético. En el *desarrollo* se va mostrando el conflicto y las acciones respectivas del o los personajes, donde la intensidad del discurso se eleva, dando ciertos quiebres para matizar la historia y dar respiro, tanto en interpretación y musicalización, e inmediatamente se retoma y apunta hacia el momento cumbre, el *clímax*. En el *final*, se le asigna a la historia una terminación momentánea para intempestivamente dar un *giro* de 180° y finalizar de manera inesperada, generando consternación en el público espectador, favoreciendo estratégicamente al objetivo publicitario y mercadológico del artista, bajo retención de la historia y mensaje.

HISTOGRAMA CINEMATOGRAFIC MUSIC VIDEO



Habiendo pormenorizado en el diseño de histograma propuesto, basado en las referencias y estándares internacionales identificados y presentados en el capítulo de resultados, propiamente, es válido afirmar que trabajar contenido narrativo en un *music video* resulta un reto tanto para artistas como para los especialistas audiovisuales, debido a factores presupuestales, principalmente, y factor espacio-tiempo. Por ello es necesario tener las herramientas necesarias para concretar la producción del formato y siempre anticiparse ante cualquier eventualidad. Es así que para ejecutar la propuesta estructural de *cinematographic music video*, es fundamental contar con el *equipo de producción* necesario, donde cada función establecida sea desempeñada con la mayor precisión, responsabilidad y pasión en modo *hands-on*.

EQUIPO DE PRODUCCIÓN

En la tercera parte de la propuesta se detallan los cargos que conforman el equipo de producción para el *cinematographic music video*, desde el rango ejecutivo, creativo, técnico, artístico, técnico y de producción propiamente dicho, siendo cada uno el complemento del otro.

EJECUTIVO	CREATIVO	ARTÍSTICO	TÉCNICO	PRODUCCIÓN	ASOCIADOS ESTRATÉGICOS
				Asistente de producción	
			Director de fotografía	Asistente de dirección	
		Director de casting	Jefe de iluminación	Script	
Productor general		Director de artistas	Jefe de puesta en escena	Claqueta	
Productor ejecutivo	Director	Actores	Jefe de diseño de producción	Asistente de director de fotografía	Administrador
Jefe de producción	Guionista	Cantantes	Jefe de montaje	Asistente de iluminación	Contador
Jefe de publicidad y marketing	Director de arte	Bailarines	Jefe de sonido	Operador de audio (boom en caso de audio directo)	Relacionista público
		Stunts	Jefe FX	Escenógrafo	
		(Talento en general)	Editor	Atrezzo	
			Colorista	Utilería	
				Montador	

Asimismo, en la cuarta parte de la propuesta se señalan las tres fases de producción del formato, siendo una secuencia ordenada y minuciosa, cual debe ser cumplida a totalidad para lograr la construcción del vídeo esperado. Las fases principales se desglosan en sub fases. En la preproducción se concibe la idea y se atraviesa por el proceso creativo de proponerla y trabajarla detalladamente a través de un guion literario y técnico, para poder pasar al *storyboard* y su posterior desglose, permitiendo conocer y buscar las locaciones y perfiles de artistas a requerir. Asimismo, en la producción se detallan los componentes del proceso de rodaje, y su posterior tratamiento digital, a través del etalonaje y los efectos especiales, de ser requeridos. Se plantea, también, analizar la retroalimentación del público frente al producto finalizado, una vez exhibido en diversas plataformas *mainstream*, lo que permitirá conocer los aciertos y el nivel de posicionamiento logrados con el vídeo.

PREPRODUCCIÓN		PRODUCCIÓN			POSTPRODUCCIÓN	
CONCEPCIÓN	PROPUESTA	PROCESO CREATIVO	RODAJE	PROCESO DIGITAL	PUBLICACIÓN	FEEDBACK
Idea		Guion literario				
		Guion técnico				
		Storyboard				
		Desglose de guion	Ejecución proceso creativo			Redes sociales
		Diseño de producción	Composición fotográfica		Selección de tomas	Plataformas profesionales
		Concepto	Plan de rodaje		Edición	Aciertos de propuesta
		Story line	Casting	Hands on	FX	Difusión
		Estilo	Scouting	Registro de vídeo	Etalonaje	Exhibición
		Argumento	Esquemas de iluminación	Registro de audio	Montaje audio/video	
		Tratamiento	Diseño de look	Continuidad		Nivel de posicionamiento
			Diseño de vestuario			Recepción y ubicación de la <i>fanbase</i> de un artista nuevo
			Makeup & hair style.			

FORMATOS TÉCNICOS DE PRODUCCIÓN

Por último, y para ejecutar de efectivamente el diseño estructural del *cinematographic music video*, sin perder noción de las funciones, en la quinta parte de esta propuesta se brindan los *formatos principales* para la producción del formato, además de los ya propuestos en la primera etapa que se enfocan en el análisis objetivo y fundamental para la concepción de la esencia del *music video*, Demás formatos no figurantes en la propuesta pueden ser creados y adaptados a juicio del responsable de cada función.

PRINCIPALES FORMATOS TÉCNICOS DE PRODUCCIÓN		
PREPRODUCCIÓN	PROCESO CREATIVO	Guion técnico Storyboard Desglose de guion Plan de rodaje
PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN	RODAJE Y SELECCIÓN DE TOMAS	Ficha de script

GUION TÉCNICO

TÍTULO:
DIRECTOR:
PRODUCTOR:
FECHAS DE RODAJE:

Nº		TIEMPO		TIPO TOMA	VIDEO	ESTILO	AUDIO	FX
SEC Nº	TP	TA	LUGAR			EXTERIOR/INTERIOR – D/T/N		
1.01	Seg.	Min.	Plano Ángulo Movimiento de cámara	Descripción del lugar, personaje o personajes y la acción de los mismos.	Look edición	Tipo de audio: Diálogo/Canción Ambiental/Off/Soundtrack	Efecto especial	
1.02	Seg.	Min.	Plano Ángulo Movimiento de cámara	Descripción del lugar, personaje o personajes y la acción de los mismos.	Look edición	Tipo de audio: Diálogo/Canción Ambiental/Off/Soundtrack	Efecto especial	
1.03	Seg.	Min.	Plano Ángulo Movimiento de cámara	Descripción del lugar, personaje o personajes y la acción de los mismos.	Look edición	Tipo de audio: Diálogo/Canción Ambiental/Off/Soundtrack	Efecto especial	
1.04	Seg.	Min.	Plano Ángulo Movimiento de cámara	Descripción del lugar, personaje o personajes y la acción de los mismos.	Look edición	Tipo de audio: Diálogo/Canción Ambiental/Off/Soundtrack	Efecto especial	
SEC Nº	LUGAR			EXTERIOR/INTERIOR – D/T/N				
2.01	Seg.	Min.	Plano Ángulo Movimiento de cámara	Descripción del lugar, personaje o personajes y la acción de los mismos.	Look edición	Tipo de audio: Diálogo/Canción Ambiental/Off/Soundtrack	Efecto especial	
2.02	Seg.	Min.	Plano Ángulo Movimiento de cámara	Descripción del lugar, personaje o personajes y la acción de los mismos.	Look edición	Tipo de audio: Diálogo/Canción Ambiental/Off/Soundtrack	Efecto especial	
2.03	Seg.	Min.	Plano Ángulo Movimiento de cámara	Descripción del lugar, personaje o personajes y la acción de los mismos.	Look edición	Tipo de audio: Diálogo/Canción Ambiental/Off/Soundtrack	Efecto especial	
SEC Nº	LUGAR			EXTERIOR/INTERIOR – D/T/N				

STORYBOARD

TÍTULO:

SECUENCIAS:
ESCENAS:
PLANOS:
LOCACIÓN:

DIRECTOR:
PRODUCTOR:
DIRECTOR DE ARTE:
STORYBOARDER:

TP	TA	VIDEO	ESPECIFICACIONES
0''	0''	Frame/boceto	Indicaciones técnicas: Audio:
0''	0''	Frame/boceto	Indicaciones técnicas: Audio:
0''	0''	Frame/boceto	Indicaciones técnicas: Audio:
0''	0''		

DESGLOSE DE GUIÓN

TÍTULO:

SECUENCIAS:
 ESCENAS:
 PLANOS:
 LOCACIÓN:

DIRECTOR:
 PRODUCTOR:

INT	EXT	D	T	N	SEC	ESC	PÁG DE	A

LOCACIÓN	CIUDAD	ATREZZO			
AMBIENTACIÓN	ESTILO				
FRAGMENTO		INDICACIONES TÉCNICAS	RODAJE		
		P1:			
		P2:			
PERSONAJES PRINCIPALES		Nº	DECORADO		
			EFECTOS ESPECIALES		
			ILUMINACIÓN		
EXTRAS		H	M	N	VEHÍCULOS
ESPECIALISTAS					
OBSERVACIONES					

PLAN DE RODAJE

TÍTULO:
DIRECTOR:
PRODUCTOR:
FECHA(S) DE RODAJE:

DÍA	HORA	INT/EXT	LOCACIÓN	TOMAS	MEDIOS ESPECIALES

FICHA SCRIPT

TÍTULO:

CÁMARA:

FECHA:

PRODUCTOR:

D/T/N:

DIRECTOR:

LOCACIÓN:

SECUENCIAS:

PLANOS:

SECUENCIA	ESCENA	TOMA	PLANO	CÓDIGO	TIEMPO	OBSERVACIONES

REFERENCIAS

- Arancibia, B. (07 de Junio de 2020). Posicionamiento de artistas musicales en el mercado local y nacional. (R. García, Entrevistador) WhatsApp. Trujillo.
- Billboard. (2020). *Billboard Music Charts*. <https://www.billboard.com/charts>
- Bush, R., Hair, J., & Ortinau, D. (2010). *Investigación de mercados: En un ambiente de información digital. Cuarta edición*. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Céspedes, P. (25 de Mayo de 2017). (R. García, Entrevistador)
- Céspedes, P. (27 de Mayo de 2020). Music video y posicionamiento de artistas en el mercado nacional e internacional. (R. García, Entrevistador) Skype. Lima.
- Del Pino, C., Castelló, A., & Ramos, I. (2013). *La comunicación en cambio constante: Branded content, community management, comunicación 2.0, estrategia en medios sociales*. Madrid, España: Fragua.
- García, A. (2017). El videoclip contemporáneo. (R. García, Entrevistador)
- García, D. (2018). Videoclip cinematográfico en el fortalecimiento de producción audiovisual de estudiantes. *Cientifi-k*, 6(1), 43-55. doi:dx.doi.org/10.18050/Cientifi-k.v6n1a5.2018
- Glazier, M. (2020). *Charting a Path to Music's Sustainable Success*. <https://medium.com/@RIAA/charting-a-path-to-musics-sustainable-success-12a5625bbc7d>
- Gomes, N. (08 de Junio de 2020). Music video y posicionamiento de artistas en el mercado internacional. (R. García, Entrevistador) Skype. Miami.
- Grammy. (2020). *Recording Academy Grammy Awards*. <https://www.grammy.com/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación (Sexta edición)*. México: McGraw-Hill / Interamericana editores, S.A. DE C.V.
- IFPI. (2019). *Global Music Report 2019*. Londres, Reino Unido: International Federation of the Phonographic Industry. <https://www.ifpi.org/media/downloads/GMR2019-en.pdf>

- IFPI. (2019). *Music Listening 2019*. Londres, Reino Unido: International Federation of the Phonographic Industry. <https://www.promusicae.es/documents/viewfile/194-music-listening-2019>
- IFPI. (2020). *Global Music Report 2020*. Londres, Reino Unido: International Federation of the Phonographic Industry. <https://www.ifpi.org/news/IFPI-issues-annual-Global-Music-Report>
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Dirección de marketing*. México: Pearson.
- López-Ruiz, J. (2017). *El videoclip como herramienta de comunicación comercial en el siglo XXI: Reconfiguración y nuevas tendencias*. Tesis de grado, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.
https://www.academia.edu/40365962/El_videoclip_como_herramienta_de_comunicaci%C3%B3n_comercial_en_el_siglo_XXI
- Mendoza, J. (2018). Los cambios en la industria de la música y el rol de las sociedades de gestión colectiva. *Revista de Ciencias de la Gestión*(3), 110 - 135.
doi:<https://doi.org/10.18800/360gestion.201803.005>
- MTV. (2020). *Music Television*. <http://www.mtv.com/>
- MTV. (2020). *MTV Video Music Awards*. <http://www.mtv.com/vma>
- Ordoñez, D. (2016). *La estrategia en la música: posicionamiento de artistas en la industria musical*. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/34423/OrdenezDelgadoDaniela2016.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- O'Reilly, L. (2013). *Music videos are billed as the next marketing star*.
<https://www.marketingweek.com/music-videos-are-billed-as-the-next-marketing-star/>
- Pedrosa, C. (2016). *La estética y narrativa del vídeo musical como representante del discurso audiovisual hipermoderno*. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid: Facultad de Ciencias de la información, Madrid, España.
<https://eprints.ucm.es/38085/1/T37365.pdf>
- Preece, C. (2015). The authentic celebrity brand: Unpacking Ai Weiwei's celebrity selves. *Journal of Marketing Management*, 00, 1-30.
doi:<https://doi.org/10.1080/0267257X.2014.1000362>

- RIAA. (2020). *Recording Industry Association of America*. <https://www.riaa.com/>
- Rodríguez, J., & Aguaded, I. (2015). La cadena de valor del vídeo musical: el videoclip en el circuito comercial de las industrias culturales. *adComunica, Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*(9), 119-132.
doi:<http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2015.9.8>
- Sánchez-Olmos, C. (2018). Formatos y sectores en el branded content musical: videoclip y moda, pop stars de la musicidad. *Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of Communication*, 9(2), 305-319.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/75310/6/ReMedCom_09_02_02_esp.pdf
- Sánchez-Olmos, C., & Viñuela, E. (2017). Música, publicidad y narraciones transmedia. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 8(2), 11-12.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/67622/1/ReMedCom_08_02_02_esp.pdf
- Sedeño, A. (2007). *El videoclip como mercanarrativa*. España: Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica.
- Selva, D. (2012). La visualización de la música en el videoclip. *Ámbitos: Revista Andaluza de Comunicación*(21), 101-115.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16823120006>
- Selva, D. (2014). *El videoclip: Comunicación comercial en la industria musical*. España: Ediciones Alfar.
- Stalman, A. (2018). *Entrevista a Andy Stalman, experto en branding y autor de los libros 'Brandoffon' y 'Humanoffon'*. <https://www.aecoc.es/entrevistas/c84-andy-stalman-las-marcas-mas-humanas-son-mas-rentables/>
- Vernallis, C. (2013). *Unruly Media: YouTube, Music Video, and the New Digital Cinema*. New York: Oxford University Press.
doi:<https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199766994.001.0001>
- Vevo. (2020). <https://hq.vevo.com/>
- YouTube. (2020). <https://www.youtube.com/?hl=es-419&gl=PE>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

TÍTULO	PROBLEMA	VARIABLES	HIPÓTESIS	OBJETIVOS		DISEÑO METODOLÓGICO
				GENERAL	ESPECÍFICOS	
Music video: estrategia y posicionamiento de artistas pop en el mercado internacional, 2000 - 2020	<p>¿De qué manera el music video actúa e influye en el posicionamiento de artistas pop en el mercado internacional?</p>	<p>Variable independiente: Music video Variable dependiente: Posicionamiento</p>	<p>H_i: El music video actúa como estrategia mercadológica e influye significativamente en el posicionamiento de artistas pop en el mercado internacional. H₀: El music video no actúa como estrategia mercadológica y no influye en el posicionamiento de artistas pop en el mercado internacional.</p>	<p style="text-align: center;">Determinar la actuación e influencia del music video en el posicionamiento de artistas pop entre el 2000 al 2020.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Conocer las categorías de artistas pop existentes en el mercado internacional entre el 2000 al 2020. 2 Identificar las clasificaciones del género pop en el mercado internacional entre el 2000 al 2020. 3 Identificar características estratégicas mercadológicas aplicadas en <i>music videos</i> de artistas pop en el mercado internacional entre el 2000 al 2020. 4 Determinar las tendencias actuales de la industria musical pop en el mercado internacional en el 2020. 5 Identificar artistas pop internacionales posicionados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020. 6 Conocer el <i>music video</i> más visto de la videografía de los artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020. 7 Determinar el <i>music video</i> más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020. 8 Analizar los componentes del <i>music video</i> más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020. 9 Determinar la clasificación del <i>music video</i> más visto de los artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020. 10 Determinar el music video más visto de los artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020. 11 Identificar el posicionamiento en listas oficiales internacionales del single correspondiente al <i>music video</i> más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020. 12 Identificar las certificaciones oficiales de ventas internacionales del single correspondiente al <i>music video</i> más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020. 13 Identificar las premiaciones y reconocimientos oficiales internacionales al single correspondiente al <i>music video</i> más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020. 14 Identificar las premiaciones y reconocimientos oficiales internacionales al <i>music video</i> más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020. 15 Examinar y determinar el perfil de posicionamiento de cada artista pop representativo de cada categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020. 16 Conocer la perspectiva de especialistas sobre la determinación del marco de referencia competitivo como primer componente de posicionamiento de un artista musical. 17 Conocer la perspectiva de especialistas sobre el reconocimiento de los puntos de diferencia y de paridad óptimos como segundo componente de posicionamiento de un artista musical. 18 Conocer la perspectiva de especialistas sobre la manra de marca como tercer componente de posicionamiento de un artista musical. 19 Diseñar el arquetipo estructural de producción de <i>music video</i> como herramienta de posicionamiento de artistas pop bajo enfoque estratégico y criterio gerencial. 20 Validar la propuesta arquetípica estructural de producción de <i>music video</i> por un especialista internacional de la industria audiovisual. 	<p><i>Enfoque:</i> Cualitativo</p> <p><i>Tipo:</i> Fenomenológica</p> <p><i>Alcance:</i> Descriptivo-propositivo</p> <p><i>Participantes:</i> Artistas pop internacional Music videos Especialistas en producción musical y dirección de music videos</p> <p><i>Técnica de recolección de datos:</i> Observación Análisis documental Entrevista</p> <p><i>Instrumentos:</i> Ficha de registro técnico Ficha de registro documental audiovisual Guía de análisis documental audiovisual Guía de entrevista semi-estructurada</p> <p><i>Método de análisis de datos:</i> Teórico e interpretativo Estadística descriptiva</p>

ANEXO 4: INSTRUMENTO 3 / FICHA DE REGISTRO TÉCNICO 2

FICHA DE REGISTRO TÉCNICO 2

OBJETIVO
ESPECÍFICO DE
INVESTIGACIÓN

OBJETIVO ESPECÍFICO 5

Identificar artistas pop internacionales posicionados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.

INSTRUCCIÓN

Completar el formato con información de artistas pop internacionales posicionados entre el 2000 al 2020, siendo M2, bajo criterios de selección determinados.

CONTINENTE

CATEGORÍAS	CATEGORÍA 1	CATEGORÍA 2	CATEGORÍA 3	CATEGORÍA 4	CATEGORÍA 5	CATEGORÍA 6	CATEGORÍA X
PAÍSES							
PAÍS 1							
PAÍS 2							
PAÍS 3							
PAÍS 4							
PAÍS 5							
PAÍS 6							
PAÍS 7							
PAÍS 8							
PAÍS 9							
PAÍS 10							

ANEXO 5: INSTRUMENTO 4 / FICHA DE REGISTRO TÉCNICO 3

FICHA DE REGISTRO TÉCNICO 3

OBJETIVO
ESPECÍFICO DE
INVESTIGACIÓN

OBJETIVO ESPECÍFICO 6

Conocer el *music video* más visto de la videografía de los artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.

INSTRUCCIÓN

Completar el formato con información de los *music videos* más visto de la videografía de los artistas pop identificados.

PAÍS	CATEGORÍA	ARTISTA	TEMA	PREMIERE	CANAL	VIEWS
PAÍS 1	CATEGORIA 1	Nombre	Single	Fecha estreno	... 🎵	0000
	CATEGORIA 2					
	CATEGORIA 3					
	CATEGORIA 4					
	CATEGORIA 5					
	CATEGORIA 6					
	CATEGORIA X					

ANEXO 6: INSTRUMENTO 5 / GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL AUDIOVISUAL

GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL AUDIOVISUAL

OBJETIVO
ESPECÍFICO DE
INVESTIGACIÓN

OBJETIVO ESPECÍFICO 8

Analizar los componentes del *music video* más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.

INSTRUCCIÓN

Completar el formato con información técnica y sobre los componentes del music video más visto por categoría de artistas pop identificados.

ARTISTA	TEMA		PAÍS	
Sinopsis				
Clasificación		Duración		Formato
Director music video		Productor musical		Sello discográfico

VARIABLE	CATEGORÍA	INDICADOR	SI	NO	OBSERVACIONES
MUSIC VIDEO	Imagen	Encuadre			
		Planos			
		Ángulos			
		Movimientos			
		Transiciones			
		Escenografía			
		Iluminación			
		Montaje			
		Edición			
		Estilo			
	Texto escrito	Títulos o subtítulos			
	Texto hablado	Diálogo			
	Texto cantado	Interpretación			
	Ruido	Sonido ambiental			
	Música	Musicalización			

ANEXO 7: INSTRUMENTO 6 / FICHA DE REGISTRO TÉCNICO 4

FICHA DE REGISTRO TÉCNICO 4

OBJETIVO
ESPECÍFICO DE
INVESTIGACIÓN

OBJETIVO ESPECÍFICO 11

Identificar el posicionamiento en listas oficiales internacionales del single correspondiente al *music video* más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.

INSTRUCCIÓN

Completar el formato con información oficial del Hot 100 Billboard.

ARTISTA	SINGLE	RELEASE	DISQUERA	ORIGEN	POSICIÓN	LISTA	FECHA	CHART

ANEXO 8: INSTRUMENTO 7 / FICHA DE REGISTRO TÉCNICO 5

FICHA DE REGISTRO TÉCNICO 5

OBJETIVO
ESPECÍFICO DE
INVESTIGACIÓN

OBJETIVO ESPECÍFICO 11

Identificar el posicionamiento en listas oficiales internacionales del single correspondiente al *music video* más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.

INSTRUCCIÓN

Completar el formato con información oficial de organizaciones internacionales relacionadas a listas o charts musicales.

ARTISTA	SINGLE	RELEASE	DISQUERA	ORIGEN	PAÍSES	AÑO	POSICIÓN	ORGANIZACIÓN
					AMÉRICA			
					NORTE			
					CENTRO			
					SUR			
					CARIBE			
					EUROPA			
					ASIA			
					ÁFRICA			
					OCEANÍA			

ANEXO 13: INSTRUMENTO 12 / FICHA DE REGISTRO TÉCNICO 10

FICHA DE REGISTRO TÉCNICO 10

OBJETIVO
ESPECÍFICO DE
INVESTIGACIÓN

OBJETIVO ESPECÍFICO 14

Identificar las premiaciones y reconocimientos oficiales internacionales al *music video* más visto por categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.

INSTRUCCIÓN

Completar el formato de acuerdo a la información de organizaciones internacionales que hayan nominado y/o reconocido al *music video* más visto por categoría de artistas pop identificado en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.

ARTISTA	SINGLE	RELEASE	DISQUERA	ORIGEN	RECORD	EDICIÓN	ORGANIZACIÓN

ANEXO 14: INSTRUMENTO 13 / GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

OBJETIVO
ESPECÍFICO DE
INVESTIGACIÓN

OBJETIVO ESPECÍFICO 15

Examinar y determinar el perfil de posicionamiento de cada artista pop representativo de cada categoría de artistas pop identificados en el mercado internacional entre el 2000 al 2020.

INSTRUCCIÓN

Completar el formato de acuerdo a la información obtenida cada artista pop representativo de cada categoría identificada en demás instrumentos.

PERFIL DE POSICIONAMIENTO DE ARTISTA

MARCO DE REFERENCIA COMPETITIVO	Identificación	Competencia directa	Nacional		
			Internacional		
	Análisis	Características de la competencia	Nacional		
			Internacional		
PUNTOS DE DIFERENCIA Y DE PARIDAD ÓPTIMOS	Puntos de diferencia	Diferenciación			
	Puntos de paridad	Similitud			
	Selección de los puntos de paridad y de diferencia	Puntos fuertes			
MANTRA DE MARCA	Diseño de la mantra de marca	Identidad	Identidad		
			Estilo / Concepto		
			Originalidad		

ANEXO 15: INSTRUMENTO 14 / GUÍA DE ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA

GUÍA DE ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE INVESTIGACIÓN

OE16 - OE17 - OE18: Conocer la perspectiva de profesionales del ámbito audiovisual y fonográfico sobre posicionamiento de artistas pop en el mercado nacional e internacional.

DATOS DEL ESPECIALISTA

NOMBRES Y APELLIDOS			
CARGO Y EMPRESA QUE REPRESENTA			
ESPECIALIDAD		DNI	
NACIONALIDAD		TELÉFONO / E-MAIL	

INSTRUCCIÓN

Responder a las interrogantes planteadas, de acuerdo a perspectiva personal, conocimiento y experiencia profesional.

CUESTIONARIO SEMI-ESTRUCTURADO

SALUDO DE INGRESO Y PRESENTACIÓN.		Estimado (<i>Nombre y apellido del especialista</i>), es un completo placer poder contar con tu perspectiva del ámbito (<i>audiovisual/fonográfico</i>), por la experiencia que tienes desarrollando este tipo de contenido profesionalmente en (<i>espacio nacional/internacional</i>).	
DIÁLOGO INTRODUCTORIO SOBRE EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA DEL PROFESIONAL.		La calidad de las producciones realizadas bajo tu firma han tenido gran aceptación en el mercado e industria. Llevas (<i>años</i>) de trayectoria en base al trabajo para diversos artistas (<i>mencionar nacionales e internacionales</i>).	
OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN		Por ende, la presente entrevista busca conocer tu perspectiva personal, conocimiento y experiencia profesional acerca de las siguientes interrogantes.	
POSICIONAMIENTO	DETERMINACIÓN DEL MARCO DE REFERENCIA COMPETITIVO	Identificación: Competencia directa	¿Cómo identificas la competencia directa del artista?
		Análisis: Características de la competencia	¿Qué características buscas encontrar y/o tomas de esta?
	RECONOCIMIENTO DE LOS PUNTOS DE DIFERENCIA Y DE PARIDAD ÓPTIMOS	Puntos de diferencia: Diferenciación	Una vez que tienes determinada la competencia, ¿cómo distingues los puntos diferenciales del artista con los existentes en el mercado?
		Puntos de paridad: Similitud	¿Cómo trabajas con la similitud que ellos puedan presentar?
		Selección de los puntos de paridad y de diferencia: Puntos fuertes	Determinados los aspectos diferenciales y similares, ¿cómo potencias los puntos fuertes de un artista?
	MANTRA DE MARCA	Diseño de la mantra de marca: Identidad	De tener la responsabilidad del lanzamiento de un artista, ¿cómo se establece su identidad, estilo/concepto?
Si un artista cambia de género musical, ¿cómo se trabaja la reinención de su identidad?			
A nivel nacional e internacional, ¿qué tan valorado es la originalidad de un artista?			
AGRADECIMIENTO Y CIERRE DE ENTREVISTA		Hemos llegado al final de la entrevista, y sinceramente agradezco el tiempo que has invertido en responder a las interrogantes, con la finalidad de poder conocer tu criterio en base a experiencia adquirida dentro del mundo (<i>audiovisual/fonográfico</i>) y convertirla en una fuente primaria para la presente y futuras investigaciones. Eres un personaje influyente y referente a nivel (<i>nacional/internacional</i>). Muchísimas gracias, (<i>Nombre y apellido del especialista</i>).	

ANEXO 16: DATABASE INSTRUMENTO 1/OE1-OE2

FUENTES OFICIALES CONSULTADAS



CÓDIGOS DEL ANEXO

N° DE VIDEO

CLASIFICACIÓN

Frame music video

1. Tema
2. Artista
3. Duración
4. Clasificación
5. Premiere
6. Idioma
7. País
8. Canal ↴

CONSIDERACIONES DEL ANEXO

Las fechas de premiere en YouTube son válidas desde 2009, por lo que hasta 2008 solo se considera año de publicación.

Presionar la tecla *Ctrl + clic* sobre el frame del *music video* de interés para ser direccionado a la plataforma y canal oficial.

OFFICIAL MUSIC VIDEOS DE ARTISTAS POP INTERNACIONALES 2000 – 2020

001 	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Oops... I did it again! 2. Britney Spears 3. 4'11" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2000 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Britney Spears ↴ 	008 	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Bye bye bye 2. *NSYNC 3. 3'58" 4. Concept/Performance 5. 2000 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. *NSYNC ↴
002 	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Private emotion 2. Ricky Martin ft. Meja 3. 4'00" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2000 6. Inglés 7. Puerto Rico 8. Ricky Martin ↴ 	009 	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. China in her eyes 2. Modern Talking ft. Eric Singleton 3. 3'08" 4. Concept/Performance 5. 2000 6. Inglés 7. Alemania 8. Modern Talking ↴
003 	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Arrasando 2. Thalia 3. 4'09" 4. Concept/Performance 5. 2000 6. Español 7. México 8. Thalia ↴ 	010 	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Tu veneno 2. Natalia Oreiro 3. 3'03" 4. Concept/Performance 5. 2000 6. Español 7. Uruguay 8. Natalia Oreiro ↴
004 	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ven conmigo 2. Christina Aguilera 3. 3'11" 4. Concept/Performance 5. 2000 6. Español 7. Estados Unidos 8. Christina Aguilera ↴ 	011 	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Boom boom 2. Chayanne 3. 3'54" 4. Concept/Performance 5. 2000 6. Español 7. Puerto Rico 8. Chayanne ↴
005 	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Yo sigo aquí 2. Paulina Rubio 3. 4'19" 4. Concept/Performance 5. 2000 6. Español 7. México 8. Paulina Rubio ↴ 	012 	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Paris 2. La Oreja de Van Gogh 3. 3'43" 4. Concept/Performance 5. 2000 6. Español 7. España 8. La Oreja de Van Gogh ↴
006 	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Tabaco y chanel 2. Bacilos 3. 4'22" 4. Narrativo/Performance 5. 2000 6. Español 7. Estados Unidos 8. Warner Música 	013 	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Don't tell me 2. Madonna 3. 4'38" 4. Concept/Performance 5. 2000 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Madonna ↴
007 	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Rock DJ 2. Robbie Williams 3. 4'26" 4. Concept/Performance 5. 2000 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Robbie Williams ↴ 	014 	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Genio atrapado 2. Christina Aguilera 3. 3'40" 4. Concept/Performance 5. 2000 6. Español 7. Estados Unidos 8. Christina Aguilera ↴

015

GRUPO MASCULINO



1. The one
2. Backstreet Boys
3. 3'57"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Backstreet Boys ↴

026

ARTISTA FEMENINA



1. Feelin' so good
2. Jennifer Lopez ft. Fat Joe & Big Pun
3. 3'24"
4. Concept/Performance
5. 2000 | 6. Inglés/Esp.
7. Estados Unidos
8. Jennifer Lopez ↴

016

ARTISTA FEMENINA



1. Lucky
2. Britney Spears
3. 4'09"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2000
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Britney Spears ↴

027

ARTISTA FEMENINA



1. If I told you that
2. Whitney Houston ft. George Michael
3. 4'04"
4. Concept/Performance
5. 2000 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Whitney Houston ↴

017

ARTISTA MASCULINO



1. Cuando nadie me ve
2. Alejandro Sanz
3. 4'49"
4. Narrativo/Performance
5. 2000
6. Español
7. España
8. Alejandro Sanz ↴

028

GRUPO MIXTO



1. La playa
2. La Oreja de Van Gogh
3. 4'06"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Español
7. España
8. La Oreja de Van Gogh ↴

018

ARTISTA FEMENINA



1. Music
2. Madonna
3. 4'46"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2000
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Madonna ↴

029

ARTISTA FEMENINA



1. Let's get loud
2. Jennifer Lopez
3. 3'24"
4. Performance
5. 2000
6. Inglés/Español
7. Estados Unidos
8. Jennifer Lopez ↴

019

GRUPO MASCULINO



1. It's gonna be me
2. *NSYNC
3. 3'24"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. *NSYNC ↴

030

ARTISTA MASCULINO



1. Yo te amo
2. Chayanne
3. 4'46"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2000
6. Español
7. Puerto Rico
8. Chayanne ↴

020

ARTISTA FEMENINA



1. No creo
2. Shakira
3. 3'51"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Español
7. Colombia
8. Shakira ↴

031

ARTISTA FEMENINA



1. Regresa a mi
2. Thalia
3. 4'00"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Español
7. México
8. Thalia ↴

021

ARTISTA MASCULINO



1. She bangs
2. Ricky Martin
3. 4'05"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Inglés
7. Puerto Rico
8. Ricky Martin ↴

032

ARTISTA FEMENINA



1. I'm like a bird
2. Nelly Furtado
3. 4'03"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Inglés
7. Canadá
8. Nelly Furtado ↴

022

ARTISTA FEMENINA



1. What it feels like for...
2. Madonna
3. 4'30"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2000
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Madonna ↴

033

GRUPO MIXTO



1. Enloquécame
2. OV7
3. 4'13"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Español
7. México
8. OV7 ↴

023

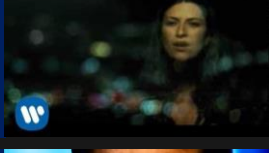
GRUPO MASCULINO



1. Shape of my heart
2. Backstreet Boys
3. 3'48"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Backstreet Boys ↴

034

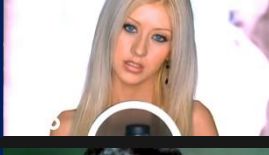
ARTISTA FEMENINA



1. Entre tú y mil mares
2. Laura Pausini
3. 3'48"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Español
7. Italia
8. Warner Music Italy

024

ARTISTA FEMENINA



1. Por siempre
2. Christina Aguilera
3. 4'04"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Español
7. Estados Unidos
8. Christina Aguilera

035

ARTISTA MASCULINO



1. Bailamos
2. Enrique Iglesias
3. 3'35"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Inglés/Español
7. España
8. Enrique Iglesias ↴

025

ARTISTA MASCULINO



1. Volver a amar
2. Cristian Castro
3. 4'40"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Español
7. México
8. Cristian Castro ↴

036

ARTISTA FEMENINA



1. Stronger
2. Britney Spears
3. 3'36"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Britney Spears ↴



1. Don't take away my...
2. Modern Talking
3. 3'53"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Inglés
7. Alemania
8. Modern Talking ♪



1. Fuego en el fuego
2. Eros Ramazzotti
3. 4'03"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Español
7. Italia
8. ErosRamazzotti ♪



1. This I promise you
2. *NSYNC
3. 4'24"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. *NSYNC ♪



1. Moi Lolita
2. Alizée
3. 4'45"
4. Narrativo/Performance
5. 2000
6. Francés
7. Francia
8. Moi, Alizée ♪



1. Lo haré por ti
2. Paulina Rubio
3. 4'43"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Español
7. México
8. Paulina Rubio ♪



1. No face, no name...
2. Modern Talking
3. 3'58"
4. Performance
5. 2000
6. Inglés
7. Alemania
8. Modern Talking ♪



1. Kids
2. Robbie Williams ft. Kylie Minogue
3. 4'58"
4. Concept/Performance
5. 2000 | 6. Inglés
7. Reino Unido
8. Robbie Williams ♪



1. Cartoon heroes
2. Aqua
3. 4'19"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2000
6. Inglés
7. Dinamarca
8. Aqua ♪



1. Fíjate bien
2. Juanes
3. 3'56"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Español
7. Colombia
8. Juanes ♪



1. Pero me acuerdo de ti
2. Christina Aguilera
3. 4'21"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Español
7. Estados Unidos
8. Christina Aguilera



1. Love don't cost a thing
2. Jennifer Lopez
3. 5'07"
4. Narrativo/Performance
5. 2000
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Jennifer Lopez ♪



1. Tu necesitas
2. Aleks Syntek
3. 5'25"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2000
6. Español
7. México
8. SyntekOficial ♪



1. Río de La Plata
2. Natalia Oreiro
3. 4'34"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Español
7. Uruguay
8. Natalia Oreiro ♪



1. Sobreviviré
2. Mónica Naranjo
3. 4'32"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Español
7. España
8. Mónica Naranjo ♪



1. منصور مديني
2. Saber Rebai
3. 4'16"
4. Concept/Performance
5. 2000 | 6. Árabe
7. Túnez
8. Saber Rebai ♪



1. Holler
2. Spice Girls
3. 4'10"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Spice Girls ♪



1. Deeper shade of blue
2. Steps
3. 3'49"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Inglés
7. Reino Unido
8. StepsOficial ♪



1. Shabadaba
2. OV7
3. 4'29"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2000
6. Español
7. México
8. OV7 ♪



1. El último adiós
2. Paulina Rubio
3. 4'36"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2000
6. Español
7. México
8. Paulina Rubio ♪



1. Entre el mar y una...
2. Thalia
3. 3'50"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Español
7. México
8. Thalia ♪



1. Upside down
2. A*Teens
3. 3'20"
4. Concept/Performance
5. 2000
6. Inglés
7. Suecia
8. ATeensVEVO



1. All for you
2. Janet Jackson
3. 4'37"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Pop Archive



059
ARTISTA FEMENINA

1. Lady Marmalade
2. Christina Aguilera ft. Pink, Lil' Kim, Mya & Missy Elliot
3. 4'31" | 4. Con./Perfor.
5. 2001 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Christina Aguilera ↴



070
ARTISTA FEMENINA

1. I'm a slave 4 you
2. Britney Spears
3. 3'22"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Britney Spears ↴



060
ARTISTA FEMENINA

1. Suerte
2. Shakira
3. 3'12"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Español
7. Colombia
8. Shakira ↴



071
ARTISTA MASCULINO

1. Loaded
2. Ricky Martin
3. 4'10"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Inglés
7. Puerto Rico
8. Ricky Martin ↴



061
ARTISTA MASCULINO

1. Nobody wants to be...
2. Ricky Martin ft. Christina Aguilera
3. 4'11"
4. Concept/Performance
5. 2001 | 6. Inglés
7. Puerto Rico
8. Ricky Martin ↴



072
ARTISTA FEMENINA

1. Play
2. Jennifer Lopez
3. 3'35"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Jennifer Lopez ↴



062
ARTISTA FEMENINA

1. Get the party started
2. P!nk
3. 3'21"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2001
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. P!nk ↴



073
ARTISTA FEMENINA

1. Can't get you out of...
2. Kylie Minogue
3. 3'50"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Inglés
7. Australia
8. Kylie Minogue ↴



063
DUO

1. Win the race
2. Modern Talking
3. 3'37"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Inglés
7. Alemania
8. Modern Talking ↴



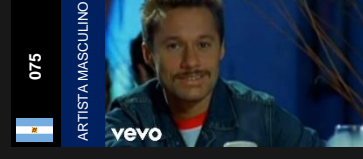
074
ARTISTA FEMENINA

1. Take me home
2. Sophie Ellis-Bextor
3. 4'03"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Sophie Ellis-Bextor ↴



064
GRUPO MASCULINO

1. The call
2. Backstreet Boys
3. 4'00"
4. Narrativo/Conceptual
5. 2001
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Backstreet Boys ↴



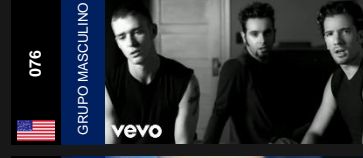
075
ARTISTA MASCULINO

1. Sueños
2. Diego Torres
3. 3'52"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Español
7. Argentina
8. Diego Torres ↴



065
GRUPO MIXTO

1. Halfway around the...
2. A*Teens
3. 3'59"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Inglés
7. Suecia
8. A*TeensVEVO



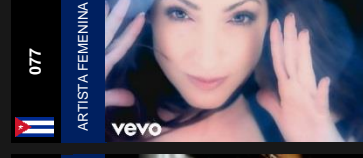
076
GRUPO MASCULINO

1. Gone
2. *NSYNC
3. 5'05"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. *NSYNC ↴



066
ARTISTA MASCULINO

1. Hero
2. Enrique Iglesias
3. 4'22"
4. Narrativo/Performance
5. 2001
6. Inglés
7. España
8. Enrique Iglesias ↴



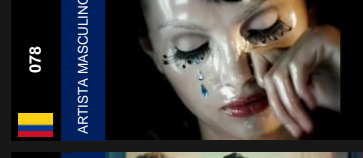
077
ARTISTA FEMENINA

1. Out of nowhere
2. Gloria Estefan
3. 3'02"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Inglés
7. Cuba
8. Gloria Estefan ↴



067
DUO

1. I would die for you
2. Antique
3. 3'02"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Inglés
7. Grecia
8. NIKITIN MUSIC GROUP



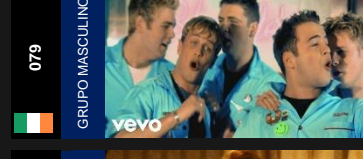
078
ARTISTA MASCULINO

1. Mi bombon
2. Cabas
3. 3'17"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2001
6. Español
7. Colombia
8. Andres Cabas



068
GRUPO MASCULINO

1. Pop
2. *NSYNC
3. 3'57"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. *NSYNC ↴



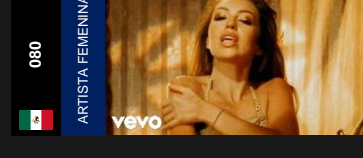
079
GRUPO MASCULINO

1. Uptown girl
2. Westlife
3. 4'11"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Inglés
7. Irlanda
8. Westlife ↴



069
GRUPO FEMENINO

1. Survivor
2. Destiny's Child ft. Da Brat
3. 4'08"
4. Concept/Performance
5. 2001 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Destiny's Child ↴



080
ARTISTA FEMENINA

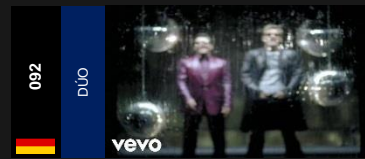
1. Reencarnación
2. Thalía
3. 4'06"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Español
7. México
8. Thalía ↴



081
FR

GRUPO MIXTO

1. Sexy
2. French Affair
3. 3'50"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Inglés
7. Francia/Alemania
8. French Affair ♪



092
DE

DUO

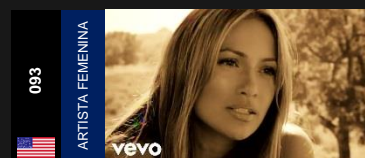
1. Last exist to Brooklyn
2. Modern Talking
3. 2'45"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Inglés
7. Alemania
8. Modern Talking ♪



082
ES

ARTISTA MASCULINO

1. A gritos de esperanza
2. Alex Ubago
3. 4'36"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Español
7. España
8. Alex Ubago ♪



093
US

ARTISTA FEMENINA

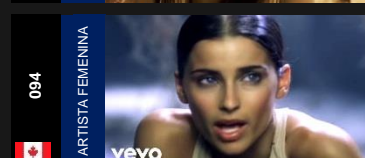
1. Ain't it funny
2. Jennifer Lopez
3. 4'17"
4. Narrativo/Performance
5. 2001
6. Inglés/Español
7. Estados Unidos
8. Jennifer Lopez ♪



083
SE

GRUPO MIXTO

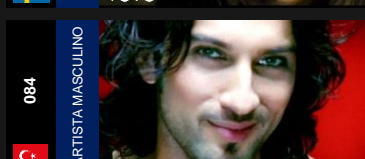
1. Sugar rush
2. A*Teens
3. 3'02"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Inglés
7. Suecia
8. A*TeensVEVO



094
CA

ARTISTA FEMENINA

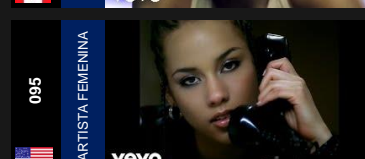
1. Turn off the light
2. Nelly Furtado
3. 3'59"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Inglés
7. Canadá
8. Nelly Furtado ♪



084
TR

ARTISTA MASCULINO

1. Hüp
2. Tarkan
3. 4'02"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Turco
7. Turquía
8. Tarkan ♪



095
US

ARTISTA FEMENINA

1. Fallin'
2. Alicia Keys
3. 3'26"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Alicia Keys ♪



085
IT

ARTISTA MASCULINO

1. L'ombra del gigante
2. Eros Ramazzotti
3. 4'13"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Italiano
7. Italia
8. Eros Ramazzotti ♪



096
CO

ARTISTA MASCULINO

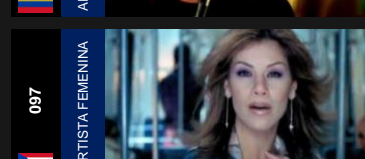
1. Déjame entrar
2. Carlos Vives
3. 4'16"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Español
7. Colombia
8. Carlos Vives ♪



086
PR

ARTISTA FEMENINA

1. Como olvidar
2. Olga Tañón
3. 4'42"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2001
6. Español
7. Puerto Rico
8. Warner Música



097
PR

ARTISTA FEMENINA

1. Miénteme
2. Olga Tañón
3. 4'44"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Español
7. Puerto Rico
8. Warner Música



087
AR

ARTISTA MASCULINO

1. Color esperanza
2. Diego Torres
3. 4'19"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Español
7. Argentina
8. Diego Torres ♪



098
MX

ARTISTA FEMENINA

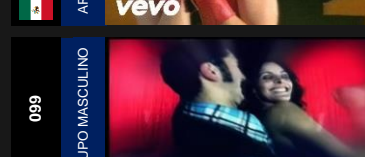
1. Yo no soy esa mujer
2. Paulina Rubio
3. 3'54"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Español
7. México
8. Paulina Rubio ♪



088
ES

ARTISTA FEMENINA

1. El baile del gorila
2. Melody
3. 3'22"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Español
7. España
8. Soy Yo Melody ♪



099
UY

GRUPO MASCULINO

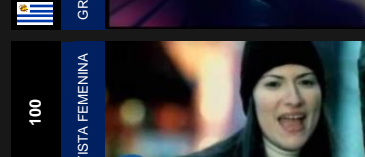
1. Mayonesa
2. Chocolate
3. 3'53"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Español
7. Uruguay
8. Montevideo Music G.



089
US

ARTISTA FEMENINA

1. I'm real
2. Jennifer Lopez
3. 4'44"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Jennifer Lopez ♪



100
IT

ARTISTA FEMENINA

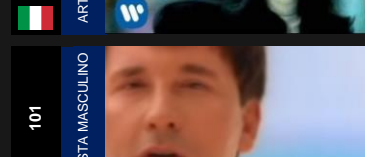
1. Quiero decirte que...
2. Laura Pausini
3. 4'02"
4. Concept/Performance
5. 2001
6. Español
7. Italia
8. Warner Music Italy



090
FR

DUO

1. One more time
2. Daft Punk
3. 5'21"
4. Conceptual/Animación
5. 2001
6. Inglés
7. Francia
8. Warner Music France



101
VE

ARTISTA MASCULINO

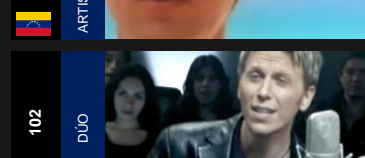
1. Bésame
2. Ricardo Montaner
3. 4'33"
4. Narrativo/Performance
5. 2001
6. Español
7. Venezuela
8. Ricardo Montaner ♪



091
US

ARTISTA MASCULINO

1. You rock my world
2. Michael Jackson
3. 13'32"
4. Narrativo/Performance
5. 2001
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Michael Jackson ♪



102
MX

DUO

1. Entra en mi vida
2. Sin Bandera
3. 4'35"
4. Performance
5. 2001
6. Español
7. México/Argentina
8. Sinbandera ♪

103	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Overprotected Britney Spears 3'53" Concept/Performance 2001 Inglés Estados Unidos Britney Spears ♪ 	114	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Jenny from the block Jennifer Lopez 4'04" Narrativo/Con./Perfor. 2002 Inglés Estados Unidos Jennifer Lopez ♪
104	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Drowning Backstreet Boys 4'32" Narrativo/Conceptual 2001 Inglés Estados Unidos Backstreet Boys ♪ 	115	ARTISTA LGBTQI+*		<ol style="list-style-type: none"> Freeek George Michael 4'39" Concept/Performance 2002 Inglés Reino Unido George Michael ♪
105	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Volveré junto a ti Laura Pausini 3'59" Narrativo/Performance 2001 Español Italia Warner Music Italy 	116	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> Ready for the victory Modern Talking 3'30" Concept/Performance 2002 Inglés Alemania Modern Talking ♪
106	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> Bootylicious Destiny's Child 3'28" Concept/Performance 2001 Inglés Estados Unidos Destiny's Child ♪ 	117	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Don't let me get me P!nk 3'30" Narrativo/Con./Perfor. 2002 Inglés Estados Unidos P!nk ♪
107	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Murder on the dance... Sophie Ellis-Bextor 4'03" Narrativo/Con./Perfor. 2001 Inglés Reino Unido Sophie Ellis-Bextor ♪ 	118	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Caraluna Bacilos 4'28" Concept/Performance 2002 Español Estados Unidos Warner Música
108	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> A Dios le pido Juanes 3'30" Concept/Performance 2002 Español Colombia Juanes ♪ 	119	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Alucinado Tiziano Ferro 4'58" Concept/Performance 2002 Español Italia Tiziano Ferro ♪
109	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> A quien le importa Thalia 3'47" Concept/Performance 2002 Español México Thalia ♪ 	120	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> I love rock 'n' roll Britney Spears 3'07" Concept/Performance 2002 Inglés Estados Unidos Britney Spears ♪
110	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Te aviso, te anuncio Shakira 4'22" Narrativo/Con./Perfor. 2002 Español Colombia Shakira ♪ 	121	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Mariposa traicionera Maná 4'31" Narrativo/Performance 2002 Español México OficialMana ♪
111	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> Follow me Antique 3'29" Concept/Performance 2002 Inglés Grecia NIKITIN MUSIC GROUP 	122	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Carito Carlos Vives 3'34" Narrativo/Con./Perfor. 2002 Español Colombia Carlos Vives ♪
112	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Come into my world Kylie Minogue 4'16" Concept/Performance 2002 Inglés Australia Kylie Minogue ♪ 	123	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> All I have Jennifer Lopez ft. LL Cool J 4'17" Narrativo/Con./Perfor. 2002 6. Inglés Estados Unidos Jennifer Lopez ♪
113	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Y tú te vas Chayanne 4'35" Narrativo/Con./Perfor. 2002 Español Puerto Rico Chayanne ♪ 	124	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Dirty Christina Aguilera ft. Redman 4'42" Concept/Performance 2002 6. Inglés Estados Unidos Christina Aguilera ♪



125
CANADA
ARTISTA FEMENINA

1. Complicated
2. Avril Lavigne
3. 4'12"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2002
6. Inglés
7. Canadá
8. Avril Lavigne ♪



136
ESPAÑA
ARTISTA MASCULINO

1. Ave María
2. David Bisbal
3. 3'29"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Español
7. España
8. David Bisbal ♪



126
AUSTRALIA
ARTISTA FEMENINA

1. In your eyes
2. Kylie Minogue
3. 3'19"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Inglés
7. Australia
8. Kylie Minogue ♪



137
ESTADOS UNIDOS
ARTISTA FEMENINA

1. Die another day
2. Madonna
3. 4'27"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2002
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Madonna ♪



127
MEXICO
ARTISTA FEMENINA

1. Baila casanova
2. Paulina Rubio
3. 4'36"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Español
7. México
8. Paulina Rubio ♪



138
MEXICO
ARTISTA FEMENINA

1. Don't say goodbye
2. Paulina Rubio
3. 3'45"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Inglés
7. México
8. Paulina Rubio ♪



128
ESPAÑA
GRUPO FEMENINO

1. Aserejé
2. Las Ketchup
3. 3'33"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Español
7. España
8. Radial ES



139
ESTADOS UNIDOS
GRUPO MASCULINO

1. Mi primer millón
2. Bacilos
3. 3'54"
4. Narrativo/Performance
5. 2002
6. Español
7. Estados Unidos
8. Warner Música



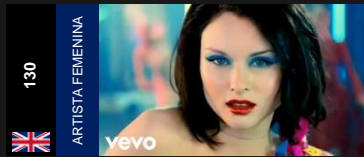
129
PUERTO RICO
ARTISTA MASCULINO

1. Torero
2. Chayanne
3. 3'41"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Español
7. Puerto Rico
8. Chayanne ♪



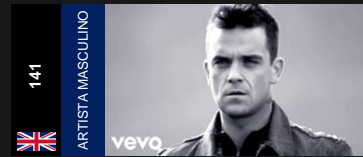
140
ESTADOS UNIDOS
ARTISTA FEMENINA

1. A moment like this
2. Kelly Clarkson
3. 3'45"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Kelly Clarkson ♪



130
REINO UNIDO
ARTISTA FEMENINA

1. Get over you
2. Sophie Ellis-Bextor
3. 3'38"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Sophie Ellis-Bextor ♪



141
REINO UNIDO
ARTISTA MASCULINO

1. Feel
2. Robbie Williams
3. 4'32"
4. Narrativo/Performance
5. 2002
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Robbie Williams ♪



131
ALEMANIA
DUO

1. Juliet
2. Modern Talking
3. 3'35"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Inglés
7. Alemania
8. Modern Talking ♪



142
ESPAÑA
ARTISTA FEMENINA

1. No voy a llorar
2. Mónica Naranjo
3. 3'57"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Español
7. España
8. Mónica Naranjo ♪



132
ESTADOS UNIDOS
ARTISTA FEMENINA

1. Just like a pill
2. P!nk
3. 3'58"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. P!nk ♪



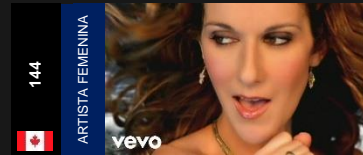
143
PANAMA
ARTISTA MASCULINO

1. Morenamia
2. Miguel Bosé
3. 4'02"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Español
7. Panamá
8. Miguel Bosé ♪



133
MEXICO
DUO

1. Kilometros
2. Sin Bandera
3. 3'51"
4. Performance
5. 2002
6. Español
7. México/Argentina
8. Sinbandera ♪



144
CANADA
ARTISTA FEMENINA

1. A new day has come
2. Céline Dlon
3. 4'18"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Inglés
7. Canadá
8. CelineDlon ♪



134
ARGENTINA
ARTISTA MASCULINO

1. Que no me pierda
2. Diego Torres
3. 4'37"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Español
7. Argentina
8. Diego Torres ♪



145
ESTADOS UNIDOS
ARTISTA MASCULINO

1. Like I love you
2. Justin Timberlake
3. 4'43"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Justin Timberlake ♪



135
SUECIA
GRUPO MIXTO

1. Floorfiller
2. A*Teens
3. 3'18"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Inglés
7. Suecia
8. A*TeensVEVO



146
SUECIA
GRUPO MIXTO

1. Beautiful morning
2. Ace of Base
3. 3'01"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Inglés
7. Suecia
8. Ace of Base ♪



147

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Underneath your...
2. Shakira
3. 4'01"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2002
6. Inglés
7. Colombia
8. Shakira ↴



158

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Boys
2. Britney Spears
3. 3'35"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Britney Spears ↴



148

DÚO

vevo

1. All the things she said
2. t.A.T.u.
3. 3'48"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2002
6. Inglés
7. Rusia
8. tatu ↴



159

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Family portrait
2. P!nk
3. 3'49"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2002
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. P!nk ↴



149

GRUPO MASCULINO

vevo

1. Dragostea din tei
2. O-Zone
3. 4'45"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Rumano
7. Moldavia
8. Time Records



160

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. I'm alive
2. Céline Dion
3. 3'28"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Inglés
7. Canadá
8. CelineDion ↴



150

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. No me enseñaste
2. Thalia
3. 4'28"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Español
7. México
8. Thalia ↴



161

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Nada fue un error
2. Coti ft. Paulina Rubio & Julieta Venegas
3. 3'48"
4. Performance
5. 2002 | 6. Español
7. Argentina
8. cotimusica ↴



151

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Es por ti
2. Juanes
3. 4'02"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Español
7. Colombia
8. juanes ↴



162

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. A thousand miles
2. Vanessa Carlton
3. 4'28"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Vanessa Carlton ↴



152

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Music gets the best ...
2. Sophie Ellis-Bextor
3. 3'39"
4. Performance
5. 2002
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Sophie Ellis-Bextor ↴



163

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Se me olvidó
2. Gian Marco
3. 5'07"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Español
7. Perú
8. GianMarcoPeru

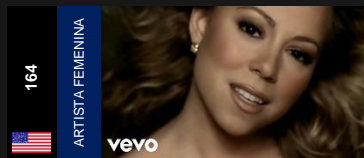


153

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Así es la vida
2. Olga Tañón
3. 3'40"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Español
7. Puerto Rico
8. Warner Música



164

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Through the rain
2. Mariah Carey
3. 4'52"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2002
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Mariah Carey ↴



154

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Dilemma
2. Nelly ft. Kelly Rowland
3. 4'40"
4. Narrativo/Performance
5. 2002
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Nelly ↴



165

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Crazy in love
2. Beyoncé ft. Jay Z
3. 3'55"
4. Concept/Performance
5. 2003
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Beyoncé ↴



155

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Beautiful
2. Christina Aguilera
3. 3'58"
4. Concept/Performance
5. 2002
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Christina Aguilera ↴



166

GRUPO MIXTO

vevo

1. Where is the love?
2. Black Eyed Peas
3. 4'12"
4. Concept/Performance
5. 2003
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Black Eyed Peas ↴



156

GRUPO MASCULINO

vevo

1. Eres mi religión
2. Maná
3. 5'31"
4. Narrativo/Performance
5. 2002
6. Español
7. México
8. OficialManá ↴



167

GRUPO MIXTO

vevo

1. Beso en la boca
2. Axé Bahía
3. 3'41"
4. Concept/Performance
5. 2003
6. Español
7. Brasil
8. AxeBahiaVEVO



157

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Cry me a river
2. Justin Timberlake
3. 4'50"
4. Narrativo/Performance
5. 2002
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Justin Timberlake ↴









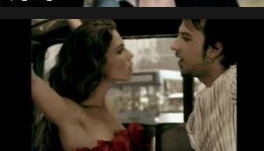







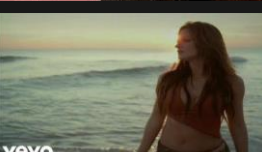
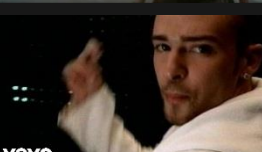


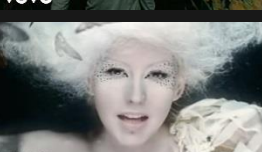



168

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Tal vez
2. Ricky Martin
3. 4'45"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2003
6. Español
7. Puerto Rico
8. Ricky Martin ↴

169	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Tardes negras 2. Tiziano Ferro 3. 4'19" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Español 7. Italia 8. Tiziano Ferro ↵
170	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. The reason 2. Hoobastank 3. 4'10" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2003 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Hoobastank ↵
171	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Moro mou 2. Antique 3. 3'29" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Griego 7. Grecia 8. NIKITIN MUSIC GROUP
172	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. I'm glad 2. Jennifer Lopez 3. 4'27" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2003 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Jennifer Lopez ↵
173	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Lo siento 2. Belinda 3. 3'40" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Español 7. México 8. Belinda ↵
174	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. TV makes the super... 2. Modern Talking 3. 3'42" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Inglés 7. Alemania 8. Modern Talking ↵
175	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. I begin to wonder 2. Dannii Minogue 3. 3'32" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Inglés 7. Australia 8. London Recordings
176	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. In the shadows 2. The Rasmus 3. 3'39" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2003 6. Inglés 7. Finlandia 8. The Rasmus ↵
177	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Dudu 2. Tarkan 3. 4'23" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Turco 7. Turquía 8. Tarkan ↵
178	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Maomeno 2. Axé Bahia 3. 3'37" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Español 7. Brasil 8. AxeBahiaVEVO
179	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Andar conmigo 2. Julieta Venegas 3. 3'49" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Español 7. México 8. julietavenegas ↵
180	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Sin miedo a nada 2. Alex Ubago 3. 4'29" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Español 7. España 8. Alex Ubago ↵
181	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Bandido 2. Ana Bárbara 3. 3'01" 4. Narrativo/Performance 5. 2003 6. Español 7. México 8. Ana Bárbara ↵
182	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Rosas 2. La Oreja de Van Gogh 3. 3'51" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Español 7. España 8. La Oreja de Van Gogh ↵
183	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ángel 2. Belinda 3. 3'43" 4. Narrativo/Performance 5. 2003 6. Español 7. México 8. Belinda ↵
184	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. You raise me up 2. Josh Groban 3. 4'49" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Warner Records Vault
185	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Me equivoqué 2. Mariana Seoane 3. 3'26" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Español 7. México 8. MarianaVEVO
186	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Rock your body 2. Justin Timberlake 3. 4'57" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Justin Timberlake ↵
187	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mixed up world 2. Sophie Ellis-Bextor 3. 3'37" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Sophie Ellis-Bextor ↵
188	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mala gente 2. Juanes 3. 3'19" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2003 6. Español 7. Colombia 8. juanes ↵
189	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Fighter 2. Christina Aguilera 3. 4'05" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Christina Aguilera ↵
190	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Un siglo sin ti 2. Chayanne 3. 4'22" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2003 6. Español 7. Puerto Rico 8. Chayanne ↵



191

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Duele el amor
2. Aleks Syntek ft. Ana Torroja
3. 4'36"
4. Concept/Performance
5. 2003
6. Español | 7. México
8. SyntekOficial ♪



202

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Me against the music
2. Britney Spears ft. Madonna
3. 4'01"
4. Concept/Performance
5. 2003 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Britney Spears ♪



192

DÚO

vevo

1. Tanto la quería
2. Andy & Lucas
3. 3'38"
4. Concept/Performance
5. 2003
6. Español
7. España
8. Andy & Lucas Oficial ♪



203

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Fotografía
2. Juanes ft. Nelly Furtado
3. 4'04"
4. Concept/Performance
5. 2003
6. Español
7. Colombia
8. juanes ♪



193

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. J'en ai marre !
2. Alizée
3. 4'00"
4. Concept/Performance
5. 2003
6. Francés
7. Francia
8. Moi, Alizée ♪

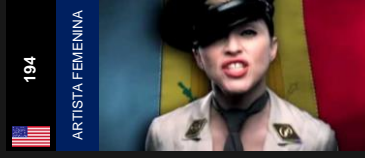


204

GRUPO MIXTO

vevo

1. A perfect match
2. A*Teens
3. 3'08"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2003
6. Inglés
7. Suecia
8. ATeensVEVO



194

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. American life
2. Madonna
3. 3'53"
4. Concept/Performance
5. 2003
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Madonna ♪

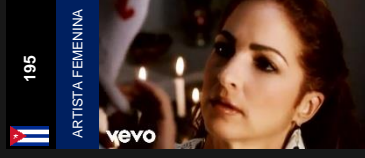


205

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. A contre-courant
2. Alizée
3. 3'54"
4. Concept/Performance
5. 2003
6. Francés
7. Francia
8. Moi, Alizée ♪



195

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Hoy
2. Gloria Estefan
3. 3'36"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2003
6. Español
7. Cuba
8. Gloria Estefan ♪



206

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Más que tu amigo
2. Marco Antonio Solís
3. 3'31"
4. Concept/Performance
5. 2003
6. Español
7. México
8. Marco Antonio Solís ♪



196

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. I won't change you
2. Sophie Ellis-Bextor
3. 3'38"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2003
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Sophie Ellis-Bextor ♪

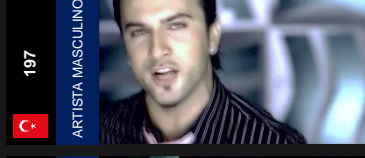


207

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. So yesterday
2. Hilary Duff
3. 3'37"
4. Concept/Performance
5. 2003
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. hilaryduffofficial ♪



197

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Gülümse kaderine
2. Tarkan
3. 3'53"
4. Concept/Performance
5. 2003
6. Turco
7. Turquía
8. Tarkan ♪

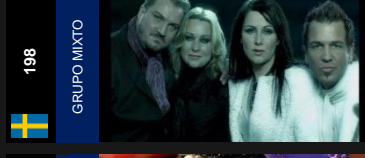


208

DÚO

vevo

1. Hey ya!
2. Outkast
3. 5'02"
4. Concept/Performance
5. 2003
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Outkast ♪



198

GRUPO MIXTO

vevo

1. Unspeakable
2. Ace of Base
3. 3'21"
4. Concept/Performance
5. 2003
6. Inglés
7. Suecia
8. Ace of Base ♪



209

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. La paga
2. Juanes
3. 3'26"
4. Narrativo/Animación
5. 2003
6. Español
7. Colombia
8. juanes ♪

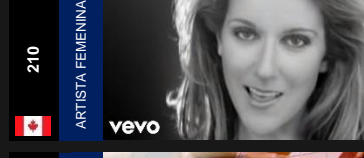


199

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Can't hold us down
2. Christina Aguilera
3. 4'31"
4. Concept/Performance
5. 2003
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Christina Aguilera ♪



210

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. I drove all night
2. Céline Dion
3. 3'58"
4. Concept/Performance
5. 2003
6. Inglés
7. Canadá
8. CelineDion ♪



200

DÚO

vevo

1. Estés en donde estés
2. Ha*Ash
3. 4'01"
4. Performance
5. 2003
6. Español
7. Estados Unidos
8. HaAshOficial ♪



211

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Slow
2. Kylie Minogue
3. 4'00"
4. Concept/Performance
5. 2003
6. Inglés
7. Australia
8. Kylie Minogue ♪



201

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Jaleo
2. Ricky Martin
3. 3'44"
4. Concept/Performance
5. 2003
6. Español
7. Puerto Rico
8. Ricky Martin ♪
























212

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Sentada aquí en mi...
2. Chayanne
3. 4'06"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2003
6. Español
7. Puerto Rico
8. Chayanne ♪

213	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Baby boy 2. Beyoncé ft. Sean Paul 3. 4'09" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Beyoncé ♪ 	224	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Sorma kalbim 2. Tarkan 3. 4'37" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Turco 7. Turquía 8. Tarkan ♪
214	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Juramento 2. Ricky Martin 3. 3'28" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Español 7. Puerto Rico 8. Ricky Martin ♪ 	225	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Shut up 2. Black Eyed Peas 3. 4'26" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Black Eyed Peas ♪
215	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Son de amores 2. Andy & Lucas 3. 3'50" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Español 7. España 8. Andy & Lucas Oficial ♪ 	226	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Toxic 2. Britney Spears 3. 3'31" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2004 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Britney Spears ♪
216	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Put the needle on it 2. Dannii Minogue 3. 3'28" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Inglés 7. Australia 8. Dannii Minogue ♪ 	227	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. This love 2. Maroon 5 3. 3'25" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Maroon 5 ♪
217	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Get busy 2. Sean Paul 3. 4'25" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Inglés 7. Jamaica 8. Sean Paul ♪ 	228	ARTISTA LGBTIQ+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Amazing 2. George Michael 3. 4'22" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Inglés 7. Reino Unido 8. George Michael ♪
218	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuando tú no estás 2. Olga Tañón 3. 4'17" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Español 7. Puerto Rico 8. Warner Música 	229	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Hey mama 2. Black Eyed Peas 3. 3'55" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Black Eyed Peas ♪
219	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ven a bailar 2. Yámana 3. 2'50" 4. Performance 5. 2003 6. Español 7. Argentina 8. Yamana Oficial 	230	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Yo quisiera 2. Reik 3. 3'35" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Español 7. México 8. Reik ♪
220	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Te mentiría 2. Gian Marco 3. 3'50" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Español 7. Perú 8. GianMarcoPeru 	231	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Y todo queda en nada 2. Ricky Martin 3. 4'34" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Español 7. Puerto Rico 8. Ricky Martin ♪
221	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Sexed up 2. Robbie Williams 3. 4'20" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Robbie Williams ♪ 	232	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. American idiot 2. Green Day 3. 3'02" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Green Day ♪
222	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. J'ai pas vingt ans ! 2. Alizée 3. 4'36" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Francés 7. Francia 8. Moi, Alizée ♪ 	233	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Breakaway 2. Kelly Clarkson 3. 3'55" 4. Narrativo/Performance 5. 2004 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Kelly Clarkson ♪
223	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. No es lo mismo 2. Alejandro Sanz 3. 6'02" 4. Concept/Performance 5. 2003 6. Español 7. España 8. Alejandro Sanz ♪ 	234	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Aşka yürek gerek 2. Mustafa Sandal 3. 5'40" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Turco 7. Turquía 8. Poll Production

235	DUO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mientes tan bien 2. Sin Bandera 3. 4'48" 4. Narrativo 5. 2004 6. Español 7. México/Argentina 8. Sinbandera ♪ 	246	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Boulevard of Broken... 2. Green Day 3. 4'47" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Green Day ♪
236	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Celebration 2. Madonna 3. 3'49" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Madonna ♪ 	247	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuando pienses en... 2. Pedro Suárez Vértiz 3. 4'15" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Español 7. Perú 8. Pedro Suárez Vértiz ♪
237	ARTISTA LGBTQI+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Flawless 2. George Michael 3. 3'52" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Inglés 7. Reino Unido 8. George Michael ♪ 	248	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Everytime 2. Britney Spears 3. 4'07" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2004 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Britney Spears ♪
238	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. I promised myself 2. A*Teens 3. 3'31" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2004 6. Inglés 7. Suecia 8. A*TeensVEVO 	249	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Aunque no te pueda... 2. Alex Ubago 3. 4'07" 4. Narrativo/Performance 5. 2004 6. Español 7. España 8. Alex Ubago ♪
239	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. The killer's song 2. Carolina Marquez 3. 3'29" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Inglés 7. Colombia 8. DO IT YOURSELF 	250	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. She will be loved 2. Maroon 5 3. 4'28" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2004 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Maroon 5 ♪
240	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Yeah! 2. Usher ft. Lil jon & Ludacris 3. 4'16" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Usher ♪ 	251	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Amo 2. Axel 3. 3'41" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Español 7. Argentina 8. Axel ♪
241	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. What you waiting for? 2. Gwen Stefani 3. 5'18" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Gwen Stefani ♪ 	252	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Que lloro 2. Sin Bandera 3. 4'06" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Español 7. México/Argentina 8. Sinbandera ♪
242	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Si la ves 2. Franco De Vita 3. 4'12" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Español 7. Venezuela 8. Franco De Vita ♪ 	253	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Tú de que vas 2. Franco De Vita 3. 3'45" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Español 7. Venezuela 8. Franco De Vita ♪
243	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Viveme 2. Laura Pausini 3. 3'52" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Español 7. Italia 8. Warner Music Italy 	254	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. My happy ending 2. Avril Lavigne 3. 4'00" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2004 6. Inglés 7. Canadá 8. Avril Lavigne ♪
244	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Bulería 2. David Bisbal 3. 4'24" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2004 6. Español 7. España 8. David Bisbal ♪ 	255	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Lose my breathe 2. Destiny's Child 3. 3'38" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Destiny's Child ♪
245	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Naughty girl 2. Beyoncé 3. 3'28" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Beyoncé ♪ 	256	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Te quise tanto 2. Paulina Rubio 3. 3'20" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Español 7. México 8. Paulina Rubio ♪

257	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Let's get started 2. Black Eyed Peas 3. 3'39" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Black Eyed Peas ♪ 	268	ARTISTA LGBTQ+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Round here 2. George Michael 3. 4'56" 4. Performance 5. 2004 6. Inglés 7. Reino Unido 8. George Michael ♪
258	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. I'm still in love 2. Sean Paul ft. Sasha 3. 4'35" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Inglés 7. Jamaica 8. Sean Paul ♪ 	269	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Rebelde 2. RBD 3. 3'49" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Español 7. México 8. RBD Oficial ♪
259	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Obvious 2. Westlife 3. 3'28" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Inglés 7. Irlanda 8. Westlife ♪ 	270	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Yo te diré 2. Miranda! 3. 3'27" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2004 6. Español 7. Argentina 8. PeloMusicGroup
260	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. 1, 2, step 2. Ciara ft. Missy Elliot 3. 3'24" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Ciara ♪ 	271	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Algo tienes 2. Paulina Rubio 3. 3'24" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Español 7. México 8. Paulina Rubio ♪
261	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Rich girl 2. Gwen Stefani ft. Eve 3. 4'05" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2004 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Gwen Stefani ♪ 	272	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Rumors 2. Lindsay Lohan 3. 3'37" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2004 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Lindsay Lohan ♪
262	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Radio 2. Robbie Williams 3. 4'00" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Robbie Williams ♪ 	273	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Since U been gone 2. Kelly Clarkson 3. 3'11" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Kelly Clarkson ♪
263	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. El sol no regresa 2. La 5ª Estación 3. 3'45" 4. Performance 5. 2004 6. Español 7. España 8. laquintaestacion ♪ 	274	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. No me quiero enamorar 2. Kalimba 3. 3'37" 4. Narrativo/Performance 5. 2004 6. Español 7. México 8. Kalimba ♪
264	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Para tu amor 2. Juanes 3. 4'29" 4. Performance 5. 2004 6. Español 7. Colombia 8. juanes ♪ 	275	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Fly 2. Hilary Duff 3. 3'59" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. hilaryduffofficial ♪
265	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. You and I 2. Céline Dion 3. 4'04" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Inglés 7. Canadá 8. CelineDion ♪ 	276	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. You're beautiful 2. James Blunt 3. 3'22" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Inglés 7. Reino Unido 8. James Blunt ♪
266	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Don 2. Miranda! 3. 3'08" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2004 6. Español 7. Argentina 8. PeloMusicGroup 	277	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Solo quédate en... 2. RBD 3. 3'58" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Español 7. México 8. RBD Oficial ♪
267	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. My prerogative 2. Britney Spears 3. 3'46" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Britney Spears ♪ 	278	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Lento 2. Julieta Venegas 3. 4'08" 4. Concept/Performance 5. 2004 6. Español 7. México 8. julietavenegas ♪



279

ARTISTA FEMENINA



1. Red blooded woman
2. Kylie Minogue
3. 4'12"
4. Concept/Performance
5. 2004
6. Inglés
7. Australia
8. Kylie Minogue ♪



290

ARTISTA MASCULINO



1. Tripping
2. Robbie Williams
3. 4'16"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2005
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Robbie Williams ♪



280

ARTISTA MASCULINO



1. Tocando fondo
2. Kalimba
3. 5'12"
4. Narrativo/Performance
5. 2004
6. Español
7. México
8. Kalimba ♪



291

ARTISTA FEMENINA



1. Una de dos
2. Mariana Seoane
3. 3'42"
4. Concept/Performance
5. 2005
6. Español
7. México
8. MarianaSeoane/EVO

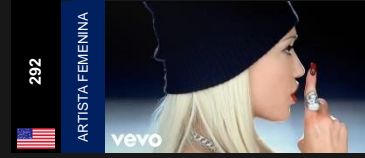


281

GRUPO MIXTO

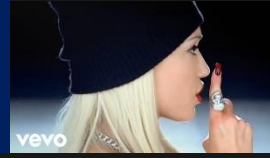


1. Traición
2. Miranda!
3. 3'10"
4. Concept/Performance
5. 2004
6. Español
7. Argentina
8. PeloMusicGroup



292

ARTISTA FEMENINA



1. Hollaback girl
2. Gwen Stefani
3. 3'27"
4. Concept/Performance
5. 2005
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Gwen Stefani ♪



282

ARTISTA FEMENINA



1. Algo está cambiando
2. Julieta Venegas
3. 4'00"
4. Concept/Performance
5. 2004
6. Español
7. México
8. julietavenegas ♪



293

GRUPO MASCULINO



1. You raise me up
2. Westlife
3. 4'00"
4. Concept/Performance
5. 2005
6. Inglés
7. Irlanda
8. Westlife ♪



283

ARTISTA MASCULINO



1. The weekend
2. Michael Gray
3. 3'10"
4. Conceptual
5. 2004
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Altra Moda Music



294

ARTISTA MASCULINO



1. Volverte a ver
2. Juanes
3. 3'57"
4. Concept/Performance
5. 2005
6. Español
7. Colombia
8. juanes ♪



284

ARTISTA FEMENINA



1. Get right
2. Jennifer Lopez
3. 4'04"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2005
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Jennifer Lopez ♪

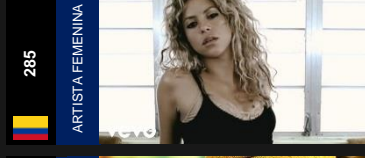


295

ARTISTA FEMENINA

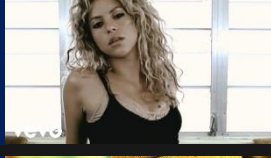


1. Over
2. Lindsay Lohan
3. 3'36"
4. Narrativo/Performance
5. 2004
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Lindsay Lohan ♪



285

ARTISTA FEMENINA

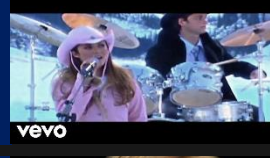


1. La tortura
2. Shakira ft. Alejandro Sanz
3. 3'44"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2005 | 6. Español
7. Colombia
8. Shakira ♪



296

GRUPO MIXTO



1. Sálvame
2. RBD
3. 3'56"
4. Concept/Performance
5. 2005
6. Español
7. México
8. RBD Oficial ♪

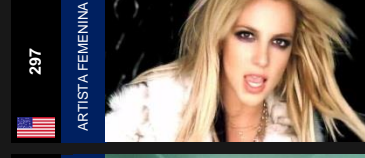


286

GRUPO MIXTO

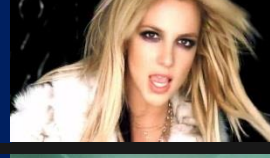


1. Don't lie
2. Black Eyed Peas
3. 3'45"
4. Concept/Performance
5. 2005
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Black Eyed Peas ♪



297

ARTISTA FEMENINA



1. Do somethin'
2. Britney Spears
3. 3'22"
4. Concept/Performance
5. 2005
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Britney Spears ♪



287

ARTISTA MASCULINO



1. Bad day
2. Daniel Powter
3. 3'47"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2005
6. Inglés
7. Canadá
8. Warner Records Vault



298

ARTISTA MASCULINO

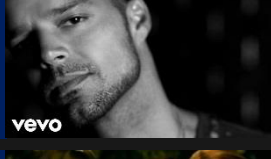


1. Te mando flores
2. Fonseca
3. 3'51"
4. Narrativo/Performance
5. 2005
6. Español
7. Colombia
8. Fonseca ♪



288

ARTISTA MASCULINO



1. Que más da
2. Ricky Martin ft. Debi Nova & Fat Joe
3. 3'53"
4. Concept/Performance
5. 2005 | 6. Español
7. Puerto Rico
8. Ricky Martin ♪



299

DUO



1. Suelta mi mano
2. Sin Bandera
3. 4'03"
4. Narrativo/Performance
5. 2005
6. Español
7. México/Argentina
8. Sinbandera ♪



289

GRUPO FEMENINO



1. Cater 2 you
2. Destiny's Child
3. 4'09"
4. Concept/Performance
5. 2005
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Destiny's Child ♪









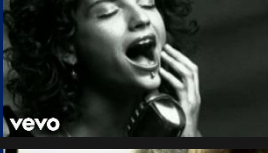




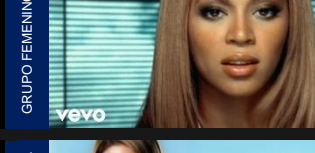



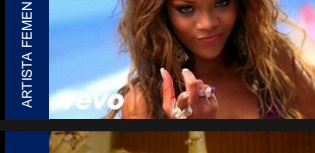
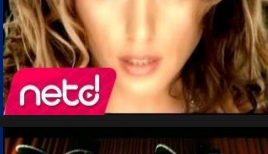





300

GRUPO MIXTO



1. Don't funk with my...
2. Black Eyed Peas
3. 4'29"
4. Concept/Performance
5. 2005
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Black Eyed Peas ♪

301	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Hung up 2. Madonna 3. 5'26" 4. Concept/Performance 5. 2005 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Madonna ♪ 	312	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. My humps 2. Black Eyed Peas 3. 3'55" 4. Concept/Performance 5. 2005 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Black Eyed Peas ♪
302	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Feeling good 2. Michael Bublé 3. 4'02" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2005 6. Inglés 7. Canadá 8. Michael Bublé ♪ 	313	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. We belong together 2. Mariah Carey 3. 3'24" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2005 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Mariah Carey ♪
303	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. All about us 2. t.A.T.u. 3. 3'28" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2005 6. Inglés 7. Rusia 8. tatu ♪ 	314	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Don't cha 2. The Pussycat Dolls ft. Busta Rhymes 3. 4'42" 4. Concept/Performance 5. 2005 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. The Pussycat Dolls ♪
304	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Incomplete 2. Backstreet Boys 3. 3'55" 4. Concept/Performance 5. 2005 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Backstreet Boys ♪ 	315	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Pon de replay 2. Rihanna 3. 3'37" 4. Concept/Performance 5. 2005 6. Inglés 7. Barbados/EE. UU. 8. Rihanna ♪
305	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Algo más 2. La 5ª Estación 3. 4'24" 4. Narrativo/Performance 5. 2005 6. Español 7. España 8. laquintaestacion ♪ 	316	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Déjate llevar 2. Ricky Martin 3. 3'26" 4. Concept/Performance 5. 2005 6. Español/Inglés 7. Puerto Rico 8. Ricky Martin ♪
306	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Lo olvidé 2. Pedro Suárez Vértiz 3. 3'56" 4. Narrativo/Performance 5. 2005 6. Español 7. Perú 8. Pedro Suárez Vértiz ♪ 	317	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Confessions of a... 2. Lindsay Lohan 3. 4'01" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2005 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Lindsay Lohan ♪
307	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Wake me up when... 2. Green Day 3. 7'12" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2005 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Green Day ♪ 	318	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Stand up for love 2. Destiny's Child 3. 4'28" 4. Concept/Performance 5. 2005 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Destiny's Child ♪
308	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Behind these hazel... 2. Kelly Clarkson 3. 3'16" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2005 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Kelly Clarkson ♪ 	319	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. My number one 2. Helena Paparizou 3. 2'55" 4. Concept/Performance 5. 2005 6. Inglés 7. Grecia 8. Helena Paparizou ♪
309	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. We be burnin' 2. Sean Paul 3. 3'21" 4. Concept/Performance 5. 2005 6. Inglés 7. Jamaica 8. Sean Paul ♪ 	320	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. If it's lovin' that you... 2. Rihanna 3. 3'36" 4. Concept/Performance 5. 2005 6. Inglés 7. Barbados/EE. UU. 8. Rihanna ♪
310	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Of of 2. Gülşen 3. 3'16" 4. Concept/Performance 5. 2005 6. Turco 7. Turquía 8. netd müzik 	321	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Nuestro amor 2. RBD 3. 3'56" 4. Concept/Performance 5. 2005 6. Español 7. México 8. RBD Oficial ♪
311	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Na na na (Dulce niña) 2. Kumbia Kings 3. 3'38" 4. Concept/Performance 5. 2005 6. Español 7. Estados Unidos 8. DeathStarTV ♪ 	322	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Hips don't lie 2. Shakira ft. Wyclef Jean 3. 3'38" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Inglés/Español 7. Colombia 8. Shakira ♪



323
ARTISTA FEMENINA

1. Stupid girls
2. P!nk
3. 3'31"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2006
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. P!nk ↴



334
ARTISTA LGBTQI+

1. An easier affair
2. George Michael
3. 4'31"
4. Concept/Performance
5. 2006
6. Inglés
7. Reino Unido
8. George Michael ↴



324
GRUPO MASCULINO

1. Patience
2. Take That
3. 3'36"
4. Concept/Performance
5. 2006
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Take That ↴



335
ARTISTA FEMENINA

1. Ni Freud ni tu mamá
2. Belinda
3. 3'33"
4. Concept/Performance
5. 2006
6. Español
7. México
8. Belinda ↴



325
ARTISTA FEMENINA

1. SOS
2. Rihanna
3. 4'01"
4. Concept/Performance
5. 2006
6. Inglés
7. Barbados/Estados Unidos
8. Rihanna ↴



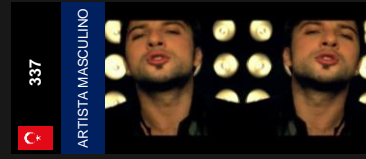
336
GRUPO FEMENINO

1. Beep
2. The Pussycat Dolls ft. will.i.am
3. 4'06"
4. Concept/Performance
5. 2006 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. The Pussycat Dolls ↴



326
ARTISTA MASCULINO

1. SexyBack
2. Justin Timberlake ft. Tibalnd
3. 4'25"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 2006 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Justin Timberlake ↴



337
ARTISTA MASCULINO

1. Bounce
2. Tarkan
3. 4'00"
4. Concept/Performance
5. 2006
6. Inglés
7. Turquía
8. Tarkan ↴



327
GRUPO MASCULINO

1. Que vida la mía
2. Reik
3. 3'44"
4. Concept/Performance
5. 2006
6. Español
7. México
8. Reik ↴



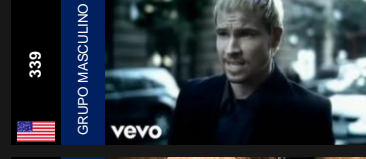
338
ARTISTA FEMENINA

1. London bridge
2. Fergie
3. 3'32"
4. Concept/Performance
5. 2006
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Fergie ↴



328
ARTISTA FEMENINA

1. Who knew
2. P!nk
3. 3'32"
4. Narrativo/Performance
5. 2006
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. P!nk ↴



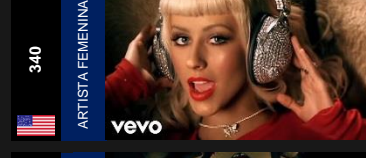
339
GRUPO MASCULINO

1. I still...
2. Backstreet Boys
3. 3'46"
4. Concept/Performance
5. 2006
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Backstreet Boys ↴



329
ARTISTA MASCULINO

1. La camisa negra
2. Juanes
3. 4'07"
4. Concept/Performance
5. 2006
6. Español
7. Colombia
8. Juanes ↴



340
ARTISTA FEMENINA

1. Ain't no other man
2. Christina Aguilera
3. 4'52"
4. Concept/Performance
5. 2006
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Christina Aguilera ↴



330
GRUPO MIXTO

1. Muñeca de trapo
2. La Oreja de Van Gogh
3. 3'50"
4. Concept/Performance
5. 2006
6. Español
7. España
8. La Oreja de Van Gogh ↴



341
GRUPO FEMENINO

1. Buttons
2. The Pussycat Dolls ft. Snoop Dogg
3. 3'57"
4. Concept/Performance
5. 2006 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. The Pussycat Dolls ↴



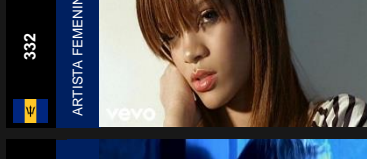
331
ARTISTA FEMENINA

1. Me voy
2. Julieta Venegas
3. 3'06"
4. Concept/Performance
5. 2006
6. Español
7. México
8. julietavenegas ↴



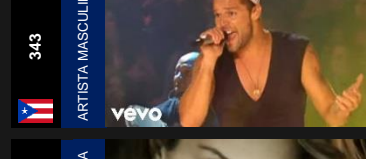
342
ARTISTA MASCULINO

1. Tu recuerdo (MTV)
2. Ricky Martin ft. La Mari & Tommy Torres
3. 3'56"
4. Performance
5. 2006 | 6. Español
7. Puerto Rico
8. Ricky Martin ↴



332
ARTISTA FEMENINA

1. Unfaithful
2. Rihanna
3. 4'56"
4. Narrativo/Performance
5. 2006
6. Inglés
7. Barbados/EE. UU.
8. Rihanna ↴



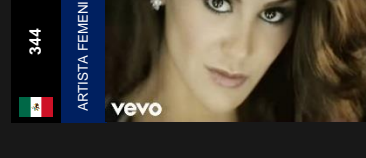
343
ARTISTA MASCULINO

1. Pégate (MTV)
2. Ricky Martin
3. 3'44"
4. Performance
5. 2006
6. Español
7. Puerto Rico
8. Ricky Martin ↴









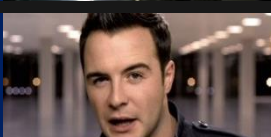



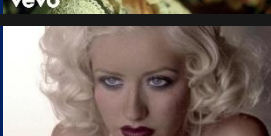

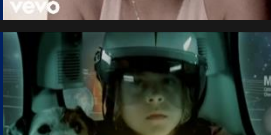

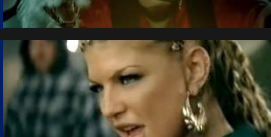
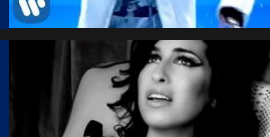

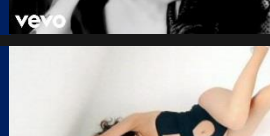



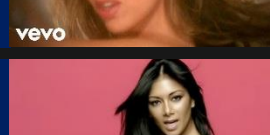
333
DÚO

1. Si tú no estás
2. Sin Bandera
3. 3'46"
4. Concept/Performance
5. 2006
6. Español
7. México/Argentina
8. Sinbandera ↴



344
ARTISTA FEMENINA

1. El bombon asesino
2. Ninel Conde
3. 3'29"
4. Concept/Performance
5. 2006
6. Español
7. México
8. NinelCondeVEVO

345	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Todos me miran 2. Gloria Trevi 3. 3'30" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2006 6. Español 7. México 8. Gloria Trevi 	356	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Labios compartidos 2. Maná 3. 4'45" 4. Narrativo/Performance 5. 2006 6. Español 7. México 8. Oficial Maná ♪
346	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. U + Ur hand 2. Pink 3. 3'33" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Pink ♪ 	357	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Día de enero 2. Shakira 3. 2'55" 4. Performance 5. 2006 6. Español 7. Colombia 8. Shakira ♪
347	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Dulce locura 2. La Oreja de Van Gogh 3. 3'50" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Español 7. España 8. La Oreja de Van Gogh ♪ 	358	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ni una sola palabra 2. Paulina Rubio 3. 3'47" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Español 7. México 8. Paulina Rubio ♪
348	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Amazing 2. Westlife 3. 2'55" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Inglés 7. Irlanda 8. Westlife ♪ 	359	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Chiquilla 2. Kumbia All Starz 3. 3'21" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Español 7. Estados Unidos 8. Death Star TV ♪
349	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Deja vu 2. Beyoncé ft. Jay Z 3. 4'01" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Beyoncé ♪ 	360	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Lovelight 2. Robbie Williams 3. 4'02" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Robbie Williams ♪
350	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Hurt 2. Christina Aguilera 3. 4'31" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2006 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Christina Aguilera ♪ 	361	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Jump 2. Madonna 3. 3'33" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Madonna ♪
351	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. World, hold on 2. Bob Sinclair 3. 3'37" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Inglés 7. Francia 8. Shuffle Session 	362	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Temperature 2. Sean Paul 3. 3'36" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Inglés 7. Jamaica 8. Sean Paul ♪
352	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Pump it 2. Black Eyed Peas 3. 3'46" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Black Eyed Peas ♪ 	363	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Back to black 2. Amy Winehouse 3. 4'07" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Amy Winehouse ♪
353	DUO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Minimal 2. Pet Shop Boys 3. 3'35" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Pet Shop Boys ♪ 	364	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. So under pressure 2. Dannii Minogue 3. 3'24" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Inglés 7. Australia 8. Dannii Minogue ♪
354	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Catch you 2. Sophie Ellis-Bextor 3. 3'18" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Sophie Ellis-Bextor ♪ 	365	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Seducción 2. Thalia 3. 4'08" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Español 7. México 8. Thalia ♪
355	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Borderline 2. Michael Gray 3. 3'12" 4. Conceptual 5. 2006 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Altra Moda Music 	366	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. I don't need a man 2. The Pussycat Dolls 3. 3'40" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. The Pussycat Dolls ♪

367	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Noviembre sin ti 2. Reik 3. 3'22" 4. Narrativo/Performance 5. 2006 6. Español 7. México 8. Reik ♪ 	378	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ser o parecer 2. RBD 3. 3'33" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Español 7. México 8. RBD Oficial ♪
368	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Promiscuos 2. Nelly Furtado ft. Timbaland 3. 4'02" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Inglés 7. Canadá 8. Nelly Furtado ♪ 	379	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Illegal 2. Shakira ft. Santana 3. 4'20" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2006 6. Inglés 7. Colombia 8. Shakira ♪
369	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Cry for you 2. September 3. 2'52" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Inglés 7. Suecia 8. Robins Entertainment 	380	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Todo cambió 2. Camila 3. 3'21" 4. Narrativo/Performance 5. 2006 6. Español 7. México 8. Camila ♪
370	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Sorry 2. Madonna 3. 4'47" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Madonna ♪ 	381	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Gimme more 2. Britney Spears 3. 4'00" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Britney Spears ♪
371	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Fergalicious 2. Fergie 3. 3'48" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Fergie ♪ 	382	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Beautiful liar 2. Beyoncé ft. Shakira 3. 3'27" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Beyoncé ♪
372	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Coleccionista de... 2. Camila 3. 5'13" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Español 7. México 8. Camila ♪ 	383	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Girlfriend 2. Avril Lavigne 3. 3'47" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2007 6. Inglés 7. Canadá 8. Avril Lavigne ♪
373	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Wind it up 2. Gwen Stefani 3. 3'09" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Gwen Stefani ♪ 	384	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Umbrella 2. Rihanna 3. 4'14" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Inglés 7. Barbados/EE. UU. 8. Rihanna ♪
374	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Give it up to me 2. Sean Paul ft. Keyshia Cole 3. 3'59" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Inglés 7. Jamaica 8. Sean Paul ♪ 	385	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. She's Madonna 2. Robbie Williams ft. Pet Shop Boys 3. 5'46" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2007 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Robbie Williams ♪
375	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Wait a minute 2. The Pussycat Dolls ft. Timbaland 3. 3'31" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. The Pussycat Dolls ♪ 	386	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Candyman 2. Christina Aguilera 3. 3'16" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Christina Aguilera ♪
376	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. No te pido flores 2. Fanny Lu 3. 3'52" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Español 7. Colombia 8. Fanny Lu ♪ 	387	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Las de la intuición 2. Shakira 3. 3'37" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Español 7. Colombia 8. Shakira ♪
377	GRUPO LGBTQ+		<ol style="list-style-type: none"> 1. I don't feel like dancin' 2. Scissor Sisters 3. 4'22" 4. Concept/Performance 5. 2006 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Scissor Sisters ♪ 	388	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Bleeding love 2. Leona Lewis 3. 4'16" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Inglés 7. Reino Unido 8. leonalewis ♪



389
ARTISTA FEMENINA

1. Me & my imagination
2. Sophie Ellis-Bextor
3. 3'38"
4. Concept/Performance
5. 2007
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Sophie Ellis-Bextor ↵



400
ARTISTA MASCULINO

1. No estamos solos
2. Eros Ramazzotti ft. Ricky Martin
3. 3'39"
4. Concept/Performance
5. 2007 | 6. Español
7. Italia
8. ErosRamazzotti ↵



390
ARTISTA FEMENINA

1. Piece of me
2. Britney Spears
3. 3'09"
4. Concept/Performance
5. 2007
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Britney Spears ↵



401
ARTISTA FEMENINA

1. Don't stop the music
2. Rihanna
3. 3'53"
4. Concept/Performance
5. 2007
6. Inglés
7. Barbados/EE. UU.
8. Rihanna ↵



391
DÚO

1. Calabria
2. Enur ft. Natasja
3. 4'03"
4. Concept/Performance
5. 2007
6. Inglés
7. Dinamarca
8. Ultra Music



402
ARTISTA MASCULINO

1. Me enamora
2. Juanes
3. 3'12"
4. Concept/Performance
5. 2007
6. Español
7. Colombia
8. Juanes ↵



392
ARTISTA MASCULINO

1. Love stoned/I think...
2. Justin Timberlake
3. 5'27"
4. Concept/Performance
5. 2007
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Justin Timberlake ↵



403
GRUPO MASCULINO

1. Inconsoable
2. Backstreet Boys
3. 3'43"
4. Concept/Performance
5. 2007
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Backstreet Boys ↵



393
ARTISTA FEMENINA

1. The sweet escape
2. Gwen Stefani ft. Akon
3. 4'06"
4. Concept/Performance 5. 2007
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Gwen Stefani ↵



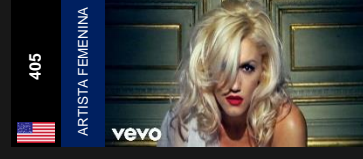
404
DÚO

1. Será
2. Sin Bandera
3. 3'29"
4. Concept/Performance
5. 2007
6. Español
7. México/Argentina
8. Sinbandera ↵



394
ARTISTA FEMENINA

1. Hot
2. Avril Lavigne
3. 3'21"
4. Concept/Performance
5. 2007
6. Inglés
7. Canadá
8. Avril Lavigne ↵



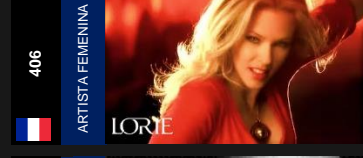
405
ARTISTA FEMENINA

1. Early winter
2. Gwen Stefani
3. 3'54"
4. Concept/Performance
5. 2007
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Gwen Stefani ↵



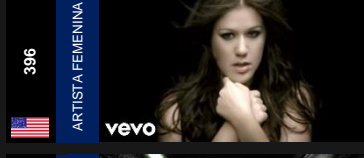
395
ARTISTA MASCULINO

1. The way I are
2. Timbaland ft. D.O.E. Keri Hilson & Sebastian
3. 3'33"
4. Concept/Performance
5. 2007 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Timbaland ↵



406
ARTISTA FEMENINA

1. Je vais vite
2. Lorie
3. 3'34"
4. Concept/Performance
5. 2007
6. Francés
7. Francia
8. Lorie Pester ↵



396
ARTISTA FEMENINA

1. Never again
2. Kelly Clarkson
3. 3'38"
4. Concept/Performance
5. 2007
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Kelly Clarkson ↵



407
ARTISTA MASCULINO

1. Así no te amarán...
2. Rubby Pérez ft. Top 4
3. 4'22"
4. Concept/Performance
5. 2007
6. Español
7. República Dominicana
8. Rubby Perez ↵



397
ARTISTA MASCULINO

1. Vay anam vay
2. Tarkan
3. 4'00"
4. Concept/Performance
5. 2007
6. Turco
7. Turquía
8. Tarkan ↵



408
ARTISTA FEMENINA

1. Big girls don't cry
2. Fergie
3. 5'07"
4. Narrativo/Performance
5. 2007
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Fergie ↵



398
ARTISTA FEMENINA

1. Hate that I love you
2. Rihanna ft. Ne-Yo
3. 4'57"
4. Concept/Performance
5. 2007
6. Inglés
7. Barbados/EE. UU.
8. Rihanna ↵



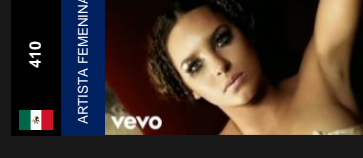
409
GRUPO MIXTO

1. Hola
2. Miranda!
3. 3'15"
4. Narrativo/Conceptual
5. 2007
6. Español
7. Argentina
8. PeIloMusicGroup



399
ARTISTA FEMENINA

1. No one
2. Alicia Keys
3. 4'07"
4. Concept/Performance
5. 2007
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Alicia Keys ↵



410
ARTISTA FEMENINA

1. Bella traición
2. Belinda
3. 3'59"
4. Concept/Performance
5. 2007
6. Español
7. México
8. Belinda ↵

411	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. No llores más morena 2. Pedro Suárez Vértiz 3. 3'34" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Español 7. Perú 8. Pedro Suárez Vértiz ↵ 	422	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Conquista 2. Jerau 3. 3'38" 4. Narrativo/Performance 5. 2007 6. Español 7. Colombia 8. Jerau ↵
412	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Let me think about it 2. Ida Corr ft. Fedde Le Grand 3. 4'15" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Inglés 7. Dinamarca 8. Music Top Internatio. 	423	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Clumsy 2. Fergie 3. 4'03" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Fergie ↵
413	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Qué hiciste 2. Jennifer Lopez 3. 4'18" 4. Narrativo/Performance 5. 2007 6. Español 7. Estados Unidos 8. Jennifer Lopez ↵ 	424	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Gotas de agua dulce 2. Juanes 3. 3'16" 4. Performance 5. 2007 6. Español 7. Colombia 8. juanes ↵
414	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Hook me up 2. The Veronicas 3. 2'59" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Inglés 7. Australia 8. TheVeronicas ↵ 	425	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Do it well 2. Jennifer Lopez 3. 3'17" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Jennifer Lopez ↵
415	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Soy solo un secreto 2. Alejandra Guzmán 3. 4'08" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Español 7. México 8. Alejandra Guzmán ↵ 	426	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Whine up 2. Kat Deluna ft. Elephant Man 3. 4'19" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Kat Deluna ↵
416	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Integral 2. Pet Shop Boys 3. 3'21" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Pet Shop Boys ↵ 	427	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Love on my mind 2. Freemasons ft. Amanda Wilson 3. 3'10" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Freemasons Music ↵
417	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Beautiful girls 2. Sean Kingston 3. 4'18" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. sean Kingston ↵ 	428	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. I can't sleep at night 2. Dannii Minogue 3. 3'36" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Inglés 7. Australia 8. Dannii Minogue ↵
418	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Sueños rotos 2. La 5ª Estación 3. 4'10" 4. Narrativo/Performance 5. 2007 6. Español 7. España 8. laquintaestacion ↵ 	429	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Run 2. Leona Lewis 3. 4'50" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Inglés 7. Reino Unido 8. leonalewis ↵
419	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Our song 2. Taylor Swift 3. 3'22" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Taylor Swift ↵ 	430	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Püf 2. Murat Boz 3. 4'05" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Turco 7. Turquía 8. Poll Production
420	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Home 2. Westlife 3. 3'29" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Inglés 7. Irlanda 8. Westlife ↵ 	431	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Inalcanzable 2. RBD 3. 4'10" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Español 7. México 8. RBD Oficial ↵
421	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Get the party started 2. Shirley Bassey 3. 4'15" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Inglés 7. Reino Unido 8. LSB Records 	432	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Pero no 2. Sin Bandera 3. 4'16" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Español 7. México/Argentina 8. Sinbandera ↵

433	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Apologize 2. Timbaland ft. OneRepublic 3. 3'08" 4. Narrativo/Performance 5. 2007 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Timbaland ↴ 	444	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Single ladies 2. Beyoncé 3. 3'18" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Beyoncé ↴
434	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Headlines 2. Spice Girls 3. 3'49" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Spice Girls ↴ 	445	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. I kissed a girl 2. Katy Perry 3. 3'04" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Katy Perry ↴
435	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Hold it don't drop it 2. Jennifer Lopez 3. 3'54" 4. Concept/Performance 5. 2007 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Jennifer Lopez ↴ 	446	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. 4 minutes 2. Madonna ft. Justin Timberlake & Timbaland 3. 3'53" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Madonna ↴
436	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Cada vez 2. Jerau 3. 3'32" 4. Performance 5. 2007 6. Español 7. Colombia 8. Jerau ↴ 	447	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Disturbia 2. Rihanna 3. 4'21" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Barbados/EE. UU. 8. Rihanna ↴
437	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Just dance 2. Lady Gaga ft. Colby O'Donis 3. 4'06" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Lady Gaga ↴ 	448	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Beautiful, dirty, rich 2. Lady Gaga 3. 2'52" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Lady Gaga ↴
438	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Inolvidable 2. Reik 3. 3'53" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Español 7. México 8. Reik ↴ 	449	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Womanizer 2. Britney Spears 3. 3'45" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2008 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Britney Spears ↴
439	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Take a bow 2. Rihanna 3. 3'50" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Barbados/EE. UU. 8. Rihanna ↴ 	450	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. When I grow up 2. The Pussycat Dolls 3. 4'04" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. The Pussycat Dolls ↴
440	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Pare pare 2. Tarkan 3. 5'13" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Turco 7. Turquía 8. Tarkan ↴ 	451	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. The one 2. Kylie Minogue 3. 3'50" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Australia 8. Kylie Minogue ↴
441	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. In my arms 2. Kylie Minogue 3. 3'41" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Australia 8. Kylie Minogue ↴ 	452	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. So what 2. P!nk 3. 3'45" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2008 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. P!nk ↴
442	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Break the ice 2. Britney Spears 3. 3'20" 4. Conceptual/Animación 5. 2008 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Britney Spears ↴ 	453	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uçurum 2. Murat Boz 3. 5'02" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Turco 7. Turquía 8. DokuzSekiz Müzik
443	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. If I never see your... 2. Maroon 5 ft. Rihanna 3. 3'38" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Maroon 5 ↴ 	454	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Tú no eres para mi 2. Fanny Lu 3. 3'48" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2008 6. Español 7. Colombia 8. Fanny Lu ↴

455	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Shady lady 2. Ани Лорак 3. 2'58" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Ucrania 8. Ани Лорак ↴ 	466	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Whatcha think about... 2. The Pussycat Dolls ft. Missy Elliott 3. 4'13" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. The Pussycat Dolls ↴
456	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ten paciencia 2. Thalía 3. 3'41" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Español 7. México 8. Thalía ↴ 	467	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Keeps gettin' better 2. Christina Aguilera 3. 3'00" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Christina Aguilera ↴
457	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. No me doy por vencido 2. Luis Fonsi 3. 3'53" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2008 6. Español 7. Puerto Rico 8. Luis Fonsi ↴ 	468	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Colgando en tus... 2. Carlos Baute ft. Marta Sánchez 3. 3'54" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Español 7. Venezuela 8. Carlos Baute ↴
458	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. If I were a boy 2. Beyoncé 3. 5'04" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2008 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Beyoncé ↴ 	469	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Give it 2 me 2. Madonna ft. Pharrell 3. 4'13" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Madonna ↴
459	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Si nos quedara poco... 2. Chayanne 3. 3'15" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2008 6. Español 7. Puerto Rico 8. Chayanne ↴ 	470	DUO		<ol style="list-style-type: none"> 1. No te quiero nada 2. Ha*Ash 3. 4'08" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Español 7. Estados Unidos 8. HaAshOficial ↴
460	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Perfecta 2. Miranda! 3. 3'45" 4. Narrativo/Performance 5. 2008 6. Español 7. Argentina 8. PeloMusicGroup 	471	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Donde están corazón 2. Enrique Iglesias 3. 4'18" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Español 7. España 8. Enrique Iglesias ↴
461	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Reach out 2. Hilary Duff 3. 3'38" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. HollywoodRecords 	472	DUO		<ol style="list-style-type: none"> 1. When you touch me 2. Freemasons ft. Katherine Ellis 3. 3'20" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Loaded Records
462	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Arada bir 2. Tarkan 3. 4'10" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Turco 7. Turquía 8. Tarkan ↴ 	473	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Arroyito 2. Fonseca 3. 3'57" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Español 7. Colombia 8. Fonseca ↴
463	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Play 2. Lorie 3. 4'02" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Francés/Inglés 7. Francia 8. Lorie Pester ↴ 	474	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ci parliamo da grandi 2. Eros Ramazzotti 3. 4'34" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Italiano 7. Italia 8. ErosRamazzotti ↴
464	DUO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Untouched 2. The Veronicas 3. 3'43" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Australia 8. TheVeronicas ↴ 	475	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Aquí estoy yo 2. Luis Fonsi ft. Aleks S., Noel Sch. & David B. 3. 4'07" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Español 7. Puerto Rico 8. Luis Fonsi ↴
465	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Volver a sonreír 2. Jerau 3. 4'05" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Español 7. Colombia 8. Jerau ↴ 	476	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Love story 2. Taylor Swift 3. 3'56" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2008 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Taylor Swift ↴

477	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Poker face 2. Lady Gaga 3. 3'33" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Lady Gaga ♪ 	488	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Halo 2. Beyoncé 3. 3'44" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2008 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Beyoncé ♪
478	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Hot n cold 2. Katy Perry 3. 4'43" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2008 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Katy Perry ♪ 	489	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Dilli düdük 2. Tarkan 3. 3'39" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Turco 7. Turquía 8. Tarkan ♪
479	ARTISTA LGBTQI+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Black and gold 2. Sam Sparro 3. 3'39" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Australia 8. Island Records UK 	490	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. مش تفتاك ليه 2. Nawal Al Zoghbi 3. 4'30" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Árabe 7. Líbano 8. Rotana
480	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Circus 2. Britney Spears 3. 3'33" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Britney Spears ♪ 	491	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Inmortal 2. La Oreja de Van Gogh 3. 4'09" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Español 7. España 8. La Oreja de Van Gogh ♪
481	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Física o química 2. Despistaos 3. 3'15" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Español 7. España 8. Despistaos ♪ 	492	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. American boy 2. Estelle ft. Kanye West 3. 4'01" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Estelle ♪
482	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Rehab 2. Rihanna ft. Justin Timberlake 3. 4'38" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Barbados/EE. UU. 8. Rihanna ♪ 	493	DUO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Te regalo amores 2. RKM & Ken-Y ft. Ivy Queen 3. 4'09" 4. Narrativo/Performance 5. 2008 6. Español 7. Puerto Rico 8. RKM & KEN-Y ♪
483	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. I hate this part 2. The Pussycat Dolls 3. 3'36" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. The Pussycat Dolls ♪ 	494	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Bottle pop 2. The Pussycat Dolls 3. 2'58" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. The Pussycat Dolls ♪
484	DUO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Carita bonita 2. Erre XI ft. Pee Wee 3. 3'35" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Español 7. Puerto Rico 8. ErreXIVEVO 	495	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Cobrastyle 2. Robyn 3. 4'11" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Suecia 8. Robyn ♪
485	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. En cambio no 2. Laura Pausini 3. 3'54" 4. Narrativo/Performance 5. 2008 6. Español 7. Italia 8. Warner Music Italy 	496	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Insomnia 2. Craig David 3. 3'25" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Craig David ♪
486	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Dégénération 2. Mylène Farmer 3. 4'39" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Francés 7. Francia 8. Mylène Farmer ♪ 	497	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Πιροτεχνίματα 2. Helena Paparizou 3. 4'14" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Griego 7. Grecia 8. Helena Paparizou ♪
487	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Sober 2. P!nk 3. 4'20" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 2008 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. P!nk ♪ 	498	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Зачем придумали... 2. Serguei Lázarev 3. 3'53" 4. Concept/Performance 5. 2008 6. Ruso 7. Rusia 8. Style Records



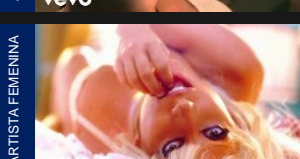
499
ARTISTA MASCULINO



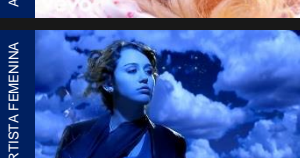
500
ARTISTA FEMENINA



501
ARTISTA FEMENINA



502
ARTISTA FEMENINA



503
ARTISTA FEMENINA



504
ARTISTA FEMENINA



505
ARTISTA MASCULINO



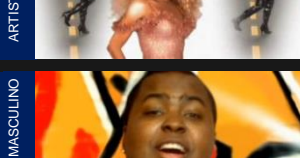
506
ARTISTA FEMENINA



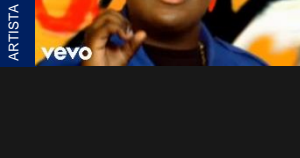
507
ARTISTA FEMENINA



508
ARTISTA LGBTQIO+



509
ARTISTA MASCULINO



1. Para yok
2. Murat Boz
3. 3'51"
4. Concept/Performance
5. 09.01.09
6. Turco
7. Turquía
8. DokuzSekiz Müzik

1. Thinking of you
2. Katy Perry
3. 4'19"
4. Narrativo/Performance
5. 12.01.09
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Katy Perry ♪

1. Please don't leave me
2. P!nk
3. 3'52"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 31.01.09
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. P!nk ♪

1. Eh, eh (Nothing else...)
2. Lady Gaga
3. 2'56"
4. Concept/Performance
5. 05.02.09
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Lady Gaga ♪

1. The climb
2. Miley Cyrus
3. 3'48"
4. Concept/Performance
5. 13.02.09
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. HollywoodRecordsVE

1. If U seek amy
2. Britney Spears
3. 3'45"
4. Concept/Performance
5. 19.03.09
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Britney Spears ♪

1. Jai ho
2. A.R. Rahman ft. The Pussycat Dolls
3. 3'40"
4. Concept/Performance
5. 21.03.09 | 6. Ing/Hindi
7. India
8. A.R. Rahman ♪

1. Love sex magic
2. Ciara ft. Justin Timberlake
3. 3'40"
4. Concept/Performance
5. 22.03.09 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ciara ♪

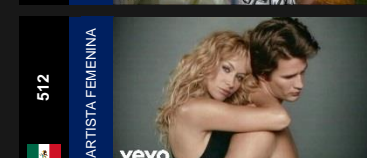
1. LoveGame
2. Lady Gaga
3. 3'37"
4. Concept/Performance
5. 23.03.09
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Lady Gaga ♪

1. Cover girl
2. RuPaul ft. Bebe Z., Nina F. & Rebecca G.
3. 3'03"
4. Concept/Performance
5. 08.04.09 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. RuTube ♪

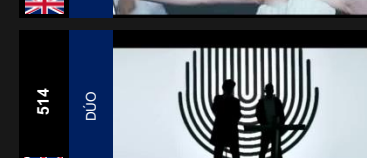
1. Fire burning
2. Sean Kingston
3. 4'05"
4. Concept/Performance
5. 24.04.09
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. sean Kingston ♪



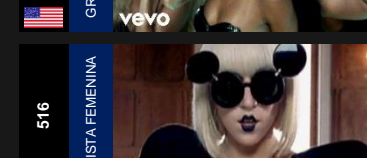
510
ARTISTA FEMENINA



511
ARTISTA FEMENINA



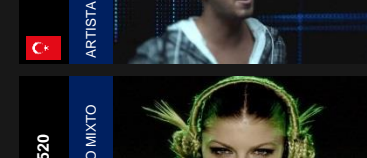
512
ARTISTA FEMENINA



513
DÚO



514
DÚO



515
GRUPO FEMENINO



1. Waking up in Vegas
2. Katy Perry
3. 3'18"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 30.04.09
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Katy Perry ♪

1. You belong with me
2. Taylor Swift
3. 3'48"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 02.05.09
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Taylor Swift ♪

1. Causa y efecto
2. Paulina Rubio
3. 3'34"
4. Concept/Performance
5. 07.05.09
6. Español
7. México
8. Paulina Rubio ♪

1. Heartbreak
2. Freemasons ft. Sophie Ellis-Bextor
3. 3'35"
4. Concept/Performance
5. 12.05.09 | 6. Inglés
7. Reino Unido
8. Loaded Records

1. Did you see me...
2. Pet Shop Boys
3. 3'41"
4. Concept/Performance
5. 14.05.09
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Pet Shop Boys ♪

1. Hush hush, hush hush
2. The Pussycat Dolls
3. 4'13"
4. Concept/Performance
5. 26.05.09
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. The Pussycat Dolls ♪

1. Paparazzi
2. Lady Gaga
3. 7'11"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 04.06.09
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Lady Gaga ♪

1. Sorry, sorry 쓰리 쓰리
2. Super Junior
3. 4'12"
4. Concept/Performance
5. 07.06.09
6. Coreano/Inglés
7. Corea del Sur
8. SMTOWN

1. When love takes over
2. David Guetta ft. Kelly Rowland
3. 3'12"
4. Concept/Performance
5. 08.06.09 | 6. Inglés
7. Francia
8. David Guetta ♪

1. Herşeyi yak
2. Murat Boz
3. 4'43"
4. Concept/Performance
5. 15.06.09
6. Turco
7. Turquía
8. DokuzSekiz Müzik

1. Boom boom pow
2. Black Eyed Peas
3. 3'29"
4. Concept/Performance
5. 16.06.09
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Black Eyed Peas ♪



521

GRUPO MASCULINO

1. En tus sueños
2. Adammo
3. 3'44"
4. Concept/Performance
5. 23.06.09
6. Español
7. Perú
8. adammosite



532

ARTISTA MASCULINO

1. Sexy chick
2. David Guetta ft. Akon
3. 3'31"
4. Concept/Performance
5. 02.09.09
6. Inglés
7. Francia
8. David Guetta ♪



522

ARTISTA FEMENINA

1. Work
2. Ciara ft. Missy Elliot
3. 3'41"
4. Concept/Performance
5. 23.06.09
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ciara ♪



533

ARTISTA MASCULINO

1. Bodies
2. Robbie Williams
3. 4'13"
4. Concept/Performance
5. 09.09.09
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Robbie Williams ♪



523

ARTISTA MASCULINO

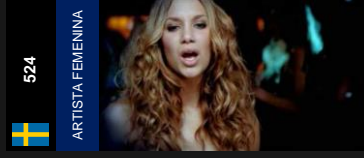
1. Broken strings
2. James Morrison ft. Nelly Furtado
3. 4'20"
4. Concept/Performance
5. 26.06.09 | 6. Inglés
7. Reino Unido
8. James Morrison ♪



534

ARTISTA FEMENINA

1. بد يصل الى اية
2. Myriam Fares
3. 4'24"
4. Concept/Performance
5. 17.09.09
6. Árabe
7. Líbano
8. Melody Music Records



524

ARTISTA FEMENINA

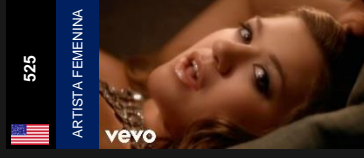
1. Release me
2. Agnes
3. 4'13"
4. Concept/Performance
5. 30.06.09
6. Inglés
7. Suecia
8. Agnes ♪



535

ARTISTA FEMENINA

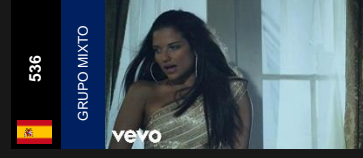
1. Party in the U.S.A.
2. Miley Cyrus
3. 3'21"
4. Concept/Performance
5. 25.09.09
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. HollywoodRecordsVE



525

ARTISTA FEMENINA

1. Already gone
2. Kelly Clarkson
3. 3'27"
4. Concept/Performance
5. 30.06.09
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Kelly Clarkson ♪



536

GRUPO MIXTO

1. Recuérdame
2. La 5ª Estación ft. Marc Anthony
3. 4'06"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 02.10.09 | 6. Español
7. España
8. laquintaestacion ♪



526

ARTISTA FEMENINA

1. Radar
2. Britney Spears
3. 3'40"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 20.07.09
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Britney Spears ♪



537

GRUPO MIXTO

1. Que te quería
2. La 5ª Estación
3. 3'55"
4. Concept/Performance
5. 03.10.09
6. Español
7. España
8. laquintaestacion ♪



527

ARTISTA FEMENINA

1. Kill the lights
2. Britney Spears
3. 2'10"
4. Conceptual/Animación
5. 27.07.09
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Britney Spears ♪



538

ARTISTA FEMENINA

1. Funhouse
2. P!nk
3. 3'06"
4. Concept/Performance
5. 03.10.09
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. P!nk ♪



528

ARTISTA FEMENINA

1. Loba
2. Shakira
3. 3'48"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 30.07.09
6. Español
7. Colombia
8. Shakira ♪



539

GRUPO MASCULINO

1. 21 guns
2. Green Day
3. 5'26"
4. Concept/Performance
5. 07.10.09
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Green Day ♪



529

ARTISTA FEMENINA

1. Manos al aire
2. Nelly Furtado
3. 3'29"
4. Concept/Performance
5. 03.08.09
6. Inglés
7. Canadá
8. Nelly Furtado ♪



540

GRUPO MASCULINO

1. All the right moves
2. OneRepublic
3. 4'25"
4. Concept/Performance
5. 08.10.09
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. OneRepublic ♪



530

GRUPO MASCULINO

1. Straight to my heart
2. Backstreet Boys
3. 4'31"
4. Concept/Performance
5. 27.08.09
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Backstreet Boys ♪



541

ARTISTA FEMENINA

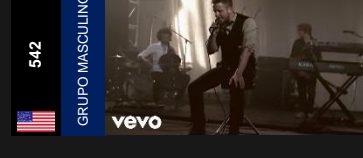
1. Ni rosas ni juguetes
2. Paulina Rubio
3. 3'39"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 08.10.09
6. Español
7. México
8. Paulina Rubio ♪



531

ARTISTA MASCULINO

1. Stereo love
2. Edward Maya ft. Vika Jigulina
3. 4'12"
4. Concept/Performance
5. 31.08.09 | 6. Inglés
7. Rumania
8. Spinnin' Records



542

GRUPO MASCULINO

1. Secrets
2. OneRepublic
3. 3'52"
4. Narrativo/Performance
5. 16.10.09
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. OneRepublic ♪

543	DUO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Pa que lo tengas claro 2. Franco & Oscarcito 3. 3'49" 4. Narrativo/Performance 5. 28.10.09 6. Español 7. Venezuela 8. Daniel Duran 	554	ARTISTA LGTBIC+		<ol style="list-style-type: none"> 1. For your entertainment 2. Adam Lambert 3. 3'36" 4. Concept/Performance 5. 03.12.09 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Adam Lambert ♪
544	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. 3 2. Britney Spears 3. 3'36" 4. Concept/Performance 5. 30.10.09 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Britney Spears ♪ 	555	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. I want to know what... 2. Mariah Carey 3. 3'39" 4. Concept/Performance 5. 04.12.09 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Mariah Carey ♪
545	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. One love 2. David Guetta ft. Estelle 3. 3'29" 4. Concept/Performance 5. 12.11.09 6. Inglés 7. Francia 8. David Guetta ♪ 	556	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Russian roulette 2. Rihanna 3. 4'23" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 04.12.09 6. Inglés 7. Barbados/EE. UU. 8. Rihanna ♪
546	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Tik tok 2. Ke\$ha 3. 3'34" 4. Concept/Performance 5. 14.11.09 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. kesha ♪ 	557	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Naturally 2. Selena Gomez 3. 3'06" 4. Concept/Performance 5. 11.12.09 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Selena Gomez ♪
547	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Give it up to me 2. Shakira ft. Lil Wayne 3. 3'01" 4. Concept/Performance 5. 17.11.09 6. Inglés 7. Colombia 8. Shakira ♪ 	558	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Makes me wonder 2. Maroon 5 3. 3'43" 4. Concept/Performance 5. 13.12.09 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Maroon 5 ♪
548	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Lo hecho está hecho 2. Shakira 3. 3'29" 4. Concept/Performance 5. 18.11.09 6. Español 7. Colombia 8. Shakira ♪ 	559	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mientes 2. Camila 3. 3'42" 4. Narrativo/Performance 5. 18.12.09 6. Español 7. México 8. Camila ♪
549	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Video phone 2. Beyoncé ft. Lady Gaga 3. 5'06" 4. Concept/Performance 5. 18.11.09 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Beyoncé ♪ 	560	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Bi 'an gel 2. Gülşen 3. 4'14" 4. Concept/Performance 5. 22.12.09 6. Turco 7. Turquía 8. Gülşen Resmi ♪
550	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Bad romance 2. Lady Gaga 3. 5'08" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 24.11.09 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Lady Gaga ♪ 	561	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Hard 2. Rihanna ft. Jeezy 3. 4'11" 4. Concept/Performance 5. 22.12.09 6. Inglés 7. Barbados/EE. UU. 8. Rihanna ♪
551	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Cielo sin luz 2. Anna Carina 3. 3'48" 4. Concept/Performance 5. 24.11.09 6. Español 7. Perú 8. Anna Carina ♪ 	562	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. I gotta feeling 2. Black Eyed Peas 3. 4'51" 4. Concept/Performance 5. 23.12.09 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Black Eyed Peas ♪
552	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mi delirio 2. Anahi 3. 3'11" 4. Concept/Performance 5. 30.11.09 6. Español 7. México 8. anahichannelone ♪ 	563	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Me enamoré de ti 2. Chayanne 3. 4'21" 4. Concept/Performance 5. 21.01.10 6. Español 7. Puerto Rico 8. Chayanne ♪
553	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Break your heart 2. Taio Cruz 3. 3'29" 4. Concept/Performance 5. 01.12.09 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Taio Cruz ♪ 	564	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Meet me halfway 2. Black Eyed Peas 3. 4'49" 4. Concept/Performance 5. 21.01.10 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Black Eyed Peas ♪



565
ARTISTA MASCULINO

1. Morning sun
2. Robbie Williams
3. 3'59"
4. Concept/Performance
5. 15.02.10
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Robbie Williams ♪



576
ARTISTA LGBTQ+

1. Jealous of my boogie
2. RuPaul ft. Raven, Jujube & Tyra S.
3. 4'20"
4. Concept/Performance
5. 04.05.10 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. RuTube ♪



566
GRUPO MIXTO

1. Imma be rocking...
2. Black Eyed Peas
3. 10'20"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 16.02.10
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Black Eyed Peas ♪



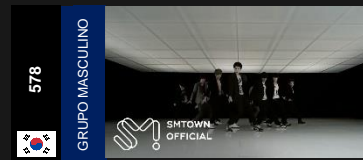
577
ARTISTA FEMENINA

1. Can't be tamed
2. Miley Cyrus
3. 3'49"
4. Concept/Performance
5. 05.05.10
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Miley Cyrus ♪



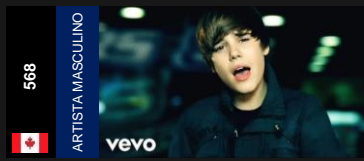
567
GRUPO MIXTO

1. Pyromania
2. Cascada
3. 3'27"
4. Concept/Performance
5. 16.02.10
6. Inglés
7. Alemania
8. CASCADA ♪



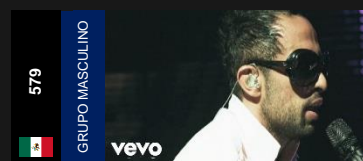
578
GRUPO MASCULINO

1. Bonamana 미인아
2. Super Junior
3. 4'38"
4. Concept/Performance
5. 11.05.10
6. Coreano
7. Corea del Sur
8. SMTOWN ♪



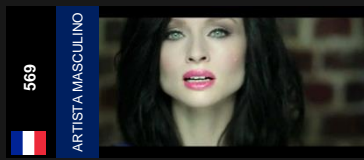
568
ARTISTA MASCULINO

1. Baby
2. Justin Bieber ft. Ludacris
3. 3'39"
4. Concept/Performance
5. 19.02.10 | 6. Inglés
7. Canadá
8. Justin Bieber ♪



579
GRUPO MASCULINO

1. Aléjate de mí
2. Camila
3. 4'26"
4. Performance
5. 17.05.10
6. Español
7. México
8. Camila ♪



569
ARTISTA MASCULINO

1. Can't fight this feeling
2. Junior Caldera ft. Sophie Ellis-Bextor
3. 3'34"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 22.02.10 | 6. Inglés
7. Francia
8. Radio Nostalgia



580
ARTISTA MASCULINO

1. Getting' over you
2. David Guetta ft. Fergie, Chris Willis & LMFAO
3. 3'07"
4. Concept/Performance
5. 19.05.10 | 6. Inglés
7. Francia
8. David Guetta ♪



570
ARTISTA FEMENINA

1. Blah blah blah
2. Ke\$ha ft. 3OH!3
3. 3'23"
4. Concept/Performance
5. 23.02.10
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. keshha ♪



581
ARTISTA FEMENINA

1. Inevitable
2. Dulce María
3. 3'40"
4. Concept/Performance
5. 19.05.10
6. Español
7. México
8. Dulce Maria ♪



571
ARTISTA FEMENINA

1. Gitana
2. Shakira
3. 3'38"
4. Concept/Performance
5. 25.02.10
6. Español
7. Colombia
8. Shakira ♪



582
ARTISTA FEMENINA

1. Rockstar 101
2. Rihanna ft. Slash
3. 4'06"
4. Concept/Performance
5. 20.05.10
6. Inglés
7. Barbados/EE. UU.
8. Rihanna ♪



572
ARTISTA MASCULINO

1. Guapa
2. Diego Torres
3. 4'07"
4. Narrativo
5. 15.03.10
6. Español
7. Argentina
8. Diego Torres ♪



583
GRUPO MASCULINO

1. Algún día
2. Adammo
3. 3'19"
4. Concept/Performance
5. 24.05.10
6. Español
7. Perú
8. adammosite



573
ARTISTA FEMENINA

1. Telephone
2. Lady Gaga ft. Beyoncé
3. 9'30"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 15.03.10
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Lady Gaga ♪



584
DUO

1. Niña bonita
2. Chino & Nacho
3. 3'54"
4. Concept/Performance
5. 25.05.10
6. Español
7. Venezuela
8. Chynoy Nacho ♪



574
ARTISTA MASCULINO

1. Alors on danse
2. Stromae
3. 3'54"
4. Narrativo/Performance
5. 28.04.10
6. Francés
7. Bélgica
8. Stromae ♪



585
GRUPO LGBTQ+

1. Fire with fire
2. Scissor Sisters
3. 3'49"
4. Performance
5. 26.05.10
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Scissor Sisters ♪





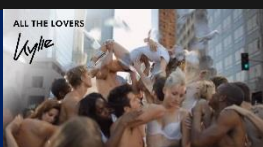
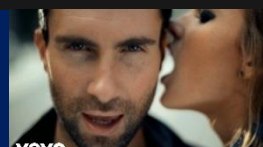



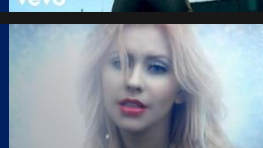

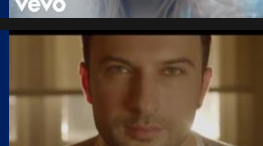
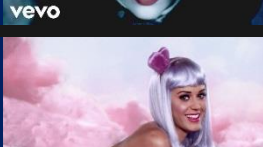

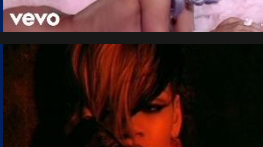
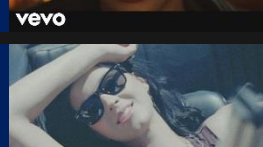


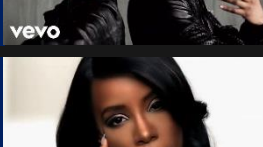
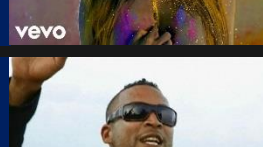



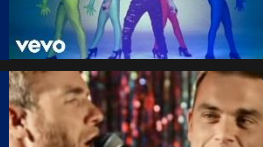
575
ARTISTA FEMENINA



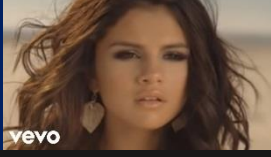


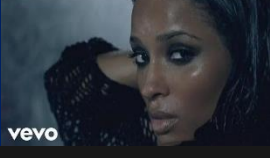











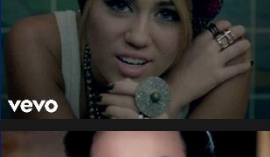
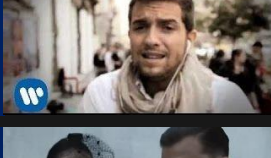
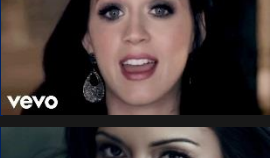


1. Not myself tonight
2. Christina Aguilera
3. 4'42"
4. Concept/Performance
5. 28.04.10
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Christina Aguilera ♪



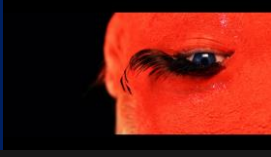
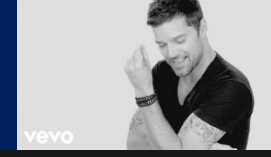
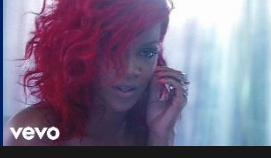
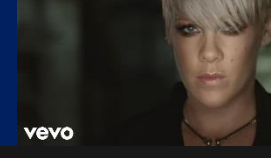








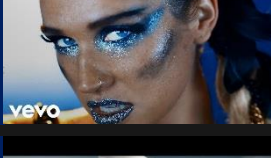
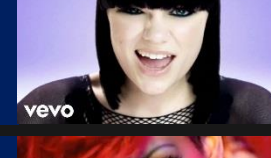
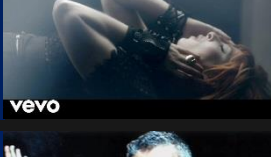
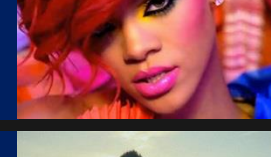

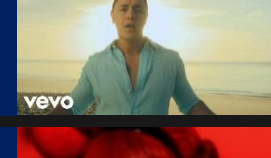




586
ARTISTA FEMENINA











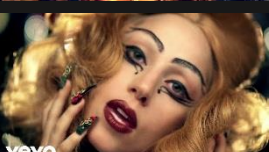

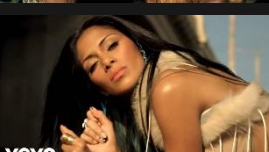

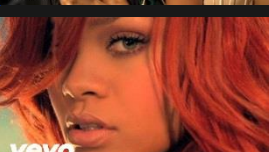

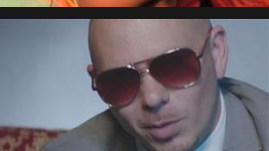
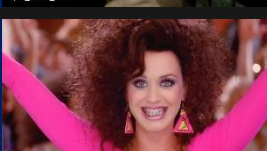

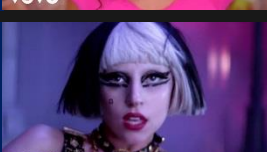


1. Dancing on my own
2. Robyn
3. 4'06"
4. Concept/Performance
5. 28.05.10
6. Inglés
7. Suecia
8. Robyn ♪





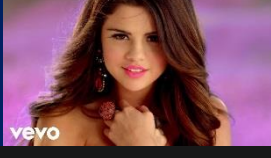





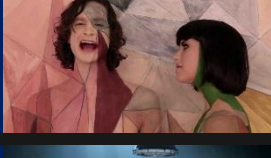
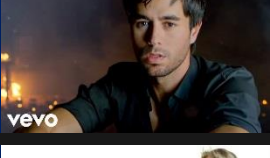

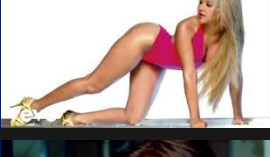
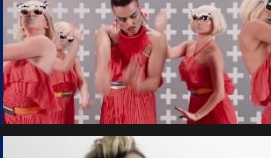
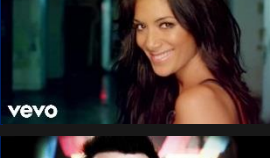
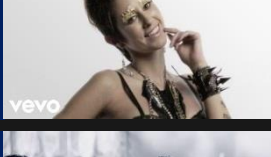





587	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Агония 2. Max Barskih 3. 3'11" 4. Concept/Performance 5. 31.05.10 6. Ucraniano 7. Ucrania 8. Max Barskih ♪ 	598	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Quiero 2. Anahi 3. 3'49" 4. Concept/Performance 5. 18.06.10 6. Español 7. México 8. anahichannelone ♪
588	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. All the lovers 2. Kylie Minogue 3. 3'34" 4. Concept/Performance 5. 01.06.10 6. Inglés 7. Australia 8. Kylie Minogue ♪ 	599	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Misery 2. Maroon 5 3. 3'33" 4. Concept/Performance 5. 30.06.10 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Maroon 5 ♪
589	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Waka waka (This time for Africa) 2. Shakira 3. 3'30" 4. Concept/Performance 5. 04.06.10 6. Inglés 7. Colombia 8. Shakira ♪ 	600	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Dynamite 2. Taio Cruz 3. 4'16" 4. Concept/Performance 5. 16.07.10 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Taio Cruz ♪
590	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Saturday 2. Basshunter 3. 3'08" 4. Concept/Performance 5. 08.06.10 6. Inglés 7. Suecia 8. Ministry of Sound 	601	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. You lost me 2. Christina Aguilera 3. 4'25" 4. Concept/Performance 5. 20.07.10 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Christina Aguilera ♪
591	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Alejandro 2. Lady Gaga 3. 8'43" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 08.06.10 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Lady Gaga ♪ 	602	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Kayip 2. Tarkan 3. 4'57" 4. Concept/Performance 5. 29.07.10 6. Turco 7. Turquía 8. Tarkan ♪
592	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. California gurls 2. Katy Perry ft. Snoop D. 3. 3'54" 4. Concept/Performance 5. 14.06.10 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Katy Perry ♪ 	603	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Love the way you lie 2. Eminem ft. Rihanna 3. 4'26" 4. Narrativo/Performance 5. 05.08.10 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. EminemMusic ♪
593	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Te amo 2. Rihanna 3. 4'09" 4. Concept/Performance 5. 14.06.10 6. Español/Inglés 7. Barbados/EE. UU. 8. Rihanna ♪ 	604	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Teenage dream 2. Katy Perry 3. 3'49" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 10.08.10 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Katy Perry ♪
594	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Somebody to love 2. Justin Bieber ft. Usher 3. 3'38" 4. Concept/Performance 5. 16.06.10 6. Inglés 7. Canadá 8. Justin Bieber ♪ 	605	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Take it off 2. Ke\$ha 3. 3'42" 4. Concept/Performance 5. 10.08.10 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. kesha ♪
595	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Commander 2. Kelly Rowland ft. David Guetta 3. 3'41" 4. Concept/Performance 5. 16.06.10 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Kelly Rowland ♪ 	606	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Danza kuduro 2. Don Omar ft. Lucenzo 3. 3'55" 4. Concept/Performance 5. 11.08.10 6. Español/Portugués 7. Puerto Rico 8. Don Omar ♪
596	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Egoista 2. Belinda ft. Pitbull 3. 3'36" 4. Concept/Performance 5. 17.06.10 6. Español 7. México 8. Belinda ♪ 	607	GRUPO LGBTQI0+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Any which way 2. Scissor Sisters 3. 3'47" 4. Concept/Performance 5. 12.08.10 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Scissor Sisters ♪
597	ARTISTA LGBTQI0+		<ol style="list-style-type: none"> 1. If I had you 2. Adam Lambert 3. 3'56" 4. Concept/Performance 5. 17.06.10 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Adam Lambert ♪ 	608	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Shame 2. Robbie Williams ft. Gary Barlow 3. 4'23" 4. Concept/Performance 5. 24.08.10 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Robbie Williams ♪

609	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> DJ got us fallin' in love Usher ft. Pitbull 4'06" Concept/Performance 25.08.10 Inglés Estados Unidos Usher ♪ 	620	GRUPO LGBTIQ+		<ol style="list-style-type: none"> In the middle Kazaky 2'32" Concept/Performance 30.09.10 Inglés Ucrania kazakyofficial ♪
610	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> A year without rain Selena Gomez 3'28" Concept/Performance 30.08.10 Inglés Estados Unidos Selena Gomez ♪ 	621	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> All for you Ace of Base 3'36" Concept/Performance 02.10.10 Inglés Suecia Ace of Base ♪
611	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Perfect Hedley 4'18" Concept/Performance 31.08.10 Inglés Canadá Hedley ♪ 	622	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Gimmie dat Ciara 4'18" Concept/Performance 02.10.10 Inglés Estados Unidos Ciara ♪
612	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Get outta my way Kylie Minogue 3'52" Concept/Performance 02.09.10 Inglés Australia Kylie Minogue ♪ 	623	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Only girl (In the world) Rihanna 4'11" Concept/Performance 12.10.10 Inglés Barbados/EE. UU. Rihanna ♪
613	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> Follow me 2NE1 3'13" Concept/Performance 05.09.10 Inglés/Coreano Corea del Sur 2NE1 ♪ 	624	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Loca Shakira ft. El Cata 2'41" Concept/Performance 13.10.10 Español Colombia Shakira ♪
614	DUO		<ol style="list-style-type: none"> Tu angelito Chynoy Nacho 4'10" Narrativo/Performance 07.09.10 Español Venezuela Chynoy Nacho ♪ 	625	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Si no estás Chayanne 4'17" Concept/Performance 13.10.10 Español Puerto Rico Chayanne ♪
615	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Just the way you are Bruno Mars 3'56" Concept/Performance 08.09.10 Inglés Estados Unidos Bruno Mars ♪ 	626	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> The flood Take That 5'00" Concept/Performance 14.10.10 Inglés Reino Unido Take That ♪
616	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> Can't nobody 2NE1 3'30" Concept/Performance 11.09.10 Inglés/Coreano Corea del Sur 2NE1 ♪ 	627	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Take over control Afrojack ft. Eva Simons 3'04" Concept/Performance 20.10.10 Inglés Países Bajos Data Records
617	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Promise this Cheryl Cole 3'37" Concept/Performance 17.09.10 Inglés Reino Unido Cheryl Cole ♪ 	628	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Who owns my heart Miley Cyrus 3'40" Concept/Performance 20.10.10 Inglés Estados Unidos Miley Cyrus ♪
618	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Solamente tú Pablo Alborán 4'17" Performance 21.09.10 Español España Pablo Alborán ♪ 	629	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Firework Katy Perry 3'53" Narrativo/Con./Perfor. 28.10.10 Inglés Estados Unidos Katy Perry ♪
619	DUO		<ol style="list-style-type: none"> Wonderful life Hurts 3'37" Concept/Performance 22.09.10 Inglés Reino Unido Hurts ♪ 	630	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Poison Nicole Scherzinger 3'55" Concept/Performance 01.11.10 Inglés Estados Unidos Nicole Scherzinger ♪

631	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Raise your glass 2. P!nk 3. 3'22" 4. Concept/Performance 5. 02.11.10 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. P!nk ♪ 	642	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Higher 2. Taio Cruz ft. Travis McCoy 3. 3'47" 4. Concept/Performance 5. 21.12.10 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Taio Cruz ♪
632	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Night nurse 2. Cascada 3. 3'41" 4. Concept/Performance 5. 08.11.10 6. Inglés 7. Alemania 8. CASCADA ♪ 	643	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Lo mejor de mi vida... 2. Ricky Martin 3. 4'02" 4. Concept/Performance 5. 10.01.11 6. Español 7. Puerto Rico 8. Ricky Martin ♪
633	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. What's my name? 2. Rihanna ft. Drake 3. 4'24" 4. Narrativo/Performance 5. 12.11.10 6. Inglés 7. Barbados/EE. UU. 8. Rihanna ♪ 	644	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Perfect 2. P!nk 3. 3'59" 4. Narrativo/Performance 5. 19.01.11 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. P!nk ♪
634	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mr. Saxobeat 2. Alexandra Stan 3. 3'13" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 14.11.10 6. Inglés 7. Rumania 8. Alexandra Stan ♪ 	645	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Lo que no sabes tú 2. Chino & Nacho ft. P. Álvarez & Baroni 3. 4'02" 4. Concept/Performance 5. 20.01.11 6. Español 7. Venezuela 8. Chynoy Nacho ♪
635	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Better than now 2. Kylie Minogue 3. 3'36" 4. Concept/Performance 5. 19.11.10 6. Inglés 7. Australia 8. Kylie Minogue ♪ 	646	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Lights 2. Ellie Goulding 3. 3'33" 4. Concept/Performance 5. 20.01.11 6. Inglés 7. Reino Unido 8. elliegoulding ♪
636	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. The time 2. Black Eyed Peas 3. 5'12" 4. Concept/Performance 5. 23.11.10 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Black Eyed Peas ♪ 	647	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Me río de ti 2. Gloria Trevi 3. 3'54" 4. Concept/Performance 5. 21.01.11 6. Español 7. México 8. GLORIA TREVI ♪
637	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Rolling in the deep 2. Adele 3. 3'53" 4. Concept/Performance 5. 30.11.10 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Adele ♪ 	648	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Balada 2. Gustavo Lima 3. 3'37" 4. Performance 5. 21.01.11 6. Portugués 7. Brasil 8. Gustavo Lima Oficial ♪
638	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. We r who we r 2. Ke\$ha 3. 3'32" 4. Concept/Performance 5. 01.12.10 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. kesha ♪ 	649	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Price tag 2. Jessie J ft. B.o.B. 3. 4'06" 4. Concept/Performance 5. 25.01.11 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Jessie J ♪
639	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Oui mais... non 2. Mylène Farmer 3. 4'19" 4. Concept/Performance 5. 07.12.10 6. Francés 7. Francia 8. Mylène Farmer ♪ 	650	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Who's that chick? (DV) 2. David Guetta ft. Rihanna 3. 3'47" 4. Concept/Performance 5. 27.01.11 6. Inglés 7. Francia 8. David Guetta ♪
640	ARTISTA LGBTIQO+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Losing my religion 2. Colton Ford 3. 4'10" 4. Concept/Performance 5. 08.12.10 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Colton Ford ♪ 	651	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. La melodía 2. Joey Montana 3. 3'42" 4. Narrativo/Performance 5. 28.01.11 6. Español 7. Panamá 8. Joey Montana ♪
641	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. You belong with me 2. The YellowJackets 3. 3'30" 4. Narrativo/Performance 5. 16.12.10 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. The YellowJackets 	652	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. S&M 2. Rihanna 3. 4'04" 4. Concept/Performance 5. 31.01.11 6. Inglés 7. Barbados/Estados Unidos 8. Rihanna ♪

653	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Who's that chick? (NV) David Guetta ft. Rihanna 3'47" Concept/Performance 02.02.11 6. Inglés Francia David Guetta ♪ 	664	ARTISTA LGBTQ+		<ol style="list-style-type: none"> Libertad Christian Chavez ft. Anahi 3'42" Concept/Performance 27.03.11 6. Español México Christian Chavez ♪
654	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Don't hold your breathe Nicole Scherzinger 3'23" Concept/Performance 08.02.11 Inglés Estados Unidos Nicole Scherzinger ♪ 	665	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> E.T. Katy Perry ft. Kanye West 5'08" Narrativo/Con./Perfor. 30.03.11 6. Inglés Estados Unidos Katy Perry ♪
655	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Sale el sol Shakira 3'31" Concept/Performance 08.02.11 Español Colombia Shakira ♪ 	666	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> How R U doin'? Aqua 3'21" Concept/Performance 30.03.11 Inglés Dinamarca Aqua ♪
656	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Теряю тебя Max Barskih 4'02" Concept/Performance 15.02.11 Ucraniano Ucrania ELLO 	667	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Tan solo tú Franco De Vita ft. Alejandra Guzmán 4'03" Performance 31.03.11 6. Español Venezuela Franco De Vita ♪
657	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Hold it against me Britney Spears 4'29" Concept/Performance 17.02.11 Inglés Estados Unidos Britney Spears ♪ 	668	DUO		<ol style="list-style-type: none"> Yo te esperaré Cali y El Dandee 4'13" Narrativo/Con./Perfor. 04.04.11 Español Colombia CALIDADANDÉE
658	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Desert rain Edward Maya ft. Vika Jigulina 4'10" Concept/Performance 24.02.11 6. Inglés Rumania maslabeledvideo 	669	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Animal Ke\$ha 3'55" Concept/Performance 04.04.11 Inglés Estados Unidos kesha ♪
659	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Blow Ke\$ha 4'13" Concept/Performance 25.02.11 Inglés Estados Unidos kesha ♪ 	670	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Till the world ends Britney Spears 3'56" Concept/Performance 05.04.11 Inglés Estados Unidos Britney Spears ♪
660	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Kidz Take That 4'54" Narrativo/Con./Perfor. 25.02.11 Inglés Reino Unido Take That ♪ 	671	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Tomorrow Chris Young 3'41" Narrativo/Performance 12.04.11 Inglés Estados Unidos Chris Young ♪
661	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Born this way Lady Gaga 7'19" Narrativo/Con./Perfor. 27.02.11 Inglés Estados Unidos Lady Gaga ♪ 	672	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Taboo Don Omar 4'52" Narrativo/Con./Perfor. 12.04.11 Español/Portugués Puerto Rico Don Omar ♪
662	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> On the floor Jennifer Lopez ft. Pitbull 4'26" Concept/Performance 03.03.11 6. Inglés Estados Unidos Jennifer Lopez ♪ 	673	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Nobody's perfect Jessie J 4'12" Concept/Performance 14.04.11 Inglés Reino Unido Jessie J ♪
663	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> Just can't get enough Black Eyed Peas 3'55" Concept/Performance 16.03.11 Inglés Estados Unidos Black Eyed Peas ♪ 	674	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> I can Blue 3'13" Concept/Performance 14.04.11 Inglés Reino Unido Official Blue ♪

675	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. The lazy song 2. Bruno Mars 3. 3'19" 4. Performance 5. 15.04.11 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Bruno Mars ↴ 	686	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mean 2. Taylor Swift 3. 4'03" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 13.05.11 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Taylor Swift ↴
676	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Dime si esto es amor 2. Anna Carina 3. 3'39" 4. Concept/Performance 5. 24.04.11 6. Español 7. Perú 8. Anna Carina ↴ 	687	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Run the world 2. Beyoncé 3. 4'50" 4. Concept/Performance 5. 18.05.11 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Beyoncé ↴
677	ARTISTA LGBTQ+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Champion 2. RuPaul ft. Raja, Manila L. & Alexis M. 3. 2'10" 4. Concept/Performance 5. 27.04.11 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. RuTube ↴ 	688	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Love love 2. Take That 3. 3'46" 4. Concept/Performance 5. 27.05.11 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Take That ↴
678	ARTISTA LGBTQ+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Más 2. Ricky Martin 3. 4'13" 4. Concept/Performance 5. 28.04.11 6. Español 7. Puerto Rico 8. Ricky Martin ↴ 	689	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Un buen perdedor 2. Franco De Vita 3. 3'49" 4. Performance 5. 31.05.11 6. Español 7. Venezuela 8. Franco De Vita ↴
679	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. I'm into you 2. Jennifer Lopez ft. Lil Wayne 3. 4'19" 4. Concept/Performance 5. 02.05.11 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Jennifer Lopez ↴ 	690	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Man down 2. Rihanna 3. 5'39" 4. Narrativo/Performance 5. 01.06.11 6. Inglés 7. Barbados/EE. UU. 8. Rihanna ↴
680	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Judas 2. Lady Gaga 3. 5'34" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 03.05.11 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Lady Gaga ↴ 	691	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Rabiosa 2. Shakira ft. Pitbull 3. 2'50" 4. Concept/Performance 5. 07.06.11 6. Inglés/Español 7. Colombia 8. Shakira ↴
681	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Right there 2. Nicole Scherzinger 3. 3'08" 4. Concept/Performance 5. 03.05.11 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Nicole Scherzinger ↴ 	692	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Al fin te encontré 2. Río Roma 3. 3'30" 4. Concept/Performance 5. 08.06.11 6. Español 7. México 8. Río Roma ↴
682	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. California king bed 2. Rihanna 3. 4'43" 4. Concept/Performance 5. 06.05.11 6. Inglés 7. Barbados/EE. UU. 8. Rihanna ↴ 	693	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Peligro 2. Reik 3. 3'50" 4. Concept/Performance 5. 09.06.11 6. Español 7. México 8. Reik ↴
683	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Give me everything 2. Pitbull ft. Ne-Yo, Afrojack & Nayer 3. 4'26" 4. Concept/Performance 5. 06.05.11 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Pitbull ↴ 	694	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Last friday night 2. Katy Perry 3. 8'10" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 12.06.11 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Katy Perry ↴
684	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Don't stop the party 2. Black Eyed Peas 3. 6'18" 4. Concept/Performance 5. 09.05.11 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Black Eyed Peas ↴ 	695	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. The edge of glory 2. Lady Gaga 3. 5'27" 4. Concept/Performance 5. 16.06.11 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Lady Gaga ↴
685	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Día de suerte 2. Alejandra Guzmán ft. Moderatto 3. 4'04" 4. Performance 5. 13.05.11 6. Español 7. México 8. Alejandra Guzmán ↴ 	696	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Te voy a amar 2. Axel 3. 4'14" 4. Narrativo/Performance 5. 19.06.11 6. Español 7. Argentina 8. Axel ↴

697	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. I wanna go 2. Britney Spears 3. 4'33" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 22.06.11 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Britney Spears ♪ 	708	GRUPO LGBTQI+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Love 2. Kazaky 3. 3'33" 4. Concept/Performance 5. 20.07.11 6. Inglés 7. Ucrania 8. kazakyofficial ♪
698	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Dirty dancing 2. Enrique Iglesias ft. Usher & Lil Wayne 3. 4'16" 4. Concept/Performance 5. 22.06.11 6. Inglés 7. España 8. Enrique Iglesias ♪ 	709	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Rain over me 2. Pitbull ft. Marc Anthony 3. 3'53" 4. Concept/Performance 5. 22.07.11 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Pitbull ♪
699	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Love you like a love... 2. Selena Gomez 3. 3'40" 4. Concept/Performance 5. 23.06.11 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Selena Gomez ♪ 	710	ARTISTA LGBTQI+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Frio 2. Ricky Martin ft. Wisin & Yandel 3. 3'43" 4. Concept/Performance 5. 22.07.11 6. Español 7. Puerto Rico 8. Ricky Martin ♪
700	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Club rocker 2. INNA 3. 3'59" 4. Concept/Performance 5. 26.06.11 6. Inglés 7. Rumania 8. INNA ♪ 	711	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ai se eu te pego 2. Michel Teló 3. 2'45" 4. Concept/Performance 5. 25.07.11 6. Portugués 7. Brasil 8. Michel Teló ♪
701	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. I am the best 2. 2NE1 3. 3'34" 4. Concept/Performance 5. 27.06.11 6. Coreano 7. Corea del Sur 8. SMTOWN 	712	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Solo quiero amarte 2. Vela ft. Pipe Calderón 3. 4'28" 4. Concept/Performance 5. 27.07.11 6. Español 7. Colombia 8. VELAMUSICA
702	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Somebody that I... 2. Gotye ft. Kimbra 3. 4'03" 4. Concept/Performance 5. 05.06.11 6. Inglés 7. Australia 8. gotyemusic ♪ 	713	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ayer 2. Enrique Iglesias 3. 3'38" 4. Concept/Performance 5. 29.07.11 6. Español 7. España 8. Enrique Iglesias ♪
703	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mi corazón está muerto 2. RKM & Ken-Y 3. 4'09" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 06.07.11 6. Español 7. Puerto Rico 8. Pina Records 	714	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Drop it low 2. Kat Deluna 3. 4'57" 4. Concept/Performance 5. 29.07.11 6. Inglés/Español 7. Estados Unidos 8. Kat Deluna ♪
704	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. D.I.S.C.O 2. The Young Professionals 3. 3'18" 4. Concept/Performance 5. 07.07.11 6. Inglés 7. Israel 8. tyband 	715	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Wet 2. Nicole Scherzinger 3. 3'53" 4. Concept/Performance 5. 08.08.11 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Nicole Scherzinger ♪
705	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. In the dark 2. DEV 3. 3'45" 4. Concept/Performance 5. 08.07.11 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. DevilsHot ♪ 	716	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Moves like Jagger 2. Maroon 5 ft. Christina Aguilera 3. 4'38" 4. Concept/Performance 5. 09.08.11 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Maroon 5 ♪
706	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. When we were young 2. Take That 3. 3'09" 4. Concept/Performance 5. 14.07.11 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Take That ♪ 	717	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. All fired up 2. The Saturdays 3. 3'22" 4. Concept/Performance 5. 09.08.11 6. Inglés 7. Reino Unido 8. The Saturdays ♪
707	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Te dejo en libertad 2. HaAsh 3. 4'00" 4. Performance 5. 20.07.11 6. Español 7. Estados Unidos 8. HaAshOficial ♪ 	718	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Who's laughing now 2. Jessie J 3. 4'06" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 10.08.11 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Jessie J ♪

719	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Glad you came The Wanted 3'22" Concept/Performance 11.08.11 Inglés Reino Unido The Wanted ♪
720	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> You and I Lady Gaga 6'21" Narrativo/Con./Perfor. 16.08.11 Inglés Estados Unidos Lady Gaga ♪
721	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Respira Luis Fonsi 4'31" Narrativo/Con./Perfor. 19.08.11 Español Puerto Rico Luis Fonsi ♪
722	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Cheers (Drink to that) Rihanna 4'41" Concept/Performance 27.08.11 Inglés Barbados/EE. UU. Rihanna ♪
723	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Dividida Anahi 3'59" Concept/Performance 30.08.11 Español México anahichannelone ♪
724	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Mr. Simple Super Junior 4'52" Concept/Performance 30.08.11 Coreano/Inglés Corea del Sur SMTOWN
725	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 20 seconds The Young Professionals 3'38" Concept/Performance 06.09.11 6. Inglés Israel typband
726	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Wish you where here Avril Lavigne 3'46" Concept/Performance 08.09.11 Inglés Canadá Avril Lavigne ♪
727	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 212 Azealia Banks ft. Lazy Jay 3'25" Concept/Performance 12.09.11 6. Inglés Estados Unidos Azealia Banks ♪
728	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> El poeta Chino & Nacho 4'15" Narrativo/Con./Perfor. 16.09.11 Español Venezuela Chyno Nacho ♪
729	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Samba Claudia Leitte ft. Ricky Martin 4'57" 4. Con./Perfor. 18.09.11 Portugués/Inglés Brasil Claudia Leitte ♪
730	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Papi Jennifer Lopez 5'25" Narrativo/Performance 19.09.11 Inglés Estados Unidos Jennifer Lopez ♪
731	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> Pégate más Dyland & Lenny 3'57" Concept/Performance 23.09.11 Español Puerto Rico dylandylenny ♪
732	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> El verdadero amor... Mana 4'51" Narrativo/Performance 25.09.11 Español México OficialMana ♪
733	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> A-Cha Super Junior 3'22" Concept/Performance 26.09.11 Coreano Corea del Sur SMTOWN
734	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Someone like you Adele 4'44" Performance 29.09.11 Inglés Reino Unido Adele ♪
735	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Promise Romeo Santos ft. Usher 5'31" Concept/Performance 04.10.11 6. Esp./Ing. Estados Unidos Romeo Santos ♪
736	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Incontrolable Buraco 2'57" Concept/Performance 07.10.11 Español Perú BuracoOficial
737	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Love on top Beyoncé 3'16" Concept/Performance 16.10.11 Inglés Estados Unidos Beyoncé ♪
738	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Criminal Britney Spears 5'22" Narrativo/Con./Perfor. 18.10.11 Inglés Estados Unidos Britney Spears ♪
739	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Down for whatever Kelly Rowland ft. The WAV.s 4'03" Concept/Performance 19.10.11 6. Inglés Estados Unidos Kelly Rowland ♪
740	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> We found love Rihanna ft. Calvin Harris 3'28" Narrativo/Performance 19.10.11 6. Inglés Barbados/EE. UU. Rihanna ♪

741	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Electric touch 2. Serey Lazarev 3. 3'31" 4. Concept/Performance 5. 21.10.11 6. Inglés 7. Rusia 8. Сeрeй Лазapeв ↴ 	752	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Marry the night 2. Lady Gaga 3. 13'50" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 02.12.11 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Lady Gaga ↴
742	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Suave (Kiss me) 2. Pitbull ft. Nayer & Mohombi 3. 3'43" 4. Concept/Performance 5. 25.10.11 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Pitbull ↴ 	753	DUO		<ol style="list-style-type: none"> 1. ¡Correl! 2. Jesse & Joy 3. 5'54" 4. Narrativo/Performance 5. 02.12.11 6. Español 7. México 8. jessejoyoficial ↴
743	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Me gustas tanto 2. Paulina Rubio 3. 4'01" 4. Concept/Performance 5. 27.10.11 6. Español 7. México 8. Paulina Rubio ↴ 	754	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. T.H.E. 2. will.i.am ft. Jennifer Lopez & Mike Jagger 3. 4'43" 4. Concept/Performance 5. 12.12.11 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. will i am ↴
744	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. It will rain 2. Bruno Mars 3. 4'26" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 10.10.11 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Bruno Mars ↴ 	755	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Stronger 2. Kelly Clarkson 3. 3'40" 4. Concept/Performance 5. 14.12.11 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Kelly Clarkson ↴
745	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. A thousand years 2. Christina Perri 3. 4'47" 4. Concept/Performance 5. 26.10.11 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Christina Perri ↴ 	756	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Titanium 2. David Guetta ft. Sia 3. 4'05" 4. Narrativo/Con./Perfor 5. 20.12.11 6. Inglés 7. Francia 8. David Guetta ↴
746	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Character dheela 2. Neeraj Shridhar ft. Amrita Kak 3. 3'37" 4. Concept/Performance 5. 10.11.11 6. Hindi 7. India Bollywood 8. T-Series 	757	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. You da one 2. Rihanna 3. 3'28" 4. Concept/Performance 5. 23.12.11 6. Inglés 7. Barbados/EE. UU. 8. Rihanna ↴
747	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Tu mirada 2. Reik 3. 3'21" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 10.11.11 6. Español 7. México 8. Reik ↴ 	758	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Domino 2. Jessie J 3. 3'54" 4. Concept/Performance 5. 26.12.11 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Jessie J ↴
748	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Inténtalo 2. 3BallMTY ft. El Bebito & América Sierra 3. 3'29" 4. Concept/Performance 5. 11.11.11 6. Español 7. México 8. 3BallMTY ↴ 	759	GRUPO LGBTIQ+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Dance and change 2. Kazaky 3. 4'04" 4. Concept/Performance 5. 02.01.12 6. Inglés 7. Ucrania 8. kazakyofficial ↴
749	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. The one that got away 2. Katy Perry 3. 3'50" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 11.11.11 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Katy Perry ↴ 	760	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Smile 2. Tamer Hosny ft. Shaggy 3. 7'03" 4. Concept/Performance 5. 07.01.12 6. Árabe/Ing. 7. Egipto 8. Tamer Hosny ↴
750	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Eight letters 2. Take That 3. 4'42" 4. Concept/Performance 5. 14.11.11 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Take That ↴ 	761	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Claridad 2. Luis Fonsi 3. 4'09" 4. Concept/Performance 5. 13.01.12 6. Español 7. Puerto Rico 8. Luis Fonsi ↴
751	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. No light, no light 2. Florence + The Machine 3. 4'15" 4. Concept/Performance 5. 18.11.11 6. Inglés 7. Reino Unido 8. florencemachine ↴ 	762	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Turn me on 2. David Guetta ft. Nicki Minaj 3. 3'30" 4. Narrativo/Con./Perfor 5. 30.01.12 6. Inglés 7. Francia 8. David Guetta ↴

763	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Спектакль окончен 2. Polina Gagarina 3. 3'59" 4. Concept/Performance 5. 31.01.12 6. Ruso 7. Rusia 8. ELLO 	774	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Naked 2. DEV ft. Enrique Iglesias 3. 3'05" 4. Concept/Performance 5. 29.03.12 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. DevVEVO
764	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Give me all your luvin' 2. Madonna ft. M.I.A. & Nicki Minaj 3. 3'44" 4. Concept/Performance 5. 02.02.12 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Madonna ♪ 	775	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Dance again 2. Jennifer Lopez ft. Pitbull 3. 4'26" 4. Concept/Performance 5. 05.04.12 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Jennifer Lopez ♪
765	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Easy way out 2. Gótye ft. Kimbra 3. 2'12" 4. Concept/Performance 5. 24.02.12 6. Inglés 7. Australia 8. gotyemusic ♪ 	776	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Me cambiaste la vida 2. Río Roma 3. 3'54" 4. Narrativo/Performance 5. 06.04.12 6. Español 7. México 8. Río Roma ♪
766	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Call me maybe 2. Carly Rae Jepsen 3. 3'19" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 01.03.12 6. Inglés 7. Canadá 8. Carly Rae Jepsen ♪ 	777	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Laserlight 2. Jessie J ft. David Guetta 3. 3'42" 4. Concept/Performance 5. 09.04.12 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Jessie J ♪
767	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Fantastic baby 2. Bigbang 3. 3'59" 4. Concept/Performance 5. 06.03.12 6. Coreano/Inglés 7. Corea del Sur 8. BIGBANG ♪ 	778	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Alone 나 혼자 2. Sistar 3. 3'28" 4. Concept/Performance 5. 11.04.12 6. Coreano 7. Corea del Sur 8. starshipTV
768	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. De qué me sirve la vida 2. Camila 3. 5'50" 4. Concept/Performance 5. 08.03.12 6. Español 7. México 8. Camila ♪ 	779	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Creo en ti 2. Reik 3. 2'50" 4. Concept/Performance 5. 13.04.12 6. Español 7. México 8. Reik ♪
769	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Bulmaca 2. Murat Boz 3. 4'12" 4. Concept/Performance 5. 12.03.12 6. Turco 7. Turquía 8. DokuzSekiz Müzik 	780	GRUPO LGBTIQ+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Only the horses 2. Scissor Sisters 3. 3'59" 4. Concept/Performance 5. 19.04.12 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Scissor Sisters ♪
770	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. No ordinary love 2. Kamaliya ft. Thomas Anders 3. 3'30" 4. Concept/Performance 5. 20.03.12 6. Inglés 7. Ucrania 8. KamaliyaGermany 	781	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Chasing the sun 2. The Wanted 3. 3'15" 4. Concept/Performance 5. 24.04.12 6. Inglés 7. Reino Unido 8. The Wanted ♪
771	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Girl gone wild 2. Madonna 3. 3'50" 4. Concept/Performance 5. 21.03.12 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Madonna ♪ 	782	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Starships 2. Nicki Minaj 3. 4'21" 4. Concept/Performance 5. 26.04.12 6. Inglés 7. Trinidad y Tobago 8. Nicki Minaj ♪
772	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Part of me 2. Katy Perry 3. 4'11" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 21.03.12 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Katy Perry ♪ 	783	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Boys will be boys 2. Paulina Rubio 3. 3'22" 4. Concept/Performance 5. 27.04.12 6. Español 7. México 8. Paulina Rubio ♪
773	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. La de la mala suerte 2. Jesse & Joy 3. 4'16" 4. Concept/Performance 5. 26.03.12 6. Español 7. México 8. jessejoyoficial ♪ 	784	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Where have you been 2. Rihanna 3. 4'28" 4. Concept/Performance 5. 30.04.12 6. Inglés 7. Barbados/EE. UU. 8. Rihanna ♪



785

ARTISTA MASCULINO

1. Öp
2. Tarkan
3. 4'30"
4. Concept/Performance
5. 01.05.12
6. Turco
7. Turquía
8. Tarkan ♪



796

ARTISTA LGBTIQ+

1. Never close our eyes
2. Adam Lambert
3. 4'28"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 29.05.12
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Adam Lambert ♪



786

ARTISTA MASCULINO

1. Acımayacak
2. Tarkan
3. 4'29"
4. Concept/Performance
5. 01.05.12
6. Turco
7. Turquía
8. Tarkan ♪



797

GRUPO MIXTO

1. Spectrum
2. Florence+ The Machine
3. 5'22"
4. Concept/Performance
5. 30.05.12
6. Inglés
7. Reino Unido
8. florencemachine ♪



787

ARTISTA FEMENINA

1. Addicted to you
2. Shakira
3. 2'34"
4. Concept/Performance
5. 02.05.12
6. Español/Inglés
7. Colombia
8. Shakira ♪



798

GRUPO MASCULINO

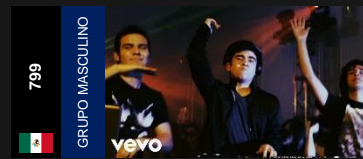
1. Princess of China
2. Coldplay ft. Rihanna
3. 5'11"
4. Concept/Performance
5. 02.06.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Coldplay ♪



788

DUO

1. Follow the leader
2. Wisin & Yandel ft. Jennifer Lopez
3. 4'58"
4. Concept/Performance
5. 03.05.12 | 6. Esp./Ing.
7. Puerto Rico
8. Wisin & Yandel ♪



799

GRUPO MASCULINO

1. Besos al aire
2. 3BallMTY ft. Smoky & América Sierra
3. 3'55"
4. Concept/Performance
5. 08.06.12 | 6. Español
7. México
8. 3BallMTY ♪



789

DUO

1. I love it
2. Icona Pop ft. Charlie XCX
3. 2'59"
4. Concept/Performance
5. 06.05.12 | 6. Inglés
7. Suecia
8. Icona Pop ♪



800

ARTISTA MASCULINO

1. Scream
2. Usher
3. 3'56"
4. Concept/Performance
5. 12.06.12
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Usher ♪



790

GRUPO MASCULINO

1. Payphone
2. Maroon 5 ft. Wiz Khalifa
3. 4'39"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 10.05.12 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Maroon 5 ♪



801

ARTISTA FEMENINA

1. Wide awake
2. Katy Perry
3. 3'50"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 18.06.12
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Katy Perry ♪



791

ARTISTA MASCULINO

1. Neon
2. Chris Young
3. 3'43"
4. Concept/Performance
5. 14.05.12
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Chris Young ♪



802

DUO

1. Por eso te amo
2. Río Roma
3. 3'22"
4. Narrativo/Performance
5. 22.06.12
6. Español
7. México
8. Río Roma ♪



792

ARTISTA MASCULINO

1. Eres mi sueño
2. Fonseca
3. 3'16"
4. Performance
5. 23.05.12
6. Español
7. Colombia
8. Fonseca ♪



803

ARTISTA MASCULINO

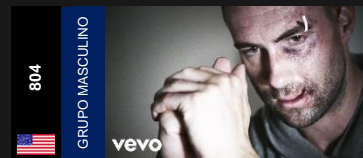
1. Aşk gitti bizden
2. Tarkan ft. Ozan Çolakoğlu
3. 4'57"
4. Concept/Performance
5. 25.06.12 | 6. Turco
7. Turquía
8. Tarkan ♪



793

GRUPO MIXTO

1. Move in the right...
2. Gossip
3. 3'19"
4. Concept/Performance
5. 23.05.12
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. GossipVEVO



804

GRUPO MASCULINO

1. One more night
2. Maroon 5
3. 3'43"
4. Narrativo/Conceptual
5. 26.06.12
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Maroon 5 ♪



794

ARTISTA FEMENINA

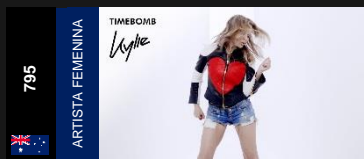
1. Dark side
2. Kelly Clarkson
3. 3'45"
4. Concept/Performance
5. 24.05.12
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Kelly Clarkson ♪



805

ARTISTA MASCULINO

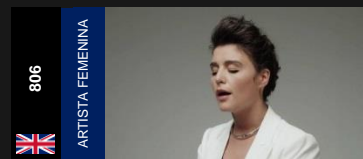
1. No me compares
2. Alejandro Sanz
3. 4'45"
4. Concept/Performance
5. 29.06.12
6. Español
7. España
8. Alejandro Sanz ♪



795

ARTISTA FEMENINA

1. Timebomb
2. Kylie Minogue
3. 3'31"
4. Concept/Performance
5. 25.05.12
6. Inglés
7. Australia
8. Kylie Minogue ♪



806

ARTISTA FEMENINA

1. Wildest moments
2. Jessie Ware
3. 4'04"
4. Concept/Performance
5. 02.07.12
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Jessie Ware ♪



807

ARTISTA MASCULINO

1. Seyre dursun aşk
2. Ozan Çolakoglu feat. Gülşen
3. 3'46"
4. Narrativo/Performance
5. 03.07.12 | 6. Turco
7. Turquía
8. netd müzik



818

ARTISTA MASCULINO

1. As long as you love me
2. Justin Bieber ft. Big Sean
3. 5'51"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 01.08.12 | 6. Inglés
7. Canadá
8. Justin Bieber ♪



808

ARTISTA FEMENINA

1. Euphoria
2. Loreen
3. 3'52"
4. Concept/Performance
5. 05.07.12
6. Inglés
7. Suecia
8. Warner Music Sweden



819

ARTISTA MASCULINO

1. Get it started
2. Pitbull ft. Shakira
3. 4'28"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 02.08.12
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Pitbull ♪



809

GRUPO FEMENINO

1. I love you
2. 2NE1
3. 4'08"
4. Concept/Performance
5. 06.07.12
6. Inglés/Coreano
7. Corea del Sur
8. 2NE1 ♪



820

ARTISTA FEMENINA

1. Me cansé
2. Anna Carina
3. 3'10"
4. Concept/Performance
5. 14.08.12
6. Español
7. Perú
8. Anna Carina ♪



810

ARTISTA MASCULINO

1. Gangnam style
2. PSY
3. 4'12"
4. Concept/Performance
5. 15.07.12
6. Coreano
7. Corea del Sur
8. officialpsy ♪



821

ARTISTA FEMENINA

1. En el amor hay que...
2. Belinda
3. 4'31"
4. Concept/Performance
5. 17.08.12
6. Español
7. México
8. Belinda ♪



811

ARTISTA MASCULINO

1. White light
2. George Michael
3. 5'31"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 17.07.12
6. Inglés
7. Reino Unido
8. George Michael ♪



822

ARTISTA LGBTQI+

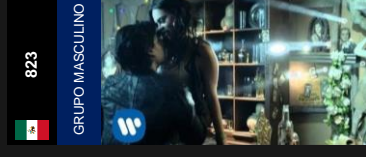
1. El amor es una cosa...
2. Tiziano Ferro ft. Malú
3. 4'04"
4. Concept/Performance
5. 20.08.12
6. Español
7. Italia
8. Tiziano Ferro ♪



812

ARTISTA FEMENINA

1. Spirit indestructible
2. Nelly Furtado
3. 4'16"
4. Concept/Performance
5. 18.07.12
6. Inglés
7. Canadá
8. Nelly Furtado ♪



823

GRUPO MASCULINO

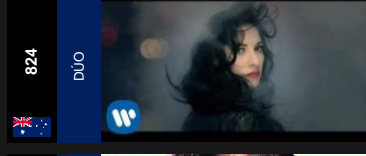
1. Hasta que te conocí
2. Maná
3. 4'33"
4. Narrativo/Performance
5. 26.08.12
6. Español
7. México
8. OficialManá ♪



813

ARTISTA FEMENINA

1. Go in
2. Jennifer Lopez ft. Flo Rida
3. 4'08"
4. Concept/Performance
5. 25.07.12 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Jennifer Lopez ♪



824

DÚO

1. Lolita
2. The Veronicas
3. 3'30"
4. Concept/Performance
5. 30.08.12
6. Inglés
7. Australia
8. TheVeronicas ♪



814

ARTISTA FEMENINA

1. Blow me (One last kiss)
2. Pink
3. 3'47"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 26.07.12
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Pink ♪



825

ARTISTA FEMENINA

1. 1991
2. Azealia Banks
3. 3'30"
4. Concept/Performance
5. 02.09.12
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Azealia Banks ♪



815

DÚO

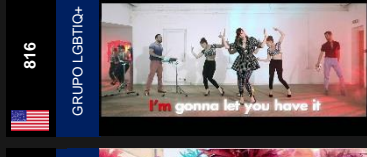
1. All the time
2. Playmen ft. Courtney, Helena Paparizou ...
3. 4'22"
4. Concept/Performance
5. 26.07.12 | 6. Inglés
7. Grecia
8. Playmen Music ♪



826

ARTISTA MASCULINO

1. Bará beré
2. Michel Teló
3. 2'44"
4. Concept/Performance
5. 03.09.12
6. Portugués
7. Brasil
8. Michel Teló ♪



816

GRUPO LGBTQI+

1. Let's have a kiki
2. Scissor Sisters
3. 4'04"
4. Performance
5. 27.07.12
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Scissor Sisters ♪



827

GRUPO MIXTO

1. Make-up
2. The Hardkiss
3. 2'55"
4. Concept/Performance
5. 03.09.12
6. Inglés
7. Ucrania
8. The HARDKISS ♪



817

ARTISTA FEMENINA

1. Pound the alarm
2. Nicki Minaj
3. 4'13"
4. Concept/Performance
5. 31.07.12
6. Inglés
7. Trinidad y Tobago
8. Nicki Minaj ♪



828

ARTISTA MASCULINO

1. Candy
2. Robbie Williams
3. 3'24"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 10.09.12
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Robbie Williams ♪



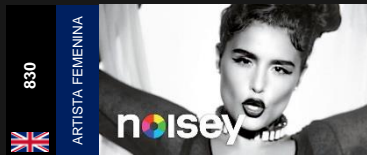
829
GRUPO MASCULINO

1. Te fuiste de aquí
2. Reik
3. 3'49"
4. Concept/Performance
5. 17.09.12
6. Español
7. México
8. Reik ↵



840
ARTISTA MASCULINO

1. Locked out of heaven
2. Bruno Mars
3. 3'54"
4. Concept/Performance
5. 15.10.12
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Bruno Mars ↵



830
ARTISTA FEMENINA

1. Night light
2. Jessie Ware
3. 4'12"
4. Concept/Performance
5. 18.09.12
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Noisey



841
ARTISTA MASCULINO

1. Un ángel como el sol...
2. Eros Ramazzotti
3. 4'05"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 15.10.12
6. Español
7. Italia
8. ErosRamazzotti ↵



831
ARTISTA MASCULINO

1. Sweet nothing
2. Calvin Harris ft. Florence Welch
3. 4'28"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 20.09.12 | 6. Inglés
7. Reino Unido
8. Calvin Harris ↵



842
GRUPO LGBTQI+

1. Last night
2. Kazaky
3. 6'01"
4. Concept/Performance
5. 16.10.12
6. Inglés/Italiano
7. Ucrania
8. kazakyofficial ↵



832
GRUPO MASCULINO

1. Catch me
2. TVXQ!
3. 4'56"
4. Concept/Performance
5. 24.09.12
6. Coreano/Inglés
7. Corea del Sur
8. SMTOWN



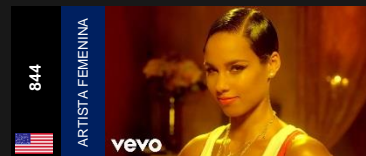
843
DÚO

1. Tan solo un minuto
2. Río Roma
3. 3'42"
4. Performance
5. 18.10.12
6. Español
7. México
8. Río Roma ↵



833
ARTISTA FEMENINA

1. Luxury
2. Azealia Banks
3. 2'45"
4. Performance
5. 27.09.12
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Azealia Banks ↵



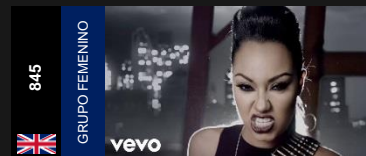
844
ARTISTA FEMENINA

1. Girl on fire
2. Alicia Keys
3. 3'52"
4. Concept/Performance
5. 19.10.12
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Alicia Keys ↵



834
ARTISTA FEMENINA

1. Your body
2. Christina Aguilera
3. 4'40"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 28.09.12
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Christina Aguilera ↵



845
GRUPO FEMENINO

1. DNA
2. Little Mix
3. 4'02"
4. Concept/Performance
5. 19.10.12
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Little Mix ↵



835
GRUPO FEMENINO

1. Every night 매일밤
2. EXID
3. 4'06"
4. Concept/Performance
5. 03.10.12
6. Coreano/Inglés
7. Corea del Sur
8. 1theK (원더케이)



846
GRUPO FEMENINO

1. Something new
2. Girls Aloud
3. 3'23"
4. Concept/Performance
5. 19.10.12
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Girls Aloud ↵



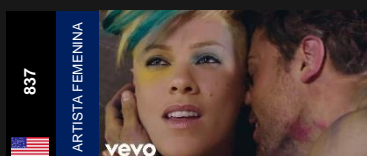
836
DÚO

1. Latch
2. Disclosure ft. Sam Smith
3. 4'16"
4. Narrativo/Conceptual
5. 09.10.12 | 6. Inglés
7. Reino Unido
8. Disclosure ↵



847
DÚO

1. Regálame un muack
2. Chino & Nacho ft. Potro Álvarez
3. 5'32"
4. Concept/Performance
5. 23.10.12 | 6. Español
7. Venezuela
8. Chynoy Nacho ↵



837
ARTISTA FEMENINA

1. Try
2. Pink
3. 4'09"
4. Concept/Performance
5. 10.10.12
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. P!nk ↵



848
ARTISTA FEMENINA

1. This kiss
2. Carly Rae Jepsen
3. 3'54"
4. Concept/Performance
5. 28.10.12
6. Inglés
7. Canadá
8. Carly Rae Jepsen ↵



838
ARTISTA FEMENINA

1. I will show you 보여줄게
2. Ailee
3. 3'52"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 12.10.12
6. Coreano
7. Corea del Sur
8. 1theK (원더케이)



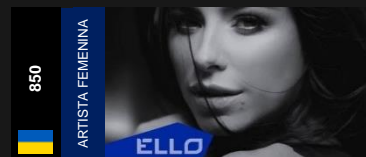
849
ARTISTA MASCULINO

1. Limbo
2. Daddy Yankee
3. 4'14"
4. Concept/Performance
5. 27.10.12
6. Español
7. Puerto Rico
8. Daddy Yankee ↵



839
ARTISTA MASCULINO

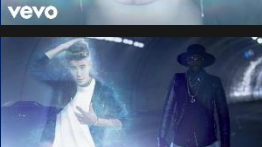
1. Beauty and a beat
2. Justin Bieber ft. Nicki Minaj
3. 4'52"
4. Concept/Performance
5. 12.10.12 | 6. Inglés
7. Canadá
8. Justin Bieber ↵



850
ARTISTA FEMENINA

1. Зажигай сердце
2. Ани Лорак
3. 3'33"
4. Concept/Performance
5. 01.11.12
6. Ucraniano
7. Ucrania
8. ELLLO

851	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Die young 2. Ke\$ha 3. 3'32" 4. Concept/Performance 5. 08.11.12 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. kesha ♪ 	862	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Manías 2. Thalía 3. 3'56" 4. Performance 5. 18.12.12 6. Español 7. México 8. Thalía ♪
852	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Diamonds 2. Rihanna 3. 4'42" 4. Concept/Performance 5. 08.11.12 6. Inglés 7. Barbados/EE. UU. 8. Rihanna ♪ 	863	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Zumba 2. Don Omar 3. 3'54" 4. Conceptual 5. 21.12.12 6. Español 7. Puerto Rico 8. Don Omar ♪
853	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Give me love 2. Ed Sheeran 3. 4'22" 4. Narrativo/Conceptual 5. 09.11.12 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Ed Sheeran ♪ 	864	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Waiting for the night 2. Nelly Furtado 3. 4'31" 4. Concept/Performance 5. 08.01.13 6. Inglés 7. Canadá 8. Nelly Furtado ♪
854	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Catch my breath 2. Kelly Clarkson 3. 4'10" 4. Concept/Performance 5. 12.11.12 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Kelly Clarkson ♪ 	865	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. If I lose myself tonight 2. OneRepublic 3. 4'21" 4. Concept/Performance 5. 24.01.13 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. OneRepublic ♪
855	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ice 2. Kelly Rowland ft. Lil Wayne 3. 4'12" 4. Concept/Performance 5. 14.11.12 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Kelly Rowland ♪ 	866	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Volví a nacer 2. Carlos Vives 3. 5'03" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 31.01.13 6. Español 7. Colombia 8. Carlos Vives ♪
856	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Único 2. Joey Montana 3. 4'16" 4. Concept/Performance 5. 18.11.12 6. Español 7. Panamá 8. Joey Montana ♪ 	867	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Κάνε με 2. OtherView 3. 3'19" 4. Concept/Performance 5. 01.02.13 6. Griego 7. Grecia 8. MY Group
857	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Scream & shout 2. will.i.am ft. Britney Spears 3. 4'51" 4. Concept/Performance 5. 28.11.12 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. will i am ♪ 	868	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. When I was your man 2. Bruno Mars 3. 3'54" 4. Concept/Performance 5. 05.02.13 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Bruno Mars ♪
858	DUO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Be with you tonight 2. The Young Professionals 3. 3'57" 4. Concept/Performance 5. 30.11.12 6. Inglés 7. Israel 8. TheYoungProfsvEVO 	869	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Just give me a reason 2. Pink ft. Nate Ruess 3. 4'02" 4. Concept/Performance 5. 05.02.13 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Pink ♪
859	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Amanecer 2. Victor Drija 3. 3'50" 4. Narrativo/Performance 5. 30.11.12 6. Español 7. Venezuela 8. Victor Drija ♪ 	870	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Nothing left to say 2. Aurea 3. 4'53" 4. Narrativo/Performance 5. 09.02.13 6. Inglés 7. Portugal 8. blimrecords
860	DUO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Sin ti 2. Chino & Nacho 3. 4'22" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 13.12.12 6. Español 7. Venezuela 8. Chynoy Nacho ♪ 	871	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Stay 2. Rihanna ft. Mikky Ekko 3. 4'07" 4. Concept/Performance 5. 12.02.13 6. Inglés 7. Barbados/EE. UU. 8. Rihanna ♪
861	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Impossible 2. James Arthur 3. 3'34" 4. Performance 5. 14.12.12 6. Inglés 7. Reino Unido 8. James Arthur ♪ 	872	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Suit & tie 2. Justin Timberlake ft. Jay Z 3. 5'29" 4. Concept/Performance 5. 14.02.13 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Justin Timberlake ♪

873	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. بلاتون لرميك 2. Nassif Zeytoun 3. 4'02" 4. Concept/Performance 5. 25.02.13 6. Árabe 7. Siria 8. Nassif Zeytoun ♪ 	884	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Más que amor 2. Il Volo 3. 4'40" 4. Concept/Performance 5. 26.03.13 6. Español/Italiano 7. Italia 8. Il Volo ♪
874	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Back for good 2. Gary Barlow ft. JLS 3. 5'45" 4. Performance 5. 26.02.13 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Gary Barlow Official ♪ 	885	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Este tiempo tan... 2. Eros Ramazzotti 3. 4'01" 4. Concept/Performance 5. 29.03.13 6. Español 7. Italia 8. ErosRamazzotti ♪
875	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Miracle 2. Hurts 3. 3'53" 4. Concept/Performance 5. 28.02.13 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Hurts ♪ 	886	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Te vi 2. Julieta Venegas 3. 3'36" 4. Concept/Performance 5. 02.04.13 6. Español 7. México 8. julietavenegas ♪
876	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Con la cara en alto 2. Reik 3. 3'49" 4. Narrativo/Performance 5. 04.03.13 6. Español 7. México 8. Reik ♪ 	887	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Imagine it was us 2. Jessie Ware 3. 3'33" 4. Concept/Performance 5. 07.04.13 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Jessie Ware ♪
877	GRUPO LGBTQI+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Crazy law 2. Kazaky 3. 3'52" 4. Concept/Performance 5. 04.03.13 6. Inglés 7. Ucrania 8. kazakyofficial ♪ 	888	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Heart attack 2. Demi Lovato 3. 3'35" 4. Concept/Performance 5. 09.04.13 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Demi Lovato ♪
878	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Te perdiste mi amor 2. Thalia ft. Pince Royce 3. 3'48" 4. Performance 5. 05.03.13 6. Español 7. México 8. Thalia ♪ 	889	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. #thatPOWER 2. will.i.am ft. Justin Bieber 3. 4'52" 4. Concept/Performance 5. 19.04.13 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. will i am ♪
879	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Yatcaz kalkcaz ... 2. Gülşen 3. 4'01" 4. Concept/Performance 5. 14.03.13 6. Turco 7. Turquía 8. netd müzik 	890	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Vazgeçmem 2. Murat Boz 3. 3'30" 4. Concept/Performance 5. 19.04.13 6. Turco 7. Turquía 8. netd müzik
880	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Feel this moment 2. Pitbull ft. Christina Aguilera 3. 4'40" 4. Concept/Performance 5. 15.03.13 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Pitbull ♪ 	891	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Safe and sound 2. Capital Cities 3. 3'46" 4. Concept/Performance 5. 25.04.13 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Capital Cities ♪
881	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mirrors 2. Justin Timberlake 3. 8'20" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 19.03.13 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Justin Timberlake ♪ 	892	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Axis 2. Pet Shop Boys 3. 3'49" 4. Conceptual 5. 30.04.13 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Pet Shop Boys ♪
882	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Blurred lines 2. Robin Thicke ft. T.I. & Pharrell 3. 4'31" 4. Concept/Performance 5. 20.03.13 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Robin Thicke ♪ 	893	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Tonto 2. Río Roma 3. 3'46" 4. Performance 5. 02.05.13 6. Español 7. México 8. Río Roma ♪
883	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. It's a beautiful day 2. Michael Bublé 3. 3'50" 4. Concept/Performance 5. 25.03.13 6. Inglés 7. Canadá 8. Michael Bublé ♪ 	894	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Quién 2. Pablo Alborán 3. 4'07" 4. Concept/Performance 5. 03.05.13 6. Español 7. España 8. Pablo Alborán ♪



895
ARTISTA FEMENINA

1. Bounce
2. Iggy Azalea
3. 3'16"
4. Concept/Performance
5. 05.05.13
6. Inglés
7. Australia
8. Iggy Azalea ♪



906
ARTISTA MASCULINO

1. Fino all'estasi
2. Eros Ramazzotti
3. 3'45"
4. Concept/Performance
5. 12.06.13 | 6. Ita./Ing.
7. Italia
8. ErosRamazzotti ♪



896
ARTISTA MASCULINO

1. Love me again
2. John Newman
3. 3'55"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 08.05.13
6. Inglés
7. Reino Unido
8. John Newman ♪



907
ARTISTA MASCULINO

1. Treasure
2. Bruno Mars
3. 3'11"
4. Concept/Performance
5. 14.06.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Bruno Mars ♪



897
ARTISTA FEMENINA

1. Live it up
2. Jennifer Lopez
3. 4'30"
4. Concept/Performance
5. 17.05.13 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Jennifer Lopez ♪



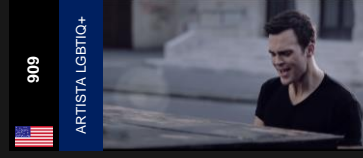
908
ARTISTA MASCULINO

1. La noche de los dos
2. Daddy Yankee
3. 3'46"
4. Concept/Performance
5. 14.06.13 | 6. Español
7. Puerto Rico
8. Daddy Yankee ♪



898
GRUPO MASCULINO

1. Love somebody
2. Maroon 5
3. 3'58"
4. Concept/Performance
5. 21.05.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Maroon 5 ♪



909
ARTISTA LGBTQI+

1. Don't look at me
2. Cheyenne Jackson
3. 4'00"
4. Narrativo/Performance
5. 17.06.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. PixelFilm



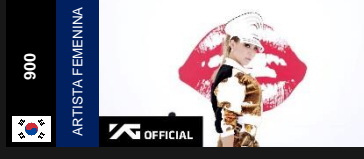
899
ARTISTA MASCULINO

1. Geri dönüş olsa (Remix)
2. Murat Boz
3. 3'26"
4. Concept/Performance
5. 25.05.13
6. Turco
7. Turquía
8. DokuzSekiz Müzik



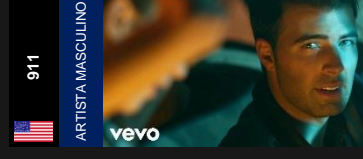
910
ARTISTA FEMENINA

1. We can't stop
2. Miley Cyrus
3. 3'33"
4. Concept/Performance
5. 19.06.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Miley Cyrus ♪



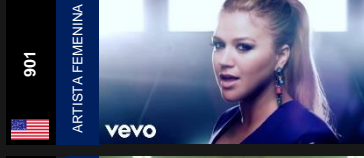
900
ARTISTA FEMENINA

1. The baddest female
2. CL
3. 4'02"
4. Concept/Performance
5. 27.05.13
6. Coreano/Inglés
7. Corea del Sur
8. 2NE1 ♪



911
ARTISTA MASCULINO

1. I love it
2. Jencarlos Canela
3. 3'36"
4. Concept/Performance
5. 24.06.13
6. Español/Inglés
7. Estados Unidos
8. JENCARLOS ♪



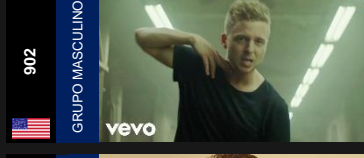
901
ARTISTA FEMENINA

1. People like us
2. Kelly Clarkson
3. 3'45"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 28.05.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Kelly Clarkson ♪



912
ARTISTA MASCULINO

1. Aw now
2. Chris Young
3. 3'08"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 27.06.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Chris Young ♪



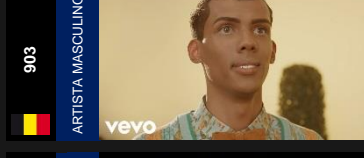
902
GRUPO MASCULINO

1. Counting stars
2. OneRepublic
3. 4'43"
4. Concept/Performance
5. 31.05.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. OneRepublic ♪



913
ARTISTA FEMENINA

1. My heart is refusing me
2. Loreen
3. 4'38"
4. Concept/Performance
5. 28.06.13
6. Inglés
7. Suecia
8. Loreen ♪



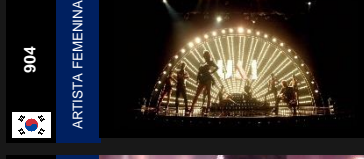
903
ARTISTA MASCULINO

1. Papaoutai
2. Stromae
3. 3'52"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 06.06.13
6. Francés
7. Bélgica
8. Stromae ♪



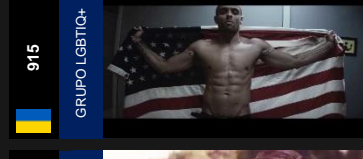
914
ARTISTA FEMENINA

1. True love
2. Pink ft. Lily Allen
3. 3'52"
4. Concept/Performance
5. 30.06.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Pink ♪



904
ARTISTA FEMENINA

1. U&I 유엔아이
2. Ailee 에일리
3. 3'36"
4. Concept/Performance
5. 11.06.13
6. Inglés/Coreano
7. Corea del Sur
8. YMCent



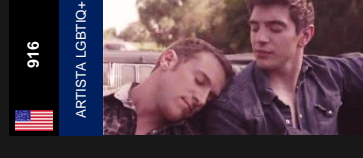
915
GRUPO LGBTQI+

1. Touch me
2. Kazaky
3. 3'25"
4. Concept/Performance
5. 02.07.13
6. Inglés
7. Ucrania
8. kazakyofficial ♪



905
ARTISTA MASCULINO

1. يا غنى ق ل بي من
2. Hamaki
3. 5'12"
4. Concept/Performance
5. 11.06.13
6. Árabe
7. Egipto
8. Mohamed Hamaki ♪



916
ARTISTA LGBTQI+

1. All-american boy
2. Steve Grand
3. 5'03"
4. Narrativo/Performance
5. 02.07.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Steve Grand



917

ARTISTA MASCULINO

1. La temperatura
2. Maluma ft. Eli Palacios
3. 3'57"
4. Concept/Performance
5. 03.07.13
6. Español
7. Colombia
8. Maluma ↴



928

ARTISTA MASCULINO

1. On ne vit qu'une fois
2. Sidoine
3. 3'27"
4. Concept/Performance
5. 19.08.13
6. Francés
7. Francia
8. SidoineVEVO



918

ARTISTA MASCULINO

1. Özledim (Remix)
2. Murat Boz
3. 5'16"
4. Concept/Performance
5. 03.07.13
6. Turco
7. Turquía
8. DokuzSekiz Müzik



929

ARTISTA FEMENINA

1. Woman's world
2. Cher
3. 3'43"
4. Concept/Performance
5. 21.08.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Cher ↴



919

ARTISTA MASCULINO

1. Close your eyes
2. Michael Bublé
3. 3'34"
4. Concept/Performance
5. 06.07.13
6. Inglés
7. Canadá
8. Michael Bublé ↴



930

ARTISTA LGBTQI+

1. Come with me
2. Ricky Martin
3. 3'43"
4. Concept/Performance
5. 21.08.13
6. Inglés
7. Puerto Rico
8. Ricky Martin ↴



920

ARTISTA FEMENINA

1. More than friends
2. INNA ft. Daddy Yankee
3. 4'21"
4. Concept/Performance
5. 16.07.13
6. Inglés/Español
7. Rumania
8. Atlantic Records



931

ARTISTA FEMENINA

1. Ven
2. Leslie Shaw
3. 3'21"
4. Concept/Performance
5. 01.09.13
6. Español
7. Perú
8. LeslieShawVEVO



921

ARTISTA MASCULINO

1. Hoy tengo ganas de ti
2. Alejandro Fernández ft. Christina Aguilera
3. 4'56"
4. Concept/Performance
5. 19.07.13 | 6. Español
7. México
8. Reik ↴



932

DUO

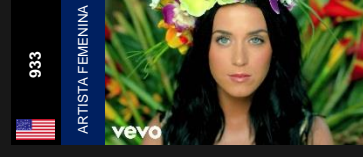
1. Kangaroo Court
2. Capital Cities
3. 4'42"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 05.09.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Capital Cities ↴



922

ARTISTA FEMENINA

1. Kardan adam
2. Gülşen
3. 3'50"
4. Concept/Performance
5. 19.07.14
6. Turco
7. Turquía
8. netd müzik



933

ARTISTA FEMENINA

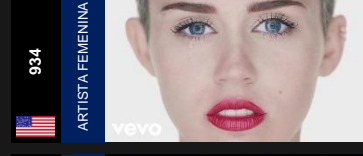
1. Roar
2. Katy Perry
3. 4'29"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 05.09.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Katy Perry ↴



923

ARTISTA FEMENINA

1. Slow down
2. Selena Gomez
3. 3'30"
4. Concept/Performance
5. 19.07.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Selena Gomez ↴



934

ARTISTA FEMENINA

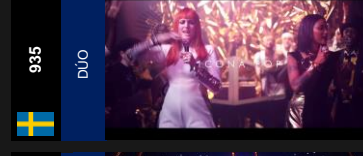
1. Wrecking ball
2. Miley Cyrus
3. 3'41"
4. Concept/Performance
5. 09.09.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Miley Cyrus ↴



924

ARTISTA FEMENINA

1. A little party never...
2. Fergie ft. Q-Tip & GoonRock
3. 3'27"
4. Concept/Performance
5. 06.08.13 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Fergie ↴



935

DUO

1. All night
2. Icona Pop
3. 5'53"
4. Concept/Performance
5. 12.09.13
6. Inglés
7. Suecia
8. Icona Pop ↴



925

ARTISTA FEMENINA

1. It's my party
2. Jessie J
3. 3'51"
4. Concept/Performance
5. 07.08.13
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Jessie J ↴



936

DUO

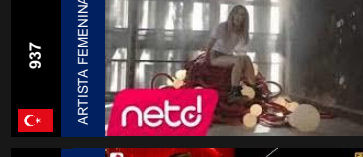
1. Lose yourself to dance
2. Daft Punk ft. Pharrel Williams
3. 4'10"
4. Concept/Performance
5. 16.09.13
6. Inglés | 7. Francia
8. Daft Punk ↴



926

GRUPO MASCULINO

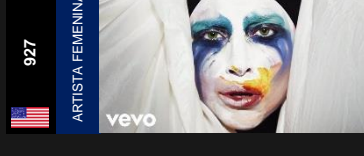
1. This is gospel
2. Panic! At The Disco
3. 3'10"
4. Concept/Performance
5. 11.08.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Fueled By Ramen



937

ARTISTA FEMENINA

1. Irgalamaz beni
2. Gülşen
3. 3'41"
4. Concept/Performance
5. 18.09.14
6. Turco
7. Turquía
8. netd müzik



927

ARTISTA FEMENINA

1. Applause
2. Lady Gaga
3. 3'34"
4. Concept/Performance
5. 19.08.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Lady Gaga ↴



938

ARTISTA FEMENINA

1. Radha
2. Shreya Ghoshal ft. Vishal & Shekhar
3. 4'49"
4. Narrativo/Performance
5. 26.09.13 - Bollywood
6. Hindi/Inglés | 7. India
8. SonyMusicIndiaVEVO

939 ARTISTA MASCULINO

THE DISCO SONG
129M VIEWS
STUDENT OF THE YEAR

1. The disco song
2. Benny Dayal ft. Sunidhi & Nazia H. 3. 5'56"
4. Narrativo/Performance
5. 26.09.13 - Bollywood
6. Hindi/Inglés | 7. India
8. SonyMusicIndiaVEVO

950 ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Let me go
2. Avril Lavigne ft. Chad Kroeger 3. 5'05"
4. Narrativo/Con/Perfor.
5. 15.10.13 | 6. Inglés
7. Canadá
8. Avril Lavigne ♪

940 DÚO

VELE
42M VIEWS
STUDENT OF THE YEAR

1. Vele
2. Vishal & Shekhar 3. 4'44"
4. Narrativo/Performance
5. 26.09.13 - Bollywood
6. Hindi/Inglés
7. India
8. SonyMusicIndiaVEVO

951 ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Gorilla
2. Bruno Mars 3. 6'02"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 16.10.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Bruno Mars ♪

941 ARTISTA MASCULINO

الليلة
Amr Diab

1. ال ليلة
2. Amr Diab 3. 4'15"
4. Concept/Performance
5. 27.09.13
6. Árabe
7. Egipto
8. Rotana

952 ARTISTA FEMENINA

INNA

1. In your eyes
2. INNA ft. Yandel 3. 3'15"
4. Concept/Performance
5. 16.10.13
6. Inglés/Español
7. Rumania
8. INNA ♪

942 GRUPO MASCULINO

BURACO

1. Séptima dimensión
2. Buraco 3. 3'21"
4. Concept/Performance
5. 30.09.13
6. Español
7. Perú
8. BuracoOficial

953 ARTISTA LGBTQI+

CHEYENNE JACKSON

1. I'm blue, skies
2. Cheyenne Jackson 3. 4'10"
4. Concept/Performance
5. 18.10.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. PixelFilm

943 ARTISTA FEMENINA

BRITNEY SPEARS

1. Work b**ch
2. Britney Spears 3. 3'54"
4. Concept/Performance
5. 01.10.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Britney Spears ♪

954 GRUPO FEMENINO

LITTLE MIX

1. Move
2. Little Mix 3. 3'43"
4. Concept/Performance
5. 25.10.13
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Little Mix ♪

944 ARTISTA MASCULINO

TAMER HOSNY

1. السيد هستي
2. Tamer Hosny ft. Snoop Dogg 3. 7'32"
4. Concept/Performance
5. 03.10.13 | 6. Árabe/Ing.
7. Egipto
8. Tamer Hosny ♪

955 ARTISTA MASCULINO

JUSTIN TIMBERLAKE

1. TKO
2. Justin Timberlake 3. 7'09"
4. Concept/Performance
5. 29.10.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Justin Timberlake ♪

945 ARTISTA FEMENINA

LAURA PAUSINI

1. Limpido
2. Laura Pausini ft. Kylie Minogue 3. 3'48"
4. Concept/Performance
5. 05.10.13 | 6. Italia./Ing.
7. Italia
8. Warner Music Italy

956 ARTISTA MASCULINO

STAN - PAIXNIDIA EROTIKA

1. Παixνιδία ερωτικά
2. Stan 3. 3'47"
4. Concept/Performance
5. 01.11.13
6. Griego
7. Grecia
8. Stan ♪

946 ARTISTA MASCULINO

GARY BARLOW

1. Let me go
2. Gary Barlow 3. 3'44"
4. Concept/Performance
5. 06.10.13
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Gary Barlow Official ♪

957 DÚO

KUKKAD
85M VIEWS
STUDENT OF THE YEAR

1. Kukkad
2. Vishal & Shekhar ft. Shahid Mallya 3. 3'06"
4. Narrativo/Performance
5. 01.11.13 - Bollywood
6. Hindi/Inglés | 7. India
8. SonyMusicIndiaVEVO

947 ARTISTA FEMENINA

ALEJANDRA GUZMÁN

1. Mi peor error
2. Alejandra Guzmán 3. 4'04"
4. Performance
5. 08.10.13
6. Español
7. México
8. Alejandra Guzmán ♪

958 ARTISTA FEMENINA

RIHANNA

1. What now
2. Rihanna 3. 4'08"
4. Concept/Performance
5. 15.11.13
6. Inglés
7. Barbados/EE. UU.
8. Rihanna ♪

948 GRUPO FEMENINO

T-ARA

1. Number nine 넘버나인
2. T-ARA 3. 3'53"
4. Concept/Performance
5. 09.10.13
6. Coreano/Inglés
7. Corea del Sur
8. MBK Entertainment

959 ARTISTA MASCULINO

VICTOR DRIJA

1. De ti no me voy a...
2. Victor Drija ft. Britsio 3. 4'09"
4. Narrativo/Performance
5. 17.11.13
6. Español
7. Venezuela
8. Victor Drija ♪

949 ARTISTA MASCULINO

SERGUEI LAZAREV

1. Stumblin'
2. Serguei Lázarev 3. 4'06"
4. Concept/Performance
5. 10.10.13
6. Inglés
7. Rusia
8. Сергей Лазарев ♪

960 ARTISTA FEMENINA

JESSIE J

1. Thunder
2. Jessie J 3. 3'36"
4. Concept/Performance
5. 19.11.13
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Jessie J ♪



961

GRUPO MASCULINO

vevo

1. Ciego
2. Reik
3. 3'12"
4. Concept/Performance
5. 19.11.13
6. Español
7. México
8. Reik ♪



972

DUO

vevo

1. Mi chica ideal
2. Chino & Nacho
3. 5'28"
4. Concept/Performance
5. 17.12.13
6. Español
7. Venezuela
8. Chynoy Nacho ♪



962

DUO

vevo

1. Say something
2. A Great Big World ft. Christina Aguilera
3. 3'51"
4. Concept/Performance
5. 20.11.13 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. A Great Big World ♪



973

GRUPO FEMENINO

vevo

1. Little me
2. Little Mix
3. 4'19"
4. Concept/Performance
5. 18.12.13
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Little Mix ♪



963

GRUPO MASCULINO

vevo

1. Show 'em
2. Backstreet Boys
3. 3'58"
4. Concept/Performance
5. 20.11.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Backstreet Boys ♪



974

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Tous le mêmes
2. Stromae
3. 3'37"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 18.12.13
6. Francés
7. Bélgica
8. Stromae ♪



964

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Unconditionally
2. Katy Perry
3. 3'17"
4. Concept/Performance
5. 20.11.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Katy Perry ♪



975

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Recovery
2. James Arthur
3. 4'02"
4. Performance
5. 19.12.13
6. Inglés
7. Reino Unido
8. James Arthur ♪



965

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Neon lights
2. Demi Lovato
3. 3'58"
4. Concept/Performance
5. 21.11.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Demi Lovato ♪



976

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Knee deep in mi heart
2. Shane Filan
3. 3'07"
4. Narrativo/Performance
5. 20.12.13
6. Inglés
7. Irlanda
8. Shane Filan ♪

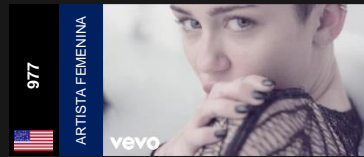


966

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Timber
2. Pitbull ft. Kesha
3. 3'34"
4. Concept/Performance
5. 25.11.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Pitbull ♪



977

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Adore you
2. Miley Cyrus
3. 4'37"
4. Performance
5. 26.12.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Miley Cyrus ♪



967

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Losing sleep
2. John Newman
3. 4'22"
4. Concept/Performance
5. 26.11.13
6. Inglés
7. Reino Unido
8. John Newman ♪

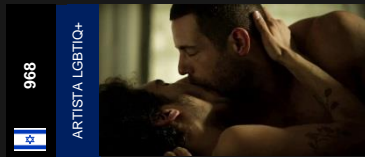


978

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. 30Sexy
2. Rain
3. 3'34"
4. Concept/Performance
5. 01.01.14
6. Coreano
7. Corea del Sur
8. 1theK (원더케이)



968

ARTISTA LGBTQ+

vevo

1. Close to you
2. Yeho
3. 3'33"
4. Narrativo/Performance
5. 30.11.13
6. Inglés
7. Israel
8. Yeho ♪



979

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Dhoom machale
2. Katrina Kaif
3. 3'19"
4. Concept/Performance
5. 03.01.14 - Bollywood
6. Hindi
7. India
8. YRF



969

GRUPO MASCULINO

vevo

1. Coisas da lei
2. Skeezos
3. 5'02"
4. Concept/Performance
5. 03.12.13
6. Inglés
7. Portugal
8. Skeezos



980

DUO

vevo

1. Malang
2. Aamir Khan & Katrina Kaif
3. 5'40"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 10.01.14 - Bollywood
6. Hindi | 7. India
8. YRF



970

DUO

vevo

1. Instant crush
2. Daft Punk ft. Julian Casablancas
3. 5'39"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 06.12.13
6. Inglés | 7. Francia
8. Daft Punk ♪

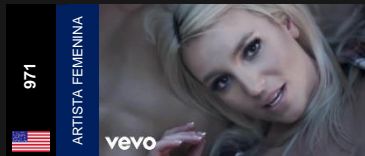


981

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Can't remember to...
2. Shakira ft. Rihanna
3. 3'25"
4. Concept/Performance
5. 30.01.14
6. Inglés
7. Colombia
8. Shakira ♪



971

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Perfume
2. Britney Spears
3. 3'54"
4. Narrativo/Performance
5. 10.12.13
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Britney Spears ♪
















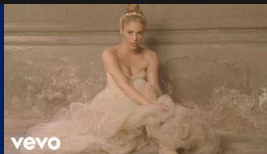
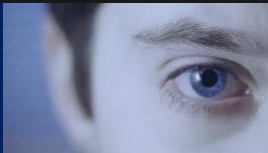







982

ARTISTA LGBTQ+

vevo

1. Let her down easy
2. George Michael
3. 4'40"
4. Narrativo
5. 03.02.14
6. Inglés
7. Reino Unido
8. George Michael ♪

983	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> To love somebody Michael Bublé 3'15" Concept/Performance 05.02.14 Inglés Canadá Michael Bublé ♪ 	994	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Adrenalina Wisin ft. Ricky Martin & Jennifer Lopez 4'27" Concept/Performance 03.03.14 6. Español Puerto Rico Wisin ♪
984	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Antes que ver el sol Dulce María 3'44" Concept/Performance 10.02.14 Español México Dulce María ♪ 	995	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Fancy Iggy Azalea ft. Charli XCX 3'24" Concept/Performance 04.03.14 6. Inglés Australia Iggy Azalea ♪
985	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Crazy for you Hedley 3'56" Narrativo/Con./Perfor. 14.02.14 Inglés Canadá Hedley ♪ 	996	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Take it off Serguei Lázarev 3'28" Concept/Performance 12.03.14 Inglés Rusia Сергей Лазарев ♪
986	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> Not giving up The Saturdays 3'20" Concept/Performance 18.02.14 Inglés Reino Unido The Saturdays ♪ 	997	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Sexercize Kylie Minogue 2'57" Concept/Performance 19.03.14 Inglés Australia Kylie Minogue ♪
987	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Άνεμος αγάπης Eleni Foureira 3'47" Concept/Performance 20.02.14 Griego Chipre Eleni Foureira ♪ 	998	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> G.U.Y. Lady Gaga 1'46" Narrativo/Con./Perfor. 22.03.14 Inglés Estados Unidos Lady Gaga ♪
988	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Dark horse Katy Perry ft. Juicy J 3'45" Narrativo/Con./Perfor. 20.02.14 Inglés Estados Unidos Katy Perry ♪ 	999	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Since I saw you last Gary Barlow 3'48" Concept/Performance 23.03.14 Inglés Reino Unido Gary Barlow Official ♪
989	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> جذبه لي قود غسي Hamaki 5'00" Concept/Performance 24.02.14 Árabe Egipto Mohamed Hamaki ♪ 	1000	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Corazón en la maleta Luis Fonsi 3'58" Concept/Performance 24.03.14 Español Puerto Rico Luis Fonsi ♪
990	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Partition Beyoncé 3'49" Concept/Performance 25.02.14 Inglés Estados Unidos Beyoncé ♪ 	1001	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Empire Shakira 4'02" Concept/Performance 25.03.14 Inglés Colombia Shakira ♪
991	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Start again Ryan Dolan 4'43" Narrativo/Performance 27.02.14 Inglés Irlanda Ryan Dolan ♪ 	1002	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Take me to church Hozier 4'16" Narrativo 25.03.14 Inglés Irlanda Hozier ♪
992	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Diez mil maneras David Bisbal 4'01" Concept/Performance 28.02.14 Español España David Bisbal ♪ 	1003	ARTISTA LGBTIQ+		<ol style="list-style-type: none"> Stay with me Sam Smith 3'29" Concept/Performance 27.03.14 Inglés Reino Unido SAM SMITH ♪
993	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> Come back home 2NE1 4'23" Concept/Performance 02.03.14 Inglés/Coreano Corea del Sur 2NE1 ♪ 	1004	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> I will never let you... Rita Ora 3'27" Concept/Performance 31.03.14 Inglés Reino Unido Rita Ora ♪

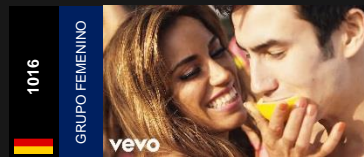


1005

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Bailando
2. Enrique Iglesias ft. Gente de zona...
3. 4'46"
4. Concept/Performance
5. 11.04.14 | 6. Español
7. España
8. Enrique Iglesias ♪



1016

GRUPO FEMENINO

vevo

1. Samba do Brasil
2. Bellini
3. 3'30"
4. Concept/Performance
5. 13.05.14
6. Portugués
7. Alemania
8. BelliniVEVO



1006

ARTISTA MASCULINO

HD FULL VIDEO

1. Besharmi ke hieght
2. Benny Dayal ft. Shalmali Kholgade
3. 4'16"
4. Narrativo/Performance
5. 12.04.14 - Bollywood
6. Hindi | 7. India
8. T-Series



1017

GRUPO LGBTQIQ+

1. Magic pie
2. Kazaky
3. 3'19"
4. Concept/Performance
5. 13.05.14
6. Inglés
7. Ucrania
8. kazakyofficial ♪



1007

ARTISTA MASCULINO

HD FULL VIDEO

1. Shanivaar raati
2. Arijit Singh
3. 4'09"
4. Narrativo/Performance
5. 12.04.14 - Bollywood
6. Hindi/Inglés
7. India
8. T-Series



1018

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Love never felt so...
2. Michael Jackson ft. Justin Timberlake
3. 4'07"
4. Concept/Performance
5. 14.05.14 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Michael Jackson ♪



1008

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. It's on again
2. Alicia Keys ft. Kendrick Lamar
3. 3'49"
4. Concept/Performance
5. 14.04.14 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Alicia Keys ♪



1019

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. We are one (Ole ola)
2. Pitbull ft. Jennifer Lopez & Claudia Leitte
3. 4'05"
4. Concept/Performance
5. 16.05.14 | 6. Ing./Port.
7. Estados Unidos
8. Pitbull ♪

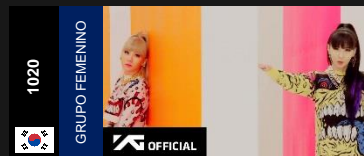


1009

ARTISTA FEMENINA

INNA

1. Cola song
2. INNA ft. J Balvin
3. 3'20"
4. Concept/Performance
5. 14.04.14
6. Inglés/Español
7. Rumania
8. INNA ♪



1020

GRUPO FEMENINO

OFFICIAL

1. Gotta be you
2. 2NE1
3. 3'59"
4. Concept/Performance
5. 20.05.14
6. Inglés/Coreano
7. Corea del Sur
8. 2NE1 ♪



1010

ARTISTA LGBTQIQ+

vevo

1. Vida
2. Ricky Martin
3. 3'24"
4. Concept/Performance
5. 22.04.14
6. Inglés/Español
7. Puerto Rico
8. Ricky Martin ♪



1021

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Olé
2. Adelen
3. 3'18"
4. Concept/Performance
5. 24.05.14
6. Inglés
7. Noruega
8. Adelen ♪



1011

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Pretty hurts
2. Beyoncé
3. 7'04"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 24.04.14
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Beyoncé ♪



1022

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. La la la (Brazil 2014)
2. Shakira ft. Carlinhos Brown
3. 3'30"
4. Concept/Performance
5. 25.05.14 | 6. Inglés
7. Colombia
8. Shakira ♪



1012

ARTISTA FEMENINA

netd

1. İltimas
2. Gülşen & Murat Boz
3. 4'12"
4. Concept/Performance
5. 28.04.14
6. Turco
7. Turquía
8. netd müzik



1023

ARTISTA FEMENINA

CRYSTALLIZE

1. Crystallize
2. Kylie Minogue
3. 6'33"
4. Narrativo/Performance
5. 26.05.14
6. Inglés
7. Australia
8. Kylie Minogue ♪



1013

DUO

vevo

1. Decidiste dejarme
2. Camila
3. 3'28"
4. Concept/Performance
5. 30.04.14
6. Español
7. México
8. Camila ♪

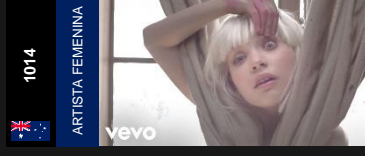


1024

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. First love
2. Jennifer Lopez
3. 5'02"
4. Concept/Performance
5. 29.05.14
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Jennifer Lopez ♪

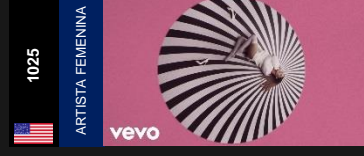


1014

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Chandelier
2. Sia
3. 3'51"
4. Conceptual
5. 06.05.14
6. Inglés
7. Australia
8. Sia ♪



1025

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Problem
2. Ariana Grande ft. Iggy Azalea
3. 3'27"
4. Concept/Performance
5. 30.05.14 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ariana Grande ♪



1015

ARTISTA LGBTQIQ+

SISSY THAT WALK










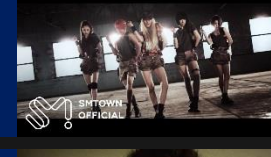
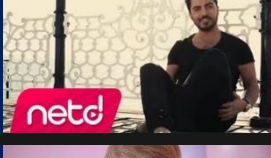





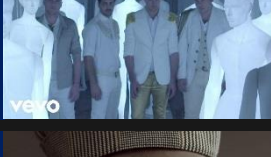

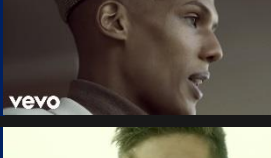



1. Sissy that walk
2. RuPaul
3. 3'29"
4. Concept/Performance
5. 12.05.14
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. WOW/Presents



1026

ARTISTA LGBTQIQ+

1. I adore U
2. Adore Delano
3. 3'42"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 02.06.14
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. DannyNoriega ♪

1027	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Un nuevo mundo sin ti 2. Kalimba 3. 4'32" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 03.06.14 6. Español 7. México 8. Kalimba ♪ 	1038	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Humanos a Marte 2. Chayanne 3. 4'30" 4. Concept/Performance 5. 23.06.14 6. Español 7. Puerto Rico 8. Chayanne ♪
1028	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Love runs out 2. OneRepublic 3. 3'48" 4. Concept/Performance 5. 04.06.14 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. OneRepublic ♪ 	1039	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Get her back 2. Robin Thicke 3. 3'43" 4. Concept/Performance 5. 23.06.14 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Robin Thicke ♪
1029	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Time of our lives 2. Chawki 3. 3'54" 4. Concept/Performance 5. 13.05.14 6. Inglés 7. Marruecos 8. RedOne Records 	1040	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Crush 2. 2NE1 3. 3'20" 4. Concept/Performance 5. 25.06.14 6. Japonés/Inglés 7. Corea del Sur 8. 2NE1 ♪
1030	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Party sleep repeat 2. Eleni Foureira 3. 3'30" 4. Concept/Performance 5. 08.06.14 6. Inglés 7. Chipre 8. PanikRecordsTube 	1041	ARTISTA LGBTQI+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Party 2. Adore Delano 3. 3'31" 4. Concept/Performance 5. 01.07.14 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. DannyNoriega ♪
1031	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Your love 2. Nicole Scherzinger 3. 4'05" 4. Concept/Performance 5. 09.06.14 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Nicole Scherzinger ♪ 	1042	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Red light 에프엑스 2. f(x) 3. 3'49" 4. Concept/Performance 5. 02.07.14 6. Coreano/Inglés 7. Corea del Sur 8. SMTOWN
1032	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Melekler seni bana... 2. Yusuf Güney 3. 3'36" 4. Concept/Performance 5. 10.06.14 6. Turco 7. Turquía 8. netd müzik 	1043	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Maps 2. Maroon 5 3. 3'28" 4. Narrativo/Conceptual 5. 02.07.14 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Maroon 5 ♪
1033	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. All about the bass 2. Meghan Trainor 3. 3'09" 4. Concept/Performance 5. 11.06.14 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Meghan Trainor ♪ 	1044	ARTISTA LGBTQI+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Let me live again 2. Colton Ford 3. 3'28" 4. Concept/Performance 5. 03.07.14 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Colton Ford ♪
1034	GRUPO LGBTQI+		<ol style="list-style-type: none"> 1. The sun 2. Kazaky 3. 3'21" 4. Concept/Performance 5. 12.06.14 6. Inglés 7. Ucrania 8. kazakyofficial ♪ 	1045	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. BO\$\$ 2. Fifth Harmony 3. 3'04" 4. Concept/Performance 5. 08.07.14 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Fifth Harmony ♪
1035	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciudad mágica 2. Tan Bionica 3. 3'30" 4. Concept/Performance 5. 17.06.14 6. Español 7. Argentina 8. Tan Bionica ♪ 	1046	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Tough love 2. Jessie Ware 3. 3'30" 4. Concept/Performance 5. 09.07.14 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Jessie Ware ♪
1036	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ta fête 2. Stromae 3. 3'20" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 17.06.14 6. Francés 7. Bélgica 8. Stromae ♪ 	1047	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. D se dance 2. Vishal ft. Shalmali K. & Anushka M. 3. 3'30" 4. Narrativo/Performance 5. 25.07.14 - Bollywood 6. Hindi/Inglés 7. India 8. SonyMusicIndia/EVO
1037	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Color gitano 2. Kendji Girac 3. 3'14" 4. Narrativo/Performance 5. 20.06.14 6. Francés/Español 7. Francia 8. Kendji Girac ♪ 	1048	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Lucky tu lucky me 2. Benny Dayal ft. Anushka & Varun D. 3. 4'29" 4. Narrativo/Performance 5. 25.07.14 - Bollywood 6. Hindi/Inglés 7. India 8. SonyMusicIndia/EVO

1049 ARTISTA MASCULINO



1. Saturday saturday
2. Badshah ft. Akriti K.
3. 3'28"
4. Concept/Performance
5. 25.07.14 - Bollywood
6. Hindi/Inglés
7. India
8. SonyMusicIndiaVEVO

1060 ARTISTA FEMENINA



1. Break the rules
2. Charli XCX
3. 3'25"
4. Concept/Performance
5. 25.08.14
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Charli XCX ♪

1050 ARTISTA FEMENINA



1. Good time
2. INNA ft. Pitbull
3. 3'35"
4. Concept/Performance
5. 28.07.14
6. Inglés
7. Rumania
8. INNA ♪

1061 ARTISTA FEMENINA



1. Bang bang
2. Jessie J ft. Ariana Grande & Nicki Minaj
3. 4'22"
4. Concept/Performance
5. 25.08.14 | 6. Inglés
7. Reino Unido
8. Jessie J ♪

1051 ARTISTA FEMENINA



1. Habla blah blah
2. Gloria Trevi ft. Shy Carter
3. 4'58"
4. Concept/Performance
5. 01.08.14 | 6. Español
7. México
8. GLORIA TREVI ♪

1062 ARTISTA MASCULINO



1. Hop de
2. Tarkan ft. Iskender Paydaş
3. 4'26"
4. Concept/Performance
5. 25.08.14 | 6. Turco
7. Turquía
8. Tarkan ♪

1052 ARTISTA LGBTIQ+



1. I'm not the only one
2. Sam Smith
3. 4'39"
4. Narrativo/Performance
5. 01.08.14
6. Inglés
7. Reino Unido
8. SAM SMITH ♪

1063 GRUPO LGBTIQ+



1. Pulse
2. Kazaky
3. 3'33"
4. Concept/Performance
5. 28.08.14
6. Inglés
7. Ucrania
8. kazakyofficial ♪

1053 ARTISTA FEMENINA



1. Break free
2. Ariana Grande ft. Zedd
3. 4'07"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 12.08.14
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ariana Grande ♪

1064 DUO



1. Perdón
2. Camila
3. 4'24"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 02.09.14
6. Español
7. México
8. Camila ♪

1054 ARTISTA FEMENINA



1. Black widow
2. Iggy Azalea ft. Rita Ora
3. 5'30"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 13.08.14 | 6. Inglés
7. Australia
8. Iggy Azalea ♪

1065 ARTISTA MASCULINO



1. Tu sombra
2. Jencarlos Canela ft. J Balvin
3. 3'35"
4. Concept/Performance
5. 05.09.14 | 6. Español
7. Estados Unidos
8. JENCARLOS ♪

1055 ARTISTA MASCULINO



1. Welcome to the life
2. Tamer Hosny ft. Akon
3. 5'17"
4. Concept/Performance
5. 15.08.14
6. Árabe/Inglés
7. Egipto
8. Tamer Hosny ♪

1066 ARTISTA MASCULINO



1. Tu respiración
2. Chayanne
3. 4'06"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 08.09.14
6. Español
7. Puerto Rico
8. Chayanne ♪

1056 ARTISTA FEMENINA



1. Shake it off
2. Taylor Swift
3. 4'01"
4. Concept/Performance
5. 18.08.14
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Taylor Swift ♪

1067 GRUPO FEMENINO



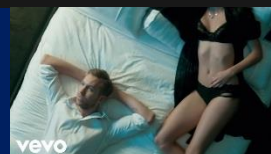
1. Sugar free 슈가프리
2. T-ARA
3. 3'57"
4. Concept/Performance
5. 10.09.14
6. Inglés/Coreano
7. Corea del Sur
8. MBK Entertainment

1057 ARTISTA FEMENINA



1. Anaconda
2. Nicki Minaj
3. 4'49"
4. Concept/Performance
5. 19.08.14
6. Inglés
7. Trinidad y Tobago
8. Nicki Minaj ♪

1068 ARTISTA MASCULINO



1. Blame
2. Calvin Harris ft. John Newman
3. 4'15"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 12.09.14 | 6. Inglés
7. Reino Unido
8. Calvin Harris ♪

1058 ARTISTA FEMENINA




1. Creo en mí
2. Natalia Jiménez
3. 4'06"
4. Concept/Performance
5. 20.08.14
6. Español
7. España
8. Natalia Jimenez ♪

1069 ARTISTA MASCULINO



1. Solo eres tú
2. Gustavo Elis
3. 4'57"
4. Concept/Performance
5. 12.09.14
6. Español
7. Venezuela
8. Gustavo Elis ♪

1059 ARTISTA MASCULINO



1. بلاتش زومتك
2. Nassif Zeytoun
3. 3'45"
4. Concept/Performance
5. 20.08.14
6. Árabe
7. Siria
8. Nassif Zeytoun ♪

1070 ARTISTA FEMENINA



1. Медленно
2. Ани Лорак
3. 3'50"
4. Concept/Performance
5. 14.11.14
6. Ucraniano
7. Ucrania
8. ELLO



1071

ARTISTA MASCULINO

1. Por fin
2. Pablo Alborán
3. 4'23"
4. Concept/Performance
5. 15.09.14
6. Español
7. España
8. Pablo Alborán ♪



1082

ARTISTA FEMENINA

1. Burnin' up
2. Jessie J ft. 2 Chainz
3. 3'49"
4. Concept/Performance
5. 08.10.14
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Jessie J ♪



1072

ARTISTA FEMENINA

1. Booty
2. Jennifer Lopez ft. Iggy Azalea
3. 4'16"
4. Concept/Performance
5. 18.09.14 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Jennifer Lopez ♪



1083

DÚO

1. Tú me quemas
2. Chino & Nacho ft. Gente de zona & Los Cadillac's
3. 4'43" | 4. Con./Perfor.
5. 09.10.14 | 6. Español
7. Venezuela
8. Chynoy Nacho ♪



1073

DÚO

1. You ruin me
2. The Veronicas
3. 5'01"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 18.09.14
6. Inglés
7. Australia
8. The Veronicas ♪



1084

ARTISTA FEMENINA

1. Duele
2. Yuri ft. Reik
3. 4'22"
4. Concept/Performance
5. 13.10.14
6. Español
7. México
8. Warner Music México



1074

ARTISTA FEMENINA

1. Hipocresia
2. Anna Carina ft. Kalimba
3. 3'33"
4. Concept/Performance
5. 19.09.14
6. Español
7. Perú
8. Anna Carina ♪



1085

ARTISTA MASCULINO

1. Que quieres de mi
2. Luis Fonsi
3. 4'57"
4. Narrativo/Performance
5. 16.10.14
6. Español
7. Puerto Rico
8. Luis Fonsi ♪



1075

ARTISTA MASCULINO

1. Fireball
2. Pitbull ft. John Ryan
3. 4'01"
4. Concept/Performance
5. 19.09.14
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Pitbull ♪



1086

ARTISTA MASCULINO

1. Όταν αγαπάς
2. Stan
3. 3'42"
4. Concept/Performance
5. 18.10.14
6. Griego
7. Grecia
8. Stan ♪



1076

ARTISTA MASCULINO

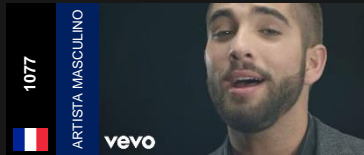
1. Real?
2. Miyavi
3. 4'13"
4. Concept/Performance
5. 23.09.14
6. Inglés
7. Japón
8. MIYAVI ♪



1087

ARTISTA LGBTQI+

1. Adiós
2. Ricky Martin
3. 4'10"
4. Concept/Performance
5. 21.10.14
6. Español/Francés
7. Puerto Rico
8. Ricky Martin ♪



1077

ARTISTA MASCULINO

1. Andalousé
2. Kendji Girac
3. 3'23"
4. Narrativo/Performance
5. 25.09.14
6. Francés
7. Francia
8. Kendji Girac ♪



1088

DÚO

1. Pa' que te actives
2. Less & Chris ft. Sixto Rein
3. 4'34"
4. Concept/Performance
5. 25.10.14 | 6. Español
7. Venezuela
8. LessChrisMusica



1078

GRUPO MASCULINO

1. I lived
2. OneRepublic
3. 5'39"
4. Narrativo/Performance
5. 25.09.14
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. OneRepublic ♪



1089

DÚO

1. Perdón, perdón
2. Ha*Ash
3. 3'39"
4. Performance
5. 27.10.14
6. Español
7. Estados Unidos
8. HaAshOficial ♪



1079

GRUPO MASCULINO

1. Animals
2. Maroon 5
3. 4'40"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 29.09.14
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Maroon 5 ♪



1090

GRUPO MASCULINO

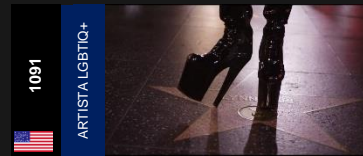
1. These days
2. Take That
3. 4'09"
4. Concept/Performance
5. 31.10.14
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Take That ♪



1080

GRUPO MIXTO

1. Strange moves
2. The Hardkiss ft. Kazaky
3. 3'09"
4. Concept/Performance
5. 29.09.14 | 6. Inglés
7. Ucrania
8. The HARDKISS ♪



1091

ARTISTA LGBTQI+

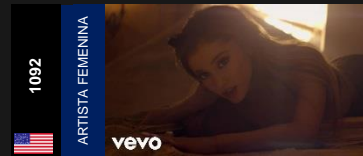
1. My address is Hollywood
2. Adore Delano
3. 3'44"
4. Concept/Performance
5. 04.11.14 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. DannyNoriega ♪



1081

ARTISTA MASCULINO

1. Thinking out loud
2. Ed Sheeran
3. 4'56"
4. Concept/Performance
5. 07.10.14
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Ed Sheeran ♪



1092

ARTISTA FEMENINA

1. Love me harder
2. Ariana Grande ft. The Weeknd
3. 4'10"
4. Concept/Performance
5. 03.11.14 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ariana Grande ♪



1093
INDIA
ARTISTA FEMENINA

1. Lovely
2. Kanika Kapoor ft. Ravindra Upadhyay
3. 3'54"
4. Concept/Performance
5. 07.11.14 - Bollywood
6. Hindi | 7. India
8. T-Series



1104
USA
ARTISTA FEMENINA

1. Blow
2. Beyoncé
3. 5'25"
4. Concept/Performance
5. 24.11.14
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Beyoncé ♪



1094
USA
ARTISTA FEMENINA

1. L.A. LOVE
2. Fergie ft. YG
3. 3'09"
4. Concept/Performance
5. 10.11.14
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Fergie ♪



1105
USA
ARTISTA FEMENINA

1. Grown woman
2. Beyoncé
3. 4'24"
4. Concept/Performance
5. 24.11.14
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Beyoncé ♪



1095
VENEZUELA
DÚO

1. Como yo
2. Los Cadillac's
3. 3'50"
4. Narrativo/Performance
5. 10.11.14
6. Español
7. Venezuela
8. LosCadillacsVEVO



1106
USA
ARTISTA FEMENINA

1. Haunted
2. Beyoncé
3. 5'21"
4. Concept/Performance
5. 24.11.14
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Beyoncé ♪



1096
USA
ARTISTA FEMENINA

1. Blank space
2. Taylor Swift
3. 4'32"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 10.11.14
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Taylor Swift ♪



1107
PERU
ARTISTA FEMENINA

1. Instinto animal
2. Leslie Shaw
3. 3'49"
4. Concept/Performance
5. 24.11.14
6. Español
7. Perú
8. Leslie Shaw ♪



1097
REINO UNIDO
ARTISTA MASCULINO

1. Outside
2. Calvin Harris ft. Ellie Goulding
3. 3'45"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 12.11.14 | 6. Inglés
7. Reino Unido
8. Calvin Harris ♪



1108
USA
GRUPO FEMENINO

1. Sledgehammer
2. Fifth Harmony
3. 3'51"
4. Concept/Performance
5. 25.11.14
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Fifth Harmony ♪



1098
VENEZUELA
ARTISTA MASCULINO

1. Única (Number one)
2. Victor Drija
3. 4'09"
4. Narrativo/Performance
5. 13.11.14
6. Español/Inglés
7. Venezuela
8. Victor Drija ♪



1109
ESPAÑA
ARTISTA MASCULINO

1. Si no te quisiera
2. Juan Magán ft. Belinda
3. 4'23"
4. Narrativo/Performance
5. 25.11.14
6. Español
7. España
8. JuanMagan ♪



1099
USA
ARTISTA FEMENINA

1. Chasing time
2. Azealia Banks
3. 3'39"
4. Concept/Performance
5. 14.11.14
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Azealia Banks ♪



1110
MÉXICO
DÚO

1. De Venus
2. Camila
3. 3'57"
4. Concept/Performance
5. 01.12.14
6. Español
7. México
8. Camila ♪



1100
RUSIA
ARTISTA MASCULINO

1. 7 цифр
2. Serguei Lázarev
3. 3'25"
4. Concept/Performance
5. 14.11.14
6. Ruso
7. Rusia
8. Сергей Лазарев ♪



1111
TURQUÍA
ARTISTA FEMENINA

1. Prensens
2. Hadise
3. 3'52"
4. Concept/Performance
5. 02.12.14
6. Turco
7. Turquía
8. netd müzik



1101
LITUANIA
GRUPO MASCULINO

1. Be mine
2. The Roop
3. 5'00"
4. Narrativo/Performance
5. 17.11.14
6. Inglés
7. Lituania
8. THE ROOP Band



1112
USA
ARTISTA MASCULINO

1. Lonely eyes
2. Chris Young
3. 3'35"
4. Concept/Performance
5. 04.12.14
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Chris Young ♪



1102
REINO UNIDO
ARTISTA MASCULINO

1. Uptown funk
2. Mark Ronson ft. Bruno Mars
3. 4'30"
4. Concept/Performance
5. 19.11.14 | 6. Inglés
7. Reino Unido
8. Mark Ronson ♪



1113
REINO UNIDO
ARTISTA FEMENINA

1. Masterpiece
2. Jessie J
3. 3'58"
4. Concept/Performance
5. 10.12.14
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Jessie J ♪



1103
USA
ARTISTA FEMENINA

1. 7/11
2. Beyoncé
3. 3'36"
4. Concept/Performance
5. 21.11.14
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Beyoncé ♪



1114
ARGENTINA
GRUPO MASCULINO

1. Hola mi vida
2. Tan Bionica
3. 3'57"
4. Concept/Performance
5. 11.12.14
6. Español
7. Argentina
8. Tan Bionica ♪



1115
ARTISTA FEMENINA

1. Prototype
2. Viktoria Modesta
3. 6'06"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 12.12.14
6. Inglés
7. Letonia
8. Channel 4



1126
ARTISTA LGBTQ+

1. Lay me down
2. Sam Smith
3. 4'09"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 05.02.15
6. Inglés
7. Reino Unido
8. SAM SMITH ♪



1116
ARTISTA MASCULINO

1. Si no es contigo
2. Daniel Lazo
3. 3'31"
4. Concept/Performance
5. 14.12.14
6. Español
7. Perú
8. DanielLazoVEVO



1127
ARTISTA FEMENINA

1. Living for love
2. Madonna
3. 4'05"
4. Concept/Performance
5. 06.02.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Madonna ♪



1117
ARTISTA FEMENINA

1. Elastic heart
2. Sia
3. 5'07"
4. Conceptual
5. 07.01.15
6. Inglés
7. Australia
8. Sia ♪



1128
GRUPO MASCULINO

1. Mi verdad
2. Maná ft. Shakira
3. 4'33"
4. Concept/Performance
5. 09.02.15
6. Español
7. México
8. OficialManá ♪



1118
GRUPO MASCULINO

1. Sugar
2. Maroon 5
3. 5'01"
4. Narrativo/Performance
5. 14.01.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Maroon 5 ♪



1129
ARTISTA FEMENINA

1. أولهاك ن فسي
2. Myriam Fares
3. 4'45"
4. Concept/Performance
5. 10.02.15
6. Árabe
7. Líbano
8. Myriam Fares ♪



1119
ARTISTA FEMENINA

1. Pendulum
2. FKA twigs
3. 5'00"
4. Concept/Performance
5. 15.01.15
6. Inglés
7. Reino Unido
8. FKA twigs ♪



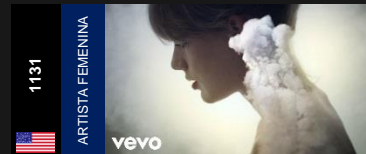
1130
ARTISTA MASCULINO

1. Madre tierra (Oye)
2. Chayanne
3. 3'44"
4. Concept/Performance
5. 13.02.15
6. Español
7. Puerto Rico
8. Chayanne ♪



1120
GRUPO MASCULINO

1. King
2. Years & Years
3. 3'54"
4. Concept/Performance
5. 19.01.15
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Years & Years ♪



1131
ARTISTA FEMENINA

1. Style
2. Taylor Swift
3. 4'03"
4. Concept/Performance
5. 13.02.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Taylor Swift ♪



1121
ARTISTA MASCULINO

1. Earned it (Explicit)
2. The Weeknd
3. 4'35"
4. Concept/Performance
5. 21.01.15
6. Inglés
7. Canadá
8. The Weeknd ♪



1132
ARTISTA FEMENINA

1. One last time
2. Ariana Grande
3. 4'09"
4. Narrativo/Conceptual
5. 16.02.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ariana Grande ♪



1122
ARTISTA FEMENINA

1. Love me like you do
2. Ellie Goulding
3. 4'09"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 22.01.15
6. Inglés
7. Reino Unido
8. elliegoulding ♪



1133
ARTISTA FEMENINA

1. Hold my hand
2. Jess Glynne
3. 4'02"
4. Performance
5. 23.02.15
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Jess Glynne ♪



1123
GRUPO LGBTQ+

1. What you gonna do
2. Kazaky
3. 3'26"
4. Concept/Performance
5. 22.01.15
6. Inglés
7. Ucrania
8. kazakyofficial ♪



1134
ARTISTA FEMENINA

1. Meet me in the middle
2. Jessie Ware
3. 5'10"
4. Narrativo/Conceptual
5. 23.02.15
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Jessie Ware ♪



1124
ARTISTA MASCULINO

1. Right here, right now
2. Giorgio Moroder ft. Kylie Minogue
3. 3'30"
4. Concept/Performance
5. 02.02.15 | 6. Inglés
7. Italia
8. Giorgio Moroder ♪



1135
DÚO

1. All of it but me
2. The Young Professionals
3. 3'18"
4. Concept/Performance
5. 23.02.15 | 6. Inglés
7. Israel
8. TheYoungProfVEVO



1125
ARTISTA FEMENINA

1. Heartbeat song
2. Kelly Clarkson
3. 3'28"
4. Concept/Performance
5. 05.02.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Kelly Clarkson ♪



1136
ARTISTA FEMENINA

1. Trouble
2. Iggy Azalea ft. Jennifer Hudson
3. 3'00"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 25.02.15 | 6. Inglés
7. Australia
8. Iggy Azalea ♪



1137
ARTISTA MASCULINO

1. Noche y de día
2. Enrique Iglesias ft. Yandel & Juan M.
3. 4:43"
4. Concept/Performance
5. 27.02.15 | 6. Esp./Ing.
7. España
8. Enrique Iglesias ↴



1148
ARTISTA FEMENINA

1. Dear future husband
2. Meghan Trainor
3. 3:20"
4. Concept/Performance
5. 16.03.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Meghan Trainor ↴



1138
ARTISTA MASCULINO

1. Goodbye
2. Feder ft. Lyse
3. 3:24"
4. Concept/Performance
5. 27.02.15
6. Inglés
7. Francia
8. FEDER ↴



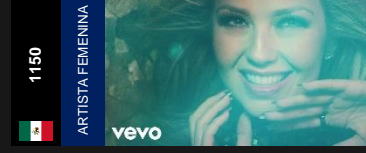
1149
DUO

1. Me marcharé
2. Los Cadillac's ft. Wisin
3. 4:22"
4. Narrativo/Performance
5. 18.03.15
6. Español
7. Venezuela
8. LosCadillac'sVEVO



1139
ARTISTA MASCULINO

1. Heroes
2. Måns Zelmerlöw
3. 3:10"
4. Concept/Performance
5. 28.02.15
6. Inglés
7. Suecia
8. Warner Music Sweden



1150
ARTISTA FEMENINA

1. Como tú no hay dos
2. Thalia ft. Becky G
3. 4:15"
4. Concept/Performance
5. 19.03.15
6. Español
7. México
8. Thalia ↴



1140
ARTISTA MASCULINO

1. 180°
2. Tamer Hosny
3. 9:55"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 03.03.15
6. Árabe
7. Egipto
8. Rotana



1151
ARTISTA FEMENINA

1. Feel the light
2. Jennifer Lopez
3. 4:08"
4. Concept/Performance
5. 20.03.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Jennifer Lopez ↴



1141
ARTISTA FEMENINA

1. I really like you
2. Carly Rae Jepsen
3. 3:28"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 06.03.15
6. Inglés
7. Canadá
8. Carly Rae Jepsen ↴



1152
ARTISTA LGBTQ+

1. Disparo al corazón
2. Ricky Martin
3. 3:47"
4. Concept/Performance
5. 20.03.15
6. Español
7. Puerto Rico
8. Ricky Martin ↴



1142
DUO

1. Lo aprendí de ti
2. HaAsh
3. 3:16"
4. Performance
5. 06.03.15
6. Español
7. Estados Unidos
8. HaAshOficial ↴



1153
GRUPO MASCULINO

1. Lean on
2. Major Lazer ft. DJ Snake & MØ
3. 2:58"
4. Concept/Performance
5. 22.03.15 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Major Lazer Official ↴



1143
ARTISTA FEMENINA

1. Siempre más fuerte
2. Leslie Shaw
3. 5:05"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 08.03.15
6. Español
7. Perú
8. Leslie Shaw ↴



1154
ARTISTA FEMENINA

1. Μου 'ταν η αγάπη
2. Eleni Foureira
3. 4:18"
4. Concept/Performance
5. 24.03.15
6. Griego
7. Chipre
8. Eleni Foureira ↴



1144
ARTISTA FEMENINA

1. I bet
2. Ciara
3. 5:07"
4. Concept/Performance
5. 09.03.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ciara ↴



1155
ARTISTA LGBTQ+

1. Time
2. Steve Grand
3. 5:23"
4. Narrativo/Performance
5. 26.03.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Steve Grand



1145
ARTISTA MASCULINO

1. I want you to know
2. Zedd ft. Selena Gomez
3. 4:06"
4. Concept/Performance
5. 10.03.15
6. Inglés
7. Rusia
8. Zedd ↴



1156
ARTISTA FEMENINA

1. Yung Rapunxel
2. Azealia Banks
3. 3:34"
4. Concept/Performance
5. 27.03.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Azealia Banks ↴



1146
ARTISTA MASCULINO

1. זהב ילד
2. Nadav Guedj
3. 3:00"
4. Concept/Performance
5. 12.03.15
6. Inglés
7. Israel
8. Nadav Guedj Official ↴



1157
GRUPO FEMENINO

1. Worth it
2. Fifth Harmony ft. Kid Ink
3. 3:44"
4. Concept/Performance
5. 28.03.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Fifth Harmony ↴



1147
ARTISTA MASCULINO



















1. Бечка
2. Serguei Lázarev
3. 3:33"
4. Narrativo/Performance
5. 15.03.15
6. Ruso
7. Rusia
8. Сергей Лазарев ↴



1158
ARTISTA MASCULINO

1. Dhoom tap
2. Aamir Khan
3. 2:54"
4. Concept/Performance
5. 31.03.15 - Bollywood
6. Hindi
7. India
8. YRF

1159	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Marvin Gaye 2. Charlie Puth ft. Meghan Trainor 3. 3'28" 4. Concept/Performance 5. 01.04.15 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Charlie Puth ↵ 	1170	ARTISTA LGBTQ+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ghost town 2. Adam Lambert 3. 3'36" 4. Concept/Performance 5. 29.04.15 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Adam Lambert ↵
1160	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. All hands on deck 2. Tinashe 3. 4'06" 4. Concept/Performance 5. 06.04.15 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Tinashe ↵ 	1171	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Déjà vu 2. Giorgio Moroder ft. Sia 3. 4'11" 4. Narrativo/Conceptual 5. 05.05.15 6. Inglés 7. Italia 8. Giorgio Moroder ↵
1161	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ghosttown 2. Madonna 3. 5'28" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 08.04.15 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Madonna ↵ 	1172	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Me voy enamorando 2. Chino & Nacho ft. Farruko 3. 5'48" 4. Narrativo/Performance 5. 07.05.15 6. Español 7. Venezuela 8. Chynoy Nacho ↵
1162	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Catch me if you can 2. Girls' Generation 소녀시대 3. 4'22" 4. Concept/Performance 5. 09.04.15 6. Coreano/Inglés 7. Corea del sur 8. SMTOWN 	1173	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mere mehboob... 2. Sanam 3. 4'12" 4. Performance 5. 07.05.15 6. Hindi 7. India 8. Sanam ↵
1163	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Yemin ettim 2. Tarkan 3. 5'05" 4. Performance 5. 09.04.15 6. Turco 7. Turquía 8. Tarkan ↵ 	1174	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Diggy down 2. INNA ft. Yandel & Marian Hill 3. 3'26" 4. Concept/Performance 5. 11.05.15 6. Ing./Esp. 7. Rumania 8. INNA ↵
1164	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Sexy lady 2. Adrián Rodríguez 3. 3'30" 4. Concept/Performance 5. 13.04.15 6. Español 7. España 8. AdriRodríguezVEVO 	1175	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. High off my love 2. Paris Hilton ft. Birdman 3. 4'01" 4. Concept/Performance 5. 14.05.15 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Paris Hilton ↵
1165	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Nota de amor 2. Wisin ft. Carlos Vives & Daddy Yankee 3. 3'55" 4. Concept/Performance 5. 15.04.15 6. Español 7. Puerto Rico 8. Wisin ↵ 	1176	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Bad blood 2. Taylor Swift ft. Kendrick Lamar 3. 4'04" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 17.05.15 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Taylor Swift ↵
1166	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. American oxygen 2. Rihanna 3. 5'20" 4. Concept/Performance 5. 16.04.15 6. Inglés 7. Barbados/EE. UU. 8. Rihanna ↵ 	1177	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Hey mama 2. David Guetta ft. Nicki M., Bebe R. & Afrojack 3. 3'19" 4. Concept/Performance 5. 19.05.15 6. Inglés 7. Francia 8. David Guetta ↵
1167	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Fire meet gasoline 2. Sia 3. 4'05" 4. Narrativo/Conceptual 5. 23.04.15 6. Inglés 7. Australia 8. Sia ↵ 	1178	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ex de verdad 2. Ha*Ash 3. 4'01" 4. Performance 5. 25.05.15 6. Español 7. Estados Unidos 8. HaAshOficial ↵
1168	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Bangir bangir 2. Gülşen 3. 3'53" 4. Concept/Performance 5. 28.04.15 6. Turco 7. Turquía 8. netd müzik 	1179	ARTISTA LGBTQ+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Born naked 2. RuPaul 3. 2'49" 4. Concept/Performance 5. 26.05.15 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. WOWPresents
1169	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Solo parecía amor 2. Thalia 3. 4'27" 4. Concept/Performance 5. 28.04.15 6. Español 7. México 8. Thalia ↵ 	1180	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Sparks 2. Hilary Duff 3. 3'06" 4. Concept/Performance 5. 28.05.15 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. hilaryduffofficial ↵

1181	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. I'm comin' over 2. Chris Young 3. 3'17" 4. Narrativo/Performance 5. 29.05.15 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Chris Young ↵ 	1192	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Set the world on fire 2. Luca Hänni 3. 4'07" 4. Concept/Performance 5. 11.06.15 6. Inglés 7. Suiza 8. Luca Hänni ↵
1182	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Black magic 2. Little Mix 3. 3'45" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 29.05.15 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Little Mix ↵ 	1193	ARTISTA LGBTQI+*		<ol style="list-style-type: none"> 1. La mordidita 2. Ricky Martin ft. Yotuel 3. 3'42" 4. Concept/Performance 5. 12.06.15 6. Español 7. Puerto Rico 8. Ricky Martin ↵
1183	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Tan solo quiero soñar 2. Claudia Serpa 3. 3'40" 4. Concept/Performance 5. 01.06.15 6. Español 7. Perú 8. Elemental Visual Media 	1194	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Withdrawals 2. Tyler Farr 3. 4'00" 4. Concept/Performance 5. 15.06.15 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Tyler Farr ↵
1184	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Come and get it 2. John Newman 3. 3'41" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 01.06.15 6. Inglés 7. Reino Unido 8. John Newman ↵ 	1195	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Emergency 2. Icona Pop 3. 2'56" 4. Concept/Performance 5. 17.06.15 6. Inglés 7. Suecia 8. Icona Pop ↵
1185	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. This summer's gonna 2. Maroon 5 3. 5'26" 4. Concept/Performance 5. 01.06.15 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Maroon 5 ↵ 	1196	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Bitch I'm Madonna 2. Madonna ft. Nicki Minaj 3. 4'02" 4. Concept/Performance 5. 18.06.15 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Madonna ↵
1186	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Poison 2. Rita Ora 3. 4'53" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 03.06.15 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Rita Ora ↵ 	1197	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Unloved 2. Tanta 3. 3'33" 4. Concept/Performance 5. 22.06.15 6. Inglés 7. Chipre 8. ErodiosLive
1187	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Crash and burn 2. Thomas Rhett 3. 3'31" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 07.06.15 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Thomas Rhett ↵ 	1198	GRUPO LGBTQI+*		<ol style="list-style-type: none"> 1. Milk-choc 2. Kazaky 3. 3'28" 4. Concept/Performance 5. 26.06.15 6. Inglés 7. Ucrania 8. kazakyofficial ↵
1188	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Shine 2. Years & Years 3. 4'24" 4. Concept/Performance 5. 07.06.15 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Years & Years ↵ 	1199	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Holding on 2. Disclosure ft. Gregory Porter 3. 6'07" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 30.06.15 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Disclosure ↵
1189	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. We wanna 2. Alexandra Stan ft. Inna & Daddy Yankee 3. 3'15" 4. Concept/Performance 5. 08.06.15 6. Ing./Esp. 7. Rumania 8. Alexandra Stan ↵ 	1200	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Bitch better have... 2. Rihanna 3. 7'01" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 01.07.15 6. Inglés 7. Barbados/EE. UU. 8. Rihanna ↵
1190	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Back it up 2. Prince Royce ft. Pitbull & Jennifer Lopez 3. 3'47" 4. Concept/Performance 5. 09.06.15 6. Ing./Esp. 7. Estados Unidos 8. Prince Royce ↵ 	1201	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Lush life 2. Zara Larsson 3. 3'21" 4. Concept/Performance 5. 01.07.15 6. Inglés 7. Suecia 8. Zara Larsson ↵
1191	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. La vida entera 2. Camila ft. Marco Antonio Solís 3. 3'50" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 11.06.15 6. Español 7. México 8. Camila ↵ 	1202	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Hazin 2. Yusuf Güney 3. 3'44" 4. Concept/Performance 5. 09.07.15 6. Turco 7. Turquía 8. Emre Müzik Official



1203

ARTISTA FEMENINA

1. Πιο Δυστά
2. Eleni Foureira
3. 3'36"
4. Concept/Performance
5. 13.07.15
6. Griego
7. Chipre
8. PanikRecordsTube



1214

ARTISTA MASCULINO

1. Rumba hoy
2. Gustavo Elis
3. 3'26"
4. Concept/Performance
5. 13.08.15
6. Español
7. Venezuela
8. Gustavo Elis ♪



1204

ARTISTA FEMENINA

1. Dance like we're...
2. Ciara
3. 4'27"
4. Concept/Performance
5. 16.07.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ciara ♪



1215

ARTISTA MASCULINO

1. Это все она
2. Serguei Lazarev
3. 4'05"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 18.08.15
6. Ruso
7. Rusia
8. Сергей Лазарев ♪



1205

ARTISTA MASCULINO

1. Ginza
2. J Balvin
3. 3'48"
4. Concept./Performance
5. 21.07.15
6. Español
7. Colombia
8. J Balvin ♪



1216

ARTISTA FEMENINA

1. Al bailar
2. Yuri ft. Yander
3. 4'12"
4. Concept/Performance
5. 24.08.15
6. Español
7. México
8. Warner Music México



1206

ARTISTA FEMENINA

1. Cool for the summer
2. Demi Lovato
3. 3'47"
4. Concept/Performance
5. 23.07.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Demi Lovato ♪



1217

ARTISTA MASCULINO

1. Tiring game
2. John Newman ft. Charlie Wilson
3. 3'43"
4. Concept/Performance
5. 26.08.15 | 6. Inglés
7. Reino Unido
8. John Newman ♪



1207

ARTISTA FEMENINA

1. No sleep
2. Janet Jackson ft. J Cole
3. 4'30"
4. Concept/Performance
5. 24.07.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Janet Jackson ♪



1218

ARTISTA FEMENINA

1. Rumba
2. Anahi ft. Wisin
3. 3'35"
4. Concept/Performance
5. 28.08.15
6. Español
7. México
8. anahichannelone ♪



1208

DUO

1. Omen
2. Disclosure ft. Sam Smith
3. 3'59"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 27.07.15 | 6. Inglés
7. Reino Unido
8. Disclosure ♪



1219

ARTISTA MASCULINO

1. What do you mean?
2. Justin Bieber
3. 4'57"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 30.08.15
6. Inglés
7. Canadá
8. Justin Bieber ♪



1209

ARTISTA MASCULINO

1. Can't feel my face
2. The Weeknd
3. 3'38"
4. Concept/Performance
5. 29.07.15
6. Inglés
7. Canadá
8. The Weeknd ♪



1220

ARTISTA MASCULINO

1. Levels
2. Nick Jonas
3. 2'59"
4. Concept/Performance
5. 30.08.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Nick Jonas ♪



1210

ARTISTA FEMENINA

1. Las pequeñas cosas
2. Gloria Trevi
3. 4'13"
4. Performance
5. 31.07.15
6. Español
7. México
8. GLORIA TREVI ♪



1221

ARTISTA FEMENINA

1. Wildest dream
2. Taylor Swift
3. 3'54"
4. Narrativo
5. 30.08.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Taylor Swift ♪



1211

ARTISTA MASCULINO

1. How deep is your love
2. Calvin Harris ft. Disciples
3. 4'20"
4. Concept/Performance
5. 06.08.15 | 6. Inglés
7. Reino Unido
8. Calvin Harris ♪



1222

ARTISTA MASCULINO

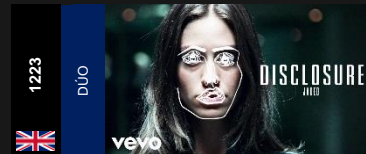
1. Quand c'est?
2. Stromae
3. 3'37"
4. Concept/Performance
5. 14.09.15
6. Francés
7. Bélgica
8. Stromae ♪



1212

ARTISTA FEMENINA

1. Dan dan
2. Gülşen
3. 3'15"
4. Concept/Performance
5. 10.08.15
6. Turco
7. Turquía
8. netd müzik



1223

DUO

1. Jaded
2. Disclosure
3. 4'34"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 15.09.15
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Disclosure ♪



1213

ARTISTA MASCULINO

1. ورم حملي
2. Hamaki
3. 4'04"
4. Concept/Performance
5. 11.08.15
6. Árabe
7. Egipto
8. Mohamed Hamaki ♪



1224

ARTISTA FEMENINA

1. Til it happens to you
2. Lady Gaga
3. 5'25"
4. Narrativo/Conceptual
5. 15.09.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Lady Gaga ♪

1225

ARTISTA FEMENINA

1. و اجده
2. Nawal Al Zoghbi
3. 4'56"
4. Concept/Performance
5. 16.09.15
6. Árabe
7. Líbano
8. Mazzika - مزو كا

1236

ARTISTA LGBTQI+

ANOTHER LONELY NIGHT
ADAM LAMBERT

OFFICIAL MUSIC VIDEO

1. Another lonely night
2. Adam Lambert
3. 3'50"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 08.10.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Adam Lambert ♪

1226

ARTISTA MASCULINO

1. بونا حاجة كل
2. Tamer Hosny
3. 4'29"
4. Narrativo
5. 20.09.15
6. Árabe
7. Egipto
8. Tamer Hosny ♪

1237

ARTISTA FEMENINA

1. Bang
2. Anitta
3. 3'14"
4. Concept/Performance
5. 09.10.15
6. Portugués
7. Brasil
8. Anitta ♪

1227

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Me quero
2. Kendji Girac
3. 3'23"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 22.09.15
6. Francés/Español
7. Francia
8. Kendji Girac ♪

1238

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Confident
2. Demi Lovato
3. 3'34"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 09.10.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Demi Lovato ♪

1228

DÚO

vevo

1. Por fin te encontré
2. Cali y El Dandee ft. Sebastián Yatra...
3. 4'42"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 25.09.15 | 6. Español
7. Colombia
8. Cali Y El Dandee ♪

1239

ARTISTA MASCULINO

Ne m'oublie pas
Pablo Alborán

1. Ne m'oublie pas
2. Pablo Alborán
3. 4'56"
4. Concept/Performance
5. 13.10.15
6. Francés
7. España
8. Pablo Alborán ♪

1229

ARTISTA MASCULINO

1. Aunque ya no vuelva...
2. Gian Marco
3. 5'05"
4. Performance
5. 28.09.15
6. Español
7. Perú
8. DeSenchufa2

1240

GRUPO MIXTO

vevo

1. Cake by the ocean
2. DNCE
3. 4'17"
4. Narrativo/Performance
5. 15.10.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. DNCE ♪

1230

ARTISTA FEMENINA

1theK OFFICIAL

1. Mind your own...
2. Ailee 에일리
3. 4'20"
4. Concept/Performance
5. 29.09.15
6. Inglés/Coreano
7. Corea del Sur
8. 1theK (원더케이)

1241

GRUPO MIXTO

1. Tony, talk!
2. The Hardkiss
3. 3'27"
4. Concept/Performance
5. 15.10.15
6. Inglés
7. Ucrania
8. The HARDKISS ♪

1231

ARTISTA MASCULINO

ELLO

1. Heroine
2. Max Barskih
3. 5'07"
4. Concept/Performance
5. 02.10.15
6. Ucraniano
7. Ucrania
8. ELLO

1242

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Used to love you
2. Gwen Stefani
3. 3'47"
4. Performance
5. 20.10.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Gwen Stefani ♪

1232

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Que se sienta el deseo
2. Wisin ft. Ricky Martin
3. 4'13"
4. Concept/Performance
5. 02.10.15
6. Español
7. Puerto Rico
8. Wisin ♪

1243

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Hello
2. Adele
3. 6'06"
4. Narrativo/Performance
5. 22.10.15
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Adele ♪

1233

ARTISTA LGBTQI+

SAM SMITH
WRITINGS ON THE WALL

vevo

1. Writing's on the wall
2. Sam Smith
3. 4'44"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 04.10.15
6. Inglés
7. Reino Unido
8. SAM SMITH ♪

1244

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Sorry
2. Justin Bieber
3. 3'25"
4. Conceptual
5. 22.10.15
6. Inglés
7. Canadá
8. Justin Bieber ♪

1234

DÚO

vevo

1. Wish
2. Hurts
3. 3'36"
4. Concept/Performance
5. 06.10.15
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Hurts ♪

1245

GRUPO MASCULINO

vevo

1. Hello
2. Hedley
3. 4'52"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 28.10.15
6. Inglés
7. Canadá
8. Hedley ♪

1235

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Same old love
2. Selena Gomez
3. 4'24"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 07.10.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Selena Gomez ♪

1246

DÚO

1. The other boys
2. Nervo ft. Jake Shears & Kylie Minogue
3. 3'25"
4. Concept/Performance
5. 28.10.15 | 6. Inglés
7. Australia
8. Ultra Music



1247
ARTISTA FEMENINA

1. Be the one
2. Dua Lipa
3. 3'24"
4. Concept/Performance
5. 29.10.15
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Dua Lipa 🎵



1258
ARTISTA FEMENINA

1. Sax
2. Fleur East
3. 6'06"
4. Concept/Performance
5. 26.11.15
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Fleur East 🎵



1248
ARTISTA FEMENINA

1. Focus
2. Ariana Grande
3. 3'44"
4. Concept/Performance
5. 29.10.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ariana Grande 🎵



1259
GRUPO MASCULINO

1. Adventure of a lifetime
2. Coldplay
3. 5'11"
4. Conceptual
5. 29.11.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Coldplay 🎵



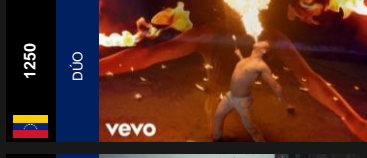
1249
ARTISTA FEMENINA

1. Player
2. Tinashe ft. Chris Brown
3. 3'49"
4. Concept/Performance
5. 02.11.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Tinashe 🎵



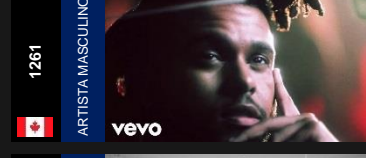
1260
ARTISTA FEMENINA

1. Love is free
2. Robyn ft. La Bagatelle
3. 5'07"
4. Concept/Performance
5. 02.12.15
6. Inglés
7. Suecia
8. Robyn 🎵



1250
DÚO

1. Rumba caliente
2. Less & Chris
3. 4'34"
4. Concept/Performance
5. 03.11.15
6. Español
7. Venezuela
8. lesschrisVEVO



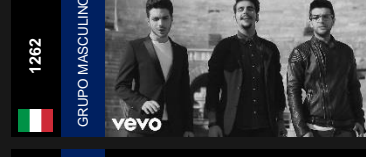
1261
ARTISTA MASCULINO

1. In the night
2. The Weeknd
3. 6'27"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 08.12.15
6. Inglés
7. Canadá
8. The Weeknd 🎵



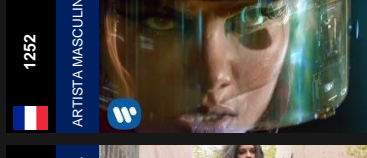
1251
GRUPO MASCULINO

1. Hey boy
2. Take That
3. 3'41"
4. Concept/Performance
5. 03.11.15
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Take That 🎵



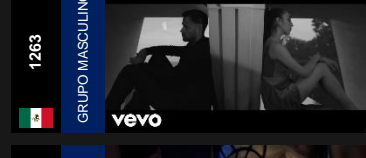
1262
GRUPO MASCULINO

1. Si me falta tu mirada
2. Il Volo
3. 3'51"
4. Concept/Performance
5. 11.12.15
6. Español
7. Italia
8. Il Volo 🎵



1252
ARTISTA MASCULINO

1. Bang my head
2. David Guetta ft. Sia & Fetty Wap
3. 3'33"
4. Narrativo/Conceptual
5. 06.11.15 | 6. Inglés
7. Francia
8. David Guetta 🎵



1263
GRUPO MASCULINO

1. Voy a olvidarte
2. Reik
3. 3'12"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 11.12.15
6. Español
7. México
8. Reik 🎵



1253
ARTISTA FEMENINA

1. Yalla
2. INNA
3. 3'16"
4. Concept/Performance
5. 12.11.15
6. Inglés/Árabe
7. Rumania
8. INNA 🎵



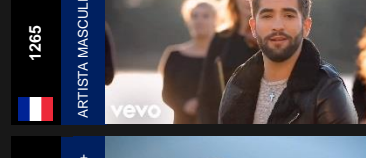
1264
ARTISTA LGBTQI+

1. Masoquista
2. Lorena Herrera
3. 4'41"
4. Concept/Performance
5. 16.12.15
6. Español
7. México
8. Lorena Herrera Oficial



1254
DÚO

1. Lágrimas
2. Camila
3. 4'11"
4. Concept/Performance
5. 13.11.15
6. Español
7. México
8. Camila 🎵



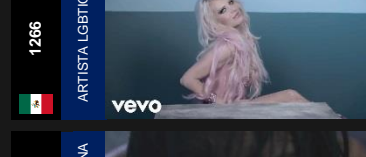
1265
ARTISTA MASCULINO

1. Les yeux de la mama
2. Kendji Girac
3. 3'21"
4. Performance
5. 19.12.15
6. Francés
7. Francia
8. Kendji Girac 🎵



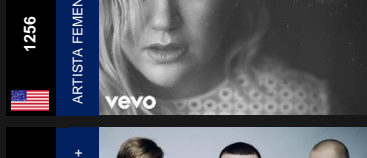
1255
GRUPO MASCULINO

1. Victorious
2. Panic! At The Disco
3. 2'59"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 13.11.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Fueled By Ramen



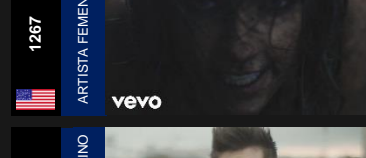
1266
ARTISTA LGBTQI+

1. Flash
2. Lorena Herrera
3. 5'06"
4. Concept/Performance
5. 21.12.15
6. Español
7. México
8. Lorena Herrera Oficial



1256
ARTISTA FEMENINA

1. Piece by piece
2. Kelly Clarkson
3. 3'43"
4. Concept/Performance
5. 19.11.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Kelly Clarkson 🎵



1267
ARTISTA FEMENINA

1. Out of the woods
2. Taylor Swift
3. 4'16"
4. Concept/Performance
5. 31.12.15
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Taylor Swift 🎵



1257
GRUPO LGBTQI+

1. Your style
2. Kazaky
3. 3'13"
4. Concept/Performance
5. 20.11.15
6. Inglés
7. Ucrania
8. kazakyofficial 🎵



1268
ARTISTA MASCULINO

1. No me mirés más
2. Kendji Girac
3. 3'31"
4. Narrativo/Performance
5. 08.01.16
6. Francés/Español
7. Francia
8. Kendji Girac 🎵

1269	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Would you believe 2. Ace of Base 3. 2'44" 4. Concept/Performance 5. 12.01.16 6. Inglés 7. Suecia 8. Ace of Base ♪
1270	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Hands to myself 2. Selena Gomez 3. 3'47" 4. Narrativo/Performance 5. 20.01.16 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Selena Gomez ♪
1271	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Think of you 2. Chris Young 3. ft. Cassadee Pope 4. 3'40" 5. Narrativo/Performance 6. 22.01.16 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Chris Young ♪
1272	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Hymn for the weekend 2. Coldplay ft. Beyoncé 3. 4'20" 4. Concept/Performance 5. 25.01.16 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Coldplay ♪
1273	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Pillowtalk 2. Zayn 3. 4'15" 4. Concept/Performance 5. 29.01.16 6. Inglés 7. Reino Unido 8. zayn ♪
1274	DUO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ponte pa la foto 2. Los Cadillac's 3. ft. Alexis & Fido 4. 4'17" 5. Concept/Performance 6. 10.02.16 6. Español 7. Venezuela 8. LosCadillacsVEVO
1275	ARTISTA LGBTIQ+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Perdóname 2. Ricky Martin 3. 4'43" 4. Concept/Performance 5. 11.02.16 6. Español 7. Puerto Rico 8. Ricky Martin ♪
1276	DUO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Se acabó 2. SanLuis 3. ft. Chynoy Nacho 4. 5'04" 5. Narrativo/Con./Perfor. 6. 11.02.16 6. Español 7. Venezuela 8. sanluisoficial ♪
1277	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Dantel 2. Irem Derici 3. 3'32" 4. Concept/Performance 5. 12.02.16 6. Turco 7. Turquía 8. netd müzik
1278	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Make me like you 2. Gwen Stefani 3. 3'47" 4. Concept/Performance 5. 16.02.16 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Gwen Stefani ♪
1279	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Last dance 2. Dua Lipa 3. 3'47" 4. Concept/Performance 5. 18.02.16 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Dua Lipa ♪
1280	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. К черту любовь 2. Loboda 3. 4'23" 4. Concept/Performance 5. 20.02.16 6. Ucraniano 7. Ucrania 8. LOBODA ♪
1281	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Work from home 2. Fifth Harmony 3. ft. Ty Dolla \$ign 4. 3'39" 5. Concept/Performance 6. 26.02.16 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Fifth Harmony ♪
1282	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Bi dakika 2. Aynur Aydın 3. 3'28" 4. Concept/Performance 5. 28.10.16 6. Turco 7. Turquía 8. netd müzik
1283	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Δεν σου χρωστάω... 2. Eleni Foureira 3. 3'27" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 29.02.16 6. Griego 7. Chipre 8. PanikRecordsTube
1284	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. J'ai cherché 2. Amir 3. 3'32" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 03.03.16 6. Francés/Inglés 7. Francia 8. Amir ♪
1285	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Iguales 2. Diego Torres 3. 4'21" 4. Concept/Performance 5. 03.03.16 6. Español 7. Argentina 8. Diego Torres ♪
1286	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Desire 2. Years & Years 3. ft. Tove Lo 4. 3'43" 5. Concept/Performance 6. 03.03.16 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Years & Years ♪
1287	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Try everything 2. Shakira 3. 3'22" 4. Concept/Performance 5. 04.03.16 6. Inglés 7. Colombia 8. Shakira ♪
1288	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Let's Nacho 2. Benny Dayal 3. ft. Badshah 4. 2'43" 5. Concept/Performance 6. 09.03.16 - Bollywood 7. Hindi/Inglés 7. India 8. Sony Music India
1289	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Desde esa noche 2. Thalia ft. Maluma 3. 4'22" 4. Concept/Performance 5. 05.03.16 6. Español 7. México 8. Thalia ♪
1290	DUO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Toi et moi 2. Paradis 3. 3'42" 4. Concept/Performance 5. 09.03.16 6. Francés 7. Francia 8. ParadisVEVO

1291	DIJO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Eres la persona... 2. Río Roma 3. 4'30" 4. Narrativo 5. 11.03.16 6. Español 7. México 8. Río Roma ↴ 	1302	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Hadi aşkim 2. Yusuf Güney 3. 3'40" 4. Narrativo/Performance 5. 25.04.16 6. Turco 7. Turquía 8. netd müzik
1292	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. You are the only one 2. Sergey Lazarev 3. 3'25" 4. Concept/Performance 5. 13.03.16 6. Inglés 7. Rusia 8. Сергей Лазарев ↴ 	1303	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. The big big beat 2. Azealia Banks 3. 3'55" 4. Concept/Performance 5. 26.04.16 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Azealia Banks ↴
1293	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Lose control 2. Hedley 3. 3'34" 4. Concept/Performance 5. 21.03.16 6. Inglés 7. Canadá 8. Hedley ↴ 	1304	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Выходной 2. Monatik 3. 3'10" 4. Concept/Performance 5. 27.04.16 6. Ucraniano 7. Ucrania 8. MONATIK ↴
1294	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. No 2. Meghan Trainor 3. 3'42" 4. Concept/Performance 5. 21.03.16 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Meghan Trainor ↴ 	1305	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. De mes propres ailes 2. Olivier Dion 3. 3'24" 4. Concept/Performance 5. 27.04.16 6. Francés 7. Francia 8. Les 3 Mousquetaires ↴
1295	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Close 2. Nick Jonas ft. Tove Lo 3. 3'57" 4. Concept/Performance 5. 25.03.16 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Nick Jonas ↴ 	1306	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. La bicicleta 2. Alkilados 3. 3'57" 4. Narrativo/Performance 5. 29.04.16 6. Español 7. Colombia 8. ALKILADOS ↴
1296	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Dangerous woman 2. Ariana Grande 3. 3'55" 4. Concept/Performance 5. 30.03.16 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Ariana Grande ↴ 	1307	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Dammn baby 2. Janet Jackson 3. 3'16" 4. Concept/Performance 5. 04.05.16 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Janet Jackson ↴
1297	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Team 2. Iggy Azalea 3. 3'32" 4. Concept/Performance 5. 31.03.16 6. Inglés 7. Australia 8. Iggy Azalea ↴ 	1308	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Hotter than hell 2. Dua Lipa 3. 3'47" 4. Concept/Performance 5. 06.05.16 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Dua Lipa ↴
1298	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Kiss it better 2. Rihanna 3. 4'08" 4. Concept/Performance 5. 31.03.16 6. Inglés 7. Barbados/EE. UU. 8. Rihanna ↴ 	1309	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Write on me 2. Fifth Harmony 3. 3'55" 4. Concept/Performance 5. 06.05.16 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Fifth Harmony ↴
1299	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Jantı 2. Murat Boz 3. 4'09" 4. Concept/Performance 5. 08.04.16 6. Turco 7. Turquía 8. netd müzik 	1310	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ain't your mama 2. Jennifer Lopez 3. 5'08" 4. Concept/Performance 5. 06.05.16 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Jennifer Lopez ↴
1300	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ya me enteré 2. Reik 3. 3'29" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 15.04.16 6. Español 7. México 8. Reik ↴ 	1311	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Just like fire 2. Pink 3. 3'52" 4. Concept/Performance 5. 08.05.16 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. P!nk ↴
1301	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Andas en mi cabeza 2. Chino & Nacho ft. Daddy Yankee 3. 5'04" 4. Narrativo/Performance 5. 20.04.16 6. Español 7. Venezuela 8. Chynno Nacho ↴ 	1312	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Like I would 2. Zayn 3. 3'25" 4. Concept/Performance 5. 09.05.16 6. Inglés 7. Reino Unido 8. zayn ↴



1313

ARTISTA FEMENINA



1. Me too
2. Meghan Trainor
3. 3'02"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 10.05.16
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Meghan Trainor ♪



1324

ARTISTA MASCULINO



1. This is what you...
2. Calvin Harris
3. 3'59"
4. Concept/Performance
5. 16.06.16 | 6. Inglés
7. Reino Unido
8. Calvin Harris ♪



1314

ARTISTA MASCULINO



1. Fire in the rain
2. Måns Zelmerlöw
3. 3'42"
4. Concept/Performance
5. 13.05.16
6. Inglés
7. Suecia
8. Warner Music Sweden



1325

ARTISTA FEMENINA



1. Sorry
2. Beyoncé
3. 4'25"
4. Concept/Performance
5. 22.06.16
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Beyoncé ♪



1315

ARTISTA LGBTQI+



1. The realness
2. RuPaul
3. 3'25"
4. Concept/Performance
5. 15.05.16
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. WOWPresents



1326

DÚO



1. In my blood
2. The Veronicas
3. 3'23"
4. Concept/Performance
5. 27.06.16
6. Inglés
7. Australia
8. TheVeronicas ♪



1316

ARTISTA MASCULINO



1. Can't stop the feeling!
2. Justin Timberlake
3. 4'45"
4. Concept/Performance
5. 16.05.16
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Justin Timberlake ♪



1327

ARTISTA FEMENINA



1. M.I.L.F. \$
2. Fergie
3. 3'40"
4. Concept/Performance
5. 01.07.16
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Fergie ♪



1317

GRUPO MASCULINO



1. Wherever I go
2. OneRepublic
3. 3'30"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 17.05.16
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. OneRepublic ♪



1328

DÚO



1. Drinkee
2. Sofi Tukker
3. 3'11"
4. Concept/Performance
5. 01.07.16
6. Portugués
7. Estados Unidos
8. Ultra Music



1318

GRUPO MIXTO



1. Toothbrush
2. DNCE
3. 3'42"
4. Narrativo/Performance
5. 18.05.16
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. DNCE ♪



1329

ARTISTA LGBTQI+



1. Welcome to the show
2. Adam Lambert ft Laleh
3. 3'17"
4. Concept/Performance
5. 07.07.16
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Adam Lambert ♪



1319

ARTISTA FEMENINA



1. Send my love
2. Adele
3. 3'45"
4. Concept/Performance
5. 22.05.16
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Adele ♪



1330

GRUPO MIXTO



1. Tears
2. Clean Bandit
- ft. Louisa Johnson
3. 3'57"
4. Concept/Performance
5. 07.07.16 | 6. Inglés
7. Reino Unido
8. Clean Bandit ♪

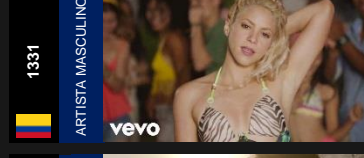


1320

ARTISTA FEMENINA



1. Into you
2. Ariana Grande
3. 4'14"
4. Narrativo/Conceptual
5. 23.05.16
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ariana Grande ♪



1331

ARTISTA MASCULINO



1. La bicicleta
2. Carlos Vives ft. Shakira
3. 3'57"
4. Concept/Performance
5. 08.07.16
6. Español
7. Colombia
8. Carlos Vives ♪



1321

GRUPO MASCULINO



1. Come back
2. The Roop
3. 3'35"
4. Performance
5. 31.05.16
6. Inglés
7. Lituania
8. THE ROOP Band

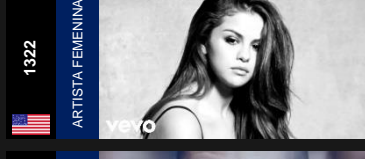


1332

ARTISTA MASCULINO



1. بالله ما
2. Hamaki
3. 4'42"
4. Narrativo/Performance
5. 14.07.16
6. Árabe
7. Egipto
8. Mohamed Hamaki ♪



1322

ARTISTA FEMENINA



1. Kill em with kindness
2. Selena Gomez
3. 3'43"
4. Concept/Performance
5. 06.06.16
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Selena Gomez ♪



1333

ARTISTA MASCULINO



1. Alguien
2. Christian Meier
- ft. Gian Marco
3. 4'26"
4. Performance
5. 16.07.16 | 6. Español
7. Perú
8. Christian Meier ♪

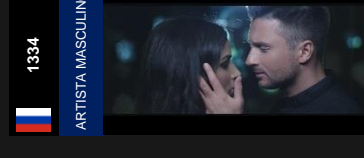


1323

ARTISTA LGBTQI+



1. Dancing on my own
2. Calum Scott
3. 3'41"
4. Concept/Performance
5. 14.06.16
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Calum Scott ♪



1334

ARTISTA MASCULINO



1. Breaking away
2. Serguei Lázarev
3. 3'04"
4. Narrativo/Performance
5. 18.07.16
6. Inglés
7. Rusia
8. Сергей Лазарев ♪



1335
ARTISTA MASCULINO

1. إي تدا عوري
2. Tamer Hosny
3. 5'32"
4. Concept/Performance
5. 21.07.16
6. Árabe
7. Egipto
8. Rotana



1346
ARTISTA FEMENINA

1. Still falling for you
2. Ellie Goulding
3. 4'12"
4. Concept/Performance
5. 25.08.16
6. Inglés
7. Reino Unido
8. elliegoulding ♪



1336
ARTISTA LGBTIQ+

1. Papi
2. Todrick Hall ft. Nicole Scherzinger
3. 4'10"
4. Concept/Performance
5. 26.07.16 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. todrickhall ♪



1347
ARTISTA FEMENINA

1. Side to side
2. Ariana Grande ft. Nicki Minaj
3. 3'57"
4. Concept/Performance
5. 29.08.16 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ariana Grande ♪



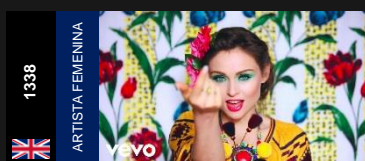
1337
ARTISTA FEMENINA

1. Mile ho tum
2. Neha Kakkar ft. Tony Kakkar
3. 4'00"
4. Performance
5. 27.07.16 | 6. Hindi
7. India
8. Zee Music Company



1348
GRUPO MASCULINO

1. #WHERESTHELOVE
2. Black Eyed Peas ft. The World
3. 5'29"
4. Concept/Performance
5. 01.09.16 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Black Eyed Peas ♪



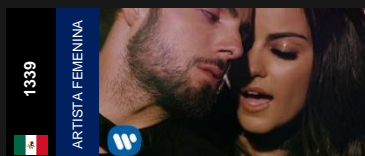
1338
ARTISTA FEMENINA

1. Come with us
2. Sophie Ellis-Bextor
3. 3'52"
4. Concept/Performance
5. 28.07.16
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Sophie Ellis-Bextor ♪



1349
ARTISTA MASCULINO

1. On dirait
2. Amir
3. 3'17"
4. Concept/Performance
5. 05.09.16
6. Francés
7. Francia
8. Amir ♪



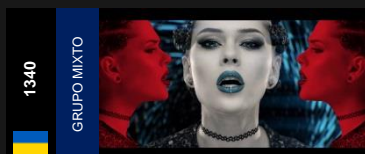
1339
ARTISTA FEMENINA

1. Adicta
2. Maite Perroni
3. 3'07"
4. Concept/Performance
5. 29.07.16
6. Español
7. México
8. Maite Perroni ♪



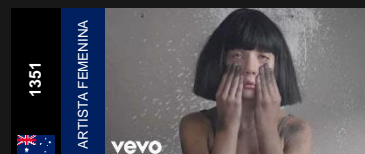
1350
ARTISTA MASCULINO

1. Lordly
2. Feder ft. Alex Aiono
3. 3'14"
4. Concept/Performance
5. 05.09.16
6. Inglés
7. Francia
8. FEDER ♪



1340
GRUPO MIXTO

1. Perfection
2. The Hardkiss
3. 3'29"
4. Concept/Performance
5. 02.08.16
6. Inglés
7. Ucrania
8. The HARDKISS ♪



1351
ARTISTA FEMENINA

1. The greatest
2. Sia
3. 5'51"
4. Conceptual
5. 05.09.16
6. Inglés
7. Australia
8. Sia ♪



1341
ARTISTA FEMENINA

1. Rise
2. Katy Perry
3. 3'17"
4. Concept/Performance
5. 04.08.16
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Katy Perry ♪



1352
ARTISTA FEMENINA

1. Blow your mind
2. Dua Lipa
3. 2'57"
4. Concept/Performance
5. 12.09.16
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Dua Lipa ♪



1342
ARTISTA FEMENINA

1. Make me...
2. Britney Spears ft. G-Eazy
3. 4'53"
4. Concept/Performance
5. 05.08.16 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Britney Spears ♪



1353
ARTISTA FEMENINA

1. No me arrepiento...
2. Natalia Oreiro
3. 3'20"
4. Narrativo/Performance
5. 15.09.16
6. Español
7. Uruguay
8. Natalia Oreiro ♪



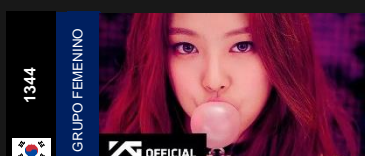
1343
DUO

1. Caminar de tu mano
2. Río Roma ft. Fonseca
3. 3'42"
4. Concept/Performance
5. 05.08.16
6. Español
7. México
8. Río Roma ♪



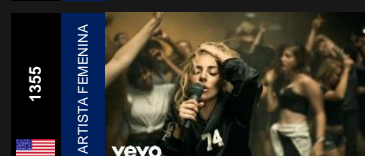
1354
GRUPO FEMENINO

1. That's my girl
2. Fifth Harmony
3. 3'44"
4. Concept/Performance
5. 19.09.16
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Fifth Harmony ♪



1344
GRUPO FEMENINO

1. 불바야 Boombayah
2. Blackpink
3. 4'03"
4. Concept/Performance
5. 08.08.16
6. Coreano/Inglés
7. Corea del Sur
8. BLACKPINK ♪



1355
ARTISTA FEMENINA

1. Perfect illusion
2. Lady Gaga
3. 3'04"
4. Concept/Performance
5. 20.09.16
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Lady Gaga ♪



1345
ARTISTA LGBTIQ+

1. Blue neighbourhood
2. Troye Sivan
3. 12'32"
4. Narrativo/Performance
5. 09.08.16
6. Inglés
7. Sudáfrica
8. Troye Sivan ♪



1356
ARTISTA LGBTIQ+

1. Vente pa' ca
2. Ricky Martin ft. Maluma
3. 4'48"
4. Concept/Performance
5. 22.09.16
6. Español
7. Puerto Rico
8. Ricky Martin ♪



1357
GRUPO MIXTO

1. Verano
2. La Oreja de Van Gogh
3. 4'18"
4. Concept/Performance
5. 24.09.16
6. Español
7. España
8. La Oreja de Van Gogh ♪



1368
ARTISTA MASCULINO

1. False alarm
2. The Weeknd
3. 5'45"
4. Narrativo/Conceptual
5. 13.10.16
6. Inglés
7. Canadá
8. The Weeknd ♪



1358
ARTISTA MASCULINO

1. Ça va ça va
2. Claudio Capéo
3. 3'32"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 28.09.16
6. Francés
7. Francia
8. Claudio Capéo ♪



1369
ARTISTA MASCULINO

1. Antes que no
2. David Bisbal
3. 4'06"
4. Concept/Performance
5. 14.10.16
6. Español
7. España
8. David Bisbal ♪



1359
GRUPO MASCULINO

1. Meteorite
2. Years & Years
3. 3'26"
4. Concept/Performance
5. 28.09.16
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Years & Years ♪



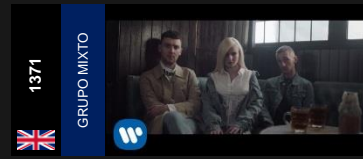
1370
DÚO

1. Awoo
2. Sofi Tukker
3. ft. Betta Lemme
3. 3'11"
4. Concept/Performance
5. 17.10.16 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ultra Music



1380
ARTISTA MASCULINO

1. Starboy
2. The Weeknd
3. ft. Daft Punk
3. 4'33"
4. Concept/Performance
5. 28.09.16 | 6. Inglés
7. Canadá
8. The Weeknd ♪



1371
GRUPO MIXTO

1. Rockabye
2. Clean Bandit ft. Sean Paul & Anne-Marie
3. 3'55"
4. Narrativo/Performance
5. 21.10.16 | 6. Inglés
7. Reino Unido
8. Clean Bandit ♪



1361
ARTISTA MASCULINO

1. Party like a russian
2. Robbie Williams
3. 3'08"
4. Concept/Performance
5. 30.09.16
6. Inglés/Ruso
7. Reino Unido
8. Robbie Williams ♪



1372
ARTISTA FEMENINA

1. Decide
2. Leslie Shaw
3. 4'01"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 21.10.16
6. Español
7. Perú
8. Leslie Shaw ♪



1362
ARTISTA MASCULINO

1. Selamette
2. Gökhan Akar
3. 3'16"
4. Concept/Performance
5. 03.10.16
6. Turco
7. Turquía
8. netd müzik



1373
DÚO

1. Chameleon
2. PNAU
3. 3'21"
4. Conceptual
5. 03.11.16
6. Inglés
7. Australia
8. etcetc music



1363
ARTISTA MASCULINO

1. 24K Magic
2. Bruno Mars
3. 3'46"
4. Concept/Performance
5. 06.10.16
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Bruno Mars ♪



1374
ARTISTA MASCULINO

1. Champagne problems
2. Nick Jonas
3. 3'40"
4. Concept/Performance
5. 07.11.16
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Nick Jonas ♪



1364
ARTISTA FEMENINA

1. Crystalisse
2. Sophie Ellis-Bextor
3. 3'29"
4. Concept/Performance
5. 10.10.16
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Sophie Ellis-Bextor ♪



1375
GRUPO MASCULINO

1. Hello
2. The Roop
3. 4'14"
4. Concept/Performance
5. 07.11.16
6. Inglés
7. Lituania
8. THE ROOP Band



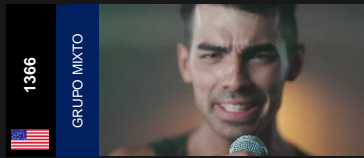
1365
ARTISTA MASCULINO

1. Κορσάκι μου
2. Petros Iakovidis
3. 3'09"
4. Concept/Performance
5. 10.10.16
6. Griego
7. Grecia
8. Petros Iakovidis ♪



1376
ARTISTA MASCULINO

1. مراكمة سحفة
2. Adham Nabulsi
3. 5'18"
4. Narrativo/Performance
5. 10.11.16
6. Árabe
7. Jordania
8. Adham Nabulsi ♪



1366
GRUPO MIXTO

1. Body moves
2. DNCE
3. 3'11"
4. Concept/Performance
5. 11.10.16
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. DNCE ♪



1377
ARTISTA FEMENINA

1. Τι κοιρός
2. Eleni Foureira ft. Mike
3. 4'37"
4. Concept/Performance
5. 10.11.16
6. Griego
7. Chipre
8. PanikRecordsTube



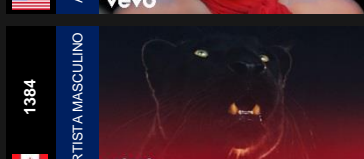
1367
ARTISTA MASCULINO

1. Nobody but me
2. Michael Bublé
3. 3'40"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 11.10.16
6. Inglés
7. Canadá
8. Michael Bublé ♪



1378
DÚO

1. Contigo
2. Río Roma
3. 4'14"
4. Narrativo/Performance
5. 11.11.16
6. Español
7. México
8. Río Roma ♪



- 1. Star of the show
- 2. Thomas Rhett
- 3. 3'10"
- 4. Concept/Performance
- 5. 11.11.16
- 6. Inglés
- 7. Estados Unidos
- 8. Thomas Rhett ♪

- 1. Идеальный мир
- 2. Serguei Lázarev
- 3. 3'52"
- 4. Narrativo/Con./Perfor.
- 5. 16.11.16
- 6. Ruso
- 7. Rusia
- 8. Сергей Лазарев ♪

- 1. By your side
- 2. Jonas Blue ft. RAYE
- 3. 3'24"
- 4. Concept/Performance
- 5. 16.11.16
- 6. Inglés
- 7. Reino Unido
- 8. Jonas Blue ♪

- 1. Chantaje
- 2. Shakira ft. Maluma
- 3. 3'19"
- 4. Concept/Performance
- 5. 18.11.16
- 6. Español
- 7. Colombia
- 8. Shakira ♪

- 1. Slumber party
- 2. Britney Spears ft. Tinashe
- 3. 4'04"
- 4. Concept/Performance
- 5. 18.11.16 | 6. Inglés
- 7. Estados Unidos
- 8. Britney Spears ♪

- 1. M A N I A
- 2. The Weeknd
- 3. 11'59"
- 4. Narrativo/Con./Perfor.
- 5. 23.11.16
- 6. Inglés
- 7. Canadá
- 8. The Weeknd ♪

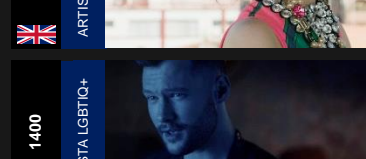
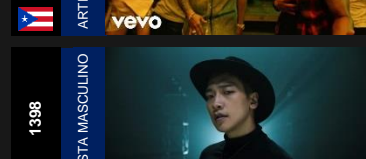
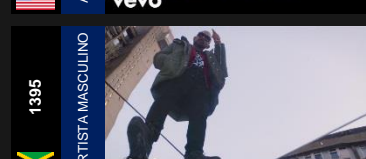
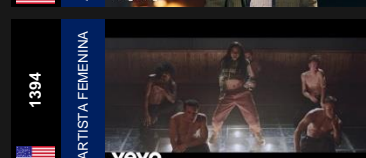
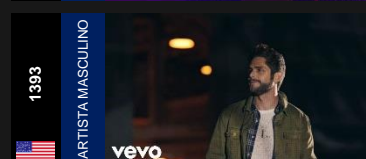
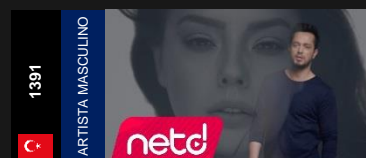
- 1. Туманы/Неверная
- 2. Max Barskih
- 3. 7'22"
- 4. Concept/Performance
- 5. 19.12.16
- 6. Ucraniano
- 7. Ucrania
- 8. Max Barskih ♪

- 1. Formation
- 2. Beyoncé
- 3. 4'47"
- 4. Concept/Performance
- 5. 09.12.16
- 6. Inglés
- 7. Estados Unidos
- 8. Beyoncé ♪

- 1. Teri deewani
- 2. Sanam ft. Sandeep Thakur
- 3. 4'01"
- 4. Performance
- 5. 11.12.16 | 6. Hindi
- 7. India
- 8. Sanam ♪

- 1. Million reasons
- 2. Lady Gaga
- 3. 3'12"
- 4. Narrativo/Con./Perfor.
- 5. 14.12.16
- 6. Inglés
- 7. Estados Unidos
- 8. Lady Gaga ♪

- 1. Life goes on
- 2. Fergie
- 3. 3'58"
- 4. Concept/Performance
- 5. 16.12.16
- 6. Inglés
- 7. Estados Unidos
- 8. Fergie ♪



- 1. Pasařla bien
- 2. Marama
- 3. 3'31"
- 4. Concept/Performance
- 5. 16.12.16
- 6. Español
- 7. Uruguay
- 8. Marama MúsicaOf. ♪

- 1. Gün ağardı
- 2. Murat Boz ft. Ebru Gündeş
- 3. 4'40"
- 4. Concept/Performance
- 5. 31.12.16 | 6. Turco
- 7. Turquía
- 8. netid müzik

- 1. عيني مالي يا
- 2. Tamer Hosny
- 3. 4'21"
- 4. Concept/Performance
- 5. 31.12.16
- 6. Árabe
- 7. Egipto
- 8. Tamer Hosny ♪

- 1. American spirit
- 2. Thomas Rhett
- 3. 3'42"
- 4. Concept/Performance
- 5. 01.01.17
- 6. Inglés
- 7. Estados Unidos
- 8. Thomas Rhett ♪

- 1. Company
- 2. Tinashe
- 3. 4'27"
- 4. Concept/Performance
- 5. 06.01.17
- 6. Inglés
- 7. Estados Unidos
- 8. Tinashe ♪

- 1. No lie
- 2. Sean Paul ft. Dua Lipa
- 3. 3'48"
- 4. Concept/Performance
- 5. 10.01.17
- 6. Inglés
- 7. Jamaica
- 8. Sean Paul ♪

- 1. Party monster
- 2. The Weeknd
- 3. 4'17"
- 4. Concept/Performance
- 5. 12.01.17
- 6. Inglés
- 7. Canadá
- 8. The Weeknd ♪

- 1. Despacito
- 2. Luis Fonsi ft. Daddy Yankee
- 3. 4'41"
- 4. Concept/Performance
- 5. 13.01.17 | 6. Español
- 7. Puerto Rico
- 8. Luis Fonsi ♪

- 1. The best present
- 2. Rain
- 3. 4'08"
- 4. Concept/Performance
- 5. 14.01.17
- 6. Coreano
- 7. Corea del Sur
- 8. 1theK (원더케이)

- 1. Wild forever
- 2. Sophie Ellis-Bextor
- 3. 3'36"
- 4. Concept/Performance
- 5. 16.01.17
- 6. Inglés
- 7. Reino Unido
- 8. Sophie Ellis-Bextor ♪

- 1. Rhythm inside
- 2. Calum Scott
- 3. 3'32"
- 4. Concept/Performance
- 5. 18.01.17
- 6. Inglés
- 7. Reino Unido
- 8. Calum Scott ♪

1401	ARTISTA LGBTQI+	vevo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Heaven 2. Troye Sivan ft. Betty Who 3. 4'21" 4. Concept/Performance 5. 19.01.17 6. Inglés 7. Sudáfrica 8. Troye Sivan ♪ 	1412	GRUPO MIXTO	OFFICIAL	<ol style="list-style-type: none"> 1. Don't recall 2. KARD 3. 3'29" 4. Concept/Performance 5. 15.02.17 6. Coreano/Inglés 7. Corea del Sur 8. KARD ♪
1402	ARTISTA MASCULINO	vevo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Al filo de tu amor 2. Carlos Vives 3. 4'12" 4. Concept/Performance 5. 23.01.17 6. Español 7. Colombia 8. Carlos Vives ♪ 	1413	GRUPO MASCULINO	vevo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cold 2. Maroon 5 ft. Future 3. 6'50" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 15.02.17 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Maroon 5 ♪
1403	ARTISTA MASCULINO	vevo	<ol style="list-style-type: none"> 1. I don't wanna live... 2. Zayn ft. Taylor Swift 3. 4'15" 4. Concept/Performance 5. 27.01.17 6. Inglés 7. Reino Unido 8. zayn ♪ 	1414	ARTISTA FEMENINA	vevo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Back to beautiful 2. Sofia Carson ft. Alan Walker 3. 3'40" 4. Concept/Performance 5. 16.02.17 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Sofia Carson ♪
1404	GRUPO MASCULINO	vevo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Qué gano olvidándote 2. Reik 3. 3'42" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 27.01.17 6. Español 7. México 8. Reik ♪ 	1415	ARTISTA FEMENINA	vevo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chained to the rhythm 2. Katy Perry ft. Skip Marley 3. 4'00" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 21.02.17 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Katy Perry ♪
1405	ARTISTA MASCULINO	w	<ol style="list-style-type: none"> 1. Shape of you 2. Ed Sheeran 3. 4'23" 4. Narrativo 5. 30.01.17 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Ed Sheeran ♪ 	1416	ARTISTA MASCULINO	w	<ol style="list-style-type: none"> 1. That's what I like 2. Bruno Mars 3. 3'30" 4. Concept/Performance 5. 01.03.17 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Bruno Mars ♪
1406	ARTISTA FEMENINA	vevo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abîmée 2. Léa Castel & Simane 3. 3'26" 4. Concept/Performance 5. 02.02.17 6. Francés 7. Francia 8. Léa Castel ♪ 	1417	ARTISTA FEMENINA	vevo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cocktail 2. Josephine 3. 3'34" 4. Concept/Performance 5. 01.03.17 6. Griego 7. Grecia 8. PanikRecordsTube
1407	GRUPO MASCULINO	vevo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Me gusta 2. Alkilados ft. Maluma 3. 3'57" 4. Concept/Performance 5. 03.02.17 6. Español 7. Colombia 8. ALKILADOS ♪ 	1418	ARTISTA LGBTQI+	vevo	<ol style="list-style-type: none"> 1. In your bed 2. Blas Cantó 3. 3'08" 4. Concept/Performance 5. 03.03.17 6. Inglés 7. España 8. BlasCanto ♪
1408	ARTISTA MASCULINO	vevo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Badri ki dulhania 2. Dev Negi ft. Neha Kakkar 3. 2'52" 4. Concept/Performance 5. 06.02.17 - Bollywood 6. Hindi 7. India 8. T-Series 	1419	ARTISTA MASCULINO	vevo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hey ma 2. Pitbull ft. J Balvin & Camila Cabello 3. 3'43" 4. Concept/Performance 5. 10.03.17 6. Esp./Ing. 7. Estados Unidos 8. Warner Música
1409	ARTISTA MASCULINO	w	<ol style="list-style-type: none"> 1. Everytime I hear that 2. Blake Shelton 3. 3'40" 4. Concept/Performance 5. 08.02.17 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Blake Shelton ♪ 	1420	ARTISTA MASCULINO	vevo	<ol style="list-style-type: none"> 1. I feel it coming 2. The Weeknd ft. Daft Punk 3. 4'57" 4. Concept/Performance 5. 10.03.17 6. Inglés 7. Canadá 8. The Weeknd ♪
1410	ARTISTA FEMENINA	vevo	<ol style="list-style-type: none"> 1. John Wayne 2. Lady Gaga 3. 2'56" 4. Concept/Performance 5. 09.02.17 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Lady Gaga ♪ 	1421	GRUPO MASCULINO	vevo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Giants 2. Take That 3. 3'55" 4. Concept/Performance 5. 15.03.17 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Take That ♪
1411	ARTISTA FEMENINA	vevo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Requiem 2. Alma 3. 3'02" 4. Concept/Performance 5. 09.02.17 6. Francés 7. Francia 8. Alma Officiel ♪ 	1422	GRUPO MIXTO	w	<ol style="list-style-type: none"> 1. Symphony 2. Clean Bandit ft. Zara Larsson 3. 4'06" 4. Narrativo/Performance 5. 17.03.17 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Clean Bandit ♪



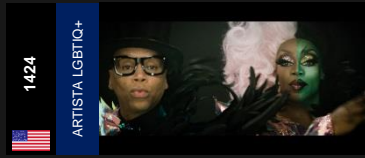
1423
ARTISTA MASCULINO

1. Τώρα Λέπω
2. Stan
3. 4'24"
4. Concept/Performance
5. 20.03.17
6. Griego
7. Grecia
8. Stan ♪



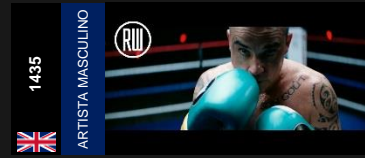
1434
ARTISTA MASCULINO

1. It ain't me
2. Kygo ft. Selena Gomez
3. 4'01"
4. Narrativo/Conceptual
5. 24.04.17
6. Inglés
7. Noruega
8. KygoMusic ♪



1424
ARTISTA LGBTQI+*

1. Low
2. Todrick Hall ft. RuPaul
3. 3'28"
4. Concept/Performance
5. 22.03.17
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. todrickhall ♪



1435
ARTISTA MASCULINO

1. The heavy entertain...
2. Robbie Williams
3. 3'22"
4. Concept/Performance
5. 28.04.17
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Robbie Williams ♪



1425
ARTISTA FEMENINA

1. Mo bounce
2. Iggy Azalea
3. 3'23"
4. Concept/Performance
5. 24.03.17
6. Inglés
7. Australia
8. Iggy Azalea ♪



1436
ARTISTA FEMENINA

1. Ανοιχτή πληγή
2. Tania Karra
3. 3'51"
4. Concept/Performance
5. 01.05.17
6. Griego
7. Grecia
8. ICON MUSIC Records



1426
ARTISTA MASCULINO

1. Deja vu
2. Prince Royce ft. Shakira
3. 2'59"
4. Concept/Performance
5. 24.03.17 | 6. Español
7. Estados Unidos
8. Prince Royce ♪



1437
ARTISTA MASCULINO

1. Craving you
2. Thomas Rhett ft. Maren Morris
3. 5'21"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 03.05.17 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Thomas Rhett ♪



1427
ARTISTA MASCULINO

1. Μου 'χε πει
2. Giorgos Papadopoulos
3. 3'44"
4. Narrativo/Performance
5. 30.03.17
6. Griego
7. Chipre
8. PanikRecordsTube



1438
GRUPO MASCULINO

1. La quiero conocer
2. Marama
3. 4'13"
4. Concept/Performance
5. 05.05.17
6. Español
7. Uruguay
8. Marama MúsicaOf. ♪



1428
ARTISTA MASCULINO

1. Lucky stranger
2. Serguei Lazarev
3. 6'02"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 31.03.17
6. Ruso/Inglés
7. Rusia
8. Сергей Лазарев ♪



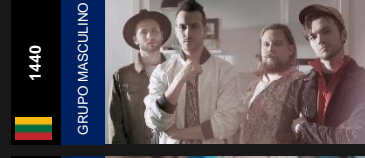
1439
ARTISTA MASCULINO

1. Sign of the times
2. Harry Styles
3. 5'41"
4. Concept/Performance
5. 08.05.17
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Harry Styles ♪



1429
ARTISTA FEMENINA

1. Μόνο για σένα
2. Eleni Foureira
3. 3'32"
4. Concept/Performance
5. 05.04.17
6. Griego
7. Chipre
8. PanikRecordsTube



1440
GRUPO MASCULINO

1. Dream on
2. The Roop
3. 3'35"
4. Concept/Performance
5. 08.05.17
6. Inglés
7. Lituania
8. THE ROOP Band



1430
GRUPO MIXTO

1. Scared of the dark
2. Steps
3. 3'46"
4. Concept/Performance
5. 07.04.17
6. Inglés
7. Reino Unido
8. StepsOfficial ♪



1441
ARTISTA FEMENINA

1. Bon appétit
2. Katy Perry ft. Migos
3. 4'17"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 12.05.17
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Katy Perry ♪



1431
ARTISTA MASCULINO

1. Bailame
2. Nacho
3. 4'00"
4. Narrativo/Performance
5. 13.04.17
6. Español
7. Venezuela
8. Nacho ♪



1442
ARTISTA FEMENINA

1. Me enamoré
2. Shakira
3. 3'51"
4. Concept/Performance
5. 12.05.17
6. Español
7. Colombia
8. Shakira ♪



1432
DUO

1. Beautiful ones
2. Hurts
3. 3'45"
4. Narrativo/Conceptual
5. 21.04.17
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Hurts ♪



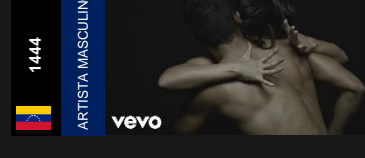
1443
ARTISTA FEMENINA

1. Crying in the club
2. Camila Cabello
3. 5'20"
4. Concept/Performance
5. 19.05.17
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Camila Cabello ♪



1433
ARTISTA MASCULINO

1. Attention
2. Charlie Puth
3. 3'51"
4. Concept/Performance
5. 24.04.17
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Charlie Puth ♪



1444
ARTISTA MASCULINO

1. Rompes mi vida
2. Franco De Vita
3. 3'30"
4. Concept/Performance
5. 19.05.17
6. Español
7. Venezuela
8. Franco De Vita ♪



1445
ARTISTA MASCULINO

1. Qué me has hecho
2. Chayanne ft. Wisin
3. 3'43"
4. Concept/Performance
5. 24.05.17
6. Español
7. Puerto Rico
8. Chayanne ↴



1456
GRUPO FEMENINO

1. As if it's your last
2. Blackpink
3. 3'36"
4. Concept/Performance
5. 22.06.17
6. Coreano/Inglés
7. Corea del Sur
8. BLACKPINK ↴



1446
GRUPO MASCULINO

1. New day
2. Take That
3. 3'38"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 30.05.17
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Take That ↴



1457
ARTISTA FEMENINA

1. Your song
2. Rita Ora
3. 3'12"
4. Concept/Performance
5. 22.06.17
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Rita Ora ↴



1447
DÚO

1. Más buena
2. Gloria Trevi & Alejandra Guzmán
3. 3'53"
4. Concept/Performance
5. 02.06.17 | 6. Español
7. México
8. VersusVEVO



1458
ARTISTA LGBTQI+

1. Cocky
2. Shea Couleé ft. Lila Star & Vixen
3. 3'11"
4. Concept/Performance
5. 22.06.17 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Shea Couleé ↴



1448
ARTISTA MASCULINO

1. Strip that down
2. Liam Payne ft. Quavo
3. 3'41"
4. Concept/Performance
5. 02.06.17
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Liam Payne Official ↴



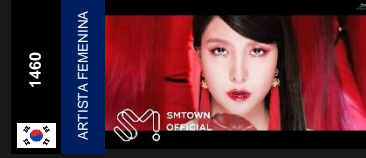
1459
ARTISTA MASCULINO

1. Yolla
2. Tarkan
3. 4'45"
4. Concept/Performance
5. 25.06.17
6. Turco
7. Turquía
8. netd müzik ↴



1449
GRUPO FEMENINO

1. Down
2. Fifth Harmony ft. Gucci Mane
3. 3'17"
4. Concept/Performance
5. 08.06.17 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Fifth Harmony ↴



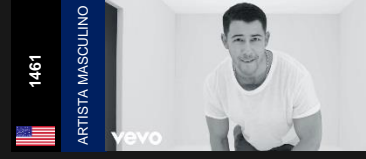
1460
ARTISTA FEMENINA

1. Camo
2. BoA 보아
3. 3'36"
4. Concept/Performance
5. 26.06.17
6. Coreano
7. Corea del sur
8. SMTOWN ↴



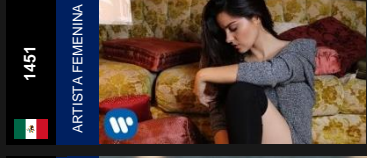
1450
GRUPO FEMENINO

1. Power
2. Little Mix ft. Stormzy
3. 4'06"
4. Concept/Performance
5. 08.06.17
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Little Mix ↴



1461
ARTISTA MASCULINO

1. Remember I told you
2. Nick Jonas ft. Anne-Marie
3. 3'19"
4. Concept/Performance
5. 27.06.17 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Nick Jonas ↴



1451
ARTISTA FEMENINA

1. Loca
2. Maite Perroni ft. Cali & El Dandee
3. 4'04"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 08.06.17 | 6. Español
7. México
8. Maite Perroni ↴



1462
ARTISTA MASCULINO

1. Mi gente
2. J Balvin ft. Willy William
3. 3'05"
4. Concept/Performance
5. 29.06.17
6. Español/Francés
7. Colombia
8. J Balvin ↴



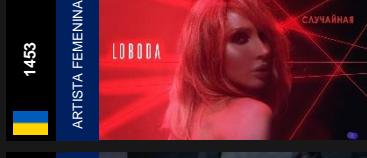
1452
ARTISTA MASCULINO

1. Secrets
2. The Weeknd
3. 3'18"
4. Concept/Performance
5. 11.06.17
6. Inglés
7. Canadá
8. The Weeknd ↴



1463
GRUPO MIXTO

1. Tora i pote
2. OtherView
3. 3'23"
4. Concept/Performance
5. 03.07.17
6. Griego
7. Grecia
8. PanikRecordsTube ↴



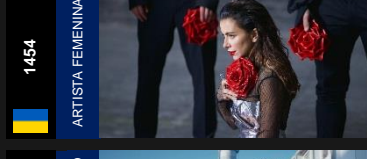
1453
ARTISTA FEMENINA

1. Случайная
2. Loboda
3. 4'37"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 14.06.17
6. Ucraniano
7. Ucrania
8. LOBODA ↴



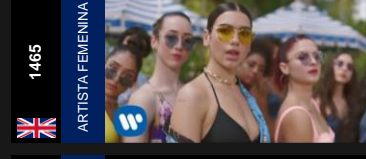
1464
ARTISTA FEMENINA

1. Praying
2. Kesha
3. 4'59"
4. Concept/Performance
5. 06.07.17
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. kesha ↴



1454
ARTISTA FEMENINA

1. Ты еще любишь
2. Ани Лорак
3. 3'25"
4. Concept/Performance
5. 16.06.17
6. Ruso
7. Ucrania
8. Ани Лорак ↴



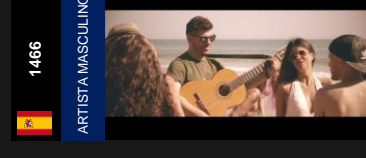
1465
ARTISTA FEMENINA

1. New rules
2. Dua Lipa
3. 3'44"
4. Concept/Performance
5. 07.07.17
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Dua Lipa ↴



1455
ARTISTA MASCULINO

1. Quédate conmigo
2. Chyno Miranda ft. Wisin & Gente DZ.
3. 4'53"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 16.06.17 | 6. Español
7. Venezuela
8. Chyno Miranda ↴



1466
ARTISTA MASCULINO

1. La isla del amor
2. Demarco Flamenco ft. Maki
3. 4'43"
4. Concept/Performance
5. 13.07.17 | 6. Español
7. España
8. Demarco Flamenco ↴

1467	DUO		<ol style="list-style-type: none"> Vivo pensando en ti Felipe Paláez ft. Maluma 4'05" Narrativo/Performance 14.07.17 6. Español Venezuela FelipePalaezVideo 	1478	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> Neon blue Steps 3'26" Concept/Performance 11.08.17 Inglés Reino Unido StepsOfficial
1468	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Volvete a ver Leslie Shaw ft. Legarda 4'06" Concept/Performance 14.07.17 Español Perú Leslie Shaw 	1479	DUO		<ol style="list-style-type: none"> Yandan yandan Serkan & Eren ft. Yusuf Güney 3'38" Concept/Performance 14.08.17 6. Turco Turquia netd müzik
1469	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Sorry not sorry Demi Lovato 3'50" Concept/Performance 19.07.17 Inglés Estados Unidos Demi Lovato 	1480	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> What about us P!nk 5'21" Concept/Performance 16.08.17 Inglés Estados Unidos P!nk
1470	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Büyük hatırn var Gülşen ft. Ozan Çolakoğlu 3'36" Concept/Performance 20.08.17 6. Turco Turquia netd müzik 	1481	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Swish swish Katy Perry ft. Nicki Minaj 6'24" Narrativo/Con./Perfor. 24.08.17 6. Inglés Estados Unidos Katy Perry
1471	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Драмы больше нет Polina Gagarina 3'29" Narrativo/Con./Perfor. 21.07.17 Ruso Rusia Polina Gagarina 	1482	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Look what you make... Taylor Swift 4'15" Concept/Performance 27.08.17 Inglés Estados Unidos Taylor Swift
1472	DUO		<ol style="list-style-type: none"> La estrategia Cali y El Dandee 5'46" Narrativo/Performance 27.07.17 Español Colombia Cali Y El Dandee 	1483	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Suenan el dembow Joey Montana ft. Sebastián Yatra 3'18" Concept/Performance 31.08.17 6. Español Panamá Joey Montana
1473	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Моя любовь Max Barskih 4'07" Concept/Performance 27.07.17 Ucraniano Ucrania Max Barskih 	1484	DUO		<ol style="list-style-type: none"> Ready to go Hurts 3'20" Narrativo/Conceptual 01.09.17 Inglés Reino Unido Hurts
1474	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Robarte un beso Carlos Vives ft. Sebastián Yatra 3'57" Narrativo/Con./Perfor. 28.07.17 6. Español Colombia Carlos Vives 	1485	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> If I'm lucky Pt. 2 Jason Derulo 3'41" Concept/Performance 01.09.17 Inglés Estados Unidos Jason Derulo
1475	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Instruction Jax Jones ft. Demi Lovato 2'57" Performance 02.08.17 Inglés 7. Reino Unido Jax Jones 	1486	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Dil kya kare Sanam 3'35" Concept/Performance 01.09.17 Hindi India Sanam
1476	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Το κάτι που έχεις Eleni Foureira 4'50" Concept/Performance 04.08.17 Griego/Inglés Chipre PanikRecordsTube 	1487	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Dusk till dawn Zayn ft. Sia 5'37" Narrativo/Con./Perfor. 07.09.17 Inglés Reino Unido zayn
1477	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Aşklarca Elif Kaya 3'46" Concept/Performance 04.08.17 Turco/Español Turquia Poll Production 	1488	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> Deliver Fifth Harmony 3'27" Concept/Performance 08.09.17 Inglés Estados Unidos Fifth Harmony



1489

ARTISTA MASCULINO



OFFICIAL

1. Sternenregen
2. Thomas Anders
3. 3'47"
4. Concept/Performance
5. 08.09.17
6. Alemania
7. Alemania
8. Angesagt!



1500

ARTISTA FEMENINA



1. A little work
2. Fergie
3. 1'13"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 25.09.17
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Fergie ♪



1490

ARTISTA FEMENINA



1. You already now
2. Fergie ft. Nicki Minaj
3. 4'15"
4. Concept/Performance
5. 12.09.17
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Fergie ♪



1501

ARTISTA FEMENINA



1. Love is pain
2. Fergie
3. 5'08"
4. Concept/Performance
5. 26.09.17
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Fergie ♪



1491

ARTISTA MASCULINO



1. Losing sleep
2. Chris Young
3. 3'02"
4. Narrativo/Performance
5. 14.09.17
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Chris Young ♪



1502

ARTISTA MASCULINO



1. Так красиво
2. Serguei Lázarev
3. 3'49"
4. Concept/Performance
5. 28.09.17
6. Ruso
7. Rusia
8. Сергей Лазарев ♪



1492

ARTISTA FEMENINA



1. Think about that
2. Jessie J
3. 3'39"
4. Concept/Performance
5. 14.09.17
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Jessie J ♪



1503

GRUPO MASCULINO



1. What lovers do
2. Maroon 5 ft. SZA
3. 3'33"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 28.09.17
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Maroon 5 ♪



1493

ARTISTA FEMENINA



1. Perro fiel
2. Shakira ft. Nicky Jam
3. 3'15"
4. Concept/Performance
5. 15.09.17
6. Español
7. Colombia
8. Shakira ♪

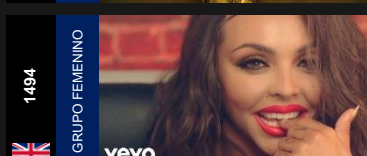


1504

GRUPO MIXTO



1. Internacionales
2. Bomba Estéreo
3. 4'25"
4. Narrativo/Conceptual
5. 05.10.17
6. Español
7. Colombia
8. Bomba Estéreo ♪

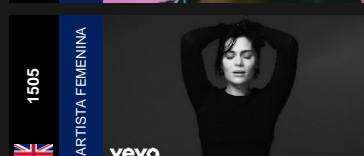


1494

GRUPO FEMENINO



1. Reggaetón lento
2. Little Mix ft. CNCO
3. 3'09"
4. Concept/Performance
5. 17.09.17
6. Inglés/Español
7. Reino Unido
8. Little Mix ♪



1505

ARTISTA FEMENINA



1. Not my ex
2. Jessie J
3. 3'47"
4. Performance
5. 12.10.17
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Jessie J ♪



1495

ARTISTA LGBTQI+



1. Too good at goodbyes
2. Sam Smith
3. 4'24"
4. Concept/Performance
5. 18.09.17
6. Inglés
7. Reino Unido
8. SAM SMITH ♪



1506

ARTISTA MASCULINO



1. Powder
2. Luca Hänni
3. 4'09"
4. Concept/Performance
5. 13.10.17
6. Inglés
7. Suiza
8. Luca Hänni ♪



1496

ARTISTA MASCULINO



1. Get low
2. Zedd ft. Liam Payne
3. 3'56"
4. Concept/Performance
5. 19.09.17
6. Inglés
7. Rusia
8. Zedd ♪



1507

ARTISTA MASCULINO



1. How long
2. Charlie Puth
3. 3'30"
4. Concept/Performance
5. 19.10.17
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Charlie Puth ♪

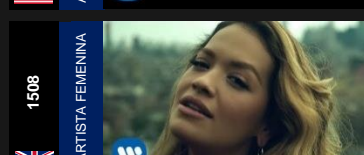


1497

ARTISTA MASCULINO



1. États d'amour
2. Amir
3. 3'46"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 20.09.17
6. Francés
7. Francia
8. Amir ♪

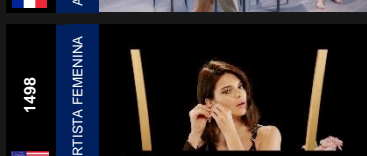


1508

ARTISTA FEMENINA



1. Anywhere
2. Rita Ora
3. 3'42"
4. Performance
5. 20.10.17
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Rita Ora ♪

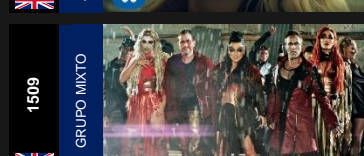


1498

ARTISTA FEMENINA



1. Enchanté
2. Fergie ft. Axl Jack
3. 4'29"
4. Conceptual
5. 21.09.17
6. Inglés/Francés
7. Estados Unidos
8. Fergie ♪



1509

GRUPO MIXTO



1. Dancing with a broken
2. Steps
3. 3'45"
4. Concept/Performance
5. 20.10.17
6. Inglés
7. Reino Unido
8. StepsOfficial ♪

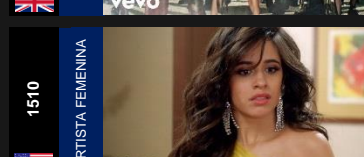


1499

ARTISTA FEMENINA



1. Save it til morning
2. Fergie
3. 4'16"
4. Narrativo/Performance
5. 22.09.17
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Fergie ♪



1510

ARTISTA FEMENINA



1. Havana
2. Camila Cabello ft. Young Thug
3. 6'42"
4. Narrativo/Performance
5. 24.10.17 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Camila Cabello ♪

1511	DUO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Best friend 2. Sofi Tukker ft. NERVO 3. 3'21" 4. Concept/Performance 5. 25.10.17 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Ultra Music 	1522	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Sifir tolerans 2. Hadise 3. 3'44" 4. Narrativo/Performance 5. 09.11.17 6. Turco 7. Turquía 8. netd müzik
1512	DUO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Go bang 2. PNAU 3. 3'08" 4. Conceptual 5. 26.10.17 6. Inglés 7. Australia 8. etcetc music 	1523	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Bambola 2. Betta Lemme 3. 3'33" 4. Concept/Performance 5. 10.11.17 6. Francés 7. Francia 8. BETTA LEMME ♪
1513	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. ...Ready for it? 2. Taylor Swift 3. 3'30" 4. Concept/Performance 5. 26.10.17 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Taylor Swift ♪ 	1524	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Amor, amor, amor 2. Jennifer Lopez ft. Wisin 3. 3'57" 4. Concept/Performance 5. 10.11.17 6. Español 7. Estados Unidos 8. Jennifer Lopez ♪
1514	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Por pura curiosidad 2. Fonseca 3. 3'31" 4. Concept/Performance 5. 27.10.17 6. Español 7. Colombia 8. Fonseca ♪ 	1525	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Échame la culpa 2. Luis Fonsi ft. Demi Lovato 3. 3'30" 4. Concept/Performance 5. 17.11.17 6. Esp/Ing 7. Puerto Rico 8. Luis Fonsi ♪
1515	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Hooligan 2. Melovin 3. 3'47" 4. Concept/Performance 5. 30.10.17 6. Inglés 7. Ucrania 8. MELOVIN ♪ 	1526	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Wolves 2. Selena Gomez ft. Mashmello 3. 3'32" 4. Concept/Performance 5. 18.11.17 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Selena Gomez ♪
1516	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. DDD 달달달 2. EXID 3. 3'26" 4. Concept/Performance 5. 03.11.17 6. Coreano/Inglés 7. Corea del Sur 8. EXID_OFFICIAL ♪ 	1527	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Beautiful trauma 2. Pink 3. 4'57" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 21.11.17 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. P!nk ♪
1517	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Viens on s'aime 2. Slimane 3. 3'29" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 06.11.17 6. Francés 7. Francia 8. Slimane ♪ 	1528	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Βασίλισσα 2. Eleni Foureira 3. 3'56" 4. Concept/Performance 5. 27.11.17 6. Griego 7. Chipre 8. PanikRecordsTube
1518	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Black suite 2. Super Junior 3. 3'20" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 06.11.17 6. Coreano/Inglés 7. Corea del Sur 8. SMTOWN 	1529	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Déjate llevar 2. Juan Magán ft. Belinda & Manuel Turizo 3. 4'06" 4. Concept/Performance 5. 28.11.17 6. Español 7. España 8. JuanMagán ♪
1519	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. مشفق 2. Adham Nabulsi 3. 4'17" 4. Concept/Performance 5. 07.11.17 6. Árabe 7. Jordania 8. Adham Nabulsi ♪ 	1530	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Прости меня 2. Serguei Lázarev ft. Dima Bilán 3. 3'27" 4. Concept/Performance 5. 07.12.17 6. Ruso 7. Rusia 8. Сергей Лазарев ♪
1520	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. A life of regrets 2. Chester See 3. 3'47" 4. Performance 5. 09.11.17 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Chester See 	1531	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Marry me 2. Thomas Rhett 3. 3'44" 4. Narrativo/Performance 5. 17.12.17 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Thomas Rhett ♪
1521	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Perfect 2. Ed Sheeran 3. 4'39" 4. Narrativo 5. 09.11.17 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Ed Sheeran ♪ 	1532	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Обезоружена 2. Polina Gagarina 3. 3'50" 4. Concept/Performance 5. 21.12.17 6. Ruso 7. Rusia 8. Polina Gagarina ♪

1533	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. דבר אולי 2. Nadav Guedj 3. 3'27" 4. Concept/Performance 5. 26.12.17 6. Hebreo 7. Israel 8. Nadav Guedj Official 🎵 	1544	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Joanne (Where do...) 2. Lady Gaga 3. 4'55" 4. Concept/Performance 5. 25.01.18 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Lady Gaga 🎵
1534	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Whatcha doin' today 2. 4MINUTE 3. 3'40" 4. Concept/Performance 5. 03.01.18 6. Coreano/Inglés 7. Corea del Sur 8. 1theK (원더케이) 	1545	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. For you 2. Liam Payne ft. Rita Ora 3. 4'08" 4. Concept/Performance 5. 26.01.18 6. Inglés 7. Reino Unido 8. FiftyShadesVEVO
1535	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Finesse 2. Bruno Mars ft. Cardi B 3. 3'43" 4. Concept/Performance 5. 03.01.18 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Bruno Mars 🎵 	1546	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Hey 2. Ozan Doğulu ft. Murat Boz 3. 3'20" 4. Concept/Performance 5. 01.02.18 6. Turco 7. Turquía 8. netd müzik
1536	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Filthy 2. Justin Timberlake 3. 4'35" 4. Concept/Performance 5. 04.01.18 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Justin Timberlake 🎵 	1547	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Loca 2. Maite Perroni ft. Alexis & Fido 3. 3'56" 4. Concept/Performance 5. 02.02.18 6. Español 7. México 8. Maite Perroni 🎵
1537	ARTISTA LGBTQI+		<ol style="list-style-type: none"> 1. You are the reason 2. Calum Scott 3. 3'24" 4. Concept/Performance 5. 05.01.18 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Calum Scott 🎵 	1548	ARTISTA LGBTQI+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Então vai 2. Pablo Vittar ft. Diplo 3. 3'03" 4. Concept/Performance 5. 02.02.18 6. Portugués 7. Brasil 8. Pablo Vittar 🎵
1538	ARTISTA LGBTQI+		<ol style="list-style-type: none"> 1. My my my! 2. Troye Sivan 3. 3'33" 4. Concept/Performance 5. 10.01.18 6. Inglés 7. Sudáfrica 8. Troye Sivan 🎵 	1549	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Dancing 2. Kylie Minogue 3. 3'13" 4. Concept/Performance 5. 03.02.18 6. Inglés 7. Australia 8. Kylie Minogue 🎵
1539	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. End game 2. Taylor Swift ft. Future & Ed Sheeran 3. 4'10" 4. Concept/Performance 5. 11.01.18 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Taylor Swift 🎵 	1550	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Nuestro secreto 2. Carlos Vives 3. 3'33" 4. Concept/Performance 5. 08.02.18 6. Español 7. Colombia 8. Carlos Vives 🎵
1540	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. IDGAF 2. Dua Lipa 3. 3'50" 4. Concept/Performance 5. 12.01.18 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Dua Lipa 🎵 	1551	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Wait 2. Maroon 5 3. 3'34" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 08.02.18 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Maroon 5 🎵
1541	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Supplies 2. Justin Timberlake 3. 4'11" 4. Concept/Performance 5. 18.01.18 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Justin Timberlake 🎵 	1552	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Сдавайся 2. Serguei Lázarev 3. 4'20" 4. Narrativo 5. 14.02.18 6. Ruso 7. Rusia 8. Сергей Лазарев 🎵
1542	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. No drama 2. Tinashe ft. Offset 3. 3'22" 4. Concept/Performance 5. 18.01.18 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Tinashe 🎵 	1553	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Me niego 2. Reik ft. Ozuna & Wisin 3. 5'25" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 15.02.18 6. Español 7. México 8. Reik 🎵
1543	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Faded 2. Kim Petras ft. Lil Aron 3. 4'02" 4. Concept/Performance 5. 25.01.18 6. Inglés 7. Alemania 8. Kim Petras 🎵 	1554	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Black dress 2. CLC 3. 3'13" 4. Concept/Performance 5. 22.02.18 6. Coreano/Inglés 7. Corea del Sur 8. 1theK (원더케이)



1555



ARTISTA LGBTQ+



1. Fiebre
2. Ricky Martin ft. Wisin & Yandel
3. 4'37"
4. Concept/Performance
5. 23.02.18 | 6. Español
7. Puerto Rico
8. Ricky Martin ♪



1566



ARTISTA MASCULINO



1. Mad love
2. Sean Paul ft. Becky G & David Guetta
3. 3'19"
4. Concept/Performance
5. 15.03.18 | 6. Inglés
7. Jamaica
8. Sean Paul ♪



1556



ARTISTA FEMENINA



1. Savior
2. Iggy Azalea ft. Quavo
3. 3'49"
4. Concept/Performance
5. 28.02.18
6. Inglés
7. Australia
8. Iggy Azalea ♪



1567



DÚO



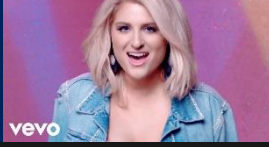
1. Baby I'm a queen
2. Sofi Tukker
3. 3'39"
4. Concept/Performance
5. 19.03.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ultra Music



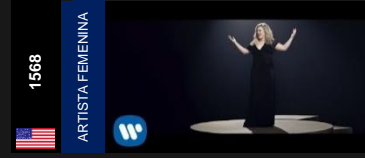
1557



ARTISTA FEMENINA



1. No excuses
2. Meghan Trainor
3. 2'35"
4. Concept/Performance
5. 01.03.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Meghan Trainor ♪



1568



ARTISTA FEMENINA



1. I don't think about you
2. Kelly Clarkson
3. 3'45"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 20.03.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Kelly Clarkson ♪



1558



ARTISTA FEMENINA



1. Drunk groove
2. Maruv ft. Boosin
3. 2'56"
4. Concept/Performance
5. 02.03.18
6. Inglés
7. Ucrania
8. MARUV ♪



1569



ARTISTA LGBTQ+



1. Kitty girl
2. RuPaul ft. Trixie Mattel, Shangela, Bebe & ...
3. 3'31"
4. Performance
5. 20.03.18 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. VH1



1559



ARTISTA FEMENINA



1. Fuego
2. Eleni Foureira
3. 3'16"
4. Concept/Performance
5. 02.03.18
6. Inglés/Español
7. Chipre
8. PanikRecordsTube



1570



ARTISTA LGBTQ+



1. Dem beats
2. Todrick Hall ft. RuPaul
3. 3'54"
4. Concept/Performance
5. 22.03.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. todrickhall ♪



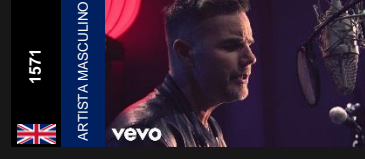
1560



GRUPO MASCULINO



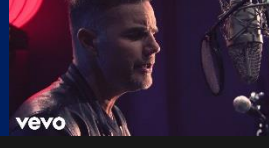
1. Sanctify
2. Years & Years
3. 5'15"
4. Concept/Performance
5. 07.03.18
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Years & Years ♪



1571



ARTISTA MASCULINO



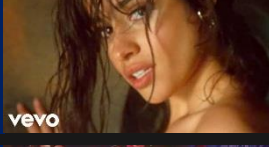
1. Forever love
2. Gary Barlow
3. 2'51"
4. Performance
5. 23.03.18
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Gary Barlow Official ♪



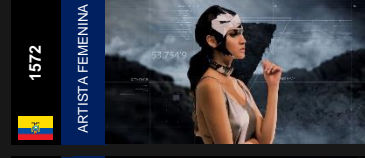
1561



ARTISTA FEMENINA



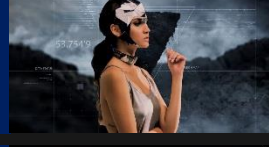
1. Never be the same
2. Camila Cabello
3. 4'01"
4. Concept/Performance
5. 08.03.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Camila Cabello ♪



1572



ARTISTA FEMENINA



1. No me dejes sola
2. Maga Córdova
3. 2'56"
4. Concept/Performance
5. 23.03.18
6. Español
7. Ecuador
8. Maga Córdova ♪



1562



DÚO



1. No pasa nada
2. HaAsh
3. 3'10"
4. Concept/Performance
5. 08.03.18
6. Español
7. Estados Unidos
8. HaAshOficial ♪



1573



GRUPO MASCULINO



1. The chance of love
2. TVXQ!
3. 3'33"
4. Concept/Performance
5. 28.03.18
6. Coreano/Inglés
7. Corea del Sur
8. SMTOWN



1563



ARTISTA LGBTQ+



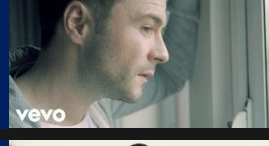
1. Él no soy yo
2. Blas Cantó
3. 4'25"
4. Concept/Performance
5. 09.03.18
6. Español
7. España
8. BlasCanto ♪



1574



ARTISTA MASCULINO



1. Back to you
2. Shane Filan
3. 3'36"
4. Narrativo/Performance
5. 05.04.18
6. Inglés
7. Irlanda
8. Shane Filan ♪



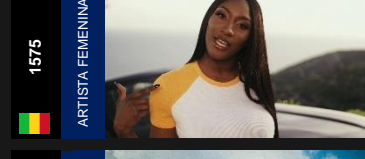
1564



ARTISTA FEMENINA



1. Delicate
2. Taylor Swift
3. 3'54"
4. Concept/Performance
5. 11.03.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Taylor Swift ♪



1575



ARTISTA FEMENINA



1. Djadja
2. Aya Nakamura
3. 2'55"
4. Concept/Performance
5. 06.04.18
6. Francés
7. Mali
8. Aya Nakamura ♪



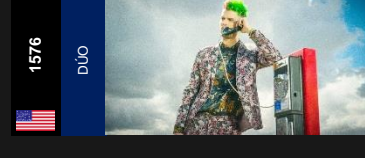
1565



ARTISTA MASCULINO



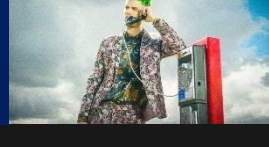
1. A partir de hoy
2. David Bisbal ft. Sebastián Yatra
3. 3'33"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 15.03.18 | 6. Español
7. España
8. David Bisbal ♪



1576



DÚO



1. Batshit
2. Sofi Tukker
3. 3'38"
4. Concept/Performance
5. 10.04.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ultra Music



1577



ARTISTA MASCULINO



1. Call out my name
2. The Weeknd
3. 3'58"
4. Concept/Performance
5. 12.04.18
6. Inglés
7. Canadá
8. The Weeknd ♪



1588



ARTISTA MASCULINO



1. Under the ladder
2. Melovin
3. 3'26"
4. Concept/Performance
5. 30.04.18
6. Inglés
7. Ucrania
8. MELOVIN ♪



1578



ARTISTA FEMENINA



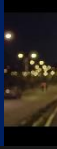
1. No tears left to cry
2. Ariana Grande
3. 3'58"
4. Concept/Performance
5. 19.04.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ariana Grande ♪



1589



ARTISTA MASCULINO



1. Çok ağladım
2. Tarkan
3. 4'33"
4. Concept/Performance
5. 02.05.18
6. Turco
7. Turquía
8. Tarkan ♪



1579



ARTISTA MASCULINO



1. Se acabó el amor
2. Abraham Mateo
3. ft. Yandel & Jennifer L.
3. 3'50"
4. Concept/Performance
5. 20.04.18 | 6. Español
7. España
8. Abraham Mateo ♪



1590



ARTISTA MASCULINO



1. One Kiss
2. Calvin Harris
3. ft. Dua Lipa
3. 3'43"
4. Concept/Performance
5. 02.05.18 | 6. Inglés
7. Reino Unido
8. Calvin Harris ♪



1580



ARTISTA MASCULINO



1. Tip pon it
2. Sean Paul
3. ft. Major Lazer
3. 4'03"
4. Concept/Performance
5. 20.04.18 | 6. Inglés
7. Jamaica
8. Sean Paul ♪



1591



GRUPO FEMENINO



1. Latata
2. (G)I-DLE
3. 3'41"
4. Concept/Performance
5. 02.05.18
6. Coreano/Inglés
7. Corea del Sur
8. 1theK (원더케이)



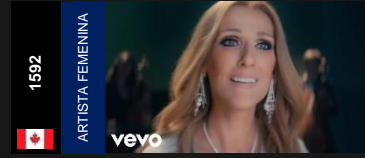
1581



ARTISTA MASCULINO



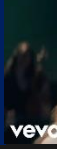
1. Done for me
2. Charlie Puth ft. Kehlani
3. 2'56"
4. Concept/Performance
5. 21.04.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Charlie Puth ♪



1592



ARTISTA FEMENINA



1. Ashes
2. Céline Dion
3. 3'55"
4. Concept/Performance
5. 03.05.18
6. Inglés
7. Canadá
8. CelineDion ♪



1582



ARTISTA MASCULINO



1. Aşkın adı
2. Hakan Kahraman
3. ft. Yusuf Güney
3. 3'35"
4. Concept/Performance
5. 24.04.18
6. Turco | 7. Turquía
8. netd müzik



1593



ARTISTA FEMENINA



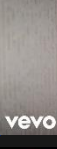
1. Accelerate
2. Christina Aguilera
3. ft. Ty Dolla \$ign & 2...
3. 4'06"
4. Concept/Performance
5. 03.05.18 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Christina Aguilera ♪



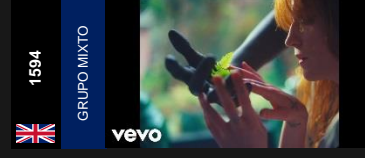
1583



ARTISTA FEMENINA



1. Girls x boys
2. Alice Charter
3. 3'03"
4. Concept/Performance
5. 25.04.18
6. Inglés
7. Reino Unido
8. alicetv ♪



1594



GRUPO MIXTO



1. Hunger
2. Florence+The Machine
3. 4'31"
4. Concept/Performance
5. 03.05.18
6. Inglés
7. Reino Unido
8. florencemachine ♪



1584



ARTISTA FEMENINA



1. Heart to break
2. Kim Petras
3. 3'55"
4. Concept/Performance
5. 26.04.18
6. Inglés
7. Alemania
8. Kim Petras ♪



1595



ARTISTA LGBTQI+



1. A lot more me
2. Violet Chachki
3. 1'30"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 04.05.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Violet Chachki



1585



ARTISTA LGBTQI+



1. Now or never
2. Blair St. Clair
3. 5'21"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 27.04.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Blair St. Clair ♪



1596



ARTISTA MASCULINO



1. Di qué sientes tú
2. Chayanne
3. 3'57"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 04.05.18
6. Español
7. Puerto Rico
8. Chayanne ♪



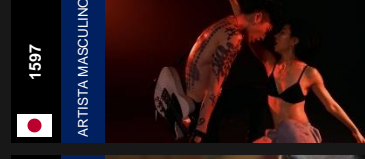
1586



DUO



1. Sirena
2. Cali y El Dandee
3. 5'48"
4. Narrativo/Performance
5. 27.04.18
6. Español
7. Colombia
8. Cali Y El Dandee ♪



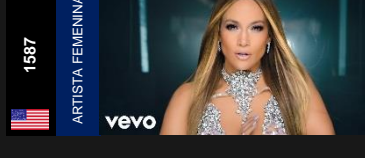
1597



ARTISTA MASCULINO



1. In crowd
2. Miyavi ft. Seann Bowe
3. 3'03"
4. Concept/Performance
5. 05.05.18
6. Inglés
7. Japón
8. MIYAVI ♪



1587



ARTISTA FEMENINA



1. El anillo
2. Jennifer Lopez
3. 4'17"
4. Concept/Performance
5. 27.04.18
6. Español
7. Estados Unidos
8. Jennifer Lopez ♪



1598



ARTISTA LGBTQI+



1. Pray
2. Sam Smith ft. Logic
3. 3'50"
4. Concept/Performance
5. 09.05.18
6. Inglés
7. Reino Unido
8. SAM SMITH ♪



1599

ARTISTA MASCULINO

1. Ando buscando
2. Agustín Casanova ft. Chyno Miranda
3. 3'27"
4. Concept/Performance
5. 11.05.18 | 6. Español
7. Uruguay
8. Agustín Casanova ♪



1610

ARTISTA FEMENINA

1. Dinero
2. Jennifer Lopez ft. DJ Khaled & Cardi B
3. 3'36"
4. Concept/Performance
5. 24.05.18 | 6. Ing/Esp
7. Estados Unidos
8. Jennifer Lopez ♪



1600

ARTISTA FEMENINA

1. Meaning of life
2. Kelly Clarkson
3. 3'51"
4. Concept/Performance
5. 13.05.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Kelly Clarkson ♪



1611

ARTISTA MASCULINO

1. Dance you off
2. Benjamin Ingrosso
3. 3'16"
4. Concept/Performance
5. 25.05.18
6. Inglés
7. Suecia
8. Zara Larsson ♪



1601

GRUPO MASCULINO

1. If you're over me
2. Years & Years
3. 4'21"
4. Concept/Performance
5. 14.05.18
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Years & Years ♪



1612

ARTISTA FEMENINA

1. Ya no vives en mí
2. Yuri ft. Carlos Rivera
3. 4'50"
4. Concept/Performance
5. 25.05.18
6. Español
7. México
8. Yuri ♪



1602

GRUPO MASCULINO

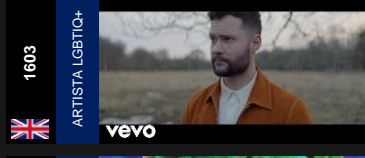
1. Don't go breaking...
2. Backstreet Boys
3. 3'50"
4. Concept/Performance
5. 16.05.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Backstreet Boys ♪



1613

GRUPO MASCULINO

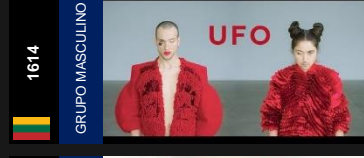
1. Girls like you
2. Maroon 5 ft. Cardi B
3. 4'30"
4. Concept/Performance
5. 30.05.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Maroon 5 ♪



1603

ARTISTA LGBTQ+

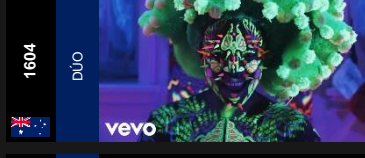
1. What I miss most
2. Calum Scott
3. 4'03"
4. Narrativo/Performance
5. 16.05.18
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Calum Scott ♪



1614

GRUPO MASCULINO

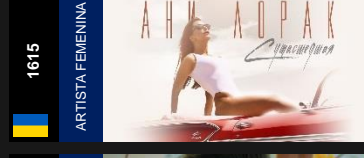
1. UFO
2. The Roop ft. Migloko
3. 3'54"
4. Concept/Performance
5. 30.05.18
6. Inglés
7. Lituania
8. THE ROOP Band



1604

DUO

1. Changa
2. PNAU
3. 3'25"
4. Conceptual
5. 16.05.18
6. Inglés
7. Australia
8. PNAU ♪



1615

ARTISTA FEMENINA

1. Сумасшедшая
2. Ани Лорак
3. 3'35"
4. Concept/Performance
5. 31.05.18
6. Ucraniano
7. Ucrania
8. Ани Лорак ♪



1605

ARTISTA FEMENINA

1. Queen
2. Jessie J
3. 3'24"
4. Concept/Performance
5. 17.05.18
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Jessie J ♪



1616

ARTISTA MASCULINO

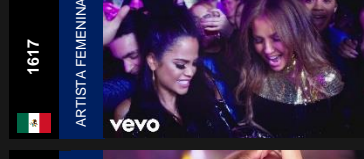
1. Pa dentro
2. Juanes
3. 3'27"
4. Concept/Performance
5. 31.05.18
6. Español
7. Colombia
8. juanes ♪



1606

ARTISTA FEMENINA

1. Fall in line
2. Christina Aguilera ft. Demi Lovato
3. 4'48"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 23.05.18 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Christina Aguilera ♪



1617

ARTISTA FEMENINA

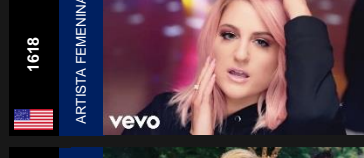
1. No me acuerdo
2. Thalia ft. Natti Natasha
3. 3'40"
4. Concept/Performance
5. 01.06.18
6. Español
7. México
8. Thalia ♪



1607

ARTISTA FEMENINA

1. Anna Wintour
2. Azealia Banks
3. 4'16"
4. Performance
5. 24.05.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Azealia Banks ♪



1618

ARTISTA FEMENINA

1. Let you be right
2. Meghan Trainor
3. 2'59"
4. Concept/Performance
5. 04.06.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Meghan Trainor ♪



1608

ARTISTA MASCULINO

1. Hoy tengo tiempo
2. Carlos Vives
3. 3'27"
4. Concept/Performance
5. 24.05.18
6. Español
7. Colombia
8. Carlos Vives ♪



1619

ARTISTA FEMENINA

1. Yalnız çiçek
2. Aleyna Tilki ft. Emrah Karaduman
3. 3'59"
4. Concept/Performance
5. 05.06.18
6. Turco | 7. Turquía
8. netd müzik



1609

GRUPO MASCULINO

1. Noche sin día
2. Il Volo ft. Gente De Zona
3. 3'00"
4. Concept/Performance
5. 24.05.18 | 6. Español
7. Italia
8. Il Volo ♪



1620

ARTISTA LGBTQ+

1. Bloom
2. Troye Sivan
3. 4'00"
4. Concept/Performance
5. 06.06.18
6. Inglés
7. Sudáfrica
8. Troye Sivan ♪

1621 GRUPO MIXTO



1. Esa chica
2. La Oreja de Van Gogh
3. 4'18"
4. Concept/Performance
5. 08.06.18
6. Español
7. España
8. La Oreja de Van Gogh ♪

1632 ARTISTA MASCULINO



1. Get
2. Chingiz Mustafayev
3. 4'05"
4. Concept/Performance
5. 05.07.18
6. Azerí
7. Azerbaiyán
8. Chingiz Mustafayev

1622 ARTISTA LGBTQI+



1. Soy la más
2. Lorena Herrera
3. 2'44"
4. Conceptual
5. 10.06.18
6. Español
7. México
8. LA MÁS DRAGA OF.

1633 ARTISTA MASCULINO



1. Beautiful in white
2. Shane Filan
3. 4'27"
4. Concept/Performance
5. 05.07.18
6. Inglés
7. Irlanda
8. Shane Filan ♪

1623 ARTISTA FEMENINA



1. Que me duela
2. Gloria Trevi
3. 3'24"
4. Concept/Performance
5. 14.06.18
6. Español
7. México
8. GLORIA TREVI ♪

1634 GRUPO MASCULINO



1. Palo santo
2. Years & Years
3. 15'03"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 06.07.18
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Years & Years ♪

1624 ARTISTA MASCULINO



1. Calypso
2. Luis Fonsi ft. Stefflon Don
3. 4'23"
4. Concept/Performance
5. 14.06.18 | 6. Esp./Ing.
7. Puerto Rico
8. Luis Fonsi ♪

1635 DÚO



1. Good time girl
2. Sofi Tukker ft. Charlie Barker
3. 3'03"
4. Concept/Performance
5. 09.07.18 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ultra Music

1625 GRUPO FEMENINO



1. DDU-DU DDU-DU
2. Blackpink
3. 3'35"
4. Concept/Performance
5. 15.06.18
6. Inglés/Coreano
7. Corea del Sur
8. BLACKPINK ♪

1636 ARTISTA MASCULINO



1. Pou oublier
2. Kendji Girac
3. 3'50"
4. Concept/Performance
5. 10.07.18
6. Francés
7. Francia
8. Kendji Girac ♪

1626 ARTISTA LGBTQI+



1. American
2. RuPaul ft. Aquaria, Asia O., Eureka O. & Kameron M.
3. 3'25" | 4. Performance
5. 19.06.18 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. VH1

1637 ARTISTA MASCULINO



1. You deserve better
2. James Arthur
3. 3'36"
4. Concept/Performance
5. 12.07.18
6. Inglés
7. Reino Unido
8. James Arthur ♪

1627 ARTISTA FEMENINA



1. Delikanlım
2. Gülşen
3. 4'58"
4. Concept/Performance
5. 20.06.18
6. Turco
7. Turquía
8. netd müzik

1638 ARTISTA FEMENINA



1. God is a woman
2. Ariana Grande
3. 4'01"
4. Concept/Performance
5. 13.07.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ariana Grande ♪

1628 GRUPO MASCULINO



1. Dejavu
2. NU'EST
3. 3'47"
4. Concept/Performance
5. 25.06.18
6. Coreano/Inglés
7. Corea del Sur
8. NU'EST ♪

1639 ARTISTA MASCULINO



1. عيش بشوقك
2. Tamer Hosny
3. 4'20"
4. Concept/Performance
5. 15.07.18
6. Árabe
7. Egipto
8. Tamer Hosny ♪

1629 ARTISTA LGBTQI+



1. Call my life
2. Blair St. Clair
3. 5'48"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 26.06.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Blair St. Clair ♪

1640 ARTISTA FEMENINA



1. Level up
2. Ciara
3. 3'31"
4. Concept/Performance
5. 17.07.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ciara ♪

1630 GRUPO MASCULINO



1. Start again
2. OneRepublic ft. Logic
3. 3'02"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 26.06.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. OneRepublic ♪

1641 ARTISTA MASCULINO



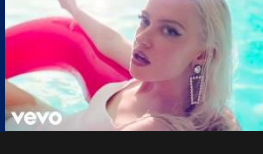
1. Bésame
2. Gian Marco
3. 3'48"
4. Concept/Performance
5. 17.07.18
6. Español
7. Perú
8. Gian Marco Música ♪

1631 ARTISTA FEMENINA



1. Πάμε απ' την αρχή
2. Elena Tsagrinou
3. 3'09"
4. Concept/Performance
5. 01.07.18
6. Griego
7. Grecia
8. PanikRecordsTube

1642 ARTISTA FEMENINA



1. Heartbreak hotel
2. Alice Charter
3. 4'21"
4. Concept/Performance
5. 18.07.18
6. Inglés
7. Reino Unido
8. alicetv ♪

1643	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. I'm a mess 2. Bebe Rexha 3. 3'22" 4. Concept/Performance 5. 19.07.18 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Bebe Rexha ♪ 	1654	ARTISTA LGBTQ+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Problema seu 2. Pablo Vittar 3. 2'43" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 15.08.18 6. Portugués 7. Brasil 8. Pablo Vittar ♪
1644	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ya no quiero ná 2. Lola Indigo 3. 3'11" 4. Concept/Performance 5. 19.07.18 6. Español 7. España 8. Lola Indigo ♪ 	1655	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Made for now 2. Janet Jackson 3. ft. Daddy Yankee 3. 3'32" 4. Concept/Performance 5. 16.08.18 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Janet Jackson ♪
1645	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Полураздета 2. Max Barskih 3. 3'34" 4. Concept/Performance 5. 19.07.18 6. Ucraniano 7. Ucrania 8. Max Barskih ♪ 	1656	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Dilbar 2. Neha Kakkar 3. ft. Dhvani Bhanushali 3. 2'56" 4. Concept/Performance 5. 27.08.18 6. Hindi 7. India Bollywood 8. T-Series
1646	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Focus on me 2. Maruv 3. 2'56" 4. Concept/Performance 5. 20.07.18 6. Inglés 7. Ucrania 8. MARUV ♪ 	1657	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. High hopes 2. Panic! At The Disco 3. 3'16" 4. Concept/Performance 5. 27.08.18 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Panic! At The Disco ♪
1647	DUO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Benadryl 2. Sofi Tukker 3. 3'19" 4. Concept/Performance 5. 23.07.18 6. Inglés/Portugués 7. Estados Unidos 8. Ultra Music 	1658	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Bheegi bheegi raaton 2. Sanam 3. 4'57" 4. Concept/Performance 5. 31.08.18 6. Hindi 7. India 8. Sanam ♪
1648	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Clandestino 2. Shakira ft. Maluma 3. 3'55" 4. Concept/Performance 5. 27.07.18 6. Español 7. Colombia 8. Shakira ♪ 	1659	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Promises 2. Calvin Harris 3. ft. Sam Smith 3. 4'05" 4. Concept/Performance 5. 04.09.18 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Calvin Harris ♪
1649	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Youngblood 2. 5 Seconds of summer 3. 3'49" 4. Narrativo/Conceptual 5. 02.08.18 6. Inglés 7. Australia 8. 5SOS ♪ 	1660	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Electricity 2. Mark Ronson 3. ft. Dua Lipa 3. 4'33" 4. Concept/Performance 5. 05.09.18 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Mark Ronson ♪
1650	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. اخذ تيار تمن 2. Tamer Hosny 3. 5'43" 4. Concept/Performance 5. 02.08.18 6. Árabe 7. Egipto 8. Tamer Hosny ♪ 	1661	DUO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Energia (Parte 2) 2. Sofi Tukker 3. ft. Pablo Vittar 3. 2'49" 4. Concept/Performance 5. 14.09.18 6. Ing./Port. 7. Estados Unidos 8. Ultra Music
1651	ARTISTA LGBTQ+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Category is 2. RuPaul ft. Sasha V. Shea C., Trinity & ... 3. 3'16" 4. Performance 5. 09.08.18 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. VH1 	1662	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. All for you 2. Years & Years 3. 3'55" 4. Concept/Performance 5. 17.09.18 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Years & Years ♪
1652	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ganja burn 2. Nicki Minaj 3. 4'49" 4. Concept/Performance 5. 13.08.18 6. Inglés 7. Trinidad y Tobago 8. Nicki Minaj ♪ 	1663	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Me lloras 2. Gloria Trevi 3. ft. Charly Black 3. 3'46" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 20.09.18 6. Esp./Ing. 7. México 8. GLORIA TREVI ♪
1653	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Hann 2. (G)I-DLE 3. 3'44" 4. Concept/Performance 5. 14.08.18 6. Coreano/Inglés 7. Corea del Sur 8. (G)I-DLE (여자)아이들 ♪ 	1664	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Шенотом 2. Serguei Lázarev 3. 3'00" 4. Concept/Performance 5. 22.09.18 6. Ruso 7. Rusia 8. Сергей Лазарев ♪

1665	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Perdón 2. David Bisbal ft. Greeicy 3. 3'32" 4. Concept/Performance 5. 27.09.18 6. Español 7. España 8. David Bisbal ♪ 	1676	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Look what I found 2. Lady Gaga 3. 3'17" 4. Narrativo/Performance 5. 08.10.18 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Lady Gaga ♪
1666	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. When I fall in love 2. Michael Bublé 3. 2'55" 4. Concept/Performance 5. 27.09.18 6. Inglés 7. Canadá 8. Michael Bublé ♪ 	1677	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. نسي 2. Sherine 3. 4'10" 4. Concept/Performance 5. 09.10.18 6. Árabe 7. Egipto 8. Sherine ♪
1667	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Right now 2. Nick Jonas ft. Robin Schulz 3. 3'29" 4. Concept/Performance 5. 27.09.18 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Nick Jonas ♪ 	1678	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Soy así 2. Alejandra Guzmán 3. 3'30" 4. Concept/Performance 5. 11.10.18 6. Español 7. México 8. Alejandra Guzmán ♪
1668	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Shallow 2. Lady Gaga ft. Bradley Cooper 3. 3'36" 4. Narrativo/Performance 5. 27.09.18 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Lady Gaga ♪ 	1679	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Music's too sad... 2. Kylie Minogue ft. Jack Savoretti 3. 3'27" 4. Concept/Performance 5. 15.10.18 6. Inglés 7. Australia 8. Kylie Minogue ♪
1669	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Black water 2. Maruv 3. 3'49" 4. Concept/Performance 5. 28.09.18 6. Inglés 7. Ucrania 8. MARUV ♪ 	1680	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Sie sagte doch sie... 2. Thomas Anders ft. Florian Silbereisen 3. 3'49" 4. Concept/Performance 5. 17.10.18 6. Alemán 7. Alemania 8. Thomas Anders TV ♪
1670	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Šuti 2. Damir Kedžo 3. 3'22" 4. Concept/Performance 5. 02.10.18 6. Croata 7. Croacia 8. Damir Kedžo ♪ 	1681	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruin my life 2. Zara Larsson 3. 3'08" 4. Concept/Performance 5. 23.10.18 6. Inglés 7. Suecia 8. Zara Larsson ♪
1671	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Hourglass 2. Alice Charter 3. 3'58" 4. Concept/Performance 5. 03.10.18 6. Inglés 7. Reino Unido 8. alicetv ♪ 	1682	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Expectations 2. Lauren Jauregui 3. 3'56" 4. Concept/Performance 5. 24.10.18 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Lauren Jauregui ♪
1672	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. One more time 2. Super Junior ft. Reik 3. 3'28" 4. Concept/Performance 5. 03.10.18 6. Coreano/Esp/Ing 7. Corea del Sur 8. SMTOWN 	1683	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Kedi gibi 2. Tarkan 3. 4'43" 4. Concept/Performance 5. 24.10.18 6. Turco 7. Turquía 8. Tarkan ♪
1673	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Final feliz 2. Danna Paola 3. 3'14" 4. Concept/Performance 5. 05.10.18 6. Español 7. México 8. Danna Paola ♪ 	1684	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. When the party's over 2. Billie Eilish 3. 3'13" 4. Concept/Performance 5. 25.10.18 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Billie Eilish ♪
1674	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Skibidi 2. Little Big 3. 3'12" 4. Concept/Performance 5. 05.10.18 6. Inglés 7. Rusia 8. Little Big ♪ 	1685	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. I'll never love again 2. Lady Gaga 3. 4'53" 4. Narrativo/Performance 5. 25.10.18 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Lady Gaga ♪
1675	ARTISTA LGBTQI.+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Disk me 2. Pablo Vittar 3. 3'15" 4. Concept/Performance 5. 05.10.18 6. Portugués 7. Brasil 8. Pablo Vittar ♪ 	1686	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Woman like me 2. Little Mix ft. Nicki Minaj 3. 3'48" 4. Concept/Performance 5. 25.10.18 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Little Mix ♪



1687
ARTISTA LGBTQ+
vevo

1. Irresistible
2. Blair St. Clair
3. 5'02"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 26.10.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Blair St. Clair ↵



1698
ARTISTA FEMENINA
vevo

1. Thank u, next
2. Ariana Grande
3. 5'30"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 07.11.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ariana Grande ↵



1688
ARTISTA MASCULINO
vevo

1. Tiago
2. Kendji Girac
3. 2'57"
4. Narrativo/Performance
5. 26.10.18
6. Francés
7. Francia
8. Kendji Girac ↵



1699
GRUPO MASCULINO
vevo

1. Chances
2. Backstreet Boys
3. 3'16"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 08.11.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Backstreet Boys ↵



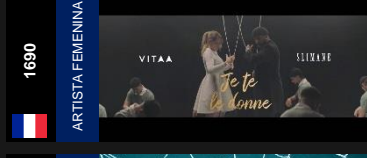
1689
ARTISTA FEMENINA
vevo
ELENI FOUREIRA
TÓMAME (OFFICIAL MUSIC VIDEO)

1. Tócame
2. Eleni Foureira
3. 3'00"
4. Concept/Performance
5. 26.10.18
6. Español/Inglés
7. Chipre
8. PanikRecordsTube



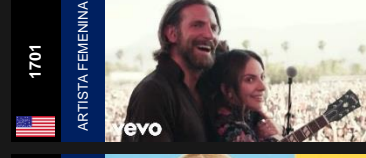
1700
ARTISTA LGBTQ+
vevo

1. No matter what
2. Calum Scott
3. 3'55"
4. Narrativo/Performance
5. 08.11.18
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Calum Scott ↵



1690
ARTISTA FEMENINA
vevo
VITAA

1. Je te le donne
2. VITAA & Slimane
3. 3'54"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 29.10.18
6. Francés
7. Francia
8. VITAA ↵



1701
ARTISTA FEMENINA
vevo

1. Always remember us...
2. Lady Gaga
3. 4'01"
4. Narrativo/Performance
5. 08.11.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Lady Gaga ↵



1691
ARTISTA FEMENINA
vevo

1. Wonderland
2. Alice Charter
3. 4'12"
4. Concept/Performance
5. 31.10.18
6. Inglés
7. Reino Unido
8. alicetv ↵



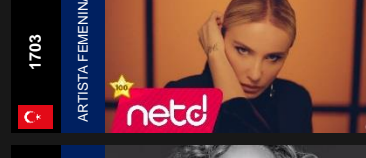
1702
ARTISTA FEMENINA
vevo

1. Caliente
2. Lali ft. Pablo Vittar
3. 3'12"
4. Performance
5. 13.11.18
6. Español/Portugués
7. Argentina
8. Lali ↵



1692
GRUPO MIXTO
vevo

1. Baby
2. Clean Bandit ft. Marina & Luis Fonsi
3. 4'07"
4. Narrativo/Performance
5. 02.11.18 | 6. Ing./Esp.
7. Reino Unido
8. Clean Bandit ↵



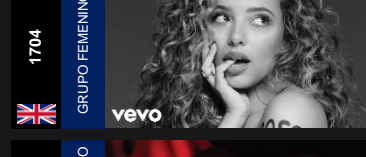
1703
ARTISTA FEMENINA
netd

1. Bir ihtimal biliyorum
2. Gülşen
3. 3'35"
4. Concept/Performance
5. 15.12.18
6. Turco
7. Turquía
8. netd müzik



1693
GRUPO MASCULINO
vevo

1. Out of our heads
2. Take That
3. 2'57"
4. Concept/Performance
5. 02.11.18
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Take That ↵



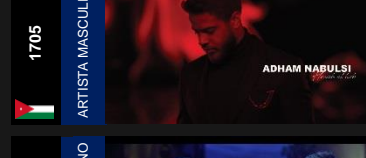
1704
GRUPO FEMENINO
vevo

1. Strip
2. Little Mix ft. Sharaya J
3. 3'27"
4. Concept/Performance
5. 16.11.18
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Little Mix ↵



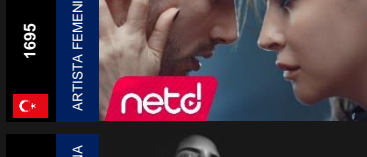
1694
ARTISTA FEMENINA
vevo

1. Nada
2. Shakira
3. 3'11"
4. Concept/Performance
5. 03.11.18
6. Español
7. Colombia
8. Shakira ↵



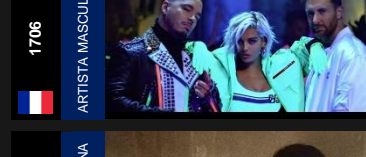
1705
ARTISTA MASCULINO
ADHAM NABULSI

1. الحب و
2. Adham Nabulsi
3. 4'03"
4. Concept/Performance
5. 20.11.18
6. Árabe
7. Jordania
8. Adham Nabulsi ↵



1695
ARTISTA FEMENINA
netd

1. Salla
2. Aynur Aydin
3. 3'30"
4. Concept/Performance
5. 05.11.18
6. Turco
7. Turquía
8. netd müzik



1706
ARTISTA MASCULINO
vevo

1. Say my name
2. David Guetta ft. Bebe R. & J Balvin
3. 3'30"
4. Concept/Performance
5. 20.11.18 | 6. Inglés
7. Francia
8. David Guetta ↵



1696
ARTISTA FEMENINA
vevo
MAGA CORDOVA

1. Punto final
2. Maga Córdova
3. 3'20"
4. Concept/Performance
5. 05.11.18
6. Español
7. Ecuador
8. Maga Córdova ↵



1707
ARTISTA FEMENINA
vevo
ANI LORAK

1. Сон
2. Ани Лорак
3. 3'10"
4. Concept/Performance
5. 29.11.18
6. Ucraniano
7. Ucrania
8. Ани Лорак ↵



1697
ARTISTA FEMENINA
vevo

1. Breathin
2. Ariana Grande
3. 3'22"
4. Concept/Performance
5. 07.11.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ariana Grande ↵



1708
DUO
vevo

1. Cianuro y miel
2. Camila
3. 3'53"
4. Narrativo/Performance
5. 29.11.18
6. Español
7. México
8. Camila ↵



1709
ARTISTA MASCULINO

1. Nothing breaks like...
2. Mark Ronson ft. Miley Cyrus
3. 3'59"
4. Concept/Performance
5. 29.11.18 | 6. Inglés
7. Reino Unido
8. Mark Ronson ♪



1720
ARTISTA MASCULINO

1. Srce mi umire za njom
2. Damir Kedžo
3. 3'57"
4. Concept/Performance
5. 14.01.19
6. Croacia
7. Croacia
8. Croatia Records



1710
ARTISTA FEMENINA

1. Honey
2. Robyn
3. 3'49"
4. Concept/Performance
5. 05.12.18
6. Inglés
7. Suecia
8. Robyn ♪



1721
ARTISTA FEMENINA

1. 7 rings
2. Ariana Grande
3. 3'04"
4. Concept/Performance
5. 17.01.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ariana Grande ♪



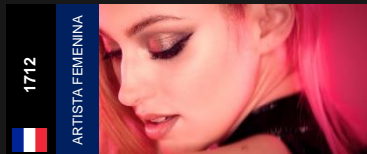
1711
DÚO

1. Dior
2. RASA
3. 3'00"
4. Concept/Performance
5. 11.12.18
6. Ruso
7. Rusia
8. RASA MUSIC ♪



1722
ARTISTA MASCULINO

1. Sácala a bailar
2. Gian Marco
3. 3'51"
4. Concept/Performance
5. 18.01.19
6. Español
7. Perú
8. Gian Marco Música ♪



1712
ARTISTA FEMENINA

1. Give it
2. Betta Lemme
3. 3'11"
4. Concept/Performance
5. 14.12.18
6. Inglés/Francés
7. Francia
8. Ultra Music



1723
ARTISTA MASCULINO

1. Un año
2. Sebastián Yatra ft. Reik
3. 3'22"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 18.01.19
6. Español
7. Colombia
8. Sebastian Yatra ♪



1713
ARTISTA LGBTQ+

1. Pose
2. Naomi Smalls
3. 4'01"
4. Concept/Performance
5. 16.12.18
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Naomi Smalls



1724
DÚO

1. Breathe
2. CamelPhat ft. Cristoph & Jem Cooke
3. 3'13"
4. Concept/Performance
5. 20.01.19 | 6. Inglés
7. Reino Unido
8. Cristoph Music ♪



1714
GRUPO MIXTO

1. Коханці
2. The Hardkiss
3. 3'59"
4. Concept/Performance
5. 18.12.18
6. Ucraniano
7. Ucrania
8. The HARDKISS ♪



1725
DÚO

1. Te confieso
2. Camila
3. 5'00"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 24.01.19
6. Español
7. México
8. Camila ♪



1715
ARTISTA FEMENINA

1. Mujer bruja
2. Lola Indigo ft. Mala Rodríguez
3. 3'22"
4. Concept/Performance
5. 20.12.18 | 6. Español
7. España
8. Lola Indigo ♪



1726
ARTISTA FEMENINA

1. Thief
2. Alice Charter
3. 3'05"
4. Concept/Performance
5. 25.01.19
6. Inglés
7. Reino Unido
8. alicetv ♪



1716
ARTISTA FEMENINA

1. Gotta go 벌써 12시
2. Chung Ha
3. 3'41"
4. Concept/Performance
5. 02.01.19
6. Inglés/Coreano
7. Corea del Sur
8. MNH Entertainment



1727
ARTISTA LGBTQ+

1. The face the body
2. Trinity The Tuck
3. 7'08"
4. Concept/Performance
5. 25.01.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Trinity The Tuck ♪



1717
ARTISTA MASCULINO

1. La plata
2. Juanes ft. Lalo Ebratt
3. 3'20"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 10.01.19
6. Español
7. Colombia
8. Juanes ♪



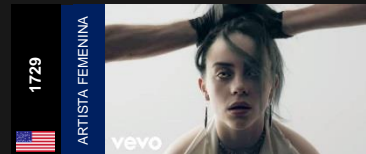
1728
ARTISTA LGBTQ+

1. Dancing with a stranger
2. Sam Smith ft. Normani
3. 3'15"
4. Concept/Performance
5. 29.01.19
6. Inglés
7. Reino Unido
8. SAM SMITH ♪



1718
GRUPO MASCULINO

1. Silly me
2. The Roop
3. 4'00"
4. Narrativo/Animación
5. 10.01.19
6. Inglés
7. Lituania
8. THE ROOP Band



1729
ARTISTA FEMENINA

1. Bury a friend
2. Billie Eilish
3. 3'32"
4. Concept/Performance
5. 30.01.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Billie Eilish ♪



1719
GRUPO MASCULINO

1. Hello my love
2. Westlife
3. 3'44"
4. Concept/Performance
5. 11.01.19
6. Inglés
7. Irlanda
8. Westlife ♪



1730
GRUPO FEMENINO

1. No
2. CLC
3. 3'03"
4. Concept/Performance
5. 30.01.19
6. Coreano/Inglés
7. Corea del Sur
8. 1theK (원더케이)



1731

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Lindo pero bruto
2. Thalia ft. Lali
3. 3'12"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 30.01.19
6. Español
7. México
8. Thalia ♪



1742

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. 365
2. Katy Perry ft. Zedd
3. 4'23"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 14.02.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Katy Perry ♪



1732

ARTISTA FEMENINA

1. Bassa sababa נכמ...
2. Netta
3. 3'06"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 31.01.19
6. Inglés/Hebreo
7. Israel
8. Netta ♪



1743

ARTISTA LGBTQI+

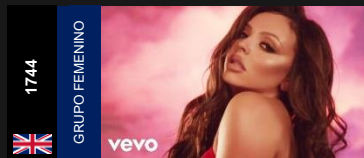
1. I call shade
2. Trinity The Tuck ft. Peppermint
3. 7'42"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 14.02.19 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Trinity The Tuck ♪



1733

ARTISTA LGBTQI+

1. Bad habit
2. Ben Platt
3. 4'45"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 01.02.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ben Platt ♪



1744

GRUPO FEMENINO

1. Think about us
2. Little Mix ft. Ty Dolla \$ign
3. 3'56"
4. Concept/Performance
5. 15.02.19 | 6. Inglés
7. Reino Unido
8. Little Mix ♪



1734

ARTISTA LGBTQI+

1. Go fish
2. Manila Luzon
3. 5'04"
4. Concept/Performance
5. 01.02.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Manila Luzon ♪



1745

GRUPO MASCULINO

1. Kind of love
2. Rat City ft. Isak Heim
3. 3'32"
4. Concept/Animación
5. 15.02.19
6. Inglés
7. Noruega
8. Rat City ♪



1735

ARTISTA FEMENINA

1. Меланхолия
2. Polina Gagarina
3. 4'01"
4. Concept/Performance
5. 04.02.19
6. Ruso
7. Rusia
8. Polina Gagarina ♪



1746

ARTISTA LGBTQI+

1. Super queen
2. RuPaul ft. Trinity T, Monét X, Monique H. & Naomi S.
3. 3'55" | 4. Performance
5. 15.02.19 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. VH1



1736

ARTISTA MASCULINO

1. O sevişmeler
2. Tarkan
3. 4'12"
4. Concept/Performance
5. 04.02.19
6. Turco
7. Turquía
8. Tarkan ♪



1747

ARTISTA MASCULINO

1. لونا وسوني
2. Tamer Hosny
3. 7'33"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 16.02.19
6. Árabe
7. Egipto
8. Tamer Hosny ♪



1737

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Crown
2. Kelly Rowland
3. 2'55"
4. Concept/Performance
5. 06.02.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Kelly Rowland ♪



1748

ARTISTA MASCULINO

1. Que Dieu me pardonne
2. Kendji Girac & Claudio Capeo
3. 3'29"
4. Concept/Performance
5. 19.02.19 | 6. Francés
7. Francia
8. Kendji Girac ♪



1738

DUO

vevo

1. Deberías estar aquí
2. Río Roma
3. 3'45"
4. Narrativo/Performance
5. 07.02.19
6. Español
7. México
8. Río Roma ♪



1749

ARTISTA FEMENINA

1. إختار ودين
2. Sherine
3. 5'45"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 19.02.19
6. Árabe
7. Egipto
8. Nogoum Records



1739

GRUPO FEMENINO

JYP OFFICIAL

1. Dalla dalla 달라달라
2. ITZY
3. 3'46"
4. Concept/Performance
5. 10.02.19
6. Coreano/Inglés
7. Corea del Sur
8. JYP Entertainment



1750

ARTISTA FEMENINA

1. Last hurrah
2. Bebe Rexha
3. 2'31"
4. Concept/Performance
5. 21.02.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Bebe Rexha ♪



1740

ARTISTA LGBTQI+

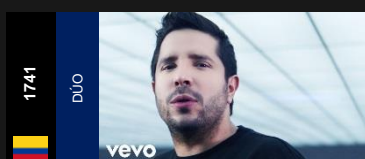
1. Ease my mind
2. Ben Platt
3. 4'36"
4. Narrativo/Performance
5. 13.02.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ben Platt ♪



1751

ARTISTA FEMENINA

1. Triumph
2. Eleni Foureira
3. 4'03"
4. Concept/Performance
5. 21.02.19
6. Inglés
7. Chipre
8. PanikRecordsTube



1741

DUO

vevo

1. Ay corazón
2. Cali y El Dandee
3. 3'54"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 13.02.19
6. Español
7. Colombia
8. Cali Y El Dandee ♪



1752

ARTISTA FEMENINA

1. Yallah
2. Elif Kaya
3. 3'01"
4. Concept/Performance
5. 22.02.19
6. Turco
7. Turquía
8. Poll Production

1753

ARTISTA LGBTQI+




1. Buzina
2. Pablu Vittar
3. 2'59"
4. Concept/Performance
5. 26.02.19
6. Portugués
7. Brasil
8. Pablu Vittar ♪

1764

ARTISTA LGBTQI+




1. Arcade
2. Duncan Lawrence
3. 3'11"
4. Concept/Performance
5. 07.03.19
6. Inglés
7. Países Bajos
8. Eurovision Song Cont.

1754

ARTISTA FEMENINA




1. Callao
2. Anna Carina
3. 3'27"
4. Concept/Performance
5. 28.02.19
6. Español
7. Perú
8. Anna Carina ♪

1765

ARTISTA FEMENINA




1. Faldita
2. Leslie Shaw
- ft. Mau & Ricky
3. 3'11"
4. Concept/Performance
5. 08.03.19 | 6. Español
7. Perú
8. Leslie Shaw ♪

1755

ARTISTA FEMENINA




1. Flux
2. Ellie Goulding
3. 3'49"
4. Concept/Performance
5. 28.02.19
6. Inglés
7. Reino Unido
8. elliegoulding ♪

1766

ARTISTA MASCULINO




1. Nous deux
2. Slimane
3. 3'36"
4. Concept/Performance
5. 12.03.19
6. Francés
7. Francia
8. Slimane ♪

1756


ARTISTA LGBTQI+




1. Grow as we go
2. Ben Platt
3. 4'38"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 01.03.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ben Platt ♪

1767

ARTISTA FEMENINA




1. Sally Walker
2. Iggy Azalea
3. 3'08"
4. Concept/Performance
5. 14.03.19
6. Inglés
7. Australia
8. Iggy Azalea ♪

1757

GRUPO MASCULINO




1. Sucker
2. Jonas Brothers
3. 3'11"
4. Concept/Performance
5. 01.03.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Jonas Brothers ♪

1768


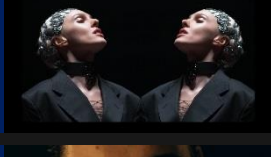
ARTISTA FEMENINA




1. R.I.P.
2. Sofía Reyes
- ft. Rita Ora & Anitta
3. 3'22"
4. Concept/Performance
5. 14.03.19 | 6. Ing./Esp.
7. México
8. Sofía Reyes ♪

1758

ARTISTA FEMENINA

1. Replay
2. Tamta
3. 3'07"
4. Concept/Performance
5. 05.03.19
6. Inglés
7. Chipre
8. Tamta ♪

1769

DUO




1. Fantasy
2. Sofi Tukker
3. 4'27"
4. Concept/Performance
5. 22.03.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ultra Music

1759

ARTISTA MASCULINO




1. Dinner & diatribes
2. Hozier
3. 4'27"
4. Narrativo/Conceptual
5. 06.03.19
6. Inglés
7. Irlanda
8. Hozier ♪

1770

ARTISTA FEMENINA




1. Askopa xenithia
2. Helena Papanizou
3. 4'06"
4. Concept/Performance
5. 26.03.19
6. Griego
7. Grecia
8. Helena Papanizou ♪

1760

ARTISTA MASCULINO




1. La venda
2. Miki Nuñez
3. 3'22"
4. Concept/Performance
5. 06.03.19
6. Español
7. España
8. Miki Nuñez ♪

1771

GRUPO MIXTO




1. Bomb bomb 밤밤
2. KARD
3. 3'25"
4. Concept/Performance
5. 27.03.19
6. Coreano
7. Corea del sur
8. KARD ♪

1761

ARTISTA FEMENINA




1. Yo soy su vida
2. Gloria Trevi
3. 3'45"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 07.03.19
6. Español
7. México
8. GLORIA TREVI ♪

1772

ARTISTA MASCULINO




1. Truth
2. Chingiz Mustafayev
3. 3'34"
4. Concept/Performance
5. 28.03.19
6. Inglés
7. Azerbaiyán
8. Chingiz Mustafayev

1762


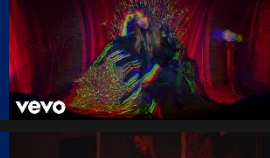
ARTISTA MASCULINO




1. She got me
2. Luca Hänni
3. 3'05"
4. Concept/Performance
5. 07.03.19
6. Inglés
7. Suiza
8. Luca Hänni ♪

1773

ARTISTA FEMENINA

1. Mala fama
2. Danna Paola
3. 3'09"
4. Concept/Performance
5. 28.03.19
6. Español
7. México
8. Danna Paola ♪

1763


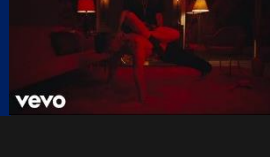
ARTISTA LGBTQI+




1. Temporary love
2. Ben Platt
3. 3'39"
4. Concept/Performance
5. 08.03.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ben Platt ♪

1774

ARTISTA FEMENINA

1. Bad guy
2. Billie Eilish
3. 3'25"
4. Concept/Performance
5. 29.03.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Billie Eilish ♪



1775

GRUPO FEMENINO

OFFICIAL

1. Kill this love
2. Blackpink
3. 3'13"
4. Concept/Performance
5. 04.04.19
6. Inglés/Coreano
7. Corea del Sur
8. BLACKPINK ♪



1786

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Medellín
2. Madonna ft. Maluma
3. 6'40"
4. Concept/Performance
5. 24.04.19
6. Inglés/Español
7. Estados Unidos
8. Madonna ♪



1776

GRUPO MIXTO

vevo

1. Spirit in the sky
2. KEiINO
3. 3'07"
4. Concept/Performance
5. 04.04.19
6. Inglés
7. Noruega
8. KEiINO



1787

DUO

vevo

1. Energía (Parte 1)
2. Camila
3. 4'17"
4. Narrativo/Performance
5. 25.04.19
6. Español
7. México
8. Camila ♪

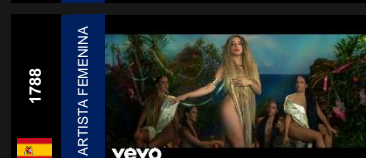


1777

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Feelings
2. John Newman
3. 3'09"
4. Concept/Performance
5. 05.04.19
6. Inglés
7. Reino Unido
8. John Newman ♪

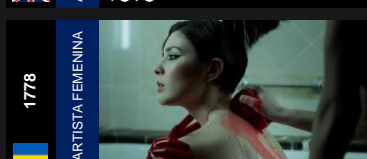


1788

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Maldición
2. Lola Indigo
3. ft. Lalo Ebratt
4. 3'07"
5. Concept/Performance
6. 25.04.19
6. Español
7. España
8. Lola Indigo ♪

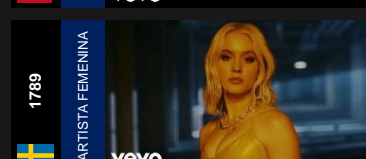


1778

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Siren song
2. Maruv
3. 2'58"
4. Concept/Performance
5. 05.04.19
6. Inglés
7. Ucrania
8. MARUV ♪



1789

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Don't worry bout me
2. Zara Larsson
3. 2'44"
4. Concept/Performance
5. 25.04.19
6. Inglés
7. Suecia
8. Zara Larsson ♪

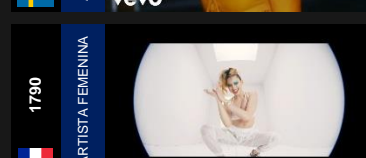


1779

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Look what God gave...
2. Thomas Rhett
3. 3'02"
4. Concept/Performance
5. 06.04.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Thomas Rhett ♪



1790

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Play
2. Betta Lemme
3. 3'36"
4. Concept/Performance
5. 26.04.19
6. Inglés
7. Francia
8. Ultra Music



1780

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Medicine
2. Jennifer Lopez
3. ft. French Montana
3. 4'07"
4. Concept/Performance
5. 07.04.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Jennifer Lopez ♪

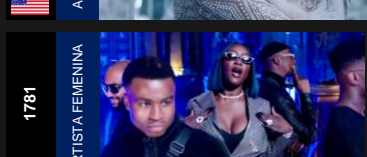


1791

DUO

vevo

1. Energía (Parte 2)
2. Camila
3. 4'16"
4. Narrativo/Performance
5. 26.04.19
6. Español
7. México
8. Camila ♪



1781

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Pookie
2. Aya Nakamura
3. 3'02"
4. Concept/Performance
5. 10.04.19
6. Francés
7. Mali
8. Aya Nakamura ♪



1792

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Ábranse perras
2. Gloria Trevi
3. 3'28"
4. Concept/Performance
5. 02.05.19
6. Español
7. México
8. GLORIA TREVI ♪



1782

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Я тебя ждала
2. Ани Лорак
3. 3'26"
4. Concept/Performance
5. 16.04.19
6. Ucraniano
7. Ucrania
8. Ани Лорак ♪

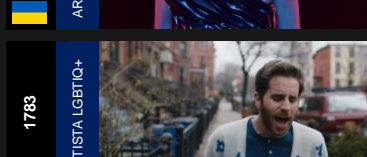


1793

DUO

vevo

1. Think of me
2. The Veronicas
3. 3'25"
4. Concept/Performance
5. 02.05.19
6. Inglés
7. Australia
8. TheVeronicas ♪

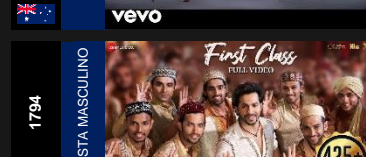


1783

ARTISTA LGBTQ+

vevo

1. Older
2. Ben Platt
3. 3'39"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 17.04.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ben Platt ♪

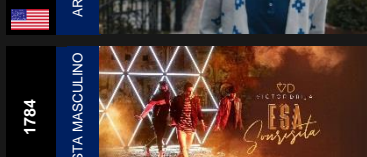


1794

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. First class
2. Arijit Singh
3. 5'02"
4. Narrativo: Bollywood
5. 14.05.19
6. Hindi/Inglés
7. India
8. Zee Music Company

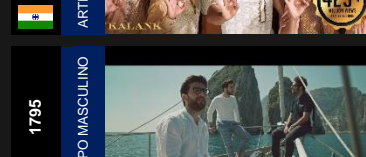


1784

ARTISTA MASCULINO

vevo

1. Esa sonrisa
2. Victor Drija
3. 3'55"
4. Concept/Performance
5. 18.04.19
6. Español
7. Venezuela
8. Victor Drija ♪



1795

GRUPO MASCULINO

vevo

1. A chi mi dice
2. Il Volo
3. 3'39"
4. Concept/Performance
5. 15.05.19
6. Italiano
7. Italia
8. Il Volo ♪



1785

ARTISTA FEMENINA

vevo

1. Cellophane
2. FKA twigs
3. 4'21"
4. Concept/Performance
5. 24.04.19
6. Inglés
7. Reino Unido
8. FKA twigs ♪



1796

DUO

vevo

1. Solid gold
2. PNAU ft. Kira Divine
3. 3'25"
4. Conceptual
5. 15.05.19
6. Inglés
7. Australia
8. PNAU ♪

1797

GRUPO MASCULINO



vevo

1. Rescue me
2. OneRepublic
3. 3'28"
4. Narrativo/Conceptual
5. 16.05.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. OneRepublic ↵

1808

ARTISTA FEMENINA



ПУЛЯ ДУРА

1. Пуля-Дура
2. Loboda
3. 5'01"
4. Concept/Performance
5. 04.06.19
6. Ucrania
7. Ucrania
8. LOBODA ↵

1798

ARTISTA LGBTQI+



RuPaul DRAG RACE

1. Queens everywhere
2. RuPaul ft. Yvie O., Brooke H., A'Keria D., Silky G. & Vanjie M.
3. 3'26" | 4. Performance
5. 16.05.19 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. VH1

1809

ARTISTA FEMENINA



vevo

1. Dark ballet
2. Madonna
3. 6'15"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 06.06.19
6. Inglés/Español
7. Estados Unidos
8. Madonna ↵

1799

ARTISTA FEMENINA



1. Medicine (Remix)
2. Jennifer Lopez ft. Steve Aoki
3. 2'56"
4. Concept/Performance
5. 17.05.19 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Jennifer Lopez ↵

1810

ARTISTA MASCULINO



netd!

1. Çak bi beşlik
2. Yusuf Güney
3. 3'24"
4. Concept/Performance
5. 12.06.19
6. Turco
7. Turquía
8. netd müzik

1800

ARTISTA FEMENINA



MOSIMANN & MARUV mon amour

1. Mon amour
2. Maruv ft. Mosimann
3. 3'03"
4. Concept/Performance
5. 17.05.19
6. Inglés/Francés
7. Ucrania
8. MARUV ↵

1811

GRUPO FEMENINO



vevo

1. Bounce back
2. Little Mix
3. 3'11"
4. Concept/Performance
5. 14.06.19
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Little Mix ↵

1801

ARTISTA LGBTQI+



vevo

1. Nails, hair, hips, heels
2. Todrick Hall
3. 4'24"
4. Concept/Performance
5. 23.05.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. todrickhall ↵

1812

ARTISTA MASCULINO



STAN-DE ME XERIS

1. Δε με ξέρεις
2. Stan
3. 3'10"
4. Concept/Performance
5. 14.06.19
6. Griego
7. Grecia
8. Stan ↵

1802

ARTISTA MASCULINO



vevo

1. Falling like the stars
2. James Arthur
3. 4'15"
4. Narrativo/Performance
5. 24.05.19
6. Inglés
7. Reino Unido
8. James Arthur ↵

1813

ARTISTA FEMENINA



vevo

1. You need to calm down
2. Taylor Swift
3. 3'30"
4. Concept/Performance
5. 17.06.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Taylor Swift ↵

1803

GRUPO FEMENINO




1theK OFFICIAL

1. Me 美
2. CLC
3. 3'26"
4. Concept/Performance
5. 29.05.19
6. Coreano/Inglés
7. Corea del Sur
8. 1theK (원더케이)

1814

ARTISTA LGBTQI+

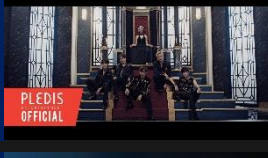


vevo

1. Buona (cattiva) sorte
2. Tiziano Ferro
3. 3'30"
4. Concept/Performance
5. 18.06.19
6. Italiano
7. Italia
8. Tiziano Ferro ↵

1804

GRUPO MASCULINO




PLEDIS OFFICIAL

1. Bet bet
2. NU'EST
3. 4'23"
4. Concept/Performance
5. 29.05.19
6. Coreano/Inglés
7. Corea del Sur
8. NU'EST ↵

1815

ARTISTA MASCULINO



vevo

1. Ritual
2. Tiësto ft. Rita Ora
3. 3'17"
4. Performance
5. 20.06.19
6. Inglés
7. Países bajos
8. Tiësto ↵

1805

ARTISTA FEMENINA



INNA

1. Te vas
2. INNA
3. 3'39"
4. Concept/Performance
5. 30.05.19
6. Español
7. Rumania
8. INNA ↵

1816

ARTISTA MASCULINO



vevo

1. Señorita
2. Shawn Mendes ft. Camila Cabello
3. 3'25"
4. Narrativo/Performance
5. 20.06.19 | 6. Inglés
7. Canadá
8. Shawn Mendes ↵

1806

ARTISTA FEMENINA

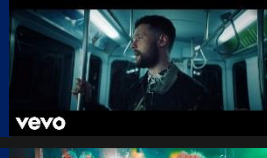


vevo

1. Never really over
2. Katy Perry
3. 4'00"
4. Concept/Performance
5. 30.05.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Katy Perry ↵

1817

ARTISTA MASCULINO



vevo

1. Undo
2. Naughty boy ft. Calum Scott
3. 2'57"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 20.06.19 | 6. Inglés
7. Reino Unido
8. Naughty boy ↵

1807

DÚO



1. Playa grande
2. Sofi Tukker ft. Bomba Estéreo
3. 3'11"
4. Concept/Performance
5. 31.05.19 | 6. Esp./Ing.
7. Estados Unidos
8. Ultra Music

























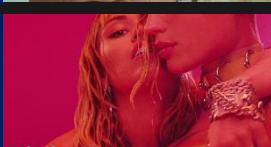
















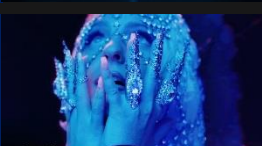
1818

ARTISTA LGBTQI+



ACTITUD

1. Actitud
2. Vanessa Claudio
3. 3'09"
4. Concept/Performance
5. 21.06.19
6. Español
7. México
8. LA MÁS DRAGA OF.

1819	ARTISTA LGBTQ+ 	 POSA QUE POSA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Posa que posa 2. Yari Mejia 3. 3'20" 4. Concept/Performance 5. 21.06.19 6. Español 7. México 8. LA MÁS DRAGA OF. 	1830	ARTISTA FEMENINA 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Gone 2. Charli XCX ft. Christine & The Queens 3. 4'09" 4. Concept/Performance 5. 17.07.19 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Charli XCX ♪
1820	ARTISTA FEMENINA 	 vevo	<ol style="list-style-type: none"> 1. All the time 2. Zara Larsson 3. 3'47" 4. Concept/Performance 5. 21.06.19 6. Inglés 7. Suecia 8. Zara Larsson ♪ 	1831	ARTISTA LGBTQ+ 	 vevo	<ol style="list-style-type: none"> 1. How do you sleep? 2. Sam Smith 3. 3'48" 4. Concept/Performance 5. 18.07.19 6. Inglés 7. Reino Unido 8. SAM SMITH ♪
1821	ARTISTA FEMENINA 	 S+ONE MUSIC ENTERTAINMENT	<ol style="list-style-type: none"> 1. Snapping 2. Chung Ha 정하 3. 3'34" 4. Concept/Performance 5. 24.06.19 6. Inglés/Coreano 7. Corea del Sur 8. Stone Music Entertain. 	1832	ARTISTA MASCULINO 	 netd!	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aşk bu 2. Murat Boz 3. 4'23" 4. Narrativo 5. 19.07.19 6. Turco 7. Turquía 8. netd müzik
1822	GRUPO LGBTQ+ 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Push 2. Kazaky ft. Gaspar 3. 4'32" 4. Concept/Performance 5. 24.06.19 6. Inglés 7. Ucrania 8. kazakyofficial ♪ 	1833	ARTISTA MASCULINO 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ti 2. Melovin 3. 3'10" 4. Narrativo/Performance 5. 20.07.19 6. Inglés 7. Ucrania 8. MELOVIN ♪
1823	ARTISTA FEMENINA 		<ol style="list-style-type: none"> 1. God control 2. Madonna 3. 3'21" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 26.06.19 6. Inglés/Español 7. Estados Unidos 8. Madonna ♪ 	1834	ARTISTA LGBTQ+ 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Si te vas 2. Blas Cantó 3. 3'38" 4. Concept/Performance 5. 25.07.19 6. Español 7. España 8. BlasCanto ♪
1824	ARTISTA MASCULINO 	 vevo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Celebrate 2. Miki Nuñez 3. 3'41" 4. Concept/Performance 5. 27.06.19 6. Español 7. España 8. Miki Nuñez ♪ 	1835	ARTISTA LGBTQ+ 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Flash pose 2. Pablo Vittar ft. Charli XCX 3. 2'34" 4. Concept/Performance 5. 26.07.19 6. Inglés 7. Brasil 8. Pablo Vittar ♪
1825	ARTISTA FEMENINA 	 vevo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mother's daughter 2. Miley Cyrus 3. 3'40" 4. Concept/Performance 5. 02.07.19 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Miley Cyrus ♪ 	1836	GRUPO FEMENINO 	 JYP OFFICIAL	<ol style="list-style-type: none"> 1. icy 2. ITZY 3. 3'19" 4. Concept/Performance 5. 28.07.19 6. Coreano/Inglés 7. Corea del Sur 8. JYP Entertainment
1826	ARTISTA MASCULINO 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Main attraction 2. Jeremy Renner 3. 3'44" 4. Concept/Performance 5. 10.07.19 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Jeremy Renner ♪ 	1837	ARTISTA FEMENINA 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Magnetic moon 2. Tiffany Young 3. 3'23" 4. Concept/Performance 5. 01.08.19 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Tiffany Young ♪
1827	GRUPO MIXTO 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Me gustas tanto 2. Miranda! 3. 3'45" 4. Concept/Performance 5. 11.07.19 6. Español 7. Argentina 8. Miranda ♪ 	1838	ARTISTA MASCULINO 	 LOVI СЕРГЕЙ ЛАЗАРЕВ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Catch 2. Serguei Lázarev 3. 3'29" 4. Narrativo/Performance 5. 05.08.19 6. Ruso 7. Rusia 8. Сергей Лазарев ♪
1828	DÚO 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Swing 2. Sofi Tukker 3. 3'02" 4. Concept/Performance 5. 11.07.19 6. Portugués 7. Estados Unidos 8. Ultra Music 	1839	ARTISTA MASCULINO 	 ADHAM NABULSI	<ol style="list-style-type: none"> 1. ونزسى ما حدا 2. Adham Nabulsi 3. 4'17" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 08.08.19 6. Árabe 7. Jordania 8. Adham Nabulsi ♪
1829	ARTISTA FEMENINA 		<ol style="list-style-type: none"> 1. I fell in love with devil 2. Avril Lavigne 3. 4'37" 4. Concept/Performance 5. 15.07.19 6. Inglés 7. Canadá 8. Avril Lavigne ♪ 	1840	ARTISTA FEMENINA 	 vevo	<ol style="list-style-type: none"> 1. With you 2. Meghan Trainor 3. 3'01" 4. Concept/Performance 5. 15.08.19 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Meghan Trainor ♪

1841	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Motivation Normani 3'57" Concept/Performance 15.08.19 Inglés Estados Unidos Normani ♪ 	1852	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Oye Pablo Danna Paola 4'15" Narrativo/Con./Perfor. 29.08.19 Español México Danna Paola ♪
1842	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> Пчеловод RASA 2'59" Concept/Performance 15.08.19 Ruso Rusia RASA MUSIC ♪ 	1853	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> No se me quita Maluma ft. Ricky Martin 4'01" Concept/Performance 29.08.19 Español Colombia Maluma ♪
1843	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Deliriously good Rat City 2'59" Concept/Animación 15.08.19 Inglés Noruega Rat City ♪ 	1854	DÚO		<ol style="list-style-type: none"> O saki saki Vishal & Shekhar ft. Neha Kakkar 3'24" Concept/Performance 29.08.19 - Bollywood Hindi 7. India Sony Music India
1844	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Bir sozle Chingiz Mustafayev 3'44" Concept/Performance 20.08.19 Azeri Azerbaiján Chingiz Mustafayev 	1855	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> All the good girls go ... Billie Eilish 3'41" Concept/Performance 04.09.19 Inglés Estados Unidos Billie Eilish ♪
1845	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Teeth 5 Seconds of summer 3'38" Narrativo/Con./Perfor. 21.08.19 Inglés Australia 5SOS ♪ 	1856	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Shameless Camila Cabello 3'40" Concept/Performance 05.09.19 Inglés Estados Unidos Camila Cabello ♪
1846	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Una mentira más Yuri ft. Natalia Jiménez 3'51" Narrativo/Con./Perfor. 21.08.19 Español México Yuri ♪ 	1857	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Slide away Miley Cyrus 3'51" Concept/Performance 06.09.19 Inglés Estados Unidos Miley Cyrus ♪
1847	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Lover Taylor Swift 3'58" Narrativo/Con./Perfor. 22.08.19 Inglés Estados Unidos Taylor Swift ♪ 	1858	ARTISTA LGBTQ+		<ol style="list-style-type: none"> Rain Ben Platt 4'07" Concept/Performance 10.09.19 Inglés Estados Unidos Ben Platt ♪
1848	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Pachtaoge Arijit Singh 4'29" Narrativo 23.08.19 Hindi India T-Series 	1859	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Qué calor Major Lazer ft. J Balvin 2'55" Concept/Performance 11.09.19 Español Estados Unidos Major Lazer Official ♪
1849	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Higher love Kygo ft. Whitney Houston 4'20" Narrativo/Con./Perfor. 25.08.19 6. Inglés Noruega KygoMusic ♪ 	1860	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Bella bella Luca Hänni 3'28" Concept/Performance 12.09.19 Inglés Suiza Luca Hänni ♪
1850	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Tom Ava Max 3'20" Narrativo/Con./Perfor. 27.08.19 Inglés Estados Unidos Ava Max ♪ 	1861	ARTISTA LGBTQ+		<ol style="list-style-type: none"> Wig Todrick Hall 4'22" Concept/Performance 20.09.19 Inglés Estados Unidos todrickhall ♪
1851	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Flash X1 3'29" Concept/Performance 27.08.19 Coreano/Inglés Corea del Sur Stone Music Entertain. 	1862	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> Dumb litly KARD 3'19" Concept/Performance 21.09.19 Coreano Corea del Sur KARD ♪



1863
ARTISTA MASCULINO

1. Drowning
2. Chris Young
3. 3'09"
4. Concept/Performance
5. 23.09.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Chris Young ♪



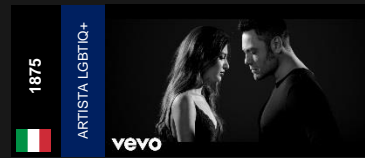
1874
ARTISTA FEMENINA

1. Harleys in Hawaii
2. Katy Perry
3. 3'14"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 16.10.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Katy Perry ♪



1864
ARTISTA FEMENINA

1. Starry night
2. Peggy Gou
3. 5'11"
4. Concept/Performance
5. 24.09.19
6. Inglés/Coreano
7. Corea del sur
8. Peggy Gou ♪



1875
ARTISTA LGBTQI+

1. Acepto milagros
2. Tiziano Ferro
3. ft. Ana Guerra
4. Concept/Performance
5. 18.10.19 | 6. Español
7. Italia
8. Tiziano Ferro ♪



1865
ARTISTA FEMENINA

1. Imperfections
2. Céline Dion
3. 3'55"
4. Concept/Performance
5. 26.09.19
6. Inglés
7. Canadá
8. CelineDion ♪



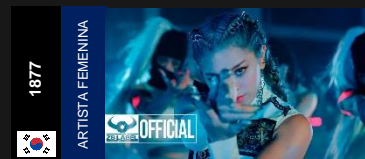
1876
ARTISTA FEMENINA

1. Run for your life
2. Tiffany Young
3. 2'46"
4. Concept/Performance
5. 19.10.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Tiffany Young ♪



1866
GRUPO MIXTO

1. Vill ha dig
2. KEIiNO
3. 3'39"
4. Concept/Performance
5. 27.09.19
6. Noruego
7. Noruega
8. KEIiNO



1877
ARTISTA FEMENINA

1. Bomb
2. AleXa 알렉사
3. 4'19"
4. Concept/Performance
5. 20.10.19
6. Inglés/Coreano
7. Corea del sur
8. AleXa • ZB Label ♪



1867
DUO

1. All of us
2. PNAU ft. Ollie Gabriel
3. 3'20"
4. Concept/Performance
5. 29.09.19
6. Inglés
7. Australia
8. PNAU ♪



1878
ARTISTA FEMENINA

1. Lose you to love me
2. Selena Gomez
3. 3'26"
4. Concept/Performance
5. 22.10.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Selena Gomez ♪



1868
GRUPO MASCULINO

1. Jopping
2. SuperM
3. 4'44"
4. Concept/Performance
5. 03.10.19
6. Coreano/Inglés
7. Corea del Sur
8. SMTOWN



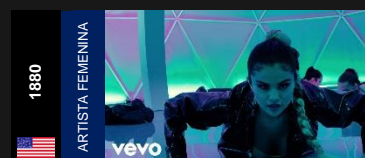
1879
ARTISTA MASCULINO

1. Θαύματα
2. Giorgos Papadopoulos
3. 3'39"
4. Concept/Performance
5. 23.10.19
6. Griego
7. Chipre
8. PanikRecordsTube



1869
ARTISTA FEMENINA

1. Wave
2. Meghan Trainor
3. ft. Mike Sabath
4. Concept/Performance
5. 07.10.19 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Meghan Trainor ♪



1880
ARTISTA FEMENINA

1. Look at her now
2. Selena Gomez
3. 2'43"
4. Concept/Performance
5. 23.10.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Selena Gomez ♪



1870
ARTISTA MASCULINO

1. Love is a battlefield
2. Luke Evans
3. 3'42"
4. Concept/Performance
5. 07.10.19
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Luke Evans ♪



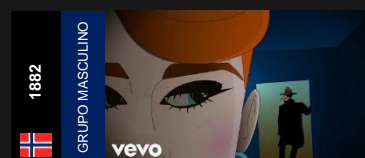
1881
ARTISTA FEMENINA

1. Raising hell
2. Keshha ft. Big Freedia
3. 3'32"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 24.10.19
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. keshha ♪



1871
ARTISTA LGBTQI+

1. Tsunami
2. Yari Mejía ft. Job Star & Neiko
3. 3'06"
4. Concept/Performance
5. 09.10.19 | 6. Español
7. México
8. LA MÁS DRAGA OF.



1882
GRUPO MASCULINO

1. Naked (With my...)
2. Rat City ft. Kiesza
3. 3'11"
4. Narrativo/Conceptual
5. 24.10.19
6. Inglés
7. Noruega
8. Rat City ♪



1872
GRUPO MIXTO

1. Ritmo
2. Black Eyed Peas
3. ft. J Balvin
4. Concept/Performance
5. 10.10.19 | 6. Ing./Esp.
7. Estados Unidos
8. Black Eyed Peas ♪



1883
GRUPO MIXTO

1. Dancing in the smoke
2. KEIiNO
3. 3'14"
4. Concept/Performance
5. 25.10.19
6. Inglés
7. Noruega
8. KEIiNO





















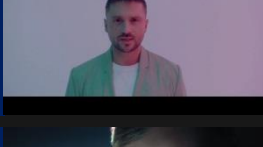



1873
ARTISTA FEMENINA

1. Icy
2. Kim Petras
3. 3'09"
4. Concept/Performance
5. 15.10.19
6. Inglés
7. Alemania
8. Kim Petras ♪



1884
ARTISTA FEMENINA

1. Don't start now
2. Dua Lipa
3. 3'01"
4. Concept/Performance
5. 01.11.19
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Dua Lipa ♪

1885	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Λόγια 2. Elena Tsagrinou 3. 3'04" 4. Concept/Performance 5. 02.11.19 6. Griego 7. Grecia 8. PanikRecordsTube 	1896	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. What love is 2. Uku Suviste 3. 3'36" 4. Concept/Performance 5. 30.11.19 6. Inglés 7. Estonia 8. Uku Suviste
1886	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Tabú 2. Pablo Alborán ft. Ava Max 3. 4'56" 4. Concept/Performance 5. 06.11.19 6. Esp./Ing. 7. España 8. Pablo Alborán ♪ 	1897	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Heartless 2. The Weeknd 3. 4'09" 4. Narrativo/Conceptual 5. 03.12.19 6. Inglés 7. Canadá 8. The Weeknd ♪
1887	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Lola 2. Iggy Azalea ft. Alice Chater 3. 4'06" 4. Concept/Performance 5. 07.11.19 6. Inglés 7. Australia 8. Iggy Azalea ♪ 	1898	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Poljubi me sad 2. Damir Kedžo 3. 3'39" 4. Concept/Performance 5. 04.12.19 6. Croacia 7. Croacia 8. Croatia Records
1888	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Oui ou non 2. Angèle 3. 3'41" 4. Concept/Performance 5. 08.11.19 6. Francés 7. Francia 8. Angèle ♪ 	1899	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Live forever 2. Liam Payne ft. Cheat Codes 3. 3'23" 4. Concept/Performance 5. 06.12.19 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Liam Payne Official ♪
1889	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Avantura 2. Hurrricane 3. 2'57" 4. Concept/Performance 5. 12.11.19 6. Croata/Serbio 7. Serbia 8. Hurrricane ♪ 	1900	DUO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Purple hat 2. Sofi Tukker 3. 2'58" 4. Concept/Performance 5. 09.12.19 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Ultra Music
1890	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Courage 2. Céline Dion 3. 3'55" 4. Concept/Performance 5. 13.11.19 6. Inglés/Francés 7. Canadá 8. CelineDion ♪ 	1901	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. ليه حه بلكه عرف 2. Hamaki 3. 2'45" 4. Concept/Performance 5. 31.12.19 6. Árabe 7. Egipto 8. Mohamed Hamaki ♪
1891	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Go bananas 2. Little Big 3. 2'46" 4. Concept/Performance 5. 15.11.19 6. Inglés 7. Rusia 8. Little Big ♪ 	1902	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Adore you 2. Harry Styles 3. 3'38" 4. Narrativo/Con./Perfor. 5. 09.01.20 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Harry Styles ♪
1892	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. לרקוד 2. Nadav Guedj 3. 3'30" 4. Concept/Performance 5. 17.11.19 6. Hebreo 7. Israel 8. Nadav Guedj Official ♪ 	1903	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Κοιμήσου απόψε εδώ 2. Petros Iakovidis 3. 4'09" 4. Concept/Performance 5. 10.01.20 6. Griego 7. Grecia 8. Petros Iakovidis ♪
1893	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. One 2. Måns Zelmerlöw 3. 3'33" 4. Concept/Performance 5. 21.11.19 6. Inglés 7. Suecia 8. Warner Music Sweden 	1904	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. On fire 2. The Roop 3. 2'57" 4. Concept/Performance 5. 17.01.20 6. Inglés 7. Lituania 8. THE ROOP Band
1894	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Я не боюсь 2. Serguei Lazarev 3. 3'03" 4. Concept/Performance 5. 22.11.19 6. Ruso 7. Rusia 8. Сергей Лазарев ♪ 	1905	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Blinding lights 2. The Weeknd 3. 4'22" 4. Narrativo/Conceptual 5. 21.01.20 6. Inglés 7. Canadá 8. The Weeknd ♪
1895	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Смотри 2. Polina Gagarina 3. 3'34" 4. Concept/Performance 5. 29.11.19 6. Ruso 7. Rusia 8. Polina Gagarina ♪ 	1906	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Boss b*tch 2. Doja Cat 3. 2'14" 4. Concept/Performance 5. 23.01.20 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Atlantic Records



1907
DUO

1. Monkey business
2. Pet Shop Boys
3. 4'11"
4. Concept/Performance
5. 23.01.20
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Pet Shop Boys ♪



1918
ARTISTA FEMENINA

1. My oh my
2. Camila Cabello ft. Dababy
3. 3'03"
4. Narrativo/Performance
5. 12.02.20
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Camila Cabello ♪



1908
ARTISTA LGBTQI+

1. Tiburones
2. Ricky Martin
3. 3'12"
4. Concept/Performance
5. 23.01.20
6. Español
7. Puerto Rico
8. Ricky Martin ♪



1919
ARTISTA LGBTQI+

1. To die for
2. Sam Smith
3. 3'34"
4. Concept/Performance
5. 13.02.20
6. Inglés
7. Reino Unido
8. SAM SMITH ♪



1909
ARTISTA FEMENINA

1. Te lo buscaste
2. Maga Córdova
3. 2'52"
4. Concept/Performance
5. 28.01.20
6. Español
7. Ecuador
8. Maga Córdova ♪



1920
ARTISTA MASCULINO

1. Can kenarım
2. Murat Boz
3. 4'09"
4. Concept/Performance
5. 14.02.20
6. Turco
7. Turquía
8. netd müzik



1910
ARTISTA LGBTQI+

1. Universo
2. Blas Cantó
3. 3'06"
4. Concept/Performance
5. 30.01.20
6. Español
7. España
8. BlasCanto ♪



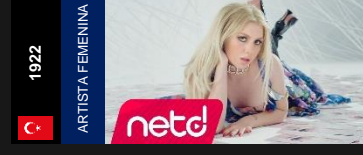
1921
ARTISTA MASCULINO

1. Güven bana
2. Chingiz Mustafayev
3. 3'44"
4. Concept/Performance
5. 14.02.20
6. Azerí
7. Azerbaiyán
8. Chingiz Mustafayev



1911
ARTISTA FEMENINA

1. Nice to meet ya
2. Meghan Trainor ft. Nicki Minaj
3. 3'17"
4. Concept/Performance
5. 31.01.20
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Meghan Trainor ♪



1922
ARTISTA FEMENINA

1. Yalan
2. Aleyna Tilki
3. 3'41"
4. Concept/Performance
5. 27.02.20
6. Turco
7. Turquía
8. netd müzik



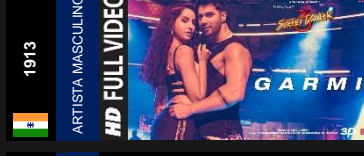
1912
ARTISTA FEMENINA

1. Physical
2. Dua Lipa
3. 4'03"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 31.01.20
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Dua Lipa ♪



1923
ARTISTA FEMENINA

1. Say so
2. Doja Cat
3. 3'55"
4. Concept/Performance
5. 27.02.20
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Doja Cat ♪



1913
ARTISTA MASCULINO

1. Garmi
2. Badshah ft. Neha Kakkar
3. 4'37"
4. Concept/Performance
5. 06.02.20 - Bollywood
6. Hindi | 7. India
8. T-Series



1924
GRUPO FEMENINO

1. Hasta la vista
2. Hurrricane
3. 2'56"
4. Concept/Performance
5. 27.02.20
6. Croata/Español
7. Serbia
8. Hurrricane ♪



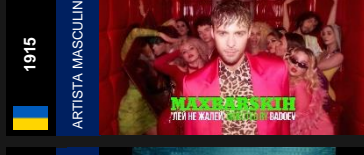
1914
ARTISTA FEMENINA

1. Sodio
2. Danna Paola
3. 3'36"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 07.02.20
6. Español
7. México
8. Danna Paola ♪



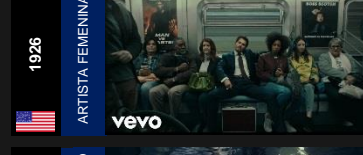
1925
ARTISTA FEMENINA

1. Stupid love
2. Lady Gaga
3. 3'37"
4. Concept/Performance
5. 27.02.20
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Lady Gaga ♪



1915
ARTISTA MASCULINO

1. Лей, не жалеј
2. Max Barskih
3. 4'45"
4. Concept/Performance
5. 07.02.20
6. Ucraniano
7. Ucrania
8. Max Barskih ♪



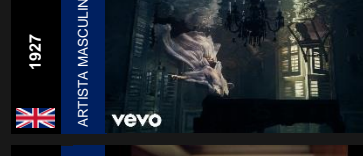
1926
ARTISTA FEMENINA

1. The man
2. Taylor Swift
3. 4'14"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 27.02.20
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Taylor Swift ♪



1916
GRUPO FEMENINO

1. React
2. Pussycat Dolls
3. 3'24"
4. Performance
5. 07.02.20
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. The Pussycat Dolls ♪



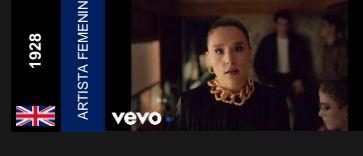
1927
ARTISTA MASCULINO

1. Falling
2. Harry Styles
3. 3'55"
4. Concept/Performance
5. 28.02.20
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Harry Styles ♪



1917
ARTISTA MASCULINO

1. Bezubaan kab se
2. Siddharth Basur ft. Jubin Nautiyal...
3. 4'37"
4. Concept/Performance
5. 10.02.20 - Bollywood
6. Hindi | 7. India
8. T-Series



1928
ARTISTA FEMENINA

1. Spotlight
2. Jessie Ware
3. 4'41"
4. Concept/Performance
5. 28.02.20
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Jessie Ware ♪



1929

ARTISTA MASCULINO

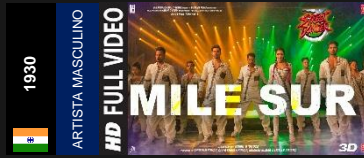
1. Небо льёт дождём
2. Max Barskih
3. 3'31"
4. Performance
5. 28.02.20
6. Ucrainiano
7. Ucrania
8. Max Barskih ♪



1940

GRUPO FEMENINO

1. Wasabi
2. Little Mix
3. 3'28"
4. Concept/Performance
5. 12.03.20
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Little Mix ♪



1930

ARTISTA MASCULINO

1. Mile sur
2. Navraj Hans ft. Shalmali Kholgade
3. 6'33"
4. Concept/Performance
5. 28.02.20 - Bollywood
6. Hindi | 7. India
8. T-Series



1941

GRUPO MASCULINO

1. Didn't I
2. OneRepublic
3. 3'54"
4. Concept/Performance
5. 12.03.20
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. OneRepublic ♪



1931

ARTISTA FEMENINA

1. Yayo
2. Eleni Foureira
3. 3'26"
4. Concept/Performance
5. 03.03.20
6. Inglés
7. Chipre
8. PanikRecordsTube



1942

DÚO

1. Tu nombre
2. Cali y El Dandee ft. Mike Bahía
3. 3'21"
4. Narrativo/Performance
5. 19.03.20 | 6. Español
7. Colombia
8. Cali Y El Dandee ♪



1932

ARTISTA MASCULINO

1. After hours
2. The Weeknd
3. 5'01"
4. Narrativo/Conceptual
5. 04.03.20
6. Inglés
7. Canadá
8. The Weeknd ♪



1943

ARTISTA MASCULINO

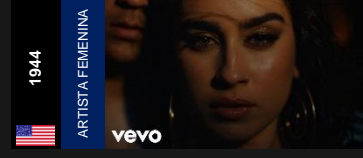
1. Si on n'aime qu'une fois
2. Η Αέζη σ' αγαπώ
3. Nikos Vertis & Amir
4. Concept/Performance
5. 20.03.20 | 6. Fran/Grie
7. Grecia
8. Nikos Vertis Official ♪



1933

ARTISTA FEMENINA

1. Do or die
2. Alexa 알렉사
3. 5'09"
4. Concept/Performance
5. 05.03.20
6. Inglés/Coreano
7. Corea del Sur
8. Alexa • ZB Label ♪



1944

ARTISTA FEMENINA

1. Lento
2. Lauren Jauregui ft. Tainy
3. 3'34"
4. Concept/Performance
5. 20.03.20 | 6. Esp./Ing.
7. Estados Unidos
8. Lauren Jauregui ♪



1934

ARTISTA FEMENINA

1. Never worn white
2. Katy Perry
3. 3'50"
4. Concept/Performance
5. 05.03.20
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Katy Perry ♪



1945

ARTISTA LGBTQI+

1. Tímida
2. Pablo Vittar ft. Thalia
3. 2'46"
4. Concept/Performance
5. 20.03.20
6. Español/Inglés
7. Brasil
8. Pablo Vittar ♪



1935

ARTISTA FEMENINA

1. Me gusta
2. Shakira ft. Anuel AA
3. 3'12"
4. Concept/Performance
5. 06.03.20
6. Español
7. Colombia
8. Shakira ♪



1946

ARTISTA MASCULINO

1. In your eyes
2. The Weeknd
3. 5'41"
4. Narrativo/Conceptual
5. 23.03.20
6. Inglés
7. Canadá
8. The Weeknd ♪



1936

GRUPO FEMENINO

1. Wannabe
2. ITZY
3. 3'38"
4. Concept/Performance
5. 09.03.20
6. Coreano/Inglés
7. Corea del Sur
8. JYP Entertainment



1947

ARTISTA FEMENINA

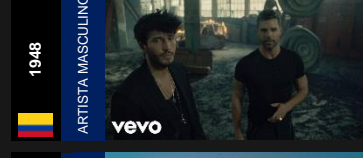
1. Break my heart
2. Dua Lipa
3. 3'49"
4. Narrativo/Con/Perfor.
5. 26.03.20
6. Inglés
7. Reino Unido
8. Dua Lipa ♪



1937

GRUPO MIXTO

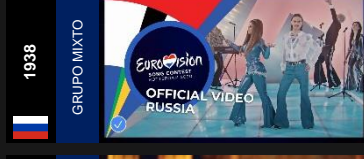
1. Black leather
2. KEiINO ft. Charlotte Q.
3. 3'33"
4. Concept/Performance
5. 10.03.20
6. Inglés
7. Noruega
8. KEiINO



1948

ARTISTA MASCULINO

1. Falta amor
2. Sebastián Yatra ft. Ricky Martin
3. 3'36"
4. Concept/Performance
5. 26.03.20 | 6. Español
7. Colombia
8. Sebastian Yatra ♪



1938

GRUPO MIXTO

1. Uno
2. Little Big
3. 3'13"
4. Concept/Performance
5. 12.03.20
6. Inglés/Español
7. Rusia
8. Eurovision Song Cont.



1949

ARTISTA MASCULINO

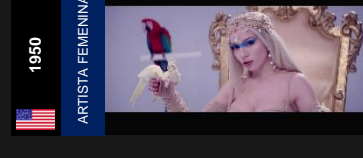
1. Like it is
2. Kygo ft. Zara Larsson & Tyga
3. 3'00"
4. Concept/Performance
5. 26.03.20 | 6. Inglés
7. Noruega
8. KygoMusic ♪



1939

ARTISTA MASCULINO

1. Raro
2. Nacho ft. Chyno Miranda
3. 3'30"
4. Narrativo/Performance
5. 12.03.20 | 6. Español
7. Venezuela
8. Nacho ♪





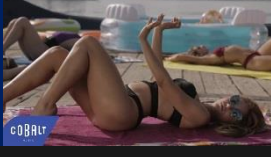






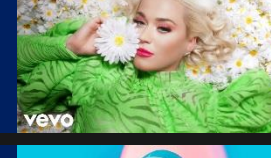


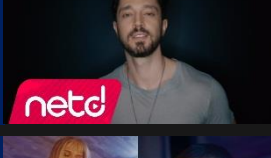













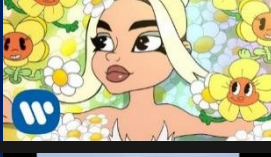


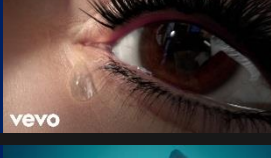

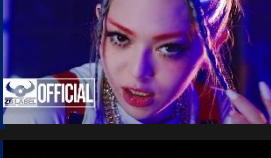
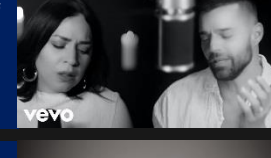

1950

ARTISTA FEMENINA

1. Kings & queens
2. Ava Max
3. 2'42"
4. Concept/Performance
5. 27.03.20
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ava Max ♪

1951	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. I love you's 2. Hailee Steinfeld 3. 3'46" 4. Concept/Performance 5. 31.03.20 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Hailee Steinfeld ♪ 	1962	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Σ' αγαπάω σου φώναξ 2. Petros Iakovidis 3. 3'11" 4. Concept/Performance 5. 01.05.20 6. Griego 7. Grecia 8. Petros Iakovidis ♪
1952	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Μισή καρδιά 2. Melisses 3. 6'35" 4. Narrativo/Performance 5. 03.04.20 6. Griego 7. Grecia 8. melissestheband ♪ 	1963	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Stuck with U 2. Ariana Grande ft. Justin Bieber 3. 4'17" 4. Concept/Performance 5. 07.05.20 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Ariana Grande ♪
1953	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Oh my God 2. (G)-DLE 3. 3'20" 4. Concept/Performance 5. 06.04.20 6. Coreano/Inglés 7. Corea del Sur 8. (G)-DLE (여자)아이들 ♪ 	1964	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Hypnodancer 2. Little Big 3. 4'35" 4. Narrativo/Conceptual 5. 08.05.20 6. Inglés 7. Rusia 8. Little Big ♪
1954	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Until I bleed out 2. The Weeknd 3. 3'10" 4. Narrativo/Conceptual 5. 07.04.20 6. Inglés 7. Canadá 8. The Weeknd ♪ 	1965	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. I'm in trouble 2. NU'EST 3. 3'20" 4. Concept/Performance 5. 11.05.20 6. Coreano/Inglés 7. Corea del Sur 8. NU'EST ♪
1955	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mamacita 2. Black Eyed Peas ft. Ozuna 3. 4'13" 4. Concept/Performance 5. 10.04.20 6. Ing/Esp 7. Estados Unidos 8. Black Eyed Peas ♪ 	1966	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Sueño 2. Beret ft. Pablo Alborán 3. 3'27" 4. Concept/Performance 5. 14.05.20 6. Español 7. España 8. BERET ♪
1956	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Σ' αγαπάώ 2. Tamta 3. 3'30" 4. Concept/Performance 5. 10.04.20 6. Griego 7. Chipre 8. Tamta ♪ 	1967	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. ПО СЕРПЕТУ 2. Max Barskih 3. 4'10" 4. Concept/Performance 5. 15.05.20 6. Ucraniano 7. Ucrania 8. Max Barskih ♪
1957	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Break all the rules 2. Cravity 3. 3'38" 4. Concept/Performance 5. 14.04.20 6. Coreano/Inglés 7. Corea del sur 8. starshipTV 	1968	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. I just wanna dance 2. Rat City ft. Isak Heim 3. 3'08" 4. Narrativo/Conceptual 5. 15.05.20 6. Inglés 7. Noruega 8. Rat City ♪
1958	ARTISTA LGBTQ+		<ol style="list-style-type: none"> 1. I'm ready 2. Sam Smith ft. Demi Lovato 3. 3'34" 4. Concept/Performance 5. 16.04.20 6. Inglés 7. Reino Unido 8. SAM SMITH ♪ 	1969	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. X 2. Jonas Brothers ft. Karol G 3. 3'11" 4. Concept/Performance 5. 18.05.20 6. Ing./Esp. 7. Estados Unidos 8. Jonas Brothers ♪
1959	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Coffee 2. Kelly Rowland 3. 2'55" 4. Concept/Performance 5. 17.04.20 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Kelly Rowland ♪ 	1970	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Rain on me 2. Lady Gaga ft. Ariana Grande 3. 3'08" 4. Concept/Performance 5. 22.05.20 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Lady Gaga ♪
1960	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Not my baby 2. INNA 3. 2'48" 4. Concept/Performance 5. 24.04.20 6. Inglés 7. Rumania 8. INNA ♪ 	1971	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. معايا اذنت 2. Tamer Hosny ft. Khaled, Grini & Balti 3. 5'16" 4. Concept/Performance 5. 24.05.20 6. Árabe 7. Egipto 8. Tamer Hosny ♪
1961	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Stay tonight 2. Chung Ha 정하 3. 3'49" 4. Concept/Performance 5. 27.04.20 6. Inglés/Coreano 7. Corea del Sur 8. Stone Music Entertain. 	1972	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Two of us 2. Alice Charter 3. 4'34" 4. Concept/Performance 5. 28.05.20 6. Inglés 7. Reino Unido 8. alicetv ♪

1973	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> VKTM SICKOTOY ft. INNA 2'38" Concept/Performance. 29.05.20 Inglés Rumania SICKOTOY 	1984	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Cuckoo Netta 3'18" Concept/Performance 12.06.20 Inglés Israel Netta ♪
1974	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Müüdu ja pakitud Uku Suviste 2'57" Concept/Performance 01.06.20 Estonio Estonia Uku Suviste 	1985	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> I want you Maruv ft. Bossin 3'01" Concept/Performance 17.06.20 Inglés Ucrania MARUV ♪
1975	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> Ξαύά OtherView 3'05" Concept/Performance 03.06.20 Griego Grecia Cobalt Music 	1986	GRUPO MIXTO		<ol style="list-style-type: none"> Feel the beat Black Eyed Peas ft. Maluma 3'17" Concept/Performance 18.06.20 6. Ing./Esp. Estados Unidos Black Eyed Peas ♪
1976	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Bésame (I need you) Tini ft. Reik & R3hab 2'22" Performance 04.06.20 Español/Inglés Argentina TINI ♪ 	1987	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Estoy soltera Leslie Shaw ft. Thalia & Farina 2'58" Concept/Performance 18.06.20 6. Español Perú Leslie Shaw ♪
1977	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Лабиринт Serguei Lazarev 3'25" Narrativo/Con./Perfor. 05.06.20 Ruso Rusia Сергей Лазарев ♪ 	1988	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Temperatura Eleni Foureira 3'12" Concept/Performance 19.06.20 Griego/Español Chipre PanikRecordsTube
1978	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Δεν φταις εσύ Stan 3'01" Concept/Performance 05.06.20 Griego Grecia Stan ♪ 	1989	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Daisies (Can't...) Katy Perry 3'43" Concept/Performance 25.06.20 Inglés Estados Unidos Katy Perry ♪
1979	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Lose somebody Kygo ft. OneRepublic 3'41" Concept/Performance 08.06.20 Inglés Naruega KygoMusic ♪ 	1990	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> Like that Doja Cat ft. Gucci Mane 2'44" Concept/Performance 25.06.20 Inglés Estados Unidos Doja Cat ♪
1980	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Kalben Murat Boz 3'29" Concept/Performance 10.06.20 Turco Turquía netd müzik 	1991	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Naked Jonas Blue ft. Max 3'32" Concept/Performance 25.06.20 Inglés Reino Unido Jonas Blue ♪
1981	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> Вечериночка Monatik ft. Вера Брежнева 4'29" Concept/Performance 11.06.20 6. Ucraniano Ucrania MONATIK ♪ 	1992	GRUPO FEMENINO		<ol style="list-style-type: none"> How you like that Blackpink 3'03" Concept/Performance 26.06.20 Inglés/Coreano Corea del sur BLACKPINK ♪
1982	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> La bella y la bestia Reik ft. Morat 3'38" Narrativo/Con./Perfor. 11.06.20 Español México Reik ♪ 	1993	ARTISTA LGBTQB+		<ol style="list-style-type: none"> Ponte chingona Yari Mejia ft. Neiko, Gvajardo, Margaret... 3'21" Concept/Performance 27.06.20 6. Español México LA MÁS DRAGA OF.
1983	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> أدومنا انت هذ Adham Nabulsi 4'13" Concept/Performance 12.06.20 Árabe Jordania Adham Nabulsi ♪ 	1994	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> María Hwa Sa 3'50" Concept/Performance 29.06.20 Coreano Corea del Sur 1theK (원더케이)

1995	ARTISTA LGBTQI+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Robbed 2. Manila Luzon ft. Latrice Royale 3. 4:58" 4. Concept/Animación 5. 30.06.20 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Manila Luzon ♪ 	2006	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Make you dance 2. Meghan Trainor 3. 3'10" 4. Concept/Performance 5. 17.07.20 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Meghan Trainor ♪
1996	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Habibi 2. Kendji Girac 3. 3'31" 4. Concept/Performance 5. 02.07.20 6. Francés 7. Francia 8. Kendji Girac ♪ 	2007	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Dessert 2. Hyo ft. Loopy & Soyeon 3. 3'22" 4. Concept/Performance 5. 22.07.20 6. Inglés/Coreano 7. Corea del sur 8. SMTOWN
1997	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Play 2. Chung Ha 정하 ft. 창모 3. 3'23" 4. Concept/Performance 5. 06.07.20 6. Inglés/Coreano 7. Corea del Sur 8. CHUNG HA_Official ♪ 	2008	ARTISTA LGBTQI+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Rajadão 2. Pablo Vittar 3. 2'58" 4. Concept/Performance 5. 22.07.20 6. Portugués 7. Brasil 8. Pablo Vittar ♪
1998	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Hallucinate 2. Dua Lipa 3. 3'27" 4. Conceptual/Animación 5. 10.07.20 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Dua Lipa ♪ 	2009	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Snowchild 2. The Weeknd 3. 4'11" 4. Conceptual/Animación 5. 22.07.20 6. Inglés 7. Canadá 8. The Weeknd ♪
1999	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Love me land 2. Zara Larsson 3. 2'43" 4. Concept/Performance 5. 10.07.20 6. Inglés 7. Suecia 8. Zara Larsson ♪ 	2010	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. What you waiting for 2. Somi 전소미 3. 3'24" 4. Concept/Performance 5. 22.07.20 6. Inglés/Coreano 7. Corea del Sur 8. THEBLACKLABEL
2000	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Past life 2. Selena Gomez ft. Trevor Daniel 3. 3'06" 4. Concept/Performance 5. 14.07.20 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Selena Gomez ♪ 	2011	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Discoteca 2. Minelli ft. Inna 3. 2'51" 4. Concept/Performance 5. 23.07.20 6. Inglés 7. Rumania 8. Minelli ♪
2001	GRUPO LGBTQI+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Fucking beautiful 2. Kazaky 3. 3'15" 4. Concept/Performance 5. 15.07.20 6. Inglés 7. Ucrania 8. kazakyofficial ♪ 	2012	GRUPO MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Nobody's love 2. Maroon 5 3. 3'49" 4. Concept/Performance 5. 23.07.20 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Maroon 5 ♪
2002	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Villain 2. AleXa 알렉사 3. 3'26" 4. Concept/Performance 5. 16.07.20 6. Inglés/Coreano 7. Corea del Sur 8. AleXa + ZB Label ♪ 	2013	ARTISTA LGBTQI+		<ol style="list-style-type: none"> 1. Recuerdo 2. Ricky Martin ft. Carla Morrison 3. 3'52" 4. Concept/Performance 5. 23.07.20 6. Español 7. Puerto Rico 8. Ricky Martin ♪
2003	DUO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Sunday 2. Hurts 3. 4'00" 4. Concept/Performance 5. 16.07.20 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Hurts ♪ 	2014	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. What's your pleasure? 2. Jessie Ware 3. 3'17" 4. Concept/Performance 5. 23.07.20 6. Inglés 7. Reino Unido 8. Jessie Ware ♪
2004	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. La fête 2. Amir 3. 3'41" 4. Concept/Performance 5. 17.07.20 6. Francés 7. Francia 8. Amir ♪ 	2015	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Cardigan 2. Taylor Swift 3. 4'34" 4. Concept/Performance 5. 23.07.20 6. Inglés 7. Estados Unidos 8. Taylor Swift ♪
2005	ARTISTA MASCULINO		<ol style="list-style-type: none"> 1. What's love got to do... 2. Kygo ft. Tina Turner 3. 4'18" 4. Narrativo/Conceptual 5. 16.07.20 6. Inglés 7. Noruega 8. KygoMusic ♪ 	2016	ARTISTA FEMENINA		<ol style="list-style-type: none"> 1. Yala 2. Tamta ft. Stephane Legar 3. 2'45" 4. Concept/Performance 5. 28.07.20 6. Ing/Fran 7. Chipre 8. Tamta ♪

2017

ARTISTA FEMENINA



1. Who's laughing now
2. Ava Max
3. 3'16"
4. Narrativo/Con./Perfor.
5. 30.07.20
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Ava Max ↴

2018

ARTISTA FEMENINA



1. Already
2. Beyoncé ft. Shatta Wale
3. 4'45"
4. Concept/Performance
5. 30.07.20 | 6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Beyoncé ↴

2019

ARTISTA FEMENINA



1. My future
2. Billie Eilish
3. 3'49"
4. Conceptual/Animación
5. 30.07.20
6. Inglés
7. Estados Unidos
8. Billie Eilish ↴

2020

GRUPO MASCULINO




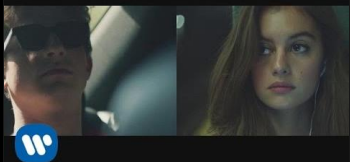








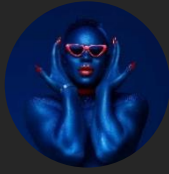



1. Pero te conocí
2. Reik
3. 3'15"
4. Narrativo
5. 30.07.20
6. Español
7. México
8. Reik ↴

ANEXO 17: DATABASE INSTRUMENTO 4 / OE 6 - AMÉRICA

Estados Unidos



FEMENINA	Lady Gaga®		MUSIC VIDEO		<p>Bad romance 5'08" Narrativo/Conceptual/Performance 24.11.2009 Lady Gaga ♪ 1,244,857,028</p>
MASCULINO	Charlie Puth®		MUSIC VIDEO		<p>We don't talk anymore feat. Selena Gomez 3'50" Conceptual/Performance 02.08.2016 Charlie Puth ♪ 2,484,194,090</p>
DÚO	Capital Cities®		MUSIC VIDEO		<p>Safe and sound 3'46" Narrativo/Conceptual/Performance 25.04.2013 Capital Cities ♪ 494,182,339</p>
GRUPO FEMENINO	The Pussycat Dolls®		MUSIC VIDEO		<p>Buttons feat. Snoop Dogg 3'57" Conceptual/Performance 05.2006 The Pussycat Dolls ♪ 481,095,232</p>
GRUPO MASCULINO	Maroon 5®		MUSIC VIDEO		<p>Sugar 5'01" Narrativo/Performance 14.01.2015 Maroon 5 ♪ 3,247,983,706</p>
GRUPO MIXTO	Pentatonix®		MUSIC VIDEO		<p>Hallelujah 5'05" Conceptual/Performance 21.10.2016 PTXofficial ♪ 544,430,092</p>
LGBTIQ+	Todrick Hall®		MUSIC VIDEO		<p>Nails, hair, hips, heels 4'24" Conceptual/Performance 23.05.2019 todrickhall ♪ 31,827,050</p>

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

México



FEMENINA	Sofía Reyes [®]		MUSIC VIDEO		1,2,3 feat. Jason Derulo & De La Ghetto 3'23" Conceptual/Performance 16.02.2018 Sofía Reyes 🎵 614.191.424
MASCULINO	Carlos Rivera [®]		MUSIC VIDEO		Me muero 3'29" Narrativo/Performance 13.04.2018 Carlos Riva 🎵 170.246.372
DÚO	Jesse & Joy [®]		MUSIC VIDEO		¡Corre! 5'54" Narrativo/Performance 02.12.2011 jeesejoyofficial 🎵 796.932.063
GRUPO MASCULINO	Reik [®]		MUSIC VIDEO		Me niego feat. Ozuna & Wisin 5'21" Narrativo/Conceptual/Performance 15.02.2018 Reik 🎵 916.561.260
GRUPO MIXTO	Matisse [®]		MUSIC VIDEO		Por última vez 2'56" Conceptual/Performance 11.09.2015 matisse oficial 🎵 76.500.185
LGBTIQ+	Zemmoa [®]		MUSIC VIDEO		Te enterraré el tacón 4'41" Conceptual/Performance 19.03.2013 zemmoa 🎵 128.906

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Canadá



FEMENINA	 Avril Lavigne®	MUSIC VIDEO	Girlfriend 3'37" Narrativo/Conceptual/Performance 02.2007 Avril Lavigne 🎵 508.856.860
MASCULINO	 The Weeknd®	MUSIC VIDEO	Starboy feat. Daft Punk 4'33" Narrativo/Conceptual/Performance 28.09.2016 The Weeknd 🎵 1.722.849.872
GRUPO MASCULINO	 MAGIC!®	MUSIC VIDEO	Rude 3'45" Narrativo/Performance 06.12.2013 MAGIC! 🎵 1.846.661.848

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Guatemala



FEMENINA	 Di WAV®	MUSIC VIDEO	Dominos 3'03" Conceptual/Performance 05.10.2018 Di WAV 🎵 101.132
----------	--------------------	-------------	--

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Costa Rica



FEMENINA	 Debi Nova®	MUSIC VIDEO	Quédate feat. Pedro Capó 3'02" Narrativo/Performance 22.11.2019 Debi Nova 🎵 6.994.344
----------	-----------------------	-------------	--

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Colombia



FEMENINA	Fanny Lu®		MUSIC VIDEO		<p>Amor verdadero feat. Andrés Cepeda 4'07" Narrativo/Performance 13.07.2018 Fanny Lu oficial 🎵 27.869.692</p>
MASCULINO	Manuel Medrano®		MUSIC VIDEO		<p>Bajo el agua 3'50" Narrativo/Performance 15.10.2015 Manuel Medrano 🎵 397.518.864</p>
DÚO	Cali y El Dandee®		MUSIC VIDEO		<p>Por fin te encontré feat. Juan Magan & Sebastián Yatra 4'42" Conceptual/Performance 25.09.2015 Cali y El Dandee 🎵 837.758.645</p>
GRUPO FEMENINO	Ventino®		MUSIC VIDEO		<p>Me equivoqué 3'45" Narrativo/Performance 14.10.2016 Ventino Oficial 🎵 115.207.536</p>
GRUPO MASCULINO	Morat®		MUSIC VIDEO		<p>Besos en guerra feat. Juanes 3'57" Narrativo/Performance 03.11.2017 Morat 🎵 379.530.828</p>
LGBTIQ+	Arca®		MUSIC VIDEO		<p>Reverie 3'16" Conceptual/Performance 16.03.2017 Arca 🎵 2.194.600</p>

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Venezuela



FEMENINA

Corina Smith®



MUSIC VIDEO



Escape

feat. Gustavo Elis

3'57"

Conceptual/Performance

04.09.2016

Corina Smith ♪

40.477.574

MASCULINO

Victor Drija®



MUSIC VIDEO



Única (Number one)

4'10"

Narrativo/Performance

13.11.2014

Victor Drija ♪

7.504.312

DÚO

Chino & Nacho®



MUSIC VIDEO



Andas en mi cabeza

feat. Daddy Yankee

5'04"

Narrativo/Performance

20.04.2016

Chynoy Nacho ♪

1.499.189.548

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Argentina



FEMENINA

Lali Espósito®



MUSIC VIDEO



Sin querer

feat. Mau y Ricky

3'56"

Conceptual/Performance

23.08.2018

Lali ♪

109.994.236

MASCULINO

Chano!®



MUSIC VIDEO



Carnavalintro

3'18"

Conceptual/Performance

01.09.2016

ChanoVEVO

46.598.478

GRUPO MIXTO

Miranda!®



MUSIC VIDEO



743

3'49"

Conceptual/Performance

11.11.2016

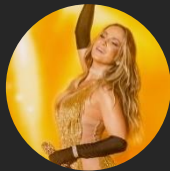





Miranda! ♪

6.876.885

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Brasil







FEMENINA	Claudia Leitte® 	MUSIC VIDEO 	Baldin de gelo 2'54" Conceptual/Performance 04.08.2017 Claudia Leitte ♪ 36.163.180
MASCULINO	Gusttavo Lima® 	MUSIC VIDEO 	Apelido carinhoso 3'21" Performance 08.12.2017 Gusttavo Lima Oficial ♪ 512.337.422
LGBTIQ+	Pablo Vittar® 	MUSIC VIDEO 	K.O. 2'47" Conceptual/Performance 19.04.2017 Pablo Vittar ♪ 362.040.294

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Perú







FEMENINA	Anna Carina® 	MUSIC VIDEO 	Quiero contigo 3'10" Conceptual/Performance 13.07.2018 Anna Carina ♪ 28.777.482
MASCULINO	Diego Dibos® 	MUSIC VIDEO 	Hasta el fin del mundo feat. Maricarmen Marín 3'45" Performance 20.09.2013 Diego Dibos 6.976.655

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

República Dominicana



FEMENINA	<p>Giselle Tavera®</p> 	MUSIC VIDEO	
MASCULINO	<p>Issa Gadala®</p> 	MUSIC VIDEO	



Déjame volar
3'32"
Narrativo/Performance
18.06.2015
Giselle Tavera
530.168

Al mundo paz
3'53"
Performance
23.11.2018
Issa Gadala ♪
250.344

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Jamaica







MASCULINO	<p>Sean Paul®</p> 	MUSIC VIDEO	
-----------	--	-------------	--

No lie
feat. Dua Lipa
3'48"
Conceptual/Performance
10.01.2017
Sean Paul ♪
706.856.096

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Puerto Rico



FEMENINA	<p>Kany García®</p> 	MUSIC VIDEO	
MASCULINO	<p>Pedro Capó®</p> 	MUSIC VIDEO	

Hoy ya me voy
3'54"
Conceptual/Performance
03.10.2009
Kany García ♪
139.102.265

Calma (Remix)
feat. Farruko
3'57"
Performance
18.10.2018
Pedro Capó ♪
1.984.998.300

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Barbados



FEMENINA

Rihanna®



MUSIC VIDEO



Diamonds

4'42"

Conceptual/Performance

08.11.2012

Rihanna 🎵

1.535.503.440

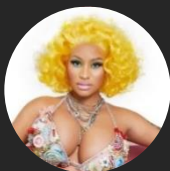
Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Trinidad y Tobago



FEMENINA

Nicki Minaj®



MUSIC VIDEO



Anaconda

4'49"

Conceptual/Performance

14.09.2014




Nicki Minaj 🎵

945.540.430

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO









Reino Unido



FEMENINA	Adele®		MUSIC VIDEO		<p>Hello 6'06" Narrativo/Performance 23.10.2015 Adele ♪ 2.685.996.270</p>
MASCULINO	Ed Sheeran®		MUSIC VIDEO		<p>Shape of you 4'23" Narrativo 30.01.2017 Ed Sheeran ♪ 4.913.009.430</p>
DÚO	Hurts®		MUSIC VIDEO		<p>Wonderful life 4'04" Conceptual/Performance 22.09.2010 Hurts ♪ 64.132.554</p>
GRUPO FEMENINO	Little Mix®		MUSIC VIDEO		<p>Black magic 3'45" Narrativo/Conceptual/Performance 29.05.2015 Little Mix ♪ 704.485.294</p>
GRUPO MASCULINO	Years & Years®		MUSIC VIDEO		<p>King 3'54" Conceptual/Performance 19.01.2015 Years & Years ♪ 231.924.425</p>
GRUPO MIXTO	Clean Bandit®		MUSIC VIDEO		<p>Rockabye feat. Sean Paul & Anne-Marie 4'13" Narrativo/Conceptual/Performance 21.10.2016 Clean Bandit ♪ 2.379.276.824</p>
LGBTIQ+	Sam Smith®		MUSIC VIDEO		<p>I'm not the only one 4'39" Narrativo/Performance 01.08.2014 Sam Smith ♪ 1.281.434.545</p>

Rusia









FEMENINA	Polina Gagarina® 	MUSIC VIDEO 	Обезоружена 3'50" Conceptual/Performance 20.12.2017 Polina Gagarina ♪ 63.840.682
MASCULINO	Serguei Lázarev® 	MUSIC VIDEO 	Это все она 4'05" Narrativo/Performance 18.09.2015 Сергей Лазарев ♪ 149.550.822
DÚO	RASA® 	MUSIC VIDEO 	Пчеловод 2'59" Conceptual/Performance 15.08.2019 RASA 271.225.504
GRUPO MIXTO	Little Big® 	MUSIC VIDEO 	SKIBIDI 3'12" Conceptual/Performance 05.10.2018 Little Big ♪ 443.199.482

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Ucrania



FEMENINA	Maruv® 	MUSIC VIDEO 	Drunk groove feat. Boosin 3'52" Conceptual/Performance 02.03.2018 MARUV ♪ 162.728.160
MASCULINO	Monatik® 	MUSIC VIDEO 	Кружит 3'49" Conceptual/Performance 01.07.2016 MONATIK ♪ 109.405.960
LGBTIQ+	Kazaky® 	MUSIC VIDEO 	Love 3'33" Conceptual/Performance 20.07.2011 kazakyofficial ♪ 9.660.015

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Francia



FEMENINA	VITAA®		MUSIC VIDEO	
MASCULINO	Kendji Girac®		MUSIC VIDEO	
DÚO	Madame Monseieur®		MUSIC VIDEO	
LGBTIQ+	Bilal Hassani®		MUSIC VIDEO	

Game over
 feat. Maître Gims
 3'33"
 Conceptual/Performance
 04.10.2013
 VITAA 🎵
 150.485.085

Andalouse
 3'23"
 Narrativo/Performance
 24.09.2014
 Kendji Girac 🎵
 337.311.928

Mercy
 3'48"
 Conceptual/Performance
 09.03.2018
 Madame Moseiur 🎵
 13.200.240

Roi
 3'01"
 Conceptual/Performance
 15.02.2019
 Bilal Hassani 🎵
 16.486.295

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Suecia



FEMENINA	Zara Larsson®		MUSIC VIDEO	
MASCULINO	Måns Zelmerlöw®		MUSIC VIDEO	
DÚO	Icona Pop®		MUSIC VIDEO	

Lush life
 3'21"
 Conceptual/Performance
 01.07.2015
 Zara Larsson 🎵
 683.199.542








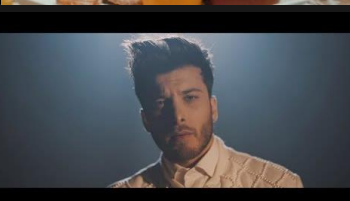
Heroes
 3'10"
 Conceptual/Performance
 28.02.2015
 Warner Music Sweden
 36.896.248

I love it
 feat. Charli XCX
 2'59"
 Conceptual/Performance
 06.05.2012
 Icona Pop 🎵
 163.317.362

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

España









FEMENINA	Edurne®		MUSIC VIDEO		Amanecer 3'17" Conceptual/Performance 11.03.2015 EDURNE ♪ 9.419.265
MASCULINO	David Bisbal®		MUSIC VIDEO		A partir de hoy feat. Sebastián Yatra 3'33" Narrativo/Performance 15.03.2018 David Bisbal ♪ 315.962.075
GRUPO MASCULINO	Dvicio®		MUSIC VIDEO		Qué tienes tú feat. Jesús Navarro & Mau y Ricky 3'30" Conceptual/Performance 04.05.2018 Dvicio ♪ 57.337.052
LGBTIQ+	Blas Cantó®		MUSIC VIDEO		Él no soy yo 4'25" Conceptual/Performance 09.03.2018 BlasCanto ♪ 71.163.055

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Lituania



FEMENINA	Ieva Zasimauskaitė®		MUSIC VIDEO		When we're old 3'04" Narrativo/Conceptual/Performance 12.03.2018 Eurovision Song Contest 3.681.629
MASCULINO	Jurij Veklenko®		MUSIC VIDEO		Run with the lions 3'16" Performance 24.02.2019 Eurovision Song Contest 2.075.535
GRUPO MASCULINO	The Roop®		MUSIC VIDEO		On fire 2'57" Conceptual/Performance 17.01.2020 THE ROOP Band 5.670.342

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Italia



FEMENINA	Francesca Michielin [®]		MUSIC VIDEO		L'amore esiste 3'36" Conceptual/Performance 07.03.2015 Francesca Michielin ♪ 62.761.028
MASCULINO	Marco Mengoni [®]		MUSIC VIDEO		Ti ho voluto bene veramente 3'06" Conceptual/Performance 16.10.2015 Marco Mengoni ♪ 110.220.836
GRUPO MASCULINO	Il Volo [®]		MUSIC VIDEO		Grande amore 3'44" Conceptual/Performance 12.02.2015 Il Volo Official ♪ 181.156.492
LGBTIQ+	Tiziano Ferro [®]		MUSIC VIDEO		Potremmo ritornare 3'29" Conceptual/Performance 21.11.2016 Tiziano Ferro ♪ 69.605.908

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Alemania







FEMENINA	Kim Petras [®]		MUSIC VIDEO		Heart to break 3'55" Conceptual/Performance 26.04.2018 Kim Petras ♪ 10.849.902
MASCULINO	Robin Schulz [®]		MUSIC VIDEO		Prayer in C feat. Lilly Wood & The Prick 3'13" Conceptual/Performance 20.05.2014 Robin Schulz ♪ 598.362.366

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Noruega



FEMENINA	Adelén® 	MUSIC VIDEO 	Olé 3'18" Conceptual/Performance 24.05.2014 Adelén ♪ 24.995.964
MASCULINO	Kygo® 	MUSIC VIDEO 	Firestone feat. Conrad Sewell 3'42" Narrativo/Conceptual/Performance 09.03.2015 KygoMusic ♪ 724.308.268
GRUPO MASCULINO	Rat City® 	MUSIC VIDEO 	Kind of love feat. Isak Heim 3'32" Conceptual 15.02.2019 Rat City ♪ 9.044.798
GRUPO MIXTO	KEiINO® 	MUSIC VIDEO 	Spirit in th sky 3'07" Conceptual/Performance 04.04.2019 KEiINO 4.522.776

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Corea del Sur



FEMENINA	<p>Ailee®</p> 	<p>MUSIC VIDEO</p> 	<p>I will show you 보여줄게 3'52" Narrativo/Performance 15.10.2012 1theK (원더케이) 80.079.400</p>
MASCULINO	<p>Rain®</p> 	<p>MUSIC VIDEO</p> 	<p>LA SONG 3'50" Conceptual/Performance 01.01.2014 1theK (원더케이) 18.068.508</p>
GRUPO FEMENINO	<p>Blackpink®</p> 	<p>MUSIC VIDEO</p> 	<p>뚜두뚜두 (DDU-DU DDU-DU) 3'35" Conceptual/Performance 15.06.2018 BLACKPINK ♪ 1.249.889.182</p>
GRUPO MASCULINO	<p>BTS®</p> 	<p>MUSIC VIDEO</p> 	<p>작은 것들을 위한 시 Boy with luv feat. Halsey 4'13" Conceptual/Performance 12.04.2019 Big Hit Labels 872.594.815</p>
LGBTIQ+	<p>Holland®</p> 	<p>MUSIC VIDEO</p> 	<p>Neverland 네버랜드 3'47" Narrativo/Performance 21.01.2018 HOLLAND ♪ 13.292.304</p>

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

India



FEMENINA	Neha Kakkar® 	MUSIC VIDEO  Jinke Liye 95 MILLION+ VIEWS HD VIDEO	Jinke liye feat. Jaani 4'42" Narrativo/Performance 31.03.2020 T-Series 97.002.908
MASCULINO	Arijit Singh® 	MUSIC VIDEO  PACHTAOGE 416 MILLION VIEWS ACROSS YOUTUBE HD VIDEO	Pachtaoge 4'29" Narrativo 23.09.2019 T-Series 420.352.285
DÚO	Vishal & Shekhar® 	MUSIC VIDEO  O SAKI SAKI HD FULL VIDEO	O saki saki feat. Tulsi Kumar, Neha Kakkar & B Praak 3'24" Narrativo/Conceptual 29.08.2019 T-Series 205.504.540
GRUPO MASCULINO	The Yellow Diary® 	MUSIC VIDEO  RAB RAAKHA 5MN VIEWS ON YouTube HD VIDEO	Rab raakha 4'09" Narrativo/Conceptual/Performance 11.02.2020 Sony Music India 6.079.985

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Turquía



FEMENINA	Aleyna Tilki® 	MUSIC VIDEO  netç!	Cevapsız Çınlama feat. Emrah Karaduman 3'34" Conceptual/Performance 19.08.2016 netç müzik 492.183.652
MASCULINO	Murat Boz® 	MUSIC VIDEO  JANTI Murat Boz netç!	Janti 4'09" Conceptual/Performance 08.04.2016 netç müzik 109.623.415

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Israel



FEMENINA	Netta®		MUSIC VIDEO		Toy 3'05" Conceptual/Performance 11.03.2018 Eurovision Song Contest 134.482.105
MASCULINO	Nadav Guedj®		MUSIC VIDEO		Golden boy אִירוויזיון 3'00" Conceptual/Performance 12.03.2015 Navad Guedj Official ♪ 23.581.104
DÚO	The Young Professionals®		MUSIC VIDEO		D.I.S.C.O. 3'18" Conceptual/Performance 07.07.2011 typband 4.895.495
LGBTIQ+	Yeho®		MUSIC VIDEO		Close to you 3'33" Narrativo/Performance 30.11.2013 Yeho 943.850

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Azerbaiyán



FEMENINA	Samra®		MUSIC VIDEO		Miracle 3'11" Performance 13.03.2016 Eurovision Song Contest 9.748.014
MASCULINO	Chingiz Mustafayev®		MUSIC VIDEO		Tenha gezen 3'05" Conceptual/Performance 16.01.2019 Chingiz Mustafayev 10.585.245

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Chipre



FEMENINA

Eleni Foureira®

MUSIC VIDEO

Fuego
3'15"
Conceptual/Performance
12.03.2018
Eurovision Song Contest
21.458.762

MASCULINO

Hovig®

MUSIC VIDEO

Gravity
3'08"
Conceptual/Performance
01.03.2017
Eurovision Song Contest
4.796.680

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Líbano



FEMENINA

Myriam Fares®

MUSIC VIDEO

Nifsi A'oulhalak
أقولهاك نفسي
4'45"
Conceptual/Performance
10.02.2015
Myriam Fares ♪
63.795.494

MASCULINO

Mika®

MUSIC VIDEO

Popular song
feat. Ariana Grande
3'26"
Narrativo/Conceptual/Performance
29.04.2013
MIKA ♪
196.081.105

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Irán



FEMENINA

Sevdaliza®

MUSIC VIDEO

Human
3'11"
Conceptual/Performance
17.11.2016
Sevdaliza ♪
25.258.944

MASCULINO

Sirvan Khosravi®





MUSIC VIDEO

Memories of you
4'25"
Conceptual/Performance
29.01.2015
Sirvan Khosravi
Official Channel ♪
1.014.742

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Japón







FEMENINA	Kyary Pamyu Pamyu® 	MUSIC VIDEO 	PONPONPON 4'14" Conceptual/Performance 16.07.2011 Warner Music Japan 164.185.105
MASCULINO	Miyavi® 	MUSIC VIDEO 	Real? 4'13" Conceptual/Performance 23.09.2014 MIYAVI ♪ 6.003.835

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

China



FEMENINA	Victoria Song® 	MUSIC VIDEO 	Up to me 3'21" Conceptual/Performance 18.05.2020 VictoriaSong Studio 324.963
MASCULINO	Joker Xue® 	MUSIC VIDEO 	演員 4'59" Narrativo/Performance 08.06.2015 Taihe Music 169.935.500

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

ANEXO 21: DATABASE INSTRUMENTO 4 / OE 6 - ÁFRICA

Egipto



FEMENINA

Sherine®



MUSIC VIDEO



Hobbo Ganna

شيرين

5'01"

Narrativo

01.02.2019

Sherine 🎵

52.684.722

MASCULINO

Tamer Hosny®



MUSIC VIDEO



Eish besho'ak

عيش بشوقك

4'20"

Conceptual/Performance

15.07.2018

Tamer Hosny 🎵

110.298.622

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Nigeria



FEMENINA

Tiwa Savage®



MUSIC VIDEO



Ma lo

feat. Wizkid & Spellz

3'03"

Conceptual/Performance

03.11.2017

Tiwa Savage 🎵

47.847.035

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Sudáfrica



FEMENINA

Kelly Khumalo®



MUSIC VIDEO



Jehova

feat. J Flo

4'43"

Conceptual/Performance

06.09.2018

Kelly Khumalo 🎵

898.662


Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Mali




FEMENINA

Aya Nakamura®



MUSIC VIDEO



Djadja
2'55"
Conceptual/Performance
06.04.2018
Aya Nakamura 🎵
633.890.336


Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Marruecos




MASCULINO

Chawki®



MUSIC VIDEO













Magic in the air
feat. Magic System
3'53"
Conceptual/Performance
17.03.2014
Magic System Official 🎵
296.841.518

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Australia



FEMENINA	Sia® 	MUSIC VIDEO 	Chandelier 3'51" Conceptual 06.05.2014 Sia ♪ 2.270.026.794
MASCULINO	Jai Waetford® 	MUSIC VIDEO 	Shy 3'07" Narrativo/Performance 17.01.2015 Jai Waetford ♪ 44.470.584
DÚO	The Veronicas® 	MUSIC VIDEO 	On your side 4'06" Narrativo 17.11.2016 TheVeronicas ♪ 70.845.880
GRUPO MASCULINO	5 Seconds of Summer® 	MUSIC VIDEO 	She looks so perfect 3'38" Conceptual/Performance 24.02.2014 5SOS ♪ 266.954.216
LGBTIQ+	Troye Sivan® 	MUSIC VIDEO 	Dance to this feat. Ariana Grande 4'08" Conceptual/Performance 19.07.2018 Troye Sivan ♪ 169.484.480

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

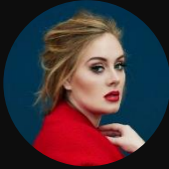




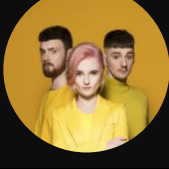

Nueva Zelanda



FEMENINA	Lorde® 	MUSIC VIDEO 	Royals 3'20" Conceptual/Performance 18.06.2013 Lorde ♪ 815.713.695
----------	---	---	--

Fuente: Elaboración propia / YouTube & VEVO

Music videos más vistos por categoría

FEMENINA	Adele®		MUSIC VIDEO		<p>Hello 6'06" Narrativo/Performance 23.10.2015 Adele ♪ 2.685.996.270</p>
MASCULINO	Ed Sheeran®		MUSIC VIDEO		<p>Shape of you 4'23" Narrativo 30.01.2017 Ed Sheeran ♪ 4.913.009.430</p>
DÚO	Chino & Nacho®		MUSIC VIDEO		<p>Andas en mi cabeza feat. Daddy Yankee 5'04" Narrativo/Performance 20.04.2016 Chynoy Nacho ♪ 1.499.189.548</p>
GRUPO FEMENINO	Blackpink®		MUSIC VIDEO		<p>뚜두뚜두 (DDU-DU DDU-DU) 3'35" Conceptual/Performance 15.06.2018 BLACKPINK ♪ 1.249.889.182</p>
GRUPO MASCULINO	Maroon 5®		MUSIC VIDEO		<p>Sugar 5'01" Narrativo/Performance 14.01.2015 Maroon 5 ♪ 3,247,983,706</p>
GRUPO MIXTO	Clean Bandit®		MUSIC VIDEO		<p>Rockabye feat. Sean Paul & Anne-Marie 4'13" Narrativo/Conceptual/Performance 21.10.2016 Clean Bandit ♪ 2.379.276.824</p>
LGBTIQ+	Sam Smith®		MUSIC VIDEO		<p>I'm not the only one 4'39" Narrativo/Performance 01.08.2014 Sam Smith ♪ 1.281.434.545</p>

ANEXO 24: FRAMES MUSIC VIDEO 'HELLO' DE ADELE



Adele

SOLISTA FEMENINA
TRAYECTORIA
2006 - Actualidad



Top 3 de videografía

1



vevo

Título *Hello*
Views **2.685.996.270***
Premiere 23/10/2015
Canal Adele ↴

2



vevo

Título *Rolling in the deep*
Views **1.716.877.395***
Premiere 30/11/2010
Canal Adele ↴

3



vevo

Título *Someone like you*
Views **1.545.023.418***
Premiere 29/09/2011
Canal Adele ↴

Fuente: YouTube / Adele ↴

* Views actualizadas hasta el 31 de julio 2020



ANEXO 25: FRAMES MUSIC VIDEO 'SHAPE OF YOU' DE ED SHEERAN



Ed Sheeran

SOLISTA MASCULINO

TRAYECTORIA

2015 - Actualidad



Top 3 de videografía

1



Título Shape of you
Views 4.913.009.430*
Premiere 30/01/2017
Canal Ed Sheeran ♪

2



Título Thinking out loud
Views 3.024.954.862*
Premiere 07/10/2014
Canal Ed Sheeran ♪

3



Título Perfect
Views 2.495.043.715*
Premiere 09/11/2017
Canal Ed Sheeran ♪

Fuente: YouTube / Ed Sheeran ♪

* Views actualizadas hasta el 31 de julio 2020

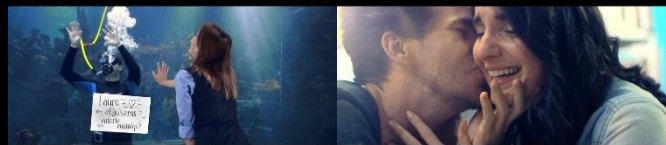


ANEXO 26: FRAMES MUSIC VIDEO 'ANDAS EN MI CABEZA' DE CHINO & NACHO



Chino & Nacho

DÚO
TRAYECTORIA
2007 - Actualidad



Top 3 de videografía

1



Título *Andas en mi cabeza / Daddy Yankee*
Views **1.499.189.548***
Premiere 20/04/2016
Canal Chynoy Nacho 🎵

2



Título *Me voy enamorando feat. Farruko*
Views **989.634.945***
Premiere 07/05/2015
Canal Chynoy Nacho 🎵

3





Título *Niña bonita*
Views **218.644.945***
Premiere 25/05/2010
Canal Chynoy Nacho 🎵

Fuente: YouTube / Chynoy Nacho 🎵

* Views actualizadas hasta el 31 de julio 2020



ANEXO 27: FRAMES MUSIC VIDEO 'DDU-DU DDU-DU' DE BLACKPINK

Blackpink

GRUPO FEMENINO
TRAYECTORIA
2016 - Actualidad



Top 3 de videografía

1



OFFICIAL

Título *뚜두뚜두 (DDU-DU DDU-DU)*
Views **1.249.389.182***
Premiere 15/06/2018
Canal BLACKPINK ♪

2



OFFICIAL

Título *Kill this love*
Views **1.184.324.281***
Premiere 04/04/2019
Canal BLACKPINK ♪

3



OFFICIAL

Título *BOOMBAYAH*
Views **987.527.894***
Premiere 08/08/2016
Canal BLACKPINK ♪

Fuente: YouTube / BLACKPINK ♪

*Views actualizadas hasta el 31 de julio 2020



ANEXO 28: FRAMES MUSIC VIDEO 'SUGAR' DE MAROON 5



Top 3 de videografía

1



Título *Sugar*
Views 3,247,983,706*
Premiere 14/01/2015
Canal Maroon 5 ↴

2



Título *Girls like you feat. Cardi B*
Views 2,986,797,593*
Premiere 30/05/2018
Canal Maroon 5 ↴

3



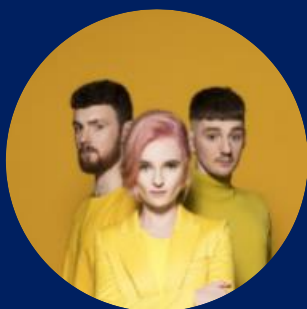
Título *One more night*
Views 845,923,681*
Premiere 26/06/2012
Canal Maroon 5 ↴

Fuente: YouTube / Maroon 5 ↴

* Views actualizadas hasta el 31 de julio 2020



ANEXO 29: FRAMES MUSIC VIDEO 'ROCKABYE' DE CLEAN BANDIT

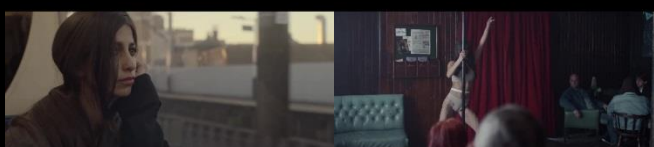


Clean Bandit

GRUPO MIXTO

TRAYECTORIA

2008 - Actualidad



Top 3 de videografía

1



Título *Rockabye ft. Sean Paul & Anne-Marie*
Views 2.379.276.824*
Premiere 21/10/2016
Canal Clean Bandit 🎵



2



Título *Symphony feat. Zara Larsson*
Views 998.895.957*
Premiere 17/03/2017
Canal Clean Bandit 🎵



3



Título *Solo feat. Demi Lovato*
Views 702.037.841*
Premiere 31/05/2018
Canal Clean Bandit 🎵



Fuente: YouTube / Clean Bandit 🎵

* Views actualizadas hasta el 31 de julio 2020

ANEXO 30: FRAMES MUSIC VIDEO 'I'M NOT THE ONLY ONE' DE SAM SMITH



Sam Smith

LGBTIQ+
TRAYECTORIA
2012 - Actualidad



Top 3 de videografía

1



Título *I'm not the only one*
Views 1.281.434.545*
Premiere 01/08/2014
Canal Sam Smith ♪



2



Título *Too good at goodbyes*
Views 1.116.847.497*
Premiere 18/09/2017
Canal Sam Smith ♪



3



Título *Stay with me*
Views 974.062.318*
Premiere 27/03/2014
Canal Sam Smith ♪



Fuente: YouTube / Sam Smith ♪

* Views actualizadas hasta el 31 de julio 2020

ANEXO 31: ENTREVISTA ESPECIALIZADA A BETO ARANCIBIA

CUESTIONARIO SEMI-ESTRUCTURADO

OBJETIVO ESPECÍFICO DE INVESTIGACIÓN	Conocer la perspectiva de profesionales del ámbito audiovisual y fonográfico sobre posicionamiento de artistas pop en el mercado nacional e internacional.
--------------------------------------	--

DATOS DEL ESPECIALISTA

NOMBRES Y APELLIDOS		Beto Arancibia	
CARGO Y EMPRESA QUE REPRESENTA		Be ARTIST Colectivo Punche y Coordinadora de música de Trujillo	
ESPECIALIDAD	Producción musical	DNI	41236851
NACIONALIDAD	Peruano	TELÉFONO / E-MAIL	+51 944 313 953 / b@gmail.com

INSTRUCCIÓN	Responder a las interrogantes planteadas, de acuerdo a perspectiva personal, conocimiento y experiencia profesional.
-------------	--

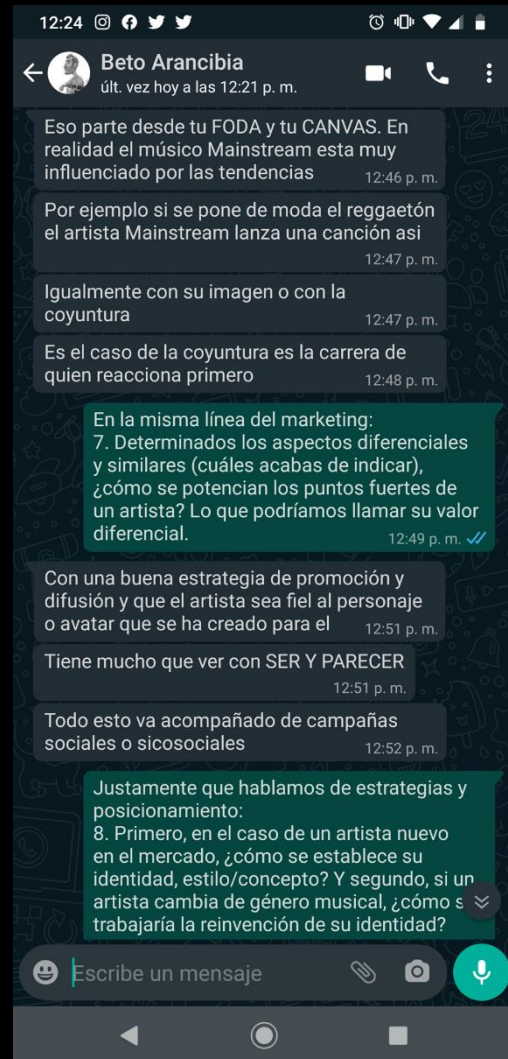
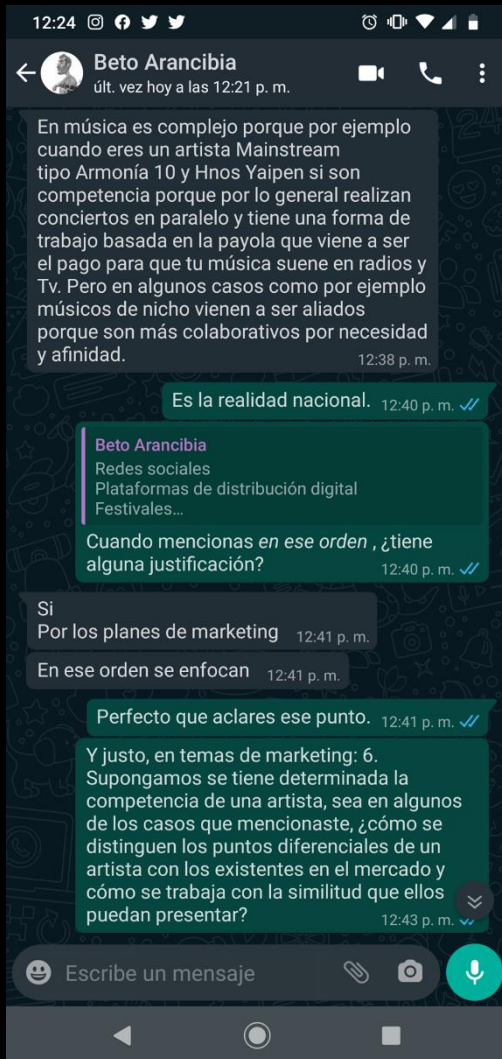
CUESTIONARIO SEMI-ESTRUCTURADO

SALUDO DE INGRESO Y PRESENTACIÓN	Estimado Beto Arancibia, es un completo placer poder contar con tu perspectiva del ámbito musical, por la experiencia que tienes desarrollándola profesionalmente en nuestro país.			
DIÁLOGO INTRODUCTORIO SOBRE EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA DEL PROFESIONAL	Tu experiencia se basa en creación y composición tanto para tu carrera como para formatos televisivos nacionales, como 'Yo soy', 'La voz', entre otros.			
OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN	Por ende, la presente entrevista busca conocer tu perspectiva personal, conocimiento y experiencia profesional acerca de las siguientes interrogantes.			
POSICIONAMIENTO	DETERMINACIÓN DEL MARCO DE REFERENCIA COMPETITIVO	Identificación: Competencia directa	¿Cómo se identifica la competencia directa de un artista y qué características se busca encontrar y/o tomar de esta?	
		Análisis: Características de la competencia		
	RECONOCIMIENTO DE LOS PUNTOS DE DIFERENCIA Y DE PARIDAD ÓPTIMOS	Puntos de diferencia: Diferenciación	Una vez que se tiene determinada la competencia, ¿cómo se distinguen los puntos diferenciales del artista con los existentes en el mercado y cómo se trabaja con la similitud que ellos puedan presentar?	
		Puntos de paridad: Similitud	BA: Eso parte desde tu FODA y tu CANVAS. En realidad, el músico mainstream está muy influenciado por las tendencias. Por ejemplo, si se pone de moda el reggaetón el artista mainstream lanza una canción así, igualmente con su imagen o con la coyuntura. En el caso de la coyuntura, es la carrera de quien reacciona primero.	
		Selección de los puntos de paridad y de diferencia: Puntos fuertes	Determinados los aspectos diferenciales y similares, ¿cómo potencias los puntos fuertes de un artista?	
		BA: Con una buena estrategia de promoción y difusión, y que el artista sea fiel al personaje o avatar que se ha creado para él. Tiene mucho que ver con SER Y PARECER. Todo esto va acompañado de campañas sociales o sico-sociales.		

	MANTRA DE MARCA	Diseño de la mantra de marca: Identidad	<p>En el caso de un artista nuevo en el mercado, ¿cómo se establece su identidad, estilo o concepto?</p> <p>BA: <i>Se le pide al artista sus referencias musicales y se investiga de estos en redes sociales y se identifica sus estrategias. Por lo general, el artista propone tres y el asesor otras tres y se consensa que sirve y que no sirve para el artista.</i></p> <p>Si un artista cambia de género musical, ¿cómo se trabaja la reinención de su identidad?</p> <p>BA: <i>Se trabaja en el FODA y CANVAS y en base a todo esto se establece si se hará un plan mensual, estacional, por temporadas o anual, donde está contemplado desde la paleta de colores hasta estilos musicales y líneas de negocio.</i></p> <p>A nivel nacional e internacional, ¿qué tan valorado es la originalidad de un artista?</p> <p>BA: <i>Depende mucho del lugar. Hay lugares muy cerrados con su espectro musical y existen muchos estereotipos según el género que escuches. Por ejemplo, en Trujillo la mayoría de personas que asisten a bares o pubs exige escuchar covers, la gente que asiste a fiestas igualmente, no se sienten a gusto escuchando canciones nuevas o nuevos géneros. En cambio, en otros países es lo más consumido. El comparativo es como ir al cine a ver las mismas películas siempre.</i></p>
AGRADECIMIENTO Y CIERRE DE ENTREVISTA		Hemos llegado al final de la entrevista, y sinceramente agradezco el tiempo que has invertido en responder a las interrogantes, con la finalidad de poder conocer tu criterio en base a experiencia adquirida dentro del mundo musical, para convertirla en una fuente primaria para la presente y futuras investigaciones. Eres un personaje influyente y referente a nivel local y nacional. No se me acabarán las palabras para agradecerte. Por favor, nunca dejes de crear, interpretar y seguir inspirando. Muchísimas gracias, estimado Beto Arancibia.	

ENVÍO	Fecha	06/06/2020	RETORNO	Fecha	07/06/2020
	Procedencia	Trujillo - Perú		Procedencia	Trujillo - Perú

ANEXO 32: SCREENSHOTS REFERENCIALES DE CONTACTO



ANEXO 33: ENTREVISTA ESPECIALIZADA A PERCY CÉSPEDEZ

CUESTIONARIO SEMI-ESTRUCTURADO

OBJETIVO ESPECÍFICO DE INVESTIGACIÓN	Conocer la perspectiva de profesionales del ámbito audiovisual y fonográfico sobre posicionamiento de artistas pop en el mercado nacional e internacional.
--------------------------------------	--

DATOS DEL ESPECIALISTA

NOMBRES Y APELLIDOS		Percy Céspedes	
CARGO Y EMPRESA QUE REPRESENTA		CEO Elemental Visual Media	
ESPECIALIDAD	Dirección audiovisual	DNI	A solicitud
NACIONALIDAD	Peruano	TELÉFONO / E-MAIL	Alexei Vásquez: +51 986 625 182 percycespedex@hotmail.com

INSTRUCCIÓN	Responder a las interrogantes planteadas, de acuerdo a perspectiva personal, conocimiento y experiencia profesional.
-------------	--

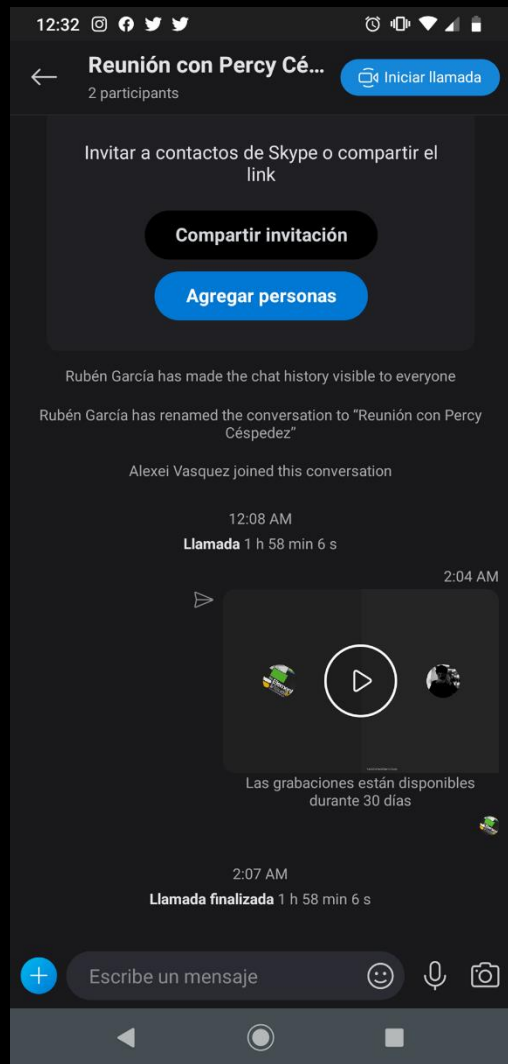
CUESTIONARIO SEMI-ESTRUCTURADO

SALUDO DE INGRESO Y PRESENTACIÓN	Estimado Percy Céspedes, es un completo placer poder contar con tu perspectiva del ámbito audiovisual, por la experiencia que tienes desarrollando este tipo de contenido profesionalmente en Perú y el exterior.		
DIÁLOGO INTRODUCTORIO SOBRE EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA DEL PROFESIONAL	La calidad de las producciones realizadas bajo tu firma han tenido gran aceptación en el mercado e industria, lo cual te ha nominado al Latin Grammy 2010 en la categoría Best Short Form Music Video por 'Algún día' de Ádammo, representando al Perú. Llevas más de 25 años de trayectoria en base al trabajo de music videos para diversos artistas nacionales e internacionales como Kalimba, Zen, Buraco, Daniel Lazo, Cómplices eternos, Susan Green, Paulino Monroy, Nina Mutal, entre otros.		
OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN	Por ende, la presente entrevista busca conocer tu perspectiva personal, conocimiento y experiencia profesional acerca de las siguientes interrogantes.		
POSICIONAMIENTO	DETERMINACIÓN DEL MARCO DE REFERENCIA COMPETITIVO	Identificación: Competencia directa	Cuando contactan a Elemental Visual Media para producir un <i>music video</i> bajo tu dirección, ¿cómo identificas la competencia directa del artista y qué características buscas encontrar y/o tomas de esta?
		Análisis: Características de la competencia	<i>PC: No existe "competencia" ya que todos están en las mismas condiciones: no tienen la menor idea de cómo funciona el sistema. Así que primero se identifican las razones por las cuales el artista necesita hacer un video. Si es x razones para alcanzar algún objetivo de marketing (llegar a algún canal, influir en su fanbase, llegar a un auspiciador, etc.) o si quieren explotar y expandir la propuesta artística de la canción. Eso es lo primero que se identifica y según eso se establece que tipo de aproximación vamos a tener con el proyecto.</i>
	RECONOCIMIENTO DE LOS PUNTOS DE DIFERENCIA Y DE PARIDAD ÓPTIMOS	Puntos de diferencia: Diferenciación	Una vez que tienes determinada la competencia, ¿cómo distingues los puntos diferenciales del artista con los existentes en el mercado y cómo trabajas con la similitud que ellos puedan presentar?
		Puntos de paridad: Similitud	<i>PC: Yo no analizo eso. Porque simplemente todos los productos existentes son de muy baja calidad. Así que jamás nos fijamos en ejemplos del mercado nacional. Siempre trabajamos al artista con referencias del mercado internacional. Nuestro trabajo es elevar su nivel y otorgarle un producto que este a un nivel que pueda funcionar fuera del país.</i>

		Selección de los puntos de paridad y de diferencia: Puntos fuertes	Determinados los aspectos diferenciales y similares, ¿cómo potencias los puntos fuertes de un artista?
		PC: Lo primero que hacemos es cambiar totalmente su imagen y styling y luego de eso buscamos hacer un vídeo que represente el espíritu de lo que el single expresa y que artísticamente este al nivel de mi trayectoria. El artista audiovisual en este caso soy yo, el artista musical se somete completamente a mi visión de cómo creo que debe expresarse en un vídeo. Ya que el artista musical desconoce x completo los procesos, los alcances, la logística, no tienen la menor idea de cómo funciona hacer un video, eso queda estrictamente en mi experiencia profesional como director especializado en music videos.	
	MANTRA DE MARCA	Diseño de la mantra de marca: Identidad	<p>De tener la responsabilidad del lanzamiento de un artista, ¿cómo se establece su identidad, estilo/concepto?</p> <p>PC: La responsabilidad del lanzamiento no nos compete, eso es responsabilidad de su manager. El estilo y el concepto no pertenecen a esa etapa, todo eso ya fue propuesto en la etapa antes de la preproducción del video bajo mi visión artística.</p> <p>Si un artista cambia de género musical, ¿cómo se trabaja la reinención de su identidad?</p> <p>PC: Intento borrar absolutamente su pasado y hacerlo cambiar totalmente, haciéndolo encajar en el nuevo género que esté haciendo, siguiendo las pautas del género nuevo.</p> <p>A nivel nacional e internacional, ¿qué tan valorado es la originalidad de un artista?</p> <p>PC: Si un artista no es original no triunfa, así de simple.</p>
	AGRADECIMIENTO Y CIERRE DE ENTREVISTA	Hemos llegado al final de la entrevista, y sinceramente agradezco el tiempo que has invertido en responder a las interrogantes, con la finalidad de poder conocer tu criterio en base a experiencia adquirida dentro del mundo audiovisual y convertirla en una fuente primaria para la presente y futuras investigaciones. Eres un personaje influyente y referente a nivel nacional, y especialmente un referente personal. Muchísimas gracias, estimado Percy Céspedes.	

ENVÍO	Fecha	14/05/2020	RETORNO	Fecha	23/05/2020
	Procedencia	Trujillo - Perú		Procedencia	Lima - Perú

ANEXO 34: SCREENSHOTS REFERENCIALES DE CONTACTO



ANEXO 35: ENTREVISTA ESPECIALIZADA A NUNO GOMES

CUESTIONARIO SEMI-ESTRUCTURADO

OBJETIVO ESPECÍFICO DE INVESTIGACIÓN	Conocer la perspectiva de profesionales del ámbito audiovisual y fonográfico sobre posicionamiento de artistas pop en el mercado nacional e internacional.
--------------------------------------	--

DATOS DEL ESPECIALISTA

NOMBRES Y APELLIDOS		Nuno Eduardo Gomes Ribeiro	
CARGO Y EMPRESA QUE REPRESENTA		CEO Compostela Films & Art	
ESPECIALIDAD	Dirección audiovisual	CÉDULA DE IDENTIDAD	17775436
NACIONALIDAD	Venezolano	TELÉFONO / E-MAIL	A solicitud

INSTRUCCIÓN	Responder a las interrogantes planteadas, de acuerdo a perspectiva personal, conocimiento y experiencia profesional.
-------------	--

CUESTIONARIO SEMI-ESTRUCTURADO

SALUDO DE INGRESO Y PRESENTACIÓN	Estimado Nuno Gomes, es un completo placer poder contar con tu perspectiva del ámbito audiovisual, por la experiencia que tienes desarrollando este tipo de contenido profesionalmente en el exterior. La calidad de las producciones realizadas bajo tu firma han tenido gran aceptación en el mercado e industria, lo cual te ha llevado a trabajar con artistas de relevante posicionamiento		
DIÁLOGO INTRODUCTORIO SOBRE EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA DEL PROFESIONAL	Tienes larga trayectoria en base al trabajo de más de 210 music videos para diversos artistas como Víctor Drija, Ozuna, Maluma, Alkilados, Chino & Nacho, Daddy Yankee, Reik, Ricky Martin, entre otros reconocidos nombres.		
OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN	Por ello, la presente entrevista busca conocer tu perspectiva personal, conocimiento y experiencia profesional acerca de las interrogantes que se te plantearán.		
POSICIONAMIENTO	DETERMINACIÓN DEL MARCO DE REFERENCIA COMPETITIVO	Identificación: Competencia directa	Cuando contactan a Compostela Films & Art para producir un <i>music video</i> bajo tu dirección, ¿cómo identificas la competencia directa del artista y qué características buscas encontrar y/o tomas de esta?
		Análisis: Características de la competencia	
	NG: En este caso, en teoría, es management junto con la disquera. Si el artista tiene una disquera, esta se encarga de todo lo relacionado a marketing, campaña, estrategias de mercadeo de la pieza. Si el artista es independiente, normalmente viene de su idea o del manager que tiene a su disposición, y entre los dos llegan a diseñar esta campaña de mercadeo. (...) Esas son las dos fuentes que dividen tu trabajo como casa productora, cuando viene el tema. O la disquera se encarga de conseguir a los directores y les da todo un brief, «este es el nuevo tema y espero el tratamiento de ustedes en cuatro, cinco días», lo días que sean necesarios. Reciben los tratamientos y evalúan con el artista y con la disquera los presupuestos y la idea (...). Evalúan y entre todos eligen.		
	RECONOCIMIENTO DE LOS PUNTOS DE DIFERENCIA Y DE PARIDAD ÓPTIMOS	Puntos de diferencia: Diferenciación	Una vez que tienes determinada la competencia, ¿cómo distingues los puntos diferenciales del artista con los existentes en el mercado y cómo trabajas con la similitud que ellos puedan presentar?
Puntos de paridad: Similitud		NG: Por ejemplo, habrás visto que en muchos videos, ahora mismo, de género urbano, están con la tendencia de poner a los artistas dentro de un cubo de vidrio. Sea llena de agua o tomando fotos desde afuera como si fuera en un zoológico. Vi a muchos, como Bad Bunny, Rosalía con Ozuna, Manuel Turizo y Natty Natasha, Daddy Yankee y Mike Towers, Zion y Lennox con Prince Royce. Eso es una tendencia. Y hubo un momento en el que vi esa posibilidad. Creo que todos los directores estamos viendo Pinterest al mismo tiempo	

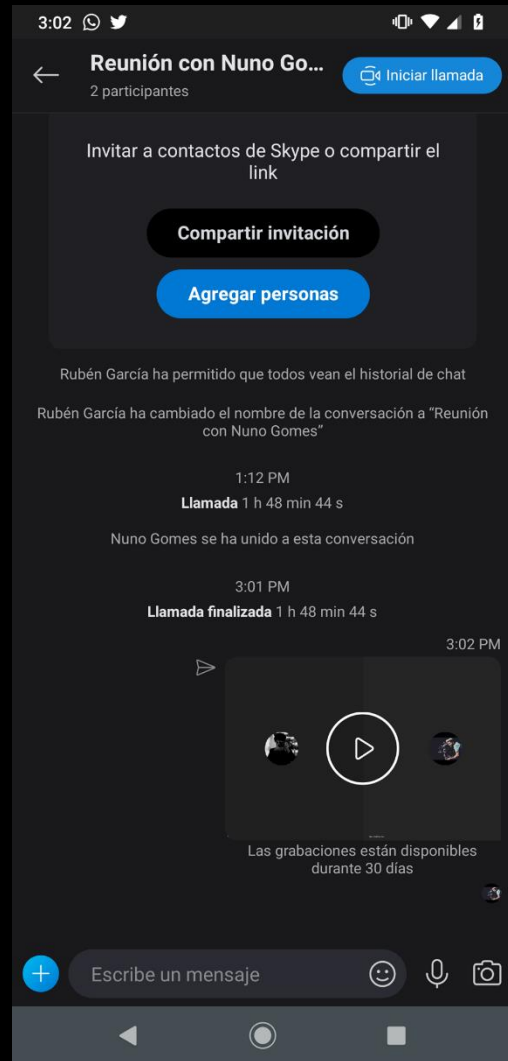
		<p>y viendo referencias similares. Entonces, sin querer se aprueban presupuestos y propuestas al mismo tiempo que cuando las realizas y salen a la luz, ves muchas referencias que coinciden. Yo trato de no tener ese problema (...). Si hay un artista que hizo algo muy similar a lo que quiero hacer, trato de no hacerlo, o darle una presentación distinta, porque, lamentablemente, exponer tu pieza al escrutinio popular, vas a estar sometido a críticas, y la gente dice: «Ah, es una copia de este vídeo», «se parece a este vídeo», «que falta de originalidad». Entonces, deja de ser apreciado por su contenido artístico y pasa a ser una burla por simplemente alguien frustrado en su casa quiso señalar que se parece al vídeo de alguien más. Desde el anonimato todo el mundo es guerrero anónimo. (...) Entonces, uno también tiene que entender que no solamente debes hacer el vídeo para el público del artista sino también para el hater y sacar un proyecto lo más blindado posible para que pueda evadir la mayor cantidad de críticas posibles. Mientras más crítica, menos posibilidad de viralidad tiene. A no ser que tú quieras hacer exactamente eso. (...) Cuál es tu objetivo, cuál es tu misión. Si tú quieres catapultarte a través de la polémica y esa es tu estrategia desde el principio, maravilloso. (...)</p>		
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="647 678 935 768">Selección de los puntos de paridad y de diferencia: Puntos fuertes</td> <td data-bbox="935 678 1404 768">Determinados los aspectos diferenciales y similares, ¿cómo potencias los puntos fuertes de un artista?</td> </tr> </table>	Selección de los puntos de paridad y de diferencia: Puntos fuertes	Determinados los aspectos diferenciales y similares, ¿cómo potencias los puntos fuertes de un artista?
Selección de los puntos de paridad y de diferencia: Puntos fuertes	Determinados los aspectos diferenciales y similares, ¿cómo potencias los puntos fuertes de un artista?			
		<p>NG: Hacer algo que la gente disfrute, toque conciencia, que realmente valoren lo que están apreciando y se conecte. (...) Y creo que la primera gran prueba fue con Chino & Nacho, porque ellos venían de hacer proyectos como 'Tú me quemas', un proyecto increíble, un vídeo que hasta hoy no ha perdido vigencia. Me parece alucinante, los colores, la vibra, el fuego, las mujeres, la coreografía. Creo que Daniel Duran hizo un trabajo excelentísimo en ese vídeo, pero posicionó a Chino & Nacho que dejó de ser 'tu angelito de amor', 'niña bonita'. (...) Perdió mucho, siento yo, esa accesibilidad de las personas hacia ellos. Los pusieron en esa palestra arriba, esa internacionalización, cosa que era necesaria para su carrera, pero que al mismo tiempo los alejó mucho quizá de su fanbase original. Entonces, cuando traigo a la mesa 'Me voy enamorando', quise humanizarlos. Los puse a ellos en el barrio, sin joyas, con ropa colorida, cantando y pintando paredes de barrios, devolviéndoles color a estas comunidades del barrio venezolano. Ponemos una historia de amor de dos niños, que una tiene cáncer y el niño quiere apoyarla, que a través de la enfermedad no es ningún impedimento de amarla y querer un futuro con ella, por más chiquitos que sean. Todos esos, quieras o no, son elementos narrativos que les estoy dando para construir estos personajes una vez más humanos. Sacarlos un poco de las ostentidad, del sexo, la lujuria, provocación, sensibilidad y traerlos más a tierra; ponerlos a ellos haciendo algo tan sencillo como pintar una pared con una brocha de color, mientras cantan el tema, en una comunidad llena de chamos, haciendo una obra social a favor de la humanidad, a favor de la sociedad como tal. Entonces, eso ayuda a que las personas se conecten más, porque pasan a ser de: «Ah, Chino & Nacho» a «Mí Chino & Nacho». La gente comenzó a hablar como si fuera una propiedad intelectual de cada uno de ellos y como un símbolo patrio nacional en Venezuela. Entonces, eso fue lo que yo quise, y creo que lo logramos hacer. (...)</p>		
	<p>MANTRA DE MARCA</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="647 1469 935 2033"> <p>Diseño de la mantra de marca: Identidad</p> </td> <td data-bbox="935 1469 1404 2033"> <p>En el caso de un artista nuevo en el mercado, ¿cómo se establece su identidad, estilo o concepto?</p> <p>NG: Investigo mucho sus redes sociales. Que publica, como se viste, como se expresa, como habla. Sostengo una llamada telefónica y tengo una entrevista con él, previamente. Le pregunto, por ejemplo, de dónde vino el tema, qué pensó cuando lo escribió, qué quiere llegar a ser, cuáles son sus artistas referenciales, a dónde quiere llegar como artista, cómo quiere que lo vean. Tomo toda esa información y lo llevo a lo que quiero plantear a nivel audiovisual. Muchas veces hice varios vídeos e inicié a diversos artistas desde cero, y de cierta manera, esa primera estética en mis vídeos fue lo que ellos tomaron como imagen para sus carreras artísticas. Entonces, eso a mí me emociona mucho y me gusta generar a un artista visual. Como genero su imagen a través de mis vídeos y que les sirva para ser su leitmotiv a lo largo de su carrera. Creo que es una responsabilidad</p> </td> </tr> </table>	<p>Diseño de la mantra de marca: Identidad</p>	<p>En el caso de un artista nuevo en el mercado, ¿cómo se establece su identidad, estilo o concepto?</p> <p>NG: Investigo mucho sus redes sociales. Que publica, como se viste, como se expresa, como habla. Sostengo una llamada telefónica y tengo una entrevista con él, previamente. Le pregunto, por ejemplo, de dónde vino el tema, qué pensó cuando lo escribió, qué quiere llegar a ser, cuáles son sus artistas referenciales, a dónde quiere llegar como artista, cómo quiere que lo vean. Tomo toda esa información y lo llevo a lo que quiero plantear a nivel audiovisual. Muchas veces hice varios vídeos e inicié a diversos artistas desde cero, y de cierta manera, esa primera estética en mis vídeos fue lo que ellos tomaron como imagen para sus carreras artísticas. Entonces, eso a mí me emociona mucho y me gusta generar a un artista visual. Como genero su imagen a través de mis vídeos y que les sirva para ser su leitmotiv a lo largo de su carrera. Creo que es una responsabilidad</p>
<p>Diseño de la mantra de marca: Identidad</p>	<p>En el caso de un artista nuevo en el mercado, ¿cómo se establece su identidad, estilo o concepto?</p> <p>NG: Investigo mucho sus redes sociales. Que publica, como se viste, como se expresa, como habla. Sostengo una llamada telefónica y tengo una entrevista con él, previamente. Le pregunto, por ejemplo, de dónde vino el tema, qué pensó cuando lo escribió, qué quiere llegar a ser, cuáles son sus artistas referenciales, a dónde quiere llegar como artista, cómo quiere que lo vean. Tomo toda esa información y lo llevo a lo que quiero plantear a nivel audiovisual. Muchas veces hice varios vídeos e inicié a diversos artistas desde cero, y de cierta manera, esa primera estética en mis vídeos fue lo que ellos tomaron como imagen para sus carreras artísticas. Entonces, eso a mí me emociona mucho y me gusta generar a un artista visual. Como genero su imagen a través de mis vídeos y que les sirva para ser su leitmotiv a lo largo de su carrera. Creo que es una responsabilidad</p>			

			<p>y ejercicio maravilloso creativo que uno tiene la oportunidad de hacer desde el trabajo del vídeo musical.</p> <p>Y te da más libertad para poder hacer cosas distintas. Por ejemplo, cuando trabajé con Ozuna, antes no era el artista que hoy día es. Hice su segundo o tercer vídeo, y tuve la oportunidad de crear un Ozuna fresco, divertido, accesible, comercial, humano. Hicimos historias de toda índole, de reflexión a la violencia doméstica, a la violencia de barrio, de divertirnos con un oso de peluche en Japón. (...) Es un artista, que a diferencia de cómo fue percibido Maluma en su momento dado, que era el 'pretty boy, dirty boy', ese chico en la palestra para las mujeres, súper sexual, codiciado, deseado; y por otro lado, tú veías a Ozuna y decías «Yo quiero ser su pana». Entonces, ese fue el lenguaje visual que quisimos adoptar con él y que funcionó hasta los últimos vídeos.</p> <p>Si un artista cambia de género musical, ¿cómo se trabaja la reinención de su identidad?</p> <p>NG: Eso, por ejemplo, lo hice con Maluma, cuando comencé a trabajar con él. Este venía trabajando con un gran director como Jessy Terrero, que lo catapultó a una palestra universal de ser sex symbol. Y, claro, se fue a un ámbito mucho más fashionista, más sexual y lujuria. Por ejemplo, el último vídeo que hizo con él, fue su performance acostado en una cama llena de cuarenta mujeres sobre él. Entonces, ya yo venía de eso y me llaman para poder presupuestar y cotizar la propuesta de un vídeo musical para su nuevo disco llamado '11:11' y la canción era 'HP'. Entonces, cuando yo traigo a la mesa, lo primero que le dije fue a mí me gustaría tratar de humanizar Maluma, tratar de bajarlo un poco de ese pedestal a sentirlo (...) como un pana que rumbea contigo, que sale a la calle con su moto a vacilar contigo, pero no es ese imposible. Hicimos esta propuesta de 'HP', muy colorida, fresca, urbana, divertida. Él en moto con su grupo de panas, dando vueltas por Wynwood, todo grafitado, sacando humo de color, cantando, riendo. Y ese vídeo funcionó muy bien, 'HP' fue un rotundo éxito, un palo completamente para lo que fue el lanzamiento de '11:11' y de la reinención de Maluma para mí, en dado caso. (...) Ahora, «¿cómo está concebido Maluma?», te puedo apostar que tú haces una encuesta de lo que la gente lo aprecia ahora que a su versión anterior, y te darás cuenta de lo que te va a decir la opinión pública. Y ahora me fui más extremo aún, porque me gusta forzar la barra e hice "Amor de mi vida" ADMV. Quité automáticamente el cine digital, me fui a película, old fashion way, no lo tengo en ningún solo haber en joven, nada pretty boy, lo puse completamente mayor de edad, ochenta años, artificial prosthetic completamente en su cara para hacerlo lucir envejecido. Una historia de un anciano que va a despedir al amor de su vida en el muelle donde se enamoraron, repartiendo las cenizas de su difunta mujer. «¿Qué más código visual separándome del Maluma anterior que éste vídeo?». Entonces, lo hice para poder traer a colación a este nuevo Maluma que quiero presentar a la audiencia y, evidentemente, que la gente se olvide un poco del anterior.</p>
--	--	--	---

			<p>A nivel nacional e internacional, ¿qué tan valorado es la originalidad de un artista?</p> <p>NG: Es importante. Si tú quieres destacar en un mercado tan saturado de música urbana. Porque antes los temas duraban seis meses en cartelera, en radio, en todo lo que es la parte de difusión musical, ¿no?, ahora los temas duran dos o un mes, es muy corto el periodo de tiempo del disfrute de un tema. Entonces, al tener ese problema, hay muchos temas en la calle, muchos artistas nuevos, muchos artistas que se mantienen, y tú tienes que hacer que tu producto, de todo ese montón, destaque. ¿Cómo lo logras? Evidentemente, originalidad de por medio, bien sea la música, los proyectos audiovisuales, tu imagen como artista, tu proyecto. Por ejemplo, Balvin, creo que fue un super palo y presentó un disco llamado "Colores", donde todos los temas son un color distinto y también todos los vídeos. Eso es presentar algo fresco al público, en lo comercial, para que la gente vea tu proyecto por encima de los demás. Entonces, eso es traer a la mesa algo que la gente diga «¡Wow, me gusta la originalidad!» «¡Qué diferente!» Por más que es literalmente reggaetón, es la misma música que él hacía antes, pero le cambió el envoltorio, y al solo tener el empaque distinto, ya hizo que tuviera mayor accesibilidad a las personas y mayor consumo a su público. Entonces, es claro que es muy importante siempre tener la originalidad de por medio. Más allá del contenido, más allá del talento, la originalidad siempre te va a dar puntos adicionales a favor de tu competencia.</p>
<p>AGRADECIMIENTO Y CIERRE DE ENTREVISTA</p>		<p>Hemos llegado al final de la entrevista, y sinceramente agradezco el tiempo que has invertido en responder a las interrogantes, con la finalidad de poder conocer tu criterio en base a experiencia adquirida dentro del mundo audiovisual y fonográfico, para convertirla en una fuente primaria para la presente y futuras investigaciones. Eres un personaje influyente y referente a nivel internacional, y especialmente mi referente personal. Es la segunda vez que tengo tu soporte en un trabajo de investigación de fin de grado y no se me acabarán las palabras para agradecerte. Por favor, nunca dejes de crear y seguir inspirando a tantos como a mí. Muchísimas gracias, estimado Nuno Gomes.</p>	

<p>ENVÍO</p>	<p>Fecha Procedencia</p>	<p>18/05/2020 Trujillo - Perú</p>	<p>RETORNO</p>	<p>Fecha Procedencia</p>	<p>08/06/2020 Miami - EE. UU.</p>
--------------	------------------------------	---------------------------------------	----------------	------------------------------	---------------------------------------

ANEXO 36: SCREENSHOTS REFERENCIALES DE CONTACTO



ANEXO 37: CONSTANCIA DE VALIDACIÓN INTERNACIONAL

Casa productora audiovisual
www.compostelafilms.com

COMPOSTELA
FILMS & ART



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Nuno Eduardo Gomes Ribeiro, CEO y director creativo de Compostela Films & Art, especialista en dirección cinematográfica, de nacionalidad venezolana, identificado con N° de cédula 17775436, por medio del presente documento hago constar que realicé la revisión de la propuesta arquetípica estructural de producción de music video elaborada por el tesista Denis Rubén García Gutiérrez, identificado con N° de DNI 72084242 egresado del Programa Académico de Maestría en Administración de Negocios - MBA, de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú, quien es autor de la investigación titulada: **“Music video: estrategia y posicionamiento de artistas pop en el mercado internacional, 2000 - 2020”**.

Una vez indicado lo anterior, considero que dicha propuesta es válida para su aplicación efectiva, de acuerdo a los parámetros y contexto establecidos en el arquetipo.

A large, bold, black handwritten signature. The signature is highly stylized and abstract, with several loops and sweeping lines. It is positioned in the center of the page, below the main text.

Nuno Eduardo Gomes Ribeiro
CEO - CREATIVE DIRECTOR

Miami, 04 de agosto del 2020

4ta. Avenida de los Palos Grandes, entre 5ta. & 6ta transversal. Qta. Yayagua
Caracas, [Venezuela](#)



ANEXO 38

ifpi



┌

**Music
Listening
2019**



└

**A look at how recorded
music is enjoyed around
the world**





The world's favourite genres

Top 10 favourite genres globally

#01 | Pop

#02 | Rock

#03 | Oldies

#04 | Hip-hop/Rap

#05 | Dance/Electronic

#06 | Indie/Alternative

#07 | K-Pop

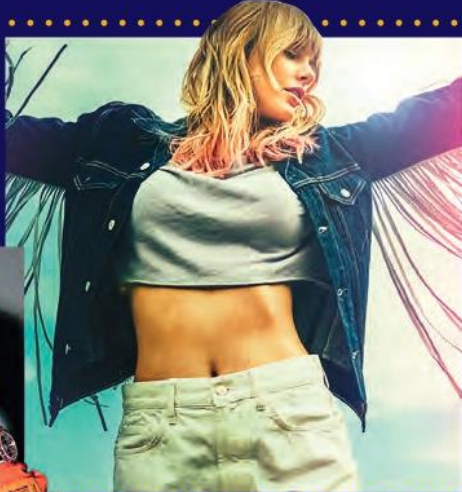
#08 | Metal

#09 | R&B

#10 | Classical

This year's Top 10 paints a diverse picture of music listening, with local genres performing well in numerous countries.





ANEXO 39

ifpi representing the recording industry worldwide

Global Music Report

THE INDUSTRY IN 2019



Figures by Region 2019

All regions recorded growth in 2019.

Asia

↑ 3.4%

Asia saw overall growth of 3.4% in 2019. This was a slower rate of growth than the previous year (+12.3%), largely as a result of a slowdown in the region's largest market, Japan (-0.9%), which saw a decline in physical sales (-4.8%), the dominant format in that country. Excluding Japan, Asia experienced double-digit growth (+11.5%), boosted by strong uptake of paid subscription streaming.

Because of the size of the Japanese market, physical sales remain the largest revenue stream in the region (48.5% of the market total); however, 2019 was the first time physical's share fell below 50% of all revenues. Asia's next three largest markets – South Korea, China and India – all experienced strong growth, with South Korea seeing an increase of 8.2% and double-digit gains of 16.0% and 18.7% respectively in China and India. There was also growth in performance rights (+4.0%) and synchronisation which grew by 23.5%, driven by strong synch revenues in Japan.

Australasia

↑ 7.1%

Australasia grew by 7.1% and mirrored other regions with growing digital revenues (+11.6%) and a drop in physical format revenues (-20.4%). Australia, a top 10 market, recorded growth of 6.0% with neighbouring New Zealand posting an increase of 13.7%. Both saw gains in digital, particularly in paid streaming revenues which were up 20.9% and 30.1% respectively.

Performance rights revenue rose by 11.2% while synchronisation revenues dipped by 3.8%.

Europe

↑ 7.2%

Europe, the world's second largest region for recorded music revenue, grew by 7.2%, a marked increase on the prior year when the market was almost flat (+0.2%). This was due to a variety of factors, including strong growth in some of the region's biggest markets – including UK (+7.2%), Germany (+5.1%), Italy (8.2%) and Spain (16.3%) – and gains in streaming revenue across a number of countries (up 24.1% overall).

Digital's share (streaming plus downloads and other digital formats combined) of the market in Europe crossed 50% for the first time (55.0%). In total, 18 markets posted more than 20% growth in overall digital, with paid streaming in Europe growing by 22.4%. In contrast, physical revenues dropped by 8.3%.

The region experienced a decline in performance rights revenue, which fell by 1.2% while synchronisation revenues climbed by 5.2%.



Once again, driven by strong gains in digital, Latin America recorded the highest rate of growth globally, increasing by 18.9% up slightly from the prior year's growth of 17.3%. At 24.6% the region also reported the highest digital growth rate with every market seeing double digit growth in this area. Digital now accounts for almost three quarters of the market, reaching a share of 74.6% in 2019.

Latin America also posted double digit growth in performance rights revenue (+10.6%), while physical revenues declined, dropping by 28.7%. Synchronisation revenues grew by 9.4%.

The overall upward trajectory was reflected across the region's three largest markets: Brazil (+13.1%), Mexico (+17.1%), and Argentina (+40.9%).



Growing by 10.4% in 2019, the US and Canada remains the largest region for recorded music revenues, accounting for 39.1% of the global market. The US rose by 10.5%, its fifth consecutive year of growth. Canada, which was largely flat the prior year, increased by 8.1% in 2019.

Overall digital formats now account for 77.8% of the market in the region, passing the three-quarter mark in 2019 (up from a 74.2% share in 2018) and the highest overall digital share of any region.

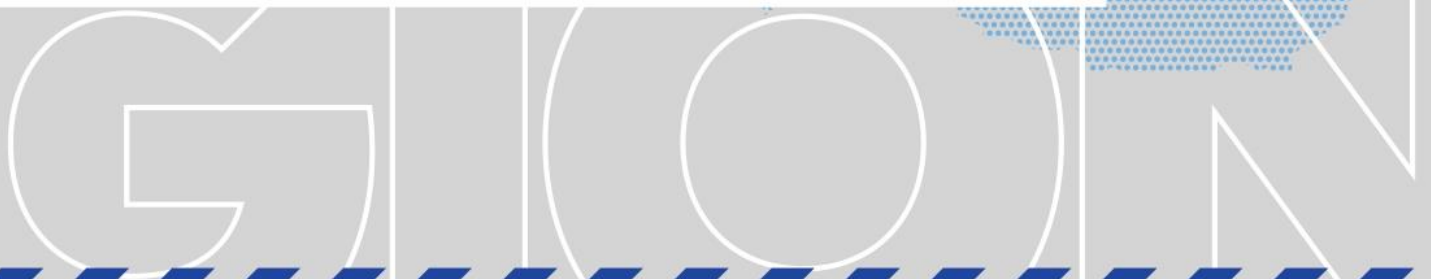
While growth was predominantly driven by revenue gains in subscription streaming, the region was the only one to buck the global trend of physical revenue decline. Climbing by 2.0%, physical revenues were boosted by the ongoing renaissance in vinyl format sales, with revenues up by 12.4%.

Performance rights revenue was significantly down (-14.6%). This was chiefly due to large one-off settlements in the region for the prior year which were not repeated, and which contributed to the overall global drop in this area. Synchronisation revenues grew by 3.0%.

Latin America












US & Canada


















ANEXO 40: BILLBOARD CHARTS










billboard










<p>Adele HOT 100</p>	 <p>Hello Adele</p>		
	<table border="0"> <tr> <td>  <small>NOVEMBER 14</small> 2015 <small>Peak Date</small> </td> <td>  1 <small>Peak Position</small> </td> <td>  26 <small>Weeks On Chart</small> </td> </tr> </table>	 <small>NOVEMBER 14</small> 2015 <small>Peak Date</small>	 1 <small>Peak Position</small>
 <small>NOVEMBER 14</small> 2015 <small>Peak Date</small>	 1 <small>Peak Position</small>	 26 <small>Weeks On Chart</small>	










<p>Ed Sheeran HOT 100</p>	 <p>Shape Of You Ed Sheeran</p>		
	<table border="0"> <tr> <td>  <small>JANUARY 28</small> 2017 <small>Peak Date</small> </td> <td>  1 <small>Peak Position</small> </td> <td>  59 <small>Weeks On Chart</small> </td> </tr> </table>	 <small>JANUARY 28</small> 2017 <small>Peak Date</small>	 1 <small>Peak Position</small>
 <small>JANUARY 28</small> 2017 <small>Peak Date</small>	 1 <small>Peak Position</small>	 59 <small>Weeks On Chart</small>	

<p>Chino & Nacho BILLBOARD 200</p>	 <p>Andas En Mi Cabeza Chino & Nacho Featuring Daddy Yankee</p>		
	<table border="0"> <tr> <td>  <small>JUNE 10</small> 2016 <small>Peak Date</small> </td> <td>  6 <small>Peak Position</small> </td> <td>  26 <small>Weeks On Chart</small> </td> </tr> </table>	 <small>JUNE 10</small> 2016 <small>Peak Date</small>	 6 <small>Peak Position</small>
 <small>JUNE 10</small> 2016 <small>Peak Date</small>	 6 <small>Peak Position</small>	 26 <small>Weeks On Chart</small>	

<p>Blackpink HOT 100</p>	 <p>DDU-DU DDU-DU BLACKPINK</p>		
	<table border="0"> <tr> <td>  <small>JUNE 29</small> 2018 <small>Peak Date</small> </td> <td>  55 <small>Peak Position</small> </td> <td>  1 <small>Weeks On Chart</small> </td> </tr> </table>	 <small>JUNE 29</small> 2018 <small>Peak Date</small>	 55 <small>Peak Position</small>
 <small>JUNE 29</small> 2018 <small>Peak Date</small>	 55 <small>Peak Position</small>	 1 <small>Weeks On Chart</small>	

<p>Maroon 5 HOT 100</p>	 <p>Sugar Maroon 5</p>		
	<table border="0"> <tr> <td>  <small>MARCH 27</small> 2015 <small>Peak Date</small> </td> <td>  2 <small>Peak Position</small> </td> <td>  42 <small>Weeks On Chart</small> </td> </tr> </table>	 <small>MARCH 27</small> 2015 <small>Peak Date</small>	 2 <small>Peak Position</small>
 <small>MARCH 27</small> 2015 <small>Peak Date</small>	 2 <small>Peak Position</small>	 42 <small>Weeks On Chart</small>	

<p>Clean Bandit HOT 100</p>	 <p>Rockabye Clean Bandit Featuring Sean Paul & Anne-Marie</p>		
	<table border="0"> <tr> <td>  <small>MARCH 24</small> 2017 <small>Peak Date</small> </td> <td>  9 <small>Peak Position</small> </td> <td>  27 <small>Weeks On Chart</small> </td> </tr> </table>	 <small>MARCH 24</small> 2017 <small>Peak Date</small>	 9 <small>Peak Position</small>
 <small>MARCH 24</small> 2017 <small>Peak Date</small>	 9 <small>Peak Position</small>	 27 <small>Weeks On Chart</small>	

<p>Sam Smith HOT 100</p>	 <p>I'm Not The Only One Sam Smith</p>		
	<table border="0"> <tr> <td>  <small>DECEMBER 27</small> 2014 <small>Peak Date</small> </td> <td>  5 <small>Peak Position</small> </td> <td>  37 <small>Weeks On Chart</small> </td> </tr> </table>	 <small>DECEMBER 27</small> 2014 <small>Peak Date</small>	 5 <small>Peak Position</small>
 <small>DECEMBER 27</small> 2014 <small>Peak Date</small>	 5 <small>Peak Position</small>	 37 <small>Weeks On Chart</small>	

ANEXO 41: CERTIFICACIONES RIAA



GOLD & PLATINUM

- [Overview](#)
- [Story of Gold & Platinum](#)
- [About the Awards](#)
- [Certification Criteria](#)
- [Apply](#)
- [Gold & Platinum News](#)

RIAA's historic Gold® & Platinum® Program defines success in the recorded music industry.
















Originally conceived to honor artists and track sound recording sales, Gold & Platinum Awards have come to stand as a benchmark of success for any artist—whether they've just released their first song or Greatest Hits album. [Check out our interactive timeline to learn about the program's storied history.](#)



Popular Searches & Lists



2020 To Date: Album & Song Awards Released so far in 2020 | 2020 Latin To Date: Latin Album & Song Awards Released so far in 2020 | 2019's Best: Album & Song Awards Released in 2019 | Best of the 80s | Best of the 90s | [MORE TOP TALLIES](#)



ADVANCED SEARCH ▾



- AWARDS BY **MOST RECENT** TOP TALLIES ARTISTS ALBUM/SINGLE

AWARD	ARTIST	TITLE	CERTIFICATION DATE ▾	LABEL	FORMAT												
	ADELE	HELLO	September 20, 2016	COLUMBIA / XL RECORDINGS	SINGLE												
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> SHARE  MORE DETAILS ▾ </div> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Release Date</th> <th>Previous Certification(s) Date(s)</th> <th>Category</th> <th>Type</th> <th>Certified Units</th> <th>Genre </th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTOBER 23, 2015</td> <td>7x Multi-Platinum September 20, 2016 6x Multi-Platinum January 25, 2016 5x Multi-Platinum January 25, 2016 4x Multi-Platinum December 2, 2015 3x Multi-Platinum December 2, 2015 2x Multi-Platinum December 2, 2015 Platinum December 2, 2015 Gold December 2, 2015</td> <td>SOLO</td> <td>Digital</td> <td>7 Million</td> <td>POP</td> </tr> </tbody> </table>						Release Date	Previous Certification(s) Date(s)	Category	Type	Certified Units	Genre 	OCTOBER 23, 2015	7x Multi-Platinum September 20, 2016 6x Multi-Platinum January 25, 2016 5x Multi-Platinum January 25, 2016 4x Multi-Platinum December 2, 2015 3x Multi-Platinum December 2, 2015 2x Multi-Platinum December 2, 2015 Platinum December 2, 2015 Gold December 2, 2015	SOLO	Digital	7 Million	POP
Release Date	Previous Certification(s) Date(s)	Category	Type	Certified Units	Genre 												
OCTOBER 23, 2015	7x Multi-Platinum September 20, 2016 6x Multi-Platinum January 25, 2016 5x Multi-Platinum January 25, 2016 4x Multi-Platinum December 2, 2015 3x Multi-Platinum December 2, 2015 2x Multi-Platinum December 2, 2015 Platinum December 2, 2015 Gold December 2, 2015	SOLO	Digital	7 Million	POP												
	ED SHEERAN	SHAPE OF YOU	January 24, 2019	ATLANTIC RECORDS	SINGLE												
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> SHARE  MORE DETAILS ▾ </div> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Release Date</th> <th>Previous Certification(s) Date(s)</th> <th>Category</th> <th>Type</th> <th>Certified Units</th> <th>Genre </th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JANUARY 6, 2017</td> <td>10x Multi-Platinum January 24, 2019 9x Multi-Platinum September 11, 2018 8x Multi-Platinum January 12, 2018 7x Multi-Platinum September 28, 2017 6x Multi-Platinum September 21, 2017 5x Multi-Platinum June 20, 2017 4x Multi-Platinum May 9, 2017 3x Multi-Platinum May 1, 2017 2x Multi-Platinum March 2, 2017 Platinum February 16, 2017 Gold February 16, 2017</td> <td>SOLO</td> <td>Digital</td> <td>10 Million</td> <td>POP</td> </tr> </tbody> </table>						Release Date	Previous Certification(s) Date(s)	Category	Type	Certified Units	Genre 	JANUARY 6, 2017	10x Multi-Platinum January 24, 2019 9x Multi-Platinum September 11, 2018 8x Multi-Platinum January 12, 2018 7x Multi-Platinum September 28, 2017 6x Multi-Platinum September 21, 2017 5x Multi-Platinum June 20, 2017 4x Multi-Platinum May 9, 2017 3x Multi-Platinum May 1, 2017 2x Multi-Platinum March 2, 2017 Platinum February 16, 2017 Gold February 16, 2017	SOLO	Digital	10 Million	POP
Release Date	Previous Certification(s) Date(s)	Category	Type	Certified Units	Genre 												
JANUARY 6, 2017	10x Multi-Platinum January 24, 2019 9x Multi-Platinum September 11, 2018 8x Multi-Platinum January 12, 2018 7x Multi-Platinum September 28, 2017 6x Multi-Platinum September 21, 2017 5x Multi-Platinum June 20, 2017 4x Multi-Platinum May 9, 2017 3x Multi-Platinum May 1, 2017 2x Multi-Platinum March 2, 2017 Platinum February 16, 2017 Gold February 16, 2017	SOLO	Digital	10 Million	POP												
	CHINO & NACHO	ANDAS EN MI CABEZA	March 12, 2020	UNIVERSAL MUSIC LATIN ENTERTAINMENT	SINGLE												
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> SHARE  MORE DETAILS ▾ </div> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Release Date</th> <th>Previous Certification(s) Date(s)</th> <th>Category</th> <th>Type</th> <th>Certified Units</th> <th>Genre </th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>FEBRUARY 19, 2016</td> <td>15x Multi-Platinum March 12, 2020 Platinum June 10, 2016 Gold June 10, 2016</td> <td>DUO</td> <td>Latin</td> <td>0.9 Million</td> <td>LATIN</td> </tr> </tbody> </table>						Release Date	Previous Certification(s) Date(s)	Category	Type	Certified Units	Genre 	FEBRUARY 19, 2016	15x Multi-Platinum March 12, 2020 Platinum June 10, 2016 Gold June 10, 2016	DUO	Latin	0.9 Million	LATIN
Release Date	Previous Certification(s) Date(s)	Category	Type	Certified Units	Genre 												
FEBRUARY 19, 2016	15x Multi-Platinum March 12, 2020 Platinum June 10, 2016 Gold June 10, 2016	DUO	Latin	0.9 Million	LATIN												

AWARD	ARTIST	TITLE	CERTIFICATION DATE ▾	LABEL	FORMAT
 SHARE 	BLACKPINK	DDU-DU DDU-DU	August 15, 2019	YG ENTERTAINMENT / INTERSCOPE RECORDS	SINGLE
MORE DETAILS ▾					
Release Date	Previous Certification(s) Date(s)	Category	Type	Certified Units	Genre ⓘ
JUNE 15, 2018	Gold August 15, 2019	None	Digital	0.5 Million	POP

AWARD	ARTIST	TITLE	CERTIFICATION DATE ▾	LABEL	FORMAT
 SHARE 	MAROON 5	SUGAR	December 7, 2018	INTERSCOPE RECORDS	SINGLE
MORE DETAILS ▾					
Release Date	Previous Certification(s) Date(s)	Category	Type	Certified Units	Genre ⓘ
SEPTEMBER 2, 2014	8x Multi-Platinum December 7, 2018 7x Multi-Platinum December 7, 2018 6x Multi-Platinum September 28, 2016 5x Multi-Platinum September 28, 2016 4x Multi-Platinum September 28, 2016 3x Multi-Platinum September 28, 2016 2x Multi-Platinum September 28, 2016 Platinum September 28, 2016 Gold September 28, 2016	GROUP	Digital	8 Million	POP

AWARD	ARTIST	TITLE	CERTIFICATION DATE ▾	LABEL	FORMAT
 SHARE 	CLEAN BANDIT	ROCKABYE (FEAT. ANNE-MARIE & SEAN PAUL)	December 13, 2018	ATLANTIC RECORDS	SINGLE
MORE DETAILS ▾					
Release Date	Previous Certification(s) Date(s)	Category	Type	Certified Units	Genre ⓘ
OCTOBER 21, 2016	3x Multi-Platinum December 13, 2018 2x Multi-Platinum July 31, 2017 Platinum May 5, 2017 Gold May 5, 2017	None	Digital	3 Million	DANCE/ELECTRONIC

AWARD	ARTIST	TITLE	CERTIFICATION DATE ▾	LABEL	FORMAT
 SHARE 	SAM SMITH	I'M NOT THE ONLY ONE	August 5, 2019	CAPITOL RECORDS	SINGLE
MORE DETAILS ▾					
Release Date	Previous Certification(s) Date(s)	Category	Type	Certified Units	Genre ⓘ
AUGUST 31, 2014	6x Multi-Platinum August 5, 2019 5x Multi-Platinum May 16, 2017 4x Multi-Platinum July 27, 2015 3x Multi-Platinum April 10, 2015 2x Multi-Platinum April 10, 2015 Platinum November 25, 2014 Gold November 25, 2014	None	Digital	6 Million	POP



The Recording Industry Association of America® (RIAA) is the trade organization that supports and promotes the creative and financial vitality of the major music companies. Its members comprise the most vibrant record industry in the world, investing in great artists to help them reach their potential and connect to their fans. Nearly 85% of all legitimate recorded music produced and sold in the United States is created, manufactured or distributed by RIAA members.

What We Do
Facts & Research
Gold & Platinum
News

About RIAA
Resources & Learning
Report Piracy



ANEXO 42
ENTREVISTA ESPECIALIZADA
A BETO ARANCIBIA

Estrategia y posicionamiento en la industria musical en Perú



Humberto Arancibia

Músico/Productor musical
CEO & Fundador BeArtist
Presidente de Coordinadora de Música de Trujillo

Por Rubén García

Estimado Beto Arancibia, es un completo placer poder contar con tu perspectiva del ámbito musical, por la experiencia que tienes desarrollándola profesionalmente en nuestro país. Eres cantautor bajo tu propio sello y vocalista de 'La banda del Tunche', reconocida agrupación trujillana. Tu enfoque musical abarca géneros desde el rock, pop, baladas, blues, boleros, bosanovas, milongas, valeses, funk, reggae, ska, punk, rock progresivo, entre otros. Además te has desempeñado como arreglista, compositor y músico en realidades televisivos como 'Dilo cantando', 'La voz', 'Perú tiene talento', 'Tu cara me suena' y 'Yo soy'. Por ello, la presente entrevista busca conocer tu punto de vista, conocimiento y experiencia acerca de las interrogantes planteadas a continuación.





Entrando a materia propia al contexto del *music business*, ¿cómo definirías a la industria musical y quienes la conforman?

BA: Junto con el cine, es la industria más poderosa de todas las artes. A su vez es uno de los medios más influyentes a nivel cultural. Genera muchos puestos de trabajo directa e indirectamente. Su desarrollo ha ido en ascenso y a nivel económico hay una mejor distribución a pesar que falta mucho por equilibrar.

¿Existe industria musical en Perú? Fundamenta tu respuesta, por favor.

BA: Definitivamente existe. Existen muchas empresas, fábricas, asociaciones, personas naturales que viven 100% de la música y se rigen bajo leyes del Estado. A su vez hay sindicatos, gremios, colectivos y ONGs.

Sobre nuestros artistas nacionales, ¿asumen por sí mismos los costos de su producción discográfica? De ser positiva la respuesta, ¿a qué factores se le puede atribuir esta situación?

BA: La gran mayoría sí. Otros la asumen sus sellos discográficos, recurren a auspicios o a concursos estatales o privados. Son diversos motivos para asumir uno mismo la producción. Algunos porque aún no logran establecer vínculos con los antes mencionados, y otros porque lo ven como un negocio rentable y asumen la inversión total.

Comprendo la figura. Y, en campo estratégico, ¿qué herramientas emplea un artista local para posicionarse en el mercado nacional?

BA: Redes sociales, plataformas de distribución digital, festivales, medios tradicionales (TV, radio, prensa escrita). En ese orden.

Cuando mencionas “en ese orden”, ¿tiene alguna justificación?

BA: Si, por los planes de marketing. En ese orden se enfocan.

¿Cómo se genera *engagement* y sentido de pertenencia entre un artista y su público?

BA: Antes un artista era considerado un personaje difícil de conectar, ahora con las redes sociales uno tiene mayor información y acceso de los artistas. Los *hashtags*, las historias, *twitts*, *lives* y demás herramientas de las redes sociales permiten mayor interacción. El *merchandising* es importantísimo. Las campañas también. Ser eco amigable es buen negocio ahora.

¿Sientes que mientras más humanizada sea la marca, mayores beneficios para el posicionamiento de un artista?

BA: Definitivamente. Siempre el ser humano ha buscado ser parte de la manada, de un grupo, manejar un lenguaje, identificarse con otros. Es sentirse parte de una comunidad especial, y sobre todo cuando tiene un aporte positivo.

Entonces, ¿podríamos estar de acuerdo que un solista o agrupación buscar ser una *lovermark*?

BA: Sí. De todas maneras. La gran mayoría.

Definitivamente. Por favor, coméntame, ¿qué criterios se establecen para elegir un tema y considerarlo como *single* promocional?

BA: Es muy importante que sea una canción *easy-going*, es decir, que no sea complicada para el oído común, que tenga un buen gancho. Con esto se logra llegar a la mayor cantidad posible de gente y a partir de ello formar tu público. Un lanzamiento tiene un proceso.

Comenta sobre aquél proceso, por favor.

BA: Debe estar contemplado y planificado. Con tanta información que reciben las personas, es muy importante definir bien tus plazos. Lanzas un *single* y tienes que haberlo programado con un mes de anticipación con las plataformas digitales, para que antes de lanzarlo los curadores la escuchen y puedan considerarlas en *playlists*. Al lanzar el *single* tienes que tener listo el *videolyric* e ir anunciando

su estreno, luego el videoclip, luego la versión en vivo, el *remix*, el *feat*, y la cantidad de productos que permitan que tu canción siga siendo novedosa. Es obvio que tiene que ir acompañada de un plan de medios también. Todo esto tiene un costo. Es por eso que muchas canciones con buen perfil no llegan a prosperar y pasan desapercibidas frente a producciones con mayor presupuesto.

Comprendo la importancia de la planificación y estudio previo. También tiene un orden específico, puedo notar. ¿Estás de acuerdo con que los temas deben tener características *radio friendly* o sientes que son limitantes respecto a la manifestación artística?

BA: Depende de qué tipo de artista quieres ser. Quieres ser un artista de nicho o un artista *mainstream*. Las estrategias son diferentes. En algunos casos coinciden pero en menos intensidad para un artista de nicho. La radio siempre va a preferir canciones *easygoing*.

Detalla sobre ambas clasificaciones de artistas, por favor.

BA: Un artista de nicho es el que su público tiene gustos específicos y busca características específicas. Pongamos un par de ejemplos: Metallica empezó siendo una banda de nicho y tenían imagen y estilo definido. A finales de los 90s se cortaron el pelo y su vestimenta se estilizó, al igual que su música se volvió más pop. Tanto así que sacaron un disco doble de *covers* lo cual les permitió tener mucho más público, pero sus seguidores de nicho se sintieron traicionados. Y cuando te vuelves *mainstream* no puedes dejar de seguir tendencias porque ese público es así. Si no estás constantemente renovándote y con la coyuntura, te olvidan. Ahora Metallica busca recuperar su nicho. Shakira también, a pesar de ser pop, empezó siendo de nicho hasta que dio un giro total tanto en su imagen como en su contenido musical.

¿Qué tan efectivo podría ser enfatizar el *hook* en la composición de un tema musical?

BA: Hay canciones que son exitosas sólo con un buen *hook*. También se puede complementar con una estrategia y campaña que use un *hashtag* o un reto.

Excelente. Ahora, en terreno audiovisual, ¿consideras que un *videoclip* es la mejor herramienta para posicionar a un artista en el mercado?

BA: Sí. Se hizo un estudio acá en Trujillo en las 4 principales universidades, y donde más se escucha música es en YouTube, y tiempo después sacó YouTube Music, lo que corroboró esa información.

¿Un videoclip narrativo tendría alta repercusión para posicionar a un artista?

BA: En realidad, un artista puede optar por una línea de trabajo en sus videos cada temporada, y tiene que probar de todo sin salirse de su estilo de trabajo.

De acuerdo a tendencias, ¿Es YouTube la mejor plataforma para un artista?

BA: Definitivamente, porque puedes ofrecer más productos (*coveraudio*, *videolyric*, videoclip, *lives*, acústicos, tutoriales, etc.). Tienes tu propio canal.

Sobre el mercado peruano, ¿consideras que es un público emocional?

BA: Si y mucho. Por eso muchos artistas optan por campañas basadas en la coyuntura.

Según IFPI (2020), la música latina está en crecimiento constante, teniendo un incremento del +18.9% en relación al 2018, siendo *latin pop* y género urbano sus representantes; lo que significa un gran aporte de la industria musical a la economía mundial. ¿Qué cambios podrían verse en el *music business* a 5 y 10 años?

BA: Esto viene desde mucho antes y los principales detonantes fueron Ricky Martin, Shakira, Daddy Yankee y actualmente Luis Fonsi. Esto les abre aún más las puertas a los músicos latinos que ya están posicionados dentro de los principales géneros consumidos por el público anglohablante. De acá a 5 años veo una penetración en el público asiático que es que sigue consumiendo de manera preferente a los *boys groups* y *girls groups* como lo fue Menudo. Pero es dependiente de Sony Colombia que es la rama tropical-urbana de Sony y su influencia comercial en nuestro país está haciendo que la mayoría de artistas opten por estos estilos.

Comprendo. Y, de acuerdo a la evolución del mercado, la música latina tiene mayor presencia internacional. Ahora, para ir finalizando la presente, de acuerdo a tu experiencia, ¿qué le podrías aconsejar a todo aquel talento que quiere dedicarse a la música y aún no se decide por diferentes perspectivas o juicios sociales?

BA: La música sufre de muchos prejuicios y sesgos sociales, debido a la falta de profesionalismo y excesos de muchos exponentes de nuestro rubro. Esto se debe a que no han tenido una formación de gestión, administración y financiera de nuestro rubro. Ahora hay formación académica de Negocios musicales y es imperante que los artistas (todos) reciban ésta formación por lo menos desde la manera más básica. Es importante que formen un equipo de trabajo de *management* y técnico y que conozcan un poco de cada función. En resumen, que lo vean como una carrera PROFESIONAL y que su PROYECTO o EMPRENDIMIENTO musical lo vean como una EMPRESA y busquen asociarse con la mayor cantidad de artistas, principalmente de su localidad, para generar una industria colaborativa, organizada, transparente y justa.

Hemos llegado al final de la entrevista, y sinceramente agradezco el tiempo que has invertido en responder a las interrogantes, con la finalidad de poder conocer tu criterio en base a experiencia adquirida dentro del mundo musical, para convertirla en una fuente primaria para la presente y futuras investigaciones. Muchas gracias, estimado Beto Arancibia.



ANEXO 43
ENTREVISTA ESPECIALIZADA
A PERCY CÉSPEDez

Music video e industria musical en Perú y el mundo



Percy Céspedes

Director audiovisual
CEO Elemental Visual Media

Por Rubén García

Estimado Percy Céspedes, es un completo placer poder contar con tu perspectiva del ámbito audiovisual, debido a la experiencia que tienes desarrollando este tipo de contenido profesionalmente en Perú y el exterior. La calidad de las producciones realizadas bajo tu firma han tenido gran aceptación en el mercado e industria, lo cual te ha nominado al Latin Grammy 2010 en la categoría *Best Short Form Music Video* por 'Algún día' de Ádammo, representando a Perú. Llevas más de 25 años de trayectoria en base al trabajo de music videos para diversos artistas nacionales e internacionales como Kalimba, Zen, Buraco, Daniel Lazo, Susan Green, Cómplices eternos, Nina Mutal, Paulino Monroy, entre otros. Por ende, la presente entrevista busca conocer tu perspectiva personal, conocimiento y experiencia profesional acerca de las interrogantes planteadas a continuación.



Iniciamos con una incógnita latente sobre industria musical, ¿la existe en Perú? Fundamenta tu respuesta, por favor.

PC: La industria en Perú es muy incipiente. No existe una real organización como industria, no hay un gremio organizado, no se trabaja bajo protocolos profesionales. Está llena de leyendas urbanas y se da por una necesidad de expresión artística, pero es completamente desordenada. No existe presencia actual a nivel internacional.

Comprendo. Respecto a ello, ¿nuestros artistas nacionales asumen los costos de su producción disco/videográfica?

PC: Sí, prácticamente el 99% asume sus costos de producción. Son el 1% quienes tienen el apoyo de una disquera.

En relación a posicionamiento, ¿qué herramientas emplea un artista nacional para posicionarse en este mercado?

PC: Entrevistas, comunicación a través de sus redes, videos, sesiones de fotos, *live sessions*.

Y para lograr ingresar al mercado extranjero, ¿qué herramientas necesita un artista?

PC: Una producción discográfica profesional. *Music videos* profesionales. Viajar por distintos países haciendo promoción. Ser fichados por alguna disquera internacional. Tener su producto presente en canales internacionales. Mucha promoción en medios masivos.

Definitivamente, sobretodo por el tipo de exposición que te aporta. Y, ¿cómo lograr que un artista se convierta en *lovemark*?

PC: Ofreciendo un producto que conecte con su audiencia, con piezas publicitarias de primer nivel, mucha comunicación con su *fanbase* pero sobre todo que musicalmente exprese y encaje en un nicho determinado de mercado.

Ya que lo mencionas, ¿cómo se genera *engagement* y sentido de pertenencia entre un artista y su público?

PC: Apelando a los aspectos comunes que el artista genere frente a su *fanbase*. Es decir, si el público se identifica con la propuesta artística va a seguirlo, si no encuentra algo con que identificarse no va a existir *engagement*.

¿Se podría recordar a un artista sin haber visto alguno de sus videos?

PC: No lo recuerdas. Es su DNI. Sin un visual no existe.

Ahora, entrando a tu expertiz, ¿consideras que un *music video* es la mejor herramienta para lograr posicionamiento en el mercado?

PC: Es el mejor, porque construye la imagen mediática directa del artista, influye con ello en su *fanbase*, le sirve como elemento promocional para cualquier plataforma existente, le sirve como spot de su canción para llegar a auspiciadores, eleva su nivel de imagen y lo hace ingresar al mercado profesional.

Durante la planificación y el rodaje mismo de un music video, ¿haces énfasis en el *hook/ear worm* o dejas actuar solo en el tema?

PC: Expreso lo que el *single* transmite y por supuesto me baso en la musicalidad del tema para resaltar los *hooks*.

En materia de cultura pop, ¿qué influencia tuvo y tiene MTV en el posicionamiento de artistas?

PC: Fue en su momento el canal más poderoso del planeta para posicionar un artista. Era súper poderoso, pues, por ejemplo, si un artista no sonaba en radio peruana y tenía un video rotando en MTV, esto obligaba al medio nacional a exponer al artista, cosa que sin ello hubiera sido imposible. Eso terminó el 2010 cuando dejó de ser “*music television*”. Hoy en día el canal es un canal de realities. Ya no tiene la relevancia que tuvo antes del 2010.

A nivel de reconocimientos, ¿qué necesita un artista para llegar a MTV, ser nominado a los VMAs, un Grammy, Latin Grammy o ser parte de los Hot 100 de Billboard?

PC: Para llegar a cualquier canal internacional se necesita tener un producto de calidad profesional. Para ser nominado a los VMA's tienes que haber resaltado ampliamente en la programación del canal. Para el Grammy, ser presentado por un miembro votante a la balota votación oficial y ser luego seleccionado por la academia para ser nominado.

Según el informe 2019 de la International Federation Phonographic Industry (IFPI), pop es el género más consumido a nivel mundial, pero la realidad peruana es otra, siendo el Reggaetón el más escuchado y se puede comprobar con el chart nacional de Spotify. ¿Estaríamos hablando de la inmortalización del pop como género en el mundo?

PC: El pop SIEMPRE ha dominado el planeta.

Mundialmente, hasta hoy en día, ¿a quién(es) consideras son los/las artistas referentes exponenciales del género pop? Por favor, comenta las razones.

PC: Eso varía cada 5 años.

Los grupos de pop surcoreanos siguen rompiendo récords, ¿a qué factor(es) le(s) podrías atribuir el éxito del K-Pop?

PC: A sus grandes niveles de producción.

Entrando al terreno de las tendencias, ¿qué tan efectivos son los *lyric* y *vertical videos* para lograr objetivos mercadológicos?

PC: Son un elemento promocional más. Mientras más armas uses, más exposición tendrás.

Personalmente, ¿qué te refleja la cantidad de vistas en YouTube?

PC: Es relativo, porque es sabido que las grandes empresas invierten en comprar vistas. Puede reflejar la popularidad del artista o una canción, no ne-

cesariamente su calidad. En todo caso el mercado peruano está totalmente fuera de ese juego.

En la misma línea, ¿consideras que YouTube es la mejor plataforma para un artista? ¿Cómo lo ves a futuro?

PC: Es el “salvavidas” de todo artista, pero específicamente en PERÚ, los medios tradicionales tienen el mayor poder de posicionar a un artista por su nivel de masificación.

A tu criterio, ¿qué cambios podrían verse en el *music business* a 5 y 10 años?

PC: Los cambios los vas a ver ahorita con la pandemia, se va a tener que reinventar todo el negocio ya que el artista no vive de YouTube, vive de presentaciones, y eso está prohibido.

¿Cómo ves al *music video* a 5 y 10 años? ¿Qué tipo de cambios podría presentar?

PC: Veo que desde el 2017 ha habido un cambio radical en cómo se razona el desarrollo del music video, se tiende al minimalismo, la expresión humana, el rebuscar en influencias retro. Yo creo que la evolución lógica sería llegar al holograma como futuro. Tener al artista virtualmente en tu casa.

Para culminar, ¿cuál es tu apreciación de la realización de los *music videos* en nuestro país? Por favor, plantea alguna sugerencia.

PC: Los *music videos* en este país no se hacían de manera profesional antes del 2000. Fuimos los primeros en tomar la realización profesionalmente y Elemental Visual Media es la única empresa nacional dedicada al desarrollo del music video nacional profesional. Nos tomó más de 10 años, crear y ordenar el mercado profesional. Implantamos protocolos de trabajo, precios de mercado, rompimos las barreras internacionales, trabajamos con todas las disqueras internacionales de la región y sentamos el estándar profesional visual a seguir como molde para demás realizadores. Expandimos el producto nacional por todo Latinoamérica y luego nos dedicamos a trabajar con artistas extranjeros. Hoy en día el mercado ya existe, está ordenado y el estándar profesional ya tiene un nivel que seguir. Lo que actualmente se necesita es que las nuevas generaciones expandan ese estándar, exploren nuevas formas en nuevas plataformas y busquen legislación sobre derechos.

Es sumamente importante lo que señalas. Sobretodo por enfatizar en el gran aporte de Elemental Visual Media al país y habernos dado visibilidad exterior. Y será fundamental la legislación sobre derechos relacionados al campo, definitivamente. Hemos llegado al final de la entrevista, y sinceramente agradezco el tiempo que has invertido en responder a las interrogantes, con la finalidad de poder conocer tu criterio en base a experiencia adquirida dentro del mundo audiovisual y convertirla en una fuente primaria para la presente y futuras investigaciones. Muchas gracias, estimado Percy Céspedes.



ANEXO 44
ENTREVISTA ESPECIALIZADA
A NUNO GOMES

Music video e industria musical internacional



Nuno Gomes

Director audiovisual
CEO Compostela Films & Art

Por Rubén García

Estimado Nuno Gomes, es un completo placer contar con tu perspectiva del ámbito audiovisual, por tu experiencia desarrollando este tipo de contenido profesionalmente en el exterior. La calidad de las producciones realizadas bajo tu firma han tenido gran aceptación en el mercado e industria, lo cual te ha llevado a trabajar con artistas de relevante posicionamiento. Tienes larga trayectoria en base al trabajo de más de 215 *music videos* para diversos artistas como Víctor Drija, Ozuna, Reik, Maluma, Ricky Martin, Chino & Nacho, Daddy Yankee, Alkilados, entre otros reconocidos nombres que podríamos seguir mencionando. Por ello, la presente entrevista busca conocer tu perspectiva personal, conocimiento y experiencia profesional acerca de las interrogantes planteadas a continuación.



Foto: Luis Alejandro Marquez

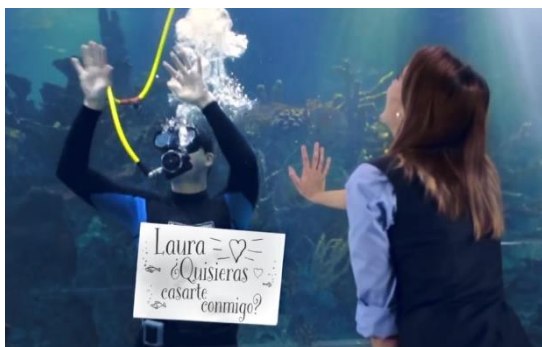
Antes, considero pertinente iniciar con la experiencia llamada 'Andas en mi cabeza' de Chino & Nacho, junto a Daddy Yankee, cual se ha convertido en el *music video* más visto de su videografía, comprobado en la fase exploratoria de esta investigación. Es justo quede registrado en la presente y sirva de fuente para posteriores investigaciones. Por favor, comenta el proceso desde el contacto para trabajar el tema.

NG: Este proyecto viene con 'Amanecer' de Víctor Drija. Era mi primer proyecto nacional en Venezuela, que me abrió muchas puertas para tener la atención pública sobre mí, a nivel de referencia de videos musicales. (...) Se convierte, lo que pensamos en un solo video, el público exigió una trilogía, y entre tantos artistas que comenzamos a capturar su atención, Chino & Nacho entre ellos, que fueron, en su momento, nuestro mayor exponente de música internacional. (...) Me dan la oportunidad de hacer 'Me voy enamorando', y pude traer a la mesa algo totalmente distinto (...). Ellos quisieron que, de cierta manera, trajera mi identidad como realizador al momento de presentarlos y humanizarlos un poco más hacia la audiencia. Entonces, decidí sacarlos de lo que venían acostumbrados a ver, que era más urbano, fuego, mujeres, baile, un poco más de piel, vamos a decirlo así; y quise irme por una vía completamente ajena, mucho más romántico, una historia de amor entre dos niños en el colegio, abordando el tema de la leucemia. Y, contra todo pronóstico, porque todo el mundo pensaba que iba a ser un fracaso, nos fue excesivamente bien. La

gente amó, lloró, no podían dejar de hablar del tema. Llegó aproximadamente a su medio millón de views, cosa que era una cifra 'absurda' para una agrupación o un artista venezolano. Y eso les dio la posibilidad de poder apostar en diferentes ámbitos, a nivel internacional y entre ellos tocar la puerta de Daddy Yankee con el tema 'Andas en mi cabeza'.

Cuando se presentó este nuevo reto, me llaman con la tarea de ver como podíamos emprender en este nuevo desafío audiovisual, y qué podíamos hacer para superar la expectativa de lo que hicimos con 'Me voy enamorando'. Subir la barra, en términos de proyecciones, ser más ambiciosos y ver cómo podíamos hacer esto una pieza verdaderamente universal. Ese era nuestro destino. Cuando comienzo a generar ideas, ya con la amplia experiencia de amistad que tenía con ellos dos, yo ya partía de cosas muy claras. Por ejemplo, a lo que básicamente va la canción es rendirle homenaje a ese amor puro, eterno, palpable, sincero, de niños, de adultos, de tercera edad, que puedan llegar a sentir desde lo más profundo. Cuando le pregunto a Nacho, me dice que lo escribió pensando en pedirle matrimonio a su esposa; o sea, que así sintió él cuando le pidió matrimonio a su esposa, entonces: «¡Wow! Ahí hay algo». Hay un sentimiento digno de explorar, que es la petición de matrimonio. Entonces eso me llevé a casa. «Ok, 'Me voy enamorando' fue una historia de dos niños, dos personajes de principio a fin, con arco argumental, *plot twist*, momento sorpresivo, cierre de oro, con todo.

¿Qué pasa si este vídeo no es una historia de alguien, sino son varias historias?» En vez de yo enfocarme en una historia amplia que tiene su narrativa construida de principio a fin, «¿qué pasa si son momentos? Un tiempo exacto al que estamos llegando, siendo testigos de ese preciso instante en el que la vida de ellos dos cambia rotundamente». Y cuando comencé a unir esa idea con la idea de petición de matrimonio de ellos (Nacho y esposa), «¿qué pasa si son diferentes peticiones de matrimonio en el vídeo?» Y fue cuando se me vino a la mente: «Pero no quiero que sea cualquier petición de matrimonio, ¿qué pasa si son las peticiones de matrimonio más locas, raras, originales y creativas que podemos hacer?» Y ese fue el reto. Escribí 33 o 34 peticiones de matrimonio, recuerdo, que por *budget*, tiempo, tuvimos que ir bajando y unificando, algunas haciéndole híbridos. Básicamente ver cual es más poderosa que otra. Hice un *test group* con mi grupo de amigos, y comencé a contarles ideas, y con las que vibraban o conectaban eran las que yo iba anotando para saber cuáles eran las más importantes que necesitaba saber. A su vez, comencé a seleccionar, ya como director, cuál me daba a mí un mayor valor de producción en el vídeo, cuáles eran las *most*. Por ejemplo, yo sentía que el acuario era necesario y me da un valor agregado, diferente. Un snorkel con un letrero que dice “¿Te quieres casar conmigo?”, dentro de un tanque de agua, no lo he visto, me pareció original. Eso me traía algo diferente.



A mí me parecía hermosa la historia de la joven ciega. Tener una persona con esta discapacidad, pero tenga la oportunidad de brindarle amor y esa sorpresa a su vida, como herramienta, me parecía como un reto visual y al mismo tiempo era algo original. Al ver la actuación me puse a llorar, porque conecta; la chica está ahí, siente, lo lee, sorpresa y el beso de los dos era muy bonito.



Imágenes: Chynoy Nacho ↴

Siento que, por ejemplo, de las que unifiqué, tenía en mi cabeza buscar la manera como podía traer a los niños de 'Me voy enamorando' a este universo generado en Chino & Nacho. Así como las películas de Marvel, quería que se sintiera como que esta historia es parte de una secuela de este vídeo y que le esté dando una especie de culminación positiva, porque la niña superó el cáncer. (...)



Entonces, lo construí, fueron diez viñetas que hice alrededor de tres días de rodaje. Dos días en Venezuela y un día en Estados Unidos, donde fue el performance de Daddy Yankee con Chino & Nacho. En Venezuela hicimos las diez viñetas más el performance y la resolución en el Estado de Barquisimeto, en la catedral preciosa que ustedes ven en el vídeo, porque evidentemente era el símbolo de la unión donde se culminan los matrimonios. Además, esta iglesia es para mí un símbolo icónico de Venezuela a nivel de arquitectura. La catedral de Barquisimeto es una joya en diseño y nadie había hecho un performance allá. Entonces, qué linda manera de rendirle tributo a lo nuestro, que tener a Chino & Nacho, mayores exponentes musicales de Venezuela en su momento dado, en esta joya arquitectónica nacional.



Me parece hermoso todo lo que fue, como el vídeo dio forma, y afortunadamente rindió frutos. Fue un rotundo éxito. Todo el mundo gustó, lo compartió, publicó, habló, se enamoraban, surgieron historias maravillosas. El mismo día que salió el vídeo, por ejemplo, una de las anécdotas más lindas que tengo, es que el mejor amigo de una chica, viendo el vídeo, se da cuenta que está enamorado de su mejor amiga, y ella estaba a punto de irse del país, él salió corriendo hacia el aeropuerto, y en la puerta del aeropuerto le dijo: “Cásate conmigo”. Entonces, imagínate, que lindo que un vídeo pueda generar mejores historias de las que uno está creando. Esa fue la experiencia que tuve. Ahí conocí a Daddy Yankee, el máximo líder de todo lo que es la movida urbana, un caballero de principio a fin, profesional increíble, y bueno Chino & Nacho que son hermanos de la casa (Compostela Films & Art) y creo que hicimos algo que realmente dejó una huella a nivel cultural de mi país, y siento que de cierta manera impulsó a rescatar esos valores que se ha per-

dido del amor puro en Latinoamérica, por todo lo sexualizado que está, quizá, la música o el género. Y me parece lindo que fuimos de esos caballeros que defienden las buenas costumbres, ese amor bonito, de niño, de viejito, de personas con discapacidad, de personas interraciales, de amores imposibles. Es bonito que nos dieron esa oportunidad de ser quienes levantamos esa bandera que aún creemos en las historias de amor de verdad.

Extraordinaria experiencia, honestamente. Podemos imaginar la infinidad de historias que han surgido a partir de esta pieza. Y, solo para amenizar que 'Andas en mi cabeza' supera en vistas incluso a 'Bad romance' de Lady Gaga, el vídeo más icónico de la cultura pop, según diferentes referencias y considerado una joya en la industria. Entonces, es motivo de orgullo y gran bandera para la música latina.

NG: ¡Qué bien! Muchas gracias, de verdad. Bueno, si no me equivoco la cifra al día de hoy son mil doscientos millones, *1.2 billions views*. Lo cual es una cifra 'absurda'. Estamos entrando en ese selecto grupo de gente afortunada en YouTube que tiene ese número.

Tienes toda la razón. Y, bueno, que sigan más historias así. Que te generen mucha más emoción de las que vives en carne propia.

NG: ¡Amén! Ojalá que sí.

Pasamos a la sección de industria musical, propiamente. ¿Cómo la definirías y cómo funciona a nivel internacional?

NG: Ha cambiado mucho con el pasar del tiempo. (...) Conozco el caso de personas que solo son *songwriters*, quienes te escriben el tema, y tú puedes fácilmente adquirir sus servicios; no solamente para escribirte la canción entera, inclusive párrafos, letras o líneas en particular. Por cada persona que tú contratas, por cada una tiene regalías; es decir, cuando sale el tema, cada uno de ellos lleva una porción de la ganancia que genera el tema. Tienes las disqueras, quienes se encargan de la distribución de cada uno de ellos, y el marketing que se va a hacer a lo largo de promoción de ese tema en radio, rueda de prensa, giras, etc. El artista está sometido, evidentemente, a ver cómo puede tener estos sencillos promocionales de un disco, de un EP (*extended play*), que tiene un serie de canciones, y una o dos de ellas son seleccionadas como los *singles* promocionales, que son los que la disquera y el artista van a impulsar para poder catapultar su carrera. En este caso, se utilizan muchas técnicas, entre ellas campañas de internet, de intriga, viralización, y entre todas esas técnicas y estrategias de marketing, entro yo como casa productora para crear un vídeo musical del sencillo promocional que cumpla la función de no solamente hacerlo comercial el tema, sino que sea visible para todo tipo de *target* y que al mismo tiempo se viralice, con el afán de hacer que la canción llegue a diferentes hogares o a diferentes destinos que no estaban pensados llegar. Si haces un vídeo que solamente, por ejemplo, lo va a ver un selecto grupo, estás limitan-

do las posibilidades de que el vídeo crezca o la canción se distribuya como tú sueñas. (...) Es muy delicado, justamente, la manera en la que tú como director quieras plantear hacer un vídeo musical, (...) tienes que entender que eres un proveedor audiovisual, estás siendo contratado para poder catapultar la carrera de alguien más, que están colocando en tus manos la carrera de esa persona. Entonces tienes que tener la madurez y la responsabilidad de entender qué tienes en tus manos. (...) En ese caso, yo siempre trato de traer a la mesa algo que siento que cumpla la función de lo que dice e inspire la canción, y que sea diferente, exótico, abstracto, muy cool a la vista, algo que no hayas visto, y te ofrezca, como audiencia, (...) no sientas que perdiste tres minutos de tu vida viendo un vídeo, sino que fue una buena inversión porque viste algo diferente. Ese es mi objetivo como director. Si logro cumplir a cabalidad lo que tengo en mi cabeza y los objetivos claros que tenía estipulado al diseñar el curso de este vídeo, pues, evidentemente, va a funcionar para todo el mundo. Funciona para el artista, la disquera, *management*, para mí y mi casa productora; y es como un ciclo de la vida donde todo comienza a fluir de una manera positiva para que él con nuestro vídeo y con su tema, logre catapultarse o proyectarse a una palestra internacional o popular '*mainstream*'; donde si esa ola crece, tú te montas y sirve para que te vuelvan a llamar, que el trabajo se difunda y que la gente pueda ver el talento que tú puedas tener y te puedan invitar para sus proyectos también. Para mí es como defino a la industria musical. (...)

Sé que Spotify tiene su propio brand de audiovisual, donde exigen a los artistas tener el vídeo en este formato vertical que está viendo acá (pantalla de smartphone), para que tú al escuchar, puedas ver una parte de un *behind the scenes* o tomas que no se vieron en el vídeo oficial y tengan contenido exclusivo, cual puedes monetizar; igual que los vídeos de YouTube, en sus distintas variantes de remuneración económica. Y bueno, básicamente los músicos, con todo lo que es la piratería, están siendo como lograr monetizar el disco o la música de otra manera que no sea también venta de discos. Entonces, a través de estas plataformas, iTunes, Apple music, Spotify y el mismo YouTube, han servido para poder suplantar esa compra del físico, pero que también puedan seguir generando retribución económica a través del *streaming*.

Coméntame, ¿algunos de los artistas con los que has trabajado han tenido que asumir los costos de su producción musical y de su *music video*?

NG: Sí, claro. Evidentemente, al principio de toda carrera, creo que todo artista tiene que poner de su bolsillo para poder hacer las piezas que quieren o sueñan tener. Es una carrera de inversión, y en eso también levanto mi mano porque mi carrera yo la asimilé de esa manera. (...) Partí de la iniciativa que no voy a conseguir mejor inversionista que yo mismo. (...) Por ejemplo, cuando hice 'Amanecer' de Víctor Drija, me acuerdo perfectamente que él me dijo: «Brother, acabo de vender mi carro y em-

peñé ciertas joyas que tenía de herencia de familia para poder darte este dinero y poder hacer este vídeo». Definitivamente la responsabilidad era mía, (...) para hacer crecer su carrera, y si yo no tomo eso con la responsabilidad prudente, estoy tirando a la basura los sueños, el futuro de una persona, y la inversión que tuvo en mí. Entonces, él hizo eso y le funcionó (...). Y uno tiene que ser astuto, si uno quiere crecer, tiene que ver cómo se desarrolla, se desenvuelve. (...) Danny Ocean, cuando hizo 'Me rehúso', la escribió y produjo él, desde su casa. Increíble que una persona que no tuvo el sustento económico, en su momento dado para contratar a grandes productores musicales, autores de letras increíbles o tener la mejor mezcla posible para tener ese sonido que uno está buscando, desde la comodidad de su apartamento, con el corazón roto, en una madrugada, en su laptop, hizo una canción que tuvo no sé cuántos millones de *streaming* por Spotify en un solo día. Y ahora tú vez el audio que tiene en su canal de YouTube, y el audio, sin ser vídeo, tiene como setecientos millones de reproducciones. Una locura. Entonces, creo que sí es necesario entender que, cuando no tienes mucho, debes sacar lo poco que tienes, sacarlo a la mesa y sacarle el mayor jugo posible.

Excelente. Y resalto lo que acabas de mencionar: «son los sueños de una persona, los sueños de un artista». No todos lo ven así. Podría ser que: Ya me pagaste, el resto es tu problema.

NG: Sí, es correcto. No todos lo ven así, es triste, pero no sé si uno debe verlo así, tampoco. Te ahorrarías muchos dolores de cabeza si no lo vieras así. Yo porque vivo y vibro con mis vídeos, porque siento que son mis hijos. Trato de ofrecer al artista una pieza de la que yo me sienta orgulloso y quiero que también la vea todo el mundo. (...) No hay nada peor que un vídeo que no llega, que no solo no cumpla con las expectativas deseadas, sino que tampoco se viralice, y que a la gente no le guste. Creo que eso es lo peor que te pueda pasar como realizador (...).

En entrevistas de otros profesionales, también noté la preferencia de trabajar con nuevos artistas, porque establecen su horizonte desde un principio.

NG: Totalmente. Y te da más libertad para poder hacer cosas distintas. Por ejemplo, cuando trabajé con Ozuna, antes no era el artista que hoy día es. Hice su segundo o tercer vídeo, y tuve la oportunidad de crear un Ozuna fresco, divertido, accesible, comercial, humano. Hicimos historias de toda índole, de reflexión a la violencia doméstica, a la violencia de barrio, de divertirnos con un oso de peluche en Japón. (...) Es un artista, que a diferencia de cómo fue percibido Maluma en su momento dado, que era el '*pretty boy, dirty boy*', ese chico en la palestra para las mujeres, súper sexual, codiciado, deseado; y por otro lado, tú veías a Ozuna y decías «Yo quiero ser su pana». Entonces, ese fue el lenguaje visual que quisimos adoptar con él y que funcionó hasta los últimos vídeos.

¿Consideras que un *music video* es la mejor herramienta para el posicionamiento de un artista en el mercado?

NG: Personalmente, considero que sí. Potencia exponencialmente el tema del artista y lo lleva a diferentes ámbitos que quizá no se tenían pensados en un principio. Por ejemplo, eso pasó con 'Me voy enamorando' de Chino & Nacho. El tema ya tenía tiempo en el mercado, pero no tuvo la pegada que se logró hasta el estreno del vídeo, convirtiéndolo en el fenómeno que fue en su momento. Y me ha pasado que varias personas me comentaban que no les gustaban ciertos temas, hasta que vieron el vídeo y terminó siendo de sus favoritos. Entonces, podemos notar su influencia. (...)

¿Se podría recordar a un artista sin haber visto alguno de sus vídeos?

NG: Difícil. Con el vídeo formas la imagen del artista y el referente que la audiencia tendrá. No tengo referencia que haya sucedido antes.

Durante la planificación y el rodaje mismo de un *music video*, ¿haces énfasis en el *hook* o dejas actuar solo en el tema?

NG: Siempre. Es necesario identificar lo que el tema te está transmitiendo y como lo interpretas creativamente para la pantalla, además de resaltar estratégicamente los *hooks*. Es esencia del tema y artista.

Según el informe 2019 de la International Federation Phonographic Industry (IFPI), pop es el género más consumido a nivel mundial. ¿Estaríamos hablando de la inmortalización del pop como género en el mundo?

NG: Ahora son los artistas anglo que quieren jugar en nuestro terreno, a través de las colaboraciones, remixes, etc. Antes era impensable que juntar a determinados artistas y ahora es lo que vende. (...)

En la misma línea, ¿consideras que YouTube es la mejor plataforma para un artista?

NG: Es la plataforma de mayor consumo por excelencia. Así que la exposición de los artistas siempre será de importante consideración en YouTube.

Para culminar, algo que te gustaría agregar.

NG: A todo aquél que sueña con ser director, no perder la identidad de uno mismo. Uno tiene que ser fiel creyente de sus ideales y nunca olvidar de dónde arrancó y a dónde quiere llegar. Entender que por más que la fama, los artistas, los *views*, lleguen a tu puerta, nunca olvidar los pies en la tierra y de dónde y por qué surgió ese sueño desde un principio, para mantenerlo presente toda tu carrera.

Extraordinario. Totalmente de acuerdo contigo. Ahora, hemos llegado al final de la entrevista, y sinceramente agradezco el tiempo que has invertido en responder a las interrogantes, con la finalidad de conocer tu criterio en base a experiencia adquirida dentro del mundo audiovisual, para la presente y futuras investigaciones. Muchas gracias, estimado Nuno Gomes.

ANEXO 45: GLOSARIO TERMINOLÓGICO

Album debut	: Primer disco con temas musicales de un artista nuevo, producido en un estudio profesional para lanzarse al mercado e iniciar carrera en industria.
Demo	: Consolidado de cuatro temas musicales grabados por un artista para dar a conocer su propuesta a un sello discográfico e incluso a su audiencia.
Dance video	: Vídeo donde se presenta la coreografía de un tema musical y puede ser protagonizado por el artista y/o un conjunto de bailarines.
EP	: Abreviación de <i>extended play</i> , siendo un consolidado de 5 a 8 temas musicales grabados por un artista para presentar su trabajo al mercado.
Easygoing	: Temas musicales que son fáciles de oír en la radio por sus características mercadológicas, por su corta duración, de acorde a tendencias, etc.
Fanbase	: Grupo de fanáticos/seguidores fieles de un artista o grupo musical.
Featuring	: Colaboración entre uno o más artistas para un tema musical.
Hook	: Sonido perenne e intencionado en un tema musical con el objetivo de quedar en la mente de un consumidor.
Indie	: Término referente a clasificación de empresas independientes, común en el ámbito audiovisual, fonográfico e industria musical.
Live video	: Vídeos en vivo de un artista o agrupación en diferentes contextos.
Lyric video	: Vídeo musicalizado con el tema de un artista y con visualización de la letra del mismo.
Mainstream	: Contenido convertido en tendencia por su alto consumo temporal.
Main/Major	: Término referente a clasificación de grandes empresas de la industria fonográfica, musical y audiovisual.
Official video	: Vídeo oficial de un tema musical. También presentado con el acrónimo MV en diferentes partes del mundo.
Performance	: Presentación y expresión artística/estética de un cantante o grupo musical en escenario/vídeo.
Radio friendly	: Temas musicales que son fáciles de ingresar a la programación radial por sus características mercadológicas, como corta duración.
Streaming	: Visualización y/o transmisión en directo o continua de diversos contenidos audiovisuales en múltiples plataformas.
Teaser/Trailer	: Vídeos de corta duración para promocionar un próximo <i>official music video</i> .
Views	: Referencia a la cantidad de vistas de un formato audiovisual en YouTube.

