



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Título de la Tesis

Gestión Financiera y la Percepción de la Rentabilidad de la empresa
“COMTRI SAC”, Ica, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PUBLICO

AUTORES:

Br. Camacho Limache, Cinthya Nevenka (ID: 0000-0003-0152-9558)

Br. Napa Castillo, Jhan Carlos (ID: 0000-0003-2545-9793)

ASESOR:

Dr. Frias Guevara, Roberth (ID: 0000-0003-3670-3384)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

ICA – PERÚ

2021

Dedicatoria

La presente tesis la dedico a mi amada madre Petrona Limache por su cariño y esfuerzo, por darme una profesión para un mejor futuro, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre estuvo brindándome su comprensión y cariño.

A mi amados padres e hijos por ser el motivo principal de inspiración para superarme cada día.

Agradecimiento

A mis padres y hermanos por confiar cada día y creer en mí y en mis expectativas, gracias a mi madre que hasta los últimos días de su vida estuvo dispuesta a acompañarme y apoyarme en las noches de estudio.

Gracias a las personas que me apoyaron y creyeron en nuestra tesis.

A los docentes de la universidad por sus preciadas orientaciones

INDICE

Dedicatoria	i.
Agradecimiento	ii.
Índice de contenidos... ..	iv
Indice de tablas	iv
Indice de graficos y figuras.....	vi
Resumen.....	viii
Abstract.....	viii
I. Introducción.....	1
II. Marco teórico.....	3
III. Metodología.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población, muestra y muestreo población,unidad de analisis	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5. Procedimiento	20
3.6. Método de análisis de datos.....	21
3.7. Aspectos éticos	21
IV. Resultados	22
V. Discusión	41
VI. Conclusiones	45
VII. Recomendaciones	47
Referencias	49
Anexos	
Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables	
Anexo 2. Instrumento de recolección de datos	
Anexo 3. Validación de los Instrumentos	
Anexo 4. Confiabilidad y fiabilidad de las variables	
Anexo 5. Matriz de consistencia	
Anexo 6. Declaratoria de originalidad del autor.	
Anexo 7. Declaratoria de autenticidad del asesor	
Anexo 8. Acta de sustentación del Trabajo de Investigación / Tesis	
Anexo 9. Autorización de publicación en repositorio institucional.	

INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tablas

Tabla 1. Niveles escala de Likert.....	16
Tabla 2. Personal administrativo - muestra y muestreo de la prueba piloto de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019.....	17
Tabla 3. Principales técnicas de instrumentos de investigación.....	19
Tabla 4. Validadores	19
Tabla 5. Escala de Alfa de Cronbach	20
Tabla 6. Estadística de fiabilidad del muestreoPiloto	20
Tabla 7. Estadística de fiabilidad de la muestra	22
Tabla 8. La gerencia tiene dificultades en la gestión para alcanzar los resultados que se desea obtener la empresa	23
Tabla 9. Se realizan esfuerzos desafortunados para obtener ingresos con los medios que cuenta la empresa.	24
Tabla 10. Tabla cruzada gestión financiera y percepción de Rentabilidad.....	25
Tabla 11. Tabla cruzada gestión financiera y resultados de gestión	26
Tabla 12. Tabla Cruzada gestión financiera y generación de Riqueza	28
Tabla 13. Tabla Cruzada gestión financiera y resultados obtenidos	29
Tabla 14. Tabla Cruzada gestión financiera e inversiones consumidas.....	31
Tabla 15. Prueba de normalidad	32
Tabla 16. Coeficiente de Rho Spearman	34
Tabla 17. Grado de correlación y nivel de significancia entre la variable 1 gestión financiera y la variable 2 Percepción de la rentabilidad.....	35
Tabla 18. Grado de correlación y nivel de significancia entre la variable 1 Gestión financiera y dimensión 1 Resultados de gestión	36
Tabla 19. Grado de correlación y nivel de significancia entre la variable 1 Gestión financiera y dimensión 2 Generación de riqueza.....	37
Tabla 20. Grado de correlación y nivel de significancia entre la variable 1 Gestión financiera y dimensión 3 Resultados obtenidos	39
Tabla 21. Grado de correlación y nivel de significancia entre la variable 1 Gestión financiera y dimensión 4 Inversiones consumidas	40

Figuras

Figura 1. La gerencia tiene dificultades en la gestión para alcanzar los resultados que se desea obtener la empresa	23
Figura 2. Se realizan esfuerzos desacertados para obtener ingresos con los medios que cuenta la empresa.	24
Figura 3. Tabla cruzada Gestión Financiera y percepción de Rentabilidad.....	25
Figura 4. Tabla cruzada Gestión financiera y resultados de gestión	27
Figura 5. Tabla Cruzada Gestión financiera y generación de Riqueza	28
Figura 6. Tabla Cruzada Gestión financiera y resultados obtenidos	30
Figura 7. Tabla Cruzada Gestión financiera e inversiones consumidas.....	31
Figura 8. Normalidad Variable Gestión financiera	33
Figura 9. Normalidad Variable percepción de la rentabilidad	33

RESUMEN

El objetivo principal del presente estudio fue Analizar la relación de la Gestión Financiera y percepción de la Rentabilidad de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019. El tipo de Investigación fue aplicada de diseño no experimental, transversal, y correlacional; la muestra fue Censal a 30 trabajadores de la empresa; se empleó las técnicas: Encuesta, análisis documental y la Observación, el instrumento fue el cuestionario con 32 afirmaciones. Los resultados fueron: Existe relación directa y positiva alta entre la gestión financiera y la percepción de la Rentabilidad de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019 con un coeficiente Rho de 70%; Existe relación directa y positiva moderada entre gestión financiera y los Resultados de gestión, coeficiente Rho de 54%; Existe relación directa y positiva moderada entre gestión financiera y la Generación de riqueza, con coeficiente de Rho 56%; Existe relación directa y positiva alta entre gestión financiera y los beneficios económicos, con coeficiente de Rho 72%; Existe relación directa y positiva moderada entre gestión financiera y las inversiones consumidas, con coeficiente de Rho 64%. Se concluyó: Existe relación directa y positiva alta entre la gestión financiera y la percepción de la Rentabilidad de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019.

Palabras Clave: coeficiente de Rho, gestión financiera, percepción de la rentabilidad, relación directa.

ABSTRACT

The main objective of this study was to analyze the relationship of Financial Management and perception of Profitability of the company "COMTRI SAC", Ica, 2019. The type of Research was applied with a non-experimental, cross-sectional, and correlational design; The sample was Census of 30 workers of the company; The techniques were used: Survey, documentary analysis and Observation, the instrument was the questionnaire with 32 statements. The results were: There is a direct and high positive relationship between financial management and the perception of Profitability of the company "COMTRI SAC", Ica, 2019 with a Rho coefficient of 70%; There is a direct and moderate positive relationship between financial management and Management Results, a Rho coefficient of 54%; There is a direct and moderate positive relationship between financial management and Generation of wealth, with a coefficient of Rho 56%; There is a direct and positive relationship between financial management and economic benefits, with a Rho coefficient of 72%; There is a direct and moderate positive relationship between financial management and the investments consumed, with a coefficient of Rho 64%. It was concluded: There is a direct and high positive relationship between financial management and the perception of Profitability of the company "COMTRI SAC", Ica, 2019.

Key Words: Rho coefficient, financial management, perception of profitability, direct relationship.

I. INTRODUCCION

La gestión financiera, respetándose las políticas contables conforme con el tipo y característica de la empresa, genera mejores resultados, en este mercado donde se busca mayor rentabilidad y sostenimiento de las entidades, ya que el entorno es cada vez mas competitivo. Según Córdova (2012) afirmó que:

La gestión financiera ha sido relevante para toda forma de entidad que tiene que enfrentar y solucionar inconvenientes de liquidez y rentabilidad, para proveer patrimonios humanos y financieros en el momento adecuado para que se tenga un desarrollo y actividad de la entidad, logrando los objetivos que se plantea la entidad de forma eficaz. (p. 6)

Por lo tanto, una buena gestión financiera asegura que las empresas progresen y obtengan los resultados esperados; esto requiere de darle importancia al análisis de sus indicadores financieros, y a sus políticas financieras, y dentro de los indicadores se tiene a los de la rentabilidad, siendo importante para elevar al máximo el nivel de beneficio de inversión de la entidad. Por ello, una conveniente gestión financiera logrará mayores beneficios, como resultado de la inversión que realizó una empresa.

Es así que, la empresa "COMTRI SAC", es una empresa peruana de la ciudad de Ica, que se dedica a la venta de combustibles por menor, el cual presenta deficiencias en su gestión financiera y requiere mejorarlo, ya que afecta en gran medida su percepción rentabilidad. Por ello, esta investigación tiene como propósito principal profundizar en sus principales problemas tales como el mal manejo de su gestión financiera, una inadecuada política y procedimientos de gestión, lo que a su vez impide los logros de sus objetivos y metas, asimismo se identificó que no cuenta con los suficientes recursos financieros y humanos, lo que le está perjudicando en su percepción de su rentabilidad.

En relación a la problemática expuesta, Sánchez (2001) afirmó acerca de la rentabilidad que, la situación en la economía de una empresa, es la habilidad que tiene ésta de obtener y realizar retenciones de sus utilidades en un tiempo concluyente. La liquidez refiere la situación financiera, la capacidad de pago para

asumir las deudas en un tiempo determinado (p. 96). Por su lado, conforme con Soria (2010) indicó que, la rentabilidad admite examinar el efecto de la gestión de una entidad, y su habilidad para crear riqueza, a través de la correlación de la obtención de beneficios y los recursos que se utilizan a fin de lograrlos.

En cuanto al problema general del presente estudio se trazó el siguiente: ¿Cómo se relacionan la Gestión Financiera y la percepción de la Rentabilidad de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019?, y los problemas específicos son los siguientes: PE1: ¿Cómo se relacionan la gestión financiera y Resultados de gestión de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019?; PE2: ¿Cómo se relacionan la gestión financiera y Generación de Riqueza de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019?; PE3: ¿Cómo se relacionan la gestión financiera y beneficios económicos de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019? y finalmente, PE4: ¿Cómo se relacionan la gestión financiera y las inversiones consumidas de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019?.

Por consiguiente, la justificación teórica que permitió realizar esta investigación se centra en la necesidad de conocer la influencia directa de la gestión en finanzas en la percepción de la rentabilidad de la entidad. Asimismo, en cuanto a la justificación práctica, existe una necesidad de la empresa en estudio de ejecutar una mejor gestión financiera en las áreas de gerencia y administrativo - contable lo que permitirá percibir mejor su rentabilidad para alcanzar sus objetivos de la empresa. En ese sentido, el presente estudio en su justificación metodológica, el instrumento empleado puede servir a diferentes empresas del sector, en la realización de su gestión financiera, para obtener mejores resultados en su rentabilidad, como también servirá a estudiantes interesados en conocer la presente investigación.

El objetivo general del estudio fue: Analizar la relación de la Gestión Financiera y percepción de la Rentabilidad de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019; y sus Objetivos Específicos fueron: OE1: Identificar la relación de la gestión financiera y Resultados de gestión de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019; OE2: Verificar la relación de la gestión financiera y Generación de riqueza de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019; OE3: Evaluar la relación de la gestión financiera y beneficios económicos de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019;

finalmente, OE4: Describir la relación de la gestión financiera y las inversiones consumidas de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019.

Como hipótesis general: Existe una relación directa entre la gestión financiera y la percepción de la Rentabilidad de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019, y las hipótesis Específicas: HE1: Existe una relación directa de la gestión financiera y los Resultados de gestión de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019; HE2: Existe una relación directa de la gestión financiera y la Generación de riqueza de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019; HE3: Existe una relación directa de la gestión financiera y los beneficios económicos de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019; finalmente, HE4: Existe una relación directa de la gestión financiera y las inversiones consumidas de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Se encontraron los siguientes estudios que fueron de aporte, con respecto a investigaciones internacionales López (2016) en su estudio El Análisis de la gestión financiera de Charlotte By Titas S.A. Guayaquil 2015 Universidad de Guayaquil Ecuador, indicó que su propósito principal fue Analizar la compañía CHARLOTTE BY TITAS S.A. a través de los índices financieros, en su metodología empleó técnicas bibliográficas y campo, método deductivo inductivo, de tipo no experimental, descriptiva y documental, concluyó: Se cumplió con las medidas señaladas para ayudar a planificar, ejecutar, controlar, y evaluar la liquidez de la entidad, respetando el modelo para el presupuesto.

Prosiguiendo con los estudios, Vargas (2015) en su trabajo La gestión financiera y la rentabilidad de La Hostería El Imperio Real Resort Spa Del Cantón Salcedo, Universidad Técnica de Ambato – Ecuador, su finalidad fue indicar el índice correspondiente a la administración monetaria en la medida de la sostenibilidad económica, en su metodología el nivel de investigación fue exploratorio descriptivo, su instrumento una encuesta, concluyendo: Los medios se derrochan y el crecimiento de la misma se obstaculiza, al no analizar y evaluar continuamente la rentabilidad, y la entidad no tiene mucha información sobre ella.

Por otro lado, Amores (2015) en su tesis La planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Salazar Mayorga Disama

CÍA LTDA, en Ecuador, tuvo como propósito principal establecer si hay una correlación entre la organización en finanzas y la rentabilidad de la entidad en estudio, la indagación fue exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa, la herramienta aplicada fue el cuestionario; concluyó, la planificación financiera y/o económica es ineficaz por los colaboradores, no tiene análisis de su rentabilidad y progreso, hay un inconveniente en la organización de finanzas y la rentabilidad a raíz de la del financiamiento y la inversión de la compañía.

Asimismo, Báez (2018) en su estudio La influencia de la gestión financiera en el desempeño económico de las pymes en las ciudades de Medellín, Colombia, y Monterrey, en México, indicó como objetivo principal establecer si la ejecución acerca de la administración de sus finanzas anuncia efectivamente el desempeño de la economía, fue un estudio cuantitativo, descriptivo, transversal y explicativo, se ejecutó un muestreo de tipo no probabilístico, o por conveniencia, concluyendo que, se comprobó el nivel sobre la ejecución de gestión financiera anuncia efectivamente el desempeño en su economía de las empresas Pymes.

Por otro lado, Cifuentes (2015) presentó su investigación Gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la microempresa Skynet del cantón Quevedo, año 2012, en Ecuador, refirió la finalidad principal: Apreciar la ocurrencia de la gestión financiera y la rentabilidad de la entidad en estudio en el 2012, se utilizaron los métodos inductivos deductivos analíticos, el tipo de estudio fue aplicado descriptivo, concluyendo: Las acciones financieras y económicas tomadas para mejorar e incrementar su grado de atención, y convertirse en convenientes grados de rentabilidad, se han encaminado en hacer promoción a sus productos, ofertar sus bienes y optimizar las comercializaciones de la entidad.

Por otro lado, Jana (2018) en su artículo titulado Impact of Working Capital Management on Profitability of the Selected Listed FMCG Companies in India, Revista International Research Journal of Business Studies, tuvo como finalidad: explorar la correlación y la eficiencia de las estrategias de gestión del capital de trabajo de la entidad en estudio. El estudio utilizó datos secundarios coleccionados de 15 empresas, se aplicó la correlación y los datos de panel, análisis de regresión, concluyendo, Utilizando el análisis de datos de panel, encuentra una relación significativamente positiva entre la rentabilidad y la gestión

del capital de trabajo. Por lo tanto, la gestión eficiente del capital de trabajo para la empresa FMCG no solo tiene una relación positiva con la rentabilidad, sino que tiene un efecto de significancia en la rentabilidad de dicha entidad.

También, Korent y Orsag (2018) en su estudio *The Impact of Working Capital Management on Profitability of Croatian Software Companies*, *Revista Internacional de Economía y Negocios de Zagreb*, tuvieron como propósito examinar la consecuencia de administrar el capital de trabajo en la rentabilidad de las entidades de software croatas, la investigación fue descriptiva y correlacional, empleándose el análisis de regresión; concluyeron, se muestra existencia de una relación cuadrática cóncava no lineal entre el capital de trabajo neto y el rendimiento de los activos. Esto sugiere la existencia de un recomendable capital de trabajo neto el cual equilibra costos y beneficios y maximiza la rentabilidad.

Finalmente, Muneer, Ahmad y Ali (2017) en su estudio *Impact of Financial Management Practices on SMEs Profitability with Moderating Role of Agency Cost*, en *Information Management and Business Review*, indicaron que tuvieron como objetivo Comprobar las relaciones de gestión financiera con la rentabilidad de las Pymes y verificar el impacto del costo de agencia en esta relación, se utilizó datos primarios. SPSS 23 para el análisis descriptivo y el modelo de ecuación estructural (SEM) hasta el mínimo cuadrado parcial (PLS) 3 para la prueba de hipótesis, por último, concluyeron: existe una correlación positiva entre las prácticas de gestión financiera y la rentabilidad de las PYMES, pero el costo de agencia como ordenador no tiene impacto en esa correlación.

En cuanto a las investigaciones nacionales se encontraron: Montesinos (2018) en su investigación *Gestión financiera y su relación con la gestión de la liquidez en las MYPE de comercio especializado, San Juan de Lurigancho, año 2018, Lima – Perú*, mencionó su finalidad de establecer la correspondencia entre la gestión financiera y la liquidez en las medianas y pequeñas empresas de comercialización, fue un estudio descriptivo- correlacional, diseño no experimental transversal, fueron 35 empresas como muestra, y se les aplicó el cuestionario, concluyó: Hay una correlación significativa entre la gestión financiera y la gestión de liquidez en las Pymes en estudio, existe relación lineal en las variables en análisis.

Por otro lado, La Torre (2016) acerca de su estudio Gestión Financiera y su influencia en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y crédito Coopac Norandino Ltda, en la ciudad de Jaén, en Jaén – Perú, tuvo como plan principal Examinar la influencia entre Gestión Financiera y la Rentabilidad, en cuanto su metodología manejó como diseño el no experimental, transversal, tipo descriptivo – correlacional, la muestra fue no probabilística, manipuló a modo de técnica la encuesta, e instrumento, cuestionario; concluyendo: se muestra un ligero crecimiento y evolución favorable, esto es por una conveniente gestión, como se afirma en los índices de rentabilidad.

También, Bustamante (2015) estudió Gestión financiera y su efecto en la rentabilidad de la Vidriería Micol – Morales 2014, en Tarapoto, Perú, mencionó a modo de propósito principal indicar la correlación entre la gestión financiera y la rentabilidad de la empresa vidriera Micol, utilizó colección documentaria de la empresa, y los datos fueron examinados a través de tablas y gráficos, concluyó: existe una correlación en las variables gestión financiera y rentabilidad, como resultado de una mala gerencia de capital de trabajo, de perder productos e incremento de incobrables.

En tanto, Quintanilla (2019) en su tesis Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de Transporte Rápido Ventanilla Callao S.A. - 2019, Callao – Perú, indicó que su propósito principal establecer la correlación entre la gestión financiera y la rentabilidad, el tipo de estudio fue básico, diseño no experimental, enfoque cuantitativo y explicativo, utilizó como instrumento al cuestionario; concluyó: la gestión financiera influye en la rentabilidad de las ventas, así como de la rentabilidad de activos y la rentabilidad del patrimonio.

Asimismo, Meléndez y Rojas (2019) en su tesis: Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SERVICON S.A.C. Tarapoto, 2017– Perú, refirieron acerca de su fin principal que fue instituir cómo incurre la gestión financiera en la rentabilidad, en su metodología, el tipo de estudio fue aplicada, de nivel descriptivo-correlacional, las herramientas que manejaron estuvieron el análisis documental, la guía de observación, concluyeron: la gestión financiera incide sobre la rentabilidad, donde se logra comprobar que, las deficiencias, han formado una baja rentabilidad.

Por su lado, Castañeda y Reyes (2018) en su tesis *La gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de una Cooperativa de Ahorro y Crédito 2017*, Universidad Privada del Norte. Lima – Perú, mencionaron su fin principal el fijar la influencia entre la administración económica y la sostenibilidad de la entidad de su estudio, en su metodología, como nivel fue descriptivo, siendo su herramienta un análisis de documento, concluyeron: luego de ejecutar la gestión financiera, la rentabilidad creció, como también la rentabilidad de los activos netos, rendimiento del patrimonio, margen de beneficio, es más positivo aplicar un análisis y la apreciación de la administración financiera.

Además, Jiménez y Lozano (2017) investigó: *Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa san José Inversiones S.R.L.*, Jaén, 2017, Universidad Señor de Sipán Jaén – Perú, refirieron que su propósito principal fue: ilustrarse acerca de la ocurrencia entre la gestión financiera y la rentabilidad de la entidad en su estudio, la investigación fue correlacional descriptiva, como instrumento aplicaron el cuestionario y análisis de datos, ultimaron que, la ocurrencia en referencia a gestión financiera y rentabilidad de una empresa es relevante para el progreso y posición, la gestión financiera es eficaz al maximizar el valor de la empresa, aumentando la rentabilidad

Asimismo, Ramírez y Maldonado (2020) en su artículo *Influencia de la liquidez en la rentabilidad financiera: Caso de la Compañía Goodyear S.A.*, refirieron como objetivo determinar si influye la liquidez en la rentabilidad de la empresa en su estudio. El estudio fue cuantitativo, modelo de regresión múltiple, se explicó retrospectiva y transversalmente, concluyeron: la liquidez es un elemento preponderante y de influencia para la rentabilidad financiera en cuanto el beneficio de inversión y su apalancamiento.

Las teorías que hacen referencia a la variable 1 Gestión Financiera se deben a los pioneros en finanzas Dewing y Gerstenberg. Las aportaciones más importantes de la teoría financiera son los que comienzan a partir de los 50, como la “Teoría de selección de carteras” de Markowitz (1952,1959) Nobel 1990 y Tobin (1958) Nobel 1981; de acuerdo con el autor Markowitz (1952) señaló “cómo causan mezclas eficientes de rendimiento y riesgo, cómo se crea una serie de carteras eficaces de inversión y, una cartera optimizada, cómo dominar el riesgo

de una cartera de inversión mezclando activos financieros en el que sus rendimientos no se muestren afectados” (pp.77-91)

En los 70 se tiene la Teoría de la agencia de Jensen y Meckling (1976) quienes refieren que, en esta teoría se examina la interacción de personas en crecer su utilidad en un escenario económico, percibiendo los determinantes y las causas de la pérdida de la eficiencia desarrollados por dificultades de agencia. Esta teoría propone crear contratos óptimos delegando autoridad y responsabilidad para ejecutar negocios, en los contratos se instituyen asignación de deberes y derechos, compensaciones, y sistemas de información.

En cuanto a las teorías de la variable percepción de la Rentabilidad, se centra en el Modelo de Mercado de Sharpe (1963) el cual fue resultante de un proceso de simplificar el modelo de Markowitz, ya que de acuerdo con el autor Markowitz presentaba con dificultad un proceso de cálculo porque era necesario conocer la mejor manera de covarianzas que existen entre cada pareja de títulos, por esto el autor plantea concernir la evolución de la rentabilidad del activo financiero con un índice macro económico. En cuanto al Modelo del Markowitz indicó que, “el inversionista modificará su inversión entre algunas posibilidades que den el mayor valor de rendimiento actual, observando el beneficio real de una cartera será un valor próximo a la rentabilidad media que se espera” (Vergara, 2014, p. 28). En esta teoría se refiere a que la cartera con más rentabilidad no es la que tiene un nivel de riesgo mínimo, por lo que el inversionista puede aumentar su rentabilidad esperada tomando un riesgo, o también podría ceder una parte de su rentabilidad para no asumir un riesgo extra.

Por otra parte, la Teoría de valoración por arbitraje de Ross (1976) entre otros, el cual plantea una regresión múltiple simple, entre la rentabilidad esperada de un activo, en base a su precio y el riesgo. Asimismo, Ross (1976) señaló que el retorno deseado de un activo financiero podría estar en función de factores macroeconómicos representada por un factor específico.

Los enfoques conceptuales donde se enmarcó la investigación, son los siguientes: en referencia a la variable 1 Gestión financiera, según Soria (2007) afirmó que:

Utiliza diversos ordenamientos que logran examinar la rentabilidad de los organismos. Por consiguiente, permite proveer los medios precisos que admitan la inversión eficientemente para el progreso y evolución de las corporaciones, siendo idóneo de conseguir los objetivos y metas proyectadas. (p. 7)

En sus dimensiones se tienen a: Recursos Financieros, el cual Arias (1999) define como el medio económico con el que la empresa cuenta para ejecutar sus actividades y operaciones que se solicite; siendo sus indicadores:

Recursos propios, que son lo que aportan los accionistas que abonan un capital de una entidad, además de las reservas que componen para enfrentar los escenarios y beneficios concebidos que no tengan distribuidos como dividendos entre asociados (Vásquez, 2015).

Actividades, de acuerdo con Roldan (2017) mencionó es una ocupación con la finalidad de conseguir una ganancia.

Operaciones, conforme con Gómez (2016) indicó son las actividades de la empresa concerniente con el área misma que realiza el servicio o producto.

Prosiguiendo con la dimensión Margen de utilidad, “Ratio que consiente saber la rentabilidad de las ventas cara al costo de ventas como medición para calcular la capacidad de cubrir gastos de operación y lograr una utilidad antes de intereses e impuestos” (Fischer, 1992, p. 127). Sus indicadores son:

Utilidad, según el Manual de la gestión financiera (2019) refirió “resultante de la sumatoria de las utilidades de operación y los resultados no operacionales de una entidad” (p. 11).

Gastos operacionales, que según el Manual de la gestión financiera (2019) señaló “pertenece a la sumatoria de todos los gastos que se involucran en el periodo, son todos los gastos que no se suman en los costos” (p.10).

En cuanto a la dimensión: Eficiencia de las inversiones, de acuerdo con Peumans (1967) indicó es el desembolso de recursos financieros para conseguir

patrimonios determinados o duraderos o herramientas de producción nombrados bienes de equipo y que la entidad manipulará. Sus indicadores fueron:

Adquisición, según Díaz (2014) mencionó “Empieza con el proceso de producción hasta llegar al consumidor o cliente se le llama técnica de comercialización o sistema de marketing” (p. 22).

Bienes, que según Solís (2014) indicó “se refieren a una producción que se asocia al desarrollo del emprendimiento de los negocios de comercio” (p. 167).

Utilización, que se refiere a “utilizar los recursos necesarios” (Moya, 2017, p.25).

Por otro lado, la dimensión Eficacia de las inversiones, “este análisis incluye indicadores para la etapa de planeamiento, presupuesto y programación de la inversión” (La contraloría, 2014, p.77). Sus indicadores:

Análisis, que según Gonzales (2013) indicó que “con el análisis económico se consigue aprender hondamente los procesos de la economía, lo que consiente calcular” (p. 4).

Indicadores, “son tanto cualitativos como cuantitativos, cada uno de ellos corresponde a uno de los tipos (eficiencia y eficacia)” (La contraloría, 2014, p.92).

En referencia a la dimensión Desarrollo financiero, el cual “sistematiza varios aspectos con los que un administrador puede llevar a una empresa al logro de sus objetivos. Aspectos como el aumento en su economía, cultura de empresa, liderazgo, administración de conocimiento e innovación” (Delfín y Acosta, 2016, p.187). Sus indicadores son:

Logro de objetivos, que de acuerdo con Lisboa (2013), indicó que los objetivos podrían ser vistos como los logros, o resultados que la organización aspira conquistar en el futuro.

Liderazgo, que según Castrillón (2011) indicó que, “es un proceso de interacción entre individuos y una de ellas lleva con autoridad particular y dominio, las voluntades, su potencialidad y actividad, para lograr un objetivo común a fin de convertir a la empresa y a individuos” (p. 39).

Innovación, que conforme con Medellín (2013) indicó “es un proceso importante de las entidades ya que permite crear ventajas competitivas por el ingreso de servicios y productos nuevos o mejorados al mercado, y el ingreso y perfeccionamiento de los métodos de producción y entrega” (p. 21).

En cuanto a la dimensión Crecimiento financiero, se refiere a “la mayor producción y mayor beneficio o excedente conforme con una medida e influenciada en principios de rentabilidad y eficiencia, y también en más factores que muestran reflejados en su productividad” (Delfín y Acosta, 2016, p.186). Sus indicadores:

Productividad, según Toro (1999) refirió “es la proporción que existe entre los resultados que se obtienen (productos o servicios) y los recursos que se aplican para su creación” (p. 257).

Máximo beneficio, que de acuerdo con Sánchez (2017) indicó es el más alto nivel de beneficio para maximizar su riqueza.

Eficiencia, que es la necesidad de menos retribuciones de elementos para la elaboración de un nivel de bienes y servicios (Sánchez, 2018).

En referencia a la variable de percepción de la Rentabilidad, de acuerdo con Soria (2010) afirmó que: “en un coeficiente que consigue examinar el efecto de la gestión empresarial y su habilidad para crear riqueza, a través de la correlación entre la utilidad y la inversión” (p.110).

En cuanto a sus dimensiones, se cuenta con Resultados de la gestión, según Díaz (2019) refirió que,

A pesar de las diversas formas de concebir los términos de los resultados y transformación establecería una señalización en renta. El análisis orientado a renta en organización es realizado en 2 niveles: el primero, el empleo del tipo de consecuencia, el de la inversión orientada con el que se crea conveniente; tal es así, que es conocido también como rentabilidad económica o del activo. Seguidamente, se encuentra la rentabilidad financiera. (p.10)

Siendo sus indicadores: Rentabilidad económica, que “corresponde con el significado de la consecuencia conocida ante las utilidades con la integridad del capital económico empleado en elaboración, sin tomar en cuenta la financiación u origen de los mismos, simbolizando la utilidad de la inversión” (Díaz, 2019, p.10).

Rentabilidad financiera, que según Díaz (2019) se refiere a “la concepción de efecto popular o previsto, posterior a los intereses, con el fondo propio de la organización, y que simboliza la ganancia que pertenece a los mismos” (p.10).

Administración, se refiere al proceso que indaga mediante la planificación, ordenación, realización, y el monitoreo de los medios para usar eficientemente para atraer los fines de la empresa (Quiroa, 2020).

Gerencia, es la acción, o el conjunto de empleados, que se facultan para dirigir, gestionar y coordinar alguna entidad (Coll, 2020).

Asimismo, en cuanto a la dimensión Generación de riqueza, de acuerdo con Hubard (2010) indicó que es lo que resulta de una actividad productiva, de desarrollar un valor agregado que contribuye con los medios para incrementar la calidad de vida; en sus indicadores se tienen:

Actividad productiva, son los esfuerzos que ejecutan las personas para conseguir ingresos, dinero, riqueza para su vida y satisfacer sus necesidades con medios limitados y escasos (Sy Corvo, 2019).

Valor agregado, que es el monto por el cual el valor de un producto se aumenta en cada período de su producción, exceptuando los costos primeros (Diccionario de Oxford, s.f.).

Clientes, es una persona o entidad que adquiere los servicios o bienes en ofrecimiento de una entidad (Quiroa, 2019).

Progreso, conforme con Albi, González y Guillén (1997) se refieren a “factores como la evolución, desarrollo y crecimiento de la sociedad” (p. 87).

Por otro lado, en la dimensión Beneficios obtenidos, se refiere a la riqueza o el nivel de ganancias en períodos, comparando los mismos y tratando de simbolizar si ha coexistido algún tipo de creación de valor, asimismo es la

diferencia entre el patrimonio neto de un año y un año anterior (Sánchez, 2016); en sus indicadores se tienen a:

Ganancias, que es el acrecentamiento de la riqueza que se origina de una transacción u operación económica (Westreicher, 2020).

Periodo de tiempo, según González y Vera (2013) indicaron “se toma el periodo de tiempo de cobranza de acuerdo con las condiciones determinadas en el contrato, verificando si hay algún desconcierto” (p.26).

Patrimonio neto, son todos aquellos factores que intervienen en la financiación de la empresa, siendo el valor de la empresa (Samper, 2015).

Ventas, se refieren a conseguir una ganancia económica desde la perspectiva del vendedor (Westreicher, 2020).

Costo de ventas, de acuerdo con el Manual de gestión financiera (2019) indicó que, “se trata de la inversión económica que se hace en un negocio con el propósito de producir un bien, comercializar un producto o prestar servicios” (p. 6).

Finalmente, en referencia a la dimensión Inversiones consumidas, según el autor López (2018) indicó que una inversión es una actividad que dedica recursos con la finalidad de conseguir un beneficio; en cuanto a sus indicadores se tiene:

Beneficio, que es el monto monetario como consecuencia de la diferencia entre los ingresos y costes de una inversión o actividad económica (López, 2018).

Inversión, según Sapag (2011) indicó que componen: “Los gastos antes del inicio de las actividades que se hacen por la participación de mecanismos externo. Estas pueden ser ejecutadas por personas del mismo proyecto o por mecanismos de fuera” (p. 171).

Recursos utilizados, según el Manual de gestión financiera (2019) “son los medios que se utilizaron para obtener rentabilidad” (p.24).

III. MÉTODO

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de Investigación

Fue aplicada. Conforme con Alfaro et al. en UNAN – Managua (2018) indicaron que “La investigación aplicada accede disponer de información y opciones de salida a las dificultades. Tiene como cimiento la creación de conocimiento” (p.12).

Diseño de Investigación

Fue no experimental, puesto que han respetado los hechos en su contexto inicial; fue transversal, pues la información se recogió en solo un lapso; y correlacional, puesto que se describió la correlación de 2 variables.

En cuanto al diseño no experimental, conforme con Hernández et al. (2014) revelaron, “son investigaciones que se ejecutan sin la maniobra premeditada de variables y se analizan los hechos en un contexto natural para examinarlos” (p. 152).

En referencia al diseño de corte transversal; de acuerdo con Hernández et al. (2014) refirieron “son ilustraciones que coleccionan información en un mismo momento” (p. 154).

En tanto, en el diseño correlacional de corte transversal; conforme con Hernández et al. (2014) indicaron: “hacen descripción de la correlación de dos o más categorías, o variables en un momento fijo, en función a la correspondencia de causa – efecto” (p. 158).

3.2. Variables y operacionalización

Definición Conceptual:

Variable cualitativa 1: Gestión financiera

Conforme con Soria (2007) afirmó que:

Utiliza diversos ordenamientos que logran examinar la rentabilidad de los organismos. Por consiguiente, permite proveer los medios precisos que admitan la inversión eficientemente para el progreso y evolución de las corporaciones, siendo idóneo de conseguir los objetivos y metas proyectadas. (p. 7)

Variable cualitativa 2: Percepción de la Rentabilidad

Según Soria (2010) afirmó que: “en un coeficiente que consigue examinar el efecto de la gestión empresarial y su habilidad para crear riqueza, a través de la correlación entre la utilidad y la inversión”. (p. 110)

Definición Operacional:

Variable 1: Gestión financiera

Se aplicó una encuesta como técnica, a través del uso de un cuestionario o conjunto de afirmaciones que permitió la obtención de información importante allegado a una población partiendo de una muestra seleccionada. Se operacionaliza en 6 dimensiones: recursos financieros, margen de utilidad, eficiencia de las inversiones, eficacia de las inversiones, desarrollo financiero y crecimiento financiero.

Variable 2: Percepción de la Rentabilidad

Se aplicó una encuesta como técnica, a través del uso de un cuestionario o conjunto de afirmaciones que permitió la obtención de información importante allegada a una población desde una muestra que se seleccionó. Se operacionaliza en 4 dimensiones: Resultados de la gestión, generación de riqueza, beneficios obtenidos, e inversiones consumadas.

Indicadores:

Los indicadores que señalan el comportamiento de la variable 1 Gestión financiera son: Recursos propios, Actividades, Operaciones, Utilidad, Gastos operacionales, Adquisición, Bienes, Utilización, Análisis, Indicadores, Logro de objetivos, Liderazgo, Innovación, Productividad, Máximo beneficio, y Eficiencia.

Los indicadores que señalan el comportamiento de la variable 2 Percepción de la Rentabilidad: Rentabilidad económica, Rentabilidad financiera, Administración, Gerencia, Actividad productiva, Valor agregado, Clientes, Progreso, Ganancias, Periodo de tiempo, Patrimonio neto, Ventas, Costo de ventas, Beneficio, Inversión y Recursos utilizados.

Las variables serán medidas mediante un cuestionario validado y con confiabilidad, y las afirmaciones del cuestionario se responderán en la Escala de Likert con 5 niveles de respuestas (1, 2, 3, 4, 5): Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre. En referencia a Escala de Likert, conforme con Hernández et al. (2014) refirieron: “es una serie de ítems expuestos en forma de juicios y afirmaciones, por lo que se requiere la reacción de los encuestados. Por lo que, se muestra cada afirmación prefiriendo uno de las cinco respuestas de la escala” (p.238).

Tabla 1

Niveles escala Likert

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Fuente: Elaboración propia

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Fue compuesta por 30 personas que laboraron en áreas administrativas de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019; quienes sus funciones se relacionan directamente con las variables en estudio.

Criterios de inclusión: La población que se incluyó son todos aquellos trabajadores que se encuentran en las áreas administrativas correspondientes a funciones con la gestión financiera y percepción de la Rentabilidad.

Criterios de exclusión: No se tomó en cuenta al personal que no están implicados en las áreas correspondientes a funciones con la gestión financiera y percepción de la Rentabilidad.

Muestra

Se precisó realizar la muestra Censal, a toda la población es decir a los 30 trabajadores de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019; quienes sus funciones se relacionan directamente con las variables de esta investigación.

Conforme con Hernández et al. (2014) refirieron que, “en la mayoría de contextos si realizan el estudio de una muestra, pero cuando se desea generar un censo se requiere encerrar todos los casos sean personas, objetos, u otros de la población total” (p.172).

Tabla 2

Personal administrativo - muestra y muestreo de la prueba piloto de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019.

	Área	Muestra	Tasa	Muestreo Prueba Piloto (50%)	Porcentaje
1	Gerencia	4	13.3	2	13.3
2	Administración	3	13.3	2	13.3
3	Contabilidad	7	20	3	20
4	Supervisores	4	13.3	2	13.3
5	Operadores	12	40	6	40
	Muestra total	30	100	15	

Fuente: Elaboración propia

Muestreo

Se usó el método No probabilístico o muestreo por conveniencia para 15 sujetos estudiados, conforme con Hernández et al. (2014) indicaron en referencia: “guardan un procedimiento de selección que se orienta a los caracteres del estudio, a un criterio de estadística de generalidad” (p.189).

3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas

Se empleó las técnicas para recolectar datos de: Encuesta, análisis documental y la Observación, por lo que se realizó a 30 personas que trabajan en la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019.

De acuerdo con Centty (2006) refirió acerca de la encuesta: “posee una ventaja de enunciar cuestiones a muchas personas quienes brindan información y siendo anónimo es también una ventaja ya que no puede ser individualizado las respuestas” (p.42).

En cuanto a la técnica de observación, conforme con Centty (2006) refirió que, “pone al que investiga en una realidad inmediata, captando lo que pasa en el entorno siendo de tipo sensorial, y lo cual puede estar equivocada por las restricciones particulares de los sentidos” (p. 41).

En referencia con la técnica del análisis documental, de acuerdo con Huesos y Cascant (2012) “consiste en conseguir información ya recogida previamente, o de fuentes substitutas para evaluarlas en la estadística, y mostrarse en una base de datos” (p.18).

3.4.2. Instrumentos

El instrumento usado para la obtención de datos fue el cuestionario, con una medición de 5 niveles en la escala de Likert con el propósito de llegar a las variables Gestión financiera y Percepción de la Rentabilidad, cualitativamente. El instrumento contiene 32 afirmaciones. Se aplicó a las variables para mostrar su comportamiento.

Tabla 3

Principales técnicas de instrumentos de investigación

Técnicas	Instrumentos
Observación	Formatos de observación
Análisis de Documental	Guía de Análisis Documental
Encuestas	Cuestionario

Fuente: Elaboración propia

3.4.3. Validez y confiabilidad del instrumento

3.4.3.1. Validez

Para este proceso se utilizó el juicio de expertos, sustancialmente mediante la injerencia de profesionales, calificados, quienes van a observar y analizar si las formulaciones de los ítems del cuestionario son aplicables para el presente estudio.

Tabla 4

Validadores

NOMBRE DEL VALIDADOR	GRADO	PORCENTAJE
1- Dr. Frias Guevara, Roberth	Doctor	90 %
2- Mgtr. María Elena Medina Guevara	Magister	90 %
3- Mgtr. Marcelo Dante González Matos	Magister	70%

Fuente: Elaboración propia

3.4.3.2. Confiabilidad

La información recopilada mediante el instrumento fue procesada por el software estadístico SPSS.

Porcentaje de confiabilidad:

Tabla 5

Escala de Alfa de Cronbach

Criterio	Rango
Muy alta	0,81 a 1,00
Alta	0,61 a 0,80
Moderada	0,40 a 0,60
Baja	0,21 a 0,40
Muy Baja	0,01 a 0,20

Fuente: Elaboración propia

3.5. Procedimiento

El procedimiento para obtener los datos se realizó mediante un cuestionario realizado a 30 personas de la muestra de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019; posteriormente se ingresó las respuestas a una tabla de Excel (Baremos); y finalmente se exportaron al programa estadístico SPSS, con el que se obtuvo la confiabilidad con base en el Alfa de Cronbach, y los resultados estadísticos.

Tabla 6

Estadística de Fiabilidad del Muestreo-Piloto

<i>Estadística de fiabilidad</i>		
<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados</i>	<i>N° de elementos</i>
<i>,947</i>	<i>,944</i>	<i>32</i>

Fuente: SPSS Version 23.

Interpretación: Con respecto a la Tabla 6, los resultados obtenidos referentes a ambas variables de la investigación estudiada de la prueba piloto, el coeficiente de confiabilidad de los 32 ítems pertenecientes a ambos cuestionarios fue de 0.947 y al ser mayor a 0.80, se validó el instrumento de ambos cuestionarios por ser de muy alta confiabilidad.

3.6. Método de análisis de datos

Se practicó un estudio cuantitativo, para probar la hipótesis mediante la recolección de datos, el cual se logró medir a través del Alfa de Cronbach, realizándose el muestreo y posteriormente la muestra.

El análisis de datos se realizó luego que se codificaron los datos, trasladado a una matriz, almacenado en un archivo, se procedió a analizarlos en el mecanismo SPSS. Conforme con Hernández et al. (2014), refirieron que “el examen se hace analizando los grados de medición de las variables a través de la estadística, el cual puede ser de inferencia o descriptiva” (p. 271). Se realizó la estadística descriptiva e inferencial.

En relación a la estadística descriptiva, para ambas variables, primero se debe describir los valores, o datos alcanzados para cada variable (Hernández et al., 2014). Los resultados descriptivos se obtuvieron con las respuestas de los cuestionarios realizados a la muestra de la empresa midiéndose con el Alfa de Cronbach, y luego los datos se ingresaron al mecanismo SPSS para obtener el análisis de las tablas de frecuencias y porcentuales, con las tablas cruzadas.

En referencia a la estadística inferencial, Hernández et al. (2014) mencionaron que se usa para ejecutar generalidades de la muestra. Utilizado para probar hipótesis y estimar medidas. Basada en la definición de distribución de muestra. Los resultados inferenciales se obtuvieron ingresando los datos al mecanismo SPSS, para analizar la normalidad y las correlaciones; y para la contrastación de hipótesis se obtuvo del estadístico Rho de Spearman.

3.7. Aspectos éticos

La presente tesis se desarrolló conforme con los aspectos éticos coherentes con la confidencialidad, originalidad, objetividad y veracidad; respetando la guía de investigación de la Universidad conforme con lo establecido por el departamento de investigación, así mismo empleando las Normas APA vigente según la edición N° 6 y 7.

IV. RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados

El objetivo general de la investigación fue: “Analizar la relación de la Gestión Financiera y percepción de Rentabilidad de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019”, en consecuencia, se utilizó el estadístico Alfa de Cronbach, con la finalidad de conocer el coeficiente de confiabilidad del instrumento utilizado es decir, el cuestionario que se aplicó a la muestra de 30 trabajadores de la empresa en mención; éste puso a prueba en ambas variables, para conocer la consistencia interna de los ítems planteados; el estadístico señalado concluye que:

Tabla 7

Estadística de Fiabilidad de la muestra

<i>Estadística de fiabilidad</i>			
<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados</i>	<i>N° de elementos</i>	<i>de</i>
<i>,938</i>	<i>,940</i>	<i>32</i>	

Fuente: SPSS Versión 23.

Interpretación:

Con respecto a la Tabla 7, los resultados obtenidos referentes a ambas variables de la muestra estudiada, el coeficiente de confiabilidad de los 32 ítems pertenecientes a ambos cuestionarios fue de 0.938 y al ser mayor a 0.80, se validó el instrumento de ambos cuestionarios por ser de muy alta confiabilidad.

Por consiguiente, el estudio realizado, en referencia a la muestra estudiada, presentó las características siguientes: i) Recursos Financieros, ii) Margen de Utilidad, iii) Eficiencia de las Inversiones, iv) Eficacia de las Inversiones, v) Desarrollo financiero, vi) Crecimiento financiero, vii) Resultados de la Gestión, viii) Generación de Riqueza, ix) Beneficios Obtenidos e x) Inversiones Consumidas, el análisis de cada una de las características, están expresados en los siguientes estadígrafos:

Tabla 8

La gerencia tiene dificultades en la gestión para alcanzar los resultados que se desea obtener la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	1	3,3	3,3	3,3
	Casi Siempre	17	56,7	56,7	60,0
	Siempre	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 23.

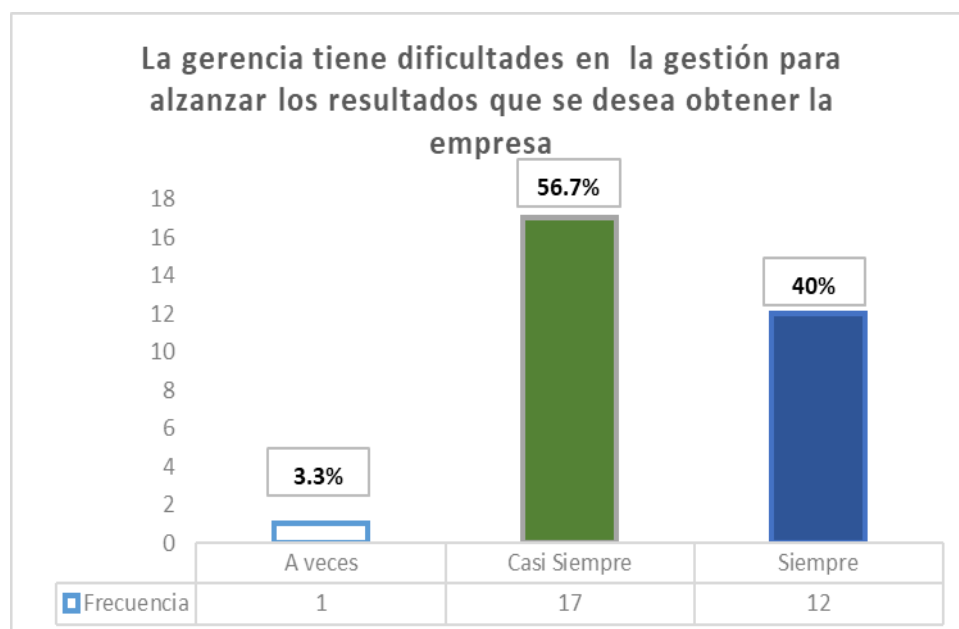


Figura 1: La gerencia tiene dificultades en la gestión para alcanzar los resultados que se desea obtener la empresa.

Interpretación:

De la Tabla 8 y Figura 1, muestra que de 30 trabajadores encuestados de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019, en la variable 2 Percepción de la rentabilidad dimensión Resultados de la gestión y el ítem 20 La gerencia tiene dificultades en la gestión para alcanzar los resultados que desea obtener la empresa, respondieron que Siempre el 40% (12 sujetos); asimismo, respondieron Casi siempre el 56.67% (17 sujetos) y A veces 3.33% (1 sujeto). Concluyendo que

el 96.67% de los trabajadores de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019, refirieron que la gerencia tiene dificultades en alcanzar los resultados que desea obtener la empresa.

Tabla 9

Se realizan esfuerzos desafortunados para obtener ingresos con los medios que cuenta la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi Siempre	19	63,3	63,3	63,3
Siempre	11	36,7	36,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 23.

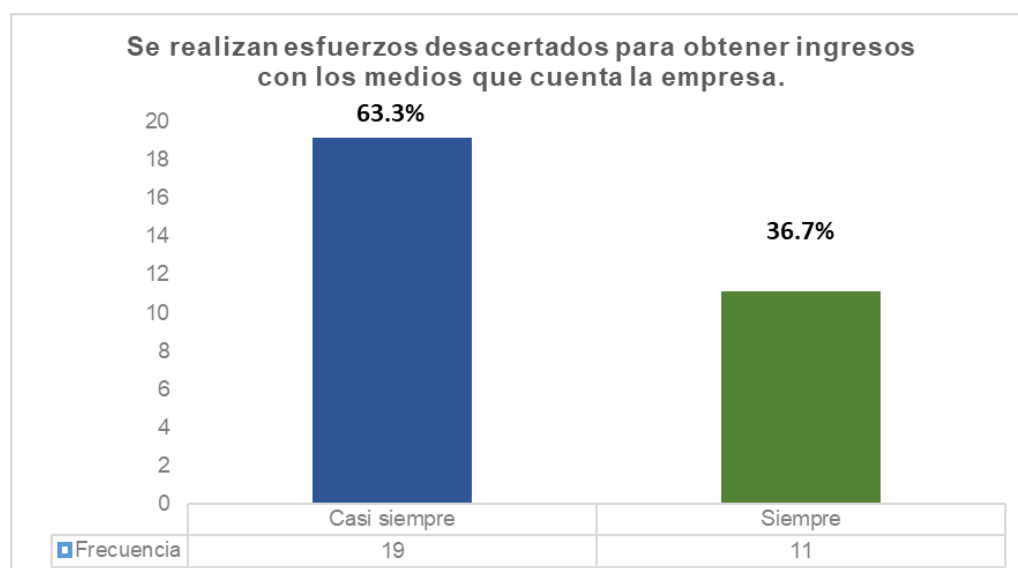


Figura 2: Se realizan esfuerzos desafortunados para obtener ingresos con los medios que cuenta la empresa.

Interpretación:

De la Tabla 9 y Figura 2, muestra que de 30 encuestados de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019, en la variable percepción de la rentabilidad dimensión Generación de riqueza, ítem 21, respondieron Siempre un 36.67% (11 sujetos); asimismo, respondieron Casi siempre el 63.33% (19 sujetos). Concluyendo que el 100% de los trabajadores de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019, refirieron que

se realizan esfuerzos desafortunados para obtener ingresos con los medios que cuenta la empresa.

Tabla 10

Tabla cruzada V1: Gestión Financiera y V2: Percepción de Rentabilidad

			Percepción de Rentabilidad			Total
			A veces	Casi Siempre	Siempre	
Gestión Financiera	A veces	Recuento	0	2	0	2
		% del total	0,0%	6,7%	0,0%	6,7%
	Casi Siempre	Recuento	2	12	6	20
		% del total	6,7%	40,0%	20,0%	66,7%
	Siempre	Recuento	0	3	5	8
		% del total	0,0%	10,0%	16,7%	26,7%
Total		Recuento	2	17	11	30
		% del total	6,7%	56,6%	36,7%	100,0%

Fuente: Software SPSS Versión 23.

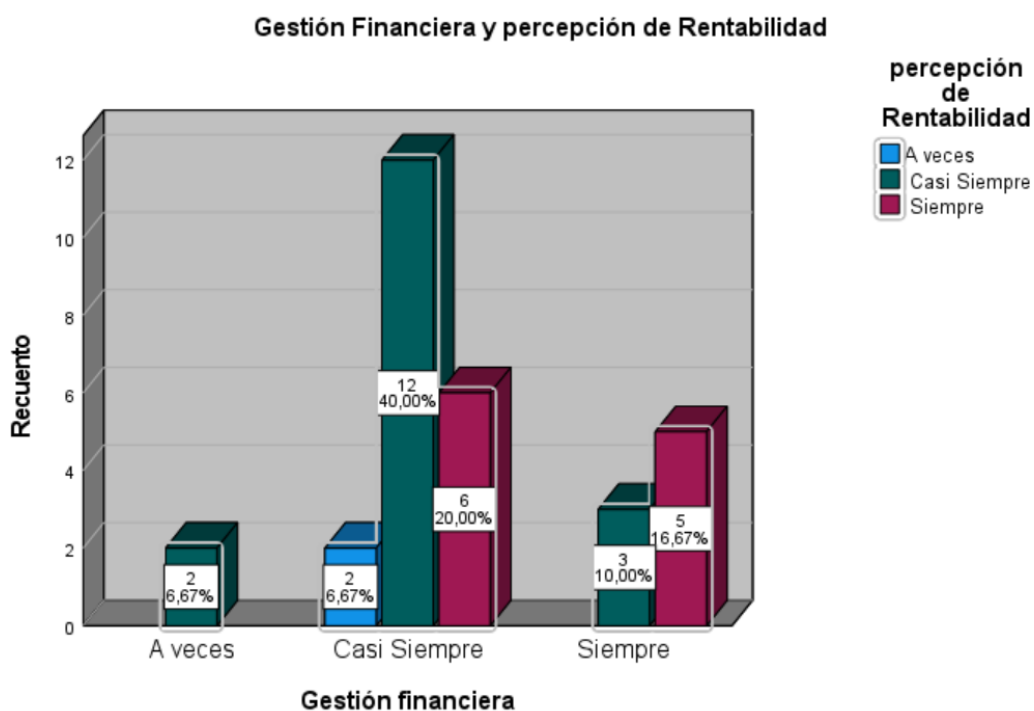


Figura 3. Tabla cruzada Gestión Financiera y percepción de Rentabilidad

Interpretación:

De la Tabla 10 y Figura 3, indica en la tabla cruzada que en 30 encuestados de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019, en la variable 1 Gestión Financiera el 6.7% (2 sujetos) respondieron A veces, el 66.7% (20 sujetos) respondieron Casi siempre y el 26.7% (8 sujetos) respondieron Siempre. Asimismo, en la variable 2 Percepción de la Rentabilidad el 6.7% (2 sujetos) respondieron A veces, el 56.7% (17 sujetos) respondieron Casi siempre y el 36.7% (11 sujetos) respondieron Siempre. Finalmente, tanto la variable 1 Gestión financiera como la variable 2 percepción de la rentabilidad se logran en 93.3% (28 sujetos) porque respondieron Casi siempre y siempre y no se lograron en un 6.7% (2 sujetos) en ambas variables.

Tabla 11

Tabla cruzada V1: Gestión Financiera y D7: Resultados de Gestión

			Resultados de gestión			Total
			A veces	Casi Siempre	Siempre	
Gestión Financiera	A veces	Recuento	0	2	0	2
		% del total	0,0%	6,7%	0,0%	6,7%
	Casi Siempre	Recuento	3	8	9	20
		% del total	10,0%	26,7%	30,0%	66,7%
	Siempre	Recuento	0	4	4	8
		% del total	0,0%	13,3%	13,3%	26,7%
Total		Recuento	3	14	13	30
		% del total	10,0%	46,7%	43,3%	100,0%

Fuente: Software SPSS Versión 23.

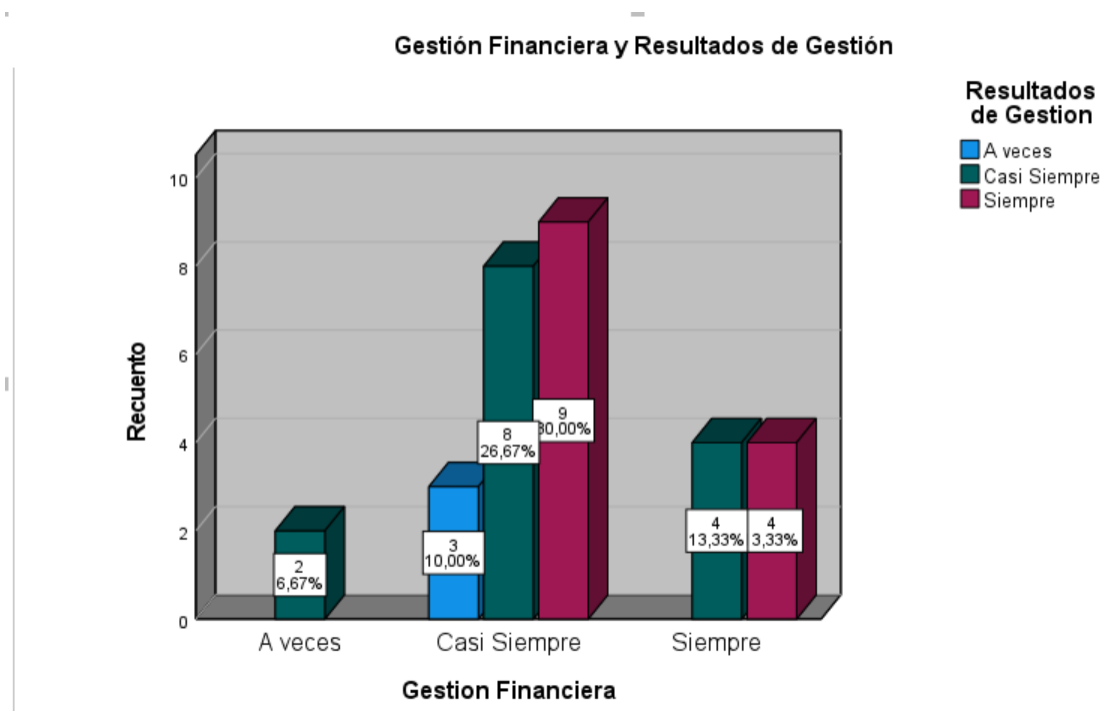


Figura 4. Tabla cruzada Gestión Financiera y Resultados de Gestión

Interpretación:

De la Tabla 11 y Figura 4, indica en la tabla cruzada que de 30 encuestados de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019, en la variable 1 Gestión Financiera el 6.7% (2 sujetos) respondieron A veces, el 66.7% (20 sujetos) respondieron Casi siempre y el 26.7% (8 sujetos) respondieron Siempre. Asimismo, en la dimensión 7 Resultados de Gestión el 10% (3 sujetos) respondieron A veces, el 46.7% (14 sujetos) respondieron Casi siempre y el 43.3% (13 sujetos) respondieron Siempre. Finalmente, se observa que la variable Gestión financiera se logra en un 93.4% (28 sujetos) y no se logra en un 6.7% (2 sujetos), y en la dimensión Resultados de Gestión se logra en un 90% (27 sujetos), y no se logra en un 10% (3 sujetos).

Tabla 12

Tabla Cruzada V1: Gestión Financiera y D8: Generación de Riqueza

			Generación de riqueza		Total
			Casi Siempre	Siempre	
Gestión Financiera	A veces	Recuento	2	0	2
		% del total	6,7%	0,0%	6,7%
	Casi Siempre	Recuento	14	6	20
		% del total	46,7%	20,0%	66,7%
	Siempre	Recuento	4	4	8
		% del total	13,3%	13,3%	26,7%
Total		Recuento	20	10	30
		% del total	66,7%	33,3%	100,0%

Fuente: Software SPSS Versión 23.

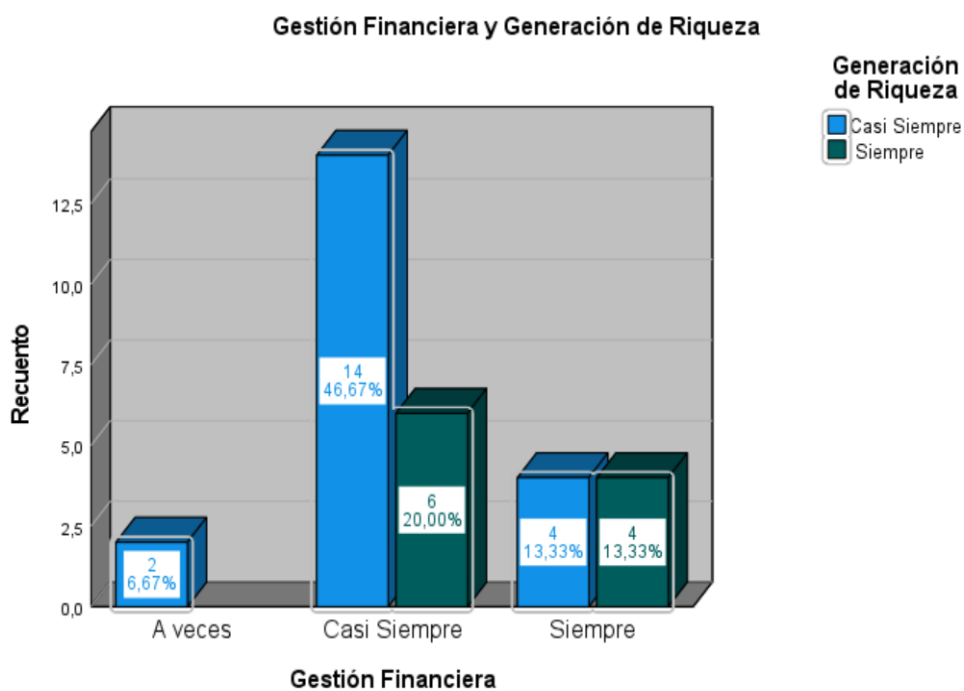


Figura 5. Tabla cruzada Gestión Financiera y Generación de Riqueza

Interpretación:

De la Tabla 12 y Figura 5, muestra en la Tabla cruzada en 30 encuestados de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019, en la variable 1 Gestión Financiera el 6.7% (2 sujetos) respondieron A veces, el 66.7% (20 sujetos) respondieron Casi siempre y el 26.7% (8 sujetos) respondieron Siempre. Asimismo, en la dimensión 8 Generación de Riqueza el 66.7% (20 sujetos) respondieron Casi siempre y el 33.3% (10 sujetos) respondieron Siempre. Finalmente, se observa que la variable Gestión financiera se logra en un 93.4% (28 sujetos) y no se logra en un 6.7% (2 sujetos), y en la dimensión Generación de Riqueza se logra en un 100% (30 sujetos) quienes respondieron siempre y casi siempre.

Tabla 13

Tabla Cruzada V1: Gestión Financiera y D9: Beneficios obtenidos

			Beneficios obtenidos			Total
			A veces	Casi Siempre	Siempre	
Gestión Financiera	A	Recuento	1	1	0	2
	Veces	% del total	3,3%	3,3%	0,0%	6,7%
	Casi	Recuento	4	9	7	20
	Siempre	% del total	13,3%	30,0%	23,3%	66,7%
	Siempre	Recuento	0	3	5	8
	re	% del total	0,0%	10,0%	16,7%	26,7%
Total		Recuento	5	13	12	30
		% del total	16,7%	43,3%	40,0%	100,0%

Fuente: Software SPSS Versión 23.

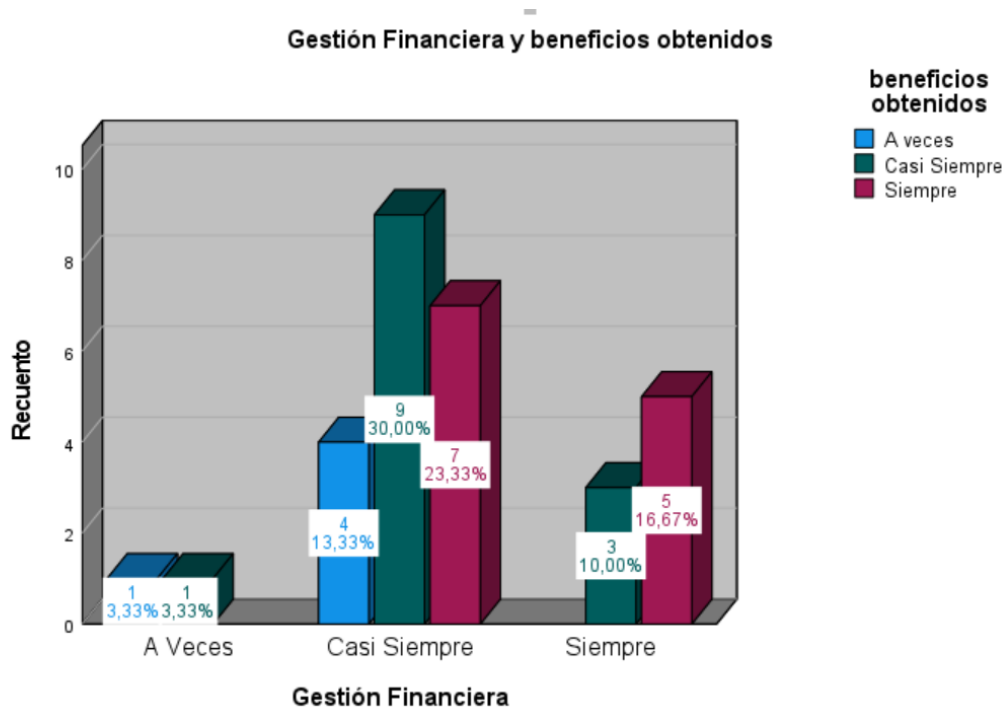


Figura 6. Tabla cruzada Gestión Financiera y beneficios obtenidos

Interpretación:

De la Tabla 13 y Figura 6, indica en la tabla cruzada que en 30 encuestados de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019, en la variable 1 Gestión Financiera el 6.7% (2 sujetos) respondieron A veces, el 66.7% (20 sujetos) respondieron Casi siempre y el 26.7% (8 sujetos) respondieron Siempre. Asimismo, en la dimensión 9 Beneficios Obtenidos, el 16.7% (5 sujetos) respondieron A veces, 43.3% (13 sujetos) respondieron Casi siempre y el 40% (12 sujetos) respondieron Siempre. Finalmente, se observa que la variable Gestión financiera se logra en un 93.4% (28 sujetos) y no se logra en un 6.7% (2 sujetos); y en la dimensión Beneficios obtenidos se logra en un 83.3% (25 sujetos) quienes respondieron siempre y casi siempre, y no se logra en un 16.7% (5 sujetos).

Tabla14

Tabla Cruzada V1: Gestión Financiera y D10: Inversiones Consumidas

			Inversiones consumidas			Total
			A Veces	Casi Siempre	Siempre	
Gestión Financiera	A veces	Recuento	1	1	0	2
		% del total	3,3%	3,3%	0,0%	6,7%
	Casi Siempre	Recuento	3	8	9	20
		% del total	10,0%	26,7%	30,0%	66,7%
	Siempre	Recuento	0	3	5	8
		% del total	0,0%	10,0%	16,7%	26,7%
Total		Recuento	4	12	14	30
		% del total	13,3%	40,0%	46,7%	100,0%

Fuente: Software SPSS Versión 23.

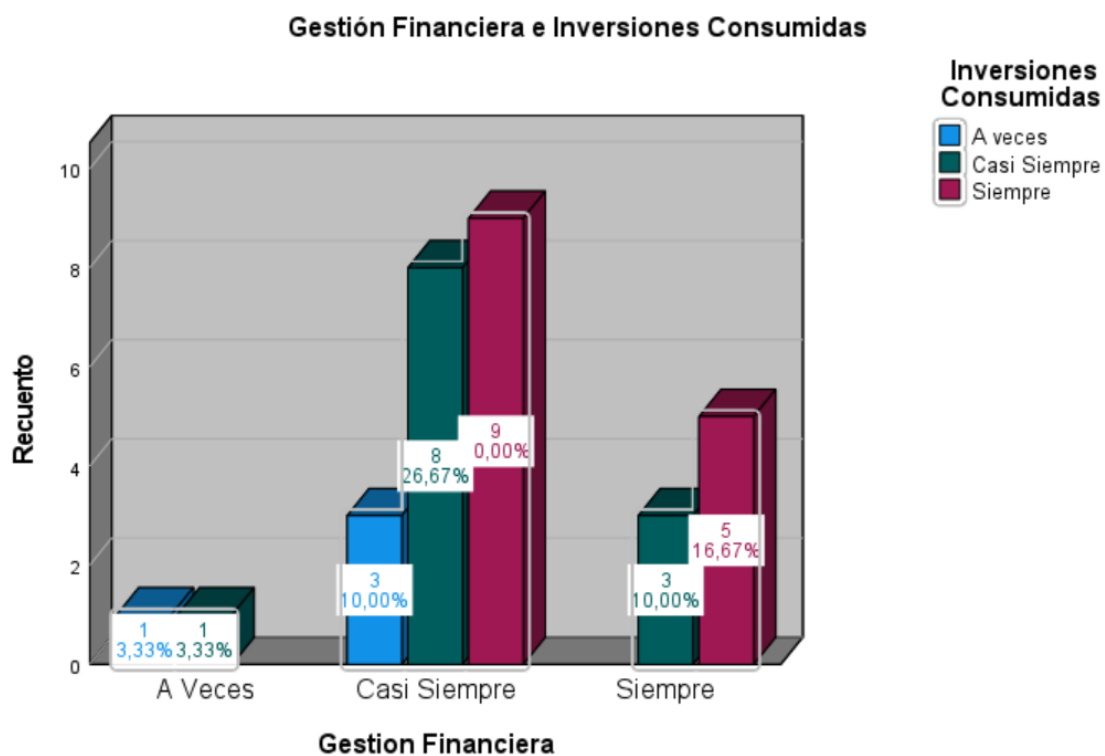


Figura 7. Tabla cruzada Gestión Financiera e Inversiones Consumidas

Interpretación:

De la Tabla 14 y Figura 7, indica en la tabla cruzada que en 30 encuestados de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019, en la variable 1 Gestión Financiera el 6.7% (2 sujetos) respondieron A veces, el 66.7% (20 sujetos) respondieron Casi siempre y el 26.7% (8 sujetos) respondieron Siempre. Asimismo, en la dimensión 10 Inversiones Consumidas, el 13.3% (4 sujetos) respondieron A veces, 40% (12 sujetos) respondieron Casi siempre y el 46.7% (14 sujetos) respondieron Siempre. Finalmente, se observa que la variable Gestión financiera se logra en un 93.4% (28 sujetos) y no se logra en un 6.7% (2 sujetos); y en la dimensión Inversiones consumidas se logra en un 86.7% (26 sujetos) quienes respondieron siempre y casi siempre; y no se logra en un 13.3% (4 sujetos).

4.2. Contrastación de Hipótesis

La contrastación de hipótesis se realizó aplicando las pruebas estadísticas inferenciales para determinar y contrastar la confiabilidad de correlación de las variables y dimensiones, considerando la hipótesis general y específicas, es así que, se ejecutó una prueba de normalidad para establecer el modelo estadístico.

Prueba de normalidad:

- a) El nivel de significancia límite es 5% ó 0,05;
- b) Si $p > 0,05$ = Distribución normal y
- c) Si $p < 0,05$ = distribución no paramétrica.

Tabla 15

Prueba de Normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
V1 Gestión Financiera	,721	30	,000
V2 Percepcion de Rentabilidad	,751	30	,000

Fuente: SPSS IBM Versión 23.

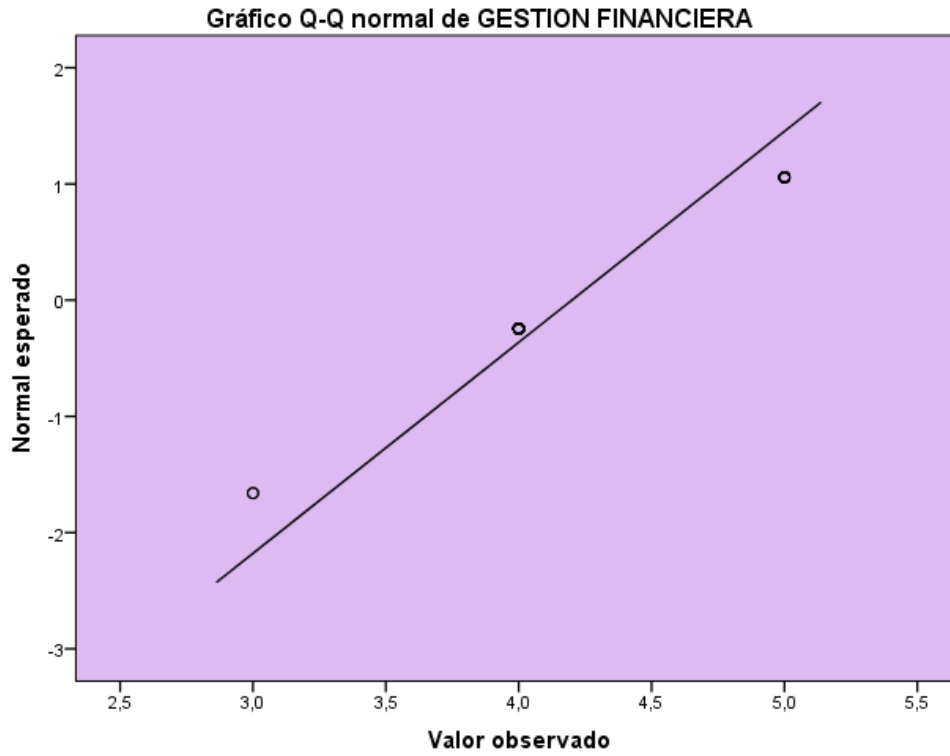


Figura 8. Normalidad de Gestión financiera

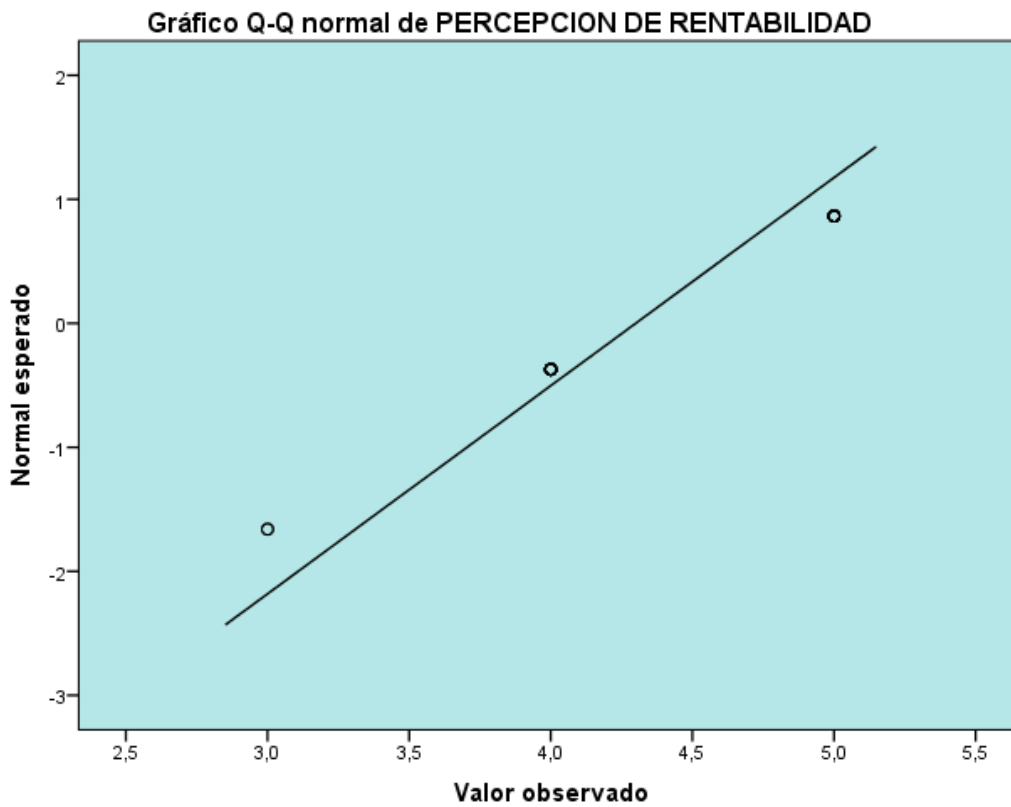


Figura 9. Normalidad de Percepción de Rentabilidad

Interpretación:

En la Tabla 15 y Figura 8 y 9, muestra la prueba de normalidad para las variables: Gestión Financiera y Percepción de la rentabilidad, se procesaron los datos obtenidos de ambas variables, según los grados de libertad $n=30$, donde $30 < 50$, por lo que se usó el estadístico de Shapiro-Wilk, por consiguiente, el valor de significancia de cada una de las variables es de 0.000 y $0.000 < 0.05$, en consecuencia, la hipótesis se trabajará con una distribución no paramétrica. Por lo tanto, se manejó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman para determinar la prueba de hipótesis y verificar si las 2 variables tienen relación o no, según Hernández et al. (2014) mencionaron que “el coeficiente de Rho de Spearman, mide la correlación entre variables en un grado ordinal, y las unidades de análisis pueden ordenarse por niveles” (p.322).

Tabla 16

Coeficiente de Rho Spearman

Valor de Rho de Spearman	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecto

Fuente: Coeficiente de Rho Spearman

Prueba de hipótesis general

H₀: No existe una relación directa entre la Gestión Financiera y la percepción de Rentabilidad de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019

H₁: Existe una relación directa entre la Gestión Financiera y la percepción de Rentabilidad de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019

Para contrastar la hipótesis a un nivel de significancia (Sig.), donde $\alpha < 0,05$; utilizándose el estadístico de correlación Rho de Spearman.

Tabla 17

Grado de correlación y nivel de significancia entre la variable 1 Gestión financiera y la variable 2 Percepción de la Rentabilidad

Correlaciones				
			Variable 1: <i>Gestión financiera</i>	Variable 2: <i>Percepción de la Rentabilidad</i>
Rho de Spearman	V 1: <i>Gestión financiera</i>	Coeficiente de correlación	1,000	,700**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	V 2: <i>Percepción de la Rentabilidad</i>	Coeficiente de correlación	,700**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 23.

Contrastación: En vista que nuestro nivel de significancia es de $p\text{-valor}=0,000$ es inferior a 0,05. Se determinó que para el juicio de contrastación hipotética definiremos así: se acepta la hipótesis alterna H₁ y se rechaza la hipótesis nula H₀ y en caso de que suceda lo contrario es decir que la significancia sea mayor a 0,05 por lo que rechazaremos la hipótesis alterna H₁ y aceptaremos la hipótesis nula H₀.

Interpretación: La Tabla 17 observamos un p -valor=0,000 inferior a 0,05 aceptando la hipótesis general (H_1) encontrando una relación significativa (positiva alta) entre las variables gestión financiera y la percepción de la Rentabilidad de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019. Asimismo, en el análisis de la correlación de Spearman se obtuvo un coeficiente de $Rho=0,700$, indicándonos que la relación entre la variable 1 la gestión financiera y la variable 2 percepción de la Rentabilidad de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019, es positiva alta. Entonces existe una relación directa y positiva alta entre la variable 1 y la variable 2 estudiadas.

Prueba de hipótesis específico 1:

H_0 : No existe una relación directa de la gestión financiera y los Resultados de gestión de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019

H_1 : Existe una relación directa de la gestión financiera y los Resultados de gestión de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019

Para contrastar la hipótesis a un nivel de significancia (Sig.), donde $\alpha < 0,05$; utilizándose el estadístico de correlación Rho de Spearman.

Tabla 18

Grado de correlación y nivel de significancia entre la variable 1 Gestión financiera y la dimensión 1 Resultados de Gestión.

		Correlaciones		
			Gestión Financiera	Resultados de Gestión
Rho de Spearman	V1	Coeficiente de correlación	1,000	,543**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	30	30
	D1	Coeficiente de correlación	,543**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 23.

Contrastación: En vista que nuestro nivel de significancia es de p -valor=0,002 es inferior a 0,05. Se determina que para el juicio de contrastación

hipotética definiremos así: se acepta la hipótesis alterna H_1 y se rechaza la hipótesis nula H_0 y en caso de que suceda lo contrario es decir que la significancia sea mayor a 0,05 se rechaza la hipótesis alterna H_1 y aceptaremos la hipótesis nula H_0 .

Conclusión: En la Tabla 18 podemos observar que la correlación entre la variable 1 Gestión financiera y la dimensión 1 Resultados de gestión según Rho de Spearman es 0,543, cuyo resultado hace referencia que tiene una correlación positiva moderada, por consiguiente, el nivel de significancia es $p\text{-valor} = 0,002 < 0,05$, resumiendo lo planeado, se rechazó la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis alterna (H_1). Concluyendo, existe una relación directa y positiva moderada entre la gestión financiera y los Resultados de gestión de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019.

Prueba de hipótesis específico 2:

H_0 : No existe una relación directa de la gestión financiera y la Generación de riqueza de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019.

H_1 : Existe una relación directa de la gestión financiera y la Generación de riqueza de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019.

Para contrastar la hipótesis a un nivel de significancia (Sig.), donde $\alpha < 0,05$; utilizándose el estadístico de correlación Rho de Spearman.

Tabla 19

Grado de correlación y nivel de significancia entre la variable 1 Gestión financiera y la dimensión 2 Generación de Riqueza.

Correlaciones				
			Gestión Financiera	Generación de Riqueza
Rho de Spearman	V1	Coeficiente de correlación	1,000	,563**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	30	30
	D2	Coeficiente de correlación	,563**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 23.

Contrastación: En vista que nuestro nivel de significancia es de p -valor=0,001 es inferior a 0,05. Se determina que para el juicio de contrastación hipotética definiremos así: se acepta la hipótesis alterna H_1 y se rechaza la hipótesis nula H_0 y en caso de que suceda lo contrario es decir que la significancia sea mayor a 0,05 entonces rechazaremos la hipótesis alterna H_1 y aceptaremos la hipótesis nula H_0 .

Conclusión: En la tabla 19 podemos observar que la correlación entre la variable 1 Gestión financiera y la dimensión 2 Generación de Riqueza según Rho de Spearman es 0,563, cuyo resultado hace referencia que tiene una correlación positiva moderada, por consiguiente, el nivel de significancia es p -valor = 0,001 < 0,05, resumiendo lo planeado, se rechazó la hipótesis nula (H_0) y se aceptó la hipótesis alterna (H_1). En conclusión, existe una relación directa y positiva moderada entre la gestión financiera y la Generación de riqueza de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019.

Prueba de hipótesis específico 3:

H_0 : No existe una relación directa de la gestión financiera y los beneficios económicos de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019.

H_1 : Existe una relación directa de la gestión financiera y los beneficios económicos de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019.

Para contrastar la hipótesis a un nivel de significancia (Sig.), donde $\alpha < 0,05$; utilizándose el estadístico de correlación Rho de Spearman.

Tabla 20

Grado de correlación y nivel de significancia entre la variable 1 Gestión financiera y la dimensión 3 Beneficios económicos.

		Correlaciones		
			Gestión Financiera	Beneficios Económicos
Rho de Spearman	V1	Coeficiente de correlación	1,000	,725**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	D3	Coeficiente de correlación	,725**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 23.

Contrastación: En vista que nuestro nivel de significancia es de p -valor=0,000 es inferior a 0,05. Se determina que para el juicio de contrastación hipotética definiremos así: se acepta la hipótesis alterna H_1 y se rechaza la hipótesis nula H_0 y en caso de que suceda lo contrario es decir que la significancia sea mayor a 0,05 entonces rechazaremos la hipótesis alterna H_1 y aceptaremos la hipótesis nula H_0 .

Conclusión: En la Tabla 20 podemos observar que la correlación entre la variable 1 Gestión financiera y la dimensión 3 Beneficios obtenidos según Rho de Spearman es 0,725, cuyo resultado hace referencia que tiene una correlación positiva alta, por consiguiente, el nivel de significancia es p -valor = 0,000 < 0,05, aceptándose la hipótesis alterna (H_1), y se rechazó la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis planteada. En conclusión, existe una relación directa y positiva alta entre la gestión financiera y los beneficios económicos de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019.

Prueba de hipótesis específico 4:

Ho: No existe una relación directa de la gestión financiera y las inversiones consumidas de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019.

H₁: Existe una relación directa de la gestión financiera y las inversiones consumidas de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019.

Para contrastar la hipótesis a un nivel de significancia (Sig.), donde $\alpha < 0,05$; utilizándose el estadístico de correlación Rho de Spearman.

Tabla 21

Grado de correlación y nivel de significancia entre la variable 1 Gestión financiera y la dimensión 4 Inversiones consumidas.

Correlaciones				
			Gestión financiera	Inversiones Consumidas
Rho de Spearman	V1	Coeficiente de correlación	1,000	,644**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	D4	Coeficiente de correlación	,644**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 23.

Contrastación: En vista que nuestro nivel de significancia es de p -valor=0,000 es inferior a 0,05. Se determina que para el juicio de contrastación hipotética definiremos así: se acepta la hipótesis alterna H₁ y se rechaza la hipótesis nula H₀ y en caso de que suceda lo contrario es decir que la significancia sea mayor a 0,05 entonces rechazaremos la hipótesis alterna H₁ y aceptaremos la hipótesis nula H₀.

Conclusión: En la Tabla 21 podemos observar que la correlación entre la variable 1 Gestión financiera y la dimensión 4 Inversiones consumidas según Rho de Spearman es 0,644, cuyo resultado hace referencia que tiene una correlación positiva moderada, por consiguiente, el nivel de significancia es p -valor = 0,000 <

0,05, aceptándose la hipótesis alterna (H_1), y se rechazó la hipótesis nula (H_0). En conclusión, existe una relación directa y positiva moderada entre la gestión financiera y las inversiones consumidas de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019.

V. DISCUSIÓN

En seguida de presentar los análisis descriptivos e inferenciales, se procedió a realizar la discusión con las investigaciones previas y teorías mencionadas en el capítulo II, referidas a la gestión financiera y a la percepción de la rentabilidad, tomando en cuenta las dimensiones, objetivos e hipótesis del estudio de investigación.

En referencia a la hipótesis general: Existe una relación directa entre la gestión financiera y la percepción de la Rentabilidad de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019, conforme con los resultados obtenidos mediante el método de correlación Rho de Spearman se demuestra la correlación positiva alta de 70% ($Rho=0,700$) y una significación bilateral de 0,000, con los datos expuestos se aprecia la asociación positiva alta con respecto a la variable gestión financiera y la percepción de la Rentabilidad de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019. En concordancia con estos resultados, de acuerdo con Bustamante (2015) mencionó: existe una correlación en las variables gestión financiera y rentabilidad, como resultado de una mala gerencia de capital de trabajo, de perder productos e incremento de incobrables. Por otro lado, Quintanilla (2019) indicó: la gestión financiera influye en la rentabilidad de las ventas, así como de la rentabilidad de activos y la rentabilidad del patrimonio. Por su parte, Meléndez y Rojas (2019) indicaron: la gestión financiera incide sobre la rentabilidad, donde se logra comprobar que, las deficiencias, han formado una baja rentabilidad.

Del mismo modo, los hallazgos presentados en esta investigación, coinciden con la "Teoría de selección de carteras"; de acuerdo con el autor Markowitz (1952) señaló "cómo causan mezclas eficientes de rendimiento y riesgo, cómo se crea una serie de carteras eficaces de inversión y, una cartera optimizada, cómo dominar el riesgo de una cartera de inversión mezclando activos financieros en el que sus rendimientos no se muestren afectado" (pp.77-91). Asimismo, Córdova (2012) afirmó que:

La gestión financiera ha sido relevante para toda forma de entidad que tiene que enfrentar y solucionar inconvenientes de liquidez y rentabilidad, para proveer patrimonios humanos y financieros en el momento adecuado para que se tenga un desarrollo y actividad de la entidad, logrando los objetivos que se plantea la entidad de forma eficaz (p. 6)

Se llegó a la conclusión que, existe una relación directa y positiva alta entre la gestión financiera y la percepción de la Rentabilidad de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019

Conforme con la Hipótesis específica 1: Existe una relación directa de la gestión financiera y los Resultados de gestión de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019; acorde a la contrastación de hipótesis se aprecia la incidencia de la gestión financiera y los Resultados de gestión, con un nivel de correlación positiva moderada de 54% (Rho de Spearman = 0,543) y tuvo una significancia bilateral de 0,002; con los datos expuestos se aprecia la asociación positiva moderada y significancia con respecto a la gestión financiera y los Resultados de gestión. En concordancia con estos resultados, Vargas (2015) indicó que, Los medios se derrochan y el crecimiento de la misma se obstaculiza, al no analizar y evaluar continuamente la rentabilidad, y la entidad no tiene mucha información sobre ella. Asimismo, López (2016) indicó: Se cumplió con las medidas señaladas para ayudar a planificar, ejecutar, controlar, y evaluar la liquidez de la entidad, respetando el modelo para el presupuesto. Por su parte, Jiménez y Lozano (2017) indicaron que la ocurrencia en referencia a gestión financiera y rentabilidad de una empresa es relevante para el progreso y posición, la gestión financiera es eficaz al maximizar el valor de la empresa, aumentando la rentabilidad. Asimismo, La Torre (2016) refirió que, se muestra un ligero crecimiento y evolución favorable, esto es por una conveniente gestión, como se afirma en los índices de rentabilidad. En este sentido en la “Teoría de la agencia” de Jensen y Meckling (1976) refirieron que, se examina la interacción de personas en crecer su utilidad en un escenario económico, percibiendo los determinantes y las causas de la pérdida de la eficiencia desarrollados por dificultades de agencia. Esta teoría propone crear contratos óptimos delegando autoridad y responsabilidad para

ejecutar negocios, en los contratos se instituyen asignación de deberes y derechos, compensaciones, y sistemas de información. Se llegó a la conclusión que, existe una relación directa y positiva moderada entre la gestión financiera y los resultados de gestión de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019.

Conforme con la Hipótesis 2: Existe una relación directa de la gestión financiera y la Generación de riqueza de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019; acorde a la contrastación de hipótesis se aprecia la incidencia de la gestión financiera y la Generación de Riqueza, con un nivel de correlación positiva moderada de 56% (Rho de Spearman = 0,563) y tuvo una significancia bilateral de 0,001; con los datos expuestos se aprecia la asociación positiva moderada y significancia con respecto a la gestión financiera y Generación de Riqueza. En concordancia con estos resultados, Báez (2018) indicó, se comprobó el nivel sobre la ejecución de gestión financiera anuncia efectivamente el desempeño en su economía de las empresas Pymes. Por su lado, Ramírez y Maldonado (2020) indicaron: la liquidez es un elemento preponderante y de influencia para la rentabilidad financiera en cuanto el beneficio de inversión y su apalancamiento. Asimismo, Montesinos (2018) mencionó: Hay una correlación significativa entre la gestión financiera y la gestión de liquidez en las Pymes en estudio, existe relación lineal en las variables en análisis. En este sentido, la teoría del Modelo del Markowitz indicó que, “el inversionista modificará su inversión entre algunas posibilidades que den el mayor valor de rendimiento actual, observando el rendimiento real de una cartera será un valor aproximado a la rentabilidad media que se espera” (Vergara, 2014, p.28). Se llegó a la conclusión que, existe una relación directa y positiva moderada entre la gestión financiera y la generación de riqueza, de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019.

Conforme con la Hipótesis 3: Existe una relación directa de la gestión financiera y los beneficios económicos de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019; acorde a la contrastación de hipótesis se aprecia la incidencia de la gestión financiera y beneficios económicos, con un nivel de correlación positiva alta de 72% (Rho de Spearman = 0,725) y tuvo una significancia bilateral de 0,000; con los datos expuestos se aprecia la asociación positiva alta y significancia con respecto a la gestión financiera y beneficios económicos. De este modo,

Castañeda y Reyes (2018) mencionaron No tiene un plan a detalle de las cobranzas, muestra mucha dependencia de la cartera de clientes para aumentar su nivel de rentabilidad, bajar costos y gastos, abastecer inventario, desempeñarse en los compromisos de pago a proveedores y sobre todo aumentar la liquidez. Asimismo, Amores (2015) refirió, la planificación financiera y/o económica es ineficaz por los colaboradores, no tiene análisis de su rentabilidad y progreso, hay un inconveniente en la organización de finanzas y la rentabilidad a raíz de la del financiamiento y la inversión de la compañía. Por otro lado, Muneer, Ahmad y Ali (2017) refirieron: existe una correlación positiva entre las prácticas de gestión financiera y la rentabilidad de las PYMES, pero el costo de agencia como ordenador no tiene impacto en esa correlación. En ese sentido en la “Teoría de valoración por arbitraje”, Ross (1976) plantea una regresión múltiple simple, entre la rentabilidad esperada de un activo, en base a su precio y el riesgo, asimismo, señaló que el retorno esperado de un activo financiero puede estar en función de factores macroeconómicos representada por un factor específico. Se llegó a la conclusión que, existe una relación directa y positiva alta entre la gestión financiera y los beneficios económicos de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019.

Conforme con la Hipótesis 4: Existe una relación directa de la gestión financiera y las inversiones consumidas de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019; acorde a la contrastación de hipótesis se aprecia la incidencia de la gestión financiera y las inversiones consumidas, con un nivel de correlación positiva moderada de 64% (Rho de Spearman = 0,644) y tuvo una significancia bilateral de 0,000; con los datos expuestos se aprecia la asociación positiva moderada y significancia con respecto a la gestión financiera y las inversiones consumidas. De este modo, Cifuentes (2015) indicó Las acciones financieras y económicas tomadas para mejorar e incrementar su grado de atención, y convertirse en convenientes grados de rentabilidad, se han encaminado en hacer promoción a sus productos, ofertar sus bienes y optimizar las comercializaciones de la entidad. Por otro lado, Jana (2018) indicó: Utilizando el análisis de datos de panel, encuentra una relación significativamente positiva entre la rentabilidad y la gestión del capital de trabajo. Por lo tanto, la gestión eficiente del capital de trabajo para la

empresa FMCG no solo tiene una relación positiva con la rentabilidad, sino que tiene un efecto de significancia en la rentabilidad de dicha entidad. Asimismo, Korent y Orsag (2018) indicaron: se muestra existencia de una relación cuadrática cóncava no lineal entre el capital de trabajo neto y el rendimiento de los activos. Esto sugiere la existencia de un recomendable capital de trabajo neto el cual equilibra costos y beneficios y maximiza la rentabilidad. En este sentido, en la Teoría del Modelo de Mercado de Sharpe (1963) el cual fue resultante de un proceso de simplificar el modelo de Markowitz, ya que de acuerdo con el autor Markowitz presentaba con dificultad un proceso de cálculo porque era necesario conocer la mejor manera de covarianzas que existen entre cada pareja de títulos, por esto el autor plantea concernir la evolución de la rentabilidad del activo financiero con un índice macro económico. Se llegó a la conclusión que, existe una relación directa y positiva moderada entre la gestión financiera y las inversiones consumidas de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019.

VI. CONCLUSIONES

1. De acuerdo con el objetivo general, el estudio analizó la relación de la Gestión Financiera y percepción de la Rentabilidad de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019; por consiguiente, la estadística descriptiva demostró en los resultados que, en la opinión del el 96,7% (respondieron siempre y casi siempre) de los trabajadores de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019 y percibieron que La gerencia tiene dificultades en la gestión para alcanzar los resultados que se desea obtener la empresa. Asimismo, el 100% (respondieron siempre y casi siempre) los trabajadores de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019, refirieron que se realizan esfuerzos desafortunados para obtener ingresos con los medios que cuenta la empresa. Además, tanto la variable Gestión financiera como la variable percepción de la rentabilidad se lograron en un 93.3%. Por otro lado, el estadístico Rho Spearman presentó un coeficiente de correlación de 70% ($Rho=0,700$) demostrándose una relación directa y positiva alta, estadísticamente significativa; por tanto, se concluye que: Existe una relación directa y positiva alta entre los recursos financieros, el margen de utilidad, la eficiencia de las inversiones, la eficacia de las inversiones, el desarrollo financiero, el crecimiento financiero y la

percepción de los resultados de la gestión, la generación de riqueza, los beneficios obtenidos y las inversiones consumidas de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019.

2. Se identificó la relación de la gestión financiera y Resultados de gestión de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019; por consiguiente, la variable Gestión financiera se lograron en un 93.4% (28 sujetos) y no se logra en un 6.7% (2 sujetos), y en la dimensión Resultados de Gestión se logra en un 90% (27 sujetos), y no se logra en un 10% (3 sujetos). Asimismo se evidenció que el estadístico de Rho Spearman presento un coeficiente de correlación de 54% ($Rho=0,543$) demostrándose una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa; por tanto, se concluye que hay una relación directa y positiva moderada entre los recursos financieros, margen de utilidad, eficiencia de las inversiones, eficacia de las inversiones, desarrollo financiero y crecimiento financiero y la Rentabilidad económica, Rentabilidad financiera, Administración, y Gerencia de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019.
3. Se verificó la relación de la gestión financiera y Generación de riqueza de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019; por consiguiente, la variable Gestión financiera se logra en un 93.4% (28 sujetos) y no se logra en un 6.7% (2 sujetos), y en la dimensión Generación de Riqueza se logra en un 100% (30 sujetos) quienes respondieron siempre y casi siempre. Asimismo, se evidenció que el estadístico de Rho Spearman presentó un coeficiente de correlación de 56% ($Rho=0,563$) demostrándose una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa; por tanto, se concluye que hay una relación directa y positiva moderada entre los recursos financieros, margen de utilidad, eficiencia de las inversiones, eficacia de las inversiones, desarrollo financiero y crecimiento financiero y la Actividad productiva, Valor agregado, Clientes, y Progreso de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019.
4. Se evaluó la relación de la gestión financiera y beneficios económicos de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019; por consiguiente, la variable Gestión financiera se logra en un 93.4% (28 sujetos) y no se logra en un 6.7% (2 sujetos); y en la dimensión Beneficios obtenidos se logra en un 83.3% (25 sujetos) quienes respondieron siempre y casi siempre, y no se logra en un

16.7% (5 sujetos). También se evidenció que el estadístico de Rho Spearman presentó un coeficiente de correlación de 72% ($Rho=0,725$) demostrándose una correlación positiva alta y estadísticamente significativa; en conclusión hay una relación directa y positiva alta entre los recursos financieros, margen de utilidad, eficiencia de las inversiones, eficacia de las inversiones, desarrollo financiero y crecimiento financiero y las Ganancias, Periodo de tiempo, Patrimonio neto, Ventas, Costo de ventas de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019.

5. Finalmente, se describió la relación de la gestión financiera y las inversiones consumidas de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019, por consiguiente, la variable Gestión financiera se logra en un 93.4% (28 sujetos) y no se logra en un 6.7% (2 sujetos); y en la dimensión Inversiones consumidas se logra en un 86.7% (26 sujetos) quienes respondieron siempre y casi siempre; y no se logra en un 13.3% (4 sujetos). Asimismo, se evidenció que el estadístico de Rho Spearman presentó un coeficiente de correlación de 64% ($Rho=0,644$) demostrándose una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa; en conclusión, hay una relación directa y positiva moderada entre los recursos financieros, margen de utilidad, eficiencia de las inversiones, eficacia de las inversiones, desarrollo financiero y crecimiento financiero y el Beneficio, Inversión y Recursos utilizados de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se sugiere a la de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019 realizar una mejor gestión de sus recursos financieros para mejorar sus resultados de gestión; también es importante obtener medios para dar cumplimiento a las obligaciones de la entidad; asimismo se debe planificar y organizar adecuadamente los gastos operativos de la empresa para obtener un mejor margen de utilidad lo que permitirá mayores beneficios y generación de riqueza. Asimismo, se sugiere examinar la eficacia y eficiencia de las inversiones para así dedicar recursos a otras inversiones lo que permitirá el desarrollo y progreso financiero de la empresa.

2. Se sugiere que se realice un diagnóstico financiero para realizar sus adquisiciones de bienes y mejore su rentabilidad económica y financiera; del mismo modo, se necesita evaluar oportunamente los procesos económicos de la organización para la satisfacción de requerimientos de los clientes y entidad. Asimismo, se sugiere que la entidad planifique, organice, ejecute y controle sus medios de finanzas para usarlos eficientemente y lograr los fines de la administración y gerencia; y por último, es importante que la gerencia se esfuerce que realizar una mejor gestión en la eficiencia y eficacia de sus inversiones para alcanzar los resultados esperados
3. Se sugiere que se revise los indicadores de su margen de su utilidad para una mejor eficiencia y eficacia en sus inversiones y haya progreso en las actividades de la empresa, asimismo, siendo que el manejo de los clientes se percibe como ineficiente debe desarrollarse adecuadamente una política de ventas en la empresa para generar mayor desarrollo y crecimiento financiero.
4. Se recomienda hacer buen uso de los recursos financieros, realizando contratos comerciales de sus compras y ventas con sus proveedores y con sus clientes, ya que se ha observado no cuenta con ellos, lo que le permitirá a la empresa ordenarse para un mejor manejo de sus recursos financieros y obtener mayores ganancias.
5. Se recomienda a la Empresa "COMTRI SAC", Ica, debe utilizarse con eficiencia y eficacia los medios de la empresa para obtener mayores beneficios para lo cual se necesita examinar sus inversiones, asimismo se sugiere al área de Contabilidad evaluar los indicadores de Beneficio Costo de sus inversiones, en bien del desarrollo y crecimiento de la empresa.

REFERENCIAS

- Amores, T. (2015). *La planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Salazar Mayorga Disama CÍA. LTDA.* (Tesis para obtener Título en Contabilidad y Auditoría). Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador. Recuperado de: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17039/1/T2935i.pdf>
- Arias, E. (23 de diciembre, 2019). *Recursos financieros.* Economipedia.com
- Báez, I. (2018). *La influencia de la gestión financiera en el desempeño económico de las pymes en las ciudades de Medellín, Colombia, y Monterrey, México.* (Tesis de posgrado). Universidad de Morelos en México
- Bustamante, A. (2015). *Gestión financiera y su efecto en la rentabilidad de la Vidriería Micol – Morales 2014.* (Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público). Universidad Cesar Vallejos Tarapoto– Perú.
- Castañeda, Z. y Reyes, I. (2018). *La gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de una Cooperativa de Ahorro y Crédito 2017.* (Tesis para optar grado de Bachiller en Contabilidad y Finanzas). Universidad Privada del Norte. Lima, Perú.
- Centty, D. (2006). *Manual Metodológico para el Investigador Científico Nuevo Mundo Investigadores & Consultores.* Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Cifuentes, O. (2015). *Gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la microempresa Skynet del cantón Quevedo, año 2012.* (Tesis para la obtención del Título de Ingeniera en Administración Financiera). Universidad Técnica Estatal de Quevedo Ecuador
- Córdoba, M. (2012). *Gestión Financiera.* Bogotá, Colombia: Eco Ediciones.
- Delfín, F. y Acosta, M. (2016). *Importancia y análisis del desarrollo empresarial.* Revista científica Pensamiento y Gestión. Recuperado de <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/8810>

- Díaz, J. (2019). *Riesgo crediticio y rentabilidad en la empresa Sorsa Motors S.R.L, distrito de Tarapoto, 2019*. (Tesis de posgrado). Universidad Cesar Vallejos.
- Gitman, L. (1997). *Fundamentos de administración financiera*. Editorial OUP Harla México: México, S.A.
- Gitman, L. (2003). *Principios de Administración financiera*. Décima edición. México: Pearson Educación de México, S.A.
- Gómez, E. (18 de febrero, 2016). *Operaciones en empresas de Servicio*. <https://www.eoi.es/blogs/emiliogomez/2016/02/18/operaciones-en-empresas-de-servicio/>
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ª ed.). México: Mc Graw Hill
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ª ed.). México: Mc Graw Hill.
- Huesos, A. y Cascant, M. (2012). *Metodología y técnicas cuantitativas de investigación*. (1ª Ed.). Editorial Universitat Politecnica de Valencia.
- Jiménez, V. y Lozano, M. (2017). *Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa san José Inversiones S.R.L., Jaén, 2017*. (Tesis para optar grado de bachiller en Contabilidad). Universidad Señor de Sipán. Jaén, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4307/Jimenez%20Martin%20Lozano%20Herrera%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jana, D. (2018). *Impact of Working Capital Management on Profitability of the Selected Listed FMCG Companies in India*. Revista International Research Journal of Business Studies. Vol 11 N°1 ISSN: 2089-6271
- Korent, D. y Orsag, S. (2018). *The Impact of Working Capital Management on Profitability of Croatian Software Companies* Revista Internacional de Economía y Negocios de Zagreb. University of Zagreb and De Gruyter

La Contraloría General de la República (2014). *Efectividad de la inversión pública a nivel regional y local durante el período 2009 al 2014*. http://doc.contraloria.gob.pe/estudios-especiales/estudio/2016/Estudio_Inversion_Publica.pdf

La Torre, G. (2016). *Gestión Financiera y su influencia en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y crédito Coopac Norandino Ltda, en la ciudad de Jaén*. Universidad Cesar Vallejos Jaén – Perú.

López, J. (2016). *Análisis de la gestión financiera de Charlotte By Titas S.A. Guayaquil 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil Ecuador. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/14092/1/TESIS%20Cpa%2018%20-%20L%20c3%93PEZ%20MU%20c3%91OZ%20JENNIFER%20LEONELA.pdf>

López, J. (2018). *Beneficio*. Economipedia.com

Manual de la gestión financiera (2019). *Gestión Financiera*. https://s2.q4cdn.com/476556808/files/doc_downloads/spanish/sustentabilidad/2019/08/Manual-gestion-financiera.pdf

Markowitz, H. (1952). *Portfolio Selection*. Vol. VII, núm. 1. Journal of Finance.

Meléndez, A. y Rojas, T. (2019). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SERVICON S.A.C. Tarapoto, 2017*. (Tesis de pregrado), Universidad Cesar Vallejos Tarapoto – Perú.

Montesinos, J. (2018). *Gestión financiera y su relación con la gestión de la liquidez en las MYPE de comercio especializado, San Juan de Lurigancho, año 2018*. Universidad Cesar Vallejos Lima – Perú.

Muneer, S., Ahmad, R. A., & Ali, A. (2017). *Impact of Financial Management Practices on SMEs Profitability with Moderating Role of Agency Cost*. Information Management and Business Review, 9(1), 23-30. <https://doi.org/10.22610/imbr.v9i1.1593>

- Quintanilla, A. (2019). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de Transporte Rápido Ventanilla Callao S.A. – 2019*. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejos Callao – Perú
- Quiroa, M. (07 de diciembre, 2020). *Administrador financiero*. Economipedia.com
- Peumans, H. (1967). *Valoración de Proyectos de Inversión*. Bilbao: Ediciones Deusto.
- Ramírez, S., & Maldonado, I. (2020). *Influencia de la liquidez en la rentabilidad financiera: Caso de la Compañía Goodyear S.A*. Revista De Investigación Valor Contable, 7(1), 65 - 78. Recuperado a partir de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1397
- Roldán, P. (2017). *Negocio*. Economipedia.com
- Ross, S. (1976). *The arbitrage theory of capital pricing*. V 13. Journal of Economic Theory.
- Sánchez, J. (2001). *Moral pública en los procesos de buen gobierno*. México: Plaza y Valdez Editores.
- Sánchez, J. (2017). *Máximo beneficio*. Economipedia.com
- Sánchez, J. (2018). *Eficiencia*. Economipedia.com
- Samper, J. (2015). *Patrimonio neto*. Economipedia.com
- Sapag, N. (2011). *Proyectos de inversión formulación y evaluación*. Santiago: Pearson Educación de Chile S.A.
- Soria, J. (2007). *Gestión Financiera*. Lima: Centro Especializado en Contabilidad y finanzas E.I.R.L.
- Sy Corvo, H. (2019). *Actividades extractivas: características, tipos y ejemplos*. Lifeder. Recuperado de <https://www.lifeder.com/actividades-extractivas/>.
- Toro, F. (1990). *Desempeño y Productividad*. Economipedia.com

UNAN – Managua (2018). *Metodología de la Investigación e Investigación Aplicada para Ciencias Económicas y Administrativas*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. FAREM Estelí.

Vargas, F. (2015). *La gestión financiera y la rentabilidad De La Hostería El Imperio Real Resort Spa Del Cantón Salcedo*. (Tesis para obtener Título en Contabilidad y Auditoría CPA.). Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/16968/1/T2886i.pdf>

Vásquez, R. (2015). *Recursos propios*. Economipedia.com

Westreicher, G. (2020). *Ganancia*. Economipedia.com

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
<p>Soria (2007) afirma que: La gestión financiera emplea una diversidad de procedimientos que permiten evaluar la rentabilidad de las instituciones. Por lo tanto, logra suministrar los recursos necesarios que permitan la inversión eficaz y eficiente para el desarrollo y crecimiento de las instituciones, siendo capaz de alcanzar los objetivos y metas programadas. (p.7)</p>	<p>Se aplicó una encuesta como técnica, a través del uso de un cuestionario o conjunto de afirmaciones que permitió la obtención de información importante acerca de una población a partir de una muestra seleccionada</p>	D1: Recursos Financieros	Recursos propios	<p>LIKERT Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)</p>
			Actividades	
			Operaciones	
		D2: Margen de utilidad	Utilidad	
			Gastos operativos	
		D3: Eficiencia de las inversiones	Adquisición	
			Bienes	
			Utilización	
		D4: Eficacia de las inversiones	Análisis	
			Indicadores	
		D5: Desarrollo Financiero	Logro de objetivos	
			Liderazgo	
			Innovación	
		D6: Crecimiento Financiero	Productividad	
			Máximo beneficio	
Eficiencia				

<p>Soria (2010) afirma que: la rentabilidad como un índice que permite evaluar el resultado de la gestión de la empresa y su capacidad para generar riqueza, mediante la relación entre la utilidad o los beneficios obtenidos o la inversión o recursos que se utilizaron para obtenerlos (p. 110).</p>	<p>Se aplicó una encuesta como técnica, a través del uso de un cuestionario o conjunto de afirmaciones que permitió la obtención de información importante acerca de una población a partir de una muestra seleccionada</p>	<p>D7: Resultados de la gestión</p>	Rentabilidad Económica	<p>LIKERT Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)</p>
			Rentabilidad Financiera	
			Administración	
			Gerencia	
		<p>D8: Generación de riqueza</p>	Actividad Productiva	
			Valor agregado	
			Clientes	
			Progreso	
		<p>D9: Beneficios obtenidos</p>	Ganancias	
			Periodo de tiempo	
			Patrimonio neto	
			Ventas	
			Costos de ventas	
<p>D10: Inversiones consumidas</p>	Beneficio			
	Inversión			
	Recursos utilizados			

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO A “GESTIÓN FINANCIERA Y LA PERCEPCION DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA “COMTRI SAC”, ICA, 2019”

Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca de **“Gestión Financiera y la Percepción de la Rentabilidad de la empresa “COMTRI SAC”, Ica, 2019”**.

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con **“X”** en una sola casilla de las siguientes alternativas:

- 5. Siempre.
- 4. Casi Siempre.
- 3. A veces.
- 2. Casi Nunca.
- 1. Nunca.

VARIABLE 1: GESTIÓN FINANCIERA

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
	Dimensión 1. Recursos Financieros					
1	Considera que la organización cuenta con recursos propios insuficientes para hacer frente las obligaciones					

	financieras.					
2	Considera que las actividades de la empresa están obteniendo menos ganancias.					
3	Se ejecutan las operaciones inadecuadamente para cumplir con los objetivos de la empresa.					
Dimensión 2. Margen de utilidad						
4	Considera que la utilidad de la empresa está en desacorde a lo esperado					
5	Se planifica y organiza inadecuadamente los gastos operativos de la empresa.					
Dimensión 3. Eficiencia de las inversiones						
6	Se realiza inapropiadamente el diagnostico financiero para hacer adquisiciones de bienes					
7	Los bienes de la empresa se encuentran asociadas al desarrollo de la empresa.					
8	Se hace uso inadecuado de los recursos financieros.					
Dimensión 4. Eficacia de las inversiones						
9	Se evalúa inoportunamente los procesos económicos de la empresa.					
10	Se le da poca importancia a los indicadores para la eficacia de las inversiones.					
Dimensión 5. Desarrollo						
11	La empresa ha tenido inconvenientes para lograr sus objetivos en el corto plazo.					

12	Existe un liderazgo inadecuado en la empresa.					
13	La empresa desea innovarse para el logro de una buena gestión financiera.					
Dimensión 6. Crecimiento						
14	La productividad de la empresa está creciendo lentamente					
15	La empresa tiene inconvenientes en maximizar sus beneficios.					
16	Se le da poca importancia a la eficiencia en la gestión financiera de la empresa.					

VARIABLE 2: PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD

Nº	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
Dimensión 1. Resultados de la gestión						
17	Se toma con poca responsabilidad la política de ventas de la empresa para generar rentabilidad económica.					
18	Los contratos comerciales que realiza la empresa son inadecuadas para beneficiar e incrementar su rentabilidad financiera.					
19	Se busca inútilmente por medio de la planificación, organización, ejecución y el control de los recursos darles un uso más eficiente para alcanzar los objetivos de la empresa.					
20	La gerencia tiene dificultades en la gestión para alcanzar los resultados que se desea obtener la					

	empresa					
Dimensión 2. Generación de riqueza						
21	Se realizan esfuerzos desacertados para obtener ingresos con los medios que cuenta la empresa.					
22	El valor del producto de la empresa se incrementa muy poco en cada etapa de su producción, excluyendo los costos iniciales.					
23	El manejo del servicio a los clientes es ineficiente.					
24	El desarrollo y crecimiento de la empresa está siendo desfavorable para permitir su progreso.					
Dimensión 3. Beneficios obtenidos						
25	Las ganancias que se produce en la empresa son inadecuadas.					
26	El periodo de tiempo de pago instauradas en las ventas de la empresa son inapropiadas					
27	Los factores que intervienen en la financiación de la empresa le están generando poco valor.					
28	Se ha desarrollado inadecuadamente una política de ventas					
29	La empresa está invirtiendo inútilmente en el negocio y no le permite comercializar más productos.					
Dimensión 4. Inversiones consumidas						
30	Se evalúa ineficientemente la diferencia entre ingresos y costes de la inversión en la empresa.					
31	Las actividades ocasionadas por la participación de					

	mecanismos externos son ejecutadas en la empresa inadecuadamente.					
32	Se utilizan inoportunamente los medios de la empresa para obtener rentabilidad.					

Anexo 3. Validación de Expertos



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Roberth, Frias Guevara

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: "**Gestión Financiera y la percepción de la Rentabilidad de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019**" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recuro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Camacho Limache, Cinthya Nevenka

DNI: 40489640

Napa Castillo, Jhan Carlos

DNI: 46755325



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. **DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Frías Guevara, Roberth
- I.2. Especialidad del Validador: Dr. en Administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente tiempo parcial
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Camacho Limache, Cinthya Nevenka
Napa Castillo, Jhan Carlos

II. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. **OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

90%

Ica, 18 de abril del 2021


Firma de experto informante

DNI: 08312356

Teléfono: 939376605

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:
Variable 1: Gestión Financiera

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		

Variable 2: Percepción de la Rentabilidad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		
Ítem 19	✓		
Ítem 20	✓		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Ítem 21	✓		
Ítem 22	✓		
Ítem 23	✓		
Ítem 24	✓		
Ítem 25	✓		
Ítem 26	✓		
Ítem 27	✓		
Ítem 28	✓		
Ítem 29	✓		
Ítem 30	✓		
Ítem 31	✓		
Ítem 32	✓		

Ica, 18 de abril del 2021

Firma de experto informante

DNI: 08312356

Teléfono: 939376605

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora: **Mgtr. María Elena Medina Guevara**

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: "Gestión Financiera y la percepción de la Rentabilidad de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurso y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Camacho Limache, Cinthya Nevenka

DNI: 40489640



Napa Castillo, Jhan Carlos

DNI: 46755325



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Mgtr. María Elena Medina Guevara

I.2. Especialidad del Validador:

I.3. Cargo e Institución donde labora:

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta

I.5. Autor del instrumento: Camacho Limache, Cinthya Nevenka

Napa Castillo, Jhan Carlos

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Ica, 26 de mayo del 2021

Firma de experto informante

DNI: 09566617

Teléfono: 963848046

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:
Variable 1: Gestión Financiera

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1			
Item 2			
Item 3			
Item 4			
Item 5			
Item 6			
Item 7			
Item 8			
Item 9			
Item 10			
Item 11			
Item 12			
Item 13			
Item 14			
Item 15			
Item 16			

Variable 2: Percepción de la Rentabilidad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 17			
Item 18			
Item 19			



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Item 20			
Item 21			
Item 22			
Item 23			
Item 24			
Item 25			
Item 26			
Item 27			
Item 28			
Item 29			
Item 30			
Item 31			
Item 32			

Ica, 26 de mayo del 2021

Firma de experto informante

DNI: 09566617

Teléfono: 963848046

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mgtr. Marcelo Dante González Matos.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: "**Gestión Financiera y la percepción de la Rentabilidad de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019**" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Camacho Limache, Cinthya Nevenka

DNI: 40489640



Napa Castillo, Jhan Carlos

DNI: 46755325



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. **DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mgtr. Marcelo Dante González Matos
I.2. Especialidad del Validador:
I.3. Cargo e Institución donde labora:
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
I.5. Autor del instrumento: Camacho Limache, Cinthya Nevenka
Napa Castillo, Jhan Carlos

II. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado			60%		
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación			60%		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables			60%		
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación			60%		
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.			60%		
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. **OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación? Las preguntas tienen que ser formuladas en tono afirmativo, caso contrario confunden al encuestado

IV. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

70%

Ica, 26 de mayo del 2021

Firma de experto informante

DNI:08711426

Teléfono: 997929078

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:
Variable 1: Gestión Financiera

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	x		
Ítem 2		x	
Ítem 3		x	
Ítem 4		x	
Ítem 5	x		
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8		x	
Ítem 9		x	
Ítem 10	x		
Ítem 11	x		
Ítem 12	x		
Ítem 13		x	
Ítem 14	x		
Ítem 15		x	
Ítem 16		x	

Variable 2: Percepción de la Rentabilidad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
-------------	------------	----------------------------	--------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Ítem 17		x	
Ítem 18		x	
Ítem 19		x	
Ítem 20		x	
Ítem 21	x		
Ítem 22	x		
Ítem 23		x	
Ítem 24		x	
Ítem 25	x		
Ítem 26		x	
Ítem 27		x	
Ítem 28		x	
Ítem 29	x		
Ítem 30		x	
Ítem 31		x	
Ítem 32		x	

Ica, 26 de mayo del 2021

.....
Firma de experto informante

DNI: 08711426

Teléfono: 997929078

Anexo 4. Matriz de consistencia

Matriz de consistencia						
Título: Gestión Financiera y la percepción de la Rentabilidad de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019						
Autores: Camacho Limache, Cinthya Nevenka y Napa Castillo, Jhan Carlos						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1: Gestión financiera			
			DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIO, ENUNCIADO.ITEMS	Escala de Medición
¿Cómo se relacionan la Gestión Financiera y la percepción de Rentabilidad de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019?	Analizar la relación de la Gestión Financiera y la percepción de Rentabilidad de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019	Existe una relación directa entre la Gestión Financiera y la percepción de Rentabilidad de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019	D1:Recursos Financieros	Recursos propios	Considera que la organización cuenta con recursos propios insuficientes para hacer frente las obligaciones financieras.	1=Nunca 2=Casi Nunca 3=A veces 4=Casi siempre 5=Siempre
				Actividades	Considera que las actividades de la empresa están obteniendo menos ganancias.	
				Operaciones	Se ejecutan las operaciones inadecuadamente para cumplir con los objetivos de la empresa.	
			D2: Margen de utilidad	Utilidad	Considera que la utilidad de la empresa está en desacorde a lo esperado.	
				Gastos operativos	Se planifica y organiza inadecuadamente los gastos operativos de la empresa.	
			D3:Eficiencia de las inversiones	Adquisición	Se realiza inapropiadamente el diagnostico financiero para hacer adquisiciones de bienes.	
				Bienes	Los bienes de la empresa se encuentran asociadas al desarrollo de la empresa.	
				Utilización	Se hace uso inadecuado de los recursos financieros.	
			D4:Eficacia de las inversiones	Análisis	Se evalúa inoportunamente los procesos económicos de la empresa	
				Indicadores	Se le da poca importancia a los indicadores para la eficacia de las inversiones.	
			D5: Desarrollo Financiero	Logro de objetivos	La empresa ha tenido inconvenientes para lograr sus objetivos en el corto plazo	
				Liderazgo	Existe un liderazgo inadecuado en la	

					empresa.	
				Innovación	La empresa desea innovarse para el logro de una buena gestión financiera.	
			D6: Crecimiento Financiero	Productividad	La productividad de la empresa está creciendo lentamente.	
				Máximo beneficio	La empresa tiene inconvenientes en maximizar sus beneficios	
				Eficiencia	Se le da poca importancia a la eficiencia en la gestión financiera de la empresa.	
Problemas Secundarios	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable 2: Percepción de la Rentabilidad			
¿Cómo se relacionan la gestión financiera y Resultados de gestión de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019?	Identificar la relación de gestión financiera y Resultados de gestión de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019	Existe una relación directa entre la gestión financiera y los Resultados de la gestión de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019.	D7: Resultados de la gestión	Rentabilidad Económica	Se toma con poca responsabilidad la política de ventas de la empresa para generar rentabilidad económica.	1=Nunca 2=Casi Nunca 3=A veces 4=Casi siempre 5=Siempre
				Rentabilidad Financiera	Los contratos comerciales que realiza la empresa son inadecuados para beneficiar e incrementar su rentabilidad financiera.	
				Administración	Se busca inútilmente por medio de la planificación, organización, ejecución y el control de los recursos darles un uso más eficiente para alcanzar los objetivos de la empresa.	
				Gerencia	La gerencia tiene dificultades en la gestión para alcanzar los resultados que se desea obtener la empresa.	
D8: Generación de riqueza	Actividad Productiva	Se realizan esfuerzos desacertados para obtener ingresos con los medios que cuenta la empresa.				
¿Cómo se relacionan la gestión financiera y Generación de Riqueza de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019?	Verificar la relación de gestión financiera y Generación de riqueza de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019.	Existe una relación directa entre la gestión financiera y la Generación de riqueza de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019.	D8: Generación de riqueza	Valor agregado	El valor del producto de la empresa se incrementa muy poco en cada etapa de su producción, excluyendo los costos iniciales.	
				Clientes	El manejo del servicio a los clientes es ineficiente.	
				Progreso	El desarrollo y crecimiento de la empresa está siendo desfavorable para permitir su progreso.	

<p>¿Cómo se relacionan la gestión financiera y beneficios económicos de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019?</p>	<p>Evaluar la relación de gestión financiera y beneficios económicos de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019.</p>	<p>Existe una relación directa entre la gestión financiera y los beneficios económicos de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019</p>	<p>D9: Beneficios obtenidos</p>	Ganancias	Las ganancias que se produce en la empresa son inadecuadas.
				Periodo de tiempo	El periodo de tiempo de pago instauradas en las ventas de la empresa son inapropiadas.
				Patrimonio neto	Los factores que intervienen en la financiación de la empresa le están generando poco valor.
				Ventas	Se ha desarrollado inadecuadamente una política de ventas
				Costos de ventas	La empresa está invirtiendo inútilmente en el negocio y no le permite comercializar más productos
<p>¿Cómo se relacionan la gestión financiera y las inversiones consumidas de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019?</p>	<p>Describir la relación de gestión financiera y las inversiones consumidas de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019.</p>	<p>Existe una relación directa entre la gestión financiera y las inversiones consumidas de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019</p>	<p>D10: Inversiones consumidas</p>	Beneficio	Se evalúa ineficientemente la diferencia entre ingresos y costes de la inversión en la empresa.
				Inversión	Las actividades ocasionadas por la participación de mecanismos externos son ejecutadas en la empresa inadecuadamente.
				Recursos utilizados	Se utilizan inoportunamente los medios de la empresa para obtener rentabilidad.