



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

Los Procesos Estratégicos y el cumplimiento de objetivos en la
Institución de Educación Superior Simón Bolívar del Callao, año
2020

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Meza López, Erick Saúl (ORCID: [0000-0001-9550-3951](https://orcid.org/0000-0001-9550-3951))

ASESOR:

Dr. Mori Paredes, Manuel Alberto (ORCID: [0000-0002-9687-492X](https://orcid.org/0000-0002-9687-492X))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y Modernización del Estado

CALLAO – PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi papá Hugo (in memoriam), mi mamá Hilda, mi compañera en la vida Patricia, y mis amados hijos Joaquín y Saúl, quienes son mis motores para continuar esforzándome y desarrollarme profesionalmente; Así también a mis queridos hermanos Sara, Judith, Hugo, Karín, Gisell e Israel, quienes aportaron en mi vida los modelos a seguir.

Agradecimiento

Agradezco a todas aquellas personas que me brindaron su apoyo e información para realizar esta investigación y en especial a mi asesor el Dr. Manuel Alberto Mori Paredes por orientarme y apoyarme constantemente a lo largo de esta tesis.

Esquema

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Tablas	v
Índice de Gráficos y Figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN:.....	1
II. MARCO TEÓRICO:.....	4
III. METODOLOGÍA:	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y operacionalización	10
3.3. Población y muestra.....	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.5. Procedimientos	13
3.6. Método de análisis de datos	14
3.7. Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS:.....	15
V. DISCUSION:	16
VI. CONCLUSIONES:.....	22
VII. RECOMENDACIONES:	23
REFERENCIAS	24
ANEXOS.....	29

Índice de Tablas

Tabla 1: Formulación del Proceso Estratégico

Tabla 2: Perspectiva Institucional

Tabla 3: Procesos vs Visión

Tabla 4: Procesos vs Misión

Tabla 5: Objetivos vs Identidad Institucional

Tabla 6: Logros del Plan Estratégico

Tabla 7: Logros por Área

Tabla 8: Políticas vs Indicadores de Servicio

Tabla 9: Control de Logros del Servicio

Tabla 10: Revisión de Estrategias

Tabla 11: Requerimientos de los usuarios

Tabla 12: Percepción de los usuarios

Tabla 13: Prioridades de atención

Tabla 14: Impacto de los Servicios Prestados

Tabla 15: Medición de la Producción

Tabla 16: Racionalización de Insumos

Tabla 17: Cumplimiento de Programación de Servicios

Tabla 18: Accesibilidad a los Servicios

Tabla 19: Nivel de Satisfacción de los usuarios

Tabla 20: Cumplimiento del Presupuesto

Tabla 21: Análisis del Cumplimiento de Presupuesto

Tabla 22: Medición de la Producción

Tabla 23: Capacidad de Autofinanciamiento

Tabla 24: Correlación Proceso Estratégico con Cumplimiento de Objetivos

Tabla 25: Correlación Formulación del Proceso Estratégico con Cumplimiento de
Objetivos

Tabla 26: Correlación Implementación del Proceso Estratégico con Cumplimiento
de Objetivos

Tabla 27: Correlación Evaluación del Proceso Estratégico con Cumplimiento de
Objetivos

Índice de Gráficos y Figuras

Gráfico 1: Histograma Formulación del Proceso Estratégico

Gráfico 1: Histograma Perspectiva Institucional

Gráfico 3: Histograma Procesos vs Visión

Gráfico 4: Histograma Procesos vs Misión

Gráfico 5: Histograma Objetivos vs Identidad Institucional

Gráfico 6: Histograma Logros del Plan Estratégico

Gráfico 7: Histograma Logros por Área

Gráfico 8: Histograma Políticas vs Indicadores de Servicio

Gráfico 9: Histograma Control de Logros del Servicio

Gráfico 10: Histograma Revisión de Estrategias

Gráfico 11: Histograma Requerimientos de los usuarios

Gráfico 12: Histograma Percepción de los usuarios

Gráfico 13: Histograma Prioridades de atención

Gráfico 14: Histograma Impacto de los Servicios Prestados

Gráfico 15: Histograma Medición de la Producción

Gráfico 16: Histograma Racionalización de Insumos

Gráfico 17: Histograma Cumplimiento de Programación de Servicios

Gráfico 18: Histograma Accesibilidad a los Servicios

Gráfico 19: Histograma Nivel de Satisfacción de los usuarios

Gráfico 20: Histograma Cumplimiento del Presupuesto

Gráfico 21: Histograma Análisis del Cumplimiento de Presupuesto

Gráfico 22: Histograma Medición de la Producción

Gráfico 23: Histograma Capacidad de Autofinanciamiento

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal el determinar la relación existente entre los procesos estratégicos y el cumplimiento de resultados en la Institución de Educación Superior Simón Bolívar del Callao en el año 2020, como metodología se aplicó el modelo descriptivo, explicativo y correlacional; la población existente fue de 117 trabajadores y se determinó bajo el muestreo aleatorio simple una muestra de 50 colaboradores para la recolección de datos por medio de un cuestionario electrónico de 23 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta. De la aplicación de las pruebas de asociación de variables se obtuvo como resultado que existe una relación altamente significativa del 91.8% entre el Proceso Estratégico y el Cumplimiento de Objetivos; por lo que se pudo concluir que la IES Simón Bolívar ha diseñado su plan estratégico vinculado con el cumplimiento de objetivos alcanzados por los integrantes de su comunidad que fortalecen y garantizan el adecuado proceso de enseñanza del aprendizaje de los usuarios. Por esto recomiendo a la plana jerárquica el dinamizar su plan estratégico orientándolo al cumplimiento de objetivos que posibiliten permanentemente a sus trabajadores seguir fortaleciendo y garantizando el adecuado proceso de formación profesional en los diferentes programas de estudio que ofrecen.

Palabras Clave:

Procesos Estratégicos, Cumplimiento de Objetivos, Formulación, Implementación, Evaluación

Abstract

The main objective of this research was to determine the existing relationship between the strategic processes and the fulfillment of results in the Simon Bolivar Higher Education Institution from Callao in the year 2020, as a methodology the descriptive, explanatory, and correlational model was applied; the existing population was 117 workers and a sample of 50 collaborators were determined under simple random sampling for data collection through an electronic questionnaire of 23 questions, applying the survey technique. From the application of the tests of association of variables it was obtained as a result that there is a highly significant relationship of 91.8% between the Strategic Process and the Fulfillment of Objectives; so, it could be concluded that the IES Simón Bolívar has designed its strategic plan linked to the fulfillment of objectives achieved by the members of its community that strengthen and guarantee the adequate process of teaching and learning of the users. For this reason, I recommend the hierarchical level to dynamize its strategic plan orienting it to the fulfillment of objectives that permanently enable its workers to continue strengthening and guaranteeing the adequate process of professional training in the different programs of study that they offer.

Keywords:

Strategic Processes, Fulfillment of Objectives, Formulation, Implementation, Evaluation

I. INTRODUCCIÓN:

El Proceso Estratégico, desde su concepción a nivel mundial en los años 70's y hasta la fecha, ha tenido modelos como los de Norton, Fred Davis, Kaplan y en estas últimas décadas a D'Alessio (2013) con su modelo secuencial. En la actualidad ha sufrido algunos cambios debido a la globalización, al desarrollo tecnológico, a la par de las comunicaciones y la informática, así mismo en la preocupación y compromiso de las organizaciones por el cuidado ecológico, ambiental y social.

En América, Igor Ansoff (1976), al que llamamos el padre de la administración estratégica, fue de los pensadores que reconoció como necesidad en la gerencia estratégica de los gerentes corporativos el estar preparados hacia el futuro, que le permitan anticiparse al entorno cambiante; también dirigió el pensamiento estratégico hacia un proceso multidisciplinario donde confluyen dinámicas grupales, individuales, de procesos de cultura política y organizacional.

El modelo secuencial del peruano D'Alessio (2013) define al proceso estratégico como la sucesión de etapas, cuyo inicio se da en el análisis de la situación actual, establecer la misión, visión y los objetivos del organismo, también la implementación de este proceso a través de definir la estructura organizativa, políticas, recursos, el medio, la responsabilidad ante la sociedad, y el analizar los objetivos planteados, así como también analizar la competitividad; permitiendo a las organizaciones de cualquier tipo puedan definir el rumbo de sus acciones y decisiones.

La IES Simón Bolívar es un Instituto de Educación Superior ubicada en Bellavista - Callao, es de Gestión Pública bajo la supervisión de la DRE Callao, fue licenciado por el MINEDU el 31 Enero del año 2020 con RM 051-2020-MINEDU, posee una oferta educativa de 7 Programas de Estudios vinculados y validados por la demanda empresarial de la Región Callao para la inserción laboral de sus estudiantes durante su formación profesional.

En la coyuntura actual, el uso de herramientas digitales impera la necesidad de adaptar procedimientos a las necesidades de los usuarios, que permitan disponer con celeridad el uso de medios determinados y alcanzar el objetivo esperado, lo que conlleva a hacer una revisión de los procesos estratégicos de los distintos servicios que se brindan e identificar aquellos procesos que han condicionado las actividades ofrecidas y permitan satisfacer oportunamente.

Problema General

¿De qué manera los Procesos Estratégicos se relacionan con el cumplimiento de objetivos en la Institución de Educación Superior Simón Bolívar del Callao en el año 2020?

Problemas específicos

- ¿De qué manera la formulación de los Procesos Estratégicos se relaciona con el cumplimiento de objetivos en la Institución de Educación Superior Simón Bolívar del Callao en el año 2020?
- ¿De qué manera la implementación de los Procesos Estratégicos se relaciona con el cumplimiento de objetivos en la Institución de Educación Superior Simón Bolívar del Callao en el año 2020?
- ¿De qué manera la evaluación de los Procesos Estratégicos se relaciona con el cumplimiento de objetivos en la Institución de Educación Superior Simón Bolívar del Callao en el año 2020?

Objetivo General

Determinar la relación de los procesos estratégicos con el cumplimiento de resultados en la Institución de Educación Superior Simón Bolívar del Callao en el año 2020

Objetivos específicos

- Formular los procesos estratégicos con el cumplimiento de resultados en la Institución de Educación Superior Simón Bolívar del Callao en el año 2020.
- Implementar los procesos estratégicos con el cumplimiento de resultados en la Institución de Educación Superior Simón Bolívar del Callao en el año 2020.
- Evaluar los procesos estratégicos con el cumplimiento de resultados en la Institución de Educación Superior Simón Bolívar del Callao en el año 2020.

Hipótesis General

Existe relación entre los procesos estratégicos con el cumplimiento de resultados en la IES Simón Bolívar del Callao en el año 2020.

Hipótesis Específicas

- La Formulación de los procesos estratégicos se relaciona con el cumplimiento de resultados en la IES Simón Bolívar del Callao en el año 2020.
- La Implementación de los procesos estratégicos se relaciona con el cumplimiento de resultados en la IES Simón Bolívar del Callao en el año 2020.
- La Evaluación de los procesos estratégicos se relaciona con el cumplimiento de resultados en la IES Simón Bolívar del Callao en el año 2020.

II. MARCO TEÓRICO:

Chiavenato y Sapiro (2017), en su investigación sobre Planeación Estratégica, afirman que es la propuesta para desarrollar competitivamente a mediano como a largo plazo, que define objetivos, elabora estrategias y determina las labores que dan como resultado aumentar la competitividad de la empresa, asegurando la sostenibilidad organizacional. (Chiavenato & Sapiro, 2011 p.34)

También se responden al preguntarse, ¿Cómo la organización puede alcanzar el éxito y también mantenerse en el tiempo en un contexto de cambio constante? Diciendo que no hay la formula como pauta para crear organizaciones exitosas o sostenibles. Pero concluye que sí es viable planear los aspectos de la administración estratégica que van a permitir a la organización alcanzar el éxito y un elevado desempeño que se sostenga en el tiempo y superen las expectativas de interés público hacia la organización". (Chiavenato & Sapiro, 2011 p.254)

Solorzano y Alaña (2015) en su estudio sobre Planeación Estratégica nos indican que el Proceso Administrativo inicia con la aplicación de un método con la finalidad de conseguir el plan estratégico y empezar con esta, se establece una manera de dirección que permitirá a la organización mantener su perspectiva competitiva dentro de un entorno en constante cambio.

Armijo (2011) en su investigación de Planificación Estratégica afirma que la Evaluación de Procesos en el sector público, se efectúa en el proceso de la acción, y se relaciona con el uso de los recursos en el desempeño de los objetivos, y además con la programación de la programación en la elaboración de los productos. Así también, que en las Entidades Públicas se evalúa el cumplimiento de metas de gestión y resultados finales a través de eficacia, eficiencia, calidad y economía por medio de la metodología de Sistema de Indicadores de desempeño como fuente de datos. (Armijo 2011 p. 11).

Mite (2015) en su investigación sobre el Plan estratégico sobre el mejoramiento de la calidad del servicio, manifestó que analizar el alcance de los objetivos en el Plan Estratégico en la mejoría de la calidad de los servicios en la oficina de Orientación y Bienestar Estudiantil, se utilizaron métodos teóricos y empíricos, también se hizo uso de métodos particulares en la investigación cualitativa. Y tuvo como conclusiones indicaron que: La gran mayoría de estudiantes percibe que los objetivos establecidos del año académico lectivo no piensan en la ayuda oportuna para su rendimiento.

D'Alessio (2015), en su estudio define como Proceso Estratégico a la agrupación de actividades desarrolladas a manera de secuencia y que tienen la finalidad de que la organización consiga prepararse para el futuro alcanzando su visión anhelada. El proceso contiene tres fases principales: formulación, implementación, y evaluación como conclusión del proceso.

El proceso estratégico es la actividad más significativa y fundamental del estratega, que tienen un rol primordial en el proceso, porque incurre sobre la responsabilidad de desarrollo y de administración. Entonces, la administración estratégica se vale del proceso estratégico para la generación de estrategias que dirigen a la organización al futuro anhelado en el tiempo. (D'Alessio, 2015)

Melgar (2014), en su investigación en las Organizaciones de Promoción de Desarrollo en el Perú, tiene como objetivo central el mostrar la utilidad y el valor de la planificación estratégica como una técnica de organización y soporte del Pensamiento Estratégico, en las OPD afirmando que las técnicas de planeamiento estratégico permiten contrastar las nociones emergentes para legitimarlos como una parte de los marcos conceptuales establecidos en los planes institucionales”.

Soriano (2016), en su publicación sobre la Gestión del Cambio como una propuesta de metodología para el Proceso Estratégico, nos muestra como objetivo el trazar una proposición metodológica de gestión de cambio que puede ser susceptible de implementación a través del proceso estratégico permitiendo

desarrollar el éxito y cambio organizacional, a partir la perspectiva sistémica y generadora de valor.

El Estado es un ente que opera enmarcado bajo el enfoque de servicio al ciudadano a través de un eficaz cumplimiento de objetivos previamente establecidos, debe proveer con calidad los bienes y servicios según la nueva gestión pública y esto conlleva a migrar de manera importante la atención a los resultados, logrando así la modernización de la administración pública. Por ello el Estado está obligado a ser más eficaz, pero no se está adecuando al ritmo que demandan las circunstancias en vista no que existe un modelo único de cambio, pero las pequeñas mejoras dan lugar a niveles de vida por la eficacia del Estado. (Aranda, Ordoñez y Peralta, 2018)

Andía (2016) en el análisis de su investigación sobre objetivos estratégicos, nos menciona que es vital en una organización que el Plan Estratégico Institucional debe comunicarse de forma adecuada por parte de la administración para generar las sinergias requeridas para obtener los objetivos por parte del personal.

Para el sector público, el plan estratégico es uno de los medios como sustento de la gestión institucional y que los cambio que se quieren obtener en el futuro está expresados en los objetivos propuestos porque son los que van a determinar el accionar de toda entidad pública y por esto propuso como enfoque metodológico que la cantidad de objetivos deben tener estrecha vinculación con los ejes estratégicos institucionales (Andía, 2016).

Larios-Francia (2016) en su investigación define proceso, como la categoría de concepciones de actos individuales y organizacionales, y la formulación de estrategias, la implementación con riesgo institucional de un constructo operacionalizado. Así también da otra definición como la secuencia en desarrollo de los eventos con perspectiva de desarrollo centrada en los incidentes, etapas y actividades que se desenvuelven en la existencia central de un problema.

Todo forma organizacional, de cualquier sector económico, público o privado, de cualquier tamaño, debe y puede establecer el proceso estratégico que direcciona su rumbo: teniendo como factor importante de su desarrollo las actividades del proceso, teniendo clara la identidad de la organización (visión y misión) para asegurar la permanente ejecución de la estrategia y ejerciendo el control de este. Para ello requiere de líderes eficaces que contribuyan al cambio a través de la mejora continua en el gestionamiento permanente del personal que hace funcionar el sistema. Larios-Francia (2016).

Para saber si hay cumplimiento de manera alta, media o baja, de los objetivos estratégicos de una organización, como un parámetro primordial es la cultura de esta organización, porque los aspectos actitudinales de identificación, los valores con base en el respeto como uno de los más importantes logran buenos resultados en la institución; así también una comunicación bilateral, la expresión libre, el compromiso, el trabajo en equipo, entre otros factores, son realmente vitales para poder alcanzar los objetivos trazados (Paz y Nuñez, 2016 p. 147).

Tamayo (2015) en su trabajo de investigación con la finalidad de dar vida al plan estratégico y alcanzar una ventaja competitiva concluyo que la práctica adecuada y el desempeño preciso de un modelo de gestión ayudan a mejorar los rendimientos, a aumentar la eficacia y la eficiencia que permiten una mayor utilización del tiempo de trabajo en congruencia con las actividades habituales y el control pertinente del cumplimiento de metas, conservando motivado al empleado para dar un mejor trabajo.

Méndez (2005) en su investigación sobre la Integración de los procesos estratégicos, menciona que los objetivos estratégicos forjan a la misión de manera específica y directa, y orientan el futuro de la organización. Por esto, es muy importante que cuando se definan los objetivos estratégicos se piense en el proceso genérico que va a apuntalar el objetivo específico. Hay que tener en cuenta que debemos evitar que los objetivos estratégicos lleguen a ser compartidos por diferentes procesos, porque la división de un objetivo dificulta su cumplimiento.

Cada objetivo estratégico se descompone en objetivos funcionales y objetivos de transformación. Los objetivos funcionales son satisfechos por los procesos o subprocesos y los transformacionales por las actividades empresariales. Esta descomposición simplifica el desarrollo de la misión y su cumplimiento. El nivel elemental de la descomposición de objetivos son los objetivos de transformación, Al final cada objetivo debe tener sus métricas para controlar su desempeño. Para ello se debe definir el sistema de control. Méndez (2005).

En la investigación de Bryson y Hamilton (2017) en la forma más básica, la planificación estratégica implica tres elementos: discusiones sobre argumentos importantes de fines y medios, fallos y acciones. Los diversos enfoques de la planificación estratégica favorecen a que el proceso sea convenientemente ordenado, aumentan la posibilidad de que lo significativo sea realmente reconocido y abordado para permitir que más individuos participen en el proceso. Cuando el proceso se emplea a una organización de forma continua, o al menos a partes importantes de ella, generalmente es necesario construir un sistema de gestión estratégica, o lo que a menudo se denomina un sistema de gestión del desempeño. El método permite que las distintas partes del proceso se integren de manera apropiada e involucra a la organización en la gestión estratégica y también en la programación estratégica. El proceso de planificación estratégica en una institución normalmente implica una composición de colaboración lateral y jerarquía vertical.

Las teorías administrativas que sustentan esta investigación se basan por el Proceso Estratégico en la Teoría Clásica sustentada por Henry Fayol donde se establece el Proceso Administrativo y en la Teoría Neoclásica que fue elaborada por Peter Drucker donde establece que la organización por ser un sistema social tiene objetivos por alcanzar de manera racional.

III. METODOLOGÍA:

3.1. Tipo y diseño de investigación

Para poder definir el tipo de investigación, primero se analizó la situación problemática de la institución (anexo 1), luego se elaboró la matriz de coherencia en el problema principal y los problemas específicos (anexo 2).

Además, se operacionalizaron cada una de las variables (Anexos 3 y 4) para establecer el diseño de la investigación, técnica e instrumento de recolección de datos y elaborar la matriz de consistencia de la Investigación (anexo 5) y finalmente, se procedió a definir la metodología que detallo a continuación.

3.1.1 El tipo de investigación.

De acuerdo con lo elaborado en esta investigación se ha desarrollado bajo el modelo descriptivo, explicativo y correlacional.

Descriptivo, en vista que he trabajado en base a una realidad y su correcta interpretación en los hechos concluyentes, en el Proceso estratégico implementado, por la organización y funcionamiento de la IES Simón Bolívar. Que comprende la descripción, el registro, la observación e interpretación del estudio, y la identificación de las relaciones efectivas entre las variables.

Explicativo, porque explica como la primera variable (Proceso Estratégico) se relaciona con la segunda variable (Cumplimiento de Objetivos). Que permite revelar que causas han forjado la situación actual, a manera de comprender y entender su propósito para poder esbozar una alternativa de solución para la problemática estudiada.

Correlacional, porque analiza la medición de dos variables y se evalúa la correspondencia estadística entre ellas sin atribución de ninguna variable extraña.

3.1.2 Diseño de Investigación

Esta investigación es descriptiva, transversal, no experimental, de diseño correlacional cuyo diagrama se especifica en el anexo 6.

3.2. Variables y operacionalización

Variable Independiente: Proceso estratégico

Variable Dependiente: Cumplimiento de objetivos

3.2.1 Definición Conceptual

Variable: Proceso Estratégico

En referencia a diversos autores podemos definir al proceso estratégico como la secuencia de actividades a desarrollar por una organización con la finalidad de alcanzar la visión de manera que la ayude a proyectarse.”

Variable: Cumplimiento de objetivos

Un objetivo puede ser una meta o propósito por cumplir en la que se ponemos medios concluyentes, entonces la obtención de un determinado logro lleva de manera implícita el vencimiento de impedimentos y dificultades que pueden concebir el naufragar el proyecto o, al menos, demorar su término.

3.2.2. Definición Operacional

Variable: Proceso Estratégico

“El proceso estratégico es la serie de etapas que sigue una empresa, el cual se inicia con la formulación estrategias deseadas, para ser implementadas en

la organización y finalmente evaluar en el tiempo el cumplimiento de los objetivos estratégicos.”. (D’Alessio 2015)

Variable: Cumplimiento de objetivos

Según, Armijo (2011), “El cumplimiento de los objetivos en el ejercicio alcanzado de una institución debe reconocer no solo la eficacia, sino además la eficiencia (explotación de los recursos que se le han confiado), y la garantía del cumplimiento de ciertos esquemas y perspectivas de los usuarios de la política pública (calidad). Asimismo, se debe certificar que la administración de los recursos haya sido realizada con economía, es decir, avalar un uso adecuado de los recursos públicos, partiendo de la generación de ahorros, optimización de cobros, etc.

Estas variables fueron operacionalizadas tal como se muestra en la matriz del Anexos 3 y 4 respecto a cada una de las variables.

3.3. Población y muestra

Población

Como población de estudio de esta investigación, vemos que está conformada por 117 Trabajadores de la IES Simón Bolívar del Callao; los cuales están distribuidos estratificadamente de acuerdo con la siguiente organización funcional: Directivo, Jerárquico, Docente, Técnico y Auxiliar. (Cuadro N° 1 del anexo 6)

Para Díaz, Ojeda y Valderrábano (2016), en su publicación sobre el muestreo de poblaciones finitas define como población objetivo o de referencia al compuesto del cual interesa conocer generalmente una serie de características.

A partir de la población de origen se aplica la teoría del muestreo al determinar el tamaño de la muestra (n); para tal efecto se utilizó el muestreo aleatorio simple cuya fórmula y cuadros detalle se muestran en el anexo 6.

Muestra

Se define muestra como el subconjunto de unidades que se seleccionan de una población a partir de uno o varios criterios. Por lo que para esta muestra se seleccionó a 1 directivo, 2 jerárquicos, 24 docente, 1 técnicos y 2 auxiliares del IES Simón Bolívar del Callao. (Cuadro N°2 del anexo 6)

Muestreo

Inicialmente se utilizó el criterio de muestreo aleatorio simple, porque permite a los miembros de esta población tener la misma posibilidad de ser elegidos en la muestra; y una vez determinada la muestra se realizó el muestreo aleatorio estructurado para determinar la población a encuestar.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Técnicas incorporan procedimientos organizados y específicos que ejecuta un investigador para conseguir la información sobre las variables (Yuni y Urbano, 2014)

Se llevó a cabo la recopilación de datos para la presente investigación, aplicando la técnica de la encuesta a la muestra de 50 trabajadores de la IES Simón Bolívar, que buscó de carácter sistemático la información sobre el Proceso estratégico y el cumplimiento de objetivos en el instituto.

Instrumentos

Con relación a los instrumentos empleados en la recolección de datos, se hizo uso de un cuestionario que por la situación actual de pandemia por COVID fue de modo virtual a través de Formularios de Google Drive (Anexo 11) usando la escala de Likert, construido en base a la operacionalización de las variables de estudio, sus dimensiones e ítems, el cual representa los medios y recursos usados para registrar los datos del proceso de medición (Yuni y Urbano 2014).

3.5 Procedimientos

Para detallar el procedimiento realizado en esta investigación me basé en la Matriz de Consistencia de la Investigación (Anexo 5) donde establecí el tipo de investigación como Enfoque Cuantitativo y el Diseño como correlacional, Así como también la Técnica y el Instrumento que se empleó para el recojo de datos que evaluó el proceso estratégico y el cumplimiento de los objetivos de la IES Simón Bolívar.

Se cursó una carta a la IES Simón Bolívar para solicitar permiso para el uso de datos de la Institución al aplicar una encuesta al personal de la institución y su posterior publicación (Anexo 8), obteniendo una respuesta de conformidad por parte de la Dirección de la institución (Anexo 9).

La validación de este instrumento se realizó a través de la opinión de 3 expertos designados por la universidad a quienes se requirió la evaluación del cuestionario y las respectivas observaciones (anexo 10).

Con la venia de la dirección de la institución, circulé el formulario virtual a los colaboradores de la institución y obtuve los 20 primeros datos en el lapso de una semana, lo que me permitió elaborar un plan piloto de la investigación usando el sistema SPSS de IBM versión 25 que me determinó un nivel de confiabilidad del 97.5%, indicando la alta coherencia entre las preguntas realizadas en el estudio.

3.6 Método de análisis de datos

Como técnica de recolección de datos que se manejó, fue la encuesta a través de un cuestionario virtual (Anexo 11) que se usó como herramienta de recolección de datos, donde quedaron registradas las respuestas anónimas de los colaboradores seleccionados.

Luego se procedió al tratamiento de los datos obtenidos analizando la información ponderando los criterios a evaluar según la escala de Likert, en base a su nivel de acuerdo o desacuerdo para la serie de afirmaciones en las preguntas planteadas en el instrumento. En la fase descriptiva hice uso del Excel 365 donde tabulé los datos recogidos una vez completados la totalidad de los datos de la muestra, procedí a generar la base de datos para luego pasar a fase inferencia haciendo uso del IBM SPSS, que me permitió elaborar el análisis descriptivo de los datos a través de tablas de Frecuencia, así como también los gráficos a través de Histogramas de cada una de las preguntas de las variables y sus correspondientes dimensiones (anexo 12).

Finalmente, realicé los análisis de correlación para las dos variables y también para las tres dimensiones de la primera variable con la segunda variable mediante la prueba de Pearson dado que las variables son de naturaleza cualitativa y de medición ordinal, los resultados los detallo y comento en la cuarta sección de esta tesis.

3.7 Aspectos éticos

En cuanto a los lineamientos éticos de la Universidad César Vallejo se considera primordialmente el respeto por las personas, por lo que toda la información obtenida en esta investigación no será revelada la identidad del informante, garantizando el anonimato. y también, se cumplió con los parámetros en cuanto al diseño cualitativo. A su vez se mencionaron los autores con el fin de respetar la autoría bibliográfica. En cuanto a la originalidad de este estudio se evidencia al ser contrastado con el programa Turnitin (Anexo 14).

IV. RESULTADOS:

De la aplicación sobre los datos muestrales de las pruebas de asociación de variables que se aprecian en el anexo 13, se obtuvieron los siguientes resultados:

Existe una correlación muy alta del 91.8% entre el Proceso Estratégico y el Cumplimiento de Objetivos, relación altamente significativa entre dichas variables desarrolladas en la investigación.

Con respecto a la primera hipótesis específica, se encontró una alta asociación del 85.2% entre la Formulación del Proceso Estratégico y el Cumplimiento de Objetivos, estadísticamente de alta significación.

En la segunda hipótesis específica, se determinó una muy alta asociación del 94.7% entre la Implementación del Proceso Estratégico y el Cumplimiento de Objetivos, estadísticamente de alta significación en la comparación efectuada.

También se encontró una alta asociación del 87.1% entre la Evaluación del Proceso Estratégico y el Cumplimiento de Objetivos, prueba altamente significativa en la comparación de estas dos variables en el ámbito de la tercera hipótesis específica.

V. DISCUSIÓN:

Se presenta a continuación la discusión de resultados de la presente investigación frente a los objetivos, resultados y conclusiones de los diferentes autores consignados en los antecedentes del estudio.

En la investigación que desarrollé en esta tesis, se encontró una alta asociación entre el Proceso Estratégico y el Cumplimiento de Objetivos, respondiendo de esta manera al propósito planteado en la hipótesis general.

Así mismo, entre la Formulación del Proceso Estratégico y el Cumplimiento de Objetivos, se encontró una alta significación estadística, de la dimensión frente a la segunda variable; igual situación se determinó entre la Implementación del Proceso Estratégico y el Cumplimiento de Objetivos; en cuanto a la Evaluación del Proceso Estratégico y el Cumplimiento de Objetivos se alcanzó similar resultado.

Chiavenato y Sapiro (2017), en su investigación efectuada, sostuvieron que la Planeación Estratégica constituye la alternativa de desarrollo de competencia en el mediano como largo plazo, al definir logros desarrollando estrategias que definan acciones para el incremento de la competitividad garantizando el soporte de la organización.

También se respondieron, ¿Cómo la organización puede alcanzar el éxito y también mantenerse en el tiempo en un contexto de cambio constante? Aclarando primero, que no existe la fórmula como patrón para crear organizaciones que sean exitosas o sostenibles. Pero concluyeron que sí es viable planear los aspectos de la dirección estratégica ayudaron a la organización a alcanzar el éxito y un elevado cumplimiento que se sostenga en el tiempo y superen las expectativas de interés público hacia la organización”.

Solorzano y Alaña (2015) en sus estudios señalaron que el Proceso Administrativo se inició con la aplicación de un método para viabilizar el objetivo de formular un plan estratégico que establezca una forma de dirigir a la

organización, manteniendo un estado competitivo en un entorno de cambio permanente.

Armijo (2011) en su investigación, afirmó que la Evaluación de Procesos se efectuó en la acción de las gestiones vinculadas a recursos que, en el cumplimiento de los objetivos y constante programación en la generación de los productos; teniendo en las Entidades Públicas la continua evaluación del cumplimiento de metas en función a la Eficacia, Eficiencia, Calidad y Economía, presentes en la metodología de los indicadores.

D'Alessio (2015), en su en su estudio definió como Proceso Estratégico al conjunto de tareas secuenciales cuyo propósito se orienta a que una organización se proyecte con perspectiva y alcance su visión propuesta respetando a las etapas de formulación, implementación, y evaluación.

D'Alessio (2015) además mencionó que el proceso estratégico fue la actividad más significativa y fundamental del estratega, que tuvo un rol primordial en el proceso, porque incurrió sobre la responsabilidad de desarrollo y de administración. Por ende, la administración estratégica se valió del proceso estratégico para la generación de estrategias que dirigieron a la organización al futuro deseado en el tiempo.

Melgar (2014), en su estudio sostuvo que la Planificación Estratégica constituye un método de organización y soporte del Pensamiento Estratégico requieren que los procesos del planeamiento estratégico ayuden a contrastar las ideas que surgen y que necesiten validación para ser consideradas como marcos conceptuales de la racionalización de los planes institucionales.

Soriano (2016), en su estudio nos mostró como objetivo, el plantear propuestas metodológicas de gestión de cambio factibles de ser implementadas por medio del proceso estratégico para aumentar el éxito y cambio organizacional en el horizonte sistémico de la generación de valor.

Aranda, Ordoñez y Peralta (2018) indicaron que según la nueva gestión pública El Estado como ente opera enmarcado bajo un enfoque de servicio al ciudadano mediante un eficaz cumplimiento de objetivos previamente establecidos, que a su vez debe proveer con calidad los bienes y servicios que conlleven a migrar de manera representativa a los resultados, alcanzando así la modernización de la administración pública.

Aranda, Ordoñez y Peralta (2018) concluyeron que el Estado está obligado a ser mucho más eficaz, y que debe adecuarse al ritmo que demandan las circunstancias porque no hay un modelo único para el cambio, pero hay que comprender que las pequeñas mejoras conllevan a niveles de vida por la eficacia del Estado.

Andía (2016) investigó sobre los objetivos estratégicos, y nos mencionó que es trascendental en una organización que su Plan Estratégico Institucional debería comunicarse de forma apropiada por parte de la administración y así pueda generar las concordancias requeridas para conseguir los objetivos por parte del personal.

Andía (2016) también especificó que el plan estratégico para el sector público es uno de los medios que sustentan su gestión y los cambios que se aspiran obtener en el futuro están expresados por los objetivos propuestos que son los que van a establecer el accionar de la entidad pública y por esto propuso como enfoque metodológico que la cantidad de objetivos deben tener estrecha vinculación con los ejes estratégicos de la institución.

Larios-Francia (2016) definió el proceso, como la clase de ideas de actos individuales y organizacionales, y el planteamiento de estrategias, la ejecución con riesgo colectivo de un constructo operacionalizado. Así también, dio la definición también, como la consecución en desarrollo de los hechos con perspectiva de desarrollo centrada en las ocurrencias, etapas y actividades que se despliegan en la existencia central de un problema.

Larios-Francia (2016).

Larios-Francia (2016), así también explicó que toda forma de organización sea del distinto sector económico, público o privado, de cualquier tamaño, debe y puede establecer el proceso estratégico que guíe su rumbo: teniendo como factor significativo el desarrollo las actividades del proceso, teniendo clara la identidad de la organización (visión y misión) para asegurar la permanente ejecución de las estrategias que ejerciendo el control. Por esto, se requieren líderes con eficacia que puedan contribuir al cambio por medio de la mejora continua en el gestionamiento permanente del personal que hace funcionar el sistema.

Paz y Nuñez (2016) mostraron que para saber si hubo cumplimiento de manera alta, media o baja, los objetivos estratégicos de una organización, fue la cultura institucional el parámetro primordial, porque solo los aspectos actitudinales de identificación del personal, junto con los valores basados en el respeto logran buenos resultados en la institución; así también la comunicación bilateral, la expresión libre, el compromiso, el trabajo en equipo, entre otros factores, fueron realmente vitales que hicieron alcanzar los objetivos trazados.

Tamayo (2015) que investigó con la finalidad de dar vida al plan estratégico concluyó que la aplicación adecuada y el cumplimiento estricto del modelo de gestión aportó en la mejora de los intereses, al aumentar la eficiencia y eficacia, consiguiendo una mayor distribución del tiempo de trabajo relacionado con las actividades habituales y el control apropiado del cumplimiento de metas, manteniendo motivado al empleado para un mejor desempeño.

Méndez (2005) que investigó sobre la unificación de los procesos estratégicos en la organización, mencionó que los objetivos estratégicos llegaron a forjar a la misión de manera concreta y directa, porque la orientaron el futuro. Por esto, es muy significativo que cuando se definieron los objetivos estratégicos se piense en el proceso genérico que apuntalaron el objetivo específico. No se debe olvidar que debemos evitar que los objetivos estratégicos lleguen a compartirse en

diferentes procesos, porque la segmentación de un objetivo dificulta su cumplimiento.

Méndez (2005) explicó que cada objetivo estratégico debió descomponerse en objetivos funcionales y objetivos de transformación. Los objetivos funcionales fueron satisfechos por los procesos o subprocesos y los transformacionales de las actividades empresariales. Esta descomposición simplificó el desarrollo de la misión y su cumplimiento. El nivel elemental de la descomposición de objetivos fueron los objetivos de transformación, Al final cada objetivo debió tener sus métricas para controlar su desempeño. Así debió definirse el sistema de control.

Bryson y Hamilton (2017) señalaron que, en su forma más básica, la planificación estratégica implicó tres tipos de discusiones: sobre argumentos importantes de fines y medios, fallos y acciones. Los diversos enfoques de la planificación estratégica favorecieron a que el proceso fuera convenientemente ordenado, aumentó la viabilidad de lo realmente significativo sea en efecto reconocido y abordado para facilitar que más individuos se interesaran en el proceso.

Bryson y Hamilton (2017), afirmaron que cuando se empleó el proceso en una organización de forma continua, o al menos a partes importantes de ella, generalmente fue necesario construir un sistema de gestión estratégica, o lo que se denominó un sistema de gestión del desempeño. El método permitió que las distintas partes del proceso se componga de manera apropiada e involucró a la organización en la gestión estratégica y también en la programación estratégica. El proceso de planificación estratégica en una institución implicó una composición de colaboración lateral y jerarquía vertical.

La teoría clásica administrativa sustentada por Henry Fayol con su perspectiva estructural y enfoque organizativo que se centró en la formalidad de la organización a través del conjunto de cargos, órganos y tareas que buscan la eficiencia máxima, ha sido el sustento para la construcción del modelo secuencial del proceso estratégico.

En el caso de la Teoría Neoclásica sustentada por Peter Drucker establece a la organización como el sistema social que persigue alcanzar objetivos de manera racional, aportando a esta teoría la asignación jerárquica a las concepciones clásicas de estructura, responsabilidad y autoridad; incorporando también enfoques teóricos a través de la dinámica de grupos, comunicación interpersonal, organización informal y apertura democrática de dirección. Considerando además a los objetivos de la organización integrados a los objetivos individuales de los trabajadores.

Ambas teorías me permitieron converger en la concepción de desarrollar esta investigación.

VI. CONCLUSIONES:

Luego de analizar los resultados de la presente investigación se derivan las siguientes conclusiones:

- El Instituto de Educación Superior Simón Bolívar ha diseñado su plan estratégico vinculado con el cumplimiento de objetivos alcanzados por los integrantes de la comunidad Bolivariana que fortalecen y garantizan el adecuado proceso de enseñanza del aprendizaje en los usuarios en los diferentes programas de estudios que ofrece la institución.
- El proceso estratégico seguido en las etapas de programación y racionalización de actividades académicas y administrativas han permitido el cumplimiento de objetivos, lo cual ha favorecido la consecución de las metas propuestas en concordancia con visión y misión Bolivariana.
- Poner en marcha los procedimientos de los procesos establecidos permitió el Cumplimiento de Objetivos planteados en su formulación de manera significativa, lo cual contribuye al adecuado desarrollo de las actividades académicas y administrativas con eficiencia y eficacia.
- Existe un proceso de seguimiento y monitoreo orientado al logro de metas determinadas en el plan operativo de cada uno de los programas que se articulan con lo establecido en el plan estratégico.

VII. RECOMENDACIONES:

De las conclusiones vertidas en la presente investigación, se formulan las siguientes recomendaciones a la plana jerárquica del Instituto de Educación Superior Simón Bolívar:

- Dinamizar el plan estratégico orientado con el cumplimiento de objetivos que posibiliten permanentemente a los integrantes de la comunidad Bolivariana seguir fortaleciendo y garantizando el adecuado proceso de formación profesional en los diferentes programas de estudio que oferta la institución.
- Continuar con el sostenimiento del cumplimiento de las metas con miras a la visión y misión institucional, en cuanto a las etapas de programación y racionalización de actividades académicas y administrativas que consoliden el logro de los objetivos a alcanzar.
- Proseguir con la implementación de procedimientos en los procesos de mejora continua que faciliten el logro de Objetivos que se plantearon en la formulación estratégica para el progreso eficaz y eficiente de las acciones del servicio académico y administrativo que brinda la institución.
- Mejorar el proceso de seguimiento y monitoreo que permita evidenciar los resultados a manera de corrección oportuna con la finalidad de alcanzar las metas establecidas en los planes institucionales.
- Continuar y aumentar las capacitaciones al personal que posibiliten el desarrollo de sus funciones docentes y administrativas que les permita cooperar con el progreso institucional.

REFERENCIAS

- Almanza, R. Calderon, P. y Vargas, J. Teorías Clásicas de las Organizaciones y el Gung Ho. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, vol. 22, núm. 1, 2018 Universidad Nacional de Misiones. [Archivo PDF]
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357959311001>
- Alexander, P. y Dinsmore, D. (2017) *Strategic Processing in Education*. Routledge,
<https://doi.org/10.4324/9781315505732>
- Andía, W. (2011) *Planeamiento estratégico en el sector público*. LIBRERIA EL SABER
- Andía, W. (2016) *Enfoque metodológico para los objetivos estratégicos en la planificación del sector público*. Revista de la facultad de Ingeniería Industrial 16(1) 28 – 32. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. [Archivo PDF]
<https://core.ac.uk/download/pdf/304901144.pdf>
- Arce-Ruiz, R. Borja, P y Soria, J. (2019) *Modelo para evaluar el cumplimiento de objetivos de ciudades inteligentes*. Sustentabilidad Urbana 14° Jornada Urbanere e 2° Jornada Cires. Research Gate [Archivo PDF]
<https://www.researchgate.net/publication/331231267>
- Aranda, M. Ordoñez, L. y Peralta, C. (2018). *La gestión por procesos como medio para mejorar la eficacia en el cumplimiento de objetivos institucionales del MIAGRI*. [Maestría] Universidad del Pacífico.
- Armijo, M. (2011). *Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público*. CEPAL.
- Barrera, E. (2012). *El administrador en el sector público*. Revista Universidad Eafit N°88 pp 21-30. [Archivo PDF]
<https://www.researchgate.net/publication/277244867>
- Bazrkar, A. Iranzadeh, S. Fegghi Farahmand, N. (2017). Identifying and selecting the strategic process using the cross-efficiency approach based on satisfaction level and extended Balanced Scorecard. *International Journal for Quality Research* 12(1) 81–94 [Archivo PDF] DOI – 10.18421/IJQR12.01-05
- Behar, D. (2008) *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Editorial Shalom
- Blacutt, J. (2010). La administración de las organizaciones de profesionales: una perspectiva neoclásica. *Rev Cien Cult n.24 La Paz jun. 2010*.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-33232010000100004

- Blandez, M. (2014). *Procesos administrativos*. Editorial Digital Unid. https://play.google.com/store/books/details?id=TYHDCwAAQBAJ&rdid=book-TYHDCwAAQBAJ&rdot=1&source=gbs_atb&pcampaignid=books_booksearch_atb
- Bravo, C. Sarmentero, I. Gpomez, O. y Rodríguez, Y. (2019). Determinación de indicadores de desempeño para la evaluación de competencias organizacionales. *DYNA MANAGEMENT* 7(1):[10 p.]-[10 p.]. <https://doi.org/10.6036/MN9008>
- Boyne, G. Meier, K. O'toole, L. Jr y Walker, R. (2006) *Public Service Performance, Perspective on Measurement and Management*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1080/10967491003766533>
- Bryson, J. y Hamilton, L. (2017). *Strategic Planning in the Public Sector*. Oxford Research Encyclopedia. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190224851.013.128>
- Cabrejos, R. (2014) *Planeamiento Estratégico en el Sector Público*. LOGOS 2(1) <http://dx.doi.org/10.21503/log.v2i1.610>
- Camillus, J. (2017). The Essence of Process: Effective Strategic Planning in Practice. *Strategy Process: Shaping the Contours of the Field* Chapter 5 <https://doi.org/10.1002/9781405164078.ch5>
- Cárdenas, M. Cortés, F. Escobar, A. Nahmad, S. Scott, J y Teruel, G. (2014) *Manual para el diseño y la Construcción de Indicadores, Instrumentos principales para el monitoreo de Programas Sociales de México*. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social – CONEVAL
- Chiavenato, I. Sapiro, A. (2017). *Planeación estratégica Fundamentos y Aplicaciones*. Mc Graw Hill Education.
- D'Alessio, F. (2015) *El proceso estratégico un enfoque de gerencia*. Pearson Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Dinsmore, D. Fryer, L. Parkinson, M. (2020). *Handbook of Strategies and Strategic Processing*. Routledge, <https://doi.org/10.4324/9780429423635>
- Díaz, J. Ojeda, M y Valderrábano, D. (2016). *Metodología de muestreo de poblaciones finitas para aplicaciones de encuestas*. Imaginarias Editores.

- Escudero C, y Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Editorial UTMACH.
- Fonseca, A. Monterroza, N. y López, D. (2020). Gestión por competencias y el proceso estratégico organizacional: breve relación desde la teoría. [Archivo PDF] <https://doi.org/10.17981/econcuc.41.1.2020.Org.6>
- González, J. Salarzar, F. Ortiz, R. y Verdugo, D. (2019). *Gerencia Estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones*. TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, 21(1),242-267.2019
<http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/3002/3869> .
- Gutiérrez, J. (2021) Planificación estratégica situacional: Un proceso metódico-práctico. *Revista Venezolana de Gerencia* 26(94):762-783. DOI: 10.52080/rvgluzv26n94.17
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw-Hill
- Kaufman, R. (2015). *Guía práctica para la planeación en las organizaciones*. México DF: Trillas
- Larios-Francia, R. (2016). *Una mirada al concepto del Proceso Estratégico*. Perú. Universidad de Lima. Consorcio de Universidades. ReserchGate [Archivo PDF] <https://www.researchgate.net/publication/302344089>
- Matiz, F. (2010) *Como lograr que los objetivos se cumplan (y simultáneamente evaluar el desempeño de sus colaboradores)* M&A ASOCIADOS.
- Mayer, R. Alexander, P. (2016) *Handbook of Research on Learning and Instruction*. Routledge. [Archivo PDF] <https://doi.org/10.4324/9781315736419>
- Medianero, D. (2013). *Marco conceptual del proceso de planeamiento estratégico en el sector público*. Sinergia e Innovación. [Archivo PDF] <http://revistas.upc.edu.pe/index.php/sinergia/article/view/124>
- Medina, Y. (2019) *Proyecto de Gestión Universitaria de la Universidad de Matanzas: Documentación de Procesos Estratégicos*. [Archivo PDF] <http://catedragc.mes.edu.cu/>
- Melgar, W. (2014) *La planificación estratégica en las Organizaciones de promoción del Desarrollo en el Perú. Un encuentro entre la práctica y el método*. SINCO Editores SAC.

- Mendez, J. (2005) *Strategic Process Integration*. DIISM 2004, ICEIMT 2004: Knowledge Sharing in the Integrated Enterprise pp 363-371 [Archivo PDF] https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F0-387-29766-9_30
- Mero-Vélez, J. (2018). *Empresa, administración y proceso administrativo*. Centro de Capacitación, Investigación y Publicación (CEICAPU), FIPCAEC (núm. 8) Vol. 3, Año 3 Julio-Septiembre 2018, pp. 84-102 <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.59>
- Mitchell, E. y Watstein, S. (2017). *Fulfilling our objectives, one article at a time*. Reference Services Review, Vol. 45 No. 4, pp. 542-543. <https://doi.org/10.1108/RSR-09-2017-0035>
- Mite, K. (2015). *Plan estratégico para mejorar la calidad de servicio del departamento de orientación y bienestar estudiantil de la Unidad Educativa "Liceo Cristiano" de Guayaquil, período*. [Tesis de maestría, Universidad Estatal de Bolívar]
- Neis, D. Pereira, M. Maccari, E. (2017). *Proceso de Planeamiento Estratégico e Estructura Organizacional: Impactos, Confluencias e Similaridades Vol. 14 No. 5 September to October 2017. pp 479-492*. <https://doi.org/10.15728/bbr.2017.14.5.2>
- Paz, A. y Nuñez, R (2016). *La Cultura organizacional como base del cumplimiento de objetivos estratégicos organizacionales. Revista Portal de la Ciencia N° 10, junio 2016*. [Archivo PDF] <https://camjol.info/index.php/PC/citationstylelanguage/get/chicago-author-date?submissionId=3015>
- Quezada, N. (2014). *Estadística con SPSS 22*. Empresa Editora Macro EIRL.
- Yuni, J y Urbano, C. (2014). *Técnica para Investigar Recursos Metodológicos para la preparación de proyectos de Inversión*. Editorial Brujas.
- Shu-Hsiang, C. Jaitip, N. and Donaldson, J. (2018). *Strategic Planning Process Model for Developing Open Educational Resources. International Journal of Information and Education Technology, Vol. 8, No. 5, May 2018*. [Archivo PDF] DOI: 10.17512/pjms.2018.18.1.26
- Soriano, R. (2016). *Gestión del cambio: una propuesta metodológica desde el proceso estratégico. 360 Revista de ciencias de la gestión Vol. 1 pp 38-86*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Solórzano, S y Alaña, T. (2015). *Planeación Estratégica*. Ediciones UTMACH. Universidad Técnica de Machala.
- Straková J., Pártlová P. Dobrovič J. y Váchal J. (2018). Situational Analysis and its role in the Process Of Strategic Business Management. [Archivo PDF]. DOI: 10.17512/pjms.2018.18.1.26
- Syahoera, A., Nik Muhammad, N., & Ridzwan, R. (2017). Decision Characteristics and Strategic Decision Process for Strategic Decision Output: A Conceptual Model. *Journal of Advanced Research in Business and Management Studies* 6, Issue 1 (2017) 1-11.
- Tonelli, M. Cristoni, N. (2018) *Strategic Management and the Circular Economy*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315102641>.
- Vu, M. Chijioke, N. (2019) *Strategy Evaluation Process and Strategic Performance Nexus*. CEEOL Business Management 1/2019 pp 43-45. [Archivo PDF] <https://www.ceeol.com/search/viewpdf?id=779031>
- Woolley, G. (2011) *Using Inferences and Strategic Processing*. DOI: 10.1007/978-94-007-1174-7_7

ANEXOS

- Anexo 1: Matriz para el Análisis de la Situación Problemática
- Anexo 2: Matriz de Coherencia entre el Problema Principal y los Problemas Específicos
- Anexo 3: Matriz de Operacionalización de Variable N° 1
- Anexo 4: Matriz de Operacionalización de Variable N° 2
- Anexo 5: Matriz de Consistencia de la Investigación
- Anexo 6: Diseño de Investigación
- Anexo 7: Cálculo de la muestra
- Anexo 8: Carta Solicitud de Investigación en la IES Simón Bolívar
- Anexo 9: Carta Respuesta de Aprobación de Investigación en la IES Simón Bolívar
- Anexo 10: Aprobación de Ficha de Validación de Encuestas
- Anexo 11: Cuestionario Virtual
- Anexo 12: Análisis Estadístico Descriptivo de la Información
- Anexo 13: Resultados de la investigación y Análisis Inferencial
- Anexo 14: Revisión de Similitudes - Turnitin

Anexo 1

Matriz para el Análisis de la Situación Problemática

DIAGNÓSTICO		PRONÓSTICO	CONTROL DE PRONÓSTICO
Debilidades	Insuficiente presupuesto institucional para atender todas las CBC (Condiciones Básica de Calidad) y Acreditación.	<p>¿Cuáles son los limitantes que tiene la IES Simón Bolívar para alcanzar el cumplimiento de los objetivos planteados en su gestión del año 2020?</p> <p>Entre las principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adecuación de los Procesos estratégicos establecidos e implementar herramientas y sistemas digitales para la gestión de estos. • Procesos de Matrícula de Estudiantes. • Presentación de Trámites y Gestión de Documentos. • Procesos de Selección de Personal 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar los procesos y establecer la incidencia en la prestación del servicio. • Establecer estándares en los procedimientos de los procesos para cada servicio que brinda la IES. • Implementar herramientas tecnológicas en los procesos para cada servicio que coadyuven al cumplimiento del resultado esperado. • Analizar los resultados obtenidos en el año 2020. • Capacitar al personal en la normatividad vigente y los objetivos del PEI.
	Articulación de planificación alineada a las políticas nacionales, regionales y locales, pero no implementadas plenamente.		
	Desconocimiento de la normatividad vigente y cambios constantes de la misma por el personal y documentos de gestión desactualizados.		
	Deficiente asignación presupuestal para el gestionamiento de los gastos propios de operatividad y mantenimiento que incluye capacitación especializada en el uso de herramientas tecnológicas que permitan el cumplimiento de los objetivos del PEI.		
	Clima laboral poco favorable debido a la rotación de personal (contrataciones anuales)		

	que impiden tener una visión a futuro y alcanzar los objetivos de la institución.	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Portafolios de Personal Contratado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar las Estrategias del PEI y establecer políticas que conlleven a los objetivos planteados y puedan ser articulados a las Condiciones Básicas de Calidad.
Amenazas	Competencia desleal de las instituciones de educación superior privados.		
	Normatividad inexistente para el nombramiento del personal de las Instituciones de Educación Superior Pública.		
	Inestabilidad e influencia política en el sector educación.		
	Ley de modalidades formativas que imposibilita el acceso de los estudiantes a la EFSRT (Experiencias Formativas en Situación Real de Trabajo).		
	Cambios frecuentes en la normativa y en las autoridades máximas en el sector educación.		
Fortalezas	Existencia de marco normativo para la Educación Superior Tecnológica		
	Políticas de estado para inversión en Educación Superior Tecnológica.		

	Instituto Superior Tecnológico seleccionado por la región para la implementación del modelo educativo de excelencia.		
	Gestores públicos liderando los institutos al cambio de acuerdo las innovaciones tecnológicas		
	Convenios con empresas públicas y privadas para mejorar la Educación Superior Tecnológica.		
Oportunidades	Participación en fondos concursables para mejoramiento de infraestructura institucional.		
	Posibilidad de firma de convenios con organismos nacionales e internacionales		
	Alta demanda de profesionales técnicos en la Región Callao		
	Gobierno Regional asume compromiso para desarrollo de Institutos de Educación Superior Tecnológica		
	Avance y cambios permanentes en la ciencia y tecnología.		

Anexo 2

Matriz de Coherencia entre el Problema Principal y los Problemas Específicos

PROBLEMA GENERAL	PROBLEMAS ESPECÍFICOS
¿De qué manera Los Procesos Estratégicos se relaciona con el cumplimiento de objetivos en la Institución de Educación Superior Simón Bolívar del Callao en el año 2020?	<ul style="list-style-type: none">• ¿De qué manera la formulación de los Procesos Estratégicos se relaciona con el cumplimiento de objetivos en la Institución de Educación Superior Simón Bolívar del Callao en el año 2020?• ¿De qué manera la implementación de los Procesos Estratégicos se relaciona con el cumplimiento de objetivos en la Institución de Educación Superior Simón Bolívar del Callao en el año 2020?• ¿De qué manera la evaluación de los Procesos Estratégicos se relaciona con el cumplimiento de objetivos en la Institución de Educación Superior Simón Bolívar del Callao en el año 2020?

Anexo 3

Matriz de Operacionalización de la Variable N° 1

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Proceso Estratégico</p> <p>D'Alessio 2015, El Proceso Estratégico Un Enfoque de Gerencia</p>	<p>El proceso estratégico es un conjunto y secuencia de actividades que desarrolla una organización para alcanzar la visión establecida, ayudándola a proyectarse al futuro.</p>	<p>El proceso estratégico es la serie de etapas que sigue una empresa, el cual se inicia con la formulación estrategias deseadas, para ser implementadas en la organización y finalmente evaluar en el tiempo el cumplimiento de los objetivos estratégicos.</p>	<p>Formulación</p> <p>Implementación</p> <p>Evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Situación Actual. • Situación Futura. • Formulación de Visión y Misión • Formulación de objetivos y estrategias. • Determinar Objetivos estratégicos. • Dirección e Implementación • Revisión estratégica

Anexo 4

Matriz de operacionalización de la Variable N° 2

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Cumplimiento de Objetivos</p> <p>Armijo (2011) Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público</p>	<p>“Un objetivo es una meta o finalidad por cumplir para la que se disponen medios determinados. En general, la consecución de un determinado logro lleva implícita la superación de obstáculos y dificultades que pueden hacer naufragar el proyecto o, al menos, dilatar su concreción.”</p>	<p>El cumplimiento de los objetivos en el desempeño logrado de una institución debe responder no solo la eficacia sino también la eficiencia (aprovechamiento pleno de los recursos que se le han encomendado), y la garantía por el cumplimiento de ciertos estándares y expectativas de los usuarios de la política pública (calidad). También debe asegurar que el manejo de los recursos haya sido con "economía", o sea, garantizar un uso adecuado de los recursos públicos, a partir de la generación de ahorros, optimización de cobros, etc.</p>	<p>Eficiencia</p> <p>Eficacia</p> <p>Calidad</p> <p>Economía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura • Focalización • Capacidad para cubrir la demanda actual • Resultado Final • Producción del Bien o Servicio. • Insumos utilizados en la producción. • Oportunidad • Accesibilidad • Percepción de los usuarios • Precisión • Ejecución de Presupuesto. • Administración adecuada del patrimonio. • Capacidad de Autofinanciamiento.

				<ul style="list-style-type: none"> • Calidad • Economía 	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad • Accesibilidad • Percepción de los usuarios • Precisión • Ejecución de Presupuesto. • Administración adecuada del patrimonio. • Capacidad de Autofinanciamiento. 	
<p>P. Específico 1.</p> <p>¿De qué manera la formulación del Rediseño de Proceso Estratégico se relaciona con el cumplimiento de objetivos en la Institución de Educación Superior Simón Bolívar del Callao en el año 2020?</p>	<p>O. Específico 1</p> <p>Formular los procesos estratégicos con el cumplimiento de resultados en la Institución de Educación Superior Simón Bolívar del Callao en el año 2020.</p>	<p>H. Específico 1</p> <p>La Formulación de los procesos estratégicos se relaciona con el cumplimiento de resultados en la IES Simón Bolívar del Callao en el año 2020.</p>	Proceso estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación • Implementación 	<ul style="list-style-type: none"> • Situación Actual. • Situación Futura. • Formulación de Visión y Misión • Formulación de objetivos y estrategias. • Determinar Objetivos estratégicos. • Dirección e Implementación 	<p>a. Estructura Del Diseño.</p> <p>Según el esquema del trabajo de investigación desarrollado</p> <p>b. Población y Muestra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • . Población: 117 • . Muestra: 50
<p>P. Específico 2</p> <p>¿De qué manera la implementación de los Procesos Estratégicos se relaciona con el cumplimiento de objetivos en la Institución de Educación Superior</p>	<p>O. Específico 2</p> <p>Implementar los procesos estratégicos con el cumplimiento de resultados en la Institución de Educación Superior Simón Bolívar del</p>	<p>H. Específico 2</p> <p>La Implementación de los procesos estratégicos se relaciona con el cumplimiento de resultados en la IES Simón Bolívar del</p>	Cumplimiento de objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación • Eficacia 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión estratégica • Cobertura • Focalización • Capacidad para cubrir la demanda actual 	

Simón Bolívar del Callao en el año 2020?	Callao en el año 2020.	Callao en el año 2020.			<ul style="list-style-type: none"> • Resultado Final • Producción del Bien o Servicio. • Insumos utilizados en la producción. 	Procedimiento <ul style="list-style-type: none"> • Técnica: Encuesta • Instrumento: Cuestionario Virtual
P. Específico 3 ¿De qué manera la evaluación de los Procesos Estratégicos se relaciona con el cumplimiento de objetivos en la Institución de Educación Superior Simón Bolívar del Callao en el año 2020?	O. Específico 3 Evaluar los procesos estratégicos con el cumplimiento de resultados en la Institución de Educación Superior Simón Bolívar del Callao en el año 2020.	H. Específico 3 La Evaluación de los procesos estratégicos se relaciona con el cumplimiento de resultados en la IES Simón Bolívar del Callao en el año 2020.		<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia • Calidad • Economía 	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad • Accesibilidad • Percepción de los usuarios • Precisión • Ejecución de Presupuesto. • Administración adecuada del patrimonio. • Capacidad de Autofinanciamiento. 	

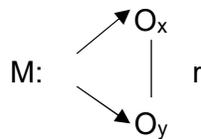
Anexo 6

Diagrama del Diseño de Investigación

La presente investigación es descriptiva, no experimental, transversal, de diseño correlacional de acuerdo con Hernández, Fernández, y Baptista (2014), quien señala que es sustantiva porque tiene como propósito responder objetivamente a interrogantes planteadas en una determinada fracción de la realidad y del conocimiento.

Además, se trata de un diseño transversal, ya que se busca establecer la relación de variables medidas en una muestra en un único momento del tiempo.

El siguiente esquema corresponde a este tipo de diseño:



Donde:

M: Muestra de estudio, los trabajadores de la IES Simón Bolívar del Callao.

O_x: Proceso estratégico

r: Coeficiente de correlación entre la variable "x" y variable "y"

O_y: Cumplimiento de objetivos

Anexo 7

Cálculo de la muestra

A partir de la población de origen se aplica la teoría del muestreo para determinar el tamaño de la muestra (n); para tal efecto se utilizó el muestreo aleatorio simple cuya fórmula es:

$$n = \frac{(Z)^2 * N * p * q}{(N - 1) E^2 + (Z)^2 * p * q}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población = 117

α = nivel de significación de la prueba = 0.05

Z= Valor de la variable normal estándar = 1.96

p= Prevalencia favorable de la variable de estudio = 0.5

q= Prevalencia no favorable de la variable de estudio = 0.5

E= Error de precisión = 0.0105

Cuadro N° 1

Distribución Poblacional de la IES Simón Bolívar

TIPO DE TRABAJADOR	Nombrado	Contratado	Total
Directivo	1	0	1
Jerárquico	7	0	7
Docente	57	41	98
Técnico	2	1	3
Auxiliar	6	2	8
Total	73	44	117

Fuente: Elaboración propia

Reemplazando por los valores numéricos de la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 117 * 0.5 * 0.5}{(117 - 1) (0.105)^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

n = 50 (tamaño de la muestra)

En el proceso de muestreo se genera la distribución estratificada muestral, dando paso a la utilización del muestreo estratificado, quedando establecidos las unidades muestrales para cada tipo de trabajador como detalla el cuadro N° 2.

Cuadro N° 2

Distribución Poblacional Muestral de la IES Simón Bolívar

TIPO DE TRABAJADOR	Total	Proporcionalidad	Tamaño de Muestra
Directivo	1	0.01	1
Jerárquico	7	0.06	3
Docente	98	0.84	42
Técnico	3	0.03	1
Auxiliar	8	0.07	3
Total	117	1.00	50

Fuente: Elaboración propia

Anexo 8:

Carta Solicitud de Investigación en la IES Simón Bolívar

CARGO

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERU: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

Lima, 26 de abril de 2021

Magister

Candelario Uceda Gonzales

Director General de la IES Simón Bolívar

Presente. -



ERICK SAÚL MEZA LÓPEZ, identificado con DNI 09441898, con domicilio en Av. Gonzales Ganoza Mz B Lt. 13 Urd. Antonia Moreno de Cáceres – Ventanilla - Callao, ante usted con el debido respeto expongo lo siguiente:

Que en la actualidad me encuentro cursando el III Ciclo de Estudios de Maestría en Gestión Pública en la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, filial Callao y que, con el objetivo de desarrollar mi tesis para la obtención del grado respectivo, requiero el uso de datos de la Institución, así como también, aplicar una encuesta al personal de la institución que usted dirige y donde actualmente laboro como como docente contratado del Programa de Estudios de Contabilidad.

Asimismo, solicito su autorización para que una vez finalizado mi trabajo se publique la tesis titulada "Los Procesos Estratégicos y el cumplimiento de objetivos en la Institución de Educación Superior Simón Bolívar del Callao, año 2020"

POR LO EXPUESTO:

Solicito a su digno despacho, concederme el permiso y autorización correspondiente para el logro de mis objetivos con la culminación de mi tesis.


Erick Saúl Meza López
DNI: 09441898
Celular: 957- 862943
Email: erickmezalopez@gmail.com

Anexo 9

Carta Respuesta de Aprobación de Investigación en la IES Simón Bolívar

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERU: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

CARTA N° 019-2021/DG-IESP-SB

Callao, 09 de mayo de 2021

Señor.
Erick Saúl Meza López
Estudiante de la Escuela de
Posgrado de la Maestría en Gestión
Pública Universidad César Vallejo –
Filial CallaoPresente

ASUNTO: PERMISO Y AUTORIZACIÓN

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo a nombre de la IES Simón Bolívar y, a la vez, hacer de conocimiento que mi despacho concede el permiso solicitado para usar los datos y aplicación de encuesta para el desarrollo de la tesis: "Los Proceso Estratégico y el cumplimiento de objetivos en la Institución de Educación Superior Simón Bolívar del Callao, año 2020"; asimismo, la autorización de su publicación una vez culminada la tesis.

Al respecto, se le solicita enviar una copia de la tesis culminada para conocimiento y aplicación en nuestra institución.

Sin otro particular, quedo de usted.

Muy atentamente,



[Handwritten Signature]
Mg. Cándido Utría González
DIRECTOR GENERAL
I.E.S.P. "SIMÓN BOLÍVAR"

Anexo 10

Aprobación de Ficha de Validación de Encuestas

FICHA DE VALIDACIÓN

TITULO:

Los Procesos Estratégicos y cumplimiento de objetivos en la Institución de Educación Superior Simón Bolívar del Callao, año 2020

NOMBRE Y APELLIDOS: Erick Saúl Meza López

GRADO ACADEMICO: Bachiller en Contabilidad

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
VARIABLE 1: Proceso Estratégico	Formulación	Situación Actual	1. La formulación actual del Proceso Estratégico existente en la IES Simón Bolívar cumple con los requerimientos de los usuarios.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Situación Futura	2. La estructura interna de la IES Simón Bolívar funcionará con eficacia y eficiencia en base a la coyuntura actual.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Formulación de Visión	3. Se realizan los procesos en función a la Visión de la IES Simón Bolívar	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Formulación de Misión	4. Se prevén las metas establecidas en función a la Misión de la IES Simón Bolívar	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Formulación de Objetivos	5. Los objetivos estratégicos están articulados con la visión y misión en la IES Simón Bolívar	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Formulación de estrategias	6. Las estrategias aplicadas están acorde a la planificación de logros del plan estratégico	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	

	Determinar Objetivos estratégicos.	7. Se realizan los procesos estratégicos en función al logro deseado por cada área	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
	Implementación	Dirección	8. Las políticas actuales están direccionadas a alcanzar los indicadores que miden el servicio educativo.	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X
		Implementación	9. Existe un control de logro respecto a los servicios prestados por la IES Simón Bolívar	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X
	Evaluación	Revisión estratégica	10. En el Instituto Simón Bolívar se revisan continuamente las estrategias para alcanzar las metas establecidas	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X
VARIABLE 2: Cumplimiento de Objetivos	Eficiencia	Cobertura	11. Los contextos internos y externos del Instituto Simón Bolívar cubren racionalmente los requerimientos de los usuarios	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X
		Focalización	12. Los servicios prestados en la IES Simón Bolívar encajan de forma coherente con lo esperado por los usuarios.	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X
		Capacidad para cubrir demanda actual	13. El Instituto Simón Bolívar cumple con las prioridades de atención de acuerdo a la demanda del mercado social.	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X
		Resultado Final	14. La IES Simón Bolívar tiene claro los indicadores con los que mide el impacto de sus servicios.	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X
	Eficacia	Producción del Bien	15. Los indicadores implementados permiten en la IES Simón Bolívar medir la producción de su infraestructura.	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X
		Insumos utilizados	16. Son utilizados racionalmente los insumos en la producción de servicios prestados por la IES Simón Bolívar.	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X
	Calidad	Oportunidad	17. El Instituto Simón Bolívar cumple con la programación de servicios prestados a los usuarios.	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X

		Accesibilidad	18. Los usuarios tienen fácil acceso a todos los servicios que brinda la IES Simón Bolívar.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Percepción de los usuarios	19. Se percibe la satisfacción de los usuarios en los servicios brindados por la IES Simón Bolívar.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Precisión	20. Se cumple normalmente el diagnóstico planificado en la IES Simón Bolívar.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
	Economía	Ejecución del Presupuesto	21. En la IES Simón Bolívar analiza el cumplimiento del presupuesto aprobado con el avance respectivo.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Administración adecuada del Patrimonio	22. En el Instituto Simón Bolívar se mide la producción de su inventario.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Capacidad de Autofinanciamiento	23. La IES Simón Bolívar tiene implementado proyectos para la generación de recursos propios.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	

OBSERVACIONES _____

FECHA DE REVISIÓN 22/05/2021


 FIRMA DE QUIEN VALIDA EL INSTRUMENTO
 DNI: 09588832

FICHA DE VALIDACIÓN

TITULO:

Los Procesos Estratégicos y cumplimiento de objetivos en la Institución de Educación Superior Simón Bolívar del Callao, año 2020

NOMBRE Y APELLIDOS: Erick Saúl Meza López

GRADO ACADEMICO: Bachiller en Contabilidad

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
VARIABLE 1: Proceso Estratégico	Formulación	Situación Actual	1. La formulación actual del Proceso Estratégico existente en la IES Simón Bolívar cumple con los requerimientos de los usuarios.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Situación Futura	2. La estructura interna de la IES Simón Bolívar funcionará con eficacia y eficiencia en base a la coyuntura actual.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Formulación de Visión	3. Se realizan los procesos en función a la Visión de la IES Simón Bolívar	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Formulación de Misión	4. Se prevén las metas establecidas en función a la Misión de la IES Simón Bolívar	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Formulación de Objetivos	5. Los objetivos estratégicos están articulados con la visión y misión en la IES Simón Bolívar	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Formulación de estrategias	6. Las estrategias aplicadas están acorde a la planificación de logros del plan estratégico	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	

		Determinar Objetivos estratégicos.	7. Se realizan los procesos estratégicos en función al logro deseado por cada área	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
	Implementación	Dirección	8. Las políticas actuales están direccionadas a alcanzar los indicadores que miden el servicio educativo.	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Implementación	9. Existe un control de logro respecto a los servicios prestados por la IES Simón Bolívar	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
	Evaluación	Revisión estratégica	10. En el Instituto Simón Bolívar se revisan continuamente las estrategias para alcanzar las metas establecidas	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
VARIABLE 2: Cumplimiento de Objetivos	Eficiencia	Cobertura	11. Los contextos internos y externos del Instituto Simón Bolívar cubren racionalmente los requerimientos de los usuarios	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Focalización	12. Los servicios prestados en la IES Simón Bolívar encajan de forma coherente con lo esperado por los usuarios.	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Capacidad para cubrir demanda actual	13. El Instituto Simón Bolívar cumple con las prioridades de atención de acuerdo a la demanda del mercado social.	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Resultado Final	14. La IES Simón Bolívar tiene claro los indicadores con los que mide el impacto de sus servicios.	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
	Eficacia	Producción del Bien	15. Los indicadores implementados permiten en la IES Simón Bolívar medir la producción de su infraestructura.	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Insumos utilizados	16. Son utilizados racionalmente los insumos en la producción de servicios prestados por la IES Simón Bolívar.	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
	Calidad	Oportunidad	17. El Instituto Simón Bolívar cumple con la programación de servicios prestados a los usuarios.	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input checked="" type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	

		Accesibilidad	18. Los usuarios tienen fácil acceso a todos los servicios que brinda la IES Simón Bolívar.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Percepción de los usuarios	19. Se percibe la satisfacción de los usuarios en los servicios brindados por la IES Simón Bolívar.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Precisión	20. Se cumple normalmente el diagnóstico planificado en la IES Simón Bolívar.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
	Economía	Ejecución del Presupuesto	21. En la IES Simón Bolívar analiza el cumplimiento del presupuesto aprobado con el avance respectivo.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Administración adecuada del Patrimonio	22. En el Instituto Simón Bolívar se mide la producción de su inventario.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Capacidad de Autofinanciamiento	23. La IES Simón Bolívar tiene implementado proyectos para la generación de recursos propios.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	

OBSERVACIONES _____

FECHA DE REVISIÓN 08/06/2021



DIOS ZARATE LUIS ENRIQUE
DNI. 07909441

FICHA DE VALIDACIÓN

TITULO:

Los Procesos Estratégicos y cumplimiento de objetivos en la Institución de Educación Superior Simón Bolívar del Callao, año 2020

NOMBRE Y APELLIDOS: Erick Saúl Meza López

GRADO ACADEMICO: Bachiller en Contabilidad

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
VARIABLE 1: Proceso Estratégico	Formulación	Situación Actual	1. La formulación actual del Proceso Estratégico existente en la IES Simón Bolívar cumple con los requerimientos de los usuarios.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	✓		✓		✓		✓	
		Situación Futura	2. La estructura interna de la IES Simón Bolívar funcionará con eficacia y eficiencia en base a la coyuntura actual.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	✓		✓		✓		✓	
		Formulación de Visión	3. Se realizan los procesos en función a la Visión de la IES Simón Bolívar	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	✓		✓		✓		✓	
		Formulación de Misión	4. Se prevén las metas establecidas en función a la Misión de la IES Simón Bolívar	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	✓		✓		✓		✓	
		Formulación de Objetivos	5. Los objetivos estratégicos están articulados con la visión y misión en la IES Simón Bolívar	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	✓		✓		✓		✓	
		Formulación de estrategias	6. Las estrategias aplicadas están acorde a la planificación de logros del plan estratégico	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	✓		✓		✓		✓	

		Determinar Objetivos estratégicos.	7. Se realizan los procesos estratégicos en función al logro deseado por cada área	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	✓	✓	✓	✓			
	Implementación	Dirección	8. Las políticas actuales están direccionadas a alcanzar los indicadores que miden el servicio educativo.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	✓	✓	✓	✓			
		Implementación	9. Existe un control de logro respecto a los servicios prestados por la IES Simón Bolívar	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	✓	✓	✓	✓			
	Evaluación	Revisión estratégica	10. En el instituto Simón Bolívar se revisan continuamente las estrategias para alcanzar las metas establecidas	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	✓	✓	✓	✓			
VARIABLE 2: Cumplimiento de Objetivos	Eficiencia	Cobertura	11. Los contextos internos y externos del Instituto Simón Bolívar cubren racionalmente los requerimientos de los usuarios	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	✓	✓	✓	✓			
		Focalización	12. Los servicios prestados en la IES Simón Bolívar encajan de forma coherente con lo esperado por los usuarios.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	✓	✓	✓	✓			
		Capacidad para cubrir demanda actual	13. El Instituto Simón Bolívar cumple con las prioridades de atención de acuerdo a la demanda del mercado social.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	✓	✓	✓	✓			
		Resultado Final	14. La IES Simón Bolívar tiene claro los indicadores con los que mide el impacto de sus servicios.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	✓	✓	✓	✓			
	Eficacia	Producción del Bien	15. Los indicadores implementados permiten en la IES Simón Bolívar medir la producción de su infraestructura.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	✓	✓	✓	✓			
		Insumos utilizados	16. Son utilizados racionalmente los insumos en la producción de servicios prestados por la IES Simón Bolívar.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	✓	✓	✓	✓			
	Calidad	Oportunidad	17. El Instituto Simón Bolívar cumple con la programación de servicios prestados a los usuarios.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	✓	✓	✓	✓			

		Accesibilidad	18. Los usuarios tienen fácil acceso a todos los servicios que brinda la IES Simón Bolívar.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	✓		✓		✓		✓	
		Percepción de los usuarios	19. Se percibe la satisfacción de los usuarios en los servicios brindados por la IES Simón Bolívar	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	✓		✓		✓		✓	
		Precisión	20. Se cumple normalmente el diagnóstico planificado en la IES Simón Bolívar.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	✓		✓		✓		✓	
	Economía	Ejecución del Presupuesto	21. En la IES Simón Bolívar analiza el cumplimiento del presupuesto aprobado con el avance respectivo.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	✓		✓		✓		✓	
		Administración adecuada del Patrimonio	22. En el Instituto Simón Bolívar se mide la producción de su inventario.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	✓		✓		✓		✓	
		Capacidad de Autofinanciamiento	23. La IES Simón Bolívar tiene implementado proyectos para la generación de recursos propios.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	✓		✓		✓		✓	

OBSERVACIONES Instrumento valido

FECHA DE REVISIÓN 26/05/2021

RAFAEL ARTURO LÓPEZ LANDAURO
DNI: 08273208

Anexo 11



Cuestionario sobre el Proceso Estratégico Institucional y el Cumplimiento de Objetivos

Con Carta 019-2021/DG-IESP-SB, firmada por el Mg Candelario Uceda Gonzales, se concede el permiso para la aplicación del presente cuestionario de investigación de tesis.

El presente cuestionario está orientado a medir de manera objetiva la concordancia del Proceso Estratégico y el nivel de Cumplimiento de los Objetivos para poder analizar la posibilidad de implementar mejoras y cambios en los procesos estratégicos de la Institución. Por lo que mucho agradeceré responda de manera sincera y objetiva teniendo en consideración que la aplicación del cuestionario es anónima.

Proceso Estratégico

Lea Atentamente y responda de manera objetiva y sincera

1. La formulación actual del Proceso Estratégico existente en la IES Simón Bolívar cumple con los requerimientos de los usuarios. *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

2. La estructura interna de la IES Simón Bolívar funcionará con eficacia y eficiencia en base a la coyuntura actual. *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

3. Se realizan los procesos en función a la Visión de la IES Simón Bolívar *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

4. Se prevén las metas establecidas en función a la Misión de la IES Simón Bolívar *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

5. Los objetivos estratégicos están articulados con la visión y misión en la IES Simón Bolívar *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

6. Las estrategias aplicadas están acorde a la planificación de logros del plan estratégico *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

7. Se realizan los procesos estratégicos en función al logro deseado por cada área *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

8. Las políticas actuales están direccionadas a alcanzar los indicadores que miden el servicio educativo. *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

9. Existe un control de logro respecto a los servicios prestados por la IES Simón Bolívar *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

10. En el instituto Simón Bolívar se revisan continuamente las estrategias para alcanzar las metas establecidas *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Cumplimiento de Objetivo

Lea atentamente y responda de manera objetiva y sincera

11. Los contextos internos y externos del Instituto Simón Bolívar cubren racionalmente los requerimientos de los usuarios *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

12. Los servicios prestados en la IES Simón Bolívar encajan de forma coherente con lo esperado por los usuarios *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

13. El Instituto Simón Bolívar cumple con las prioridades de atención de acuerdo a la demanda del mercado social. *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

14. La IES Simón Bolívar tiene claro los indicadores con los que mide el impacto de sus servicios. *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

15. Los indicadores implementados permiten en la IES Simón Bolívar medir la producción de su infraestructura. *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

16. Son utilizados racionalmente los insumos en la producción de servicios prestados por la IES Simón Bolívar. *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

17. El Instituto Simón Bolívar cumple con la programación de servicios prestados a los usuarios. *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

18. Los usuarios tienen fácil acceso a todos los servicios que brinda la IES Simón Bolívar. *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

19. Se percibe la satisfacción de los usuarios en los servicios brindados por la IES Simón Bolívar *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

20. Se cumple normalmente el diagnóstico planificado en la IES Simón Bolívar. *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

21. En la IES Simón Bolívar analiza el cumplimiento del presupuesto aprobado con el avance respectivo. *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

22. En el Instituto Simón Bolívar se mide la producción de su inventario. *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

23. La IES Simón Bolívar tiene implementado proyectos para la generación de recursos propios. *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Anexo 12

Análisis Estadístico Descriptivo de la Información

1. Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

2. Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,977	23

3. Estadísticas de cada pregunta realizada en la presente investigación

	Media	Desv. Desviación	N
Formulación del Proceso Estratégico	3,14	1,125	50
Perspectiva Institucional	3,16	1,131	50
Procesos vs Visión	3,30	1,298	50
Procesos vs Misión	3,26	1,367	50
Objetivos vs Identidad Institucional	3,38	1,308	50
Logros del Plan Estratégico	3,34	1,081	50
Logros por Área	3,26	1,026	50
Políticas vs Indicadores de Servicio	3,22	1,166	50
Control de Logros del Servicio	2,86	1,050	50
Revisión de Estrategias	2,98	1,116	50
Requerimientos de los usuarios	3,12	,982	50
Percepción de los usuarios	3,38	,923	50
Prioridades de atención	3,44	1,053	50
Impacto de los Servicios Prestados	3,14	,948	50
Medición de la Producción	3,10	,931	50
Racionalización de Insumos	3,26	1,084	50
Cumplimiento de Programación de Servicios	3,32	1,096	50
Accesibilidad a los Servicios	3,22	1,093	50
Nivel de Satisfacción de los usuarios	3,22	1,093	50
Cumplimiento del Presupuesto	3,14	1,212	50
Análisis del Cumplimiento de Presupuesto	3,20	,969	50
Medición de la Producción	3,08	1,085	50
Capacidad de Autofinanciamiento	3,08	1,085	50

4. Estadísticas de total de preguntas realizadas en la presente investigación

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Formulación del Proceso Estratégico	70,46	393,356	,770	,977
Perspectiva Institucional	70,44	389,353	,859	,976
Procesos vs Visión	70,30	387,847	,772	,977
Procesos vs Misión	70,34	383,821	,808	,976
Objetivos vs Identidad Institucional	70,22	387,196	,779	,977
Logros del Plan Estratégico	70,26	387,625	,944	,975
Logros por Área	70,34	397,331	,748	,977
Políticas vs Indicadores de Servicio	70,38	385,791	,913	,975
Control de Logros del Servicio	70,74	392,482	,851	,976
Revisión de Estrategias	70,62	391,220	,827	,976
Requerimientos de los usuarios	70,48	402,296	,653	,977
Percepción de los usuarios	70,22	406,747	,574	,978
Prioridades de atención	70,16	394,749	,792	,976
Impacto de los Servicios Prestados	70,46	396,947	,824	,976
Medición de la Producción	70,50	402,296	,691	,977
Racionalización de Insumos	70,34	389,535	,894	,976
Cumplimiento de Programación de Servicios	70,28	388,696	,904	,976
Accesibilidad a los Servicios	70,38	392,036	,826	,976
Nivel de Satisfacción de los usuarios	70,38	392,036	,826	,976
Cumplimiento del Presupuesto	70,46	385,764	,877	,976
Análisis del Cumplimiento de Presupuesto	70,40	397,224	,798	,976
Medición de la Producción	70,52	392,377	,824	,976
Capacidad de Autofinanciamiento	70,52	399,806	,645	,977

5 Estadísticas de escala de la presente investigación

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
73,60	428,980	20,712	23

6. Estadística Descriptiva para las 23 preguntas de las Variables en la presente investigación Tamaño de muestra = 50

Parte 1		Formulación del Proceso Estratégico	Perspectiva Institucional	Procesos vs Visión	Procesos vs Misión	Objetivos vs Identidad Institucional	Logros del Plan Estratégico	Logros por Área	Políticas vs Indicadores de Servicio	Control de Logros del Servicio
N	Válido	50	50	50	50	50	50	50	50	50
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media		3,14	3,16	3,30	3,26	3,38	3,34	3,26	3,22	2,86
Mediana		3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	4,00	3,00
Moda		3	3	4	4	4	4	4	4	2
Desv. Desviación		1,125	1,131	1,298	1,367	1,308	1,081	1,026	1,166	1,050
Varianza		1,266	1,280	1,684	1,870	1,710	1,168	1,053	1,359	1,102
Rango		4	4	4	4	4	4	4	4	4

6. Estadística Descriptiva para las 23 preguntas de las Variables en la presente investigación Tamaño de muestra = 50

Parte 2		Revisión de Estrategias	Requerimientos de los usuarios	Percepción de los usuarios	Prioridades de atención	Impacto de los Servicios Prestados	Medición de la Producción	Racionalización de Insumos	Cumplimiento de Programación de Servicios
N	Válido	50	50	50	50	50	50	50	50
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0
Media		2,98	3,12	3,38	3,44	3,14	3,10	3,26	3,32
Mediana		3,00	3,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,50	3,00
Moda		2	4	4	4	3	3	4	3
Desv. Desviación		1,116	,982	,923	1,053	,948	,931	1,084	1,096
Varianza		1,244	,965	,853	1,109	,898	,867	1,176	1,202
Rango		4	4	3	4	4	4	4	4

6. Estadística Descriptiva para las 23 preguntas de las Variables en la presente investigación Tamaño de muestra = 50

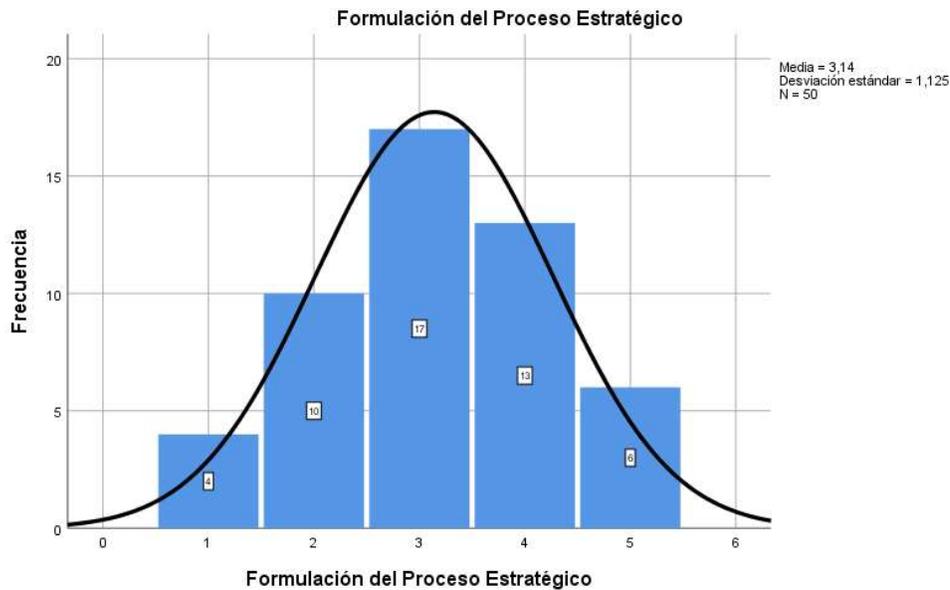
Parte 3		Accesibilidad a los Servicios	Nivel de Satisfacción de los usuarios	Cumplimiento del Presupuesto	Análisis del Cumplimiento de Presupuesto	Medición de la Producción	Capacidad de Autofinanciamiento
N	Válido	50	50	50	50	50	50
	Perdidos	0	0	0	0	0	0
Media		3,22	3,22	3,14	3,20	3,08	3,08
Mediana		3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Moda		4	4	4	3	4	4
Desv. Desviación		1,093	1,093	1,212	,969	1,085	1,085
Varianza		1,196	1,196	1,470	,939	1,177	1,177
Rango		4	4	4	4	4	4

7. Tablas de frecuencia e Histogramas del análisis de datos

Tabla 1: Formulación del Proceso Estratégico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	10	20,0	20,0	28,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	34,0	34,0	62,0
	De acuerdo	13	26,0	26,0	88,0
	Totalmente de acuerdo	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 1: Histograma Formulación del Proceso Estratégico



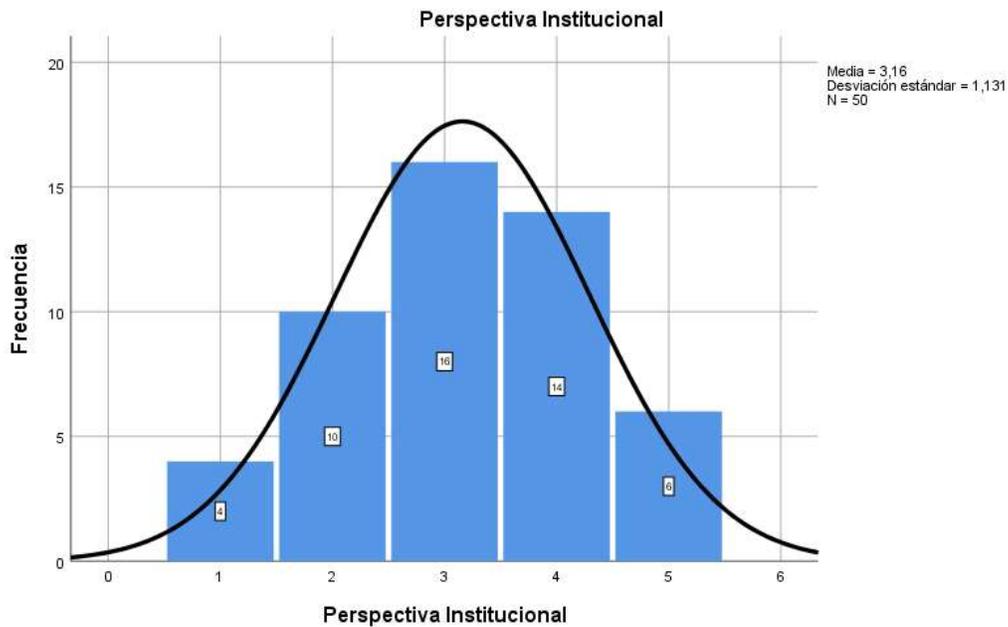
Interpretación:

Se indago sobre la formulación actual del Proceso Estratégico y se pudo apreciar que los colaboradores estuvieron de acuerdo en 26% y un 12% totalmente de acuerdo; pero un significativo 34% no manifestó una clara posición a este respecto por lo que se pudo interpretar como un desconocimiento de estos.

Tabla 2: Perspectiva Institucional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	10	20,0	20,0	28,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	32,0	32,0	60,0
	De acuerdo	14	28,0	28,0	88,0
	Totalmente de acuerdo	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 2: Histograma Perspectiva Institucional



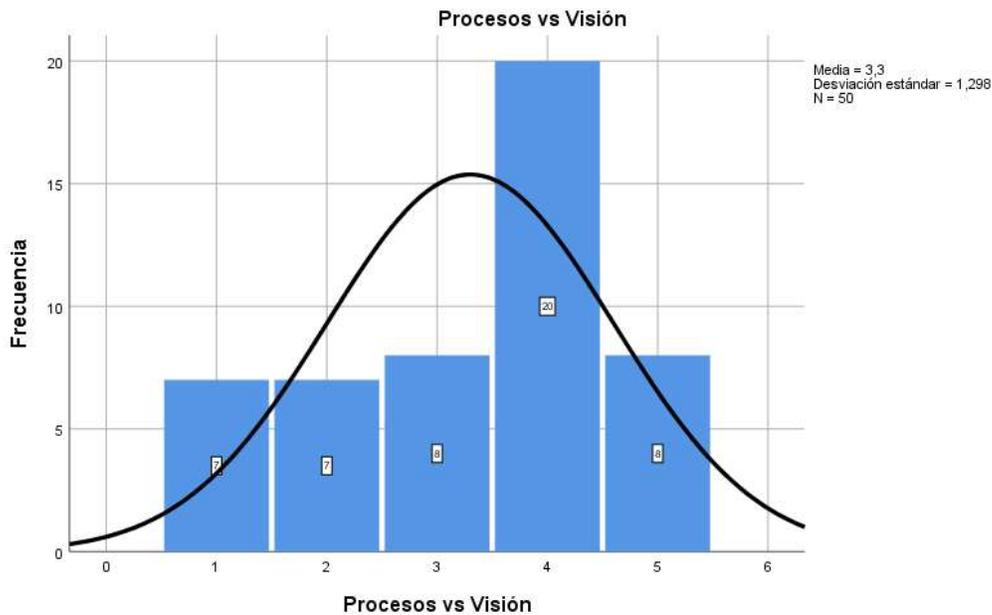
Interpretación:

Un 40% de los colaboradores estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo con relación a la perspectiva del instituto que debería la estructura actual permitir la continuidad de los servicios brindados, sin embargo, un 32% de ellos tiene dudas de ello.

Tabla 3: Procesos vs Visión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	14,0	14,0	14,0
	En desacuerdo	7	14,0	14,0	28,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	16,0	16,0	44,0
	De acuerdo	20	40,0	40,0	84,0
	Totalmente de acuerdo	8	16,0	16,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 3: Histograma Procesos vs Visión



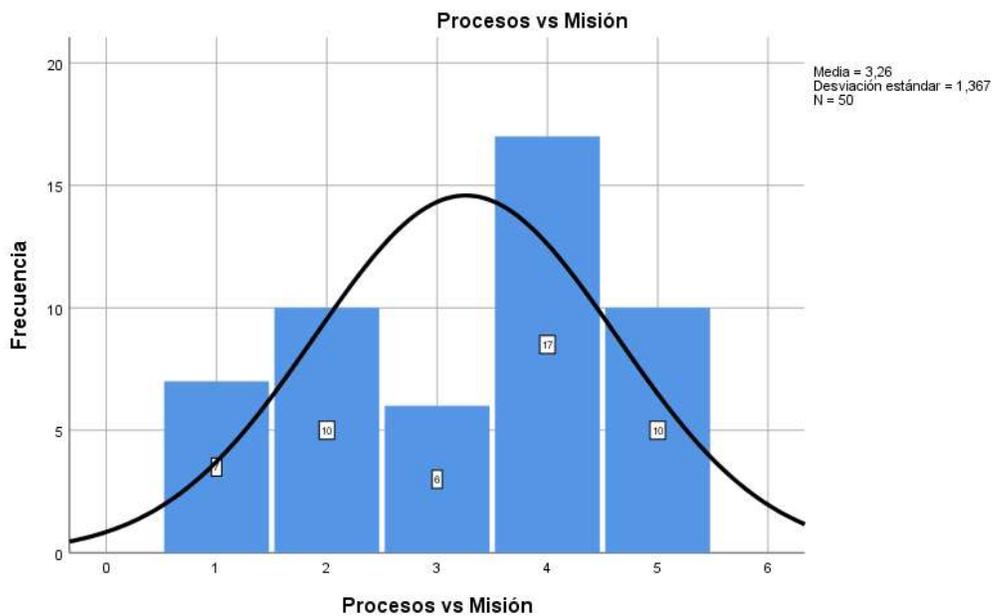
Interpretación:

Los colaboradores estuvieron de acuerdo y totalmente de acuerdo en un 56% con relación a que los procesos actuales fueron articulados con la visión institucional contra un 28% que expresan que no fue así y un 16% no lo tuvo claro.

Tabla 4: Procesos vs Misión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	14,0	14,0	14,0
	En desacuerdo	10	20,0	20,0	34,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	12,0	12,0	46,0
	De acuerdo	17	34,0	34,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 4: Histograma Procesos vs Misión



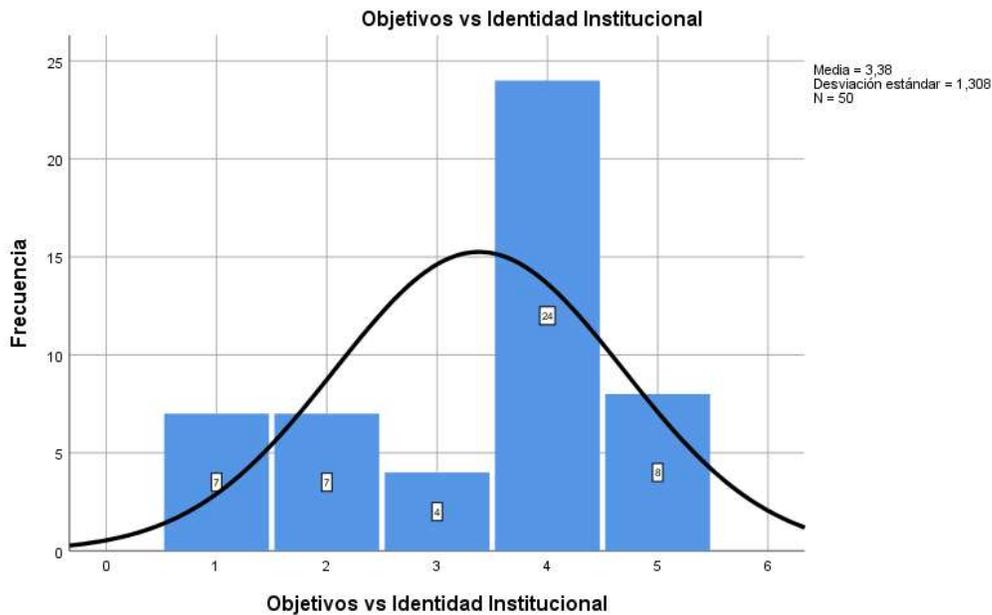
Interpretación:

El 54% de los colaboradores opinó favorablemente con relación a que los procesos actuales fueron articulados con la misión institucional versus un 34% que expresaron que no lo estuvieron.

Tabla 5: Objetivos vs Identidad Institucional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	14,0	14,0	14,0
	En desacuerdo	7	14,0	14,0	28,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	8,0	8,0	36,0
	De acuerdo	24	48,0	48,0	84,0
	Totalmente de acuerdo	8	16,0	16,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 5: Histograma Objetivos vs Identidad Institucional



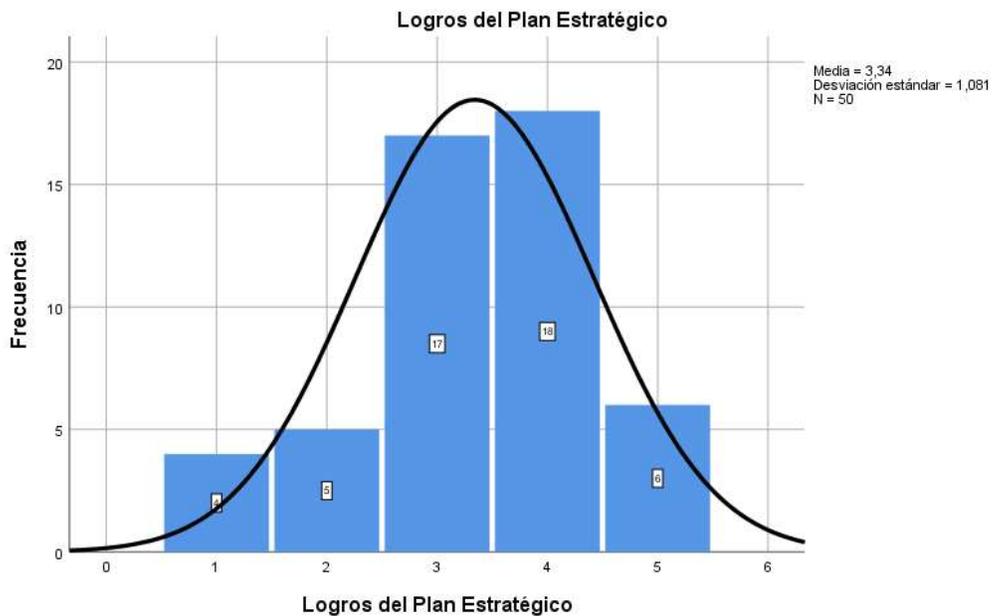
Interpretación:

El 64% de los colaboradores estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo con que los objetivos establecidos en el Plan Estratégico fueron articulados con la misión y visión institucional versus un 28% que no está de acuerdo con esta afirmación.

Tabla 6: Logros del Plan Estratégico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	5	10,0	10,0	18,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	34,0	34,0	52,0
	De acuerdo	18	36,0	36,0	88,0
	Totalmente de acuerdo	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 6: Histograma Logros del Plan Estratégico



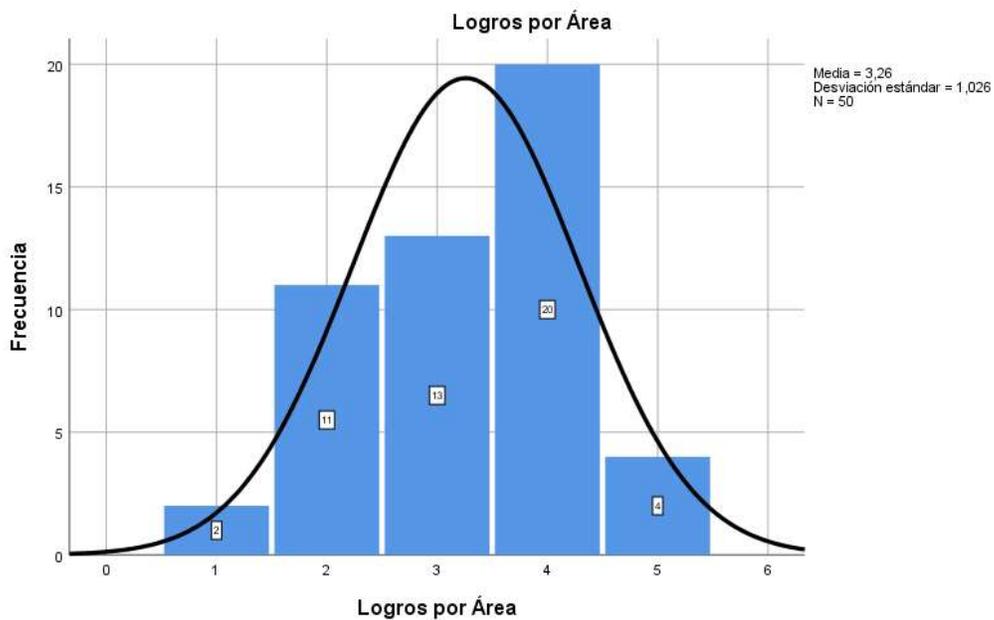
Interpretación:

Un 48% de los colaboradores estuvieron de acuerdo y totalmente de acuerdo con que las estrategias aplicadas quedaron acorde a la planificación de logros del plan estratégico, pero un representativo 34% no tuvo una clara posición y el 18% tuvo una posición contraria.

Tabla 7: Logros por Área

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	11	22,0	22,0	26,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	26,0	26,0	52,0
	De acuerdo	20	40,0	40,0	92,0
	Totalmente de acuerdo	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 7: Histograma Logros por Área



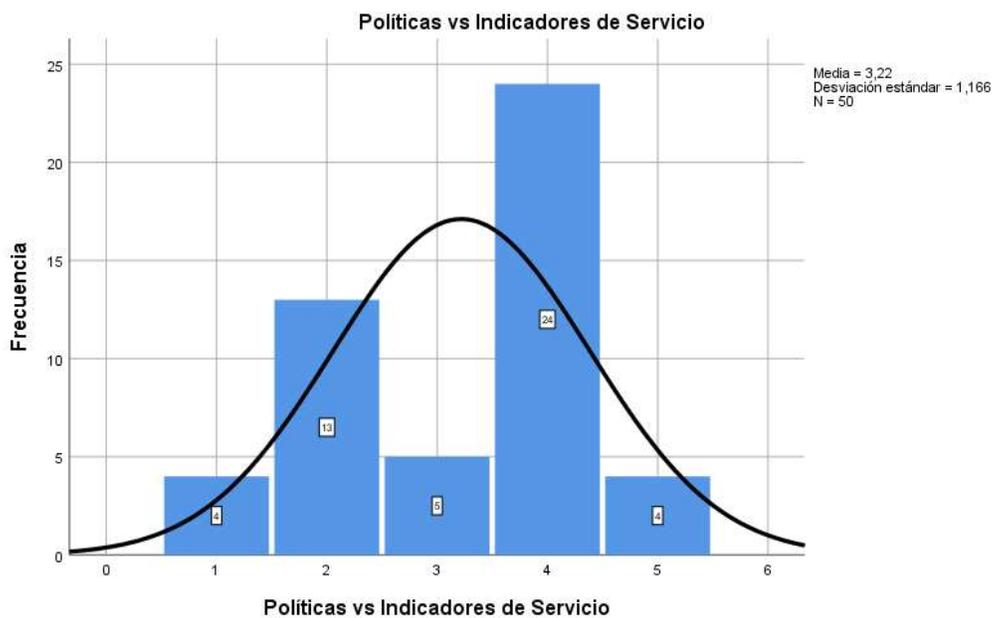
Interpretación:

El 48% de los colaboradores quedaron de acuerdo y totalmente de acuerdo con que los procesos estratégicos fueron realizados en función al logro deseado por cada área, pero un representativo 26% estuvo opinó lo contrario y el 26% tuvo una posición neutral.

Tabla 8: Políticas vs Indicadores de Servicio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	13	26,0	26,0	34,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	10,0	10,0	44,0
	De acuerdo	24	48,0	48,0	92,0
	Totalmente de acuerdo	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 8: Histograma Políticas vs Indicadores de Servicio



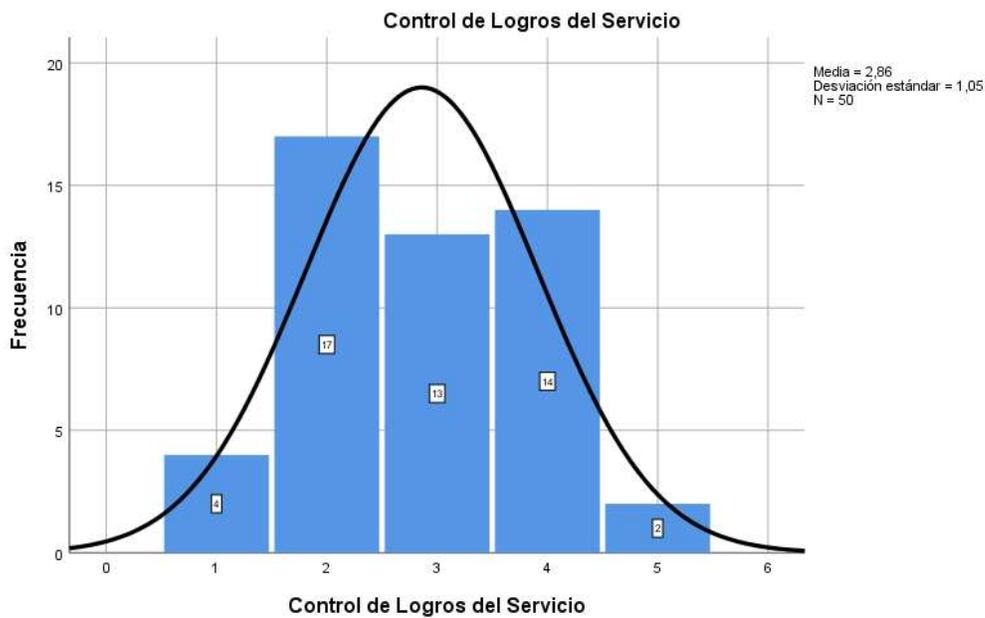
Interpretación:

Se estableció que el 56% de los colaboradores opinaron que las políticas permitieron medir los indicadores de logro del servicio educativo contra un 32% que expresó lo contrario y solo un 10% no expresó una posición definida.

Tabla 9: Control de Logros del Servicio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	17	34,0	34,0	42,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	26,0	26,0	68,0
	De acuerdo	14	28,0	28,0	96,0
	Totalmente de acuerdo	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 9: Histograma Control de Logros del Servicio



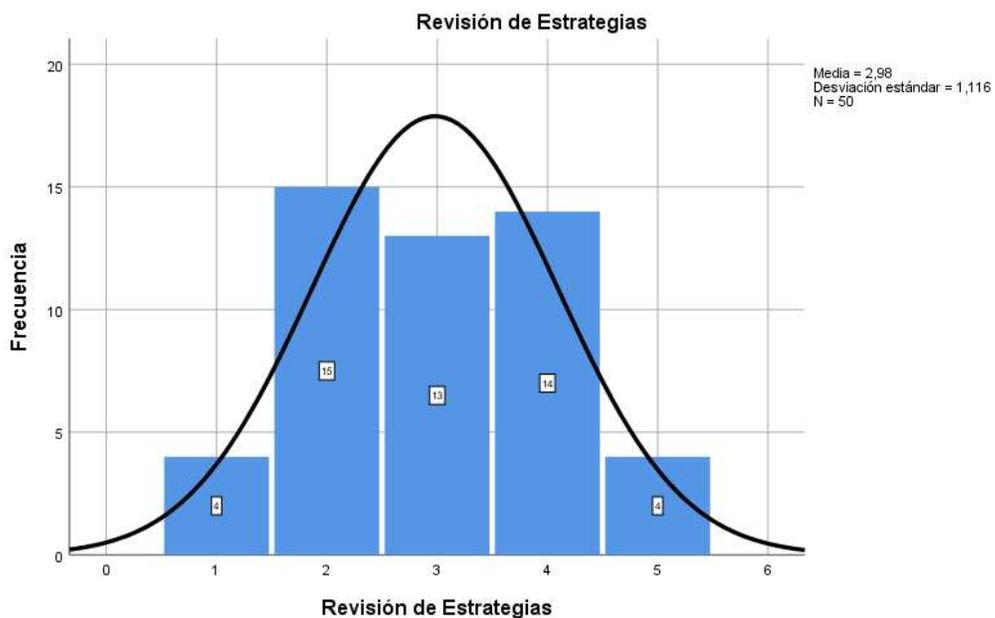
Interpretación:

Se determinó que el 42% de los colaboradores opinaron que no existe un control de logro respecto a los servicios prestados por la IES Simón Bolívar, el 26% tuvo duda de ello y solo el 32% se expresó a favor.

Tabla 10: Revisión de Estrategias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	15	30,0	30,0	38,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	26,0	26,0	64,0
	De acuerdo	14	28,0	28,0	92,0
	Totalmente de acuerdo	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 10: Histograma Revisión Estratégica



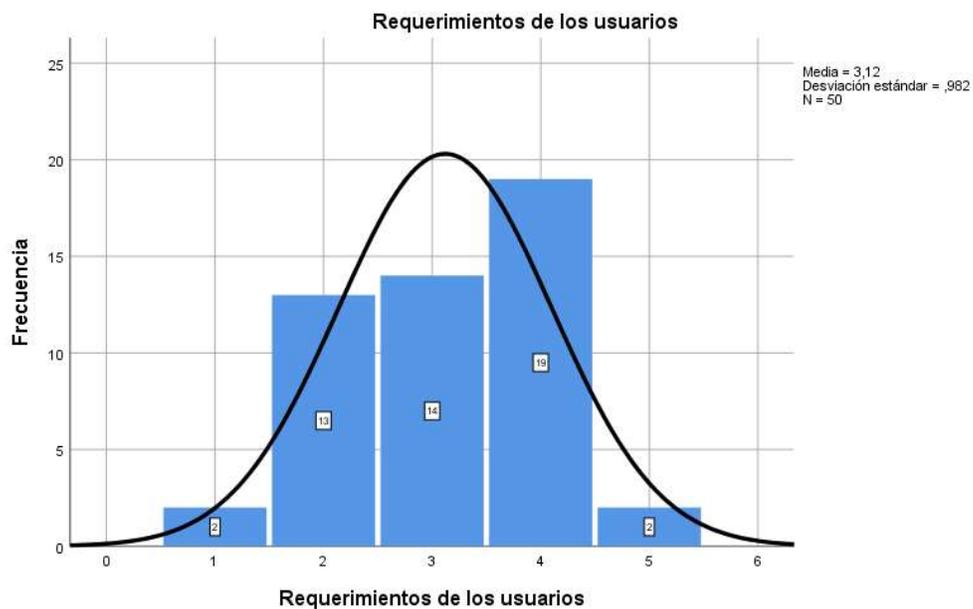
Interpretación:

Se indago sobre si existió una revisión continua de las estrategias para alcanzar las metas establecidas y se determinó que un 38% de los colaboradores afirma esta afirmación no es correcta, un 26% es neutral y un 36% opina que sí es correcta, lo que manifestó que no hubo consenso a este respecto.

Tabla 11: Requerimientos de los usuarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	13	26,0	26,0	30,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	28,0	28,0	58,0
	De acuerdo	19	38,0	38,0	96,0
	Totalmente de acuerdo	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 11: Histograma Requerimientos de los usuarios



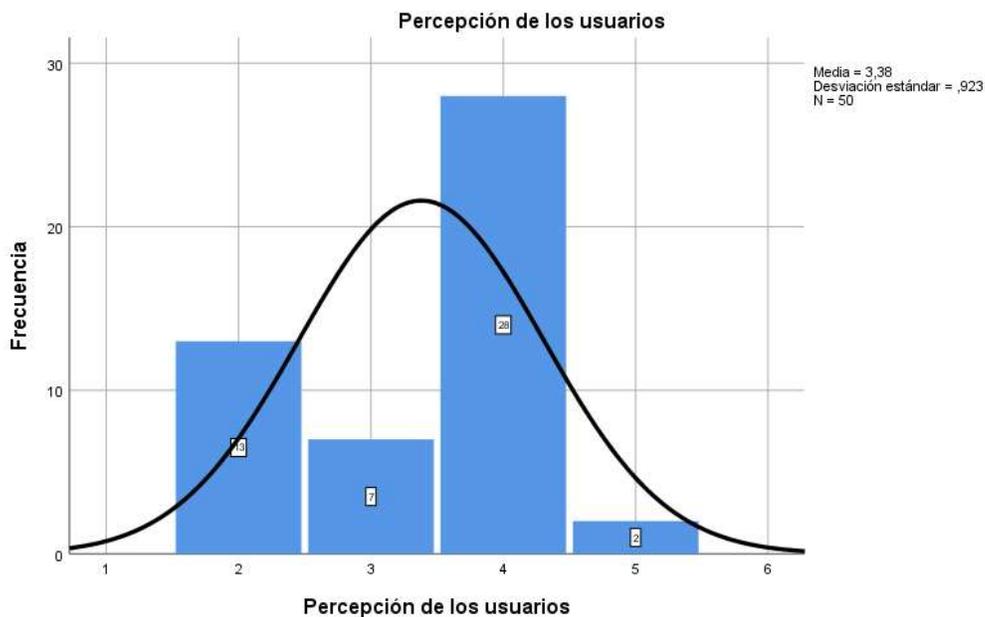
Interpretación:

El 42% de los colaboradores opinaron que los contextos internos y externos del Instituto Simón Bolívar cubren racionalmente los requerimientos de los usuarios, pero un 30% no concordó con ello y el 28% no tuvo una posición determinada.

Tabla 12: Percepción de los usuarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	13	26,0	26,0	26,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	14,0	14,0	40,0
	De acuerdo	28	56,0	56,0	96,0
	Totalmente de acuerdo	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 12: Histograma Percepción de los usuarios



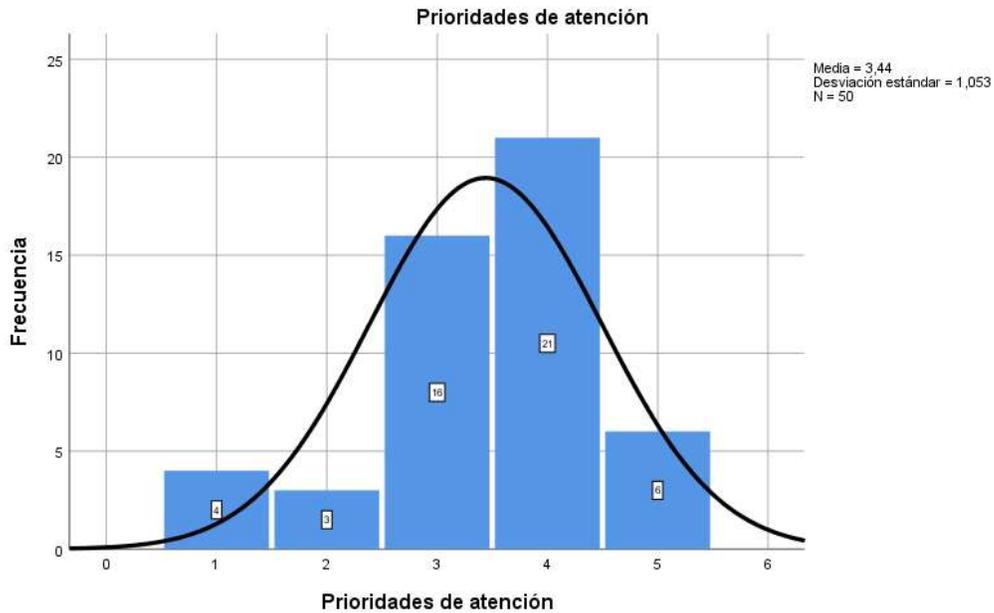
Interpretación:

Los colaboradores opinaron en un 60% que los servicios prestados en la IES Simón Bolívar encajan con lo esperado por los usuarios y solo un 26% está en desacuerdo con esta afirmación.

Tabla 13: Prioridades de atención

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	3	6,0	6,0	14,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	32,0	32,0	46,0
	De acuerdo	21	42,0	42,0	88,0
	Totalmente de acuerdo	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 13: Histograma Prioridades de atención



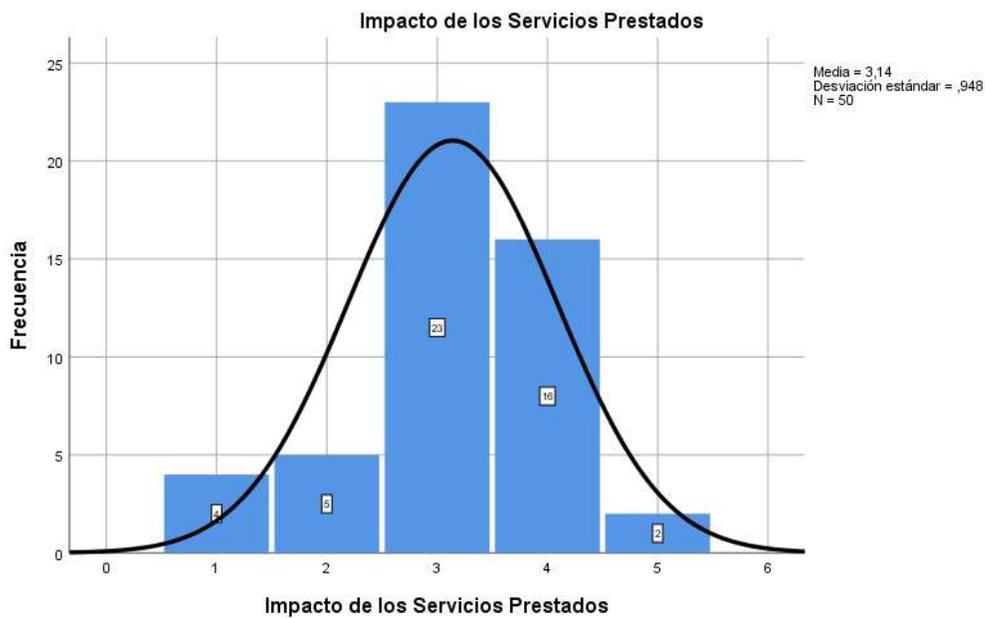
Interpretación:

Los colaboradores afirmaron en un 54% que las prioridades de atención de acuerdo con la demanda del mercado, el 32% no lo tuvo claro y solo un 14% no comparte esta opinión.

Tabla 14: Impacto de los Servicios Prestados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	5	10,0	10,0	18,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	23	46,0	46,0	64,0
	De acuerdo	16	32,0	32,0	96,0
	Totalmente de acuerdo	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 14: Histograma Impacto de los Servicios Prestados



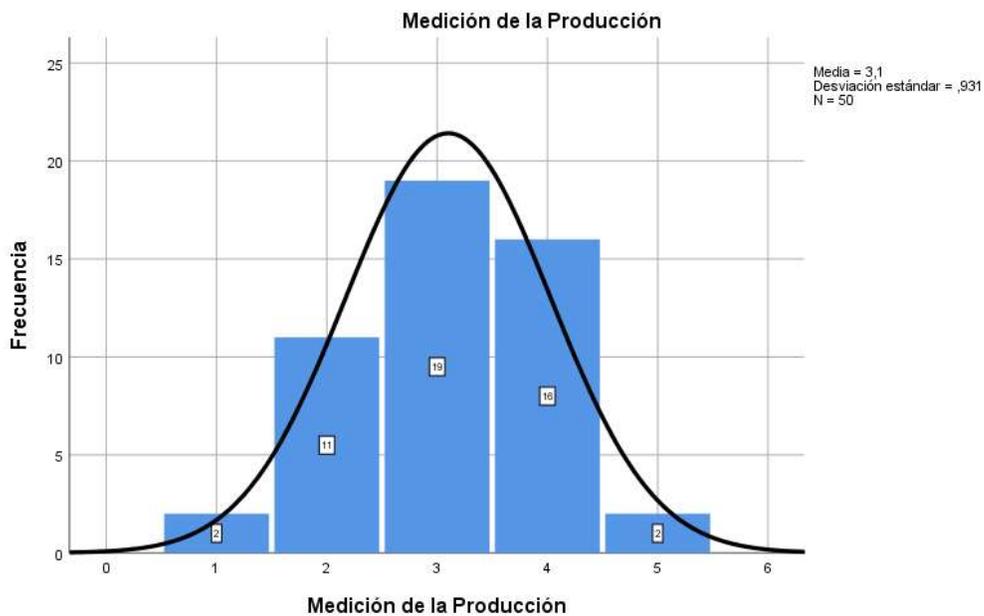
Interpretación:

No hubo pleno consenso en que la IES Simón Bolívar tuvo claros los indicadores con los que midió el impacto de sus servicios debido a que el 46% de los colaboradores no estuvieron de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación, solo un 36% si lo estuvo a favor de ello y solo una minoría del 18 estuvo en contra.

Tabla 15: Medición de la Producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	11	22,0	22,0	26,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	19	38,0	38,0	64,0
	De acuerdo	16	32,0	32,0	96,0
	Totalmente de acuerdo	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 15: Histograma Medición de la Producción



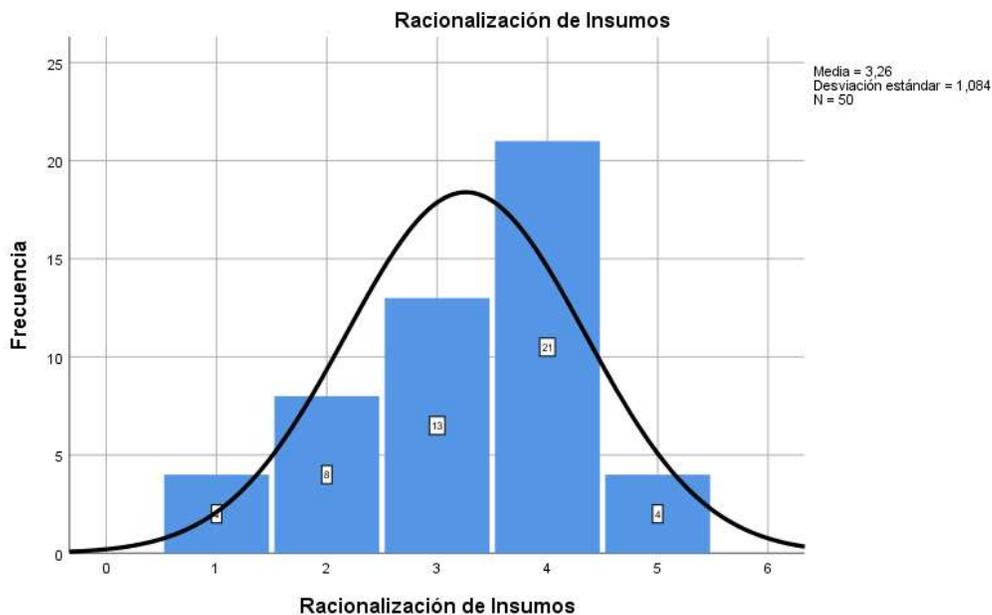
Interpretación:

No hubo consenso en que los indicadores implementados permitieron medir la producción de su infraestructura debido a que el 38% de los colaboradores estuvo en duda, el 36% afirma favorablemente y el restante 26% afirma lo contrario.

Tabla 16: Racionalización de Insumos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	8	16,0	16,0	24,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	26,0	26,0	50,0
	De acuerdo	21	42,0	42,0	92,0
	Totalmente de acuerdo	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 16: Histograma Racionalización de Insumos



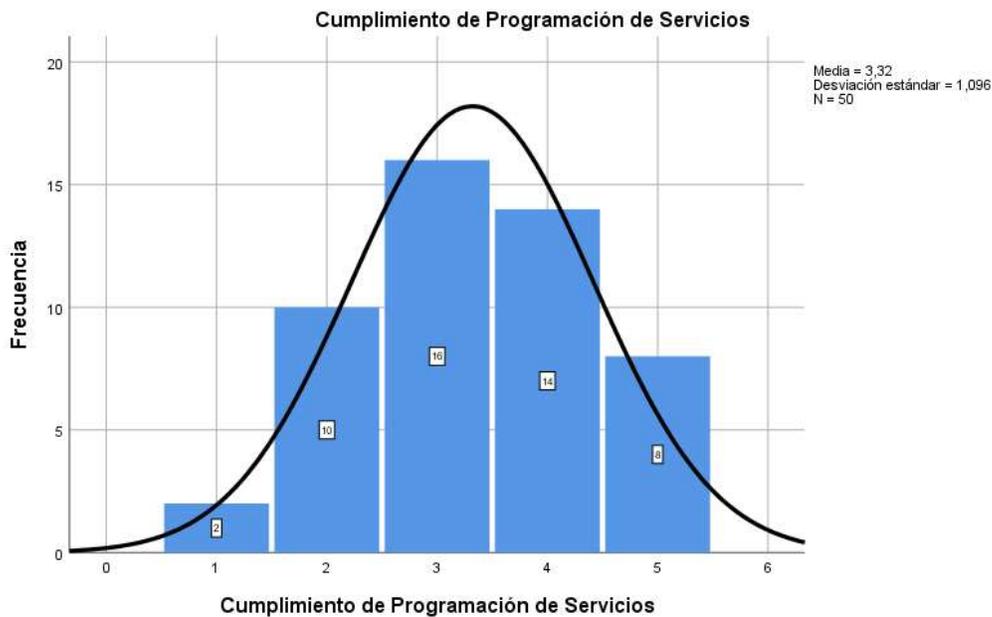
Interpretación:

El 50% de los colaboradores opinó que la IES Simón Bolívar utilizó racionalmente los insumos en la producción de servicios prestados, el 26% tiene dudas y el 24% de ellos no opinó a favor.

Gráfico 17: Cumplimiento de Programación de Servicios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	10	20,0	20,0	24,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	32,0	32,0	56,0
	De acuerdo	14	28,0	28,0	84,0
	Totalmente de acuerdo	8	16,0	16,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 17: Histograma Cumplimiento de Programación de Servicios



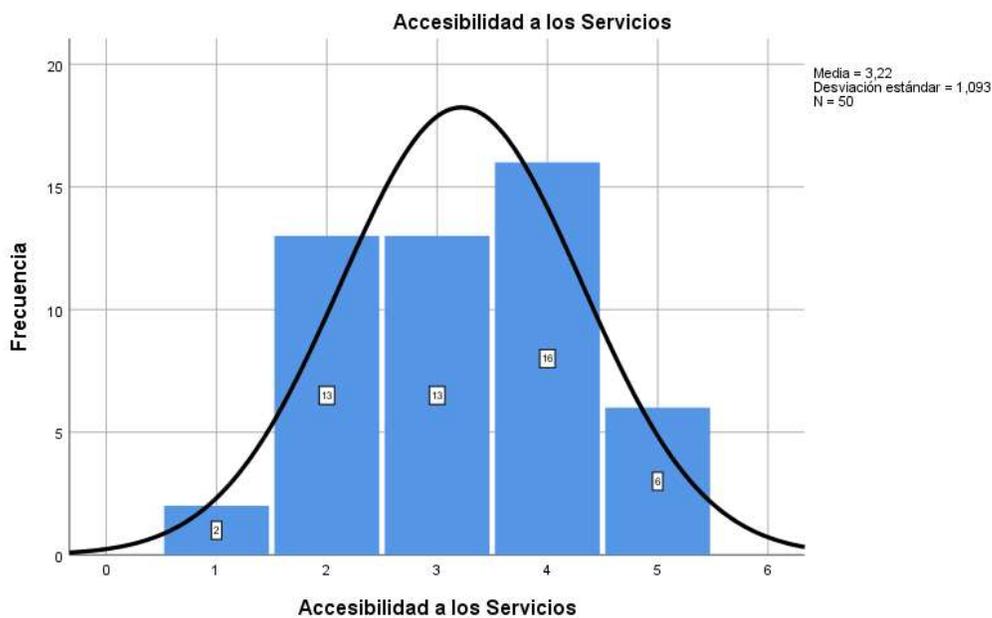
Interpretación:

El 50% de los colaboradores opinó que la IES Simón Bolívar utilizó racionalmente los insumos en la producción de servicios prestados, el 26% tiene dudas y el 24% de ellos no opinó a favor.

Tabla 18: Accesibilidad a los Servicios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	13	26,0	26,0	30,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	26,0	26,0	56,0
	De acuerdo	16	32,0	32,0	88,0
	Totalmente de acuerdo	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 18: Histograma Accesibilidad a los Servicios



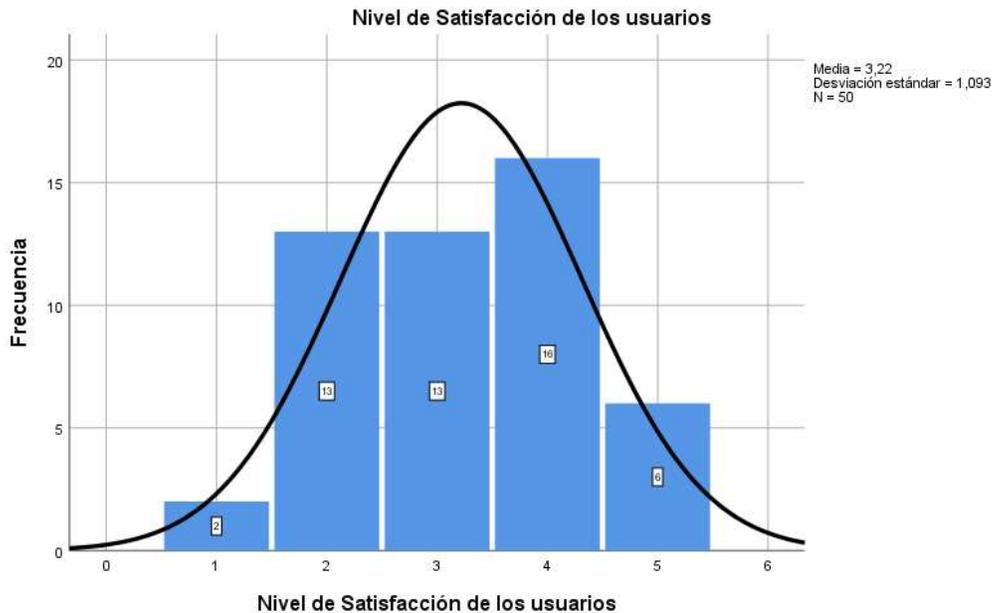
Interpretación:

Los colaboradores opinaron en un 44% que los usuarios tuvieron fácil acceso a todos los servicios que brinda la IES Simón Bolívar, el 30% de ellos no opinó a favor y el 26% no manifestó una clara posición a este respecto.

Tabla 19: Nivel de Satisfacción de los usuarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	13	26,0	26,0	30,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	26,0	26,0	56,0
	De acuerdo	16	32,0	32,0	88,0
	Totalmente de acuerdo	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 19: Histograma Nivel de Satisfacción de los usuarios



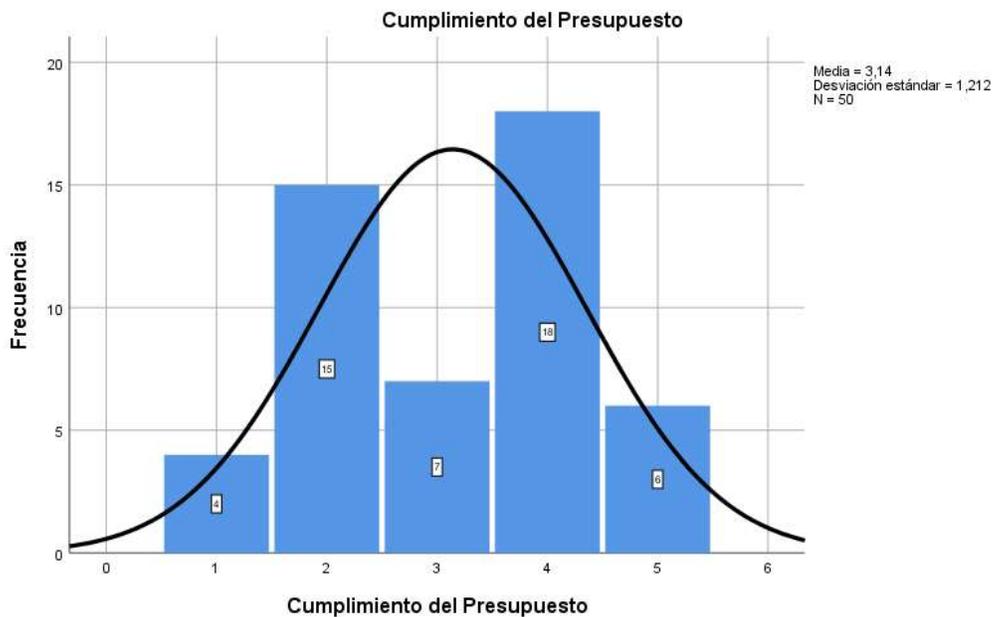
Interpretación:

Se determinó que los usuarios percibieron satisfacción en los servicios brindados por la IES Simón Bolívar favorablemente en un 44% de los colaboradores, el 30% de ellos opinó lo contrario y el restante 26% no tuvo una clara posición sobre esto.

Tabla 20: Cumplimiento del Presupuesto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	15	30,0	30,0	38,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	14,0	14,0	52,0
	De acuerdo	18	36,0	36,0	88,0
	Totalmente de acuerdo	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 20: Histograma Cumplimiento del Presupuesto



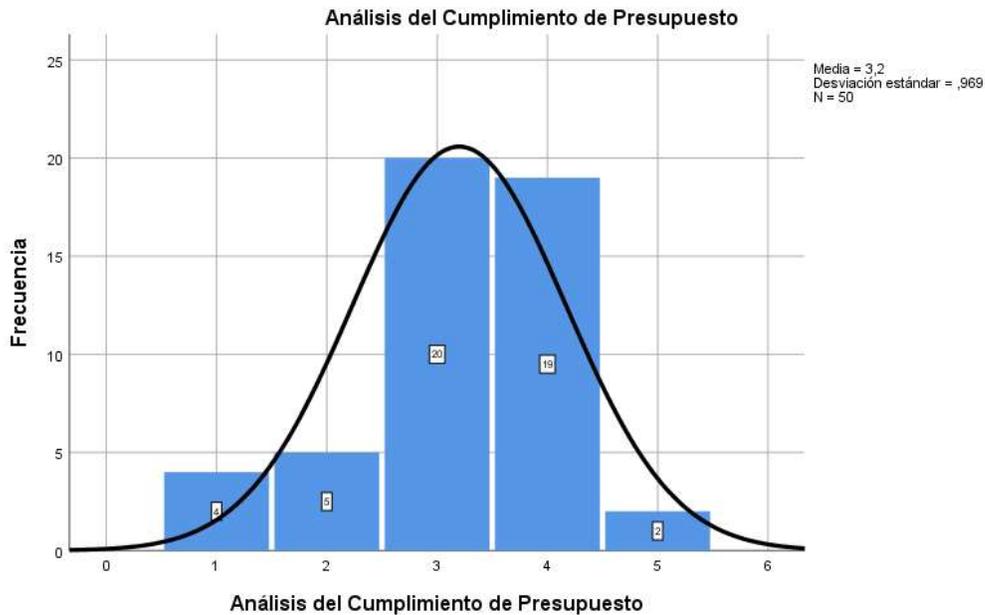
Interpretación:

Los colaboradores indicaron en un 48% que se cumplió normalmente el diagnóstico planificado en la IES Simón Bolívar, el 14% no opino favorable o desfavorablemente y de ellos opinó lo contrario el restante 38%.

Tabla 21: Análisis del Cumplimiento de Presupuesto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	5	10,0	10,0	18,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	20	40,0	40,0	58,0
	De acuerdo	19	38,0	38,0	96,0
	Totalmente de acuerdo	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 21: Histograma Análisis del Cumplimiento de Presupuesto



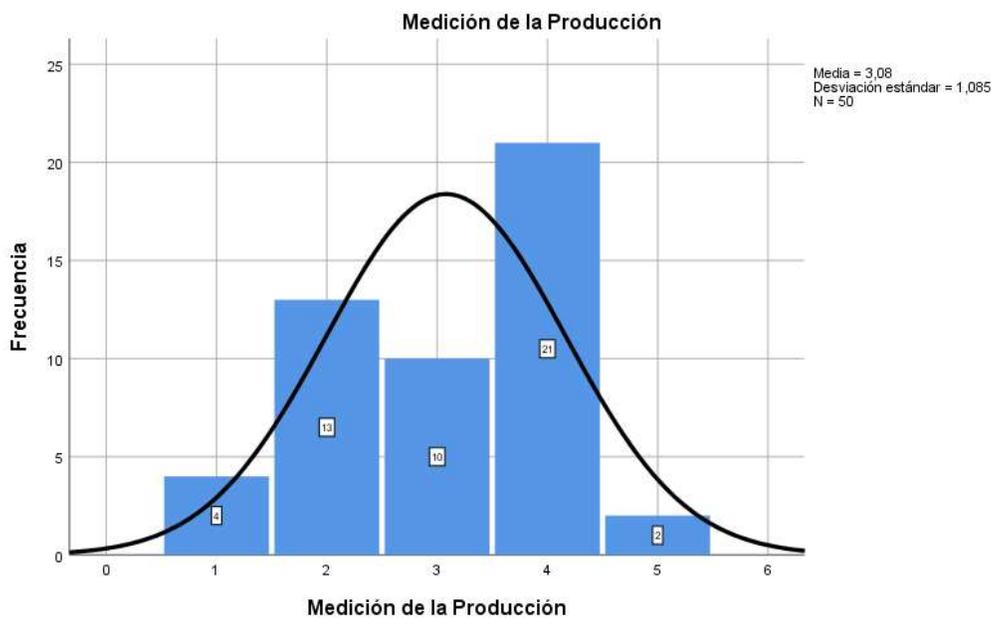
Interpretación:

En la IES Simón Bolívar se analizó el cumplimiento del presupuesto aprobado con el avance respectivo según el 42% de los colaboradores, pero un significativo 40% no opino a favor ni en contra y solo el 18% opinó lo contrario.

Tabla 22: Medición de la Producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	13	26,0	26,0	34,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	20,0	20,0	54,0
	De acuerdo	21	42,0	42,0	96,0
	Totalmente de acuerdo	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 22: Histograma Tabla 22:



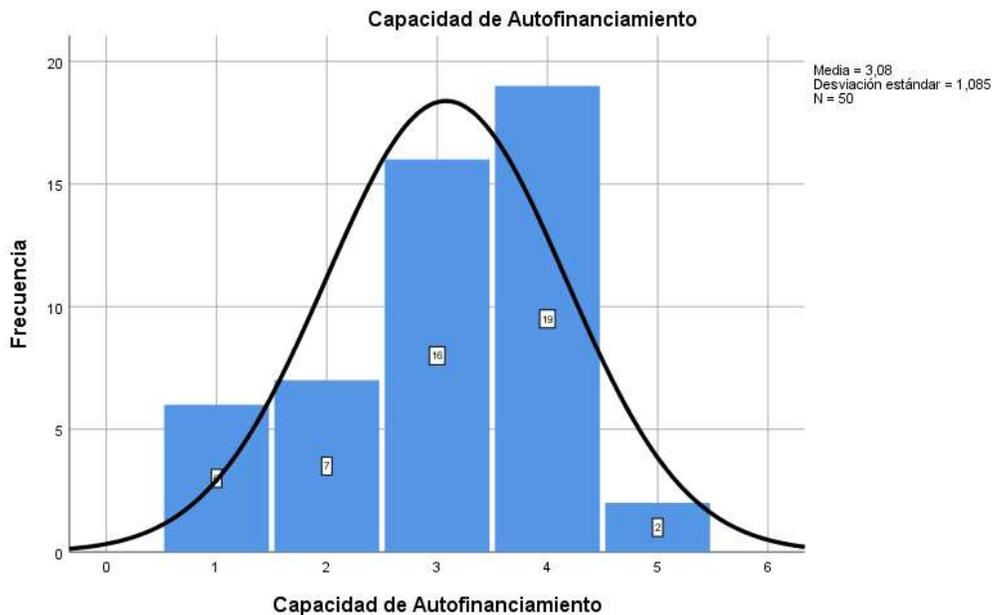
Interpretación:

En el Instituto Simón Bolívar se midió la producción de sus inventarios según el 46% de los colaboradores, pero el 32% opinó en contra y el 20% no opino ni a favor ni en contra.

Tabla 23: Capacidad de Autofinanciamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	12,0	12,0	12,0
	En desacuerdo	7	14,0	14,0	26,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	32,0	32,0	58,0
	De acuerdo	19	38,0	38,0	96,0
	Totalmente de acuerdo	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 23: Histograma Capacidad de Autofinanciamiento



Interpretación:

Según el 42% de los colaboradores, la institución tuvo implementado proyectos que permitieron la generación de recursos propios, un representativo 32% no se expresó ni favorablemente ni en contrario, pero el 26% opinó en contra de ello.

Anexo 13

Resultados de la Investigación y Análisis Inferencial

Tabla 24: Correlación Proceso Estratégico con Cumplimiento de Objetivos

Prueba de Hipótesis General

H0: V1 Proceso Estratégico no se relaciona con V2 Cumplimiento de Objetivos

H1: V1 Proceso Estratégico se relaciona con V2 Cumplimiento de Objetivos.

Inferencia Estadística:

De los datos obtenidos se infiere de que existe una correlación muy alta del 91.8% entre el Proceso Estratégico y el Cumplimiento de Objetivos, correlación altamente significativa entre las variables Proceso Estratégico se relaciona y el Cumplimiento de Objetivos.

		Proceso Estratégico	Cumplimiento de Objetivos
Proceso Estratégico	Correlación de Pearson	1	,918**
	Sig. (bilateral)		,000
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	4964,500	5019,500
	Covarianza	101,316	102,439
	N	50	50
Cumplimiento de Objetivos	Correlación de Pearson	,918**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	5019,500	6016,500
	Covarianza	102,439	122,786
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 25: Correlación Formulación del Proceso Estratégico con Cumplimiento de Objetivos

Prueba de Hipótesis Específica 1

H0: V1D1 Formulación del Proceso Estratégico no se relaciona con V2 Cumplimiento de Objetivos

H1: V1D1 Formulación del Proceso Estratégico se relaciona con V2 Cumplimiento de Objetivos

Inferencia Estadística:

Se concluye que hay una alta asociación del 85.2% entre la Formulación del Proceso Estratégico y el Cumplimiento de Objetivos, correlación altamente significativa entre la Formulación del Proceso Estratégico se relaciona y el Cumplimiento de Objetivos.

Correlaciones

		Formulación del Proceso Estratégico	Cumplimiento de Objetivos
Formulación del Proceso Estratégico	Correlación de Pearson	1	,852**
	Sig. (bilateral)		,000
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	2680,720	3423,600
	Covarianza	54,709	69,869
	N	50	50
Cumplimiento de Objetivos	Correlación de Pearson	,852**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	3423,600	6016,500
	Covarianza	69,869	122,786
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 26: Correlación Implementación del Proceso Estratégico con Cumplimiento de Objetivos

Prueba de Hipótesis Específica 2

H0: V1D2 Implementación del Proceso Estratégico no se relaciona con V2 Cumplimiento de Objetivos

H1: V1D2 Implementación del Proceso Estratégico se relaciona con V2 Cumplimiento de Objetivos

Inferencia Estadística:

Se concluye que hay una muy alta asociación del 94.7% entre la Implementación del Proceso Estratégico y el Cumplimiento de Objetivos, correlación altamente significativa entre la Implementación del Proceso Estratégico se relaciona y el Cumplimiento de Objetivos.

Correlaciones

		Implementación del Proceso Estratégico	Cumplimiento de Objetivos
Implementación del Proceso Estratégico	Correlación de Pearson	1	,947**
	Sig. (bilateral)		,000
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	211,680	1068,200
	Covarianza	4,320	21,800
	N	50	50
Cumplimiento de Objetivos	Correlación de Pearson	,947**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	1068,200	6016,500
	Covarianza	21,800	122,786
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 27: Correlación Evaluación del Proceso Estratégico con Cumplimiento de Objetivos

Prueba de Hipótesis Específica 3

H0: V1D3 Evaluación del Proceso Estratégico no se relaciona con V2 Cumplimiento de Objetivos

H1: V1D3 Evaluación del Proceso Estratégico se relaciona con V2 Cumplimiento de Objetivos

Inferencia Estadística:

Se concluye que hay una alta asociación del 87.1% entre la Evaluación del Proceso Estratégico y el Cumplimiento de Objetivos, correlación altamente significativa entre la Evaluación del Proceso Estratégico se relaciona y el Cumplimiento de Objetivos

Correlaciones

		Evaluación del Proceso Estratégico	Cumplimiento de Objetivos
Evaluación del Proceso Estratégico	Correlación de Pearson	1	,871**
	Sig. (bilateral)		,000
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	60,980	527,700
	Covarianza	1,244	10,769
	N	50	50
Cumplimiento de Objetivos	Correlación de Pearson	,871**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	527,700	6016,500
	Covarianza	10,769	122,786
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).