



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**Coaching y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa
Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Psicología Educativa**

AUTORA:

Villalobos Quispe, Irma (ORCID: 0000-0001-6114-0187)

ASESORA:

Dra. Rojas de Campos, Elizabet (ORCID: 0000-0002-1802-5842)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

CHICLAYO – PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico este trabajo con mucho cariño a mis más pequeñitos Cheelsen, Thiago y Gidan, (mis nietos) por haberles quitado quizás un espacio de mi tiempo, pero lo hice por ellos y para ellos, del mismo modo a mis amados hijos José Rey, Esthefany y Danny quienes son la razón de mis esfuerzos y poder seguir siendo guía en su camino.

Agradecimiento

A Dios por ser la luz que ilumina mis días; a mis adorados padres, por sostener mi vida siempre con su gran ejemplo; a mi asesora, Dra. Elizabet Rojas Vásquez, por su apoyo constante e incondicional y no permitir desmayar en ningún momento en la realización de mi Tesis y de igual manera a todos los docentes de la Universidad César Vallejo de la sede Chiclayo, por brindarme sus conocimientos y experiencias para consolidar mi anhelado sueño. A la directora, promotora, docentes, padres de familia y estudiantes del 6° grado del nivel primaria de la I.E. Stella Maris del distrito de la Victoria Chiclayo, por brindarme las facilidades para la realización de este trabajo de investigación, a todos mis compañeros de estudio que siempre se mostraron dispuestos a brindarme su apoyo, y de una manera muy especial a Carlos Pérez Guzmán y Wendy León Lecca, por su apoyo denodado para concretizar mi tesis.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra y muestreo.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos.....	16
3.6. Método de análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN.....	23
VI. CONCLUSIONES.....	29
VII. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS.....	35

Índice de tablas

Tabla 1	Total de la población estudiada.....	15
Tabla 2	Prueba de normalidad de Shapiro Wilk.....	18
Tabla 3	Correlación entre Coaching y autoestima.....	19
Tabla 4	Correlación entre competencias aptitudinales y autoestima	19
Tabla 5	Correlación entre competencias de personalidad y autoestima.....	20
Tabla 6	Correlación entre competencias relacionales y autoestima	21
Tabla 7	Frecuencias de variables coaching	21
Tabla 8	Frecuencia de la variable autoestima	22
Tabla 9	Matriz de operacionalización de la variable Coaching.....	35
Tabla 10	Matriz de operacionalización de la variable autoestima	36
Tabla 17	Matriz de consistencia	56

Índice de figuras

Figura 1	Diseño de la investigación.....	14
Figura 2	Distribución porcentual de la variable coaching.....	22
Figura 3	Distribución porcentual de la variable autoestima	22

Resumen

La presente investigación titulada Coaching y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo, tuvo como objetivo Determinar la relación que existe entre Coaching y Autoestima en estudiantes de la mencionada institución educativa. Para ello, se propuso un estudio cuantitativo, tipo básico de diseño no experimental, descriptivo-correlacional, de corte transversal, en el que se trabajó con una muestra censal conformada por 32 estudiantes del 6to grado de primaria, a quienes se aplicó los siguientes instrumentos, el cuestionario de coaching educativo (CCE) y el cuestionario de autoestima para niños (CAN), para recoger información sobre las variables de estudio. Ya que la distribución de los datos, según la prueba estadística de Shapiro Wilk resultó no paramétrica, se tomó la decisión de emplear la prueba no paramétrica de Rho de Spearman de la que se obtuvo una significatividad bilateral de 0,201 siendo esta mayor a 0,05, se rechazó la hipótesis de investigación y se aceptó la hipótesis nula que sostiene que el coaching y la autoestima no se relacionan en estudiantes del 6to grado de primaria.

Palabras clave: Coaching, autoestima, competencia aptitudinal, de personalidad, relacionales.

Abstract

The present research entitled Coaching and self-esteem in students of the Stella Maris Private Educational Institution, La Victoria - Chiclayo, aimed to determine the relationship between Coaching and Self-esteem in students of the aforementioned educational institution. For this, a quantitative study was proposed, a basic type of non-experimental, descriptive-correlational, cross-sectional design, in which we worked with a census sample made up of 32 students from 6th grade of primary school, to whom the following instruments were applied, the educational coaching questionnaire (CCE) and the self-esteem questionnaire for children (CAN), to collect information on the study variables. Since the distribution of the data, according to the Shapiro Wilk statistical test was non-parametric, the decision was made to use the non-parametric Spearman Rho test, from which a bilateral significance of 0.201 was obtained, this being greater than 0.05., the research hypothesis was rejected and the null hypothesis that maintains that coaching and self-esteem are not related in 6th grade primary school students was accepted.

Keywords: Coaching, self-esteem, aptitude competence, personality, relational.

I. INTRODUCCIÓN

En tiempos pasados existieron distintas formas de estudio para potenciar la formación del individuo, la mayéutica fue una técnica que consistía en el diálogo entre dos o más personas con el fin de descubrir algo nuevo, el propulsor de esta filosofía fue Sócrates (Sans, 2012) citado por Giráldez (2016).

En la actualidad el coaching acoge esta metodología desde una exploración científica y filosófica, nació en los Estados Unidos en los años ochenta y se ha extendido por todo el mundo hoy en día es utilizada en toda organización para acompañar a las personas en su desarrollo personal, debido a los grandes beneficios que aporta (Exap, 2016).

A nivel latinoamericano, un estudio realizado por IAE Business School, muestra que el coaching en corto tiempo se expandió al ser utilizado por el 84,6% de las 182 organizaciones de primera clase relevadas en México, Brasil, Chile y Argentina, por lo que existe una proyección a futuro de incrementar esta actividad en la mayoría de las organizaciones, lo cual provocará un impacto positivo (La Nación, 2013, citado por Avilés, 2019).

En el Perú, el coaching se ha instalado con fuerza muestra de ello es que existen muchas instituciones encargadas de formar coaches tales como: Escuela Peruana de Coaching, ICF Perú, Latam Coaching, Nanka Perú, la “Escuela Nacional pedagógica del Perú”, el “Proyecto Amauta”, entre otras (El Peruano, 2021). Asimismo en diferentes regiones del país se vienen desarrollando proyectos y aplicando programas de coaching en instituciones educativas con la finalidad de contribuir en la solución de problemas detectados en los estudiantes, tal es el caso de la I. E. N° 16509 de la región Cajamarca, donde se observó que los estudiantes del tercer grado de primaria presentaban dificultades en sus relaciones con sus compañeros y con su entorno debido a la práctica de conductas agresivas tanto físicas como verbales, lo que motivó a desarrollar estrategias de coaching para mejorar las relaciones interpersonales de sus estudiantes (Pérez, 2017).

En la región Lambayeque el coaching viene siendo aplicado en la capacitación de las organizaciones empresariales es decir existe formación

más para personas adultas, su aplicación en instituciones educativas es escasa, sin embargo de acuerdo a las investigaciones se encontró que en la Institución Educativa N° 11011 del distrito de José Leonardo Ortiz, al evidenciar un bajo nivel de autoestima en los estudiantes se aplicó un programa de coaching interpersonal con la finalidad de contribuir en la mejora de su autoestima, así como dificultades para interrelacionarse de manera positiva.

Un estudio en Etiopía encontró un aumento de los síntomas depresivos en comparación con las estimaciones pre pandémicas, lo cual presume una interferencia en el desarrollo de la autoestima (OMS, 2020). Asimismo, el 80% de jóvenes y adolescentes mexicanos presentan un amor propio bajo, viéndose perjudicado su desempeño en la escuela y sociedad causando dificultades de ausentismo escolar, consumo de drogas y agresión hacia sí mismo (Crespo, 2016). El INEI en el 2016 encontró que en el Perú más del 50% de adolescentes han sido víctimas de maltrato físico y psicológico, asimismo, el 38% tiene prevalencia dentro de los hogares, esto podría afectar en el desarrollo de su autoestima (INEI, 2019).

En Lambayeque, en la Institución Educativa Appul College se desarrolló una investigación al observar en los estudiantes del 6° grado de primaria dificultades en el desarrollo de su autoestima lo cual repercutió en su rendimiento académico (Lalangui, 2019).

En el contexto de la I. E.P. “Stella Maris” del distrito La Victoria, donde se desarrolló la presente investigación, existe un desconocimiento acerca del coaching, ya que no se evidencia en la práctica del personal directivo, docente ni mucho menos en el desenvolvimiento de los estudiantes. Asimismo, el tema de la autoestima no es ajeno a este contexto ya que siempre ha sido preocupación de los maestros, debido a ciertos desajustes en los estudiantes los cuales se muestran poco motivados y expresan emociones y actitudes que no favorecen su aprendizaje, teniendo en cuenta que son niños que están cambiando de la etapa de la niñez a la adolescencia.

Es así que, ante todo lo antes planteado, se formula la siguiente interrogante. ¿De qué manera el coaching se relaciona con la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria

– Chiclayo? A la vez, se estableció como problemas específicos: (i) ¿De qué manera las competencias aptitudinales se relacionan con la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo?; (ii) ¿De qué manera las competencias de personalidad se relacionan con la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo ?; (iii) ¿De qué manera las competencias relacionales se relacionan con la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo?

El estudio se justificó en la necesidad de saber cómo están relacionadas entre sí las variables coaching y autoestima en los estudiantes quienes muestran en sus comportamientos situaciones que preocupan y ameritan ser estudiadas con la finalidad que el resultado obtenido de esta investigación pueda contribuir a superar la problemática detectada. Dicha exploración se abordó desde los siguientes aspectos: Teórico, se profundizó en el estudio de las dos variables, que permitieron explicar que no existe ningún tipo de relación entre las mismas de modo general ni específicas. En lo pedagógico, permitió que a partir de este estudio el profesorado mantenga el compromiso de conocer y diseñar nuevas formas de enseñanza a través de herramientas de Coaching Educativo. En el aspecto metodológico, se hizo uso de instrumentos respectivamente validados. En el aspecto científico, la investigación aportó nuevos conocimientos, sobre las variables de estudio.

El objetivo general fue: Conocer la relación existente entre el coaching y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo. Y como objetivos específicos: Establecer la relación entre las competencias aptitudinales y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo; Establecer la relación entre las competencias de personalidad y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo; Establecer la relación entre las competencias relacionales y autoestima en los educandos de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo. Además, la hipótesis de investigación (H_a) el coaching se relaciona positivamente con la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo.

II. MARCO TEÓRICO

La investigación, permitió la revisión de distintas fuentes donde se extrajo información que guarda relación con las variables investigadas cuya finalidad fue precisar las hipótesis planteadas. En este sentido, dentro de los antecedentes de estudio se encontró que, en Colombia, Narváez (2020) en su investigación pretendió conocer cómo la autoestima y la agresividad de los alumnos de la Unidad Educativa “José Alfredo Llerena” se relacionan; para tal fin hizo uso de un diseño no experimental transaccional correlacional, obteniendo como resultado -0.083 , lo que evidencia que existe una relación negativa débil entre las variables, y se rechaza la hipótesis nula.

Asimismo, en Valencia, Yarza (2020) investigó la aproximación teórica del Coaching Educativo como herramienta didáctica en una escuela primaria; el objetivo fue ofrecer un aporte teórico del estado actual del Coaching Educativo, en estudiantes de 1° a 6°, el tipo fue cualitativa, con diseño descriptivo, como hallazgos se destaca, que los docentes no están claros o desconocen lo que es el Coaching.

De modo similar, en Sevilla, Bécart (2015) investigó la relación entre el coaching y las competencias para la vida. Esta investigación tuvo un diseño mixto dividido en tres fases; exploratoria de corte cualitativo, descriptiva de corte cuantitativo y descriptivo-explicativa de corte cualitativa, cuyos resultados fueron: en el periodo 2014-2 $n=70$, en el periodo 2015-1 $n=402$ y en el 2015-1 $n=6$; los resultados demostraron que el coaching obtuvo un impacto positivo importante en su desempeño.

En Cundinamarca, Muñoz (2016), investigó, a través de una participación pedagógica basada en el coaching a educandos con bajo rendimiento, sobre su motivación. Este estudio tuvo una metodología de enfoque mixto con alcance descriptivo e interpretativo; el diseño de la intervención se basó en la técnica de coaching de análisis cuantitativo – cualitativo. Los resultados indican una predisposición a aumentar la visualización sobre la motivación.

Finalmente, en Madrid, Avilés (2018) realizó una investigación sobre el desenvolvimiento de la personalidad a través del coaching escolar en

estudiantes de educación secundaria, cuyo objetivo fue calcular de manera cualitativa la influencia del proceso de Coaching en el incremento de las esferas de la personalidad eficaz, usó una metodología cuasiexperimental obteniendo puntuaciones de 0,83, lo cual demostraron que existe un aumento que valora la personalidad eficaz y de forma más precisa en resultados obtenidos en las competencias de Fortalezas, Demandas y Relaciones del yo.

En el ámbito nacional, en Piura, Álvarez (2019) investigó, cómo se relacionan la conducta asertiva y autoestima en escolares de 6° grado de la Institución Educativa “José de San Martín” - Ecuador. El método que utilizó fue el cuantitativo de tipo correlacional y diseño descriptivo. Se observó el coeficiente r de Pearson con un valor de 0,745 lo cual muestra que existe una correlación alta, aceptándose la hipótesis.

Del mismo modo, en Trujillo, Quiroz (2019) realizó una investigación cuyo objetivo fue averiguar cómo se relacionan los estilos de crianza y autoestima de los estudiantes de primaria de un colegio de Sartimbamba. Este estudio fue no experimental con diseño descriptivo correlacional de corte transversal. Se obtuvo como resultado un nivel de $p < 0.01$., indicando una relación positiva directa y moderada, aceptando su hipótesis planteada.

Asimismo, en Huacho, Carranza (2019) realizó un estudio con la finalidad de encontrar la relación entre la Pedagogía de la ternura y el refuerzo de la autoestima en alumnos del 6° grado de un colegio primario en Medio Mundo. Los resultados mostraron una $r = 0.802$, con una $p = 0.000$ ($p < 0.05$), lo que indica la aceptación de la hipótesis alterna que se planteó.

Además, en San Ignacio, Pérez (2016) realizó una investigación acerca de estrategias de coaching para mejorar las relaciones interpersonales en niños de 3° grado del colegio “José Carlos Mariátegui” de Namballe, con la finalidad de conocer cómo las estrategias planteadas ayudan a mejorar las relaciones interpersonales. Este estudio tuvo un enfoque cuantitativo, teniéndose como resultados un valor de 0.121 de significancia; permitiendo la aceptación de la hipótesis nula que se había planteado; es decir, que las estrategias empleadas no permiten el mejoramiento de las relaciones con otros, de los estudiantes.

En Independencia, Soto (2017) investigó el nivel de recurrencia del coaching educativo para el fortalecimiento de las habilidades sociales en alumnos de primaria del colegio Francisco Bolognesi. La investigación fue de tipo descriptivo, con diseño no experimental. Se encontró que hay una incidencia de 62,20 %, aceptándose la hipótesis planteada inicialmente.

Finalmente, en Carabayllo, Romero (2016) realizó un estudio, para conocer la relación entre el coaching educativo y el manejo del estrés infantil en estudiantes de primaria. Fue un estudio de tipo aplicada y de diseño pre experimental. Se obtuvo como resultados valores inferiores de .05 correspondiente al 5% de error, por lo cual se afirma que el coaching utilizado ayudó a generar cambios significativos sobre el estrés infantil cotidiano; por lo tanto, se logró aceptar la hipótesis alterna planteada.

En el contexto local, en Chiclayo, Lalangui (2019) realizó una investigación para conocer la correlación entre autoestima y rendimiento escolar en niños de 6° grado del colegio "Appul College". Tuvo un diseño no experimental tipo descriptivo transversal. El resultado fue de 0.236 por lo que se confirma la primera hipótesis.

Luego de presentar los antecedentes, se revisaron distintas fuentes para determinar las bases teóricas del coaching, el mismo que se remonta a la ideología Socrática con su mayéutica del siglo V a.C.; la cual consistía en el arte de realizar interrogantes, que el autor utilizaba con sus discípulos a fin de que ellos mismos descubrieran su propio conocimiento en un proceso dialéctico para encontrar respuestas que nunca se habían imaginado tenerlas. Esta técnica suponía que la verdad se encuentra oculta en la mente de cada individuo. Luego surgieron otras teorías que contribuyeron con el origen del coaching como el existencialismo de Nietzsche, que consistía en la existencia de cada individuo, demostrando que las personas tienen la capacidad de ser conscientes de sí mismos y así lograr replantear su propio plan de vida (Echeverría, 2006), citado por Exap (2016).

Otra teoría que aporta al coaching, fue la humanista, según Anzorena (2016) define que los individuos poseemos sistemas estructuralmente fijos y que experimentamos cambios definidos por nuestra dinámica estructural interna por medio de nuestras interacciones con el medio exterior (p. 57).

Sobre esta teoría sienta sus cimientos básicos el coaching educativo centrándose en el individuo como eje primordial, focalizando la concentración en el proceso interno que le permitirá llegar a sí mismo, más allá de la realización en todos los aspectos.

Teoría de la libertad de Jhon Whitmore (2003, citado por Giráldez, 2016): Propone que el liderazgo no debe ser impositivo para lograr que los individuos tengan la libertad de reaprender y construyan su autonomía personal, para desarrollarse, impidiendo ser dominados en el ámbito educativo, este es un aporte que busca modificar la gestión educativa hacia un estilo más democrático con libertad y éxito. De acuerdo a esta teoría, el coaching educativo busca que el directivo y docente reconozcan su potencial, aumente su fortaleza y desempeño para aprender en vez de enseñar.

Estas son algunas de las muchas teorías que han contribuido al nacimiento del coaching del mismo modo es importante señalar su definición conceptual así tenemos que, se considera que el coaching es soltar el potencial personal para desarrollarlo al máximo, apoyando su aprendizaje en lugar de enseñarle. Asimismo, la International Coach Federation – ICF (2020) lo define así: El coaching hace referencia al acompañamiento creativo y reflexivo que inspira las personas a fortalecer su potencial personal y profesional”.

El coaching educativo por su importancia y utilidad que aporta al desarrollo de capacidades de las personas en lo personal, académico y profesional se adecua a cada ámbito donde sea necesario, es por ello que el presente proyecto como ya se ha mencionado en la introducción estará enfocado al coaching educativo, para lo cual se precisan las conceptualizaciones descritas por distintos autores quienes se preocuparon por sacar a la luz esta disciplina, así tenemos a Bou (2013) considera al coaching educativo como una técnica que busca descubrir el conocimiento de la persona como algo individual; es así que esto se desarrolla, entre el coach, que es el docente, quien procura que el coachee que es el estudiante sea consciente de sí mismo, y así fortalezca sus creencias para encontrar motivación y actuar con responsabilidad, dominando su ser, lenguaje y

emociones, retándose a sí mismo para alcanzar sus objetivos en cuanto al ser y el hacer.

Además, se define al coaching educativo como una metodología de enseñanza que comprende de manera diferente el concepto de aprendizaje. A partir de esta conceptualización, establece tres áreas: una nueva forma, en el salón de clases, hacia contextos de aprendizaje más asociativos y colaborativos entre los estudiantes; capacitar al profesorado y a quienes influyen en el sistema de educación a fin de aflorar lo mejor de cada uno y así alcancen sus metas personales, educativas y profesionales que se proponen; y como tercer punto, ser mediador en las situaciones difíciles en los distintos actores del sistema formativo, como docentes, estudiantes, padres y madres de familia o directivos (Giráldez, 2016).

Martínez, por su parte, define al coaching educativo, como un proceso formal de instrucción que busca en el sujeto su propio aprendizaje, equilibrando su manera de cómo se sienten, piensan y actúan, a fin de alcanzar la transformación de su carácter. Sánchez y Boronat (2013, citados por Muñoz, 2016) consideran al coaching como un modelo de interacción sistemática de aprendizajes que persigue el encuentro del potencial del individuo basado en el presente y enfocado hacia un cambio y excelencia con el fin de fortalecer la autonomía del estudiante siendo el protagonista para continuar y obtener los mejores resultados. También se considera que un proceso de coaching desarrollado en una institución educativa, no es más que una herramienta de capacitación y estimulación considerando los diferentes actores del entorno laboral, cuya función es mejorar las habilidades de los docentes que ayuden a alcanzar las metas y necesidades de la institución, en pos de un cambio en la sociedad.

El coaching educativo presenta las siguientes competencias, que en la investigación se asumieron como dimensiones: Aptitudinal: Son la integración de todas nuestras competencias convertidas en una sola. Miguel, 2006, citado por Pérez, 2016) define competencia como algo profundo e interior de la persona que se encuentra causalmente ligada al desempeño de aspectos superiores en una actividad o contexto. Entendiéndose que, al unir nuestras competencias se logra la anticipación de un análisis de la situación. Asimismo,

Bou (2013), define la existencia de dos sub dimensiones: la perspectiva, que aporta en la comprensión profunda de lo complejo de la situación encontrando nuevas alternativas creativas que superen los problemas, en otras palabras, poner la inteligencia en acción; y por otro lado la sabiduría, que contribuye a la provisión del conocimiento a través de la práctica, logrando ser firmes ante las dificultades.

Según el autor, la competencia de personalidad: Es la que se define con el carácter y la formación del ser. Explica que es posible que se logre con la práctica de algunos valores como: humildad, paciencia, seguridad en sí mismo, curiosidad, flexibilidad, coherencia, consistencia, proactividad y convicción, pero considera a la responsabilidad como la mayor de todas éstas. De igual modo, menciona que las competencias relacionales son aquellas que demuestran un dominio ante la sociedad; para lo cual se necesita del desarrollo de la inteligencia emocional que permita conocer las emociones propias y de los que están a nuestro alrededor; tal como lo menciona Goleman en su libro "Inteligencia Emocional" en el año 1995. donde especifica la importancia de conocer nuestras emociones y así crear un autoconocimiento y control emocional al momento de auto motivarnos.

La variable coaching se evaluó categorizándose en tres niveles, Según Eysenck (1997, citado por Pérez, 2016):

Favorable: se trata de la aceptación o el estar de acuerdo en la que el individuo se acerca hacia el objeto, que en general es apoyo, estimulación, ayuda y empatía lo que conlleva a la comunicación e interacción humana. Medianamente Favorable: la persona no muestra aceptación ni rechazo mantiene un sentimiento de predisposición o ventaja moderada y en algunos casos muestra el predominio del aburrimiento el desinterés la apatía y la rutina, Desfavorable: En este caso se presenta el recelo y la desconfianza en el sujeto el cual muestra sospecha, y en algunos casos, frustración y agresión, lo que a menudo pone al ser humano en un estado de estrés.

En cuanto a las bases teóricas de autoestima, se cita a la teoría de Rosenberg (1965, citado por Quiroz, 2019). Menciona que la autoestima es un aspecto psicológico del individuo, teniendo un papel fundamental en la elaboración de sentimientos, formas de pensar y comportarse; es así que

destaca lo siguiente: El sí mismo existente, es la imagen actual y forma de ser de la persona; el yo deseado y entendido como ideal, lo que le gustaría realizar la persona para percibirse y presentarse ante los demás.

También, la teoría de Coopersmith (1969, citado por Álvarez, 2019) para quien la autoestima es la valoración que uno mismo se tiene y está vinculada con las formas de pensar y actuar sobre sí mismo. Es así que, la autoestima es el análisis realizado por cada persona sobre sí misma, por tal razón, ésta debe concebirse en base a las acciones y formas de ser como parte de aceptación y rechazo que cada persona ejerza y considere sobre sí misma, creyéndose con la capacidad, validez, competencia y éxito. Del mismo modo, afirma que está sujeta a los cambios duraderos en el tiempo, por lo cual debe asumirlas sobre sí.

Branden (1994, citado por Álvarez, 2019) considera que la autoestima es la valía que le otorgamos a nuestra persona y que se consagra en un derecho humano desde nuestro nacimiento, los psicoterapeutas y profesores lo consideran como una chispa que hay que estimular en las personas, siendo la antesala de la autoestima. Para Branden la esencia de la autoestima consiste en fiarse en los propios pensamientos, sabiendo que somos merecedores de la felicidad; además remarca que con una alta autoestima existe muchas más probabilidades de vencer las dificultades, de lo contrario existirá una pronta renuncia a enfrentarse a los problemas sin dar lo mejor de uno mismo (p.22).

De acuerdo con las teorías mencionadas existen varias definiciones de la autoestima según autores desde sus experiencias y estudios de investigación; Branden en su libro “Los seis pilares de la autoestima” Sostiene que la autoestima es fiarse en nuestra capacidad para pensar frente a los desafíos de la vida, para considerar que se tiene derecho de ser felices y alcanzar lo que nos proponemos, para creer que somos personas que merecen respeto, capaces de alcanzar nuestros principios morales que nos permitan disfrutar de nuestros esfuerzos.

Coopersmith (1995, citado por Carranza, 2019), sostiene que la autoestima es la estimación que la persona realiza de uno mismo. Esta estima propia se expresa a través de la aceptación o rechazo que cada uno ejerce

sobre sí mismo. Por lo cual, involucra un análisis individual de la dignidad expresada en las actitudes que la persona tiene hacia sí misma. Además, menciona que la autoestima es el resultado de las experiencias subjetivas que la persona transmite a otros mediante verbalizaciones y/o conductas que reflejan cuán valioso, significativo o exitoso se considera. (pág. 48).

Vaello (2007, citado por Carranza, 2019) afirma que: La Autoestima es el grado de satisfacción respecto a la idea que se tiene de uno mismo, a los sentimientos de bienestar consigo mismo, como lo expresa, esto se relaciona en dos premisas: la percepción de ser válido para algo y percibir que uno vale para los demás. Gonzales y Gimeno (2013) concibe la autoestima como la confianza que se desarrolla en la capacidad y valía personal. La capacidad está orientada en la percepción de sus recursos y potencialidades, mientras que la valoración positiva hace referencia al autoconcepto y actitud hacia uno mismo. Desde una concepción similar, orientada al componente actitudinal.

Son muchos los aportes teóricos que han contribuido con el estudio de la autoestima desde que William James en su obra "Los principios de la Psicología" estudiaba el desdoblamiento del yo global en un "yo-conocedor" y un "yo-conocido", de este yo nace la autoestima. En consecuencia, la autoestima es el reconocimiento y valoración de nuestra valía personal reflejadas en el conjunto de sentimientos, ideas, percepciones y evaluaciones que hacemos de nuestra vida reconociendo que somos seres únicos, valiosos, auténticos y reales, que permiten a las personas ir en pos de sus objetivos. La autoestima se construye en el transcurso de la vida siendo la familia y escuela los contextos donde se debe trabajar en ella a fin de cuidar que en los primeros años de vida se desarrollen una autoestima adecuada impidiendo caer en el deterioro de una baja autoestima.

Según (Coopersmith, 1995, citado por Lalangui, 2017) define tres niveles de autoestima; alta, medio y baja, ya que las personas perciben entornos con diferentes expectativas referente a las relaciones afectivas.

La autoestima baja, está referida al poco respeto hacia uno mismo, ausencia de reconocimiento de quienes son, poca capacidad para poder expresarse y defenderse, sienten desánimo situación que genera desagrado en las otras personas, son sensibles a las críticas, inseguros porque se

sienten inferiores mostrando rechazo ante los demás. Las personas con autoestima baja carecen de madurez afectiva debido a las valoraciones y apreciaciones negativas que tienen de sí mismo en algunos casos no podrán actuar por miedo o timidez.

Autoestima media Coopersmith sostiene que estas personas tienen parecido a las personas de alta autoestima sin embargo son menos evidentes a veces poseen conductas inadecuadas que no favorecen el autoconcepto, suelen tener conductas positivas, como mostrarse optimistas lo cual les permiten ser resilientes ante las críticas, sin embargo, tienden a sentirse inseguros en cuanto a su valoración personal y pueden depender en gran parte de la aceptación del entorno.

Autoestima alta: El mismo autor considera que estas personas tienen aprecio, respeto y confianza por sí mismas, son activos y dan a conocer sus distintos puntos de vista en los grupos sociales con confianza y libertad, tienen amor propio y se aceptan tal como son, si se equivocan aprende de sus errores y se superan, generalmente son líderes y no rehúsan al desacuerdo, no se comparan con los demás, son solidarios y amables a cambio de nada, la envidia no existe para ellos.

Es relevante señalar también como en el caso de la variable autoestima las dimensiones que presenta esta variable, según el estudioso Coopersmith, define cuatro dimensiones:

Personal: Esta dimensión considera que para los niveles altos de autoestima se toma en cuenta la evaluación que cada individuo tiene de sí mismo, la valoración y sus deseos guardan relación con su apariencia física y sus cualidades personales, la importancia de su dignidad y capacidad son la valoración expresada en actitudes hacia sí mismo. Mientras que en niveles bajos se ven reflejados sentimientos desagradables, falta de confianza y actitudes negativas. Los niveles altos en esta dimensión, reflejan estabilidad, aspiraciones y el valor de sí mismo, asimismo confianza y deseos de superación, mientras que en niveles bajos se reflejan actitudes negativas, falta de confianza y sentimientos desagradable.

Académica: Es frecuente que las personas se autoevalúan en relación a su desempeño escolar, teniendo en cuenta su dignidad y capacidad productiva, presentan una gran capacidad para poseer una alta capacidad para aprender, no tienden a ser conformistas, desarrollan sus trabajos de manera individual y grupal y en los niveles bajos, son conformista muestran irresponsabilidad, les dificulta el trabajo individual y grupal, no aceptan reglas obtiene bajos resultados en sus exámenes y son conformistas.

Familiar: Esta dimensión en niveles altos se caracteriza por mantener buenas cualidades y relaciones efectivas en el entorno familiar, tiene aspiraciones de mayor independencia, capacidad, dignidad e importancia que incluyen un análisis individual expresado por las actitudes hacia sí mismo. Respecto a los niveles bajos es todo lo contrario mostrándose negativos ante la intimidación con otras personas, mostrándose fríos, irritables, impacientes, incomprendidos y sarcásticos.

Social: cuando existe un nivel alto hacia sí mismo, la persona mantiene mejores interacciones con la sociedad, mostrando una aceptación social, así como adecuadas actitudes; sin embargo, en un nivel bajo, muestran predisposición a ser empáticos, acercarse a otros y ser afectuosos le cuesta trabajo, buscando en todo momento ser aprobados, en cuanto a un nivel medio se habla de una probabilidad para adaptarse en su entorno.

III. METODOLOGÍA

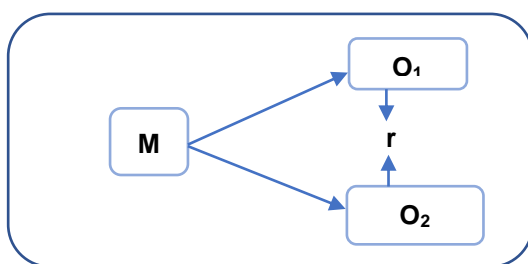
3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación fue de tipo básica, y tuvo como objetivo adquirir nuevos conocimientos para esclarecer y explicar la realidad problemática Coaching y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo (Hernández y Mendoza, 2018). corresponde al diseño no experimental, ya que las variables fueron analizadas en el entorno natural sin alterar ni manipular ningunas de las variables coaching y autoestima (Risco, 2020).

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, cuya finalidad fue analizar las variables cuantificando su nivel de incidencia, asimismo por que analizó detalladamente el proceso de recojo de información para comprobar las hipótesis, las cuales fueron obtenidas del instrumento de coaching y autoestima (Hernández y Mendoza, 2018). Siguiendo en la línea, este estudio tuvo un alcance correlacional, porque estableció la relación estadística entre el coaching y la autoestima (Mejía, 2017). Por otro lado, este estudio es de corte transversal, puesto que se aplicaron una sola vez los instrumentos y se estableció la relación entre las variables de estudio (Rodriguez & Mendivelso).

Figura 1

Diseño de la investigación



Dónde:

M : Muestra;

O₁ : variable coaching;

O₂ : variable autoestima

r : relación entre variables.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Coaching Educativo

Bou (2013) considera al coaching educativo como una técnica que busca descubrir el conocimiento de la persona como algo individual; es así que esto se desarrolla entre dos personas, donde uno el coach, que es el docente, procura que el otro el coachee, el estudiante sea consciente de sí

mismo, y así fortalezca sus creencias para encontrar motivación y actuar con responsabilidad, dominando su ser, lenguaje y emociones, retándose a sí mismo para alcanzar sus objetivos en cuanto al ser y el hacer.

Definición Operacional

El coaching educativo como acción para la formación, fue evaluado en sus tres dimensiones: competencia aptitudinal, personalidad y relacional, en estudiantes de 6° grado de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo

Variable 2: Autoestima

Es la valoración que se tiene de sí mismo al ser evaluado. Y es expresada a través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja la capacidad de ser, productivo, importante y digno (Copersmith, 1995, p. 48)

Definición Operacional

Es la capacidad para tomar conciencia de la valía personal, se evaluó mediante un test en estudiantes de 6° grado de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo, tomando en cuenta sus cuatro dimensiones: Académica, personal, familiar y social.

3.3. Población, muestra y muestreo

La recolección de datos se realizó con la participación de los estudiantes; es decir se trabajó con toda la unidad de análisis, siendo la población un total de 32 estudiantes, entre varones y mujeres cuyas edades oscilan entre 11 y 12 años; éstos pertenecen al 6° grado sección “U” de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo (Bavaresco, 2006).

Tabla 1

Total de la población estudiada

Estamentos	Varones	Mujeres	Total
Estudiantes	20	12	32

Considerando los criterios de selección: criterios de inclusión fueron: (i) estudiantes matriculados en el año escolar 2021; (ii) estudiantes de ambos géneros; y, (iii) estudiantes en un intervalo de edad entre 11 y 12 años, criterios de exclusión son: (i) estudiantes que no correspondan a la edad consideradas para el estudio; (ii) estudiantes de grados inferiores; y, (iii) estudiantes que no cuentan con herramientas tecnológicas para contestar los cuestionarios.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se aplicó como técnica la encuesta, a partir de cuya aplicación sistemática se recogió las respuestas de los estudiantes (Consultores, 2020). En tanto, los instrumentos empleados fueron el Cuestionario de coaching educativo (CCE) y el cuestionario autoestima para niños (CAN) que fueron aplicados a los estudiantes del 6° grado de primaria de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo, los cuales estuvieron compuestos por una lista de preguntas que los estudiantes respondieron a través de la modalidad virtual, redactados en documentos Word y después fueron enviados mediante la aplicación WhatsApp (López y Fachelli , 2015).

La validez se determinó mediante el juicio de tres expertos, un estadístico y dos especialistas quienes validaron cada uno de los dos instrumentos con sus respectivas fichas técnicas, siendo el coeficiente resultante de 1.0. La confiabilidad de los instrumentos se obtuvo a través del coeficiente de alfa de Cronbach, aplicando la prueba piloto, con un resultado de 0.916 en la variable Coaching y 0.939 en la variable autoestima, ubicándose en categoría muy alta en ambas variables (García, Gonzales y Mejía, 2010).

3.5. Procedimientos

Para dar inicio al estudio se observó la realidad a estudiar identificándose las variables según la problemática observada en los estudiantes del 6° grado de primaria de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo; luego se definieron las variables Coaching y autoestima. Después, se establecieron los objetivos y las hipótesis. En esa

misma línea, se construyó el marco teórico, considerando los antecedentes y principales teorías que sustenten la investigación. Asimismo, se describió la metodología, que incluye la elaboración de los instrumentos y validación de los mismos. Una vez aplicados los cuestionarios, se procesaron los datos en el SPSS y Excel v. 25-2019, para obtener los resultados estadísticos. Por último, se discutieron los antecedentes con los resultados de la investigación y se redactó las conclusiones y recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

Se ha empleado el método descriptivo para definir e identificar las características de las variables coaching y autoestima (Sánchez, Blas, y Tujague, 2020). Así mismo, se empleó el método analítico para descomponer los elementos básicos de cada variable a estudiar (Vara, 2012). Finalmente, como método estadístico se hizo uso del programa estadístico SPSS y Excel v.25-2019 para recolectar, ordenar y calcular los datos cuantitativos de las variables, cuya representación se realizó a través de gráficos y tablas (Polo, 2015).

3.7. Aspectos éticos

Se tomaron en consideración los tres principios universales; el respeto a las personas debiendo asegurar que decidan por si mismas en otras palabras sean autónomas y a quienes no puedan tomar decisiones se les brindó protección esto se cumplieron a través del consentimiento informado; del mismo modo se otorgó el derecho a la beneficencia previo análisis de los riesgos de los sujetos de investigación. Finalmente, el principio de justicia se tomó en cuenta a todos los estudiantes por igualdad de oportunidades (Viera, 2018).

IV. RESULTADOS

Prueba de normalidad.

Para Hernández et al. (2014) la distribución de los datos se corresponde al tipo de estadística paramétrica o no paramétrica a emplearse en el análisis correlacional de los datos, de ahí que es importante aplicar una prueba de normalidad de los datos. Este estudio debido a que su muestra es menor a los cincuenta (50) datos se aplicó la prueba de normalidad Shapiro Wilk.

Para la toma de decisión de la prueba de hipótesis de normalidad, se tuvo en consideración lo siguiente:

Si $p(\text{sig.})$ calculado es mayor a 0.05 se acepta la hipótesis nula.

Si $p(\text{sig.})$ calculado es menor a 0.05 se acepta la hipótesis alterna.

Hipótesis de distribución de normalidad.

H_0 : los datos de la investigación a un índice de significancia mayor a 0,05 ($p > ,05$) poseen una distribución paramétrica.

H_a : los datos de la investigación a un índice de significancia menor a 0,05 ($p < ,05$) poseen una distribución no paramétrica.

Tabla 2

Prueba de normalidad de Shapiro Wilk

Variables	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Coaching	0,871	32	0,001
Autoestima	0,724	32	0,000

Fuente: *Base de datos cuestionario 1 Coaching y cuestionario 2 Autoestima*

La tabla 5 muestra que el nivel de significatividad para la variable coaching es 0,001 y para la variable autoestima 0,000; siendo que estos valores calculados son menores a 0,05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que sostiene que la distribución de los datos es no normal paramétrica; por lo tanto, se empleó la prueba no paramétrica del coeficiente de correlación de Spearman (Rho) para la prueba de hipótesis de investigación.

4.1. Análisis Correlacional

Regla de decisión

Según Hernández, et al (2014), para la prueba de hipótesis del análisis correlacional al 95% de confiabilidad y un nivel de significación del 5% (0,05), se determina que:

Si, $p(\text{sig.})$ es menor a 0.05 se acepta la hipótesis alterna

Si, $p(\text{sig.})$ es mayor a 0.05 se acepta la hipótesis nula

- a) Objetivo general: Determinar la relación que existe entre Coaching y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo.

Tabla 3

Correlación entre Coaching y autoestima

			Coaching	Autoestima
Rho de Spearman	Coaching	Coeficiente de correlación	1,000	,232
		Sig. (bilateral)	.	,201
		N	32	32
	Autoestima	Coeficiente de correlación	,232	1,000
		Sig. (bilateral)	,201	.
		N	32	32

Prueba de hipótesis general:

$H_{(a)}$ = El coaching y autoestima se relacionan en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo.

$H_{(0)}$ = El coaching y autoestima no se relacionan en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo.

Respecto de la correlación entre el coaching y la autoestima, la tabla 3 muestra que la significatividad bilateral calculada es 0,201; siendo que esta es mayor a 0,05 se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula que afirma que no existe relación entre dichas variables; esto significa que el ejercicio de coaching educativo que medianamente se desarrolla en la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo, no se asocia al desarrollo de la autoestima de los estudiantes del sexto grado.

- b) Objetivo específico 1: Establecer la relación que existe entre las competencias aptitudinales y la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo.

Tabla 4

Correlación entre competencias aptitudinales y autoestima

			Competencias aptitudinales	Autoestima
Rho de Spearman	Competencias aptitudinales	Coeficiente de correlación	1,000	,223
		Sig. (bilateral)	.	,220
		N	32	32
	Autoestima	Coeficiente de correlación	,223	1,000
		Sig. (bilateral)	,220	.
		N	32	32

Prueba de hipótesis específica 1:

$H_{(a)}$ = las competencias aptitudinales y la autoestima se relacionan en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo.

$H_{(0)}$ = las competencias aptitudinales y la autoestima no se relacionan en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo.

Respecto de la correlación entre la dimensión competencias aptitudinales y la variable autoestima, la Tabla 4 muestra que la significatividad bilateral calculada es 0,220; siendo que esta es mayor a 0,05 se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula que afirma que no existe relación entre dicha dimensión y la variable; esto significa que las competencias aptitudinales del ejercicio de coaching educativo que medianamente se desarrolla en la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo no se asocia al desarrollo de la autoestima de sus estudiantes.

c) Objetivo específico 2: Establecer la relación entre las competencias de personalidad y la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo.

Tabla 5

Correlación entre competencias de personalidad y autoestima

			Competencias de personalidad	Autoestima
Rho de Spearman	Competencias de personalidad	Coeficiente de correlación	1,000	,196
		Sig. (bilateral)	.	,283
		N	32	32
	Autoestima	Coeficiente de correlación	,196	1,000
Sig. (bilateral)		,283	.	
		N	32	32

Prueba de hipótesis específica 2:

$H_{(a)}$ = las competencias de personalidad y la autoestima se relacionan en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo.

$H_{(0)}$ = las competencias de personalidad y la autoestima no se relacionan en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo.

Respecto de la correlación entre la dimensión competencias de personalidad y la variable autoestima, la Tabla 5 muestra que la significatividad bilateral calculada es 0,283; siendo que esta es mayor a 0,05 se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula que afirma que no existe relación entre dicha dimensión y la variable; esto significa que las competencias de personalidad del ejercicio de coaching educativo que medianamente se desarrolla en la Institución Educativa Particular Stella Maris,

La Victoria – Chiclayo, no se asocia al desarrollo de la autoestima de sus estudiantes del sexto grado.

d) Objetivo específico 3: Establecer la relación entre las competencias relacionales y la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo.

Tabla 6

Correlación entre competencias relacionales y autoestima

			Competencias relacionales	Autoestima
Rho de Spearman	Competencias relacionales	Coeficiente de correlación	1,000	,093
		Sig. (bilateral)	.	,611
	Autoestima	N	32	32
		Coeficiente de correlación	,093	1,000
		Sig. (bilateral)	,611	.
		N	32	32

Prueba de hipótesis específica 3:

$H_{(a)}$ = las competencias relacionales y la autoestima se relacionan en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo.

$H_{(0)}$ = las competencias relacionales y la autoestima no se relacionan en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo.

Respecto de la correlación entre la dimensión competencias relacionales y la variable autoestima, la Tabla 8 muestra que la significatividad bilateral calculada es 0,611; siendo que esta es mayor a 0,05 se rechaza la hipótesis investigación y se acepta la hipótesis nula que afirma que no existe relación entre dicha dimensión y la variable; esto significa que las competencias relacionales del ejercicio de coaching educativo que medianamente se desarrolla en la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo. no se asocia al desarrollo de la autoestima de sus estudiantes del sexto grado.

4.2. Análisis descriptivo

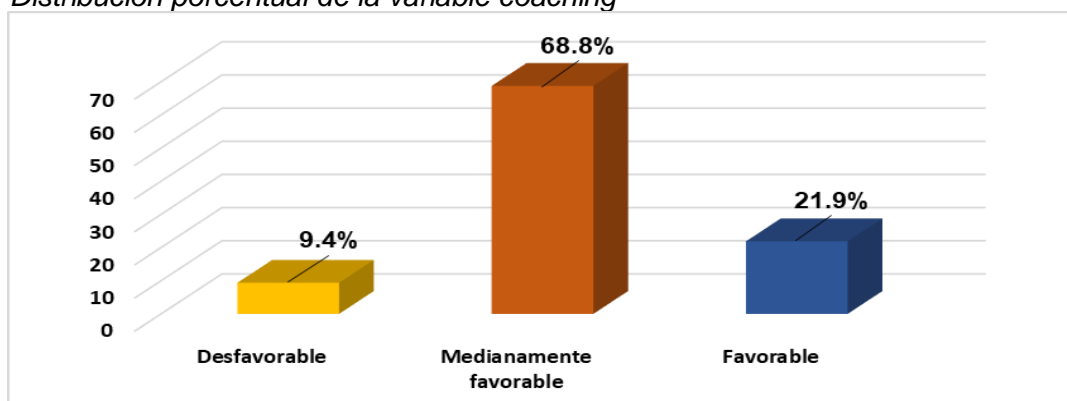
Tabla 7

Frecuencias de variables coaching

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Desfavorable	3	9,4
Medianamente favorable	22	68,8
Favorable	7	21,9
Total	32	100,0

Figura 2

Distribución porcentual de la variable coaching



Nota 1. Respecto de la variable coaching, según lo observado en la figura 2 que los resultados revelan que, el 68,8% de la muestra, que corresponde a 22 estudiantes de la Institución Educativa Particular “Stella Maris”, se encuentra en el nivel medianamente favorable; de ello se interpreta que, el ejercicio de coaching dirigido a estos estudiantes no está trascendiendo en su formación integral, por lo que se requiere mejorar las competencias aptitudinales, de personalidad y relacionales de los coachee.

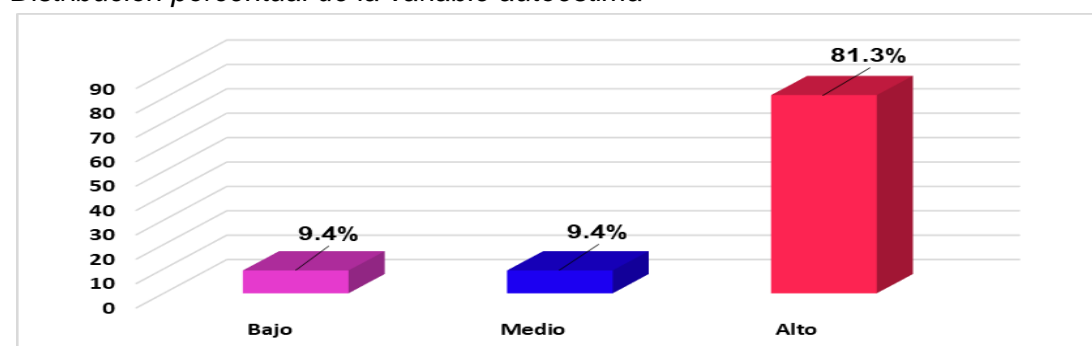
Tabla 8

Frecuencia de la variable autoestima

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	9,4
Medio	3	9,4
Alto	26	81,3
Total	32	100,0

Figura 3

Distribución porcentual de la variable autoestima



Nota 2. Respecto de la variable autoestima, según lo observado en la figura 3, los resultados revelan que, el 81,3% de la muestra, que corresponde a 26 estudiantes de la Institución Educativa Particular “Stella Maris”, se encuentra en el nivel alto; de ello se interpreta que, estos niños y niñas han desarrollado su autoestima personal, académica, familiar y social.

V. DISCUSIÓN

En este apartado se analizan los resultados obtenidos en el estudio en función a los objetivos establecidos, los antecedentes recopilados y la fundamentación teórica realizada en la investigación. Este análisis permitirá comprender la naturaleza y el porqué de los resultados, donde todavía las variables examinadas, Coaching y autoestima, son temas no tratados con frecuencia y profundidad.

Respecto al objetivo general:

Determinar la relación que existe entre Coaching y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo. Se pudo encontrar a través de la prueba no paramétrica de coeficiente de Spearman que el valor calculado de la significancia bilateral es de 0,201 siendo este resultado mayor a 0,05; por lo que, se rechazó la hipótesis de investigación y se aceptó la hipótesis nula que afirma que el coaching no se relaciona con la autoestima en esta población de estudio, esto quiere decir que el coaching como entrenamiento de habilidades de comunicación y liderazgo que promueven la autoconciencia y el contacto entre las personas y el medio ambiente, no influye en la autoestima de los educandos. El primer punto de partida para explicar a las personas es el ser lingüístico creado por el lenguaje; mediante sus dimensiones competencias aptitudinales que son la integración de todas nuestras competencias convertidas en una sola. La perspectiva, que aporta en la comprensión profunda de lo complejo de la situación encontrando nuevas alternativas creativas que superen los problemas, en otras palabras, poner la inteligencia en acción; y por otro lado la sabiduría, que contribuye a la provisión del conocimiento a través de la práctica, logrando ser firmes ante las dificultades. Asimismo, en la competencia de personalidad que se define con el carácter y la formación del ser, explica que es posible que se logre con la práctica de algunos valores como: humildad, paciencia, seguridad en sí mismo, curiosidad, flexibilidad, coherencia, consistencia, proactividad y convicción, pero considera a la responsabilidad como la mayor de todas éstas. Posteriormente en las competencias relacionales aquellas que demuestran un

dominio ante la sociedad; para lo cual se necesita del desarrollo de la inteligencia emocional que permita conocer las emociones propias y de los que están a nuestro alrededor; donde especifica la importancia de conocer nuestras emociones y así crear un autoconocimiento y control emocional al momento de auto motivarnos, No se encuentra ninguna incidencia con el desarrollo de su autoestima y por ende de sus componentes: personal, académica, familiar y social, en los niños del 6° grado de primaria de esta institución, no incrementan ni disminuyen el conocimiento que tienen de ellos mismos; ni sus percepciones positivas o negativas, ni su forma de relacionarse con los demás, ni su sentido de aprobación o desaprobación, ni sus comportamientos derivados del conjunto de sus percepciones y valoraciones.

A diferencia con los resultados obtenidos por Romero (2017) El coaching educativo logró mejorar significativas en el estrés cotidiano infantil de los estudiantes con los que se realizó el trabajo de campo. El resultado final muestra una reducción del estrés. Indica cómo el estrés cambió de un nivel alto antes de la prueba a un nivel bajo después de la prueba. Asimismo, los niños ahora muestran un mayor control sobre situaciones estresantes.

Muñoz (2016) concluyó. La intervención pedagógica basada en el Coaching educativo mejoró la calidad de vida de los estudiantes y mejoró los resultados del aprendizaje en temas de investigación docente. Esto le da a cada estudiante acceso a una amplia gama de información sobre la vida diaria y la vida académica, el Coaching educativo crea confianza y seguridad en la comprensión de los problemas de aprendizaje y permite que la confianza de los maestros genere seguridad en sí mismo al preparar la tarea. Estos resultados correlacionales, tienen sustento en los resultados descriptivos, tal es así que, en la variable Coaching el 9,4% de alumnos se encuentran en nivel desfavorable, el 68,8 se encuentran en nivel medianamente favorable y el 21,9 se encuentran en nivel favorable, seguidamente en la variable autoestima el 9,4% de alumnos se encuentran en nivel bajo, el 9,4 en nivel medio y el 81,3 en nivel alto. Esto quiere decir que el coaching no influye en la autoestima de los estudiantes. Además, el coaching contribuyen en las relaciones entre alumnos y maestros, siendo una herramienta que puede ser utilizada por los

docentes para mejorar la convivencia en el aula, Finalmente, lo descrito anteriormente se sustenta en las teorías de Jhon Whitmore: quien propone que el liderazgo no debe ser impositivo para lograr que los individuos tengan la libertad de reaprender y construyan su autonomía personal, para desarrollarse, impidiendo ser dominados en el ámbito educativo, Este es un aporte que busca modificar la gestión educativa hacia un estilo más democrático con libertad y éxito y en la Teoría de Stanley Coopersmith, quien afirma que la autoestima es la valoración que uno mismo se tiene y está vinculada con las formas de pensar y actuar sobre sí mismo.

Respecto al objetivo específico 01:

Establecer la relación que existe entre las competencias aptitudinales y la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo. se ha evidenciado la Tabla 4 muestra que la significatividad bilateral calculada es 0,220; siendo que esta es mayor a 0,05 se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula que afirma que no existe relación entre dicha dimensión y la variable; esto significa que las competencias aptitudinales del ejercicio de coaching educativo que medianamente se desarrolla en la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo no se asocia al desarrollo de la autoestima de sus estudiantes.

A diferencia de los resultados obtenidos por Pérez (2017), en su estudio en la dimensión: Cooperación, luego de haber aplicado estrategias de coaching. Se observó que el programa desarrollado tuvo una influencia positiva en las relaciones interpersonales de los alumnos debido a que demostraron habilidades para relacionarse con los demás, interactuaron con seguridad, confianza y promovieron la construcción de una convivencia armónica y de afecto mutuo en sus relaciones interpersonales.

Además, Soto (2017) en su investigación Coaching educativo en las habilidades sociales, con respecto a la dimensión coaching de equipos o sistémico incide en las habilidades sociales. Este tipo de coaching está plenamente enfocado en lograr los mismos objetivos y apoyar al equipo a descubrir estrategias de adaptación y cambio, además producen mejores

resultados y un verdadero trabajo basado en la búsqueda de la calidad. El proceso de aprendizaje en equipo va más allá del individualismo por lo tanto es necesario agruparlos para potenciar el desarrollo de cada uno con la colaboración de los demás miembros. Finalmente, lo descrito anteriormente, tiene su fundamento en la teoría Jhon Whitmore: Propone que el liderazgo no debe ser impositivo para lograr que los individuos tengan la libertad de reaprender y construyan su autonomía personal, para desarrollarse, impidiendo ser dominados en el ámbito educativo, Este es un aporte que busca modificar la gestión educativa hacia un estilo más democrático con libertad y éxito.

Respecto al objetivo específico 02:

Establecer la relación entre las competencias de personalidad y la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo, revela que la competencias de personalidad y la variable autoestima, la Tabla 5 muestra que la significatividad bilateral calculada es 0,283; siendo que esta es mayor a 0,05 se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula que afirma que no existe relación entre dicha dimensión y la variable; esto significa que las competencias de personalidad del ejercicio de coaching educativo que medianamente se desarrolla en la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo, no se asocia al desarrollo de la autoestima de sus estudiantes del sexto grado sección “U” de esta institución educativa.

En comparación con el estudio realizado por Avilés (2018) sobre proceso de coaching en el desarrollo de las dimensiones de la personalidad eficaz de modo específico en cada una de las cuatro dimensiones de acuerdo con las variables género, curso/edad y tipo de institución educativa. conforme a los resultados obtenidos, se observa que las dimensiones más estimadas por los alumnos que intervinieron, en su escala general, han sido: las fortalezas del Yo, que conlleva indicadores relacionados con al auto concepto y la autoestima; las demandas del Yo, cuya esfera está relacionada con la motivación académica; y la esfera de comunicación que involucra asertividad, habilidad y empatía con valoraciones medias aproximadas. La esfera menos

estimada ha sido la que tiene que ver con la toma de decisiones y afrontamiento. Asimismo, Pérez (2017) Las estrategias de coaching fueron herramientas de acompañamiento afectivos, vivenciales y reflexivos que les permitió a los estudiantes construir lazos de confraternidad y confianza; realizaron un trabajo cooperativo e interdependiente, y asumieron actitudes de empatía. Estos resultados correlacionales, tienen sustento en los resultados descriptivos, Esto quiere decir que la mitad de los alumnos no desarrollan las competencias personalidad. Finalmente, lo descrito anteriormente se sustenta en la teoría de Nietzsche, que consistía en la existencia de cada individuo, demostrando que las personas tienen la capacidad de ser conscientes de sí mismos y así lograr replantear su propio plan de vida.

Respecto al objetivo específico 03:

Establecer la relación entre las competencias relacionales y la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo. Respecto de la correlación entre la dimensión competencias relacionales y la variable autoestima, la Tabla 8 muestra que la significatividad bilateral calculada es 0,611; siendo que esta es mayor a 0,05 se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula que afirma que no existe relación entre dicha dimensión y la variable; esto significa que las competencias relacionales del ejercicio de coaching educativo que medianamente se desarrolla en la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo. no se asocia al desarrollo de la autoestima de sus estudiantes del sexto grado. Estos resultados correlacionales, quiere decir que más de la mitad de educandos no desarrollan las competencias relacionales, mencionado porcentaje tienen la dificultad de expresarse ante los demás.

Mostrando diferencias con Pérez (2017) en su estudio sobre diseñar estrategias de coaching para mejorar las relaciones interpersonales en los niños y niñas estuvo compuesta por la confianza entre pares, donde los estudiantes se relacionan con otros desde su identidad, progresando recíprocamente; los educandos manejan problemas de manera constructiva a

través de pautas, estrategias y canales apropiados. Asimismo, de acuerdo los resultados del estudio de índole cualitativo, la apreciación que los estudiantes han tenido sobre esta intervención ha sido favorable, ya que a través de esta actividad les ha permitido recapacitar sobre situaciones importantes que no se habían puesto a pensar en torno a su autoconcepto y a las relaciones interpersonales. Finalmente, lo descrito anteriormente se sustenta en la teoría de Anzorena (2016) quien hace mención que los individuos poseemos sistemas estructuralmente fijos y que experimentamos cambios definidos por nuestra dinámica estructural interna por medio de nuestras interacciones con el medio exterior.

En tal sentido, bajo lo referido anteriormente y al analizar estos resultados se confirma que, existen razones necesarias para concluir que es necesario propiciar una relación entre las variables coaching y autoestima, que si bien en esta investigación han resultado desasociadas, las investigaciones y teóricos consultados siguieren que la autoestima es parte fundamental de la persona y que a partir de ella es posible suscitar en los niños que el valorarse y amarse a sí mismo implica valorar y estimar su cuerpo y todas sus manifestaciones. La ayuda profesional de un coach hace que se trabaje desde el ser interior de la persona para profundizar en su autoconocimiento e ir valorando qué es aquello que hace que nuestra propia valoración no sea la más deseada.

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluye que no existe relación entre el coaching y la autoestima, a través del coeficiente de correlación de Spearman ya que la sig. bilateral calculada es de 0,201; siendo esta $>0,05$ se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula que afirma que no existe relación entre dichas variables, de ello se interpreta que el ejercicio de coaching dirigido a estos estudiantes no está trascendiendo en su formación integral, por lo que se requiere mejorar las competencias aptitudinales, de personalidad y relacionales de los estudiantes.
2. Se halló que no existe relación entre la dimensión competencias aptitudinales y la autoestima, a través del coeficiente de correlación de Spearman, ya que la sig. bilateral es de 0,220 siendo esta $>0,05$. Por la cual se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula. Esto quiere decir que las competencias aptitudinales no se asocian a la autoestima de los estudiantes.
3. Del mismo modo, no existe relación entre la dimensión competencias de personalidad y la autoestima, a través del coeficiente de correlación de Spearman, ya que la sig. bilateral es de 0,283 siendo esta $>0,05$. Por la cual se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula. Esto pone en evidencia que las competencias de personalidad no se vinculan con la autoestima de los alumnos.
4. Finalmente, tampoco no existe relación entre la dimensión competencias relacionales y la autoestima, a través del coeficiente de correlación de Spearman, ya que la sig. bilateral es de 0,611 siendo esta $>0,05$. se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula. Cabe recalcar, que las competencias relaciones no se relacionan con la autoestima de los estudiantes.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al director, promover capacitaciones de coaching como herramienta innovadora en la institución educativa Stella Maris del distrito la Victoria-Chiclayo, para fortalecer las capacidades personales de los docentes.
2. Se recomienda a los docentes y auxiliares de educación de la institución educativa capacitarse en programas sobre coaching educativo que les permitan conocer diferentes herramientas y habilidades para desarrollar sus competencias comunicativas, lingüísticas y en el manejo de emociones.
3. Se recomienda a los maestros aplicar las herramientas y diferentes habilidades del coaching con sus estudiantes teniendo en cuenta la dimensión competencias aptitudinales, porque es allí donde los niños desarrollan sus conocimientos y destrezas para entender, transformar y participar en el ámbito en el que se desenvuelven.
4. Se recomienda a los maestros dar talleres de coaching para padres y niños para que ellos puedan disfrutar de una existencia plena y feliz. Asimismo, buscar el rendimiento individual de cada alumno, trabajar mejor en equipo, potenciando sus habilidades, ayudar a los niños y niñas a conocerse a sí mismo y aprender a valorarse.

REFERENCIAS

- Álvarez, F. (2019). *Relación entre la conducta asertiva y la autoestima en estudiante de 6to de la Escuela "José de San Martín"*. Los Ríos, 2018".
Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/%C3%81lvarez_FF.M.pdf.pdf
- Anzorena, O. (2016). *Teoría y práctica del coaching ontológico profesional*. Argentina: Ediciones: Lea.
- Avilés, A. (2019). *Desarrollo de la personalidad eficaz a través del coaching escolar grupal en estudiantes de educación secundaria obligatoria*.
Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/T41126.pdf
- Bavaresco, L. (2006). *Methodologies and Results in Grapevine Research*. Editorial of the University of Zulia. Obtenido de <https://n9.cl/1hfup>
- Becart, A. (2015). *Impacto del coaching en el desarrollo de competencia para la vida*.
- Bou, J. (2013). *Coaching educativo*. ED. LID COLOMBIA.
- Carranza, M. (2019). *La pedagogía de la ternura y el fortalecimiento del autoestima en estudiantes del 6° grado de primaria de la institución educativa N° 20356 " Jesus obrero" - Medio Mundo, 2017*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/CARRANZA%20NAZARIO%20MIRIAM%20GISELA.pdf
- Celina, H., & Campo, A. (2005). *Approach to the use of Cronbach's Alpha coefficient. Colombian journal of Psychiatry, vol. XXXIV, number 004*, Colombian Association of Psychiatry, Bogotá, Colombia, pp. 572 – 580.
Obtenido de <https://n9.cl/u4us8l>
- Consultores, B. (2020). *Técnicas de recolección de datos para realizar un trabajo de investigación*. Tesis online. Obtenido de <https://n9.cl/qj8cg>
- Dean, K. (2019). *Coaching Stories*. Routledge.
- DeWalt, L., & Mayberry, T. (2019). *Our Journey to Improve Coaching*. Educational Leadership 77(3), 56–61.
- Exap. (2016). *La implantación del coaching en el mundo*. Obtenido de <http://www.exap.es/es/blog/la-implantacion-del-coaching-en-el-mundo/>

- Eysenck, S. (1997). *Eysenck Cuestionario de Personalidad de Eysenck (EPQR) and Short_Scale (EPQ-RS)*. . London: Hodder and Stoughton, (Madrid,TEA, 1997). Pp 49 .
- Federation, I. C. (2020). *Global Coaching Study*. Obtenido de <https://coachingfederation.org/blog/international-coaching-federation-releases-2020-global-coaching-study>
- García, R., Gonzales, J., & Mejía, J. (2010). *Reliability Analysis Of An Evaluation Rubric For University Accounting Students: A Learning Activity About Database Use*. University of Extremadura.
- Giráldez, A. (2016). *Coaching educativo Colección: Didáctica y Desarrollo*. Madrid.
- Gonzales, F., & Gimeno, A. (2013). *Menores en situación de riesgo social: Valoración de un programa para la mejora de la autoestima*. *Psycho-social Intervention Elsevier*.
- Hernández, R., & Mendoza, P. (2018). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: Editorial Mc GrawHill.
- Lalangui, M. (2017). *La autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del sexto grado de una institución educativa*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Lalangui_QM%20.pdf
- Lopez, P., & Fachelli , S. (2015). *Methodology of Investigation Social Quantitative*. Obtenido de <http://ddd.uab.cat/record/129382>
- Mejía, T. (2017). *Investigacion correlacional: Definicion, tipos y Ejemplos*. Obtenido de <https://n9.cl/9zlf>
- Muñoz, J. (2016). *Intervencion pedagogica basada en el coahing educativo en estudiantes del curso 702 del IED Alejandro Obregón Jornada tarde*. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Juan%20Francisco%20Mu%C3%B1oz%20Acosta%20\(Tesis\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Juan%20Francisco%20Mu%C3%B1oz%20Acosta%20(Tesis).pdf)
- Nacion, L. (2013). *El coaching crece en América Latina*. Obtenido de <https://www.lanacion.com.ar/1403224-el-coaching-crece-en-america-latina>.
- Narváez, R. M. (2020). *Autoestima y agresividad en estudiantes de octavo grado de la Unidad Educativa Fiscal “José Alfredo Llerena” Guayaquil*,

2020. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49582/Narvaez_RMI_SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- OMS. (2020). *News*. Retrieved from WHO.
- Pérez, R. (2016). *Estrategias de coaching para mejorar las relaciones interpersonales en los niños y niñas del tercer grado de la institución educativa N° 16509 Jose Carlos Mariátegui del distrito de namballe San Ignacio*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/P%C3%A9rez_RR.pdf
- Peruano, D. E. (2021). *Coaching, herramienta para profesores*. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia/113381-coaching-herramienta-para-profesores>
- Polo, M. P. (2015). *Ceremonial y protocolo: Métodos y técnicas de investigación científica*. Obtenido de <https://n9.cl/91rf8>
- Quiroz, J. (2019). *Estilos de crianza y nivel de autoestima en estudiantes del nivel primaria de una institución educativa de Sartimbamba - 2019*. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/quiroz_bj%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/quiroz_bj%20(1).pdf)
- Reiss, K. (2007). *Leadership Coaching for Educators*. Thousand Oaks: Corwin Press.
- Risco, A. A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*. Obtenido de <https://n9.cl/22fx0>
- Robertson. (2009). *Coaching leadership learning through partnership, School Leadership*. doi:DOI: 10.1080/13632430802646388
- Rodriguez, M., & Mendivelso, F. (s.f.). *Diseño de investigación de corte transversal*. *Revista Medica Sanitas*, 21(3), 141-146. Obtenido de <https://n9.cl/odxt1>
- Romero, L. (2017). *El coaching educativo en el manejo del estrés cotidiano infantil en un grupo de estudiantes de educación primaria en el distrito de Carabayllo, 2016*. Tesis. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Romero_SLV.pdf
- Sánchez, B., & Boronat, J. (2013). *Coaching educativo: modelo para el desarrollo de competencias intra e interpersonales*. *Educación XX1*, 17(1), pp.221-242.

- Sánchez, M., Blas, H., & Tujague, M. (2020). *El Análisis Descriptivo como recurso necesario en Ciencias Sociales y Humanas*. Obtenido de <https://n9.cl/09oha>
- Sans. (2012). *¿Qué es el coaching?*. Revista de investigación . Valencia, España.
- Soto, J. (2017). *El Coaching educativo en las habilidades sociales de los estudiantes del V ciclo del nivel primaria de la Institución Educativa: Francisco Bolognesi del Distrito de Independencia, 2017*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Soto_MJ.pdf
- Terán, J. (2013). *El coach, herramienta gerencial interdisciplinaria para fortalecer la formación docente hacia la transformación social*. REDHECS: Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social, 8(15), pp. 6-15.
- UNESCO. (25 de Enero de 2021). *News*. Retrieved from UNESCO.
- UNICEF. (15 de Abril de 2020). *romania/press-releases*. Retrieved from Unicef.
- UNICEF. (2020). *Topic/education/Covid-19/*. Retrieved from UNICEF.
- Vara, A. (2012). *Siete pasos para una tesis exitosa*. USMP, Lima. Tercera edición. Obtenido de <https://n9.cl/2h31>
- Veliz, R. L., & Paravic, K. T. (201). *Coaching education as a strategy to enhance nursing leadership*. Ciencia y Enfermería XVIII (2): 111-117, 2012.
- Whitmore, J. (2003). *Coaching: el Método para Mejorar el Rendimiento de las Personas*. Barcelona (España): Paidós.
- Whitmore, J. (2011). *Coaching: El método para mejorar*. Editorial Paidós Mexicana, S. A.
- Yarza, Z. M. (2020). *El coaching educativo: herramienta didáctica para desarrollar emprendimiento en el aula*.

ANEXOS

ANEXO 1

Tabla 9

Matriz de operacionalización de la variable Coaching

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos	Escala de medición
V1. Coaching	Bou (2013) considera al coaching educativo como una técnica que busca descubrir el conocimiento de la persona como algo individual; es así que esto se desarrolla entre dos personas, donde uno (el coach), que es el docente, procura que el otro (el coachee), el estudiante sea consciente de sí mismo, y así fortalezca sus creencias para encontrar motivación y actuar con responsabilidad, dominando su ser, lenguaje y emociones, retándose a sí mismo para alcanzar sus objetivos en cuanto al ser y el hacer.	El coaching educativo como acción para la formación, será evaluado en sus tres dimensiones: competencia Aptitudinal. Personalidad y relacional, en los estudiantes de 6° grado de la I.E.P. Stella Maris-distrito La Victoria, haciendo uso de un cuestionario.	Competencia Aptitudinal Competencia de personalidad Competencias relacionales	Comprensión del entorno Desarrollo de destrezas y actitudes Definición del proyecto de vida Disposición para las actividades escolares Reconocimiento propio de sus aciertos y debilidades Responsabilidad de sus actos Capacidad para trabajar en grupo Interacción con el entorno Gestión de las emociones propias y ajenas Actitud tolerante con sus compañeros.	Técnica: La Encuesta Instrumento: El cuestionario	Ordinal 1= Desfavorable 2= Medianamente favorable 3= Favorable

Tabla 10

Matriz de operacionalización de la variable autoestima

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos	Escala de medición
V1. Autoestima	Es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo. Esta autoestima se expresa a través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz, productivo, importante y digno (Copersmith, 1995, p. 48)	Es la capacidad para tomar conciencia de la valía personal, se evaluará mediante un test en estudiantes de 6° grado de la I.E.P. Stella Maris - Distrito la Victoria, tomando en cuenta sus cuatro dimensiones: Académica, personal, familiar y social.	Académica	Capacidad para enfrentar con éxito la vida escolar Autovaloración de las capacidades intelectuales	Técnica: La Encuesta Instrumento: El cuestionario	Ordinal 1= Nivel bajo 2=Nivel Medio 3=Nivel Alto
			Personal	Capacidad para la autoaceptación Capacidad para la autovaloración		
			Familiar	Afectividad entre miembros de la familia Comunicación en el ámbito familiar Valoración de la familia		
			Social	Capacidad para la socialización Manejo de las relaciones interpersonales		

ANEXO 2

Cuestionario de coaching educativo (CCE)

Estimado(a) niño(a), el presente instrumento corresponde a la investigación titulada: "Coaching y Autoestima de los estudiantes de 6° grado de la I.E.P Stella maris del distrito de la Victoria-Chiclayo"; tiene por finalidad obtener información valiosa respecto al Coaching.

INSTRUCCIONES:

El cuestionario, consta de 18 ítems, para los que se ha planteado tres posibles respuestas de las que tú puedes elegir una y marcar con x según tu experiencia. Se le recuerda que el cuestionario es anónimo debiendo responder con veracidad para obtener resultados reales.

1	2	3
Nunca	A veces	Siempre

N°	Coaching	1	2	3
Competencia Aptitudinal				
1	¿Aplicas diferentes estrategias en el desarrollo de las actividades?			
2	¿Trabajas con facilidad en los grupos con tus compañeros?			
3	¿Tomas acciones antes de que surja un problema?			
4	¿Eres creativo y propones nuevas formas de hacer las cosas?			
5	¿Te fijas planes para el futuro?			
6	¿Organizas adecuadamente tu tiempo?			
Competencia de personalidad				
7	¿Cumples con el desarrollar tus actividades escolares?			
8	¿Te sientes motivada (o)? por participar en los grupos de trabajo?			
9	¿Asumes con responsabilidad tus errores?			
10	¿Reconoces las necesidades de cada integrante de tu grupo?			
11	¿Reconoces tus equivocaciones?			
12	¿Has liderado el grupo de tu aula?			
Competencias relacionales				
13	¿Participas en actividades especiales en tu colegio			
14	¿dialogas con tus maestros?			
15	¿Eres furioso (a) cuando alguien te hace bullying?			
16	¿Cuándo tus padres te llaman la atención, reaccionas inmediatamente?			
17	¿Eres impaciente cuando tus compañeros no comparten tus ideas?			
18	¿Te interesas por calmar el enojo de tus compañeros?			

¡Gracias por su colaboración!

Cuestionario Autoestima para Niños (CAN)

Estimado(a) niño(a), el presente instrumento corresponde a la Investigación Científica titulada: "Coaching y autoestima en estudiantes de 6° grado de la I.E.P Stella maris del distrito de la Victoria-Chiclayo"; tiene por finalidad obtener información valiosa respecto a la autoestima de estudiantes de 6° grado.

INSTRUCCIONES:

El cuestionario, consta de 24 ítems, para los que se ha planteado tres posibles respuestas de las que tú puedes elegir una y marcar con x según tu experiencia. Se le recuerda que el cuestionario es anónimo debiendo responder con veracidad para obtener resultados reales.

1	2	3
Nunca	A veces	Siempre

N°	Autoestima	1	2	3
Autoestima personal				
1	¿Te aceptas tal como eres?			
2	¿Te gusta cómo te ves físicamente?			
3	¿Te gusta tu manera de ser?			
4	¿Crees en tí mismo (a)?			
5	¿Reconoces tus logros?			
6	¿Crees que tus opiniones en grupo son válidas?			
Autoestima académica				
7	¿Te adaptaste con facilidad a las clases virtuales?			
8	¿Has tenido alguna dificultad para hacer tus clases virtuales?			
9	¿Cumples con tus actividades escolares con éxito?			
10	¿Te sientes orgulloso (a) de tu rendimiento escolar?			
11	¿Crees que tus habilidades contribuyen a tu aprendizaje?			
12	¿Reconoces que a veces te equivocas en clase?			
Autoestima familiar				
13	¿Te brinda apoyo tu familia?			
14	¿Te sientes querido (a) por tu familia?			
15	¿Con quién de los miembros de tu familia ?			
16	Cuando te sientes mal ¿lo comunicas fácilmente a tu familia?			
17	¿Sientes que tus padres se preocupan por tí?			
18	¿Expresas amor a tus padres?			
Autoestima social				
19	¿Tienes buenas relaciones con tus amigos?			
20	¿Te agrada estar con tus amigos?			
21	¿Dialogas con tus maestros?			
22	¿Eres empático con tus compañeros?			
23	¿Haces amigos fácilmente?			
24	¿Eres tolerante si alguien te molesta?			

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO 3

Formato de validación de experto 1

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto :
Institución donde labora : I.E.P." Stella Maris"-Chiclayo
Especialidad/Grado Académico :
Instrumento de evaluación a validar : Cuestionario de Coaching
Autor (a) del instrumento : Irma Villalobos Quispe

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Buena (4) Excelente (5)


Criterios	Indicadores	1	2	3	4	5
Claridad	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					5
Objetividad	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Aprendizaje de la lectoescritura.					5
Actualidad	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico e innovación inherente a la variable: Aprendizaje de la lectoescritura.					5
Organización	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					5
Suficiencia	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					5
Intencionalidad	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					5
Consistencia	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					5
Coherencia	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores, con cada dimensión y con la variable: Aprendizaje de la lectoescritura					5
Metodología	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					5
Pertinencia	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					5
Puntaje total		50				

Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

5


GERENTE GENERAL
Mg. Pedro Antonio Pérez Arboleda
DNI N° 46456428

Chiclayo, 09 de mayo del 2021

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto :
Institución donde labora : I.E.P. "Stella Maris"- Chiclayo
Especialidad/Grado Académico :
Instrumento de evaluación a validar : Cuestionario de autoestima para niños
Autor (a) del instrumento : Irma Villalobos Quispe

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Muy Deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Buena (4) Excelente (5)


Criterios	Indicadores	1	2	3	4	5
Claridad	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					5
Objetividad	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Impacto de la Educación virtual.					5
Actualidad	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico e innovación inherente a la variable: Educación virtual					5
Organización	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					5
Suficiencia	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					5
Intencionalidad	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					5
Consistencia	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					5
Coherencia	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores, con cada dimensión y con la variable: Impacto de la Educación virtual					5
Metodología	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					5
Pertinencia	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					5
Puntaje total		50				

Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

5


GERENTE GENERAL
Mg. Pedro Antonio Pérez Arboleda
DNI N°16456428

Chiclayo, 09 de mayo del 2021

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Vargas Pérez Norma
Institución donde labora : I.E.P." Stella Maris"-Chiclayo
Especialidad/Grado Académico : Mgtr.
Instrumento de evaluación a validar : Cuestionario de Coaching
Autor (a) del instrumento : Irma Villalobos Quispe

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Buena (4) Excelente (5)

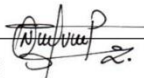
Criterios	Indicadores	1	2	3	4	5
Claridad	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				4	
Objetividad	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Aprendizaje de la lectoescritura.					5
Actualidad	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico e innovación inherente a la variable: Aprendizaje de la lectoescritura.					5
Organización	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					5
Suficiencia	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					5
Intencionalidad	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					5
Consistencia	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					5
Coherencia	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores, con cada dimensión y con la variable: Aprendizaje de la lectoescritura					5
Metodología	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					5
Pertinencia	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					5
Puntaje total		49				

Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 49

Chiclayo, 09 de mayo del 2021

Mgt  Pérez
DNI: 43932981
C.Ps. P.: 15457

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Vargas Pérez Norma Haydeé
Institución donde labora : I.E.P. "Stella Maris"- Chiclayo
Especialidad/Grado Académico : Mgtr.
Instrumento de evaluación a validar : Cuestionario de autoestima para niños
Autor (a) del instrumento : Irma Villalobos Quispe

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Muy Deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Buena (4) Excelente (5)

Criterios	Indicadores	1	2	3	4	5
Claridad	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					5
Objetividad	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Impacto de la Educación virtual.					5
Actualidad	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico e innovación inherente a la variable: Educación virtual					5
Organización	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					5
Suficiencia	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					5
Intencionalidad	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					5
Consistencia	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					5
Coherencia	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores, con cada dimensión y con la variable: Impacto de la Educación virtual					5
Metodología	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					5
Pertinencia	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					5
Puntaje total		50				

Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

50

Chiclayo, 09 de mayo del 2021

Mgtr. Norma Vargas Pérez
DNI: 43952981
C.Ps. P.: 15457

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto :
 Institución donde labora :
 Especialidad/Grado Académico :
 Instrumento de evaluación a validar : Cuestionario de Coaching Educativo
 Autor (a) del instrumento : Irma Villalobos Quispe

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				x	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Aprendizaje de la lectoescritura				x	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico e innovación inherente a la variable: Aprendizaje de la lectoescritura					x
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				x	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				x	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				x	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores, con cada dimensión y con la variable: Aprendizaje de la lectoescritura				x	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				x	
PUNTAJE TOTAL		42				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

17

Marco Agustín Arbulú Ballesteros
 INGENIERO DE SISTEMAS - CIP 236031
 MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN



Chiclayo, 24 de junio del 2021

Años de experiencia 18 DNI. N.º 16756158

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Marco Agustín Arbulú Ballesteros
 Institución donde labora : UTP- UNPRG
 Especialidad/Grado Académico : Magister en Administración de empresas
 Instrumento de evaluación a validar : Cuestionario de autoestima para niños
 Autor (a) del instrumento : Irma Villalobos Quispe

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.			X		
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Impacto de la Educación virtual.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico e innovación inherente a la variable: Educación virtual				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores, con cada dimensión y con la variable: Impacto de la Educación virtual				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL		41				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

16

Marco Agustín Arbulú Ballesteros
 INGENIERO DE SISTEMAS - CIP 236031
 MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN



Chiclayo, 24 DE JUNIO del 2021

Años de experiencia 18 DNI. N.º 16756158

CUESTIONARIO DE COACHING EDUCATIVO (CCE)

Estimado(a) niño(a), el presente instrumento corresponde a la investigación titulada: "Coaching y Autoestima de los estudiantes de 6° grado de la I.E.P Stella maris del distrito de la Victoria-Chiclayo"; tiene por finalidad obtener información valiosa respecto al Coaching.

INSTRUCCIONES:

El cuestionario, consta de 18 ítems, para los que se ha planteado tres posibles respuestas de las que tú puedes elegir una y marcar con x según tu experiencia. Se le recuerda que el cuestionario es anónimo debiendo responder con veracidad para obtener resultados reales.

		1	2	3
		Siempre	A veces	Nunca
N°	Competencia Aptitudinal	1	2	3
1	¿Aplicas diferentes estrategias en el desarrollo de las actividades?			
2	¿Trabajas con facilidad en los grupos con tus compañeros?			
3	¿Tomas acciones antes de que surja un problema?			
4	¿Eres creativo y propones nuevas formas de hacer las cosas?			
5	¿Te fijas planes para el futuro?			
6	¿Organizas adecuadamente tu tiempo?			
Competencia de personalidad				
7	¿Cumples con el desarrollar tus actividades escolares?			
8	¿Te sientes motivada (o)? por participar en los grupos de trabajo?			
9	¿Asumir con responsabilidad tus errores?			
1*	¿Reconoces las necesidades de cada integrante de tu grupo?			
11	¿Reconoces tus equivocaciones?			
12	¿Has liderado el grupo de tu aula?			
Competencias relacionales				
13	¿Participar en actividades especiales en tu colegio			
14	¿dialogas con tus maestros?			
15	¿Eres furioso (a) cuando alguien te hace bullyng?			
16	¿Cuándo tus padres te llaman la atención, reaccionas inmediatamente?			
17	¿Eres impaciente cuando tus compañeros no comparten tus ideas?			
18	¿Te interesas por calmar el enojo de tus compañeros?			

FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO DE COACHING EDUCATIVO (CCE)

Nombre: Cuestionario De Coaching Educativo (CCE)

Autor: Irma Villalobos Quispe-2021

Objetivo del instrumento: medir el conocimiento de la variable Coaching en los niños de 6° grado de primaria.

Usuarios: niños y niñas entre 11 y 12 años de edad del 6° grado de

primaria Forma de administración o modo de aplicación:

1. El instrumento consta de 18 ítems, referido a sus 3 dimensiones: Aptitudinal, ítems 1; 2; 3; 4, 5 y 6 personalidad, ítems 1,2,3,4,5,6 y relacionales, ítems 1,2,3,4,5,6
2. El cuestionario puede ser aplicado de modo individual o colectiva, bajo supervisión del evaluador.
3. El tiempo de aplicación, oscila entre los 20 a 25 minutos aproximadamente, de acuerdo a la disponibilidad de tiempo de lo evaluados y sus padres.

ESTRUCTURA.

Variable coaching		
Dimensión	Indicador	Ítems
Aptitudinal	Comprensión del entorno	1,2,
	Desarrollo de destrezas y actitudes	3,4
	Definición del proyecto de vida	5,6
Personalidad	Disposición para las actividades escolares	7,8
	Reconocimiento propio de sus aciertos y debilidades	9,10
	Responsabilidad de sus actos.	11
	Capacidad para trabajar en grupo.	12
Relacionales	Interacción con el entorno	13,14
	Gestión de las emociones propias y ajenas	15,16
	Actitud tolerante con sus compañeros.	17,18

1. Escala.

1.1. Escala general:

NIVEL	Rango
Favorable	[01– 18)
Medianamente Favorable	[19 - 36)
Desfavorable	[37– 54)

7.2. Escala específica:

NIVEL	Aptitudinal	Personalidad	Relacionales
Favorable	[01– 06)	[01– 06)	[01– 06)
Medianamente Favorable	[07– 12)	[07– 12)	[07– 12)
Desfavorable	[13– 18)	[13– 18)	[13– 18)

- 2. Validación:** Se hará a criterio de expertos y será de su contenido.
- 3. Confiabilidad:** Se medirá a través de la prueba Alfa de Cronbach.

Anexo N° 03

Cuestionario Autoestima para Niños (CAN)

Estimado(a) niño(a), el presente instrumento corresponde a la Investigación Científica titulada: "Coaching y autoestima en estudiantes de 6° grado de la I.E.P Stella maris del distrito de la Victoria-Chiclayo"; tiene por finalidad obtener información valiosa respecto a la autoestima de estudiantes de 6° grado.

INSTRUCCIONES:

El cuestionario, consta de 24 ítems, para los que se ha planteado tres posibles respuestas de las que tú puedes elegir una y marcar con x según tu experiencia. Se le recuerda que el cuestionario es anónimo debiendo responder con veracidad para obtener resultados reales.

1	2	3
Siempre	A veces	Nunca

N°	Autoestima	1	2	3
Autoestima personal				
1	¿Te aceptas tal como eres?			
2	¿Te gusta como te ves físicamente?			
3	¿Te gusta tu manera de ser?			
4	¿Crees en tí mismo (a)?			
5	¿Reconoces tus logros?			
6	¿Crees que tus opiniones en grupo son válidas?			
Autoestima académica				
7	¿Te adaptaste con facilidad a las clases virtuales?			
8	¿Has tenido alguna dificultad para hacer tus clases virtuales?			
9	¿Cumples con tus actividades escolares con éxito?			
10	¿Te sientes orgulloso (a) de tu rendimiento escolar?			
11	¿Crees que tus habilidades contribuyen a tu aprendizaje?			
12	¿Reconoces que a veces te equivocas en clase?			
Autoestima familiar				
13	¿Cómo te sientes cuando estás con tu familia?			
14	¿Te sientes querido (a) por tu familia?			
15	¿Con quién de los miembros de tu familia conversas más?			
16	Cuando te sientes mal ¿lo comunicas fácilmente a tu familia?			
17	¿Sientes que tus padres se preocupan por tí?			
18	¿Quién te aprecia más en tu familia?			
Autoestima social				
19	¿Tienes buenas relaciones con tus amigos?			
20	¿Te agrada estar con tus amigos?			
21	¿Dialogas con tus maestros?			
22	¿Eres empático con tus compañeros?			
23	¿Haces amigos fácilmente?			
24	¿Eres tolerante si alguien te molesta?			

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

Nombre: Cuestionario de autoestima para niños (CAN)

1. Autor : Lic. Irma Villalobos Quispe
2. Objetivo : recoger información valiosa respecto a la autoestima.
3. Usuarios : Niños entre 11 y 12 años de edad del 6° grado de primaria.
4. Especificaciones y forma de suministro.
 - 1º. El cuestionario consta de veinticuatro ítems, organizados en 4 dimensiones: Personal, ítems 1; 2; 3; 4, 5 y 6; académica, ítems 7; 8; 9; 10,11 y 12; familiar, ítems 13; 14; 15; 16, 17, 18; Social, ítems 19, 20, 21, 22, 23, 24.
 - 2º. El cuestionario puede ser aplicado de modo individual o colectiva, bajo supervisión del evaluador.
 - 3º. El tiempo de aplicación, oscila entre los 20 a 25 minutos aproximadamente, de acuerdo a la disponibilidad de tiempo de los evaluados y sus padres.
5. Estructura :

Variable autoestima		
Dimensión	Indicador	Ítems
Personal	Capacidad para la autoaceptación	1,2,3
	Capacidad para la autovaloración	4, 5,6
Académica	Capacidad para enfrentar con éxito la vida escolar	7,8,9
	Autovaloración de las capacidades intelectuales	10,11,12
Familiar	Afectividad entre miembros de la familia	13,14
	Comunicación en el ámbito familiar	15,16
	Valoración de la familia	17,18
Social	Capacidad para la socialización	19, 20, 21
	Manejo de las relaciones interpersonales	22,23,24

6. Escala.

6.1. Escala general:

NIVEL	Rango
Bajo	01- 24
Medio	25 - 48
Alto	49- 72

7.2. Escala específica :

Nivel	Dimensiones			
	Personal	Académica	Familiar	Social
Bajo	01- 06	01- 06	01- 06	01- 06
Medio	07- 12	07- 12	07- 12	07- 12
Alto	13- 18	13- 18	13- 18	13- 18

7. Validación : Se hará a criterio de expertos y será de su contenido.
8. Confiabilidad : Se medirá a través de la prueba Alfa de Cronbach.

Anexo 5



INSTITUCIÓN EDUCATIVA
"Stella Maris"
LA VICTORIA-CHICLAYO

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Chiclayo, 26 de junio del 2021

OFICIO N°022-I. E. "SM" LA V/UGEL-CHIC-2021

SEÑORA: IRMA VILLALOBOS QUISPE

ASUNTO: SE DA RESPUESTA A EXPEDIENTE DE SOLICITUD PARA
REALIZAR PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Por medio del presente reciba el saludo cordial y afectuosos en nombre de la Institución Educativa "Stella Maris" del distrito de la Victoria-Chiclayo, y al mismo tiempo expresarle lo siguiente:

Que de acuerdo a la solicitud presentada el día lunes 31 de mayo del presente en el cual solicita realizar un proyecto de investigación titulado "Coaching y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo". En tal sentido se AUTORIZA la realización de dicho proyecto de investigación.

Es propicia la ocasión para reiterarle las muestras de nuestra especial consideración y estima.

Atentamente.



Mg. Marina Serquen Ramos
DIRECTORA

ANEXO N°

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN EL ESTUDIO

Yo:

El investigador (a) de la Universidad César Vallejo me ha informado que está realizando un estudio sobre Coaching y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo Además, asegura que si participo se guardará confidencialidad de mi identidad y mis respuestas

Asimismo, la indagación de los hallazgos deberá ser reservada y utilizada ulteriormente para entender mejor la naturaleza de las variables en tratado, en concordancia con el Código de Ética en Indagación de la Universidad César Vallejo.

Habiendo conocido la intencionalidad del estudio y las condiciones necesarias para recoger mis opiniones Autorizo para que se me considere en la investigación

SI ()

NO ()

Nombre.....

DNI.....

Anexo 7

Tabla 11

Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología de la Investigación
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general		Competencias Aptitudinales	Compresion del entorno Desarrollo de destrezas y actitudes Definición del proyecto de vida Disposición para las actividades escolares	
¿De qué manera el coaching se relaciona con la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo ?	Determinar la relación que existe entre Coaching y Autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo	El Coaching se relaciona positivamente con la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo	Variable 1 Coaching	Competencias de personalidad	Reconocimiento propio de sus aciertos y debilidades Responsabilidad de sus actos Capacidad para trabajar en grupo Interacción con el entorno	Tipo de Investigación: Básica-Correlacional Diseño de investigación: No Experimental - transversal Población y muestra
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Competencias relacionales	Gestión de las emociones propias y ajenas Actitud tolerante con sus compañeros.	Población: El proyecto de investigación se realizará con una población de 32 estudiantes de ambos sexos de 6° grado del Nivel Primaria de la I.E.P° Stella Maris" La Victoria, 2021 Muestra: Un total de 32 estudiantes de ambos sexos.
¿De qué manera competencias se relaciona con la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo?	Establecer la relación que existe entre las competencias aptitudinales y la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo	Las competencias aptitudinales se relacionan positivamente con la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo		Académica	Capacidad para enfrentar con éxito la vida escolar Autovaloración de las capacidades intelectuales Capacidad para la autoaceptación	
¿De qué manera competencias de personalidad se relación con la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo ?	Establecer la relación entre las competencias de personalidad y la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo	Las competencias de personalidad se relacionan positivamente con la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo	Variable 2 Autoestima	Personal Familiar	Capacidad para la autovaloración Afectividad entre miembros de la familia Comunicación en el ámbito familiar Valoración de la familia Capacidad para la socialización	Técnicas e instrumentos Técnicas: Encuesta Instrumentos: cuestionario test.
¿De qué manera competencias relacionales se relaciona con la autoestima estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo?	Establecer la relación entre las competencias relacionales y la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo	Las competencias relacionales se relacionan positivamente en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Stella Maris, La Victoria – Chiclayo		Social	Manejo de las relaciones interpersonales	