



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL

Piezas gráficas sobre embarazo precoz y la percepción visual en estudiantes de secundaria
de Instituciones Educativas Los Olivos 2019 Lima

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Arte y diseño Gráfico Empresarial

AUTORA:

Benavides Mergoza, Barbara Lucia (ORCID: 0000-0001-9291-7083)

ASESOR:

Dr. Apaza Quispe, Juan (ORCID: 0000-0002-1157-7185)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte Visual y Sociedad: Investigación de Mercados en el Ámbito de la Comunicación
gráfica, Imagen Corporativa y Diseño del Producto

LIMA – PERÚ

2019

Mi tesis está dedicada a mi madre Rosmery Mergoza por su amor, sacrificio, confianza y apoyándome incondicionalmente. Gracias a ella he logrado llegar hasta aquí y puedo tener una licenciatura, este logro es por ella

Agradezco a mi asesor de Tesis Juan Apaza, a mí familia y amigos, gracias a ellos pude lograr mi tesis para obtener mi Licenciatura

INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	1
1.2 Trabajos Previos.....	3
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	8
Bases Teóricas	8
1.4 Formulación del problema general	16
1.5 Justificación	17
1.6 Hipótesis General.....	18
1.7 Objetivo.....	19
2.1 Diseño de Investigación	20
2.2 Operalización de variables	20
Tabla 1. Clasificación de variables.....	20
2.3 Población y Muestra	21
Tabla 2. Tabla de Población	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	23
Tabla 3. Tabla de escala de Likert.....	23
Tabla 4. Prueba binomial.....	24
Tabla 5. Confiabilidad de instrumento.	25
2.5 Método de análisis de datos	25
Tabla 6. Tabla de frecuencia de la pregunta 1	26
Tabla 7. Tabla de frecuencia de la pregunta 2	27
Tabla 8. Tabla de frecuencia de la pregunta 3	27
Tabla 9. Tabla de frecuencia de la pregunta 4.....	28
Tabla 10. Tabla de frecuencia de la pregunta 5	29
Tabla 11. Tabla de frecuencia de la pregunta 6	29
Tabla 12. Tabla de frecuencia de la pregunta 7	30
Tabla 13. Tabla de frecuencia de la pregunta 8.....	30
Tabla 14. Tabla de frecuencia de la pregunta 9	31
Tabla 15. Tabla de frecuencia de la pregunta 10.....	32
Tabla 16. Tabla de frecuencia de la pregunta 11	33
Tabla 17. Tabla de frecuencia de la pregunta 12	33
Tabla 18. Tabla de frecuencia de la pregunta 13	34
Tabla 19. Tabla de frecuencia de la pregunta 14.....	35
Tabla 20. Tabla de frecuencia de la pregunta 15	35

Tabla 21. Tabla de frecuencia de la pregunta 16.....	36
Tabla 22. Tabla de frecuencia de la pregunta 17.....	37
Tabla 23. Tabla de pruebas de chi cuadrado	37
Tabla 24. Tabla de pruebas de chi cuadrado	38
Tabla 25. Tabla de prueba de chi cuadrado.....	39
Tabla 26. Tabla de chi cuadrado.....	40
Tabla 27. Tabla chip cuadrado	41
Tabla 28. Tabla chi cuadrado	41
III RESULTADOS.....	43
IV DISCUSIÓN.....	52
V CONCLUSIONES.....	57
VI RECOMENDACIONES.....	60
VII REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	62
ANEXOS.....	67

RESUMEN

Este proyecto de investigación tiene por objetivo el determinar la relación entre Piezas gráficas sobre embarazo precoz y la percepción visual en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos 2019 Lima. Se ha tomado una muestra de 272 estudiantes para su respectivo estudio y análisis, así mismo se empleó la técnica de la encuesta, la cual posee 18 preguntas en escala de Likert. La información recopilada fue según la prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach, el instrumento tiene una confiabilidad alta, ya que tiene como resultado 0,884; el cual es considerablemente fiable. En el análisis descriptivo de los resultados y la contrastación de hipótesis, ha dado como resultado $0.000 < 0.05$ en síntesis, rechazamos la hipótesis nula y se acepta hipótesis alterna, se considera una correlación positiva considerable entre ambas variables, por lo tanto las piezas graficas sobre embarazo precoz es percibida visualmente en los adolescentes; por lo tanto, si existe relación entre piezas gráficas sobre embarazo precoz y la percepción visual en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos 2019 Lima.

Palabras Clave:

Diseño gráfico, Piezas gráficas, percepción visual, Embarazo precoz

ABSTRACT

This research project aims to determine the relationship between graphic pieces on early pregnancy and visual perception in high school students of Educational Institutions Los Olivos 2019 Lima. A sample of 272 students has been taken for their respective study and analysis, as well as the survey technique, which has 18 questions on the Likert scale. The information collected was according to the Cronbach Alpha reliability test, the instrument has a high reliability, since it results in 0.884; which is considerably reliable. In the descriptive analysis of the results and the hypothesis contrast, it has resulted in $0.000 < 0.05$ in synthesis, we reject the null hypothesis and alternate hypothesis is accepted, a considerable positive correlation between both variables is considered, therefore the graphic pieces on early pregnancy is visually perceived in adolescents; therefore, if there is a relationship between graphic pieces about early pregnancy and visual perception in secondary school students of Educational Institutions Los Olivos 2019 Lima.

Keywords:

Graphic design, Graphic pieces, visual perception, Early pregnancy

1. INTRODUCCIÓN

1.1 La presente tesis consta de una realidad cuestionable presenta la problemática del embarazo precoz y como el diseño gráfico puede interferir como posible solución.

Cada año a nivel mundial 1 millón de niñas menores de 15 años salen embarazadas, la mayoría de países son de bajos recursos. Según ONU (la prensa, 2019) Especialmente en el Caribe y América Latina la tasa de nacimientos es de 66.5%, por cada mil, adolescentes que tienen el promedio de edad entre 15 y 19 años. Según la (INEI) las estadísticas que se muestran específicamente en el Perú cada día 10 adolescentes salen embarazadas. Asimismo, cada 4 niñas de la edad de 9 a 14 años. Mendoza, comenta que niñas que salen embarazadas, el 50 % de este total son “No deseados” y por la falta de conocimiento de planificación familiar y métodos anticonceptivos.

En el Perú a lo largo de los años este problema ha ido aumentando. Entre los años de 1991 al 2013 se aumentó el 6.2% y específicamente en la Costa del Perú aumento un 4.6%. En la Selva de Perú en el departamento de Loreto, Madre de Dios y zonas Rurales, son los puntos, donde más se encuentra este problema. Igualmente, los jóvenes universitarios, a pesar de la edad y mayor madurez, a comparación de una adolescente o púber también pasaron por el mismo problema, según las estadísticas aumento un 5.8% entre los años 1991 al 2013.

El embarazo precoz es producido cuando el cuerpo ni la mente de la pubertad o adolescente no están preparados. Entre el periodo de la “edad fértil y final de la adolescencia”. La gran mayoría “son no deseados” y “no planificados”. Este problema no solo es causado por consentimiento de la adolescente sino también de violencia física, psicológica y económica. La peor consecuencia que puede traer este problema es la muerte para él bebé o para la madre.

Hay una lista de causas ante este problema en primer lugar “Los factores contextuales” que considera la persona y su estilo de vida, a esto se le llama a falta de educación sexual integral, planificación familiar y derechos sexuales. Así mismo hay evidencias que indican que uno de los factores esenciales relacionados ante este problema es el hogar o vivienda de donde vive el adolescente. Ya sea por el bajo ingreso económico de los padres o el bajo nivel de educación.

Como se mencionó anteriormente la peor consecuencia es la mortalidad materna para el bebé o para la madre. El cuerpo de una púber o adolescente no está preparado para llevar un embarazo, por ello hay un mayor riesgo de aborto espontáneo, obstrucción del parto, hemorragia, post parto, hipertensión o infecciones para toda la vida como la fístula obstétrica. Además a esa corta edad son más propensas a tener otros resultados negativos para su salud como los abortos. Los bebés pueden nacer muertos, prematuros desnutridos y como consecuencia pueden morir a una corta edad.

Lopez (2017) En el mundo entero, no todos conocen la importancia del diseño gráfico que posee ante los tejidos sociales, los individuos ignoran el trabajo de un diseñador, tiene el compromiso y debe tener presente la utilidad de su profesión en plano social, creando mensajes positivos que contribuyan en la sociedad, de igual manera crean piezas visuales que ayuda a identificar los problemas sociales, a fin de poder cambiarlo con el apoyo de la técnica.

El diseño gráfico actual, hace comunicación visual y física, convierte lo común en iconos, ya que la vida actual se comunica a través de imágenes y piezas. El diseño es una pieza visual que cumple una función, referido a la comunicación, por ende, puede alterar las actitudes, conocimientos y comportamientos de los individuos.

Según Melenje (2014) Para lograr influir en la sociedad a través del diseño, el experto debe estar identificado con el tejido social que lo rodea, de esta forma podrá lograr fabricar piezas visuales comunicativas con coherencia. (Citado en Rey, et al 2018, p.73).

Según Bernard y Morales (2012) Cuando queremos mejorar las condiciones de vida de un estado, hay un cambio de enfoque en el diseño gráfico a proyección social y se adapta a un patrón, una sociedad más compleja e informada, si quieres comunicar a la comunidad sobre temas de vulnerabilidad, en el proceso, de la creación del mensaje visual, esto hará que lo perciban visualmente como un beneficio para todos, buscando una comunicación afectiva, a pesar de ello el crecimiento del diseño en el área social no se reconoce lo suficiente. (Citado en Rey, et al 2018, p.73).

Valenzuela (2017) El diseño ayuda a comprender la complejidad del tejido social, estos son individuos que forman una entidad o sociedad y es la consecuencia de las relaciones de estos, estos grupos crean vínculos fuertes. Por ello a través del diseño se podría

lograr la solución a problemáticas sociales. El diseño tiene como objetivo principal ser objetiva y servir a la sociedad.

El diseño gráfico es apto de contestar a un problema social a través de una pieza visual, con responsabilidad, creatividad, determinación, esto resulta eficiente para los proyectos que quieran mejorar los problemas en un tejido social.

De los problemas anteriores hay un gran porcentaje de madres adolescentes cada año, específicamente en el Perú diez adolescentes cada día salen embarazadas de la edad de 15 años a más. Como solución a este problema el diseño gráfico puede intervenir para dar mayor información de forma creativa y conceptualizada, a través de distintas piezas gráficas, que tienen como finalidad transmitir un mensaje, por medios impresos y digitales. Este proyecto de investigación propone hacer un brochure didáctico dando información de sobre las consecuencias y prevención de embarazo precoz, una historieta que habla sobre un personaje llamada “Ada” que se creó con el fin de que el público objetivo pueda identificarse con ella, esta historieta se basa en un personaje mujer, narra su experiencia como adolescente y como mujer. Se utilizará una ruleta, para formularan preguntas y así puedan percibir mejor toda la información, se les dará premios para incentivar a la participación. Se creará una infografía didáctica para mostrar las estadísticas de la problemática. Se obsequiará un packaging que llevará un testimonio de una adolescente embarazada y un método anticonceptivo. Según el Minsa los estudiantes de secundaria tienen una mejor percepción a través de juegos didácticos, por ende, este proyecto de investigación utilizará piezas gráficas con el apoyo de un juego didáctico para informar sobre la prevención del embarazo precoz en los colegios de secundaria los Olivos, se orientará sobre planificación familiar, educación sexual y reproductiva, los adolescentes necesitan tener acceso a toda esta información, para prevenir los embarazos no deseados, porque como ya vimos anteriormente que lleva a consecuencias muy graves empezando por la salud y la economía. Este proyecto de Investigación busca contribuir y ayudar con este problema, con la elaboración de piezas gráficas.

1.2 Para el respaldo de esta investigación se realizó un anticipado de investigaciones relevantes.

Este proyecto de investigación es respaldado por una serie de antecedentes, investigaciones que utilizaron las variables piezas gráficas y percepción visual.

Asensios (2018) en su tesis utilizó como primera variable diseño de *piezas gráficas* y el tema que aplicó en su proyecto fue la nutrición y como segunda variable *percepción*. En su tesis usó el título de *Diseño de piezas gráficas sobre la nutrición y la percepción en estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de tres Instituciones Educativas de Independencia, Lima 2018*. El proyecto lo aplicó en estudiantes de primaria específicamente en los grados de quinto y sexto. La investigación fue aplicada en el Perú en el departamento de Lima y en el distrito de Independencia. Tesis para ser Lic. de la Ucv. Los objetivos planteados son determinar la relación entre las dos variables. El autor escogió a su población, aplicó la muestra no probabilística, usó una muestra de 271 niños, el instrumento que utilizó fue la encuesta, tiene 15 interrogantes y las respuestas son con escala de likert. Después de aplicar la encuesta a los alumnos de primaria se contabilizó las respuestas de todas las preguntas y se pasó al programa SPSS para poder tener los resultados y poder construir la hipótesis donde salió 0,768 se interpreta como considerablemente fiable y eso quiere decir que hay significancia y se relacionan la variable independiente con la dependiente y se acepta la hipótesis alterna.

Díaz (2016). *Diseño de una pieza gráfica sobre el uso saludable del móvil y la percepción en estudiantes de la I.E. Raúl Porras Barrenechea en Carabayllo, Lima, 2016*. En su tesis utilizó como primera variable diseño de una *pieza gráfica* y su segunda variable *percepción*, como tema de proyecto el uso saludable del móvil, se aplicó en estudiantes del colegio Raúl de Porras Barrenechea, del Perú del departamento de Lima del distrito de Carabayllo. Tesis para ser Lic. Arte y Diseño gráfico empresarial de la Ucv. Esta tesis busca determinar la relación entre las dos variables, este tiene un diseño de investigación, el investigador usará programa estadístico para cuantificar, por ello es de enfoque cuantitativo, y no manipula las variables por lo tanto se define como no experimental. El autor escogió a su población, aplicó la muestra no probabilística, usó una muestra de 228 personas. Utilizó la encuesta como instrumento para evaluar y así obtener resultados y analizarlos, fueron 12 interrogantes y con respuestas de escala de Likert. Después de aplicar la encuesta a los alumnos se contabilizó las respuestas de todas las preguntas y se pasó al programa SPSS, para poder tener los resultados y poder construir la hipótesis donde dio efecto de 0.626 una significancia de confianza. En efecto existe una correlación positiva media variable independiente con la dependiente. Se puede concluir después de todo el proceso que se acepta la hipótesis alterna.

Medina (2018). En su proyecto uso como primera variable diseño de una *pieza gráfica* y su segunda variable *percepción visual* el tema se desprendió una problemática universal la contaminación ambiental, como tema el autor definió el reciclaje de papel. En su título *Diseño de una pieza gráfica sobre el reciclaje de papel y la percepción visual en los estudiantes de 5° y 6° de primaria de cinco I.E Ancón, Lima 2018*". Esta investigación fue en el Perú en el departamento de Lima, distrito de Ancón, aplicado a escolares de primaria. Para ser Lic. de la Ucv. Medina indaga que tenga relación entre las dos variables, por ello su objetivo principal es determinar la relación entre ellas, por lo tanto como diseño de investigación el autor indica que es correlacional porque busca relacionar sus variables, y para que su investigación tenga sustento fue procesado con el programa SPSS y busca cuantificar, por lo tanto es de enfoque cuantitativo, el autor escogió a su población, aplico la muestra no probalística, uso una muestra de 278 colegiales, utilizo la encuesta como instrumento para evaluar y así contraer resultados y analizarlos, fueron 13 interrogantes con respuestas mediadas a escala de Likert. Después de aplicar la encuesta a los colegiales se contabilizo las respuestas de todas las preguntas y se pasó al programa SPSS dando como resultado de 0,0 esto quiere decir que tiene confiabilidad, por ende, la hipótesis fue aceptada ya que es correlación positiva media. Para terminar la validación de expertos fue procesado con Alfa de Cronbach donde dio un resultado de 0,789, entonces es confiable.

Arotinoco (2018). Define su primera variable de su proyecto *diseño de piezas gráficas* y su segunda variable *percepción*. Su tema lo desprendió de una problemática universal, el define el tema como 3RS ecológicas. Uso como título *Diseño de piezas gráficas sobre las 3Rs ecológicas y la percepción en estudiantes de 4to a 6to grado de primaria de tres instituciones educativas de San Martín de Porres, Lima 2018*. Esta investigación fue en el Perú en el departamento de Lima, distrito de SMP, aplicado a escolares de primaria. Para ser Lic. de la Ucv. Indaga para que su proyecto tenga relación entre las dos variables, por ello su objetivo principal es determinar la relación entre variable independiente con la dependiente, Su autor escogió a su población, aplico la muestra no probalística, uso una muestra de 273 escolares, utilizo la encuesta como instrumento para evaluar y así contraer resultados y analizarlos, fueron 15 interrogantes con respuestas mediadas a escala de Likert. Después de aplicar su instrumento se contabilizo las respuestas de todas las preguntas y se pasó al programa SPSS, dio como resultado 0,783 se interpreta como correlación positiva considerable, por lo tanto, se acepta la hipótesis, para la validación de expertos se usó el Alfa

de Cronbach, donde obtuvo un resultado de 0,902; donde se interpreta como considerablemente.

Gabriel (2017). Utilizo como primera variable *pieza gráfica* y segunda variable *percepción*, el tema que utilizo para su tema de investigación fue educación ambiental el autor aplico esta investigación en el Perú en el departamento de Lima distrito de los Olivos, a un grupo de escolares del grado de primaria en el año 2017. Uso como título principal *Relación entre una pieza gráfica sobre educación ambiental y la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima – 2017*. Esta tesis fue elaborada con el objetivo de obtener una licenciatura en arte y diseño gráfico empresarial de la Ucv. El investigador busca relacionar las variables, como objetivo principal tiene determinar si hay relación entre la variable uno y variable dos. El investigador usara programa estadístico para cuantificar, por ello es de enfoque cuantitativo, y no manipulo las variables por lo tanto se define como no experimental. El autor escogió a su población, aplico la muestra no probalística, uso una muestra de 277 personas, utilizo la encuesta como instrumento para evaluar y así contraer resultados y analizarlos, fueron 14 interrogantes con respuestas mediadas a escala de Likert. Para la validez de los expertos y buscar la confiabilidad de su encuesta se procesos a través de alfa de Cronbach resultado un 0.925, en efecto es un nivel óptimo para dar como confiable el cuestionario, por otro lado, para la constructacion de hipótesis para probar si hay relación entre ella, dio un resultado de 0,835 y su nivel de significancia 0,000 (95%) entonces, si hay relación entre las dos variable y se acepta la hipótesis.

Espinosa (2014). En su investigación uso 2 variables, la primera como diseño de una *pieza gráfica* y segunda variable que *promueva el aprendizaje experiencial*. La investigación fue dirigida a un grupo de visitantes de un programa que se da en Ecuador, programa de rutas de leyendas de una fundación, está ubicada específicamente en el país de Ecuador, en la ciudad de Quito. Aplico el título *Diseño de piezas gráficas que promuevan el aprendizaje experiencial de los visitantes del programa de rutas de leyendas de la fundación Quito Eterno, Quito - Ecuador*. Este proceso es para conseguir el título de diseñador de universidad Católica del Ecuador. Como toda investigación tiene un objetivo, por ende, el investigador quiere, generar una experiencia de aprendizaje para los visitantes del programa, en cuanto el método de investigación, aplico una encuesta, con una lista de preguntas, que se procesaron y se analizó las tablas de frecuencia este método llamado descriptivo y también utilizo el

método explicativo fue un enfoque mixto. Este proyecto aplico a 370 personas y se recogió un muestreo probabilístico estratificado. Este estudio dio como resultado que las piezas gráficas como el brochure y el cominc lograron el objetivo de generar impacto, destacar y mostrar la composición que se elaboró en la pieza gráfica. Después de hacer y proyectar todas las piezas, la fundación al ver la efectividad del proyecto, vio como propuesta para aplicarlo en la fundación.

Sibrian (2009). *Diseño de piezas gráficas para promover el turismo en la Feria de las flores y las palmas de la ciudad de Panchimalco*. Madrid. Tesis para obtener la licenciatura de la universidad Dr. José Matias Delgado. La autora busca promover y difundir la riqueza cultural de la ciudad de Panchimalco, específicamente en lo que se refiere a la feria de las flores y las palmas. Se usó el instrumento de las entrevistas. Metodología del diseño conceptual, se concluye que Las piezas propuestas contribuirán al logro de los objetivos de la Casa de la Cultura, pues despertarán el interés en quienes se identifican con la cultura, costumbres y tradiciones del país.

Viracocha (2014) *La percepción visual como momento de reflexión en la evolución de la creatividad en las artes platicas*. Quito. Tesis para obtener la licenciatura en Artes plásticas de la universidad Central de Ecuador Tipo de diseño descriptiva, explicativa correlacional, Método estadístico cuantitativo, consta con una población 30 estudiantes. El instrumento que se utilizó fue la encuesta. Su objetivo general de proyecto es analizar la percepción visual como momento de reflexión, en la evolución de la creatividad en las artes plásticas. Concluye que las personas creativas son sensibles a la presencia de los problemas, Esta característica se refleja de distintas formas: genero atención por lo novedoso y diferente, logra percibir que necesitan un cambio, posible solución y considerar nuevas opciones.

Mortensen (2016). En su investigación utilizo como variable *percepción y como tema específico el estrés asociado al uso de TIC en empresas Miltipruebas, kudert, selecta, presto y shinatex que están ubicados en la ciudad de Quito del país de Ecuador*. Investigación que es como requisito para poder adquirir la maestría en Desarrollo del Talento Humano. El objetivo general de Identificar la presencia de la percepción de estrés causado por uso de tecnologías de la información en el personal de las consultoras Multipruebas (MPC), Selecta, Presto, Kudert y la empresa Textil Shinatex S.A. En cuanto a metodología se utilizó un análisis descriptivo, se aplicó la técnica de la encuesta. La muestra estuvo conformada de empresas locales se encuesto a 44 personas de una población de 52 personas. Tiene un

enfoque cuantitativo correlacional, se utilizó la correlación de Spearman, esto permite relacionar las dos variables aleatorias. La consistencia interna de la encuesta se constató en alfa de Cronbach para medir el nivel de fiabilidad. Los resultados fueron 0.10 tienen una relación débil, de lo cual existe una percepción de estrés débil por parte de los individuos. El cruce de las variables, proyecta la existencia de una relación fuerte, por lo tanto, la población percibe un nivel de estrés alto.

Calle Zapata, C. (2015). *Elaboración de piezas gráficas de identidad, información y promoción como herramientas de apoyo al sistema de comunicación actual del Programa de Inserción del Adulto Mayor a una Vida Activa y Saludable del Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas del Ecuador*. Para obtener el título de diseñador con mención en diseño gráfico y comunicación visual. Como objetivo general de la investigación tiene plantear una estrategia de comunicación como herramienta de apoyo al sistema de comunicación actual del programa de Inserción del adulto mayor a una vida activa y saludable del Instituto de Seguridad Social de las fuerzas Armadas del Ecuador, para su fortalecimiento y aumente la participación del público objetivo. Tiene un estudio descriptivo, con un método inductivo, se usó la técnica de la entrevista, lectura de documentos, fotografías. No obstante, también se realizó un análisis cualitativo y cuantitativo. La presentación del producto fue productos gráficos y digitales a una muestra de la población de adultos mayores. Asimismo, por medio de la encuesta se evaluó el grado de aceptación y el impacto del mensaje visual que recibieron. La muestra es de 35 individuos, 20 hombres y 15 mujeres. La validación en base a las preguntas formuladas se ha podido concluir que la propuesta gráfica, provocó emociones, se sintieron identificados, esto dio aceptación del 81,5%.

1.3 Teórica de distintas materias donde especialistas del tema exponen su percepción de cada asunto.

Diseño es un proceso gráfico que consta de organizar y componer elementos para proyectar un objeto visual, su propósito es comunicar al target, por consiguiente, un diseño es un mensaje gráfico. Asimismo, el trazo, la figura, el contorno, son elementos que construyen un diseño. A través de ellos podemos crear y representar todo o que nos rodea, con la ayuda de los colores. Toda pieza gráfica tiene un objetivo que es comunicar, tiene una funcionalidad y un atractivo visual, de manera que tiene una personalidad única además de conceptualizado, y extraer todas las ideas posibles de un concepto, para generar un diseño

profesional. (Ruano, 2016, p.9). Asimismo, Bustos opina que el diseño gráfico es un arte, puesto que al momento de crear un diseño es único, puesto que, al momento de crear dicho diseño único, tiene un objetivo y con una funcionalidad. Una pieza gráfica tiene la finalidad de comunicar a un determinado grupo específico, los diseños u objetivos visuales pueden ser proyectados virtualmente o impresos. (Bustos, 2012, p.32).

El mundo del diseño es muy amplio, hay tipos, en primer lugar, tenemos la identidad visual, todo lo que se relacione con la imagen corporativa de una marca o empresa, En segundo lugar, diseño editorial que abarca prensa, pre prensa y post prensa como por ejemplo libros, revistas, periódico, y por último diseño publicitario, es el más usado por las empresas, ya que se basa en carteles publicitarios, folletos, afiches, y anuncios. (Ruano, 2016, p.10)

Para crear una pieza grafica hay que componentes importantes que deben tomar en cuenta como base, primer aspecto el lenguaje visual cuando hablamos de este aspecto nos referimos a la transmisión del mensaje la estrategia que se utilizará para llegar al público objetivo, el segundo aspecto es la comunicación, es importante tener conocimiento claro del mensaje y que se quiere comunicar. El tercer aspecto la percepción visual, se basa en la interpretación de todos los estímulos que contrae el ser humano, este varía según las experiencias del individuo, cuando hablamos de estímulos externos nos referimos a todo lo que ven o perciben, como figura, fondo, recorrido visual, etc. A partir entonces para crear una pieza grafica hay que tener en cuenta tres dimensiones básicas composición color y tipografía. (Ruano, 2016, p11.). De igual manera Rodrigo expresa que en el mundo del diseño hay elementos fundamentales, al momento de componer una pieza visual, estos son básicamente el color, los dibujos, las formas y las fuentes tipográficas. (Rodrigo, 2014, p.34).

El diseño gráfico y la percepción usan la comunicación visual y gráfica. Los seres humanos perciben todo lo que les rodea, a través de los sentidos y estímulos. En el proceso perceptivo, los sentidos trabajan en conjunto. (Map Design: Graphic Desing Basic, 2000).

La composición se refiere al conjunto de elementos distribuidos en un diseño, este tiene como objetivo crear armonía entre los elementos usados. (Ruano, 2016, p.15)

Una composición de una pieza gráfica, que este bien elaborada tendrá estabilidad visual, además proporciona un orden para un mejor recorrido visual. Todo diseñador usa

reglas en su composición para poder atraer al lector y generar interés. Por ejemplo, los diseñadores editoriales, utilizan márgenes y cuadrículas, además de tipografías que forman una jerarquía. El diseñador, tiene el trabajo de generar un mensaje claro, organizado e innovador, igualmente el profesional debe ser capaz de hacer una composición impactante que logre transmitir. (Collins, 2015, p. 60).

El autor afirma que el signo es un elemento esencial en la composición del diseño. Como concepto el signo proviene de la semiótica este estudia la interpretación y transmisión de los símbolos. Antiguamente los mensajes se transmitían a través de pintura rupestre esto viene a hacer dibujos, por consiguiente, los individuos se comunicaban a través del uso de signos que evitaba que tenga comunicación de modo verbal directo. (Ruano, 2016, p.15)

No lingüísticos o signo es todo lo opuesto a la comunicación verbal, de manera que se clasifican en señales, símbolos, íconos e iconos. Según Schaf. Estos pueden influir en las personas o pueden actuar de manera rápida, mientras que Reznikov afirma que estos actúan sobre los órganos de los sentidos. Entre el símbolo y signo hay tres diferencias, un símbolo representa una idea abstracta, opera por las metáforas continuada y marchan a los sentidos, y por último tiene una connotación que se interpreta fácilmente. (citado en Ruano, 2016, p.16)

Peirce afirma que un signo tiene un cierto parecido al objeto al que se relaciona. El signo icónico puede ser dibujos, pinturas, esculturas, etc. Tiene algunas cualidades del objeto que representa, además de un código visual, este tipo de signo los caracteriza por ser natural, analógico, convencional y de estructura vectorizada. (citado en Ruano, 2016, p.17).

Elementos básicos del diseño se clasifican en la línea, se define como la unión de puntos, este crea movimiento con la unión consecutiva de puntos, estas líneas ayudan a organizar los elementos, pueden dirigir al ojo humano para un mejor recorrido visual, por otro lado la forma, este puede llegar a generar un gran impacto visual, ya que transmiten una idea clara, si usas una buena forma, llama la atención generando la percepción del público objetivo, la forma ayuda a crear y organizar los textos o elementos que vayan en el diseño, ayudará al recorrido visual además de generar el interés y entretener al público. El espacio de un diseño es el área de trabajo es importante fijar una distancia entre los elementos usados para que tener simetría y descansos por lo contrario se genera la saturación y este

puede aburrir al lector. Los espacios en blanco ayuda al descanso para el ojo del lector. (Ruano, 2016, p.17)

Formato es el tamaño de la pieza gráfica, sus dimensiones lo definen para ser más atractiva ante el público objetivo. Antes de empezar un diseño debemos tener en cuenta las dimensiones y el soporte, para que sea visible todos los elementos que contenga la pieza, Hay distintos tipos de dimensiones, los formatos, son: A5, A4, A3, A2, A1, Y A0. (Ruano, 2016, p.19)

El color lo percibimos a través de señales que nuestra vista capta y nuestro cerebro lo interpreta. Según Isacc Newton es una sensación que resulta en contestación a la estimulación nerviosa del ojo humano. Los rayos de la luz y las longitudes de onda se componen y esto forma un estímulo para el ojo. El color es capaz de transmitir sensaciones puede atacar de forma psicológica al ser humano, generando estados de ánimo, mensajes y valores. (citado en Ruano, 2017, p.23)

Los colores connotan algo diferente, puede llegar a transmitir una emoción o sensación distinta. En conceptos, básicos, el color verde, se asocia con los humanos sabios y comunicativas, asimismo representa compasión y primaveras, por otra parte el color amarillo uno de los colores primarios, transmite sensaciones, impresión, energía, valorización positiva de uno mismo, seguridad, de la misma manera puede transmitir de forma negativa, como celos, furia, temor, intranquilidad, también se puede descifrar como juventud, emotivo o sensible, incitante, en el mundo de la psicología se relaciona con la libertad y entusiasmo. (Ruano, 2017, p.31)

El negro por otra parte llega a transmitir, sensaciones negativas, representa la equivocación, lo opuesto del bien, fallecimiento, por otra parte, puede llegar a representar lo opuesto de negativo, como la realeza distinguido o elegante. En cuanto al blanco interpreta la igualdad, es un color que da sensaciones positivas, representa la inocencia, no obstante, puede transmitir indiferencia. Por otra parte, el color gris, es neutro causa duda y depresión. De contrario el rojo, representa la sangre humana, el incendio, la temperatura, el amor, en señalética representa el peligro. Por lo contrario, la sexualidad es representado con el color rosado, además connota ingenuidad, feminidad y sexualidad. En cuanto al violeta o morado es un color representados por religiones y el cristianismo, también transmite elegancia y

nobleza. Por otro lado, uno de los colores que llama la atención y es capaz de influir en los seres humanos que están deprimidos, además transmite energía, exaltación y furor. Por último, el color azul, representa la tranquilidad, confianza, calma, se relaciona con los individuos tranquilos, positivo. (Ruano, 2017, p.32)

La percepción del color es provocada por la filosofía visual y las estructuras neuronales. Las personas percibimos los colores de forma diferente con distintas tonalidades o saturación, esto se relaciona con la percepción en movimiento, profundidad y dimensiones. Si la materia está en movimiento o a una velocidad, puede ser percibido de una forma distinta, ya que los colores se reproducen a través de la ilusión, cada individuo pueda interpretar de forma distinta. (La Valle, 2019, p.271).

En los diseños, piezas gráficas, ilustraciones, etc, es importante el uso del color, y en la aplicación en un diseño, ya que este puede generar un mensaje exitoso, como también, no generar impacto, en el público objetivo. El color puede generar emociones, como también entrar en su subconciencia. Por otro lado, en nivel psicológico, los colores son capaces de connotar las siguientes sensaciones, color cálido como el amarillo y rojo, puede generar energía y vivacidad de expansión, el negro, genera negatividad, muerte, oscuridad. Además, el azul puede reflejar salud. El blanco, intelecto de color, el verde, nacimiento y fertilidad. (Map Design: Graphic Design Basic, 2000).

Es un procedimiento caligráfico la tipografía, es un tipo de letra con características similares. Cuando se juntan los tipos forman un mensaje o palabra. La tipografía tiene sus propias características basándose en el grosor, hay tipos que tiene trazos, esto produce peso visual en la letra, estos trazos puede generar que el tipo de letra varié, puede ser cargados o liviano, cuando es pesado o cargado dificulta al momento de leer los textos, una tipografía tienen variedad en su estilo, por ejemplo, negrita, fina, o superfina, entre otros, otro aspecto es el tipo de letra cursiva, se recomienda usar solo en oraciones cortas puesto que puede llegar a dificultar al momento de leer si nos excedemos con mucho texto en cursiva. Cabe concluir con la última opción en mayúsculas, cabe señalar que una oración con letras mayúsculas genera que la lectura sea mas pausada además se debe tener en cuenta las dimensiones puesto que si escribimos en mayúsculas requiere espacios. (Ruano, 2017, p.36)

El diseño de un tipo o fuente tipográfica, es capaz de generar una identidad visual a un libro, revista, boletín, etc. Además de ayudar a su legibilidad. Por ejemplo, las revistas científicas, economistas, o moda, tienen una fuente que los identifica y los diferencia de las demás. El diseño de cada tipografía, se realizó con un propósito diferente, entonces, es importante usar la fuente adecuada según el tema, o mensaje que quieras dar. Una excelente tipografía, capta los detalles, uno de estos es la determinación de la fuente. (Baldwin, 2010).

El diseño puede generar una mejor experiencia de aprendizaje, se puede elaborar piezas visuales que ayuden a entender y comprender algún tema. Este tipo de diseño, es interactivo y didáctico, especialmente para estudiantes o personas que quieran aprender. Este material gráfico debe contribuir con el desarrollo intelectual de los humanos. Este tipo de diseño lo podemos ver en las ruletas didácticas, tableros, juegos, material didáctico como brochure, dípticos, etc. (Naranjo, 2017).

La adolescencia se propaga después de la infancia es una fase de desarrollo, crecimiento del ser humano. La edad promedio de la adolescencia está entre los 10 a 19 años de edad según (Organización Mundial de Salud, 2017)

Según William: Es peligroso un embarazo precoz o parto joven puede generar consecuencias perjudiciales, en lo social, psicológico y salud física. (citado en Burneo, et al, 2015, p.9). Al igual que Beatriz afirma que las consecuencias son la mortalidad materna. En el mundo no se revela la información verdadera de cuantas muertes adolescentes, hoy en día manipulan las estadísticas por conveniencia de la política, con el fin de reflejar un mejor patrón de salud de mujeres. La mortalidad materna se produce cuando muere una adolescente durante su embarazo, parto o post parto. (citado en Burneo, et al 2015, p.10).

Hace 16 años en el mundo la edad promedio que los adolescentes tenían su primer acto sexual era a los 17. Es más (Gonzales, et al 2005) afirma que la edad promedio era de 15 años, este punto se puede destacar observando las edades, son menores de edad, por ende, son personas de bajos recursos, con un nivel económico malo. (citado en Leon et al, 2018, p.43).

Lo que nos lleva a decir que esto trae problemas de salud, ya que su cuerpo ni su mente está preparado para enfrentar un embarazo, ahora bien, puede contraer enfermedades

como la desnutrición, hemorragias, o alguna infección (Organización Mundial de Salud, 2017). Asimismo, pueden llegar a adquirir dolor crónico en la pelvis, embarazo ectópico, la infertilidad, además hay mayor probabilidad que se active el virus del VIH o VPH. (Ministerio de salud y desarrollo social presidencia, 2018).

Burneo afirma que el estigma social en sociología se refiere a un tipo de comportamiento, o condición que posee una persona en efecto indirectamente se incluyen a un grupo, donde son vistos como menos ante los demás, inadmisibles, a fin de ser discriminados. En la sociedad se ve distintos casos de adolescentes que dejan de estudiar porque salen embarazadas. Durante el periodo de gestación, la adolescente deja de disfrutar su periodo de adolescente y empieza a hacer madre. (Burneo et al, 2015, p.31).

Para evitar debemos brindar información a los adolescentes y jóvenes, existe un programa llamado prevención “fortalecimiento de familia”, consiste en enseñar valores de sexualidad, sentimientos, solidaridad, el respeto y el amor. La planificación familiar es la determinación, con previo entendimiento e información sobre cuándo y cuántos hijos quiero tener. Si la persona ya tiene una vida sexual activa este programa ofrece la opción de cuidarse con métodos anticonceptivos, con la aprobación de una ginecóloga. (Burneo et al, 2015, p.32). El MINSA agrega que para prevenir un embarazo no deseado el individuo debe planificar, como, cuando, y cuántos bebés desea tener, con el apoyo de métodos anticonceptivos, Minsa busca que los seres humanos ejerzan sus derechos de forma consiente y sensato libre e informada. (Ministerio de Salud del gobierno del Perú, 2019).

Cabe destacar que los escolares deben recibir información didáctica, a través de actividades según sus edades, con el fin de que reconozcan su cuerpo, entiendan los valores y actitudes responsables, relacionado en la sexualidad, además de conocer sus derechos sexuales, con el apoyo de actividades didácticas, para una eficaz percepción. (Ministerio de Educación, 1991). Minsa añade que en los centros de salud ofrecen información y consejería diferenciada para todos, según la norma técnica de salud y planificación familiar. Asimismo, afirma que todos tenemos derecho a recibir información sobre nuestros derechos, ya sea mayor o menor de edad, este programa se refiere al cuidado de salud sexual y reproductiva. El estado del Perú tiene la obligación de brindar este beneficio. (Ministerio de salud del Gobierno del Perú, 2019). Por el contrario, Burneo opina que al momento de

brindar información sobre métodos anticonceptivos o regalar alguno de estos, tiene el riesgo de fomentar el acto sexual y reproductivo. (Burneo et al, 2015, p.34).

Según Leeds la percepción visual es el ingreso de un grupo de sensaciones visuales como el tamaño, forma, brillo, color de las cosas, además de los lugares que nos rodean. Todos estos se relacionan y se activa una señal, que envía todo el mensaje a nuestro cerebro donde se almacenan nuestras experiencias y recuerdos de tal forma que Capo Aponte afirma que este procedimiento se relaciona con la organización e interpretación, y el apoyo de la información sensorial, para llegar a la memoria e interpretar. (Citado en Galindo, 2016, p.10). Hernandez añade que este procedimiento es sencillo, el sistema visual tiene que recibir un estímulo visual, para ello se requiere luz, para que el ojo pueda percibir. (Hernandez, 2012, p.49). Asimismo, Carvalho apela que es la interpretación que realiza la cabeza de los distintos estímulos que capto mediante los sentidos. (Carvalho, 2016)

Hay distintas explicaciones sobre cómo funciona la percepción visual, describe cómo influyen las formas, colores, tamaños, para generar la percepción. Una de las más destacadas es la teoría de la Gestalt describe el proceso mental y principios, radica en el proceso de la visión y percepción, sensaciones visuales. Una de ellas es la ley de la proximidad, se refiere a que el ojo humano, percibe de forma rápida los elementos que están más cerca de uno del otro, esto ayudará al recorrido visual, para una comprensión veloz. La ley de la pregnancia, se caracteriza por elementos simples, se perciben visualmente como una unidad con un alto nivel de simetría. (Galindo, 2016, p.10). Alberich, Gomez, y Ferrer están de acuerdo que la Gestalt nos describe el proceso perceptivo visual, añade que esta teoría está enfocada en el estudio de la percepción y el proceso psíquico. (Alberich, Gómez, Ferrer, 2016, p.18).

El córtex visual, analiza de forma general sobre los objetos o imágenes, codificando cada característica de las imágenes, percepción visual en otras palabras. Asimismo, de forma analítica que el enfoque está en el cerebro, y así se produce la visión, que decodifica, interpreta y por último se relaciona con el entorno, Entonces el cerebro es capaz de percibir todo lo que nos rodea e interpretar de forma rápida. Así mismo, es capaz de extraer objetos convencionales e ignorar otros, y suponer los elementos ignorados. Estos se basan en datos incompletos. Por ende, el ser humano es capaz de dibujar, ya que es capaz de organizar con el apoyo de los estímulos, la atención y la experiencia. (Leopold, 2003, p. 9).

Los verbos de percepción, son evidenciales, se diferencian de las acciones físicas, por ende, se puede connotar como un segundo significado, adicional al primer significado sensorial. El individuo o hablante expresa evidencialidad visual, se refiere a toda la información que extrae el, a través de la visión. Encontramos dos tipos de visión física, que se extraen del método científico. En primer lugar, se refiere a la percepción básica, es lo que el ojo humano llega a ver, a primera impresión. En segundo lugar, se refiere a la percepción física, se relaciona a técnicas de mayor nivel que permite que el ojo puede estimar a mayor detalle de lo que puede percibir normalmente. (Kotwica, 2017, p.162).

La percepción visual se refiere a todo lo que percibimos esto es procesado y es interpretado a través de cerebro, con la influencia de los estímulos, y recuerdos que consta cada individuo. Así mismo es un elemento importante para el aprendizaje, ya que en base a experiencias y recuerdos el organismo visualiza, procesa, codifica e interpreta. (Advice for education setting, 2015).

Cuando somos bebés hay una gran desventaja un nivel bajo de percepción visual, por ende, el proceso perceptivo de un ser humano es gradual ya que desde su nacimiento en bajo porque no tiene experiencias ni vivencias, que lo ayuden a codificar. Para un bebé está limitado el nivel de la percepción, pero poco a poco va aumentando y puede llegar a coordinar patrones, cada vez más complicados, entonces es capaz de desarrollar habilidades perceptivas, como identificar tamaños y formas. En el sistema visual o mundo visual se desarrolló la teoría de la Gestalt, donde estas teorías explican cómo los grupos de estímulos se ordenan y organizan. Este es el efecto del proceso neuronal del cerebro humano, así mismo se relaciona con electroquímicos y leyes de la física. (Slater, 2010, p.41).

La actividad pedagógica ayuda al proceso mental de aprendizaje, a través de la experiencia e interacción con el fin de que los adolescentes perciban, procesen y capten todo el mensaje, puede usar material educativo e interactivo, material impreso, audiovisual o digitales. (Ministerio de Educación del gobierno del Perú, 2017).

1.4 Formulación del problema general:

El proyecto formulo un problema general y 5 específicos

¿Qué relación existe entre la pieza grafica sobre embarazo precoz y la percepción visual en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019?

Formulación de problemas específicos:

¿Qué relación existe entre percepción visual y la composición en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019?

¿Qué relación existe entre percepción visual y el color en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019?

¿Qué relación existe entre percepción visual y la tipografía en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019?

¿Qué relación existe entre percepción visual y las consecuencias en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019?

¿Qué relación existe entre percepción visual y prevención “fortalecimiento de familia” en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019?

1.5 La investigación tiene ciertos motivos y argumentos por el cual se está desarrollando

El estudio de esta investigación es relevante ya que se sabe que el embarazo precoz ha incrementado en nuestro país y el estado brinda está obligado a dar una asesoría diferencial a adolescentes, pero no todos tienen acceso, o no tienen conocimiento de este derecho, por lo tanto, este proyecto brindara información de manera creativa de la mano con la metodología de la pedagogía, de MINSA Y MINEDU. Los adolescentes deben prevenir, adquiriendo conocimiento sobre Educación sexual integral, Planificación familiar y Derechos sexuales, que se brindara gracias a este proyecto, con la ayuda de expertos en el área.

Esta exploración tiene como objetivo principal determinar si existe relación entre piezas graficas sobre embarazo precoz y la percepción en estudiantes de secundaria de Instituciones educativas, se busca demostrar que estas piezas graficas informativas tenga una composición visual atractiva para conseguir la percepción en los estudiantes, por ende se demostrara que en el desarrollo de la tesis los estudiantes podrán percibir toda la información sobre las consecuencia y la prevención del embarazo precoz, asimismo, no solo favorecerá a universitarios sino también a la nación porque tener adolescentes prevenidos y formados

con suficiente información sobre educación sexual y reproductiva, contribuirá a un mejor futuro social para el Perú

Por lo tanto, los resultados de la investigación, debe ayudar a la educación sexual del estudiante de secundaria, gracias al diseño de piezas graficas que se desarrollaran en este proyecto, que busca informar sobre la prevención de embarazo precoz.

La contribución en el aspecto metodológico está en la elaboración de los instrumentos de medición que están aprobados por expertos con el grado de Magister. La elaboración de estos objetos visuales, su propósito es percibir, informar y prevenir sobre embarazo precoz cuando ya sean demostradas su validez y confiabilidad podrá ser instrumento para otros trabajos de investigación a su vez se podrá demostrar que el diseño gráfico tiene el deber de crear mensajes positivos que contribuyan a la sociedad humana, por ende la comunicación visual o grafica debe ayudar a informar e identificar problemas sociales, con capacidad de resolverlos y transformarlos.

El diseño gráfico tiene el deber de crear mensajes positivos que contribuyan a la sociedad humana, por ende, las piezas graficas visuales debe ayudar a informar e identificar problemas sociales para concientizar y prevenir.

En conclusión, la presente investigación contribuye con la carrera profesional de Arte y Diseño gráfico empresarial y en el área de obstetras especialistas en adolescentes y a fines, ya que este recurso puede aportar o contribuir en alguna campaña social o como producto de apoyo para brindar información sobre embarazo precoz, por otro lado, esta investigación, permitirá usar como sustento para el avance de otros estudios.

1.6 La investigación desarrolla la siguiente hipótesis general

H1: Si existe relación entre pieza grafica sobre embarazo precoz y la percepción visual en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

Ho: No existe relación entre pieza grafica sobre embarazo precoz y la percepción visual en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

1.6.1 La investigación desarrolla las siguientes hipótesis específicas

H1: Si existe relación existe entre percepción visual y la composición en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

Ho: No existe relación existe entre percepción visual y la composición en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

H2: Si existe relación entre percepción visual y el color en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

Ho: No existe relación entre percepción visual y el color en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

H3: Si existe relación entre percepción visual y la tipografía en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

Ho: No existe relación entre percepción visual y la tipografía en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

H4: Si existe relación entre percepción visual y las consecuencias en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

Ho: No existe relación entre percepción visual y las consecuencias en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

H5: Si existe relación entre percepción visual y prevención “fortalecimiento de familia” en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

Ho: No existe relación entre percepción visual y prevención “fortalecimiento de familia” en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

1.7 La investigación desarrolla el siguiente objetivo general

Determinar la relación entre pieza grafica sobre embarazo precoz y la percepción visual en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019.

1.7.1 La investigación desarrolla el siguiente objetivo específico

Determinar la relación entre percepción visual y la composición en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

Determinar la relación entre percepción visual y el color en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

Determinar la relación entre percepción visual y la tipografía en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

Determinar la relación entre percepción visual y las consecuencias en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

Determinar la relación entre percepción visual y prevención “fortalecimiento de familia” en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019.

II. METODOLOGÍA

2.1 Diseño de Investigación

Esta investigación tiene un diseño no experimental, ya que el investigador, no manipulará la variable, además es una investigación transaccional, ya que los todos los datos se recopiló en un solo tiempo. (Hernandez, et al, 2010, p.149).

Es de tipo aplicada, ya que tiene como propósito de mejorar la interacción, interpretación, y la percepción sobre educación sexual, por ende, a través de todos mis conocimientos diseñare piezas graficas interactivas para mostrar a los estudiantes y ellos puedan percibir, por lo tanto, así poder demostrar el propósito de este estudio. (Hernandez, et al, 2010, p.154).

Es de estudio correlacional ya que tenemos como objetivo principal buscar la relación entre ambas variables, piezas gráficas y percepción visual, para lograr la aceptación de hipótesis. (Hernandez, et al, 2014, p.93).

El Enfoque de la investigación es cuantitativo, ya aplica la recopilación de datos estadísticos.

2.2 Operalización de variables

Variables

Presenta dos variables independientes que serán correlacionadas con la con la intención de responder a las preguntas de investigación.

Tabla 1. Clasificación de variables

Variable	Según su naturaleza	Según su importancia
X: Piezas Graficas de embarazo precoz	Cualitativa	Nominal
Y: Percepción visual	Cualitativa	Nominal

Fuente: Elaboración propia

Operacionalización de las variables

Variable X: Piezas Graficas sobre prevención de embarazo precoz

Diseño es un proceso grafico que consta de organizar y componer elementos para proyectar un objeto visual, su propósito es comunicar al target, toda pieza gráfica tiene un objetivo que es comunicar, tiene una funcionalidad y un atractivo visual, de manera que tiene una personalidad única además de conceptualizado, y extraer todas las ideas posibles de un concepto, para generar un diseño profesional. (Ruano, 2016, p.9).

Según William: Es peligroso un embarazo precoz o parto joven puede generar consecuencias perjudiciales, en lo social, psicológico y salud física. (citado en Burneo, et al, 2015, p.9).

Variable Y: Percepción visual

Según Leeds la percepción visual es el ingreso de un grupo de sensaciones visuales como el tamaño, forma, brillo, color de las cosas, además de los lugares que nos rodean. Todos estos se relacionan y se activa una señal, que envía todo el mensaje a nuestro cerebro donde se almacenan nuestras experiencias y recuerdos de tal forma que Capo Aponte afirma que este procedimiento se relaciona con la organización e interpretación, y el apoyo de la información sensorial, para llegar a la memoria e interpretar. (Citado en Galindo, 2016, p.10).

2.3 Población, muestra y muestreo

Población: Es el total de individuos, que tienen características comunes observables, donde se encuentran en el mismo lugar y momento. (Hernández et al, 2014, p.).

El universo está conformado por 928 estudiantes adolescentes de tres colegios de nivel secundaria de los Olivos.

Tabla 2. Tabla de Población

Instituciones Educativas de los Olivos	
I.E Palmas Reales	450
I.E N°2091 “Mariscal Andrés A. Cáceres”	478
Total	928

Fuente: Elaboración propia

Muestra: Es el subgrupo de un universo o población, debe ser definida la unidad de muestreo y de análisis, se requiere depurar la población para generalizar los resultados y poder llegar una muestra. Para un estudio cuantitativo, se recolecta un subgrupo, de la población de conveniencia, para sacar datos. (Hernández et al. 2014, p.174).

La muestra está conformada por (3°,4° y 5°) de colegios del distrito de los Olivos en el 2019, Para llegar a la muestra se utilizó una fórmula para población finita:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

N: Tamaño de la población: 928 estudiantes de 3°,4° y 5° de secundaria

Z: Nivel de confianza (95%):1.96

P: probabilidad a favor (50%):0.05

Q: probabilidad de fracaso (50%):0.5

E: margen de error (5%):0.05

$$n = \frac{928 \cdot (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(0.05)^2 \cdot (927) + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = 272$$

El resultado de la muestra nos dijo que la muestra estaba conformada por 272 de 3°,4° y 5° de secundaria de tres centros educativos de los Olivos Lima Norte, 2019

Muestreo: Es de tipo no probabilístico aleatorio simple debido que todos los sujetos de la población son de criterio del investigador.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

El cuestionario es una lista de interrogantes, tiene como finalidad medir la relación de las variables. (Hernández et al. 2014, p.217)

Se aplico la técnica de la encuesta, como instrumento, el cuestionario, esta se adaptó a 13 preguntas, fueron elaboradas con las variables piezas graficas sobre embarazo precoz y 4 preguntas fueron elaboradas con la variable percepción visual. El objetivo de cuantificar actitudes y conformidad de los encuestados, para poder interpretar y analizar si funciono la propuesta de tesis.

Tabla 3. Tabla de escala de Likert

Escala de valor de likert				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Fuente: Elaboración propia

Para que los encuestados puedan resolver su cuestionario, se fue explicando cada pregunta con el objetivo de que puedan responder con exactitud, para tener un mejor resultado.

Para poder lograr un resultado óptimo de recolección de datos, se realizó dos dinámicas, para generar un buen resultado a través de material de apoyo piezas graficas sobre embarazo precoz, se necesita que el escolar responda cada pregunta.

Estructura: se constituye de 3 dimensiones, en primer lugar, Composición consta de 3 indicadores: Símbolos, Forma, Tamaño. En segundo lugar, color consta de 2 indicadores propiedades del color y psicología del color, como tercera dimensión tipografía, consta de 2 indicadores, características tipográficas y psicología de la tipografía. Cuarta dimensión consecuencias, consta de 4 indicadores, mortalidad materna, problemas de salud, ITS, Estigma social, como quinta dimensión Prevención “fortalecimiento de familia”, tiene 2 indicadores, planificación familiar y métodos anticonceptivos.

Estructura: Se constituye de 2 dimensiones, que es sensaciones visuales, consta de 2 indicadores, sensaciones e información sensorial. segunda dimensión leyes visuales, se utilizó 2 indicadores, Ley de proximidad y Ley de pregnancia.

Validez

El cuestionario que se aplicara como instrumento para sacar datos, es válido ya que se hizo la evaluación de expertos. El instrumento calcula la variable de estudio, considerando la crítica y evaluación de un experto de cada variable. Hernández et al. (2014, p.204).

Se realizó la prueba binomial, para su validez.

Tabla 4. Prueba binominal

Fuente: Elaboración propia

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significaci ^o n exacta (unilateral)
EXPERTO OPINI ^o N	Grupo 1	"si"	10	,91	,75	,197
	Grupo 2	"No"	1	,09		
	Total		11	1,00		
BERNAZA ZABALA ROCIO	Grupo 1	10	10	,91	,75	,197
	Grupo 2	1	1	,09		
	Total		11	1,00		
RODARTE SANTOS JESSICA MARISOL	Grupo 1	10	10	,91	,75	,197
	Grupo 2	1	1	,09		
	Total		11	1,00		
	Grupo 1	10	10	,91	,75	,197

UVIDIA PILLACA	Grupo 2	1	1	,09		
ELENISA	Total		11	1,00		
MIYASHIRO	Grupo 1	10	10	,91	,75	,197
GOYZUETA	Grupo 2	1	1	,09		
HARUMI	Total		11	1,00		

La validación fue realizada por la Mg. Miyashiro Goyzueta, Mg. Uvidia Pillaca Elenisa, Mg. Rodarte Santos Jessica y Mg. Bernaza Zabala Rocio docentes de la universidad Cesar Vallejo.

Confiabilidad

La confiabilidad de un instrumento es el nivel en que es aplicada. (Hernández et al. (2014, p.200). se realizó una prueba de fiabilidad, usando el método de Alfa de Cronbach para verificar si los ítems considerados están correctos, para ello se usó el programa SPSS, versión 23

Tabla 5. Confiabilidad de instrumento.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,884	,888	17

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Según el resultado el instrumento tiene una confiabilidad alta, ya que tiene como resultado 0,884.

2.5 Procedimiento

Se hizo uso de software especializados para cada uno de los fines, como el Microsoft Word, Microsoft Excel y SPSS, así como los siguientes estadígrafos: La estadística descriptiva: Tablas de frecuencia y figuras.

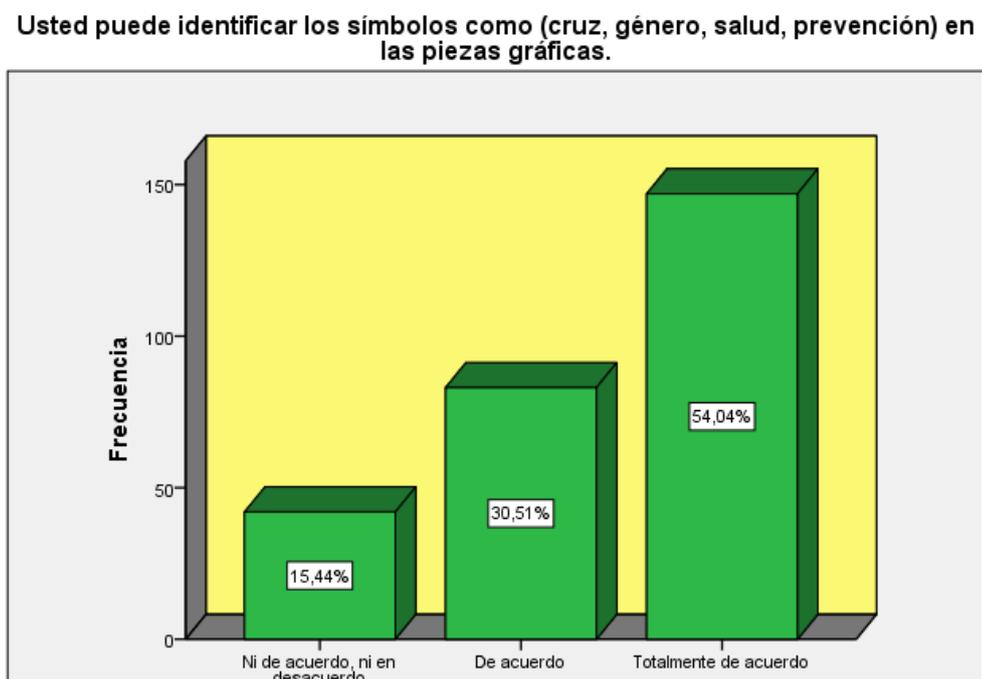
2.6 Métodos de análisis de datos

A partir entonces cuando el instrumento fue aplicado, enseguida se realizó el análisis estadístico, en el programa SPSS versión 23.

Análisis descriptivo

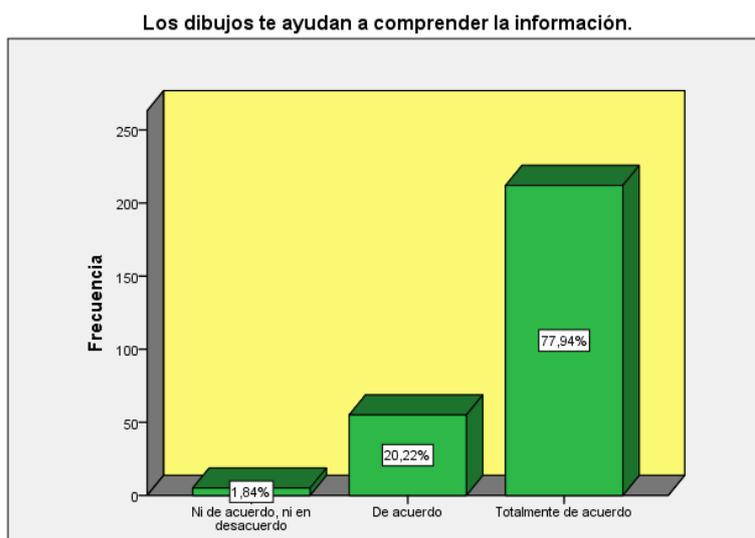
El instrumento tiene 17 preguntas, con 5 alternativas de escala de Likert, los alumnos tienen que colocar un aspa “x” según la opción que considere. Los resultados se han extraído del cuestionario aplicado a los estudiantes de nivel secundario de la I.E Palmas Reales y I.E Mariscal Andrés A. Cáceres del distrito de los Olivos, las mismas fueron tabuladas con tablas de frecuencia simple, interpretada y analizada, mediante el programa estadístico SPSS.

Tabla 6. Tabla de frecuencia de la pregunta 1



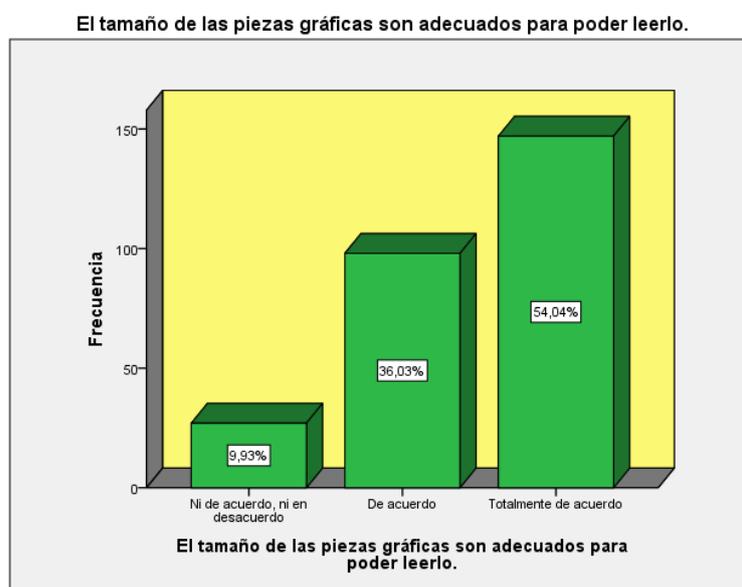
Interpretación: Como podemos examinar, en la tabla de la pregunta número uno, del total de estudiantes, un 54% están totalmente de acuerdo, mientras que un 30.5% está solamente de acuerdo, por lo tanto sumando los dos últimos ítem tenemos 88.55% esto quiere decir que la mayoría de estudiantes pudieron identificar los símbolos que utilizó en las piezas gráficas, y solamente un 15.44% estuvo en duda, ya que algunos no leyeron detenidamente las piezas gráficas, solo las observaron de manera rápida.

Tabla 7. Tabla de frecuencia de la pregunta 2



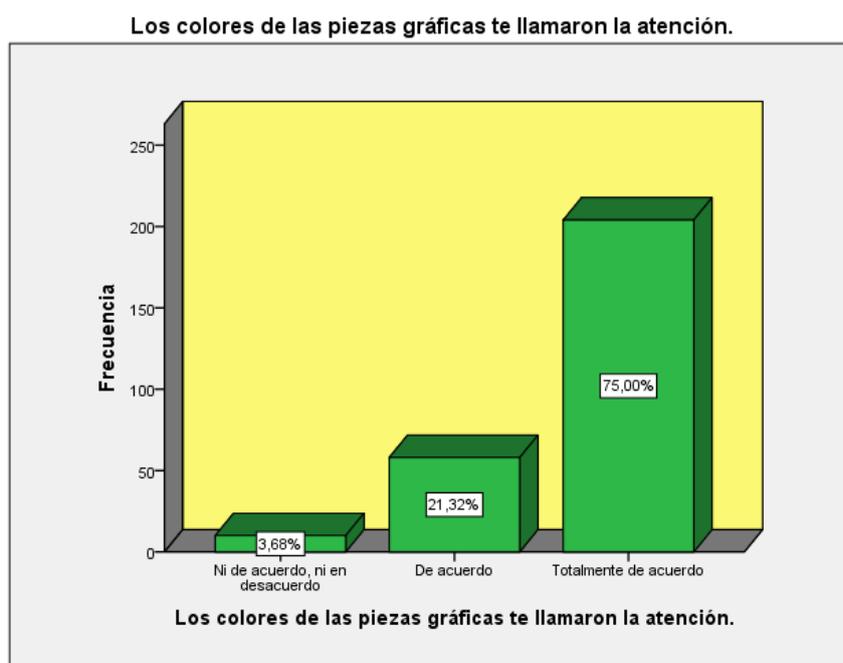
Interpretación: Como podemos examinar en la tabla de la pregunta número dos, del total de estudiantes encuestados, un 77.94% indico estar totalmente de acuerdo, un 20.22% estuvo de acuerdo, por lo tanto, sumando los dos últimos ítems, sale un total 98,16% este resultado es altamente positivo, es decir solo un 1.8% estuvo en duda, no relacionaron la información con los dibujos, porque estaban distraídos al momento de la presentación de las piezas, este porcentaje de estudiantes fue un mínimo, en resumen el resultado fue positivo y dio un total de 98,16% del 100% a modo cierre los dibujos, si ayudaron a comprender la información.

Tabla 8. Tabla de frecuencia de la pregunta 3



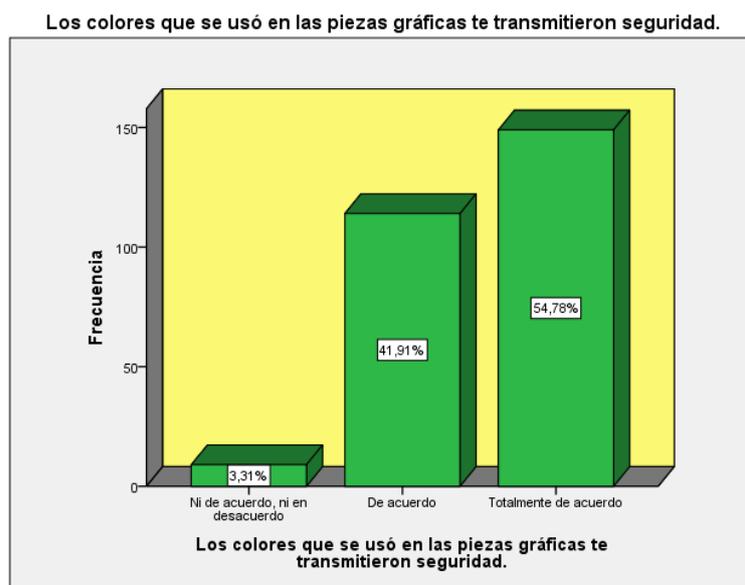
Interpretación: Como podemos examinar en la tabla de la pregunta número 3, del total de estudiantes encuestados, el 54,04% confirma que está totalmente de acuerdo, un 36% solamente está de acuerdo, asimismo sumando los dos últimos ítems sale un total de 90,07% esto es un resultado altamente positivo, en cambio el grupo de estudiantes que dudo al responder esta pregunta los datos dieron solo un 9.9, ya que este pequeño porcentaje, son estudiantes que son cortos de vista. En resumen, un 90.07% del 100% considera que las dimensiones de las piezas son adecuadas para leer.

Tabla 9. Tabla de frecuencia de la pregunta 4



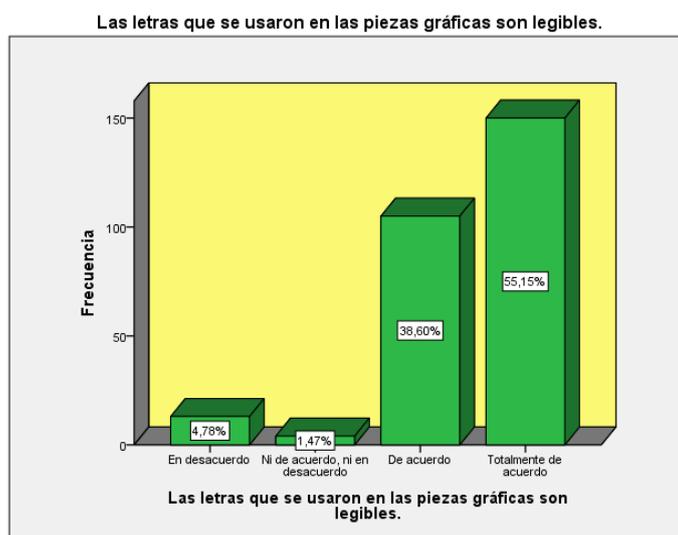
Interpretación: Como podemos examinar en la tabla de la pregunta número 4, del total de alumnos encuestados de las Instituciones, un 75% señalo estar totalmente de acuerdo 21.3% solamente está de acuerdo, asimismo sumando los dos últimos ítems sale un total de 96,32% esto es un resultado altamente positivo, por lo contrario solo 3.7% estuvo en duda, porque les pareció relevante, en resumen, un 96,32% del 100% del total si les llamó la atención los colores de las piezas gráficas, por lo tanto los colores influyeron psicológicamente.

Tabla 10. Tabla de frecuencia de la pregunta 5



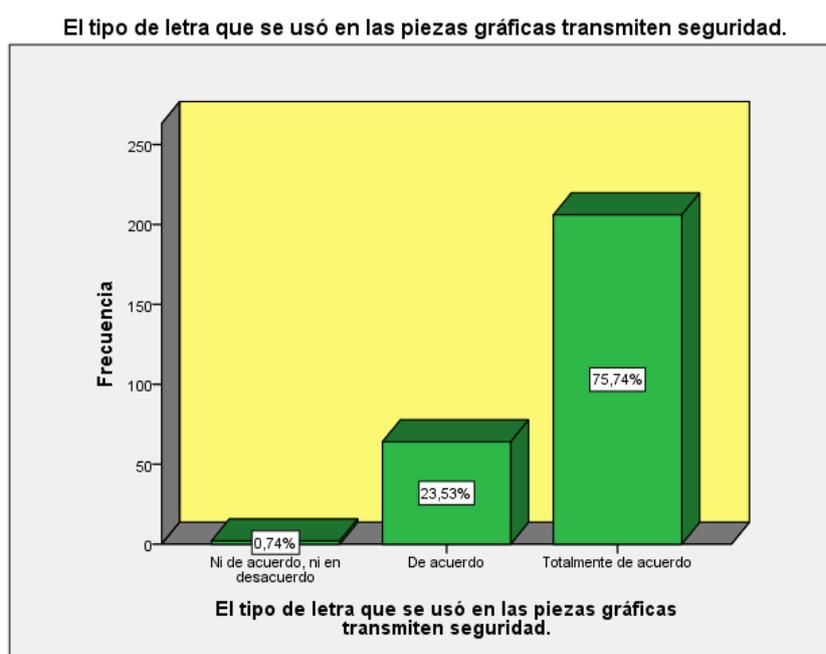
Interpretación: cómo podemos examinar en la tabla de la pregunta número 5, del total de alumnos encuestados de las Instituciones, un 54.78% está totalmente de acuerdo, un 41.9% está de acuerdo, asimismo sumando los dos últimos ítems da un resultado de 96,68% altamente positivo, por lo contrario solo 3.3% está inseguro si afirmar que los colores les dio confianza, En resumen un 99.68% del 100% consideran que colores del brochure les transmitieron seguridad, por otra parte, se puede concluir que los colores logró transmitir seguridad.

Tabla 11. Tabla de frecuencia de la pregunta 6



Interpretación: cómo podemos examinar en la tabla de la pregunta número seis, del total de alumnos encuestados de las Instituciones, un 55.1% está totalmente de acuerdo, así mismo un 38.6% indico estar de acuerdo, sumando los dos últimos ítems, sale un total de 93,75% es un resultado altamente positivo, pero un 1.5 % está en duda, ya que tienen dificultades para leer, un 4.78% están en desacuerdo porque son cortos de vista, y se les dificulto leer las letras pequeñas. En resumen, un 93.75% del 100% lograron leer las letras que se usaron en el brochure, por lo tanto, si son legibles.

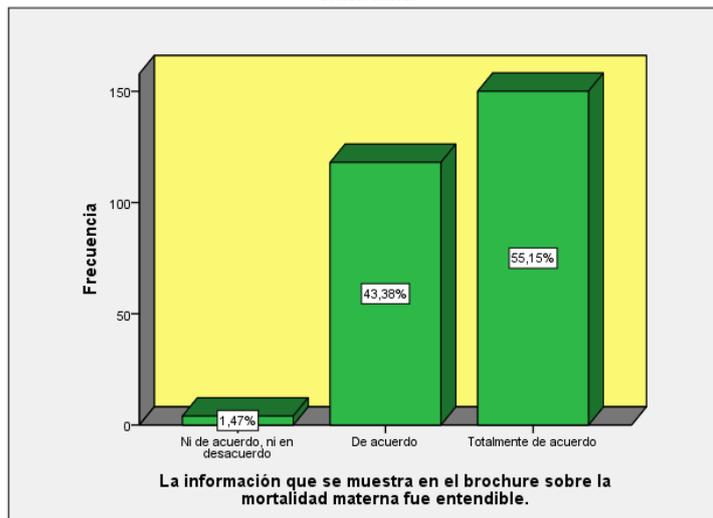
Tabla 12. Tabla de frecuencia de la pregunta 7



Interpretación: cómo podemos examinar en la tabla de la pregunta número siete, del total de alumnos encuestados de las Instituciones, un 75.74% está totalmente de acuerdo, un 23.53% está de acuerdo, sumando los dos últimos ítems, da un total de 99,27% es resultado altamente positivo, En resumen, el tipo de letra transmite seguridad.

Tabla 13. Tabla de frecuencia de la pregunta 8

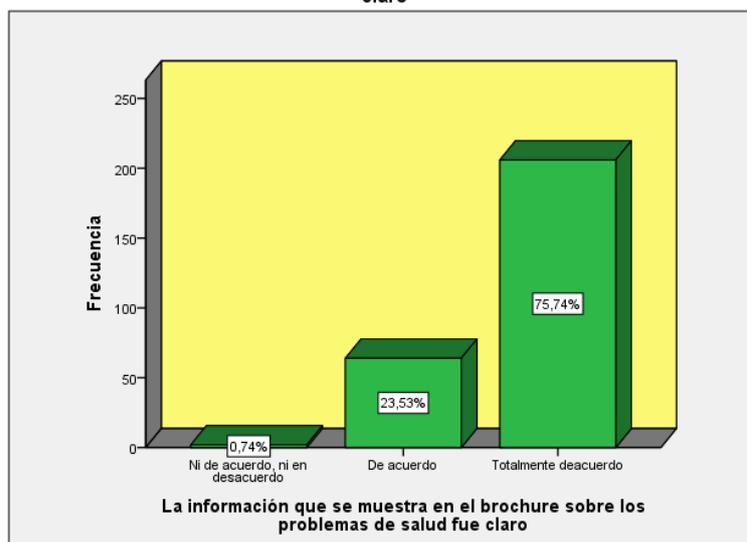
La información que se muestra en el brochure sobre la mortalidad materna fue entendible.



Interpretación: cómo podemos examinar en la tabla de la pregunta número ocho, del total de alumnos encuestados de las Instituciones, un 55.1% está totalmente de acuerdo, un 43.38% está de acuerdo, sumando los dos últimos ítems es un 98,48% un resultado altamente positivo, por lo contrario, solo 1.47% está en duda, porque para este mínimo porcentaje de estudiantes fue relevante la información. En resumen, un 98,48% del 100% logro entender la información que se muestra en el brochure sobre mortalidad materna.

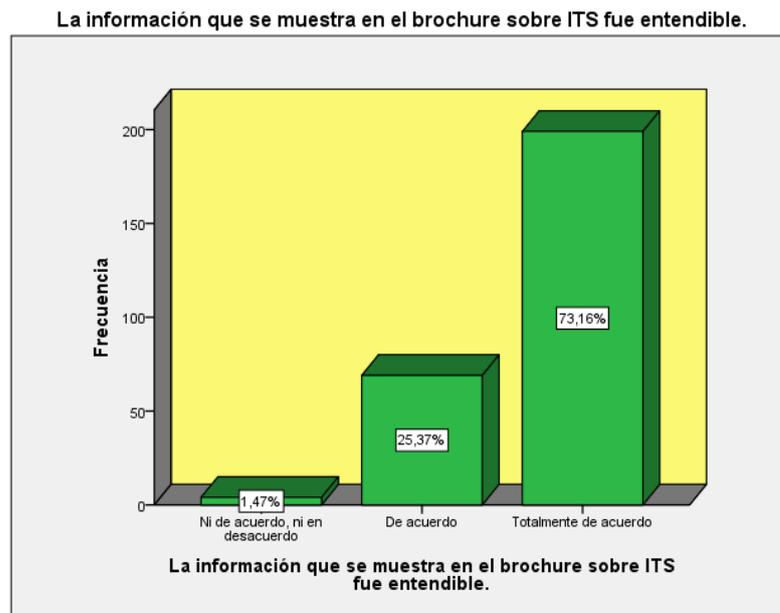
Tabla 14. Tabla de frecuencia de la pregunta 9

La información que se muestra en el brochure sobre los problemas de salud fue claro



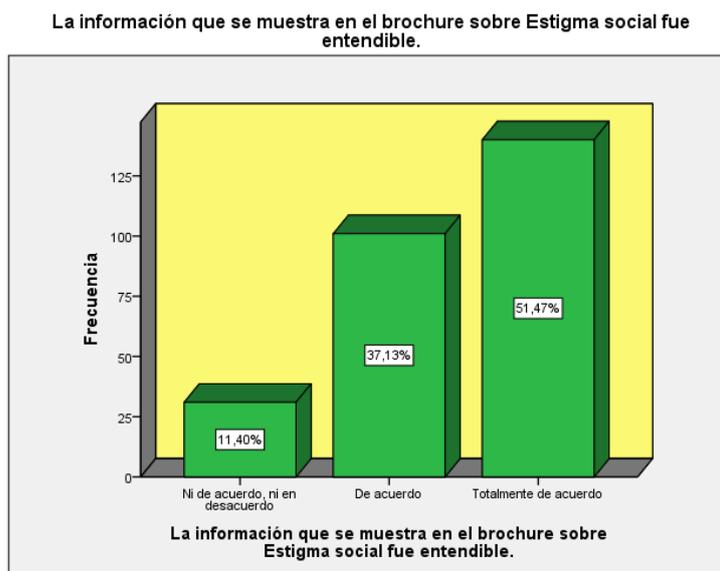
Interpretación: cómo podemos examinar en la tabla de la pregunta número nueve, del total de alumnos encuestados de las instituciones, un 75.7% está totalmente de acuerdo mientras que el 23.5% está de acuerdo, sumando los dos últimos ítems, tenemos un 99,97% un resultado altamente positivo y solo 0,74% indico estar dudoso, pues este porcentaje de adolescentes tubo un mínimo de dificultad para entender la información, en resumen el 99,97% del 100% entendió la información sobre problemas de salud, se logró percibir visualmente.

Tabla 15. Tabla de frecuencia de la pregunta 10



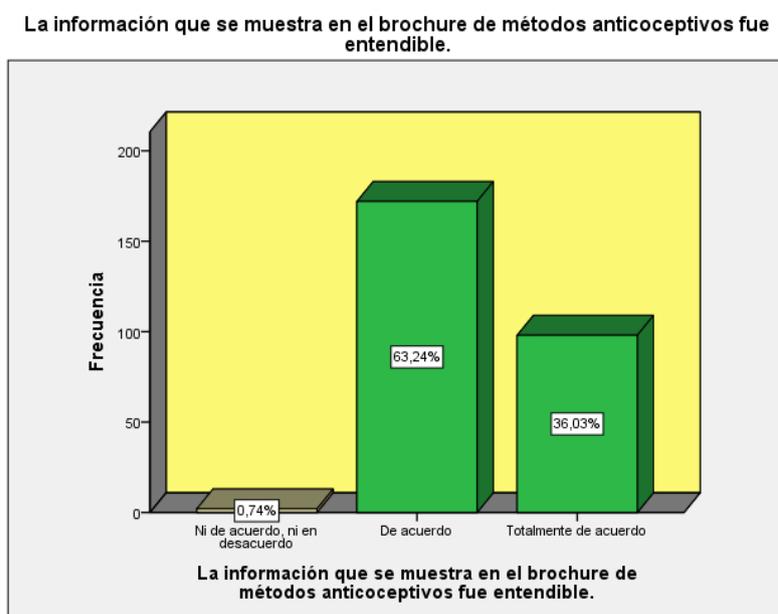
Interpretación: cómo podemos examinar la tabla de la pregunta número diez, del total de alumnos encuestados de las Instituciones, un 73.16 % está totalmente de acuerdo, 25.37% está de acuerdo, sumando los dos últimos ítems hay 98.53% un resultado altamente positivo, en cambio solo 1.5% esa inseguro, debido a una falta de conocimiento de las ITS, a modo cierre 98.53% de 100% logro entender la información que se demostró en el brochure sobre ITS.

Tabla 16. Tabla de frecuencia de la pregunta 11



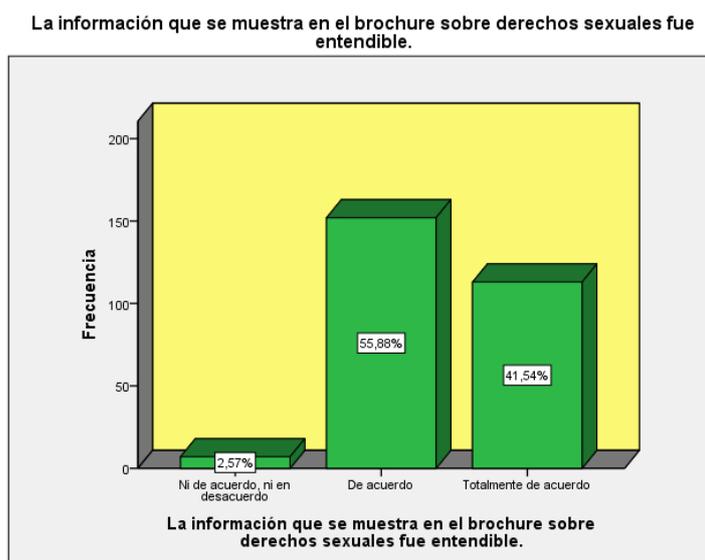
Interpretación: Como podemos examinar en la tabla de la pregunta número once de los alumnos encuestados de las instituciones, un 51.47% está totalmente de acuerdo, 37.13% menciona que está de acuerdo, sumando los dos últimos ítems hay 88,6% es un resultado altamente positivo, pero 11.4% está en duda, porque no fue importante para ellos esta información. Se concluye que el mensaje de estigma social fue claro, porque 88.6% del 100% entendió la información que se muestra en el brochure sobre estigma social.

Tabla 17. Tabla de frecuencia de la pregunta 12



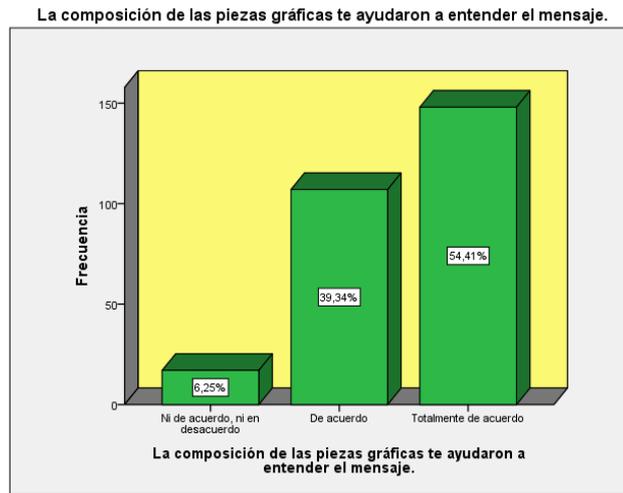
Interpretación: cómo podemos examinar en la tabla de la pregunta número doce del total de alumnos encuestados de las Instituciones, un 36.03% está totalmente de acuerdo, mientras que un 63,24% está de acuerdo, sumando los dos últimos ítems 99.27% es un resultado altamente positivo, a pesar de eso solo un 0,74% está en duda, ya que no cuenta con ningún conocimiento de métodos anticonceptivos. Finalmente, la información sobre métodos anticonceptivos si logro ser entendida, ya que un 99.27% de estudiantes logro comprender.

Tabla 18. Tabla de frecuencia de la pregunta 13



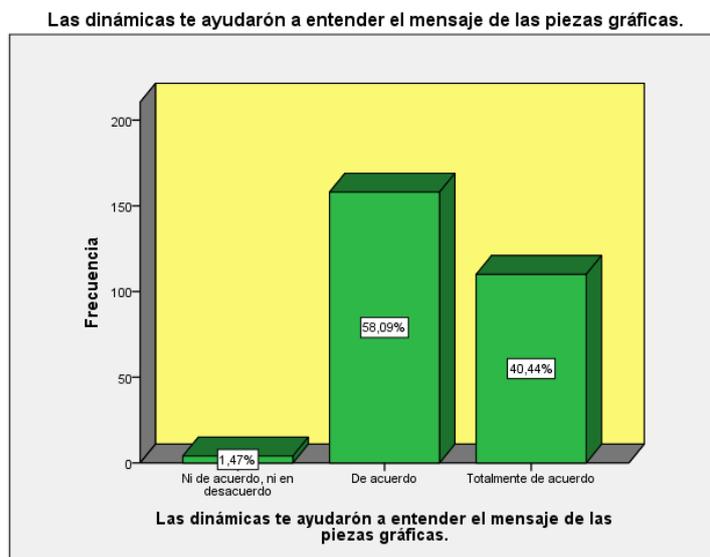
Interpretación: cómo podemos examinar en la tabla de la pregunta número trece del total de alumnos encuestados de las Instituciones, un 41.54% está totalmente de acuerdo, asimismo un 55.88% está de acuerdo, sumando los dos últimos ítems 97.42% es un resultado altamente positivo, sin embargo, hay un 2.6% que no está seguro, ya que, no cuentan conocimiento sobre sus derechos sexuales. En resumen, del 100% un 97.42% logro comprender la información sobre derechos sexuales.

Tabla 19. Tabla de frecuencia de la pregunta 14



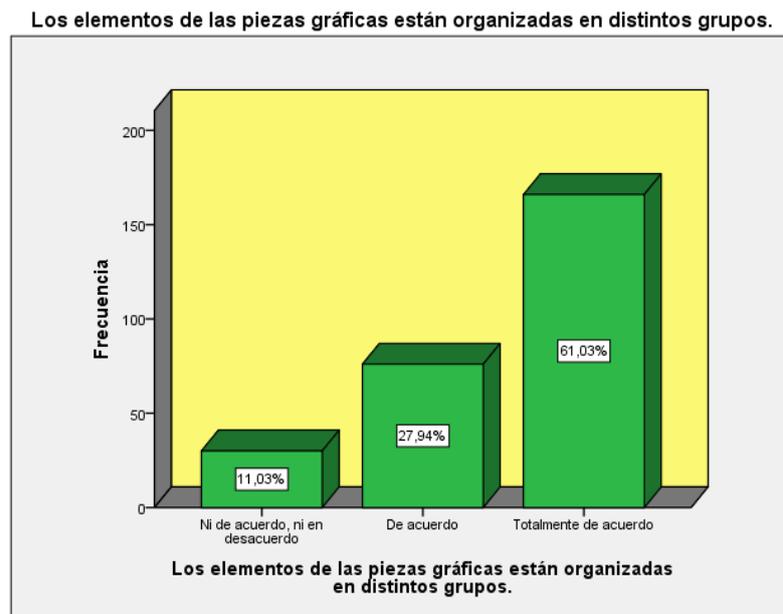
Interpretación: Como podemos examinar en la tabla de la pregunta número catorce del total de alumnos encuestados, un 54,41% están totalmente de acuerdo, asimismo 39,34% está de acuerdo, sumando los dos últimos ítems, hay un 93,75% resultado elevado, pero 6,25% está en duda, ya que, para ellos es relevante el recorrido visual. En resumen, la composición si ayudo a comprender el mensaje de las piezas gráficas, ya que 93,75% está de acuerdo.

Tabla 20. Tabla de frecuencia de la pregunta 15



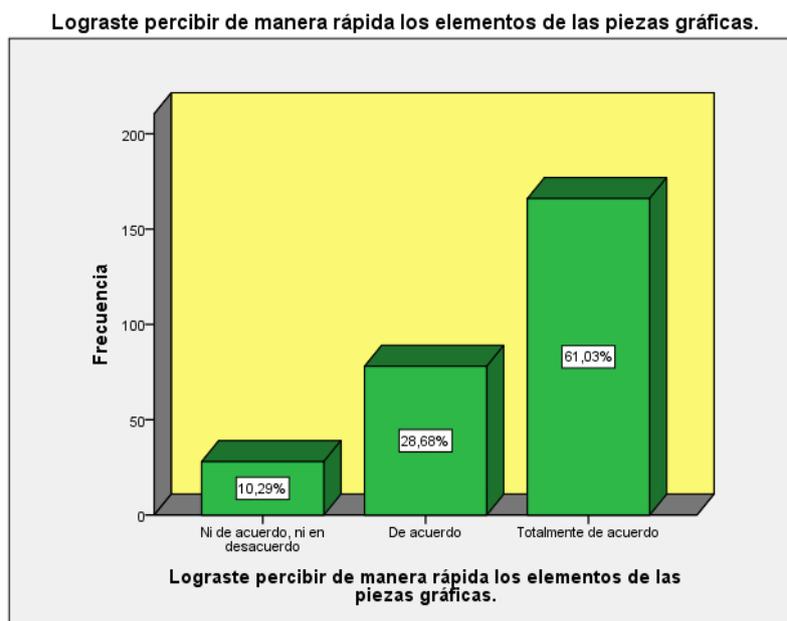
Interpretación: Como podemos examinar en la tabla de la pregunta número quince del total de alumnos encuestados, un 40,44% está totalmente de acuerdo, 58.09% está de acuerdo, sumando los dos últimos ítems de la escala, da un resultado de 98.53% y solamente 1,47% está en duda, ya que algunos tuvieron dificultad al participar por ser tímidos. En resumen, un 98.53% del 100% lograron percibir el mensaje a través de las dinámicas, esto ayudo a generar una experiencia, logrando una percepción visual eficaz.

Tabla 21. Tabla de frecuencia de la pregunta 16



Interpretación: Como podemos examinar en la tabla de la pregunta dieciséis el total de los alumnos encuestados, un 61.03% está totalmente de acuerdo, asimismo un 27,94% está de acuerdo, sumando los dos últimos ítems hay un resultado alto 88.97%, pero un 11,03% esta inseguro. ya que algunos encuestados, son distraídos, al momento de leer. Se puede concluir que hay un resultado positivo de 88.9% entonces, los elementos de las piezas gráficas están organizadas en distintos grupos.

Tabla 22. Tabla de frecuencia de la pregunta 17



Interpretación: Como podemos examinar en la tabla de la pregunta diecisiete del total de los alumnos encuestados, un 61.03% está totalmente, 28,68% está de acuerdo, sumando los dos últimos ítems 87.71% resultado alto y solo un 10,29% está dudoso, porque demoro en percibir toda la información visualmente ya que son despistados, como resultado, la mayoría de los encuestados, lograron percibir los elementos visuales.

Análisis Inferencial

Hipótesis general

H1: La pieza grafica sobre el embarazo precoz se relaciona significativamente con la percepción visual en estudiantes de secundaria de instituciones educativas los olivos - lima 2019

H0: La pieza grafica sobre el embarazo precoz no se relaciona significativamente con la percepción visual en estudiantes de secundaria de instituciones educativas los olivos - lima 2019.

Tabla 23. Tabla de pruebas de chi cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	145,551 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	142,553	1	,000		
Razón de verosimilitud	160,378	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	145,012	1	,000		
N de casos válidos	270				
a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 47,70.					
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2					

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

Después de examinar la tabla, podemos decir que el valor de significancia (valor crítico observado) es de $0,000 < 0,05$ en síntesis, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, en efecto las piezas gráficas sobre el embarazo precoz se correlacionan significativamente con la percepción visual en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019.

Hipótesis específica 1

H1: Si existe relación entre percepción visual y la composición en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

H0: No existe relación entre percepción visual y la composición en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

Tabla 24. Tabla de pruebas de chi cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	142,175 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	139,248	1	,000		
Razón de verosimilitud	158,334	1	,000		

Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	141,648	1	,000		
N de casos válidos	270				
a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 53,67.					
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2					

Fuente: Elaboración propia

Después de examinar la tabla, podemos decir que el valor de significancia (valor crítico observado) es de $0,000 < 0,05$ en síntesis, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, en efecto percepción visual se relaciona con la composición en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019. Esto demostraría que la composición de las piezas gráficas ayudo a percibir visualmente.

Hipótesis específica 2

H2: Si existe relación entre percepción visual y el color en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

H0: No existe relación entre percepción visual y el color en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

Tabla 25. Tabla de prueba de chi cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	34,043 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	34,380	2	,000
Asociación lineal por lineal	29,235	1	,000
N de casos válidos	270		
a. 1 casillas (16,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,26.			

Fuente: Elaboración propia

Después de examinar la tabla, podemos decir que el valor de significancia (valor crítico observado) es de $0,000 < 0,05$ en síntesis, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, en efecto percepción visual se relaciona con color en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019. Esto demostraría que el

color de las piezas gráficas ayudo a impactar, llamar la atención y manipular psicológicamente para lograr percibir visualmente.

Hipótesis específica 3

H3: Si existe relación entre percepción visual y la tipografía en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

Ho: No existe relación entre percepción visual y la tipografía en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

Tabla 26. Tabla de chi cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	88,713 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	86,036	1	,000		
Razón de verosimilitud	97,146	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	88,384	1	,000		
N de casos válidos	270				
a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 28,11.					
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2					

Fuente: Elaboración propia

Después de examinar la tabla, podemos decir que el valor de significancia (valor crítico observado) es de $0,000 < 0,05$ en síntesis, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, en efecto podemos afirmar que se relaciona percepción visual y la tipografía en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019. Esto demostraría que el color de las piezas gráficas ayudo a impactar, llamar la atención y manipular psicológicamente para lograr percibir visualmente.

Hipótesis específica 4

H4: Si existe relación entre percepción visual y las consecuencias en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

Ho: No existe relación entre percepción visual y las consecuencias en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

Tabla 27. Tabla chi cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	79,986 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	84,368	2	,000
Asociación lineal por lineal	78,336	1	,000
N de casos válidos	270		

a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,70.

Fuente: Elaboración propia

Después de examinar la tabla, podemos decir que el valor de significancia (valor crítico observado) es de $0,000 < 0,05$ en síntesis, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, en efecto podemos afirmar que se relaciona percepción visual y las consecuencias en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019. Esto se demostraría en el brochure donde se explica las consecuencias de embarazo precoz, lograron ser percibido visualmente en los estudiantes de secundaria.

Hipótesis específica 5

H5: Si existe relación entre percepción visual y prevención “fortalecimiento de familia” en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

Ho: No existe relación entre percepción visual y prevención “fortalecimiento de familia” en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019

Tabla 28. Tabla chi cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	40,647 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	39,087	1	,000		

Razón de verosimilitud	42,201	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	40,496	1	,000		
N de casos válidos	270				
a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 52,81.					
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2					

Fuente: Elaboración propia

Después de examinar la tabla, podemos decir que el valor de significancia (valor crítico observado) es de $0,000 < 0.05$ en síntesis, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, se puede afirmar que se relaciona percepción visual y prevención “fortalecimiento de familia” en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019. Se demostraría a través del brochure donde explica prevención “fortalecimiento de familia”, lograron ser percibidos visualmente.

2.7 Aspectos éticos

Se solicitó permiso al colegio para poder encuestar a los alumnos, el colegio dio todas las facilidades y comodidades, a través del permiso del director, y la colaboración de los docentes de las Instituciones, se mostró las piezas gráficas y se pudo aplicar la encuesta a 272 alumnos

III. RESULTADOS

Para el desarrollo de esta investigación se llevó a cabo una encuesta, recolectando datos en dos Instituciones Educativas, fueron procesados en el programa spss y analizados para finalmente ser interpretados.

Según los resultados de la pregunta 1 (p.26) del instrumento un 54% están totalmente de acuerdo, mientras que un 30.5% está solamente de acuerdo, por lo tanto, sumando los dos últimos ítem tenemos 88.55% esto quiere decir que la mayoría de estudiantes pudieron identificar los símbolos que utilizó en las piezas gráficas, y solamente un 15.44% estuvo en duda, ya que algunos no leyeron detenidamente las piezas gráficas, solo las observaron de manera rápida. Además, como menciona el autor en el indicador símbolo, este describe que un elemento, representa algo, trasmite un mensaje, a fin de, comunicar a los estudiantes, a través de una imagen abstracta. De esta manera las piezas graficas contaron con símbolos que ayudaron a que el mensaje sea claro y conceptual.

Según los resultados de la pregunta 2 (p.327) del instrumento, un 77.94% indico estar totalmente de acuerdo, un 20.22% estuvo de acuerdo, por lo tanto, sumando los dos últimos ítems, sale un total 98,16% este resultado es altamente positivo, es decir solo un 1.8% estuvo en duda, no relacionaron la información con los dibujos, porque estaban distraídos al momento de la presentación de las piezas, este porcentaje de estudiantes fue un mínimo, en resumen, el resultado fue positivo y dio un total de 98,16% del 100% a modo cierre los dibujos, si ayudaron a comprender la información de las piezas gráficas. Además, en el indicador forma como indica el autor, ayudan a comunicar una idea en el diseño, de tal modo que las formas, dibujos, ayudaron a comprender los textos expuestos. Para terminar, los resultados nos respaldan se afirma que los dibujos ilustrados ayudaron a comprender todos los textos.

Según los resultados de la pregunta 3 (p.28) del instrumento el 54,04% confirma que está totalmente de acuerdo, un 36% solamente está de acuerdo, asimismo sumando los dos últimos ítems sale un total de 90,07% esto es un resultado altamente positivo, en cambio el grupo de estudiantes que dudo al responder esta pregunta los datos dieron solo un 9.9, ya que este pequeño porcentaje, son estudiantes que son cortos de vista. En resumen, un 90.07% del 100% considera que el tamaño de las piezas gráficas es adecuado para leer. En sumatoria como afirma el autor Ruano las dimensiones, de una pieza gráfica es fundamental para que funcione, según el soporte, podrá ser legible para el público objetivo. De esta manera se

puede observar en los resultados que los estudiantes no tuvieron problemas al momento de leer, entonces las dimensiones de las piezas funcionaron.

Según los resultados de la pregunta 4 (p.28) del instrumento un 75% señaló estar totalmente de acuerdo 21.3% solamente está de acuerdo, asimismo sumando los dos últimos ítems sale un total de 96,32% esto es un resultado altamente positivo, por lo contrario solo 3.7% estuvo en duda, porque les pareció relevante, en resumen, un 96,32% del 100% del total si les llamó la atención los colores de las piezas gráficas, por lo tanto los colores influyeron psicológicamente. Visto que el autor afirma que el indicador propiedades del color tiene 3 cualidades, tona, saturación, brillo estos juntos proporcionan un impacto visual. Los colores que se usó en las piezas graficas lograron impactar, llamar la atención del público objetivo. Se puede corroborar con los resultados estadísticos.

Así mismo los resultados de la pregunta 5 (p.29) del instrumento un 54.78% está totalmente de acuerdo, un 41.9% está de acuerdo, asimismo sumando los dos últimos ítems da un resultado de 96,68% altamente positivo, por lo contrario solo 3.3% está inseguro si afirmar que los colores les dio confianza, En resumen un 99.68% del 100% consideran que colores del brochure les transmitieron seguridad, por otra parte, se puede concluir que los colores logró transmitir seguridad. Visto que el autor expresa en el indicador psicología del color, que cada color puede transmitir emociones y manipular psicológicamente al cerebro. De esta forma podemos ver que los colores de las piezas gráficas ayudaron a llamar la atención de los estudiantes y llegar a ser percibidos visualmente.

Según los resultados de la pregunta 6 (p.30) del instrumento un 55.1% está totalmente de acuerdo, así mismo un 38.6% indico estar de acuerdo, sumando los dos últimos ítems, sale un total de 93,75% es un resultado altamente positivo, pero un 1.5 % está en duda, ya que tienen dificultades para leer, un 4.78% están en desacuerdo porque son cortos de vista, y se les dificulto leer las letras pequeñas. En resumen, un 93.75% del 100% lograron leer las letras que se usaron en el brochure, por lo tanto, si son legibles. Como podemos ver en el indicador características tipográficas, donde el autor base afirma que los tipos tienen variaciones, esto ayuda a la legibilidad de los textos, de esta manera, podemos observar en los resultados, que el uso de las tipografías usadas ayudó a la legibilidad óptima para que los estudiantes puedan leer.

Según los resultados de la pregunta 7 (p.30) del instrumento un 75.74% está totalmente de acuerdo, un 23.53% está de acuerdo, sumando los dos últimos ítems, da un total de 99,27% es resultado altamente positivo, En resumen, el tipo de letra transmite seguridad. Como se redacta en las teorías que respaldan esta investigación el indicador psicología tipográfica, transmite emociones y sensaciones, por esta razón podemos observar en los resultados que el tipo de letra que se usó en las piezas gráficas, logro influir en el público objetivo, asimismo transmitir seguridad, ya que se expone un tema delicado.

Según los resultados de la pregunta 8 (p.31) del instrumento un 55.1% está totalmente de acuerdo, un 43.38% está de acuerdo, sumando los dos últimos ítems es un 98,48% un resultado altamente positivo, por lo contrario, solo 1.47% está en duda, porque para este mínimo porcentaje de estudiantes fue relevante la información. En resumen, un 98,48% del 100% logro entender la información que se muestra en el brochure sobre mortalidad materna. De esta manera podemos ver que en el indicador Mortalidad materna e Infantil fue comprendido por los adolescentes ya que se expuso conceptos básicos y claros, con el apoyo de imágenes para que visualmente sea atractivo y fácil de entender. Como resultado tenemos las respuestas de los encuestados con un porcentaje alto, esto quiere decir que comprendieron toda la información sobre mortalidad materna.

Según los resultados de la pregunta 9 (p.32) del instrumento un 75.7% está totalmente de acuerdo mientras que el 23.5% está de acuerdo, sumando los dos últimos ítems, tenemos un 99,97% un resultado altamente positivo y solo 0,74% indico estar dudoso, pues este porcentaje de adolescentes tubo un mínimo de dificultad para entender la información, en resumen, el 99,97% del 100% entendió la información sobre problemas de salud, se logró percibir visualmente. De esta manera el indicador problemas de salud, fue entendido por los adolescentes ya que se explicó las enfermedades que pueden contraer en un embarazo precoz. Como resultado tenemos las respuestas de los encuestados con un porcentaje altamente positivo, esto quiere decir que ellos pudieron entender la información sobre problemas de salud.

Según los resultados de la pregunta 10 (p.32) del instrumento un 73.16 % está totalmente de acuerdo, 25.37% está de acuerdo, sumando los dos últimos ítems hay 98.53% un resultado altamente positivo, en cambio solo 1.5% esa inseguro, debido a una falta de conocimiento de las ITS, a modo cierre 98.53% de 100% logro entender la información que se muestra en

el brochure sobre ITS. Como es mencionado en la teoría el ítem ITS, se refiere a las infecciones de transmisión sexual fue entendido por los estudiantes, ya que podemos en los resultados fue un 98.53% muy positivo, esto quiere decir que la información fue comprendida por los estudiantes. Dado que el indicador ITS, fue entendido por los estudiantes, como podemos ver en los resultados, por ende, aprendieron sobre las infecciones de transmisión sexual, mediante los gráficos, el brochure didáctico y ruleta didáctica.

Según los resultados de la pregunta 11 (p.33) del instrumento un 51.47% está totalmente de acuerdo, 37.13% menciona que está de acuerdo, sumando los dos últimos ítems hay 88,6% es un resultado altamente positivo, pero 11.4% está en duda, porque no fue importante para ellos esta información. Se concluye que el mensaje de estigma social fue claro, porque 88.6% del 100% entendió la información que se muestra en el brochure sobre estigma social. Cabe destacar que el indicador Estigma social, fue comprendido por el público objetivo, ya que el brochure informo sobre este tema, selecciono temas específicos como la sociedad, economía, psicología, fue entendible mientras la presentación del brochure y la ruleta didáctica, en efecto en la tabla de resultados reflejan que fue entendido.

Según los resultados de la pregunta 12 (p.34) del instrumento un 36.03% está totalmente de acuerdo, mientras que un 63,24% está de acuerdo, sumando los dos últimos ítems 99.27% es un resultado altamente positivo, a pesar de eso solo un 0,74% está en duda, ya que no cuenta con ningún conocimiento de métodos anticonceptivos. Finalmente, la información sobre métodos anticonceptivos si logro ser entendida, ya que un 99.27% de estudiantes logro comprender. No obstante, en el indicador planificación familiar “Métodos anticonceptivos”, tuvo buena aceptación, se informó sobre distintos tipos de métodos, de emergencia, además de incentivar a la prevención a través de planificación familiar, comprendieron toda información a través del brochure y la ruleta didáctica que se representó de manera gráfica. Además, se mostró un packaging donde mostraba un preservativo, los alumnos pudieron tocar y ver, este método, que es el más seguro para cuidarse. Como se menciona en las teorías relacionadas al tema, según los estímulos y los sentidos, se logra una mejor percepción y comprensión.

Según los resultados de la pregunta 13 (p.34) del instrumento un 41.54% está totalmente de acuerdo, asimismo un 55.88% está de acuerdo, sumando los dos últimos ítems 97.42% es un resultado altamente positivo, sin embargo, hay un 2.6% que no está seguro, ya que, no

cuentan conocimiento sobre sus derechos sexuales. En resumen, del 100% un 97.42% logro comprender la información sobre derechos sexuales. Por otro lado, tal y como afirma el autor en el indicador escuela de padres cumplió con la función de informar a los estudiantes, ya que se mostró en el brohure sus derechos sexuales y a donde pueden acudir como postas más cercanas, para recibir una atención diferenciada, este diseño contribuye con el aprendizaje, aspecto de saber sobre sus derechos como ciudadanos, además se usó la ruleta didáctica para poder interactuar e informar sobre los centros de salud. Esta charla se dio con el apoyo de las piezas graficas expuestas.

Según los resultados de la pregunta 14 (p.35) del instrumento un 54,41% están totalmente de acuerdo, asimismo 39,34% está de acuerdo, sumando los dos últimos ítems, hay un 93.75% resultado elevado, pero 6,25% está en duda, ya que, para ellos es relevante el recorrido visual. En resumen, la composición si ayudo a comprender el mensaje de las piezas gráficas, ya que 93.75% está de acuerdo. Por esta razón se afirma que el indicador sensaciones cumple con percibir en los estudiantes, ya que la composición de las piezas graficas ayudo a comprender el mensaje, a través de forma, tamaño, color, que se muestran en las piezas gráficas expuestas.

Según los resultados de la pregunta 15 (p.36) del instrumento un 40,44% está totalmente de acuerdo, 58.09% está de acuerdo, sumando los dos últimos ítems de la escala, da un resultado de 98.53% y solamente 1,47% está en duda, ya que algunos tuvieron dificultad al participar por ser tímidos. En resumen, un 98.53% del 100% lograron percibir el mensaje a través de las dinámicas, esto ayudo a generar una experiencia, logrando una percepción visual eficaz. En base a estos resultados se afirma que el indicador Información sensorial obtuvo una buena aceptación, después de mostrar las piezas gráficas, se hizo un juego con la ruleta didáctica, se hizo preguntas a los estudiantes, en base a toda la información que se mostró en las piezas gráficas. El autor afirma que la percepción visual, es la organización e interpretación mental que hacemos con el uso de la información sensorial, experiencias y vivencias. Entonces participar con la ruleta, hacer una dinámica ayudo que el estudiante pueda percibir toda la información.

Según los resultados de la pregunta 16 (p.36) del instrumento un 61.03% está totalmente de acuerdo, asimismo un 27,94% está de acuerdo, sumando los dos últimos ítems hay un resultado alto 88.97%, pero un 11,03% esta inseguro. ya que algunos encuestados, son

distraídos, al momento de leer. Se puede concluir que hay un resultado positivo de 88.9% entonces, los elementos de las piezas gráficas están organizadas en distintos grupos. En este caso podemos corroborar que el indicador ley de proximidad que está relacionada con la Gestalt, el autor afirma que es el agrupamiento de forma parcial de los elementos que gestiona el cerebro, los elementos aislados, pero con un poco de cercanía, se considera como grupos, los estudiantes lograron observar que los elementos de las piezas gráficas estaban separados por grupos, es ahí donde se cumple la ley de la Gestalt que expone el autor.

Según los resultados de la pregunta 17 (p.37) del instrumento un 61.03% está totalmente, 28,68% está de acuerdo, sumando los dos últimos ítems 87.71% resultado alto y solo un 10,29% está dudoso, porque demoro en percibir toda la información visualmente ya que son despistados, como resultado, la mayoría de los encuestados, lograron percibir los elementos visuales. Tal y como se observa en los resultados el indicador Ley de pregnancia los alumnos lograron percibir una unidad los elementos que tenían mayor grado de simplicidad, como el logotipo, en efecto podemos observar en los resultados que percibir de manera rápida estos elementos.

Una vez que se halló el valor de significancia es de $0,000 < 0.05$ en síntesis, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, en pocas palabras se aceptó hipótesis general del estudio, en efecto las piezas graficas sobre el embarazo precoz se correlacionan significativamente con la variable percepción visual como podemos observar en la (tabla 23, p. 30). Entonces las piezas graficas sobre embarazo precoz es capaz de percibir visualmente, ya que logro comunicar visualmente a través de las dimensiones, composición ver (pregunta 1, 2, 3) color ver (pregunta 4 y 5) tipografía ver (6 y 7), lo podemos corroborar en los resultados. Estos elementos se usaron en las piezas gráficas para lograr ser percibidos por el público objetivo, ya que la percepción visual es un proceso, donde el cerebro codifica e interpreta, para esta función influyen las dimensiones sensaciones visuales pregunta (14 y 15 p.35) y las leyes visuales ver (pregunta 16 y 17, p.36) donde se muestran los resultados positivos. Se concluye que las piezas graficas que fueron mostradas a los estudiantes lograron ser percibida visualmente porque se relacionaron significativamente.

De manera análoga el valor de significancia es de $0,000 < 0.05$ en síntesis, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna de la hipótesis especifica 1, en efecto percepción visual se relaciona con la composición, ver (tabla 24, p.39). Entonces la

composición es la participación de varios elementos fundamentales, como primer indicador símbolo (tabla 6, p.26) aquí se tomó en cuenta los símbolos para los diseños como prevención, genero, etc, segundo indicador forma (tabla 7, p.27) aquí se tomó en cuenta los dibujos que se usaron para todas las piezas gráficas y por último (tabla 8, p. 28) el tamaño de cada pieza, estos tres tuvieron resultados altos, en las encuestas se logró el objetivo de cada uno.

Del mismo modo, en la hipótesis específica 2 el valor de significancia es de $0,000 < 0.05$ en síntesis, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, en efecto percepción visual se correlaciona significativamente con el color ver (tabla 25, p.39). Esto demostraría que el color de las piezas gráficas ayudo a impactar, llamar la atención y manipular psicológicamente para lograr percibir visualmente. Hay dos indicadores que se aplicó, en primer lugar, propiedades del color ver (tabla 9, p.28) en el cual apporto a percibirá través de las sensaciones visuales de la percepción. De la misma manera se muestra el indicador psicología del color (ver tabla 10 p.29), aporta un papel importante ya que pueden transmitir emociones. Estos indicadores están adentro de la primera dimensión composición.

Del mismo modo valor de significancia de la hipótesis específica 3 es de $0,000 < 0.05$ en síntesis, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, en efecto podemos afirmar que se correlaciona la percepción visual y la tipografía en estudiantes de secundaria, podemos ver en la (tabla 26, p. 40). Esto demostraría que el color de las piezas gráficas ayudo a impactar, llamar la atención y manipular psicológicamente para lograr percibir visualmente. Hay dos indicadores, en primer lugar, las características de la tipografía ver (tabla 11, p.30) en el cual apporto en el diseño de la pieza a través de las variaciones tipográficas, como segundo indicador psicología tipográfica ver (tabla 12, p.30) en el cual apporto transmitir emociones.

Asimismo, en la hipótesis específica 4 el valor de significancia es de $0,000 < 0.05$ en síntesis, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, en efecto podemos afirmar que se correlaciona percepción visual y las consecuencias (ver tabla 27, p.41). De tal manera en el brochure donde se explica las consecuencias de embarazo precoz, lograron ser percibido visualmente en los estudiantes de secundaria. Hay cuatro indicadores en primer lugar Mortalidad materna e Infantil ver (tabla 13, p.31). segundo indicador problemas de salud ver (tabla 14, p.32), tercer indicador Its ver (tabla 15, p.32) y por último estigma social

(ver tabla 16, p.33). Todos los resultados de estos ítems, salieron altamente positivos, por lo tanto, la relación entre las consecuencias y percepción visual es significativa.

Por último, en la hipótesis específica 5b valor de significancia es de $0,000 < 0.05$ en síntesis, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, se puede afirmar que se relaciona percepción visual y prevención “fortalecimiento de familia” (ver tabla 28, p.42). Se demostró a través del brochure donde explica prevención “fortalecimiento de familia”, lograron ser percibidos visualmente. De tal manera la prevención tiene dos indicadores, Métodos anticonceptivos ver (tabla 17, p.34) y escuela de padres ver (tabla 18, p.34) fueron correlacionados significativamente ya que lograron ser percibido visualmente en los estudiantes de secundaria como podemos ver en los resultados.

IV. DISCUSIÓN

Según los resultados de la pregunta 2 (p.27) del instrumento, un 77.94% indico estar totalmente de acuerdo, un 20.22% estuvo de acuerdo, por lo tanto, sumando los dos últimos ítems, sale un total 98,16% este resultado es altamente positivo, es decir solo un 1.8% estuvo en duda, no relacionaron la información con los dibujos, porque estaban distraídos al momento de la presentación de las piezas, este porcentaje de estudiantes fue un mínimo, en resumen, el resultado fue positivo y dio un total de 98,16% del 100% a modo cierre los dibujos, si ayudaron a comprender la información de las piezas gráficas. Además, en el indicador forma como indica el autor, ayudan a comunicar una idea en el diseño, de tal modo que las formas, dibujos, ayudaron a comprender los textos expuestos. Para terminar, los resultados nos respaldan si afirma que los dibujos ilustrados ayudaron a comprender todos los textos. Asimismo (Gabriel, 2017) en su tesis uso el ítem las imágenes. En su pregunta, me ayudaron a entender mejor la temática de las piezas gráficas, resulto con un 53% en su análisis descriptivo, esto quiere decir que más de la mitad de los encuestados están totalmente de acuerdo con este ítem, en suma, las imágenes ayudaron a comprender la información. Al igual Asencios uso el indicador forma, en su matriz, encontramos similitud en este aspecto, pero aplico la pregunta de una forma distinta a autores anteriores, reemplaza la palabra imagen con forma ver (Asencios, 2018, p. 78) sus resultados fueron altos de 90.06 es la sumatoria de los ítems con mayor aceptación, esto quiere decir que la forma, es un elemento indispensable en las composiciones de una pieza y funciona, aportando en el mensaje visual de un diseño.

Según los resultados de la pregunta 3 (p.28) del instrumento el 54,04% confirma que está totalmente de acuerdo, un 36% solamente está de acuerdo, asimismo sumando los dos últimos ítems sale un total de 90,07% esto es un resultado altamente positivo, en cambio el grupo de estudiantes que dudo al responder esta pregunta los datos dieron solo un 9.9, ya que este pequeño porcentaje, son estudiantes que son cortos de vista. En resumen, un 90.07% del 100% considera que el tamaño de las piezas gráficas es adecuado para leer. En sumatoria como afirma el autor Ruano las dimensiones, de una pieza gráfica es fundamental para que funcione, según el soporte y pueda ser legible para el público objetivo. De esta manera se puede observar en los resultados que los estudiantes no tuvieron problemas al momento de leer, entonces las dimensiones de las piezas funcionaron. Al igual que, Asencios encontramos similitud en su indicador medida, de su matriz, pero propone una pregunta con un distinto enfoque más general, preguntando si diferencian las dimensiones de cada propuesta, sus resultados fueron altos, en sumatoria de sus dos últimos ítems de mayor

aceptación da un total de 85.98% ver (Asencios, 2018, p.29). De la misma manera encontramos similitud en el indicador medida de su matriz, tiene el mismo enfoque, pero donde encontramos una diferencia, es en su pregunta, donde dice, las medidas son adecuadas, solo enfoca en la pregunta el termino dimensiones, sus resultados fueron elevados con un 94.6%. (Medina, 2018, p.36). Lo mismo que Gabriel tamaño como indicador en su matriz, hay similitud en el enfoque y en nombre del indicador, pero encontramos una diferencia en la pregunta, propone una pregunta más abierta, el tamaño de la pieza llama la atención, se encontró buenos resultados con un 66.8% de aceptación ver en (Medina, 2018, p.34). Entonces se reafirma lo que el autor, dice sobre las dimensiones, es fundamental, este aspecto ya que influye en el mensaje.

Según los resultados de la pregunta 4 (p.28) del instrumento un 75% señalo estar totalmente de acuerdo 21.3% solamente está de acuerdo, asimismo sumando los dos últimos ítems sale un total de 96,32% esto es un resultado altamente positivo, por lo contrario solo 3.7% estuvo en duda, porque les pareció relevante, en resumen, un 96,32% del 100% del total si les llamó la atención los colores de las piezas gráficas, por lo tanto los colores influyeron psicológicamente. Visto que el autor afirma que el indicador propiedades del color tiene 3 cualidades, tomo, saturación, brillo estos juntos proporcionan un impacto visual. Los colores que se usó en las piezas graficas lograron impactar, llamar la atención del público objetivo, y podemos corroborar con los resultados estadísticos. Al igual que (Arotinco, 2018) uso el ítem los colores que se usan en las piezas gráficas despiertan tu interés por el tema, aplico el análisis descriptivo y tiene como resultado un 95.77% del total de encuestado, entonces funciono en su investigación el color que uso en sus piezas, causo interés en la muestra. De igual manera (Medina, 2018) menciona en su ítem, te agrado los planos de color en el brochure, aplico el análisis descriptivo donde le dio un resultado de 96.1%, esto quiere decir que si funciono los colores que uso en su brochure. Al respecto (Map Design: Graphic Desing Basic, 2000) dice en los diseños, piezas gráficas, ilustraciones, etc, es importante el uso del color, y en la aplicación en un diseño, ya que este puede generar un mensaje exitoso, como también, no generar impacto, en el público objetivo. El color puede generar emociones, como también entrar en su subconsciencia. Por otro lado, en nivel psicológico, los colores son capaces de connotar las siguientes sensaciones, color cálido como el amarillo y rojo, puede generar energía y vivacidad de expansión, el negro, genera negatividad, muerte, oscuridad. Además, el azul puede reflejar salud. El blanco, intelecto de color, el verde, nacimiento y fertilidad.

Según los resultados de la pregunta 8 (p.31) del instrumento un 55.1% está totalmente de acuerdo, un 43.38% está de acuerdo, sumando los dos últimos ítems es un 98,48% un resultado altamente positivo, por lo contrario, solo 1.47% está en duda, porque para este mínimo porcentaje de estudiantes fue relevante la información. En resumen, un 98,48% del 100% logro entender la información que se muestra en el brochure sobre mortalidad materna. De esta manera podemos ver que en el indicador Mortalidad materna e Infantil fue comprendido por los adolescentes ya que se expuso conceptos básicos y claros, con el apoyo de imágenes para que visualmente sea atractivo y fácil de entender. Como resultado tenemos las respuestas de los encuestados con un porcentaje alto, esto quiere decir que ellos comprendieron toda la información sobre mortalidad materna. Tal como Asencios usa el indicador función, encontramos similitud en la pregunta, donde propone la pieza grafica te informa, esta pregunta está enfocado en el tema Nutrición, pero con el propósito de analizar si la pieza grafica logro informar, al igual que esta investigación. Sus resultados fueron elevados con un total de 89.84% de aceptación ver en (Asencios, 2018, p.33).

Según los resultados de la pregunta 14 (p.32) del instrumento un 54,41% están totalmente de acuerdo, asimismo 39,34% está de acuerdo, sumando los dos últimos ítems, hay un 93.75% resultado elevado, pero 6,25% está en duda, ya que, para ellos es relevante el recorrido visual. En resumen, la composición si ayudo a comprender el mensaje de las piezas gráficas, ya que 93.75% está de acuerdo. Por esta razón se afirma que el indicador sensaciones cumple con percibir en los estudiantes, ya que la composición de las piezas graficas ayudo a comprender el mensaje, a través de forma, tamaño, color, que se muestran en las piezas gráficas expuestas. Al igual que (Medina, 2018) en su ítem la secuencia y el orden de las personas son adecuados para entender el contenido que se muestra en el brochure, de la misma forma aplico un el método de análisis descriptivo donde le dio un resultado de 98.2% en suma Medina logro percibir a través de sus piezas gráficas. De igual manera (Asencios, 2018) en su ítem el orden en que se colocan las imágenes y textos en las piezas graficas te ayudaron a entender el tema, tiene un resultado de 90.78% esto quiere decir que su pieza grafica logro percibir en sus encuestados. Al respecto (Gibson, 1950, p). En su libro dice que las sensaciones provocan que podamos percibir, a través de la visión. Las sensaciones es producto de las experiencias o vivencias del ser humano, son reacciones. Por ejemplo, una sensación de calidez, y un olor de a quemado, no es lo mismo. Solo cuando se mezclan es una percepción que nos hace llevar una experiencia.

Según los resultados de la pregunta 15 (p.32) del instrumento un 40,44% está totalmente de acuerdo, 58,09% está de acuerdo, sumando los dos últimos ítems de la escala, da un resultado de 98,53% y solamente 1,47% está en duda, ya que algunos tuvieron dificultad al participar por ser tímidos. En resumen, un 98,53% del 100% lograron percibir el mensaje a través de las dinámicas, esto ayudo a generar una experiencia, logrando una percepción visual eficaz. En base a estos resultados se afirma que el indicador Información sensorial obtuvo una buena aceptación, después de mostrar las piezas gráficas, se hizo un juego con la ruleta didáctica, se hizo preguntas a los estudiantes, en base a toda la información que se mostró en las piezas gráficas. El autor afirma que la percepción visual, es la organización e interpretación mental que hacemos con el uso de la información sensorial, experiencias y vivencias. Entonces participar con la ruleta, hacer una dinámica ayudo que el estudiante pueda percibir toda la información. De forma semejante Medina uso el indicador la imagen cinestésica del cuerpo, el autor tiene el mismo enfoque pero plantea la pregunta diferente. Su propuesta es, enfocarse en los personajes en movimiento presentados en su propuesta, a través del movimiento buscaba que el mensaje sea fácil de entender, a diferencia de esta pregunta que se basa en movimiento, pero enfocado en las dinámicas del público objetivo. Sus resultados de esta pregunta fueron elevados con un 95,4% de aceptación ver la tabla (Medina, 2018, p.41). Del mismo modo Asencios, usa el indicador Interpretación, pero con el mismo enfoque de autores anteriores, su propuesta de pregunta es, fue fácil que entender la información y elementos, ver en (Asencios, 2018, p.40), sus resultados fueron elevados, con un total de 89,84% aceptación. Y al respecto Kuhnen y Teodorico opinan que cada individuo, consta de sus propias experiencias y vivencias, por ende, cuando el individuo percibe algún mensaje lo interpretará a través de un flujo de energía y lo recepcionará según sus recuerdos e interpretará, según la información o mensaje que haya visto. Cuando la persona observa, a través de símbolos, este consta de un significado, pueden ser de orden social o signos de conducta. (Kuhnen y Teodorico, 2019, p.285).

V. CONCLUSIONES

En cuanto al objetivo general si existe relación entre pieza gráfica sobre embarazo precoz y la percepción visual en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019, según sus resultados en la prueba de chi cuadrado, mediante esta prueba estadística podemos ver que $0,000 < 0.05$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. (Ver tabla 23 pag. 30). Las piezas graficas es un medio en el que transmite un mensaje de forma gráfica con un propósito. Las piezas graficas sobre embarazo precoz, fueron didácticas para poder llamar la atención de un adolescente, se logró informar y percibir el mensaje a través de juegos didácticos, la percepción visual se basa en lo que vemos y percibimos a través de las formas tamaños color y estos se relacionan con los recuerdos y experiencias que vive cada ser humano, y el cerebro procesa esta información e interpreta, la información gráfica que se mostró en las distintas piezas gráficas, consta de estas formas, colores, texturas, por ende se logró comunicar el mensaje y demostrar que hay relación entre las dos variables. Se puede determinar que gracias a las piezas graficas el adolescente pudo percibir el mensaje que se mostró en los diseños.

Por otra parte, se determinó en el primer objetivo específico, si existe relación entre percepción visual y la composición en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019, según los resultados que se demostró en el chi cuadrado, el nivel de significancia resulto menor que 0,05, mediante la prueba estadística podemos ver que $0,000 < 0,05$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula (Ver tabla 24, pag. 39). Se concluye que el uso de símbolos, formas y tamaños de las piezas Graficas sobre embarazo precoz apporto de manera considerable a que los adolescentes logren percibir el mensaje de las gráficas.

De igual forma en el segundo objetivo específico se establece la relación entre percepción visual y el color en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019, según los resultados que dio la prueba del chi cuadrado, el nivel de significancia resulto menor que 0.05, mediante esta prueba estadística podemos ver que $0,000 < 0.05$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. (ver la tabla 25, pag.39). Es decir que la connotación de los colores y la relación en como vieron y percibieron las tonalidades del diseño ayudaron a llamar la atención y manipular psicológicamente al adolescente de manera que las piezas graficas sobre embarazo precoz apporto de manera considerable a que los adolescentes logren percibir el mensaje mostrado a través de las gráficas.

Por otra parte, el tercer objetivo específico, se terminó la relación entre percepción visual y la tipografía en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019, según los resultados que se dio en el chi cuadrado el nivel de significancia resulto menos que 0,05, mediante esta prueba estadística podemos ver $0,000 < 0,05$. Se concluye que se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la nula. (ver tabla 26, pag, 40). Por consiguiente, se determina que las piezas graficas con ayuda de las diferentes fuentes tipográficas, y su importancia se pudo mostrar el mensaje para los adolescentes, por ende, las piezas graficas sobre embarazo precoz apporto de manera considerable dando información a los adolescentes.

De forma similar en el cuarto objetivo específico se determinó la relación entre percepción visual y las consecuencias en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019, según los resultados que dio el chi cuadrado, el nivel de significancia resulto menor que 0,05, mediante esta prueba estadística podemos ver que $0,000 < 0,05$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula. (ver la tabla 27, pag.41). Para concluir se puede decir que las piezas graficas sobre embarazo precoz sirvió como material de apoyo para informar a los adolescentes de las dos instituciones educativas donde se aplicó la investigación, ya que el brochure didáctico brinda información sobre mortalidad materna e infantil, problemas de salud, ITS y estigma social a través de un diseño innovador y didáctico.

Finalmente, en el quinto objetivo se determinó la relación entre percepción visual y prevención “fortalecimiento de familia” en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019, según los resultados que dio el chi cuadrado, el nivel de significancia resulto menor que 0,05, mediante esta prueba estadística podemos ver que $0,000 < 0,05$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula. (ver la tabla 28, pag.42). Se deduce que las piezas graficas sobre embarazo precoz sirvió como material de apoyo para informar a los adolescentes de las dos instituciones educativas donde se aplicó la investigación, ya que el brochure mostro información sobre planificación familia y escuela de padres, a través de un diseño didáctico y creativo.

VI. RECOMENDACIONES

Se propone que las próximas investigaciones, debería ser más complejo, para examinar la realidad del fenómeno, ya que el embarazo precoz es un problema social muy complejo. Se sugiere realizar un estudio longitudinal.

Por otro lado, se recomienda volver a usar la misma o mayor cantidad de propuestas gráficas ya que, si funciono y se logró llamar la atención del público objetivo, fue dinámico y muy creativo, con el apoyo de un personaje, logotipo, historieta y brochure interactivo.

Se propone realizar juegos dinámicos o propuestas interactivas para poder lograr la atención del estudiante y pueda aprender en base a las experiencias. Se propone usar un tipo de estudio pedagógico ya que el público objetivo fue adolescentes.

De la misma forma, se recomienda usar de forma correcta los elementos básicos del diseño, como color, tipografía, formato, símbolos, imágenes, composición, diseñar y tener en cuenta todos los elementos para lograr su objetivo, para que la pieza gráfica funcione.

Se recomienda investigar a fondo y entrevistarse con especialistas o expertos en el tema, para que te puedan orientar, y poder tener un mejor resultado en la investigación.

Finalmente, se debe prestar mayor interés a los problemas sociales e informar sobre planificación familiar, utilizando recursos o herramientas de apoyo interactivas, para poder dejar claro el mensaje, y así llegar a comunicar en base a las experiencias, ya que es la mejor opción de percibir en adolescentes.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arotinoco Torres, J. (2018). Diseño de piezas graficas sobre las 3Rs ecológicas y la percepción en estudiantes de 4ª a 6ª grado de primaria de tres instituciones educativas de San Martín de Porres, Lima 2018. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/27484>
- Advice for education setting. (April, 2015). Specialist Teaching and Preschool Service. Recuperado de <http://www.essexlocaloffer.org.uk/wp-content/uploads/2015/04/Visual-Perception-1.pdf>
- Asencios Vega, P. (2018). Diseño de Piezas Gráficas sobre nutrición y la percepción en estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de tres Instituciones Educativas de Independencia, Lima 2018. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/27483>
- Alberich, J. Gomez, D. y Ferrer, A. Percepción visual. Recuperado de: [https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny_grafic/Diseno_grafico/Diseno_grafico_\(Modulo_1\).pdf](https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny_grafic/Diseno_grafico/Diseno_grafico_(Modulo_1).pdf)
- Baldwin, M. (29 January 2010). Typography & Graphic Design. Royal Meteorological Society. Soc. 136: 1. Recuperado de <https://rmets.onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1002/qj.577>
- Burneo Zalar, C. (2015) *Sexualidad y embarazo adolescente en el Ecuador: de la Enipla al plan familia 2015*. Ecuador: Arcoíris Producción Grafica recuperado de https://issuu.com/fundaciondonum/docs/embarazo_adolescente_en_ecuador
- Bustos Rojas, G. (2012). *Teorías del diseño gráfico*. Estado de México (Ed: 1) Red tercer Milenio S.c.
- Calle Zapata, C. (2015). Elaboración de piezas gráficas de identidad, información y promoción como herramientas de apoyo al sistema de comunicación actual del Programa de Inserción del Adulto Mayor a una Vida Activa y Saludable del Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas del Ecuador. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/9473>
- Carvalho, C. (7 de marzo de 2016). ¿Qué es la percepción visual? [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.hablemosdeneurociencia.com/que-es-la-percepcion-visual/>
- Collins, w. et al. (2015). Graphic Design and print production Fundamentals. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/4ddb/fd4f8d070535641712c019f548c4281d4b01.pdf>
- OMS. (2017). Desarrollo en la adolescencia. Organización Mundial de Salud. Recuperado de: https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- Días Lachira, J. (2016). Diseño de una pieza grafica sobre “el uso saludable del móvil” y la percepción en estudiantes de la I.E Raul Porras Barrenechea en Carabayllo, Lima, 2016. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/870>

- Espinosa Navas, P. (2014). Diseño de piezas gráficas que promuevan el aprendizaje experiencial de los visitantes del programa Rutas de Leyendas de la Fundación Quito Eterno. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de:
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7191/1.Q03.000898.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Gabriel Velasquez, A. (2017). Relación entre una pieza grafica sobre educación ambiental y la percepción en niños de 4° a 6° de primaria de dos instituciones educativas en los Olivos, Lima-2017. (Tesis de licenciatura) Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/18947/Gabriel_VA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Galindo Rojas, E. (2016). *Neurobiología de la percepción visual*. España. Editorial Universidad del Rosario.
- Gibson, J. (1950) The perception of the visual Word. Editorial: The riverside press.
 Recuperado de: <http://s-fwalker.org.uk/pubsebooks/pdfs/The%20Perception%20of%20the%20Visual%20World-GibsonJJ.pdf>
- Goñi Cruz, F. (2012). Justificación de Trabajo de Investigación. Recuperado de:
<https://es.slideshare.net/jorgeluisalcala/clase-justificacion1>
- Hernandez Gomez, A. (2012). Procesos psicológicos básicos. Mexico. Red tercer Milenio S.C. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/2884>
- Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología Investigación. (6ta ed.). México: McGraw-Hill.
- Infecciones de Transmisión sexual. (Julio, 2015). Ministerio de Salud y desarrollo social presidencia de la nación. Recuperado de:
<http://www.msal.gob.ar/sida/index.php/informacion-general/vih-sida-its-y-hepatitis-virales/infecciones-de-trasmision-sexual>
- Kotwica, D. (Enero, 2017). Evidential perception verbs in 19th-century scientific papers: Pragmatic-rhetorical functions. *Textos científicos*. *Rilce* 34.3 (2018): Recuperado de
<https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/57536/1/34366-96417-1-PB.pdf>
- Kuhnen, G. y Teodorico, C. (23 January/March, 2019). Perception and Expression in the Universe of Fashion Illustrations. *ModaPalavra e-periódico*. Recuperado de
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5140583352010>
- La Valle, S. (2019). Virtual Reality. En S. La Valle. Recuperado de
<http://vr.cs.uiuc.edu/vrch6.pdf>
- Leon Paula. (Diciembre, 2018). Adolescent pregnancy. *Electronic Pediatrics Magazine*. Recovered from:
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/31929260/EMBARAZO_ADOL ESCENTE.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DRevista_Pediatria_Electronica_Universida.p

df&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190626%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20190626T232109Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=8b79f2ac457307279a521320c58d9d9bea1091910b2777a76275072ba3c38a4ad

Leopold, D. (January 8, 2003). Visual perception: Shaping what we see. Current. Recuperado de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.569.4304&rep=rep1&type=pdf>

Lopez, A. (09 de marzo de 2017). ¿Importancia del diseño ante la sociedad? [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://www.linkedin.com/pulse/importancia-del-dise%C3%B1o-ante-la-sociedad-victor-adrian-bustos-lopez>

Map Design: Graphic Desing Basics. (2000). Reinhard Urbanke. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/7206/06c438517fde11ab691fd7cf1fa520fe37e4.pdf>

Medina Castrejón, P. (2018). Diseño de una pieza grafica sobre el reciclaje del papel y la percepción visual en los estudiantes de 5º y 6ª de primaria de cinco I.E Ancón, Lima 2018. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/27256?show=full>

Ministerio de Salud (agosto, 2017). Planificación familiar reduce riesgo de muertes maternas. Recuperado de: file:///C:/Users/User/Desktop/MANUAL_APA-1.pdf

Ministerio de Salud y Desarrollo Social Presidencia de la nación. (junio, 2018). Infecciones de transmisión sexual. Recuperado de <http://www.msal.gob.ar/sida/index.php/informacion-general/vih-sida-its-y-hepatitis-virales/infecciones-de-trasmision-sexual>

Ministerio de Salud – MINSa Gobierno del Perú (Setiembre, 2019) Minsa promueve prevención del embarazo en adolescentes. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/51890-minsa-promueve-prevencion-del-embarazo-en-adolescentes>

Ministerio de educación – MINEDU Gobierno del Perú (1991) Educacion sexual para adolescentes. Recuperado de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/321054/Educaci%C3%B3n_sexual_para_adolescentes._Gu%C3%ADa_b%C3%A1sica_para_el_docente20190613-19707-val6ke.pdf

Montesen Crespo, E. (2016). Percepción de estrés asociado al uso de TIC en empresas Multipruebas, Kudert, Selecta, Presto y Shinatex de la ciudad de Quito, Ecuador. (Tesis de Maestría). Recuperado de: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5112/1/T2026-MDTH-Mortensen-Percepcion.pdf>

- Naranjo, A. (noviembre de 2017). Centro de estudios especializados – Cesde. Recuperado de:<http://files.cvgrafico.webnode.com.co/2000000465b1ab5c139/DC%2017%20Piezas%20Gr%C3%A1ficas.pdf>
- Rey, N. Marmolejo, M. y Luque de Dios, R. (Abril, 2018) Revista científico-académica internacional de Innovación, Investigación y Desarrollo en Diseño - ISSN 1889-433X. Recuperado de:
<http://www.revistas.uma.es/index.php/idisen/article/view/5154/4890>
- Rodrigo Lopez, A. (2014) Glosario Diseño de Publicaciones. Recuperado de:
https://issuu.com/rodrigolopezalonso/docs/glosario-dise__o-de-publicaciones
- Ruano L. (2016). Introducción al Diseño Gráfico. Mexico: Azcapotzalco Recuperado de:
https://issuu.com/luisrc8/docs/libro_definitive.
- Slater, Q. et al. (2010). Visual Perception. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/228021894_Visual_Perception
- Sibrian Lara, C. (2009) Diseño de piezas gráficas para promover el turismo interno en la fiesta de las flores y las palmas de la ciudad de Pachimilco. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de:
<https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/03/DGR/ADSD0000493.pdf>
- Valenzuela, E. (12 de abril de 2017). ¿Qué tan importante es el diseño? [Mensaje en un blog]. Recuperado de: Varoastbrief.com.mx/2017/04/que-tan-importante-es-el-disen/
- Viracocha Quishpe, A. (2014) La percepción visual como momento de reflexión en la evolución de la creatividad en las artes plásticas. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/2884>
- Wigodski, S. (14 de julio de 2010). Población y Muestra. (Mensaje de un blog). Recuperado de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

Formulación del problema general	Objetivo General	Hipótesis General	Variable e indicadores
¿Qué relación existe entre la pieza grafica sobre embarazo precoz y la percepción visual en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019?	Determinar la relación entre pieza grafica sobre embarazo precoz y la percepción visual en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019.	H1: Si existe relación entre pieza grafica sobre embarazo precoz y la percepción visual en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019 Ho: No existe relación entre pieza grafica sobre embarazo precoz y la percepción visual en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019	Variable Independiente Piezas gráficas Indicadores ▪ Símbolos ▪ Forma ▪ Tamaño ▪ Propiedades del color ▪ Psicología del color ▪ Características tipográficas
Formulación de los problemas específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos	
¿Qué relación existe entre percepción visual y la composición en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019?	Determinar la relación entre percepción visual y la composición en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019	H1: Si existe relación existe entre percepción visual y la composición en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019 Ho: No existe relación existe entre percepción visual y la composición en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019	
¿Qué relación existe entre percepción visual y el color en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019?	Determinar la relación entre percepción visual y el color en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019	H2: Si existe relación entre percepción visual y el color en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019 Ho: No existe relación entre percepción visual y el color en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019	Variable Dependiente Embarazo precoz Indicadores ▪ Mortalidad Materna e Infantil ▪ Problemas de salud ▪ Its ▪ Edigma Social ▪ Planificacion Familiar “Métodos Anticonceptivos” ▪ Escuela de Padres
¿Qué relación existe entre percepción visual y la tipografía en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019?	Determinar la relación entre percepción visual y la tipografía en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019	H3: Si existe relación entre percepción visual y la tipografía en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019 Ho: No existe relación entre percepción visual y la tipografía en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019	
¿Qué relación existe entre percepción visual y las consecuencias en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019?	Determinar la relación entre percepción visual y las consecuencias en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019	H4: Si existe relación entre percepción visual y las consecuencias en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019 Ho: No existe relación entre percepción visual y las consecuencias en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019	
¿Qué relación existe entre percepción visual y prevención “fortalecimiento de familia” en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019?	Determinar la relación entre percepción visual y prevención “fortalecimiento de familia” en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019	H5: Si existe relación entre percepción visual y prevención “fortalecimiento de familia” en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019 Ho: No existe relación entre percepción visual y prevención “fortalecimiento de familia” en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Los Olivos - Lima 2019	Variable Independiente Percepción Visual Indicadores ▪ Sensaciones ▪ Información Sensorial

Fuente: Elaboración propia

Anexo 02. Operacionalización de variable “x”

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Nº	ÍTEMS	ENCUESTA	ESCALA	
Piezas gráficas Variable “x”	<p>Definimos el diseño como un proceso o labor destinado a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a un grupo determinado. Un diseño es una pieza gráfica con un cierto atractivo visual, con personalidad propia y un gran equilibrio estético, está compuesta por 3 elementos básicos, composición, color y tipografía. (Ruano, 2016, p.10).</p> <p>La cita de Williamson es elocuente: “El embarazo y el parto en adolescentes pueden tener consecuencias negativas en la salud física y mental y el bienestar social de las niñas, su rendimiento educativo y su potencial de obtener ingresos. Los orígenes de estos efectos están principalmente en la persistente desigualdad de género y la discriminación en estructuras legales, sociales y económicas” (citado por Burneo, et al 2015).</p>	Para realizar una pieza grafica a consta de tres elementos básico s	Composición La composición es la participación de varios elementos en una pieza gráfica, tiene como objetivo hacer que un elemento resalte por encima de otros. Los elementos fundamentales son el signo, elementos básicos y formato.(Ruano, 2016, p.15)	Símbolos (Ruano,2016, p.17).	1	Símbolos	Usted puede identificar los símbolos como (cruz, genero, salud, prevención) en las piezas gráficas	<p>✓ Totalmente en desacuerdo</p> <p>✓ En desacuerdo</p> <p>✓ Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>✓ De acuerdo</p> <p>✓ Totalmente de acuerdo</p>	
				Forma (Ruano,2016, p.19).	2	Figura predominante	Los dibujos te ayudan a comprender la información		
				Tamaño (Ruano, 2016, p.30).	3	Tamaño	El tamaño de las piezas graficas son adecuados para poder leerlo		
				Color Es una interpretación de nuestro cerebro de las señales que le llegan a través de nuestros ojos. El color se define a través de propiedades del color y psicología del color.(Ruano, 2016, p.23)	Propiedades del Color (Ruano, 2016, p.25)	4	Impacto del color		Los colores de las piezas graficas te llamaron la atención
				Psicología del color (Ruano, 2016, p.30)	5	Impresión	Los colores que se usó en las piezas graficas te transmitieron seguridad		
				Tipografía El arte o técnica de reproducir el mensaje mediante la palabra impresa. Estos tipos se combinan y son capaces de comunicar un mensaje.(Ruano,2016, p.35).	Características de la Tipografía (Ruano, 2016, p.55)	6	Legible		Las letras que se usaron en las piezas graficas son legibles
				Psicología Tipográfica (Ruano,2016,p.54.)	7	Connotación	El tipo de letra que se usó en las piezas graficas transmiten seguridad		
				Consecuencias El embarazo y el parto en adolescentes pueden tener consecuencias negativas en la salud física y mental y el bienestar social de las niñas, su rendimiento educativo y su potencial de obtener ingresos. (Burneo et al, 2015, p.20)	Mortalidad Materna e Infantil (Burneo et al, 2015, p20)	8	Muerte materna		La información que se muestra en el brochure sobre la mortalidad materna fue entendible
				Problemas de Salud (Burneo et al, 2015, p21.)	9	Enfermedades	La información que se muestra en el brochure sobre los problemas de salud fue claro		
				Its (Burneo et al, 2015, p. 21)	10	Infecciones	La información que se muestra en el brochure sobre ITS fue entendible		
				Estigma Social (Burneo, 2015, p.21)	11	sociedad	La información que se muestra en el brochure sobre Estigma social fue entendible		
				Prevención “fortalecimiento de familia” La planificación familiar asesora a las personas sobre cuántos hijos desea tener y medir el intervalo entre embarazos programados. Solo se obtiene través del uso de métodos anticonceptivos y la abstinencia. (Burneo et al, 2015, p.25).	Planificación Familiar “Métodos Anticonceptivos” (Burneo, 2015,p.31)	12	Educación sexual		La información que se muestra en el brochure de métodos anticonceptivos fue entendible
				Escuela de Padres. (Burneo, 2015,p.32)	13	Valores y actitudes	La información que se muestra en el brochure sobre derechos sexuales fue entendible		

Fuente: Elaboración propia

Anexo 03. Operacionalización de variable “y”

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION								
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Nº	ÍTEMES	ENCUESTA	ESCALA
Percepción visual variable “y”	Según Leeds (2013). Este tipo de percepción es entendida como la entrada del conjunto de sensaciones visuales, de objetos, lugares cuyo análisis, integración y asociación se presenta cuando la señal nerviosa envía la información a diferentes partes de la corteza donde almacenan nuestros recuerdos. Hay un conjunto de leyes visuales, la Gestalt describe los principios del funcionamiento visual. (Citado en Galindo, 2016, p.10).	La principal componente de la percepción visual es la sensación y las leyes de la Gestalt	<p>Sensaciones visuales</p> <p>La percepción visual es un tipo de percepción que tiene como puerta de ingreso de una agrupación de cuya función es asociarlas, cuando las señales nerviosas remiten la información al cerebro y así se almacenan en nuestro cerebro. (Galindo, 2016, p.).</p>	<p>Sensaciones</p> <p>(Galindo,2016, p.11)</p>	1	Percibir	La composición de las piezas graficas te ayudaron a entender el mensaje.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Totalmente en desacuerdo ✓ En desacuerdo ✓ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ✓ De acuerdo Totalmente de acuerdo
			<p>Información sensorial</p> <p>(Galindo,2016, p.11)</p>	2	Información	Las dinámicas te ayudaron a entender el mensaje de las piezas graficas		
			<p>Leyes Visuales</p> <p>Los modelos visuales que describen y explican la forma en que las características de las cosas u objetos y los motivos que influyen en cómo se perciben estos elementos de nuestro entorno social. La Gestalt es el proceso mental que describe y predice algunos principios del funcionamiento visual. (Galindo, 2016, p.)</p>	<p>Ley de Proximidad</p> <p>(Galindo,2016, p.15)</p>	3	Grupos de elementos	Los elementos de las piezas gráficas están organizadas en distintos grupos.	
			<p>Ley de Pregonancia</p> <p>(Galindo, 2016, p.17).</p>	4	simetría	Lograste percibir de manera rápida los elementos de las piezas gráficas.		

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4. Instrumento: *Cuestionario*

CUESTIONARIO DE PIEZAS GRÁFICAS SOBRE EMBARAZO PRECOZ Y LA PERCEPCIÓN VISUAL

Instrumento de medición (Encuesta)

Instrucciones: Marque con (x) la respuesta que mejor se adecue en su caso. La información obtenida es estrictamente confidencial.



SEXO: _____

EDAD: _____

	Piezas Graficas sobre embarazo precoz	En total desacuerdo	En desacuerdo	Algo de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	Usted puede identificar los símbolos como (cruz, genero, salud, prevención) en las piezas gráficas					
2	Los dibujos te ayudan a comprender la información					
3	El tamaño de las piezas graficas son adecuados para poder leerlo					
4	Los colores de las piezas graficas te llamaron la atención					
5	Los colores que se usó en las piezas graficas te transmitieron seguridad					
6	Las letras que se usaron en las piezas graficas son legibles					
7	El tipo de letra que se usó en las piezas graficas transmiten seguridad					
8	La información que se muestra en el brochure sobre la mortalidad materna fue entendible					
9	La información que se muestra en el brochure sobre los problemas de salud fue claro					
10	La información que se muestra en el brochure sobre ITS fue entendible					
11	La información que se muestra en el brochure sobre Estigma social fue entendible					
12	La información que se muestra en el brochure de métodos anticonceptivos fue entendible					
13	La información que se muestra en el brochure sobre derechos sexuales fue entendible					
PERCEPCIÓN VISUAL		En total desacuerdo	En desacuerdo	Algo de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	La composición de las piezas graficas te ayudaron a entender el mensaje.					
2	Las dinámicas te ayudaron a entender el mensaje de las piezas graficas					
3	Los elementos de las piezas graficas están organizadas en distintos grupos.					
4	Lograste percibir de manera rápida los elementos de las piezas gráficas.					

Anexo 5. Validación de Instrumentos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Bernyza Zavala Pardo L.

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: César Vallejo

Fecha: 1 / 10 / 19

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto: [Firma]

40196226

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: Rodarte Santos Jessica Marisol

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... <input checked="" type="checkbox"/>	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	---	-------------------	--------------------------

 Universidad que labora: Cesar Vallejo

 Fecha: 31.10.19
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		✓	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

Revisar sintaxis preguntas 1 y 14, mejorar con cambio de terminas

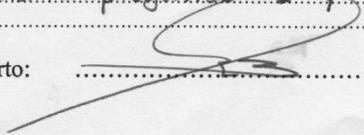
 Firma del experto: 

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: Widia Pillaca Elena

 Título y/o Grado: Magister

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... <input checked="" type="checkbox"/>	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	---	-------------------	--------------------------

 Universidad que labora: UCV

 Fecha: 4 / 11 / 19
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN
Piezas gráficas sobre embarazo precoz y la percepción visual

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		✓	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

 SUGERENCIAS:

 Firma del experto: 

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: Miyashiro Goyzeta, Haemi

 Título y/o Grado: Magistra en Relaciones Públicas

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

 Universidad que labora: UCV-U Continental - USRP

 Fecha: 31 / 10 / 2019
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

 SUGERENCIAS:

 Firma del experto: 



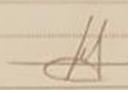
DIRECCION DE INVESTIGACIÓN

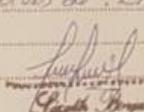
FICHA DE ASESORAMIENTO Y SEGUIMIENTO PERSONAL

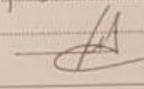
Apellidos y Nombres del estudiante: <i>Benavides Moraga Bárbara Lucía</i>		AULA:	Fecha:	
Arte & Diseño Gráfico Empresarial		Coordinador:	Dr. Juan Apaza Quispe	
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN <input checked="" type="checkbox"/>	DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN <input type="checkbox"/>			

Profesor/a: <i>Mirtha Montoya Montero</i>	Fecha: <i>7-06-'19</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de banner en relación a la jerarquía del texto, uso de silueta del personaje principal. - Uso del símbolo de la mujer (solo mujer). - Plantear el uso de la historietas al uso de un brochure. 	

Profesor/a: <i>Dña Maribel</i>	Fecha: <i>11-06-2019</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Mejoras para gráficos (nombrado) - Planificar mejor el mensaje. - pedir asesoría de profesionales de la disciplina. (Medicos) 	

Profesor/a:	Rocio Berruzo Zavala	Fecha:	11-06-19
<ul style="list-style-type: none"> - Corregir las preguntas, revisar indicadores para formular preguntas. - Rediseñar el folleto, en base al formato principal. - Considerar otros puntos críticos. 			
			

Profesor/a:	Lic. Berta Castro Leath	Fecha:	11-06-2019
<ul style="list-style-type: none"> - Se sugiere clasificar la mortalidad materna. - Se sugiere cambiar problemas de salud en 2 dominios: ITS y Problemas de Salud. - Aumentar en prevención del embarazo a través de Encuestas de Casas. 			
 Berta Castro Leath ODONTOLÓGA C.O.P. N° 27078			

Profesor/a:	Rocio Berruzo Zavala	Fecha:	17-06-19
<ul style="list-style-type: none"> - Corregir la pregunta número 11 según el indicador. - Trabajar el brochure para si de más información. 			
			

Profesor/a:	Jessica Rodarte	Fecha:	17/06/19
<ul style="list-style-type: none"> - Verificar definiciones de indicadores porque en ocasiones no se corresponden con las preguntas. - Mucha saturación visual en primer apartado de piezas. - Revisar indicador tipografía y ley del cruce. 			

Anexo 6: Carta de permiso de los institución



"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

CARTA-188-2019-ADGE/LIMA-NORTE

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 07 de octubre de 2019

Señor
Lic. Leonidas Vargas Chipara
Director
I.E Palmas Reales UGEL 02
Calle 3 Mz C Lote 21 Urb Palmas Reales Los Olivos
Presente.-

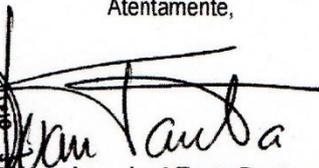
De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted y expresarle un cordial saludo a nombre de la Universidad César Vallejo y a la vez presentarle a la estuante **Benavides Mergoza Barbara**; quien actualmente se encuentra cursando el X ciclo en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención nos ha manifestado su interés para Encuestar para desarrollo de tesis, sobre Piezas gráficas sobre embarazo precoz y percepción visual en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos Lima 2019 para la asignatura DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Mgtr. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte



LEONIDAS VARGAS CHIPANA
Director

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

CARTA-194-2019-ADGE/LIMA-NORTE

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 14 de octubre de 2019

Señor
Diana Cordova Pintado
Directora
I.E n° 2091 " Mariscal Andrés A. Cáceres"
Pasaje. Las Hiedras s/n Urb. Las Palmeras - Los Olivos
Presente. -

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted y expresarle un cordial saludo a nombre de la Universidad César Vallejo y a la vez presentarle a estuante **BENAVIDES MERGOZA BARBARA LUCIA**; quien actualmente se encuentra cursando el X ciclo en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

En el marco de la agenda académica, estudiante en mención nos ha manifestado su interés para encuestar para la asignatura Desarrollo de proyecto de tesis, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

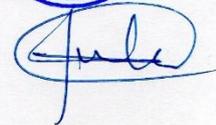
Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,

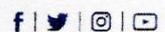



Mgtr. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte





Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

Anexo 7. IBM SPSS

ADALUCIAAAAAA.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	edad	Numérico	8	2	edad del estudi...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
2	Genero	Numérico	8	0	Genero del est...	{1, Mujer}...	Ninguna	9	Derecha	Ordinal	Entrada
3	Pregunta1	Numérico	8	0	Usted puede id...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	Pregunta2	Numérico	8	0	Los dibujos te ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	Pregunta3	Numérico	8	0	El tamaño de la...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	Pregunta4	Numérico	8	0	Los colores de ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	Pregunta5	Numérico	8	1	Los colores qu...	{1,0, Totalm...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	Pregunta6	Numérico	8	0	Las letras que ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	Pregunta7	Numérico	8	0	El tipo de letra ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	Pregunta8	Numérico	8	0	La información ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	pregunta9	Numérico	8	2	La información ...	{1,00, total...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	Pregunta10	Numérico	8	0	La información ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	Pregunta11	Numérico	8	0	La información ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	Pregunta12	Numérico	8	0	La información ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	Pregunta13	Numérico	8	0	La información ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	Pregunta14	Numérico	8	0	La composición...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	Pregunta15	Numérico	8	0	Las dinámicas ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	Pregunta16	Numérico	8	0	Los elementos ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	Pregunta17	Numérico	8	0	Lograste percib...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	V1	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
21	V2	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
22	V1D1	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
23	V1D2	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
24	V1D3	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
25	V1D4	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

08:32 p.m. 11/11/2019

ADALUCIAAAAAA.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 28 de 28 variables

	edad	Genero	Pregunta1	Pregunta2	Pregunta3	Pregunta4	Pregunta5	Pregunta6	Pregunta7	Pregunta8	pregunta9	Pregunta10	Pregunta11	Pregunta12	Pregunta13	Pr
1	15,00	1	5	5	5	5	5,0	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5
2	15,00	1	4	4	4	4	4,0	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4
3	15,00	2	3	5	3	5	5,0	5	5	5	5,00	5	3	4	4	4
4	15,00	2	5	5	5	5	4,0	4	5	4	5,00	5	5	4	4	4
5	15,00	1	5	5	5	5	4,0	5	5	4	5,00	5	5	4	4	4
6	16,00	1	5	5	5	5	4,0	4	5	4	5,00	5	5	4	4	4
7	15,00	2	5	5	5	5	4,0	5	5	4	5,00	5	5	4	4	4
8	15,00	1	4	5	4	5	5,0	4	5	5	5,00	5	4	4	4	4
9	16,00	1	4	5	4	5	5,0	5	5	5	5,00	5	4	4	4	4
10	15,00	1	5	5	5	5	5,0	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5
11	15,00	1	3	5	3	5	5,0	2	5	5	5,00	5	3	4	4	4
12	15,00	2	5	5	5	5	5,0	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5
13	16,00	1	4	4	4	4	4,0	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4
14	16,00	1	4	5	4	5	5,0	4	5	5	5,00	5	4	5	5	5
15	15,00	2	5	5	5	5	5,0	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5
16	15,00	1	5	5	5	5	5,0	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5
17	15,00	2	5	5	5	5	5,0	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5
18	15,00	1	5	5	5	5	4,0	4	5	4	5,00	5	5	5	5	5
19	15,00	2	5	5	5	5	5,0	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5
20	15,00	2	4	4	4	4	4,0	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4
21	16,00	1	5	5	5	5	5,0	5	5	5	5,00	5	5	4	3	3
22	16,00	1	5	5	4	4	4,0	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5
23	16,00	1	5	5	5	5	4,0	4	4	5	4,00	5	4	5	5	5

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

08:33 p.m. 11/11/2019

CHIP-CUADRA-SPSS.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	V1	N Numérico	8	0	Pieza Gráfica s...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	V2	N Numérico	8	0	Percepción Vís...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	D1	N Numérico	8	0	Composición	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	D2	N Numérico	8	0	Color	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	D3	N Numérico	8	0	Tipografía	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	D4	N Numérico	8	0	Consecuencias	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	D5	N Numérico	8	0	Prevención"Fot...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											

Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

08:33 p.m. 11/11/2019



DESCRIPCIÓN

¿Estás preparado? es la pregunta representativa del proyecto cuyo tema principal es embarazo precoz, presentado mediante piezas graficas.

PÚBLICO OBJETIVO

Perfil sociodemográfico:

Traget: Adolescentes

Edad: 15 a18 años

Nivel socioeconómico: C y D

Religión: Variada

Perfil Psicográfico:

Gustos y preferencias

Ver redes sociales como Facebook, Instagram y youtube

Salir a centros comerciales

Leer artículos de su interés

Pasatiempos

Hacer deporte

Jugar con sus amigos

Comprarse ropa

Ver tv y videos.

Conectarse a internet

Leer

Lugares Preferentes

Parques

Cine

Restaurantes

PROBLEMA

Identificación del problema: El embarazo precoz ha incrementado a lo largo de los años, el embarazo adolescente tienes riesgos como mortalidad materna, enfermedades, ITS y consecuencias, como: Economía (pobreza), problemas físicos y psicológicos.

OBJETIVO

Lograr que los alumnos perciban la información sobre el embarazo precoz, riesgos, consecuencias y prevención a través de piezas gráficas.

Misión: Que los alumnos perciban el mensaje por medio de las piezas gráficas, con el apoyo de dinámicas.

Visión: Que este proyecto sirva para futuras investigaciones, de apoyo, referencia y que sea ejecutado como, producto de apoyo para disminuir la falta de conocimiento de salud sexual y planificación familiar.

ISOLOGO



Es la pregunta representativa de las piezas graficas es "¿Estás preparado?" el cual es un isologo conformado por tipografía y imagen. Básicamente es la unión de dos palabras formuladas en pregunta con dos símbolos que representa al el género masculino y femenino, encerrado en un triángulo. Este isologo estará representada en cada pieza de la investigación, con el fin de que se identifique como elemento principal de cada una de ellas.

OBJETIVO

El objetivo principal de la frase ¿Estás preparado? es conseguir, llegar al público objetivo, cuando lea la pregunta, que es directa para ellos, logrará generar intriga en el estudiante, auto cuestionarse, preguntarse a sí mismo. si realmente está preparado, así mismo se busca que le individuo identifique, el logo como elemento representativo del proyecto.

PROCESO DE CREACIÓN DEL LOGO

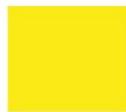


PANTONES



C: 55%
M: 0%
Y: 44%
K: 0%

R:126
G: 196
B: 165



C: 4%
M: 0%
Y: 89%
K: 0%

R:254
G: 235
B: 23



C: 74%
M: 64%
Y: 63%
K: 81%

R:30
G: 30
B: 28



C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%

R:255
G: 255
B: 255



C: 7%
M: 61%
Y: 0%
K: 0%

R:227
G: 131
B: 180



C: 70%
M: 16%
Y: 0%
K: 0%

R:57
G: 168
B: 224

TIPOGRAFÍA DE ISOLOGO

QUOTABLE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

PSICOLOGÍA TIPOGRAFICA

Se eligio tipografia de la familia san serif porque estas no poseen trazos que sobresalen de sus extremos, remplazándolos por cortes limpios y precisos lo cual aporta a la legibilidad y entendimiento de textos. El grosor es igual en todo el recorrido de la letra y presenta una alta legibilidad incluso en tamaños pequeños. Transmiten modernidad, fuerza, dinamismo, potencia, actualidad. Este estilo está muy relacionado con la seguridad y la neutralidad que le dan a sus textos.

PSICOLOGÍA COLOR

COLOR AMARILLO: Advertencia, diversión, inteligencia, juventud, creatividad, busca captar la atención sobre la presencia de riesgos, prohibiciones, u obligaciones .

COLOR VERDE: El Color Verde es un color relajante y refrescante que induce a quién lo contempla sensaciones de serenidad y armonía. El verde, situado en perfecta neutralidad entre los extremos, proporciona una sensación de tranquilidad y seguridad. Advertencia, se busca advertir para situaciones de emergencia, según la señalética, representa zona segura.

COLOR CELESTE: Meditación y relajación, pues resulta ser un muy buen calmante de las emociones, permitiendo la autoreflexión, representa, confianza, seguridad, y al género masculino.

COLOR ROSADO: Inocencia, amor, entrega y generosidad, representa la sexualidad y a la mujer

TIPOGRAFÍA DE BROCHURE

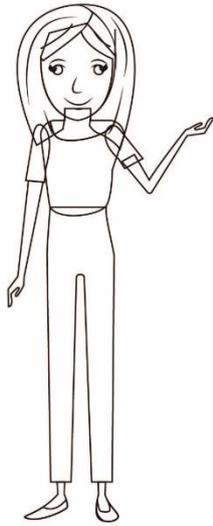
Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CREACION DE PERSONAJE

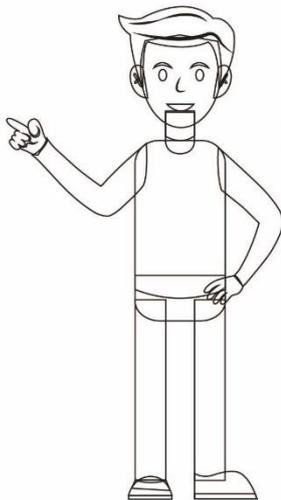


PANTONES



C: 67%	C: 0%	C: 81%	C: 4%
M: 70%	M: 18%	M: 65%	M: 0%
Y: 68%	Y: 38%	Y: 4%	Y: 89%
K: 89%	K: 0%	K: 0%	K: 0%

R:27	R:254	R:71	R:254
G: 18	G: 218	G: 93	G: 235
B: 13	B: 171	B: 164	B: 23



C: 87%	C: 85%	C: 0%	C: 43%
M: 70%	M: 6%	M: 34%	M: 89%
Y: 36%	Y: 85%	Y: 46%	Y: 87%
K: 25%	K: 0%	K: 0%	K: 68%

R:52	R:80	R:248	R:75
G: 69	G: 155	G: 186	G: 26
B: 102	B: 88	B: 143	B: 14

BROCHURE



Medidas
22x 10.7cm

PROBLEMAS DE SALUD

- Desnutrición
- Anemia
- Enfermedades Reproductivas
- ITS
- Preclancia

ITS (INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL)

Las ITS son enfermedades infecciosas, que pueden transmitirse de una persona a otra durante una relación sexual vaginal, anal u oral.

La mayoría de las ITS se pueden prevenir usando preservativo y, en caso de que tengas alguna de estas infecciones, son tratables y muchas de ellas se curan.

Las más frecuentes son la sífilis, gonorrea, clamidia, herpes, hepatitis B y C, VIH y VPH.



Medidas
19.5x 10.7cm

ESCUELA DE PADRES



Infórmate con tus padres, maestros o acude al centro de salud.

Conversa mucho con quien más confianza tengas.



Este Plan es una apuesta del Estado por el **DESARROLLO DE CIUDADANOS Y CIUDADANAS CON CONOCIMIENTOS**, valores, actitudes y habilidades sociales.



Para posibilitarnos una **SEXUALIDAD SALUDABLE**, plena y responsable, en el marco de un plan de vida y un mejor acceso a oportunidades de desarrollo y bienestar.



Medidas
17.5x 10.7cm

¿Qué riesgo hay en un embarazo adolescente?

MORTALIDAD MATERNA E INFANTIL



ES EL RIEGO DE MUERTE DE LA ADOLESCENTE DURANTE SU EMBARAZO, PARTO, O POSTPARTO. RIESGO DE PREECLAMPSIA Y ECLAMPSIA, ABORTOS EXPONTÁNEO, HEMORRAGIAS GRAVES.

INEL ESTIMA EN 572 MIL NACIMIENTOS COMO PROMEDIO ANUAL. EN 2015 DEBIERON OCURRIR 388 MUERTES MATERNAS EN EL PAÍS.

Según el MINSA, el 6.6% de esas muertes ocurrieron en adolescentes y el 44.6% en jóvenes de 18 a 29 años de edad, es decir un promedio anual de 26 muertes maternas en adolescentes y 173 en jóvenes.

Entre las principales causas de mortalidad están: **HEMORRAGIA OBSTÉTRICA, TRASTORNOS HIPERTENSIVOS EN EL EMBARAZO, PARTO Y PUERPERIO, COMPLICACIONES NO OBSTÉTRICAS Y EMBARAZO QUE TERMINA EN ABORTO.**

ESTAS CUATRO CAUSAS DAN CUENTA DEL 89.1% DE TODAS LAS MUERTES MATERNAS, TODAS ELAS PREVENIBLES A TRAVÉS DE UN ADECUADO CONTROL PRENATAL Y EL ACCESO A SERVICIOS DE ATENCIÓN MÉDICA DE CALIDAD, EN EL MOMENTO OPORTUNO.

Medidas
21.5x 10.5cm

ESTIGMA SOCIAL

FAMILIA	SOCIEDAD	AUTOESTIMA	ECONOMÍA
Problemas con la familia: comunicar el embarazo en la familia muchas veces es fuente de conflicto e incluso rechazo por parte de su propio entorno.	Miedo a ser rechazada socialmente: se siente criticada por su entorno y tiende a aislarse del grupo.	Rechazo al bebé: son niñas y no desean asumir la responsabilidad, el tiempo y las obligaciones que supone ser madre. Sin embargo, esto también las hace sentirse culpables, y su autoestima se reduce.	Abandono de los estudios y búsqueda de trabajo para poder hacer frente a los nuevos gastos económicos.

Medidas
19.2x 10.5cm

¿CONOCES LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS?



Actualmente, en cualquier centro de Salud público podrá recibir información y el servicio de los siguientes métodos anticonceptivos de forma gratis.

MÉTODOS DE ABSTINENCIA PERIODICA (basado en el periodo fértil)
Requiere orientación y consejería

RITMO	BILLINGS	DÍAS FIJOS
Útil para mujeres con ciclos regulares estables (27y30) días	La mujer debe identificar el periodo fértil según las características del moco cervical	Útil para mujeres con ciclos regulares entre 26 y 32 días

No protegen de las infecciones de transmisión sexual ITS y VIH/SIDA.

Medidas
17.2x 10.5cm

CONDÓN MASCULINO

Una opción para mujeres y hombres alérgicos al látex



Métodos tipos de barrera

Protegen de ITS y VIH/SIDA

Usar uno nuevo en cada acto sexual

CONDÓN FEMENINO

Una opción para mujeres y hombres alérgicos al látex



Medidas
16x10.7cm

RECOMENDACIONES

Decidete y usa método anticonceptivo

Acercate a los establecimientos de salud más cercanos para que te brinden una atención diferenciada



Imaginate, ¿Qué pasaría si quedas embarazada?

No estarías preparada para afrontarlo porque no has terminado de ser adolescente para convertirte en mamá

Aprende a decir No!

La autuestima es muy importante, aprende a decir "No" a las personas, mantente firme en lo que quieras



No cedas a la presión de tus compañeros o pareja

No comiences una vida sexual unicamente porque otras personas lo estan haciendo, debes estar seguro(a).



Medidas
13.5x10.7cm

DERECHOS SEXUALES

Tienes los mismos derechos que los adultos son servicios de planificación familiar.



Las postas médicas y las farmacias no pueden negarte los métodos anticonceptivos incluyendo el anticonceptivo de emergencia.



Puedes recibir información en la posta más cercana a tu casa, orientación/-consejería y métodos anticonceptivos ¡NO NECESITAS IR CON TUS PADRES!



Todos los métodos anticonceptivos de larga y corta duración son seguros para los adolescentes.



Medidas
11.5x10.7cm

Método de tipo hormonal

<p>PÍLDORAS COMBINADAS</p> <p>Forma de uso: toma diaria</p> 	<p>INYECTABLE</p> <p>COMBINADO</p> <p>Forma de uso: Mensual</p> 	<p>PROGESTINA</p> <p>Forma de uso cada 3 meses: No recomendable en mujeres con cirrosis, diabetes (más de 20 años) o con antecedentes de cáncer de mama.</p>
<p><small>No recomendable para embarazadas, mujeres con hepatitis viral o fumadoras</small></p> <p><small>No protegen de las infecciones de transmisión sexual (ITS) y VIH/SIDA</small></p>		
<p>IMPLANTE CON PROGESTINA</p> <p>Brinda protección de 3 años No recomendables en mujeres con cáncer de mama</p> 	<p>DIU "T" DE COBRE</p> <p>Brinda protección por lo menos 10 años. No recomendable durante embarazo y parto de 48 horas a 4 semanas.</p>	

Medidas
15.2x10.5cm

Sabías Qué?

LOS ADOLESCENTES ENTRE 15 Y 18 AÑOS TIENEN DERECHO A LA LIBERTAD SEXUAL INFORMADA



LA LEGISLACIÓN NACIONAL AMPARA TU DERECHO A RECIBIR ATENCIÓN EN SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA INCLUYENDO MÉTODOS ANTICOCEPTIVOS.

Medidas
13.2x10.5cm

ATENCIÓN!

SI TE OCURRE UNA VIOLACIÓN O TIENES UNA RELACIÓN SEXUAL SIN PROTECCIÓN PUEDES PEDIR UNA PASTILLA DEL DÍA SIGUIENTE EN UNA POSTA MEDICA O FARMACIA



ESTE MÉTODO DE EMERGENCIA PUEDES USARLO HASTA 72 HORAS DESPUÉS DE LA RELACIÓN SEXUAL, TE PROTEJE, NO ES ABORTIVA, NI TE AFECTA, PERO NO SE DEBE USAR COMO MÉTODO REGULAR

Medidas
11.2x10.5cm

SOBRE DEL BROCHURE

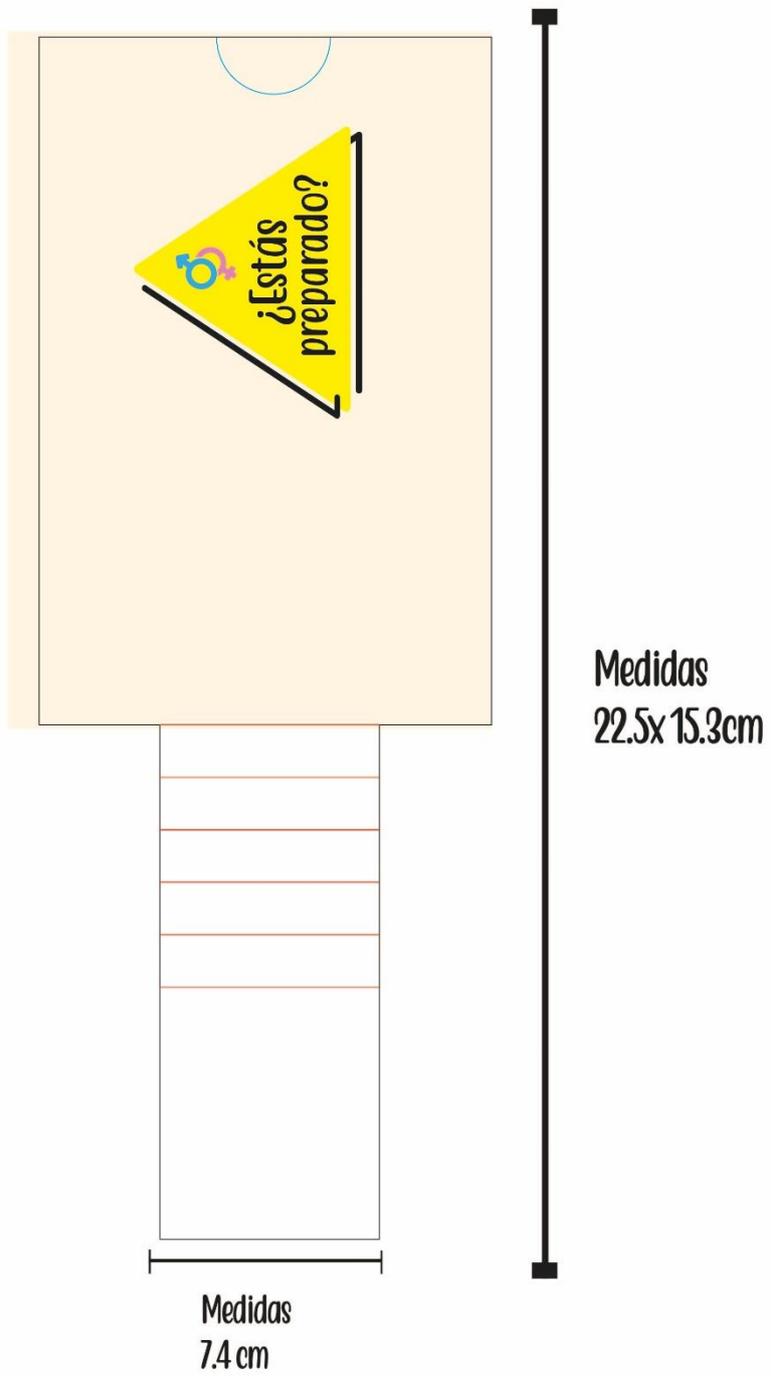


Medidas
33x 27.5cm

MERCHANDISING



Medidas
6cmx6cm



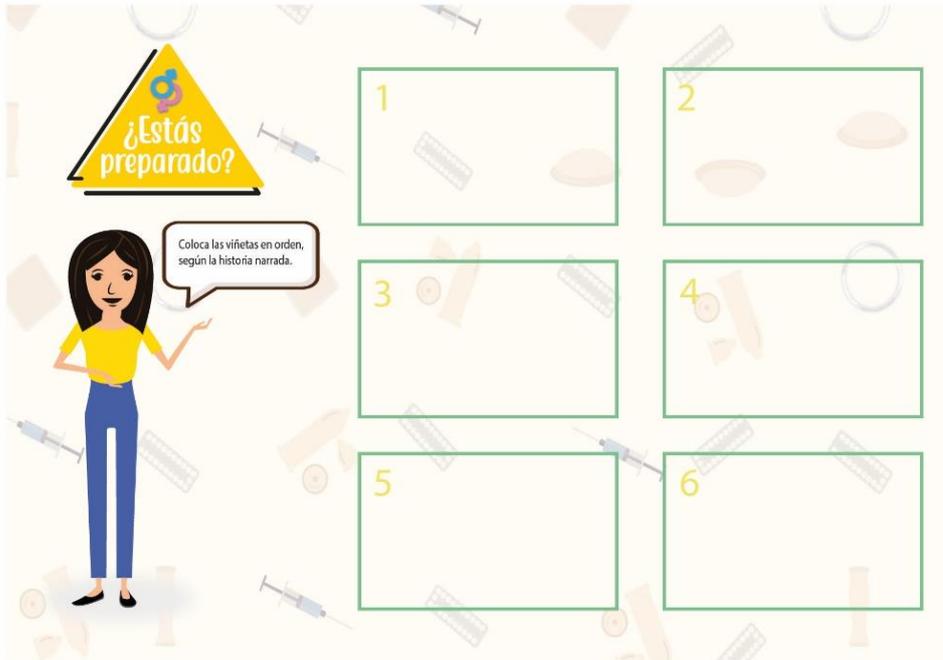


Medidas
26.7cmx16cm



Medidas
26.7cmx16cm

JUEGO DE HISTORIETA



Medidas A3



Medidas 11.5x7cm

INFOGRAFÍA

Medida formato A3



PROGRAMA PARA PREVENIR EL EMBARAZO PRECOZ EN LOS ADOLESCENTES

EMBARAZO PRECOZ EN ADOLESCENTES

50% de los embarazos precoz son no deseados y se provocan por la falta de uso y conocimiento de métodos de planificación familiar, educación sexual y métodos anticonceptivos.

MATERNIDAD



Según la Organización Mundial de salud (2018)

16 millones de mujeres adolescentes entre 15 a 19 años dan a luz cada año.

1 millón de niñas menos de 15 años dan a luz cada año.



Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática. (INEI).

4 niñas menores de 15 años quedan embarazadas cada día.

10 niñas de 15 años quedan embarazadas cada día.

EN AMERICA LATINA

66.5%

de cada mil adolescentes entre 15 y 19 años dan a luz en América latina y el Caribe.

LA SELVA CONTIENE LAS TASAS MÁS ALTAS DE EMBARAZO ADOLESCENTES.

Según la INEI 2014

AMAZONAS	28.1%	SAN MARTÍN	24.1%
LORETO	30.4%	MADRE DE DIOS	24.4%
UCAYALI	21.2%		

SITUACIÓN DE MADRES ADOLESCENTES

ESTADO CIVIL

65.2% Casado o conviviente
25.4% Madre soltera
9.4% Separada, viuda o divorciada



Según la INEI 2015

MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS



USAN ALGÚN MÉTODO ANTICONCEPTIVO

Métodos tradicionales **15%**
 Métodos modernos **44%**

Anexo 9. Registro de Campo

