



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN  
DE NEGOCIOS - MBA**

Influencias de las tecnologías de información en el liderazgo de una  
empresa, Lima-Perú, 2021

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Administración de Negocios - MBA

**AUTORA:**

Caceres Berrospi de Moreyra, Adriana Estefani (ORCID: 0000-0002-4716-5203)

**ASESOR:**

Dr. Paca Pantigoso, Flabio Romeo (ORCID: 0000-0002-6921-4125)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Modelos y Herramientas Gerenciales

LIMA - PERÚ

2021



### **Dedicatoria**

Este trabajo de investigación está dedicado con mucho cariño a mi hijo Lyam Moreyra, quien es mi aliento y mi inspiración para seguir creciendo día a día. Mi esposo Luis Moreyra, por ser el soporte y apoyo necesario para cumplir con mis objetivos.

Mi madre Miriam Berrospi, quien es siempre el motor de vida, a mi padre Jhony Caceres por sus consejos y apoyo constante, y mi hermano Geller Caceres, por enseñarme que todo en esta vida es posible.

*Adriana Cáceres.*



### **Agradecimiento**

Agradezco primeramente a Dios por no haberme dejado desfallecer en el camino, al Dr. Flavio Romeo Paca, por sus sabios consejos y recomendaciones y a mi familia su apoyo incondicional a fin de culminar de manera óptima el presente proyecto, Gracias.

*Adriana Cáceres.*



## Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	12
3.1 Tipo y diseño de investigación	12
3.2 Variables y Operacionalización	12
3.3 Población, muestra y muestro	14
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5 Procedimientos:	15
3.6 Método de análisis de datos:	15
3.7 Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
4.1. Resultados del análisis descriptivo	17
4.2. Resultado del Análisis inferencial	23
V. DISCUSIÓN	27
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS	31

### Índice de tablas

Tabla 1 Validez de los instrumentos por juicio de expertos	14
Tabla 2 Confiabilidad de la variable Tecnología de Información	15
Tabla 3 Confiabilidad de la variable Liderazgo	15
Tabla 4 : Tabla Cruzada de Tecnologías de información y Liderazgo	19
Tabla 5: Tabla Cruzada entre Interactividad y Liderazgo	20
Tabla 6: Tabla Cruzada entre Interconexión y Liderazgo	21
Tabla 7: Tabla Cruzada entre Instantaneidad y Liderazgo	22
Tabla 8: Regresión logística para Tecnologías de Información y Liderazgo	24
Tabla 9: Regresión logística para Interactividad y Liderazgo	24
Tabla 10: Regresión logística para Interconexión y Liderazgo	24
Tabla 11: Regresión logística para Instantaneidad y Liderazgo	25

### índice de figuras

Figura 1 Distribución porcentual de la variable Tecnologías de Información	17
Figura 2 Distribución porcentual de la variable Liderazgo	17
Figura 3 Distribución porcentual de la dimensión Interactividad	18
Figura 4 Distribución porcentual de la dimensión Interconexión	18
Figura 5 Distribución porcentual de la dimensión Instantaneidad	19
Figura 6 Dispersión simple de las variables Tecnologías de información y Liderazgo	20
Figura 7 Dispersión simple entre Interactividad y Liderazgo	21
Figura 8 Dispersión simple entre Interconexión y Liderazgo	22
Figura 9 Dispersión simple entre Instantaneidad y Liderazgo	23

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia de las tecnologías de información en el liderazgo de una empresa, Lima-Perú, 2021, de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo y diseño no experimental transversal correlacional de nivel descriptivo correlacional, el instrumento fue un cuestionario y como técnica de recolección de información se realizó la encuesta a ciento diecinueve contratistas la cual fue validada por el juicio de experto y el cálculo del índice de confiabilidad para las variables obteniendo un valor del alfa de 0.97 para tecnologías de información y 0.96 para la variable liderazgo, además se realizó el análisis de regresión logística con un valor de Chi-cuadrado = 0.176 y una (Sig.=0.675) > 0.05; con el Pseudo R cuadrado en 0.3% los cuales concluirían que las tecnologías de información no influyen en el liderazgo de una empresa Lima – Perú,2021, dado que las variables tecnologías de información y liderazgo no guardan relación ni crecimiento entre ellas, sin embargo también se concluye que la dimensión interactividad e interconexión influyen en el liderazgo de una empresa Lima – Perú,2021.

*Palabras claves: Tics, interconexión, instantaneidad*

### **Abstract**

The present investigation had as general objective to determine the influence of information technologies in the leadership of a company, Lima-Peru, 2021, applied type with a quantitative approach and non-experimental cross-sectional correlational descriptive-level design, the instrument was a questionnaire and as an information gathering technique, the survey was carried out on one hundred and nineteen contractors, which was validated by expert judgment and the calculation of the reliability index for the variables, obtaining an alpha value of 0.97 for information technologies and 0.96 for the leadership variable, in addition a logistic regression analysis was performed with a Chi-square value = 0.176 and a (Sig. = 0.675) > 0.05; with the Pseudo R squared at 0.3%, which would conclude that information technologies do not influence the leadership of a company Lima - Peru, 2021, given that the variables information technologies and leadership do not have a relationship or growth between them, however also It is concluded that the interactivity and interconnection dimension influence the leadership of a company Lima - Peru, 2021.

Keywords: Tics, interconnection, instantaneity



## I. INTRODUCCIÓN

La importancia estratégica de las tecnologías de información y comunicación (TIC), ha sido un tema que en las últimas décadas ha ocupado muchas páginas de revistas y libros. El fenómeno Internet, como procedimiento de comunicación, ha cambiado no sólo la relación de las empresas con sus clientes y proveedores, sino la naturaleza de la rivalidad en muchos sectores, por lo que está exigiendo un replanteamiento de las estrategias empresariales.

En ese sentido la incorporación de las TICS en una empresa energética, es un aspecto fundamental en el sector, ya que actualmente una de las más grandes organizaciones energéticas ha sufrido cambios en su liderazgo dado que debido a la transformación digital y el teletrabajo se han desarrollado algunos conflictos. Los contratistas no cumplen eficientemente con la gestión de los sistemas de información, cuentan con falta de motivación, disminución del desempeño laboral y como resultado se obtiene una baja en la productividad de la organización. Con el desarrollo del presente trabajo de investigación se pretende decidir la influencia que tendrían las tecnologías de información en el liderazgo.

En el ámbito internacional, Yagil y Oren (2021) nos menciona que colocar a los colaboradores con bajo rendimiento y soberanía laboral bajo supervisión de algún líder genera mejores resultados en la organización. A su vez, Sarell (2018) nos indica que el liderazgo es quien debe influir sobre el avance de las tecnologías de información, más allá su crecimiento constante. Asimismo, Sarell y Sierralta (2015) manifiestan que los líderes cuentan con competencias técnicas, que vinculadas al conocimiento de las herramientas tecnológicas se manejan dentro del negocio. Adicionalmente, Ganga (2013) nos menciona que un jefe es ese que no solamente sigue, sino que además muestra a sus compañeros de viaje el camino, la ruta a continuar.

A nivel nacional, Campos, Mera y Esther (2020) nos indican que la importancia real de los líderes influye en sus estilos de liderazgo, que a su vez radican en el grado de sinergia que desarrollen, al responsabilizarse tanto de los objetivos de la organización como del factor persona. A su vez, Saavedra, Reyes, Trujillo, Alfaro y Jara (2019) expresan que la interacción entre los tipos gerenciales



y el clima organizacional de los trabajadores es positiva y significativa, por lo cual, a más grande liderazgo, mejor clima organizacional. Sin embargo, Choque (2015) nos sugiere que además hay una interacción significativa entre el estilo del liderazgo debido a que el desarrollo espiritual, emocional, desarrollo de la mente y el razonamiento se hallan en relación gradualmente debido a que un jefe debería tener la función de conocer y mantener el control de sus emociones para después poder hacer lo mismo con los sentimientos de los otros.

En el ámbito internacional, Emanuel (2020) nos menciona que la utilización y aplicación de las tecnologías de información en las empresas se han convertido en un hito indispensable para las pequeñas y medianas organizaciones, debido a que con apoyo de estas han logrado mejorar su productividad. A su vez, Sluzarczyk (2017) nos menciona que el Modelo de Administración de las TIC en las Pymes integra los recursos del ámbito, concibe herramientas para la alineación de las TIC, las tácticas de la organización y alineación de los responsables de toma de decisiones en las Pymes. Asimismo, Gálvez, Riascos y Contreras (2014) nos menciona que las tecnologías de información influyen significativamente en diversos factores de la empresa, así como en su rendimiento global, racional, de relaciones, procesos internos y con su entorno. Adicionalmente, Gonzálvez, Soto, Trigo, Molina y Varajão (2010) menciona que es aconsejable que directivos y gestores empresariales apuesten firme y decididamente por las TIC a partir de una concepción universal e integral de la compañía, primordialmente con los proveedores y consumidores.

A nivel nacional, Sanchez y Bayona (2020) nos menciona que la incorporación de las TICS dentro empresas públicas y privadas posibilita auxiliar procesos, mejorar su manejo y brindar servicios de calidad. Por otra parte, Arévalo, Nájera y Piñero (2018) manifiestan que destinar presupuesto en los tics influye de manera exponencial en la productividad de la empresa, así como la gestión del conocimiento juega el papel de variable moderadora a corto y largo plazo. Asimismo, Santana y Aspilcueta (2015) expresan que la administración de procesos, la velocidad empresarial y la dirección estratégica representan las prioridades de administración más relevantes y el presupuesto asignado a las superficies de tecnología, preserva una tendencia ascendente pese a los impactos



de la crisis mundial en la economía peruana.

A partir de la investigación se plantea el problema general: ¿De qué manera las tecnologías de información influyen en el liderazgo de una empresa, Lima - Perú, 2021? Dentro de los problemas específicos se busca resolver las siguientes interrogantes ¿De qué manera la interactividad influye en mejorar las relaciones interpersonales de una empresa, Lima - Perú, 2021?, ¿De qué manera la interconexión influye en mejorar la comunicación efectiva de una empresa, Lima-Perú, 2021?, ¿De qué manera la instantaneidad influye en mejorar la transmisión de valores de una empresa, Lima-Perú, 2021?

La justificación de la presente investigación, radica en que es necesario, en el aspecto teórico se propuso investigar las influencia que tiene el uso de las tecnologías de información en el liderazgo de una empresa, cuyos resultados podrán sistematizarse en una propuesta, para ser incorporado como conocimiento a empresas de distintos rubros, ya que se estaría demostrando que el uso de las tecnologías ayuda a mejorar el liderazgo como un apoyo a los líderes y al área de desarrollo. De manera práctica, ya que actualmente, las actividades que realizamos diariamente tanto en nuestra vida personal o labora, requerimos de usar las tecnologías de información como medio de interacción. La utilizamos para realizar pagos, compras, solicitar servicios, comunicarnos con nuestros amigos y en el trabajo. Esta investigación se ha realizado con el fin de medir las influencias de las Tics en el liderazgo de una empresa, y cómo estas influencias sirven de apoyo en las actividades de liderazgo dentro de las empresas.

Siendo el objetivo general de la investigación, determinar la influencia de las tecnologías de información en el liderazgo del área de desarrollo de una empresa, Lima-Perú, 2021. Los objetivos específicos, son determinar la influencia de la interactividad en las relaciones interpersonales de una empresa, Lima-Perú, 2021, determinar la influencia de la interconexión en la comunicación efectiva de una empresa, Lima-Perú, 2021 y determinar la influencia de la instantaneidad en la transmisión de valores de una empresa, Lima-Perú, 2021.

Por último, la hipótesis general de estudio consta en que, las tecnologías de información influyen en el liderazgo de la empresa, Lima-Perú, 2021. Las hipótesis



específicas, son la interactividad influye significativamente en las relaciones interpersonales de una empresa, Lima-Perú, 2021, la interconexión influye significativamente en la comunicación efectiva de una empresa, Lima-Perú, 2021 y la instantaneidad influye significativamente en la transmisión de valores de una empresa, Lima-Perú, 2021.



## II. MARCO TEÓRICO

En referencia a los trabajos previos de investigación en el ámbito internacional tenemos Arras, Bordas, Porras y Gómez (2021), el cual tuvo como propósito comparar la impresión de las TICS en alumnos y docentes de la Universidad de Santo Tomás (Colombia) y de la Universidad Autónoma de Chihuahua (México)". Los cuales clasificaron las competencias de las TICS como simples, de aplicación, profundización, trabajo conjunto, ética y de aprendizaje. La investigación realizada desde un análisis de casos, de tipo aplicada no empírico y transversal. La técnica de muestreo fue el probabilístico y la técnica de recolección de datos la encuesta, además el instrumento fue validado con Alfa de Cronbach. Para analizar los resultados se utilizó la estadística descriptiva contenida en el software Statistical Package for the Social Sciences en las cuales se encontró un uso satisfactorio de los instrumentos de las Tecnologías de Información y Comunicación y la percepción de los profesores y las competencias básicas de los estudiantes en ambas universidades, sin embargo, existe un nivel de diferencia significativo ( $p = 0.006$ ) en la utilización de herramientas virtuales para comunicarse con otras personas por parte de los estudiantes de ambas instituciones. Asimismo, se observa una diferencia significativa ( $p = 0.023$ ) por parte de los estudiantes en cuanto al uso de distintas alternativas para navegar en internet. Obteniendo como resultado un uso satisfactorio de las TICS, la impresión de los docentes y las competencias primordiales de los estudiantes en ambas universidades. Se concluyó, que las universidades requieren instrumentar procesos de aprendizaje que involucren una competencia en el trabajo participativo y conectivo mediante las TICS que permitan que los actores participen en la obra del conocimiento colaborativo.

Por otro lado, Sapién, Piñón, Gutiérrez y Bordas (2020) tuvo como fin de la indagación examinar la utilización de las Tecnologías de Información y Comunicación a manera de material de estudio frente a eventualidades covid en los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Gestión de la Universidad Autónoma de Chihuahua en México. Los principios de indagación han sido cuantitativos y el tipo de averiguación ha sido de manera aplicada de tipo no experimental con una muestra de 32 entidades de la industria manufacturera, obteniendo como resultado de correlaciones de Pearson entre género, dominio alumnos y maestros, estilo de



aprendizaje, características de las TIC y nivel de satisfacción de 0.081 una relación baja entre el género y el nivel de satisfacción del uso de las plataformas virtuales en la FCA de la UACH, un 0.026 también entre el género y el estilo de aprendizaje. Con un 0.577 que demuestra una relación moderada entre el dominio de las TIC y el uso de las plataformas virtuales de la UACH, el 0.469 también moderada entre el dominio de las TIC y la evaluación del maestro en cursos en línea. Teniendo como consecuencia una conexión eficaz de los tics mostrados en diversos puntos: estilo de aprendizaje, dominio en la utilización de las TIC, redes sociales, programa educativo, grado de satisfacción de disponer de los recursos tecnológicos apropiados, entre otras; las cuales en cada ítem se muestra una tendencia positiva.

Asimismo, Limón y Cárdenas (2018) han tenido como objetivo de averiguación establecer el efecto de la utilización de los tics dentro del funcionamiento de pequeñas y medianas organizaciones del noreste de México. El diseño metodológico, ha sido cuantitativo con transcendencia exploratorio, que proceden de un modelo conformado por 106 pequeñas y medianas organizaciones del sector terciario del noreste de México, obteniendo como resultado de la correlaciones de Pearson entre tecnologías de información y el desempeño organizacional una correlación de 0.285 y una significancia de 0.005 por lo cual se rechazó la hipótesis nula y aprobó la hipótesis alterna teniendo como consecuencia la importancia de la superioridad que se obtiene tras la implantación de las TICS en las pequeñas y medianas organizaciones, finalizando que los tics benefician la funciones de las pequeñas y medianas organizaciones estudiadas.

Adicionalmente, Cifuentes y Vanderlinde (2015) tuvo como objetivo indagar respecto a cómo el liderazgo de las TIC es compartido en diversos factores de enseñanza preeminente, el diseño metodológico, es de orden mixto desde un análisis de origen variado que integró conversaciones semiestructuradas con dirigentes y personal de conjuntos, conjuntos y maestros, estudio documental y una encuesta aplicada a maestros, fueron indagadas las habilidades de liderazgo de las tecnologías de información y sus repercusiones, por lo que se consideró una influencia positiva el uso de las TIC dentro de las universidades, pues se resalta el cambio metodológico, pedagógico y el aprovechamiento de materiales educativos a partir de la utilización de la tecnología en los procesos de mediación educativa.



Concluyendo así que las TIC cobran un rol importante para el desarrollo de las estrategias docentes en el programa de Licenciatura en Educación Básica.

En el campo nacional poseemos a Pérez (2019), el cual tuvo como objetivo examinar la predominación del liderazgo en el funcionamiento gremial de un conjunto generacional que está en incremento de forma notable, los millennials, centrado en 3 organizaciones célebres del área de TI. En los resultados obtenidos del instrumento usado, se puede observar un elevado nivel de fiabilidad (Alfa de Cronbach) y con resultados bastante semejantes en todas las magnitudes indicadas para el Liderazgo (con valor de 0.88) y Manejo Gremial (con valor de 0.61). o sea, que el liderazgo tiene influencia de manera significativa en el manejo gremial de los 'millennials' dentro del área de TI en el actual año, en particular el Liderazgo Transformacional influye grandemente sobre ello. Respecto a la influencia del Liderazgo en el desempeño laboral de los millennials en el sector TI del 2019, se encontró una correlación Pearson con una significación de 0.000 y una correlación de 0.754 con lo que se concluyó que el Liderazgo Transformador influye positivamente en el desempeño laboral de los millennials en el sector de TI en el 2019.

Por otra parte, Canduelas (2017) tuvo como fin de averiguación decidir la predominación que existe entre TI y liderazgo en sensación de estabilidad ciudadana. Está indagación ha sido hecha con un diseño de averiguación transeccional relacional-causal. Para recolectar los datos se aplicó a la muestra de 160 participantes de juntas vecinales, como instrumento se aplicó el cuestionario con una validación con escala de Likert, hecha por el autor la cual estuvo conformada por 18 preguntas referentes al liderazgo, 18 preguntas de TICS y 18 preguntas de percepción. Los resultados conseguidos en el modelo de regresión indicaron que, existe dependencia de las variables independientes liderazgo y tecnologías de la información y la comunicación frente a la variable dependiente percepción de seguridad ciudadana (chi-cuadrado: 56.746; gl: 3; además mediante la prueba no paramétrica, se determinó que el liderazgo y las TICS influyen significativamente en la sensación de la igualdad de los ciudadanos en los conjuntos vecinales de la comisaría de los distritos de Pro – Los Olivos.



Asimismo, Machaca y Carpio (2013) tuvo como objetivo dictaminar la asociación de las competencias TIC con el liderazgo en los maestros de secundaria de las I.E. de la red N° 09 del distrito de Ate, departamento Lima, 2013. Para lograr el análisis de la variable competencias TIC se utilizó un cuestionario habilitado por Alva, R. (2011), fundamentado en las dimensiones de la conexión Enlaces-CHILE, en lo que para el Liderazgo en los profesores se empleó el instrumento desarrollado por Ponce, V. Las cuales fueron analizadas mediante el paquete estadístico SPSS y las pruebas de Chi-cuadrado de Pearson y Spearman. Los resultados señalados mostraron que no existe relación entre las dimensiones de Competencias TIC y los estilos de Liderazgo Democrático, Carismático y Autoritario, ya que según las tablas 9, 10 y 11 en lo Pedagógico se ubican en un nivel bajo y medio (47%, 43%, 35%); en lo Técnico se ubica en un nivel medio (54%, 49%, 39%) y en la de Gestión se ubican en un nivel medio (48%,43%,34%), por lo que se finaliza en que no se tiene correlación reveladora entre las dimensiones de las Competencias TIC con los estilos de liderazgo en los profesores.

Respecto a los temas teóricos, se muestra a continuación los conceptos, las dimensiones, indicadores de Tecnologías de información. En esta investigación se van usar los siguientes conceptos, tomando en consideración la teoría de Ortí (2011), el cual define a las tecnologías de información desde los adelantos científicos realizados en los entornos de las TI y las telecomunicaciones como el grupo de tecnologías que logran el ingreso, producción, método y comunicación de información mostrada en variados códigos (como texto, imagen, sonido). “En resumen podemos nombrar que las TI producen la obra (a pesar de que, en algunos casos sin alusivos reales, como posiblemente las simulaciones), el proceso y la comunicación”. La Interactividad. “La interconexión refiere a la obra de nuevas modalidades de tecnología sobre la relación entre 2 tecnologías. Como ejemplo tenemos la telemática que viene a ser la interconexión sobre la informática y las tecnologías comunicativas”, Instantaneidad “Las redes sobre donde se realiza la comunicación y su alianza con la informática, nos dan la posibilidad de implementar servicios que permiten comunicarnos y transmitirnos información, principalmente entre aquellos sitios alejados físicamente, y de una forma rápida”. La Digitalización “El objetivo principal es que la información que proviene de diferentes tipos (como





sonidos, textos, imágenes, animaciones, etc.) se pueda transmitir por los mismos medios al estar personalizada en un formato único mundial.”. La Innovación “Las TI producen innovación y un cambio de forma constante en la totalidad de los diferentes ámbitos sociales”. La Tendencia hacia la automatización. “La complejidad obliga al surgimiento de distintas modalidades e instrumentos que nos permiten un uso automático de la información a través de diferentes actividades tanto personales, sociales y profesionales. Al tener la necesidad de obtener información bien estructurada nos obliga a desarrollar administradores personales o corporativos con diferentes objetivos y alineados en base a unos determinados principios”. La Pluralidad “El uso de las TI puede ser grandemente variada, desde la comunicación básica entre personas, hasta el uso de la información para analizarla y construir nueva información”.

Por otro lado, Moreira & García (2008) sugiere que el uso de las TI, no asegura una innovación y una optimización en el aprendizaje. No obstante, la innovación en las formas de aprender de los alumnos de forma rigurosa de un apoyo sistemático de las tecnologías de información. Estos estándares se basan en una variedad de conceptos fundamentales, como conocimientos, actitudes y destrezas para un adecuado uso de las TI en la escuela que forman la base de los conceptos a los cuales se integran con indicadores que se asocian a cada criterio.

Porter (2003) contribuye con que el liderazgo en tecnología es importante en la formulación de la estrategia competitiva, ha desenvainado la creatividad, lo cualitativo e intangible; además, gracias al ejercicio de este liderazgo, se busca la economía del tiempo y del espacio, superposición de las comunicaciones, las organizaciones asumen su papel con una gran responsabilidad hacia su comunidad existiendo una competencia hacia el liderazgo en todos los sentidos.

Asimismo, Pechuán, (1997) define al sistema de información como la operatividad común de la organización, apoyando el estudio, la idealización, el proceso de toma de elecciones...: facilitando un conveniente sistema de interrogación a la base de datos con procedimientos. Además, nos menciona varias propiedades de los sistemas de información: La disposición de Información una vez que es elemental y por los mejores medios, Abasto de los datos de información de



forma “Selectiva” (Cantidad versus Calidad), Tiempo de contestación del sistema: a partir de una súplica hasta su ejecución, Precisión: relación entre los datos brindados y los datos reales, Generalidad: Predisposición para atender las diferentes necesidades, Flexibilidad: capacidad de habituación a novedosas necesidades, Confiabilidad: posibilidad de operatividad idónea a lo largo de una época definido de uso, Estabilidad: custodia para el uso no autorizado y/o pérdida de recursos, Reserva: grado de reincidencia de los dato de información para defender de pérdidas y Amigabilidad: aprendizaje obligatorio para su uso.

Por otro lado, se cuentan con los próximos conceptos de liderazgo, Hoyos y Gomez (2008) nos indican que el liderazgo es la mejor forma para guiar organizaciones de comunicación, ya que es el idóneo para guiar entidades dentro de mercados competitivos, impredecibles y volátiles, en los cuales se pide un elevado conocimiento intelectual e ingenioso de los ayudantes. Proteger valores, principios y capacidad para administrar mejoras en las maneras de trabajo, que son capaces de brindar valores que mejoren a los empleados a la categoría de agentes de innovación.

Sarell (2018) considera que son muchos los autores que han elaborado modelos y desarrollado teorías sobre el liderazgo. Anteriormente, ya se citaba que el proceso de liderazgo va más allá que un proceso de gestión, haciendo alusión que la gerencia va dirigido a planificar y administrar los recursos, conjunto donde se incluye a la tecnología, elemento este que va más allá que la utilización de los computadores y la internet. A propósito de esto, Maldonado (2011) agrega que el liderazgo debe ser tomado como una capacidad transformadora y dinámica en las organizaciones.

Por otra parte, Goleman (2005) nos indica que mientras más estilos exhiba un líder, mejor. Esos líderes consiguieron dominar 4 o más formas de estilo – en particular el democrático, el orientativo, el afiliativo y el formativo– poseen el mejor clima y manejo de negocios probables. El jefe orientativo es un visionario; motiva a los individuos, aclarándoles cómo su trabajo calza en la perspectiva más grande de la organización, el jefe democrático impulsa la flexibilidad y la responsabilidad. Y pues los dirigentes afiliativos escasas veces ofrecen tips constructivos respecto a



cómo mejorar, los empleados tienen que por sí mismos percibir de cómo realizarlo, los dirigentes orientativos movilizan a los individuos detrás de una perspectiva.

Asimismo, Alves (2000) define al objetivo del liderazgo eficaz para generar y desarrollar un clima en la organización o en el equipo que brinde la posibilidad de alcanzar el rendimiento buscado y la satisfacción que espera cada miembro de la organización. Para que se tenga un óptimo clima dentro de la organización u equipo es esencial que los causantes ofrezcan un liderazgo muy eficaz, lo cual requiere una enorme tolerancia en la obtención de la forma de liderazgo conveniente para cada escenario y por la creación de una cultura de equipo propio, que reúna a todos los miembros y los acerque a tener las mismas metas, las características de un liderazgo eficaz tienen la posibilidad de ser las que sugiere posteriormente: Confianza en los otros, Empatía, Asertividad, Capacidades de comunicación, Autocontrol, Persistencia, Flexibilidad, Aprecio de los otros, contribuir a los otros a realizarse, ser persistentes e Intentar detectar los inconvenientes en sus estados iniciales.

Adicionalmente Covey & Pentelides (1993) define que el liderazgo orientado en principios se fundamenta en a los problemas particulares e interpersonales. Y se pone en práctica de adentro hacia afuera en 4 niveles: 1) personal (mi relación conmigo mismo); 2) interpersonal (mis colaboraciones e interacciones con los demás); 3) gerencial (mi responsabilidad de hacer que otros lleven a cabo determinada tarea), y 4) organizacional (mi necesidad de ordenar a las personas: agruparlas, capacitarlas, compensarlas, construir conjuntos, resolver problemas y generar. Sin embargo, todos estos niveles son obligatorios, por lo que debemos trabajar en todos los niveles según unos principios básicos: la capacidad de la persona que lo realiza. Sin nuestra habilidad y conocimiento, no seremos creíbles ni mostraremos demasiada sabiduría en nuestros métodos y en las elecciones. Cuando dos personas confían entre sí, pueden disfrutar de una comunicación clara, empatía, sinergia e interdependencia efectiva basada en la confianza. La confianza, o la falta de confianza, es la base del éxito o el fracaso en las relaciones humanas y el resultado final en los sistemas empresariales, industriales y educativos.



### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es aplicada, Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que ya sea investigación básica o investigación aplicada, un buen trabajo es traer un equipo de expertos para hacer todo lo posible por encontrar conocimientos y soluciones, y mantener la objetividad y la mente abierta en todo momento para la toma de decisiones correctas.

De nivel, explicativo causal, de acuerdo a ello Sampieri (2006) mencionó que el nivel explicativo está dirigido a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables.

En relación al enfoque es cuantitativo, Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2019) mencionaron que se usa la recopilación de datos y el estudio de las mismas para poder responder a las preguntas e hipótesis de estudio.

El diseño no experimental, transversal Hernández et al. (2018) expresaron que no se adultera las variables de estudio, debido a que se posee como propósito analizar los fenómenos tal y como se desarrollen en su entorno natural, para luego llevar a cabo una investigación.

#### 3.2 Variables y Operacionalización

##### Variable 1: Tecnologías de Información

**Definición conceptual:** Tecnologías de información Ortí, (2011) menciona que las Tecnologías de la Información es un grupo de tecnologías que permiten la recolección, generación, procesamiento y comunicación de información representada por diversos códigos como resultado de los avances científicos en el entorno y los medios informáticos.

**Definición operacional:** La variable Tecnologías de información se determina de acuerdo al estudio de las siguientes dimensiones: Interactividad, Interconexión e Instantaneidad.

**Interactividad:** La interactividad es posiblemente la característica más importante de las TIC para su aplicación en el campo educativo. Mediante las TIC se consigue



un intercambio de información entre el usuario y el ordenador. Esta característica permite adaptar los recursos utilizados a las necesidades y características de los sujetos, en función de la interacción concreta del sujeto con el ordenador.

**Interconexión:** La interconexión hace referencia a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías. Por ejemplo, la telemática es la interconexión entre la informática y las tecnologías de comunicación, propiciando con ello, nuevos recursos como el correo electrónico, los IRC, etc.

**Instantaneidad:** Las redes de comunicación y su integración con la informática, han posibilitado el uso de servicios que permiten la comunicación y transmisión de la información, entre lugares alejados físicamente, de una forma rápida.

## **Variable 2: Liderazgo**

**Definición conceptual:** Hoyos y Gómez (2008) nos indican que el liderazgo es el estilo más apropiado para llevar una organización de comunicación, ya que está diseñado para liderar entidades preocupadas por mercados competitivos, volátiles e impredecibles que requieren inteligencia.

**Definición operacional:** La variable liderazgo se determina de acuerdo al estudio de las siguientes dimensiones: Relaciones Interpersonales, Comunicación Efectiva y Transmisión de valores.

**Relaciones Interpersonales:** Los líderes en este sector deben poseer cualidades que les permitan establecer respeto mutuo y cordialidad, que faciliten el trabajo, la participación y el apoyo de los periodistas en cada una de las etapas de la elaboración del producto informativo. Defender principios y valores y capacidad para gestionar cambios en las formas de trabajo, promover la convergencia mediática y una transformación del papel y del alcance que tienen las empresas informativas.

**Comunicación Efectiva:** La comunicación efectiva es un tipo de comunicación en el que el líder consigue transmitir el mensaje de una forma entendible y muy clara para el receptor sin provocar dudas, confusiones o posibles interpretaciones equivocadas. Asimismo, el líder debe ser previsible porque de él dependen ciertas decisiones que afectan a la organización y, finalmente, la competencia se orienta a explicar cómo el líder demuestra habilidades técnicas, profesionales y un buen



sentido de los negocios para perfeccionar su auto percepción y proyección hacia sus subordinados.

**Transmisión de valores:** La transmisión de valores están basados a los pilares sobre los que se construye la Misión y la Visión de nuestra empresa, por ende, estos cimientos impulsan a la definición de la estrategia, el logro de las metas y al impacto positivo de la organización. A través del reconocimiento de los valores se refuerza el comportamiento positivo en los colaboradores que viven y aplican los valores en su desempeño.

### 3.3 Población, muestra y muestro

Di, Julio et...al, (2010) definió que una población es un grupo de recursos finitos en un tiempo y espacio particular, con características generales observables o mensurables. En el estudio se considera una población finita ya que se tiene conocimiento acerca de los sujetos a analizar, la cual está constituida por 119 trabajadores que conforman a los contratistas activos con un contrato vigente vinculados a la empresa “Repsol”, todas ubicados en Lima.

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el presente documento de información se usó como técnica la encuesta y como herramienta el cuestionario, Sampieri. (2006) mencionan que Una encuesta consta de un grupo de preguntas relacionadas con una o más variables medidas.

Respecto a la validez, Muñoz (2015) manifestó que se refiere al grado en que el instrumento utilizado mide la variable probada. Predomina que en la tesis se validó por medio del juicio de profesionales y para la fiabilidad se utilizó el Alfa de Cronbach.

**Tabla 1.**

*Validez de los instrumentos por juicio de expertos*

Nº	Grado Académico	Nombres y apellidos del experto	Claridad	Pertinencia	Relevancia	Dictamen
1	Dr.	Flabio Romeo Paca Pantigoso	Si	Si	Si	Aplicable
2	PhD	Solís Tipian Martin Albino	Si	Si	Si	Aplicable
3	Mgtr	Guadalupe Ramos Mejía	Si	Si	Si	Aplicable

**Tabla 2.**

*Confiabilidad de la variable Tecnología de Información*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,975	20

**Tabla 3.**

*Confiabilidad de la variable Liderazgo*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,965	20

### **3.5 Procedimientos:**

Respecto al procedimiento, se utilizó el censo como recolección de datos, la encuesta como técnica de recolección, y el cuestionario como instrumento de información. (Anderson et al, 2019)

Una vez desarrollado el instrumento, se procede a la entrega del mismo, a los contratistas que se estableció en el censo. Una vez obtenida dicha información se pasará a la base de datos SPSS v25, con el que se trabaja para obtener los resultados.

### **3.6 Método de análisis de datos:**

Hernández-Sampieri (2006). Después de la recolección de datos mediante los cuestionarios, debidamente confiabilizados mediante la técnica de fiabilidad del alfa de Cronbach y con la ayuda de del programa SPSS, para finalmente presentar los resultados mediante cuadros.

Herreras (2005) estamos viviendo una etapa de muchos cambios tecnológicamente tal es así que para analizar datos de manera eficiente se realiza mediante la herramienta del SPSS que actualmente existen diversas versiones,



mediante esta herramienta se analiza la fiabilidad y la validez del instrumento con el índice del alfa de Cronbach.

Respecto al método de datos, se utiliza el censo, ya que se trabaja con la totalidad de la población, esto a raíz de tener 119 personas. Adicional a ello, el censo ayudará a coger las opiniones de manera general y sin omitir o segmentar a los docentes. (Pereiro et al, 2021)

### **3.7 Aspectos éticos**

Esta investigación se sustentó en base a los siguientes aspectos éticos: Confidencialidad, Anonimato y privacidad, dado que la información recolectada fue basada en encuestas anónimas sin solicitar nombre del encuestado y se reservó información absoluta en cuanto al resultado. Además, se determinó mediante el Programa Turnitin a fin de demostrar que no se ha incurrido en plagio y que toda la información está debidamente referenciada.



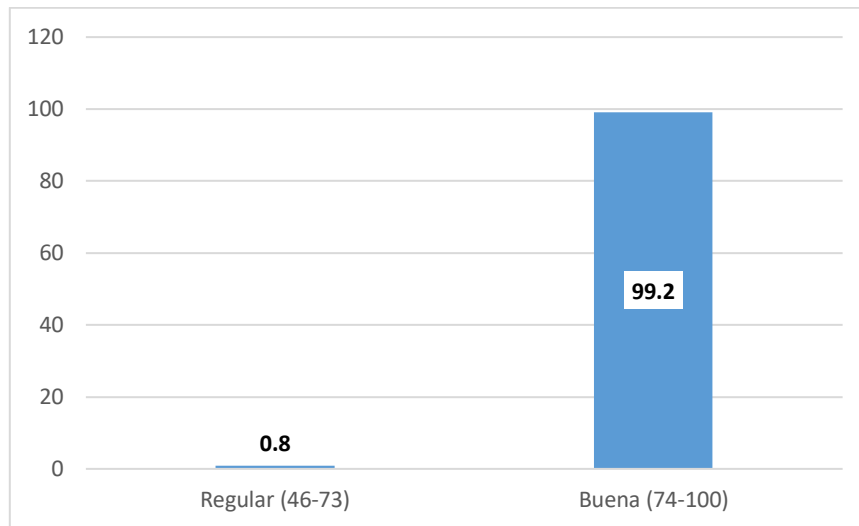


#### IV. RESULTADOS

##### 4.1. Resultados del análisis descriptivo

Figura 1.

Distribución porcentual de la variable Tecnologías de Información

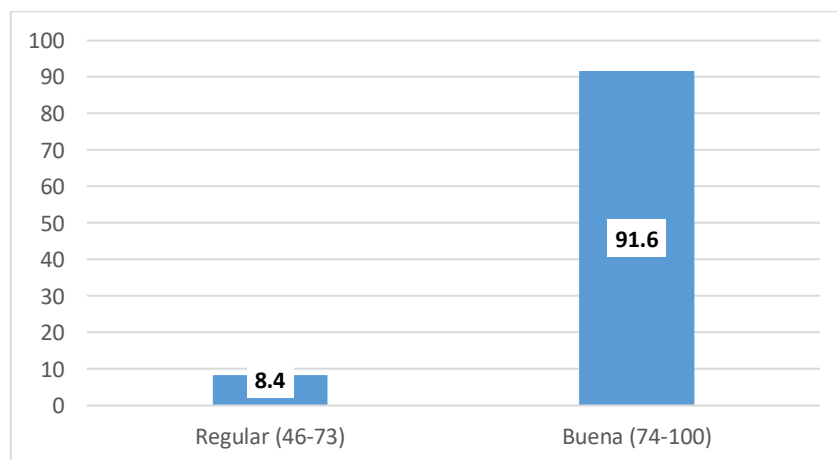


Fuente:Elaboración Propia.

En la figura 1: Nos muestra que un 99.2% de los contratistas considera que la tecnología de información es buena y un 0.8 indica que la tecnología de información es regular. Se concluye que la mayoría de contratistas consideran que la tecnología de información es buena.

Figura 2.

Distribución porcentual de la variable Liderazgo

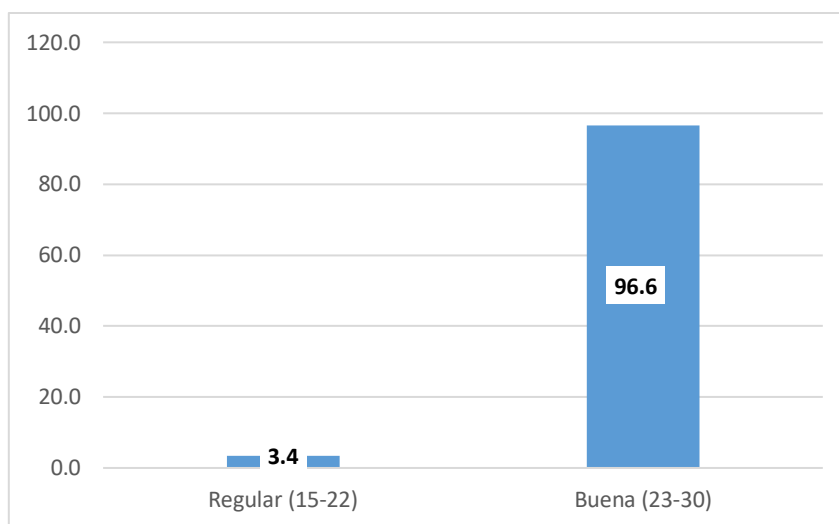


Fuente:Elaboración Propia.

En la figura 2: Nos muestra que un 91.6% de los contratistas considera que el liderazgo es bueno y un 8.4 indica que el liderazgo es regular. Se concluye que la mayoría de contratistas consideran que el liderazgo es bueno.

**Figura 3.**

### Distribución porcentual de la dimensión Interactividad

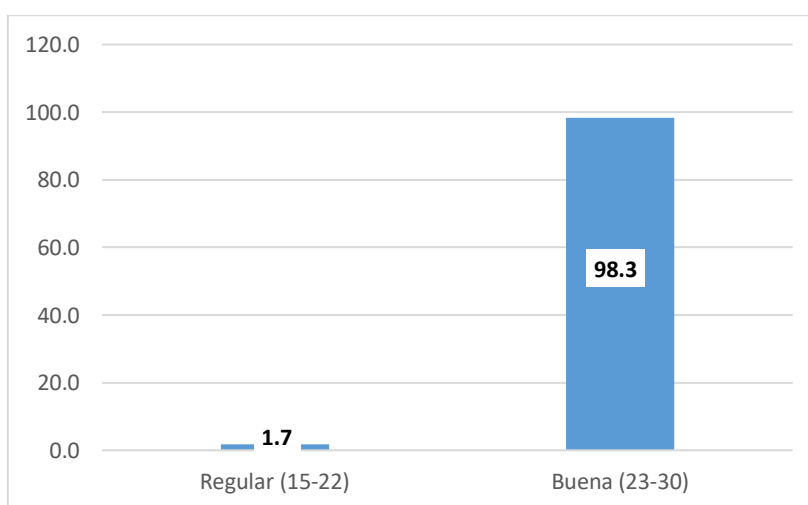


Fuente:Elaboración Propia.

En la figura 3: Nos muestra que un 96.6% de los contratistas considera que la interactividad es buena y un 3.4 indica que la interactividad es regular. Se concluye que la mayoría de contratistas consideran que la interactividad es buena.

**Figura 4.**

### Distribución porcentual de la dimensión Interconexión

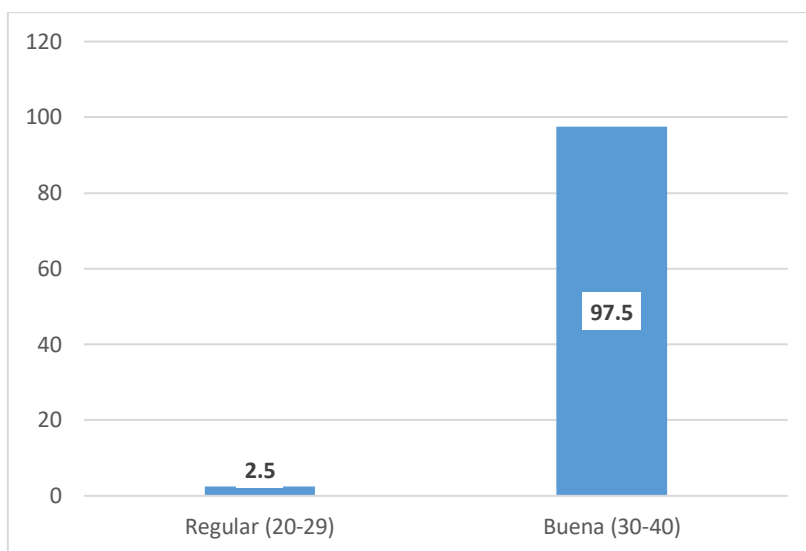


Fuente:Elaboración Propia.

En la figura 4: Nos muestra que un 98.3% de los contratistas considera que la interconexión es buena y un 1.7 indica que la interconexión es regular. Se concluye que la mayoría de contratistas consideran que la interconexión es buena.

**Figura 5.**

**Distribución porcentual de la dimensión Instantaneidad**



Fuente:Elaboración Propia.

En la figura 5: Nos muestra que un 97.5% de los contratistas considera que la instantaneidad es buena y un 2.5 indica que la Instantaneidad es regular. Se concluye que la mayoría de contratistas consideran que instantaneidad es buena.

**Tabla 4.**

*Tabla Cruzada de Tecnologías de información y Liderazgo*

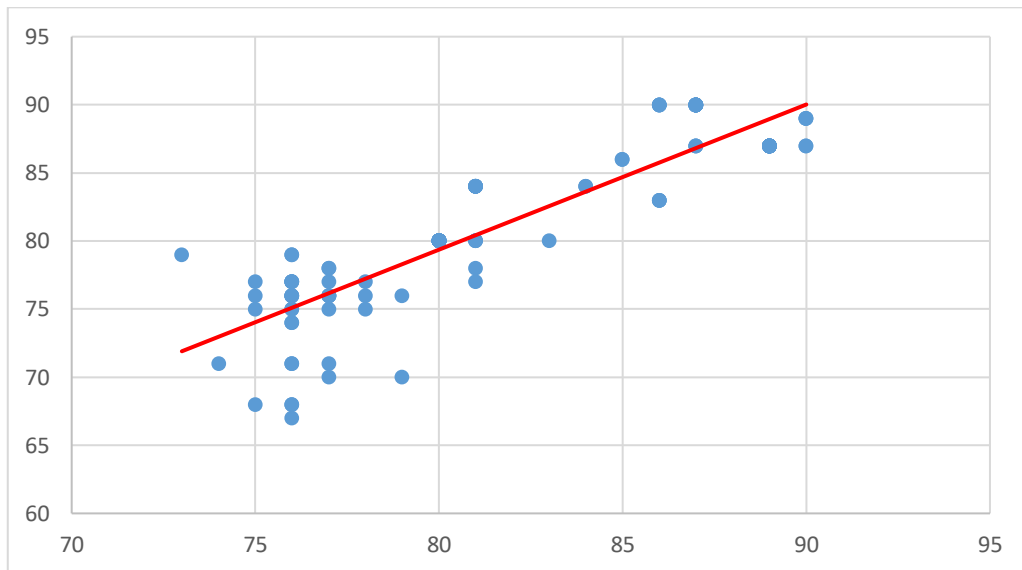
			LIDERAZGO		Total
			Regular (46-73)	Buena (74-100)	
TICS	Regular (46-73)	Recuento	0	1	1
		% del total	0.0%	0.8%	0.8%
	Buena (74-100)	Recuento	10	108	118
		% del total	8.4%	90.8%	99.2%
Total		Recuento	10	109	119
		% del total	8.4%	91.6%	100.0%

En la tabla 4, se observa que el 0.8% de los contratistas de una empresa de energía indican que la tecnología de información es regular y para el 99.2% es buena. En

lo que se refiere a liderazgo se observa que el 8.4% indica que es regular y para el 91.6% es buena. En cuanto a la relación entre las variables se tiene que el 90.8%, consideran que cuando la tecnología de información es buena el liderazgo también es bueno, mostrando que hay relación.

**Figura 6**

**Dispersión simple de las variables Tecnologías de información y Liderazgo**



Fuente:Elaboración Propia.

En la figura 6: Se identifica que existe correlación positiva entre Tecnologías de información y Liderazgo, porque observamos que el valor de Y se eleva claramente a medida que el valor X aumenta.

**Tabla 5.**

*Tabla Cruzada entre Interactividad y Liderazgo*

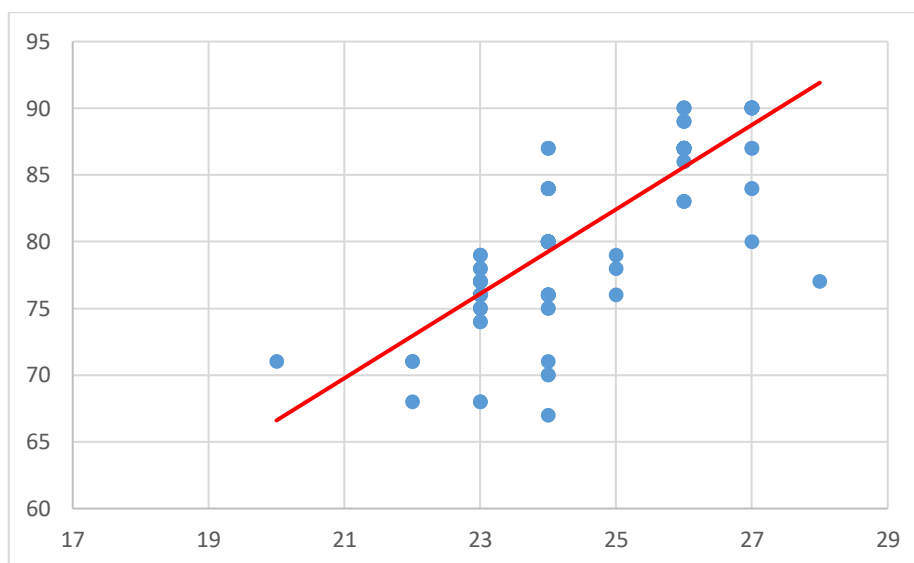
			LIDERAZGO		Total
			Regular (46-73)	Buena (74-100)	
INTERACTIVIDAD	Regular (15-22)	Recuento	4	0	4
		% del total	3.4%	0.0%	3.4%
	Buena (23-30)	Recuento	6	109	115
		% del total	5.0%	91.6%	96.6%
Total		Recuento	10	109	119
		% del total	8.4%	91.6%	100.0%

En la tabla 5, se observa que el 3.4% de los contratistas de una empresa de energía

indican que la interactividad es regular y para el 96.6% es buena. En lo que se refiere a liderazgo de información se observa que el 8.4% indica que es regular y para el 91.6% es buena. En cuanto a la relación entre ambas se tiene que el 91.6%, consideran que cuando la interactividad es buena el liderazgo es bueno, mostrando que hay relación.

**Figura 7.**

**Dispersión simple entre Interactividad y Liderazgo**



Fuente:Elaboración Propia.

En la figura 7: Se identifica que existe correlación entre interactividad y liderazgo, porque observamos que en la mayoría de casos el valor de Y se eleva a medida que el valor X aumenta.

**Tabla 6.**

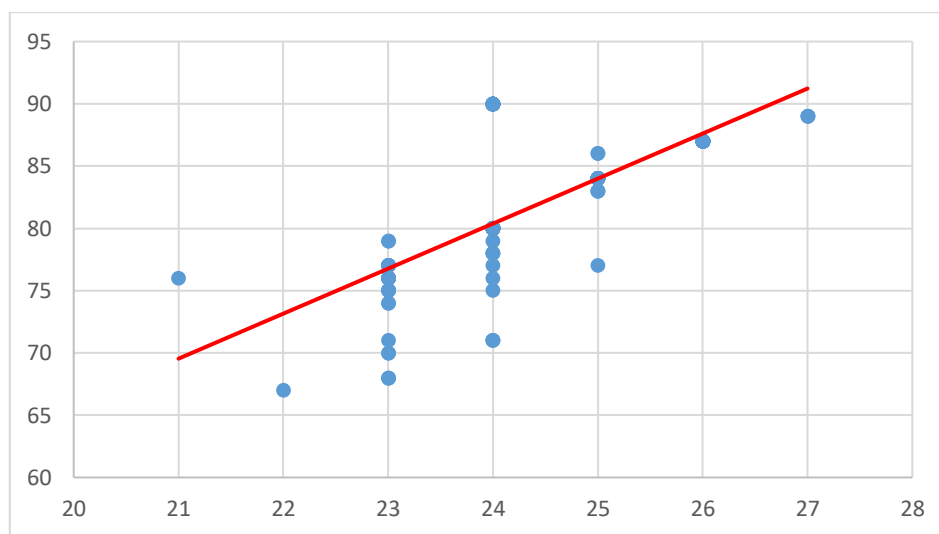
*Tabla Cruzada entre Interconexión y Liderazgo*

			LIDERAZGO		Total
			Regular (46-73)	Buena (74-100)	
INTERCONEXIÓN	Regular (15-22)	Recuento	1	1	2
		% del total	0.8%	0.8%	1.7%
	Buena (23-30)	Recuento	9	108	117
		% del total	7.6%	90.8%	98.3%
Total		Recuento	10	109	119
		% del total	8.4%	91.6%	100.0%

En la tabla 6, se observa que el 1.7% de los contratistas de una empresa de energía indican que la interconexión es regular y para el 98.3% es buena. En lo que se refiere a liderazgo se observa que el 8.4% indica que es regular y para el 91.6% es buena. En cuanto a la relación entre ambas se tiene que el 90.8%, consideran que si la interconexión es buena el liderazgo es bueno, mostrando que hay una relación.

**Figura 8**

**Dispersión simple entre Interconexión y Liderazgo**



Fuente:Elaboración Propia.

En la figura 8: Se identifica que existe correlación entre interconexión y liderazgo, porque observamos que en la mayoría de casos el valor de Y se eleva claramente a medida que el valor X aumenta.

**Tabla 7**

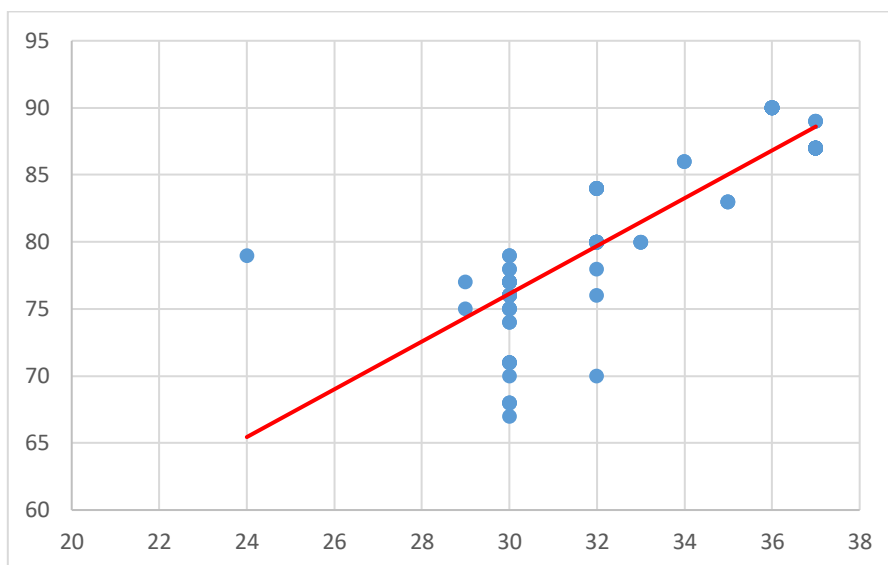
*Tabla Cruzada entre Instantaneidad y Liderazgo*

			LIDERAZGO		Total
			Regular (46-73)	Buena (74-100)	
INSTANTANEIDAD	Regular (20-29)	Recuento	0	3	3
		% del total	0.0%	2.5%	2.5%
	Buena (30-40)	Recuento	10	106	116
		% del total	8.4%	89.1%	97.5%
Total		Recuento	10	109	119
		% del total	8.4%	91.6%	100.0%

En la tabla 7, se observa que el 2.5% de los contratistas de una empresa de energía indican que la instantaneidad es regular y para el 97.5% es buena. En lo que se refiere a liderazgo se observa que el 8.4% indica que es regular y para el 91.6% es buena. En cuanto a la relación entre ambas se tiene que el 89.1%, consideran que si la instantaneidad es buena el liderazgo es bueno, mostrando que hay una relación.

**Figura 9.**

**Dispersión simple entre Instantaneidad y Liderazgo**



Fuente:Elaboración Propia.

En la figura 9: Se identifica que existe correlación entre instantaneidad y liderazgo, porque observamos que el valor de Y se eleva a medida que el valor X aumenta.

## 4.2. Resultado del Análisis inferencial

### Prueba para la Hipótesis general

H0: La tecnología de información no influye en el liderazgo de una empresa, Lima-Perú, 2021

H1: La tecnología de información influye en el liderazgo de una empresa, Lima-Perú, 2021

### Parámetros Estadísticos

$\alpha = 0.05$

Si  $p(\text{Sig.}) < \alpha$ , se rechaza la hipótesis nula

Si  $p(\text{Sig.}) > \alpha$ , se acepta la hipótesis nula

**Tabla 8.**

*Regresión logística para las variables Tecnologías de Información y Liderazgo*

	Contraste de la razón de verosimilitud			Pseudo R cuadrado	
	Chi-cuadrado	gl	Sig.		
<b>Tecnologías de Información</b>	0.176	1	0.675	Cox y Snell	0.001
				Nagelkerke	0.003
				McFadden	0.003

El resultado de la tabla 8 muestra el valor de Chi-cuadrado = 0.176 con un (Sig.=0.675) > 0.05; por lo tanto, no se rechaza la hipótesis nula. En consecuencia, se puede afirmar que la tecnología de información no influye en el liderazgo de la empresa. Y el Pseudo R cuadrado nos indica que las tecnologías de información solo influyen en un 0.3% sobre el liderazgo.

### Prueba para la hipótesis específica 1

$H_0$ : La interactividad no influye en el liderazgo de una empresa, Lima-Perú, 2021

$H_1$ : La interactividad influye en el liderazgo de una empresa, Lima-Perú, 2021

### Parámetros Estadísticos

$\alpha = 0.05$

Si  $p(\text{Sig.}) < \alpha$ , se rechaza la hipótesis nula

Si  $p(\text{Sig.}) > \alpha$ , se acepta la hipótesis nula

**Tabla 9.**

*Regresión logística para la Interactividad y Liderazgo*

	Contraste de la razón de verosimilitud			Pseudo R cuadrado	
	Chi-cuadrado	gl	Sig.		
<b>INTERACTIVIDAD</b>	21.546	1	0.000	Cox y Snell	0.166
				Nagelkerke	0.378
				McFadden	0.314

El resultado de la tabla 9 muestra el valor de Chi-cuadrado = 21.546 con un (Sig.=0.000) < 0.05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula. En consecuencia, se puede afirmar que la interactividad influye en el liderazgo de la empresa. Y el



Pseudo R cuadrado nos indica que la interactividad influye en un 37.8% sobre el liderazgo.

### Prueba para la hipótesis específica 2

H<sub>0</sub>: La interconexión no influye en el liderazgo de una empresa, Lima-Perú, 2021.

H<sub>1</sub>: La interconexión influye en el liderazgo de una empresa, Lima-Perú, 2021.

#### Parámetros Estadísticos

$\alpha = 0.05$

Si  $p(\text{Sig.}) < \alpha$ , se rechaza la hipótesis nula

Si  $p(\text{Sig.}) > \alpha$ , se acepta la hipótesis nula

#### Tabla 10.

*Regresión logística para Interconexión y Liderazgo*

	Contraste de la razón de verosimilitud			Pseudo R cuadrado	
	Chi-cuadrado	Gl	Sig.		
<b>INTERCONEXIÓN</b>	2.435	1	0.001	Cox y Snell	0.020
				Nagelkerke	0.548
				McFadden	0.035

El resultado de la tabla 10 muestra el valor de Chi-cuadrado = 2.435 con un (Sig.=0.001) < 0.05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula. En consecuencia, se puede afirmar que la interconexión influye en el liderazgo de la empresa. Y el Pseudo R cuadrado nos indica que la interconexión influye en un 54.8% sobre el liderazgo.

### Prueba para la hipótesis específica 3

H<sub>0</sub>: La instantaneidad no influye en el liderazgo de una empresa, Lima-Perú, 2021.

H<sub>1</sub>: La instantaneidad influye en el liderazgo de una empresa, Lima-Perú, 2021.

#### Parámetros Estadísticos

$\alpha = 0.05$

Si  $p(\text{Sig.}) < \alpha$ , se rechaza la hipótesis nula

Si  $p(\text{Sig.}) > \alpha$ , se acepta la hipótesis nula



Tabla 11.

*Regresión logística para Instantaneidad y Liderazgo*

	Contraste de la razón de verosimilitud			Pseudo R cuadrado	
	Chi-cuadrado	gl	Sig.		
INSTANTANEIDAD	0.534	1	0.465	Cox y Snell	0.004
				Nagelkerke	0.010
				McFadden	0.008

El resultado de la tabla 11 muestra el valor de Chi-cuadrado = 0.534 con un (Sig.=0.465) > 0.05; por lo tanto, no se rechaza la hipótesis nula. En consecuencia, se puede afirmar que la instantaneidad no influye en el liderazgo de la empresa. Y el Pseudo R cuadrado nos indica que la interconexión solo influye en un 1% sobre el liderazgo.



## V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados encontrados en la regresión logística se pudo evidenciar que no existe relación entre las variables tecnologías de información y liderazgo, además de un total de 119 contratistas, el 90.8% considera que la relación de las tecnologías de información y el liderazgo es buena y el 0.08% considera que la relación de las tecnologías de información y el liderazgo es regular. Respecto a la relación con la variable Liderazgo se muestra que, mientras la tecnología de información es regular un contratista 0.8% indica que el liderazgo es bueno y cuando la tecnología de información es buena 10 contratistas 8.4% indican que es regular y 108 contratistas equivalente al 90.8% nos indican que el liderazgo es bueno. En esta línea, la investigación de González (2017) concluyó que no existen diferencias significativas entre las variables tecnologías de información y liderazgo, con una prueba estadística de R de Pearson de 0.94 y una significancia de 0.58. lo cual se encontraría relacionado con los resultados obtenidos en la regresión logística con un valor de Chi-cuadrado = 0.176 con un (Sig.=0.675) > 0.05; además del Pseudo R cuadrado en 0.3% los cuales concluirían que la tecnología de información no influye en el liderazgo de la empresa.

De acuerdo a los resultados encontrados la relación entre la dimensión interactividad y liderazgo, se muestra que existe relación de 91.6%. Respecto a la relación con la variable Liderazgo se muestra que, mientras la interactividad es regular cuatro contratistas el 3.4% indica que el liderazgo es regular y cuando la interactividad es buena seis contratistas el 5.0% indican que el liderazgo es regular y 109 contratistas equivalente al 91.6% nos indican que el liderazgo es bueno. Del mismo modo, de acuerdo a la investigación realizada por Canduelas (2017) encontraron el liderazgo y la interactividad influyen significativamente, con una prueba estadística Chi cuadrado = 39.432 y una significancia de 0.00. lo cual se encontraría relacionado con los resultados obtenidos en la regresión logística con un valor de Chi-cuadrado = 21.546 con un (Sig.=0.000) < 0.05; además del Pseudo R cuadrado en 37.8% con lo cual se concluye que la interactividad influye en el liderazgo de una empresa, Lima-Perú, 2021.

En cuanto a la dimensión interconexión, de acuerdo al análisis interno se comprueba la relación con la variable Liderazgo en 98.3%. Respecto a la relación



con la variable Liderazgo se muestra que, mientras la interconexión es regular un contratista el 0.8% indica que el liderazgo es regular y otro 0.8% que es buena sin embargo cuando la interconexión es buena nueve contratistas el 7.6% indican que el liderazgo es regular y 108 contratistas equivalente al 90.8% indican que el liderazgo es bueno. Haciendo una contrastación con los resultados hallados en la investigación Abad (2020) concluyó que existen diferencias significativas entre la dimensión interconexión y liderazgo, encontraron un valor Rho de Spearman de 0.751, lo cual se encontraría relacionado con los resultados obtenidos en la regresión logística con un valor de Chi-cuadrado = 2.435 con un (Sig.=0.001) < 0.05; además del Pseudo R cuadrado en 54.8% con lo cual se concluye que la interconexión influye en el liderazgo de una empresa, Lima-Perú, 2021.

Por último, se pudo comprobar la relación entre la dimensión instantaneidad y liderazgo en 97.5%. Respecto a la relación con la variable Liderazgo se muestra que, mientras la instantaneidad es regular tres contratistas el 2.5% indica que el liderazgo es bueno y cuando la instantaneidad es buena diez contratistas el 8.4% indican que el liderazgo es regular y 106 contratistas equivalente al 89.1% indican que el liderazgo es bueno. Realizando la contratación externa con la investigación realizada por Soto (2019) llega a la conclusión existen diferencias significativas entre la dimensión instantaneidad y liderazgo, lo cual se encontraría relacionado con los resultados obtenidos en la regresión logística con un valor de Chi-cuadrado = 0.534 con un (Sig.=0.465) > 0.05; además del Pseudo R cuadrado en 1% con lo cual se concluye que la instantaneidad no influye en el liderazgo de una empresa, Lima-Perú, 2021.



## VI. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación se puede concluir:

Primero, con respecto al objetivo general, se concluye con una regresión logística de Chi-cuadrado = 0.176 con un (Sig.=0.675) > 0.05 y además del Pseudo R cuadrado en 0.3% que las tecnologías de información no influyen en el liderazgo de una empresa Lima – Perú,2021, dado que cuando las dimensiones interactividad, interconexión e instantaneidad no influyen en el liderazgo de la organización.

Segundo, con respecto al objetivo específico 1 y en respuesta a la comprobación de la hipótesis específica 1, se concluye con una regresión logística de Chi-cuadrado = 21.546 con un (Sig.=0.000) < 0.05 y además del Pseudo R cuadrado en 37.8% que la interactividad influye en el liderazgo de una empresa Lima – Perú,2021, dado que cuando el tiempo de espera, comunicación y colaboración es bueno el liderazgo también es bueno logrando gran influencia en el liderazgo.

Tercero, con respecto al objetivo específico 2 y en respuesta a la comprobación de la hipótesis específica 2, se concluye con una regresión logística de Chi-cuadrado = 2.435 con un (Sig.=0.001) < 0.05 y además del Pseudo R cuadrado en 54.8% que la interconexión influye en el liderazgo de una empresa Lima – Perú,2021, dado que se establecen como factores importantes para el liderazgo los indicadores capacidad de conexión, disponibilidad de red y seguridad de conexión logrando así la influencia de la interconexión en el liderazgo.

Cuarto, con respecto al objetivo específico 3 y en respuesta a la comprobación de la hipótesis específica 3, se concluye con una regresión logística de Chi-cuadrado = 0.534 con un (Sig.=0.465) > 0.05 y además del Pseudo R cuadrado en 1% que la instantaneidad no influye en el liderazgo de una empresa Lima – Perú,2021.



**VII. RECOMENDACIONES**

1. A los coordinadores de cada equipo, se les recomienda aplicar el liderazgo desde diferentes enfoques a fin de motivar a los contratistas y promover el correcto uso de las tecnologías de información, ya que en la actualidad este es el medio de comunicación que toda organización requiere para liderar a su equipo de trabajo.
2. Se recomienda también a los coordinadores implementar dentro de su planificación un cronograma de actividades que establezca las reuniones y seguimiento a realizar a los contratistas para mejorar el tiempo de espera, así como un repositorio de documentación a modo compartido para mejorar la colaboración y por ende la interactividad entre contratistas y coordinadores de cada equipo.
3. A los contratistas y coordinadores de equipo, se les recomienda revisar siempre la capacidad de conexión, disponibilidad de red y seguridad de conexión que posee con su equipo electrónico al realizar la conexión con cada uno de sus líderes para mejorar así la interconexión con su equipo de trabajo.
4. A los coordinadores de equipo se les recomienda realizar el seguimiento para que el flujo, manipulación distribución y transmisión de información llegue a los miembros que lo necesitan y que no cuentes con inconvenientes al querer adquirir alguna información, para así mejorar la instantaneidad de información en el equipo de trabajo.



REFERENCIAS

- Alves, J. (2000). Liderazgo y clima organizacional.
- Arévalo-Avecillas, D., Nájera-Acuña, S., & Piñero, E. A. (2018). The influence of the implementation of information technologies in the productivity of service companies. [La influencia de la implementación de las tecnologías de información en la productividad de empresas de servicios] *Informacion Tecnologica*, 29(6), 199-212. doi:10.4067/S0718-07642018000600199
- Arras-Vota, A. M., Bordas-Beltrán, J. L., Porrás-Flores, D. A., & Gómez-Ramírez, J. I. (2021). Competencias en tecnologías de información y comunicación. Estudios de caso: Universidad Santo Tomás (Colombia) y Universidad Autónoma de Chihuahua (México). *Formación Universitaria*, 14(1), 135–146. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062021000100135>
- Bernal Torres, C. A. (2010). Metodología de la investigación Administración, economía, humanidades y ciencias sociales, tercera edición.
- Burga Larco, G. (2019). Percepciones del potencial uso de las ías disruptivas en el Perú.
- Carpio-Quispe, L. & Machaca-Mamani, J (2013). Relación de las competencias TICs con el liderazgo en los docentes del nivel secundaria de las instituciones educativas de la RED N° 09 del distrito de Ate - Lima, 2013. <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1730672>
- Canal-Carrillo, A. I., González-Álvarez, E., & Moreno-Freites, Z. (2021). Electronic Leadership a Multifunctional Perspective: A Proposal Based on the Theory of the Structure of Initiation and Consideration of the Leadership and Adaptive Structures. In *Intelligent and Complex Systems in Economics and Business* (pp. 95-105). Springer, Cham.
- Canduelas Sabrera, F. R. (2017). Influencia del liderazgo y de las tecnologías de la información y la comunicación en la percepción de seguridad ciudadana de las juntas vecinales de la Comisaría de Pro–Los Olivos, 2016.
- Carpio Quispe, L. A., & Machaca Mamani, J. C. (2013). Relación de las competencias TICs con el liderazgo en los docentes del nivel secundaria de las instituciones educativas de la RED N° 09 del distrito de Ate-Lima, 2013.
- Covey, S. R., & Pentelides, O. (1993). El liderazgo centrado en principios. paidos.



- DI, Julio (et al). Estadísticas para las ciencias agropecuarias. España, Editorial electrónica, 346p ISBN 9788497887601.
- Gálvez Albarracín, E. J., Riascos Erazo, S. C., & Contreras Palacios, F. (2014). Influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el rendimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas. *Estudios Gerenciales*, 133, 355–364. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.06.006>
- Ganga, F., & Navarrete, E. (2013). Enfoques asociados al liderazgo eficaz para la organizacion. *Revista Gaeceta Laboral*, 19(1), 52+. <https://link.gale.com/apps/doc/A337719639/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=7d4c243c>
- Geraldo Campos, L. A., Alicia Roxana Mera Sánchez, & Esther, R. P. (2020). Importancia de los estilos de liderazgo: Un abordaje de revisión teórica. *Apuntes Universitarios*, 10(4), 156-174. doi: <http://dx.doi.org/10.17162/au.v10i4.501>
- Grajales, T. (2000). Tipos de investigación. On line)(27/03/2.000). Revisado el, 14.
- Goleman, D. (2021). Leadership: The power of emotional intelligence. More Than Sound LLC.
- Goleman, D. (2005). Liderazgo que obtiene resultados. *Harvard Business Review*, 11, 109-122.
- González-Gallego, N., Soto-Acosta, P., Trigo, A., José Molina-Castillo, F., & Varajão, J. (2010). El papel de las TIC en el rendimiento de las cadenas de suministro: el caso de las grandes empresas de España y Portugal. *Universia Business Review*, 28, 102–115.
- Guanipa-Ramírez, L. F. (2021). Liderazgo ecológico sostenible para la preservación planetaria global [Sustainable ecological leadership for environmental conservation]. *Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas/Multidisciplinary Journal Investigative Perspectives*, 1(1), 30-36.
- Hawkins, P. (2021). Leadership team coaching: Developing collective transformational leadership. Kogan Page Publishers.
- Hernández, A., Ramos, M., Placencia, B., Indacochea, B., Quimis, A. & Moreno, L. (2018). Metodología de la investigación científica. 3Ciencias.



- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, L. (2014). Metodología de la investigación (6a ed.). McGRAW-HILL Education.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2006). Analisis de los datos cuantitativos. Metodología de la investigación, 407-499.
- Herreras, E. B. (2005). SPSS: Un instrumento de análisis de datos cuantitativos. Revista de informática educativa y medios audiovisuales, 2(4), 62-69.
- Hoyos, á. p., & Gómez, m. f. m. (2008). el liderazgo en la gestión de la empresa informativa. revista ciencias estratégicas, 16(19), 79-96.
- Javier Sarell, J., & Perozo Sierralta, B. (2015, July). Liderazgo organizacional ante las tecnologías de informacion y comunicacion en tiempos posmodernos. Anales de la Universidad Metropolitana, 15(2), 119+. <https://link.gale.com/apps/doc/A461445309/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=dc856e0a>
- Javier Sarell, J. (2018, January). Liderazgo tecnologico: un enfoque teorico. Anales de la Universidad Metropolitana, 18(1), 37+. <https://link.gale.com/apps/doc/A614986958/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=cd949f1d>
- Jesus Emanuel, N. F. (2020). El rol de las tecnologías de información y comunicación en las MiPyMEs. Aproximación metodológica. Revista Daena (International Journal of Good Conscience), 15(3), 1–13.
- Juan Choque Fernández. (2015). Naturaleza y dimensionalidad de la relación de las variables estilo de liderazgo y desarrollo espiritual en los pastores adventistas en lima metropolitana. Apuntes Universitarios, 5(2), 197-212. doi: <http://dx.doi.org/10.17162/au.v0i2.237>
- Limón, M. L. S., & Cárdenas, M. H. D. la G. (2018). Tecnologías de información y desempeño organizacional de las pymes del noreste de México. Utopia y Praxis Latinoamericana, 23(82), 47–62.
- Mora, J., Garófalo, R., & Zapata, S. (2021). Las Tecnologías de la Información y comunicación y el uso de las plataformas virtuales en Ecuador. Revista Clake Education, 2(01), 4-4.
- Moreira, M. A., Salvat, B. G., & García-Quismondo, M. Á. M. (2008). Alfabetizaciones y tecnologías de la información y la comunicación. Madrid, España: Síntesis.



- Muñiz-López, H. S., Uresti-Marín, R. M., & Castañón-Rodríguez, J. F. (2021). Uso de las tecnologías de la información y la comunicación como estrategia para reducir el desperdicio de frutas y verduras. *CienciaUAT*, 178-195.
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la investigación*. Oxford.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. & Romero, H. (2019). *Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de la tesis (5a ed.)*. Ediciones de la U. <https://n9.cl/w0p5>
- Ordóñez-Olmedo, E., Vázquez-Cano, E., Arias-Sánchez, S., & López-Meneses, E. (2021). Las Competencias en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el alumnado universitario. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 60, 153-167.
- Ortí, C. B. (2011). Las tecnologías de la información y comunicación (TIC). *Univ. Val.*, Unidad Tecnol. Educ,(951), 1-7.
- Pacheco, R. J. P., Ñacato, J. C. M., & Noboa, E. D. B. (2021). Las tecnologías de la Información y comunicación como alternativa para el entrenamiento en la pandemia (Original). *Revista científica Olimpia*, 18(2), 1090-1100.
- Pechuán, I. G. (1997). *Sistemas y Tecnologías de la Información para la gestión*. McGraw-Hill.
- Pérez, Diana. Liderazgo y su influencia en el Desempeño Laboral de los millennials en el sector de Tecnologías de la Información en el 2019, Tesis Dra. Bartra Karina, Universidad peruana de ciencias aplicadas. 112p
- PORTER, M. (2003). *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Ciudad de México: Continental.
- Poveda-Pineda, D. F., & Cifuentes-Medina, J. E. (2020). Incorporación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) durante el proceso de aprendizaje en la educación superior. *Formación Universitaria*, 13(6), 95–104. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062020000600095>
- Real Pérez, D., Leyva Carreras, D., Brenda, A., González González, D., & Candelaria, M. (2021). Impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el aprendizaje de los alumnos.
- RESTREPO, G. (2003). *El concepto y alcance de la gestión tecnológica*. ALTEC. Ciudad de México: Instituto Mexicano de Tecnología del Agua.



- Saavedra, E. F. C., Reyes, M. A. M., Trujillo, J. V. B., Alfaro, C. E. R., & Jara, C. I. A. (2019). Leadership and organizational climate in workers of health facilities of a micro-network in peru. [Liderazgo y clima organizacional en trabajadores de establecimientos de salud de una microrred de Perú] *Revista Cubana De Salud Publica*, 45(2) Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Sanchez, X., & Bayona-Ore, S. (2020). Strategic alignment between business and information technology in companies. Paper presented at the Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI, , 2020-June doi:10.23919/CISTI49556.2020.9141126 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Santana Ormeño, M., & Aspilcueta Loayza, H. (2015). Priorities of information technologies management in peruvian organizations. [Prioridades de gestión de tecnologías de información en organizaciones peruanas] *Revista Venezolana De Gerencia*, 20(72), 684-697. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Sapién Aguilar, A. L., Piñón Howlet, L. C., Gutiérrez Diez, M. del C., & Bordas Beltrán, J. L. (2020). La Educación superior durante la contingencia sanitaria COVID-19: Uso de las TIC como herramientas de aprendizaje. Caso de estudio: alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 309–328. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1479>
- Sarell, J. J. (2018). Liderazgo tecnológico: un enfoque teórico. In *Anales de la Universidad Metropolitana* (Vol. 18, No. 1, pp. 37-47). Universidad Metropolitana.
- Sluzarczyk Antosz, M. (2017). Modelo De Gestión De Las Tic Para Las Pymes De Riobamba (Ecuador). *3C TIC*, 6(4), 1–18. <https://doi.org/10.17993/3ctic.2017.58.1-18>
- Velásquez-Espinales, A. N., Moreira-Cedeño, J. A., & Barcia-Briones, M. F. (2021). Rol de las tecnologías de la información y la comunicación en el acompañamiento psicopedagógico durante el confinamiento por COVID-19. *Dominio de las Ciencias*, 7(1), 937-950.
- Yagil, D., & Oren, R. (2021). Servant leadership, engagement, and employee outcomes: The moderating roles of proactivity and job autonomy. [El liderazgo de servicio, la implicación y los resultados de los empleados: Roles moderadores de la proactividad y de la autonomía en el puesto] *Revista De*



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

Psicología Del Trabajo y De Las Organizaciones, 37(1), 58-65.  
doi:10.5093/JWOP2021A1

**ANEXOS**
**Anexo 1: Matriz de Consistencia**

				<b>Interactividad</b>
	<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>	
<b>INFLUENCIAS DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN EL LIDERAZGO DE UNA EMPRESA, LIMA- PERÚ, 2021</b>	¿De qué manera las tecnologías de información influyen en el liderazgo de una empresa, Lima-Perú, 2021?	Determinar la influencia de las tecnologías de información en el liderazgo de una empresa, Lima-Perú, 2021	Las tecnologías de información influye en el liderazgo de una empresa, Lima-Perú, 2021	<b>Interconexión</b>
	<b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECIFICOS</b>	<b>Instantaneidad</b>
	¿De qué manera la interactividad influye en el liderazgo de una empresa, Lima-Perú, 2021?	Determinar la influencia de la interactividad en el liderazgo de una empresa, Lima-Perú, 2021	La interactividad influye en el liderazgo de una empresa, Lima-Perú, 2021	<b>Relaciones Interpersonales</b>
	¿De qué manera la interconexión influye en el liderazgo de una empresa, Lima-Perú, 2021?	Determinar la influencia de la interconexión en el liderazgo de una empresa, Lima-Perú, 2021	La interconexión influye en el liderazgo de una empresa, Lima-Perú, 2021	<b>Comunicación Efectiva</b>
	¿De qué manera la instantaneidad influye en el liderazgo de una empresa, Lima-Perú, 2021?	Determinar la influencia de la instantaneidad en el liderazgo de una empresa, Lima-Perú, 2021	La instantaneidad influye en el liderazgo de una empresa, Lima-Perú, 2021	<b>Transmisión de valores</b>



Anexo 2: Matriz de Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Nº Ítems	Escala de Medición	Nivel y rango
<b>TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN</b>	Las tecnologías de información nacen a partir de los avances científicos producidos en los ámbitos de la informática y las telecomunicaciones como el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (Ortí, 2011)	La variable Tecnologías de información se determina de acuerdo al estudio de las siguientes dimensiones: Interactividad, Interconexión e Instantaneidad	Interactividad	Tiempo de espera	1,2	Ordinal tipo Likert 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre	Deficiente Regular Buena
				Comunicación	3,4		
				Colaboración	5,6		
			Interconexión	Capacidad de conexión	7,8		Deficiente Regular Buena
				Disponibilidad de red	9,10		
				Seguridad de conexión	11,12		
			Instantaneidad	Flujo de información	13,14		Deficiente Regular Buena
				Manipulación de información	15,16		
				Distribución de información	17,18		
				Transmisión de información	19,20		



Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	N° Ítems	Escala de Medición	Nivel y rango	
LIDERAZGO	El liderazgo es el estilo más apropiado para dirigir empresas de comunicación, debido a que es el indicado para conducir entidades inmersas en mercados competitivos, volátiles e impredecibles, en los que se exige un alto rendimiento intelectual y creativo de los colaboradores. (Hoyos y Gómez, 2008)	La variable liderazgo se determina de acuerdo al estudio de las siguientes dimensiones: Relaciones Interpersonales, Comunicación Efectiva y Transmisión de valores	Relaciones Interpersonales	Respeto mutuo	1,2	Ordinal tipo Likert 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre	Deficiente Regular Buena	
				Cordialidad	3,4			
				Compresión	5,6			
			Comunicación Efectiva	Precisión	7,8		Deficiente Regular Buena	
				Objetividad	9,10			
				Claridad	11,12			
			Transmisión de valores	Compromiso	13,14			Deficiente Regular Buena
				Retroalimentación de desempeño	15,16			
				Motivación	17,18			
				Delegación de responsabilidad	19,20			



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Anexo 3: Carta de Autorización

**POSGRADO**

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

*Escuela de Posgrado*

Lima SJL, 12 de Junio del 2021

N°Carta P..... – 2021 EPG – UCV LE

**SEÑOR(A)**

Raul Brufau Niubó  
Presidente.  
REPSOL

**Asunto:** Carta de Presentación del estudiante CACERES BERROSPI DE MOREYRA, ADRIANA ESTEFANI.

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a CACERES BERROSPI DE MOREYRA, ADRIANA ESTEFANI.

identificado(a) con DNI N.°70982067 y código de matrícula N° 8500019127; estudiante del Programa de MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

**INFLUENCIAS DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN EL LIDERAZGO DE UNA EMPRESA, LIMA- PERÚ, 2021**

En ese sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso de nuestro(a) estudiante a su Institución a fin de que pueda aplicar entrevistas y/o encuestas y poder recabar información necesaria.

Con este motivo, le saluda atentamente,

---

**Dr. Raúl Delgado Arenas**  
JEFE DE UNIDAD DE POSGRADO  
FILIAL LIMA – CAMPUS LIMA ESTE



### Anexo 4: Población y Muestra

#### Contratistas activos en Perú

	IdPersonal	A_Patemo	A_Matemo	Nombres	DNI	IdPersonalLogistica	razonsocial	direccion	activo	fechacreaci
1	71998	EGUSQUIZA	SALAS	LUCERO DAINE DEL CARMEN	47257634	28979	LUCA S.R.L.		1	2017-11-17
2	72002	SUAREZ	MIRANDA	KENLLY ALEXIS	48026224	28982	LUCA S.R.L.		1	2017-11-17
3	72041	VASQUEZ	PACHECO	LUIS DAKKERJOB	10387711	29011	LUCA S.R.L.		1	2017-11-21
4	73348	RAMIREZ	SANCHEZ	ELVIS DICK	80397319	29454	CLINICA INTERNACIONAL S A	NICO_0820@HOTMAIL.COM	1	2018-01-30
5	71906	HUAPAYA	SILVA	FERNANDO	41279672	28926	INDRA PERU S.A.		1	2017-11-10
6	71908	CASTILLO	LOPEZ	ANGEL ALBERTO	43761188	33768	INDRA PERU S.A.	angel.castillo@la.logicalis.com	1	2017-11-10
7	72367	ROJAS	MEZA	RAUL ENRIQUE	43933140	33769	INDRA PERU S.A.	raul.rojas@la.logicalis.com	1	2017-12-01
8	73846	ALVAREZ	VILLACE	ENRIQUE	PAF947038	29660	INDRA PERU S.A.		1	2018-03-09
9	85437	Camilo	Flores	Neil Alvaro	71624558	31755	INDRA PERU S.A.	nacamillo@indracompany.com	1	2019-10-04
10	85564	PEREZ	SANTIAGO	JHON ESTIBEN	47238504	31761	INDRA PERU S.A.	jeperez@indracompany.com	1	2019-10-07
11	51907	LOPEZ	GAM	MARCELA	567889992	15371	INDRA PERU S.A.		1	NULL
12	65577	HUAMANI	HUARCAYA	RUBEN RENATO	44433040	26423	INDRA PERU S.A.	ruben.huamani@la.logicalis.com	1	2017-04-04
13	68127	CARRION	MORALES	CRISTIAN RAUL	41865137	27945	INDRA PERU S.A.	cristian.camion@la.logicalis.com	1	2017-07-13
14	38981	MARQUEZ	SANCHEZ	JUAN DANIEL	40375777	5956	INSPECTORATE SERVICES ...	daniel_peru_2@hotmail.com	1	NULL
15	38983	ALIAGA	DAMASEN	MARCO ANTONIO	09658697	4965	INSPECTORATE SERVICES ...	mallaga72@yahoo.es	1	NULL
16	38987	ROMERO	GOMEZ	FERNANDO	43884198	3779	INSPECTORATE SERVICES ...	FERNANDO1834@HOTMAIL...	1	NULL
17	38994	RAMIREZ	OSEDA	RICARDO NICO	06860986	3787	INSPECTORATE SERVICES ...	inspecciones.industrial@	1	NULL
18	146913	CRUZ	SANCHEZ	JUAN LUIS SALOMÓN	73217395	34715	INSPECTORATE SERVICES ...	juan.lcs@hotmail.com	1	2020-12-03
19	146915	DAZ	CORDOVA	JOSE MAIR	74620320	24717	INSPECTORATE SERVICES ...	joseda_18@hotmail.com	1	2020-12-03

Query executed successfully.

ESTRC1WPSQL033.rg.repsol.co... | manGestContratistas (65) | GestContratistas | 00:00:31 | 7,948 rows

#### Contratistas activos en Lima

	IdPersonal	A_Patemo	A_Matemo	Nombres	DNI	IdPersonalLogistica	razonsocial	direccion	activo	fechacreacion	IdPersonalLogistica
1	39451	CORDERO	PORTELLA	CARLOS MANUEL	21430207	6190	LATINTECNA S.A		1	NULL	6190
2	39452	RODRIGUEZ	RENGIFO	JORGE OMAR	40379882	6196	LATINTECNA S.A	rodriguez@corpasa.com.pe	1	NULL	6196
3	39453	REYES	LEON	LUIS ALBERTO	21408915	6234	LATINTECNA S.A		1	NULL	6234
4	39454	TORRES	GARCIA	FREDY DEMBER	09732616	6235	LATINTECNA S.A		1	NULL	6235
5	39455	CHAVEZ	SANCHEZ	MARINO JORGE	10322643	6236	LATINTECNA S.A		1	NULL	6236
6	39457	ALVARADO	VILCHEZ	JORGE AUGUSTO	05246384	6239	LATINTECNA S.A		1	NULL	6239
7	39458	MURILLO	CARRION	RICHARD CLAYDERMAN	43484904	6240	LATINTECNA S.A		1	NULL	6240
8	39460	ESPINOZA	QUIROZ	MARCOS ANTONIO	00151018	6391	LATINTECNA S.A		1	NULL	6391
9	39461	CARDENAS	PILLACA	ELMER	44908340	6381	LATINTECNA S.A		1	NULL	6381
10	39462	JACINTO	HUETE	PABLO ENRIQUE	10306806	6387	LATINTECNA S.A		1	NULL	6387
11	39463	LEON	SANTAR...	ARTURO	41356409	6542	LATINTECNA S.A		1	NULL	6542
12	39464	DIAZ	PADILLA	WILSON	40648536	6543	LATINTECNA S.A		1	NULL	6543
13	39465	VALENCIA	CHAVEZ	ANTHONY DAVID	41167803	6583	LATINTECNA S.A		1	NULL	6583
14	39466	RISCO	DEL CA...	CARLOS BORIS	01161702	6436	LATINTECNA S.A		1	NULL	6436
15	39467	NAVARRETE	ARRUN...	CARLOS ARMANDO	25691477	6618	LATINTECNA S.A		1	NULL	6618
16	39468	ESPINOZA	SANCHEZ	GINER TONY	45766241	6621	LATINTECNA S.A		1	NULL	6621
17	39469	HERMOZA	MENDEZ	RUPERTO	42994288	6630	LATINTECNA S.A		1	NULL	6630
18	39470	MEDINA	CHOQUE	RODOLFO	42388112	6631	LATINTECNA S.A		1	NULL	6631
19	39471	FLORES	HUARACA	EBER	45416324	6640	LATINTECNA S.A		1	NULL	6640
20	39472	HARO	REYES	ARTURO	05322712	6641	LATINTECNA S.A		1	NULL	6641

Query executed successfully.

ESTRC1WPSQL033.rg.repsol.co... | manGestContratistas (65) | GestContratistas | 00:00:21 | 4,874 rows

#### Contratistas activos en Lima que cuentan con contrato vigente

	IdPersonal	A_Patemo	A_Matemo	Nombres	DNI	IdPersonalLogistica	razonsocial	direccion	activo	fechacreacion	IdPersonalLogist
1	54828	CHIQUISPAMA	PEREZ	JORGE LUIS	41246589	16795	Omnia Médica S.A.C.	georgemackley@hotmail.com	1	NULL	16795
2	54829	VILLALOBOS	PEREDES	LUIS ANGEL	07370852	16796	Omnia Médica S.A.C.	luisvillalobosparedes@gmail.com	1	NULL	16796
3	54830	CORRALES	CRUZ	EDGAR ALFREDO	40949475	16799	Omnia Médica S.A.C.	fredcomd@yahoo.com	1	NULL	16799
4	54831	MAQUERA	VELÁSQUEZ	SIMÓN MARTÍN	21124082	16800	Omnia Médica S.A.C.	smbenu27@hotmail.com	1	NULL	16800
5	54832	RAMOS	SOTO	DANI DANIEL	42723490	16801	Omnia Médica S.A.C.	darynec21@gmail.com	1	NULL	16801
6	54833	PERALTA	ARGOMEDA	JORGE LUIS	44384768	16802	Omnia Médica S.A.C.	jorge.peralta.55@gmail.com	1	NULL	16802
7	54834	YZAGUIRRE	CARPIO	ALDO DANIEL G...	09540968	16790	Omnia Médica S.A.C.	adgyo23@hotmail.com	1	NULL	16790
8	54835	DIAZ	PORTELLO	PEDRO ALBERTO	45201245	16791	Omnia Médica S.A.C.	pedro_alberto_diaz@hotmail.c...	1	NULL	16791
9	54836	LINO	CALDERÓN	DANIEL JIMMY	40177538	16792	Omnia Médica S.A.C.	lino46073@hotmail.com	1	NULL	16792
10	54837	SALDAÑA	ABARCA	ROMÁN SEMIN...	43341463	17108	Omnia Médica S.A.C.	romase_12@hotmail.com	1	NULL	17108
11	54838	LANAO	ROSAS	VLADIMIR	29602546	18160	Omnia Médica S.A.C.	lanao1972@hotmail.com	1	NULL	18160
12	54839	PAUCAR	NAPANGA	OSCAR MILVEN	21858273	20607	Omnia Médica S.A.C.	welton40@hotmail.com	1	NULL	20607
13	58632	Gonzales	Fernandez ...	Gonzalo Alberto	29305200	21180	Omnia Médica S.A.C.	semdingenerios@gmail.com	1	2015-04-27 ...	21180
14	58838	GARCIA	PARREÑO	JUAN CARLOS J...	06671210	21268	Omnia Médica S.A.C.	zorlak7@gmail.com	1	2015-05-14 ...	21268
15	59460	MORALES	VEGA	ALEJANDRO LUIS	41907827	21652	Omnia Médica S.A.C.	emergenciologo2015@gmail.c...	1	2015-07-08 ...	21652
16	60496	Landa	Alegria	Carlo Renato	43162820	22406	Omnia Médica S.A.C.	renato_janda6@hotmail.com	1	2015-11-13 ...	22406
17	61785	ORIHUELA	PASTOR	AMPARO	29341762	23338	Omnia Médica S.A.C.	amorpa2012@hotmail.com	1	2016-03-16 ...	23338
18	73231	OSCANOA	SANCHEZ	HEBER ALY	42867446	29399	Omnia Médica S.A.C.	hos_201@hotmail.com	1	2018-01-23 ...	29399
19	66341	HARAMURA	CHUNG	JOSE JESUS	07217727	26893	Omnia Médica S.A.C.	haramura@grupovital.com.pe	1	2017-05-10 ...	26893
20	73625	TOLEDO	SOSA	JORGE WALTH...	15736832	29599	Omnia Médica S.A.C.	wal.cin123@gmail.com	1	2018-02-15 ...	29599
21	78223	MEDINA	VIGIL	JORGE ALBERTO	10341169	30579	Omnia Médica S.A.C.	jomedivi@yahoo.es	1	2019-01-02 ...	30579
22	74955	OTERO	GUILLELMO	WALTER GINO	76087257	29805	Omnia Médica S.A.C.	ginooteroguillemo@gmail.com	1	2018-05-08 ...	29805
23	76738	C...	...	...	...	...	...	...	1	...	...

Query executed successfully.

ESTRC1WPSQL033.rg.repsol.co... | manGestContratistas (65) | GestContratistas | 00:00:02 | 119 rows



Anexo 5: Validez de los instrumentos por juicio de expertos



MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: Liderazgo

Dimensiones	indicadores	ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
Relaciones Interpersonales	Respeto mutuo	1,2	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre	Buena (6, 14) Regular (18,22) Deficiente (23, 30)
	Cordialidad	3,4		
	Compresión	5,6		
Comunicación Efectiva	Precisión	7,8	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre	Buena (6, 14) Regular (18,22) Deficiente (23, 30)
	Objetividad	9,10		
	Claridad	11,12		
Transmisión de valores	Compromiso	13,14	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre	Buena (8, 19) Regular (20,29) Deficiente (30, 40)
	Retroalimentación de desempeño	15,16		
	Motivación	17,18		
	Delegación de responsabilidad	19,20		

Fuente: Elaboración propia.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE .....

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Cree usted que dentro de las relaciones personales que se tiene en la organización el respeto mutuo forma parte del líder?	X		X		X		
2	Considera usted que el respeto mutuo se cumple como relación interpersonal en el liderazgo?	X		X		X		
3	¿Considera usted que la cordialidad a nivel organización es buena?	X		X		X		
4	Considera usted que la cordialidad forma parte del liderazgo dentro de la organización?	X		X		X		
5	Cree usted que la compresión forma parte de las características de las relaciones interpersonales que fomenta el líder dentro de la organización?	X		X		X		
6	Considera usted que la compresión forma parte de las relaciones interpersonales dentro de la organización?	X		X		X		
	DIMENSION 2	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Cree usted que la precisión forma parte de la comunicación efectiva en la organización?	X		X		X		
8	Considera usted que la presión es una característica relevante de comunicación efectiva que forma parte del líder?	X		X		X		
9	Considera usted que se comunica de manera efectiva y con objetividad en la organización?	X		X		X		
10	Cree usted que la objetividad forma parte de la comunicación efectiva en la organización?	X		X		X		
11	Cree usted que la claridad forma parte de la característica de comunicación efectiva que fomenta el líder dentro de la organización?	X		X		X		
12	Considera usted que la claridad de la comunicación a nivel organizacional es buena?	X		X		X		
	DIMENSION 3	Si	No	Si	No	Si	No	



13	Cree usted que el compromiso es una característica fundamental para la transmisión de valores en el liderazgo?	X		X		X	
14	Cree usted que el compromiso forma parte de la transmisión de valores en la organización?	X		X		X	
15	Cree usted que la retroalimentación de desempeño es una característica fundamental para la transmisión de valores en el liderazgo?	X		X		X	
16	Cree usted que la retroalimentación de desempeño forma parte de la transmisión de valores en la organización?	X		X		X	
17	Cree usted que la motivación es una característica fundamental para la transmisión de valores en el liderazgo?	X		X		X	
18	Cree usted que la motivación forma parte de la transmisión de valores en la organización?	X		X		X	
19	Cree usted que la delegación de responsabilidad es una característica fundamental para la transmisión de valores en el liderazgo?	X		X		X	
20	Cree usted que la delegación de responsabilidad forma parte de la transmisión de valores en la organización?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El cuestionario de la variable liderazgo puede ser aplicado en su integridad

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Paca Pantigoso, Flabio Romeo      DNI: 01212856

Especialidad del validador: Metodología, Estadística, Administración

Lima, 23 de mayo del 2021

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la

FLABIO ROMEO PACA PANTIGOSO  
DNI 01212856

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1								
1	Cree usted que dentro de las relaciones personales que se tiene en la organización el respeto mutuo forma parte del líder?	X		X		X		
2	Considera usted que el respeto mutuo se cumple como relación interpersonal en el liderazgo?	X		X		X		
3	¿Considera usted que la cordialidad a nivel organización es buena?	X		X		X		
4	Considera usted que la cordialidad forma parte del liderazgo dentro de la organización?	X		X		X		
5	Cree usted que la comprensión forma parte de las características de las relaciones interpersonales que fomenta el líder dentro de la organización?	X		X		X		
6	Considera usted que la comprensión forma parte de las relaciones interpersonales dentro de la organización?	X		X		X		
DIMENSION 2								
7	Cree usted que la precisión forma parte de la comunicación efectiva en la organización?	X		X		X		
8	Considera usted que la presión es una característica relevante de comunicación efectiva que forma parte del líder?	X		X		X		
9	Considera usted que se comunica de manera efectiva y con objetividad en la organización?	X		X		X		
10	Cree usted que la objetividad forma parte de la comunicación efectiva en la organización?	X		X		X		
11	Cree usted que la claridad forma parte de la característica de comunicación efectiva que fomenta el líder dentro de la organización?	X		X		X		
12	Considera usted que la claridad de la comunicación a nivel organizacional es buena?	X		X		X		
DIMENSION 3								
		Si	No	Si	No	Si	No	



13	Cree usted que el compromiso es una característica fundamental para la transmisión de valores en el liderazgo?	X		X		X	
14	Cree usted que el compromiso forma parte de la transmisión de valores en la organización?	X		X		X	
15	Cree usted que la retroalimentación de desempeño es una característica fundamental para la transmisión de valores en el liderazgo?	X		X		X	
16	Cree usted que la retroalimentación de desempeño forma parte de la transmisión de valores en la organización?	X		X		X	
17	Cree usted que la motivación es una característica fundamental para la transmisión de valores en el liderazgo?	X		X		X	
18	Cree usted que la motivación forma parte de la transmisión de valores en la organización?	X		X		X	
19	Cree usted que la delegación de responsabilidad es una característica fundamental para la transmisión de valores en el liderazgo?	X		X		X	
20	Cree usted que la delegación de responsabilidad forma parte de la transmisión de valores en la organización?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: PhD. SOLIS TIPIAN MARTIN ALBINO.    DNI: 07423431

Especialidad del validador:

22 de Mayo del 2021

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

\_\_\_\_\_  
 I Firma del Experto Informante.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSION 1</b>								
1	Cree usted que dentro de las relaciones personales que se tiene en la organización el respeto mutuo forma parte del líder?	X		X		X		
2	Considera usted que el respeto mutuo se cumple como relación interpersonal en el liderazgo?	X		X		X		
3	¿Considera usted que la cordialidad a nivel organización es buena?	X		X		X		
4	Considera usted que la cordialidad forma parte del liderazgo dentro de la organización?	X		X		X		
5	Cree usted que la comprensión forma parte de las características de las relaciones interpersonales que fomenta el líder dentro de la organización?	X		X		X		
6	Considera usted que la comprensión forma parte de las relaciones interpersonales dentro de la organización?	X		X		X		
<b>DIMENSION 2</b>								
7	Cree usted que la precisión forma parte de la comunicación efectiva en la organización?	X		X		X		
8	Considera usted que la presión es una característica relevante de comunicación efectiva que forma parte del líder?	X		X		X		
9	Considera usted que se comunica de manera efectiva y con objetividad en la organización?	X		X		X		
10	Cree usted que la objetividad forma parte de la comunicación efectiva en la organización?	X		X		X		
11	Cree usted que la claridad forma parte de la característica de comunicación efectiva que fomenta el líder dentro de la organización?	X		X		X		
12	Considera usted que la claridad de la comunicación a nivel organizacional es buena?	X		X		X		
<b>DIMENSION 3</b>		Si	No	Si	No	Si	No	



13	Cree usted que el compromiso es una característica fundamental para la transmisión de valores en el liderazgo?	X		X		X	
14	Cree usted que el compromiso forma parte de la transmisión de valores en la organización?	X		X		X	
15	Cree usted que la retroalimentación de desempeño es una característica fundamental para la transmisión de valores en el liderazgo?	X		X		X	
16	Cree usted que la retroalimentación de desempeño forma parte de la transmisión de valores en la organización?	X		X		X	
17	Cree usted que la motivación es una característica fundamental para la transmisión de valores en el liderazgo?	X		X		X	
18	Cree usted que la motivación forma parte de la transmisión de valores en la organización?	X		X		X	
19	Cree usted que la delegación de responsabilidad es una característica fundamental para la transmisión de valores en el liderazgo?	X		X		X	
20	Cree usted que la delegación de responsabilidad forma parte de la transmisión de valores en la organización?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia profesional con competencias profesionales adquiridas

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Guadalupe Ramos Mejía ..... DNI:40518765

Especialidad del validador:.....

22 de Mayo del 2021

Guadalupe Ramos Mejía

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: Tecnologías de información

Dimensiones	indicadores	ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
Interactividad	Tiempo de espera	1,2	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre	Buena (6, 14) Regular (18,22) Deficiente (23, 30)
	Comunicación	3,4		
	Colaboración	5,6		
Interconexión	Capacidad de conexión	7,8	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre	Buena (6, 14) Regular (18,22) Deficiente (23, 30)
	Disponibilidad de red	9,10		
	Seguridad de conexión	11,12		
Instantaneidad	Flujo de información	13,14	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre	Buena (8, 19) Regular (20,29) Deficiente (30, 40)
	Manipulación de información	15,16		
	Distribución de información	17,18		
	Transmisión de información	19,20		

Fuente: Elaboración propia.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSION 1</b>								
1	Cuenta usted con un periodo de espera óptimo para la interacción de las tecnologías de información.	X		X		X		
2	Cree usted que el lapso de espera es el adecuado en la intercomunicación con las tecnologías de información.	X		X		X		
3	Considera usted que la comunicación es óptima en la interacción con las tecnologías de información.	X		X		X		
4	Considera usted que con el aporte de las tecnologías de información posee una mayor interacción en la comunicación remota.	X		X		X		
5	Cree usted que el proceso de colaboración e interacción con otros contratistas por medio de las tecnologías de información es el adecuado?	X		X		X		
6	Considera usted que el trabajo colaborativo por medio de la tecnologías de información es el adecuado?	X		X		X		
<b>DIMENSION 2</b>								
7	Considera usted que su capacidad de conexión en relación con las tecnologías de información es la adecuada?	X		X		X		
8	Cuenta usted con una capacidad de conexión estable para la interconexión con los sistemas de información?	X		X		X		
9	Cree usted que la red que dispone es la adecuada para la interconexión con los sistemas de información?	X		X		X		
10	Considera usted que dispone de una conexión red de internet estable para la interconexión con los sistemas de información?	X		X		X		
11	Considera usted que dispone de una conexión red de internet segura para la interconexión con los sistemas de información??	X		X		X		
12	Considera usted que cuenta con una conexión de red segura para la navegación e interconexión de los sistemas de información?	X		X		X		
<b>DIMENSION 3</b>								
		Si	No	Si	No	Si	No	

13	¿Cree usted que el procesamiento de información se realiza de manera instantánea con ayuda de los sistemas de información?	X		X		X		
14	Considera usted que las tecnologías de información brindan el soporte necesario para el procesamiento y comunicación de la información?	X		X		X		
15	Cree usted que el uso de tecnologías de información facilita de manera instantánea la manipulación de los datos registrados?	X		X		X		
16	Considera usted que la manipulación de información en tiempo real ocurre gracias al uso de las tecnologías de información?	X		X		X		
17	Cree usted que la disposición de información se realiza a través de la transmisión de información de las tics?	X		X		X		
18	Cree usted que la distribución de información se realiza de manera instantánea a través de las tecnologías de información?	X		X		X		
19	¿Considera usted que las tecnologías de información apoyan a tener de manera inmediata la información para su transmisión?	X		X		X		
20	Considera usted que cuenta con tecnologías de información que apoyan de manera instantánea a la transmisión de información?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El cuestionario de la variable tecnología de la información puede ser aplicado en su integridad

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Paca Pantigoso, Flabio Romeo    DNI: 01212856

Especialidad del validador: Metodología, Estadística, Administración

Lima, 23 de mayo del 2021

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la

FLABIO ROMEO PACA PANTIGOSO  
DNI 01212856



N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSION 1</b>								
1	Cuenta usted con un periodo de espera óptimo para la interacción de las tecnologías de información.	x		x		x		
2	Cree usted que el lapso de espera es el adecuado en la intercomunicación con las tecnologías de información.	x		x		x		
3	Considera usted que la comunicación es óptima en la interacción con las tecnologías de información.	x		x		x		
4	Considera que con el aporte de las tecnologías de información posee una mayor interacción en la comunicación remota.	x		x		x		
5	Cree usted que el proceso de colaboración e interacción con otros contratistas por medio de las tecnologías de información es el adecuado?	x		x		x		
6	Considera usted que el trabajo colaborativo por medio de las tecnologías de información es el adecuado?	x		x		x		
<b>DIMENSION 2</b>								
7	Considera usted que su capacidad de conexión en relación con las tecnologías de información es la adecuada?	x		x		x		
8	Cuenta usted con una capacidad de conexión estable para la interconexión con los sistemas de información?	x		x		x		
9	Cree usted que la red que dispone es la adecuada para la interconexión con los sistemas de información?	x		x		x		
10	Considera usted que dispone de una conexión red de internet estable para la interconexión con los sistemas de información?	x		x		x		
11	Considera usted que dispone de una conexión red de internet segura para la interconexión con los sistemas de información??	x		x		x		
12	Considera usted que cuenta con una conexión de red segura para la navegación e interconexión de los sistemas de información?	x		x		x		
<b>DIMENSION 3</b>								
		Si	No	Si	No	Si	No	

13	¿Cree usted que el procesamiento de información se realiza de manera instantánea con ayuda de los sistemas de información?	x		x		x		
14	Considera usted que las tecnologías de información brindan el soporte necesario para el procesamiento y comunicación de la información?	x		x		x		
15	Cree usted que el uso de tecnologías de información facilita de manera instantánea la manipulación de los datos registrados?	x		x		x		
16	Considera usted que la manipulación de información en tiempo real ocurre gracias al uso de las tecnologías de información?	x		x		x		
17	Cree usted que la disposición de información se realiza a través de la transmisión de información de las tics?	x		x		x		
18	Cree usted que la distribución de información se realiza de manera instantánea a través de las tecnologías de información?	x		x		x		
19	¿Considera usted que las tecnologías de información apoyan a tener de manera inmediata la información para su transmisión?	x		x		x		
20	Considera usted que cuenta con tecnologías de información que apoyan de manera instantánea a la transmisión de información?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ x ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Ph.D. SOLIS TIPIAN MARTIN ALBINO.    DNI: 07423431

Especialidad del validador:

22 de Mayo del 2021

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.



N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Cuenta usted con un periodo de espera óptimo para la interacción de las tecnologías de información.	X		X		X		
2	Cree usted que el lapso de espera es el adecuado en la intercomunicación con las tecnologías de información.	X		X		X		
3	Considera usted que la comunicación es óptima en la interacción con las tecnologías de información.	X		X		X		
4	Considera que con el aporte de las tecnologías de información posee una mayor interacción en la comunicación remota.	X		X		X		
5	Cree usted que el proceso de colaboración e interacción con otros contratistas por medio de las tecnologías de información es el adecuado?	X		X		X		
6	Considera usted que el trabajo colaborativo por medio de la tecnologías de información es el adecuado?	X		X		X		
	DIMENSION 2	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Considera usted que su capacidad de conexión en relación con las tecnologías de información es la adecuada?	X		X		X		
8	Cuenta usted con una capacidad de conexión estable para la interconexión con los sistemas de información?	X		X		X		
9	Cree usted que la red que dispone es la adecuada para la interconexión con los sistemas de información?	X		X		X		
10	Considera usted que dispone de una conexión red de internet estable para la interconexión con los sistemas de información?	X		X		X		
11	Considera usted que dispone de una conexión red de internet segura para la interconexión con los sistemas de información??	X		X		X		
12	Considera usted que cuenta con una conexión de red segura para la navegación e interconexión de los sistemas de información?	X		X		X		
	DIMENSION 3	Si	No	Si	No	Si	No	

13	¿Cree usted que el procesamiento de información se realiza de manera instantánea con ayuda de los sistemas de información?	X		X		X		
14	Considera usted que las tecnologías de información brindan el soporte necesario para el procesamiento y comunicación de la información?	X		X		X		
15	Cree usted que el uso de tecnologías de información facilita de manera instantánea la manipulación de los datos registrados?	X		X		X		
16	Considera usted que la manipulación de información en tiempo real ocurre gracias al uso de las tecnologías de información?	X		X		X		
17	Cree usted que la disposición de información se realiza a través de la transmisión de información de las tics?	X		X		X		
18	Cree usted que la distribución de información se realiza de manera instantánea a través de las tecnologías de información?	X		X		X		
19	¿Considera usted que las tecnologías de información apoyan a tener de manera inmediata la información para su transmisión?	X		X		X		
20	Considera usted que cuenta con tecnologías de información que apoyan de manera instantánea a la transmisión de información?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si precisa suficiencia

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ X ]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Guadalupe Ramos Mejía   DNI: 40518765

Especialidad del validador:.....

22 de Mayo del 2021

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Guadalupe Ramos Mejía

### Anexo 6: Validez juicio de expertos

N°	Grado Académico	Nombres y apellidos del experto	Claridad	Pertinencia	Relevancia	Dictamen
1	Dr.	Flabio Romeo Paca Pantigoso	Si	Si	Si	Aplicable
2	PhD	Solís Tipian Martin Albino	Si	Si	Si	Aplicable
3	Mgtr.	Guadalupe Ramos Mejía	Si	Si	Si	Aplicable



**Anexo 7: Matriz de evidencias internas para la discusión**
**INFLUENCIAS DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN EL LIDERAZGO DE UNA EMPRESA  
LIMA- PERÚ, 2021**

		Resultado
Variable y/o dimensión	solo variable y/o dimensión	Interrelación con variable productividad
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	Regular 0.08%	Se puede indicar que, si el contratista cuenta con una interactividad buena, entonces el liderazgo es bueno en 91.6%. Y cuando el contratista cuenta con una interactividad regular, el liderazgo es regular en un 3.4%.
	Buena 99.20%	
LIDERAZGO	Regular 8.40%	Se puede indicar que, si el contratista cuenta con un liderazgo bueno, entonces la tecnología de información es buena en 90.8%. Y cuando el contratista cuenta con un liderazgo regular, la tecnología de información es buena en un 8.4%.
	Buena 91.60%	
Interactividad	Regular 3.40%	Se puede indicar que, si el contratista cuenta con una interactividad buena, entonces el liderazgo es bueno en 91.6%. Y cuando el contratista cuenta con una interactividad regular, el liderazgo es regular en un 3.4%.
	Buena 96.60%	
Interconexión	Regular 1.70%	Se puede indicar que, si el contratista cuenta con una interconexión buena, entonces el liderazgo es bueno en 90.8%. Y cuando el contratista cuenta con una interconexión regular, el liderazgo es bueno en un 0.8%.
	Buena 98.30%	
Instantaneidad	Regular 2.50%	Se puede indicar que, si el contratista cuenta con una instantaneidad buena, entonces el liderazgo es bueno en 89.1%. Y cuando el contratista cuenta con una instantaneidad regular, el liderazgo es bueno en un 2.5%.
	Buena 97.50%	

**Anexo 8: Matriz de evidencias externas para la discusión**
**Variables: Tecnologías de Información y Liderazgo**

Autor (año)	Hipótesis	Prueba estadística
González-Pérez, A. (2017)	Existen diferencias significativas entre comunidades autónomas en cuanto a la dinamización tecnológica que desarrollan los directivos y/o coordinadores TIC.	R de Pearson de 0.94, Sig (bilateral) = 0.58 $\geq$ (p 0.05)
Canduelas Saabedra, F. (2017)	El liderazgo y la interactividad influyen significativamente en la percepción de seguridad ciudadana de las juntas vecinales de la comisaría de Pro – Los Olivos, 2016.	Chi cuadrado X2 = 39.432, sig.(bilateral) = 0.000 ; (p $\leq$ 0.05)
Abad Rojas B. (2020)	La Actitud Docente se relaciona con el uso de Tecnologías de Información y Comunicación en tutores del departamento de Ciencias de la UPC,Chorrillos 2019	Rho Spearman = 0,751, sig.(bilateral) = 0.000; (p $\leq$ 0.05)
Valero-Pazos, J(2020)	El liderazgo directivo influye en la interconexión al uso de las TIC de los docentes de la Escuela Mercedes González de la parroquia Chanduy en el año 2020.	Rho Spearman = 0,017, sig.(bilateral) = 0.000; (p $\leq$ 0.05)
Soto Juárez, S. (2019)	Existe una relación positiva y significativa entre el liderazgo transformacional y la instantaneidad en los docentes de la I. E. Rafael Díaz del distrito Moquegua en el año 2018.	R de Pearson de 0.285, Sig (bilateral) = 0.000 $\leq$ (p 0.05)



*Anexo 9 Operacionalización de la variable Tecnología de Información*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de Medición</b>	<b>Nivel y rango</b>		
Interactividad	Tiempo de espera	Escala de Likert	Buena (23 - 30) Regular (18 - 22) Deficiente (6 - 14)		
	Comunicación				
	Colaboración				
Interconexión	Capacidad de conexión				
	Disponibilidad de red				
	Seguridad de conexión				
Instantaneidad	Flujo de información			Escala de Likert	Buena (23 - 30) Regular (18 - 22) Deficiente (6 - 14)
	Manipulación de información				
	Distribución de información				
	Transmisión de información				

*Anexo 10 Operacionalización de la variable Liderazgo*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de Medición</b>	<b>Nivel y rango</b>		
Relaciones Interpersonales	Respeto mutuo	Escala de Likert	Buena (23,30) Regular (18,22) Deficiente (6,14)		
	Cordialidad				
	Compresión				
Comunicación Efectiva	Precisión				
	Objetividad				
	Claridad				
Transmisión de valores	Compromiso			Escala de Likert	Buena (30,40) Regular (20,29) Deficiente (8,19)
	Retroalimentación de desempeño				
	Motivación				
	Delegación de responsabilidad				