



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**Factores económicos que influyen en las exportaciones de
castaña Amazónica en el Departamento de Madre de Dios
hacia EEUU. Periodo 2015 al 2020.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios internacionales**

AUTOR:

Cortegana Goñas Jhoer (ORCID: 0000-0002-4849-3006)

ASESOR:

Mg. Pasache Ramos, Máximo Fidel (ORCID: 0000-0003-1005-0848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios por estar conmigo sobre todas las cosas, por guiar mi camino, a mi familia por ser tan incondicionales y a mi madre por ser la fortaleza para superarme y salir adelante.

Agradecimiento

A mis padres por su gran apoyo y amor, a los diferentes autores por su aporte con sus grandes conocimientos para las diferentes líneas de investigación, y a mis seres queridos por sus consejos de sabiduría y perseverancia.

Índice de Contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE CONTENIDO	4
ÍNDICE DE TABLAS	4
ÍNDICE DE FIGURAS	5
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
I. 9	
III. METODOLOGÍA	18
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	18
3.2 VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN.	19
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	21
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	21
3.5 PROCEDIMIENTOS	22
3.6. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS.	23
3.7. ASPECTOS ÉTICOS.	23
IV. RESULTADOS	24
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIONES	41
VII. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	43

Índice de Tablas

TABLA 1. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE	20
TABLA 2. TASA DE CRECIMIENTO DE PRODUCCIÓN DE COMPETIDORES	24
TABLA 3. TASA DE CRECIMIENTO DE PRODUCCIÓN INTERNA	25
TABLA 4. TASA DE CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES	26
TABLA 5. PRODUCCIÓN INTERNA VS VALOR EN DÓLARES	27
TABLA 6. CRECIMIENTO DE LA TASA DE CAMBIO	28
TABLA 7. PRODUCCIÓN INTERNA DE PERÚ VS PRODUCCIÓN EXPORTADA PARA US	29
TABLA 8. PRODUCCIÓN DE COMPETIDORES VS PRODUCCIÓN DE PERÚ	30
TABLA 9. VALOR EN DÓLARES POR KILO DE CASTAÑA	31
TABLA 10. ESCALA DE MEDICIÓN	32
TABLA 11. MODELO DE HIPOTESIS GENERAL	32
TABLA 12. MODELO DE HIPOTESIS ESPECIFICO 1	33
TABLA 13. MODELO DE HIPOTESIS ESPECIFICO 2	34
TABLA 14. COEFICIENTES DE COMPROBACION	34
TABLA 15. MODELO DE HIPOTESIS ESPECIFICA 3	34
TABLA 16. COEFICIENTES DE COMPROBACION 2	35
TABLA 17. MODELO DE HIPOTESIS ESPECIFICO 4	35
TABLA 18. COEFICIENTES DE COMPROBACION 3	36

Índice de Figuras

FIGURA 1. TASA DE CRECIMIENTO DE PRODUCCIÓN DE COMPETIDORES	24
FIGURA 2. TASA DE CRECIMIENTO DE PRODUCCIÓN INTERNA	25
FIGURA 3. TASA DE CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES	26
FIGURA 4. PRODUCCIÓN INTERNA VS VALOR EN DÓLARES	27
FIGURA 5. CRECIMIENTO DE LA TASA DE CAMBIO	28
FIGURA 6. PRODUCCIÓN INTERNA DE PERÚ VS PRODUCCIÓN EXPORTADA PARA US	29
FIGURA 7. PRODUCCIÓN DE COMPETIDORES VS PRODUCCIÓN DE PERÚ	30
FIGURA 8. VALOR EN DÓLARES POR KILO DE CASTAÑA	31

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo determinar los factores económicos que influyen en las exportaciones de castaña Amazónica en el Departamento de Madre de Dios hacia EEUU en el periodo 2015-2020. El estudio es de tipo Aplicada, descriptiva y de diseño No experimental longitudinal, con una población los datos de fuentes secundarias sobre las exportaciones de Castañas durante el periodo estudiado, utilizando el análisis de tendencia, aplicando regresiones por medio de R2. Los resultados demostraron que los factores económicos (producción de los competidores, tipo de cambio y producción interna) influyen significativamente en las exportaciones de castaña hacia EEUU, dado un $R^2 = .657$, lo que significa que el 65.7% de la variación que ocurre en la exportación de castañas se debe a la variación en los factores económicos. También se evidenció que los competidores tuvieron una tasa de crecimiento con una variación positiva del 60.31%, además la tasa de cambio tuvo una variación entre 6.03% y 4.76% y el crecimiento de la producción interna experimentó un 27,10%, siendo elementos constantes que influyeron en las exportaciones de castañas.

Palabras Claves: Factores, económicos, exportaciones, castañas.

Abstract

The objective of this research is to determine the economic factors that influence Amazon chestnut exports in the Department of Madre de Dios to the US in the period 2015-2020. The study is of an Applied, descriptive and longitudinal Non-experimental design, with a population of data from secondary sources on chestnut exports during the period studied, using trend analysis, applying regressions through R2. The results showed that economic factors (competitors' production, exchange rate and domestic production) significantly influence Brazil nut exports to the United States, given an $R^2 = .657$, which means that 65.7% of the variation that occurs in chestnut export is due to variation in economic factors. It was also evidenced that competitors had a growth rate with a positive variation of 60.31%, in addition the exchange rate had a variation between 6.03% and 4.76% and the growth of internal production experienced 27.10%, being constant elements that influenced chestnut exports.

Keywords: Factors, economic, exports, chestnuts.

I. INTRODUCCIÓN

La tendencia actual del mercado agroindustrial, se concentra en la exigencia a productores y exportadores de garantías de los productos desde el lugar de origen hasta donde se consumirá. Por ello la calidad del producto resulta ser un factor esencial en la decisión de compra del consumidor final. Un reflejo de esta situación, se constató en el año 2020, cuando las exportaciones agrícolas se incrementaron un 4.6% en comparación con productos petroleros y de manufactura, lo que demuestra que el sector agroindustrial es menos sensible ante la demanda de alimento en plena contracción económica (CEPAL, 2020).

En Latinoamérica, el aumento de las exportaciones agroindustriales se ha logrado debido al trabajo mancomunado de los gobiernos e instituciones financieras, que han promovido la creación de números puestos de trabajo en zonas rurales, mejoras en la infraestructura y estabilidad política. Tanto que la región representa el 12% de la producción mundial agrícola y concentra el 16% de las exportaciones mundiales de bienes agrícolas (BID, 2018).

En este sentido, productos como la Castaña o nuez de Brasil contribuyen al PIB local de varios países como Bolivia, Brasil y Perú quienes concentran el 80% de su producción, donde su recolección se considera una actividad esencial para los productores de la zona amazónica desde tiempos vetustos, con alta demanda en los mercados internacionales que genera un aumento importante en su precio, que favorece a las empresas locales en su comercialización y proceso de extracción (Escobar, 2016).

En el caso Peruano, siendo uno de los principales exportadores y productores de castaña, después de Bolivia, se posicionó en el año 2016 como el segundo exportador del producto, con 5,450 toneladas, lo que representó el 22.3% de lo exportado hacia mercados internacionales como EEUU, Reino Unido, Alemania y Países Bajos, donde son utilizadas por la industria cosmética y alimenticia (Barrena, 2017)

La importancia económica para el Perú radica en los niveles de exportación, que para el año 2016 alcanzaron 31392117.25 Kg, con un valor FOB de US\$ 21.574.678 a un precio de 6.8 US\$ por Kilo. Desde un nivel local, la producción de castaña tiene un papel esencial en la economía de los habitantes de la región, ya que los involucrados de manera directa e indirecta en el proceso productivo oscila entre 15,000 y 20,000 personas al año, lo que representa el 20% de la población de Madre de Dios, zona considerada como el epicentro económico del producto, generando el 67% de los ingresos que sostienen a las familias involucradas en la actividad castañera (Linaes et al, 2020).

El principal mercado de exportación de las castañas es EEUU, donde representaron el 65.9% del total, durante el periodo 2012-2017, seguido de Australia con 5.5%, Rusia con 5.2% y Nueva Zelanda con 4.1%. A partir del año 2018, es Corea del Sur quien se posiciona como uno de los destinos de la producción nacional de castañas, superando para ese año la suma de US\$ 21.3 millones en envíos al mercado asiático, lo que representa el 55% del total exportado, conjunto a otros productos como el camu camu, maca y cacao (Villafuerte et al, 2021).

Existen elementos que se consideran en la producción de castañas, el primero es el precio de las nueces, estando regulado por las nueces sustitutas a nivel internacional, entre las más comerciales se tiene a la avellana, la almendra, castañas etc. Debido a ello, la demanda del producto es elástica en cantidad y valor, siendo su producción dependiente de las condiciones naturales y climáticas de estación. También se debe a que la producción nacional en su totalidad se destina al mercado externo, por ello el precio está sujeto a la demanda de los mercados de mayor consumo y la oferta de países con una producción mayor, como Bolivia y Brasil. Todo ello, hace que la actividad castañera sea vulnerable a los impactos externos, afectando a los productores locales y por ende a toda la cadena de valor del producto (Villafuerte et al, 2021).

La presente investigación tiene el propósito de realizar un análisis de los factores económicos que influyen en las exportaciones de castaña Amazónica en el Departamento de Madre de Dios hacia EEUU, tomando en cuenta los datos económicos desde el año 2015 al 2020, con ello se busca profundizar en los temas económicos y los elementos que pudieran afectar la producción interna de castaña.

Por tal motivo, la formulación de la problemática es la siguiente: ¿De qué manera los factores económicos influyen en las exportaciones de castaña Amazónica en el Departamento de Madre de Dios hacia EEUU en el periodo 2015-2020? Las específicas son: ¿De qué manera la producción interna de los principales competidores externos que influyen en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020? ¿De qué manera el tipo de cambio influye en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020? ¿De qué manera la producción interna dirigida a EEUU influye en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020?

La investigación se justifica desde la perspectiva teórica, por ser un estudio que busca la revisión de estadísticas económicas, actualizarlas y analizar el contexto exportador de los productores nacionales con respecto a las castañas Amazónicas. También se pretende ser antecedente para futuras investigaciones acerca del tema. Desde el punto de vista práctico, porque apoyara en mejorar las proyecciones de producción de los productores nacionales de castañas. Desde el punto de vista social, porque refleja la realidad de la producción en las zonas recolectoras, promoviendo el trabajo entre las localidades cercanas. Desde el punto de vista metodológico, porque pretende ser antecedente para futuras investigaciones referidas al tema de las exportaciones de castañas, con métodos novedosos para la actualización de los datos económicos sobre el rubro.

Se establece el siguiente objetivo general: Determinar los factores económicos que influyen en las exportaciones de castaña Amazónica en el Departamento de Madre de Dios hacia EEUU en el periodo 2015-2020. Los específicos son: 1) Determinar la producción interna de los principales competidores externos que influyen en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020. 2) Determinar el tipo de cambio que influye en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020. 3) Determinar la producción interna dirigida a EEUU que influye en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020.

En cuanto a las hipótesis planteadas en la investigación, se tiene que la Hipótesis General es: Los factores económicos influyen en las exportaciones de castaña Amazónica en el Departamento de Madre de Dios hacia EEUU en el periodo 2015-

2020. Siendo las específicas: 1) La producción interna de los principales competidores externos influyen en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020. 2) El tipo de cambio influye de manera directa en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020. 3) La producción interna dirigida a EEUU influye en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación se presentan los trabajos previos en los ámbitos internacionales y nacionales relacionados al tema de estudio.

Huamán et al (2021) en su artículo que tiene como objetivo conocer los factores que benefician la exportación de la castaña pelada al mercado estadounidense, desarrollando el comercio exterior en una economía equilibrada y evitando las barreras comerciales. Se realizó un análisis tendencial de tipo descriptivo y no experimental con base a información estadística, planes estratégicos, reportes gubernamentales y bases de artículos de investigación, tomando en consideración la relación de la información con la investigación tales como; comportamiento del mercado en Norteamérica, exportaciones de la castaña y capacidad de producción. Se tiene como resultado que debido a la gran demanda de castaña pelada específicamente en EE.UU arroja un $R^2 = .755$, lo que significa que el 75.5% de la variación en la exportación vienen dado por elementos de demanda, lo que se considera una gran oportunidad para Perú de realizar exportaciones hacia ese destino, además de las ventajas que representa la producción de este producto a nivel ecológico. Se concluye que existe una oportunidad de negocio con la exportación de castaña pelada para el comercio internacional en Perú dirigida al mercado anglosajón.

Blacutt (2020) el artículo tiene como finalidad el estudio de los factores de estímulo a la promoción de la productividad, fortalecimiento e impulso del crecimiento de las exportaciones agroindustriales de la almendra (Nuez Amazónica), buscando un desarrollo sostenible. La Metodología que se utilizó fue de tipo analítica descriptiva, además de realizar modelos deductivo e inductivo por medio de análisis de tendencia con R^2 , la información que se analizó fue la suministrada por las estadísticas de la región, registrada por los organismos gubernamentales. Los resultados obtenidos muestran un gran beneficio para la economía boliviana, debido a la gran demanda que existe de la nuez que se cultiva en la amazona por lo que genera grandes ganancias con un $R^2 = .755$, lo que significa que el 75.5% de la variación ocurre en la exportación del producto. Conclusión: existe una alta demanda insatisfecha por parte Norteamérica y los países europeos, por lo que

genera oportunidades para la producción del producto y el aumento de los envíos a esos mercados.

Hurtado (2019) el trabajo tiene como objetivo realizar un estudio de una potencial producción de la castaña en el Fundo el Bosque y evaluar los factores que influyen en el mercado de castaña pelada y su comercialización. La investigación que se presentó es descriptiva, analítica y cuantitativa, el área de estudio se llevó a cabo en el distrito las piedras en la provincia Tambopata, el muestreo que se realizó de forma aleatoria en los 27 bloques con que cuenta la zona. Se ordenaron los datos utilizando la herramienta de Excel. Se concluye que con un $R^2=0.72$, que significa que el 72% de la variación de la producción viene por la competencia mundialmente, además se agrega que de los arboles productivos se arroja una estadística 28% dan 60 frutos, 31% dan 140 frutos, 17% dan 240 frutos y 9 de los arboles productivos dan 438 frutos. Las conclusiones inducen al aumento de la producción para exportar a mercados extranjeros.

Juárez y Martínez (2019) el artículo tiene como objetivo describir mesuradamente los factores económicos que existe en las importaciones de producto agroalimentarios desde países asiáticos a mercados latinos, de esta manera darle a los agentes económicos información que permita evaluar las opciones que tienen cuando van a realizar transacciones con un producto específico. El tipo de investigación es de análisis descriptivo no experimental, con base en la legislación aplicable y se categorizaron producto según el grado de dificultad en el cumplimiento de la norma, se analiza los protocolos bilaterales que existen entre Latinoamérica y Países asiáticos para apertura de mercados determinados de productos agroindustriales. Se llegó a la conclusión que los mercados asiáticos representan un gran potencial en cuanto a la comercialización de producto debido a su alta demanda, por lo que representa grandes ganancias para los productos de exportación desde países latinos.

Rivero (2019) en el trabajo que tiene como propósito analizar el impacto del financiamiento de la actividad productiva de la castaña desde la provincia Baca Diez en Bolivia. La metodología que se utilizó para esta investigación es de carácter inductivo y deductivo, se realizó un análisis descriptivo, correlacional y explicativo por medio de un análisis tendencial, de esta manera solo se describe la realidad sin

alterar los resultados obtenidos. Los datos obtenidos por medio de las estadísticas que se registran en entes gubernamentales. Los resultados muestran que el análisis tendencial arroja un $R^2=0.75$, lo que significa que el 75% de la variación de la producción viene dado por la cotización de la tasa de cambio con respecto a las exportaciones de castañas, además de evidenció que el 98% de la producción de castaña se utiliza para la exportación hacia mercados europeos, por otro lado Vaca Diez representa el 22% de la producción nacional y los principales competidores son los países vecinos como Brasil y Perú. La conclusión fue que los productos latinos son muy demandados en países con altas demandas de ellos, tal es el caso de las castañas y sus derivados.

Cama y Castillo (2018) en su artículo que tiene como objetivo realizar un análisis de los factores críticos de las exportaciones de castaña pelada, determinar el crecimiento de las exportaciones del mismo producto y observar en el contexto actual cuál es su situación en cuanto a la oferta que existe en el Perú. Se utilizó la metodología cuantitativa, de tipo descriptiva con base en la teoría fundamentada que se obtuvo por las bases conceptuales y datos que se recopilaron en el campo, donde se utilizó una entrevista como herramienta para obtener los datos analizados. El resultado obtenido muestra grandes ventajas comparativas para la exportación de castaña pelada hacia Corea del Sur, aprovechando la oportunidad que tienen las empresas que exportan el producto en el Perú. Se concluye que un $R^2=0.80$ significa que la variación de la producción viene dado por la tasa de cambio, favoreciendo los envíos a destinos como Corea del Sur, el cual representa un mercado atractivo para la exportación de castaña pelada, debido a su alto poder adquisitivo y su demanda constante.

Tejada (2018) en su estudio tiene como objetivo estudiar y analizar la castaña en el mercado internacional e incentivar la reforestación de este árbol para el desarrollo sostenible y ecológico. Se utilizó un análisis descriptivo de los datos obtenidos en los procesos productivos que se desarrollan para la exportación de castaña pelada. Se utilizaron estadísticas oficiales ordenadas en una base de datos Excel. Los resultados obedecen a constatar el potencial exportable de las castañas desde las zonas productivas locales. Se concluyó que existe un escenario favorable en lo económico debido al incremento constante de las exportaciones, además de

una proyección de precio en incremento y un mercado insatisfecho, por lo que representa una oportunidad de negocio.

Grandiller (2018) el estudio tiene como propósito realizar determinaciones de los factores que inciden en los costos de adquisición y comercialización del producto castaña pelada para su exportación en la empresa La nuez SRL de Puerto Maldonado. Las variables que se utilizaron para determinar los costos fijos y variables son: adquisición y venta, financiamiento y riesgo de la variable comercialización, el precio de mercado y las condiciones económicas locales. La metodología utilizada fue el análisis descriptivo de corte transversal y de diseño no experimental, donde se obtiene los datos por medio de la recolección de datos estadísticos suministrado por la misma empresa. Los resultados obtenidos resaltan que los costos son bajos en comparación a los gastos que se requieren para mantener la producción de castañas por un tiempo determinado, los costos se estiman en 12.000.000 de soles en 3 años. Se concluyó que existe una ganancia favorable a la hora de comercializar en el exterior, por lo que se recomienda expandir la producción de este producto y realizar envíos a mercados extranjeros.

Calle (2016) en su trabajo con el propósito de revisar los factores que influyeron en la exportación de castaña en los periodos de 1995 hasta 2015 y cuál ha sido su incidencia en el crecimiento económico en el departamento de Pando-Bolivia. La metodología utilizada fue el método inductivo con enfoque cuantitativo, donde se evalúa el ingreso familiar según la producción local de castaña, se puede determinar la seguridad alimentaria, y un estudio descriptivo y analítico, ver el crecimiento económico, que depende de la exportación de la castaña, se utilizó un modelo econométrico para ver la relación que existe entre las variables en estudio. Los resultados resaltan los factores que inciden en el modelo como el precio, producción y la cantidad exportada. Las conclusiones que se llegaron muestran una relación directa, lo que implica que a mayor exportación de la castaña mayor será el crecimiento económico.

Esprella (2016) en su estudio tiene el propósito de realizar una evaluación de los factores que incidieron en las exportaciones de castaña boliviana e identificar algunas variables que afecten la comercialización del producto a siete países en Europa. La metodología que se utilizó fue un análisis lineal y logaritmo de la

ecuación econométrica, basado en los datos estadísticos suministrado por Instituto Nacional de Estadística; con estos datos se logró realizar tres modelos, la regresión con datos de panel, el Efecto aleatorio y sus efectos fijos. Los resultados que se obtuvieron presentan que la exportación de Bolivia hacia otros países puede considerarse como una función de demanda con un $R^2=75$, lo que significa que la demanda explica el 75% de las variaciones de las exportaciones desde Bolivia. Las conclusiones a las que se llegó es que los siete países receptores son de vital importancia para la exportación de castaña, destacando a Bolivia con el de mayor impacto en las exportaciones del rubro; ya que en conjunto representan un comercio constante para el mercado internacional, justificando su crecimiento progresivo.

Seguidamente, las teorías que sustentan las variables seleccionadas en la investigación son las siguientes: Iniciando con la conceptualización de **Factores Económicos**, los cuales se refieren a las actividades que pueden hacer incrementar o reducir la capacidad de producción de un servicio o un bien en la economía, todo ello para satisfacer las necesidades del colectivo (Marcione da Costa et al, 2017).

Existen diversos factores económicos, están los permanentes: que se refieren a las actividades de índole económico relacionadas con el mercado global y el contexto de las naciones donde se ubican las empresas, determinantes del grado de desarrollo, debido a que sus características inciden en el grado de competitividad que pusieran adquirir. Los Temporales nacionales: se refieren a las actividades coyunturales de índole económicas, la balanza de pagos que refleja datos sobre las transacciones entre varios países y al tipo de interés, todo lo anterior relacionada con la estabilidad económica de la nación. Por último se tienen los factores temporales internacionales, donde se encuentran elementos como el nivel mundial de la economía, la competencia entre las unidades empresariales y el grado de proteccionismo que se aplica a través de impuestos y aranceles a los productos exportados (Higuchi, 2015).

En cuanto a los **Competidores externos**, se refieren a las empresas e industrias que compiten en equidad de condiciones por un espacio en el mercado que quieren captar con un producto o servicio. En el caso de la Castaña Amazónica, los

principales productores del producto se distribuyen en tres países como lo son Brasil, Bolivia y Perú, esto es debido a su alta producción de árboles que se encuentran en estas regiones de América del Sur, sin embargo se puede observar una producción del mismo fruto en países como Colombia, Guayana, Ecuador y Venezuela. La producción actual por año de la Castaña Amazónica es de 120.000 toneladas siendo Perú uno de los grandes productores de este rubro, además de su gran calidad como fruta y reconocida en los mercados internacionales (Valenzuela, 2018).

Por otro lado, el **Tipo de cambio** se refiere al precio de la unidad monetaria extranjera que se expresa en términos de la moneda local. En el caso de la Castaña Amazónica, se observa que existe una demanda elástica en los precios, debido a la gran cantidad de productos sustitutos que existen en el mercado internacional y las regulaciones que se tienen para la exportación del mismo. Algunos de los productos sustitutos son; los maníes, nueces de nogal, avellana, entre otros. Se resalta el hecho que la totalidad de la producción del rubro de primera calidad es destinada al extranjero, por ello el precio está relacionado a la demanda de esos destinos y la oferta de los países de mayor producción como, es decir Bolivia, Perú y Brasil, afectando los precios internacionales, poniendo en riesgo a la actividad castañera. Otro elemento a considerar a la hora de realizar un análisis de precio, son los nuevos mercados que surgen debido a la globalización, donde se dan a conocer nuevos y potenciales clientes, por lo que los mercados esperan las diferentes demandas que se ofrece y el nivel de oferta que existe año tras año. Un ejemplo claro de esto son los mercados asiáticos que le dan importancia a los periodos de entregas y la calidad del producto (Tedesco y Cristiano, 2017).

De igual manera, la **Producción interna**, se refiere al valor de la producción de un bien o servicio finales, que realizan los residentes de una nación, en un año definido, se mide por el Producto Interno Bruto (PIB). En el caso de la Castaña Amazónica, las cifras de producción en el Perú, se puede notar los grandes avances que ha sostenido la producción interna y gracias a ello se ha posicionado como uno de los principales exportadores, tanto que para el año 2011 se llegaron a producir la cantidad de 6550 toneladas anuales, siendo este año su mejor record

de producción de castaña. Si bien los cambios climáticos afectan directamente a la producción del rubro, debido a las lluvias en la Amazonía, existen otros determinantes claves de este problema como la deforestación, la tala ilegal de árboles de castaña y la degradación de los bosques, que perjudican la producción del producto (Lugo et al, 2021).

Por otro lado, las bases teóricas que sustentan la variable **Exportaciones**. Según la teoría económica las exportaciones se definen como la venta, donación o trueque de algún bien o servicio desde los residentes de un país a otros, resulta de una transferencia de propiedad entre residentes de distintas naciones. Dicho argumento se explica desde varios elementos: Diferencias en tecnología, en la dotación de los recursos, diferenciales en demanda, economías de escalas y la existencia de políticas públicas que imponen barreras, aranceles y contribuciones especiales, trayendo efectos en el PIB de los países involucrados en el intercambio, como aumento de exportaciones, crecimiento y productividad para ambas partes (Galindo y Ríos, 2016).

En cuanto al **Volumen de exportaciones**, se refiere a un índice que mide el volumen de las exportaciones con respecto a las series de índices señalados por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), que corresponde a la relación que existe entre el valor exportado y el valor por unidad. En el caso de la Castaña Amazónica, los datos indican la producción del año 2017 ascendió a 3, 247,295 Kg de castañas a un precio promedio de \$15.31, un incremento del 103% en comparación al año 2016. Los principales mercados de destino para la castaña Amazónica que se produce en el Perú son: Corea del Sur, Estados Unidos, Brasil, Reino Unido y Nueva Zelanda (León et al, 2015).

Por su parte el **Valor de exportaciones**, corresponde al valor monetario que es solicitado por el importador en contraprestación al producto exportado, por ello cuando se determina el precio de exportación se toman en cuenta todos los elementos involucrados en el proceso de producir y comercializar el producto. En el caso de la Castaña Amazónica, la producción del año 2017, catalogada como la más rentable en el comercio de castañas hasta la actualidad, produjo ingresos de 4,303 millones de dólares, logrando que las castañas ocuparan el puesto 23 entre los rubros de mayor exportación. El mercado anglosajón es el mayor consumidor

del rubro, los datos indican que entre el 2012 y el 2016 las exportaciones hacia ese destino representaron un 65,9% de todo lo exportado, aunado a eso Corea del Sur se ubica como la segunda nación con más demanda de castaña, tanto que las compras del año 2017 representaron el 60% de las exportaciones del Perú (Vidal, 2020).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

El estudio es de tipo Aplicada, el cual es definido por Hernández, Fernández & Bautista (2018) como aquella investigación que se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad.

También se considera de Tipo Descriptiva, las cuales se caracterizan por realizar observaciones donde no se evalúan hipótesis de orden causal. Dichos estudios permiten realizar especificaciones de aspectos resaltantes del problema y subproblemas, ayudando a señalar la manera de pensar y actuar de los elementos individuales que integran la unidad de análisis (Hernández et al, 2018).

3.1.2. Diseño de investigación

- Diseño: No experimental

Se sustentó en la definición de Hernández, et al (2014) que plantean que es aquella encargada de observar los fenómenos que ocurren en un contexto para posteriormente analizarlos, sin manipulación de los elementos.

- Nivel Longitudinal

Los estudios Longitudinales son diseños de investigaciones que se refieren al estudio y evaluación de los mismos elementos por un periodo extendido de tiempo, lo que permite examinar los cambios que se producen en la muestra durante el tiempo (Carrasco, 2017).

Por todo lo antes referido la investigación es de tipo Aplicada, descriptiva con diseño No experimental y longitudinal, en el cual se pretende esclarecer las relaciones existentes entre los factores económicos que influyen en las exportaciones de castaña Amazónica en el Departamento de Madre de Dios hacia EEUU en un periodo de estudio que va desde 2015 hasta el año 2020.

3.2 Variables y Operacionalización.

3.2.1 Variable Independiente: Factores Económicos

Definición Conceptual: Se refieren a las actividades que pueden hacer incrementar o reducir la capacidad de producción de un servicio o un bien en la economía, todo ello para satisfacer las necesidades del colectivo (Marcione da Costa et al, 2017).

Definición Operacional: Para medir los factores económicos involucrados en las exportaciones se realiza una revisión de datos de fuentes oficiales para obtener información relevante en el estudio. Las Dimensiones son:

- Competidores externos
- Tipo de cambio
- Producción interna

3.2.1 Variable Dependiente: Exportaciones

Definición Conceptual: se refieren a la venta, donación o trueque de algún bien o servicio desde los residentes de un país a otros, resulta de una transferencia de propiedad entre residentes de distintas naciones (Galindo y Ríos, 2016).

Definición Operacional: Para medir las exportaciones se realiza una revisión de datos de fuentes oficiales para obtener información relevante en el estudio. Las Dimensiones son:

- Volumen de exportación a EEUU
- Precio de exportación de las castañas por año
- Valor de las exportaciones a EEUU

3.3 Población y Muestra

3.3.1. Población

La población es el grupo completo de casos que se unen por presentar especificaciones determinadas. De esto se desprende que la población es el número que representa el todo o la totalidad de los individuos o elementos con especificaciones al objeto de estudio (Carrasco, 2017).

En este caso se utilizó información secundaria sobre los datos de las exportaciones de Castañas Amazónicas exportadas desde Perú al exterior durante el periodo de enero 2015 – enero 2020.

3.3.2. Muestra

Se refiere al subgrupo escogido de la población sobre el cual se recogerán los datos y quienes deben detallarse y delimitarse con exactitud además de ser un grupo conformado de manera distintiva en relación a la población estudiada (Hernández et al, 2018).

En el caso del presente estudio, la muestra es censal porque se analizaron todos los datos secundarios sobre la población de datos recopilados referidas a las exportaciones de Castañas Amazónicas exportadas desde Perú al exterior durante el periodo de enero 2015 – enero 2020. Por esta razón se descarta el cálculo de una muestra en la investigación.

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos.

3.4.1. Técnicas

Entre las técnicas que se aplicaron en la presente investigación se mencionan:

Observación: Es un proceso que se realiza sistemáticamente y controlada, la recogida de la información, en contextos naturales o ficticios en medio de un estudio (Hernández et al., 2018).

Revisión Documental: Es una técnica que considera la selección o compilación de documentos informativos que reflejan la realidad de una situación, se puede

realizar por medio de la lectura o la crítica de textos, además de acudir a fuentes digitales secundarias con la finalidad de recopilar datos y estadísticas del acontecimiento estudiado (Hernández et al., 2018).

3.4.2. Instrumento

Los instrumentos que se aplicaron son los siguientes:

Se utilizó una **Guía de observación** que dispuso de los indicadores sobre las exportaciones de Castaña Amazónica por año estudiado, además de la cantidad en volumen de producto exportado, valor exportado, tipo de cambio, cantidad producida por año de los competidores y producción interna por año. Todos estos elementos están relacionados con las dimensiones del estudio, además evidencio el contexto económico donde se desarrollan las actividades de recolección de castañas amazónicas, utilizando una escala ordinal para los datos recopilados.

3.5 Procedimientos

3.5.1 Método de recolección de información

Inicialmente se procedió con la búsqueda de antecedentes o trabajos similares para desarrollar el cuerpo del trabajo, así como la revisión de artículos científicos y documentos que sirvieron de sustento teórico para la investigación. Posteriormente se construye la base de datos con la información encontrada en los portales oficiales de los siguientes entes: Instituto Nacional de Estadística e Información (INEI), Ministerio de Desarrollo Agrario y Riesgo (MINAGRI), Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú). Luego se procede con el diseño de la base de datos, tomando en cuenta los criterios de la Guía de observación y utilizando los programas informáticos Excel de Microsoft Word. Finalmente se desarrolla el análisis de tendencia con los datos recogidos y se presentan los resultados.

3.6. Método de Análisis de datos.

Entre los métodos que se utilizaron, está el Evaluativo, el cual consiste en la evaluación del proceso de ordenamiento, clasificación y exposición de los resultados derivado del análisis de los datos, teniendo en cuenta los indicadores de la variable, el tamaño de la muestra y el tipo de análisis aplicado para relacionar los objetivos descritos en el estudio (Hernández et al, 2018).

El método estadístico, donde se utilizaron instrumentos para realizar el análisis de tendencia, aplicando regresiones por medio de R^2 entre las dimensiones de cada variable. La utilización de gráficos de tendencia se utilizó en el análisis de los datos, utilizando el programa estadístico SPSS en su versión 25.

3.7. Aspectos Éticos.

Se entiende, para esta investigación, como el respeto al derecho de autor y a la privacidad de la información fidedigna y confidencial durante el proceso de investigación, es por ello que esta investigación se encuentra enmarcada con una carga ética, respetando las autorías y las ideas de las citas realizadas, así como las ideas expuestas. De igual forma esta investigación estuvo cimentada sobre las normativas de presentación que guían el proceso de investigación de la UCV.

IV. RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados del análisis de los datos recopilados de fuentes secundarias en bases de datos web del Instituto Nacional de Estadística e Información (INEI), Ministerio de Desarrollo Agrario y Riesgo (MINAGRI), Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú). Los datos se filtraron, se confirmaron y se recabaron teniendo en cuenta los indicadores descritos en el estudio sobre los factores económicos que tuvieron influencia en el incremento de las exportaciones de castaña Amazónica en el Departamento de Madre de Dios hacia EEUU durante el periodo de seis años, desde el 2015 al 2020.

Tabla 2.

Tasa de crecimiento de producción de competidores

Años	KG producidos por año	variación
2015	39,286,570.81	-
2016	39,658,989.14	0.95%
2017	20,234,249.84	-48.98%
2018	27,299,959.56	34.92%
2019	43,384,150.69	58.92%
2020	69,548,532.50	60.31%

Fuente: Elaboración Propia



Figura 1. Tasa de crecimiento de producción de competidores

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

En la figura se puede apreciar una tasa de crecimiento de la producción de castañas por parte de los competidores (Brasil y Bolivia) constante entre los años 2015 y 2016, con una variación 0.95%. En el 2017 producto del cambio climático que afecto la producción del rubro, la producción tuvo una variación negativa de -48.98%, afectando la cadena de producción y por ende dejando una demanda insatisfecha del producto en los mercados internacionales. A partir del 2018 la tasa de crecimiento tuvo una mejoría notable, con variaciones positivas en los siguientes años de 34.92% (2018), 58.92% (2019) y 60.31% para el año 2020, manteniendo el aumento progresivo durante esos años.

Tabla 3

Tasa de crecimiento de producción interna

Año	KG producidos por año	Variación
2015	4,288,365.00	-
2016	5,450,682.00	27.10%
2017	3,218,365.00	-40.95%
2018	5,561,868.00	72.82%
2019	4,723,348.00	-15.08%
2020	5,833,486.00	23.50%

Fuente: Elaboración Propia

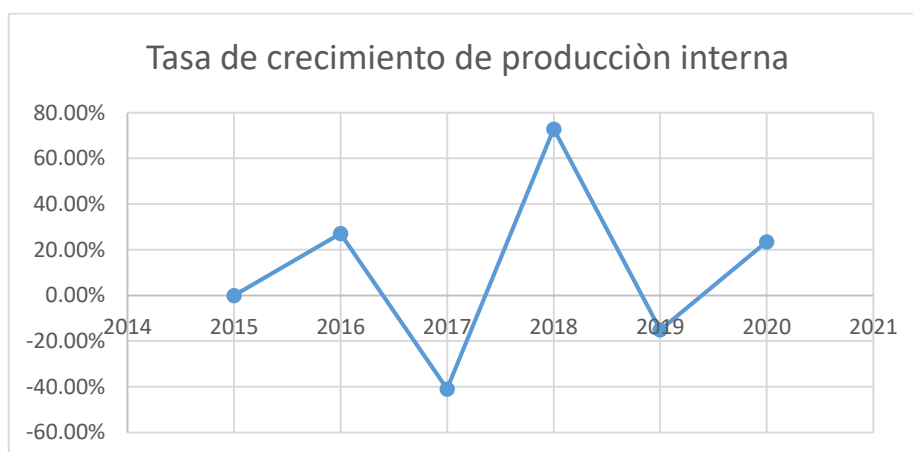


Figura 2. Tasa de crecimiento de producción interna

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

En cuanto a la producción interna de castañas durante el periodo estudiado, se observa que la tasa de crecimiento de producción entre el periodo 2015 y 2016, tuvo una variación del 27,10%, en cambio entre el 2016 y 2017 se presentó una variación negativa de -40,95% debido a cambios climáticos y estacionales que afectaron la recolecta castañera. A partir del 2018 las variaciones mejoraron de manera notable, ubicándose en 72,82%. Sin embargo, en el 2019 vuelve a caer con variaciones de -15.09% debido a la sequía presentada en las zonas castañeras. Ya para el año 2020 el desempeño de la producción fue positivo con variación de 23,50%. Todo esto demuestra que la producción interna de castañas ha sido fluctuante en el periodo estudiado, debido a los cambios de estación y eventos climatológicos que afectan de manera directa la recolecta de las castañas.

Tabla 4

Tasa de crecimiento de las exportaciones

AÑOS	KG producido por año	variación
2015	2,287,437.27	-
2016	3,032,214.40	32.56%
2017	717,695.40	-76.33%
2018	662,100.66	-7.75%
2019	1,308,839.73	97.68%
2020	1,350,452.01	3.18%

Fuente: Elaboración Propia



Figura 3. Tasa de crecimiento de las exportaciones

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

En la figura anterior, se evidencia que la tasa de crecimiento de la exportación de castañas con respecto a los Kg producidos por año, se han comportado de manera fluctuante, por las razones antes explicadas (estacionalidad y cambio climático) durante el periodo 2015 al 2020. En los primeros años (2015-2016) la variación de las exportaciones fue positiva con 32.56%, el 2017 refleja una variación negativa pronunciada de -76,33% y menos pronunciada en el 2018 de -7.75%, recuperándose los dos años siguientes, 2019 con 97.68% y 2020 con 3.18%. Dichos datos reflejan que las exportaciones de castañas se vieron afectadas por los cambios climatológicos que ocurrieron en el 2017 en la zona de recolección castañera, sufriendo altibajos en los pedidos hacia los mercados externos.

Tabla 5

Producción interna Vs Valor en dólares

Años	Producción Interna Anual	Valor de la producción por año (\$)
2015	4,288,365.00	34,318,561.00
2016	5,450,682.00	40,450,408.00
2017	3,218,365.00	46,977,820.00
2018	5,561,868.00	64,883,217.00
2019	4,723,348.00	33,575,950.00
2020	5,833,486.00	28,938,680.00

Fuente: Elaboración Propia

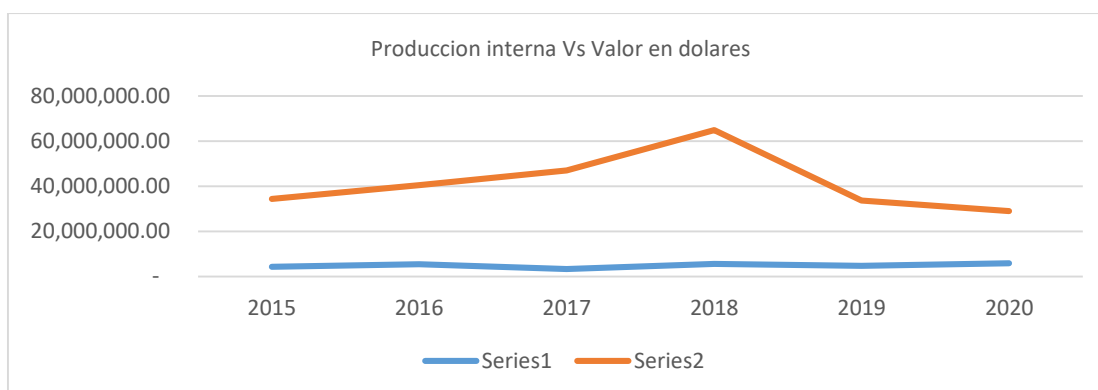


Figura 4. Producción interna Vs Valor en dólares

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

En la figura se evidencia que la producción interna en términos absolutos se ha venido manteniendo a pesar de altibajos en el año 2017, con respecto a su valor exportable en dólares, siendo el año 2018 de mayor competitividad para el precio de las castañas en el mercado internacional, teniendo una ligera caída para los años 2019 y principio del 2020.

Tabla 6

Crecimiento de la tasa de cambio

Años	Tasa de Cambio	variación
2015	3.186	-
2016	3.378	6.03%
2017	3.262	-3.43%
2018	3.288	0.80%
2019	3.338	1.52%
2020	3.497	4.76%

Fuente: Elaboración Propia



Figura 5. Crecimiento de la tasa de cambio

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

La figura evidencia el comportamiento de la Tasa de Cambio que se utiliza para determinar el precio exportable de la producción de castañas hacia los destinos internacionales, teniendo el valor más competitivo en el año 2016, pero cayendo de manera abrupta para el 2017, debido a problemas de estación y climatológicos que afectaron la producción de castañas, teniendo repercusión en su cotización internacional. A partir del año 2018 la tasa fue incrementándose, pasando de \$3.288 a \$3.497 en tres años consecutivos.

Tabla 7

Producción interna de Perú Vs Producción exportada para US

Años	KG producidos por año en Perú	KG producidos por año exportado para usa
2015	a	2,287,437.27
2016	5,450,682.00	3,032,214.40
2017	3,218,365.00	717,695.40
2018	5,561,868.00	662,100.66
2019	4,723,348.00	1,308,839.73
2020	5,833,486.00	1,350,452.01

Fuente: Elaboración Propia

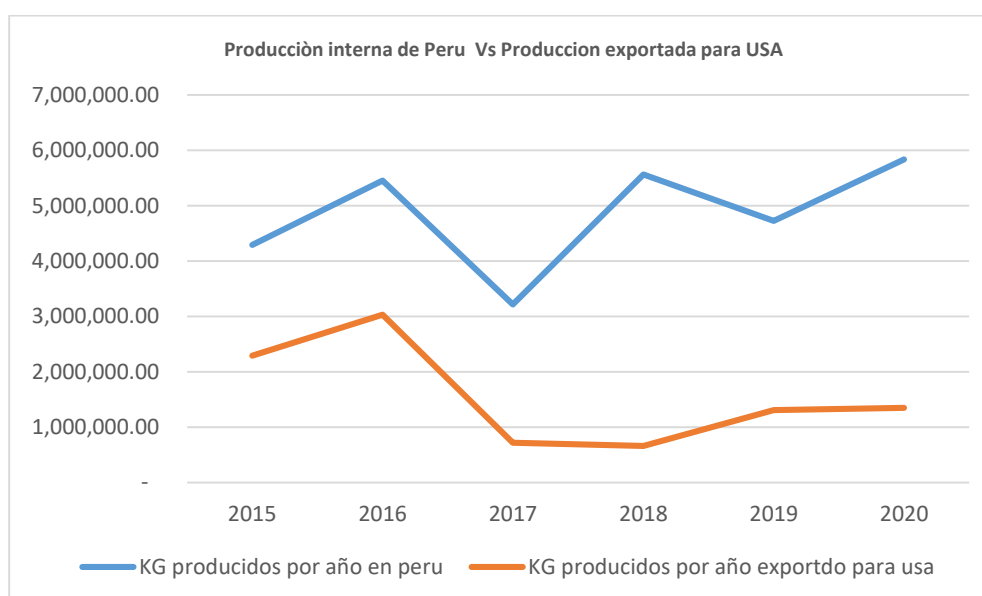


Figura 6. Producción interna de Perú Vs Producción exportada para US

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

La figura demuestra que tanto la producción interna de castañas como la que se exporta a EEUU se han mantenido en cifras razonables. No obstante, la caída de la producción ocurrida en el año 2017, afectó notablemente los envíos a EEUU pasando de Kg 3,032,214.40 en el 2016 a Kg 717,695.40 en el 2017. A partir del 2018 los envíos se recuperan de manera paulatina, de Kg 662,100.66 que se enviaban en el 2018, se incrementaron a Kg 1,350,452.01 para el 2020, evidenciando una mejoría en las cantidades exportables a EEUU desde Perú.

Tabla 8

Producción de competidores Vs Producción de Perú

Años	KG producidos por año por los competidores	KG producidos por año por Perú
2015	39,286,570.81	4,288,365.00
2016	39,658,989.14	5,450,682.00
2017	20,234,249.84	3,218,365.00
2018	27,299,959.56	5,561,868.00
2019	43,384,150.69	4,723,348.00
2020	69,548,532.50	5,833,486.00

Fuente: Elaboración Propia

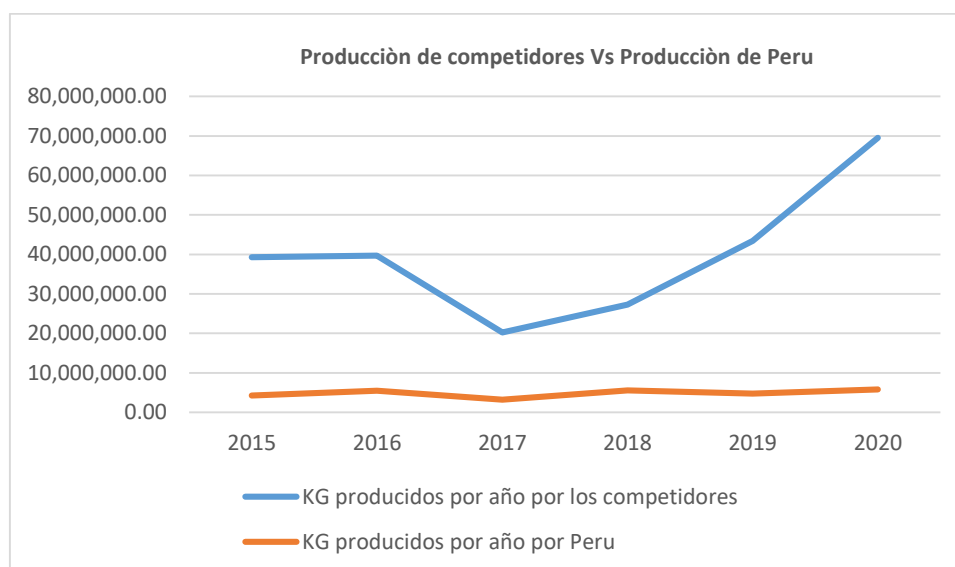


Figura 7. Producción de competidores Vs Producción de Perú

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

En la figura se observa que la producción de castañas de los competidores (Brasil y Bolivia) se ha incrementado notablemente en términos absolutos, pasando de producir en el 2015 un total de Kg 39,286,570.81 a Kg 69,548,532.50 en el 2020, con una caída de Kg 20,234,249.84 para el año 2017. En comparación con la producción interna de castañas desde Perú, que en el año 2015 producía Kg 4,288,365.00 y para finales del 2020 la producción ronda los Kg 5,833,486.00, mantenido una franja cómoda en la producción del rubro.

Tabla 9

Valor en dólares por kilo de castaña

Años	Valor en Dólares por año x kilo de Castaña	Variación
2015	8.05	
2016	7.55	-6.21%
2017	15.31	102.78%
2018	11.3	-26.19%
2019	7.20	-36.28%
2020	5.20	-27.78%

Fuente: Elaboración Propia



Figura 8. Valor en dólares por kilo de castaña

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

En la figura se demuestra que el valor en dólares de la castaña ha experimentado un crecimiento notable a partir del 2015, siendo su valor más alto en el año 2017 llegando a cotizarse en \$15.31 por Kg, debido a la caída de la producción por condiciones climatológicas y estacionales que afectaron la recolecta del rubro en los países productores. Luego fue descendiendo de \$11.3 en el 2018 a \$5.20 en el 2020.

Análisis Inferencial

Hipótesis General

Los factores económicos influyen en las exportaciones de castaña Amazónica en el Departamento de Madre de Dios hacia EEUU en el periodo 2015-2020.

La escala de medición utilizada es la siguiente:

Tabla 10

Escala de Medición

R= 0	Nula
R< 0 y R> +- 0,10	Casi Nula
R>0,10 y R<+- 0,20	Muy baja
R>0,20 y R<+- 0,40	baja
R>0,40 y R<+- 0,60	Media o Moderada
R>0,60 y R<+- 0,80	Alta
R>0,80 y R<+- 0,100	Muy alta
R= 1	Perfecta

La comprobación de la Hipótesis general se demuestra en las siguientes tablas:

Tabla 11

Modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,811 ^a	,857	,620	14018739,36025

a. Predictores: (Constante), Factores Económicos

Fuente: SPSS

Tabla 12

Modelo

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	-31862874,857	118435296,584		-,269	,002
	Factores económicos	,369	,987	,183	,373	,003

a. Variable dependiente: Exportaciones de castaña

Fuente: SPSS

Interpretación

Según lo expresa en las tablas, se evidencia que el grado de relación fue de $R = .811$ y un nivel de significancia de 0.003, entre la variable factores económicos y la variable exportaciones de castaña Amazónica en el Departamento de Madre de Dios hacia EEUU en el periodo 2015-2020, demostrando que existen una influencia alta entre ambas, lo que conlleva que se cumpla la hipótesis. A su vez, se puede observar que el coeficiente de determinación resulto ser $R^2 = .857$ tomando en cuenta los datos desde el 2018 hasta el 2020, excluyendo los del 2017 por su tendencia negativa.

Hipótesis específica 1

La producción interna de los principales competidores externos influye significativamente en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020.

Tabla 13

Modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,910 ^a	,828	.801	13310431,48463

a. Predictores: (Constante), Producción Interna de los competidores externos

Fuente: SPSS

Tabla 14

Coefficientes

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		Sig.
		B	Desv. Error	Beta	t	
1	(Constante)	78163826,465	85803194,979		,911	,000
	Producción Interna de los competidores externos	307	,269	,359	,769	,003

a. Variable dependiente: Exportaciones de Castaña

Fuente: SPSS

Interpretación

Según lo expresa en las tablas, se evidencia que el grado de relación fue de $R = .910$ y un nivel de significancia de 0.000 , entre la dimensión de Producción Interna de los competidores externos y la variable las exportaciones de castaña Amazónica en el Departamento de Madre de Dios hacia EEUU en el periodo 2015-2020, demostrando que existen una influencia alta entre ambas, lo que conlleva que se cumpla la hipótesis. A su vez, se puede observar que el coeficiente de determinación resulto ser $R^2 = .828$.

Hipótesis específica 2

El tipo de cambio influye de manera directa en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020.

Tabla 15

Modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,912 ^a	,831	.802	13998933,40573

a. Predictores: (Constante), Tasa de Cambio

Fuente: SPSS

Tabla 16

Coefficientes

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
	B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constante)	49830520,488	96728320,658		,515	,000
TASADDECAMBIO	-	28083182,055	,191	,389	,004

a. Variable dependiente: Exportación de Castañas

Fuente: SPSS

Interpretación

Según lo expresa en las tablas, se evidencia que el grado de relación fue de $R = .912$ y un nivel de significancia de 0.000 , entre la dimensión de Tasa de Cambio y la variable las exportaciones de castaña Amazónica en el Departamento de Madre de Dios hacia EEUU en el periodo 2015-2020, demostrando que existen una influencia alta entre ambas, lo que conlleva que se cumpla la hipótesis. A su vez se pudo observar que el coeficiente de determinación resulto ser $R^2 = .831$.

Hipótesis específica 3

La producción interna dirigida a EEUU influye en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020.

Tabla 17

Modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,877 ^a	,769	,711	6860109,09020

a. Predictores: (Constante), Producción Interna

Fuente: SPSS

Tabla 18

Coefficientes

Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados		
		B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	-23314323,163	10163909,350		-2,294	,003
	VALORPRODUCCINTERNA	,858	,235	,877	3,645	,000

a. Variable dependiente: Exportación de Castaña

Fuente: SPSS

Interpretación

Según lo expresa en las tablas, se evidencia que el grado de relación fue de $R = .877$ y un nivel de significancia de 0.000, entre la dimensión de Producción Interna y la variable las exportaciones de castaña Amazónica en el Departamento de Madre de Dios hacia EEUU en el periodo 2015-2020, demostrando que existen una influencia alta entre ambas, lo que conlleva que se cumpla la hipótesis. A su vez se pudo observar que el coeficiente de determinación resultó ser $R^2 = .769$.

V. DISCUSIÓN

Planteada la hipótesis general, se demostró que los factores económicos influyen significativamente en las exportaciones de castaña Amazónica en el Departamento de Madre de Dios hacia EEUU durante el periodo 2015-2020, dado un $R^2 = .857$, lo que significa que el 85.7% de la variación que ocurre en la exportación de castañas se debe a la variación en los factores económicos. Lo anterior tiene sustento teórico desde la perspectiva economicista de Marcione da Costa et al (2017) quienes sustentan que existen factores que reducen o incrementan la capacidad de una actividad económica, tal es el caso de los competidores cercanos, que son unidades con características similares en capacidad productiva, también señalan que el Precio es un elemento que puede afectar, debido a las fluctuaciones que ocurren en los mercados y por último la misma producción interna, que se debe a varias medidas que los actores involucrados en el proceso interno concuerdan para que la dinámica del sector productivo sea la de mayor productividad. Así mismo, el hallazgo es similar a los resultados arrojados en los estudios de Huamán et al (2021) y Blacutt (2020) quienes señalan que existen factores como la producción, la tasa de cambio y la competencia de los demás productores que tiene una influencia en los niveles de exportación de la castaña amazónica explicado por medio de un análisis tendencial con un $R^2 = .755$, lo que significa que el 75.5% de la variación que ocurre en la exportación vienen dado por dichos elementos. Es por ello que dichos factores representan elementos esenciales para determinar la evolución de los productos que se exportan, no solo de la castaña sino cualquier rubro que conforma el sector agroindustrial. En este caso, los estudios antes mencionados tienen una coincidencia directa con la presente investigación, debida que existen externalidades que afectan la producción de castañas, como el precio internacional, la cantidad de empresas similares y la capacidad productiva interna, que en su conjunto obedecen a una sinergia entre los actores involucrados en la producción del rubro, el cual representa un aporte económico importante en la producción interna nacional.

En cuanto a la Hipótesis específica 1, se constató que la producción interna de los principales competidores externos tiene una influencia significativa en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020, con un $R^2 =$

.828, que significa que el 82.8% de la variación que ocurre en la exportación de castañas se debe a la variación en la producción de los competidores externos. Lo anterior tiene sustento teórico en los postulados de Valenzuela (2018) quien señala que los competidores son una pieza clave en el rendimiento de la producción de cualquier empresa, ya que se debe a su desempeño en el sector que pertenecen y las estrategias de producción que aplican para liderar los niveles de producción de rubros esenciales, tal es el caso de la castaña, que por su calidad, merece el cuidado necesario al momento de exportarla a mercados exigentes, teniendo en cuenta la capacidad de las unidades que compiten en productividad. Dicho hallazgo son similares al trabajo de Hurtado (2019) quien señala que la producción de los principales exportadores de castaña ha ido creciendo, con un $R^2=0.72$, lo que significa que el 72% de la variación de la producción viene por la competencia mundialmente, teniendo un impacto entre los demás productores; a eso se suma el trabajo de Juárez y Martínez (2019) quienes demostraron que la producción de castaña amazónica ha tenido un repunte importante después del 2017, a tasas que se mantienen gracias a la producción acelerada de los principales productores del producto, tal es el caso de Brasil, Bolivia y Perú, quienes lideran la producción a nivel mundial. Por esta razón, ambos trabajos coinciden con los resultados del presente estudio, debido a que demuestran que existen competidores en el mercado de castañas que resaltan por su capacidad productiva, su calidad y maniobra en el mercado externo, haciéndolos un factor clave en el momento de analizar el comportamiento de la producción del rubro.

En cuanto a la Hipótesis específica 2, se evidencia que el tipo de cambio tiene una influencia significativa en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020, con un $R^2= .831$, que significa que el 83,1% de la variación que ocurre en la exportación de castañas se debe a la variación en la tasa de cambio. Lo anterior tiene sustento teórico en los postulados Tedesco y Cristiano (2017) quien señala que la tasa de cambio refleja el valor de la unidad monetaria extranjera con respecto a la moneda local, teniendo en cuenta elementos internos que puedan afectar el valor de la tasa, como conflictos políticos, sociales, catástrofes o cambio climático, que pudieran afectar el desempeño de este factor tan importante en su medición. También señala que las fluctuaciones de las tasas

de cambio pueden cambiar el panorama que tienen los productores con respecto al rubro, ya que debido a circunstancias ajenas a ellos, puede afectar la dinámica de la recolección y las demás materias primas necesarios en el ciclo productivo. Dichos hallazgos tienen fundamento en el trabajo de Rivero (2019) el cual determina un $R^2=0.75$ por medio de un análisis tendencial, lo que significa que el 75% de la variación de la producción viene dado por la cotización de la tasa de cambio con respecto a las exportaciones de castañas, por medio de un análisis tendencial de los precios en un periodo determinado, se descubre que existen otros elementos secundarios (cambio climático, problemas políticos y reducción en la producción de los socios) que hacen que la tasa de cambio tenga alteraciones en el tiempo, por medio de un análisis econométrico que determino dichas asociaciones. Lo anterior es similar a lo que descubrió Cama y Castillo (2018) quienes por medio de un análisis econométrico donde consideraron elementos internos (falta de normativas arancelaria y costo del flete) y elementos externos (competencia y volatilidad del dólar) concluyeron que un $R^2=0.80$ significa que los elementos antes mencionados explican la variación de la producción con respecto a la tasa de cambio, lo cual sirve como medición en el caso de las exportaciones de castañas. En este sentido, ambos estudios coinciden con el resultado de la presente investigación, ya que la tasa de cambio es un factor económico importante que afecta directamente el valor del producto y por ende de su producción, ya que a una tasa elevada, las exportaciones se encarecen y pierden competitividad en el mercado extranjero, caso contrario, a una tasa de cambio baja, les resulta rentable a los productores, lo que hace elevar la producción del rubro.

En cuanto a la Hipótesis específica 3, se demostró que la producción interna tiene una influencia significativa en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020, con un $R^2= .769$, que significa que el 76,9% de la variación que ocurre en la exportación de castañas se debe a la variación en la producción interna. Lo anterior tiene sustento teórico en lo dicho por Lugo et al (2021) donde señala que la producción interna es el valor de la producción de un bien o servicio finales, que realizan los residentes de una nación, medido por el Producto Interno Bruto (PIB), éste indicador demuestra que tanta producción realizan los residentes y cuanto es su valor, determinando la riqueza de cada individuo con respecto a su esfuerzo y dotación de factores productivos. En ese

sentido la producción interna es un elemento económico esencial, que se toma en cuenta para realizar proyecciones de rentabilidad de un sector, de la cantidad de materia prima utilizada y de la manera como la fuerza laboral utiliza sus recursos, partiendo de la lógica que indica que las necesidades son ilimitadas, mientras los recursos son escasos, prevaleciendo el sentido racional de los actores que se involucran en el proceso productivo. De lo anteriormente expuesto, se reseña que los hallazgos en el trabajo de Tejada (2018) y Grandiller (2018) son similares, debido a que sostuvieron que la producción que sale de la zona castañera del Perú se ha incrementado en un 75%, debido a que el análisis tendencial arroja un $R^2=0.75$, debido a diversas causas como mayor apoyo a los productores locales, condiciones económicas claras y justas, además de las medidas arancelarias que permiten la exoneración de impuestos a diversos rubros, entre ellos la castaña amazónica, lo que permite que su producción sea rentable para los productores locales, generando empleos y calidad de vida en las comunidades castañeras. Por esta razón, ambos estudios coinciden con el resultado del presente trabajo, debido a que existen condiciones que benefician el crecimiento de la producción, sobre todo elevan las posibilidades de ser más competitivos en los mercados externos, manteniendo al mercado Estadounidense como uno de los primeros donde llega la mayoría de las exportaciones de castañas, destacando por su calidad y precio.

En definitiva, si bien es cierto que factores ajenos a la producción de castañas como los cambios climáticos afectan directamente a la producción del rubro, debido a las lluvias en la Amazonía, existen otros determinantes claves que tienen mayor repercusión directa en el proceso productivo, como la cantidad de productores, el valor en que se cotiza el producto en el extranjero y las capacidades internas con la que cuentan los productores locales para generar valor al rubro. Todo ello no excluye otras situaciones que se escapan a los empresarios locales, como el problema de la deforestación, la tala ilegal de árboles de castaña y la degradación de los bosques, que perjudican la calidad del rubro, haciéndolo nada atractivo para los consumidores extranjeros y sobrevalorándolo en mercados exclusivos como el de EEUU y Japón, que entra como uno de los destinos del rubro después del estadounidense.

Es de resaltar que en el desarrollo de la presente investigación no se tuvo ninguna limitación en cuanto a la recolección de datos y acceso de estadísticas sobre la producción de castañas en el Perú, más sin embargo, los entes encargados de la planificación del sector castaño en el país, carecen de actualizaciones necesarias para que los productores tomen previsiones al momento de proyectar sus ciclos productivos, lo que dificulta el análisis de la realidad de la producción castañera.

VI. CONCLUSIONES

- 1) Se pudo dar respuesta al objetivo general del estudio, que determinó los factores económicos que influyen en las exportaciones de castaña Amazónica en el Departamento de Madre de Dios hacia EEUU en el periodo 2015-2020, por medio del análisis tendencial con un 85.7%, lo que significa que la exportación de castañas se vieron influenciadas por la variación en los factores económicos, explicando el incremento de las exportaciones con respecto a la producción de los competidores externos, la tasa de cambio y la producción interna de castaña Amazónica hacia EEUU durante el periodo estudiado.
- 2) Se logró determinar que la producción de los principales competidores externos tiene una alta influencia con el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020, lo que explica la variación positiva del 60.31%, que demuestra la influencia que tiene la producción interna de los competidores (Brasil y Bolivia) con respecto a las exportaciones de castañas y los envíos hacia EEUU.
- 3) Se logró evidenciar que el tipo de cambio tiene una influencia alta en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020, lo que explica las constantes fluctuaciones que ha tenido la tasa de cambio en términos de dólares que ha experimentado el valor del rubro en el mercado internacional, que va desde el 6.03% del 2015 hasta el 4.76% del 2020. Con una influencia del 83,1%, que significa que la variación que ocurre en la exportación de castañas se debe a la variación en la tasa de cambio, representando un margen positivo estable en el precio de mercado de la castaña amazónica para los envíos hacia EEUU.
- 4) Se logró constatar que la producción interna dirigida a EEUU tiene una influencia alta en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020, debido al crecimiento experimentado de un 27,10% sobre la producción del rubro, que a partir del 2018 fue constante. Con una

influencia del 76,9%, que significa que la variación que ocurre en la exportación de castañas se debe a la variación en la producción interna, convirtiéndose en uno de los elementos destacados en el estudio.

VII. RECOMENDACIONES

En primer lugar, se recomienda al Estado mantener y mejorar las políticas de fortalecimiento, promoción y desarrollo del sector castañero peruano, por medio de incentivos económicos en la formación técnica de los involucrados en el proceso productivo, así como la participación en eventos y ferias donde se estimule a los exportadores a realizar inversiones con mano de obra interna, abaratando costos y exaltando las cualidades del producto nacional.

Se recomienda a los exportadores de castaña amazónica generar estrategias e innovaciones para incrementar las oportunidades del negocio, ser más competitivos y posicionarse en el mercado extranjero. Todo ello debido a la coyuntura económica actual y a las tendencias consumistas en productos novedosos con valor nutricional alto, esto hace que aparezcan empresas foráneas interesadas en suplir las necesidades de los clientes potenciales y su creciente poder adquisitivo.

Se sugiere crear alianzas y cooperación estratégica con entes públicos y gremios sectoriales con la finalidad de mejorar la situación de los productores de castañas en zonas como Madre de Dios, que son reconocidas por su alta producción de castañas y su organización gremial en el Perú. De esta manera se puede potenciar el sector, generando las condiciones para que la oferta exportable sea reconocida por su calidad en mercados exigentes como el estadounidense.

Se recomienda que para futuras investigaciones utilizar un enfoque cualitativo entre los exportadores de castaña para tener apreciación de expertos, además de ampliar el periodo de análisis, para tener una mejor perspectiva sobre los datos de exportaciones de castañas, incorporando otros factores que pudieran influenciar su crecimiento, tales como las medidas arancelarias, los tratados internacionales o las amenazas de dumping, logrando un mayor alcance en hallazgos que sean significativos para el sector productivo de la castaña amazónica.

REFERENCIAS

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2018) América Latina: ¿principal proveedor de alimentos del mundo?. *Revista Agricultura y Seguridad Alimentaria*. Recuperado de: <https://iadb.org/sostenibilidad/es/latinoamerica-principal-proveedor-de-alimentos-del-mundo/>
- Barrena, J. (2017) Castaño Futuro. *Revista Exportando.pe*, 21 (2): 22-25. <https://issuu.com/promperu/docs/revistaexportandopen21>
- Blacutt, M. (2020) Desarrollo sostenible de los productos agroindustriales: La almendra (Nuez Amazónica). (Trabajo de grado) Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia.
- Comisión Económica para América Latina (CEPAL, 2020). Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe. *Revista Institucional*. LC/PUB.2020/21-P. Recuperado de: https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/46613/S2000805_es.pdf
- Carrasco, S. (2017) Metodología de la Investigación Científica. Lima Editores San Marcos.
- Cama, F., & Castillo, M. (2018). Factores críticos para la exportación de castaña pelada de Madre de Dios - Perú hacia Corea del Sur desde el 2014 hasta 2017. *Revista de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*, 3 (2). <https://doi.org/10.19083/tesis/624424>
- Calle, S. (2016) Determinantes de la exportación de castaña y su incidencia en el crecimiento económico del departamento de Pando Bolivia (Trabajo de grado) Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia.
- Coronel, D. A., & Copetti, L. S. (2021). Perfil industrial das exportações do Estado do Rio Grande do Sul e a hipótese de desindustrialização. *Research, Society and Development*, 10(2):45-95. <http://dx.doi.org/10.33448/rsd-v10i2.12784>

- Carvajal, L; Tovar, L. y Zimmerman, H. (2017) Model of associativity in the production chain in Agroindustrial SMEs. *Accounting and Administration Magazine*, 62 (4): 1100-1117. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2017.06.0>
- Escobar, G. (2016). La relevancia de la agricultura en América Latina y el Caribe. *Revista Nueva Sociedad*, 2 (1): 1-22. Recuperado: <https://nuso.org/documento/la-relevancia-de-la-agricultura-en-america-latina-y-el-caribe/>
- Esprella, H. (2016) Análisis económico de las exportaciones bolivianas de quinua y castaña en siete países del mercado europeo bajo el modelo de regresión con datos de panel en el periodo 1999-2014. (Trabajo de grado) Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia.
- Fernández Dusso, J. J. (2017). Trade and work: subjective utilities and human rights in the negotiation of trade agreements - the cases of Colombia and Perú. *Challenges*, 30(1), 47-89. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/desafios/a.581>
- Grandiller y Challco (2018) Costo de adquisición y comercialización de la castaña en la empresa “La Nuez” S.R.L. Puerto Maldonado. (Trabajo de grado) Universidad Nacional de Cusco. Perú.
- Galindo, Mariana y Viridiana Ríos (2016) “Exportaciones”. *Revista de Estudios Económicos*, 1(2):12-25 Recuperado de: http://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184
- Gómez Cadavid, S., & Segura Paz, A. M. (2016). The determinants of manufacturing exports of the Colombian economy. The role of Foreign Direct Investment in the sector. 2000-2014. *Economics Essays*, 26(48), 141-170. <https://doi.org/10.15446/ede.v26n48.59861>
- Gonzalo, M. y Sarmiento, M. (2019) Delivery of Perishable Export Products in Smart Cities: A Case Study in Bogotá. *Procedia Manufacturing*, 39 (1): 1946-1952. <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2020.01.237>

- Hernández, S. Collado, F. Baptista, L. (2018) Metodología de la Investigación. México, Ediciones Mc Graw Hill.
- Huamán Condori, M; Villafuerte Salazar, S. & Linares Muñoz, E. C. (2021). Desarrollo de la exportación de castaña pelada de Madre de Dios-Perú al mercado de Estados Unidos. *Kallpay*, (3), 139-143. Recuperado a partir de <https://revistas.uandina.edu.pe/index.php/Kallpay/article/view/345>
- Hurtado (2019) Análisis de la producción de *Bertholletia excelsa* H.B.K (Castaña) en el fundo El Bosque. (Trabajo de grado) UNAMAD, Tarapoto, Perú.
- Higuchi, Angie. (2015). Características de los consumidores de productos orgánicos y expansión de su oferta en Lima. *Apuntes*, 42(77), 57-89. Recuperado en 07 de mayo de 2021, de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-18652015000200002&lng=es&tlng=es.
- Juárez, S. y Martínez, A. (2019) Factores económicos de las exportación de productos agroalimentarios a china y los protocolos bilaterales de exportación. *Revista Económica de ICE*, 3 (1): 31-46. <http://www.revistasice.com/index.php/BICE/article/view/6912/6927>
- Linaes Muñoz, EC., Huaman Condori, M., Villafuerte Salazar, S., (2020). Desarrollo de la Exportación de Castaña Pelada de Madre de Dios-Perú al Mercado de Estados Unidos. *Kallpay*, 3 (2):139-143.
- Lugo Arias, E. R., Sáenz Zapata, J. A., & Lugo Arias, J. L. (2021). La productividad como determinante de la competitividad de las exportaciones de aceite de palma del departamento del Magdalena Colombia, 2007-2015. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 13(1), 145–163. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2018v13n1.2088>
- León López, G., Benavides Gutiérrez, H., & Trujillo Manotas, J. (2015). Competitividad de las exportaciones del sector alimentos y bebidas en el Departamento del Atlántico, 2000 - 2014. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 10(1), 147–160. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2015v10n1.920>

- Lalanne, A. (2016) Measurement of Uruguay's exports in domestic value added in the presence of special trade regimes. *Economics magazine*, 23 (2): 101-139. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5805792>
- Marcione da Costa, J; Josiane de Lima Guedes, M; De Souza Melo, A. (2017) The relationship between exchange rate, quantity exported of cashew nut and price received by producers in rio grande do norte state, Brazil. *Contextus – Revista Contemporânea de Economia e Gestão*, 15 (2): 120-137.
- Murillo-Villanueva, B., Puchet-Anyul, M., & Fujii-Gambero, G. (2018). Mexican manufacturing exports by technological level and their effect on employment in 2008 and 2012: a structural decomposition analysis. *Economy Magazine of Rosario*, 21(2), 409-433. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.7206>
- Mogrovejo-Andrade, J. M., Maldonado-Niño, L. G., & Bastos-Osorio, L. M. (2021). Economic impact of international business in Norte de Santander, Colombia (2012-2016). *Know, Science and Freedom*, 15(1), 140–156. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n1.6307>
- Macías Uribe, C. (2019). World Agricultural Trade Reform, Insertion of Mexico's agricultural sector under NAFTA and the WTO Agreement on Agriculture, 1994-2012. *Textual*, 74, 13-49. doi: 10.5154.r.textual.2018.74.01
- Mejías, S. (2017) The challenges of Latin America to project itself as a regional actor in the field of international security. *Magazine of International Relations, Strategy and Security*, 13 (1): 35-66. <https://doi.org/10.18359/ries.2961>
- Prado Espinosa, María Mercedes (2018). The Andean Community: the centrifugal forces exerted by the United States on a developing trade regime. *Challenges*, 30(1), 135-172. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/desafios/a.5774>.
- Rivero, L. (2019) Impacto del financiamiento en la producción de castaña de la provincia Vaca Diez 2007-2017. (Trabajo de grado) Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia.

- Sánchez-Gómez, Carlos, Caamal-Cauich, Ignacio, & Valle-Sánchez, Manuel del. (2019). Horticultural exports from Mexico to the United States of America. *Social studies. Magazine of contemporary food and regional development*, 29(54), e19766. Epub 06 de octubre de 2020. <https://doi.org/10.24836/es.v29i54.766>
- Sanz Ramirez, L., Trujillo Manotas, J. A., & Duran Torres, L. E. (2021). Dynamics and Competitiveness of Colombian Technological Exports: a Panel Data Analysis 2010-2016. *Know, Science and Freedom*, 13(2), 132–146. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2018v13n2.4626>
- Tejada, R. (2018) Estudio de pre-factibilidad para la industrialización y exportación de castañas al mercado de Estados Unidos (trabajo de grado) Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. Perú
- Tedesco, Lorena, & Cristiano, Gabriela. (2017). Clusters Agroindustriales en Argentina: Influencia del Institucionalismo y del Capital Social. *Trayectorias*, 19(45), 37-56. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-12052017000200037&lng=es&tlng=es
- Valenzuela Silva, L. (2018) Nota técnica 2: Modelando las exportaciones agroindustriales en distintos contextos: base analítico-funcional (modelos II). Trilogía. *Ciencia - Tecnología - Sociedad*. 30 (41):45-85. <http://repositorio.utem.cl/handle/30081993/661>
- Vidal, G. (2020) Estados Unidos, las empresas transnacionales y el subdesarrollo: Una lectura desde Furtado. *Revista de Ciências Sociais — Fortaleza*, 51 (1): 20-35 DOI: 10.36517/rcs.2020.1.d03
- Villafuerte Salazar, S., Linares Muñoz, E. C., & Huamán Condori, M. (2021). Desarrollo de la exportación de castaña pelada de Madre de Dios-Perú al mercado de Estados Unidos. *Kallpay*, (3), 139-143. Recuperado a partir de <https://revistas.uandina.edu.pe/index.php/Kallpay/article/view/345>
- Wicab, G. y Blando, S. (2018) Mexican exports to the fresh fresh fruit market in japan and the possibilities of detonating a process of innovation induced in the

framework of the cpttp. portes, *Mexican journal of studies on the Pacific Basin*,
12 (24): 45-85.
<http://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/portes/article/view/1642>

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
¿De qué manera los factores económicos influyen en las exportaciones de castaña Amazónica en el Departamento de Madre de Dios hacia EEUU en el periodo 2015-2020?	Determinar los factores económicos que influyen en las exportaciones de castaña Amazónica en el Departamento de Madre de Dios hacia EEUU en el periodo 2015-2020	Los factores económicos influyen significativamente en las exportaciones de castaña Amazónica en el Departamento de Madre de Dios hacia EEUU en el periodo 2015-2020	VI: Factores Económicos	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Descriptiva Diseño: Longitudinal
Específicas	Específicos	Específicas	VD: Exportaciones	Población y Muestra: Datos de exportaciones de castañas amazónicas desde 2015 al 2020. Técnica: Observación-Revisión documental Instrumento: Guía de observación Método de análisis: Evaluativa- Estadística descriptiva con Spss.
¿De qué manera la producción interna de los principales competidores externos que influyen en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020? ¿De qué manera el tipo de cambio influye en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020? ¿De qué manera la producción interna dirigida a EEUU influye en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020?	-Determinar la producción interna de los principales competidores externos que influyen en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020. -Determinar el tipo de cambio que influye en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020. -Determinar la producción interna dirigida a EEUU que influye en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020.	-La producción interna de los principales competidores externos influyen en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020. -El tipo de cambio influye en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020. -La producción interna dirigida a EEUU influye en el incremento de las exportaciones de Castaña Amazónica en el periodo 2015-2020.		

Anexo 2. Matriz de Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
VI: Factores Económicos	Se refieren a las actividades que pueden hacer incrementar o reducir la capacidad de producción de un servicio o un bien en la economía, todo ello para satisfacer las necesidades del colectivo (Marcione da Costa et al, 2017).	Para medir los factores económicos involucrados en las exportaciones se realiza una revisión de datos de fuentes oficiales para obtener información relevante en el estudio.	Competidores externos	Valor de la producción por año	Ordinal
				Kg producido por año	
			Tipo de cambio	% tasa de cambio real (USD/PEN).	
			Producción interna	Valor de la producción por año	
Kg producido por año					
VD: Exportaciones	Se refieren a la venta, donación o trueque de algún bien o servicio desde los residentes de un país a otros, resulta de una transferencia de propiedad entre residentes de distintas naciones (Galindo y Ríos, 2016).	Para medir los factores económicos involucrados en las exportaciones se realiza una revisión de datos de fuentes oficiales para obtener información relevante en el estudio.	Volumen de exportaciones a EEUU	Kg producidos por año a EEUU	Ordinal
			Precio de exportación de las castañas	Valor en dólares/soles por año.	
			Valor de las exportaciones a EEUU	Valor FOB de las exportaciones	