



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Gestión logística y exportación de cardigans a Estados Unidos  
por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR(ES):**

Anton Castro, Allison Maribel (0000-0002-5291-6171)  
Shupingahua Tamayo, Leydy Diana (0000-0003-1410-9632)

**ASESOR:**

Mg. Berta Hinojosa, Mike Paul (0000-0001-9996-3787)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y comercio internacional

LIMA - PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

Primordialmente a nuestros padres por brindarnos el apoyo constante y forjarnos a ser personas resilientes capaces de cumplir nuestros objetivos personales y académicos. A nosotras mismas por el esfuerzo, compromiso y empeño puesto en el desarrollo del trabajo y porque desde que nos conocimos pudimos estar en la misma sintonía no solo en las labores académicas, sino también en el verdadero valor de la amistad.

## **Agradecimiento**

A Dios por darnos la vida, conocimientos y oportunidades para poder desarrollarnos como personas de bien. A nuestros padres quienes, mediante su apoyo económico y emocional, han hecho posible que llegemos hasta aquí como profesionales. A nuestros hermanos por el apoyo y motivación en nuestra etapa de estudios universitarios. Al Mg. Paul Berta Hinostroza por compartir su tiempo y conocimientos. Este camino estuvo ligado a ciertas dificultades, pero gracias a nuestro esfuerzo y perseverancia, hemos podido conseguir nuestros propósitos.

## Índice de Contenidos

Carátula .....	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de Contenidos .....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficas y figuras.....	vi
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA .....	10
3.1. Tipo y diseño de Investigación.....	10
3.2. Variables y operacionalización .....	11
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis .....	12
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos .....	13
3.5. Procedimientos.....	14
3.6. Método de análisis de datos .....	14
3.7. Aspectos éticos .....	14
IV. RESULTADOS.....	15
V. DISCUSIÓN.....	28
VI. CONCLUSIONES .....	31
VII. RECOMENDACIONES .....	32
REFERENCIAS .....	33
ANEXOS.....	42

## Índice de tablas

Tabla 1.	Descripción de los niveles de la variable Gestión Logística .....	15
Tabla 2.	Descripción de los niveles de la variable Exportación.....	16
Tabla 3.	Descripción de los niveles de la dimensión Compras .....	17
Tabla 4.	Descripción de los niveles de la dimensión Producción.....	18
Tabla 5.	Descripción de los niveles de la dimensión Distribución .....	19
Tabla 6.	Variable Gestión Logística y Variable Exportación .....	20
Tabla 7.	Dimensión Compras y Variable Exportación.....	21
Tabla 8.	Dimensión Producción y Variable Exportación .....	22
Tabla 9.	Dimensión Distribución y Variable Exportación.....	23
Tabla 10.	Correlación entre Gestión Logística y Exportación.....	24
Tabla 11.	Correlación entre Compras y Exportación.....	25
Tabla 12.	Correlación entre Producción y Exportación .....	26
Tabla 13.	Correlación entre Distribución y Exportación.....	27

## Índice de gráficas y figuras

Figura 01.	Descripción grafica de la variable Gestión Logística .....	15
Figura 02.	Descripción grafica de la variable Exportación .....	16
Figura 03.	Descripción grafica de la dimensión Compras .....	17
Figura 04.	Descripción grafica de la dimensión Producción .....	18
Figura 05.	Descripción grafica de la dimensión Distribución .....	19
Figura 06.	Variable variables Gestión Logística y Exportación .....	20
Figura 07.	Dimensión Compras y Variable Exportación .....	21
Figura 08.	Dimensión Producción y Variable Exportación .....	22
Figura 09.	Dimensión Distribución y Variable Exportación .....	23

## Resumen

El objetivo principal del actual trabajo de investigación es determinar la relación que existe entre la gestión logística y la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021. El estudio es de tipo aplicada, con un diseño de investigación no experimental - corte transversal. La investigación tiene enfoque cuantitativo y es correlacional. La población en estudio fue de 32 colaboradores que laboran en la empresa en estudio. Como instrumento de recolección de datos, se empleó el cuestionario, con un total de 36 preguntas, considerando el nivel de medición en escala de Likert y el programa estadístico SPSS 25, evaluando así el grado de relación entre la variable independiente sobre la dependiente.

De esta forma, se logró concluir a través de los resultados obtenidos que la gestión logística sí tiene relación en la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021. Por medio del alfa de cronbach se obtuvo un ,871 de confiabilidad, obteniendo por otra parte una correlación de ,359 según Rho de Spearman. Por lo que se concluye que Wayra Perú tiene una relación positiva entre la gestión logística y las exportaciones de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021.

Palabras clave: Gestión Logística, Exportación, Cardigans, Textiles

## Abstract

The main objective of the current research work is to determine the relationship that exists between logistics management and the export of cardigans to the United States by the textile companies of Miraflores district, 2021. The study is of applied type, with a not experimental design research - cross sectional. The research has a quantitative approach and is correlational. The population under study was 32 employees who work in the company. The questionnaire was used as a data collection instrument, with a total of 36 questions, considering the level of measurement on the Likert scale and the SPSS 25 statistical program, thus evaluating the degree of relationship between the independent variable over the dependent variable.

In this way, it was possible to conclude through the obtained results that logistics management is related to the export of cardigans to the United States by textile companies of the Miraflores district, 2021. Through the Cronbach's alpha was obtained a ,871 of reliability, obtaining on the other hand a correlation of ,359 according to Spearman's Rho. Therefore, it is concluded that Wayra Peru has a positive relationship between logistics management and cardigans exports to the United States by textile companies in the Miraflores district, 2021.

Key words: Logistics Management, Exports, Cardigans, Textiles



## I. INTRODUCCIÓN

El sector textil es de gran importancia e influencia en las economías de diferentes países a nivel mundial, debido a que el proceso logístico del sector abarca diversas actividades desde el aprovisionamiento de los insumos principales hasta la elaboración del producto final. La industria dedicada a la confección de prendas es dinámica, innovadora e intensiva en mano de obra (Hildegunn, 2004). Con la creciente demanda en el mercado internacional, muchas de las empresas latinoamericanas exportadoras tienen mayor requerimiento de mano de obra para la continuidad de los procesos, siendo así una notable fuente generadora de empleo (Villavicencio, 2018). La situación actual de la industria textil peruana se ha visto afectada por la pandemia a causa del COVID 19, repercutiendo en su volumen de fabricación, se obtuvo un 40,08% menos de productividad y fabricación de prendas de vestir en el periodo de enero a octubre del 2020, siendo Estados Unidos el principal destino de exportación (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2020). El Perú tiene un amplio reconocimiento de sus textiles a nivel internacional, ya que, desde tiempos antiguos, se desarrollaron diferentes tipos de fibras elaboradas de camélidos oriundos de Sudamérica, llevando en ellos y en el hilado una tradición textil que nos ha acompañado con el pasar de los años (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo [PROMPERÚ], 2013). Estas fibras aceptadas y valoradas en el mercado exterior, pasan por un proceso productivo extenso para obtener como resultado los hilados que son empleados para la fabricación de los textiles. Sin embargo, para muchas empresas del sector, es complicado mantener una ventaja competitiva por un largo periodo de tiempo, por lo que direccionan sus actividades enfocándose en la producción para brindar un mayor valor añadido en los textiles elaborados (Singleton, 2016). El sector se ve influenciado por diversos factores como la globalización, los avances tecnológicos y el desarrollo del trabajo en equipo, lo cual genera que exista una mayor competencia, no solo en la elaboración del producto, sino también en la calidad de procesos, tales como el acabado, los tiempos de entrega al cliente final y sobre todo la innovación, siendo estos factores un impulso para las empresas que conforman el rubro textil en generar mejoras respecto a sus estructuras organizacionales y productivas (Zuluaga et al., 2018). La gestión logística de una empresa textil requiere de constante organización, implementaciones y un control

adecuado, ya que muchas actividades en la empresa parten de la logística, por lo que se requiere que estas industrias tengan un proceso eficiente, controlado y con menores costos. Briceño y Guerrero (2014) por ello, en muchas ocasiones, las organizaciones optan por la tercerización de sus actividades productivas, método de contratación por el que se designa a una empresa externa a desarrollar una prenda desde la elección de las telas, el diseño, la muestra, hasta el acabado final, todo bajo la supervisión de la empresa contratista. Sin embargo, dentro del proceso de subcontratación, llegan a surgir irregularidades respecto a la comunicación entre la empresa y el taller tercerizado, los tiempos de entrega del taller a la empresa, las mermas generadas en la elaboración del producto, las diferentes modificaciones que se pueden realizar durante la elaboración de la prenda a solicitud del cliente, entre otros. En el distrito de Miraflores ubicado en Lima metropolitana, actualmente existe un grupo de empresas del rubro textil que se encuentran en constante crecimiento, como lo es la empresa en estudio Wayra Perú, la cual, al no contar con un taller propio, optó por tercerizar el proceso de fabricación de sus textiles tales como los cardigans que son sus productos más vendidos al mercado americano. Dentro de la tercerización del proceso productivo, la empresa obtiene beneficios de reducción de costos por instalaciones, maquinarias, etc., sin embargo, pese a contar con diez años en el mercado, surgen inconvenientes en su gestión logística, específicamente en el proceso productivo, dado que en muchas ocasiones se aplazan los tiempos de entrega de la muestra y el producto final por parte del taller o de los artesanos, por lo que existen retrasos y contratiempos al realizar la aprobación final, generando así variaciones en el volumen de los pedidos del cliente y con ello mermas, ya que al no cumplir con los plazos de entrega de todas las unidades pactadas, el cliente internacional procede a aceptar las unidades existentes y las unidades de textiles que aún se encuentran en pleno proceso de fabricación proceden a ser catalogados como pérdidas, lo que no solo repercute a la empresa económicamente, sino también el prestigio y la calidad de servicio, debido a que se incurre al riesgo de no tener un control total sobre las áreas relacionadas a la producción.

Basado en la situación actual de la empresa se hace el planteamiento del problema general, ¿Qué relación existe entre la gestión logística con la exportación de cardigans a Estados Unidos por empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021? Se formulan los siguientes Problemas Específicos, ¿Qué relación existe entre las compras con la exportación de cardigans a Estados Unidos por empresas textiles del

distrito de Miraflores, 2021?, ¿Qué relación existe entre la producción con la exportación de cardigans a Estados Unidos por empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021? y ¿Qué relación existe entre la distribución con la exportación de cardigans a Estados Unidos por empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021? Por tal motivo, esta investigación presenta como justificación tres puntos a tomar en cuenta. La primera es la razón metodológica, debido a que se maneja información para obtener un resultado mediante la técnica de investigación y la recolección de datos bajo su adecuada validez y confiabilidad, brindando así un soporte a investigaciones futuras sobre la empresa en relación a su gestión logística y exportación. La segunda reside en la razón práctica puesto que se proporciona información sobre la gestión logística y cómo su adecuado manejo permitirá que las empresas desempeñen sus actividades comerciales en el mercado internacional. La tercera es la razón teórica, que contribuirá a la solución de la demanda existente en el mercado, para ser fuente de inspiración en cuanto a la expansión de mercados y resolución de problemáticas de carácter similar. Objetivo General: Determinar la relación que existe entre la gestión logística y la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021, así mismo los objetivos específicos serán: Determinar la relación que existe entre las compras y la exportación de cardigans a Estados Unidos por empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021, determinar la relación que existe entre la producción y la exportación de cardigans a Estados Unidos por empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021 y determinar la relación que existe entre la distribución y la exportación de cardigans a Estados Unidos por empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021. La hipótesis general: Existe una relación positiva entre la gestión logística y la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021, a su vez se plantean la hipótesis específicas: Existe una relación positiva entre las compras y la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021, existe una relación positiva entre la producción y la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021 y existe una relación positiva entre la distribución y la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Entre los antecedentes nacionales tenemos: Sandoval (2017) en su investigación: *“Gestión logística para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria – Lima, 2016”*, tuvo por finalidad la identificación de la gestión logística para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria – Lima, año 2016. La investigación fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental, aplicando un cuestionario a 25 directivos de la galería. Tuvo como conclusión que el 44% identificó que el modelo de gestión logística que manejan las Mypes en sus negocios ubicados en la galería Moda Center del distrito de la Victoria –Lima, 2016 casi nunca es el adecuado. Velarde (2015) en su tesis: *“Propuesta de gestión logística para la optimización del desempeño en una empresa textil en la región Arequipa, 2015”*, tuvo como objetivo desarrollar una propuesta de gestión logística buscando optimizar el rendimiento de la empresa en estudio situada en Arequipa. La investigación fue de tipo descriptiva correlacional, donde se tomó como muestra a 10 personas responsables de la logística de la empresa. Tuvo como conclusión que gran parte del personal no tiene una capacitación adecuada para desempeñar sus actividades y roles de forma conveniente, haciendo que el desempeño sea el más óptimo. Castañeda (2019) en su investigación: *“La gestión logística internacional y la exportación del sector textil al mercado boliviano en el periodo 2018”*, tuvo como objetivo establecer la relación que existe entre la gestión logística internacional y la exportación del sector textil al mercado boliviano en el periodo 2018. El diseño de esta investigación fue descriptivo y no experimental correlacional. La recolección de datos se desarrolló mediante un cuestionario a 30 empresas exportadoras a Bolivia del sector textil. La investigación concluyó con una relación positiva existente entre las variables gestión logística internacional y la exportación del sector textil al mercado boliviano. Cerdeña y Escobar (2015) en su investigación: *“Propuesta de un modelo de éxito en la gestión logística de las pymes del sector textil - materia prima en Lima, basado en la consolidación y mejora de las buenas prácticas de ingeniería industrial aplicada”*, manejaron como objetivo el diseño de un modelo de gestión logística considerando las políticas y estrategias de todos los procesos logísticos, posibilitando que cada empresa tenga la capacidad de adecuarse a un modelo de acuerdo a sus requerimientos. El estudio fue de tipo descriptivo y explicativo, se empleó un cuestionario aplicado a 35 empresas de Lima metropolitana. Se obtuvo

como conclusión que la gestión logística de las empresas medianas afronta diversos problemas en relación al abastecimiento de producto, debido a la calidad, tiempos de abastecimiento y problemas aduaneros. Castillo (2017) en su investigación: *“Efectos de la Gestión de la seguridad de la cadena de suministro en el desempeño de las Operaciones Logísticas de Exportación en la provincia constitucional del Callao”*, se planteó por objetivo determinar la relación que existe entre la gestión de seguridad de la cadena de suministro y cómo es el desempeño de las operaciones logísticas de exportación por vía marítima. El estudio fue de tipo aplicada, no experimental, descriptivo y explicativo, se aplicó el cuestionario a 58 empresas de operadores logísticos. Tuvo como conclusión que para que las operaciones logísticas exportadoras tengan un empeño eficiente, se requiere una adecuación a la gestión de la información general e interna para un adecuado trato ante cualquier incidente. Entre los antecedentes internacionales: Camacho (2017) en la investigación: *“Estrategias de logística orientadas a la exportación para pymes comercializadoras, como factor de competitividad global”*, planteó como objetivo la determinación de estrategias de logística que se adecúen más para la exportación frente a la competitividad de nivel global. El estudio fue no experimental de tipo transversal, se empleó un cuestionario a 16 expertos de logística. Tuvo como conclusión que las estrategias de logística se adaptan a empresas de diferentes tipologías sin importar el país y producto, siendo preciso contar operadores logísticos que dominen los procesos aduaneros teniendo en cuenta las regulaciones del producto en la exportación y en el país de destino. Zuluaga et al. (2018) en su artículo: *“Gestión logística en el sector textil-confección en Colombia: Retos y oportunidades de mejora para la competitividad”* tuvo como objetivo examinar la problemática del sector textil desde el punto de vista logístico para plantear acciones que generen mejoras en los índices de rentabilidad y valor para las empresas de la industria, el tipo de investigación fue de diseño preexperimental, donde se realizaron 14 entrevistas semi - estructuradas a empresarios del sector. El estudio concluyó que las empresas pueden incrementar su competitividad implementando actividades y soporte a la logística, permitiendo que se disminuyan costos de transporte y almacenamiento. Pardo (2018) en su investigación: *“Propuesta del modelo de gestión logística para la empresa de Billares Europa”* tuvo por objetivo elaborar una propuesta de modelo de gestión logística para la empresa en estudio, intentando hacer mejoras en el desempeño organizacional mediante técnicas de Ingeniería. La

investigación fue de tipo aplicada, diseño no experimental, se desarrolló una entrevista a tres expertos. Tuvo como conclusión que las oportunidades de mejoramiento se relacionan a los análisis de carácter técnico en el mercado y sus necesidades, tomando como opción a la incursión de modelos integrados de producción para el mejoramiento de las actividades de planeación y ejecución en áreas de aprovisionamiento, transformación y distribución para la estandarización y el control de la planeación. Ülgen y Forslund (2015) en su investigación: *“Logistics performance management in textiles supply chains: Best-practice and barriers”*, tuvo como objetivo explorar las prácticas con la gestión del desempeño logístico e identificar las mejores prácticas y barreras relacionadas. Fue un estudio de caso múltiple de dos cadenas de suministro de textiles, se tomaron de muestra a 11 personas. Concluyendo que se identificaron diferencias en cuanto a prácticas, prioridades y colaboración en el proceso de gestión del desempeño logístico, no encontrando prácticas específicas de la industria textil. Mumran et. al. (2018) en su investigación *“Influence of Industry 4.0 on the Production and Service Sectors in Pakistan: Evidence from Textile and Logistics Industries”*, tuvo como objetivo investigar el rol que desempeña la Industria 4.0 en la producción y el servicio sector en Pakistán. Se empleó un enfoque de investigación cuantitativa y diseño transversal, aplicando un cuestionario a 224 empleados. Se obtuvo como conclusión que la Industria 4.0 tiene una gran importancia para superar los diversos desafíos de la industria textil y logística.

Para la variable gestión logística se empleó la teoría de las restricciones (TOC) la teoría en mención busca fomentar el desarrollo de un sistema de gestión integral en la empresa mediante la identificación y el adecuado uso de los recursos, teniendo por objeto la disminución de los inventarios en procesos y reducción de plazos de producción, debido a que conservar un recurso de carácter activo, no quiere decir que esté siendo aprovechado (Goldratt, 1994). Brinda soporte a la continuidad de la mejora de procesos a través de las actividades de seguimiento y control realizadas por un responsable perteneciente o no a la empresa, lo cual hace posible el avance de los procesos administrativos y productivos de la empresa. Entendemos por gestión según Naylor (2004) es el proceso de poder alcanzar los objetivos de una empresa situada en un entorno cambiante, mediante el equilibrio de la eficacia, eficiencia y equidad de actividades, aprovechando el máximo de recursos y desarrollando dicho proceso entre las personas que conforman la organización.

Logística, Mora (2016) sostiene que: es una actividad interdisciplinaria que agrupa los diversos aspectos de la empresa, como las compras, servicio postventa; aprovisionamiento de materias primas; la planificación y gestión de producción; el almacenamiento, embalaje, manipuleo, transporte y distribución física. Gestión logística, Mochón et al. (2014) menciona que es el proceso por el cual se lleva a cabo la planificación, la implementación, el control de inventarios y diversas actividades de las áreas de compras, producción, y distribución. Anaya (2001) indica que es el medio por el que se desarrolla la planificación, implementación y gestión de inventarios de los productos, desde el aprovisionamiento y la adecuada distribución para que el producto final logre localizarse en un lugar exacto de ventas con el objetivo de cubrir los requerimientos de los clientes. Gibson et al. (2005) la gestión logística involucra la cadena de suministro donde se realizan actividades de planeación, implementación y control del flujo hacia adelante y atrás, además de almacenar de forma eficiente los bienes, servicios e informaciones entre el punto de partida y punto de consumo con el fin de cumplir con las expectativas del cliente. De acuerdo a la definición de Mochón et al. de gestión logística se tomaron como autores principales para la selección de las dimensiones: Compras, producción y distribución. Compras, Carr y Pearson (2002), es la actividad primordial iniciando con la selección de proveedores para alcanzar niveles adecuados de calidad, fiabilidad y ahorro en costes para la compañía, tomando en cuenta las políticas de compra y programación de las mismas, además de la flexibilidad y rapidez en la elaboración de los productos por medio de la intervención de la mano de obra y la creación de equipos interfuncionales. Producción, Nunes (2016) es una de las áreas funcionales de la gestión donde se busca generar eficiencia de procesos en la mezcla y transformación de los factores productivos con el fin de obtener el máximo de bienes y servicios, tanto en cantidad y calidad, considerando la cantidad de productos a elaborar a través de análisis de selección e implementación de las tecnologías, empleando adecuadamente los recursos productivos. Distribución, Kotler y Armstrong (2008) es la agrupación de actividades realizadas para el traslado, transporte e instalación del servicio o producto en un plazo de entrega determinado, desde el establecimiento de producción hasta el consumidor final, considerando los canales de venta y el alcance al consumidor. Selección de proveedores, Damian (2011) es el proceso en el que el comprador identifica y evalúa bajo varios criterios un producto o servicio antes de adquirirlo, identificando diferenciación y potenciales que benefician la adquisición al

momento de la compra. Calidad, Hoyle (2007) son los requerimientos, necesidades y expectativas que obtienen las organizaciones mediante productos y servicios adquiridos por medio de sus proveedores. Transporte, Grabara et al. (2014) son las actividades que engloban el movimiento de bienes o personas por los medios de transporte adecuados, siendo un procedimiento muy importante en el proceso logístico.

Para la variable Exportación se empleó la teoría de la ventaja absoluta: Smith (1776 Como se citó en Nguyen, 2006) las actividades comerciales hacen posible que un país obtenga ganancias mediante el movimiento de bienes producidos, teniendo algunos países mayor eficiencia sobre otros en cuanto al desarrollo y la elaboración de estos bienes. El país posee como ventaja absoluta la capacidad de elaboración de un producto de calidad a menores costos con relación a las unidades de trabajo y su división, la especialización y la cooperación. Se definió que la exportación es una actividad que involucra compromiso, conocimiento de mercado, conocimiento técnico e identificación de factores decisivos que forman parte del ámbito internacional tanto de productores e intermediarios, que desean ampliar su participación del mercado, así como sus ingresos a países nuevos (Sulser y Pedroza, 2004). Galindo y Viridiana (2015) describen la exportación como la venta, cambio o dádiva de bienes y servicios de los habitantes de un país a personas externas, es el acto de transferir una propiedad entre individuos de diferentes países. Considerando la definición de Sulser y Pedroza sobre exportación se tomó como dimensiones: Conocimiento de mercado, participación del mercado y conocimiento técnico. El conocimiento del mercado implica que una empresa sea capaz de sintetizar y analizar la estructura, características y condicionantes de un mercado como la demanda, los clientes y la competencia con el objetivo de realizar una mejora en la toma de decisiones. (Perez y Perez, 2006). La participación del mercado, Bazan (2014) indica que es un monto de bienes y servicios representados en cantidades, vendidos por una empresa en una región específica, los que son representados en porcentajes para indicar el volumen de ventas, posición de la empresa además de la representación de las exportaciones en el mercado. Conocimiento técnico, Salcedo y De León (2006) indican que se pueden definir como el conjunto de habilidades que permiten la transformación de los conocimientos en acciones que permitan solucionar problemas. El desarrollo del conocimiento técnico en leyes aduaneras, trámites aduaneros y restricciones es importante en las exportaciones. Demanda,



Hofstrand (2019) es la relación entre el precio y la cantidad, indica la cantidad de un producto que será demandado a diferentes niveles de precios, la demanda no es exactamente la cantidad demandada, pero sí una serie de cantidades demandadas en base a precios alternativos. Clientes, Rahman & Safeena (2016) un cliente es definido como una persona o empresa que obtiene bienes o servicios, considerada como la parte más importante, debido a que el cliente espera satisfacer sus necesidades y expectativas.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de Investigación

El tipo de investigación del presente estudio será de tipo aplicada, ya que se busca fomentar conocimiento a través de la resolución de la situación problemática indicada, sirviendo como fuente de información a futuras investigaciones de carácter similar.

Según Lozada (2014) “Mediante la investigación aplicada se busca generar conocimiento aplicado a la problemática principal, fomentando la solución de la misma”

La investigación es de diseño no experimental ya que las variables estudiadas en la presente investigación serán observadas y analizadas, más no serán manipuladas y de corte transversal, ya que estas variables se analizarán en un periodo de tiempo determinado.

Hernández et al. (2007) indica que “La investigación con diseño no experimental es de carácter sistemático y empírico, se desarrolla evitando la manipulación de las variables, se observan las situaciones en su contexto natural con la finalidad de analizarlas consecuentemente”.

“Un estudio se denomina transversal cuando se hace la recolección de datos en un tiempo único, cuyo propósito es describir, analizar e interpretar la relación de las variables en estudio en un momento específico. (Hernández et al. 2007)

La investigación será de nivel descriptivo debido a que se miden y describen las variables con información recolectada independientemente a las mismas y correlacional porque mediante la investigación se busca conocer la relación existente entre las dos variables estudiadas.

Hernández et al. (2007) El nivel descriptivo de una investigación tiene por finalidad identificar información de forma independiente a las variables, facilitando la búsqueda de detallar la realidad de las personas u objetos en estudio, las situaciones, las actividades o los eventos del estudio y la investigación

Correlacional, Hernández et al. (2007) expresan que el estudio correlacional tiene por objetivo conocer la relación o el vínculo existente entre dos o más variables estudiadas en un contexto, así como la magnitud de asociación entre las mismas a través de su medición, cuantificación y análisis, sustentando las correlaciones en la hipótesis de la investigación.

Finalmente, el enfoque del estudio es cuantitativo debido a que se procede a la recopilación y análisis de datos que se han adquirido de diversas fuentes empleando herramientas de carácter informático, estadístico y matemático para la obtención de resultados.

Para Landeau (2007) el enfoque cuantitativo es aquel que tiene por objetivo establecer el grado de asociación entre variables considerando la recolección de datos para poner a prueba las hipótesis a través de un análisis estadístico y mediante los resultados inferenciar los fenómenos o hechos que suceden sobre una población.

### **3.2. Variables y operacionalización**

Vara (2012) la operacionalización es definida como: las acciones requeridas para medir o manipular una variable, brindando el significado a un concepto, así como especificar acciones, operaciones o medidas necesarias para medirla.

Las variables se definen como: “Una característica o propiedad que puede ser de carácter fluctuante y cuya variación es susceptible respecto a su medición y observación” (Hernandez et al. 2007).

#### **Definiciones Conceptuales**

En la variable gestión logística, Mochón et al. (2014) indican que es el proceso por el cual se lleva a cabo la planificación, la implementación, el control de inventarios y diversas actividades de las áreas de compras, producción, y distribución.

En la variable de exportación, Sulser y Pedroza (2004) señalan que es una actividad que involucra compromiso, conocimiento de mercado, conocimiento técnico e identificación de factores decisivos de los mercados internacionales tanto de productores e intermediarios, que se proyectan a ampliar su participación del mercado, así como sus ingresos a países nuevos.

#### **Definiciones Operacionales**

La variable gestión logística abarca 3 dimensiones con sus respectivos indicadores: compras (selección de proveedores, políticas de compras y programación de compras), producción (cantidad de pedidos, calidad y eficiencia de procesos) y distribución (tiempos de entrega, canales de venta y transporte).

La variable comprende 3 dimensiones con sus indicadores correspondientes: conocimiento de mercado (demanda, clientes y competencia), participación del mercado (volumen de ventas, posición de la empresa en el mercado y representación

de las exportaciones) y conocimiento técnico (leyes aduaneras, trámites aduaneros y restricciones).

Se consideró para ambas variables, dos cuestionarios, cada uno compuesto por 18 preguntas con escala de Lickert siendo estas: nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) y siempre (5).

Para una mejor especificación y análisis correspondiente (Ver Anexo 1)

### **3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis**

Para Arias (2006) la población es una agrupación finita o infinita de elementos que poseen características similares y están alineadas al problema y objetivos de estudio.

La población de este estudio lo constituye el personal de la empresa Wayra, conformada por un total de 32 colaboradores. Se consideraron los criterios de inclusión: colaboradores del área de exportaciones y personal que interviene en gestión logística. Y en el criterio de exclusión: al personal externo.

Nuestra población se encuentra distribuida en distintas áreas de la empresa en estudio, para mayor detalle (Ver Anexo 6)

Perez (2010) la muestra es una parte extraída que representan resultados de una totalidad de una encuesta, recauda la información de ciertas características de todos y cada uno de los elementos que integran la población.

La muestra del presente estudio se encuentra constituida por colaboradores pertenecientes al área de exportaciones y personal involucrado en la gestión logística. Será de tipo censal porque se tomará en cuenta a 30 trabajadores, no mayor a cincuenta personas. La aplicación de la fórmula de la muestra dio como resultado 30 pero para mayor exigencia del estudio se aplicará un muestreo censal a 32 trabajadores de la empresa.

Para la aplicación de la fórmula de la muestra (Ver Anexo 7)

Martirosyan et. al (2010) el muestreo comprende el proceso de extraer de la población una muestra, pueden ser probabilísticos o aleatorios la diferencia de estos es el uso de los métodos estadísticos para la elección de los sujetos.

En la actual investigación, se aplicó una muestra censal por lo tanto no se aplica el muestreo.

Cohen y Gómez (2003) la unidad de análisis es cada uno de los elementos que serán estudiados, estas se conforman a partir de definir una serie determinada de características específicas para el estudio.

La unidad de análisis de esta investigación es la empresa Wayra Perú exportadora de textiles.

### **3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos**

Para las técnicas; Hurtado (2006) “Hace relación a las acciones empleadas en el proceso de recolección de datos, es decir, el cómo. Pudiendo ser de revisión documental, observación, encuesta y técnicas sociométricas, entre otras”

Se empleará la técnica de la encuesta para la recopilación de datos, Tamayo (2007) menciona que es un procedimiento que recolecta información de forma directa o indirecta mediante la formulación de preguntas, las cuales son formadas y llenadas por un empadronador frente a quien le corresponde.

El instrumento de recolección y registro de datos será el cuestionario, Hernández (2006) señala que el cuestionario hace referencia a un recurso medido mediante un instrumento, los cuales deben basarse en referencias teóricas por los indicadores, lo suficiente para medirlos. El instrumento de investigación cuenta con 36 preguntas; de las cuales 18 son dirigidas para la variable gestión logística y así mismo para exportación. (Ver Anexo 3).

Para la validez del instrumento, según Hernández et. al. (2007) manifiestan que “se refiere al grado en el que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p. 200).

El instrumento que se empleó fue evaluado a un juicio de cuatro expertos de la facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo - Filial Lima Norte. (Ver Anexo 4)

En la confiabilidad del instrumento, Reidl (2013) explica que la confiabilidad es la consistencia de las calificaciones que se obtienen por un mismo grupo de personas en ocasiones diferentes o diferentes conjuntos de reactivos equivalentes.

La confiabilidad del instrumento se ejecuta con el método del Alfa de Cronbach trabajado en el sistema SPSS V25 por medio de la información obtenida del instrumento de recolección de datos. (Ver Anexo 8)

### **3.5. Procedimientos**

En el presente estudio se realizó una exploración de fuentes de carácter teórico tales como artículos científicos, tesis, libros, documentos y revistas indexadas. Con el objetivo de obtener mayor información respecto al tema de investigación. Consecuentemente, se efectuó el levantamiento de los resultados obtenidos por los cuestionarios dirigidos al personal de la empresa en estudio en el año actual, 2021.

### **3.6. Método de análisis de datos**

El método de análisis de datos será con el programa estadístico SPSS. Según Moreno (2008) “es un software que se refiere al tratamiento final de datos y los relativos a ciertos análisis estadísticos, descripción general y evaluación entre las dos variables dejando para el futuro análisis más complejos” (p.12).

En esta investigación se procesarán los datos adquiridos de los instrumentos, en el programa estadístico SPSS V. 25. Con la finalidad de precisar la confiabilidad, a través del Alfa de Cronbach, los porcentajes de las respuestas, los resultados se visualizarán en tablas y gráficos, igualmente se señala la correlación que existe entre la variable gestión logística y exportación.

### **3.7. Aspectos éticos**

En la investigación e información mostrada, se cimentó en honestidad, veracidad y credibilidad, tomando consideración y respeto de las propiedades intelectuales de cada autor, haciendo uso de las normas APA (7ª edición).

## IV. RESULTADOS

Análisis Descriptivo Univariado

Análisis descriptivo de la variable Gestión Logística

**Tabla 1.**

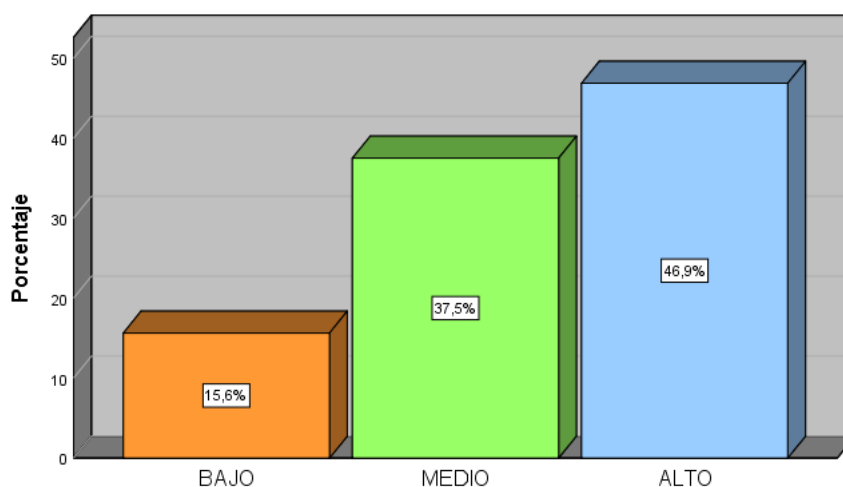
*Descripción de los niveles de la variable Gestión Logística*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	5	15,6	15,6	15,6
	MEDIO	12	37,5	37,5	53,1
	ALTO	15	46,9	46,9	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Wayra Perú, 2021

**Figura 01:**

*Descripción grafica de la variable Gestión Logística*



Fuente: La figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Wayra Perú en cuanto a la variable Gestión Logística en el año 2021 – SPSS 25.0

### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 01 y figura 01, la muestra seleccionada de 32 trabajadores de Wayra Perú; nos permite deducir que la gestión logística es representada con un índice alto de 46,9%, un índice medio 37,5%, y un 15,6% de nivel bajo. Así pues, se visualiza en la encuesta que el nivel alto fue de mayor porcentaje, por ende, se deduce que la Gestión logística de Wayra Perú tiene un nivel aceptable.

## Análisis Descriptivo de la variable Exportación

**Tabla 2.**

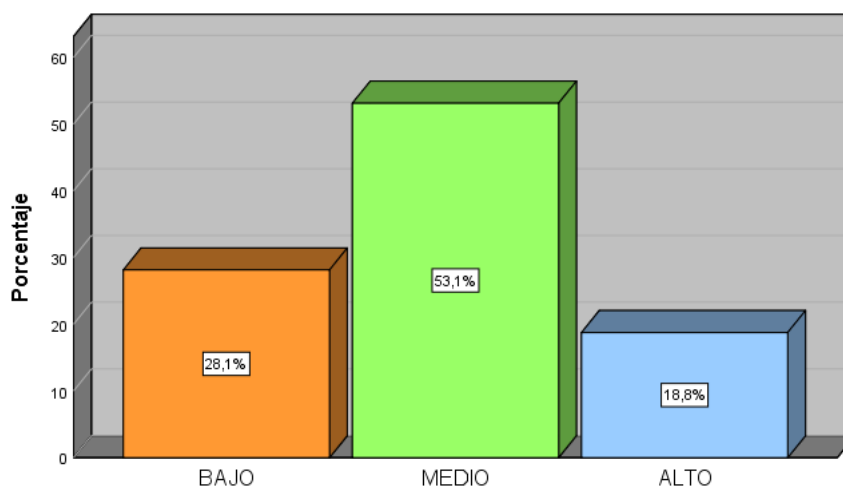
*Descripción de los niveles de la variable Exportación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	9	28,1	28,1	28,1
	MEDIO	17	53,1	53,1	81,3
	ALTO	6	18,8	18,8	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Wayra Perú, 2021

**Figura 02:**

*Descripción grafica de la variable Exportación*



Fuente: La figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Wayra Perú en cuanto a la variable Exportación en el año 2021 – SPSS 25.0

### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 02 y figura 02, la muestra seleccionada de 32 trabajadores de Wayra Perú; nos permite deducir que la exportación es representada con 53,1% de índice medio, un 28,1% de índice bajo, y un 18,8% de nivel alto. Así pues, se visualiza en la encuesta que el nivel medio fue el porcentaje mayor, por ello, se infiere que la Exportación de Wayra Perú no es muy eficiente.



## Análisis descriptivo de los resultados de la dimensión Compras

**Tabla 3.**

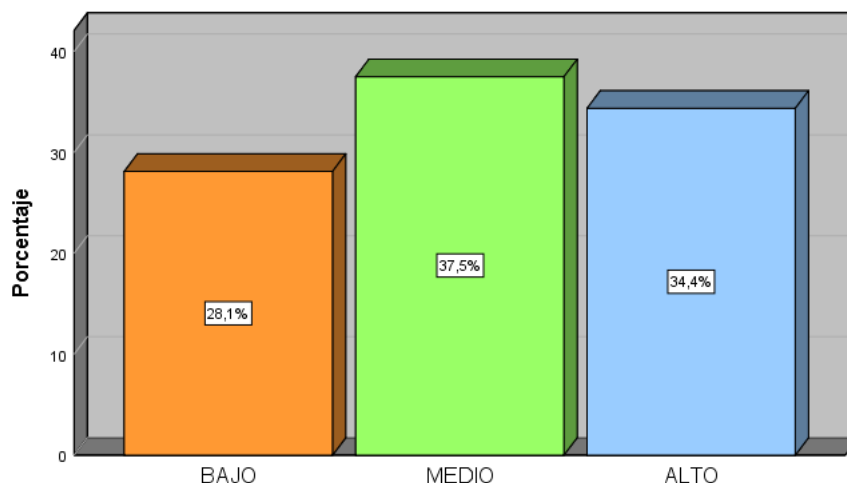
*Descripción de los niveles de la dimensión Compras*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	9	28,1	28,1	28,1
	MEDIO	12	37,5	37,5	65,6
	ALTO	11	34,4	34,4	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Wayra Perú, 2021

**Figura 03:**

*Descripción grafica de la dimensión Compras*



Fuente: La figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Wayra Perú en cuanto a la Dimensión Compras en el año 2021 – SPSS 25.0

### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 03 y figura 03, la muestra seleccionada de 32 trabajadores de Wayra Perú; nos permite deducir que las compras se encuentran representadas con un índice medio de 37,5%, un 34,4% de índice alto, y 28,1% que indica un nivel bajo. Así pues, se visualiza en la encuesta que el nivel medio fue el porcentaje mayor, por ello, se infiere que Wayra Perú tiene deficiencias en las compras.

## Análisis descriptivo de los resultados de la dimensión Producción

**Tabla 4.**

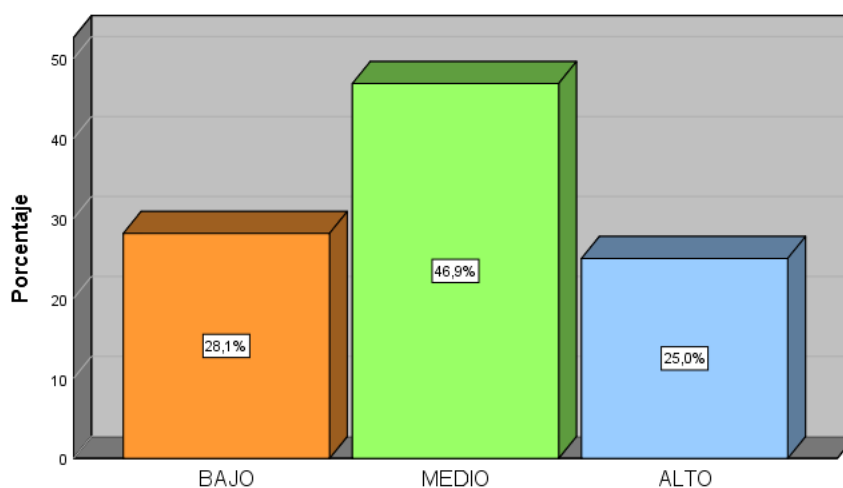
*Descripción de los niveles de la dimensión Producción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	9	28,1	28,1	28,1
	MEDIO	15	46,9	46,9	75,0
	ALTO	8	25,0	25,0	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Wayra Perú, 2021

**Figura 04:**

*Descripción grafica de la dimensión Producción*



Fuente: La figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Wayra Perú en cuanto a la Dimensión Producción en el año 2021 – SPSS 25.0

### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 04 y figura 04, la muestra seleccionada de 32 trabajadores de Wayra Perú; nos permite deducir que la producción se encuentra representada con un índice medio de 46,9%, un 28,1% de índice bajo, y un 25,0% que indica un nivel alto. Así pues, se visualiza en la encuesta que el nivel medio fue el porcentaje mayor, por ello, se infiere que Wayra Perú tiene deficiencias en la producción.

## Análisis descriptivo de los resultados de la dimensión Distribución

**Tabla 5.**

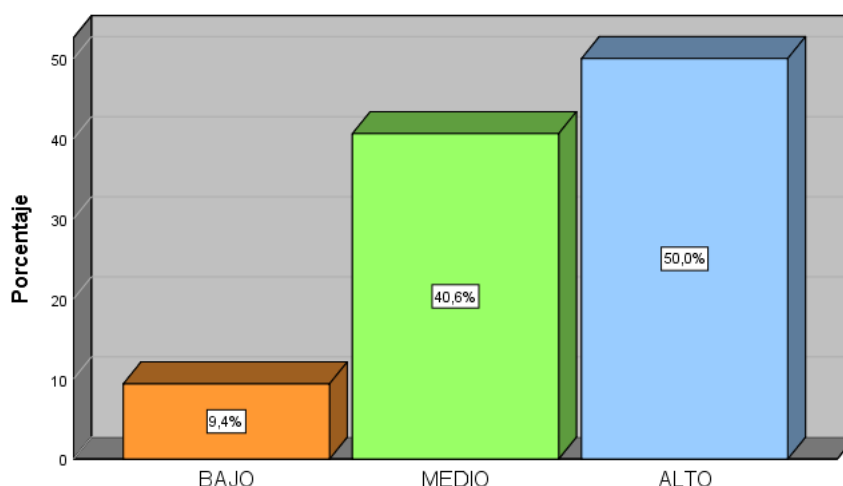
*Descripción de los niveles de la dimensión Distribución*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	3	9,4	9,4
	MEDIO	13	40,6	50,0
	ALTO	16	50,0	100,0
	Total	32	100,0	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Wayra Perú, 2021

**Figura 05:**

*Descripción grafica de la dimensión Distribución*



Fuente: La figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Wayra Perú en cuanto a la Dimensión Distribución en el año 2021 – SPSS 25.0

### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 05 y figura 05, la muestra seleccionada de 32 trabajadores de Wayra Perú; nos permite deducir que la distribución se encuentra representada con un índice alto de 50,0%, un 40,6% de índice medio, y un 9,4% que indica un nivel bajo. Así pues, se visualiza en la encuesta que el nivel alto fue el porcentaje mayor, por ello, se infiere que Wayra Perú tiene una adecuada distribución.

## Análisis Descriptivo Bivariado

Análisis descriptivo de los resultados entre las variables Gestión Logística y Exportación

**Tabla 6.**

*Variable Gestión Logística y Variable Exportación*

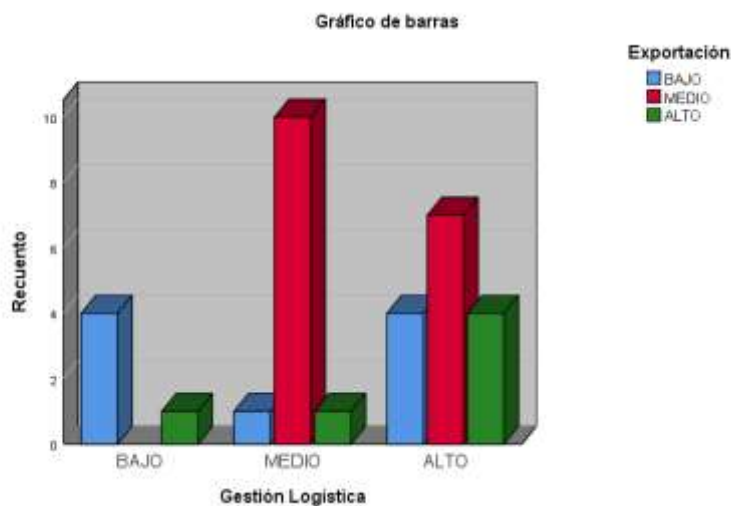
**Tabla cruzada: GESTIÓN LOGÍSTICA (AGRUPADA) Y EXPORTACIÓN (AGRUPADA)**

			Exportación			Total
			BAJO	MEDIO	ALTO	
Gestión Logística	BAJO	Recuento	4	0	1	5
		% del total	12,5%	0,0%	3,1%	15,6%
	MEDIO	Recuento	1	10	1	12
		% del total	3,1%	31,3%	3,1%	37,5%
	ALTO	Recuento	4	7	4	15
		% del total	12,5%	21,9%	12,5%	46,9%
Total	Recuento	9	17	6	32	
	% del total	28,1%	53,1%	18,8%	100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Wayra Perú, 2021

**Figura 06:**

*Variable variables Gestión Logística y Exportación*



Fuente: La figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Wayra Perú en cuanto a Gestión Logística y Exportación en el año 2021 – SPSS 25.0

## INTERPRETACIÓN

En la tabla 06 y figura 06, la muestra escogida de 32 trabajadores de Wayra Perú; se explica que el 53,1% es el índice medio en referencia a la Gestión Logística y la Exportación, sucesivo del nivel bajo con 28,1% con respecto a las variables, así también, un nivel alto con 18,8%. Entonces, se puede inferir que la relación entre las

dos variables establece que, a una mejor gestión logística, mayor exportación de textiles.

Análisis descriptivo de los resultados entre Compras y Exportación

**Tabla 7.**

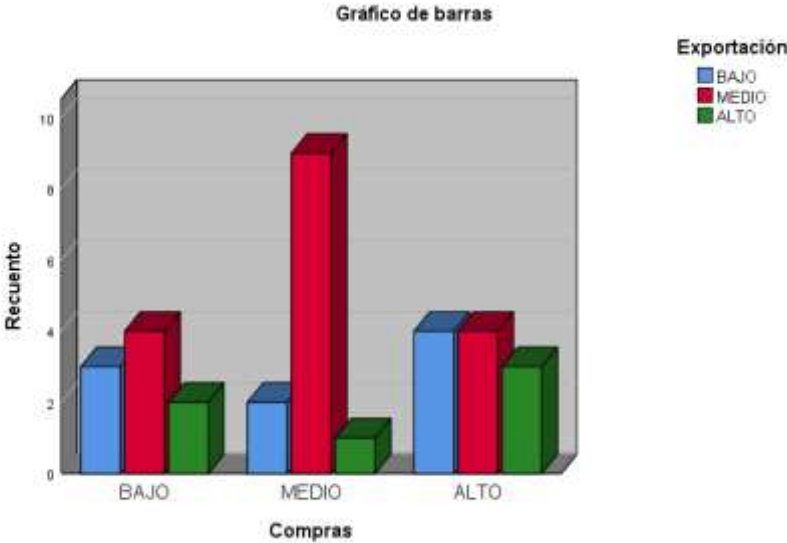
*Dimensión Compras y Variable Exportación*

			Exportación			Total
			BAJO	MEDIO	ALTO	
Compras	BAJO	Recuento	3	4	2	9
		% del total	9,4%	12,5%	6,3%	28,1%
	MEDIO	Recuento	2	9	1	12
		% del total	6,3%	28,1%	3,1%	37,5%
	ALTO	Recuento	4	4	3	11
		% del total	12,5%	12,5%	9,4%	34,4%
Total	Recuento	9	17	6	32	
	% del total	28,1%	53,1%	18,8%	100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Wayra Perú, 2021

**Figura 07:**

*Dimensión Compras y Variable Exportación*



Fuente: La figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Wayra Perú en cuanto a las Compras y la Exportación en el año 2021 – SPSS 25.0

**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla 07 y figura 07, la muestra seleccionada de 32 trabajadores de Wayra Perú; se explica que el 53,1% es el índice medio en referencia a las Compras y la Exportación, sucesivo del nivel bajo con 28,1% con respecto a las variables, así también, un nivel alto con 18,8%. Entonces, se puede inferir que la relación entre las

dos variables establece que, ante un mejor manejo de las compras, mayor exportación de textiles.

Análisis descriptivo de los resultados entre Producción y Exportación

**Tabla 8.**

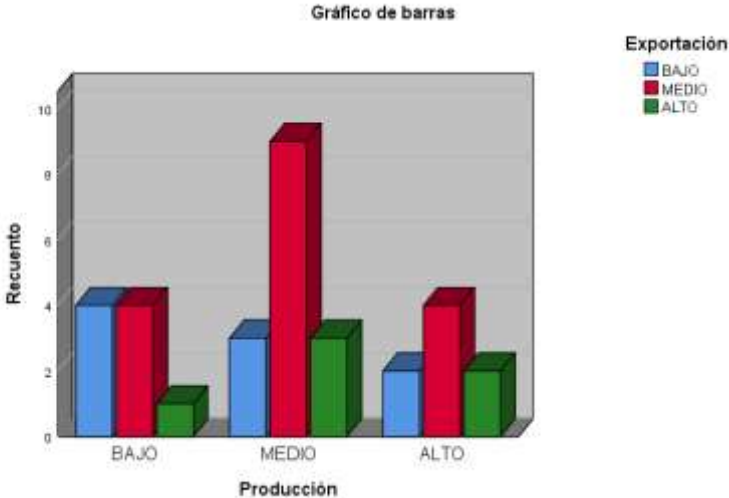
*Dimensión Producción y Variable Exportación*

		Exportación			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
Producción	BAJO	Recuento	4	4	1	9
		% del total	12,5%	12,5%	3,1%	28,1%
	MEDIO	Recuento	3	9	3	15
		% del total	9,4%	28,1%	9,4%	46,9%
	ALTO	Recuento	2	4	2	8
		% del total	6,3%	12,5%	6,3%	25,0%
Total	Recuento	9	17	6	32	
	% del total	28,1%	53,1%	18,8%	100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Wayra Perú, 2021

**Figura 08:**

*Dimensión Producción y Variable Exportación*



Fuente: La figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Wayra Perú en cuanto a la Producción y la Exportación en el año 2021 – SPSS 25.0

**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla 08 y figura 08, la muestra seleccionada de 32 trabajadores de Wayra Perú; se explica que el 53,1% es el índice medio en referencia a la Producción y la Exportación, sucesivo del nivel bajo con 28,1% con respecto a las variables, así también, el indicador de nivel alto con 18,8%. Entonces, se puede inferir que la

relación entre las dos variables establece que, ante mejor eficiencia en la producción, mayor exportación de textiles.

Análisis descriptivo de los resultados entre Distribución y Exportación

**Tabla 9.**

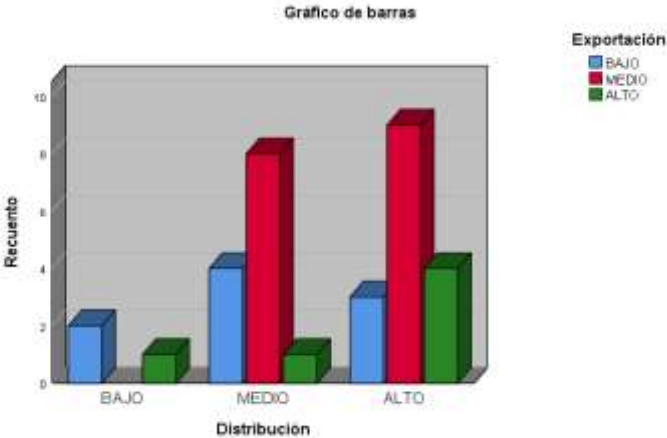
*Dimensión Distribución y Variable Exportación*

			Exportación			Total
			BAJO	MEDIO	ALTO	
Distribución	BAJO	Recuento	2	0	1	3
		% del total	6,3%	0,0%	3,1%	9,4%
	MEDIO	Recuento	4	8	1	13
		% del total	12,5%	25,0%	3,1%	40,6%
	ALTO	Recuento	3	9	4	16
		% del total	9,4%	28,1%	12,5%	50,0%
Total	Recuento	9	17	6	32	
	% del total	28,1%	53,1%	18,8%	100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Wayra Perú, 2021

**Figura 09:**

*Dimensión Distribución y Variable Exportación*



Fuente: La figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Wayra Perú en cuanto a la Distribución y la Exportación en el año 2021 – SPSS 25.0

**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla 09 y figura 09, la muestra seleccionada de 32 trabajadores de Wayra Perú; se explica que el 53,1% es el índice medio en referencia a las Distribución y la Exportación, sucesivo del nivel bajo con 28,1% con respecto a las variables, así también, un nivel alto 18,8%. Entonces, se puede inferir que la relación entre las dos

variables establece que, ante una adecuada distribución, mayor exportación de textiles.

## Análisis Inferencial

### Hipótesis General

H1: Existe una relación positiva entre la gestión logística y la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021.

HO: No existe una relación positiva entre la gestión logística y la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021.

**Tabla 10.**

*Correlación entre Gestión Logística y Exportación*

			Gestión Logística	Exportación
Rho de Spearman	Gestión Logística	Coefficiente de correlación	1,000	,359*
		Sig. (bilateral)	.	,043
		N	32	32
	Exportación	Coefficiente de correlación	,359*	1,000
		Sig. (bilateral)	,043	.
		N	32	32

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 25.0

En la tabla 10, mediante el coeficiente de Spearman se alcanzó ( $r=0,359$  sig.=0,043) entre las variables Gestión Logística y Exportación, de forma que evidencia un valor positivo regular mostrando la correlación entre las dos variables. Por consiguiente, a través del resultado obtenido la hipótesis nula (H0) se rechaza y se acepta la alterna (H1) de la hipótesis general; afirmando que existe relación positiva.

### Hipótesis Específicos

#### Hipótesis Específicos 1



H1: Existe una relación positiva entre las compras y la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021.

HO: No existe una relación positiva entre las compras y la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021.

**Tabla 11.**

*Correlación entre Compras y Exportación*

			<b>Correlaciones</b>	
			Compras	Exportación
Rho de Spearman	Compras	Coeficiente de correlación	1,000	,150
		Sig. (bilateral)	.	,414
		N	32	32
	Exportación	Coeficiente de correlación	,150	1,000
		Sig. (bilateral)	,414	.
		N	32	32

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 25.0

En la tabla 11, mediante el coeficiente de Spearman se alcanzó ( $r=0,150$ ;  $\text{sig.}=0,441$ ) entre la dimensión Compras y la variable Exportación, de forma que evidencia un valor positivo bajo en la correlación entre las dos variables. Por consiguiente, a través del resultado obtenido la hipótesis alterna (H1) se deniega y se acepta la nula (HO) de la hipótesis general; detallando que no existe relación positiva.

## Hipótesis Específicos 2

H1: Existe una relación positiva entre la producción y la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021.

HO: No existe una relación positiva entre la producción y la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021.

**Tabla 12.**

### *Correlación entre Producción y Exportación*

		<b>Correlaciones</b>	
		<b>Producción</b>	<b>Exportación</b>
Rho de Spearman	Producción	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	32
	Exportación	Coefficiente de correlación	,234
		Sig. (bilateral)	,197
		N	32

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 25.0

En la tabla 12, mediante el coeficiente de Spearman se alcanzó ( $r=0,234$  sig.= $0,197$ ) entre la dimensión Producción y Exportación, de forma que evidencia un valor positivo bajo mostrando la correlación entre las dos variables. Por consiguiente, a través del resultado obtenido la hipótesis alterna (H1) se deniega y se acepta la nula (HO) de la hipótesis general; detallando que no existe relación positiva.

### Hipótesis Específicos 3

H1: Existe una relación positiva entre la distribución y la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021.

HO: No existe una relación positiva entre la distribución y la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021.

**Tabla 13.**

*Correlación entre Distribución y Exportación*

			<b>Correlaciones</b>	
			Distribución	Exportación
Rho de Spearman	Distribución	Coefficiente de correlación	1,000	,476**
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	32	32
	Exportación	Coefficiente de correlación	,476**	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	32	32

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 25.0

En la tabla 13, mediante el coeficiente de Spearman se alcanzó ( $r=0,476$  sig.=0,006) entre la dimensión Distribución y la variable Exportación, de forma que evidencia un valor positivo medio mostrando la correlación entre las dos variables. Por consiguiente, a través del resultado obtenido la hipótesis nula (HO) se rechaza y se acepta la alterna (H1) de la hipótesis general; afirmando que si existe relación positiva.

## V. DISCUSIÓN

Para el presente trabajo de investigación denominado “Gestión logística y exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021” se llevó a cabo una encuesta dirigida a los trabajadores de la empresa en estudio.

Se confrontaron los antecedentes con el trabajo de investigación, estableciéndose así una notable relación entre las variables en estudio de la empresa Wayra Perú, la cual, al realizar adecuaciones en su gestión logística empresarial, evidenciará mejoras en los procesos de exportación de sus productos textiles.

Hipótesis General:

La variable Gestión Logística posee un coeficiente de relación de  $r = 0,359$  sig. =  $0,043$  con la variable Exportación, denotando que existe una correlación positiva regular entre las dos variables en estudio, la hipótesis nula es rechazada y la hipótesis alternativa es aceptada tal y como se describe en la tabla 10.

Ello guarda relación con la investigación de Castañeda (2019), donde se concluyó que existe una correlación positiva muy alta con  $0,951$ , lo cual significa que la gestión logística internacional tiene relación con las exportaciones del sector textil. Ambos estudios realizados guardan relación, ya que se tiene por objetivo identificar la influencia de la gestión logística sobre las exportaciones de textiles. Considerando los resultados obtenidos de las variables en estudio Gestión Logística y Exportación, se pueden citar a los autores que soporten la relación en sus conclusiones. Sandoval (2017) especificó que la base de competitividad y productividad de una empresa se mide de acuerdo a un adecuado manejo de actividades logísticas, para lo que se recomienda tener en cuenta los procesos más óptimos que permitan la disminución de costos y tiempo. Por otra parte, Pardo (2018) indica que una empresa tiene oportunidades de generar mejoras al desarrollar estudios de carácter específico respecto al mercado potencial y sus requerimientos, priorizando integridad en las actividades de producción para optimizar las demás actividades bajo una adecuada planeación, control y dirección.

#### Primera Hipótesis específica:

La hipótesis específica 1, tiene como variables a Compras y Exportación, obteniendo como resultado;  $r=0,150$  y  $\text{sig.}=0,441$ , de lo cual se interpreta que no existe una relación positiva, en la que la hipótesis nula fue aceptada, mientras que la hipótesis alternativa fue denegada en la variable Exportación, tabla 11.

Lo cual significa que las compras o actividad de aprovisionamiento, son de suma importancia para las exportaciones. Ello se respalda con la investigación de Cerdeña y Escobar (2015). donde se obtuvo como conclusión que la gestión logística de las empresas medianas afronta diversos problemas en relación al abastecimiento de producto, debido a la calidad, tiempos de abastecimiento y problemas aduaneros. El autor Velarde (2015) en su investigación indica que el desempeño adecuado de los trabajadores de una empresa podría evolucionar positivamente al efectuarse capacitaciones constantes para que las diversas áreas que comprenden la empresa puedan desarrollar sus actividades de forma óptima.

#### Segunda Hipótesis específica

En la tabla N°12 se presenta la hipótesis específica 2, mostrando a las variables Producción y Exportación, se obtuvo como resultado;  $r=,234$  y  $\text{sig.}=0,197$  donde no existe una relación positiva, por lo que la hipótesis nula es aceptada y la hipótesis alternativa fue rechazada.

Siendo contrastado por la investigación de Zuluaga et al. (2018) indicando que las oportunidades de mejora en la empresa, se relacionan a un análisis de carácter técnico y necesidades, optando por modelos integrados de producción, para mejoras de las actividades de planeación y ejecución en áreas de aprovisionamiento, transformación y distribución para la estandarización y el control de la planeación. Así mismo Camacho (2017) recomienda que debe existir una adecuada planeación en los procesos logísticos y productivos, así como también una comunicación y coordinación correcta para que todas las partes involucradas en los procesos previos a la exportación cumplan sus objetivos.

#### Finalmente, la tercera hipótesis específica

La hipótesis específica 3 se presenta en la tabla N° 13 presentando a las variables Distribución y Exportación, obteniendo como resultado;  $r=0,476$  y  $\text{sig.}=0,006$ , existiendo una relación positiva, por lo que la hipótesis nula es rechazada y la hipótesis alternativa fue aceptada.

Del mismo modo Castillo (2017) obtuvo un coeficiente de correlación de 0,962, concluyendo que en una empresa se debe realizar una adecuación constante a la gestión de información para que exista un proceso óptimo y eficiente en el desempeño de las operaciones logísticas de exportación. Además, Ülgen y Forslund (2015) señalan que en las actividades que corresponden a la cadena de suministros, el sector textil debe desarrollar mejores prácticas de forma constante, considerando diferenciación respecto al desempeño logístico.

## **VI. CONCLUSIONES**

En la presente investigación se establecieron las siguientes conclusiones:

1. En la investigación se procedió a analizar la información referente a la relación entre la Gestión Logística y Exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021 obtenida mediante la encuesta realizada al personal de la empresa en estudio, determinando que existe una relación positiva entre las dos variables estudiadas, tal y como lo determinan las gráficas y resultados presentados previamente.
2. Considerando la dimensión número uno, se pudo concluir que no existe una relación positiva entre Compras y la Exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021.
3. Respecto a la dimensión dos, se determinó que no existe una relación positiva entre la Producción y la Exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021.
4. En referencia a la dimensión número tres, se precisó que existe una relación positiva entre la distribución y la Exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021.

## VII. RECOMENDACIONES

En la presente investigación se establecieron las siguientes recomendaciones:

1. La empresa Wayra Perú ubicada en el distrito de Miraflores debe realizar mejoras en la gestión logística, desarrollando una adecuada comunicación y control con las personas y empresas involucradas en el proceso logístico y productivo de los textiles elaborados, con la finalidad de optimizar los procesos, evitar pérdidas, reducir costos y tener un mayor reconocimiento por sus clientes tanto a nivel nacional como internacional. Por lo tanto, es fundamental que se realice una adecuación a la gestión logística de la empresa.
2. Con relación a la selección de proveedores, se recomienda que la empresa realice una evaluación constante que permita medir el desempeño de los procesos tercerizados, así como también el rendimiento, la eficiencia y calidad de los insumos adquiridos para que, de esta forma, la empresa pueda optar por las mejores opciones que conlleven a un proceso productivo óptimo y con resultados de calidad.
3. Se recomienda que la empresa pueda profundizar la utilización de mecanismos de control para realizar análisis continuos sobre sus procesos logísticos con el objetivo de identificar los puntos débiles y generar mejoras en áreas específicas, sobre todo en el proceso productivo, ya que la satisfacción de los clientes y el reconocimiento internacional dependen principalmente de la calidad y los tiempos de entrega.
4. Como recomendación final, la empresa debería digitalizar sus procesos administrativos y logísticos para optimizar los tiempos y evitar pérdida de información, documentación y producción. Además, la empresa podría industrializar sus procesos para contribuir con las mejoras en las actividades logísticas



## REFERENCIAS

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (6.<sup>a</sup> ed.). Episteme. [https://www.researchgate.net/publication/30\\_1894369ELPROYECTODEINVESTIGACION6aEDICION](https://www.researchgate.net/publication/30_1894369ELPROYECTODEINVESTIGACION6aEDICION)
- Anaya, J. (2011). *Logística integral. La gestión operativa de la empresa* (4.<sup>a</sup> ed.). Esic Editorial.
- Bazan, M. (2014). *Plan de marketing para incrementar la participación de mercado del Taller de Panadería del Proyecto Amigo en la ciudad de Huamachuco*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio UNITRU. <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/331>
- Bausela-Herreras, E. (2005). SPPS: Un instrumento de recolección de datos cuantitativos. *Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales*. 2(4), 62-69. [http://laboratorios.fi.uba.ar/lie/Revista/Articulos/020204/A3mar\\_2005.pdf](http://laboratorios.fi.uba.ar/lie/Revista/Articulos/020204/A3mar_2005.pdf)
- Blaug, M. (1985). *Teoría Económica en Retrospección*. Fondo de Cultura Económica.
- Briceño-Valderrama, I. y Guerrero-Vasquez, G. (2014). Mejora de un Proceso Tercerizado: El proceso de teñido en una empresa textil. *Revista sinergia e innovación UPC*, 1(1), 44-68. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/337031/155-1493-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Camacho, A. (2017). *Estrategias de logística orientadas a la exportación para pymes comercializadoras, como factor de competitividad global* [Tesis de maestría, Instituto Politécnico Nacional] Repositorio digital Instituto Politécnico Nacional. <https://tesis.ipn.mx/jspui/bitstream/123456789/19628/1/13.%20Areli%20Camacho%20Hern%C3%A1ndez.pdf>

- Cano, P. Orue, F., Martínez, J., Mayett, Y. y López, G. (2014). Modelo de Gestión logística para pequeñas y micro empresas en México. *Contaduría y Administración*, 198(3), 181-203. <https://n9.cl/uyi0>
- Carr, A. & Pearson, J. (2002). The impact of purchasing and supplier involvement on strategic purchasing and its impact on firm's performance. *International Journal of Operations & Production Management*, 22(9), 1032-1053. <https://www.researchgate.net/publication/235254840TheImpactofPurchasingandSupplierInvolvementonStrategicPurchasingandItsImpactonFirm'sPerformance>
- Carter, J., Smeltzer, L. & Narasimhan, R. (1998). The role of buyer and supplier relationships in integrating TQM through the supply chain. *European Journal of Purchasing and Supply Management*, 4(4), 223-34. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969701298000136>
- Castañeda, F. (2019). *La gestión logística internacional y la exportación del sector textil al mercado boliviano en el periodo 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo] Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51080/Casta%cb1edaSFY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castillo, I. (2017). *Efectos de la Gestión de la seguridad de la cadena de suministro en el desempeño de las Operaciones Logísticas de Exportación en la provincia constitucional del Callao* [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola] Repositorio digital USIL. <http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2670/1/2017CastilloEfectosdelagestiondelaseguridad.pdf>
- Cerdeña, M. y Escobar, R. (2015). *Propuesta de un modelo de éxito en la gestión logística de las pymes del sector textil - materia prima en Lima, basado en la*

*consolidación y mejora de las buenas prácticas de ingeniería industrial aplicada*  
[Tesis de titulación, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas] Repositorio digital UPC. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/593155>

Cohen, N. y Gómez, G. (2003). *Los objetivos, el marco conceptual y la estrategia teórico-metodológica triangulando en torno al problema de investigación*. Editorial Proa XXI.

Damian, R. (2011). Supplier Selection. *Wiley Encyclopedia of Operations Research and Management Science*, 1(1), 4-10.  
<https://doi.org/10.1002/9780470400531.eorms0852>

Daniels, J., Radebaugh, L. & Sulli, D. (2007). *International Business* (11.<sup>a</sup> ed.). Prentice Hall.

Galindo, M. y Viridiana, R. (2015). Exportaciones en Serie de Estudios Económicos. *México, ¿Cómo Vamos?*, 1(1), 2-6. <https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507mexicoexports.pdf?m=1453513184>

García, M., Alcaraz, A. y Fernández, I. (2013) La distribución comercial en la comunicación con el pequeño comercio independiente en el marco de la web 2.0. *Historia y Comunicación Social*, 18(1), 687-702.  
[https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2013.v18.44359](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44359)

Gibson, B., Mentzer, J. & Cook, R. (2005). Supply chain management: the pursuit of a consensus definition. *Journal of Business Logistics*, 26(2), 17-25.  
<https://doi.org/10.1002/j.2158-1592.2005.tb00203.x>

Gómez, C. (2006). *Propuesta de un modelo de gestión logística de abastecimiento internacional en las empresas grandes e importadoras de materia prima. caso Manizales* [Tesis de postgrado, Universidad Nacional de Colombia] Repositorio

[https://www.researchgate.net/profile/Cristian\\_Gomez3/publication/30757307](https://www.researchgate.net/profile/Cristian_Gomez3/publication/30757307)

Goldratt, E. (1994). What is this Thing Called the Theory of Constraints, and How should it be Implemented. *North River Press*, 5(1). 84-121

<https://maaw.info/ArticleSummaries/ArtSumGoldratt90WhatTOC.htm>

Grabara, J., Kolcun, M. & Kot, S. (2014). The role of information systems in transport logistics. *International Journal of Education and Research*, 2(2), 3-7.

<https://www.ijern.com/journal/February-2014/25.pdf>

Imran, M., Hameed, W. & Haque, A. (2018). Influence of Industry 4.0 on the production and service sectors in Pakistan: Evidence from textile and logistics industries.

*Social sciences*, 7(12), 8-16. <https://doi.org/10.3390/socsci7120246>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Sector textil y confecciones*.

<https://lacamara.pe/lenta-recuperacion-del-sector-textil-y-confecciones/>

Hernandez, R.; Fernandez, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*.

(4.<sup>a</sup> ed.), Mc Graw Hill Education. [http://187.191.86.244/rceis/registro/Methodolog%C3%Ada%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SA\\_MPIERI.pdf](http://187.191.86.244/rceis/registro/Methodolog%C3%Ada%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SA_MPIERI.pdf)

Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista, P. (2007). *Metodología de la investigación*

(6.<sup>a</sup> ed.), Mc Graw Hill Education. [http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion\\_compressed.pdf](http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion_compressed.pdf)

Hofstrand, D. (2019). Demand. *Iowa State University*, 5(1). 1-3.

<https://www.extension.iastate.edu/agdm/wholefarm/html/c5-204.html>

- Hoyle, D. (2007). *Quality management essentials*. Elsevier.  
[https://books.google.com.pe/books?id=V9olp22Ff5kC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbsgesummary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=V9olp22Ff5kC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbsgesummary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Hildegunn, N. (2004). The Global Textile and Clothing Industry post the Agreement on Textiles and Clothing. *World Trade Organization*, 5(2), 5-27.  
<https://www.researchgate.net/publication/255601778TheGlobalTextileandClothingIndustryposttheAgreementonTextilesandClothing>
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing* (8.ª ed.), Prentice Hall Inc.
- Landeau, R. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación*. Editorial Alfa.  
[https://books.google.com.pe/books?id=M\\_N1CzTB2D4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=M_N1CzTB2D4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada. *CienciAmérica*, 3(1). 34-39.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>
- Martirosyan, L., Arah, O., Haaijer-Ruskamp, F., Braspenning J. & Denig, P. (2010). Methods to identify the target population: implications for prescribing quality indicators. *BMC Health Services Research*. 10(137), 11-31. <https://doi.org/10.1186/1472-6963-10-137>
- Mochón, F., Mochón, M., y Sáez, M. (2014). *Administración. Enfoque por competencias con casos latinoamericanos*. Alfaomega.
- Mora, L. (2016). *Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimientos* (2.ª ed.), Ecoe ediciones. <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2018/11/Gestion-logistica-integral-Las-Luis-Anibal-Mora-Garcia.pdf>

- Moreno, E. (2008). *Manual de uso de spss*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:500727/GuiaSPSS.pdf>
- Mumran, I. & Waseem, H. (2018). Influence of Industry 4.0 on the production and service sectors in Pakistan: Evidence from textile and logistics industries. *Social Sciences*, 7(12), 5-21. [https://www.researchgate.net/publication/329155189\\_InfluenceofIndustry40ontheProductionandServiceSectorsinPakistanEvidencefromTextileandLogisticsIndustries](https://www.researchgate.net/publication/329155189_InfluenceofIndustry40ontheProductionandServiceSectorsinPakistanEvidencefromTextileandLogisticsIndustries)
- Muñoz, C (2015). *Metodología de la investigación*. Oxford University Press México. <https://books.google.com.pe/books?id=DflcDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewi13Za5xcnsAhVRA9QKH84CMMQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q=metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n&f=false>
- Naylor, J. (2004): *Management* (2.<sup>a</sup> ed.). Pearson Education/Prentice Hall.
- Nguyen, L. (2006). The latent absolute advantage of the comparative Advantage in Theories of international trade. *International Business & Economics Research Journal*, 5(1), 1-3. <https://clutejournals.com/index.php/IBER/article/view/3446/3493>
- Nunes, P. (2016, 17 de julio). *Gestión de la producción*. Knoww. <https://knoww.net/es/cieeconcom/gestion/gestion-la-produccion/>
- Pardo, J. (2018). *Propuesta del modelo de gestión logística para la empresa de Billares Europa* [Tesis de titulación, Universidad de La Salle Ciencia Unisalle] Repositorio ULSA. <https://ciencia.lasalle.edu.co/ingindustrial/93>
- Pérez, R. (2010) *Nociones Básicas de Estadística*. Servicio de publicaciones de la Universidad de Oviedo. <https://books.google.com.pe/books?id=IMQtaiN>

[gmNcC&pg=PP1&dq=Nociones+B%C3%A1sicas+de+Estad%C3%ADstica.+Servicio+de+publicaciones+de+la+Universidad+de+Oviedo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewiA8q6-je7xAhW1HLkGHTtfBCUQ6AewAHoECAIQAg#v=onepage&q=Nociones%20B%C3%A1sicas%20de%20Estad%C3%ADstica.%20Servicio%20de%20publicaciones%20de%20la%20Universidad%20de%20Oviedo&f=false](https://static.eoi.es/savia/documents/componente45087.pdf)

Perez, D. y Perez, I. (2006). *El Conocimiento del Mercado: análisis de Clientes, Intermediarios y Competidores*. Escuela de Organización Industrial. <https://static.eoi.es/savia/documents/componente45087.pdf>

Rahman, R. & Safeena, P. (2016). Customer Needs and Customer Satisfaction. *Central Marine Fisheries Research Institute*, 6(2), 259-262. <https://www.researchgate.net/publication/303813023CustomerNeedsandCustomerSatisfaction>

Reidl, L. (2013). Confiabilidad en la medición. *Elsevier*, 2(6), 107-111. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733227007.pdf>

Salcedo, E y De León, I. (2006). Una aproximación entre el conocimiento técnico y una ética consecuencialista. *Borradores de Método*, 12(8), 37-10. <https://www.researchgate.net/publication/5006941Unaaproximacionentreeelconocimientotecnicoyunaeticaconsecuencialista>

Sandoval, P. (2017). *Gestión logística para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria– Lima, 2016* [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo] Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16509/SandovalV.PF..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Singleton, B. (2016). *The world textile industry*. Routledge.  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=yWayutBYY9kC&oi=fnd&pg=PP1&dq=textile+industry&ots=d10jDLzfhQ&sig=KD4C98PSIo6j08Gb8Ekx9k53L7U#v=onepage&q=textile%20industry&f=false>
- Sulser, R., y Pedroza, J. (2004). *Exportación Efectiva*. Instituto Superior de Estudios Fiscales.
- Ülgen, V. & Forslund, H. (2015). Logistics performance management in textiles supply chains: Best-practice and barriers. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 64(1), 52-75.  
<https://www.researchgate.net/publication/273167469LogisticsperformancemanagementintextilessupplychainsBest-practiceandbarriers>
- Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales* [Trabajo de Investigación, Universidad de San Martín de Porres] Repositorio USMP.  
<https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOPARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>
- Vargas, Z. (2009). *La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica*. 33(1), 155-165. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Velarde, D. (2015). *Propuesta de gestión logística para la optimización del desempeño en una empresa textil en la región Arequipa, 2015* [Tesis de titulación, Universidad Católica de Santa María] Repositorio UCSM.  
<http://tesis.Ucsm.Edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/5274/44.0419.II.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



Villavicencio, M. (2018). *Diseño de un sistema de costos por ordenes de trabajo para la producción de chochos aplicado a comunidades productoras en la provincia de cotopaxi* [Trabajo de investigación, Universidad Central de Ecuador] Repositorio UCE. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17585/1/T-UCE-0005-ADM-051-P.pdf>

Zuluaga, M., Cano, J. y Montoya-Peláez, M. (2018). Gestión logística en el sector textil-confección en Colombia: Retos y oportunidades de mejora para la competitividad. *Clío América*, 12(23), 98-108. <https://www.researchgate.net/publication/332330566>

## ANEXOS

### ANEXO 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

#### Variable 1: Gestión Logística

VARIABLES	DEFINICION	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
<b>Variable independiente Gestión Logística</b>	Mochón et al. (2014) indican que es el proceso por el cual se lleva a cabo la planificación, la implementación, el control de inventarios y diversas actividades de las áreas de compras, producción, y distribución.	La variable Gestión Logística se subdivide en tres dimensiones: Compras, producción y distribución, fue medido por medio de un cuestionario, que cuenta con 18 ítems y tiene escala de Lickert	<b>Compras</b>	<b>Selección de proveedores</b>	Ordinal
				<b>Orden de compras</b>	
				<b>Recepción de compras</b>	
			<b>Producción</b>	<b>Cantidad de pedidos</b>	
				<b>Calidad</b>	
				<b>Eficiencia de procesos</b>	
			<b>Distribución</b>	<b>Tiempos de entrega</b>	
				<b>Canales de venta</b>	
				<b>Transporte</b>	

## Variable 2: Exportación

VARIABLES	DEFINICION	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
<b>Variable dependiente Exportación</b>	Sulser y Pedroza (2004) señalan que es una actividad que involucra compromiso, conocimiento de mercado, conocimiento técnico e identificación de factores decisivos de los mercados internacionales tanto de productores e intermediarios, que se proyectan a ampliar su participación del mercado, así como sus ingresos a países nuevos.	La variable Exportación se subdivide en tres dimensiones: Conocimiento del mercado, participación del mercado y conocimiento técnico, fue medido por medio de un cuestionario, que cuenta con 18 Ítems y tiene escala de Lickert	<b>Conocimiento del mercado</b>	<b>Demanda</b>	Ordinal
				<b>Clientes</b>	
				<b>Competencia</b>	
			<b>Participación del mercado</b>	<b>Volumen de ventas</b>	
				<b>Posición de la empresa en el mercado</b>	
				<b>Representación de las exportaciones</b>	
			<b>Conocimiento técnico</b>	<b>Leyes aduaneras</b>	
<b>Trámites aduaneros</b>					
	<b>Restricciones</b>				

## ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>									
TÍTULO	“Gestión logística y exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021”								
AUTOR(ES)	Anton Castro Allison Maribel y Shupingahua Tamayo Leydy Diana								
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES						
¿Qué relación existe entre la gestión logística con la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021?	Determinar la relación que existe entre la gestión logística y la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021	Existe una relación positiva entre la gestión logística y la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021	VARIABLE 1: GESTIÓN LOGÍSTICA				(1) Nunca (2) Casi Nunca (3) A veces (4) Casi Siempre (5) Siempre	Baja Media Alta	
			DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA Y VALORES			NIVELES O RANGOS
			Compras	Selección de proveedores	1 – 2				
				Orden de compras	3 – 4				
				Recepción de compras	5 – 6				
			Producción	Cantidad de pedidos	7 – 8				
				Calidad	9 – 10				
				Eficiencia de procesos	11 – 12				
			Distribución	Tiempos de entrega	13 – 14				
				Canales de venta	15 – 16				
Transporte	17 – 18								
VARIABLE 2: EXPORTACIÓN									
¿Qué relación existe entre las compras con la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021?	Determinar la relación que existe entre las compras y la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021	Existe una relación positiva entre las compras y la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA Y VALORES	NIVELES O RANGOS		
			Conocimiento del mercado	Demanda	1 – 2				
				Clientes	3 – 4				
				Competencia	5 – 6				
			Participación del mercado	Volumen de ventas	7 – 8				
Posición de la empresa en el mercado	9 – 10								
			Representación de las exportaciones	11 – 12					
¿Qué relación existe entre la producción con la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021?	Determinar la relación que existe entre la producción y la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021	Existe una relación positiva entre la producción y la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021							
¿Qué relación existe entre la distribución con la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021?	Determinar la relación que existe entre la distribución y la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021	Existe una relación positiva entre la distribución y la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021							

Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021?	a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021	Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021	Conocimiento técnico	Leyes aduaneras	13 – 14			
					Trámites aduaneros	15 – 16		
					Restricciones	17 – 18		
TIPO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA A UTILIZAR					
<p><b>Tipo de investigación:</b> Aplicada</p> <p><b>Diseño de investigación:</b> No experimental Transversal</p> <p><b>Nivel de investigación:</b> Correlacional</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p>	<p><b>Población:</b> 32 personas</p> <p><b>Muestra:</b> Censal</p>	<p><b>Variable 1: Gestión Logística</b> Técnica: encuesta Instrumento: cuestionario Autor: Anton Castro Allison Maribel Año: 2021 Elaboración: propia Ámbito de aplicación: empresa Wayra Forma de administración: individual</p> <p><b>Variable 2: Exportación</b> Técnica: encuesta Instrumento: cuestionario Autor: Shupingahua Tamayo Leydy Diana Año: 2021 Elaboración: propia Ámbito de aplicación: empresa Wayra Forma de administración: individual</p>	<p>Tablas de frecuencias y porcentajes mediante el software SPSS 25.0</p>					

## ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### ENCUESTA PARA EL PERSONAL DE WAYRA PERÚ SOBRE GESTIÓN LOGÍSTICA

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la Gestión Logística en la compañía que Ud. labora. La presente encuesta es anónima; por favor responde con sinceridad.

#### INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de características acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

- 1) NUNCA                                      2) CASI NUNCA                                      3) A VECES  
4) CASI SIEMPRE                                      5) SIEMPRE

Compras					
<b>Selección de proveedores</b>					
1	Realizan evaluaciones constantes a los proveedores para medir su desempeño	1	2	3	4 5
2	Los proveedores cumplen con los criterios necesarios para abastecer a la empresa.	1	2	3	4 5
<b>Políticas de compras</b>					
3	La empresa cuenta con un manual de compras el cual se actualiza constantemente	1	2	3	4 5
4	En el proceso de compra se consideran lineamientos con relación al precio y calidad de los insumos	1	2	3	4 5
<b>Programación de compras</b>					
5	La empresa es flexible en cuanto a las variaciones que se realicen en las ordenes de compras	1	2	3	4 5
6	Existe una organización adecuada en la programación de pedidos de acuerdo a su prioridad	1	2	3	4 5
Producción					
<b>Cantidad de pedidos</b>					
7	Realizan controles de inventario para contabilizar adecuadamente la cantidad de materiales manejados	1	2	3	4 5
8	Considera que los productos tienen un adecuado ciclo de rotación de inventario	1	2	3	4 5
<b>Calidad</b>					
9	La calidad ofrecida de los textiles satisface las necesidades de los consumidores	1	2	3	4 5
10	El equipo de control de calidad realiza constantes supervisiones a los productos elaborados	1	2	3	4 5
<b>Eficiencia de procesos</b>					
11	Se ahorran costos de mano de obra empleando la tecnología en la empresa	1	2	3	4 5

12	La empresa contratada utiliza racionalmente sus recursos en el proceso productivo	1	2	3	4	5
<b>Distribución</b>						
<b>Tiempos de entrega</b>						
13	Cuentan con plazos de tiempo establecidos para brindar prioridad a los pedidos urgentes	1	2	3	4	5
14	Las muestras y productos finales son enviados al cliente en las fechas acordadas	1	2	3	4	5
<b>Canales de venta</b>						
15	Las herramientas digitales han generado un considerable impacto en el público objetivo	1	2	3	4	5
16	Cree que el canal de venta online (página web y redes sociales) fomentan las ventas	1	2	3	4	5
<b>Transporte</b>						
17	La empresa de transporte y carga contratada entrega sus productos en el tiempo establecido	1	2	3	4	5
18	La empresa realiza un seguimiento del transporte de la mercancía	1	2	3	4	5

## ENCUESTA PARA EL PERSONAL DE WAYRA PERÚ SOBRE EXPORTACIÓN

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la gestión logística en la compañía que Ud. labora. La presente encuesta es anónima; por favor responde con sinceridad.

### INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de características acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

1) NUNCA

2) CASI NUNCA

3) A VECES

4) CASI SIEMPRE

5) SIEMPRE

Conocimiento del mercado						
<b>Demanda</b>						
1	Considera que un mercado extranjero potencial para ofertar sus productos debe tener una gran demanda	1	2	3	4	5
2	Los productos ofrecidos tienen precios competitivos cuando la demanda aumenta en el mercado de destino	1	2	3	4	5
<b>Clientes</b>						
3	Cree usted que conocer las preferencias del cliente en el mercado internacional es clave para el crecimiento	1	2	3	4	5
4	La empresa personaliza sus productos de acuerdo a las necesidades de los clientes	1	2	3	4	5
<b>Competencia</b>						
5	Realizan estudios para conocer a la competencia en el mercado de destino	1	2	3	4	5
6	Emplean estrategias para diferenciarse de la competencia en el ámbito internacional	1	2	3	4	5
Participación del mercado						
<b>Volumen de ventas</b>						
7	El volumen de ventas varía de acuerdo a las temporadas anuales	1	2	3	4	5
8	El volumen de ventas de los productos ha incrementado	1	2	3	4	5
<b>Posición de la empresa en el mercado</b>						
9	Considera usted que la posición de la empresa ha sido destacada frente a otras empresas exportadoras del sector textil peruano	1	2	3	4	5
10	La empresa tiene un crecimiento constante en el mercado internacional	1	2	3	4	5
<b>Representación de las exportaciones</b>						
11	Las exportaciones de la empresa son significativas en comparación de la competencia	1	2	3	4	5



12	El valor de las exportaciones de los cardigans genera mayores ganancias en la empresa	1	2	3	4	5
<b>Conocimiento técnico</b>						
<b>Leyes aduaneras</b>						
13	Considera que las leyes aduaneras regulan los movimientos comerciales de la empresa	1	2	3	4	5
14	Es imprescindible conocer los procesos aduaneros legales establecidos por la autoridad competente para acceder al mercado de destino	1	2	3	4	5
<b>Trámites aduaneros</b>						
15	Cree que es importante optimizar la tramitación para ser competitivo en el mercado internacional	1	2	3	4	5
16	Los trámites aduaneros son manejados de forma adecuada y en tiempos óptimos por la agencia de aduana contratada	1	2	3	4	5
<b>Restricciones</b>						
17	Considera usted que debe estar al tanto de todas las restricciones existentes antes de exportar	1	2	3	4	5
18	Las restricciones influyen en las exportaciones de la empresa	1	2	3	4	5

## ANEXO 4: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR EXPERTOS



### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: BERTA HINOSTROZA MIKE PAUL
- 1.2. Especialidad del Validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION Y RRII
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: DTP – Universidad César Vallejo
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación:
- 1.5. Autor del instrumento: Anton Castro Allison Maribel y Shupingahua Tamayo Leydy Diana

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Los Olivos, 20 de MAYO del 2021.

.....  
 Firma de experto informante  
 DNI: 07861376  
 Teléfono: \_\_\_\_\_

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: GESTIÓN LOGÍSTICA

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	X		
Item 2	X		
Item 3	X		
Item 4	X		
Item 5	X		
Item 6	X		
Item 7	X		
Item 8	X		
Item 9	X		
Item 10		X	
Item 11	X		
Item 12	X		
Item 13	X		
Item 14	X		
Item 15	X		
Item 16		X	
Item 17	X		
Item 18	X		

Variable 2: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	X		
Item 2	X		
Item 3	X		
Item 4		X	
Item 5	X		
Item 6	X		
Item 7	X		
Item 8	X		
Item 9	X		
Item 10	X		
Item 11	X		
Item 12	X		
Item 13	X		
Item 14	X		
Item 15	X		
Item 16	X		
Item 17	X		
Item 18		X	

.....  
 Firma de experto informante  
 Dra. 09561776  
 Teléfono: .....

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL...  
 I.2. Especialidad del Validador: MGTR. ING. ECONOMISTA  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente DTC Universidad Cesar Vallejo  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta  
 I.5. Autor del instrumento: Anton Castro Allison Maribel y Shupingahua Tamayo Leydy Diana

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					<b>80%</b>	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....  
 .....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80%
-----

Los Olivos, 20 de mayo del 2021



Firma de experto informante

DNI: 07903350

Teléfono: 985997741

---

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: GESTIÓN LOGÍSTICA**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		
Item 9	✓		
Item 10	✓		
Item 11	✓		
Item 12	✓		
Item 13	✓		
Item 14	✓		
Item 15	✓		
Item 16	✓		
Item 17	✓		
Item 18	✓		

**Variable 2: EXPORTACIÓN**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		
Item 9	✓		
Item 10	✓		
Item 11	✓		
Item 12	✓		
Item 13	✓		
Item 14	✓		
Item 15	✓		
Item 16	✓		
Item 17	✓		
Item 18	✓		



Firma de experto informante:

DNI: 07903350

Teléfono: 985997741

---

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MICHCA MAGUIÑA MARY HELLEN MARIELA
- I.2. Especialidad del Validador: DRA. ADMINISTRACIÓN
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente DTC Universidad Cesar Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Anton Castro Allison Maribel y Shupingahua Tamayo Leydy Diana

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					<b>80%</b>	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80%
-----

Los Olivos, 20 de mayo del 2021



Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: GESTIÓN LOGÍSTICA

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		
Item 9	✓		
Item 10	✓		
Item 11	✓		
Item 12	✓		
Item 13	✓		
Item 14	✓		
Item 15	✓		
Item 16	✓		
Item 17	✓		
Item 18	✓		

Variable 2: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		
Item 9	✓		
Item 10	✓		
Item 11	✓		
Item 12	✓		
Item 13	✓		
Item 14	✓		
Item 15	✓		
Item 16	✓		
Item 17	✓		
Item 18	✓		

.....  


Firma de experto informante

DNI: 41478662

Teléfono: 995801023

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MÁRQUEZ CARO FERNANDO LUIS
- I.2. Especialidad del Validador: DR. ADMINISTRACIÓN
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente DTP Universidad Cesar Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Anton Castro Allison Maribel y Shupingahua Tamayo Leydy Diana

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					<b>80%</b>	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80%

Los Olivos, 20 de mayo del 2021



Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 964891990



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: GESTIÓN LOGÍSTICA

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		
Item 9	✓		
Item 10	✓		
Item 11	✓		
Item 12	✓		
Item 13	✓		
Item 14	✓		
Item 15	✓		
Item 16	✓		
Item 17	✓		
Item 18	✓		

Variable 2: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		
Item 9	✓		
Item 10	✓		
Item 11	✓		
Item 12	✓		
Item 13	✓		
Item 14	✓		
Item 15	✓		
Item 16	✓		
Item 17	✓		
Item 18	✓		

  
Firma de experto informante

DNI: 41478852

Teléfono: 964891990

## ANEXO 5: JUICIO DE EXPERTOS

Experto	Nombres y Apellidos	Fiabilidad
1	Mgtr. Berta Hinostroza, Mike Paul	90%
2	Mgtr. Pasache Ramos, Máximo Fidel	80%
3	Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela	80%
4	Dr. Márquez Caro, Fernando Luis	80%

## ANEXO 6: POBLACIÓN

AREAS	TRABAJADORES
Área Administrativa	5
Área Logística	9
Área Producción	5
Área de acabados	5
Área de exportación	8
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>

Distribución de la población encuestada de la empresa Wayra Perú.

## ANEXO 7: FÓRMULA DE LA MUESTRA

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

n= Tamaño de muestra buscado

N= Tamaño de la Población

Z= Parámetro estadístico que depende el Nivel de confianza (NC)

e= Error de estimación máximo aceptado

p=Probabilidad de que ocurra el evento estudiado(éxito)

q=(1-p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Cálculo de tamaño de la muestra finita:

Parametro	Insertar Valor
N	32
Z	1.960
P	50.00%
Q	50.00%
e	5.00%

$$n = \frac{32 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (32 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = 29.61$$

$$n = 30$$

## ANEXO 8: PRUEBA DE CONFIABILIDAD DE ALFA DE CRONBACH

Alfa de Cronbach Variable: Gestión Logística

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	32	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	32	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,817	18

Alfa de Cronbach Variable: Exportación

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	32	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	32	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,837	18

## ANEXO 9: PRUEBA DE CONFIABILIDAD DE LA VARIABLE GESTIÓN LOGÍSTICA Y EXPORTACIÓN

Alfa de Cronbach Variables: Gestión Logística y Exportación

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	32	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	32	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,871	36

Según los resultados la confiabilidad de las variables I y II indican que la prueba es confiable, obteniendo un porcentaje de 0,871 de modo que reconoce que el instrumento y los ítems poseen una confiabilidad alta.

