



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

La autoestima y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. “Nuestra Señora del Carmen” Huaral, Lima, 2011.

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGISTER EN EDUCACIÓN, CON MENCIÓN EN PSICOLOGÍA
EDUCATIVA**

AUTORES:

Br. Eutropia Karina Paulino Ayala
Br. Rosalina Milagros Gonzales Cerna

ASESOR:

Mgtr. Wilfredo Zevallos Delgado

SECCIÓN:

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

PERÚ - 2016

Página del jurado

Presidente

Secretario

Vocal

Dedicatoria

A nuestros padres que con esfuerzo y dedicación hicieron factibles el desarrollo de nuestra formación profesional.

A los maestros que contribuyeron con el desarrollo de las habilidades científicas en los estudiantes de la universidad Cesar Vallejo.

Agradecimiento

A Dios por darnos la sabiduría y la fortaleza que nos ha brindado por vencer cada obstáculo que se presentó en la realización del trabajo de investigación, por motivarnos e iluminarnos para realizar todo nuestro esfuerzo y dedicación para el logro de nuestra meta.

A nuestro asesor Wilfredo Zevallos Delgado, por sus acertadas orientaciones a fin de que logre un estudio confiable científicamente.

Declaratoria de autenticidad

Eutropia Karina Paulino Ayala identificado con DNI N° 42797662 y Rosalina Milagros Gonzales Cerna, identificado con DNI N° 41938506, estudiantes del Programa de Educación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado, con la tesis titulada: “La autoestima y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes del Quinto Grado de secundaria de la I.E. “Nuestra Señora del Carmen” Huaral, Lima, 2011”.

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de nuestra autoría.
- 2) Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo al título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores, auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima Norte, marzo de 2016

.....
Eutropia Karina Paulino Ayala
DNI N° 42797662

.....
Rosalina Milagros Gonzales Cerna
DNI N° 41938506

Presentación

Señores miembros del jurado calificador;

Presentamos la tesis titulada “La Autoestima y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria de la I.E. “Nuestra Señora del Carmen” Huaral, Lima, 2011”, con la finalidad de determinar de qué manera la autoestima se relaciona con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes del Quinto Grado de Secundaria de la I.E. “Nuestra Señora del Carmen” Huaral, Lima, 2011, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la universidad César Vallejo para optar el grado académico de Magister en Psicología Educativa.

Conscientes de los cambios que se deben hacer como docentes no limitados sólo al desarrollo de actividades pedagógicas dentro de las aulas, sino que se extiende también hacia el campo de la investigación, realizamos este estudio en los estudiantes del Quinto Grado de secundaria de la I.E.” Nuestra Señora del Carmen” Huaral, Lima, esperando que mi información sirva de referencia para estudios posteriores que puedan abordarse con mayor profundidad el problema de esta investigación.

La presente investigación está estructurada en siete capítulos. En el primero se expone la introducción, en el cual desarrollamos los antecedentes, fundamentación científica, la justificación, el problema, hipótesis y objetivos; en el capítulo dos se presenta el marco metodológico en el cual planteamos las variables, operacionalización de las variables, metodología, tipo de estudio, el diseño de investigación, población muestra y muestreo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, el método de análisis de datos, y aspectos éticos. El tercer capítulo se analiza los resultados, en el cuarto capítulo la discusión, quinto capítulo conclusiones, sexto capítulo recomendaciones y sétimo capítulo referencias, finalizando con el apéndice.

Índice

	Páginas
Carátula	i
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tabla	ix
Índice de figura	xi
Resumen	xii
Abstrac	xiii
I. INTRODUCCIÓN	
Introducción	14
1.1. Antecedentes	21
1.1.1. Antecedentes internacionales	21
1.1.2. Antecedentes nacionales	24
1.2. Fundamentación científica	31
1.2.1. La autoestima	31
1.2.2. Rendimiento académico	53
1.3. Justificación	61
1.4. Problema	62
1.4.1. Problema general	62
1.4.2. Problema específico	63
1.5. Hipótesis	63
1.5.1. Hipótesis general	63
1.5.2. Hipótesis específico	64
1.6. Objetivos	64
1.6.1. objetivo general	64
1.6.2. Objetivo específico	65

II. MARCO METODOLÓGICO	
2.1. Variables	67
2.1.1. Autoestima	67
2.1.2. Rendimiento académico	67
2.2. Operacionalización de variables	68
2.3. Metodología.	70
2.4. Tipo de estudio	70
2.5. Diseño	72
2.6. Población, muestra y muestreo	72
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	73
2.8. Métodos de análisis de datos.	77
2.9. Aspectos éticos.	78
III. RESULTADOS	
3.1. Análisis descriptivo de las variables.	80
3.1.1. Autoestima	80
3.1.2. Rendimiento académico del área de comunicación.	81
3.2. Resultados correlacionales.	90
3.2.1. Autoestima y rendimiento académico	90
3.2.2. Autoestima con la expresión y comprensión oral	91
3.2.3. Autoestima con comprensión d textos	92
3.2.4. Autoestima con la producción de textos.	93
IV. DISCUSIÓN.	95
V. CONCLUSIONES.	99
VI. RECOMENDACIONES.	102
VII. REFERENCIAS.	104
VIII. APÉNDICE.	110
Apéndice I. Matriz de consistencia.	1
Apéndice II. Base de datos.	3
Inventario de autoestima de Coopersmith	7
Ficha de registro de notas del área de comunicación	11

Índice de tablas

Página

Tabla 1. Escala de calificación de los aprendizajes de la EBR.	59
Tabla 2. Operacionalización: Autoestima respuesta al inventario de Coopersmith.	69
Tabla 3. Operacionalización: variable rendimiento académico.	69
Tabla 4. Población y muestra de estudiantes.	73
Tabla 5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	74
Tabla 6. Distribución de frecuencias de autoestima en la institución educativa “Nuestra Señora del Carmen” UGEL N° 10, Huaral, 2011.	80
Tabla 7. Distribución de frecuencias de rendimiento académico en la Institución Educativa “Nuestra Señora del Carmen” UGEL N° 10, Huaral, 2011.	82
Tabla 8. Distribución de frecuencias de expresión y comprensión oral en la Institución Educativa “Nuestra Señora del Carmen” UGEL N° 10, Huaral, 2011.	83
Tabla 9. Distribución de frecuencias de comprensión de textos en la Institución Educativa “Nuestra Señora del Carmen” UGEL N° 10, Huaral, 2011.	85
Tabla 10. Distribución de frecuencias de producción de textos en la Institución Educativa “Nuestra Señora del Carmen” UGEL N° 10, Huaral, 2011.	86
Tabla 11. Descripción estadística sobre rendimiento académico y autoestima.	88
Tabla 12. Prueba de Kolmogorov-Smirnov para la muestra de estudio.	89
Tabla 13. Correlación de Spearman entre autoestima y rendimiento académico según estudiantes de la IE. “Nuestra Señora del Carmen”, Huaral, 2011.	90
Tabla 14. Correlación de Spearman entre autoestima y la Expresión y Comprensión oral del área de comunicación, según estudiantes de la IE. “Nuestra Señora del Carmen”, Huaral, Lima, 2011.	91

Tabla 15. Correlación de Spearman entre autoestima y comprensión de texto del área de comunicación, según estudiantes de la IE. “Nuestra Señora del Carmen”, Huaral, Lima, 2011.	92
Tabla 16. Correlación de Spearman entre autoestima y producción de textos del área de comunicación, según estudiantes de la IE. “Nuestra Señora del Carmen”, Huaral, Lima, 2011.	93

Índice de figuras**Páginas**

Figura 1. Nivel de barras de autoestima en la Institución Educativa “Nuestra Señora del Carmen” UGEL N° 10, Huaral, 2011.	81
Figura 2. Nivel de barras de rendimiento académico en la Institución Educativa “Nuestra Señora del Carmen” UGEL N° 10, Huaral, 2011.	82
Figura 3. Nivel de expresión y comprensión oral en la Institución Educativa “Nuestra Señora del Carmen” UGEL N° 10, Huaral, 2011.	84
Figura 4. Nivel de comprensión de textos en la Institución Educativa “Nuestra Señora del Carmen” UGEL N° 10, Huaral, 2011.	85
Figura 5. Nivel de producción de textos en la Institución Educativa “Nuestra Señora del Carmen” UGEL N°10, Huaral, 2011.	87

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar de qué manera la autoestima se relaciona con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes del Quinto Grado de secundaria de la I.E. “Nuestra Señora del Carmen” Huaral, Lima, 2011. Los instrumentos que se utilizaron fueron en inventario de Autoestima de Coopersmith y las actas de los Estudiantes del 5° Grado de secundaria. Estos instrumentos fueron sometidos a los análisis respectivos de confiabilidad y validez, que determinaron que los inventarios son válidos y confiables.

La investigación realizada fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica, con un diseño no experimental, de nivel correlacional de corte transversal. La muestra estuvo constituida por 158 estudiantes de ambos géneros de la I.E. “Nuestra Señora del Carmen” Huaral, Lima, el muestreo fue probabilístico. La metodología empleada fue el método de investigación científica de enfoque hipotético deductivo, se correlacionaron utilizando la prueba estadística Rho de Spearman.

Los resultados de la investigación demuestran que la autoestima se relaciona estadísticamente de manera significativa alta ($r_s = 0,850$) y directamente proporcional con el rendimiento académico del área de comunicación de los estudiantes del Quinto Grado de secundaria de la I.E.” Nuestra Señora del Carmen” Huaral, Lima, 2011.

Palabras claves: Autoestima, rendimiento académico.

Abstract

The present work of investigation had as aim determine of what way the autoesteem relates to the academic performance of the area of communication of the students of the Fifth Degree of secondary of the I.E. "Our Lady of Carmen" Huaral, Lima, 2011. The instruments that were in use were inventory of Coopersmith's Autoesteem and achievement of learning in the Students of 5 ° Degree of secondary. These instruments were submitted to the respective analyses of reliability and validity, which determined that the inventories are valid and reliable.

The realized investigation was of quantitative approach, of type basic, with a not experimental design, of level correlational of transverse court. The sample was constituted by 158 students of both gender of the I.E. "Our Lady of Carmen" Huaral, Lima, the sampling was probabilistic. The used methodology was the method of scientific investigation of hypothetical deductive approach, they were correlated using the statistical test Rho de Spearman.

The results of the investigation demonstrate that the autoesteem relates statistically in a significant high way ($r_s = 0,850$) and directly proportionally with the academic performance of the area of communication of the students of the Fifth Degree of secondary education of the I.E. " Our Lady of Carmen " Huaral, Lima, 2011.

Key words: Autoesteem, achievement of learning