



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Variaciones de las exportaciones de cacao en grano en las
empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR

Benites Garcia, Luis Alberto (ORCID:0000-0002-8588-9763)

ASESORA

Dra. Cavero Egúsquiza Vargas, Loralinda Leonor (ORCID:0000-0001-5222-8865)

LINEA DE INVESTIGACION

Marketing y Comercio Internacional

Lima - Perú

2020

DEDICATORIA

El trabajo de investigación, lo consagro a Dios, por ser nuestro impulso e iniciativa, a mi hija Camila y mis familiares, por su comprensión y apoyo incondicional dentro de ellos los docentes que nos asesoraron con sus enseñanzas sabias.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en principio a Dios por bendecirnos, por guiarnos a lo largo de nuestra vida, sin duda alguna a nuestros padres por acompañarnos en este arduo camino y a nuestros docentes de la carrera de Negocios Internacionales y de manera especial a la docente Lauralinda Cavero Egúsqiza Vargas, quien nos ha enseñado a elaborar un correcto trabajo de investigación.

ÍNDICE

Cátula	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de tabla	v
Índice de figuras... ..	vi
Resumen.....	vii
Abstract... ..	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEORICO	12
III.METODOLOGÍA	21
3.1. Tipo y diseño de investigación	21
3.2. Variables y operacionalización	21
3.3. Población, muestra y muestreo	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.5. Procedimientos.....	22
3.6. Método de análisis de datos.....	23
3.7. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS	23
V. DISCUSIÓN	29
VI.CONCLUSIONES.....	32
VII.RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS	
ANEXO	

Índice de Tablas

Tabla 1: Resultado de la dimensión volumen de exportación

Tabla 2: Resultado de tendencia del volumen de exportación

Tabla 3: Resultado de la dimensión valor de exportación

Tabla 4: Resultado de tendencia del valor de exportación

Tabla 5: Resultado de la dimensión precio de exportación

Tabla 6: Resultado de tendencia del precio de exportación

Índice de Figura

Figura 1: Resultado de la tendencia de la dimensión volumen de exportación

Figura 2: Resultado de la tendencia de la dimensión valor de exportación

Figura 3: Resultado de la tendencia de la dimensión precio de exportación

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “Variaciones de las exportaciones del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019”, Tuvo como objetivo general. Determinar cuáles han sido las variaciones de las exportaciones del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019.

La investigación es de enfoque cuantitativo, con diseño descriptivo no experimental y de tipo aplicada descriptivo simple: la población y muestra son iguales que fueron a 9 empresas peruanas exportadoras de cacao en grano dirigidas al mercado europeo, de procedencia de las distintas regiones más representativas del país. Asimismo, para el análisis de la única variable se aplicó la técnica de análisis documental que es la ficha de recolección de datos que se plantearon respecto a los 3 indicadores, con ello se obtuvo los resultados. Los datos abstraídos en el proceso de investigación sustentaron que existe una recuperación positiva de la exportación de cacao en grano, con un valor de $R^2 > 0.5$, es por ello que se rechazan las hipótesis nulas y se aceptan las hipótesis alternas. Por ello, las teorías son para respaldar la variable y fundamentar el proyecto de investigación. Además, las conclusiones y recomendaciones se obtienen del análisis de los artículos científicos de las entidades especializadas del estado.

PALABRAS CLAVES: Exportación, Valor, Volumen, precio

ABSTRACT

This research work entitled "Variations in exports of cocoa beans in Peruvian companies to the European market since 2015-2019", had as a general objective. Determine what have been the variations in exports of cocoa beans in Peruvian companies to the European market since 2015-2019.

The research is of a quantitative approach, with a non-experimental descriptive design and a simple descriptive applied type: the population and sample are the same as those of 9 Peruvian companies exporting cocoa beans aimed at the European market, from the different most representative regions of the country. Likewise, for the analysis of the only variable, the documentary analysis technique was applied, which is the data collection sheet that was raised regarding the 3 indicators, with this the results were obtained. The data abstracted in the research process supported that there is a positive recovery in the export of cocoa beans, with an R^2 value > 0.5 , which is why the null hypotheses are rejected and the alternative hypotheses are accepted. Therefore, the theories are to support the variable and support the research project. In addition, the conclusions and recommendations are obtained from the analysis of the scientific articles of the specialized entities of the state.

KEY WORDS: Export, Value, Volume, price

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio se centró en las empresas peruanas exportadoras de cacao grano que son dirigidas como destino final al mercado europeo, debido a que cacao según PromPerú publicado en el año 2019 nos da a conocer el origen del cacao que radica en la amazonia y posee grandiosos nutrientes como el fosforo, magnesio, calcio, potasio y minerales que previene enfermedades que regula el sistema digestivo, por lo cual mejora el estado de ánimo.

A nivel internacional Según Sierra Exportadora en el año 2019 publicó un documento adscrito al Ministerio de Agricultura y Riego donde menciona que el Perú ha sido señalado por la Organización Internacional del Cacao como la nación en donde se siembra y se elabora la exportación del cacao fino y aromático que logro un 36% de la producción a nivel mundial.

A nivel nacional según el Minagri en el año 2019 público que alrededor de 100 mil familias realizan la siembra del cacao en 16 de las 24 regiones del país, de tal manera que 11 millones de jornada por año que resulta un valor de 26 millones de dólares, lo cual es a raíz por la producción de cacao en las exportaciones que son dirigidas el mercado europeo y los grandes socios comerciales son provenientes de Bélgica y países bajos.

En el 2018 se exportó el 19.3% y 18.4% de cacao, las importantes zonas de producción de cacao están situado en las regiones de Junín, San Martín, Huánuco, Amazonas, Ucayali, Ayacucho y Cuzco que representa el 93% del general de la elaboración nacional.

A nivel local Según PromPerú público en el año 2016 un nuevo reconocimiento a la agricultura de la provincia de San Martín por ser la originaria fabricante del cacao en el Perú, siendo responsable del 40% de las exportaciones.

Según el SICEX publicado en el año 2019, mencionar las siguientes empresas en San Martín como la Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro con una variable del 6% y una participación de 7%, Cooperativa Agroindustrial Tocache LTDA su

variable de 81% y participación de 3% y Asociación Cacaotera de Tocache con 2% de variable y 2% de participación en el periodo 2018-2019. Otras empresas exportadoras son Cafetalera amazónica S.A.C. con -14% de variable y 15% de participación, SUMAQAO S.A.C. con variable de 36% y 13% de participación, Amazonas Trading Perú S.A.C. -17% de variable y 12% de participación, Exportadora Romex S.A. 16% de variable y 11% de participación, Blue Pacific Ols S.A. -30% de variable y participación de 2% y Machu Picchu Foods S.A.C. -1% de variable y 2% de participación.

La región que centraliza la elaboración de cacao en gran cantidad es la región de Cusco con un 33,1% del total de participación, respectivamente por Amazonas (12,6%), Junín (9,9), Ayacucho (22,3%), y los 4 agrupan alrededor del 78% de la fabricación oriunda. Asimismo, aproximadamente el 20% de las exportaciones lo realizan las cooperativas, las cuales son conformadas por un grupo de productores, las cuales se encargan a partir del post cosecha y realizar el contacto con los clientes para su venta internacional mediante un intermediario o de manera directa (Minagri, 2018).

Es así que la investigación pretende resolver el siguiente problema general: ¿Cuáles han sido las variaciones de las exportaciones de cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019?, y los problemas específicos: ¿Cuáles son las variaciones del volumen de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019?, ¿Cuáles son las variaciones del valor de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019?, y ¿Cuáles son las variaciones del precio de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo en el año 2015-2019?.

La justificación de esta investigación consiste en buscar poner en práctica la información para un correcto análisis para poder conocer si existe gran demanda de las empresas peruanas exportadoras de cacao en grano al mercado europeo. A través del presente estudio se pretende contribuir con el desarrollo del país

mediante la recolección de información para saber si la demanda europea se mantiene en aumento o ha decaído con los años consecutivos.

Se busca lograr el conocimiento de la demanda existente por el mercado europeo para tener razón del movimiento del valor de exportación y cómo repercute en las compañías peruanas.

De esta manera la información recopilada mediante plataformas, revistas, libros y repositorios que sirvió de ayuda para el logro de la investigación misma que servirá como fuente de estudio para investigaciones posteriores relacionadas al tema.

Por lo tanto, se tiene como objetivo general: Determinar cuáles han sido las variaciones de las exportaciones del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019. Los objetivos específicos: Determinar las variaciones del volumen de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019. Determinar las variaciones del valor de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019. Determinar las variaciones del precio de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019.

Por ende, tiene como hipótesis general: Las variaciones de las exportaciones del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019. Las hipótesis específicas: Las variaciones del volumen de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019. Las variaciones del valor de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019. Las variaciones del precio de exportación de cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019.

II. MARCO TEÓRICO

Con respecto a los trabajos previos internacionales que se tomaron fueron a,

Vasallao, M. (2017) quien en su artículo científico titulado *Agregado de valor y diferenciación en la cadena ecuatoriana del cacao*. Tuvo como objetivo de investigación determinar los bienes diferenciados de una agroindustria de commodities que dificultan las principales barreras o límites. Fue un estudio de tipo cualitativo con una metodología de investigación inductiva, la cantidad de productores fueron 55 y se aplicó entrevistas semiestructuradas. Los principales resultados se plasmaron en una matriz de problemas y su interpretación en el marco de la creación de ventajas competitivas sobre la base de procesos de desarrollo agrario y rural en los complejos Agro industriales. Se concluyó que la cadena no genera valor agregado por que exporta mayoritariamente cacao sin elaboración ni diferenciación.

Barrezueta, S., Prado, E. y Jimbo, R. (2017) quienes en su artículo científico titulado *Provincia de El Oro-Ecuador en las características del comercio de cacao a nivel internacional*. Tuvo como objetivo de investigación calcular el tiempo involucrado en el negocio de compra y venta de cacao seco a los terceros. Fue un estudio de nivel de investigación descriptiva, la población de estudio fue a 48 comerciantes, su aplico cuestionario. Los primordiales resultados fueron que los encuestados tenían experiencia de actividad más de 10 años, lo cual indica un valor porcentual mayor o igual de 50%, con un total de exportación de 2,43%. Se concluyó que dentro de los dos municipios el cacao CCN51 resulto favorable que represento el 71% del total comercializado, con respecto al cacao nacional logro un alto progreso de 29% restantes en dichas zonas de estudio.

Rodríguez, D. (2015) quien en su artículo científico titulado *Administración de los problemas del cacao ecuatoriano en el sector agropecuario*. Con un objetivo de investigación determinar las principales causas de disminución en las cosechas de caco de ecuador". Con un tipo de investigación exploratorio. Los principales resultados fueron que en las zonas agrarias de cultivo de cacao se produjo perdidas en las hectáreas que fueron un total de 289.795, lo cual significa un monto de 222

millones de dólares americanos. Se concluyó que las causas de estas pérdidas no controladas fueron producidas por las enfermedades, plagas, sequias e inundaciones.

Morales, F., Carrillo, M., Ferreira, J., Peña, M., Briones, W. y Albán, M. (2018) quienes en su artículo científico titulado *El cacao en la provincia de los Ríos-ecuador en la cadena de comercialización*. Tuvo como objetivo de investigación examinar la mercantilización del producto cacao nacional. Con un tipo de investigación mixta. La población de estudio fueron los pequeños productores ecuatorianos de la provincia de Los Ríos. Por lo tanto, los instrumentos empleados que se aplicó en el estudio fue la entrevista y el análisis documental. Los principales resultados fueron que el cacao de tipo nacional es un producto que se comercializa por medio de intermediarios, lo cual se benefician la calidad del producto y los premios que se puede otorgar. Se concluyó que los productores que trabajan con terceros no reciben las cantidades de valor que le ofrece cotizar con las asociaciones cacaoteras.

Cruz, R. (2018) en su artículo científico titulada *Las ventas en el mercado internacional del cacao de América latina y Colombia*. Teniendo como objetivo de investigación desarrollar la elaboración detallada de los granos de cacao en su exportación en los países del continente de África, Colombia , Brasil , honduras , Guatemala y ecuador en lo cual fue un nivel de investigación descriptivo por consiguiente se obtuvo los principales resultados como el perfeccionamiento de la producción de los granos del cacao en las hectáreas de Colombia para lograr mejores cosechas con relación a los difíciles problemas climáticos y plagas que dieron durante su cultivo, se concluyó que la obtención de estas semillas del cacao fueron mejorando en las demandas internacionales y también teniendo posicionamiento por su tendencia en el mercado internacional.

Ruiz, H. (2018) en su artículo científico titulado *Predicciones en las demandas de los granos del cacao ecuatoriano durante la progresión de tiempo*. Teniendo como objetivo de investigación implementar métodos de predecir las ultimas exportaciones de las semillas de cacao en las tierras ecuatorianas de tal motivo fue

un nivel de investigación descriptiva , en lo cual se detallaron los principales resultados como el uso de las nuevas metodologías para los nuevos métodos de predecir sobre demandas del cacao con el uso de la suavización exponencial y sistemas móviles , se concluyó que las empresas del sector público o privado al tomar decisiones deben determinar una investigación en el mercado sobre el producto del cacao con relación a los últimos años .

Calmon, R., Droguett, R., Silva, A., Moura, M., Joaquin, G. y Espirito, M. (2020) quienes en su artículo científico titulado *Diagnostico de las exportaciones de cacao en grano y productos de Brasil*. Tuvo como objetivo de investigación evaluar la competitividad de la siembra de cacao y productos brasileños exportados. Con un nivel de investigación descriptiva y el instrumento fue el análisis documental. Los principales resultados fueron que en el estado de Bahía presento una baja en la productividad y producción, por el motivo de que desde hace 20 años hasta el 2016 Brasil se ha convertido en importador de cacao en grano, por ello, dejo las participaciones de las exportaciones a nivel mundial. Se concluyó que este país de américa del sur necesita implementar estrategias en sus industrias para solucionar sus problemas de bajo desempeño de competitividad en las exportaciones de este producto, lo cual les otorgara beneficios en las exploraciones de nuevos mercados atractivos que ofrezcan mayor valor agregado.

Landín, S., Benites, F., Sánchez. I. (2015) en su investigación titulada *El estudio sobre del incremento y colaboración de la adquisición del grano del cacao ecuatoriano en los países europeos*, teniendo un nivel de estudio descriptivo en lo cual los principales resultados fueron las mejores tácticas para las ventas del cacao hacia el mercado internacional del continente europeo para obtener mayor posicionamiento en el comercio exterior , se concluyó para obtener un crecimiento del producto del cacao se debe tener un buen plan de marketing y estrategias de comercialización para tener una superioridad con los competidores de a nivel mundial.

Morales, O., Borda, A. (2015) que en su artículo científico titulado *La Alianza Cacao Perú y el vínculo beneficioso del cacao fino de aroma*, quienes en su indagación

tienen como objetivo analizar una guía de negocio establecido en el vínculo lucrativo del cacao fino de aroma que regularmente se predomina en el Perú. Con un nivel de investigación cualitativa-tradicional, como resultado se obtuvo: Desarrollar un análisis en el que se especifica del tipo de negocio apoyado en la cadena productiva. Como conclusión: El modelo de negocio presenta atributos que lo hacen una alternativa para entidades privadas que deseen invertir en fuentes de abastecimiento de cacao sostenibles.

Acebo, F. (2016) donde en su artículo científico titulado *Industria del Cacao*, quien en su investigación tiene como objetivo, calcular el contexto del mercado y vistas futuras que afectan la oferta, tanto a nivel nacional como internacional; extendiendo la productividad y motivación a una mayor transformación de cultivos. Con un tipo de investigación cualitativa, como resultado se obtuvo: Administrar nuevos cultivos que utilicen la variedad Nacional renovada, con lo cual el Régimen ecuatoriano invitó ser registrado como negociante de cacao fino o ya sea de aroma en una proporción de 85%, llegamos a la conclusión: Que los productores que se encuentran en el área de comercialización son críticas, ya que el premio en el precio suele ser una de las principales invitaciones para que los productores se involucren en esquemas de partida al tener una influencia recta para exaltar su nivel de ingresos.

Con respecto a los Trabajos previos nacionales que se tomaron fueron a,

Olgúin, L. (2018) que en su artículo científico titulado *Plan de negocio de exportación de cacao en grano seco al mercado de Estados Unidos – Juanjuí, San Martín*. Quien en su investigación tuvo como objetivo formular una técnica de negocio para la exportación de cacao, la metodología se desarrolló de tipo cuantitativo que sus principales resultados fueron de trabajar con un agente de aduanas para agilizar los trámites y bróker por su experiencia necesaria, esto se cobraría un porcentaje en el valor FOB exportado. Se concluyó que la viabilidad económica y financiera del plan de negocio se obtuvo datos positivos respecto al TIR, por ser mayor a la tasa de descuento y el VAN con un efecto de S/. 103, 393.03 en un tiempo de cinco años.

MINAGRI. (2017) en su artículo científico titulado *Precios en mercados internacionales de Productos Agrarios – N° 1 – Año 17*. Tuvo como objetivo de investigación Determinar las variaciones de los precios internacionales de los productos peruanos Agro exportadores. Con un tipo de investigación cuantitativo. Los primordiales resultados fueron En enero de 2017 las exportaciones agrarias incrementaron un valor FOB de 516 millones de USD, por ello, significo un aumento de 6% con respecto del mismo mes del año anterior. Se concluyó que el precio promedio de cacao en grano registro variaciones negativas en el primer mes del 2017, estando de 13% menos, pero las exportaciones de este producto están siendo demandas en el mercado internacional.

MINAGRI. (2017) en su artículo científico titulado *Precios en mercados internacionales de Productos Agrícolas - N°2 – Año 17*. Tuvo como objetivo de investigación Determinas la demanda internacional para los productos agrícolas en las variaciones positivas o negativas. Con un tipo de investigación cuantitativa y los resultados que se obtuvieron fueron que al empezar el año 2017 las agro exportaciones lograron un valor FOB 909 millones de USD, Lo cual significó un incremento del 7% con respecto del año anterior. Se concluyó que dentro de los productos exportados el cacao en grano muestra variaciones positivas, es decir, el precio promedio del cacao en grano es (1% más).

MINAGRI. (2017) en su artículo científico titulado *Precios en mercados internacionales de Productos Agrarios – N°3 – Año 17*. Tuvo como objetivo de investigación Obtener las variaciones de los precios internacionales de productos agrarios. Con un tipo de investigación cuantitativo. Los principales resultados fueron el primer trimestre de 2017, las agro exportaciones aumentaron un valor FOB de 1, 250 millones de USD, lo cual figuró un incremento del 5% con proporción del mismo periodo del año pasado. Se concluyó que el precio promedio de cacao en grano registro variaciones negativas en el mes de marzo con relación al mes anterior de 5%.

MINAGRI. (2017) quien en su artículo científico titulado *Precios en mercados internacionales de Productos Agrarios – N° 5 – Año 19*. Tuvo como objetivo de investigación Evaluar los precios de los productos Agroexportadores internacionales entre ellos el cacao en grano. Con un tipo de investigación cuantitativa, los resultados que se obtuvo del 2017 en el periodo enero-mayo las agro exportaciones consiguieron un valor FOB de 2, 032 millones de USD, por lo cual, representó un aumento del 8% con respecto al año anterior. Se concluyó que el cacao en grano figura en los precios promedios que registraron variaciones negativas en el mes de mayo respecto al mes anterior, por ende, para el cacao en grano fue (6%).

MINAGRI. (2016) en su artículo científico titulado *Precios en mercado internacional de Productos Agrarios – N°4 – Año 14*. Tuvo como objetivo de investigación Determinar las variaciones de los productos Agro exportadores. Con un tipo de investigación cuantitativa y los resultados fueron que las exportaciones agrícolas entre enero-abril del 2016 lograron un valor FOB de 1, 492 millones de USD, registrando un aumento de (4%) con respecto a los mismos periodos del 2015. Se concluyó que el producto cacao en grano registraron variaciones positivas en el mes de abril que fue de (4%).

MINAGRI. (2016) en su artículo científico titulado *Precios en mercados internacionales de Productos Agrarios – N° 6 – Año 14*. Tuvo como objetivo de investigación Determinar la demanda internacional para los productos Agro exportadores. Con un tipo de investigación cuantitativo, y los resultados fueron que los envíos agrarios en enero del 2016, alcanzó un valor FOB de 2, 234 millones de USD, registrando un incremento de 2% con respecto del mismo periodo. Se concluyó que los precios promedio de cacao en grano registraron variaciones positivas en el mes de junio siendo el 2%.

MINAGRI. (2016) en su artículo científico titulado *Precios en mercados internacionales de Productos Agrarios – N° 7 – Año 14*. Tuvo como objetivo de investigación Determinar los precios agrarios más demandados en el mercado internacional. Con un tipo de la investigación cuantitativa y los principales resultados fueron que las exportaciones agrarias entre enero-julio del 2016 adquirió

un valor FOB de 2, 702 millones de USD, registrando un aumento del 2% con respecto al mismo periodo. Se concluyó que los precios promedios de cacao en grano registraron variaciones a la baja en el mes de julio que fue de (-1%), pero el cacao en grano esta entre los productos demandados en el mercado internacional.

MINAGRI. (2016) quien en su artículo científico titulado *Precios en mercados internacionales de Productos Agrarios – N° 10 – Año 15*. Tuvo como objetivo de investigación Analizar los precios internacionales de productos Agroexportador entre ellos el cacao en grano. Con un tipo de investigación cuantitativa y los resultados que se consiguió en el periodo de enero a octubre del 2016 alcanzó un valor FOB de 4, 396 USD, con un incremento del 9% en las exportaciones agrícolas en el mismo periodo. Por otro lado, registraron variaciones a la baja en el mes de octubre, para el cacao en grano (-2%). Se concluyó que las exportaciones de cacao en grano para el periodo del 2015 no hubo una demanda internacional positiva.

Barrientos, F. (2015) quien en su artículo científico titulado *El cacao de Perú en la cadena de valor al mercado mundial*. Tuvo como objetivo de investigación detallar las cualidades de la cadena de valor de cacao del Perú. Con un nivel de investigación descriptivo, lo cual utilizo un instrumento de análisis documental. Los principales resultados fueron el incremento del cacao peruano ofreciendo ventajas debido a las incertidumbres que tuvieron los agricultores en el continente de África. Se concluyó que el estado peruano está apoyando a los pequeños productores a mejorar en base de capacitaciones en los procesos de la cadena de valor.

Montes, J. y Quispe, R. (2013) donde en su artículo científico titulado *Exportaciones de cacao en grano entero o partido crudo certificado en el departamento de San Martín*, quienes en su indagación hubo como objetivo realizar un diagnóstico del contexto actual de los envíos de cacao en grano. Con un nivel de investigación de tipo mixto cuantitativo y cualitativo, la población se realizó a la empresa ACOPAGRO que se llevó un estudio exploratorio etnográfico y un análisis descriptivo. Los instrumentos empleados son el análisis documental y cuestionarios. Los principales resultados fueron que aun el aumento de las exportaciones de cacao de Mariscal Cáceres, la crisis internacional ha disminuido

el monto de las primas de la empresa. Se concluyó que los primordiales elementos que limitan la oferta exportable son: Volatilidad de los costos internacionales, elevados costos de las certificaciones, malas prácticas comerciales, escasa asociatividad y bajo rendimiento por hectárea.

La teoría principal se basó de acuerdo a nuestra variable exportación que fue de los siguientes autores:

Para, Berunen. (2006) define mediante David Ricardo en el año (1772-1823) la teoría de la ventaja comparativa, que desarrolla nuevas propuestas orientadas a demostrar que todas las naciones pueden favorecer con el comercio, inclusive cuando una asumiera menor productividad en todas las ramas de la industria.

Por lo tanto, se está optando esta teoría en relación a las empresas peruanas exportadoras de cacao en grano en base a su variable exportación, por lo cual, las industrias y sistema de producción son diferentes en magnitud, eficiencia y eficacia.

Para, Bajo. (1991) define que la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith, que un país exportador e importador, son aquellos productos en donde hubiera ventajas o desventajas absoluta de costos. Por ello, son aquellas mercancías cuyo costo total de producción en términos absolutos, fuera menor o superior en dicho país con respecto a los costos derivados a producir la misma mercancía en el otro país, considerado esto, genera un incremento en ambos países.

Por ende, se utiliza la teoría de Smith en el presente estudio, ya que las empresas peruanas presentan una oferta exportable absoluta y competitiva en el mercado internacional que aumenta las exportaciones.

Para López, Mas y Viscarri. (2010) menciona que la primera forma que realizan las empresas que suelen tener menor responsabilidad y cuenta con ayuda del gobierno. Se trata de la opción que implica un menor compromiso para la empresa no se requieren muchos recursos iniciales y suelen contar con ayudas del gobierno. Existen tres variantes: Exportación indirecta, la empresa exportadora hace uso de intermediarios que se encuentran localmente quienes se encargan de usar a los intermediarios situados en el propio mercado que difunden la publicidad y logística

de la empresa. Exportación directa, es la modalidad de contacto con un intermediario del mercado internacional que posteriormente asume toda la responsabilidad y la Exportación concertada indican que es la agrupación de varias empresas para compartir su infraestructura y formas de exportación (2010, p.346-347).

Por otro lado, se investigó otras teorías relacionadas a la variable exportación para reforzar el proyecto de investigación es así que Para Coello (2013), demuestra que “exportación se describe a los métodos de mercantilización de un producto acabado u originado en el estado hacia el exterior, los cuales deben cometer con las reglas y estándares de calidad tanto del país productor como el de destino” (p. 66).

Según Sulser y Pedroza (2004) nos dicen que la exportación consiste, enviar un producto o servicio a un país fuera de los márgenes territoriales con fines comerciales. Estos envíos son regulados por una serie de disposiciones legales que operan como un marco contextual de las relaciones comerciales entre países. Cabe resaltar que la exportación se desarrolla dentro de un marco legal y bajo las condiciones ya determinadas entre los países comprendidos en la transacción comercial. (p.19)

Según Amanajas (2014), supone que “la exportación se conoce de la comercialización de un bien o servicio externamente del país de origen, lo cual se produce a cabo mediante un prototipo de transporte específico, ya sea terrestre, aéreo y el más utilizado fluvial el cual tiene como fin llevar la mercancía hacia el destino solicitado” (p. 45).

Según Sulser & Pedroza (2004) explican que en la exportación existen tres factores importantes que son claves para el comercio internacional, el volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación. (p: 110-112).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación fue aplicada con un nivel descriptivo simple. Según Vargas (2009) en su artículo titulado “una manera de saber las condiciones con demostración científica” por la Revista Educación.

Esta indagación presentó un diseño no experimental. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionaron que: “Este diseño es el tipo de diseño en la cual no se manipulan las variables” (p.152).

3.2. Variable y operacionalización

En el cuadro de operacionalización se define la variable, dimensiones, indicadores y escala de medición correspondiente. Según Hernández, Ramos, Placencia, Indacochea, Quimis y Moreno (2018) indican que variable es una característica establecida, la cual se examina o mide en la averiguación y que permita modificar un componente a otro (p.151).

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) señala que operacionalización es la desintegración de la variante en sub términos conocidos como indicadores que permitan ser comprobables y mesurables en ítems (p. 211).

En la presente investigación se realizó un estudio con la siguiente variable: Variable Exportación que es la única variable. Por ello, la operacionalización de la variable se realizará mediante los indicadores, en la aplicación del instrumento que, a su vez, esto se medirá y otorgara datos con relación a la variable que se está investigando, es decir la tendencia de la variable para describirla.

3.3. Población, muestra y muestreo

La población de acuerdo con Vara (2012) señaló que “La población es un conjunto de individuos que son dominados a indagar” (p.221). El presente estudio tiene como población a 9 empresas peruanas exportadoras de cacao, su punto final hacia Europa entre ellos destaca los países bajos. La mayor parte de las empresas más importantes se encuentran establecidas en la zona de San Martín.

La muestra según Hueso y Cascant (2012, p.10), lo definen “subconjunto de la población que se prefiere para el artículo, esperando que en la investigación de la muestra nos brinde un pensamiento sobre la población en su conjunto”. La muestra seleccionada fueron 9 empresas peruanas exportadoras de cacao en grano, su punto final de oportunidades de venta europeo entre ellos destaca los países bajos. La mayor parte de las empresas más importantes se encuentran establecidas en la zona de San Martín.

De acuerdo con (Hueso y Cascant, 2012, p.10) manifiesta que consiste en la selección de un grupo sujetos mediante un proceso, teniendo como objetivo obtener información para estudiarla así obtener un conocimiento más clara y precisa del total de la población. Al ser la población y la muestra iguales el muestreo no aplica en esta investigación.

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

La técnica que se utilizó en esta investigación fue análisis documental (Herrero, 2015, p.44) se comprende como una cadena de ordenamientos predestinadas a representar y examinar la indagación fundamentada que se origina a nivel internacional con el fin de crear posible a todo ejemplo de beneficiarios.

En esta averiguación se implementó como instrumento la ficha de registro de datos Según García (2009) delimita como los métodos de recolección de datos "como el conjunto de procedimientos y métodos que se manipulan durante el asunto de indagación, con la mira de alcanzar la averiguación acertada a los objetivos expresados en una investigación (pág. 376) .

3.5. Procedimiento

En la ficha de registro de datos fue recopilado del Ministerio de Agricultura y Riego, Siicex y la plataforma del Trade Map, de las empresas peruanas exportadoras de cacao en grano. La recolección de datos ha sido actualizada hasta el mes de octubre, no se presentó dificultades, ya que las entidades estadísticas y plataformas nos brinda toda la seguridad de los datos publicados. La realización del instrumento fue a 9 empresas más representativas del país, dicho registro se organizó y se

traspasó al Excel. Luego de que se halla pasado la información se empezó a analizar los datos y obtener los resultados.

3.6. Métodos de análisis de datos

En el presente estudio de investigación, el análisis estadístico es realizado por medio del programa Excel, donde se coloca el instrumento de medición que es la ficha de registro de datos, realizando esto se analiza la información de acuerdo con la variable. En el programa se realizó análisis descriptivo que se empleó tablas para la variable de estudio, lo cual ha sido interpretado en base a los objetivos planteados en la investigación. Por ultimo en base a los datos de las tablas se realiza el coeficiente determinativo que es el R².

3.7. Aspectos éticos

La investigación se elaboró con énfasis en los valores y gran rendición a la posesión intelectual, por lo que durante todo el desarrollo se aplicó la ética dentro de la investigación, por ello que se empleó el manual APA para realizar las citas y referencias de las fuentes que se usaron en todo el proceso de investigación.

IV. RESULTADOS

Los resultados han sido obtenidos basados en la ficha de recolección de datos analizado a 9 empresas Agroexportadoras de cacao en grano, al inicio de la investigación se realizó un análisis descriptivo y posteriormente buscando un análisis de los promedios de tendencia de la variable.

Análisis Descriptivo.

En la tabla1, los datos mostrados en la tabla han sido realizados en el programa Excel con la información de la ficha de registro de datos que se recolecto de la plataforma del Trademap, Minagri y Siicex. Cabe resaltar que aquellos datos son los volúmenes de exportación de las empresas peruanas al mercado europeo.

Tabla 1:

Resultado de la dimensión Volumen de exportación

Años	Países Bajos	Alemania	Italia	Bélgica	España
2015	26,654	2,036	5,034	10,202	2,630
2016	21,022	943	4,399	13,603	2,363
2017	14,057	1,068	7,067	14,779	2,665
2018	13,365	788	6,178	10,012	2,865
2019	15,148	495	3,709	8,950	2,257

Fuente: Elaboración elaborada a partir de la información de Minagri y Trademap

En la tabla 2, se observa los resultados obtenidos del de la tendencia de volumen exportado de cacao en grano de la tabla 1 por cada año, sosteniendo una variación constante, lo cual el volumen se mantiene. Por lo tanto, lo que se muestra en la tabla son los resultados del programa Excel aplicando la tendencia lineal por periodo.

Tabla 2:

Resultado de tendencia del Volumen de Exportación

Años	Tendencia
2015	17287.6
2016	13397.6
2017	9741.8
2018	8996.8
2019	9577.2

Fuente: Elaboración elaborada a partir de la información de Minagri y Trademap

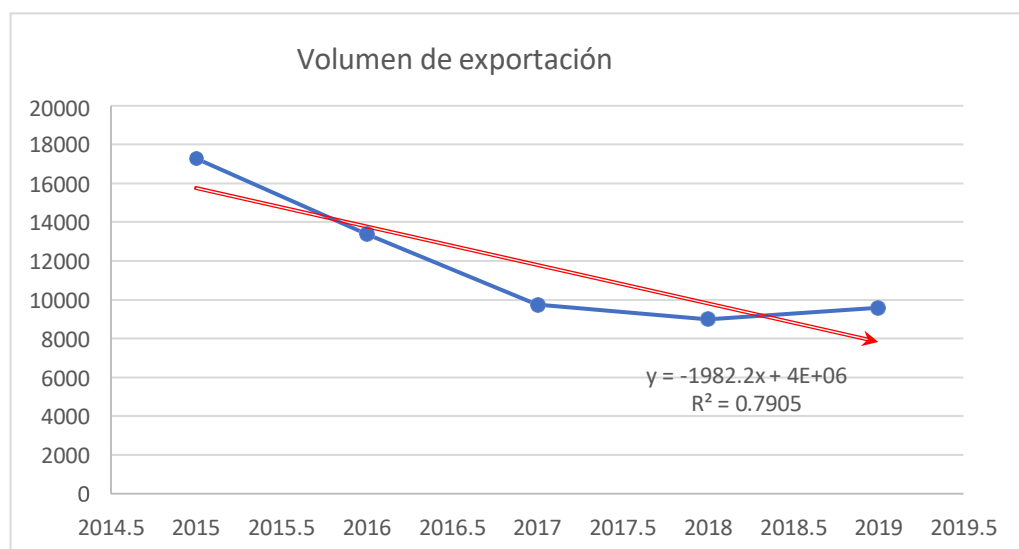


Figura 1: Resultados de la tendencia de la dimensión volumen de exportación.

Interpretación:

En la figura 1, se observa los datos obtenidos de las fuentes como Minagri, Trademap y Siicex, un análisis de las 9 empresas peruanas cacaoteras, donde han surgido variaciones en el volumen de exportación del cacao en grano que el mayor promedio de volumen fue el 2015 con 17.3 TM, el año 2016 con 13.4 TM, seguido del 2018 con 8.9 TM, le sigue el 2019 con 9.5 TM que se recuperó respecto al año anterior y por último el año 2017 con 9.7 TM.

En la tabla 3, los datos son obtenidos del anexo 3 que son datos del Minagri, Trademap y Siicex, lo cual se realizó en la ficha de recolección de datos, que posteriormente se subió al programa Excel, lo cual el valor de exportación del cacao en grano de las 9 empresas peruanas durante el periodo 2015-2019, mencionados en miles de dólares, con dicha información se realizó el siguiente cuadro.

*Tabla 3:
Resultado de la dimensión Valor de Exportación.*

Países	Países Bajos	Alemania	Italia	Bélgica	España
2015	85026.26	6779.88	16914.24	32748.42	8100.4
2016	66429.52	3545.68	14912.61	41625.18	7089
2017	34861.36	3898.2	24522.49	46553.85	8341.45
2018	33947.1	3041.68	16248.14	24829.76	7133.85
2019	39233.32	1668.15	11572.08	28192.5	6996.7

Fuente: Elaborado a partir de la información de Minagri y Trademap.

En la tabla 4, se muestran los resultados logrados de la tendencia del valor exportado del cacao en grano de la tabla 3 por cada periodo, manteniendo una variación constante ascendente y descendente. Por ello, lo que se muestra en la tabla son los resultados del programa Excel aplicando la tendencia lineal por periodo.

*Tabla 4:
Resultado de tendencia del Valor de Exportación*

Años	Tendencia
2015	55490.476
2016	42840.706
2017	25712.304
2018	23407.79
2019	25122.328

Fuente: Elaboración a partir de la información de Minagri y Trademap

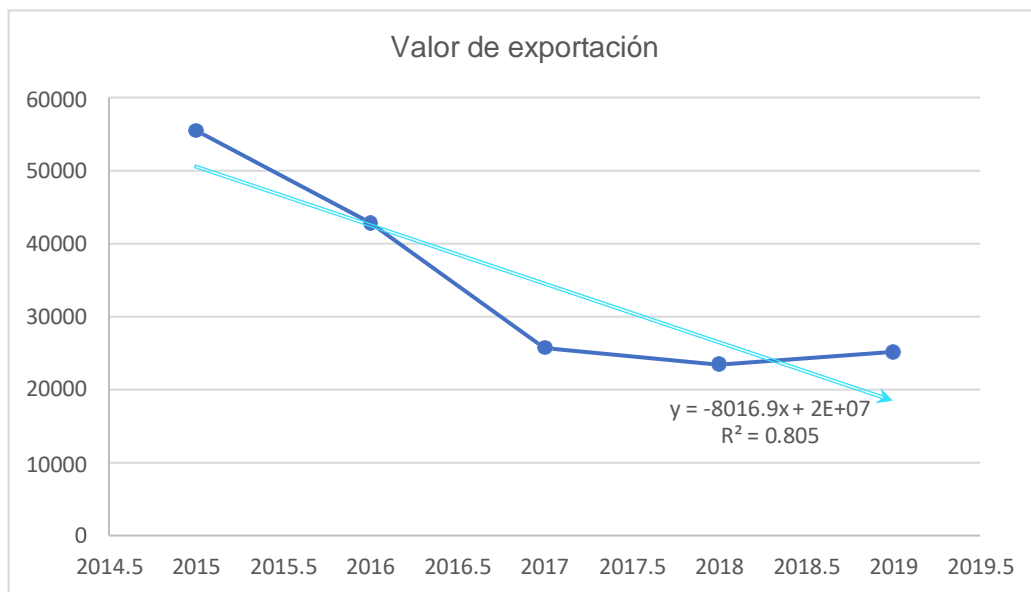


Figura 2: Resultado de la tendencia de la dimensión Valor de Exportación

Interpretación:

En la figura 2, se muestran los datos obtenidos de las fuentes como el Siicex, Trademap y Minagri. Teniendo un análisis a 9 empresas peruanas exportadoras de cacao en grano, donde han surgido variaciones en el valor de exportado, el mayor valor corresponde al año 2015 con 55,490.5 miles de dólares, el año 2016 bajo en 42,840.7 miles de dólares, seguido del año 2017 que fue de 25,712.3 miles de dólares, le sigue el año 2019 con 25,122.3 miles de dólares que se recuperó respecto al año anterior y por último el año 2018 con 23,407.8 miles de dólares, siendo el año más bajo del valor exportado de cacao peruano.

En la tabla 5, son los datos mostrados del anexo 3 de la ficha de recolección de datos que son extraídos del Siicex, Trademap y Minagri, luego estos datos han sido subidos al programa Excel para su respectivo análisis, lo cual, el precio de exportación del cacao en grano de las 9 empresas peruanas durante el periodo 2015-2019, por consiguiente, plasmado el precio unitario en dólar, con dicha información se realizó el siguiente cuadro.

Tabla 5;

Resultado de la dimensión Precio de exportación

Países	Países Bajos	Alemania	Italia	Bélgica	España
2015	3.19	3.33	3.36	3.21	3.08
2016	3.16	3.76	3.39	3.06	3
2017	2.48	3.65	3.47	3.15	3.13
2018	2.54	3.86	2.63	2.48	2.49
2019	2.59	3.37	3.12	3.15	3.1

Fuente: Elaborado a partir de la información de Minagri y Trademap.

En la tabla 6, se observa los datos obtenidos de la tendencia del precio exportado de cacao en grano por cada año, mostrando una variación constante en caída a la baja. Por lo tanto, los resultados obtenidos en la tabla corresponden al programa Excel, ya que se aplicó la tendencia lineal por periodo.

Tabla 6:

Resultado de tendencia de Precio de Exportación

Años	Tendencias
2015	3.30
2016	3.48
2017	3.02
2018	3.10
2019	2.906

Fuente: Elaboración a partir de la información de Minagri y Trademap

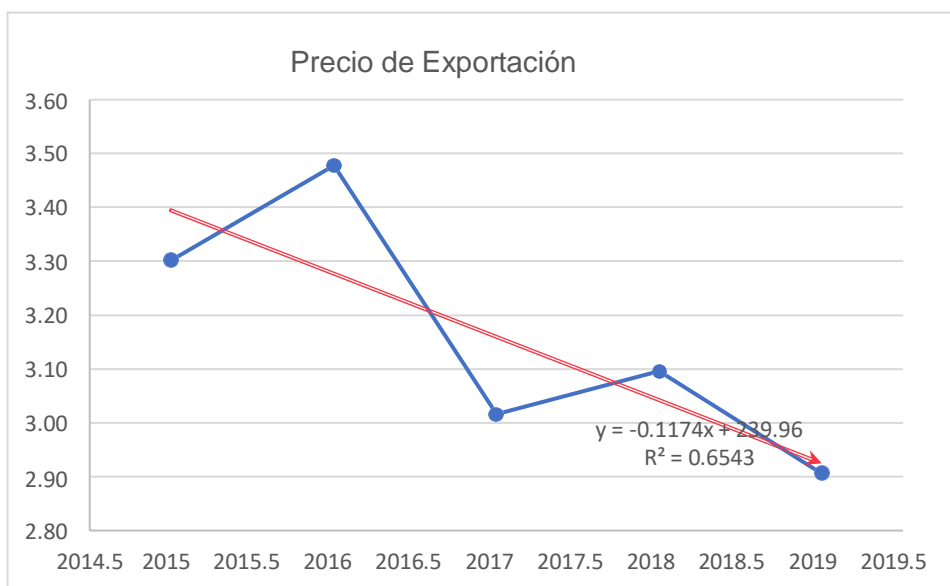


Figura 3: Resultado de la tendencia de la dimensión Precio de Exportación

Interpretación:

En la figura 3, se observa los datos obtenidos de las fuentes del Siicex, Trademap y Minagri. Habiendo un análisis de 9 empresas peruanas exportadoras de cacao en grano, donde han surgidos variaciones notables en el precio de exportación, el mayor valor corresponde al año 2016 con 3.5 de dólar, por consiguiente, el año 2015 con 3.3 de dólar, le sigue el año 2018 con 3.1 de dólar, le sigue el 2017 con 3.02 de dólar y por último el año 2019 con 2.9 de dólar teniendo una mínima diferencia del año 2017 que significa un atraso para la oferta exportada del cacao en grano en los países europeos.

Contrastación de hipótesis

En este análisis se procederá a determinar las variaciones de las dimensiones de la única variable de estudio basadas en las hipótesis planteadas.

Hipótesis general:

H0: Las variaciones de las exportaciones del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019 no es favorable.

H1: Las variaciones de las exportaciones del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019 ha sido favorable.

Los resultados obtenidos del análisis descriptivo nos muestran una variación positiva de la variable de estudio, por ello, ya que el coeficiente de determinación R² se obtuvo mayor del 0.5. por lo tanto, se anula la hipótesis nula y se acepta la alterna, lo cual el comportamiento es positivo para las variaciones de las exportaciones del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019.

Primera hipótesis específica:

H0: Las variaciones del volumen de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019 no han sido favorable.

H1: Las variaciones del volumen de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019 han sido favorable.

El resultado obtenido del coeficiente de determinación $R^2= 0.7905$ para el volumen de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019, lo cual las variaciones resultan positivas en el análisis descriptivo. Por lo tanto, se descarta la hipótesis nula y se acepta la alterna.

Segunda hipótesis específica:

H0: Las variaciones del valor de exportación del cacao engrano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019 no han sido favorable.

H1: Las variaciones del valor de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019 han sido favorable.

El resultado del coeficiente de determinación $R^2= 0.805$ para el valor de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019, lo cual las variaciones resultan positivas en el análisis descriptivo. Por lo tanto, se descarta la hipótesis nula y se acepta la alterna.

Tercera hipótesis específica:

H0: Las variaciones del precio de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019 no han sido favorable.

H1: Las variaciones del precio de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019 han sido favorable.

El resultado obtenido del coeficiente de determinación $R^2= 0.6543$ para el precio de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas el mercado europeo desde el año 2015-2019, lo cual las variaciones resultan positivas en el análisis descriptivo. Por lo tanto, se descarta la hipótesis nula y se acepta la alterna.

V. DISCUSIÓN

En función a las variaciones de cacao en grano si existe datos positivos para las nueve empresas peruanas exportadoras de las distintas regiones del país hacia el

mercado europeo desde el periodo 2015-2019. Obteniendo dichos resultados favorables mediante el análisis que se hizo, lo cual la tendencia de la variable nos brinda el coeficiente de determinación R^2 , donde se analizó las variaciones del producto exportado, el grado de la variable es constante y aun haber sufrido caídas muy importantes se han podido recuperar la línea de la tendencia siendo el $R^2 = > 0.5$ en todas la variable de estudio, por ello, las hipótesis nulas se rechazan y se acepta las alternas que demuestran un grado alto positivo que se acerca al 1. Por lo tanto, en el 2019 si hubo una recuperación frente al año anterior. Según Vasallao, M. (2017) nos indica que se tiene que plasmar los problemas en una matriz y sus interpretaciones en el marco de la creación de ventajas competitivas sobre la base de procesos de desarrollo agrícolas y rurales en los complejas industrias o empresas dedicadas a la exportación, por ultima menciona que el cacao no genera un valor en la cadena por que los envíos al exterior son sin valor agragado ni diferenciación.

Ante el estudio realizado en la presente investigación se logró mostrar que el volumen de exportación del cacao en grano que abarca la variable exportación. Se demuestra que el $R^2 = 0.7905$ que es un rango alto positivo, esto aporta que las 9 empresas peruanas se mantienen en sus envíos de cacao por toneladas al mercado europeo, pero sin descuidar las malas prácticas de cosecha para que no afecten en sus capacidades para generar producción para exportar. Según Rodríguez, D. (2015) nos indica que las áreas agrícolas de cultivo de cacao se produjo perdidas en las hectáreas de 222 millones de dólares, las causas producidas fueron por plagas, sequias, enfermedades y inundaciones. Por ende, Según Montes, J., Quispe, R. (2013) el comportamiento de las exportaciones de cacao engrano en la región de San Martin en Perú disminuyo por el que son consideradas materias primas las principales causas que redujo el volumen de exportación fueron malas asociatividad y bajos rendimientos por hectáreas.

Ante el estudio realizado en la presente investigación se pudo demostrar que el valor de exportación del producto cacao en grano que cubre la variable exportación. Se demuestra que el $R^2 = 0.805$ que un rango alto positivo, esto aporta que las empresas vigentes exportadoras de cacao en grano generan ingresos constantes

y variados en los respectivos años, pero con una recuperación para el 2019 frente al periodo del año anterior. Según Landín, S., Benites, F. y Sánchez, I. (2015) obtuvieron como resultado la implementación de nuevas técnicas para las ventas del cacao hacia el mercado internacional, específicamente en Europa obtener mayor posicionamiento, en este continente se refleja un crecimiento para el producto de estudio que es el cacao y se sugiere un plan de marketing y estrategias de comercialización para tener una mejoría con los competidores. Por ello el valor exportado aumentara si tenemos en consideración estas herramientas. Por último Según Acebo, F. (2016) llegó a la solución de que el estado debe intervenir para que el producto tenga un régimen estandarizado como país productor de cacao de alta calidad, por ello, los productos tienen que ser exclusivos del país con un porcentaje del 85% de los envíos al mercado internacional, por lo tanto, menciona que los productores exigen ganar mayores ingresos y que su precio de venta como materia prima no sea bajo para aumentar su valor exportado y poder seguir con la producción y con la misma calidad.

Ante el estudio realizado en la presente investigación se pudo demostrar que el precio de exportación del cacao en grano que abarca la variable exportación. Se demuestra que el $R^2 = 0.6543$ que muestra un rango positivo e favorable esto da un aporte para la situación de las 9 empresas exportadoras del producto de estudio y refleja una oferta exportable en base al precio unitario que se mantiene pero que en el año 2019 a caído y esperamos que para el 2020 las cosas hayan mejorado. Según Minagri. (2017) indica que en el Perú el primer mes del 2017 las agro exportaciones mostraron un valor FOB de 909 millones de dólares, lo cual es un incremento del 7% con respecto del año anterior, por lo tanto, dentro de los productos exportados el cacao en grano muestra variaciones positivas es decir el precio promedio del cacao en grano es 1% más, información que nos dice la situación en recuperación para la oferta exportable del cacao. Por último Según Minagri. (2017) en el primer trimestre hubo un incremento del valor FOB de 516 millones de dólares en las exportaciones agrícolas, pero para las exportaciones cacao en grano fueron negativas con 13% menos, aun siendo así este producto se demandaba en el mercado, dicho esto podemos decir que las variaciones de cacao

en grano están en constante movimiento y los factores causales son diversos, comenzando con la oferta exportable internacional.

VI. CONCLUSIONES

Se concluyó, que, si existe un rango alto positivo de la exportación de cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019. Con un valor $>$ del 0.5 en los resultados del coeficiente de determinación de la variable exportación, porque el cacao peruano es de buena calidad, diversidad de clases, aroma y sabor único, lo cual, lo diferencia de la competencia y clasifica como un producto demandado en el mercado internacional.

Se concluyó, que existe un rango positivo para el volumen de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019, con un valor obtenido del coeficiente de determinación $R^2 = 0.7905$, lo cual demuestra que los volúmenes exportados por toneladas se mantienen constantes en los mercados europeos, donde algunos periodos presento caídas por las malas prácticas de cosecha y logística.

Se concluyó, que existe un rango alto positivo para el valor de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019, con un valor obtenido del coeficiente de determinación $R^2 = 0.805$. Lo cual se demuestra que el valor FOB exportado se mantiene constante ya que depende de los volúmenes exportados en un carácter directo, si se incrementa el volumen exportado el valor FOB sube y ello genera un valor positivo en la balanza comercial en la exportación de cacao en grano.

Se concluyó, que existe un rango positivo para el precio de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019, con un valor obtenido del coeficiente de determinación $R^2 = 0.6543$, lo cual el precio ha variado manteniéndose en los periodos analizados, cabe resaltar que si no se soluciona lo requisitos de la unión europea el precio va ir descendiendo.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a las empresas peruanas exportadoras de cacao en grano, aumentar la cantidad de producción, empleando métodos de gestión en las cosechas y técnicas para minimizar las mermas y utilizar intermediarios en la logística del producto para evitar los costes por malas prácticas logísticas. El cual permitirá mejorar y potenciar el posicionamiento en el mercado europeo.

Se recomienda a las empresas peruanas exportadoras de cacao en grano, optimizar los riesgos del cultivo para que no afecte los volúmenes de exportación del cacao, para ello contar con un ingeniero agrónomo, ambiental e industrial tienen que estar considerados en la planilla de las organizaciones para reducir las plagas, enfermedades, sequías e inundaciones. Para lograr un producto de calidad que demanda el mercado internacional.

Se recomienda a las empresas peruanas exportadoras de cacao en grano, realizar estudios de planes de marketing y comercialización para obtener un mayor posicionamiento en los mercados internacionales y el valor exportado incrementa constantemente con variaciones positivas.

Se recomienda a las empresas peruanas exportadoras de cacao en grano, promocionar los productos de cacao en grano en las ferias internacionales para que el precio de exportación incrementa con los intereses propuestos del vendedor y estar pendientes de las actualizaciones de las normas internacionales para el cacao y si el mercado europeo es el destino final del producto informarse de sus exigencias en la composición del producto.

REFERENCIAS

Acebo, F.(2016). Industria del Cacao (Estudios industriales orientación estratégica para la toma de decisiones).

Amanajas, H. (2014). Un análisis comparativo de dinámica de las exportaciones del comercio internacional [tesis de maestría, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio Edumed.
<https://www.eumed.net/libros-gratis/comercio-internacional.htm>.

Barrezueta-Unda, S., Carpio, E. P., & Sarmiento, R. J. (2017). Características Del Comercio De Cacao A Nivel Intermediario En La Provincia De El Oro- Ecuador. *European Scientific Journal, ESJ*, 13(16), 273.
<https://doi.org/10.19044/esj.2017.v13n16p273>

Barrientos Felipa, P. (1). La cadena de valor del cacao en Perú y su oportunidad en el mercado mundial. *Semestre Económico*, 18(37), 129-156.
<https://doi.org/10.22395/seec.v18n37a5>

Cepeda, S. (2020). Análisis de las exportaciones de cacao del Ecuador tomando en consideración el acuerdo multipartes con la Unión Europea, en el periodo 2003-2018 [tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio Pucese.
<http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/view/389>

Coello, M. (2013). Cadena logística exportación transporte producción y comercialización [tesis de maestría, Escuela Superior Politécnica]. Repositorio Dspace.
<http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/4872>.

Calmon- Conceiao, R., Droguett-Macedo, R., Silva-Gomez, A., Moura-Pires, G., Joaquin-Lisboa, G. y Midelej-Espirito Santo, M. (2020). Análisis de las exportaciones brasileñas de cacao en grano y productos. *DIALNET*, 11(06),

1207-1219.

Recuperado

de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7575834>

Cruz, R., A. y Cañas, P., C. (2018). La importancia de la exportación del cacao en Colombia y los países en América Latina. *Revista Investigación y Gestión*, 1(1), 18-27. Recuperado de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/ID/article/view/1514>

García, A. (2009). *Guía Metodológica para Anteproyectos de Investigación*. (3ª. ed.). Fedupel.

Hernández et al. (2018). *Metodología de la Investigación Científica*. (1ª.Ed). Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ª ed.). MC Graw Hill.

Herrero, C.(2015). *La investigación en análisis documental*.

https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/113423/EB09_N083_P44-46.pdf?sequence=1

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª. ed.). Edamsa Impresiones,S.A.

Hueso, A. y Cascant, J. (2012). *Metodología y Técnicas cuantitativos de investigación*. (1ª. ed.). Universitat Politècnica de Valencia.

Infocafes. (2016). *Perfil del Mercado y Competitividad Exportadora de Cacao [presentación de diapositivas]*. <http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2016/01/Cacao.pdf>

Berumen, S. (2006). *Introducción a la economía internacional*. ESIC. <https://books.google.com.pe/books?id=G5eEpzUpby8C&pg=PA66&dq=teor>

ia+de+la+ventaja+absoluta+adan+smit&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjO6a6
BmuLqAhXdHrkGHUUhUCdUQ6wEwAHoECAAQAQ#v=onepage&q=teoria
%20de%20la%20ventaja%20absoluta%20adan%20smit&f=false

Bajo, O. (1991). Teorías del comercio internacional. Antoni Bosch.
<https://books.google.com.pe/books?id=99HyPYGM5EUC&printsec=frontcover&dq=TEORIAS+DEL+COMERCIO+INTERNACIONAL&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwihooaSwKjtAhXglbkGHfvXCK4Q6wEwAHoECAEQAQ#v=onepage&q=TEORIAS%20DEL%20COMERCIO%20INTERNACIONAL&f=false>

Suiser, R., Pedroza, J., R. (2004). Exportación efectiva. ISEF.
[https://books.google.com.pe/books?id=xAUmAgalnHAC&printsec=frontcover&dq=Seg%C3%BAAn+Suiser+y+Pedroza+\(2004\)+nos+dicen+que+la+exportaci%C3%B3n+consiste,+enviar+un+producto+o+servicio+a+un+pa%C3%ADs+fuera+de+los+m%C3%A1rgenes+territoriales+con+fines+comerciales.+Estos+env%C3%ADos+son+regulados+por+una+serie+de+disposiciones+legales+que+operan+como+un+marco+contextual+de+las+relaciones+comerciales+entre+pa%C3%ADses.+Cabe+resaltar+que+la+exportaci%C3%B3n+se+desarrolla+dentro+de+un+marco+legal+y+bajo+las+condiciones+y+a+determinadas+entre+los+pa%C3%ADses+comprendidos+en+la+transacci%C3%B3n+comercial.+\(p.19\)&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiVI62euJztAhW0GLkGHR-sA88Q6wEwBHoECAAQAQ#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=xAUmAgalnHAC&printsec=frontcover&dq=Seg%C3%BAAn+Suiser+y+Pedroza+(2004)+nos+dicen+que+la+exportaci%C3%B3n+consiste,+enviar+un+producto+o+servicio+a+un+pa%C3%ADs+fuera+de+los+m%C3%A1rgenes+territoriales+con+fines+comerciales.+Estos+env%C3%ADos+son+regulados+por+una+serie+de+disposiciones+legales+que+operan+como+un+marco+contextual+de+las+relaciones+comerciales+entre+pa%C3%ADses.+Cabe+resaltar+que+la+exportaci%C3%B3n+se+desarrolla+dentro+de+un+marco+legal+y+bajo+las+condiciones+y+a+determinadas+entre+los+pa%C3%ADses+comprendidos+en+la+transacci%C3%B3n+comercial.+(p.19)&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiVI62euJztAhW0GLkGHR-sA88Q6wEwBHoECAAQAQ#v=onepage&q&f=false)

López, B., Mas, M. & Viscarri, J. (2010). Los Pilares de Marketing. Edicions ups.
[https://books.google.com.pe/books?id=ykVpBgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=L%C3%B3pez,+Mas+y+Viscarri+\(2008\)+en+su+estudio+plante%C3%B3:+Pilares+de+Marketing&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjvzZ71tJzlAhVhplkKHUe-C_oQ6AEINjAB#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=ykVpBgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=L%C3%B3pez,+Mas+y+Viscarri+(2008)+en+su+estudio+plante%C3%B3:+Pilares+de+Marketing&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjvzZ71tJzlAhVhplkKHUe-C_oQ6AEINjAB#v=onepage&q&f=false)

Riego, M. d. A. y. (2016). Precios en Mercados Internacionales de Productos Agrarios – N° 7 – Año 14. ALICIA CONCYTEC. Recuperado de

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/MNIG_57852f8870e41d74160098d062bf15ff

Riego, M. d. A. y. (2017). Precios en Mercados Internacionales de Productos Agrarios – N° 2 – Año 17. ALICIA CONCYTEC. Recuperado de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/MNIG_ec3fa468bb098e21aedd057e97c89cb0/Cite

Riego, M. d. A. y. (2017). Precios en Mercados Internacionales de Productos Agrarios – N° 5 – Año 19. ALICIA CONCYTEC. Recuperado de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/MNIG_e085f397676c9b7f6a55f4c69ca8ac24/Cite

Riego, M. d. A. y. (2016). Precios en Mercados Internacionales de Productos Agrarios – N° 4 – Año 14. ALICIA CONCYTEC. Recuperado de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/MNIG_a2b6b6aa3e4a2ff36d4093938b8ba8af/Cite

Riego, M. d. A. y. (2016). Precios en Mercados Internacionales de Productos Agrarios – N° 6 – Año 14. ALICIA CONCYTEC. Recuperado de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/MNIG_10bc519c7a5eed1ab87375b05a57b120/Cite

Riego, M. d. A. y. (2016). Precios en Mercados Internacionales de Productos Agrarios – N° 10 – Año 15. ALICIA CONCYTEC. Recuperado de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/MNIG_695f1031060239ac2ee0ee71262ba970/Cite

Riego, M. d. A. y. (2017). Precios en Mercados Internacionales de Productos Agrarios – N° 3 – Año 17. ALICIA CONCYTEC. Recuperado de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/MNIG_219e2617530c612bf68203f2c784950a/Cite

Riego, M. d. A. y. (2017). Precios en Mercados Internacionales de Productos Agrarios – N° 1 – Año 17. ALICIA CONCYTEC. Recuperado de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/MNIG_acf42f7f2e13618f508872c5c8833bcd/Cite

Rodriguez, d. (2017). Gestión de riesgos agropecuarios en el sector del cacao en ecuador. *Revista De Investigación En Modelos Financieros*, 1, 57-74. Recuperado a partir de <http://ojs.econ.uba.ar/index.php/RIMF/article/view/1476>

Ruis-Lopez, H., R. (2018). Pronóstico de las exportaciones del cacao ecuatoriano para el 2018 con el uso de modelos de series de tiempo. *INNOVA Research Journal*, 3(6), 9-20. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6778620>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019, 2 de abril). Conoce los extraordinarios beneficios del cacao. <https://peru.info/es-pe/gastronomia/noticias/2/12/conoce-los-extraordinarios-beneficios-del-cacao>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016, 3 de agosto). San Martín es la primera región productora de cacao en el Perú y brilla en el exterior. <https://peru.info/es-pe/gastronomia/noticias/2/12/conoce-los-extraordinarios-beneficios-del-cacao>

Minagri. (2019, 01 de octubre). En el Perú más de 100 mil familias se dedican al cultivo de cacao en 16 regiones. <https://www.gob.pe/institucion/minagri/noticias/52030-minagri-en-el-peru-mas-de-100-mil-familias-se-dedican-al-cultivo-de-cacao-en-16-regiones>

Landin-Alvarez, S., Benites- Luzuriaga, F. y Sánchez-Gonzales, I. (2017). Análisis comparativo del crecimiento y participación del consumo de cacao ecuatoriano en Europa. *Universidad Tecnica de Machala*. 1(1), 1-10.

Recuperado de
<http://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/view/232>

Morales-Intriago, F., L., Carrillo-Zenteno, M., D., Ferreira-Neto, J., A., Peña-Galeas, M., M., Briones-Caicedo, W., R. y Albán-Moyano, M., N, (2018). Chain of national cocoa marketing in Los Rios province in Ecuador. *Revista Ciencia y Tecnología*, 11(1), 63-69. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6550318>

Montes-Camus, J. y Quispe-Huayta, R. (2013). Exportaciones de cacao en grano entero o partido crudo certificado en el departamento de San Martín. *Revista de Ciencias Empresariales de la Universidad de San Martín de Porres*, 4(2). 18-27. Recuperado de http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1628/sme_v4n2_art2.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morales, O., Borda, A., Argandoña, A., Farach, R., García, L., y Lazo, K. (2015). La Alianza Cacao Perú y la cadena productiva del cacao fino de aroma. Repositorio ESAN. <https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2015/08/17/La%20Alianza%20Cacao%20Per%C3%BA%20para%20web.pdf>

Olgúin Espinoza, L. C. M. (2018). plan de negocio de exportación de cacao en grano seco al mercado de Estados Unidos - Juanjuí, San Martín. ALICIA CONCYTEC. Recuperado de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/SSSU_fca2d8d628e872a498d6e57abf7ba5c8/Cite

Sierra y Selva Exportadora. (2019). Programa Nacional del Cacao. <https://www.sierraexportadora.gob.pe/programas/cacao/que-significa.php>

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. (2020, 17 de junio). Principales empresas exportadoras de Cacao. http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=49&pnomproducto=Cacao

Trade Map (ITC). Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú en 2019. Consultado el 17 de junio del 2020. https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c1801%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Vargas, Z. (2009) La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

Vara, A. (2012). Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales. (3ª ed.). <http://ww25.aristidesvara.net>

Vasallao, M. (2016). Diferenciación y agregado de valor en la cadena ecuatoriana del cacao. *Revista Repique*, 1(1), 23-43. Recuperado a partir de <http://revistasdigitales.utelvt.edu.ec/revista/index.php/repique/article/view/2>

Anexos 1

Variaciones de las exportaciones de cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019

Matriz de operacionalización

Variables de estudio	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Exportación	Según Sulser & Pedroza (2004) explican que en la exportación existen tres factores importantes que son claves para el comercio internacional, el volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación. (p: 110-112).	<p>Volumen de exportación</p> <p>Valor de exportación</p> <p>Precio de exportación</p>	<p>Volumen de Exportación del cacao en grano.</p> <p>Valor de Exportación del cacao en grano.</p> <p>Precio de Exportación del cacao en grano.</p>	Nominal

Matriz de consistencia (cuantitativo)

Problema General	Objetivo general	Hipótesis general	Dimensiones	Indicadores
¿Cuáles han sido las variaciones de las exportaciones del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019?	Determinar cuáles han sido las variaciones de las exportaciones del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019.	Las variaciones de las exportaciones del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019 ha sido favorable.	Volumen de Exportación	Volumen de Exportación del cacao en grano.
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
- ¿Cuáles son las variaciones del volumen de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019?	- Determinar las variaciones del volumen de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019.	Las variaciones del volumen de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019 han sido Favorable	Valor de Exportación	Valor de Exportación del cacao en grano.
- ¿Cuáles son las variaciones del valor de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo en el año 2019?	- Determinar las variaciones del valor de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo en el año 2019.	- Las variaciones del valor de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019 han sido favorables.	Precio de Exportación	Precio de Exportación del cacao en grano.
- ¿Cuáles son las variaciones del precio de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo en el año 2019?	- Determinar las variaciones del precio de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo en el año 2019.	- Las variaciones del precio de exportación del cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019 ha sido favorable.		

Anexo 2

Investigación cuantitativa

Ficha de proceso de recolección de datos cuantitativos

Nombre	Benites Garcia Luis Alberto
Título	“Variaciones de las exportaciones de cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019”
Tesis	Titulo
Recopilar la información	Los datos se obtendrá de la base de datos de instituciones confiables (SICEX, Minagri, Trade Map, Libros, Revistas, Artículos)
Operaciones de análisis de datos estadísticos.	Se usará el método estadístico R2; Descriptivo Simple para identificar la característica de la variable.
Proceso de análisis de la información: interpretarla y sintetizar para dar paso a una nueva información.	Se usará el programa Excel que permitirá indicar el grado de relación de la variable, exportación.

Ficha Técnica de la variable exportación de cacao en grano.

Nombre	Benites Garcia, Luis Alberto
Título	“Variaciones de las exportaciones de cacao en grano en las empresas peruanas al mercado europeo desde el año 2015-2019”
Tesis	Titulo
Variable	Exportación

Dimensión volumen de Exportación:

Años	Países Bajos	Alemania	Italia	Bélgica	España
2015	26,654	2,036	5,034	10,202	2,630
2016	21,022	943	4,399	13,603	2,363
2017	14,057	1,068	7,067	14,779	2,665
2018	13,365	788	6,178	10,012	2,865
2019	15,148	495	3,709	8,950	2,257

Fuente: Elaboración elaborada a partir de la información de Minagri, Trademap y cámara peruana de café y cacao.

Dimisión valor de exportación

Países	Países Bajos	Alemania	Italia	Bélgica	España
2015	85026.26	6779.88	16914.24	32748.42	8100.4
2016	66429.52	3545.68	14912.61	41625.18	7089
2017	34861.36	3898.2	24522.49	46553.85	8341.45
2018	33947.1	3041.68	16248.14	24829.76	7133.85
2019	39233.32	1668.15	11572.08	28192.5	6996.7

Fuente: Elaboración elaborada a partir de la información de Minagri, Trademap y cámara peruana de café y cacao.

Dimensión precio de exportación

Países	Países Bajos	Alemania	Italia	Bélgica	España
2015	3.19	3.33	3.36	3.21	3.08
2016	3.16	3.76	3.39	3.06	3
2017	2.48	3.65	3.47	3.15	3.13
2018	2.54	3.86	2.63	2.48	2.49
2019	2.59	3.37	3.12	3.15	3.1

Fuente: Elaboración elaborada a partir de la información de Minagri, Trademap y cámara peruana de café y cacao.