



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Agresividad y adicción a las redes sociales en adolescentes de  
una institución educativa pública del distrito de Santa Anita,  
2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

**AUTORA:**

Salsavilca Salsavilca, Fiorella Ivette (ORCID: 0000-0002-3809-6250)

**ASESOR:**

Mgtr. Castro Santisteban, Martín (ORCID: 0000-0002-8882-6135)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Violencia

LIMA – PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

A Dios todopoderoso, por darme la vida y la fortaleza, para seguir adelante. Asimismo, se la dedico a mis padres por todo el amor brindado, por el sacrificio dedicado a mi y a mis hermanos, ya que gracias a ellos somos y seremos seres de bien.

Fiorella Ivette

## **Agradecimiento**

A Dios, por darme la bendición de la vida, por darme salud y permitirme estar con mi familia.

Agradezco a mis padres Robinson e Ysidora, por el apoyo de forma incondicional, durante las diferentes etapas de mi vida, a mis hermanos por la motivación y el apoyo moral, que fue de gran aporte para seguir avanzando. Finalmente quiero expresar mi total agradecimiento al asesor académico de Tesis por dedicarnos su paciencia, su compromiso, a lo largo del proceso de la investigación.

La Autora.

## Índice de contenidos

	<b>Pág.</b>
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	18
3.1 Tipo y diseño de investigación	18
3.2 Variables y operacionalización	19
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	19
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.5 Procedimientos	23
3.6 Método de análisis de datos	23
3.7 Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS	25
V. DISCUSIÓN	34
VI. CONCLUSIONES	40
VII. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	43
ANEXOS	1

## Índice de tablas

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Coeficiente de correlación de Rho Spearman de las variables: Agresividad y Adicción a las redes sociales.	25
Tabla 2. Coeficiente de correlación de Rho Spearman entre Agresividad y los factores de Adicción a las redes sociales.	26
Tabla 3. Coeficiente de correlación de Rho Spearman entre Adicción a las redes sociales y los factores de Agresividad	27
Tabla 4. Nivel de la variable Agresividad	28
Tabla 5. Nivel de los factores de la variable agresividad.	29
Tabla 6. Nivel de la variable Adicción a las redes sociales	30
Tabla 7. Nivel de los factores de la variable adicción a las redes sociales	31
Tabla 8. Nivel de la agresividad que más predomina de acuerdo a la edad y al sexo.	32
Tabla 9. Nivel de la adicción a las redes sociales que más predomina de acuerdo a la edad y al sexo.	33

## Resumen

El presente estudio tuvo como propósito determinar la relación entre la agresividad y la adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa pública del distrito de Santa Anita, 2020. Es un estudio de tipo básico, de nivel descriptivo y correlacional, también es cuantitativo, no experimental y transversal. La muestra fue no probabilística, conformada por 122 participantes que se encontraban entre los 15 y 17 años; para el recojo de información, se utilizó la encuesta a través de los cuestionarios de Agresividad de Buss y Perry (1992) adaptada al Perú por Matalinares et al. (2012) y el cuestionario de Adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas (2014). En los resultados se evidenció un valor de Rho de Spearman ( $r = -.479$ ) siendo una correlación negativa moderada y significativa entre la agresividad y la adicción a las redes sociales siendo su valor  $p = 0,000$ , siendo menor de alfa (0,05) y, en conclusión, los adolescentes de una institución educativa no necesariamente tienen que contar, con un nivel alto de agresividad, para desencadenar una adicción a las redes sociales o viceversa.

**Palabras clave:** agresividad, falta de control personal, ira, hostilidad, uso excesivo a las redes sociales.

## Abstract

The purpose of this study was to determine the relationship between aggressiveness and addiction to social networks in adolescents from a public educational institution in the district of Santa Anita, 2020. It is a basic, descriptive and correlational study, it is also quantitative, non-experimental and cross-sectional. The sample was non-probabilistic, made up of 122 participants who were between 15 and 17 years old; for the collection of information, the survey was used through the questionnaires of Aggressiveness of Buss and Perry (1992) adapted to Peru by Matalinares et al. (2012) and the questionnaire of Addiction to social networks of Escurra and Salas (2014). The results evidenced a Spearman's Rho value ( $r = -.479$ ) being a moderate and significant negative correlation between aggressiveness and addiction to social networks being its  $p$  value = 0.000, being less than alpha (0.05) and, in conclusion, adolescents in an educational institution do not necessarily have to have, with a high level of aggressiveness, to trigger an addiction to social networks.

**Key words:** aggressiveness, lack of personal control, anger, hostility, excessive use of social networks.

## I. INTRODUCCIÓN

La agresividad aún es un tema aun relevante, debido a la existencia de situaciones y comportamientos que persisten en la actualidad, como en la comuna escolar, siendo presenciada por educandos, provocando actitudes agresivas, con incidencias negativas, evidenciándose en el aspecto cultural y social (Cid, et al. 2008). A pesar que en el contexto actual en el que se desarrollan los adolescentes, ha sufrido modificaciones por la realidad en la que estamos viviendo, dada la situación originada por la COVID-19, sin embargo, cabe resaltar que los datos de agresividad aún persisten contando con índices altos de agresividad (Manzano, 2020).

Con respecto a la adicción a las redes sociales (ARS), la red social es usada con diferentes objetivos, una de ellas y la más principal es comunicarse, resultando ser una sensación fascinante, por la rapidez en sus respuestas, siendo vista como una situación positiva, sin embargo, esta misma situación provoca el alejamiento a la vida social física, como el perderse y no tener el mínimo control de sí mismo, provocando sensación de ansiedad, inclinación desmedida por el uso de la RS y posteriormente generando una adicción (Echeburúa, 2015). Además, a la adicción a las redes sociales, se le considera como algo reciente por estar ligado a la tecnología y porque aparentemente es inofensivo, sin tener en cuenta que interfiere en actividades diarias, entre otras; generando la pérdida de interés y la necesidad incesante de tener contacto con el aparato móvil (Suescún, 2015).

Para lo que es la agresividad, se enmarca en la violencia vivida en la etapa de la adolescencia, es así como aquellos que han sufrido agresión en su niñez tienen alta probabilidad de ser agresivos a futuro; es por ello que 200. 000 personas han sufrido homicidio dentro de las edades de 10 y 29 años, el factor principal fue el de la violencia, las cuales se dan en Países Bajos y medianos (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2016).

Por otro lado, uno de cada tres estudiantes ha sido intimidado. El 32% mencionó ser víctima de agresión. En África Subsahariana un 48.2% de estudiantes fueron intimidados por sus compañeros, en África del Norte un 42.7%, en Medio Oriente

un 41.1%, en Europa y el Caribe un 25% (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization [UNICEF], 2019).

En América Latina, siendo en Argentina y El Salvador han sido detenidos entre 255 y 625 menores, acusados de delitos: como homicidio y asesinato, siendo que México tuvo cifras alarmantes, ya que 5000 menores de edad fueron detenidos por situaciones graves (OMS, 2016).

En un estudio realizado por un grupo de Psicólogos, cuyo proyecto se llama "Cuidemos a nuestros niños", encuestó a 6.149 familias, sobre el impacto de la pandemia en los niños y adolescentes, la cual evidenció con cifras, que un 11% empezó a tener conductas agresivas y el 10% conductas de agresividad verbal (Said, 2020).

En el Perú, se revelaron un total de 26.285 casos registrados por agresión, de estos un 54% se dio de un estudiante a otro, un 46% se dio del personal de la I.E al educando, un 55% se dio en mujeres y un 45% se dio entre varones, entre niños y adolescentes; las cuales fueron reportadas en sus diferentes formas como, un 52.5% de agresión física, un 20.5% de agresión psicológica, un 14.2% de agresión sexual y 9.8% de agresión verbal (UNICEF, 2019). Del mismo modo, otro estudio, que va desde el setiembre del 2013 a febrero del 2019, fueron reportados 26.446 casos de violencia, de las que se dieron dentro de una I.E, considerando índices como un 16% en I.E privadas, un 84% en I.E públicas, para el caso de los niveles educativos: un 9% en inicial, un 36% en primaria, un 54% en secundaria; teniendo un 49% en mujeres y 51% en hombres, todos ellos mostrando tipos de violencia como la: física, verbal, psicológica, realizados por diferentes medios (Sistema Especializado en Violencia Escolar [SISEVE], 2019).

Con respecto a la otra variable, 40% de personas a nivel mundial usa la red social para obtener información y mantenerse a la vanguardia. En Estados Unidos y Reino Unido usan la red social como nexo con sus seres amados, sin embargo, los más jóvenes, llamados generación Z, pueden pasar el día en las redes sociales, además tratan de desactivar sus cuentas para no usarlas, dado que la mayoría de los jóvenes no pretende apartarse de las redes sociales, este mismo revela que, 48% de jóvenes entre 16 a 24 años practican esa táctica (Glisenan, 2019); en el

2014, también en España, se considera que su frecuencia en el uso de las redes sociales son también altas, evidenciando que un 17% usa Twitter y un 37% usa Youtube (Statista Research Department, 2015). A diferencia de Bolivia, porque 67.5% de la población de 14 años a más son internautas; además un 94 % usa la red de Facebook, un 91% usa WhatsApp, un 40% usa YouTube y un 17% usa Twitter y, el uso de otras redes fluctúa entre el 1% y el 15% (Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación [AGETIC], 2017).

En el Perú, 28.2% de los habitantes hacen uso del internet mediante el móvil, según el estudio, inicia desde los 6 años a más, teniendo que el 88.8% navega en internet con el fin de comunicarse. Para la variable sexo, un 71% de las mujeres usan internet a diario, a diferencia de un 69.8% en los varones; en cuanto a las edades, un 63.2% se da entre los 12 y 18 años, un 89.8% lo usa para la comunicación en las RS, dentro de ello un 88.2% son hombres y un 88.1% son mujeres (INEI, 2017); esta misma en otro estudio, refiere que en el periodo de enero a marzo 2020, los adolescentes de 12 a 17 años usaron el internet en un 68.7%, siendo de ellos un 68.8% varones y un 68.5% mujeres, un 74% ingresa al internet por medio de un equipo celular, un 89.5% lo hace con el fin de ingresar a la redes y comunicarse y un 92.1% lo hace con el fin del entretenimiento (Instituto Nacional de Estadísticas e Informática [INEI], 2020).

Así mismo, en una encuesta a un total de 20.000 hogares peruanos, reveló que 4 de cada 5 navegantes usa en exceso el internet, resultando que un 80.1% usa redes sociales, esto puede ser a que el 86.8% de los usuarios cuentan tarifa ilimitada en sus móviles, siendo su principal objetivo el entretenerse (Organismo Supervisor de Inversión Privada de Telecomunicaciones [OSIPTEL], 2018).

En el Distrito de Santa Anita, existen situaciones problemáticas, siendo una de ellas la violencia familiar con un 14.51% enmarcados en el enfrentamiento de padres a hijos, la agresión física con un 12.02% que se da a causa del consumo de sustancias alcohólicas, la agresividad verbal por palabras obscenas, miradas, gestos de personas cercanas a la víctima; entre ellas, compañeros de colegio, etcétera y sumado a ello el acoso escolar, que no es denunciado (Plan de Gobierno Municipal Distrito Santa Anita, 2018), y como dentro del distrito existe población adolescente que son estudiantes y, esta misma se halla en una fase de cambios

biopsicosociales, además es influenciada por diversos riesgos, ya que su percepción es cambiante, lo que los expone y los hace vulnerables a situaciones de violencia (Ruvalcaba, Murrieta y Arteaga, 2016), e incluso a situaciones como lo son, las variables de estudio.

Así también, esta etapa se debe a un estadio complicado, de diferentes cambios, incluyendo la aparición de actitudes nuevas que se pueden establecer de forma permanente, hasta hacer perder el control de ellos mismos, teniendo actitudes más agresivas, actitudes de malhumor, que suelen implicarse en la agresividad verbal (Carrasco, 2017).

En conclusión, analizando la realidad, es claro que la sociedad en la que vivimos existen diferentes problemáticas, estas se han expuesto mediante cifras, estadísticas y argumentos, sin embargo, en particular se hace hincapié en aquella que pone en manifiesto conductas agresivas, que pueden ser realizadas con un fin y propiciando daño a los demás, poniéndose en manifiesto en la etapa escolar, donde se hallan niños y sobre todo adolescentes, es por ello que se pretende realizar la investigación.

Así mismo, en este estudio se formuló el siguiente problema general, ¿Existe correlación entre la agresividad y la adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa pública del distrito de Santa Anita, 2020?

En este sentido, el interés del trabajo se justifica desde la perspectiva de la relevancia social, dado que al ser una institución educativa, se presentan diferentes temáticas, como en el caso de la investigación, ya que, a partir de los resultados obtenidos, favorece a incrementar los datos, estos mismo, serán de utilidad para personas interesadas en el tema, como las instituciones gubernamentales, programas sociales, como son, las de salud y educación, donde se encuentran docentes, estudiantes universitarios, profesionales y también la comuna científica.

Desde el valor teórico, el estudio proporciona mayor información, enriqueciendo conocimientos de las variables de tal forma que está contribuyendo a la bibliografía, además se evidencia cifras que son relevantes y pueden ampliar los antecedentes de las variables, incrementando los escasos estudios a nivel local, es decir en el

distrito de Santa Anita o de zonas cercanas, ya que no existen muchas investigaciones.

En tal sentido, la hipótesis general de la investigación planteada fue la siguiente, Existe relación, a manera de correlación entre la agresividad y la adicción a las redes sociales, asimismo se planteó las hipótesis específicas, existe relación, a manera de correlación entre la variable agresividad con los factores de la adicción a las redes sociales; existe relación, a manera de correlación entre la variable adicción a las redes sociales con los factores de la agresividad; existen los niveles de la agresividad; existen los niveles de los factores de la agresividad; existen los niveles de la adicción a las redes sociales, existen los niveles de los factores de la adicción a las redes sociales, existe el nivel de la agresividad que más predomina de acuerdo a la edad y sexo y existe el nivel de la adicción a las redes sociales que más predomina de acuerdo a la edad y sexo.

En cuanto al objetivo general se pretendió, determinar la relación, a manera de correlación entre la agresividad y la adicción a las redes sociales; asimismo, los objetivos específicos, determinar la relación, a manera de correlación entre la variable agresividad con los factores de la adicción a las redes sociales; determinar la relación, a manera de correlación entre la variable adicción a las redes sociales con los factores de la agresividad; describir los niveles de agresividad; describir los niveles de los factores de la agresividad, describir los niveles de adicción a las redes sociales, describir los niveles de los factores de la adicción a las redes sociales; describir el nivel de la agresividad que más predomina de acuerdo a la edad y sexo y describir el nivel de la adicción a las redes sociales que más predomina de acuerdo a la edad y sexo.

## II. MARCO TEÓRICO

En función a las investigaciones internacionales, Olmedo, Denis E., Barradas, Villegas y Denis (2019), realizaron un estudio en México, cuyo motivo era determinar las veces que se da la agresividad y la conducta antisocial en educandos del nivel universitario que poseen dependencia al equipo móvil, contaron con 66 participantes entre los 18 y 25 años, usaron la escala Mobile Phone Problematic Use Scale y el Inventario Multifásico de la Personalidad de Minnesota, usaron la versión 2-RF, como resultado hallaron que el 22.7% tiene dependencia al móvil, además hallaron que existe una relación entre la dependencia al teléfono móvil y la agresividad y comportamiento antisocial.

Flores, López, Guzmán, Rodríguez y Jiménez (2019) en su investigación que tuvo como motivo el determinar la relación entre las ocasiones y tipo de consumo de alcohol y diferentes formas de agresividad, donde trabajaron con 259 adolescentes de secundaria, a la que les aplicaron los instrumentos como el cuestionario AUDIT y el cuestionario de agresividad, este mismo fue un estudio de tipo descriptivo correlacional, teniendo como resultado que 120 adolescentes han consumido alcohol en cierta oportunidad, como también presentó 40.3 como media en la escala de agresividad, siendo la ira con mayor puntuación, además la agresividad general y la física se relacionan con el consumo de riesgo y consumo dependiente, concluyendo que los que se encuentra en consumo de riesgo y dependencia, tienen niveles más altos de agresividad general y física.

Morales, Tamayo, Klimenko y Hernández (2018), en Colombia, efectuaron su investigación con el fin de especificar los niveles y tipos de agresividad en menores, ya sean víctimas o no del conflicto armado, participaron 58 personas, entre 12 y 17 años, las cuales 22 fueron víctimas y 36 no fueron víctimas del conflicto armado, pertenecientes a la Institución Educativa. Utilizaron un breve cuestionario para obtener datos demográficos y aplicaron el Test de CAPI-A, cuyos resultados indican que existe mayor prevalencia de diversos tipos de agresividad en aquellos que no fueron víctimas a diferencia de los que fueron víctimas.

Alfonso-Rosa (2018) realizó el estudio cuyo fin fue de examinar las posibles relaciones entre el practicar actividad física y los componentes impulsivos y agresivos de la personalidad, como también del uso del internet y los videojuegos, participaron 40 estudiantes de 14 y 17 años, para lo cual utilizaron la Escala de Impulsividad de Barrat, Cuestionario de agresividad, IPAQ-A y por último el Cuestionario de Experiencias relacionados a los Videojuegos, los resultados que se evidenciaron que 70% realiza ejercicio, como también se halló una relación inversa entre el practicar actividad física y la agresividad, concluyendo que entre las variables mencionadas existen relación.

En España, los autores Martínez, Ruiz-Rico, Zurita, Ramón, Castro y Cachón. (2017) examinaron la vinculación entre conductas agresivas y el bullying, teniendo como participantes a 203 menores de 13 a 17 años que se hallan en protección residencial de la provincia de Granada, fueron medidos por la Escala de la Conducta Violenta en la Escuela y el cuestionario as hoc, teniendo como resultados que los varones que están en acogimiento en su residencia presentan puntajes medias altas en la agresividad que es visible o directa y por el lado femenino tiene índices altos en agresividad relacional, como también la práctica de ejercitarse de forma colectiva es predominante en varones, como se evidencian que mediante el deporte existen comportamientos de agresividad y de bullying, concluyendo que los comportamientos donde se muestran agresivos se dan en aquellos que tienen acogimiento residencial, la cual evidencia una pobre capacidad de control.

Con respecto a la otra variable, en Colombia, García y Puerta-Cortés (2020) sostuvieron una investigación cuyo motivo era conocer la conexión existente entre autoconcepto y uso del Facebook, conformada por 570 estudiantes, de 14 y 16 años y jóvenes universitarios de 16 y 21 años, a quienes le administraron un cuestionario para obtener información sociodemográfica, siendo la escala Tetradimensional del Autoconcepto y escala de Adicción al Facebook. Los hallazgos mostraron que 32.5% tenía un bajo uso de Facebook, 17.5% uso de manera moderada, 25.7% usó de manera problemática y 24.2% usó de forma adictiva. Es decir que aquellos que usan más el Facebook, tiene una valoración pobre del autoconcepto, probablemente por la frustración por no alcanzar sus

metas y aquellos que usan menos al Facebook tienen mayor valoración del autoconcepto.

Martínez y Moreno (2017) en España, hicieron un estudio con el fin de indagar la vinculación existente entre las variables, dependencia a las redes sociales virtuales y la violencia escolar entre pares, contaron con la participación de 1952 menores de ambos sexos, que oscilan entre 11 y 16 años, hallando que los adolescentes con un elevado puntaje de dependencia a las RSV han tenido también puntuaciones altas en violencia que es expuesta y de tipo relacional, además tanto hombres como mujeres con niveles elevados de dependencia a las RSV manifiestan estar implicados en aspectos de violencia manifiesta.

Águila-Asto (2019) en su investigación cuyo motivo fue hallar la relación del clima familiar y la agresividad, cuya participación se realizó con una muestra de 246 menores de 12 a 18 años, le administraron la Escala de Clima social en la Familia y el cuestionario de agresividad, teniendo como resultado que existe relación significativa entre ambas variables, cuya conclusión es que el clima en la familia permite tener ciertos comportamientos, especificando los de la agresividad.

Clemente, Guzmán y Salas (2019) estudiaron la relación entre la ARS e impulsividad, la cual fue trabajada en 566 estudiantes del nivel universitario de 17 y 22 años, a la que les aplicaron el cuestionario de ARS y la Escala de Conducta Impulsiva, hallaron que ambas variables se correlacionan de manera significativa, así como la dimensión de obsesión con la falta de premeditación que fue de correlación positiva y urgencia negativa fue de correlación negativa, siendo que los puntuaciones elevadas en adicción e impulsividad en los participantes jóvenes y varones, así como el hecho de buscar sensaciones se asocia a la conducta de usar redes sociales, siendo factor de riesgo.

Domínguez & Ybañez (2016) desarrollaron un estudio cuyo propósito fue el determinar la relación entre la ARS y las HH. SS, realizada en 205 adolescentes de 12 y 16 años, desde el 1ero al 5to del nivel secundario, para ello utilizaron Instrumentos como Lista de chequeo de HHSS y la Escala de actitudes a las RS. Teniendo como conclusión que la ARS a través del internet, tienen relación con las

HH. SS de manera significativa, que se interpretaría que, a mayor adicción a las redes, menor es el grado de las HH.SS.

Para Marín-Cipriano (2018) su motivo de investigación fue establecer la relación entre la variable adicción al internet y funcionalidad familiar, fue conformada por 364 universitarios de Lima Norte, entre los 15 y 19 años, se midió por medio de la Escala de Adicción al Internet de Lima y la Escala de Evaluación de Adaptabilidad y Cohesión Familiar, considerando la información sociodemográfica, teniendo como resultado, que se evidencian que aquellos que pertenecen a familias dispersas y con la adaptabilidad rígida como caótica se asocian a la existencia de la adicción al internet .

Pacheco (2018), en Juliaca, ejecutó una investigación cuyo propósito fue el de establecer la relación entre la adicción a las nuevas tecnologías y el estilo de vida saludable, la muestra fue conformada por 336 menores que son estudiantes de 5to de Secundaria, utilizaron el Inventario de Evaluación y Prevención de la Adicción al Internet, teléfono móvil y videojuego, así como el Cuestionario de Perfil de Estilo de Vida Saludable. Los hallazgos afirman la existencia de relación de forma inversa entre las variables, significando que el uso inadecuado de las tecnologías se relaciona al inadecuado desarrollo sobre el estilo de vida.

Chalco, Rodríguez y Jaimes (2016), en su estudio cuyo fin fue hallar la conexión entre el riesgo de poder formar adicción a las redes sociales, como la autoestima y el autocontrol, para su estudio utilizó un despliegue de 135 personas en etapa escolar de 14 y 16 años de edad, le administraron el Cuestionario de Coopersmith y el Cuestionario de autocontrol infantil y adolescente, donde hallan como resultante la relación de forma significativa y a la vez inversa entre las variables. Siendo sus conclusiones que, a mayor nivel de autocontrol y autoestima, menor es la puntuación de ARS.

Para sustentar la agresividad, existen diferentes definiciones, según la Real Academia Española (RAE, 2014), la agresividad es el proceder con la falta de respeto, instigando a la ofensa, que para provocarlo existe un objetivo. Chapi (2012) menciona que en general se infringe daño a otra persona, no solo con relación a lo negativo, sino que ayuda a afrontar ciertas situaciones. Para Osorio (2008) afirma

que la agresividad es aquella maniobra que se realiza a manera de competición social, siendo esta un comportamiento normalizado, dirigido a conseguir ganancias por la interacción de conflicto. Para Woechel, Cooper, Goethals y Olson (2002) es el acto diseñado para dañar a otra persona. Por otro lado, también tenemos a Buss (1961,1969) quien menciona que es todo tipo de comportamiento que hiere y perjudica a otra persona, además es caracterizada por la descarga de estímulos que dañan el aspecto interpersonal, definiéndose, como el ataque, porque esta respuesta está en compañía con estímulos que propician daños a otro individuo; así como para Bandura (1973) es un evento complejo, no solo nocivo y destructivo, sino de etiqueta social; Matalinares et al, (2012), apoyándose en Buss, determinan que el agredir es una conducta, caracterizada por observarse, siendo objetiva, externa y de abierta, produciéndose con el único fin de perjudicar a otra persona.

Con respecto a las teorías, las siguientes posturas van desde el Enfoque de la Etología de Korand Lorenz (1968), quien es el responsable del estudio del comportamiento animal, quien menciona que la ciencia proviene de la biología, su principal motor fue comprender los procesos que hacen que los animales actúen en función a sus características genéticas, comprendiendo a la agresión y sus dinámicas, en la que afirma que la agresión animal es el instinto principal, es independiente de cualquier estímulo exterior y su propósito es proteger a las especies, realizándolo por tres funciones: la elección del más fuerte para la durabilidad de la especie, usar la agresión principalmente para proporcionar espacio incluso a los más débiles, para que tengan un lugar vital y formen un orden jerárquico con una estructura social y que sea sólida (Castrillón y Vieco, 2002).

Para ello Mayer en el 1968 (citado por Renfrew, 2001) guiándose por el comportamiento animal, los clasificó por agresión predatoria, el objetivo es la presa, provocando respuestas agresivas con el fin de alimentarse; agresión entre machos, ejecutados por integrantes de la misma especie, siendo el cometido principal el poder y la jerarquía; agresión por miedo, se da cuando el individuo es amenazado y se encuentra atrapado; agresión por irritación o agresión afectiva, generado por algún estímulo, posteriormente sentimientos de frustración y otras consecuencias; agresión maternal, es por la protección a la cría ante el peligro, agresión sexual,

se da por estímulos sexuales, para someter a la pareja y agresión instrumental, son respuestas agresivas que son reforzadas por las mismas consecuencias.

También, está la Teoría de la Frustración-agresión, planteada por Dollard y Miller en 1994 (citado en Laura, 2000) mencionan, que la frustración es la interferencia del comportamiento aumentado a la agresividad, con premisas que son: a) lo proporcionado de una satisfacción frustrada, b) la magnitud que imposibilita a la persona poder llegar a la satisfacción y c) la cantidad de derrotas que tuvo antes, es por ello que ante un hecho frustrante el ser actúa agresivamente, mientras que pueda ir reparándose, aumenta la probabilidad de agresión. Sin embargo, Berkowitz (1989), realiza la aclaración que la frustración funciona de manera violenta y que activa el área de cognición asociada a la agresión.

El enfoque cognitivo se cataloga en la agresión como patrón actitudinal del aprendizaje social, porque se le atribuye situaciones que se dieron en el ambiente, de las que se han podido observar, imitar y de ahí evocar comportamientos aversivos, para ello interviene el aspecto cognitivo (memoria, atención, emociones) y posteriormente las interacciones con el ambiente, es así como se codifica la información consciente y pasa a ser no consciente (Mischel, 2010). En cambio, para Dodge y Coie, 1987 (Citado por Crick y Dodge, 1996), en su modelo cognitivo social, trata sobre el proceso de la información de tipo social, ya que la persona que es agresiva, tiene déficits, porque compilan menor cantidad de información, a la que interpretan con errores y omisiones, evocando cualquier respuesta.

Para la teoría del Aprendizaje social, siendo el exponente Bandura, se destaca el hecho de haber adquirido las conductas agresivas, no tan solo por el hecho de ser agresivos, sino que también por defenderse, para Bandura y Ribes (1975) mencionan que las personas aprendemos conductas y que al reforzarlas se establecen; asimismo, estas pueden representarse de diferentes formas, la cual es aprendida por observación, influenciadas de formas diferentes, siendo, a) agresión modelada y a su vez reforzada por integrantes de la familia, las influencias familiares; b) medio cultural en la que viven y las influencias subculturales, por último c) el modelamiento simbólico, que puede ser la televisión; por medio de tres factores que son, lo que interioriza el observador con las diversas respuestas que se dieron y así poderlo reproducirlo; lo que el individuo observa no necesariamente

tiene que ser evocado de la misma manera, ya que puede o no ser duradera y por último la observación previa que ha tenido el individuo, presenta respuestas aprendidas, que evoca respuestas similares.

Para Ramos, Nieto y Chaux (2007) la teoría del aprendizaje social, es conocida como la teoría reactivista o ambiental, ya que se da en el ambiente y por medio de los procesos de aprendizaje, para adquirir la conducta agresiva. Así como lo refiere Chapi (2012), que esta teoría permite resaltar al medio social, para poder adquirir acciones agresivas, ya que a veces el fin de la devolución de un ataque no solo tiene el cometido de hacerlo, sino que puede ser por protegerse.

Así mismo, existen factores que propician a la agresión, las cuales son la instrumental y la de enojo, siendo esta que se distingue por compensaciones externas como el aspecto material, y la de enojo, que se caracteriza por recompensas de dolor, sin embargo, el dolor de la persona que sufre el daño. Como también los factores son, la física, donde intervienen partes del cuerpo, así no se efectúe golpe alguno, con estímulos dañinos que provocan agravio y sufrimiento; la verbal, caracterizada por improperios, ofensas, con estímulos como el repudio, que es el desagrado de un individuo a otro y la amenaza, que es anticiparse al ataque de forma violenta; la ira, es la respuesta emocional, ya que es autónoma y fisiológica, ya que no puede evitar rasgos faciales y pobre control de ellos; y la hostilidad, respuesta verbal interna, con sentimientos de negatividad, que al no manifestarse no presenta impacto alguno (Buss, 1969).

Existe una clasificación que relaciona agresión activa versus agresión pasiva, reacción dañina hacia la víctima; sin embargo suele mostrarse siendo ausente la respuesta agresora, impidiendo que la agredida logre su cometido, considerándola como agresión pasiva y agresión directa versus agresión indirecta, se trata en provocar el perjuicio a la víctima de manera directa, ya sea la modalidad que use; en cambio a diferencia de la otra, esta es complicada de saber quién agrede, porque lo hace estando ausente la víctima (Buss, 1969).

La agresividad en la adolescencia, para Pinillos (1990), señala que en los adolescentes existen factores de riesgo que se determinan como psicológicos, siendo una etapa crítica, sin embargo, el poco tiempo que poseen lo emplean en

toma de decisiones erradas y posteriormente a comportamientos aversivos. Además, para Ramirez-Coronel, Martinez, Cabrera, Buestan, Torracchi-Carrasco, Carpio (2020), esta etapa también es crítica para adquirir habilidades sociales, por lo que el adolescente presenta ciertas actitudes que desafían a la sociedad. Es por ello que para Contini (2015) la agresividad es realizada en ámbitos o lugares netamente sociales. Es así que para Lacunza, Contini, Caballero, Mejail (2019), hay un aumento de comportamientos agresivos en la adolescencia, las cuales son mediatizadas por las redes sociales, ya que, al contar con escaso autocontrol, las redes sociales se pueden convertir en algo que ayude a externalizar su conducta agresiva.

Para la investigación, se toma en consideración la definición de adolescente que fue establecida por las Naciones Unidas, que los adolescentes son aquellos que oscilan entre los 10 y 19 años (UNICEF, 2011). Siendo que aún no existe un modelo teórico que pueda explicar, por qué existe la violencia o la delincuencia (OMS, 2002).

Con respecto a la red social, primero se define como una plataforma que permite contactarse con los demás según sean sus intereses, establece relaciones interpersonales, cuya particularidad es el contacto eficaz a través de la red (Aruguete, 2001).

Con respecto a la variable de ARS, según Ecurra y Salas (2014), definen a las ARS, como el estado de alerta a lo que acontece en el lado virtual, ya que son hechos comportamentales repetitivos esto se debe a que existe una dedicación patológica a dicha actividad. Para Andreassen (2015), las ARS es una constante preocupación por las redes, así como estar impulsado a tener conectividad, el dedicarle tiempo, que es perjudicial para otras actividades; además, para Kuss & Griffiths (2011) cuando se trate de hablar de las ARS es necesario que los problemas conductuales que se desaten sean similares a los rasgos con las adicciones a las sustancias, tales como: el descuidar actividades importantes, tolerancia, cambio de humor, preocupación sobre el uso a las RS, ansias, son uno de los signos para ser considerado adicción. Por ello que para Echeburúa y Corral (2010), la adicción es cuando solo hay beneficios que se obtienen de manera inmediata, sin tener en consideración alguna consecuencia negativa como el

descuido en sus diferentes formas e incluso el aislamiento; en cambio para Chóliz y Marcos (2020) lo definen como una red que cuentan con dispositivos conectados, donde se establecen vínculos y relaciones interpersonales que se pueden hacer de forma presencial, contando con cierta tendencia adictiva, coincidiendo con Griffiths, Kuss y Demetrovics (2014) se trata de la existencia del uso desmesurado, tornándose problemático, ya que produce inconvenientes de índole personal, social, educativo y vocacional en las personas.

Así mismo para Kuss y Griffiths (2011), la ARS está considerado dentro de lo que es la adicción al internet, dado que las personas exceden el tiempo en las redes por el deseo constante de ser notificado, generando inconvenientes virtuales y comportamientos de carácter adictivo.

Para comprender el tema, Ecurra y Salas (2014), lo dividieron en tres factores, en primer lugar, el factor de la obsesión por las redes sociales, que se trata del hecho o acto del estar pensando, el fantasear navegando en la red social y que al no estar en la red provoca la intranquilidad y la preocupación; el segundo factor, es la falta de control personal en el uso de las redes sociales, se debe a que el sujeto ante el uso descontrolado de la red social, ya que le afecta académicamente, intenta interrumpir el acto, sin tener efecto y es ahí donde recae, por último, el tercer factor es el uso excesivo de las redes sociales, está relacionado al periodo, a la energía que la persona emplea en la conexión en la red social, evadiendo su uso desmedido.

Sin embargo, para Griffiths (2005) para ser catalogado como adicción, se deben de cumplir ciertas especificaciones como: la prominencia, actividad que domina el pensamiento, distorsionando la realidad, permitiendo realizar sus actividades y a la vez dejándolas; la modificación del estado de ánimo, se trata de experimentar una sensación de tranquilidad, como la sensación desestresante, logrando efectos modificadores del estado de ánimo, asimismo, se encuentra la tolerancia, que se da por el aumento de tiempo, al que se dedica, por el uso desmesurado, cuya finalidad es obtener la misma satisfacción que se logró sentir al inicio; la abstinencia, que son ciertos comportamientos desagradables ante la reducción del estímulo, como el mal humor, irritabilidad y caracterizándose por la poca comprensión para poder examinar su comportamiento. Por otro lado, existe el

conflicto, que trata del aspecto interpersonal, sobre quienes lo rodean o con el mismo, dado que existirá la elección por el placer que se produce, lo que conlleva que disminuya la capacidad de relacionarse. Por último, se encuentra la recaída, que es la tendencia de dejar el estimulante por cierto tiempo y volver con mucha más intensidad, estableciéndose como en un inicio y sin control.

La conceptualización de las adicciones psicológicas es referente a hechos comportamentales repetitivos sin que las personas puedan evitarlo. Generando la sensación de ser incapaces de manejar la situación, por lo que necesitan darles el tiempo a aquellas actividades, para así, se puedan librar de las sensaciones que son desagradables. Asimismo, al iniciar, las sensaciones son agradables y por su voluntad propia. Sin embargo, cuando el tiempo avanza les ocupa más tiempo, la cual se va descontrolando y les producen efectos de adicción, y esta va relacionada a las sustancias (American Psychiatric Association, 1994). Siendo que en el DSM-5 existen los trastornos no relacionados a las sustancias a la cual se refiere a otras adicciones comportamentales, como el trastorno de juegos a través del internet, siendo que está en el apartado, ya que se le merece mayor investigación (Portero, 2015).

Estimando la perspectiva de la ARS se toma en consideración a Escurra y Salas (2014), quienes, para calcular la variable, fabricaron un instrumento, partiendo del Manual DSM-IV, de los que se hallan los diversos indicadores de la adicción. Los cuales se localizan los criterios que fueron ejecutados por Young (1998), siendo su estudio sobre la adicción al internet, la cual sirvió para que se centren investigaciones de otras adicciones.

Teniendo como sustento teórico de las ARS a la teoría del modelo cognitivo – conductual, quien como representante es Davis (2001) de quien su teoría se basa en adicción al internet, sin embargo, sirve para sustentar diversos estudios, esta teoría se sustenta en que los problemas de adicción son generados por los pensamientos desadaptados que generan un comportamiento anormal, que se inician primero, por el lado afectivo y posteriormente lo cognitivo, como también hace referencia que se da por causas lejanas llamadas distales que no determinan el comportamiento y las causas próximas llamadas proximal, como también

involucra al aspecto social ya que el individuo se limitará a tener una interacción social.

También para Xu y Tan (2012), mencionan que el pasar de un uso normal a un uso desmedido de las RS, se dá, por considerar al uso de las RS la atribución de aliviar el estrés, soledad, etcétera; además no tienen habilidades para relacionarse, por eso lo hacen por las RS, como conclusión los autores afirman que el hecho de buscar aliviar alguna sensación de estado de ánimo indeseable con las RS, solo genera la dependencia.

Como también para Turel y Serenko (2012), realizaron un resumen de tres teorías. – mencionando primero al modelo cognitivo – conductual, que menciona que el uso a las RS de forma anormal, se da por cogniciones desadaptativas, a este se le van sumando diverso factores de tipo ambiental, desencadenando en adicción; también toma como referente el modelo de habilidades sociales, dado que el uso de las RS se da por la mínima capacidad que poseen para presentarse y solo lo hacen de forma virtual, lo que de forma eventual desata la adicción y el modelo socio-cognitivo, se da porque el sujeto posee una expectativa positiva, que va de la mano con la agilidad del internet y con el poco control de la persona, también el resultado final es una adicción.

Para Turel y Serenko (2012), el modelo socio-cognitivo, menciona que se da por el hecho de tratar de recibir algún resultado que sea positivo, conduce al uso compulsivo de las RS, suele darse por la expectativa que posee la persona. En cambio, para el modelo de habilidades sociales, las personas carecen de habilidades de auto-presentación y por ello tienen preferencia por la comunicación virtual. Además de la falta de compañerismo, ya que las personas tienen carencia de habilidades para socializar de manera directa, evidenciándose en el uso de la comunicación virtual

Young (2009), quien estableció la adicción al uso de internet, como consecuencia de la pérdida de control que no está relacionada con ciertas sustancias, evidenciando señales con problemas de cognición, de afectividad y de comportamiento. Presentando criterios basados en Young (1998). - Tolerancia, resulta que se da por un hecho de satisfacción, la persona pretende estar más

tiempo conectado por satisfacer su necesidad; la abstinencia, cuando el estímulo se detiene, se corta o se disminuye, por algún tiempo, la persona tiende a tener respuestas siendo desagradables. Poniendo en manifestación la ansiedad, con motricidad acelerada, pensamientos fantasiosos, ideas ruminantes sobre la conectividad, estos signos se dan hasta en treinta días posteriores.

Para la UNICEF (2011) la etapa de la adolescencia, es comprendida como tres fases; la primera la fase temprana, de 10 a 13 años; la fase mediana, de 14 a 16 y la fase tardía, de 17 a 19 años de edad, para la OMS (1995), se da en dos etapas; la adolescencia temprana, de 10 a 14 años y la adolescencia tardía, de 15 a 19 años, la cual será enmarcada en la investigación, porque en esta etapa sería capaz de tomar una decisión

La adolescencia y la ARS. – se debe a que por este medio los adolescentes comunican sus emociones, como también verifican si los demás están pendientes de ellos (Aguilar y Said, 2016). Asimismo, en otros estudios mencionan que, a diferencia de los adolescentes, las personas de edades superiores no suelen tener un factor adictivo, porque en la adolescencia se suele ser más inmaduro tanto físicamente y psicológicamente y ese factor es predisponente a una adicción (Basteiro et al. 2013), además del grupo entre edades 15 y 16 años son los que presentan más índices de adicción al internet, teniendo como consecuente al aislamiento, poca capacidad de control (Echeburúa y Corral, 2010)

Además, la pertenencia en los adolescentes les hace creer que el estar enlazados en las RS, los hará mantener o estar en contacto con más amistades, tomándolo como algo fundamental y de gran importancia en su vida (Kohler, Gonzales y Duque, 2014). Es por ello que, al tener comunicación virtual, estableciendo vínculos, los adolescentes no cuidan de su integridad y privacidad, ya que desean tener protagonismo y ser relevantes ante la sociedad (Tomaz & Antunes, 2017). Como también, según Garaigordobil (2008), en esta etapa, existe la formación de grupos para el intercambio de ideas, el proceso o desarrollo de las amistades, como también el enamoramiento.

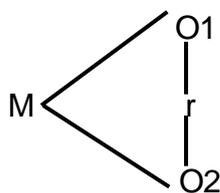
### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación fue básica, dado que se recopiló información, también esta misma fue profundizada por teorías, además permitió describir los fenómenos sin resolver problemas prácticos (Pimienta y De la Orden, 2017).

El diseño fue no experimental, ya que carece de manipulación de variables y no se provocó situación alguna, además la actuación del investigador se dá solo como observador; asimismo, fue un estudio transversal, porque fue realizado en un momento determinado. El tipo de diseño fue correlacional, puesto que se buscó hallar la asociación entre variables; a su vez fue descriptiva, dado que se especificó propiedades, se midieron variables de algunos contextos o situaciones sometidas a análisis (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Esquema de Investigación correlacional



En tal sentido:

M: Adolescentes de una institución educativa pública del distrito de Santa Anita

O1: Agresividad

O2: Adicción a las redes sociales

r: Posible relación entre variables

## **3.2 Variables y operacionalización**

### **Agresividad**

Definición conceptual. - Es todo tipo de comportamiento que hiere y perjudica a otra persona (Buss, 1961).

Definición operacional.- Agresividad: Se mide a través del instrumento de Agresividad (AQ) de Buss y Perry, validado por Matalinares et al., (2012), integrado por 29 ítems, con cinco alternativas de contestación, teniendo cuatro factores como: la agresividad física, cuya percepción es de haber sido atacado por medio de riñas, golpes; la agresividad verbal, cuya percepción de haber sido atacado por medio de disputas, improperios, amedrentamientos; la ira, es la percepción de hacer pasado por el enfurecimiento, la rabia, el enojo; y la hostilidad, que es la percepción de desdicha, afectado en el aspecto emocional y cognitivo.

### **Adicción a las redes sociales**

Definición conceptual. - Acto de hallarse en constante vigilancia a todo lo que pasa en el lado virtual, pasando de estar revisando los aparatos móviles en cualquier ocasión (Escrura y Salas, 2014).

Definición operacional. – Adicción a las redes sociales: Se mide por medio del cuestionario de (ARS) de los autores Escurra y Salas (2014), integrado por un total de 24 ítems, con cinco alternativas de contestación, teniendo tres factores como: la obsesión por las redes sociales, que es el acto de estar pensando fantasiosamente en la red, llevando consigo la ansiedad y preocupación por tener acceso a la misma; falta de control personal por las redes sociales, se dá por la preocupación del uso desmedido de la red social y preocupación si esta es interrumpida y; uso excesivo en las redes sociales, que se dá por el exceso de momentos usando el la red, sin embargo con capacidad mínima para evitar usarlo.

## **3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis**

La población estuvo conformada por 397 adolescentes pertenecientes al nivel secundario de una institución educativa del distrito de Santa Anita. Considerando que la población es toda agrupación de personas con caracteres similares (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018), asimismo, la población es finita, debido que se conoce la totalidad de la misma (Reinoso, 2009).

#### **Criterios de inclusión:**

- Adolescentes que se encontraron entre los 15 y 17 años de edad.
- Adolescentes cuyos padres o apoderados aceptaron el llenado del cuestionario.
- Adolescentes que se encontraron estudiando en una institución educativa del distrito de Santa Anita.

#### **Criterios de exclusión:**

- Adolescentes menores o mayores al rango de edad.
- Adolescentes que no completaron los cuestionarios.

#### **Muestra**

Para la muestra, se trabajó con 122 adolescentes, entre varones y mujeres de 15 a 17 años, las cuales cursaban 4to y 5to grado del nivel secundario, que se encontraban estudiando en una institución educativa del distrito de Santa Anita, que además cumplieron con los criterios para ser incluidos. La muestra es una proporción que representa a la población y es determinada por el muestreo, la cual se define y se limita con precisión (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

#### **Muestreo**

La técnica del muestreo, fue no probabilístico, porque no dependió de la existencia de la posibilidad, sino de las singularidades o decisión del averiguador (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Además, se utilizó el muestreo por conveniencia, ya que se seleccionó la muestra por su accesibilidad, donde el sujeto aceptó ser incluido en el estudio (Otzen y Manterola, 2017).

#### **Unidad de análisis**

Caracterizada por cada adolescente de una institución educativa pública del distrito de Santa Anita.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnica**

La técnica usada para la recopilación de información fue la encuesta, que consistió en aplicar un instrumento ágil a un gran número de personas, con preguntas direccionadas a respuestas cerradas, permitiendo obtener datos en el menor tiempo (Supo, 2015).

#### **Instrumentos**

Los instrumentos aprovechados en la investigación fueron: el cuestionario de Agresividad, creada en Los Estados Unidos por Buss y Perry (1992), subsiguiente en España fue adecuada y ajustada por Andreu, Peña y Graña (2002) y por último esta se adaptó y validó en el Perú por Matalinares et al., (2012) con una muestra de 3632 adolescentes, cuyas edades fluctuaban desde los 10 a 19 años, administrada individualmente y colectivamente, teniendo una duración de 15 a 20 minutos.

Su integración se dió por cuatro factores, divididas por: la agresividad física, constituida por 9 ítems; la agresividad verbal, constituida por 5 ítems; la ira, constituida por 7 ítems y la hostilidad, constituida por 8 ítems. Concluyendo una suma de 29 ítems, siendo su medida de contestaciones las de tipo Likert.

Para la calificación, se tomó en cuenta el total del puntaje que se obtuvo, que va desde el 1 al 5, siendo: 1 completamente falso para mí; 2 bastante falso para mí; 3 ni verdadero ni falso para mí; 4 bastante verdadero para mí y 5 completamente verdadero para mí; cuya puntuación mínima va desde el 29 a la puntuación máxima de 145.

Por otro lado, respecto a la validez y confiabilidad, en la adaptación española la escala presentó un índice elevado de consistencia en el factor de agresión física tuvo un coeficiente de alfa de 0.86, en el factor ira un coeficiente de alfa de 0.77, en el factor hostilidad con un alfa de 0.72 y en el factor de agresión verbal con 0.68.

En cuanto a la adaptación peruana, cuenta con la validez de constructo, que fue realizado por el análisis factorial exploratorio y la confiabilidad por la consistencia interna, cuyo resultado fue un coeficiente de alfa de 0.839 y para los factores como: la agresividad física recibió un alfa de 0.68, la agresividad verbal con un alfa de 0.56, la ira con un alfa de 0.55 y por último la hostilidad con un alfa de 0.50.

Para el segundo instrumento, que es el cuestionario de ARS, originario de Perú, creado por Ecurra y Salas (2014), con una muestra de 380 participantes, entre adolescentes, jóvenes y adultos, entre los 16 a 42 años, su administración es de forma individual y colectiva, cuya duración es de 10 a 15 minutos.

Su integración se dió por tres factores, distribuidas por: obsesión por las redes sociales, constituida por 10 ítems; falta de control personal, constituida por 6 ítems y el uso excesivo de las redes sociales, constituida por 8 ítems. Con un total de 24 ítems, siendo sus respuestas las de tipo Likert.

Para la calificación, se tomó en cuenta el total del puntaje que se obtuvo, que va desde el 1 al 5, siendo el puntaje: 1 siempre; 2 casi siempre; 3 algunas veces; 4 rara vez y 5 nunca.

En cuanto a la validez y confiabilidad, el cuestionario posee validez de contenido bajo el análisis factorial confirmatorio y la confiabilidad determinada por el coeficiente de alfa de 0.95, en cuanto a los factores como: uso excesivo a las redes sociales recibió un alfa de 0.92, obsesión a las redes sociales con un alfa de 0.91 y por último la falta de control en el uso de las redes con un alfa de 0.89.

En el presente estudio, la validez se realizó por el criterio de 3 jueces con grado de magíster, conocedores del tema, quienes dieron su veredicto de aplicabilidad. Luego a través de la aplicación del coeficiente de la V. de Aiken todos los reactivos obtuvieron valores  $<0.80$ , indicando que a medida que se acerque al valor, tiene mayor validez. Asimismo, la confiabilidad se adquirió por medio del Alfa de Crombach, siendo el proceso para ambos instrumentos, con una muestra de 50 participantes, siendo para el cuestionario de Agresividad un alfa de 0.944 y para el cuestionario de ARS un alfa de 0,924.

### **3.5 Procedimientos**

Se realizaron previas coordinaciones con una Institución Educativa para aplicar el instrumento en los participantes adolescentes, esta se llevó por etapas, siendo primero, las facilidades para propagar el link de los cuestionarios por los medios virtuales a los adolescentes, asimismo, se trasladó el cuestionario a un formato de la plataforma de Google Forms, brindando la información sobre el objetivo de estudio, añadiendo el consentimiento informado, dirigido a los padres o apoderados de los participantes, contando con indicaciones para el llenado y con el respectivo agradecimiento por la participación.

Esta metodología se usó para el piloto y después para la muestra. Una vez de haber obtenido las respuestas, se depuraron datos no relevantes, para contar con información verídica, después se vació la información en el programa Excel, luego al SPSS, para obtener los resultados del estudio.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Para la estadística inferencial, se usó la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov, posteriormente, se usó el Coeficiente de Spearman, ya que los resultados arrojados fueron no paramétricos. A su vez, para los análisis estadísticos y descriptivos se usó el SPSS en su última versión, cómo se evidenciaron los resultados, usando las tablas de frecuencias y porcentajes, acorde a los objetivos propuestos anteriormente.

### **3.7 Aspectos éticos**

El estudio tuvo en consideración los principios de honestidad y de responsabilidad, establecido por la Universidad César Vallejo, cumpliendo las normas, respetando las buenas practicas a favor de la investigación. Se tuvo en cuenta lo establecido por la Asociación Americana de Psicología (APA, 2010), siendo los principios, como el de la autonomía, en la que la participación de la muestra será de forma voluntaria

y personal; para el principio de justicia, se da a que todo dato recabado no será manipulado, además los resultados serán usados en beneficio de la sociedad; para el principio de no maleficencia, se evitó el riesgo, salvaguardando la seguridad de los participantes y por último, en relación al principio de beneficencia, el estudio no generó algún daño o perjuicio, respetando el derecho y la dignidad de aquellos que fueron participantes, cuidando sus factores personales, económicos y sociales.

Cabe mencionar que se solicitó autorización para el uso de los instrumentos a los creadores de los cuestionarios. Además se emplearon los argumentos del Código de Ética Profesional del Psicólogo, por medio del consentimiento informado a cada participante, como también comunicando el objetivo y fines de la investigación, asimismo, se hizo énfasis en la voluntariedad para el llenado del cuestionario, donde tenían la decisión de realizarlo o desistir, se respetó el anonimato de los participantes, salvaguardando información que lo identifique, sin someterlo a algún riesgo que dañe su integridad, por último, se evitó condiciones de discriminación y/o prejuicios de cualquier índole.

#### IV. RESULTADOS

Tabla 1

*Coefficiente de correlación de Rho Spearman de las variables: Agresividad y Adicción a las redes sociales.*

Correlación	Adicción a las redes sociales	
	Coefficiente de correlación	-,479**
Agresividad	Sig. (bilateral)	,000
	N	122

En la tabla 1, se ilustra que la Sig.= -,479\*\*, con un valor de  $p= 0,000$  siendo menor a 0,05, indicando la existencia de una correlación negativa moderada y significativa entre las variables Agresividad y la adicción a las redes sociales, aceptando la hipótesis alterna.

Tabla 2

*Coeficiente de correlación de Rho Spearman entre Agresividad y los factores de Adicción a las redes sociales.*

Correlación		Obsesión por las redes sociales	Falta de control personal	Uso excesivo de las redes sociales
Agresividad	Coeficiente de correlación	-,435**	-,470**	-,386**
	Sig. (bilateral)	0.000	0.000	0.000
	N	122	122	122

En la tabla 2, se ilustra los siguientes resultados; entre agresividad y los factores de Adicción a las redes sociales, que la Sig.= -,435\*\*, con un valor de  $p= 0,000$  siendo menor a 0,05, indicando la existencia de una correlación negativa moderada y significativa entre la agresividad y el factor de obsesión por las redes sociales, aceptando la hipótesis alterna y concluyendo que, a menor agresividad, mayor obsesión por las redes sociales.

Sobre la Sig.= -,470\*\*, con un valor de  $p= 0,000$  siendo menor a 0,05, indicando correlación negativa moderada y significativa entre la agresividad y el factor falta de control personal, aceptando la hipótesis alterna y concluyendo que, a menor agresividad, mayor falta de control personal.

Por último, para la Sig.= -,386\*\*, con un valor de  $p= 0,000$  siendo menor a 0,05, indicando correlación negativa moderada y significativa entre la agresividad y el factor falta de control personal, aceptando la hipótesis alterna y concluyendo que, a menor agresividad, mayor falta de control personal.

Tabla 3

*Coefficiente de correlación de Rho Spearman entre Adicción a las redes sociales y los factores de Agresividad.*

Correlación		Agresividad física	Agresividad verbal	Ira	Hostilidad
Adicción a las redes sociales	Coefficiente de correlación	-,356**	-,484**	-,367**	-,395**
	Sig. (bilateral)	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	122	122	122	122

En la tabla 3, se ilustra los siguientes resultados; entre adicción a las redes sociales y los factores de Agresividad, que la Sig.= -,356\*\*, con un valor de p= 0,000 siendo menor a 0,05, indicando la existencia de una correlación negativa moderada y significativa entre la adicción a las redes sociales y el factor de agresividad física, aceptando la hipótesis alterna y concluyendo que, a mayor adicción a las redes sociales, menor la agresividad física.

Sobre la Sig.= -,484\*\*, con un valor de p= 0,000 siendo menor a 0,05, indicando la existencia de una correlación negativa moderada y significativa entre la adicción a las redes sociales y el factor de agresividad verbal, aceptando la hipótesis alterna y concluyendo que, a mayor adicción a las redes sociales, menor la agresividad verbal.

Como para la Sig.= -,367\*\*, con un valor de p= 0,000 siendo menor a 0,05, indicando correlación negativa moderada y significativa entre la adicción a las redes sociales y el factor ira, aceptando la hipótesis alterna y concluyendo que, a mayor adicción a las redes sociales, menor la ira.

Por último, la Sig.= -,395\*\*, con un valor de p= 0,000 siendo menor a 0,05, indicando correlación negativa moderada y significativa entre la adicción a las redes sociales y el factor hostilidad, aceptando la hipótesis alterna y concluyendo que, a mayor adicción a las redes sociales, menor la hostilidad.

Tabla 4

*Nivel de la variable Agresividad*

Nivel	Agresividad	
	f	%
Muy bajo	18	14,8%
Bajo	26	21,3%
Medio	38	31,1%
Alto	28	23,0%
Muy alto	12	9,8%
Total	122	100%

En la tabla 4, se ilustra que, de acuerdo a la variable agresividad el 31.1% que equivale a 38 participantes, revelan un nivel medio; además un 23.0% equivalente a 28 participantes, se encuentran en un nivel alto, para el 21.3% equivale a 26 participantes que se hallan en un nivel bajo, un 14.8% que equivale a 18 participantes están en el nivel muy bajo y por último el 9.8% que equivale a 12 participantes se encuentran en un nivel muy alto.

Tabla 5

*Nivel de los factores de la variable agresividad.*

Nivel	Agresividad física		Agresividad verbal		Ira		Hostilidad	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy bajo	8	6,6%	13	10,7%	15	12,3%	20	16,4%
Bajo	44	36,1%	25	20,5%	29	23,8%	25	20,5%
Medio	36	29,5%	29	23,8%	36	29,5%	40	32,8%
Alto	17	13,9%	40	32,8%	36	29,5%	28	23,0%
Muy alto	17	13,9%	15	12,3%	6	4,9%	9	7,4%
Total	122	100%	122	100%	122	100%	122	100%

En la tabla 5, se ilustra que el factor agresividad física en el nivel bajo se encuentra un 36.1% equivalente a 44 participantes, en el nivel medio se encuentra un 29.5% equivalente a 36 participantes, en el nivel alto y muy alto se encuentra un 13.9% equivalente a 17 participantes y en el nivel muy bajo se encuentra un 6.6% equivalente a 8 participantes. En cuanto al factor agresividad verbal en el nivel alto se encuentra en 32.8% equivalente a 40 participantes, en el nivel medio se encuentra en 23.8% equivalente a 29 participantes, en el nivel bajo se encuentra un 20.5% equivalente a 25 participantes, en el nivel muy alto se encuentra un 12.3% equivalente a 15 participantes y en el nivel muy bajo se encuentra en 10.7% equivalente a 13 participantes. Para el factor ira en el nivel medio y alto se encuentra un 29.5% equivalente a 36 participantes, en el nivel bajo se encuentra un 23.8% equivalente a 29 participantes, en el nivel muy bajo se encuentra un 12.3% equivalente a 15 participantes y en el nivel muy alto se encuentra un 4.9% equivalente a 6 participantes. Por último, el factor hostilidad en el nivel medio se encuentra un 32.8% equivalente a 40 participantes, en el nivel alto se encuentra en 23.0% equivalente a 28 participantes, en el nivel bajo se encuentra en 20.5% equivalente a 25 participantes, en el nivel muy bajo se encuentra en 16.4% equivalente a 20 participantes y en el nivel muy alto 7.4% equivalente que equivale a 9 participantes.

Tabla 6

*Nivel de la variable Adicción a las redes sociales*

Nivel	Adicción a las redes sociales	
	f	%
Bajo	11	9,0%
Medio	41	33,6%
Alto	70	57,4%
Total	122	100%

En la tabla 6, se ilustra que, de acuerdo a la variable adicción a las redes sociales el 57.4% que equivale a 70 participantes, revelan un nivel alto; además un 33.6% que equivale a 41 participantes, que se encuentran en un nivel medio y para el 9.0% que equivale a 11 participantes, que se hallan en un nivel bajo.

Tabla 7

*Nivel de los factores de la variable adicción a las redes sociales*

Nivel	Obsesión por las redes sociales		Falta de control personal		Uso excesivo de las redes sociales	
	f	%	f	%	f	%
	Bajo	11	9,0%	10	8,2%	22
Medio	26	21,3%	72	59,0%	46	37,7%
Alto	85	69,7%	40	32,8%	54	44,3%
Total	122	100%	122	100%	122	100%

En la tabla 7, se ilustran los niveles de los factores de la adicción a las redes sociales, las cuales para el factor obsesión por las redes sociales se encuentra en el nivel alto con un 69.7% equivalente a 85 participantes, en el nivel medio con un 21.3% equivalente a 26 participantes y en el nivel bajo con un 9.0% equivalente a 11 participantes. En cuanto al factor falta de control personal se encuentra en el nivel medio con un 59.0% equivalente a 72 participantes, en el nivel alto con un 32.8% equivalente a 40 participantes y en el nivel bajo con un 8.2% equivalente a 10 participantes. Por último, en el factor uso excesivo de las redes sociales se encuentra en el nivel alto un 44.3% equivalente a 54 participantes, en el nivel medio con un 37.7% equivalente a 46 participantes y en el nivel bajo con un 18.0% equivalente a 22 participantes.

Tabla 8

*Nivel de la agresividad que más predomina de acuerdo a la edad y al sexo.*

Nivel	Agresividad											
	15		16		17		Femenino		Masculino		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy bajo	0	0,0%	10	8,2%	8	6,6%	11	9,0%	7	5,7%	18	14,7%
Bajo	0	0,0%	18	14,8%	8	6,6%	14	11,5%	12	9,8%	26	21,3%
Medio	2	1,6%	20	16,4%	16	13,1%	21	17,2%	17	13,9%	38	31,1%
Alto	2	1,6%	18	14,8%	8	6,6%	13	10,7%	15	12,3%	28	23,0%
Muy alto	1	0,8%	5	4,1%	6	4,9%	4	3,3%	8	6,6%	12	9,9%
Total	5	4,1%	71	58,2%	46	37,7%	63	51,6%	59	48,4%	122	100%

En la tabla 8, se ilustra que, de acuerdo a la variable agresividad, los niveles que más predominan de acuerdo a la edad son, para los 15 años predomina el nivel medio y alto con un 1.6% equivalente a 2 participantes, para los 16 años predomina el nivel medio con un 16.4% equivalente a 20 participantes y para los 17 años predomina el nivel medio con un 13.1% equivalente a 16 participantes. De acuerdo a los niveles que más predominan de acuerdo al sexo, para el lado femenino predomina el nivel medio con un 17.2% equivalente a 21 participantes y para el lado masculino predomina el nivel medio con un 13,9% equivalente a 17 participantes.

Tabla 9

*Nivel de la adicción a las redes sociales que más predominan de acuerdo a la edad y al sexo.*

Nivel	Adicción a las redes sociales											
	15		16		17		Femenino		Masculino		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	0	0,0%	6	4,9%	5	4,1%	7	5,7%	4	3,3%	11	9,0%
Medio	1	0,8%	26	21,3%	14	11,5%	19	15,6%	22	18,9%	41	34,5%
Alto	4	3,3%	39	32,0%	27	22,1%	37	30,3%	33	27,0%	70	57,3%
Total	5	4,1%	71	58,2%	46	37,7%	63	51,6%	59	48,4%	122	100%

En la tabla 9, se ilustra que, de acuerdo a la variable adicción a las redes sociales, los niveles que más predominan de acuerdo a la edad son, para los 15 años predomina el nivel alto con un 3.3% equivalente a 4 participantes; para los 16 años predomina el nivel alto con un 32.0% equivalente a 39 participantes y para los 17 años predomina el nivel alto con un 22.1% equivalente a 27 participantes. De acuerdo a los niveles que más predominan de acuerdo al sexo, para el aspecto femenino predomina el nivel alto con un 30.3% equivalente a 37 participantes y para el aspecto masculino predomina el nivel alto con un 27.0% equivalente a 33 participantes.

## V. DISCUSIÓN

Teniendo en consideración los resultados y sobre la base de los objetivos propuestos, se puede evidenciar una correlación negativa moderada y altamente significativa de (-,479) entre la agresividad y la adicción a las redes sociales con un p-valor de 0,000; con lo que se deduce que se está tomando como aprobada la hipótesis planteada. Estos resultados coinciden con los de Alfonso-Rosa (2018) en la que evidencia una correlación inversa moderada ( $r = -,357^*$ ;  $p < ,05$ ) entre la actividad física y la agresividad, en donde a más actividad física, menor es la intensidad de agresividad, considerando que la población adolescente, posee un alto porcentaje en sedentarismo; a diferencia de los resultados obtenidos por Martínez y Moreno (2017), donde hallaron una relación significativa y directa de las variables dependencia a las redes sociales y la violencia en los estudiantes ( $p < ,05$ ), donde hallan como conclusión que a mayor el grado del uso de las redes sociales, mayor será el grado de actos de violencia. Como para Clemente, Guzmán y Salas (2019) la ars y la impulsividad se relaciona positivamente, por lo que se evidencia que, al buscar sensaciones nuevas este se asocia al hecho de usar las redes sociales. Como también Águila-Asto (2019), con respecto a relación del clima familiar y la agresividad existe relación significativa entre ambas variables, concluyendo que el clima en la familia permite tener ciertos comportamientos agresivos, por ello que también Marín-Cipriano (2018) mencionan que, las actitudes de adolescentes que pertenecen a familias dispersas y con la adaptabilidad rígida como caótica se asocian a la existencia de la adicción al internet y posiblemente u otro factor de riesgo.

Es por ello que, en la etapa de la adolescencia, los adolescentes liberan sus emociones, se comunican por medio de las redes y eso genera el hecho de estar pendiente de las mismas (Aguilar y Said, 2016). Asimismo, poseen un sentimiento de pertenencia, los conlleva a creer que estar en conectividad en las RS, los hará mantener contacto con amistades, que para ellos son de suma importancia, por consiguiente lo consideran como algo fundamental y de gran importancia en su vida (Kohler, Gonzales y Duque, 2014), en este sentido se puede deducir que como actualmente no poseen un contacto físico con sus amistades, debido al aislamiento

social, los adolescentes se acercan más a las redes sociales, como lo menciona Carmenate, Salas y Santander (2020) en donde el estar confinado y no contar con un proyecto de vida, se manifiestan conductas que afectan, más aún a los niños y adolescentes por la inmadurez cognoscitiva y emocional.

Por otro lado, la correlación entre la variable agresividad con los factores de la adicción a las redes sociales (obsesión por las redes sociales ( $r = -.435$ ), falta de control personal por las redes sociales ( $r = -.470$ ), y uso excesivo de las redes sociales ( $r = -.386$ ), que se pueden observar una correlación negativa moderada ( $p < .05$ ), destacando el factor de falta de control personal por las redes sociales ( $r = -.470$ ). la cual guarda relación con los estudios de Domínguez & Ibañez (2016) en la que buscó relacionar la adicción a las redes sociales con las dimensiones de las habilidades sociales, hallando una correlación inversa altamente significativa ( $p < .05$ ) ( $r = -0.696$ ;  $-0.679$ ;  $-0.566$ ;  $-0.693$ ;  $-0.697$  y  $-0.708$ ), señalando que cuando la adicción a las redes sociales aumenta, la habilidad social decrece y también sucede de forma inversa. Es por ello que para Turel y Serenko (2012) en el modelo de las habilidades sociales, aquellas personas que carecen de habilidades sociales, como el, presentarse, conocerse, comunicarse, prefieren mantener la comunicación virtual como primera opción, que conlleva al poco control de la situación.

Ademas Glisenan (2019), menciona que, al no tener control sobre el uso de la red social, los llamados generación z o las personas que están en la edad de 16 a 24 años, desactivan su línea para no usarlas, sin embargo, lo vuelven a activar, ya que su intención no es apartarse de la situación.

En cuanto a la correlación entre la variable adicción a las redes sociales con los factores de la agresividad (agresividad física ( $r = -.356$ ), agresividad verbal ( $r = -.484$ ), ira ( $r = -.395$ ) y hostilidad ( $r = -.367$ ), interpretándose con una correlación negativa moderada ( $p < .05$ ), destacando la agresividad y la ira. La cual guarda cierta relación con los estudios de Alfonso-Rosa (2018) en donde al verificar la actividad física y los componentes de la agresividad, los resultados mostraron fueron agresividad verbal ( $-.427$ ), hostilidad ( $-.321$ ), lo que se puede inferir que, a mayor actividad física, menor será el grado de agresividad, sin embargo, dentro de los factores de la agresividad, el que predomina en la agresividad verbal. En

comparación al estudio de Flores, López, Guzmán, Rodríguez y Jiménez (2019) existen diferencias, ya que la agresividad general y la física se relaciona de manera positiva con el consumo de riesgo y el consumo dependiente, concluyéndose que los que tienen tendencia al consumo y la dependencia, poseen niveles altos de la agresividad. Esta situación puede darse ya que para Carrasco (2017), al ser una etapa complicada, con diversos cambios, también se establecen conductas de agresión, que suelen implicar a la agresividad verbal. Es por ello que para Matalinares, et al. (2012), la cual se apoyaron en Buss, han determinado que el hecho de agredir es una conducta, la que se puede observar, siendo objetiva, externa y de manera abierta, produciéndose con el único fin de perjudicar a otra persona. Asimismo, Bandura y Rives (1975) menciona que nosotros aprendemos de conductas y estas al ser reforzadas por la familia, por las influencias sociales y los medios, se quedan inmersos en nosotros, siendo evocado y en la que puede perdurar.

Para lo que viene a ser los niveles de la variable agresividad, un 31.1% se encuentra en el nivel medio, seguidos de 23.0% que se encuentra en el nivel alto, además un 21.3% que se encuentra en un nivel bajo, un 14.8% en un nivel muy bajo y el 9.8% en un nivel muy alto. Siendo similares a los estudios de Morales, Tamayo, Klimenko y Hernández (2018), en donde encontraron que los adolescentes que no han sido víctimas de violencia armada presentan niveles elevados de agresividad premeditada y mixta. Cabe resaltar que en la muestra seleccionada no ha tenido población con esas semejanzas, es por ello que el resultado pudo variar.

En los resultados de los niveles de los factores de la variable agresividad, fueron en la agresividad física un 36.2% con un nivel bajo, en la agresividad verbal, 32.8% con un nivel alto, en la ira un 29.5% con un nivel alto y medio y, por último, la hostilidad con un 32.8% con un nivel medio. De igual forma se asemejan los estudios de Águila (2017) sus resultados en los índices de agresividad verbal la cual fue muy alto arrojando 35.77%, y por la ira que también fue un nivel alto con un 29.27%. Sin embargo, estos índices se diferencian con los de Flores-Garza, et al. (2019) quienes evidenciaron en sus participantes una media de 40.3 en la agresividad, la ira fue el tipo más frecuente de agresividad, seguida de la hostilidad,

la agresividad verbal y por último la agresividad física, siendo que, para los casos presentados, la menos resaltante es la agresividad física. En cambio para Martínez et al., (2017) en la que se examinó la conducta agresiva y el bullying, que se hayan en acogimiento por conductas violentas, teniendo puntajes medias altas en la agresividad que es visible o directa y por el lado femenino tiene índices altos en agresividad relacional, como también la práctica de ejercitarse de forma colectiva es predominante en varones, como se evidencian que mediante el deporte existen comportamiento de agresividad, concluyendo que los comportamientos donde se muestran agresivos se dan en aquellos que tienen acogimiento residencial, evidenciando su pobre control, por lo que no es necesario que los adolescentes deban tener contacto siempre, sino que por condiciones, después de salir, sus comportamientos se mantienen. A su vez para la UNICEF (2019) un 52.5% sufrió de agresión física, un 20.5% de agresión psicológica, un 14.2% de agresión sexual y 9.8% de agresión verbal, siendo la agresividad física con puntajes altos, esto puede deberse a que la relación se entabló en un contexto físico.

En lo que se refiere a los niveles de la variable adicción a las redes sociales, 57.4% se encuentra en el nivel alto y para los niveles de los factores de la misma variable en referencia, se encuentran la obsesión por las redes sociales representado por 69.7% por un nivel alto, la falta de control personal en el uso de las redes sociales representado por 59.0% representado por nivel medio y, por último, el factor de uso excesivo de las redes representado por 44.3% en el nivel alto. A diferencia de los estudios por Olmedo, Denis, Barradas, Villegas y Denis (2019), la cual fue el determinar las veces que se da la agresividad y la conducta antisocial en individuos con dependencia al teléfono móvil: un posible factor criminogénico, siendo diferentes en la dependencia al teléfono móvil, siendo el 15.2% usuarios ocasionales, 62.1% usuarios regulares y 18.2 usuarios de riesgo, estableciendo que la muestra el 22.7% posee dependencia a los teléfonos móviles, siendo menor a la cantidad de los participantes que sienten obsesión por las redes sociales. Del mismo modo el estudio por García y Puerta-Cortés (2020), el cual fue determinar la relación entre el uso adictivo del Facebook y el autoconcepto en estudiantes de Colombia, en cual resultó que 32.5% tenía bajo uso de la red social de Facebook, 17.5% uso moderado, 25.7% uso problemático y el 24.2% el uso adictivo, asociándose a aquellos que se encuentran más tiempo en la red social

poseen pobre autoconcepto, esto se puede deber al no poder cumplir expectativas personales, a diferencia de los que no están mucho tiempo en la red. Y al tener pobre autoconcepto, establecen vínculos en las redes, dañando su integridad, para sentirse aceptados por los demás, tomando un papel protagónico en la red social (Tomaz & Antunes, 2017).

Para el nivel de la agresividad que más predomina de acuerdo a la edad es el 1.6% con un nivel medio y alto para los 15 años, un 16.4% con un nivel medio para los 16 años y un 13.1 con un nivel medio para los 17 y de acuerdo al sexo, por el lado femenino el nivel medio predomina con un 17.2% y el masculino predomina un 13.9%, estos resultados son diferentes a los mostrados por Águila (2017), ya que en los hombres predominan los factores de la agresividad física y verbal, a diferencia de las mujeres que cuentan con valores mínimos. Por ello para Pinillos (1990), los factores de riesgo se encuentran en la etapa de la adolescencia, determinados como psicológicos, siendo las vivencias una etapa difícil y haciéndoles tomar decisiones erradas respecto a su comportamiento.

Por último, en el nivel que predomina en la variable adicción a las redes sociales según la edad y el sexo, para la edad de 15 años, predomina un 3.3% con un nivel alto, para los 16 años predominan un 32.0% con un nivel alto, para los 17 años predominan un 22.1% con un nivel alto y en cuanto al sexo, para el lado femenino representa un 30.3% con un nivel alto y el sexo masculino con un 27.0% con un nivel alto también, concluyendo que en esta variable los índices han sido altos. Los resultados observados son ciertamente similares a Martínez-Ferrer y Moreno (2017), ya que, para el caso del sexo, en las mujeres el valor de dependencia es más elevado a diferencia que de los varones, con lo que respecta a la edad la proporción de las edades con alta dependencia fueron de los 14-16 años, contando con cierta similitud en la muestra. A diferencia de Pacheco (2018) la cual según sus resultados con la variable adicción al internet indica que los varones son los más propensos a poder obtener conductas adictivas, por el hecho de no tener control al momento de usar el internet. Así como para, Chalco, Rodríguez y Jaimes (2016), a mayor nivel de autocontrol y autoestima, menor la ARS. Por ello para (Echeburúa y Corral, 2010) las edades entre 15 y 16 años son las que presentan más índices de adicción al internet, teniendo como consecuencia

al aislamiento y la poca capacidad de control. Además Echeburúa (2015) menciona que, al mostrar respuestas positivas y eficaces, logra el alejamiento al aspecto social y también el no poder controlar el uso de la red social.

## VI. CONCLUSIONES

Primera. - Se halló la presencia de una correlación negativa moderada y significativa, entre la agresividad y la ARS con un p valor de -0,479, lo que evidencia que no necesariamente tiene que existir un nivel alto de agresividad, para que pueda desencadenar una adicción a las redes sociales o viceversa.

Segunda. - Entre la variable agresividad y los factores de la adicción a las redes sociales, existe una correlación negativa moderada y altamente significativa con un (p valor de -0,435, en el factor obsesión por las RS; -0,470, en el factor de falta de control por las RS y de -0,386, en el factor de uso excesivo de las RS) con mayor prevalencia en el factor de falta de control personal en el uso de las RS, lo cual los hace preocuparse constantemente por usar de forma excesiva las redes y no tener el control sobre ello.

Tercera. - Entre la variable ARS y los factores de la agresividad, existe una correlación negativa moderada y altamente significativa con un (p valor de -0,356, en el factor de agresividad física, -0,484, en el factor de agresividad verbal, -0,367, en el factor de ira y -0,395, en el factor de la hostilidad) con mayor prevalencia en el factor de agresividad verbal, lo cual cabe indicar que tienen la percepción de ser atacados verbalmente, por insultos, improperios, de alguna forma o de diferente canal.

Cuarta. - De acuerdo a los resultados descriptivos, en la agresividad resalta el nivel medio con 31.1%, lo que cabe mencionar que a pesar de contar con ese resultado el nivel sigue siendo elevado.

Quinta. - De acuerdo a los resultados descriptivos en el factor agresividad verbal resalta el nivel alto con 32.8%, en el factor ira resalta el nivel alto con 29.5% y en el factor hostilidad resalta el nivel medio con 32.8%, lo que puede indicar que, al no tener índices elevados de agresividad física, la descarga lo hacen mediante el resto de factores de la agresividad.

Sexta. - De acuerdo a los resultados descriptivos, en la adicción a la red social resalta el nivel alto con 57.4%, lo que cabe mencionar que a pesar de los factores las personas prefieren tener contacto desmedido con la red social

Séptima. - En el nivel descriptivo en el factor de obsesión por las RS resalta el nivel alto con 69.7%, en el factor falta de control personal resalta el nivel medio con 59% y el factor de uso excesivo por las RS resalta el nivel alto con 44.3%, lo que puede indicar que en la gran mayoría de encuestados solo están pendientes o piensan desmesuradamente en la red social.

Octava. - Con respecto a la variable agresividad el nivel que predomina es el medio para las edades de 15, 16 y 17 años y referente al sexo femenino y masculino predomina el nivel medio, lo cual puede indicar que para ambos sexos no hay mucha diferencia entre ambos y cuentan con la misma percepción.

Novena. - Con respecto a la variable adicción a las redes sociales el nivel que predomina es el alto para las edades de 15, 16 y 17 años y referente al sexo femenino y masculino predomina el nivel alto, lo que se puede interpretar que los adolescentes por su misma condición, se encuentran más tiempo en las redes para sentirse aceptados y eso los hace pensar cesantemente en las redes virtuales.

## VII. RECOMENDACIONES

Primera. - Se recomienda ampliar el estudio, considerando la adición a las redes sociales, no solo en los adolescentes, sino en edades de otras etapas, a fin de que se puedan encontrar nuevos resultados y también poder realizar estudios comparativos.

Segunda. - Realizar un estudio con poblaciones de diferentes características, incluyendo distintos datos sociodemográficos, como el nivel socioeconómico, tipos de familias, entre otras consideraciones, para poder ampliar los antecedentes.

Tercera. - Se recomienda brindar el informe de investigación a la institución educativa a fin que pueda establecer estudios aplicativos.

Cuarta. - Respecto a los instrumentos que se utilizaron, es necesario realizar estudios o investigaciones con instrumentos nuevos o actualizados, donde se puedan obtener resultados más específicos, con precisión y con mayor nivel de confiabilidad.

## REFERENCIAS

- Andreassen, C. (11 de abril, 2015). Online Social Network Site Addiction: A Comprehensive Review. *Curr Addict Rep*, 2, 175-184. Recuperado de <https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs40429-015-0056-9>
- Agencia de gobierno electrónico y tecnologías de información y comunicación. (17 de mayo de 2017). Facebook y Whatsapp acaparan el uso de redes sociales en Bolivia. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://blog.agetec.gob.bo/2017/05/facebook-y-whatsapp-acaparan-el-uso-de-redes-sociales-en-bolivia/#more-776>
- Aguila-Asto, G. (marzo, 2019). Clima Familiar y agresividad en estudiantes del nivel secundario de Lima Sur. *CASUS: Revista de investigación y casos en salud*, 4(2), 70-84. Recuperado de <https://casus.ucss.edu.pe/index.php/casus/article/view/95/128>
- Aguilar, D. y Said, E. (enero-junio, 2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Zona próxima*, 12(1), 190-207. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85316155013>
- Alfonso-Rosa, R. (marzo, 2018). Actividad física y su relación con la agresividad, impulsividad y uso de videojuegos en estudiantes adolescentes. *Trances: Revista de Transmisión del Conocimiento Educativo y de la Salud*, 10(supl. 1), 349-360. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6499817>
- American Psychiatric Association. (1995). DSM-IV. *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales*. (4ª. ed.). Barcelona, España: MASSON, S. A.
- Andreu, J., Peña, M. y Graña, J. (enero, 2002). SOFTWARE, INSTRUMENTACIÓN Y METODOLOGÍA. Adaptación psicométrica de la versión española del Cuestionario de Agresión. *Psicothema*, 14(2), 476-482. Recuperado de <http://www.psicothema.com/pdf/751.pdf>

- Atkinson, R. & Flint, J. (January, 2001). Accessing hidden and Hard-to-Reach Populations: Snowball Research Strategies. *Social Research UPDATE*, 33, 1-5. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/46214232\\_Accessing\\_Hidden\\_and\\_Hard-to-Reach\\_Populations\\_Snowball\\_Research\\_Strategies](https://www.researchgate.net/publication/46214232_Accessing_Hidden_and_Hard-to-Reach_Populations_Snowball_Research_Strategies)
- Arugete, G. (noviembre, 2001). *Redes Sociales. Una propuesta organizacional alternativa*. Paper presented at the Jornada sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector. Postgrado en las organizaciones sin fines de lucro CEDES, UDESA, UTDT, Buenos Aires. Recuperado de <https://www.yumpu.com/es/document/read/38016423/redes-socialesuna-propuesta-organizacional-alternativa-cap-net>
- Bandura, A., y Ribes, E. (1975). *Modificación de conducta*. México, D. F.: Trillas.
- Bandura, A. (1987). *Teoría del aprendizaje social*. España.: Editorial Espasa-Calpe
- Basteiro, J., Robles-Fernández, A., Juarros-Basterretxea, J. y Pedrosa, I. (julio, 2013). Adicción a las redes sociales: creación y validación de un instrumento de medida. *Revista de Investigación y Divulgación en Psicología y Logopedia*, 3(1), 2-8. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6369175>
- Berkowitz, L. (1989). The frustration-aggression hypothesis: An examination and reformulation. *Psychological Bulletin*, 106, 59-73. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.106.1.59>
- Brickman, C. (2012). Not by the book: Facebook as Sampling frame. *Sociological Methods & Research*, 40(1), 57-88. Recuperado de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.877.2697&rep=rep1&type=pdf>
- Buss, A. (1961). *La psicología de la Agresión*. New York.: John Wiley.
- Buss, A. (1969). *Psicología de la agresión*. Buenos Aires.: TROQUEL S.A.

- Buss, A., & Perry, M. (1992). The aggression questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*, 63 (3), 452-459. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.63.3.452>
- Carrasco, J. (18 de marzo de 2017). Alertas ante un adolescente siempre de mal humor. *HERALDO*. Recuperado de <https://www.heraldo.es/noticias/sociedad/2017/03/18/senales-alerta-ante-adolescente-siempre-mal-humor-1165038-310.html>
- Carmenate, I., Salas, Y. y Santander, S. (2020). Confinamiento por la COVID-19, adicciones tecnológicas y salud mental del niño y el adolescente, 1-13. Recuperado de <http://jvirtualpsiquiatria2020.sld.cu/index.php/jvpsq/2020/paper/view/43/60>
- Casas, J., Repullo, J. y Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Aten Primaria*, 31(8), 527-38. Recuperado de <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-pdf-13047738>
- Castrillón, D. y Vieco, F. (julio-diciembre, 2002). Actitudes justificativas del comportamiento agresivo y violento en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín, Colombia, 2001. *Revista de la Facultad de Salud Pública*, 20(2), 51-66. Recuperado de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/fnsp/article/view/830/725>
- Chapi, J. (marzo, 2012). Una Revisión Psicológica a las Teorías de la Agresividad. *Revista Electrónica de Psicología de Iztacala*, 15(1), 80-93. Recuperado de <http://revistas.unam.mx/index.php/rep/rep/article/viewFile/30905/28638>
- Challco, K., Rodríguez, S. y Jaimes, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol. *Revista Científica de Ciencias de Salud*, 9(1), 9-15. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/325407014\\_Riesgo\\_de\\_adiccion\\_a\\_redes\\_sociales\\_autoestima\\_y\\_autocontrol\\_en\\_estudiantes\\_de\\_secundaria](https://www.researchgate.net/publication/325407014_Riesgo_de_adiccion_a_redes_sociales_autoestima_y_autocontrol_en_estudiantes_de_secundaria)

- Chóliz, M. y Marcos, M. (2020). Detección temprana y prevención de adicciones tecnológicas en adolescentes. *Fundación Mapfre*. Recuperado de <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Detecci%C3%B3n%20temprana%20y%20prevenci%C3%B3n%20de%20adicciones%20tecnol%C3%B3gicas%20en%20adolescentes.pdf>
- Marín-Cipriano, C. (marzo, 2018). Adicción a Internet y funcionalidad familiar en universitarios de Lima Norte. *CASUS: Revista de Investigación y Casos en Salud*, 3(1), 1-8. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6538963>
- Clemente, L., Guzmán, I. y Salas, E. (2019). Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de Cusco. *Revista Psicológica (Arequipa. Univ. Catól. San Pablo)*, 8(1), 15-37. Recuperado de <http://35.161.26.73/index.php/psicologia/article/view/119>
- Cid, P., Díaz, A., Pérez, M., Torruella, M. y Valderrama, M. (septiembre, 2008). Agresión y violencia en la escuela como factor de riesgo del aprendizaje escolar. *Ciencia y Enfermería XIV*, (2), 21-30. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/cienf/v14n2/art04.pdf>
- Crick, N. y Dodge, K. (junio, 1996). Social information –processing mechanism in reactive and proactive aggression. *Child Development*, 67(3), 993–1002. doi: 10.1111/j.1467-8624. 1996.tb01778.x
- Colegio de Psicólogos del Perú. (diciembre, 2017). Código de ética y deontología. Lima, Perú: Recuperado de [https://www.colpsic.org.co/aym\\_image/files/CodigoEticaPeru.pdf](https://www.colpsic.org.co/aym_image/files/CodigoEticaPeru.pdf)
- Contini N. (diciembre, 2015). Agresividad y habilidades sociales en la adolescencia. Una aproximación conceptual. *Psicodebate*, 15(2):31-54. Recuperado de [https://dSPACE.palermo.edu/ojs/index.php/psicodebate/article/view/533/pdf\\_12](https://dSPACE.palermo.edu/ojs/index.php/psicodebate/article/view/533/pdf_12)
- Davis, R. (marzo, 2001). A cognitive-behavioral model of pathological internet use. *ELSEVIER. Computers in Human Behavior*, 17(2), 187-195. [https://doi.org/10.1016/S0747-5632\(00\)00041-8](https://doi.org/10.1016/S0747-5632(00)00041-8)

- Dollard, J., Doob, L., Miller, N., Mowrer, O., & Sears, R. (1968). *Frustration and aggression*. (2nd ed.). New Haven: Yale University Press.
- Domínguez-Vergara, J. & Ybañez-Carranza, J. (julio-diciembre, 2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Propósitos y Representaciones*, 4(2), 181-230. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5693203>
- Echeburúa, E. y de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista Adicciones*, 22(2), 91-95. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>
- Echeburúa, E. y Requenses, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educadores*. Madrid: Editorial Pirámide.
- Echeburúa, E. (abril, 2015). ¿Cómo prevenir la adicción a las redes sociales en jóvenes y adolescentes?, por Enrique Echeburúa. El atractivo de las redes sociales y de los WhatsApp. Recuperado de <https://online.ucv.es/resolucion/como-prevenir-la-adiccion-a-las-redes-sociales-en-jovenes-y-adolescentes-por-enrique-echeburua/>
- Escurre, M. y Salas, E. (febrero, 2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *LIBERABIT. Revista Peruana de Psicología*, 20(1), 73-91. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Flores-Garza, P., López-García, K., Guzmán-Facundo, F., Rodríguez-Aguilar, L. y Jiménez-Padilla, B. (julio, 2019). Consumo de alcohol y su relación con la agresividad en adolescentes de secundaria. *Revista Internacional de Investigación en Adicciones*, 5(1), 31-38. Recuperado de <https://riiad.org/index.php/riiad/article/view/riiad.2019.1.05/261>
- Informe de situación de la niñez y adolescencia en El Salvador. Transformar inequidades en oportunidades para todas las niñas, niños y

adolescentes. (2014). *Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia*. Recuperado de <https://www.unicef.org/elsalvador/informes/informe-de-situaci%C3%B3n-de-la-ni%C3%B1ez-y-adolescencia-en-el-salvador-2014>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia., Ministerio de Educación. y Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2019). Cifras de la violencia hacia los niños, niñas y adolescentes en el Perú. Recuperado de <http://unicef.org/peru/media/6046/file/Normalización%20de%20la%20violencia.pdf>

García, A. y Puerta-Cortés, D. (enero-abril, 2020). Relación entre el uso adictivo de Facebook y el autoconcepto en estudiantes colombianos. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1(59), 27-44. Recuperado de <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/1142/1533>

Glisenan, K. (27 de setiembre de 2019). 2019 in Review: Social Media is Changing, and It's Not a Bad Thing. Global Web Index [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://blog.globalwebindex.com/trends/2019-in-review-social-media/>

Griffiths, M. (august, 2005). A "Components" model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191-197. Recuperado de [griffiths-2005-addiction-components.pdf](#) (addictionpsychologist.org)

Griffiths, M., Kuss, D. y Demetrovics, Z. (2014). Social networking addiction: An overview of preliminary findings. In K. P. Rosenberg & L. Curtiss Feder (Eds.), *Behavioral Addictions*. Academic Press, 119-141. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-407724-9.00006-9>

Garaigordobil, M. (2008). *Intervención psicológica con adolescentes: un programa para el desarrollo de la personalidad y la educación en derechos humanos*. Madrid: Pirámide.

- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (6ª ed.). CD México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S. A. de C. V.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2015). Perú: población total al 30 de junio, por grupos quinquenales de edad, según departamento, provincias y distritos, 2015 (cuadro n° 11). Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). El 28.2% de la población que usa internet lo hace exclusivamente por teléfono móvil (Informe n° 139). Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-n139-2017-inei-2.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). Estado de la Niñez y Adolescencia (Informe n° 2). Recuperado de <http://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-tecnico-estado-de-la-ninez-y-adolescencia-jun-2020.pdf>
- Kohler, R., Gonzales, M. y Duque R. (2004). *Redes sociales y adolescencia*. Universidad Austral del Chile. Chile.
- Kuss, D. y Griffiths, M. (2011). Online Social Networking and Addiction-A Review of the Psychological Literature. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 8, 3528-3552. doi:10.3390/ijerph8093528
- Lacunza, A., Contini, E., Caballero, S. y Mejail, S. (julio-diciembre, 2019). Agresión en las redes y adolescencia: Estado actual en América latina desde una perspectiva bibliométrica. *Investigación y desarrollo*, 27(2), 6-34 <https://www.redalyc.org/jatsRepo/268/26864302001/26864302001.pdf>
- Manzano, J. (22 de abril de 2020). Comportamientos agresivos en las pandemias recientes. *Nueva Tribuna.es*. Recuperado de <https://www.nuevatribuna.es/articulo/sociedad/comportamientosagresiv>

os-pandemias-recientes-  
gripeaviarcovid19/20200422180510173882.html

- Martínez, A. et al. (abril, 2017). Actividad física y conductas agresivas en adolescentes en régimen de acogimiento residencial. *SUMA PSICOLÓGICA*. 1(24), 135-141. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/sumps/v24n2/0121-4381-sumps-24-02-00135.pdf>
- Martínez-Ferrer, B. y Moreno, D. (abril, 2017). Dependencia de las redes sociales virtuales y violencia escolar en adolescentes. *INFAD Revista de Psicología*, 2(1), 105-114. Recuperado de <http://www.infad.eu/RevistaINFAD/OJS/index.php/IJODAEF/article/view/923/802>
- Matalinares, M. et al. (2012). Estudio psicométrico de la versión española del Cuestionario de Agresión de Buss y Perry. *Revista IIPSI*, 15(1), 147-161. Recuperado de [revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/download/3674/2947](http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/download/3674/2947)
- Mischel, W. (2010). *Enfoque cognitivo de la agresión*. México: Trillas.
- Morales, J., Tamayo, D., Klimenko, O. y Hernández, J. (julio-diciembre, 2018). Diferencias en los tipos y niveles de agresividad en adolescentes víctimas y no víctimas del conflicto armado en Colombia. *Revista PSICOESPACIOS: Revista virtual de la Institución Universitaria de Envigado*, 12(21), 23-37. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6757906>
- Moreno, L., Hernández, J., García, O., y Santacreu, J. (2000). Un test informatizado para la evaluación de la tolerancia a la frustración. *Anales de Psicología*, 16(2), 143-145. Recuperado de [https://www.um.es/analesps/v16/v16\\_2/04-16\\_2.pdf](https://www.um.es/analesps/v16/v16_2/04-16_2.pdf)
- Olmedo, I., Denis, E., Barradas, M., Villegas, J., y Denis, P. (2019). Agresividad y Conducta antisocial en individuos con dependencia al teléfono móvil: un

posible factor criminogénico. *Horizonte Médico*, 19(3), 12-19.  
Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/hm/v19n3/a03v19n3.pdf>

Organismo Supervisor de Inversión Privada de Telecomunicaciones. (septiembre, 2019). LOS SERVICIOS PUBLICOS DE TELECOMUNICACIONES EN LOS HOGARES PERUANOS. Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL) 2018. Recuperado de <https://www.osiptel.gob.pe/repositorioaps/data/1/1/1/par/erestel-2018-servicios-telecomunicaciones-hogares/erestel-2018-servicios-telecomunicaciones-hogares.pdf>

Organización Mundial de la Salud. (2002). Violencia y Salud Mental. Recuperado de <https://www.uv.mx/psicologia/files/2014/11/Violencia-y-Salud-Mental-OMS.pdf>

Organización Mundial para la Salud OMS (2002). Programa mundial de acción en salud mental.

Organización Mundial de la Salud. (setiembre, 2016). Violencia Juvenil. Recuperado de <https://goo.gl/BGb8Hc>

Organización Mundial de la Salud. (2016). La prevención de la violencia juvenil: panorama general de la evidencia. Washington. DC: OPS. Recuperado de [http://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/28248/8789275318959\\_spa.pdf?sequence=5&isAllowed=u&ua=1](http://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/28248/8789275318959_spa.pdf?sequence=5&isAllowed=u&ua=1)

Organización Panamericana de la Salud. (1995). Salud del Adolescente. OPS/OMS.

Osorio, R. (2008). Impulsividad y agresividad en adolescentes. En J. C. Mingote Adan (Ed.), *El Malestar de los Jóvenes*. Díaz de Santos.

Otzen, T. y Manterola C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227-232. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

- Pacheco, J. (2018). Adicción a las nuevas tecnologías y estilo de vida saludable en estudiantes de las instituciones educativas públicas de Juliaca 2017. *ÑAWPARISUN – Revista de Investigación Científica*, 1(1), 43-50. Recuperado de <http://unaj.edu.pe/revista/index.php/vpin/article/view/9/8>
- Plan de Gobierno Municipal Distrito Santa Anita. (2018). Recuperado de <https://cde.3.elcomercio.pe/doc/0/1/7/1/2/1712414.pdf>
- Pinillos, J. (1990). La adolescencia en las postrimerías de la modernidad. *Psicopatología*, 10, 174-176
- Pimienta, J. y De la Orden, A. (2017). *Metodología de la investigación*. (3ª ed.). D.F México: Pearson.
- Portero, G. (abril-junio, 2015). DSM-5. Trastorno por consumo de sustancias. ¿Son problemáticos los nuevos cambios en el ámbito forense? *Revista Cuad Med Forense*, 21(3-4), 96-104. Recuperado de [http://scielo.isciii.es/pdf/cmfv21n3-4/02\\_original01.pdf](http://scielo.isciii.es/pdf/cmfv21n3-4/02_original01.pdf)
- Ramos C, Nieto AM, Chaux E. (2007) Aulas en paz. *Revista interamericana de educación para la democracia*, 1(1), 36-56. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/834/83417001003.pdf>
- Ramirez-Coronel, A., Martinez, P., Cabrera, J., Buestán, P., Torracchi-Carrasco, E., Carpio, M. (marzo, 2020). Habilidades sociales y agresividad en la infancia y adolescencia. *Revista AVFT*, 39(2), 209-213. Recuperado de [https://www.revistaavft.com/images/revistas/2020/avft\\_2\\_2020/12\\_habilidades.pdf](https://www.revistaavft.com/images/revistas/2020/avft_2_2020/12_habilidades.pdf)
- Real Academia Española. (2019). *Definición de Agresivo*. Recuperado de <https://dle.rae.es/agresivo>
- Reinoso, M. (2009). El Análisis Matemático aplicado al Cálculo de la Muestra. El tamaño de la muestra es (in)finito. *Ciencia UNEMI*, 2(3), 40-45. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5210292>
- Renfrew, J. (2001). La agresión y sus causas. México, D. F.: Editorial Trillas.

- Ruvalcaba-Romero, N., Murrieta-Cummings, P. y Arteaga-Velázquez, A. (diciembre, 2016). Competencias socioemocionales y percepción de la comunidad ante la conducta agresiva en adolescentes que viven en entornos de riesgo. *Acción Psicológica*, 13(2), 79-88. Recuperado de <http://scielo.isciii.es/pdf/acp/v13n2/1578-908X-acp-13-02-00079.pdf>
- Said, C. (5 de agosto, 2020). El impacto de la pandemia en los niños: 43% está más desobediente y 73% aumentó su demanda a los adultos. *La tercera*. Recuperado de <https://www.latercera.com/nacional/noticia/el-impacto-de-la-pandemia-en-los-ninos-43-esta-mas-desobediente-y-73-aumento-su-demanda-a-los-adultos/ZORCVTCXJRBQLELY33S3LMQWQA/>
- Sistema Especializado en Violencia Escolar (2019). Números de casos reportados en el SíseVe a nivel nacional. *Ministerio de Educación*. Recuperado de <http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/MINEDU/6545/N%c3%bamero%20de%20casos%20reportados%20en%20el%20S%c3%ads%20eve%20a%20nivel%20nacional%20www.siseve.pe.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Statista Research Department. (1 de abril de 2015). Redes sociales: frecuencia de uso por los jóvenes españoles en 2014, por tipo de red. Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/515845/frecuencia-de-uso-de-las-redes-sociales-en-los-jovenes-espanoles/>
- Suescún, M. (2015). Adicciones tecnológicas: del móvil y los videojuegos a los juegos de azar. EN PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO DE LAS ADICCIONES DESDE LO PSICOSOCIAL. *Editorial FUNLAM*. Recuperado de [https://www.fundacionamigo.org/wp-content/uploads/2016/04/books\\_gratis Prevenccion-Tratamiento-Adicciones-Psicosocial.pdf](https://www.fundacionamigo.org/wp-content/uploads/2016/04/books_gratis_Prevenccion-Tratamiento-Adicciones-Psicosocial.pdf)
- Supo, J. (2015). *Cómo empezar una tesis. Tu proyecto de investigación en un solo día*. Arequipa, Perú: BIOESTADÍSTICO EIRL.
- Tomaz, R. & Antunes, A. (2017). A sociabilidade automatizada das crianças brasileiras nas redes sociais. *Desidades: Revista Eletrônica de Divulgação Científica da Infância e Juventude*, 17(5), 35-46. Recuperado

de <https://revistas.ufrj.br/index.php/desidades/article/download/15309/10045>

Turel, O. y Serenko, A. (2012). The benefits and dangers of enjoyment with social networking websites. *European Journal OF Information Systems*, 21(5), 512-528.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2019). Behind the numbers: Ending school violence and bullying. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000366483>

Xu H, T. (2012). The benefits and dangers of enjoyment with social networking websites. *European Journal OF Information Systems*, 21(5), 512-528.

Young, K. (1998). The relationships between depression and Internet addiction. *Cyber Psychology and Behavior*, 1, 25-28. doi:10.1089/cpb.1998.1.25.

Young, K. (2009). Internet addiction: diagnosis and treatment considerations. *Journal of Contemporary Psychotherapy*, 39(4), 241-246. doi 10.1007/s10879-009-9120-x

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Variables de Estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Agresividad	Es todo tipo de comportamiento que hierde y perjudica a otra persona (Buss, 1961).	La variable se procederá a medir por medio del cuestionario de Agresión, la cual está organizada por 4 dimensiones, contando con 29 ítems.	<p>Ataques</p> <p>Agresión física</p> <p>Riñas</p> <p>Golpe</p> <p>Disputas</p> <p>Agresión verbal</p> <p>Improperios</p> <p>Amedrentamiento</p> <p>Percepción de desdicha y/o injusticia</p> <p>Hostilidad</p> <p>Factor cognitivo</p> <p>Factor emocional</p> <p>Enfurecimiento</p> <p>Ira</p> <p>Enojo</p> <p>Rabia</p>		Ordinal
Adicción a las redes sociales	El acto de estar permanentemente vigilante a lo que acontece en el medio virtual, revisando los aparatos móviles o electrónicos en cualquier ocasión (Escurra y Salas, 2014).	La variable será medida por medio del cuestionario de Adicción a las Redes sociales, que está constituido por tres dimensiones, contando son 24 ítems.	<p>Obsesión</p> <p>Falta de control personal</p> <p>Uso excesivo</p>	<p>Pensamiento fantasioso que se da por usar continuamente la red, lleva consigo la preocupación y ansiedad al no poder tener el acceso.</p> <p>Preocupación por hacer uso desmedido de la red, asimismo si existe interrupción de la misma.</p> <p>Es el exceso del tiempo usando las redes sociales y no poder tener esa capacidad de poder hacer la reducción del tiempo usado.</p>	Ordinal

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

**CUESTIONARIO DE AGRESIÓN (AQ)**

CUESTIONARIO DE AGRESIÓN (AQ)

Nombres y Apellidos:.....

Edad:.....

Sexo:.....

Institución Educativa:.....

Grado de Instrucción:

.....

**INSTRUCCIONES**

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte. A las que deberás contestar escribiendo un aspa "X" según la alternativa que mejor describa tu opinión.

CF = Completamente falso para mi

BF = Bastante falso para mi

VF = Ni verdadero, ni falso para mi

BV = Bastante verdadero para mi

CV = Completamente verdadero para mí

		CF	BF	VF	BV	CV
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona (F)					
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos (V)					
3	Me enoja rápidamente, pero se me pasa en seguida (I)					
4	A veces soy bastante envidioso (H)					
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona (F)					
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente (V)					
7	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo (I)					
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente (H)					
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándolo también (F)					
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos (V)					
11	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar (I)					

12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades (H)					
13	Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal (F)					
14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos (V)					
15	Soy una persona apacible (I)					
16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas (H)					
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago (F)					
18	Mis amigos dicen que discuto mucho (V)					
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva (I)					
20	Sé que mis amigos me critican a mis espaldas (H)					
21	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos (F)					
22	Algunas veces pierdo el control sin razón (I)					
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables (H)					
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona (F)					
25	Tengo dificultades para controlar mi genio(I)					
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mi a mis espaldas (H)					
27	He amenazado a gente que conozco (F)					
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto que querrán (H)					
29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas (F)					

## ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

VERSIÓN FINAL DE ARS

CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Esta es una encuesta en la que Ud. Participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Universidad en la que estudia:.....

Carrera o Facultad: ..... Ciclo/ Nivel:.....

¿Utiliza las redes sociales?..... si respondió SÍ, indique cuál o cuáles:...

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa	( )	En mi trabajo	( )
En las cabinas de internet	( )	En las computadoras de la universidad	( )
A través del celular	( )		

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo estoy conectado	( )	Una o dos veces por día	( )
Entre siete a 12 veces al día	( )	Dos o tres veces por semana	( )
Entre tres a Seis veces por día	( )	Una vez por semana	( )

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoces personalmente?

10 % o Menos	( )	Entre 11 y 30%	( )	Entre el 31 y 50%	( )
Entre el 51 y 70%	( )	Más del 70%	( )		

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

SI ( ) NO ( )

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?

### INSTRUCCIONES

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

- S = Siempre
- CS = Casi siempre
- AV = Algunas veces
- RV = Rara vez
- N = Nunca

N° ITE M	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	SV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales (U)					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales (O)					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más (O)					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales (F)					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales(O)					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales (O)					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales (O)					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja (U)					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo (U)					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado (U)					
11	Pienso en lo que puede pasando en las redes sociales (F)					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales (F)					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días (O)					
14	Me propongo sin éxito, controlar, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales (F)					

15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales (O)					
16	Invierto mucho del día conectándome y desconectándome de las redes sociales (U)					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales (U)					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora (U)					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales (O)					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales (F)					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales (U)					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales (O)					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a) (O)					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social (F)					

Anexo 3: Consentimiento informado de la prueba piloto y muestra

“Año de la Universalización de la Salud”

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Lima, 20 de Setiembre del 2020.

Estimado (a):

La presente investigación es conducida por la estudiante de la Carrera Profesional de Psicología, Fiorella Ivette Salsavilca Salsavilca, como parte del desarrollo de Investigación de la Universidad César Vallejo. El objetivo de este estudio es “Determinar la relación entre la agresividad y la adicción a las redes sociales en adolescentes estudiantes en una Institución Educativa del Distrito de Santa Anita, Lima, 2020”.

La participación en este estudio es de carácter voluntario y anónimo. La información que se obtenga será confidencial y no será usada para ningún otro propósito. Usted puede suspender su participación en cualquier momento.

Además, si tiene alguna duda, puede realizar las preguntas llamando al teléfono indicado. Si bien no se entregaran resultados de manera individual, ya que será realizado de manera anónima, si usted desea información sobre resultados generales de la investigación, puede contactar a la autora al siguiente correo: [fioresalsavilca@gmail.com](mailto:fioresalsavilca@gmail.com) o al teléfono celular 933650546.

De antemano agradecemos su participación.

SI ACEPTO participar voluntariamente en esta investigación.

-----

Nombre del Participante (En iniciales)

-----

DNI del Padre o A poderado

## Anexo 4: Formulario de Google



**Agresividad y adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa pública del distrito de Santa Anita, 2020**

Con el debido respeto me presento, mi nombre es Fiorella Salsavilca Salsavilca soy Interna de la carrera profesional de Psicología.

En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre "Agresividad y adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa pública del distrito de Santa Anita, 2020", para obtener el grado de Licenciada en Psicología.

El presente estudio está dirigido a adolescentes de 15 a 17 años de edad.

De antemano agradezco su valiosa colaboración.

**\*Obligatorio**

**Consentimiento informado para padres o apoderados de menores de edad**

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la Agresividad y adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa pública del distrito de Santa Anita, 2020, para ello se requiere la participación del menor, el proceso consta de completar 2 cuestionarios con una duración máxima de 20 minutos.

Los datos serán tratados confidencialmente y utilizados únicamente para fines académicos, se solicita colocar su número de DNI como evidencia de haber sido informado sobre el objetivo de la investigación.

En caso tenga alguna duda sobre el estudio, puede contactarse al correo electrónico: [fioresalsavilca@gmail.com](mailto:fioresalsavilca@gmail.com)

Enlace: <https://forms.gle/D7wb2i7exZEKtFXe7>

## Anexo 5: Autorizaciones de los instrumentos

### Cuestionario de agresividad

Solicitud de permiso - Para el uso del Cuestionario de agresividad de Buss y Perry Recibidos x



**fiorella salsavilca** <fioresalsavilca@gmail.com>

vie., 24 abr. 15:46



para maria\_luisa93 ▾

Estimada Dra. Maria Matalinares, soy una estudiante del X ciclo de la Carrera Profesional en Psicología, actualmente me encuentro realizando mi investigación para mi tesis, por lo que le agradecería usted pudiera brindarme el permiso, para poder hacer uso de la adaptación del instrumento Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry.

De antemano agradezco su disposición y su pronta respuesta.

Atentamente.

Fiorella Ivette Salsavilca Salsavilca

**maria luisa matalinares Calvet** <maria\_luisa93@hotmail.com>

vie., 24 abr. 19:11



para mí ▾

Hola Fiorella. Si puedes usar el instrumento. Te pido que hagas las citas correspondientes.

Buena salud

Enviado desde mi Samsung Mobile de Claro

Obtener [Outlook para Android](#)

### Cuestionario de adicción a las redes sociales

**ars** Recibidos x



**Edwin Salas** <e.salasb@hotmail.com>

vie., 24 abr. 12:50



para mí, Alexandra ▾

Estimadas jóvenes

Tienen Uds. la autorización que solicitan para utilizar el ARS, igualmente, les envío adjunto material para calificar la prueba y un par de artículos que tal vez podrían servirles.

Que tengan un buen día y éxitos en sus estudios

Cordialmente

**Edwin Salas-Blas**

Investigador de la Universidad de San Martín de Porres (Perú)

Investigador CONCYTEC: [Perfil](#)

Researchgate: [https://www.researchgate.net/profile/Edwin\\_Salas2](https://www.researchgate.net/profile/Edwin_Salas2)

ORCID: [orcid.org/0000-0002-0625-0313](https://orcid.org/0000-0002-0625-0313)

SCOPUS-ID: 57191970571: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorid=57191970571>

Scholar Google: <https://scholar.google.es/citations?user=RopGRugAAAAJ&hl=es>

Autores-Redalyc: <http://www.redalyc.org/BusquedaAutorPorNombre.oe?g=%22+Edwin++Salas-Blas%22>

LinkedIn: <https://pe.linkedin.com/in/edwin-salas-blas-1bb63755>

## Anexo 6: Criterio de jueces

Juez 1: Mgtr. Luis Alfredo Gúzman Robles – Agresividad y Adicción a las redes sociales

DIMENSIÓN 4: Ira									
1.3 Enojo y Enfado.									
			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
23	Me enojo rápidamente, pero se me pasa en seguida	1-2-3-4-5	X		X		X		
24	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo	1-2-3-4-5	X		X		X		
25	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar	1-2-3-4-5	X		X		X		
26	Soy una persona apacible	1-2-3-4-5	X		X		X		
27	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva	1-2-3-4-5	X		X		X		
28	Algunas veces pierdo el control sin razón	1-2-3-4-5	X		X		X		
29	Tengo dificultades para controlar mi genio	1-2-3-4-5	X		x		X		

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable [ x ]     Aplicable después de corregir [ ]     No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Luis Alfredo Guzmán Robles

DNI: 09585820

Firma: .....

Especialidad del validador: Clínico forense



Mg. Luis Alfredo Guzmán Robles  
Psicólogo  
C.P.S.P. 24979

23	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora	1-2-3-4-5	x		x		x		
24	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	1-2-3-4-5	x		x		x		

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable [ x ]     Aplicable después de corregir [ ]     No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Luis Alfredo Guzmán Robles

DNI: 09585820

Firma: .....

Especialidad del validador: Clínico forense



Mg. Luis Alfredo Guzmán Robles  
Psicólogo  
C.P.S.P. 24979

Juez 2: Mgtr. Bredman Arteaga Rojas – Agresividad y Adicción a las redes sociales



DIMENSIÓN 4: Ira								
1.3 Enojo y Enfado.			Si	No	Si	No	Si	No
23	Me enojo rápidamente, pero se me pasa en seguida	1-2-3-4-5	✓		✓		✓	
24	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo	1-2-3-4-5	✓		✓		✓	
25	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar	1-2-3-4-5	✓		✓		✓	
26	Soy una persona apacible	1-2-3-4-5	✓		✓		✓	
27	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva	1-2-3-4-5	✓		✓		✓	
28	Algunas veces pierdo el control sin razón	1-2-3-4-5	✓		✓		✓	
29	Tengo dificultades para controlar mi genio	1-2-3-4-5	✓		✓		✓	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: .....

DNI: 07633359

Firma:

BREDMAN ARTAGA ROJAS  
PSICÓLOGO CLÍNICO FORENSE  
C.Ps.P. 14936

Especialidad del validador: Psicología Clínica Forense



23	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora	1-2-3-4-5		✓		✓		✓	
24	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	1-2-3-4-5	Si	No	Si	No	Si	No	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Bredman Artaga Rojas

DNI: 07633359

Firma:

BREDMAN ARTAGA ROJAS  
PSICÓLOGO CLÍNICO FORENSE  
C.Ps.P. 14936

Juez 3: Mgtr. Alain Carrión Sutech – Agresividad y Adicción a las redes sociales

22	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán	1-2-3-4-5							
<b>DIMENSIÓN 4: Ira</b>									
<b>4.1 Enojo y Enfado.</b>			<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
23	Me enojo rápidamente, pero se me pasa en seguida	1-2-3-4-5							
24	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo	1-2-3-4-5							
25	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar	1-2-3-4-5							
26	Soy una persona apacible	1-2-3-4-5							
27	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva	1-2-3-4-5							
28	Algunas veces pierdo el control sin razón	1-2-3-4-5							
29	Tengo dificultades para controlar mi genio	1-2-3-4-5							

**Observaciones:**

Los ítems del instrumento si corresponde a las dimensiones, se sugiere profundizar en la primera dimensión ya que considero ser la más importante precisando mejor los ítems.

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: *Carreon Suteo Alain Gunnar*

DNI: *23989228*

  
 Dr. **Alain G. Carreon Suteo**  
 PSICÓLOGO  
 C.P.s.P. 28673

Firma: .....  
 Especialidad del validador: *Psicología Educativa*

3

23	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora	1-2-3-4-5							
24	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	1-2-3-4-5							

Observaciones: Si corresponde los ítems a las dimensiones por ser instrumentos ya validados y comprobados y se nota que precisa mejor los ítems a las dimensiones mencionadas.

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: *Carreon Suteo Alain Gunnar*

DNI: *23989228*

  
 Dr. **Alain G. Carreon Suteo**  
 PSICÓLOGO  
 C.P.s.P. 28673

Firma: .....  
 Especialidad del validador: *Psicología Educativa*

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

20 de Enero del 2021

At

Juez 4: Mgtr. Joe Saenz Torres – Agresividad y Adicción a las redes sociales

DIMENSIÓN 4: Ira									
1.3 Enojo y Enfado.									
			Si	No	Si	No	Si	No	
23	Me enojo rápidamente, pero se me pasa en seguida	1-2-3-4-5	X		X		X		
24	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo	1-2-3-4-5	X		X		X		
25	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar	1-2-3-4-5	X		X		X		
26	Soy una persona apacible	1-2-3-4-5	X		X		X		
27	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva	1-2-3-4-5	X		X		X		
28	Algunas veces pierdo el control sin razón	1-2-3-4-5	X		X		X		
29	Tengo dificultades para controlar mi genio	1-2-3-4-5	X		X		X		

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Mg. Joe Sam Torres

DNI: 43570223

Especialidad del validador: Docente de Pruebas Psicológicas - Psicólogo Clínico

\*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
\*Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específicos del constructo.  
\*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



23	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora	1-2-3-4-5	x		x		x		
24	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	1-2-3-4-5	x		x		x		

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

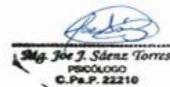
Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Mg. Joe Sam Torres

DNI: 43570223

Especialidad del validador: Docente de Pruebas Psicológicas - Psicólogo Clínico

\*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
\*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específicos del constructo.  
\*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.





---

I 25	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 26	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 27	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 28	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 29	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO

---

V. de Aiken del cuestionario de Adicción a las Redes Sociales.

Ítem	PERTINENCIA				TOTAL	V. de Aiken	CLARIDAD				TOTAL	V. de Aiken	RELEVANCIA				TOTAL	V. de Aiken	TOTAL	RESULTADO
	J 1	J 2	J 3	J 4			J 1	J 2	J 3	J 4			J 1	J 2	J 3	J 4				
I 1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 3	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 5	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 6	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 7	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 8	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 9	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 10	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 11	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 12	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 13	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 14	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 15	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 16	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 17	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 18	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 19	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 20	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 21	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 22	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 23	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO
I 24	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	APROBADO

## Anexo 8: Confiabilidad de los instrumentos

### *Índice de consistencia interna mediante el Alpha de Cronbach del instrumento de agresividad*

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,924	,923	29

### *Índice de consistencia interna mediante el Alpha de Cronbach del instrumento de adicción a las redes sociales*

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,944	,947	24

## Anexo 9: Prueba de Normalidad

### *Prueba de Kolmogorov Smirnov para una muestra*

		Agresividad	Adicción a las redes sociales
	N	122	122
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	736,311	842,377
	Desv. Desviación	1,945,251	1,761,529
	Máximas diferencias extremas	Absoluto	,063
Positivo		,060	,095
Negativo		-,063	-,126
	Estadístico de prueba	,063	,126
	Sig. asintótica(bilateral)	,200 <sup>c,d</sup>	,000 <sup>c</sup>

Anexo 10: Carta de Presentación



"Año de la Universalización de la Salud"

Ate, 22 de octubre del 2020.

**LIC. RAFAEL RODRIGUEZ GARAY**

**DIRECTOR**

**LE N°1219 "JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI"**

**ASUNTO: Solicita autorización para realizar la aplicación del instrumento para investigación.**

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para solicitarle cordialmente y al mismo tiempo solicitar la autorización para la aplicación de los instrumentos psicológicos "cuestionario de Agresividad y cuestionario de Adicción a las redes sociales" como parte del trabajo de investigación, teniendo como objetivo hallar la relación de los variables, que permiten evaluar objetivamente aspectos vinculados con el desarrollo del individuo en sus diferentes ámbitos.

En este sentido, solicito su autorización del acceso a nuestro estudiante para la realización de dicho trabajo para el referido fin.

Nuestro estudiante es la siguiente:

N°	NOMBRE Y APELLIDO	DNI
1	SALSAVILCA SALSAVILCA, FORELLA NETTE	70890412

Segura de contar con su autorización y apoyo, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración y estima personal.

Atentamente,



Mgtr. Edith Lara Ames  
Coordinadora de PE de Psicología  
Campus Lima Ate



# Anexo 11: Base de datos

## Base de datos de la Agresividad

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	
1	Nº	Edad	Sexo	i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9	i10	i11	i12	i13	i14	i15	i16	i17	i18	i19	i20	i21	i22	i23	i24	i25	i26	i27	i28	i29	
2	S1	16	Mujer	4	4	4	4	3	4	4	3	1	3	4	4	5	1	4	3	3	4	1	2	2	1	4	2	5	2	1	1	3	
3	S2	16	Varon	2	3	4	1	1	3	3	2	4	4	3	1	2	3	3	3	3	4	2	2	2	3	2	4	3	3	2	2	3	1
4	S3	17	Mujer	1	4	4	2	1	1	2	1	1	3	1	2	1	2	5	2	2	1	1	4	1	1	5	5	2	4	1	4	1	
5	S4	17	Mujer	2	3	3	1	3	2	5	4	2	1	2	2	1	2	4	3	4	1	1	1	1	1	3	4	1	2	2	4	1	
6	S5	16	Mujer	3	1	4	3	3	3	2	4	3	2	3	4	2	1	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	1	4	3	
7	S6	16	Varon	1	5	5	1	5	2	1	1	5	5	5	1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	1	
8	S7	16	Mujer	1	1	5	2	3	4	4	3	4	4	4	1	1	1	3	1	2	2	2	3	4	4	5	1	3	3	1	5	1	
9	S8	16	Mujer	1	2	1	2	2	3	2	1	1	2	3	3	1	2	5	4	2	1	1	4	1	1	4	5	1	4	1	4	1	
10	S9	19	Varon	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	S10	16	Mujer	1	1	2	1	2	3	2	1	1	2	1	2	2	1	4	4	3	1	1	1	1	2	2	4	1	1	1	1	1	1
12	S11	19	Varon	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	3	3	1	3	1	3	3	
13	S12	19	Varon	3	4	3	3	1	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	2	3	4	4	5	4
14	S13	18	Varon	1	1	4	1	4	3	3	1	4	3	4	3	3	2	5	5	5	1	1	5	3	3	4	4	1	1	5	5	5	
15	S14	19	Mujer	5	4	2	2	1	3	4	4	3	4	3	2	2	3	4	3	1	1	3	4	1	2	4	5	3	1	1	4	1	
16	S15	16	Mujer	1	5	3	3	5	2	4	5	5	5	3	5	2	3	3	3	5	3	4	1	3	1	3	1	3	3	1	3	3	
17	S16	16	Varon	3	3	4	2	2	3	4	2	1	3	4	1	2	2	4	3	1	1	2	3	2	3	3	1	3	3	1	3	2	
18	S17	16	Mujer	1	3	3	1	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	4	5	4	2	3	4	2	4	3	3	4	3	1	5	2	
19	S18	18	Varon	2	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	2	4	2	3	4	3	3	4	2	4	4	
20	S19	16	Mujer	1	5	5	1	5	2	4	3	5	5	5	3	4	5	5	3	5	1	3	1	3	1	1	1	1	1	5	4	5	
21	S20	16	Mujer	2	4	3	3	2	4	3	4	2	3	2	3	3	3	4	4	2	1	2	1	2	2	4	4	3	4	3	2	3	
22	S21	18	Varon	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	4	1	3	1	1	1	1	1	4	5	2	3	1	4	1	
23	S22	16	Varon	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	4	3	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	
24	S23	19	Mujer	1	5	2	4	1	3	4	1	4	4	5	2	1	4	3	5	2	5	5	3	2	2	5	3	4	4	1	4	1	
25	S24	16	Mujer	2	4	4	4	2	3	3	2	2	3	1	2	1	3	4	4	3	1	2	1	1	1	4	3	3	2	1	3	1	
26	S25	18	Varon	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	3	3	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	1	
27	S26	18	Varon	4	4	2	3	3	2	4	3	5	2	4	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	
28	S27	17	Varon	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	1	1	4	3	5	2	1	3	1	1	4	4	2	4	4	2	2	4	
29	S28	17	Varon	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	
30	S29	16	Varon	3	2	3	2	5	3	1	2	4	4	3	1	2	4	3	1	3	1	1	1	4	3	4	4	2	1	1	3	4	
31	S30	16	Varon	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	2	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	
32	S31	19	Mujer	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	5	1	1	1	1	

## Base de datos de la Adicción a las redes sociales

BASE DE ADICCION A LAS																														
Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista ¿Qué desea hacer																														
Calibri 11 A A Ajustar texto General																														
N K S Fuente Alineación Número																														
A	B	C	AJ	AK	AL	AM	AN	AP	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE	BF	BG						
1	Variable Adicción a las Redes Sociales																													
2	N°	Edad	Sexo	i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9	i10	i11	i12	i13	i14	i15	i16	i17	i18	i19	i20	i21	i22	i23	i24			
3	S1	16	Mujer	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
4	S2	16	Varon	4	5	5	4	5	5	5	4	2	1	4	3	1	3	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5		
5	S3	17	Mujer	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	3	1	1	3	5	4	3	3	5	5	5	3	4	3			
6	S4	17	Mujer	4	4	4	4	5	4	5	2	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4			
7	S5	16	Mujer	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	1	3			
8	S6	16	Varon	3	3	5	2	5	5	5	1	4	4	4	1	1	4	4	4	2	4	5	5	4	5	5	5			
9	S7	16	Mujer	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	3	3	5	3	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5			
10	S8	16	Mujer	3	4	4	5	4	5	5	3	3	3	4	2	1	4	5	4	3	5	5	4	5	5	4	3			
11	S9	19	Varon	2	1	4	1	5	5	5	3	5	3	5	3	1	1	5	3	1	1	5	5	2	5	3	5			
12	S10	16	Mujer	5	5	5	3	4	5	5	3	3	3	3	3	2	4	5	2	2	3	5	5	3	3	4	5			
13	S11	19	Varon	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4			
14	S12	19	Varon	3	4	4	3	4	5	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4			
15	S13	18	Varon	2	2	1	3	4	5	5	2	2	2	5	5	4	5	5	4	1	4	5	5	5	5	5	5			
16	S14	19	Mujer	2	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3			
17	S15	16	Mujer	2	3	4	1	3	3	3	2	3	1	3	3	4	2	4	2	1	2	4	4	3	3	2	4			
18	S16	16	Varon	3	2	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3	1	1	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4			
19	S17	16	Mujer	2	4	3	3	5	1	2	2	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	5	5	1	3	1	3			
20	S18	18	Varon	3	4	3	2	3	4	4	5	5	4	4	4	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3			
21	S19	16	Mujer	2	4	5	1	5	4	3	4	4	3	3	3	1	4	5	4	1	4	5	5	1	5	4	4			
22	S20	16	Mujer	3	3	4	2	4	4	4	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3			
23	S21	18	Varon	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5			
24	S22	16	Varon	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	2	1	1	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4			
25	S23	19	Mujer	3	4	4	2	3	4	3	3	3	3	4	2	2	3	4	3	3	2	4	4	4	2	4	3			

## Anexo 12: Prueba de Turnitin

ev.turnitin.com/app/carta/es/?o=1533582316&u=108803248&ds=1&lang=es&ro=103

feedback studio | Agresividad y adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa pública del distrito de Santa Anita... | 5 de 172

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Agresividad y adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa pública del distrito de Santa Anita, 2020.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA**  
Sahavika Sahavita, Foreña Ivette (ORCID: 0000-0002-3899-6257)

**ASESOR:**  
Mgtr. Castro Santeliban, Marín (ORCID: 0000-0002-8882-6130)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**  
Violencia

**Univ. - Perú**  
2020

**Resumen de coincidencias**

**13 %**

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

**Coincidencias**

1	repositorio.ucv.edu.pe	3 %
2	Entregado a Universidad...	2 %
3	cybertesis.unmsm.edu...	1 %
4	Entregado a Universidad...	1 %
5	www.researchgate.net	1 %
6	bibliotecas.unsa.edu.pe	<1 %
7	Entregado a Universidad...	<1 %
8	www.sciefo.org.pe	<1 %

Página: 1 de 43 | Número de palabras: 13004 | Text-only Report | High Resolution | Activado



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Agresividad y adicción a las redes sociales en adolescentes de  
una institución educativa pública del distrito de Santa Anita,  
2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

**AUTORA:**

Salsavilca Salsavilca, Fiorella Ivette (ORCID: 0000-0002-3809-6250)

**ASESOR:**

Mgtr. Castro Santisteban, Martín (ORCID: 0000-0002-8882-6135)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Violencia

LIMA – PERÚ

2021

## I. INTRODUCCIÓN

La agresividad aún es un tema aun relevante, debido a la existencia de situaciones y comportamientos que persisten en la actualidad, como en la comuna escolar, siendo presenciada por educandos, provocando actitudes agresivas, con incidencias negativas, evidenciándose en el aspecto cultural y social (Cid, et al. 2008). A pesar que en el contexto actual en el que se desarrollan los adolescentes, ha sufrido modificaciones por la realidad en la que estamos viviendo, dada la situación originada por la COVID-19, sin embargo, cabe resaltar que los datos de agresividad aún persisten contando con índices altos de agresividad (Manzano, 2020).

Con respecto a la adicción a las redes sociales (ARS), la red social es usada con diferentes objetivos, una de ellas y la más principal es comunicarse, resultando ser una sensación fascinante, por la rapidez en sus respuestas, siendo vista como una situación positiva, sin embargo, esta misma situación provoca el alejamiento a la vida social física, como el perderse y no tener el mínimo control de sí mismo, provocando sensación de ansiedad, inclinación desmedida por el uso de la RS y posteriormente generando una adicción (Echeburúa, 2015). Además, a la adicción a las redes sociales, se le considera como algo reciente por estar ligado a la tecnología y porque aparentemente es inofensivo, sin tener en cuenta que interfiere en actividades diarias, entre otras; generando la pérdida de interés y la necesidad incesante de tener contacto con el aparato móvil (Suescún, 2015).

Para lo que es la agresividad, se enmarca en la violencia vivida en la etapa de la adolescencia, es así como aquellos que han sufrido agresión en su niñez tienen alta probabilidad de ser agresivos a futuro; es por ello que 200. 000 personas han sufrido homicidio dentro de las edades de 10 y 29 años, el factor principal fue el de la violencia, las cuales se dan en Países Bajos y medianos (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2016).

Por otro lado, uno de cada tres estudiantes ha sido intimidado. El 32% mencionó ser víctima de agresión. En África Subsahariana un 48.2% de estudiantes fueron intimidados por sus compañeros, en África del Norte un 42.7%, en Medio Oriente

un 41.1%, en Europa y el Caribe un 25% (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization [UNICEF], 2019).

En América Latina, siendo en Argentina y El Salvador han sido detenidos entre 255 y 625 menores, acusados de delitos: como homicidio y asesinato, siendo que México tuvo cifras alarmantes, ya que 5000 menores de edad fueron detenidos por situaciones graves (OMS, 2016).

En un estudio realizado por un grupo de Psicólogos, cuyo proyecto se llama "Cuidemos a nuestros niños", encuestó a 6.149 familias, sobre el impacto de la pandemia en los niños y adolescentes, la cual evidenció con cifras, que un 11% empezó a tener conductas agresivas y el 10% conductas de agresividad verbal (Said, 2020).

En el Perú, se revelaron un total de 26.285 casos registrados por agresión, de estos un 54% se dio de un estudiante a otro, un 46% se dio del personal de la I.E al educando, un 55% se dio en mujeres y un 45% se dio entre varones, entre niños y adolescentes; las cuales fueron reportadas en sus diferentes formas como, un 52.5% de agresión física, un 20.5% de agresión psicológica, un 14.2% de agresión sexual y 9.8% de agresión verbal (UNICEF, 2019). Del mismo modo, otro estudio, que va desde el setiembre del 2013 a febrero del 2019, fueron reportados 26.446 casos de violencia, de las que se dieron dentro de una I.E, considerando índices como un 16% en I.E privadas, un 84% en I.E públicas, para el caso de los niveles educativos: un 9% en inicial, un 36% en primaria, un 54% en secundaria; teniendo un 49% en mujeres y 51% en hombres, todos ellos mostrando tipos de violencia como la: física, verbal, psicológica, realizados por diferentes medios (Sistema Especializado en Violencia Escolar [SISEVE], 2019).

Con respecto a la otra variable, 40% de personas a nivel mundial usa la red social para obtener información y mantenerse a la vanguardia. En Estados Unidos y Reino Unido usan la red social como nexos con sus seres amados, sin embargo, los más jóvenes, llamados generación Z, pueden pasar el día en las redes sociales, además tratan de desactivar sus cuentas para no usarlas, dado que la mayoría de los jóvenes no pretende apartarse de las redes sociales, este mismo revela que, 48% de jóvenes entre 16 a 24 años practican esa táctica (Glisenan, 2019); en el

2014, también en España, se considera que su frecuencia en el uso de las redes sociales son también altas, evidenciando que un 17% usa Twitter y un 37% usa Youtube (Statista Research Department, 2015). A diferencia de Bolivia, porque 67.5% de la población de 14 años a más son internautas; además un 94 % usa la red de Facebook, un 91% usa WhatsApp, un 40% usa YouTube y un 17% usa Twitter y, el uso de otras redes fluctúa entre el 1% y el 15% (Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación [AGETIC], 2017).

En el Perú, 28.2% de los habitantes hacen uso del internet mediante el móvil, según el estudio, inicia desde los 6 años a más, teniendo que el 88.8% navega en internet con el fin de comunicarse. Para la variable sexo, un 71% de las mujeres usan internet a diario, a diferencia de un 69.8% en los varones; en cuanto a las edades, un 63.2% se da entre los 12 y 18 años, un 89.8% lo usa para la comunicación en las RS, dentro de ello un 88.2% son hombres y un 88.1% son mujeres (INEI, 2017); esta misma en otro estudio, refiere que en el periodo de enero a marzo 2020, los adolescentes de 12 a 17 años usaron el internet en un 68.7%, siendo de ellos un 68.8% varones y un 68.5% mujeres, un 74% ingresa al internet por medio de un equipo celular, un 89.5% lo hace con el fin de ingresar a la redes y comunicarse y un 92.1% lo hace con el fin del entretenimiento (Instituto Nacional de Estadísticas e Informática [INEI], 2020).

Así mismo, en una encuesta a un total de 20.000 hogares peruanos, reveló que 4 de cada 5 navegantes usa en exceso el internet, resultando que un 80.1% usa redes sociales, esto puede ser a que el 86.8% de los usuarios cuentan tarifa ilimitada en sus móviles, siendo su principal objetivo el entretenerse (Organismo Supervisor de Inversión Privada de Telecomunicaciones [OSIPTEL], 2018).

En el Distrito de Santa Anita, existen situaciones problemáticas, siendo una de ellas la violencia familiar con un 14.51% enmarcados en el enfrentamiento de padres a hijos, la agresión física con un 12.02% que se da a causa del consumo de sustancias alcohólicas, la agresividad verbal por palabras obscenas, miradas, gestos de personas cercanas a la víctima; entre ellas, compañeros de colegio, etcétera y sumado a ello el acoso escolar, que no es denunciado (Plan de Gobierno Municipal Distrito Santa Anita, 2018), y como dentro del distrito existe población adolescente que son estudiantes y, esta misma se halla en una fase de cambios

biopsicosociales, además es influenciada por diversos riesgos, ya que su percepción es cambiante, lo que los expone y los hace vulnerables a situaciones de violencia (Ruvalcaba, Murrieta y Arteaga, 2016), e incluso a situaciones como lo son, las variables de estudio.

Así también, esta etapa se debe a un estadio complicado, de diferentes cambios, incluyendo la aparición de actitudes nuevas que se pueden establecer de forma permanente, hasta hacer perder el control de ellos mismos, teniendo actitudes más agresivas, actitudes de malhumor, que suelen implicarse en la agresividad verbal (Carrasco, 2017).

En conclusión, analizando la realidad, es claro que la sociedad en la que vivimos existen diferentes problemáticas, estas se han expuesto mediante cifras, estadísticas y argumentos, sin embargo, en particular se hace hincapié en aquella que pone en manifiesto conductas agresivas, que pueden ser realizadas con un fin y propiciando daño a los demás, poniéndose en manifiesto en la etapa escolar, donde se hallan niños y sobre todo adolescentes, es por ello que se pretende realizar la investigación.

Así mismo, en este estudio se formuló el siguiente problema general, ¿Existe correlación entre la agresividad y la adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa pública del distrito de Santa Anita, 2020?

En este sentido, el interés del trabajo se justifica desde la perspectiva de la relevancia social, dado que al ser una institución educativa, se presentan diferentes temáticas, como en el caso de la investigación, ya que, a partir de los resultados obtenidos, favorece a incrementar los datos, estos mismo, serán de utilidad para personas interesadas en el tema, como las instituciones gubernamentales, programas sociales, como son, las de salud y educación, donde se encuentran docentes, estudiantes universitarios, profesionales y también la comuna científica.

Desde el valor teórico, el estudio proporciona mayor información, enriqueciendo conocimientos de las variables de tal forma que está contribuyendo a la bibliografía, además se evidencia cifras que son relevantes y pueden ampliar los antecedentes de las variables, incrementando los escasos estudios a nivel local, es decir en el

distrito de Santa Anita o de zonas cercanas, ya que no existen muchas investigaciones.

En tal sentido, la hipótesis general de la investigación planteada fue la siguiente, Existe relación, a manera de correlación entre la agresividad y la adicción a las redes sociales, asimismo se planteó las hipótesis específicas, existe relación, a manera de correlación entre la variable agresividad con los factores de la adicción a las redes sociales; existe relación, a manera de correlación entre la variable adicción a las redes sociales con los factores de la agresividad; existen los niveles de la agresividad; existen los niveles de los factores de la agresividad; existen los niveles de la adicción a las redes sociales, existen los niveles de los factores de la adicción a las redes sociales, existe el nivel de la agresividad que más predomina de acuerdo a la edad y sexo y existe el nivel de la adicción a las redes sociales que más predomina de acuerdo a la edad y sexo.

En cuanto al objetivo general se pretendió, determinar la relación, a manera de correlación entre la agresividad y la adicción a las redes sociales; asimismo, los objetivos específicos, determinar la relación, a manera de correlación entre la variable agresividad con los factores de la adicción a las redes sociales; determinar la relación, a manera de correlación entre la variable adicción a las redes sociales con los factores de la agresividad; describir los niveles de agresividad; describir los niveles de los factores de la agresividad, describir los niveles de adicción a las redes sociales, describir los niveles de los factores de la adicción a las redes sociales; describir el nivel de la agresividad que más predomina de acuerdo a la edad y sexo y describir el nivel de la adicción a las redes sociales que más predomina de acuerdo a la edad y sexo.

## II. MARCO TEÓRICO

En función a las investigaciones internacionales, Olmedo, Denis E., Barradas, Villegas y Denis (2019), realizaron un estudio en México, cuyo motivo era determinar las veces que se da la agresividad y la conducta antisocial en educandos del nivel universitario que poseen dependencia al equipo móvil, contaron con 66 participantes entre los 18 y 25 años, usaron la escala Mobile Phone Problematic Use Scale y el Inventario Multifásico de la Personalidad de Minnesota, usaron la versión 2-RF, como resultado hallaron que el 22.7% tiene dependencia al móvil, además hallaron que existe una relación entre la dependencia al teléfono móvil y la agresividad y comportamiento antisocial.

Flores, López, Guzmán, Rodríguez y Jiménez (2019) en su investigación que tuvo como motivo el determinar la relación entre las ocasiones y tipo de consumo de alcohol y diferentes formas de agresividad, donde trabajaron con 259 adolescentes de secundaria, a la que les aplicaron los instrumentos como el cuestionario AUDIT y el cuestionario de agresividad, este mismo fue un estudio de tipo descriptivo correlacional, teniendo como resultado que 120 adolescentes han consumido alcohol en cierta oportunidad, como también presentó 40.3 como media en la escala de agresividad, siendo la ira con mayor puntuación, además la agresividad general y la física se relacionan con el consumo de riesgo y consumo dependiente, concluyendo que los que se encuentra en consumo de riesgo y dependencia, tienen niveles más altos de agresividad general y física.

Morales, Tamayo, Klimenko y Hernández (2018), en Colombia, efectuaron su investigación con el fin de especificar los niveles y tipos de agresividad en menores, ya sean víctimas o no del conflicto armado, participaron 58 personas, entre 12 y 17 años, las cuales 22 fueron víctimas y 36 no fueron víctimas del conflicto armado, pertenecientes a la Institución Educativa. Utilizaron un breve cuestionario para obtener datos demográficos y aplicaron el Test de CAPI-A, cuyos resultados indican que existe mayor prevalencia de diversos tipos de agresividad en aquellos que no fueron víctimas a diferencia de los que fueron víctimas.

Alfonso-Rosa (2018) realizó el estudio cuyo fin fue de examinar las posibles relaciones entre el practicar actividad física y los componentes impulsivos y agresivos de la personalidad, como también del uso del internet y los videojuegos, participaron 40 estudiantes de 14 y 17 años, para lo cual utilizaron la Escala de Impulsividad de Barrat, Cuestionario de agresividad, IPAQ-A y por último el Cuestionario de Experiencias relacionados a los Videojuegos, los resultados que se evidenciaron que 70% realiza ejercicio, como también se halló una relación inversa entre el practicar actividad física y la agresividad, concluyendo que entre las variables mencionadas existen relación.

En España, los autores Martínez, Ruiz-Rico, Zurita, Ramón, Castro y Cachón. (2017) examinaron la vinculación entre conductas agresivas y el bullying, teniendo como participantes a 203 menores de 13 a 17 años que se hallan en protección residencial de la provincia de Granada, fueron medidos por la Escala de la Conducta Violenta en la Escuela y el cuestionario as hoc, teniendo como resultados que los varones que están en acogimiento en su residencia presentan puntajes medias altas en la agresividad que es visible o directa y por el lado femenino tiene índices altos en agresividad relacional, como también la práctica de ejercitarse de forma colectiva es predominante en varones, como se evidencian que mediante el deporte existen comportamientos de agresividad y de bullying, concluyendo que los comportamientos donde se muestran agresivos se dan en aquellos que tienen acogimiento residencial, la cual evidencia una pobre capacidad de control.

Con respecto a la otra variable, en Colombia, García y Puerta-Cortés (2020) sostuvieron una investigación cuyo motivo era conocer la conexión existente entre autoconcepto y uso del Facebook, conformada por 570 estudiantes, de 14 y 16 años y jóvenes universitarios de 16 y 21 años, a quienes le administraron un cuestionario para obtener información sociodemográfica, siendo la escala Tetradimensional del Autoconcepto y escala de Adicción al Facebook. Los hallazgos mostraron que 32.5% tenía un bajo uso de Facebook, 17.5% uso de manera moderada, 25.7% usó de manera problemática y 24.2% usó de forma adictiva. Es decir que aquellos que usan más el Facebook, tiene una valoración pobre del autoconcepto, probablemente por la frustración por no alcanzar sus

metas y aquellos que usan menos al Facebook tienen mayor valoración del autoconcepto.

Martínez y Moreno (2017) en España, hicieron un estudio con el fin de indagar la vinculación existente entre las variables, dependencia a las redes sociales virtuales y la violencia escolar entre pares, contaron con la participación de 1952 menores de ambos sexos, que oscilan entre 11 y 16 años, hallando que los adolescentes con un elevado puntaje de dependencia a las RSV han tenido también puntuaciones altas en violencia que es expuesta y de tipo relacional, además tanto hombres como mujeres con niveles elevados de dependencia a las RSV manifiestan estar implicados en aspectos de violencia manifiesta.

Águila-Asto (2019) en su investigación cuyo motivo fue hallar la relación del clima familiar y la agresividad, cuya participación se realizó con una muestra de 246 menores de 12 a 18 años, le administraron la Escala de Clima social en la Familia y el cuestionario de agresividad, teniendo como resultado que existe relación significativa entre ambas variables, cuya conclusión es que el clima en la familia permite tener ciertos comportamientos, especificando los de la agresividad.

Clemente, Guzmán y Salas (2019) estudiaron la relación entre la ARS e impulsividad, la cual fue trabajada en 566 estudiantes del nivel universitario de 17 y 22 años, a la que les aplicaron el cuestionario de ARS y la Escala de Conducta Impulsiva, hallaron que ambas variables se correlacionan de manera significativa, así como la dimensión de obsesión con la falta de premeditación que fue de correlación positiva y urgencia negativa fue de correlación negativa, siendo que los puntuaciones elevadas en adicción e impulsividad en los participantes jóvenes y varones, así como el hecho de buscar sensaciones se asocia a la conducta de usar redes sociales, siendo factor de riesgo.

Domínguez & Ybañez (2016) desarrollaron un estudio cuyo propósito fue el determinar la relación entre la ARS y las HH. SS, realizada en 205 adolescentes de 12 y 16 años, desde el 1ero al 5to del nivel secundario, para ello utilizaron Instrumentos como Lista de chequeo de HHSS y la Escala de actitudes a las RS. Teniendo como conclusión que la ARS a través del internet, tienen relación con las

HH. SS de manera significativa, que se interpretaría que, a mayor adicción a las redes, menor es el grado de las HH.SS.

Para Marín-Cipriano (2018) su motivo de investigación fue establecer la relación entre la variable adicción al internet y funcionalidad familiar, fue conformada por 364 universitarios de Lima Norte, entre los 15 y 19 años, se midió por medio de la Escala de Adicción al Internet de Lima y la Escala de Evaluación de Adaptabilidad y Cohesión Familiar, considerando la información sociodemográfica, teniendo como resultado, que se evidencian que aquellos que pertenecen a familias dispersas y con la adaptabilidad rígida como caótica se asocian a la existencia de la adicción al internet .

Pacheco (2018), en Juliaca, ejecutó una investigación cuyo propósito fue el de establecer la relación entre la adicción a las nuevas tecnologías y el estilo de vida saludable, la muestra fue conformada por 336 menores que son estudiantes de 5to de Secundaria, utilizaron el Inventario de Evaluación y Prevención de la Adicción al Internet, teléfono móvil y videojuego, así como el Cuestionario de Perfil de Estilo de Vida Saludable. Los hallazgos afirman la existencia de relación de forma inversa entre las variables, significando que el uso inadecuado de las tecnologías se relaciona al inadecuado desarrollo sobre el estilo de vida.

Chalco, Rodríguez y Jaimes (2016), en su estudio cuyo fin fue hallar la conexión entre el riesgo de poder formar adicción a las redes sociales, como la autoestima y el autocontrol, para su estudio utilizó un despliegue de 135 personas en etapa escolar de 14 y 16 años de edad, le administraron el Cuestionario de Coopersmith y el Cuestionario de autocontrol infantil y adolescente, donde hallan como resultante la relación de forma significativa y a la vez inversa entre las variables. Siendo sus conclusiones que, a mayor nivel de autocontrol y autoestima, menor es la puntuación de ARS.

Para sustentar la agresividad, existen diferentes definiciones, según la Real Academia Española (RAE, 2014), la agresividad es el proceder con la falta de respeto, instigando a la ofensa, que para provocarlo existe un objetivo. Chapi (2012) menciona que en general se infringe daño a otra persona, no solo con relación a lo negativo, sino que ayuda a afrontar ciertas situaciones. Para Osorio (2008) afirma

que la agresividad es aquella maniobra que se realiza a manera de competición social, siendo esta un comportamiento normalizado, dirigido a conseguir ganancias por la interacción de conflicto. Para Woechel, Cooper, Goethals y Olson (2002) es el acto diseñado para dañar a otra persona. Por otro lado, también tenemos a Buss (1961,1969) quien menciona que es todo tipo de comportamiento que hiere y perjudica a otra persona, además es caracterizada por la descarga de estímulos que dañan el aspecto interpersonal, definiéndose, como el ataque, porque esta respuesta está en compañía con estímulos que propician daños a otro individuo; así como para Bandura (1973) es un evento complejo, no solo nocivo y destructivo, sino de etiqueta social; Matalinares et al, (2012), apoyándose en Buss, determinan que el agredir es una conducta, caracterizada por observarse, siendo objetiva, externa y de abierta, produciéndose con el único fin de perjudicar a otra persona.

Con respecto a las teorías, las siguientes posturas van desde el Enfoque de la Etología de Korand Lorenz (1968), quien es el responsable del estudio del comportamiento animal, quien menciona que la ciencia proviene de la biología, su principal motor fue comprender los procesos que hacen que los animales actúen en función a sus características genéticas, comprendiendo a la agresión y sus dinámicas, en la que afirma que la agresión animal es el instinto principal, es independiente de cualquier estímulo exterior y su propósito es proteger a las especies, realizándolo por tres funciones: la elección del más fuerte para la durabilidad de la especie, usar la agresión principalmente para proporcionar espacio incluso a los más débiles, para que tengan un lugar vital y formen un orden jerárquico con una estructura social y que sea sólida (Castrillón y Vieco, 2002).

Para ello Mayer en el 1968 (citado por Renfrew, 2001) guiándose por el comportamiento animal, los clasificó por agresión predatoria, el objetivo es la presa, provocando respuestas agresivas con el fin de alimentarse; agresión entre machos, ejecutados por integrantes de la misma especie, siendo el cometido principal el poder y la jerarquía; agresión por miedo, se da cuando el individuo es amenazado y se encuentra atrapado; agresión por irritación o agresión afectiva, generado por algún estímulo, posteriormente sentimientos de frustración y otras consecuencias; agresión maternal, es por la protección a la cría ante el peligro, agresión sexual,

se da por estímulos sexuales, para someter a la pareja y agresión instrumental, son respuestas agresivas que son reforzadas por las mismas consecuencias.

También, está la Teoría de la Frustración-agresión, planteada por Dollard y Miller en 1994 (citado en Laura, 2000) mencionan, que la frustración es la interferencia del comportamiento aumentado a la agresividad, con premisas que son: a) lo proporcionado de una satisfacción frustrada, b) la magnitud que imposibilita a la persona poder llegar a la satisfacción y c) la cantidad de derrotas que tuvo antes, es por ello que ante un hecho frustrante el ser actúa agresivamente, mientras que pueda ir reparándose, aumenta la probabilidad de agresión. Sin embargo, Berkowitz (1989), realiza la aclaración que la frustración funciona de manera violenta y que activa el área de cognición asociada a la agresión.

El enfoque cognitivo se cataloga en la agresión como patrón actitudinal del aprendizaje social, porque se le atribuye situaciones que se dieron en el ambiente, de las que se han podido observar, imitar y de ahí evocar comportamientos aversivos, para ello interviene el aspecto cognitivo (memoria, atención, emociones) y posteriormente las interacciones con el ambiente, es así como se codifica la información consciente y pasa a ser no consciente (Mischel, 2010). En cambio, para Dodge y Coie, 1987 (Citado por Crick y Dodge, 1996), en su modelo cognitivo social, trata sobre el proceso de la información de tipo social, ya que la persona que es agresiva, tiene déficits, porque compilan menor cantidad de información, a la que interpretan con errores y omisiones, evocando cualquier respuesta.

Para la teoría del Aprendizaje social, siendo el exponente Bandura, se destaca el hecho de haber adquirido las conductas agresivas, no tan solo por el hecho de ser agresivos, sino que también por defenderse, para Bandura y Ribes (1975) mencionan que las personas aprendemos conductas y que al reforzarlas se establecen; asimismo, estas pueden representarse de diferentes formas, la cual es aprendida por observación, influenciadas de formas diferentes, siendo, a) agresión modelada y a su vez reforzada por integrantes de la familia, las influencias familiares; b) medio cultural en la que viven y las influencias subculturales, por último c) el modelamiento simbólico, que puede ser la televisión; por medio de tres factores que son, lo que interioriza el observador con las diversas respuestas que se dieron y así poderlo reproducirlo; lo que el individuo observa no necesariamente

tiene que ser evocado de la misma manera, ya que puede o no ser duradera y por último la observación previa que ha tenido el individuo, presenta respuestas aprendidas, que evoca respuestas similares.

Para Ramos, Nieto y Chaux (2007) la teoría del aprendizaje social, es conocida como la teoría reactivista o ambiental, ya que se da en el ambiente y por medio de los procesos de aprendizaje, para adquirir la conducta agresiva. Así como lo refiere Chapi (2012), que esta teoría permite resaltar al medio social, para poder adquirir acciones agresivas, ya que a veces el fin de la devolución de un ataque no solo tiene el cometido de hacerlo, sino que puede ser por protegerse.

Así mismo, existen factores que propician a la agresión, las cuales son la instrumental y la de enojo, siendo esta que se distingue por compensaciones externas como el aspecto material, y la de enojo, que se caracteriza por recompensas de dolor, sin embargo, el dolor de la persona que sufre el daño. Como también los factores son, la física, donde intervienen partes del cuerpo, así no se efectúe golpe alguno, con estímulos dañinos que provocan agravio y sufrimiento; la verbal, caracterizada por improperios, ofensas, con estímulos como el repudio, que es el desagrado de un individuo a otro y la amenaza, que es anticiparse al ataque de forma violenta; la ira, es la respuesta emocional, ya que es autónoma y fisiológica, ya que no puede evitar rasgos faciales y pobre control de ellos; y la hostilidad, respuesta verbal interna, con sentimientos de negatividad, que al no manifestarse no presenta impacto alguno (Buss, 1969).

Existe una clasificación que relaciona agresión activa versus agresión pasiva, reacción dañina hacia la víctima; sin embargo suele mostrarse siendo ausente la respuesta agresora, impidiendo que la agredida logre su cometido, considerándola como agresión pasiva y agresión directa versus agresión indirecta, se trata en provocar el perjuicio a la víctima de manera directa, ya sea la modalidad que use; en cambio a diferencia de la otra, esta es complicada de saber quién agrede, porque lo hace estando ausente la víctima (Buss, 1969).

La agresividad en la adolescencia, para Pinillos (1990), señala que en los adolescentes existen factores de riesgo que se determinan como psicológicos, siendo una etapa crítica, sin embargo, el poco tiempo que poseen lo emplean en

toma de decisiones erradas y posteriormente a comportamientos aversivos. Además, para Ramirez-Coronel, Martinez, Cabrera, Buestan, Torracchi-Carrasco, Carpio (2020), esta etapa también es crítica para adquirir habilidades sociales, por lo que el adolescente presenta ciertas actitudes que desafían a la sociedad. Es por ello que para Contini (2015) la agresividad es realizada en ámbitos o lugares netamente sociales. Es así que para Lacunza, Contini, Caballero, Mejail (2019), hay un aumento de comportamientos agresivos en la adolescencia, las cuales son mediatizadas por las redes sociales, ya que, al contar con escaso autocontrol, las redes sociales se pueden convertir en algo que ayude a externalizar su conducta agresiva.

Para la investigación, se toma en consideración la definición de adolescente que fue establecida por las Naciones Unidas, que los adolescentes son aquellos que oscilan entre los 10 y 19 años (UNICEF, 2011). Siendo que aún no existe un modelo teórico que pueda explicar, por qué existe la violencia o la delincuencia (OMS, 2002).

Con respecto a la red social, primero se define como una plataforma que permite contactarse con los demás según sean sus intereses, establece relaciones interpersonales, cuya particularidad es el contacto eficaz a través de la red (Aruguete, 2001).

Con respecto a la variable de ARS, según Ecurra y Salas (2014), definen a las ARS, como el estado de alerta a lo que acontece en el lado virtual, ya que son hechos comportamentales repetitivos esto se debe a que existe una dedicación patológica a dicha actividad. Para Andreassen (2015), las ARS es una constante preocupación por las redes, así como estar impulsado a tener conectividad, el dedicarle tiempo, que es perjudicial para otras actividades; además, para Kuss & Griffiths (2011) cuando se trate de hablar de las ARS es necesario que los problemas conductuales que se desaten sean similares a los rasgos con las adicciones a las sustancias, tales como: el descuidar actividades importantes, tolerancia, cambio de humor, preocupación sobre el uso a las RS, ansias, son uno de los signos para ser considerado adicción. Por ello que para Echeburúa y Corral (2010), la adicción es cuando solo hay beneficios que se obtienen de manera inmediata, sin tener en consideración alguna consecuencia negativa como el

descuido en sus diferentes formas e incluso el aislamiento; en cambio para Chóliz y Marcos (2020) lo definen como una red que cuentan con dispositivos conectados, donde se establecen vínculos y relaciones interpersonales que se pueden hacer de forma presencial, contando con cierta tendencia adictiva, coincidiendo con Griffiths, Kuss y Demetrovics (2014) se trata de la existencia del uso desmesurado, tornándose problemático, ya que produce inconvenientes de índole personal, social, educativo y vocacional en las personas.

Así mismo para Kuss y Griffiths (2011), la ARS está considerado dentro de lo que es la adicción al internet, dado que las personas exceden el tiempo en las redes por el deseo constante de ser notificado, generando inconvenientes virtuales y comportamientos de carácter adictivo.

Para comprender el tema, Ecurra y Salas (2014), lo dividieron en tres factores, en primer lugar, el factor de la obsesión por las redes sociales, que se trata del hecho o acto del estar pensando, el fantasear navegando en la red social y que al no estar en la red provoca la intranquilidad y la preocupación; el segundo factor, es la falta de control personal en el uso de las redes sociales, se debe a que el sujeto ante el uso descontrolado de la red social, ya que le afecta académicamente, intenta interrumpir el acto, sin tener efecto y es ahí donde recae, por último, el tercer factor es el uso excesivo de las redes sociales, está relacionado al periodo, a la energía que la persona emplea en la conexión en la red social, evadiendo su uso desmedido.

Sin embargo, para Griffiths (2005) para ser catalogado como adicción, se deben de cumplir ciertas especificaciones como: la prominencia, actividad que domina el pensamiento, distorsionando la realidad, permitiendo realizar sus actividades y a la vez dejándolas; la modificación del estado de ánimo, se trata de experimentar una sensación de tranquilidad, como la sensación desestresante, logrando efectos modificadores del estado de ánimo, asimismo, se encuentra la tolerancia, que se da por el aumento de tiempo, al que se dedica, por el uso desmesurado, cuya finalidad es obtener la misma satisfacción que se logró sentir al inicio; la abstinencia, que son ciertos comportamientos desagradables ante la reducción del estímulo, como el mal humor, irritabilidad y caracterizándose por la poca comprensión para poder examinar su comportamiento. Por otro lado, existe el

conflicto, que trata del aspecto interpersonal, sobre quienes lo rodean o con el mismo, dado que existirá la elección por el placer que se produce, lo que conlleva que disminuya la capacidad de relacionarse. Por último, se encuentra la recaída, que es la tendencia de dejar el estimulante por cierto tiempo y volver con mucha más intensidad, estableciéndose como en un inicio y sin control.

La conceptualización de las adicciones psicológicas es referente a hechos comportamentales repetitivos sin que las personas puedan evitarlo. Generando la sensación de ser incapaces de manejar la situación, por lo que necesitan darles el tiempo a aquellas actividades, para así, se puedan librar de las sensaciones que son desagradables. Asimismo, al iniciar, las sensaciones son agradables y por su voluntad propia. Sin embargo, cuando el tiempo avanza les ocupa más tiempo, la cual se va descontrolando y les producen efectos de adicción, y esta va relacionada a las sustancias (American Psychiatric Association, 1994). Siendo que en el DSM-5 existen los trastornos no relacionados a las sustancias a la cual se refiere a otras adicciones comportamentales, como el trastorno de juegos a través del internet, siendo que está en el apartado, ya que se le merece mayor investigación (Portero, 2015).

Estimando la perspectiva de la ARS se toma en consideración a Ecurra y Salas (2014), quienes, para calcular la variable, fabricaron un instrumento, partiendo del Manual DSM-IV, de los que se hallan los diversos indicadores de la adicción. Los cuales se localizan los criterios que fueron ejecutados por Young (1998), siendo su estudio sobre la adicción al internet, la cual sirvió para que se centren investigaciones de otras adicciones.

Teniendo como sustento teórico de las ARS a la teoría del modelo cognitivo – conductual, quien como representante es Davis (2001) de quien su teoría se basa en adicción al internet, sin embargo, sirve para sustentar diversos estudios, esta teoría se sustenta en que los problemas de adicción son generados por los pensamientos desadaptados que generan un comportamiento anormal, que se inician primero, por el lado afectivo y posteriormente lo cognitivo, como también hace referencia que se da por causas lejanas llamadas distales que no determinan el comportamiento y las causas próximas llamadas proximal, como también

involucra al aspecto social ya que el individuo se limitará a tener una interacción social.

También para Xu y Tan (2012), mencionan que el pasar de un uso normal a un uso desmedido de las RS, se dá, por considerar al uso de las RS la atribución de aliviar el estrés, soledad, etcétera; además no tienen habilidades para relacionarse, por eso lo hacen por las RS, como conclusión los autores afirman que el hecho de buscar aliviar alguna sensación de estado de ánimo indeseable con las RS, solo genera la dependencia.

Como también para Turel y Serenko (2012), realizaron un resumen de tres teorías. – mencionando primero al modelo cognitivo – conductual, que menciona que el uso a las RS de forma anormal, se da por cogniciones desadaptativas, a este se le van sumando diverso factores de tipo ambiental, desencadenando en adicción; también toma como referente el modelo de habilidades sociales, dado que el uso de las RS se da por la mínima capacidad que poseen para presentarse y solo lo hacen de forma virtual, lo que de forma eventual desata la adicción y el modelo socio-cognitivo, se da porque el sujeto posee una expectativa positiva, que va de la mano con la agilidad del internet y con el poco control de la persona, también el resultado final es una adicción.

Para Turel y Serenko (2012), el modelo socio-cognitivo, menciona que se da por el hecho de tratar de recibir algún resultado que sea positivo, conduce al uso compulsivo de las RS, suele darse por la expectativa que posee la persona. En cambio, para el modelo de habilidades sociales, las personas carecen de habilidades de auto-presentación y por ello tienen preferencia por la comunicación virtual. Además de la falta de compañerismo, ya que las personas tienen carencia de habilidades para socializar de manera directa, evidenciándose en el uso de la comunicación virtual

Young (2009), quien estableció la adicción al uso de internet, como consecuencia de la pérdida de control que no está relacionada con ciertas sustancias, evidenciando señales con problemas de cognición, de afectividad y de comportamiento. Presentando criterios basados en Young (1998). - Tolerancia, resulta que se da por un hecho de satisfacción, la persona pretende estar más

tiempo conectado por satisfacer su necesidad; la abstinencia, cuando el estímulo se detiene, se corta o se disminuye, por algún tiempo, la persona tiende a tener respuestas siendo desagradables. Poniendo en manifestación la ansiedad, con motricidad acelerada, pensamientos fantasiosos, ideas rumiantes sobre la conectividad, estos signos se dan hasta en treinta días posteriores.

Para la UNICEF (2011) la etapa de la adolescencia, es comprendida como tres fases; la primera la fase temprana, de 10 a 13 años; la fase mediana, de 14 a 16 y la fase tardía, de 17 a 19 años de edad, para la OMS (1995), se da en dos etapas; la adolescencia temprana, de 10 a 14 años y la adolescencia tardía, de 15 a 19 años, la cual será enmarcada en la investigación, porque en esta etapa sería capaz de tomar una decisión

La adolescencia y la ARS. – se debe a que por este medio los adolescentes comunican sus emociones, como también verifican si los demás están pendientes de ellos (Aguilar y Said, 2016). Asimismo, en otros estudios mencionan que, a diferencia de los adolescentes, las personas de edades superiores no suelen tener un factor adictivo, porque en la adolescencia se suele ser más inmaduro tanto físicamente y psicológicamente y ese factor es predisponente a una adicción (Basteiro et al. 2013), además del grupo entre edades 15 y 16 años son los que presentan más índices de adicción al internet, teniendo como consecuente al aislamiento, poca capacidad de control (Echeburúa y Corral, 2010)

Además, la pertenencia en los adolescentes les hace creer que el estar enlazados en las RS, los hará mantener o estar en contacto con más amistades, tomándolo como algo fundamental y de gran importancia en su vida (Kohler, Gonzales y Duque, 2014). Es por ello que, al tener comunicación virtual, estableciendo vínculos, los adolescentes no cuidan de su integridad y privacidad, ya que desean tener protagonismo y ser relevantes ante la sociedad (Tomaz & Antunes, 2017). Como también, según Garaigordobil (2008), en esta etapa, existe la formación de grupos para el intercambio de ideas, el proceso o desarrollo de las amistades, como también el enamoramiento.

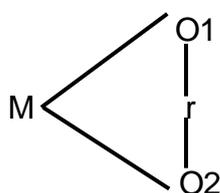
### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación fue básica, dado que se recopiló información, también esta misma fue profundizada por teorías, además permitió describir los fenómenos sin resolver problemas prácticos (Pimienta y De la Orden, 2017).

El diseño fue no experimental, ya que carece de manipulación de variables y no se provocó situación alguna, además la actuación del investigador se dá solo como observador; asimismo, fue un estudio transversal, porque fue realizado en un momento determinado. El tipo de diseño fue correlacional, puesto que se buscó hallar la asociación entre variables; a su vez fue descriptiva, dado que se especificó propiedades, se midieron variables de algunos contextos o situaciones sometidas a análisis (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Esquema de Investigación correlacional



En tal sentido:

M: Adolescentes de una institución educativa pública del distrito de Santa Anita

O1: Agresividad

O2: Adicción a las redes sociales

r: Posible relación entre variables

## **3.2 Variables y operacionalización**

### **Agresividad**

Definición conceptual. - Es todo tipo de comportamiento que hiere y perjudica a otra persona (Buss, 1961).

Definición operacional.- Agresividad: Se mide a través del instrumento de Agresividad (AQ) de Buss y Perry, validado por Matalinares et al., (2012), integrado por 29 ítems, con cinco alternativas de contestación, teniendo cuatro factores como: la agresividad física, cuya percepción es de haber sido atacado por medio de riñas, golpes; la agresividad verbal, cuya percepción de haber sido atacado por medio de disputas, improperios, amedrentamientos; la ira, es la percepción de hacer pasado por el enfurecimiento, la rabia, el enojo; y la hostilidad, que es la percepción de desdicha, afectado en el aspecto emocional y cognitivo.

### **Adicción a las redes sociales**

Definición conceptual. - Acto de hallarse en constante vigilancia a todo lo que pasa en el lado virtual, pasando de estar revisando los aparatos móviles en cualquier ocasión (Escrura y Salas, 2014).

Definición operacional. – Adicción a las redes sociales: Se mide por medio del cuestionario de (ARS) de los autores Escurra y Salas (2014), integrado por un total de 24 ítems, con cinco alternativas de contestación, teniendo tres factores como: la obsesión por las redes sociales, que es el acto de estar pensando fantasiosamente en la red, llevando consigo la ansiedad y preocupación por tener acceso a la misma; falta de control personal por las redes sociales, se dá por la preocupación del uso desmedido de la red social y preocupación si esta es interrumpida y; uso excesivo en las redes sociales, que se dá por el exceso de momentos usando el la red, sin embargo con capacidad mínima para evitar usarlo.

## **3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis**

La población estuvo conformada por 397 adolescentes pertenecientes al nivel secundario de una institución educativa del distrito de Santa Anita. Considerando que la población es toda agrupación de personas con caracteres similares (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018), asimismo, la población es finita, debido que se conoce la totalidad de la misma (Reinoso, 2009).

#### **Criterios de inclusión:**

- Adolescentes que se encontraron entre los 15 y 17 años de edad.
- Adolescentes cuyos padres o apoderados aceptaron el llenado del cuestionario.
- Adolescentes que se encontraron estudiando en una institución educativa del distrito de Santa Anita.

#### **Criterios de exclusión:**

- Adolescentes menores o mayores al rango de edad.
- Adolescentes que no completaron los cuestionarios.

#### **Muestra**

Para la muestra, se trabajó con 122 adolescentes, entre varones y mujeres de 15 a 17 años, las cuales cursaban 4to y 5to grado del nivel secundario, que se encontraban estudiando en una institución educativa del distrito de Santa Anita, que además cumplieron con los criterios para ser incluidos. La muestra es una proporción que representa a la población y es determinada por el muestreo, la cual se define y se limita con precisión (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

#### **Muestreo**

La técnica del muestreo, fue no probabilístico, porque no dependió de la existencia de la posibilidad, sino de las singularidades o decisión del averiguador (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Además, se utilizó el muestreo por conveniencia, ya que se seleccionó la muestra por su accesibilidad, donde el sujeto aceptó ser incluido en el estudio (Otzen y Manterola, 2017).

#### **Unidad de análisis**

Caracterizada por cada adolescente de una institución educativa pública del distrito de Santa Anita.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnica**

La técnica usada para la recopilación de información fue la encuesta, que consistió en aplicar un instrumento ágil a un gran número de personas, con preguntas direccionadas a respuestas cerradas, permitiendo obtener datos en el menor tiempo (Supo, 2015).

#### **Instrumentos**

Los instrumentos aprovechados en la investigación fueron: el cuestionario de Agresividad, creada en Los Estados Unidos por Buss y Perry (1992), subsiguiente en España fue adecuada y ajustada por Andreu, Peña y Graña (2002) y por último esta se adaptó y validó en el Perú por Matalinares et al., (2012) con una muestra de 3632 adolescentes, cuyas edades fluctuaban desde los 10 a 19 años, administrada individualmente y colectivamente, teniendo una duración de 15 a 20 minutos.

Su integración se dió por cuatro factores, divididas por: la agresividad física, constituida por 9 ítems; la agresividad verbal, constituida por 5 ítems; la ira, constituida por 7 ítems y la hostilidad, constituida por 8 ítems. Concluyendo una suma de 29 ítems, siendo su medida de contestaciones las de tipo Likert.

Para la calificación, se tomó en cuenta el total del puntaje que se obtuvo, que va desde el 1 al 5, siendo: 1 completamente falso para mí; 2 bastante falso para mí; 3 ni verdadero ni falso para mí; 4 bastante verdadero para mí y 5 completamente verdadero para mí; cuya puntuación mínima va desde el 29 a la puntuación máxima de 145.

Por otro lado, respecto a la validez y confiabilidad, en la adaptación española la escala presentó un índice elevado de consistencia en el factor de agresión física tuvo un coeficiente de alfa de 0.86, en el factor ira un coeficiente de alfa de 0.77, en el factor hostilidad con un alfa de 0.72 y en el factor de agresión verbal con 0.68.

En cuanto a la adaptación peruana, cuenta con la validez de constructo, que fue realizado por el análisis factorial exploratorio y la confiabilidad por la consistencia interna, cuyo resultado fue un coeficiente de alfa de 0.839 y para los factores como: la agresividad física recibió un alfa de 0.68, la agresividad verbal con un alfa de 0.56, la ira con un alfa de 0.55 y por último la hostilidad con un alfa de 0.50.

Para el segundo instrumento, que es el cuestionario de ARS, originario de Perú, creado por Ecurra y Salas (2014), con una muestra de 380 participantes, entre adolescentes, jóvenes y adultos, entre los 16 a 42 años, su administración es de forma individual y colectiva, cuya duración es de 10 a 15 minutos.

Su integración se dió por tres factores, distribuidas por: obsesión por las redes sociales, constituida por 10 ítems; falta de control personal, constituida por 6 ítems y el uso excesivo de las redes sociales, constituida por 8 ítems. Con un total de 24 ítems, siendo sus respuestas las de tipo Likert.

Para la calificación, se tomó en cuenta el total del puntaje que se obtuvo, que va desde el 1 al 5, siendo el puntaje: 1 siempre; 2 casi siempre; 3 algunas veces; 4 rara vez y 5 nunca.

En cuanto a la validez y confiabilidad, el cuestionario posee validez de contenido bajo el análisis factorial confirmatorio y la confiabilidad determinada por el coeficiente de alfa de 0.95, en cuanto a los factores como: uso excesivo a las redes sociales recibió un alfa de 0.92, obsesión a las redes sociales con un alfa de 0.91 y por último la falta de control en el uso de las redes con un alfa de 0.89.

En el presente estudio, la validez se realizó por el criterio de 3 jueces con grado de magíster, conocedores del tema, quienes dieron su veredicto de aplicabilidad. Luego a través de la aplicación del coeficiente de la V. de Aiken todos los reactivos obtuvieron valores  $<0.80$ , indicando que a medida que se acerque al valor, tiene mayor validez. Asimismo, la confiabilidad se adquirió por medio del Alfa de Crombach, siendo el proceso para ambos instrumentos, con una muestra de 50 participantes, siendo para el cuestionario de Agresividad un alfa de 0.944 y para el cuestionario de ARS un alfa de 0,924.

### **3.5 Procedimientos**

Se realizaron previas coordinaciones con una Institución Educativa para aplicar el instrumento en los participantes adolescentes, esta se llevó por etapas, siendo primero, las facilidades para propagar el link de los cuestionarios por los medios virtuales a los adolescentes, asimismo, se trasladó el cuestionario a un formato de la plataforma de Google Forms, brindando la información sobre el objetivo de estudio, añadiendo el consentimiento informado, dirigido a los padres o apoderados de los participantes, contando con indicaciones para el llenado y con el respectivo agradecimiento por la participación.

Esta metodología se usó para el piloto y después para la muestra. Una vez de haber obtenido las respuestas, se depuraron datos no relevantes, para contar con información verídica, después se vació la información en el programa Excel, luego al SPSS, para obtener los resultados del estudio.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Para la estadística inferencial, se usó la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov, posteriormente, se usó el Coeficiente de Spearman, ya que los resultados arrojados fueron no paramétricos. A su vez, para los análisis estadísticos y descriptivos se usó el SPSS en su última versión, cómo se evidenciaron los resultados, usando las tablas de frecuencias y porcentajes, acorde a los objetivos propuestos anteriormente.

### **3.7 Aspectos éticos**

El estudio tuvo en consideración los principios de honestidad y de responsabilidad, establecido por la Universidad César Vallejo, cumpliendo las normas, respetando las buenas practicas a favor de la investigación. Se tuvo en cuenta lo establecido por la Asociación Americana de Psicología (APA, 2010), siendo los principios, como el de la autonomía, en la que la participación de la muestra será de forma voluntari a

y personal; para el principio de justicia, se da a que todo dato recabado no será manipulado, además los resultados serán usados en beneficio de la sociedad; para el principio de no maleficencia, se evitó el riesgo, salvaguardando la seguridad de los participantes y por último, en relación al principio de beneficencia, el estudio no generó algún daño o perjuicio, respetando el derecho y la dignidad de aquellos que fueron participantes, cuidando sus factores personales, económicos y sociales.

Cabe mencionar que se solicitó autorización para el uso de los instrumentos a los creadores de los cuestionarios. Además se emplearon los argumentos del Código de Ética Profesional del Psicólogo, por medio del consentimiento informado a cada participante, como también comunicando el objetivo y fines de la investigación, asimismo, se hizo énfasis en la voluntariedad para el llenado del cuestionario, donde tenían la decisión de realizarlo o desistir, se respetó el anonimato de los participantes, salvaguardando información que lo identifique, sin someterlo a algún riesgo que dañe su integridad, por último, se evitó condiciones de discriminación y/o prejuicios de cualquier índole.

#### IV. RESULTADOS

Tabla 1

*Coefficiente de correlación de Rho Spearman de las variables: Agresividad y Adicción a las redes sociales.*

Correlación	Adicción a las redes sociales	
	Coefficiente de correlación	-,479**
Agresividad	Sig. (bilateral)	,000
	N	122

En la tabla 1, se ilustra que la Sig.= -,479\*\*, con un valor de  $p= 0,000$  siendo menor a 0,05, indicando la existencia de una correlación negativa moderada y significativa entre las variables Agresividad y la adicción a las redes sociales, aceptando la hipótesis alterna.

Tabla 2

*Coefficiente de correlación de Rho Spearman entre Agresividad y los factores de Adicción a las redes sociales.*

Correlación		Obsesión por las redes sociales	Falta de control personal	Uso excesivo de las redes sociales
Agresividad	Coefficiente de correlación	-,435**	-,470**	-,386**
	Sig. (bilateral)	0.000	0.000	0.000
	N	122	122	122

En la tabla 2, se ilustra los siguientes resultados; entre agresividad y los factores de Adicción a las redes sociales, que la Sig.= -,435\*\*, con un valor de  $p= 0,000$  siendo menor a 0,05, indicando la existencia de una correlación negativa moderada y significativa entre la agresividad y el factor de obsesión por las redes sociales, aceptando la hipótesis alterna y concluyendo que, a menor agresividad, mayor obsesión por las redes sociales.

Sobre la Sig.= -,470\*\*, con un valor de  $p= 0,000$  siendo menor a 0,05, indicando correlación negativa moderada y significativa entre la agresividad y el factor falta de control personal, aceptando la hipótesis alterna y concluyendo que, a menor agresividad, mayor falta de control personal.

Por último, para la Sig.= -,386\*\*, con un valor de  $p= 0,000$  siendo menor a 0,05, indicando correlación negativa moderada y significativa entre la agresividad y el factor falta de control personal, aceptando la hipótesis alterna y concluyendo que, a menor agresividad, mayor falta de control personal.

Tabla 3

*Coefficiente de correlación de Rho Spearman entre Adicción a las redes sociales y los factores de Agresividad.*

Correlación		Agresividad física	Agresividad verbal	Ira	Hostilidad
Adicción a las redes sociales	Coefficiente de correlación	-,356**	-,484**	-,367**	-,395**
	Sig. (bilateral)	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	122	122	122	122

En la tabla 3, se ilustra los siguientes resultados; entre adicción a las redes sociales y los factores de Agresividad, que la Sig.= -,356\*\*, con un valor de p= 0,000 siendo menor a 0,05, indicando la existencia de una correlación negativa moderada y significativa entre la adicción a las redes sociales y el factor de agresividad física, aceptando la hipótesis alterna y concluyendo que, a mayor adicción a las redes sociales, menor la agresividad física.

Sobre la Sig.= -,484\*\*, con un valor de p= 0,000 siendo menor a 0,05, indicando la existencia de una correlación negativa moderada y significativa entre la adicción a las redes sociales y el factor de agresividad verbal, aceptando la hipótesis alterna y concluyendo que, a mayor adicción a las redes sociales, menor la agresividad verbal.

Como para la Sig.= -,367\*\*, con un valor de p= 0,000 siendo menor a 0,05, indicando correlación negativa moderada y significativa entre la adicción a las redes sociales y el factor ira, aceptando la hipótesis alterna y concluyendo que, a mayor adicción a las redes sociales, menor la ira.

Por último, la Sig.= -,395\*\*, con un valor de p= 0,000 siendo menor a 0,05, indicando correlación negativa moderada y significativa entre la adicción a las redes sociales y el factor hostilidad, aceptando la hipótesis alterna y concluyendo que, a mayor adicción a las redes sociales, menor la hostilidad.

Tabla 4

*Nivel de la variable Agresividad*

Nivel	Agresividad	
	f	%
Muy bajo	18	14,8%
Bajo	26	21,3%
Medio	38	31,1%
Alto	28	23,0%
Muy alto	12	9,8%
Total	122	100%

En la tabla 4, se ilustra que, de acuerdo a la variable agresividad el 31.1% que equivale a 38 participantes, revelan un nivel medio; además un 23.0% equivalente a 28 participantes, se encuentran en un nivel alto, para el 21.3% equivale a 26 participantes que se hallan en un nivel bajo, un 14.8% que equivale a 18 participantes están en el nivel muy bajo y por último el 9.8% que equivale a 12 participantes se encuentran en un nivel muy alto.

Tabla 5

*Nivel de los factores de la variable agresividad.*

Nivel	Agresividad física		Agresividad verbal		Ira		Hostilidad	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy bajo	8	6,6%	13	10,7%	15	12,3%	20	16,4%
Bajo	44	36,1%	25	20,5%	29	23,8%	25	20,5%
Medio	36	29,5%	29	23,8%	36	29,5%	40	32,8%
Alto	17	13,9%	40	32,8%	36	29,5%	28	23,0%
Muy alto	17	13,9%	15	12,3%	6	4,9%	9	7,4%
Total	122	100%	122	100%	122	100%	122	100%

En la tabla 5, se ilustra que el factor agresividad física en el nivel bajo se encuentra un 36.1% equivalente a 44 participantes, en el nivel medio se encuentra un 29.5% equivalente a 36 participantes, en el nivel alto y muy alto se encuentra un 13.9% equivalente a 17 participantes y en el nivel muy bajo se encuentra un 6.6% equivalente a 8 participantes. En cuanto al factor agresividad verbal en el nivel alto se encuentra en 32.8% equivalente a 40 participantes, en el nivel medio se encuentra en 23.8% equivalente a 29 participantes, en el nivel bajo se encuentra un 20.5% equivalente a 25 participantes, en el nivel muy alto se encuentra un 12.3% equivalente a 15 participantes y en el nivel muy bajo se encuentra en 10.7% equivalente a 13 participantes. Para el factor ira en el nivel medio y alto se encuentra un 29.5% equivalente a 36 participantes, en el nivel bajo se encuentra un 23.8% equivalente a 29 participantes, en el nivel muy bajo se encuentra un 12.3% equivalente a 15 participantes y en el nivel muy alto se encuentra un 4.9% equivalente a 6 participantes. Por último, el factor hostilidad en el nivel medio se encuentra un 32.8% equivalente a 40 participantes, en el nivel alto se encuentra en 23.0% equivalente a 28 participantes, en el nivel bajo se encuentra en 20.5% equivalente a 25 participantes, en el nivel muy bajo se encuentra en 16.4% equivalente a 20 participantes y en el nivel muy alto 7.4% equivalente que equivale a 9 participantes.

Tabla 6

*Nivel de la variable Adicción a las redes sociales*

Nivel	Adicción a las redes sociales	
	f	%
Bajo	11	9,0%
Medio	41	33,6%
Alto	70	57,4%
Total	122	100%

En la tabla 6, se ilustra que, de acuerdo a la variable adicción a las redes sociales el 57.4% que equivale a 70 participantes, revelan un nivel alto; además un 33.6% que equivale a 41 participantes, que se encuentran en un nivel medio y para el 9.0% que equivale a 11 participantes, que se hallan en un nivel bajo.

Tabla 7

*Nivel de los factores de la variable adicción a las redes sociales*

Nivel	Obsesión por las redes sociales		Falta de control personal		Uso excesivo de las redes sociales	
	f	%	f	%	f	%
	Bajo	11	9,0%	10	8,2%	22
Medio	26	21,3%	72	59,0%	46	37,7%
Alto	85	69,7%	40	32,8%	54	44,3%
Total	122	100%	122	100%	122	100%

En la tabla 7, se ilustran los niveles de los factores de la adicción a las redes sociales, las cuales para el factor obsesión por las redes sociales se encuentra en el nivel alto con un 69.7% equivalente a 85 participantes, en el nivel medio con un 21.3% equivalente a 26 participantes y en el nivel bajo con un 9.0% equivalente a 11 participantes. En cuanto al factor falta de control personal se encuentra en el nivel medio con un 59.0% equivalente a 72 participantes, en el nivel alto con un 32.8% equivalente a 40 participantes y en el nivel bajo con un 8.2% equivalente a 10 participantes. Por último, en el factor uso excesivo de las redes sociales se encuentra en el nivel alto un 44.3% equivalente a 54 participantes, en el nivel medio con un 37.7% equivalente a 46 participantes y en el nivel bajo con un 18.0% equivalente a 22 participantes.

Tabla 8

*Nivel de la agresividad que más predomina de acuerdo a la edad y al sexo.*

Nivel	Agresividad											
	15		16		17		Femenino		Masculino		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy bajo	0	0,0%	10	8,2%	8	6,6%	11	9,0%	7	5,7%	18	14,7%
Bajo	0	0,0%	18	14,8%	8	6,6%	14	11,5%	12	9,8%	26	21,3%
Medio	2	1,6%	20	16,4%	16	13,1%	21	17,2%	17	13,9%	38	31,1%
Alto	2	1,6%	18	14,8%	8	6,6%	13	10,7%	15	12,3%	28	23,0%
Muy alto	1	0,8%	5	4,1%	6	4,9%	4	3,3%	8	6,6%	12	9,9%
Total	5	4,1%	71	58,2%	46	37,7%	63	51,6%	59	48,4%	122	100%

En la tabla 8, se ilustra que, de acuerdo a la variable agresividad, los niveles que más predominan de acuerdo a la edad son, para los 15 años predomina el nivel medio y alto con un 1.6% equivalente a 2 participantes, para los 16 años predomina el nivel medio con un 16.4% equivalente a 20 participantes y para los 17 años predomina el nivel medio con un 13.1% equivalente a 16 participantes. De acuerdo a los niveles que más predominan de acuerdo al sexo, para el lado femenino predomina el nivel medio con un 17.2% equivalente a 21 participantes y para el lado masculino predomina el nivel medio con un 13,9% equivalente a 17 participantes.

Tabla 9

*Nivel de la adicción a las redes sociales que más predominan de acuerdo a la edad y al sexo.*

Nivel	Adicción a las redes sociales											
	15		16		17		Femenino		Masculino		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	0	0,0%	6	4,9%	5	4,1%	7	5,7%	4	3,3%	11	9,0%
Medio	1	0,8%	26	21,3%	14	11,5%	19	15,6%	22	18,9%	41	34,5%
Alto	4	3,3%	39	32,0%	27	22,1%	37	30,3%	33	27,0%	70	57,3%
Total	5	4,1%	71	58,2%	46	37,7%	63	51,6%	59	48,4%	122	100%

En la tabla 9, se ilustra que, de acuerdo a la variable adicción a las redes sociales, los niveles que más predominan de acuerdo a la edad son, para los 15 años predomina el nivel alto con un 3.3% equivalente a 4 participantes; para los 16 años predomina el nivel alto con un 32.0% equivalente a 39 participantes y para los 17 años predomina el nivel alto con un 22.1% equivalente a 27 participantes. De acuerdo a los niveles que más predominan de acuerdo al sexo, para el aspecto femenino predomina el nivel alto con un 30.3% equivalente a 37 participantes y para el aspecto masculino predomina el nivel alto con un 27.0% equivalente a 33 participantes.

## V. DISCUSIÓN

Teniendo en consideración los resultados y sobre la base de los objetivos propuestos, se puede evidenciar una correlación negativa moderada y altamente significativa de (-,479) entre la agresividad y la adicción a las redes sociales con un p-valor de 0,000; con lo que se deduce que se está tomando como aprobada la hipótesis planteada. Estos resultados coinciden con los de Alfonso-Rosa (2018) en la que evidencia una correlación inversa moderada ( $r = -,357^*$ ;  $p < ,05$ ) entre la actividad física y la agresividad, en donde a más actividad física, menor es la intensidad de agresividad, considerando que la población adolescente, posee un alto porcentaje en sedentarismo; a diferencia de los resultados obtenidos por Martínez y Moreno (2017), donde hallaron una relación significativa y directa de las variables dependencia a las redes sociales y la violencia en los estudiantes ( $p < ,05$ ), donde hallan como conclusión que a mayor el grado del uso de las redes sociales, mayor será el grado de actos de violencia. Como para Clemente, Guzmán y Salas (2019) la ars y la impulsividad se relaciona positivamente, por lo que se evidencia que, al buscar sensaciones nuevas este se asocia al hecho de usar las redes sociales. Como también Águila-Asto (2019), con respecto a relación del clima familiar y la agresividad existe relación significativa entre ambas variables, concluyendo que el clima en la familia permite tener ciertos comportamientos agresivos, por ello que también Marín-Cipriano (2018) mencionan que, las actitudes de adolescentes que pertenecen a familias dispersas y con la adaptabilidad rígida como caótica se asocian a la existencia de la adicción al internet y posiblemente u otro factor de riesgo.

Es por ello que, en la etapa de la adolescencia, los adolescentes liberan sus emociones, se comunican por medio de las redes y eso genera el hecho de estar pendiente de las mismas (Aguilar y Said, 2016). Asimismo, poseen un sentimiento de pertenencia, los conlleva a creer que estar en conectividad en las RS, los hará mantener contacto con amistades, que para ellos son de suma importancia, por consiguiente lo consideran como algo fundamental y de gran importancia en su vida (Kohler, Gonzales y Duque, 2014), en este sentido se puede deducir que como actualmente no poseen un contacto físico con sus amistades, debido al aislamiento

social, los adolescentes se acercan más a las redes sociales, como lo menciona Carmenate, Salas y Santander (2020) en donde el estar confinado y no contar con un proyecto de vida, se manifiestan conductas que afectan, más aún a los niños y adolescentes por la inmadurez cognoscitiva y emocional.

Por otro lado, la correlación entre la variable agresividad con los factores de la adicción a las redes sociales (obsesión por las redes sociales ( $r = -.435$ ), falta de control personal por las redes sociales ( $r = -.470$ ), y uso excesivo de las redes sociales ( $r = -.386$ ), que se pueden observar una correlación negativa moderada ( $p < .05$ ), destacando el factor de falta de control personal por las redes sociales ( $r = -.470$ ). la cual guarda relación con los estudios de Domínguez & Ibañez (2016) en la que buscó relacionar la adicción a las redes sociales con las dimensiones de las habilidades sociales, hallando una correlación inversa altamente significativa ( $p < .05$ ) ( $r = -0.696$ ;  $-0.679$ ;  $-0.566$ ;  $-0.693$ ;  $-0.697$  y  $-0.708$ ), señalando que cuando la adicción a las redes sociales aumenta, la habilidad social decrece y también sucede de forma inversa. Es por ello que para Turel y Serenko (2012) en el modelo de las habilidades sociales, aquellas personas que carecen de habilidades sociales, como el, presentarse, conocerse, comunicarse, prefieren mantener la comunicación virtual como primera opción, que conlleva al poco control de la situación.

Ademas Glisenan (2019), menciona que, al no tener control sobre el uso de la red social, los llamados generación z o las personas que están en la edad de 16 a 24 años, desactivan su línea para no usarlas, sin embargo, lo vuelven a activar, ya que su intención no es apartarse de la situación.

En cuanto a la correlación entre la variable adicción a las redes sociales con los factores de la agresividad (agresividad física ( $r = -.356$ ), agresividad verbal ( $r = -.484$ ), ira ( $r = -.395$ ) y hostilidad ( $r = -.367$ ), interpretándose con una correlación negativa moderada ( $p < .05$ ), destacando la agresividad y la ira. La cual guarda cierta relación con los estudios de Alfonso-Rosa (2018) en donde al verificar la actividad física y los componentes de la agresividad, los resultados mostraron fueron agresividad verbal ( $-.427$ ), hostilidad ( $-.321$ ), lo que se puede inferir que, a mayor actividad física, menor será el grado de agresividad, sin embargo, dentro de los factores de la agresividad, el que predomina en la agresividad verbal. En

comparación al estudio de Flores, López, Guzmán, Rodríguez y Jiménez (2019) existen diferencias, ya que la agresividad general y la física se relaciona de manera positiva con el consumo de riesgo y el consumo dependiente, concluyéndose que los que tienen tendencia al consumo y la dependencia, poseen niveles altos de la agresividad. Esta situación puede darse ya que para Carrasco (2017), al ser una etapa complicada, con diversos cambios, también se establecen conductas de agresión, que suelen implicar a la agresividad verbal. Es por ello que para Matalinares, et al. (2012), la cual se apoyaron en Buss, han determinado que el hecho de agredir es una conducta, la que se puede observar, siendo objetiva, externa y de manera abierta, produciéndose con el único fin de perjudicar a otra persona. Asimismo, Bandura y Rives (1975) menciona que nosotros aprendemos de conductas y estas al ser reforzadas por la familia, por las influencias sociales y los medios, se quedan inmersos en nosotros, siendo evocado y en la que puede perdurar.

Para lo que viene a ser los niveles de la variable agresividad, un 31.1% se encuentra en el nivel medio, seguidos de 23.0% que se encuentra en el nivel alto, además un 21.3% que se encuentra en un nivel bajo, un 14.8% en un nivel muy bajo y el 9.8% en un nivel muy alto. Siendo similares a los estudios de Morales, Tamayo, Klimenko y Hernández (2018), en donde encontraron que los adolescentes que no han sido víctimas de violencia armada presentan niveles elevados de agresividad premeditada y mixta. Cabe resaltar que en la muestra seleccionada no ha tenido población con esas semejanzas, es por ello que el resultado pudo variar.

En los resultados de los niveles de los factores de la variable agresividad, fueron en la agresividad física un 36.2% con un nivel bajo, en la agresividad verbal, 32.8% con un nivel alto, en la ira un 29.5% con un nivel alto y medio y, por último, la hostilidad con un 32.8% con un nivel medio. De igual forma se asemejan los estudios de Águila (2017) sus resultados en los índices de agresividad verbal la cual fue muy alto arrojando 35.77%, y por la ira que también fue un nivel alto con un 29.27%. Sin embargo, estos índices se diferencian con los de Flores-Garza, et al. (2019) quienes evidenciaron en sus participantes una media de 40.3 en la agresividad, la ira fue el tipo más frecuente de agresividad, seguida de la hostilidad,

la agresividad verbal y por último la agresividad física, siendo que, para los casos presentados, la menos resaltante es la agresividad física. En cambio para Martínez et al., (2017) en la que se examinó la conducta agresiva y el bullying, que se hayan en acogimiento por conductas violentas, teniendo puntajes medias altas en la agresividad que es visible o directa y por el lado femenino tiene índices altos en agresividad relacional, como también la práctica de ejercitarse de forma colectiva es predominante en varones, como se evidencian que mediante el deporte existen comportamiento de agresividad, concluyendo que los comportamientos donde se muestran agresivos se dan en aquellos que tienen acogimiento residencial, evidenciando su pobre control, por lo que no es necesario que los adolescentes deban tener contacto siempre, sino que por condiciones, después de salir, sus comportamientos se mantienen. A su vez para la UNICEF (2019) un 52.5% sufrió de agresión física, un 20.5% de agresión psicológica, un 14.2% de agresión sexual y 9.8% de agresión verbal, siendo la agresividad física con puntajes altos, esto puede deberse a que la relación se entabló en un contexto físico.

En lo que se refiere a los niveles de la variable adicción a las redes sociales, 57.4% se encuentra en el nivel alto y para los niveles de los factores de la misma variable en referencia, se encuentran la obsesión por las redes sociales representado por 69.7% por un nivel alto, la falta de control personal en el uso de las redes sociales representado por 59.0% representado por nivel medio y, por último, el factor de uso excesivo de las redes representado por 44.3% en el nivel alto. A diferencia de los estudios por Olmedo, Denis, Barradas, Villegas y Denis (2019), la cual fue el determinar las veces que se da la agresividad y la conducta antisocial en individuos con dependencia al teléfono móvil: un posible factor criminogénico, siendo diferentes en la dependencia al teléfono móvil, siendo el 15.2% usuarios ocasionales, 62.1% usuarios regulares y 18.2 usuarios de riesgo, estableciendo que la muestra el 22.7% posee dependencia a los teléfonos móviles, siendo menor a la cantidad de los participantes que sienten obsesión por las redes sociales. Del mismo modo el estudio por García y Puerta-Cortés (2020), el cual fue determinar la relación entre el uso adictivo del Facebook y el autoconcepto en estudiantes de Colombia, en cual resultó que 32.5% tenía bajo uso de la red social de Facebook, 17.5% uso moderado, 25.7% uso problemático y el 24.2% el uso adictivo, asociándose a aquellos que se encuentran más tiempo en la red social

poseen pobre autoconcepto, esto se puede deber al no poder cumplir expectativas personales, a diferencia de los que no están mucho tiempo en la red. Y al tener pobre autoconcepto, establecen vínculos en las redes, dañando su integridad, para sentirse aceptados por los demás, tomando un papel protagónico en la red social (Tomaz & Antunes, 2017).

Para el nivel de la agresividad que más predomina de acuerdo a la edad es el 1.6% con un nivel medio y alto para los 15 años, un 16.4% con un nivel medio para los 16 años y un 13.1 con un nivel medio para los 17 y de acuerdo al sexo, por el lado femenino el nivel medio predomina con un 17.2% y el masculino predomina un 13.9%, estos resultados son diferentes a los mostrados por Águila (2017), ya que en los hombres predominan los factores de la agresividad física y verbal, a diferencia de las mujeres que cuentan con valores mínimos. Por ello para Pinillos (1990), los factores de riesgo se encuentran en la etapa de la adolescencia, determinados como psicológicos, siendo las vivencias una etapa difícil y haciéndoles tomar decisiones erradas respecto a su comportamiento.

Por último, en el nivel que predomina en la variable adicción a las redes sociales según la edad y el sexo, para la edad de 15 años, predomina un 3.3% con un nivel alto, para los 16 años predominan un 32.0% con un nivel alto, para los 17 años predominan un 22.1% con un nivel alto y en cuanto al sexo, para el lado femenino representa un 30.3% con un nivel alto y el sexo masculino con un 27.0% con un nivel alto también, concluyendo que en esta variable los índices han sido altos. Los resultados observados son ciertamente similares a Martínez-Ferrer y Moreno (2017), ya que, para el caso del sexo, en las mujeres el valor de dependencia es más elevado a diferencia que de los varones, con lo que respecta a la edad la proporción de las edades con alta dependencia fueron de los 14-16 años, contando con cierta similitud en la muestra. A diferencia de Pacheco (2018) la cual según sus resultados con la variable adicción al internet indica que los varones son los más propensos a poder obtener conductas adictivas, por el hecho de no tener control al momento de usar el internet. Así como para, Chalco, Rodríguez y Jaimes (2016), a mayor nivel de autocontrol y autoestima, menor la ARS. Por ello para (Echeburúa y Corral, 2010) las edades entre 15 y 16 años son las que presentan más índices de adicción al internet, teniendo como consecuencia

al aislamiento y la poca capacidad de control. Además Echeburúa (2015) menciona que, al mostrar respuestas positivas y eficaces, logra el alejamiento al aspecto social y también el no poder controlar el uso de la red social.

## VI. CONCLUSIONES

- Primera. - Se halló la presencia de una correlación negativa moderada y significativa, entre la agresividad y la ARS con un p valor de -0,479, lo que evidencia que no necesariamente tiene que existir un nivel alto de agresividad, para que pueda desencadenar una adicción a las redes sociales o viceversa.
- Segunda. - Entre la variable agresividad y los factores de la adicción a las redes sociales, existe una correlación negativa moderada y altamente significativa con un (p valor de -0,435, en el factor obsesión por las RS; -0,470, en el factor de falta de control por las RS y de -0,386, en el factor de uso excesivo de las RS) con mayor prevalencia en el factor de falta de control personal en el uso de las RS, lo cual los hace preocuparse constantemente por usar de forma excesiva las redes y no tener el control sobre ello.
- Tercera. - Entre la variable ARS y los factores de la agresividad, existe una correlación negativa moderada y altamente significativa con un (p valor de -0,356, en el factor de agresividad física, -0,484, en el factor de agresividad verbal, -0,367, en el factor de ira y -0,395, en el factor de la hostilidad) con mayor prevalencia en el factor de agresividad verbal, lo cual cabe indicar que tienen la percepción de ser atacados verbalmente, por insultos, improperios, de alguna forma o de diferente canal.
- Cuarta. - De acuerdo a los resultados descriptivos, en la agresividad resalta el nivel medio con 31.1%, lo que cabe mencionar que a pesar de contar con ese resultado el nivel sigue siendo elevado.
- Quinta. - De acuerdo a los resultados descriptivos en el factor agresividad verbal resalta el nivel alto con 32.8%, en el factor ira resalta el nivel alto con 29.5% y en el factor hostilidad resalta el nivel medio con 32.8%, lo que puede indicar que, al no tener índices elevados de agresividad física, la descarga lo hacen mediante el resto de factores de la agresividad.

Sexta. - De acuerdo a los resultados descriptivos, en la adicción a la red social resalta el nivel alto con 57.4%, lo que cabe mencionar que a pesar de los factores las personas prefieren tener contacto desmedido con la red social

Séptima. - En el nivel descriptivo en el factor de obsesión por las RS resalta el nivel alto con 69.7%, en el factor falta de control personal resalta el nivel medio con 59% y el factor de uso excesivo por las RS resalta el nivel alto con 44.3%, lo que puede indicar que en la gran mayoría de encuestados solo están pendientes o piensan desmesuradamente en la red social.

Octava. - Con respecto a la variable agresividad el nivel que predomina es el medio para las edades de 15, 16 y 17 años y referente al sexo femenino y masculino predomina el nivel medio, lo cual puede indicar que para ambos sexos no hay mucha diferencia entre ambos y cuentan con la misma percepción.

Novena. - Con respecto a la variable adicción a las redes sociales el nivel que predomina es el alto para las edades de 15, 16 y 17 años y referente al sexo femenino y masculino predomina el nivel alto, lo que se puede interpretar que los adolescentes por su misma condición, se encuentran más tiempo en las redes para sentirse aceptados y eso los hace pensar cesantemente en las redes virtuales.

## VII. RECOMENDACIONES

Primera. - Se recomienda ampliar el estudio, considerando la adición a las redes sociales, no solo en los adolescentes, sino en edades de otras etapas, a fin de que se puedan encontrar nuevos resultados y también poder realizar estudios comparativos.

Segunda. - Realizar un estudio con poblaciones de diferentes características, incluyendo distintos datos sociodemográficos, como el nivel socioeconómico, tipos de familias, entre otras consideraciones, para poder ampliar los antecedentes.

Tercera. - Se recomienda brindar el informe de investigación a la institución educativa a fin que pueda establecer estudios aplicativos.

Cuarta. - Respecto a los instrumentos que se utilizaron, es necesario realizar estudios o investigaciones con instrumentos nuevos o actualizados, donde se puedan obtener resultados más específicos, con precisión y con mayor nivel de confiabilidad.