



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**Factores determinantes del fracaso empresarial de los
exportadores del Sector Agropecuario en el
departamento de Lima-Perú 2021.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

Sánchez Balcón, Keylla Isabel (ORCID: 0000-0002-9358-9074)

ASESOR:

Mgtr. Pasache Ramos, Máximo Fidel (ORCID: 0000-0003-1005-0848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA — PERÚ
2021

Dedicatoria

A mis padres, Raúl Sánchez Sánchez y Ana Balcón Ramírez, por el esfuerzo que siempre hicieron por darme educación e inculcarme valores.

A mi mamita, Lucía Ramírez López, Q.E.P.D. en el cielo porque siempre me cuidó y porque siempre quiso que termine mis estudios.

Agradecimiento

A mis padres por inculcarme valores, por siempre impulsarme y apoyarme durante toda mi formación académica.

A mis docentes durante estos 5 años de estudios, a mis asesores de tesis, el Dr. Chura Lucar, Rudy y al Mgtr. Pasache Ramos, Máximo.

Índice de contenido

I. INTRODUCCIÓN.....	8
II. MARCO TEÓRICO	12
III. METODOLOGÍA	21
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	21
3.2. Variable y operacionalización	22
3.3. Población, muestra y muestreo	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
3.5. Procedimientos	25
3.6. Método de análisis de datos	25
3.7. Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS	27
V. DISCUSIÓN.....	48
VI. CONCLUSIONES.....	52
VII. RECOMENDACIONES	53
Bibliografía	54
ANEXOS	57

Índice de tablas

Tabla 1: Frecuencia de la variable Factores determinantes del fracaso empresarial... 27	27
Tabla 2: Frecuencia de la dimensión Características Individuales..... 28	28
Tabla 3: Frecuencia del ítem: ¿Considera que mientras más joven sea un empresario será mayor su probabilidad de fracasar?..... 29	29
Tabla 4: Frecuencia del ítem: ¿Considera Ud. que el capital humano (sus trabajadores) influyen en el desempeño de su empresa? 30	30
Tabla 5: Frecuencia del ítem: ¿Cree Ud. que una persona sin educación superior tiene más probabilidad de tener un fracaso empresarial?..... 31	31
Tabla 6: Frecuencia del ítem: ¿Cree Ud. que tener experiencia reduce la probabilidad del fracaso empresarial? 32	32
Tabla 7: Frecuencia de la dimensión Características Organizacionales..... 33	33
Tabla 8: Frecuencia del ítem: ¿Considera Ud. que el uso de estrategias son una buena idea que permiten la mejora empresarial?..... 34	34
Tabla 9: Frecuencia del ítem: ¿Considera Ud. que contar con un asesor profesional puede disminuir la probabilidad del fracaso empresarial?..... 35	35
Tabla 10: Frecuencia del ítem: ¿Cree Ud. que su producto a ofrecer es viable en el sector? 36	36
Tabla 11: Frecuencia del ítem: ¿Cree Ud. que una empresa joven es más probable a fracasar que una empresa con más tiempo en el sector?..... 37	37
Tabla 12: Frecuencia del ítem: ¿Cree Ud. que una empresa pequeña tiene más probabilidad a fracasar que una empresa grande? 38	38
Tabla 13: Frecuencia del ítem: ¿Considera Ud. que a mayor nivel de deuda financiera mayor es la probabilidad del fracaso empresarial? 39	39
Tabla 14: Frecuencia del ítem: ¿Considera Ud. que el escaso capital financiero de una empresa aumenta la probabilidad del fracaso empresarial?..... 40	40
Tabla 15: Frecuencia del ítem: A su criterio ¿A mayor crecimiento empresarial mayor es la supervivencia, y, por lo tanto, menor es la probabilidad del fracaso empresarial? 41	41
Tabla 16: Frecuencia de la dimensión Condiciones del entorno externo 42	42
Tabla 17: Frecuencia del ítem: ¿Un buen desempeño empresarial en el sector reduce la probabilidad del fracaso empresarial? 43	43
Tabla 18: Frecuencia del ítem: ¿Se ha visto afectada su empresa por la situación económica del país debido a la pandemia?..... 44	44
Tabla 19: Frecuencia del ítem: ¿Siente Ud. incertidumbre o preocupación de que vuelva a ocurrir otra situación similar a la pandemia que pueda afectar a su empresa? 45	45
Tabla 20: Frecuencia del ítem: ¿Se siente Ud. que a mayor competencia en el mercado, mayor es su probabilidad de fracasar?..... 46	46

Índice de gráficos y figuras

<i>Figura 1: Frecuencia de la variable Factores determinantes del fracaso empresarial .</i>	27
<i>Figura 2: Frecuencia de la dimensión 1: Características Individuales</i>	28
<i>Figura 3: Frecuencia del ítem: ¿Considera que mientras más joven sea un empresario será mayor su probabilidad de fracasar?.....</i>	29
<i>Figura 4: Frecuencia del ítem: ¿Considera Ud. que el capital humano (sus trabajadores) influyen en el desempeño de su empresa?.....</i>	30
<i>Figura 5: Frecuencia del ítem: ¿Cree Ud. que una persona sin educación superior tiene más probabilidad de tener un fracaso empresarial?.....</i>	31
<i>Figura 6: Frecuencia del ítem: ¿Cree Ud. que tener experiencia reduce la probabilidad del fracaso empresarial?</i>	32
<i>Figura 7: Frecuencia de la dimensión 2: Características Organizacionales</i>	33
<i>Figura 8: Frecuencia del ítem: ¿Considera Ud. que el uso de estrategias son una buena idea que permiten la mejora empresarial?.....</i>	34
<i>Figura 9: Frecuencia del ítem: ¿Considera Ud. que contar con un asesor profesional puede disminuir la probabilidad del fracaso empresarial?.....</i>	35
<i>Figura 10: Frecuencia del ítem: ¿Cree Ud. que su producto a ofrecer es viable en el sector?</i>	36
<i>Figura 11: Frecuencia del ítem: ¿Cree Ud. que una empresa joven es más probable a fracasar que una empresa con más tiempo en el sector?.....</i>	37
<i>Figura 12: Frecuencia del ítem: ¿Cree Ud. que una empresa pequeña tiene más probabilidad a fracasar que una empresa grande?</i>	38
<i>Figura 13: Frecuencia del ítem: ¿Considera Ud. que a mayor nivel de deuda financiera mayor es la probabilidad del fracaso empresarial?</i>	39
<i>Figura 14: Frecuencia del ítem: ¿Considera Ud. que el escaso capital financiero de una empresa aumenta la probabilidad del fracaso empresarial?.....</i>	40
<i>Figura 15: Frecuencia del ítem: A su criterio ¿A mayor crecimiento empresarial mayor es la supervivencia, y, por lo tanto, menor es la probabilidad del fracaso empresarial?</i>	41
<i>Figura 16: Frecuencia de la dimensión 3: Condiciones del entorno externo</i>	42
<i>Figura 17: Frecuencia del ítem: ¿Un buen desempeño empresarial en el sector reduce la probabilidad del fracaso empresarial?</i>	43
<i>Figura 18: Frecuencia del ítem: ¿Se ha visto afectada su empresa por la situación económica del país debido a la pandemia?.....</i>	44
<i>Figura 19: Frecuencia del ítem: ¿Siente Ud. incertidumbre o preocupación de que vuelva a ocurrir otra situación similar a la pandemia que pueda afectar a su empresa?</i>	45
<i>Figura 20: Frecuencia del ítem: ¿Se siente Ud. que a mayor competencia en el mercado, mayor es su probabilidad de fracasar?.....</i>	46

Resumen

Para esta investigación se tuvo como objetivo general determinar los factores determinantes del fracaso empresarial de los exportadores del sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021.

Referente a la metodología empleada para esta investigación fue de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, con diseño no experimental, de nivel descriptiva y de corte transversal. La población fue de 57 empresarios exportadores del sector agropecuario, de los cuales se obtuvo una muestra de 20. La técnica empleada fue la encuesta y como instrumento para la obtención de datos fue el cuestionario.

Los resultados que se obtuvieron fueron procesaron gracias al programa estadístico SPSS v25 y se observó que el Alfa de Cronbach arrojó una confiabilidad de 0.904 lo que representa más que una muy buena confiabilidad. Respecto a la variable factores determinantes del fracaso empresarial se concluye que el 33% de los encuestados no considera relevante los factores como características individuales, características organizacionales y condiciones del entorno externo, mientras que el 68% sí los considera como factores del fracaso empresarial.

Palabras clave: factores determinantes del fracaso empresarial, exportadores, sector agropecuario.

Abstract

The general objective of this research was to determine the determinants of business failure of exporters in the agricultural sector in the department of Lima-Peru 2021.

The methodology used for this research was quantitative, applied, with a non-experimental design, descriptive and cross-sectional. The population consisted of 57 exporters in the agricultural sector, of which a sample of 20 was obtained. The technique used was the survey and the data collection instrument was the questionnaire.

The results obtained were processed thanks to the SPSS v25 statistical program and it was observed that Cronbach's Alpha yielded a reliability of 0.904, which represents more than a very good reliability. Regarding the variable determinants of business failure, it is concluded that 33% of the respondents do not consider relevant the factors such as individual characteristics, organizational characteristics and external environment conditions, while 68% do consider them as factors of business failure.

Key words: determinants of business failure, exporters, agricultural sector.

I. INTRODUCCIÓN

El fracaso empresarial puede estar muy relacionado con personas exitosas. Como expresa (Leyes, 2020), pese a que muchas de estas personas han pasado por fallas o errores, no se dieron por vencidas y se considera que el fracaso es parte importante del éxito. Faes (2020), debido a la caída del PBI, el déficit y problemas en el entorno laboral alertan a analistas internacionales, esto ocasionado por una pandemia debido al SARS-CoV-2 (Covid-19). Yelp Dataset (2020), indica que en Estados Unidos, desde inicios de Marzo hasta el 31 de Agosto del 2020, 163.735 empresas han cerrado, estas se dividen en 2 grupos: por un lado 65.769 empresas que cerraron temporalmente y por otra parte, 97.966 empresas que cerraron permanentemente, representando así el 60%, llevándose la mayor parte. World Trade Organization (2020), ante esta realidad, algunos gobiernos reaccionaron de manera oportuna por la urgencia y propusieron medidas de salvaguardia para las Mipymes como: soporte de liquidez para solucionar problemas de fluido de caja, esto para evitar la pérdida de empleos; algunos gobiernos implementaron medidas para desarrollar la resiliencia de las Mipymes y evitar que estas cierren si no existe la esperada oferta y demanda, no olvidando que estas empresas tienen a favor la tecnología y con eso facilita algún tipo de trámite. A nivel nacional, relacionado al desarrollo del emprendedorismo del Perú, existe un limitante que es el fracaso empresarial generalmente aplicado en las Mypes, lamentablemente esto nos indica que las Mypes son propensas a tener este resultado que empieza por malas decisiones, falta de planes estratégicos o por temas de burocracia. Silupú (2020), es prudente realizar diversas capacitaciones para los interesados en gestión empresarial, orientar la relación entre sus ingresos y egresos, este último mencionado puede ser destinado por pago de impuestos a Sunat, quien también ayudar a fomentar y alentar al emprendimiento peruano, sin embargo, esta es otra razón por la que muchas empresas no formalizan y por consecuencia fracasan. Estructurado en 3 entornos como: Microentorno (características del emprendedor y de la empresa); Mesoentorno (instituciones, asociaciones relacionadas a las Mypes); y, Macroentorno (instituciones reguladoras, organismos gubernamentales) aquí interviene la burocracia, una de las razones más destacadas para el fracaso empresarial. Esto hace que muchos emprendedores se estanquen en sus intenciones por querer participar en otros mercados internacionales pero no lo

hacen porque consideran que son trámites complejos que conllevan tiempo y dinero al buscar asesoría en penetración de mercados; este estancamiento a largo plazo puede convertirse en un factor para el fracaso. INEI (2020) en el año 2020 sólo entre los meses de enero y marzo se constituyeron 61 mil 488 empresas y de estas, se dieron de baja 30 mil 184, esto resulta una diferencia de 31 mil 304 empresas. INEI (2020), el total de las exportaciones FOB durante el año 2019 dio un total de US\$ 45 978,4 millones con una diferencia de US\$ 1 915,7 millones respecto al año 2018. A nivel local, INEI (2021), menciona que respecto a producción sectorial, si bien es cierto evidencia que el sector agropecuario en el mes de febrero presentó un ligero crecimiento de 0,79%, debido a la actividad agrícola en 2.01%, esto se ve minimizado debido a que evidencia un decrecimiento en la actividad del subsector pecuario en -0.78%. Resultando así que se percibe un problema existente en el sector agropecuario.

De todo lo antes mencionado, nos resulta como problema general: ¿Cuáles son los factores determinantes del fracaso empresarial de los exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021?

Como problemas específicos se plantea:

P1: ¿Cuál es el comportamiento de las características individuales en el fracaso empresarial de los exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021?

P2: ¿Cuál es el comportamiento de las características organizacionales en el fracaso empresarial de los exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021?

P3: ¿Cuál es el comportamiento de las condiciones del entorno externo en el fracaso empresarial de los exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021?

La presente investigación tiene como justificación el fracaso empresarial puede llegar a tener consecuencias impactantes y relacionándolo con los exportadores se puede obtener 2 resultados: volver a intentarlo y alcanzar el éxito o morir en el intento y rendirse. Esta investigación es práctica porque en el sector exportador agropecuario se pretende identificar factores que pueden ser perjudiciales al momento de negociar en el mercado mundial, pudiendo así evitar el fracaso en

dicho sector. A nivel social, el reconocer estos factores del fracaso empresarial puede ayudar al Perú para evitar ser perjudicados y que así las exportaciones y sus negociaciones mejoren para que a su vez otros países estén interesados en negociar con nosotros. Respecto al nivel metodológico, al momento se sabe que existen algunas investigaciones internacionales respecto a factores determinantes del fracaso empresarial, sin embargo, en cuánto a nuestro país, es muy poco lo que se ha estudiado acerca de este tema. Es así como la investigación busca exponer cuáles son los factores determinantes del fracaso empresarial reflejados en los exportadores del sector agropecuario para aumentar la capacidad y evidenciar a los exportadores qué aspectos están siendo parte de esa consecuencia al querer comercializar en este sector. Uno de los propósitos que se tiene es que este proyecto pueda aportar a futuras investigaciones y que puedan basarse en los resultados que se busca exponer para evitar descontentos en el sector agropecuario mediante la propuesta de un nuevo instrumento para medir la variable factores determinantes del fracaso empresarial, desde otra perspectiva es práctico porque en consecuencia esto ayudará a la mejor toma de decisiones de los exportadores, para entender mejor el motivo por el cual las exportaciones agropecuarias en el Perú han fracasado y a su vez ayudará a que los gobiernos regionales y el estado generen políticas de promoción diferentes.

La variable factores determinantes del fracaso empresarial se dimensiona de la siguiente manera: Características individuales, características organizacionales y condiciones de entorno externo.

Objetivo General:

Explicar los factores determinantes del fracaso empresarial de los exportadores del sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021.

Referente a los objetivos específicos:

O1: Explicar las características individuales en el fracaso empresarial de los exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021.

O2: Explicar las características organizacionales en el fracaso empresarial de los exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021.

O3: Explicar las condiciones del entorno externo en el fracaso empresarial de los

exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021.

Respecto a las Hipótesis específicas:

H1: Los factores determinantes del fracaso empresarial son las características individuales de los exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021.

H2: Los factores determinantes del fracaso empresarial son las características organizacionales de los exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021.

H3: Los factores determinantes del fracaso empresarial son las condiciones del entorno externo de los exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Respecto a los antecedentes nacionales tenemos a:

Córdova (2020), con su investigación titulada “Principales factores que conllevan al fracaso de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en la ciudad de Chachapoyas 2019” a fin de optar el grado académico profesional de Licenciada en Administración de Empresas. Con la finalidad de determinar los principales factores que conllevan al fracaso de las micro, medianas y pequeñas empresas (MiPyMEs) en la ciudad de Chachapoyas 2019. Dicha investigación contó con una metodología de enfoque cuantitativo, a su vez de nivel descriptivo de corte transversal y retrospectivo. La población estudiada fue constituida por 50 personas que tuvieron un fracaso empresarial y una muestra conformada por 45 personas. Se concluyó que los factores que más destacaron fueron: Atención deficiente (77.8%), mucha competencia (64.4%), mal uso del capital (44%), falta de estudio de mercado (33.3%) y poca experiencia en el rubro (35.6%). Tanto los factores internos y externos conllevan al fracaso empresarial en similar proporción, si se quisiera evitar dicho fracaso debería abordarse tanto los factores internos como externos de forma equilibrada.

Anchay (2019), con el título de su investigación “Factores de fracaso de los emprendimientos peruanos en el mercado empresarial” para alcanzar el grado profesional académico de Bachiller en Ciencias Económicas. El objetivo fue, analizar los factores de fracaso existentes de los emprendimientos peruanos. Contó con una metodología descriptiva de revisión bibliográfica en donde se estudiaron veinte papers, treinta noticias acerca del fracaso empresarial y veintisiete revisiones de libros en donde se encontró que los factores del fracaso empresarial se dan debido a doce factores. Como conclusión, que cuatro son los factores que más se desarrollan en el Perú siendo estos factores los siguientes: Falta de innovación, mala gestión, falta de adaptación y estancamiento.

Challco (2018), en su investigación denominada “Aplicación del modelo Altman y Springate para la predicción de quiebra empresarial en las empresas del Sector Minero comprendido en el periodo 2010 al 2015” para alcanzar el grado profesional de Economista. Tuvo como objetivo, evaluar la capacidad de los modelos Altman

Z-Score y Springate para predecir el fracaso empresarial de las empresas del sector minero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima entre el periodo 2010 al 2015, asimismo verificar para este mismo periodo si es el comportamiento de los ratios Roic y Wacc de estas empresas concuerdan con los resultados obtenidos para el modelo Altman Z-Score. Sostuvo una metodología de tipo no experimental. El tamaño de muestra comprende a las empresas del sector minero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima de las cuales se pudo extraer la información completa del programa Economatica. Se concluyó que el modelo Altman es útil para predecir la potencial quiebra de una entidad, también se pudo observar que Altman Z-Score actúa de manera independiente al ciclo económico reflejado en el periodo de estudio. Es cierto que, Altman Z-Score no tuvo éxito total para todas las empresas estudiadas pero no sería adecuado descartar su uso.

Valdivia (2018), siendo su título “Modelos de default empresarial para prevenir el fracaso de las Mypes en la ciudad de Cusco” para alcanzar el título profesional de Licenciado en Ingeniería Industrial. Como finalidad, propuso modelos default empresarial que permita prevenir el fracaso de las Pymes de comercio. La metodología utilizada, presenta un enfoque cuantitativo, el tipo de investigación fue básica al no tener propósitos aplicativos inmediatos, de diseño no experimental, aplicado a 26 Mypes de 126. Concluyó que el marco teórico supone un conocimiento para la aplicación de predicciones para evitar el riesgo quiebra, por otro lado las Mypes en el Perú y en el Cusco son operadas por sus propios dueños, el 60% que su participación, desaparecen del mercado, finalmente la situación de fracaso de las Mypes se produce como consecuencia de un período en el que se ha producido un agravamiento paulatino de su situación financiera, pudiendo prevenir con los modelos Logit y Cox. Como finalidad esta investigación nos da alternativas con las que se puede enfrentar un posible fracaso empresarial para las pymes que son las más propensas a sufrirlo.

Collazos & Montoya (2017), teniendo como título “Análisis multicriterio de factores de éxito y fracaso de proyectos de App de iniciativa estatal en Sector Transporte”. A fin de alcanzar el grado de Magíster en Regulación y Gestión de Servicios Públicos. El objetivo de este documento consiste en analizar el comportamiento de

los factores que generan confianza en los inversionistas. La metodología fue de tipo de investigación exploratoria. Concluyó que, el principal elemento para generar confianza en la inversión de una APP es tener una adecuada gestión de los riesgos de proyecto, seguido de contar con un marco legal normativo consistente y favorable para el desarrollo de proyectos de infraestructura, el cual ha generado confianza en los inversionistas para que desarrollen los proyectos que el Estado ha puesto mediante APPs de iniciativa estatal.

A su vez, los antecedentes internacionales son:

Duarte (2019), en su tesis titulada “Indicadores financieros que denotan el fracaso empresarial en las Mypes bogotanas del sector servicios” para alcanzar el grado de Magíster en Contabilidad y finanzas. Tuvo como objeto, estudiar indicadores financieros expresando disposición del fracaso empresarial en Mypes en el sector de servicios. Empleando indicadores financieros compuestos en correspondencia a la base de datos SIREM respecto a Mypes de Bogotá dedicadas al sector servicios, entre el 2011 a 2015. Concluyó que el análisis encuentra que el 29% son indicadores de endeudamiento, los indicadores de rentabilidad y liquidez evidencian cada uno un 21% como principal predicción del fracaso empresarial en las Mypes de Bogotá en el sector servicios, y en relevancia de indicadores de déficit y solvencia. Los hallazgos demuestran que existe un relación entre fracaso empresarial y las Mypes ya que al ser nuevas en el mercado son más subjetivas a generar endeudamiento y llevarlas al fracaso.

Londoño & Parra (2018), en su indagación “Factores determinantes del fracaso de las startups en los países que pertenecen a Alianza del Pacífico”. Para llegar al grado académico de Licenciado en Administración de Empresas. Planteó como objetivo identificar los factores que ocasionan el fracaso de Startups en los países que pertenecen a Alianza del Pacífico. Contó con una metodología de investigación Quali-Cuantitativa y a su vez descriptiva y explicativa, debido a que describió una serie de hechos. La población inicial recopiló información de 70 fuentes distintas con el objeto de determinar la muestra que comprendió un total de 39 referencias bibliográficas. Tuvo como conclusión que la valoración de participación empresarial en los países que integran a Alianza del Pacífico, se encuentra por debajo del 30%

debido a factores como: ausencia de cultura emprendedora, temor al fracaso, dependencia laboral, las costumbres y tradiciones, omisión, globalmente por hallarse fondos, políticas de estado y programas de fomento al emprendimiento. Como se expone, las diversas causas del fracaso en las Startups pueden ser por factores internos del empresario: la educación superior de emprendedores de Chile, Colombia y Perú están por encima del 50% y la educación primaria y secundaria y razones personales del emprendedor, este factor represente el 40.7%; o externos de la empresa: las empresas peruanas se financian con: 25.8% de créditos entidades financiera y 16.9% organizaciones orientadas al emprendimiento; teniendo en cuenta a 2 personajes principales como y el gobierno.

Peña (2018), en su investigación “Aproximación y análisis de las variables determinantes del fracaso de la pequeña empresa en Colombia” para especialización en Control de Gestión y Revisoría fiscal. Consideró como objetivo Identificar las variables que han sido utilizadas para analizar el fracaso de las medianas y pequeñas empresas en Colombia con base en la revisión de trabajos realizados por autores sobre el tema. Contó con una metodología de carácter descriptiva con corte no experimental. Concluyó que estudiar la estructura óptima de capital resulta relevante en el proceso de análisis, toda vez que el financiamiento inicial determina claramente la generación de valor de la empresa y, en gran medida, el riesgo de bancarrota, existen empresas fuertes y débiles, por lo que, las empresas débiles presentan un endeudamiento casi del 50%. Resulta relevante examinar los diversos factores que pueden alterar o interponerse en el fracaso empresarial, es por eso que debería de ser oportuno inquirir en todos los factores que determinen este fenómeno.

Silva (2017), siendo su investigación “Fracaso empresarial, análisis del sector comercio mediante Logit y análisis discriminante” para alcanzar el grado de Licenciada en Finanzas. Tuvo como objetivo obtener un modelo para el riesgo de fracaso de las pymes en España para el sector comercio al por menor y al por mayor. Los métodos utilizados fueron 2: Análisis Lineal Discriminante y de Regresión Logística. La muestra se tomó gracias a una base de datos llamada SABI. Como conclusión se encontró una sucesión de ratios económicos

simultáneamente de financieros, idóneos para catalogar una empresa como sana o merecedora. Esto demuestra que mediante las regresiones logísticas aplicadas en esta indagación, han sido útiles para exponer características que influyen en las Pymes del país europeo.

Calderón (2016) siendo su título “Evaluación de los modelos de predicción de fracaso empresarial en el sector manufacturero colombiano en los años 2010-2014” para obtener el título de Magíster en Contabilidad y Finanzas. Tuvo como objetivo estimar la posibilidad de predicción del fracaso empresarial en Modelos Bases. La investigación tuvo una metodología cuantitativa de alcance descriptivo. La muestra se adquirió gracias un sistema de información denominada SIREM donde expone un informe financiero proporcionada íntegramente por personas naturales y jurídicas observadas por la Superintendencia de Sociedades. Como conclusión se atribuirán modelos de predicción para el fracaso empresarial con un informe financiero testificado por SIREM registradas como compañías dedicadas a la manufacturera, con el fin de decretar estos modelos de predicción del fracaso empresarial por Ohlson, Altman y Beaver son capaces de pronosticar el fracaso empresarial o si es que es preciso aplicar un modelo distinto innovador para compañías manufactureras en Colombia aplicando un Análisis Envolvente por Datos DEA catalogando así empresas en situación de éxito o fracaso. Como herramientas de estudio se emplearon modelos en base a Ohlson, Beaver y Altman para estimar cuáles son las empresas del sector manufactura que se encuentran en situación de sana o fracasada en el país colombiano.

TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA

VARIABLE I: FACTORES DETERMINANTES DEL FRACASO EMPRESARIAL

Según Valls, et al., (2012), menciona que detrás del fracaso empresarial encontramos una serie de pasos: comenzar un negocio, desarrollarlo aunque muchos tengan problemas con la inestabilidad en el mercado. La quiebra está relacionada a este tema, una de las razones de ésta puede ser la inestabilidad financiera, falta de equilibrio de ingresos y egresos, falta de solvencia y por lo tanto se concluye a un fracaso.

Un término muy asociado al fracaso empresarial es la “discontinuidad” esto referente a la interrupción de actividades en una organización, pueden reflejarse a

través de datos que pueden ser recopilados para un futuro, sin embargo, esto no siempre es así, puede que el emprendedor haya decidido detener sus actividades debido a que se le presentaron mejores ofertas, como por ejemplo: el vender su empresa porque le resulta más beneficioso, además también existe otra razón y es que puede que haya cambiado de objetivo porque vio una oportunidad de negocio mejor pero en otro rubro empresarial.

Masa, Iturrioz & Martín (2016), proponen un modelo teórico que tiene como intención explicar cuál es el riesgo de insolvencia empresarial, tratándose de efectos sobre la liquidez o solvencia a corto plazo. Este modelo teórico concluye que es un instrumento de medida fiable y válido, el modelo de insolvencia empresarial es preciso a fin de prevenir situaciones por el coeficiente R2 presenta un resultado satisfactorio, entonces, la solvencia explicada en un 54% y la liquidez en un 36%, en cuanto la relevancia predictiva es alta para la variable solvencia y es de nivel media para la variable liquidez. Propone los siguientes factores mediante los resultados del modelo propuesto, que es satisfactoria las variables: Solvencia y Liquidez, que hay relevancia del efecto que tiene la variable solvencia sobre liquidez y sobre todo la variable rentabilidad sobre solvencia.

De Castro, Justo & Maydeu (2008), define que un mismo mercado puede estar conformado por empresas nuevas y puede que todas estén en las mismas condiciones, precisamente por ello, no les asegura el sobrevivir en el mismo entorno, así que, por consecuencia estas firmas se van disolviendo hasta desaparecer del mercado. De entre muchos factores o razones por las cuales una empresa fracasa, resaltan las siguientes: Las características individuales, aquí interfieren factores demográficos y atributos del capital humano: educación y experiencia profesional; las características organizacionales, mencionan a factores como estrategias empresariales, problemas de gestión, edad y tamaño de la empresa, recursos de la empresa y capital financiero, y crecimiento de la empresa; y condiciones del entorno externo, refiere factores como el sector, las condiciones del mercado y los cambios macroeconómicos.

Para este trabajo de investigación se han citado 3 teorías que definieron el fracaso empresarial, lo cual, se tomarán como referencia las dimensiones citadas por los

autores de Castro, Justo, & Maydeu, ellos dimensionan la variable como: Características individuales, características organizacionales y condiciones del entorno externo.

El fracaso empresarial está siendo tema de interés para las indagaciones sin embargo no se ha llegado a un consenso en la definición, es importante llegar a una teoría que explique este fenómeno para que así sea permitido plantearse preguntas, sucesivamente se resuelvan dudas sobre este tema y los resultados que permitan comparar el porqué de éste (Jenkins & McKelvie, 2016).

Si bien es cierto, muchas empresas fracasan, esto no significa que el empresario se haya rendido en sus intentos por resurgir en el mundo empresarial, puede volver a intentarlo, persistir, ser resiliente y en el futuro dirigir empresas y volverlas exitosas (Sarasvathy, 2004).

El fracaso empresarial puede tener dos niveles: el primer nivel, por consecuencia de deficiencia empresarial, y, el segundo nivel, por insatisfacción individual (Coad, 2013).

Ambos niveles tienen dos subniveles, objetiva y subjetiva, concluyendo como: Fracaso a nivel empresarial objetiva y fracaso a nivel empresarial subjetiva; Fracaso a nivel individual objetiva y fracaso a nivel individual subjetiva. (Jenkins & McKelvie, 2016).

Aparte de estos niveles mencionados, existen otros 2 niveles: Oportunidad y familia. En cuanto a oportunidad: Las empresas buscan perseguir oportunidades, no obstante, cuando ya están en camino a ellos es cuando se percatan de que estas no son tan factibles o no son tan beneficiosos como pensaban, así que, la solución que dan es buscar otras oportunidades para resultados favorables.

En este nivel se identifican tres líneas; la primera refiere a razonamiento de opciones reales (MacGrath, 1999) aquí es donde los empresarios evalúan si las oportunidades son favorables y si pueden aprovecharlas o no.

La segunda, señala la literatura de difusión del conocimiento (Hoetker & Agarwal, 2005), esto señala que después del fracaso se logra conocer y difundir qué oportunidades deben ser aplicadas y cuáles no.

Finalmente, el aprender sobre el fracaso de un proyecto (Corbett, Neck, & DeTienne, 2007) para estudiar sobre estos obstáculos. Referente a familia: a nivel personal, el empresario al afrontar un fracaso, puede verse reflejado en el rechazo

familiar, estos pueden considerar que han manchado su reputación y esto provoca que el empresario se cohíba con su entorno (Aygören & Nordqvist, 2015).

La sociedad empresarial también interviene (a nivel empresarial) de manera en cómo esta ve a un emprendedor que ha fracasado (Cardon, Stevens, & Potter, 2011); y, a nivel individual, el empresario puede evitar las críticas o evitar escucharlas, sin embargo, puede luchar con una opinión de sí mismo (Jenkins & McKelvie, 2016).

El fracaso empresarial puede ser sinónimo de cese de actividades (Singh & Vohra, 2009) y otros lo relacionan directamente con el aspecto financiero (Asli, Zohri, & El Manzani, 2020).

Las causas del fracaso empresarial pueden ser adversas, puede ser de entorno interno como externo (Asli, Zohri, & El Manzani, 2020).

El entorno interno, presentan aspectos como: edad (del empresario y su experiencia); tamaño de la empresa (puede generar más esfuerzos financieros si es que es una pequeña empresa). Si una PYME aumenta de tamaño entonces aumenta su probabilidad de supervivencia (Mellahi & Wilkinson, 2004); la estructura de la empresa, se deben asignar funciones adecuadas a personas correctas de lo contrario obstaculiza la supervivencia (Tentime & Pansiri, 2004); habilidades de gestión, algunos emprendedores asumen roles en la empresa con el fin de disminuir costos operativos, sin embargo, esto puede tener mayores consecuencias (Tushabomwe-Kazooba, 2006).

Existen 4 áreas específicas en las que una PYME experimenta problemas: marketing, contabilidad, gestión de inventarios y gestión de flujo (Khan & Rocha, 1982); habilidades de marketing, aplicar una inadecuada estrategia de marketing puede ser perjudicial y conducir al fracaso (Hall, 1992), existe una mala relación de oferta y precios ofrecida en el mercado (Ropega, 2011); habilidades de gestión financiera, la mala gestión de contabilidad, flujos de caja y control de inventarios pueden formar parte de un fracaso empresarial (Khan & Rocha, 1982);y, habilidades del propietario, además de influir en las características o personalidad del propietario de una PYME (Gaskill, Van Auken, & Manning, 1993), también influye que el propietario mezcla entre capital social y capital personal al asignar a familiares en puestos laborales. Referente al entorno externo, caracterizado por: contexto económico global: aquí intervienen principalmente factores como: tasas

de interés y tasas de desempleo (Everett & Watson, 1998), también interfieren los impuestos, altas tasas impositivas, inflaciones, regulaciones o desregulaciones inoportunas (Asli, Zohri, & El Manzani, 2020).

Los tipos de cambio, el poder adquisitivo del cliente, limitantes en tecnología, política de mercado y política fiscal (Temtime & Pansiri, 2004).

Debemos tomar en cuenta también la recesión económica (Ropega, 2011) y la competencia desleal (Edmunds, 1979); Acceso a recursos financieros, los propietarios de las PYMES no cuentan con apoyo financiero externo por lo que recurren al uso de sus ahorros (Liao, Welsch, & Moutray, 2009); Entorno institucional, muchas PYMES no cuentan con el apoyo del estado, los trámites son demasiado complicados para sus propietarios, la falta de asesoría o guía para encaminarlos (Everett & Watson, 1998); Condiciones de la industria o mercado, el crecimiento o desarrollo acelerado puede provocar un desorden o alboroto al no saber cómo manejarse en el mercado (Honjo, 2000).

Este comportamiento imposibilita el pronosticar estrategias de mercado porque genera desconfianza e inseguridad de cómo actuar y qué decisiones tomar (Mellahi & Wilkinson, 2004).

Existe un momento determinado en el cuál se empieza a manifestar la falla empresarial antes de su fracaso, y este momento está estructurado en 3 tiempos: el primero, es debido a las debilidades y a su vez habilidades gerenciales; el segundo, es cuando estas debilidades pasan a ser errores o hechos; y, la tercera, es que ya se vio reflejado las consecuencias en la gestión financiera (Argenti, 1976). En el proceso de falla influye las características del propio empresario, las malas decisiones que toma y repercuten en las características financieras, concluyendo así el ciclo de vida empresarial. Esto no aparece de un momento a otro sino que va surgiendo y no siempre por factores externos a la empresa sino que son factores encontrados dentro de la misma firma (Makropoulos, Weir, & Zhang, 2020).

El fracaso empresarial en 3 posibilidades: la primera, porque una empresa es nueva y no tiene experiencia entonces esto conduce al fracaso; la segunda, porque inició siendo un éxito pero causa impacto que genera falta de control y se abruma el empresario; y, por último, el caso de una empresa ya desarrollada en el mercado, su tiempo de éxito ya pasó y lo controló pero no existió la innovación, no supo cómo retener a sus clientes (Argenti, 1976).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Aplicada según (Tamayo, 2003) este tipo de investigación busca contrastar la teoría frente a la realidad, es decir, tiene la intención de obtener descubrimientos que puedan aportar a la teoría.

A su vez (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) mencionan que la investigación no experimental es la que no se pretende alterar variables independientes ni se espera un cambio de ellas con alguna intención, por el contrario, aquí sólo se observan realidades, hechos ya existentes al igual que los efectos que trajeron consigo.

Nivel de estudio

Para (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2010) definen al tipo de investigación descriptiva para cuando se pretende estudiar diversas características, como cualidades de grupos, personas así como también comunidades, y así con todo aquello que se pretenda estudiar con el propósito de recoger información para medirla para obtener resultados.

Al mismo tiempo, esta investigación es transversal porque lo que la presente investigación pretendió es medir los factores determinantes que ocasionan el fracaso empresarial.

Como señala (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2010) el objetivo del diseño transversal es obtener datos e información de un sólo momento. Su propósito es explicar variables y averiguar por qué ocurren.

Enfoque de Investigación

La presente investigación utilizó información de manera estadística y esto corresponde a emplear un enfoque cuantitativo, para (Monje, 2011), define que este tipo de investigación es de proceso ordenado que requiere de pasos a seguir mediante el uso de una estructura adecuada para tomar decisiones y usando también una estrategia que permita respuestas para los problemas planteados en un estudio. No existe una estructura única que se deba imponer a todos los tipos de investigación que presenten este enfoque.

Método de Investigación

Se empleó el método Hipotético Deductivo, (Tamayo, 2003) refiere que se parte de la teoría y esta se va desarrollando para poder plantear hipótesis iniciales para posteriormente concluir los resultados.

3.2. Variable y operacionalización

El presente trabajo detalló sólo una variable “Factores determinantes del fracaso empresarial”. Por ello, se definieron las respectivas dimensiones e indicadores de dicha variable.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Población, según (Arias, 2012) para llegar a una conclusión o conclusiones es preciso estudiar a un determinado conjunto de objetos, individuos o documentos, denominamos como población y puede ser de cantidad finita o infinita siempre y cuando tengan características en común, influenciada por un previo planteamiento de problemas y objetivos de una investigación.

Para esta investigación se ha tenido en cuenta a empresas exportadoras del sector agropecuario del departamento de Lima.

Se tomó en cuenta como criterio de inclusión, considerando aquellas empresas exportadoras que como suma exportada han sido más de \$ 1' 000, 000. Siendo en tu totalidad 57 empresas consideradas como población. Dicha información fue extraída de una base de datos llamada Infotrade.

Muestra

(Sabino, 1992) define que, la muestra es una cantidad menor al universo o población que representan las mismas características o el mismo comportamiento con la intención de tener las mismas conclusiones si se hubiese estudiado a toda una población aunque es cierto que puede tener algún margen de error y eso se debe tener en cuenta en las investigaciones.

Para la presente investigación y su obtención de muestra, se optó por el muestreo por conveniencia.

Muestreo

Para (Tamayo, 2003) muestreo es una técnica, en una investigación su función es la de ser un instrumento que valida y selecciona junto al investigador respecto a la muestra para que pueda obtener conclusiones o resultados sobre la población a la cual se investiga.

Muestreo por conveniencia

Refiere (Monje, 2011), que este tipo de muestreo no probabilístico es casual y la intención es que la muestra se selecciona de acuerdo a las características que requiera, necesite o disponga el investigador debido a que no se estudiará a toda la población.

Para esta investigación se ha considerado a empresas exportadoras del sector agropecuario que han fracasado de las cuales se ha tenido más alcance y disposición. Siendo estas un total de 20 empresas para su respectivo análisis.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

(Arias, 2012), refiere como un modo por el cual se obtiene información o datos, esta técnica se realiza junto al proceso o desarrollo de un método científico para aplicarlo a todo este. Debe conservarse la información necesaria en un medio material para que después se proceda a analizar y describir los resultados obtenidos.

Para el presente trabajo y con la intención de obtener resultados de carácter cuantitativo basado en la recolección de datos, lo que se pretendió es señalar la problemática encontrada en el fracaso empresarial de los exportadores del sector agropecuario.

Técnica de encuesta

Como indica (Sabino, 1992), la encuesta se trata de obtener información de manera directa a las personas que son parte importante de una investigación y por ende, personas a las cuáles se les estudia acerca de un problema, de este grupo se obtendrá información de carácter cuantitativo, y se interpretará conforme a la información obtenida.

Para esta investigación se empleó la técnica de encuesta con el propósito de

obtener información y probar las hipótesis antes ya señaladas.

Instrumento

Es así como esta investigación ha sido realizada mediante el instrumento de recolección de datos cuantitativo expuesto por una encuesta, y como indica (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), el instrumento es donde se registra información obtenida representando de esa manera las variables que un investigador desea plantear, las principales características que debe tener un instrumento es que deben ser de carácter: confiable, válido y objetivo.

Validez

Respecto a esta investigación que cuenta con un enfoque cuantitativo, empleó para su validez el coeficiente V de Aiken, que como señala (Robles, 2018) este método es oportuno para calificar un instrumento que evaluará con algún fin acerca de un tema de investigación mediante la opinión de expertos, gracias a esta técnica se puede calificar qué tan oportuno son los ítems de un instrumento a proponer que evalúan una N cantidad de jueces. Este coeficiente toma valores de 0 a 1 (dicotómica), siendo que 1 es un perfecto acuerdo entre todos los jueces o expertos. Para este trabajo de investigación se tomará en cuenta la prueba de coeficiente V de Aiken para determinar si el instrumento a utilizar será aplicable para este trabajo, se tendrá en consideración la revisión de 3 especialistas competentes respectivo a la carrera, ellos evaluarán según criterios.

Cuestionario

(García, 2004), refiere que es un documento en el cual se señala información de distintos puntos que están relacionados en un mismo tema, este se elabora con el fin de tener conocimiento sobre actividades. El diseño de este documento debe tener características como: creativo, con sentido común y en un tiempo prudente para que así pueda ser resuelto para la muestra en objetivo.

3.5. Procedimientos

Esta presente investigación de enfoque cuantitativo tomó en cuenta los pasos a continuación:

1. Revisión de artículos, revistas científicas, entre otras fuentes pertinentes a factores determinantes del fracaso empresarial.
2. Recopilación de toda la información que respecta a la variable de factores determinantes del fracaso empresarial.
3. Redacción del informe de tesis.
4. Análisis del instrumento y técnica para el procesamiento de la data estadística de la investigación, usando programas como Excel y el Software Estadístico SPSS.
5. Desarrollo de la estadística de panel de datos en base a la variable factores determinantes del fracaso empresarial en el departamento de Lima.
6. Validación de los resultados por parte de jueces o expertos en la materia.

3.6. Método de análisis de datos

(Sabino, 1992), señala que el método de análisis consta de un proceso, un estudio de las unidades de las cuáles se obtendrá un estudio global, esto es para encontrar resultados para todo el trabajo de investigación. Se deben recolectar los datos para procesarlos y con estos resultados saber si las hipótesis son aceptadas o rechazadas. Para un análisis cuantitativo, es decir, información numérica, se elaboran una serie de cuadros, tablas y medidas, de las cuales se obtendrán cálculos en porcentajes, mediante esto se evalúa la variable y su comportamiento.

Para esta investigación se empleó el software de estadística SPSS, que como (Pedroza & Dicovskyi, 2007) definen, para que este software concluya su objetivo necesita de una base de datos para que evidencie un resultado de análisis estadísticos, tal base de datos puede contener información cuantitativa o cualitativa. En el sistema estadístico de análisis SPSS, se interrelacionan variables a fin de facilitar la obtención de una base de datos extraídas de cuestionarios o encuestas (por ejemplo) todo esto es en un contexto de gráficos. El sistema ofrece amplias técnicas y procesamiento de datos la cual es a elección del usuario.

3.7. Aspectos éticos

Tanto esta investigación como la información y resultados expuestos, están dirigidos por valores de veracidad y honestidad, gracias a fuentes y referencias confiables, citando a los respectivos autores dando así facilidad para futuras investigaciones. En este trabajo se han respetado los derechos de autor sin omitir sus respectivas referencias.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos por variable, dimensión e ítem

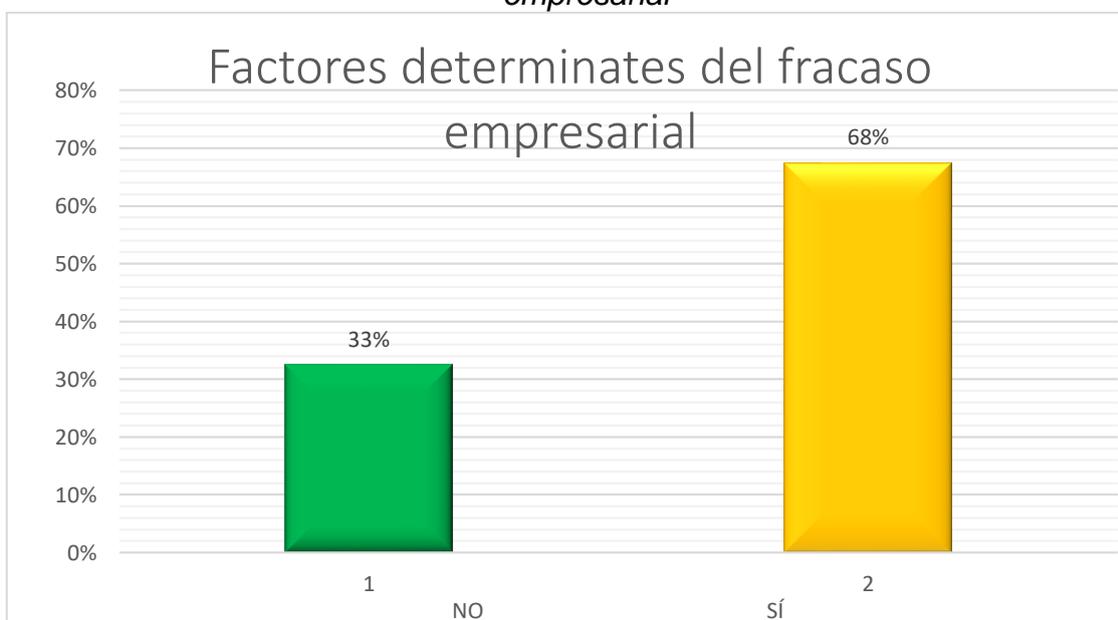
Análisis descriptivo de la variable: Factores determinantes del fracaso empresarial

Tabla 1: Frecuencia de la variable Factores determinantes del fracaso empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	no	7	33,0	33,0
	sí	13	68,0	68,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Figura 1: Frecuencia de la variable Factores determinantes del fracaso empresarial



Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Interpretación:

En la tabla y figura 1, gracias a una muestra de 20 encuestados dirigidos a exportadores del sector agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021, se evidencia que, el 33% de los encuestados no considera relevante los factores como características individuales, características organizacionales y condiciones del entorno externo, mientras que el 68% sí los considera como factores del fracaso empresarial.

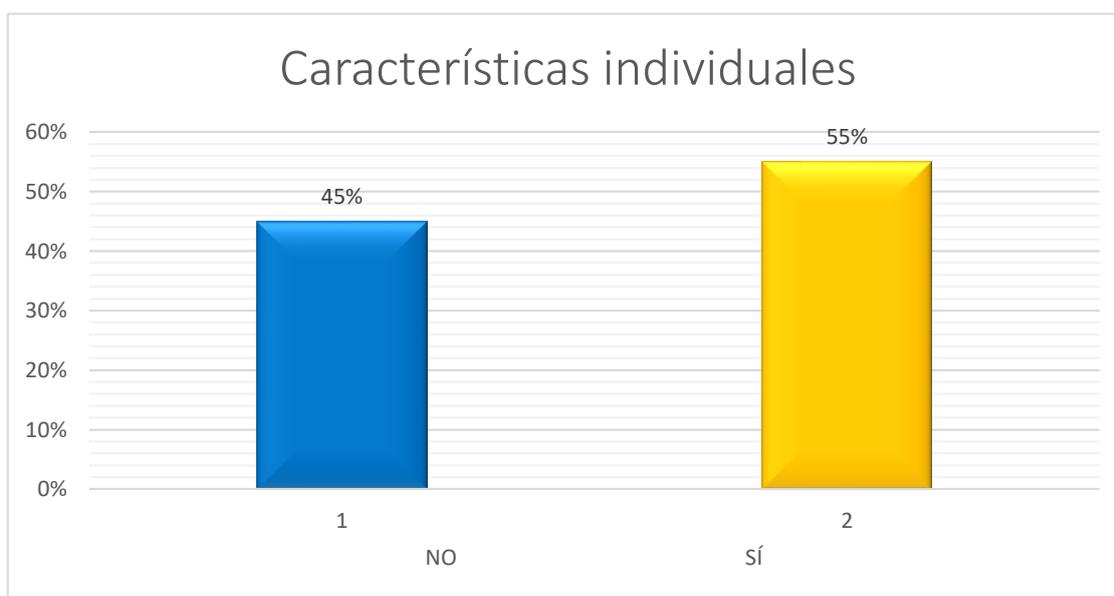
Análisis descriptivo de la dimensión 1

Tabla 2: Frecuencia de la dimensión Características Individuales

		Dimensión 1: Características individuales			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	9	45,0	45,0	50,0
	sí	11	55,0	55,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Figura 2: Frecuencia de la dimensión 1: Características Individuales



Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Interpretación:

Tabla y figura 2, debido a una muestra de 20 encuestas que se realizaron a exportadores del sector agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021, observamos que, el 45% considera que las características individuales no influyen en los factores del fracaso empresarial, por el contrario, el 55% de los exportadores, sí considera que las características individuales influyen en el fracaso empresarial.

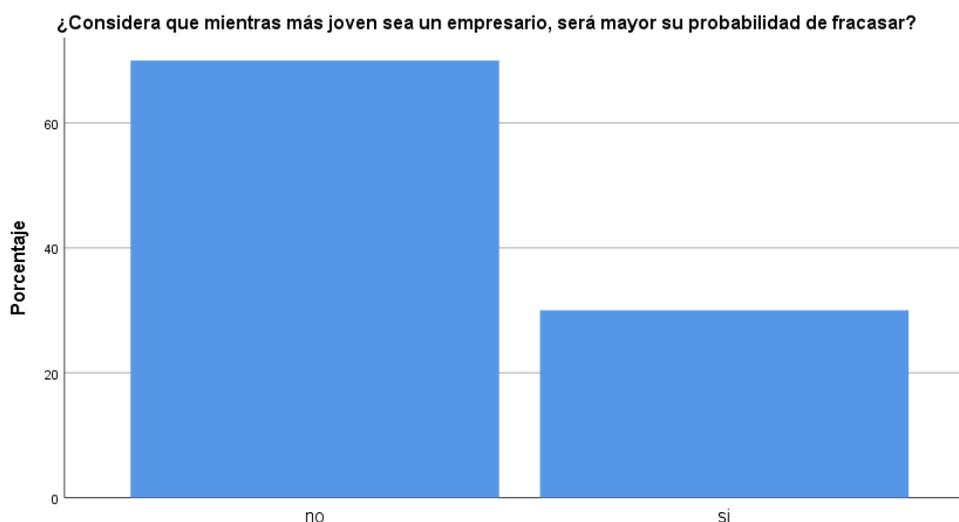
Análisis descriptivo del ítem 1

Tabla 3: Frecuencia del ítem: ¿Considera que mientras más joven sea un empresario será mayor su probabilidad de fracasar?

		¿Considera que mientras más joven sea un empresario, será mayor su probabilidad de fracasar?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	14	66,7	70,0	70,0
	si	6	28,6	30,0	100,0
	Total	20	95,2	100,0	
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Figura 3: Frecuencia del ítem: ¿Considera que mientras más joven sea un empresario será mayor su probabilidad de fracasar?



Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Interpretación:

La tabla y figura 3 expone que según la muestra de 20 exportadores del sector agropecuario del departamento de Lima-Perú 2021, el 70% considera que mientras más joven sea un empresario, no será mayor su probabilidad de fracasar y por otro lado, el 30% de los exportadores de este sector, considera que el fracaso sí está relacionado a la poca edad que tenga el empresario.

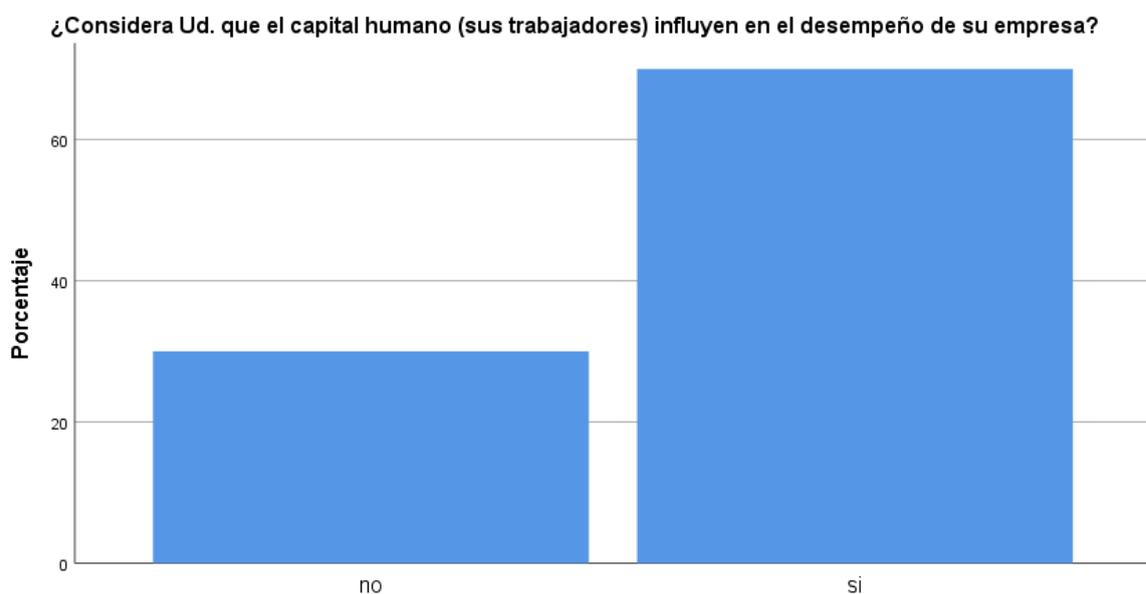
Análisis descriptivo del ítem 2

Tabla 4: Frecuencia del ítem: ¿Considera Ud. que el capital humano (sus trabajadores) influyen en el desempeño de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	6	28,6	30,0	30,0
	si	14	66,7	70,0	100,0
	Total	20	95,2	100,0	
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Figura 4: Frecuencia del ítem: ¿Considera Ud. que el capital humano (sus trabajadores) influyen en el desempeño de su empresa?



Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Interpretación:

En la tabla y figura 4, apreciamos que ante la muestra de 20 exportadores del sector agropecuario del departamento de Lima-Perú 2021, el 30% considera que el capital humano, o sea, sus trabajadores, no influyen en el desempeño de su empresa, mientras que, por el contrario, el 70% de estos afirma que el desempeño de sus trabajadores sí influye.

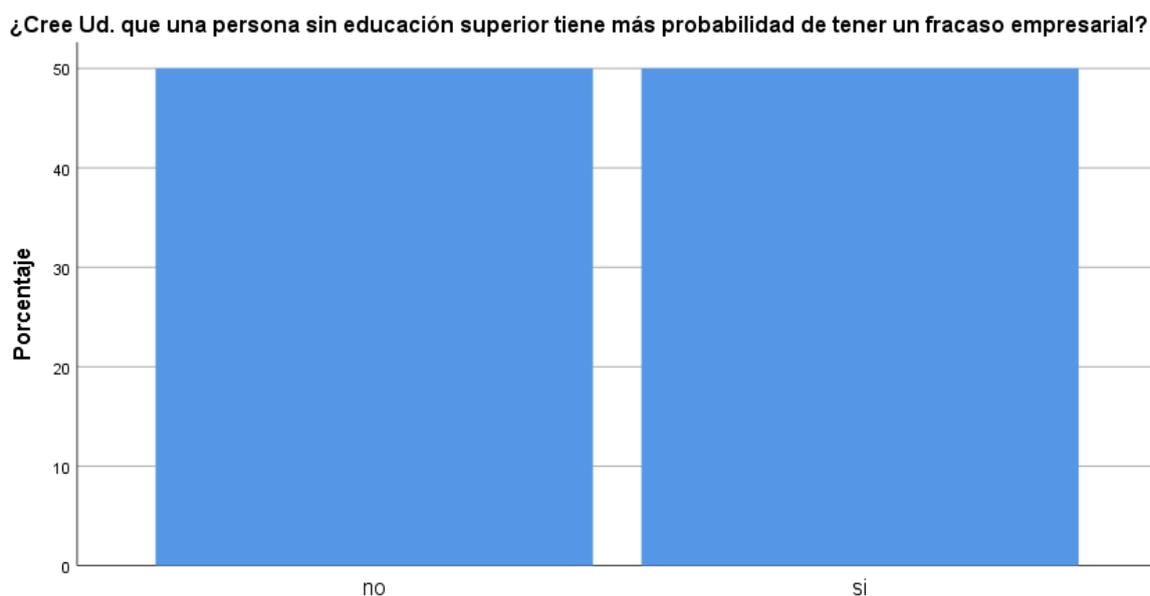
Análisis descriptivo del ítem 3

Tabla 5: Frecuencia del ítem: ¿Cree Ud. que una persona sin educación superior tiene más probabilidad de tener un fracaso empresarial?

		¿Cree Ud. que una persona sin educación superior tiene más probabilidad de tener un fracaso empresarial?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	10	47,6	50,0	50,0
	si	10	47,6	50,0	100,0
	Total	20	95,2	100,0	
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Figura 5: Frecuencia del ítem: ¿Cree Ud. que una persona sin educación superior tiene más probabilidad de tener un fracaso empresarial?



Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Interpretación:

Tabla y figura 5, aquí podemos apreciar una muestra 20 exportadores del sector agropecuario del departamento de Lima-Perú 2021, donde el 50% sí cree que una persona sin educación superior tiene más probabilidad de tener un fracaso empresarial, por el contrario, el otro 50% no cree que eso sea así.

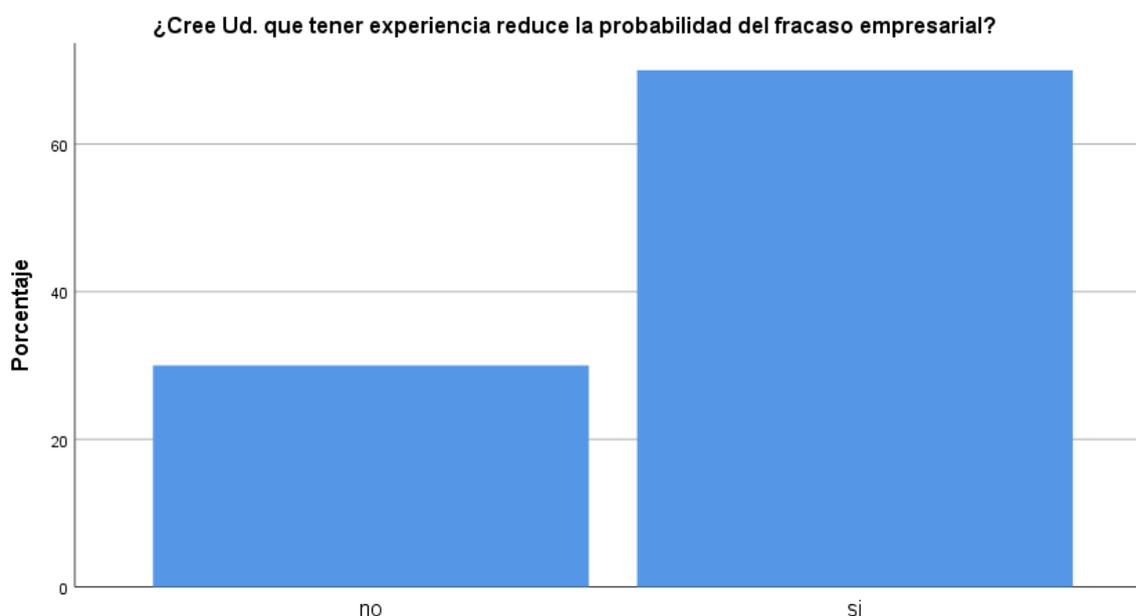
Análisis descriptivo del ítem 4

Tabla 6: Frecuencia del ítem: ¿Cree Ud. que tener experiencia reduce la probabilidad del fracaso empresarial?

		¿Cree Ud. que tener experiencia reduce la probabilidad del fracaso empresarial?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	6	28,6	30,0	30,0
	si	14	66,7	70,0	100,0
	Total	20	95,2	100,0	
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Figura 6: Frecuencia del ítem: ¿Cree Ud. que tener experiencia reduce la probabilidad del fracaso empresarial?



Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Interpretación:

Tabla 6 y figura 6, para la muestra de 20 exportadores del sector agropecuario del departamento de Lima-Perú 2021, el 30% nos dice no creer que el tener experiencia reduce la probabilidad del fracaso empresarial, el 60% restante, nos dice que el tener experiencia sí reduce dicha probabilidad ante el fracaso empresarial.

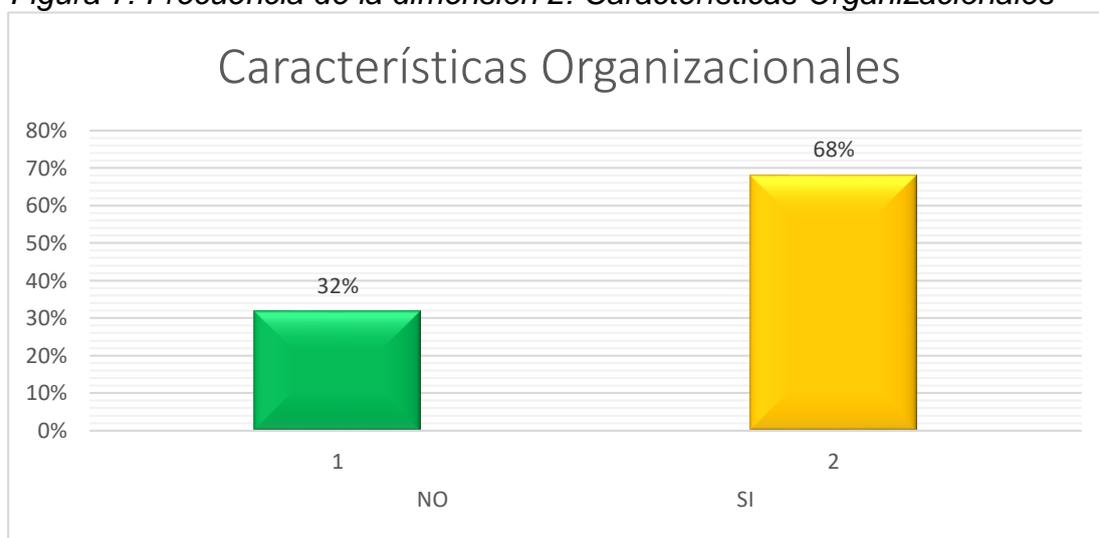
Análisis descriptivo de la dimensión 2

Tabla 7: Frecuencia de la dimensión Características Organizacionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	7	32,0	32,0	50,0
	sí	13	68,0	68,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Figura 7: Frecuencia de la dimensión 2: Características Organizacionales



Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Interpretación:

Tabla y figura 7, mediante una muestra de 20 encuestas que se realizaron a exportadores del sector agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021, evidencia que, 32% considera que las características organizacionales no influyen en los factores del fracaso empresarial, por el contrario, el 68% considera que sí influyen en los factores del fracaso empresarial.

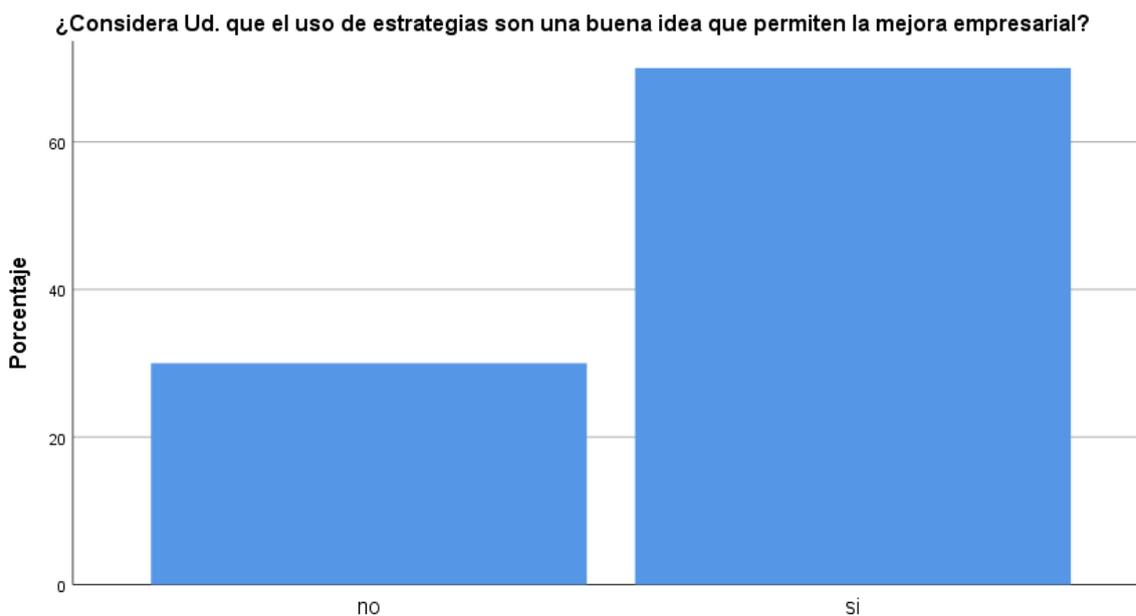
Análisis descriptivo del ítem 5

Tabla 8: Frecuencia del ítem: ¿Considera Ud. que el uso de estrategias son una buena idea que permiten la mejora empresarial?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	6	28,6	30,0	30,0
	si	14	66,7	70,0	100,0
	Total	20	95,2	100,0	
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Figura 8: Frecuencia del ítem: ¿Considera Ud. que el uso de estrategias son una buena idea que permiten la mejora empresarial?



Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Interpretación:

En la tabla y figura 8, en base a una muestra de 20 exportadores del sector agropecuario del departamento de Lima-Perú 2021, expone que, el 30% considera que el uso de estrategias no es una buena idea que permite la mejora empresarial, contrariamente al 70%, quienes no consideran como una buena idea el uso de estas.

Análisis descriptivo del ítem 6

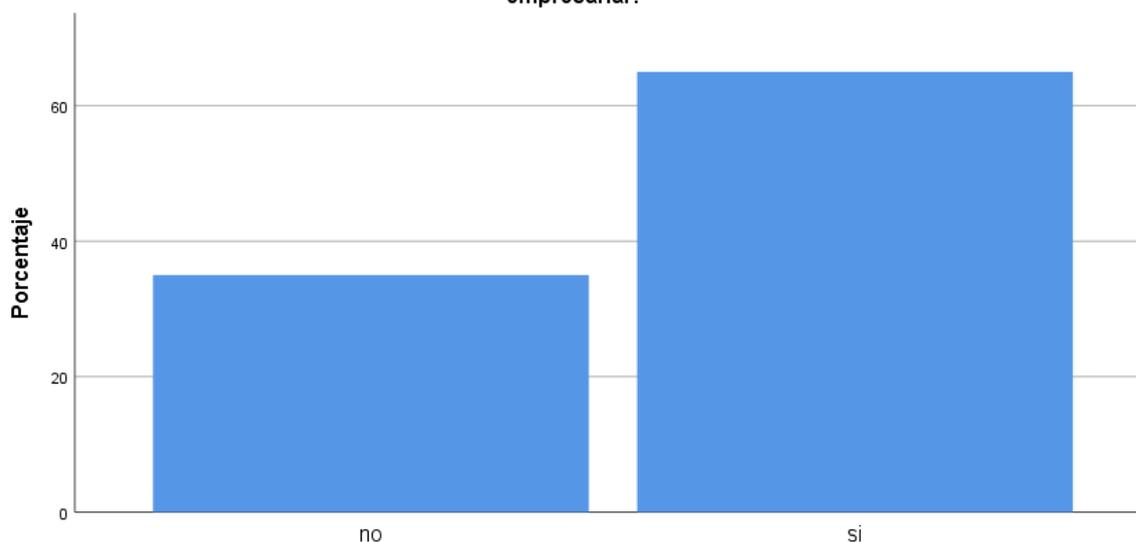
Tabla 9: Frecuencia del ítem: ¿Considera Ud. que contar con un asesor profesional puede disminuir la probabilidad del fracaso empresarial?

		¿Considera Ud. que contar con un asesor profesional puede disminuir la probabilidad del fracaso empresarial?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	7	33,3	35,0	35,0
	si	13	61,9	65,0	100,0
	Total	20	95,2	100,0	
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Figura 9: Frecuencia del ítem: ¿Considera Ud. que contar con un asesor profesional puede disminuir la probabilidad del fracaso empresarial?

¿Considera Ud. que contar con un asesor profesional puede disminuir la probabilidad del fracaso empresarial?



Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Interpretación:

La tabla y figura 9, apreciamos una muestra de 20 exportadores del sector agropecuario del departamento de Lima-Perú 2021, de todos estos, el 30% no considera que contar con un asesor profesional pueda disminuir la probabilidad del fracaso empresarial, todo lo contrario a el 70% restante, quienes consideran que sí es necesario el contar con un asesor profesional, a fin de disminuir esa probabilidad.

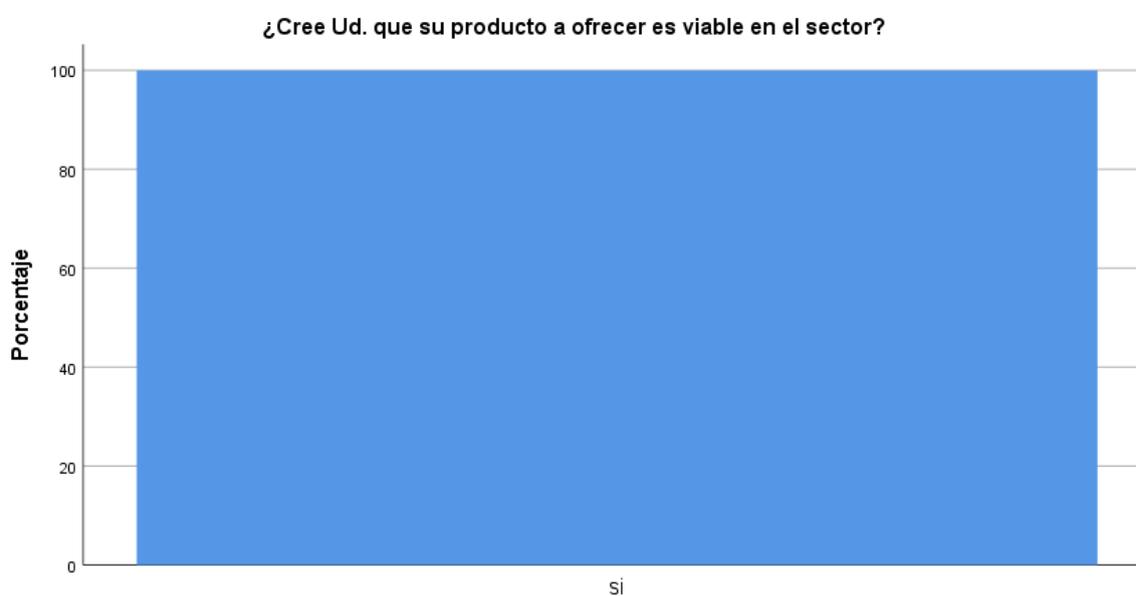
Análisis descriptivo del ítem 7

Tabla 10: Frecuencia del ítem: ¿Cree Ud. que su producto a ofrecer es viable en el sector?

		¿Cree Ud. que su producto a ofrecer es viable en el sector?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	20	95,2	100,0	100,0
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Figura 10: Frecuencia del ítem: ¿Cree Ud. que su producto a ofrecer es viable en el sector?



Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Interpretación:

Para la tabla y figura 10, en la que consiste en una muestra de 20 exportadores del sector agropecuario del departamento de Lima-Perú 2021, el 100% cree que el producto que ofrecen en el sector es viable.

Análisis descriptivo del ítem 8

Tabla 11: Frecuencia del ítem: ¿Cree Ud. que una empresa joven es más probable a fracasar que una empresa con más tiempo en el sector?

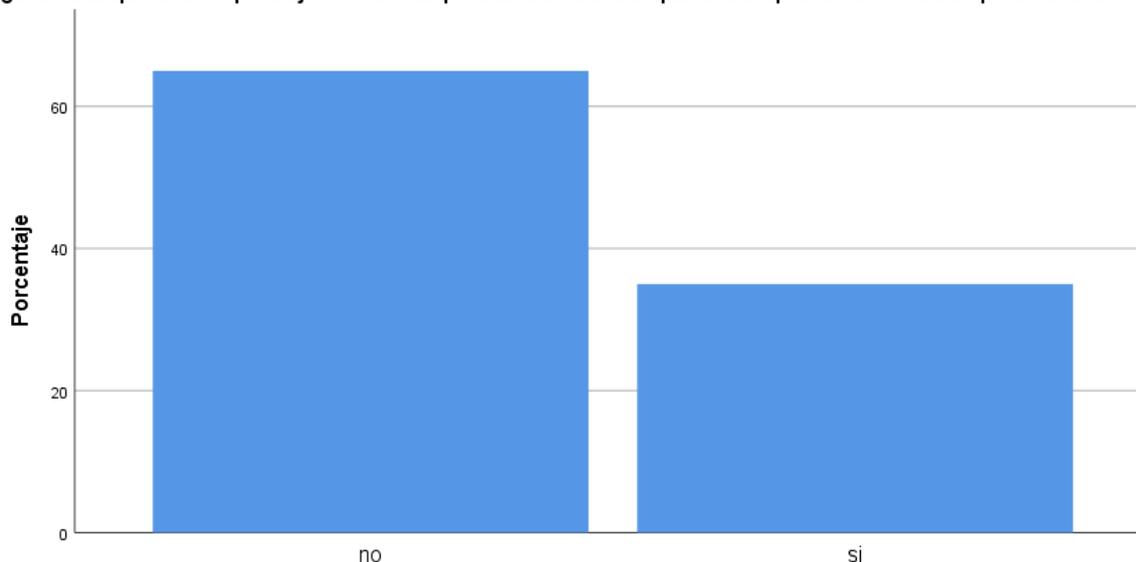
¿Cree Ud. que una empresa joven es más probable a fracasar que una empresa con más tiempo en el sector?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	13	61,9	65,0	65,0
	si	7	33,3	35,0	100,0
	Total	20	95,2	100,0	
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Figura 11: Frecuencia del ítem: ¿Cree Ud. que una empresa joven es más probable a fracasar que una empresa con más tiempo en el sector?

¿Cree Ud. que una empresa joven es más probable a fracasar que una empresa con más tiempo en el sector?



Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Interpretación:

La tabla y figura 11, en la que se contó con una muestra de 20 exportadores del sector agropecuario del departamento de Lima-Perú 2021, se aprecia que el 70% de los exportadores, no cree que una empresa joven sea más probable a fracasar que una empresa con más tiempo en el sector, mientras que, el otro 30% está en contra de los demás.

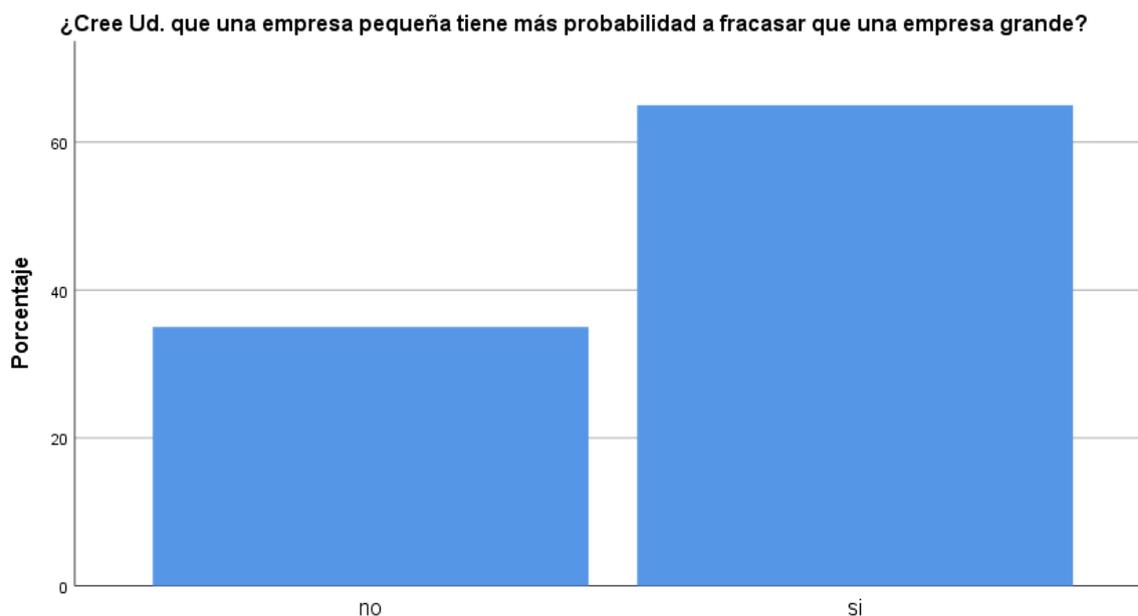
Análisis descriptivo del ítem 9

Tabla 12: Frecuencia del ítem: ¿Cree Ud. que una empresa pequeña tiene más probabilidad a fracasar que una empresa grande?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	7	33,3	35,0	35,0
	si	13	61,9	65,0	100,0
	Total	20	95,2	100,0	
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Figura 12: Frecuencia del ítem: ¿Cree Ud. que una empresa pequeña tiene más probabilidad a fracasar que una empresa grande?



Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25

Interpretación:

La tabla y figura 12, contando con una muestra de 20 exportadores del sector agropecuario del departamento de Lima-Perú 2021, el 30% cree que una empresa pequeña no tiene más probabilidad a fracasar a diferencia de una empresa grande, fuera de ello, el otro 70% cree que la empresa pequeña sí tiene más probabilidad al fracaso.

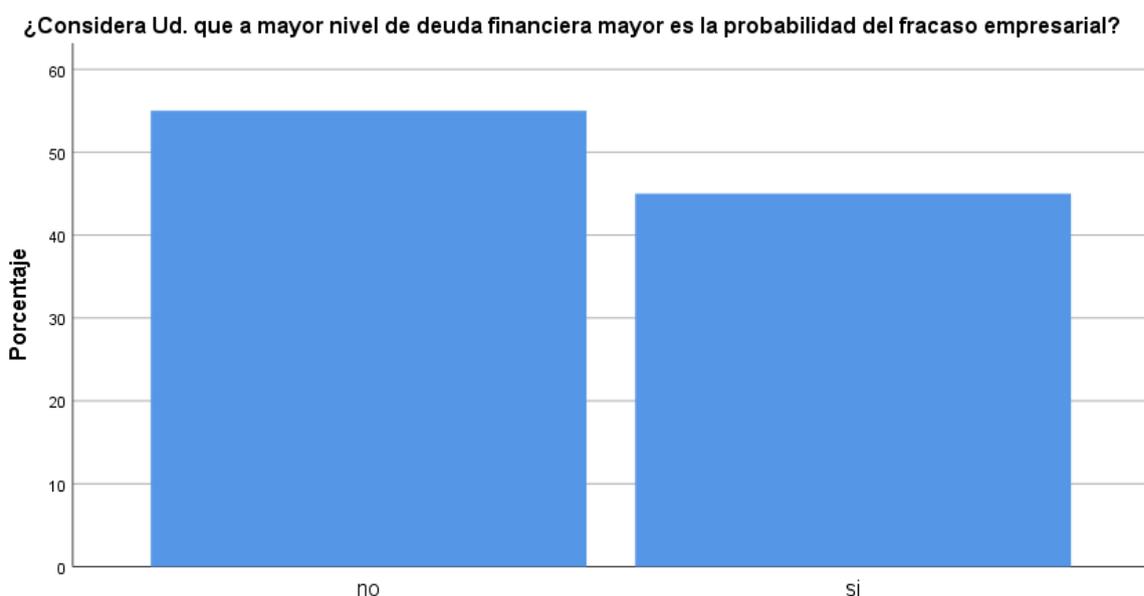
Análisis descriptivo del ítem 10

Tabla 13: Frecuencia del ítem: ¿Considera Ud. que a mayor nivel de deuda financiera mayor es la probabilidad del fracaso empresarial?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	11	52,4	55,0	55,0
	si	9	42,9	45,0	100,0
	Total	20	95,2	100,0	
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Figura 13: Frecuencia del ítem: ¿Considera Ud. que a mayor nivel de deuda financiera mayor es la probabilidad del fracaso empresarial?



Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Interpretación:

Para la tabla y figura 13, en la que se estudió una muestra de 20 exportadores del sector agropecuario del departamento de Lima-Perú 2021, el 55% considera que a mayor nivel de deuda financiera no es mayor la probabilidad del fracaso empresarial, por el contrario, el 45% sí lo cree así.

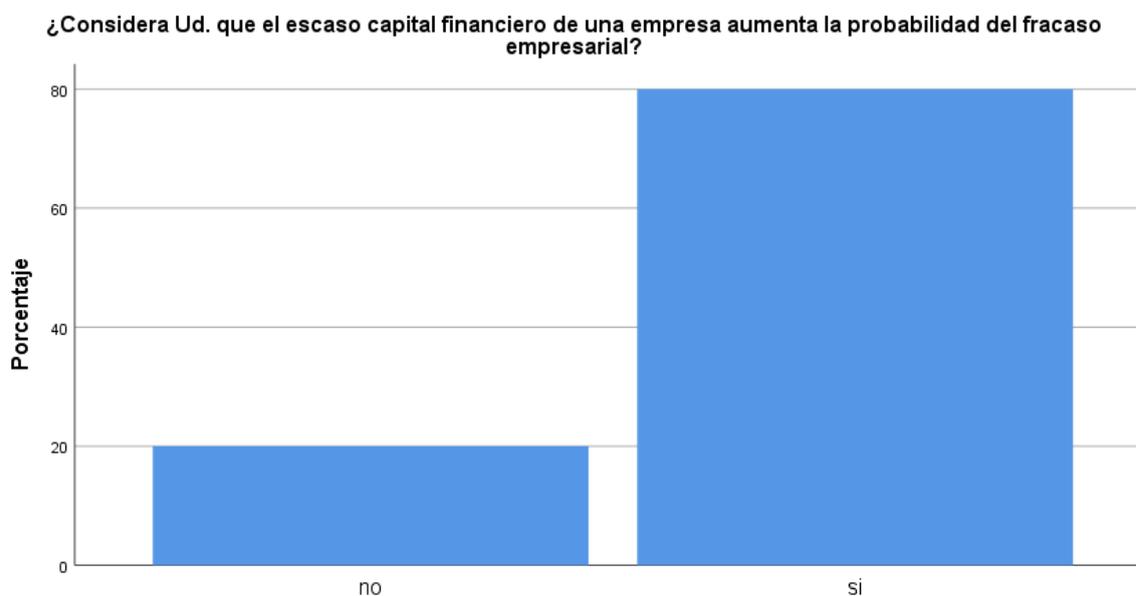
Análisis descriptivo del ítem 11

Tabla 14: Frecuencia del ítem: ¿Considera Ud. que el escaso capital financiero de una empresa aumenta la probabilidad del fracaso empresarial?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	4	19,0	20,0	20,0
	si	16	76,2	80,0	100,0
	Total	20	95,2	100,0	
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Figura 14: Frecuencia del ítem: ¿Considera Ud. que el escaso capital financiero de una empresa aumenta la probabilidad del fracaso empresarial?



Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Interpretación:

En la tabla y figura 14, contando con una muestra de 20 exportadores del sector agropecuario del departamento de Lima-Perú 2021, el 20% no considera que el escaso capital financiero de una empresa aumente la probabilidad del fracaso empresarial, por otro lado, el 80% sí lo considera así.

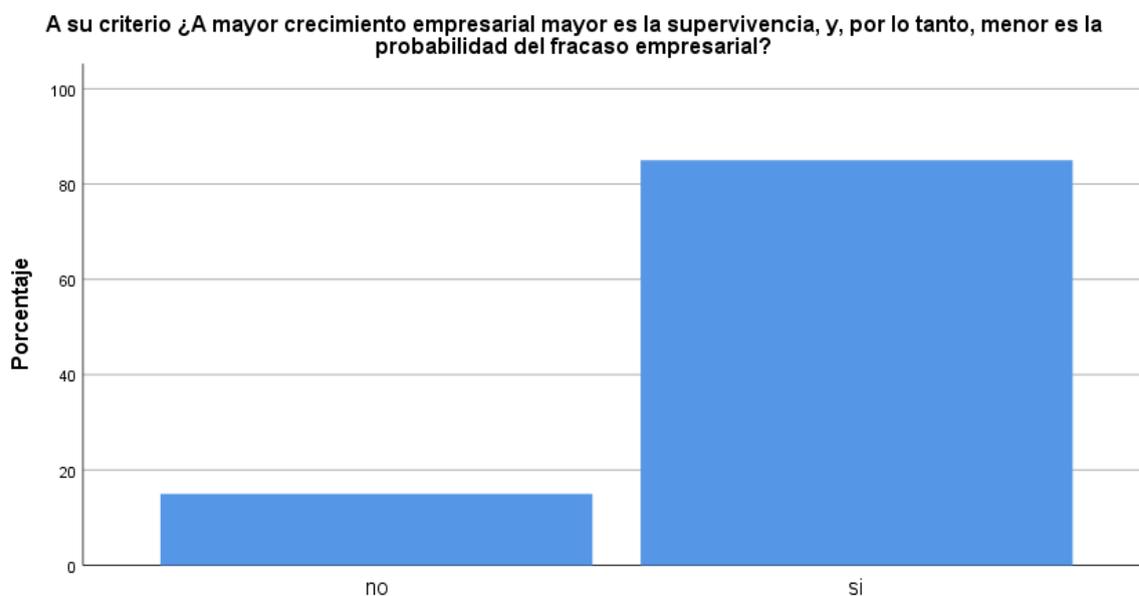
Análisis descriptivo del ítem 12

Tabla 15: Frecuencia del ítem: A su criterio ¿A mayor crecimiento empresarial mayor es la supervivencia, y, por lo tanto, menor es la probabilidad del fracaso empresarial?

		A su criterio ¿A mayor crecimiento empresarial mayor es la supervivencia, y, por lo tanto, menor es la probabilidad del fracaso empresarial?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	3	14,3	15,0	15,0
	si	17	81,0	85,0	100,0
	Total	20	95,2	100,0	
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Figura 15: Frecuencia del ítem: A su criterio ¿A mayor crecimiento empresarial mayor es la supervivencia, y, por lo tanto, menor es la probabilidad del fracaso empresarial?



Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Interpretación:

Tabla y figura 15, con una muestra de 20 exportadores del sector agropecuario del departamento de Lima-Perú 2021, donde observamos que, el 18% no está de acuerdo con que a mayor crecimiento empresarial es mayor la supervivencia, por consiguiente, es menor la probabilidad del fracaso empresarial, contrariamente, el 82% afirma que sí es así.

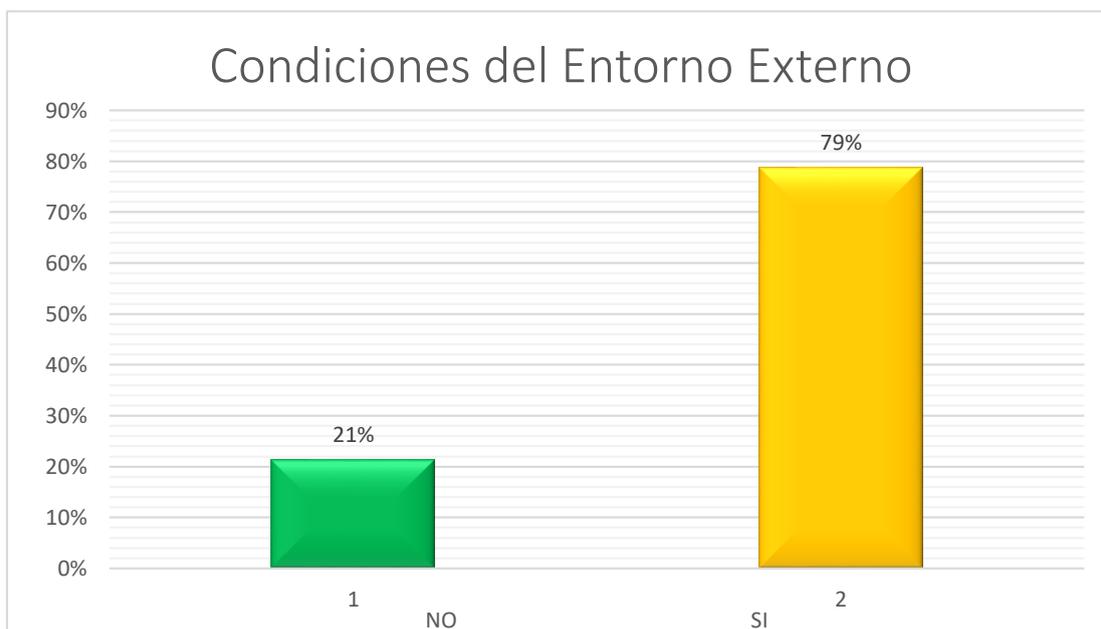
Análisis descriptivo de la dimensión 3

Tabla 16: Frecuencia de la dimensión Condiciones del entorno externo

		Dimensión 3: Condiciones del Entorno Externo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	4	21,0	21,0	21,0
	sí	16	79,0	79,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Figura 16: Frecuencia de la dimensión 3: Condiciones del entorno externo



Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Interpretación:

Tabla y figura 16, exponen que, mediante una muestra de 20 encuestas que se realizaron a exportadores del sector agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021, resulta que, el 21% considera que las condiciones del entorno externo no influyen en los factores del fracaso empresarial, por otro lado, el 79% sí considera que las condiciones del entorno externo influyen en los factores del fracaso empresarial.

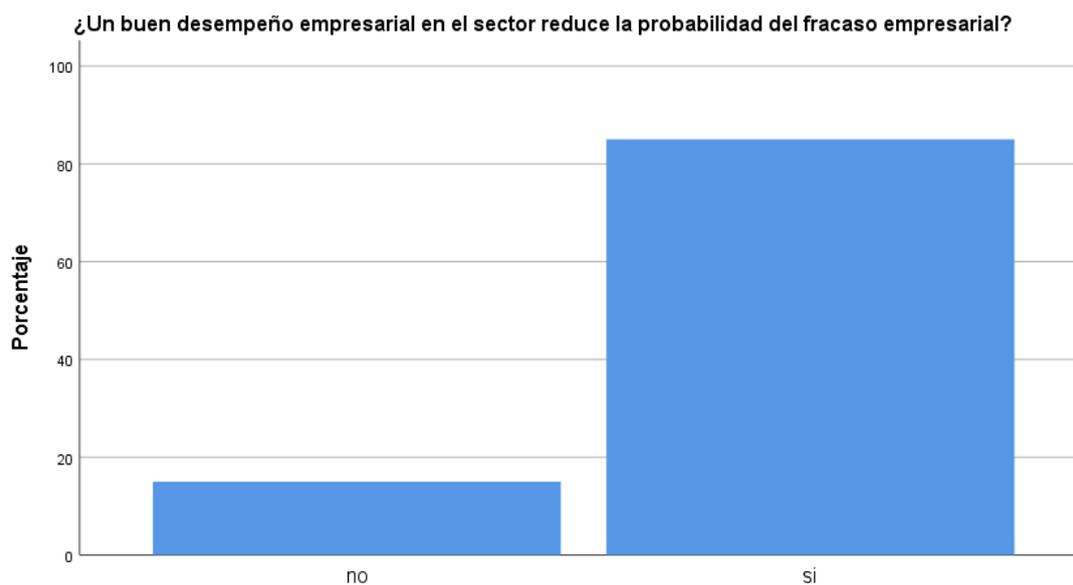
Análisis descriptivo del ítem 13

Tabla 17: Frecuencia del ítem: ¿Un buen desempeño empresarial en el sector reduce la probabilidad del fracaso empresarial?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	3	14,3	15,0	15,0
	sí	17	81,0	85,0	100,0
	Total	20	95,2	100,0	
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Figura 17: Frecuencia del ítem: ¿Un buen desempeño empresarial en el sector reduce la probabilidad del fracaso empresarial?



Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Interpretación:

Para la tabla y figura 17, considerando una muestra de 20 exportadores del sector agropecuario del departamento de Lima-Perú 2021, el 18% niega que un buen desempeño empresarial reduzca la probabilidad del fracaso empresarial, del otro lado, el 82% manifiesta que el buen desempeño empresarial sí reduce dicha probabilidad.

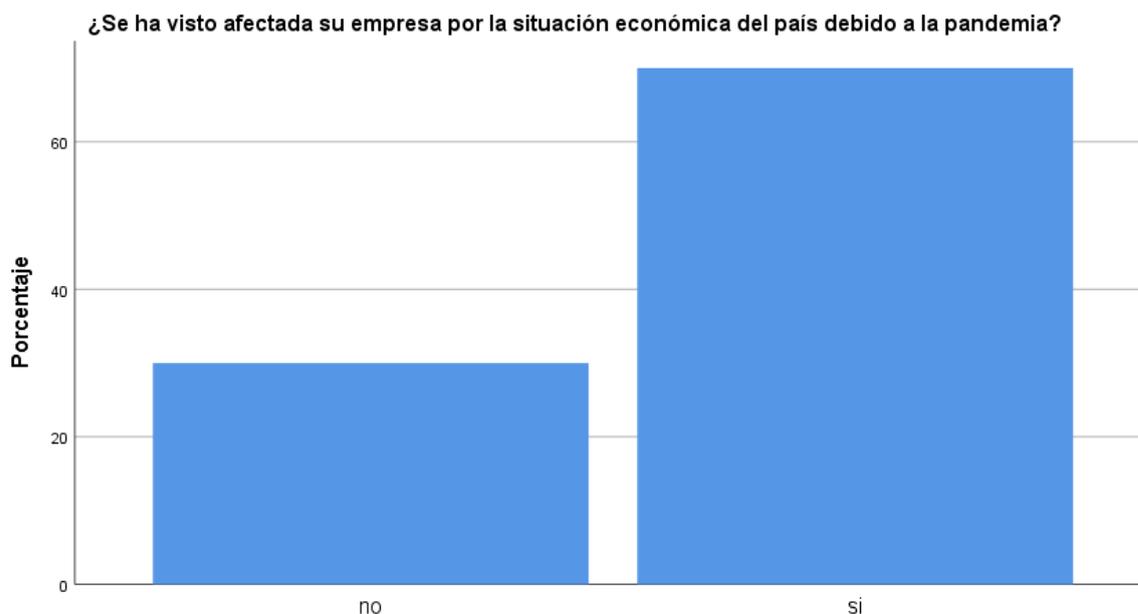
Análisis descriptivo del ítem 14

Tabla 18: Frecuencia del ítem: ¿Se ha visto afectada su empresa por la situación económica del país debido a la pandemia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	6	28,6	30,0	30,0
	sí	14	66,7	70,0	100,0
	Total	20	95,2	100,0	
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Figura 18: Frecuencia del ítem: ¿Se ha visto afectada su empresa por la situación económica del país debido a la pandemia?



Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Interpretación:

Tabla y figura 18, con una muestra de 20 exportadores del sector agropecuario del departamento de Lima-Perú 2021, el 30% menciona que su empresa no ha resultado afectada debido a la situación económica que ocurre en el país ocasionada por la pandemia, contrariamente al 70%, quienes señalan que sus empresas sí se han sido afectadas.

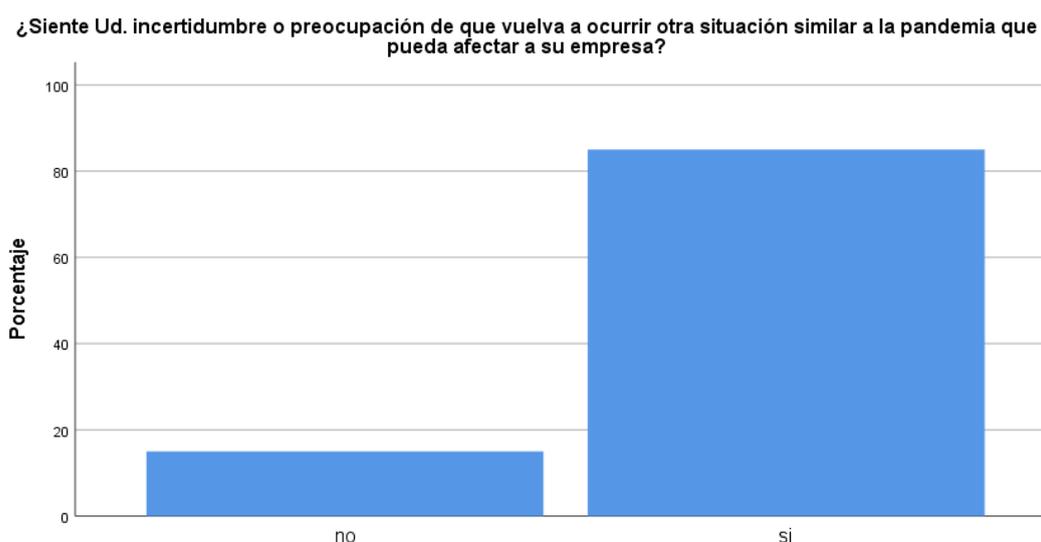
Análisis descriptivo del ítem 15

Tabla 19: Frecuencia del ítem: ¿Siente Ud. incertidumbre o preocupación de que vuelva a ocurrir otra situación similar a la pandemia que pueda afectar a su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	3	14,3	15,0	15,0
	sí	17	81,0	85,0	100,0
	Total	20	95,2	100,0	
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Figura 19: Frecuencia del ítem: ¿Siente Ud. incertidumbre o preocupación de que vuelva a ocurrir otra situación similar a la pandemia que pueda afectar a su empresa?



Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Interpretación:

Para la tabla y gráfico 19, con una muestra de 20 exportadores del sector agropecuario del departamento de Lima-Perú 2021, se observa que el 18% no tiene preocupación de que vuelva a ocurrir otra situación similar como la pandemia porque puede afectar a su empresa, mientras que, el 82% indica que sí tiene preocupación por alguna otra situación similar.

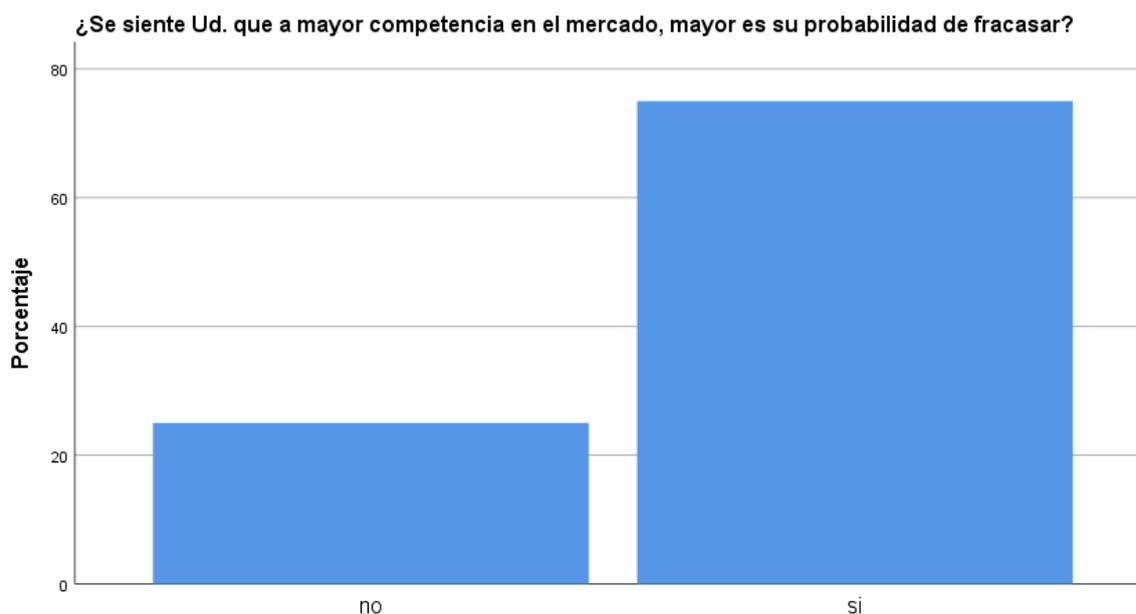
Análisis descriptivo del ítem 16

Tabla 20: Frecuencia del ítem: ¿Se siente Ud. que a mayor competencia en el mercado, mayor es su probabilidad de fracasar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	5	23,8	25,0	25,0
	sí	15	71,4	75,0	100,0
	Total	20	95,2	100,0	
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Figura 20: Frecuencia del ítem: ¿Se siente Ud. que a mayor competencia en el mercado, mayor es su probabilidad de fracasar?



Fuente: Elaboración propia mediante Spss V25.

Interpretación:

Para la tabla y figura 20, contando con una muestra de 20 exportadores del sector agropecuario del departamento de Lima-Perú 2021, resulta que el 22% no siente que a mayor competencia en el mercado, mayor será su probabilidad de fracasar, se presenta en contra el 78%, quienes indican que sí sienten que la probabilidad a fracasar es mayor debido a un incremento de competencia en el mercado.

Análisis de fiabilidad

Para Hung (2014), el Alfa de Cronbach es un indicador que mide la confiabilidad y su correlación de los ítems en un instrumento, a mayor nivel de Alfa de Cronbach, mayor es el nivel de relación y su consistencia relacionado a los objetivos de una investigación.

Tabla 21: Escala de valores de Alpha de Cronbach

Escala de valores	Valoración
Menor a 0,60	Inaceptable
De 0,60 a 0,65	Indeseable
Entre 0,65 y 0,70	Mínimamente aceptable
De 0,70 a 0,80	Aceptable
De 0,80 a 0,90	Muy buena

Fuente: Tomada por autores citados por Hung (2014).

Tabla 22: estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,904	16

Analizando los resultados del alfa de Cronbach y tomando en cuenta las tablas de los resultados son favorables ya que se cuenta con una confiabilidad de 0.904 lo que representa más que una muy buena confiabilidad.

V. DISCUSIÓN

Seguido de los resultados obtenidos al haber hecho uso del instrumento, se evidencian resultados de la variable y sus dimensiones que a continuación se procederán a discutir:

Para la variable de estudio: Factores determinantes del fracaso empresarial, la investigación que realizó Córdova (2020) que tanto los factores internos como externos conllevan al fracaso empresarial en similar proporción, entre los factores que más destacaron fueron: Atención deficiente (77.8%), mucha competencia (64.4%), mal uso del capital (44%), falta de estudio de mercado (33.3%) y poca experiencia en el rubro (35.6%).

En esta presente investigación, la información alcanzada gracias a la aplicación del instrumento (resultados) se estudió que la variable: Factores determinantes del fracaso empresarial, evidenció que el 33% de los exportadores encuestados no considera relevante los factores como características individuales, características organizacionales y condiciones del entorno externo, mientras que el 68% por el contrario, sí los considera. Estos resultados pueden explicarse debido a que los autores, de Castro, Justo, & Maydeu (2008), el fracaso empresarial puede ser por la falta de información de la que carecen los empresarios que no sólo perjudican a este, sino que, también a los proveedores y empleados, esto es consecuencia de la carencia de fuentes de información confiables.

Por lo tanto, existe una semejanza con lo que concluye el autor, puesto que los factores y resultados que concluyó, son factores internos y externos del fracaso empresarial.

El autor Duarte (2019), evidencia que el 29% es debido a indicadores de endeudamiento, a su vez, otros indicadores revelados son los de rentabilidad y liquidez, cada uno de los mencionados con un 21% respectivamente.

Pese a que no existe similitud entre lo que manifiesta el autor y los resultados hallados respecto a temas financieros de las empresas encuestadas, existe una mínima diferencia entre estos resultados, ya que los indicadores anteriormente mencionados están relacionados con las empresas y sus diversos factores del

fracaso empresarial de la presente investigación. Como se mostró en la figura 13, el 55% considera que a mayor nivel de deuda financiera no es mayor la probabilidad del fracaso empresarial, el restante 45% manifiesta lo contrario. A su vez, en la figura 14, el 20% no considera que el escaso capital financiero de una empresa aumente la probabilidad de este tipo de fracaso.

Para la primera hipótesis específica, la cual es: Los factores determinantes del fracaso empresarial son las características individuales de los exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021. Citando a los autores, Londoño & Parra (2018) quienes afirman que las diversas causas del fracaso empresarial se pueden dar por factores internos referidos al empresario como: la educación superior de emprendedores de Perú están por encima del 50% y la educación primaria y secundaria y razones personales del emprendedor, este factor representa el 40.7%.

En esta investigación y como se observó en la tabla 2, refiere a los resultados reflejados en porcentajes de la dimensión 1: Características Individuales, el 45% considera que las características individuales no influyen en los factores del fracaso empresarial y, el 55% considera lo contrario a esto. de Castro, Justo & Maydeu (2008), indican que esto se debe a que estas características son muy relevantes ya que el emprendedor se desarrolla e involucra en todos los aspectos del funcionamiento de la empresa y su correcto desempeño, teniendo en cuenta principalmente los atributos del capital humano.

Esto guarda afinidad, ya que ambos resultados concluyen la importancia de las características y/o factores individuales identificados en el emprendedor en el fracaso empresarial.

El autor Córdova (2020) concluyó que los factores que destacan en el fracaso empresarial son: La atención al cliente deficiente (77.8%) y poca experiencia del empresario en el rubro (35.6%). Esto manifiesta un parentesco con los resultados que se ha obtenido en esta investigación, específicamente en las características individuales que presenta el empresario.

Referente a la segunda hipótesis específica: Los factores determinantes del fracaso empresarial son las características organizacionales de los exportadores del Sector

Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021. Mencionando al autor Peña (2018), quien concluye que estudiar la estructura óptima de capital resulta relevante, la generación de valor de la empresa y, en gran medida, el riesgo de bancarrota, existen empresas fuertes y débiles, por lo que, las empresas débiles presentan un endeudamiento casi del 50%.

En esta investigación y como se reveló en la tabla 7, el resultado refleja que el 32% no considera a las características organizacionales como factores del fracaso empresarial, y, el resto, 68% sí lo considera como tal. Las cifras reveladas se explican gracias a los autores, de Castro, Justo, & Maydeu (2008), quienes definen que el capital humano es muy importante para los roles a desarrollar en una empresa, la personalidad, rasgos de estos son relevantes y pertinentes. Estos deben desarrollar y desenvolverse en propuestas de factores estratégicos u organizacionales.

Estos resultados revelan que existe una aproximación con el autor Peña (2018), anteriormente mencionado, ya que detalla características que son pertinentes en el fracaso empresarial.

Como expresa Córdova (2020) y sus resultados expuestos de factores del fracaso empresarial como: Mucha competencia (64.4%), mal uso del capital (44%) y falta de estudio de mercado (33.3%). Por lo tanto, esto quiere decir que existe una proximidad a los resultados que la presente investigación ha revelado.

Para la tercera hipótesis específica: Los factores determinantes del fracaso empresarial son las condiciones del entorno externo de los exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021, citando a los autores Londoño & Parra (2018), ellos exponen que las empresas peruanas se financian con: 25.8% de créditos entidades financiera y 16.9% organizaciones orientadas al emprendimiento como el COFIDE.

En esta presente investigación y como se mencionó en la tabla 16, se expone que el 21% no considera esto como factor del fracaso empresarial, mientras que, el 79% sí lo considera a las condiciones del entorno externo como factor de fracaso empresarial. El resultado refleja que el 32% no considera a las características organizacionales como factores del fracaso empresarial, y, el resto, 68% sí lo

considera como tal. Los autores de Castro, Justo & Maydeu (2008), justifican estos resultados debido a que consideran muy importante los factores externos de la empresa, es decir, el sector y entorno en el que se desenvuelven e incluso estos importan más que otros, a su vez, las condiciones del mercado en el que realiza actividades la empresa también es importante y se debe de tener en cuenta.

Esto tiene afinidad con los resultados que los autores, Londoño & Parra (2018) anteriormente mencionados, quienes destacan así las características de las condiciones del entorno externo.

Entonces, los datos mencionados expresan que existe conformidad con Londoño & Parra (2018), quienes mencionan que las diversas causas del fracaso empresarial son debido a factores externos de la empresa, y, uno de los dos personajes principales es el gobierno por sus respectivas políticas de estado y programas de fomento al emprendimiento.

VI. CONCLUSIONES

1. Respecto al objetivo general, se logró determinar los factores determinantes del fracaso empresarial reflejados en los exportadores del sector agropecuario del departamento de Lima, dichos factores evidenciados en las encuestas son: Las características individuales, características organizacionales y condiciones del entorno externo, un 68% de los encuestados se identifican con tales. Esto determina y evidencia los factores anteriormente mencionados para su identificación, prevención y a criterio del exportador, la manera de afrontarlos en caso se presenten en sus empresas exportadoras.

2. En cuanto a las características individuales, queda demostrado que sí se deben tener en consideración como factores del fracaso empresarial que parte e inicia del empresario debido a: su nivel de educación, experiencia, su edad, entre otros factores ya mencionados anteriormente. Un 55% de los exportadores encuestados así lo afirman, por lo tanto, se concluye que dichos factores sí influyen en el funcionamiento de una empresa, a fin de evitar su posible fracaso empresarial relacionado a los exportadores del sector agropecuario del departamento de Lima.

3. En relación a las características organizacionales, se ha probado que las características organizacionales, son e influyen en los factores determinantes del fracaso empresarial, por mencionar algunos, se deben considerar la experiencia y el tamaño de la empresa ya que según estos hay menor o mayor probabilidad de experimentar este fenómeno. Expuesto así con un 68% del total de los encuestados, en consecuencia, estas características deben de tenerse muy en cuenta si se quiere evitar el fracaso empresarial en los exportadores del sector agropecuario del departamento de Lima.

4. Acerca de la influencia de las condiciones del entorno externo, se ha argumentado que las condiciones del entorno externo sí influyen un 79% en los factores del fracaso empresarial, siendo así, que la mayoría de los exportadores encuestados identifican en gran proporción a estos factores, por ende, se debe tener en gran consideración para su prevención, identificación y a criterio del empresario, las acciones a tomar a fin de afrontar dicho fenómeno con el objetivo de superar los problemas que se presenten.

VII. RECOMENDACIONES

Al presidente del Perú, se le recomienda llevar a cabo la “Segunda Reforma Agraria” de manera consciente, valorando el trabajo del hombre que dedica sus esfuerzos a la tierra y su producción. A su vez, que se desarrolle de la manera más pronta dicha reforma para que así no se detengan las relaciones comerciales con otros países. No olvidando así al sector pecuario que también involucra al movimiento de las exportaciones, entonces, se espera que se desarrolle con urgencia acciones o medidas para dichos sectores de exportación.

Se recomienda al estado, sus gobiernos municipales y regionales que con ayuda principalmente del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) se generen políticas de promoción diferentes, que con mayor razón, debido a la situación actual que atraviesa el mundo, se tenga prevención, identificación y análisis de cómo se debería actuar frente al fracaso empresarial, qué acciones se deberían tomar influenciados también por los cambios que presenta el comercio a nivel internacional.

A los exportadores del sector agropecuario, se recomienda tener un plan de contingencia para situaciones de carácter de infortunio, teniendo en cuenta como antecedente la coyuntura que ha venido presentando el mundo de la cual nuestro país no es ajeno. Para esto se recomienda el uso de estrategias que deben ser generadas, propuestas y aplicadas debido al contexto por el que estamos pasando.

A las empresas exportadoras y su capital humano, se recomienda trabajar de manera conjunta, con sinergia, ya que como han evidenciado los exportadores encuestados y a medida han sido reflejados en los resultados de esta investigación, los 3 factores del fracaso empresarial estudiados, han sido expuestos e identificados por los empresarios. Se recomienda la evaluación de los indicadores descritos presentados en esta investigación a fin de evitar o afrontar el fracaso empresarial y sus posibles consecuencias.

Bibliografía

- Anchay, M. F. (2019). *Factores de fracaso de los emprendimientos peruanos en el mercado empresarial*. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.
- Argenti, J. (1976). Corporate planning and corporate collapse. *Longe range planning*, 9(6), 12-17.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas: Episteme.
- Asli, A., Zohri, A., & El Manzani, N. (2020). Factors that explain entrepreneurial failure of moroccan SMES, an exploratory study. *8th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship*, 216-236.
- Aygören, H., & Nordqvist, M. (2015). Gender, ethnicity and identity work in the family business. *European J. International Management*, 9(2), 160-178.
- Calderón, E. G. (2016). *Evaluación de los modelos de predicción de fracaso empresarial en el sector manufacturero colombiano en los años 2010-2014*. Universidad Nacional de Colombia.
- Cantoni, N. M. (2009). Técnicas de muestreo y determinación de la muestra en investigación cuantitativa. *Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales*, 7(2).
- Cardon, M. S., Stevens, C. E., & Potter, R. D. (2011). Misfortunes or mistakes? Cultural sensemaking of entrepreneurial failure. *Journal of Business Venturing*, 79-92.
- Challco, R. E. (2018). *Aplicación del modelo Altman y Springate para la predicción de quiebra empresarial en las empresas del Sector Minero comprendido en el periodo 2010 al 2015*. Universidad de Lima, Lima.
- Coad, A. (2013). Death is not a success: Reflections. *International Small Business Journal*, 32(7), 721-732.
- Collazos, D., & Montoya, R. (2017). *Análisis multicriterio de factores de éxito y fracaso de proyectos de app de iniciativa estatal en Sector Transporte*. Universidad del Pacífico.
- Corbett, A. C., Neck, H. M., & DeTienne, D. R. (2007). How corporate entrepreneurs learn from fledgling innovation and the development of a termination script. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31(6), 829-852.
- Córdova, D. C. (2020). *Principales factores que conllevan al fracaso de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en la ciudad de Chachapoyas 2019*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas.
- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., & Sullivan, D. P. (2018). *Negocios Internacionales Ambientes y Operaciones*. Ciudad de México: Pearson.
- de Castro, J., Justo, R., & Maydeu, A. (2008). *La naturaleza del proceso emprendedor en España en el contexto internacional*. Bilbao: Grupo Ibersaf.
- Duarte, M. A. (2019). *Indicadores financieros que denotan el fracaso empresarial en las Pymes bogotanas del sector servicios*. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
- Edmunds, S. W. (1979). Differing Perceptions Of Small Business Problems. *American Journal*, 3(4), 1-14.
- Everett, J., & Watson, J. (1998). Small Business Failure and External Risk Factors. *Small Business Economics*, 11(4), 371-390.
- Faes, I. (19 de Septiembre de 2020). El fracaso en la gestión de la pandemia anticipa un 'otoño negro' para la economía española. *elEconomista*, pág. 6. Obtenido de <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/10778201/09/20/El-fracaso-en-la-gestion-de-la-pandemia-anticipa-un-otono-negro-para-la-economia-espanola.html>
- García, F. (2004). *El cuestionario: Recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. D.F.: LIMUSA S.A.
- Gaskill, L. R., Van Auken, H. E., & Manning, R. A. (1993). A Factor Analytic Study Of The

- Perceived Causes Of Small Business Failure. *Journal Of Small Business Management*, 31(4), 18-31.
- Hall, G. (1992). Reasons For Insolvency Amongst Small Firms - A Review And Fresh Evidence. *Small Business Economics*, 4(3), 237-250.
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. D.F.: The McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. D.F.: McGraw-Hill.
- Hill, C. W. (2011). *Negocios internacionales: Competencia en el mercado global*. Ciudad de México: Mc Graw Hill.
- Hoetker, G., & Agarwal, R. (2005). Dead hurts, but it isn't fatal: The postexit diffusion of knowledge created by innovative companies. *Academy of Management Annual Meeting Proceedings*, 50(2), 446-467.
- Honjo, Y. (2000). Business failure of new firms: An empirical analysis using a multiplicative hazards model. *International Journal of Industrial Organization*, 18(4), 557-574.
- Hung, E. S. (2014). *Redyika La promoción de la eSalud en Colombia e Iberoamérica*. Barranquilla: Universidad del norte.
- INEI. (05 de 2020). *Demografía empresarial en el Perú*. Obtenido de INEI: http://m.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_demografia_empresarial_2.pdf
- INEI. (Febrero de 2020). *Evolución de las exportaciones e importaciones*. Obtenido de INEI: https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-n02_exportaciones-e-importaciones-dic2019.pdf
- INEI. (Abril de 2021). *Producción Nacional*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística e Informática: <https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/04-informe-tecnico-produccion-nacional-feb-2021.pdf>
- Jenkins, A., & McKelvie, A. (2016). What is entrepreneurial failure? Implications for future research. *International Small Business Journal*, 34(2), 176-188.
- Khan, R. M., & Rocha, J. R. (1982). Recurring Managerial Problems. *American Journal Of Small Business*, 7(1), 50-78.
- Leyes, K. (2020). Fives Tips On Turning Failure Into Success. *Forbes*, 2. Obtenido de <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2020/09/14/fives-tips-on-turning-failure-into-success/#198a9b231a0d>
- Liao, J., Welsch, H., & Moutray, C. (2009). Start-Up Resources And Entrepreneurial Discontinuance: The Case Of Nascent Entrepreneurs1. *Journal Of Small Business Strategy*, 19(2), 1-16.
- Londoño, C. A., & Parra, C. F. (2018). *Factores determinantes del fracaso de las startups en los países que conforman la Alianza del Pacífico*. Universidad Cooperativa de Colombia.
- MacGrath, R. G. (1999). Falling Forward: Real Options Reasoning and Entrepreneurial Failure. *Academy of Management Review*, 24(1), 13-30.
- Makropoulos, A., Weir, C., & Zhang, X. (2020). An analysis of the determinants of failure processes in UK SMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 27(3), 405-426.
- Masa, C. I., Iturrioz, J., & Martín, S. (2016). *Aspectos determinantes del fracaso empresarial: efecto de la proyección social de las sociedades cooperativas frente a otras formas jurídicas*. CIRIEC-España, Madrid.
- Mellahi, K., & Wilkinson, A. (2004). Organizational Failure: A Critique of Recent Research and a Proposed Integrative Framework. *International Journal of Management Reviews*, 5(1), 21-41.
- Monje, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Neiva: Universidad Surcolombiana.
- Pedroza, H., & Dicovskyi, L. (2007). *Sistema de análisis estadístico con SPSS*. Managua:

- Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria (INTA).
- Peña, G. P. (2018). *Aproximación y análisis de las variables determinantes del fracaso de la pequeña empresa en Colombia*. Universidad La Gran Colombia, Bogotá.
- Robles, B. F. (2018). Índice de validez de contenido: Coeficiente V de Aiken. *Universidad Privada Antenor Orrego*, 29(1), 193-197.
- Ropega, J. (2011). The Reasons and Symptoms of Failure in SME. *International Advances in Economic Research*, 17(4), 1-8.
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Caracas: Panapo.
- Santabárbara, J., Rubio, E., & Martínez, T. (2016). *Manual de análisis de supervivencia: curvas de supervivencia y regresión de Cox*. Zaragoza: Servicio de publicaciones. Univesidad de Zaragoza.
- Sarasvathy, S. (2004). The questions we ask and the questions we care about: reformulating some problems in entrepreneurship research. *Journal of Business Venturing*, 19(5), 707-717.
- SIICEX. (30 de Septiembre de 2020). *SIICEX*. Obtenido de http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfi_chaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=144&pnomproducto=Palmito
- Silupú, B. (1 de Enero de 2020). *Cómo propiciar la formalidad*. Obtenido de El peruano: <https://elperuano.pe/noticia-como-propiciar-formalidad-89188.aspx>
- Silva, V. (2017). *Fracaso empresarial: Análisis del sector comercio mediante logit y análisis discriminante*. Univesidad de León, León.
- Singh, M., & Vohra, N. (2009). Level of Formalisation of Human Resource Management in Small and Medium Enterprises in India. *The Journal of Entrepreneurship*, 18(1), 95-116.
- Sulser, R. A., & Pedroza, J. E. (2004). *Exportación efectiva: reglas básicas para el éxito del pequeño y mediano exportador*. Ciudad de México: Ediciones Fiscales ISEF.
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. D.F.: Grupo Noriega Editores.
- Temtime, Z., & Pansiri, J. (2004). Small Business Critical Success/Failure Factors In Developing Economies: Some Evidences From Botswana. *American Journal of Applied Sciences*, 1(1), 18-25.
- Tushabomwe-Kazooba, C. (2006). Causes of small business failure in Uganda: A case study from Bushenyi and Mbarara towns. *African Studies Quarterly*, 8(4), 27-35.
- Valdivia, J. A. (2018). *Modelos de default empresarial para prevenir el fracaso de las micro y pequeñas empresas en la ciudad del Cusco*. Cusco.
- Valls, J., Cruz, C., Torruella, A., Juanes, E., Canessa, M., & Hormiga, E. (2012). *Causas de fracaso de los emprendedores*. Barcelona: Netbiblo, S.L.
- World Trade Organization. (3 de Junio de 2020). *WTO*. Obtenido de Helping MSMEs navigate the Covid-19 crisis: https://www.wto.org/english/tratop_e/covid19_e/msmes_report_e.pdf
- Yelp Dataset. (September de 2020). *Yelp: Local Economic Impact Report*. Obtenido de Yelp Dataset: <https://www.yelpeconomicaverage.com/business-closures-update-sep-2020.html>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de la variable: Factores determinantes del fracaso empresarial.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Factores determinantes del fracaso empresarial	Para (de Castro, Justo, & Maydeu, 2008), indican que un mismo mercado puede estar conformado por empresas nuevas y puede que todas estén en las mismas condiciones, precisamente por ello, no les asegura el sobrevivir en el mismo entorno, así que, por consecuencia estas firmas se van disolviendo hasta desaparecer del mercado. De entre muchos factores o razones por las cuales una empresa fracasa, resaltan las siguientes: Las características individuales, aquí interfieren factores demográficos y falta de capacitación de colaboradores; las características organizacionales, mencionan a factores como estrategias empresariales, problemas de gestión, edad y tamaño de la empresa, recursos de la empresa y capital financiero, y bajo crecimiento empresarial; y condiciones del entorno externo, refiere factores como el sector, las características del sector y los cambios macroeconómicos.	Los factores determinantes del fracaso empresarial son medidos a partir de las características individuales, organizacionales y condiciones del entorno externo. Las mismas que son recopiladas a través de una encuesta.	Características Individuales.	Factores demográficos (edad y capital humano) y atributos del capital humano: educación y experiencia profesional.	1, 2, 3, 4,	Dicotómica Dicotómica Dicotómica Dicotómica
			Características Organizacionales.	Estrategias empresariales, problemas de gestión, edad y tamaño de la empresa, recursos de la empresa y capital financiero y crecimiento de la empresa.	5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12,	Dicotómica Dicotómica Dicotómica Dicotómica Dicotómica Dicotómica Dicotómica
			Condiciones del entorno externo.	El sector y condiciones de mercado y los cambios macroeconómicos.	13, 14, 15, 16	Dicotómica Dicotómica Dicotómica Dicotómica

Fuente: adaptado de De Castro, Justo & Maydeu (2008).

Anexo 2: Matriz de consistencia

Matriz de consistencia

Título: Factores determinantes del fracaso empresarial de los exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	ITEMS
<p>Problema General:</p> <p>¿Cuáles son los factores determinantes del fracaso empresarial de los exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>P1: ¿Cuál es el comportamiento de las características individuales en el fracaso empresarial de los exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021?</p> <p>P2: ¿Cuál es el comportamiento de las características organizacionales en el fracaso empresarial de los exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021?</p> <p>P3: ¿Cuál es el comportamiento de las condiciones del entorno externo en el fracaso empresarial de los exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Explicar los factores determinantes del empresarial de los exportadores del Palmito en las regiones de Loreto y San Martín, Perú 2021.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>O1: Explicar las características individuales en el fracaso empresarial de los exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021.</p> <p>O2: Explicar las características organizacionales en el fracaso empresarial de los exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021.</p> <p>O3: Explicar las condiciones del entorno externo en el fracaso empresarial de los exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021.</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>H1: Los factores determinantes del fracaso empresarial son las características individuales de los exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021.</p> <p>H2: Los factores determinantes del fracaso empresarial son las características organizacionales de los exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021.</p> <p>H3: Los factores determinantes del fracaso empresarial son las condiciones del entorno externo de los exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021.</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Fracaso Empresarial</p>	<p>-Características individuales</p> <p>-Características organizacionales</p> <p>-Condiciones del entorno externo</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1,</p> <p>2,</p> <p>3,</p> <p>4,</p> <p>5,</p> <p>6,</p> <p>7,</p> <p>8,</p> <p>9,</p> <p>10,</p> <p>11,</p> <p>12,</p> <p>13,</p> <p>14,</p> <p>15,</p> <p>16,</p>

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	Instrumentos:
Enfoque: Cuantitativo Método: Hipotético Deductivo Diseño: Transversal Tipo de estudio: Descriptivo Nivel de estudio: Aplicado	POBLACIÓN: Tamaño: 57 MUESTRA: Tamaño 20	Variable 1: Fracaso empresarial Instrumentos: Encuesta Año: 2021 Elaboración: Ámbito de Aplicación: Forma de Administración:	Año: 2021 Elaboración: Ámbito de Aplicación: Forma de Administración:

Anexo 3: Aspectos administrativos

Recursos y presupuesto

Recursos humanos

Participante del proyecto.

<i>Participantes</i>	<i>Número</i>
<i>Autor</i>	1
<i>Asesores</i>	2

Fuente: Elaboración Propia.

Materiales e insumos

Materiales e insumos.

<i>N°</i>	<i>Materiales e insumos</i>
1	Laptop
1	Conexión a Internet
1	Dispositivo de altavoz (parlante)
1	Cuaderno
2	Lapiceros
1	Libro

Fuente: Elaboración Propia.

Asesorías especializadas y servicios

Se requerirá la asesoría de un metodólogo, con el fin de ser orientada para poder llevar a cabo correctamente el proceso de los datos necesarios. Se pretende que esta asesoría sea de manera virtual y con un tiempo aproximado de dos horas.

Gastos operativos

Para este trabajo de investigación se necesitará el uso de una laptop, celular, impresiones, hojas, servicios básicos como de internet y luz, además del pago de programas de ser necesaria alguna fuente de investigación.

Presupuesto

A. Bienes	
<i>Libros</i>	S/. 40
<i>Útiles de oficina</i>	S/. 15
<i>Laptop</i>	S/. 3300
<i>Impresora</i>	S./ 3000
<i>Hojas</i>	S./ 15
<i>Cuadernos anillados</i>	S/. 45
<i>Celular</i>	S/. 800
B. Servicios	
<i>Luz</i>	S/. 80
<i>Internet</i>	S/. 100
<i>Programa SPSS</i>	S/. 50
<i>Fuente de información</i>	S/. 50
C. Total	
	S/. 7495

Fuente: Elaboración Propia.

Financiamiento

Para el presente trabajo de investigación no se ha recurrido a algún préstamo financiero de ninguna entidad financiera, todo el trabajo de investigación se financiará por parte de la autora del presente proyecto de investigación.

Persona financiadora	Monto	Porcentaje
<i>Sánchez Balcón, Keylla</i>	S/. 7495	100%

Fuente: Elaboración Propia.

Cronograma de ejecución

Nº	ACTIVIDADES	Diciembre 2020	Año 2021																
			S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	
1	Aprobación del proyecto.																		
2	Trabajo de campo.																		
3	Recopilación de datos.																		
4	Procesamiento estadístico																		
5	Redacción de resultados																		
6	Redacción de discusión																		
7	Redacción informe de tesis																		
8	Redacción de Artículo Científico																		

Fuente: Elaboración Propia.

Anexo 4: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO SOBRE FACTORES DETERMINANTES DEL FRACASO EMPRESARIAL

INSTRUCCIONES: A continuación encontrará interrogantes sobre características individuales, características organizacionales y condiciones del entorno de su empresa. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor considere con una **X** según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad.

DATOS GENERALES:

- Género: () Masculino () Femenino
- Edad: _____

OPCIONES DE RESPUESTA:

Sí (1) – No (0)

VARIABLE I : FACTORES DETERMINANTES DEL FRACASO EMPRESARIAL			
		OPCIONES DE RESPUESTAS	
CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES	FACTORES DEMOGRÁFICOS (EDAD Y CAPITAL HUMANO)		
	1. ¿Considera que mientras más joven sea un empresario será mayor su probabilidad de fracasar?	Sí	No
	2. ¿Considera Ud. que el capital humano (sus trabajadores) influyen en el desempeño de su empresa?	Sí	No
	ATRIBUTOS DEL CAPITAL HUMANO: EDUCACIÓN Y EXPERIENCIA PROFESIONAL		
	3. ¿Cree Ud. que una persona sin educación superior tiene más probabilidad de tener un fracaso empresarial?	Sí	No
	4. ¿Cree Ud. que tener experiencia reduce la probabilidad del fracaso empresarial?	Sí	No
CARACTERÍSTICAS ORGANIZACIONALES	ESTRATEGIAS EMPRESARIALES		
	5. ¿Considera Ud. que el uso de estrategias son una buena idea que permiten la mejora empresarial?	Sí	No
	6. ¿Considera Ud. que contar con un asesor profesional puede disminuir la probabilidad del fracaso empresarial?	Sí	No

	PROBLEMAS DE GESTIÓN		
	7. ¿Cree Ud. que su producto a ofrecer es viable en el sector?	Sí	No
	EDAD Y TAMAÑO DE LA EMPRESA		
	8. ¿Cree Ud. que una empresa joven es más probable a fracasar que una empresa con más tiempo en el sector?	Sí	No
	9. ¿Cree Ud. que una empresa pequeña tiene más probabilidad a fracasar que una empresa grande?	Sí	No
	RECURSOS DE LA EMPRESA Y CAPITAL FINANCIERO		
	10. ¿Considera Ud. que a mayor nivel de deuda financiera mayor es la probabilidad del fracaso empresarial?	Sí	No
	11. ¿Considera Ud. que el escaso capital financiero de una empresa aumenta la probabilidad del fracaso empresarial?	Sí	No
	CRECIMIENTO DE LA EMPRESA		
	12. A su criterio ¿A mayor crecimiento empresarial mayor es la supervivencia, y, por lo tanto, menor es la probabilidad del fracaso empresarial?	Sí	No
CONDICIONES DEL ENTORNO EXTERNO	EL SECTOR		
	13. ¿Un buen desempeño empresarial en el sector reduce la probabilidad del fracaso empresarial?	Sí	No
	CONDICIONES DE MERCADO Y LOS CAMBIOS MACROECONÓMICOS		
	14. ¿Se ha visto afectada su empresa por la situación económica del país debido a la pandemia?	Sí	No
	15. ¿Siente Ud. incertidumbre o preocupación de que vuelva a ocurrir otra situación similar a la pandemia que pueda afectar a su empresa?	Sí	No
	16. ¿Se siente Ud. que a mayor competencia en el mercado, mayor es su probabilidad de fracasar?	Sí	No

Gracias por completar el cuestionario.

Anexo 5: Validez del instrumento por Juicio de Expertos.

APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	ESPECIALIDAD	RESULTADO
Pasache Ramos, Máximo Fidel	Magister	Ingeniero Economista	Aplicable
Marquez Caro, Fernando Luis	Doctor	Sociólogo	Aplicable
Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela	Doctora	Administración de la educación	Aplicable

Fuente: Elaboración Propia.

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide “Factores determinantes del fracaso empresarial de los exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
DIMENSIÓN 1: CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES														
1	¿Considera que mientras más joven sea un empresario será mayor su probabilidad de fracasar?			✓			✓				✓			
2	¿Considera Ud. que el capital humano (sus trabajadores) influyen en el desempeño de su empresa?			✓			✓				✓			
3	¿Cree Ud. que una persona sin educación superior tiene más probabilidad de tener un fracaso empresarial?			✓			✓				✓			
4	¿Cree Ud. que tener experiencia reduce la probabilidad del fracaso empresarial?			✓			✓				✓			
DIMENSIÓN 2: CARACTERÍSTICAS ORGANIZACIONALES														
5	¿Considera Ud. que el uso de estrategias son una buena idea que permiten la mejora empresarial?			✓			✓				✓			
6	¿Considera Ud. que contar con un asesor profesional puede disminuir la probabilidad del fracaso empresarial?			✓			✓				✓			
7	¿Cree Ud. que su producto a ofrecer es viable en el sector?			✓			✓				✓			
8	¿Cree Ud. que una empresa joven es más probable a fracasar que una empresa con más tiempo en el sector?			✓			✓				✓			
9	¿Cree Ud. que una empresa pequeña tiene más probabilidad a fracasar que una empresa grande?			✓			✓				✓			
10	¿Considera Ud. que a mayor nivel de deuda financiera mayor es la probabilidad del fracaso empresarial?			✓			✓				✓			
11	¿Considera Ud. que el escaso capital financiero de una empresa aumenta la probabilidad del fracaso empresarial?			✓			✓				✓			
12	A su criterio ¿A mayor crecimiento empresarial mayor es la supervivencia, y, por lo tanto, menor es la probabilidad del fracaso empresarial?			✓			✓				✓			

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide “Factores determinantes del fracaso empresarial de los exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A A	M A	M D	D	A A	M A	M D	D	A A	M A	
	DIMENSIÓN 1: CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES													
1	¿Considera que mientras más joven sea un empresario será mayor su probabilidad de fracasar?			✓				✓				✓		
2	¿Considera Ud. que el capital humano (sus trabajadores) influyen en el desempeño de su empresa?			✓				✓				✓		
3	¿Cree Ud. que una persona sin educación superior tiene más probabilidad de tener un fracaso empresarial?			✓				✓				✓		
4	¿Cree Ud. que tener experiencia reduce la probabilidad del fracaso empresarial?			✓				✓				✓		
	DIMENSION 2: CARACTERÍSTICAS ORGANIZACIONALES													
5	¿Considera Ud. que el uso de estrategias son una buena idea que permiten la mejora empresarial?			✓				✓				✓		
6	¿Considera Ud. que contar con un asesor profesional puede disminuir la probabilidad del fracaso empresarial?			✓				✓				✓		
7	¿Cree Ud. que su producto a ofrecer es viable en el sector?			✓				✓				✓		
8	¿Cree Ud. que una empresa joven es más probable a fracasar que una empresa con más tiempo en el sector?			✓				✓				✓		
9	¿Cree Ud. que una empresa pequeña tiene más probabilidad a fracasar que una empresa grande?			✓				✓				✓		
10	¿Considera Ud. que a mayor nivel de deuda financiera mayor es la probabilidad del fracaso empresarial?			✓				✓				✓		
11	¿Considera Ud. que el escaso capital financiero de una empresa aumenta la probabilidad del fracaso empresarial?			✓				✓				✓		
12	A su criterio ¿A mayor crecimiento empresarial mayor es la supervivencia, y, por lo tanto, menor es la probabilidad del fracaso empresarial?			✓				✓				✓		

DIMENSIÓN 3: CONDICIONES DEL ENTORNO EXTERNO																				
13	¿Un buen desempeño empresarial en el sector reduce la probabilidad del fracaso empresarial?			✓				✓												
14	¿Se ha visto afectada su empresa por la situación económica del país debido a la pandemia?			✓				✓												
15	¿Siente Ud. incertidumbre o preocupación de que vuelva a ocurrir otra situación similar a la pandemia que pueda afectar a su empresa?			✓				✓												
16	¿Se siente Ud. que a mayor competencia en el mercado, mayor es su probabilidad de fracasar?			✓				✓												

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

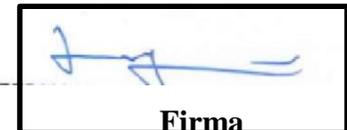
Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

28 de abril del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS

DNI: 08729589

Especialidad del evaluador: DOCTOR SOCIÓLOGO



Firma

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide “Factores determinantes del fracaso empresarial de los exportadores del Sector Agropecuario en el departamento de Lima-Perú 2021”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A A	M A	M D	D	A A	M A	M D	D	A A	M A	
DIMENSIÓN 1: CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES														
1	¿Considera que mientras más joven sea un empresario será mayor su probabilidad de fracasar?			✓				✓				✓		
2	¿Considera Ud. que el capital humano (sus trabajadores) influyen en el desempeño de su empresa?			✓				✓				✓		
3	¿Cree Ud. que una persona sin educación superior tiene más probabilidad de tener un fracaso empresarial?			✓				✓				✓		
4	¿Cree Ud. que tener experiencia reduce la probabilidad del fracaso empresarial?			✓				✓				✓		
DIMENSIÓN 2: CARACTERÍSTICAS ORGANIZACIONALES														
5	¿Considera Ud. que el uso de estrategias son una buena idea que permiten la mejora empresarial?			✓				✓				✓		
6	¿Considera Ud. que contar con un asesor profesional puede disminuir la probabilidad del fracaso empresarial?			✓				✓				✓		
7	¿Cree Ud. que su producto a ofrecer es viable en el sector?			✓				✓				✓		
8	¿Cree Ud. que una empresa joven es más probable a fracasar que una empresa con más tiempo en el sector?			✓				✓				✓		
9	¿Cree Ud. que una empresa pequeña tiene más probabilidad a fracasar que una empresa grande?			✓				✓				✓		
10	¿Considera Ud. que a mayor nivel de deuda financiera mayor es la probabilidad del fracaso empresarial?			✓				✓				✓		
11	¿Considera Ud. que el escaso capital financiero de una empresa aumenta la probabilidad del fracaso empresarial?			✓				✓				✓		
12	A su criterio ¿A mayor crecimiento empresarial mayor es la supervivencia, y, por lo tanto, menor es la probabilidad del fracaso empresarial?			✓				✓				✓		

DIMENSIÓN 3: CONDICIONES DEL ENTORNO EXTERNO																				
13	¿Un buen desempeño empresarial en el sector reduce la probabilidad del fracaso empresarial?			✓				✓							✓					
14	¿Se ha visto afectada su empresa por la situación económica del país debido a la pandemia?			✓				✓							✓					
15	¿Siente Ud. incertidumbre o preocupación de que vuelva a ocurrir otra situación similar a la pandemia que pueda afectar a su empresa?			✓				✓							✓					
16	¿Se siente Ud. que a mayor competencia en el mercado, mayor es su probabilidad de fracasar?			✓				✓							✓					

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

28 de abril del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: MICHCA MAGUIÑA, MARY HELLEN MARIELA

DNI: 41478652

Especialidad del evaluador: Dra. EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Firma

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión