



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Control de los costos de servicio y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C.,
Trujillo - Paján, año 2019”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Núñez Ganoza, Cesar Manuel (ORCID: [0000-0002-5322-7511](https://orcid.org/0000-0002-5322-7511))

ASESOR:

Mg. Poma Sánchez, Luis Alberto (ORCID: [0000-0002-5202-7841](https://orcid.org/0000-0002-5202-7841))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

TRUJILLO - PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedicado a Dios que siempre me ilumina, me guía y me protege, dándome fuerza para seguir adelante

A mis padres por su infinito amor y apoyo incondicional, porque siempre estuvieron presentes con sus consejos. A mi hermano y demás familiares que me brindaron los ánimos y palabras de aliento para no desistir en este camino y lograr mi carrera profesional motivándome constantemente para alcanzar este sueño.

Agradecimiento

Agradezco a nuestro estimado asesor que cada día aportó los conocimientos en nuestra formación profesional, por su paciencia y dedicación para la realización de este informe de investigación. Agradezco a todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito, en especial aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos para la realización de este proyecto de investigación.

Índice de Contenido

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y operacionalización	10
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
3.5. Procedimientos	12
3.6. Método de análisis de datos	12
3.7. Aspectos éticos	12
IV. RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN	30
VI. CONCLUSIONES	34
VII. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	36
ANEXOS	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Materiales directos: repuestos, suministros y accesorios.....	15
Tabla 2: Mano de obra directa.....	18
Tabla 3: Otros costos directos.....	18
Tabla 4: Costos indirectos.....	19
Tabla 5: Elementos del costo en la empresa en análisis.....	19
Tabla 6: Rentabilidad de la empresa.....	22
Tabla 7: Variación N° 1	27
Tabla 8: Variación N° 2	28
Tabla 9: Variación N° 3	29

Resumen

La presente investigación se ejecutó con el objetivo de determinar la influencia del control de costos del servicio en la rentabilidad de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C, Trujillo - Paiján, año 2019; empleando para ello la siguiente metodología: tipo de investigación aplicada, con enfoque cualitativo; un diseño de estudio no experimental de corte transversal. De igual manera se empleó la técnica del análisis documental cuyo instrumento fue la guía de análisis documental. La población estuvo conformada por los estados financieros e informes de costos de la empresa objeto de estudio. Además, se obtuvo como resultado que la empresa, no posee un sistema de costos, dado que el sistema se lleva en la empresa es poco confiable y carente de acumulación precisa este no refleja los verdaderos costos en los cuales se están incurriendo en la actividad normal de la empresa. Concluyendo que el control de costos de servicio influye de manera directa en la rentabilidad de la empresa debido a que al existir un adecuado control se podrá clasificar, controlar y distribuir los costos, generando un mejor posicionamiento de la empresa en el mercado, reflejado en el nivel de rentabilidad de la empresa.

Palabras Claves: Ganancia, Transporte urbano.

Abstract

this research was carried out with the objective of determining the influence of service cost control on the profitability of empresa de transporte interprovincial b & l tours s.a.c, trujillo - paiján, year 2019; using the following methodology: type of applied research, with a qualitative approach; a non-experimental cross-sectional study design. in the same way, the document analysis technique was used, the instrument of which was the document analysis guide. the population was made up of the financial statements and cost reports of the company under study. in addition, it was obtained as a result that the company does not have a cost system, since the system is carried in the company is unreliable and lacks precise accumulation, it does not reflect the true costs that are being incurred in normal activity. of the company. concluding that the control of service costs directly influences the profitability of the company due to the fact that when there is an adequate control, costs can be classified, controlled and distributed, generating a better positioning of the company in the market, reflected in the level of profitability of the company.

Keywords: Profit, Urban transport.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, nos encontramos frente a un mundo globalizado con una diversidad de empresas las cuales compiten para obtener posicionamiento en el mercado, para ello es necesario brindar un servicio de calidad al cliente, satisfaciendo sus intereses. Es por ello que un determinante para toda organización que inicia o ya se encuentra vigente en el mercado, es la rentabilidad, este es un factor de suma importancia para conocer la realidad económica y saber hacia dónde se dirige la empresa. Sin embargo, esta información la mayoría de veces no es real, puesto que, la gran parte de las organizaciones desconocen los costos de servicio, haciendo que los datos no sean fidedignos, generando riesgos para la empresa.

Un ejemplo claro de esta problemática es lo que sucedió en el 2019 con la empresa Peruvian Airlines, que, con llegada de Viva Air al Perú, terminó quebrando y retirándose del mercado a pesar de tener un 11.47% de participación y estar vigente por 13 años. Esto se debe a que no realizaron un análisis de costo de servicio, y fijaron sus precios en base a la competencia, sin tener en cuenta lo que representaría posteriormente.

En investigaciones realizadas en el Perú se logró determinar que las empresas de transporte no son ajenas a este problema, y al ser una de las actividades principales que mueven el sector económico su nivel de competitividad es superior en comparación a otras actividades económicas; el objetivo principal de las empresas de transporte es brindarle al consumidor un servicio de calidad y eficiencia a través de diversas estrategias. Sin embargo, en la práctica se refleja que muchas de estas desconocen el tipo de estrategias idóneas que puedan incrementar su rentabilidad debido a la falta de control sobre sus costos.

La Libertad es una de las cuatro ciudades con mayor porcentaje de personas que utilizan el servicio de transporte, mostrando así la importancia del sector; la empresa de transporte interprovincial B&L Tours S.A.C, tiene más de 18 años de trayectoria dedicado al transporte vía terrestre de pasajeros, cuenta con 12 buses que cubren la ruta Trujillo-Paiján. Se pudo observar que la empresa de transporte interprovincial B&L Tours S.A.C, no tiene una

estructura real de costo de servicio, no hay una base de costos y por lo tanto no conoce la rentabilidad real, existen información establecida de manera empírica, lo que implica que muchas decisiones tomadas por parte de la empresa se estén siendo realizadas por intuición.

Considerando la realidad problemática, se planteó como la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo influye el control de costos de servicio en la rentabilidad de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C, Trujillo - Paiján, año 2019? De igual manera se establecieron las siguientes preguntas específicas: ¿Cómo se calculan los costos de servicio dentro de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C, Trujillo - Paiján, año 2019?, ¿Cuál es la rentabilidad de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C, Trujillo - Paiján, año 2019? y ¿Cuáles son las variaciones de los costos de servicio proveniente de un adecuado control en la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C, Trujillo - Paiján, año 2019?

Finalmente, el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia del control de costos del servicio en la rentabilidad de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C, Trujillo - Paiján, año 2019, y como objetivos específicos: Analizar cómo se calculan los costos de servicio en la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C, Trujillo - Paiján, año 2019; Calcular la rentabilidad de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C, Trujillo - Paiján, año 2019 y Analizar las variaciones obtenidas producto de un adecuado control de costos en la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C, Trujillo - Paiján, año 2019. Estableciendo además como hipótesis que el control de costos en la prestación de servicios influye en la adecuada determinación de la rentabilidad en la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C, Trujillo - Paiján, año 2019.

II. MARCO TEÓRICO

A fin de obtener mayor referencia se indago mediante trabajos ejecutados en el ámbito internacional, nacional y local; por lo que, en el ámbito internacional se hallaron los siguientes estudios:

Internacionales

Maya (2016) en su tesis “Mejoramiento de la rentabilidad mediante la estimación de costos en Transporte Unicornio S. A” tuvo como objetivo general mejorar la rentabilidad mediante la estimación de costos; empleando para ello un tipo de investigación básica con diseño descriptivo, empleando además una población conformada por documentos financieros y cómo técnica el análisis documental; arribando a las siguientes conclusiones: La empresa de Transporte Unicornio S. A no cuentan con una estructura de costos variables ni fijos; la empresa incurre en gastos innecesarios debido a que no existe una buena administración contable y finalmente se concluyó que no existe un departamento de logística razón por la cual no existe una buena rentabilidad en la empresa de Transporte Unicornio S. A.

Nacionales

Quintana y Paredes (2020) en su tesis “Costos de servicios y su impacto en la rentabilidad de área de atención al cliente en equipos de climatización de una empresa de refrigeración, Ucayali periodo 2019” tiene por finalidad exponer la deficiencia que tiene la empresa respecto a la atención de cliente, la misma que proviene a causa de la falta de información de costos de servicio. Es por ello, que se planteó como propósito general, determinar el costo de servicio y su incidencia en la rentabilidad, la misma que se desarrolló a través de las técnicas de análisis documental, entrevista y observación, toda vez que el presente estudio fue cualitativo. Finalmente, las conclusiones señalan que los costos de servicio generan una rentabilidad favorable, constituyendo el costo de servicio de mantenimiento y reparación suministros, repuestos, costo de personal, entre otros; además se estableció el 68% de utilidad bruta.

Ambrosio (2019) en su tesis “Aplicación de los costos de servicio y su influencia en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco -

2018” tiene como objetivo general determinar de qué manera la aplicación de costos de servicio influyen en la rentabilidad de la empresa, toda vez que al existir una mala aplicación de costos en la empresa genera un problema en la empresa. El tipo de investigación es aplicada, con un enfoque cuantitativo, siendo la población conformada por trabajadores de la empresa y su muestra integrada por el área de Gerencia, Tesorería y Contabilidad. Los resultados demuestran que la empresa presente un nivel superior de rentabilidad cuando aplica de manera óptima sus costos de servicio, incrementando su utilidad neta, los mismos que se verán reflejados en la situación financiera.

López (2019) en su tesis “La influencia del costo de servicio en la rentabilidad de la empresa de transportes Flores Hermanos S.R.L. durante el periodo 2015 al 2017” tiene por objeto encontrar la relación entre las variables de estudio, es decir costo de servicio y rentabilidad de la empresa de transportes, la cual se llevó a cabo mediante el análisis de estado de costos de servicios y estados financieros de dicha empresa. Si bien los costos de servicio entre los años 2015-2017 han sido variantes, ya que se basan en diversos factores tales como el mejoramiento del sistema que ofrece y el planteamiento de estrategias con la finalidad de incrementar sus ventas. De ello se concluyó que, los gastos y costos de la empresa han ido aumentando, pero resulta ser incongruente con la utilidad, además no generan ganancias en los estados financieros debido a que existen deficiencias en el manejo de recursos y suministros realizados por el personal, presentando solo un incremento los costos y gastos indirectos.

Sovero (2019) en su tesis “Costos de servicio y rentabilidad de una empresa de servicios de transporte, distrito Santa Anita, 2016-2018” describe uno de los problemas más frecuentes de las empresas, el cual se basa en el costo exacto de servicios y por tanto la rentabilidad errónea, con la finalidad de determinar la relación que existe entre costos de servicios y la rentabilidad de una empresa. El método fue cuantitativo, la muestra está conformada por un periodo de 36 meses de estudio, a través de la técnica de análisis de documentos y como instrumento la estadística descriptiva. Por último, se determinó que el costo de servicios se vincula significativamente con la rentabilidad de la empresa de transportes de estudio.

Vargas (2018) en su tesis “Costos de servicios y rentabilidad financiera en la empresa de transporte público urbano “Imperial S. A.”, ciudad del Cusco, Período 2017” tuvo como objetivo principal determinar los costos de servicio y la rentabilidad financiera en la empresa “Imperial S. A” para ello empleo un tipo de investigación básica, el diseño fue no experimental; la población estuvo conformada por todos los documentos financieros de la empresa; arribando a la conclusión que los costos y rentabilidad de la empresa no son aplicados debido a que la empresa sólo emplea el control de recorrido de ruta.

Por otro lado, Quispe (2015) señala que la contabilidad de costos tiene como función principal clasificar, acumular y controlar los costos; por ello puede decirse que los costos son valores que la empresa ha invertido con la finalidad de obtener mercadería, servicio o producto vinculados con el rubro de la empresa. Además, los costos se establecen teniendo en cuenta las actividades, patrones de comportamiento y procesos relacionados con bienes y servicios.

Ataupillco (2020) sostiene que los costos en contabilidad son un procedimiento que deriva de la contabilidad general, a través de la cual se realizan diversos análisis, resumen e interpretación de los costos de mano de obra, gastos de fabricación y materiales.

Vallejos y Chilingua (2017) por su lado señalan que la contabilidad de costos es la encargada de controlar la información contable y financiera de la empresa, con la finalidad de reducir los costos de la unidad económica para aumentar beneficios proporcionales.

Para Muñoz, et. al., (2017) la contabilidad de costos son todos aquellos sucesos y transacciones que suscitan dentro de una unidad económica, esta unidad es aquella donde se procesan diversos datos con la finalidad de extraer la información relevante para la gerencia.

Por otro lado Quispe (2015) señala que dentro de los fines de la contabilidad de costos se encuentran: a) Establecer el costo de inventario de los productos unitarios como globales con el objetivo de generar un balance general; b) Establecer el costo de los productos vendidos con el objetivo de calcular las

pérdidas y ganancias del período correspondiente y preparar el estado de pérdidas y ganancias; c) Brindarle a la gerencia una herramienta que permita establecer un esquema estructurado para el control sistemático de los costos de producción; d) Generar una fuente de información para futuros estudios financieros que servirán para decidir sobre inversiones de capital a largo plazo, como podría ser la expansión de la empresa.

Las principales diferencias que existen entre la contabilidad general y la contabilidad de costos recae en que la primera de ellas se basa en el análisis financiero total de las persona física o empresarial, mientras que la segunda de ellas sólo se basa en el registro de las operaciones que servirán para determinar lo que cuesta explotar, adquirir y vender un artículo o suministro (Córdoba, 2015)

Por otro lado, dentro de los elementos que se encuentran inmersos en los costos están: 1) Materia Prima, la misma que son aquellos insumos adquiridos por la empresa con la finalidad de utilizarlos como ingredientes o partes de un producto; 2) Mano de obra, la misma que es la materialización de la materia prima a través del trabajo humano realizado por diversos colaboradores a cambio de una remuneración; 3) Gastos de Fabricación, compuesto por la materia prima, aplicaciones fabriles del período, entre otros, que repercuten de manera indirecta en la producción, órdenes de fabricación y servicios (Quiroga, 2019)

Dentro de los costos se encuentran los costos de servicios, los mismos que según Vallejos y Chilingua (2017) son aquellos actos o funciones que una de las partes puede ofrecer a otra, y no tiene como resultado ninguna propiedad. En la misma línea de ideas Sánchez (2015) señala que los costos de servicios son aquellos gastos en los que incurre la empresa con la finalidad de determinar el buen manejo y control de una unidad económica en aras de obtener la satisfacción económica y financiera, buscando reducir los costos de rentabilidad. Vallejos y Chilingua (2017) señala que los costos de servicios dentro de una empresa prestadora de servicios son aquellos insumos que se reflejan en una prestación de servicios, para ello es necesaria

la eficiencia de la mano de obra ya que permitirá brindar un servicio adecuado a los clientes, manteniendo su satisfacción.

En la misma línea de ideas, Quiroga (2019) sostiene que todos los costos del servicio se definen en términos del valor económico de la empresa que ayuda a transformar los términos del servicio. Todos los costos irrecuperables se definen como el valor monetario utilizado en eventos pasados. Actualmente son inversiones y se utilizarán los costos futuros y costos de oportunidad.

Por otro lado, Sánchez (2015) menciona que la estructura de los costos de servicio es dependiente del rubro de empresas de servicios, por ello se debe tener presente la cuantificación de los gastos y costos de una unidad económica; la mano de obra para el pago de las remuneraciones tanto de transporte, servicios, colaboradores y seguros. Dentro de estos elementos según el autor se encuentran: Materiales directos. Son todos los costos que se pueden percibir en un producto o servicio directamente y se puede medir de manera razonable la cantidad utilizada en el producto o servicio y se refleja en la estructura de costos de la empresa; Mano de obra directa. Son las prestaciones de los colaboradores con beneficio de remuneración por brindar un buen servicio en la empresa y esto está relacionado directamente con el servicio y Costos indirectos de fabricación o del servicio (CIF o CIS). Los costos indirectos de fabricación o del servicio no están involucrados con el producto o servicio brindado.

De la misma forma, según Choquesaca y Lara (2017) su importancia versa en: delimitar el costo del servicio que va a ofrecer, a su vez establecer el valor del producto o servicio que se va a ofertar en el mercado, el mismo que a través de su deducción se determinará la utilidad.

Además, es menester precisar el control de costos; Sánchez (2019) menciona que el control de costos dentro de una empresa es la acumulación, control y asignación de costos a diversos objetos determinados, vinculándose directamente con la organización financiera de la empresa, ejemplo de ello es que para las empresas que brindan un servicio la clasificación de costos debería ser costos directos e indirectos; mientras que para una empresa industrial; los costos se dividirán en mano de obra, costos

indirectos; costos de fabricación y materia prima. El control de costos es imprescindible en el desarrollo de la empresa debido a que permite estimar, determinar y asignar los costos de servicio, convirtiéndose en una herramienta clave para el desarrollo de las metas y objetivos (Álvarez, 2014)

Por otro lado, se define a la Unidad de Costeo como: “ *Un segmento del Ente al cual es práctico y significativo asignarle costos*”.

A efectos de la determinación de dichos “segmentos” del Ente, los mismos se clasifican en:

- Estructurales: Lo cual se clasifica “Centros de Costos” y coinciden con la departamentalización interna por responsabilidad del sector
- Por Actividad: corresponde con los productos elaborados.

Bravo (2016) señala que la rentabilidad es una muestra de la capacidad de generar dinero dentro del sector económico, ya que mide los beneficios, ingresos y todas las inversiones; además dentro de ella se encuentran diversos tipos como la rentabilidad de capital total, la misma que según Córdova (2017) es toda ganancia gracias a la inversión presentada por los colaboradores de la unidad económica.

La rentabilidad financiera de acuerdo con Molina (2015) se relaciona directamente con la disponibilidad económica propia que necesite la empresa para fondos invertidos por los accionistas

$$\text{Rentabilidad sobre ventas} = \frac{\text{Beneficios después de impuestos}}{\text{Patrimonio neto}}$$

La rentabilidad económica según Bravo (2016) cuantifica la disponibilidad de la empresa en activos generando ganancias sin ser financiadas

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Beneficios antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total}}$$

En conclusión, de acuerdo con Córdova (2015) tanto la rentabilidad económica y financiera es toda la inversión necesaria de la empresa, que se ve reflejada en el beneficio bruto y la utilidad antes de impuestos y activos, debido a esta relación se obtendrán los recursos de la empresa.

III. METODOLOGÍA

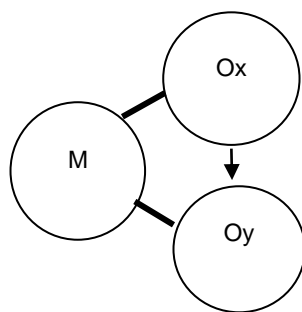
3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación: Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) *“El tipo de investigación es aplicada, con enfoque cualitativo, el mismo que ostenta como propósito predecir, encontrar y confirmar el fenómeno estudiado; así como la regularidad y relación causal entre elementos. Esto significa que el objetivo principal es la formación y demostración de la teoría”*

Diseño de investigación: Campbell (2002) sostiene que *“El diseño no experimental se realiza sin manipular variables. Su base principal es la observación de los fenómenos que ocurren en el medio natural y luego en el análisis de los mismos.”* (p.30)

De igual manera, el diseño del estudio será no experimental de corte transversal. En el trabajo de investigación se recolectará información que será contrastada con la realidad de la empresa de transportes interprovincial B & L TOURS S.A.C., en Trujillo – Paiján, año 2019.

A continuación, se representa el diseño de investigación de forma gráfica:



Leyenda:

M: La Muestra

Ox: Observación de la variable X. (Control de costo de servicio)

Oy: Observación de la variable Y. (rentabilidad)

i: Influencia

3.2. Variables y operacionalización

Las variables objeto de estudio son: Variable independiente: Análisis de costos y como variables dependientes se encuentra: Rentabilidad de la empresa de transporte interprovincial B & L TOURS S.A.C. Trujillo – Paiján, año 2019.

A continuación, se precisa cada aspecto:

- Definición conceptual: En la variable independiente “El costo del servicio es un factor importante en las empresas que intervienen. (Materiales directos, mano de obra directa y costes indirectos de fabricación o servicios), que recoge toda la información real de las unidades económicas, obteniendo así una rentabilidad positive” (Márquez, 2017, p.52)

En la variable dependiente “La rentabilidad económica y financiera es toda la inversión necesaria de la empresa, que se refleja en el beneficio antes de impuestos y en el beneficio total de los activos y activos, por esta relación la empresa obtendrá los recursos de la empresa”. (Córdoba, 2015, p. 52)

- Definición operacional: La variable independiente será determinada según los costos de insumos, costos de mano de obra, y finalmente por los costos de servicios. Además, la técnica empleada será la guía de análisis documental cuyo instrumento es la ficha de análisis documental.

La variable dependiente será determinada según la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. Además la técnica empleada será la guía de análisis documental cuyo instrumento es la ficha de análisis documental.

- Indicadores: Para la variable independiente; los indicadores empleados se dividen de acuerdo a las dimensiones y son los siguientes: costos directos y costos indirectos, en el primero de ellos los indicadores fueron colaboradores, alquiler de local, servicios básicos y limpieza y mantenimiento; y en el segundo de ellos los indicadores fueron peaje, seguro SOAT, repuesto de reserva y ayudantes.

Para la variable dependiente los indicadores empleados se dividen de acuerdo a las dimensiones y son los siguientes: Rentabilidad de ventas netas y rentabilidad de ventas brutas.

- Escala de medición: Ambas variables emplearan una medición nominal

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Población: Es el universo que engloba a todos los sujetos vinculados con la investigación; en la presente investigación estuvo conformada por los estados financieros e informes de costos de la empresa de transporte interprovincial B & L Tours S.A.C

- **Criterio de inclusión:**
 - Se tendrá en cuenta los estados financieros e informes de costos de la empresa de transporte interprovincial B & L Tours S.A.C
- **Criterio de exclusión:**
 - Empresas de transporte interprovincial (Competencia)
 - A todos los choferes que no formen parte del área administrativa.

Muestra: Es una parte representativa de la población, y en la presente investigación estuvo conformada por los estados financieros e informes de costos de la empresa de transporte interprovincial B & L Tours S.A., constituyendo así una población muestral.

Muestreo: El muestreo empleado para este estudio de investigación fue No probabilístico, del tipo por conveniencia.

Unidad de análisis: El área contable de la empresa de transportes interprovincial B & L TOURS S.A.C. Trujillo – Paijan, año 2019.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica ejecutada en el presente estudio fue el análisis documental, con el propósito de recoger información relevante con una estrecha relación con el tema de estudio; el mismo que será aplicado los colaboradores de la empresa de transporte interprovincial B & L Tours S.A.C. Trujillo – Paijan.

La validez y confiabilidad del análisis documental será mediante el juicio de expertos, por lo que se consultará con especialistas en el tema de costos y rentabilidad.

3.5. Procedimientos

Para la aplicación del instrumento de recolección de datos, se consideraron los siguientes ítems:

Se elaboró la guía de análisis documental para recoger información relacionada al tema.

Solicitud de autorización para la aplicación del instrumento al gerente de la empresa transportes interprovincial B & L Tours S.A.C. Trujillo – Paiján.

Para procesar y analizar la fiabilidad de los datos obtenidos se empleó el programa Excel.

Finalmente se interpretaron y analizaron los datos obtenidos, los mismos que fueron presentados en gráficos y tablas estadísticas diseñadas en el programa Excel.

3.6. Método de análisis de datos

Para el método de análisis de datos en primera instancia se tomó en cuenta el instrumento para recopilar información, ya que se estableció fecha y hora para su aplicación.

Por otro lado, para el análisis de variables se aplicará el programa Excel, a través del cual se puede obtener la base de datos y la búsqueda de estudios piloto, ya que no nos permite obtener porcentajes descriptivos, tablas, estadísticas, frecuencia y coeficientes de correlación en función de los objetivos establecidos en la investigación. Además, la estadística inferencial se utiliza para verificar las hipótesis propuestas en la investigación.

3.7. Aspectos éticos

El estudio de investigación, presentará la carta de permiso a la empresa de transporte interprovincial B & L Tours S.A.C. Trujillo – Paiján, a fin de obtener todos los resultados confiables y veraces, teniendo confidencialidad de toda la información brindada por la empresa, asimismo

toda la información importante de la unidad económica no será manipulada en ninguna forma, solo se estudiará y plasmará información veraz y objetiva, el estudio cumplirá con el requerimiento conforme a una investigación.

De igual manera, se respetarán las normas APA establecidas por la Universidad Cesar Vallejo, conservando los derechos de autor de las fuentes.

IV. RESULTADOS

En el presente capítulo se presenta los resultados del desarrollo de los objetivos específicos comenzando por el objetivo específico Analizar cómo se calculan los costos de servicio en la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C., Trujillo – Paján, año 2019.

A efectos de desarrollar este objetivo específico, se utilizó como técnica el análisis documental y como instrumento la ficha de análisis documental con la finalidad de recolectar la información relacionada a calcular los costos de servicio de la Empresa objeto de estudio.

En la investigación, se determinó que la empresa utiliza el método de costeo de acumulación de costos por absorción.

- Métodos por absorción

También conocido como costeo integral, su característica principal es que todos los gastos de fabricación o producción, ya sean directos o indirectos, se tengan en cuenta al determinar el costo final de ventas. Es decir, los gastos por estructura, operación, etc., incluso si están relacionados indirectamente con el producto, terminan influyendo en su costo final.

La ventaja de este método es que facilita la investigación del costo total de cada producto. Sin embargo, puede haber distorsiones en lo que se recolecta, lo que puede desequilibrar la distribución del ingreso de algunos productos.

En la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C.; los costos van acumulándose según se van devengando; la empresa mantiene dentro de su contabilidad una cuenta contable para cada centro de costos.

Así mismo el costo fijo se acumula en un punto de costos general; que posteriormente será prorrateado a cada promedio de costos individual.

A continuación, detalla el costo en que incurre la empresa:

Costos Directos

Tabla 1:

Materiales directos: repuestos, suministros y accesorios.

Item	Detalle	Sub Total	Importe Anual
1	Materiales directos y auxiliares: Equipos Repuestos Accesorios		56,581.50
	BROCA SDS PLUS 10X160	32.21	
	PASTILLA FRENO HD DELANTERO	84.75	
	PASTILLA FRENO HD POSTERIOR	59.32	
	SEGURO DE TUERCA	55.08	
	BROCA DE METAL 1/2"	7.54	
	TUERCA NUT - 4K-0367 - CATERPILLAR	9.79	
	KIT DE EMBRAGUE JAC	400.00	
	RETEN DE CAJA DE CORONA	45.00	
	ROTULA INFERIOR H1	65.00	
	BARRA DE DIRECCION	45.00	
	TERMINALES	55.00	
	ROTULA ESTABILIZADORA	50.00	
	AMORTIGUADOR MARCA MANDO	200.00	
	RESORTE PARA AMORTIGUADOR	225.00	
	TERMINAL DE DIRRECCION	45.00	
	AMORTIGUADOR POSTERIOR	82.00	
	ACEITE CASTROL GTX GALON 20W/50	105.00	
	FILTRO DE ACEITE PARA JAC	15.00	

FILTRO DE ACEITE PARA H1	25.00
ACEITE CASTROL GTX 1/4 20W/50	28.00
LLANTAS	400.00
KIT DE EMBRAGUE HYUNDAI H1	480.00
REMACHE 1/8 X 1/2	0.38
NUT(TUERCA) CATERPILLAR 2J-3506	1.00
PASTILLA FRENO HD DELANTERO	72.04
PASTILLA FRENO HD POSTERIOR	70.34
BROCA COBALTO HSS 1/8"	4.23
BROCA COBALTO HSS 1/8"	2.12
REMACHE 1/8 X 1/2	1.28
BROCA COBALTO HSS 5/32"	3.73
BOLT CATERPILLAR	19.57
PASTILLA FRENO HD POSTERIOR	90.26
REPUESTOS Y ACCESORIOS	67.80
TUERCAS, ANILLO PLANO	5.08
EMPAQUE DE COMPRESORA	5.08
ACOPLES Y NIPLES	64.41
PERNOS Y ANILLOS	6.00
RECTIFICADOR CULATA DE MOTOR	300.00
FILTRO PARA MOTOR PETROLERO	12.71
LUMINARIA LED 100W OPLAUX	1,288.14
BALDE DE ACEITE 15W/40	380.00
LLANTAS MICHELIN	400.00

LLANTAS MAXXIS	350.00
LLANTAS TRIANGLE	220.00
COMPRESOR DE AIRE	2,500.00
AROS DE ALUMINO R17	2,000.00
AROS DE ALUMINIO R16	1,700.00
ESTANTES METALICOS DE 4 CUERPOS, MARCA RODOCAR	12,000.00
ESTANTES DE ALUMINIO DE 4 CUERPOS, INDEXA	16,200.00
TELEVISORES PLAMA HD MARCA SONY, SERIE TRE631	3,385.00
COMPUTADORA, MARCA: SAMSUNG, MODELO: SYCNMASTER400B, SERIE: HCEJ902393	4,300.00
COMPUTADORA, MARCA: LENOVO COREL 17, MODELO: SYNCMASTER600B, SERIE: HCJ902393	5,500.00
SILLON GERENCIAL DE CUERO, MARCA DISCOVER	3,000.00
REPUESTOS Y ACCESORIOS	118.64
	99,200.00
2 Combustible y gasolina	

155,781.50

**Total Materiales directos: repuestos, suministros
y accesorios:**

Nota. Datos obtenidos de la empresa

Tabla 2:*Mano de obra directa*

Flota vehicular		12	Minivan	
Tipo	Cantidad de Nomina	Remuneración Mensual	Costo Mensual de Mano de obra	Costo Anual de Mano de obra
Sueldos conductores	12	1,500.00	18,000.00	216,000.00
Vendedor de Tickets	1	930.00	930.00	11,160.00
Mecánico de flota	1	1,300.00	1,300.00	15,600.00
Cts	12	72.92	10,488.00	125,856.00
Gratificación	12	250.00	3,000.00	36,000.00
Jaladores	1	930.00	930.00	11,160.00
			Total, Anual	415,776.00

*Nota. Datos obtenidos de la empresa***Tabla 3:***Otros costos directos*

Item	Detalle	Importe Anual
1	SEGUROS VEHICULARES CONTRA TODO RIESGO	45,120.00
2	IMPUESTO AL PATRIMONIO VEHICULAR	18,000.00
3	PEAJES	5,800.00
4	INSPECCION TECNICA VEHICULAR	1,440.00
5	SOAT	8,400.00
6	OTROS	3,000.00
TOTAL		81,760.00

Nota. Datos obtenidos de la empresa

Tabla 4:*Costos indirectos*

COSTOS INDIRECTOS	COSTOS FIJOS ANUALES	COSTOS FIJOS MENSUALES	COSTOS FIJOS DIARIOS	COSTOS FIJOS HORA
Seguro de Salud	S/2,559.60	S/213.30	S/7.11	S/0.89
Beneficios Sociales: Vacaciones	S/2,275.20	S/189.60	S/6.32	S/0.79
Beneficios Sociales: gratificaciones	S/4,834.80	S/402.90	S/13.43	S/1.68
Beneficios Sociales: Cts	S/2,275.20	S/189.60	S/6.32	S/0.79
Otras cargas laborales	S/2,749.20	S/229.10	S/7.64	S/0.95
Alquiler del local Comercial	S/24,000.00	S/2,000.00	S/66.67	S/2.78
Vigilancia y seguridad	S/14,400.00	S/1,200.00	S/40.00	S/1.67
Depreciación	S/1,350.00	S/112.50	S/3.75	S/0.16
TOTAL	S/54,444.00	S/4,537.00	S/151.24	S/. 9.71

*Nota. Datos obtenidos de la empresa***Tabla 5:***Elementos del costo en la empresa en análisis*

Estructura del Costo Acumulado	Importe Anual
Materiales directos: repuestos, suministros y accesorios	155,781.50
Sueldos y salarios; beneficios sociales y costos relacionados	303,960.00
Otros costos directos	81,504.00
COSTOS INDIRECTOS	54,444.00
Total	595,689.50

Nota. Datos obtenidos de la empresa

Unidades de costeo:

Los Costos Unitarios Generalmente es un “promedio” que se calcula dividiendo los “Costos totales incurridos” en una unidad de costeo durante un período determinado de tiempo, entre el número de unidades de costos procesada en ese período de tiempo.

La determinación es de acuerdo a la siguiente formula:

$Cu = \text{costo total incurrido} / \text{unidad de costo procesado}$

Para determinar o calcular el costo unitario de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C, utilizaremos como unidad de costo:

“costo unitario por ruta equivalente al costo unitario del valor de un pasaje interprovincial”

# De pasajes vendidos año 2019 (12 minivan*05 vueltas*cantidad de pasajeros)	120,960 Tickets
--	--------------------

- Determinación del costo unitario

Costos totales incurridos	<u>595,689.5</u>
# De pasajes vendidos año 2019	120,960

Costo unitario por pasaje interprovincial	S/. 4.92	Por pasaje
---	----------	------------

Análisis e interpretación de los resultados del primer objetivo específico - Diagnóstico del sistema de costos de la empresa

La Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C, no posee un sistema de costos, dado que el sistema se lleva en la empresa es poco confiable y carente de acumulación precisa este no refleja los verdaderos costos en los cuales se están incurriendo en la actividad normal de la empresa, ya que no se lleva el control de todo sino de lo más relevante por lo que no permite tener una información precisa.

Por otro lado, la falta de información precisa no le permite a la administración tener las bases para una adecuada planeación, control y toma de decisiones con lo que respecta a la situación de la empresa. En lo que respecta a la parte operativa se cargan los costos de los proyectos a un solo centro de costos general, lo cual no permite evidenciar si los servicios o rutas están siendo rentables a nivel de margen bruta y si estos le están trayendo beneficios a la empresa, sino que por lo contrario le están generando aparentes perdidas a la misma.

La situación actual del sistema de costos en la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C parece no ser adecuada para las expectativas de la empresa ya que se están llevando los costos generales y no por cada actividad o ruta específica que se realiza para el cumplimiento de los objetivos de esta. La empresa requiere un estudio minucioso de las actividades que generan valor y las que no generan valor para poder modificarlas o eliminarlas, y con esto identificar los costos en los que incurren para poder realizar la distribución correcta a los productos y servicios.

El control de costos es tan importante en la vida de la empresa que su poco o falta de control, puede llevar a quebrar a una empresa, por motivo de falta de control de inventarios; poco nivel de presupuestación y desembolsos, mayores costos financieros, poca inversión y mejoramiento de los servicios hacia los usuarios de las rutas razón por la cual, consideramos que un sistema de costeo permite salvaguardar los activos de la empresa y tomar decisiones de manera oportuna.

El segundo objetivo específico fue Calcular la rentabilidad de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C, Trujillo - Paján, año 2019.

Rentabilidad empresarial:

La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión.

Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión o negocio y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados.

Se puede diferenciar entre rentabilidad económica y financiera.

Rentabilidad económica (RE)

La rentabilidad económica compara el resultado que se ha obtenido del desarrollo de la actividad de la empresa con las inversiones que se han realizado

para obtener dicho resultado. Se obtiene un resultado al que todavía no se resta los intereses, gastos ni impuestos. Se conoce comúnmente como EBITDA.

Tabla 6:

Rentabilidad de la empresa

Rentabilidad de la empresa		
Detalle	Importe S/.	%
VENTAS	967,680.00	100%
Precio de Venta x Cantidad de pasajes (S/ 8.00 X 120,960)		
Costos de venta	595,689.6	37%
Utilidad bruta	S/. 371, 990.4	63%

Rentabilidad de ventas:

UTILIDAD BRUTA	= S/ 3.07
Cantidad de pasajes	

Nota. Datos obtenidos de la empresa

Análisis e interpretación:

Del resultado obtenido podemos interpretar que la empresa tiene un margen de rentabilidad unitario de S/.3.07 por cada pasaje vendido; por lo tanto, es coherente debido a que en una empresa de servicios generalmente el margen de rentabilidad es media.

Este margen de rentabilidad le permitirá asumir los demás costos en que incurre la empresa; como son gastos administrativos y gastos de ventas; asegurando de esta manera la continuidad del negocio.

Con este nivel de rentabilidad; la empresa podría programar la renovación de flota o bien la inversión en nuevas unidades de negocio; pues el objeto social de empresa es rentable y además se considera que en este tipo de negocio todas las ventas son al contado ya que es un servicio de transporte público; e también le permitirá afrontar sus obligaciones de corto y largo plazo de manera oportuna.

En este apartado nuestro objetivo es analizar y determinar la rentabilidad económica del periodo 2019 de una empresa de transporte de pasajeros. La técnica utilizada fue el análisis documental. Los métodos de análisis fueron el análisis de las razones financieras, el método de análisis vertical y porcentual.

Se concluye que la rentabilidad económica de la empresa transporte de pasajeros de la cual se realiza este estudio es positiva, estable, solvente y capaz de generar utilidades netas para sus inversionistas. Posee activos suficientes para cubrir contingencias. Finalmente, se recomienda tomar acciones y medidas correctivas para contribuir con su resultado económico netamente de su operación principal, el costo del servicio debe reducirse de aun mas ya que el margen operativo para el tipo del negocio debe ser por lo menos a 80%; lo que en un escenario optimo le permitir invertir en nuevas unidades y coberturar sus gastos fijos sin inconvenientes, y de allí en adelante analizarse periódicamente de manera que permita realizar ajustes oportunos.

Finalmente, se planteó como tercer objetivo específico analizar las variaciones producto de un adecuado control de costos de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C., Trujillo – Paiján, año 2019.

Para el análisis de este objetivo específico, primero debemos entender claramente como se calcularon los costos y la metodología de costo usado, el objeto del costo y asignación de los costos indirectos de fabricación.

1.- La determinación de los costos de producción:

Para la determinación de los costos, estos se registran e incorporan al valor de los servicios, de acuerdo a las siguientes categorías; así tenemos:

- Costo de Materiales directos: repuestos, suministros y accesorios.
- Costo de sueldos y salarios del personal, beneficios sociales y costos relacionados
- Costo de servicios públicos básicos:
- Costo de almacenamiento y depreciaciones.

La determinación de costos es una parte importante para lograr el éxito en cualquier negocio. Con ella podemos conocer a tiempo si el precio al que ofrecemos los servicios nos permite lograr la obtención de beneficios, luego de cubrir todos los costos de funcionamiento de la empresa.

Los costos nos interesan cuando están relacionados directamente con la productividad de la empresa. Es decir, nos interesa particularmente el análisis de las relaciones entre los costos, los volúmenes de producción y las utilidades

2.- Metodología de costos usada

Etimológicamente, la palabra metodología se desprende de tres vocablos griegos: *metà* (“más allá”), *odòs* (“camino”) y *logos* (“estudio”), esta descomposición permite inferir que hablar de metodologías de costeo implica establecer caminos que permitan estudiar en profundidad el uso de los recursos asociados a un proceso de producción o de servicios; es decir establecer los pasos a seguir en la definición no solo del costo sino de la capacidad de gestión de las organizaciones para organizar los procesos productivos y de servicios, en forma tal que se materialicen los objetivos de la gestión y el control de costos:

- Reconocer medir y valorar la producción y/o el servicio en diferentes estadios del proceso (materiales directos, productos en proceso y productos terminados)
- Medir la capacidad de gestión en el óptimo uso de los recursos y de la capacidad instalada
- Tener un referente financiero para la fijación del precio: Margen de contribución, margen de utilidad, costo objetivo o costo controlado
- Servir como instrumento de control en el uso de los recursos del proceso productivo.
- Medir las variaciones entre lo presupuestado y lo real, y establecer orígenes de desviaciones atípicas para fortalecer los procesos y los controles.

Las metodologías de costeo recogen los sistemas de acumulación y las bases de costeo para establecer bajo diferentes parámetros la designación

de los costos indirectos de fabricación. De la metodología a través de la cual se distribuyan dichos costos va a depender la calidad de la información entregada no solo como parte del reconocimiento y medición de los inventarios, sino de los indicadores de eficiencia en el uso de los recursos, la medición del margen operativo de rendimiento.

Para nuestro estudio se verifica que la empresa utiliza la metodología de costo tradicional – absorbente; debido que a su forma de acumulación y estructura de costos está referida a los tres componentes del costo: Mater Prima (materiales directos), MOD (mano de obra directa) y CIF.

En este aspecto me atrevo a considerar que la metodología que debería aplicar la empresa sería la Metodología basada en Actividades ABC, ya que en este caso no se determina costos de productos, pues en su defecto se determina costo de actividades con la finalidad de mejora de toma de decisiones empresariales. Esta metodología también conocida como Costo Basado en Actividades, este método está relacionado con las actividades de la compañía y no con los productos o servicios. Es decir, para ello, los gastos de una empresa se deben a cómo se fabrican los bienes y no a lo que se produce.

3.- Objeto del costo

Un elemento de costos puede ser cualquier artículo para el que se necesite una medición de costos por separado, como, por ejemplo: un departamento, una zona de trabajo, una actividad, un proyecto o un programa, entre otros

En el caso de la empresa en estudio su objeto de costo está dado cada centro de costos que acumula para efectos de medición de costos; así tenemos, por ejemplo: Costo de un pasaje vendido; pudiendo acumular también por cada actividad o departamento (Servicio de comedor, servicios de taller, zona de lavado, zona de mecánica entre otras actividades donde sea importante una medición u objeto de costo).

4.- Asignación del costo indirecto de fabricación (CIF)

Un costo indirecto es un costo que debe ser repartido para asignarse al segmento en consideración. Los costos indirectos de fabricación, por ejemplo, son costos indirectos para una línea o ruta de servicios. La razón es que los

costos indirectos de fabricación no son directamente identificables con una línea de servicios en particular, pues se incurre en ellos como consecuencia de las actividades operativas. Son también conocidos como costos comunes:

Los costos indirectos de fabricación que se ha identificado en la empresa son:

- Servicio de energía eléctrica
- Servicio público de agua potable y alcantarillado.
- Tarifa de asociado en confederación regional
- Impuestos prediales de la empresa
- Pago de arbitrios municipales
- Consumo de útiles de escritorio
- Impresiones y fotocopias
- Útiles de limpieza y desinfección
- Servicios notariales
- Tramites en el ministerio de transportes y comunicaciones

Los CIF deben acercarse lo más posible a la realidad económica, al efecto en el costo de los servicios vendidos y por ende en los resultados del ejercicio. Para lograr tal precisión existen diferentes metodologías que permiten la identificación del costo con el producto o servicio.

La forma de asignar los CIF en la empresa está determinada por tasas de asignación, en bases diferentes como son: áreas, porcentajes, cantidad de servicios producidos entre otros.

La elección de las tasas depende del tipo de CIF a asignar.

Tasas de distribución de CIF: Las tasas son las herramientas de distribución más utilizada para asignar una proporción del costo indirecto a los productos. Todas las empresas entrevistadas afirman que utilizan técnicas de distribución (tasas). Es claro que algunas manejan una sola tasa, mientras que otras emplean múltiples tasas.

Tabla 7:

Variación N° 1

Variaciones determinadas por el investigador

SUMINISTROS

	DATOS DE LA EMPRESA		DATOS DEL INVESTIGADOR			VARIACIÓN (*)			
	COSTO DIARIO	Costo mensual	Costo anual	COSTO DIARIO	Costo mensual	Costo anual	COSTO DIARIO	Costo mensual	Costo anual
GAS	30.00	900.00	10,800.00	38.00	1,140.00	13,680.00	8.00	240.00	2,880.00
GASOLINA	20.00	600.00	7,200.00	24.00	720.00	8,640.00	4.00	120.00	1,440.00

Nota. Datos obtenidos por el investigador

(*) La Variación, está determinada por costos no considerados por la empresa, de acuerdo al siguiente detalle:

	Gas	Gasolina
Precio Abastecimiento inicial	30.00	20.00
Costos logísticos de abastecimiento	8.00	4.00
Nuevo costo de suministro diario	38.00	24.00

Análisis e interpretación de las variaciones:

Las variaciones anuales determinadas por el investigador están referidas a costos que la empresa no ha considerado al momento de establecer su estructura de costos. La empresa inicialmente adquiere el combustible para los vehículos al costo de S/. 30.00 por día; sin embargo, dentro del proceso logístico se ha establecido que existen erogaciones adicionales además del precio de compra del suministro, como son: servicio de habilitación de zonas de abastecimiento para la flota vehicular; dicho costo no fue contemplado inicialmente dentro de su estructura.

Tabla 8:*Variación N° 2*MANO DE OBRA INDIRECTA
MECANICO

	DATOS DE LA EMPRESA	DATOS DEL INVESTIGADOR	VARIACIÓN (**)
ENERO	600.00	720.00	120.00
MARZO	1,300.00	1,520.00	220.00
JULIO	1,200.00	1,360.00	160.00
SEPTIEMBRE	450.00	678.00	228.00
DICIEMBRE	1,900.00	2,100.00	200.00
TOTAL	5,450.00	6,378.00	928.00

Nota. Datos obtenidos por el investigador

	Importe Anual
Remuneración acumulada	5,450.00
Beneficios sociales no considerados	928.00
Nuevo costo de mano de obra indirecta	6,378.00

Análisis e interpretación de las variaciones:

Respecto a la segunda variación N° 02, se encontró que la empresa no ha determinado correctamente los beneficios sociales que le corresponde al mecánico de planta, en este aspecto corresponde ajustar el costo inicial determinado adicionando los beneficios sociales no contabilizados en el presente ejercicio.

Como se ha evidenciado en cuadros anteriores la estructura de mano de obra está determinado por el valor de la remuneración básica; asignación familiar, gratificaciones semestrales, compensación por tiempo de servicios, vacaciones anuales, seguro de salud, entre otros costos relacionados. Todos estos costos deben considerarse a nivel de estructura de costos; pues de lo contrario la información financiera no será confiable en este aspecto.

Tabla 9:*Variación N° 3*

SUMINISTROS INDIRECTOS			
	DATOS DE LA EMPRESA	DATOS DEL INVESTIGADOR	VARIACIÓN
Lunas	S/. 1,900.00	S/. 2,400.00	S/. 500.00
Duplicado de llaves	S/. 430.00	S/. 442.00	S/. 12.00
Cambio de aceite	S/. 1,590.00	S/. 1,620.00	S/. 30.00
Frenos	S/. 2,030.00	S/. 2,650.00	S/. 620.00
Sistema eléctrico	S/. 880.00	S/. 1,520.00	S/. 640.00
Cambio de llantas	S/. 2,980.00	S/. 3,450.00	S/. 470.00
Cambio de bujías	S/. 660.00	S/. 720.00	S/. 60.00
Batería	S/. 1,480.00	S/. 1,490.00	S/. 10.00
Refrigerante	S/. 574.00	S/. 526.00	S/. -48.00
Líquido de freno	S/. 2,200.00	S/. 2,560.00	S/. 360.00
Zapatillas y pastillas	S/. 1,780.00	S/. 1,850.00	S/. 70.00
Limpieza	S/. 4,032.00	S/. 3,820.00	S/. -212.00

Nota. Datos obtenidos por el investigador

Análisis e interpretación de las variaciones:

La variación N° 3; esta referida a los costos no considerados para el presente ejercicio anual como por ejemplo los costos vinculados con la compra (Fletes, taxis, moviidades, combustible, costos de reemplazo, servicios de diagnostico y mano de obra de mantenimientos vinculados) el motivo por que no fueron incluidos es porque dichas compras en su mayoría son informales, careciendo de un comprobante de pago, siendo anotados de manera interna en los registros de la empresa por lo que se verifico que no fueron incluidos dentro de la estructura de costos.

Finalmente, podemos precisas que la realización de un adecuado control de costos permite identificar la situación de la empresa, así como incorporar nuevas estrategias para mejorar las falencias; dentro de este control de costos se encuentra la identificación de las variaciones a través de la cual se permite identificar de manera exacta la fluctuación diaria, mensual o anual de los costos que realiza la empresa.

V. DISCUSIÓN

Se estableció como objetivo general determinar la influencia del control de costos del servicio en la rentabilidad de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C, Trujillo - Paiján, año 2019, teóricamente Sánchez (2015) en su libro menciona que la estructura de los costos de servicio es dependiente del rubro de empresas de servicios, por ello se debe tener presente la cuantificación de los gastos y costos de una unidad económica; la mano de obra para el pago de las remuneraciones tanto de transporte, servicios, colaboradores y seguros. Dentro de estos elementos según el autor se encuentran: costos directos e indirectos, que son todos los costos que se pueden percibir en un producto o servicio directamente y se puede medir de manera razonable la cantidad utilizada en el producto o servicio y se refleja en la estructura de costos de la empresa. De la misma forma, menciona que es menester precisar el control de costos dentro de una empresa es la acumulación, control y asignación de costos a diversos objetos determinados, vinculándose directamente con la organización financiera de la empresa. En la presente investigación se determinó que la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C, no posee un sistema de costos, dado que el sistema se lleva en la empresa es poco confiable y carente de acumulación precisa, no permitiéndole a la administración tener las bases para una adecuada planeación, control y toma de decisiones con lo que respecta a la situación de la empresa, repercutiendo de manera directa en la rentabilidad. Ello se corrobora con la investigación realizada por Vargas (2018) en cuya tesis sostiene que los costos de servicio influyen de manera directa en rentabilidad financiera en la empresa "Imperial S. A" por ello resulta necesario que las empresas de servicios implementen un adecuado control de costos.

Se planteó como primer objetivo específico analizar cómo se calculan los costos de servicio en la empresa de transporte interprovincial B & L Tours S.A.C, Trujillo - Paiján, año 2019. En la teoría de acuerdo con Márquez (2017) se entiende que el sistema de costos es un concepto que sirve para determinar la rentabilidad que posee una empresa, por tanto es un factor importante debido a que a través de este se puede determinar la rentabilidad, permitiéndole así a la empresa posicionarse en el mercado. Los costos permiten delimitar el valor de los

recursos económicos que ha empleado la empresa para llevar a cabo el proceso que permitirá la elaboración del producto o servicio que ofrece. Es por ello, que los costos de servicio deben ser analizados y delimitados de manera adecuada ya que son la fuente principal para determinar la competitividad de la empresa en el mercado, además de poder establecer la rentabilidad que esta tiene. El control de costos es tan importante en la vida de la empresa que su poco o falta de control, puede llevar a quebrar a una empresa, por falta de control de inventarios; poco nivel de presupuestación y desembolsos, mayores costos financieros, poca inversión y mejoramiento de los servicios hacia los usuarios de las rutas razón por la cual, consideramos que un sistema de costeo permite salvaguardar los activos de la empresa y tomar decisiones de manera oportuna.

El presente trabajo no coincide con lo mencionado por la teoría, toda vez que en el desarrollo de la presente investigación se pudo determinar que la empresa objeto de estudio no posee un sistema de costos, dado que el sistema que se lleva en la empresa es poco confiable y carente de acumulación precisa este no refleja los verdaderos costos en los cuales se están incurriendo en la actividad normal de la empresa, debido a que la falta de información precisa no le permite a la administración tener las bases para una adecuada planeación, control y toma de decisiones con lo que respecta a la situación de la empresa. Ello se ve reflejado especialmente a través del análisis de documentación y la falta de un contador especialista en materia de costos que se encargue de llevar a cabo las operaciones que realiza la empresa para mejorar y determinar con exactitud la rentabilidad que tiene la empresa. En los antecedentes Ambrosio (2019) señaló en su tesis que la empresa obtiene mayor rentabilidad cuando aplica de manera óptima sus costos de servicio, incrementando su utilidad neta, los mismos que se verán reflejados en la situación financiera. No obstante, los resultados no concuerdan con lo señalado por el investigador debido a que la empresa de estudio no cuenta con un sistema de costos que permita conocer la real situación financiera que tiene la empresa.

Finalmente se puede inferir que el costo de servicio se divide en costos directos y costos indirectos, los cuales son establecidos de manera general, pues no cuenta con un sistema de costeo que pueda determinar el real costo de servicio de la empresa.

Se planteó como segundo objetivo específico calcular la rentabilidad de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C, Trujillo - Paiján, año 2019. En la teoría según De Gea (2019) la rentabilidad se refiere a todas las ganancias determinadas por las operaciones existentes, la inversión y el trabajo financiero de la empresa que buscan cosas positivas y las expresan como un porcentaje que puede medir si la empresa está funcionando bien. La rentabilidad se caracteriza por medir los resultados de la actividad realizada y los medios que se emplearon para obtenerlo, distinguiendo y determinando si existe un margen de ganancia después de otorgar el producto o servicio al que se dedica la empresa. En la presente investigación, se pudo constatar que la rentabilidad determinada se calculó en base a datos no reales, toda vez que la empresa no posee un sistema de costo que estime los costos de las operaciones de la empresa para luego contrastar con los ingresos recabados y así poder determinar el margen de rentabilidad y consecuentemente la situación financiera de la empresa. Ello coincide con lo manifestado en los antecedentes por López (2019) quién estableció que para poder determinar la rentabilidad es necesario que exista un sistema contable, caso contrario la empresa tendría deficiencias debido al mal manejo de los recursos y suministros realizados por el personal, presentando solo un incremento los costos y gastos indirectos, lo mismo señala Sovero (2019) quien añade que el costo de servicios se vincula significativamente con la rentabilidad de la empresa de transportes de estudio. En este sentido, se puede determinar que la empresa de transporte interprovincial B & L Tours S.A.C presenta una rentabilidad media que es pasible de incrementar a través de la implementación de un adecuado control de costos.

Se planteó como tercer objetivo específico analizar las variaciones obtenidas producto de un adecuado control de costos en la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C, Trujillo - Paiján, año 2019. En la teoría Quispe (2015) menciona que la variación de costo se debe a la falta de un control contable por ello la empresa debería incorporar un sistema de costos cuya función principal es clasificar, acumular y controlar los costos. Esta variación se caracteriza por ser el reporte de costo planificado con el real, estimando si existió un desvío positivo o negativo en los costos de acuerdo a los ingresos de una fecha establecida. De los resultados obtenidos en la presente investigación se

obtiene que las variaciones anuales determinadas por el investigador están referidas a costos que la empresa no ha considerado al momento de establecer su estructura de costos. La empresa inicialmente adquiere el combustible para los vehículos al costo de S/. 30.00 por día; sin embargo, dentro del proceso logístico se ha establecido que existen erogaciones adicionales además del precio de compra del suministro, como son: servicio de habilitación de zonas de abastecimiento para la flota vehicular; dicho costo no fue contemplado inicialmente dentro de su estructura, además se encontró que la empresa no ha determinado correctamente los beneficios sociales que le corresponde al mecánico de planta, en este aspecto corresponde ajustar el costo inicial determinado adicionando los beneficios sociales no contabilizados en el presente ejercicio. Finalmente se determinó que los costos no considerados en el presente ejercicio anual fueron por ejemplo los costos vinculados con la compra (Fletes, taxis, movilidades, combustible, costos de reemplazo, servicios de diagnóstico y mano de obra de mantenimientos vinculados) el motivo por que no fueron incluidos es porque dichas compras en su mayoría son informales, careciendo de un comprobante de pago, siendo anotados de manera interna en los registros de la empresa por lo que se verifico que no fueron incluidos dentro de la estructura de costos. Estos datos coinciden con los antecedentes, específicamente con Maya (2016) quién determinó en su tesis que la empresa Transporte Unicornio S. A no cuentan con una estructura de costos variables ni fijos; incurriendo en gastos innecesarios debido a que no existe una buena administración contable y finalmente se concluyó que no existe un departamento de logística razón por la cual no existe una buena rentabilidad en la empresa. Por último, se puede inferir que las variaciones son producto de la falta de un sistema contable idóneo y la falta de contador de la empresa, puesto que este labora esporádicamente en la misma; imposibilitando la función de llevar un adecuado control de costos de servicio de la empresa.

VI. CONCLUSIONES

- El control de costos de servicio determina de manera directa en la rentabilidad de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S. A. C. debido a que al existir un adecuado control se podrá clasificar, controlar y distribuir los costos, generando un mejor posicionamiento de la empresa en el mercado, reflejado en el nivel de rentabilidad de la empresa y al no contar con un sistema de costos como es el caso de la Empresa de Transportes resulta complejo medir de manera exacta la rentabilidad.
- Los costos de servicio dentro de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C, son calculados en costos directos y costos indirectos, sin embargo los datos financieros no logran ser exactos toda vez que no cuenta con un adecuado sistema de costos ya que sólo se realiza un análisis general, sin realizar una clasificación que permita medir la rentabilidad en diversas ratios.
- La rentabilidad de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C es positiva pese a que no cuenta con un adecuado control de costos, toda vez que permite generar utilidades netas para sus inversionistas. Asimismo, se delimita que la rentabilidad bruta por cada pasaje es de S/ 3.07 lo cual es coherente al margen de rentabilidad de las empresas de transporte.
- Se determinó que la empresa presenta diversas variaciones en los costos debido a que no ha considerado al momento de establecer su estructura de costos, dentro del proceso logístico se ha establecido que existen erogaciones adicionales además del precio de compra del suministro, como son: servicio de habilitación de zonas de abastecimiento para la flota vehicular; dicho costo no fue contemplado inicialmente dentro de su estructura, además se encontró que la empresa no ha determinado correctamente los beneficios sociales que le corresponde al mecánico de planta, en este aspecto corresponde ajustar el costo inicial determinado adicionando los beneficios sociales no contabilizados en el presente ejercicio. Finalmente se determinó que los costos no considerados en el presente ejercicio anual fueron por ejemplo los costos vinculados con la compra.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C implementar un sistema de costos con el objetivo de calcular de manera fehaciente los costos incurridos por la empresa, ya que ello permitiría que la empresa implemente estrategias incorporando sus costos de mano de obra, materia prima y CIF, generando así un mejor posicionamiento de la empresa en el mercado.
- Se recomienda a la empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C, realizar un análisis segmentado de los costos con el objetivo de mejorar su clasificación y así poder medir su rentabilidad en diversas ratios.
- Se recomienda a la empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C realizar un estudio minucioso de las actividades que generan valor y las que no generan valor para poder modificarlas o eliminarlas, y con esto identificar los costos en los que incurren para poder realizar la distribución correcta a los productos y servicios, determinando así el nivel exacto de rentabilidad.
- Se recomienda a la empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C establecer su estructura de costos incorporando las erogaciones adicionales además del precio de compra del suministro, además debe adicionar los beneficios sociales no contabilizados en el presente ejercicio.
- Se le recomienda a la empresa de Transporte Interprovincial B&L Tours S.A.C., contratar un contador interno para la empresa

REFERENCIAS

- Álvarez, J. C. (2014). *Determinación del costo operativo para el transporte de pasajeros en el bus-tipo*. [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio institucional UPS. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7127>
- Ambrosio, G. C. (2018). *Aplicación de los costos de servicio y su influencia en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco - 2018*. [Tesis de grado, Universidad de Huánuco]. Repositorio institucional UDH. <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/2219;jsessionid=7558988472BA57AB75A7180971BA0055>
- Autopillco, V. (2020). *Plan contable general empresarial*. Editorial Ivera Asociados E. I. R. L.
- Baca, G. (2010). *Evaluación de proyectos*. McGraw-Hill Interamericana Editores S.A
- Bravo, S. (2013). Análisis de rentabilidad económica y financiera. *Esan*, 6(3) ,1-13
- Bravo, S. (2016). *Indicadores de Rentabilidad Económica y Financiera*. Research Gate. https://www.researchgate.net/publication/318866784_Indicadores_de_Rentabilidad_Economica_y_Financiera
- Choqquesaca, E. C. y Lara, J. E. (2017). *Costos de servicios de transporte de carga y fijación de la empresa transportes de carga Leiva H. E.I.R.L.-Cusco, periodo 2016*. [Tesis de grado, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio institucional UANDINA. <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/1479>
- Corominas, A. (1988). *Planificación y rentabilidad de proyectos industriales*. MARCOMBO S.A.
- Córdova, S. L. (2017). *Sistema de costeo por actividades y su efecto en la rentabilidad de la empresa de transportes DANKAS Perú, año 2016*. [Tesis de

- grado, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio institucional UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/9964>
- Córdoba, M. (2015). *Análisis Financiero*. ECOE, Ediciones.
- De Gea, M. (2019). *La rentabilidad es clave a la hora de valorar y realizar comparativas entre empresas o proyectos de inversión*. UNIBLOG.
<https://uniblog.unicajabanco.es/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e>
- Erazo, M. (2011). Rigor científico en las prácticas de investigación cualitativa. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 42. (1), 107 – 136.
- López, J. (2019). *La influencia del costo de servicio en la rentabilidad de la empresa de transportes Flores Hermanos S.R.L. durante el periodo 2015 al 2017*. [Tesis de grado, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio institucional UPT. <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/767>
- Maya, P. (2015). *Mejoramiento de la rentabilidad mediante la estimación de costos en Transporte Unicornio S. A.* [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio institucional UG.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/13214>
- Molina, H. (2016). *Análisis de estados financieros para la toma de decisiones*. Delta. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/13214>
- Quintana, K. L. y Paredes, R. (2020). *Costos de servicios y su impacto en la rentabilidad del área de atención al cliente en equipos de climatización de una empresa de refrigeración, Ucayali periodo 2019*. [Tesis de grado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio institucional UPEU.
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/3066>
- Quiroga, F. (2019). *Conozca los Elementos del Costo de Producción*. Tu economía fácil. <https://tueconomiafacil.com/comprende-los-elementos-del-coste-de-produccion/>

- Sánchez, C. (2015). *Estudio de costos para servicios ofertados por el CTEC bajo el eje de vinculación empresarial para los sectores productivos de la región Huetar-Norte*. Instituto Tecnológico de Costa Rica. <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/6442>
- Sovero, L. R. (2019). *Costo de servicios y rentabilidad de una empresa de servicios de transporte, distrito Santa Anita, 2016-2018*. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43668>
- Vallejos, H. y Chilingua, M. (2017). *Costos*. Universidad Técnica del Norte. <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>
- Vargas, R. S. (2018). *Costos de servicios y rentabilidad financiera en la empresa de transporte público urbano "Imperial S. A.* [Tesis de grado, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio Institucional UANDINA. http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/3138/1/Rhaysha_Tesis_bac_hiller_2018.pdf

ANEXOS

Anexo N° 01: Matriz de Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Control de costos de servicio	Quispe (2015) señala que la contabilidad de costos de servicio tiene como función principal clasificar, acumular y controlar los costos; por ello puede decirse que los costos son valores que la empresa ha invertido con la finalidad de obtener mercadería, servicio o producto vinculados con el rubro de la empresa. Además, los costos se establecen teniendo en cuenta las actividades, patrones de comportamiento y procesos relacionados con bienes y servicios.	Los costos de servicio son aquellos elementos establecidos por la empresa con la finalidad de obtener ganancias al realizar un debido estudio, el mismo que se encuentra dividido por costos directos y costos indirectos.	Costos Directos	Suministros	Razón
				Mano de obra directa	
			Costos indirectos	Suministros indirectos	Razón
				Mano de obra indirecta	
				Otros costos	

Rentabilidad

La rentabilidad se refiere a todas las ganancias determinadas por las operaciones existentes, la inversión y el trabajo financiero de la empresa. Buscan cosas positivas y las expresan como un porcentaje que puede medir si la empresa está funcionando bien

La rentabilidad está integrada por las ganancias alcanzadas a través de procedimientos financieros.

Ventas netas

Razón

Razón

Nota: Elaboración propia

Anexo N° 2: Matriz de categorización

Ámbito temático	Problema de investigación	Preguntas de investigación	Objetivo General	Objetivos Específicos	Categorías	Subcategorías
Control de costos de servicio	¿Cómo influye el control de costos de servicio en la rentabilidad de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C, Trujillo - Paiján, año 2019?	¿Cómo se calculan los costos de servicio dentro de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C, Trujillo - Paiján, año 2019? ¿Cuál es la rentabilidad de la Empresa de Transporte	Determinar la influencia del control de costos de servicio en la rentabilidad de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C, Trujillo - Paiján, año 2019	Analizar cómo se calculan los costos de servicio en la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C, Trujillo - Paiján, año 2019; Calcular la rentabilidad de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C, Trujillo - Paiján, año 2019	Costos de servicio directos e indirectos Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales directos • Mano de obra directa • costos indirectos de fabricación o servicios • Ventas

Interprovincial B
& L Tours S.A.C,
Trujillo - Paiján,
año 2019?

¿Cuáles son las
variaciones de los
costos de servicio
proveniente de un
adecuado control
en la Empresa de
Transporte
Interprovincial B
& L Tours S.A.C,
Trujillo - Paiján,
año 2019?

Analizar las
variaciones obtenidas
producto de un
adecuado control de
costos en la Empresa
de Transporte
Interprovincial B & L
Tours S.A.C, Trujillo -
Paiján, año 2019

Nota: Elaboración propia

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Dra.: Sara Isabel Cabanillas Ñaño

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Tengo a bien hacerle llegar el cordial saludo y así mismo los mejores deseos de fortaleza y de recuperación ante la serie de acontecimientos sociales y de salud que venimos viviendo, hacerles saber que a pesar de la situación atravesada hemos seguido desarrollando con gran esfuerzo y responsabilidad como estudiante de la carrera profesional de contabilidad perteneciente a la escuela de ciencias empresariales de la UCV, en la sede Trujillo, por lo que he visto a bien recurrir a usted para solicitar de su apoyo, en sus conocimientos para la validación del instrumento de con la cual recojo la información necesaria para aplicar y por ende culminar una de esta etapa de investigación que en adelante permitirá obtener el título profesional de contador público.

El título de mi proyecto de investigación es: “Control de los costos de servicio y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C., Trujillo - Paiján, año 2019” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en la validación del instrumento de recolección de datos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

TÍTULO: “Control de los costos de servicio y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C., Trujillo - Paján, año 2019”

I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del experto: Dra. Sara Isabel Cabanillas Ñaño


Instrumento de validación: Ficha de análisis documental

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD		SUGERENCIAS
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN: Costos directos							
Informes contables de Materiales directos							
Informes contables de Mano de obra directa							
Informes contables de Otros costos							
DIMENSIÓN: Costos indirectos							
Informes contables de materiales							
Informes contables de mano de obra							
Informes contables de costos indirectos							
DIMENSIÓN: Rentabilidad							
Informes contables de rentabilidad de la empresa							
DIMENSIÓN: Variaciones							
Informes contables de la empresa							
Informe del investigador							

Validado por: SARA ISABEL CABANILLAS ÑAÑO

Especialidad: FINANZAS


 Dra. Sara Isabel Cabanillas Ñaño
 C.P.C. MAJ. N° 02 - 3172

DNI:18859301

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Mg.: William David Carranza Lujan.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Tengo a bien hacerle llegar el cordial saludo y así mismo los mejores deseos de fortaleza y de recuperación ante la serie de acontecimientos sociales y de salud que venimos viviendo, hacerles saber que a pesar de la situación atravesada hemos seguido desarrollando con gran esfuerzo y responsabilidad como estudiante de la carrera profesional de contabilidad perteneciente a la escuela de ciencias empresariales de la UCV, en la sede Trujillo, por lo que he visto a bien recurrir a usted para solicitar de su apoyo, en sus conocimientos para la validación del instrumento de con la cual recojo la información necesaria para aplicar y por ende culminar una de esta etapa de investigación que en adelante permitirá obtener el título profesional de contador público.

El título de mi proyecto de investigación es: “Control de los costos de servicio y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C., Trujillo - Paiján, año 2019” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en la validación del instrumento de recolección de datos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

TÍTULO: “Control de los costos de servicio y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C., Trujillo - Paiján, año 2019”

I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del experto: Mg. William David Carranza Lujan.

Instrumento de validación: Ficha de análisis documental

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD		SUGERENCIAS
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN: Costos directos							
Informes contables de Materiales directos							
Informes contables de Mano de obra directa							
Informes contables de Otros costos							
DIMENSIÓN: Costos indirectos							
Informes contables de materiales							
Informes contables de mano de obra							
Informes contables de costos indirectos							
DIMENSIÓN: Rentabilidad							
Informes contables de rentabilidad de la empresa							
DIMENSIÓN: Variaciones							
Informes contables de la empresa							
Informe del investigador							

Validado por: WILLIAM DAVID CARRANZA LUJAN

Especialiad:CONTADOR


William David Carranza Lujan
 Contador Público Colegiado
 Mat. 024878
 DNI: 18021070

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

KATY JANET DA CRUZ MORENO.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Tengo a bien hacerle llegar el cordial saludo y así mismo los mejores deseos de fortaleza y de recuperación ante la serie de acontecimientos sociales y de salud que venimos viviendo, hacerles saber que a pesar de la situación atravesada hemos seguido desarrollando con gran esfuerzo y responsabilidad como estudiante de la carrera profesional de contabilidad perteneciente a la escuela de ciencias empresariales de la UCV, en la sede Trujillo, por lo que he visto a bien recurrir a usted para solicitar de su apoyo, en sus conocimientos para la validación del instrumento de con la cual recojo la información necesaria para aplicar y por ende culminar una de esta etapa de investigación que en adelante permitirá obtener el título profesional de contador público.

El título de mi proyecto de investigación es: “Control de los costos de servicio y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C., Trujillo - Paiján, año 2019” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en la validación del instrumento de recolección de datos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

TITULO: “Control de los costos de servicio y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C., Trujillo - Paiján, año 2019”

I. DATOS GENERALES

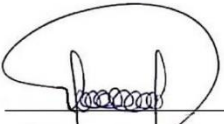
Apellidos y Nombres del experto: Mg. William David Carranza Lujan.

Instrumento de validación: Ficha de análisis documental

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD		SUGERENCIAS
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN: Costos directos							
Informes contables de Materiales directos							
Informes contables de Mano de obra directa							
Informes contables de Otros costos							
DIMENSIÓN: Costos indirectos							
Informes contables de materiales							
Informes contables de mano de obra							
Informes contables de costos indirectos							
DIMENSIÓN: Rentabilidad							
Informes contables de rentabilidad de la empresa							
DIMENSIÓN: Variaciones							
Informes contables de la empresa							
Informe del investigador							

Validado por: KATY JANET DA CRUZ MORENO.


 DNI :00095234

Trujillo, 25 de junio de 2021

CARTA No.281-2021-UCV-VA-FCE/D

Señor:

**CESAR ANTONIO NUÑEZ CAPRISTAN
GERENTE GENERAL
EMPRESA DE TRANSPORTES INTERPROVINCIAL B&L S.A.C.**

Presente.-

Es grato dirigirme a usted para saludarlo a nombre de la Universidad César Vallejo, y a la vez manifestarle que, dentro de la programación silábica de las asignaturas de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, se contempla la realización de visitas empresariales con fines de estudio.

En tal sentido, considerando la relevancia de su organización, solicito su colaboración, para que el estudiante César Manuel Nuñez Ganoza, pueda solicitar y obtener la información necesaria para poder desarrollar su trabajo de investigación y/o Informe de tesis sobre sobre "Control de los costos de servicio y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C, Trujillo – Paján, año 2019".

Agradeciéndole anticipadamente por vuestro apoyo en favor de la formación profesional de los estudiantes, hago propicia la oportunidad para expresar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



**DRA. JAELA PEÑA ROMERO
DECANA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**



B & L TOURS S.A.C

EMPRESA DE TRANSPORTES

R.G.R.-777-2018-G.R.-LL-GGR/GRTC.

Trujillo, 30, de junio del 2021

Dra. JAELA PEÑA ROMERO
Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales
Universidad Cesar Vallejo

Presente. -

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, con la finalidad de hacer de su conocimiento que el estudiante NUÑEZ GANOZA CESAR MANUEL con DNI. N^o 72740712, estudiante del X CICLO de la Escuela profesional de CONTABILIDAD, de la Institución Universitaria que Usted representa, ha sido admitido para proporcionarle la información necesaria para que pueda desarrollar su trabajo de investigación y/o informe de tesis en nuestra institución.

Aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y estima personal.

Atentamente,

EMPRESA DE TRANSPORTES
B & L TOURS S.A.C.
Cesar A. Nuñez Capristán
GERENTE GENERAL



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, POMA SANCHEZ LUIS ALBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "CONTROL DE LOS COSTOS DE SERVICIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL B & L TOURS S.A.C., TRUJILLO - PAIJÁN, AÑO 2019", cuyo autor es NUÑEZ GANOZA CESAR MANUEL, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 14 de Julio del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
POMA SANCHEZ LUIS ALBERTO DNI: 17880195 ORCID 0000-0002-5202-7841	Firmado digitalmente por: LPOMAS27 el 14-07-2021 18:32:22

Código documento Trilce: TRI - 0130152