



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“Impacto de la Covid-19 en la Situación Económica – Financiera de las empresas de entretenimiento en el distrito Víctor Larco 2020”.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración

AUTOR:

Marquina Guerra, Víctor Hugo (ORCID: 0000-0002-9753-1144)

ASESOR:

Dr. Guevara Ramírez, José Alexander (ORCID: 0000-0001-7332-0978)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TRUJILLO – PERÚ

2020

DEDICATORIA

A mis padres, que con su enorme cariño supieron inculcar en mi los valores y buenos hábitos con los que me he sabido desenvolver a lo largo de la vida, y que me han ayudado a salir de todas las dificultades a las que me he enfrentado.

A mis hermanos, que con su enorme afecto me han motivado a la búsqueda de conocimiento, y que me han impulsado a seguir adelante y me han ayudado a cumplir mis metas y sueños.

A mis grandes amigos y familiares que contribuyeron en la realización de mis proyectos y que en el camino fueron impulsándome a cumplir mi objetivo sin esperar nada a cambio.

El autor

AGRADECIMIENTOS

Mi principal agradecimiento es para Dios, que me guio por el camino correcto y que me brindó las fuerzas necesarias para seguir adelante, y cumplir uno de mis objetivos, sin su ayuda nada de esto hubiera sido posible.

Agradezco a todas las personas que de una u otra manera ayudaron a que este Proyecto pueda realizarse.

A mi familia, que siempre me apoyó con un consejo, estímulo o motivación a lo largo de mis estudios, y que siempre ha estado apoyándome desde donde estuvieran.

Marquina Guerra, Victor Hugo

ÍNDICE DE CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN	3
II.	MARCO TEÓRICO	6
III.	METODOLOGÍA	15
3.1.	Tipo y diseño de la investigación	15
3.2.	Variables y operacionalización	15
3.3.	Población, muestra y muestreo	16
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5.	Procedimientos	17
3.6.	Método de análisis de datos:	18
3.7.	Aspectos éticos	18
IV.	RESULTADOS	19
V.	DISCUSIÓN	26
VI.	CONCLUSIONES	29
VII.	RECOMENDACIONES	30
	REFERENCIAS	31
	ANEXOS	37

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.....	19
TABLA 2.....	21
TABLA 3.....	22
TABLA 4.....	24

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito analizar el impacto de la Covid-19 en la situación económica-financiera de las empresas de entretenimiento en el sector Victor Larco 2020.

Durante la investigación se aplicó la técnica de revisión documental, con el instrumento de guía de observación para conocer la situación de las empresas Wachaque Gastrobar, Sky Rooftop Bar y La Bohemia, este instrumento ha servido para cumplir con los objetivos planteados.

La metodología utilizada en el marco de la investigación tiene un diseño No experimental, con un enfoque cuantitativo, en la que se determinó que las empresas Wachaque, Sky e Bohemia, tienen pérdidas de 47, 678.50; 28,487.50 y 37,162.25 respectivamente, debido a las medidas dictadas por el estado en cuanto a la restricción de salir de casa o acudir a lugares de mucha concurrencia, la prohibición de abrir las puertas a estas empresas por el bienestar común de todas las personas, ello ha ocasionado que la empresa se cierre en una incertidumbre, al no tener aún fecha de reinicio de actividades, la situación tanto económica y financiera de estas, se ve afectada de gran manera por no tener manera de generar ingresos económicos en el corto ni mediano plazo.

Palabras clave: Situación económica, empresa, rentabilidad, liquidez, pandemia, estado financiero.

ABSTRACT

The purpose of this research work is to analyze the impact of Covid-19 on the economic-financial situation of the entertainment companies in the Victor Larco 2020 sector.

During the research, the documentary review technique was applied, with the observation guide instrument to know the situation of the companies Wachaque Gastrobar, Sky Rooftop Bar and La Bohemia, this instrument has served to meet the objectives set.

The methodology used in the framework of the research has a non-experimental design, with a quantitative approach, in which it was determined that the companies Wachaque, Sky and Bohemia, have losses of s/ 47, 678.50; s/ 28,487.50 and s/ 37,162. 25 respectively, due to the measures dictated by the state regarding the restriction of leaving the house or going to crowded places, the prohibition to open the doors to these companies for the common welfare of all people, this has caused the company to hover in uncertainty, not yet having a date to restart activities, the economic and financial situation of these, is greatly affected by not having a way to generate income in the short or medium term.

Key words: Economic situation, company, profitability, liquidity, pandemic, financial status

I. INTRODUCCIÓN

A finales del año 2019 se estuvo especulando acerca de una enfermedad respiratoria, la cual fue llamada Coronavirus, por la forma peculiar de corona que tiene vista desde el microscopio; el virus inicio su brote en una ciudad llamada Wuhan, China, y rápidamente se fue esparciendo por toda la ciudad y países cercanos.

En inicios del año 2020 fue detectado el caso uno de Coronavirus conocida mundialmente como Covid-19 en Perú, ello despertó la alarma en la población, pero se continuaron las actividades normalmente.

El mes de marzo del año 2020 fue decretada la cuarentena nacional, lo que obligó a las personas a aislarse, cada familia en su respectiva vivienda e indicándoles que mantengan un protocolo de higiene.

Este virus conocido como Coronavirus, la Covid-19 impactó en la economía del Perú, paralizando algunos sectores productivos; en el caso del sector entretenimiento ha logrado que esté detenga sus operaciones indefinidamente, ya que se ha rogado a la población que evite el contacto con otras personas, evitar reuniones sociales, abstenerse de asistir a lugares muy concurridos, saliendo solo a comprar lo necesario y no exponerse a esta enfermedad.

Nuestro gobierno ordenó la cuarentena desde el día 16 de marzo del año en curso, y que se ha ido ampliando de acuerdo a la intensificación de casos confirmados en todo el Perú.

Debido a la medida tomada por el presidente, las empresas de entretenimiento (Cines, bares, restaurantes, estadios, teatros, etc.) han mostrado su preocupación, porque éstas tienen obligaciones laborales, tributarias y también son empresas que necesitan el lucro para la rentabilidad y su continuidad en el tiempo. Estos negocios que planifican al largo plazo, han tenido que frenar sus actividades y se han visto con un panorama incierto para su inversión.

Según MIDIA Research (2020), El impacto del Covid-19 en el entretenimiento y el ocio, consta de 5 fases:

Negocio Usual, colapso, hibernación, renacimiento y recurrencia.

De acuerdo a esta firma de consultoría, en la fase de colapso se encuentran los bares, pub, salas de música en vivo.

El diario Gestión publicó en su plataforma virtual que la Asociación Nacional de Salas de Cine (Anasaci) del Perú han previsto una proyección sobre la paralización del sector del entretenimiento que afectará a muchas familias.

Carlos Saco-Vértiz (Anasaci) expresó que uno de los sectores que más se vería afectado sería el del sector entretenimiento, por su cese económico que ha generado este virus.

El presidente Martín Vizcarra ha expresado su disposición a buscar consensos con los sectores económicos que se prevé que continuarán inactivos durante la segunda etapa que comienza en junio, ello debido a que se prohibirán las aglomeraciones durante este año para evitar el contagio masivo por Covid-19.

También mencionó que habrá empresas que pasarán meses sin tener ingresos, por motivo de evitar aglomeraciones, como es el caso de restaurantes, cines, estadios, en las que se suelen concentrar un gran número de personas, y podrían exponerse a este virus y hacer que el índice de infectados aumente exponencialmente, por lo que este tipo de empresas de entretenimiento van a tener que esperar un tiempo

Por otro lado, el presidente está velando por los trabajadores de este tipo de empresas que aprovechando la situación realizarían despidos masivos. Para estos casos el estado está dotando de una canasta básica a los trabajadores de s/ 760 que será asumido por el Gobierno.

¿De qué manera impactó la Covid-19 en la situación económica-financiera en las empresas de entretenimiento del distrito Víctor Larco 2020?

La presente investigación se enfocó en estudiar el comportamiento de las empresas de entretenimiento del sector Víctor Larco, que debido al brote del nuevo virus

conocido como Coronavirus (Covid-19) sus operaciones han sido detenidas indefinidamente por el aislamiento social obligatorio.

Este proyecto ayudó a tener una realidad actual acerca de la situación económica y financiera de las empresas en este sector y así ayudarles a tomar decisiones.

Esta investigación puede servir de mucha ayuda para nuevas investigaciones ya que en nuestro país existen muy pocas investigaciones del tema el Covid-19 y el impacto en la situación económica-financiera en las empresas de entretenimiento del sector Víctor Larco.

Esta investigación servirá como un instrumento para poder medir otras variables u otros temas de investigación, también servirá como un modelo para que se pueda realizar otras investigaciones con similares variables.

Analizar el impacto que tiene la Covid-19 en la situación económica-financiera de las empresas de entretenimiento en el distrito Víctor Larco

- Describir el alcance de la Covid-19 en las empresas de entretenimiento en el distrito Víctor Larco en el 2020.
- Describir la situación económica-financiera de las empresas de entretenimiento en el distrito Víctor Larco en el periodo 2019 – 2020.
- Describir el impacto de la Covid-19 en la liquidez, rentabilidad y solvencia de las empresas de entretenimiento en el distrito Víctor Larco en el periodo 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Sánchez, L (2016) “*Sostenibilidad económica y situación financiera de las estaciones de esquí alpino del Pirineo catalán*”. Concluye que:

Existe una rentabilidad positiva en las estaciones de Baqueria y Marsella, y se percibe una rentabilidad negativa en las distintas estaciones que no son las antes mencionadas, las cuales son la mayoría de estaciones.

En cuanto a los factores que impulsan la obtención de rentabilidad económica; esto en el ámbito del margen y rotación de los activos, se demuestra que la rotación del activo es mínima en todas las estaciones, y similar como el punto anterior solo las estaciones de Baqueria-Beret y Marsella son las que tienen mayor rotación, e inciden en un mayor volumen en las cifras de ventas. Igualmente, las únicas estaciones en las que se obtiene ganancias son las antes mencionadas.

Nina (2017) afirma en su tesis “*Incidencia de la situación económica y financiera en la toma de decisiones de la empresa regional de servicio público de electricidad, Electro Puno S.A.A periodos 2014-2015*”:

El objetivo fue determinar de qué manera incide la situación económica y financiera en las decisiones que toma la empresa, las técnicas que utilizó fueron el análisis de documentos y la observación, la población y muestra fue tomada de los estados financieros de la empresa Electro Puno en los periodos 2014 – 2015, cuyo resultado fue que la empresa tiene indicadores financieros que se visualizan con el crecimiento y que se pueden manejar de otra forma, para que se pueda mejorar. Nina concluyó que la evaluación que realizó dio como resultado que la empresa Electro Puno S.A.A tiene rentabilidad, pero debería gestionar mejor sus finanzas, haciendo énfasis en esta área con propuestas de inversión para obtener una mejor posición.

Las empresas que son del sector electricidad suelen manejarse en el ambiente donde mantenerse en el mercado exige demasiadas veces enfocarse en el servicio que se brinda, pero para ello debe conocerse la estructura financiera y el manejo económico,

con lo que tendrán una mejor perspectiva para conseguir una toma de decisiones apropiada.

Según Vigo, F (2017) en su tesis titulada “*gastos operativos y su efecto en la situación económico-financiera de la empresa de transporte público Urbano REBISA S.A.C. Trujillo 2017*”, nos menciona:

Después del análisis realizado a la empresa Rebisa S.A.C en su situación económica-financiera, se pudo observar según sus indicadores financieros que se tiene una liquidez para el año 2015 de 2.33 soles y que para el año siguiente se ha logrado obtener 7.97 soles para afrontar obligaciones financieras, así mismo el 19% de los recursos a terceros son financiados y hablando de la rentabilidad se ha hecho de manera eficiente con el desenvolvimiento de cada partida contable que ayuda a proporcionar mayores recursos para ser utilizados en nuevas inversiones, entonces el autor concluye que se obtiene un resultado favorable en la situación económica financiera de la empresa y se verá reflejado en un aumento del capital, crecimiento de la liquidez, solvencia y mayor rentabilidad de los recursos.

De acuerdo a Orezza (2017) en su trabajo: “*el plan financiero y la mejora de la situación económica financiera en la empresa HE&E contratistas EIRL Trujillo 2016*”, se realizó una investigación de índole descriptiva, y fue diseñado de manera no experimental para el cual el objetivo era describir el efecto que tiene planificación financiera en la situación económica y financiera en HE&E, en su investigación su población fueron los periodos 2014 – 2015, se emplearon las técnicas de análisis documental y la entrevista que fue realizada al contador general de la empresa, la tesis arrojó como resultado que la empresa desarrolla un planificación financiera deficiente y se refleja en su liquidez, otros problemas que conlleva son la escases de recurso para afrontar los préstamos. Se ha concluido en esta investigación que el diseño de un plan financiero que se adapte a la empresa mejora la situación económica financiera, y se puede reflejar en los ratios financieros.

Según Machado C. (2018) en su investigación: *“la planificación financiera y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa Mediciones de Energía S.A.C de la ciudad de Trujillo 2017”*, concluye que:

La mejora en una planificación financiera repercute positivamente en la empresa Mediciones de Energía S.A.C, el modelo propuesto por el investigador arrojó resultados positivos lo que permitió optimizar los aspectos económicos y financieros de la empresa antes mencionada.

Según Prado D. (2019) en su tesis: *“la carga tributaria y su relación con la situación económica-financiera de la empresa consorcio CRC S.A.C. del distrito de Santiago de Surco 2018”*, determina que:

La relación que existe entre la carga tributaria y los ratios financieros es significativa y que asume sus deudas de manera adecuada, pero si deja de cubrir un mínimo de 30% se va a ver afectada para poder continuar con sus actividades.

También existe una correlación moderadamente positiva entre las variables porque no solo asume pagos tributarios, sino que además se financia con leasing financiero a cuenta de terceros.

Covid-19

Según la OMS (2020) El coronavirus con su variante Covid-19 es un virus que se propaga por el aire altamente infecciosa que se ha descubierto hace muy poco. El virus como los síntomas que le acompañan se desconocían antes del brote infeccioso que se originó en China, más específicamente en Wuhan.

La covid-19 es un virus que está afectando a todos los países del mundo, se sabe muy poco acerca del virus, pero se tiene un protocolo de salud para evitar el contagio. En cuanto a la repercusión que tiene en el ámbito financiero ha sido muy drástico ya que se ha visto interrumpidas las operaciones de infinidad de empresas, el cierre de fronteras.

Entretenimiento

El término entretenimiento es basto y enlaza muchos conceptos de los cuales pueden ser: tiempo libre, diversión, ocio, distracción, recreación, juego y placer.

María Moliner (1966) explica que es el acto deliberado de frenar una actividad encomendada sin haberla terminado, para hacer otra actividad que resulte más grata.

Según la RAE (1990) se refiere a tener el placer de pasar el tiempo o reposar de algo que nos parece serio.

Pavis (1983) habla más acerca de una introducción de la persona a ciertas actividades que muestran espectáculos, o donde se dedique la persona a bailar o cantar. Es un concepto mayormente usado en tiempos pasados que hacía mención a los teatros.

En el Panléxico de Juan de Peñalver (1842) nos explica que el termino entretenimiento se basa en una ocupación, que tiene por función alejarnos del fastidio de la ociosidad completa, nos invita a pensar en pasar el tiempo de una forma que no represente mucha labor de nuestra parte: en otras palabras, nos indica que es un pasatiempo.

Situación económica y financiera

Seoane (1944, p. 43). Nos da un acercamiento al concepto de situación económica en el cual, el autor infiere que la economía de una empresa y su situación tienen que ver con todo lo referente a los activos de la misma y con los que cuenta, el mismo que puede transformarse en efectivo en el menor tiempo (corto plazo), por otro lado, la situación en cuanto a lo financiero se refiere a todas las deudas contraídas de la empresa y que deben ser pagadas de manera adecuada.

El autor hace una mención en este párrafo de que la empresa cuenta con activos, y se pueden convertir en efectivo para hacer frente a las obligaciones que ha contraído, y que pueden ser canceladas.

Para Ortega Castro, A. (2010) se refiere a que se puede evaluar la cantidad de activos y bienes con los que cuenta la empresa, así como también conocer la liquidez con la que cuentan para poder saldar sus deudas.

Para el autor se mide la cantidad de activos con los que cuenta la empresa, y el flujo de dinero con el que cuenta para hacer frente a sus obligaciones.

Situación económica

Según Cibran y Prado (2013), “La situación económica es una fase del diagnóstico en la que se quiere conocer el deber que tiene una empresa acerca de su gestión económica.

Fase en la que se conoce como está siendo llevada la empresa en términos financieros.

Si una empresa realiza o no una actividad viable, que puede ser independiente del sistema de financiación que tiende a aplicar”.

El autor nos está refiriendo que la economía de la empresa, debe ser viable y la empresa debe desarrollarla de manera adecuada sin importar el tipo de financiamiento que tenga.

Para Dionisio (2012), “la situación económica refleja la capacidad de la empresa para generar resultados, que podrán ser positivos (Utilidad) o negativos (pérdida). Se muestra en el estado de resultados.

Se deja en claro que en esta parte la empresa puede ganar o perder dinero y se refleja en un reporte que se denomina estado de resultados.

El estado de resultados nos muestra información primordial de la empresa en cuanto a sus operaciones y como las realizan durante un tiempo determinado. Evalúa la capacidad de la empresa de generar utilidades, optimizando los recursos. Sirve para evaluar el desempeño que tiene la empresa”.

En esta parte deja en claro el autor que la situación económica tiene que ver con el resultado, y deja muy en claro la importancia de un estado de resultados, que representa la situación de la empresa, habla acerca de generar utilidades tratando de utilizar los recursos de manera adecuada.

Los elementos que lo conforman son:

Según Dionisio (2012), nos habla de:

Ingresos: Es el resultado de las inversiones que ha hecho la empresa que pueden ser liquidas o no liquidas.

Toda entrada de dinero que puede ser por la naturaleza de la empresa o por inversiones de terceros.

Gastos: Son las salidas de dinero de la empresa que no necesariamente traerá un retorno de este.

Toda salida de dinero de la empresa que no se puede recuperar en el tiempo.

Utilidad de Operación: Es el saldo que queda de la utilidad bruta sobre los gastos de operación, en el cual se determinan los gastos que ocasionan los procedimientos de la empresa.

Es la ganancia o pérdida que tenemos luego de haber restado todos los gastos operativos que tenemos.

Utilidad antes de Impuesto: Es la utilidad que surge de restar todo concepto operativo y financiero, y en la cual se tiene que aplicar los impuestos para proceder a ser distribuida.

Utilidad que tenemos luego de haber restado gastos operativos y sin haber repartido los impuestos.

Utilidad Neta. Utilidades después de la deducción de los costos relacionados.

Es la ganancia o pérdida que tenemos luego de haber restado todos los gastos relacionados.

Empresa

Es un ente o institución que realiza actividades con el fin de lograr el lucro.

Es una unidad económico-social, que está conformada por elementos humanos, técnicos y materiales, que tiene por objeto conseguir el rendimiento de su capital.

Busca obtención de ganancias utilizando sus recursos, ya sean: Recurso humano, recursos materiales y recursos técnicos.

Es una organización, industria o institución, que busca lograr resultados económicos o comerciales.

Este ente busca el generar utilidades para satisfacer sus necesidades del ente mismo o de sus inversionistas.

Toma de Decisiones:

La toma de decisiones suele percibirse en elegir una opción relevante, para que la empresa pueda ayudarse a corregir y lograr maximizar los ingresos en la institución, suele ser recurrente que estas decisiones requieren de conocimientos contables, administrativos y didácticos en la empresa, para poder lograr su aplicación. (p.82-83)

Este punto nos refiere sobre el elegir una alternativa que sea adecuada para la empresa, tiende a ser elaborada por la gerencia, y repercute en toda la estructura de la empresa.

Situación Financiera

Para Canahua (2013) la Situación Financiera "Capacidad que tiene la institución para hacer frente a las deudas que tiene.

Se puede reflejar en la estructura que tiene, la cual está constituida por los activos, pasivos y patrimonio.

Un recurso valioso que las empresas esperan conseguir en un determinado periodo se le conoce como activo, que puede encontrarse en varias ocasiones como un beneficio económico. (p.62).

Trata acerca de cómo se encuentra la empresa, se tiende a asociar con los pasivos, activos y patrimonio, y busca hacerles frente a sus obligaciones financieras.

Razones Financieras

Para Baena (2006) Son herramientas que permiten medir y cuantificar la situación real de una empresa, y su capacidad para poder hacerse cargo de sus obligaciones. Las razones financieras, permiten determinar la situación de una empresa, analizan varios periodos de tiempo, durante el cual puede determinarse la rentabilidad de la empresa y su capacidad para poder asumir un préstamo o que la empresa continúe trabajando. Muchas empresas para poder tomar decisiones se fijan en estos indicadores que le permiten determinar mejores resultados, siempre y cuando los resultados que se presenten sean lo más razonable posible ante la institución.

También conocidos como indicadores financieros y son utilizados para medir y cuantificar la situación real de la empresa, que usan para su elaboración los estados de resultados y la situación económica.

Ratio de Liquidez: Nos permite determinar el porcentaje de pago que tiene una empresa a una deuda a los bancos o de terceros en el corto plazo:

Liquidez: $\text{Activo corriente sobre el pasivo corriente}$

Ratio de Endeudamiento: Nos muestra que tanto de la empresa esta con deuda frente a sus prestadores de efectivo.

Rentabilidad: Es el saldo positivo que tiene la entidad luego de restar todos los gastos en cuanto a los conceptos que tiene la empresa frente al reto de su inversión.

Margen de Utilidad Bruta: Muestra la ganancia que se ha obtenido por las inversiones realizadas y después de haber cancelado las deudas que se tenían por concepto de mercaderías.

Margen de Utilidad Neta: Nos enseña el nivel que tienen las ventas de los productos para generar ganancias.

Solvencia

Tiene por característica el poder cumplir con las deudas en un periodo establecido que no supera el año.

Así mismo es la capacidad de no tener deudas o al tenerlas ser lo suficientemente capaz de poder hacerles frente.

Ventas

Ricardo Romero, autor del libro "Marketing", define a la venta como "la cesión de una mercancía mediante un precio convenido. La venta puede ser:

Al contado, es decir, que el bien que es adquirido se abona al vendedor de manera inmediata. Puede ser a crédito, supone el cancelar al vendedor en un periodo de tiempo corto, mediano o largo, también puede ser a plazos, que puede resumirse en cancelar un producto en una serie de cuotas mensuales, pero antes dando una inicial o no dependiendo de la empresa.

El autor nos explica que las ventas provienen de toda entrega de una mercancía con la que se cuenta por un precio establecido, que puede ser también abonado en el momento, o con un periodo de tiempo, o puede pagarlo en una cantidad de cuotas mensuales.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

El tipo de investigación es aplicada

La metodología que se utilizó en esta investigación es No experimental, porque la variable se tomó tal y como está, no se manipuló y toda la información que se obtuvo se examinó de manera natural, es decir conforme se dio en el momento del estudio, sin que el investigador intervenga.

También es de corte transversal, porque los hechos que se estudiaron se dieron en un tiempo único y en un solo momento. Se buscó analizar y estudiar elementos de la realidad y se el impacto del Covid-19 en la situación económica financiera de las empresas de entretenimiento del sector Víctor Larco Herrera en los periodos 2019 – 2020.

3.2. Variables y operacionalización

En esta investigación se analizó la variable Situación Económica-Financiera, “La situación económica es una fase del diagnóstico en la que se quiere conocer la función que tiene una empresa en cuanto a su gestión económica, si una empresa realiza o no una actividad viable, fuera del sistema de financiación que aplica” Cibran y Prado.

La variable es dependiente, y fue medida mediante el análisis documental según las dimensiones de Liquidez, rentabilidad y solvencia.

Los Indicadores que se tomaron para este trabajo fueron algunos ratios, tales como: Ratio de Liquidez, Ratio de deuda, Ratio de Rentabilidad financiera, Ratio de Rentabilidad General.

La escala de medición estuvo en base a la Razón.

3.3. Población, muestra y muestreo

La población que se consideró para la investigación fueron los estados financieros de diversas empresas de entretenimiento que fue recopilada y seleccionada en base a un criterio estratégico, por eso se definió a la población como la situación económico-financiera de las siguientes empresas: Wachaque Gastrobar, La bohemia, Sky rooftop bar.

Estos datos fueron recopilados en 2 tiempos distintos que sirvió para evaluar el impacto que tuvo la pandemia Covid-19 en las actividades que se realizaron en estos 2 periodos

La preparación de esta investigación necesita que se reúna, interprete, evalúe y reporte datos e ideas en forma objetiva, honesta y clara. Valencia W. (2011)

Según Arias-Gómez J (2016) Criterios de inclusión: El sujeto de estudio debe tener ciertas características particulares para ser parte de la investigación.

Según la ubicación geográfica se consideraron a las empresas del sector Víctor Larco Herrera que brinden un tipo de servicio de entretenimiento en sus instalaciones.

Para los criterios de exclusión se tomó en cuenta al mismo autor Arias para la explicación de esta.

Según Arias-Gómez J (2016) Criterios de exclusión: hace referencia a ciertas condiciones o características que presentan los participantes y que pueden llegar a modificar y/o alterar los resultados de la investigación, por ende, los hacen inelegibles para el trabajo.

Las empresas que no se encontraron dentro del sector Víctor Larco Herrera y que no brinden un servicio de entretenimiento en sus instalaciones.

Debido a que la población era muy pequeña se optó por tomar a toda la población como muestra para el beneficio del investigador.

Según Villasís-Keever (2016) En toda investigación siempre debe determinarse el número específico de participantes.

Se utilizó la técnica no probabilística de muestreo por conveniencia por ser la mejor alternativa para esta investigación.

Según Villasís-Keever (2016) Muestreo intencional o de conveniencia: Consiste en la selección por métodos no aleatorios de una muestra cuyas características sean similares a las de la población objetivo.

También puede ser que el investigador seleccione directa e intencionadamente los individuos de la población.

Así nos lo refiere el autor y por eso se tomó en cuenta su aporte y la posterior decisión de utilizar este método.

Unidad de análisis: Estados financieros de las empresas Wachaque Gastrobar, La Bohemia, Insta Bar, Sky rooftop bar.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se usó el análisis e interpretación de datos, la revisión documental, esta técnica permitió encontrar el problema investigado en el marco de la ciencia.

La importancia de esta técnica es la interpretación del investigador desde su punto de vista, que da una percepción distinta en base a las fuentes utilizadas.

3.5. Procedimientos

Se realizaron los lineamientos para la elaboración del proyecto (idea del proyecto), después se seleccionó la variable del estudio, para empezar a realizar el marco teórico con información recopilada exhaustivamente, seguido a ello se realizó el marco metodológico para continuar con la matriz de análisis documental; Se debió administrar

los instrumentos a la población final y se consiguió un diagnóstico del comportamiento de la variable.

Para terminar, se presentaron y discutieron los resultados de la investigación, para luego pasar a las conclusiones y recomendaciones

3.6. Método de análisis de datos:

El método que se aplicó en esta investigación fue el método comparativo descriptivo, donde se analizó la situación económica financiera de las empresas de entretenimiento del distrito de Víctor Larco antes y después del periodo 2020 en relación a la pandemia conocida como COVID 19 (Coronavirus).

3.7. Aspectos éticos

La siguiente investigación es de elaboración propia del investigador todo contenido es original y sigue los lineamientos de la Universidad y las normas reglamentarias para el citado de autores.

Todo resultado que se obtenga en la investigación será real, se tendrá mucho cuidado en analizarlos e interpretarlos y se hizo la comprobación de acuerdo al esquema planteado desde el inicio.

IV. RESULTADOS

SITUACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DE ENTRETENIMIENTO EN EL DISTRITO VICTOR LARCO EN EL PERIODO 2019 - 2020

Tabla 1. *Análisis del impacto de la situación financiera de las empresas de entretenimiento de Victor Larco en el periodo 2020*

LIQUIDEZ	WACHAQUE	SKY	BOHEMIA
<i>Liquidez General</i>	3.58	0.76	6.21
<i>Prueba Acida</i>	0.35	0.05	0.50
<i>Prueba Defensiva</i>	0.26	0.04	0.28
RENTABILIDAD			
<i>Ratio de U. Bruta Sobre Vtas.</i>	0.35	0.45	0.47
<i>Ratio de Utilidad de O. sobre vtas.</i>	0.02	0.14	0.21
<i>Ratio de U. Neta sobre Cap. Social</i>	-0.45	-0.36	-0.38
<i>Ratio de Utilidad Neta sobre Activo Fijo</i>	-1.07	-0.86	-0.64
<i>Ratio de Rendimiento sobre la Inversión</i>	-0.33	-0.20	-0.26
<i>Ratio de Utilidad – Activo</i>	-0.33	-0.20	-0.26
<i>DUPONT</i>	-0.80	-0.49	-0.63
SOLVENCIA			
<i>Ratio de Endeudamiento Patrimonial</i>	0.75	0.56	0.78
<i>Ratio de Razón de Endeudamiento</i>	0.39	0.30	0.41

De acuerdo a la tabla 1, el 3.58 y 6.21 en cuanto a ratios de liquidez general de las empresas Wachaque y Bohemia, indican que pueden pagar sus deudas en el corto plazo, pero que cuentan con un capital ocioso, que necesita ser transformado o utilizado para que se pueda convertir en ingresos; por otro lado, la empresa Sky con una liquidez general de 0.76, nos indica que tiene problemas para poder concretar sus pagos en el corto plazo.

Así mismo con la prueba ácida las empresas de entretenimiento Wachaque, Sky y Bohemia con un 0.35, 0.05 y 0.50 respectivamente, nos muestran que su capacidad de efectivo sin contar con los inventarios no es la adecuada ya que no llegan ni a 1, y esto implica que no pueden generar efectivo.

Además, con la prueba defensiva podemos determinar que las empresas Wachaque y Bohemia tienen un 26% y un 28% respectivamente para hacer frente a imprevistos

de pago, que no es demasiado, pero si se compara con los 4% con el que cuenta Sky, están mejor posicionados.

En cuanto a rentabilidad, en la utilidad bruta de las empresas sobre sus ventas, nos señalan que son del 35%, 45% y 47% respectivamente lo que nos refiere que se tiene una buena rentabilidad en base a sus ventas, pero que las mismas no están ocurriendo.

De acuerdo a Utilidad Operativa sobre las ventas, indican que el gasto por operación que ha sido consumido por las ventas no es muy alto en las empresas Wachaque, Sky y Bohemia con un 2%, 14% y un 21% respectivamente.

En cuanto a la Utilidad Neta Sobre el capital Social tenemos que los saldos negativos de 0.45, 0.36 y 0.38, reflejan que no se ha obtenido beneficios para los socios, que no existe un rendimiento de su inversión y muy por el contrario están en pérdida.

Según el ratio de utilidad neta sobre el activo fijo indica que por cada sol que invertimos la pérdida que tenemos es del 107% en la empresa Wachaque, del 86% en la empresa Sky y del 64% en la empresa Bohemia.

El rendimiento sobre la inversión no ha sido positivo en este periodo con un -33%, -20% y un -26%, que muestran las empresas de entretenimiento.

Según DUPONT el rendimiento que tenemos sobre el capital invertido, esta muy por debajo de lo esperado, puesto que nos arrojan resultados negativos con un -80%, -49% y un -63% respectivamente, ello puede significar que los inversionistas, quieran vender los activos para recuperar su inversión.

Para los ratios de Solvencia, en cuanto al endeudamiento patrimonial que nos indica que por cada sol que mantengo en el patrimonio el 0.75 pertenece a los propietarios de Wachaque, el 0.56 en Sky, y el 0.78 en Bohemia respectivamente.

De acuerdo al ratio de Razón de endeudamiento nos refiere que por cada sol que se mantiene en el activo tengo una deuda de 0.39 en la empresa Wachaque, 0.30 en la empresa Sky e 0.41 en la empresa Bohemia respectivamente.

Tabla 2. Análisis del alcance de la pandemia en los Estados de Ganancias y pérdidas de las empresas de entretenimiento del sector Victor Larco en el periodo 2020

	Wachaque	Sky	Bohemia
INGRESOS OPERACIONALES	2020	2020	2020
Ventas Netas	S/ 59,530.00	S/ 58,410.00	S/ 59,325.00
Costo de Ventas	-S/ 38,694.50	-S/ 32,125.50	-S/ 31,442.25
UTILIDAD BRUTA	S/ 20,835.50	S/ 26,284.50	S/ 27,882.75
Gasto de Ventas	-S/ 12,740.00	-S/ 13,547.00	-S/ 9,100.00
Gastos de Administración	-S/ 6,800.00	-S/ 4,800.00	-S/ 6,200.00
UTILIDAD OPERATIVA	S/ 1,295.50	S/ 7,937.50	S/ 12,582.75
Gastos Financieros	-S/ 48,974.00	-S/ 36,425.00	-S/ 49,745.00
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTO A LA RENTA	-S/ 47,678.50	-S/ 28,487.50	-S/ 37,162.25
IMPUESTO A LA RENTA 10%	S/ -	S/ -	S/ -
UTILIDAD ANTES DEL EJERCICIO	-S/ 47,678.50	-S/ 28,487.50	-S/ 37,162.25
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	-S/ 47,678.50	-S/ 28,487.50	-S/ 37,162.25

En la tabla 2, observamos que los ingresos en el periodo 2020 fueron de s/ 59,530.00, en la empresa Wachaque Gastrobar, sus costos han sido de (s/ 38, 694.50) obteniendo una utilidad Bruta de s/ 20,835.50 y en cuanto a sus gastos de Operación ascienden a s/ 19,540.00 dejando una Utilidad Operativa de s/1,295.50 y al restar con los gastos de operación que fueron s/ 48,974.00, nos deja con un resultado antes de impuesto de -s/ 47,678.50 por la cual esta es la pérdida total del periodo; en el caso de Sky empezamos con s/ 58, 410.00 en ventas netas y que el costo por producir los productos son s/ 32, 125.50, por lo cual tiene una utilidad bruta de s/ 26, 284.50, sus gastos operativos son s/ 18, 347, por lo cual dejan con una utilidad operativa de s/ 7,937.50, y se restan los gastos financieros de s/ 36,425.00, al ser restados de la utilidad operativa, nos dejan con una pérdida neta de -s/ 28,487.50; En el caso de Bohemia ha tenido ingresos por s/ 59,325.00 con un costo de ventas de s/ 31,442.25, un gasto de ventas de s/ 9,100.00, gasto de Administración de s/ 6,200.00, y con un gasto financiero de s/ 49, 745.00, lo que deja a la empresa con una pérdida de -s/ 37,162.25.

Tabla 3. Estado de Resultados comparativo de las empresas de entretenimiento del sector Víctor Larco del periodo 2019 – 2020

	WACHAQUE	
INGRESOS OPERACIONALES	2019	2020
Ventas Netas	S/ 195,450.00	S/ 59,530.00
Costo de Ventas	-S/ 97,725.00	-S/ 38,694.50
UTILIDAD BRUTA	S/ 97,725.00	S/ 20,835.50
Gasto de Ventas	-S/ 55,600.00	-S/ 12,740.00
Gastos de Administración	-S/ 23,740.00	-S/ 6,800.00
UTILIDAD OPERATIVA	S/ 18,385.00	S/ 1,295.50
Gastos Financieros	S/ -	-S/ 48,974.00
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTO A LA RENTA	S/ 18,385.00	-S/ 47,678.50
IMPUESTO A LA RENTA 10%	-S/ 1,838.50	S/ -
UTILIDAD ANTES DEL EJERCICIO	S/ 16,546.50	-S/ 47,678.50
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	S/ 16,546.50	-S/ 47,678.50
	SKY	
INGRESOS OPERACIONALES	2019	2020
Ventas Netas	S/ 129,410.00	S/ 58,410.00
Costo de Ventas	-S/ 71,175.50	-S/ 32,125.50
UTILIDAD BRUTA	S/ 58,234.50	S/ 26,284.50
Gasto de Ventas	-S/ 38,600.00	-S/ 13,547.00
Gastos de Administración	-S/ 12,850.00	-S/ 4,800.00
UTILIDAD OPERATIVA	S/ 6,784.50	S/ 7,937.50
Gastos Financieros	S/ -	-S/ 36,425.00
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTO A LA RENTA	S/ 6,784.50	-S/ 28,487.50
IMPUESTO A LA RENTA 10%	-S/ 678.45	S/ -
UTILIDAD ANTES DEL EJERCICIO	S/ 6,106.05	-S/ 28,487.50
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	S/ 6,106.05	-S/ 28,487.50
	BOHEMIA	
INGRESOS OPERACIONALES	2019	2020
Ventas Netas	S/ 173,421.00	S/ 59,325.00
Costo de Ventas	-S/ 91,913.13	-S/ 31,442.25
UTILIDAD BRUTA	S/ 81,507.87	S/ 27,882.75
Gasto de Ventas	-S/ 41,741.00	-S/ 9,100.00
Gastos de Administración	-S/ 13,897.00	-S/ 6,200.00
UTILIDAD OPERATIVA	S/ 25,869.87	S/ 12,582.75
Gastos Financieros	S/ -	-S/ 49,745.00
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTO A LA RENTA	S/ 25,869.87	-S/ 37,162.25
IMPUESTO A LA RENTA 10%	-S/ 2,586.99	S/ -
UTILIDAD ANTES DEL EJERCICIO	S/ 23,282.88	-S/ 37,162.25
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	S/ 23,282.88	-S/ 37,162.25

En la tabla 3, referente a la comparación de los estados de resultados de las empresas de entretenimiento en los periodos 2019 – 2020, tenemos que Wachaque paso de

estar generando ingresos de s/ 195, 450 soles en 2019, solo se llegó a percibir s/ 59, 530 soles el periodo siguiente y también se puede notar que el gasto financiero se incremento de no estar pagando ese gasto a tener que pagar s/ 48,974.00 soles en el 2020 lo que ha generado que de tener utilidad en el 2019 de s/16, 546.50 soles a tener una pérdida de s/47, 678.50 soles en el periodo 2020.

El mismo caso pasó con la empresa Sky, que percibió el ingreso de 129,410.00 soles el periodo 2019, y que acabo percibiendo solo 58,410.00 el periodo 2020, su utilidad bruta disminuyo de un 58,234.50 en 2019 a un 26,284.50 en el periodo siguiente, así mismo con la utilidad de la empresa que de estar ganando 6,106.05 soles, pasó a generar pérdidas de 28,487.50 soles.

En el caso de Bohemia se percibe que las ganancias obtenidas por ventas en el periodo 2019 fueron de 173,421.00, y en el siguiente periodo alcanzaron solo 59,325.00 soles, sus gastos financieros en este periodo también fueron incrementados hasta los 49,745.00 soles, logrando una pérdida neta de 37, 162.25 soles en este periodo 2020, a comparación del periodo 2019 donde logró una utilidad neta de 23, 282.88 soles.

Tabla 4. Impacto de la Covid-19 en la Liquidez, Rentabilidad y Solvencia de las empresas Wachaque, Sky e Bohemia en el periodo 2020

		2020		
		WACHAQUE	SKY	BOHEMIA
	<u>Activo Corriente</u>			
Ratio de Liquidez	Pasivo Corriente	3.58	0.76	6.21
Ratio de Deuda	Pasivo Total / Activo Total	0.39	0.30	0.41
Ratio de Rentabilidad General	Beneficio neto / Activos totales	-0.33	-0.20	-0.26
Ratio de Rentabilidad Financiera	Beneficio Neto / Fondos propios	-0.45	-0.36	-0.38

La tabla 4 nos indica que las empresas Wachaque y Bohemia no tendrían problema en pagar sus deudas a corto plazo, si dispusieran de sus existencias ya que se tiene 3.58 y 6.21 de liquidez respectivamente, lo que indica que tiene los recursos para afrontar esas deudas de plazo corto, pero tiene un problema para transformar el capital ocioso, en cambio la empresa Sky no puede cumplir con tales obligaciones ya que tiene un 0.76 de liquidez.

A su vez, en el ratio de Deuda se aprecia que tienen un 0.39, 0.30 y 0.41 lo que nos indica que la empresa cuenta con niveles de activos propios muy elevados en el caso de Wachaque y Sky, en cuanto al caso de Bohemia tiene un óptimo financiamiento en cuanto a activos.

Según el ratio de rentabilidad general en cuanto al beneficio neto sobre los activos, tenemos unos resultados negativos que van desde el -0.33, -0.20 y -0.26 respectivamente, que indican que la administración no ha podido producir utilidades sobre los activos.

Según el ROE, tenemos que la rentabilidad de los propietarios de acuerdo a su inversión no ha sido positiva, sino que al contrario se ha visto disminuida como podemos apreciar en Wachaque con un -0.45, en Sky con -0.36 y con Bohemia con un -0.38.

V. DISCUSIÓN

Según el objetivo específico 1, que refiere describir el alcance que tiene la Covid 19 en los estados de resultados de las empresas de entretenimiento en el sector Victor Larco, la empresa Wachaque tiene una pérdida de 47, 678.50 soles, al final del periodo 2020, del mismo modo Sky, teniendo una pérdida de 28,487.50 soles y Bohemia que tiene una pérdida de 37, 162.25 soles, ya que no pudiendo transformar sus existencias en ingresos, el inventario queda estancado, como menciona Policarpo (2015), el incremento de las existencias en el almacén genera a la larga un riesgo y un desbalance económico, que trae consecuencias a las empresas, por otra parte Gagliuffi (2018) nos menciona que la empresa debe hacer uso adecuado de la rotación de activos, ello beneficia en la generación de mayores ventas para que puedan incidir en el estado de resultados, ante esto Guajardo (2004) nos indica que los estados financieros “son informes mediante los cuales los interesados de la información financiera pueden percibir la realidad de las empresas o de cualquier organismo económico”.

De acuerdo a lo investigado debemos manifestar que nuestros resultados tienen la misma tendencia a los trabajos investigados

Para el objetivo específico 2, que implica describir la situación económica y financiera de las empresas de entretenimiento del distrito Victor Larco en el periodo 2019-2010, podemos determinar que fue una situación grave para las empresas de este rubro, en el comparativo de las empresas de un periodo al siguiente, Wachaque por ejemplo de tener una ganancia de s/ 6, 106.05 el año 2019, en el siguiente año se tuvo una pérdida de s/ 47, 678.50 soles, por otro lado tenemos el caso de Bohemia que de tener una ganancia de s/ 23, 282.88, en el periodo siguiente tuvo una pérdida de s/ 37, 162.25, lo que se considera un revés en su planificación, puesto que es una empresa joven que no tiene más de 3 años en funcionamiento, lo que genera que su inversión puede que no retorne en los próximos años, esto concuerda con Iparraguirre (2016) cuya investigación nos indica que la situación económica -financiera de una empresa va a depender de las decisiones que tomen los directivos de las empresas para contratar

un nuevo servicio que influirá en el logro de los objetivos y la cancelación de las deudas que se contraigan, sobre esto Vargas (2017) refiere que los directivos deben tomar las decisiones correctas, para la no afectación de la situación económica financiera. Al referirnos a la situación económica, Sala R. (2016) nos refiere que: “La situación económica es la expresión más aproximada del buen funcionamiento de una empresa”, quiere decir que la situación económica refleja el estado de la empresa en cuanto a valores monetarios se refiere.

El valor más alto se obtiene de los flujos de caja futuros que la empresa espera recibir: el mejor saldo positivo entre las entradas y salidas de efectivo que han sido proyectadas, y descontadas al valor de hoy”.

De acuerdo a lo investigado debemos manifestar que están orientados a los mismos resultados

Según el objetivo específico 3 de esta investigación el cual fue describir el alcance que tuvo la Covid-19 en las dimensiones de Liquidez, Rentabilidad y Solvencia, sobre la dimensión de liquidez se demostró que las empresas Wachaque y Bohemia tuvieron una liquidez del 3.58 y 6.21, que indica que la empresa podría pagar sus deudas en el corto plazo, pero cuenta con un capital ocioso que no está siendo transformado, en cuanto a Sky tiene una debilidad para pagar sus obligaciones de corto plazo ya que cuenta con un 0.76, debido al cierre de la actividad económica en su sector, En cuanto a lo que se refiere a la Rentabilidad de las empresas Wachaque, Sky e Bohemia, que tuvieron una rentabilidad sobre activos de -1.07, 0.86 y -0.64 respectivamente, lo que muestra que no se consiguió los resultados positivos esperados y muy por el contrario se tuvo una pérdida sobre los activos fijos, llegando al punto de ponerse en riesgo de una inminente quiebra si la situación no mejora para el rubro; también considerando la solvencia de las empresas Wachaque, Sky y Bohemia, se pudo determinar que el endeudamiento patrimonial es del 0.75, 0.56 y 0.78 respectivamente, en ese sentido no se ha recuperado la inversión de los socios, y parece que no se podrá recuperar en el tiempo que siga el cierre de la empresa, por lo que no se tiene una buena esperanza del rumbo de la empresa, puesto que los socios podrían querer recuperar su inversión

a costa de la extinción de la empresa. Sobre esto, Pino A. (2018) en su tesis, Leasing y su impacto en la situación económica y financiera de la empresa Transcord SRL, 2016, que concluye que un cambio en la manera de hacer las cosas en una empresa puede influir de manera positiva o negativa en la misma al realizar un cambio que no estaba contemplado, ya que el 75% de encuestados está totalmente de acuerdo en que al cambiar el método de trabajar traerá un cambio en la empresa y un 25% está de acuerdo, para Marcelo E. (2018) en su investigación Planificación Financiera y su Incidencia en la Situación Económica y Financiera de la Empresa Multiservicios Papillon S.A.C de la ciudad de Trujillo año 2017, nos detalla que para que la situación económica-financiera de la empresa mejore, se debe tener una planificación financiera para tener una mejora en los recursos económicos, y así poder tener un mayor control de estos; en el caso de nuestra investigación, lamentablemente aunque se pudo hacer una planificación financiera, se gastaron en activos, que serían beneficiosos en el largo plazo, no se tuvo en cuenta la presencia de algún agente epidemiológico que lograra que estas empresas no continúen con sus operaciones, logrando que no se puedan captar clientes, según Cibrán y Prado (2013) nos mencionan que “la gestión financiera involucra la administración de los recursos con los que cuenta la entidad, en tal caso el control se le asigna a una persona que se le suele denominar gestor o contralor, el cual se encarga de todo lo relacionado a administrar financieramente la empresa, llevando un control adecuado de las entradas y salidas que concurre en la organización, teniendo como contraparte la maximización de los recursos económicos de la misma”.

De acuerdo a lo observado debemos manifestar que nuestros resultados tienen la misma tendencia que los trabajos investigados.

VI. CONCLUSIONES

- Las pérdidas de las empresas de entretenimiento del sector Víctor Larco de 47,678.50 (Wachaque); 28,487.50 (Sky); 37,162.25 (Bohemia), debido al cierre del sector y a la prohibición de apertura para lugares concurridos.
- Se ha determinado que la situación financiera de las empresas en los periodos 2019-2020, ha sufrido un cambio drástico en relación a la utilidad percibida, en 2019 se percibió una utilidad de 16,546.50 (Wachaque), 6,106.05 (Sky) y 23,282.88 (Bohemia), para pasar a tener pérdidas de 47,678.50; 28,487.50; 37,162.25 respectivamente lo que empuja a las empresas a una situación de quiebra.
- Según los indicadores de gestión de liquidez, rentabilidad y solvencia en el periodo 2020 de las empresas de entretenimiento en el sector Víctor Larco se determinó que los resultados negativos tanto en Rentabilidad (-0.33,-0.20,-0.26) como en Solvencia (-0.45, -0.36 y -0.38), no son los esperados por los propietarios y pueden tener a bien vender los activos para recuperar su inversión.
- Se realizó el análisis de la situación económica-financiera de las empresas de entretenimiento del sector Víctor Larco en el periodo 2020, se determinó que las empresas están sin opciones de poder generar ingresos en el corto, ni mediano plazo, ya que su capacidad de generar efectivo es de 0.35, 0.05 y 0.50 es decir que no llegan a 1, debido a la prohibición del rubro de abrir sus puertas a los clientes.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las empresas que cambien la manera de hacer el negocio, para la captación de clientes, no acogiéndolos en su local, pero brindándoles un servicio alternativo, como puede ser la entrega de cocteles a domicilio, shows “en Vivo vía Facebook”, o entrega de productos mediante delivery, para que se generen ingresos un 30% para afrontar las pérdidas.
- Se recomienda que las empresas se acojan a la ayuda del gobierno determinada como “Reactiva Perú”, para mitigar algunos de los gastos administrativos, mientras dure el periodo de la pandemia.
- Se sugiere que se cambie al rubro de restaurantes que está en reactivación y va creciendo en 895 % con respecto a Abril del 2020 para parar las intenciones de vender los activos, teniendo a bien utilizar las instalaciones con el aforo reducido, pero al menos generar un ingreso por ventas del 25%.
- Se recomienda que las empresas tengan un plan de contingencia en caso de que la pandemia Covid-19 continúe en lo largo del tiempo, que se busque nuevas opciones de generar ingresos que pueden ser por: Delivery, Alquiler de equipos de Sonido, Alquiler de Local para otros rubros.

REFERENCIAS

1. Apaza, M (2011). Análisis e interpretación avanzada de los Estados Financieros y Gestión Financiera Moderna México: Mc Graw Hill
2. Apaza, M (2011). Estado Financieros, Análisis para Interpretaciones conforme a Las Niifs y al PCGE. Lima: Instituto Pacifico Sac.
3. Apaza, M. (2013). Guía Práctica de Finanzas Corporativas. Lima: Pacifico Editores.
4. Arias J. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. México. Rev Alerg Méx. 63(2):201-206.
5. Baena, D. (2014). Análisis financiero: enfoque y proyecciones. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouasp/reader.action?docID=4870513&query=An%C3%A1lisis+financiero%3A+enfoque+y+proyecciones>
6. Banco de España. (2020). ESCENARIOS MACROECONÓMICOS DE REFERENCIA PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA TRAS EL COVID-19. *Boletín Económico*. 2/2020. Recuperado de: <https://repositorio.bde.es/bitstream/123456789/11721/1/be2002-art10.pdf>
7. Barreiro, I. (2016). *Análisis de la Solvencia y la Rentabilidad Empresarial por Sectores de las Empresas del IBEX 35*. (Tesis de maestría). Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10651/42762>
8. Bustamante, C. (2011). Concepto y Aplicación de los Ratios Financieros. Informativo Caballero Bustamante.
9. Chesnais F. (2020). La economía mundial al principio de la gran recesión Covid-19. *Herramienta*. Recuperado de: <https://www.herramienta.com.ar/articulo.php?id=3168>
10. De Rosa M. & Lanzilotta B. (2020). Las políticas económicas y sociales frente a la expansión de la pandemia de COVID-19. *Blog del Departamento de Economía*. Recuperado de: http://fcea.edu.uy/images/dto_economia/Blog/Aportes_y_an%C3%A1lisis_en_tiempos_de_coronavirus.1.pdf

11. Denworth L. (2020). How the COVID-19 Pandemic Could End. *Scientific American*. 322, 6, 44-45. Recuperado de: <https://www.scientificamerican.com/article/how-the-covid-19-pandemic-could-end1/>
12. Douglas, R., John, D., & John, D. (2000). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: Pearson.
13. Economipedia. (7 de noviembre de 2018). *Diccionario Económico financiero*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/ebitda.html>
14. Flores W. (2020). ¿Vale la pena hacer cuarentena?. *Bien de Salud*. Recuperado de: <https://portal.biendesalud.com/blog/cuerpo/vale-la-pena-hacer-cuarentena>
15. Flores, J. (2003). *Contabilidad Gerencial*. Lima: Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas.
16. Flores, J. (2013). *Flujo de Caja: Estados Financieros Proyectados y Flujo de Efectivo*. Lima, Perú: Pacifico Editores.
17. García (1998). *Reexpresión de Estados Financieros*. Lima: Flores.
18. García R. (2018). *Mejora de la planificación financiera y su impacto en la situación económica-financiera de la empresa APJL Textil S.A.C., 2017. (Tesis de pregrado)*. Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14807/Garc%c3%ada%20L%c3%a1zaro%2c%20Richard%20Alexander.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
19. Girón M., Barrón K. & Rojas A. (2020). The COVID-19 pandemic: impact in Health and Economy. *Revista Bio Ciencias*, 7, e963. Recuperado de: <https://doi.org/10.15741/revbio.07.e963>
20. Gitman, L. (2010). *Principios de Administración Financiera*. México: Pearson
21. Gudbjartsson D. (2020). Spread of SARS-CoV-2 in the Icelandic Population. *The new england journal of medicine*, 382:2302-2315. Recuperado de: <https://www.nejm.org/doi/pdf/10.1056/NEJMoa2006100?articleTools=true>
22. Hansen C. (2020). 1.9 Million More Americans Filed for Jobless Claims Last Week. *U.S. News & World Report L.P.* Recuperado de:

- <https://www.usnews.com/news/economy/articles/2020-06-04/19-million-more-americans-filed-for-jobless-claims-last-week>
23. Hansen C. (2020). Unemployment Defies Expectations, Falls in May as Coronavirus Restrictions Lift. *U.S. News & World Report L.P.* Recuperado de: <https://www.usnews.com/news/economy/articles/2020-06-05/unemployment-defies-expectations-falls-in-may-as-coronavirus-restrictions-lift>
24. Horngren, C. (2010). Contabilidad Financiera. México: Pearson.
25. Kasseeah H. (2020). How Mauritius' outward-focused economy survived previous shocks. *The conversation*. Recuperado de: <https://theconversation.com/how-mauritius-outward-focused-economy-survived-previous-shocks-135951>
26. Kwon D. (2020). As the Pandemic Hits Campus Finances, Faculty Face Layoffs. *THE SCIENTIST*. Recuperado de: <https://www.the-scientist.com/news-opinion/as-the-pandemic-hits-campus-finances-faculty-face-layoffs-67611>
27. Lapa N. & Piscocya L. (2019). Sistema de Detracciones y su impacto en la Situación Económica y Financiera de la empresa constructora Armatek Perú S.A.C. distrito de Miraflores Lima 2017. (tesis de pregrado). Recuperado de: http://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/UPLA/904/T037_45038384_T.P_DF?sequence=1&isAllowed=y
28. Larochelle M. (2020). "Is It Safe for Me to Go to Work?" Risk Stratification for Workers during the Covid-19 Pandemic. *The new england journal of medicine*, Recuperado de: <https://www.nejm.org/doi/pdf/10.1056/NEJMp2013413?articleTools=true>
29. Machado (2018) La Planificación financiera y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa Mediciones de Energía S.A.C. de la ciudad de Trujillo Año 2017. (Tesis de pregrado). Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26648>
30. Maza, P. (2010). Estado de Resultados. Lima: MEF
31. Mendez X. (2017). Planificación financiera y su influencia en la situación económica y financiera de la Empresa Red Empresarial Del Norte S.A.C.,

- provincia de Trujillo, 2017. (Tesis de pregrado). Recuperado de:
http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/9915/mendezgutierrez_xiomara.PDF?sequence=1&isAllowed=y
32. Montenegro J. (2013). Propuesta de un modelo de gestión financiera para mejorar la situación económica financiera de las Mypes de comerciantes del mercado La Hermelinda. (Tesis de pregrado). Recuperado de:
http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2367/montoya_manuel.pdf?sequence=1&isAllowed=y
33. Morales J. (2018). "Planificación Financiera y su Incidencia en la Situación Económica y Financiera de la Empresa KVA Ingeniería, Mantenimiento y Servicios Generales E.I.R.L., Provincia de Cajamarca, 2018. (Tesis de Pregrado). Recuperado de:
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22074/Morales%20Tanta%20Juan%20Carlos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
34. Nina (2017) INCIDENCIA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA REGIONAL DE SERVICIO PÚBLICO DE ELECTRICIDAD – ELECTRO PUNO S.A.A. PERIODOS 2014-2015. (Tesis de pregrado). Recuperado de:
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4473/Nina_Huaman_Rene.pdf?sequence=1&isAllowed=y
35. Orezza & Arrivasplata. (2017). El Plan Financiero y la mejora de la situación económica financiera en la empresa HE&E contratistas EIRL Trujillo 2016. (Tesis de pregrado). Recuperado de:
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/10614>
36. Ortega R. (2020). Personal Protective Equipment and Covid-19. *The new england journal of medicine*, Recuperado de:
<https://www.nejm.org/doi/pdf/10.1056/NEJMvcm2014809?articleTools=true>
37. Prades E. & Tello P. (2020). "Heterogeneidad en el impacto económico del Covid-19 entre regiones y países del área del euro," *Boletín Económico, Banco de España; Boletín Económico Homepage. 2/2020*, pages 1-18.

38. Prado D. (2019). LA CARGA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON LA SITUACIÓN ECONÓMICA - FINANCIERA, DE LA EMPRESA CONSORCIO CRC S.A.C. DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE SURCO 2018. (Tesis de pregrado). Recuperado de: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/883/1/Prado%20Cuadros%2c%20Delia.pdf>
39. Rodríguez, M., y Acanda R. (2009). Metodología para realizar análisis económico financiero en una entidad económica. Buenos Aires: Ariel.
40. Ross, S., Westerfield, R., & Jaffe, J. (2012). Finanzas Corporativas. México: McGraw Hill.
41. Ross, S., Westerfield, R., & Jordan, B. (2010). Fundamentos de Finanzas Corporativas. México: McGraw Hill.
42. Sanchez W. (2014). La componentización de activos y su incidencia en la situación económica-financiera de la Empresa de Transportes y Servicios Generales Joselito SAC, distrito de Trujillo, año 2013. (Tesis de pregrado). Recuperado de: http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/755/horna_erick.pdf?sequence=1&isAllowed=y
43. Schleunes A. (2020). Students Stand Up for Sub-Contracted Workers Amid COVID-19 Crisis. *The Scientist*. Recuperado de: <https://www.the-scientist.com/news-opinion/students-stand-up-for-sub-contracted-workers-amid-covid-19-crisis-67503>
44. Segura O. (2020). Economía y COVID-19. *Campus*. Recuperado de: <http://publica2.una.ac.cr/periodicoCampus/abril-2020/pdf/campuscriterios.pdf>
45. Subinas J. (2020). Covid-19 y desigualdad: cuando los expertos y la opinión pública se alinean. *CIEPS*. Recuperado de: <https://cieps.org.pa/covid-19-y-desigualdad-cuando-los-expertos-y-la-opinion-publica-se-alinean/>
46. Torres R. (2020). La política económica española y el COVID-19. *CUADERNOS DE EDUCACION FINANCIERA*. Recuperado de: <https://www.funcas.es/covid-19/pdf/275art02.pdf>

47. Urias, L. (1995). Análisis de los estados financieros. (2a ed.). México: Mc Graw Hill.
48. Vigo F. (2017) Gastos Operativos y su efecto en la Situación Económica-Financiera de la Empresa de Transporte Público Urbano REBISA S.A.C. Trujillo-2017. (Tesis de Pregrado). Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/11644>
49. Villoslada H. (2018). La rentabilidad económica y financiera de las cajas municipales de ahorro y crédito, en la ciudad de Tingo María: 2013 -2014. (Tesis de pregrado). Recuperado de: http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1576/HVC_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
50. Vinelli M. (2020). Impacto del COVID-19 en el empleo en el Perú. *Conexión ESAN*. Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2020/04/24/impacto-del-covid-19-en-el-empleo-en-el-peru/>
51. Zans, M. (2009). Estados Financieros. México. El Manual Moderno.
52. Zeidel M. (2020). Opening Up New Supply Chains. *The new england journal of medicine*, Recuperado de: <https://www.nejm.org/doi/pdf/10.1056/NEJMc2009432?articleTools=true>

ANEXOS

Anexo 1. Balance General Wachaque 2019

RUC: 20559992527

Trujillo - La Libertad

BALANCE GENERAL

Expresado en Soles

Del 01 de Enero al 31 De Diciembre 2019

ACTIVOS		PASIVOS Y PATRIMONIO	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	49,568.00	Sobregiros Bancarios	-
Inversiones Financieras	-	Obligaciones Financieras	-
Cuentas x Cobrar Comerciales (Neto)	4,500.00	Cuentas por Pagar Comerciales	8,700.00
Otras Cuentas x Cobrar a Partes Relacionadas	-	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	-
Otras Cuentas x Cobrar (Neto)	-	Impuesto a la Renta y Participaciones Corrientes	-
Existencias (neto)	18,420.00	Otras Cuentas por Pagar	-
Existencias por recibir	-	Remuneraciones y participaciones por pagar	5,600.00
Activos no Corrientes Mantenidos para la venta	-	Pasivos Mantenidos para la Venta	-
Gastos Contratados po Anticipado	-	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	14,300.00
Suministros y embalajes	9,620.00	PASIVOS NO CORRIENTES	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	82,108.00	Obligaciones Financieras	-
		Cuentas Por Pagar Comerciales	12,500.00
ACTIVOS NO CORRIENTES		Otras Cuentas Por Pagar a Partes Relacionadas	-
Inversiones Financieras	-	Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos	-
Cuentas por Cobrar Comerciales	-	Otras Cuentas por Pagar	-
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas	-	Pasivo diferido	-
Otras Cuentas por Cobrar	3,650.00	Provisiones	-
Materiales Auxiliares, Suministros Diversos	16,850.00	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	12,500.00
Activos Biologicos	-	TOTAL PASIVOS	26,800.00
Inversiones Inmobiliarias	-		
Inmueble Maquinaria y Equipo (Neto)	98,351.00	PATRIMONIO NETO	
Activos Intangibles (Neto)	-	Capital	131,982.00
Activos por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferid:	-	Acciones de Inversion	-
Depreciacion, Amortizacion Acumulados	-12,530.00	Capital Adicional	-
Otros Activos	1,200.00	Reservas legales	-
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	107,521.00	Otras Reservas	-
		Resultados Acumulados	-
		Resultado del Ejercicio	16,547.00
		TOTAL PATRIMONIO NETO	148,529.00
TOTAL ACTIVOS	189,629.00	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	189,629.00

Anexo 2. Balance General Wachaque 2020

RUC: 20559992527

Trujillo - La Libertad

BALANCE GENERAL

Expresado en Soles

01 de Enero al 31 De Diciembre 2020

ACTIVOS		PASIVOS Y PATRIMONIO	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	3,200.00	Sobregiros Bancarios	-
Inversiones Financieras	-	Obligaciones Financieras	-
Cuentas x Cobrar Comerciales (Neto)	16,500.00	Cuentas por Pagar Comerciales	6,300.00
Otras Cuentas x Cobrar a Partes Relacionadas	-	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	-
Otras Cuentas x Cobrar (Neto)	-	Impuesto a la Renta y Participaciones Corrientes	-
Existencias (neto)	14,650.00	Otras Cuentas por Pagar	-
Existencias por recibir	-	Remuneraciones y participaciones por pagar	6,200.00
Activos no Corrientes Mantenedos para la venta	-	Pasivos Mantenedos para la Venta	-
Gastos Contratados po Anticipado	3,500.00	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	12,500.00
Suministros y embalajes	6,900.00	PASIVOS NO CORRIENTES	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	44,750.00	Obligaciones Financieras	43,846.00
ACTIVOS NO CORRIENTES		Cuentas Por Pagar Comerciales	-
Inversiones Financieras	-	Otras Cuentas Por Pagar a Partes Relacionadas	-
Cuentas por Cobrar Comerciales	-	Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos	-
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas	-	Otras Cuentas por Pagar	-
Otras Cuentas por Cobrar	1,500.00	Pasivo diferido	-
Materiales Auxiliares, Suministros Diversos	15,724.00	Provisiones	-
Activos Biologicos	-	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	43,846.00
Inversiones Inmobiliarias	-	TOTAL PASIVOS	56,346.00
Inmueble Maquinaria y Equipo (Neto)	98,351.00	PATRIMONIO NETO	
Activos Intangibles (Neto)	-	Capital	106,111.00
Activos por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferid:	-	Acciones de Inversion	-
Depreciacion, Amortizacion Acumulados	-17,100.00	Capital Adicional	-
Otros Activos	600.00	Reservas legales	-
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	99,075.00	Otras Reservas	-
		Resultados Acumulados	16,547.00
		Resultado del Ejercicio	-47,679.00
		TOTAL PATRIMONIO NETO	74,979.00
TOTAL ACTIVOS		TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	143,825.00
	143,825.00		143,825.00

Anexo 3. Balance General Sky Rooftop Bar 2019

RUC: 20602525369

Trujillo - La Libertad

BALANCE GENERAL

Expresado en Soles

Del 01 de Enero al 31 De Diciembre 2019

ACTIVOS		PASIVOS Y PATRIMONIO	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	19,245.00	Sobregiros Bancarios	-
Inversiones Financieras	-	Obligaciones Financieras	-
Cuentas x Cobrar Comerciales (Neto)	2,000.00	Cuentas por Pagar Comerciales	7,400.00
Otras Cuentas x Cobrar a Partes Relacionadas	-	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	-
Otras Cuentas x Cobrar (Neto)	-	Impuesto a la Renta y Participaciones Corrientes	-
Existencias (neto)	19,410.00	Otras Cuentas por Pagar	-
Existencias por recibir	-	Remuneraciones y participaciones por pagar	8,030.00
Activos no Corrientes Mantenidos para la venta	-	Pasivos Mantenidos para la Venta	-
Gastos Contratados po Anticipado	4,030.00	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	15,430.00
Suministros y embalajes	3,890.00	PASIVOS NO CORRIENTES	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	48,575.00	Obligaciones Financieras	-
ACTIVOS NO CORRIENTES		Cuentas Por Pagar Comerciales	9,687.00
Inversiones Financieras	-	Otras Cuentas Por Pagar a Partes Relacionadas	-
Cuentas por Cobrar Comerciales	-	Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos	-
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas	-	Otras Cuentas por Pagar	-
Otras Cuentas por Cobrar	-	Pasivo diferido	-
Materiales Auxiliares, Suministros Diversos	32,856.00	Provisiones	-
Activos Biologicos	-	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	9,687.00
Inversiones Inmobiliarias	-	TOTAL PASIVOS	25,117.00
Inmueble Maquinaria y Equipo (Neto)	69,540.00	PATRIMONIO NETO	
Activos Intangibles (Neto)	-	Capital	78,764.00
Activos por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferido	-	Acciones de Inversion	-
Depreciacion, Amortizacion Acumulados	-6,954.00	Capital Adicional	-
Otros Activos	-	Reservas legales	18,600.00
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	95,442.00	Otras Reservas	-
		Resultados Acumulados	-
		Resultado del Ejercicio	6,106.00
		TOTAL PATRIMONIO NETO	103,470.00
TOTAL ACTIVOS	144,017.00	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	144,017.00

Anexo 4. Balance General Sky Rooftop Bar 2020

RUC: 20602525369

Trujillo - La Libertad

BALANCE GENERAL

Expresado en Soles

Del 01 de Enero al 31 De Diciembre 2019

ACTIVOS		PASIVOS Y PATRIMONIO	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,832.00	Sobregiros Bancarios	-
Inversiones Financieras	-	Obligaciones Financieras	36,425.00
Cuentas x Cobrar Comerciales (Neto)	-	Cuentas por Pagar Comerciales	3,500.00
Otras Cuentas x Cobrar a Partes Relacionadas	-	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	-
Otras Cuentas x Cobrar (Neto)	-	Impuesto a la Renta y Participaciones Corrientes	-
Existencias (neto)	14,600.00	Otras Cuentas por Pagar	-
Existencias por recibir	-	Remuneraciones y participaciones por pagar	3,815.00
Activos no Corrientes Mantenidos para la venta	10,880.00	Pasivos Mantenidos para la Venta	-
Gastos Contratados po Anticipado	2,100.00	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	43,740.00
Suministros y embalajes	3,890.00	PASIVOS NO CORRIENTES	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	33,302.00	Obligaciones Financieras	-
		Cuentas Por Pagar Comerciales	-
ACTIVOS NO CORRIENTES		Otras Cuentas Por Pagar a Partes Relacionadas	-
Inversiones Financieras	-	Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos	-
Cuentas por Cobrar Comerciales	-	Otras Cuentas por Pagar	-
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas	-	Pasivo diferido	-
Otras Cuentas por Cobrar	19,650.00	Provisiones	-
Materiales Auxiliares, Suministros Diversos	28,600.00	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	-
Activos Biologicos	-	TOTAL PASIVOS	43,740.00
Inversiones Inmobiliarias	-		
Inmueble Maquinaria y Equipo (Neto)	69,540.00	PATRIMONIO NETO	
Activos Intangibles (Neto)	-	Capital	78,764.00
Activos por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferido	-	Acciones de Inversion	-
Depreciacion, Amortizacion Acumulados	-7,230.00	Capital Adicional	-
Otros Activos	-	Reservas legales	-
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	110,560.00	Otras Reservas	-
		Resultados Acumulados	6,106.00
		Resultado del Ejercicio	-28,488.00
		TOTAL PATRIMONIO NETO	56,382.00
TOTAL ACTIVOS	143,862.00	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	143,862.00

Anexo 5. Balance General La Bohemia 2019

RUC: 2060359201
Trujillo - La Libertad

BALANCE GENERAL

Expresado en Soles

Del 01 de Enero al 31 De Diciembre 2019

ACTIVOS		PASIVOS Y PATRIMONIO	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	28,654.00	Sobregiros Bancarios	-
Inversiones Financieras	-	Obligaciones Financieras	-
Cuentas x Cobrar Comerciales (Neto)	-	Cuentas por Pagar Comerciales	6,325.00
Otras Cuentas x Cobrar a Partes Relacionadas	-	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	-
Otras Cuentas x Cobrar (Neto)	-	Impuesto a la Renta y Participaciones Corrientes	-
Existencias (neto)	18,410.00	Otras Cuentas por Pagar	-
Existencias por recibir	6,200.00	Remuneraciones y participaciones por pagar	4,965.00
Activos no Corrientes Mantenedidos para la venta	-	Pasivos Mantenedidos para la Venta	-
Gastos Contratados po Anticipado	2,000.00	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	11,290.00
Suministros y embalajes	6,200.00	PASIVOS NO CORRIENTES	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	61,464.00	Obligaciones Financieras	-
ACTIVOS NO CORRIENTES		Cuentas Por Pagar Comerciales	10,025.00
Inversiones Financieras	-	Otras Cuentas Por Pagar a Partes Relacionadas	-
Cuentas por Cobrar Comerciales	-	Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos	652.00
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas	-	Otras Cuentas por Pagar	-
Otras Cuentas por Cobrar	8,950.00	Pasivo diferido	-
Materiales Auxiliares, Suministros Diversos	15,260.00	Provisiones	-
Activos Biologicos	-	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	10,677.00
Inversiones Inmobiliarias	-	TOTAL PASIVOS	21,967.00
Inmueble Maquinaria y Equipo (Neto)	87,435.00	PATRIMONIO NETO	
Activos Intangibles (Neto)	-	Capital	98,296.00
Activos por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos	-	Acciones de Inversion	-
Depreciacion, Amortizacion Acumulados	-9,647.00	Capital Adicional	-
Otros Activos	6,400.00	Reservas legales	-
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	108,398.00	Otras Reservas	-
		Resultados Acumulados	15,026.00
		Resultado del Ejercicio	23,283.00
		TOTAL PATRIMONIO NETO	136,605.00
TOTAL ACTIVOS	169,862.00	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	169,862.00

Anexo 6. Balance General La Bohemia 2020

RUC: 2060359201

Trujillo - La Libertad

BALANCE GENERAL

Expresado en Soles

Del 01 de Enero al 31 De Diciembre 2020

ACTIVOS		PASIVOS Y PATRIMONIO	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	2,587.00	Sobregiros Bancarios	-
Inversiones Financieras	-	Obligaciones Financieras	-
Cuentas x Cobrar Comerciales (Neto)	-	Cuentas por Pagar Comerciales	5,132.00
Otras Cuentas x Cobrar a Partes Relacionadas	-	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	-
Otras Cuentas x Cobrar (Neto)	-	Impuesto a la Renta y Participaciones Corrientes	-
Existencias (neto)	8,410.00	Otras Cuentas por Pagar	-
Existencias por recibir	-	Remuneraciones y participaciones por pagar	4,257.00
Activos no Corrientes Mantenidos para la venta	37,029.00	Pasivos Mantenidos para la Venta	-
Gastos Contratados po Anticipado	4,500.00	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	9,389.00
Suministros y embalajes	5,800.00	PASIVOS NO CORRIENTES	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	58,326.00	Obligaciones Financieras	49,745.00
		Cuentas Por Pagar Comerciales	-
ACTIVOS NO CORRIENTES		Otras Cuentas Por Pagar a Partes Relacionadas	-
Inversiones Financieras	-	Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos	-
Cuentas por Cobrar Comerciales	-	Otras Cuentas por Pagar	-
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas	-	Pasivo diferido	-
Otras Cuentas por Cobrar	-	Provisiones	-
Materiales Auxiliares, Suministros Diversos	8,569.00	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	49,745.00
Activos Biologicos	-	TOTAL PASIVOS	59,134.00
Inversiones Inmobiliarias	-		
Inmueble Maquinaria y Equipo (Neto)	87,435.00	PATRIMONIO NETO	
Activos Intangibles (Neto)	-	Capital	98,296.00
Activos por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos	-	Acciones de Inversion	-
Depreciacion, Amortizacion Acumulados	-9,647.00	Capital Adicional	-
Otros Activos	-	Reservas legales	-
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	86,357.00	Otras Reservas	-
		Resultados Acumulados	15,026.00
		Resultado del Ejercicio	-37,162.00
		TOTAL PATRIMONIO NETO	76,160.00
TOTAL ACTIVOS	144,683.00	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	144,683.00

Anexo 7. Estado de Resultados Wachaque 2019

RUC: 20559992527

Del 01 de Enero al 31 De Diciembre del 2019

INGRESOS OPERACIONALES

Ventas Netas	195,450.00
Otros Ingresos Operacionales	-
Costo de ventas	-97,725.00

UTILIDAD BRUTA

97,725.00

Gastos de Ventas	-55,600.00
Gastos de Administración	-19,850.00
Otros Ingresos	0.00
Otros Gastos	-3,890.00

UTILIDAD OPERATIVA

18,385.00

Ingresos Financieros	0.00
Gastos Financieros	0.00

RESULTADO ANTES PARTICIP Y IMP RENTA

18,385.00

PARTICIPACION DE UTILIDAD A TRABAJADORES
IMPUESTO A LA RENTA 10%

-
-1,839

UTILIDAD DEL EJERCICIO

16,546.50

Reserva legal (10%)

-

UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO

16,546.50

Anexo 8. Estado de Resultados Wachaque 2020

RUC: 20559992527

Del 01 de Enero al 31 De Diciembre del 2020

INGRESOS OPERACIONALES

Ventas Netas	59,530.00
Otros Ingresos Operacionales	-
Costo de ventas	-38,694.50

UTILIDAD BRUTA

20,835.50

Gastos de Ventas	-12,740.00
Gastos de Administración	-6,800.00
Otros Ingresos	0.00
Otros Gastos	

UTILIDAD OPERATIVA

1,295.50

Ingresos Financieros	0.00
Gastos Financieros	-48,974.00

RESULTADO ANTES PARTICIP Y IMP RENTA

-47,678.50

PARTICIPACION DE UTILIDAD A TRABAJADORES	-
IMPUESTO A LA RENTA 29%	-

UTILIDAD DEL EJERCICIO

-47,678.50

Reserva legal (10%)	-
---------------------	---

UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO

-47,678.50

Anexo 9. Estado de Resultados Sky Rooftop Bar 2019

RUC: 20602525369

Del 01 de Enero al 31 De Diciembre del 2019

INGRESOS OPERACIONALES

Ventas Netas	129,410.00
Otros Ingresos Operacionales	-
Costo de ventas	-71,175.50

UTILIDAD BRUTA

58,234.50

Gastos de Ventas	-38,600.00
Gastos de Administración	-12,850.00
Otros Ingresos	0.00
Otros Gastos	0.00

UTILIDAD OPERATIVA

6,784.50

Ingresos Financieros	0.00
Gastos Financieros	0.00

RESULTADO ANTES PARTICIP Y IMP RENTA

6,784.50

PARTICIPACION DE UTILIDAD A TRABAJADORES	-
IMPUESTO A LA RENTA 10%	-678

UTILIDAD DEL EJERCICIO

6,106.05

Reserva legal (10%)	-
---------------------	---

UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO

6,106.05

Anexo 10. Estado de Resultados Sky Rooftop Bar 2020

RUC: 20602525369

Del 01 de Enero al 31 De Diciembre del 2019

INGRESOS OPERACIONALES

Ventas Netas	58,410.00
Otros Ingresos Operacionales	-
Costo de ventas	-32,125.50
UTILIDAD BRUTA	<u>26,284.50</u>
Gastos de Ventas	-13,547.00
Gastos de Administración	-4,800.00
Otros Ingresos	0.00
Otros Gastos	0.00
UTILIDAD OPERATIVA	<u>7,937.50</u>
Ingresos Financieros	0.00
Gastos Financieros	-36,425.00
RESULTADO ANTES PARTICIP Y IMP RENTA	<u>-28,487.50</u>
PARTICIPACION DE UTILIDAD A TRABAJADORES	-
IMPUESTO A LA RENTA 10%	-
UTILIDAD DEL EJERCICIO	<u>-28,487.50</u>
Reserva legal (10%)	-
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	<u>-28,487.50</u>

Anexo 11. Estado de Resultados La Bohemia 2019

RUC: 2060359201

Del 01 de Enero al 31 De Diciembre del 2019

INGRESOS OPERACIONALES

Ventas Netas	173,421.00
Otros Ingresos Operacionales	-
Costo de ventas	-91,913.13

UTILIDAD BRUTA

81,507.87

Gastos de Ventas	-41,741.00
Gastos de Administración	-13,897.00
Otros Ingresos	0.00
Otros Gastos	0.00

UTILIDAD OPERATIVA

25,869.87

Ingresos Financieros	0.00
Gastos Financieros	0.00

RESULTADO ANTES PARTICIP Y IMP RENTA

25,869.87

PARTICIPACION DE UTILIDAD A TRABAJADORES	-
IMPUESTO A LA RENTA 10%	-2,587

UTILIDAD DEL EJERCICIO

23,282.88

Reserva legal (10%)	-
---------------------	---

UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO

23,282.88

Anexo 12. Estado de Resultados La Bohemia 2020

RUC: 2060359201

Del 01 de Enero al 31 De Diciembre del 2019

INGRESOS OPERACIONALES

Ventas Netas	59,325.00
Otros Ingresos Operacionales	-
Costo de ventas	-31,442.25

UTILIDAD BRUTA

27,882.75

Gastos de Ventas	-9,100.00
Gastos de Administración	-6,200.00
Otros Ingresos	0.00
Otros Gastos	0.00

UTILIDAD OPERATIVA

12,582.75

Ingresos Financieros	0.00
Gastos Financieros	-49,745.00

RESULTADO ANTES PARTICIP Y IMP RENTA

-37,162.25

PARTICIPACION DE UTILIDAD A TRABAJADORES	-
IMPUESTO A LA RENTA 10%	-

UTILIDAD DEL EJERCICIO

-37,162.25

Reserva legal (10%)	-
---------------------	---

UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO

-37,162.25

Anexo 13. Matriz de Operacionalización

Título	Problema de Investigación	Objetivos	Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Instrumento
Impacto de la Covid-19 en la situación económica – financiera de las empresas de entretenimiento en el distrito Víctor Larco 2020	¿De qué manera impacta el Covid-19 en la situación económica-financiera en las empresas de entretenimiento del sector Víctor Larco 2020?	Objetivo General	Situación Económica-financiera	Cibrán y Padro (2013), "La situación económica es la fase del diagnóstico en la que se persigue conocer la función que tiene una empresa acerca de su gestión económica, si una empresa desarrolla o no una actividad viable, independiente del sistema de financiación que aplica".	La variable dependiente se medirá mediante el análisis documental según las dimensiones: Liquidez, Rentabilidad y Solvencia.	Ratio de Rentabilidad Financiera	Guía de observación
		Determinar el impacto tiene el Covid-19 en la situación económica-financiera de las empresas de entretenimiento en el sector Víctor Larco				Ratio de Rentabilidad General	
		Objetivos Específicos				Ratio de Liquidez	
		Describir el alcance del Covid-19 en las empresas de entretenimiento en el sector Víctor Larco en el 2020.				Ratio de Deuda	
		Describir la situación económica-financiera de las empresas de entretenimiento en el sector Víctor Larco en el periodo 2019 – 2020.					
		Relacionar el impacto del Covid-19 en la liquidez, rentabilidad y solvencia de las empresas de entretenimiento en el sector Víctor Larco en el periodo 2020.					
Proponer un plan económico-financiero sobre reducción de aforo para las empresas de entretenimiento en el sector Víctor Larco.							


Anexo 14. Validación

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

DATOS GENERALES			
CODIGO DEL DOCUMENTO	NOMBRE DEL PROYECTO	Situación Económica-financiera de las empresas de entretenimiento del distrito Victor Larco Herrera 2019 - 2020	
	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA	Universidad Cesar Vallejo	
	AÑO DEL DISEÑO DEL PROYECTO	2020	
DIMENSIÓN: RATIOS DE LIQUIDEZ, SOLVENCIA Y RENTABILIDAD			
INDICADORES: indicadores de los ratios	FORMULA	RESULTADO 2019	OBSERVACIONES
Ratio de Liquidez	Activo Corriente/ Pasivo Corriente		
Ratio de Deuda	Activo corriente – Pasivo corriente		
Ratio de Rentabilidad General	Beneficio neto / Activos totales		
Ratio de Rentabilidad Financiera	Beneficio Neto/ Fondos propios		

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

Trujillo 22 /06 /2020	40557024		950465832
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Trujillo 20 /0 7 / 220	80396738		949685050
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

Anexo 14. Guía de Observación

Guía de observación

Situación a observar: Situación Económica-financiera de las empresas de entretenimiento del distrito Víctor Larco Herrera 2019 - 2020

Objetivo: Comparar el impacto de la covid-19 en la situación económica-financiera en las empresas de entretenimiento del distrito Víctor Larco Herrera 2019-2020

Datos Generales:

Sector:

Codigo:

Fecha:

Proyecto a observar:

ASPECTOS A OBSERVAR EN LAS EMPRESAS

INDICADORES	FORMULAS	2019	INTERPRETACIÓN
Ratio de Liquidez	Activo Corriente/ Pasivo Corriente		
Ratio de Deuda	Activo corriente – Pasivo corriente		
Ratio de Rentabilidad General	Beneficio neto / Activos totales		
Ratio de Rentabilidad Financiera	Beneficio Neto/ Fondos propios		

Anexo 15. Carta de Aceptación



Trujillo, 01 de junio de 2021

CARTA No.219-2021-UCV-VA-FCE/D

Señor:

HUMBERTO ROMERO CHAMOCHUMBI
ADMINISTRADOR
WACHAQUE GASTROBAR
Presente.-

Es grato dirigirme a usted para saludarlo a nombre de la Universidad César Vallejo, y a la vez manifestarle que, dentro de la programación silábica de las asignaturas de la Escuela Profesional de **ADMINISTRACIÓN**, se contempla la realización de visitas empresariales con fines de estudio.

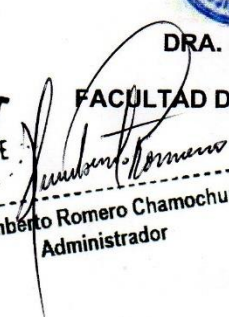
En tal sentido, considerando la relevancia de su organización, solicito su colaboración, para que el estudiante Marquina Guerra Víctor Hugo, pueda solicitar y obtener la información necesaria para poder desarrollar su trabajo de investigación y/o Informe de tesis sobre sobre "Impacto de la Covid-19 en la situación económica-financiera de las empresas de entretenimiento en el distrito Víctor Larco 2020".

Agradeciéndole anticipadamente por vuestro apoyo en favor de la formación profesional de los estudiantes, hago propicia la oportunidad para expresar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



DRA. JAELA PEÑA ROMERO
DECANA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



Humberto Romero Chamochumbi
Administrador

Anexo 16. Carta de Aceptación



Trujillo, 01 de junio de 2021

CARTA No.218-2021-UCV-VA-FCE/D

Señor:
MARCOS REBAZA GONZALEZ
GERENTE GENERAL
M&M BOHEMIA SAC
Presente.-

Es grato dirigirme a usted para saludarlo a nombre de la Universidad César Vallejo, y a la vez manifestarle que, dentro de la programación silábica de las asignaturas de la Escuela Profesional de **ADMINISTRACIÓN**, se contempla la realización de visitas empresariales con fines de estudio.

En tal sentido, considerando la relevancia de su organización, solicito su colaboración, para que el estudiante Marquina Guerra Víctor Hugo, pueda solicitar y obtener la información necesaria para poder desarrollar su trabajo de investigación y/o Informe de tesis sobre sobre "Impacto de la Covid-19 en la situación económica-financiera de las empresas de entretenimiento en el distrito Víctor Larco 2020".

Agradeciéndole anticipadamente por vuestro apoyo en favor de la formación profesional de los estudiantes, hago propicia la oportunidad para expresar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



DRA. JAELA PEÑA ROMERO
DECANA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

M&M BOHEMIA SAC

Marcos Rebaza Gonzalez
GERENTE GENERAL

Anexo 17. Carta de Aceptación



Trujillo, 01 de junio de 2021

CARTA No.220-2021-UCV-VA-FCE/D

Señora:
VICKY AGUILAR GOICOCHEA
ADMINISTRADORA
SKY ROOFTOP BAR
Presente.-

Es grato dirigirme a usted para saludarlo a nombre de la Universidad César Vallejo, y a la vez manifestarle que, dentro de la programación silábica de las asignaturas de la Escuela Profesional de **ADMINISTRACIÓN**, se contempla la realización de visitas empresariales con fines de estudio.


En tal sentido, considerando la relevancia de su organización, solicito su colaboración, para que el estudiante Marquina Guerra Víctor Hugo, pueda solicitar y obtener la información necesaria para poder desarrollar su trabajo de investigación y/o Informe de tesis sobre sobre "Impacto de la Covid-19 en la situación económica-financiera de las empresas de entretenimiento en el distrito Víctor Larco 2020".

Agradeciéndole anticipadamente por vuestro apoyo en favor de la formación profesional de los estudiantes, hago propicia la oportunidad para expresar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



DRA. JAELA PEÑA ROMERO
DECANA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



VICKY AGUILAR GOICOCHEA
ADMINISTRADORA

ANEXO 18. CARTA DE RESPUESTA

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

VICTOR LARCO, 22 DE JULIO DEL 2021

OFICIO N° 025 – 2021.

Srta.

Dra. JAELA PEÑA ROMERO

DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES-UCV.

PRESENTE

ASUNTO: Da respuesta a carta

REF. : Carta N° 220-2021-UCV-VA-FCE/D

Es grato dirigirme a usted, para saludarle cordialmente a nombre de la Empresa M&M BOHEMIA SAC, al mismo tiempo hacerle llegar la aceptación al pedido de la carta de la referencia al estudiante VICTOR HUGO MARQUINA GUERRA, para obtener la información que sea necesaria para desarrollar su trabajo de investigación y/o Informe de tesis sobre "Impacto de la Covid-19 en la situación económica financiera de las empresas de entretenimiento en el Distrito de Víctor Larco 2020".

Sea propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi consideración y estima.

Atentamente.



M&M BOHEMIA SAC
Marcos Rebaza Gonzalez
GERENTE GENERAL

REBAZA GONZALES MARCOS
GERENTE GENERAL

ANEXO 19. CARTA DE RESPUESTA

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

VICTOR LARCO, 22 DE JULIO DEL 2021

OFICIO N° 003 – 2021.

Srta.

Dra. JAELA PEÑA ROMERO

DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES-UCV.

PRESENTE

ASUNTO: Da respuesta a carta

REF. : Carta N° 220-2021-UCV-VA-FCE/D

Es grato dirigirme a usted, para saludarle cordialmente a nombre de la Empresa Wachaque Gastrobar E.I.R.L, al mismo tiempo hacerle llegar la aceptación al pedido de la carta de la referencia al estudiante VICTOR HUGO MARQUINA GUERRA, para obtener la información que sea necesaria para desarrollar su trabajo de investigación y/o Informe de tesis sobre "Impacto de la Covid-19 en la situación económica financiera de las empresas de entretenimiento en el Distrito de Víctor Larco 2020".

Sea propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi consideración y estima.

Atentamente.



WACHAQUE

Humberto Romero Chamocho
Administrador

**ROMERO CHAMOCHUMBI
HUMBERTO
ADMINISTRADOR**

ANEXO 20. CARTA DE RESPUESTA

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

VICTOR LARCO, 22 DE JULIO DEL 2021

OFICIO N° 012 – 2021.

Srta.

Dra. JAELA PEÑA ROMERO

DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES-UCV.

PRESENTE

ASUNTO: Da respuesta a carta

REF. : Carta N° 220-2021-UCV-VA-FCE/D

Es grato dirigirme a usted, para saludarle cordialmente a nombre de la Empresa Sky Rooftop Bar, al mismo tiempo hacerle llegar la aceptación al pedido de la carta de la referencia al estudiante VICTOR HUGO MARQUINA GUERRA, para obtener la información que sea necesaria para desarrollar su trabajo de investigación y/o Informe de tesis sobre "Impacto de la Covid-19 en la situación económica financiera de las empresas de entretenimiento en el Distrito de Víctor Larco 2020".

Sea propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi consideración y estima.

Atentamente.



VICKY AGUILAR GOICOCHEA
ADMINISTRADORA

VICKY AGUILAR GOICOCHEA
ADMINISTRADORA