



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Outsourcing en la competitividad empresarial.

Revisión sistemática de la literatura

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORAS:

Saico Oviedo, Jovanna Iris (ORCID: 0000-0002-5498-803X)

Ventura Diaz, Cecilia Valentina (ORCID: 0000-0002-6325-074X)

ASESORA:

Mgtr. Huamaní Cajaleón, Diana Lucila (ORCID: 0000-0001-8879-3575)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

La presente investigación está dedicada a nuestros profesores y asesores de la Universidad César Vallejo, a nuestros amigos y al apoyo incondicional de nuestros padres que nos motivaron y nos permitieron poder cumplir nuestras metas y anhelos como estudiantes universitarias y personas.

Agradecimiento

Agradecemos a nuestros padres porque ellos siempre estuvieron a nuestro lado brindándonos su apoyo y consejos para seguir adelante; de igual manera, agradecemos a nuestros profesores y asesores por transmitirnos sus conocimientos y experiencias en el transcurso de nuestra etapa universitaria, y finalmente agradecemos a nuestras amigas por brindarnos su apoyo emocional.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	9
III. METODOLOGÍA	22
3.1. Tipo y enfoque de investigación	22
3.2. Protocolo y registro	23
3.3. Criterios de elegibilidad	24
3.4. Fuentes de información	25
3.5. Búsqueda	25
3.6. Selección de los estudios	26
3.7. Proceso de extracción de datos	27
3.8. Lista de estudios	28
3.9. Aspectos éticos	29
IV. RESULTADOS	30
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES	45
VII. RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS	52
ANEXOS	59

Índice de tablas

		Pág.
Tabla 1	<i>Planteamiento de objetivos</i>	8
Tabla 2	<i>Protocolo y registro</i>	23
Tabla 3	<i>Lista de palabras clave</i>	24
Tabla 4	<i>Resultados del filtro semi-automático y comprobación manual</i>	26
Tabla 5	<i>Métodos de recopilación de datos</i>	28
Tabla 6	<i>Publicaciones por revistas desde el 2017 al 2021</i>	31
Tabla 7	<i>Relación de los Journals de cada artículo</i>	32
Tabla 8	<i>Matriz de categorización</i>	34

Índice de gráficos y figuras

	Pág.
<i>Figura 1</i> Proceso de extracción de datos	27

Resumen

La investigación *outsourcing* en la competitividad empresarial es importante debido a las ventajas que se obtiene al contratar a un tercero porque con ello ambas empresas intercambian conocimientos y experiencias. el objetivo general de la investigación fue actualizar los estudios mediante una revisión sistemática de las categorías contextuales del *outsourcing* como una alternativa de competitividad empresarial, utilizando una metodología de revisión sistemática de la literatura en un enfoque cualitativo. mediante ello se inició con 100 artículos para realizar ciertos criterios de elegibilidad, empleando 41 en el desarrollo de la investigación y para finalmente haber realizado la selección de los 15 artículos científicos debidamente indizados y con su cuartil correspondiente, lo cual va a permitir desarrollar una mejor indagación. el estudio de la investigación se desarrolló con el empleo de niveles y categorías que definirían a la variable *outsourcing*, los diversos autores resaltaron sus beneficios y como desarrollarlo de forma óptima, evaluando que tan beneficioso puede ser, ya sea por la ubicación, por el riesgo o el cambio en sus formas de trabajo; por lo que, una buena coordinación, elección y detalle de lo que se pretende obtener con la empresa que será tercerizada, siempre será la mejor alternativa.

Palabras claves: Procesos, tecnología, estrategias.

Abstract

The research outsourcing in business competitiveness is important due to the advantages obtained by outsourcing because both companies exchange knowledge and experiences. the general objective of the research was to update the studies through a systematic review of the contextual categories of outsourcing as a business competitiveness alternative, using a systematic literature review methodology in a qualitative approach. by means of this, we started with 100 articles to make certain eligibility criteria, using 41 in the development of the research and finally to have made the selection of the 15 scientific articles duly indexed and with their corresponding quartile, which will allow us to develop a better inquiry. the research study was developed with the use of levels and categories that would define the outsourcing variable, the various authors highlighted its benefits and how to develop it optimally, evaluating how beneficial it can be, either by location, risk or change in their ways of working; so, a good coordination, choice and detail of what is intended to be obtained with the company that will be outsourced, will always be the best alternative.

Keywords: Processes, technology, strategies.

I. INTRODUCCIÓN

La investigación emprendió con la estructura del primer capítulo, empleando la recopilación de información para el desarrollo de su análisis, tomando como variable de estudio uno de los mecanismos de intermediación laboral más empleados por las empresas, *outsourcing*. Debido a la naturaleza de revisión sistemática de la investigación, se desplegará la variable abarcando los factores de componentes obtenidos de diversos artículos respectivamente indizados, formulándose el planteamiento del problema; así como, la justificación teórica, metodológica y social, exponiendo los objetivos a desplegar en el estudio.

Las empresas contratan servicios de tercerización para adaptarlas en los diferentes procesos que desarrollan, empleándolo como apoyo o soporte. Por ese motivo, se detallarán diversos aspectos relacionados al *outsourcing*; como por ejemplo, permite que las empresas puedan medir los niveles de factores, referente a los servicios de tercerización; es decir, las empresas podrían desarrollarse con un proveedor que aporte a la ventaja competitiva de la empresa (Jo, Connerton & Kim, 2020, p.1); sin embargo, a pesar de ser un mecanismo aplicado por muchas organizaciones, alguna de ellas obtienen resultados insatisfactorios debido a no saber optar por una adecuada tercerización. Se debe entender que el *outsourcing* es un trabajo en conjunto, para satisfacer las necesidades estratégicas del contratante y contratado (Liu, Y. & Tyagi, 2017, p.252); en consecuencia, es importante identificar y ampliar las capacidades de la tercerización, combinando al mismo tiempo diversas configuraciones para desarrollar un alto rendimiento de la empresa (Koo, Park, Ham & Lee, 2019, p.1).

De lo analizado en el párrafo precedente, se evidencia que las empresas pueden utilizar un método alternativo de proceso de jerarquía analítica, Delphi, que permitiría gestionar la calidad en las dimensiones de los procesos como un proveedor de servicios (Jo, *et al.*, 2020, p.10); asimismo, se verifica que una empresa que genera productos o servicios mediante la tercerización, comprende que lo más importante es la satisfacción del cliente y la maximización de utilidades; por ende, sin estrategias predefinidas entre ambas partes, no se alcanzarán los objetivos deseados (Liu, Y. & Tyagi, 2017, p.261); cabe mencionar que, la incorporación del *outsourcing* en las empresas, puede significar modificaciones en

la estructura organizacional, en los procesos y gestiones del negocio de las empresas, así como una mejor posición (Koo, *et al.*, 2019, p.13).

La tercerización desarrolla diferentes tipos, entre ellos se mencionan los procesos predefinidos llevando a cabo la supresión de operaciones ineficientes generando cambios a gran escala en los diferentes procesos, para realizar estos cambios es necesario tener acceso a las ideas y conocimientos de la forma de trabajo de cada proceso (Dekker, Mooi & Visser, 2020, p.126); de este modo, se puede integrar en una única red los procesos relacionados, como las formaciones, las negociaciones, las transferencias del desarrollo del trabajo, coordinar las acciones mediante un control de flujos logísticos, una red que brinde seguridad, que realice una retroalimentación constante, entre otros aspectos; por lo que, la empresa tercerizada adquiere la responsabilidad de cumplir con los parámetros de calidad sugeridos (Mussapirov, Djalkibaeye, Kurenkeyeva, Kadirbergenova, Petrova & Zhakypbek, 2019, p.4); de lo mencionado, debemos entender que al tercerizar, la empresa deja de participar en algunos procesos; de este modo, puede perder información de un proceso si no conoce en precisión a la empresa tercerizada (Rodríguez, 2018, p.6).

De lo expuesto, se evidencia que la tercerización afecta positivamente a la mejora de procesos, lo que arroja una luz de esperanza a las organizaciones para que puedan ceder ciertos procesos a un proveedor y no tener preocupaciones al respecto (Dekker, *et al.*, 2020, p.124); asimismo, se evidencia que la tercerización de procesos verificaron cambios importantes y fundamentales con la incorporación del sistema de mejora continua llamado Kaisen, y la implementación de nuevas metodologías en el lugar de trabajo (Mussapirov, Djalkibaeye, Kurenkeyeva, Kadirbergenova, Petrova & Zhakypbek, 2019, p.8); finalmente, evidenciamos de los diferentes factores evaluados, que la tercerización muestra diversos aspectos de como los procesos varían; debido a ello, se llega a perder cierta información, como puede ser el capital empleado en un proceso productivo ya que puede aumentar o disminuir su valor de acuerdo al mercado (Rodríguez, 2018, p.10).

El servicio *outsourcing* en el aspecto tecnológico, como la tercerización de tecnología de la información, es una actividad que está creciendo en diferentes países, evalúa beneficios de procesos, incrementando la capacidad de recursos en materia tecnológica. Para estas empresas una planificación de tecnología de la

información, y lo acordado a realizar, serán factores esenciales que permitirán acceder a beneficios de tecnología de la información, por lo que es prioridad elegir qué o con quien tercerizar (Poletto, Negreiros, Henriques, Mendonça & Cabral, 2020, p.19). Asimismo, el estudio de la tercerización en este enfoque es una cuestión resaltante de investigación, con perspectivas tanto prácticas como teóricas, el primero en términos de pautas que puede proporcionar a las partes interesadas y el segundo para construir un modelo conceptual que identifique cómo interactúan los diferentes factores para hacer de un país un destino atractivo para la tercerización de tecnología de la información (Eskelund, Grunfeld & Des, 2020, p.30). Del mismo modo, para alcanzar una ventaja competitiva constante sobre las empresas, se debe adquirir nueva tecnología que lo diferencie de su competencia (Lee, Kim, B., Kim, Y., Kim, W. & Ahn, 2018, p.2).

En referencia a las evidencias obtenidas en la investigación, desde el enfoque del factor tecnológico, se precisa que estudios demostraron que la carencia de objetivos principales y estratégicos, son temas críticos al momento de tomar decisiones en el servicio *outsourcing* de las tecnologías de la información (Poletto, *et al.*, 2020, p.1); sin embargo, algunos estudios manifiestan que lo que podría ser el destino de tercerización de tecnología de la información más competitivo depende no solo de los factores de un modelo como el de Kearney, sino también de los servicios tercerizados y de los atributos o agregados, como la ubicación y la nacionalidad del cliente que requiere el servicio (Eskelund, Grunfeld & Des, 2020, p.32); del mismo modo, estudios proporcionan bases para el proceso de transferencia de tecnología entre los compradores y los proveedores (Lee, *et al.*, 2018, p.11).

La deslocalización cautiva, *off-shoring*, es uno de los enfoques de mayor estrategia en las cadenas mundiales de suministros, entre las más complejas, competitivas y dinámicas, un modelo riguroso de toma de decisiones para hallar los conductores de deslocalización cautivos, que cumplen un rol en la empresa, proponiéndose una estrategia y limitación de lo subjetivo de las decisiones de las personas (De Felice, Petrillo, A. & Petrillo, L., 2021, p.89); cabe señalar que, el impacto de la deslocalización de las fuentes de especialización, son importantes impulsores de la economía de un país, manifestándose en su competitividad empresarial su desempeño en el crecimiento, los que han sido objetivos de

destacadas políticas industriales que se encaminan al desarrollo de sectores estratégicos (Bournakis, Vecchi & Venturini, 2018, p.32). Asimismo, la estrategia de deslocalización podría dar lugar a discrepancias entre el país de fabricación y el país de origen, llegando a reubicarlo; por lo que, se puede proponer llegar a plantear cuestiones fundamentales para solucionar esos aspectos (Woo, Jin & Papadopoulos, 2020, p.796).

Respecto a las evidencias generadas debido a la investigación de *outsourcing*, se analizan criterios y subcriterios que son clave para continuar con una estrategia de deslocalización continua, a través de la combinación de métodos Delphi y metodología integrada de multicriterio. El enfoque Delphi proporciona una mejor comprensión de complejos problemas de otras formas de encuestas, y el enfoque de metodología integrada de multicriterio demostró ser un método importante que aborda problemas prácticos en toma de decisiones (De Felice, Petrillo, A. & Petrillo, L. 2021, p.89); del mismo modo, la deslocalización de los materiales presenta un impacto positivo dentro de la producción de gran parte de industrias de alta tecnología; además, industrias con baja tecnología también obtienen beneficios en la deslocalización de materiales (Bournakis, Vecchi & Venturini, 2018, p.32); es por ello que, aún después de revelar información de una determinada marca de un país, las percepciones de los consumidores de otros países no cambia; debido a que, el prestigio y credibilidad se mantuvo intacto (Woo, Jin & Papadopoulos, 2020, p.803).

Las empresas que realizan tareas de co-abastecimiento, conocido como *co-sourcing*, referente a la tecnología de información y las mejoras de desempeño, deben tener en cuenta que, para lograr objetivos tanto de los tercerizadores como de los proveedores, deberán compartir conocimientos con los socios que desarrollan los procesos y sus demás integrantes (Hsu, Chou, Lee & Ren, 2020, p.235). En las regiones donde se encuentra el Foro Internacional de Acreditación, puede ser conveniente que las empresas realicen pagos de tarifas de co-abastecimiento a los auditores externos, buscando el respaldo de un volumen de tareas menos estandarizado (Jokipii & Di Meo , 2019, p.304); asimismo, la tercerización contable entre dos empresas puede significar un retraso en la auditoría y afectar la entrega puntual de informes financieros; por lo que, se observó

una relación entre los fondos mutuos cerrados y los tercerizadores de los procesos contables (Cullinan & Zheng, 2017, p.287).

En cuanto a lo precisado anteriormente referente al co-abastecimiento, se evidencia que resultados analíticos demostraron que las normas mantienen un rol importante y pueden afectar el éxito de desempeño del co-abastecimiento cuando se analicen los efectos de colaboración e identidad (Hsu, Chou, Lee & Ren, 2020, p.24); asimismo, el co-abastecimiento puede ser útil dependiendo de las características de cada Foro Internacional de Acreditación, y de la institucionalidad del entorno de cada organización en la que trabaja o se desarrolla las diversas actividades (Jokipii & Di Meo, 2019, p.304); del mismo modo, fondos cerrados tercerizan la contabilidad de todo el proceso o algunos solo parte de ello, los que no logran tener una influencia o impacto similar en el retraso de una auditoría (Cullinan & Zheng, 2017, p.287).

Los enfoques del modelo de información de construcción y la fabricación que se encuentra fuera de sitio, *off-site* uno de los conocidos tipos de tercerización, han sido reconocidos como métodos revolucionarios en el sector de la construcción (Tang, Chong & Zhang, 2019, p.1). Si bien, existe una delimitación en la construcción fuera de sitio, se presentan intervenciones eficaces y necesarias para analizar sobre la variabilidad en operaciones de fabricantes de subconjuntos (Arashpour, Heidarpour, Nezhad, Hosseinifard, Chileshe & Hosseini, 2020, p.503). De acuerdo a resultados obtenidos de un determinado rubro de empresa en la que la preparación de sus materiales puede presentar contaminantes gaseosos y gran masa de finas partículas con astillas de piedra incluida, se verificó la existencia o presencia de actividades similares a las prácticas del pavimento de preparación de material del sitio, que son las que se ubican fuera de sitio (Kumar, Elumalai & Yang, 2020, p.185).

Respecto a las evidencias generadas debido a la investigación sobre *outsourcing*, se indica que los resultados muestran la existencia de una fuerte relación entre la implementación del modelado de información de construcción y el desempeño de proyectos *open street map*, empleando la integración, cooperación y el comportamiento de gestión (Tang, Chong & Zhang, 2019, p.1); asimismo, al realizarse el enfoque de control de la variabilidad propuesta, contribuye a las construcciones realizadas fuera de sitio, mediante el desarrollo de un monitoreo de

calidad con alto nivel a través de las intervenciones en la prefabricación externa (Arashpour, Heidarpour, Nezhad, Hosseinifard, Chileshe & Hosseini, 2020, p.510); del mismo modo, aún el enfoque *in situ* es empleado por la rentabilidad al momento de preparar el material, realizar su traslado o transporte al lugar de pavimento. El enfoque fuera de sitio durante el proceso de un trabajo de pavimentación de una carretera, no genera daño a las personas, salud o al medio ambiente, a diferencia de la *in situ* (Kumar, Elumalai & Yang, 2020, p.196).

Por lo que, acorde a lo detallado en la estructura del primer capítulo, donde se detalla las evidencias empíricas obtenidas con referencia a lo resaltante y significativo del *outsourcing*, como factor sustancial para alcanzar una competitividad empresarial, se precisa que su estudio influye en comprender el marco teórico de la variable analizada con diversos contextos y cuyos resultados hicieron posible concluir que es un factor importante en el proceso de mejorar el desempeño empresarial para toda organización que incluya el *outsourcing* como parte de sus procesos y desarrollo de sus actividades internas.

En la investigación realizada es necesario mencionar que existe un factor fundamental que es la identificación del problema, en el que Baena (2017) manifiesta que una herramienta imprescindible en un proceso de investigación es formular el problema; debido a que, contribuirá en obtener la especificación de los objetivos, el argumento y el método que se empleará en la investigación de estudio (p.55); además, Reyes (2016) menciona que el planteamiento del problema que se va a desarrollar en el estudio debe describirse de manera puntual y clara para verificar el área de conocimiento más conveniente para poder ejecutar la investigación (p.129). A partir del apoyo teórico, se planteó la formulación del problema: Existe la necesidad de realizar una revisión sistemática de la contextualización del *outsourcing* como alternativa de competitividad empresarial.

Referente a la justificación teórica, Muñoz (2016) indica debe analizarse cuál será el propósito y el motivo para llevar a cabo la investigación, que se espera obtener o conseguir; de la misma manera, verificar otras teorías que sirvan de soporte en lo que se estima comprobar en el desarrollo del análisis y su contribución en la investigación o estudio (p.116); es así que, Baena (2017) resalta que es importante la contribución al estudio, y ello se obtiene visualizando los beneficios teóricos, o si es que acontecerán nuevos conocimientos que validen su

sustentación (p.59); por lo que, se desarrolló la justificación teórica, basándose en el estudio de los diversos artículos científicos que sirvieron de soporte para el desarrollo de la investigación, verificando las diferentes perspectivas de los autores sobre la variable principal; así como, de los enfoques y factores o categorías revisando el *outsourcing* como alternativa de competitividad empresarial; por lo que, se emplearon diversos enfoques teóricos que respaldan el desenvolvimiento del estudio.

Acerca de la justificación metodológica, Ñaupas, Valdivia, Palacios & Romero (2018) mencionan que tener los instrumentos o recursos a emplear es importante en una investigación, como formularios, guías, diagramas de muestreo, pruebas de hipótesis, entre otros, teniendo en consideración lo que el investigador considere puede ser de utilidad en el estudio (p.221); por otro lado, Carhuancho, Nolazco, Sicheri, Guerrero & Casana (2019) indican que para poder formar la justificación metodológica debemos responder a dos preguntas principales: el motivo o la razón de la investigación en fundamento a procedimientos o diseño y el porqué de la elección de este método de investigación con la finalidad de probar el resultado, si será pertinente para resolver alguna dificultad (p.37); por ende, para la justificación metodológica de la investigación se empleó un proceso sistemático que permitió identificar su tipo y enfoque, los criterios de elegibilidad analizando las palabras claves, verificando las diversas fuentes de información, realizando extracción de datos, entre otros aspectos importantes para el desarrollo de la metodología de la investigación.

Finalmente, respecto a la justificación social, Reyes (2016) resalta su importancia y manifiesta la razón de su estudio de acuerdo a un contexto social, observando el impacto que produce, y al mismo tiempo su incremento en conocimiento (p.130); es así que, Cohen, N. & Gómez (2019) fortalecen su enunciado respecto a su influencia en el proceso de socialización y lo que se ha generado en la posición de la sociedad debido a la investigación (p.41); es por ello que, la realización del trabajo de la variable empleada, mencionan que si bien los beneficiados directos del *outsourcing* fortalece la competitividad de las empresas, también benefician el entorno de los trabajadores que las conforman; así como, al consumidor final del producto o servicio que se genere del trabajo en conjunto de la empresa proveedora y la empresa que contrata los servicios.

Asimismo, para poder plantear los objetivos de la investigación se tomó como referencia a Reyes (2016), quien precisa que los objetivos son enunciados concisos y concretos que se deducirían en los resultados que desea obtener la investigación y que en todo proyecto se aprecia por el cumplimiento de los objetivos (p.131); por consiguiente, se plantearon los siguientes objetivos en la investigación:

Tabla 1

Planteamiento de objetivos

Niveles	Propuesta
Objetivo 1	Actualizar los estudios mediante una revisión sistemática de las categorías contextuales del <i>outsourcing</i> como una alternativa de competitividad empresarial.
Objetivo 1a	Contextualizar las categorizaciones de un enfoque de procesos orientado al <i>outsourcing</i> en las organizaciones.
Objetivo 1b	Contextualizar las categorizaciones de un enfoque de tecnología orientado al <i>outsourcing</i> en las organizaciones.
Objetivo 1c	Contextualizar las categorizaciones de un enfoque de estrategias orientado al <i>outsourcing</i> en las organizaciones.

Nota: en la tabla se muestra el objetivo principal y los objetivos específicos que son los niveles seleccionados de la investigación.

II. MARCO TEÓRICO

En el segundo capítulo se realizó el marco teórico; por lo que, se efectuó la búsqueda de artículos indizados en revistas científicas respecto a *outsourcing* para obtener una investigación óptima y de esa forma detallar los antecedentes de la investigación; así como, se desarrolló el marco teórico detallando la variable y los factores seleccionados en cada uno de los artículos obtenidos de data bases.

Eskelund, Grunfeld & Des (2020) precisaron que el objetivo del estudio fue explorar la competitividad de Camboya como un lugar de tercerización de tecnología de la información e identificar políticas y estrategias que podrían mejorar su capacidad para competir. La investigación tuvo un enfoque descriptivo y cualitativo, en el que se tomaron como muestra a los indicadores de clasificación de servicios globales, para analizar cómo transformar la competitividad de estas zonas, empleando criterios de evaluación del índice de ubicación de los servicios globales. En conclusión, los hallazgos y discusiones proporcionaron una visión variada de la competitividad del *outsourcing* hacia zonas alejadas. Aunque ingresar a un sector puede ser materia de análisis, el *outsourcing* puede ayudar a su desarrollo moderno y tecnológico expandiendo sus conocimientos. Finalmente, se recomendó que en futuros estudios se amplíe la investigación convirtiéndola en mayor utilidad para el desarrollo no solo de teorías, sino de prácticas, que incentiven el crecimiento y mejora para diversos países en miras de desarrollo, empleando *outsourcing*.

Simon, Scheidl, Campos & Matana (2020) expusieron que el objetivo de la investigación fue analizar las prácticas gerenciales utilizadas actualmente para la gestión del desempeño de las actividades de logística tercerizadas en corte, carga y transportes mecanizados en la industria azucarera-energética brasileña utilizando un modelo basado en PBL como referencia. La metodología del estudio se basó en la revisión de la literatura con un enfoque cualitativo, lo cual se ha tomado como estudio de caso a empresas azucareras de Brasil. Se concluyó que, aunque la tercerización de la logística de corte, carga y transporte mecanizado es una tendencia nueva, ya se está poniendo en práctica actualmente en la gestión del desempeño y las relaciones entre la empresa y el operador logístico, particularmente al proceso de selección y contratación de la gestión del desempeño. Se recomendó para futuras investigaciones la implicación de terceros

de la fiesta logística en la aplicación del método de análisis para contribuir a una evaluación más profunda y equilibrada de la relación.

Moreno, Coelho & Pitassi (2020) indicaron que el objetivo del estudio fue investigar bajo qué condiciones y cómo la tercerización de Tecnología de la Información puede influir (positiva o negativamente) en la capacidad de absorción de las organizaciones. El estudio tuvo un enfoque exploratorio y cualitativo; por lo que, ha considerado estudios de casos múltiples, se tomó como investigación a cuatro compañías de seguros en Brasil. Los resultados obtenidos sugirieron que las organizaciones pueden beneficiarse de la tercerización de tecnología de información por parte de influencia positiva en su capacidad de absorción y generación de innovaciones empresariales, lo cual depende del proveedor de servicios, para ello es importante evaluar los nuevos conocimientos externos. Para futuras investigaciones, considerar los efectos de otros tipos de tercerización en organizaciones de diferentes sectores para evaluar mejor la evolución de la relación de tercerización y su influencia en la capacidad de absorción.

Kedziora & Lewandowski (2020) indicaron que el objetivo del estudio fue investigar e intentar comprender la naturaleza y estructura de las dificultades que pueden presentar las empresas en el servicio que ofrecen las industrias en por deslocalización en Polonia. El estudio tuvo un enfoque cualitativo, se requirieron tres artículos y se realizaron entrevistas a los interlocutores. Los resultados obtenidos concluyeron que el estudio abordó el tema de la deslocalización empleado en procesos comerciales, teniendo como clave el proyecto de transición, el que fue diseñado para transferir procesos entre proveedores, enfocado en un país distinto. Para futuras investigaciones, se recomendó una amplitud en el estudio de la investigación realizado a los años 2015 y 2016. Ello permitiría contar con una amplia visión referente a estrategias asumidas por equipos de empresas deslocalizadas; así como, su relación con la tecnología y competitividad de operaciones, las que aportarían soluciones sostenibles.

Poleto, Negreiros, Henriques, Mendonça & Cabral (2020) precisaron que el objetivo de estudio de la investigación fue proponer un marco que combine la metodología de pensamiento centrado en el valor y el método tradeoff para respaldar las decisiones relacionadas con la tercerización de tecnología de la información. El estudio presentó un enfoque cualitativo, se analizó un caso de una

institución pública de Brasil, donde se realizaron entrevistas a cargo del gerente de la tecnología de la información. En conclusión, los resultados que se obtuvieron de la tercerización de tecnología de la información es una práctica que se viene expandiendo en instituciones públicas, que miden lo beneficioso del proceso y mejora sus recursos en cuanto a su capacidad. En ese sentido, se precisa que la planificación es un aspecto fundamental e importante para tomar la decisión de que tercerizar. Para las futuras investigaciones, se recomendó la adaptación de apoyo de enfoques de decisión, en los que pueden participar y detallar sus preferencias o sugerencias para la realización de la evaluación.

Sen, Kotlarsky & Budhwar (2020) indicaron que el objetivo de la investigación fue ampliar las oportunidades potenciales que la tercerización podría crear en su empresa. El estudio tuvo un enfoque exploratorio y cualitativo; asimismo, se realizaron encuestas a 113 altos ejecutivos de grandes empresas mundiales. Los resultados que se obtuvieron indican que las organizaciones de tercerización se ubican en diversas etapas de evolución y madurez en el desarrollo de una capacidad a nivel organizativo, de los que se menciona la mejora de desempeño y la optimización del vencimiento de procesos por gestión de riesgos, lo que traslada a ser más estrategias e innovadores en el plano de la tercerización. Para futuras investigaciones, un aporte fue considerar maximizar los resultados como una alternativa de abastecimiento, efectuando varias encuestas a los altos directivos de variadas organizaciones para alcanzar mejores resultados.

Woo, Jin & Papadopoulos (2020) indicaron que el objetivo de estudio fue investigar el impacto potencial en los consumidores de diferenciales de imágenes entre el lugar de la empresa y la deslocalización de los países de destino. La metodología de la investigación tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo (Mixto), por lo que se requirieron un grupo de cinco personas con experiencia en marketing de moda, investigación de consumidores, mercado internacional, entre otros, siendo empleado como panel de expertos asesores, que fueron consultados en el proceso. Se concluyó que, tomando como beneficio la teoría que ha sido establecida en psicología cognitiva al resultado de la deslocalización, los resultados demostraron la disminución significativa y relevante de la credibilidad de la marca y de su prestigio, lo que apoyó la teoría. Fue un soporte de ayuda a los investigadores, para entender la razón por la que los consumidores pueden evaluar

la marca de forma distinta después de surgir una disparidad entre su patrimonio y la imagen del nuevo país productor. Se recomendó que, con los nuevos estudios se sigan ampliando los horizontes de investigación sobre la deslocalización, la que contribuirá al análisis realizado que tiene gran importancia para la parte teórica como práctica.

Kaur, Singh & Majumdar (2019) precisaron que el objetivo del estudio fue analizar un intento de adecuar la tercerización y la deslocalización de forma conjunta, utilizando datos difusos para optimizar el costo total mediante la selección correcta de proveedores para satisfacer la demanda de los mercados globales. El estudio tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo (Mixto); por lo que, se consideró un modelo propuesto de tercerización conjunta integrada y deslocalización de enteros mixtos no lineales. Los resultados obtenidos manifestaron que las decisiones conjuntas de tercerización y deslocalización no sólo optimizan las ganancias para la industria, sino se vuelen más eficientes y eficaces; por otro lado, abordar las estrategias de deslocalización y tercerización en conjunto puede aportar valor económico a las empresas que lo emplean. Para futuras investigaciones, se recomendó que se puedan desarrollar heurísticas y metaheurísticas para tomar decisiones óptimas sobre la tercerización conjunta y deslocalización de datos reales industriales.

Scur & Kolososki (2019) plantearon como objetivo determinar la interacción entre grandes clientes y proveedores de la industria textil, para verificar como estas relaciones influyen en las capacidades de los proveedores. El diseño de la investigación fue empírico, de estudios de casos múltiples y cualitativo. Se recopilaron datos de ocho empresas, cuatro de clientes y cuatro de proveedores; asimismo, el instrumento empleado fue la entrevista realizada de forma presencial. Se concluyó que, a través de los hallazgos se obtiene que las relaciones de colaboración y a largo plazo, son beneficiosas para los proveedores y las empresas fabricantes, aportando a su desarrollo; asimismo, es necesaria que los clientes y proveedores acuerden compromisos y esfuerzos para evitar una relación unilateral. Se recomendó, que las futuras investigaciones diseñen estudios para validar el modelo, para poder generalizar los hallazgos obtenidos, y aportar en la aplicación de diversas empresas.

Paek, Kim, Park & Lee (2019) expusieron que el objetivo del estudio fue proponer un marco de investigación de un exitoso proceso de tercerización compuesto por recursos, capacidades dinámicas y valores creados. El diseño de la investigación fue cualitativo, se seleccionaron 43 documentos de investigación de revisión de resúmenes que estudiaron los fenómenos de tercerización de empresas, los que constituyen el marco de la investigación. Se concluyó que, los resultados de los estudios respaldaron que la experiencia de tercerización exitosa, aporta variedad de valor, siendo la innovación plasmada al mercado, la flexibilidad de las estrategias, la agilidad y eficiencia; así como, las capacidades dinámicas de la empresa. Por lo que, las actividades de tercerización de empresas líderes, han promovido el desarrollo de las capacidades organizativas dinámicas, generando una competitividad sostenible. Las investigaciones futuras podrían haber considerado estudios centrándose sólo en los beneficios desde la perspectiva de la tercerización; además, realizar investigaciones adicionales como la diferencia en el tipo o las diferentes estrategias según la industria que se desee estudiar.

Koo, Park, Ham & Lee (2019) abordaron como objetivo llenar el vacío de conocimiento mediante el trabajo en los mecanismos de configuración de las capacidades de tercerización, que explica cómo múltiples tipos de capacidades de tercerización de clientes y proveedores se combinan en configuraciones simultáneamente para producir un alto rendimiento de la tercerización de tecnología de la información. El diseño de la investigación fue cualitativo, en el que se tomaron como muestra un estudio de campo de empresas coreanas que han participado en proyectos de tercerización de tecnología de la información, los cuales han desarrollado un cuestionario para recopilar datos sobre las capacidades tanto del cliente como de sus proveedores. Se concluyó que la capacidad de tercerización puede requerir cambios en la estructura organizacional interna, procesos y control de proveedores de la organización, para ello es necesario que los proveedores desarrollen mejor sus capacidades de tercerización para poder obtener beneficios en proyectos de tecnología de información y una mejor postura a largo plazo. Se recomendó que las investigaciones futuras pueden incluir otros factores contextuales, como la categoría industrial, el tamaño de la empresa y la TI, lo que puede producir patrones más detallados.

Mazzola, Bruccoleri & Perrone (2019) expusieron que el objetivo del estudio fue contribuir al debate abierto en la literatura sobre el efecto de las estrategias de abastecimiento global en desempeño de la empresa mediante el estudio de las consecuencias de la tercerización de la fabricación y la deslocalización cautiva para la capacidad de innovación de la empresa. El diseño de la investigación tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo (Mixto), se utilizó como muestra a unas empresas que figuran en la Bolsa de Valores de NASDAQ en 2015. Se concluyó que, los gerentes deben ser conscientes de las consecuencias de abastecimiento y de la fabricación cautiva-deslocalizada, ya sea para un momento o un tiempo prolongado. Se debería buscar el equilibrio entre la adopción de la deslocalización cautiva durante un periodo de años y varios años, monitorear año a año sus efectos para evitar los procesos de adaptación y el vacío corporativo; así como, evaluar la posibilidad de reorientar la fabricación. Para las investigaciones futuras, se recomendó considerar entre las causas del *backshoring*, los efectos negativos que puedan presentarse a lo largo del tiempo, para ser una empresa innovadora y que desarrolle nuevos productos que defiendan posiciones negativas.

Bournakis, Vecchi & Venturini (2018) precisaron que el objetivo del estudio fue investigar si la deslocalización promueve la especialización tecnológica al reasignar recursos hacia las industrias de alta tecnología y / o estimulando la investigación y desarrollo dentro de la industria. La investigación tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo (Mixto), donde se emplearon muestras de ocho países para su análisis. En conclusión, la deslocalización de material tuvo un impacto positivo en la participación de la producción de la mayoría de industrias de alta tecnología, resultado que respaldó su principal hipótesis. Sin embargo, existieron diversas industrias de baja tecnología que también se benefician de la deslocalización de materiales. Se recomendó a las futuras investigaciones precisen y validen que al encontrar que la creciente fragmentación de las tareas de producción centrales, capturadas por apuntalamiento, tiene efectos adversos sobre la especialización tecnológica, lo que sugirió que este tipo de deslocalización se pueda perseguir principalmente por motivos de reducción de costos.

Lee, Kim, B., Kim, Y., Kim, W. & Ahn (2018) plantearon como objetivo proporcionar una base para que las empresas evalúen la finalización a tiempo de la transferencia de tecnología y una referencia para el proceso de transferencia de

tecnología tanto para proveedores y compradores. La investigación tuvo un enfoque cualitativo, se distribuyó una encuesta a 31 expertos involucrados en procedimientos de transferencia de tecnología para equipo de tecnología de la información, de las 31 personas, 16 eran proveedores de tecnología y 15 eran compradores de la tecnología. Según las bases teóricas analizadas en la investigación, se concluyó que los resultados pueden ofrecer factores importantes para que los proveedores y compradores se enfoquen en el tiempo de culminación de la transferencia de tecnología. Se verificó que el método de inteligencia artificial es útil para analizar cuantitativamente factores cualitativos. Se recomendó para las futuras investigaciones sugerir la culminación a tiempo de la transferencia de tecnología como un tema relevante en el desempeño de la transferencia de la tecnología debido a las secuencia e interacción entre proveedores y compradores de tecnología.

Nieves, Palacios, Pérez & Quiñones (2018) plantearon como objetivo investigar si se benefician de la tercerización en el extranjero debido a su participación de características particulares, y para indagar sobre las posibles similitudes y diferencias en las motivaciones de estas empresas, si podría tener que tercerizar internacionalmente. La investigación tuvo un enfoque cualitativo, donde se utilizaron como base teórica a las empresas multinacionales y artículos. Según las bases teóricas analizadas en el estudio, se concluyó que la empresa a tercerizar en el extranjero es beneficioso e importante para los países y proveedores con el fin de adaptar y ampliar su oferta a las necesidades de la empresa. Se recomendó para las futuras investigaciones deberían considerar un enfoque más integrado, asimismo contar con nuevas teorías.

Continuando con la estructura del capítulo, se efectuó el desarrollo del marco conceptual, que se deduce a partir de evaluaciones de otros estudios, teorías o conceptos que se realizaron previamente sobre el objeto de la investigación que se desarrolla y considera su veracidad para ser soporte al estudio (Muñoz, 2016, p.121). Por lo que, se analiza el origen de la variable, el impacto en las empresas y el detalle de los factores empleados, su influencia y como se emplea en el desarrollo del trabajo.

El término *outsourcing* o también traducido como tercerización, proviene de la terminología estadounidense “contratación externa”, que significa obtener

recursos del exterior (Troacã & Bodislav, 2012, citado en Paek, *et al.*, 2019, p.3). Por consiguiente, la tercerización ha sido analizada y discutida en el plano laboral, verificando su competitividad en la gestión y la organización de la producción desde mediados de 1980 y principios de 1990 (Rodríguez, 2018, p.1). Cabe mencionar, que los estudios de la tercerización se han desarrollado en diversos países del mundo, y de manera particular en América Latina; si bien, es una forma de producción antigua originaria del capitalismo, la actual tercerización impulsa la productividad y competitividad en las organizaciones (De la Garza, 2012, citado en Rodríguez, 2018, p.2). Su incorporación permitiría que las empresas eviten los llamados costos fijos, que son los que mayormente crean esta dependencia y, por el contrario, se recurriría a costos variables que verificaría la demanda de manera mucho más directa (Liu, Y. & Tyagi, 2017, p.3).

En cuanto al concepto, Moreno, Coelho & Pitassi (2020) mencionan que la tercerización se produce cuando una determinada empresa realiza la contratación de otra empresa distinta para efectuar actividades especializadas, en su mayoría no están relacionados con el negocio principal de quien adquiere los servicios, con su implementación se busca una mejora productiva y todo lo relacionado con estas acciones o tareas (Lee, 2017, citado en Moreno, Coelho & Pitassi, 2020, p.3); cabe mencionar, que para alcanzar el éxito, la empresa que proveerá el servicio y el cliente que la contrata deben compartir todas las inquietudes y conocimientos, enfocarse en confiar, y crear un mecanismo de comunicación recíproca y abierta, comprometiéndose con la labor y al mismo tiempo se crea una relación eficaz, esencialmente cuando se tiene duda o incertidumbre para evaluar los resultados que se desean obtener (Bertrand & Mol, 2013; Lacity, 2017, citado en Moreno, Coelho & Pitassi, 2020, p.3).

Por otro lado, Sen, Kotlarsky & Budhwar (2020) indican que la tercerización implica la contratación de un tercero; es decir, un proveedor de servicios o vendedor para realizar algún trabajo para una duración, costo y nivel de servicio (p. 97); lo cual se debe de tomar en cuenta que alguna acción inapropiada o fallas por parte de los terceros pueden perjudicar el logro de los objetivos estratégicos de la organización, como por ejemplo: el negocio no logra el crecimiento y objetivos de rentabilidad (p.100); además, se puede mencionar que el *outsourcing* se clasifica de dos formas según quien lo posee: la primera forma se ve del lado del cliente

teniendo la capacidad de adquirir, distribuir y aprovechar los recursos que van a ser tercerizados y el segundo que viene hacer del lado del proveedor, definida por la capacidad de proveer para responder y gestionar la tercerización del cliente (Han, *et al.*, 2013, citado en Koo, *et al.*, 2019, p.2).

Finalmente, la tercerización se define como un acuerdo en el que una empresa terceriza una parte de su proceso interno a otra empresa (McCarthy & Anagnostou, 2004, citado en Paek, Kim, Park & Lee, 2019, p.3); por lo que, la tercerización empleada por las organizaciones que lo consideran como una estrategia, permite mantener su posicionamiento en el mercado, esto es debido a los beneficios generados por la reducción de costos y una mayor flexibilidad (Scur & Koloski, 2019, p.12); sin embargo, algunas organizaciones pueden tener problemas por la decisión de tercerizar, por causa de las limitaciones de conocimientos y habilidades específicas para así tomar una buena decisión respecto a tercerizar una parte de su proceso (Poletto, Negreiros, Henriques, Mendonça & Cabral, 2020, p.2)

Los estudios indican que lo que motiva al cliente al contratar una empresa que brinda servicios de tercerización es su conocimiento, experiencia, y la voluntad de compartir conocimientos, siendo predecesores importantes en la trasferencias y los acuerdos que se puedan concretar (Teo & Bhattacharjee, 2014, citado en Moreno, Coelho & Pitassi, 2020, p.11); entonces, para lograr el éxito de la tercerización debe ser parte de la decisión corporativa, se considera atributos de la planificación estratégica para mejorar el desempeño, dentro de la decisión estratégica para lograr una ventaja competitiva se necesita evaluar y supervisar el propio diseño interno (Modak, Pathak & Kanti Ghosh, 2017, p.181); por último, la tercerización es la fase que las empresas eliminan para poder asignar esas funciones a otra empresa externa, es decir a la tercerizada (Rodríguez, 2018, p.6).

Los procesos ayudan a las empresas de tercerización a identificar mejor la actividad en su cadena interna de suministro (Jo, *et al.*, 2020, p.6); por consiguiente, el proceso de selección de los proveedores se debe realizar con un amplio intercambio de información para que la empresa tome una buena decisión al momento de tercerizar (Patel, Budhwar, Witzemann & Katou, 2019, p.5); cabe mencionar, que los procesos de producción se pueden establecer en ubicaciones lejanas, ya que los clientes no se encuentran directamente involucrados en ellos;

del mismo modo, los bienes deben trasladarse desde el sitio de fabricación al comprador a través de canales físicos, independientemente de la ubicación del cliente. Por estos motivos, la tendencia a realizar tercerización (en el extranjero) de servicios relacionados con la fabricación en algunas áreas ha sido particularmente importante (McIvor, 2010, citado en Nieves, Palacios, Pérez & Quiñones, 2018, p.108)

La tercerización permite mejoras en los procesos de la organización mediante la eliminación de operaciones incompetentes, lo cual la empresa se enfocará en los procesos principales y productivos (Dekker, *et al.*, 2020, p.126); asimismo, las decisiones de tercerización son de vital importancia porque permitirá a las empresas perfeccionar los procesos que pueden desbloquear nuevas mejoras de rendimiento financiero, tomando en cuenta que al momento de tercerizar, las empresas deben considerar la autenticidad y las cualidades del contratista para que los procesos de la tercerización sean lo adecuado (Dekker, *et al.*, 2020, p.131); cabe mencionar que, las empresas que manejan su gestión de riesgos en la tercerización, son capaces de alienar los procesos, estructura e infraestructura en los cambios que surgen, para aumentar su estándar (Sen, Kotlarsky & Budhwar, 2020, p.102).

La tecnología empleada en *outsourcing*, podría coordinarse con un análisis de red, desarrollando un ecosistema holístico, lo que da posibilidad a los miembros que lo conformen a ser más competitivos, reduciendo costos (Mussapirov, Djalkibaeyev, Kurenkeyeva, Kadirbergenova, Petrova & Zhakypbek, 2019, p.11); sin embargo, al monitorear algunas plataformas digitales se pueden presentar desventajas como el desvío de recursos en las operaciones y la necesidad de buscar nuevos conocimientos; aunque, diversos estudios entre empresas relacionadas, obtuvieron ventajas en la búsqueda de nuevos conocimientos, en un rápido acceso y el menor esfuerzo con mayor asertividad (Moreno, Coelho & Pitassi, 2020, p.107); asimismo, para obtener el éxito de la tercerización, se debe hallar una combinación eficiente de capacidades por ambas partes, empresa tercerizada y el cliente (Koo, *et al.*, 2019, p.1); así como, los ejecutivos deben tomar decisiones tecnológicas como inversiones en automatización, en la fabricación como impresión tridimensional y tecnología de la información (Cohen, M., Cui, Ernst, Huchzermeier, Kouvelis, Lee, Matsuo, Steuber & Tsay, 2018, p.13)

Las empresas que deciden involucrarse con la tercerización, se encuentran en aumento en diversos países en crecimiento, ya que cada vez se buscan socios globales de investigación y desarrollo tecnológico (Lee, *et al.*, 2018, p.11); asimismo, la tercerización de tecnología de la información puede crear influencia al momento de obtener e innovar en las organizaciones; del mismo modo, los clientes que descuidan la empresa de la tercerización pueden perjudicarse y sufrir daños internos, como en la competitividad, los recursos y la velocidad (Moreno, Coelho & Pitassi, 2020, p.97) sin embargo, una empresa que terceriza con la tecnología de la información y los procesos de negocios, se encuentran también madurando y en tendencia de la globalización, transformándose en un impulsor de estrategias de ventajas competitivas y de la fomentación de la creación de valor (Sen, Kotlarsky & Budhwar, 2020, p.102). Por lo que, el empleo de la tecnología puede facilitar la conexión de todos los centros de conocimiento del planeta empleando una única red global (Friedman, 2006, citado en Mense-Petermann, 2020, p.8).

El control efectivo y eficaz de proyectos de deslocalización tiene gran parte de dependencia del uso precavido de mecanismos apropiados de control y de la interacción constante de los mecanismos del cliente con el proveedor (Mähring, Wiener & Remus, 2018, p.721); asimismo, se precisa que la tercerización en el extranjero y la deslocalización cautiva presentan efectos opuestos, de acuerdo a términos de su influencia en la magnitud de retiros de posibles productos, lo que resume las implicancias a través de un conjunto de conocimiento convincente en estrategias de abastecimiento mundial (Bruccoleri, Perrone, Mazzola & Handfield, 2019, p.4212); por consiguiente, de acuerdo a lo analizado, al emplearse la deslocalización, empresas como las estadounidenses que venden sus productos en el extranjero, han tenido mayor rentabilidad y estos rendimientos son económicamente altos (Hoberg & Moon, 2019, p.2896).

Las empresas invierten capital para incrementar la productividad, la satisfacción del cliente y el desempeño, la deslocalización es con frecuencia una estrategia para ello, ya sea por el acceso a conocimiento o al talento, por la reducción de salarios o la cercanía a los clientes (Šmite, Van Solingen & Chatzipetrou, 2020, p.62). La deslocalización como parte de la tercerización, es importante y esencial para empresas de manufactura global. Esto se ha desarrollado por la globalización y competencia, lo que ha obligado a empresas

manufacturares a desagregarse buscando nuevas inversiones en el extranjero; así como, insumos tecnológicos mediante la cooperación y colaboración de socios y mercados (Kaur, Singh & Majumdar, 2019, p.4279). Los hallazgos precisan dos estrategias de abastecimiento global, tercerización y deslocalización cautiva, beneficiosas en cuanto a la innovación, los beneficios que proporciona al volverse persistente y continuo (Mazzola, Bruccoleri & Perrone, 2019, p.207).

Al realizar un tipo de tercerización compartida, el efecto confianza puede ser moderado, ello se debe a la ambigüedad del proveedor y la calidad de información que comparten, ya que se puede pronosticar cuando las ventajas de los costos son elevadas (Gao & Driouchi, 2018, p.93); asimismo, la co-creación como inversiones realizadas en diversos niveles jerárquicos, mantienen como objetivo la reducción de costos de producción suscitados por los suministros. En caso de que una empresa reciba productos de más de un proveedor, fomentaría la reducción de costos entre proveedores (Loginova & Syam, 2020, p.329); es decir, sustentan y fomentan un desarrollo de normas de relación, desde un enfoque de proceso de intercambio social y se presenta como mediador de normas relacionales entre, por ejemplo, IL y TI, referente a su rendimiento de co-abastecimiento (Hsu, Chou, Lee & Ren, 2020, p.243).

Para llegar a ser colaboradores autónomos y más eficientes, se debe incrementar el co-abastecimiento o, al mismo tiempo, el incremento de la experiencia de sus trabajadores en ese sentido (Jokipii & Di Meo, 2019, p.304); cabe mencionar que, frente a un escenario donde la tercerización estaría facultada a reducir riesgos de errores; así como, la reducción del esfuerzo de auditoría, sería un resultado favorable el lograr la disminución en el retraso de auditoría (Cullinan & Zheng, 2017, p.276); del mismo modo, al incrementar la duración de tercerización para actividades de fabricación de niveles bajos y los intermedios, ello permite que las organizaciones o empresas puedan mejorar su capacidad de innovación, aprovechando el obtener conocimiento y transformando el ahorro de los costes en inversión para la investigación y desarrollo, conocido como investigación y desarrollo (Mazzola, Bruccoleri & Perrone, 2019, p.4213).

Se desarrolla en la investigación los tipos de tercerización; es por ello que, con el objetivo de mejorar el acceso a las plataformas que se encuentran fuera de sitio, se vienen realizando investigaciones al estado de algunos estudios de

metadatos descriptivos, los que serán de importancia al celebrarse en las instalaciones de las empresas relacionadas (Van Ballegoie & Borie, 2020, p.87); sin embargo, al desarrollarse la tercerización fuera de sitio, tendrá como objetivo la investigación de observaciones que puedan ser de utilidad a la integración de equipos como los de proyectos *open street map* (Hu & Chong, 2020, p.2); asimismo, se realizarán investigaciones para identificar aquellos factores que son motivacionales y puedan determinar los comportamientos de seguridad de los colaboradores o trabajadores de la construcción ubicada fuera de sitio (Liu, Q., Ye & Feng, 2020, p.765).

Las empresas deciden realizar alguna actividad de tercerización, como el de una construcción fuera de sitio, ello se traduce al proceso y desarrollo de la fabricación y premontaje de módulos de construcción, elementos o de componentes, acciones que se realizan antes de su traslado e instalación en el sitio final del proyecto acordado (Kamali, Hewage & Sadiq, 2019, p.4); es preciso mencionar que, al realizar las operaciones en el sitio se genera concentración en el número de partículas que se quedan en el microambiente, superficie de la zona o carretera donde se este desarrollando el trabajo (Kumar, Elumalai & Yang, 2020, p.183); finalmente, al emplearse este tipo de tercerización, fuera de sitio, se generan algunos costos y ahorros por el tiempo de fabricación, los que además son obtenidos en parte por la economía de escala, ya que de acuerdo a los estudios, ello puede ser factible en un determinado subsector de construcción (Arashpour, Heidarpour, Nezhad, Hosseinifard, Chileshe & Hosseini, 2020, p.6).

III. METODOLOGÍA

En el tercer capítulo se detalló el tipo y enfoque que se emplearía en la investigación, el protocolo y registro, donde se detallaría las data bases, así como los diferentes filtros para la selección de artículos, seguido por los criterios de elegibilidad, siendo un componente de ello las palabras claves, además de las fuentes de información sin eliminación de sesgo, precedido por la búsqueda que se realizó para seleccionar los artículos indizados, también se efectuó la elección o selección de los estudios, procesando la manera en que se extraen datos, la lista de estudios y los aspectos éticos empleados en el estudio. Cada uno de los puntos mencionados forman parte del desarrollo del método utilizado en la investigación, los que fueron relevantes y necesarios para la recopilación de información y validación de los objetivos propuestos en el estudio.

3.1. Tipo y enfoque de Investigación

Respecto al proyecto, el tipo de investigación ha sido una revisión sistemática; debido a que, el estudio constituye una búsqueda de artículos indizados de diferentes bases de datos que nos servirán para el desarrollo de la investigación; por lo que, se realiza un severo proceso para poder minimizar los sesgos. En virtud de ello, en una revisión sistemática el objetivo principal es recolectar toda la evidencia empírica, tomando en cuenta que los artículos encontrados cumplan con ciertos criterios de elegibilidad (Higgins, Thomas, Chandler, Cumpston, Li, Page & Welch, 2019, p.4); además, las revisiones sistemáticas continúan con una estructura y proceso predefinido con el fin de asegurar que los resultados para la investigación sean seguros y significativos para los usuarios finales (Munn, Peters, Stern, Tufanaru, McArthur & Aromataris 2019, p.2).

Por otro lado, el enfoque de la investigación fue cualitativo; por lo tanto, es una metodología en la que se utiliza una recopilación de datos y análisis, para ello es necesario que los investigadores deben tomar en cuenta o incorporar estudios que les permita responder su pregunta de investigación (Higgins, Thomas, Chandler, Cumpston, Li, Page & Welch, 2019, p.527); cabe mencionar que, la revisión sistemática cualitativa implica ciertos cambios en la metodología, mayormente en la síntesis de la información porque se incluye un componente más descriptivo, esto conlleva a fomentar un profundo entendimiento desde el punto de

vista de los participantes (Sobrido & Rumbo, 2018, p.390); en consecuencia, permitirá obtener resultados óptimos para la investigación.

3.2. Protocolo y Registro

Para el trabajo de investigación se realizó la búsqueda de artículos indizados de la primera variable y los factores, tomando en cuenta palabras claves, las cuales fueron buscadas en inglés en diferentes bases de datos como Scopus, Scielo, Ebsco y ProQuest. Se usó filtros en los años de búsqueda, entre 2017 al 2021.

Es necesario mencionar que, el registro de un protocolo para cualquier investigación es la forma de utilizar diferentes grupos de búsquedas que se está empleando en el estudio; es así que, cuando se realiza el registro del protocolo se puede realizar un filtro necesario para evitar la duplicación innecesaria en los artículos encontrados (Tawfik, Giang, Ghozy, Altibi, Kandil, Le, Eid, Radwan, Makram, Hien, Sherif, Hossain, Thang, Puljak, Salem, Numair, Moji & Huy, 2020, p.5); asimismo, se desarrolla previamente un protocolo para documentar el análisis, la metodología y los criterios de inclusión que se utilizarán para la investigación, lo cual puede emplear diferentes bases de datos para la búsqueda de los artículos con palabras claves y años (Pahlevan-Sharif, Mura & Wijesinghe, 2020, p.6).

Tabla 2

Protocolo y registro

Base de Datos	Resultados	Búsqueda de palabras clave y otros filtros aplicados
Scopus	3219	Título ("tercerización") o Título clave ("competitividad de la tercerización ") O TITULO-ABS-KEY ("procesos de tercerización ") o Título clave ("gestión de procesos empresariales y tercerización ") o Título clave ("tercerización de procesos") o Título clave ("tercerización y ventaja competitiva") o Título clave ("tercerización tecnológica") o Título clave ("offshoring") o Título clave ("deslocalización") o Título clave ("off-shoring") o Título clave ("co-sourcing") o Título clave ("offshore") o Título clave ("estrategias") o Título clave ("competencia") o Título clave ("fuera de sitio") o Título clave ("off-site") o Título clave ("offsite") > 2015 y Año <2021 y limite (IDIOMA, "inglés")
Scielo	73	Título ("subcontratación") o Título clave ("competitividad de la tercerización ") o Título clave ("Competitividad empresarial") o (IDIOMA, "inglés") la tercerización Y en: * AND la:("en") y año clúster:("2017" O "2016" O "2015" O "2018" O "2019" O "2020")
Ebsco	2447	TÍTULO ("tercerización ") o Título clave ("competitividad de la tercerización ") o Título clave ("procesos de tercerización ") o Título clave ("Competitividad empresarial") o Título clave ("tercerización tecnológica"), > 2016 y Año <2020 y limite (IDIOMA, "inglés"), Tipos de fuentes (Revistas).
ProQuest	2733	TÍTULO ("subcontratación") o Título clave ("competitividad de la tercerización ") o Título clave ("procesos de tercerización ") o Título clave ("Competitividad empresarial") o Título clave ("tercerización tecnológica") o Título clave ("co-sourcing") > 2015 y Año <2020 y limite (IDIOMA, "inglés"), Tipos de fuentes (Revistas científicas).

Nota: en la tabla se muestra la cantidad de resultados que se hallaron cuando se realizó la búsqueda de la variable y de los factores de las diferentes bases de datos, las palabras claves y el filtro de los años aplicados para la búsqueda.

3.3. Criterios de elegibilidad

Luego de haber determinado los estudios sobresalientes para la investigación mediante las búsquedas realizadas en diferentes fuentes y bases de datos, es necesario verificar que criterios de elegibilidad se tendrán en cuenta en el estudio y así conseguir artículos que sirvan para el desarrollo del proyecto (Thomas, Noel-Storr, Marshall, Wallace, McDonald, Mavergames, Glasziou, Shemilt, Synnot, Turner & Elliott, 2017, p.4); lo cual, los criterios dependerán del contenido o tema de la revisión sistemática, como los aspectos teóricos, cuestiones empíricas y metodológicas que especifican la investigación (Siddaway, Wood & Hedges, 2019, p.11).

Mediante ello, se ha tomado en cuenta ciertos criterios importantes para que el estudio de la investigación sea correcto y adecuado para la selección de los artículos, mediante ello se ha considerado dos criterios, los cuales son: Criterio de inclusión, para la búsqueda de los artículos se ha realizado con palabras claves que estén relacionados con la variable y factores o categorías que fueron encontrados en revistas indizadas con cinco años de antigüedad; y criterios de exclusión, que se refiere a los artículos que generan sesgo; por lo que, se han considerado los métodos cuantitativos y cualitativos para el fundamento de los aspectos teóricos de la investigación.

Tabla 3

Lista de palabras clave

Palabras en español		Palabras en inglés	
Ventaja competitiva	Tercerización	Outsourcing	Offshore
Tercerización	de procesos	Competitive advantage	Off-shoring
Competitividad	Tercerización de TI	Offshoring	Off-site
Deslocalización	Tercerización de	Outsourcing	Subcontracting
Tercerización	tecnología	competitiveness	technology
tecnológica	Fuera de sitio	Process Outsourcing	Corporate
Competitividad	Co-abastecimiento	Offsite	competitiveness
empresarial	Procesos	Co-sourcing	Outsourcing technology
Estrategias	Competencia	Strategies	Competence

Nota: en la tabla se muestra las palabras claves que fueron utilizadas para la búsqueda de los artículos científicos para la variable principal, variable mediadora y los factores en español e inglés.

3.4. Fuentes de información

Acerca de este punto, se menciona cuáles fueron las fuentes de información que se utilizaron para la investigación, para lo cual se realiza la búsqueda de los artículos científicos con palabras claves que especifican la variable y los factores del estudio en las diferentes bases de datos (Barreto, T., Bento, Barreto, T., Jagersbacher, Jones, Lucena & Bandeira, 2020, p.2).

Para realizar una correcta investigación es fundamental encontrar artículos de diversas fuentes de información que den valor al trabajo que se va a realizar; por lo que, se han considerado las bases de datos como: Scopus, Scielo, Ebsco y ProQuest; asimismo, se usó el sistema MIAR para comprobar que los artículos encontrados estén indizados; es decir, verificar que se encuentran registrados en alguna de las listas de las bases de datos, precisando los autores y el título de los 41 artículos que se han utilizado para la rejilla de revisiones sistemáticas que se visualiza en el anexo 1.

3.5. Búsqueda

Para realizar una buena búsqueda de los artículos científicos, es necesario utilizar palabras claves o términos en los diferentes bases de datos donde se encontrará los títulos y resúmenes de los estudios, porque con ello será fácil ubicar los artículos que se ajusta a la pregunta de investigación donde se realizará el análisis de cada artículo encontrado (Villasís-Keever, Rendón-Macías, García, Miranda-Novales & Escamilla-Núñez, 2020, p.65); por lo tanto, las búsquedas realizadas deberán obtener algunos artículos sobresalientes para poder determinar las palabras claves y definir que términos se utilizarán para una excelente búsqueda (Khosravi, Newton & Rezvani, 2019, p.8); por ende, al momento de realizar la búsqueda de los artículos indizados para la investigación se han considerado palabras claves con el fin de obtener artículos que nos sirva para el estudio.

Para poder realizar la búsqueda de los artículos científicos se tomaron en cuenta ciertos pasos de los cuales son: se debe ingresar a la plataforma virtual en la opción de biblioteca donde abrirá la página de la base de datos elegida; acto seguido, colocar la palabra clave de la variable principal y se filtran por ciertos criterios como el año y el idioma para que la búsqueda sea más apropiada; finalmente, al encontrar los artículos que tengan concordancia con el proyecto de

investigación se descarga en PDF y se guarda, de la misma manera se realiza la búsqueda de artículos para los factores.

Tabla 4

Resultados de filtro semi-automático y comprobación manual

Fuente	Original	Semi-automático		Comprobación manual	
		Exclusión	Inclusión	Duplicado	Resumen
Scopus	3219 artículos	2300 artículos	919 artículos	886 artículos	33 artículos
Scielo	73 artículos	40 artículos	33 artículos	30 artículos	3 artículos
Ebsco	2447 artículos	1998 artículos	449 artículos	447 artículos	2 artículos
ProQuest	2733 artículos	2388 artículos	345 artículos	342 artículos	3 artículos
Total	8472 artículos	6726 artículos	1746 artículos	1705 artículos	41 artículos

Nota: en la tabla se presenta el total de búsqueda de los artículos encontrados en las diferentes bases de datos.

3.6. Selección de estudios

En este aspecto luego de haber realizado la búsqueda de los artículos científicos de diferentes fuentes o data bases, se debía adaptar a ciertas medidas para verificar si cumplen con los criterios de elegibilidad que se necesitan como información para realizar el proyecto y así obtener únicamente aquellos que serán de utilidad para la investigación.

Para llevar a cabo una buena selección de estudios del proyecto de investigación de diferentes artículos científicos se debe cumplir con ciertos criterios de selección, como el título y tomando como base los resúmenes de cada artículo (Kuske, Schiereck, Grobosch, Paduch, Droste, Halbach & Icks 2017, p.3); lo que significa que, se debe analizar y verificar la información que se visualiza en un determinado artículo, observar si contribuirá al desarrollo de la investigación que se realiza; por ese motivo, es importante que el estudio central debe estar contenido en el título y en la explicación del desarrollo del mismo en el resumen.

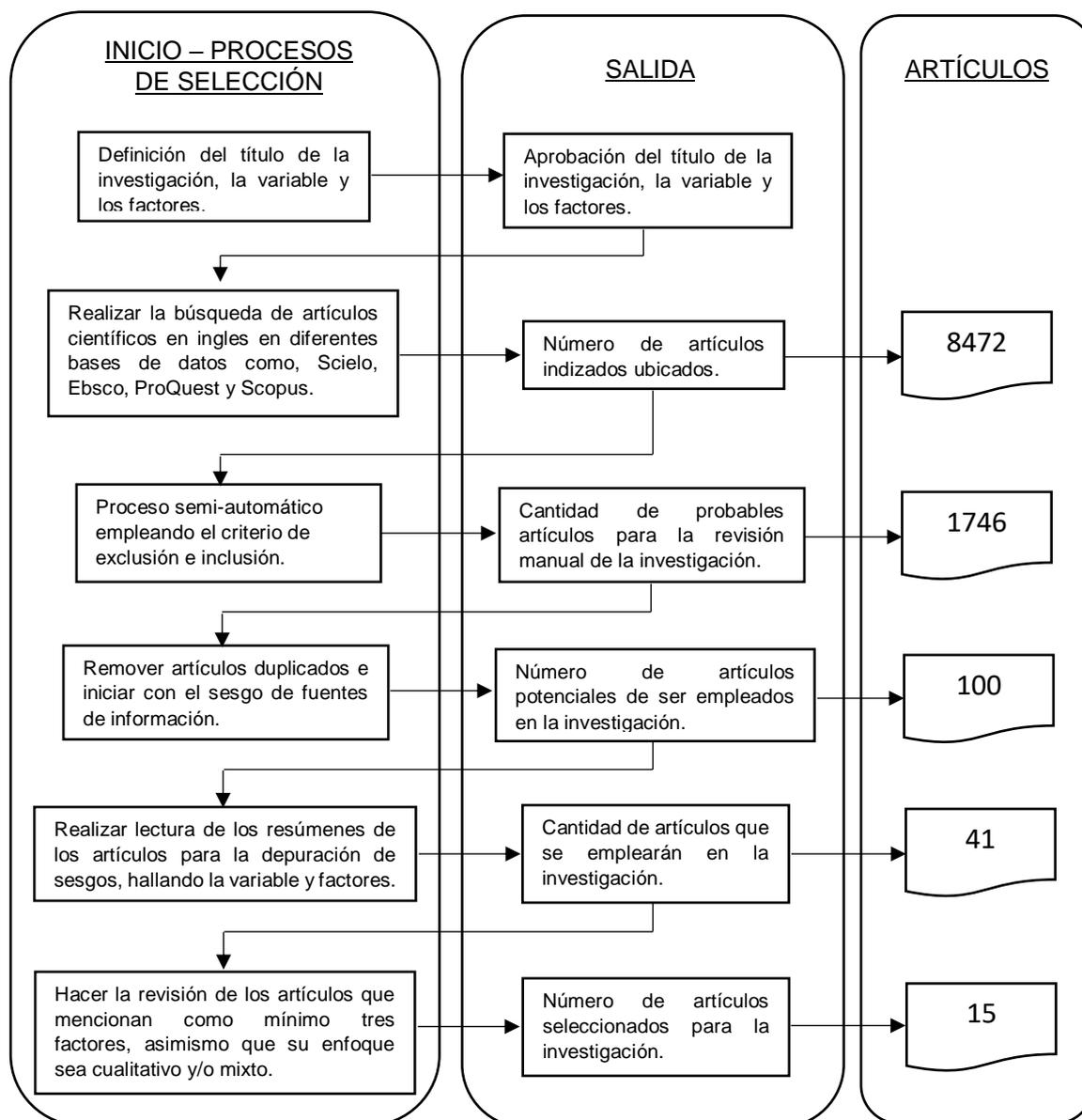
Al ser una revisión sistemática, es fundamental que la selección de los estudios no puedan subestimarse, para ello los artículos a incorporar en la investigación deben considerarse entre los más importantes a lo largo del proceso de la verificación, así también se debe garantizar que no se excluyan por una confusión los estudios sobresalientes (Stoll, Izadi, Fowler, Green, Suls & Colditz, 2019, p.539); por lo que, se adoptaron diversos análisis para la selección y se eligieron los artículos respectivamente indizados que servirían de soporte para el desarrollo del trabajo. Por ello, se detallan los autores y los títulos de los 15 artículos seleccionados para la investigación que se visualiza en el anexo 2.

3.7. Proceso de extracción de datos

En este proceso se verifican los estudios que fueron seleccionados de acuerdo a los criterios de inclusión que se encontraron en la fase de extracción, los artículos indizados se eligieron por su notoriedad en el proceso de búsquedas. Después de realizar las verificaciones y definir distintos criterios para la evaluación, se realiza la creación de una tabla en la que se detallan los resultados de cada estudio efectuado, realizando las observaciones correspondientes.

Figura 1

Proceso de extracción de datos



Nota: Proceso elaborado con ciertos criterios de elegibilidad para la utilización y selección de los artículos en la investigación.

3.8. Lista de estudios

Para el desarrollo de los estudios se efectuó un análisis detallado de los artículos indizados de las diversas revistas científicas, analizándolo de acuerdo a la variable y factores; asimismo, se empleó la búsqueda de palabras similares o sinónimos de la investigación con la finalidad de obtener mayor concordancia. Es por ello que, se revisó en diferentes bases de datos confiables y que los artículos cumplen ciertos criterios de elegibilidad para poder obtener los estudios seleccionados para la investigación, es decir elegir los artículos que resulta de gran utilidad para llegar a las conclusiones que permiten obtener mayor comprensión, lo cual se detalla en la siguiente tabla los niveles seleccionados de la investigación.

Tabla 5

Métodos de recopilación de datos

Clasificación	Definición
Outsourcing	La tercerización se produce cuando una determinada empresa realiza la contratación de otra empresa distinta para efectuar actividades especializadas, en su mayoría no están relacionados con el negocio principal de quien adquiere los servicios, con su implementación se busca una mejora productiva y todo lo relacionado con estas acciones o tareas (Lee, 2017, citado en Moreno, Coelho & Pitassi, 2020, p.3); asimismo indican que la tercerización implica la contratación de un tercero; es decir, un proveedor de servicios o vendedor para realizar algún trabajo para una duración, costo y nivel de servicio (Sen, Kotlarsky & Budhwar, 2020, p.97); lo cual la tercerización se define como un acuerdo en el que una empresa terceriza una parte de su proceso interno a otra empresa (McCarthy & Anagnostou, 2004, citado en Paek, Kim, Park & Lee, 2019, p.3).
Enfoque de procesos	La tercerización a través del empleo de los procesos logra avances para empresas o naciones en diversas áreas; puesto que, su adecuada implementación genera que el desarrollo de la capacidad del proveedor haga posible identificar los puntos para mejorar y crear planes de acción correctiva (Scur & Kolososki, 2019, p.3); es así que el proceso de selección de los proveedores se debe realizar con un amplio intercambio de información para que la empresa tome una buena decisión al momento de tercerizar (Patel, Budhwar, Witzemann & Katou, 2019, p.5); mediante ello los procesos ayudan a las empresas de tercerización a identificar mejor la actividad en su cadena interna de suministro (Jo, et al., 2020, p.6); la tercerización permite mejoras en los procesos de la organización mediante la eliminación de operaciones incompetentes, lo cual la empresa se enfocará en los procesos principales y productivos (Dekker, et al., 2020, p.126).
Enfoque de tecnología	La importancia del empleo de la tecnología en las empresas, se refiere a que parte de sus procesos de producción o aspectos internos de la compañía se desarrollan en una zona geográfica diferente; asimismo, el incremento de la computación en la nube y el <i>off-shoring</i> de procesos comerciales demuestran la creciente popularidad de tecnología (Koo, Park, Ham & Lee, 2019, p.1); lo cual, la tecnología empleada en <i>outsourcing</i> , podría coordinarse con un análisis de red, desarrollando un ecosistema holístico, lo que da posibilidad a los miembros que lo conformen a ser más competitivos, reduciendo costos (Mussapirov, Djalkibaeyev, Kurenkeyeva, Kadirbergenova, Petrova & Zhakypbek, 2019, p.11); el empleo de la tecnología puede facilitar la conexión de todos los centros de conocimiento del planeta empleando una única red global (Friedman, 2006, citado en Mense-Petermann, 2020, p.8).
Enfoque de estrategias	Las estrategias son un nivel importante dentro del desarrollo de <i>outsourcing</i> . En el aspecto tecnológico forma parte del desarrollo de capacidades dinámicas porque está relacionada con las rutinas de gestión del conocimiento como el aprendizaje, intercambio, integración y reconfiguración (Paek, Kim, Park & Lee, 2019, p.4); además las estrategias en el proceso de <i>outsourcing</i> , es un aspecto relevante y que engloba las maneras de emplear el <i>outsourcing</i> en las empresas; por lo que, las estrategias deben ser desarrolladas por proveedores con recursos o capacidades superiores, con el objetivo de hallar una ventaja competitiva sostenible (Paek, Kim, Park & Lee, 2019, p.3); aunque, las decisiones conjuntas de <i>outsourcing</i> y deslocalización no solo optimizan las ganancias para la industria, sino también abordan las estrategias de deslocalización y <i>outsourcing</i> de manera eficiente, y en conjunto pueden aportar valor económico (Kaur, Singh & Majumdar, 2019, p.18).

Nota: en la tabla se muestra el resumen de la variable y los enfoques que viene hacer los niveles seleccionados de la investigación.

3.9. Aspectos éticos

La investigación científica se desarrolló de forma honesta y consciente, se detalló los motivos y se destacó la importancia de la investigación; así como, el reconocimiento de los objetivos de estudio y análisis por parte de los investigadores, garantizando la transparencia del contenido del proyecto de investigación y cumpliendo fehacientemente con los criterios señalados, se puede mencionar primero, la honestidad en la recopilación de datos, debido a que todos los artículos empleados son indizados y publicados en una revista científica, ya que se realizó la búsqueda en data bases confiables; del mismo modo, se garantizó la veracidad de ser artículos indizados a través del Miar, realizándose el filtro correspondiente desde el año 2017 al 2021; y en segundo lugar, se realiza el estudio para compartirlo con diversos investigadores, realizando la redacción de forma entendible, precisa y veraz.

Por último, se efectuaron las citas correspondientes de todos los autores empleados, respetando la propiedad intelectual, con la finalidad de evitar plagios y garantizando un correcto desarrollo del proyecto de investigación.

IV. RESULTADOS

En el cuarto capítulo se llevó a cabo la especificación de las revistas indizadas de los años 2017 al 2021 con sus respectivos porcentajes para identificar de que año se ha obtenido más revistas; asimismo, la relación de los Journals que consistió en la recopilación de las revistas por cuartiles estableciendo el impacto de cada uno de ellos y finalmente la matriz de categorización donde se especificó la clasificación que son los niveles y las categorías con sus respectivos autores utilizados en la investigación.

4.1. Publicación de revistas

Es necesario mencionar que las revistas indizadas mayormente se encuentran en la base de datos Scopus; por lo que, contiene una gran cantidad de revistas latinoamericanas y esto conlleva a identificar la filiación de una manera rápida de todos los autores (Romaní, 2020, p.196). Por lo tanto, para poder revisar que los artículos se encuentran indizados por alguna revista, en primer lugar, se realizó la búsqueda en diferentes bases de datos como Scopus, Scielo, Ebsco y ProQuest para la variable principal y los cinco factores en la investigación, para ello se ha consultado con el sistema Miar para verificar si la revista se encuentra indizada.

Por otro lado, se han revisado 41 artículos seleccionados para el desarrollo de la investigación (se observa en el anexo 1), para identificar en que revista fue publicado, con ello se han identificado un total de 37 revistas que se encuentran indizadas, de las que se han considerado 15 revistas de los artículos seleccionados que cumplen con ciertos criterios de elegibilidad tomado en cuenta de los años, 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021; ya que, de esta manera se podrá identificar la cantidad de investigaciones por año.

El resumen muestra que el año 2020 presenta el 47%, esto quiere decir que en dicho año se han publicado una gran cantidad de artículos respecto a la variable y factores investigados; asimismo, el año 2021 presenta el 0% con ninguna revista publicada, el 2019 presenta el 33% con cinco revistas publicadas, el 2018 presenta el 20% con tres revistas publicadas y el año 2017 presenta el 0% con ninguna revista publicada; cabe resaltar que, se han considerado en la siguiente tabla las revistas de los 15 artículos seleccionados para la investigación.

Tabla 6*Publicaciones por revistas desde el 2017 al 2021*

Nro	Revista	2017	2018	2019	2020	2021	Total
1	Journal of Strategic Information Systems			1			1
2	Sustainability			1			1
3	Journal of Global Information Management				1		1
4	Innovar		1				1
5	Gestão & Produção			1			1
6	Brazilian Business Review				1		1
7	Academy of Management Perspectives				1		1
8	Management Decision				1		1
9	Technology Analysis & Strategic Management		1				1
10	International Journal of Productivity and Performance Management				1		1
11	International Journal of Production Research			1			1
12	Journal of the Textile Institute				1		1
13	International Journal of Technology, Policy and Management				1		1
14	International Journal of Production Economics			1			1
15	Review of Income and Wealth		1				1
TOTAL		0	3	5	7	0	15
PORCENTAJE		0%	20%	33%	47%	0%	100%

Nota: en la tabla se muestra las revistas indizadas con sus respectivos porcentajes de los 15 artículos seleccionados.

4.2. Relación de los Journals

Scimago representa características exclusivas porque es una herramienta bibliométrica confiable; es así que, dicha herramienta contiene registros de bases de datos de Scopus y se verifica el control de calidad por una Junta Asesora independiente de las revistas que serán publicadas, que son divididas por cuatro cuartiles, en la cual el cuartil Q1 es el de más alto impacto académico de las revistas y el cuartil Q4 es el más bajo impacto de las revistas (Sun, 2019, p.208); asimismo, *Scimago Journal & Country Rank* es una plataforma de acceso abierto que implica métricas que se obtiene mediante revistas indizadas de la base de datos Scopus donde estas métricas son de utilidad para los investigadores, porque se verifica el impacto que tienen las revistas en los diferentes indicadores que presenta dicha plataforma (Vitón, 2020, p.1).

Una vez verificadas las revistas que se encuentran indizadas en el sistema miar, acto seguido se consulta en la página de *Scimago Journal & Country Rank* donde se coloca el nombre de la revista o el ISSN para poder identificar en que cuartil está asignado, lo cual se visualiza el Cuartil desde el Q1 al Q4, donde el

cuartil 1 es el más sobresaliente porque se encuentran las revistas más citadas y el cuartil 4 que obtiene la menor cantidad, se podría decir que se encuentran las revistas que no son citadas o también porque tienen pocos años. Es necesario mencionar que, un cuartil es un indicador que resulta para poder evaluar que las revistas de los artículos indizados utilizados en el estudio son importantes y considerados dentro del total de revistas de su área.

Respecto a ello, la investigación está representada por el 47% de revistas en el cuartil Q1 siendo este un gran porcentaje para el estudio; ya que, dicho cuartil es destacado porque dentro de ello se encuentran las revistas de gran impacto internacional y las más citadas; asimismo, se muestra en el resumen que el cuartil Q2 presenta el 33% con cinco revistas publicadas; del mismo modo, el cuartil Q3 presenta el 13% con dos revistas publicadas y el cuartil Q4 presenta el 7% con una revista publicada; por lo que, la investigación nos da a conocer que el cuartil Q4 obtiene el menor porcentaje porque no es una revista tan citada o tiene menor impacto en revistas internacionales.

Tabla 7

Relación de los Journals de cada artículo

Nro	Revista	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
1	Journal of Strategic Information Systems	1				1
2	Sustainability		1			1
3	Journal of Global Information Management		1			1
4	Innovar			1		1
5	Gestão & Produção			1		1
6	Brazilian Business Review				1	1
7	Academy of Management Perspectives	1				1
8	Management Decision	1				1
9	Technology Analysis & Strategic Management		1			1
10	International Journal of Productivity and Performance Management	1				1
11	International Journal of Production Research	1				1
12	Journal of the Textile Institute		1			1
13	International Journal of Technology, Policy and Management		1			1
14	International Journal of Production Economics	1				1
15	Review of Income and Wealth	1				1
TOTAL		7	5	2	1	15
PORCENTAJE		47%	33%	13%	7%	100%

Nota: en la tabla se muestra las revistas científicas por cuartiles con su porcentaje correspondiente de los 15 artículos seleccionados.

4.3. Matriz de categorización

Es necesario mencionar que la categoría es una herramienta apropiada para ser aplicada en la investigación, porque con ello se construye el análisis y el orden de las clasificaciones que se han realizado en el estudio (Lo, Fiss, Rhee & Kennedy, 2020, p.86); mediante ello, se podrá ubicar todos los artículos que especifican los factores de manera rápida.

En la presente investigación se evaluaron a 41 artículos que se desarrollaron en el estudio para la matriz de categorización, de los que se ha tomado en cuenta ciertos criterios de elegibilidad como el filtro de años del 2017 al 2021, que especifican la variable y los factores; así como, que las revistas se encuentren indizadas, que pertenezcan a un cuartil; asimismo, mencionar que se ha tomado en consideración la metodología cualitativa, cuantitativa y mixta.

Por otro lado, se ha identificado cinco niveles que se presenta en los artículos seleccionados de los cuales son: procesos con 12 artículos, tecnología con 10 artículos, estrategias con 9 artículos, desempeño con 6 artículos y costos con 4 artículos, siendo un total de 41 artículos evaluados, se ha considerado esos niveles porque los artículos se enfocan en dichas tendencias; asimismo, se han realizado las categorías, que serían los factores que en este caso son cinco categorías para la investigación, que son: categoría 1 que es tecnología, categoría 2 que es procesos, categoría 3 que es *off-shoring*, categoría 4 que es *co-sourcing* y categoría 5 que es *off-site*, mediante ello se ha colocado los autores que mencionan dichos factores ya sea con el mismo nombre o sinónimos.

Respecto a ello, los niveles seleccionados para la investigación son: procesos, lo que nos da a entender que en dicho nivel consiste en que los artículos se enfocan en los diversos procesos que genera la organización interna para obtener un producto o servicio final y esto puede tercerizar de forma externa tomando en cuenta la experiencia y conocimiento del proveedor, por otro lado, se ha seleccionado el nivel de tecnología que consiste en que las empresas pueden optar por un proveedor externo que se enfoca en el ámbito tecnológico y finalmente tenemos al nivel seleccionado de estrategia que consiste en optar por diversas estrategias de tercerización; cabe mencionar que, los artículos seleccionados para la investigación son 15 y se encuentran en los tres niveles ya mencionados anteriormente.

Tabla 8

Matriz de categorización

Clasificación	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5
Procesos	Tecnología	Procesos	Off-shoring	Co-sourcing	Off-site
	(Scur & Kolososki, 2019, p.12; Sen, et al, 2020, p. 97; Simon, Scheidl, Campos & Matana, 2020, p.6; Kedziora & Lewandowski, 2020, p.4)	(Scur & Kolososki, 2019, p.3; Sen, et al, 2020, p.106; Simon, Scheidl, Campos & Matana, 2020, p.5; Kedziora & Lewandowski, 2020, p.3)	(Sen, et al, 2020, p. 97; Simon, Scheidl, Campos & Matana, 2020, p.3; Kedziora & Lewandowski, 2020, p.1)	(Scur & Kolososki, 2019, p.12; Simon, Scheidl, Campos & Matana, 2020, p.15; Kedziora & Lewandowski, 2020, p.3)	(Simon, Scheidl, Campos & Matana, 2020, p.2)
Tecnología	Tecnología	Procesos	Off-shoring	Co-sourcing	Off-site
	(Koo, et al, 2019, p.1; Eskelund, et al, 2020, p.30; Nieves, et al, 2018, p.105; Moreno, et al, 2020, p. 99; Poletto, et al, 2020, p.2; Lee, et al, 2018, p.1; Bournakis, et al, 2018, p.1)	(Eskelund, et al, 2020, p.40; Nieves, et al, 2018, p.108; Moreno, et al, 2020, p. 98; Poletto, et al, 2020, p.2; Lee, et al, 2018, p.2; Bournakis, et al, 2018, p.20)	(Koo, et al, 2019, p.1; Eskelund, et al, 2020, p.31; Nieves, et al, 2018, p.105; Bournakis, et al, 2018, p.2)	(Koo, et al, 2019, p.3; Eskelund, et al, 2020, p.41; Nieves, et al, 2018, p.110; Moreno, et al, 2020, p. 108; Lee, et al, 2018, p.12)	(Eskelund, et al, 2020, p.31; Nieves, et al, 2018, p.109; Poletto, et al, 2020, p.4)
Estrategias	Tecnología	Procesos	Off-shoring	Co-sourcing	Off-site
	(Paek,et al, 2019, p.4; Mazzola, et al, 2019, p.5)	(Paek,et al, 2019, p.3; Woo, et al, 2020, p.2; Mazzola, et al, 2019, p.11)	(Paek,et al, 2019, p.13; Woo, et al, 2020, p.2; Kaur,et al, 2019, p.2; Mazzola, et al, 2019, p.1)	(Paek,et al, 2019, p.7; Kaur,et al, 2019, p.2; Mazzola, et al, 2019, p.3)	(Woo, et al, 2020, p.3; Kaur,et al, 2019, p.4)

Nota: en la tabla se muestra la matriz de categorización de los 15 estudios y los 3 niveles seleccionados.

V. DISCUSIÓN

En el quinto capítulo se desarrolló la discusión entre los artículos seleccionados los que se encuentran detallados en la matriz de categorización, que señala los niveles y categorías respectivas de cada artículo; asimismo, se realizó el capítulo con el objetivo general y los objetivos específicos, precisando las apreciaciones generales de los autores. Cabe señalar que, parte de lo explicado en los siguientes párrafos se ha obtenido de los hallazgos, encontrándose en el Anexo 3.

Objetivo 1. Actualizar los estudios mediante una revisión sistemática de las categorías contextuales del *outsourcing* como una alternativa de competitividad empresarial.

El desarrollo de la investigación nos traslada al análisis de diversos estudios mediante una revisión sistemática que permite contextualizar el *outsourcing* como una alternativa de competitividad empresarial. La literatura menciona que la tercerización tiene interés de evidenciar la importancia de las siguientes categorías: tecnología, procesos, *off-shoring*, *co-sourcing* y *off-site*; no obstante, las empresas a menudo obtienen resultados insatisfactorios de *outsourcing*, debido a una capacidad inadecuada de habilidades del cliente o del proveedor (Koo, Park, Ham & Lee, 2019, p.1); asimismo, las empresas pueden decidir qué tipo de *outsourcing* puede proporcionarles el máximo valor a su organización (Paek, Kim, Park & Lee, 2019, p.19); por lo que, la falta de un personal capacitado se traduce en un desafío (Eskelund, Grunfeld & Des, 2020, p.43); además, en términos de eficacia, para gestionar activamente con el tercerizador se debería construir una relación a través de estructuras, tomando en cuenta una buena integración entre la empresa contratante y la empresa de la tercerización, lo cual resultaría muy beneficioso (Patel, Budhwar , Witzemann & Katou , 2019, p.5).

Los procesos forman parte importante del *outsourcing* de acuerdo a como se desarrolle la empresa, el servicio que requiera, entre otros aspectos. Las empresas buscan tercerizar con una empresa adecuada; asimismo, por la globalización y evolución tecnológica, hay un movimiento de descentralización productiva que animó a las empresas a centrarse en sus principales actividades, delegando actividades secundarias a terceros (Scur & Kolososki, 2019, p.11); sin embargo, al comparar los resultados de evaluación con algunas recomendaciones, es posible ver que aún quedan muchas oportunidades de mejora. En el eje de *outsourcing*, el

proceso de toma de decisiones puede ser mal calificado debido a la ausencia de consideraciones estratégicas para apoyar la decisión de tercerizar adquisiciones, contratos y por ello la implementación se encuentra en nivel intermedio (Simon, Scheidl, Campos & Matana, 2020, p.1); no obstante, la deslocalización de procesos comerciales ha sido un elemento vital en las transiciones de abastecimiento a lo largo de las últimas décadas (Kedziora & Lewandowski, 2020, p.1).

La tecnología en *outsourcing* significa uno de los aspectos más relevantes de este mecanismo de intermediación laboral; por lo que, se confirman múltiples formas o alternativas de configurar las capacidades clave de tercerización de tecnología de la información para lograr un alto rendimiento (Koo, Park, Ham & Lee, 2019, p.10); aunque, se podría argumentar que a medida que la fabricación evoluciona y se introducen nuevas formas de automatizar las actividades de producción, estas basarán sus actividades en el exterior (Nieves, Palacios, Pérez & Quiñones, 2018, p.112); sin embargo, cuando uno de los proveedores es débil y sufre desventajas a corto plazo, puede generar el incumplimiento del objetivo de alto rendimiento del *outsourcing* (Koo, Park, Ham & Lee, 2019, p.2); asimismo, el estudio reveló que la falta de objetivos estratégicos es un tema crítico en la toma de decisiones; a pesar de que, la metodología de pensamiento centrado en el valor es de naturaleza subjetiva, promueve una mejor comprensión de objetivos y valores que al tomar decisiones se hagan comparaciones de consecuencias basadas en preferencias (Poletto, Negreiros, Henriques, Mendonça & Cabral, 2020, p.1).

Las estrategias en el proceso de *outsourcing*, es un aspecto relevante y que engloba las maneras de emplear el *outsourcing* en las empresas; por lo que, las estrategias deben ser desarrolladas por proveedores con recursos o capacidades superiores, con el objetivo de hallar una ventaja competitiva sostenible (Paek, Kim, Park & Lee, 2019, p.3); no obstante, si especialistas en marketing de marcas pretenden aprovechar sus marcas a través de la producción en un país extranjero con imagen prestigiosa, sería mejor ejecutarla en la misma etapa inicial del desarrollo de la marca, antes de consolidar la asociación entre la marca y el país de origen que es débil respecto a la imagen (Woo, Jin & Papadopoulos, 2020, p.10); por lo que, el proceso de abastecimiento necesita invertir más recursos en el proceso y emplear menos recursos para las actividades de investigación y desarrollo (Mazzola, Bruccoleri & Perrone, 2019, p.11).

En los párrafos precedentes se considera el objetivo general, detallando las clasificaciones o niveles que engloban los objetivos específicos, siendo estos, desarrollados con los diversos artículos seleccionados, considerando lo mencionado por cada autor de acuerdo al tema del artículo indizado, siendo un total de cuatro párrafos, uno de objetivos general y tres de los objetivos específicos.

Objetivo 1a. Contextualizar las categorizaciones de un enfoque de procesos orientado al *outsourcing* en las organizaciones.

La tercerización a través del empleo de los procesos logra avances para empresas o naciones en diversas áreas; puesto que, su adecuada implementación genera que el desarrollo de la capacidad del proveedor haga posible identificar los puntos para mejorar y crear planes de acción correctiva (Scur & Kolososki, 2019, p.3); empero, la combinación de optimizar el vencimiento de los procesos de gestión de riesgos relacionados a lo largo de un proceso continuo, afectaría su capacidad para ser más estratégicos e innovadores en su enfoque al *outsourcing* (Sen, Kotlarsky & Budhwar, 2020, p.103); por lo que, si bien los indicadores son extremadamente importantes para el desempeño de gestión, se debe combinar los esfuerzos de medición y la implementación de mejora de procesos (Simon, Scheidl, Campos, & Matana, 2020, p.5); asimismo, estos problemas pueden estar relacionados con diferentes modelos operativos, sectores y tipos, del lado de cada actor integrado en la matriz de las partes interesadas (Kedziora & Lewandowski, 2020, p.2)

El *outsourcing* toma su enfoque en el desarrollo tecnológico, y en el hallazgo de diversos artículos seleccionados donde se refieren a que el *outsourcing* de tecnología de la información y los procesos de negocios habilitados maduran a una tendencia importante en la economía mundial, y cada vez se está convirtiendo en un impulsor estratégico (Sen, Kotlarsky, & Budhwar, 2020, p.97); sin embargo, algunos cambios se vuelven aún más importante cuando se considera que la gestión que realizan las plantas son deficientes, como la poca aplicación de tecnología en los procesos y la falta de herramientas para controlar el rendimiento de la operación (Simon, Scheidl, Campos & Matana, 2020, p.2), algunas experiencias de empresas se basan en un número limitado, que pertenecen a un segmento específico; pero, al mismo tiempo esta posibilidad representa una oportunidad que vale la pena explorar en las empresas (Scur & Kolososki, 2019, p.11); a veces, los fracasos como un proyecto de transición y toda inversión pueden

resultar en proceso de reapuntalamiento, entendido como el traslado de procesos "de regreso al país de su empresa matriz" (Kedziora & Lewandowski, 2020, p.3).

El *outsourcing* toma su enfoque en el desarrollo procesos; ya que, es importante optimizar el vencimiento de los procesos de gestión de riesgos, cuya combinación afecta su capacidad para ser más estratégicos e innovadores en su enfoque al *outsourcing* (Sen, Kotlarsky & Budhwar, 2020, p.103; sin embargo, genera que el desarrollo de la capacidad de la empresa *outsourcing* haga posible identificar los puntos para mejorar y al mismo tiempo crear planes de acción correctiva (Scur & Kolososki, 2019, p.3); por lo que, se abordan temas de deslocalización de procesos comerciales y su eje clave que es proyecto de transición, diseñado para transferir procesos de un proveedor a otro. Esta decisión estratégica a menudo está estipulada por múltiples factores, como el buscar la ubicación más rentable (Kedziora & Lewandowski, 2020, p.17); aunque, si bien los indicadores son extremadamente importantes para el desempeño gestión, es fundamental combinar los esfuerzos de medición con un análisis cualitativo de implementación de procesos y mejoras (Simon, Scheidl, Campos & Matana, 2020, p.5).

El *outsourcing* determina su aplicación en *off-shoring*, precisando escenarios en los que el tercero tiene su sede en una ubicación, que generalmente significa un país en desarrollo y separado del cliente por un océano o una amplia distancia (Sen, Kotlarsky & Budhwar, 2020, p.97); por lo que, algunas diferencias culturales entre la empresa contratante y la otra parte, a menudo causan malentendidos y desconfianza al momento de iniciar con las actividades (Simon, Scheidl, Campos & Matana, 2020, p.5); aunque, es importante mencionar que el *off-shoring* de procesos comerciales ha sido un elemento vital de las transiciones de abastecimiento a lo largo de las últimas décadas; además, en los últimos años se ha observado un crecimiento en la región de Europa Central y Oriental (Kedziora & Lewandowski, 2020, p.1).

Los procesos toman su enfoque en el desarrollo de *co-sourcing* desde una perspectiva de *outsourcing*, siendo fundamental que los clientes y los proveedores acuerden mantener el mejor tipo de relación. Ambas partes deben hacer esfuerzos y compromisos para evitar una relación unilateral (Scur & Kolososki, 2019, p.12); empero, si la empresa no adopta un plan de comunicación estructurado, las áreas

afectadas se involucradas solo cuando sea necesario. Lo mismo se aplica a la formación de los empleados que permanecerán en el proceso o para aquellos que trabajarán en interfaz con el equipo (Simon, Scheidl, Campos & Matana, 2020, p.14); sin embargo, cuando los procesos se transfieren a un proveedor externo, hablamos de negocio de *outsourcing*, pero si se transfieren a una unidad remota de propiedad y controlada por la misma empresa, hablamos de deslocalización cautiva (interna) (Kedziora & Lewandowski, 2020, p.3).

Outsourcing determina su aplicación en *off-site*; ya que, no todas las empresas cuentan con el espacio suficiente o las capacidades necesarias para desarrollar sus actividades en un mismo lugar; es por ello que, cuando la tercerización se aplica al proceso, requiere cambios en las operaciones; ya que, el propio equipo de la empresa ya no realiza estas actividades. El foco; por tanto, cambia para gestionar el servicio contratado y la relación con el proveedor; por tanto, requiere de reevaluación de todo el proceso (Simon, Scheidl, Campos & Matana, 2020, p.2); además, la evolución de asociaciones, incluido el logro de los beneficios esperados de su formación, es bastante difícil ya que las relaciones entre empresas son tradicionalmente "a distancia" y no se encuentran relativamente cerca (Simon, Scheidl, Campos & Matana, 2020, p.5).

Objetivo 1b. Contextualizar las categorizaciones de un enfoque de tecnología orientado al *outsourcing* en las organizaciones.

La importancia del empleo de la tecnología en las empresas, se refiere a que parte de sus procesos de producción o aspectos internos de la compañía se desarrollan en una zona geográfica diferente; asimismo, el incremento de la computación en la nube y el *off-shoring* de procesos comerciales demuestran la creciente popularidad de la tercerización de tecnología de la información (Koo, Park, Ham & Lee, 2019, p.1); ya que, estudios de *outsourcing* de software mencionan que es suficiente para garantizar el funcionamiento del alojamiento del sitio web. Sin embargo no lo es, se recomienda realizar un análisis de datos detallado para problemas específicos, como el servicio de tecnología de la información, control, disponibilidad y confidencialidad (Poletto, Negreiros, Henriques, Mendonça & Cabral, 2020, p.18); aunque, los resultados obtenidos sugieren que las organizaciones pueden beneficiarse del *outsourcing* de tecnología de información, siempre y cuando se

cuenta con influencia positiva en su capacidad de absorción y generación de innovaciones empresariales (Moreno, Coelho & Pitassi, 2020, p.110).

Para que el *outsourcing* se realice de forma adecuada, interviene en gran medida la tecnología; debido a que, la tercerización de ello es importante, con perspectivas tanto prácticas como teóricas; el primero en términos de pautas y el segundo para construir un modelo conceptual que identifique cómo interactúan los diferentes factores (Eskelund, Grunfeld & Des, 2020, p.30); asimismo, la teoría ofrece un enfoque útil al centrarse en los procesos relacionados que pueden hacer que la empresa sea más adaptable (Nieves, Palacios, Pérez & Quiñones, 2018, p.111); por lo que, incluye servicios tales como desarrollo y soporte de aplicaciones, integración de sistemas, gestión de datos, redes y telecomunicaciones y computación distribuida (Moreno, Coelho & Pitassi, 2020, p.99); a pesar de ello, reasignar recursos hacia industrias de alta tecnología, puede resultar negativo (Bournakis, Vecchi & Venturini, 2018, p.17); ya que, el *outsourcing* de tecnologías de la información es una práctica que permite el acceso y la adquisición de nuevas tecnologías, y si bien tiene beneficios, no es una tarea fácil y sencilla de realizar (Poletto, Negreiros, Henriques, Mendonça & Cabral, 2020, p.1).

El *outsourcing* toma su enfoque en el desarrollo de los procesos; debido a que, la tercerización de tecnología de la información ha estado en el centro de atención en las últimas décadas debido a su considerable potencial para sustituir o complementar las operaciones o procesos (Koo, Park, Ham & Lee, 2019, p.1); sin embargo, las habilidades y la disponibilidad de las personas es la categoría donde tienen más dificultades. Es necesario romper el círculo vicioso de un número insuficiente de personas con conocimientos adecuados y del sector empresarial relativamente pequeño (Eskelund, Grunfeld & Des, 2020, p.41); empero, ha ido creciendo debido a las conversiones de la movilización, las redes avanzadas y la digitalización. Los efectos de crecimiento permitió que la industria esté en el centro de la revolución industrial contemporánea (Lee, Kim, B., Kim, Y., Kim, W. & Ahn 2018, p.1); asimismo, los servicios de tecnología de la información de *outsourcing* no siempre han estado bien coordinados y relacionados con objetivos organizacionales de la empresa. Por lo tanto, la falta de alineación puede afectar el desempeño y el proceso interno (Poletto, Negreiros, Henriques, Mendonça & Cabral, 2020, p.2).

Para que el *outsourcing* se realice de forma adecuada, interviene en gran medida el *off-shoring*; es así como, la proliferación de la computación en la nube y la deslocalización de procesos comerciales demuestra la creciente popularidad de la tercerización de tecnología de la información (Koo, Park, Ham & Lee, 2019, p.1); sin embargo, existieron ciertos debates sobre las implicaciones a la baja del *outsourcing* en el extranjero; así como, la pérdida de puestos de trabajo (Nieves, Palacios, Pérez & Quiñones, 2018, p.106); por lo que, el marco de Kearney distingue entre la deslocalización definida como "la ubicación de recursos en países de bajo costo, utilizando centros de propiedad del deslocalizador y operados por ella (Eskelund, Grunfeld & Des, 2020, p.31);; aunque, la parte final del análisis sugiere que la pérdida de productividad puede deberse a un impacto negativo de la deslocalización en las industrias (Bournakis, Vecchi & Venturini, 2018, p.21).

Del mismo modo, muchas veces es preciso emplear la moderna tecnología en *co-sourcing*; por lo que, un factor común entre los países de tercerización exitosos es la colaboración entre los gobiernos y la industria, que a menudo se manifiesta en asociaciones sólidas como la Asociación de Procesos Comerciales y de Tecnología de Filipinas y la Asociación de Servicios de Información y Software de Bangladesh (Eskelund, Grunfeld & Des, 2020, p.41); sin embargo, la tecnología de información también puede generar mayores costos de gestión debido a la naturaleza compleja de cooperación entre un cliente y sus proveedores, lo que puede ocasionar resultados de *outsourcing* insatisfactorios (Koo, Park, Ham & Lee, 2019, p.1); pero, ambos socios también pueden compartir una serie de similitudes con respecto al tipo de factores críticos para la transferencia de tecnología (Lee, Kim, B., Kim, Y., Kim, W. & Ahn, 2018, p.12) por lo que, se debe tomar en cuenta que el conocimiento y la voluntad del proveedor de compartir conocimientos son antecedentes esenciales de su transferencia en acuerdos de *outsourcing* de tecnología de la información (Moreno, Coelho & Pitassi, 2020, p.100).

Para que *off-site* realice la contratación con una empresa, es preciso contar con moderna tecnología; es decir, las empresas asumen el papel de gestionar y mantener relaciones con proveedores externos para asegurar un flujo continuo de información, monitorear las consecuencias a largo plazo y medir la realización de todo el proceso de *outsourcing* (Poletto, Negreiros, Henriques, Mendonç & Cabral, 2020, p.4); no obstante, en ocasiones es necesario obtener aportaciones de

empresas del sector de la tecnología de la información, funcionarios gubernamentales y clientes de tecnología de la información fuera de lugar donde se encuentra la empresa (Eskelund, Grunfeld & Des, 2020, p.44); ya que, algunos estudiosos consideran proveedores de materias primas, componentes, piezas y mencionan que estas empresas son conocidas por tener un rápido ritmo, evidenciado en los cortos ciclos de vida de los productos y tecnología y el elevado costo de la investigación y desarrollo (Nieves, Palacios, Pérez & Quiñones, 2018, p.110).

Objetivo 1c. Contextualizar las categorizaciones de un enfoque de estrategias orientado al *outsourcing* en las organizaciones.

Las estrategias son un nivel importante dentro del desarrollo de *outsourcing*. En el aspecto tecnológico forma parte del desarrollo de capacidades dinámicas porque está relacionada con las rutinas de gestión del conocimiento como el aprendizaje, intercambio, integración y reconfiguración (Paek, Kim, Park & Lee, 2019, p.4); sin embargo, de acuerdo a resultados, si continúan tercerizando actividades a lo largo de los años, los beneficios podrían desaparecer. Se sugiere a los gerentes que tengan en cuenta que continuar con esta práctica exacerba el riesgo de perder competitividad en investigación y desarrollo a largo plazo (Mazzola, Bruccoleri & Perrone, 2019, p.11); aunque, las decisiones conjuntas de *outsourcing* y deslocalización no solo optimizan ganancias para la industria, sino también abordan estrategias de manera eficiente, y en conjunto pueden aportar valor económico (Kaur, Singh & Majumdar, 2019, p.18); empero, sólo el hecho de que algunos productos ahora se produzcan en China disminuye credibilidad y prestigio, independientemente de los diversos procesos de pensamiento por los que ha pasado cada consumidor (Woo, Jin & Papadopoulos, 2020, p.09).

Para que el *outsourcing* se realice de forma eficiente, interviene en gran medida la tecnología; es decir, desde la tercerización, una empresa puede acceder a una gama más amplia de tecnología especializada disponible para la organización que puede proporcionar una base de recursos más competitiva, pero deberá ser estudiado (Paek, Kim, Park & Lee, 2019, p.4); asimismo, la creciente competencia global ha obligado a empresas de fabricación tecnológica para centrarse en sus principales competencias empresas y tercerizar actividades de fabricación para mantener ventaja competitiva en la cadena de suministro (Mazzola, Bruccoleri &

Perrone, 2019, p.5); cabe mencionar que, las capacidades dinámicas del que terceriza para detectar buenos socios con la tendencia tecnológica o las necesidades del mercado, para adquirir los recursos (o tecnologías) necesarios e integrando con capacidades internas, y para transferir sus propios recursos al tercerizado apropiado para con el propósito de maximizar los beneficios, forman la base de un proceso de *outsourcing* exitoso (Paek, Kim, Park & Lee, 2019, p.9);

El *outsourcing* toma su enfoque en el desarrollo de procesos; por lo que, se podría mencionar que algunos costos suelen ser más altos en la fase de instalación de un proceso de tercerización. Por ejemplo, especificidad de activos, medición dificultad y la incertidumbre tecnológica crean riesgos de intercambio (Mazzola, Bruccoleri & Perrone, 2019, p.11); sin embargo, la práctica de tercerizar se refiere a la parte o todo el proceso de preproducción y/o producción para una o más instalaciones en países distintos a los del propio productor, es una importante y convincente historia en la era actual de globalización (Woo, Jin & Papadopoulos, 2020, p.2); empero, la estructura de alianza entre el tercerizador y el tercerizado puede verse afectado por las características de los recursos, por ejemplo, en las características básicas o no básicas, y alineación de los recursos de tercerización (Paek, Kim, Park & Lee, 2019, p.7).

El *outsourcing* determina su aplicación en *off-shoring* para el desarrollo de distintas acciones. Se menciona que, en un país de bajos salarios, es la estrategia comúnmente utilizada en las empresas manufactureras tradicionales con el fin de minimizar el costo total. (Paek, Kim, Park & Lee, 2019, p.13); no obstante, resultados mostraron que la disminución significativa de la credibilidad y prestigio de la marca después de la deslocalización a la baja, apoyó una teoría, ayudando a los investigadores a comprender la razón subyacente por la que los consumidores pueden evaluar la marca de manera diferente después de que surja una disparidad entre su patrimonio y la imagen del nuevo país productor (Woo, Jin & Papadopoulos, 2020, p.8); asimismo, el *off-shoring* traslada las operaciones de fabricación del país de origen a un lugar fuera del país de origen (Kaur, Singh & Majumdar, 2019, p.2); aunque, si los gerentes no consideran la círculos viciosos en los que la empresa puede entrar si persiste durante demasiado tiempo con una estrategia, pueden hipotecar involuntariamente sus futuras oportunidades de innovación (Mazzola, Bruccoleri & Perrone, 2019, p.11).

Outsourcing toma su enfoque en el desarrollo de *co-sourcing*, es decir, ambas partes deberán estar dispuestas a aprender el uno del otro, para que sea mayor el desempeño de la tercerización (Paek, Kim, Park & Lee, 2019, p.7); asimismo, se observa a partir de la revisión de la literatura que tanto el *outsourcing* como la deslocalización son decisiones importantes para la empresa, y de acuerdo a ello se visualiza el posible éxito empresarial al ser ambos interdependientes (Kaur, Singh & Majumdar, 2019, p.4); sin embargo, la tercerización se ha convertido recientemente en un componente importante de estrategia de producción, principalmente debido al creciente reconocimiento de las posibles ventajas que se pueden obtener, permitiendo a la empresa reducir costos debido a las economías superiores de los proveedores de escala y especialización (Mazzola, Bruccoleri & Perrone, 2019, p.3).

Outsourcing determina su aplicación en *off-site* dentro del nivel de estrategias, mencionando que al emplearlo en su rubro, es preciso contar con moderna tecnología, siendo el ultimo nivel de la matriz de categorización de los artículos seleccionados; por lo que, se precisa que, durante siglos, la mayoría de las empresas fueron dependientes o limitadas a un intercambio de bienes producidos en un país (o ubicación geográfica) con otro país (ubicado en diferentes ubicaciones geográficas) que tienen diferentes climas o culturas (Kaur, Singh & Majumdar, 2019, p.4); sin embargo, sólo el hecho de que los productos se produzcan en en lugares fuera del sitio, disminuyó su credibilidad y prestigio, independientemente de los diversos procesos de pensamiento por los que ha pasado cada consumidor (Woo, Jin & Papadopoulos, 2020, p.9); cabe señalar que, los principales riesgos que enfrentan las empresas son la falta de flexibilidad en tierras extranjeras y los problemas de calidad (Kaur, Singh & Majumdar, 2019, p.4).

En el capítulo de discusión, se consideró los diversos puntos de vista de los autores; por lo que, se puede deducir la importancia del *outsourcing* en la competitividad de las empresas u organizaciones; sin embargo, existen diversas clasificaciones, que son las categorías, las cuales se deben analizar en caso de emplearlas; asimismo, se aprecia la importancia de evaluar los pro y contras de este mecanismo de intermediación laboral llamado, *outsourcing*.

VI. CONCLUSIONES

En el sexto capítulo se realizaron las conclusiones de la investigación, donde se mencionan aspectos importantes que fueron evidenciados en la información de los artículos seleccionados, las cuales fueron verificadas con los resultados, donde se estudió desde diversas perspectivas, en la que aclaran el horizonte sobre la variable y factores de la investigación. Por lo que, se detallan los próximos párrafos, de acuerdo al objetivo general y los objetivos específicos, que engloban el estudio.

Primero Los autores de los diversos artículos seleccionados, ubicados en la matriz de categorización, señalan que el empleo de *outsourcing* es una herramienta importante con la que una empresa busca generar competitividad. Por lo que, los autores interpretan la variable desde distintos enfoques, donde las relaciones de colaboración, y a largo plazo, son beneficiosas a su desarrollo; ya que, integra todo el suministro en cadena, mejorar su desempeño conlleva a ser más estratégicos y pueden variar para mantener la competitividad en un entorno dinámico; por ello, es necesario una relación de respeto, confianza y sinergia (Scur & Kolososki, 2019; Simon, *et al.*, 2020, Sen, *et al.*, 2020; Paek, *et al.*, 2019; Moreno, *et al.*, 2020). Otros lo definen como una capacidad de identificar, responder y gestionar las necesidades relacionadas con el cliente; obteniendo una estrategia adecuada referente a las operaciones; así como, desarrollar tareas de producción con menores costos de producción (Koo, *et al.*, 2019; Poletto, *et al.*, 2020; Eskelund, *et al.*, 2020).

El estudio de la investigación como variable es el *outsourcing*, una intermediación laboral, muchas empresas optan por contratar a terceros o un proveedor para realizar algunas de sus actividades, procesos de producción, entre otros. Los diversos autores resaltan sus beneficios y como mejoraría la competitividad de las empresas; sin embargo, no siempre será la mejor alternativa si no se realiza un correcto análisis y se evalúa que tan beneficioso puede ser, ya sea por la ubicación, por el riesgo, o el cambio en sus formas de trabajo; una buena coordinación, elección y detalle de lo que se pretende obtener con la empresa que será tercerizada, siempre será la mejor opción. Asimismo, los beneficios pueden ser notorios, disminución de costos, un mejor

desempeño y uno de los aspectos más importantes, es que la empresa se concentra en su objetivo principal, mientras designa otras actividades.

Segundo Los autores de los diversos artículos seleccionados ubicados en la matriz de categorización señalan la importancia de los procesos dependiendo la actividad de la empresa. Por lo que, al emplearse correctamente existen beneficios como competitividad sostenible, menores costos de servicio, oportunidad de innovación y adquisición de clientes, identificando siempre los puntos a mejorar e implementando acciones de mejora correctiva; asimismo, otros cuentan con enfoques de procesos, tecnológico y estratégico; además, cabe resaltar que *off-shoring* de procesos comerciales ha sido un elemento vital de las transiciones de abastecimiento a lo largo de los últimos años (Simon, et al., 2020; Scur, et al., 2019; Kedziora, et al., 2020).

Otros autores enfocan desde una perspectiva de *co-sourcing* u *off-site*; por lo que, los procesos necesitan ser respaldados por roles claros y responsables, debiéndose comunicar y comprender entre las partes, apoyándose con los responsables de la organización para ser exitosos; asimismo, es fundamental que ambas partes realicen esfuerzos y compromisos para evitar una relación unilateral (Sen, et al., 2020; Scur & Kolososki, 2019). Del mismo modo, verificar la existencia de posibles factores críticos, aportará en el desempeño de la operación tercerizada, evidenciada por la existencia de buenos niveles de comunicación, compartiendo valores, confianza, compromiso, apertura y falta de oportunismo (Simon, et al., 2020).

Los procesos son parte de un correcto desarrollo de *outsourcing*; por ende, debe ser óptimo y adecuarse a lo que la empresa requiere, dependiendo siempre del rubro que este tenga. Existen distintos métodos analíticos de procesos, como cambios fundamentales con la incorporación de un sistema de mejora continua llamado Kaisen, y la implementación de nuevas metodologías. Asimismo, algunas empresas manufactureras se vieron obligadas a desagregarse buscando nuevas inversiones en el extranjero; así como, insumos tecnológicos mediante cooperación y colaboración de socios y mercados, a través del empleo

de *off-shoring* y *co-sourcing*, este último se puede requerir dependiendo de las características de cada foro, y de la institucionalidad del entorno de cada organización; asimismo, el empleo del enfoque *off-site*, por ejemplo durante el proceso de un trabajo de pavimentación de carretera, no afecta a las personas o medio ambiente, a diferencia del *in situ*; por consiguiente, gestionar el flujo indicado será un punto importante.

Tercero Las empresas que adoptan *outsourcing* para desarrollar sus actividades, en gran medida emplean la tecnología de acuerdo al rubro en el que se encuentren, evaluando además los procesos, el cual creció rápidamente debido a las conversiones de la movilización, redes avanzadas y digitalización, promoviendo la especialización tecnológica; asimismo, aprovechando la experiencia del proveedor, la empresa puede explotar las habilidades de sus proveedores, mejorando las funciones de futuros servicios (Lee, *et al.*, 2018; Bournakis, *et al.*, 2018; Poletto, *et al.*, 2020). Es probable que considerar un sector desde algunas perspectivas brinde una visión más profunda de las oportunidades y desafíos, lo que sería más importante, como resultado en recomendaciones adicionales útiles para estimular el sector de la tecnología de información (Eskelund, *et al.*, 2020).

Algunos autores lo enfocan desde una perspectiva de *co-sourcing*, por su potencial en sustituir o complementar las operaciones y la gestión interna de tecnología de la información; del mismo modo, han centrado su atención en actividades multinacionales, en la manufactura y los servicios; por lo que, sus escenarios tienen sede en una ubicación generalmente en un país en desarrollo, empleándose el *off-shoring* u *off-site*, verificándose la creciente popularidad de la tercerización de tecnología de la información (Koo, *et al.*, 2019; Nieves, *et al.*, 2018; Koo, *et al.*, 2019). En ese sentido, los procesos como los de tecnología de la información han sido tercerizados en todo el mundo para reducir costos, aumentar la agilidad y flexibilidad (Moreno, *et al.*, 2020).

Es decir, las empresas en su mayoría se manejan a través de la tecnología, adoptando sistemas, entre otros aspectos. Actualmente, una cantidad razonable de empresas controla su inventario o maneja sus

actividades empleando diversos sistemas de información, desarrollando un ecosistema holístico que da posibilidad a los miembros que lo conformen a ser más competitivos. Existe una fuerte relación entre la implementación y el desempeño de proyectos, empleando la integración y el comportamiento de gestión, *co-sourcing*. Algunos estudios manifiestan que el destino de tercerización de tecnología más competitivo depende no solo de los factores de un modelo como el de Kearney, sino de los servicios tercerizados y de los atributos como la ubicación y la nacionalidad, empleando el *off-shoring* o ubicando el proceso tecnológico fuera de la empresa, *off-site*. Cabe señalar que, al buscar ventaja competitiva se debe adquirir tecnología que lo diferencia de sus competidores y mejore su desempeño.

Cuarto Las empresas al buscar competitividad emplean diversas estrategias. La tecnología integrada dentro de una empresa a través de la interacción con otras organizaciones contribuye al lanzamiento rápido de productos desarrollados; asimismo, una parte de sus procesos se puede desarrollar en una zona geográfica diferente, lo que significa adquirir conocimientos, disponibilidad de recursos humanos o activos que son difíciles de conseguir en los países de origen (Paek, *et al.*, 2019; Kaur, *et al.*, 2019). El propósito es tercerizar tareas de producción donde la mano de obra y costos de producción estén relativamente bajos, verificando el efecto de las estrategias de abastecimiento global en el desempeño de las empresas. El *off-shoring* se ha convertido en una de las mejores estrategias para la mayoría de empresas de fabricación en todo el mundo; cabe señalar que, las percepciones de la marca cambian por ubicaciones de abastecimiento, *off site*, y por niveles de marca (Woo, *et al.*, 2020; Mazzola, *et al.*, 2019; Kaur, *et al.*, 2019).

Es decir, se adaptan las estrategias dependiendo del tipo de actividad de la empresa. Existen organizaciones que tercerizan con la tecnología de la información y los procesos de negocios que se encuentran en tendencia de la globalización, transformándose en un impulsor de estrategias. Cabe señalar que, la deslocalización cautiva, *off-shoring*, es uno de los enfoques de mayor estrategia en las cadenas

mundiales de suministros, entre las más complejas, competitivas y dinámicas y el enfoque Delphi proporciona una mejor comprensión de problemas complejos. Asimismo, el empleo de *co-sourcing* se refiere a una acción en equipo donde se comparten funciones, riesgos, responsabilidades, y demás aspectos que conlleva tener una especie de asociación momentánea. Finalmente, al desarrollarse la tercerización *off-site*, se tendría como objetivo la investigación de observaciones que puedan ser de utilidad a la integración de equipos como los de proyectos *open street map*.

VII. RECOMENDACIONES

En el séptimo capítulo se realizaron las recomendaciones de acuerdo al objetivo general que es la variable principal, *outsourcing*; asimismo, se toma en cuenta los niveles seleccionados que son procesos, tecnología y estrategias, los mismos que detallan las categorías de la investigación como tecnología, procesos, *off-shoring*, *co-sourcing* y *off-site*.

1- Se recomienda a las empresas u organizaciones que antes de tercerizar una parte de sus procesos o actividades, tomen en cuenta algunos criterios como: indagar al proveedor del servicio de *outsourcing* a contratar para verificar si buscan los mismos objetivos; así también, identificar si la empresa es de confianza para que pueda ser partícipe como un tercerizado en la organización para que así la empresa se enfoque en los procesos que den mayor productividad y ganancia; por último, llegar a un buen acuerdo entre ambas partes para que los beneficios sean para ambos. Respecto a la empresa que ya firmó un contrato con la otra organización, y para verificar si los resultados u objetivos se están cumpliendo, se recomienda realizar reuniones donde se exponga a través de indicadores señalando los porcentajes de los resultados y así tomen las medidas respectivas en caso no se estén cumpliendo con los objetivos esperados.

2- Para el nivel de procesos, se recomienda que las empresas deban tomar en cuenta que lo más importante es que los procesos necesitan ser respaldados por roles claros y con responsabilidades; es decir, que ambas partes deben mantener una buena comunicación, comprensión y apoyo; asimismo, se recomienda que se debe contar con los procesos adecuados para que la empresa de *outsourcing* emplee la tecnología y precisa innovación. Cabe mencionar que, el *off-shoring* se refiere a que la empresa que se va a contratar como proveedor se encuentra fuera del país; por lo que, se recomienda que las organizaciones verifiquen si es de confianza o en todo caso optar por los procesos comerciales porque es un elemento vital de transiciones de abastecimiento. Mediante el *co-sourcing* se comparten los beneficios o riesgos entre ambas partes, se recomienda que los clientes y proveedores acuerden el tipo de relación y que se cumpla para poder mantener una buena comunicación y para obtener buenos resultados en el *off-site*, se recomienda verificar si es el proveedor adecuado para tercerizar una parte de su proceso en su establecimiento.

3- En el nivel de tecnología, se recomienda que las organizaciones estén involucradas en el mundo tecnológico para que tengan éxito, es necesario verificar si cuentan con todas las herramientas necesarias tanto la misma empresa como la organización que se va a contratar; asimismo, revisar si los procesos del proveedor utilizan la tecnología adecuada para que así se obtenga una buena productividad y obtener el servicio o producto deseado en el momento acordado. Respecto al factor de *off-shoring*, se recomienda que las empresas al momento de realizar un contrato con la empresa de outsourcing antes realicen un análisis en cuanto a la confiabilidad, el control y los servicios de tecnología de la información porque la empresa se encuentra fuera del lugar de origen; por lo que, debe existir confianza. Es así que, para mantener una buena comunicación entre ambas partes, se recomienda el uso de la tecnología dependiendo sus necesidades, para que se lleven a cabo las actividades en las instalaciones de la empresa contratada, en caso sea *off-site*.

4- Respecto al nivel de estrategia, se recomienda que las empresas opten por las estrategias propuestas por el proveedor en cuanto a los procesos que se llevarían a cabo considerando sus conocimientos y experiencias; asimismo, verificar si se cuenta con la tecnología adecuada para optar por dicha empresa. Mediante el *off-shoring*, se recomienda que los gerentes de la organización tomen en cuenta las estrategias de *outsourcing* que generen mayor productividad y confianza, ya que el proveedor se encuentra fuera del país; por lo que, ambas partes deberán estar dispuestas a aprender el uno del otro para así obtener un buen rendimiento; finalmente, revisar si el proveedor cuenta con estrategias de calidad en cuanto al servicio o producto que genera el cliente porque mayormente cuando se realiza las actividades fuera de sitio u *off-site*, no cuentan con dichas estrategias planificadas.

5- Si bien, la revisión de los artículos científicos respecto a la teoría demostró el fundamento de *outsourcing* en diferentes niveles como procesos, tecnología y estrategias, adoptados a las diversas categorías y lo que generaría en la competitividad empresarial, se abordaron empresas en general; por consiguiente, se recomienda que para futuras investigaciones se efectúen estudios de rubros específicos como la tercerización de impresoras y fotocopiadoras, que a su vez realicen funciones del mantenimiento, lo cual permitiría actualizar el estudio de la intermediación laboral llamada *outsourcing*.

REFERENCIAS

- Arashpour, M., Heidarpour, A., Nezhad, A. A., Hosseinifard, Z., Chileshe, N., & Hosseini, R. (2020). Performance-based control of variability and tolerance in off-site manufacture and assembly: optimization of penalty on poor production quality. *Construction Management and Economics*, 38(6), 502-514. doi:10.1080/01446193.2019.1616789
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación*. México D.F., México: Patria.
- Barreto, T., Bento, M., Barreto, T., Jagersbacher, J., Jones, N., Lucena, R., & Bandeira, I. (2020). Prevalence of depression, anxiety, and substance-related disorders in parents of children with cerebral palsy: a systematic review. *Developmental medicine and child neurology*, 62(2), 163–168. doi:10.1111/dmcn.14321
- Bournakis, I., Vecchi, M., & Venturini, F. (2018). Off-Shoring, Specialization and R&D. *Review of Income and Wealth*, 64(1), 26-51. doi:10.1111/roiw.12239
- Bruccoleri, M., Perrone, G., Mazzola, E., & Handfield, R. (2019). The magnitude of a product recall: offshore outsourcing vs. captive offshoring effects. *International Journal of Production Research*, 57(13), 4211-4227. doi:10.1080/00207543.2018.1533652
- Carhuancho, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). *Metodología de la Investigación Holística*. Guayaquil, Ecuador: UIDE.
- Cohen, M., Cui, S., Ernst, R., Huchzermeier, A., Kouvelis, P., Lee, H., . . . Tsay, A. (2018). Benchmarking global production sourcing decisions: Where and why firms offshore and reshore. *Manufacturing and Service Operations Management*, 20(3), 389-402. doi:10.1287/msom.2017.0666
- Cohen, N., & Gómez, G. (2019). *Metodología de la Investigación ¿Para qué?* Buenos Aires, Argentina: Teseo.
- Cullinan , C., & Zheng, X. (2017). Accounting outsourcing and audit lag. *Managerial Auditing Journal*, 32(3), 276-294. doi:10.1108/MAJ-03-2016-1349
- De Felice, F., Petrillo, A., & Petrillo, L. (2021). Captive offshoring drivers in the manufacturing industry: criteria and sub-criteria that influence. *International Journal of Production Research*, 59(1), 76-94. doi:10.1080/00207543.2019.1694718

- Dekker, H., Mooij, E., & Visser, A. (2020). Firm enablement through outsourcing: A longitudinal analysis of how outsourcing enables process improvement under financial and competence constraints. *Industrial Marketing Management*, 90(1), 124-132. doi:10.1016/j.indmarman.2020.07.006
- Eskelund, K., Grunfeld, H., & Des, P. (2020). Exploring the Competitiveness of Cambodia as an IT Outsourcing Destination. *Journal of Global Information Management (JGIM)*, 28(2), 29-51. doi:10.4018/JGIM.2020040102
- Gao, Y., & Driouchi, T. (2018). Accounting for ambiguity and trust in partial outsourcing: A behavioral real options perspective. *Journal of Business Research*, 92(1), 93-104. doi:10.1016/j.jbusres.2018.06.012
- Higgins, J., Thomas, J., Chandler, J., Cumpston, M., Li, T., Page, M., & Welch, V. (2019). *Cochrane Handbook for Systematic Reviews of Interventions. 2nd Edition. Chichester (2 ed.)*. United Kingdom: The Cochrane Collaboration.
- Hoberg, G., & Moon, K. (2019). The Offshoring Return Premium. *Management Science*, 65(6), 2876-2899. doi:10.1287/mnsc.2017.2929
- Hsu, S.-M., Chou, T.-C., Lee, G.-G., & Ren, Z. (2020). The role of relational norms in linking inter-partner learning and IT co-sourcing performance. *Information Technology & People*, 33(1), 230-250. doi:10.1108/ITP-04-2018-0176
- Hu, X., & Chong, H.-Y. (2020). Integrated frameworks of construction. *Integrated frameworks of construction procurement systems for off-site manufacturing projects: social network analysis*, 1(1), 1-9. doi:10.1080/15623599.2020.1766188
- Jo, H., Connerton, T., & Kim, H. (2020). Dynamic Outsourcing Development for Sustainable Competitive Advantage in a High-Tech Backend Semiconductor Equipment Firm. *Sustainability*, 12(1), 1-13. doi:10.3390/SU12010155
- Jokipii, A., & Di Meo, F. (2019). Internal audit function characteristics and external auditors' co-sourcing in different institutional contexts. *International Journal of Auditing*, 23(2), 292-307. doi:10.1111/ijau.12162
- Kamali, M., Hewage, K., & Sadiq, R. (2019). Conventional versus modular construction methods: A comparative cradle-to-gate LCA for residential buildings. *Energy and Buildings*, 204(1), 1-39. doi:10.1016/j.enbuild.2019.109479

- Kaur, H., Singh, S., & Majumdar, A. (2019). Modelling joint outsourcing and offshoring decisions. *International Journal of Production Research*, 57(13), 4278-4309. doi:10.1080/00207543.2018.1471245
- Kedziora, D., & Lewandowski, J. (2020). Transitional challenges cycle of service offshoring delivery centres in Central and Eastern Europe. *International Journal of Technology, Policy and Management*, 20(1), 35-53. doi:10.1504/IJTPM.2020.104865
- Khosravi, P., Newton, C., & Rezvani, A. (2019). Management innovation: A systematic review and meta-analysis of past decades of research. *European Management Journal*, 37(6), 694-707. doi:10.1016/j.emj.2019.03.003
- Koo, Y., Park, Y., Ham, J., & Lee, J. (2019). Congruent patterns of outsourcing capabilities: A bilateral perspective. *The Journal of Strategic Information Systems*, 28(4), 1-16. doi:10.1016/j.jsis.2019.101580
- Kumar, A., Elumalai, S., & Yang, H.-H. (2020). On-site and off-site material preparation pavement approaches on particle emission and associated health impacts on workers. *Stochastic Environmental Research and Risk Assessment*, 34(1), 183-199. doi:10.1007/s00477-019-01758-z
- Kuske, S., Schiereck, T., Grobosch, S., Paduch, A., Droste, S., Halbach, S., & Icks, A. (2017). Diabetes-related information-seeking behaviour: a systematic review. *Systematic reviews*, 6(1), 1-17. doi:10.1186/s13643-017-0602-8
- Lee, S., Kim, B., Kim, Y., Kim, W., & Ahn, W. (2018). The framework for factors affecting technology transfer for suppliers and buyers of technology in Korea. *Technology Analysis & Strategic Management*, 30(2), 172-185. doi:10.1080/09537325.2017.1297787
- Liu, Q., Ye, G., & Feng, Y. (2020). Workers' safety behaviors in the off-site manufacturing plant. *Engineering, Construction and Architectural Management*, 27(3), 765-784. doi:10.1108/ECAM-03-2019-0136
- Liu, Y., & Tyagi, R. (2017). Outsourcing to convert fixed costs into variable costs: A competitive analysis. *International Journal of Research in Marketing*, 1(1), 252-264. doi:10.1016/j.ijresmar.2016.08.002
- Lo, J., Fiss, P., Rhee, E., & Kennedy, M. (2020). Category Viability: Balanced Levels of Coherence and Distinctiveness. *Academy of Management Review*, 45(1), 85-108. doi:10.5465/amr.2017.0011

- Loginova, O., & Syam, N. (2020). Sourcing Co-Created Products: Should Your Suppliers Collaborate on Cost Reductions? *Review of Industrial Organization*, 56(2), 329-355. doi:10.1007/s11151-019-09700-x
- Mähring, M., Wiener, M., & Remus, U. (2018). Getting the control across: Control transmission in information systems offshoring projects. *Information Systems Journal*, 28(4), 708-728. doi:10.1111/isj.12155
- Mazzola, E., Bruccoleri, M., & Perrone, G. (2019). The curvilinear effect of manufacturing outsourcing and captive-offshoring on firms' innovation: The role of temporal endurance. *International Journal of Production Economics*, 211(1), 197-210. doi:10.1016/j.ijpe.2019.02.010
- Mense-Petermann, U. (2020). Introduction to the special theme: theorizing transnational labour markets. *Global Networks*, 20(1), 399-409. doi:10.1111/glob.12284
- Modak, M., Pathak, K., & Kanti Ghosh, K. (2017). Performance evaluation of outsourcing decision using a BSC and Fuzzy AHP approach: A case of the Indian coal mining organization. *Resources Policy*, 52(1), 181-191. doi:10.1016/j.resourpol.2017.03.002
- Moreno, V., Coelho, M., & Pitassi, C. (2020). Outsourcing of IT and Absorptive Capacity: A Multiple Case Study in the Brazilian Insurance Sector. *Brazilian Business Review*, 17(1), 97-113. doi:10.15728/bbr.2020.17.1.5
- Munn, Z., Peters, M., Stern, C., Tufanaru, C., McArthur, A., & Aromataris, E. (2019). Systematic review or scoping review? Guidance for authors when choosing between a systematic or scoping review approach. *BMC medical research methodology*, 18(1), 1-7. doi:10.1186/s12874-018-0611-x
- Muñoz, C. (2016). *Metodología de la Investigación*. México D.F., México: El Progreso S.A de C.V.
- Mussapirov, K., Djalkibaeyev, J., Kurenkeyeva, G., Kadirbergenova, A., Petrova, M., & Zhakypbek, L. (2019). Business scaling through outsourcing and networking: selected case studies. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 7(2), 1480-1495. doi:10.9770/jesi.2019.7.2(48)
- Nieves - Rodríguez, E., Palacios - Chacón, L., Pérez - Rivera, M., & Quiñones - Cintrón, V. (2018). Modeling the Motivations for Offshore Outsourcing: A

- Theoretical Approach. *Innovar*, 28(68), 105-116.
doi:10.15446/innovar.v28n68.70475
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa –Cualitativa y Redacción de Tesis*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Paek, B., Kim, J., Park, J., & Lee, H. (2019). Outsourcing Strategies of Established Firms and Sustainable Competitiveness: Medical Device Firms. *Sustainability*, 11(7), 1-28. doi:10.3390/su11174550
- Pahlevan-Sharif, S., Mura, P., & Wijesinghe, S. (2020). Qualitative online research in tourism – a systematic review of the literature. *Tourism Review*, 75(2), 448–465. doi:10.1108/TR-02-2019-0072
- Patel, C., Budhwar, P., Witzemann, A., & Katou, A. (2019). HR outsourcing: The impact on HR's strategic role and remaining in-house HR function. *Journal of Business Research*, 103(1), 397-406. doi:10.1016/j.jbusres.2017.11.007
- Poleto, Negreiros, Henriques, Mendonça, & Cabral. (2020). Integrating value-focused thinking and FITradeoff to support information technology outsourcing decisions. *Management Decision*, 1(1), 1-26. doi:10.1108/MD-09-2019-1293
- Reyes, M. (2016). *Metodología de la Investigación*. México D.F., México: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).
- Rodríguez, M. (2018). Understanding outsourcing and subcontracting: An approach from the theory of surplus value. *Latin American Perspectives*, 45(6), 114-126. doi:10.1177/0094582X18791966
- Romaní, F. (2020). Bibliometric analysis of original scientific publications from the Instituto Nacional de Salud del Perú from 1998 to 2018. *Revista peruana de medicina experimental y salud pública*, 37(3), 485–494. doi:10.17843/rpmesp.2020.373.5470
- Scur, G., & Kolososki, C. (2019). Outsourcing and supplier development: capability development process in the Brazilian sports apparel industry. *Gestão & Produção*, 26(2), 1-13. doi:10.1590/0104-530x-2761
- Sen, S., Kotlarsky, J., & Budhwar, P. (2020). Extending Organizational Boundaries Through Outsourcing: Toward a Dynamic Risk-Management Capability

- Framework. *Academy of Management Perspectives*, 34(1), 97–113. doi:10.5465/amp.2015.0191
- Siddaway, A., Wood, A., & Hedges, L. (2019). How to Do a Systematic Review: A Best Practice Guide for Conducting and Reporting Narrative Reviews, Meta-Analyses, and Meta-Syntheses. *Annual review of psychology*, 70(1), 747-770. doi:10.1146/annurev-psych-010418-102803
- Simon, A., Scheidl, H., Campos, R., & Matana, G. (2020). Performance management in logistics outsourcing: a study on sugar-energy industry. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 1(1), 1-21. doi:10.1108/IJPPM-05-2019-0216
- Šmite, D., Van Solingen, R., & Chatzipetrou, P. (2020). The Offshoring Elephant in the Room: Turnover. *IEEE Software*, 37(3), 54-62. doi:10.1109/MS.2018.2886179
- Sobrido Prieto, M., & Rumbo Prieto, J. (2018). La revisión sistemática: pluralidad de enfoques y metodologías. *Enfermería Clínica*, 28(6), 387-393. doi:10.1016/j.enfcli.2018.08.008
- Stoll, C., Izadi, S., Fowler, S., Green, P., Suls, J., & Colditz, G. (2019). The Value of a Second Reviewer for Study Selection in Systematic Reviews. *Research Synthesis Methods*, 10(4), 539-545. doi:10.1002/jrsm.1369
- Sun, L. (2019). Journals removed from DOAJ appearing within SCImago's ranks: A study of excluded journals. *Learned Publishing*, 32(3), 207-211. doi:10.1002/leap.1216
- Tang, X., Chong, H.-Y., & Zhang, W. (2019). Relationship between BIM Implementation and Performance of OSM Projects. *Journal of Management in Engineering*, 35(5), 1-9. doi:10.1061/(ASCE)ME.1943-5479.0000704
- Tawfik, G., Giang, H., Ghozy, S., Altibi, A., Kandil, H., Le, H.-H., . . . Huy, N. (2020). Protocol registration issues of systematic review and meta-analysis studies: a survey of global researchers. *BMC Medical Research Methodology*, 20(1), 1-9. doi:10.1186/s12874-020-01094-9
- Thomas, J., Noel-Storr, A., Marshall, I., Wallace, B., McDonald, S., Mavergames, C., . . . Elliott, J. (2017). Living systematic reviews: 2. Combining human and machine effort. *Journal of clinical epidemiology*, 91(1), 31-37. doi:10.1016/j.jclinepi.2017.08.011

- Van Ballegoie , M., & Borie, J. (2020). Inside-Out and Outside-In: A Holistic Approach to Metadata Assessment for an Off-Site Storage Collection. *Serials Librarian*, 86-92. doi:10.1080/0361526X.2020.1697600
- Villasís-Keever, M., Rendón-Macías, M., García, H., Miranda-Novales, M., & Escamilla-Núñez, A. (2020). Systematic review and meta-analysis as a support tools for research and clinical practice. *Revista alergia Mexico*, 67(1), 62–72. doi:10.29262/ram.v67i1.733
- Vitón Castillo, A. (2020). Cambio de cuartil y perspectivas de la Revista Cubana de Investigaciones. Biomédicas en Scimago Journal and Country Rank. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 39(3), 1–4.
- Woo, H., Jin , B., & Papadopoulos, N. (2020). Does the direction of offshoring matter? Comparison of downward and upward offshoring strategies in changing consumers' brand perception by brand tiers. *Journal of the Textile Institute*, 111(6), 795-807. doi:10.1080/00405000.2019.1662875

ANEXOS

Anexo 1

Lista de estudios

Cód.	Autor y año	Título
A7	Liu, Y. & Tyagi (2017)	Outsourcing para convertir costos fijos en costos variables: un análisis competitivo.
A13	Koo, Park, Ham & Lee (2019)	Patrones congruentes de capacidades de subcontratación: una perspectiva
A21	Dekker, Mooi & Visser (2020)	Habilitación de la empresa a través de la tercerización: un análisis longitudinal de cómo la tercerización permite la mejora de procesos bajo restricciones financieras y de competencia.
A23	Jo, Connerton & Kim (2020)	Desarrollo de tercerización dinámica para una ventaja competitiva sostenible en una empresa de equipos de semiconductores backend de alta tecnología.
A25	Paek, Kim, Park & Lee (2019)	Estrategias de tercerización de empresas establecidas y Competitividad sostenible: empresas de dispositivos médicos.
A26	Eskelund & Grunfeld (2020)	Explorando la competitividad de Camboya como destino de tercerización de TI.
A27	Mussapurov, et al (2019)	Escala de negocios a través de outsourcing y networking: estudios de casos seleccionados.
A28	Nieves, Palacios, Pérez & Quiñones (2018)	Caracterización de las motivaciones para la tercerización offshore: un Enfoque teórico.
A34	Scur & Kolososki (2019)	Tercerización y desarrollo de proveedores: proceso de desarrollo de capacidades en la industria de la ropa deportiva brasileña.
A35	Moreno, Coelho & Pitassi (2020)	Tercerización de TI y capacidad de absorción: Un estudio de caso múltiple en el sector asegurador brasileño.
A48	Sen, Kotlarsky & Budhwar (2020)	Extendiendo los límites de la organización a través de la tercerización: Hacia un marco dinámico de capacidad de gestión de riesgos.
A51	Modak, Pathak & Kanti Ghosh (2017)	Evaluación del desempeño de la decisión de tercerización utilizando un BSC y Fuzzy AHP enfoque: un caso de la organización minera del carbón de la India.
A55	Rodríguez (2018)	Comprensión del outsourcing y la tercerización: un enfoque desde la teoría de la plusvalía.
A59	Patel, Budhwar, Witzemann & Katou (2019)	Tercerización de RRHH: Las repercusiones en la función estratégica de los recursos humanos y la función interna restante de los recursos humanos.
A72	Poleto, Negreiros, Henriques, Mendonça & Cabral (2020)	Integrar el pensamiento centrado en valores y FITradeoff para apoyar tecnologías de la información decisiones de tercerización.
A73	Lee, Kim, B., Kim, Y., Kim, W. & Ahn (2018)	El marco de los factores que afectan a la transferencia de tecnología para los proveedores y compradores de tecnología en Corea.
A75	Simon, Scheidl, Campos, & Matana (2020)	Gestión del desempeño en la tercerización logística: un estudio sobre la industria azucarera-energética.
A77	Fabio De Felice, Petrillo & Petrillo (2021)	Impulsores de la deslocalización cautiva en la industria manufacturera: criterios y subcriterios que influyen la elección de la ubicación.
A78	Mense-Petermann (2020)	Introducción al tema especial: teorización de los mercados de trabajo transnacionales.
A79	Woo, Byoung-ho & Papadopoulos (2020)	¿Importa la dirección de la deslocalización? Comparación de las estrategias de deslocalización hacia abajo y hacia arriba en el cambio de la percepción de la marca de los consumidores por niveles de marca.
A80	Šmite, Solingen & Chatzipetrou (2020)	El elefante de la deslocalización en la habitación: La rotación de personal.
A81	Kedziora & Lewandowski (2020)	Ciclo de desafíos transitorios de la deslocalización de servicios centros de entrega en Europa Central y del Este.
A82	Bruccoleri, Perrone, Mazzola & Handfield (2019)	La magnitud de la retirada de un producto: efectos de la deslocalización externalización frente a los efectos de la deslocalización cautiva.
A83	Kaur, Prakash & Majumdar (2019)	Modelado de la tercerización y decisiones de deslocalización.
A84	Hoberg & Moon (2019)	La prima de retorno de la deslocalización.
A85	Mazzola, Bruccoleri & Perrone (2019)	El efecto curvilíneo de la externalización de la fabricación y la deslocalización cautiva en la innovación de las empresas: El papel de la resistencia temporal.
A86	Mähring, Wiener & Remus (2018)	Transmisión del control: La transmisión del control en proyectos de deslocalización de sistemas de información.
A87	Cohen, M., Cui, Ernst, Huchzermeier, Kouvelis, Lee, Matsuo, Steuber & Tsay (2018)	Evaluación comparativa de las decisiones de abastecimiento de la producción mundial: Dónde y por qué las empresas deslocalizan y deslocalizan.

Cód.	Autor y año	Título
A88	Bournakis, Vecchi & Venturini (2018)	Deslocalización, especialización e I+D.
A89	Hsu, Shu-Mei; Chou, Lee & Kuo (2020)	El papel de las normas relacionales en la vinculación del aprendizaje entre socios y el rendimiento de la co-contratación de TI.
A90	Jokipii & Di Meo (2019)	Características de la función de auditoría interna y co-contratación de los auditores externos en diferentes contextos institucionales.
A91	Cullinan & Zheng (2017)	Externalización de la contabilidad y retraso de la auditoría.
A92	Gao & Driouchi (2018)	Contabilización de la ambigüedad y la confianza en la tercerización parcial: Una perspectiva de opciones reales de comportamiento.
A93	Loginova & Syam (2020)	Abastecimiento de productos de creación conjunta: ¿Deben sus proveedores colaborar en la reducción de costes?
A94	Kumar, Elumalai & Yang (2020)	Enfoques del pavimento de preparación de materiales in situ y fuera de él sobre la emisión de partículas y los impactos asociados en la salud de los trabajadores.
A95	Ballegoie & Borie (2020)	De dentro a fuera y de fuera a dentro: Un enfoque holístico de la evaluación de los metadatos de una colección.
A96	Arashpour, Heidarpour, Nezhad, Hosseinifard, Chileshe & Hosseini (2020)	Control de la variabilidad y la tolerancia en la fabricación y el montaje fuera de las instalaciones: optimización de la penalización por mala calidad de la producción.
A97	Hu & Chong (2020)	Marcos integrados de sistemas de contratación de obras para proyectos de fabricación fuera de las instalaciones: análisis de redes sociales.
A98	Liu, Q., Ye & Feng (2020)	Comportamientos de los trabajadores en materia de seguridad en la planta de fabricación externa.
A99	Tang, Chong & Zhang (2019)	Relación entre la implantación de BIM y el rendimiento de los proyectos OSM.
A100	Kamali, Hewage & Sadiq (2019)	Métodos de construcción convencionales frente a los modulares: Un ACV comparativo de la cuna a la puerta para edificios residenciales

Nota: en la tabla se muestra la lista de los 41 artículos que se consideraron en la rejilla de revisiones sistemáticas.

Anexo 2

Lista de estudios seleccionados

Cód.	Autores	Título
A13	Koo, <i>et al.</i> (2019)	Patrones congruentes de capacidades de tercerización: una perspectiva.
A25	Paek, <i>et al.</i> (2019)	Estrategias de tercerización de empresas establecidas y Competitividad sostenible: empresas de dispositivos médicos.
A26	Eskelund & Grunfeld (2020)	Explorando la competitividad de Camboya como destino de tercerización de TI.
A28	Nieves, <i>et al.</i> (2018)	Caracterización de las motivaciones para la tercerización offshore: un Enfoque teórico.
A34	Scur & Kolososki (2019)	Tercerización y desarrollo de proveedores: proceso de desarrollo de capacidades en la industria de la ropa deportiva brasileña.
A35	Moreno, <i>et al.</i> (2020)	Tercerización de TI y capacidad de absorción: Un estudio de caso múltiple en el sector asegurador brasileño.
A48	Sen, <i>et al.</i> (2020)	Extendiendo los límites de la organización a través de la tercerización: Hacia un marco dinámico de capacidad de gestión de riesgos.
A72	Poleto, <i>et al.</i> (2020)	Integrar el pensamiento centrado en valores y FITradeoff para apoyar tecnologías de la información decisiones de tercerización.
A73	Lee, <i>et al.</i> (2018)	El marco de los factores que afectan a la transferencia de tecnología para los proveedores y compradores de tecnología en Corea.
A75	Simon, <i>et al.</i> (2020)	Gestión del desempeño en la tercerización logística: un estudio sobre la industria azucarera-energética.
A79	Woo, Jin & Papadopoulos (2020)	¿Importa la dirección de la deslocalización? Comparación de las estrategias de deslocalización hacia abajo y hacia arriba en el cambio de la percepción de la marca de los consumidores por niveles de marca.
A81	Kedziora & Lewandowski (2020)	Ciclo de desafíos transitorios de la deslocalización de servicios centros de entrega en Europa Central y del Este.
A83	Kaur, Singh & Majumdar (2019)	Modelado de la tercerización y decisiones de deslocalización.
A85	Mazzola, Bruccoleri & Perrone (2019)	El efecto curvilíneo de la tercerización de la fabricación y la deslocalización cautiva en la innovación de las empresas: El papel de la resistencia temporal.
A88	Bournakis, Vecchi & Venturini (2018)	Deslocalización, especialización e I+D.

Nota: en la tabla se presenta los 15 artículos seleccionados para el estudio de la investigación.

Anexo 3

Matriz de hallazgos

OUTSOURCING EN PROCESOS				
CÓD.	REFERENCIA	CATEGORÍAS	MUESTRA	HALLAZGOS
A34	Scur, G., & Kolosowski, C. (2019). Outsourcing and supplier development: capability development process in the Brazilian sports apparel industry. <i>Gestão & Produção</i> , 26(2), 1-13. ISSN: 0104-530X. DOI: 10.1590/0104-530x-2761	Tecnología	Se recopilaron datos de ocho empresas, cuatro de clientes y cuatro de	LIMITACIONES: La investigación no pretende presentar una asociación como solución a los problemas que enfrenta la indumentaria industria en Brasil, que van mucho más allá de este tema. Sin embargo, a través de la asociación, es posible crear enlaces que favorecen las relaciones comerciales, la colaboración, y especialmente, una visión a largo plazo. (p.12)
		Procesos	proveedores ; asimismo, el instrumento empleado fue la entrevista realizada de forma presencial.	
A48	Sen, S., Kotlarsky, J., & Budhwar, P. (2020). Extending Organizational Boundaries Through Outsourcing: Toward a Dynamic Risk-Management Capability Framework. <i>Academy of Management Perspectives</i> , 34(1), 97–113. ISSN: 1558-9080. https://doi.org/10.5465/amp.2015.0191	Tecnología de la información	Se realizó una encuesta a 113 altos ejecutivos de grandes organizaciones globales y se efectuó una entrevista con 23 de los encuestados	LIMITACIONES: Respecto a la investigación uno de las encuestas realizadas revela brechas significativas entre intención de liderazgo y la capacidad del apoyo portando procesos, herramientas y tecnologías para lograr los resultados previstos (p.108). Asimismo, se recomienda realizar varias encuestas a altos directivos de diferentes organizaciones para obtener mejores resultados. HALLAZGO: A través de los hallazgos, mencionan que las organizaciones de tercerización se encuentran en diferentes etapas de evolución y madurez en el desarrollo de una capacidad organizacional, de los cuales es mejorar su desempeño y optimizar el vencimiento de los procesos de gestión de riesgos, esto conlleva a ser más estratégicos e innovadores en su enfoque a la tercerización (p.103)
		Procesos		
A75	Simon, A., Scheidl, H., Campos, R.S. and Matana, G. (2020), Performance management in logistics outsourcing: a study on sugar-energy industry, <i>International Journal of Productivity and Performance Management</i> , 1(1), 1-21, ISSN: 1741-0401. DOI: 10.1108/JPPM-05-2019-0216	Tecnología	El diseño de un análisis modelo, reuniones de grupos pequeños con académicos /	LIMITACIONES: Los resultados tienen algunas limitaciones principalmente porque las entrevistas se realizaron solo con la empresa cliente, por lo que las observaciones pueden tener alguna distorsión de juicio en los elementos declarado como adherente. (p.16) HALLAZGO: Al comparar los resultados de la evaluación con las recomendaciones de PBL, es posible ver que aún quedan muchas oportunidades de mejora. En el eje de contratación, el proceso de toma de decisiones fue mal calificado debido a la ausencia de consideraciones estratégicas para apoyar la decisión de subcontratación. Adquisiciones, contratos y la implementación está en el nivel intermedio. La gestión del rendimiento es el eje más maduro; sin embargo, el análisis de calidad mostró un nivel intermedio. En el eje de relación, la brecha más relevante es la falta de alineación de expectativas. Los elementos restantes mostraron niveles intermedios de cumplimiento, pero aún deben centrarse en comunicación, estableciendo un desarrollo estructurado de la gestión de relaciones. (p.1)
		Procesos	profesionales de la industria y aplicación práctica a través de un caso.	
		Tercerización		
		Cooperación		
		Actividades fuera de instalaciones		

OUTSOURCING EN PROCESOS				
CÓD.	REFERENCIA	CATEGORÍAS	MUESTRA	HALLAZGOS
A81	Kedziora, D. & Lewandowski, J. (2020). Transitional challenges cycle of service offshoring delivery centres in Central and Eastern Europe, International Journal of Technology, Policy and Management 20(1), 35-53, ISSN: 1468-4322, DOI: 10.1504/IJTPM.2020.104865	Tecnología de la información	Se emplearon tres artículos y se entrevistó a los interlocutores.	LIMITACIONES: A pesar de la importancia y la creciente demanda de los estudios realizados, los autores están consciente de sus limitaciones. Los datos empíricos se han recopilado solo de los limitados número de respondedores, limitado por el tiempo y cierta incertidumbre sobre si compartir sus ideas abiertamente. (p.17)
		Procesos		
		Deslocalización		HALLAZGO: Se concluye que este documento abordó el tema de la deslocalización de procesos comerciales y su eje clave que es proyecto de transición, diseñado para transferir procesos de un proveedor a otro, basado en un país diferente. Esta decisión estratégica a menudo está estipulada por múltiples factores, como el buscar la ubicación más rentable con un grupo de talentos más amplio y favorable política de incentivos gubernamentales. (p.17)
		Proveedor externo		

Nota: en la tabla se muestra los artículos de outsourcing con enfoque de procesos.

OUTSOURCING EN TECNOLOGÍA

CÓD.	REFERENCIA	CATEGORÍAS	MUESTRA	HALLAZGOS
A13	Koo, Y., Park, Y., Ham, J., & Lee, J. (2019). Congruent patterns of outsourcing capabilities: A bilateral perspective. <i>The Journal of Strategic Information Systems</i> , 28(4), 1-16. ISSN: 0963-8687. DOI: 10.1016/j.jsis.2019.101580	Tecnología Deslocalización Co-sourcing	Se tomaron como muestra un estudio de campo de empresas coreanas que han participado en proyectos de ITO, lo cual se ha desarrollado un cuestionario.	LIMITACIONES: El estudio se centró en los tres tipos de capacidad de tercerización que se identificaron a través de una revisión exhaustiva de la literatura, sin embargo, se puede admitir otras formas de categorizar las capacidades de tercerización, por otro lado, incluyeron los tres factores contextuales con el objetivo de encontrar patrones más específicos del contexto para las configuraciones de alto rendimiento. (p.13) HALLAZGO: Los hallazgos confirman múltiples formas alternativas de configurar las capacidades clave de ITO para lograr un alto rendimiento de ITO, es decir, vías equifinales hacia la misma. Las alternativas son posibles porque cada tipo de capacidad de tercerización (es decir, gerencial, técnica y relacional) tiene su propia función única para clientes o proveedores y depende de los contextos. (p.10)
A26	Eskelund, K., Grunfeld, H., & Des, P. (2020). Exploring the Competitiveness of Cambodia as an IT Outsourcing Destination. <i>Journal of Global Information Management (JGIM)</i> , 28(2), 29-51. ISSN: 1062-7375 DOI:10.4018/JGIM.2020040102	Tecnología de la información Procesos Deslocalización Colaboración Servicios globales	Se tomaron como muestra a los indicadores de clasificación de servicios globales, para analizar cómo transformar la competitividad de estas zonas.	LIMITACIONES: Esta investigación inicial sobre el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones en Camboya se basa en datos secundarios. Con el fin de ser más útil para el gobierno, los clientes, los proveedores y la comunidad de investigación de TI, un estudio de esta naturaleza debe complementarse con datos primarios para un conjunto de propuestas empíricamente comprobables informadas por un mayor desarrollo de la teoría, derivada de entrevistas con las partes interesadas. (p.44) HALLAZGO: La falta de personal capacitado es un desafío. Sin embargo, como lo demuestra el pequeño sector de la tercerización, este desafío se ha superado en pequeña escala, pero esto está lejos de ser una indicación de un sector competitivo. Se pueden encontrar clientes potenciales entre organizaciones y empresas con conexiones previas a Camboya, si están seguros de que pueden recibir un buen servicio (p.43)
A28	Nieves-Rodríguez, Elsa, Palacios-Chacón, Lorena A., Pérez-Rivera, Myra Mabel, & Quiñones-Cintrón, Victor. (2018). Modeling the Motivations for Offshore Outsourcing: A Theoretical Approach. <i>Innovar</i> , 28(68), 105-116, ISSN: 0121-5051, DOI: 10.15446/innovar.v28n68.70475	Tecnología de la información Procesos Off-shore Bajo control Establecimiento	Estudios se han centrado su atención en empresas multinacionales de los sectores manufactura y servicios, dejando de lado la pequeña y mediana empresas	LIMITACIONES: Centra la atención sobre las motivaciones para la tercerización en el extranjero, pero hay riesgos involucrados que no se han considerado completamente. Aunque las proposiciones se basan en la literatura disponible en el momento de escribir el artículo, no han sido probado empíricamente. Además, no se considera el lugar de origen de las empresas. (p.113) HALLAZGO: Los motivos para participar en el extranjero, compra de componentes pueden cambiar con el tiempo, tanto para participar en la tercerización internacional como forma de reducción de los costos laborales. Estos costos suelen ser más bajos en economías desarrolladas y emergentes, mientras que en los costos laborales del mundo desarrollado están aumentando debido a la demanda de sindicatos y / o por el costo de vida en esos países. Se podría argumentar que a medida que la fabricación evoluciona y se introducen nuevas formas de automatizar las actividades de producción, vínculos, estarán motivadas para basar sus actividades en el extranjero, además los vínculos con la expansión del mercado y / o ventajas competitivas en lugar de los costos laborales. (p.112)

OUTSOURCING EN TECNOLOGÍA

CÓD.	REFERENCIA	CATEGORÍAS	MUESTRA	HALLAZGOS
A35	Moreno, V., Coelho, M., & Pitassi, C. (2020). Outsourcing of IT and Absorptive Capacity: A Multiple Case Study in the Brazilian Insurance Sector. Brazilian Business Review, 17(1), 97-113. ISSN: 1808-2386. DOI: 10.15728/bbr.2020.17.1.5	Tecnología de la información	Se ha considerado estudios de casos múltiples y tomado como investigación a cuatro compañías de seguros en Brasil.	LIMITACIONES: Solo se investigó a cuatro casos en Brasil sector asegurador, solo se puede generalizar a contextos comerciales similares. Por lo que sugieren considerar los efectos de otros tipos de tercerización en organizaciones de diferentes sectores, además, la conducción de longitud. Los estudios permitirían evaluar mejor la evolución de la relación de tercerización y su influencia en la capacidad de absorción, (p.110)
		Procesos		
		Co-sourcing		HALLAZGO: De acuerdo a los hallazgos las aseguradoras que tercerizan servicios de TI de forma continua se obtiene ventajas en la búsqueda para nuevos conocimientos, como un acceso más rápido, un esfuerzo reducido y un mayor asertividad. Sin embargo, muchas veces el trabajo del prestador de servicios fue más allá de lo estipulado en la tercerización, con el suministro informal de servicios para aprovechar las dimensiones de la capacidad de absorción (por ejemplo, talleres, ayuda en la identificación de problemas y proposición de soluciones, acceso a nuevas tecnologías). Para que esto suceda, es fundamental establecer una relación de respeto, confianza y sinergia entre los equipos de la empresa y de los proveedores de servicios. (p.108)
A72	Poletto, Negreiros, Henriques, Mendonça, & Cabral. (2020). Integrating value-focused thinking and FITradeoff to support information technology outsourcing decisions. Management Decision, 1(1), 1-26. ISSN: 0025-1747. DOI 10.1108/MD-09-2019-1293	ITO	Se ha tomado como caso a una institución educativa pública brasileña, se realizó entrevistas con el gerente de tecnología de información (TI).	LIMITACIONES: Se limitan al estudio de caso y no se puede generalizar. Además, la aplicación del método requiere atención para determinar los criterios utilizados para la tercerización de tecnología de la información (TI). (p.1)
		Procesos		
		Off-site		
				HALLAZGO: El estudio reveló que la falta de los objetivos estratégicos y fundamentales son un tema crítico en la toma de decisiones de ITO. Aunque la metodología de pensamiento centrado en el valor (VFT) es de naturaleza subjetiva, promueve una mejor comprensión de los objetivos y valores y FITradeoff permite que el tomador de decisiones haga comparaciones de consecuencias basadas en sus preferencias. (p.1)
A73	Lee, S., Kim, B., Kim, Y., Kim, W., & Ahn, W. (2018). The framework for factors affecting technology transfer for suppliers and buyers of technology in Korea. Technology Analysis & Strategic Management, 30(2), 172-185. ISSN: 0953-7325. http://dx.doi.org/10.1080/09537325.2017.1297787	Tecnología de la información	La encuesta se distribuyó a 31 expertos involucrados en procedimientos de transferencia de tecnología para equipos de TI. industria en Corea, o cual 16 eran proveedores de tecnología y 15 eran tecnología compradores.	LIMITACIONES: Este estudio tiene varios problemas de investigación futuros. Primero, necesita replicar esta investigación con un mayor entorno de la población que incluye diferentes variedades de industrias para verificar los factores importantes que influyen. En segundo lugar, se pueden incluir otros factores de influencia para evaluar los factores críticos para el éxito de la transferencia de tecnología. En tercer lugar, es necesario examinar hasta qué punto nuestros resultados son generalizables a otros países. (p.11)
		Procesos		
		Co-sourcing		HALLAZGO: Los resultados de este estudio pueden ofrecer factores importantes para que los proveedores y compradores se centren en tiempo de finalización de la transferencia de tecnología. Se ha demostrado que el método de inteligencia artificial AHP es Útil para analizar cuantitativamente factores cualitativos e inferir valores objetivos de la tecnología. (p.11)

OUTSOURCING EN TECNOLOGÍA				
CÓD.	REFERENCIA	CATEGORÍAS	MUESTRA	HALLAZGOS
		Tecnología		
	Loannis Bournakis, Michela Vecchi & Francesco Venturini (2018) Off-Shoring, Specialization and R&D, Review of Income and Wealth, 64 (1), 26-51, ISSN: 0034-6586, DOI: 10.1111/roiw.12239	Procesos	Muestra de ocho países utilizada en el presente estudio	LIMITACIONES: Los resultados indican que el débil efecto de la deslocalización en I + D se deriva de comportamiento miope, que se centra más en las ganancias de costos a corto plazo en lugar de la reestructuración y desvío de recursos hacia actividades más innovadoras. (p.22)
A88		Deslocalización		HALLAZGO: En conclusión, la deslocalización de material tiene un impacto positivo en la participación de la producción de la mayoría de industrias de alta tecnología, resultado que respalda la principal hipótesis. Sin embargo, varias industrias de baja tecnología también se benefician de la deslocalización de materiales. (p.21)

Nota: en la tabla se muestra los artículos de outsourcing con enfoque de tecnología.

OUTSOURCING EN ESTRATEGIAS

CÓD.	REFERENCIA	CATEGORÍAS	MUESTRA	HALLAZGOS
A25	Paek, B., Kim, J., Park, J., & Lee, H. (2019). Outsourcing Strategies of Established Firms and Sustainable Competitiveness: Medical Device Firms. Sustainability, 11(7), 1-28. ISSN: 2071-1050. DOI: 10.3390/su11174550	Tecnología	Se seleccionaron 43 documentos de investigación de revisión de resúmenes que estudiaron los fenómenos de tercerización de empresas, los que constituyen el marco de la investigación.	LIMITACIONES: El estudio también proporciona varias implicaciones gerenciales para los tomadores de decisiones de firmas. Los resultados del estudio sugieren que la alta dirección debe desarrollar la dinámica organizacional, capacidades necesarias para el tipo de tercerización seleccionado, que se consideraron importantes para la competitividad sostenible de las empresas establecidas. (p.18) HALLAZGO: Respecto a los hallazgos de la investigación, mencionan que la gerencia puede decidir qué tipo de tercerización puede traer el máximo valor para la organización. Además, la alta dirección debe considerar cambiar la estrategia de tercerización, dependiendo de la situación, para mantener la competitividad en un entorno dinámico. Sin embargo, como una dependencia excesiva de los socios externos puede afectar la capacidad para generar su propio conocimiento optimizado para una variedad de situaciones, la alta dirección debe centrarse siempre en mejorar la propia competencia central de la empresa a partir de la experiencia acumulada de tercerización exitosa. (p.19)
		Procesos		
		Deslocalización		
		Co-sourcing		
A79	Hongjoo Woo, Byoungcho "Ellie" Jin & Nicolas Papadopoulos (2020) Does the direction of offshoring matter? Comparison of downward and upward offshoring strategies in changing consumers' brand perception by brand tiers, The Journal of The Textile Institute, 111(6), 795-807, ISSN: 0040-5000, DOI: 10.1080/00405000.2019.1662875	Procesos	Un grupo de cinco compañeros con experiencia en uno o más de marketing, mercado internacional, marketing de moda, investigación de consumidores, sirvió como un panel de expertos asesores.	LIMITACIONES: Todas las decisiones metodológicas se tomaron sobre la base de un Revisión de la literatura y las pruebas preliminares; sin embargo, el diseño del estudio que utilizó un entorno experimental controlado con una muestra de estudiantes y marcas de moda como estímulos, está sujeto a las limitaciones comunes de la investigación experimental. Aunque, los metaanálisis de la investigación han demostrado que no hay diferencias significativas en los tamaños (Liefeld, 1993) (p.10) HALLAZGO: Hallazgos como las percepciones de marca de los consumidores podrían variar después del cambio de la ubicación de deslocalización de la marca, aprovechando la teoría establecida en psicología, cognitiva teoría de la disonancia, al efecto de la deslocalización. Los resultados mostraron la disminución significativa de la credibilidad de la marca y prestigio de la marca después de la deslocalización a la baja, apoyó la supuesta de la teoría. Esta explicación ayuda a los investigadores a comprender la razón subyacente por la que los consumidores pueden evaluar la marca de manera diferente. (p.8)
		Deslocalización		
		Otros costos de producción		
A83	Harpreet Kaur, Surya Prakash Singh & Abhijit Majumdar (2019) Modelling joint outsourcing and offshoring decisions, International Journal of Production Research, 57(13), 4278-4309, ISSN: 0020-7543, DOI: 10.1080/00207543.2018.1471245	Deslocalización	Analiza la ilustración de un caso para una empresa de fabricación de varias fábricas. La empresa está produciendo una variedad de productos.	LIMITACIONES: El modelo MINLP propuesto para decisiones conjuntas de subcontratación y deslocalización se limita a conjuntos de datos moderados. Para conjuntos de datos más grandes, el modelo MINLP es demasiado complejo para proporcionar una solución óptima en condiciones razonables. Por lo tanto, para resolver problemas más grandes utilizando heurísticas y metaheurísticas del modelo MINLP propuesto necesita ser desarrollado. (p.18) HALLAZGO: Se concluyó que las decisiones conjuntas de subcontratación y deslocalización no solo optimizan las ganancias para la industria, sino también de manera eficiente y eficaz, por otro lado, abordar las estrategias de deslocalización y subcontratación en conjunto puede aportar valor económica y eficiente. (p.18)
		Colaboración y cooperación		
		Mercados globales		

OUTSOURCING EN ESTRATEGIAS				
CÓD.	REFERENCIA	CATEGORÍAS	MUESTRA	HALLAZGOS
A85	Erica Mazzola, Manfredi Bruccoleri & Giovanni Perrone (2019) The curvilinear effect of manufacturing outsourcing and captive-offshoring on firms' innovation: The role of temporal endurance, International Journal of Production Economics, 211, 197-210, ISSN: 0925-5273, DOI: 10.1016/j.ijpe.2019.02.010	Tecnología de la información	Una muestra de empresas que figuran en el Bolsa de valores NASDAQ en 2015.	LIMITACIONES: Este estudio tiene limitaciones, que a su vez brindan oportunidades para futuras investigaciones. Entre ellos, se pueden mencionar lo siguiente: la generalización de los hallazgos de este estudio puede ser limitada. Si bien la muestra es representativa de la población de empresas de alta tecnología de fabricación, es necesario probar el modelo teórico en otros entornos, por ejemplo, industrias de baja y media tecnología, para establecer la generalización de los hallazgos. (p.12) HALLAZGO: La conclusión es que los gerentes deben ser conscientes de las consecuencias de abastecimiento y fabricación cautiva-deslocalizada, ya sea de forma puntual o durante un largo período. Ellos deberían eventualmente buscar el equilibrio entre la adopción de la deslocalización cautiva durante muy pocos años frente a demasiados años, por monitorear año a año sus efectos para evitar procesos de adaptación y vaciamiento corporativo, y evaluar la oportunidad de reorientar la fabricación. (p.1)
		Procesos		
		Deslocalización		
		Co-sourcing		

Nota: en la tabla se muestra los artículos de outsourcing con enfoque de estrategias.

Anexo 4

Rejilla de revisiones sistemáticas de los estudios seleccionados

N°	Referencia de la fuente	Revista	Base de datos	Año	Autores	Metodología	Palabras Claves	Muestra	Hallazgos-conclusiones	Recomendaciones	Limitaciones del estudio	Pertinencia de la fuente
A13	Koo, Y., Park, J., Ham, J., & Lee, J. (2019). Congruent patterns of outsourcing capabilities: A bilateral perspective. The Journal of Strategic Information Systems, 28(4), 1-16. ISSN: 0963-8687. DOI: 10.1016/j.jsis.2019.101580	Journal of Strategic Information Systems	Science Citation Index Expanded, Scopus, Social Sciences Citation Index, Applied Science & Technology Source, Computer & Applied Sciences, INSPEC.	2019	Yunmo Koo, Youngki Park, Huyeon Ham & Jae-Nam Lee	El diseño de la investigación es cualitativo	Terceización de tecnología de información, capacidad de terceización, proyectos de Tecnología de información, complejidad, perspectivas bilaterales, rendimiento de la terceización.	Se tomaron como muestra un estudio de campo de empresas coreanas que han participado en proyectos de Tecnología de información.	Se concluyó que la capacidad de terceización puede requerir cambios en la estructura organizacional interna, procesos y control de proveedores de la organización (p.13).	Se recomienda que las investigaciones futuras pueden incluir otros factores contextuales, como el tamaño de la empresa y la Tecnología de información (p.13).	El estudio se centró en los tipos de capacidad de terceización, se puede admitir otras formas de categorizar las capacidades de terceización que surgen un cambio en su estructura organizacional interna.	Es pertinente la investigación porque menciona algo importante que se debe tomar en cuenta como la terceización puede surgir un cambio en su estructura organizacional interna.
A25	Paek, B., Kim, J., Park, J., & Lee, H. (2019). Outsourcing Strategies of Established Firms and Sustainable Competitiveness: Medical Device Firms. Sustainability, 11(7), 1-28. ISSN: 2071-1050. DOI: 10.3390/su11174550	Sustainability	Science Citation Index Expanded, Scopus, Social Sciences Citation Index, Aerospace Database.	2019	Byungjo Paek, Joohyun Kim, Joonyoung Park & Heesang Lee	El diseño de la investigación es cualitativo	Estrategia de terceización, documento de investigación, revisión de resúmenes que estudian los fenómenos de la industria de dispositivos médicos.	Se seleccionaron 43 documentos de investigación de revisión de resúmenes que estudian los fenómenos de la industria de dispositivos médicos.	Se concluyó que, la experiencia de terceización exitosa, aporta variedad de valor, siendo la innovación plasmada al mercado, la flexibilidad de las estrategias, la agilidad y eficiencia (p.18)	Las investigaciones futuras, pueden realizar estudios centrados en los beneficios desde la perspectiva del tercerizado (p.19)	El estudio también proporciona varias implicaciones gerenciales para los tomadores de decisiones de firmas, donde sugieren que la alta dirección debe desarrollar la dinámica organizacional (p.18)	Es pertinente la investigación porque da a conocer los tres factores del estudio con claros conceptos que ayudaran a obtener buena teoría, asimismo la importancia de que la tecnología forma parte de una estrategia.

N°	Referencia de la fuente	Revista	Base de datos	Año	Autores	Metodología	Palabras Claves	Muestra	Hallazgos-conclusiones	Recomendaciones	Limitaciones del estudio	Pertinencia de la fuente
A26	Eskelund, K., Grunfeld, H., & Des, P. (2020). Exploring the Competitiveness of Cambodia as an IT Outsourcing Destination. Journal of Global Information Management (JGIM), 28(2), 29-51. ISSN: 1062-7375 DOI:10.4018/JGIM.2020040102	Journal of Global Information Management	Scopus, Social Science Citation Index, ABI/INFORM, Aerospa ce Databases, Applied Science & Technology Source, Business Source Premier, Civil Engineering Abstracts.	2020	Karsten Eskelund & Helena Grunfeld	Enfoque cualitativo	Cambodia, diamante de competitividad, índice de ubicación de servicios globales, destino de tercerización de TI, competitividad nacional, factores de éxito de exportación de software	Se tomaron como muestra los indicadores de clasificación de servicios globales, para analizar cómo transforma r la competitividad de estas zonas	En conclusión, la falta de personal capacitado es un desafío. Sin embargo, lo demuestra el pequeño sector de la tercerización, este desafío se superado en pequeña escala, pero está lejos de ser un sector competitivo. (p.43)	Se recomienda que deba alentarse a los numerosos jóvenes camboyanos que estudian TI en el extranjero a que establezcan conexiones con la industria en los países de estudio (p.43)	Esta investigación inicial sobre el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones en Camboya se basa en datos secundarios. (p.44)	El artículo es pertinente ya que se enfoca en la importancia de la tecnología de la información en el desarrollo de actividades con otros países, ampliando las conexiones.
A28	Nieves-Rodríguez, Elsa, Palacios-Chacón, Lorena A., Pérez-Rivera, Myra Mabel, & Quiñones-Cintrón, Víctor. (2018). Modeling the Motivations for Offshore Outsourcing: A Theoretical Approach. Innovar, 28(68), 105-116, ISSN: 0121-5051, DOI: 10.15446/innovar.v28n68.70475	Innovar	Scopus, ABI/INFORM, Educatio nal research abstracts (ERA), PAIS International, Sociological abstracts, vLex, DOAJ, DIALNET	2018	Elsa Nieves-Rodríguez, Lorena A. Palacios-Chacón, Myra Mabel Pérez-Rivera & Víctor Quiñones-Cintrón	Enfoque cualitativo	Tercerización en el extranjero, motivaciones	Estudios se han centrado su atención en empresas multinacionales de los sectores manufacturera y servicios, dejando de lado la mediana y empresas	Se concluyó la empresa a tercerizar en el extranjero es beneficioso e importante para los países proveedores con el fin de adaptar y ampliar su oferta a las necesidades de la empresa (p.112)	Se recomienda que las investigaciones futuras deben tener en cuenta las nuevas teorías y tener en cuenta que MNE es en la fabricación de sectores, como Apple, Ford y General Electric (Abbasi, 2016) (p.113)	Centra la atención sobre las motivaciones para la tercerización en el extranjero, pero hay riesgos involucrados que no se consideraron completamente. Además, no se considera el lugar de origen de las empresas. (p.113)	La pertinencia de la investigación es verificar y analizar la importancia que conlleva la tercerización al momento de expandir y crecer en el rubro que se encuentre.

N°	Referencia de la fuente	Revista	Base de datos	Año	Autores	Metodología	Palabras Claves	Muestra	Hallazgos-conclusiones	Recomendaciones	Limitaciones del estudio	Pertinencia de la fuente
A34	Scur, G., & Koloski, C. (2019). Outsourcing and supplier development: capability in the Brazilian sports apparel industry. <i>Gestão & Produção</i> , 26(2), 1-13. ISSN: 0104-530X. DOI: 10.1590/0104-530x-2761	Gestão & Produção	Scopus, DOAJ	2019	Gabriela Scur & Camilla Koloski	El diseño de la investigación fue empírico, de estudios de casos múltiple y cualitativo	Tercerización; Gestión de la cadena de suministro; Asociación; Industria brasileña del vestido	Se recopilaron datos de ocho empresas, cuatro de clientes y cuatro de proveedores; asimismo, el instrumento empleado fue la entrevista realizada de forma presencial.	Se concluyó que, a través de hallazgos se obtiene que las relaciones de colaboración y a largo plazo, son beneficiosas para los proveedores y las empresas fabricantes, aportando a su desarrollo, asimismo, es necesario que los clientes y proveedores acuerden compromisos y esfuerzos para evitar una relación unilateral (p.12)	Se recomienda que las futuras investigaciones diseñen estudios para validar el modelo, para poder generalizar los hallazgos obtenidos, y aportar en la aplicación de diversas empresas (p.12)	La investigación no pretende presentar una asociación como solución a los problemas que enfrenta la industria en Brasil, que van mucho más allá de este tema. Sin embargo, a través de la asociación, es posible crear enlaces que favorecen las relaciones comerciales, la colaboración, y especialmente, una visión a largo plazo. (p.12)	Este artículo menciona la importancia de tercerizar a otro proveedor para que se enfoca en sus actividades principales de la organización, asimismo es pertinente la investigación porque da a conocer tres factores del estudio.
A35	Moreno, V., Coelho, M., & Pitassi, C. (2020). Outsourcing of IT and Absorptive Capacity: A Multiple Case Study in the Brazilian Insurance Sector. <i>Brazilian Business Review</i> , 17(1), 97-113. ISSN: 1808-2386. DOI: 10.15728/bbr.2020.17.1.5	Brazilian Business Review	Scopus, Academic Search Premier, Fuente Académica Plus, ABI/INFORM, Business Source Premier, Business Source Elite, DOAJ	2020	Valter Moreno, Marcello A. S. Coelho & Claudio Pitassi	El estudio tiene un enfoque exploratorio y cualitativo	Externalización de TI, capacidad de absorción, innovación, seguros	Se ha considerado estudios de casos múltiples y tomado como investigación a cuatro compañías de seguros en Brasil.	Los resultados obtenidos sugieren que las organizaciones pueden beneficiarse de la tercerización de Tecnología de Información por parte de influencia positiva en su capacidad de absorción y generación de innovaciones empresariales (p.110)	Para futuras investigaciones, considerar los efectos de otros tipos de tercerización en la relación de tercerización y su influencia en la capacidad de absorción (p.110)	Solo se investigó a cuatro casos en el Brasil sector asegurador, solo se puede generalizar a contextos comerciales similares. Por lo que sugieren los efectos de otros tipos de tercerización en organizaciones de diferentes sectores (p.110)	Es importante para el estudio porque se especifica la tecnología de la información es una influencia positiva para generar innovaciones empresariales,

N°	Referencia de la fuente	Revista	Base de datos	Año	Autores	Metodología	Palabras Claves	Muestra	Hallazgos-conclusiones	Recomendaciones	Limitaciones del estudio	Pertinencia de la fuente
A48	Sen, S., Kotlarsky, J., & Budhwar, P. (2020). Extending Organizational Boundaries Through Outsourcing: Toward a Dynamic Risk-Management Capability Framework. Academy of Management Perspectives, 34(1), 97–113. ISSN: 1558-9080. https://doi.org/10.5465/amp.2015.0191	Academy of Management Perspectives	Scopus, Social Sciences Citation Index, International Bibliography of Social Sciences, ABI/INFORM, Business Source Premier, Business Source Elite, DIALNET	2020	Sanjoy Sen, Julia Kotlarsky & Pawan Budhwar	Enfoque cualitativo	Capacidad dinámica, ejecutivos innovación, riesgo, externalización estratégica	Se realizó una encuesta a 113 altos ejecutivos de grandes organizaciones globales, después de etapas de evolución y madurez en el desarrollo de una capacidad organizacional, de los cuales es mejor su desempeño (p.103)	A través de los hallazgos, se concluyó que las organizaciones de tercerización se encuentran en diferentes etapas de evolución y madurez en el desarrollo de una capacidad organizacional, de los cuales es mejor su desempeño (p.103)	Recomendamos que maximicen los resultados como una oportunidad de abastecimiento realizando varias encuestas a altos directivos de diferentes organizaciones para obtener mejores resultados (p.109)	Respecto a la investigación uno de las encuestas realizadas revela brechas significativas entre intención de liderazgo y la capacidad del apoyo portando procesos, herramientas y tecnologías de lo que para lograr los resultados previstos (p.108)	El artículo es pertinente en las oportunidades de la tercerización mediante la tecnología de información, asimismo mencionan sobre los riesgos de la tercerización de lo que deben tomar en cuenta los ejecutivos.
A72	Poleto, Negreiros, Henriques, Mendonça, & Cabral. (2020). Integrating value-focused thinking and FITradeoff to support information technology outsourcing decisions. Management Decision, 1(1), 1-26. ISSN: 0025-1747. DOI 10.1108/MD-09-2019-1293	Management Decision	Scopus, Social Sciences Citation Index, Periodicals Index Online, ABI/INFORM, Business Source Premier, INSPEC, Public Affairs Index, Business Source Elite, MILA - Modern Language Association Database	2020	Thiago Poleto, Tharcyr Rebeca Negreiros, Clemente, Ana Paula Henriques de Gusmão, Maise Mendonça Silva & Ana Paula Cabral Seixas Costa	El estudio de caso fue el método cualitativo	Evaluación de tecnología Outsourcing de la información, Pensamiento centrado en el valor, FITradeoff método	Se tomó como caso a una institución educativa pública brasileña, se realizó entrevistas con el gerente de tecnología de información (TI).	ITO es una práctica que se está expandiendo en instituciones públicas en Brasil, que normalmente miden beneficios del proceso mejorando la capacidad de los recursos de TI. La planificación es fundamental para decidir qué tercerizar (p.19)	Se recomienda el marco al grupo de apoyo de decisión, en los que varios DM pueden participar y especificar sus preferencias para la evaluación (p.19)	Se limitan al estudio de caso y no se puede generalizar. Además, la aplicación del método requiere atención para determinar los criterios utilizados para la tercerización de TI (p.1)	El artículo es pertinente ya que fundamenta la importancia de la tercerización de tecnologías de información donde se menciona que es un tema clave en la gestión operativa y se considera un factor crítico principal que influye en el éxito de la organización.

N°	Referencia de la fuente	Revista	Base de datos	Año	Autores	Metodología	Palabras Claves	Muestra	Hallazgos-conclusiones	Recomendaciones	Limitaciones del estudio	Pertinencia de la fuente
A73	Lee, S., Kim, B., Kim, Y., Kim, W., & Ahn, W. (2018). The framework for factors affecting technology transfer for suppliers and buyers of technology in Korea. <i>Technology Analysis & Strategic Management</i> , 30(2), 172-185. ISSN: 0953-7325. http://dx.doi.org/10.1080/09537325.2017.1297787	Technology & Strategic Management	Scopus, Social Sciences Citation Index, Academic Search Premier, IBZ Online, International Bibliography of Social Sciences, Periodicals Index Online, ABI/INFORM, Business Source Premier	2018	Sangjae Lee, Byong Seon Kim, Youngm in Kim, Wanki Kim & Wonbin Ahn	Enfoque cualitativo	Equipamiento IT; proveedores y comprado res; el marco para factores que afectan la tecnología transferir; Transfere ncia tecnológic a	La encuesta se distribuyó a 31 expertos involucrados en procedimientos de transferencia de tecnología para equipos de TI. Industria en Corea, 16 eran proveedores de tecnología y 15 eran tecnología compradore s.	Los resultados de este estudio pueden ofrecer factores importantes para que los proveedores y compradores se centren en el tiempo de finalización de la transferencia de tecnología (p.11)	El estudio sugiere la finalización a tiempo de la transferencia de tecnología(p.11)	Este estudio tiene varios problemas de investigación futuros. Uno de ellos, necesita replicar esta investigación con un mayor entorno de la población que incluye diferentes variedades de industrias para verificar los factores importantes que influyen (p.11)	El artículo es pertinente ya que se enfoca en la tecnología de la información donde se utiliza una metodología poderosa es una herramienta de investigación de gestión.
A75	Simon, A., Scheidl, H., Campos, R.S. and Matana, G. (2020). Performance management in logistics outsourcing: a study on sugar-energy industry, International Journal of Productivity and Performance Management, 1(1), 1-21, ISSN: 1741-0401. DOI: 10.1108/IJPPM-05-2019-0216	International Journal of Productivity and Performance Management	Emerging Sources Citation Index, Scopus, ABI/INFORM, Aerospace Database, Business Source Premier, Civil Engineering Abstracts, INSPEC, Metadex, EBSCO	2020	Alexandre Simon, Herbert Scheidl, Renan Stenico Campos & Gleison Matana	Enfoque cualitativo	Medición del rendimiento, Logística, Externalización, Gestión del rendimiento	El diseño de un análisis de reuniones de grupos pequeños con académicos / profesionales de la industria y aplicación a través de un caso.	Se concluyó que el estudio de caso mostró que, aunque la subcontratación de CLT es una tendencia muy reciente, ya se están empleando prácticas modernas en la gestión del desempeño y las relaciones entre cliente y 3PL. (p.15)	Se recomienda para futuros estudios la implicación de 3PL en la aplicación del método de análisis para contribuir a una evaluación más profunda y equilibrada de la relación (p.16)	Los resultados tienen algunas limitaciones principalmente porque las entrevistas se realizaron solo con la empresa cliente, por lo que las observaciones pueden tener alguna distorsión de juicio en los elementos declarados como adherente. (p.16)	Son variadas razones que motivan a las empresas a tercerizar operaciones logísticas: concentrarse en las actividades principales; mejorar el nivel de servicio al cliente; integrar todo el suministro cadena; aumentar la eficiencia, la estabilidad.

N°	Referencia de la fuente	Revista	Base de datos	Año	Autores	Metodología	Palabras Claves	Muestra	Hallazgos-conclusiones	Recomendaciones	Limitaciones del estudio	Pertinencia de la fuente
A79	Hongjoo Woo, Byoungho "Ellie" Jin & Nicolas Papadopoulos (2020) Does the direction of offshoring matter? Comparison of downward and upward offshoring strategies in consumers' brand perception by brand tiers, The Journal of The Textile Institute, 111(6), 795-807, ISSN: 0040-5000, DOI: 10.1080/00405000.2019.1662875	Journal of the Textile Institute	Science Citation Index Expanded, Scopus, Applied Science & Technology Source, Compendex, INSPEC	2020	Hongjoo Woo, Byoungho "Ellie" Jin & Nicolas Papadopoulos	Enfoque que incorpora a cualitativo y cuantitativo (Mixto)	Deslocalización; acción; imagen del país; consumidores; cambio de ubicación de la marca; deslocalización de la marca, aprovechando la teoría establecida en psicología, cognitiva teoría de la disonancia, al efecto de la deslocalización (p.8)	Un grupo de cinco compañeros con experiencia en uno de los mercados de marketing, internacional, de moda, investigación de consumidores, sirvió como un panel de asesores y fueron consultados	Hallazgos como las percepciones de marca de los consumidores podrían variar después del cambio de ubicación de la marca, deslocalización de la marca, aprovechando la teoría establecida en psicología, cognitiva teoría de la disonancia, al efecto de la deslocalización (p.8)	Se espera que con los nuevos estudios se seguirán ampliando el horizonte de la investigación sobre deslocalización y contribuirá a nuestra comprensión de este campo que tiene gran importancia (p.10)	Todas las decisiones metodológicas se tomaron sobre la base de la Revisión de la literatura y las pruebas preliminares; sin embargo, el diseño del estudio que utilizó un entorno experimental controlado con una muestra de estudiantes (Liefeld, 1993) (p.10)	Su importancia se podría indicar en que los consumidores tienden a ser más sensibles hacia una posible desventaja de deslocalización descendente a la de una deslocalización ascendente (por ejemplo, mejora de la calidad del producto)
A81	Kedziora, D. & Lewandowski, J. (2020). Transitional challenges cycle of service offshoring delivery centres in Central and Eastern Europe, International Journal of Technology, Policy and Management	International Journal of Technology, Policy and Management	Scopus, ABI/INFORM, Aerospace Database, Business Source Premier, Civil Engineering Abstracts, Compendex, INSPEC, Metadex, Public Affairs Index	2020	Damian Kedziora & Jerzy Lewandowski	Enfoque cualitativo	Servicio; deslocalización; externalización; transición; retos; ciclo; transferencias; Europa.	Se emplearon tres artículos y se entrevistó a los interlocutores.	Se concluye que este documento abordó el tema de deslocalización de procesos comerciales y su eje clave que es proyecto de transición, diseñado para transferir procesos de un proveedor a otro, basado en un país diferente (p.17)	Se recomienda una investigación más amplia sobre el tema, para poner los resultados en la perspectiva comparativa con el estudio actual, investigado a través de 2015-2016 (p.18)	A pesar de la importancia y la creciente demanda de los estudios realizados, los autores están conscientes de sus limitaciones. Los datos empíricos se han recopilado solo de los limitados número de respondedores (p.17)	Es importante ya que los autores elaboraron la estructura e interrelaciones de los problemas, discutiendo su ciclo a través de la ejecución de cambio organizacional en sus tres fases centrales: pre-transición, proyecto transicional, post-transición.

N°	Referencia de la fuente	Revista	Base de datos	Año	Autores	Metodología	Palabras Claves	Muestra	Hallazgos-conclusiones	Recomendaciones	Limitaciones del estudio	Pertinencia de la fuente
A83	Harpreet Kaur, Surya Prakash Singh & Abhijit Majumdar (2019) Modelling joint outsourcing and offshoring decisions, International Journal of Production Research, 57(13), 4278-4309, ISSN: 0020-7543, DOI: 10.1080/00207543.2018.1471245	International Journal of Production Research	Science Citation Index Expanded, Scopus, ABI/INFORM, RM, Aerospace Database, Business Source Premier, Civil Engineering Abstracts, Compendex, INSPEC, Metalex, Business Source Elite, Communication	2019	Harpreet Kaur, Surya Prakash Singh & Abhijit Majumdar	La investigación tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo (Mixto)	Externalización; deslocalización; acción; fuzzy-AHP; fuzzy-TOPSIS; MILP; MINLP	Modelo de tercerización conjunta y deslocalización de enteros mixtos lineales (MINLP), analiza la ilustración de un caso para una empresa de fabricación de varias fábricas.	Se concluyó que las decisiones conjuntas de tercerización y deslocalización no solo optimizan las ganancias para la industria, sino también de manera eficiente y eficaz.(p.18)	En investigaciones futuras se recomienda que se puedan desarrollar heurísticas y metaheurísticas para tomar decisiones óptimas sobre la tercerización conjunta y deslocalización de datos moderados (p.18)	El modelo MINLP para decisiones conjuntas de tercerización y deslocalización se limita a conjuntos de datos moderados (p.18)	Es pertinente en cuando se enfoca a la importancia de la deslocalización y la tercerización que se han convertido en las dos estrategias más esenciales e importantes para las empresas manufactureras a nivel mundial
A85	Erica Mazzola, Manfredi Bruccoleri & Giovanni Perrone (2019) The curvilinear effect of manufacturing outsourcing and captive-offshoring on firms' innovation: The role of temporal endurance, International Journal of Production Economics, 211, 197-210, ISSN: 0925-5273, DOI: 10.1016/j.ijpe.2019.02.010	International Journal of Production Economics	Science Citation Index Expanded, Scopus, ABI/INFORM, RM, Applied Science & Technology Source, Business Source Premier, Civil Engineering Abstracts	2019	Erica Mazzola, Manfredi Bruccoleri & Giovanni Perrone	Enfoque que incorpora cualitativo o cuantitativo (Mixto)	Tercerización, deslocalización, acción cautiva, Adquisición externa de conocimiento, Desarrollo de nuevos productos, Resistencia temporal	Una muestra de empresas que figuran en el Bolsa de valores NASDAQ en 2015.	La conclusión es que los gerentes deben ser conscientes de las consecuencias de abastecimiento y fabricación cautiva-deslocalizada, ya sea de forma puntual o durante un largo período (p.1)	Se recomienda la investigación adicional también considere las causas del backshoring los efectos negativos que la actividad de fabricación de subcontratación y deslocalización cautiva (p.12)	Este estudio tiene limitaciones, que a su vez brindan oportunidades para futuras investigaciones. Entre ellos, se pueden mencionar lo siguiente: la generalización de los hallazgos de este estudio puede ser limitada (p.12)	La presente investigación estudia los efectos de abastecimiento o de actividades de fabricación sobre la capacidad de las empresas para desarrollar nuevos productos.

N°	Referencia de la fuente	Revista	Base de datos	Año	Autores	Metodología	Palabras Claves	Muestra	Hallazgos-conclusiones	Recomendaciones	Limitaciones del estudio	Pertinencia de la fuente
A88	Loannis Bournakis, Michela Vecchi & Francesco Venturini (2018) Off-Shoring, Specialization and R&D, Review of Income and Wealth, 64 (1), 26-51, ISSN: 0034-6586, DOI: 10.1111/roiw.12239	Review of Income and Wealth	Scopus, Social Sciences Citation Index, International Bibliography of Social Sciences, Periodicals Index Online, ABI/INFORM, Business Source Premier, Public Affairs Index, Business Source Elite, EconLit, PAIS, International, vLex, DIALNET	2018	Loannis Bournakis, Michela Vecchi & Francesco Venturini	Enfoque que incorpora cualitativo y cuantitativo (Mixto)	Especialización en alta tecnología, deslocalización, productividad, I+D, industrias de la OCDE	Muestra de ocho países utilizada en el presente estudio	En conclusión, la deslocalización de material tiene un impacto positivo en la participación de la producción de la mayoría de industrias de alta tecnología, resultado que respalda la principal hipótesis. Sin embargo, varias industrias de baja tecnología también se benefician de la deslocalización de materiales. (p.21)	Se recomienda que al encontrar que la creciente fragmentación en I+D de las tareas de producción en centrales, captura de ganancias por apuntalamiento, efectos adversos sobre la especialización tecnológica, lo que sugiere más innovadoras. (p.22)	Los resultados indican que el efecto de la deslocalización en I+D se deriva de comportamientos miope, que se centra más en las ganancias a corto plazo en lugar de la reestructuración y desvío de recursos hacia actividades más innovadoras. (p.22)	Es importante analizar que de acuerdo al estudio la pérdida de productividad puede obtenerse a deberse a un impacto negativo de la deslocalización en las industrias.

Nota: en la tabla se muestra la rejilla de revisiones sistemáticas de los 15 artículos seleccionados.

Anexo 5

Rejilla de revisiones sistemáticas con categorización teórica

N°	Referencia de la fuente	Tecnología	Procesos	Off-shoring	Co-sourcing	Off-site
A13	Koo, Y., Park, Y., Ham, J., & Lee, J. (2019). Congruent patterns of outsourcing capabilities: A bilateral perspective. <i>The Journal of Strategic Information Systems</i> , 28(4), 1-16. ISSN: 0963-8687. DOI: 10.1016/j.jsis.2019.101580	<p>Tecnología: La tercerización de la tecnología de la información ha estado en el centro de atención en las últimas décadas debido a su considerable potencial para sustituir o complementar las operaciones y la gestión de TI internas (Gopal y col., 2003; Han y Mithas, 2013). (p.1)</p>		<p>Deslocalización: La proliferación de la computación en la nube y la deslocalización de procesos comerciales demuestra la creciente popularidad de ITO (Dhar, 2012; Schneider y Suryaev, 2016). (p.1)</p>	<p>Co-sourcing: las capacidades de gestión de ambas partes son importantes para el rendimiento de abastecimiento. (p.3) las partes generalmente comparten los mismos objetivos y, por lo tanto, se beneficiarían de la colaboración activa para lograr el objetivo compartido (p.3)</p>	
A25	Paek, B., Kim, J., Park, J., & Lee, H. (2019). Outsourcing Strategies of Established Firms and Sustainable Device Firms. <i>Sustainability</i> , 11(7), 1-28. ISSN: 2071-1050. DOI: 10.3390/su11174550	<p>La tecnología que forma parte de una industria intensiva, el desarrollo de capacidades dinámicas, es particularmente crucial en la estrategia de tercerización, porque está relacionada con las rutinas de gestión del conocimiento (Vivek, SD; Richey, RG, Jr ; Dalela, V., 2009) (p.4)</p>	<p>Los procesos deben ser desarrollados por proveedores con recursos o capacidades superiores, con el objetivo de búsqueda de una ventaja competitiva sostenible (Ray, G ; Barney, JB; Muhanna, 2004), (p.3)</p>	<p>La deslocalización a un país de bajos salarios, es la estrategia más común utilizada en las empresas manufactureras tradicionales con el fin de minimizar el costo total. (p.13)</p>	<p>Co-sourcing: Ambas partes estén dispuestas a aprender el uno del otro, mayor será el desempeño de la subcontratación. (p. 7)</p>	
A26	Eskelund, K., Grunfeld, H., & Des, P. (2020). Exploring the Competitiveness of Cambodia as an IT Outsourcing Destination. <i>Journal of Global Information Management (JGIM)</i> , 28(2), 29-51. ISSN: 1062-7375 DOI:10.4018/JGIM.2020040102	<p>Tecnología de la información: El estudio de la tercerización de la tecnología es una cuestión de investigación importante, con perspectivas tanto teóricas; el primero en términos de pautas y el segundo para construir un modelo conceptual (p.30)</p>	<p>Procesos: En Kenia, por ejemplo, el gobierno tiene planes para hacer del sector de tercerización de procesos de negocios (BPO) un contribuyente significativo al crecimiento del PIB y del empleo mediante la provisión de incentivos y la comercialización del país como un destino BPO. (p.40)</p>	<p>Deslocalización: El marco de AT Kearney distingue entre la deslocalización definida como "la ubicación de recursos en países de bajo costo, utilizando centros propiedad del deslocalizador y operados por ella" (Laudicina, Gott y Peterson, 2014, pág.1). (p.31)</p>	<p>Colaboración: Un factor común entre los países de tercerización exitoso es la colaboración entre los gobiernos y la industria, que a menudo se manifiesta en asociaciones sólidas como la Asociación de Procesos Comerciales y de Tecnología de Filipinas (IBPAP) y la Asociación de Servicios de Información y Software de Bangladesh (BASIS). (p.41)</p>	<p>Servicios globales: El marco de Kearney no diferencia entre los diferentes servicios de tercerización a pesar de la variación en los requisitos de habilidades. Un ejemplo es la industria de los centros de llamadas. India solía ser la ubicación privilegiada para este sector (Palugod & Palugod, 2011). (p.31)</p>

N°	Referencia de la fuente	Tecnología	Procesos	Off-shoring	Co-sourcing	Off-site
A28	Nieves-Rodríguez, Elsa, Palacios-Chacón, Lorena A., Pérez-Rivera, Myra Mabel, & Quiñones-Cintrón, Víctor. (2018). Modeling the Motivations for Offshore Outsourcing: A Theoretical Approach. <i>Innovar</i> , 28(68), 105-116. ISSN: 0121-5051, DOI: 10.15446/innovar.v28n68.70475	Tecnología de la información: La tercerización offshore por parte de las organizaciones ha sido liderado por los avances en tecnología de la información y las diferencias de los costos involucrados. (p.105)	Procesos: los procesos de producción se pueden establecer en ubicaciones remotas; ya que, los clientes no están directamente involucrados en ellos. Los bienes deben moverse desde el sitio de fabricación al comprador a través de canales físicos, independientemente de la ubicación del cliente. (p.108)	Off-shore: Aquellos académicos que se han centrado en la tercerización offshore han centrado su atención a las actividades de las empresas multinacionales, en la manufactura y los servicios, dejando atrás pequeñas y medianas empresas. (p.105)	Bajo control: Considerando que las actividades centrales son aquellas que ofrecen ventaja competitiva, las empresas probablemente las mantendrán bajo su control y tercerización en el exterior de complementarias. (p.110)	Establecimiento: el establecimiento de una subsidiaria puede reducir los costos de transacción relacionados con la institucionalidad, barreras culturales y lingüísticas. (p.109)
A34	Scur, G., & Koloski, C. (2019). Outsourcing and supplier development: capability development process in the Brazilian sports apparel industry. <i>Gestão & Produção</i> , 26(2), 1-13. ISSN: 0104-530X. DOI: 10.1590/0104-530X-2761	La tecnología de la información: se basa en que el proveedor es encargado de cumplir con las tendencias mundiales, como la adaptación de plantas de fabricación según calidad internacional normas y requisitos de responsabilidad social. (p.12)	Los procesos: generan que el desarrollo de la capacidad del proveedor haría posible identificar los puntos para mejorar y crear planes de acción correctiva (p.3).		Co-sourcing: Es fundamental que los clientes y los proveedores acuerdan el mejor tipo de relación para ser mantenido. Ambas partes deben hacer esfuerzos y compromisos para evitar una relación unilateral. (p.12)	
A35	Moreno, V., Coelho, M., & Pitassi, C. (2020). Outsourcing of IT and Absorptive Capacity: A Multiple Case Study in the Brazilian Insurance Sector. <i>Brazilian Business Review</i> , 17(1), 97-113. ISSN: 1808-2386. DOI: 10.15728/bbr.2020.17.1.5	Tecnología de la información: incluye servicios tales como desarrollo y soporte de aplicaciones, integración de sistemas, gestión de datos, redes y telecomunicaciones y computación distribuida. (p.99)	Los procesos: como de TI han sido tercerizados en todo el mundo y por equipos con el objetivo de reducir costos, aumentar la agilidad y flexibilidad, y así se concentran en sus esfuerzos de las capacidades consideradas más valiosas (p.98).		Co-sourcing: construir un entorno propicio para el intercambio de conocimiento y colaboración, para ayudar a definir objetivos comunes y compartir riesgos y beneficios. (p.108)	
A48	Sen, S., Kottarsky, J., & Budhwar, P. (2020). Extending Organizational Boundaries Through Outsourcing: Toward a Dynamic Risk-Management Capability Framework. <i>Academy of Management Perspectives</i> , 34(1), 97-113. ISSN: 1558-9080. https://doi.org/10.5465/am.p.2015.0191	Tecnología de la información: Como tercerización de tecnología de la información (ITO) y los procesos de negocio habilitados por TI (BPO) maduran una tendencia importante en la economía mundial, es cada vez más convirtiéndose en un impulsor estratégico. (p. 97)	Los procesos: necesitan ser respaldados por roles claros y responsabilidades que se comunican y comprenden apoyado a los responsables de la organización. (p.106)	La tercerización en el extranjero: se refiere a terceros en su sede en una ubicación, que generalmente significa en un país en desarrollo y separado del cliente por un océano (Oshri et al., 2015), (p.97)		

N°	Referencia de la fuente	Tecnología	Procesos	Off-shoring	Co-sourcing	Off-site
A72	Poleto, Negreiros, Henriques, Mendonça, & Cabral. (2020). Integrating value-focused thinking and FITradeoff to support information technology outsourcing decisions. <i>Management Decision</i> , 1(1), 1-26. ISSN: 0025-1747. DOI: 10.1108/MD-09-2019-1293	La tercerización de la tecnología de la información (ITO): es una práctica que permite el acceso y la adquisición de nuevas tecnologías, y aunque tiene beneficios, no es una tarea fácil. (p.2)	El proceso de gestión de la tecnología de la información (TI), se relaciona con cómo las empresas utilizan la TI para adquirir nuevas tecnologías e implementar soluciones tecnológicas en sus procesos operativos (Goonet al., 2008; Gerbl et al., 2014; Gorla y Somers, 2014). (p.2)			Off-site: las empresas asumen el papel de gestionar y mantener relaciones con proveedores externos para asegurar un flujo continuo de información, monitorear las consecuencias a largo plazo y medir la realización de todo el proceso de tercerización. (p. 4)
A73	Lee, S., Kim, B., Kim, Y., Kim, W., & Ahn, W. (2018). The framework for factors affecting technology transfer for suppliers and buyers of technology in Korea. <i>Technology Analysis & Strategic Management</i> , 30(2), 172-185. ISSN: 0953-7325. http://dx.doi.org/10.1080/09537325.2017.1297787	La tecnología de la información (TI): ha sido creciendo rápidamente debido a las conversiones de la redes movilizadas y la digitalización. Los efectos dominó de tal crecimiento en el campo de TI (p. 1)	Los procesos: Logran avances para empresas o naciones en diversas áreas, incluida la competitividad y las finanzas entre dos o más unidades funcionales que están separadas por estructuras, culturales y organizacionales fronterizas. (p.2)		Co-sourcing: ambos socios también comparten una serie de similitudes con respecto a al tipo de factores críticos para la transferencia de tecnología y la subcontratación. (p.12)	
A75	Simon, A., Scheidi, H., Campos, R.S. and Matana, G. (2020), Performance management in logistics outsourcing: a study on sugar-energy industry. <i>International Journal of Productivity and Performance Management</i> , 1(1), 1-21, ISSN: 1741-0401. DOI: 10.1108/IJPPM-05-2019-0216	Tecnología: Los beneficios para el proveedor de servicios incluyen lo siguiente: venta competitiva sostenible, menores costos de servicio, oportunidad para innovación y adquisición de clientes por la mejora de la tecnología altamente innovadora y ello mejora la fidelidad del cliente. (p.6)	Procesos: si bien los indicadores extremadamente importantes para el desempeño gestión, es fundamental combinar los esfuerzos de medición con un análisis cualitativo de implementación de procesos y mejoras. (p.5)	Tercerización: La tercerización de la logística en las empresas europeas muestra que el 56% de ellas obtuvo una reducción de costos logísticos y una reducción de los costos de inventario del 15 al 30%. (p.3)	Cooperación: Operación subcontratada por CLT mediante la creación de un entorno de cooperación entre empresas y promover discusiones sobre resultados basados en indicadores previamente establecidos con centrarse en las mejoras operativas. (p. 15)	Actividades fuera de instalaciones: cuando la tercerización se aplica al proceso CLT, requiere cambios en las operaciones; ya que, el propio equipo de la empresa ya no realiza estas actividades (p.2)
A79	Hongjoo Woo, Byoungho "Ellie" Jin & Nicolas Papadopoulos (2020) Does the direction of offshoring matter? Comparison of downward and upward offshoring strategies in changing consumers' brand perception by brand tiers. <i>The Journal of The Textile Institute</i> , 111(6), 795-807, ISSN: 0040-5000, DOI: 10.1080/00405000.2019.166287		Procesos: Outsourcing offshore, o la práctica de subcontratar parte o todo el proceso de preproducción y / o producción para una o más instalaciones en países distintos a los del productor propia (Hätönen & Eriksson, 2009) (p.2)	Deslocalización: un país en desarrollo puede disminuir significativamente la credibilidad de la marca y prestigio, mientras que una marca que se origina en la deslocalización de un país desarrollado no mejora significativamente esos activos de marca (p.2)		Otros costos de producción: El propósito es tercerizar las tareas de producción para desarrollarlo donde la mano de obra y otros costos de producción están relativamente bajo, (Oshri, Kottlarsky & Willcocks, 2015). (p.3)

N°	Referencia de la fuente	Tecnología de la información	Procesos	Off-shoring	Co-sourcing	Off-site
A81	Kedziora, D. & Lewandowski, J. (2020). Transitional challenges cycle of service offshoring delivery centres in Central and Eastern Europe, International Journal of Technology, Policy and Management 20(1), 35-53, ISSN: 1468-4322, DOI: 10.1504/IJTPM.2020.104865	Las empresas funcionaban en los sectores comerciales de contabilidad, banca y la tercerización de tecnologías de información (p.4)	La deslocalización de procesos de negocio es una reubicación de alguna actividad operativa a un país (Rilla et al., 2011) (p.3)	La deslocalización de procesos comerciales ha sido un elemento vital de las transiciones de abastecimiento y en los últimos años se ha observado un crecimiento en la región de Europa Central y Oriental (ECO). (p.1)	Proveedor externo: Cuando los procesos se transfieren a un proveedor externo, hablamos de negocio de tercerización (Lacity et al., 2011) (p.3)	
A83	Harpreet Kaur, Surya Prakash Singh & Abhijit Majumdar (2019) Modelling joint outsourcing and offshoring decisions, International Journal of Production Research, 57(13), 4278-4309, ISSN: 0020-7543, DOI: 10.1080/00207543.2018.1471245			La deslocalización: Las operaciones de fabricación del país de origen a un lugar fuera del país de origen.(p.2)	Colaboración y cooperación: Las empresas manufactureras modernas buscan recursos extranjeros. inversiones, insumos tecnológicos a través de la colaboración y cooperación, mercados y socios. (p.2)	Mercados globales: Durante siglos, la mayoría de las empresas fueron dependientes o conmutado / limitado a un intercambio de bienes producidos en un país con otro país que tienen diferentes climas o culturas. (p4)
A85	Erica Mazzola, Manfredi Bruccoleri & Giovanni Perrone (2019) The curvilinear effect of manufacturing outsourcing and captive-offshoring on firms' innovation: The role of temporal endurance, International Journal of Production Economics, 211, 197-210, ISSN: 0925-5273, DOI: 10.1016/j.ijpe.2019.02.010	Se menciona la maquinaria y componentes industriales, sector de tecnologías de información y la comunicación de estas industrias son las más numerosas. (p.5)	El proceso de abastecimiento necesita invertir más recursos en el proceso y votar menos recursos para las actividades de I + D. (p.11)	En el caso de la deslocalización cautiva, los administradores deben ser conscientes del papel de la resistencia temporal en la deslocalización cautiva y su influencia en la innovación de la empresa. (p.11)	La tercerización es un componente importante de estrategia debido al crecimiento del reconocimiento de la posible ventaja que se pueden obtener. (Quélin y Duhamel, 2003 ; Davis y Naghavi, 2011 ; Ok, 2011) (p.3)	
A88	Loannis Bourmakis, Michela Vecchi & Francesco Venturini (2018) Off-Shoring, Specialization and R&D, Review of Income and Wealth, 64 (1), 26-51, ISSN: 0034-6586, DOI: 10.1111/rowi.12239	La deslocalización promueve la especialización tecnológica al reasignar recursos hacia las industrias de alta tecnología y / o estimulando la I + D (p.1)	(2015) mencionan que la innovación tinguishing personal de I + D, recursos avanzados tecnologías de proceso. (p.20)	Deslocalización: desde una perspectiva diferente que haya investigado en la literatura empírica, pero puede tener un efecto en desempeño a largo plazo de los países (p.2)		

Nota: en la tabla se muestra la rejilla donde se ha identificado por colores los niveles seleccionados, lo cual el color oro hace referencia al nivel de procesos, el color azul al nivel de tecnología y el color anaranjado al nivel de estrategias.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, SAICO OVIEDO JOVANNA IRIS, VENTURA DIAZ CECILIA VALENTINA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "OUTSOURCING EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
SAICO OVIEDO JOVANNA IRIS DNI: 46670701 ORCID 0000-0002-5498-803X	Firmado digitalmente por: JSAICO el 29-06-2021 00:25:55
VENTURA DIAZ CECILIA VALENTINA DNI: 74200157 ORCID 0000-0002-6325-074X	Firmado digitalmente por: CVENTURAD el 29-06-2021 00:10:09

Código documento Trilce: INV - 0307905