



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Gestión del Financiamiento y percepción de la Rentabilidad  
financiera de las microempresas, sección calzado del  
Centro Comercial Molino, Cusco – 2020

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORA:**

Br. Cruz Alarcón Nancy Bruna (ORCID: [0000-0002-5134-8280](https://orcid.org/0000-0002-5134-8280))

**ASESOR:**

Dr. Frias Guevara, Roberth (ORCID: [0000-0003-3670-3384](https://orcid.org/0000-0003-3670-3384))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

LIMA – PERÚ

2021

### **Dedicatoria**

El presente trabajo lo dedico a Dios y a mi menor hija la cual me incentiva a lograr mis metas personales y profesionales.

## **Agradecimiento**

Agradezco a la universidad Cesar vallejo por ofrecerme la instrucción necesaria que me ha servido de apoyo y guía para enriquecer mi conocimiento, de igual manera agradezco a los docentes por el apoyo brindado y guiarme durante el proceso de elaboración de mi tesis.

Asimismo, agradecer a mi familia que son mi motivación constante y a quienes les dedico mis logros, a mi hija Hassel Fernanda Navarro Cruz, por ser mi fortaleza y mi inspiración para seguir adelante.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	3
III. METODOLOGÍA.....	17
<b>3.1 Tipo y diseño de la investigación</b> .....	15
<b>3.2 Variables y operacionalización</b> .....	16
<b>3.3 Población, muestra, muestreo</b> .....	18
<b>3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	19
<b>3.5 Procedimiento</b> .....	21
<b>3.6 Métodos de análisis de datos</b> .....	22
<b>3.7 Aspectos éticos</b> .....	22
IV. RESULTADOS .....	23
<b>4.2 Contrastación de Hipótesis</b> .....	31
V. DISCUSIÓN .....	38
VI. CONCLUSIONES.....	43
VII. RECOMENDACIONES .....	45

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Niveles escala Likert.....	18
Tabla 2 Muestra y muestreo para prueba piloto en el centro comercial Molino	19
Tabla 3 Principales técnicas de Instrumentos de investigación.....	20
Tabla 4 Validadores .....	21
Tabla 5 Escala de Alfa de Cronbach .....	21
Tabla 6 Estadística de fiabilidad con alfa de Cronbach.....	22
Tabla 7 Estadística de fiabilidad de la muestra .....	23
Tabla 8 La empresa posee capacidad empresarial para el cumplimiento de sus objetivos. ....	24
Tabla 9 Las obligaciones financieras de la empresa son registradas de manera adecuada.....	25
Tabla 10 V1: Financiamiento y V2: Rentabilidad Financiera .....	26
Tabla 11 D1: Recursos financieros y V2: Rentabilidad financiera .....	27
Tabla 12 Capital de trabajo y Rentabilidad financiera .....	28
Tabla 13 Desarrollo Económico y Rentabilidad Financiera .....	30
Tabla 14 Prueba de normalidad .....	31
Tabla 15 Coeficiente de Rho Spearman-Resultados teóricos.....	32
Tabla 16 Correlación entre Gestión del financiamiento y rentabilidad financiera .....	33
Tabla 17 Correlación entre Recursos financieros y Rentabilidad financiera ....	35
Tabla 18 Correlación entre Capital de trabajo y Rentabilidad financiera.....	36
Tabla 19 Correlación entre Gestión del financiamiento y Utilidad neta .....	37

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Capacidad empresarial de los negocios.....	24
Figura 2 Registro de obligaciones financieras de la empresa .....	25
Figura 3 Financiamiento y Rentabilidad Financiera.....	26
Figura 4 Recursos Financieros y Rentabilidad Financiera. ....	27
Figura 5 Capital de Trabajo y Rentabilidad Financiera.....	29
Figura 6 Desarrollo Económico y Rentabilidad Financiera .....	30

## RESUMEN

Del presente trabajo de investigación, tiene como objetivo Analizar la relación de la gestión del Financiamiento y percepción de la Rentabilidad Financiera en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino 2020. El tipo de investigación de investigación es correlacional y de diseño no experimental transversal correlacional.

En el presente estudio se obtuvo una muestra de 81 microempresarios del sector calzado a los cuales se aplicó unas encuestas conformadas por 24 ITEMS, asimismo, La importancia del estudio es analizar las microempresas del sector calzado del centro comercial Molino para que pueda surgir tanto económicamente como productivamente y así estas microempresas puedan incrementar su rentabilidad cada año.

se concluyó que existe una relación directa y positiva alta del 80% entre los recursos financieros, el capital de trabajo, el desarrollo económico y la percepción de la capacidad financiera, la inversión, la utilidad neta y la utilidad contable de las microempresas, sección calzado del centro comercial molino, cusco – 2020.

**Palabras clave:** Gestión del Financiamiento, Rentabilidad Financiera, Desarrollo Económico

## **ABSTRACT**

The objective of this research work is to analyze the relationship between the management of Financing and the perception of Financial Profitability in micro-enterprises, footwear section of the Molino 2020 shopping center. The type of research investigation is correlational and has a non-experimental cross-correlational design.

In the present study, a sample of 81 microentrepreneurs from the footwear sector was obtained to whom surveys were applied made up of 24 ITEMS, likewise. The importance of the study is to analyze the microenterprises in the footwear sector of the Molino shopping center so that it can emerge both economically productively so that these micro-enterprises can increase their profitability each year.

It was concluded that there is a direct and positive relationship of 80% between financial resources, working capital, economic development and the perception of financial capacity, investment, net profit and accounting profit of micro-enterprises, footwear section from the Molino shopping center, Cusco - 2020.

**Keywords:** Financing Management, Financial Profitability, Economic Development

## I. INTRODUCCIÓN

El financiamiento en las empresas es un aspecto relevante, el cual está vinculado a la generación de renta, en las empresas latinas se identificó dificultades referentes a la financiación de recursos indispensables para poder propiciar el crecimiento empresarial, entre ellas se evidenció carencia de estrategias adecuadas que permitan generar recursos para la realización de inversiones, lo cual se ha percibido en las últimas décadas. (Carvalho, 2013). De la misma manera, La mayoría de la empresa no considera la relevancia de la actividad de financiamiento, la cual, al no ser desarrollada de acuerdo a la necesidad de la empresa, considerando criterios de economía y oportunidad, no contribuye de manera adecuada en la generación de renta. (Mawardi & Widiastuti, 2019).

Por otro lado, En el Perú la mayor parte de las empresas son PYMES, las cuales son gestionadas de manera tradicional, no considerando estándares rígidos de gestión, debido a la falta de capacitación de gerentes y propietarios, presentando deficiencias en cuanto a su desarrollo, lo cual presenta repercusión en la generación de ingresos. Asimismo, dentro de las deficiencias de gestión empresarial en las empresas peruanas, se evidencia la falta de una adecuada financiación o financiamiento, la cual no considera los aspectos económicos e implicancias financieras que trae consigo ello en el desarrollo empresarial, ello por falta de un adecuado análisis y evaluación financiera. Igualmente, Se considera para que el financiamiento pueda contribuir de manera adecuada con la generación de beneficio económico, esta debe estar vinculada con las acertadas decisiones y estrategias de financiamiento, las cuales deben ser implementadas por los directores y dueños de las empresas. Además, La actividad de financiación al no ser realizada adecuadamente, trae consigo consecuencias como la pérdida de rentabilidad, carencia de liquidez, hasta incluso el cierre de un negocio, ello por una mala planificación y toma de decisiones. (Gergen & Rajkotia, 2018).

Asimismo, Las dificultades en el desarrollo de la financiación, se evidencian en muchas empresas, entre las MYPES que se encuentran en diversos centros comerciales, siendo el caso del C.C. Molino, Cusco, la

concentra una gran cantidad de microempresarios cuyas características principales son el emprendimiento y la competencia asimismo como gran desventaja es la disminución de recursos para un desarrollo económico; en el centro comercial Molino alberga alrededor de 860 establecimiento comerciales y aproximadamente el 12% son vendedores de calzados, de acuerdo con el padrón de comerciantes de dicho centro comercial.

El problema general de investigación es ¿Cuál es la relación de la gestión del Financiamiento y percepción de la Rentabilidad Financiera en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020?; los problemas específicos expresan ¿Cuál es la relación de los recursos financieros y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020?, ¿Cuál es la relación entre el capital de trabajo y la rentabilidad financiera en las microempresas sección, calzado del centro comercial Molino, Cusco - 2020? y ¿Cuál es la relación del desarrollo económico y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020?

Por consiguiente la justificación teórica, en vista que contribuye con la teoría relacionada al financiamiento, así como al término rentabilidad financiera, considerando sus componentes, corroborándola y ampliándola mediante el estudio de caso específico, desde la justificación metodológica, es importante, debido a que considera la metodología de la investigación, con un nivel correlacional, asimismo un método de investigación el cual es hipotético deductivo, con respecto a la justificación práctica es importante desde el aspecto práctico, puesto que propicia mejorar la generación de renta, mediante el desarrollo del financiamiento.

El presente estudio se desarrolló con el objetivo general de Analizar la relación de la gestión del financiamiento y la percepción de la Rentabilidad Financiera en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020, asimismo se consideró como objetivos específicos: Describir la relación de los recursos financieros y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020, identificar la relación del capital de trabajo y rentabilidad financiera en las

microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020 y conocer la relación del desarrollo económico y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020. Asimismo en el presente estudio se planteó como hipótesis general que existe una relación directa entre la gestión del financiamiento y la percepción de la rentabilidad financiera de las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020 y como hipótesis específicas: Existe una relación directa entre los recursos financieros y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020, existe una relación directa entre el capital de trabajo y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020 y existe una relación directa entre el desarrollo económico y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Se muestran a continuación los estudios previos considerados en el ámbito internacional, los cuales aportan al presente estudio López y Farias (2018) con su estudio titulado: Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil, fue desarrollado con la finalidad de determinar aspectos que contribuyan en la obtención de recursos, para las empresas comerciales e industriales, medianas y pequeñas, dicho estudio fue de tipo descriptiva – explicativa, se efectuó bajo un enfoque cuantitativo – cualitativo, fue longitudinal y no experimental, en el citado estudio se concluyó que la opción del mercado bursátil, es una buena opción para las PYMES, por ciertos beneficios como menores costos, siendo una clara opción a la hora de decidir, contribuyendo así a la generación de mayores ingresos.

Por otro lado Flores (2018) en su estudio: Determinación de limitantes del crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Sucre y su proyección hacia un modelo de asociatividad, fue desarrollada con el objetivo de identificar, aquellos aspectos que determinan el desarrollo de las PYMES, fue de tipo descriptivo, explicativo y analítico, en el cual se concluyó que las PYMES de la ciudad de Sucre, presentan diferentes dificultades, siendo las más relevantes los factores externos como el acceso al financiamiento, por cuanto la

empresas financieras muestran barreras para el otorgamiento de mayores créditos, para el desarrollo empresarial, asimismo se evidenció que los gastos financiero son muy elevados, los cuales no contribuyen de manera relevante en la generación de renta empresarial.

Logreira y Bonett (2017), en su estudio titulado: Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla – Colombia, estudio que fue efectuado para poder efectuar un análisis referido al financiamiento de las pequeñas y medianas empresas del sector textil, el estudio fue analítico – explicativo, realizado en base a un enfoque cuantitativo, dicho estudio concluyó que el financiamiento de las empresas es muy bajo, siendo menos del 2% del total de los créditos en el país, asimismo se evidenció que los microcréditos, presentan gastos muy elevados, no contribuyendo significativamente en el crecimiento de una empresa.

Navarrete (2017) con su estudio titulado: El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato Ecuador, el estudio consideró como objetivo diseñar una estrategia de finanzas para contribuir en la generación de renta en la fabricación de calzado de la asociación Juan Cajas, en dicho estudio se utilizó el enfoque mixto, en base a un nivel de estudio descriptivo, exploratorio y correlacional, fue de tipo básica, en la cual se concluyó que los microempresarios financian su capital con fuentes externas, de instituciones financieras y no financieras, se identificó que no existe una adecuada programación de financiamiento, lo cual no es oportuno para la generación de renta.

Por otro lado Huamani (2017) en su estudio titulado: Estudio de los problemas financieros de las PYMES de la ciudad de Quito para proponer sus mejoras y prevenciones, caso práctico empresa Total Recarp CÍA LTDA, durante los años 2012 y 2013, dicho estudio se desarrollo para poder analizar la problemática financiera de las PYMES, fue desarrollado bajo un diseño no experimental, con un método analítico – deductivo, fue un estudio descriptivo – comparativo, dicho estudio concluyó que una de las dificultades mas importantes en una empresa, es el acceso a los créditos, debido a la informalidad y falta de

organización que presenta muchas PYMES, siendo susceptibles de desaparecer, no presentando fortalezas financieras.

Guevara (2017) en su estudio titulado: Evaluar el impacto del financiamiento otorgado por el sistema bancario venezolano para las PYMES y su operatividad. Caso : “Banco los amigos”, años 2015-2016, la cual fue desarrollado para poder evaluar la incidencia del financiamiento bancario , para la mejora de operatividad en las PYMES, estudio de tipo documental, no experimental, descriptivo – explicativo, concluyó que las entidades bancarias presentan estrategias de financiación para las empresas especialmente para la PYMES, considerando ciertos requisitos acordes a las mismas, ello a pesar de ciertas dificultades que puedan presentar.

Por otro lado Duran (2016) con su estudio titulado: Alternativas de financiamiento para las Mi pymes en el cantón Ambato”, en el cual se consideró el objetivo determinar el efecto que puede presentar el acceso al financiamiento formal en la generación de rentabilidad financiera en la zona del Cantón Ambato Ecuador, dicho estudio fue desarrollado bajo un enfoque cualitativo y cuantitativo, consideró asimismo un nivel de estudio exploratorio, descriptivo y correlacional, de tipo básica, concluyó que la mayor parte de los dueños de empresas, desconocen sobre las opciones de financiamiento formal, considerando solamente las fuentes tradicionales, lo cual trae consigo que no se pueda aprovechar las alternativas adicionales de financiamiento con mayores beneficios, de tal manera que puedan obtener mayores ganancias.

Carpio (2016) en su trabajo: Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A., se desarrolló con el objetivo poder identificar el incremento en los ingresos, a partir de la reducción de costos y gastos, de diseño no experimental, descriptivo – analítico, en el citado estudio se concluyó que la empresa refleja un aumento de costos, los cuales han reducido el nivel de ingresos, caso similar con los gastos, incidiendo de forma negativa en la generación de renta empresarial.

Cabrera y Rivas (2016) en su trabajo titulado: Análisis financiero de la rentabilidad económica de las empresas afiliadas a CAPEMIAC que trabajan con alimentos para el periodo 2011-2014, se desarrolló el estudio para poder verificar

el nivel de rentabilidad en las empresa relacionadas a CAPEMIAC, fue de nivel correlacional – transversal, descriptivo - experimental, dicho estudio concluyó la disminución de ingresos de dichas empresas, lo cual se ha dado por falta de una adecuad gestión empresarial, sumado a ello la disminución de rotación de activos, por la inadecuada aplicación de gestión de activos.

De acuerdo con Nuñez (2013) en su estudio titulado: alternativa de financiamiento para pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Ecuador, dicho estudio fue desarrollado con el objetivo de poder identificar las opciones de financiación en las PYMES, siendo desarrollado bajo un nivel descriptivo explicativo, de tipo analítico, en el cual se concluyó que la opción del Revni, es una alternativa adecuada de financiación, siendo confiable y rentable, permite obtener mayores recursos, los cuales contribuyen a la generación de mayores ganancias.

Asimismo, Velecela (2013) en su trabajo titulado: Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES, consdieró como finalidad explicar las fuentes de financiamiento disponibles, de enfoque cuantitativo y no experimental; concluyendo que existen alternativas de financiación más eficientes para las PYMES, las cuales son las entidades no financieras, como cooperativas, cajas de ahorro, las cuales ofrecen mayores beneficios que los bancos, considerando mayores accesos crediticios, los cuales permiten el crecimiento empresarial.

Por otro lado, en el presente trabajo de investigación se ha efectuado la consulta a estudios previos en el nivel nacional, los cuales se detallan a continuación:

De acuerdo con Layza (2020) en su estudio referido a los aspectos relevantes del financiamiento y su efecto en la generación de renta, siendo desarrollada con la finalidad de su influencia en la rentabilidad, la cual fue desarrollada con el objetivo de analizar la incidencia del financiamiento en la generación de renta de las MYPES del sector terciario, correspondientes al transporte fluvial de los puertos ubicado en Pucallpa, 2019, dicho estudio fue de nivel descriptivo y transversal, efectuado en base a un enfoque cuantitativo, en el citado estudio se utilizó el cuestionario para obtener información, la muestra comprendió a las microempresas del sector terciario rubro transporte fluvial, en

dicho estudio se afirmó la existencia de una vinculación significativa entre ambas variables, considerando que el financiamiento permite la obtención de mayores ingresos, en base a un manejo adecuado de recursos.

Por otro lado Morales (2019), en su estudio referido a aspectos importantes del financiamiento, para el crecimiento de la rentabilidad en las MYPES, realizado con la finalidad de identificar las características del financiamiento, necesario para la obtención de ingresos, en las MYPES, Shilla - Carhuaz, 2018, de enfoque descriptivo y no experimental, realizado bajo un enfoque cuantitativo, en dicho estudio afirma que la gran mayoría de empresas opta por el financiamiento interno y en ocasiones al financiamiento externo, a pesar de ello no generan mayores rentas ,debido a que las inversiones nos son muy elevadas, presentando dificultades en cuanto a gestión financiera se refiere.

Alcantara y Tasilla (2019) en su trabajo referido al financiamiento empresarial para la obtención de rentabilidad, realizada con el objetivo de determinar el efecto del financiamiento en la rentabilidad de la empresa Corporación Betel Perú SAC 2016, la investigación se efectuó en base a un enfoque cuantitativo, correlacional y descriptivo, de acuerdo a un diseño no experimental, en el mencionado estudio se aplicó la observación y análisis documental, como técnicas de estudio, en dicho estudio se concluyó que los créditos financieros obtenidos no fueron relevantes para la generación de mayores ganancias, debido a que presentan montos relativamente bajos, sumado a ello la empresa no ha desarrollad un adecuada gestión financiera.

Según Verastegui (2018), en su estudio referido al financiamiento y la rentabilidad en las MYPES comerciales, desarrollada para poder verificar la renalcion existente entre la rentabilidad y el financiamiento de MYPES comerciales en Campo Verde, 2018, diseño de tipo no experimental – descriptivo, los ítems fue aplicado como instrumento para recolectar datos, dicho estudio concluyó que se manifiesta una relación significativa entre ambas variables, considerando que el 50 % de las empresas, desarrolla estrategias de financiamiento acordes, las cuales permiten la generación de mayores ingresos.

De acuerdo con Querevalu y Salazar (2018) en su trabajo referido al financiamiento y su efecto en al rentabilidad, se realizó para poder ver la

incidencia del financiamiento en la generación de renta en una guardería en el departamento de Cajamarca, estudio fue de enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, bajo un nivel de estudio correlacional, se aplicó la encuesta y análisis documental para la obtención de datos, en el estudio se concluyó que las inversiones obtenidas a través del financiamiento, dependera de la situación actual del mercado, asimismo de la manera de gestionar la empresa.

Por otro lado Kaqui y Espinoza (2018) con su trabajo titulado: Fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours E.I.R.L Huaraz - 2018, realizado para identificar el efecto de los recursos obtenidos mediante financiamiento, en la obtención de renta de la MYPE Lucho Tours EIRL, Huaraz – 2018, fue realizado bajo un enfoque cualitativo, de tipo explicativo y transversal, arribó a la conclusión de que las opciones de financiamiento, no han presentado un efecto positivo en la generación de renta, siendo inferior en 3.74% y 2.97%, respecto a la rentabilidad, debido a la inadecuada aplicación de estrategias financiera, asimismo las deudas de periodos anteriores.

Díaz (2018) en su trabajo titulado: Financiamiento y su relación en la rentabilidad de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017, efectuado con el fin de poder determinar la relación entre el financiamiento y rentabilidad en el centro comercial Gamarra, estudio de enfoque cuantitativo, descriptivo – correlacional y no experimental, cuya conclusión fue de que la variable financiamiento guarda relación con la variable rentabilidad, puesto que los empresarios captan recursos y los invierten de manera relativamente adecuada, logrando incrementar relativamente sus ingresos.

Herrera (2017) en su trabajo titulado: Financiamiento a corto plazo y su relación con la rentabilidad en las clínicas de medicina ocupacional del distrito de Surquillo, año 2017, fue realizado para poder verificar si el financiamiento, tiene relación con la rentabilidad, ello en las clínicas que ofrecen servicios de medicina ocupacional, fue un estudio descriptivo, correlacional, desarrollado en base a un diseño no experimental, concluyó que las empresas están disponibles a financiamiento a corto plazo, debido a que permitirá contribuir con la rentabilidad de una mejor manera.

Según Angulo (2017) en su trabajo titulado: estudio de la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa El Imán Ferreteros S.A.C, Juanjuí, año 2016, desarrollado con el objetivo de identificar la gestión financiera y establecer la incidencia en la rentabilidad de la Empresa El Imán Ferreteros SAC - Juanjuí 2016, estudio fue básica, correlacional – transversal, se desarrolló en base a un enfoque cuantitativo de investigación, en el cual se arribó a la conclusión de en la empresa se desarrolla una plan financiero tradicional no siendo técnico, debido a la falta de capacitación de los propietarios y el gerente de la empresa, asimismo se evidenció la carencia de una adecuada gestión financiera, lo cual trae consigo efectos negativos en la rentabilidad de la empresa.

Guanillo (2017) en su estudio titulado: Financiamiento del capital de trabajo en la rentabilidad de la empresa Fundición Pisfil S.A.C., realizado con la finalidad de ver la contribución del financiamiento, en la generación de mayores rentas de la empresa Fundición y Fabricaciones Pisfil SAC, Chimbote 2016, dicho estudio fue descriptivo, de acuerdo a un diseño no experimental, asimismo el estudio fue de corte transversal, el citado estudio concluyendo que el financiamiento no contribuye en la generación de renta, debido a que los gastos financieros son muy elevados, sumado a ello se evidenció la mala gestión financiera y empresarial, evidenciándose dificultades a la hora de invertir.

Por otro lado Narvasta (2017) en su trabajo titulado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de madera aserrada del distrito de Yarinacocha, 2016, fue desarrollada para poder identificar las cualidades del financiamiento, para la obtención de renta, para las MYPES comerciales dedicadas al negocio de madera aserrada, en Yarinacocha, 2016, el estudio fue cuantitativo, de nivel descriptivo, de corte transversal, realizado en base a un diseño no experimental, concluyendo que la variable de financiamiento, con presenta incidencia en la variable rentabilidad, por cuanto, debido a que las entidades financieras ofrecen créditos no muy elevados para estas empresas, pero a un elevado costo, lo cual no trae consigo mayores beneficios.

Asimismo, Herrera y Vilca (2017) en su estudio titulado: Influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa de transportes y negocios valle norte SRL. Ciudad de Cajamarca periodo 2011 - 2014, dicho estudio fue realizado con el objetivo de estudiar la influencia del financiamiento en su modalidad de arrendamiento en la Rentabilidad de la empresa de Transportes y Negocios Valle Norte SRL. Ciudad de Cajamarca. Periodo 2011 – 2014, estudio de tipo cuantitativa , de nivel descriptivo y no experimental, el estudio concluyó que el que financiamiento influye significativamente en la rentabilidad empresarial, debido a que permitió a la empresa capitalizarse, realizando la adquisición de mayores activos, los cuales contribuyen en la generación de beneficio económico, contribuyendo en el incremento de ventas, mejorando la capacidad de la empresa para enfrentar a sus obligaciones corrientes, presentando mayor solvencia.

Por otro lado Aguilar y Cano (2017) en su estudio titulado: Fuentes de financiamiento para el aumentar de la rentabilidad de las MYPES de la Provincia de Huancayo, fue desarrollada con el objetivo de identificar las fuentes de recursos, las cuales contribuyen con la generación de rentabilidad en las MYPES comerciales, dicho estudio tipo aplicado, de nivel descriptivo y deductivo, en el cual se aplicó el enfoque cuantitativo, en dicho estudio se concluyó que los créditos obtenidos, permiten el incremento de rentabilidad , incrementando su capacidad operativa, permitiendo realizar mayores inversiones sobre todo los créditos obtenidos por micro financieras, no así los créditos bancarios, que ofrecen mayores tasas de interés.

García (2016) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las empresas del sector comercio, rubro boticas, del distrito de Callería, periodo 2016, el cual fue desarrollado con el objetivo de describir y determinar, los aspectos importantes del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas del distrito de Callería, periodo 2016, el estudio fue cuantitativo – descriptivo, no experimental – transversal y retrospectivo – descriptivo, en el cual se arribó a la conclusión de que la mayoría de la empresas no utilizan el financiamiento como herramienta importante para el desarrollo empresarial, por cuanto muchos de los empresarios no están debidamente capacidad en temas de gestión financiera,

asimismo no desarrollan una adecuada gestión empresarial, no optimizando los recursos escasos para la generación de rentabilidad.

Asimismo Agreda (2016) en su tesis titulada: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel E.I.R.L. de Chimbote, 2013, el cual se realizó para describir el financiamiento y sus efectos en la generación de ingresos de las micro y pequeñas empresas del rubro servicios, en el caso particular de la empresa Daniel EIRL, el citado estudio fue de tipo correlacional, se efectuó bajo un enfoque cuantitativo, concluye que el financiamiento, presenta influencia positiva en la generación de rentabilidad, considerando un buen uso de los recursos y una adecuada gestión financiera, de tal forma se pueda lograr con incrementar la productividad y por ende los ingresos.

En el presente trabajo de investigación se ha efectuado la consulta correspondiente a las teorías vinculadas al financiamiento las cuales se detallan a continuación:

**Teoría del Financiamiento y el proceso de fondeo:** Comprende la teoría de Keynes (1936), la cual considera que el financiamiento, se da por la existencia de los negocios y empresas no siendo considerado como un determinante de la demanda del dinero solamente, asimismo menciona que la efectividad del financiamiento, se da por las fluctuaciones y flujos del efectivo, lo cual está referido a sus movimientos, que comprende los activos y pasivos, menciona que los bancos son los que financian a las empresas y negocios, mientras que el mercado de capitales, es el intermediario de ahorros, siendo inestable. (Levy, 2017)

**Teoría de las deudas y el ahorro en el crecimiento económico:** Referido a la teoría de los circuitistas (1935), año en base a lo cual se analizan los movimientos de dinero entre los bancos, empresas y familias, comprenden la generación de deudas y su cancelación, ello implica la solvencia y rentabilidad de los prestamistas, lo cual comprende una función del dinero no neutra, siendo “infinitamente elástica”. (Moore, 1989)

Asimismo, consideran que las inversiones y depósitos de las empresas solventes, son administradas y destinadas a la demanda en forma de créditos a otras empresas y negocios menores, para la producción y desarrollo, considerando ganancias como son los intereses, un aspecto importante es que la banca central es la que estipula los intereses, mediante una función de reacción y las demás entidades le agregan un margen adicional. (Rochon, 2001)

**Teoría de los Ahorros internos y mercados financieros en estructuras productivas:** Esta referido a la teoría de Kalecki (1954), año la cual comprende en la explicación de los determinantes de las inversiones de entidades oligopólicas, las cuales no preen la igualdad de ganancias, considerando el poder económico de las grandes empresas, que dominan el mercado de capitales. (Kalecki, 1954, p. 93).

Asimismo, menciona que la tenencia de capital es un aspecto importante, para el desarrollo empresarial, considerando ello como requisito indispensable para el acceso a mayores inversiones y ahorros, por consiguiente, mayores opciones de créditos.

Por otro lado, en el estudio desarrollado también se ha efectuado la consulta correspondiente a las teorías vinculadas a la rentabilidad las cuales se detallan a continuación:

**Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de Markowitz año 1952:** Menciona que las inversiones de los negocios o empresas deben ser diversificadas, para así poder obtener mayores ingresos y rendimiento, para lo cual presenta como fundamento, la ley de grandes números, la cual considera que el rendimiento de una cartera, será un valor aproximado a la rentabilidad media esperada, asimismo considera que la rentabilidad siempre está vinculada a un margen de riesgo, por lo cual el inversionista debe determinar su rentabilidad esperada, deduciendo el riesgo mínimo esperado. (Dueñas, 2017)

**Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado de Huarpe año 1963:** Fue realizada en base al modelo de Markowitz, considera la determinación de la rentabilidad debe ser realizadas considerando la rentabilidad de cada activo financiero, en base a un índice o indicador financiero,

generalmente macro económico, también es conocido como el modelo diagonal principal, debido a que la matriz de varianzas, es representada por valores diferentes a cero en la diagonal principal, en lugar de las varianzas de rentabilidades por cada título, esta teoría considera el modelo de mercado de valores donde se obtiene la rentabilidad en periodos de tiempo. (Espinoza, 2018)

Adicionalmente, se detalla **los enfoques conceptuales** más importantes sobre rentabilidad financiera y gestión del financiamiento:

Se considera como rentabilidad a la disposición que presenta una empresa, para poder desarrollarse, haciendo frente a sus obligaciones o pasivos, la cual puede ser calculada de la siguiente forma: Utilidad Neta / Capital Contable. (Vancin & Kirch, 2019)

La Rentabilidad financiera, comúnmente conocida como ROE, según Fuentes et al. (2014) es la ratio por excelencia que cuantifica la rentabilidad operativa, calcula la suficiencia de la entidad para pagar a sus propietarios, se calcula de la forma siguiente: Rentabilidad financiera = beneficio neto/ fondos

Tiene medición porcentual, en la parte superior, expresa la utilidad neta y que una entidad obtiene en un periodo, muestra la rentabilidad obtenida por los capitales invertidos en la empresa.

Según Martínez (2018) se refiere a la ganancia que cada socio percibe de una entidad, comprende la utilidad neta o beneficio neto y los fondos propios o el patrimonio de la entidad.

Apaza (2013) afirma que: " Se conoce como financiamiento, a la obtención de recursos financieros que tienen la finalidad de generar un capital de trabajo, cuya finalidad es propiciar el desarrollo económico de la entidad" (p.88)

Por otro lado, se consideran los siguientes términos como dimensiones de la gestión del financiamiento y rentabilidad financiera:

Recursos financieros: Esta referido al dinero efectivo que es obtenido por una empresa, necesario para el desarrollo de sus inversiones. (Maqsoom et al., 2019)

Capital de trabajo: "Es la parte del activo, que es corriente, el cual permite el desarrollo de operaciones corrientes en una empresa" (Titoto et al., 2018).

Desarrollo económico: “Esta referida a la capacidad empresarial para poder generar renta” (Alves y De Souza, 2019).

Capacidad Financiera: “Se refiere a la capacidad que tiene una empresa para poder hacer frente a sus obligaciones financieras” (Vieira y Moreira, 2019).

Inversión: “Comprende el uso de recursos en bienes, personal o servicios para la obtención de renta” (Rios y Gamberger, 2014).

Utilidad neta: “Es el beneficio neto luego de haber deducible a la utilidad bruta, todos los costos y gastos empresariales” (Velasquez y Vargas, 2015).

Utilidad Contable: “Se refiere al patrimonio neto de la empresa o capital social, el cual es aportado por los socios de la misma, el cual debe ser debidamente contabilizado” (Wink y Marcos, 2015).

Por otro lado, se consideran los siguientes términos como indicadores de la gestión del financiamiento y rentabilidad financiera:

Obligaciones financieras: “Esta referida a un pasivo el cual es obtenido por la obtención de un crédito o financiamiento, sea de una entidad financiera o no financiera, comprende el desembolso de amortización de préstamos, más los intereses correspondientes” (Galan, 2018).

Inversión en bienes: “Es aquel que, por su naturaleza o disposición, se destina para ser utilizado como medio de explotación y lucro en el tiempo, generalmente más de un año” (Pedrosa, 2017).

Inversión en servicios: “La inversión en servicios, está referida al destino del financiamiento, efectuado para la contratación de servicios, los cuales están vinculados a la generación de rentabilidad empresarial” (Brandao, 2015).

Inversión en personal: “Comprende el destino del financiamiento obtenido para la contratación de personal, para potenciar diferentes actividades empresariales, las cuales propicien la generación de rentabilidad, asimismo comprende la capacitación al personal, para un mejor desempeño de labores” (Peña et al., 2015).

Utilidad bruta: “Se considera como el importe que se obtiene mediante la diferencia entre los ingresos y egresos empresariales, comprende la determinación de los costos para la generación de los ingresos” (Roldan, 2017).

Costos empresariales: “Comprenden las erogaciones, consideradas por la generación de renta, pueden ser en bienes o servicios” (Porto, 2018).

Gastos empresariales: “Esta destinado a una actividad económica es en si mismo un amplio conjunto de distintas modalidades de gasto” (Galán, 2020).

Patrimonio neto: “Esta referido a los importes líquidos que poseen los accionistas o socios, los cuales son representados en el estado de situación financiera, siendo necesarios para las inversiones y actividades futuras” (Samper, 2015).

Dinero efectivo: “fondos que tiene una empresa que está disponible para desembolsos inmediatos” (Chauca, 2015).

Activo corriente: “Se considera el activo de una empresa el cual presentan la característica de efectivizarse en un tiempo corto menor a un año” (Samper, 2015).

Operaciones corrientes: Son los gastos de funcionamiento de los servicios, los gastos financieros y las transferencias corrientes.

Capacidad empresarial: “se incluye dentro de los factores de producción conocidos, junto a tierra, trabajo y capital. Dicha capacidad se puede considerar como la predisposición que posee el negocio o empres para el desarrollo normal de sus actividades” (Coll, 2020).

Rentabilidad empresarial: Se refiere a la disposición que presenta un negocio o empresa para hacer frente a sus pasivos u obligaciones.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de la investigación**

##### **Tipo de investigación**

El tipo de investigación es aplicada, puesto que se utilizó las teorías y enfoques sobre las variables de investigación, asimismo se busca alcanzar objetivos y dar respuesta a la hipótesis de investigación, según, Baena (2017). Las investigaciones aplicadas llevan a la práctica las teorías generales y son utilizadas para resolver las necesidades establecidas, de igual modo sirven para dar respuesta inmediata a un problema concreto.

## **Diseño de investigación**

Los estudios con diseño no experimentales, son desarrollados sin manipular de forma deliberada los constructos de hechos, en los cuales se consideran las variables, realizándose únicamente la observación o medición de relación de las variables. Hernández et al. (2014).

El estudio fue realizado bajo un diseño no experimental, debido a que las variables y sus componentes de estudio no han sido modificadas, no aplicándose una prueba o experimento riguroso, por otro lado, el estudio se considera transversal, comprendiendo un periodo específico de tiempo, el cual fue el año 2020.

Si una investigación es desarrollada en un periodo específico de tiempo, esta será considerada como transeccional o transversal. (Hernandez et al.,2018)

### **Nivel de investigación**

El presente trabajo, es correlacional, debido a que comprende la determinación de la relación o incidencia entre la variable gestión financiera con la percepción de la rentabilidad financiera.

Los estudios correlacionales son aquellos que propician o permiten determinar la relación entre dos o más variables de estudio. Canahuire et al. (2015).

### **Enfoque de investigación**

La investigación fue desarrollada en base a un enfoque cualitativo, ello teniendo en cuenta que considera variables cualitativas, considera asimismo como técnicas la observación y análisis documental, en base al cual se han identificado y verificado las variables de estudio de forma cualitativa.

## **3.2 Variables y operacionalización**

Definición conceptual: Variable 1: Gestión del Financiamiento

Apaza (2013) afirma que:" Se conoce como financiamiento, a la obtención de recursos financieros que tienen la finalidad de generar un capital de trabajo, cuya finalidad es propiciar el desarrollo económico de la entidad" (p.88)

Dimensiones:

- Recursos financieros
- Capital de trabajo

- Desarrollo económico

#### Variable 2: Rentabilidad Financiera

La Rentabilidad financiera, comúnmente conocida como ROE, según Fuentes et al. (2014) es la ratio por excelencia que cuantifica la rentabilidad operativa, calcula la suficiencia de la entidad para pagar a sus propietarios, se calcula de la forma siguiente:  $\text{Rentabilidad financiera} = \text{beneficio neto} / \text{fondos}$

Según Martínez (2018) se refiere a la ganancia que cada socio percibe de una entidad, comprende la utilidad neta o beneficio neto y los fondos propios o el patrimonio de la entidad.

Dimensiones:

- Capacidad financiera
- Inversión
- Utilidad neta
- Capital contable

#### Indicadores

Los indicadores son señales comparativas expresadas matemáticamente que sirven para identificar las propiedades o características de las variables. Abreu (2012) Los indicadores para medir la primera variable, Financiamiento son: Recursos Financieros, Capital de trabajo y desarrollo económico. Por otra parte, los indicadores para medir la segunda variable, Rentabilidad Financiera son: Capacidad Financiera, Inversión, Utilidad Neta y Capital Contable.

Los indicadores fueron medidos con la escala de Likert con 5 categorías o escalas. Hernández et al (2014) afirman que la escala de Likert en un conjunto de ítems que sirven para medir las reacciones de los sujetos, a cada ítem se asigna un valor numérico y al final se obtiene la puntuación en base a las respuestas.

Las escalas de medición es tipo Likert, consta de cinco niveles de respuestas:

Tabla 1

*Niveles escala Likert*

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.3 Población, muestra, muestreo

#### **Población**

La población está conformada por 102 microempresarios del sector de calzado del centro comercial Molino I.

La población es considerada como la cantidad de individuos sobre los cuales se efectuará el estudio, en base a la cual se realizará la determinación de la muestra. (Hernandez y Mendoza, 2018)

Criterios de inclusión: la población que se incluyó es a todos los microempresarios del sector calzado del centro comercial Molino del distrito de Santiago en la ciudad del Cusco.

Criterios de exclusión: no se tomó en cuenta a los microempresarios de otro sector.

#### **Muestra**

La muestra correspondiente en una investigación, es determinada por individuos que forman parte de la población, la cual es determinada por razones de carencia de recursos por parte del investigador. (Katayama, 2014)

La muestra estadística determinada mediante la fórmula de la varianza poblacional, usada para muestras probabilísticas, considerando la población finita

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde para el presente estudio se ha considerado los siguientes valores:

n = Tamaño de la muestra

N = Población = 102

p = Probabilidad de éxito, evento a favor = 50 %

q = Probabilidad de fracaso, evento en contra = 50 %

E = Margen de error muestral (de 5 a 10%) = 5% =0.05

Z = Nivel de confianza = 1.96 = 95 %

De acuerdo con la fórmula para la determinación de la muestra para poblaciones finitas, se obtiene como resultado 81 personas, a las cuales se les aplicó el cuestionario.

$$n = \frac{(102) (1.96^2) (0.5) (0.5)}{(0.5^2)(102 - 1) + (1.96^2) (0.5) (0.5)} = 81$$

### Muestreo

El muestreo es no probabilístico por conveniencia y aleatorio simple, considerando que todos los individuos de la población tienen la característica de poder ser elegidos para formar parte de la muestra representativa de 40 personas

Unidad de análisis

Se considera como unidad de análisis a las microempresas comerciales del sector calzado del centro comercial Molino I.

Tabla 2

*Muestra y muestreo para prueba piloto en el centro comercial Molino*

Profesión	Muestra		Muestreo Prueba Piloto 50%	
	Cantidad	Tasa	Cantidad	Tasa
Microempresas del sector calzado	81	100%	40	100%
Total	81	100%	40	100%

*Fuente: Elaboración propia*

## 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### 3.4.1 Técnicas

Se empleó la técnica de recolección de datos, conocida por el nombre de “encuesta” por consiguiente, se encuestó a 81 microempresarios del sector calzado. Hernández y Rolando (2012) indica “Se determina cuando la

información que se necesita puede ser adquirirse a partir de la respuesta que una o varios sujetos puedan dar a un cuestionario pre elaborado, y las mismas están dispuestas a colaborar con la investigación” (p.80).

Para la recolección de datos se usó el instrumento, conocido también como cuestionario de Likert, con una medición de los 5 niveles en esta escala, con el propósito de estudiar a cada una de las variables cuantitativamente, el instrumento contiene 24 reactivos que aplicadas a las variables nos permiten analizar y conocer su comportamiento en el mundo fenoménico.

Tabla 3

*Principales técnicas de Instrumentos de investigación*

<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>
Observación	guía de observación de campo
Análisis documental	guía de análisis
Encuesta	Cuestionario de encuesta

*Fuente: Elaboración propia*

### **3.4.2 Instrumentos de recolección de datos**

En el presente estudio, se ha utilizado el instrumento Guía de observación de campo, guía de análisis y el cuestionario.

### **3.4.3 Validación y confiabilidad del instrumento**

#### **3.4.3.1 Validez**

En cuanto a los validadores, fue necesario acudir a juicio de expertos en la materia investigada, los cuales son: especialistas metodológicos, temáticos y estadísticos.

Tabla 4

*Validadores*

NOMBRE DEL VALIDADOR	GRADO	PORCENTAJE
1- Roberth Frias Guevara	Doctor	90%
2- María Elena Medina Guevara	Magister	90%

*Fuente: Elaboración propia*

**3.4.3.2 Confiabilidad**

La información recopilada mediante el instrumento fue procesada por software estadístico SPSS. Para determinar el nivel de confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente de Alpha de Cronbach ( $\alpha$ ), aplicando la siguiente formula:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[ 1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

Dónde:

$\alpha$  = Alfa de Cronbach

K = Número de ítems

Vi = varianza de cada ítem

Vt = varianza total

Porcentaje de confiabilidad:

Tabla 5

*Escala de Alfa de Cronbach*

Criterio	Rango
Muy Alta	0,81 a 1,00
Alta	0,61 a 0,80
Moderada	0,40 a 0,60
Baja	0,21 a 0,40
Muy Baja	0,01 a 0,20

*Fuente: Elaboración propia*

**3.5 Procedimiento**

Para el presente estudio de nivel correlacional se consideró los siguientes pasos para el análisis.

- Fase 1: Se aplicó el instrumento del cuestionario a la muestra correspondiente de la empresa
- Fase 2: La información obtenida se procesó a través de tablas y gráficos.
- Fase 3: Se analizó la información contenida en los gráficos y tablas.
- Fase 4: Se obtuvo los resultados y conclusiones

Tabla 6

*Estadística de fiabilidad con alfa de Cronbach - piloto*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,960	24

*Fuente: elaboración propia*

Al aplicar la fórmula de alfa de Cronbach, se ha obtenido como resultado el valor de 0.960, el cual, según la tabla de valores, corresponde a un nivel de alta confiabilidad.

El índice Alfa de Cronbach, es una medida estadística, que mide la similitud de datos mediante las preguntas realizadas, a través de una prueba piloto, considera la consistencia interna entre valores de 0 y 1. (Perez, 2014)

### **3.6 Métodos de análisis de datos**

El método utilizado en el presente trabajo fue el método hipotético deductivo, debido a que el estudio se realizó para corroborar las hipótesis inicialmente planteadas.

Se consideró el análisis bivariado para la presente investigación, debido a la existencia de dos variables en relación a una muestra.

### **3.7 Aspectos éticos**

El presente estudio da conformidad al aspecto ético, pues cumple la discrecionalidad, confidencialidad y objetividad de la información proporcionada por los microempresarios del sector calzados, a ello también añadir que cumple

con la guía de elaboración de trabajos de investigación de la UCV, como su aplicación de las normas APA 6 y 7.

#### IV. RESULTADOS

##### 4.1 Presentación de resultados

El objetivo general de la investigación es: Analizar la relación entre la gestión del Financiamiento y la percepción de la Rentabilidad Financiera en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco - 2020, por consiguiente, se utilizó el Alfa de Cronbach a fin de determinar el coeficiente de confiabilidad del instrumento cuestionario, aplicado a la muestra de 81 microempresarios del centro comercial Molino, en consecuencia, este puso a prueba en ambas variables la consistencia interna de los ítems planteadas, el estadístico señalado concluye:

Tabla 7

*Estadística de fiabilidad de la muestra*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,960	24

Fuente: SPSS Versión 23

**Interpretación:** Con respecto a la Tabla 7, los resultados obtenidos referentes a ambas variables de la investigación estudiada, el coeficiente de confiabilidad de los 24 ítems pertenecientes en ambos cuestionarios fue de 0.960, al ser mayor de 0.80, se validó el instrumento de ambos cuestionarios por ser de muy alta confiabilidad.

Por consiguiente, la investigación realizada en referencia a la muestra estudiada presentó las características siguientes: i) Recursos financieros, ii) Capital de trabajo, iii) Desarrollo económico, iv) Capacidad financiera, v) Inversión, vi) Utilidad neta y vii) Utilidad contable, en este orden de ideas, están expresados

en los siguientes estadígrafos:

Tabla 8

*La empresa posee capacidad empresarial para el cumplimiento de sus objetivos.*

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	2	2,5	2,5	4,9
A veces	17	21,0	21,0	25,9
Casi siempre	19	23,5	23,5	49,4
Siempre	41	50,6	50,6	100,0
Total	81	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 23.

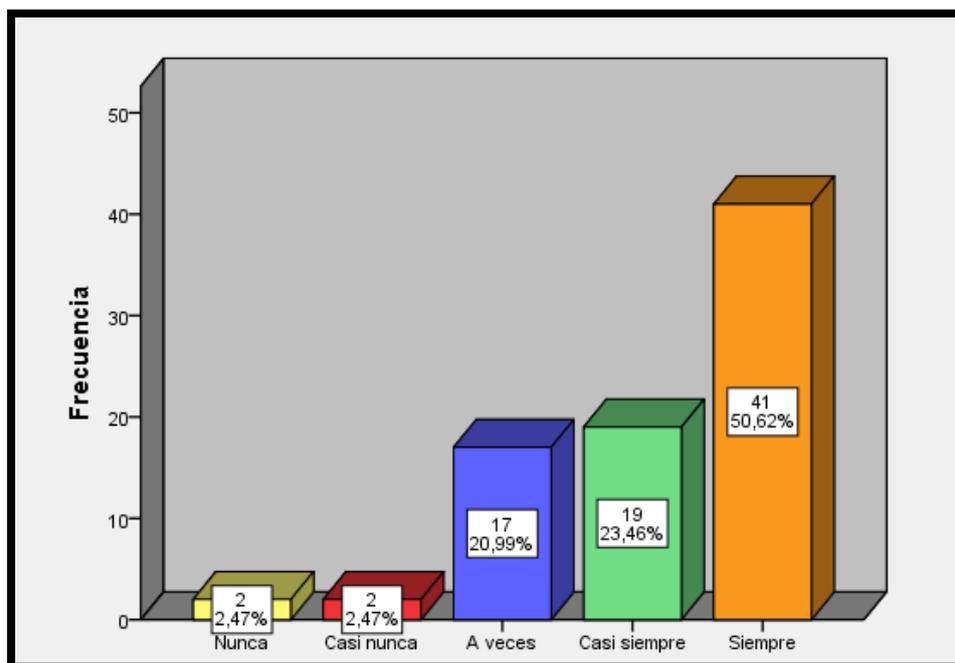


Figura 1. Capacidad empresarial de los negocios

Fuente: Software SPSS Versión 23.

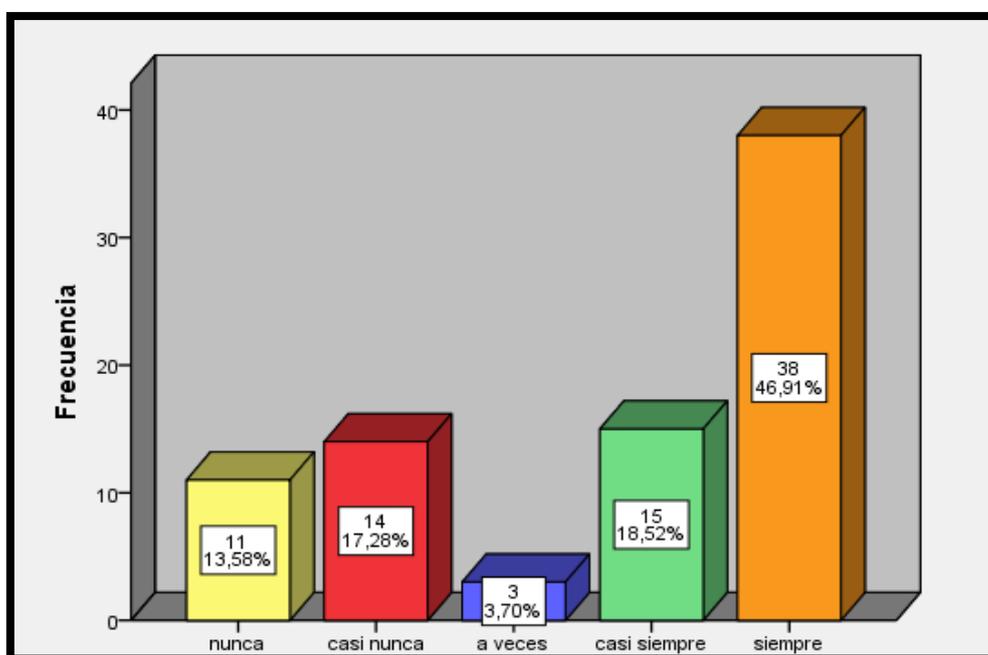
**Análisis e interpretación:** La Tabla 8 y Figura 1 anteriores muestran que el 50.62 % de encuestados indican que la empresa posee capacidad empresarial para dar cumplimiento a sus objetivos, el 23.46 % indican casi siempre, el 20.99 % consideran a veces, en base a ello se puede mencionar que la mayoría de los negocios poseen la capacidad empresarial, es decir la disposición económica y conocimiento necesario por parte de los empresarios para poder desarrollar sus negocios de manera relativa, aunque aún no se llega a la eficiencia.

Tabla 9

*Las obligaciones financieras de la empresa son registradas de manera adecuada*

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	11	13,6	13,6	13,6
Casi nunca	14	17,3	17,3	30,9
A veces	3	3,7	3,7	34,6
Casi siempre	15	18,5	18,5	53,1
Siempre	38	46,9	46,9	100,0
Total	81	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 23.



*Figura 2. Registro de obligaciones financieras de la empresa*

Fuente: Software SPSS Versión 23.

**Análisis e interpretación:** La Tabla 9 Y Figura 2 muestra que el 46.90 % de encuestados indican que las obligaciones financieras de los negocios siempre son registradas de manera adecuada, el 18.50 % consideran que casi siempre, un 17.30 % casi nunca y un 13.60 % nunca, respecto a lo cual se puede mencionar que los egresos financieros que presentan los comerciantes son registrados de manera regular, al respecto se evidenció que muchos de los propietarios son concedores de sus negocios, considerando que presentan cierta experiencia, por cuanto tienen un manejo regular de sus finanzas, respecto

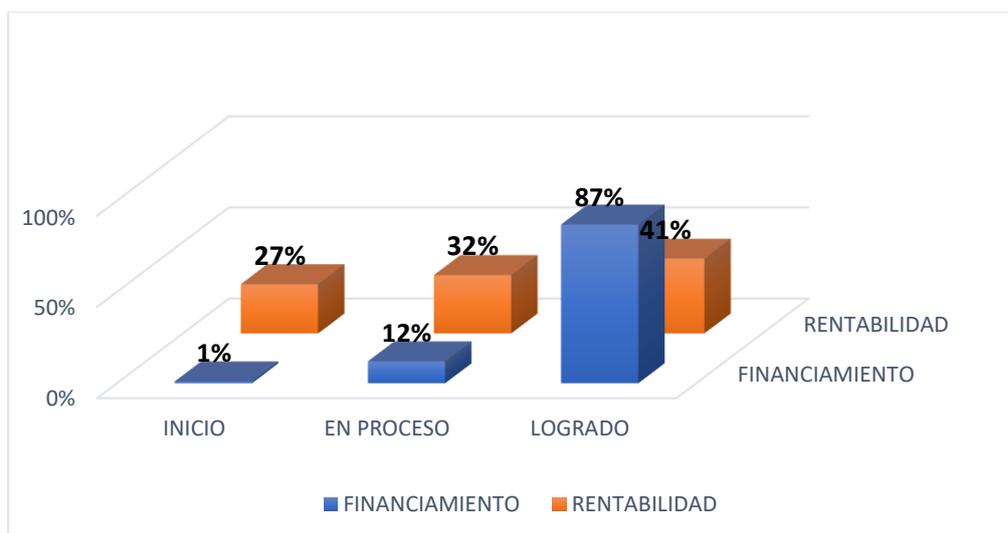
a lo cual realizan un control regular de los gastos financieros que comprenden la amortización e intereses de créditos obtenidos.

Tabla 10

*V1: Gestión del Financiamiento y V2: Percepción de la Rentabilidad Financiera*

Baremos		Niveles/escala	Financiamiento		Rentabilidad Financiera	
			Fi	Hi	fi	Hi
[24 - 56]	[24 - 56]	Inicio	1	1%	22	27%
[57- 89]	[57- 89]	Proceso	10	12%	26	32%
[90 - 120]	[90 - 120]	Logrado	70	87%	33	41%
		Total	81	100%	81	100%

Fuente: Software SPSS Versión 23.



**Figura 3.** Gestión del Financiamiento y Percepción de la Rentabilidad Financiera

Fuente: Elaboración propia en base a la información proporcionada

**Interpretación:** De la Tabla 10 y Figura 3, se examina que de 81 encuestados del centro comercial Molino, el Financiamiento se encuentra en un nivel de inicio de 1% (1 encuestado) y en el nivel proceso el 12% (10 encuestados) además, en la Rentabilidad Financiera un 27% (22 encuestados) se encuentran en un nivel de inicio y 32% (26 personas) están en nivel de proceso, por lo tanto, en Financiamiento un 13% (11 encuestados) aún no han logrado su pleno desarrollo y en la rentabilidad Financiera un 59% (48 personas) no han logrado su desarrollo, por consiguiente el 87% (70 personas) de los encuestados del centro

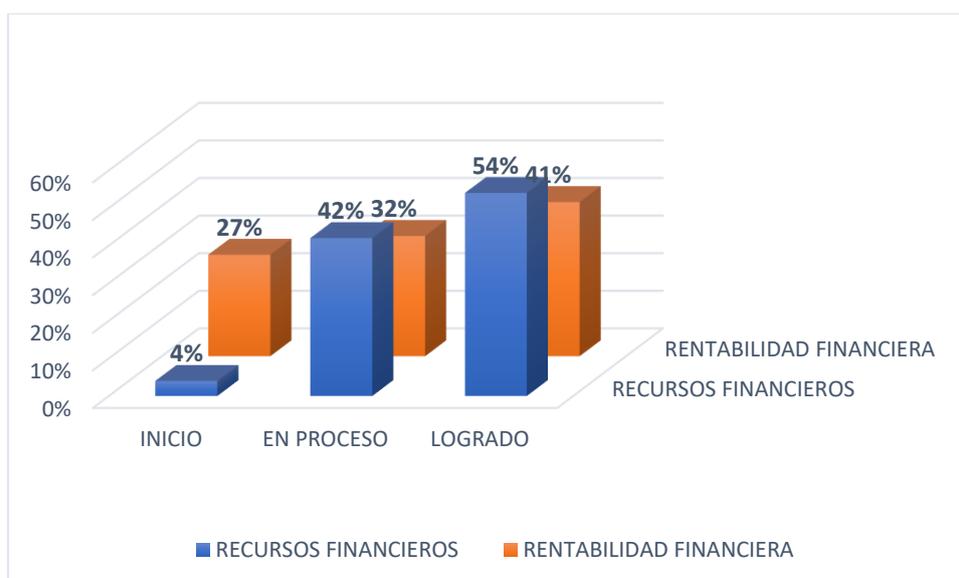
comercial molino evidencian que si han logrado el Financiamiento, asimismo el 41% (33 personas ) de los encuestados, consideran que lograron un desarrollo en Rentabilidad Financiera, En conclusión, de acuerdo con la información obtenida se observa que los encuestados consideran que la gestión financiera se encuentra en un 87 % como logrado, en un 12 % en proceso y en 1 % de inicio, con referencia a la rentabilidad financiera presumen que está en un 41 % como logrado, en un 32 % en proceso y en un 27 % en inicio, al respecto se puede mencionar que la gestión financiera desarrollada por los microempresarios, no es la más adecuada por cuanto presenta falencias no contribuyendo de manera óptima en la generación de renta, evidenciándose falta de capacitación en finanzas y recursos limitados que estos poseen.

Tabla 11

*D1: Recursos financieros y V2: Rentabilidad financiera*

Baremos		Niveles/escala	Recursos Financieros		Rentabilidad Financiera	
			Fi	Hi	Fi	Hi
[24 - 56]	[24 - 56]	Inicio	3	4%	22	27%
[57- 89]	[57- 89]	Proceso	34	42%	26	32%
[90 - 120]	[90 - 120]	Logrado	44	54%	33	41%
Total			81	100%	81	100%

Fuente: Software SPSS Versión 23.



**Figura 4.** Recursos Financieros y Rentabilidad Financiera.

Fuente: Elaboración propia en base a la información proporcionada

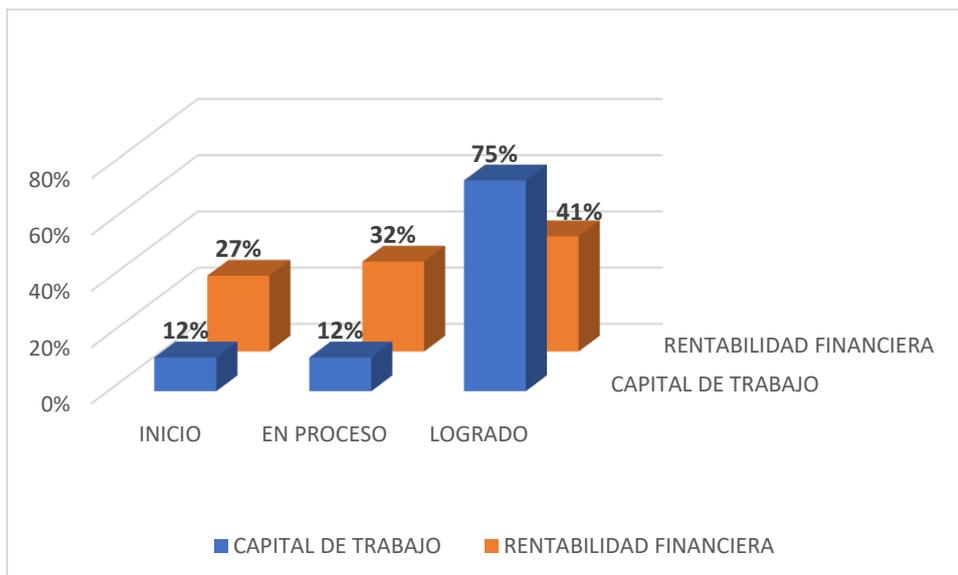
**Interpretación:** De la Tabla 11 y Figura 4, se examina que de 81 encuestados del centro comercial Molino, los recursos financieros se encuentran en un nivel de inicio de 4% (3 sujetos) y en un nivel de proceso de 42% (34 sujetos) además, en la variable Rentabilidad Financiera un 27% (22 sujetos) se encuentran en un nivel de inicio y un 32% (26 sujetos) se encuentran en un nivel de proceso, por lo tanto, los recursos financieros en un 46% ( 37 sujetos) aún no han logrado eficazmente el pleno desarrollo de sus objetivos y en la variable Rentabilidad Financiera 59% ( 48 sujetos) aun no lo han logrado; en consecuencia, el 54% de los encuestados del centro comercial Molino evidencian que si han logrado los recursos financieros; asimismo el 41% ( 33 sujetos) de los encuestados, consideran que han logrado un desarrollo de la Rentabilidad Financiera, por consiguiente, se concluyó que de acuerdo con la información obtenida se observa que los encuestados consideran que los recursos financieros se encuentran en un 54 % como logrado, en un 42 % en proceso y en 4 % en inicio, con referencia a la rentabilidad financiera presumen que está en un 41 % como logrado, en un 32 % en proceso y en un 27 % en inicio, en base a la información se puede indicar que los recursos financieros obtenidos son limitados, por lo tanto no contribuyen de manera óptima en la generación de rentabilidad financiera.

Tabla 12

*D2: Capital de trabajo y V2: Rentabilidad financiera*

Baremos		Niveles/escala	Capital de Trabajo		Rentabilidad Financiera	
			Fi	Hi	fi	Hi
[24 - 56]	[24 - 56]	Inicio	10	12%	22	27%
[57- 89]	[57- 89]	Proceso	10	12%	26	32%
[90 - 120]	[90 - 120]	Logrado	61	75%	33	41%
		Total	81	100%	81	100%

Fuente: Software SPSS Versión 23.



**Figura 5. Capital de Trabajo y Rentabilidad Financiera**

Fuente: Elaboración propia en base a la información proporcionada

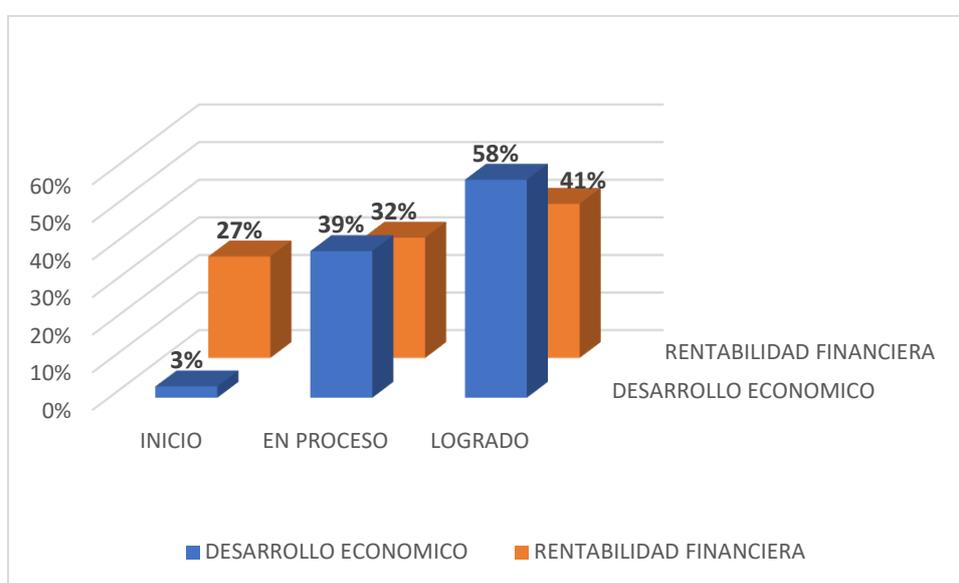
**Interpretación:** De la Tabla 12 y Figura 5, se examina que de 81 encuestados del centro comercial Molino, la rentabilidad financiera se encuentra en un nivel inicio de 27% (22 sujetos) y en un nivel proceso el 32% (26 sujetos) además, en la dimensión Capital de Trabajo de la variable Gestión del Financiamiento un 12% (10 sujetos) se encuentra en un nivel de inicio y 12% (10 sujetos) están en un nivel de proceso, por lo tanto, la rentabilidad financiera en un 59% (48 sujetos) aún no han logrado su pleno desarrollo y la dimensión capital de trabajo en un 24% (20 sujetos) no lo ha logrado; por consiguiente, el 41% (33 sujetos) de los encuestados del centro comercial Molino evidencian que si se ha logrado la Rentabilidad Financiera, así mismo, el 75% (61 sujetos) de los encuestados consideran que han logrado el desarrollo de sus microempresas en Capital de trabajo, en conclusión según los resultados obtenidos en el trabajo de campo los encuestados consideran que capital de trabajo se encuentra en un 75 % como logrado, en un 12 % en proceso y en 12 % en inicio, con referencia a la rentabilidad financiera presumen que está en un 41 % como logrado, en un 32 % en proceso y en un 27 % en inicio, al respecto se puede mencionar que los empresarios poseen un capital de trabajo relativo, no siendo suficiente para la optimización de las actividades empresariales, de tal forma que se puede logara obtener un rentabilidad elevada.

Tabla 13

*D3: Desarrollo Económico y V2: Rentabilidad Financiera*

Baremos			Niveles/escala		Desarrollo Económico		Rentabilidad Financiera	
					Fi	Hi	Fi	Hi
[24 - 56]	[24 - 56]	Inicio	2	3%	22	27%		
[57- 89]	[57- 89]	Proceso	32	39%	26	32%		
[90 - 120]	[90 - 120]	Logrado	47	58%	33	41%		
Total			81	100%	81	100%		

Fuente: Software SPSS Versión 23.



**Figura 6.** Desarrollo Económico y Rentabilidad Financiera

Fuente: Elaboración propia en base a la información proporcionada

**Interpretación:** En la Tabla 13 y Figura 6, se examina que de 81 encuestados del centro comercial Molino, rentabilidad financiera se encuentra en un nivel inicio de 27% (22 sujetos) y en proceso el 32% (26 sujetos) además, en la dimensión desarrollo económico un 3% (2 sujetos) se encuentra en un nivel inicio y 39% (32 sujetos) están en un nivel de proceso, por consiguiente, la rentabilidad financiera en un 59% (48 sujetos) aún no han logrado su pleno desarrollo y la dimensión desarrollo económico en un 42% (34 sujetos) no lo ha logrado; en concordancia, el 41% (33 sujetos) de los encuestados del centro comercial Molino evidencian que si se ha logrado la rentabilidad financiera, así mismo, el 58% (47 sujetos) de los encuestados consideran que han logrado un óptimo

desarrollo económico, en conclusión, por los resultados obtenidos en el trabajo de campo los encuestados consideran que el desarrollo económico de la empresa se encuentra en un 58 % como logrado, en un 39 % en proceso y en 3 % en inicio, con referencia a la rentabilidad financiera presumen que está en un 41 % como logrado, en un 32 % en proceso y en un 27 % en inicio, respecto a lo descrito se puede indicar que el desarrollo económico en los negocios no es óptimo, presentando dificultades por falta de una adecuada gestión empresarial, lo cual hace no que contribuya de manera significativa en la generación de ingresos.

#### 4.2 Contrastación de Hipótesis

La contrastación de hipótesis, se realizó aplicando las pruebas estadísticas inferenciales para determinar y contrastar la confiabilidad de correlación de las variables y dimensiones, considerando la hipótesis general y específicas, por consiguiente, se realizó la prueba de normalidad para determinar el modelo estadístico.

##### Prueba de normalidad:

- a) El nivel de significancia límite es 5% ó 0,05;
- b) Si  $p > 0,05$  = Distribución normal y
- c) Si  $p < 0,05$  = distribución no paramétrica.

Tabla 14

##### *Prueba de normalidad*

<b>Pruebas de normalidad</b>			
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión	,166	81	,000
Financiamiento			
Rentabilidad financiera	,138	81	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

##### Interpretación:

La Tabla 14 muestra los resultados de prueba de normalidad, para el presente estudio, se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov , considerando que en el desarrollo de la presente investigación, la cantidad de datos superan los 50 , respecto al cual se obtuvieron los valores de 0.000 y 0.001 para la variables gestión del financiamiento y variable rentabilidad financiera respectivamente, se evidenció que dichos valores son menores al valor de la significancia 0.05, considerándose así que los datos no presentan una distribución normal, razón por la cual se elige una prueba no paramétrica.

Las pruebas de normalidad son utilizadas para verificar la distribución de datos, conocida como normalidad, la cual puede ser realizadas mediante Kolmogorov-Smirnov, la primera en caso de presentarse datos mayores a 50 y la segunda encaso de tener datos menores a 50. (Maurandi & Del rio , 2013)

La prueba estadística Rho de Spearman, es una prueba estadística, que se utiliza para poder determinar la relación o correlación entre 2 o mas variables, se considera una medida no paramétrica, permite identificar la relación, así como el nivel de relación entre variables. (Gamarra & Rivera, 2019)

De acuerdo con los resultados obtenidos mediante prueba de normalidad se evidenció que los datos no presentan una distribución normal, asimismo en base al tipo de variables, las cuales son cuantitativas, se eligió como prueba estadística para contrastar las hipótesis, el estadígrafo de prueba Rho de Spearman, la cual es una medida no paramétrica que permite verificar la correlación y nivel de correlación entre dos o más variables de estudio, dicha prueba presenta los siguientes niveles de correlación:

Tabla 15

*Coefficiente de Rho Spearman-Resultados teóricos*

<b>Valor de Rho de Spearman</b>	<b>Significado</b>
<b>-1</b>	Correlación negativa grande y perfecta
<b>-0.9 a -0.99</b>	Correlación negativa muy alta
<b>-0.7 a -0.89</b>	Correlación negativa alta

<b>-0.4 a -0.69</b>	Correlación negativa moderada
<b>-0.2 a -0.39</b>	Correlación negativa baja
<b>-0.01 a -0.19</b>	Correlación negativa muy baja
<b>0</b>	Correlación nula
<b>0.01 a 0.19</b>	Correlación positiva muy baja
<b>0.2 a 0.39</b>	Correlación positiva baja
<b>0.4 a 0.69</b>	Correlación positiva moderada
<b>0.7 a 0.89</b>	Correlación positiva alta
<b>0.9 a 0.99</b>	Correlación positiva muy alta
<b>1</b>	Correlación positiva grande y perfecto

---

Fuente: Coeficiente de Rho Spearman

### **Prueba de Hipótesis General:**

#### **Prueba de hipótesis general**

**(Ho):** No Existe una relación directa entre la gestión del financiamiento y la percepción de la rentabilidad financiera de las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020.

**(H1):** Existe una relación directa entre la gestión del financiamiento y la percepción de la rentabilidad financiera de las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020.

**Nivel de significancia o riesgo:** El valor común utilizado en las ciencias sociales es  $\alpha = 0.05$ , considerando el nivel de estudio descriptivo correlacional.

**Condición de prueba:** Si el valor calculado ( $p$  – Valor) es mayor al valor de la significación ( $\alpha = 0.05$ ), se aceptará la hipótesis nula y se rechazará la hipótesis alterna.

#### **Valor calculado:**

Tabla 16

*Correlación entre Gestión del financiamiento y Percepción de la rentabilidad financiera*

			Gestión del financiamient o	Rentabilidad financiera
<b>Rho de Spearman</b>	Gestión del financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,795**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Rentabilidad financiera	N	81	81
		Coefficiente de correlación	,795**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	81	81

**\*\*.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia de acuerdo con la información recopilada

## Análisis

Existe una relación directa entre la gestión del financiamiento y la percepción de la rentabilidad financiera de las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020. El valor de P obtenido mediante la prueba estadística un grado de significancia ( $\alpha = 0.05$ ), por lo tanto se acepta la hipótesis alterna, la cual indica que existe una relación directa entre la gestión del financiamiento y la percepción de la rentabilidad financiera de las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020, por otro lado la prueba Rho de Spearman se obtuvo el valor de 0.795, dicho valor indica que existe correlación positiva alta entre ambas variables, por lo que se concluye que existe una relación directa y positiva alta entre la gestión del financiamiento y la percepción de la rentabilidad financiera, respecto a lo cual se evidencia que la gestión del financiamiento que desarrollan los microempresarios de calzados contribuye de manera relativa en la generación de rentabilidad financiera, no siendo óptima, debido a que presenta dificultades en su desarrollo, ello debido a que los empresarios no están capacitados adecuadamente en temas de finanzas.

## Resultados con respecto al hipótesis específica 1

### Consideración de hipótesis

**(H<sub>0</sub>):** No existe una relación directa entre los recursos financieros y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020.

**(H1):** Existe una relación directa entre los recursos financieros y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020.

**Nivel de significancia o riesgo** El valor común utilizado en las ciencias sociales es  $\alpha = 0.05$ , considerando el nivel de estudio descriptivo correlacional.

**Condición de prueba:** Si el valor calculado ( $p$  – Valor) es mayor al valor de la significación ( $\alpha = 0.05$ ), se aceptará la hipótesis nula y se rechazará la hipótesis alterna.

**Valor calculado:**

Tabla 17

*Correlación entre D1: Recursos financieros y V2: Rentabilidad financiera*

Correlaciones				
			Recursos financieros	Rentabilidad financiera
<b>Rho de Spearman</b>	Recursos financieros	Coefficiente de correlación	1,000	,637**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	81	81
<b>Rho de Spearman</b>	Rentabilidad financiera	Coefficiente de correlación	,637**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	81	81

**\*\*.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia de acuerdo con la información recopilada

### **Análisis**

Existe una relación directa entre los recursos financieros y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020. El valor de P obtenido mediante la prueba estadística de significancia de 0.000, dicho valor es menor al valor de la significancia ( $\alpha = 0.05$ ), por lo tanto se acepta la hipótesis alterna, la cual indica que existe una relación directa entre los recursos financieros y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020, asimismo en la prueba de Rho de Spearman se obtuvo el valor de 0.657 como valor de relación, por lo que se concluye que dicho valor de acuerdo a la tabla de valores, indica que existe correlación positiva moderada entre recursos financieros y rentabilidad financiera, lo cual se ha podido corroborar con el

trabajo de campo realizado donde los encuestados mencionan que no obtienen mayores préstamos, no siendo estos significativos, debido a que corresponden a menores importes, los cuales no contribuyen de forma significativa en la generación de renta.

## Resultados con respecto al hipótesis específica 2

### Consideración de hipótesis

**(Ho):** No existe una relación directa entre el capital de trabajo y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020.

**(H1):** Existe una relación directa entre el capital de trabajo y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020.

**Nivel de significancia o riesgo** El valor común utilizado en las ciencias sociales es  $\alpha = 0.05$ , considerando el nivel de estudio descriptivo correlacional.

**Condición de prueba:** Si el valor calculado ( $p$  – Valor) es mayor al valor de la significación ( $\alpha = 0.05$ ), se aceptará la hipótesis nula y se rechazará la hipótesis alterna.

Tabla 18

*Correlación entre D2: Capital de trabajo y V2: Rentabilidad financiera*

Correlaciones			Capital de trabajo	Rentabilidad financiera
<b>Rho de Spearman</b>	Capital de trabajo	Coefficiente de correlación	1,000	,661**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Rentabilidad financiera	N	81	81
		Coefficiente de correlación	,661**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	81	81

**\*\*.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia de acuerdo con la información recopilada

### Análisis

Existe una relación directa entre el capital de trabajo y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020. El valor de P obtenido mediante la prueba estadística de significancia es 0.000, dicho valor es menor al valor de la significancia ( $\alpha = 0.05$ ), por lo tanto se acepta la hipótesis alterna, la cual indica que existe una relación directa entre el capital de trabajo y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020, con referencia a la prueba estadística de Rho de Spearman al nivel de relación se obtuvo el valor de 0.661, en conclusión de acuerdo a la tabla de valores corresponde a relación positiva moderada, respecto a lo cual se evidenció que el capital de trabajo que poseen los microempresarios para sus negocios no es muy elevado en promedio, por lo cual no presenta repercusión relevante en la generación de rentabilidad, presentando solamente incidencia relativa.

### **Resultados con respecto al hipótesis específica 3**

#### **Consideración de hipótesis**

**(Ho):** No existe una relación directa entre el desarrollo económico y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020.

**(H1) :** Existe una relación directa entre el desarrollo económico y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020.

**Nivel de significancia o riesgo** El valor común utilizado en las ciencias sociales es  $\alpha = 0.05$ , considerando el nivel de estudio descriptivo correlacional.

**Condición de prueba:** Si el valor calculado ( $p$  – Valor) es mayor al valor de la significación ( $\alpha = 0.05$ ), se aceptará la hipótesis nula y se rechazará la hipótesis alterna.

#### **Valor calculado:**

Tabla 19

*Correlación entre D3: Desarrollo Económico y V2: Rentabilidad Financiera*

			Desarrollo económico	Rentabilidad financiera
<b>Rho de Spearman</b>	Desarrollo económico	Coeficiente de correlación	1,000	,755**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	81	81
	Rentabilidad financiera	Coeficiente de correlación	,755**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	81	81

**\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).**

Fuente: Elaboración propia de acuerdo con la información recopilada

## Análisis

Existe una relación directa entre el desarrollo económico y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020. El valor de P mediante la prueba estadística significativa de es 0.000, dicho valor es menor al valor de la significancia ( $\alpha = 0.05$ ), por lo tanto se acepta la hipótesis alterna, la cual indica que existe una relación directa entre el desarrollo económico y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020, con referencia a la prueba de Rho de Spearman nivel de relación se obtuvo el valor de 0.755, por lo que se concluye que existe relación positiva alta, respecto a lo cual se ha evidenciado que el desarrollo económico no es desarrollada adecuadamente por los microempresarios, debido al bajo nivel de conocimiento sobre temas de finanzas, sumado a ello la falta de capacitación, considerando también que la mayoría de ellos son personas, que no han sido preparadas para desarrollar una empresa, dichas limitaciones hacen que en los negocios se obtengan rentabilidad financiera relativas, las cuales no son muy elevadas.

## V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados de la hipótesis general, existe una relación directa entre la gestión del financiamiento y la percepción de la rentabilidad financiera de las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020, según prueba estadística de significancia se obtuvo un valor de 0.000, dicho valor siendo menor al valor de la significancia ( $\alpha = 0.05$ ), por lo tanto se acepta la hipótesis alterna, por lo tanto se aceptó la hipótesis alterna, por otro lado en la prueba de Rho de Spearman se obtuvo el valor de 0.795, el cual indica

que existe relación positiva alta entre ambas variables, con respecto a la gestión del financiamiento los encuestados consideran que se encuentra en un 87 % como logrado, en un 12 % en proceso y en 1 % de inicio, asimismo la rentabilidad financiera en un 41 % como logrado, en un 32 % en proceso y en un 27 % en inicio, dicho planteamiento se relaciona con lo mencionado por López y Farias (2018) con su estudio titulado Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil, fue desarrollado con la finalidad de determinar aspectos que contribuyan en la obtención de recursos, para las empresas comerciales e industriales, medianas y pequeñas, dicho estudio fue de tipo descriptiva – explicativa, se efectuó bajo un enfoque cuantitativo – cualitativo, fue longitudinal y no experimental, en el citado estudio se concluyó que la opción del mercado bursátil, es una buena opción para las PYMES, por ciertos beneficios como menores costos, siendo una clara opción a la hora de decidir, contribuyendo así a la generación de mayores ingresos.

El planteamiento anterior está relacionado con lo indicado por Flores (2018) en su estudio Determinación de limitantes del crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de sucre y su proyección hacia un modelo de asociatividad, fue desarrollada con el objetivo de identificar, aquellos aspectos que determinan el desarrollo de las PYMES, fue de tipo descriptivo, explicativo y analítico, en el cual se concluyó que las PYMES de la ciudad de Sucre, presentan diferente dificultades, siendo las más relevantes los factores externos como el acceso al financiamiento, por cuanto la empresas financieras muestran barreras para el otorgamiento de mayores créditos, para el desarrollo empresarial, asimismo se evidenció que los gastos financiero son muy elevados, los cuales no contribuyen de manera relevante en la generación de renta empresarial.

El planteamiento inicial concuerda con lo mencionado por Logreira y Bonett (2017), en su estudio titulado Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla – Colombia, estudio que fue efectuado para poder efectuar un análisis sobre el financiamiento de las MYPES del sector textil, el estudio fue analítico – explicativo, realizado en base a un enfoque cuantitativo, dicho estudio concluyó que el financiamiento de las empresas es muy bajo, siendo menos del 2% del total de los créditos en

el país, asimismo se evidenció que los microcréditos, presentan gastos muy elevados, no contribuyendo significativamente en el crecimiento de una empresa. por lo que se concluye que existe una relación directa y positiva alta de 80% entre la gestión del financiamiento y la percepción de la rentabilidad financiera de las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020

De acuerdo a los resultados de la hipótesis específica 1, se menciona que existe una relación positiva y moderada entre los recursos financieros y la rentabilidad financiera de las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020. Según la prueba estadística de significancia es 0.000, dicho valor es menor al valor de la significancia ( $\alpha = 0.05$ ), por lo tanto se acepta la hipótesis alterna, la cual indica que existe una relación directa los recursos financieros y la rentabilidad financiera, con respecto a los recursos financieros los encuestados consideran que se encuentran en un 54% como logrado, un 42% como en proceso y en un 4% en inicio asimismo en rentabilidad financiera en un 41 % como logrado, en un 32 % en proceso y en un 27 % en inicio, dicho planteamiento se relaciona con lo mencionado Navarrete (2017) con su estudio titulado El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato Ecuador, el estudio consideró como objetivo diseñar una estrategia de finanzas para contribuir en la generación de renta en la producción de calzado de la asociación Juan Cajas, en dicho estudio se utilizó el enfoque mixto, en base a un nivel de estudio descriptivo, exploratorio y correlacional, fue de tipo básica, en la cual se concluyó que los microempresarios financian su capital con fuentes externas, de instituciones financieras y no financieras, se identificó que no existe una adecuada programación de financiamiento, lo cual no es oportuno para la generación de renta.

Asimismo concuerda con lo indicado por Huamani (2017) en su estudio titulado Estudio de los problemas financieros de las PYMES de la ciudad de Quito para proponer sus mejoras y prevenciones, caso práctico empresa Total Recarp CÍA LTDA, durante los años 2012 y 2013 dicho estudio se desarrollo para poder analizar la problemática financiera de las PYMES, fue desarrollado bajo un diseño no experimental, con un método analítico – deductivo, fue un estudio

descriptivo – comparativo, dicho estudio concluyó que una de las dificultades más importantes en una empresa, es el acceso a los créditos, debido a la informalidad y falta de organización que presentan muchas PYMES, siendo susceptibles de desaparecer, no presentando fortalezas financieras. Por lo que se concluye que dicho valor de acuerdo a la tabla de valores, indica que existe relación positiva moderada entre recursos financieros y rentabilidad financiera, lo cual se ha podido corroborar con el trabajo de campo realizado donde los encuestados mencionan que no obtienen mayores préstamos, no siendo estos significativos, debido a que corresponden a menores importes, los cuales no contribuyen de forma significativa en la generación de renta.

De acuerdo a los resultados de la hipótesis específica 2, se menciona que existe una relación positiva y moderada entre el capital de trabajo y la rentabilidad financiera de las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020, según prueba estadística de significancia es 0.000, dicho valor es menor al valor de la significancia ( $\alpha = 0.05$ ), por lo tanto se acepta la hipótesis alterna, por otro lado en la prueba estadística de Rho de Spearman se obtuvo el valor de 0.661, el cual indica que existe relación positiva moderada entre ambas variables, respecto al capital de trabajo el 75% de los encuestados respondieron como logrado, 12% como en proceso, 13% de inicio, asimismo la rentabilidad financiera en un 41 % como logrado, en un 32 % en proceso y en un 27 % en inicio, dicho planteamiento se relaciona con lo mencionado Guevara (2017) en su estudio titulado Evaluar el impacto del financiamiento otorgado por el sistema bancario venezolano para las PYMES y su operatividad. Caso : “Banco los amigos”, años 2015-2016, la cual fue desarrollado para poder evaluar la incidencia del financiamiento bancario , para la mejora de operatividad en las PYMES, dicho estudio fue de tipo documental, de diseño no experimental, asimismo fue descriptivo – explicativo, concluyó que las entidades bancarias presentan estrategias de financiación para las empresas especialmente para la PYMES, considerando ciertos requisitos acordes a las mismas, ello a pesar de ciertas dificultades que puedan presentar. Por lo que se concluye que existe una relación positiva moderada de 66% entre el capital de trabajo y la rentabilidad financiera de los microempresarios, sección calzado de centro comercial Molino

De acuerdo a los resultados que se menciona en la hipótesis específica 3, existe una relación positiva alta el obtenido entre el desarrollo económico y la rentabilidad financiera de las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020. Según la prueba normalidad es 0.000, dicho valor es menor al valor de la significancia ( $\alpha = 0.05$ ), por lo tanto se acepta la hipótesis alterna, por otro lado en la prueba estadística de Rho de Spearman se obtuvo el valor de 0.755, por lo que se concluye que existe correlación positiva alta entre ambas variables, con respecto al desarrollo económico los encuestados consideran que 58% lo han logrado, un 39% está en proceso y un 3% en inicio, asimismo la rentabilidad financiera en un 41 % como logrado, en un 32 % en proceso y en un 27 % en inicio, dicho planteamiento se relaciona con lo mencionado por Layza (2020) en su estudio referido a los aspectos relevantes del financiamiento y su efecto en la generación de renta, siendo desarrollada con la finalidad de su influencia en la rentabilidad, la cual fue desarrollada con el objetivo de identificar la incidencia del financiamiento en la generación de renta de las MYPES del sector terciario, correspondientes al transporte fluvial de los puertos ubicado en Pucallpa, 2019, dicho estudio fue de nivel descriptivo y transversal, efectuado en base a un enfoque cuantitativo, en el citado estudio se utilizó el cuestionario para obtener información, la muestra comprendió a las microempresas del sector terciario rubro transporte fluvial, en dicho estudio se concluyó la existencia de relación significativa entre ambas variables, considerando que el financiamiento permite la obtención de mayores ingresos, en base a un manejo adecuado de recursos.

Concuerda también con lo planteado por Morales (2019), en su estudio referido a aspectos importantes del financiamiento, para el incremento de rentabilidad en las MYPES, realizado con la finalidad de identificar las características del financiamiento, necesario para la obtención de ingresos, en las MYPES del Distrito de Shilla, provincia de Carhuaz, 2018, el citado estudio fue descriptivo y no experimental, realizado bajo un enfoque cuantitativo, en dicho estudio se concluye que las empresas en su mayoría opta por el financiamiento interno y en ocasiones al financiamiento externo, a pesar de ello

no generan mayores rentas ,debido a que las inversiones nos son muy elevadas, presentando dificultades en cuanto a gestión financiera se refiere.

Por otro lado se relaciona con Alcantara y Tasilla (2019) en su trabajo referido al financiamiento empresarial para la obtención de rentabilidad, realizada con el objetivo de determinar el efecto del financiamiento en la rentabilidad de la empresa Corporación Betel Perú SAC 2016, el estudio fue efectuado en base a un enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, descriptivo, de acuerdo a un diseño no experimental, en el mencionado estudio se aplicó la observación y análisis documental, como técnicas de estudio, en dicho estudio se concluyó que los créditos financieros obtenidos no fueron relevantes para la generación de mayores ganancias, debido a que presentan montos relativamente bajos, sumado a ello la empresa no ha desarrollad un adecuada gestión financiera. Por lo que se concluye que existe una relación positiva alta de 75% entre el Desarrollo Económico y la Rentabilidad Financiera de las microempresas del sector calzado del centro comercial Molino.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. De acuerdo a los resultados del objetivo general se concluye que la gestión del financiamiento los encuestados consideran que se encuentra en un 87 % como logrado, en un 12 % en proceso y en 1 % de inicio, asimismo la rentabilidad financiera en un 41 % como logrado, en un 32 % en proceso y en un 27 % en inicio, al respecto se puede mencionar que la gestión financiera desarrollada por los microempresarios, no es la más adecuada por cuanto presenta falencias no contribuyendo de manera óptima en la generación de renta, evidenciándose falta de capacitación en finanzas y recursos limitados que estos poseen, asimismo existe una relación directa entre la gestión del financiamiento y la percepción de la rentabilidad financiera de las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020, la significancia obtenida tuvo un valor de 0.000, dicho valor siendo menor al valor de la significancia ( $\alpha = 0.05$ ), por lo tanto se acepta la hipótesis alterna, por lo tanto se aceptó la hipótesis alterna, por otro lado según la prueba estadística Rho de Spearman se obtuvo el valor de 0.795, el cual indica que existe relación

positiva alta entre ambas variables, por lo que se concluye que existe una relación directa y positiva alta del 80% entre los recursos financieros, el capital de trabajo, el desarrollo económico y la percepción de la capacidad financiera, la inversión, la utilidad neta y la utilidad contable de las microempresas, sección calzado del centro comercial molino, cusco – 2020.

2. De acuerdo con el objetivo específico 1, Se concluye que con respecto a los recursos financieros y la rentabilidad financiera, con respecto a los recursos financieros los encuestados consideran que se encuentran en un 54% como logrado , un 42% como en proceso y en un 4% en inicio asimismo en rentabilidad financiera en un 41 % como logrado, en un 32 % en proceso y en un 27 % en inicio, en base a la información se puede indicar que los recursos financieros obtenidos son limitados, por lo tanto no contribuyen de manera óptima en la generación de rentabilidad financiera, asimismo, existe una relación directa entre los recursos financieros y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020, , la significancia obtenida tuvo un valor de 0.000, dicho valor siendo menor al valor de la significancia ( $\alpha = 0.05$ ), por lo tanto se acepta la hipótesis alterna, por lo tanto se aceptó la hipótesis alterna, por otro lado según la prueba estadística Rho de Spearman se obtuvo el valor de 0.657, como valor de relación, dicho valor de acuerdo a la tabla de valores, indica que existe relación positiva moderada del 65% entre el Dinero Efectivo y la percepción de la capacidad financiera, la inversión, la utilidad neta y la utilidad contable de las microempresas, sección calzado del centro comercial molino, cusco – 2020.

3. De acuerdo con la hipótesis específica 2, con los resultados se concluye que con referencia a capital de trabajo los encuestados consideran que su desarrollo está en un 75 % como logrado, en un 12 % en proceso y en 12 % en inicio y con referencia a rentabilidad financiera en un 41 % como logrado, en un 32 % en proceso y en un 27 % en inicio, al respecto se puede mencionar que los empresarios poseen un capital de trabajo relativo, no siendo suficiente para la optimización de las actividades empresariales, de tal forma que se puede lograr obtener un rentabilidad elevada, existe una relación directa entre el capital de trabajo y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del

centro comercial Molino, Cusco – 2020, , la significancia obtenida tuvo un valor de 0.000, dicho valor siendo menor al valor de la significancia ( $\alpha = 0.05$ ), por lo tanto se acepta la hipótesis alterna, por lo tanto se aceptó la hipótesis alterna, por otro lado según la prueba estadística Rho de Spearman se obtuvo el valor de 0.661, como valor de relación, dicho valor de acuerdo a la tabla de valores, indica que existe relación positiva moderada entre el activo corriente, las operaciones corrientes y la percepción de la capacidad financiera, la inversión, la utilidad neta y la utilidad contable, en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020,

4. De acuerdo con la hipótesis específica 3, el resultado se concluye que desarrollo económico los encuestados consideran que su desarrollo está en un 58 % como logrado, en un 39 % en proceso y en 3 % en inicio y con referencia a rentabilidad financiera en un 41 % como logrado, en un 32 % en proceso y en un 27 % en inicio, respecto a lo descrito se puede indicar que el desarrollo económico en los negocios no es óptimo, presentando dificultades por falta de una adecuada gestión empresarial, lo cual hace no que contribuya de manera significativa en la generación de ingresos. , la significancia obtenida tuvo un valor de 0.000, dicho valor siendo menor al valor de la significancia ( $\alpha = 0.05$ ), por lo tanto se acepta la hipótesis alterna, por lo tanto se aceptó la hipótesis alterna, por otro lado según la prueba estadística Rho de Spearman se obtuvo el valor de 0.755, como valor de relación, dicho valor de acuerdo a la tabla de valores, indica que existe relación positiva alta entre el capital empresarial, la rentabilidad empresarial y la percepción de la capacidad financiera, la inversión, la utilidad neta y la utilidad contable, en las microempresas, sección calzado del centro comercial Molino, Cusco – 2020.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda a los microempresarios que puedan capacitarse en temas de recursos financieros, capital de trabajo, desarrollo económico para un mejor manejo del dinero o recursos financieros, por otro lado, complementar con capacitaciones en capacidad financiera, inversión, utilidad neta y utilidad contable, de tal forma obtener mayores ingresos.

2. Se recomienda que los microempresarios soliciten mayores recursos financieros para poder incrementar sus inversiones, asimismo su capacidad comercializadora, a través de lo cual puedan incrementar sus ingresos así como su capacidad financiera, inversión, utilidad neta y utilidad contable, previo a ello es necesario que los microempresarios deben capacitarse en temas financieros.
3. Se recomienda a los microempresarios, efectuar un manejo adecuado de sus finanzas dentro de la empresa, de tal forma que pueden controlar los ingresos y egresos considerados, ello para proyectar un capital de trabajo necesario y suficiente, para la obtención de mayores utilidades.
4. Se recomienda a los microempresarios, realizar un análisis permanente de los movimientos financieros en sus negocios, de tal forma que se pueda tener un control adecuado, considerando ingresos, costos y gastos, para de acuerdo a ello se puede contribuir de manera correcta con la generación de utilidades.

## REFERENCIAS

- Abreu , J. L. (2015). *Analysis to the Research Method*. International Journal of Good Conscience: [http://www.spentamexico.org/v10-n1/A14.10\(1\)205-214.pdf](http://www.spentamexico.org/v10-n1/A14.10(1)205-214.pdf).
- Agreda , A. C. (2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel E.I.R.L. de Chimbote, 2013*. Chimbote - Perú : Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- Aguilar, K. Y., & Cano, N. E. (2017). *Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPES de la provincia de Huancayo*. Huancayo - Perú: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Ahmet, A., & Yavuz , C. (2019). *Analysis of factors affecting production costs and profitability of milk and dairy*. Food Science and Technology: <http://www.scielo.br/pdf/cta/v39n3/0101-2061-cta-39-3-781.pdf>.
- Alcantara , A., & Tasilla, J. (2019). *Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Empresa Corporación Betel Perú SAC - Tarapoto 2016*. Tarapoto - Perú: Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto. Obtenido de ogeiee.produce.gob.pe: <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/estadistica-ooe/estadisticas-mipyme#:~:text=M%C3%A1s%20de%201%2C9%20millones,0%2C1%25%20mediana%E2%80%93>
- Angulo, A. F. (2017). *Análisis de la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa El Imán Ferreteros S.A.C, Juanjuí, año 2016*. Lima - Perú : Universidad Cesar Vallejo.
- Arredondo, A., Orozco, E., & Aviles , R. (2015). *Evidence on equity, governance and financing after health care reform in Mexico: lessons for Latin American countries*. Saude e Sociedade: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=406263650016>.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Borges , R., Silva, V., & Karem, C. (2015). *Economiapedia*. BBR - Brazilian Business Review: Capital Structure, Internationalization and Countries of Destination of Brazilian Companies: An Analysis of the Upstream-Downstream Hypothesis.
- Brandao, B. (2015). *On the Contributions of Knowledge-Intensive Business-Services Multinationals to Laggard*. Rio de Janeiro: Brazilian Administration Review.
- Briceño, P. L. (2009). *Finanzas y Financiamiento*. Lima.

- Cabrera, B., & Rivas, C. (2016). *Análisis financiero de la rentabilidad económica de las empresas afiliadas a CAPEMIAC que trabajan con alimentos para el periodo 2011-2014*. Bárbula: Universidad de Carabobo.
- Cabrera, B., & Rivas, C. (2016). *Análisis financiero de la rentabilidad económica de las empresas afiliadas a capemiac que trabajan con los alimentos para el periodo 2011-2014*. Bárbula: Universidad de Carabobo.
- Canahuire, E. A., & Morante, E. (2015). *¿Cómo hacer la tesis universitaria? Una guía para investigadores*. Cusco: Colorgraf.
- Carpio, J. P., & Diaz, Y. D. (2016). *Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A*. Guayaquil - Ecuador : Universidad de Guayaquil.
- Carpio, J. P., & Diaz, Y. D. (2016). *Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Carvalho, A. (2013). *The World Financial Crisis and the International Financing of Brazilian Companies*. BAR - Brazilian Administration Review: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84124875002>.
- Castro, S. E. (2017). *El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato*. Ambato - Ecuador : Universidad Técnica de Ambato.
- Castro, S. E. (2017). *El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato*. Ambato - Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Chauca, F. H. (2015).
- CHAUCA, F. H. (2015). *LA ADMINISTRACION DE EFECTIVO Y EL CONCEPTO DE FLOTACION*.
- Coll, F. (2020). *Capacidad Empresarial*.
- Coutinho, A. E., Vieira, C., Sancovski, M., & Alonso, J. (2020). *ANALYSIS OF DISCONTINUED OPERATIONS IN BRAZIL AFTER IFRS 5 ADOPTION*. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5707/570761047002/570761047002.pdf>  
f: Contextus – Revista Contemporânea de Economia e Gestão.
- Diaz, D. a. (2018). *Financiamiento y su relación con la rentabilidad en las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017*. Lima - Perú : Universidad Cesar Vallejo.
- Dueñas, A. P. (2017). *Análisis de la rentabilidad y riesgo de un portafolio de inversión, aplicando el modelo de Harry Markowitz*. Bogotá: Universidad Católica de Colombia.
- Duran, J. E. (2016). *Alternativas de financiamiento para las Mi pymes en el cantón Ambato*. Ambato - Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.

- Duran, J. E. (2016). *Alternativas de financiamiento para las Mipymes en el cantón Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Dwyer, G., Graever, L., Adaes, F., & Menezes, T. (2019). *A crise financeira e a saúde: o caso do município do Rio de Janeiro, Brasil*. *Ciênc. saúde coletiva*: <https://doi.org/10.1590/1413-812320182412.23212019>.
- Espinoza, D. J. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro ferreterías, del distrito de Tumbes, año 2017*. Tumbes : Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Flores, R. V. (2018). *Determinación de las limitantes del crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Sucre y su proyección hacia un modelo de asociatividad*. Sucre- Bolivia: Universidad Andina Simon Bolivar.
- Flores, R. V. (2018). *Determinantes de Limitantes del crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de sucre y su proyección hacia un modelo de asociatividad*. Sucre - Bolivia: Universidad Andina Simon Bolivar.
- Flores, E. M., Rodriguez, A., & Flores, J. A. (2019). *Risk determination for manufacturing micro-companies in Mexico*. *Análisis Económico*: <http://www.scielo.org.mx/pdf/ane/v34n87/2448-6655-ane-34-87-149.pdf>.
- Fuentes, V. G., Leyva, E., & Santisteban, E. (2014). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Cuba: Editorial Universitaria.
- Galan, J. (2018). *Obligacion Financiera*.
- Gamarra, G., & Rivera, T. (2019). *Estadística e investigación con aplicaciones SPSS*. Lima.
- Garcia, M. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas, del distrito de Callería, periodo 2016*. Pucallpa - Perú: Universidad Católica los Angeles de Chimbote.
- Gergen, J., & Rajkotia, Y. (2018). *The Good, the Bad, and the Disruptive of Performance-Based Financing on the Mozambican Health System: Results from a process evaluation*. *Sociedade e Cultura*: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/703/70358824027/70358824027.pdf>.
- Guamani, C. E., & Duran, V. H. (2017). *Estudio de los problemas financieros de las PYMES de la ciudad de Quito para proponer sus mejoras y prevenciones, caso práctico empresa Total Recarp CÍA LTDA., durante los años 2012-2013*. Quito: Universidad Central de Ecuador.
- Guanillo, M. Y. (2017). *Financiamiento del capital de trabajo en la rentabilidad de la empresa Fundación Pisfil S.A.C*. Chimbote - Perú: Universidad San Pedro.

- Guevara, C. (2017). *Evaluar el impacto del financiamiento otorgado por el sistema bancario venezolano para las PYMES y su operatividad. Caso : "Banco los amigos", años 2015-2016"*. Caracas: Universidad Católica Andres Bello.
- Guevara, C. (2017). *Evaluar impacto del financiamiento otorgado por el sistema bancario venezolano para las PYMES y su operatividad . Caso Banco los amigos en el periodo comprendido entre 2015-2016*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Hernandez , R., & Mendoza, C. (2018). *Metodologia de la Investigacion, las Rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación (6.a ed.)*. México D.F., México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Herrera, J., & Vilca , L. (2017). *Influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa de transportes y negocios valle norte SRL. Ciudad de Cajamarca periodo 2011 - 2014*. Cajamarca - Perú : Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Herrera, M. (2017). *Financiamiento a corto plazo y su relación con la rentabilidad en las clínicas de medicina ocupacional del distrito de Surquillo, año 2017*. Lima - Perú : Universidad Cesar Vallejo.
- Kalecki, M. (1954). *Teoría dinámica económica: ensayos sobre los movimietnos cíclicos y a largo plazo de la economía capitalista*. Mexico: Fondo de Cultura Económica.
- Kaqui, G. G., & Espinoza, M. C. (2018). *Fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours EIRL. Huaraz - 2018*. Huaraz - Perú : Universidad Cesar Vallejo.
- Katayama, R. (2014). *Introduccion a la investigación cualitativa . Lima - Perú: Universidad Inca Garcilazo de la Vega*.
- Layza, N. A. (2020). *Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019*. Lima - Perú : Universidad Peruana Unión.
- Levy, N. (2017). *Financiamiento, financiarización y problemas de desarrollo*. Cuadernos de Economía: <http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v38n76/2248-4337-ceco-38-76-207.pdf>.
- Logreira, C., & Bonett, M. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia*. Barranquilla: Universidad de la Costa.
- Logreira, C., & Bonett, M. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil, confecciones Barranquilla - Colombia*. Barranquilla - Colombia: Universidad de la Costa.

- López , J. I., & Farias, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- López, J. I., & Farias, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector comercial e Industrial de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Malaquias , R. F., & Pontes , G. (2018). *Liquidity Restrictions on Investment Funds: Are they a Response to Behavioral Bias?* Brazilian Business Review: <http://www.scielo.br/pdf/bbr/v15n4/1808-2386-bbr-15-04-0382.pdf>.
- Martinez, J. M. (2016). *Modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos: el caso de las empresas farmacéuticas en España*. Madrid - España: Universidad Complutense de Madrid.
- Maurandi, A., & Del rio , L. (2013). *Fundamentos estadísticos para investigación. Introducción a R*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Mawardi, I., & Widiastuti, T. (2019). *Optimum financing portfolio of islamic microfinance institutions: Indonesia case*. Utopía y Praxis Latinoamericana: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/279/27962050030/27962050030.pdf>.
- Mehmet, K., & Demet , G. (2018). *FINANCIAL PERFORMANCE EVALUATION OF FOREST VILLAGE COOPERATIVES: A MULTI-CRITERIA TOPSIS APPROACH*. CERNE: <http://www.scielo.br/pdf/cerne/v24n3/2317-6342-cerne-24-03-280.pdf>.
- Moore, B. (1989). *On the endogeneity of money once more*. Journal of Keynesian Economics.
- Morales, H. J. (2019). *Características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del distritode Shilla, Provincia de Carhuaz,2018*. Huaraz - Perú: Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- Narvasta , V. E. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de madera aserrada del distrito de Yarinacocha, 2016*. Pucallpa - Perú: Universidad Católica Los Angeles de Chimbote .
- Nawardi, I., Widiastuti , T., & Sukmaningrum, P. (2019). *Cartera de financiación óptima de las instituciones de microfinanzas islámicas: caso de Indonesia*. Universidad del Zulia: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/279/27962050030/index.html>.
- Núñez , R., & Paola , A. (2013). *Alternativa de financiamiento para pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Ecuador*. Quito: Pontificia Universidad Católica de Ecuador.

- Ñaupas, H., Mejia, E., Novoa, E., & Villagomez, A. (2014). *Metdologia de la investigacion Cuantitativa- Cualitativa y redaccion de tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Pajuelo, F. (2015). *La administración de efectivo y el concepto de flotación*. QUIPUKAMAYOC: Universidad Nacional Myor de San Marcos.
- Peña, C. C., Osorio, J. C., & Vidal, J. C. (2015). *Reverse logistics in the plastics subsector: Main facilitators and barriers*. Ingenieria e investigación: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64343212004>.
- PRODUCCION, M. D. (2017). *ogeiee.produce.gob.pe*. Obtenido de ogeiee.produce.gob.pe: <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/estadistica-ooe/estadisticas-mipyme#:~:text=M%C3%A1s%20de%201%2C9%20millones,0%2C1%25%20mediana%E2%80%93>
- Querevalu, C. J., & Salazar, R. E. (2018). *Alternativas de financiamiento y su efecto en la rentabilidad en la inversión de una guardería en el departamento de Cajamarca*. Cajamarca : Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Rochon, L. P. (2001). *Horizontalism: setting the record straight*. Credit, interest rate and open economy. Essays in horizontalims: Cheltenham: Edward Elgar.
- Salvat, J. (1969). *diccionario enciclopedico SALVAT UNIVERSAL*.
- Samper, J. (2015). *Economiapedia*.
- Sevilla, J. F., Guamaní, C. E., & Duran, V. H. (2017). *Estudio de los problemas financieros de las Pymes de la Ciudad de Quito para proponer sus mejoras y prevenciones, caso práctico empresa total Recarp cía. Ltda., durante los años 2012 y 2013*. Quito - Ecuador: Universidad Central de Ecuador.
- Vancin, D. F., & Kirch, G. (2019). *Profit distribution and regulation: the impact of mandatory dividend in corporate internal funding*. Revista Contabilidade & Finanças: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1519-70772020000300524&lang=es](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1519-70772020000300524&lang=es).
- Velazquez, J. A., & Vargas, E. A. (2015). *De la innovación a la ecoinnovación. Gestión de servicios en empresas hoteleras*. Revista Venezolana de Gerencia: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29040281006>.
- Velecela, A., & Norma, E. (2014). *Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES*. Cuenca - Ecuador : Universidad de Cuenca.
- Verastegui, J. (2018). *Financiamiento y rentabilidad de la Mypes comerciales en Campo Verde 2018*. CamPo Verde : Universidad Privada de Pucallpa.

Zucoloto , G., Nogueira, M., & Pereira, L. (2019). *FINANCING INNOVATION IN BRAZIL: THE ROLE OF THE BRAZILIAN DEVELOPMENT BANK*. International Journal of Innovation: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4991/499165584003/499165584003.pdf>.

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Gestión del Financiamiento</b>	Apaza ( 2013) afirma que: " El financiamiento es un conjunto de medios monetarios que tienen la finalidad de generar un capital de trabajo eficiente, asimismo, es muy importantes en la gestión y el desarrollo económico de la entidad" (p.88).	Se aplicó una encuesta como técnica, a través del uso de un cuestionario o conjunto de preguntas que permitió la obtención de información importante acerca de una población a partir de una muestra seleccionada	D1: RECURSOS FINANCIEROS	DINERO EFECTIVO / INVERSIONES	LIKERT Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			D2: CAPITAL DE TRABAJO	ACTIVO CORRIENTE	
				OPERACIONES CORRIENTES	
			D3: DESARROLLO ECONÓMICO	CAPACIDAD EMPRESARIAL	
RENTABILIDAD EMPRESARIAL					
<b>Percepción de la Rentabilidad Financiera</b>	La rentabilidad financiera señala la capacidad de la empresa para producir utilidades a partir de la inversión realizada por los	Se aplicó una encuesta como técnica, a través del uso de un cuestionario o conjunto de preguntas que	D4: CAPACIDAD FINANCIERA	OBLIGACIONES FINANCIERAS	LIKERT Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			D5: INVERSIÓN	INVERSIÓN EN BIENES	
				INVERSIÓN EN SERVICIOS	

<p>accionistas incluyendo las utilidades no distribuidas, de las cuales se han privado. Dicha rentabilidad se calcula mediante el siguiente coeficiente: Utilidad Neta / Capital Contable. (Urias, 1991, p.80)</p>	<p>permitió la obtención de información importante acerca de una población a partir de una muestra seleccionada</p>		INVERSIÓN EN PERSONAL
		D6: UTILIDAD NETA	UTILIDAD BRUTA
			COSTOS EMPRESARIALES
			GASTOS EMPRESARIALES
	D7: CAPITAL CONTABLE	PATRIMONIO NETO	

## Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

### **CUESTIONARIO DE GESTIÓN FINANCIERA Y UTILIDAD EMPRESARIAL**

INSTRUCCIONES: A continuación, se muestra el siguiente cuestionario referido al financiamiento y rentabilidad financiera. Lee cada uno de los ítems y marque la respuesta con una X. Recuerde no hay respuestas correctas, ni incorrectas, lo que se busca es su percepción personal.

1	=	Nunca Casi
2	=	nunca
3	=	A veces Casi
4	=	nunca
5	=	Siempre

		<b>PREGUNTAS</b>				
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Variable 1 : Gestión del financiamiento</b>						
<b>DIMENSIÓN 1: Recursos financieros</b>						
<b>1</b>	La empresa posee efectivo suficiente para el desarrollo de sus operaciones.					
<b>2</b>	La empresa realiza de manera adecuada la contabilización de movimiento de efectivo.					
<b>3</b>	La empresa registra adecuadamente el efectivo.					
<b>DIMENSIÓN 2: Capital de trabajo</b>						
<b>4</b>	La empresa posee activo corriente necesario para el desarrollo de operaciones.					
<b>5</b>	La empresa realiza registro adecuado de sus activos corrientes.					
<b>6</b>	La empresa efectúa la contabilización de activo corrientes de manera correcta.					
<b>7</b>	En la empresa determina de manera adecuada el activo corriente.					
<b>8</b>	La empresa efectúa sus operaciones corrientes de manera óptima.					
<b>9</b>	La empresa realiza el registro de operaciones corrientes de manera adecuada.					
<b>DIMENSIÓN 3: Desarrollo económico</b>						

1 0	La empresa posee capacidad empresarial para el cumplimiento de sus objetivos.					
1 1	La empresa es una organización rentable.					
1 2	La rentabilidad empresarial es determinada de manera adecuada.					
<b>Variable 2: Percepción de la Rentabilidad financiera</b>						
<b>DIMENSIÓN 1: Capacidad financiera</b>						
1 3	Las obligaciones financieras de la empresa son registradas de manera adecuada.					
<b>DIMENSIÓN 2: Inversión</b>						
1 4	La empresa destina las inversiones para la adquisición de bienes.					
1 5	La empresa destina la inversión a la contratación de servicios.					
1 6	La empresa invierte en la contratación de personal.					
<b>DIMENSIÓN 2: Costo de ventas</b>						
1 7	La utilidad empresarial es determinada de manera correcta.					
1 8	La utilidad bruta es determinada de manera adecuada.					
1 9	Los costos empresariales son determinados de manera adecuada.					
2 0	Los costos en los cuales incurre la empresa, son registrados de manera adecuada.					
2 1	Los gastos empresariales son determinados de manera adecuada.					

2 2	Los gastos de la empresa son registrados adecuadamente.					
<b>DIMENSIÓN 2: Costo de ventas</b>						
2 3	La utilidad empresarial es determinada de manera correcta.					
2 4	La utilidad bruta es determinada de manera adecuada.					

## Anexo 3. Validación de Expertos



### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

Presente

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: "Gestión del Financiamiento y percepción de la Rentabilidad financiera de las microempresas, sección calzado del mercado Molino, Cusco – 2020" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurso y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Cruz Alarcón Nancy Bruna

DNI: 46329380

## Definición Conceptual de las Variables y Dimensiones

### I. Variable 1: Financiamiento

Apaza (2013) afirma que: " El financiamiento es un conjunto de medios monetarios que tienen la finalidad de generar un capital de trabajo eficiente, asimismo, es muy importantes en la gestión y el desarrollo económico de la entidad" (p.88).

#### Dimensiones:

#### 1. Recursos Financieros

Esta referido al dinero efectivo que es obtenido por una empresa, necesario para el desarrollo de sus inversiones. (Maqsoom et al., 2019)

#### 2. Capital de trabajo

Es la parte del activo corriente, el cual permite el desarrollo de operaciones corrientes en una empresa. (Titoto et al., 2018)

#### 3. Desarrollo económico

Esta referida a la capacidad empresarial para poder generar renta. (Alves y De Souza, 2019)

### II. Variable 2: Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera señala la capacidad de la empresa para producir utilidades a partir de la inversión realizada por los accionistas incluyendo las utilidades no distribuidas, de las cuales se han privado. Dicha rentabilidad se calcula mediante el siguiente coeficiente: Utilidad Neta / Capital Contable. (Urias, 1991, p.80)

#### Dimensiones:

#### 1. Capacidad financiera

Se refiere a la capacidad que tiene una empresa para poder hacer frente a sus obligaciones financieras. (Vieira y Moreira, 2019)

#### 2. Inversion



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Comprende el uso de recursos en bienes, personal o servicios para la obtención de renta. (Ríos y Gamberger, 2014)

**3. Utilidad neta:**

Es el beneficio neto luego de haber deducible a la utilidad bruta, todos los costos y gastos empresariales. (Velasquez y Vargas, 2015)

**4. Capital contable**

Se refiere al patrimonio neto de la empresa o capital social, el cual es aportado por los socios de la misma, el cual debe ser debidamente contabilizado. (Wink y Marcos, 2015)

TITULO: <b>Título: Gestión del Financiamiento y percepción de la Rentabilidad financiera de las microempresas, sección calzado del mercado Molino, Cusco – 2020</b>					
VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
<b>V1: Gestión del Financiamiento</b>	Apaza (2013) afirma que: "El financiamiento es un conjunto de medios monetarios que tienen la finalidad de generar un capital de trabajo eficiente, asimismo, es muy importantes en la gestión y el desarrollo económico de la entidad" (p.88).	Se aplicó una encuesta como técnica, a través del uso de un cuestionario o conjunto de preguntas que permitió la obtención de información importante acerca de una población a partir de una muestra seleccionada	D1: RECURSOS FINANCIEROS	DINERO EFECTIVO / INVERSIONES	LIKERT Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			D2: CAPITAL DE TRABAJO	ACTIVO CORRIENTE	
				OPERACIONES CORRIENTES	
D3: DESARROLLO ECONOMICO	CAPACIDAD EMPRESARIAL RENTABILIDAD EMPRESARIAL				
<b>V2: Percepción de la Rentabilidad Financiera</b>	La rentabilidad financiera señala la capacidad de la empresa para producir utilidades a partir de la inversión realizada por los accionistas incluyendo las utilidades no distribuidas, de las cuales se han privado. Dicha	Se aplicó una encuesta como técnica, a través del uso de un cuestionario o conjunto de preguntas que permitió la obtención de información	D4: CAPACIDAD FINANCIERA	OBLIGACIONES FINANCIERAS	LIKERT Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			D5: INVERSION	INVERSION DE BIENES	
				INVERSION DE SERVICIOS	
			INVERSION EN PERSONAL		

	rentabilidad se calcula mediante el siguiente coeficiente: Utilidad Neta / Capital Contable. (Urias, 1991, p.80)	importante acerca de una población a partir de una muestra seleccionada	D6: UTILIDAD NETA	UTILIDAD BRUTA	
				COSTOS EMPRESARIALES	
				GASTOS EMPRESARIALES	
D7: CAPITAL CONTABLE	PATRIMONIO NETO				

Matriz de consistencia						
Título: Gestión del Financiamiento y percepción de la Rentabilidad Financiera de los microempresarios, sección calzado del mercado Molino, Cusco – 2020						
Autor: CRUZ ALARCON, NANCY BRUNA						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1: Gestión del Financiamiento			
			DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIO, ENUNCIADO.ITEMS	Escala de Medición
¿Cuál es la relación de la gestión del Financiamiento y percepción	Analizar la relación de la gestión del Financiamiento y percepción de la	Existe una relación directa entre la gestión del financiamiento o la percepción	RECURSOS FINANCIEROS	DINERO EFECTIVO	La empresa posee efectivo suficiente para el desarrollo de sus operaciones. La empresa realiza de manera adecuada la contabilización de movimiento de efectivo. La empresa registra adecuadamente el efectivo.	LIKERT Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre

de la Rentabilidad Financiera en las microempresas, sección calzado del mercado Molino, Cusco – 2020?	Rentabilidad Financiera en las microempresas, sección calzado del mercado Molino, Cusco – 2020.	de la rentabilidad financiera de las microempresas, sección calzado del mercado Molino, Cusco – 2020.	CAPITAL DE TRABAJO	ACTIVO CORRIENTE	La empresa posee activo corriente necesario para el desarrollo de operaciones. La empresa realiza registro adecuado de sus activos corrientes. La empresa efectúa la contabilización de activo corrientes de manera correcta. La empresa determina de manera adecuada el activo corriente.	(4) Siempre (5)
				OPERACIONES CORRIENTES	La empresa realiza el registro de operaciones corrientes de manera adecuada. La empresa efectúa sus operaciones corrientes de manera óptima.	
			DESARROLLO ECONOMICO	CAPITAL EMPRESARIAL	La empresa posee capacidad empresarial para el cumplimiento de sus objetivos.	
				RENTABILIDAD EMPRESARIAL	La empresa es una organización rentable. La rentabilidad empresarial es determinada de manera adecuada.	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable 2: Percepción de la Rentabilidad Financiera			
¿Cuál es la relación de los recursos financieros y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del	Describir la relación de los recursos financieros y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del	Existe una relación directa entre los recursos financieros y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección	CAPACIDAD FINANCIERA	OBLIGACIONES FINANCIERAS	Las obligaciones financieras de la empresa son registradas de manera adecuada.	<b>LIKERT</b> Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)

mercado Molino, Cusco – 2020?	mercado Molino, Cusco – 2020.	calzado del mercado Molino, Cusco – 2020.			
¿Cuál es la relación del capital de trabajo y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del mercado Molino, Cusco – 2020?	Identificar la relación del capital de trabajo y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del mercado Molino, Cusco – 2020.	Existe una relación directa entre El capital de trabajo y la rentabilidad financiera en las en las microempresas, sección calzado del mercado Molino, Cusco – 2020.	INVERSION	INVERSION DE BIENES	La empresa destina la inversión para la adquisición de bienes.
				INVERSION DE PERSONAL	La empresa destina las inversiones a la contratación de servicios.
				INVERSION DE SERVICIOS	La empresa invierte en la contratación de personal.
¿Cuál es la relación del desarrollo económico y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del mercado Molino, Cusco – 2020?	Conocer la relación del desarrollo económico y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del mercado Molino, Cusco – 2020.	Existe una relación directa entre el desarrollo económico y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del mercado Molino, Cusco – 2020.	UTILIDAD BRUTA		La utilidad empresarial es determinada de manera correcta.
					La utilidad bruta es determinada de manera adecuada.
			UTILIDAD NETA	COSTOS EMPRESARIALES	Los costos empresariales son determinados de manera adecuada. Los costos en los cuales incurre la empresa, son registrados de manera adecuada.
				GASTOS EMPRESARIALES	Los gastos empresariales son determinados de manera adecuada. Los gastos de la empresa son registrados adecuadamente.
			UTILIDAD CONTABLE	PATRIMONIO NETO	El patrimonio empresarial es determinado de manera adecuada.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante : Frías Guevara, Roberth  
 I.2. Especialidad del Validador : Dr. En Administración  
 I.3. Cargo e Institución donde labora : Docente tiempo parcial  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación : Encuesta  
 I.5. Autor del instrumento : Br. Cruz Alarcón Nancy Bruna

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						<b>90%</b>

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

90%

Cusco, 19 de abril del 2021

Firma de experto informante

DNI: 08312356

Teléfono: 939376605

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

**Presente**

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: "Gestión del Financiamiento y percepción de la Rentabilidad financiera de las microempresas, sección calzado del mercado Molino, Cusco – 2020" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurso y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Cruz Alarcón Nancy Bruna

DNI: 46329380

## Definición Conceptual de las Variables y Dimensiones

### I. Variable 1: Financiamiento

Apaza (2013) afirma que: " El financiamiento es un conjunto de medios monetarios que tienen la finalidad de generar un capital de trabajo eficiente, asimismo, es muy importantes en la gestión y el desarrollo económico de la entidad" (p.88).

#### Dimensiones:

#### 1. Recursos Financieros

Esta referido al dinero efectivo que es obtenido por una empresa, necesario para el desarrollo de sus inversiones. (Maqsoom et al., 2019)

#### 2. Capital de trabajo

Es la parte del activo corriente, el cual permite el desarrollo de operaciones corrientes en una empresa. (Titoto et al., 2018)

#### 3. Desarrollo económico

Esta referida a la capacidad empresarial para poder generar renta. (Alves y De Souza, 2019)

### II. Variable 2: Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera señala la capacidad de la empresa para producir utilidades a partir de la inversión realizada por los accionistas incluyendo las utilidades no distribuidas, de las cuales se han privado. Dicha rentabilidad se calcula mediante el siguiente coeficiente: Utilidad Neta / Capital Contable. (Urias, 1991, p.80)

#### Dimensiones:

#### 1. Capacidad financiera

Se refiere a la capacidad que tiene una empresa para poder hacer frente a sus obligaciones financieras. (Vieira y Moreira, 2019)

#### 2. Inversion



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Comprende el uso de recursos en bienes, personal o servicios para la obtención de renta. (Rios y Gamberger, 2014)

**3. Utilidad neta:**

Es el beneficio neto luego de haber deducible a la utilidad bruta, todos los costos y gastos empresariales. (Velasquez y Vargas, 2015)

**4. Capital contable**

Se refiere al patrimonio neto de la empresa o capital social, el cual es aportado por los socios de la misma, el cual debe ser debidamente contabilizado. (Wink y Marcos, 2015)

TITULO: <b>Título: Gestión del Financiamiento y percepción de la Rentabilidad financiera de las microempresas, sección calzado del mercado Molino, Cusco – 2020</b>					
VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
<b>V1: Gestión del Financiamiento</b>	Apaza (2013) afirma que: "El financiamiento es un conjunto de medios monetarios que tienen la finalidad de generar un capital de trabajo eficiente, asimismo, es muy importantes en la gestión y el desarrollo económico de la entidad" (p.88).	Se aplicó una encuesta como técnica, a través del uso de un cuestionario o conjunto de preguntas que permitió la obtención de información importante acerca de una población a partir de una muestra seleccionada	D1: RECURSOS FINANCIEROS	DINERO EFECTIVO / INVERSIONES	LIKERT Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			D2: CAPITAL DE TRABAJO	ACTIVO CORRIENTE	
				OPERACIONES CORRIENTES	
D3: DESARROLLO ECONOMICO	CAPACIDAD EMPRESARIAL RENTABILIDAD EMPRESARIAL				
<b>V2: Percepción de la Rentabilidad Financiera</b>	La rentabilidad financiera señala la capacidad de la empresa para producir utilidades a partir de la inversión realizada por los accionistas incluyendo las utilidades no distribuidas, de las cuales se han privado. Dicha	Se aplicó una encuesta como técnica, a través del uso de un cuestionario o conjunto de preguntas que permitió la obtención de información	D4: CAPACIDAD FINANCIERA	OBLIGACIONES FINANCIERAS	LIKERT Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			D5: INVERSION	INVERSION DE BIENES	
				INVERSION DE SERVICIOS	
			INVERSION EN PERSONAL		

	rentabilidad se calcula mediante el siguiente coeficiente: Utilidad Neta / Capital Contable. (Urias, 1991, p.80)	importante acerca de una población a partir de una muestra seleccionada	D6: UTILIDAD NETA	UTILIDAD BRUTA	
				COSTOS EMPRESARIALES	
				GASTOS EMPRESARIALES	
D7: CAPITAL CONTABLE	PATRIMONIO NETO				

Matriz de consistencia						
Título: Gestión del Financiamiento y percepción de la Rentabilidad Financiera de los microempresarios, sección calzado del mercado Molino, Cusco – 2020						
Autor: CRUZ ALARCON, NANCY BRUNA						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1: Gestión del Financiamiento			
			DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIO, ENUNCIADO.ITEMS	Escala de Medición
¿Cuál es la relación de la gestión del Financiamiento y percepción	Analizar la relación de la gestión del Financiamiento y percepción de la	Existe una relación directa entre la gestión del financiamiento o la percepción	RECURSOS FINANCIEROS	DINERO EFECTIVO	La empresa posee efectivo suficiente para el desarrollo de sus operaciones. La empresa realiza de manera adecuada la contabilización de movimiento de efectivo. La empresa registra adecuadamente el efectivo.	LIKERT Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre

de la Rentabilidad Financiera en las microempresas, sección calzado del mercado Molino, Cusco – 2020?	Rentabilidad Financiera en las microempresas, sección calzado del mercado Molino, Cusco – 2020.	de la rentabilidad financiera de las microempresas, sección calzado del mercado Molino, Cusco – 2020.	CAPITAL DE TRABAJO	ACTIVO CORRIENTE	La empresa posee activo corriente necesario para el desarrollo de operaciones. La empresa realiza registro adecuado de sus activos corrientes. La empresa efectúa la contabilización de activo corrientes de manera correcta. La empresa determina de manera adecuada el activo corriente.	(4) Siempre (5)
				OPERACIONES CORRIENTES	La empresa realiza el registro de operaciones corrientes de manera adecuada. La empresa efectúa sus operaciones corrientes de manera óptima.	
			DESARROLLO ECONOMICO	CAPITAL EMPRESARIAL	La empresa posee capacidad empresarial para el cumplimiento de sus objetivos.	
				RENTABILIDAD EMPRESARIAL	La empresa es una organización rentable. La rentabilidad empresarial es determinada de manera adecuada.	
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>	<b>Variable 2: Percepción de la Rentabilidad Financiera</b>			
¿Cuál es la relación de los recursos financieros y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del	Describir la relación de los recursos financieros y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del	Existe una relación directa entre los recursos financieros y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección	CAPACIDAD FINANCIERA	OBLIGACIONES FINANCIERAS	Las obligaciones financieras de la empresa son registradas de manera adecuada.	<b>LIKERT</b> <b>Nunca (1)</b> <b>Casi nunca (2)</b> <b>A veces (3)</b> <b>Casi siempre (4)</b> <b>Siempre (5)</b>

mercado Molino, Cusco – 2020?	mercado Molino, Cusco – 2020.	calzado del mercado Molino, Cusco – 2020.			
¿Cuál es la relación del capital de trabajo y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del mercado Molino, Cusco – 2020?	Identificar la relación del capital de trabajo y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del mercado Molino, Cusco – 2020.	Existe una relación directa entre El capital de trabajo y la rentabilidad financiera en las en las microempresas, sección calzado del mercado Molino, Cusco – 2020.	INVERSION	INVERSION DE BIENES	La empresa destina la inversión para la adquisición de bienes.
				INVERSION DE PERSONAL	La empresa destina las inversiones a la contratación de servicios.
				INVERSION DE SERVICIOS	La empresa invierte en la contratación de personal.
				UTILIDAD BRUTA	La utilidad empresarial es determinada de manera correcta. La utilidad bruta es determinada de manera adecuada.
¿Cuál es la relación del desarrollo económico y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del mercado Molino, Cusco – 2020?	Conocer la relación del desarrollo económico y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del mercado Molino, Cusco – 2020.	Existe una relación directa entre el desarrollo económico y la rentabilidad financiera en las microempresas, sección calzado del mercado Molino, Cusco – 2020.	UTILIDAD NETA	COSTOS EMPRESARIALES	Los costos empresariales son determinados de manera adecuada. Los costos en los cuales incurre la empresa, son registrados de manera adecuada.
				GASTOS EMPRESARIALES	Los gastos empresariales son determinados de manera adecuada. Los gastos de la empresa son registrados adecuadamente.
			UTILIDAD CONTABLE	PATRIMONIO NETO	El patrimonio empresarial es determinado de manera adecuada.



## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante : Mgr/ María Elena Medina Guevara  
 I.2. Especialidad del Validador :  
 I.3. Cargo e Institución donde labora : Docente  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación : Encuesta  
 I.5. Autor del instrumento : Br. Cruz Alarcón Nancy Bruna

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%
-----

Cusco, 28 de abril del 2021

Firma de experto informante

DNI: 09566617

Teléfono: 963848046