



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“Planeamiento Tributario y su relación con la Rentabilidad del  
Centro Comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**Autores:**

Bach. Pacheco Huamani, Aydee (ORCID: 0000-0002-7549-3511)

Bach. Sotelo Serpa, Tatiana (ORCID: 0000-0003-4744-0612)

**ASESORA:**

Dra. Sáenz Arenas Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Tributario

**LIMA – PERÚ**

**2021**

## **Dedicatoria**

*Esta tesis está dedicada principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de mis anhelos más deseados. También a la memoria de mi madre Alejandra y mi padre Felipe quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía. Agradecer infinitamente a mis hermanas Rosy y Hermelinda por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento. Gracias a toda mi familia porque con sus consejos y palabras de aliento hicieron de mí un a mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños.*

*Dedico esta tesis principalmente a Dios, quien siempre guía mis pasos, a mi querido padre Valerio quien desde el cielo guía mis pasos y por siempre motivarme a seguir adelante y ser cada día ser mejor persona y a mi querida madre Alcira quien con su paciencia y amor me impulsa a perseguir mis sueños, a mi esposo por estar siempre estar en los buenos y malos momentos y hermanos quienes me motiva día a día lograr mis metas.*

## **Agradecimiento**

La elaboración de la presente investigación demanda tiempo, trabajo y dedicación; así como también requerimos la cooperación de algunas personas, tuvimos la suerte de contar con ellos y aquí expresamos nuestro profundo agradecimiento a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a nuestros padres: Felipe y Alejandra; Valerio y Alcira por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

A la asesora de la presente tesis; Dra. Sáenz Arenas, Esther Rosa por su orientación y recomendaciones, con el propósito de mejorar la investigación y contribuir al del presente estudio.

A los jurados, que se tomaron el tiempo para emitir las observaciones con el de desarrollar una investigación que contribuya a la sociedad También queremos agradecer a la Universidad Cesar Vallejo, directores y profesores por la organización del programa de pre grado para obtener el título profesional en la carrera de contabilidad.

## Indicé contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Indicé contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de la investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos.....	17
3.6. Método de Análisis de datos.....	18
3.7. Aspectos Éticos.....	18
V. DISCUSIÓN.....	45
VI. CONCLUSIONES.....	50
VII. RECOMENDACIONES.....	52
REFERENCIAS.....	53
ANEXOS.....	57

## Índice de tablas

<b>Tabla 1: Rubro de negocios del centro comercial el molino I</b> .....	15
<b>Tabla 2: Confiabilidad de la Variable Planeamiento Tributario</b> .....	19
<b>Tabla 3: Confiabilidad de la Variable rentabilidad</b> .....	19
<b>Tabla 4: Prueba de normalidad</b> .....	20
<b>Tabla 5: Prueba de Hipótesis General</b> .....	21
<b>Tabla 6: Prueba de correlaciones</b> .....	21
<b>Tabla 7: Prueba de Hipótesis Específica 1</b> .....	22
<b>Tabla 8: Prueba de correlaciones</b> .....	22
<b>Tabla 9: Prueba de Hipótesis Específica 2</b> .....	23
<b>Tabla 10: Prueba de correlaciones</b> .....	23
<b>Tabla 11: Prueba de Hipótesis Específica 3</b> .....	24
<b>Tabla 12: Prueba de correlaciones</b> .....	24
<b>Tabla 13: Capacitación tributarias determina los costó y gastos</b> .....	25
<b>Tabla 14: La educación tributaria determina los pagos de tributos</b> .....	26
<b>Tabla 15: Planeamiento tributario influye en la adquisición de bienes</b> .....	27
<b>Tabla 16: El crecimiento empresarial repercute el nivel de ingresos</b> .....	28
<b>Tabla 17: El crecimiento empresarial influye en la implementación de los locales..</b>	29
<b>Tabla 18: Las obligaciones sustanciales influye en los costos gastos</b> .....	30
<b>Tabla 19: El planeamiento tributario influye en la utilidad</b> .....	31
<b>Tabla 20: El registro y la actualización del ruc influye en la rentabilidad</b> .....	32
<b>Tabla 21: La emisión de comprobantes de pago influye en los ingresos</b> .....	33
<b>Tabla 22: Informar a través declaraciones juradas de los ingresos influye en la utilidad</b> .....	34
<b>Tabla 23: El nivel de conocimiento tributario influye en los ingresos</b> .....	35
<b>Tabla 24: El cumplimiento de las obligaciones tributarias permite mejoras los ingresos</b> .....	36
<b>Tabla 25: El planeamiento tributario ayuda a mejorar la rentabilidad</b> .....	37
<b>Tabla 26: La implementación de estrategias tributarias ayudan a mejora la inversión</b> .....	38
<b>Tabla 27: El crecimiento empresarial se refleja en la inversión</b> .....	39
<b>Tabla 28: El cumplimiento de las obligaciones tributarias reflejan las ganancias</b> ....	40
<b>Tabla 29: El planeamiento tributario es importante para las ganancias</b> .....	41
<b>Tabla 30: Las estrategias tributarias permite incrementar las ganancias</b> .....	42
<b>Tabla 31: La educación tributaria permite la reducción de costos</b> .....	43
<b>Tabla 32: Para determinar los gastos administrativos debe tener educación tributaria</b> .....	44

## Índice de gráficos y figuras

<b>Gráfico 1: Diseño no experimental</b> .....	12
<b>Gráfico 2: Capacitación tributarias determina los costó y gastos</b> .....	25
<b>Gráfico 3: La educación tributaria determina los pagos de tributos</b> .....	26
<b>Gráfico 4: Planeamiento tributario influye en la adquisición de bienes</b> .....	27
<b>Gráfico 5: El crecimiento empresarial repercute el nivel de ingresos</b> .....	28
<b>Gráfico 6: El crecimiento empresarial influye en la implementación de los locales</b> 29	
<b>Gráfico 7: Las obligaciones sustanciales influye en los costos gastos</b> .....	30
<b>Gráfico 8: El planeamiento tributario influye en la utilidad</b> .....	31
<b>Gráfico 9: El registro y la actualización del ruc influye en la rentabilidad</b> .....	32
<b>Gráfico 10: La emisión de comprobantes de pago influye en los ingresos</b> .....	33
<b>Gráfico 11: Informar a través declaraciones juradas de los ingresos influye en la utilidad</b> .....	34
<b>Gráfico 12: El nivel de conocimiento tributario influye en los ingresos</b> .....	35
<b>Gráfico 13: El cumplimiento de las obligaciones tributarias permite mejoras los ingresos</b> .....	36
<b>Gráfico 14: El planeamiento tributario ayuda a mejorar la rentabilidad</b> .....	37
<b>Gráfico 15: La implementación de estrategias tributarias ayudan a mejora la inversión</b> .....	38
<b>Gráfico 16: El crecimiento empresarial se refleja en la inversión</b> .....	39
<b>Gráfico 17: El cumplimiento de las obligaciones tributarias reflejan las ganancias</b> 40	
<b>Gráfico 18: El planeamiento tributario es importante para las ganancias</b> .....	41
<b>Gráfico 19: Las estrategias tributarias permite incrementar las ganancias</b> .....	42
<b>Gráfico 20: La educación tributaria permite la reducción de costos</b> .....	43
<b>Gráfico 21: Para determinar los gastos administrativos debe tener educación tributaria</b> .....	44

## Resumen

El presente trabajo de investigación titulado: Planeamiento tributario y su relación con la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019, el cual tenemos como objetivo general: Determinar la relación que existe entre el planeamiento tributario y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019.

En el trabajo de investigación se tiene como método de investigación cuantitativo, el tipo de estudio que se utilizó fue básica porque permite profundizar y aplicar la teoría contable de nuestro tema de investigación, el diseño de estudio que se usó para el desarrollo del trabajo fue no experimental transversal debido a que ninguna de las variables de estudio fue manipulada; como población se consideró a los comerciantes del centro comercial el Molino I, tomando como muestra a 30 de los mismos a las cuales se les aplicó la técnica de recolección de datos de la encuesta con un instrumento (cuestionario) de 20 preguntas 10 ítems por cada variable, el cual ha sido validado por jueces expertos para ver la confiabilidad del instrumento apoyado por el programa estadístico SPSS versión 25 el cual logro determinar un coeficiente de alfa de Cronbach de (0.877 y 0.917) por cada variable respectivamente y finalmente para el término de este trabajo de investigación como instrumento se utilizó el test. Para la comparación de las hipótesis tanto generales como específicas se procedió a utilizar la prueba del Chi Cuadrado, obteniendo como resultado la relación existente entre las variables.

Finalmente, la investigación se concluyó con la relación que existe entre el planeamiento y la rentabilidad en el centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019.

### **Palabras claves:**

Planeamiento tributario, Rentabilidad, estrategias tributarias y obligaciones tributarias.

## **Abstract**

The present research work entitled: Tax planning and its impact on the profitability of the El Molino I district Santiago shopping center, period 2019, which has as a general objective: To determine the relationship that exists between tax planning and the profitability of the shopping center on Mill I Santiago district, period 2019.

In the research work, the quantitative research method is used, the type of study that was used was basic-applied because it allows to deepen and apply the accounting theory of our research topic, the study design that was used for the development of the work was the causal correlational non-experimental because none of the study variables was manipulated; As a population, the merchants of the El Molino I shopping center were considered, taking as a sample 30 of them to which the survey data collection technique was applied with an instrument (questionnaire) of 20 questions 10 items for each variable, which has been validated by expert judges to see the reliability of the instrument supported by the statistical program SPSS version 25, which managed to determine a Cronbach's alpha coefficient of (0.877 and 0.917) for each variable respectively and finally for the term of This research work as an instrument was used the test. For the comparison of both general and specific hypotheses, the Chi Square test was used, obtaining the relationship between the variables as a result.

Finally, the investigation concluded with the relationship between planning and profitability in the El Molino I shopping center in Santiago district, period 2019.

Keywords: Tax planning, profitability, tax strategies and tax obligations.

## **I. INTRODUCCIÓN**

El sector comercial del Cusco fue de mucha importancia debido a que existió una gran presencia de turismo siendo una de las ciudades más reconocidas a nivel nacional, por esta concurrencia de visitantes que se recibió todo el año, existió la necesidad de que la población y visitantes realicen sus compras en diversos comercios que están constituidos por centros comerciales teniendo como socios a pequeños empresarios, las MYPES fueron el motor principal que contribuyeron a la economía en el Perú, siendo el sector que brinda la mayor cantidad de empleo a la población económicamente activa, en el Cusco la realidad no fue distinta siendo una fuente de ingreso para la población cusqueñas, una parte de estos pequeños empresarios se encontraban en los centros comerciales que fueron visitados por la población debido a la variedad y diversidad de productos que se encontraron en ellos y fue una gran oportunidad para los centro comerciales uno de estos fue el Molino I, este centro comercial es un conjunto de establecimientos independientes, el cual conto con 960 puestos de trabajo donde laboraron comerciantes, este centro fue uno de los principales centros comerciales con alto tránsito en la ciudad del Cusco, las actividades que se realizaron fueron la comercialización de prendas de vestir, calzados, artefactos electrodomésticos, joyería, platería, piñatería, ferretería, venta y reparación de celulares y demás, si bien es cierto que uno de los principales objetivos de los comerciantes fue el incremento de su rentabilidad pero esto no fue lo adecuado debido a que la medición de la rentabilidad financiera no era la correcta porque no determinaron sus costos, gastos y ganancias y respecto a la rentabilidad económica no determinaron de manera adecuada sus ingresos e inversiones económicas, todo esto fue ocasionado porque no existió un buen planeamiento tributario por parte de los comerciantes al no tomar en cuenta las obligaciones y estrategias tributarias que debieron poner en práctica los cuales debieron ayudar a incrementar su rentabilidad, por no medirse esta situación los comerciantes no tuvieron la rentabilidad esperada.

Considerando lo enunciado se empleó el problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre el planeamiento tributario y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019?

Los problemas específicos son los siguientes: ¿Cuál es la relación que existe entre las estrategias tributarias y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019?; ¿Cuál es la relación que existe entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019?; ¿Cuál es la relación que existe entre el planeamiento tributario y la rentabilidad financiera del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019?.

Se considero la justificación teórica: Se analizó que los negociantes del centro comercial el Molino I, tienen un bajo nivel de conocimiento sobre el planeamiento tributario por tal motivo no percibieron la incidencia que tiene el planeamiento tributario en la rentabilidad; en la justificación práctica: Se realizo con el propósito de contribuir a los comerciantes del centro comercial el Molino I, una herramienta útil que les permitirá ampliar los conocimientos a través del planeamiento tributario e incrementar su rentabilidad; en la justificación metodológica: Se consideró el diseño de investigación no experimental transversal se usó como instrumento de medición los cuestionarios y se empleó las encuestas como técnica, los cuales fueron empleados tanto para la variable independiente "planeamiento tributario", como para la variable dependiente "Rentabilidad".

Se considero como objetivo general: Determinar la relación que existe entre el planeamiento tributario y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019; también se consideró los objetivos específicos: Determinar la relación que existe entre las estrategias tributarias y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019; determinar la relación que existe entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019; determinar la relación que existe entre el planeamiento tributario y la rentabilidad financiera del comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019.

Teniendo como hipótesis general: Existe relación significativa entre el planeamiento tributario y la rentabilidad del centro comercial Molino I distrito Santiago, periodo

2019; detallamos las hipótesis específicas: Existe relación significativa entre las estrategias tributarias y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019; existe relación significativa entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019; existe relación significativa entre el planeamiento tributario y la rentabilidad financiera del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019.

## II. MARCO TEÓRICO

Se consideró antecedentes nacionales e internacionales y como primer punto tenemos antecedentes nacionales:

Blas, J. y Condormango, J. (2016) en su tesis “el planeamiento tributario y su incidencia en la prevención de sanciones tributarias en la empresa ingeniería de sistemas industriales S.A, distrito de Trujillo, año 2016-2017” concluye que la aplicación de un planeamiento tributario permitió demostrar la efectividad de evitar que las infracciones den lugar a sanciones futuras, estas sanciones provocan pérdidas de liquidez por accidentes tributarios, lo que también demuestra que se han obtenido resultados económicos y financieros positivos, permitiendo pagar solo los gastos correspondientes, así mejoramos la liquidez y la rentabilidad.

Boy, M. (2019) en su tesis “el planeamiento tributario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Casa Grande S.A.A. Trujillo año 2018” concluye que el planeamiento tributario si afecta la rentabilidad, esto se verificó que el coeficiente de Pearson da un resultado de 0.930, lo que significa que el impacto es alto entre el planeamiento tributario y la rentabilidad de la empresa, esto refiere que la inversión realizada por los accionistas es más rentable, el ROE ha crecido a 5. 46% y por último el ROI representa el 19. 88%, estos ratios determinan que la rentabilidad del negocio es óptima.

Sayritupac, L. (2019) en su tesis sobre “el planeamiento tributario y su relación con la rentabilidad en una empresa comercializadora de acabados en el distrito de Santiago de Surco, 2017” concluye que el planeamiento tributario y la rentabilidad en la prueba realizada de Pearson, obtuvo una alta correlación de 0,631 y esto es porque el planeamiento tributario es la vía legal para minimizar las sanciones tributaria a la empresa, de la misma manera que el análisis de la normativa tributaria se relaciona con la rentabilidad, cada beneficio que ofrece la administración tributaria al contribuyente puede ser maximizada, también menciona que el planeamiento tributario y la rentabilidad están altamente relacionadas debido al efecto de 0.682 en la prueba de hipótesis, siempre que se controle adecuadamente los principios tributarios.

Yauyo, M. (2019) en su trabajo de tesis “planeamiento tributario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas privadas de salud del distrito de los Olivos, 2018”, en su tesis afirma, si las empresas tienen un buen planeamiento tributario ayudara a no realizar pagos innecesarios para el mejor control de los de impuestos, ya que no tendrán problemas con la Administración Tributaria, lo cual se utilizara para inversiones dentro de la empresa y tendrá la capacidad de generar mayores ingresos, esto lleva a la observación de que la carga tributaria afecta la rentabilidad.

Paredes, J. (2018) en su tesis “planeamiento tributario y la rentabilidad de la empresa clínica Santa Ana, Trujillo 2017” concluye que el planeamiento tributario realizado en las operaciones comerciales se llevan a cabo de acuerdo con la normativa tributaria establecida, con el objetivo de evitar futuras contingencias tributarias, permitiendo determinar y corregir con anticipación los errores cuando la administración tributaria pueda realizar fiscalizaciones, lo que puede reducir la incertidumbre y en última instancia mejorar las condiciones financieras y económicas, esto indica que mejorara la rentabilidad.

Como segundo punto consideramos los antecedentes internacionales entre ellos tenemos:

Enrique, L. (2018) en su tesis “los costos de producción y su impacto en la rentabilidad de la empresa de diseño deportivo capital de la parroquia Veintimilla, cantón Guaranda, provincia Bolívar, año 2017”, llega a la conclusión de que una mejor gestión de los costos de venta se logra mediante el control específico de las actividades emprendedoras desarrolladas para la distribución de productos y la obtención de un buen volumen de rentabilidad en la empresa.

Barón, L. (2016) en su tesis, “La propuesta para desarrollar un modelo de planeación tributaria estratégica para empresas constructoras de la Región Administrativa Especial de Bogotá D.C. periodo 2016 y 2018” estudio de caso”, concluye que la planificación tributaria ayuda mucho a los emprendedores porque permite la preparación para la adopción exitosa de posibles cambios en la administración tributaria, teniendo una buena planificación tributaria, mejoramos la economía, teniendo mejor calidad de vida en varias modalidades un claro ejemplo es la construcción de centros de salud, escuelas, puentes, carreteras, etc, que son en beneficio de todo un país.

Torres, A. (2016) en su tesis “la planificación tributaria como instrumento idóneo para maximizar los beneficios económicos: Caso del subsector comercializadoras de la rana especie "Catesbiana”, concluye que la planificación tributaria es importante porque accede a determinar la eficacia económica en la administración por la entrega de impuestos, por lo que es recomendable realizar la planificación tributaria de esta forma, se puede minimizar ante cualquier riesgo tributario emitido por la Administración Tributaria para cualquier empleador.

Paredes, K. (2015) en su tesis “la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la agencia de viajes y turismo Ambato Travel ubicado en la ciudad de Ambato durante el período 2013”, concluye que para obtener una buena rentabilidad deben existir distintos factores que hacen posible maximizar la propia inversión en empresas, es decir, aquellas con volumen de inversión, rendimiento, participación de mercado, desarrollo de bienes y servicios o diferencias de la competencia y calidad del producto, sin considerar estos factores de inversión que promueven la imagen de mercado, limitan la rentabilidad y competitividad en el mercado.

Carpio, Y. (2016) en su tesis “propuesta para mejorar la rentabilidad en la empresa Corpevin S.A.” concluyen que una forma de incrementar la rentabilidad es reducir el número de operaciones con pérdidas, anticipando divergencias persistentes (renovación de maquinaria y equipos, rotación más rápida) con el uso de variables representantes del riesgo idiosincrásico de las empresas. En otras palabras, tener materiales importados por materiales nacionales significaría incrementar las ganancias, obviamente entre gustos y prioridades por cada comprador.

En función a la investigación se consideró bases teóricas de distintos autores para especificar las variables de estudio que son planeamiento tributario y rentabilidad:

Según Báez, T. (2016) el planeamiento tributario es el desarrollo mediante el cual las compañías visualizan las disposiciones inherentes a su línea de negocio con la finalidad de eludir posteriores sanciones tributaria mediante el adecuado cumplimiento de estrategias en pleno cumplimiento de la ley, sin sobrepasar de las disposiciones legales, morales y éticas, siempre que se lleve a cabo sin engaños, para determinar el impuesto que debe pagar estrictamente a favor del Estado. De esta forma incrementar los resultados de una acción después de impuestos. Así

mismo para García, J. (2016) el planeamiento tributario es el desarrollo de ordenar las respectivas actividades que hace el contribuyente y opte por distintas opciones para disminuir las cargas tributarias y obtener ahorros tributarios, la razón para implementar un planeamiento tributario surge de dos aspectos fundamentales que son estrategias y obligaciones tributarias.

De las teorías estudiadas se pudo extraer las dimensiones de estudio.

Para Aldana, S. y Paucar, E. (2014) la estrategia tributaria es el conjunto de acciones planificadas sistemáticamente para lograr un determinado objetivo por parte de la administración tributaria, con el fin de ampliar la base imponible y aumentar la recaudación. En este sentido, decimos que hay coherencia estratégica cuando las acciones de una empresa son consistentes con las expectativas.

Manayay, J. y Quesquén, V. (2019) el uso de estrategias tributarias es importante y fundamental para que las empresas de esta manera logren sus objetivos, ya que tiene implicaciones a corto y largo plazo que en última instancia benefician al sistema de recaudación.

Por otra parte, se consideró la segunda dimensión: Obligaciones tributarias para Palomino, M. (2013) la obligación tributaria aparece como obligatoria, pero nunca voluntaria y siempre surge del texto de la ley, lo que permite determinar que las obligaciones económicas en materia tributaria deben ser determinadas por consideraciones lógicas que son siempre cumplidas por la autoridad de acuerdo con el principio de legalidad. Así tan pronto como el acto del contribuyente cumpla con los requisitos legales, nace el evento generador; según (D.Supremo 133-2013-EF) en su artículo 1º menciona que “la obligación tributaria que es de derecho público, es el vínculo entre el acreedor y el deudor tributario, establecido por ley, que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria, siendo exigible coactivamente”.

La segunda variable de estudio rentabilidad se tomó en consideración las teorías propuestos por: Arias, A. (2015) la rentabilidad muestra el desempeño de los activos, capital e inversión para administrar los fondos del negocio, reflejándose en los resultados elaborados al final de un período específico, considerando la rentabilidad financiera y económica; para (Pérez & Gardey, 2014) citado por Paredes Ballena, Janet, la rentabilidad es la capacidad para generar suficientes

ganancias; Por ejemplo, una empresa es rentable cuando genera más ingresos que gastos, una división o departamento es rentable cuando genera más ingresos que costos.

En base a lo señalado se logra extraer las dimensiones de estudio rentabilidad económica y financiera donde se define la rentabilidad económica para Amondarain, J. y Gaizka, E. (2013) se utiliza para evaluar la capacidad efectiva de una empresa para obtener un retorno positivo sobre el capital invertido y los recursos disponibles, generando así un retorno positivo; para Santiesteban, et al (2011) la rentabilidad económica se refiere a un método para determinar el rendimiento de los bienes de una negocio en un determinado período independientemente a su método de financiación, esto permite comparar la rentabilidad de las empresas sin diferencias debido a las estructuras financieras.

Así mismo se consideró la dimensión de rentabilidad financiera según; Bravo, S. (2016) indica que el desempeño financiero es una medida del rendimiento sobre el desempeño de los accionistas después de que se paga una deuda. La rentabilidad financiera requiere saber si el beneficio disponible para los socios es competente para acreditar la inversión inicial, la tasa de beneficio económico mide la rentabilidad que nos ofrece la empresa independientemente de cómo se haya financiado, genera las ganancias obtenidas durante un período de tiempo y determina si es suficiente para justificar la inversión inicial de la empresa; por otro lado Amondarain, J. y Gaizka, E. (2013) la rentabilidad financiera es el punto de vista financiero de la rentabilidad, que es de mayor interés para los accionistas y la empresa. En el primer caso, se toma la decisión de invertir en la empresa, en segundo lugar, establecer normas para mejorar el modelo de financiación de los fondos propios. Es decir, a efectos contables, los resultados atribuibles de los accionistas reflejan en la utilidad neta o en la utilidad corriente.

En la investigación se determinó las bases conceptuales de distintos autores para cada una de las variables de estudio planeamiento tributario y rentabilidad:

Hernández, J. et al (2013) explica al planeamiento tributario como un instrumento fundamental y versátil que ayuda al contribuyente, individualmente o en asociación a crear una forma diferente de tratamiento tributario para escoger la estrategia más oportuna y minimizar sanciones tributarias sin perturbar las actividades

económicas, este es el caso, dependiendo del tipo de impuesto que deba pagar. El principal objetivo es planificar las estrategias necesarias para evitar pérdidas económicas en las distintas operaciones que realiza la empresa.

Se considero los indicadores de la estrategia tributaria: Akurigo, P. (2019) la educación tributaria es el medio más eficiente y fundamental para desarrollar el valor y la conciencia tributaria en los contribuyentes en el desarrollo de actitudes y transmisión de conocimientos tributarios; así mismo Achtenhagen L, et al (2010) el crecimiento empresarial se calcula por los resultados en un determinado periodo, el número de empleados y activos fijos y en las microempresas la comparación de estados financieros es de años anteriores, de este modo se observa el volumen de ventas el cual apoya el crecimiento empresarial y se obtiene liquidez, esto refleja que el negocio va prosperando.

Teniendo como indicadores de la segunda dimensión de las obligaciones tributarias: Obligaciones sustanciales y formales. (D. Supremo 133-2013.EF) la obligación tributaria sustancial es la acción de tributar, pagar un impuesto, entregar el dinero al estado; las obligaciones formales hacen referencia a la forma de cómo y cuándo se paga el impuesto.

Mencionamos la base conceptual de la rentabilidad.

Diaz, M. (2012) explica la rentabilidad como la recompensa que una empresa puede brindar en diferentes componentes que pone a su orden para procesar su rubro de negocio, es una medida eficiente para el uso de estos elementos financieros productivos y humanos. Menciona el cálculo de la rentabilidad de varios elementos impuestos e intereses; luego están los márgenes en relación a las principales dimensiones (compras y personal).

En base a lo mencionado se consideró los indicadores de la primera dimensión rentabilidad económica.

Nunes, P. (2012) los ingresos es el aumento de los activos netos de la empresa en el aspecto de incrementar el valor del activo o minimizar los pasivos, pero solo si no provienen de donaciones de socios o propietarios (ya sea en moneda o no); para López, J. (2018) La inversión es una actividad que involucra recursos dedicados a producir algún tipo de beneficio para la empresa.

También se consideró los indicadores de la segunda dimensión rentabilidad financiera.

La ganancia es el incremento de la riqueza que se produce a partir de una actividad económica, el cual se determina los ingresos totales menos los gastos; de esta forma Foster; C. et al (2015) define el costo como un medio sacrificado para llegar a un punto particular y se determina la cantidad monetaria que se debe pagar por un bien o servicio para la producción; Ark, S. et al (2017) el gasto se define como el egreso o salida de dinero que se debe pagar por un bien o servicio.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de la investigación**

##### **Tipo de investigación.**

Para Carrasco, S. (2019) el estudio se caracteriza por un claro uso práctico inmediato, es decir, juega un papel en un campo específico de la realidad, actúa, transforma, modifica o produce cambios. El estudio que se realizó es de tipo básica y de forma descriptiva, ampliando los conocimientos respecto al planeamiento tributario y rentabilidad del centro comercial el Molino I, este trabajo se dio con el fin de determinar el valor de la relación que existe entre las variables que se tomaron en cuenta en el desarrollo del trabajo, de esta forma los comerciantes puedan incrementar su rentabilidad aplicando estrategias tributarias.

##### **Alcance de la investigación**

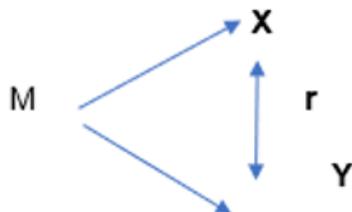
Para Hernández et al (2014) el modelo de investigación tiene como objetivo determina el grado de relación que existe entre dos o más ideas, categorías o variables teniendo un concreto entorno de la muestra. El trabajo que se realizó tiene como finalidad principal determinar la rentabilidad de los comerciantes del centro comercial el molino I y adoptar las estrategias y procedimientos tributarias de esta manera realizar un planeamiento tributario que ayude al mejorar la rentabilidad.

##### **Diseño de la investigación.**

##### **Diseño no experimental**

Para Hernández et al (2014) es el estudio que se da sin alterar los resultados obtenidos de una muestra, podemos mencionar que se realiza para ver cómo reaccionan las variables frente a otra sin ser cambiados de forma intencional los datos obtenidos de la variable independiente, basándonos en la observación realizada del contexto para posteriormente analizarlos. En el trabajo se utilizó el diseño no experimental empleando información verídica lo cual se obtuvo aplicando la recolección de datos por medio de encuestas a los propietarios e inquilinos del centro comercial el Molino.

## Gráfico 1: Diseño no experimental



**Dónde:**

M = Muestra.

X = Variable 1

**Gráfico**

Y = Variable 2.

r = Relación entre las variables de investigación.

### Diseño Transectoriales o Transversal

Para Carrasco, S. (2019) este diseño se utiliza para estudiar los hechos y manifestaciones que se dan en un determinado tiempo. El estudio se efectuó del periodo 2019, para determinar si los comerciantes del centro comercial el Molino I, empleaban un adecuado planeamiento tributario considerando la normativa vigente del ente regulador, y de esta forma incrementar su rentabilidad.

### 3.2. Variables y operacionalización.

Para Carrasco, S. (2019) las variables se pueden conceptualizar de distintas maneras considerando el problema. Manifiestan un grupo de particularidades y peculiaridades que se deben de examinar en la realización del análisis, tales como sujetos, eventos, procesos, realidades que se observen. El trabajo efectuado se consideró las variables planeamiento tributario y rentabilidad de los cuales busco la incidencia que existía entre estas variables determinando dimensiones e indicadores para cada una de estos aspectos, considerando como problema general el siguiente ¿Cuál es la relación que existe entre el planeamiento tributario y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019?

## **a. Variable X: Planeamiento tributario**

### **Definición conceptual**

Según Báez, T. (2016) el planeamiento tributario es el desarrollo mediante el cual las empresas visualizan las posturas inherentes a su línea de negocio con el fin de minimizar futuras situaciones y sanciones tributaria considerando un adecuado proceso de estrategias y acciones de acuerdo al cumplimiento de la ley, sin abusar y excederse de las disposiciones legales, morales y éticas, siempre que se lleve bajo del marco legal, para proyectar, determinar y pagar los impuesto que debe abonar estrictamente para el estado. Teniendo como finalidad el incremento de los resultados de un ejercicio después de impuestos y el cumplimiento estricto de las obligaciones tributarias. El planeamiento tributario es el proceso mediante el cual la empresa se anticipa a la situación dentro de su ámbito de negocio. El objetivo es evitar futuras obligaciones tributarias cumpliendo plenamente con la ley. estas actividades legales, morales y éticas que se llevan a cabo permitirán calcular y pagar impuestos al estado, para incrementar los resultados de las actividades posterior al pago de impuestos e incrementar la rentabilidad.

### **Definición operacional**

Hernández, J. et al (2013) detalla el planeamiento tributario como un mecanismo fundamental y versátil que asista a los contribuyentes que puedan crear de forma individual o conjunta diferentes formas de tratamiento tributario para considerar la estrategia más conveniente y minimizar el impacto tributario sin cambiar los procesos económicos, según el tipo de impuesto que deba pagar, el objetivo principal es planificar las estrategias necesarias para evitar pérdidas económicas en las diferentes operaciones que realiza la empresa. El planeamiento tributario es una mecanismo básico y versátil que puede apoyar a los contribuyentes a crear diferentes formas de tratamiento tributario de manera individual o en sociedades comerciales, el objetivo principal de planear las estrategias necesarias para evitar pérdidas económicas en las diferentes operaciones que realiza la empresa.

### **Variable X dimensión 01**

Estrategia Tributaria

## **Indicadores**

- a. Educación Tributaria
- b. Crecimiento Empresarial

## **Variable X dimensión 02**

Obligaciones Tributarias

## **Indicadores**

- a. Obligaciones Sustanciales
- b. Obligaciones Formales

### **b. Variable Y: Rentabilidad**

## **Definición conceptual**

Arias, A. (2015) la rentabilidad prueba el desempeño de los bienes e inversión de manera que se pueda examinar la gestión de los fondos, reflejando el resultado obtenido al final de un período específico, considerando la rentabilidad financiera y económica. La rentabilidad es la efectividad de la gestión de activos y capital de esta manera refleja los resultados finales en un período específico.

## **Definición operacional**

Díaz, M. (2012) define la rentabilidad como la recompensa que un negocio puede brindar a los distintos componentes que pone a su facultad para fomentar su actividad económica, es la medición eficiente del uso de los elementos financieros, productivos y capital humano. La rentabilidad se refleja en la forma de obtener beneficios económicos de una empresa para generar ganancias, y no solo la capacidad de mantener las operaciones comerciales si no generar utilidades.

## **Variable Y dimensión 01**

Rentabilidad Económica

## **Indicadores**

- a. Ingreso
- b. Inversión

## **Variable y dimensión 02**

## Rentabilidad Financiera

### Indicadores

- a. Ganancia
- b. Costo
- c. Gasto

### 3.3. Población, muestra y muestreo

#### Población

Para Hernández et al (2014) la población son un grupo o conjunto de una misma especie que habitan en un mismo lugar. El trabajo de investigación efectuado está conformado por 960 comerciantes que laboran en el centro comercial el Molino I, periodo 2019, por medio de ello se obtuvo información para llegar al resultado.

**Tabla 1: Rubro de negocios del centro comercial el molino I**

CENTRO COMERCIAL EL MOLINO	
RUBRO DE NEGOCIOS	Nº DE STAND
ARTEFACTOS	40
CELULARES Y ACCESORIOS	100
ROPA	250
CALZADOS	180
BAZAR	55
JUGETERIAS	80
PLASTIQUERIA	40
PIÑATERIA	55
PERFUMERIA	60
ABARROTES	35
FERRETERIA	55
CAFETERIA	10
TOTAL	960

## **Muestra**

Para Hernández et al (2014) para recopilar datos se debe representar el universo o subgrupo de población, la muestra es un desarrollo cualitativo o cuantitativo de masas, sucesos, colectividad, etc, los datos son recopilados estadísticamente representados por un universo o población. En esta muestra se consideró específicamente para la toma de datos fue a la sección de venta de artefactos con un total de 30 encuestados ya que la mayoría de estos comerciantes se encuentran en el régimen MYPE tributario.

## **Muestreo**

El proceso del muestreo es escoger del conjunto de sujetos de una población para ser estudiados y puedan caracterizar la población global.

Muestras intencionadas según Otzen, T. y Manterola, C. (2017) este tipo de muestreo se da cuando investigador se centra en escoger algunas características que le sirvan para la investigación eligiendo aquellos rasgos o componentes que considere más relevantes y representativo. En el trabajo de investigación el muestreo se consideró de forma intencional porque en el centro comercial el Molino I se tiene diversidad de actividades económicas, se tomó en consideración el nivel de ventas del negocio por lo cual nos basamos en los comercios acogidos a los regímenes tributarios y margen de ingresos mensuales del rubro de artefactos electrodomésticos por tener la mayor cantidad de activos y flujo de efectivo.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnica.**

Para Hernández et al (2014) la encuesta es el procedimiento que se realizó en el estudio, que es una forma de medir y evaluar el patrón de las preguntas realizadas y determinar el tamaño de la postura que tiene los comerciantes frente a los aspectos estudiados. La técnica utilizada para la recolección de datos de la investigación es la encuesta, fue realizada de forma virtual lo cual nos permitió la evaluación, análisis y la relación del planeamiento tributario con la rentabilidad en el centro comercial el Molino I Distrito Santiago.

**Instrumento:**

Para Hernández et al (2014) en el estudio podemos medir de muchas maneras las variables utilizando herramientas que nos permitan determinar la conveniencia del estudio y en algunos casos, podemos juntar varios procedimientos de recolección de datos. La escala Likert se basa en un grupo de elementos positivos o juicios a partir de los cuales se pueden considerar las respuestas del encuestado, se elaboró un cuestionario de dos variables: primero por planeamiento tributario en relación a actividades comerciales como estrategias tributarias, obligaciones formales y sustanciales, segundo por la rentabilidad financiera y económica.

**3.5. Procedimientos**

Luego de realizar la selección de los datos mediante el método de la encuesta se halló mecanismos de síntesis aplicando la estadística. La aplicación de la herramienta de la población muestral sujeta al estudio se realizó durante el periodo 2019, de acuerdo a las encuestas y muestras del centro comercial el Molino I distrito Santiago. Una vez levantada la información sobre planeamiento tributario y su relación con la rentabilidad, se realizó la codificación de una base de datos para proseguir con la realización de las tablas y gráficos estadísticos del SPSS versión 25.

**Validación.**

Para Hernández et al (2014) para la validación de las encuestas se utilizan herramientas de medición para llegar a la comprobación de la investigación de las variables que se desea medir, se muestra las encuestas al juicio de especialistas que darán la aceptación sobre la ejecución de las interrogantes realizadas otorgando la conformidad. La investigación se generó con veracidad, el modo de recopilar los datos fue a través de encuestas donde se pudo considerar resultados verídicos los cuales se convirtieron en un soporte fundamental para detectar la relación del planeamiento tributario con la rentabilidad.

La validez se concedió por expertos manifestados por:

- a. Sáenz Arenas, Esther Rosa.
- b. Sánchez Quispe, Daisy.
- c. Nahuamel Delgado, Gail Cliff.

### **3.6. Método de Análisis de datos**

En el trabajo de investigación se empleó el análisis descriptivo y correlacional causal para desarrollar el análisis descriptivo nos apoyándonos en el software estadístico SPSS versión 25, para poder plasmar las tablas y gráficos pertinentes y poder demostrar nuestros objetivos e hipótesis planteadas en la investigación, considerando también el análisis correlacional causal se tuvo que usar la prueba de normalidad y el Chi cuadrado para demostrar las hipótesis.

Para la selección, desarrollo e interpretación de las interrogantes, se empleó la confiabilidad distribución de frecuencias (Tablas y gráficos)

Para el ejemplar de resultados, se aplicó la prueba de normalidad correlacional de Spearman.

### **3.7. Aspectos Éticos**

El estudio consta de datos manejados durante el desarrollo, son plenamente reales y auténtico por lo cual no existe manipulación alguna, los mismo que fueron extraídos directamente del centro comercial el Molino I, así como las personas que pertenecen a la misma, quienes participaron activamente en las encuestas teniendo presente siempre la veracidad, y privacidad asimismo, todos y cada uno de los datos mostrados serán proporcionados por los involucrados en el centro comercial con plena autorización y conocimiento durante la entrega, cabe destacar que los resultados obtenidos están dirigidos exclusivamente para uso académico, garantizando con ello la discreción de los mismos.

## IV. RESULTADOS

### Prueba de Confiabilidad

**Tabla 2: Confiabilidad de la Variable Planeamiento Tributario**

Alfa de Cronbach	Estadística de Fiabilidad	
	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.877	0.874	10

Elaboración propia

### Interpretación

Según los datos elaborados con la prueba de Alpha de Cronbach resulto en 0.877 siendo un resultado con tendencia a un enfoque de fuerte confiabilidad, por lo que podemos que decir que el trabajo es viable.

**Tabla 3: Confiabilidad de la Variable rentabilidad**

Alfa de Cronbach	Estadística de Fiabilidad	
	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.917	0.921	10

Elaboración propia

### Interpretación

Según los datos elaborados con la prueba de Alpha de Cronbach resulto en 0.917 siendo un resultado con tendencia a un enfoque de alta confiabilidad, por lo que podemos que decir que el trabajo es viable.

## Prueba de normalidad

$H_0$ : Los datos no difieren de la distribución normal

$H_1$ : Los datos difieren de la distribución normal.

**Tabla 4: Prueba de normalidad**

Prueba de Normalidad			
	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
Planeamiento Tributario	0.798	30	0.000
Rentabilidad	0.853	30	0.001
Estrategias Tributarias	0.785	30	0.000
Obligaciones Tributarias	0.799	30	0.000
Rentabilidad Económica	0.899	30	0.008
Rentabilidad Financiera	0.857	30	0.001

Elaboración propia

La dimensión de la muestra que se utilizó en el estudio fue de 30 encuestados usando la prueba de Shapiro - Wilk.

Se apreció la significancia para las variables y dimensiones: tomando como variable X (planeamiento tributario); dimensiones (estrategias y obligaciones tributarias) y como variables Y (Rentabilidad); dimensiones (rentabilidad financiera y económica), podemos decir que el SIG es menor a 0.05, refleja que el informe elaborado difiere de la distribución normal.

## Prueba de chi Cuadrado

### Prueba de Hipótesis General

$H_1$ : Existe una relación significativa entre el planeamiento tributario y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019.

$H_0$ : No existe una relación significativa entre el planeamiento tributario y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019.

**Tabla 5: Prueba de Hipótesis General**

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,528 <sup>a</sup>	6	0.001
Razón de verosimilitud	22.488	6	0.001
Asociación lineal por lineal	15.377	1	0.000
N de casos válidos	30		

Elaboración propia

### Interpretación

De los resultados obtenidos se apreció el valor de la significancia es  $0.001 < 0.05$ , esto nos indica que denegamos la hipótesis nula y reconocemos la hipótesis alterna, es decir, existe una relación significativa entre el planeamiento tributario y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019.

### Prueba de correlaciones

**Tabla 6: Prueba de correlaciones**

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.728	0.081	5.622	,000 <sup>c</sup>
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.727	0.084	5.604	,000 <sup>c</sup>
N de casos válidos		30			

Elaboración propia

### Interpretación

Se aprecio que existe relación alta entre las variables de la investigación: (Planeamiento Tributario y Rentabilidad).

## Prueba de chi Cuadrado

### Prueba de Hipótesis Específica 1

$H_1$ : Existe una relación significativa entre las estrategias tributarias y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019.

$H_0$ : No existe una relación significativa entre las estrategias tributarias y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019.

**Tabla 7: Prueba de Hipótesis Específica 1**

	Prueba de chi-cuadrado		Significación asintótica (bilateral)
	Valor	df	
Chi-cuadrado de Pearson	14,517 <sup>a</sup>	6	0.024
Razón de verosimilitud	14.780	6	0.022
Asociación lineal por lineal	10.592	1	0.001
N de casos válidos	30		

Elaboración propia

### Interpretación

De los resultados obtenidos se apreció el valor de la significancia es  $0.024 < 0.05$ , esto nos indica que denegamos la hipótesis nula y reconocemos la hipótesis alterna, es decir: Existe una relación significativa entre las estrategias tributarias y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019.

## Prueba de correlaciones

**Tabla 8: Prueba de correlaciones**

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.604	0.107	4.014	,000 <sup>c</sup>
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.588	0.114	3.850	,001 <sup>c</sup>
N de casos válidos		30			

Elaboración propia

### Interpretación

De acuerdo a la tabla se pudo apreciar que existe relación moderada entre la primera dimensión y la segunda variable de la investigación: (Estrategias Tributarias y Rentabilidad)

## Prueba de chi Cuadrado

### Prueba de Hipótesis Específica 2

$H_1$ : Existe una relación entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019.

$H_0$ : No existe una relación significativa entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019.

**Tabla 9: Prueba de Hipótesis Específica 2**

	Prueba de chi-cuadrado		Significación asintótica (bilateral)
	Valor	df	
Chi-cuadrado de Pearson	15,612 <sup>a</sup>	6	0.016
Razón de verosimilitud	16.306	6	0.012
Asociación lineal por lineal	11.659	1	0.001
N de casos válidos	30		

Elaboración propia

### Interpretación

De los resultados obtenidos se apreció el valor de la significancia es  $0.016 < 0.05$ , esto nos indica que denegamos la hipótesis nula y reconocemos la hipótesis alterna, entonces existe una relación significativa entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019.

### Prueba de correlaciones

**Tabla 10: Prueba de correlaciones**

		Medidas simétricas			Significación aproximada
		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.634	0.101	4.339	,000 <sup>c</sup>
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.618	0.108	4.163	,000 <sup>c</sup>
N de casos válidos		30			

Elaboración propia

**Interpretación:** De acuerdo a la tabla se pudo apreciar que existe relación moderada entre la segunda dimensión y la segunda variable de la investigación: (Obligaciones Tributarias y Rentabilidad).

## Prueba de chi Cuadrado

### Prueba de Hipótesis Específica 3

$H_1$ : Existe una relación significativa entre el planeamiento tributario y la rentabilidad financiera del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019.

$H_0$ : No existe una relación significativa entre el planeamiento tributario y la rentabilidad financiera del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019.

**Tabla 11: Prueba de Hipótesis Específica 3**

	Prueba de chi-cuadrado		Significación asintótica (bilateral)
	Valor	df	
Chi-cuadrado de Pearson	18,873 <sup>a</sup>	6	0.004
Razón de verosimilitud	20.475	6	0.002
Asociación lineal por lineal	14.100	1	0.000
N de casos válidos	30		

Elaboración propia

### Interpretación

De los resultados obtenidos se apreció el valor de la significancia es  $0.004 < 0.05$ , esto nos indica que denegamos la hipótesis nula y reconocemos la hipótesis alterna, entonces existe una relación significativa entre el planeamiento tributario y la rentabilidad financiera del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019.

### Prueba de correlaciones

**Tabla 12: Prueba de correlaciones**

		Medidas simétricas			Significación aproximada
		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.697	0.085	5.147	,000 <sup>c</sup>
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.695	0.087	5.118	,000 <sup>c</sup>
N de casos válidos		30			

Elaboración propia

**Interpretación:** de acuerdo a la tabla se pudo apreciar que existe relación sobria entre la primera variable y la segunda dimensión de la investigación: (Planeamiento Tributario y Rentabilidad Financiera).

## Distribución de frecuencia (tablas y gráficos)

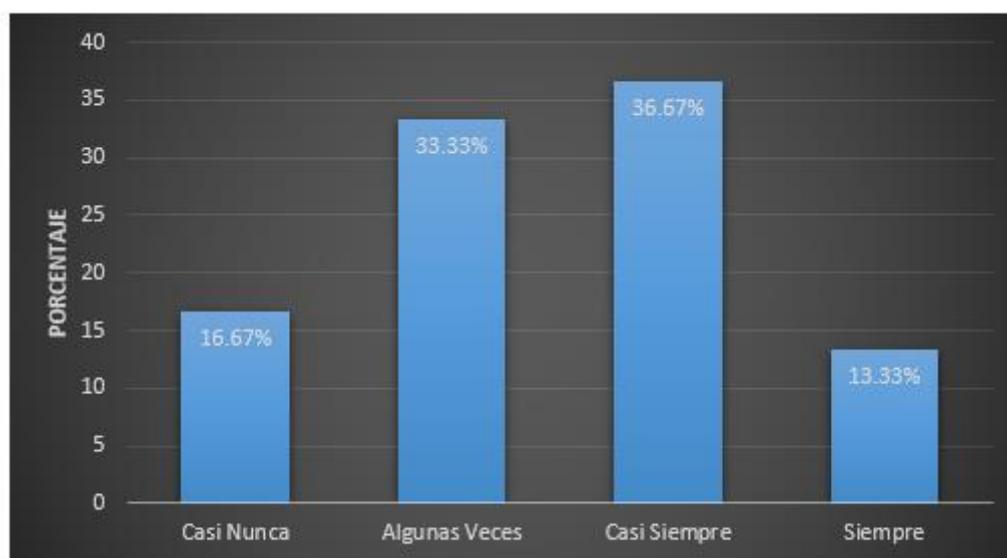
Considera que las capacitaciones tributarias con el fin de promover la educación tributaria influyen en la determinación de los costos y gastos de los comerciantes.

**Tabla 13: Capacitación tributarias determina los costó y gastos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	5	16.7	16.7	16.7
	Algunas Veces	10	33.3	33.3	50.0
	Casi Siempre	11	36.7	36.7	86.7
	Siempre	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Gráfico 2: Capacitación tributarias determina los costó y gastos**



### Interpretación

Se observó de los 30 encuestados a la pregunta considera que las capacitaciones tributarias con el fin de promover la educación tributaria influyen la determinación de los costos y gastos de los comerciantes, respondieron casi nunca 16.7%, algunas veces 33.3%, casi siempre 36.7% y siempre 13.3%.

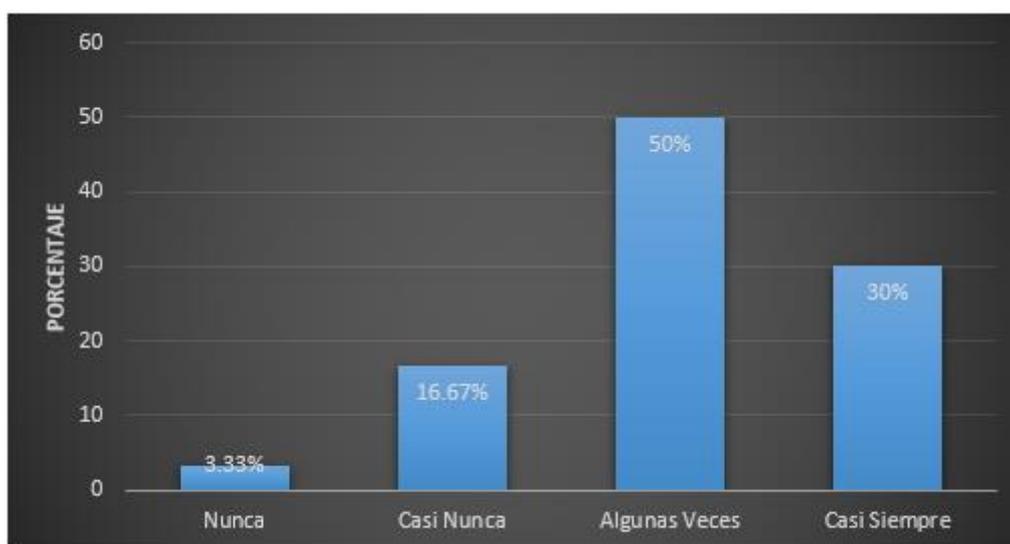
La educación tributaria que poseen los comerciantes les permite determinar de manera correcta sus pagos de los tributos.

**Tabla 14: La educación tributaria determina los pagos de tributos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.3	3.3	3.3
	Casi Nunca	5	16.7	16.7	20.0
	Algunas Veces	15	50.0	50.0	70.0
	Casi Siempre	9	30.0	30.0	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Elaboracion propia

**Gráfico 3: La educación tributaria determina los pagos de tributos**



### Interpretación

Se observó de los 30 encuestados a la pregunta la educación tributaria que poseen los comerciantes les permite determinar de manera correcta sus pagos de los tributos, respondieron nunca 3.3%, casi nunca 16.7%, algunas veces 50% y casi siempre 30%.

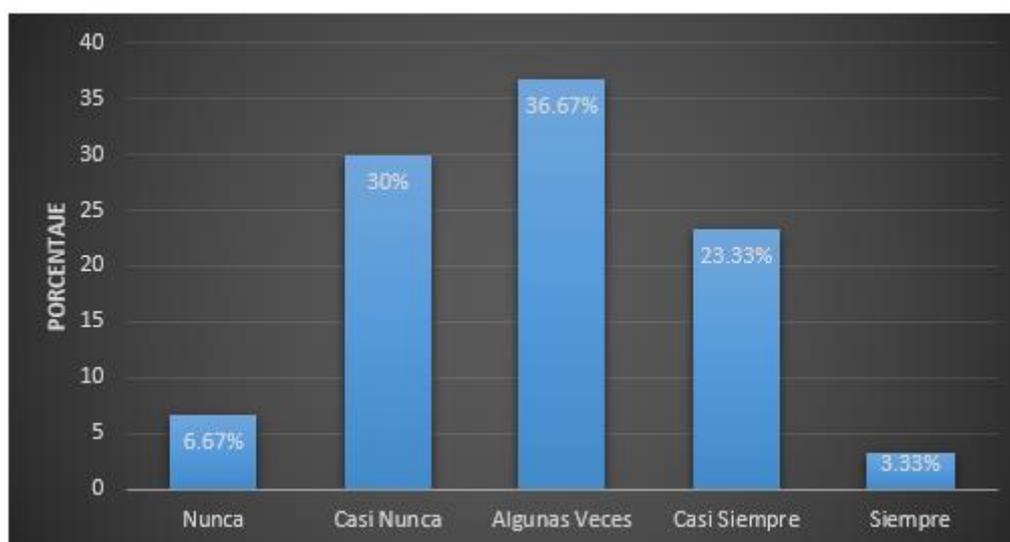
El planeamiento tributario enfocada al crecimiento empresarial influye en el proceso de adquisición de bienes para su negocio.

**Tabla 15: Planeamiento tributario influye en la adquisición de bienes**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6.7	6.7	6.7
	Casi Nunca	9	30.0	30.0	36.7
	Algunas Veces	11	36.7	36.7	73.3
	Casi Siempre	7	23.3	23.3	96.7
	Siempre	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Gráfico 4: Planeamiento tributario influye en la adquisición de bienes**



### Interpretación

Se observó de los 30 encuestados a la pregunta el planeamiento tributario enfocada al crecimiento empresarial influye en el proceso de adquisición de bienes para su negocio, respondieron nunca 6.7%, casi nunca 30%, algunas veces 36.7%, casi siempre 23.3% y siempre 3.3%.

El crecimiento empresarial repercute en el nivel de ingresos por las ventas de los comerciantes.

**Tabla 16: El crecimiento empresarial repercute el nivel de ingresos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6.7	6.7	6.7
	Casi Nunca	14	46.7	46.7	53.3
	Algunas Veces	9	30.0	30.0	83.3
	Casi Siempre	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Gráfico 5: El crecimiento empresarial repercute el nivel de ingresos**



### Interpretación

Se observó de los 30 encuestados a la pregunta el crecimiento empresarial repercute en el nivel de ingresos por las ventas de los comerciantes, respondieron nunca 6.7%, casi nunca 46.7%, algunas veces 30% y casi siempre 16.7%.

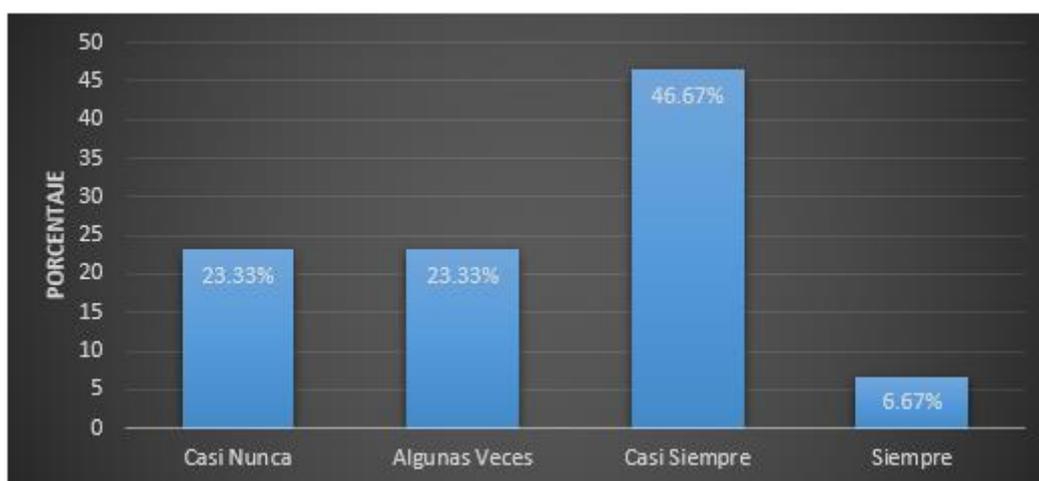
El crecimiento empresarial influye en el procedimiento de implementación de los locales comerciales.

**Tabla 17: El crecimiento empresarial influye en la implementación de los locales**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	7	23.3	23.3	23.3
	Algunas Veces	7	23.3	23.3	46.7
	Casi Siempre	14	46.7	46.7	93.3
	Siempre	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Gráfico 6: El crecimiento empresarial influye en la implementación de los locales**



### Interpretación

Se observó de los 30 encuestados a la pregunta el crecimiento empresarial influye en el procedimiento de implementación de los locales comerciales, respondieron casi nunca 23.3%, algunas veces 23.3%, casi siempre 46.7% y siempre 6.7%.

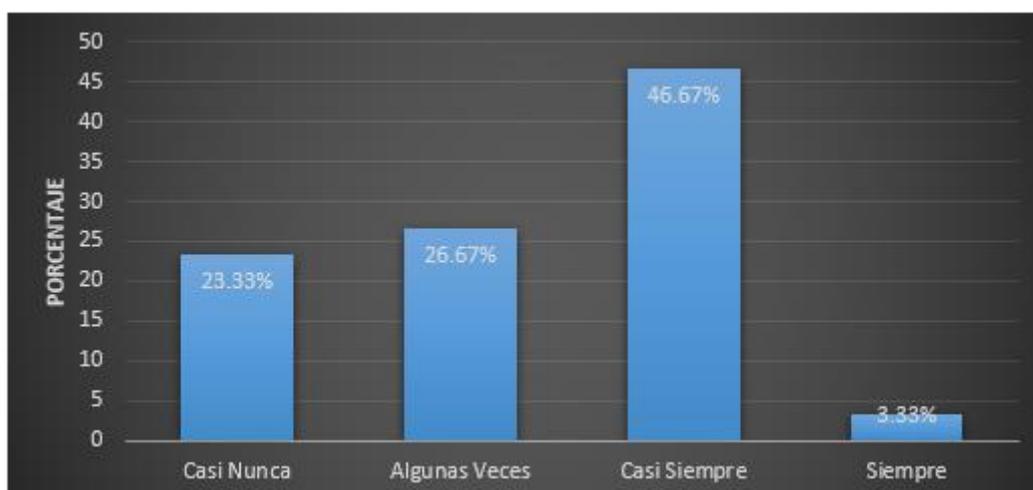
El cumplimiento de las obligaciones sustanciales en el centro comercial influye en la determinación de costos y gastos.

**Tabla 18: Las obligaciones sustanciales influye en los costos gastos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	7	23.3	23.3	23.3
	Algunas Veces	8	26.7	26.7	50.0
	Casi Siempre	14	46.7	46.7	96.7
	Siempre	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Gráfico 7: Las obligaciones sustanciales influye en los costos gastos**



### Interpretación

Se observó de los 30 encuestados a la pregunta 'El cumplimiento de las obligaciones sustanciales en el centro comercial influye en la determinación de costos y gastos' respondieron, casi nunca 23.3%, algunas veces 26.7%, casi siempre 46.7% y siempre 3.3%.

El planeamiento tributario orientada al cumplimiento de las obligaciones sustanciales influyen en la utilidad.

**Tabla 19: El planeamiento tributario influye en la utilidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.3	3.3	3.3
	Casi Nunca	8	26.7	26.7	30.0
	Algunas Veces	11	36.7	36.7	66.7
	Casi Siempre	9	30.0	30.0	96.7
	Siempre	1	3.3	3.3	100.0
	Total		30	100.0	100.0

Elaboración propia

**Gráfico 8: El planeamiento tributario influye en la utilidad**



### Interpretación

Se observó de los 30 encuestados a la pregunta el planeamiento tributario orientada al cumplimiento de las obligaciones sustanciales influyen en la utilidad respondieron, nunca 3.3%, casi nunca 26.7%, algunas veces 36.7%, casi siempre 30% y siempre 3.3%.

El registro y la actualización de la información consignada en la ficha Ruc influye en la rentabilidad.

**Tabla 20: El registro y la actualización del ruc influye en la rentabilidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.3	3.3	3.3
	Casi Nunca	11	36.7	36.7	40.0
	Algunas Veces	4	13.3	13.3	53.3
	Casi Siempre	13	43.3	43.3	96.7
	Siempre	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Gráfico 9: El registro y la actualización del ruc influye en la rentabilidad**



### Interpretación

Se observó de los 30 encuestados a la pregunta el registro y la actualización de la información consignada en la ficha RUC influye en la rentabilidad respondieron, nunca 3.3%, casi nunca 36.7%, algunas veces 13.3%, casi siempre 43.3% y siempre 3.3%.

La emisión y entrega de comprobantes de pago influye en la determinación de los ingresos.

**Tabla 21: La emisión de comprobantes de pago influye en los ingresos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.3	3.3	3.3
	Casi Nunca	9	30.0	30.0	33.3
	Algunas Veces	10	33.3	33.3	66.7
	Casi Siempre	10	33.3	33.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Gráfico 10: La emisión de comprobantes de pago influye en los ingresos**



### Interpretación

Se observó de los 30 encuestados a la pregunta la emisión y entrega de comprobantes de pago influye en la determinación de los ingresos respondieron, nunca 3.3%, casi nunca 30%, algunas veces 33.3% y casi siempre 33.3%.

El procedimiento para informar a través de declaraciones juradas los ingresos y los egresos influye en la utilidad de los comerciantes.

**Tabla 22: Informar a través declaraciones juradas de los ingresos influye en la utilidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.3	3.3	3.3
	Casi Nunca	2	6.7	6.7	10.0
	Algunas Veces	13	43.3	43.3	53.3
	Casi Siempre	13	43.3	43.3	96.7
	Siempre	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Gráfico 11: Informar a través declaraciones juradas de los ingresos influye en la utilidad**



### Interpretación

Se observó de los 30 encuestados a la pregunta el procedimiento para informar a través de declaraciones juradas los ingresos y los egresos influye en la utilidad de los comerciantes respondieron, nunca 3.3%, casi nunca 6.7%, algunas veces 43.3%, casi siempre 43.4% y siempre 3.3%.

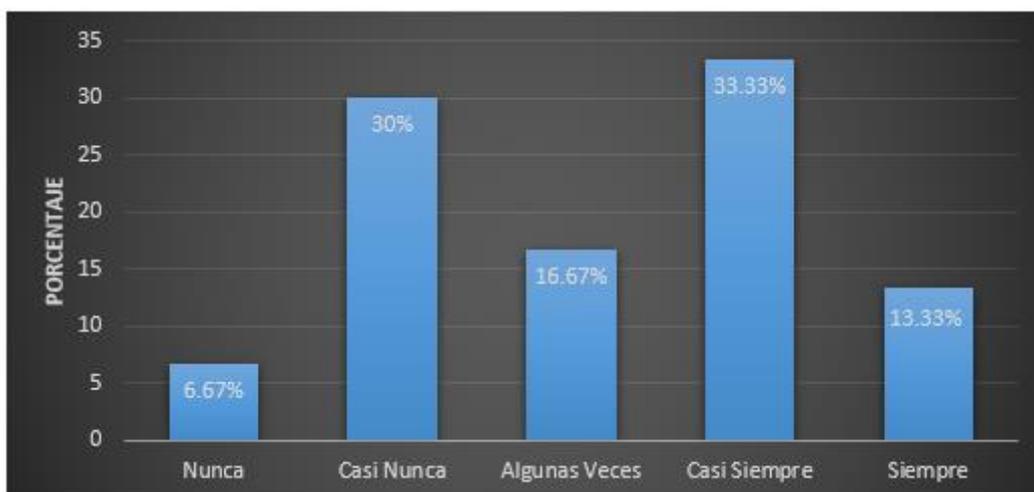
El nivel de conocimientos tributarios con que cuentan los comerciantes influye en el nivel de ingresos de sus ventas de su negocio.

**Tabla 23: El nivel de conocimiento tributario influye en los ingresos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6.7	6.7	6.7
	Casi Nunca	9	30.0	30.0	36.7
	Algunas Veces	5	16.7	16.7	53.3
	Casi Siempre	10	33.3	33.3	86.7
	Siempre	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Gráfico 12: El nivel de conocimiento tributario influye en los ingresos**



### Interpretación

Se observó de los 30 encuestados a la pregunta el nivel de conocimientos con que cuentan los comerciantes influye en el nivel de ingresos de sus ventas de su negocio respondieron, nunca 6.7%, casi nunca 30%, algunas veces 16.70%, casi siempre 33.3% y siempre 13.3%.

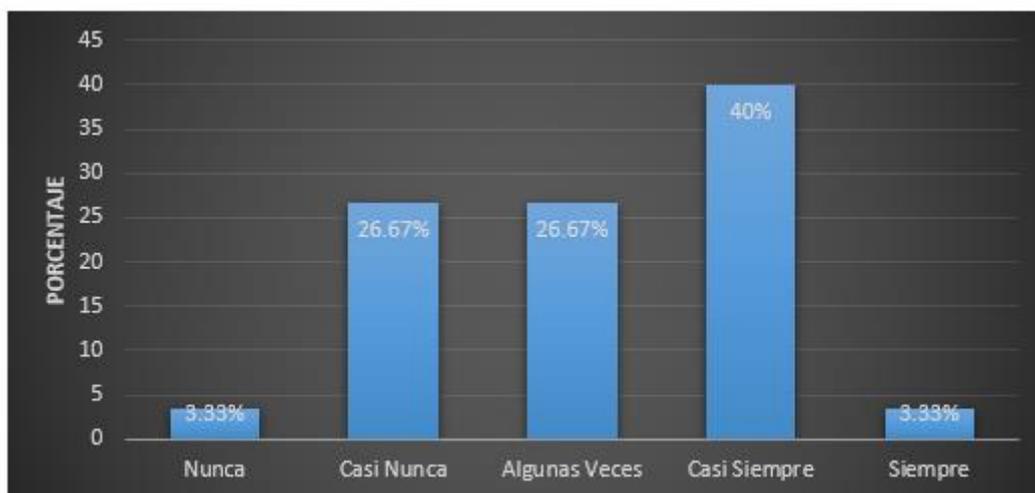
El cumplimiento de las obligaciones tributarias permite mejorar los ingresos de los comerciantes.

**Tabla 24: El cumplimiento de las obligaciones tributarias permite mejoras los ingresos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.3	3.3	3.3
	Casi Nunca	8	26.7	26.7	30.0
	Algunas Veces	8	26.7	26.7	56.7
	Casi Siempre	12	40.0	40.0	96.7
	Siempre	1	3.3	3.3	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Gráfico 13: El cumplimiento de las obligaciones tributarias permite mejoras los ingresos**



### Interpretación

Se observó de los 30 encuestados a la pregunta el cumplimiento de las obligaciones tributarias permiten mejorar los ingresos de los comerciantes respondieron, nunca 3.3%, casi nunca 26.7%, algunas veces 26.7%, casi siempre 40%, siempre 3.3%.

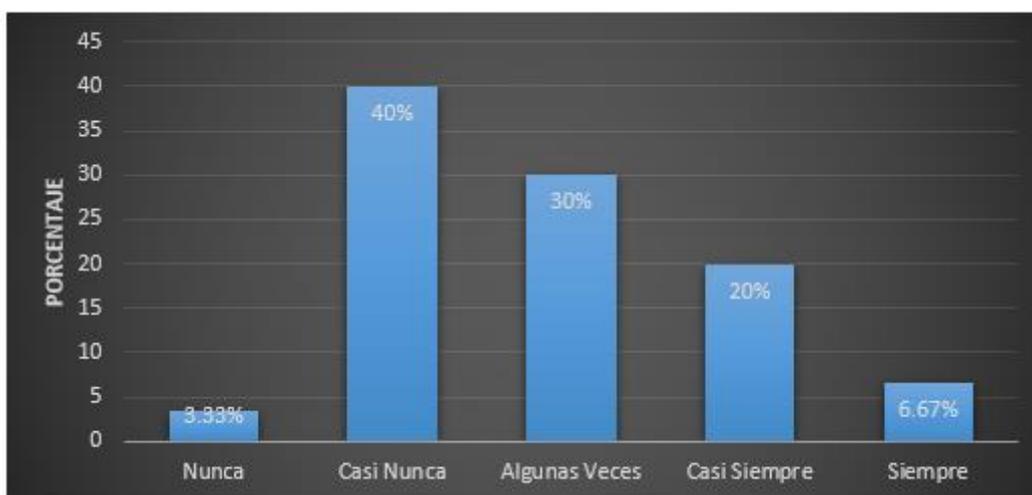
Usted considera que gracias al planeamiento tributario los comerciantes logran incrementar sus ingresos de su negocio y mejorar la rentabilidad.

**Tabla 25: El planeamiento tributario ayuda a mejorar la rentabilidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.3	3.3	3.3
	Casi Nunca	12	40.0	40.0	43.3
	Algunas Veces	9	30.0	30.0	73.3
	Casi Siempre	6	20.0	20.0	93.3
	Siempre	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Gráfico 14: El planeamiento tributario ayuda a mejorar la rentabilidad**



### Interpretación

Se observó de los 30 encuestados a la pregunta usted considera que gracias al planeamiento tributario los comerciantes logran incrementar sus ingresos de su negocio y mejorar la rentabilidad respondieron, nunca 3.3%, casi nunca 40%, algunas veces 30%, casi siempre 20%, y siempre 6.7%.

La implementación de estrategias tributarias están orientadas a mejorar la inversión de Activo fijo de su negocio.

**Tabla 26: La implementación de estrategias tributarias ayudan a mejora la inversión**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.3	3.3	3.3
	Casi Nunca	15	50.0	50.0	53.3
	Algunas Veces	5	16.7	16.7	70.0
	Casi Siempre	9	30.0	30.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Gráfico 15: La implementación de estrategias tributarias ayudan a mejora la inversión**



### Interpretación

Se observó de los 30 encuestados a la pregunta la implementación de estrategias tributarias están orientadas a mejorar la inversión de Activo fijo de su negocio respondieron, nunca 3.3%, casi nunca 50%, algunas veces 16.7% y casi siempre 30%.

El crecimiento empresarial se refleja en la inversión para el equipamiento de los locales comerciales.

**Tabla 27: El crecimiento empresarial se refleja en la inversión**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.3	3.3	3.3
	Casi Nunca	10	33.3	33.3	36.7
	Algunas Veces	11	36.7	36.7	73.3
	Casi Siempre	7	23.3	23.3	96.7
	Siempre	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Gráfico 16: El crecimiento empresarial se refleja en la inversión**



### Interpretación

Se observó de los 30 encuestados a la pregunta la implementación de estrategias tributarias están orientadas a mejorar la inversión de Activo fijo de su negocio respondieron, nunca 3.3%, casi nunca 33.3%, algunas veces 36.7% y casi siempre 23.3% y siempre 3.3%

Considera usted que el cumplimiento de las obligaciones tributarias se ve reflejado en las ganancias de los comerciantes.

**Tabla 28: El cumplimiento de las obligaciones tributarias reflejan las ganancias**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.3	3.3	3.3
	Casi Nunca	7	23.3	23.3	26.7
	Algunas Veces	14	46.7	46.7	73.3
	Casi Siempre	8	26.7	26.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Gráfico 17: El cumplimiento de las obligaciones tributarias reflejan las ganancias**



### Interpretación

Se observó de los 30 encuestados a la pregunta considera usted que el cumplimiento de las obligaciones tributarias se ve reflejado en las ganancias de los comerciantes respondieron, nunca 3.3%, casi nunca 23.3%, algunas veces 46.7%, casi siempre 26.7%.

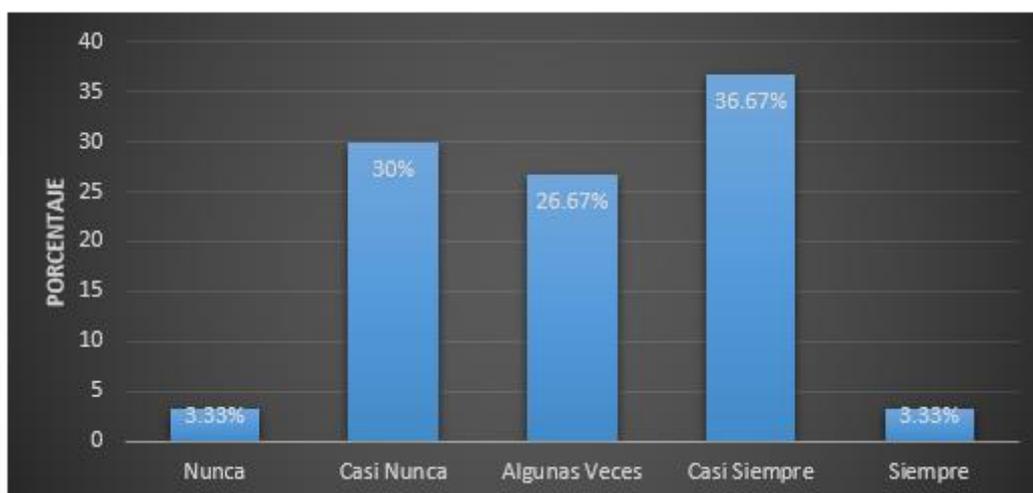
Considera usted que el planeamiento tributario es importante para incrementar las ganancias empresariales.

**Tabla 29: El planeamiento tributario es importante para las ganancias**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.3	3.3	3.3
	Casi Nunca	9	30.0	30.0	33.3
	Algunas Veces	8	26.7	26.7	60.0
	Casi Siempre	11	36.7	36.7	96.7
	Siempre	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Gráfico 18: El planeamiento tributario es importante para las ganancias**



### Interpretación

Se observó de los 30 encuestados a la pregunta considera usted que al planeamiento tributario es importante para incrementar las ganancias empresariales respondieron, nunca 3.3%, casi nunca 30%, algunas veces 26.7%, casi siempre 36.7% y siempre 3.3%.

La implementación de estrategias tributarias permitirá a los comerciantes incrementar sus ganancias.

**Tabla 30: Las estrategias tributarias permite incrementar las ganancias**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Nunca	1	3.3	3.3	3.3
	Casi Nunca	9	30.0	30.0	33.3
	Algunas Veces	10	33.3	33.3	66.7
	Casi Siempre	9	30.0	30.0	96.7
	Siempre	1	3.3	3.3	100.0
	<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Elaboración propia

**Gráfico 19: Las estrategias tributarias permite incrementar las ganancias**



### Interpretación

Se observó de los 30 encuestados a la pregunta la implementación de estrategias tributarias permitirán a los comerciantes incrementar sus ganancias respondieron, nunca 3.3%, casi nunca 30%, algunas veces 33.3%, casi siempre 30% y siempre 3.3%.

Considera usted que una buena educación tributaria permitirá la reducción de los costos.

**Tabla 31: La educación tributaria permite la reducción de costos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Nunca	1	3.3	3.3	3.3
	Casi Nunca	14	46.7	46.7	50.0
	Algunas Veces	6	20.0	20.0	70.0
	Casi Siempre	8	26.7	26.7	96.7
	Siempre	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Gráfico 20: La educación tributaria permite la reducción de costos**



### Interpretación

Se observó de los 30 encuestados a la pregunta considera usted que una buena educación tributaria permitirá la reducción de los costos respondieron, nunca 3.3%, casi nunca 46.7%, algunas veces 20%, casi siempre 26.7%, siempre 3.3%.

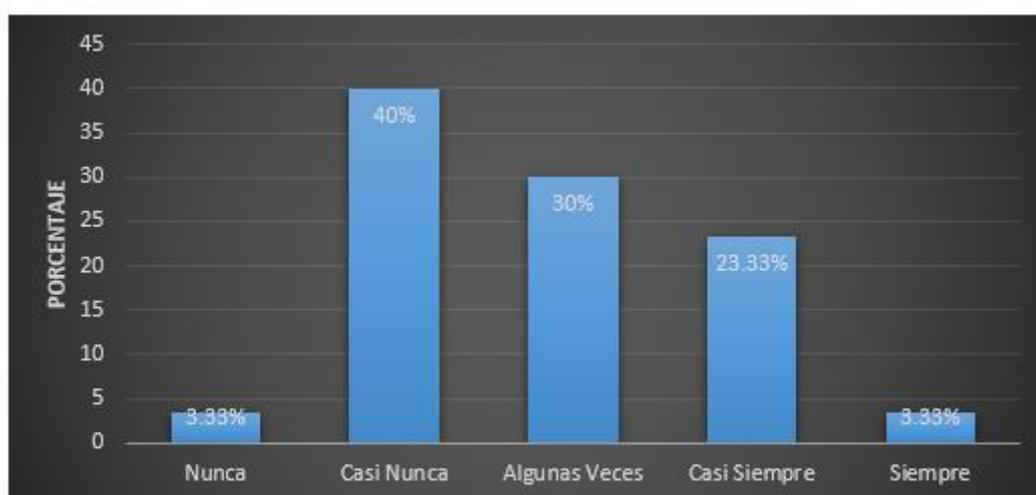
Considera usted para determinar los gastos administrativos debería tener educación tributaria.

**Tabla 32: Para determinar los gastos administrativos debe tener educación tributaria**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.3	3.3	3.3
	Casi Nunca	12	40.0	40.0	43.3
	Algunas Veces	9	30.0	30.0	73.3
	Casi Siempre	7	23.3	23.3	96.7
	Siempre	1	23.3	23.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Gráfico 21: Para determinar los gastos administrativos debe tener educación tributaria**



### Interpretación

Se observó de los 30 encuestados a la pregunta considera usted que para determinar los gastos administrativos debería tener educación tributaria respondieron, nunca 3.3%, casi nunca 40%, algunas veces 30%, casi siempre 23.3% y siempre 3.3%.

## V. DISCUSIÓN

A partir de los hallazgos encontrados apreciamos en la investigación propuesta, el objetivo general del estudio fue determinar la relación que existe entre el planeamiento tributario y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019. Es decir, se aplicó la prueba de validez estadística Alfa de Crombrach, para especificar el nivel de confiabilidad, se empleó la base estadística de SPSS versión 25, obteniendo como resultado un 0.877 y 0.917 para las variables de estudio planeamiento tributario y rentabilidad, luego de efectuar la encuesta y desarrollar los resultados. El coeficiente del Alpha de Cronbach por las dos variables, es decir por los 20 ítems; 10 ítems cada variable; muestra un nivel de confiabilidad de 0.877 y 0.917 considerablemente una estimación alta, según la valoración de Hernández et al. (2014) es manejable y confiable para la utilización, debe aproximarse a +1.

Se deriva del resultado que existe una relación significativa entre planeamiento tributario y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019. Para verificar la hipótesis general de este trabajo de investigación a través del coeficiente de correlación de Spearman, extrajeron los siguientes resultados; el valor de (Rho = 0727) indica que existe un grado moderado de correlación positiva, y en términos del nivel de significancia, se obtiene así el resultado (Sig. = 0.000 <0.05), por lo que rechazamos la hipótesis nula, y aceptamos la hipótesis alternativa.

Cuando nos referimos a planeamiento tributario tomamos los conceptos de diferentes autores para su mayor estudio entre los principales tenemos Báez, T. (2016) el planeamiento tributario es el proceso mediante el cual la empresa se anticipa a la situación dentro de su ámbito de negocio. El objetivo es evitar futuras obligaciones tributarias cumpliendo plenamente con la ley. estas actividades legales, morales y éticas que se llevan a cabo permitirán calcular y pagar impuestos al estado, Para mejorar los resultados de las actividades luego de impuestos e incrementar la rentabilidad, de igual manera Hernández, J. et al (2013) el planeamiento tributario es un instrumento básico y versátil que puede apoyar a los contribuyentes a crear diferentes formas de tratamiento tributario de manera individual o en sociedades comerciales, el objetivo principal de planear las

estrategias necesarias para evitar pérdidas económicas en las diferentes operaciones que realiza la empresa que tiene relación con la rentabilidad, para Arias, A. (2015) la rentabilidad es la efectividad de la gestión de activos y capital de esta manera refleja los resultados finales en un período específico, complementado la información Díaz, M. (2012) la rentabilidad es la posibilidad de obtener beneficios económicos de la empresa para generar ganancias y no solo la capacidad de mantener las operaciones comerciales si no generar utilidades.

Estas afirmaciones son complementadas por los estudios previos de Boy, M. (2019) en su tesis “El planeamiento tributario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Casa Grande S.A.A. Trujillo año 2018” concluye que el planeamiento tributario si afecta la rentabilidad, esto se verificó por el resultado elaborados en el coeficiente de Pearson que arrojó 0.930, lo que significa que el impacto es alto entre el planeamiento tributario y la rentabilidad de la empresa, esto refiere que la inversión realizada por los accionistas es más rentable, el ROE ha crecido a 5.46% y por último el ROI representa el 19.88%, estos ratios definen que la rentabilidad de la empresa es óptima, de igual manera Sayritupac, L. (2019) en su tesis sobre “El planeamiento tributario y su relación con la rentabilidad en una empresa comercializadora de acabados en el distrito de Santiago de Surco, 2017” concluye que el planeamiento tributario y la rentabilidad en la prueba realizada de Pearson, obtuvo una alta correlación de 0,631 y esto es porque el planeamiento tributario es la vía legal para minimizar las sanciones tributaria a la empresa, de la misma manera que el análisis de la normativa tributaria se relaciona con la rentabilidad, cada beneficio que ofrece la administración tributaria al contribuyente puede ser maximizada, también menciona que el planeamiento tributario y la rentabilidad están altamente relacionadas debido al resultado de 0.682 en la prueba de hipótesis, siempre que se controle adecuadamente los principios tributarios, por otro lado Yauyo, M. (2019) en su trabajo de tesis “Planeamiento tributario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas privadas de salud del distrito de los Olivos, 2018”, en su tesis define que si los negocios tienen un buen planeamiento tributario se evitaría realizar pagos inoportunos como también llevar un mejor control de los impuestos, ya que no tendrán problemas con la Administración Tributaria, lo cual se utilizara para inversiones dentro de la empresa y tendrá la

capacidad de generar mayores ingresos, esto lleva a la observación de que la carga tributaria afecta la rentabilidad.

De los resultados elaborados respecto a que existe relación significancia entre las estrategias tributarias y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019. Para el reconocimiento de la hipótesis general del trabajo de investigación mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se produjo como resultado; un valor de ( $Rho = 0.588$ ), lo que expresa que existe una correlación positiva moderada, de la misma forma con respecto al nivel de significancia se produjo como resultado un valor de ( $Sig.= 0,001 < 0.05$ ), por consiguiente, negamos la hipótesis nula y reconocemos la hipótesis alterna.

Cuando nos referimos a estrategias tributario consideramos la definición de los autores Aldana, S. y Paucar, E. (2014) la estrategia tributaria es el conjunto de acciones planificadas sistemáticamente para lograr un determinado objetivo por parte de la administración tributaria, con el fin de ampliar la base imponible y aumentar la recaudación.

Estas afirmaciones son complementadas por los estudios previos de Blas, J. y Condormango, J. (2016) en su tesis “el planeamiento tributario y su incidencia en la prevención de sanciones tributarias en la empresa ingeniería de sistemas industriales S.A, distrito de Trujillo, año 2016-2017” concluye que la aplicación de un planeamiento tributario permitió demostrar la efectividad, la prevención de infracciones que derivan a sanciones conducen a la pérdida de liquidez por cuotas tributarias, también mostró que se lograron resultados positivos tanto económica como financiera, permitiendo pagar solo lo que corresponde y mejorando la liquidez y rentabilidad.

De los resultados elaborados respecto a que existe relación significancia entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019. Para el reconocimiento de la hipótesis general del estudio exploratorio mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se produjo como resultado; un valor de ( $Rho = 0.618$ ), lo que expresa que existe una correlación positiva sobria, de la misma forma al nivel de significancia se produjo como resultado un valor de ( $Sig.= 0,000 < 0.05$ ), por consiguiente, negamos la hipótesis nula y reconocemos la hipótesis alterna.

Cuando nos referimos a obligaciones tributarias consideramos los conceptos de diferentes autores tenemos a Palomino, M. (2013) la obligación tributaria aparece como obligatoria, pero nunca voluntaria y siempre surge del texto de la ley, lo que permite determinar que las obligaciones económicas en materia tributaria deben ser determinadas por consideraciones lógicas que son siempre cumplidas por la autoridad de acuerdo con el principio de legalidad, por otro lado según (D. Supremo 133-2013-EF) en su artículo 1º menciona que “la obligación tributaria que es de derecho público, es el vínculo entre el acreedor y el deudor tributario, establecido por ley, que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria, siendo exigible coactivamente”.

Estas afirmaciones son complementadas por los estudios previos de Paredes, J. (2018) en su tesis “Planeamiento tributario y la rentabilidad de la empresa clínica Santa Ana, Trujillo 2017” concluye que el planeamiento tributario realizado en las operaciones comerciales se llevan a cabo de acuerdo con la normativa tributaria establecida, con el objetivo de evitar futuras contingencias tributarias, permitiendo determinar y corregir con anticipación los errores cuando la administración tributaria pueda realizar fiscalizaciones, lo que puede reducir la incertidumbre y en última instancia mejorar las condiciones financieras y económicas, esto indica que mejorara la rentabilidad.

De los resultados elaborados respecto a que existe relación significancia entre el planeamiento tributario y la rentabilidad financiera del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019. Para el reconocimiento de la hipótesis general del estudio exploratorio mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se concluyó como resultado; un valor de ( $Rho = 0.695$ ), lo que significa que existe una correlación positiva sobria, de la misma forma el nivel de importancia se produjo como resultado un valor de ( $Sig. = 0,000 < 0.05$ ), por consiguiente, negamos la hipótesis nula y reconocemos la hipótesis alterna.

Cuando nos referimos a rentabilidad financiera consideramos los conceptos de diferentes autores tenemos a Amondarain, J. y Gaizka, E. (2013) la rentabilidad financiera es el punto de vista financiero de la rentabilidad, que es de mayor interés para los accionistas y la empresa. En el primer caso, se toma la decisión de invertir en la empresa. En segundo lugar, establecer normas para mejorar el modelo de

financiación de los fondos propios. Es decir, a efectos contables, los resultados atribuibles de los accionistas reflejan en la utilidad neta o en la utilidad corriente.

Estas afirmaciones son complementadas por los estudios previos de Enrique, L. (2018) en su tesis “Los costos de producción y su impacto en la rentabilidad de la empresa de diseño deportivo capital de la parroquia Veintimilla, cantón Guaranda, provincia Bolívar, año 2017”, llega a la conclusión de que una mejor gestión de los costos de venta se logra mediante control específico de las actividades emprendedoras desarrolladas para la distribución de productos y la obtención de un buen volumen de rentabilidad en la empresa.

## VI. CONCLUSIONES

1. Se concluye que existe relación significativa entre el planeamiento tributario y la rentabilidad del centro comercial Molino I distrito Santiago, con un coeficiente de correlación de Spearman, ( $Rho = 0.727$ ), podemos mencionar que existe una relación positiva moderada, esto quiere decir que si se tiene implementado un planeamiento tributario mejora la rentabilidad, con un adecuado planeamiento tributario por parte de los comerciantes reduce las cargas y gastos fiscales que ayuda a la reducción de tributos pagados de forma eficiente lo que suma a la rentabilidad de la empresa siendo reinvertido para generar mayor ganancias.
2. Se concluye que existe relación significativa entre las estrategias tributarias y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, con un coeficiente de correlación de Spearman, se consideró como resultado; un valor de ( $Rho = 0.588$ ), indica que existe una relación positiva tolerante, podemos mencionar que si toma ciertas acciones y procedimientos ayuda a implementar las estrategias tributarias y mejora el grado de la educación tributaria de los contribuyentes para el crecimiento empresarial y la rentabilidad.
3. Se concluye que existe relación significativa entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019. Con un coeficiente de correlación de Spearman, se consideró como resultado; un valor de ( $Rho = 0.618$ ), indica que existe una relación positiva tolerante, podemos decir que existe relación entre el contribuyente y la administración tributaria establecido por ley que tiene por objetivo el cumplimiento de impuestos siendo exigible coactivamente de tal forma que el cumplimiento de las obligaciones sustanciales y formales tienen que ser oportunas para disminuir las sanciones tributarias lo cual mejora el control de gastos por tributos y el flujo de efectivo.
4. Se concluye que existe relación significativa entre el planeamiento tributario y la rentabilidad financiera del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019. Con un coeficiente de correlación de Spearman como resultado; un valor de ( $Rho = 0.695$ ), indica que existe una relación positiva tolerante, donde la determinación de las ganancias, costo y gastos son eficientes con la implementación de procedimientos adecuados por parte de los comerciantes,

implementando un buen planeamiento tributario mejora la rentabilidad financiera.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda a los señores del Centro comercial el Molino I, implementar y mejorar su planeamiento tributario y de esta forma cumplir con sus deberes tributarios como contribuyentes y evitar sanciones de esta forma mejorar y maximizar su rentabilidad.
2. Se recomienda a los señores del centro comercial el Molino I, a través de la junta directiva realizar convenios con la SUNAT para brindarles capacitaciones en temas tributario y mejorar las estrategias tributarias de esta forma minimizar riesgos futuros e incrementar la rentabilidad.
3. Se recomienda elaborar un manual sencillo en referencia a las obligaciones tributarias, sustanciales y formales de importancia para los comerciantes del centro comercial el Molino I, para mejorar su rentabilidad.
4. Se recomienda a los señores del centro comercial Molino I, cumplir con sus obligaciones tributaria en el momento oportuno para pagar sus impuestos correspondientes de esta manera mejorar el ROA y ROE.

## Referencias bibliográficas

- Achtenhagen Leona; Naldi Lucia; Leif Melin. (2010). *business growth*.  
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1111/j.1540-6520.2010.00376.x>.
- Akurigo Atindaana, Peter. (2019). Education Tax and Tax Compliance. *Researchjournali*, 4 - 22.
- Aldana, G. S., & Paucar, T. E. (2014). *Análisis De Estrategias Tributarias Aplicadas Para La Recaudacion De Tributos En La Intendencia Regional - Junin*. HUANCAYO:  
<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3319/Aldana%20Gomez-Paucar%20Tovar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Amondarain, A. J., & Goizka, Z. E. (2013). *Analisis de la Rentabilidad*.  
[https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA\\_6\\_ANALISIS\\_DE\\_LA\\_RENTABILIDAD.pdf](https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf).
- Arias, A. (2015). *Análisis e Interpretación de los Estados Financieros*. Trillas - Mexico: (3era Ed.).
- Baez, A. T. (2016). *Planificacion Tributaria, Herramienta Fundamental En Todo Negocio*. Managua - Nicaragua: <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/403263-planificacion-tributaria-herramienta-fundamental-t/>.
- Baron, R. L. (2016). *propuesta de un modelo estratégico de planeación tributaria para las empresas del sector de la construcción en bogota d.c., en el periodo 2016 - 2018. estudio de caso*. Bogota - Colombia:  
[https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4596/Modelo\\_planeaci%C3%B3n\\_tributaria\\_Colombia.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4596/Modelo_planeaci%C3%B3n_tributaria_Colombia.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Blas, N. j., & Condormango, F. J. (2016). *El planeamiento tributario y su incidencia en la prevención de sanciones tributarias en la empresa ingeniería de sistemas industriales s.a., distrito de trujillo, año 2016-2017*. Trujillo - Peru:  
[repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2355/1/](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2355/1/).
- Boy, P. M. (2019). *El Planeamiento Tributario y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Casa*. TRUJILLO - PERÚ:  
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45710/Boy\\_PMY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45710/Boy_PMY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Bravo, O. S. (2016). Indicadores De La Rentabilidad Economica Y Financiera. *Revista Especializada De Finanzas*, 7.
- Carpio, J., & Diaz, Y. (2016). *Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A.* GUAYAQUIL – ECUADOR:  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13947/1/TESIS%20Cpa%20088%20-%20Propuesta%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20en%20la%20Empresa%20Corpevin%20S.A..pdf>.

- Carrasco Dias, S. (2019). *Metodología de la Investigación científica*. Lima - Perú: Editorial San Marcos.
- CODIGO TRIBUTARIO. (2013). *LA OBLIGACION TRIBUTARIA*. LIMA \_ PERU:  
file:///C:/Users/User/Documents/AYDEE/codigo%20tributariaoa.pdf.
- D. Supremo 133-2013.EF. (09 de 01 de 2021). *Codigo tributario*. Obtenido de Sunat:  
<https://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/>
- D.Supremo 133-2013-EF. (09 de 01 de 2021). *codigo tributario*. Obtenido de sunat:  
<https://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/>
- Diaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. Mexico:  
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>.
- Enrique, R. C. (2018). *Los Costos De Producción Y Su Impacto En La Rentabilidad De La Empresa De Diseño Deportivo Kapital De La Parroquia Veintimilla, Canton Guaranda , Provincia Bolívar, Año 2017*. Guaranda - Ecuador:  
file:///C:/Users/Lenovo/Desktop/ANTECEDENTES/AMBATO%20ECUADOR%202018.pdf.
- Estatuto Tributario. (2019). *Impuestos Administrados Por La Dirección De Impuestos Nacionales*. Colombia:  
[http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/estatuto\\_tributario.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/estatuto_tributario.html).
- Foster, C. T. (2015). *Contabilidad De Costos ( Decimosegunda Edicion)*. Chicago - EE.UU: Pearson Prentice Hall.
- Garcia, E. J. (2016). *Elusión, evasión y planificación tributaria*. CHILE:  
<https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/403263-planificacion-tributaria-herramienta-fundamental-t/>.
- Gitman, L. Y. (2009). *Fundamentos De La Inversion*. Mexico: Decima Edicion Editorial Person Education.
- Hernández Jesús, T. N. (2013). *Planificacion Tributaria , Herramienta Fundamental En Todo Negocio*. LIMA: <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/403263-planificacion-tributaria-herramienta-fundamental-t/>.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación Científica sexta edición*. México: Editorial Mc Grawll Hill Education.
- Hernandez, s. R., Fernandez, C. C., & Baptista, L. M. (2010). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. Mexico: ISBN: 978-1-4562-2396-0.
- Jaime, J. A. (2008). *Contabilidad Financiera*. España: Publicacions de la Universitat Jaume.
- Lopez, J. F. (2018). *Inversion*. España: <https://economipedia.com/author/jf-lopez>.
- Manayay, G. J., & Quesquén, C. V. (2019). *Estrategias tributarias para promover el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado modelo, chichlayo\_ 2019*. Lambayeque: <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/5456/BC-4041%20MANAYAY%20GUEVARA-QUEQUEN%20CHOZO.pdf?sequence=3&isAllowed=y>.

- Martinez, R. S. (2011). *INCENTIVOS FISCALES PARA FOMENTAR EL*. Panama: © Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa.
- Morillo, M. (2001). *Rentabilidad Financiera Y Reduccion De Costos*. Venezuela: Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>.
- Nunes, P. (2012). *Ciencias Económicas y Comerciales*. <http://old.knoow.net/es/cieeconcom/contabilidad/ingresos.htm#vermais>.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Chile: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>.
- Palomino, G. M. (2013). *La Obligación Tributaria*. Madrid \_ España: <https://docplayer.es/59531229-La-obligacion-tributaria.html>.
- Palomino, o. J., Peña, c. J., Zeballos, Y. g., & Orizano, Q. L. (2015). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. <https://es.scribd.com/document/455444764/Libro-DE-INVESTIGACION-para-editar-3>.
- Paredes Santacruz, K. M. (2015). *La Gestión Financiera Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Agencia De Viajes Y Turismo Ambato Travel Ubicado En La Ciudad De Ambato Durante El Periodo 2013*. Ambato - Ecuador: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17555/1/T3277ig.pdf>.
- Paredes, B. J. (2018). *Planeamiento tributario y la rentabilidad de la empresa*. Trujillo - Peru: [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/4328/1/RE\\_CONT\\_JANET.PAREDES\\_PLANEAMIENTO.TRIBUTARIO\\_DATOS.PDF](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/4328/1/RE_CONT_JANET.PAREDES_PLANEAMIENTO.TRIBUTARIO_DATOS.PDF).
- Park, S., Woo, M., & Nicolau, J. L. (2017). Determinant factors of tourist expenses. *J. ournal of Travel Research*, 59(2), 267-280.
- Pérez, j., & Gardey, A. (2014). *Definición de Rentabilidad*.
- Rodrigo, D. L. (2015). *LA EDUCACIÓN TRIBUTARIA COMO MEDIDA PARA INCREMENTAR LA RECAUDACION FISCAL*. Chota: <file:///C:/Users/PC06/Downloads/T%20657%20R696%202015.pdf>.
- Sanchez, & Pedro, B. J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. España: <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>.
- Santiesteban, Z. E., Godwall, F. F., Leyva, C. E., Lozada, N. D., & Cantero, C. H. (2011). *Rentabilidad economica, tecnologia propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. La habana - Cuba: Universitaria.
- Sayritupac, D. L. (2019). *EL PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE ACABADOS EN EL DISTRITO DE SANTIAGO DE SURCO, 2017*. LIMA - PERU: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/979/1/Sayritupac%20Davila%2c%20Liz%20Pamela.pdf>.
- Torres Gallardo, A. L. (2016). *La planificación tributaria como instrumento idóneo para maximizar los beneficios economicos: caso del subsector comercializadoras de las ranas especies "Catesbiana"*. Quito - Ecuador:

<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5417/1/T2135-MPTFI-Torres-La%20planificacion.pdf>.

Vara, H. A. (2015). *7 paso paso para una tesis exitosa*. Lima - Peru: Universidad san Martin de porres.

Vilchez, B. C. (2020). *El Planeamiento tributario y su influencia en la rentabilidad de la empresa Botica La Estrellita S.R.L Jaén*. Chiclayo - Peru:

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48439/Vilchez\\_BCD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48439/Vilchez_BCD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Yauyo, L. M. (2019). *Planeamiento tributario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas privadas de salud del distrito de Los Olivos, 2018*. LIMA - PERU:

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42532/Yauyo\\_LMDC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42532/Yauyo_LMDC.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

# **Anexos**

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

### Variable: Planeamiento Tributario

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Estrategias tributarias	Educación tributaria	1;2	Nunca = 1 Casi nunca = 2 Algunas veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
	Crecimiento empresarial	3;4;5	
Obligación Tributaria	Obligaciones sustanciales	6;7	
	Obligaciones formales	8;10	

Fuente: Elaboración propia.

### Variable: Rentabilidad

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Rentabilidad Económica	Ingresos	11;12;13	Nunca = 1 Casi nunca = 2 Algunas veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
	Inversión	14;15	
Rentabilidad Financiera	Ganancia	16;18	
	Costo	19	
	Gastos	20	

Fuente: Elaboración propia.

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TITULO:** Planeamiento tributario y su relación con la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019.

**AUTOR:** Bacher. Aydee Pacheco Huamani.

Bacher. Tatiana Sotelo Serpa.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p><b>Problema General:</b> ¿Cuál es la relación que existe entre el planeamiento tributario y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, periodo 2019?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p><b>Problema específico 1:</b> ¿Cuál es la relación que existe entre las estrategias tributarias y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019?</p> <p><b>Problema específico 2:</b> ¿Cuál es la relación que existe entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019?</p> <p><b>Problema específico 3:</b> ¿Cuál es la relación que existe entre el planeamiento tributario y la rentabilidad financiera del centro comercial el molino I distrito Santiago, periodo 2019?</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Determinar la relación que existe entre el planeamiento tributario y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p><b>Objetivo específico 1:</b> Determinar la relación que existe entre las estrategias tributarias y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019.</p> <p><b>Objetivo específico 2:</b> Determinar la relación que existe entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019.</p> <p><b>Objetivo específico 3:</b> Determinar la relación que existe entre el planeamiento tributario y la rentabilidad financiera del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019.</p>	<p><b>Hipótesis General:</b> Existe relación significativa entre el planeamiento tributario y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p><b>Hipótesis específica 1:</b> Existe relación significativa entre las estrategias tributarias y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019.</p> <p><b>Hipótesis específica 2:</b> Existe relación significativa entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019.</p> <p><b>Hipótesis específica 3:</b> Existe relación significativa entre el planeamiento tributario y la rentabilidad financiera del centro comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019.</p>	<b>Variable1: Planeamiento Tributario</b>			
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>ITEMS</b>	<b>Niveles o Rangos</b>
			Estrategia Tributaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Educación Tributaria</li> <li>- Crecimiento Empresarial.</li> </ul>		<b>Escala ordinal</b>
			Obligación Tributaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obligaciones Sustanciales</li> <li>- Obligaciones Formales</li> </ul>		Escala (1) Nunca (2) Casi nunca (3) Algunas veces (4) Casi siempre (5) Siempre
			<b>Variable 2: Rentabilidad</b>			
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>ITEMS</b>	<b>Niveles o Rangos</b>
Rentabilidad Financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ganancia</li> <li>- Costo</li> <li>- Gasto</li> </ul>		<b>Escala ordinal</b>			
Rentabilidad Económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingresos.</li> <li>- Inversión</li> </ul>		Escala (1) Nunca (2) Casi nunca (3) Algunas veces (4) Casi siempre (5) Siempre			

Encu esta dos	PLANEAMIENTO TRIBUTARIO										RENTABILIDAD										VARIABLE		DIMENSIONES			
	Dimension Educacion Tributaria					Dimension Obligaciones					Dimension Rentabilidad					Dimesion Rentabilidad Financiera										
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	V1	V2	D1	D2	D3	D4
1	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3
2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3
6	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
7	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3
8	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3
10	3	3	3	3	5	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2
11	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	5	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2
12	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2
13	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	5	2	2	3	2	3	3	2	3
14	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	5	2	2	2	2	3	4	2	4	2	3	3	3	3	3	3
15	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	5	2	2	2	2	3	5	2	5	2	2	3	2	2	3	3
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
19	3	3	2	2	3	4	2	2	3	4	2	4	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3
20	3	3	2	2	3	4	2	2	3	4	2	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
21	3	3	2	2	3	4	2	2	3	4	2	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
22	3	3	2	2	3	4	2	2	3	4	2	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
23	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
24	2	4	2	1	4	3	3	3	3	4	4	2	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4
25	5	4	1	3	2	4	5	5	3	2	4	4	3	2	5	4	4	4	2	2	3	3	3	4	4	3
26	5	1	1	1	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1
27	4	4	5	2	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
28	5	2	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4
29	4	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
30	5	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Considera que las capacitaciones tributarias con el fin de promover la educación tributaria influyen la determinación de los costos y gastos de los comerciantes?	27.60	32.248	0.548	0.971	0.869
¿La educación tributaria que poseen los comerciantes les permite determinar de manera correcta su pago de los tributos?	28.00	32.828	0.613	0.760	0.865
¿El planeamiento tributario enfocada al crecimiento empresarial influye en el proceso de adquisición de bienes para su negocio?	28.20	30.648	0.684	0.802	0.858
¿El crecimiento empresarial repercute en el nivel de ingresos por las ventas de los comerciantes?	28.50	32.466	0.589	0.731	0.866
¿El crecimiento empresarial influye en el procedimiento de implementación de los locales comerciales?	27.70	32.562	0.523	0.506	0.871
¿El cumplimiento de las obligaciones sustanciales en el centro comercial influye en la determinación de costos y gastos?	27.77	34.530	0.355	0.945	0.882
¿El planeamiento tributario orientada al cumplimiento de las obligaciones sustanciales influyen en la utilidad?	28.03	30.171	0.778	0.824	0.851
¿El registro y la actualización de la información consignada en la ficha Ruc influye en la rentabilidad?	28.00	28.690	0.817	0.943	0.846
¿La emisión y entrega de comprobantes de pago influye en la determinación de los ingresos?	28.10	30.921	0.732	0.794	0.855
¿El procedimiento para informar a través de declaraciones juradas los ingresos y los egresos influye en la utilidad de los comerciantes?	27.70	34.838	0.363	0.866	0.881

Elaboración propia

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿El nivel de conocimientos con que cuentan los comerciantes influye en el nivel de ingresos de sus ventas de su negocio?	26.30	44.286	0.565	0.686	0.919
¿El cumplimiento de las obligaciones tributarias permiten mejorar los ingresos de los comerciantes?	26.33	48.023	0.433	0.637	0.923
¿Usted considera que gracias al planeamiento tributario los comerciantes lograran incrementar sus ingresos de su negocio y mejorar la rentabilidad?	26.60	44.662	0.678	0.687	0.910
¿La implementación de estrategias tributarias están orientadas a mejorar la inversión de Activo fijo de su negocio?	26.73	43.444	0.841	0.840	0.900
¿El crecimiento empresarial se refleja en la inversión para el equipamiento de los locales comerciales?	26.57	43.771	0.834	0.869	0.901
¿Considera usted que el cumplimiento de las obligaciones tributarias se ve reflejado en las ganancias de los comerciantes?	26.50	45.362	0.807	0.795	0.904
¿Considera usted que al planeamiento tributario es importante para incrementar las ganancias empresariales?	26.40	44.455	0.719	0.769	0.907
¿La implementación de estrategias tributarias permitirán a los comerciantes incrementar sus ganancias?	26.47	45.568	0.653	0.656	0.911
¿Considera usted que una buena educación tributaria permitirá la reducción de los costos?	26.67	44.437	0.706	0.876	0.908
¿considera usted que para determinar los gastos administrativos debería tener educación tributaria?	26.63	44.033	0.783	0.852	0.904

Elaboración propia

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACION PARA EFECTOS DE INVESTIGACION

Yo Wilber Flores Meza  
identificado con DNI N° 23994623 como Presidente de Junta  
de propietarios Centro Comercial Molino I  
del área de .....  
de la empresa / institución Centro comercial Molino I

con R.U.C. 20527128405  
domiciliado en distrito Santiago - Cusco - Perú  
AUTORIZO el uso  
de la información siguiente: Encuesta a los comerciantes para  
su trabajo de Investigación

A las señoritas: Pacheco Huamani Aydee, Sotelo Serpa Tatiana

Identificadas con (DNI) N° 46891885; 44680040 bachilleres de la Carrera Profesional de Contabilidad, con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de investigación de tesis **Planeamiento Tributario y su Incidencia en la Rentabilidad del Centro Comercial el Molino I Distrito, Santiago periodo 2019**; considerando que (marcar con x la opción autorizada):

- Puede mencionar el nombre de la empresa  o;
- Debe mantener en estricta reserva el nombre comercial, razón social o cualquier logotipo de la empresa ( ).

JUNTA DE PROPIETARIOS  
CENTRO COMERCIAL MOLINO I  
Wilber Flores Meza  
PRESIDENTE

Cusco, 12 de enero del 2021.

Firma y sello del Representante legal o  
directivo de la empresa  
Fecha: 12-01-2021  
DNI:

Nosotras bachilleres, de la Carrera Profesional de Contabilidad declaramos que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados, de lo contrario aceptamos ser sometidas al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de mi universidad como del Centro comercial.

Aydee Pacheco Huamani  
Firma del Bachiller  
Fecha: 12-01-2021  
DNI: 46891885

Tatiana Sotelo Serpa  
Firma del Bachiller  
Fecha: 12-01-2021  
DNI: 44680040

10	¿Considera usted para determinar los gastos administrativos debería tener buena educación tributaria?	X		X		X		
----	---	---	--	---	--	---	--	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_ **SI HAY SUFICIENCIA** \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Esther Rosa Sáenz Arenas

DNI: 08150222

Especialidad del validador: **DOCTORA**

Lima, 01 de febrero del 2021.

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

-----  
  
 Firma del Experto Informante.

10	¿El procedimiento para informar a través de declaraciones juradas los ingresos y los egresos influye en la utilidad de los comerciantes?	X		X		X		
----	--	---	--	---	--	---	--	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_ **SI HAY SUFICIENCIA** \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Esther Rosa Sáenz Arenas

DNI: 08150222

Especialidad del validador: **DOCTORA**

Lima, 01 de febrero del 2021.

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

-----  
  
 Firma del Experto Informante.

10	¿Considera usted para determinar los gastos administrativos debería tener buena educación tributaria?																
----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [  ]      Aplicable después de corregir [  ]      No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Sr. Mg. NAHUAMEL DELGADO GAIL CLIFF

DNI: 40682243

Especialidad del validador: .....

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Cusco, 01 de febrero del 2021.



-----

Firma del Experto Informante.

10	¿El procedimiento para informar a través de declaraciones juradas los ingresos y los egresos influye en la utilidad de los comerciantes?										
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable** [  ]        **Aplicable después de corregir** [  ]        **No aplicable** [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Sr. Mg. NAHUAMEL DELGADO GAIL CLIFF

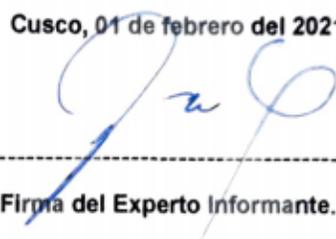
DNI: 40682243

Especialidad del validador: .....

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Cusco, 01 de febrero del 2021.



-----  
Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL PLANEAMIENTO TRIBUTARIO.

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1</b>								
1	¿Considera que las capacitaciones tributarias con el fin de promover la educación tributaria influyen la determinación de los costos y gastos de los comerciantes?							
2	¿La educación tributaria que poseen los comerciantes les permite determinar de manera correcta sus pagos de los tributos?							
3	¿El planeamiento tributario enfocada al crecimiento empresarial influye en el proceso de adquisición de bienes para su negocio?							
4	¿El crecimiento empresarial repercute en el nivel de ingresos por las ventas de los comerciantes?							
5	¿El crecimiento empresarial influye en el procedimiento de implementación de los locales comerciales?							
<b>DIMENSION 2</b>								
6	¿El cumplimiento de las obligaciones sustanciales en el centro comercial influye en la determinación de costos y gastos?	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿El planeamiento tributario orientada al cumplimiento de las obligaciones sustanciales influyen en la utilidad?							
8	¿El registro y la actualización de la información consignada en la ficha Ruc influye en la rentabilidad?							
9	¿La emisión y entrega de comprobantes de pago influye en la determinación de los ingresos?							
10	¿El procedimiento para informar a través de declaraciones juradas los ingresos y los egresos influye en la utilidad de los comerciantes?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable     Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador: Sra Mg. Sánchez Quispe, Daisy    DNI 45078025

Especialidad del validador: .....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.



**Daisy Sánchez Quispe**  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MAT 03-3330

Cusco, 01 de febrero del 2021.

2	¿El cumplimiento de las obligaciones tributarias permiten mejorar los ingresos de los comerciantes?						
3	¿Usted considera que gracias al planeamiento tributario los comerciantes logran incrementar sus ingresos de su negocio y mejorar la rentabilidad?						
4	¿La implementación de estrategias tributarias están orientadas a mejorar la inversión del Activo fijo de su negocio?						
5	¿El crecimiento empresarial se refleja en la inversión para el equipamiento de los locales comerciales?						
<b>DIMENSIÓN 2</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
6	¿Considera usted que el cumplimiento de las obligaciones tributarias se ve reflejado en las ganancias de los comerciantes?						
7	¿Considera usted que el planeamiento tributario es importante para incrementar las ganancias empresariales?						
8	¿La implementación de estrategias tributarias permitirán a los comerciantes incrementar sus ganancias?						
9	¿Considera usted que una buena educación tributaria permitirá la reducción de los costos?						
10	¿Considera usted para determinar los gastos administrativos debería tener buena educación tributaria?						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

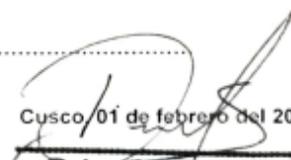
Opinión de aplicabilidad:   Aplicable []       Aplicable después de corregir [  ]       No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Sr. Mg. Sánchez Quispe, Daisy

DNI: 45078025

Especialidad del validador: .....

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Cusco, 01 de febrero del 2021.  
  
**Daisy Sanchez Quispe**  
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
 MAT 63-3330

-----  
 Firma del Excmo. Informante

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados



23 : P9

2

Visible: 26 de 26 va

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	3	3	2	4	4	4	5	3	4	3	5	5	3	3	4
2	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
3	4	5	4	4	5	3	5	4	3	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	3	3	4	3	2	1	2	2	3	3	4	3
5	4	5	4	3	5	5	3	4	5	4	4	5	5	4	5
6	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	2	4
7	3	3	4	5	5	4	5	5	5	5	3	3	3	5	5
8	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	9	5
9	2	3	4	4	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3
10	2	2	2	5	5	2	3	4	4	2	3	2	3	3	4
11	2	5	5	5	4	2	2	1	1	1	5	5	4	4	5
12	3	3	3	3	4	5	4	3	2	4	3	3	2	1	4
13	3	5	5	3	3	3	5	5	5	5	4	3	3	4	4
14	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5
16	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	5	4	4	4	5	5	4	3	3	3	5	4	3	4	4
20	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	5	5	4	5	4	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2
22	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3



	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P19	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P20	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	D1	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
22	D2	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
23	D3	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada