



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**

Análisis de la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial  
Rusia 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**AUTOR:**

Toribio Espinoza, Jonathan Elvis (ORCID: 0000-0001-8757-7459)

**ASESORA:**

Mg. Pariona Benavides, Mariela Teresa (ORCID: 0000-0003-4279-0154)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA - PERÚ

2020

**Dedicatoria:**

A Dios que es guía y mentor de cada paso que uno suele dar, así mismo a mis padres y toda mi familia por ser el soporte necesario en cada proyecto a realizar y también una mención para mis compañeros de la carrera con quienes nos hemos apoyado mutuamente con el mismo objetivo.

**Agradecimiento:**

A mi asesora Mg. Mariela Pariona Benavides, por estar permanentemente pendiente de mi avance y contribuyendo con sus conocimientos a mi proyecto investigación y así mismo a mi versión de tesis final, del mismo modo a los expertos que también contribuyeron con el instrumento del mismo.

## Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenido.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de abreviaturas.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III.METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización apriorística....	16
3.3. Escenario de estudio.....	16
3.4. Participantes.....	17
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.6. Procedimiento.....	17
3.7. Rigor científico.....	18
3.8. Método de análisis de datos.....	18
3.9. Aspectos éticos.....	19
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	20
V. CONCLUSIONES.....	28
VI. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS.....	37

## Índice de tablas

Expertos validadores de instrumento.....	18
--	----

## Índice de Abreviatura

FIFA (Federación Internacional de Fútbol y Asociados) .....1

## RESUMEN

El presente informe de investigación (tesis), lleva como título, Análisis de la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial de Rusia 2018, en ella ,el objetivo principal, fue determinar de qué manera se realizó la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial de Rusia 2018, el mismo que fue de suma utilidad para poder entender una realidad dentro de uno de los ámbitos preferidos por el público, en cuanto a periodismo se refiere, ya que, cuando se dio la clasificación de la selección nacional a dicho evento repercutió de sobre manera socialmente y ello se convirtió en un problema que se veía importante investigar.

Para ello la indagación se basó principalmente en 2 teorías que dieron sustento al mismo, la teoría del Framing, fue importante para explicar el aspecto comunicacional y así mismo la teoría del psicoanálisis, jugó un rol importante para poder entender el fenómeno que ocasionó este suceso en la mente de las personas que en muchos casos terminaron cometiendo “locuras” con tal de estar con el equipo en el país europeo. La investigación tuvo un enfoque cualitativo de tipo aplicada, con un diseño de estudio de caso y nivel hermenéutico.

En definitiva, en el epílogo de la tesis, se llegó a la conclusión de que la transmisión de dichos encuentros deportivos, que fueron televisados por Latina, se realizaron de manera eficiente, dicho medio hizo esfuerzos por contar con acceso a lugares donde otros no podían y con equipos tecnológicos necesarios para cumplir una buena función, además se crearon plataformas y más medios con el fin de llegar a mas personas, también la cobertura de los partidos tuvo presencia de personajes de distintos ámbitos con el propósito de dar un entretenimiento diferente a la audiencia.

### **Palabras claves:**

Periodismo deportivo, mundial, investigación, Rusia, análisis.

## **ABSTRACT**

The present investigation report (thesis), carried as title, analysis of the transmission of the parties of the peruvian national team in the 2018 world cup in russia, in it, the main objective, was to determine how the transmission of the partides was carried out of the peruvian national team in the 2018 russia world cup, the same one that was very useful to be able to understand a reality within one of the public's preferred fields, as to journalism, since when the classification was given the national selection to said event repercutable socially and it became a problem that was important to investigate.

for this the inquiry was based mainly on 2 theories that supported it, the theory of framing, was important to explain the communicational aspect and like the theory of psychoanalysis, it played an important role to understand this fasion. the mind of people who in many cases ended upon committing "madness" such as being with the team in the european country. the research had a qualitative approach of the applied type, with a case study design and hermeneutic level.

in definitive, in the epilogue of the thesis, the conclusion was reached that the transmission of such sports encounters, which were televised by latina, were carried out efficiently, such means made efforts to have no access to us. and with the technological equipment necessary to fulfill a good function, platforms and more means were created in order to reach more people, also the coverage of the parties had the presence of characters of different unique fields with different aims in different aims. audience.

### **Keywords:**

Sports journalism, world, investigation, Russia, analysis.



## **I. INTRODUCCIÓN:**

Es evidente que cuando hablamos de medios de comunicación, el ámbito deportivo y específicamente el fútbol cobra vital importancia, ello debido a que ésta es una de las secciones o segmentos preferidos por el público dentro de los distintos programas de radio, tv e incluso medios de prensa escrita. Nuestro país no es ajeno a esa afición, con la última clasificación de nuestra selección de fútbol al mundial de Rusia 2018, se puso en manifiesto que somos de los países más futboleros del mundo, la prensa internacional así lo reconoció, otorgándonos un premio como la mejor hinchada de dicha cita. Fue tal el impacto de este suceso que muchas personas hicieron hasta lo imposible por llegar al país europeo, muchos empeñaron sus bienes más preciados y otros optaron por realizar actividades como “polladas” para recaudar fondos y llegar ver los encuentros de nuestra selección.

El paso del deporte medieval a las épocas modernas se dió en Inglaterra con el desarrollo del denominado “deporte rey”. El fútbol, lograría destacar entre las demás disciplinas llegando a ser reglamentado. Desde aquel entonces, el fútbol, ha tenido un desarrollo y crecimiento constante, convirtiéndose en la disciplina deportiva con más adeptos en el mundo con un aproximado de 270 millones de simpatizantes en distintas partes del planeta, más aún con la creación en 1904 de la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociados) ente máximo que se encargaría de organizar torneos como los mundiales de fútbol y copas en distintos continentes.

En el Perú, el fútbol llegó en el siglo XVIII y tuvo un rápido desarrollo, hasta que a mediados de 1859 se fundó el primer club de fútbol nacional, Lima Cricket, luego le seguiría los pasos “Unión Cricket” en 1893 y ciclista Lima en 1896, estos equipos en sus inicios no contaban con un torneo oficial debido a que la FIFA aun no era fundada. En 1901 aparecerían 2 clubes que persisten hasta la actualidad, tales como Alianza Lima y Cienciano y desde entonces comenzaría a regir un torneo nacional que en la actualidad se le conoce como la etapa amateur del fútbol peruano.

Poco a poco el fútbol se ha ido desarrollando en los distintos países, desde 1930 donde se organizó el primer mundial de fútbol en Uruguay, para el cual el país oriental convocó a 13 selecciones, las cuales debería formar una nómina de sus mejores futbolistas en sus respectivos torneos, los cuales representarían a su patria en este magno evento que marcaría un hito en este deporte. El campeón fue el país anfitrión y nuestra selección tuvo una modesta participación ocupando el 10° lugar.

La FIFA se daría cuenta del total éxito que tuvo este evento organizado por Uruguay y desde entonces se encargaría de organizar los mundiales hasta el día de hoy, la cual convocaría a más países y se daría unos partidos clasificatorios antes de llegar a esa cita internacional, lo cual a su vez congregaría a fanáticos en el mundo y medios de comunicación que cubrirían estos encuentros, con la finalidad de conseguir sintonía, dando paso así al periodismo deportivo.

Como hemos podido apreciar, a lo largo del tiempo, el mundial de fútbol ha significado un magno evento, sobre todo para aquellos que lo siguen y se apasionan con este deporte, es por ello que se ha establecido como problema general: ¿De qué manera se desarrolló transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018? Y así mismo, los problemas específicos: ¿De qué manera se realizó la cobertura en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018? ¿De qué manera se utilizó el lenguaje audiovisual en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018? ¿De qué manera se presentó la proximidad en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018?

Finalmente, también se planteó un objetivo general: Analizar la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018. Y objetivos específicos: Analizar la cobertura en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018, Analizar el lenguaje audiovisual en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018, Analizar la proximidad en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018.

La justificación de esta minuciosa y exhaustiva investigación, se basa en poder conocer y descubrir una explicación a la situación problemática generada a raíz de la clasificación de la selección peruana al mundial Rusia 2018. Todo ello lo llevaremos a cabo mediante una exhaustiva investigación aplicando teorías relacionadas al tema para de esa manera poder encontrar explicaciones coherentes sobre los fenómenos que acontecen en la misma.

Con la finalidad de cumplir dichos objetivos metodológicos, se realizará un análisis de los 2 primeros partidos que disputo nuestra selección en la fase de grupos de dicho mundial que fue ante Dinamarca y Francia respectivamente.

La justificación teórica de la presente investigación tiene como principal fin investigar. Ello con la finalidad de plasmar una realidad muy frecuente que se evidencia en la actualidad como es el enorme sentimiento patriótico que se evidencia en las personas, especialmente en los jóvenes con respecto a eventos deportivos como el mundial de fútbol.

La justificación práctica se basa en que el comunicador tiene el deber de contribuir de manera asertiva en los distintos ámbitos sociales, y cuando hablamos de deporte con más razón aún, el periodista o líder de opinión debe mostrar una postura objetiva y no dejarse llevar por la pasión ya que sus críticas muchas veces son asumidas como noticia por el común de las personas y estos se ven influenciados en su modo de pensar y sentir el deporte.

Mientras que, la justificación metodológica asume que ,este estudio, busca seguir con la línea de promover el análisis y la indagación dentro de un contexto académico, como ya se mencionó anteriormente, como comunicadores tenemos un deber con nuestro país y en ese sentido, para poder cumplir con esas responsabilidades, es necesario que seamos activos investigadores en el rubro al cual nos queremos dirigir para así conocer más de cerca los problemáticas que aquejan a nuestra sociedad y repercuten en nosotros.

## II. MARCO TEÓRICO

Guardando semejanza con la línea metodológica, se contó con los siguientes trabajos indagados por distintos autores en el ámbito nacional, que respaldaron nuestra investigación. Entre lo mostrado se encuentran tesis y algunos otros artículos que aportaron a explicar mejor todo el contenido de esta tesis, así como también cada sub categoría.

Espinoza (2019), En su tesis que lleva como título: *La televisión deportiva en el Perú y la Evolución de Canal Movistar Deportes (CMD)*. En ella plantea como objetivo general analizar la puesta en escena y las transmisiones de partidos de una de la casa televisiva más importantes del Perú en el ámbito deportivo, como lo es CMD. Cabe resaltar que, dicho medio deportivo se encargó por muchos años de transmitir los partidos de la liga profesional de fútbol nacional, siendo una materia importante para este estudio.

Esta indagación contó con un enfoque cualitativo, de tipo básico y un diseño de estudio de caso, también un nivel hermenéutico, tomando como objeto de estudio a los programas emitidos por el canal, así mismo como las transmisiones futbolísticas, el autor se enfocó de modo general a todo lo concerniente a este medio, tales, así como sus sets, programas, switcher, ediciones entre otras labores dentro del mismo. En esta investigación se obtuvo como resultado, de que los partidos que se transmitían en ese canal, iban de la mano con previas y post partidos que significaban un punto importante para la sintonía.

En definitiva, el autor llegó a la conclusión de que la producción audiovisual a lo largo de los años ha tenido un paulatino crecimiento pero que el contenido del mismo sigue siendo siempre igual. Así mismo, afirmó que la televisión se ha valido de las nuevas tecnologías como el internet para seguir superándose, pero la fervorosidad y pasión con la que se vive el fútbol nunca ha cambiado.

Cisneros (2018), En su tesis titulada: *Análisis del lenguaje y para lenguaje de los relatores peruanos en la transmisión de los procesos clasificatorios a Rusia 2018*. Esta tesis se realizó para obtener el título profesional de licenciado en ciencias de la comunicación y cuyo autor tuvo como objetivo principal analizar cómo se presentó el lenguaje y paralenguaje en los narradores peruanos en la transmisión de los partidos de la selección peruana durante las clasificatorias al

mundial Rusia 2018, para ello tomo como imagen a 2 narradores en específico como lo fueron, Daniel Peredo de Movistar deportes y Peter Arévalo de ATV. El enfoque que se llevó a cabo en esta indagación fue cualitativo de un diseño fenomenológico y un método analítico. Así mismo, se hizo uso de un tipo de investigación básica

En el transcurso de la indagación, el autor se encontró con que estos 2 relatores usaban un estilo distinto en sus relatos, Peter Arévalo era más paramentado en sus narraciones, aunque a veces se emocionaba en demasía y terminaba lanzando frases ciertamente inapropiadas. Por su parte menciona que Daniel Peredo, era el que más calaba entre ambos y no precisamente por la tonalidad de su voz, sino porque solio ser muy eufórico en sus relatos y muchas veces solía de su rol para ser un hincha más y eso repercutía en la gente.

En definitiva, el autor llevo a la conclusión que la elocuencia y la impostación de la voz es muy importante para que un narrador llegue a calar hondo en la audiencia y transmita emoción desde sus cuerdas vocales que es lo que principalmente se busca de un narrador de encuentros deportivos como el de los partidos de fútbol.

Cortez y Eustaquio (2017), Ambos autores de la tesis titulada: *Análisis de la estructura del lenguaje deportivo en los titulares de apertura del diario Depor en sus ediciones dominicales*. Dicha tesis se llevó a cabo por los alumnos de la facultad de ciencias de la comunicación de la universidad nacional de Trujillo que buscaban conseguir el grado profesional de licenciado. Como parte del objetivo primordial, los autores pretendieron analizar a fondo la estructura empleada por los titulares de dicho diario en sus ediciones dominicales del año 2015.

El enfoque utilizado para este trabajo fue cualitativo, de nivel hermenéutico, un diseño fenomenológico y de tipo aplicada. Además, como parte de los resultados, los autores mencionan que el periodista deportivo se distingue de las demás especialidades porque es muy apasionado, pero muchas veces se suele cometer excesos que terminan por repercutir en el público que muchas veces estos los ven como líderes de opinión y asumen como ciertos comentaron poco asertivos.

Al concluir los autores expresaron que el periodismo deportivo en nuestro país es un ámbito sumamente importante y que el lenguaje usado por estos comunicadores ya sea en radio o tv es de un estilo muy particular que cala hondo en el público así mismo expresa que esta profesión posee una serie de vertientes relacionadas estrechamente con la emotividad y amor a una nación.

Pahuacho (2017), En su artículo científico titulado: *Aproximación de los estudios sobre fútbol peruano y comunicación: Prensa escrita, radial y televisiva*. En ella se toma como objetivo principal el análisis acerca del fútbol peruano y su aproximación con los medios de comunicación, en la que rescata el rol de los medios deportivos que desencadenaron en una realidad social.

Para el desarrollo de este artículo el autor enfatiza que se hizo uso de un enfoque cualitativo, un diseño de estudio de caso, de tipo aplicada y nivel hermenéutico ya que se requirió una profunda empatía con la literatura. Además, se obtuvo como resultados que a partir de una serie de elementos que le permitieron rescatar tesis que ayuden como pesquisas para su investigación enfocándose principalmente en los 3 medios fundamentales de investigación tales como la TV, radio y prensa escrita en general.

En definitiva, el autor del artículo llegó al epílogo de su trabajo aduciendo que los medios de comunicación en sus transmisiones deportivas, suelen construir significados propios en torno al balompié, así como también ciertas identidades innatas. Así mismo expresa que es importante un compromiso crítico con el deporte por parte de los mismos comunicadores y fanáticos que siguen las transmisiones futbolísticas.

Chambi (2016), Para obtener el grado de licenciado en Ciencias de la comunicación, el autor realizó la investigación titulada: *Análisis de la Influencia del lenguaje empleado por los periodistas del programa radial Exitosa deportes, en el comportamiento de conductores de taxis formalizados de Arequipa Metropolitana*. La misma que tuvo como objetivo primordial analizar que tanto influye en el público, las expresiones, críticas y comentarios de los periodistas deportivos específicamente de radio exitosa.

Para ello realizó una indagación de enfoque cualitativo un diseño de estudio de caso y un nivel hermenéutico y de tipo básica. En la misma

investigación también se obtuvo como resultados que las expresiones de los principales presentadores de deportes en esa radio, tales como Gonzalo Nuñez, Raul Jaimes, Christian Barturen y Jean Rodriguez, suelen ser demasiado vulgares e inapropiados, además muchas veces sus debates sobrepasan los límites de la ecuanimidad y llegan a los insultos y ofensas que obviamente no es la razón de ser de esta especialidad.

En definitiva, al concluir su investigación el autor llegó a la conclusión de que no es realmente necesario emplear un lenguaje formal, ya que el deporte es un tema de entretenimiento y no es tan serio como las noticias de otros ámbitos y el público objetivo asumen y aceptan este tipo de lenguaje poco formal como parte del periodismo deportivo.

A nivel internacional se contaron con los siguientes trabajos de investigación que también guardan relación directa con nuestra categoría de estudio: transmisión del mundial Rusia 2018 y cada una de nuestras subcategorías expresadas en la matriz de categorización.

Martin (2016), En su tesis titulada: *Análisis de la actividad deportiva en video multicámara, en el departamento de tecnología electrónica y de las comunicaciones*, En esta indagación, el autor planteó como objetivo general el análisis en la parte técnica de las transmisiones deportivas, haciendo énfasis en los contenidos de video que según lo menciona con el paso del tiempo van teniendo un auge paulatino, del mismo modo menciona que en esa universidad diseñaron un prototipo de video (VPU-Lab.) el cual tenía la capacidad de realizar una detección y seguimiento de los jugadores involucrados en la transmisión de los encuentros e incluso arrojaba minuciosas estadísticas.

La investigación realizada tuvo un enfoque cualitativo, diseño fenomenológico, nivel hermenéutico y de tipo básica. De la misma manera se obtuvo resultados que expresaron que la calidad en la parte técnica es importante en una transmisión, pero también es importante delimitar la calidad visual de una transmisión y la calidad en cuanto a contenido periodístico.

En definitiva, el autor concluyó expresando que, los contenidos de video aportan mucho a la profesionalización del deporte y brindarles a las mismas una mayor acogida por el público, ya que gracias a estas herramientas se pueden

obtener estadísticas que mantienen enganchados a los espectadores con ganas de informarse y conocer más.

Deménech (2016), En su tesis doctoral titulada: *Análisis de las transmisiones deportivas en TV en España. El caso de la fórmula 1*. Esta investigación, abarca como objetivo principal analizar la relevancia de las emisiones de contenido deportivo en el ámbito de la fórmula 1 que como sabemos es un evento deportivo de automovilismo de suma trascendencia en los últimos años ha logrado un auge de adeptos en el mundo. Y del mismo modo, también se buscó los límites que encuentran los profesionales de esta materia en su campo de desarrollo.

Para el desarrollo de esta de esta indagación, se empleó un enfoque cualitativo de tipo aplicada, diseño estudio de caso y un nivel fenomenológico, teniendo como muestra de estudio la transmisión de la carrera del gran premio de España en el año 2015 en sus 3 plataformas. Se buscó analizar las diferencias y similitudes de las distintas transmisiones en torno al mencionado evento, ya que como aduce el autor, se pueden presentar muchos factores que afecten a una u otra.

Como parte de los resultados, el autor se encontró con que estos eventos no cuentan muchas veces con la repercusión de otros deportes como tal vez si lo tiene el futbol, pero se resalta que las expresiones y comentarios de los presentadores suelen ser muchas veces más centrados y con suma ecuanimidad, algo que no existe en el “deporte rey”.

En conclusión, el autor expreso que cada plataforma tiene una manera innata de vender su producto y satisfacer las necesidades de su público a pesar de ciertas limitaciones, del mismo modo adujo que los profesionales de la comunicación deben coger buenos ejemplos de cómo analizar las transmisiones televisivas en el ámbito deportivo.

Benites, López y Sánchez (2015), En su tesis: fútbol en televisión: *Análisis de las transmisiones deportivas*. En ella, hacen un análisis comparativo entre las transmisiones futbolísticas en España, Inglaterra y Arabia Saudí, y tiene como objetivo primordial, analizar la puesta en pantalla por parte de estos 3 países proponiendo la existencia de distintos estilos en el desarrollo profesional y de



producción para la transmisión de un partido de fútbol que capta millones de personas en el planeta.

Para la realización de la misma se realizó mediante un enfoque cualitativo de análisis comparativo, de nivel descriptivo, tipo aplicada y diseño estudio de caso, tomando en cuenta un partido en cada país. En Inglaterra se tomó como análisis el partido Liverpool vs. Manchester City, en el caso de España se tomó como muestra de estudio el partido entre Atlético Madrid vs. Valencia, mientras que en el país árabe se analizó el partido Shabab vs. Nassr.

Como parte de los resultados, el autor mencionó que en los tres países existe una forma distinta de llevar a cabo esas transmisiones, tanto en el aspecto visual como en lo expresivo, en España e Inglaterra por ejemplo se asemeja a nuestro país en lo eufórico que suelen ser los relatores y comentaristas, mientras que en Arabia suelen ser más pausados, aunque eso hace que se pierda la esencia de la pasión en un encuentro deportivo.

En conclusión, el autor expuso que se encuentran similitudes entre dichas transmisiones, en aspectos de cortes y el desarrollo de un patrón que daría la impresión de tener un esquema estandarizado, así como la alternancia de planos y ángulos durante el desarrollo del juego.

Avelaneda y López (2015), En su investigación titulada: *Deporte y televisión: análisis del papel del profesional*. En esta indagación realizada en Brasil en la universidad metodista de Piracicaba. Se puso énfasis en el análisis del papel del profesional al frente de una cámara en el ámbito deportivo, asumiendo que los medios de comunicación producen una serie de recursos audiovisuales tales como imágenes, movimiento de cámara, discursos y demás pero el autor expresa que no es lo mismo espectar un evento deportivo en la televisión y en el mismo recinto en el que se lleva a cabo.

El enfoque de investigación que se usó para la misma fue cualitativo de tipo básico, nivel hermenéutico y un diseño de estudio de fenomenológico. Como parte de los resultados se obtuvo que los periodistas deportivos en frente de una televisión y que se encargan de llevar al público un encuentro deportivo para los que no puedan asistir a dichas competencias y ello les da una enorme responsabilidad de satisfacer a los mismos, lamentablemente ello muchas veces

no se da, puesto que no suelen tener en cuenta aspectos importantes de la parte técnica y la parte visual que deberían ir de la mano.

En conclusión, el autor de esta tesis resalta como materia importante la actuación de la educación física, despertando de esa forma el interés por la práctica del deporte y proporcionando así mismo, al televidente unos conocimientos en rubro deportivo que los transforme en entes activos y pasen del ocio a la actividad física.

Sánchez (2013), En su tesis titulada: *Análisis pragmático de las transmisiones colombianas en la copa mundial – Sudáfrica 2010*. En dicha indagación el autor se enfocó en la cita mundialista desarrollada en continente africano entre los meses de junio y julio del 2010 en ella se analizó una serie de medios de televisión colombiana encargadas de transmitir el torneo en tierras cafeteras, dicho análisis abarca los partidos en sí y posteriormente a los autores encargados de llevar a cabo la transmisión, tales, así como narradores, comentaristas, reporteros y camarógrafos.

Para la realización de este proyecto el autor uso un enfoque cualitativo, de tipo básica, nivel hermenéutico y diseño estudio de caso, poniendo énfasis en algunas percepciones en la labor periodística del ámbito deportivo lo que se busco es plasmar parte de lo que significa el ejercicio de esta labor y las críticas efectuadas al respecto por el lenguaje utilizado.

Como parte de los resultados, el autor nos expresa que en Colombia está muy bien vista el tema del relato, tanto los mismos narradores como los comentaristas mantienen una postura de voz agradable sin perder la ecuanimidad, en todo momento se mantiene comentarios asertivos y bajo en apasionamientos.

En definitiva, el investigador llego a concluir que las trasmisiones televisivas de un encuentro de futbol se realizan de manera estructural y natural y afirma que la primera parte de la transmisión que generalmente se denomina como previa, es el momento propicio para que los comentaristas realicen el respectivo análisis a manera de persuadir al público a sintonizarlos.

Como base teórica para la categoría de estudio indagada, transmisión del mundial, tenemos a la teoría del Encuadre o Framing, dicho paradigma teórica afirma que los contenidos vertidos en los distintos medios de comunicación pertenecen a ciertos criterios de selección que exhiben su pertenencia narrativa.

Ardèvol-Abreu A. (2016), “El framing o traducido como encuadre es en la actualidad un modelo de disciplinas de diversas índoles que permite realizar una selección de contenidos conforme a los gustos y preferencias del público”. (p. 35).

A partir de lo expresado por el autor podemos decir que dicha teoría tiene suma relación teórica con nuestra investigación, ya que las características innatas que suelen ser determinantes para que un hecho se convierta en noticia y sea transmitido posteriormente requieren una serie de evaluaciones, a partir de ello se encuadra y seleccionan los productos. En el caso de esta investigación, el mundial de fútbol de Rusia 2018, significó un evento que caló hondo en nuestro país y en tanto cadenas como frecuencia latina vieron por conveniente comprar los derechos para transmitir dicha competición.

Al respecto Entman (citado por Espinoza, 2016) afirma:

Encuadre se refiere a la minuciosa selección de contenidos percibidos en la realidad social para posteriormente otorgarle a cada una la importancia debida en relación a lo que se está comunicando con respecto, de esta manera se busca dar respuesta a un problema, una visión que sin duda ocasiona una valoración o valoración de lo que se describe. (p. 161).

Entman citado por Espinoza, afirma claramente que esta teoría del encuadre se basa en la selección de algunos sucesos o hechos percibidos que son convertidos en noticia y son transmitidos. Es precisamente esa selección de contenidos en lo que se basa esta investigación, es sabido que el mundial de futbol es, fue y será uno de los eventos más conmemorativos en el mundo y cada vez que son transmitidos por un medio de comunicación como en este caso es frecuencia latina, llegan a subir sus índices de sintonía e incluso a batir récord en rating, motivo por el cual muchos medios pugnan por tener los derechos para transmitir sin problemas la cita internacional.

Baranda (2018), "La prensa constituye como parte representativa e influyente para la población, son percibidos como grupos de referencia y sus críticas o comentarios suelen ser tomados por la audiencia como noticia y en el ámbito deportivo con más razón aún."

El deporte y más específicamente el fútbol despiertan el total interés del común de las personas y debido a que es un tema de fácil interpretación, va más allá de la noticia convirtiéndose en un tema de análisis y debate no solo en los sets de televisión o los distintos medios, sembrando de esta manera valores culturales y afectivos que también son materia de esta investigación.

Es tal el poder adquisitivo del fútbol que cada vez que nuestra selección logra el éxito deportivo, las personas se muestran unidas y en ese sentido el rol del periodismo se hace relevante ya que muchas veces suelen tener eco en los ideales de la gente.

La primera sub categoría es la cobertura que se le da a eventos deportivos de gran envergadura, obedece a brindar información sobre acontecimientos como los mundiales de fútbol, que captan la atención de una enorme masa de personas alrededor del mundo. En el caso del fútbol, por ejemplo, la cobertura muchas veces está orientada al análisis profundo de cada encuentro tanto antes como después de la misma detallando los pormenores del partido haciendo la transmisión más atractiva para el televidente que los sintoniza.

(Marín, 2015). "La cobertura es el seguimiento completo de un evento o situación encomendados a un periodista para que este ofrezca la información que aquel hecho viene dando". (P.15)

A partir de lo expresado por Flores, podemos decir que la cobertura que se le dé a un hecho como el mundial, será determinante para obtener sintonía que es lo que siempre se busca con la transmisión de un programa o en este caso encuentro de fútbol, pero ello no debe dejar de lado ciertos principios del periodismo tales como la veracidad y la información objetiva. Muchas veces la creatividad del presentador para enganchar a la audiencia también jugará un factor preponderante.

Al respecto (Marín, 2015) propone.

El periodista debe cubrir el hecho con la mayor objetividad posible, no debe distorsionar la información ni mal informar al lector sobre los hechos. Además, tampoco debe figurar directamente en la noticia, pues esta debe ser lo más neutral posible, para que la esencia de la información no se vea distorsionada (p.39)

Como ya se ha mencionado con anterioridad, el fútbol levanta pasiones desmedidas y muchas veces los mismos periodistas que son los encargados de llevar la noticia en dicho ámbito, suelen también caer en ese apasionamiento dejando de lado su profesionalismo, lo cual resulta un problema preponderante, pero puede ser usado muchas veces como un recurso para atraer a la audiencia, ya que muchas veces el morbo suele gustar entre el común de las personas.

La segunda sub categoría abordada fue el lenguaje audiovisual, en el cual se analizó 3 aspectos como las imágenes y sonidos en medio de la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial de Rusia 2018 y por otro lado se analizó el lenguaje lingüístico y no lingüístico como parte del discurso usado por los presentadores en dicha emisión.

Así mismo Bartolome (2015) afirma:

Lenguaje Audiovisual es aquella que lo identifica con los modos de expresión y sistemas de codificación que, físicamente, tienen los medios audiovisuales. Conocer el lenguaje audiovisual sería básicamente conocer: - Los programas se componen de secuencias y éstas de planos - Los planos se clasifican en Primeros Planos, Planos Medios, etc. - Los movimientos de cámara son panorámicas y travellings. (p.120)

El lenguaje audiovisual puede pasar desapercibido en muchos casos para diversas personas, especialmente en aquellas ajenas al mundo de las comunicaciones, pero sin embargo como afirma el autor, resulta un aspecto importante y de suma relevancia, ello debido a que por un lado la calidad de imágenes y sonidos que se emita en esta, debe de ser resaltante para que resulte vistoso ante los ojos del televidente.

Por otro lado, los recursos lingüísticos y no lingüísticos, partirán estrictamente de quienes estén como presentadores, ya que ellos deberán poner en manifiesto su creatividad para enganchar al televidente, mediante su postura y el discurso que utilicen, así como también la capacidad para comentar y analizar el encuentro deportivo, lo cual llamara la atención del público.

Como última sub categoría planteada se tiene a la proximidad, como sabemos el mundial significó un hecho de suma relevancia para los medios ya que el canal nacional encargado de llevar a cabo los partidos del mundial Rusia 2018, fue Frecuencia Latina, y esta puso a disposición de su público una aplicación para que puedan seguir los encuentros desde sus celulares o dispositivos móviles.

### III. METODOLOGÍA:

#### 3.1 Tipo y diseño:

El enfoque de investigación cualitativo fue el aplicado porque no se pretendió cuantificar la variable ni medir el fenómeno.

Según Sampierie (2014). “El enfoque cualitativo se basa principalmente en una investigación más rigurosa y exhaustiva, donde la información es recabada mediante fichas de observación, o entrevistas semi – estructuradas”.

El diseño que se empleó fue de estudio de caso, porque se buscó analizar un fenómeno dentro de un acontecimiento importante.

En palabras de Sampierie (2014). Centra su naturaleza en estudiar los fenómenos al interior de ella, describiéndola tal como se manifiestan en su realidad. Tampoco precisa intervención del responsable de la investigación en el comportamiento de las variables, es decir no existe manipulación intencional de esta variable.

La investigación aplicada se puede definir como aquella que es trabajada o analizada en base a teorías ya existentes con el fin de dar sustento a los mismos o seguir con un progreso científico y que el trabajo que se realice sea de utilidad para los estudios futuros.

Según afirma Murillo (2015) La investigación aplicada tiene por objetivo la generación de conocimiento con aplicación directa y a mediano plazo en la sociedad o en el sector productivo. Este tipo de estudios presenta un gran valor agregado por la utilización del conocimiento que proviene de la investigación básica.

El nivel de investigación usado fue descriptivo, porque explicaremos de manera detallada y ordenada como el periodismo deportivo se relaciona con la opinión pública.

De este modo, Hernández ( 2017). La investigaciones descriptiva correlacional, busca especificar las propiedades, características, y demás aspectos importantes de cualquier objeto de estudio que se someta al análisis.

### **3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización apriorística.**

Para la indagación del proyecto realizado se planteó un cuadro de matriz de categorización apriorística, teniendo como punto de partida la definición conceptual: La televisión implica la transmisión y la recepción de imágenes en movimiento y sonidos, lo que hoy se conoce como lenguaje audiovisual a distancia a partir de cierta cobertura y transporte de la señal a través del espacio físico. El fútbol se ha valido de ella para poder llegar más allá de los límites de un estadio. (Guzzo, 2016).

Basándonos en lo expresado por Guzzo, se planteó la siguiente definición operacional: La televisión en la actualidad es uno de los medios más sintonizados y de mayor cobertura. Cuando hablamos de eventos como los mundiales de fútbol este medio acrecienta más su poder de proximidad al público debido a que congrega millones de hinchas.

Desde esa perspectiva se planteó como categoría de estudio a la transmisión de los 2 primeros partidos que jugó la selección peruana en el mundial de Rusia 2018. Así mismo se planteó también unas sub categorías a la cobertura, lenguaje audiovisual y proximidad. Del mismo modo, los códigos para cada sub categoría a analizar fueron: veracidad, imparcialidad, calidad; sonido e imágenes, recursos no lingüísticos y no lingüísticos; cultural demográfica y edaria, respectivamente.

### **3.3. Escenario de estudio.**

El escenario en el que se desarrolló este proyecto comprende el lapso de tiempo en el que se dio la participación de nuestra selección peruana en los 2 primeros encuentros que disputó en la fase de grupos del mundial Rusia 2018, ello específicamente el 16 de junio ante Dinamarca y posteriormente el 21 del mismo mes ante Francia. Ambos encuentros se consideraron como materia de investigación, debido a que fueron encuentros determinantes y que captaron mayor atención, en diferencia al tercer partido ante Australia donde bajo la atención a raíz de que ya estábamos eliminados de dicha competición.

Hernández (2014). "El investigador se sumerge en el ambiente especificando la recolección de datos y quienes serán los interlocutores válidos



para obtener información relevante sobre el tema investigado. En cada paso transitado se va vinculando con el planteamiento del problema” (p.87).

La indagación presentada requirió una exhaustiva y minuciosa recolección de datos y antecedentes que contribuyan a dar una explicación concreta y fiable al fenómeno indagado, así mismo como el apoyo de un especialista en el rubro a quien se le pregunto diversos cuestionamientos acordes a lo investigado con el fin de poseer mayor base teórica.

#### **3.4. Participantes:**

Para la presente indagación se buscó el apoyo de 3 especialistas en el ámbito del periodismo deportivo y con conocimiento en la parte técnica en televisión, también con un periodista que tuvieron contacto directo con este evento, quienes nos dieron un panorama más claro de lo investigado y así mismo aportar conocimientos a la misma. Para ello se desarrolló una entrevista al especialista, con un cuestionario de preguntas en torno a lo indagado. Además, se llevo a cabo un focus group, con la finalidad de afianzar nuestras ideas a partir de lo expresado por los especialistas, pero esta vez con simpatizantes que dieron una visión distinta a la explicación del análisis.

#### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:**

Teniendo en cuenta el enfoque cualitativo en el cual se enmarco la investigación, podemos aseverar que este estudio no cuantificable, nos permite mejorar el entendimiento de los significados y conceptos a través de las experiencias con otros interlocutores, cuya participación nos sirvió para la recolección de datos y un mejor engranaje en torno al tema indagado.

La técnica de recolección elegida para el proyecto fue la aplicación de una entrevista, que es uno de los métodos más usuales en cuanto a la investigación cualitativa, para lo cual se hizo de manera virtual debido a la coyuntura que se vivencia en el país provocado por la pandemia del COVID-19.

En cuanto a la entrevista, como ya se explicó se elaboró una guía semiestructurada, para luego preparar una entrevista básica con preguntas enmarcadas al tema que sitúan al entrevistado en el contexto en el que nos enmarcamos.

### 3.6. Procedimiento:

Se realizó una entrevista semi - estructurada con la participación de un experto en el tema con quien se desglosó cada punto estudiado y aportó importante información para finalizar el proyecto que data de los 2 primeros partidos que disputó nuestra selección nacional de fútbol en el último mundial de Rusia 2018, los cuales fueron ante Dinamarca y Francia respectivamente. Ambos encuentros tuvieron una duración aproximada de 90 minutos que duró los partidos.

Por otro lado, se contó también con la intervención de fuentes teóricas tales como revistas y artículos científicos y así mismo también tesis tanto a nivel nacional como internacional toda esta recolección de datos, sumo en la búsqueda de antecedentes y obtención de información necesaria para obtener respuestas concretas en torno a la situación problemática indagada.

### 3.7. Rigor Científico:

Las fuentes bibliográficas, tales como tesis, artículos científicos y revistas usadas para este proyecto poseen una credibilidad en la información vertida por ciertos autores, lo cual le da el rigor científico a esta investigación que además contó con el apoyo de especialistas directos que fueron entrevistados y aportaron con lo indagado. Así mismo, la ficha de observación que fue el instrumento que se usó para la misma, posee también el visto bueno de los especialistas correspondientes para posteriormente ser llevado a cabo.

**Tabla 1**

Experto	Transmisión del mundial Rusia 2018			condición
	Pertinencia	Relevancia	Claridad	
Mg. Miguel Ángel Lazcano	si	si	si	Aplicable
Mg. Jack Navarro Chang	si	si	si	Aplicable
Mg. César Raúl Placencia	si	si	si	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

### **3.8. Método de análisis de la Información**

La presente indagación, contó con un proceso exhaustivo y riguroso donde la información obtenida fue materia de una organización secuencial y ordenada mediante la utilización de una ficha de observación. Lo cual permitió desglosar el tema e indagarlo teniendo en cuenta cada una de las subcategorías obtenidas al respecto.

Para Matarrese (2015). “La manera simultánea al desarrollo de un problema de investigación ha desplegado un importante abanico de programas, propuestas y proyectos orientados a la sistematización de la actividad investigativa”. (p. 192)

Como expresa el autor en la cita, el proyecto de investigación requiere de un proceso sistematizado riguroso y ordenado que nos permita tener un panorama más claro de lo que queremos lograr y no terminemos hundiéndonos en no encontrar soluciones al problema indagado.

### **3.9. Aspectos éticos**

Toda la información almacenada en este proyecto, fundamenta una validez en base a fuentes bibliográficas y científicas realmente confiables. Del mismo modo, se respetó la autoría de las citas expresadas en la misma las cuales fueron referenciadas a corde al estilo APA. Todo ello con el objetivo de contribuir a la investigación científica con nuevas teorías en el ámbito estudiado.

#### **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

El primer entrevistado, Fernando Eguisquiza, fue cuestionado sobre la cobertura en la transmisión del mundial Rusia 2018. De donde se puede decir que Latina como único medio peruano en transmitir el mundial, vio la necesidad de ofrecer algo distinto al público, por ello hizo denodados esfuerzos por poder realizar directos desde el estadio, esto resultó visualmente agradable para el público porque hace que las personas se enganchen y la cobertura que se le da al evento tenga un valor agregado y resulte bueno para la misma transmisión.

En una transmisión, la antesala y el post partido juegan un papel fundamental para lograr la sintonía deseada y en ese sentido, vale mucho lo que le puedas ofrecer visualmente, al margen de los exteriores del estadio, muchas veces al interior del recinto hay mayor información que incluso puede tener mayor repercusión y contribuir a la sintonía, por ello en latina se hizo denodados esfuerzos por lograr llevar los por menores dentro de la cancha o del mismo estadio.

Para el primer entrevistado, en relación al lenguaje audiovisual, Eguisquiza mencionó que los presentadores en la transmisión, cumplieron una labor importante acompañado de los equipos en óptimo estado que se adquirieron para lograr que incluso las imágenes y sonidos sean las mejores y todo este a la altura, pero evidentemente el hecho de transmitir desde el estadio fue un hecho que se tuvo que tener en cuenta, ya que limitaba el desarrollo del mismo.

Dentro de lo que significa el aspecto técnico, se tuvieron ciertas dificultades por el hecho de transmitir desde el estadio, ya que el ambiental era demasiado fuerte, pero al margen de todo ello, los presentadores pudieron lograr optimas transmisiones, teniendo en cuenta que ellos estaban embargados en emoción por estar en un mundial, sueño cumplido para muchos de ellos.

Con respecto a la proximidad, el especialista en mención dio a conocer que Según las estadísticas que nos menciona nuestro encuestado, la transmisión de los 2 primeros partidos de la selección peruana en el mundial de Rusia 2018 obtuvo un 60% de sintonía, una clara muestra de que estos encuentros deportivos, significaron un evento de gran interés y que llego a muchos niveles socioeconómicos y culturales.

El Perú es un país con un gran número de habitantes, por lo cual es muy difícil para cualquier medio, llegar a todos los niveles, pero si se puede dar que los mismos espectadores, sean los que se acerquen a los medios, sumidos en su interés por apreciar estos encuentros y eso es lo que pudo haber pasado en la transmisión de esos partidos.

El siguiente entrevistado, fue Eddie Fleischman, otro personaje inmerso directamente en la transmisión de dicho mundial. Con respecto a lo que se refiere a la cobertura, menciono que Latina tuvo la responsabilidad de llevar una transmisión de calidad a sus televidentes y para ello tuvo que contar con periodistas de experiencia y conocimiento en el rubro, pero a la vez se valió de nuevos talentos como Steve Romero, un joven reportero que hizo sus pininos en el mundial y le dio un toque distinto a las transmisiones

A partir de lo expresado por el entrevistado, se puede decir que Latina, como medio encargado de transmitir el mundial, no solo contó con profesionales de experiencia en el rubro, sino también con rostros jóvenes que le daban una mixtura a la información y la cobertura para estos partidos.

La siguiente pregunta para nuestro entrevistado giro en torno al lenguaje audiovisual, para el cual analizó el hecho de que en plena transmisión se filtraron imágenes ciertamente indebidas para determinado público lo cual a su parecer debió omitirse, ya que, en una transmisión de esas características, muchos niños están frente a la tv y se debe tener más minuciosidad en ese aspecto.

El Perú es un país que gusta mucho del morbo y la polémica y tal vez Latina se valió de ello para tener una sintonía mayor, según nuestro entrevistado, esto es un punto a cuestionar en cuanto a las transmisiones, ya que es algo que se puede omitir, sin embargo, muchas veces no se hace para causar polémica.

Como único punto, se le cuestiono sobre la parte de la proximidad, donde tambien mencionó la cifra de 60% obtenida en la sintonía de los 2 primeros partidos de la selección peruana en el mundial de Rusia 2018, pero a diferencia de Fernando Egúsqiza, el considera que hay lugares donde prácticamente son ajenos a todo lo que se da en nuestro país y motivo por el cual son ajenos a este tipo de cifras y no pueden acceder a los medios.

De acuerdo a lo expresado por el entrevistado, podemos interpretar que muchos peruanos son ajenos a todo el acontecer nacional y ello los limita a acceder a lo que cualquier ciudadano de nuestro país podría acceder y ello a la larga significa que, aunque no queramos hay un puñado de personas a las que esta señal no llegó.

El último entrevistado con quien contó esta indagación, fue Robert Malca, periodista deportivo, que si bien es cierto no estuvo en Rusia, si cuenta con conocimiento y experiencia en lo que respecta a la transmisión de un partido, él resalta el hecho de que Latina como único medio en transmitir el mundial, prefirió llevar a dicho evento a personajes ligados a la farándula y los realitys, en muchos casos se trató de mujeres atractivas y eso jugó un papel preponderante para que sean las encargadas de llevar los pormenores de los encuentros a los hogares. Así mismo nos menciona que el medio televisivo, tenía la facultad de hacer eso porque muchas veces el fútbol está relacionado con el espectáculo.

Hoy en día el fútbol está muy relacionado con el espectáculo y en ese sentido, el mundial por ser un evento que desencadenó un interés de muchas personas en todos los niveles, el medio encargado de la transmisión, decidió llevar a personajes de ese ámbito con el afán de darle una cuota distinta a los encuentros.

En cuanto al lenguaje audiovisual, menciona el hecho de que muchos presentadores sumidos en la emoción suelen soltar algún comentario nacionalista o incluso palabras subidas de tono que en ese horario son inadmisibles, según menciona el mismo periodista, los equipos ayudan a tener una buena transmisión, pero ello debe de ir de la mano con un lenguaje correcto y una imagen de los que están frente a cámaras, correcta.

A partir de lo expresado por Robert Malca podemos decir que, dentro de una transmisión de fútbol, los recursos lingüísticos y no lingüísticos, serán muy cuestionados, puesto que muchos presentadores que están a cargo del mismo suelen caer en apasionamientos, aspecto que es muy cuestionable para el público.

Por otro lado, Nuestro último entrevistado coincide con el primero en cuanto a la sub categoría de proximidad, puesto que Latina por ser un canal de señal

abierta y ser el único medio encargado de la transmisión, tenía la responsabilidad de llegar a todo público, no tendría sentido adquirir los derechos para no llegar a su gente, además nos mencionó la APP que lanzó dicho medio para llegar a más personas y que todos formen parte de esta fiesta.

Por lo expresado en palabras de Robert, entre el 70% y 80% de la población se interesaba por este evento y por otro lado había gente que el fútbol no le importaba, pero este era un tema de interés por lo que llegar a la mayor cantidad de personas sería beneficioso para el medio y en ese sentido Latina, se apoyó de una APP que le atrajo sintonía en una era digital.

Uno de los instrumentos que se usó para recolectar datos fue el focus group con los integrantes del programa “De otro Ángulo”, programa deportivo que se transmite en radio canto grande de San Juan de Lurigancho. Fueron 4 los integrantes que formaron parte del mismo y se realizó un intercambio de opiniones y percepciones enmarcándonos en el tema de la investigación.

En cuanto a la categoría de estudio, que fue el análisis de la Transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018, muchos coincidieron de que se hizo una transmisión buena, nadie la catalogó como muy bueno, lo cual expresa que hubo ciertos defectos en la misma que se evidenció en el desarrollo del mismo.

Por parte de la primera sub categoría que fue el análisis de la cobertura que se hizo, muchos cuestionaron el hecho de que vayan a dicho evento, personas que no tienen mucho que ver con el ámbito deportivo, pero expresaron que puede ser entendible ya que era un tema de interés nacional y que todos teníamos derecho a ser parte de esta fiesta.

La segunda sub categoría que fue indagar sobre el lenguaje audiovisual que se percibió en los partidos de nuestra selección en dicho evento, todos coincidieron con que al ser las imágenes una sola para todos los medios que cuenten con los derechos, esto hace que no se pueda analizar mucho al medio en ese aspecto, pero donde si se le puede analizar es en los valores agregados que le dan o en aspectos de los recursos lingüísticos o comentarios que usaron los presentadores, donde mencionaron que es muy difícil mantener un comentario parcial, ya que el patriotismo termina imponiéndose.

Por último, se habló acerca de la tercera sub categoría que fue sobre la proximidad en dicho mundial, en el cual nuestros invitados nos expresaron que a groso modo que somos nosotros mismos los hinchas que buscamos al medio para ser parte de los encuentros, pero ello no significa que el medio deba dejar de lado ese aspecto ya que podríamos terminar afectando nuestra transmisión y sobre todo la sintonía.

La investigación tuvo como objetivo principal, analizar la transmisión de los partidos de la selección en el mundial de Rusia 2018 y conforme a los resultados obtenidos, en líneas generales se puede decir que la transmisión que hizo Latina como único medio nacional en contar con los derechos de esa emisión, cumplió una buena labor dentro del todo, ya que este canal hizo las gestiones necesarias que le permitan tener acceso a los recintos y en los mismos camerinos, ello para darle un toque distinto y emplear una previa y un post partido que alimente la transmisión y capte más aún la atención de las personas.

Si llevamos a la discusión estos resultados obtenidos y lo comparamos con nuestro primer antecedente Espinoza (2019), nos mencionó que dentro de lo que el obtuvo se asemeja a lo que se encontró en esta indagación, este investigador, que analizó los programas y partidos que se emitía en CMD (canal Movistar Deportes) y nos expresa que este medio se valía mucho de las denominadas previas, antes de los partidos y luego de los mismos se solía realizar un análisis post partido lo cual estadísticamente según el autor, le daba un mayor porcentaje de sintonía a esos encuentros deportivos, puesto que son muy pocos los canales netamente de información deportiva y muchas veces el hincha espera que les brinden la más completa cobertura tanto antes como después de los duelos, es así que podemos decir que haciendo una analogía con el presente trabajo, existe una importante similitud, porque Latina, también se valió de esos segmentos antes y después de los partidos, que hacían que el público se enganche con ellos desde horas muy tempranas y no solo cuando comience el mismo.

En definitiva, el autor mencionó y recalcó la importancia de un contenido de calidad no solo dentro del mismo, sino también fuera de ello, además nos menciona que la producción audiovisual en la TV ha evolucionado considerablemente a lo largo de los años y ello se ve expresado en la calidad de la señal e incluso de formatos de video, pero con respecto a lo obtenido en este trabajo se puede discutir esa versión y precisar que si bien es cierto hoy tenemos



elementos y equipos audiovisuales e incluso contamos con el internet que nos pueden brindar un aporte importante.

El primer objetivo específico de esta indagación, fue analizar la cobertura de los partidos de la selección peruana en el mundial de Rusia 2018, para lo cual, uno de nuestros antecedentes usados como el de Benites, López y Sánchez (2015) quienes nos expresan que lo más importante dentro de una transmisión es la cobertura que se le puede dar a la misma, puesto que de ella se puede sacar mucho provecho para obtener una sintonía importante ya que muchas veces el hincha espera que para la apreciar un partido de fútbol.

Al llevar esos resultados a la discusión con los obtenidos en la presente, podemos cuestionar esa aseveración, puesto que si bien es cierto la cobertura es importante para una transmisión en cuanto a la calidad de contenido, no es la más importante, por lo menos no la podemos catalogar de esa forma, ya que existen otros aspectos igual de importantes que incluso pueden llegar a ser más determinantes y todos deben ir de la mano, como lo mencionó Robert Malca, uno de nuestros entrevistados, hay que ofrecerle al público un contenido de calidad, pero de calidad tanto en lo visual como en el contenido, sumado a ello también los recursos audiovisuales con los que podamos contar porque en una transmisión desde el estadio, te exige contar con la tecnología optima que te dé la posibilidad de salir al aire de buena manera, esto es algo que se le puede cuestionar ,por ejemplo, a lo que realizó Latina, ya que los presentadores estuvieron en el estadio y desde ahí se hizo la emisión del mismo y se pudo notar una deficiencia en el audio por el ambiente del recinto que era bastante fuerte y eso limitaba todo.

Al concluir su indagación el autor expresó también que en cada país existe un determinado patrón en cuanto a lo que se realiza para la transmisión, ello debido a que dentro del mismo el investigador hizo una analogía entre las coberturas que se hizo en 3 países del mundo, tales como en Inglaterra , España y Arabia Saudita, en estas naciones las emisiones de los partidos se realizaron de distinta manera según nos menciona, este aspecto también puede ser discutible con lo que hemos podido encontrar, debido podríamos afirmar o aceptar lo mencionado, porque en el análisis de la transmisión de los partidos de nuestra selección que se hizo, arrojan una notable diferencia con las que han

hecho otros autores con medios de su país, ello lo pudimos percibir a partir de los antecedentes internacionales.

El tercer punto a debatir, es nuestro segundo objetivo específico, que fue, analizar el Lenguaje Audiovisual en la transmisión de los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018, para el cual podemos poner en manifiesto a Cisneros (2018). Quien en su investigación tuvo como objetivo analizar el lenguaje y paralenguaje de los relatores peruanos en los partidos de los procesos clasificatorios a Rusia 2018, en ella toma en cuenta uno de los personajes que estuvo inmerso en la transmisión del mundial, se trata de Peter Arévalo, quien fuese el relator de dichos encuentros y se analizó su labor en la misma.

El autor nos expresa y describe a Peter como un relator con una voz agradable y que normalmente mantiene la ecuanimidad y la compostura, pero esa versión al ser comparada por lo que se ha encontrado en la presente, la podemos cuestionar, puesto que en lo que se ha indagado en esta tesis se obtuvo que los presentadores encargados de estar frente a cámaras durante la emisión de dicho evento se mostraron bastante emocionados y caían en apasionamientos y comentarios nacionalistas, dentro de esos presentadores a los que se hace referencia, se encuentra el mencionado Arévalo, quien narró por primera vez en un mundial un encuentro de nuestra blanquirroja y acompañado de Coki Gonzales y Eddie Fleischman, en dicha transmisión se notaron ciertas deficiencias en la parte del lenguaje y paralenguaje usado por estos periodistas, hecho que se contradice con el antecedente presentado, además recordemos que toda esa labor se llevó a cabo dentro de los recintos en los cuales el sonido ambiental y demás limitaban en demasía el desempeño de los mismos. Otro aspecto a resaltar en esta parte es los recursos no lingüísticos, que también va de la mano con esta sub categoría de estudio, en específico las imágenes y sonidos que también se vieron ciertamente limitadas por la magnitud de dicho evento.

En conclusión, el investigador expuso que el fútbol suele ser muchas veces un deporte que da rienda suelta a la pasión y ello le da una particularidad a los especialistas en este ámbito y nos precisa que pese a que esto suele estar mal visto por algunos, es un recurso que cala muchas veces en la población y que debe ser usado, ya que de no ser así le quita cierto valor o cierta característica que tiene el fútbol, que suele ser un deporte de mucha emoción.

La última sub categoría, que se trató sobre la proximidad que tuvo la transmisión de los partidos de la selección en el mundial de Rusia 2018, para lo cual podemos traer a la palestra a uno de nuestros antecedentes nacionales como Pahuacho (2017) quien, en su investigación, se basó en el análisis del acercamiento hacia los medios de comunicación encargados del ámbito deportivo, en ella, centro su atención en los 3 medios tradicionales como lo son la tv, radio y prensa escrita. De ellos indagó acerca de que tan cercana es la relación entre estos medios y el público, es decir la proximidad entre ambas.

Si llevamos a la discusión lo obtenido por el autor de dicha tesis, y lo que se encontró en la presente, podremos empezar diciendo que el investigador aduce que los medios de comunicación en sus transmisiones deportivas, suelen construir significados propios en torno al balompié, así como también ciertas identidades innatas. Así mismo, expresa que es importante un compromiso crítico con el deporte por parte de los mismos comunicadores y fanáticos que siguen las transmisiones futbolísticas.

A partir de esa afirmación, podemos decir que esos resultados coinciden con lo encontrado específicamente en ese aspecto, debido a que los nuestros arrojan que al ser el fútbol un deporte de interés absoluto o por lo menos de un interés mayoritario dentro del territorio nacional, hace que su misma repercusión sea la responsable de que exista una proximidad entre ambas partes, ya que si el medio no llega a determinado público por cualquier razón, son estos los que van a acercarse al medio y buscarán la forma para poder ser parte de la transmisión y poder presenciar los encuentros deportivos, porque este es un tema como se dijo líneas más arriba, de interés nacional y esto se acrecienta más aún cuando eres el único medio del país con los derechos de esa emisión y este es el caso de Latina, fue el único canal peruano encargado de llevar a los hogares los pormenores de tan grande evento.

En el epílogo de esta tesis, se mencionó también que a partir de una serie de elementos que le permitieron rescatar tesis que ayuden como pesquisas para su investigación enfocándose principalmente en los tres medios fundamentales de la misma, tales como la TV, radio y prensa escrita en general.

## V. CONCLUSIONES

1.- Después de lo investigado en la presente, en cuanto a nuestra primer objetivo que fue analizar la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018, para lo cual se llegó a la conclusión de que Latina como único medio en llevar a cabo esta labor, realizó esfuerzos importantes para que esta se pueda dar de la mejor manera posible y se pueda cubrir las expectativas del público, se contó con equipos óptimos, que contribuyan a dar un calidad en lo visual y en el contenido lo dio periodistas de experiencia.

2.- El primer objetivo general fue analizar la cobertura que se realizó en la transmisión de los partidos de la selección nacional en el evento deportivo anteriormente mencionado, para este aspecto, se resalta mucho lo que nos mencionaron nuestros entrevistados, quienes cuentan con experiencia en este rubro, por lo que se llega a la conclusión de que Latina, se valió de periodistas de experiencia y los fusiono con jóvenes talentos e incluso gente de farándula para darle a la cobertura un toque distinto y mas atractivo para quienes no son tan futboleros.

3.- El siguiente objetivo fue analizar el lenguaje audiovisual en dichas emisiones y se llegó a la conclusión de que, en una transmisión de esta magnitud, muchas personas, no solo nacionales te pueden sintonizar y hay que dar buena impresión, por ello es importante dar un contenido de calidad tanto en lo visual como en el mismo contenido con nuestros comentarios y más.

4.- El último objetivo fue analizar la proximidad evidenciada en el mismo evento, en el cual apoyado en los comentarios de nuestros especialistas y en nuestro focus group, podemos decir que existió una proximidad importante, puesto que este fue un tema de gran interés y repercusión y ello hacia que las mismas personas se acerquen al medio sin que este trate de llegar a todos los niveles.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1.- En cuanto al primer objetivo general, que fue analizar la transmisión de los partidos de la selección en el mundial de Rusia 2018, se puede recomendar de que cuando un medio es el único en contar con derechos de televisación, debe buscar la manera de darle un valor agregado al mismo y no quedarse con lo que te pueda dar una señal internacional o algún tipo de alianza con otro medio.

2.- Para nuestro primer objetivo específico que fue analizar la cobertura que se llevó a cabo en el evento deportivo mencionado líneas más arriba, se recomienda que el medio trate en la medida de lo posible, no convertir al fútbol en un espectáculo, para darle al público calidad visual y de contenido como se mencionó antes.

3.- El segundo objetivo específico de la presente fue analizar el lenguaje audiovisual de los encuentros deportivos de nuestra selección nacional en dicho torneo, para lo cual se puede recomendar que los comentarios de los presentadores sean parciales y no tan nacionalistas y que ello se refleje también en los aspectos técnicos, que exista una equidad y dar una buena impresión a quienes nos aprecian.

4.- El último objetivo específico fue analizar la proximidad entre el público y el medio en la emisión de los partidos mencionados, para lo cual se recomienda hacer una transmisión apta para todo público y tratar de evitar escenas que pueden resultar obscenas para algunas personas.

## REFERENCIAS

Ardèvol-Abreu,A. (2015). “*Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual*”. Revista Latina de Comunicación Social, 70, pp. 423 a 450.

Avelaneda y Lopez. (2015) “*El Deporte y la Televisión: El papel del profesional de Educación Física*”. Federación Española de docentes de educación física. Revista ready N°22 Murcia – España.

<https://www.redalyc.org/pdf/3457/345732288008.pdf>

Baranda, (2018). “*Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española 2018*”. Universidad complutense de Madrid Diario AS. España – 2018.

Benites, López y Sánchez (2015). “*Comparando transmisiones deportivas: indicadores de estilo en la puesta en pantalla del fútbol en arabia saudí, Inglaterra y España*”. Fonseca, Journal of Communication.España-2015.

<file:///C:/Users/TEMP.DESKTOP-76OFB0E.000/Desktop/12912-45951-1-SM.pdf>

Cisneros L. (2018). “*Análisis comunicacional del lenguaje y el paralenguaje de los relatores peruanos en televisión en el proceso clasificatorio Rusia 2018 de la selección peruana de fútbol durante los meses de setiembre, octubre y noviembre del 2017*”. Universidad Cesar Vallejo. Lima- 2018.

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38011/Cisneros\\_TLE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38011/Cisneros_TLE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Chambi R. (2016) “*Análisis de la Influencia del lenguaje empleado por los periodistas del programa radial Exitosa deportes, en el comportamiento de conductores de taxis formalizados de Arequipa Metropolitana*. Universidad Nacional San Agustín (UNSA) Arequipa– 2016.

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3701/Ccchpire.pdf?sequence=1 isAllowed=y>

Cortes y Eustaquio (2017). “*Análisis de la estructura del lenguaje deportivo en los titulares de apertura del diario Depor en sus ediciones dominicales*”. Universidad nacional de Trujillo. Biblioteca de educación y ciencias de la comunicación (UNT) - Trujillo -2017.

<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/9646/CORTEZ%20RCIA-EUSTAQUIO%20PRADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Doménech (2016). “*Análisis de las transmisiones deportivas en TV en España. El caso de la Formula 1*”. Universidad Jaume 4º grado de periodismo. España – 2016.

[http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/163511/TFG\\_2015\\_rosellS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/163511/TFG_2015_rosellS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Espinoza O. (2019). “*La televisión deportiva en el Perú y la evolución de CMD*”. Repositorio Universidad San Martín de Porres (UNSM) Lima – 2019.

[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/5314/ESPINOZA\\_BO.pdf;jsessionid=A76DD96DF200F4E77A201E276AC96119?sequence=1](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/5314/ESPINOZA_BO.pdf;jsessionid=A76DD96DF200F4E77A201E276AC96119?sequence=1)

Hernández (2017). “*Deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva en España*”. Universidad Carlos III de Madrid, departamento de periodismo y comunicación audiovisual.

Ibañez,R.(2017).”*Branding: Contribución comunicacional de la alianza estratégica de umbro y el club Universitario de deportes para mejorar la exposición de la marca*”. Universidad de Lima Facultad de Comunicación.

Martin R. (2016). “*Análisis de actividad en vídeos deportivos multicámara*”. Universidad Autónoma de Madrid. Escuela politécnica superior de ingeniería de telecomunicaciones. Madrid – 2016.

<http://arantxa.ii.uam.es/~jms/pfcsteleco/lecturas/20160318AngelMoraSanchez.pdf>

Matarrese, N. (2015) *“La información deportiva incompleta y limitada de los diarios especializados los casos de “el bocón”, “libero” y “todo spot”*. Lima 2016.

Murillo P. (2016) *construyendo nuevos héroes. La cobertura periodística, los niños futbolistas y el negocio del fútbol*. Madrid diario AS 2016.

Pahuacho A. (2018). *“Aproximación a los estudios sobre fútbol peruano y comunicación: prensa escrita, radio y televisión”* Revista de Comunicación 17 edición 1, Lima – 2018.

[https://revistadecomunicacion.com/pdf/2018\\_1/6\\_Art.pdf](https://revistadecomunicacion.com/pdf/2018_1/6_Art.pdf)

Sánchez S. (2013) *“Transmisiones deportivas como género mediático y periodístico: Análisis pragmático de las transmisiones colombianas de la Copa Mundial – Sudáfrica 2010”*. Programa de periodismo y opinión pública. Escuela de ciencias Humanas. Colombia – 2013.

Sampieri, R. H., Fernández, C. C., & Baptista, L. (2014). *“Metodología de la Investigación”*.

[https://www.academia.edu/38217933/Definiciones\\_de\\_los\\_enfoques\\_cuantitativo\\_y\\_cualitativo\\_sus\\_similitudes\\_y\\_diferencias](https://www.academia.edu/38217933/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias)

Torres, J (2017). *“Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas a futuro”*. Universidad de Sevilla. Edit. 4.

<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis430.pdf>



## ANEXOS

<b>Matriz de categorización apriorística</b>				
<b>Categoría de estudio</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Sub categoría</b>	<b>Código</b>
Transmisión del mundial	La televisión implica la transmisión y la recepción de imágenes en movimiento y sonidos, lo que hoy se conoce como lenguaje audiovisual a distancia a partir de cierta cobertura y transporte de la señal a través del espacio físico. El fútbol se ha valido de ella para poder llegar más allá de los límites de un estadio. (Guzzo, 2016)	La televisión en la actualidad es uno de los medios más sintonizados y de mayor cobertura. Cuando hablamos de eventos como los mundiales de fútbol este medio acrecienta más su poder de proximidad al público debido a que congrega millones de hinchas.	Cobertura	Veracidad
				Imparcialidad
				Calidad
			Lenguaje audiovisual	Sonido e imagen
				Recursos no lingüísticos
				Recursos lingüísticos
			proximidad	cultural
				Geográfica
				edaria

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
PROBLEMA	OBJETIVOS	CATEGORÍAS Y SUB CATEGORIAS			
<p><u>General</u> ¿De qué manera se desarrolló transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018?</p> <p><u>Específico 1</u> ¿De qué manera se realizó la cobertura en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018?</p> <p><u>Específico 2</u> ¿De qué manera se utilizó el lenguaje audiovisual en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018?</p> <p><u>Específico 3</u> ¿De qué manera se presentó la proximidad en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018?</p>	<p><u>General</u> Analizar de qué manera se llevó a cabo la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018.</p> <p><u>Específico 1</u> Analizar de qué manera se realizó la cobertura en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018.</p> <p><u>Específico 2</u> Analizar de qué manera se utilizó el lenguaje audiovisual en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el Mundial Rusia 2018.</p> <p><u>Específico 3</u> Analizar de qué manera se presentó la proximidad en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018.</p>	Categoría de estudio: Transmisión del mundial Rusia 2018.			
		<b>sub categoría</b>	<b>códigos</b>	<b>Instrumento</b>	
		COBERTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Veracidad</li> <li>- Imparcialidad</li> <li>- Calidad</li> </ul>	Guía de entrevista	
		LENGUAJE AUDIOVISUAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sonidos</li> <li>- Imágenes</li> <li>- Recursos no lingüísticos</li> </ul>		
		PROXIMIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cultural</li> <li>- Geográfica</li> <li>- Edaria</li> </ul>	<b>Metodología</b>	
		<p><b>Enfoque:</b> Cualitativo</p> <p><b>Tipo:</b> básica.</p> <p><b>Nivel:</b> Hermenéutico</p> <p><b>Diseño:</b> Estudio de caso</p>			

**ANÁLISIS DE LA TRANSMISIÓN DE LOS PARTIDOS DE LA SELECCIÓN PERUANA EN EL MUNDIAL RUSIA 2018**

PREGUNTA	ENTREVISTADO	RESPUESTAS	ANÁLISIS	INTERPRETACIÓN	DECISIÓN
<p>¿Cómo percibe la cobertura que se realizó para los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018? ¿Cree que se cubrió expectativas?</p>	<p align="center"><b>FERNANDO EGUSQUIZA PERALTA</b></p>	<p>En lo personal, era mi primera experiencia en un mundial, pero tenía varias transmisiones encima, así que para mí no fue muy difícil y no me iba a poner nervioso, pero en si todo el equipo tuvo su primera experiencia en ese tipo de partidos, a excepción de Eddie Fleschman que ya había estado en varios mundiales. Al margen de eso, todos estábamos emocionados con este reto, así que como te repito, dimos lo mejor de cada uno, desde las gerencias más altas del canal que hicieron un esfuerzo enorme para conseguir transmitir desde los camerinos incluso y eso dio un agregado importante para la cobertura que se dio tanto dentro como fuera del estadio.</p>	<p>Latina como único medio peruano en transmitir el mundial, vio la necesidad de ofrecer algo distinto al público, por ello hizo denodados esfuerzos por poder realizar directos desde el estadio, esto resultó visualmente agradable para el público porque hace que las personas se enganchen y la cobertura que se le da al evento tenga un valor agregado y resulte bueno para la misma transmisión.</p>	<p>En una transmisión, la antesala y el post partido juegan un papel fundamental para lograr la sintonía deseada y en ese sentido, vale mucho lo que le puedas ofrecer visualmente, al margen de los exteriores del estadio, muchas veces al interior del recinto hay mayor información que incluso puede tener mayor repercusión y contribuir a la sintonía, por ello en latina se hizo denodados esfuerzos por lograr llevar los por menores dentro de la cancha o del mismo estadio.</p>	<p>Se decide que la cobertura dependió en gran porcentaje de lo que se le pudo ofrecer visualmente al público, sobre todo en la antesala y el post partido, donde el tener los derechos a Latina le permitió estar en la cancha, donde pudo acceder a imágenes inéditas.</p>

**ANÁLISIS DE LA TRANSMISIÓN DE LOS PARTIDOS DE LA SELECCIÓN PERUANA EN EL MUNDIAL RUSIA 2018**

PREGUNTA	ENTREVISTADO	RESPUESTAS	ANÁLISIS	INTERPRETACIÓN	DECISIÓN
<p>¿Cómo percibe la cobertura que se realizó para los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018? ¿Cree que se cubrió expectativas?</p>	<p><b>EDDIE FLEISCHMAN BENATAN</b></p>	<p>Como te comenté hace un momento, era mi primera experiencia en un mundial y me preparé para cumplir una buena labor, ya había relatado partidos de la selección importantes, como el que nos llevó al mundial ante Nueva Zelanda, pero este era un reto nuevo que tenía que asumirlo como tal. Pero lo que más te podría destacar en el aspecto de la cobertura, es el hecho de haberle dado la oportunidad a reporteros jóvenes como Steve Romero. Un chico joven, pero con mucho talento y que junto a Fernando y otros más, llevaron los pormenores de un evento que era muy importante para el país.</p>	<p>Latina tuvo la responsabilidad de llevar una transmisión de calidad a sus televidentes y para ello tuvo que contar con periodistas de experiencia y conocimiento en el rubro, pero a la vez se valió de nuevos talentos como Steve Romero, un joven reportero que hizo sus pininos en el mundial y le dio un toque distinto a las transmisiones</p>	<p>A partir de lo expresado por el entrevistado, se puede decir que Latina, como medio encargado de transmitir el mundial, no solo contó con profesionales de experiencia en el rubro, sino también con rostros jóvenes que le daban una mixtura a la información y la cobertura para estos partidos.</p>	<p>Los jóvenes que Latina como medio encargado de la transmisión, llevó a Rusia, le dieron una mixtura y un rostro distinto a una cobertura, puesto que en su mayoría eran entre estas edades los más interesados por apreciar los encuentros y las transmisiones.</p>

**ANÁLISIS DE LA TRANSMISIÓN DE LOS PARTIDOS DE LA SELECCIÓN PERUANA EN EL MUNDIAL RUSIA 2018**

PREGUNTA	ENTREVISTADO	RESPUESTAS	ANÁLISIS	INTERPRETACIÓN	DECISIÓN
<p>¿Cómo percibe la cobertura que se realizó para los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018? ¿Cree que se cubrió expectativas?</p>	<p align="center"><b>ROBERT MALCA CONTRERAS</b></p>	<p>Como te dije hace un momento, el mundial es un evento que capta mucha atención, lo cual exige a los que en ese momento están a cargo de la transmisión, a realizar un buen trabajo, por lo que pude apreciar, hubo muy buenas coberturas en distintas partes y eso es importante para llegar al público, incluso se polemizo mucho con el hecho de que los encargados de esas coberturas sean personajes que no necesariamente tenían que ver con el deporte, muy por el contrario, muchos eran chicos realitys, pero el hecho de que seas el único medio en emitir ese contenido o de contar con el aval de FIFA no quiere decir que vayamos a flaquear, por el contrario, se debería demostrar que estamos a la altura y creo que el equipo de Latina lo hizo.</p>	<p>El entrevistado resalta el hecho de que Latina como único medio en transmitir el mundial, prefirió llevar a dicho evento a personajes ligados a la farándula y los realitys, en muchos casos se trató de mujeres atractivas y eso jugó un papel preponderante para que sean las encargadas de llevar los pormenores de los encuentros a los hogares. Así mismo nos menciona que el medio televisivo, tenía la facultad de hacer eso porque muchas veces el fútbol está relacionado con el espectáculo.</p>	<p>Hoy en día el fútbol está muy relacionado con el espectáculo y en ese sentido, el mundial por ser un evento que desencadenó un interés de muchas personas en todos los niveles, el medio encargado de la transmisión, decidió llevar a personajes de ese ámbito con el afán de darle una cuota distinta a los encuentros.</p>	<p>A partir de lo expresado por Robert Malca, se llega a la decisión de que en la cobertura que se hizo para los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018 contó con la participación de figuras del espectáculo que no necesariamente tenían que ver con el rubro deportivo y ello se realizó con la finalidad de hacer del fútbol un verdadero espectáculo.</p>

**ANÁLISIS DE LA TRANSMISIÓN DE LOS PARTIDOS DE LA SELECCIÓN PERUANA EN EL MUNDIAL RUSIA 2018**

PREGUNTA	ENTREVISTADO	RESPUESTAS	ANÁLISIS	INTERPRETACIÓN	DECISIÓN
<p>¿Cómo calificaría la información emitida en la transmisión antes, durante y después de los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018?</p>	<p><b>FERNANDO EGUISQUIZA PERALTA</b></p>	<p>Yo formé parte de esas transmisiones, así que no te podría decir que fue mala (RISAS), pero si te puedo decir con toda sinceridad que cada uno desde su posición trato de dar lo mejor por conseguir un buen resultado. Si bien es cierto éramos el único medio de televisión peruana que tenía los derechos y eso nos daba la responsabilidad de ofrecer lo mejor al público, lo cual al final creo que lo conseguimos, porque todos los partidos del mundial, no solo los de Perú, tuvieron enorme sintonía y eso es digno de resaltar porque te habla de un buen trabajo tanto de los que están dentro como detrás de cámaras.</p>	<p>Para nuestro entrevistado, los presentadores en la transmisión, cumplieron una labor importante acompañado de los equipos en óptimo estado que se adquirieron para lograr que incluso las imágenes y sonidos sean las mejores y todo este a la altura, pero evidentemente el hecho de transmitir desde el estadio fue un hecho que se tuvo que tener en cuenta, ya que limitaba el desarrollo del mismo.</p>	<p>Dentro de lo que significa el aspecto técnico, se tuvieron ciertas dificultades por el hecho de transmitir desde el estadio, ya que el ambiental era demasiado fuerte, pero al margen de todo ello, los presentadores pudieron lograr optimas transmisiones, teniendo en cuenta que ellos estaban embargados en emoción por estar en un mundial, sueño cumplido para muchos de ellos.</p>	<p>Los equipos usados la en la parte técnica de la transmisión ayudaron a que esta sea óptima, pero en la parte del lenguaje audiovisual usado por los presentadores, estos se dejaron llevar por su pasión y se pudo notar ciertos momentos donde se percibió gritos y llanto que hizo que por momentos no se les entienda de manera correcta.</p>

**ANÁLISIS DE LA TRANSMISIÓN DE LOS PARTIDOS DE LA SELECCIÓN PERUANA EN EL MUNDIAL RUSIA 2018**

PREGUNTA	ENTREVISTADO	RESPUESTAS	ANÁLISIS	INTERPRETACIÓN	DECISIÓN
<p>¿Cómo calificaría la información emitida en la transmisión antes, durante y después de los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018?</p>	<p align="center"><b>EDDIE FLEISCHMAN BENATHAN</b></p>	<p>Lo que más resalto de esas transmisiones es la disponibilidad de todos y ese interés por cumplir su labor de la mejor manera posible, para mí era un sueño relatar un mundial y me prepare mucho para esto, me imagino que mis compañeros tuvieron esa misma sensación antes de estar ahí. Si bien es cierto éramos el único medio de televisión peruana que tenía los derechos y eso nos daba la responsabilidad de ofrecer lo mejor al público, lo cual al final creo que lo conseguimos, porque todos los partidos del mundial, no solo los de Perú, tuvieron enorme sintonía.</p>	<p>Nuestro siguiente entrevistado, analizó el hecho de que en plena transmisión se filtraron imágenes ciertamente indebidas para determinado público lo cual a su parecer debió omitirse, ya que, en una transmisión de esas características, muchos niños están frente a la tv y se debe tener más minuciosidad en ese aspecto.</p>	<p>El Perú es un país que gusta mucho del morbo y la polémica y tal vez Latina se valió de ello para tener una sintonía mayor, según nuestro entrevistado, esto es un punto a cuestionar en cuanto a las transmisiones, ya que es algo que se puede omitir, sin embargo, muchas veces no se hace para causar polémica.</p>	<p>Por lo mencionado en palabras del entrevistado se puede decidir que la transmisión fue buena, pero se pudo ver en el aspecto audiovisual, ciertas imágenes que fueron obscenas y de mal gusto para determinado público, además nos mencionó que eso se puede obviar, pero asume que lo hacen para levantar la sintonía.</p>

**ANÁLISIS DE LA TRANSMISIÓN DE LOS PARTIDOS DE LA SELECCIÓN PERUANA EN EL MUNDIAL RUSIA 2018**

PREGUNTA	ENTREVISTADO	RESPUESTAS	ANÁLISIS	INTERPRETACIÓN	DECISIÓN
<p>¿Cómo calificaría la información emitida en la transmisión antes, durante y después de los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018?</p>	<p><b>ROBERT MALCA CONTRERAS</b></p>	<p>Me hubiera gustado ser parte de esa transmisión para darte mayor detalle al respecto, pero solo puedo decirte lo que pienso desde mi posición de periodista. Para mí, fue una gran transmisión, se hizo despliegues importantes en distintas partes del país y también en Rusia. Cuando uno hace una transmisión de eventos de esa magnitud, es importante las antesalas, por ejemplo, ya que existe gran expectativa por parte del hincha por querer espectar el partido, así que te puedo resaltar principalmente eso.</p> <p>Otra cosa que te puedo resaltar es el hecho de que Latina prefirió llevar a Rusia a personajes que no necesariamente eran periodistas deportivos y eso sin duda limitaba un poco la calidad de información que se pueda emitir.</p>	<p>Nuestro tercer entrevistado nos menciona el hecho de que muchos presentadores sumidos en la emoción suelen soltar algún comentario nacionalista o incluso palabras subidas de tono que en ese horario son inadmisibles, según menciona el mismo periodista, los equipos ayudan a tener una buena transmisión, pero ello debe de ir de la mano con un lenguaje correcto y una imagen de los que están frente a cámaras, correcta.</p>	<p>A partir de lo expresado por Robert Malca podemos decir que, dentro de una transmisión de fútbol, los recursos lingüísticos y no lingüísticos, serán muy cuestionados, puesto que muchos presentadores que están a cargo del mismo suelen caer en apasionamientos, aspecto que es muy cuestionable para el público.</p>	<p>Conforme a lo expresado por nuestro entrevistado, se puede decidir que en el fútbol es muy difícil mantener la mesura y ecuanimidad, pero según Robert, cuando se transmite para un público local, nos podemos permitir ciertos comentarios nacionalistas, pero cuando lo hacemos para una señal internacional tenemos que ser lo suficientemente objetivos para no causar polémica ni ser criticados.</p>



**ANÁLISIS DE LA TRANSMISIÓN DE LOS PARTIDOS DE LA SELECCIÓN PERUANA EN EL MUNDIAL RUSIA 2018**

PREGUNTA	ENTREVISTADO	RESPUESTAS	ANÁLISIS	INTERPRETACIÓN	DECISIÓN
<p>¿De qué manera considera que se realizó la transmisión de los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018 para que llegue a todos los niveles culturales en nuestro país?</p>	<p align="center"><b>FERNANDO EGUZQUIZA PERALTA</b></p>	<p>Si bien es cierto somos un país donde existe una enorme variedad de culturas, lenguas y más, pero creo que como medio de comunicación teníamos la responsabilidad de llegar a la mayor parte de personas, así que tratamos de descentralizar la información enviando a reporteros a ciudades como Trujillo para darle vitrina también a ellos y que puedan ser parte de esta fiesta, aunque no vamos a negar que fue una deuda pendiente.</p> <p>Obviamente que no, te mentaría si te digo que sí, porque todos sabemos que por temas de cultura justamente, muchos lugares son prácticamente imposible acceder, pero al margen de eso se trató de dar una opción adicional al poner como plataforma de transmisión la APP de latina, para quienes tal vez por temas laborales o de estudio, no puedan estar en casa siguiendo el partido y lo puedan hacer desde su celular.</p>	<p>Según las estadísticas que nos menciona nuestro encuestado, la transmisión de los 2 primeros partidos de la selección peruana en el mundial de Rusia 2018 obtuvo un 60% de sintonía, una clara muestra de que estos encuentros deportivos, significaron un evento de gran interés y que llego a muchos niveles socioeconómicos y culturales.</p>	<p>El Perú es un país con un gran número de habitantes, por lo cual es muy difícil para cualquier medio, llegar a todos los niveles, pero si se puede dar que los mismos espectadores, sean los que se acerquen a los medios, sumidos en su interés por apreciar estos encuentros y eso es lo que pudo haber pasado en la transmisión de esos partidos.</p>	<p>Según estadísticas de la sintonía, más de la mitad del Perú pudo apreciar la señal de la transmisión que hizo Latina, por lo que se puede decir que, si se llegó a varios niveles sociales, culturales y edarios ya que como el mismo lo expresa, este fue un tema de interés social que hizo que el propio público se acerque al medio y busque la forma de apreciar los encuentros deportivos.</p>

**ANÁLISIS DE LA TRANSMISIÓN DE LOS PARTIDOS DE LA SELECCIÓN PERUANA EN EL MUNDIAL RUSIA 2018**

PREGUNTA	ENTREVISTADO	RESPUESTAS	ANÁLISIS	INTERPRETACIÓN	DECISIÓN
<p>¿De qué manera considera que se realizó la transmisión de los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018 para que llegue a todos los niveles culturales en nuestro país?</p>	<p><b>EDDIE FLEISCHMAN BENATAN</b></p>	<p>Latina es un canal que en teoría debería llegar a cada región del país, pero obviamente existen lugares donde incluso el acceso es prácticamente imposible, así que tal vez ahí se puede encontrar un punto en contra, pero una iniciativa interesante del canal fue implementar una plataforma virtual para intentar llegar a más lugares recónditos y creo que se cumplió con ese objetivo, porque en el primer partido de Perú, obtuvimos más de 60%. Una cifra nunca antes vista en un programa emitido por el canal. Y yo creo que eso fue un aspecto importante para lograr una sintonía importante y que muchos reconozcan nuestro trabajo y puedan acceder a nuestro contenido ya sea en las plataformas que te digo o los medios en sí, en este caso la tv.</p>	<p>Nuestro segundo entrevistado también nos mencionó la cifra de 60% obtenida en la sintonía de los 2 primeros partidos de la selección peruana en el mundial de Rusia 2018, pero a diferencia de Fernando Egúsqiza, el considera que hay lugares donde prácticamente son ajenos a todo lo que se da en nuestro país y motivo por el cual son ajenos a este tipo de cifras y no pueden acceder a los medios.</p>	<p>De acuerdo a lo expresado por el entrevistado, podemos interpretar que muchos peruanos son ajenos a todo el acontecer nacional y ello los limita a acceder a lo que cualquier ciudadano de nuestro país podría acceder y ello a la larga significa que, aunque no queramos hay un puñado de personas a las que esta señal no llegó.</p>	<p>Por lo expuesto en palabras de nuestro entrevistado, se decide que existen lugares en el país, donde por más que queramos es imposible su acceso y ahí radica un punto de quiebre para que las transmisiones hayan podido llegar de óptima manera a cada uno, además esto significa una limitación porque ya que no se puede acceder a estos lugares, la información tampoco llega y ello obviamente es contra productivo.</p>

**ANÁLISIS DE LA TRANSMISIÓN DE LOS PARTIDOS DE LA SELECCIÓN PERUANA EN EL MUNDIAL RUSIA 2018**

PREGUNTA	ENTREVISTADO	RESPUESTAS	ANÁLISIS	INTERPRETACIÓN	DECISIÓN
<p>¿De qué manera considera que se realizó la transmisión de los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018 para que llegue a todos los niveles culturales en nuestro país?</p>	<p><b>ROBERT MALCA CONTRERAS</b></p>	<p>De hecho, que llegó, se trata de un canal que llega a nivel nacional, además es un canal de cable y la señal internacional en ese aspecto te ayuda. El mundial de fútbol fue el tema de mayor atracción en ese momento, por lo menos el 70% o incluso hasta un 80% de la población centraba su interés en el mundial, y en ese sentido, Latina tenía la responsabilidad de llegar a la mayor cantidad de personas en el país y cubrir sus expectativas y creo que lo hizo, sino no tendría sentido tener los derechos de transmisión, además tengo entendido que lanzaron una plataforma para llegar a otro público, eso sin duda ayuda también.</p>	<p>Nuestro último entrevistado coincide con el primero en el aspecto en que Latina por ser un canal de señal abierta y ser el único medio encargado de la transmisión, tenía la responsabilidad de llegar a todo público, no tendría sentido adquirir los derechos para no llegar a su gente, además nos mencionó la APP que lanzó dicho medio para llegar a más personas y que todos formen parte de esta fiesta.</p>	<p>Por lo expresado en palabras de Robert, entre el 70% y 80% de la población se interesaba por este evento y por otro lado había gente que el fútbol no le importaba, pero este era un tema de interés por lo que llegar a la mayor cantidad de personas sería beneficioso para el medio y en ese sentido Latina, se apoyó de una APP que le atrajo sintonía en una era digital.</p>	<p>Según nos menciona Robert Malca, alrededor de un 70% o incluso un 80% de la población es amante del fútbol y cuando juega la selección con más razón aún, así como también existe un cierto margen de personas que esto no les importa, pero son mínimos en relación de los que sí, también nos mencionó que la creación de una APP ayudó a tener una mayor cantidad de personas que los sintonice.</p>

## ENTREVISTADO 01

### A.- Datos generales

- **Nombre completo:** Fernando Rafael Egusquiza Peralta
- **Grado de instrucción:** Comunicador de profesión, con experiencia en el periodismo deportivo, trabajando para varios canales nacionales e internacionales.
- **Cargo actual:** Reportero
- **Edad:** 43

### B.- Sub categorías: cobertura, lenguaje audiovisual y proximidad

#### 1.- ¿Cómo calificaría la información emitida en la transmisión antes, durante y des de los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018?

Yo formé parte de esas transmisiones, así que no te podría decir que fue mala (RISAS), pero si te puedo decir con toda sinceridad que cada uno desde su posición trato de dar lo mejor por conseguir un buen resultado. Si bien es cierto éramos el único medio de televisión peruana que tenía los derechos y eso nos daba la responsabilidad de ofrecer lo mejor al público, lo cual al final creo que lo conseguimos, porque todos los partidos del mundial, no solo los de Perú, tuvieron enorme sintonía.

#### 2.- ¿Cómo percibe la cobertura que se realizó para los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018? ¿Cree que se cubrió expectativas?

En lo personal, era mi primera experiencia en un mundial, pero tenía varias transmisiones encima, así que para mí no fue muy difícil y no me iba a poner nervioso, pero en si todo el equipo tuvo su primera experiencia en ese tipo de partidos, a excepción de Eddie Fleschman que ya había estado en varios mundiales. Al margen de eso, todos estábamos emocionados con este reto, así que como te repito, dimos lo mejor de cada uno, desde las gerencias más altas del canal que hicieron un esfuerzo enorme para conseguir transmitir desde los camerinos incluso.

#### 3.- ¿Cuál es la importancia que usted le da a los equipos usados en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018?

Realmente es importante contar con equipos de transmisión óptimos cuando se trata de un evento de esta magnitud, donde gran parte del Perú y en el mundo te están viendo, además, recordemos que las transmisiones en su mayoría se realizó desde los estadios, entonces era importante optimizar nuestros recursos, y se tuvo que prescindir de algunos recursos para obtener otros que nos sirvan para ir a Rusia, sabíamos que el mundial iba a ser un éxito para nosotros como canal.

**4.- ¿Cuál es su balance al respecto de las imágenes emitidas en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 fueron importantes para la misma?**

Para este aspecto, hay que aclarar que la señal de transmisión es una sola para cada empresa o medio que tenga los derechos, pero si le puedo dar merito a los denodados esfuerzos de los altos mandos del canal, que consiguieron permisos para hacer la previa incluso desde los camerinos, algo a lo que muy pocos tenían acceso y eso sin duda fue un plus para la gente que nos sintonizaba.

**5.- ¿Qué opina sobre los efectos sonoros que se usó en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018?**

Tal vez fue un aspecto que menos se pudo apreciar durante los partidos, ya que en un encuentro de futbol los hinchas muchas veces están más pendientes de lo que ven que de lo que escuchan, en televisión es más importante las imágenes, pero obviamente el sonido era un tema que no podíamos dejar de lado, más aun sabiendo que íbamos a transmitir dentro de la cancha, es más, en el primer partido, donde de seguro pudiste apreciar que la voz tanto de los que relatamos y los que comentaban se escuchaban con bastante interferencias y también era difícil para poder comunicarnos con el encargado de planta baja.

**6.- ¿De qué manera considera que se realizó la transmisión de los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018 para que llegue a todos los niveles culturales en nuestro país?**

Si bien es cierto somos un país donde existe una enorme variedad de culturas, lenguas y más, pero creo que como medio de comunicación teníamos la responsabilidad de llegar a la mayor parte de personas, así que tratamos de descentralizar la información enviando a reporteros a ciudades como Trujillo para darle vitrina también a ellos y que puedan ser parte de esta fiesta, aunque no vamos a negar que fue una deuda pendiente.

**7.- ¿Considera que los presentadores en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 hicieron uso de un lenguaje verbal correcto? ¿Por qué?**

Yo creo que no, y me incluyo, por era un momento donde la emoción era indescriptible y no podíamos evitar por ahí soltar algún grito desaforado o unas lágrimas como las que derramamos al momento de cantar el himno o incluso cuando me tocó relatar el primer gol de Perú en el mundial, se me quebró la voz y los sentí igual de emocionados a mis compañeros, pero es que en realidad el momento lo ameritaba.

**8.- ¿Cómo cree que se consiguió que la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 llegó a varios niveles demográficos?**

Obviamente que no, te mentaría si te digo que sí, porque todos sabemos que por temas de cultura justamente, muchos lugares son prácticamente imposible acceder, pero al margen de eso se trató de dar una opción adicional al poner como plataforma de transmisión la APP de latina, para quienes tal vez por temas laborales o de estudio, no puedan estar en casa siguiendo el partido y lo puedan hacer desde su celular.

**9.- ¿Cuál ha sido el aspecto a tomar en cuenta para que la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 emitieran un contenido apto para todas las edades?**

En todo programa o en este caso transmisión, se tiene que tener cuidado con los contenidos que se emitan, como ya te dije antes, la señal fue una sola de la FIFA y evidentemente se pudieron apreciar hechos que por ahí pudieron ser omitidos, pero lamentablemente eso vende y pues lo que busca la FIFA es

eso no, que sus contenidos vendan, pero evidentemente no es lo correcto, es algo que por ahí le quita cierto profesionalismo y seriedad a la transmisión.

**10.- En líneas generales ¿Por qué cree que mucha gente prefirió ir a Rusia a ver los partidos de la selección antes que verlo por tv?**

El peruano es muchas veces tendencioso y le gusta señalar, yo creo que fue un tema de euforia del propio peruano, pero no me negaría a pensar que muchos creyeron que estando en Rusia iban a poder tener un mejor registro de la misma, además eso alimentaba su ego no, estábamos en un mundial, era algo que quizá no se vuelva a repetir en años, y muchos quisieron estar ahí acompañando a la selección, los que amamos el fútbol sabemos de la euforia que se vive. Pero hay un aspecto que muchos dejan pasar, a mí me tocó estar en los estadios y te puedo decir con conocimiento de causa, que muchos fueron a Rusia solo a acompañar porque ni siquiera entraban al estadio, solo eran parte de la fiesta, de la previa, pero de ahí en más no, entonces creo que por ahí va el tema.

## ENTREVISTADO 02

### A.- Datos generales

- **Nombre completo:** Eddie Fleischman Benathan

- **Grado de instrucción:** Comunicador con muchos años de experiencia en el ámbito deportivo, estuvo presente en muchos mundiales de fútbol.

- **Cargo actual:** Periodista deportivo

- **Edad:**54

### B.- Sub categorías: cobertura, lenguaje audiovisual y proximidad

**1.- ¿Cómo calificaría la información emitida en la transmisión antes, durante y después de los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018?**

Lo que más resalto de esas transmisiones es la disponibilidad de todos y ese interés por cumplir su labor de la mejor manera posible, para mí era un sueño relatar un mundial y me prepare mucho para esto, me imagino que mis compañeros tuvieron esa misma sensación antes de estar ahí. Si bien es cierto éramos el único medio de televisión peruana que tenía los derechos y eso nos daba la responsabilidad de ofrecer lo mejor al público, lo cual al final creo que lo conseguimos, porque todos los partidos del mundial, no solo los de Perú, tuvieron enorme sintonía.

**2.- ¿Cómo percibe la cobertura que se realizó para los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018? ¿Cree que se cubrió expectativas?**

Como te comenté hace un momento, era mi primera experiencia en un mundial y me preparé para cumplir una buena labor, ya había relatado partidos de la selección importantes, como el que nos llevó al mundial ante Nueva Zelanda, pero este era un reto nuevo que tenía que asumirlo como tal. Pero lo que más te podría destacar en el aspecto de la cobertura, es el hecho de haberle dado la oportunidad a reporteros jóvenes como Steve Romero. Un chico joven, pero con mucho talento y que junto a Fernando y otros más, llevaron los pormenores de un evento que era muy importante para el país.



**3.- ¿Cuál es la importancia que usted le da a los equipos usados en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018?**

Siempre importa, los equipos, sobre todo de imagen y sonido son siempre importantes para lograr una buena transmisión que sea del agrado del público que al final es quien importa, más aun teniendo en cuenta el hambre de mundial que existía en nuestro país tras 36 años , además, recordemos que las transmisiones en su mayoría se realizó desde los estadios, entonces era importante optimizar nuestros recursos, y se tuvo que prescindir de algunos recursos para obtener otros que nos sirvan para ir a Rusia, sabíamos que el mundial iba a ser un éxito para nosotros como canal.

**4.- ¿Cuál es su balance al respecto de las imágenes emitidas en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 fueron importantes para la misma?**

Para mi sinceramente muchas imágenes que se mostraron no debieron emitirse, porque considero que fueron muy fuertes para determinado público. Por ejemplo, esos gestos obscenos de Maradona hacia los hinchas de Nigeria, pero hay que aclarar también que la señal de transmisión es una sola para cada empresa o medio que tenga los derechos, pero si le puedo dar merito a los denodados esfuerzos de los altos mandos del canal, que consiguieron permisos para hacer la previa incluso desde los camerinos, algo a lo que muy pocos tenían acceso y eso sin duda fue un plus para la gente que nos sintonizaba

**5.- ¿Qué opina sobre los efectos sonoros que se usó en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018?**

En televisión en realidad usamos muy pocos efectos de sonido, eso se percibe más en medios como la radio, donde sin imágenes se tiene que contar lo que está aconteciendo, en televisión es más importante las imágenes, pero obviamente el sonido era un tema que no podíamos dejar de lado, más aun sabiendo que íbamos a transmitir dentro de la cancha, es más, en el primer partido, los encargados de transmitir el Perú vs Dinamarca, no se les escuchaba muy bien, ello debido a el ambiente que había y que además la emoción los embargó a ellos como a los 30 millones de peruanos.

**6.- ¿De qué manera considera que se realizó la transmisión de los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018 para que llegue a todos los niveles culturales en nuestro país?**

El simple hecho de que Latina sea un canal de señal abierta hace tenga la capacidad de llegar a muchas personas y más aún que hoy en día tenemos al internet y las distintas plataformas virtuales con la que muchos pueden tener acceso a la señal sin tener que contar con una tv. Y yo creo que eso fue un aspecto importante para lograr una sintonía importante y que muchos reconozcan nuestro trabajo y puedan acceder a nuestro contenido ya sea en las plataformas que te digo o los medios en sí, en este caso la tv.

**7.- ¿Considera que los presentadores en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 hicieron uso de un lenguaje verbal correcto? ¿Por qué?**

Evidentemente iba a ser difícil mantener la ecuanimidad, creo que para cualquier peruano iba a ser así y para los encargados de llevar el partido en vivo, no iba a ser la excepción, es más antes del primer partido ya podías observarlos incluso entre lágrimas y cuando llego la eliminación era inevitable no soltar unas lágrimas.

**8.- ¿Cómo cree que se consiguió que la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 llego a varios niveles demográficos?**

Latina es un canal que en teoría debería llegar a cada región del país, pero obviamente existen lugares donde incluso el acceso es prácticamente imposible, así que tal vez ahí se puede encontrar un punto en contra, pero una iniciativa interesante del canal fue implementar una plataforma virtual para intentar llegar a más lugares recónditos y creo que se cumplió con ese objetivo, porque en el primer partido de Perú, obtuvimos más de 60%. Una cifra nunca antes vista en un programa emitido por el canal.

**9.- ¿Cuál ha sido el aspecto a tomar en cuenta para que la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 emitieran un contenido apto para todas las edades?**

Se sabe que en un partido es inevitable no escuchar alguna grosería o ver alguna imagen que no sea apto para determinado público, pero ya eso es un aspecto que va de la mano con los padres no, creo que no podemos esperar que un partido donde se juega muchas cosas, se muestren cosas bonitas o que sean del agrado de todos, pero al margen de eso creo que fue una fiesta que la disfrutaron grandes y chicos.

**10.- En líneas generales ¿Por qué cree que mucha gente prefirió ir a Rusia a ver los partidos de la selección antes que verlo por tv?**

Yo creo que fue un tema de euforia del propio peruano, era un mundial, era algo que quizá no se vuelva a repetir en años, y muchos quisieron estar ahí acompañando a la selección, los que amamos el futbol sabemos de la euforia que se vive. Pero hay un aspecto que muchos dejan pasar, a mí me toco estar en los estadios y te puedo decir con conocimiento de causa, que muchos fueron a rusia solo a acompañar porque ni siquiera entraban al estadio, solo eran parte de la fiesta, de la previa, pero de ahí en mas no, entonces creo que por ahí va el tema.

## **ENTREVISTADO 03**

### **A.- Datos generales**

- **Nombre completo:** Robert Malca Contreras

- **Grado de instrucción:** Es comunicador de profesión y músico, con años en medios televisivos y en transmisiones de fútbol.

- **Cargo actual:** Periodista deportivo

- **Edad:**46

### **B.- Sub categorías: cobertura, lenguaje audiovisual y proximidad**

#### **1.- ¿Cómo calificaría la información emitida en la transmisión antes, durante y des de los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018?**

Me hubiera gustado ser parte de esa transmisión para darte mayor detalle al respecto, pero solo puedo decirte lo que pienso desde mi posición de periodista. Para mí, fue una gran transmisión, se hizo despliegues importantes en distintas partes del país y también en Rusia. Cuando uno hace una transmisión de eventos de esa magnitud, es importante las antesalas, por ejemplo, ya que existe gran expectativa por parte del hincha por querer espectar el partido, así que te puedo resaltar principalmente eso.

Otra cosa que te puedo resaltar es el hecho de que Latina prefirió llevar a Rusia a personajes que no necesariamente eran periodistas deportivos y eso sin duda limitaba un poco la calidad de información que se pueda emitir.

#### **2.- ¿Cómo percibe la cobertura que se realizó para los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018? ¿Cree que se cubrió expectativas?**

Como te dije hace un momento, el mundial es un evento que capta mucha atención, lo cual exige a los que en ese momento están a cargo de la transmisión, a realizar un buen trabajo, por lo que pude apreciar, hubo muy buenas coberturas en distintas partes y eso es importante para llegar al público, el hecho de que seas el único medio en emitir ese contenido o de contar con el aval de FIFA no

quiere decir que vayamos a flaquear, por el contrario, se debería demostrar que estamos a la altura y creo que el equipo de Latina lo hizo.

**3.- ¿Cuál es la importancia que usted le da a los equipos usados en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018?**

Realmente es importante contar con equipos de transmisión óptimos cuando se trata de un evento de esta magnitud, donde gran parte del Perú y en el mundo te están viendo, además, recordemos que las transmisiones en su mayoría se realizó desde los estadios, entonces era importante optimizar nuestros recursos, y se tuvo que prescindir de algunos recursos para obtener otros que nos sirvan para ir a Rusia, sabíamos que el mundial iba a ser un éxito para nosotros como canal.

**4.- ¿Cuál es su balance al respecto de las imágenes emitidas en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 fueron importantes para la misma?**

De hecho que tener los derechos como canal, te da la posibilidad de ingresar a lugares que otros no tienen acceso y obtener imágenes de gran relevancia y eso le brinda calidad a la transmisión como propuesta, pero cabe resaltar que en cuanto a las imágenes hay que hacer un doble balance, es decir hay que hacer un balance en cuanto a la calidad de señal de imagen y en cuanto a la calidad de contenido, son aspectos distintos que se tiene que tener en cuenta.

**5.- ¿Qué opina sobre los efectos sonoros que se usó en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018?**

En mi opinión, este fue tal vez un aspecto en el que se tuvo mayores deficiencias y no necesariamente porque la transmisión haya sido mala, hace un momento comentamos que las transmisiones se hicieron en pleno estadio, donde hay un ambiente bastante sonoro, y en un mundial más aún. Recuerda que en el 2010 por ejemplo, en Sudáfrica teníamos las “bubucelas”, un instrumento que las barras llevaban al estadio y esto dificultaba que las

transmisiones vayan bien. Ahora si a eso le sumas el sentimiento eufórico de los propios presentadores, se dificulta más el tema del sonido.

**6.- ¿De qué manera considera que se realizó la transmisión de los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018 para que llegue a todos los niveles culturales en nuestro país?**

De hecho, que llegó, se trata de un canal que llega a nivel nacional, además es un canal de cable y la señal internacional en ese aspecto te ayuda. El mundial de fútbol fue el tema de mayor atracción en ese momento, por lo menos el 70% o incluso hasta un 80% de la población centraba su interés en el mundial, y en ese sentido, Latina tenía la responsabilidad de llegar a la mayor cantidad de personas en el país y cubrir sus expectativas y creo que lo hizo, sino no tendría sentido tener los derechos de transmisión, además tengo entendido que lanzaron una plataforma para llegar a otro público, eso sin duda ayuda también.

**7.- ¿Considera que los presentadores en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 hicieron uso de un lenguaje verbal correcto? ¿Por qué?**

Cuando tú estás transmitiendo para tu país, puedes romper un poco los esquemas con varias emociones, el llanto, el quebrarse en plena transmisión, pero si tu eres el encargado de la señal internacional, no puedes caer en eso, debes mantener cierta ecuanimidad y parcialidad total, porque te estás dirigiendo a varios países, no en uno específicamente y muchas veces suele suceder que cada presentador mantiene un estilo propio, uno tal vez más formal que otro o rompiendo esquemas, pero de hecho que te puedes permitir durante un partido de Perú quebrarte o emitir comentarios relacionados al patriotismo, porque te estas dirigiendo al medio peruano y tu lenguaje se va a entender pero en una señal internacional tienes que ser completamente imparcial y en eso creo que ellos cumplieron bien el rol, pudo haber errores pero es parte de la transmisión en vivo.

**8.- ¿Cómo cree que se consiguió que la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 llego a varios niveles demográficos?**

Obviamente hay gente que no le importa para nada el fútbol en sí, pero existe mucho más gente que si le importa y no tanto por el partido de fútbol sino por lo que hay alrededor, muchos medios viajan al mundial sin tener la posibilidad de ingresar al estadio pero van porque la señal igual te va a llegar, lo que para ellos representa estar en un mundial es los alrededores, con la gente, las fiestas, en fin y eso va a interesar a mucha gente.

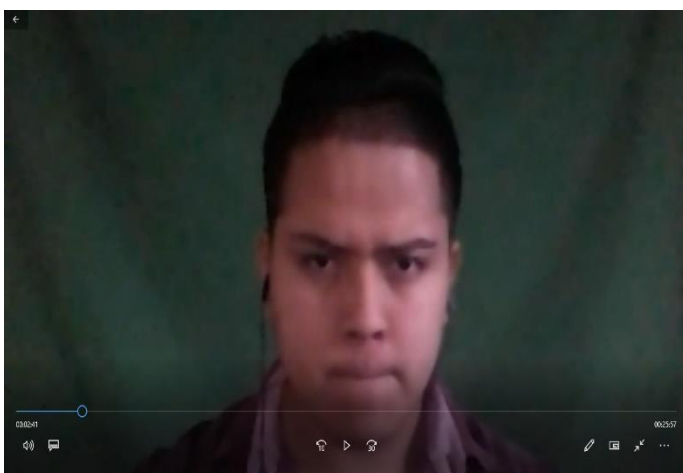
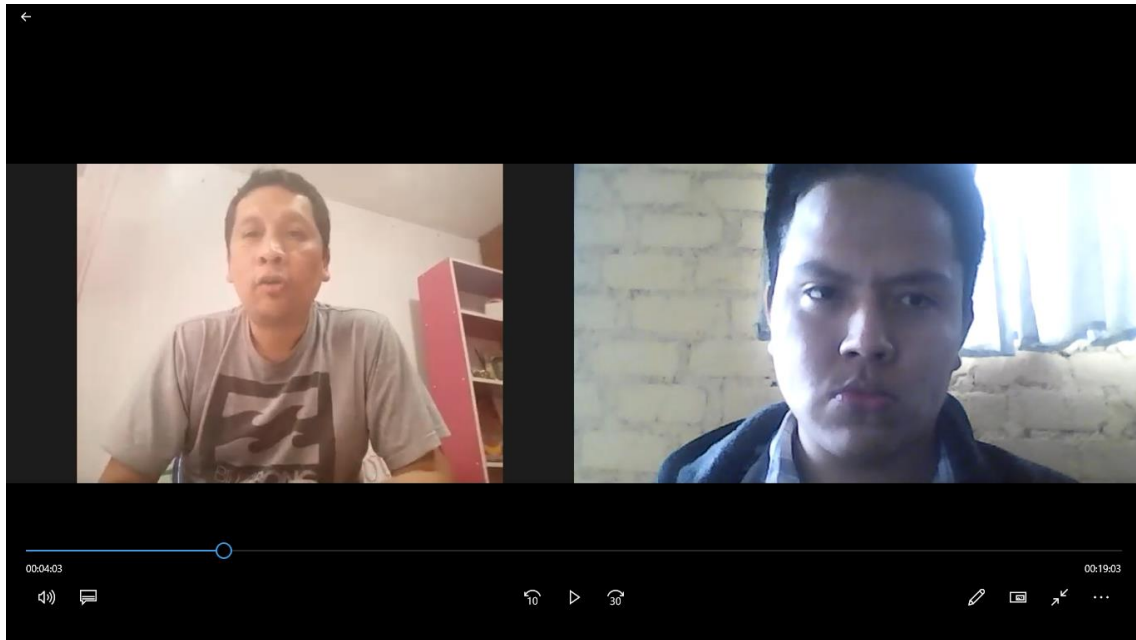
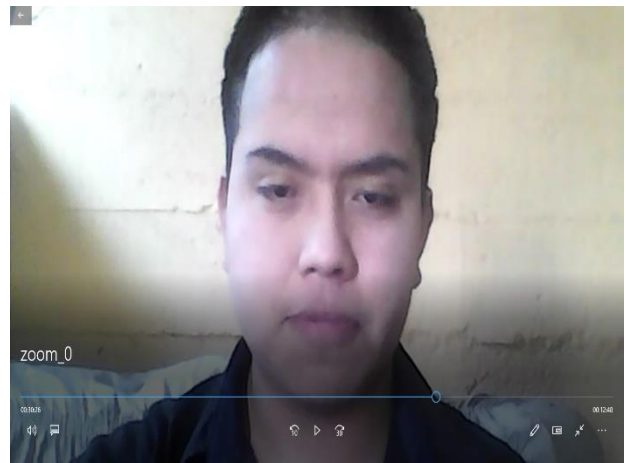
**9.- ¿Cuál ha sido el aspecto a tomar en cuenta para que la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 emitieran un contenido apto para todas las edades?**

Se sabe que en un partido es inevitable no escuchar alguna grosería o ver alguna imagen que no sea apto para determinado público, pero ya eso es un aspecto que va de la mano con los padres no, creo que no podemos esperar que un partido donde se juega muchas cosas, se muestren cosas bonitas o que sean del agrado de todos, pero al margen de eso creo que fue una fiesta que la disfrutaron grandes y chicos.

**10.- En líneas generales ¿Por qué cree que mucha gente prefirió ir a Rusia a ver los partidos de la selección antes que verlo por tv?**

De hecho, todos saben que siempre va a haber un canal que va a transmitir de mil formas, pero cuando uno es aficionado cuando es apasionado y más aún cuando hemos estado 36 años sin ir a un mundial. Yo he visto a gente hacer locuras por su club, ahora imagínate con tu selección y es verdad que muchos vendieron cosas, se endeudaron, renunciaron a su trabajo y más cosas aún porque probablemente sea su última experiencia en un mundial, tal vez pasen otros 36 años para volver o tal vez más, yo espero que no, pero es así el Perú es un país futbolero y eso se reflejó con el premio que gano la hinchada peruana como la mejor del mundial.

## ENTREVISTA A LOS ESPECIALISTAS






# TURNITING

1&ro=103&o=1475847218&s=1&u=1088032488&lang=es

Análisis de la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Análisis de la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en ciencias de la comunicación

**AUTOR:**  
Toribio Espinoza, Jonathan Elvis (ORCID: 0000-0001-8757-7456)

**ASESORA:**  
Mg. Patricia Benavides, Mariela Teresa (ORCID: 0000-0003-4279-0194)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**  
Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA - PERU  
2020

**Resumen de coincidencias**

**7 %**

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias		
1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %
2	ceingles.blogspot.com Fuente de Internet	1 %
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
4	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5	www.lmi.ub.es Fuente de Internet	1 %
6	www.elnorte.com	<1 %

Palabras: 10003

Text-only Report | High Resolution Activado

11:07 a. m.  
15/12/2020

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CATEGORÍA: TRANSMISIÓN DEL MUNDIAL

N°	Sub categorías / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>SUB CATEGORÍA 1 Cobertura</b>								
1	¿Cómo calificaría la información emitida en la transmisión antes, durante y des de los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018?	x		x		x		
2	¿Considera que la cobertura que se realizó para los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018 cubrieron las expectativas del público?	x		x		x		
3	¿La calidad de los equipos usados en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 permitió realizar una transmisión correcta? ¿Cuál es su balance al respecto?	x		x		x		
<b>SUB CATEGORÍA 2 Lenguaje Audiovisual</b>								
4	¿A su opinión, las imágenes usadas en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 fueron importantes para la misma?	x		x		x		Revisar el tenor
5	¿Cuál es su opinión sobre los efectos sonoros que se usó en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018?	x		x		x		
6	¿Cree que todos los presentadores dentro de la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 usaron un lenguaje adecuado para cada momento?	x		x		x		
<b>SUB CATEGORÍA 3 Canales de comunicación</b>								
7	¿Hubo segmentación cultural para la transmisión de los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018 teniendo en cuenta la diversidad en ese ámbito?	x		x		x		
8	¿Cree que la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 llegó a varios niveles demográficos?	x		x		x		
9	¿La transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 emitieron un contenido apto para todas las edades?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Miguel Ángel Lazcano Díaz                      DNI: 09301791

Especialidad del validador: Maestro en Relaciones Públicas.

10 de setiembre del 2020

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

añ)

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CATEGORÍA: TRANSMISIÓN DEL MUNDIAL

N°	Sub categorías / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>SUB CATEGORIA 1 Cobertura</b>								
1	¿Cómo calificaría la información emitida en la transmisión antes, durante y des de los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018?	x		x		x		
2	¿Considera que la cobertura que se realizó para los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018 cubrieron las expectativas del público?	x		x		x		
3	¿La calidad de los equipos usados en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 permitió realizar una transmisión correcta? ¿Cuál es su balance al respecto?	x		x		x		
<b>SUB CATEGORIA 2 Lenguaje Audiovisual</b>								
4	¿A su óptica, las imágenes usadas en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 fueron importantes para la misma?	x		x		x		
5	¿Cuál es su opinión sobre los efectos sonoros que se usó en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018?	x		x		x		
6	¿Cree que todos los presentadores dentro de la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 usaron un lenguaje adecuado para cada momento?	x		x		x		
<b>SUB CATEGORIA 3 Canales de comunicación</b>								
7	¿Hubo segmentación cultural para la transmisión de los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018 teniendo en cuenta la diversidad en ese ámbito?	x		x		x		
8	¿Cree que la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 llegó a varios niveles demográficos?	x		x		x		
9	¿La transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 emitieron un contenido apto para todas las edades?	x		x		x		
10	En líneas generales ¿Por qué cree que mucha gente prefirió ir a Rusia a ver los partidos de la selección antes que verlo por tv?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: **Dj/ Mg: NAVARRO CHANG JACK ALBERT**      DNI: 42389255

Especialidad del validador: **COMUNICADOR SOCIAL**

13 de setiembre de 2020

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

\_\_\_\_\_  
 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CATEGORÍA: TRANSMISIÓN DEL MUNDIAL

Nº	Sub categorías / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
SUB CATEGORIA 1 Cobertura								
1	¿Cómo calificaría la información emitida en la transmisión antes, durante y después de los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018?	X		X		X		
2	¿Cómo percibe la cobertura que se realizó para los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018? ¿Cree que se cubrió expectativas?	X		X		X		
3	¿Cuál es la importancia que usted le da a los equipos usados en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018?	X		X		X		
SUB CATEGORIA 2 Lenguaje Audiovisual								
4	¿Cuál es su balance al respecto de las imágenes emitidas en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 fueron importantes para la misma?	X		X		X		
5	¿Qué opina sobre los efectos sonoros que se usó en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018?	X		X		X		
6	¿De qué manera considera que se realizó la transmisión de los partidos de la selección en el mundial Rusia 2018 para que llegue a todos los niveles culturales en nuestro país?	X		X		X		
SUB CATEGORIA 3 Canales de Comunicación								
7	¿Considera que los presentadores en la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 hicieron uso de un lenguaje verbal correcto? ¿Por qué?	X		X		X		
8	¿Cómo cree que se consiguió que la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 llego a varios niveles demográficos?	X		X		X		
9	¿Cuál ha sido el aspecto a tomar en cuenta para que la transmisión de los partidos de la selección peruana en el mundial Rusia 2018 emitieran un contenido apto para todas las edades?	X		X		X		
10	En líneas generales ¿Por qué cree que mucha gente prefirió ir a Rusia a ver los partidos de la selección antes que verlo por tv?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Plasencia Briceño César Raúl DNI: 18081934

Especialidad del validador: Maestro en Ciencias Económicas con especialidad en Relaciones Públicas, Imagen Corporativa y Planeamiento Estratégico y Operativo.

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

18 de setiembre de 2020



Firma del Experto Informante

