



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Tratamiento informativo sobre la COVID-19 en los programas
televisivos matinales “Mujeres al mando” y “América hoy”
durante la cuarentena.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

AUTOR

Ramos Perez, Hector Javier (ORCID: 0000-0001-7208-3675)

ASESOR

Dr. Ramos Palacios, Wilder Fabio (ORCID: 0000-0002-3730-1638)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

A los que se sienten parte de mi familia.

ADECIMIENTO

A los que se sienten parte de mi familia. A los que se sienten parte de este trabajo.

Carátula	
Dedicatoria	i
Agradecimiento	ii
Índice de contenidos	iii
Resumen	iv
Abstract	v
I. Introducción	1
II. Marco teórico	4
III. Metodología	12
3.1. Tipo de diseño de investigación	12
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística	12
3.3. Escenario de estudios	13
3.4. Participantes	13
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.6. Procedimientos	14
3.7. Rigor científico	14
3.8. Método de análisis de la información	14
3.9. Aspectos éticos	14
IV. Resultados y discusión	16
V. Conclusiones	27
VI. Recomendaciones	28
Referencias	
Anexos	

RESUMEN

Esta tesis tiene como objetivo analizar el tratamiento informativo sobre la COVID-19 en los programas "Mujeres al Mando" y "América Hoy", durante la cuarentena. Es de tipo aplicada, enfoque cualitativo y el diseño de investigación es el estudio de casos de los videos encontrados en la página web de ambos programas que contengan palabras relacionadas a la enfermedad (coronavirus, oxígeno, COVID-19, alcohol, oxímetro, mortalidad y pandemia). Los resultados fueron que los programas utilizaron diversos tipos de fuentes de información, brindaron la clase de noticias que atrae la mayor cantidad de audiencia y los conductores y reporteros tuvieron vital participación en el desarrollo de los programas. Se concluye que los programas presentaron un tratamiento informativo similar, pero cada uno a su estilo. Además de hablar de la COVID-19 también tocaron temas que se generaron en base a la enfermedad.

Palabras clave: Medios de comunicación, información, noticias, coronavirus.

ABSTRACT

This thesis aims to analyze the informational treatment of COVID-19 in the programs "Mujeres al Mando" and "América Hoy", during the quarantine. It is of an applied type, qualitative approach and the research design is the case study of the videos found on the website of both programs that contain words related to the disease (coronavirus, oxygen, COVID-19, alcohol, oximeter, mortality and pandemic). The results were that the programs used various types of information sources, provided the kind of news that attracts the largest audience, and hosts and reporters played a vital role in the development of the programs. It is concluded that the programs presented a similar informative treatment, but each one in its own style. In addition to talking about COVID-19, they also touched on topics that were generated based on the disease.

Keywords: Mass media, information, news, coronavirus.

I. INTRODUCCIÓN

La comunicación es una necesidad básica del ser humano, este desde que nace se comunica mediante diferentes códigos. En el proceso de la comunicación se involucran como mínimo 2 persona, una es el emisor que es quien inicia la comunicación y la otra el receptor, quien es el que toma el mensaje que le envían, esto a través de un canal, que es el medio físico por donde se emite el mensaje y un contexto, que son los factores (sociales, personales, etc.) el cual va determinar la manera en la que se desarrolle la comunicación.

El estar comunicados a las personas les permite conocer su entorno, poder expresar sus ideas, pensamientos, emociones y comprender a los demás.

Debido al brote que hubo en Wuhan (China) en diciembre del 2019. El 31 de ese mes se determina que el brote es ocasionado por un nuevo coronavirus, la COVID-19, que es una enfermedad infecciosa, que genera síntomas como fiebre, tos seca, dolor de garganta, etc.

Aproximadamente el 80 % de las personas se recuperan y no necesitan recibir tratamiento en un hospital. Alrededor de cada 5 personas que se ven afectadas por la COVID-19 solo 1 presenta un cuadro grave y dificultades para respirar (OMS, 2020).

El día 13 de enero se registra de manera oficial un caso de COVID-19 en Tailandia, el primer caso fuera de China. Tuvieron que pasar 43 días para que el primer caso de COVID-19 se registrara en América Latina, única parte del mundo en el que aún no existían casos. El 25 de febrero, Brasil anunciaba el primer caso registrado en su país y en el continente. En el Perú, el primer caso se anunció el día 6 de marzo, en un joven de 25 años que llegó luego de haber estado por España, Francia y República Checa. A la semana siguiente, el 11 de marzo, el Gobierno declaró emergencia sanitaria nacional por un plazo de 90 días calendario, luego de que la OMS catalogara como pandemia a la COVID-19, en tres oportunidades mediante decreto supremo se prorroga hasta el 6 de marzo del 2021. Otra de las medidas fue la postergación del inicio de clases hasta el 30 de marzo, luego en una conferencia de prensa indicó que

sería de manera indefinida. El 15 de marzo se declara estado de emergencia nacional que implica el aislamiento social obligatorio por 15 días y el cierre total de las fronteras. Tres días después, el 18 de marzo, se declara toque de queda a nivel nacional, debido al no cumplimiento de muchos ciudadanos del aislamiento social obligatorio. El estado de emergencia nacional fue prolongado en 5 ocasiones hasta el 30 de junio. Antes, el 26 de junio, se extiende la cuarentena pero, pasa de ser nacional a ser focalizada, a partir del 1 de julio hasta el 31 de julio, para ser alargada en 3 ocasiones hasta el 25 de octubre.

Es de interés investigar cuál es el tratamiento informativo que brindaron los programas “Mujeres al mando” y “América hoy” sobre la COVID-19; ya que ambos programas son magazines matinales que compiten en el mismo horario, donde la dinámica es presentar notas sobre la farándula peruana y en ocasiones entrevistas a las personas que son tendencia en los últimos días.

Ante esta situación los programas “Mujeres al mando” y “América hoy” desde que se dio a conocer que había casos positivos en el Perú, conforme pasaron los días y se tomaban nuevas medidas, tuvieron cambios drásticos en el contenido de la información que se brindaba. Por ende se realiza esta investigación para que en un futuro los estudiantes de ciencias de la comunicación o afines tengan un precedente del tratamiento informativo que se le dio a esta nueva enfermedad, por parte de programas de espectáculos, además de saber cuáles fueron los aciertos y errores que se tuvieron, y bibliografías para futuras investigaciones, donde puedan ampliar o profundizar sobre el tema. Ayudará también a que se mejore o se corrija la información que se les brinda a los televidentes a través de un medio de comunicación tan importante, como lo es la televisión, en una situación de crisis.

Los medios informativos al comunicar una información que es muy relevante para la sociedad, se convierten en instituciones con responsabilidades sociales (Califano, 2015).

La coyuntura por la que atraviesa el país obligó a los dos programas a informar sobre el tema de actualidad, la COVID-19, cabe resaltar que ambas casas televisoras de las que son parte los programas, ya contaban con sus noticieros en 3 ediciones (matinal, mediodía y nocturno), estos espacios que en

un principio brindaban información sobre la farándula, también tomaron partida y empezaron a informar sobre la enfermedad. Por ende, se realiza el siguiente cuestionamiento ¿cuál es el tratamiento informativo de los programas “Mujeres al mando” y “América hoy” sobre la COVID-19 durante la cuarentena?

Ya que los medios masivos de comunicación, como la televisión, debido a su capacidad de poder estar en muchas partes tiene la ventaja de llegar a la mayoría de la población, lo que los lleva a transformarse en agentes potenciales educativos. Adicionalmente, a través de los medios masivos de comunicación la población recibe gran parte de sus conocimientos, por ende estos pueden aportar con la difusión de modelos de vida saludable (Camacho, 2009). Debido a que son la principal fuente de información para que la sociedad esté enterada de lo que acontece en el país y el mundo (Kasim, Ismail y Abd, 2018).

La investigación tiene como objetivo general, analizar el tratamiento informativo sobre la COVID-19 en los programas “Mujeres al mando” y “América hoy”, durante la cuarentena, y como objetivos específicos tiene analizar las fuentes de información de los programas “Mujeres al mando” y “América hoy” sobre la COVID-19, durante la cuarentena; analizar el contenido sobre la COVID-19 en los programas “Mujeres al mando” y “América hoy”, durante la cuarentena y analizar las opiniones y participaciones de los conductores y periodistas sobre la COVID-19 en los programas “Mujeres al mando” y “América hoy”, durante la cuarentena.

II. MARCO TEÓRICO

Ante una crisis sanitaria, una nueva enfermedad que presenta un reto en lo sanitario y en lo periodístico, el exceso de información y *fakenews* en las redes sociales, los medios de comunicación que son parte fundamental de la sociedad, es quien debe mostrar su profesionalismo y brindar una información severa y de ante esta situación.

Por ello, en esta tesis se han escogido como antecedentes 3 trabajos nacionales e internacionales.

En España, Codinach (2015) en su tesis de la Universitat Autònoma de Barcelona, titulada *“El Tratamiento informativo de la inmigración marroquí en la televisión: el caso de Salt”*, que tuvo como objetivo principal evaluar la calidad ético-normativa de las informaciones emitidas en cinco televisiones, en base a los criterios establecidos en las Recomendaciones del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el tratamiento informativo de la inmigración (2002) y, complementariamente, en la Guía del llenguatge inclusiu (2013) de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual (MDA). Mediante la técnica del análisis de contenido, complementándose con entrevistas en profundidad y un grupo de discusión, en sus conclusiones puso énfasis en tres puntos importantes para conseguir que la televisión incorpore y refleje mejor la realidad de las personas inmigradas: la primera, es que se apueste por una verdadera política mediática a favor de la diversidad cultural; la segunda, es la creación de un verdadero Consejo Estatal de Medios Audiovisuales y por último que las instituciones, periodistas y asociaciones coordinen en un verdadero trabajo en red y que tomen en cuenta las posibilidades que ofrece el internet.

García-Tizón (2015) en su tesis de la Universitat Jaume I de España, titulada *“Análisis del caso del ébola en los informativos televisivos de TVE y Antena 3”*, tuvo como objetivo general analizar la información referente a la crisis sanitaria de la enfermedad del Ébola en TVE y Antena 3 para ver el volumen y la intensidad de la cobertura mediática que ha recibido. Aplicó la técnica del análisis de contenido y llegó a la conclusión que ambos canales dieron una amplia cobertura a la crisis sanitaria del Ébola, tanto en la cantidad de piezas periodísticas elaboradas como a la intensidad que le dieron a cada una de estas. Fue una cobertura inusual debido a la gran importancia que se le

dio a la crisis sanitaria cuando solo había un enfermo.

En Venezuela, Benazar (2013) en su tesis de la Universidad Católica Andrés Bello, titulada *“Análisis de cobertura sobre el virus AH1N109 en El Nacional, El Universal y Últimas Noticias”*, tuvo como objetivo principal determinar si las informaciones publicadas en los textos periodísticos de El Nacional, El Universal y Últimas Noticias siguieron los parámetros y pautas del periodismo de salud en crisis al momento de comunicar información sobre el Virus H1N1/09 Pandémico y si fueron tratados como una crisis de salud pública durante el periodo establecido (del 21 de abril al 31 de julio de 2009). Mediante la técnica de análisis de contenido y a través de las fichas técnicas como instrumento, indicó que el balance general de la cobertura era negativo ya que en los resultados se señalan carencias a la hora de comunicar la información adecuada de la pandemia, especialmente en lo que respecta a la prevención, la promoción de tratamientos y el manejo de la terminología.

En el Perú, Ramírez (2019) en su tesis de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, titulada *“Análisis del tratamiento informativo en los reportajes televisivos de inmersión sobre el tema de la discapacidad que abordaron los programas Punto Final y Al Sexto Día durante la emisión de los segmentos: Cincox24 (2012) y En Carne Propia (2016)”*, de tipo descriptiva y diseño comparativo, su objetivo principal fue analizar cómo fue el tratamiento periodístico en los reportajes televisivos de inmersión sobre el abordaje de la discapacidad en los segmentos televisivos Cincox24 y En Carne Propia. Se utilizó una guía de observación y llegó a la conclusión que el estilo periodístico de inmersión es una herramienta en donde se puede mostrar los hechos de más cerca. Así mismo, lo que respecta a la discapacidad, en ambos segmentos se aborda de una manera correcta. En los que si se nota una diferencia es en la cantidad de fuentes que se utilizan.

Quezada (2017), en su tesis de la Universidad Cesar Vallejo, titulada *“Análisis comparativo del tratamiento periodístico de los programas Cuarto Poder y Panorama sobre el caso José Yactayo, en los meses de marzo y abril, Lima - 2017”*, su objetivo principal fue determinar cómo se presenta el tratamiento periodístico sobre el caso José Yactayo, en los programas “Cuarto

Poder” y “Panorama”, en los meses marzo y abril, Lima – 2017. La investigación de tipo aplicada, diseño no experimental-transversal, utilizó como instrumento una ficha de observación y se concluye que en ambos programas el tratamiento periodístico que presentan es puntual, cada uno con su estilo característico con el buscan mantener e informar a su audiencia con lo que realmente le interesa.

En el 2016, Herrera en su tesis de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, titulada “*La verdad informativa y los temas de salud pública. Distorsión de la verdad informativa en el tratamiento impreso sobre la gripe AH1N1*”, tuvo dos principales objetivos que fueron explicar cómo fue la construcción de la verdad informativa sobre el virus y demostrar la distorsión en la construcción de la verdad informativa. En ella se analizaron las portadas de los diarios peruanos y concluyó que tanto en los diarios de referencia como en los populares hubo un comportamiento homogéneo en la construcción de la verdad informativa los cuales usaron como símbolo de la enfermedad al cerdo, el uso de mascarillas como medida de precaución y el color rojo como signo de advertencia.

Por otro lado, se basa en dos teorías que han sido escogidas por ser las más idóneas para la investigación. Al tratarse de teorías que se refieren a la intención que tienen los medios de que se hable sobre un tema y de la forma en la que se quiere presentar la información de estos hechos.

Rodríguez (2004) define a la *Agenda Setting* como la influencia que los medios ejercen mediante lo que ellos consideran importante. Explícitamente el medio no es quien decide por lo que el público debe de pensar sobre un acontecimiento, pero en lo que si toma partida es en los temas que van a ser tendencia para que el público comente sobre ello.

La capacidad de los medios de comunicación de estar presentes en muchos lugares y la repetición día tras día de mensajes de los temas de interés público, fomentan una fuerte influencia del periodismo en la población (McCombs y Valenzuela, 2011).

Stern, Livan y Smith (2020) proponen que los medios dirigen a qué información debe atender el público, cómo la presentan y con qué se debe

asociar dicha información. No actuando de una manera independiente sino que se ven influenciadas a través de las fuentes de noticias.

En esta teoría se resalta el poder que tienen los medios de comunicación para captar la atención del público hacia determinados temas y así cumplir su principal objetivo que es intervenir en la opinión pública. Los titulares en los noticieros, las primeras planas en los diarios escritos, la repetición y extensión de las noticias son indicadores de que es un tema que se quiere poner en el centro de atención.

Además, que hay factores que intervienen para que los medios se conviertan aún más influyentes, como las situaciones críticas de una sociedad y el difícil acceso a las noticias por otros medios.

Es importante mencionar la aparición de las nuevas plataformas (blogs, redes sociales) también tiene un rol importante ya que aún no se define si estos nuevos espacios proponen su propia agenda o son influenciados por la de los grandes medios (Aruguete, 2016).

Towner y Lego (2020), explican que la aparición de las redes sociales no ha afectado en el establecimiento de la agenda convencional. Lo que sí indican es que estas redes sociales forman parte de la agenda intermedia, donde existe información generada por los usuarios, que en ocasiones se superpone o simplemente se cruza.

Por otro lado, la teoría del *framing* o encuadre, es lo que tiene en mente el periodista al momento en que piensa lo que quiere dar a conocer, a través del producto comunicativo, para así llegar al público de una manera descifrada, y este pueda captar el mensaje que le quieren hacer saber (Ardèvol-Abreu, 2015).

El framing implica dos cosas fundamentales: selección y énfasis. El camino de encuadrar, se define como tomar ciertas características de la realidad percibida y subrayarlos en el texto informativo; los encuadres destacan ciertos aspectos de un asunto, transformándolo en más noticiable, significativo o memorable para la audiencia (Piñeiro-Naval y Mangana, 2018).

Es el total de pistas, ya sean visuales o lingüísticas y conceptuales, que forman el marco de un objeto o evento. Estas pistas se dan al recalcar ciertos aspectos y disimulando otros, con el fin de brindar una idea sobre cómo se debe comprender dicho objeto o evento (Gradim, 2017).

Esto les permite a los periodistas procesar grandes cantidades de información rápidamente. Aunque no lo hagan de manera voluntaria, esto puede ser usado para servir a posiciones políticas e ideologías que los grupos de poder tienen acerca de la realidad, ya que tienen la potestad que al momento de aplicarlo, decidir que noticia va y cual no (como se cita en Koziner, 2013).

Serafimovska y Markovikj (2020) describen al framing como teoría, al tratamiento y organización de la información que es brindada a la audiencia. En ese sentido, las noticias principales son expuestas de tal manera que genere algún tipo de interpretación y que influya en la percepción de la comprensión de la realidad a través de los medios.

El efecto que produce el framing es conducir al público objetivo a tomar distintas decisiones. Si ante un problema se brinda explicaciones y consejos, habrá respuestas positivas. De lo contrario, las opiniones negativas causarían pánico en el público (Zheng, 2020).

Las similitudes y diferencias entre la *agenda setting* y el *framing* son unas de las relaciones teóricas más discutidas. Esto debido a que existen muchas definiciones a cerca de la teoría del *framing* y que los académicos no se ponen de acuerdo sobre cuáles son los aspectos de la realidad percibida se designan como *frame* hace que esto se haga una tarea aún más complicada. Es por ello, que se puede llegar a la conclusión que ambas teorías pueden llegar a relacionarse cuando el *framing* es definido de la manera en que se expone un objeto en los medios o por el público, pero los conceptos pueden no relacionarse cuando el *framing* adopta procesos más abstractos y completos (McCombs y Valenzuela, 2011).

Los medios de comunicación se han convertido en un elemento fundamental en la sociedad. Todo el contenido que se brinda es el reflejo de la comunidad donde se encuentra (Amadeo, 2002).

La influencia de los medios de comunicación quienes además de informar, brindan una construcción del conocimiento de la sociedad, donde señalan lo que es importante y lo que no, dándole importancia o ignorando ciertos temas (Ramos, 1995).

Los mensajes de los medios de comunicación, debido a la globalización se puede decir que llegan a todas las personas. La interacción de los individuos con los medios ha cambiado: los medios informan y la información que se brinda es en base a las preferencias de las personas (Cosenza, Gavidia y González-Avella, 2020).

Al tener en cuenta esto, es importante que los televidentes no solo consuman la información sino también la filtren, para el bien de toda la familia, ya que los más jóvenes no suelen darse cuenta de los intereses que hay detrás de los grandes grupos televisivos (Bakanov, et al., 2019).

La cobertura periodística de salud es un ámbito muy amplio, ya que existen diversos temas, desde los tipos de enfermedades, costos de los tratamientos y los nuevos descubrimientos farmacéuticos. Es por ello, que normalmente en los medios de comunicación se haga un recopilado de todo lo que tenga que ver con salud, se brinda de todo un poco dependiendo del tipo del público al que va dirigido (Waisbord, 2018).

Los términos información y divulgación dentro del ámbito especializado del periodismo científico, generan distintas opiniones, por ello se plantea que los medios de comunicación deben de ser usados por los periodistas para informar y por los científicos para divulgar (Belenguer, 2003).

Al momento de divulgar ciencia tiene que hacerse de una manera atractiva, para que la audiencia se interese por estos temas. Puesto que, el fin de compartir los hallazgos científicos es aminorar el analfabetismo científico y enlazar la ciencia con la realidad social (Martínez, Torres-Pérez y Machín-Mastromatteo, 2017).

Ante esta situación es importante recordar que los periodistas se rigen a los roles sociales universales del periodismo donde destacan el intérprete, divulgador, adversario y movilizador populista, este último también llamado el

rol cívico quien es definido por Klemm, Das y Hartmann (2017) como el que le brinda espacio al ciudadano de a pie y de alguna manera proporciona entretenimiento.

Los medios de comunicación se dieron cuenta que debían proponer y proyectar más temas científicos ya que el público se empezaba a interesar por ello (Belenguer, 2002).

En la búsqueda de incluir nuevos formatos que se adecuen a las nuevas tecnologías y plataformas virtuales, para los distintos tipos de audiencia que tienen, que en su mayoría de ocasiones busca entretenimiento. Los medios en su camino de conseguir captar una mayor audiencia proyectan programas con un enfoque de tipo infoentretenimiento, definido como el resultado de combinar la información y el entretenimiento, acompañado de la gamificación que es la inclusión de juegos para involucrar e incentivar el aprendizaje en las personas (como se cita en Rojas, 2020).

La comunicación de epidemias pasa por los mismos problemas informativos que cuando ocurre algún tipo de catástrofe, accidente o una emergencia (Camacho, 2009).

Para los casos donde se atraviesa una crisis, en los medios de comunicación los hechos noticiosos atraviesan por 3 fases, que son la casi nula o mínima presencia en secciones especializadas, la presencia más duradera y prolongada en los espacios principales y por último cuando se le vuelve a dar la menor cobertura (Waisbord, 2018).

La fuente periodística es la que da origen a la información, además a través de ella se consigue fiabilidad y es la base del relato periodístico (Rodríguez, 2016).

Existen tipos de periodistas que pueden brindar información en primera persona, como el periodista deportivo y los corresponsales de guerra. Los demás, realizan coberturas ajenas a su experiencia inmediata y por ello, deben recurrir a otras fuentes para obtener la información (Catalán-Matamoros y Elías, 2020).

Es por ello, que la información que se brinde debe venir de una fuente sumamente confiable. Desvars-Larrive, et al. (2020) explican que uno de los puntos clave para aplacar la crisis de salud por la que se atraviesa es la libre pero certera información y el intercambio de datos que se pueda obtener. Debido a que las personas serán consientes de la realidad y tomarán una mayor responsabilidad para afrontar la crisis a causa del virus.

Según el Dr. Manuel Cortés (2020) este virus está compuesto por una capa que lo cubre, ocasiona problemas en las vías respiratorias, digestivas, hepáticas y neurológicas en los seres humanos donde puede llegar a generar graves enfermedades y en animales donde el daño que ocasiona es muy variable. La COVID-19 es un coronavirus de tipo Betacoronavirus del grupo 2B. De este tipo de coronavirus ya se ha tenido dos grandes antecedentes que tuvieron gran repercusión en el mundo de la salud; uno de ellos fue el SARS-CoV, que causaba un síndrome respiratorio agudo severo y el MERS-CoV que causó el síndrome respiratorio del Medio Oriente. Al tener estos antecedentes que son de origen zoonótico, que es una condición que produce una enfermedad a través de un reservorio animal silvestre, y por este individuo se puede transmitir la enfermedad a las personas o animales domésticos.

El origen de la COVID-19 es aún desconocido, los estudios hasta el momento proponen que la causa del origen sería por animales infectados que eran vendidos en el Mercado Mayorista de Mariscos Huanan en Wuhan, lugar donde se dio el primer brote de esta enfermedad.

Los estragos con respecto a contagios y muertes son distintos de acuerdo al entorno y su situación económica, demográfica y geográfica (Abera, et al., 2020).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

Tipo de investigación: Es de tipo aplicada, según Baena (2014) la investigación aplicada se realiza con el fin de darle solución a las necesidades que se propone la sociedad y en busca de probar cuantas son las posibilidades de que las teorías generales sean llevadas a la práctica.

Diseño de investigación: La presente investigación es de enfoque cualitativo. Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen al enfoque cualitativo como la investigación que puede mejorar, incluir o descubrir nuevas preguntas durante el desarrollo de esta, mediante la recolección y análisis de los datos.

El diseño de investigación es el estudio de casos, este diseño de investigación permite explorar en forma más profunda y obtener un conocimiento más amplio sobre cada fenómeno, lo cual permite la aparición de nuevas señales sobre los temas que emergen.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística

Las categorías que serán utilizadas en esta investigación son: A) fuentes informativas, que son instrumentos para el conocimiento, acceso y búsqueda de la información (Mamani y Gonzales, 2018); B) infoentretenimiento, utilizado para referirse a fenómenos de contenido tan diversos como las noticias suaves. Programas de entrevistas que combinan seriedad con opiniones divertidas (Lee y Holtz-Bacha, 2008) y C) cívico, que es la responsabilidad social que tiene el periodismo con la vida pública y con un público como ciudadano (como se cita en Alvear y Mellado, 2018).

Las subcategorías que corresponden a las categorías seleccionadas son las siguientes: A) institucionales, propias, expertos y medios de comunicación; B) proporcionar entretenimiento y relax y ofrecer la clase de noticias que atrae la mayor cantidad de audiencia y C) educar a la audiencia sobre temas controvertidos y complejos, dejar a la gente que exprese sus opiniones, promover la tolerancia y la diversidad cultural y defender el cambio social.

3.3. Escenario de estudios

Para esta investigación se determinó como escenario de estudio, a los programas televisivos matinales, “Mujeres al mando” y “América hoy”, correspondientes a las siguientes casas televisoras: Latina y América, respectivamente, ubicadas en la ciudad de Lima. Además, también se determinó analizar la información donde se vea involucrada la enfermedad COVID-19, dentro del tiempo de la cuarentena, lo demás no será tomado en cuenta.

En ambos casos, el formato y contenido de los programas seleccionados son similares en estructura. “Mujeres al mando” inicia a las 9 a. m., tiene como conductoras a Maricarmen Marín, Thais Casalino y Giovanna Valcárcel, y “América hoy” a las 10 a. m. y tiene como conductores a Ethel Pozo y Renzo Schuller. Además, ambos programas terminan a las 11 a. m. Los conductores son quienes presentan las notas grabadas e interactúan con los reporteros con quienes se conectan a través de enlaces en vivo.

3.4. Participantes

La presente investigación utilizará el muestro no probabilístico de carácter cualitativo, puesto que los programas serán seleccionados según el criterio del investigador, para luego ser interpretadas según la variable de estudio, categorías y subcategorías.

Durante la cuarentena que tuvo una duración de 199 días, se transmitieron 276 programas de “Mujeres al mando” y “América hoy”. De los programas a analizar se eligieron los videos encontrados en su página web que contengan palabras relacionadas a la enfermedad (coronavirus, oxígeno, COVID-19, alcohol, oxímetro, mortalidad y pandemia). Al encontrarse 16 videos en la página de “Mujeres al Mando” se escogerá la misma cantidad de videos de la página de “América Hoy”, dando un total de 32 videos a analizar.

Además, se realizarán entrevistas a periodistas de ambos programas, los elegidos son: John Tirado, periodista del programa Mujeres al mando y Lourdes Paucar, periodista de América hoy.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos se utilizará la técnica de la observación y por ello se elaboró una ficha de observación que permite identificar cuáles fueron los aspectos que se tuvieron en cuenta al momento de informar sobre la nueva enfermedad, con el fin de obtener datos específicos que posibiliten un análisis detallado. Además se realizarán entrevistas como instrumento de apoyo a periodistas de ambos programas.

3.6. Procedimientos

Se resolvieron las fichas de observación donde se identificaron las subcategorías que son tomadas en cuenta en los programas elegidos, además se tomaron apuntes de las observaciones que puedan servir para el análisis, después se realizaron entrevistas a través de la plataforma Zoom a los periodistas para tener la visión interna de los programas.

Luego, se realizó el análisis paso a paso de cada uno de los casos seleccionados que se transmitieron por ambos programas durante la cuarentena donde se observaron todos los detalles para obtener los mejores resultados con la información de las guías de observación y las entrevistas realizadas a los especialistas.

3.7. Rigor científico

La presente investigación es confiable ya que se desarrolló cumpliendo los requisitos que autentifican su validez. Por ello se aplicó la dependencia, credibilidad, confirmabilidad y la transferencia.

3.8. Método de análisis de la información

El análisis se realizó con los datos obtenidos de la ficha de observación y la información que se recolectó de las entrevistas a los periodistas de ambos programas, que luego fueron interpretados para generar las conclusiones.

3.9. Aspectos éticos

La investigación presentada es original, no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, además se ha basado en la interpretación del investigador en torno a la ficha de observación respetando la metodología empleada, por lo

tanto, no se manipuló la unidad de análisis ni se alteró el proceso de investigación. Además, la tesis tiene el respaldo de 3 profesionales en el área de comunicaciones quienes validaron el instrumento de recolección de datos. Se cumplió con todos los parámetros demandados por la oficina de investigación y se citaron todas las fuentes consultadas, respetando así, la propiedad intelectual de otros autores. Finalmente, este estudio fue realizado con compromiso y con el objetivo de contribuir al campo de las comunicaciones.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados del análisis del tratamiento informativo fueron que los programas “Mujeres al Mando” y “América Hoy” utilizaron diversos tipos de fuentes de información: institucionales, propias, expertos y medios de comunicación, estas fuentes validaban y respaldaban la información que era expuesta. En el programa “Mujeres al Mando”, las fuentes más utilizadas fueron las propias (Guías 1, 2, 3, 7, 10, 12 y 15), los reporteros salían a las calles a buscar la opinión de las personas, a constatarlo que estaba pasando, buscaban las declaraciones de los implicados en las noticias, y las de expertos (Guías 2, 5, 6, 8, 9, 11 y 14), a través de enlaces o en un par de ocasiones desde el set, doctores validaban información acerca del virus, divulgaban nueva información y brindaban recomendaciones. En el programa “América Hoy”, la fuente más utilizada fue la de expertos (Guías 18, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 30 y 31), en este caso en su mayoría de veces un especialista en salud pública los acompañaba en el set, a través de enlaces con un abogado, que siempre los acompaña para ver los temas legales y un economista que desarrolló el tema de los bonos. Esto puede responder a que es un tema nuevo y desconocido para todos, por lo tanto quisieron asegurar que la información sea lo más certera posible. El tipo de contenido que brindaron a los televidentes, de acuerdo al estilo del programa, solo se pudo observar en una guía, donde proporcionaron entretenimiento y relax, en el programa “Mujeres al Mando” (Guía 9), en una dinámica para saber la verdad sobre el dióxido de cloro. En ambos programas se puede observar que hay buena relación con los periodistas e invitados, se presenta un buen desarrollo del programa. En todas las guías se identificó que ofrecen la clase de noticias que atrae la mayor cantidad de audiencia, esto debido a que es un tema coyuntural, y en ambos programas se toca toda la información que esté involucrada con el virus, conforme iban avanzando los días, se iba actualizando la información. Los conductores y periodistas tuvieron vital participación para el desarrollo del programa, en ocasiones unos tenían mayor participación que otros. Intentaron resolver las dudas que tenían los televidentes sobre la enfermedad, el trabajo, las nuevas disposiciones. En ambos programas los conductores solo en escasas ocasiones tienen iniciativa propia de hacer un llamado a la conciencia o protestar ante algo, mayormente eran opiniones que surgieron en base a lo

que comentaban los expertos. Los reporteros por su parte, ayudaron a que la voz de los ciudadanos sea escuchada, brindaban la oportunidad que puedan hablar acerca de lo que estaban viviendo, en esta parte también se pudo ver que los conductores mostraron preocupación por las personas.

Para el primer objetivo específico que consistió en analizar las fuentes de información utilizadas, a través de las guías de observación se logró observar que utilizaron diversos tipos de fuentes, dentro de ellas, las fuentes de expertos que aparecieron en 18 guías (2, 5, 6, 8, 9, 11, 14, 18, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 30 y 31), donde el programa se contactó con especialistas para que ayuden a validar la información. En el programa “Mujeres al Mando” presentaron a 2 infectólogos para hablar acerca de la enfermedad, la vacuna, el dióxido de cloro, etc. Los reporteros también buscaban expertos que sustenten la información. En el programa “América Hoy”, tuvo participación un especialista en salud, en su mayoría de veces acompañó en el set a los conductores brindando apoyo a los temas relacionados con la enfermedad. Un abogado que comentaba y explicaba situaciones legales como el tema laboral, intervenciones de los policías y se permitía pedir sanciones más drásticas. Además, de un economista que comentaba sobre la situación económica de las personas ante esta crisis, el bono que brindó el Gobierno y consejos para ahorrar durante esta pandemia.

Las fuentes propias aparecieron 12 veces (Guías 1, 2, 3, 7, 10, 12, 15, 19, 20, 22, 24 y 29), donde a través del reportero o un enlace con el programa los conductores entrevistaban a los involucrados de la noticia que desarrollaban. En el programa “Mujeres al Mando”, conversaron con un militar que avisó de un posible contagio, presentaron declaraciones de personajes que se contagiaron, preguntaron a los ciudadanos sobre por qué cree que somos el país con más fallecidos por el coronavirus, entrevistaron a involucrados en un posible incumplimiento de cuarentena y acudieron a los puntos de venta de oxígeno para saber su precio. En el programa “América Hoy”, brindaron declaraciones del caso 0, del vecino de una persona fallecida a causa de la COVID-19, testimonio de una persona en España. Las fuentes de medios de comunicación aparecieron 10 veces (Guías 1, 3, 4, 7, 10, 12, 18, 26, 28 y 31). En este caso se presentaron imágenes, videos, declaraciones, etc. de otros medios. En el programa “Mujeres al Mando” presentaron declaraciones de

personajes brindadas a otros programas de otro canal, videos publicados en redes sociales, capturas de pantallas de páginas web hablando del coronavirus en el Perú. En “América Hoy”, se apoyan con declaraciones de pacientes brindadas a programa de noticias del mismo canal, capturas de pantalla de páginas web de diferentes medios sobre el inicio del estado de emergencia y videos de las redes sociales de cómo intervienen a personas que violan el toque de queda.

Las fuentes institucionales, que aparecieron en 6 guías (4, 13, 16, 17, 30 y 32), mediante estas las noticias eran presentadas acompañadas de uno o más representantes de una institución. En el programa “Mujeres al Mando”, los reporteros acompañaban a la policía en intervenciones, invitaron a la Escuela de cuidadores del Perú para que brinde recomendaciones. En el programa “América Hoy”, hicieron un enlace con la Directora de tele salud del MINSA, quien brindó información sobre la línea 113. El director médico del Centro de Neumología Peruana, explicó como ataca el virus a los pulmones. También, una reportera acompaña a la Municipalidad de Surquillo y la Policía Nacional a un operativo en las calles del distrito.

El segundo objetivo específico, que tuvo como fin, analizar el contenido sobre la COVID-19 en los programas y en las guías de observación se pudo identificar la subcategoría proporciona entretenimiento y relax solo en una guía de observación, perteneciente al programa “Mujeres al Mando” (Guía 9), donde realizaron un enlace con un especialista y se desarrolló haciendo una dinámica, sobre los mitos del virus. En otros casos se puede observar que existe un trato cordial, amical y hasta se suelen decir halagos al momento de conectarse con un entrevistado o un reportero, pero no es un contenido que califica en esta subcategoría.

Además, que el programa ofreció la clase de noticias que atrae la mayor cantidad de audiencia, esto se hizo presente en todas las guías, debido a que es un tema coyuntural. En el programa “Mujeres al Mando”, se abordó temas que eran publicados en redes sociales, como la denuncia que realizó un ciudadano por Facebook y las “fiestas covid” o “privaditos”. Brindaron ayuda a una persona abandonada. Tocaron en 2 ocasiones el caso de ‘La Bibi’, personaje muy conocido con participación por muchos años en la televisión. También, cómo una actriz superó el virus. Durante la pandemia se iban

descubriendo nuevos temas que causaban interés, como la falta e incremento del precio del oxígeno, la información que el alcohol de 96° no era recomendable para desinfectar las manos. Se informó sobre el oxímetro. Despejaron dudas sobre la información de la vacuna y el dióxido de cloro. Las secuelas que podrían tener las personas que se han recuperado de la COVID-19 y las terapias que deben recibir. Las razones del por qué somos el país con más muertos a causa del virus. Los cuidados especiales que deben tener los bebés en esta situación. Conociendo un poco más el virus, informaron las medidas que debemos tomar para evitar contagiarse. En el programa “América Hoy”, toda información nueva acerca del virus fue mostrada al público, las declaraciones del presidente en una de sus conferencias de prensa, los horarios del toque de queda, la indignación de las personas por la demora de entrega de resultados, el cobro de bonos y quienes serían los beneficiados. Además, cómo ataca y cómo reacciona nuestro cuerpo ante el virus. Se habló sobre las llamadas al 113 que eran para realizar bromas. El tema laboral al inicio de la cuarentena fue mostrado en dos ocasiones. Se comparaba la situación con España que para esa fecha estaba en una situación peor que Perú, tema tocado en 3 oportunidades. El debate entre los que sentían abuso de autoridad y los que no, en el caso del Capitán Cueva. Los operativos municipales y policiales que suelen ser controversiales por la manera en que se realizan. También se atendió un caso de un ciudadano que siente que no le están dando la atención necesaria.

En el tercer objetivo específico, se buscó analizar las opiniones y participaciones de los conductores y periodistas sobre la COVID-19 en los programas “Mujeres al mando” y “América hoy”, durante la cuarentena. Se observó en las guías que el educar a la audiencia sobre temas controvertidos y complejos aparece 23 veces (Guías 2, 3, 5, 6, 8, 9, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 30, 31 y 32). En el programa “Mujeres al Mando”, se explicó cómo acudir a un hospital en caso una persona tenga síntomas o esté infectado. A través de las opiniones de las personas se buscó conocer las posibles razones del por qué somos el país con mayor índice de mortalidad. Un periodista enumeró las posibles secuelas que puede dejar la COVID-19. A través de un especialista brindaron recomendaciones para pacientes que dados de alta, se realizó la conversión del alcohol de 96° a 70° de una manera

casera, explicaron las funciones y cómo usar el oxímetro, despejaron dudas sobre la vacuna, los efectos del dióxido de cloro, secuelas del coronavirus, donde las conductoras realizaban preguntas. En el programa “América Hoy”, los conductores preguntan a la persona encargada de la línea 113 qué acciones se tomarán para quienes hagan llamadas innecesarias y cómo mejorarán el servicio. Explicaron el proceso que deberán seguir los beneficiados para cobrar el bono. Un experto resolvió algunas dudas sobre el tema laboral y explicó cuáles son las medidas permitidas que puede tomar una empresa para sus trabajadores y aclararon algunos puntos respecto al toque de queda. Explicaron las consecuencias y acciones que pueden tomar las autoridades si no se cumple la cuarentena. A través de otro experto se actualizaba la información del virus, explicaron cuántas fases tiene una pandemia, qué pasa en cada fase y en cuál estamos. Explicaron que no se están cumpliendo los protocolos ya que los pacientes tendrían que estar 2 semanas aislados. Un doctor explicó cómo ingresa, en donde se instala el coronavirus y cuáles son los síntomas. Una periodista explicó cómo será el proceso para retirar el cuerpo de un fallecido por COVID-19. Los conductores le preguntan a un alcalde a través de un enlace desde cuándo y el por qué se están realizando operativos.

La subcategoría, dejar que la gente exprese sus opiniones, apareció 14 veces (Guías 1, 3, 4, 7, 10, 12, 15, 19, 20, 22, 24, 29, 31 y 32). En el programa “Mujeres al Mando”, los periodistas atendieron la denuncia de un ciudadano y buscó a los involucrados para que brinde su descargo, los reclamos por el incremento del precio del oxígeno y la intención de retirar a sus familiares de los hospitales por la mala atención, preguntamos a los participantes de una fiesta el motivo de esta y si eran conscientes que estaban en falta, preguntaron a las personas si los ciudadanos también son culpables de tantas muertes por COVID-19. Dieron espacio para que un cómico pidiera ayuda, hasta en 2 ocasiones. Dejaron que la conductora del programa “Aprendo en casa” brinde su testimonio de cómo superó la enfermedad. En el programa “América Hoy”, permitieron que una peruana brinde su testimonio y cuente la trágica situación que vive en España, brindó algunos consejos, felicitó a las autoridades por las medidas tomadas. Dejaron que un paciente con COVID-19 muestre su incomodidad por una mala atención, que el primer infectado se defiende por los

ataques que sufrió por redes sociales, que una persona se queje que el MINSA no quiera realizar el respectivo protocolo, una periodista entrevista a una vecina durante un operativo luego, a un conductor intervenido le pregunta si tiene pase y le pide sus documentos.

La subcategoría, promover la tolerancia y la diversidad cultural, apareció en 8 guías (2, 11, 18, 25, 26, 27, 28 y 31). En el programa “Mujeres al Mando”, una periodista ayudó a una persona extranjera para que la atiendan en el hospital. Las conductoras expresan que hay fiestas en cualquier lugar de Lima y el Perú. En el programa “América Hoy”, los conductores expresan que en el Perú hay muchos trabajadores informales que se verán afectados, muestran preocupación por los trabajadores que están siendo obligados a asistir a su trabajo, muestran su posición ante las intervenciones militares, muestran preocupación por las personas que no encuentran movilidad y pueden ser retenidas, recuerdan que hay personas que no tienen relación con los bancos y se dificultará el cobro de los bonos y atendieron a personas vulnerables.

La subcategoría defender el cambio social apareció 14 veces (Guías 5, 11, 12, 14, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 26, 29, 30 y 32). En “Mujeres al Mando”, las conductoras criticaron a las personas que venden productos adulterados, a las personas que realizan fiestas y recordaron la campaña "No seamos cómplices", recalcaron que las personas deben ser conscientes de cuidarse y no necesitan que alguien se lo diga. Un periodista criticó que se haya realizado una celebración con muchas personas en un entierro. En el programa “América Hoy”, los conductores lamentaron el comportamiento de la población por las bromas a la línea 113, se mostraron de acuerdo con hacer caso a las medidas que brindó el Gobierno, piden que se tome en serio el tema y se haga caso para que no tener mayores consecuencias, recalcan que cualquier persona persona puede ser infectada, se mostraron dispuestos a aclarar la las dudas ante tanta información en redes sociales, se muestran en desacuerdo con las personas que cumplen las normas en una intervención.

Es así, que los resultados de la de la investigación coinciden con la teoría de la *agenda setting* de Rodríguez (2004), debido a que indica que lo que los medios muestran es algo de lo que quieren que se hable, ejercen una influencia para que un tema tome mucha relevancia, capte la atención del público y se comente.

Por otro lado, los resultados también coinciden con la teoría del *framing* de Serafimovska y Markovikj (2020) quienes describen al framing, como el tratamiento y organización de la información que se le brinda al público. Debido a eso, las noticias principales son expuestas de tal manera que genere algún tipo de interpretación y que tenga influencia en la manera de comprender la realidad a través de los medios.

García-Tizón (2015) en su tesis “*Análisis del caso del ébola en los informativos televisivos de TVE y Antena 3*”, concluye que ambos canales dieron una amplia cobertura a la crisis sanitaria del Ébola, tanto en la cantidad de piezas periodísticas elaboradas como a la intensidad que le dieron a cada una de estas. Fue una cobertura inusual debido a la gran importancia que se le dio a la crisis sanitaria cuando solo había un enfermo. La importancia del tema se vio plasmada a través de la gran cantidad de conexiones en directo, noticias de apertura y piezas de sumario y según las características de la *agenda setting* se convirtió en un tema recurrente de la opinión pública.

Quezada (2017), en su tesis “*Análisis comparativo del tratamiento periodístico de los programas Cuarto Poder y Panorama sobre el caso José Yactayo, en los meses de marzo y abril, Lima - 2017*”, indica que el tratamiento periodístico en los programas se presentó de una manera muy específica, cada uno a su propio estilo buscaron mantener a su audiencia e informarla de lo que realmente le interesa. Además acota que la tendencia más frecuente es preferir lo interesante antes que lo importante, porque así se estimula la atención de la audiencia.

De los resultados del primer objetivo específico, analizar las fuentes de información de los programas “Mujeres al mando” y “América hoy” sobre la COVID-19, durante la cuarentena.

Los programas intentaron brindar la información siempre de la mano de un experto. La teoría del *framing*, según Piñeiro-Naval y Mangana (2018), es la selección y el énfasis, coger características de los hechos y resaltarlos para convertirlo en algo más significativo para la audiencia.

Los resultados son diferentes al de la tesis de García-Tizón (2015) “*Análisis del caso del ébola en los informativos televisivos de TVE y Antena 3*”,

donde resalta que las aportaciones de expertos científico-sanitarios fueron escasas, sobre todo en el caso de Antena 3 donde quedaron en tercer lugar por detrás de las oficiales y las ciudadanas.

Además, se encuentran diferencias con la tesis de Herrera (2016) *“La verdad informativa y los temas de salud pública. Distorsión de la verdad informativa en el tratamiento impreso sobre la gripe AH1N1”*, donde se observó ambigüedad en la información debido a que no hubo un correcto análisis de las declaraciones de las fuentes, ni tampoco una buena interpretación de los hechos.

En la entrevista que se realizó a los periodistas de ambos programas, John Tirado de “Mujeres al Mando”, dijo: “para hacer cualquier tipo de noticia o brindar cualquier información nosotros tenemos que basarnos en algo, siempre es así y la base que tenemos siempre suelen ser fuentes, ya sea algún contacto, ya sea una organización con la Policía Nacional, una organización con la municipalidad del distrito que te avisa, te antecede lo que va a suceder”.

Con relación a los tipos de fuente Jhon Tirado, dice: “La fuente va a depender mucho de lo que necesite el programa porque al fin y al cabo somos un equipo y competimos digamos, sanamente con otros canales para mejorar un contenido, para brindar la mejor información en el tiempo preciso que se necesita”.

Con respecto al segundo objetivo específico, analizar el contenido sobre la COVID-19 en los programas “Mujeres al mando” y “América hoy”, durante la cuarentena.

La teoría de la *agenda setting* de Rodríguez (2004), refuerza lo que se obtuvo en los resultados. Donde se indica que los temas denominados importantes para los medios se convierten en temas primordiales también para la audiencia. Esto debido a que las personas no solo reciben la información calificada como importante sino que también aprenden a darle la importancia que se le da en los medios.

Los resultados coinciden con Benazar (2013) que en su tesis *“Análisis de cobertura sobre el virus AH1N109 en El Nacional, El Universal y Últimas*

Noticias” indica que sí se cumplió con uno de los objetivos principales del periodismo de salud en crisis al mantener constantemente informada a la población sobre el estatus pandémico del virus AH1N109 y al intentar esclarecer algunas lagunas informativas relacionadas con este.

A su vez, se puede comparar con Quezada (2017), quien en su tesis *“Análisis comparativo del tratamiento periodístico de los programas Cuarto Poder y Panorama sobre el caso José Yactayo, en los meses de marzo y abril, Lima - 2017”* llegó a la conclusión que cada medio de comunicación tiene sus propios criterios para la selección, tratamiento y presentación de cada hecho noticioso. Además, la actualidad siempre tiene la prioridad, puesto que es lo que despierta el interés de la audiencia, quien necesita tener más información de lo que ha llamado su atención y que los programas utilizan diversas herramientas para lograr su objetivo: Mantener informada a la audiencia, brindándole los datos más relevantes del caso y/o que llama la atención de la audiencia. Es importante que la audiencia conozca y/o tenga mayor información del hecho para lograr su mayor aceptación.

Jon Tirado, expresó que hubo un cambio en el tipo de contenido que brindaron. “A la gente ya no le interesaba un contenido divertido, [...] un contenido de espectáculos que se hacía un poco, antes. Entonces, da un giro total que incluso cambian de conductoras”.

“Es un tema de coyuntura y la coyuntura siempre se tiene que cubrir, entonces ese giro del magazine se dio a un programa semi informativo porque al final de cuentas por 4 meses casi hacíamos enlaces todos los días; sin embargo, era con el fin de informar”. Recordó que: “un magazine no es un noticiero, un magazine busca entretener, un magazine busca divertir y lo que nosotros hacíamos por coyuntura era brindar una información totalmente verídica y de lo que sucedía día a día”.

Lourdes Paucar también acotó que hubo un cambio en el programa, “América Hoy, si bien tiene una producción propia su temática en un principio era un poquito más light, ver las noticias desde un ángulo más suave, más digerible, incluso ellos manejaban también sus propios temas”.

“Era el tema más importante de ese momento, entonces es un tema que si bien podría no ser en un principio la línea de tu noticiero, era un tema que tú tampoco no podías dejar de lado porque era el tema que le interesaba a tu gente”.

“Ese tema es necesario, era necesario tocarlo porque digamos era el centro de la vida, de pronto tu vida como la conocías ya no estaba más y era a causa de la pandemia, [...] te has visto obligado a tomar ciertas precauciones que antes no tenías y obviamente como es un tema tan importante también atrae audiencias porque todos están interesados”.

Y del tercer objetivo específico, analizar las opiniones y participaciones de los conductores y periodistas sobre la COVID-19 en los programas “Mujeres al mando” y “América hoy”, durante la cuarentena.

Gradim (2017) define a la teoría del *framing* como todas las pistas visuales o lingüísticas y conceptuales que componen el marco de un hecho. Estas pistas lo que hacen es remarcar o disimular algunos aspectos con el objetivo de formar una idea de cómo comprender este hecho.

Se encuentran diferencias con Benazar (2013) que en su tesis “*Análisis de cobertura sobre el virus AH1N109 en El Nacional, El Universal y Últimas Noticias*” expresa que los periodistas venezolanos que cubrieron la pandemia no la trataron de la forma más idónea al no profundizar en los hechos noticiosos, no contribuir a la difusión de informaciones relacionadas con la prevención de la expansión del virus y al no utilizar el lenguaje y terminología adecuados a la situación.

De las entrevistas a los periodistas, ellos comentaron sobre su participación y la de los conductores.

John Tirado: “era un compromiso más que un fin, era un compromiso en el cual todos los canales y todos los peruanos teníamos que ver la forma de tratar de ir bajando estos números que cada día crecían más, [...] o sea tu función también es concientizar para que la gente entienda el daño que puede suceder o las muertes que vienen sucediendo o que esto no es un juego”.

“Siempre tratar de hablar con el ciudadano y hacerle ver que nosotros también somos una conexión para que ellos puedan hacer sentir su voz”.

Lourdes Paucar: “Covid, coronavirus, esos temas no sabíamos, lo hemos tenido que aprender. Hemos tenido charlas en el canal sobre el covid también para tratar de no hablar tonterías, por decir de alguna manera, para estar un poco más informados, el canal se ha preocupado por capacitarnos pero, también son cosas que una va aprendiendo sobre la marcha”.

“Tratamos de cubrir en todos los lugares que podemos, tratamos de no juzgar, [...] si podemos por ejemplo, entrevistar a un policía que diga: no pues, no es posible que no obedezcan porque finalmente ellos también son una voz y de eso se trata, tratar de recoger, el mayor número de voces, lo cual tiene su límite y las voces más diversas y es por eso que vamos a todas partes de Lima”.

V. CONCLUSIONES

El tratamiento informativo de los programas matinales “Mujeres al Mando” y “América Hoy” fue presentado de acuerdo al estilo de cada uno. Si bien el tema central fue la COVID-19, también se tocaron temas que surgieron en base a la situación que se generó por esta enfermedad. Intentaban vincular lo que sucedía en el país con la nueva enfermedad, debido a que los televidentes se interesaban por la información relacionada al tema.

Las noticias presentadas en los programas siempre estuvo basada en una fuente, con mayor presencia la fuente de expertos, quienes respaldaron la información presentada, resolvieron dudas y apoyaban a los conductores que no tenían un dominio total del tema.

El tipo de contenido que brindaron cambió en relación a lo que presentaban antes de la cuarentena. Con el fin de mantener informada a los televidentes y de atraer nuevo público, brindaron lo que para ellos era lo más importante. A pesar, de que se trataba de un mismo tema, cada programa tuvo su propia manera de presentar la información.

La participación de los conductores y periodistas fue importante. Expusieron temas relevantes para que la audiencia esté informada. Además de brindarles un espacio para que se puedan expresar. Toda información que no manejaban era consultada con un especialista, quienes en ocasiones tomaron mayor protagonismo. Los conductores en su mayoría de veces se limitaban a presentar las noticias y a replicar lo que especialistas o autoridades expresaban, pocas veces se pronunciaron ante hechos de injusticia.

VI. RECOMENDACIONES

En el instrumento de recolección de datos, considerar entrevistar a productores televisivos, para que también aporten al análisis.

Seguir con el uso de fuentes informativas para que no se hable sobre supuestos, siempre y cuando les brinde el respaldo necesario. No permitir que estas fuentes tomen más protagonismo que los conductores o periodistas.

Se recomienda seguir dando cobertura a este tema y otros que sean coyunturales. Que, a través de su estilo de brindar información busquen atraer a la audiencia. Al no ser un noticiero informativo, las personas pueden tomar la información de una mejor manera.

Se recomienda que los conductores y periodistas ante casos de crisis, estén en constante aprendizaje del tema. Esto con el fin de que no solo sean presentadores de las noticias sino que también puedan aportar con el desarrollo de esta.

REFERENCIAS

- Abera, A., et al. (2020). Stablishment of COVID-19 testing laboratory in resource-limited settings: challenges and prospects reported from Ethiopia. *Global Health Action*, 13(1), 1-7. <https://doi.org/10.1080/16549716.2020.1841963>
- Alvear, L. y Mellado, C. (2018). La presencia de rol cívico, de servicio y de infoentretenimiento en las noticias de cultura y espectáculos del periodismo chileno. *Palabra Clave*, 21(2), 338-363. Recuperado de <https://bit.ly/2KOS3yS>
- Amadeo, B. (2002). La teoría del Framing. Los medios de comunicación y la transmisión de significados. *Revista de comunicación*, 1, 6-32. Recuperado de <https://bit.ly/2JhXnua>
- Ardèvol-Abreu, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 423-450. Recuperado de <https://bit.ly/36jEDmS>
- Aruguete, N. (2016). The agenda setting hypothesis in the new media environment. *Comunicación y Sociedad*. (28), 35-58. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i28.2929>
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <https://bit.ly/2KPoU6F>
- Bakanov, et al. (2019). Violations of Journalistic Ethics in Television Programs as a Subject of the Modern Russian Television Criticism. *International Journal of Engineering and Advanced Technology (IJEAT)*, 9(1), 7486-7489. Recuperado de <https://bit.ly/37gSdqn>
- Belenguer, M. (2003). Información y divulgación científica: dos conceptos paralelos y complementarios en el periodismo científico. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 9, 43-53. Recuperado de <https://bit.ly/36jRCF7>
- Belenguer, M. (2002). Geografía y viajes en el periodismo científico. *Comunicar*, 9(2), 55-59. <https://doi.org/10.3916/C19-2002-10>
- Benazar, G. (2013). *Análisis de cobertura sobre el virus AH1N109 en El*

- Nacional, El Universal y Últimas Noticias*. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela. Recuperado de <https://bit.ly/2Vgxu02>
- Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista mexicana de opinión pública*, (19), 61-78. Recuperado de <https://bit.ly/39CeqC7>
- Camacho, I. (2009): La 'gripe A', en la prensa española. *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, 827-843. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, recuperado de <https://bit.ly/2KEPKOD>
- Catalán-Matamoros, D. y Elías, C. (2020). Vaccine Hesitancy in the Age of Coronavirus and Fake News: Analysis of Journalistic Sources in the Spanish Quality Press. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(21), 1-15. <https://doi.org/10.3390/ijerph17218136>
- Codinach, M. (2015). *El Tratamiento informativo de la inmigración marroquí en la televisión: el caso de Salt*. Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, España. Recuperado de <https://bit.ly/3fOVnpc>
- Cortés, M. (2020). Coronavirus como amenaza a la salud pública. *Revista médica de Chile*. Recuperado de <https://bit.ly/3nXTedA>
- Cosenza, M., Gavidia, M. y González-Avella. (2020). Against mass media trends: Minority growth in cultural globalization. *PLoS ONE*, 15(4), 1-14. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0230923>
- Desvars-Larrive, A., et al. (2020). A structured open dataset of government interventions in response to COVID-19. *Sci Data*, 7. <https://doi.org/10.1038/s41597-020-00609-9>
- García-Tizón, C. (2015). *Análisis del caso del ébola en los informativos televisivos de TVE y Antena 3*. Universitat Jaume I, España. Recuperado de <https://bit.ly/36jRYeV>
- Gradim, A. (2017). Para uma leitura semiótica das teorias de *framing*: reinterpretando o enquadramento com base na categoria peirceana de terceiridade. *Galáxia*. <https://doi.org/10.1590/1982-2554127832>

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6 ta. ed.). Recuperado de <https://bit.ly/3ljwjaX>
- Herrera, K. (2016). *La verdad informativa y los temas de salud pública. Distorsión de la verdad informativa en el tratamiento impreso sobre la gripe AH1N1* (tesis para obtener el título profesional en Comunicación y Periodismo). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. Recuperado de <https://bit.ly/3fNahfw>
- Kasim, A., Ismail, A. y Abd, S. (2018). Framing Strategic News from The Perspective of Media Organizations in Malaysia. *Malaysian Journal of Communication*, 34(1), 330-344. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2018-3401-20>
- Klemm, C., Das, E. y Hartmann, T. (2019). Changed priorities ahead: Journalists' shifting role perceptions when covering public health crises. *Journalism*, 20(9), 1223-1241. <https://doi.org/10.1177/1464884917692820>
- Koziner, N. (2013). Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación. *Austral Comunicación*, 2, (1), 1-25. Recuperado de <https://bit.ly/39IICBf>
- Lee, L. y Holtz-Bacha, C. (2008). *Encyclopedia of political communication*. Recuperado de <https://bit.ly/3fNpFZ7>
- Mamani, G y Gonzales, A. (2018). *Tratamiento informativo sobre temas culturales locales en el diario Correo durante, el mes de junio del 2018, Arequipa*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú. Recuperado de <https://bit.ly/3mmgfg7>
- Martínez, S., Torres-Pérez, M. y Machín-Mastromatteo, J. (2017). A regional initiative for the scientific dissemination of library and information science. *Information Development*, 33(3), 326-332. <http://doi.org/10.1177/0266666917703716>
- McCombs, M., y Valenzuela, S. (2011). The Agenda-Setting Theory / La teoría Agenda-Setting. *Cuadernos.Info*, (20), 44-51. <https://doi.org/10.7764/cdi.20.111>

- Organización Mundial de la Salud (2020). Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19). Recuperado de <https://bit.ly/3qcb2Dy>
- Piñeiro-Naval, V., y Mangana, R. (2018). Teoría del Encuadre: panorámica conceptual y estado del arte en el contexto hispano. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24(2), 1541-1557. <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.62233>
- Quezada, K. (2017). *Análisis comparativo del tratamiento periodístico de los programas Cuarto Poder y Panorama sobre el caso José Yactayo, en los meses de marzo y abril, Lima – 2017* (tesis para obtener el título profesional de licenciada en Ciencias de la Comunicación). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperado de <https://bit.ly/3lcsCni>
- Ramírez, M. (2019). *Análisis del tratamiento informativo en los reportajes televisivos de inmersión sobre el tema de la discapacidad que abordaron los programas Punto Final y Al Sexto Día durante la emisión de los segmentos: Cincox24 (2012) y En Carne Propia (2016)* (tesis para optar el grado de bachiller en Comunicación y Periodismo). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. Recuperado de <https://bit.ly/36h3ibo>
- Ramos, C. (1995). Los medios de comunicación, agentes constructores de lo real. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 5, 108-112. <https://doi.org/10.3916/C05-1995-20>
- Rodríguez, R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria*. Recuperado de <https://bit.ly/33qYhLK>
- Rodríguez, R. (2016). Las fuentes informativas en el periodismo de sucesos. Análisis en la prensa escrita. *Correspondencias & Análisis*, 197-218. <https://doi.org/10.24265/cian.2016.n6.11>
- Rojas, J. (2020). Gamification of sports media coverage: an infotainment approach to Olympics and Football World Cups. *Communication & Society*, 33 (1), 29-44. Recuperado de <https://bit.ly/39qCTKm>
- Serafimovska, E., Markovikj, M. (2020). Media Framing: How Can the

Constitutional Name of One Country Be Changed? *Central European Journal of Communication*, 13(1). [https://doi.org/10.19195/1899-5101.13.1\(25\).2](https://doi.org/10.19195/1899-5101.13.1(25).2)

Stern, S., Livan, G. & Smith, R. (2020). A network perspective on intermedia agenda-setting. *Applied Network Science*, 5. <https://doi.org/10.1007/s41109-020-00272-4>

Towner, T. y Lego, C. (2020). Instagramming Issues: Agenda Setting During the 2016 Presidential Campaign. *Social Media + Society*, 1-13. Recuperado de <https://bit.ly/36jwn62>

Waisbord, S. (2018). Cuando la salud es titular: dengue, gripe AH1N1 y ciclos “mediáticos-epidémicos”. *Folios*, 23, 93-103. Recuperado de <https://bit.ly/36e6xR4>

Zheng, S. (2020). The Communication power of Chinese Novel Coronavirus Pneumonia (COVID-19) News Reports in Light of the Framing Theory. *Theory and Practice in Language Studies*, 10(11), 1467-1470. <http://dx.doi.org/10.17507/tpls.1011.18>

ANEXOS. Matriz de categorización apriorística.

Ámbito temático	Problema de investigación	Pregunta de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías
Periodismo	La coyuntura por la que atravesaba el país obligó a los dos programas a informar sobre el tema de actualidad, la COVID-19, estos espacios que en un principio brindaban información sobre la farándula, también tomaron partida y empezaron a informar sobre la enfermedad.	¿Cuál es el tratamiento informativo de los programas “Mujeres al mando” y “América hoy” sobre la COVID-19 durante la cuarentena?	Analizar el tratamiento informativo sobre la COVID-19 en los programas “Mujeres al mando” y “América hoy”, durante la cuarentena.	Analizar las fuentes de información de los programas “Mujeres al mando” y “América hoy” sobre la COVID-19, durante la cuarentena.	Fuentes informativas	Institucionales
				Propias		
				Expertos		
				Medios de comunicación		
				Analizar el contenido sobre la COVID-19 en los programas “Mujeres al mando” y “América hoy”, durante la cuarentena.	Infoentretenimiento	Proporcionar entretenimiento y relax
				Ofrecer la clase de noticias que atrae la mayor cantidad de audiencia		
				Analizar las opiniones y participaciones de los conductores sobre la COVID-19 en los programas “Mujeres al mando” y “América hoy”, durante la cuarentena.	Cívico	Educar a la audiencia sobre temas controvertidos y complejos
				Dejar a la gente que exprese sus opiniones		
				Promover la tolerancia y la diversidad cultural		
						Defender el cambio social

Instrumento de recolección de datos.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 1				
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES			
	PROPIAS			
	EXPERTOS			
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX			
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA			
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS			
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES			
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL			
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL			

GUÍA DE ENTREVISTA

Este instrumento sirve para tener información a profundidad por parte de los periodistas de los programas “Mujeres al mando” y “América hoy” y así conocer de cerca el tratamiento informativo sobre la COVID-19 en ambos programas durante la cuarentena.

1. ¿Para presentar una noticia se requiere algún tipo de fuente informativa específica?
2. ¿El fin del programa es proporcionar entretenimiento y relax?
3. ¿El programa ofrece la clase de noticias que atrae la mayor cantidad de audiencia?
4. ¿El objetivo del programa es educar a la audiencia sobre temas controvertidos y complejos?
5. ¿Permiten que la gente exprese sus opiniones?
6. ¿Promueven la tolerancia y la diversidad cultural?
7. ¿Se busca defender el cambio social?

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Tratamiento informativo.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	FUENTES INFORMATIVAS							
1	Institucionales	✓		✓		✓		
2	Propias	✓		✓		✓		
3	Expertos			✓		✓		
4	Medios de comunicación	✓		✓		✓		
	INFOENTRETENIMIENTO							
5	Proporciona entretenimiento y relax	✓		✓		✓		
6	Ofrece la clase de noticias que atrae la mayor cantidad de audiencia	✓		✓		✓		
	CÍVICO							
7	Educa a la audiencia sobre temas controvertidos y complejos	✓		✓		✓		
8	Dejar a la gente que exprese sus opiniones	✓		✓		✓		
9	Promover la tolerancia y la diversidad cultural	✓		✓		✓		
10	Defender el cambio social	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: **Bellodas Hurtado, Mary**

Especialidad del validador: **Comunicología**

Fecha: **29/06/20**



¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Tratamiento informativo.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	FUENTES INFORMATIVAS							
1	¿Para presentar una noticia se requiere algún tipo de fuente informativa específica?	✓		✓		✓		
	INFOENTRETENIMIENTO							
5	¿El fin del programa es proporcionar entretenimiento y relax?	✓		✓		✓		
6	¿El programa ofrece la clase de noticias que atrae la mayor cantidad de audiencia?	✓		✓		✓		
	CÍVICO							
7	¿El programa educa a la audiencia sobre temas controvertidos y complejos?	✓		✓		✓		
8	¿El programa deja que la gente exprese sus opiniones?	✓		✓		✓		
9	¿El programa promueve la tolerancia y la diversidad cultural?	✓		✓		✓		
10	¿El programa defiende el cambio social?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [●] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: **Bellodas Hurtado, Mary**

Especialidad del validador: **Comunicología**

Fecha: **29/06/20**



¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Tratamiento informativo.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	FUENTES INFORMATIVAS							
1	Institucionales	X		X		X		
2	Propias	X		X		X		
3	Expertos	X		X		X		
4	Medios de comunicación	X		X		X		
	INFOENTRETENIMIENTO	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Proporciona entretenimiento y relax	X		X		X		
6	Ofrece la clase de noticias que atrae la mayor cantidad de audiencia	X		X		X		
	CÍVICO	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Educa a la audiencia sobre temas controvertidos y complejos	X		X		X		
8	Dejar a la gente que exprese sus opiniones	X		X		X		
9	Promover la tolerancia y la diversidad cultural	X		X		X		
10	Defender el cambio social	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mg. Carolina Sánchez Vega

Especialidad del validador: Periodismo y Marketing Digital

Fecha: 29/06/2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Tratamiento informativo.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	FUENTES INFORMATIVAS							
1	¿Para presentar una noticia se requiere algún tipo de fuente informativa específica?	X		X		X		
	INFOENTRETENIMIENTO							
5	¿El fin del programa es proporcionar entretenimiento y relax?	X		X		X		
6	¿El programa ofrece la clase de noticias que atrae la mayor cantidad de audiencia?	X		X		X		
	CÍVICO							
7	¿El programa educa a la audiencia sobre temas controvertidos y complejos?	X		X		X		
8	¿El programa deja que la gente exprese sus opiniones?	X		X		X		
9	¿El programa promueve la tolerancia y la diversidad cultural?	X		X		X		
10	¿El programa defiende el cambio social?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mg. Carolina Sánchez Vega

Especialidad del validador: Periodismo y Marketing Digital

Fecha: 29/06/2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Tratamiento informativo.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	FUENTES INFORMATIVAS							
1	Institucionales	X		X		X		
2	Propias	X		X		X		
3	Expertos	X		X		X		
4	Medios de comunicación	X		X		X		
	INFOENTRETENIMIENTO							
5	Proporciona entretenimiento y relax	X		X		X		
6	Ofrece la clase de noticias que atrae la mayor cantidad de audiencia	X		X		X		
	CÍVICO							
7	Educa a la audiencia sobre temas controvertidos y complejos	X		X		X		
8	Dejar a la gente que exprese sus opiniones	X		X		X		
9	Promover la tolerancia y la diversidad cultural	X		X		X		
10	Defender el cambio social	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador_Mg: **Uriarte Laynes Pedro**

Especialidad del validador: **Periodismo Especializado**

Fecha: **29/06/2020**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

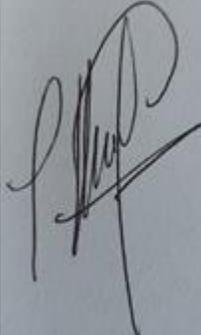
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

Especialidad



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Tratamiento informativo.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	FUENTES INFORMATIVAS							
1	¿Para presentar una noticia se requiere algún tipo de fuente informativa específica?	X		X		X		
	INFOENTRETENIMIENTO							
5	¿El fin del programa es proporcionar entretenimiento y relax?	X		X		X		
6	¿El programa ofrece la clase de noticias que atrae la mayor cantidad de audiencia?	X		X		X		
	CÍVICO							
7	¿El programa educa a la audiencia sobre temas controvertidos y complejos?	X		X		X		
8	¿El programa deja que la gente exprese sus opiniones?	X		X		X		
9	¿El programa promueve la tolerancia y la diversidad cultural?	X		X		X		
10	¿El programa defiende el cambio social?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **Mg: Uriarte Laynes Pedro**

Especialidad del validador: **Periodismo Especializado**

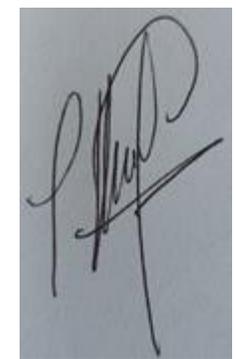
Fecha: 29/06/2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

Especialidad



Guías de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 1		Mujeres al Mando: Leonard León es acusado de estar en la calle con coronavirus, pero no tarda en defenderse (19/03/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS	X		Se muestran declaraciones del involucrado y se entrevista a la actual pareja. Además, muestran publicaciones de las redes sociales de ambos donde se defienden sobre la acusación de que estuvo paseando y tomando desayuno en un mercado cuando recién llegó de Italia.
	EXPERTOS		X	
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	X		Aparecen imágenes de otros medios donde el cantante dio declaraciones sobre el tema.
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		Debido a que hubo una publicación en Facebook de parte de un ciudadano denunciando que Leonard León había incumplido la cuarentena.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS		X	
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES	X		Muestran la publicación donde se hace público el tema y se busca al involucrado para que brinde su descargo.
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL		X	
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL		X	

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 2		Mujeres al Mando: Equipo de 'Mujeres al Mando' auxilió a canadiense abandonada con síntomas de coronavirus (24/03/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS	X		Conversan con un militar quien es el que informó del caso. Entrevistan a la persona contagiada, quien afirma tener el virus.
	EXPERTOS	X		Acuden al hospital y consultan con un médico sobre el procedimiento para que la persona sea atendida.
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		X	
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		Debido a que se titula a la persona como abandonada, quien además es extranjera, puede generar el interés del público.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS	X		Debido que la ciudadana canadiense declara que no le brindaron mayor apoyo en el hospital, la periodista acude a uno para buscar ayuda y conocer cómo acudir en caso una persona tenga síntomas o esté infectado.
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES		X	
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL	X		La persona infectada indica que no le dieron mayor ayuda ya que no contaba con seguro entonces, la periodista pide ayuda por ser una persona extranjera.
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL		X	

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 3		Mujeres al Mando: Conozca los diferentes precios y puntos de venta de oxígeno en Lima y provincias (11/08/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS	X		El periodista acude a los puntos de venta de oxígeno en busca de saber el precio de este.
	EXPERTOS			
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	X		Se usa declaraciones brindadas en otros programas pero, del mismo canal.
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		En su momento, ante la falta e incremento del precio del oxígeno esta noticia es de suma relevancia para la población.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS	X		Se explica los accesorios que se necesitan para hacer uso de un balón de oxígeno, el precio y el aproximado de tiempo que dura este.
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES	X		Se muestra como las personas reclaman el incremento del precio del oxígeno y como indican que quieren sacar a su familiar del hospital debido a que no les dan la atención oportuna.
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL		X	
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL		X	

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 4		Mujeres al Mando: Se encienden las alarmas por las llamadas 'fiestas covid' (11/08/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES	X		A través de la Policía Nacional del Perú pueden estar presentes en las intervenciones a las fiestas clandestinas.
	PROPIAS		X	
	EXPERTOS		X	
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	X		Se muestran videos publicados en las redes sociales donde se ven a las personas incumpliendo las normas dispuestas por el gobierno.
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		Las "fiestas covid" o "privaditos" fueron muy criticados en redes sociales, es por ello que la prensa toma interés en abordar este tema.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS		X	
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES	X		Se les pregunta a los involucrados el motivo de la reunión y si estaban conscientes que estaban en falta pero al estar bajo los efectos del alcohol se portaron de una mala manera y no aceptaron que estaban cometiendo una infracción.
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL		X	
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL		X	

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 5		Mujeres al Mando: ¿Qué diferencia existe entre el alcohol de 70° y el de 96°? (14/08/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS		X	
	EXPERTOS	X		En el programa aparece una persona con guardapolvos que se puede interpretar es un especialista en la materia.
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		X	
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		Las personas fueron sorprendidas cuando se informó que el alcohol de 96° no era recomendable para desinfectar las manos, a pesar de que es más puro y por ello las personas preferían comprarlo. La conductora Maricarmen le plantea esta situación al experto que luego, da una explicación de las diferencias.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS	X		Se realiza la conversión del alcohol, para reducir de 96° a 70° de una manera casera. Brinda recomendaciones sobre dónde es preferible comprar el alcohol de 70°.
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES		X	
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL		X	
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL	X		La conductora Maricarmen critica que haya personas que estafen vendiendo productos adulterados.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 6		Mujeres al Mando: Cinco cosas que debes saber del oxímetro (14/08/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS		X	
	EXPERTOS	X		Dr. Leslie Soto, infectólogo. Explica que debemos saber a cerca del oxímetro.
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		X	
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		Se hablaba mucho a cerca de este artículo y algunas personas lo adquirieron o buscaban adquirir uno, por ello el brindad esta información se busca que la audiencia esté interesada.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS	X		El experto explica para qué sirve, de qué manera se debe usar, qué resultados arroja, cuáles son los niveles que una persona sana debe tener y qué no se debe hacer al momento de utilizarlo. La conductora Maricarmen solo realiza las 5 dudas que tenían planeado hacer y no realiza repreguntas o nuevas dudas que puedan nacer al momento.
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES		X	
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL		X	
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL		X	

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 7		Mujeres al Mando: "La Bibi" pide ayuda tras dar positivo a Coronavirus (17/08/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS	X		Declaraciones del cómico que personifica a "La Bibi" donde pide ayuda por su mal estado de salud a causa del coronavirus.
	EXPERTOS		X	
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	X		Transmiten imágenes de las páginas web de otros medios de comunicación que también dieron a conocer la noticia.
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	A pesar de tratarse de un cómico y recordar sus momentos en la televisión donde sale su personaje la nota es llevada por el lado que conmueva a los televidentes, en las declaraciones del cómico se le ve en mal estado de salud con una voz decaída.
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		Es un personaje muy conocido con participación por muchos años en la televisión.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS		X	
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES	X		El cómico es quién pide ayuda y busca alguien lo pueda ayudar. La conductora Thais apela al buen corazón de las personas y brinda los números de cuenta y un número de celular para que puedan realizar algún tipo de ayuda.
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL		X	
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL		X	

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 8		Mujeres al Mando: Mitos y verdades sobre la vacuna contra el Covid-19 (19/08/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS		X	
	EXPERTOS	X		Dr. Leslie Soto, infectólogo. Desde su experiencia e información confirma que cosas son verdades sobre toda la información que había sobre la vacuna.
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		X	
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	Aunque el enlace empieza con un halago hacia el experto y este devuelve el halago de una manera educada.
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		Ante la extensa y diversa información sobre la vacuna el segregar cual es verdad y cual no es de suma importancia.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS	X		Mediante un experto la conductora Thais aclara las dudas que se tienen del tema. Brinda un dato relevante que refuerza lo dicho por el experto.
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES		X	
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL		X	
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL		X	

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 9		Mujeres al Mando: Descubre toda la verdad sobre el polémico dióxido de cloro (20/08/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS		X	
	EXPERTOS	X		Dr. Enrique Ramos, médico infectólogo y tropicalista. Responde a los mitos y verdades del dióxido de cloro.
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		X	
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX	X		El enlace es desarrollado haciendo una dinámica, Thais propone las ideas y Maricarmen y Giovanna a través de una paleta dan su respuesta para que luego el doctor diga si esto es verdad o mentira.
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		Este insumo genero debate ya que algunas personas indicaban que se habían curado por tomarlo pero algunos doctores indican que no es cierto y trae peores consecuencias.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS	X		El doctor brinda la información sobre qué es y qué efectos puede llegar a ocasionar el dióxido de cloro para que los televidentes estén informados y no lleguen a consumirlo. La conductora Thais al final recomienda a la población a no automedicarse con dióxido de cloro.
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES		X	
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL		X	
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL		X	

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 10		Mujeres al Mando: Stephanie Orué nos cuenta cómo superó el Covid-19 (25/08/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS	X		Stephanie Orué, conductora de Aprendo en casa. Cuenta cuándo se enteró que estaba infectada y cómo superó este momento.
	EXPERTOS		X	
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	X		Imágenes de páginas web donde daban a conocer la noticia.
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		Por el título de la noticia se podría suponer que contará con qué medicamentos o cuál fue el procedimiento que pasó pero, solo cuenta cuando se enteró que tenía el virus, que emocionalmente la pasó mal y que ahora se encuentra bien de salud.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS		X	
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES	X		La conductora del programa Aprendo en casa brindó su testimonio de cómo atravesó este momento en lo emocional en la salud.
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL		X	
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL		X	

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 11		Mujeres al Mando: Las cinco secuelas en pacientes recuperados de Covid-19 (31/08/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS		X	
	EXPERTOS	X		Dr. Leslie Soto, infectólogo. Enlace donde se le presentan 5 consecuencias de la COVID-19 y él explica y describe cómo serían.
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		X	
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		Ya pasó un buen tiempo donde muchas personas ya se han contagiado y temen por el qué les puede pasar después de haber superado el virus.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS	X		Las conductoras presentan las secuelas que podría dejar el coronavirus y el experto indica si es cierto y de qué manera se desarrollaría.
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES		X	
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL	X		La conductora Giovanna luego de haber reprochado a sus vecinos de Cieneguilla por hacer reuniones, expresa que esto pasa en cualquier lugar de Lima y el Perú.
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL	X		La conductora Giovanna reprocha que sus vecinos hayan celebrado un matrimonio y explica que junto a sus demás vecinos denunciaron este acto y no porque no les guste las fiestas o el ruido sino por la salud de todos. La conductora Thais recuerda la campaña del gobierno No seamos cómplices.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 12		Mujeres al Mando: 5 razones por las que somos el país con mayor índice de mortalidad. (01/09/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS	X		El periodista sale a la calle a preguntar a los ciudadanos sobre por qué cree que somos el país con más fallecidos por el coronavirus.
	EXPERTOS		X	
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	X		Muestran en imagen la página web de la BBC quien fue el que dio la noticia.
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		El conocer las razones del por qué somos el país con más muertos a causa del virus.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS	X		Se suele buscar un responsable para todo lo que ocurre, en esta nota a través de un medio reconocido y por las opiniones de los ciudadanos se da a conocer las posibles razones.
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES	X		El periodista en la calle deja que la gente se exprese y brinde su opinión, también acude al cementerio donde en un entierro hubo mucha gente tomando y bailando, todos coinciden en que nosotros mismos somos los culpables.
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL		X	
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL	X		El periodista critica los hechos ocurridos en el entierro e indica que para los peruanos las mismas personas tienen la culpa.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 13		Mujeres al Mando: ¿Bebés en casa?: 4 claves para protegerlos en tiempos de Covid-19 (09/09/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES	X		Elena Zuñiga, Directora de escuela de cuidadores Perú. Brinda recomendaciones para no tener una emergencia o urgencia con los bebés.
	PROPIAS		X	
	EXPERTOS		X	
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		X	
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		Los bebés necesitan un mayor cuidado y siempre hay una mayor preocupación por ellos.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS	X		De las 4 claves, en la segunda se habla de las señales de alarma del posible contagio y la tercera sobre la vacunación debido a que los hospitales no están atendiendo, las demás son más genéricas como prevenir accidentes y buena alimentación.
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES		X	
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL		X	
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL		X	

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 14		Mujeres al Mando: 5 reglas de oro para sobrellevar la pandemia. (21/09/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS		X	
	EXPERTOS	X		Dr. Leslie Soto, infectólogo. Recuerda las recomendaciones para no contraer el virus.
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		X	
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	La relación con el especialista es cordial y con un trato amical.
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		El título es muy atractivo y el experto de una manera sencilla recalca las medidas que debemos tomar para evitar contagiarse.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS		X	
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES		X	
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL		X	
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL	X		La conductora Giovanna por lo que ve en las imágenes dice que no hay nadie que haga respetar el metro de distancia y la conductora Maricarmen expresa que tampoco es necesario que alguien nos diga algo que ya las personas deben hacer, son mayores y deben ser conscientes, al final ambas coinciden que entre todos debemos cuidarnos.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 15		Mujeres al Mando: 'La Bibi' vuelve a UCI por peligrosas secuelas del Covid-19 (23/09/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS	X		Lady Campos, hermana de 'La Bibi'. Declara en qué situación se encuentra su hermano. 'Cachay', comediante. Opina sobre la situación de su compañero.
	EXPERTOS		X	
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		X	
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	A pesar que se transmiten imágenes de su paso por la televisión el corte de la nota es serio y dramático.
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		Es la segunda vez que se habla de la situación del cómico.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS	X		El periodista enumera las posibles secuelas que puede dejar la COVID-19.
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES	X		Se vuelven a transmitir las imágenes donde 'La Bibi' pide ayuda.
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL		X	
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL		X	

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 16		Mujeres al Mando: Sepa cuáles son las terapias que deben recibir los pacientes post Covid-19 (23/09/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES	X		Elena Zuñiga, Directora de escuela de cuidadores. Brinda recomendaciones sobre qué hacer luego de superar el virus.
	PROPIAS		X	
	EXPERTOS		X	
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		X	
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		Luego de superar al virus y con las secuelas que puede ocasionar las personas buscan la mejor maneja de cuidarse.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS	X		La experta brinda 5 ejemplos de qué hacer luego de haber sido dado de alta. Las instrucciones son dadas de una manera sencilla, y con ejemplos.
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES		X	
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL		X	
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL		X	

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 17		América hoy: Coronavirus: Se sancionarán con multas a usuarios hagan llamadas falsas al 113 (16/03/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES	X		Dra. Liliana Ma, Directora tele salud del MINSA quien brinda información sobre la línea 113 y las medidas contra las personas que llaman de manera innecesaria.
	PROPIAS		X	
	EXPERTOS		X	
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		X	
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		Luego de que se supo que el 60 % de las llamadas al 113 eran para realizar bromas, la población y autoridades mostraron su molestia.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS	X		Los conductores preguntan qué acciones se tomarán para quienes hagan este tipo de llamada y cómo mejorarán el servicio debido a que hay declaraciones que indican que no contestan.
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES		X	
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL		X	
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL	X		Los conductores lamentan que en una situación tan difícil haya personas haciendo este tipo de bromas.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 18	América hoy: Empresas que despidan ante estado de emergencia deberán ser sancionadas. (17/03/2020).			
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS		X	
	EXPERTOS	X		Dr. Luis Tudela, abogado. Explica las dudas que hay sobre el tema laboral durante la pandemia.
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	X		De apoyo muestran imágenes de las páginas web de diferentes medios que daban la noticia del inicio del estado de emergencia.
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		El tema laboral al inicio de la cuarentena dejó muchas dudas en los trabajadores.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS	X		Se resuelven algunas dudas y explican cuáles son las medidas permitidas que puede tomar una empresa para sus trabajadores.
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES		X	
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL	X		Los conductores y el experto resaltan que en el Perú existen muchos trabajadores informales que se verán afectados, el abogado tiene una posición más crítica al respecto.
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL		X	

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 19	América hoy: Mónica Hoyos sobre coronavirus en España: “Hemos tardado en reaccionar” (17/03/2020).			
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS	X		Enlace con Mónica Hoyos, peruana que vive en España, para que cuente cómo se está llevando la pandemia allá.
	EXPERTOS		X	
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		X	
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		España para esa fecha estaba en una situación peor que Perú y no se quería llegar a sus cifras.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS		X	
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES	X		Permiten que Mónica brinde su testimonio y de algunos consejos.
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL		X	
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL	X		Mónica pide a la población hagan caso a las medidas que brinde el gobierno si no quieren llegar a pasar la situación de España, aplaude las medidas drásticas que ha tomado el presidente. Los conductores lamentan la situación de allá y agradecen sus palabras.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 20		América hoy: Caso 0 de coronavirus en Perú: “Lo principal es la cuarentena” (18/03/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS	X		En exclusiva, el caso 0 brinda declaraciones recomendando cuarentena y seguir lo que los doctores digan.
	EXPERTOS	X		Dr. Marco Almeri, comenta las declaraciones y resuelve una duda muy puntual.
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		X	
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		El primer caso en el Perú brinda sus declaraciones y lo da de una manera anónima.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS		X	
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES	X		Brindan ventana para que el primer infectado en Perú exprese su opinión, y se defienda de los ataques que sufrió por redes sociales.
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL		X	
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL	X		El conductor rescata que el paciente y su familia actuaron con responsabilidad y pide que pasadas las 2 semanas no piensen en salir a las calles. El primer infectado pide a la población hagan caso a lo que receten los médicos y cumplan con la cuarentena.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 21		América hoy: Coronavirus en Perú: ¿Qué es la fase 3 y en qué consiste? (18/03/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS		X	
	EXPERTOS	X		Dr. Marco Almiri, explica las fases de una pandemia.
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		X	
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		El presidente en sus conferencias de prensa hablaba de fases pero muchos no sabían a qué se refería.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS	X		Explica cuántas fases tiene una pandemia, qué pasa en cada fase y en cuál estamos.
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES		X	
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL		X	
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL	X		El conductor exhorta a los televidentes a que se queden en casa para que la situación no se alargue.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 22		América hoy: Mónica Hoyos por coronavirus en Perú: "Hagan caso, su vida está en juego (18/03/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS	X		Mónica Hoyos, peruana en España. Brinda su testimonio de cómo atraviesa la pandemia en otro país.
	EXPERTOS		X	
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		X	
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		Segunda vez que se realiza un enlace con Mónica que vive en un país que tenía mayor cantidad de infectados.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS		X	
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES	X		El conductor pide se haga caso a lo que dice Mónica ya que ellos tienen más días atravesando la pandemia.
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL		X	
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL	X		Al comentar del peruano fallecido en España, el conductor recalca que no es una persona de mucha edad, solo que tenía una enfermedad preexistente y a cualquiera le podía pasar.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 23		América hoy: Coronavirus: Seis cosas que no sabías del virus (18/03/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS		X	
	EXPERTOS	X		Dr. Marco Almeri. Explaya la información acerca del coronavirus.
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		X	
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		Eran los primeros días desde que el virus llego al Perú, toda información nueva era de importancia.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS	X		A través del experto se actualizaba la información del virus.
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES		X	
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL		X	
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL	X		El conductor pide a la población quedarse en casa y respetar las normas para que la cuarentena no se extienda.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 24		América hoy: Coronavirus: ¿Cuál es el protocolo para retirar el cuerpo de fallecido? (20/03/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS	X		Vecino de una persona fallecida. Lourdes Paucar, periodista. Desde afuera del hogar de la persona fallecida.
	EXPERTOS	X		Dr. Marco Almeri, especialista en salud pública.
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		X	
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		Este caso fue uno de los primeros fallecidos a causa del virus y hubo quejas de la demora en la entrega de los resultados.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS	X		El periodista explica cómo será el proceso para retirar el cuerpo.
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES	X		El vecino se queja de que el MINSA no quiere desinfectar las áreas comunes del edificio donde vivía la persona fallecida y el doctor indica que se debe desinfectar porque las demás personas pueden contagiarse.
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL		X	
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL		X	

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 25		América hoy: Coronavirus: ¿Cuál será la sanción para responsables de call center por incumplir decreto? (20/03/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS		X	
	EXPERTOS	X		Dr. Luis Tudela, abogado. Comenta sobre el call center que seguía funcionando pese a la prohibición. Dr. Marco Almeri. Explica las consecuencias de que hayan estado trabajando debido a que es un sitio cerrado.
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		X	
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		Muchos peruanos pasaban por esta situación, estaban siendo obligados a trabajar o continuaban yendo para no perder su trabajo.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS	X		Se comentan las imágenes del call center debido a que había un decreto supremo que prohibía este tipo de actividad.
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES		X	
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL	X		El conductor pregunta al abogado si el gerente tiene la culpa o los dueños, ya que él también es un trabajador más.
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL		X	

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 26		América hoy: Coronavirus: ¿Puede extenderse el horario de "toque de queda"? (20/03/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS	X		
	EXPERTOS	X		Dr. Luis Tudela, abogado.
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	X		Videos de las redes sociales de cómo intervienen a personas que violan el toque de queda.
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		Eran los primeros días que se debía cumplir la norma y aún quedaban dudas al respecto.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS	X		Con el abogado se esclarecen algunos puntos respecto al toque de queda.
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES		X	
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL	X		Los conductores muestran preocupación por las personas que salen de trabajar y no logran encontrar movilidad y puedan ser retenidas.
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL	X		El abogado indica que para que no se alargue depende de los ciudadanos y los conductores no brindan mayor opinión.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 27		América hoy: Coronavirus en Perú: ¿Cómo cobrar el bono y desde cuándo? (20/03/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS		X	
	EXPERTOS	X		Jorge Carrillo, economista.
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		X	
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		Enlace con el economista luego de anunciarse el bono que sería repartido a los hogares vulnerables.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS	X		Se explica el proceso que deberán seguir los beneficiados para cobrar el bono.
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES		X	
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL	X		El especialista recuerda que gran parte de la población vive del día a día. El conductor muestra preocupación por las personas que no tienen relación alguna con los bancos y prefieren tener su dinero en efectivo.
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL		X	

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 28		América hoy: Capitán Cueva agredió a joven por no respetar toque de queda por coronavirus. (24/03/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS		X	
	EXPERTOS	X		Dr. Luis Tudela, abogado. Quien comenta sobre las intervenciones por parte de las autoridades a personas que estarían incumpliendo la ley, quien recomienda haya medidas legales.
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	X		Video de la intervención del Capitán Cueva.
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		Se puede generar un debate entre los que ven abuso de autoridad y los que no.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS	X		Explican las consecuencias y acciones que pueden tomar las autoridades si no se cumple la cuarentena.
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES		X	
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL	X		La conductora le consulta al abogado Luis Tudela si es correcto el accionar del militar de abofetear a un joven en Sullana, opina que para ella es un abuso de autoridad. El abogado coincide con la idea pero comenta que antes de la intervención los jóvenes habían intentado quitarles sus armas a los militares, cosa que la conductora no sabía.
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL		X	

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 29		América hoy: Mónica Hoyos sobre coronavirus en España: “Ya damos abasto en los hospitales” (25/03/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS	X		Mónica Hoyos, peruana en España. Cuenta cómo pasa la cuarentena.
	EXPERTOS		X	
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		X	
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		España era uno de los países más afectados por el virus, se realiza un enlace con alguien que vive en carne propia esa realidad.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS		X	
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES	X		Mónica cuenta la trágica situación que se vive en España, da consejos para que cumplan las normas y felicita a las autoridades por las medidas tomadas. La conductora realiza preguntas sobre lo que se dice de allá para que sea confirmado.
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL		X	
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL	X		Mónica pide que se cumplan las normas para que no se llegue a una situación peor, pide se tome la situación en serio. La conductora está de acuerdo con la idea.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 30		América hoy: Coronavirus: ¿Cómo ataca a los pulmones y cómo reacciona el cuerpo? (25/03/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES	X		Dr. Alfredo Pachas, director médico del Centro de Neumología Peruana. Explica como ataca el virus a los pulmones.
	PROPIAS		X	
	EXPERTOS	X		Dr. Marco Almeri, especialista en salud pública. Apoya con la información.
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		X	
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		Mostrar cómo reacciona una persona al contraer el coronavirus.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS	X		El Dr. Alfredo explica cómo ingresa y en donde se instala el coronavirus. También los primeros síntomas que puede sentir una persona infectada.
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES		X	
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL		X	
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL	X		La conductora expresa que desean aclarar las dudas ante tanta desinformación que existe en las redes sociales.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 31		América hoy: Coronavirus: Los pacientes dados de alta deben permanecer aislados dos semanas más (26/03/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES		X	
	PROPIAS		X	
	EXPERTOS	X		Dr. Marco Almeri, especialista de salud pública.
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	X		Declaraciones de un paciente con coronavirus brindadas a América noticias.
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		Se atiende el caso de un ciudadano.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS	X		El experto explica que no se están cumpliendo los protocolos ya que el paciente tendría que estar 2 semanas aislado.
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES	X		Paciente con coronavirus se queja debido a que le van a dar el alta pero él no se siente bien debido a que sufre de neumonía y no tiene donde quedarse en Lima porque es de Piura. La conductora recalca que es bueno escuchar estos casos porque se puede atentar contra su vida. El reportero intenta comunicarse con el Ministerio de Salud pero no obtiene respuesta.
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL	X		Brindan atención a las personas vulnerables.
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL		X	

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 32		América hoy: Estado de emergencia: intervinieron en Surquillo a conductor que llevaba cajas de cerveza (30/03/2020).		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIÓN
FUENTES INFORMATIVAS	INSTITUCIONALES	X		Una reportera acompaña un operativo realizado por la policía y la Municipalidad de de Surquillo. Giancarlo Casassa, alcalde de Surquillo.
	PROPIAS		X	
	EXPERTOS		X	
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		X	
INFOENTRETENIMIENTO	PROPORCIONA ENTRETENIMIENTO Y RELAX		X	
	OFRECE LA CLASE DE NOTICIAS QUE ATRAE LA MAYOR CANTIDAD DE AUDIENCIA	X		Los operativos municipales y policiales suelen ser controversiales por la manera en qué se realizan.
CÍVICO	EDUCA A LA AUDIENCIA SOBRE TEMAS CONTROVERTIDOS Y COMPLEJOS	X		Los conductores le preguntan al alcalde desde cuándo y el por qué se están realizando estos operativos.
	DEJAR A LA GENTE QUE EXPRESE SUS OPINIONES	X		La periodista entrevista a una vecina que agradece que se haya realizado el operativo porque por la zona no se respeta el aislamiento. A un conductor intervenido le pregunta si tiene su pase y le pide sus documentos.
	PROMOVER LA TOLERANCIA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL		X	
	DEFENDER EL CAMBIO SOCIAL	X		Cuando la policía interviene a un conductor encuentran cajas de cerveza dentro del auto y la periodista dice que eso está prohibido. Los conductores preguntan qué va a pasar con ellos, ella pregunta y le responden que serán puestos a disposición de la comisaría.

Transcripción de las entrevistas

Entrevista a John Tirado Gonzales, periodista “Mujeres al Mando”

Hector Ramos: Al momento de querer presente una información en el programa, ¿se les solicita algún tipo de fuente informativa en específica?

John Tirado: En relación a la pandemia me dices.

HR: Sí, sobre la COVID-19. Y en general, para tener un contexto de antes y durante la pandemia, quizá podamos contrastar.

JT: De hecho para hacer cualquier tipo de noticia o brindar cualquier información nosotros tenemos que basarnos en algo, siempre es así y la base que tenemos siempre suelen ser fuentes, ya sea algún contacto, ya sea una organización con la Policía Nacional, una organización con la municipalidad del distrito que te avisa, te antecede lo que va a suceder, el mismo alcalde, son coordinaciones previas que se dan antes de que suceda un hecho por ejemplo, cuando empezó la pandemia nosotros enlazábamos muy seguido o sea los enlaces duraban prácticamente lo que duraba el programa que eran casi 2 horas en el cual éramos 3 reporteros y los 3 en diferentes puntos de Lima con operativos distintos, sin embargo muchas personas piensan que los programas organizan los operativos pero no es así, los que organizan los operativos son las personas que tienen las diligencias o los medios para poder organizarlo ya sea seguridad ciudadana, ya sea la Policía Nacional, digamos cualquier medio que tengan para poder organizarlo , lo organizan en base a lo que requiere el municipio, en este caso por el COVID-19 lógicamente se hacía un tema bastante frontal con el orden sobre todo, con el orden y con el cumplimiento de las restricciones, entonces, siempre vamos hacia una fuente o buscamos un pilar que nos pueda dar un mejor alcance y que nos deje de cierta forma poder trabajar y nosotros informar de manera segura y sobre todo siempre con la veracidad del caso.

HR: Claro, y estas fuentes en las que se basan es de cada periodista o el programa las gestiona, ¿cómo es esa gestión? Para poder obtener como tú dices, a las instituciones, los operativos.

JT: En todo programa hay un productor general, que es el productor que ve todo el contenido del programa y para nosotros que somos periodistas hay un productor periodístico; en este caso, digamos es una sinergia, una ayuda entre todos, que si tú tienes el contacto de tal distrito por ejemplo el distrito San Martín de Porres, era una de los más contagiados al principio de la pandemia, yo tenía el contacto y a mi compañera le tocaba comisión allá porque hacíamos un cuadro de comisiones de a quien le tocaba cierto distrito, entonces yo le pasaba el contacto y ella se contactaba, organizaban o la municipalidad misma te llamaba, o sea siempre era en base a eso y la fuente va a depender mucho de lo que necesite el programa porque al fin y al cabo somos un equipo y competimos digamos sanamente con otros canales para mejorar un contenido, para brindar la mejor información en el tiempo preciso que se necesita, en este tiempo mucho más. Entonces, cuando sucedía un hecho noticioso nosotros teníamos que estar siempre ligados donde estaba la noticia, ya sea mediante mi contacto, el contacto del productor general, el contacto del productor ejecutivo, el contacto del productor periodístico, de quien fuese pero siempre la idea era una que era estar en la noticia y el contacto siempre salía de diversas fuentes o incluso por ejemplo me llamaban a mí, no sé, el Coronel que hace el tema de tránsito acá en Lima y me decía, voy a hacer un mega operativo para tránsito, para verificar el tema de los protectores faciales pero a mí me tocaba el día siguiente irme a un operativo a Ate, entonces lógicamente derivaba al contacto y ya era cuestión de que el productor general con el productor periodístico den el ok y se va para ese operativo, es así. Siempre era una sinergia entre todos y hasta ahora sigue siendo así de hecho.

HR: Correcto. Luego, pasando a lo que es el programa, por el tipo de programa que era muy diferente a lo que es ahora por la pandemia, ¿igual se buscó seguir dando entretenimiento, relax? Con respecto a lo que era antes, que trataban otros tipos de tema.

JT: ¿Te refieres al cambio que ha sufrido últimamente o al cambio que sufrió a raíz de la pandemia?

HR: Al cambio que sufrió a raíz de la pandemia, porque brindaban otro tipo de información en el programa.

JT: Mira, yo te voy a ser totalmente sincero. Yo no trabajé antes de la pandemia, yo soy un periodista que siempre le ha gustado la calle, porque soy un periodista de calle, me gusta salir, estar ahí en acción como se dice, entonces a mi cuando empieza la pandemia, ni bien empezó creo que a los 3 días me llaman para probar, o sea me dicen, oye mira, obviamente en el mundo televisivo nos conocemos casi todos, entonces me llaman, me dicen oye mira ha sucedido esto, como sabes estamos en pandemia, el presidente ha decretado que no se puede salir de las casas y demás, y este virus no lo conocemos; entonces necesitamos un periodista que pueda arriesgar, un periodista joven, yo tengo 23 años, de cierta forma que no sea vulnerable también porque somos conscientes del peligro al que nos exponemos al salir a las calles, entonces yo empecé en el programa a raíz de que me dieron este reto de informar y de digamos en una batalla pero siempre en primera línea, o sea donde estaba la información, contagiados de covid, me he ido al Cusco en su peor momento, he estado en los hospitales más graves, entonces el cambio se da a raíz de una situación que afecta al mundo y lógicamente al darse este cambio a la gente ya no le interesaba un contenido divertido, un contenido de farándula que era el que se hacía un poquito, antes. Bueno, no farándula, un contenido de espectáculos que se hacía un poco, antes. Entonces, da un giro total que incluso cambian de conductoras, bueno, también Karen Schwarz estaba embarazada; entra Thais Casalino que era reportera en “Tengo algo que decirte”, que es periodista también, ha trabajado en “Panorama”, “Día D”, “Punto Final”, entonces ya le dan una seriedad al asunto porque lógicamente era lo que se necesitaba y era lo que la gente necesita saber y por ejemplo el tema de Richard “Swing” si hoy día lo enmarcaron, hoy día salió las fotos y demás que está detenido, entonces es un tema de coyuntura y la coyuntura siempre se tiene que cubrir, entonces ese giro del magazine se dio a un programa semi informativo porque al final de cuentas por 4 meses casi hacíamos enlaces todos los días sin embargo, era con el fin de informar o sigue siendo con el fin de informar pero también tratando de entretener a la familia peruana, tratando de no perder esa esencia porque un magazine no es un noticiero, un magazine busca entretener, un magazine busca divertir y lo que nosotros hacíamos era por coyuntura era brindar una información totalmente verídica y de lo que sucedía día a día, buscando también reflexión en la ciudadanía, que hasta ese punto no lo tenía.

Entonces, se da el cambio por la coyuntura y cada vez que hay coyuntura así tengas una pauta ya prevista, coyuntura es coyuntura y es noticia y la noticia siempre va primero.

HR: Y hablando de este tratar de informar sobre la coyuntura, entonces se podría decir también que el programa estaba ofreciendo la información que atraía a la mayor cantidad de audiencia, porque era algo que la gente estaba muy al tanto, por ser nuevo, que ha ocasionado un problema, se podría decir.

JT: Claro, era lo que la gente necesitaba saber y era lo que la gente quería ver, entonces tú tienes que ser el pilar dentro de ser periodista está, como te dije buscar la información y buscar la veracidad con un fin, que es el fin de satisfacer la necesidad que el televidente lógicamente requiere pero también de venderle una información correcta, de ponerle las cosas como son, decirle las cosas como vienen sucediendo, así muchas veces suene muy frío pero se le tiene que decir. Entonces, lo que siempre se ha buscado ha sido eso, la verdad, ha sido buscar de cierta forma que el televidente se sienta conforme con la información que uno brindaba y a pesar de que hasta cierto punto parecía un poco exagerado, no hay nada exagerado cuando se trata de la salud, entonces siempre remarcábamos, siempre hincábamos en operativos de repente, o en las fiestas covid y no solo lo hacíamos nosotros, si te das cuenta lo hace otros canales, lo hacen diferentes canales y lo siguen haciendo hasta el día de hoy porque seguimos en pandemia, sigue la coyuntura entonces son varios temas que a pesar de que son un poco complicados de manejar se tienen que tejer y tienen que lanzarse de cierta forma para que la población sea consciente de lo que viene sucediendo y esté bien informada, una población bien informada ya no comete errores, una población bien informada digamos que de cierta forma creas conciencia también, entonces no es que se le haya dado al televidente lo que quiere ver pero si hubo un cambio en busca de lo que necesitaba ver, eso es básicamente.

HR: Y en este buscar lo que la gente necesitaba saber, entonces uno de los fines del programa fue también educar sobre este tema que fue tan controvertido y un poco complejo porque no se sabía mucho, bueno hasta ahora no se sabe del todo, entonces ¿ese también fue un fin del programa durante la pandemia?

JT: De hecho era un compromiso más que un fin, era un compromiso en el cual todos los canales y todos los peruanos teníamos que ver la forma de tratar de ir bajando estos números que cada día crecían más, imagínate, empezar del caso 0 y en 6 meses tener tantos casos, casi ya bordear el millón, entonces es un tema bastante preocupante que tú tienes que tratar de parar, o sea tu función también es concientizar para que la gente entienda el daño que puede suceder o las muertes que vienen sucediendo o que esto no es un juego, entonces crear consciencia siempre ha sido lo básico y considero que pues siempre el programa ha tenido este giro que ha ido también ya parando un poco porque la gente, como se veía, ya estaba un poco agotada, prendías la tele y todo el día era tema covid, tema covid, tema covid, entonces ya han ido saliendo temas de entretenimiento para un poco variar el sentir, porque psicológicamente también afectaba estar encerrados, ver todos los días las noticias de covid y demás, entonces era un tema básicamente de buscar lo que era necesario y lo coyuntural.

HR: Y dentro de toda esta información que se ha podido brindar y como decías tratar de parar, que esto pueda frenar un poco ¿qué me podías decir sobre el dejar que la gente exprese sus opiniones? Tú como periodista, como reportero de la calle ¿qué me podrías decir sobre eso?, que la gente brinde sus opiniones ¿cómo se manejaba ese tema?

JT: Un reportero es la fuente de información entre el canal y las personas mismas, o sea los ciudadanos, entonces uno como reportero tiene que de cierta forma crear consciencia pero también escuchar a la gente, que es lo que piensa el ciudadano de a pie, entonces nosotros siempre hemos hablado con la gente, nunca hemos previsto una respuesta, siempre ha sido directamente, ¿señor (a), usted le tiene miedo al covid?, por ejemplo, una pregunta clásica para generar consciencia y el señor decía, no le tengo miedo, yo creo en Dios o sí le tengo miedo, mira me pasó esto, contaban sus experiencias y creo que el pilar siempre va a ser que la sociedad también pueda dar su punto de vista porque al final no somos 1, ni 2, ni 3, somos 30 millones de peruanos que quieren opinar, que quieren hacer sentir, porque cada peruano tiene algo diferente, tienen algún problema diferente, tiene algún tema bastante diferente, el tema de la ONP, el tema de la AFP, el tema de los bonos, el tema de la alimentación, el tema de las

canastas, el tema del covid, muchos temas, imagínate, cada peruano tiene distinta problemática o distinto problema o distinta opinión en base a esto. Entonces, siempre, siempre, siempre, siempre tratar de hablar con el ciudadano y hacerle ver que nosotros también somos una conexión para que ellos puedan hacer sentir su voz y por eso es que creamos en algún momento y sigue habiendo hasta ahorita en “Mujeres al Mando” el “Habla el pueblo” que es una pequeña secuencia donde escuchamos a la gente y es lo que queremos, queremos saber cómo se siente el peruano de a pie, siempre ha sido así y creo que no solo en “Mujeres al Mando”, creo que todos los periodistas por vocación queremos escuchar a los demás para saber verdaderamente que es lo que viene sucediendo.

HR: Claro, escuchar a los demás sin ningún tipo de restricción, que puedan decir su pensamiento libremente, que no están atados a algún tipo de restricción por parte del programa, ni del canal.

JT: No, o sea a nosotros, restricciones no nos ponen sin embargo, si te tengo que decir que uno como periodista tiene que tener mucho cuidado con lo que dice, muchísimo cuidado porque la opinión personal no es la misma opinión del canal y la opinión del canal no es la misma opinión personal, entonces nosotros tenemos que cuidar muchísimo como periodistas, qué es lo que decimos porque el tener un micrófono es una responsabilidad demasiado grande porque no sé, te digo un ejemplo, en algún momento me fui a La Victoria y un señor vendía extractos para curar el covid, entonces este es un tema muy delicado porque el covid hasta el día de hoy no tiene cura, entonces mucha gente que pueda ver “Mujeres al Mando” o un programa que venda este tipo de entretenimiento y diga, oye mira este señor vende la cura puede creerle a este señor y que tal si este señor es negligente, si este señor no cumple con los protocolos, si este señor lo hace solamente para vender su producto, entonces es una responsabilidad que cuando nosotros veamos este tipo de casos tratamos sí de evadirlos pero por un tema de responsabilidad, no por un tema de no querer escucharlos sino porque en verdad sabemos que un micro abierto, yo te puedo poner el micro a ti, le puedo poner el micro a cualquier persona y cualquier persona puede dar su opinión y puede decirme x cosas, entonces uno siempre va a arriesgar por eso es que es el olfato

periodístico, con el olfato periodístico, tú en la calle o en donde estés; aprendes y te das cuenta quien te pueda dar una buena opinión a simple vista, es como que ya lo supieras, por ejemplo, mucha gente piensa que las personas mayores no te pueden dar una buena opinión, no es así, mucha gente adulta, muy mayor, olvídate, sabios total y saben muchos temas y conversan y se vuelve una conversación bastante entretenida, así como cuando conversas con personas que tienen casos personales muy fuertes, igual. Tienes que saber manejar las situaciones, siempre tienes que saber manejar las situaciones porque es una responsabilidad tener un micrófono y estar al aire en televisión nacional, en señal abierta sobre todo.

HR: Y esto de manejar las situaciones y como decías, cada persona tiene su opinión y cada persona tiene sus problemas, ¿cómo ustedes como programa pueden promover esta diversidad de culturas, de realidades que tiene el Perú y que en esta pandemia fueron muy notorias?, hubieron muchos problemas y habían bastantes personas que también se quejaban del cobro del bono, de que a algunos si les ha tocado y a otros no, a algunos que tienes les ha tocado y algunos que no tienen no les ha tocado. ¿Cómo ustedes promueven un poco esto de que a todos sea por igual, haya una igualdad, una equidad?

JT: Lo que pasa es que, yo creo que a todos los canales o al menos a la mayoría de canales siempre van a buscar la información de todas las partes, es algo muy importante recaudar la información de todas las partes y este tema coyuntural del covid sobre todo, es un tema que nos afectó a todos, clase A, clase B, clase C, clase D si socializamos un poco, nos afectó a todos, entonces uno siempre tiene que escuchar la opinión y también de cierta forma hacer una comparativa porque lógicamente no nos afectó igual, para algunos fue una oportunidad incluso y para otros fue una total desgracia, siempre se busca darle, de cierta forma entrada a todos dentro de lo que corresponde, nosotros así como en algún momento cubrimos operativos en el cono norte o el Callao, hemos cubierto operativos en la Costa Verde y aunque parezca mentira, en la Costa Verde habían muchísimos más faltosos en muchas oportunidades y esta gente también se tenía que expresar y así salió este ciclista que lo detuvieron, que sacó a su perro, una cosa así, lo detuvieron, se lo llevaron a la comisaría, pero la gente siempre va a decir,

oye pero porque intervienen acá de una forma más tranquila, dígame Miraflores, San Isidro y en el cono norte más violenta, porque digamos el accionar y los antecedentes de cada distrito te muestran realidades distintas, entonces siempre vas a tener que hablar con todos, siempre y sobre todo en base al tema, si tu tema básicamente tiene que ver con distritos de Lima Este como Santa Anita, Ate, etc., vas a Santa Anita, Ate, no vas a ir a San Isidro a preguntarle si han sufrido un robo en estos distritos, es básico enfocarte en la noticia y saber a dónde dirigirla y de donde recepcionar la información, es eso básicamente y por eso es que en este tema del covid se englobó a todos, por eso nosotros no solamente hicimos enlaces en Lima, nos dedicamos a informar lo que pasaba en Iquitos, informar lo que pasaba en Cusco, informar lo que pasaba en Arequipa, como te vuelvo a repetir yo me fui de comisión en pleno covid al Cusco, mi compañera se fue a Iquitos y así nos hemos dividido en varios puntos del Perú tratando de ver que no solamente Lima es todo el Perú, sino que el Cusco también importa, Arequipa también importa, Juliaca, etc. Todo el Perú importaba en este momento. Incluso en algún momento te digo, cuando la noticia era que Ecuador era un país bien afectado, cubríamos noticias de Ecuador, cubríamos noticias de Brasil, es lo que corresponde, la noticia te lleva a y lógicamente te vuelvo a repetir, buscar todas las partes, si la noticia está en Ecuador, te contactas con alguien de Ecuador y siempre va a ser así.

HR: En lo que me comentas sobre las diferencias que puedan haber entre un distrito y otro y que de igual manera en ambos distritos puedes encontrar personas irrespetuosas con respecto a las normas que se habían dado, el defender este cambio social que hubo, el hecho de usar las mascarillas los protectores, en algún momento los guantes, respetar las normas, ¿cómo ustedes lo han tratado? ¿Cómo hacerle entender también un poco a la gente al momento de ustedes estar en un operativo? ¿Cómo ustedes intervinieron en esa parte?

JT: Te soy sincero, nosotros no podemos intervenir, ni mandar, ni decirle, oiga póngase su mascarilla así tal cual, sin embargo si podemos sugerir, entonces ha sido muy difícil en verdad, ha sido demasiado difícil porque hay gente que simplemente no entiende y mira han pasado ya casi 7 meses y hasta ahora no entienden, hace poco me fui al Centro de Lima a hacer una nota sobre el primer

domingo sin restricciones, para que te des cuenta de cómo sigue la realidad y prácticamente nos agredieron, nos pegaron en el Centro de Lima, en la Plaza San Martín, salió en la nota y todo. ¿Por qué? Porque como tú dices, cómo decirle a una persona que no quiere ponerse la mascarilla, ponte la mascarilla o cómo tratar de que esa persona no se te acerque, en este caso yo le decía al joven, caballero, disculpe con todo respeto si usted quiere conversar conmigo póngase la mascarilla por favor, porque él me quería dar su opinión pero no me puedo poner en riesgo yo tampoco, sabiendo que la mascarilla es una orden que ha decretado el gobierno, entonces por sus ideales por sus pensamientos yo no me puedo ver afectado y creo que todos, creo que ninguno quisiera verse afectado por 1 o 2 personas que tratan de pensar que este virus no te puede agredir y ya, fuimos agredidos. La gente nos decía que la mascarilla causaba hipoxia, o sea mil cosas, mil excusas, ha sido muy complicado sin embargo siempre nos hemos avalado en las autoridades para hacer algo buscando un cambio, o sea una persona sin mascarilla o una persona con la mascarilla abajo, hemos tratado siempre de hacerlo con autoridades, sin embargo con el pasar del tiempo por ejemplo tuvimos un enlace que lo hacíamos en todo Lima que era sobre si te veo bien protegido con tu mameluco, con tu mascarilla, con tu protector facial, bien protegido con tu alcohol, te premio, te doy un diploma y así te motivo a que sigas protegiéndote y si te veo desprotegido de repente con la mascarilla abajo, me acerco a ti con la debida distancia y te recomiendo obviamente con un especialista, con un infectólogo al costado diciéndole, mira señor usted tiene que usar su mascarilla de esta forma porque la mascarilla lo va a ayudar con esto o esto, un doctor, no yo, nosotros éramos la fuente y se le entregaba un diploma de compromiso, yo me comprometo a usar bien la mascarilla, a utilizar mis lentes, a utilizar mi protector facial, entonces así creas consciencia. A sido complicado pero tienes que buscar la forma porque es un compromiso que todos tenemos y más aún si eres una persona que de cierta forma influencia en las acciones de otros, entonces tienes que hacerlo de una manera sutil, de una manera correcta y sobre todo respetando siempre los pensamientos los ideales de los demás pero también cuidándonos y cuidando a todos.

HR: Claro, porque tú bien lo comentabas, no pueden intervenir ustedes, no pueden tomar acciones sobre las personas que no están cumpliendo las normas

pero es bueno que en base a un experto puedan ayudar, ver la manera en como estas personas puedan cumplir las normas.

Y en el tema de este cambio que hubo de los bonos y de los cambios del gobierno más que todo también, ¿esas ideas también fueron tocadas en el programa?

JT: Todo. Cada vez que había un cambio coyuntural se tocaba siempre, hasta el día de hoy es así, creo que todo periodista por vocación tiene que tocar los temas noticiosos y buscar siempre la noticia porque buscando la noticia uno encuentra la verdad, los bonos, los contagios en Cusco, los contagios en Iquitos, el usar protector facial en los autos, en los carros, los domingos de paralización, cuando se levantó la cuarentena, los protocolos de los restaurantes, o sea imagínate cuantas cosas nos han ido variando y siempre ha sido buscando como te digo la información de primera mano y nosotros estando en el campo para ver y revisar que todo se maneje como se dice y nosotros no juzgamos, simplemente informamos, mira esto es así, así se está haciendo y si las autoridades creen correspondiente que está bien, bacán, todo bien, pero sino que ellos tomen las acciones, nosotros solo somos fuente de información para las personas y obviamente, como te vuelvo a repetir nuestro comentario puede influir entonces tenemos que siempre cuidar mucho lo que decimos y sobre todo siempre con mucha responsabilidad.

HR: Y en los mismos temas del defender a las personas, del cambio social que hubo, en su labor de periodista, muy bien lo has explicado, ¿nos podrías explicar también la labor de las presentadoras del programa? Todos trabajaban para el mismo fin supongo, todos iban por el mismo lado.

JT: Claro, o sea definitivamente las conductoras como su propio nombre lo dice, conducen de cierta forma un ritmo de programa, sin embargo en la pandemia, como te vuelvo a repetir por 4 meses, todos los días nos enlazábamos en vivo y éramos prácticamente los reporteros los que hacíamos el programa, pero obviamente con el pase del conductor que es lo que se estipula, lo que es correcto, el que te da la bienvenida, el que te da el pase, el que te enlaza, el que te cuenta la historia y es un equipo, o sea todos somos un equipo. Nosotros ya sabemos quién nos puede presentar una nota, nosotros ya sabemos quién nos

puede dar el pase de manera correcta o de manera que la gente lo entienda, como te repito, Thais es una periodista de años y ella siempre trata de o bueno el productor sabiendo que Thais es una periodista de experiencia, entonces obviamente a Thais le corresponde presentar los temas coyunturales, Maricarmen que es una persona que te inspira confianza, no sé, es también depende de la imagen que tenga cada presentador, entonces ya va cambiando el tono de la noticia. Giovanna Valcárcel es una hermosa persona, es una amiga mía de tiempo y en verdad, siempre te inspira felicidad, te cambia el tono de la información, cómo haces para cambiar el tono de una mala noticia a una buena noticia, utilizando un conducto y quién es tu conductora y esa es Giovanna, por ejemplo. Son estrategias en verdad, son estrategias que se utilizan para cambiar de un momento a otro, así, rápido, eficaz y que la gente sienta en verdad el cambio, es para algo mejor porque el contenido del programa es un contenido que se trabaja todo los días, no es un John, ven esta semana y haces 8 notas, no. Y para la semana, no. Es todos los días en base a lo que pasó se hacen las notas, en base a la coyuntura se ejercen los reportajes, todo. Es un trabajo conjunto que las conductoras lógicamente trabajan en base también a lo que sucede y cada uno sabe su rol y yo creo que las 3 son un complemento ideal para el programa que nosotros buscamos y para el mensaje que queremos dar, que es un mensaje de verdad, de esperanza, de tratar ya de cambiar un poco el chip y ponerle un poco de tono de información de felicidad, es eso, básicamente los ideales de un programa y nosotros, creo, considero, estoy seguro, vamos por buen camino.

HR: Claro, como dices estratégicamente está las 3 ahí por algo, como dices todos los días no se van a hablar de muertes, todos los días no se va hablar de felicidad, entonces para darle ese contraste, esta tonalidad, a las notas que puedan haber durante el mismo día o durante la semana, ellas están ahí para darle ese matiz y cambiar el tono de la información, llevar el ritmo del programa, conducir el programa.

JT: Tal cual, así es.

Entrevista a Lourdes Paucar, periodista América TV

Hector Ramos: Al momento de ustedes presentar una noticia, ¿se les pide o requiere algún tipo de fuente informativa específica?

Lourdes Paucar: ¿Cómo? No te entiendo, porque mira. Los noticieros funcionan con una mesa de informaciones, ellos son los que nos dan las comisiones, en el caso América Hoy, ellos tienen su propia producción, a parte de la mesa de informaciones con la que trabaja América y Canal N. Ahora, si es que ellos, por ejemplo yo no pertenezco al *staff* de América Hoy, pero efectivamente, he hecho enlaces para ellos, es porque ellos han visto un tema que yo estoy cubriendo en ese momento como parte de la mesa o que me ha asignado la mesa de América televisión, les ha interesado y se ha contactado conmigo.

HR: Claro, a eso me refería un poco. Sobre que ustedes siempre requieren una fuente informativa que eso les va a servir como base en este caso, el programa ha visto que en ti hay una noticia y se basan a eso, pero tú cuando presentas las notas, podrías explicar ¿cómo manejas tus fuentes? Los tipos de fuentes que pueden manejar un periodista o un reportero.

LP: Como te decía, la mayor parte de nuestras comisiones vienen efectivamente de la mesa, la mesa trabaja también con una asistencia, ellos van viendo incluso, no todo es de días atrás, pero tienen una agenda pre programada con eventos que pueden pasar ese día, por ejemplo solo para recordar, una de las comisiones que tuve era acompañando a los militares, específicamente a los de la Fuerza Aérea, patrullando las calles para verificar que efectivamente se esté cumpliendo el orden de inamovilidad, porque como tú recuerdas, cuando empezó la pandemia se hizo muy estricto el tema de la inamovilidad, entonces una de las primeras comisiones que tuvimos fue esa. Acompañar a los militares en ese patrullaje de las calles, ver el comportamiento de los ciudadanos y ver efectivamente en general si se estaba cumpliendo o no está inamovilidad. Ahora, esta información en primer lugar vino desde digamos, la mesa investigo si es que efectivamente iba a ver algún tipo de verificación, en este caso era la Fuerza Aérea quien efectivamente iba a salir a patrullar y nosotros pues estuvimos acompañándolos, estuvimos siguiéndolos mejor dicho por su recorrido por Lima. Eso es una cosa

programada pero aparte la mesa también maneja hechos imprevistos o nosotros mismos nos enteramos por fuentes y le decimos a la mesa, oye pasa esto, me he enterado por ahí que. Como una vez y a veces también es cuestión de la suerte, una vez que no fue para América Hoy específicamente pero un compañero que pasaba por la Prefectura vio entrando a Nadine Heredia y llamó y dijo: he visto a Nadine Heredia que está entrando. Y me mandaron a mí, estuve toda la mañana plantada ahí y al final la sacaron por la otra puerta, fue terrible pero digamos, las fuentes son muchas. Unas oficiales que nos informan, otras que son nuestras fuentes, que nosotros vamos soltando información y otras veces son cosas que pasan, las que nos enteramos de casualidad o son cosas que simplemente no estaban programadas como por ejemplo, incendios, algún tipo de crimen, feminicidios que nos vamos enterando sobre la marcha.

HR: Justo a eso quería llegar y ese era el fin de mi pregunta. Que a veces ustedes mismos pueden informar por sus fuentes que pueden manejar como también el programa o el productor periodístico, el mismo canal puede agenciar esas fuentes.

¿Qué me podrías comentar sobre el programa América Hoy? Por lo que has logrado ver, si su fin era proporcionar el entretenimiento, relax y cómo ahora ves que por la pandemia ha cambiado esto un poco, porque se está brindando otro tipo de información ¿verdad?

LP: Claro, no veo mucho el noticiero América Hoy por lo que yo a esa hora estoy trabajando pero, lo que si veía era de que efectivamente la idea original era un poco, notas más light, recuerda que el noticiero América Hoy viene en la pauta después del noticiero de América Noticias, noticiero América Noticias que es Primera Edición tiene mucha cobertura en la mañana hasta las 8:30 más o menos, mucha cobertura local, muchas notas de madrugada, que generalmente son, en la mañana generalmente vas a ver protestas, atropellos o cosas que han pasado en la madrugada, es un poco, la palabra no es pesado pero, es un noticiero difícil digamos, porque son temas complicados. Después, en la última parte del noticiero viene lo que es los espectáculos, el bloque de espectáculos y de ahí empezaba América Hoy. Entonces América Hoy, si bien tiene una producción propia su temático en un principio era un poquito más light, ver las

noticias desde un ángulo más suave, más digerible, incluso ellos manejaban también sus propios temas pero con el tema de la pandemia, digamos que efectivamente la pandemia ocupó toda nuestra vida. Entonces de repente nosotros que no teníamos enlaces con América Hoy empezamos a tener enlaces con América Hoy sobre temas de la pandemia. Como te dije, recuerdo este que estuvimos efectivamente patrullando las calles, he tenido otras que ahorita no me acuerdo bien pero, todos han sido en relación a la pandemia porque era un tema que afectaba la vida de todos, era el tema más importante de ese momento, entonces es un tema que si bien podría no ser en un principio la línea de tu noticiero, era un tema que tú tampoco no podías dejar de lado porque era el tema que le interesaba a tu gente y lo que sí sé porque he escuchado a través del retorno, por ejemplo empezaron a tocar no solo los temas de actualidad sino también empezaron un poquito a tocar, no solo temas como patrullaje sino también empezaron un poco a tocar temas de mascarillas, qué es el covid o la covid porque se puede decir de las 2 formas. ¿Por qué? Porque cuando recién empezó la pandemia la gente, bueno hasta ahora necesita pero necesitaba saber, es una enfermedad de la que no teníamos idea y la gente necesitaba consumir esa información, ¿qué es? ¿Cómo la prevengo? ¿Qué pasa si me da? Preguntas básicas que todo el mundo se hacía y que todos los noticieros de América, cada uno en su propio estilo, trató de responder.

HR: Y en este caso, como tú dices, era un tema de estilos porque por ciertos momentos sus notas, si bien es cierto hablaban de la covid, también la brindaban de otra manera. Como decías antes, brindaban noticias más light, más de otro corte y aun así brindando noticias sobre este tema también seguían por ahí su misma línea. Y esto también se trata de ofrecer, por el tema que dices que la pandemia abarcó casi toda nuestra vida, ¿se trataba de ofrecer las noticias que atrae la mayor cantidad de audiencia o era por un tema que es muy coyuntural que es necesario tocarlo?

LP: bueno, es que en realidad ambos van de la mano. Ese tema es necesario, era necesario tocarlo porque digamos era el centro de la vida, de pronto tu vida como la conocías ya no estaba más y era a causa de la pandemia, de pronto tú mismo has visto, te has visto obligado, te has quedado sin clases presenciales, todo el

estilo de vida que tenías antes ya no está, te has visto obligado a tomar ciertas precauciones que antes no tenías y obviamente como es un tema tan importante también atrae audiencias porque todos están interesados. En política por ejemplo, que es lo que yo más hago, eso interesa a un sector de la población a menos que sea el súper tema como la vacancia presidencial, digamos. Que de pronto la gente dice, espera el presidente ya no va a estar o cómo es. Pero generalmente los temas de política que son generalmente difíciles, no tan digeribles, no atrae mucha gente, entonces la pandemia sí, la pandemia era parte de tu vida, no hay nadie que no se haya visto afectado por la pandemia y obviamente como era el tema, el tema más importante también atraía audiencia, o sea van de la mano. No era por uno o por otro sino que uno era consecuencia de otro, en este caso, las grandes audiencias eran consecuencia del interés que había, que hay en este momento todavía por este tema.

HR: Y ya en tu labor como periodista me podrías comentar un poco sobre cómo es tu manera, sobre esta enfermedad, el educar a la audiencia sobre este tema tan controvertido y un poco complejo también por la información que es escasa ya que es algo nuevo que todavía cada cierto tiempo se va descubriendo algo nuevo.

LP: La verdad es que fue bien difícil para todos en realidad, muy aparte de los implementos que tuvimos que empezar a usar, si tú miras por ejemplo, vamos a empezar por la parte más facilita, que es el cambio en nosotros. Por ejemplo, nosotros estamos acostumbrados a entrevistar de cerca y a veces todavía nos olvidamos, ahora todos los reporteros usan un parante para tratar de mantener la distancia del entrevistado, el parante del micrófono. Después, el canal nos dio mascarillas, tenemos mascarillas que intercambiamos diariamente, guantes, todavía nos dan guantes, si bien ahora porque ese era el protocolo que se dio en un inicio porque no se sabía tampoco que tan contagioso era por las manos, ahora ya se sabe que es más contagioso por las gotitas de saliva pero en ese momento nos dieron guantes, hubo canales que incluso le dio a sus reporteros mamelucos, tú los veías a los reporteros con los mamelucos, que en realidad ya se sabe que no se te va a pegar en la ropa o que en todo caso basta con que laves tu ropa, pero en ese momento tampoco se tenía esa seguridad. Nos han dado protectores faciales también. Entonces, en un momento tu salías armado

como Robocop a hacer tu labor diaria, en verano y era espantoso, eso es por un lado, por la parte física digamos, nos demandó varios cambios que aun mantenemos en realidad porque el tema de las mascarillas se mantiene, los protectores faciales se mantienen, el parante del micrófono se mantiene y en el tema de la información que es lo que tú más me preguntas fue súper complicado, hazte una idea de los términos que hace 1 año no tenías idea, yo no sabía que había alcohol isopropílico, no sabía que había alcohol de 96°, no sabía que había alcohol de 70°, para mí era un alcohol nomás, mascarillas N95 no sabía, no sabía que había mascarillas KN95, había visto las mascarillas con filtro porque alguna vez he usado para los gases lacrimógenos pero no tenía idea que tenía otros fines, covid, coronavirus, esos temas no sabíamos, lo hemos tenido que aprender. Hemos tenido charlas en el canal sobre el covid también para tratar de no hablar tonterías, por decir de alguna manera, para estar un poco más informados, el canal se ha preocupado por capacitarnos pero, también son cosas que una va aprendiendo sobre la marcha, vas leyendo, de pronto te encuentras leyendo todo lo que puedes encontrar sobre las investigaciones que hay en el extranjero porque lo que pasa en el extranjero termina pasando acá, la cuarentena se dio primero allá, sabíamos que iba venir acá, entonces ya nos íbamos preparando un poco para eso, hemos aprendido lo que es el SINADEF que es el Sistema Nacional de Defunciones y que es diferente a las cifras oficiales. ¿Qué pasó? Hemos tenido en primer lugar que tener mucho cuidado con la información, el MINSA en ese sentido ayudó, ha dado cifras oficiales casi diariamente o en todo caso bastante actualizadas y de pronto nos dimos cuenta que las cifras del MINSA no concordaban con las del SINADEF entonces, ahí tuvimos que aprender por ejemplo a decir hay tanto número de muertos según cifras del Ministerio de Salud o hay tanto número de fallecidos según cifra del Sistema Nacional de Defunciones. Por ejemplo, hemos tenido algo que han visto todos un montón, es el tema de la desobediencia civil a las normas de cuarentena, entonces un reto que hemos tenido es cómo cubrir eso poniéndonos al mismo tiempo en los zapatos del otro porque en un principio en la cuarentena era cuarentena total y se acabó pero, cuando nosotros empezábamos a salir veíamos a gente que no cumplía. Ahora, ¿por qué no cumplía? Porque algunos vivían al día y tenían que trabajar entonces, de pronto nos encontrábamos con eso. La ley te dice que te

tienes que quedar en tu casa pero hay gente que no puede estar ahí entonces, ¿qué actitud vas a tomar? Vas a criticar al gobierno porque ha dado esa norma, vas a darles la razón a ellos que están violando la ley. Entonces, todo eso nos obligaba a tener en primer lugar mucha ecuanimidad, mucha imparcialidad y decir sí, efectivamente está prohibido salir pero vamos a preguntarle a esta señora por qué está saliendo, por qué no está obedeciendo, ahí tú ya no estás hablando pero si le estás permitiendo a esta persona que hable, cuente por qué está haciendo esto o lo otro, entonces esta pandemia nos ha obligado a ser mucho más cuidadosos en eso, a recordar sobre todo que el rol que tenemos es darle la voz al otro, a ser muy cuidadoso con las preguntas que hacemos porque tampoco no somos jueces pero si estamos obligados a mostrar la realidad de la forma más precisa posible y eso nos obliga a estar informados para no estar hablando tonterías o inexactitudes para ser más delicado.

HR: También como lo comentas, ir informándose sobre la marcha porque es un tema que está cambiando cada día. Ahora, con este rol que tú me comentas de darle la voz al otro ¿cómo manejan el permitir que la gente exprese sus opiniones? Todas las opiniones son escuchadas, hay ciertas opiniones que puedan ser limitas, cómo ustedes lo manejan como periodistas al momento de hacer un enlace en vivo o preparar alguna nota.

LP: Preparar una nota es, digamos más sencillo porque en una nota tú editas, lo piensas, ves tú texto, sabes que parte de repente de una entrevista de 5 minutos que le has hecho a alguien vas a usar 20 segundo, por bite, entonces tú lo cortas y digamos, si dijo alguna lisura, si hizo propaganda, apología, que sé yo, ya no sale. En una nota tú lo puedes manejar, para que salga la información lo más imparcial posible, lo más limpia posible, en un vivo es súper complicado, es muy complicado. Número 1, porque casi no te da tiempo de pensar. Número 2, porque tienes la tiranía del tiempo, por ejemplo cuando vas a zonas muy populares o gente muy pobre, ellos quieren ser escuchados, quieren hablar. Como les explicas, perdónenme, no pueden hablar más de 1 minuto. Yo siempre les explico, les digo, el vivo dura 2 minutitos, si ustedes se explayan mucho de repente la idea principal no llegan a decirla entonces, traten de decirla así, si necesitan esto, díganlo y díganlo rápido, por lo menos eso es lo que yo hago

cuando es un vivo, cuando es una entrevista, no, yo los dejo que se explayen, no tengo ningún problema pero cuando es un vivo es súper complicado porque efectivamente cuando empezó la pandemia y mis comisiones eran, mi jefe me decía, ve a San Juan de Miraflores y ve cómo está la gente por allá, entonces yo iba, subía los cerros, conversaba con la gente, empezó así el tema de las ollas comunes que de pronto vi que la gente se estaba tratando de organizarse y en algunas son tan pobres que no tenían ni ollas. Por ejemplo, nosotros los canales no damos, bueno América si organiza campañas de vez en cuando, organiza campañas en realidad a menudo, pero este tema de las ollas comunes nos sorprendió. A veces la gente se te acerca y te dice, señorita quiero que me saque, quiero que me den mi olla común, quiero que me ayuden, entonces tienes que manejar sobre la marcha, número 1 si es que el canal te a aceptar un vivo sobre eso y dice, a ver ¿hay interés? Sí, sí hay un interés porque hay una población que necesita una ayuda, es además relacionado con la pandemia que es el tema que está pasando hambre porque no pueden salir a trabajar. Entonces, hay que hablar con la gente y qué necesita, necesitan esto, ok. Pero recuerden tienen 2 minutos, no puedo entrevistar a todo el mundo porque además la gente sale, y tienes que pedir que mantengan la distancia, no sé si alguna vez has visto a Gunter que a veces Gunter se aleja y les dice por favor, respeten su metro de distancia, ya, eso nos pasa a todos en algún momento, entonces sí, te requiere mucha psicología también, mucha tranquilidad y hablar con la gente porque finalmente lo que hacemos no solamente es informar sino también tratamos de ayudar y para ayudarlos tenemos que decirles a ellos como podemos ayudarlos. Entonces, una de esas cosas es decirle, saben qué, vamos a ir en vivo, ustedes pueden decir lo que quieran, lo que necesiten pero por favor, no lisuras, no insulten a nadie porque si no se pierde, van a recordar más el insulto y no lo que ustedes necesitan y número 2 porque es muy poquito tiempo, entonces tenemos tan poquito tiempo que es mejor decir, decir, saben qué, necesito esto, estoy acá, por favor ayúdenme y se fue el tiempo. Entonces, siempre hay que conversar, eso no significa que estás manipulando la información pero si le estás diciendo la realidad, la tele es así.

HR: Se les permite brindar sus opiniones pero como indicabas con ciertos parámetros, que no es manipulación sino en parte recomendaciones para que su mensaje pueda ser escuchado.

LP: En mi caso por lo menos yo sí pido por favor no lisuras, no insultos. Yo sí, digan lo que quieran pero sin eso.

HR: Y en esto que justo tocas, las ollas comunes, algunos lugares con escasos recursos, el rol también de promover esta tolerancia que también todos seamos escuchados y la diversidad cultural que tiene este país y que en esta pandemia se ha visto también en muchos casos muy diferenciado con lo que nos ha golpeado a todos de diferente manera ¿cómo también dar a conocer esto como periodista para que al final todos seamos escuchados?

LP: No te he captado muy bien la pregunta, el sentido de la pregunta.

HR: Como rol del periodista de promover la tolerancia y la diversidad cultural ¿cómo tú como periodista podrías hacer que esto sea expreso? Que todos seamos escuchados, que al final todos tengamos un espacio para poder brindar nuestras opiniones.

LP: Bueno. Número 1, hay que tratar de efectivamente darle voz a todos, obviamente la televisión no te permite darle todos. Cuando me he visto con mucha gente, yo misma le pido por favor no puedo entrevistar a 20, 30, es imposible, ustedes mismos que se conocen escojan a 1 o 2 o hasta 3 y yo los entrevisto y esos 3 van a ser la voz de todos ustedes pero tienen que ponerse de acuerdo por favor. En ese caso, ellos mismos escogen a sus representantes digamos y a esos entrevistamos. Tratamos de cubrir en todos los lugares que podemos, tratamos de no juzgar, que tampoco está en nuestro, no es nuestro deber juzgar, no es nuestra posición juzgar, si podemos por ejemplo, entrevistar a un policía que diga, no pues, no es posible que no obedezcan porque finalmente ellos también son una voz y de eso se trata, tratar de recoger, el mayor número de voces, lo cual tiene su límite y las voces más diversas y es por eso que vamos a todas partes de Lima.

HR: Claro, eso era un poco lo que con mi pregunta quería llegar. Que se cubren las distintas partes de Lima y que se ven las realidades de los distintos sitios que se han podido cubrir.

Cómo ustedes como periodistas defienden el cambio social que ha tenido nuestra sociedad con las nuevas normas que dispuso el gobierno, ya sea desde el toque de queda, el uso de mascarillas, el uso de cobertores faciales. ¿Cómo defender este cambio y hacerle entender también a la población, a los televidentes de que hay que hacer caso a estas nuevas disposiciones?

LP: Bueno, el canal ha hecho un montón de notas, algunas explicativas, hemos entrevistado médicos, hemos entrevistado expertos que nos han hablado de la importancia, por qué utilizar la mascarilla, por qué tienen que taparse la nariz, con cuánta frecuencia debes cambiar la mascarilla, es segura la mascarilla con filtro, qué tantas capas debe tener la mascarilla, hemos hecho todo tipo de notas sobre eso. Esa es la voz de los expertos, con esa nota tratamos de enseñar a la población, qué mascarillas deben usar, cada cuánto tiempo deben cambiarse, por qué tienen que usarse, también cuando se hizo la norma de los buses que no podía ir más del 50 %, también entrevistamos por qué deben ir las ventanas abiertas, mostramos un poco para que la gente misma sepa por ejemplo como debían estar sentados en un bus, por qué el conductor debe estar aislado, esas son notas informativas para que la gente sepa efectivamente, cuales son las normas, eso es de un lado. Y del otro lado, también entrevistamos a la gente, por ejemplo sale esta norma del 50 %, vamos a Puente Nuevo y de pronto nos encontramos con que nadie la acata entonces, tú en primera dices, pero qué pasó, ¿por qué nadie la acata? Y empezamos a preguntar a la gente y había surgido otro problema, que era mucha gente la que tenía que llegar a tiempo a su trabajo y no había tantos buses. Entonces, la norma podía ser buena pero la gente te dice ¿qué hago? Llevo una hora aquí, estoy desesperado por tomar el bus porque ya estoy llegando tarde a mi trabajo, entonces ahí ya recoges la voz de la gente y le dices al gobierno, oye pero tu norma, chévere pero no está adaptada a tu realidad, o me pones más buses o cómo hacemos, eso también ayuda, es una retroalimentación, digamos. Estás informando sobre la norma y cómo está reaccionando la gente y si efectivamente se está aplicando bien o se

adapta a la realidad y esto a su vez retroalimenta nuevamente al gobierno. El gobierno dice, oye no y eso pasó, la norma del 50 % de los buses no funciona porque no hay tantos buses y en un principio dijeron, ya entonces que los privados hagan sus horarios escalonados, no pasó y de ahí dijeron todos van en bus pero pónganse sus protectores faciales, ya más no se puede y se puso la norma de los protectores faciales, entonces es eso, es una retroalimentación que permite que ambos escuchen que conozcan las posiciones de ambos y finalmente que la situación mejore, finalmente es lo que tratamos de hacer, darle voz, servir y que la situación mejore, no solo informar sino también ayudar.

HR: Y con eso me quedo, el además de informar, el recoger la voz y que haya aun efecto, como tú lo indicabas al final había una disposición pero como ustedes como periodistas viendo esta realidad, si era verdad, si la cumplían o no y el por qué, no quedarnos en el no se cumple sino no se cumple porque y esto ayuda a que también se tomen nuevas acciones, eso también es importante porque genera algo una retroalimentación como lo indicas.

Ahora, es solamente quedarnos en recoger la voz y ver la realidad, más no en intervenir en este no cumplimiento de las normas ¿verdad? Un periodista no puede intervenir en como tú decías, juzgar en por qué no se cumple la norma.

LP: No juzgamos, mostramos. No intervenir, a veces es difícil intervenir.

HR: Claro, porque a veces lo que uno siente se puede ver reflejado, puede dar hasta un poco de cólera que no se cumpla entonces, ese momento también es difícil y hay que saber manejarlo.

LP: De hecho, o sea es como cuando te piden en política que seas totalmente imparcial. Y en verdad tratamos todo el tiempo de ser totalmente imparciales, tratamos, pero el hombre es un animal político y finalmente tú tienes tus propias ideas y aunque tratas de que no se reflejen ahí, pues a veces están ahí.

Obviamente, tu misión es, imparcial, imparcial, imparcial. Es súper difícil, a veces ves situaciones indignantes y no sabes que hacer. A mí me tocó cubrir los primeros caminantes, los que se iban a Huancavelica, yo estuve con ellos, caminé kilómetros con ellos y recuerdo que yo, cuando empezó eso no entendía, porque no se pueden quedar acá. Caminamos kilómetros bajo el sol y yo estaba cansada

y había gente con bebés y yo decía, pero están arriesgando a sus bebitos con tanta gente. De por sí, yo también me estoy arriesgando con tanta gente pero, con tu bebito y además hasta dónde vas a poder caminar, lo tienes a la intemperie y era súper difícil porque era una situación que yo no entendía en un principio pero, sí pues, estaban arriesgando a sus bebés y todo pero para ellos no solamente era eso, era de que si llegaban a su casa iban a estar mejor de lo que estaban acá en Lima. Entonces, era estar mal en Lima o aguantar unos días más o caminar, de repente conseguir la ayuda de las autoridades para lograr llegar a tu casa con tu familia, que ellos te iban ayudar a sobrevivir. Y así fue como se originó el fenómeno de los que les llamamos caminantes, que estuvo mal, porque finalmente son peruanos y así debió llamarles desde un principio pero así surgió el tema. Los huancavelicanos que fueron los primeros que se fueron, efectivamente el gobierno terminó dándoles buses, bueno el gobierno no, fueron sus propias autoridades regionales que lograron coordinar los buses y de ahí ya todo el mundo empezó a salir a provincias. Y era súper difícil porque veías gente bien desesperada, era bien triste, con niños muy pequeños y a veces nosotros le dábamos algo que teníamos pero, que es una botella de agua o una fruta para tanta gente, fue una cobertura bien triste, muy triste.