



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**Exportación y capacidad de producción de palmito a los  
mercados internacionales en el periodo 2014-2020.**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO  
EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

**AUTORES:**

Herrera Pimentel Axel Alvaro (ORCID: 0000-0003-0493-3986)

Torres Giron Madanny Katterine (ORCID: 0000-0003-3767-5020)

**ASESOR:**

Mgr. Berta Hinojosa, Mike Paul (ORCID: 0000-0001-9996-3787)

**LINEA DE INVESTIGACION:**

Comercio Internacional

LIMA – PERÚ  
2021

### **DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedico a mis padres Mateo Herrera y Brigida Pimentel quienes me brindaron su apoyo y esfuerzo incondicional siempre, a mis hermanos Carlos, Elizabeth y Jonathan por estar siempre conmigo.

### **DEDICATORIA**

Este trabajo se lo dedico a mis padres, Brenda Girón y Jorge Luis Torres por el sacrificio, el apoyo incondicional y la motivación que siempre me brindaron para lograr mis objetivos.

## **GRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme fuerza y acompañarme todos los días.

A mis padres, mis hermanos por su cariño y apoyo incondicional

A mi asesor por su apoyo para la elaboración de tesis.

## **GRADECIMIENTO**

A Dios por darme salud y fuerzas para seguir adelante, a mis padres por el amor y el apoyo constante, a aquellas personas que me apoyaron a culminar esta etapa de mi vida y a mi asesor por el apoyo y la paciencia constante.

## INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	4
ÍNDICE DE TABLAS .....	5
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS .....	6
RESUMEN .....	7
ABSTRACT .....	8
I. INTRODUCCIÓN .....	9
II. MARCO TEÓRICO .....	12
III. METODOLOGÍA .....	17
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	17
3.2. Variables y operacionalización .....	18
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	20
3.5. Procedimientos .....	20
3.6. Método de análisis de datos .....	20
3.7. Aspectos éticos .....	21
IV. RESULTADOS .....	22
V. DISCUSIÓN .....	38
VI. CONCLUSIONES .....	40
VII. RECOMENDACIONES .....	41
REFERENCIAS .....	42
ANEXOS	

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 .....	22
<i>Valor de exportación del palmito, durante el periodo 2014 - 2020, expresado en miles de dólares.....</i>	<i>22</i>
Tabla 2 .....	25
<i>Volumen de exportación del palmito, durante el periodo 2014 - 2020, expresado en toneladas.....</i>	<i>25</i>
Tabla 3 .....	27
<i>Precio de exportación del palmito, durante el periodo 2014 - 2020, expresado en dólares.....</i>	<i>27</i>
Tabla 4 .....	29
<i>Volumen de producción del palmito, durante el periodo 2014 - 2020, expresado en toneladas.....</i>	<i>29</i>
Tabla 5 .....	31
<i>Área de cosecha del palmito, durante el periodo 2014 - 2020, expresado en toneladas.....</i>	<i>31</i>
<b>Tabla 6</b> .....	<b>32</b>
<i>Rendimiento de la producción del palmito, durante el periodo 2014 - 2020 .....</i>	<i>32</i>
<b>TABLA 7</b> .....	<b>34</b>
Correlación entre el valor de exportación y la capacidad de exportación del palmito.....	34
<b>TABLA 8</b> .....	<b>35</b>
<i>Correlación entre el volumen de exportación y la capacidad de exportación del palmito.....</i>	<i>35</i>
<b>TABLA 9</b> .....	<b>36</b>
<i>Correlación entre el precio de exportación y la capacidad de exportación del palmito.....</i>	<i>36</i>

## INDICE DE FIGURAS

<b>FIGURA 1.</b> Valor de exportación del palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020.....	23
<b>FIGURA 2.</b> Tendencia del valor de exportación del palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020.....	24
<b>FIGURA 3.</b> Volumen de exportación del palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020.....	26
<b>FIGURA 4.</b> Tendencia del volumen de exportación del palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020.....	26
<b>FIGURA 5.</b> Precio de exportación del palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020.....	28
<b>FIGURA 6.</b> Tendencia del precio de exportación del palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020.....	28
<b>Figura 7.</b> Tendencia del volumen de producción del palmito en el periodo 2014-2020.....	30
<b>Figura 8.</b> Tendencia del Área de producción del palmito en el periodo 2014-2020..	31
<b>Figura 9.</b> Tendencia del rendimiento de la producción del palmito en el periodo 2014-2020.....	33
<b>Figura 10.</b> Dispersión del valor de exportación y la capacidad de producción del palmito a los mercados internacionales.....	34
<b>FIGURA 11.</b> Rendimiento de producción del palmito en el periodo 2014-2020.....	35
<b>Figura 12.</b> Dispersión del precio de exportación y la capacidad de producción del palmito a los mercados internacionales.....	37

## **RESUMEN**

Para la presente investigación “titulada Exportación y capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020” se ha utilizado un diseño no experimental debido a que los datos son ex post facto, esto quiere decir que no hubo manipulación de los datos, por lo cual se ha recurrido a diversas fuentes y entidades como MINAGRI y Trade Map.

El presente trabajo de investigación tuvo como determinar la relación existente entre la exportación y capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014 – 2020.

La presentación de los datos o resultados se realiza mediante el uso de tablas y gráficos de líneas, donde indicó la tendencia en el periodo tomando como referencia las siguientes dimensiones valor, volumen y precio de exportación; con respecto a la capacidad de producción tenemos como dimensiones volumen, área cosechada y rendimiento.

De acuerdo con los resultados de la investigación, se demostró que existe una relación positiva entre la exportación y capacidad de producción del palmito, durante el periodo 2014-2020.

Palabras clave: exportación, capacidad de producción, palmito y volumen.

## **ABSTRACT**

For the present investigation "entitled Export and production capacity of palm heart to international markets in the period 2014-2020" a non-experimental design has been used because the data are ex post facto, this means that there was no manipulation of the data, for which various sources and entities such as MINAGRI and Trade Map have been used.

The present research work aimed to determine the existing relationship between the export and production capacity of palm heart to international markets in the period 2014-2020.

The presentation of the data or results is done through the use of tables and line graphs, where it indicates the trend in the period taking as reference the following dimensions value, volume and export price; Regarding production capacity, we have volume, harvested area and yield as dimensions.

According to the results of the investigation, it was shown that there is a positive relationship between the export and production capacity of palm heart, during the 2014-2020 period.

Keywords: export, production capacity, palmetto and volume

## I. INTRODUCCIÓN

Según Siicex (2014) el palmito es un vegetal que proporciona múltiples beneficios por su bajo contenido graso y sus altos niveles de fibra lo cual permite una fácil digestión, cuenta con vitamina C, hierro y aminoácidos esenciales. Debido a estos beneficios este producto es utilizado para el consumo natural, enlatado y tostado como cereal.

El palmito es cultivado en las zonas cálidas de Brasil, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Venezuela, Guyana y Perú. Es utilizado principalmente como uno de los ingredientes de alta calidad en la comida internacional, estos suelen ser consumidos cocidos o enlatados, de esta manera ubica a Francia como uno de los principales consumidores a nivel mundial seguido por Países Bajos, España y Estados Unidos.

Actualmente las exportaciones de palmito en el Perú están posicionadas en el tercer lugar a nivel mundial debido a que nuestro país cuenta con grandes zonas tropicales (Amazonía peruana) donde producimos el palmito, debido a que requiere un clima con abundante lluvia y con temperaturas adecuadas para su producción y posterior cosecha. Según Trademap (2021) podemos decir que la cifra de exportación de Perú de este producto oscila las 3 649 toneladas.

Los departamentos productores del cultivo del palmito en el Perú son Loreto, San Martín y Ucayali; pese a que en los últimos 6 años se ha visto un incremento en la exportación de palmito no ha cubierto adecuadamente la demanda internacional.

Uno de los problemas que se puede considerar es que actualmente las zonas productoras del palmito, no cubren con el nivel esperado en cuanto a su capacidad de producción debido a que se utiliza un proceso rural para la recolección de esta plantación, utilizando guantes de cuero, botas y machetes es decir no se emplea ningún tipo de tecnología en su recolección, lo cual genera que el tiempo de cosecha sea más extenso generando una producción tardía y esto conlleva a que la plantación tenga un crecimiento excesivo, dificultando su cosecha, disminuyendo el rendimiento y generando una baja calidad del producto, conlleva a que no se

cubra adecuadamente la demanda de este producto a nivel internacional, finalmente genera con ello una demanda insatisfecha.

La presente investigación busca establecer la relación existente entre la producción del palmito y la recolección rural del mismo. Según la problemática señalada, con esta investigación buscamos dar respuesta a la siguiente pregunta ¿Existe relación entre la exportación y capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014 - 2020? y como problemas específicos buscamos determinar ¿Qué relación existe entre el valor de exportación y la capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014 - 2020? ¿Qué relación existe entre el volumen de exportación y la capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014 - 2020? y finalmente ¿Qué relación existe entre el precio de exportación y la capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014 - 2020?

El presente estudio tiene una justificación práctica en donde buscamos determinar la relación que existe entre las variables exportación y capacidad de producción donde los productores puedan mejorar y reducir la demanda insatisfecha en el mercado internacional y así el palmito pueda llegar a otros mercados maximizando su capacidad de producción.

La justificación teórica tiene como finalidad proporcionar resultados verídicos para el conocimiento científico ya que toda la información recopilada y obtenida ha sido adaptada, esta información está basada en las exportaciones de palmito y la relación existente con la capacidad de producción del mismo, el cual servirá para nuevos investigadores interesados en el tema.

Por último, podemos decir que la justificación metodológica hace referencia a los métodos y técnicas diseñadas para esta investigación, los cuales han sido aprobadas por expertos y servirá para futuras investigaciones debido a los resultados obtenidos de las variables exportación y capacidad de producción.

Como objetivo general de la investigación nos hemos planteado determinar la relación existente entre la exportación y capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014 - 2020 y como objetivos específicos

buscamos Determinar la relación entre el valor de exportación y la capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014 - 2020, a su vez buscamos determinar la relación entre el volumen de exportación y la capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014 - 2020 y finalmente determinar la relación entre el precio de exportación y la capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014 - 2020.

En nuestras hipótesis tenemos como hipótesis general presentamos que existe relación entre la exportación y capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020 y como hipótesis específicas presentamos que existe relación entre el valor de exportación y la capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020, que existe relación entre el volumen de exportación y la capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020 y finalmente Existe relación entre el precio de exportación y la capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020

## II. MARCO TEÓRICO

Pinchi (2020) en su tesis *“Productividad y exportación del palmito en la región Loreto durante el periodo 2011-2018”*, tiene como objetivo determinar la relación que existe entre la productividad y la exportación del palmito en la región Loreto. En su investigación Presentó un estudio básico de nivel correlacional, la cual recopiló datos confiables de Agrodata y Minagri. Concluye que existe relación entre el rendimiento promedio y el valor de exportación de palmito en la región Loreto, ha sido moderada.

Quiroz (2017) en su tesis *“Exportación y capacidad de producción del Higo en el Periodo 2008-2016”*, tiene como objetivo determinar la relación entre la exportación y capacidad de producción del higo en el periodo 2008-2016, la investigación es cuantitativa, aplicada, estos índices fueron recogidos de archivos confiable de instituciones como Sunat, Trademap, Minagri, Prom Peru y Agrodata. Concluye que los resultados del monto arrojado de las agro exportaciones y la capacidad de producción del higo en el período 2008 - 2016 dio un resultado positivo.

Ramos (2018) en su tesis, *“Productividad regional y exportación del palmito durante el periodo 2008-2017”*, tiene como objetivo determinar si existe relación entre la productividad regional y la exportación del palmito durante el periodo 2008-2017. La investigación fue de tipo aplica, enfoque cuantitativo y diseño no experimental, se tomó datos y recopilaciones de distintas fuentes confiables como Minagri, TRADEMAP, SUNAT e INEI. Concluyó que la relación entre la exportación y la productividad regional durante el periodo 2008-2017, fue positiva.

Hurtado (2020) en su tesis, *“Producción de conservas de palmito para la exportación a Francia tras el TLC, durante el período 2013 – 2019”*, tiene como objetivo determinar cómo la producción de conservas de Palmito ha favorecido para la exportación a Francia tras el TLC, durante el período 2013–2019. La presente investigación fue de tipo aplicada, diseño longitudinal y no experimental, tomó como población a 10 empresas productoras de conservas de Palmito. Concluye que la producción influye con respecto a las exportaciones en dicho periodo mencionado.

Para los antecedentes internacionales se ha considerado a las siguientes investigaciones:

Rodríguez (2015) "*Diseño de un plan de negocios, para la exportación de corazones de palmito enlatado al mercado francés, en los periodos 2014 – 2024*" su objetivo fue desarrollar un proyecto de factibilidad para la exportación del palmito ecuatoriano al mercado de Francia en los periodos 2014 - 2024. El tipo de investigación fue descriptiva y de método histórico – lógico, se empleó el estudio de mercado para la recolección de datos. Concluye que es importante generar un aporte para los empresarios que deseen hacer llegar el palmito a un país con riguroso sistema fitosanitario y de esa manera poder cubrir la demanda insatisfecha.

Moreno (2014) en su tesis "*Los exportadores más grandes del mundo: caracterización de los primeros eslabones de la cadena de suministro del palmito ecuatoriano en el noroccidente del país*" tuvo como objetivo detallar las etapas que forman parte de la cadena de suministros del palmito. La investigación fue de tipo cualitativo y estudio de casos. Llegando a la conclusión que los propietarios de plantaciones tienen una resistencia a los cambios para mejorar la productividad y al asesoramiento técnico que los podría beneficiar.

Araujo y Lopez (2010) en su tesis "*Profitability and investment risk in pupunha palm production (Bactris gasipaes Kunth)*" su objetivo fue establecer un estudio y un análisis de simulación de riesgo sobre la producción del palmito, estos nos proporcionan la información necesaria para poder tener un desarrollo óptimo y reducir al máximo los riesgos de pérdidas futuras. Tuvo un enfoque cuantitativo con diseño de investigación no experimental, longitudinal. Concluyó que, al realizar un análisis previo desde la selección de área productiva hasta su proceso y recolección, contribuye a que el inversor tenga menores riesgos de pérdida.

Agüero et al. (2014) en su tesis "*Palm of pejibaye (Bactris gasipaes K): planting distances and weed management*" su objetivo fue determinar una estrategia de producción para la siembra del palmito, para que de esta manera se tenga un producto de óptima calidad y así disminuir el volumen en pérdidas. La investigación fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, longitudinal y de nivel

correlacional. Se tiene como conclusión que, si hay diferentes plantaciones de palmito y requiere un mejor manejo en la maleza, para que de esta manera se pueda obtener mejores rendimientos en la cantidad cosechada para su exportación.

En la variable exportación tenemos como teoría relacionada a ella la teoría de la ventaja absoluta donde: Smith (1776 como citó Alarcón 2017) donde sostiene que tanto las empresas como los países se centran en comercializar e internacionalizar aquellos productos en donde cuales cuentan con una ventaja absoluta e importan aquellos productos donde otros países cuenta con una ventaja absoluta, esta ventaja se fomenta cuando un país o empresa elabora o produce un bien o servicio empleando la menor cantidad de recursos en comparación a otros.

Tenemos la definición de la variable exportación, con los autores: Lerma y Márquez (2010) donde nos dicen que es una acción fundamental dentro de los negocios internacionales ya que se basa en la comercialización de los productos o servicios fuera del territorio. Una empresa internacional permite tener mejores herramientas para desenvolverse a nivel global y es muy importante considerar las variables tales como volumen, valor y precio de exportación.

Daniels et al. (2013) lo define como la demanda de bienes o servicios con origen en un país diferente y donde estos cruzan las fronteras de otro país para llegar al consumidor final. Con la exportación podemos cubrir la demanda de mercado que carece de algún bien o servicio. Cuando se considera internacionalizar una empresa puede generarse mayores oportunidades y consigo genera grandes riesgos, es por ello que es importante tener los conocimientos necesarios para el ámbito internacional.

Camacho y García (2018) nos indica que la venta de bienes o servicios a compradores que se encuentran en distintos países.

De acuerdo a las conceptualizaciones de los autores se ha tomado como autor principal a Lerma y Márquez donde nos indica que las dimensiones son:

Valor de exportación: Morales (2010) indica que es aquel valor monetario que se pide al importador o comprador a cambio del bien o servicio adquirido, tiene como

principal objetivo ser llevado al mercado extranjero desde las fronteras aduaneras, cabe marcar que en dicho valor incluye los costos nacionales y el impuesto en aduanas por derecho de exportación.

Volumen de exportación, los autores Parkin y Loria (2010) indican que mientras mayor sea la estimación de la exportación, la demanda de dólares sería mayor en el mercado de divisas. El volumen de las exportaciones depende de la cantidad demandada por los países compradores y este es expresado en toneladas.

Precio de exportación, los autores Passuni y Garcia (2018) indican que este se establece de acuerdo al costo de producción, costos directos e indirectos y al incoterm en el que se realiza la exportación. El precio se expresa en monedas que son comercializadas globalmente, como el dólar, euro, yen, entre otras.

Para la variable capacidad de producción se ha considerado la teoría de la ventaja competitiva, donde:

Porter (1985 citado en Morante 2020) indica que la ventaja competitiva hace referencia a la capacidad que tiene una empresa para generar valor, a su vez este mismo autor indica que hay dos tipos de ventaja, la primera está orientada a la capacidad de generar un producto a un menor precio que la competencia y la segunda está orientada a la capacidad de generar un producto distinto y más atractivo que la competencia para el consumidor o comprador.

Para definir la capacidad se ha considerado a Huertas y Domínguez (2018) donde indican que es la cantidad de un bien o servicio que se obtiene y se puede medir a través de una determinada unidad y en un determinado tiempo.

Para la producción se ha considerado a Arzubi (2013) donde indica que este término comprende el proceso de transformar un bien para generar otro diferente con la finalidad de cubrir la demanda.

Finalmente, para la variable capacidad de producción estamos tomando las siguientes definiciones:

García (2015) quien indica que, es la máxima cantidad producida por un área productiva determinada, a su vez el autor indica que los indicadores que rigen esta variable es la capacidad de producción, el área cosechada y el rendimiento.

Moya et al. (como se citó en Cossío et al. 2017) indican que es la capacidad de generar un bien o servicio y esta es medida en cantidades y en un determinado tiempo.

Finalmente, Chase et al. (2009) definen esta variable como el nivel de producción de un sistema, e indica a su vez que esta puede obtenerse en un determinado tiempo donde los encargados de operación deben considerar los ingresos de recursos y los egresos de productos.

De acuerdo a las conceptualizaciones de los autores se ha tomado como autor base a García donde nos indica que las dimensiones son:

Volumen de producción, Guillén (2008) indica que es la cantidad de bienes elaborados por una empresa generando beneficios en un determinado tiempo. Para determinar o medir el volumen de producción utilizamos cantidades, toneladas, kilos y gramos y para este trabajo utilizaremos las toneladas para obtener los resultados esperados.

Área cosechada, según la Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (2007) indica que es el espacio o lugar que es empleado para la recolección o producción de durante el tiempo de producción o tiempo de cosecha y esta área puede ser afectada por factores externos como plagas o fenómenos naturales, tales como inundaciones y sequías.

Rendimiento, donde el MINAGRI (s. f) define el rendimiento como la rentabilidad obtenida de los recursos utilizados y se puede obtener entre el volumen de producción y el área cosechada.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

La presente investigación es de tipo aplicada, debido a que con los resultados obtenidos determinaremos cual es la relación existente entre las variables exportación y capacidad de producción regional y de esta manera plantear soluciones ante nuestra problemática.

Según Vargas (2009) indicó que es de tipo aplicada porque busca que se utilicen y se pongan en práctica los conocimientos adquiridos y obtenidos después de ejecutar e implementar la práctica basada en la investigación.

El diseño de la investigación es no experimental, debido a que no se manipulan las variables exportación y capacidad de producción. Podemos decir también que es longitudinal ya que la presente investigación evaluará las variables exportación y capacidad de producción durante los años 2014 al 2020.

De acuerdo a los autores Hernández et al. (2014) indican que en este diseño no se manipulan las variables independientes, se basa en la observación de sucesos en su estado natural para evaluarlos.

De la misma manera Hernández et al. (2014) indica que es longitudinal, debido a que se centra en la recopilación de datos en un determinado periodo o un lapso de tiempo para medir sus cambios, evoluciones y consecuencias.

La presente investigación es de nivel descriptivo debido a que buscamos recopilar información de las variables a tratar en esta investigación, exportación y capacidad de producción e indicaremos la relación que existe entre estas. Es correlacional debido a que tiene como finalidad

conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular, en este caso entre la variable exportación y capacidad de producción.

Hernández et al. (2014) es descriptivo ya que busca dar a conocer un fenómeno o sucesos mediante la recopilación de datos e información sobre las variables de estudio.

Hernández et al. (2014) es correlacional debido a que busca responder a las preguntas antes planteadas y se tiene como objetivo buscar la relación existente entre las variables.

Finalmente, este estudio es de enfoque cuantitativo, de modo que se conseguirá los datos a través de las investigaciones anteriores y los resultados obtenidos de nuestras variables, exportación y capacidad de producción.

Hernández et al. (2014) el enfoque cuantitativo es un conjunto de procesos en el cual incluye revisar la literatura y las investigaciones previas recolectando los datos necesarios para establecer hipótesis y determinar variables.

### 3.2. Variables y operacionalización

Hernández et al. (2014) define la operacionalización como una serie de pasos para dar a conocer que actividades debe realizarse para analizar las variables y determinar el método por el cual estas serán analizadas.

#### Definiciones conceptuales

En la variable exportación, Lerma y Márquez (2010) indican que es una actividad imprescindible dentro de los negocios internacionales consiste en vender bienes o servicios producidos en un país a compradores del exterior. Poseer un negocio a nivel internacional, nos brinda oportunidades y riesgos, y un conjunto de actividades para poder adaptarse en los mercados internacionales, considera que es muy importante considerar las variables tales como volumen, valor de la exportación y precio.

En la variable capacidad de producción, García (2015) indica que es la máxima cantidad producida, volumen de producción, que puede llegar a generar una empresa en un determinado tiempo logrando de esta manera que se aproveche al máximo el área cosechada y medios con los que cuenta esta empresa.

## Definiciones operacionales

La variable exportación cuenta con 3 dimensiones y cada uno de ellos con sus respectivos indicadores: valor (Valor de exportación del palmito hacia el mercado de Francia, Valor de exportación del palmito hacia el mercado de Estados Unidos, Valor de exportación del palmito hacia el mercado de Países Bajos y Valor de exportación del palmito hacia el mercado de España), Volumen (Volumen de exportación del palmito hacia el mercado de Francia, Volumen de exportación del palmito hacia el mercado de Estados Unidos, Volumen de exportación del palmito hacia el mercado de Países Bajos y Volumen de exportación del palmito hacia el mercado de España) y precio (Precio de exportación del palmito hacia el mercado de Francia, Precio de exportación del palmito hacia el mercado de Estados Unidos, Precio de exportación del palmito hacia el mercado de Países Bajos y Precio de exportación del palmito hacia el mercado de España). A su vez se realizará un estudio aplicativo de los cuadros, datos e información obtenida de diferentes fuentes.

La variable capacidad de producción cuenta con 3 dimensiones y cada uno de ellos con sus respectivos indicadores: volumen (Volumen de producción de palmito en toneladas), área cosechada (Área de cosecha de palmito) y rendimiento (Rendimiento de la producción de palmito). A su vez se realizará un estudio aplicativo de los cuadros, datos e información obtenida de diferentes fuentes.

Para mayor detalle y análisis (Ver anexo 2).

### 3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Para Arispe et al. (2020) la población está definida como un grupo de casos, personas en un determinado espacio geográfico.

Considerando lo mencionado, para la presente investigación se tomó como población a las regiones productoras y exportadoras de palmito durante el periodo del 2014 al 2020.

Así mismo, la investigación no cuenta con muestra y muestreo, ya que los datos utilizados son ex post facto, es decir, son datos existentes que serán recolectados

en diferentes fuentes confiables, demostrando los resultados de la exportación y capacidad de producción de palmito hacia los principales mercados durante el 2014 al 2020.

Arispe et al. (2020) la unidad de análisis describe los participantes a quienes se les aplicará el instrumento de medición, en otras palabras, es la unidad de muestra. La unidad de análisis de esta investigación son las empresas productoras y exportadoras de palmito.

#### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Para el presente estudio no se necesitará una técnica e instrumento de recolección de datos, dado que la información utilizada es de tipo ex post facto y sacada de fuentes como Trade Map, Agrodata, FAO, MINAGRI entre otros, en el periodo 2014-2020. Luego se procederá a llenar la ficha de recolección de datos (Ver anexo 3). Para su validación se requirió en la presente investigación, un juicio de expertos (Ver anexo 4).

#### 3.5. Procedimiento

Para la presente investigación se han tomado en cuenta la recolección de datos existentes respectivos, para las variables exportación y capacidad de producción bajo el periodo del 2014-2020.

#### 3.6 Método de análisis de datos

Según Sulbarán (2012) El coeficiente de determinación, también llamada R cuadrado, se basa principalmente, en la descomposición de la varianza de la variable dependiente, a la que se denomina varianza total.

En el presente trabajo teniendo en cuenta nuestras variables, exportación y capacidad de producción, lo mostraremos mediante gráficos y tablas donde se sacarán datos numéricos y estadísticos para que se pueda realizar un mejor análisis.

La investigación solicita la recopilación de datos, los cuales se plasmarán y organizarán en cuadros, se relacionarán las variables de exportación y la capacidad de producción y a su vez se elaborarán gráficos para luego realizar un análisis.

### 3.7. Aspectos éticos

Para la presente investigación se emplearon los principios éticos necesarios, se respetaron los derechos de autoría y los conceptos intelectuales de los autores consultados y siendo debidamente citados según manual APA (7ª edición) asegurando que no se ha realizado plagio o copia.

## IV RESULTADOS

### Resultados de exportación

La exportación de Perú del palmito ha llegado a 3,649 toneladas para el 2020, teniendo una participación de un 8.4% a nivel mundial, y teniendo como principales países importadores a Francia, Estados Unidos, Países Bajos y España.

### Valor de exportación

Valor de exportación del palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020

En el anexo 5, se puede observar el valor de exportación del palmito a los mercados internacionales durante los años 2014-2020, expresado en miles de dólares. A partir de dicha información se elabora el siguiente cuadro donde se observa el valor de las exportaciones.

**Tabla 1**

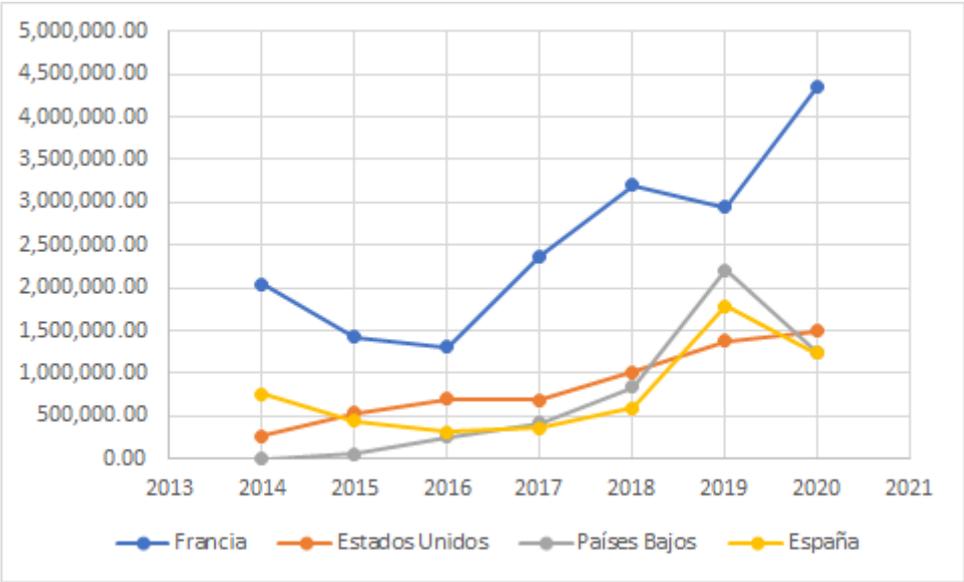
*Valor de exportación del palmito, durante el periodo 2014 - 2020, expresado en miles de dólares*

Años	Francia	Estados Unidos	Países Bajos	España	Total
2014	2,039,870.37	265,255.00	0	760,418.79	3,065,544.16
2015	1,425,915.00	540,096.00	60,816.00	445,963.20	2,472,790.20
2016	1,304,675.41	702,775.84	258,351.40	311,319.30	2,577,121.95
2017	2,365,980.39	683,921.05	420,794.80	361,194.59	3,831,890.83
2018	3,206,443.59	1,019,349.43	833,346.48	590,761.02	5,649,900.52
2019	2,945,531.41	1,378,854.80	2,201,423.22	1,787,689.46	8,313,498.89
2020	4,349,726.10	1,487,618.76	1,249,485.61	1,241,848.44	8,328,678.91
Participación	52%	18%	15%	16%	100%

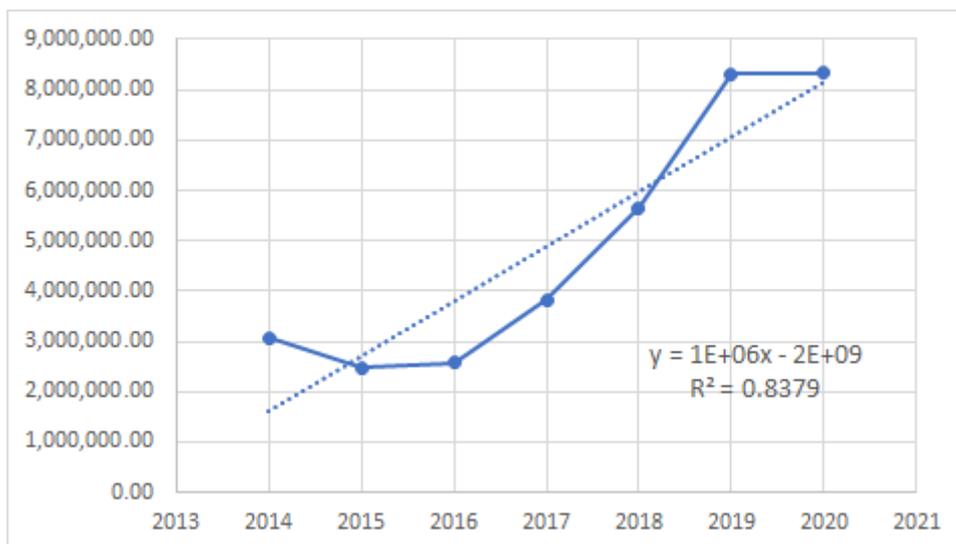
*Nota:* elaborado a partir de la información proporcionada por PromPerú - Anexo 5.

La presente tabla muestra el valor de exportación del palmito hacia los mercados internacionales, podemos observar el volumen de los 4 principales países a los que exportamos durante el periodo 2014-2020, en primer lugar, encontramos a Francia, se puede visualizar que este país ha presentado un incremento constante en el

valor de exportación, sin embargo, en el año 2019 tuvo una caída, la cual fue rápidamente recuperada y en el año 2020 vemos que nuevamente incrementa su valor de exportación. Estados Unidos por su parte nos muestra de igual manera un incremento progresivo, sin embargo, en el año 2017 se ve una ligera caída con referencia al año 2016 y ya en el año 2020 ha alcanzado el nivel más alto del valor de exportación. Por otro lado, Países Bajos mostró un constante aumento en el valor de exportación, sin embargo, en su último año (2020) muestra una caída en cuanto al valor exportado. Finalmente, España en el 2014 inició con un buen valor de exportación, sin embargo, los siguientes años tuvo una caída considerable y pese a ello tuvo un incremento progresivo durante el 2017 y 2019, sin embargo, en el 2020, nuevamente tuvo un descenso en el valor de exportación.



**Figura 1.** Valor de exportación del palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020. Elaborado con información obtenida de Trade Map



**Figura 2.** Tendencia del valor de exportación del palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020. Elaboración propia.

En la presente imagen se visualiza la evolución del valor de exportación del palmito hacia los mercados internacionales mostrando una variación constante. Con la línea de tendencia se obtendrá los siguientes resultados:

$$y = 1E+06x - 2E+09$$

$$R^2 = 0.8379$$

Los resultados obtenidos muestran que existe un resultado positivo entre el valor de exportación de palmito a los mercados internacionales y el tiempo, con un coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.8379$ ), demostrando que hay una tendencia de crecimiento para el valor de exportación durante el periodo 2014-2020.

### **Volumen de Exportación**

Volumen de exportación del palmito hacia los mercados internacionales en el periodo 2014-2020.

En el anexo 6 mostramos los principales países importadores de palmito durante el periodo 2014-2020, se puede observar el volumen de exportación del palmito a los mercados internacionales durante los años 2014-2020, expresado en toneladas. A

partir de dicha información se elabora el siguiente cuadro donde se observa el volumen de exportación.

**Tabla 2**

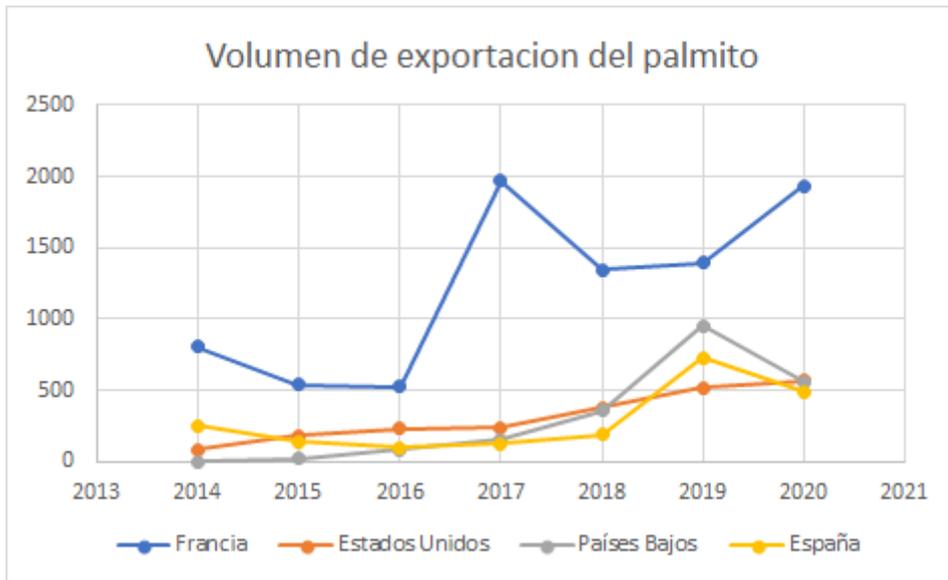
*Volumen de exportación del palmito, durante el periodo 2014 - 2020, expresado en toneladas*

Años	Francia	Estados Unidos	Países Bajos	España	Total
2014	805	86	0	252	1143
2015	542	182	18	142	884
2016	527	233	85	99	944
2017	1,970	240	155	122	2487
2018	1,344	376	353	190	2263
2019	1,394	519	955	731	3599
2020	1,934	569	562	487	3552
Participación	57%	15%	14%	14%	100%

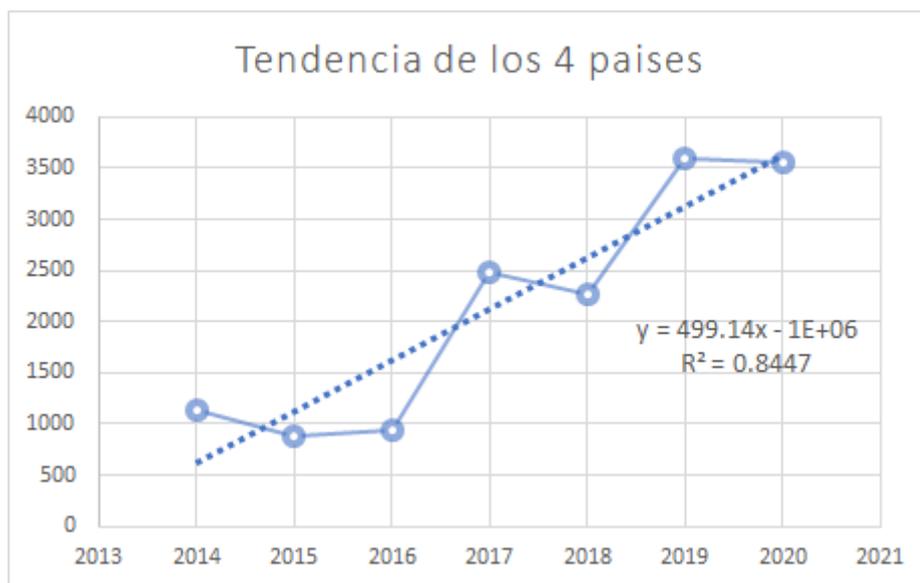
*Nota:* Elaborado a partir de la información proporcionada por Trade Map - anexo 5.

La tabla presentada muestra el volumen de exportación del palmito hacia los mercados internacionales, podemos observar el volumen de los 4 principales países a los que exportamos durante el periodo 2014-2020, en primer lugar, se encuentra a Francia con una participación del 57%, iniciando en el 2014 con un volumen de exportación de 805 toneladas, durante los siguientes años han ido aumentando progresivamente, teniendo en el 2017 su pico más alto y podemos ver una caída en el año en el año 2016 con 527 toneladas.

Estados Unidos nos muestra un incremento constante en el volumen, debido a que durante los años 2014-2020 ha mostrado un crecimiento consecutivo y constante, siendo el 2016 el año con menor volumen exportado a dicho país y siendo su pico más alto en el 2020. Por otro lado, Países Bajos nos muestra que se iniciaron las exportaciones en el periodo 2015 con 18 toneladas siendo este su pico más bajo, los siguientes años ha mostrado un incremento consecutivo, siendo el 2019 su pico más alto con 955 toneladas y teniendo una caída en el 2020.



**Figura 3.** Volumen de exportación del palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020. Elaborado con información obtenida de Trade Map



**Figura 4.** Tendencia del volumen de exportación del palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020. Elaboración propia.

En la presente imagen se visualiza la evolución del volumen de exportación del palmito hacia los mercados internacionales mostrando una variación constante. La línea de tendencia se obtendrá los siguientes resultados:

$$y = 499.14x - 1E+06$$

$$R^2 = 0.8447$$

Los resultados obtenidos muestran que existe un resultado positivo entre el volumen de exportación y el tiempo, con un alto nivel de regresión expresado donde podemos observar el valor de exportación del palmito, el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.8447$ ) demuestran que existe una tendencia positiva para el volumen de exportación durante el periodo 2014-2020.

### **Precio de exportación**

Precio de exportación del palmito hacia los mercados internacionales en el periodo 2014-2020.

En el anexo 7, se puede observar el precio de exportación del palmito a los mercados internacionales durante los años 2014-2020, expresado en dólares x kilo. A partir de dicha información se elabora el siguiente cuadro donde se observa el precio de exportación. A partir de dicha información se elabora el siguiente cuadro donde se observa el precio de exportación.

**Tabla 3**

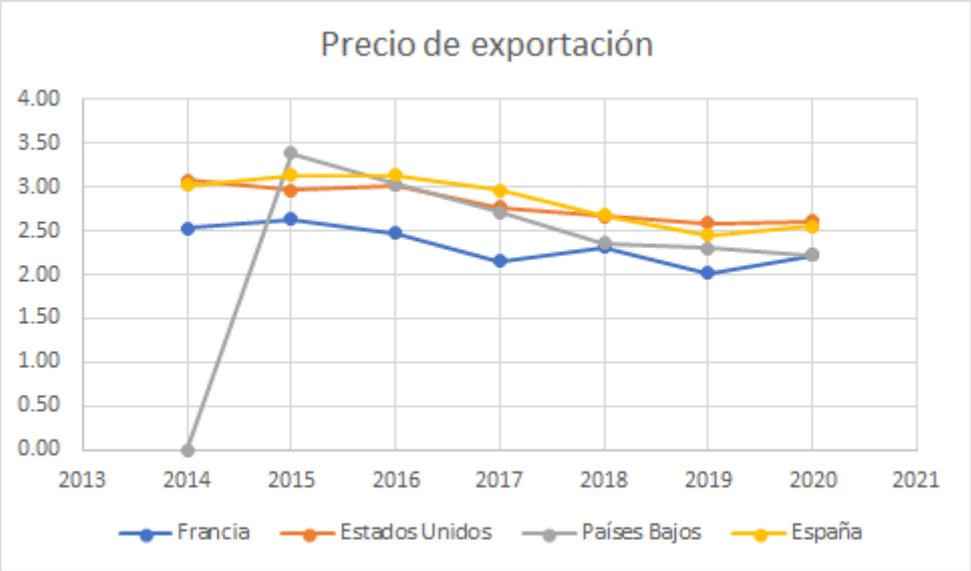
*Precio de exportación del palmito, durante el periodo 2014 - 2020, expresado en dólares*

Años	Francia	Estados Unidos	Países Bajos	España	Promedio
2014	2.53	3.08	0.00	3.02	2.16
2015	2.63	2.97	3.39	3.14	3.03
2016	2.48	3.02	3.04	3.14	2.92
2017	2.16	2.77	2.72	2.96	2.65
2018	2.32	2.67	2.36	2.68	2.51
2019	2.02	2.59	2.31	2.45	2.34
2020	2.23	2.62	2.22	2.55	2.40
Promedio	2.34	2.82	2.29	2.85	2.57

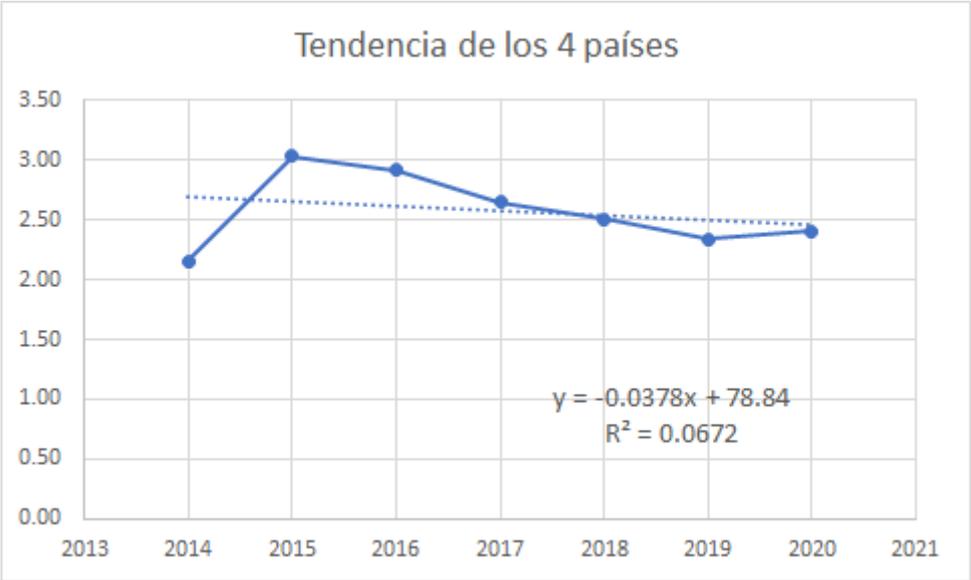
Fuente: elaborado a partir de la información proporcionada por Trade Map - Anexo 7.

La tabla presentada muestra el precio de exportación del palmito hacia los mercados internacionales, podemos observar el precio de los 4 principales países a los que exportamos durante el periodo 2014-2020, en primer lugar se encuentra España, con un precio promedio de 2.85 dólares, seguido a este encontramos a

Estados Unidos con un precio promedio de 2.82 dólares, en tercer lugar está ubicado Francia con un precio promedio de 2.34 dólares y finalmente encontramos a Países bajos con un precio promedio de 2.29, este precio de exportación es menor a los otros países.



**Figura 5.** Precio de exportación del palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020. Elaborado con información obtenida de Trade Map.



**Figura 6.** Tendencia del precio de exportación del palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020. Elaboración propia

En la siguiente imagen se puede apreciar la tendencia del precio del palmito a los mercados internacionales durante los años 2014-2020, esta muestra una variación constante. Con la línea de tendencia se obtendrá los siguientes resultados:

$$y = -0.0378x + 78.84$$

$$R^2 = 0.0672$$

Los resultados obtenidos demuestran que el precio de exportación tiene tendencia a seguir en caída, el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.0672$ ) nos demuestra que hay una tendencia de caída, el precio, lo que genera que el precio de exportación del palmito sea atractivo para los mercados internacionales frente a la competencia.

**Resultados de la capacidad de producción**

Volumen de producción del palmito en el periodo 2014-2020.

En el anexo 8, se puede observar el volumen de producción del palmito durante los años 2014-2020, expresado en toneladas. A partir de dicha información se elabora el siguiente cuadro donde se observa el volumen de producción.

**Tabla 4**

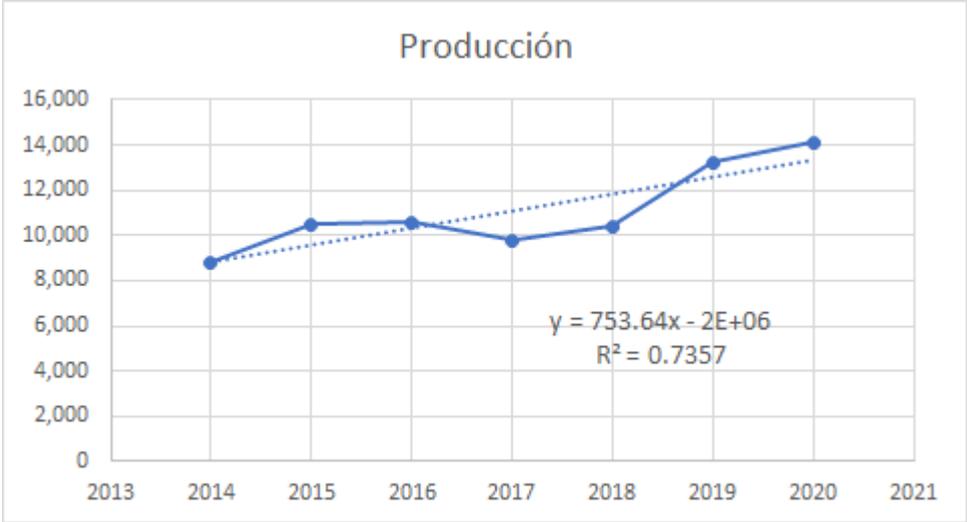
*Volumen de producción del palmito, durante el periodo 2014 - 2020, expresado en toneladas*

Años	Producción	Variación
2014	8,826	0%
2015	10,509	19.07%
2016	10,596	0.83%
2017	9,772	-7.78%
2018	10,402	6.45%
2019	13,231	27.20%
2020	14,110	6.64%

Fuente: elaborado a partir de la información proporcionada por INEI - anexo 6.

La tabla presentada muestra el volumen de producción del palmito, podemos observar que el volumen de producción del palmito, registró incrementos positivos desde el 2014 al 2020, sin embargo en el año 2017 se puede observar que la producción tuvo una caída, con una variación de -7.78%, generando un volumen

de 9,772 toneladas de palmito, además se debe mencionar que el año 2020 ha tenido su pico más alto de producción de palmito teniendo una variación de 6.64% con respecto al año 2019.



**Figura 7.** Tendencia del volumen de producción del palmito en el periodo 2014-2020. Elaboración propia.

En la presente imagen se visualiza la evolución del volumen de exportación del palmito en el periodo 2014-2020 y se puede observar una variación constante. Con la línea de tendencia se obtendrá los siguientes resultados:

$$y = 753.64x - 2E+06$$

$$R^2 = 0.7357$$

Los resultados obtenidos muestran que existe una tendencia en alza entre el volumen de producción y el tiempo, en donde podemos observar que el coeficiente de determinación es ( $R^2 = 0.8447$ ) demostrando que existe una tendencia de crecimiento para el volumen de producción durante el periodo 2014-2020.

Área de cosecha del palmito en el periodo 2014-2020

En la siguiente tabla, se puede observar el área de cosecha del palmito durante los años 2014-2020, expresado en miles de hectáreas. A partir de dicha información se elabora el siguiente cuadro donde se observa el área de cosecha del palmito.

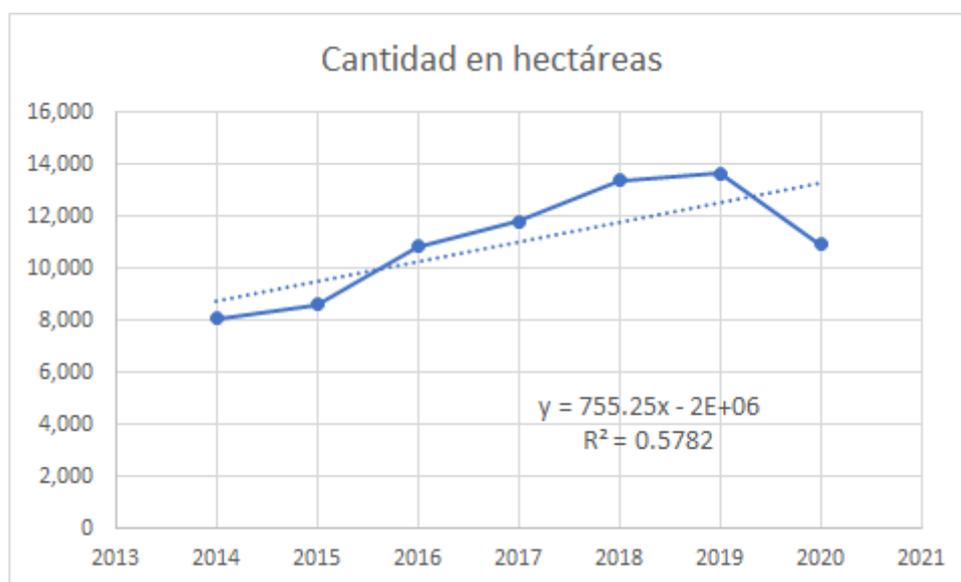
**Tabla 5**

Área de cosecha del palmito, durante el periodo 2014 - 2020, expresado en toneladas

Años	Cantidad en hectáreas	Variación
2014	8,097	0%
2015	8,619	6.45%
2016	10,870	26.12%
2017	11,799	8.55%
2018	13,394	13.52%
2019	13,675	2.10%
2020	10,934	-20.04%

Fuente: elaborado a partir de la información proporcionada por Trade Map - anexo 5.

La tabla presentada muestra Área de cosecha del palmito, se puede que durante el periodo 2014-2020 la cantidad de hectáreas de cosecha han ido aumentando significativamente, sin embargo, podemos observar que en el 2020 hubo una reducción en las hectáreas de producción generando una variación de -20.04%, esto debido a la actual pandemia Covid 19 que genera una gran inestabilidad económica.



**Figura 8.** Tendencia del Área de producción del palmito en el periodo 2014-2020. Elaborado con información obtenida de Trade Map. Elaboración propia.

En la presente imagen se visualiza la evolución del área de producción del palmito muestra una variación constante. La línea de tendencia proporcionará los siguientes resultados:

$$y = -755.25x - 2E+06$$

$$R^2 = 0.5782$$

Los resultados obtenidos muestran que para el 2020 el área de cosecha se ha reducido en un 20.04% y a su vez podemos observar que el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.5782$ ) demuestran una un bajo nivel en el último año 2020.

Rendimiento de la producción del palmito el periodo 2014-2020

En la siguiente tabla podemos observar el rendimiento de la producción del palmito durante los años 2014-2020. A continuación, presentaremos el siguiente cuadro donde se observa el rendimiento de la producción del palmito.

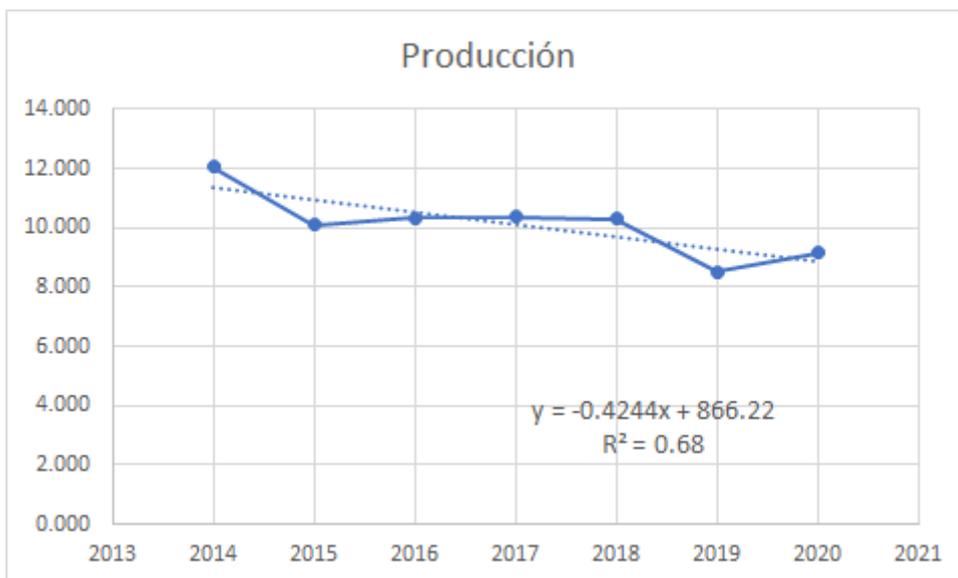
**Tabla 6**

*Rendimiento de la producción del palmito, durante el periodo 2014 - 2020*

Años	Producción	Variación
2014	12.069	0
2015	10.096	-16%
2016	10.332	2%
2017	10.366	0%
2018	10.311	-1%
2019	8.516	-17%
2020	9.168	8%

Fuente: elaborado a partir de la información proporcionada por Trade Map - anexo 5.

La tabla presentada muestra el rendimiento de la producción del palmito durante el periodo 2014-2020, podemos observar durante dicho periodo el rendimiento fue óptimo, sin embargo, ha presentado una caída de manera gradual siendo el 2019 el año donde se obtuvo una baja de hasta un 17% con respecto a otros años.



**Figura 9.** Tendencia del rendimiento de la producción del palmito en el periodo 2014-2020. Elaborado con información obtenida de Trade Map.

En la presente imagen se visualiza la evolución del rendimiento de la producción del palmito hacia los mercados internacionales mostrando una variación constante. La línea de tendencia muestra los siguientes resultados:

$$y = -0.4244x + 866.22$$

$$R^2 = 0.68$$

Los resultados obtenidos muestran que existe una caída progresiva con respecto al rendimiento de la producción del palmito, donde podemos observar que desde el año 2014 al 2019 el rendimiento ha estado disminuyendo, sin embargo, en el 2020 podemos apreciar que hubo un ligero aumento en cuanto al rendimiento de la producción del palmito. El valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.68$ ) demuestran que existe una tendencia negativa para el Rendimiento de exportación del palmito durante el periodo 2014-2020.

**Resultados de la correlación entre el valor de exportación y la capacidad de exportación del palmito a los mercados internacionales.**

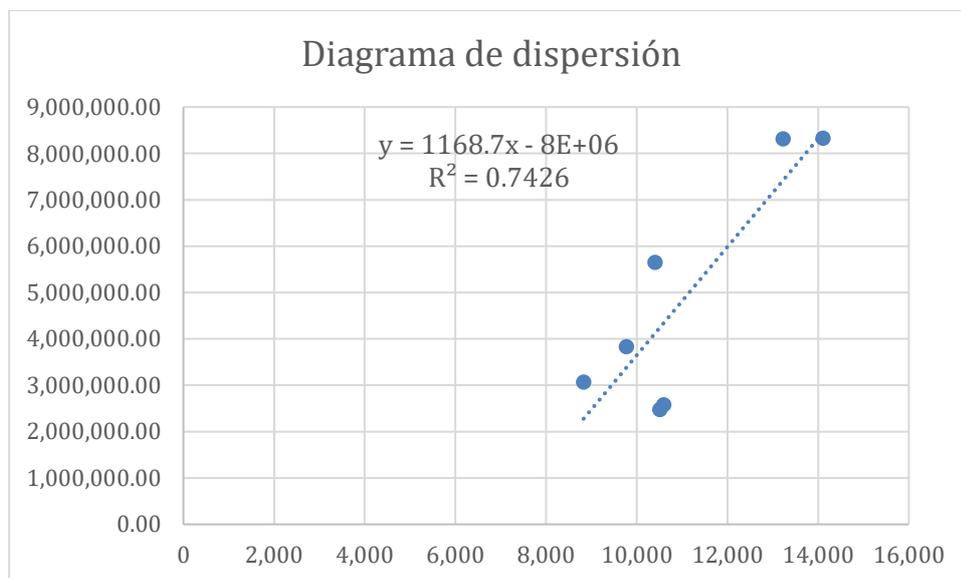
**TABLA 7**

*Correlación entre el valor de exportación y la capacidad de exportación del palmito.*

AÑOS	VALOR DE EXPORTACION	CAPACIDAD DE PRODUCCION	CORRELACIÓN
2014	3,065,544.16	8,826	
2015	2,472,790.20	10,509	
2016	2,577,121.95	10,596	
2017	3,831,890.83	9,772	0.861717552
2018	5,649,900.52	10,402	
2019	8,313,498.89	13,231	
2020	8,328,678.91	14,110	

Nota: Elaboración propia

Con respecto a la tabla 7, nos muestra que existe una correlación positiva entre los dos indicadores, por ello que podemos decir que si afirma las hipótesis antes planteadas, podemos decir que el valor de producción ha aumentado en relación a la capacidad de producción y es una relación directa.



**Figura 10.** Dispersión del valor de exportación y la capacidad de producción del palmito a los mercados internacionales.

La ilustración, presenta la dispersión entre las dos variables, examinando mayor correlación cuando los puntos se encuentran más cerca de la línea de tendencia.

**Resultados de la correlación entre el volumen de exportación y la capacidad de exportación del palmito a los mercados internacionales.**

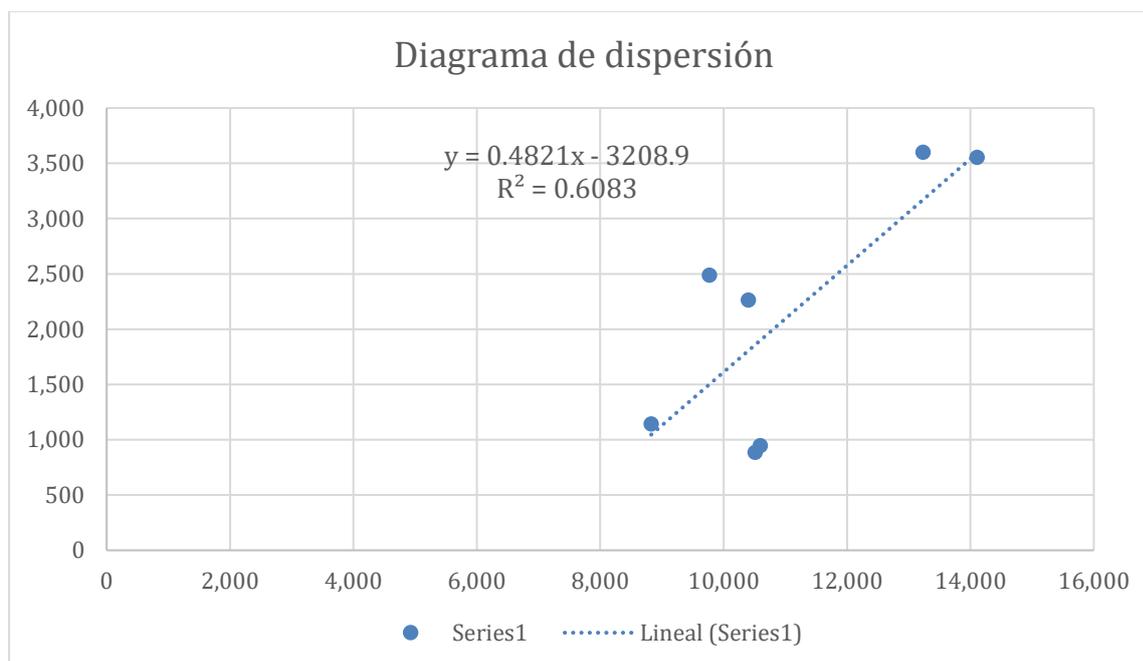
**TABLA 8**

*Correlación entre el volumen de exportación y la capacidad de exportación del palmito.*

AÑOS	VOLUMEN EXPORTACION	CAPACIDAD DE PRODUCCION	CORRELACIÓN
2014	1,143	8,826	
2015	884	10,509	
2016	944	10,596	
2017	2,487	9,772	0.779941436
2018	2,263	10,402	
2019	3,599	13,231	
2020	3,552	14,110	

*Nota:* Elaboración propia

Con respecto a la tabla 8, nos muestra que existe una correlación positiva entre los dos indicadores, por ello que podemos decir que, si afirma las hipótesis antes planteadas, podemos decir que el volumen de producción ha aumentado en relación a la capacidad de producción, ya que es una relación deirecta.



**Figura 11.** Dispersión del volumen de exportación y la capacidad de producción del palmito a los mercados internacionales.

La ilustración, presenta la dispersión entre las dos variables, examinando mayor correlación cuando los puntos se encuentran más cerca de la línea de tendencia.

**Resultados de la correlación entre el volumen de exportación y la capacidad de exportación del palmito a los mercados internacionales.**

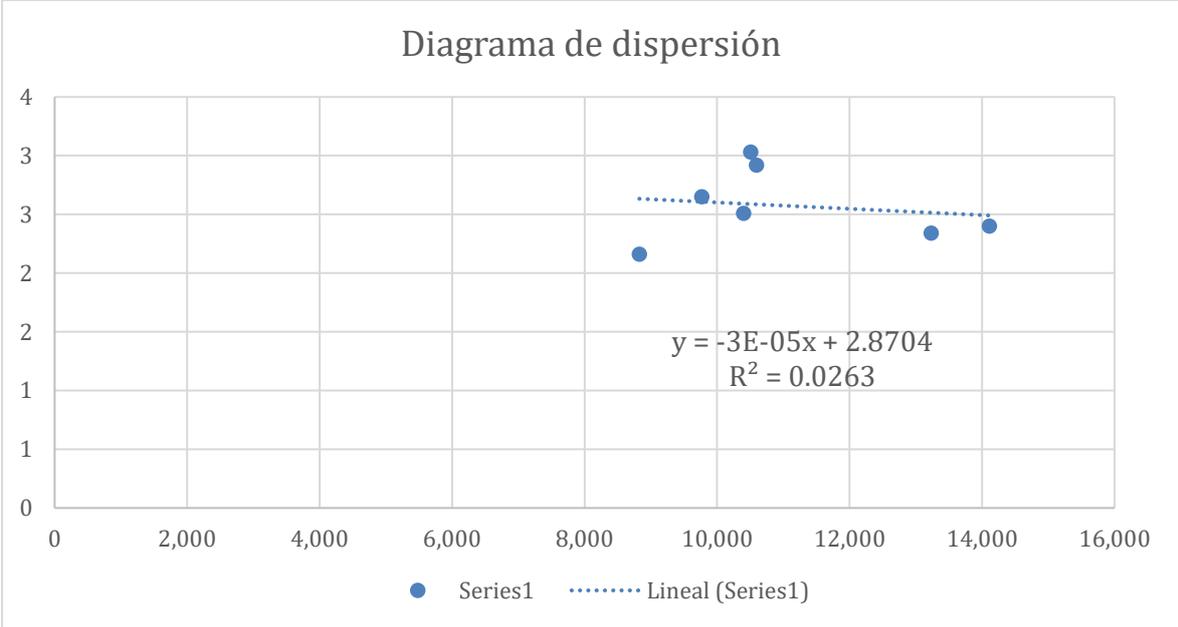
**TABLA 9**

*Correlación entre el precio de exportación y la capacidad de exportación del palmito.*

AÑOS	PRECIO DE EXPORTACION	CAPACIDAD DE PRODUCCION	CORRELACIÓN
2014	2	8,826	
2015	3.03	10,509	
2016	2.92	10,596	
2017	2.65	9,772	-0.16225242
2018	2.51	10,402	
2019	2.34	13,231	
2020	2.4	14,110	

Nota: Elaboración propia

Con respecto a la tabla 9, nos muestra que no existe una correlación positiva entre los dos indicadores, por ello que podemos decir que, si niega las hipótesis antes planteadas, podemos decir que el precio exportación ha disminuido en relación con la capacidad de producción.



**Figura 12.** Dispersión del precio de exportación y la capacidad de producción del palmito a los mercados internacionales.

La ilustración, presenta la dispersión entre las dos variables, examinando mayor correlación cuando los puntos se encuentran más cerca de la línea de tendencia.

## V. DISCUSIÓN

La presente investigación está basada en la Exportación y capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020, es por ello que se buscó mostrar la evolución de la exportación y la capacidad de producción del palmito en el Perú, asimismo la tendencia de dicho producto hacia los cuatro principales mercados importadores de este producto, además tiene como objetivo determinar la relación existente entre la exportación y capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020.

La hipótesis general, demuestra que existe una relación directa entre la exportación y la capacidad de producción ya que se consideró a su vez las hipótesis específicas, Según Quiroz (2017), demuestran que con el incremento de la producción permite que la exportación del cacao también siga aumentando y de esa manera podamos seguir cubriendo la demanda de países como Francia Estados Unidos, Países Bajos y España. Las exportaciones hacia estos principales países se pueden apreciar que ha tenido un crecimiento constante, es por ello que podemos indicar que si existe una relación entre las variables. Según Pinchi (2020), nos muestra que la relación entre el rendimiento promedio y el valor de exportación del palmito en la región Loreto durante el periodo 2011 al 2028 ha sido moderada, ya que estas dos variables mostraron un resultado positivo. Por consiguiente, podemos decir que nuestra investigación asegura que, si existe una relación significativa entre la variable exportación y capacidad de producción, se evidencio en la primera hipótesis específica existe una relación directa entre las dos variables y las otras dos hipótesis específicas mostraron una relación positiva con respecto a sus dimensiones e indicadores. Mientras Smith (1776 como citó Alarcon 2017) en su teoría de la ventaja absoluta indica que un país tiene ventaja absoluta con relación a otro país cuando se produce un bien, utilizando la menor cantidad de recursos en comparación a lo que utilizan otros países, es por ello que se ha considerado esta teoría de la ventaja absoluta para determinar una relación en base a nuestro objeto de estudio.

Para la segunda hipótesis específica, Ramos (2018) indica que hay una relación entre la Productividad regional y exportación del palmito durante el periodo 2008-2017, donde el volumen de producción ha incrementado de manera anual durante

el periodo 2014-2020, incluyendo la capacidad de producción de manera gradual, es por ello que concuerda con nuestros resultados finales, es decir que tanto el volumen de exportación como el volumen de producción han incrementado. Del mismo modo Hurtado (2020) en su investigación indica que tiene un resultado positivo en relación a Producción de conservas de palmito para la exportación a Francia tras el TLC, durante el período 2013 – 2019 y muestra un incremento y variación de manera gradual durante los años de estudio.

En relación al precio de exportación y la capacidad de producción cabe recalcar que durante el año 2014 el precio de exportación fue bajo mostrando un valor promedio de 2.16 dólares, sin embargo, en el siguiente año tuvo un alza de precio, sin embargo, en los siguientes años nuevamente fue bajando los precios de exportación generando que el volumen y valor de exportación incremente. Es decir, si el precio de exportación aumenta influye de manera negativa en el valor y volumen de producción, debido a que hay muchos más países que exportan el mismo producto con el mismo precio y en algunos casos un precio menor.

Así mismo Porter (1985 citado en Morante 2020) indica que la ventaja competitiva se basa en que una empresa genera valor, a su vez este mismo autor indica que hay dos tipos de ventaja, la primera está orientada a la capacidad de generar un producto a un menor precio que la competencia y la segunda está orientada a la capacidad de generar un producto distinto y más atractivo que la competencia para el consumidor o comprador.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. Con respecto a los resultados obtenidos en nuestro trabajo de investigación podemos decir que si existe relación entre la exportación y capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020.
2. Con respecto a los resultados obtenidos en nuestro trabajo de investigación podemos decir que si existe relación entre el valor de exportación y la capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020.
3. Con respecto a los resultados obtenidos en nuestro trabajo de investigación podemos decir que si existe relación entre el volumen de exportación y la capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020.
4. Finalmente, podemos decir que con respecto a los resultados obtenidos en nuestro trabajo de investigación no existe relación entre el precio de exportación y la capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Para seguir teniendo un resultado positivo en la exportación mundial del palmito peruano, se debe ir mejorando la capacidad productiva y darle prioridad en seguir manteniendo los precios de exportación bajos, para que de esta manera el volumen de exportación siga en aumento.
2. Se sabe que actualmente instituciones como Minagri busca apoyar al productor nacional ofreciendo información y capacitaciones constantes, es por ello que se recomienda a los agricultores que empleen y pongan en práctica lo enseñado y así tener una mejora continua en su producción
3. Mantener la calidad del producto (palmito), para que de esta manera podamos seguir llegando a los mercados internacionales cumpliendo con los estándares de calidad y exigencia de grandes potencias como son estos países a los que nos dirigimos actualmente.
4. Se recomienda que las empresas productoras y exportadoras del palmito sigan promoviendo la demanda de este producto, no solo a nivel internacional, sino también a nivel nacional debido a que es un producto poco conocido y consumido, se recomienda emplear estrategias de marketing.

## REFERENCIAS

Alarcón, L. (2017). *Exportación y capacidad de producción de café en el peru, en el period 2008-2016* [Trabajo de Titulación previa a la obtención del título de Ingeniera en Negocios Internacionales]. Archivo digital.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32065>

Pinchi, A. (2020). *Productividad y exportacion del palmito en la region loreto durante el periodo 2011-2018* [Tesis para obtener el titulo profesional de Economista en mencion Negocios Internacionales]. Archivo digital.

[http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/654/TFCA\\_54.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/654/TFCA_54.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Camacho, C. y García, C. (2018). *Exportación de productos editoriales*. Camara peruana del libro. Perú

Daniels, J., Radebaugh, L. H., Sullivan, D. (2009). *Negocios Internacionales. Ambientes y operaciones* (12a. ed.). Mexico: Editorial Pearson.

Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., & Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw Hill.

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6.a ed.) México: Mg Graw-Hill Interamericana.

Hurtado, M. (2020). *Producción de conservas de palmito para la exportación a Francia tras el TLC, durante el período 2013 – 2019*. [Tesis para obtener el título profesional de Licenciado de negocios Internacionales]. Archivo digital.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/57256>

Lerma, A. y Márquez, E. (2010). *Comercio y Marketing internacional*. (4.a ed.). México: Cengage Learning Editores.

Minagri (2014). *Lineamientos Metodológicos II Estadística Agrícola*. Recuperada de:

[http://siesa.minagri.gob.pe/siesa/sites/default/files/ii\\_estad%C3%ADstica\\_agricol\\_a.pdf](http://siesa.minagri.gob.pe/siesa/sites/default/files/ii_estad%C3%ADstica_agricol_a.pdf)

- Ministerio de Agricultura y Riego. (2016). Boletín estadístico de producción agrícola, pecuaria y avícola. Recuperado de <http://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/herramientas/boletines/prod-agricola-pecuaria-avicola/2016/boletin-produccion-comercializacion-avicolar-marzo2016.pdf>
- Moreno (2014). *Los exportadores más grandes del mundo: caracterización de los primeros eslabones de la cadena de suministro del palmito ecuatoriano en el noroccidente del país* [Tesis para el título de Ingeniero Industrial] <https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/3861>
- PromPerú (2014). *Desarrollo agroexportador del Perú* [Diapositivas]. Perú: PromPerú
- Quiroz, H. (2017). *Exportación y capacidad de producción del Higo en el Periodo 2008-2016* [Tesis para obtener el título profesional de Licenciado de negocios Internacionales]. Archivo digital. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33578/Quiroz\\_RHA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33578/Quiroz_RHA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ramos, E. (2018). *Productividad regional y exportación del palmito durante el periodo 2008-2017*. [Tesis para obtener el título profesional de Licenciado de negocios Internacionales]. Archivo digital. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24842>
- Rodríguez, C. (2015). *Diseño de un plan de negocios, para la exportación de corazones de palmito enlatado al mercado francés, en los periodos 2014 – 2024* [Trabajo de Titulación previa a la obtención del título de Ingeniera en Negocios Internacionales]. Archivo digital. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/811>
- SIICEX (2013). *Exportación definitiva*. Recuperado de: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/capacitacion/2013-1-SUNAT4-Exportacion%20definitiva.pdf>

## **ANEXOS**

**ANEXO1: MATRIZ DE CONSISTENCIA**

Título: Exportación y capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020					
Autores: Herrera Pimentel Axel Alvarado y Torres Giron Madanny Katterine					
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Problema general:</b> ¿Existe relación entre la exportación y capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020?	<b>Objetivo General:</b> Determinar la relación existente entre la exportación y capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020.	<b>Hipótesis general:</b> Existe relación entre la exportación y capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020.	Exportación	Valor de exportación	Valor de exportación del palmito hacia el mercado de Francia
					Valor de exportación del palmito hacia el mercado de Estados Unidos
					Valor de exportación del palmito hacia el mercado de Países Bajos
					Valor de exportación del palmito hacia el mercado de España
<b>Problema específico 1</b> ¿Qué relación existe entre el valor de exportación y la capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020?	<b>Objetivo Específico 1</b> Determinar la relación entre el valor de exportación y la capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020	<b>Hipótesis específica 1:</b> Existe relación entre el valor de exportación y la capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020.		Volumen de exportación	Volumen de exportación del palmito hacia el mercado de Francia
					Volumen de exportación del palmito hacia el mercado de Estados Unidos
					Volumen de exportación del palmito hacia el mercado de Países Bajos
					Volumen de exportación del palmito hacia el mercado de España
<b>Problema específico 2:</b> ¿Qué relación existe entre el volumen de exportación y la capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020?	<b>Objetivo específico 2:</b> Determinar la relación entre el volumen de exportación y la capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020.	<b>Hipótesis específica 2:</b> Existe relación entre el volumen de exportación y la capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020	Precio de exportación	Precio de exportación del palmito hacia el mercado de Francia	
				Precio de exportación del palmito hacia el mercado de Estados Unidos	
				Precio de exportación del palmito hacia el mercado de Países Bajos	
				Precio de exportación del palmito hacia el mercado de España	
<b>Problema específico 3:</b>	<b>Objetivo específico 3:</b> Determinar la relación entre el precio de gexportación y la	<b>Hipótesis específica 3:</b>	Volumen de producción	Volumen de producción del palmito	

¿Qué relación existe entre el precio de exportación y la capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020?	capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020.	Existe relación entre el precio de exportación y la capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020	Capacidad de producción	Área de cosecha	Área de cosecha del palmito
				Rendimiento	Rendimiento de la producción de palmito

## ANEXO 2: OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE

Matriz de operacionalización de la variable					
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Exportación	Lerma y Márquez (2010) consiste en comercializar los productos o servicios fuera del territorio y se consideran las variables tales como volumen, valor y precio de exportación.	La exportación se va a medir a través del volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación. Se realizará un estudio aplicativo de los cuadros, datos e información obtenida de diferentes fuentes.	Valor de exportación	Valor de exportación del palmito hacia el mercado de Francia	DE RAZON
				Valor de exportación del palmito hacia el mercado de Estados Unidos	
				Valor de exportación del palmito hacia el mercado de Países bajos	
				Valor de exportación del palmito hacia el mercado de España	
			Volumen de exportación	Volumen de exportación del palmito hacia el mercado de Francia	
				Volumen de exportación del palmito hacia el mercado de Estados Unidos	
				Volumen de exportación del palmito hacia el mercado de Países Bajos	
				Volumen de exportación del palmito hacia el mercado de España	
			Precio de exportación	Precio de exportación del palmito hacia el mercado de Francia	
				Precio de exportación del palmito hacia el mercado de Estados Unidos	
				Precio de exportación del palmito hacia el mercado de Países Bajos	
				Precio de exportación del palmito hacia el mercado de España	
Capacidad de producción	García (2015) es la máxima cantidad producida por un área productiva determinada y está regido por la capacidad de producción, el área cosechada y el rendimiento. Se realizará un estudio aplicativo de los cuadros, datos e información obtenida de diferentes fuentes.	La variable capacidad de producción será medida a través del volumen de producción, área cosecha y el rendimiento. Se realizará un estudio aplicativo de los cuadros, datos e información obtenida de diferentes fuentes.	Volumen de producción	Volumen de producción de palmito en toneladas	DE RAZON
			Área cosechada	Área de cosecha de palmito	
			Rendimiento	Rendimiento de la producción de palmito	

Nota: Elaboración propia

### ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

FICHA DE RECOLECCION DE DATOS		
Titulo	Exportación y capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020	
Tesis	Pregrado	
Recopilar la información	Los datos para el siguiente trabajo han sido recopilados de fuentes confiables como Agrodata, Trade Map, Sunat, Midagri y Promperu.	
Operaciones de análisis de datos estadísticos	Se utilizará un método estadístico como la ecuación recta para visualizar la tendencia que se determinara mediante el coeficiente de determinación para obtener el resultado de la tendencia si es alta, media o baja. Así mismo se aplicó el coeficiente de correlación para determinar las hipótesis.	
Proceso de análisis de información interpretaría y sintetizarla para dar paso a una nueva información	Se considerará datos de los años 2014-2020 con relación a la exportación y capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020.	
Descripción del aporte al tema seleccionado (presente una descripción, argumentada, de aportes que considera pertinentes para el tema seleccionado, de acuerdo con lo que plantea el autor)	Lerma y Márquez (2010) consiste en comercializar los productos o servicios fuera del territorio y se consideran las variables tales como volumen, valor y precio de exportación.	
Descripción general del trabajo de investigación	Variable	Exportación
	Objetivo general	Determinar la relación existente entre la exportación y capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020.
	Enfoque	Cuantitativo
	Diseño	No experimental – Longitudinal

#### ANEXO 4: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

FICHA DE RECOLECCION DE DATOS		
Titulo	Exportación y capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020	
Tesis	Pregrado	
Recopilar la información	Los datos para el siguiente trabajo han sido recopilados de fuentes confiables como Agrodata, Trade Map, Sunat, Midagri y Promperu.	
Operaciones de análisis de datos estadísticos	Se utilizará un método estadístico como la ecuación recta para visualizar la tendencia que se determinara mediante el coeficiente de determinación para obtener el resultado de la tendencia si es alta, media o baja. Así mismo se aplicó el coeficiente de correlación para determinar las hipótesis.	
Proceso de análisis de información interpretaría y sintetizarla para dar paso a una nueva información	Se considerará datos de los años 2014-2020 con relación a la exportación y capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020.	
Descripción del aporte al tema seleccionado (presente una descripción, argumentada, de aportes que considera pertinentes para el tema seleccionado, de acuerdo con lo que plantea el autor)	García (2015) es la máxima cantidad producida por un área productiva determinada y está regido por la capacidad de producción, el área cosechada y el rendimiento.	
Descripción general del trabajo de investigación	Variable	Capacidad de producción
	Objetivo general	Determinar la relación existente entre la exportación y capacidad de producción de palmito a los mercados internacionales en el periodo 2014-2020.
	Enfoque	Cuantitativo
	Diseño	No experimental – Longitudinal

## ANEXO 5: VALOR DE EXPORTACIÓN

( Filtrado por País )  
(Cifras actualizadas al 30/06/2021)

Año :	2014 ▼	Mes inicio :	Enero ▼	Mes fin :	Diciembre ▼
Sector :	AGROPECUARIO ▼	País :	Francia ▼	<a href="#">Filtrar por Bloque económico</a> <a href="#">Filtrar por Continente</a>	
Fob Mínimo :	0	Ordenado por :	País ▼		

### RANKING POR PARTIDAS

Ranking de partidas filtrados por país, este ranking, muestra las partidas involucradas en las exportaciones que se han hecho para el período indicado. El único parámetro obligatorio para ver el ranking por partidas, es el período (indicar año y seleccionar mes de inicio y mes final).

<b>País</b>	Con este control ud., podrá ver elegir un país y ver el ranking de partidas para el país elegido.
<b>Seleccionar sector</b>	Con esta opción Ud., podrá seleccionar un sector de su interés, para ponerlo como condición o filtro para la consulta.
<b>FOB Mínimo</b>	Con esta opción Ud., puede indicar que sólo quiere ver el ranking de las empresas que han exportado mas de 50000 USD en el período indicado.

Total de países: 181

#	Partida	Descripción	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
1	2005600000	ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	9,544,934.16	37,967,196.75
2	2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES)	2,314,053.62	7,308,661.63
3	1008509000	QUINUA (QUINOA) (CHENOPODIUM QUINOA) EXCEPTO PARA SIEMBRA	1,128,208.48	5,643,336.69
4	0804502000	MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	2,446,838.22	5,559,290.39
5	0709200000	ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	838,249.09	3,230,585.14
6	1515900090	LOS DEMÁS LAS DEMÁS GRASAS Y ACEITES VEGETALES FIJOS (INCLUIDO EL ACEITE DE JOJOBA), Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE EXCEPTO ACEITE DE LINO (DE LINAZA) Y SUS FRACCIONES, ACEITE DE MAÍZ Y SUS FRACCIONES, ACEITE DE RICINO Y SUS FRACCIONES, ACEITE DE SÉSAMO (AJONJOLÍ) Y SUS FRACCIONES Y ACEITE DE TUNG Y SUS FRACCIONES.	232,049.24	2,731,115.02
7	2008910000	<b>PALMI</b> TOS PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO	805,313.53	2,039,870.37

Sector :  País :  [Filtrar por Bloque económico](#) [Filtrar por Continente](#)

Fob Mínimo :  Ordenado por :

#### RANKING POR PARTIDAS

Ranking de partidas filtrados por país, este ranking, muestra las partidas involucradas en las exportaciones que se han hecho para el periodo indicado. El único parámetro obligatorio para ver el ranking por partidas, es el periodo (indicar año y seleccionar mes de inicio y mes final).

- País** Con esta opción Ud., podrá ver elegir un país y ver el ranking de partidas para el país elegido.
- Seleccionar sector** Con esta opción Ud., podrá seleccionar un sector de su interés, para ponerlo como condición o filtro para la consulta.
- FOB Mínimo** Con esta opción Ud., puede indicar que sólo quiere ver el ranking de las empresas que han exportado mas de 50000 USD en el periodo indicado.

Total de países: 175

#	Partida	Descripción	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
1	2005600000	ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	9,838,454.71	39,569,410.49
2	0804502000	MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	2,645,511.64	7,338,333.99
3	2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES)	2,085,920.31	6,515,218.39
4	1008509000	QUINUA (QUINOA) (CHENOPODIUM QUINOA) EXCEPTO PARA SIEMBRA	1,638,673.11	5,746,657.39
5	0709200000	ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	868,709.63	3,591,645.10
6	1005100000	MAÍZ PARA SIEMBRA	14,417.35	1,993,003.55
7	1515900090	LOS DEMÁS LAS DEMÁS GRASAS Y ACEITES VEGETALES FIJOS (INCLUIDO EL ACEITE DE JOJOBA), Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE EXCEPTO ACEITE DE LINO (DE LINAZA) Y SUS FRACCIONES, ACEITE DE MAÍZ Y SUS FRACCIONES, ACEITE DE RICINO Y SUS FRACCIONES, ACEITE DE SÉSAMO (AJONJOLI) Y SUS FRACCIONES Y ACEITE DE TUNG Y SUS FRACCIONES.	181,436.31	1,867,533.02
8	0811909900	LOS DEMÁS FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE.	509,033.35	1,495,740.14
9	2008910000	<b>PALMITOS</b> PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO	542,480.87	1,425,915.00

## ANEXO 6: VOLUMEN DE EXPORTACIÓN

Producto: ... 200891 - Palmitos, preparados o conservados, inc ▼  
 Grupo de productos: Ninguno ▼  
 País: Perú ▼  
 Grupo de países: Ninguno ▼  
 Socio: Todos ▼  
 Grupo de socios: Ninguno ▼  
 Criterios: Exportaciones ▼ Series de tiempo anuales ▼ por país ▼ Datos directos ▼ Cantidades ▼ i Unidad primaria ▼

**Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú i**  
**Producto: 200891 Palmitos, preparados o conservados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol ...** ⏪ ⏩

Gráfico Mapa Empresas Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Período (número de columnas): 8 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

Importadores	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	Cantidad exportada, Toneladas ▼							
Mundo	1.384	1.493	1.259	1.450	1.999	2.566	3.747	3.649
<a href="#">Francia</a>	375	805	542	527	1.097	1.344	1.394	1.934
<a href="#">Estados Unidos de América</a>	87	86	182	233	240	376	519	569
<a href="#">Países Bajos</a>	36		18	85	155	353	955	562
<a href="#">España</a>	405	252	142	99	122	190	731	487
<a href="#">Italia</a>		15	28		24	43	36	33
<a href="#">Canadá</a>					42	14	5	21
<a href="#">Venezuela, República Bolivariana de</a>								16
<a href="#">Bélgica</a>	90	77		26	26	13	38	13
<a href="#">Panamá</a>							3	7
<a href="#">Australia</a>				1	3	2	4	3

## ANEXO 7: PRECIO DE EXPORTACIÓN

Producto	... 200891 - Palmitos, preparados o conservados, inc	Grupo de productos	Ninguno
País	Perú	Grupo de países	Ninguno
Socio	Todos	Grupo de socios	Ninguno
Series de tiempo anuales	por país	Datos directos	Valores unitarios
Exportaciones		Dólar Americano	Unidad primaria

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú <sup>i</sup>  
 Producto: 200891 Palmitos, preparados o conservados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol ... (↔)

Importadores	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Valor exportada en 2020, miles de Dólar Americano
	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas								
Mundo	2.994	2.809	2.956	2.953	2.504	2.480	2.292	2.344	8.554
<a href="#">Francia</a>	2.437	2.534	2.631	2.476	2.157	2.316	2.020	2.225	4.303
<a href="#">Estados Unidos de América</a>	3.851	3.081	2.967	3.017	2.771	2.673	2.586	2.615	1.488
<a href="#">Países Bajos</a>	3.194		3.389	3.035	2.716	2.360	2.305	2.222	1.249
<a href="#">España</a>	3.000	3.016	3.141	3.141	2.959	2.684	2.446	2.550	1.242
<a href="#">Italia</a>		2.667	3.179		3.125	3.093	2.750	2.970	98
<a href="#">Canadá</a>					2.405	2.929	2.800	2.905	61
<a href="#">Bélgica</a>	3.300	3.104		3.654	3.654	3.692	3.947	3.692	48
<a href="#">Venezuela, República Bolivariana de</a>								1.875	30

## ANEXO 8: CAPACIDAD DE PRODUCCION

### Compendio Estadístico Perú 2018

#### 13.3 PRODUCCIÓN DE OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS, 2014-2020

(Toneladas métricas)

Productos	Conclusión						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Pasto elefante	3 395 189	3 343 381	3 218 521	2 809 204	2 884 988	2 752 052	2 755 851
Pasto oliva	261 963	261 299	253 593	243 866	236 245	223 088	227 914
Pepino	13 049	11 393	13 410	12 053	10 291	14 025	10 028
Pera	4 354	4 490	4 364	4 676	4 345	3 929	4 267
Pijuayo (fruta)	42 208	41 721	43 758	41 231	35 003	47 749	48 759
Pijuayo (palmito)	8 826	10 509	10 596	9 772	10 402	13 231	14 110
Rye grass	1 302 720	1 371 138	1 483 305	1 463 831	1 487 209	1 571 814	1 835 574
Sacha inchi	2 679	2 973	3 124	2 703	1 935	1 555	2 255
Trébol	347 258	350 062	370 251	383 124	422 998	442 180	465 887
Yacón	6 704	11 821	9 021	9 258	9 301	7 565	9 848
Arándano	...	109	1 746	2 568	10 726	22 978	52 301

Nota: Cifras actualizadas por el sector al 07/06/2021

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego - Dirección General de Evaluación y Seguimiento de Políticas - Dirección de Estadística Agraria.

## ANEXO 9

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA EXPORTACION

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
<b>DIMENSION 1: VALOR DE EXPORTACIÓN</b>							
1	Valor de exportación del palmito hacia el mercado de Francia	X		X		X	
2	Valor de exportación del palmito hacia el mercado de Estados Unidos	X		X		X	
3	Valor de exportación del palmito hacia el mercado de Países Bajos	X		X		X	
4	Valor de exportación del palmito hacia el mercado de Francia	X		X		X	
<b>DIMENSION 2: VOLUMEN DE EXPORTACIÓN</b>							
1	Volumen de exportación del palmito hacia el mercado de Francia	X		x		X	
2	Volumen de exportación del palmito hacia el mercado de Estados Unidos	X		X		X	
3	Volumen de exportación del palmito hacia el mercado de Países Bajos	X		X		X	
4	Volumen de exportación del palmito hacia el mercado de España	X		X		X	
<b>DIMENSION 3: PRECIO DE EXPORTACIÓN</b>							
1	Precio de exportación del palmito hacia el mercado de Francia	X		X		X	
2	Precio de exportación del palmito hacia el mercado de Estados Unidos	X		X		X	
3	Precio de exportación del palmito hacia el mercado de Países Bajos	X		X		X	
4	Precio de exportación del palmito hacia el mercado de España	X		X		X	

Observaciones (precisar se hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [   ]

Lima 20 de mayo del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: ROCCA CARVAJAL, YADIT

DNI: 46460382

Especialidad del evaluador: MBA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS



1 **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3 **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA  
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN**

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
	<b>DIMENSION 1: VOLUMEN DE PRODUCCIÓN</b>	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Volumen de producción del palmito	X		x		X	
	<b>DIMENSION 2: AREA DE COSECHA</b>	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Área de cosecha del palmito	X		X		X	
	<b>DIMENSION 3: RENDIMIENTO</b>	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Rendimiento de la producción de palmito	x		X		x	

Observaciones (precisar se hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [   ]

Lima 20 de mayo del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: ROCCA CARVAJAL, YADIT

DNI: 46460382

Especialidad del evaluador: MBA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS



**1 Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2 Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**3 Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

## ANEXO 10

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA EXPORTACION

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>DIMENSION 1: VALOR DE EXPORTACIÓN</b>								
1	Valor de exportación del palmito hacia el mercado de Francia	X		X		X		
2	Valor de exportación del palmito hacia el mercado de Estados Unidos	X		X		X		
3	Valor de exportación del palmito hacia el mercado de Países Bajos	X		X		X		
4	Valor de exportación del palmito hacia el mercado de Francia	X		X		X		
<b>DIMENSION 2: VOLUMEN DE EXPORTACIÓN</b>								
1	Volumen de exportación del palmito hacia el mercado de Francia	X		x		X		
2	Volumen de exportación del palmito hacia el mercado de Estados Unidos	X		X		X		
3	Volumen de exportación del palmito hacia el mercado de Países Bajos	X		X		X		
4	Volumen de exportación del palmito hacia el mercado de España	X		X		X		
<b>DIMENSION 3: PRECIO DE EXPORTACIÓN</b>								
1	Precio de exportación del palmito hacia el mercado de Francia	X		X		X		
2	Precio de exportación del palmito hacia el mercado de Estados Unidos	X		X		X		
3	Precio de exportación del palmito hacia el mercado de Países Bajos	X		X		X		
4	Precio de exportación del palmito hacia el mercado de España	X		X		X		

Observaciones (precisar se hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [   ]

Lima 20 de mayo del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: ORDERIQUE TORRES, JOSÉ DE LA ROSA

DNI: 10302739

Especialidad del evaluador: MG. EN ECONOMIA



**1 Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2 Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**3 Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA  
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN**

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
	<b>DIMENSION 1: VOLUMEN DE PRODUCCIÓN</b>						
1	Volumen de producción del palmito	X		x		X	
	<b>DIMENSION 2: AREA DE COSECHA</b>						
1	Área de cosecha del palmito	X		X		X	
	<b>DIMENSION 3: RENDIMIENTO</b>						
1	Rendimiento de la producción de palmito	x		X		x	

Observaciones (precisar se hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [   ]

Lima 20 de mayo del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: ORDERIQUE TORRES, JOSÉ DE LA ROSA

DNI: 10302739

Especialidad del evaluador: MG. EN ECONOMIA



1 **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3 **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

## ANEXO 11

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA EXPORTACION

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
	<b>DIMENSION 1: VALOR DE EXPORTACIÓN</b>						
1	Valor de exportación del palmito hacia el mercado de Francia	X		X		X	
2	Valor de exportación del palmito hacia el mercado de Estados Unidos	X		X		X	
3	Valor de exportación del palmito hacia el mercado de Países Bajos	X		X		X	
4	Valor de exportación del palmito hacia el mercado de Francia	X		X		X	
	<b>DIMENSION 2: VOLUMEN DE EXPORTACIÓN</b>						
1	Volumen de exportación del palmito hacia el mercado de Francia	X		X		X	
2	Volumen de exportación del palmito hacia el mercado de Estados Unidos	X		X		X	
3	Volumen de exportación del palmito hacia el mercado de Países Bajos	X		X		X	
4	Volumen de exportación del palmito hacia el mercado de España	X		X		X	
	<b>DIMENSION 3: PRECIO DE EXPORTACIÓN</b>						
1	Precio de exportación del palmito hacia el mercado de Francia	X		X		X	
2	Precio de exportación del palmito hacia el mercado de Estados Unidos	X		X		X	
3	Precio de exportación del palmito hacia el mercado de Países Bajos	X		X		X	
4	Precio de exportación del palmito hacia el mercado de España	X		X		X	

Observaciones (precisar se hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [  ]      Aplicable después de corregir [  ]

Lima 20 de mayo del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: BERTA HINOSTROZA, MIKE PAUL

DNI: 09561796

Especialidad del evaluador: Mg. de Administración y RRII

  
 .....  
 Firma de experto informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA  
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN**

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
	<b>DIMENSION 1: VOLUMEN DE PRODUCCIÓN</b>						
1	Volumen de producción del palmito	X		X		X	
	<b>DIMENSION 2: AREA DE COSECHA</b>						
1	Área de cosecha del palmito	X		X		X	
	<b>DIMENSION 3: RENDIMIENTO</b>						
1	Rendimiento de la producción de palmito	X		X		X	

Observaciones (precisar se hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [   ]

Lima 20 de mayo del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: BERTA HINOSTROZA, MIKE PAUL

DNI: 09561796

Especialidad del evaluador: Mg. de Administración y RRII

  
 .....  
 Firma de experto informante

**1 Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2 Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**3 Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.