



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

Identidad Cultural del Patrimonio Inmaterial de la comunidad Shipibo  
Conibo Situada en Cantagallo, 2020.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORAS:**

Blanco Ñaupá, Karina (ORCID: 0000-0003-4007-4859)

Torres Muñoz, Ana Yudith (ORCID: 0000-0003-1346-4464)

**ASESORA:**

Mg. Sc. Segovia Aranibar, Elizabeth Luz (ORCID: 0000-0002-8790-6707)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ  
2020

## **Dedicatoria**

Esta tesis está dedicada a nuestros padres:

Nesthor José Ñaupa Araujo padre de Karina Blanco  
Ñaupa

Arnulfo Torres Pérez padre de Ana Yudith Torres  
Muñoz

Por apoyarnos siempre en cada decisión que tomamos, por alentarnos en cada caída, por forjarnos a las personas que somos hoy en día, muchos de nuestros logros son gracias a ellos incluyendo este.

## **Agradecimiento**

Agradecemos a nuestro creador por mantenernos con salud y de seguir adelante enfrentando las adversidades hasta lograr nuestros propósitos, a los profesores del I ciclo hasta el X ciclo por sus enseñanzas y paciencia, Gracias al profesor Miguel Bazalar por su tiempo infinito, Agradeciendo a La Miss Elizabeth Segovia una persona muy importante para nosotras ya que nos enseñó desde el III ciclo una profesora que en cada clase lo da todo que desde el primer día nos enamoramos de la forma como brinda su clase y ahora que es nuestra asesora de tesis, gracias por todo

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice gráfico y figuras .....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT .....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA .....	20
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	21
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización .....	22
3.3. Escenario de estudio.....	23
3.4. Participantes .....	23
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
3.6. Procedimiento .....	24
3.7 Rigor científico .....	26
3.8 Método de análisis de Datos .....	27
3.9 Aspectos éticos .....	27
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	28
V. CONCLUSIONES.....	35
VI. RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS .....	40
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla N°1.....	26
----------------	----

## Índice gráfico y figuras

Figura 1 .....	41
Figura 2 .....	41
Figura 3 .....	41
Figura 4 .....	113
Figura 5 .....	114
Figura 6 .....	114
Figura 7 .....	115

## RESUMEN

El presente desarrollo de la investigación tuvo como objetivo general Conocer la Identidad Cultural del Patrimonio Inmaterial de La Comunidad Shipibo Conibo Situada En Cantagallo, 2020. Se contó con un enfoque cualitativo de tipo básica y exploratorio tuvo un diseño etnográfico. Es así que los resultados que se encontraron fueron que en su mayoría las que realizan esta artesanía son mujeres, las cuales han venido aprendiendo de generación en generación y dando así un sustento económico para sus hogares, para esto se utilizó diversas técnicas como la planta del Piri Piri, mediante esta planta obtuvieron una mayor visión para la elaboración de la artesanía textil, también se utilizó la corteza de caoba, el barro, lo hilos, siendo así las principales herramientas. Mediante la elaboración se realizaron cánticos, interpretando el significado de cada diseño y fue distintivo de otras artesanías por los colores que utilizan son muy llamativos. Se obtuvo como conclusión, que la identidad Cultural del Patrimonio Inmaterial de la Comunidad Shipibo Conibo situada en Cantagallo es diversas, por sus manifestaciones que se pueden visualizar a través de la artesanía, porque para ellos implican su pasado, presente y futuro; más importante de la artesanía textil fue la forma de la elaboración, conocer las herramientas, el método que se utilizó, el valor e importancia que se tuvo en la artesanía textil.

**Palabras claves:** Costumbres, Valor cultural, Artes textiles.

## **ABSTRACT**

The present development of the research had the general objective of Knowing the Cultural Identity of the Intangible Heritage of the Shipibo Conibo Community Located In Cantagallo, 2020. It had a qualitative approach of a basic and exploratory type, it had an ethnographic design. Thus, the results that were found were that the majority of those who made this craft are women, who have been learning from generation to generation and thus providing an economic support for their homes, for this various techniques were used such as the plant of the Piri piri, through this plant they obtained a greater vision for the elaboration of textile crafts, mahogany bark, clay, threads were also used, thus being the main tools. Through the elaboration, songs were made, interpreting the meaning of each design and it was distinctive from other crafts for the colors they use are very striking. The conclusion was obtained that the Cultural identity of the Intangible Heritage of the Shipibo Conibo Community located in Cantagallo is diverse, due to its manifestation that they can visualize through crafts, because for them they implied their past, present and future; The most important part of textile crafts was the way it was made, knowing the tools, the method that was used, the value and importance of textile crafts.

**Keywords:** Customs, Cultural value, Textile arts.

## **I. INTRODUCCIÓN**

Con el paso del tiempo el turismo en el Perú ha llegado a desarrollarse de un modo que ha ido logrando ser una pieza fundamental para el país gracias a los atractivos turísticos más representativos y conocidos a nivel mundial, dio un crecimiento al desarrollo tanto en el ámbito turístico como al económico. El país afortunadamente mantiene una gran variedad de antiguas tradiciones culturales y patrimonios; dentro de ellos se destacan las artesanías que fueron distribuidos a lo largo del territorio peruano. Los artesanos de las zonas rurales continuaron con la reproducción de hermosos tejidos en sencillos telares, simulando las técnicas que fueron utilizados por sus ancestros desde tiempos prehispánicos, para la productividad de la artesanía textil tuvieron que ser adaptadas a diferentes productos nuevos, utilizaron como principal herramienta sus manos en lo que se dio una inversión de tiempo y dedicación, tanto como la búsqueda de los productos necesarios que se requieren para realizar los diseños. Esto dio importancia a la historia que tiene la artesanía, como la necesidad de brindar una expresión de encanto en cada una de estas. Desde un punto, los artesanos no dejaron de explorar, innovar y experimentar, ya que contaron con una amplia variedad de recursos como el algodón, hilaza de llamas, alpaca, fibras de las plantas, color tintóreas, fibras artificiales; Dentro de ello existieron diferentes grupos sociales de suma importancia que en ellos están los artesanos que en diversas investigaciones describieron la importancia de este grupo, por ejemplo:

Discovery mencionó que la artesanía es parte de una Cultura que será difícil de reemplazarlo, por lo que fue considerado como ADN de un país, la artesanía es un vértice de dicho grupo, se halló turistas que mencionaron que una artesanía es muy costosa en lo que está mal formulado la expresión ya que la forma de la elaboración, la historia que refleja, el tiempo de trabajo que tomó en ser realizado no estuvo reflejado en el precio. (Portal informativo, 2018).

Tv Perú mencionó que los artesanos se mantienen orgullosos por el trabajo que realizan, la elaboración de los productos que reflejan parte de su cultura como también buscan la preservación de su medio ambiente, los artesanos colombianos realizan la

elaboración de las mochilas coloridas en la cual reflejan su música, ya que esta es alegre y contagiosa. (Portal informativo, 2019).

La comunidad Shipibo Conibo que se encuentra situada en Cantagallo no cuenta con un ambiente apto para poder dar a conocer sus artesanías textiles, no se puede dar a reflejar el valor que cuenta la artesanía textil, ni mucho menos con una demostración las técnicas o herramientas que utilizan.

La investigación es útil para la retribución de información de la comunidad Shipibo Conibo acerca de su artesanía textil, la elaboración e importancia del diseño, siendo así de suma importancia dentro del sector turístico, de tal manera incentivando a conocer más sobre este grupo social dándole un valor significativo al trabajo realizado por ellos.

Por tanto, nuestro trabajo va a reflexionar en torno a la siguiente pregunta general, ¿Cómo es la identidad Cultural del patrimonio inmaterial de la Comunidad Shipibo Conibo situada en Cantagallo, 2020? Asimismo, proponemos los siguientes problemas específicos, ¿Cuál es el significado del patrimonio inmaterial para los pobladores de la comunidad Shipibo Conibo situada en Cantagallo 2020? finalmente ¿De qué manera se realiza la elaboración de la artesanía textil a en la comunidad Shipibo Conibo situada en Cantagallo 2020? asimismo este se complementa con, ¿Cuáles son las herramientas o técnicas utilizadas para la elaboración de la artesanía textil en la comunidad Shipibo Conibo situada en Cantagallo 2020?.

La identidad cultural es un conjunto de valores, tradiciones e ideologías que formarán y funcionarán conjuntamente dentro de un grupo social; fue un hecho familiar en la que vienen desde la inculcación de los padres que les brindan a sus hijos para que estos vayan aprendiendo de su determinada cultura, se fueron adaptando una personalidad de acuerdo al grupo correspondiente, ya que estos cuentan con peculiaridades que se puedan diferenciar a otros grupos sociales.

En el distrito de Cantagallo, se conoció por contar con una comunidad de Shipibo Conibo que son originarios de lo largo del río Ucayali, este grupo social se caracterizaron por contar con la artesanía más desarrollada de la Amazonía del Perú que se reflejaron más en las mujeres, contaron con una artesanía única ya que para

la elaboración de estos los pobladores usaron una técnica en especial que es el uso del Piri piri que les brindó una alucinación de figuras, cánticos o animales; estos son reflejados dentro de su trabajo.

El presente trabajo buscó analizar dicho conjunto social contando con un recurso que es la artesanía, ya que para la comunidad la artesanía es la principal fuente de ingresos económicos, teniendo como objetivo captar la atención de los turistas cercanos para poder tener mejores ingresos, pero dichos recursos son poco conocidos por lo tanto la fuente de ingresos no es muy alta, por ello se busca dar a conocer el proceso de la artesanía de los comuneros, para mejorar el manejo de sus recursos turísticos, dichas estrategias sirvieron a los gestores locales para buscar una posición en el mercado.

Esta investigación tuvo como propósito dar a conocer la identidad cultural del patrimonio inmaterial, que es la artesanía de los pobladores Shipibos Conibo que están situados en Cantagallo, que los turistas puedan poner en práctica al consumo de las artesanías textiles, dando a conocer el método de la elaboración, mostrando las técnicas y herramientas utilizadas, dándole así un valor significativo a la artesanía textil.

Esta investigación tuvo como objetivo principal Conocer la Identidad Cultural del Patrimonio Inmaterial de La Comunidad Shipibo Conibo Situada En Cantagallo, 2020. Así mismo sostiene como objetivos específicos Analizar el significado del patrimonio inmaterial para los pobladores de la comunidad de Shipibo Conibo situada en Cantagallo 2020, Describir el proceso de la elaboración de la artesanía textil de la comunidad Shipibos Conibo situada en Cantagallo 2020, Identificar las herramientas o técnicas utilizadas para la elaboración de la artesanía textil de la comunidad de Shipibo situada en Cantagallo 2020.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Según Del Carpio Según Del Carpio (2016). En su tesis "Tácticas mercadológicas y descubrimiento en las artesanías, siendo una tradición generadora". Tuvo como objetivo General analizar y entender la distinta ramificación de la artesanía y la procedencia de los artesanos y la trayectoria de participación y dando un apoyo del Fondo Nacional, de tal manera hicieron un conocimiento de las Artesanías, obtuvo como metodológica una investigación cualitativa y la elaboración de determinados ejercicios de estadística. Llegó a la conclusión que los mexicanos fabrican productos que son provenientes de la gran diversidad de la artesanía, estos productos tienen distintos orígenes. Es realizada por los habitantes mestizos e indígenas de diferentes partes de esta ciudad. Estas ramas de la artesanía tienen mayor cantidad de artesanos inscritos en México, es por ello que el tiempo que aquí se interpreta, son los que realizaron estas trefilerías, la alfarería y todas las fibras naturales. En estas tres ramificaciones de la artesanía mayormente fueron damas quienes llevaron la delantera en relación a la porción de productividad se menciona. Esta aseveración sigue válida, la cual se ha llegado a corroborar, con la reciente información de Fonart, que en los últimos años se ha aumentado la población, la cual, con relación a hombres y mujeres se ha dado a conocer el comportamiento y el promedio de estudio destacando que del 100% de los beneficiarios, el 70% son mujeres y el 30% son hombres. Sobresaliendo la participación, entonces, de las hermosas mujeres en el mundo de la producción artesanal.

Sobre nuestro tema han escrito diversos autores, entre los más destacados tenemos a Farfan y Saire (2016), en su artículo titulada "Dinámica del mercado artesanal textil y su influencia en la imagen turística de la textilería originaria del distrito de Chinchero" cuyo problema principal es ¿Cómo la dinámica del mercado artesanal influye en la figura turística de la textilería generada en el distrito de Chinchero?, asimismo, tuvo como objetivo general, Analizar la dinámica del mercado artesanal para constatar la influencia en la figura turística de la artesanía textil generada en el distrito de Chinchero, este trabajo tuvo un diseño no experimental de enfoque mixto y empleo la entrevista y la encuesta para el recojo de datos, y tuvo como conclusión principal, El

diagnóstico demuestran que la dinámica del mercado artesanal textil influye en el ámbito social, económica, y culturalmente al distrito de Chinchero. Se comprobó que la artesanía es el generador de la actividad económica y de ingresos para las familias del distrito de Chinchero, así mismo la mayoría de los turistas gastan entre 10 y 149 soles en promedio. Una de las manifestaciones culturales más destacadas del distrito es la textilería, sin embargo, se pudo comprobar que actualmente se expenden productos foráneos en mayor cantidad a los originarios, asimismo los artesanos productores no desempeñan el proceso tradicional de producción, lo que origina pérdida de identidad en el futuro. De acuerdo con los antecedentes Morales (2018). el proyecto de su tesis "Identidad cultural en los artesanos textiles del pueblo de Mórrope, Lambayeque", lo cual sostuvo como su objetivo general Establecer una latitud de la identidad cultural en los artesanos en Mórrope, Lambayeque, su diseño de su indagación fue no experimental, transversal y su diseño es descriptivo simple, su muestra fue los 60 de los artesanos que pertenecen a 5 asociaciones de la artesanía del pueblo de Mórrope, Lambayeque, en sus resultados se han dado a conocer a través de los métodos de estadística y fueron expresados mediante gráficos, tablas y fichas de observación para un análisis, se obtuvo cifras y porcentajes, por ello permitirán explicar la problemática que se mostró en el proyecto de investigación, obtuvo como conclusión que el nivel de identidad cultural que cuentan estos artesanos que producen la textilería en el pueblo Mórrope es medio, expresado en sus tres dimensiones, cognitivo, moral y afectivo mediante el éxito que obtuvo en el avance del estudio realizado.

De acuerdo a Cáceres (2018). En su tesis "Indagación de impacto para una productividad masiva de esta tradición ceramista de la comunidad Ichimay Wari, Lurín", tuvo como objetivo principal Identificar todos los cambios en la tradición ceramista mediante su producción masiva. Lurín, a través del estudio desarrollado es de un enfoque cualitativo, obtuvo como seguimiento de su investigación descriptivo y su diseño es fenomenológico. La recopilación de datos se realizó con las entrevistas a algunos artesanos que forman parte de esta asociación, obtuvo en su conclusión que se encontró la esencial causas de pérdida de una productividad de la cerámica

tradicional es la disminución en la demanda de la misma motivando a estos artesanos para elaborar otro tipo de cerámica más comercial y en menor proporción que identifica a esta asociación por tener las raíces de Ayacucho.

Según Arrascue (2018) en su tesis "sucesión de utilidad del kené realizado por las artesanas Shipibo-Conibo en la comunidad de Cantagallo a cerca de los modernos soportes de la localidad: este mural kené y su problema general es la búsqueda de estos significados de la productividad para todas las artesanas de esta comunidad en Cantagallo y el valor simbólico que estos poseen, obtuvo como objetivo principal que la cultura shipibo-Conibo se logrado ampliarse en diversos niveles sociales, económicos, artísticos, desde luego, obtener gratitud y la distinción de su propia cultura de la ciudadanía de la capital, peruana e internacional. El método que utilizó fue cualitativo, donde realizó las respectivas entrevistas a los artesanos, obtuvo como conclusión relacionando el motivo y sentido de las grandes artesanías a través de sus experiencias, mediante los hechos de vida y su memoria a un moderno entorno. Por otro lado, sustentar las mismas interpretaciones del kené típico.

Castillo (2013). En su tesis "Pintando en Shipibo". El oficio de Cantagallo en Lima a partir del entorno sociocultural. Estas circunstancias de Elena Valera, Roldán Pinedo y entre los hermanos Guimer y Rusber García". Tuvo como objetivo principal fue las interpretaciones que se producen a través miradas de oportunistas en los lienzos y el diseño shipibo de Cantagallo las cuales se convertirán en poderosos platicas de lo que es: artesanal, habilidad popular o contemporáneo, este trabajo se ha complementado con todas estas presentación, explicación de la problemática señalada varios de los entrevistados que se realizaron a lo largo de la observación en el campo, llegó a la siguiente conclusión que Cantagallo, ha transformado a todos sus miembros de dicha corporación en grandes artistas, que tuvieron como iniciativa de migrar de la selva a la capital y se ubicaron en la comunidad de Cantagallo en buscar recientes y modernas oportunidades; es así que en este transcurso se ha dado que sus materiales creados lleguen a convertirse en grandes labores artísticos, que no únicamente son valorados de buena manera, sino que además sirven como de

ingresos económicos, sociales y políticos. Asimismo, este rendimiento de obras de artísticas desempeña como ayuda para que se mantenga su cultura shipibo válido en Cantagallo siendo cada vez más, teniendo la necesidad de elaborar sus manualidad u artesanías, 259 y que puedan reflejar sus costumbres en los telares y sobre todo, decir, expresar los discursos acerca de su arte, dando a expresar y de tal manera promover la venta ante sus compradores y sus contactos.

Sobre nuestro tema han escrito diversos autores internacionales, entre los más destacados tenemos a Correa (2015), en su artículo titulada “Recursos, capacidades y aspectos culturales en el desempeño económico en los talleres artesanales de la zona Metropolitana de Zacatecas” cuyo problema principal es ¿Cómo ha contribuido los trabajos de grado de las Instituciones de Educación Superior que ofrecen programas de Diseño en Boyacá al sector artesanal del departamento?, asimismo, tuvo como objetivo general, Determinar qué recursos, capacidades y aspectos culturales influyen en el desempeño económicos de los talleres artesanales de la zona metropolitana de Zacatecas este trabajo tuvo un diseño no experimental de enfoque Cualitativo donde se utilizó la encuesta para el recojo de datos, y tuvo como conclusión principal, Las tradiciones, costumbres y valores, son variables que pueden ser consideradas factores de éxito, en los talleres artesanales en la zona metropolitana de zacatecas ya que son parte esencial de la cultura. A través de la visita de los talleres artesanales encontramos que se sienten orgullosos de su trabajo, de ser portadores de tradición y de la preservación de sus costumbres.

De acuerdo a Cobos (2016). En su tesis "Progreso y la adaptación de los estándares de la textilería, mediante de la sublimación de las técnicas como impacto, apoyado en el arte precolombino de la cultura Manteño- Huancavelica para dicha exhibición en el museo de las artesanías ecuatoriana". Sostuvo como objetivo principal fue dar significado el arte de la cultura Precolombina Manteño-Huancavelica mediante el incremento de patrones y su utilidad en textiles por medio las técnicas, se realizaron encuestas al público objetivo, tuvo como método mixto incluye métodos cualitativos y

cuantitativos, por lo tanto realizó encuestas y entrevistas con todo lo encuestado llegó a la siguiente conclusión que afirmaron valorar la identidad ya que es innovadora la combinación de colores resulta interesante, los patrones serán muy atractivos, técnica manual usada es muy significativa.

Según Ortega (2013). En su proyecto de tesis "Eficacia de la artesanía alfarera como un atractivo turístico del municipio de Metepec". La cual obtuvo como su objetivo principal Analizar el valor de la actividad de la Artesanía Alfarera en el Municipio de Metepec como atractivo turístico. En la investigación su método fue el Hipotético Deductivo, En el trabajo realizado en Campo se llegó a aplicar cuestionarios a los visitantes y a los turistas en el lugar (con un término medio por mes 3225 que ascienden a la cabecera municipal), por otro lado se empleó el muestreo probabilístico, obtuvo como conclusión que el fundamental motivador por lo que los visitantes acuden a Metepec, es por las procedencias culturales que cuenta (eventos, ferias, festivales, entre otros) y a percatarse de los importantes atractivos culturales las cuales se localizan dentro de la cabecera municipal de este lugar, sucesivo se hallan las cuestiones de fundación y de descanso, por consiguiente vienen los familiares y amigos, distracción y vida por las noches, por consecutivo las compras de artesanías por último los negocios.

Según García (2015). tesis "Las artesanías Oaxaqueña como beneficios creativos: hacer el cálculo de la creación en los productos de alfarería realizados en Oaxaca, México" su objetivo general fue tasar la imaginación a través de instrumentos, a partir de la teoría de guía de sistemas para el invento, mediante las tres partes de alfarería hechos en Oaxaca, México, tuvo como enfoque cuantitativo, utilizar la escala de Likert, se llegó a la siguiente conclusión que la artesanía está basada en una serie de creatividades, la cual se identificó que las herramientas utilizadas son las adecuadas para crear nuevos productos.

Según Ramírez y Medina (2015). En su tesis “Influencia De La Artesanía Textil En El Desarrollo Turístico De La Ciudad De Chachapoyas” tuvo como objetivo general, Determinar la influencia económica y cultural de la artesanía textil en el desarrollo turístico en la ciudad de Chachapoyas, sostuvo como tipo de estudio Descriptiva explicativa, en la investigación se utilizó la encuesta, teniendo como instrumento un cuestionario; en la que se permitió adquirir la información de los artesanos, clientes y micro empresarios dedicados a la artesanía, sostuvo una investigación cuantitativa, este tipo de encuesta estuvo situado en los objetivos de la investigación, concluyó que la actividad económica de la Artesanía textil de la Ciudad de Chachapoyas no tiene una influencia elocuente en el turismo, debido a que actualmente es como una actividad complementaria para su óptimo desarrollo, siendo los visitantes los que compran objetos textiles como recuerdo de su visita a la ciudad de Chachapoyas, siendo un impacto limitado para la creación de puestos de trabajos en esta actividad tanto como productores como comercializadores.

Para llegar a una buena comprensión sobre las definiciones relacionadas al tema, se presenta posteriormente el marco teórico para las definiciones de distintos autores.

La Identidad cultural es la totalidad de tradiciones, creencias costumbres, valores, y las formas de proceso de las cuales ejecuta un elemento que da enlace a un grupo social. Actuando igualmente a la esencia donde las personas son parte de ellos donde pueden realizar su sentimiento de dominio.

Ortega (2017) menciona que “La Identidad influye las costumbres y esta cuenta con 3 características muy importantes que es la autopercepción, Historia propia de la persona o grupo y Categorización realizada por otros”(p. 254). Se dice que la identidad siempre prevalece en el tiempo, donde el hombre va modificando y acomodando a su realidad, se encuentra basada todo lo que representa a una comunidad, por la cual se identifican y es transmitida.

Se dice que la identidad siempre prevaleció en el tiempo, donde el hombre va modificando y acomodando a su realidad.

La identidad es el resultado de las inculcaciones de los antepasados en lo cual definió la identidad, Campos (2018) Mencionó que "La identidad es una sustancia que es propia de un grupo social y que no es cambiante en el transcurso del tiempo y del espacio". (p.205). Es parte de la comunidad, donde cada persona va formando pequeños lazos culturales y son transmitidas.

La cual les permitió relacionarse con los demás, intercambiando cada experiencia y que estas son practicadas en el día a día.

Panduro, M. (2017) Analizó que "la identidad es formada mediante la vida, de sus experiencias de la forma de interactuar e informar con los demás" (p.22). Es una formación que al transcurso del crecimiento de una persona va asemejando la lengua del dialecto utilizado.

"Cultural identity encompasses a community of individuals having a history and its place of origin, equivalent to conceiving this community being all that identifies it" (Mansilla 2016).

A través de la artesanía la comunidad empezó a desarrollarse de manera económica, para el sustento de sus hogares, dando como valor único a estas obras.

"Although cultural identity is true, it is a set of symbols, traditions, values, beliefs and ways of life of human beings that march as cohesive elements within a social team." (Trenrove 2017, p.2). Identity encompasses all the values that a community has and that represents them.

"Aunque la identidad cultural es verdadera, es un conjunto de símbolos, tradiciones, valores, creencias y formas de vida de los seres humanos que marchan como elementos cohesivos dentro de un equipo social". (Trenrove 2017, p.2).

La identidad abarcó todos los valores que tiene una comunidad y que los representa. "El desarrollo es un proceso de incremento económico impulsado rápidamente, sostenida por la productividad...adquiriendo una mayor relevancia" (Pérez, 2017, p. 101). De una u otra manera se consigue un beneficio e incremento en la economía, haciendo una gran expansión de ello.

Los artesanos son quienes se dedican a la elaboración de diversas artesanías, utilizando sus conocimientos inculcados por las generaciones pasadas.

“El artesano es esa persona que trabaja sola, en su taller, elaborando objetos, con sus propias manos aplicando técnicas antiguas gracias a su maestría y respetando la nobleza de los materiales” (Anónimo, 2015, p. 2). Mostrando toda su dedicación y empeño para dar con todos los productos terminados, mediante los cuales expresan su significado de cada artesanía.

El artesano es la persona que realiza un objeto artesanal. En lo cual realizan su obra a mano o con distintos materiales propios por lo que cuentan con una buena destreza y habilidades para realizar su trabajo.

Leissle, K. (2017)“La palabra artesano refleja una creatividad, las personas artesanas cuentan con un don único que les fue transmitido por parte de sus antepasados”(párr. 18). Ellos lo han venido aprendiendo con el pasar del tiempo, van desarrollando su creatividad, plasmando en la artesanía, dándole un significado único.

“The artisan is that person who does a job manually and puts into practice pieces that are very exclusive, according to the needs of their buyers” (Rodríguez, 2016). although it is true these artisans carry out this activity in order to continue innovating and that they value their effort.

La artesanía es el arte y la técnica de las expresiones humanas en la fabricación o elaboración objetos hechos a mano o con aparatos sencillos de manera tradicional Salazar (2016) Menciona que:

La palabra artesanía se entiende por la creación artesanal de aquella producción individual, generadas de acuerdo a sus conocimientos u oficios enseñados por padres, madres y abuelos a sus descendientes. Este trabajo es elaborado con sus propias manos, a través de sus herramientas cuyo resultado final es una elaboración única, con un sello de distinción otorgado por el mismo artesano siendo el creador haciendo una gran diferencia. (p.1). Esta elaboración artesanal es proveniente de las generaciones pasadas y aun se sigue manteniendo con el pasar del tiempo; A través de sus diversos conocimientos plasmados en artesanía, muestran su gran importancia que estas tienen dentro de su cultura.

Para Ferro "La artesanía proviene del conjunto de distintos saberes, las cuales han sido enseñados por sus ancestros y responde a cada necesidad de las comunidades, teniendo como simbólico costumbres, creencias y rituales, es su estilo de vida" (2017, p. 103). Las distintas comunidades o familias que realizan esta actividad, para ellas ya se les hace una rutina más en su día a día.

Sus materiales son absolutamente de la comunidad y muy rápido de obtener.

Para Rivas (2018) no dice que la "La artesanía cuenta con características que es la creatividad, la imaginación y técnicas manuales que son plasmados en un producto que su elaboración su transformación es de materiales de origen natural "(p.81). La artesanía viene hacer el producto terminado, que ha pasado por diversos procesos de cambio de los distintos instrumentos, para la producción de algo nuevo.

"Something new and meaningful into the world through one's own vision, make us fully alive"(Amazon, 2015, p.5). knowing what surrounds us helps feed our minds

"Algo nuevo y significativo en el mundo a través de la propia visión, nos hace completamente vivos" (Amazon, 2015, p.5). Saber lo que nos rodea ayuda a alimentar nuestras mentes

A través de la artesanía la comunidad empieza a desarrollarse de manera económica, para el sustento de sus hogares.

"El desarrollo es como un proceso de elevación económica impulsado por la expansión rápida, sostenida por la productividad [...] adquiriendo una mayor relevancia" (Pérez, 2017, p. 101). De una u otra manera se consigue un beneficio e incremento en la economía, haciendo una gran expansión de ello. El verdadero valor artesanal involucra sacrificio, pasión, esfuerzo, dedicación e historias que reflejan una artesanía. Gardetti (2017) Menciona que "Existe un valor emocional que nos dan los artesanos" (Párr. 7). En esa situación hace que la artesanía sea menos desechable y valorada; La artesanía no se refleja en el precio si no en el tiempo y técnica de elaboración.

Stein, J. (2019) "Through it they demonstrate how the intellectual and sensual experience of manufacturing was constitutive of the ways in which artisans perceived the value of their craftsmanship"(p.5)

Stein, J. (2019) A través de las experiencias de la elaboración de la artesanía, los mismos artesanos perciben el valor que tiene cada uno de estas elaboraciones, ya que son hechas en base a experiencias e historia vivida.

Frater, J. Hawley, J. (2017)"We hold that art embodies a unique blend of skill with a more intense term of human values that propagates culture, space and time "(p.25).

Se sostiene que el arte encarna una combinación única de habilidad con una expresión más profunda de los valores humanos que trascienden la cultura, el tiempo y el espacio. La artesanía no se refleja en el precio que se exhibe si no el verdadero valor es de la historia que refleja es el caso de los Shipibos Conibo situados en Cantagallo ellos demuestran en sus telares sus cánticos y alucinaciones que le son mostrados.

Estos autores nos tratan de reflejar las herramientas artesanales son los medios por los cuales les permite elaborar los trabajos con mayor rapidez, facilitando la culminación de estos. Ramírez et al. (2016)

Díaz (2016) Manifiesta que "El criterio de selección de las herramientas surgió por los propios artesanos"(p.6). Los artesanos al emplear diferentes herramientas que se encuentran a su alcance, ayudan de una manera eficaz la elaboración artesanal.

Admire the craftsmanship of textiles at regional gallery. (2017) Mentions that "many artisans apply many treatments using traditional methods ... hydrothermal pretreatments traditionally applied by Iranian lute makers to mulberry"(p. 20).

Admire the craftsmanship of textiles at regional gallery. (2017) Menciona que "muchos artesanos utilizan herramientas tradicionales hechos por ellos mismos" (p.20). La mayor parte de los artesanos cuentan con una técnica en especial a la hora de tejer, de hacer los pintados muchos de ellos utilizan productos naturales que se encuentran en su lugar de residencia.

Las técnicas en la elaboración de la artesanía, son aquellas tradicionales que son empleados en la transformación de los telares y en los acabados, mediante ello se puedan dar a conocer parte de la trayectoria e historia del grupo social.

Artesanos mexicanos y guardianes de técnicas ancestrales (2019) Mencionan que "estos artesanos en México se han transformando en los guardianes de las diversas técnicas ancestrales con las cuales transforman distintos elementos, utilizando el barro, las fibras, la madera y las piedras, en verdaderas obras maestras" (p.37).

A través de sus diversas técnicas la comunidad expresa todos sus conocimientos, que para ellos tiene un significado cultural, utilizando una gran diversidad de elementos, para desarrollar su artesanía.

Mediante las técnicas utilizadas este artesano puede concluir sus labores, contando con el conocimiento que les diferencia.

"The artisans rely on the raw material obtained from the same nature in which they come to make crops in order to obtain them in abundance"(Da Silva, 2019, p. 7).

Los materiales que utilizan los artesanos para realizar sus artesanías son productos obtenidos por la naturaleza, realizan extracciones de plantas que contienen pinturas, barros, pepas de frutos, etc.

"técnicas incluye actividades productivas artesanales o industriales... que dan lugar a productos, destacando sus conocimientos sistematizados" (Quintanilla, 2017, p.46). Las técnicas utilizadas para la elaboración de las diversas artesanías son variadas, haciendo que se diferencian el uno del otro.

"The expressions in traditional crafts are very diverse: they are expressed through tools, jewelry and accessories" ( Schmoeckel, 2015).

"Las expresiones en las artesanías tradicionales son muy diversas: se expresan a través de herramientas, joyas y accesorios" ( Schmoeckel, 2015).

Las artesanías se mantienen formadas por las herramientas que estos artesanos utilizaron para mostrar sus conocimientos.

“Las expresiones en las artesanías tradicionales son muy diversas: se expresan a través de herramientas, joyas y accesorios” ( Schmoeckel, 2015). Las artesanías están formadas por las herramientas que los artesanos utilizan para mostrar sus conocimientos. A través de las diversas técnicas que fueron utilizadas por los artesanos y que siguen siendo de gran utilidad ya que les facilita desarrollar sus telares de una forma más creativa.

Sánchez (2019) Sostiene que "para estos artesanos de la filigrana en Mompox la globalización no es desconocida. La inclusión de las modernas y diversas tecnologías ha ido implicando el cambio de técnicas... lo que supone un cambio en sus hábitos” (p.76).

Entre las investigaciones de técnicas artesanas se observó:

Los objetos producidos es predominante manual, con o sin de diversos artefactos y los ingenios, por lo común [sic] con la utilidad de las materias [sic] primas, locales y el procedimiento de variación y confección basados en lo conocimientos inculcados de generación en generación [sic] con la variabilidad [sic] particular que le imprime la fundación individual de los artesanos (p.5).

Del Solar (2017) Menciona “Cómo en algunas de las habilidades y distribuciones fundamentales en los artesanos prehispánicos los cuales han ido perdurando por cientos de años, en numerosos casos nuevos gracias a la destreza de estos tejedores tanto hombres como mujeres andinas” (p.24). La artesanía se ha ido conservando durante el tiempo, por otro lado, esto se ha ido diseñando y amoldando a su manera de acuerdo a su cultura.

Sánchez (2019) Sostiene que “para estos artesanos en filigrana en Mompox la globalización no les es olvidada. La implementación de las diversas ciencias ha traído consigo la gran variación de diversas técnicas, lo que supone un cambio en los métodos”. (p.76)

Mediante estas expresiones significativas, permiten una supervivencia dentro de la comunidad, haciendo una producción efectiva y de gran desarrollo para cada de sus habitantes.

“La mejora de la diversidad artística, es fruto de la unión de las técnica ajustada y versátil, como la imaginación no tiene término por parte del tejedor, en la supervivencia para la productividad” (Del Solar, 2017, p.24).

La artesanía viene hacer el producto terminado, en lo cual se lleva un tiempo para realizarlo a través de estos se refleja una historia detrás de cada artesanía.

"Todo ello define un patrón estético que identifica de donde proviene el que permite el telar, entendiéndose como un idioma totalmente visible o un plan articulado de efusión representando así al grupo I" (Del Solar, 2017, p.28).

El Patrimonio Cultural Inmaterial contiene las expresiones que se comprenden en expresiones o tradiciones vivas que fueron inculcadas por sus ancestros y transmitidas por las generaciones.

Según Ortega (2017) El Patrimonio cultural inmaterial tiene valores principales como expresiones, conocimientos y técnicas, a ello se le suma los, objetos, instrumentos, mecanismos y ámbitos culturales que les son propios... (p. 247). El patrimonio cultural inmaterial es mega diverso la cual influye mucho en la identidad ya que son legados que le son otorgados al descendiente para poder salvaguardarlo.

"[EL] Patrimonio cultural inmaterial son las representaciones, usos, expresiones, cognición y las técnicas que los grupos que realizan... identifiquen y que integre su patrimonio" (García, 2015, p. 280). Son las distintas habilidades recopiladas en conjunto, que son plasmadas manualidades en este caso la artesanía, representando de manera significativa a cada comunidad.

Consuegra y Justo (2011) describió que "El Patrimonio cultural ... es el sentido más completo es como una herencia cultural legada y recibida por la sociedad". (p.263).

Es todo aquello que identifica una comunidad, que han dejado los habitantes pasados, que están ligados a los diversos valores.

De la Banda (2016) concluyó que:

Los recientes patrimonios son reflejados en la educación de la vida cultural siendo válidos, en empleo; manifestar, en lo que llamamos patrimonio etnológico, integrando como rasgo peculiar y singular su condición de su patrimonio vivo; la cual

continúa siendo de gran importancia para un sujeto colectivo como para manejar de propiciar su persistencia. (p.128)

"[El] Patrimonio Cultural inmaterial es así también [la] tasación de las distintas expresiones únicas las que se materializan los diversos oficios, rituales, música... para ello, la gratitud de sus conocimientos y sus prácticas culturales que elaboran sucede como patrimonio vivo" (De la Banda, 2016, p. 128). Entre las investigaciones del Patrimonio cultural se observó:

Al examinar un grupo de bienes culturales que hasta la actualidad son extraños a una exacta consideración. La festividad de la Convención de la Unesco en París ha sido restablecedora al momento de atender el Patrimonio Inmaterial como una parte de la identidad dentro de la sociedad, un patrimonio vivo y en constante cambio, que hasta la actualidad ha estado disuelto en una fundación más genérica del llamado patrimonio etnográfico. (De la Banda, 2016, p.128).

"it is everything that the ancestors leave in a certain place, that set of knowledge, traditions and their representations of a determined community"( Gabardón, 2015, p.7).

"Es todo lo que los antepasados dejan en cierto lugar, ese conjunto de conocimientos, tradiciones y sus representaciones de una comunidad determinada" (Gabardón, 2015, p.7).

### **III. METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

Se contó con un enfoque cualitativo ya que se estudió la realidad problemática e interpreto los acontecimientos que fueron emprendidos a los acontecimientos involucrados en la historia, experiencias, entrevista y así emplear lo que efectivamente existe en la sociedad; de esta manera se hizo que la investigación sea a base de la realidad de una problemática, individuo o del grupo desde un criterio redactando con sus mismas palabras. (Taylor y Bogdan, 2006).

La investigación fue es de tipo básica, mediante esto se dio a conocer y comprender la elaboración de sus artesanías, el proceso de la misma comunidad Shipibo Conibo situada en Cantagallo. Para Barboza “es aquella que indaga para poner a demostración una teoría con poca o ningún propósito de adaptar el resultado a problemas prácticos. Esto designa que no está trazada para solucionar problemas” (p.38).

La investigación que se realizó es de tipo exploratorio, ya que se aplicó el método de la indagación y exploración del contexto, este estudio se basó en todas las experiencias de los artesanos de la comunidad Shipibo Conibo situada en Cantagallo. Mediante ello se puede dar a conocer la elaboración y la valoración para quienes adquieran el producto, a través de las entrevistas que se realizaron. “La investigación exploratoria efectúa sobre un tema u objeto incierto o muy poco estudiado, a base de las experiencias, por lo que su efecto que conforman una visión aproximada al objeto, es decir, la altitud superficial de la cognición” (Arias, p. 24).

En el desarrollo de la investigación se utilizó el diseño Etnográfico “Este diseño orienta e interpreta significados relacionados con formas de convivencia de grupos sociales y comunidades” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 33). Mediante este diseño se pudo analizar de manera profunda los componentes que opera en la fabricación de las artesanías textiles.

Según Salgado “la Etnografía el propósito de la investigación etnográfica es analizar y describir a las personas de un determinado lugar, estrato o contexto determinado llegando a los significados que le dan a ese comportamiento realizado bajo circunstancias comunes o especiales, presenta los resultados de, manera

resaltante que implica un proceso cultural” (2007, p. 4). Mediante este diseño se tuvo una buena interacción con el grupo de estudio, conociendo sobre su naturaleza de vida teniendo una experiencia vivencial desde el punto de vista del poblador lo cual nos permitió conocer su lengua, y forma de vida, ya que estos elementos son reflejados a través de su artesanía textil.

### **3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización**

De acuerdo al título de investigación, nuestra primera variable fue la Identidad cultural.

Ortega (2017) menciona que “La Identidad influye las costumbres, la cultura y esta cuenta con 3 características muy importantes que es la autopercepción, Historia propia de la persona o grupo y Categorización realizada por otros” (p. 254). Identidad cultural es el conjunto de tradiciones, creencias, valores, y el modo de conducta que se ejecuta como un componente que da enlace dentro de un grupo social. Actuará como una esencia para que los individuos que forman parte de ellos puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

Se obtuvo como categoría a costumbres, basado a ello contamos con las subcategorías que son: La autopercepción, historia propia de la persona o grupos y la Categorización realizada por otros.

Como segunda variable se obtuvo el patrimonio inmaterial.

Según Ortega (2017) “El Patrimonio cultural inmaterial tiene valores principales como expresiones, conocimientos y técnicas, a ello se le suma los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes” (p. 247). Son las distintas habilidades recopiladas en conjunto, que serán plasmadas manualidades en este caso la artesanía, representaron de una manera significativa a cada comunidad

Se obtuvo como categoría Artesanía, por ende, se contó con las subcategorías: Expresiones, conocimientos y técnicas.

### **3.3. Escenario de estudio**

La comunidad shipibo Conibo se encuentra en el distrito del Rímac, limitando con el cercado de Lima y la zona tradicional de los barrios altos y dentro de Cantagallo se encontró la comunidad Shipibo Conibo es un grupo étnico que está situada en Cantagallo, esta comunidad son proveniente de la Amazonía del Perú, siendo distribuido por las riberas del río Ucayali, la cuales son identificados por la elaboración de su artesanía, estos conocimientos son provenientes por sus ancestros, demostrando a través de sus telares, sus técnicas, la mayor parte de esta comunidad está conformada por las damas que se asignan a esta actividad, para la preparación de dicha artesanía utilizaron la planta del Piri Piri esta planta es parecida a la cebolla china, tiene que ser rayada y mantenerlo en agua para luego derramar una gota en cada ojo, para continuar se debe guardar una dieta, esta consiste en que esta persona no debe palpar el agua por unos días, en el transcurso de los días mediante los sueños fueron revelados una gran variedad de diseños para que los puedan realizar los diseños de la artesanía textil, en el proceso de la elaboración fue acompañado con hermosos cánticos. Por otro lado esta comunidad es intercultural Bilingüe y contaron con una educación de nivel inicial y primaria, creando su propia institución educativa en Cantagallo, evitando así la discriminación, ya que contaron con un gran número de niños y niñas, sus docentes fueron de Pucallpa ya que los niños nacidos en la capital desconocieron la vida cotidiana de sus ancestros, es por ello que siguieron conservando su cultura, los Shipibos contaron con su vestimenta tradicional, en el caso de las mujeres utilizaron blusas de colores intensos y con los bordes bien destacados, la tela mayormente de seda, con respecto a sus accesorios fueron de netamente escasos, este grupo étnico fueron aproximadamente 200 familias y se caracterizan por la dinámica de su cultura.

### **3.4. Participantes**

En la presente investigación fue tomado como principales participantes a 10 pobladores de la comunidad Shipibo Conibo situada en Cantagallo en este caso la mayoría fueron mujeres a partir de los 30 años por el motivo que cuentan con un amplio conocimiento acerca de la forma de vida en la Amazonía de Ucayali y la de Lima, muy aparte que tienen conocimiento de la artesanía textil y las herramientas que

son utilizados para la elaboración de esta artesanía, la Investigación se Realizó en Cantagallo ya que el grupo de los Shipibos Conibo se establecieron en este distrito.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En la presente investigación, se utilizó tres instrumentos principales de recolección de datos; en las cuales fueron la observación del instrumento, ficha de observación; la cual permitió la recolección de datos en la cual se observó a simple vista de la persona.

La entrevista, con su respectivo instrumento que es la guía de entrevista. Según Gaínza (2006), Describió que “La es una técnica en la cual se puede socializar con el entrevistador, esta técnica se basa en que el entrevistado y entrevistador estén cara a cara e intercambien conocimiento en lo cual se mantienen una conversación espontánea” (p.219). La entrevista ofrece un excelente análisis, ya que está brindando una buena comunicación donde el entrevistado brindó toda la información vivencial o cultural.

Según Taylor y Bodgan (2006), “La guía de entrevista siendo una serie de lista que se aplicó con cada entrevistado en lo que duró la entrevista, mediante este proceso la guía permitió que el investigador se explaye, decidiendo cómo y dónde formular las preguntas” (p.119). Por lo tanto la guía de entrevista facilitó obtener una serie de información, facilitando a la hora de hacer memoria, ya que al realizar la guía se utilizó la grabadora de Voz luego se pudo transcribir la información recolectada.

“La ficha de observación consistió en poner en lista una sucesión de eventos, hechos apreciados [...]. Se conecta con las preguntas u objetivos específicos de la investigación” (Peñaloza y Osorio, 2005, p. 8). En conclusión, la ficha de observación contribuyó en la visualización y recolección de información, de la misma fuente de las personas o pobladores, lugares en la cual se halló el problema de la investigación.; Asimismo es un factor importante en la cual fue más factible en el trabajo de campo e hizo imposible el olvido de la recolección de los datos.

### **3.6. Procedimiento**

En este apartado mencionaremos el procedimiento metodológico del trabajo de investigación, se describió el método de recolección de información, las

coordinaciones institucionales que fueron fundamentales para la gestión del presente proyecto.

El modo de recolección de información fue realizado con las técnicas y el instrumento denominado como guías de entrevistas y fichas de observación, lo cual estuvo dirigido para la población, estos instrumentos tuvieron como base fundamental a Taylor y Bodgan, 2006.

Luego de ello se realizó la prueba de validez y confiabilidad de enfoque cualitativo, en ello se notó el juicio de expertos, la auditoría externa, la revisión ítem por ítem, entre otros puntos. Una vez que nuestro instrumento fue validado por expertos, se procedió a realizar la entrevista y la observación en el lugar de estudio.

Tanto para las categorías y subcategorías se aplicó la guía de entrevista y ficha de observación.

En la aplicación de Intervenciones se aplicó la entrevista en Cantagallo en diversos días, para no saturar la muestra, la guía de entrevista fue semiestructurada, ya que se puede orientar al momento de las entrevistas, por ende, se pudo realizar preguntas e indagaciones para darle más profundidad al trabajo.

Paralelamente realizamos la observación del procedimiento de la elaboración de dicha artesanía. Dicho proceso sirvió de ayuda para contrastar la información obtenida en la entrevista y el producto de nuestro registro visual. Las incidencias fueron registradas en la parte de observaciones que contuvo cada guía de entrevista. Durante el procedimiento de la entrevista nos apoyamos de nuestra guía de entrevista, esto nos permitió apuntar algunas incidencias e interacciones de las respuestas durante el procedimiento.

Inmediatamente se terminó la actividad y se procedió a escuchar la grabación para contrastarlo con nuestros apuntes y registro.

El proceso de triangulación se realizó categorizando las palabras en común de las respuestas en función de los ítems y del objetivo específico del trabajo de investigación.

Para poder facilitar el trabajo de investigación se realizó una matriz de categorización, la cual permitió la integración del análisis en conjunto con las preguntas de la entrevista por ítem, categoría y unidad de análisis del trabajo de investigación.

### 3.7 Rigor científico

Se llegó a elaborar la matriz mediante una investigación rigurosa, dando una búsqueda de artículos científicos, de libros y revistas confiables relacionadas a nuestro tema, para tener la confiabilidad del presente trabajo se tuvo la validación por expertos y el método del amigo crítico donde ellos observaron minuciosamente esta la investigación

- **Validez**

Para este estudio se utilizó la validez de contenido del trabajo de investigación, por lo esta investigación fue validado por 3 expertos referentes al tema de Patrimonio Cultural Inmaterial, en los cuales dio resultado de un promedio de valoración de 90%, por ende, el instrumento tiene una alta consistencia lógica.

Tabla N° 1

	<b>NOMBRE DEL VALIDADOR</b>	<b>EXPERTO</b>	<b>GRADO ACADÉMICO</b>	<b>INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA</b>	<b>PROMEDIO DE VALIDEZ</b>
1	Bertha Gladys Miranda Guevara		Doctora	Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle	90%
2	Verónica, Zevallos Gallardo		Magister	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	90%
3	Frank, Huamaní Paliza		Magister	Universidad Cesar Vallejo	90%

Producto de esta validación, el experto #1 sugirió cambiar y modificar los ítems, asimismo, con ello sugirió cambiar el objetivo de la investigación para instrumento tuvo una mejor consistencia lógica.

El experto #2 propuso cambiar las categorías para darle un mejor entendimiento acerca de la Identidad cultural, así mismo el Experto #3 propuso cambiar las preguntas de mi entrevista para brindar una relación con la Autopercepción de la persona.

- **Confiabilidad**

En la cual se realizó, los instrumentos a partir de nuestras bases teóricas, la cual fue validada por los expertos, dándonos algunas recomendaciones para la mejora de los mismos; así mismo fue revisado ítem por ítem, la prueba piloto y el amigo crítico.

- **Credibilidad**

Nuestro trabajo fue revisado en 2 oportunidades con el método de auditoría interna “amigo crítico” en lo cual brinda comentarios críticos acerca de la investigación para poder mejorarlo.

- **Confortabilidad**

Las entrevistas realizadas fueron subidas a la nube del Drive en lo cual está disponible para la visualización de cualquier persona o institución para la verificación de la información.

- **Transferibilidad**

En la investigación se realizó el análisis “revisión ítem por ítem” con un experto en la temática, asimismo se realizó una prueba piloto, que consiste en subir el trabajo de investigación al turnitin, para evitar el plagio.

### **3.8 Método de análisis de Datos**

En esta etapa se buscó ordenar el material que fue recolectado en el trabajo de campo mediante la estrategia de la categorización, se realizó las entrevistas a la 10 artesanos de la comunidad, que fue transcribir tanto las fichas de observación y las guías de entrevistas, mediante ello las matrices de análisis de las entrevistas que nos ayudaron a interpretar y triangular el contenido de manera objetiva y rápida, finalmente se pudo procesar la data que es cualitativa en función de los objetivos de investigación.

### **3.9 Aspectos éticos**

El presente trabajo de investigación se tuvo en cuenta las ideas de terceros autores como también se respetará la veracidad de los efectos; respeto por la privacidad; amparar la identidad de los individuos que participaron en el estudio; la honestidad, entre otros. Respeto a la responsabilidad social, jurídica, política y ética convicciones políticas, religiosas y morales; respeto por la media biodiversidad y el medio ambiente.

#### **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

De acuerdo al objetivo general que se obtuvo fue conocer la Identidad Cultural del Patrimonio Inmaterial de La Comunidad Shipibo Conibo Situada En Cantagallo, 2020.

Los pobladores de la comunidad Shipiba dieron a conocer su identidad cultural a través de su artesanía, el trabajo realizado de forma manual por una persona sin la ayuda de maquinaria o automatizaciones, los pobladores tienen una fuerte identidad por su lengua y forma de vida, transmitida en cada artesanía textil, cada una de ellas esconde diferentes historias, la diferencia de esta cultura es por sus diseños y los colores llamativos los anhelos de la vida que tenían, la naturaleza que les rodeaba, familiares que fueron dejados atrás para darle una mejor educación a sus hijos.

En la comunidad Shipibo Conibo mayormente son las mujeres que se dedican a realizar este tipo de artesanía, sintiéndose muy identificadas con su comunidad ya que esta artesanía tiene un significado propio de ellos, siendo diferenciadas muy rápidamente a de otras.

*“...nos identificamos con nuestra cultura, por ejemplo: bordados, tejidos, hacemos pulseras, de todo y más que todo con el idioma...”E3*

*“...cultura, en la artesanía, en el idioma, mayormente en la artesanía...”E4*

*“...nos identificamos por la artesanía textil y mayormente las mujeres nos dedicamos a eso...”E8*

Como primer objetivo específico se obtuvo Analizar el significado del patrimonio inmaterial para los pobladores de la comunidad de Shipibo Conibo situada en Cantagallo 2020.

El significado de esta artesanía fue muy importante para los pobladores por motivos que es una fuente de ingreso para poder solventar sus gastos de la mejor manera, alegres realizando un dote que se les fue enseñado por sus antepasados. En cada uno de los telares fueron plasmando, tanto la naturaleza, su historia de vida y todo en lo que es flora y fauna de la selva peruana, también dan a conocer sus

vivencias con sus familiares del Ucayali, por otro ellos son identificados por sus artesanías textiles, contando con una gran variedad de colores y diseños siendo cada uno muy distinto al otro, es por ello se hace el uso de las cortezas de las plantas para el tinte y el color distinguido, llamando así la atención por parte de los visitantes y al momento que realizaron la compra quedaron satisfechos, estas artesanas recibieron buenos comentarios por este arte.

Es así que les hizo sentir orgullosas por hacer estas artesanías.

*“...Me siento orgullosa de ser artesana de elaborar este arte con mis propias manos es bonito...” E9*

*“...Hacemos los bosques, los peces, las aves, los ríos, quebradas, y las islas, todo lo que es la naturaleza...” E5*

Mediante el uso de la planta del Piri, siguiendo una dieta estrictas esta planta va dando efecto en las artesanas en lo que empiezan a dibujar o a realizar canticos, dibujan árboles, cascadas, peces, caminos, empiezan a tener emociones encontrados por sus familiares que se encuentran a lo largo de Rio Ucayali, una vez que se tiene la manta de algodón y los dibujos se empieza a realizar el bordado, los bordados se realiza con cánticos o cuando el día esta alegre para tener un mejor trabajo, cada diseño es único, nunca se repite.

*“...La naturaleza de allá de donde procedemos, todo lo vivido en esos tiempos...” E8*

*“...Pensamos en nuestros antepasados, en la naturaleza, en la historia que pasamos...” E9*

Si bien es cierto en la Amazonía peruana es muy reconocida por la gran variedad de flora y fauna con la que cuenta, en su mayoría estas artesanas Shipibas dan a conocer en sus artesanías sus estilos de vida que les pasó al estar en su lugar

natal, también la naturaleza es como una inspiración para ellas, ya que se enfocan en ello y poder variar sus colores.

Se obtuvo como segundo objetivo específico Describir el proceso de la elaboración de la artesanía textil de la comunidad Shipibos Conibo situada en Cantagallo 2020.

El proceso de la elaboración de la artesanía textil se llegó a la finalidad de la artesanía textil que pasa por varios procesos en lo que se tuvo que conseguir la corteza de la caoba para poder hacer el pintado del color rojizo, el barro de las lagunas quien le da el color más oscuro, las escamas del paiche, las semillas que son traídas por familiares de los pobladores que se encuentran en Cantagallo, estas plantas naturales son hervidas por las madres artesanas que se reúnen entre amigas, este líquido es extraído en un galón , para poder realizar y contar con una mejor amplia imaginación le dan uso a la planta del Piri Piri, para acompañar el proceso de elaboración realizan cánticos, de tal manera que cada diseño es único.

Definió la identidad, Campos (2018) Mencionó que "La identidad es una sustancia que es propia de un grupo social y que no es cambiante en el transcurso del tiempo y del espacio". (p.205).

Con base al trabajo de campo aplicado y en concordancia con los resultados obtenidos mediante el análisis de las entrevistas aplicadas se dice que la identidad de la comunidad Shipibo Conibo, se ve reflejada al elaborar su artesanía, ya que esta comunidad es reconocida por su elaboración de esta artesanía textil, en su mayoría son las mujeres las que se dedican a este arte, la cual es inculcada por sus antepasados que aún siguen prevaleciendo, en parte como significado tiene a sus estilo de vida de su lugar de origen.

Panduro, M. (2017) Analizó que "la identidad es formada mediante la vida, de sus experiencias de la forma de interactuar e informar con los demás" (p.22). Es una formación que al transcurso del crecimiento de una persona va semejando la lengua del dialecto utilizado.

Estas artesanas decidieron venir a la capital para mejorar su estilo de vida y darles una mejor educación a sus hijos, tal es así que la artesanía textil que son elaboradas por las madres sirve como sustento económico para sus hogares.

Castillo (2013). En su tesis "Pintando en Shipibo". El oficio de Cantagallo en Lima a partir del entorno sociocultural. Estas circunstancias de Elena Valera, Roldán Pinedo y entre los hermanos Guimer y Rusber García". En esta investigación según el autor nos indica que esta comunidad tuvo como iniciativa de migrar de la selva a la capital y se ubicaron en la comunidad de Cantagallo en buscar recientes y modernas oportunidades; es así que en este transcurso se ha dado que sus materiales creados lleguen a convertirse en grandes labores artísticas, que no únicamente son valorados de buena manera, sino que además sirven como de ingresos económicos, sociales y políticos. Asimismo, este rendimiento de obras de artísticas desempeña como ayuda para que se mantenga su cultura shipiba válido en Cantagallo siendo cada vez más, teniendo la necesidad de elaborar sus manualidad u artesanías, 259 y que puedan reflejar sus costumbres en los telares y sobre todo, decir, expresar los discursos acerca de su arte, dando a expresar y de tal manera promover la venta ante sus compradores y sus contactos.

De esta manera dan a conocer su cultura, sus costumbres, su cultura y sus historias vividas y la importancia que tiene dentro de la artesanía. Es así que se encuentra una similitud con el autor Ortega (2017) menciona que "La Identidad influye las costumbres y esta cuenta con 3 características muy importantes que es la autopercepción, Historia propia de la persona o grupo y Categorización realizada por otros"(p. 254).

El significado del patrimonio inmaterial, está plasmado en la elaboración de la artesanía, ya que va abarcando desde sus estilos de vida, así como también representa tanto a la flora y fauna de la Amazonía peruana, el conocimiento, las técnicas que ellos van utilizando y la inculcación de estos saberes, por otro lado la gran combinación de los colores le da u estilo único a cada telar.

Según Arrascue (2018) coincide en gran parte con la investigación antes mencionada, este autor a través de su investigación de su tesis sobre sucesión de utilidad del kené realizado por las artesanas Shipibo-Conibo en la comunidad de Cantagallo obtuvo como objetivo principal que la cultura shipibo-Conibo se logrado ampliarse en diversos niveles sociales, económicos, artísticos, desde luego, obtener gratitud y la distinción de su propia cultura de la ciudadanía de la capital, peruana e

internacional. El método que utilizó fue cualitativo, donde realizó las respectivas entrevistas a los artesanos, obtuvo como conclusión relacionando el motivo y sentido de las grandes artesanías a través de sus experiencias, mediante los hechos de vida y su memoria a un moderno entorno. Por otro lado sustentar las mismas interpretaciones del kené típico.

Por otro lado se hace la interpretación a través de los cánticos, es cantado en el idioma originario que es Shipibo, tratando de darle sentido a los telares, es así que el autor

Gardetti (2017) Menciona que "Existe un valor emocional que nos dan los artesanos" (Párr. 7).

Es así que el siguiente autor complementa lo dicho en la investigación "[El] Patrimonio Cultural inmaterial es así también [la] tasación de las distintas expresiones únicas las que se materializan los diversos oficios, rituales, música... para ello, la gratitud de sus conocimientos y sus prácticas culturales que elaboran sucede como patrimonio vivo" (De la Banda, 2016, p. 128).

Según lo investigado en primera instancia para elaborar la artesanía se tiene que obtener todos los materiales como es la tela, hilos, corteza para los tintes naturales, el barro, entre otros.

En algunos casos primero se realiza con la ayuda de un lápiz y en otros todo es a pulso directo con la pintura, se inspiran en la naturaleza, en historias y empiezan con los diseños propios de su comunidad, matizan los colores, esta elaboración es acompañada de los cánticos y así van interpretando sus diseños, les toma bastante tiempo, esto es según el diseño y el tamaño de la tela a elaborar.

Salazar (2016) Menciona que: La palabra artesanía se entiende por la creación artesanal de aquella producción individual, generadas de acuerdo a sus conocimientos u, oficios enseñados por padres, madres y abuelos a sus descendientes. Este trabajo es elaborado con sus propias manos, a través de sus herramientas cuyo resultado final es una elaboración única, con un sello de distinción otorgado por el mismo artesano siendo el creador haciendo una gran diferencia. (p.1).

Es así que esta elaboración es heredada por los antepasados, creando como una diversidad de habilidades, lo cual en esta comunidad utiliza colores más resaltantes siendo diferente al resto, con una gran variedad de diseños y no son repetidos.

Afirmando así el autor Del Solar (2017) Menciona "Cómo en algunas de las habilidades y distribuciones fundamentales en los artesanos prehispánicos los cuales han ido perdurando por cientos de años, en numerosos casos nuevos gracias a la destreza de estos tejedores tanto hombres como mujeres andinos" (p.24) .La artesanía se ha ido conservando durante el tiempo, por otro lado esto se han ido diseñando y amoldan a su manera de acuerdo a su cultura.

Este autor tiene un concepto similar a los anteriores Sánchez (2019) Los objetos producidos es predominante manual, con o sin de diversos artefactos y los ingenios, por lo común [sic] con la utilidad de las materias [sic] primas, locales y el procedimiento de variación y confección basados en lo conocimientos inculcados de generación en generación [sic] con la variabilidad [sic] particular que le imprime la fundación individual de los artesanos (p.5).

( Schmoeckel, 2015). Las artesanías están formadas por las herramientas, las cuales son: la tela, el barro, los hilos y la aguja siendo las más principales que los artesanos utilizan para mostrar sus conocimientos. Por otro lado hacen uso de las diversas técnicas que fueron utilizadas por los artesanos, como la planta de Piri Piri y que siguen siendo de gran utilidad ya que les facilita desarrollar sus telares de una forma más creativa, todo esto es realizado a mano por las artesanas Shipibas.

Admire the craftsmanship of textiles at regional gallery. (2017) Menciona que "muchos artesanos utilizan herramientas tradicionales hechos por ellos mismos utilizando productos naturales que se encuentran en su lugar de residencia. " (p.20).

Este autor coincide con lo mencionado con los anteriores autores en esta investigación. Rivas (2018) no dice que la "La artesanía cuenta con características que es la creatividad, la imaginación y técnicas manuales que son plasmados en un producto que su elaboración su transformación es de materiales de origen natural "(p.81).

## **V. CONCLUSIONES**

1. La identidad Cultural del patrimonio inmaterial de la Comunidad Shipibo Conibo situada en Cantagallo es diversas, por sus manifestación que se pueden visualizar a través de la artesanía, porque para ellos implica su pasado, presente y futura; más importante de la artesanía textil fue la forma de la elaboración, conocer las herramientas, el método que se utiliza, el valor e importancia que se tuvo en la artesanía textil, para los pobladores es el icono de la distinción de otras culturas por sus colores llamativos y por la forma de cómo se elabora.
2. El significado que tiene el Patrimonio Inmaterial para la comunidad Shipibo Conibo situada en Cantagallo es que refleja la identidad de su pueblo, su artesanía refleja la cosmovisión y las tradiciones, les permite mantener una identidad colectiva. Asimismo, tiene un valor representativo porque pasa de generación en generación incluso a aquellos miembros de la comunidad que no nacieron en la región de Ucayali, es así como las tradiciones y costumbres trasciende del individualismo a tener valor colectivo. Por otro lado, la artesanía como elemento del patrimonio inmaterial tiene efecto en el estilo de vida de los miembros de la comunidad, en la medida en que se convierte en un sustento económico además de que representa un orgullo para ellos al ser un soporte a pesar de las dificultades que han atravesado como el incendio etc.
3. En lo que respecta a la elaboración de la artesanía textil dentro de la comunidad Shipibo Conibo situada en Cantagallo es la manera en cómo se emplean los productos naturales que se encuentran en el su lugar de origen del artesano, la artesanía Shipiba se diferencia de otras por ser más colorida y que cada artesanía es única ya que es difícil realizar la misma artesanía teniendo los mismos bordados, el proceso de cada artesanía textil tiene diferentes procedimiento ya dentro de ello dependerá de cada artesano en utilizar las diferentes herramientas como la corteza de caoba, barro de laguna, piri piri, hilo coloridos y de semillas naturales; para poder llegar a realizar la artesanía textil existe 2 formas la primera consiste en utilizar el piri piri para que el artesano una mejor imaginación y la otra es tener sentimientos encontrados que les hagan recordar experiencias del pasado para poder reflejarlo dentro de la artesanía; la artesanía textil refleja los momentos más felices y momentos muy complicados que pasaron a lo largo de su vida.

4. Las herramientas está basada en la utilización de sus manos sin tener la necesidad de utilizar de ninguna máquina, contando así con una aguja, las técnicas utilizadas son el tipo de bordado ya que este está presente en cada artesanía textil, la cual se utiliza para la artesanía Shipibo es la cadeneta ya que ayuda a los artesanos a que los trastos hechos tengan una mejor forma, el uso del piri piri quien les facilita al momento de realizar los dibujos ya que les brinda alucinaciones de historia, canticos, etc. Los artesanos mayores enseñan a los más jóvenes para que la comunidad mantenga la costumbre de utilizar estas técnicas y las herramientas haciendo que ellos se sientan orgullosos de pertenecer a una comunidad que cuenta con una artesanía textil más importantes en el Perú.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda implementar la interpretación de manera continua en la comunidad Shipibo Conibo, para que de esta manera la población pueda tener una mejor visualización y valorización de sus artesanías, todo esto a largo plazo teniendo en cuenta con el contexto actual y que estas interpretaciones sean de manera inclusiva con toda la población ya que se busca el beneficio para toda la comunidad.
2. Teniendo en cuenta el valor las tradiciones de la comunidad no solo para los mismos pobladores sino también para la diversidad cultural de nuestro país, la recomendación va dirigida a los artesanos que tengan experiencia y que hayan vivido en Ucayali, para que estas continúen transmitiendo y compartiendo sus tradiciones y costumbres a sus hijos para mantener viva la identidad colectiva, así mismo, la realización de actividades en donde los miembros de la comunidad interactúen participando activamente con su lenguaje nativo, compartiendo experiencias de su lugar de origen para fomentar el entendimiento de la cosmovisión de la comunidad.
3. Considerando la importancia que tienen los métodos y recursos que se utilizan para su elaboración, no es necesario que incluyan cambios en estos, sin embargo se podría sugerir la proyección de la artesanía, refiriéndonos específicamente a los diseños, a productos de uso común de las personas que se consideran consumidores de la artesanía como bolsos, chaquetas, jeans, polos, entre otros de tal manera que se pueda generar una diversificación en los productos, logrando así una mayor promoción de la artesanía textil de la comunidad y por ende manteniendo sus tradiciones e identidad.
4. Se recomienda a las artesanas difundir sobre el conocimiento del piri piri, que las nuevas generaciones lo sigan utilizando ya que brinda una mejor imaginación para seguir teniendo una gran diversidad de diseños la cual les diferencia de otros, de tal manera que se difunda y conozcan sobre este arte y den un valor muy importante a la artesanía textil de esta comunidad situada en Cantagallo.

## REFERENCIAS

Admire the craftsmanship of textiles at regional gallery. (2017, Oct 21). The Northern Daily Leader Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1959930982?accountid=37408>

Alva, R & Diestra, A.(2018). *La asociatividad como oportunidad para la exportación de Artesanía textil, Trujillo en el año 2018*. Tesis para obtener el título profesional de Licenciado. Escuela Profesional de Negocios Internacionales.

Amazon, P. (2015).Why We Make Things and Why It Matters: The Education of a Craftsman. URL <https://www.amazon.com/Why-Make-Things-Matters-Education/dp/1567925464>

Arrascue, R (2018). *Proceso de producción del kené hecho por las artesanas shipibokonibo de Cantagallo sobre nuevos soportes en la ciudad: el mural kené, 2018*. Tesis para optar el grado académico de Magíster en Antropología Visual.

Artesanos mexicanos, guardianes de técnicas ancestrales. (2019, Mar 19). El Universal URL <https://search.proquest.com/docview/2193785483?accountid=37408>

Cáceres, R. (2018). *Análisis del impacto de la producción masiva en la tradición ceramista de la comunidad Ichimay Wari, Lurín en el año 2018*. Tesis para obtener el título profesional. Escuela profesional De Turismo Y Hotelería sección de Posgrado. Universidad de San Martín De Porres.

Campos, H. (2018). *Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional, Chile*. URL [file:///C:/Users/Admin/Desktop/TESIS%202020-1/LIBROS/51090-193-177029-1-10-20180902%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Desktop/TESIS%202020-1/LIBROS/51090-193-177029-1-10-20180902%20(1).pdf)

Castillo, D (2013). *Pintando en Shipibo". El arte de Cantagallo en Lima desde un contexto sociocultural. Los casos de Elena Valera, Roldán Pinedo y, los hermanos Guímer y Rusber García, Lima Perú en el año 2013*. Tesis para optar

el Grado de Magíster en Antropología visual. Pontificia Universidad Católica Del Perú.

Cazua, P. (2006) *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. (3.a ed.), México.

URL

<http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>

Cobos, M. (2016). *Desarrollo y aplicación de patrones en textiles, a través de la sublimación como técnica de impresión, basados en el arte precolombino de la cultura manteño- Huancavelica para la exposición en el museo de artesanías del ecuador en el año 2016*. Tesis para obtener el título profesional. Escuela

Consuegra, L., & Justo, K. (2011). *Reflexiones sobre patrimonio cultural. lo inmaterial del centro histórico de camagüey, patrimonio mundial\**. *Apuntes*, 24(2), 260-275. URL <https://search.proquest.com/docview/1027217312?accountid=37408>

Correa, L. (2015). *Recursos, capacidades y aspectos culturales en el desempeño económico en los talleres artesanales de la zona Metropolitana de Zacatecas* Tesis Para Obtener el grado de Doctorado en Administración. Universidad Autónoma de Aguas calientes. URL <http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/11317/364/401166.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Da Silva, P. (2019). *The Decolonial Narrator: A Reading of The Distant Marvels, by Chantel Acevedo*. URL [https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0104-026X2019000100708&lang=es](https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-026X2019000100708&lang=es)

De La Banda, J. (2016). *La tutela del patrimonio cultural inmaterial en españa: La ley para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial/Cultural immaterial heritage's guardianship in spain: The law for safeguarding the immaterial cultural*

*heritage*. Anuario Jurídico y Económico Escurialense, (49), 275-291. URL <https://search.proquest.com/docview/1798415453?accountid=37408>

Del Carpio, P. (2016). *Estrategias mercadológicas e innovación en las artesanías, una tradición transformadora, en el año 2016*. Tesis para obtener el doctorado. Escuela profesional en Turismo. Universidad de Guanajuato campus Celaya-Salvatierra.

Del solar, M.(2017) *La memoria del tejido: Arte textil e identidad cultural de las provincias de Canchis (Cusco) y Melgar (Puno)*.Peru:Editorial BIO PARTNERS S.A.C. URL <http://artesaniatextil.com/wp-content/uploads/2017/05/MEMORIA-TEJIDO-PERU-PARTE-1.pdf>

Díaz, I. (2016, Dec 06). *Reconocen a artesanos de los pueblos originarios*. *El Mercurio* URL <https://search.proquest.com/docview/1845953658?accountid=37408>

Escudero, Carlos L. (2017). *Las fiestas populares en el Ecuador: un factor de interacción comunitaria*. *Universidad y Sociedad*, 9(2), 27-33. URL <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

Farfán, J & Saire, K.(2016). *Dinámica del mercado artesanal textil y su influencia en la imagen turística de la textilería originaria del distrito de chinchero, Cusco en el año 2016*. Tesis para obtener el título profesional. Escuela Profesional en Administración En Turismo Y Hotelería. Universidad De San Antonio Abad Del Cusco.

Farfan, J. y Saire M. (2016). *Dinámica del mercado artesanal textil y su influencia en la imagen turística de la textilería originaria del distrito de Chinchero*. Tesis para obtener el grado de Licenciado en Turismo y Hotelería de la Universidad Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. URL [http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/1965/253T20160263\\_TC.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/1965/253T20160263_TC.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

- Ferro, D. (2017). *Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir*. Universidad Andina Simón Bolívar (Ecuador) revista internacional de administración. URL <file:///C:/Users/Admin/Downloads/572-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2155-1-10-20181004.pdf>
- Frater, J. Hawley, (2017) *J. Arte's Path to the Luxury Market: Sustaining Cultures and Communities Along the Way*. India. URL <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85075867952&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=craft+value&nlo=&nlr=&nls=&sid=3b1b971c415ea01f448de77285912c50&sot=b&sdt=sisr&sl=26&s=TITLE-ABS-KEY%28craft+value%29&ref=%28%28crafts%29%29+AND+%28artisans+artisans%29&relpos=56&citeCnt=1&searchTerm>
- Fregoso, Ortega, L & Pérez, A.(2017). *Emprendimiento para la venta de artesanía textil Mexicana, San Pedro Tlaquepaque en el año 2017*. Tesis para obtener el grado de maestría. Escuela profesional de Economía. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores De Occidente.
- Frías, J. (2014). El taller de cerámica artesanal de la guardia: espacio de difusión, preservación y creación del patrimonio cerámico tradicional de la región. América, (23), 83-108. URL <https://search.proquest.com/docview/1789029366?accountid=37408>
- Gabardón, J. (2015) *Cultural Immaterial Heritage's guardianship in Spain: the law for safeguarding the Immaterial Cultural Heritage*. URL <file:///C:/Users/Admin/Downloads/Dialnet-LaTutelaDelPatrimonioCulturalInmaterialEnEspana-5461256.pdf>
- Gaínza, A. (2006). La entrevista en profundidad individual. En C. Manuel (ed.), *Metodologías de la investigación social* (pp. 219-263). Santiago, Chile: Lom Ediciones.

García, V (2015). *El Estudio del patrimonio cultural. España* URL <https://books.google.com.pe/books?id=loo4DwAAQBAJ&pg=PA280&dq=definici%C3%B3n+desarrollo+cultural+artesanales+2017&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiPwNSIoLbpAhVDI7kGHU2NDdgQ6AEIZDAH#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20desarrollo%20cultural%20artesanales%202017&f=false>

Gardetti, M.(2017) *Textiles y Moda ¿Qué es ser sustentable?* Perú: URL [https://books.google.com.pe/books?id=99InDwAAQBAJ&pg=PT163&dq=artanos+textiles&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj8p-DpwJ\\_pAhUjm-AKHQP9BI8Q6AEIRTAE#v=onepage&q=artanos%20textiles&f=true](https://books.google.com.pe/books?id=99InDwAAQBAJ&pg=PT163&dq=artanos+textiles&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj8p-DpwJ_pAhUjm-AKHQP9BI8Q6AEIRTAE#v=onepage&q=artanos%20textiles&f=true)

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. (6.a ed). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores. S.A. DE C.V.

Leissle, K . (2017)“*Artisan*” as Brand: Adding Value In A Craft Chocolate Community.EE.UU. URL <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85042643329&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=craft+value&nlo=&nlr=&nls=&sid=3b1b971c415ea01f448de77285912c50&sot=b&sdt=sisr&sl=26&s=TITLE-ABS-KEY%28craft+value%29&ref=%28%28crafts%29%29+AND+%28artisans+artisans%29&relpos=55&citeCnt=2&searchTerm=#corrAuthorFooter>

Lindsay A. Morcom (2017) Self-esteem and Cultural Identity in Aboriginal Language Immersion Kindergarteners, *Journal of Language, Identity & Education*, 16:6, 365-380, DOI: [10.1080/15348458.2017.1366271](https://doi.org/10.1080/15348458.2017.1366271)

Mansilla, S.(2016) *Literature and Cultural Identity*, Universidad de Los Lagos, Departamento de Humanidades y Artes, Centro de Estudios Regionales. URL [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0071-17132006000100010](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0071-17132006000100010)

Montero, S. & Calderón, N. (2020). *Asociatividad, liderazgo inclusivo y desarrollo económico local. el grupo de artesanos independientes de*

*Mompox/Associativity, inclusive leadership and local economic development. the group of independent artisans of mompox.* Bitácora Urbano Territorial, 30(1), URL

<https://search.proquest.com/docview/2360062843/CFDA9BF2441440A9PQ/3?accountid=37408>

Morales, P. (2018). *Identidad cultural de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope, Lambayeque en el año 2018.* Tesis para obtener el título profesional, Escuela profesional de Administración En Turismo y Hotelería. Universidad César Vallejo.

Ortega, E (2013). *Eficacia de la artesanía alfarera como un atractivo turístico del municipio de Metepec, Toluca, Estado de México junio en el año 2013.* Tesis para Obtener El Título De Licenciado. Escuela profesional de Turismo y Gastronomía. Universidad Autónoma del Estado de México.

Ortega, J. (2017). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. Tabanque, 31. P. 244-262. URL [file:///C:/Users/Admin/Desktop/TESIS%202020-1/LIBROS/Dialnet-UnaAproximacionAlConceptoDeIdentidadCulturalAParti-6448230%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Desktop/TESIS%202020-1/LIBROS/Dialnet-UnaAproximacionAlConceptoDeIdentidadCulturalAParti-6448230%20(1).pdf)

Peñaloza, A. y Osorio, M. (2005). Elaboración de instrumentos de investigación. URL <https://nticsaplicadasalainvestigacion.wikispaces.com/file/view/guia+para+elaboracion+dntrumentos.pdf>

Pérez, M. (2017). *La patrimonialización, boletín colegio de Enólogos y Antropólogas sociales,* San Francisco. URL <https://books.google.com.pe/books?id=KXSkDwAAQBAJ&pg=PA103&dq=definici%C3%B3n+desarrollo+cultural+artesanales+2017&hl=es&sa=X&ved=0ahUKewiPwNSIoLbpAhVDI7kGHU2NDdgQ6AEIKjAA#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20desarrollo%20cultural%20artesanales%202017&f=false>

Pertegal, M., Espín, A., & Jimeno, A. (2019). *Diseño de un instrumento para medir identidad cultural indígena: caso de estudio sobre la nacionalidad amazónica Waorani*. Revista de Estudios Sociales, no. 71 (Enero): 51–73. URL <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=f866ea36-2181-464b-853c-4f2f879c7db7%40sdc-v-sessmgr01>

Quintanilla, M (2017). *Tecnología: enfoque filosófico y otros ensayos de la tecnología*. Segunda edición. URL <https://books.google.com.pe/books?id=OdVSDwAAQBAJ&pg=PA46&dq=definici%C3%B3n+de+t%C3%A9cnicas+artesanales+2017&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj89Xz9LXpAhVuI7kGHW47DwcQ6AEIJzAA#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20t%C3%A9cnicas%20artesanales%202017&f=false>

Ramírez, D., Rodríguez, S., Cutiño, A.N., Leite, E., Pérez, Y., Valdespino, C., . . . Gil, M. (2016). *Artisanos emprendedores de la artesanía local en la provincia de granma*, cuba/entrepreneurs of the local artisans handicrafts in the province of granma, Cuba. *Holos*, 32(3), 218-228. URL <https://search.proquest.com/docview/1813522281/fulltextPDF/CFDA9BF2441440A9PQ/11?accountid=37408>

Ramírez, L y Medina, K. (2015). *Influencia De La Artesanía Textil En El Desarrollo Turístico De La Ciudad De Chachapoyas en el año 2015*. Tesis Para Obtener El Título Profesional De Licenciado En Turismo Y Hostelería. Escuela Profesional De Turismo Y Hostelería. Título Profesional De Licenciado En Turismo Y Hostelería. Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza De Amazonas. <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1212/LEIDY%20AND%20RAMIREZ%20SILVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rivas, R. (2018). La Artesanía: patrimonio e identidad cultural. Revista de museología kóot, 2018 Año 8, n.º 9. URL file:///C:/Users/Admin/Downloads/5908-

Texto%20del%20artículo-20684-1-10-20180612.pdf profesional Diseño Gráfico e industrial.

Rodríguez, B. (2016) Cuban artisan production in context. URL [http://www.academia.edu/6859292/Cuba\\_hacia\\_una\\_estrategia-3](http://www.academia.edu/6859292/Cuba_hacia_una_estrategia-3) , acceso enero 21 de 2016, acceso marzo 2 de 2016

Salazar, T. (2016). *Centros de Producción Artesanal zonas de Chile*. Museo de Historia Natural de Concepción, Sello Excelencia Artesanía Chile. URL [https://www.cdbp.patrimoniocultural.gob.cl/652/articles-46997\\_archivo\\_01.pdf](https://www.cdbp.patrimoniocultural.gob.cl/652/articles-46997_archivo_01.pdf)

Salgado, L. (2007). *Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos*. URL [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-48272007000100009](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009)

Sánchez, A. (2019). *El patrimonio como mecanismo de seguridad ontológica. reflexiones para la conservación de la técnica artesanal de la elaboración de la filigrana desarrollada en el municipio de mompox ante los cambios tecnológicos en la artesanía orfebre*. *Memorias : Revista Digital De Historia y Arqueología Desde El Caribe*, (38), 72-97. URL <https://search.proquest.com/docview/2285242980/EFDF2FA74E564069PQ/2?accountid=37408>

Schmoeckel, M. (2015) *Zeitschrift der Savigny-Stiftung für Rechtsgeschichte, Germanistische Abteilung*. URL <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=recordpage&authorId=38261600200&zone=relatedDocuments>

Stein, J. (2019) *Hidden between Craft and Industry: Engineering Patternmakers' Design Knowledge*. URL <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85073684441&origin=resultlist&sort=plf->

[f&src=s&st1=craft+value&nlo=&nlr=&nls=&sid=3b1b971c415ea01f448de77285912c50&sot=b&sdt=sisr&sl=26&s=TITLE-ABS-KEY%28craft+value%29&ref=%28%28crafts%29%29+AND+%28artisans+artisans%29&relpos=12&citeCnt=0&searchTerm=](https://www.researchgate.net/publication/311111111/craft+value&nlo=&nlr=&nls=&sid=3b1b971c415ea01f448de77285912c50&sot=b&sdt=sisr&sl=26&s=TITLE-ABS-KEY%28craft+value%29&ref=%28%28crafts%29%29+AND+%28artisans+artisans%29&relpos=12&citeCnt=0&searchTerm=)

Taylor, S. y Bogdan, R. (2006). Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica.

Tilley, C(2015). *Reflexiones interdisciplinarias sobre los procesos de construcción identitaria en el siglo XXI*. I.S.B.N.E.: 978-84-606-5879-5. URL [file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-AntropologiaElIdentidad-568796%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-AntropologiaElIdentidad-568796%20(2).pdf)

Trengove, K. (2017). *cultural masculinities; homophobia, 'Manhood', violence*, University of Pretoria, Pretoria, South África. URL <http://www.scielo.org.za/pdf/it/n32/04.pdf>.

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de Operacionalización

Unidad Temática	Definición Conceptual	Definición Operacional	Categorías	Subcategorías	Instrumentos
<b>Identidad Cultural</b>	Ortega (2017) menciona que “La Identidad influye las costumbres, la cultura y esta cuenta con 3 características muy importantes que es la autopercepción, Historia propia de la persona o grupo y Categorización realizada por otros”(p. 254)	Identidad cultural es el conjunto de tradiciones, valores, creencias, y el modo de comportamiento que se ejecuta como un elemento que da enlace dentro de un grupo social. Actúa como una esencia para que los individuos que forman parte de ellos puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.	Costumbres	La autopercepción	Guía de
				Historia propia de la persona	Entrevista
<b>Patrimonio Inmaterial</b>	Según Ortega (2017) El Patrimonio cultural inmaterial tienen valores principales como expresiones, conocimientos y técnicas a ello se le suma los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes (p. 247).	Son las distintas habilidades recopiladas en conjunto, que son plasmadas manualidades en este caso la artesanía, representando de manera significativa a cada comunidad.	Artesanía	Categorización realizada por otros	
				Expresiones	
				Conocimientos	
				Técnicas	Ficha de Observación

## ANEXO 2. Matriz de Consistencia

### Identidad Cultural Del Patrimonio Inmaterial de la Comunidad Shipibo Conibo Situada En Cantagallo, 2020.

Problema General	Objetivo General	Unidad Temática	Categorías	Subcategorías	Metodología
¿Cómo es la Identidad Cultural del patrimonio inmaterial de la Comunidad Shipibo Conibo situada en Cantagallo, 2020?	Conocer la Identidad Cultural del Patrimonio Inmaterial de La Comunidad Shipibo Conibo Situada En Cantagallo, 2020.	<b>Identidad Cultural</b>	Costumbres	La autopercepción	<b>Enfoque:</b> Cualitativo <b>Tipo de investigació</b>
Problema Específico	Objetivos Específicos	<b>Patrimonio Inmaterial</b>	Artesanía	Historia propia de la persona	<b>n:</b> Básica <b>Diseño:</b> Etnográfico <b>Técnica:</b> Guía de Entrevista <b>Instrumento:</b> Guía de entrevista y ficha de observación <b>Población y Muestra :10</b>
¿Cuál es el significado del patrimonio inmaterial para los pobladores de la comunidad Shipibo Conibo situada en Cantagallo 2020?	Analizar el significado del patrimonio inmaterial para pobladores de la comunidad de Shipibo Conibo situada en Cantagallo 2020.			Categorización realizada por otros	
¿De qué manera se realiza la elaboración de la artesanía textil a en la comunidad Shipibo Conibo situada en Cantagallo 2020?	Describir el proceso de la elaboración de la artesanía textil de la comunidad Shipibos Conibo situada en Cantagallo 2020.			Expresiones	
¿Cuáles son las herramientas o técnicas utilizadas para la elaboración de la artesanía textil en la comunidad Shipibo Conibo situada en Cantagallo 2020.	Identificar las herramientas o técnicas utilizadas para la elaboración de la artesanía textil de la comunidad de Shipibo situada en Cantagallo 2020.		Conocimientos	Técnicas	

Fuente: Elaboración propia

### ANEXO 3. Instrumento de recolección de datos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA	
Número de registro:	
Nombre del entrevistado:	Tiempo de residencia en el distrito:
	Lugar de nacimiento:
	Edad:
	Sexo:
	Ocupación:
Nombre del investigador/entrevistadora:	
Lugar de la entrevista:	Fecha y hora de la entrevista:
	Fecha de llenado de ficha:
Observaciones:	
Duración de la entrevista:	
Tema:	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿De qué manera usted se identifica con la comunidad Shipibo Conibo?</li><li>2. ¿En qué se diferencia la artesanía Shipiba a otras?</li><li>3. ¿De qué manera a influenciado el cambio de vivir en Lima dentro de su artesanía?</li><li>4. ¿En qué ha cambiado la relación entre sus familiares que se encuentran a lo largo del rio Ucayali desde que usted vive en lima?</li><li>5. la artesanía textil de su comunidad?</li><li>6. ¿A qué edad se le inculco la elaboración de dicha artesanía?</li><li>7. ¿Quién fue la persona que le enseñó la elaboración de dicha artesanía?</li><li>8. ¿Qué tratan de reflejar a través de sus artesanías?</li><li>9. ¿Cuál cree usted que es la perspectiva de sus clientes al preguntar por sus artesanías textiles?</li><li>10. ¿Qué comentarios ha escuchado por parte de sus clientes de su artesanía textil?</li></ol>	
Tema: Patrimonio Inmaterial	
<ol style="list-style-type: none"><li>11. ¿Qué es lo que usted expresa mediante sus canticos y cuál es la sensación que tiene al momento de realizarlos?</li></ol>	

12. ¿Cuáles son sus expresiones mediante el proceso de elaboración de la artesanía textil?
13. ¿Cuál es el conocimiento que tiene usted sobre la planta del piri piri dentro de la artesanía?
14. ¿Cuál es la importancia que tiene el Piri Piri dentro de los telares?
15. ¿De qué manera usted ha adquirido estos conocimientos de la artesanía textil?
16. ¿Cuáles son las técnicas más utilizadas para la elaboración de la artesanía textil?

**Evidencia fotográfica:**

*Figura.* Entrevista a

Fuente:

## ANEXO 4. Tabla de validación de expertos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 5 de Junio de 2020

Apellido y nombres del experto: Miranda Guevara, Bertha Gladys

DNI: 09081950      Teléfono: 994562127

Título/grados: Lic. en Turismo y Hotelería / Dra. en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 90%



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 10 de junio de 2020.

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Z. Verónica.

DNI: 41726975

Teléfono: 932371609

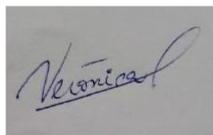
Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e institución en que labora: Universidad César Vallejo.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											X	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 92%



FIRMA DEL EXPERTO



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 04 de Junio de 2020

Apellido y nombres del experto: Huamaní Paliza Frank

DNI: 41523590 Teléfono: 999418209

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											Cambiar lo indicado
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											

Promedio de valoración: 90%

  
 FIRMA DEL EXPERTO

## ANEXO 5. Consentimiento informado de los entrevistados.

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

Los autores: Blanco Ñaupa Karina y Torres Muñoz Ana Yudith, de la Universidad Cesar Vallejo Lima-Norte; cuyo objetivo de estudio es: Conocer la Identidad Cultural del Patrimonio Inmaterial de La Comunidad Shipibo Conibo Situada en Cantagallo.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

---

Yo Erick Michael Arias Silvano, con DNI N° 48133593  
Acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Karina Blanco Ñaupa cuyo teléfono es: 996108096

<u>Erick Michael</u>	<u>Erick</u>	<u>16-09-2020</u>
Nombre del Participante (En letras de imprenta)	Firma del Participante	Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

Los autores: Blanco Ñaupá Karina y Torres Muñoz Ana Yudith, de la Universidad Cesar Vallejo Lima-Norte; cuyo objetivo de estudio es: Conocer la Identidad Cultural del Patrimonio Inmaterial de La Comunidad Shipibo Conibo Situada en Cantagallo.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Melendez Flores Cecilia Margarita, con DNI N° 44382149  
Acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Karina Blanco Ñaupá cuyo teléfono es: 996108096

Cecilia Margarita  
Nombre del Participante  
(En letras de imprenta)

Melendez Flores  
Firma del Participante

16-09-2020  
Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

Los autores: Blanco Ñaupa Karina y Torres Muñoz Ana Yudith, de la Universidad Cesar Vallejo Lima-Norte; cuyo objetivo de estudio es: Conocer la Identidad Cultural del Patrimonio Inmaterial de La Comunidad Shipibo Conibo Situada en Cantagallo.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Lopez Ramirez Desi Erika, con DNI N° 42.806289  
Acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Karina Blanco Ñaupa cuyo teléfono es: 996108096

<u>Desi Erika</u>	<u>Desi</u>	<u>16-09-2020</u>
Nombre del Participante (En letras de imprenta)	Firma del Participante	Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

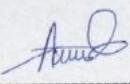
Los autores: Blanco Ñaupá Karina y Torres Muñoz Ana Yudith, de la Universidad Cesar Vallejo Lima-Norte; cuyo objetivo de estudio es: Conocer la Identidad Cultural del Patrimonio Inmaterial de La Comunidad Shipibo Conibo Situada en Cantagallo.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Austin Souza, Joesy, con DNI N° 48610235  
Acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Karina Blanco Ñaupá cuyo teléfono es: 996108096

<u>Joesy</u>		<u>16-09-2020</u>
Nombre del Participante (En letras de imprenta)	Firma del Participante	Fecha

## ANEXO 6. Transcripción de las entrevistas



### ENTREVISTA A LOS ARTESANOS SOBRE IDENTIDAD CULTURAL DEL PATRIMONIO INMATERIAL DE LA COMUNIDAD SHIPIBO CONIBO SITUADA EN CANTAGALLO, 2020.

Estimado(a) Sr. / Sra. / Srta.

La presente investigación titulada Identidad Cultural del Patrimonio Inmaterial de la Comunidad Shipibo Conibo Situada en Cantagallo, 2020, tiene por objetivo Conocer la Identidad Cultural del Patrimonio Inmaterial de La Comunidad Shipibo Conibo Situada En Cantagallo, con la finalidad de desarrollar una investigación de tipo académica como estudiante de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad Cesar Vallejo. Por lo cual le agradecería responda las siguientes preguntas de la presente entrevista, indicando que los datos obtenidos tendrán uso estrictamente académico, se respetará el anonimato y la confidencialidad de la información brindada.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA	
<b>Número de registro:</b> 01	
<b>Nombre del entrevistado:</b> Silvia Ricopa Chocano	<b>Tiempo de residencia en el distrito:</b> 20 años
	<b>Lugar de nacimiento:</b> Ucayali
	<b>Edad:</b> 43
	<b>Sexo:</b> Femenino
	<b>Ocupación:</b> Artesana
<b>Nombre del investigador/entrevistadora:</b> Karina Blanco Naupa y Ana Torres Muños	
<b>Lugar de la entrevista:</b> Comunidad Shipibo Conibo situada en Cantagallo	<b>Fecha y hora de la entrevista:</b> 15-09-20/ 5:20 PM
	<b>Fecha de llenado de ficha:</b> 10-09-20
<b>Observaciones:</b> Las Preguntas fueron realizadas en su casa alrededor de sus hijos	
<b>Duración de la entrevista:</b> 23:32 Minutos	
<b>Tema:</b> Identidad Cultural	

**1. ¿De qué manera usted se identifica con la comunidad Shipibo Conibo?**

**Entrevistado 1. (Silvia). Respuesta:** Yo vivo acá tranquilo, antes venían turistas a visitarnos y también ver cómo estamos haciendo nuestros trabajos, los pintados con las cortezas y compran, nuestras artesanías.

**2. ¿En qué se diferencia la artesanía Shipiba a otras?**

**Entrevistado 1. (Silvia). Respuesta:** Mira nosotros no podemos estar junto a ellos, cada uno de nuestras tribus tenemos que tener nuestra cultura, es como hacemos, el cómo valoramos, más que todo él es aparte no, nosotros somos Shipibo Conibo, hacemos diferentes diseños de otros es diferentes también no es igual como nosotros estamos haciendo, yo cuando era niña ya sabía bordar pintar ellos nos enseñaron nuestros antepasados.

**3. ¿De qué manera a influenciado el cambio de vivir en Lima dentro de su artesanía?**

**Entrevistado 1. (Silvia). Respuesta:** Las cortezas ahora es muy difícil de conseguirlo, hemos crecido más sufridas en la forma de vida que era antes, era distinto.

**4. ¿En qué ha cambiado la relación entre sus familiares que se encuentran a lo largo del rio Ucayali desde que usted vive en lima?**

**Entrevistado 1. (Silvia). Respuesta:** Bueno la comunicación sigue acá también tengo familia, pero ya lejana, tango amigos también, no tengo ni hermanos acá, tengo mis hijas acá y nietos.

**5. ¿Qué siente usted al elaborar la artesanía textil de su comunidad?**

**Entrevistado 1. (Silvia). Respuesta:** Ya mira yo pensaba en mi mamá, era muy triste para mí, la muerte también de mi abuela, no estoy con mi familia, pienso si mi madre ha comido o no, eso me hace sentir mal, melancolía, bueno ahora ya mis hijos estudian, son emociones pues.

**6. ¿A qué edad se le inculco la elaboración de dicha artesanía?**

**Entrevistado 1. (Silvia). Respuesta:** Cuando tenía 8 años, allá éramos más pobres, usted sabe en el campo, es una comunidad muy sufrida, pero hay comida y es gratis solo es sembrar, no es como acá hay mercado allá es la chacra, acá tenemos que estar comprando, mis padres me decían porque o te regresas acá no hay nada allá encuestas todo y gratis. Pero allá no hay tanta vestimenta como acá, el arroz también, nosotros llevamos para allá.

**7. ¿Quién fue la persona que le enseñó la elaboración de dicha artesanía?**

**Entrevistado 1. (Silvia). Respuesta:** Mi madre ya que nos decía que de eso tenemos que sobrevivir, ella hacia tejido de algodón, primero hilaba, para eso sembraba algodón, demoraba 3 años para que tenga fruto, cosechando eso hacia el telar, con eso hacía y después tejer faldas de algodón, no es como ahora ya utilizamos el tocuyo, antes no.

**8. ¿Qué tratan de reflejar a través de sus artesanías?**

**Entrevistado 1. (Silvia). Respuesta:** Mira acá por ejemplo estas son las hojas de la ayahuasca, eso es moderna, estos diseños son antiguos de shaucana, estas hojas son modernas, no son las primeras que han crecido, puro este diseño están los árboles, los caminos, toso los peces con diente de piraña, acá la anaconda, mira este de acá refleja todo de allá, mira estos caminos tiene un significado se acompañan con esto: cantando.

**9. ¿Cuál cree usted que es la perspectiva de sus clientes al preguntar por sus artesanías textiles?**

**Entrevistado 1. (Silvia). Respuesta:** Ellos así vienen como ustedes, tocan la puerta le recibimos con mucho gusto, porque vienen a visitarnos, le decimos pasa adelante amigo y nos dicen queremos ver sus diseños, servilletas, hay de todo, hasta parche para el polo tengo, risas, esto de acá es como porta vaso se le dice, estas cartucheras, hay algunos que quieren cuadros para la sala y mesa, hay diversidad de artesanías y eso les gusta bastantes, mira también tengo cojines.

**10. ¿Qué comentarios ha escuchado por parte de sus clientes de su artesanía textil?**

**Entrevistado 1. (Silvia). Respuesta:** Les encanta esto ya que pueden ver muchos diseños, siempre se van contentos ellos y así también quedamos nosotros con su visitas señoritas.

**Tema:** Patrimonio Inmaterial

**11. ¿Qué es lo que usted expresa mediante sus canticos y cuál es la sensación que tiene al momento de realizarlos?**

**Entrevistado 1. (Silvia). Respuesta:** Mi abuelita cantaba sus canciones de Shipibo, eso es muy triste, pero yo también canto, acá tengo mis diseños, silencio, cántico, por ejemplo nosotros somos las primeras personas que hemos llegado, he cantado sobre eso que estoy muy contenta feliz he conocido buenos amigos, mujeres varones, agradeciendo a ellos también, miren ustedes han venido acá y les agradezco bastante ya casi una semana que no me visitan y les voy a cantar para alegrarnos juntos así, emociones, suspiros.

**12. ¿Cuáles son sus expresiones mediante el proceso de elaboración de la artesanía textil?**

**Entrevistado 1. (Silvia). Respuesta:** Más que todo los caminos tratamos de reflejar mira acá, es que antes vivíamos lejos y caminábamos una hora para llegar a visitar a nuestra familia, no es como ahora ya estamos acá cerca pues, la chacra es igual caminabas lejos, entonces haces esto las curvas de los caminos reflejados en la artesanía, los peces, tanto ahí como la laguna, los dientes de piraña, y así todo tiene su significado, las plantas son de Chacuruna, las hojas de palillo, las hojas de kion, todo tiene su significado, toda planta tiene un significado.

**13. ¿Cuál es el conocimiento que tiene usted sobre la planta del piri piri dentro de la artesanía?**

**Entrevistado 1. (Silvia). Respuesta:** Hay todo tipo de planta de piri piri, hay para el amor, hay par **Entrevistado 1. (Silvia). Respuesta:** Los diseños para que le tengan en las visiones.

Cuando es luna nueva tienes que echarte en la noche tres veces nomás, te hechas y no tienes que cocinar con leña como hacíamos antes, no tienes que ver el humo, tienes que estar todo el día con dieta.

Hay otro piri piri para el amor, para tu pareja, te hechas y el amor viene solo, risas, hay otro, cuando te pica la anaconda te puedes curar rapidito, cuando tu estas con tu menstruación y le pica a tu pareja muere.

**14. ¿Cuál es la importancia que tiene el piri piri dentro de los telares?**

Es importante ya que tienes más diseños en tu mente en tu vista, todo esto se te viene y así realizamos, por eso es bueno tener esa planta, ahorita no utilizamos, pero allá si lo sigues utilizando más seguido, cuando estamos pequeños nos ponen al ombligo es otra manera cuando eres bebida y ya naces con esa mentalidad de hacer artesanía, ahí sale como una planta una imagen, solitos salen los dibujos es solo cogemos un lapicero e iniciamos hacer, es como si te representa.

**15. ¿De qué manera usted ha adquirido estos conocimientos de la artesanía textil?**

**Entrevistado 1. (Silvia). Respuesta:** Mis padres me han ido enseñando, desde pequeños ya nacemos con esa mentalidad de hacer artesanía, y ahora se recuerda muy triste porque esas personas ya no están con nosotros, pero seguimos conservando y eso es el orgullo que uno lleva siempre para enseñarlos a nuestras hijas más que todo.

**16. ¿Cuáles son las técnicas más utilizadas para la elaboración de la artesanía textil?**

**Entrevistado 1. (Silvia). Respuesta:** ¿La corteza de caoba, le hervimos en el verano ahora no se puede mucho es complicado también, cascara de mango, de todo tenemos que hervir al día siguiente tenemos que pintar la tela, pero no es como acá compramos la tela para pintar el pantalón es fácil no? Estos no son así con el sol nomás lo hacemos, remojaamos el tocuyo tenemos que ponerle en el sol para que se seque, cuando ya seca tenemos que mojarlo otra vez y así, e tres días ya está listo, se ve así todo rojito, y ya así nomás sale puro esto, también el barro especial o virgen, no es cualquier barro de la calle, este barro es dela agua, hay sitios que recogemos eso, es especial para eso, porque si no no agarra en le tela, no se pone negro, el barro virgen agarra a la tela que nosotros pintamos, y como ve todo es hecho a mano y si nos lleva bastantes días para hacerlo, todo es a mano.

**Evidencia fotográfica:**

*Figura 1.* Entrevista a Silvia

Fuente: registro fotográfico propio

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA</b>	
<b>Número de registro: 02</b>	
<b>Nombre del entrevistado:</b> Nhemias Martínez Ricopa	<b>Tiempo de residencia en el distrito:</b> 17 años
	<b>Lugar de nacimiento:</b> Ucayali
	<b>Edad:</b> 37
	<b>Sexo:</b> Femenino
	<b>Ocupación:</b> Artesana
<b>Nombre del investigador/entrevistadora:</b> Karina Blanco Naupa y Ana Torres Muños	
<b>Lugar de la entrevista:</b> Comunidad Shipibo Conibo situada en Cantagallo	<b>Fecha y hora de la entrevista:</b> 15-09-20/ 5:20 PM
	<b>Fecha de llenado de ficha:</b> 10-09-20
<b>Observaciones:</b> Las Preguntas fueron realizadas en su casa alrededor de sus hijos	
<b>Duración de la entrevista:</b> 10:37 Minutos	
<b>Tema:</b> Identidad Cultural	
<p>1. <b>¿De qué manera usted se identifica con la comunidad Shipibo Conibo?</b>  <b>Entrevistado 2. (Nhemias). Respuesta:</b> Mi artesanía (...) a ya, yo hago todo lo que es artesanía, trabajamos todos en conjunto para sobresalir con esto.</p> <p>2. <b>¿En qué se diferencia la artesanía Shipiba a otras?</b>  <b>Entrevistado 2. (Nhemias). Respuesta:</b> Haha es diferente, de nosotros es otra forma, de los ashánincas por ejemplo es otro color que utilizan, a ellos les gusta más el marroncito, en cambio a nosotros nos gusta la diversidad de colores.</p> <p>3. <b>¿De qué manera a influenciado el cambio de vivir en Lima dentro de su artesanía?</b>  <b>Entrevistado 2. (Nhemias). Respuesta:</b> Si, este a veces nosotros traemos o llamamos allá o este mis paisanos y pedimos las semillas para que nos manden, ya entonces de ahí que nos mandan recogemos y hacemos la artesanía, demoramos un poco más para conseguirlas.</p> <p>4. <b>¿En qué ha cambiado la relación entre sus familiares que se encuentran a lo largo del rio Ucayali desde que usted vive en lima?</b></p>	

**Entrevistado 2. (Nhemias). Respuesta:** Ya no tenemos tanta comunicación, a veces nomas cuando yo llamo no me contestan a veces ya no es lo mismo pues señorita, de ahí ya no es lo mismo.

**5. ¿Qué siente usted al elaborar la artesanía textil de su comunidad?**

**Entrevistado 2. (Nhemias). Respuesta:** A ya, ya pues pensando hacemos eso, viene nuestra idea nomas y lo hacemos, con eso nomas me concentro, claro necesitamos bastante concentración, para que nos salga como queremos y muchas emociones.

**6. ¿A qué edad se le inculco la elaboración de dicha artesanía?**

**Entrevistado 2. (Nhemias). Respuesta:** Antes como mi abuelita vivía ella me enseñó hacer las tinajas chiquititas, eso me enseñaba mi abuelita, pero yo no hacía caso (risas), es que una cuando es niña no hace caso, tenía más o menos 10 años.

**7. ¿Quién fue la persona que le enseñó la elaboración de dicha artesanía?**

**Entrevistado 2. (Nhemias). Respuesta:** Mi abuelita siempre estuve pendiente de que yo aprendiera desde pequeña y así fue ya cuando estaba más grande ya mi mamá estuvo más pendiente.

**8. ¿Qué tratan de reflejar a través de sus artesanías?**

**Entrevistado 2. (Nhemias). Respuesta:** Historias, caminos reflejamos en nuestros telares.

**9. ¿Cuál cree usted que es la perspectiva de sus clientes al preguntar por sus artesanías textiles?**

Buscan algo diferente, algo de cultura y significado propio.

**10. ¿Qué comentarios ha escuchado por parte de sus clientes de su artesanía textil?**

**Entrevistado 2. (Nhemias). Respuesta:** A ellos les gusta, como se llama se quedan encantado, como mis costumbres son esos, les encanta escuchar todas estas historias.

**Tema:** Patrimonio Inmaterial

**11. ¿Qué es lo que usted expresa mediante sus canticos y cuál es la sensación que tiene al momento de realizarlos?**

**Entrevistado 2. (Nhemias). Respuesta:** Es de cantos son de mi antes, como se puede decir, de nuestros antepasados, así cantaban, por este van diseñando el shipibo y cantaban haciendo eso y van refiriéndose al significado que van realizando los diseños.

**12. ¿Cuáles son sus expresiones mediante el proceso de elaboración de la artesanía textil?**

**Entrevistado 2. (Nhemias). Respuesta:** Son las historias que podemos ver en lo que nosotros hemos vivido alguna vez, este también la naturaleza pues como usted sabe que en la selva es un lugar colorido de allí también viene la gran variedad de colores.

**13. ¿Cuál es el conocimiento que tiene usted sobre la planta del piri piri dentro de la artesanía?**

**Entrevistado 2. (Nhemias). Respuesta:** A ja si escuchado y si utilizo, yo este preparo Piri Piri, me menda de allá mi cuñada, preparo, le rayo y sale así y ya cuando hago eso tengo que hacer ayudas o sea dietas más o menos hasta la tarde y eso sale realidad, empiezo a ver cosas, silencio, también cuando éramos bebés dice que nuestra abuelita este nos echaba en el ombligo en gotas, es como cebolla china, son bolitas pequeñas.

**14. ¿Cuál es la importancia que tiene el piri piri dentro de los telares?**

**Entrevistado 2. (Nhemias). Respuesta:** Es de gran importancia pues porque así nos da más visiones para hacer más diseños y poder ofrecer a las personas y difundir más nuestra cultura y seguir enseñando a nuestros hijos.

**15. ¿De qué manera usted ha adquirido estos conocimientos de la artesanía textil?**

**Entrevistado 2. (Nhemias). Respuesta:** Por mis antepasados, al inicio nunca le tomaba importancia, **Entrevistado 2. (Nhemias). Respuesta:** pero mi abuelita insistía en que tienes que aprender, son nuestras costumbres, te va a servir, algún día a tus hijos vas a enseñar eso también, tienes que aprender eso me decía, si ya yo también estoy enseñando a mis hijas, como yo hago ellas también hacen.

**16. ¿Cuáles son las técnicas más utilizadas para la elaboración de la artesanía textil?**

**Entrevistado 2. (Nhemias). Respuesta:** La planta del Piri Piri, todo hacemos a mano, ha ya también la corteza de caoba eso lo tengo acá mire, este es la corteza de caoba, esto es para pintar la tela, después le teñimos con el barro especial para eso y da un color más oscuro, acá tengo un tejido, mire es más oscuro como ve esto ya está pasado por el barro, esto primero hago mi diseño, me vienen a la mente, bueno yo todavía hago con lápiz, risas, para que me salga más derecho a veces sin lápiz, con regla, luego ya se pinta con eso, esta color es corteza de caoba, después echamos el barro especial y sale más oscuro sin el barro sale color naranja.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 2. Entrevista a Nhemias*

Fuente: registro fotográfico propio

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA	
Número de registro: 03	
Nombre del entrevistado: Erika Dasi López Ramírez	Tiempo de residencia en el distrito: 16 años
	Lugar de nacimiento: Comunidad de San Francisco Pucallpa
	Edad: 36
	Sexo: Femenino
	Ocupación: Artesana
Nombre del investigador/entrevistadora: Karina Blanco Naupa y Ana Torres Muños	
Lugar de la entrevista: Comunidad Shipibo Conibo situada en Cantagallo	Fecha y hora de la entrevista: 16-09-20/ 3:20 PM
	Fecha de llenado de ficha: 21-09-20
Observaciones: La entrevista fue realizada en la puerta de su vivienda para evitar cualquier incomodidad	
Duración de la entrevista: 8:34 Minutos	
Tema: Identidad Cultural	
<p>1. <b>¿De qué manera usted se identifica con la comunidad Shipibo Conibo?</b>  <b>Entrevistado 3. (Erika). Respuesta:</b> Bueno mayormente estamos acá todas las madres artesanas, nos identificamos con nuestra cultura, por ejemplo: bordados, tejidos, hacemos pulseras, de todo y más que todo con el idioma que hablamos nos identificamos, esa es la cultura y a costumbre que siempre llevamos y no perdemos.</p> <p>2. <b>¿En qué se diferencia la artesanía Shipiba a otras?</b>  <b>Entrevistado 3. (Erika). Respuesta:</b> Se diferencia en el idioma, también en el arte, sus bordados son diferentes llevando otros colores a lo que nosotros mayormente usamos, también tienen otras costumbres, nosotros usamos vestimentas diferentes, en muchos sentidos nos diferenciamos.</p> <p>3. <b>¿De qué manera a influenciado el cambio de vivir en Lima dentro de su artesanía?</b>  <b>Entrevistado 3. (Erika). Respuesta:</b> A ya la tela, mira por ejemplo acá estoy haciendo una manta es como para una mesa, estoy bordando, esto tiene diferentes significados, este es de algodón la tela se llama tocuyo y el tinte se llama corteza de caoba (es una planta natural) y el color negro es de barro especial, los colores son de hilos para poder</p>	

variar los colores, el diseño de acá se llama maya kunú, y esto es la planta del famoso ayahuasca, los colores siempre combinamos, por acá tenemos un hombre mono y por el otro lado una serpiente, refleja todo de la selva, los animales que viven allá.

A influenciado mucho no podemos conseguir las plantas fácilmente, bueno en mi caso mi padre me envía, para combinar los colores y poder trabajar así, ya los hilos y lo demás le conseguimos acá en lima.

**4. ¿En qué ha cambiado la relación entre sus familiares que se encuentran a lo largo del río Ucayali desde que usted vive en lima?**

**Entrevistado 3. (Erika). Respuesta:** Es que no podemos obtener las plantas naturales fácilmente, eso nos demora un poco también.

**5. ¿Qué siente usted al elaborar la artesanía textil de su comunidad?**

**Entrevistado 3. (Erika). Respuesta:** Mayormente nosotras nos inspiramos en las plantas naturales, para poder hacer el diseño, he bueno cuando tú piensas te vienen allí muchas ideas y de acuerdo a eso vas elaborando el trabajo.

**6. ¿A qué edad se le inculco la elaboración de dicha artesanía?**

**Entrevistado 3. (Erika). Respuesta:** Desde chiquita, más o menos a los 4 años ya me enseñaban, porque eso es la herencia, por ejemplo, ella mi hija tiene 6 años y sabe hacer pulseras de huairuro para bebés, y sabe bordar también, o sea vas enseñando para que no se pierda esa costumbre.

**7. ¿Quién fue la persona que le enseñó la elaboración de dicha artesanía?**

**Entrevistado 3. (Erika). Respuesta:** Mi mamá fue quien me enseñó hacer.

**8. ¿Qué tratan de reflejar a través de sus artesanías?**

**Entrevistado 3. (Erika). Respuesta:** La naturaleza, todo lo que podemos encontrar en la selva donde vivíamos.

**9. ¿Cuál cree usted que es la perspectiva de sus clientes al preguntar por sus artesanías textiles?**

**Entrevistado 3. (Erika). Respuesta:** Mas vienen a comprar las telas, las matas, si los trabajos están bien acabados eso es lo que ven más ellos.

**10. ¿Qué comentarios ha escuchado por parte de sus clientes de su artesanía textil?**

**Entrevistado 3. (Erika). Respuesta:** Les gusta el trabajo que realizamos porque es un arte.

**Tema: Patrimonio Inmaterial**

**11. ¿Qué es lo que usted expresa mediante sus canticos y cuál es la sensación que tiene al momento de realizarlos?**

**Entrevistado 3. (Erika). Respuesta:** Bueno si canto, pero no al realizar el trabajo, es cuestión de concentración en los diseños y en terminar los telares, las madres artesanas somos diferentes, hay algunas madres cuando hacen su trabajo les gusta cantar, se sienten alegres y hay otras que nos concentramos más en los diseños y combinación de colores, mi prima trabaja cantando y yo voy escuchando, de cantar también canto (risas), mayormente significa todo lo que reflejan en los dibujos.

**12. ¿Cuáles son sus expresiones mediante el proceso de elaboración de la artesanía textil?**

**Entrevistado 3. (Erika). Respuesta:** Mayormente son historias, caminos que recorremos y así vamos haciendo todo eso en arte, cada cosa que vemos es un diseño para nosotras.

**13. ¿Cuál es el conocimiento que tiene usted sobre la planta del piri piri dentro de la artesanía?**

**Entrevistado 3. (Erika). Respuesta:** Bueno esa planta ahora ya no utilizamos mucho, allá si es ms usada, ahora mayormente utilizan las maestras de medicina, es como un químico para curar también.

**14. ¿Cuál es la importancia que tiene el Piri Piri dentro de los telares?**

**Entrevistado 3. (Erika). Respuesta:** Para tener más visones de diseños y así poder elaborar.

**15. ¿De qué manera usted ha adquirido estos conocimientos de la artesanía textil?**

**Entrevistado 3. (Erika). Respuesta:** Más que nada son por nuestras historias de nuestros antepasados, que es una cadena que venimos conservando este arte.

**16. ¿Cuáles son las técnicas más utilizadas para la elaboración de la artesanía textil?**

**Entrevistado 3. (Erika). Respuesta:** El pintado, bordado, los tintes y todo es a mano y a pulso, es por eso que tenemos que tener bastante paciencia y concentración y se realiza rápido.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 3. Entrevista a Erika*

Fuente: registro fotográfico propio

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA	
Número de registro: 04	
Nombre del entrevistado: Sulma López Ramírez	Tiempo de residencia en el distrito: 15 años
	Lugar de nacimiento: Comunidad de San Francisco Pucallpa
	Edad: 32
	Sexo: Femenino
	Ocupación: Artesana
Nombre del investigador/entrevistadora: Karina Blanco Naupa y Ana Torres Muños	
Lugar de la entrevista: Comunidad Shipibo Conibo situada en Cantagallo	Fecha y hora de la entrevista: 16-09-20/ 3:33 PM
	Fecha de llenado de ficha: 21-09-20
Observaciones: La entrevista fue realizada en la puerta de su vivienda para evitar cualquier incomodidad	
Duración de la entrevista: 8:33 Minutos	
Tema: Identidad Cultural	
<p>1. <b>¿De qué manera usted se identifica con la comunidad Shipibo Conibo?</b> Entrevistado 4. (Sulma). Respuesta: Nosotros nos identificamos en todo, como por ejemplo en la cultura, en la artesanía, en el idioma, mayormente en la artesanía.</p> <p>2. <b>¿En qué se diferencia la artesanía Shipiba a otras?</b> Entrevistado 4. (Sulma). Respuesta: Por la artesanía, en hacer los bordados, es muy diferente por los colores, otro tipo de punto, nosotros manejamos el punto cadena y de las otras culturas tienen sus puntos que más usan, son muy distintos a los nuestros.</p> <p>3. <b>¿De qué manera a influenciado el cambio de vivir en Lima dentro de su artesanía?</b> Entrevistado 4. (Sulma). Respuesta: Si en las cosas que no tenemos cerca, bueno allá en nuestra comunidad teníamos todo a la mano, por ejemplo, la corteza, el barro especial, allí teníamos toda cerca, ahora nos tienen que enviar para poder hacer nuestros bordados.</p> <p>4. <b>¿En qué ha cambiado la relación entre sus familiares que se encuentran a lo largo del rio Ucayali desde que usted vive en lima?</b></p>	

**Entrevistado 4. (Sulma). Respuesta:** La comunicación que tenemos con nuestros familiares es constante, no perdemos para saber cómo estamos y ellos ya saben también.

**5. ¿Qué siente usted al elaborar la artesanía textil de su comunidad?**

**Entrevistado 4. (Sulma). Respuesta:** Nosotras acá más nos concentramos de cómo vamos hacer nuestros diseños, tenemos que pensar nosotras solas, porque cuando éramos en nuestra comunidad allá nos sentábamos con mi mamá y más familia como un equipo y ahora ya no cada uno hace, hacemos a base de creatividad, vamos haciendo y otras realizan acompañado de los canticos en caso mío es más estar concentrada y recordar todo lo vivido.

**6. ¿A qué edad se le inculco la elaboración de dicha artesanía?**

**Entrevistado 4. (Sulma). Respuesta:** De pequeñas nomas aprendí a partir de los 5 años.

**7. ¿Quién fue la persona que le enseñó la elaboración de dicha artesanía?**

**Entrevistado 4. (Sulma). Respuesta:** Mi madre fue quien me enseñó, es como una cadena a mi mamá le enseñó su mamá, así vienen de los ancestros y nosotras enseñamos a nuestros hijos, de muy temprana edad, para que no se pierda las costumbres, el arte y también el idioma, es que es muy importante para nosotros.

**8. ¿Qué tratan de reflejar a través de sus artesanías?**

**Entrevistado 4. (Sulma). Respuesta:** Nuestras historias, la naturaleza siendo está muy colorida.

**9. ¿Cuál cree usted que es la perspectiva de sus clientes al preguntar por sus artesanías textiles?**

**Entrevistado 4. (Sulma). Respuesta:** Les llama la atención los colores, el arte que se tiene al momento de realizar estas artesanías, la forma de pintar, se basa en todo, utilizamos todo el color.

**10. ¿Qué comentarios ha escuchado por parte de sus clientes de su artesanía textil?**

**Entrevistado 4. (Sulma). Respuesta:** Les gusta mucho y si en su mayoría que nos han comprado valoran lo que hacemos, nos felicitan y se quedan impresionados.

**Tema:** Patrimonio Inmaterial

**11. ¿Qué es lo que usted expresa mediante sus canticos y cuál es la sensación que tiene al momento de realizarlos?**

**Entrevistado 4. (Sulma). Respuesta:** En mi caso al momento de realizar los tejidos no canto, más me concentro y me acuerdo de mis familiares el cómo viven allá.

**12. ¿Cuáles son sus expresiones mediante el proceso de elaboración de la artesanía textil?**

**Entrevistado 4. (Sulma). Respuesta:** Vamos explicando el significado de cada uno de nuestros dibujos, como el mono que se encuentra en la selva, la anaconda y la famosa hoja de ayahuasca.

**13. ¿Cuál es el conocimiento que tiene usted sobre la planta del piri piri dentro de la artesanía?**

**Entrevistado 4. (Sulma). Respuesta:** Mayormente utilizan en mi comunidad y también lo utilizan en la medicina, hay varios para diferentes cosas que lo usan.

**14. ¿Cuál es la importancia que tiene el Piri Piri dentro de los telares?**

**Entrevistado 4. (Sulma). Respuesta:** La forma en que haces tus diseños cada uno muy diferente al otro, es importante porque nos hace imaginar y todo lo que vemos es un diseño más para hacer.

**15. ¿De qué manera usted ha adquirido estos conocimientos de la artesanía textil?**

**Entrevistado 4. (Sulma). Respuesta:** Mayormente por nuestros padres y abuelos que os hacían aprender, por uno no sabe sabiendo, esto lo venimos aprendiendo gracias a ellos.

**16. ¿Cuáles son las técnicas más utilizadas para la elaboración de la artesanía textil?**

**Entrevistado 4. (Sulma). Respuesta:** La tela de algodón más conocida como el tocuyo, la gabardina es otro tipo de tela, y los colores que vamos caminando, el hilo tren, la lana, ay el tren matizado, el barro especial es para el pintando.

**Evidencia fotográfica:**

*Figura 4.* Entrevista a Sulma

Fuente: registro fotográfico propio

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA	
<b>Número de registro:</b> 05	
<b>Nombre del entrevistado:</b> Wilma Maynas Inhumá	<b>Tiempo de residencia en el distrito:</b> 14 años
	<b>Lugar de nacimiento:</b> Iparía Alto Ucayali
	<b>Edad:</b> 36
	<b>Sexo:</b> Femenino
	<b>Ocupación:</b> Artesana
<b>Nombre del investigador/entrevistadora:</b> Karina Blanco Naupa y Ana Torres Muños	
<b>Lugar de la entrevista:</b> Comunidad Shipibo Conibo situada en Cantagallo	<b>Fecha y hora de la entrevista:</b> 16-09-20/ 3:48 PM
	<b>Fecha de llenado de ficha:</b> 21-09-20
<b>Observaciones:</b> La entrevista fue realizada en la puerta de su vivienda para evitar cualquier incomodidad	
<b>Duración de la entrevista:</b> 10:00 Minutos	
Tema: Identidad Cultural	
<p>1. <b>¿De qué manera usted se identifica con la comunidad Shipibo Conibo?</b>  <b>Entrevistado 5. (Wilma). Respuesta:</b> Bueno por la artesanía y por la vestimenta, eso es más que todo, a ver en la forma que nos expresamos también.</p> <p>2. <b>¿En qué se diferencia la artesanía Shipiba a otras?</b>  <b>Entrevistado 5. (Wilma). Respuesta:</b> Se puede diferenciar en diseños, porque los diseños que nosotras hacemos es muy diferente a ellos, no utilizan los mismos colores.</p> <p>3. <b>¿De qué manera a influenciado el cambio de vivir en Lima dentro de su artesanía?</b>  <b>Entrevistado 5. (Wilma). Respuesta:</b> Bueno viene hacer porque nos hace más complicado para traer los materiales desde allá, acá no hay, a veces nos envían nuestros familiares y otras uno mismo se va, para recoger del bosque y que nos cueste menos, el envió nos cuesta más y también la persona que recoge allá.</p> <p>4. <b>¿En qué ha cambiado la relación entre sus familiares que se encuentran a lo largo del rio Ucayali desde que usted vive en lima?</b>  <b>Entrevistado 5. (Wilma). Respuesta:</b> La relación casi es la misma con los familiares.</p> <p>5. <b>¿Qué siente usted al elaborar la artesanía textil de su comunidad?</b></p>	

**Entrevistado 5. (Wilma). Respuesta:** Nos llenamos de emociones de la cosmovisión de todo, porque eso es nuestra cultura a veces cantamos (cántico), es el diseño que cantamos y uno tiene que concentrarse para poder hacer.

**6. ¿A qué edad se le inculco la elaboración de dicha artesanía?**

**Entrevistado 5. (Wilma). Respuesta:** A los 9 años aprendí a bordar, a pintar, a telas de cintura, también hacer cerámica, de a poquito a poquito, pero ahora estoy trabajando más con tela bordada, pero si alguien me dice haga esto si lo hago.

**7. ¿Quién fue la persona que le enseñó la elaboración de dicha artesanía?**

**Entrevistado 5. (Wilma). Respuesta:** Mi abuelita me enseñó a realizar todo este arte.

**8. ¿Qué tratan de reflejar a través de sus artesanías?**

**Entrevistado 5. (Wilma). Respuesta:** Hacemos los bosques, los peces, las aves, los ríos, quebradas, y las islas, todo lo que es la naturaleza.

**9. ¿Cuál cree usted que es la perspectiva de sus clientes al preguntar por sus artesanías textiles?**

**Entrevistado 5. (Wilma). Respuesta:** Bueno nosotros tenemos que ser amables también, porque si le vamos a mirar serias creo que no nos van a comprar (risas), tener paciencia y si les gusta mucho, se van contentos.

**10. ¿Qué comentarios ha escuchado por parte de sus clientes de su artesanía textil?**

**Entrevistado 5. (Wilma). Respuesta:** Que van a volver, porque si les gusta lo que nosotras realizamos.

**Tema:** Patrimonio Inmaterial

**11. ¿Qué es lo que usted expresa mediante sus cánticos y cuál es la sensación que tiene al momento de realizarlos?**

**Entrevistado 5. (Wilma). Respuesta:** Los diseños o hacemos cantando y nos concentramos más, lo decimos como que, en los diseños, en las curvas hay unos detalles y eso, según los diseños que hagamos, son todas las emociones que tenemos.

**12. ¿Cuáles son sus expresiones mediante el proceso de elaboración de la artesanía textil?**

**Entrevistado 5. (Wilma). Respuesta:** Mayormente son historias, caminos, naturaleza que hay allá.

**13. ¿Cuál es el conocimiento que tiene usted sobre la planta del piri piri dentro de la artesanía?**

**Entrevistado 5. (Wilma). Respuesta:** Sí, yo tenía la planta, pero ahora ya que estoy acá ya no tengo, pero si voy a tratar de conseguir y plantar, es para tener más imaginación en los diseños.

**14. ¿Cuál es la importancia que tiene el Piri Piri dentro de los telares?**

**Entrevistado 5. (Wilma). Respuesta:** Bueno es importante porque, gracias a nuestros ancestros que nos dejaron y esa planta es como la cebolla china, eso lo utilizamos rayando con la lengua del payche es un pescado, se lo conseguimos, en su mayoría las madres de allá tienen, para rayar tener que tener la lengua de ese pescado, con eso lo rayamos bien menudito, lo exprimimos y su líquido es blanco y eso lo echamos en algodón, le ponemos a la cuchara, nos ponían en nuestra vista y por la nariz a ambos lados, cada vez que esta menguando la luna, se dieta para que haga efecto, mi mamá y mi abuelita también me echaban cuando tenía 7 años porque recuerdo poco, y así ya cuando hacia efecto todo lo que yo miraba para mí era como las formas de diseño, hasta la muerte será pues eso porque no nos olvidamos.

**15. ¿De qué manera usted ha adquirido estos conocimientos de la artesanía textil?**

**Entrevistado 5. (Wilma). Respuesta:** Por nuestros ancestros, recuerdo que vestían con sus faldas grandes, nos contaban mediante historias.

**16. ¿Cuáles son las técnicas más utilizadas para la elaboración de la artesanía textil?**

**Entrevistado 5. (Wilma). Respuesta:** Todo son naturales, las cortezas que sacamos, tanto del mango del ishpingo, de guaba, yacushapana, entonces junto todo esto lo cocinamos, de ahí sale el líquido, hervimos y hervimos en harta cantidad y sacamos poco para que el tinte no salga y para que no quede así nomás tenemos que hacerle un baño especial con el barro especial de la laguna, no es cualquier barro, en media hora cambia el color y sale negro, el diseño sale negro el barro es como fijador.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 6* Entrevista a Wilma

Fuente: registro fotográfico propio

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

**Número de registro:** 06

**Nombre del entrevistado:**

Erick Michael Arias Silvano

**Nombre de Shipibo:** Ronin Koshi

**Tiempo de residencia en el distrito:** 20 años

**Lugar de nacimiento:** Pucallpa

**Edad:** 23

**Sexo:** Masculino

**Ocupación:** Artesano

**Nombre del investigador/entrevistadora:** Karina Blanco Naupa y Ana Torres Muños

**Lugar de la entrevista:** Comunidad Shipibo Conibo situada en Cantagallo

**Fecha y hora de la entrevista:** 16-09-20/  
4:02PM

**Fecha de llenado de ficha:** 21-09-20

### Observaciones:

La entrevista fue realizada en su vivienda por que el entrevistado se encontraba realizando sus artesanías

**Duración de la entrevista:** 6:00 Minutos

**Tema:** Identidad Cultural

### 1. ¿De qué manera usted se identifica con la comunidad Shipibo Conibo?

**Entrevistado 6. (Ronin). Respuesta:** En mi arte, en nuestro idioma, en nuestra cultura, en todo todo, yo me siento muy identificado con mi comunidad por muchas cosas que pasaos juntos y el apoyo que siempre nos damos.

### 2. ¿En qué se diferencia la artesanía Shipiba a otras?

**Entrevistado 6. (Ronin). Respuesta:** A claro es muy simple, nosotros los Shipibos somos más coloridos, tú ves a las otras culturas no llevan tantos colores como el de nosotros, en tanto a nuestros diseños son bien coloridos, utilizamos todos los colores y la naturaleza

### 3. ¿De qué manera a influenciado el cambio de vivir en Lima dentro de su artesanía?

**Entrevistado 6. (Ronin). Respuesta:** Bueno si, por ejemplo, si vivíamos allá era un poco difícil en obtener las telas y ahora que estamos acá es difícil en obtener las plantas para hacer los tintes naturales.

### 4. ¿En qué ha cambiado la relación entre sus familiares que se encuentran a lo largo del rio Ucayali desde que usted vive en lima?

**Entrevistado 6. (Ronin). Respuesta:** Seguimos teniendo aun la misma relación con nuestros familiares, solo que ya no existe la misma comunicación.

**5. ¿Qué siente usted al elaborar la artesanía textil de su comunidad?**

En los bosques, en los abuelos que me contaban historias de la antigüedad, en todo eso me imagino y trato de reflejarlo en la artesanía.

**6. ¿A qué edad se le inculco la elaboración de dicha artesanía?**

**Entrevistado 6. (Ronin). Respuesta:** Desde niño, no me acuerdo exactamente, pero creo que fue entre los 8 a 9 años.

**7. ¿Quién fue la persona que le enseñó la elaboración de dicha artesanía?**

**Entrevistado 6. (Ronin). Respuesta:** Mi madre fue quien me enseñó, con ella siempre trabajo.

**8. ¿Qué tratan de reflejar a través de sus artesanías?**

**Entrevistado 6. (Ronin). Respuesta:** La naturaleza más que nada, los lenguajes ancestrales.

**9. ¿Cuál cree usted que es la perspectiva de sus clientes al preguntar por sus artesanías textiles?**

**Entrevistado 6. (Ronin). Respuesta:** A claro cuando les cuento el significado de cada diseño, porque cada de uno de estos diseños es único, y todo diseño tiene su propio significado, no vas a encontrar diseños iguales puede que sea similares, pero nunca igual.

Ellos buscan la variedad de estos diseños.

**10. ¿Qué comentarios ha escuchado por parte de sus clientes de su artesanía textil?**

Bueno ellos están contentos y nos incentivan hacer más, les gusta mucho.

**Tema:** Patrimonio Inmaterial

**11. ¿Qué es lo que usted expresa mediante sus canticos y cuál es la sensación que tiene al momento de realizarlos?**

**Entrevistado 6. (Ronin). Respuesta:** Si realizamos canticos con mi madre, son los Ícaro, que son para emanar la buena vibra, son como sentimientos.

**12. ¿Cuáles son sus expresiones mediante el proceso de elaboración de la artesanía textil?**

**Entrevistado 6. (Ronin). Respuesta:** Los canticos en la artesanía son para la inspiración y la concentración.

**13. ¿Cuál es el conocimiento que tiene usted sobre la planta del piri piri dentro de la artesanía?**

**Entrevistado 6. (Ronin). Respuesta:** Sí, hay distintos, hay para el amor, para realizar estos diseños, para no tener flojera, el Piri Piri para tener un buen parto en el caso de las mujeres y para ser un buen cazador.

**14. ¿Cuál es la importancia que tiene el Piri Piri dentro de los telares?**

**Entrevistado 6. (Ronin). Respuesta:** Es muy importante porque gracias a esta planta tú puedes ver por medio de tus sueños estos diseños.

**15. ¿De qué manera usted ha adquirido estos conocimientos de la artesanía textil?**

**Entrevistado 6. (Ronin). Respuesta:** A través de las historias, leyendo libros, recordando todo lo que me decían mis abuelos, preguntándoles a mis padres.

**16. ¿Cuáles son las técnicas más utilizadas para la elaboración de la artesanía textil?**

**Entrevistado 6. (Ronin). Respuesta:** Tenemos diversas técnicas, como el bordado, el pintado, también el tejido y ahora que estamos haciendo cuadros, murales, como ven nuestra fachada, son todo diseñado y todo es a mano.



**Evidencia fotográfica**

*Figura 1. Entrevista a Ronin*

Fuente: registro fotográfico propio

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA</b>	
<b>Número de registro: 07</b>	
<b>Nombre del entrevistado:</b> Delia Pizarro Maldonado	<b>Tiempo de residencia en el distrito:</b> 20 años
	<b>Lugar de nacimiento:</b> Pueblo Nuevo Del Caco- Pucallpa
	<b>Edad:</b> 42
	<b>Sexo:</b> Femenino
	<b>Ocupación:</b> Artesana
<b>Nombre del investigador/entrevistadora:</b> Karina Blanco Naupa y Ana Torres Muños	
<b>Lugar de la entrevista:</b> Comunidad Shipibo Conibo situada en Cantagallo	<b>Fecha y hora de la entrevista:</b> 16-09-20/ 4:14PM
	<b>Fecha de llenado de ficha:</b> 21-09-20
<b>Observaciones:</b> La entrevista fue realizada en la puerta de su vivienda	
<b>Duración de la entrevista:</b> 5:25 Minutos	
<b>Tema:</b> Identidad Cultural	
<p>1. <b>¿De qué manera usted se identifica con la comunidad Shipibo Conibo?</b> <b>Entrevistado 7. (Delia). Respuesta:</b> Me identifico por la artesanía, con el idioma.</p> <p>2. <b>¿En qué se diferencia la artesanía Shipiba a otras?</b> <b>Entrevistado 7. (Delia). Respuesta:</b> En los colores, es que nuestros colores son más vivos por así decirlo, los diferentes modelos.</p> <p>3. <b>¿De qué manera a influenciado el cambio de vivir en Lima dentro de su artesanía?</b> <b>Entrevistado 7. (Delia). Respuesta:</b> Si ahora se nos hace difícil conseguir las plantas para los tenidos en la artesanía.</p> <p>4. <b>¿En qué ha cambiado la relación entre sus familiares que se encuentran a lo largo del rio Ucayali desde que usted vive en lima?</b> <b>Entrevistado 7. (Delia). Respuesta:</b> En que o compartimos juntos tal vez, solo es por llamada eso nos comunicamos.</p> <p>5. <b>¿Qué siente usted al elaborar la artesanía textil de su comunidad?</b> <b>Entrevistado 7. (Delia). Respuesta:</b> Más que nada pensó en mi familia, en las historias que hemos pasado allá y así vas realizando tus diseños.</p>	

**6. ¿A qué edad se le inculco la elaboración de dicha artesanía?**

**Entrevistado 7. (Delia). Respuesta:** A los 18 años ya hacia todo, pero a los 4 años me empezaron a enseñar

**7. ¿Quién fue la persona que le enseñó la elaboración de dicha artesanía?**

**Entrevistado 7. (Delia). Respuesta:** Mi mamá y mi papá, ellos fueron, siempre me decían tienes que aprender a hacer que todos saben y tenía que si o si aprender y yo también me distraía con lo que hacía.

**8. ¿Qué tratan de reflejar a través de sus artesanías?**

**Entrevistado 7. (Delia). Respuesta:** Forma de vida y lo que pasamos, no fue fácil para nosotros pasamos por muchas cosas para tener lo que tenemos sé que no es mucho, pero es lo que tenemos, nosotros reflejamos nuestro hogar,

**9. ¿Cuál cree usted que es la perspectiva de sus clientes al preguntar por sus artesanías textiles?**

**Entrevistado 7. (Delia). Respuesta:** Ellos nos piden para explicarles, quieren que les mostremos nuestra artesanía como lo hacen y los significados de todos los diseños, yo les explico como a ti no les niego, ahora por la pandemia ya no vienen y intentamos salir a vender nuestra artesanía antes vendíamos más cosas ahora solo muy poco, pero lo bueno es que nos alcanza para sobrevivir.

**10. ¿Qué comentarios ha escuchado por parte de sus clientes de su artesanía textil?**

**Entrevistado 7. (Delia). Respuesta:** Si les gusta o que hacemos, valoran mucho nuestra artesanía y eso me da muchas ganas de hacer lo que hago.

**Tema:** Patrimonio Inmaterial

**11. ¿Qué es lo que usted expresa mediante sus canticos y cuál es la sensación que tiene al momento de realizarlos?**

**Entrevistado 7. (Delia). Respuesta:** Bueno yo no utilizo mucho los canticos, pero de vez en cuando lo hago, son sensaciones y grandes emociones.

**12. ¿Cuáles son sus expresiones mediante el proceso de elaboración de la artesanía textil?**

**Entrevistado 7. (Delia). Respuesta:** Historias, plasmamos a la naturaleza, siempre estamos felices con ganas de hacer nuestra artesanía, nos ayuda a relajarnos y olvidarnos de cosas malas, solo pensamos en nuestra familia.

**13. ¿Cuál es el conocimiento que tiene usted sobre la planta del piri piri dentro de la artesanía?**

**Entrevistado 7. (Delia). Respuesta:** Si eso es para poder hacer diseños y tener mayor imaginación a cerca de esta artesanía que elaboramos, también hay otros piri pira para el amarre y también para la salud, hay diversos.

**14. ¿Cuál es la importancia que tiene el Piri Piri dentro de los telares?**

**Entrevistado 7. (Delia). Respuesta:** Ayuda a obtener más diseños a través de la imaginación o sueños, creando más significados en la artesanía Shipiba, mi mamá me puso una vez en mis ojos, al momento que te ponen una tela y te pones hacer los diseños que te vienen en la mente.

**15. ¿De qué manera usted ha adquirido estos conocimientos de la artesanía textil?**

**Entrevistado 7. (Delia). Respuesta:** Más que nada es por nuestro ancestro que nos han venido enseñando nuestra cultura y así seguiremos conservándola.

**16. ¿Cuáles son las técnicas más utilizadas para la elaboración de la artesanía textil?**

**Entrevistado 7. (Delia). Respuesta:** Pinturas, el barro, la corteza de caoba eso es lo que más se utiliza, y todo lo que ve es echa a mano.

**Evidencia fotográfica:**

*Figura 7. Entrevista a Delia*

Fuente: registro fotográfico propio

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA	
<b>Número de registro: 08</b>	
<b>Nombre del entrevistado:</b>  Joesy Austin Souza	<b>Tiempo de residencia en el distrito:</b> 28 años
	<b>Lugar de nacimiento:</b> Pucallpa
	<b>Edad:</b> 30
	<b>Sexo:</b> Femenino
	<b>Ocupación:</b> Artesana
<b>Nombre del investigador/entrevistadora:</b> Karina Blanco Naupa y Ana Torres Muños	
<b>Lugar de la entrevista:</b> Comunidad Shipibo Conibo situada en Cantagallo	<b>Fecha y hora de la entrevista:</b> 16-09-20/ 4:29 PM
	<b>Fecha de llenado de ficha:</b> 21-09-20
<b>Observaciones:</b>  La entrevista fue realizada en la puerta de su vivienda	
<b>Duración de la entrevista:</b> 5:29 Minutos	
<b>Tema:</b> Identidad Cultural	
1. <b>¿De qué manera usted se identifica con la comunidad Shipibo Conibo?</b> <b>Entrevistado 8. (Yoyci). Respuesta:</b> Bueno primero venimos acá a participar en una feria, llegamos por jirón carata de ahí una mi tía vivía por acá y nos venimos, y si nos identificamos por la artesanía textil y mayormente las mujeres nos dedicamos a eso.	
2. <b>¿En qué se diferencia la artesanía Shipiba a otras?</b> <b>Entrevistado 8. (Yoyci). Respuesta:</b> Realizan sus artesanías en otros diseños, otra forma, de otras semillas, los bordados, y los Shipibos son más llamativos.	
3. <b>¿De qué manera a influenciado el cambio de vivir en Lima dentro de su artesanía?</b> <b>Entrevistado 8. (Yoyci). Respuesta:</b> Que no tenemos todas las plantas a la mano y pues a veces se demora para hacer, hasta llamar para que nos traigan ya ahora no podemos ni viajar nosotras.	

**4. ¿En qué ha cambiado la relación entre sus familiares que se encuentran a lo largo del río Ucayali desde que usted vive en Lima?**

**Entrevistado 8. (Yoyci). Respuesta:** Es casi la misma no ha cambiado y si es constante la comunicación.

**5. ¿Qué siente usted al elaborar la artesanía textil de su comunidad?**

**Entrevistado 8. (Yoyci). Respuesta:** Desde niña he aprendido, mis antepasados nos dejaron todo eso, en la historia nos reflejamos, los colores de la naturaleza pintamos.

**6. ¿A qué edad se le inculco la elaboración de dicha artesanía?**

**Entrevistado 8. (Yoyci). Respuesta:** De 8 o 9 años más o menos fui aprendiendo, de pequeña no le tomaba mucha importancia, pero ahora es muy importante para mí, porque de eso vivo y doy de comer a mis hijos

**7. ¿Quién fue la persona que le enseñó la elaboración de dicha artesanía?**

**Entrevistado 8. (Yoyci). Respuesta:** Mi mamá fue quien me enseñó, le ayudaba hacer y así fui aprendiendo.

**8. ¿Qué tratan de reflejar a través de sus artesanías?**

**Entrevistado 8. (Yoyci). Respuesta:** La naturaleza de allá de donde procedemos, todo lo vivido en esos tiempos.

**9. ¿Cuál cree usted que es la perspectiva de sus clientes al preguntar por sus artesanías textiles?**

**Entrevistado 8. (Yoyci). Respuesta:** Llevar una cosa que les dure y tener parte de una historia de los Shipibos.

**10. ¿Qué comentarios ha escuchado por parte de sus clientes de su artesanía textil?**

**Entrevistado 8. (Yoyci). Respuesta:** Que les gusta mucho lo que hacemos por eso nos compran, pero muy pocos saben que nosotros estamos ubicados por este lugar.

**Tema:** Patrimonio Inmaterial

**11. ¿Qué es lo que usted expresa mediante sus canticos y cuál es la sensación que tiene al momento de realizarlos?**

**Entrevistado 8. (Yoyci). Respuesta:** Si escuchado que realizan los canticos, pero yo no hago eso.

**12. ¿Cuáles son sus expresiones mediante el proceso de elaboración de la artesanía textil?**

**Entrevistado 8. (Yoyci). Respuesta:** Son historias, los caminos que uno va dejando y que pasó en su infancia pues y eso vamos haciendo como parte de nuestra cultura.

**13. ¿Cuál es el conocimiento que tiene usted sobre la planta del piri piri dentro de la artesanía?**

**Entrevistado 8. (Yoyci). Respuesta:** Si escuchado, hay diversidad para diferentes como para la buena suerte, para las alucinaciones de diseños y eso.

**14. ¿Cuál es la importancia que tiene el Piri Piri dentro de los telares?**

**Entrevistado 8. (Yoyci). Respuesta:** Que les da más creaciones de los diseños, se vienen ideas y así vas realizando los modelos en grandes diversidades.

**15. ¿De qué manera usted ha adquirido estos conocimientos de la artesanía textil?**

**Entrevistado 8. (Yoyci). Respuesta:** A través de nuestras familias, de los antepasados, nuestros abuelos contaban sus historias.

**16. ¿Cuáles son las técnicas más utilizadas para la elaboración de la artesanía textil?**

**Entrevistado 8. (Yoyci). Respuesta:** Los tipos de bordado, las cortezas como la de caoba es la más usada por nosotras las artesanas de esta comunidad.

#### **Evidencia fotográfica:**

*Figura 8. Entrevista a Joesy*



Fuente: registro fotográfico propio

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA	
<b>Número de registro: 09</b>	
<b>Nombre del entrevistado:</b>  Cecilia Margarita Meléndez Flores	<b>Tiempo de residencia en el distrito:</b> 30 años
	<b>Lugar de nacimiento:</b> Pucallpa
	<b>Edad:</b> 41
	<b>Sexo:</b> Femenino
	<b>Ocupación:</b> Artesana
<b>Nombre del investigador/entrevistadora:</b> Karina Blanco Naupa y Ana Torres Muños	
<b>Lugar de la entrevista:</b> Comunidad Shipibo Conibo situada en Cantagallo	<b>Fecha y hora de la entrevista:</b> 16-09-20/ 4:48 PM
	<b>Fecha de llenado de ficha:</b> 21-09-20
<b>Observaciones:</b>  La entrevista fue realizada en la puerta de su vivienda	
<b>Duración de la entrevista:</b> 5:30 Minutos	
<b>Tema:</b> Identidad Cultural	
<p>1. <b>¿De qué manera usted se identifica con la comunidad Shipibo Conibo?</b>  <b>Entrevistado 9. (Cecilia). Respuesta:</b> Soy artesana, vivimos de eso, por los bordados y ahora estamos haciendo todo lo que es las mascarillas bordadas, en la manera que hablamos también.</p> <p>2. <b>¿En qué se diferencia la artesanía Shipiba a otras?</b>  <b>Entrevistado 9. (Cecilia). Respuesta:</b> Los colores, de otras culturas sus colores de artesanías son muy oscuras, la vestimenta también nos hace diferentes a las demás, el idioma.</p> <p>3. <b>¿De qué manera a influenciado el cambio de vivir en Lima dentro de su artesanía?</b>  <b>Entrevistado 9. (Cecilia). Respuesta:</b> En mi caso me dedico plenamente en la artesanía y con eso estoy haciendo educar a mis hijos, ahora no podemos conseguir para nuestros</p>	

tintes rápidamente porque no hay acá pues señorita, allá en la selva se consigue más rápido.

**4. ¿En qué ha cambiado la relación entre sus familiares que se encuentran a lo largo del río Ucayali desde que usted vive en Lima?**

**Entrevistado 9. (Cecilia). Respuesta:** Ya no es la misma porque ya no estamos juntos, no compartimos, pero si hay comunicación todavía, venimos acá para darles una mejor educación a nuestros hijos y poder también venimos para poder vender nuestra artesanía.

**5. ¿Qué siente usted al elaborar la artesanía textil de su comunidad?**

**Entrevistado 9. (Cecilia). Respuesta:** Me siento orgullosa de ser artesana de elaborar este arte con mis propias manos es bonito y también enseñarles a mis pequeñas hijas, ya que de eso vivo señorita.

**6. ¿A qué edad se le inculco la elaboración de dicha artesanía?**

**Entrevistado 9. (Cecilia). Respuesta:** Mis abuelos fueron quienes me enseñaron a hacer estas artesanías.

**7. ¿Quién fue la persona que le enseñó la elaboración de dicha artesanía?**

**Entrevistado 9. (Cecilia). Respuesta:** Pensamos en nuestros antepasados, en la naturaleza, en la historia que pasamos.

**8. ¿Qué tratan de reflejar a través de sus artesanías?**

**Entrevistado 9. (Cecilia). Respuesta:** Pensamos en nuestros antepasados, en la naturaleza, en la historia que pasamos.

**9. ¿Cuál cree usted que es la perspectiva de sus clientes al preguntar por sus artesanías textiles?**

**Entrevistado 9. (Cecilia). Respuesta:** Ellos quieren algo diferente que tengan significado, nos piden que le expliquemos, y si les gusta lo que hacemos y es por ello que si vienen a realizar sus compras.

**10. ¿Qué comentarios ha escuchado por parte de sus clientes de su artesanía textil?**

**Entrevistado 9. (Cecilia). Respuesta:** Que les gusta por los variados diseños que tenemos, y algunos regresan a seguir comprando pero son muy pocos que saben de lo que hacemos.

**Tema:** Patrimonio Inmaterial

**11. ¿Qué es lo que usted expresa mediante sus canticos y cuál es la sensación que tiene al momento de realizarlos?**

**Entrevistado 9. (Cecilia). Respuesta:** Bueno ahora yo no realizo canticos al momento de hacer la artesanía.

**12. ¿Cuáles son sus expresiones mediante el proceso de elaboración de la artesanía textil?**

**Entrevistado 9. (Cecilia). Respuesta:** Muchas emociones, los caminos que hay allá, os animales que podemos encontrar en la selva de donde nosotros somos.

**13. ¿Cuál es el conocimiento que tiene usted sobre la planta del piri piri dentro de la artesanía?**

**Entrevistado 9. (Cecilia). Respuesta:** Hay diversos, para diferentes cosas, para la suerte, para disminuir la pereza

**14. ¿Cuál es la importancia que tiene el Piri Piri dentro de los telares?**

**Entrevistado 9. (Cecilia). Respuesta:** En este caso nos hace alucinar los diseños para hacer nosotras y así vamos realizando lo que se nos viene a la mente, haciendo que los diseños sean distintos, no tenemos los diseños que sean iguales.

**15. ¿De qué manera usted ha adquirido estos conocimientos de la artesanía textil?**

**Entrevistado 9. (Cecilia). Respuesta:** Por nuestros antes pasados, todo lo que representa nuestra historia de nosotros los Shipibos y estamos orgullosos por eso, esperemos que más vengán a conocer lo que nosotras hacemos, les va a gustar mucho.

**16. ¿Cuáles son las técnicas más utilizadas para la elaboración de la artesanía textil?**

**Entrevistado 9. (Cecilia). Respuesta:** Son las cortezas de los árboles, la tela tocuyo, gabardina, las semillas de hachilla, huairuro, entre otras plantas, y todo lo que ve acá es elaborado a mano, pura imaginación.

**Evidencia fotográfica:**

Figura 9. Entrevista a Cecilia



Fuente: registro fotográfico propia

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA</b>	
<b>Número de registro: 10</b>	
<b>Nombre del entrevistado:</b>  Milca Franco	<b>Tiempo de residencia en el distrito:</b> 28 años
	<b>Lugar de nacimiento:</b> Pucallpa-Ucayali
	<b>Edad:</b> 37
	<b>Sexo:</b> Femenino
	<b>Ocupación:</b> Artesana
<b>Nombre del investigador/entrevistadora:</b> Karina Blanco Naupa y Ana Torres Muños	
<b>Lugar de la entrevista:</b> Comunidad Shipibo Conibo situada en Cantagallo	<b>Fecha y hora de la entrevista:</b> 16-09-20/ 4:37 PM
	<b>Fecha de llenado de ficha:</b> 21-09-20
<b>Observaciones:</b>  La entrevista fue realizada en la puerta de su vivienda	
<b>Duración de la entrevista:</b> 5:48 Minutos	
<b>Tema:</b> Identidad Cultural	
<p>1. <b>¿De qué manera usted se identifica con la comunidad Shipibo Conibo?</b>  <b>Entrevistado 10. (Milca). Respuesta:</b> Por los murales que estamos haciendo, la vestimenta</p> <p>2. <b>¿En qué se diferencia la artesanía Shipiba a otras?</b>  <b>Entrevistado 10. (Milca). Respuesta:</b> Los colores son bien diversos, muy llamativos, en el idioma, tienen otro tipo de diseño, ya que lo de nosotros son más finos, tenemos más combinación, de ellos no tienen muchos diseños para elaborar.</p> <p>3. <b>¿De qué manera a influenciado el cambio de vivir en Lima dentro de su artesanía?</b>  <b>Entrevistado 10. (Milca). Respuesta:</b> Es que no podemos obtener las plantas de manera fácil para hacer nuestros tintes, esperemos llegar a más personas con esto y reconozcan nuestro trabajo, nosotras más nos dedicamos hacer murales.</p>	

**4. ¿En qué ha cambiado la relación entre sus familiares que se encuentran a lo largo del río Ucayali desde que usted vive en Lima?**

**Entrevistado 10. (Milca). Respuesta:** Si nos comunicamos, a veces son ellos quienes nos envían los plantas, los frutos de la selva y así realizamos pues señoritas.

**5. ¿Qué siente usted al elaborar la artesanía textil de su comunidad?**

**Entrevistado 10. (Milca). Respuesta:** Contenta por que hacemos que nos diferencien por nuestra artesanía y sobresalir por este arte que elaboramos.

**6. ¿A qué edad se le inculco la elaboración de dicha artesanía?**

**Entrevistado 10. (Milca). Respuesta:** Desde pequeña será a los 8 años.

**7. ¿Quién fue la persona que le enseñó la elaboración de dicha artesanía?**

**Entrevistado 10. (Milca). Respuesta:** Mi madre fue la persona que se encargó de enseñarme.

**8. ¿Qué tratan de reflejar a través de sus artesanías?**

**Entrevistado 10. (Milca). Respuesta:** Las historias propias de nuestra comunidad, lo que vivieron nuestros antepasados, las formas de vida, las caminatas.

**9. ¿Cuál cree usted que es la perspectiva de sus clientes al preguntar por sus artesanías textiles?**

**Entrevistado 10. (Milca). Respuesta:** Ellos quieren adornar sus casas ya sea con murales, con telas, es que les da un toque diferente, y si nos compran y nos piden que les expliquemos cual es la historia detrás de estos murales y artesanías.

**10. ¿Qué comentarios ha escuchado por parte de sus clientes de su artesanía textil?**

**Entrevistado 10. (Milca). Respuesta:** Gracias a Dios les gusta mucho, nuestros murales son único y eso es lo que más les llama la atención, nos felicitan, empezamos nuestro trabajo en chorrillos y quiero que vayan a verlos a nuestros murales juntamente con los diseños.

**Tema:** Patrimonio Inmaterial

**11. ¿Qué es lo que usted expresa mediante sus canticos y cuál es la sensación que tiene al momento de realizarlos?**

**Entrevistado 10. (Milca). Respuesta:** Nos hace recordar a nuestro lugar de dónde venimos, a nuestros abuelos.

**12. ¿Cuáles son sus expresiones mediante el proceso de elaboración de la artesanía textil?**

**Entrevistado 10. (Milca). Respuesta:** Damos a conocer nuestra cultura, nuestra historia.

**13. ¿Cuál es el conocimiento que tiene usted sobre la planta del piri piri dentro de la artesanía?**

**Entrevistado 10. (Milca). Respuesta:** Si existen esas plantas y hasta ahora seguimos practicando lo que nos han enseñado con esas cosas, antiguamente nos dejaron.

**14. ¿Cuál es la importancia que tiene el Piri Piri dentro de los telares?**

**Entrevistado 10. (Milca). Respuesta:** Es que nos hace ser más creativas con los diseños y nos llena de alucinaciones y lo reflejamos en la artesanía.

**15. ¿De qué manera usted ha adquirido estos conocimientos de la artesanía textil?**

**Entrevistado 10. (Milca). Respuesta:** Por nuestros padres, a través de las historias que nos iban contando, también hay libros a cerca de esto.

**16. ¿Cuáles son las técnicas más utilizadas para la elaboración de la artesanía textil?**

**Entrevistado 10. (Milca). Respuesta:** Son los tintes, la tela, los pinceles que se utiliza para realizar, las cortezas, eso son los esenciales y todo es a mano como puede ver acá estamos haciendo este mural personalizado que nos han pedido y lo hacemos con mucha paciencia.

**Evidencia fotográfica:**

*Figura 10.* Entrevista a Milca

Fuente: registro fotográfico propio

## FICHA DE OBSERVACIÓN N° 01

Lugar de la observación: Comunidad Cantagallo

Fecha de la observación: 16-09-20

Hora de inicio de la observación: 2:37 PM

Hora de finalización de la observación: 5:00 PM

Responsables de la observación: Karina Blanco Ñaupá y Ana Torres Muñoz

COMPONENTE TEMÁTICO:

COMPONENTE SUBTEMÁTICO:

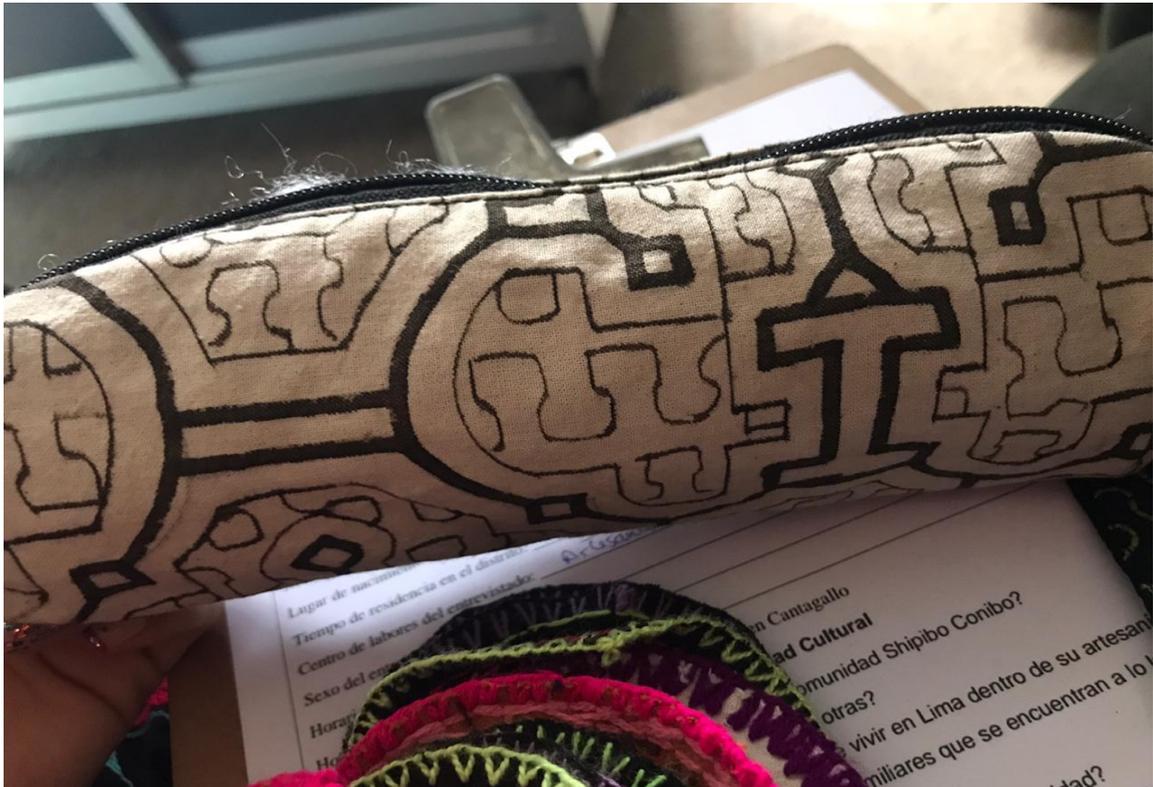
ASPECTOS:	OBSERVACIONES:	DESCRIPCIÓN
Corteza de Caoba	- Pintura color Rojiza - Textura líquida	Una vez que se extrae la corteza de caoba, las madres artesanas ponen a hervir esta planta alrededor de 3 horas para poder obtener el color rojizo y como gomoso, este líquido lo guardan en potes, cada vez que deseen teñir las telas de algodón con un pincel se ponen a pintar delicadamente.



Fuente: registro fotográfico propia

Fuente: registro fotográfico propia

<p>Tela de algodón</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Color blanco</li> <li>- Textura suave</li> <li>- fácil de manipular</li> </ul>	<p>Esta tela es dibujada en líneas a puro pulso, de empieza a trazar las figuras que vienen de las imaginaciones de las artesanas, La tela es manipulable, en ella se borda y se colocan algunas semillas según el diseño que les de las artesanas</p>
------------------------	--	--



Fuente: registro fotográfico propia

<p>Artesanía</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Muy colorido</li> <li>-Utilizan mucho las flores</li> <li>-Utilizan las figuras, líneas, serpientes.</li> <li>-Semillas de la selva</li> </ul>	<p>Dentro de la artesanía se visualiza que los colores son llamativos, se usan mucho los colores vivos, el diseño de los anuncios a simple vista parecen ser repetitivos pero cada uno tiene diferente detalle, en esta</p>
------------------	--	---

artesanía reflejan la historia de su comunidad.



Fuente: registro fotográfico propia



Fuente: registro fotográfico propia

Fuente: registro fotográfico propia

Fuente: registro fotográfico propia

Barro de Laguna

- Color Verde Negriso
- Estriado de la laguna de la amazonias
- Le da el color oscuro a las telas de algodón.

El barro es extraído desde las lagunas de la amazonia esta sirve para darle un color más oscuro a la artesanía textil, esta se pone con pincel y se espera a que se seque y el color

se quedara impregnado en la tela de algodón.



Fuente: registro fotográfico propia

Fuente: registro fotográfico propia

Cánticos

- Cantado en Shipibo
- Puede llegar a contar historias de romances.
- Descripción de la historia de vida de la artesana.

los cánticos son historias que se cuentan a través de ello, se refleja en la miradas y expresiones de las artesanas el recuerdo de lo que se dejó atrás, tanto su familia y costumbres

		El cántico es muy emotivo.
--	--	----------------------------



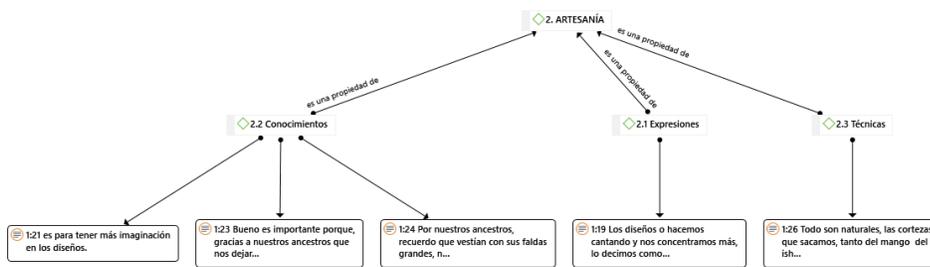
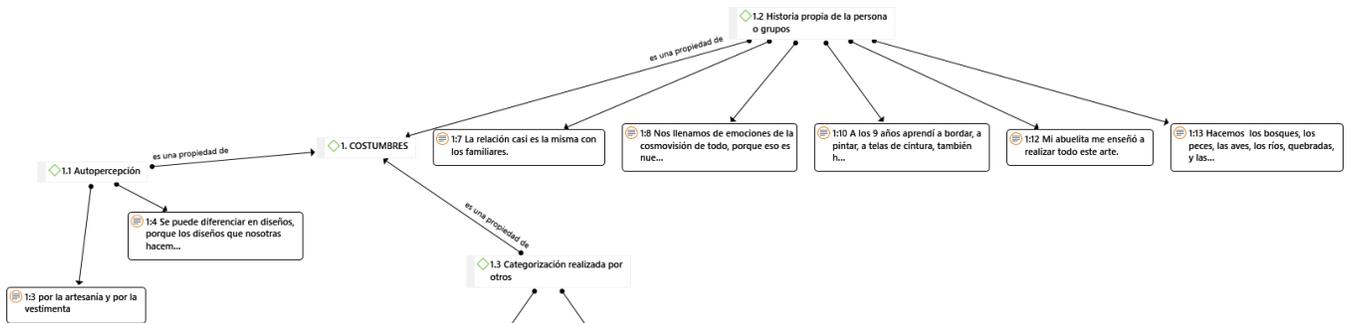
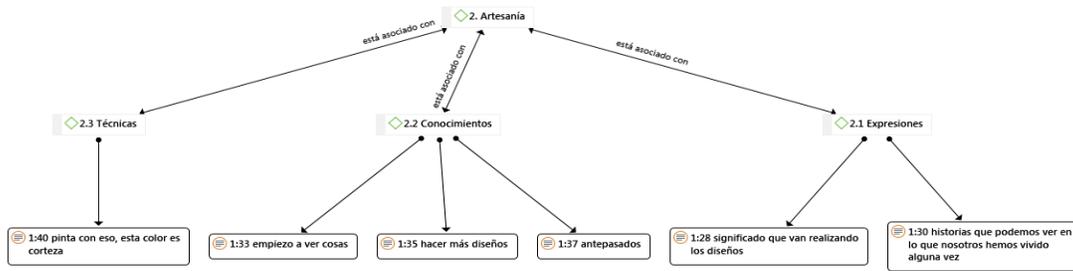
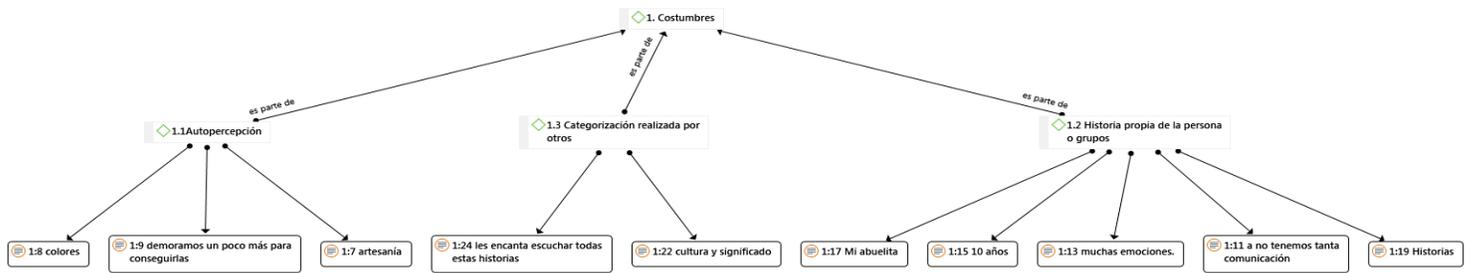
Fuente: registro fotográfico propia

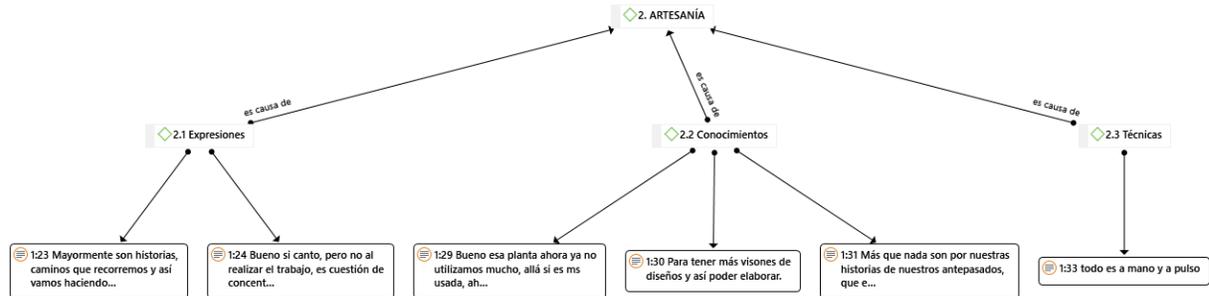
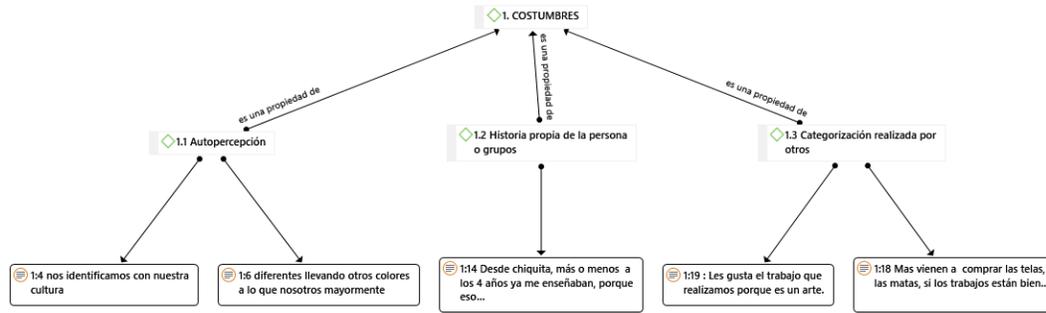
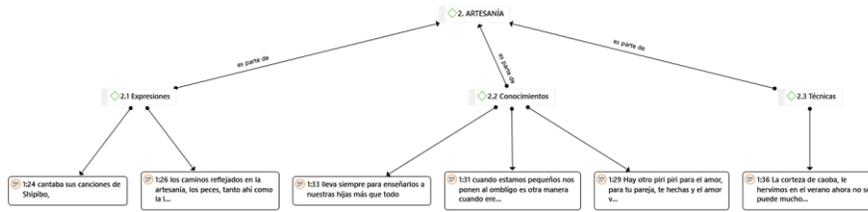
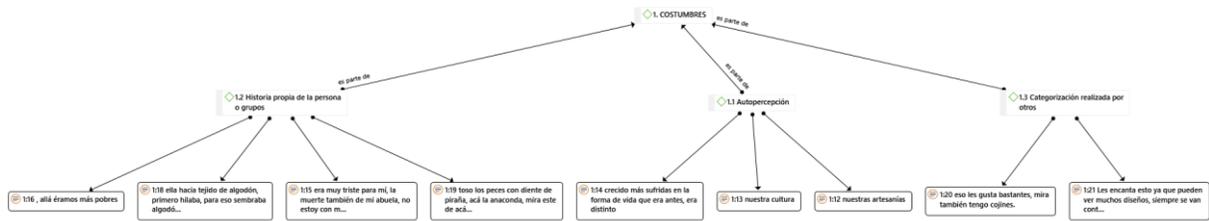
**ANEXO 7. Matriz de  
codificación de las  
categorías.**Fuente: registro  
fotográfico propia

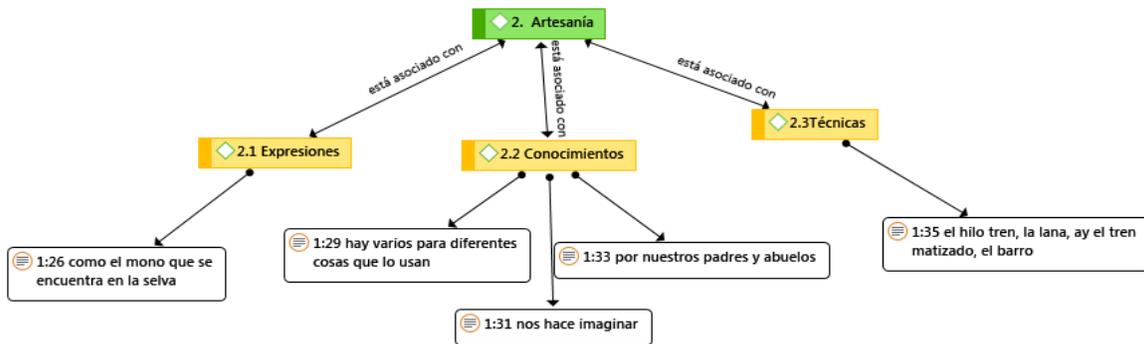
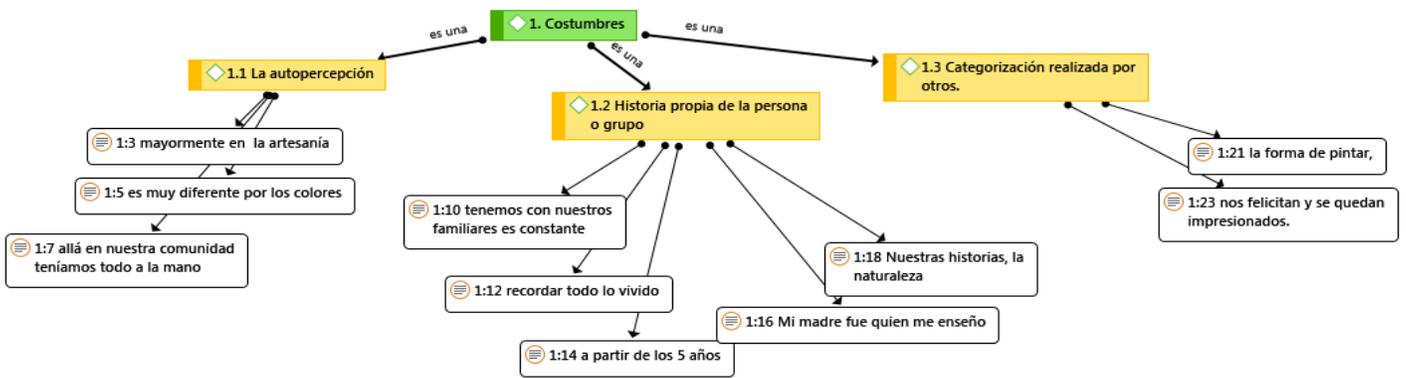
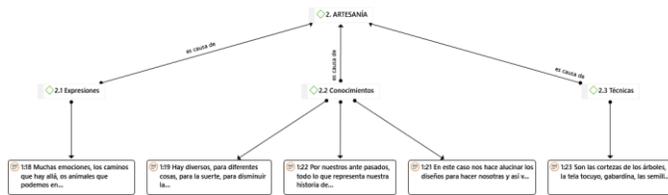
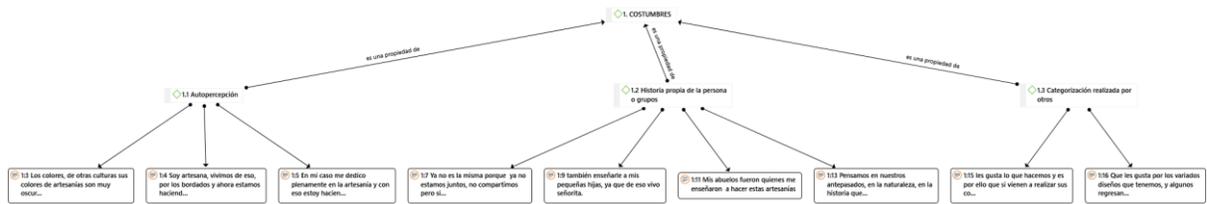
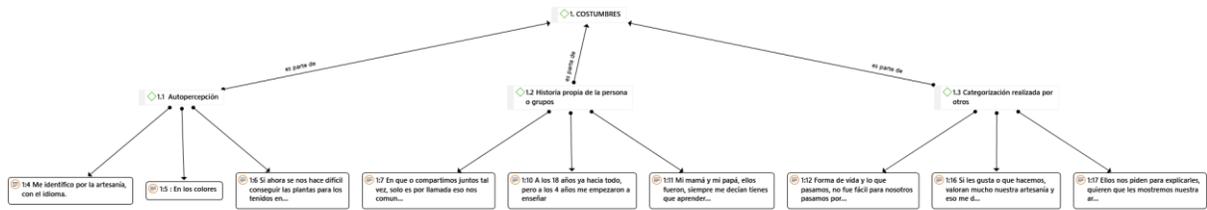
## ANEXO 7. Matriz de codificación de las categorías.

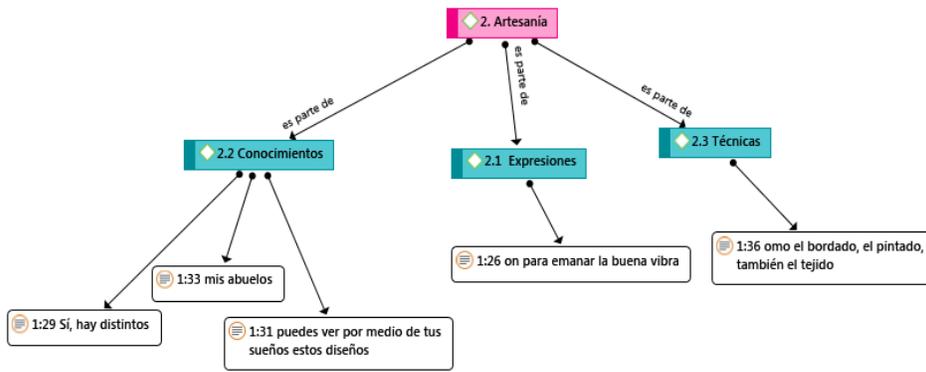
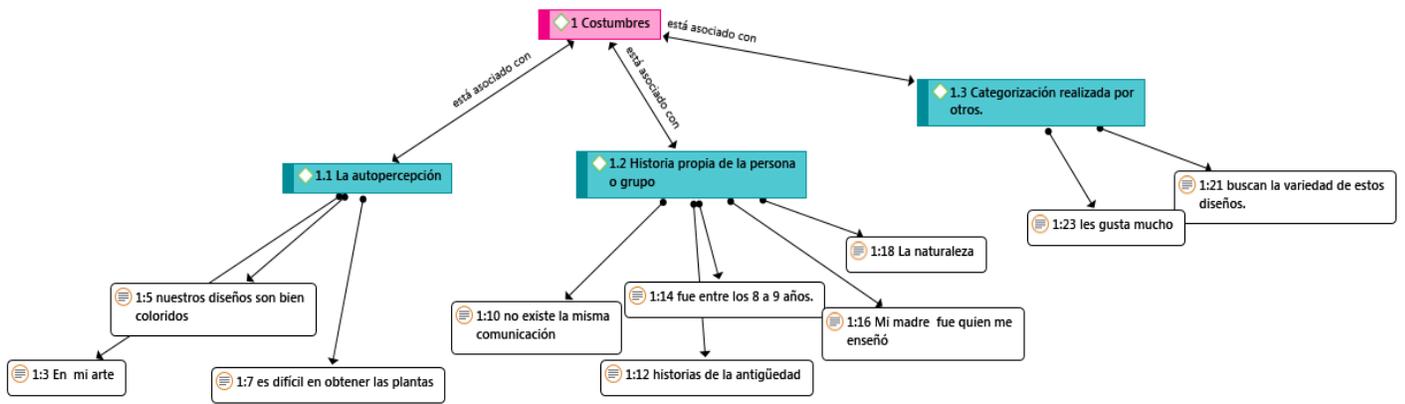
UNIDAD TEMÁTICA	N° DE PREGUNTA	CATEGORIAS	SUB-CATEGORIAS	PREGUNTAS	CÓDIGOS	COLOR DE CODIFICACIÓN
IDENTIDAD CULTURAL	1	COSTUMBRES	AUTOPERCEPCIÓN	¿De qué manera usted se identifica con la comunidad Shipibo Conibo?	PINTADOS, ARTESANÍA, CULTURA, VESTIMENTA Y BORDADOS.	
	2			¿En qué se diferencia la artesanía Shipiba a otras?	DISEÑO Y COLORES.	
	3			¿De qué manera a influenciado el cambio de vivir en Lima dentro de su artesanía?	DIFICULTADES, DEMORA, MAYOR COSTO Y LA FALTA DE CORTEZAS.	
	4		HISTORIA PROPIA DE LA PERSONA O GRUPOS	¿En qué ha cambiado la relación entre sus familiares que se encuentran a lo largo del río Ucayali desde que usted vive en Lima?	EN COMUNICACIÓN, INCOMUNICADOS Y LA DISTANCIA.	
	5			¿Qué siente usted al elaborar la artesanía textil de su comunidad?	FAMILIA, EMOCIONES, EXPERIENCIAS, HISTORIAS Y ORGULLO.	
	6			¿A qué edad se le inculco la elaboración de dicha artesanía?	ENTRE: 8, 10, 4, 5 Y 9 AÑOS.	
	7			¿Quién fue la persona que le enseñó la elaboración de dicha artesanía?	MAMÁ, ABUELOS Y PADRES.	
	8			¿Qué tratan de reflejar a través de sus artesanías?	NATURALEZA, HISTORIAS Y ESTILO DE VIDA.	
	9		CATEGORIZACIÓN REALIZADA POR OTROS	¿Cuál cree usted que es la perspectiva de sus clientes al preguntar por sus artesanías textiles?	VARIEDAD DE DISEÑOS, CULTURA, ELABORACIÓN, PINTURA, SATISFACCIÓN, SIGNIFICADO, PROCEDIMIENTO, HISTORIA Y DIFEENCIACIÓN	
	10			¿Qué comentarios ha escuchado por parte de sus clientes de su artesanía textil?	CONTENTOS, LES ENCANTA, LES GUSTA MUCHO, IMPRESIONADOS, RETORNO, INCENTIVAR, MUCHO VALOR Y SATISFACCIÓN	
PATRIMONIO INMATERIAL	11	ARTESANÍA	EXPRESIONES	¿Qué es lo que usted expresa mediante sus canticos y cuál es la sensación que tiene al momento de realizarlos?	HISTORIAS, SIGNIFICADOS, ALEGRÍAS, ESTILO DE VIDA, EMOCIONES, SENTIMIENTOS Y FAMILIA	
	12			¿Cuáles son sus expresiones mediante el proceso de elaboración de la artesanía textil?	CAMINOS, NATURALEZA, HISTORIAS DE VIDA, INSPIRACIÓN Y CULTURA.	
	13		CONOCIMIENTOS	¿Cuál es el conocimiento que tiene usted sobre la planta del piri piri dentro de la artesanía?	VISIONES, MEDICINA, IMAGINACIÓN, DISEÑOS Y ALUCINACIONES.	
	14			¿Cuál es la importancia que tiene el piri piri dentro de los telares?	IMÁGENES, VARIEDADES, IMAGINACIÓN, VISUALIZACIÓN, DIVERSIDAD DE DISEÑOS, AUCINACIONES Y CREATIVIDAD.	
	15			¿De qué manera usted ha adquirido estos conocimientos de la artesanía textil?	A TRAVÉS DE LOS PADRES Y SUS ANCESTROS.	
	16		TÉCNICAS	¿Cuáles son las técnicas más utilizadas para la elaboración de la artesanía textil?	CORTEZAS, TELA, EL PINTADO, EL BARRO, HILOS, IMAGINACIÓN, LOS PINCELES Y TODO A MANO.	

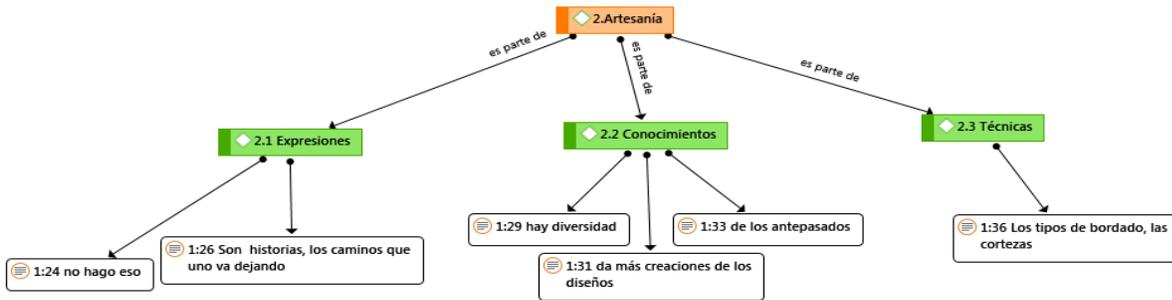
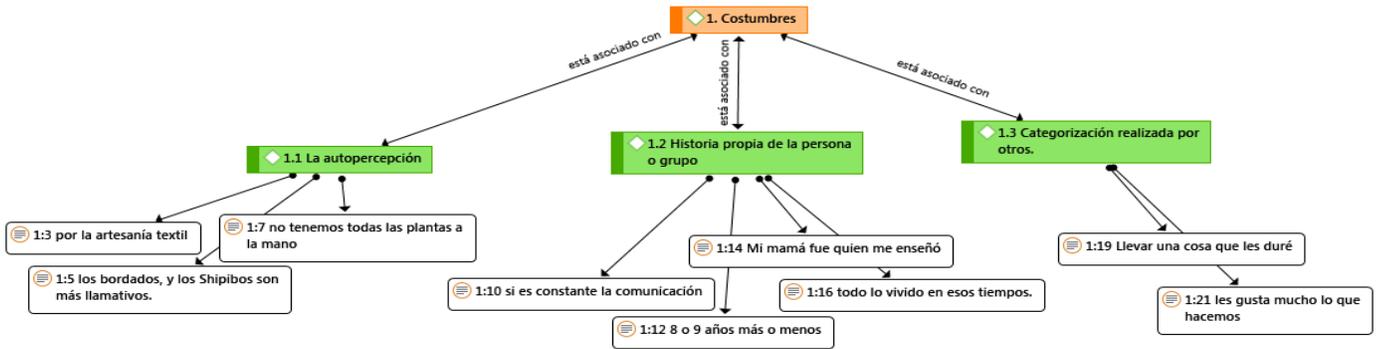
# ANEXO 8. Redes semánticas de las entrevistas.

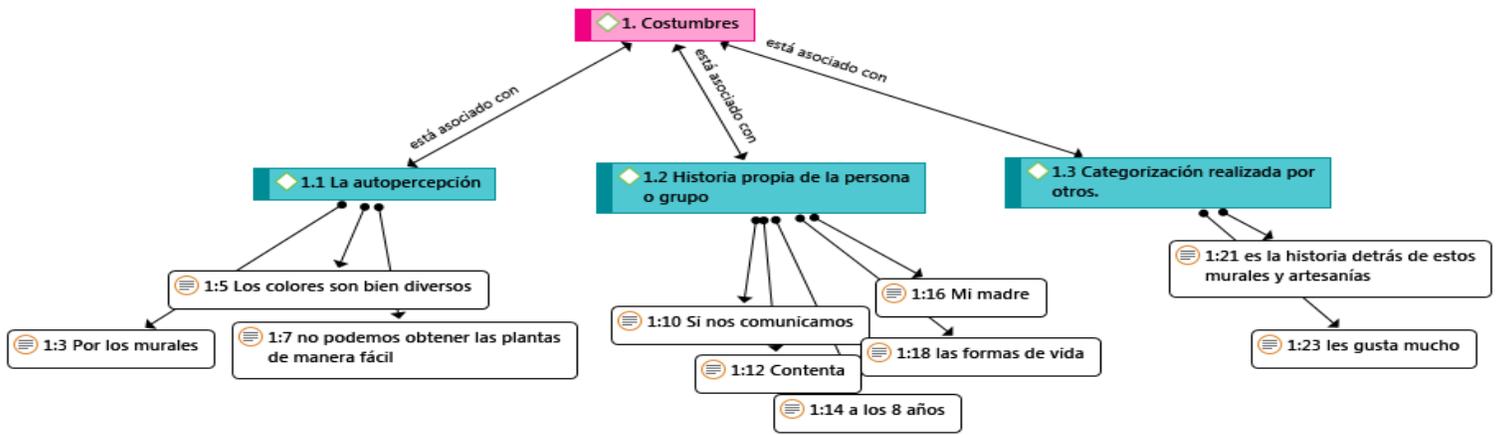












## ANEXOS 09. Fotos, otros.

Figura 1  
“Artesanía Textil de la comunidad Shipibo Conibo”



Nota: Artesanías textiles de la comunidad Shipibo Conibo Fuente: registro fotográfico propia

Figura 3  
“Fachadas de las casas de los comuneros”



Nota: Fachadas de las casa de los comuneros, Forma de vida Fuente: registro fotográfico propia

Figura 5  
"Artesanía textil"



Nota: Artesanía textil pintado con Corteza de Caoba Fuente: registro fotográfico propia

Figura 7  
Artesanía textil pintado



Artesanía textil pintado los bordes con barro de laguna Fuente: registro fotográfico propio

Figura 9  
Muestra de las artesanías



Nota: "Muestra de las artesanías" Fuente: registro fotográfico propia

Figura 11  
Fachadas de las casas de los comuneros



Nota: "Fachadas de las casas de los comuneros" "Forma de vida" Fuente: registro fotográfico propia

*Figura 13*  
Fachadas de las casas de los comuneros



Nota: "Fachadas de las casas de los comuneros" "Forma de vida" Fuente: registro fotográfico propia