



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

Influencia del entorno político económico en la productividad de la
industria del calzado de Jinjiang y Trujillo, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Ingeniero Industrial

AUTORES:

Mantilla Juárez, Edwin Alexander (ORCID: 0000-0002-0513-5137)

Ruiz Cueva, Nicole (ORCID: 0000-0002-9486-2802)

ASESOR:

Mg. Pinedo Palacios Patricia del Pilar (ORCID: 0000-0003-3058-7757)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión Empresarial Y Productiva

TRUJILLO – PERÚ

2020

Dedicatoria

DEDICO ESTE TRABAJO A DIOS, QUIEN SIEMPRE HA SIDO EL AUTOR DE MI VIDA Y MI DESTINO. EL MAYOR APOYO EN TIEMPOS DIFÍCILES. DEDICADO A MIS PADRES, ESPERANZA Y CARLOS POR TODO EL AMOR Y AFECTO QUE RECIBÍ DURANTE LA REDACCIÓN DE ESTE TRABAJO. DEDICADO A MI HERMANA, QUE ME IMPULSÓ TODOS LOS DÍAS CON PALABRAS DE APOYO. DEDICO TODO EL ESFUERZO QUE PUSE EN ESTE TRABAJO A MIS ABUELOS, QUE FUERON EJEMPLOS DE CARÁCTER Y DIGNIDAD. SIN LUGAR A DUDAS, DEDICO ESTE TRABAJO A LOS MAESTROS QUE, MÁS QUE PASAR EL CONTENIDO, AYUDARON EN MI FORMACIÓN DE UNA MANERA ENRIQUECEDORA, SIEMPRE IMPREGNANDO SUS ACTITUDES CON ÉTICA Y PROFESIONALISMO. SON EJEMPLOS QUE QUIERO LLEVAR A MI VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL. A NUESTRA ASESORA, ING. PATRICIA PINEDA POR SU PACIENCIA Y COMPROMISO CON ESTE TRABAJO

DEDICO ESTE TRABAJO A TODA MI FAMILIA; MI MAMÁ, MAMI, TÍOS, HERMANA, A TODOS POR HABERME DADO LA FUERZA Y LOS ÁNIMOS PARA CONTINUAR POR ESTE CAMINO E INCULCARMÉ LO VALORES QUE AHORA ME IDENTIFICAN.

Los autores

Agradecimiento

Se acabó un ciclo de muchas risas, llantos, felicidad y frustraciones. Por lo tanto, dedicamos este trabajo a todos los que formaron parte de esta etapa de nuestra vida. Agradecemos a Dios por iluminar nuestro camino, nuestros padres por haber hecho realidad este sueño, nuestros maestros por toda la enseñanza, a nuestro centro de formación y mis amigos, Paul, Thony, Paira, Liseth, que nos apoyaron en los momentos más difíciles.

Los autores.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Resumen.....	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación:	9
Tipo de investigación:	9
Diseño de investigación:.....	9
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización:.....	10
Variables:	10
Operacionalización de las Variables:	10
3.3. Población, muestra y muestreo	10
Población:	10
Muestra:	11
Muestreo:.....	11
3.4. Técnicas e instrumentos de datos:	11
3.5. Procedimientos:	13
3.6. Métodos de análisis de datos	13
3.7. Aspectos éticos:.....	14
IV. RESULTADOS:.....	15
4.1. Análisis del entorno de ambas ciudades en el sector del calzado.....	15
4.1.1. Industrias del calzado tradicional en Jinjiang:.....	15
Aspectos Políticos:	15
Factores económicos.....	17
Factores Sociales	21
Factores tecnológicos	23
4.1.2. Industrias del calzado tradicional en Trujillo:	24
Aspectos Políticos:	24
Factores económicos.....	26
Factores Sociales	28

Factores tecnológicos	29
4.2. Precios de principal materia prima:.....	30
4.3. Analizar la influencia del entorno en la productividad de las industrias de calzado.	46
V. DISCUSIONES	60
VI. CONCLUSIONES.....	61
VII. RECOMEDACIONES	63
REFERENCIAS.....	64
ANEXOS	69
Anexo 1 DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LOS AUTORES.....	69
Anexo 2 DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	70
Anexo 3 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	71
Anexo 4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	73

Resumen

El presente estudio de investigación buscó analizar el entorno político económico y su influencia en la productividad de ciudades importantes dentro de la industria del calzado, Jinjiang por parte de China y Trujillo por parte de Perú, ambas ciudades tienen como principal industria el calzado. El tipo de investigación que se usó fue aplicado con un diseño de investigación no experimental de tipo transversal. En esta investigación se pudo determinar mediante el análisis PEST que China posee políticas económicas que favorecen la producción y exportación del calzado mientras en Perú aún se están implementando políticas para ayudar al desarrollo de esta industria, el gobierno chino en Jianjiang destina una gran cantidad de presupuesto para la producción de calzado, además ayuda a que los trabajadores se encuentren en constante capacitación teniendo una producción de calzado de buena calidad, así mismo en la misma ciudad se producen la mayoría de materiales e insumos para la fabricación del calzado, teniendo un costo de materia prima sea bajo en comparación al resto con S/. 5.34 mientras que en Trujillo la materia prima es de S/. 7.20 esto se debe a que en Trujillo todos los materiales son importados de otros países como la misma China, esto incrementa el costo de materia prima. Por otro lado, si comparamos el costo de producción por par de calzado en ambas ciudades tenemos que en Jianjiang el costo de producción por par es de S/. 34.41 y en Trujillo el costo de producción por par es de S/. 48.61. Los resultados obtenidos en los objetivos anteriores se pueden corroborar que el entorno político económico influye de gran manera en la productividad del calzado.

Palabras Claves: PEST, productividad, entorno.

ABSTRACT

This research study sought to analyze the political-economic environment and its influence on the productivity of important cities within the footwear industry, Jinjiang on the part of China and Trujillo on the part of Peru, both cities have footwear as their main industry. The type of research that was used was applied with a non-experimental cross-sectional research design. In this research it was possible to determine through the PEST analysis that China has economic policies that favor the production and export of footwear while in Peru policies are still being implemented to help the development of this industry, the Chinese government in Jianjiang allocates a large amount of budget For the production of footwear, it also helps workers to be in constant training having a production of good quality footwear, likewise in the same city most materials and supplies for the manufacture of footwear are produced, having a cost of raw material is low compared to the rest with S /. 5.34 while in Trujillo the raw material is S /. 7.20 this is because in Trujillo all materials are imported from other countries such as China itself, this increases the cost of raw materials. On the other hand, if we compare the production cost per pair of footwear in both cities, in Jianjiang the production cost per pair is S /. 34.41 and in Trujillo the cost of production per pair is S /. 48.61. The results obtained in the previous objectives can be corroborated that the economic and political environment greatly influences footwear productivity.

Keywords: PEST, productivity, environment.

I. INTRODUCCIÓN

El mundo de hoy en día se ha convertido en una sociedad competitiva y alerta, en la cual para seguir acorde a la realidad tenemos que ser seres de constante actualización y comparativa para seguir creciendo y no quedarnos en el tiempo, tanto en educación, medicina, agricultura, zootecnia, etc., llevando nuestros análisis a temas más profundos, y no solo a documentos flojos e inconclusos que lo único que consiguen es dificultar el logro de resultados como nos lo menciona (Review of Manufacture Prospective and Restraints of Banana Value Chain in Ethiopia, 2019); sino por el contrario apoyarnos del uso de herramientas como lo es el PEST, que a diferencia de otras herramientas no brinda una idea general de las condiciones macro-ambientales de una compañía o proyecto requiriendo un enfoque integrado para considerar la importancia y la interrelación entre el entorno y los resultados de la empresa, esto de acuerdo a (A framework for PEST analysis based on fuzzy decision maps, 2018), considerando como principales ventajas del análisis PEST la optimización del trabajo de la gestión de la entidad y la delimitación de riesgos, ya que da a conocer las influencias del entorno para el planteamiento de la estrategia a medio y largo plazo y la fortalezas de conocimiento pleno para insertarse en un nuevo proyecto o rubro ya que son conscientes de su entorno (Uriarte, 2016).

Al ser conscientes de nuestro medio, lo que obtenemos es tener defensas y ventajas ante otros competidores, pudiendo aprovechar este conocimiento con nuevas ideas o aspiraciones innovadoras en labores considerados como dificultosos, por las compañías, que sean significativos para formar productividad ya sea en procesos específicos o generales ((STUDY ON THE IMPACT OF INNOVATIVE IDEAS ON INDUSTRIAL PRODUCTIVITY OF COMPANIES), 2020); cabiendo mencionar que “una de las lecciones más importantes de las ciencias económicas es la productividad como clave de crecimiento” (La productividad como clave del crecimiento y desarrollo en el Perú, 2016) la cual nos enseña que al mejorar la productividad la podemos traducir en encontrar nuevas formas de hacer más cosas con menos de los recursos disponibles en las empresas, y para conseguir ampliar la productividad, hoy día existe una diversidad de programas que fomentan la innovación, siendo un acierto pero si se

entiende la innovación como hacer nuevas “cosas”, o al menos mejorar la forma de hacer las mismas (Zambrano, y otros, 2018).

Es así como estas dos herramientas van acompañándonos día a día y son las claves del crecimiento o caída de algunas tiendas, e incluso de compañías enteras, todo provocado por la falta de atención o conocimiento, hecho que es muy notorio en las industrias de la moda, ya que estas tienen que estar en constante cambio y actualización de diseños de prendas para la satisfacción del cliente, el consumo general en todo lo relacionado con el mundo de la moda se apreció en un trillón de dólares. Esta monumental industria está regida por una serie de métodos de mercadeo que vale la pena diseccionar. Nuestros autos, nuestras telefonías, nuestras cocinas, hasta los sitios en los que nos distraemos parecen haber caído a los caprichos de la moda. No podemos infravalorar la importancia de ésta en la sociedad actual: a distancia de su relevancia económica, el vestuario y los accesorios son la expresión de cómo nos apreciamos, de cómo nos percibimos a nosotros mismos y de cómo nos gustaría que nos conocieran los demás. Incluso aquellas personas que confiesan no sentirse interesadas por la moda se ven obligadas a desafiarla día a día (Marcas de ropa, 2018).

Una de estas industrias con gran importancia en la economía nacional, es la industria del calzado la cual tiene una diversificación importante entre calzado casual, cuero, zapatilla e industrial (Habilidades directivas y el desarrollo empresarial en la industria de calzado a través de la modelización, 2016) y dentro de las grandes potencias de exportación en el mundo tenemos a China con el primer puesto a nivel mundial en el año 2018 con 13,478 millones de pares vendidos (Revista del calzado, 2019) de los cuales tuvo una producción anual de más de 700 millones de pares en provincia de Fujian (UnionPay China, 2020) y a Perú, país en el que residimos con una cantidad de 7.6 millones de pares en el mismo año (Gestión, 2019).

Por lo tanto, nuestro problema sería ¿de qué manera influye el entorno político y económico en la productividad de la industria del calzado de las ciudades de Jinjiang y Trujillo? y nuestra hipótesis que responde al problema es el entorno político y económico tiene un alto impacto en la productividad de la industria del calzado en las ciudades de Jinjiang (China) y Trujillo (Perú).

Así mismo queremos justificar este estudio en lo social porque brindaremos una perspectiva basada en hechos reales, de cómo la sociedad y el gobierno influyen en la productividad y el progreso de las empresas del país; en lo económico porque en nuestra investigación compararemos una gran potencia en el sector del calzado y analizaremos que lo que hace que no continuemos creciendo como lo hace China; en lo metodológico; porque esperamos que esta investigación sirva como guía para otros trabajos en el mismo o diferente rubro, brindando certeza con datos reales, en lo práctico; esta investigación aporta información a la sociedad de la importancia del entorno y como un buen gobierno apoyado de los ciudadanos puede ayudar al crecimiento y mantenimiento de la sociedad como de las empresas peruanas.

Dentro de nuestros objetivos, tenemos como objetivo general, determinar la influencia del entorno político y económico en la productividad de la industria del calzado de las ciudades de jinjiang y Trujillo. Dentro de los objetivos específicos tenemos como primer objetivo la descripción de la industria del calzado en la ciudad de Jinjiang y Trujillo; por segundo objetivo determinar la influencia del entorno general en cuanto a los insumos para la fabricación de zapatos y terminar analizando la influencia del entorno en la productividad de las industrias de calzado.

II. MARCO TEÓRICO

(Fernández, 2017) en su tesis “Diseño de plan estratégico para la empresa comercializadora de calzado Mark Sport en la ciudad de Cuenca”, tuvo a fin procesar para la empresa de calzado Mark Sport un plan estratégico con la finalidad de crear ventajas competitivas para un mejoramiento continuo. En esta investigación se recopilaron datos de la referente a la planeación estratégica de la empresa, adicionalmente se estudió el medio interno y externo de la sociedad para determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas plasmándolas en una matriz FODA, de donde se obtuvieron las estrategias, objetivos estratégicos, misión, visión y valores. En conclusión, se determinó que la empresa se desenvuelve en un entorno donde hay empresas que producen productos similares, así mismo, se concluye que la empresa Mark Sport posee fortalezas y oportunidades que aún no han aprovechado para tomar ventaja en el mercado. De esta investigación deducimos que al analizar el entorno de nuestra organización podemos identificar estrategias que nos van a ayudar a sobre salir en el mercado.

(Cepeda, 2017) con su proyecto de investigación “PLAN ESTRATÉGICO PARA EL POSICIONAMIENTO DE CALZADO “JOSCEMAR” EN LA CIUDAD DE AMBATO” tuvo a modo desarrollar el Plan Estratégico para el posicionamiento de calzado "Josemar" de la ciudad de Ambato, se observó la situación existente de la empresa "Josemar", para desarrollar cada componente del Plan Estratégico que admitan optimizar en el mercado el posicionamiento de la marca. Se desenrolla la presente investigación debido a la crisis que actualmente el sector del calzado está atravesando, tal es el caso en concreto de la empresa "Josemar", que, debido a la escasa proveeduría de materias, la escasa innovación tecnológica y la traidora competencia de calzado asiático mercantilizado a precios mezquinos, limita su participación en el mercado, a pesar de montar con un producto con los requerimientos necesarios de diseño y calidad. Por lo que resulta prioritario desplegar un plan estratégico de posicionamiento de marca, que admita definir el comportamiento del consumidor para re direccionar las acciones a tomar y analizar nuevas e importantes posibilidades de venta en el mercado. El aporte que nos brinda esta investigación es que si se hace un correcto

análisis o plan estratégico en una empresa de calzado podemos sobresalir entre nuestros competidores.

(Bustamante, y otros, 2017) en su investigación “Planeamiento Estratégico para la Industria Peruana del Calzado” sostuvo que , la manufactura del calzado en el Perú, está formada por numerosas compañías e instituciones públicas y privadas, ha entrado desenrollando a lo extenso de los últimos 20 años, variados bríos para formar mayor competitividad y hacer cara a la entrada de difíciles contendientes como los empresarios de calzado del continente de Asia los cuales de manera semejante han ido progresando y abriéndose paso en desconocidos mercados como el sudamericano consiguiendo fortalecer gracias al empleo de varias tácticas entre ellas la generación de economías de nivel a través del uso de tecnología de punta. De igual manera alcanzamos referirnos a Brasil, quien ha perfeccionado ciertas capacidades competitivas que le han adjudicado el título de ser uno de los mayores exportadores de calzado de la región a nivel mundial; a pesar de ello, el desafío que se muestra va más allá de una ansiosa mirada a la competitividad, se trata de desarrollar capacidades afines o mejores, que nos admita generar valor agregado a nuestro producto. Por tanto, este escrito compone un plan estratégico cuyo objetivo es el de investigar la participación activa de todos los actores implicados, cuyas labores generen ventajas competitivas que impulsen su desarrollo y competitividad. El aporte que nos brinda esta investigación es que podemos reconocer y saber cómo se encuentra la industria del calzado peruano frente a sus competidores.

(Garma, y otros, 2018) en su tesis “Planeamiento Estratégico para la Industria Arequipeña del Calzado” tuvo como objetivo orientarse en las potencialidades comerciales y productoras de la red de microempresas de zapatos del distrito de Socabaya en Arequipa. Según Palaco (2016) en Socabaya un tercio de las microempresas serias poseen el propósito de crear autoempleo, poseyendo un cociente de cuatro personales de manera eventual, también el 50% de estas microempresas solo usa el 50% de su cabida instalada productiva, lo cual origina una alta revolución de mano de obra debido a que el trabajador obtiene un ingreso promedio mensual menor a los 763 soles. La industria de calzado en Perú se clasifica

en medianas, pequeñas y micro empresas y está ordenada por hitos de fabricación tales como la cifra de obreros, cifra de máquinas y niveles de producción. El mercado del calzado en el Perú está clasificado en medianas, pequeñas y micro empresas y está ordenada por hitos de fabricación tales como la cifra de obreros, cifra de maquinarias y niveles de producción. Las microempresas producen alrededor de 40 pares por día. Las pequeñas empresas tienen una capacidad de producción de hasta 250 pares de calzado por día, esto incluye emplear alrededor de 10 a 50 trabajadores, además se diferencia de las microempresas por el uso de maquinaria especializada y mano de obra experimentada. En el Perú la producción del calzado está distribuido en varias regiones, Lima con un 60%, le sigue Trujillo con un 20%, Arequipa con un 15% y por último Huancayo y otras regiones con el 5% restante de la producción total de calzado. De esta investigación podemos concluir que la industrial de calzado en una ciudad importante del Perú como Arequipa está formando básicamente de microempresas que laboran de forma artesanal, sobre saliendo la mano de obra.

(Ruff, y otros, 2018) en su investigación “Análisis de los componentes de competitividad para la productividad sostenible de las PYMES en Trujillo” tuvo como objetivo estudiar el escenario competitivo de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en la localidad de Trujillo, valorando los componentes claves para la productividad que asumirán una asociación con la competitividad sostenible. Se realizó un estudio empírico aplicado a 152 empresarios en diversos sectores de la ciudad de Trujillo, seleccionando investigación de tipo cualitativo y cuantitativo. Los resultados que se obtuvieron fueron que del sector calzado el 70% de empresas están capacitadas para responder a las 5 fuerzas competitivas de Porter, el 89% en el sector metalmecánico, en el sector textil el 70% de empresas son competitivas. Se pudo identificar que la calidad, finanzas, capital humano, comercialización, plan estratégico y las asociaciones estratégicas, se relacionan positivamente con la competitividad; por otro lado, si se unen con las TICs no se logra apreciar la sinergia del negocio. Los hallazgos son de provecho para mejorar el conocimiento en las decisiones estratégicas de los Gerentes de las PYMES para responder a la Globalización y al proceso intensivo de la digitalización. El aporte que nos brinda esta investigación es que podemos identificar como está la productividad de las PYMES en Trujillo.

El análisis del entorno es muy importante en la industria porque podemos identificar estrategias que servirán para el desarrollo de una organización y sobre salir en el mercado, según (Martinez, y otros, 2012 pág. 34) explorar el entorno nos ayuda a detectar tendencias y acontecimientos clave del pasado, presente y futuro de la sociedad, así mismo (D'Alessio, 2015 pág. 117) nos dice que el análisis del entorno externo está encaminada hacia la indagación del entorno y el análisis de la industria, este proceso está centrado en identificar y analizar las tendencias y sucesos que la empresa no puede controlar.

Una metodología esencial para analizar el entorno externo es el análisis PEST que se basa en evaluar las fuerzas que existen en una sociedad (Políticas, Económicas, Sociales y Tecnológicas), para (Martinez, y otros, 2012 pág. 34) el análisis PEST consistente en evaluar el impacto de aquellos factores externos que están fuera de control de la empresa, pero que afectan en su desarrollo, así mismo la (Organización Internacional del Trabajo, 2012) nos dice que, el análisis PEST explora el entorno externo en que la organización va a desenvolver su estrategia, éste análisis aporta un panorama de los distintos factores del entorno que la organización tiene que considerar, se trata de una herramienta útil para entender el crecimiento o el declive de un mercado, por otro lado (D'Alessio, 2015 pág. 120) nos dice que el análisis PEST se enfoca en un análisis integral y sistémico realizando una evaluación de las Fuerzas Políticas, quienes constituyen una de las fuerzas más importantes dentro del análisis del entorno porque son las que determinan las normas bajo las cuales una organización se desarrollará; Las Fuerzas Económicas, son aquella que actualmente son muy relevantes dentro del entorno de una sociedad ya que determinan las tendencias macroeconómicas, las condiciones de financiamiento y las inversiones; Las Fuerzas Sociales, estas fuerzas deben ser evaluadas según las particularidades de cada país porque van a determinan el perfil del consumidor, además van a influir en el tamaño del mercado, hábitos de compra; Las Fuerzas Tecnológicas, la influencia de estas fuerzas en el entorno es muy amplio porque modifican las reglas de competencia, vuelven obsoletas las prácticas tradicionales ya que estas fuerzas son muy cambiantes por la constante innovación científica, la aceleración del progreso

tecnológico. Por consiguiente, la influencia del entorno es relevante en las organizaciones para desarrollarse y ser competitivo en el mercado.

Existen muchas definiciones de productividad pero tenemos que saber que ésta es muy importante en las organizaciones ya que van a determinar si las mismas son competitivas en una sociedad, (Cruelles, 2012) dice que la productividad es un ratio que mide el aprovechamiento de los elementos que intervienen en la producción de un producto, por consiguiente, mientras mayor sea nuestra productividad, menor será el coste de producción y, por lo tanto, acrecentará nuestra competitividad en el mercado, para (Gutierrez, 2010 pág. 21) enseña que, la productividad tiene que ver con los resultados que se consiguen en un proceso o un sistema, por lo que acrecentar la productividad es lograr mejores resultados considerando los recursos empleados para generarlos, así mismo (Jack, 2012 pág. 92) nos dice que, la productividad es hacer más con menos, algo es productivo cuando genera resultados favorables, por ende la productividad es el resultado del cálculo entre la producción total y los insumos (recursos) totales utilizados obtenidos en un cierto período de tiempo, utilizando la siguiente formula:

$$Productividad\ Parcial = \frac{Producción}{Costo\ de\ M.\ P}$$

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

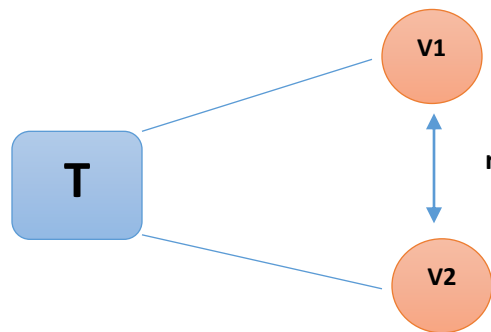
Tipo de investigación:

La actual investigación es de tipo aplicada por que busca contestaciones a preguntas concretas que ayudan a la sociedad, esta investigación habitualmente toma una interrogación explícita y trata de hallar una contestación definitiva y completa de modo que podamos confiar en los hechos puestos al descubierto. (Paz, 2017)

Diseño de investigación:

Con diseño no experimental, dado que no se realizará una modificación en las variables análisis del entorno ni en la productividad, siendo de tipo transversal porque se recolectará la información de un momento determinado y descriptiva porque tiene como fin describir las variables y con un alcance correlacional debido a que se validará si existe un grado de relación entre las variables (Hernández, 2014).

Figura 1 . Diseño de Investigación



Donde:

T: Industria del calzado.

V₁: Analisis del entorno

V₂: PRODUCTIVIDAD

r: Relación

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización:

Variables:

Para (Plata, 2019) la variable es una característica o combinación de varias características de una población, universo o colectivo, susceptible de tomar datos numéricos, es decir está sujeto a variaciones; para nosotros nuestras variables serán:

- ✓ Variable independiente (VC): Análisis del entorno
- ✓ Variable dependiente (VC) Productividad

Operacionalización de las Variables:

La operacionalización según (Ñaupá, 2014) es un proceso lógico mediante el cual se transforman las variables teóricas en variables intermedias, después en variables empíricas o indicadores y al final se elaboran los índices.

En cuanto a la matriz es una tabla en donde se plasma el proceso de operacionalización, en cuatro divisiones, en donde se visualiza como las variables teóricas se transforman en dimensiones y estas en indicadores.

3.3. Población, muestra y muestreo.

Población:

Nuestra población fue la industria del calzado de Jinjiang y Trujillo.

- Criterios de inclusión

Toda aquella actividad o suceso que se relacione con la producción de calzado.

- Criterios de exclusión

Toda aquella actividad que no tenga relación a alguna actividad o suceso con la producción de calzado.

Muestra:

La muestra será todas las actividades o leyes relacionadas con la industria del calzado en empresas tradicionales.

Muestreo:

Utilizaremos el muestreo a juicio.

3.4. Técnicas e instrumentos de datos:

Para lograr el cumplimiento de nuestros objetivos específicos que vamos a realizar, empezando a ejecutar algunas técnicas e instrumentos que se muestran en la siguiente tabla:

FASE DE ESTUDIO	FUENTES DE INFORMACIÓN/ INFORMANTES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	TRATAMIENTO/ PROCESO	RESULTADOS ESPERADOS
Análisis del entorno de Jinjiang	Páginas web, blogs, normas legales, investigadores, revistas virtuales y noticias.	Recolección de datos y análisis de información.	Análisis PEST.	Sistematización de datos.	Identificar y discernir principales características de Jinjiang con respecto al calzado.

<p>Análisis del entorno del entorno en la ciudad de Trujillo</p>	<p>Páginas web, blogs, normas legales, investigadores, revistas virtuales y noticias.</p>	<p>Recolección de datos y análisis de información.</p>	<p>Análisis PEST.</p>	<p>Sistematización de datos.</p>	<p>Identificar y discernir principales características de Trujillo con respecto al calzado.</p>
<p>Determinar la influencia del entorno general en cuanto a los insumos y mano de obra para la producción de calzado.</p>	<p>Investigadores, normas legales, tiendas virtuales, revistas,</p>	<p>Recolección de información.</p>	<p>Formato de listado de materiales y mano de obra para la realización de un producto.</p>	<p>Recolección y análisis de datos.</p>	<p>Obtener datos numéricos referentes a la producción de un mismo modelo de calzado en ambas ciudades</p>
<p>Analizar la influencia del entorno en la productividad de las industrias de calzado.</p>	<p>Investigadores</p>	<p>Análisis de contenido.</p>	<p>Cuadros comparativos.</p>	<p>Análisis de Información</p>	<p>Demostrar con datos actuales las principales diferencias del entorno que influyen en la productividad de ambos mercados.</p>

3.5. Procedimientos:

Para poder conseguir nuestros objetivos específicos lo manejaremos de la siguiente manera:

3.5.1. Para lograr hacer un análisis del entorno interno y externo de ambas ciudades en el sector del calzado vamos a buscar información referente al tema, discerniéndola y clasificándola por cuatro aspectos diferentes pero importantes para el rubro, el cual será plasmado y resumido (ver anexo C, Instrumento 1: tabla PEST.) en donde aparte de mostrar las áreas vamos a darle una clasificación según su importancia.

3.5.2. Para determinar la influencia del entorno general en cuanto a los insumos y mano de obra para la producción de calzado realizaremos una investigación en tiendas virtuales de ambos países, de las que tomaremos datos como los precios y el tiempo de entrega de los materiales para la fabricación de zapatillas, y datos de normas legales o revistas en donde plasmen el pago por mano de obra de los trabajadores, todo esto llevándolo a plasmar en un cuadro resumen (ver anexo C, Instrumento 2: Formato de listado de materiales y mano de obra para la realización de un producto.)

3.5.3. Como se obtuvieron previamente datos de las realidades sociales y demás en ambas ciudades que son Trujillo por parte de Perú y Jinjiang por parte de China, incluyendo también datos de costos para la producción de zapatos, se procederá a aplicar la fórmula de productividad total, y a realizar el análisis y cuadro comparativo de los datos obtenidos en el primer objetivo, teniendo en consideración los ítems con mayor valoración, lo que nos permitirá evaluar si las condiciones para ambos mercados están al mismo nivel, a pesar de tener el mismo estilo de trabajo.

3.6. Métodos de análisis de datos

Según nuestro tipo de objetivo nuestro análisis será:

Análisis descriptivo: realizaremos este análisis por que nos permitirá conocer la información que obtendremos y la cual la plasmaremos en el PEST y en el FORMATO la cual posteriormente servirá para hacer la descripción ordenada de ambas ciudades y como se encuentran en un estado comparativo amabas dos.

3.7. Aspectos éticos:

El presente proyecto de investigación se basará en respetar la validez de los resultados para así poder brindar honestidad al basarnos en la originalidad sin plagiar textos de otros apropiándonos de sus ideas o argumentos, a la vez respetaremos el esquema brindado por la universidad como también los derechos de autores y el respeto a las fuentes de información, considerando datos reales y siendo responsables cumpliendo con el cronograma impuesto por nuestra universidad.

IV. RESULTADOS:

En este capítulo se mencionó todas las investigaciones obtenidas, mostrándolas de manera ordenada, empezando a trabajar en el primer y segundo objetivo de maneras separadas nuestras variables y mercados, para proceder a comparar en el tercer objetivo nuestros resultados.

4.1. Análisis del entorno de ambas ciudades en el sector del calzado

La intención de este objetivo fue llegar a obtener información importante que nos permitió posteriormente compararla y brindar datos reales de como el entorno puede o no puede influenciar en un rubro y en la economía no solo de las empresas, sino también como beneficios para el país o ciudad.

Para la obtención de este objetivo hemos considerado adecuado utilizar el análisis PEST que nos permitió establecer el medio actual en el que se mueve el mercado de calzado de ambas ciudades, separando esta información por aspectos políticos, económicos, sociales y tecnológicos.

4.1.1. Industrias del calzado tradicional en Jinjiang:

Aspectos Políticos:

Valora de qué manera la interposición del gobierno puede afectar al sector.

- **Cambios de gobierno y sus programas electorales**

China cuenta con un gobierno comunista, en el cual solo existe un partido político, este tiene una estructura sólida y ordenada, en la cual trabajan en conjunto y con metas claras.

- **Subsidios del gobierno**

Gobierno Popular Municipal de Jinjiang sobre el ajuste y enriquecimiento de la política de incentivos para crear una ciudad de marca, JZW [2007] N° 93.

- **Guerras y conflictos**

Ofensiva comercial entre Estados Unidos y China: cómo empeoraron su conflicto con un aumento recíproco de tarifas que reduce la comercialización en ambos países y a la vez los puestos de trabajo.}

- **Legislación**

El 12º Plan de Desarrollo Quinquenal de la Industria Textil de la Provincia de Fujian se emitió en julio de 2012. Para impulsar a las industrias textil, confección y del calzado, este plan contempla entre sus instrumentos subvenciones, incentivos fiscales y descuentos a la exportación para apoyar el comercio internacional. También se contempla un mayor apoyo de las instituciones financieras con respecto a préstamos y garantías.

- **tratados comerciales**

Estos tratados permiten a los productores locales extender su mercado a otros estados creando empleo en sus países, además este mismo empresario puede contar ahora con materias primas más económicas, realizándolo mucho más competitivo.

Un TLC o FTA por sus siglas en inglés, se entiende como una rebaja arancelaria, es decir, una disminución de los impuestos al momento de internar las mercancías al país de destino. Esta disminución es de carácter bilateral. La rebaja arancelaria puede ser total, es decir que el producto pague nada al ser importado o parcial, pagando sólo una fracción del impuesto.

- Singapur
- Pakistán
- Perú
- ANSA (Asociación de Países del Sudeste Asiático)
- Chile
- Nueva Zelanda
- Costa Rica Perú

- **Tratados de libre comercio en proceso de negociación.**

El Consejo de Cooperación del Golfo (CCG), Noruega, la Unión Aduanera de África del Sur (SACU), Australia, Islandia.

Los tratados de libre comercio (TLC) en consideración.

Corea del Sur, Japón y Suiza, India (Tratado Comercial Regional),

- **Movimientos políticos**

La ciudad de Jinjiang celebró una reunión de movilización para la estandarización abierta de los asuntos municipales.

La reunión llevó a cabo la movilización y el despliegue sobre la estandarización y estandarización de los asuntos públicos de Jinjiang, y requirió comenzar rápidamente la combinación de 3 listas, la preparación de 4 sistemas y la construcción de 5 plataformas.

- **Planes de crecimiento**

El Ministerio de Comercio, la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma, el Ministerio de Finanzas, la Administración General de Aduanas, la Administración Estatal de Impuestos, la Administración Estatal de Supervisión del Mercado y la Administración Estatal de Cambio de Divisas emitieron conjuntamente un documento en el que acordaban que la Ciudad Textil de Calzado Internacional de Jinjiang lanzaría un comercio piloto de compras en el mercado. Se entiende que el comercio de adquisiciones en el mercado es un nuevo tipo de método comercial creado específicamente para promover la facilitación del comercio internacional sobre la base de las características de las transacciones de múltiples variedades, lotes múltiples y lotes pequeños en el mercado. Cuenta con despacho de aduana rápido, facilitación y exención del impuesto al valor agregado.

Factores económicos

Considera cómo el entorno macroeconómico nacional e internacional puede afectar la organización.

- **Tasas de empleo**

La tasa de empleo en Jinjiang llegó a aumentar en 0.5% este último semestre, erradicando gran parte de la pobreza en la ciudad teniendo como total un 74.7%.

- **Ecosistema de negocios:**

La producción industrial no se lleva a cabo de manera aislada, sino que se basa en redes de proveedores, fabricantes, distribuidores, agencias gubernamentales y clientes que participan en el proceso de producción a través de la competencia y la cooperación. Por tal motivo, se desarrolló un plan en áreas estratégicas.

Promoción del conocimiento

Internacionalización de la Industria

Comercio Justo y Equitativo

Desarrollo de una Industria Competitiva

Fomento a la Comercialización

Financiamiento

El ecosistema empresarial en China ha evolucionado bastante en los últimos treinta años. Tiene un ecosistema cultivado para apoyar la cadena de suministro de fabricación, que incluye fabricantes, trabajadores de bajo costo, una fuerza laboral técnica, proveedores de tecnología y clientes.

- **PIB**

Según el Fujian Daily, el reportero supo por la Oficina Provincial de Estadísticas que, luego de cálculos preliminares, el PIB regional de la provincia aumentó un 0,5% interanual en la primera mitad del año y un 5,5% en el segundo trimestre.

- **Impuestos**

Por un lado, el gobierno chino incentiva sus industrias. La política de devolución de impuestos a la exportación establecida en 1985 por China es para impulsar la competitividad de sus exportaciones mediante la

abolición de la doble imposición sobre los bienes exportados, por mencionar un ejemplo.

Por otro lado, el gobierno chino no establece normas adecuadas que establezcan un campo plano para la competitividad internacional. China es acusada de prácticas dumping o competencia desleal.

- **Inflación**

La tasa de variación anual del IPC en China en julio de 2020 ha sido del 2,7%, 2 décimas superior a la del mes anterior. La variación mensual del IPC (Índice de Precios al Consumo) ha sido del 0,6%, de forma que la inflación acumulada en 2020 es del 3,7%.

- **Devaluación y reevaluación de la moneda**

El tipo de cambio representa otra diferencia estratégica en la industria del calzado. Hasta hace poco, el renminbi tenía un sistema de tipo de cambio fijo que permitía a China depreciar su moneda para hacer más baratas las exportaciones.

- **Tendencias en canales de distribución**

China en su caso, cuenta con la cadena de suministro de calzado más completa del mundo. Esto debido a la diversificación de sus industrias en casi todos los ámbitos, pues abastecen de todo tipo de materiales y tecnología a su industria zapatera, las características del desarrollo de la industria del calzado en la ciudad de Jinjiang: un alto grado de agrupación industrial y una cadena industrial completa. En cuanto al grado de aglomeración industrial en la ciudad de Chendai de Jinjiang, la ciudad de Chidian ha reunido un total de empresas manufactureras. Solo las empresas de calzado en la aldea de Yangkuai, ciudad de Chendai, cubren cientos de variedades de zapatos de cuero, sandalias y calzado deportivo. Además, Jinjiang se especializa en la producción de suelas,

empeines, cuero, productos de ferretería y otras empresas profesionales para la producción de zapatos terminados.

- **Índice de confianza del consumidor**

Los zapatos Jinjiang son la base de información de la industria del calzado más grande del país, Jinjiang Chendai es la base de producción, procesamiento y comercio de calzado más grande del país (actualmente el 8,5% de la producción mundial)

- **Financiación**

El plan quinquenal de Fujian exige aumentar los ingresos en las SEI en un 20 por ciento anual y tiene la intención de financiar este objetivo a través de medios que incluyen un fondo de desarrollo especial. Por su parte, el plan quinquenal de Guangdong tiene la intención de apoyar 500 proyectos industriales que culminen en una estructura industrial donde sean la "fuerza líder" en la provincia mediante el uso de "fiscal, financiero, tributario, fijación de precios, inversión, industrial, tierra, población, protección del medio ambiente y otras políticas relevantes "para implementar el plan.

- **Impuesto sobre la renta.**

El sector público en China y especialmente a nivel de municipios, están en la capacidad no sólo de otorgar financiamiento, sino que también significativas reducciones de impuestos y puntualmente del impuesto sobre la renta a ciertas empresas nacionales y extranjeras que busca atraer. Las condiciones favorables sobre el impuesto sobre la renta comenzaron hace años con inversores en esas áreas que China inicialmente abrió al comercio exterior, seguidos por los dirigidos a inversores extranjeros en empresas dedicadas a actividades de interés, principalmente en actividades manufactureras, y más recientemente por inversores en proyectos de "alta y nueva tecnología". Los beneficios se refieren frecuentemente a reducciones o exenciones.

Factores Sociales

Evalúa cultura, religión, creencias, hábitos, preferencias, etc

- **Nivel de educación**

Las 4 escuelas vocacionales en Jinjiang dieron paso a más de 5.400 estudiantes de primer año de 2020. Al mismo tiempo, una buena noticia se extendió a 4 escuelas vocacionales: la Escuela Técnica Vocacional China de Ultramar de Jinjiang, la Escuela Técnica Vocacional Jinjiang Jinxing, la Escuela Técnica Técnica Vocacional de Jinjiang, la Escuela Técnica Técnica Vocacional Jinjiang Anhai y la Escuela Técnica Técnica Vocacional Jinjiang Anhai fueron seleccionadas como una escuela secundaria vocacional secundaria moderna modelo en la provincia de Fujian.

- **Nuevos centros:**

Jinjiang News Network, el 22 de agosto, recientemente, la ciudad de Jinjiang emitió el "Plan de competencia de construcción de nueva infraestructura y nueva base económica de la ciudad de Jinjiang" (en lo sucesivo, el "Plan"), que prevé construir seis nuevas infraestructuras y nuevas bases económicas, fortalecer la construcción de nueva infraestructura y acelerar Desarrollar nuevos formatos y modelos comerciales, como la inteligencia artificial y la economía digital, y cultivar un nuevo impulso.

- **Demanda**

El Comercio electrónico es quizás uno de los factores clave por excelencia, en la penetración del calzado chino en el mundo. Por ejemplo, con el surgimiento de Alibaba en China, la plataforma de venta al mayoreo más grande mundo, infinidad de productos chinos se han puesto a disposición de cualquier persona con precios bajos. En el mercado del calzado, el 84% de los ingresos totales se genera a través de las ventas en línea y se espera que sea del 87% para el año 2023. El calzado chino es un producto muy demandado por sus bajos precios. Los empresarios chinos saben llevar muy bien las bondades de los mercados en línea para llegar a clientes locales e internacionales.

- **Opiniones o percepción de los medios de información**

El mercado del calzado se dedica principalmente a la ropa (la ropa incluye ropa para hombres y mujeres, ropa para niños), calzado (el calzado incluye calzado de trabajo, calzado deportivo, calzado de viaje, calzado informal, sandalias, calzado de protección especial, calzado de cuero vulcanizado, calzado militar, calzado de estudiante, etc.). Más de 300 tipos de calzado en más de diez categorías, incluidos zapatos para niños, zapatos de trabajo, zapatos casuales, zapatos con férula, zapatos de algodón, etc.).

- **Estilo de vida**

A principios de 2018, Jinjiang provincia estableció una base de datos de nombres reales para el empleo específico y el alivio de la pobreza, y los datos se implementan de aldea a hogar y persona, cubriendo 155,200 hogares afectados por la pobreza y 439,800 personas afectadas por la pobreza en la provincia. Y la situación laboral, la experiencia laboral, la intención de formación, la formación profesional, el apoyo al empleo, etc. de la población activa pobre. A través del conocimiento de los antecedentes familiares, la obtención de la aprobación y la actualización a tiempo, la labor de lucha contra la pobreza y el empleo de la provincia son bien conocida.

- **Nivel de ingresos**

Los trabajadores en Jinjiang actualmente están recibiendo un pago por sus servicios de 2370 a 3050 yuanes como sueldo mínimo, lo que equivale de 350 a 450 dólares estadounidenses.

- **Nivel de edad**

Las fábricas chinas emplean mano de obra infantil, tienen turnos largos y los trabajadores no cuentan con un seguro de compensación. Algunas fábricas incluso tienen políticas en las que se paga a los trabajadores una vez al año, una estrategia para evitar que renuncien antes de que termine el año.

Factores tecnológicos

Día a día los avances tecnológicos continúan incrementándose y sobresaliendo en las actividades cotidianas; pero ello, así como puede ser una ventaja, también puede ser un reto al no tener los medios ni el conocimiento para aprovecharlo.

- **Machine Learning**

Actualmente china cuenta con centros de investigación, está buscando la forma de reintegrar a todas las empresas en un solo sistema, brindándoles apoyo con capacitaciones y dinero.

- **Nueva maquinaria o dispositivos tecnológicos**

Las empresas de fabricación de calzado de Jinjiang prestan atención al progreso tecnológico, aumentan la inversión en transformación tecnológica, introducen activamente talentos de alto nivel y tecnología avanzada, y aceleran la actualización de productos. Según estadísticas incompletas, la ciudad ha introducido más de 2.000 líneas de montaje automáticas para la fabricación de calzado, con una inversión anual media de más de 800 millones de yuanes en transformación tecnológica.

- **Reemplazo de tecnología**

Una de los nuevos usos para calzado es la aparición de la impresión 3D, cambiando algunas metodologías antiguas, y crear con tecnologías más fáciles y didactas.

- **Internet**

La mayoría de ventas que realiza Jinjiang la hace a través de plataformas virtuales, teniendo como principal tienda a “alibaba”.

- **Incentivos por uso de tecnologías**

El gobierno chino viene brindando un incentivo a las pequeñas empresas que empiezan a automatizar, brindándoles así un apoyo económico y moral para continuar invirtiendo.

4.1.2. Industrias del calzado tradicional en Trujillo:

Aspectos Políticos:

Evalúa de qué forma la intervención del gobierno puede afectar al sector.

- **Cambios de gobierno y sus programas electorales**

En Perú es un estado democrata, con la elección de un nuevo presidente cada 5 años, sin reelección inmediata.

En cuanto a sus partidos políticos, cuenta con más de 24 partidos políticos.

- **Subsidios del gobierno**

El Fondo Crecer consolida los recursos financieros de los fondos Fogem, Sepymex y Mipymey Forpro, y es administrado por Cofide. Estos recursos son destinados instrumentos de financiamiento crediticio, de inversión y de cobertura de riesgo - garantías, refinanciamientos y garantías bursátiles para estimular el desarrollo productivo y de crecimiento empresarial de las mipymes.

- **Guerras y conflictos**

Actualmente Perú se encuentra solo atravesando crisis políticas como también la crisis por la pandemia, pero en relación con los otros países se encuentra en buenos términos.

- **Legislación.**

El Comité Técnico de Normalización de Cuero, Calzado y Derivados creó alrededor de 138 Normas Técnicas Peruanas. Así, la Dirección de Normalización del Instituto Nacional de Calidad admitió dichas normas y ahora busca su implementación.

Respecto a la industria del calzado, al etiquetado del zapato se le adjudicaron pautas precisas, mientras que otras normativas se enfocaron en la solidez del color, tallas, y resistencia de diversos materiales y componentes.

El objetivo de esta acción es mejorar las ventas a nivel local e internacional, y certificar estándares de calidad, informaron desde la entidad nacional.

- **Tratados comerciales**

- **Comunidad Andina (CAN)**

- Establecida también por Ecuador, Colombia y Bolivia; permitiendo el libre tránsito de personas por cualquiera de los cuatro países miembros y la libre circulación de mercancías (ningún producto paga tributos arancelarios).

- **MERCOSUR**

- Compuesto por Paraguay, Brasil, Uruguay y Argentina en el año 2006, Los primordiales bienes exportados a dichas naciones son los colorantes, tara, minerales, y ropa.

- **Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)**

- Instaurado en 1989 con el propósito de comprimir las diferencias culturales, sociales y económicas de los países concernientes a la comunidad Asia-Pacífico.

- **EFTA**

- Perú firmó en el 2014. En ella se trataron numerosos temas como los bienes agrícolas, comercio electrónico, asuntos aduaneros, pesca, colaboración científica, entre otros. Los principales productos que exporta Perú a los estados EFTA (Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia).

- **Unión Europea**

- El 26 de junio del 2012 en Bruselas, Bélgica, Perú firmó, junto con Colombia, el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea.

- **Alianza del Pacífico**

- El acuerdo fue firmado por los presidentes de Colombia, Perú, México y Chile en Paraná (Chile) en el año 2012, aceptando a Costa Rica y Panamá como estados espectadores.

Dentro de otros acuerdos tenemos a Chile, Estados Unidos, Corea, Cuba, Tailandia, México, China, Panamá, Costa Rica y Venezuela, Japón, Canadá y Singapur.

- **Tratados de libre comercio en proceso de negociación.**

Se espera que dentro de poco se firme el ingreso de vigencia de los TLC con Honduras, Brasil, Guatemala y el TPP

- **Movimientos políticos**

Así como para las elecciones presidenciales el gobierno local cambia cada cinco años, presentando 16 partidos inscritos que luchan por llegar a ser elegido.

- **Planes de crecimiento**

Con el Programa Innóvate Perú del Ministerio de la Producción se planea destinar 2 millones de soles para promover sus capacidades y desarrollo productivo de innovación de medianas, pequeñas y micro empresas, del sector cuero y calzado de la ciudad de Trujillo.

Esto será a través del desarrollo del proyecto denominado “**Desarrollo del clúster calzado de cuero teniendo como pilares el fortalecimiento empresarial, talento humano y articulación.**”

Factores económicos

Considera cómo el entorno macroeconómico nacional e internacional puede afectar la organización.

- **Tasas de empleo**

De condición formal, hay aproximadamente 50,000 hombres concisamente involucrados con el sector de calzado en Trujillo y se deducen que por cada cargo directo se crean por lo menos tres puestos indirectos, con lo que estaríamos contando con un promedio de 200,000 personas.

- **Ecosistema de negocios:**

Gracias a los varios programas que se vienen implementando por el Ministerio de la Producción (Produce), los cuales son como Compras a Myperú y los

proyectos concursables de Innóvate Perú, más vendedores se consideran estimulados hacia la formalidad, por lo que están motivados a tener participación de dichas actividades.

- **PBI**

En Trujillo se considera en fabricación anual de calzado en 45 millones de pares. El 5% está destinado a las exportaciones.

- **Impuestos**

En el Perú el Impuesto al Valor Agregado es destacado como el Impuesto General a las Ventas – IGV. La tasa general aplicable es 18%, que se combina de un 16% correspondiente al Impuesto al Valor Agregado más 2% proporcionado al Impuesto de Promoción Municipal.

- **Inflación**

El Índice de Precios al Consumidor creció al 0,10%, un aumento a lo que el consenso del mercado pronosticó previamente en 0,04%. Además, con el resultado mensual de abril, la inflación interanual redujo por segundo mes consecutivo a 1,7% en Perú.

- **Devaluación y reevaluación de la moneda**

En lo que va de año el sol peruano y el peso mexicano han disminuido en promedio cerca del 5 %.

- **Tendencias en canales de distribución**

Trujillo no tiene centros directos de compra de materiales, por lo que tienes que traer material de otros lugares como de lima o incluso otros países.

- **Índice de confianza del consumidor**

- **Financiación**

Financiamiento para Empresas Perú 2020

- Financiamiento para Empresas Perú 2020: Programa Financiamiento Perucomex

- Financiamiento para Empresas Perú 2020: Financiamiento Mincetur
 - Financiamiento para Empresas Perú 2020: Fondo Crecer
 - Financiamiento para Empresas Perú 2020: Fondo Mipyme
 - Financiamiento para Empresas Perú 2020: Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI)
 - Financiamiento para Empresas Perú 2020: Financiamiento a través de bancos
- **Impuesto sobre la renta.**

Es una política esencialmente creada para las pequeñas y micro empresas con la finalidad de suscitar su desarrollo al ofrecerles medios más simples para desempeñar con sus deberes tributarios. Comprende a personas jurídicas y naturales, cuyas entradas netas anuales no superen las 1700 UIT o S/ 7, 310,000.00 en el año.

Factores Sociales

Evalúa cultura, religión, creencias, hábitos, preferencias, etc

- **Nivel de educación**
En Trujillo el CITE está brindando atención a los empresarios de cuero y calzado, por medio de capacitaciones, tecnología, asesorías especializadas y asistencia técnica, con la finalidad de aumentar su optimización de procesos, capacidad de innovación, aumentar su competitividad, y desarrollo de productos mejorados.
- **Nuevos centros:**
En Trujillo no se han presentado nuevos proyectos para abrir centros de calzado como APIAT, pero lo que si se presentan ferias que son organizadas por la municipalidad de Trujillo y la el ITP en donde más de 300 empresas y emprendedores participan.

- **Demanda**

Las exportaciones de calzado y partes ascendieron a 74,3 millones de USD durante el periodo 2016-2018, debido a la limitada capacidad de las empresas peruanas para penetrar mercados internacionales, y a que las ventas extranjeras entre países de la región, en muchas ocasiones, se realizan en el mercado de contrabando o informal.

- **Opiniones o percepción de los medios de información**

El calzado trujillano es muy valorado por su calidad, pero a la vez un poco aislado por sus precios que son más altos frente al mercado y la falta de variedades o nuevos diseños.

- **Estilo de vida**

Según las investigaciones del INEI, la Población Económicamente Activa (PEA) del departamento liberteño ascendió a 1 millón individuos, de las cuales, el 97,1 por ciento está atareada, mientras que el 2,9 por ciento, desocupada. De la PEA atareada (976,3 mil hombres), en el sector agropecuario y pesca; el 19,4 por ciento, en el sector comercio; el 30 por ciento labora en el sector servicios; el 23,1 por ciento; el 5,5 por ciento en construcción; el 10,6 por ciento, en manufactura; el 9,4 por ciento en transporte y comunicaciones, y el 2,0 en minería.

- **Nivel de ingresos**

En Trujillo se paga por cantidad de zapatos realizados, recibiendo en promedio 1300 soles un trabajador con experiencia media.

- **Nivel de edad**

La edad en promedio de los trabajadores va de 18 a 35 años.

Factores tecnológicos

Día a día los avances tecnológicos continúan incrementándose y sobresaliendo en las actividades cotidianas; pero ello así como puede ser una ventaja, también puede ser un reto al no tener los medios ni el conocimiento para aprovecharlo.

- **Machine Learning**

A pesar de ya estar presente en el Perú hace muchos años, aun no se ha logrado insertar en las mypes ninguno de los modelos de inteligencia artificial, que son por falta de conocimiento o por temor a realizar una mala inversión.

- **Nueva maquinaria o dispositivos tecnológicos**

Recién se está intentando capacitar y hablar sobre nuevas alternativas de trabajo utilizando maquinas más actuales y no las maquinas clásicas.

- **Reemplazo de tecnología**

Trujillo aún no cuenta con actualizaciones tecnológicas en el sector calzado en las mypes.

- **Internet**

Hoy en día la mayor cantidad de compras se realiza de manera virtual, tal cual nos indica el Índice de Precios de Moda 2018, un 58% de los peruanos, compran de manera online algún producto de la categoría “moda”, en la que se engloba el calzado. También se fomenta el uso del canal online con eventos como el Cyber Wow, un empuje creado por IAB Perú a través de la cual compañías de varios sectores lanzan rebajas en sus canales online durante varios días. Esta información indica que lo esperado del desarrollo para este canal son noticias positivas y ganará partidarios a medida que acreciente la confianza del consumidor.

- **Incentivos por uso de tecnologías**

En el Perú no se dan este tipo de incentivos, centrando el dinero en otras actividades.

4.2. Precios de principal materia prima:

Con este segundo objetivo lo que buscamos fue contrastar el valor de ambos insumos para la fabricación de calzado y mostrar la diferencia tanto en valor como facilidad de abastecimiento.

Como principales insumos tenemos

El cuero

El cuero es el material más utilizado para hacer calzado. Es duradero, flexible, y existen muchos tipos, colores, y precios diferentes. Es un gran material con el que se puede hacer calzado atractivo, funcional, y a la moda.

Debido a que el cuero proviene de animales individuales, cada piel tiene un tamaño diferente; también tienen cicatrices, imperfecciones, e incluso marcas que deben evitarse al cortar. A este material sin cortar se le conoce como desperdicio. Cuando hablamos de cuero, el porcentaje de desperdicio empieza en el 5%, en modelos de alta gama puede ser de hasta el 15%, lo que significa desechar un 15% del coste.

Los precios hallados en el mercado para este producto fueron:

N°	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO	TELEFONO	OFERTA DE PRECIO (Espesor 1,80mm)	P2
1	Zero To One	Fujian	0086 13788868108	S/.	5.36
2	Firma de cuero Wenling Meiyili	Fujian		S/.	7.18
3	Pingyang Baoshun Import & Export Co	Zhejiang	86 013656518837	S/.	5.40
4	EFA INTERNATIONAL SMC	Pakistan	923429003338	S/.	5.40

5	ISONZ LEATHER ZONE	Pakistan	923006191623	S/.	7.20
6	Guifeng Leather Ltd.	Shenzhen	0086-0755-89632722	S/.	6.30
7	Quanzhou Jinhuan Import &Export Co., Ltd.	Fujian	0086-0595-22151006	S/.	7.02
8	Jinjiang Guotai Leather Co., Ltd.	Fujian	86-595-85633311	S/.	6.48

Los productos para Perú fueron:

N°	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO	TELEFONO	OFERTA DE PRECIO P2 (Espesor 1,80mm)	
1	CURTIEMBRE AUSTRAL SA	Arequipa	054-444563	S/.	8.00
2	CURTIDURIA ORION SAC	La Libertad	044-273521 / 949496145	S/.	6.50
3	CURTIEMBRE CHIMU MURGIA HNOS SAC	La Libertad	044-249894 / 949375902	S/.	7.00
4	PIEL TRUJILLO SAC	La Libertad	044-401720 / 949976783	S/.	8.00
5	CURTIEMBRE EL PORVENIR	Lima	6199300	S/.	7.91

6	CURTIDOS PERUANOS	Lima	6197300	S/.	7.59
7	NIEL JHOAN DURAN SOSA	La Libertad	949-164641	S/.	8.00
8	TENERIA Y SERVICIOS BLAZER EIRL	La Libertad	044-400354 / 954696463	S/.	7.00

El forro:

Independientemente de cómo decidas llamarlo, el cuero sintético, polipiel, PU, PVC, o cuero vegano, es otro material imprescindible para la elaboración del calzado deportivo moderno. Para poder diseñar zapatillas, se debe tener conocimiento de los materiales sintéticos actuales. Este tipo de material ofrece al diseñador una gran variedad de colores, texturas y características a diferente precio. Hace tiempo, los productos sintéticos se consideraban basura barata, no apto para calzado de alta gama, pero los tiempos han cambiado.

N°	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO	TELEFONO	OFERTA DE PRECIO P2 (espesor 1.0 - 1.2mm)
1	Ruian Credit Limited Company	Zhejiang	8613967729723	S/. 3.13
2	Pingyang Baoshun Import And Export Co., Ltd.	Zhejiang	86015372880786	S/. 1.50
3	Guangzhou Caihong Leather Co., Ltd.	Guangdong	2081702165	S/. 3.21

4	Ningbo Yinzhou Chenchen Import Export Co., Ltd	Zhejiang		S/.	3.24
5	Zhejiang Yongfa Synthetic Leather Co., Ltd.	Zhejiang		S/.	3.06
6	Jinjiang Wode Shoe Materials Co., Ltd.	fujian	86-595-83119709	S/.	3.02
7	Dongguan Lefeng Commerce And Trade Co., Ltd.	Guangdong		S/.	3.53

Para Perú:

N°	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO	TELEFONO	OFERTA DE PRECIO P2 (espesor 1.0 - 1.2mm)
1	CURTIEMBRE AUSTRAL SA	Arequipa	054-444563	S/. 3.60
2	NIEL JHOAN DURAN SOSA	La Libertad	949-164641	S/. 4.20
3	INDUSTRIAS HERPAMI EIRL	La Libertad	949602823	S/. 4.00
4	CURTIEMBRE EL PORVENIR	Lima	6199300	S/. 3.20

5	CURTIDOS PERUANOS	Lima	6197300	S/.	3.25
6	ROGUSBEL SAC	Arequipa	054-445533 / 958326406	S/.	3.00
7	TENERIA Y SERVICIOS BLAZER EIRL	La Libertad	044-400354 / 954696463	S/.	3.50

Espuma de celda abierta

Esta espuma está hecha de plástico de poliuretano, y en inglés se conoce como KF o KFF foam. Esta espuma está disponible en diferentes densidades, y en casi cualquier grosor y color. Se utiliza en lengüetas, y en el hueco; aunque también se utilizan planchas finas de espuma de PU para reforzar el tejido en la mayoría de las piezas que forman el corte de las zapatillas. La espuma de PU permite que las puntadas penetren para proporcionar a la malla un soporte adicional a la vez que reduce las arrugas del corte.

N°	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO	TELEFONO	OFERTA DE PRECIO	
1	Wenzhou Weimeng Shoe Material Co., Ltd.	Zhejiang	86-577- 88379163	S/.	5.40
2	Ningbo Lary Industry Technology Co., Ltd.	Zhejiang	86- 13958255267	S/.	3.60
3	Quanzhou Yingrun Machinery Co., Ltd.	Fujian	86137888681 08	S/.	3.60

4	Fujian Zero To One Industrial Co., Ltd.	Fujian	8613788868108	S/.	3.60
6	Jinjiang City Huinuo Trading Co., Ltd.	Fujian	0086-0595-85661539	S/.	3.60

N°	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO	TELEFONO	OFERTA DE PRECIO	
1	BRITANN IMPORT EXPORT SRL	Lima	533-7860 / 533-7873	S/.	4.00
2	POLISHOES SAC	Lima	326-0941	S/.	3.95
3	YOHAAN EIRL	Lima	371-0883 / 969332472	S/.	3.75
4	GRACIMAR EIRL	Lima	511 -5333205	S/.	4.10

Obteniendo como resumen:

PRECIOS PROMEDIO			
MATERIAL	DETALLE	PRECIOS TRUJILLO	PRECIOS JINJIANG
CUERO	P2 espesor 1.80mm	S/.	
		7.57	S/. 6.29
PLANTAS	unidad	S/.	S/.
		3.95	3.79
FORRO	P2 espesor 1.0 - 1.2 mm	S/.	S/.
		3.54	2.96
PLANTILLA	P2 (espesor 1.0 - 1.2mm)	S/.	S/.
		3.23	2.32
ETIQUETAS	millar	S/.	
		58.80	S/. 36.00
CAJA	docena	S/.	S/.
		7.20	5.34



Fuente: elaboración propia

Con este cuadro resumen se puede apreciar que la diferencia en precios no es muy notable, y que solo varían en algunos céntimos en cuanto a la materia prima principal.

Según (Escuela Superior de Diseño de Barcelona, 2018) en su publicación sobre “Los 3 mejores materiales para diseñar zapatos” tiene como principal propuesta la producción de calzado con piel de vaca, de serpiente, de cabra, de ovinos, porcinos, cocodrilos, etc.; señalando que “Es la base que se usa para los zapatos más elegantes tanto para él o ella y es, sin duda, uno de los mejores materiales para diseñar zapatos”, por lo que decidimos realizar un cuadro con la cantidad y costo que nos saldría realizar un modelo básico de botín y cuál sería el proceso para la realización de este basándonos en los videos de (Campo, 2018) llegando a obtener el siguiente botín.



Decidimos hacer un diagrama de operaciones para posteriormente considerar la cantidad de material requerido para la producción de botín de cuero, obteniendo el siguiente resultado:

Diagrama de análisis del proceso de armado

FICHA DE REGISTRO PARA DIAGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROCESO DE BOTIN CUERO				
Descripción de Actividades/ docena	○	➡	◐	◑
Recepción de cuero	●			
Cortado de puntas	●			
Cortado de laterales	●			
Cortado de lengüeta	●			
Ordenado de piezas según talla	●			
Enumera y contabiliza las piezas	●			●
Traslada a la operación desvaste y habilitado		●		
Recepción de los cortes de cuero	●			
Desvastado de las piezas de cuero	●			
Ordenado de piezas según talla	●			
Pintado de filos cortados	●			
Agregar pegamento	●			
Transporte a sección perfilado		●		
Recepción de las piezas desvastadas	●			
Separa cada pieza del modelo	●			
Se agrega pegamento	●			
Se unen las piezas	●			
Esperar el secado de las piezas			●	
Costura de piezas	●			
Se realiza el sellado	●			
Se inspecciona el sellado de las punteras				●
Se transporta a la operación armado		●		
Recibe piezas perfiladas	●			
Empastado de puntas y talones	●			
Verifica empastado				●
Conformado de talones de capellada	●			
Se verifica el conformado de los talones				●
Pide falsas al almacén de M.P.	●			
Espera que lleguen falsas			●	
Prepara el enfalsado con chinchas para realizar el armado		●		
Realiza el armado de puntas y laterales en la horma	●			
Inspección				●
Realiza el armado de talones	●			
Se verifica el armado de talones				●
Recorta el cuero sobrante y retira chinchas	●			
Marcado de base donde irá la planta y el cardado	●			
Se traslada a la operación de pegado		●		
Se agrega pegamento al corte	●			
Secado de corte	●			
Pide plantas lijadas al almacén de M.P.	●			
Espera que lleguen las plantas lijadas			●	
Coloca cemento y pegamento en las plantas	●			
Secado de plantas	●			
Unión manual de plantas y enfalsado	●			
Se retira el calzado de la horma	●			
Se traslada al subproceso de alistado		●		
Recepción del calzado	●			
Ordena el calzado según talla	●			
Limpieza del calzado con bencina	●			
Pintar el calzado según el color de cuero	●			
Espera secado de tinte			●	
Coloca crema para dar brillo	●			
Coloca pegamento dentro del calzado	●			
Coloca plantilla	●			
Coloca grasol	●			
Coloca etiqueta de talla	●			
Inspección				●
Arma la caja	●			
Empaque del calzado	●			
Coloca modelo, talla y color en la caja	●			
Entrega calzado alistado a almacén de P.T.	●			
TOTAL	44	6	4	7

FUENTE: Elaboración propia

Nuestras fuentes para la recolección de información de montos, fueron dos páginas web de compras autorizadas por su respectivo país; para Jinjiang utilizamos la página de alibaba.com en donde actualmente se realizan las ventas tanto para el interior como exterior del país, y para Trujillo hemos utilizado la página de mercadolibre.com quien viene trabajando de igual forma, pero de manera más reciente y con menos publicidad en el Perú.

Los datos obtenidos fueron:

materiales	Cantidad 1 doc.	precio (S./)
lona	1 metro	4
hilos	1 cono	5
elástico	3 mt	1.2
pegamento	un cuarto	2.2
falsas	1 doc	2.3
celastic	1 mt	4.5
clavos	1 caja	1.3
cemento	un cuarto	2.8
punti	un cuarto	2.7
disolvente	un cuarto	2.5
halogenante	un cuarto	2.4
tintes	1 pomo	1.5
grasol		0.2
base		3
terodor		1.5
empastado		3
silisex	pares	2.52
transfer		1.4
jantas		0.65

fuelle: mercado libre Perú

materiales	cantidad 1 doc	precio (\$)
lona	1 metro	0.54
hilos	1 cono	0.3
elastico	3 mt	1.1
pegamento	un cuarto	5.8
falsas	1 doc	2.15
celastic	1 mt	1.2
clavos	1 caja	1.5
cemento	un cuarto	1
punti	un cuarto	2.4
disolvente	un cuarto	2.35
halogenante	un cuarto	1
tintes	1 pomo	0.8
grasol		0.16
base		2.4
terodor		1.35
empastado		2.2
silisex	pares	2.5
transfer		0.98
jantas		0.6

fuelle: alibaba

Con los videos y referencias de ... llegamos a calcular un costo de proceso/docena de:

COSTOS DE PRODUCCION PARA JINJIANG				
MODELO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL IMPORTE
CORTE		12	S/. 1.67	S/. 20.04
cuero	pie cuadrado	27	S/. 6.29	S/. 169.90
forro	pike	5	S/. 2.96	S/. 14.78
puntera	met	1	S/. 0.54	S/. 0.54
desvastado	doc	12	S/. 0.25	S/. 3.00
pintado	doc	12	S/. 0.17	S/. 2.04
TOTAL CORTE				S/. 210.30
PERFILADO		12	S/. 4.17	S/. 50.04
hilos		12	S/. 0.30	S/. 3.60
elástico		2.7	S/. 1.10	S/. 2.97
TOTAL PERFILADO				S/. 56.61
ARMADO		12	S/. 4.00	S/. 48.00
falsas	docena	1	S/. 2.15	S/. 2.15
celastic	metro	1	S/. 1.20	S/. 1.20
clavos	caja	1	S/. 1.50	S/. 1.50
planta	aquiles	24	S/. 3.79	S/. 90.86
pegamento	unidad	1	S/. 5.80	S/. 5.80
cemento	cuarto	1	S/. 1.00	S/. 1.00
punti	cuarto	1	S/. 2.40	S/. 2.40
disolventes	cuarto	1	S/. 2.35	S/. 2.35
base		1	S/. 2.40	S/. 2.40
terodor		1	S/. 1.35	S/. 1.35
halogenante		1	S/. 1.00	S/. 1.00
cortado		1	S/. 1.00	S/. 1.00
empastado		1	S/. 2.20	S/. 2.20
TOTAL ARMADO				S/. 163.21

ACABADO		12	S/.	1.25	S/.	15.00
plantilla	pie cuadrado	5	S/.	2.32	S/.	11.59
tintes	pomo	1	S/.	0.80	S/.	0.80
silisex	doc de pares	1	S/.	2.50	S/.	2.50
grasol		1	S/.	0.16	S/.	0.16
cajas	docena	1	S/.	5.34	S/.	5.34
transfer		1	S/.	0.98	S/.	0.98
jantas		1	S/.	0.60	S/.	0.60
etiqueta		24	S/.	0.00	S/.	0.02
pegamento	pomo	1	S/.	5.80	S/.	5.80
TOTAL ACABADO					S/.	42.79
COSTO TOTAL POR DOCENA					S/.	472.91
COSTO POR PAR FUERA DE COSTOS FIJOS, ADMINISTRATIVO Y DEPRECIACION					S/.	39.41

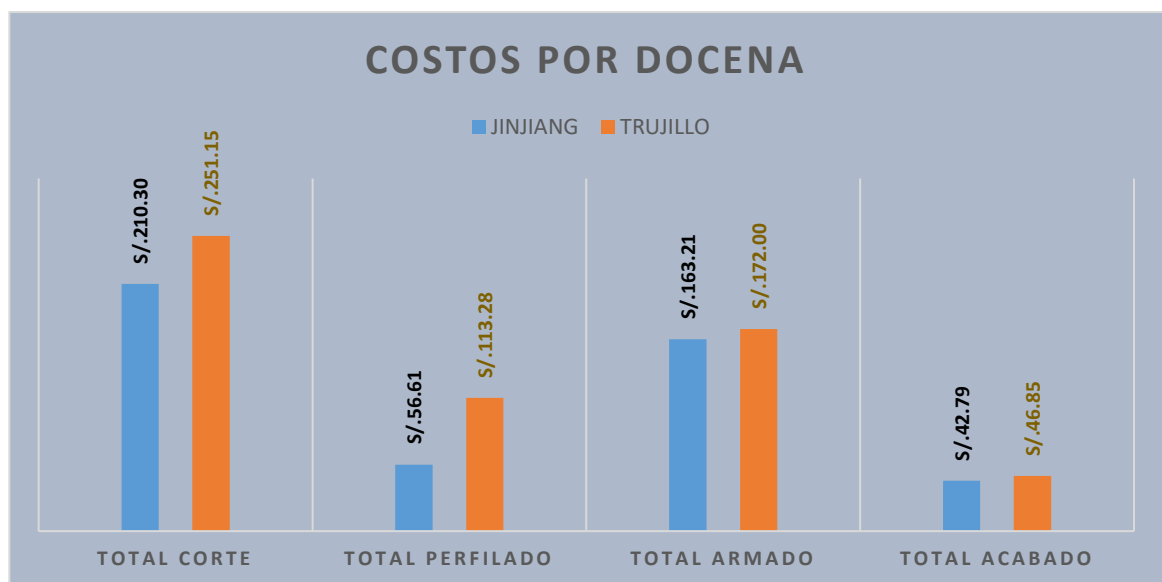
Y para la ciudad de Trujillo en Perú:

COSTOS DE PRODUCCION PARA TRUJILLO						
MODELO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL IMPORTE		
CORTE		12	S/.	1.67	S/.	20.04
cuero	pie cuadrado	27	S/.	7.57	S/.	204.39
forro	pike	5	S/.	3.54	S/.	17.68
puntera	met	1	S/.	4.00	S/.	4.00
desvastado	doc	12	S/.	0.25	S/.	3.00
pintado	doc	12	S/.	0.17	S/.	2.04
TOTAL CORTE					S/.	251.15
PERFILADO		12	S/.	4.17	S/.	50.04
hilos	conos	12	S/.	5.00	S/.	60.00
elastico		2.7	S/.	1.20	S/.	3.24

TOTAL PERFILADO					S/.	113.28
ARMADO		12	S/.	4.00	S/.	48.00
falsas	docena	1	S/.	2.30	S/.	2.30
celastic	metro	1	S/.	4.50	S/.	4.50
clavos	caja	1	S/.	1.30	S/.	1.30
planta	aquiles	24	S/.	3.95	S/.	94.80
pegamento	unidad	1	S/.	2.20	S/.	2.20
cemento	cuarto	1	S/.	2.80	S/.	2.80
punti	cuarto	1	S/.	2.70	S/.	2.70
disolventes	cuarto	1	S/.	2.50	S/.	2.50
base		1	S/.	3.00	S/.	3.00
terodor		1	S/.	1.50	S/.	1.50
halogenante		1	S/.	2.40	S/.	2.40
cortado		1	S/.	1.00	S/.	1.00
empastado		1	S/.	3.00	S/.	3.00
TOTAL ARMADO					S/.	172.00
ACABADO		12	S/.	1.25	S/.	15.00
plantilla	pie cuadrado	5	S/.	3.23	S/.	16.16
tintes	pomo	1	S/.	1.50	S/.	1.50
silisex	doc de pares	1	S/.	2.52	S/.	2.52
grasol		1	S/.	0.20	S/.	0.20
cajas	docena	1	S/.	7.20	S/.	7.20
transfer		1	S/.	1.40	S/.	1.40
jantas		1	S/.	0.65	S/.	0.65
etiqueta		24	S/.	0.00	S/.	0.02
pegamento	pomo	1	S/.	2.20	S/.	2.20
TOTAL ACABADO					S/.	46.85
COSTO TOTAL POR DOCENA					S/.	583.28
COSTO POR PAR FUERA DE COSTOS FIJOS, ADMINISTRATIVO Y DEPRECIACION					S/.	48.61

Nuestros resultados por proceso son:

COSTOS DE PRODUCCION POR DOCENA		
PPROCESO	JINJIANG	TRUJILLO
TOTAL CORTE	S/. 210.30	S/. 251.15
TOTAL PERFILADO	S/. 56.61	S/. 113.28
TOTAL ARMADO	S/. 163.21	S/. 172.00
TOTAL ACABADO	S/. 42.79	S/. 46.85
COSTO POR DOCENA	S/. 472.91	S/. 583.28
COSTO POR PAR	S/. 39.41	S/. 48.61



PRECIO PROMEDIO DEL CALZADO EN JINJIANG



ODM tobillo Premium vestido F...
PEN 97.93-PEN 105.39



ODM tobillo Premium vestido F...
PEN 97.93-PEN 105.39



Buena calidad de los hombres ...
PEN 167.54-PEN 181.49



De alta calidad de cuero clásic...
PEN 96.93-PEN 118.54



Factory Handmade New Style ...
PEN 172.95-PEN 234.20



Amarillo Original calidad buen...
PEN 64.50-PEN 75.67



Botines 38-46 # para hombre d...
PEN 63.06-PEN 95.48
1 Par(Cantidad mínima de



Botines 38-46 # para hombre d...
PEN 63.06-PEN 95.48
1 Par(Cantidad mínima de

S/.	95.48
S/.	162.14
S/.	105.39
S/.	99.81
S/.	167.54
S/.	118.54
S/.	172.95
S/.	75.67
S/.	124.69

Precio promedio

PRECIO PROMEDIO DEL CALZADO EN TRUJILLO

BOTINES PARA HOMBRE RENZO RENZINI RA-021...
S/ 219.00

Botines casuales de Cuero Chelsea Negro...
~~S/ 299.99~~ - 41%
S/ 139.99

S/ 170
 Zapatos Botines En 100 %cuero!! Hombre

S/ 159
 Botines De Cuero Para Hombre

Botines de cuero de mod...
PEN 109.00

Botin Hombre Caterpillar...
PEN 230.90
 Coliseum

Botines Cuero Dama, Zapatos Cuero Maribu Shoes - Mod #754
S/ 159
 Color: Miel

Botines Cuero Dama, Zapatos Cuero Maribu Shoes - Mod #756
S/ 159
 Color: Negro

Precio promedio

S/.	219.00
S/.	139.99
S/.	170.00
S/.	159.00
S/.	109.00
S/.	159.00
S/.	159.00
S/.	230.99
S/.	168.25

	Jinjiang	Trujillo
precio promedio	S/. 124.69	S/. 168.25

Productividad parcial para una producción de 12 pares(docena)

$$Productividad\ Parcial = \frac{Producción}{Costo\ de\ M.P}$$

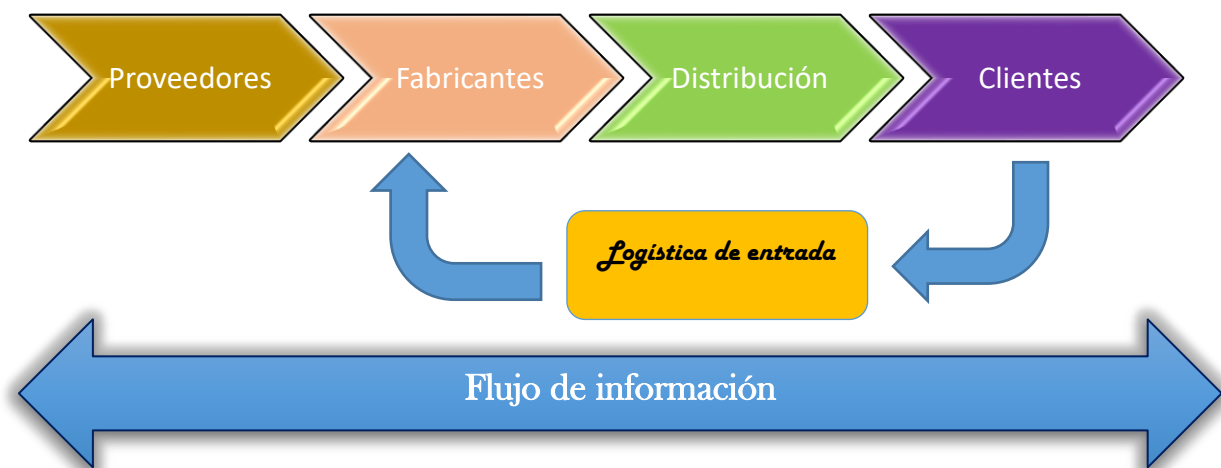
Productividad	par/sol
Jinjiang	0.03
Trujillo	0.02

Fuente: Elaboración Propia

4.3. Analizar la influencia del entorno en la productividad de las industrias de calzado.

Para este objetivo decidimos realizar un simplificado análisis de cadena de suministros en la cual podamos resaltar alguna diferencia que se encuentre entre su sistema de abastecimiento de estas dos ciudades.

Cadena de suministro general:



Elaboración propia

Una cadena de suministros común está integrada por: proveedores, fabricación y distribución.

- proveedores: responde a las preguntas ¿Cómo?, ¿Dónde? y ¿Cuándo? se adquieren las materias primas para la elaboración de productos.
- Fabricación de materiales: es el segundo eslabón y consiste en el proceso de transformación de las materias primas en productos o servicios finales.
- Distribución: Consiste en un sistema de distribución constituido por una red de almacenes, distribuidores, minoristas y comercio, mediante los cuales se buscan los medios necesarios para hacer llegar a los consumidores los productos o servicios terminados.

Para comparar un poco ambas realidades realizamos un cuadro resumen que se presenta a continuación.

REALIDAD TRUJILLANA	
Eslabón de la cadena de suministro	Análisis del sector

El sector

- Actualmente el sector de calzado en Trujillo está compuesto por una gran cantidad de empresas medianas y pequeñas que brindan gran aporte económico gracias a su calidad y estilo artesanal que da un acabado más personalizado pero que van desapareciendo por falta de capacidad de producción y apoyo gubernamental.
- La industrialización de procesos también ha sido un punto muy relevante para el crecimiento del sector, ya que las maquinas en el Perú son un poco elevadas y su mantenimiento llega a ser un poco costoso por la falta de personal capacitado, motivo por el cual tienen problemas a la hora de abastecer pedidos grandes.
- Con respecto a la calidad, en el Perú el Comité Técnico de Normalización de Cuero, Calzado y Derivados creó alrededor de 138 Normas Técnicas para la venta de calzado de calidad, y que cumpla con los estándares solicitados para el logro de la venta internacional, pero definitivamente las crisis políticas que vive el país, no solo afecta a la sociedad en sí, sino también a sus empresas, que se les restringe un poco la comercialización de productos debido a la inestabilidad política que genera y trae consigo una inestabilidad económica.
- En cuanto a la inflación en el Perú no hay estrategias para este sector, pero si se le brinda financiamientos para poder implementar su empresa.
- En cuanto a sus gobiernos distritales en Trujillo el CITE está brindando atención a los empresarios de cuero y calzado, por medio de capacitaciones, tecnología, asesorías especializadas y asistencia técnica, con la finalidad de aumentar su optimización de procesos, capacidad de

innovación, aumentar su competitividad, y desarrollo de productos mejorados.

Proveedores

- En el análisis de proveedores, Trujillo no tiene centros directos de compra de materiales, por lo que tienes que traer material de otros lugares como de lima o incluso otros países y en cuanto a las curtiembres para el cuero, muchas de estas son informales, por lo que se les complica localizarlos o hacer compras que puedan sustentar ante el gobierno.
- Usualmente los fabricantes de calzado compran los demás materiales a parte del cuero, a revendedores, lo que les hace incrementar el precio a su producto.
- En los puntos de venta de insumos para calzado no cuentan con grandes cantidades de un mismo material, por lo que para hacer un modelo especial o con un diseño fuera de lo normal, demoran más de lo normal y les hace perder clientes.
- En cuanto a tecnología, todas vienen del exterior del país, con un costo más elevado y con un sistema de mantenimiento que dificulta manejar al no tener personal capacitado, y los pocos que puede haber en el país son muy costosos.
- Un punto también importante en cuanto a las curtiembres es que al no ser formales, vendes al exterior sus pieles por mayores cantidades, y suelen dejar en el Perú material con algunos desperfectos o de calidad un poco inferior a la vendida, lo que dificulta también la compra de la materia prima

Producción

- En la sección productiva, se dice que hay aproximadamente 50,000 hombres concisamente involucrados con el sector de calzado en Trujillo y se deducen que por cada cargo directo se crean por lo menos tres puestos indirectos, con lo que estaríamos contando con un promedio de 200,000 personas.
- Con el Programa Innóvate Perú del Ministerio de la Producción se planea destinar 2 millones de soles para promover sus capacidades y desarrollo productivo de innovación de medianas, pequeñas y micro empresas, del sector cuero y calzado de la ciudad de Trujillo.
- En Trujillo se considera en fabricación anual de calzado en 45 millones de pares. El 5% está destinado a las exportaciones.
- En Trujillo el CITE está brindando atención a los empresarios de cuero y calzado, por medio de capacitaciones, tecnología, asesorías especializadas y asistencia técnica, con la finalidad de aumentar su optimización de procesos, capacidad de innovación, aumentar su competitividad, y desarrollo de productos mejorados.
- Las exportaciones de calzado y partes ascendieron a 74,3 millones de USD durante el periodo 2016-2018, debido a la limitada capacidad de las empresas peruanas para penetrar mercados internacionales, y a que las ventas extranjeras entre países de la región, en muchas ocasiones, se realizan en el mercado de contrabando o informal.
- El calzado trujillano es muy valorado por su calidad, pero a la vez un poco aislado por sus precios que son más altos frente al mercado y la falta de variedades o nuevos diseños.
- Recién se está intentando capacitar y hablar sobre nuevas alternativas de trabajo utilizando maquinas más actuales y no las maquinas clásicas.

Comercialización

- Gracias a los varios programas que se vienen implementando por el Ministerio de la Producción (Produce), los cuales son como Compras a Myperú y los proyectos concursables de Innóvate Perú, más vendedores se consideran estimulados hacia la formalidad, por lo que están motivados a tener participación de dichas actividades.
- En el Perú el Impuesto al Valor Agregado es destacado como el Impuesto General a las Ventas – IGV. La tasa general aplicable es 18%, que se combina de un 16% correspondiente al Impuesto al Valor Agregado más 2% proporcionado al Impuesto de Promoción Municipal.
- En Trujillo no se han presentado nuevos proyectos para abrir centros de calzado como APIAT, pero lo que si se presentan ferias que son organizadas por la municipalidad de Trujillo y la el ITP en donde más de 300 empresas y emprendedores participan.
- Las exportaciones de calzado y partes ascendieron a 74,3 millones de USD durante el periodo 2016-2018, debido a la limitada capacidad de las empresas peruanas para penetrar mercados internacionales, y a que las ventas extranjeras entre países de la región, en muchas ocasiones, se realizan en el mercado de contrabando o informal.
- Hoy en día la mayor cantidad de compras se realiza de manera virtual, tal cual nos indica el Índice de Precios de Moda 2018, un 58% de los peruanos, compran de manera online algún producto de la categoría “moda”, en la que se engloba el calzado.
- También se fomenta el uso del canal online con eventos como el Cyber Wow, un empuje creado por IAB Perú a través de la cual compañías de varios sectores lanzan rebajas en sus

	<p>canales online durante varios días. Esta información indica que lo esperado del desarrollo para este canal son noticias positivas y ganará partidarios a medida que acreciente la confianza del consumidor.</p>
<p>Matriz Productiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sobre la Matriz Productiva se analiza que gran parte de las microempresas y Pymes aun no conocen las ventajas de la Matriz Productiva, aquí es donde falta información sobre conocer las instituciones del gobierno que aportan a la industrialización del calzado, y qué en su mayoría ayuden a su aplicación en la mejora de su producción a través de un cambio en el patrón productivo, siempre se han preguntado con que herramientas, un 89,72% de las microempresas y Pymes están de acuerdo en que si va a alterar el cómo producían hasta entonces, teniendo que hacer cambios en las operaciones de producción, las MiPymes también indicaron que tiene miedo a este tipo de cambio debido a que no saben qué va a suceder en la parte de contratación de personal, pues a mayor tecnificación menor puestos de trabajo y este sector se ha caracterizado por su aporte a la contratación de la mano de obra . • En cuanto a la capacitación la mayoría de las microempresa y Pymes del sector del cuero no tienen las herramientas necesarias para el cambio de patrón productivo y no conocen cuál sería la ayuda al sector desde estas organizaciones.

REALIDAD DE JINJIANG

Eslabón de la cadena de suministro	Análisis del sector
El sector	<ul style="list-style-type: none">• China cuenta con un gobierno comunista, en el cual solo existe un partido político, este tiene una estructura sólida y ordenada, en la cual trabajan en conjunto y con metas claras. Así mismo cuenta con el 12º Plan de Desarrollo Quinquenal de la Industria Textil de la Provincia de Fujian que se emitió en julio del 2012 que ayuda a impulsar a las industrias textil, confección y del calzado, este plan contempla entre sus instrumentos subvenciones, incentivos fiscales y descuentos a la exportación para apoyar el comercio internacional.• Los zapatos Jinjiang son la base de información de la industria del calzado más grande del país, Jinjiang Chendai es la base de producción, procesamiento y comercio de calzado más grande del país (actualmente el 8,5% de la producción mundial).• El mercado del calzado se dedica principalmente a la ropa (la ropa incluye ropa para hombres y mujeres, ropa para niños), calzado (el calzado incluye calzado de trabajo, calzado deportivo, calzado de viaje, calzado informal, sandalias, calzado de protección especial, calzado de cuero vulcanizado, calzado militar, calzado de estudiante, etc.). Más de 300 tipos de calzado en más de diez categorías, incluidos zapatos para niños, zapatos de trabajo, zapatos casuales, zapatos con férula, zapatos de algodón, etc.).

<p>proveedores</p>	<ul style="list-style-type: none"> China cuenta con la cadena de suministro de calzado más completa del mundo. Esto debido a la diversificación de sus industrias en casi todos los ámbitos, pues abastecen de todo tipo de materiales y tecnología a su industria zapatera, las características del desarrollo de la industria del calzado en la ciudad de Jinjiang: un alto grado de agrupación industrial y una cadena industrial completa. En cuanto al grado de aglomeración industrial en la ciudad de Chendai de Jinjiang, la ciudad de Chidian ha reunido un total de empresas manufactureras. Solo las empresas de calzado en la aldea de Yangkuai, ciudad de Chendai, cubren cientos de variedades de zapatos de cuero, sandalias y calzado deportivo. Además, Jinjiang se especializa en la producción de suelas, empeines, cuero, productos de ferretería y otras empresas profesionales para la producción de zapatos terminados.
<p>Producción</p>	<ul style="list-style-type: none"> Las fábricas chinas emplean mano de obra infantil, tienen turnos largos y los trabajadores no cuentan con un seguro de compensación. Algunas fábricas incluso tienen políticas en las que se paga a los trabajadores una vez al año, una estrategia para evitar que renuncien antes de que termine el año. Las empresas de fabricación de calzado de Jinjiang prestan atención al progreso tecnológico, aumentan la inversión en transformación tecnológica, introducen activamente talentos de alto nivel y tecnología avanzada, y aceleran la actualización de productos. Según estadísticas incompletas, la ciudad ha introducido más de 2.000 líneas de montaje automáticas para la fabricación de calzado, con una inversión anual media de más de 800 millones de yuanes en transformación tecnológica. Una de los nuevos usos para calzado es la aparición de la impresión 3D, cambiando algunas metodologías antiguas, y crear con tecnologías más fáciles y didactas. El gobierno chino viene

	<p>brindando un incentivo a las pequeñas empresas que empiezan a automatizar, brindándoles así un apoyo económico y moral para continuar invirtiendo. Los trabajadores en Jinjiang actualmente están recibiendo un pago por sus servicios de 2370 a 3050 yuanes como sueldo mínimo, lo que equivale de 350 a 450 dólares estadounidenses.</p>
<p>Comercialización</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El Ministerio de Comercio, la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma, el Ministerio de Finanzas, la Administración General de Aduanas, la Administración Estatal de Impuestos, la Administración Estatal de Supervisión del Mercado y la Administración Estatal de Cambio de Divisas emitieron conjuntamente un documento en el que acordaban que la Ciudad Textil de Calzado Internacional de Jinjiang lanzaría un comercio piloto de compras en el mercado. Se entiende que el comercio de adquisiciones en el mercado es un nuevo tipo de método comercial creado específicamente para promover la facilitación del comercio internacional sobre la base de las características de las transacciones de múltiples variedades, lotes múltiples y lotes pequeños en el mercado. Cuenta con despacho de aduana rápido, facilitación y exención del impuesto al valor agregado. El Comercio electrónico es quizás uno de los factores clave por excelencia, en la penetración del calzado chino en el mundo. Por ejemplo, con el surgimiento de Alibaba en China, la plataforma de venta al mayoreo más grande mundo,

	<p>infinidad de productos chinos se han puesto a disposición de cualquier persona con precios bajos. En el mercado del calzado, el 84% de los ingresos totales se genera a través de las ventas en línea y se espera que sea del 87% para el año 2023. El calzado chino es un producto muy demandado por sus bajos precios. Los empresarios chinos saben llevar muy bien las bondades de los mercados en línea para llegar a clientes locales e internacionales.</p>
<p>Matriz Productiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En China, específicamente en Jinjiang, las empresas tienen conocimiento de las políticas que ayudan a incentivar la producción, esto le ha ayudado a tener mayor producción generando mayor empleo, además de contar con la tecnología, proveedores y un comercio electrónico favorable. Por otro lado, cuentan con capacitación continua generando calzado de calidad y exportable a un cómodo precio generado por las políticas de exportación.

V. DISCUSIONES

En lo que concierne al primer objetivo de esta investigación se analizó el entorno del sector calzado en Trujillo y Jianjiang el cual nos brindó una pequeña noción de cómo las normas políticas y económicas influyen en la producción y el desarrollo del sector calzado. Así mismo Fernández (2017) en su investigación analizó el entorno de la empresa de calzados Mark Sport determinando las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas plasmándolas en una matriz FODA, de donde se obtuvieron las estrategias, objetivos estratégicos, misión, visión y valores. Por otro lado, Cepeda (2017) en su investigación en la empresa de calzado Jocemar analizó el entorno mediante un plan estratégico donde pudo concluir que, debido a la escasez de materiales, la escasa innovación tecnológica y la competencia del calzado asiático a precios relativamente bajos, limita su participación en el mercado, a pesar de contar con un producto con los requerimientos necesarios de diseño y calidad. Entonces se deduce que en las tres investigaciones el analizar el entorno tanto de un sector como de una organización nos permite determinar las estrategias a utilizar para sobre salir y ser más competitivo en cualquier industria.

Con respecto al segundo objetivo donde evaluamos la influencia del entorno político económico en los materiales involucrados en la fabricación del calzado tanto en Jinjiang como en Trujillo, esto se corrobora por Bustamante (2017) en su investigación donde determina que la industria del calzado en el Perú está siendo afectada por el calzado importado de China que como se verifica en la presente investigación, las normas políticas y económicas de China están diseñadas para favorecer la producción y exportación del calzado de este país al mundo, además de constatar que los costos tanto de materia prima como de producción por par de calzado son menores a los de Perú específicamente Trujillo, por ello el calzado chino en Perú es más barato desplazando al calzado peruano. Por lo tanto, en ambas investigaciones se corrobora que el calzado chino afecta de una u otra manera al calzado peruano.

VI. CONCLUSIONES

1. Con respecto al primer objetivo donde analizamos el entorno político económico tanto de Trujillo como de Jinjiang mediante el análisis PEST, se pudo determinar que las leyes políticas y económicas cumplen un papel importante en la fabricación de cualquier producto, en este caso el calzado, porque estas normas regulan el flujo de las exportaciones e importaciones donde los proveedores brindan sus insumos y materiales para la fabricación del calzado, Jinjiang cuenta con un gobierno comunista este tiene una estructura sólida y ordenada, en la cual trabajan en conjunto y con metas claras, mientras que las normas políticas en la ciudad de Trujillo se están creando recientemente normas que ayuden en la producción del calzado, pero aún no se ven resultados.
2. Para el segundo objetivo donde evaluamos la influencia del entorno externo en los materiales en la producción del calzado, se pudo determinar que el gobierno chino en Jianjiang destina una gran cantidad de presupuesto para la producción de calzado, además ayuda a que la población se encuentre en constante capacitación para que la producción de calzado sea de calidad, así mismo en la misma ciudad se producen la mayoría de materiales e insumos para la fabricación del calzado, esto ayuda a que el costo de materia prima sea bajo en comparación al resto con S/. 5.34 mientras que en Trujillo la materia prima es de S/. 7.20 esto se debe a que en Trujillo todos los materiales son importados de otros países como la misma China, esto incrementa el costo de materia prima. Por otro lado, si comparamos el costo de producción por par de calzado en ambas ciudades tenemos que en Jianjiang el costo de producción por par es de S/. 34.41 y en Trujillo el costo de producción por par es de S/. 48.61. Así mismo determinamos la productividad en ambas ciudades con una producción de 12 pares teniendo como resultado que Jianjiang tiene una productividad de 0.03 eso quiere decir que por cada 0.03 par que fábrica gasta 1 sol mientras que Trujillo con una productividad 0.02 eso quiere decir que por cada 0.02 par gasta 1 sol.
3. En nuestro tercer objetivo con la elaboración de nuestra simplificada cadena de suministros, identificamos que nuestro principal problema como sociedad no

está en la fabricación, ni en los clientes, pero si en los proveedores, que, por distancia, tiempo y falta de apoyo, Trujillo no se puede abastecer de la misma manera que otras ciudades, mientras que Jinjiang cuenta con profesionales y material dentro de su misma ciudad.

VII. RECOMEDACIONES

El gobierno debe evaluar normas políticas que impulsen el desarrollo de la industria del calzado frente a la importación de calzado chino, ya que estas afectan significativamente a las empresas peruanos por su bajo costo.

Se recomienda para futuras investigaciones que quieran analizar el entorno externo de una organización o un sector realizar el análisis PEST ya que en este análisis podemos determinar todos los factores que afectan de manera externa e interna a una organización y así determinar estrategias, debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades con la finalidad de ser más competitivo en el mercado que se desenvuelve la organización.

Se recomienda a futuros investigadores evaluar el sector calzado de Trujillo con la finalidad de brindar soluciones a los diferentes problemas que se presentan la producción del calzado que poco a poco va disminuyendo.

REFERENCIAS

Organización Internacional del Trabajo. 2012. *Un enfoque estratégico del desarrollo de servicios.* Italia : s.n., 2012. ISBN 978-92-2-326388-1.

(*STUDY ON THE IMPACT OF INNOVATIVE IDEAS ON INDUSTRIAL PRODUCTIVITY OF COMPANIES*). **Antonio De Jesús Tirado Ramírez, Alicia Luna González, Manuel Darío Hernández Ripalda, Moisés Tapia Esquivias. 2020.** 2448-847X, Mexico : PISTAS EDUCATIVAS, 2020, Vol. 41. ISSN.

A framework for PEST analysis based on fuzzy decision maps. **LEYVA VÁZQUEZ, Maikel, y otros. 2018.** 0798-1015, Venezuela : ESPACIOS, 2018, Vol. 39. ISSN.

Bustamante, Cristian, y otros. 2017. *Planeamiento Estratégico para la Industria Peruana del Calzado.* Lima : s.n., 2017.

Campo & Jara, botas artesanas de cuero natural. 2018. *Así se hacen las botas artesanales Campo y Jara.* s.l. : youtube, 22 de 02 de 2018.

Castillo Gonzales, Deysi Maribel. 2018. *Gestión por procesos en el área de producción para incrementar la.* Trujillo : UCV, 2018.

Cepeda, Darko. 2017. *PLAN ESTRATÉGICO PARA EL POSICIONAMIENTO DE CALZADO "JOCEMAR" EN LA CIUDAD DE AMBATO.* 2017.

Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. 2019. CONCYTEC. CONCYTEC. [En línea] Setiembre de 2019. [Citado el: 15 de Mayo de 2020.]
https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf.

2017. Copyright © jobandsalaryabroad.com. *Zapatero Peru - Salario, Cómo conseguir un empleo.* [En línea] 2017.
<https://www.jobandsalaryabroad.com/es/peru/spanish-shoemaker-peru.html>.

Cruelles, José. 2012. *Productividad e Incentivos: Cómo hacer que los tiempos de fabricación se cumplan.* Barcelona : s.n., 2012. ISBN: 978-84-267-2036-8.

D'Alessio, Fernando. 2015. *Proceso Estratégico: Un enfoque de gerencia.* Mexico : s.n., 2015. ISBN 9789702612902.

2020. datosmacro.com. [En línea] IPC de China, 18 de 07 de 2020.
<https://datosmacro.expansion.com/ipc-paises/china#:~:text=La%20tasa%20de%20variaci%C3%B3n%20anual,es%20del%203%2C7%25..>

Dussel Peters, Enrique y Perez Santillan, Lesbia. 2020. *apoyos, incentivos y subsidios.* [Gte. de comunicación y RRPP] Guanajuato : CICEG, 2020.

Editora Perú. 2020. *Gran aporte: emprendedores de calzado de Trujillo acceden a laboratorio de alta tecnología.* [calzado] Lima : Agencia Peruana de Noticias, 2020.

el comercio. 2018. *Partidos políticos.* [(ONPE), Oficina Nacional de Procesos Electorales] Lima : El Comercio, 2018.

Escuela Superior de Diseño de Barcelona. 2018. ESDESIGN. [En línea] ESDESIGN, 23 de 11 de 2018. <https://www.esdesignbarcelona.com/int/expertos-diseno/los-3-mejores-materiales-para-disenar-zapatos>.

Fernández, John. 2017. *Diseño de plan estratégico para la empresa comercializadora de calzado Mark Sport en la ciudad de Cuenca.* Cuenca : s.n., 2017.

Footwear, World. 2019. *revistadelcalzado.* [En línea] 14 de Agosto de 2019. <http://revistadelcalzado.com/anuario-sector-mundial-calzado-2018/>.

Garma, Ivan, López, Jonathan y Montoro, José. 2018. *Planeamiento Estratégico para la Industria Arequipeña del Calzado.* Lima : s.n., 2018.

Gavilanes, Ángel Geovanny Carrión. 2015. *DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA OPERATIVA DE LA CADENA DE.* Ambato : Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2015.

Gestión. 2019. Perú importó 43 millones de pares de calzado por US\$ 410 millones a octubre. *Gestión.* fin de semana, 2019.

2018. *Gestión por procesos en el área de producción para incrementar la productividad en la empresa Manufactura de.* 2018.

gob.pe. 2020. *ITP: Más de 300 emprendedores del sector cuero y calzado de La Libertad participaron en feria de insumos para temporada 2020.* [Ministerio de la Producción] Trujillo : Instituto Tecnológico de la Producción, 2020.

2019. Guerra comercial entre Estados Unidos y China: cómo recrudescieron su conflicto con un aumento recíproco de aranceles (y cómo esto desplomó los mercados). [En línea] BBC News Mundo, 23 de 08 de 2019. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-49452816>.

Gutierrez, Humberto. 2010. *Calidad Total y Productividad.* Mexico : s.n., 2010. ISBN: 978-607-15-0315-2.

Habilidades directivas y el desarrollo empresarial en la industria de calzado a través de la modelización. **Mancheno, Marcelo y Villalba, Raúl. 2016.** 1390-9304, Ambato : Publicando, 2016. ISSN.

Han, Chenzai. 2020. *Cuando se trata de verificación, ¿dice que está haciendo auto-medios! La tasa de empleo universitario "mezclada con agua" hace que los*

estudiantes se sientan muy afectados. [estudiantes universitarios] Jinjiang : Banyuetan, 2020.

Han, Chenzi. 2020. *La ciudad de Jinjiang celebró una reunión del grupo líder del trabajo piloto internacional de adquisiciones del mercado de la ciudad textil del calzado.* [Jinjiang International Shoes Ciudad textil] Jinjiang : Jinjiang News Network, 2020. www.ijjnews.com.

—. **2020.** *Reunión de Movilización Laboral de Normalización Abierta de Asuntos Municipales de Jinjiang celebrada.* [Asuntos de gobierno abierto] Jinjiang : Jinjiang News Network_Lin Lin Wentu, 2020.

HERNANDEZ ESCOBAR, RAMOS RODRIGUEZ, PLACENCIA LOPEZ, INDACOCHEA GANCHOZO, QUIMIS GOMEZ Y MORENO PONCE. 2018. *Metodología de la investigación científica.* s.l. : area de innovaciones y desarrollo, 2018. ISBN: 978-84-948257-0-5.

Hernández, Roberto. 2014. *Metodología de la Investigación.* Distrito Federal México : INTERAMERICANA EDITORES, S.A., 2014. ISBN: 978-1-4562-2396-0.

Inei. 2018. icex. [En línea] 2018. https://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/documento/mde5/ode5/~e-disp/doc2019819676.pdf?utm_source=RSS&utm_medium=ICEX.es&utm_content=26-04-2019&utm_campaign=Ficha%20sector.%20Calzado%20en%20Per%C3%BA%202019.

Jack, Fleitman. 2012. *Evaluación integral para implantar modelos de calidad.* Mexico : Pax , 2012. ISBN 978 968 860 920 0.

La productividad como clave del crecimiento y desarrollo en el Perú. **Perú, Banco Central de Reserva del. 2016.** D24, E24, E047., Perú : Estudios Económicos, 2016, Vol. 31. JEL.

Leon Lira, Patricia. 2017. Países que tienen tratados de libre comercio con China. *Blog* . [En línea] 2017. <https://patricialeonlira.com/importacion-de-china/paises-que-tienen-tratados-de-libre-comercio-con-china/>.

Libertad, Gobierno regional La. 2018. A ABRIL 2018, EL EMPLEO EN LA CIUDAD DE TRUJILLO CRECIÓ 1.4%. *Tu Región Informa.* [En línea] 20 de 06 de 2018. <http://www.regionlalibertad.gob.pe/noticias/locales/9245-a-abril-2018-el-empleo-en-la-ciudad-de-trujillo-crecio-1-4#:~:text=La%20rama%20de%20actividad%20econ%C3%B3mica,mismo%20mes%20del%20a%C3%B1o%202017..>

Marcas de ropa. **Tungate, Mark. 2018.** 9780749453053, Paris : Kogan Page, 2018, Vol. 1. ISBN.

Martinez, Daniel y Milla , Artemio. 2012. *Análisis del entorno*. Madrid : s.n., 2012. ISBN 978-84-9969-403-0.

mayorbox. 2019. *COMPARACIÓN DE LA INDUSTRIA DE CALZADO MÉXICO VS CHINA*. [En línea] mayorbox, 03 de 09 de 2019. https://mayorbox.com/es/blog-fabricantes-le%C3%B3n-guanajuato/35_industria-del-calzado-M%C3%A9xico-Vs-China.html.

Ming, Fei Xie. 2020. *La carrera, el espíritu empresarial, la educación y la educación vocacional sin preocupaciones también son maravillosas, 4 escuelas vocacionales en Jinjiang dan la bienvenida a 5.400 estudiantes de primer año*. [Escuela Vocacional] Jinjiang : Jinjiang News Network, 2020.

Molina Castillo, Carmen María. 2019. *Calzado en Perú* . Lima : ICEX, 2019. 114-19-040-2. NIPO.

Ni, Jiang. 2020. *En el primer semestre del año, el PIB regional de la provincia aumentó un 0,5% y el crecimiento económico se volvió positivo*. [Producto regional bruto] Jinjiang : Fujian Daily, 2020.

Ñaupá, Mejía, Novoa, Villagomez. 2014. *Metodología de la investigación*. Bogotá - Colombia : ediciones del au, 2014. 978-958-762-188-4.

Oliva, Carlos. 2020. *MEF: garantías del Fondo Crecer podrán cubrir hasta 75% de créditos a mipymes*. [El Peruano.] Lima : SEMANA económica, 2020.

Pan Yuanyuan, Su Yijie. 2020. *¿Cómo lo logró el 99% de la fuerza laboral pobre registrada en la provincia de Fujian?* [Pan Yuanyuan, Su Yiji] Fujian : diario de Fujian, 2020.

Paz, Guillermina Baena. 2017. *Metodología de la investigación*. Tlhuaca : Grupo Editorial Patria, 2017. ISBN ebook: 978-607-744-748-1.

Plata, Soliz. 2019. *Como hacer un perfil proyecto de investigación científica*. Estados Unidos : s.n., 2019. 978-1-5065-2720-8.

producción, Ministerio de. 2019. *Trujillo: impulsan cluster para elevar competitividad de empresas de cuero y calzado*. [En línea] 06 de 06 de 2019. <https://innovateperu.gob.pe/noticias/noticias/item/1927-trujillo-impulsan-cluster-para-elevar-competitividad-de-empresas-de-cuero-y-calzado>.

Producción, Ministerio de. 2018. icex. [En línea] 2018. https://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/documento/mde5/ode5/~e disp/doc2019819676.pdf?utm_source=RSS&utm_medium=ICEX.es&utm_content=26-04-2019&utm_campaign=Ficha%20sector.%20Calzado%20en%20Per%C3%BA%202019.

2017. Qingquan. [En línea] 14 de 09 de 2017.
<https://www.chimatong.com/xiepifa/201709/14-18218.html>.

Review of Manufacture Prospective and Restraints of Banana Value Chain in Ethiopia. **Sena, Amsalu. 2019.** 2349-7300, Aksum : IJIRMP, 2019, Vol. 7. ISSN.

Revista del calzado. 2019. *Anuario del sector mundial del calzado: año 2018.*
Roma : World Footwear, 2019.

Rocha, Carlos L. Muñoz. 2015. *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.* Mexico : Progreso S.A. de C.V., 2015. ISBN: 9786074265422.

Ruff, Claudio, y otros. 2018. *Análisis de los factores de competitividad para la productividad sostenible de la PYMEs en Trujillo.* Trujillo : s.n., 2018. ISSN: 1886-516X.

S., Gabriel Baca U.Margarita Cruz V.Marco A. Cristóbal V.Gabriel Baca C.Juan C. Gutiérrez M.Arturo A. Pacheco E.Ángel E. Rivera G.Igor A. Rivera G.María G. Obregón. 2014. *INTRODUCCION A LA INGENIERIA INDUSTRIAL.* MEXICO : GRUPO EDITORIAL PATRIA, S.A., 2014. 978-607-438-919-7.

2020. SERMA.NET. [En línea] 14 de 01 de 2020.
<https://serma.net/noticias/informes/peru/promueven-mayor-calidad-a-traves-de-normas-tcnicas>.

2020. Shoemaking Books for Beginners, Designers and Footwear Professionals. [En línea] How Shoes are Made: The Sneaker Factory, 23 de abril de 2020.
https://www.sneakerfactory.net/2020/04/como_seleccionar-materiales-del-calzado/.

SPALDING, KING &. 2013. Informe sobre las políticas industriales de China muestra que numerosas industrias reciben subsidios ilegales. [En línea] JDSUPRA, 06 de 06 de 2013. <https://www.jdsupra.com/legalnews/report-on-chinas-industrial-policies-sh-20706/>.

UnionPay China. 2020. baike.baidu. *baike.baidu.* [En línea] 04 de 08 de 2020.
<https://baike.baidu.com/item/%E6%99%8B%E6%B1%9F%E9%9E%8B%E9%83%BD/1767402?fr=aladdin>.

Uriarte, Borja. 2016. *The PEST analysis.* Tarragona : Arrizabalaga Consulting, 2016.

Zambrano, Karen, Verá, Marcos y Loor, Nestor. 2018. *Avances e innovación en la productividad industrial.* Ecuador : CIDE, 2018. ISBN: 978-9942-759-68-9.

ANEXOS

Anexo 1 DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LOS AUTORES

Yo (Nosotros), NICOLE RUÍZ CUEVA, EDWIN ALEXANDER MANTILLA JUAREZ estudiante(s) de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA y Escuela Profesional de INGENIERÍA INDUSTRIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, declaro (declaramos) bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado: "INFLUENCIA DEL ENTORNO POLÍTICO ECONÓMICO EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO DE JINJIANG Y TRUJILLO, 2020", es de mi (nuestra) autoría, por lo tanto, declaro (declaramos) que el:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
NICOLE CUEVA RUÍZ DNI: 72494385 ORCID 0000-0002-9486-2802	Firmado digitalmente por: RUIZCUEVA el 22 Dic 2020 02:25:19
EDWIN ALEXANDER MANTILLA JUAREZ DNI: 60922335 ORCID 0000-0002-0513-5137	Firmado digitalmente por: MANTILLAJEA el 22 Dic 2020 23:21:17

Anexo 2 DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo, PINEDO PALACIOS PATRICIA DEL PILAR, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA y Escuela Profesional de INGENIERÍA INDUSTRIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, asesor(a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: "INFLUENCIA DEL ENTORNO POLÍTICO ECONÓMICO EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO DE JINJIANG Y TRUJILLO, 2020", del (los) autor (autores) MANTILLA JUAREZ EDWIN ALEXANDER, RUIZ CUEVA NICOLE, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación / Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 15 de diciembre de 2020





Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PINEDO PALACIOS PATRICIA DEL PILAR ORCID 0000-0003-3058-7757	Firmado digitalmente: el 15 Dic 2020 10:30:32


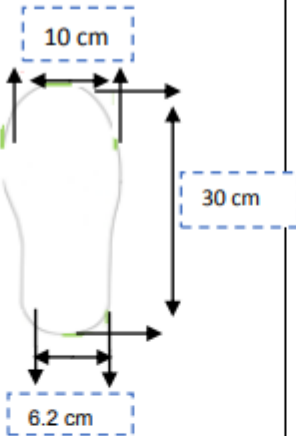
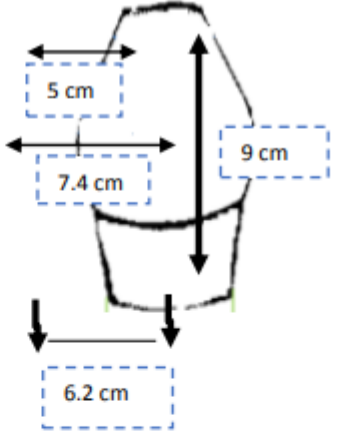
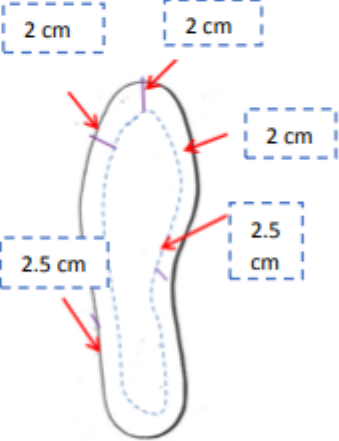


Anexo 3 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	ESCALA
V.I. ENTORNO EXTERNO	El entorno externo está enfocado hacia la exploración del entorno y el análisis de la industria, este procedimiento busca identificar y evaluar las tendencias y eventos que están más allá del control inmediato de la empresa. (D'Alessio, 2015 pág. 117)	El entorno externo se refiere a las fuerzas o condiciones que influyen en competitividad o estrategias de un mercado.	ANALISIS PEST	-Fuerzas Políticas -Fuerzas Económicas. -Fuerzas Sociales. -Fuerzas Tecnológicas.	-Positivo -Indiferente -Negativo	Nominal
V. D. PRODUCTIVIDAD	La productividad tiene que ver con los resultados que se	La productividad es un indicador que mide si una	PRODUCTIVIDAD PARCIAL	=Producción /Costo de materia prima		Razón

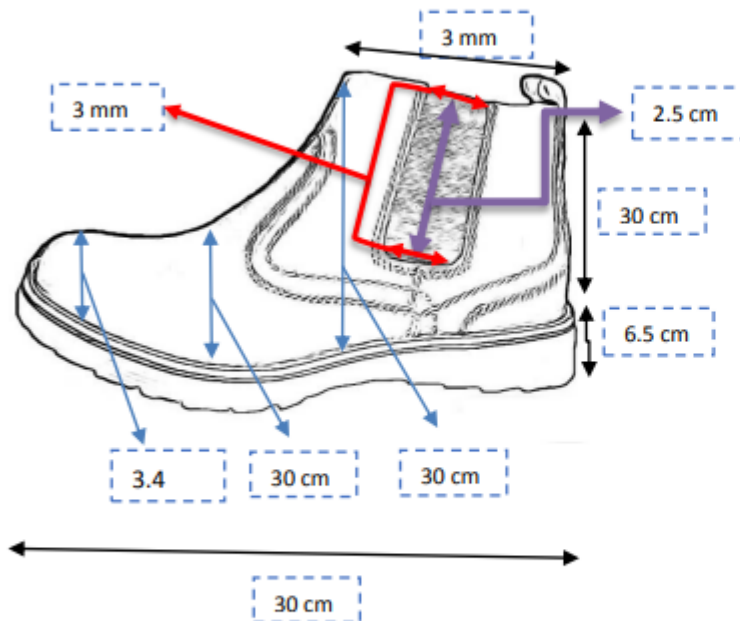
	<p>obtienen en un proceso o un sistema, por lo que incrementar la productividad es lograr mejores resultados considerando los recursos empleados para generarlos. (Gutierrez, 2010 pág. 21)</p>	<p>organización es eficiente en cuanto a los recursos utilizados, mientras menos use y más produzca, mayor será su productividad.</p>				
--	---	---	--	--	--	--

Anexo 4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

FICHA DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE CALZADO			DESCRIPCIÓN DEL CALZADO
<p>LÍNEA: Caballero/ hombre</p>	<p>MODELO: 734</p>	<p>FECHA: 20/03/2018</p>	<p>Es el calzado modelo 734 exclusivo para el cliente bata y el que tiene más salida</p>  <p>VISTA TRASERA DEL CALZADO</p>
<p>N° DE PIEZAS: 6 Piezas</p> 	<p>Costura: _Tiene doble costura en la parte de las venas de todo el calzado para que sea más resistentes ante cualquier abertura.</p>	<p>NUMERO DE HORMA: Talla desde el 38 a la 42 Material de plástico pesado N° de calzado 38</p> 	
<p>CUERO: El cuero es de camero por el cual su cuero es de confianza y suave.</p> 			

<p>FORRO: De piel o textil con un espesor de 1.7mm</p> 	<p>SUELA TR</p> 	 <p>Medidas de la cantidad de cuero que se debe doblar, cuando se realiza la actividad de colocar el molde del calzado y también depender de la talla.</p> 
<p>HILO: Tipo nailon con buena tenacidad para costura de alta resistencia la cual se empleada el color depende el color de cuero</p> 	<p>PLANTILLA: Plantilla es de cuero</p> 	

VISTA DELANTERA DEL CALZADO



PUNTERAS: De termoplas con un espesor de 1.8 mm.



PEGAMENTO: se utiliza puntitransparente Halógeno base Cemento pegamento

PALETA DE COLORES:

- MARRON
- CAMELO

CONTRAFUERTE: Es de materia termoplástica, es sintético termoconformable aproximadamente de 2 mm de espesor.



Medidas del taco: largo 9.5 cm, alto 2.5 , ancho 6.5 cm

