



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

**Planificación estratégica para mejorar la gestión deportiva del
Instituto Peruano del Deporte - Lambayeque**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADEMICO DE:
Maestra en Gestión Pública**

AUTORA:

Alvites Ruiz, Mercy Manuela del Socorro (ORCID: 0000-0001-5538-5372)

ASESOR:

Mg. Chero Zurita, Juan Carlos (ORCID: 0000-0003-3995-4226)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

CHICLAYO - PERÚ

2021

Dedicatoria

En la memoria de mis dos angelitos

A mi padre Julio Tomas, quien durante muchos años me brindo su amor, su fuerza, me dio educación, los mejores recuerdos para con él.

A mi querido Gabriel, quien durante los últimos meses de su vida me enseñó una nueva apreciación del significado del amor y la amistad, vivió su vida, actuando concienzudamente sobre sus creencias, ayudando tanto a familiares como a extraños necesitados. Se enfrentó valientemente a su muerte prematura. Siempre estarás en mi corazón gordito.

Agradecimiento

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien me dio una oportunidad de vida al igual que a mi familia, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad que estamos viviendo a raíz de esta pandemia.

A mi madre, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ella he logrado llegar hasta aquí.

A mí amado hijo Giuseppe y hermanos, por ser la fuente de motivación para poder superarme cada día para un futuro mejor.

De manera especial a mi asesor de tesis Mg. Juan Chero Zurita, por haberme guiado, en la elaboración de este trabajo, y brindado el apoyo necesario para seguir adelante.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	8
II. MARCO TÉORICO.....	11
III. METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	20
3.2. Variables y Operacionalización.....	21
3.3. Población, muestra y muestreo.....	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	23
3.5. Procedimientos	23
3.6. Métodos de análisis de datos	23
3.7. Aspectos éticos.....	23
IV. RESULTADOS	25
V. DISCUSIÓN	28
VI. CONCLUSIONES.....	32
VII. RECOMENDACIONES	33
VIII. PROPUESTA	34
REFERENCIAS	36
ANEXOS	42

Índice de tablas

Tabla 1.	Distribución de la gestión deportiva del Instituto Peruano del Deporte - Lambayeque 2021	18
Tabla 2.	Distribución de la dimensión activos de la gestión deportiva del Instituto Peruano del Deporte - Lambayeque 2021	19
Tabla 3.	Distribución de la dimensión estructurales de la gestión deportiva del Instituto Peruano del Deporte - Lambayeque 2021	19
Tabla 4.	Distribución de la dimensión Organizativos de la gestión deportiva del Instituto Peruano del Deporte - Lambayeque 2021	20

Índice de figuras

Figura 1: Diseño de investigación.....	20
--	----

Resumen

El plan planificación estratégica marca las pautas y el camino para el éxito de una institución porque establece con anticipación los objetivos, metas y estrategias. Además, puede emplearse en todo tipo institución incluso en una del sector deporte. El objetivo general del estudio buscó proponer la Planificación Estratégica para mejorar la Gestión Deportiva del Instituto Peruano del Deporte – Lambayeque. La metodología del estudio corresponde a una investigación de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, con un diseño no experimental de corte transversal, un total de 25 trabajadores conformaron la muestra, con la técnica de estudio la encuesta y como instrumento un cuestionario. Un 56% de los trabajadores calificaron como regular la gestión deportiva, de alta un 32% y el 12% de baja gestión deportiva, sus dimensiones se encontraron en un nivel regular; los activos (60%), estructurales (60%) y organizativos (48%). Se concluye que con la planificación estratégica lograría mejorar la gestión deportiva, mediante estrategias enfocadas en reestructurar los activos, la estructura y la organización.

Palabras clave: Planificación estratégica, gestión deportiva, estructura deportiva

Abstract

The strategic planning plan sets the guidelines and the path for the success of an institution because it establishes the objectives, goals and strategies in advance. Moreover, it can be used in any type of institution, even in the sports sector. The general objective of the study was to propose Strategic Planning to improve the Sports Management of the Peruvian Sports Institute - Lambayeque. The methodology of the study corresponds to a quantitative approach research, of descriptive type, with a non-experimental design of transversal cut, a total of 25 workers formed the sample, with the study technique being the survey and a questionnaire as an instrument. Fifty-six percent of the workers rated sports management as regular, 32% as high and 12% as low; its dimensions were found at a regular level; assets (60%), structural (60%) and organizational (48%). It is concluded that strategic planning would improve sports management through strategies focused on restructuring assets, structure and organization.

Keywords: Strategic planning, sport management, sport structure.

I. INTRODUCCIÓN

La industria del deporte es de gran importancia por su capacidad de influencia en dos aspectos claves como el social y económico. Enfocado en lograr una buena salud y bienestar en la población. Por otro lado, la industria a nivel global tiene un mercado que el 2019 fue de 70 mil millones de dólares anuales, se considera como deporte profesional en Chile, aquellos que se llevan el deporte en instituciones educacionales (colegios y universidades), el deporte fomentado por el gobierno (a través del ministerio del deporte o de municipios), el deporte amateur y el deporte en clubes sociales. También otros actores relevantes como proveedores de bienes y servicios relevantes para el deporte en los que participan proveedores de implementos y recintos deportivos. Entonces exige de gestión y de uso eficiente de recursos como logísticos, de operaciones, de marketing, de finanzas y también aspectos legales (Cruyff, 2020). Por su parte, Mayorga (2015) reconoce en el contexto de España en el sector deportivo se requiere una mejor marca planificada de forma estratégica y gestionada de manera coherente, que investiga el mercado en el que opera y fideliza a sus públicos, debido a los grandes beneficios que genera por ejemplo una marca reconocida, diferenciada, bien posicionada y que ofrece un valor añadido y sobre todo más oportunidades de negocio dentro del mercado.

En el Perú, Benito, H al (2017) establecen que la industria del deporte es una industria naciente, con muchos problemas internos, de gestión, organizacional y financieros que determinan una baja rentabilidad y competitividad del sector. Sólo el fútbol tiene un pequeño desarrollo, las instituciones de la industria tienen una campaña poca agresiva. En esa línea Ricci Country (2019) manifiesta que a pesar del gran movimiento y flujo de dinero que genera el deporte, las personas que se dedican a la gestión en el deporte, algunos tienen conocimiento, mientras la mayoría sólo lo hace porque le gusta, entonces se evidencia la falta de profesionalización en la gestión deportiva es una de las causas de malas gestiones. La evidencia se encuentra a lo largo de los años en equipos de fútbol u otro deporte, en clubes de deportes, federaciones y entidades del Estado. Porque es diferente si estudian gestión porque eso brinda

herramientas para diferenciar la gestión de una empresa del rubro deportivo con otra empresa. Porque hay factores como la pasión, los resultados deportivos inmediatos, la exposición en medios, factores sociales, políticos, esto demarca una gestión distinta.

El estudio se realizó en el Instituto del Deporte de Lambayeque también se observa una nula gestión, porque no reconocen el mercado y la competencia en el que se desarrollan, así como carecen de un plan que marque mejor la trayectoria de la institución. No se trata sólo de una publicidad lejana, sino que debe responder mejor a un plan previo en base a objetivos reales y alcanzables. Entonces se originan cierto interés por saber ¿Si las instituciones deportivas se enfocan en mejorar su gestión?, ¿cuentan con un plan estratégicos?, ¿cada que tiempo actualizan sus planes estratégicos?, ¿Cómo reconocen sus ventajas y desventajas?

El sector deportivo profesional necesita renovarse siempre para poder manejar los cambios que representan un doble esfuerzo de su gestión para lograr organizaciones más ágiles y líderes en el sector, asimismo exige implementar las estrategias corporativas que auguren un éxito deportivo y empresarial (Beotas, 2006). Mientras, la gestión estratégica es importante por su influencia que ejerce en una de las áreas de gran impacto para el funcionamiento y desarrollo de las organizaciones deportivas. Entonces se busca contrarrestar las deficiencias de los gestores deportivos para que desarrollen estrategias competitivas, cada vez que se exigen más beneficio concretos (Jinga, 2015).

De la realidad problemática se origina la siguiente pregunta de investigación; ¿En qué medida la planificación estratégica mejora la gestión del instituto peruano del deporte Lambayeque 2021?

La justificación teórica según Hernández y Mendoza (2018) buscan establecer un vacío del conocimiento, así como sugerir nuevas ideas y sugerencias, en este caso el estudio se fundamenta en el hallazgo de Guevara (2016), donde encontró que la Planificación Estratégica y la Gestión Deportiva se relacionan; entonces, este preámbulo permite anticipar que se puede obtener buenos beneficios en la gestión deportiva, a través de la Planificación Estratégica.

También en la parte del vacío de la literatura, se evidencia pocos estudios en el entorno deportivo, que aún existe un campo amplio por recorrer.

El aporte social, el estudio debe tener una trascendencia para la sociedad, así como tener una proyección social (Hernández, et al, 2018). Es decir, por medio de la planificación estratégica el Instituto Peruano del Deporte Lambayeque, puede mejorar su gestión, con el cual se establecen estrategias a corto y mediano plazo que permitan un mejor desarrollo y crecimiento, con el cual se benefician los estudiantes y docentes.

Se justifica en lo metodológico, contribuye a la definición de un concepto, o establece relación entre variables. Se traduce en la formulación de instrumentos basados en sustentos teóricos (Hernández, et al, 2018). Puesto que en el estudio se establece instrumentos para evaluar las variables de estudio en base a información minuciosa del marco teórico, que permite establecer las dimensiones e indicadores.

El objetivo general de estudio es: Proponer la Planificación Estratégica para mejorar la Gestión Deportiva del Instituto Peruano del Deporte – Lambayeque 2021. Los objetivos específicos son: Identificar la gestión deportiva del Instituto Peruano del Deporte - Lambayeque 2021, analizar los componentes de la gestión deportiva del Instituto Peruano del Deporte - Lambayeque 2021, elaborar la planificación estratégica del Instituto Peruano del Deporte - Lambayeque 2021 y por último validar la planificación estratégica de gestión deportiva del Instituto Peruano del Deporte – Lambayeque.

La hipótesis del estudio es: Si se propone la planificación estratégica mejorará la gestión deportiva en el Instituto Peruano del Deporte – Lambayeque 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Respecto a los antecedentes, en el nivel internacional, Almuiñas y Galarza (2020) realizaron la evaluación de la planificación estratégica en instituciones de educación superior en Cuba, con un estudio descriptivo y enfoque cuantitativo, fueron los directivos y docentes que conformaron la muestra, respondieron un cuestionario. Concluyendo sobre la planificación estratégica aseguro un mejor acercamiento a lo que está pasando en el proceso, y sobre todo se formularon estrategias que contrarrestan las debilidades.

Asimismo, Morillo y Navas (2018), elaboró el plan estratégico de administración para una gestión deportiva en una institución de Carabobo, con el objetivo de elaborar un plan estratégico con la teoría de Frederick Taylor (1911) considerando la planeación, preparación, control y ejecución, en una investigación descriptiva, la población lo constituyeron un total de 20 sujetos, aplicaron el cuestionario. Identificaron carencia de los recursos humanos, materiales y financieros que dificultan la ejecución de los programas deportivos para que alcancen la eficiencia, además se identificó la carencia de un plan administrativo acorde a la realidad del municipio, aduciendo la falta de éxito del deporte en el municipio, concluyendo que el plan estratégico logra: (1) a organización y desarrollo deportivo tanto en entrenadores como en deportistas, (2) detectó que al aplicar dicho plan estratégico se mejora la calidad del servicio y la calidad de vida de los habitantes del municipio, (3) disminuiría la deserción deportiva hacia otras partes del país ya que con una gestión de excelencia los deportistas y entrenadores.

Asar y Shahram (2018) en el estudio “Planificación estratégica del desarrollo de la gestión deportiva en la Compañía Nacional de Petróleo de Irán”, que consiste en desarrollar un plan estratégico para el desarrollo del deporte público, la población lo conformaron los gerentes, directores ejecutivos en un total de 12 y expertos y élites en el campo de la educación física en la Oficina. De la Dirección General de Salud, Educación Física y Deportes, correspondiente a 80 personas. Emplearon un cuestionario elaborado, los resultados muestran que la compañía se encuentra en la posición estratégica y seleccionaron las 12 estrategias desarrolladas para cumplir con la misión y sus metas a largo plazo.

Estableciendo que Compañía Nacional de Petróleo de Irán debe utilizar una estrategia defensiva (cambio o caída) para minimizar las debilidades y evitar amenazas en la gestión deportiva.

Miragaia y Soares (2017) analizó sobre Educación Superior en gestión deportiva en una revisión desde 1979 hasta 2014. Que comprendió a 98 artículos. Se distinguió 8 temas de la gestión deportiva como Currículo y Conocimiento; Pasantías, Aprendizaje Experiencial y Aprendizaje de Servicio; Empleabilidad; Pedagogía; Género; Tecnología y e-Learning; Globalización e Internacionalización; y Proceso de Acreditación y Calidad. Los hallazgos sugieren que la educación en gestión deportiva debería desarrollarse para mejorar la empleabilidad por cuenta propia a través de nuevos enfoques pedagógicos que permitan la mejora del pensamiento crítico mediante la inclusión de prácticas, nuevas tecnologías y e-learning. Además, la dinámica social y económica actual representa una oportunidad para incrementar la calidad de los programas y orientarlos hacia un enfoque de globalización e internacionalización.

En otro ámbito, Pulupa y Isizán (2017) elaboraron la planificación estratégica de una institución universitaria de Chimborazo, con el objetivo de elaborar una planificación estratégica para la gestión de proyectos de investigación, comprendió la elaboración de un estudio mixto, se consideró una muestra de 200 trabajadores, utilizando como técnica la encuesta y observación directa. Concluyendo que se evidenció la falta de una Planificación Estratégica, los trabajadores desconocen los objetivos y mecanismos que busca la organización, no se encontró los manuales de procesos.

Hamidi y Rajabi (2017) realizaron el diseño del plan estratégico para la Federación de deportes estudiantiles de Irán, a través de la planificación estratégica de la federación deportiva estudiantil, en base a la herramienta FODA, la población estuvo conformada por 65 personas entre directivos, profesionales del área de federación deportiva estudiantil en base a cuestionario y entrevista. La información recopilada se resumió en 5 fortalezas, 7 debilidades, 7 oportunidades y 6 amenazas por método Delphi, con la evaluación de factores internos y la tabla de evaluación de factores externos y cálculo necesario, la situación estratégica de la federación fue reconocida en condición conservadora lograron establecer 12 estrategias.

En los estudios nacionales; Paredes (2019), en su investigación “Planificación estratégica y calidad educativa de un instituto de Lima”, con el objetivo de encontrar la relación de las variables en estudio a través de la metodología cuantitativa y de tipo correlacional, llegó encuestar a 50 personas, concluyendo la relación de la planificación estratégica y la calidad educativa con un valor de $Rho = 0.964$, y una significancia $p < 0.05$. También, Castilla (2019) en un estudio descriptivo del planeamiento estratégico y su impacto en la rentabilidad de un Instituto, que consistió en formular estrategias, para ello primero encuestaron a personas 1757 personas, Concluyendo del estudio cuatro aspectos importantes el primero, la planificación estratégica es un gran aliado para las instituciones por dos aspectos claves uno la consecución de objetivos y el otro por la rápida respuesta a las debilidades y deficiencias, segundo representan una mayor rentabilidad, tercero mejora la capacitación y respuesta del personal y cuarto favorece el servicio orientado al mercado.

Algo semejante realizó Acevedo y Gaspar (2018) al estudiar la planificación Estratégica y Gestión Institucional de una red estudiantil, mediante un estudio correlacional que buscó lograr el objetivo de establecer la relación de la Planificación Estratégica y la Gestión Institucional, comprendió una muestra de 27 docentes, concluyendo que la planificación estratégica se relaciona con la gestión institucional con un $r=0,727$ y $p<0,05$.

Mientras La Jara (2017), realizó en Chimbote la evaluación del nivel de gestión deportiva de acuerdo a los usuarios de unas escuelas municipales, con un estudio descriptivo simple, la muestra fueron 121 deportistas, el instrumento correspondió a 121 preguntas, se encontró un 60,5% calificó la gestión deportiva como deficiente, respecto a las dimensiones en un nivel deficiente se encontraron; planeamiento(92,1%), desarrollo e implementación (60,5%), administración (100%), monitoreo y control (81,6%), concluyo que la gestión deportiva es deficiente. Por su parte, Guevara (2016) se encargó de determinar la relación de la gestión deportiva y planificación estratégica de un centro del deporte, mediante cuestionarios aplicados a 40 concluyó, afirmando la relación de las dimensiones área, gestión de tareas, diseño de instalaciones y gestión de instalaciones. Fue

las instalaciones que más influyen en la insatisfacción de los usuarios en un 67,5%.

En Lambayeque, Serrepe (2019) Elaboró un modelo de planificación estratégica para lograr los estándares de calidad educativa en un Instituto, con el estudio descriptivo con propuesta. Se utilizó el método de la encuesta, fueron 315 estudiantes, 95 formadores y 35 administrativos que conformaron la muestra. Concluyendo que un Modelo de Planificación Estratégica; es un gran aliado para el instituto al momento de alcanzar la calidad educativa.

La planificación se le atribuye “como una de las funciones base para lograr el desarrollo de la gestión institucional, sobre todo permite a las organizaciones prever y planificar ante eventos que pueden suscitarse en el futuro a fin de adaptarse al cambio y superar los eventos del contexto dinámico y complejo” (Bernal y Sierra, 2018).

La planificación estratégica es una herramienta de gestión que cumple las veces de vinculo para tener más acertados los procesos de planificación abarcando desde el nivel estratégico al operativo (Oviedo, Medina, Negrín y Carpio, 2018).

“La planeación estratégica es un proceso necesario al momento de formular y ejecutar las estrategias de una organización acorde a su misión declarada, en el contexto del mercado actual y pensando en los eventos futuros” (Chiavenato, 2014, 78).

El enfoque basado en las competencias centrales propuesto por Zhexembayeva (2014), reconoce que la Estrategia del Océano se orienta sensibilizar el campo empresarial de acuerdo a la necesidad de adoptar un nuevo paradigma estratégico acorde al fundamento de la escasez de recursos y las oportunidades dentro una conocida economía circular, es así que las organizaciones pueden considera cinco principios esenciales al momento de adaptarse al orden económico con éxito. "(1) regirse en una economía circular en vez de una economía lineal. (2) Basarse en un enfoque horizontal de los negocios. (3) Apostar por nuevas formas de crecimiento. (4) Saber cuándo abandonar el plan del negocio para buscar el modelo del negocio (5) Dejar los

objetivos por áreas para una visión global de todas las áreas". Al final el modelo se enfoca en generar estrategias centrales y de apoyo (Blacutt, 2019).

La sinergia BSC EFQM hibridación considera Balance Score Card, referente a las etapas de formulación y ejecución de la estratégica, en integración con el Modelo EFQM son una herramienta de evaluación o análisis situacional y una propuesta tecnológica cuando se desea dar un seguimiento, El Modelo EFQM funciona como un contenedor de las cuatro perspectivas del modelo BSC, ambas coinciden en que persiguen el cumplimiento de los objetivos institucionales y la satisfacción del cliente factor crucial de su interrelación. La aplicabilidad del modelo BSC en una organización se traduce en el diseño de un mapa estratégico de causa efecto, así como de los indicadores de cumplimiento, y al complementarse con el modelo EFQM es clave para la formulación de los objetivos estratégicos mucho más acertado y sobre todo aseguran la calidad en los resultados de autoevaluación que no se lograría sólo con el BSC (Hu y Liu, 2018).

La Teoría basada en recursos indica que las estrategias son fundamentales para lograr una ventaja competitiva sostenible, por medio de la Teoría Basada en Recursos (TBR). Justifica su uso según la literatura. Que se originó en las estrategias, pero su uso generalizado repercute en las operaciones, recursos humanos, negocios internacionales y marketing. Funciona como un integrador de múltiples y diferentes recursos que pueden explicar los efectos sinérgicos y diferenciales sobre el rendimiento, así como las contingencias asociadas con cada uno ellos (Quispe y Rivera, 2018).

La teoría basada en recursos como base para un modelo permite integrar las acciones organizacionales, con las variables que pueden moderar, directa o indirectamente, su impacto en el alto desempeño de los clubes de fútbol (Quispe y Rivera, 2018).

El sector del deporte ha comenzado a reconocer el valor de la planificación estratégica. Porque sin la mejora de las actividades de planificación estratégica, el deporte no sobrevivirá al entorno turbulento y competitivo de la industria del deporte. Se debe incluir el proceso de planificación estratégica, y describir un proceso de planificación estratégica para el sector deportivo y analizar sus

diversos elementos, Además si los directores deportivos siguen el proceso de planificación estratégica propuesto, podrán hacer frente al intrincado entorno empresarial del deporte y generar grandes beneficios económicos (Avgerinou y Skoula, 2017).

Los elementos más comunes de un plan estratégico son: Personas; procesos, usuarios y resultados (Hu y Liu, 2018).

Esquetini y Moscoso (2014), definen las dimensiones de la planificación estratégica. Las personas; comprende si se aplica: Política de RRHH planificada de acuerdo a la política y estrategia, formación y desarrollo, retribuciones salariales adecuadas, reconocimiento de esfuerzos y fomento de la participación; los procesos; se encuentra en esta perspectiva aquellos procesos claves de la organización, orientados para alcanzar producir los productos o servicios que acorde a las necesidades de los clientes, ubicando a los procesos orientados a alcanzar la misión y los procesos de apoyo y estableciendo los objetivos específicos que garanticen esta satisfacción. Se demuestra a través de un nivel de eficiencia y los usuarios, mide las relaciones entre los clientes y las expectativas que los mismos tienen sobre los negocios, el conocimiento de los clientes y de los procesos que más valor generan es muy importante para lograr que el panorama financiero sea próspero, sin el estudio de las peculiaridades del mercado al que ésta enfocada la empresa no podrá existir un desarrollo sostenible en la perspectiva financiera, ya que tiene que ir de la mano con el aumento de las ventas. Se considera las mediciones periódicas de los clientes, sistemas de quejas y sistema de indicadores los clientes y por último los resultados; conformado por indicadores económicos y operativos, inversiones realizadas para mejorar la infraestructura y brindar un buen servicio al cliente.

Mientras, Shayan y Hamidi (2019) consideró que un club deportivo la planeación estratégica lo basan en cuatro perspectivas: finanzas, clientes, procesos internos y crecimiento del aprendizaje. Todo esto enfocado en los elementos del balance Scorecard (BSC).

El beneficio de la planeación estratégica en el deporte lo menciona Di Palma, Raiola, Tafuri (2017) porque se identifica como uno de los pocos sectores capaces de gestionar la diversidad mediante un enfoque estratégico eficaz y

eficiente que produce beneficios educativos, culturales, sociales y económicos para la comunidad. Mughal, et al (2020) reconoce que el deporte nunca ha sido visto como una industria concentrada con probable grandeza e influencia de la acción social, política y empresarial más tienen una representación prospectiva y positiva cada vez más notable que cualquier otro impulso social para acciones físicas que mejoran la salud. También, Hasan y Yaghob (2018) evidencian el compromiso con la planificación estratégica es uno de los factores que influyen en la aplicación de las estrategias. Muchas veces la principal barrera son los directivos no tenían compromiso con las estrategias. Debido a la importancia de esta cuestión en la formulación y de los planes estratégicos y atribuyen cuatro tipos de pensamiento y mentalidad dominantes en la falta de compromiso de los directivos con la planificación estratégica. La mentalidad más predominante se denominó mentalidad de directivos orientados a la competencia. Otros modelos identificados son los orientados a la estrategia, el orientado a la visión y el orientado al entorno. Dado que cada uno de estos modelos se basa en su propia mentalidad y aspectos, para un mayor compromiso de los de los gestores deportivos con los planes estratégicos mediante el empleo adecuado de estos modelos.

La gestión institucional es efectiva cuando se asegura una formación del consenso colectivo, donde participan diferentes agentes en la elaboración de un proyecto, así como se facilita el monitoreo y la creación de estructuras, procesos y normas organizacionales sustentadas en la transparencia institucional, caso contrario se debe analizar y modificar de acuerdo a los efectos presentados (Acevedo, Valenti, & Aguiñaga, 2017).

El modelo de reingeniería es importante al momento de la reestructuración radical de los procesos, identifica todas las posibilidades de la estructura y su funcionamiento comparando un antes y que sucedería con las mejoras, como una forma de demostrar el beneficio, de procesos que se han agotados y estancan el progreso de la organización, con un reconocimiento de los cambios y del aporte. Este modelo se caracteriza por no enfocarse son en cambios mínimos sino busca un cambio radical de los procesos (Cruzata y Rodriguez, 2016).

Cuesta (2015) identifica tres dimensiones en la gestión estratégica:

La estrategia organizacional es la creación, implementación y evaluación de las decisiones en una organización, con miras de lograr la consecución de objetivos a largo plazo, entonces deben socializarse las actividades, y para un mayor compromiso es recomendable que el personal participe en la creación de dichas estrategias. Especifica la misión, visión y objetivos de la empresa, permiten el desarrollo de políticas y planes de acción relacionados a los proyectos y programas creados para lograrlos; asignando recursos para implementarlos.

Los rasgos y tendencia actual, reconoce al sistema abierto y relaciones humanas. La relación entre el tamaño, diseño y cultura de la organización, con la concepción del adecuado manejo del ser humano en el espacio laboral como estilos emergentes y tendencias del talento humano, promovida en la organización.

La necesidad del modelo funcional, establece normas en cada operación de la organización estableciendo comportamientos de los colaboradores ante el quehacer laboral. Expone el porqué de la existencia de la empresa, qué debe hacer y las metas específicas que la organización espera cumplir: la ejecución de las funciones para la consecución de objetivos, identificación de oportunidades.

Los actores deportivos deben cumplir, se hayan la obligación de planificar y evaluar actividades, dirigir al personal a su cargo, hasta incluso analizar el comportamiento de las personas que hacen uso de las mismas, para intentar ofrecer servicios que vayan en la línea de la demanda en ese momento (estrategias que satisfagan a todos los sectores a los que se dirige), pero siempre teniendo presente la variabilidad existente en este sector, no dejando las cosas al azar o la improvisación (Gómez y Núñez, 2011).

La gestión deportiva comprende la utilización de las instalaciones deportivas con la premisa de garantizar unos servicios que estén al alcance de todos los usuarios, y es necesaria una mejor administración de los recursos, consolidando políticas deportivas que, además de contención o recorte de gastos, hablen en términos de sostenibilidad económica (Gómez y Núñez, 2011).

La Gestión deportiva se fundamenta en los elementos de la teoría del aprendizaje experiencial de Dewey se dividen en las cuatro fases de aprendizaje identificadas por Bower (2014) : (1) Estrategia (papel del maestro, experiencia de

preparación del alumno), en el que el estudiante está expuesto a un plan para un mayor aprendizaje experiencial; (2) Participación (entorno social); (3) Integración (conocimiento y contenido de la organización): que integra teoría y práctica; y (4) Evaluación de resultados de aprendizaje) (Bower, 2014).

Imbroda (2014) indica que los elementos de la gestión deportiva en instituciones dedicadas al deporte son: los activos que comprende a los practicantes, usuarios y entidades, asociaciones, estructurales; equipamientos y espacios deportivos y organizativos por la administración y gestión.

Los activos, en este caso se refieren a los clientes; las necesidades y aspiraciones deportivas de la población (perfil sociodemográfico), los técnicos deportivos, ética y valores, relación con otras entidades. La dimensión estructural, comprende las instalaciones deportivas, programas, oferta deportiva. Organizativos; a la planificación, métodos, seguimiento y control de la administración, recursos económicos.

La gestión deportiva debe contar con una buena función de gestión, para que pueda funcionar de forma óptima. En base a la planificación, la organización, la dotación de personal, la dirección y el control. Con énfasis en recompensar a los empleados excelentes para motivarles a trabajar, de modo que pueda tener un impacto positivo en la mejora del rendimiento de los deportistas (Nasrulloh, 2019). El modelo deporte es una herramienta conceptual flexible que establece el nexo entre la gestión deportiva, la promoción de la salud, el desarrollo sociocultural, la política y la sostenibilidad (Schulenkorf, 2019). La actividad física y el deporte han adquirido una extraordinaria importancia social y económica, considerándose un importante motor de desarrollo al involucrar, directa e indirectamente, a un gran número de actividades pertenecientes a diferentes sectores económicos (De la Cruz & Duran). La gestión deportiva surge como un sistema con la calidad de una institución social porque el deporte y los eventos deportivos que afectan a una parte importante de la vida social sean gestionados no solo por gestores expertos sino también con enfoques innovadores (Ratten, 2021).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Se caracteriza por su generalización y objetividad que busca en la recolección de los datos mediante el estudio y elección de una muestra que al final le permite inferir de forma general a una población, su fin es responder las preguntas de una investigación, se apoya en la medición numérica (Hernández, Fernández y Baptista, 2018)

Diseño de investigación

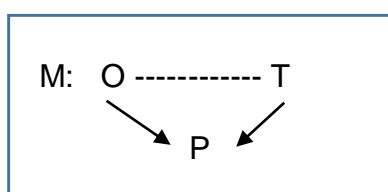
No experimental – transversal

No experimental, porque es una investigación imposible de manipular variables, además se debe al bajo grado que tiene el investigador sobre el diseño de la prueba empírica (Hernández et al , 2018).

Por su Temporalidad: Transversal. Hernández et al (2018). Indica que los estudios transversales, los datos recogidos en un tiempo único, es decir, se recolectan los datos en un solo momento.

El esquema es el siguiente

Figura 1



Nota: En la figura se evidencia el diseño de investigación para un estudio descriptivo donde se identifica a M (muestra) que son los trabajadores, a O (gestión deportiva), T (teoría) y por último P como la propuesta.

Dónde:

- M: Muestra (trabajadores)
- O: Observación de la gestión deportiva
- T: Teoría (Teoría Basada en Recursos)
- P: Propuesta (Planificación estratégica)

3.2. Variables y Operacionalización

En la presente investigación se tienen dos variables: variable independiente Planificación estratégica y variable dependiente gestión deportiva

Concepto de variable independiente: Planificación estratégica.

- La planificación estratégica es una herramienta de gestión que vinculan de manera acertada los procesos de planificación desde el nivel estratégico al operativo (Oviedo, Medina, Negrín y Carpio, 2018).

Concepto de variable dependiente: Gestión deportiva.

- La gestión deportiva comprende la utilización de las instalaciones deportivas con la premisa de garantizar unos servicios que estén al alcance de todos los usuarios, y es necesaria una mejor administración de los recursos, consolidando políticas deportivas que, además de contención o recorte de gastos, hablen en términos de sostenibilidad económica (Gómez y Núñez, 2011).

Operacionalización de variables.

Definición operacional de la variable independiente: Planificación estratégica

Esquetini & Moscoso (2014), definen las dimensiones de la planificación estratégica: personas, procesos, clientes y resultados, para cada dimensión se establecieron indicadores.

- La dimensión personas se dividió en cuatro indicadores: capacitación, relaciones interpersonales, reconocimiento y políticas de honorarios.
- La dimensión procesos se dividió en dos indicadores: eficiencia y actividades claras.
- La dimensión usuarios se dividió en tres indicadores: satisfacción, manejo de quejas e incremento de usuarios.
- La dimensión resultados se dividió en dos indicadores: mejoras en la infraestructura y proyecciones.

Definición operacional de la variable dependiente: Gestión deportiva.

Imbroda (2014) indica que los elementos de la gestión deportiva en instituciones dedicadas al deporte son: Los activos, estructurales y organizativos, para cada dimensión se han utilizado indicadores.

- La dimensión activos se dividió en tres indicadores: conocimiento de los usuarios, preparación de los técnicos y alianzas.

- La dimensión estructural se dividió en tres indicadores: oferta deportiva, infraestructura y programas.

- La dimensión organizativos se dividió en tres indicadores: planificación, seguimiento y control económico.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población:

Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones (Hernández, R., & Mendoza, C. (2018).

La población se encuentra conformada por el personal del instituto peruano del deporte Lambayeque que son un total de 25 trabajadores, entre los que destacan administrativos y docentes.

Criterio de inclusión: trabajadores del Instituto Peruano del deporte que desempeñan funciones administrativas y de gestión dentro de la institución.

Criterio de exclusión: trabajadores del Instituto Peruano del deporte que no desempeñan funciones administrativas y de gestión dentro de la institución.

Muestra

Subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta (Hernández, R., & Mendoza, C. (2018).

En este estudio no se obtiene un subgrupo, sino a toda la población.

Muestreo

En este estudio no aplica el muestreo

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

Se aplicó un cuestionario conformado por 18 preguntas para evaluar la gestión deportiva donde, para la dimensión activos (1,2,3,4,5,6), estructurales (7,8,9,10,11,12) y organizativo (13,14,15,16,17,18), mediante una escala de Likert (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre).

La confiabilidad se estableció con un cuestionario piloto aplicado a 10 trabajadores a fin de establecer el alfa de cronbach.

Fue validado por 3 expertos. Que permitió establecer la validez del instrumento.

3.5. Procedimientos

Para la recolección de la información se realizó de la siguiente manera.

Se envió una solicitud de permiso al director del instituto Peruano del Deporte de Lambayeque para que autorice la recolección de los datos en la institución.

Se elaboraron los instrumentos en los formularios de google. Y con su respectivo consentimiento informado virtual.

Se envió el link del cuestionario a cada uno de los contactos de los trabajadores.

Se registraron las respuestas

Se descargó la base de datos para su posterior procesamiento

3.6. Métodos de análisis de datos

Los datos fueron procesados en el programa Excel, posteriormente en el programa estadístico SPSS versión 24, donde se estableció los niveles de cada una de las dimensiones y de la variable gestión deportiva, se empleó la estadística descriptiva en tablas de acuerdo a los baremos de la variable con frecuencia relativas y absolutas, así como la media y desviación estándar para los puntajes de la variable.

3.7. Aspectos éticos

El estudio se fundamentó en los siguientes criterios éticos

Principio de Beneficencia y No Maleficencia:

No se generó ningún daño ni físico ni mental al personal de la institución, el beneficio será el diagnóstico de la gestión deportiva.

Principio de Autonomía:

Los participantes del estudio fueron libres para participar en el estudio, así como para salir si no desean continuar.

Principio de Justicia:

Todos los participantes recibirán un trato justo y equitativo.

IV. RESULTADOS

Identificar la gestión deportiva del Instituto Peruano del Deporte - Lambayeque 2021

En el primer objetivo se calculó la base sumatoria de los 18 ítems del cuestionario de gestión deportiva.

Tabla 1

Distribución de la gestión deportiva del Instituto Peruano del Deporte - Lambayeque 2021

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Baja	3	12.0
Regular	14	56.0
Alta	8	32.0
Total	25	100.0

Nota. Cuestionario aplicado al personal del Instituto Peruano del Deporte - 2021

Se observa en la tabla 1, la gestión deportiva del Instituto Peruano del deporte, de 25 trabajadores encuestados, un 56% calificaron como regular, el 32% de alta y un 12% de baja. Donde se evidencia que se requiere mejorar la gestión de la institución. Mostrando problemas en la gestión deportiva, porque no se conoce bien el perfil de los usuarios, no se consultó sobre la preferencia del uniforme y no se han preocupado en realizar alianzas para mejorar el crecimiento deportivo, regulares espacios, escasez de recursos para las actividades deportivas.

Analizar los componentes de la gestión deportiva del Instituto Peruano del Deporte - Lambayeque 2021

Se muestra el análisis de la gestión deportiva, desagregada en sus tres componentes; activos, estructurales y organizativos.

Tabla 2

Distribución de la dimensión activos de la gestión deportiva del Instituto Peruano del Deporte - Lambayeque 2021

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Baja	3	12.0
Regular	15	60.0
Alta	7	28.0
Total	25	100.0

Nota. Cuestionario aplicado al personal del Instituto Peruano del Deporte - 2021

Se observa en la tabla 2, el análisis de la dimensión activos de la gestión deportiva en el Instituto Peruano del Deporte, un 60% calificaron como regular, un 28% fue alta y el 12% de baja. Esto se debe a que no se evaluó las necesidades de los usuarios, como por ejemplo verificar si el uniforme es del agrado, en algunas oportunidades si se resalta una buena comunicación entre usuarios y docentes deportivos.

Tabla 3

Distribución de la dimensión estructurales de la gestión deportiva del Instituto Peruano del Deporte - Lambayeque 2021

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Baja	3	12.0
Regular	15	60.0
Alta	7	28.0
Total	25	100.0

Nota. Cuestionario aplicado al personal del Instituto Peruano del Deporte - 2021

Se observa en la tabla 3, el análisis de la dimensión estructurales de la gestión deportiva en el Instituto Peruano del Deporte, un 60% calificaron como regular, un 28% fue alta y el 12% como baja. En especial por la falta de espacio suficiente

para que los usuarios realicen adecuadamente sus actividades deportivas y se requiere mejorar el equipamiento deportivo.

Tabla 4

Distribución de la dimensión Organizativos de la gestión deportiva del Instituto Peruano del Deporte - Lambayeque 2021

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Baja	3	12.0
Regular	12	48.0
Alta	10	40.0
Total	25	100.0

Nota. Cuestionario aplicado al personal del Instituto Peruano del Deporte - 2021

Se observa en la tabla 4, el análisis de la dimensión organizativos de la gestión deportiva en el Instituto Peruano del Deporte, un 48% calificaron como regular, un 40% fue alta y el 12% como baja. Donde se evidencia un control de los ingresos, pero carecen de procesos o líneas de autoridad que permita establecer a donde debe acudir el personal cuando hay un problema. Así como mejorar el proceso para que se atiendan los reclamos y quejas.

V. DISCUSIÓN

El estudio se evaluó la gestión deportiva en 25 trabajadores del Instituto Peruano del deporte de Lambayeque que respondieron un cuestionario de 18 preguntas, agrupados en tres dimensiones.

El primer objetivo que consistió en la identificación de la gestión deportiva del Instituto Peruano del Deporte, predominando en el 56% el nivel regular (ver tabla 1), resultados superiores a los encontrados por La Jara (2017) que encontró un nivel deficiente de la gestión deportiva en usuarios de escuelas municipales, donde además se evidencia la institución no está logrando un gestión adecuada porque según Mestre (2013) se tienen que enfocar en conocer a la demanda que necesitan y al mismo tiempo a la búsqueda de un mejor desempeño de la institución para lograr más estudiantes, más eventos y programas deportivos. Además, de acuerdo con Velasco y Jorda (2020) demuestra que las instituciones pierden a grandes deportistas cuando no se maneja adecuadamente el aburrimiento en la práctica de deporte en especial cuando se realizan actividades repetitivas donde se requiere contar con el mejor personal técnico capaz de mantener el entusiasmo en los deportistas.

Por lo tanto, no se adecua con lo manifestado con Ratten (2021) que establece sobre la gestión deportiva como un sistema enfocado en la calidad social del deporte, el cual debe lograrse con enfoque innovadores por parte de los gestores. Se busca que la actividad deportiva involucre a la mayor cantidad de usuarios y se promueva el deporte como una actividad para lograr un estilo de vida saludabl.

En la dimensión activos que se muestra en la tabla 2, destacó el nivel regular en los activos de la gestión deportiva, donde se evidencia que no hay un conocimiento de los usuarios, falta de comunicación, no se adapta la actividad deportiva al nivel del deportista, la institución no se ha preocupado por facilitar a los usuarios deportistas participar en diferentes eventos, ni ampliar las opciones de promotores del talento deportivo, esto genera en los deportistas un perdida de

la competitividad tal como lo establecen Velasco y Jorda (2020). Además se contradice con Mestre (2013) al manifestar que el gestor deportivo debe conocer las aspiraciones deportivas de los usuarios, a fin de convertirlo en una actividad común en la persona.

Por su parte, Brefeld y Zimmermann (2017) también coincide con Mestre pero su estudio se diferencia porque lo realizó mediante análisis de datos matemáticos sobre el interés del deportista. En este apartado también es clave para que la institución deportiva cuente con un perfil deportivo de cada aspirante, tal como establece Chen (2017) que hay muchas diferencias de las aspiraciones en los deportes en jóvenes procedentes de zonas urbanas versus rurales, donde los últimos prefieren actividades recreativas, además; también los motivantes donde algunos lo realizan por salud, otros por apariencia o por fama. Donde su rendimiento del deportista es diferente y no se puede tratar a todos por igual, sino se debe adaptar sus actividades deportivas de acuerdo a la meta del aspirante.

En la dimensión estructurales (ver tabla 3), el 60% del personal del Instituto Peruano del deporte de Lambayeque calificaron como un nivel regular, en especial se debe a que se necesita mejorar los espacios deportivos, el equipamiento, los materiales, pero si es adecuada la distribución de la actividad deportiva semanal y la acústica del espacio. Que se contradice con Mestre (2013) donde destaca que las instituciones del deporte deben contar con espacios adecuados diseñados para el uso de la práctica deportiva, así como un facilitador de la gestión deportiva.

La infraestructura puede ser crucial en el desarrollo deportivo, es así que alrededor del 98% de las partes interesadas entrevistadas aludieron a la falta de gestión, asignación presupuestaria del gobierno, modelos de financiación empresarial y sistemas de apoyo que afectan el estado del desarrollo de la infraestructura y el mal estado de las instalaciones en Sudafrica. Donde muchas veces el mismo estado uso como multipropósito las instalaciones deportivas y muestra un pobre interés por la gestión deportiva.

Por su parte los resultados difieren con Velasco y Jorda (2020) al manifestar que un 1,1% de los usuarios encuestados no están satisfechos con la infraestructura afectando en el rendimiento del deportistas y aumentando los niveles de aburrimiento, incluso llegan abandonar su actividad deportiva o buscando otros lugares donde practicarlos. Esto se debe a que en la institución no se realiza las mejoras de los materiales, por falta de planes o cronogramas donde se establecen con anticipación las necesidades y requerimientos para que se lleven a cabo las actividades deportivas. Sobre todo la infraestructura permite desarrollar las actividades deportivas de forma constantes sin interrupciones y sobre todo cada vez debe conseguir una mayor especialidad de los deportistas, para el cual necesitan un buen espacio.

En la dimensión organizativos (ver tabla 4), destacó un 48% con un nivel regular, seguido por un 40% con una alta evaluación. Donde le falta al Intituto Peruano del Deporte dar a conocer sus objetivos y metas, esporadica actualización de los planes institucionales, no se manejan las sugerencias y quejas y si se lleva un control de los ingresos. Donde de acuerdo a Kruszyńska (2019) esto se debe a que las instituciones deportivas muchas veces sólo persiguen fines económicos y dejan de lado la planificación y gestión en la institución; mientras, Litviskosko (2019) establece que los ingresos en estas instituciones pueden ser variados y que depende del gestor hacer rentable, así como conocer el beneficio social en la practica del deporte en la sociedad.

Por su parte, Dodo (2020) que el cambio de panorama en el deporte se logra cuando se establece con anticipación lass metas y se persiguen objetivos claros del desarrollo deportivo. Asimismo, Estepa (2020) se tiene que partir de la planificación para obtener resultados ideales en la transformación del deporte. Mientras, Yildiz y Eroğlu (2020) muestra que las innovaciones son necesarias en la organización de las instituciones deportivas, sobre todo enfocado en nuevas formas de manejar los recursos, gestionar, manejar los reclamos, así como conseguir una mayor presencia en el mercado a través de redes sociales, marketing de las actividades deportivas.

Además, se necesitan de gestores deportivos y con competencia profesional para una mejor preparación de los estudiantes para las actividades del deporte, donde es una gran responsabilidad del docente identificar el potencial de los usuarios en las actividades deportivas, esto permite que se alineen las actividades y servicios, así como se logren satisfacer las necesidades de los usuarios, en especial cuando se busca tener presencia en torneos y actividades de deportes de alta practica nacional (Kryshtanovych, et al, 2021).

VI. CONCLUSIONES

- 1.- El Instituto Peruano del Deporte predominó la gestión deportiva regular en el 56% de los trabajadores encuestados. Donde se evidencian necesidades de mejora en los gestores deportivos.

- 2.- Se concluye que las dimensiones de la gestión del deporte destacaron con nivel regular siendo; la dimensión activos 60%, estructurales 60% y organizativos 48%, esta última obtuvo un mayor nivel alto 40%

- 3.- La planificación estratégica se centró en mejorar las deficiencias encontradas en el Instituto Peruano del Deporte, buscando afianzar a través de infraestructura, conocimiento de las necesidades de los usuarios y la gestión.

VII. RECOMENDACIONES

1. Al presidente del Instituto Peruano del Deporte de Lambayeque realizar la planificación estratégica, asimismo actualizar el plan operativo cada año. También apoyarse en las innovaciones de marketing para lograr una mayor presencia en el sector deportista a través de redes sociales. Y sobre todo patrocinar eventos deportistas.
2. Al presidente del Instituto Peruano del Deporte de Lambayeque realizar alianzas para mejorar la infraestructura, así como realizar estudios de mercado a fin de identificar las exigencias de las deportivas y de sus aspiraciones deportivas.
3. Al presidente del Instituto Peruano del Deporte de Lambayeque, ejecutar cada una de las estrategias del plan estratégico, así como evaluar al personal técnico a fin de lograr una mejor preparación física del deportista y de su rendimiento. Realizar alianzas con centros educativos a fin de captar a los mejores talentos deportistas.

VIII. PROPUESTA

Título:

Planificación estratégica para el Instituto Peruano del Deporte - Lambayeque

Introducción

La planificación establece las intenciones de implementación, por medio de estrategias de autorregulación que ayuda a los gestores deportivos a alcanzar sus objetivos en una variedad de dominios. Al mismo tiempo, se tiene que orientar en la configuración del mercado con la finalidad de entender el comportamiento del consumidor, sus aspiraciones deportivas y las necesidades del mercado a medio y largo plazo. Considerando que el deporte se encarga de mejorar la calidad de vida, sabiendo que las actividades deportivas tienen una influencia positiva en muchas dimensiones de la calidad de vida, como salud, educación, inclusión social, relajación y ocio.

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar la planificación estratégica para el Instituto Peruano del Deporte – Lambayeque

Objetivos específicos

Establecer las mejoras de las personas en el Instituto Peruano del Deporte – Lambayeque

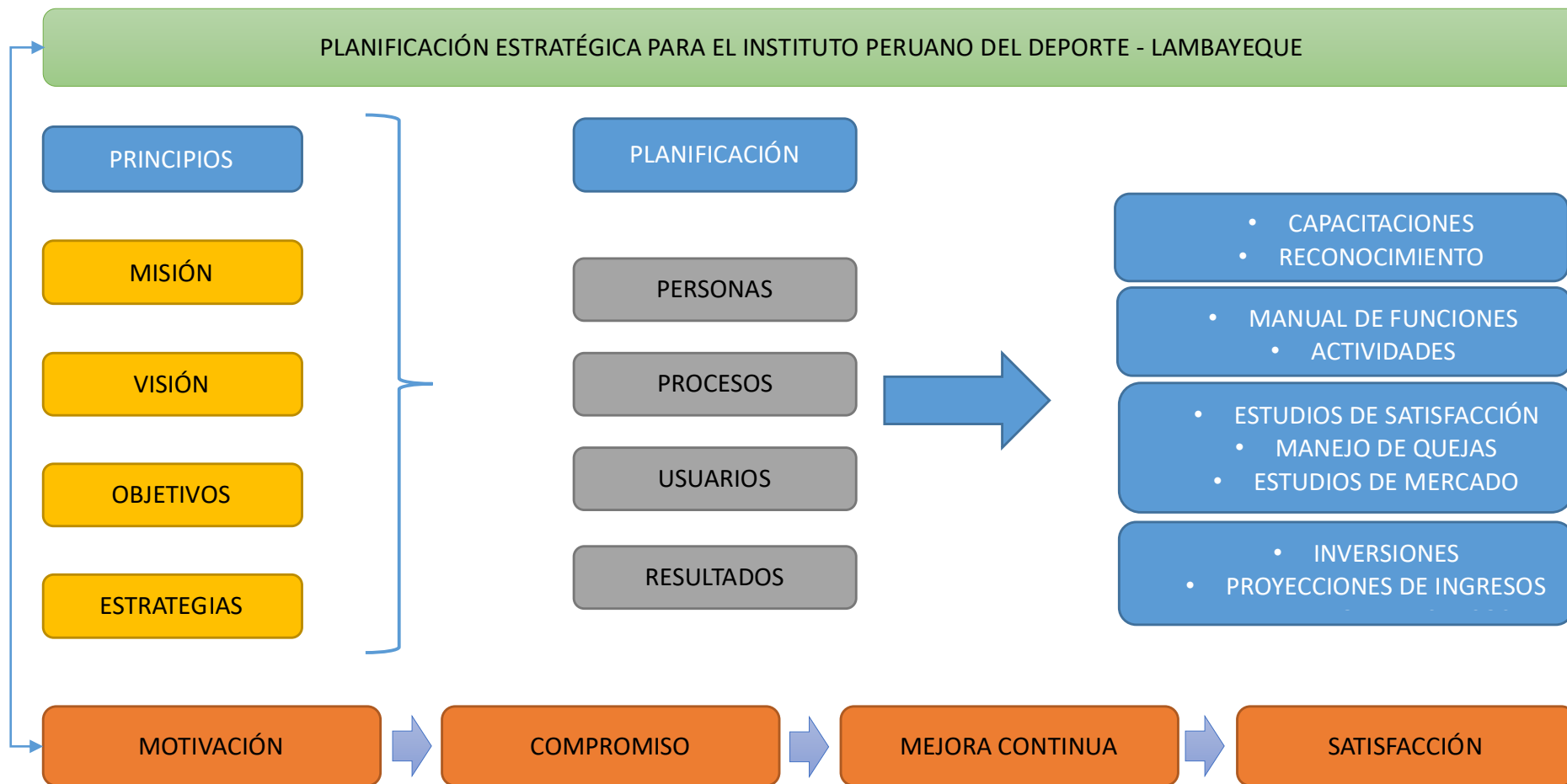
Identificar las mejoras de los procesos en el Instituto Peruano del Deporte – Lambayeque

Establecer las necesidades de los usuarios del Instituto Peruano del Deporte – Lambayeque.

Establecer mecanismos para mejorar los resultados del Instituto Peruano del Deporte – Lambayeque.

Figura 2

Modelo de la planificación estratégica del Instituto Peruano del Deporte



Nota. Elaboración propia

REFERENCIAS

- Acevedo , P., & Gaspar , E. (2018). *Planificación Estratégica y Gestión Institucional en las Instituciones Educativas del Nivel Secundario de la Red Educativa de Ayacchocha Acoria, 2018*. Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo, Trujillo. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31379>
- Acevedo, C., Valenti, G., & Aguiñaga, E. (2017). Gestión institucional, involucramiento docente y de padres de familia en escuelas públicas de México. *Calidad en la educación*(46), 53-95.
- Almuiñas, J. L., & Galarza, J. (enero-abril de 2020). Evaluación de la planificación estratégica en instituciones de educación superior en Cuba. Metodología utilizada y resultados obtenidos. *Estudios del Desarrollo Social*, 8(1).
- Asar, M., & Shahram , A. (2018). Strategic Planning of Development of Sport for All in the National Iranian Oil Company. *Summer and Autumn*, 45-60. doi:10.22084/SMMS.2018.15491.2147
- Avgerinou, V., & Skoula, V. (2017). Strategic Planning in the sport sector. *Choregia: Sport Management International Journal*, 13(2), 35-52. Obtenido de <https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/20183058416>
- Benito, H., Juárez , L. R., Masías , G., & Paricahua , M. J. (2017). *Planeamiento estratégico de la industria peruana del deporte*. Tesis Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8957>
- Beotas, E. (2006). *Futuras claves en la gestión de organizaciones deportivas*. Universidad de Castilla.
- Bernal, C., & Sierra, H. (2018). *Procesos administrativos para las organizaciones del siglo XXI*. Pearson Educación México.
- Blacutt, J. (2019). Las Nuevas tendencias de la Administración Estratégica. Un enfoque basado en la orientación a las competencias centrales, al mercado o a las actividades estratégicas. *Perspectivas*, 43, 135-148.

- Bower, G. (2014). Theory and practice: Utilizing Dewey's experiential learning theory to implement a 5K road race. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 15, 61-67.
- Brefeld, U., & Zimmermann, A. (2017). Guest editorial: Special issue on sports analytics. *Data Mining and Knowledge Discovery*(31), 1577–1579. Obtenido de 1577–1579
- Buckland, R. (2009). Private and Public Sector Models for Strategies in. *British Journal of Management*, 20(4), 524-536.
- Castilla, C. (2019). *El planeamiento estratégico y su influencia en la rentabilidad del Instituto de Formación y Capacitación Portuaria, periodo 2007 - 2011*. Tesis de Maestría en Administración, Universidad Nacional Mayor de San Marcos , Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12672/10267>
- Chen, C. (2017). Factors influencing interest in recreational sports participation and its rural-urban disparity. *PLOS ONE*. doi:<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0178052>
- Chiavenato, I. (2014). *Teoría general de la administración México*. McGraw Hill.
- Cruyff, J. (27 de Marzo de 2020). *El impacto del Covid-19 en la gestión de organizaciones deportivas*. Obtenido de <https://johancruyffinstitute.com/es/blog-es/gestion-deportiva/impacto-covid-19-en-gestion-de-organizaciones-deportivas/>
- Cruzata, A., & Rodriguez, I. (2016). La Gestión en las Instituciones Educativas: Enfoques, Modelos y Posiciones Teóricas y Prácticas. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/332332705_La_Gestion_en_las_Instituciones_Educativas_Enfoques_Modelos_y_Posiciones_Teoricas_y_Practicas
- Cuesta, A. (2015). *Gestión del talento humano y del conocimiento* (5ta ed.). Ediciones ECOE.
- De la Cruz, M., & Duran, A. (s.f.). Sport Management Analysis of Scientific Production in Academic Journals. *Sports Management as an Emerging*

Economic Activity, 1-18. Obtenido de https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-63907-9_1

Di Palma, D., Raiola, G., & Tafuri, D. (2017). The strategic contribution of sport to the management of diversity. *Sport Science*, 10(1), 36-39.

Dodo, O. (2020). Transformational-infrastructure keys to equality and inclusivity in sports : policy trajectory in post-apartheid South African sports. *South African Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation*, 4(3). Obtenido de <https://journals.co.za/doi/abs/10.10520/ejc-sport-v42-n3-a7>

Esquetini, C., & Moscoso , O. (2014). Propuesta de un marco de referencia de gestión de organizaciones usando Arquitectura empresarial. *Enfoque UTE*, 5(4), 1-19.

Estepa, M. (2020). *Una mirada a la planificación deportiva y tendencias del entrenamiento aplicadas al Voleibol*. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, Bogotá. Obtenido de <https://repository.udca.edu.co/handle/11158/3377>

Gómez, A., & Núñez, J. (2011). El gestor del deporte: características, funciones y tendencias de futuro. *Journal of Sports Economics & Management*, 1(1), 5-30.

Guevara, M. R. (2016). *Gestión Deportiva y Planificación Estratégica de la Dirección Nacional de Recreación y Promoción del Deporte en el IPD, Lima-2016*. Tesis maestría en Gestión Pública, Universidad Cesar Vallejo, Lima.

Hamidi, M., & Rajabi, H. (2017). Designing Strategic Plan for Student Sport Federation of Iran. *Research On Educational Sport*, 6(14). doi: 10.22089/RES.2017.3874.1268

Hasan, M., & Yaghob, S. (2018). Why Do Sport Managers Have No Commitment to Strategic Planning? *Journal of Sport Management*, 10(3), 463-449. doi:10.22059/jsm.2019.105615.1177

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Editorial Mc Graw Hill Education.

- Hu, J., & Liu, H. (2018). Strategic planning and the stratification of Chinese higher education institutions. *International Journal of Educational Development.*, 63, 36-43.
- Imbroda, J. (2014). *Análisis de la fidelización y la satisfacción del usuario de centros deportivos*. Tesis doctoral, Universidad de Malaga, Málaga.
- Jinga, G. (2015). Strategic management in sports organizations. *Marathon*, 7(1), 97-106.
- Kruszyńska, E. (2019). Hierarchy of Factors Affecting the Condition and Development of Sports and Recreation Infrastructure Impact on the Recreational Activity and Health of the Residents of a City (Poznan Case Study). *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 16(4). doi: <https://doi.org/10.3390/ijerph16040556>
- Kryshtanovych, S., Bilyk, O., Shayner, H., Barabash, O., & Bondarenko, V. (2021). Study of the Experience of the Formation of Professional Competence in Future Managers of Physical Education and Sports. *Revista Romaneasca Pentru Educatie Multidimensionala*, 13(1), 162-176. doi:<https://doi.org/10.18662/rrem/13.1Sup1/390>
- La Jara , M. A. (2017). *Nivel de gestión deportiva según los usuarios de las escuelas municipales de Chimbote, 2017*. Tesis Maestría Gestión Pública, Universidad Cesar Vallejo, Chimbote. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/34931>
- Litviskosko, O. (2019). Investment potential of the football industry. *Investment potential of the football industry*, 19(4), 2390 – 2396.
- Mayorga, S. (2015). Grado de planificación y gestión estratégica en el proceso de branding en los clubes LFP en España. *Cuadernos.info*(34), 93-102. doi:doi: 10.7764/cdi.34.580
- Mestre, J. (2013). Componentes de la gestión deportiva Una aproximación. *Revista de Educación Física*, 1-19. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/viref/article/view/15775/13673>

- Miragaia, D., & Soares, J. (2017). Higher education in sport management: A systematic review of research topics and trends. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 17, 101-116.
- Morillo , S. A., & Navas, E. Y. (2018). *Plan estratégico de administración para mejorar la gestión deportiva de I.A.M.D.E.C.A en el municipio Carlos Arvelo del estado Carabobo*. Tesis de maestría, Universidad de Carabobo, Bárbula. Obtenido de <http://hdl.handle.net/123456789/7020>
- Mughal, H., Iqbal, M., & Shamim, A. (2020). Strategic planning for the improvement of sports at grass root level in punjab (hockey, cricket and basketball). *Shield: Research Journal of Physical Education & Sports Science*, 15, 34-47.
- Nasrulloh, A. (2019). The Analysis of Management Function of Sport Hall (GOR) Yogyakarta State University. *Science and Technology Publications*, 11, 296-302. doi:10.5220/0009785202960302
- Oviedo, M., Medina, A., Negrín, E., & Carpio, D. (2018). La planificación operativa con enfoque en procesos para las Universidades del Ecuador. *Ingeniería Industrial*, 38(1), 116-128.
- Paredes , E. I. (2019). *Planificación estratégica y calidad educativa en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Privado José Carlos Mariátegui de Lima*. tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima.
- Pulupa , D. M., & Isizán , J. Y. (2017). *Planificación estratégica para el Instituto de Investigaciones de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, período 2016 – 2018, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo*. Tesis de ingeniería de empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.esepoch.edu.ec/handle/123456789/8689>
- Quispe, J., & Rivera, J. (2018). Estrategias competitivas y gestion deportiva. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 23(44), 29-59.
- Quispe, J., & Rivera, J. (2018). Estrategias competitivas y gestión deportiva: Una perspectiva de la Teoría Basada en Recursos aplicada al sector del fútbol. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 23(44), 29-59.

- Ratten, V. (2021). Innovation and Entrepreneurship in Sport Management. *Business* 2021, 131-141. doi:<https://doi.org/10.4337/9781783473960.00015>
- RicciCountry, R. (25 de Febrero de 2019). *Cuadros para la gestión deportiva*. Obtenido de <https://app.vlex.com/#/search/jurisdiction:PE/gestion+deportiva/WW/vid/768658133>
- Schulenkorf, N. (2019). Managing sport-for-development and healthy lifestyles: The sport-for-health model. *Sport Management Review*, 22(1), 96-107. doi:<https://doi.org/10.1016/j.smr.2018.09.003>
- Serrepe , B. O. (2019). *Modelo de planificación estratégica para alcanzar estándares de calidad educativa, en el Instituto De Educación Superior Tecnológico Privado "Cayetano Heredia", Chiclayo2018*. Tesis Maestría en gerencia, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque. Obtenido de <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/6609>
- Shayan, H., & Hamidi, M. (2019). Strategic Planning of Sports and Youth Offices of Tehran Province and an Executive Model Using the BSC Approach. *Sport Management Studies*, 11(54), 243-260. Obtenido de https://smrj.ssrc.ac.ir/article_1474.html?lang=en
- Velasco, F., & Jorda, R. (2020). Portrait of Boredom Among Athletes and Its Implications in Sports Management: A Multi-Method Approach. *Frontiers On psychology*. doi:<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00831>
- Yildiz, K., & Eroğlu, Y. (2020). International Sports Organizations and Internationalization of Sports Firms. *A Guide to Planning and Managing Open Innovative*. Obtenido de <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/978-1-78973-409-620201009/full/html>

Anexos

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables.

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	ESCALA
Variable independiente Planificación estratégica	La planificación estratégica es una herramienta de gestión que vinculen de manera acertada los procesos de planificación desde el nivel estratégico al operativo (Oviedo, Medina, Negrín y Carpio, 2018).	Esquetini & Moscoso (2014), definen las dimensiones de la planificación estratégica: personas, procesos, clientes y resultados	Personas	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación • Relaciones interpersonales • Reconocimiento • Políticas de honorarios 		Escala ordinal
			Procesos	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia • Actividades claras 		
			Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción • Manejo de quejas • Incremento de usuarios 		
			Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoras en la infraestructura • Proyecciones 		

Variable dependiente Gestión deportiva	La gestión deportiva comprende la utilización de las instalaciones deportivas con la premisa de garantizar unos servicios que estén al alcance de todos los usuarios, y es necesaria una mejor administración de los recursos, consolidando políticas deportivas que, además de contención o recorte de gastos, hablen en términos de sostenibilidad económica (Gómez y Núñez, 2011).	Imbroda (2014) indica que los elementos de la gestión deportiva en instituciones dedicadas al deporte son: Los activos, estructurales y organizativos	Activos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de los usuarios 	1-2 3-4 5-6	Escala ordinal	
				<ul style="list-style-type: none"> • Preparación de los técnicos • Alianzas 	7-8		
				<ul style="list-style-type: none"> • Oferta deportiva • Infraestructura • Programas 	9-10 11-12		
				Estructurales	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación 		13-14
					<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento 		15-16
					<ul style="list-style-type: none"> • Control económico 		17-18
				Organizativos			

Nota: En esta tabla se muestra las variables dependiente e independiente, así como las dimensiones e indicadores respectivamente.

Anexo 2. Cuestionario de gestión deportiva

Estimado colaborador: El objetivo del instrumento consiste en evaluar la gestión deportiva del Instituto Peruano del Deporte

Considere la siguiente escala valorativa

(1) Nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre

	Activos	1	2	3	4	5
1	Considera que se maneja la información del perfil de los usuarios finales					
2	Se consideró la indumentario de los usuarios sea de su agrado					
3	Percibe que existe buena comunicación entre los usuarios/as y el profesor (técnico)					
4	Considera que el profesor (técnico) se preocupa por adaptar la actividad al nivel de los usuarios/as					
5	Los usuarios pueden acceder a diferentes programas o torneos organizados por otras instituciones					
6	La institución cuenta con alianzas para que los usuarios puedan tener un crecimiento deportivo					
	Estructurales					
7	Opina que las dimensiones del espacio deportivo donde realiza la actividad son adecuadas					
8	En el caso de espacios deportivos cubiertos, considera que la acústica es adecuada					
9	El equipamiento del espacio deportivo es apropiado para realizar la actividad deportiva					
10	Opina que el material está en buenas condiciones (balones, colchonetas, etc.)					
11	Cree que la distribución semanal (frecuencia) de las actividades es adecuada					
12	Considera que las actividades se modifican con frecuencia durante la temporada					
	Organizativos					
13	Se dan a conocer los objetivos y metas institucionales					
14	Se actualizan anualmente los planes institucional					
15	Considera adecuados los medios para transmitir sugerencias y/o quejas					
16	En el caso de existir algún problema usted sabe a quién dirigirse					
17	Se lleva un control adecuado de los ingresos de los usuarios					
18	La institución cuenta con sistemas de control para los ingresos					

Gracias por su participación

Confiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,960	18

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
GD1	55,84	197,307	,701	,958
GD2	55,72	192,710	,757	,957
GD3	55,40	194,083	,749	,957
GD4	55,20	190,667	,815	,956
GD5	55,56	194,173	,769	,957
GD6	55,76	184,690	,814	,956
GD7	55,40	190,417	,783	,957
GD8	55,40	196,000	,671	,958
GD9	55,48	189,843	,811	,956
GD10	55,84	191,140	,759	,957
GD11	55,60	190,833	,794	,957
GD12	55,80	196,083	,593	,960
GD13	55,56	186,757	,837	,956
GD14	55,68	188,227	,755	,957
GD15	55,88	188,193	,762	,957
GD16	55,72	193,460	,694	,958
GD17	55,20	189,583	,731	,958
GD18	55,24	190,773	,606	,960

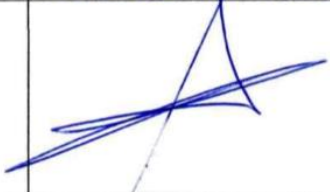
Anexo 3. Validaciones

ANEXO: VALIDEZ DEL CUESTIONARIO EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEPORTIVA
TÍTULO: Planificación estratégica para mejorar la gestión deportiva del Instituto Peruano del Deporte - Lambayeque

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	N	ÍTEMS	OPCIÓN					CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES		
					Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM			RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA	
										SI	NO	SI	NO		SI	NO
V1. GESTIÓN DEPORTIVA	Activos	Conocimiento de los usuarios	1	Considera que se maneja la información del perfil de los usuarios finales					✓	✓	✓		✓			
			2	Se consideró la indumentario de los usuarios sea de su agrado					✓	✓	✓		✓			
		Preparación de los técnicos	3	Percibe que existe buena comunicación entre los usuarios/as y el profesor (técnico)					✓	✓	✓		✓			
			4	Considera que el profesor (técnico) se preocupa por adaptar la actividad al nivel de los usuarios/as					✓	✓	✓		✓			
		Alianzas	5	Los usuarios pueden acceder a diferentes programas o torneos organizados por otras instituciones					✓	✓	✓		✓			
			6	La institución cuenta con alianzas para que los usuarios puedan tener un crecimiento deportivo					✓	✓	✓		✓			
	Estructurales	Oferta deportiva	7	Opina que las dimensiones del espacio deportivo donde realiza la actividad son adecuadas					✓	✓	✓		✓			
			8	En el caso de espacios deportivos cubiertos, considera que la acústica es adecuada					✓	✓	✓		✓			
		Infraestructura	9	El equipamiento del espacio deportivo es apropiado para realizar la actividad deportiva					✓	✓	✓		✓			
			10	Opina que el material está en buenas condiciones (balones, colchonetas, etc.)					✓	✓	✓		✓			
		Programas	11	Cree que la distribución semanal (frecuencia) de las actividades es adecuada					✓	✓	✓		✓			
			12	Considera que las actividades se modifican con frecuencia durante la temporada					✓	✓	✓		✓			

Organizativos	Planificación	13	Se dan a conocer los objetivos y metas institucionales					/	/		/	/		/			
		14	Se actualizan anualmente los planes institucional					/	/		/	/		/			
	Seguimiento	15	Considera adecuados los medios para transmitir sugerencias y/o quejas					/	/		/	/		/			
		16	En el caso de existir algún problema usted sabe a quién dirigirse					/	/		/	/		/			
	Control económico	17	Se lleva un control adecuado de los ingresos de los usuarios					/	/		/	/		/			
		18	La institución cuenta con sistemas de control para los ingresos					/	/		/	/		/			

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO


Nombre del Instrumento:	Cuestionario de gestión deportiva		
Objetivo del Instrumento:	Analizar los componentes de la gestión deportiva del Instituto Peruano del Deporte - Lambayeque 2021		
Aplicada a la muestra participante:	Personal del Instituto Peruano del Deporte		
Nombre y Apellido del Experto:	Carlos Alarcón EME	DNI:	4185763
Título Profesional	Contador Público	Celular:	969611603
Grado académico	MAGISTER EN CIENCIAS EMPRESARIALES		
Firma		Fecha y lugar	15/06/21 Chilayo

ANEXO: VALIDEZ DEL CUESTIONARIO EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEPORTIVA

TÍTULO: Planificación estratégica para mejorar la gestión deportiva del Instituto Peruano del Deporte - Lambayeque

DIMENSIÓN	INDICADOR	N	ÍTEM	OPCIÓN					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Activos	Conocimiento de los usuarios	1	Considera que se maneja la información del perfil de los usuarios finales					X	X		X		X					
		2	Se consideró la indumentario de los usuarios sea de su agrado					X	X		X		X					
	Preparación de los técnicos	3	Percibe que existe buena comunicación entre los usuarios/as y el profesor (técnico)					X	X		X		X					
		4	Considera que el profesor (técnico) se preocupa por adaptar la actividad al nivel de los usuarios/as					X	X		X		X					
	Alianzas	5	Los usuarios pueden acceder a diferentes programas o torneos organizados por otras instituciones					X	X		X		X					
		6	La institución cuenta con alianzas para que los usuarios puedan tener un crecimiento deportivo					X	X		X		X					
Estructurales	Oferta deportiva	7	Opina que las dimensiones del espacio deportivo donde realiza la actividad son adecuadas					X	X		X		X					
		8	En el caso de espacios deportivos cubiertos, considera que la acústica es adecuada					X	X		X		X					
	Infraestructura	9	El equipamiento del espacio deportivo es apropiado para realizar la actividad deportiva					X	X		X		X					
		10	Opina que el material está en buenas condiciones (balones, colchonetas, etc.)					X	X		X		X					
	Programas	11	Cree que la distribución semanal (frecuencia) de las actividades es adecuada					X	X		X		X					
		12	Considera que las actividades se modifican con frecuencia durante la temporada					X	X		X		X					

Organizativos	Planificación	13	Se dan a conocer los objetivos y metas institucionales					X	X		X		X				
		14	Se actualizan anualmente los planes institucional					X	X		X		X				
	Seguimiento	15	Considera adecuados los medios para transmitir sugerencias y/o quejas					X	X		X		X		X		
		16	En el caso de existir algún problema usted sabe a quién dirigirse					X	X		X		X		X		
	Control económico	17	Se lleva un control adecuado de los ingresos de los usuarios					X	X		X		X		X		
		18	La institución cuenta con sistemas de control para los ingresos					X	X		X		X		X		

Nombre del Instrumento:	Cuestionario de gestión deportiva		
Objetivo del Instrumento:	Analizar los componentes de la gestión deportiva del Instituto Peruano del Deporte - Lambayeque 2021		
Aplicada a la muestra participante:	Personal del Instituto Peruano del Deporte		
Nombre y Apellido del Experto:	Laura Elena Grande Ocaña	DNI:	41661731
Título Profesional	Licencia en Ed. Primaria	Celular:	960079764
Grado académico	Mg. en Educación y Gestión y docencia educativa.		
Firma		Fecha y lugar	03/07/2021

ef

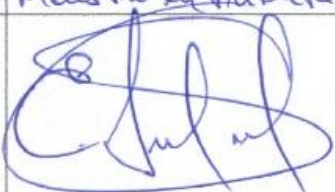
ANEXO: VALIDEZ DEL CUESTIONARIO EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEPORTIVA

TÍTULO: Planificación estratégica para mejorar la gestión deportiva del Instituto Peruano del Deporte - Lambayeque

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	N	ÍTEMS	OPCIÓN					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
					Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
										SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
V1. GESTIÓN DEPORTIVA	Activos	Conocimiento de los usuarios	1	Considera que se maneja la información del perfil de los usuarios finales					X	X		X		X		X		
			2	Se consideró la indumentario de los usuarios sea de su agrado					X	X		X		X		X		
		Preparación de los técnicos	3	Percibe que existe buena comunicación entre los usuarios/as y el profesor (técnico)					X	X		X		X		X		
			4	Considera que el profesor (técnico) se preocupa por adaptar la actividad al nivel de los usuarios/as					X	X		X		X		X		
		Alianzas	5	Los usuarios pueden acceder a diferentes programas o torneos organizados por otras instituciones					X	X		X		X		X		
			6	La institución cuenta con alianzas para que los usuarios puedan tener un crecimiento deportivo					X	X		X		X		X		
	Estructurales	Oferta deportiva	7	Opina que las dimensiones del espacio deportivo donde realiza la actividad son adecuadas					X	X		X		X		X		
			8	En el caso de espacios deportivos cubiertos, considera que la acústica es adecuada					X	X		X		X		X		
		Infraestructura	9	El equipamiento del espacio deportivo es apropiado para realizar la actividad deportiva					X	X		X		X		X		
			10	Opina que el material está en buenas condiciones (balones, colchonetas, etc.)					X	X		X		X		X		
		Programas	11	Cree que la distribución semanal (frecuencia) de las actividades es adecuada					X	X		X		X		X		
			12	Considera que las actividades se modifican con frecuencia durante la temporada					X	X		X		X		X		

Organizativos	Planificación	13	Se dan a conocer los objetivos y metas institucionales						X	X			X			X			
		14	Se actualizan anualmente los planes institucional						X	X			X		X			X	
	Seguimiento	15	Considera adecuados los medios para transmitir sugerencias y/o quejas						X	X			X		X			X	
		16	En el caso de existir algún problema usted sabe a quién dirigirse						X	X			X		X			X	
	Control económico	17	Se lleva un control adecuado de los ingresos de los usuarios						X	X			X		X			X	
		18	La institución cuenta con sistemas de control para los ingresos						X	X			X		X			X	

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombre del Instrumento:	Cuestionario de gestión deportiva		
Objetivo del Instrumento:	Analizar los componentes de la gestión deportiva del Instituto Peruano del Deporte - Lambayeque 2021		
Aplicada a la muestra participante:	Personal del Instituto Peruano del Deporte		
Nombre y Apellido del Experto:	Eduardo Andrade Guimaraes	DNI:	16786997
Título Profesional	Contador Público	Celular:	93946440
Grado académico	Maestro en Tributación y Gestión Fiscal		
Firma		Fecha y lugar	15.06.21 Chilayo



PERÚ

Ministerio
de Educación

Instituto Peruano
del Deporte

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Chiclayo, 07 de julio de 2021

OFICIO N° 0020-2021-IPDLAM-CRD/P.

Señora

DRA. MERCEDES COLLAZOS ALARCÓN
Jefa de la Unidad de la Escuela de Posgrado
Universidad César Vallejo

Ciudad.



Firmado digitalmente por PUELLES
ROQUE Karina Del Rosario FAU
20135987044 hard
Motivo: Soy Vº Bº
Fecha: 09.07.2021 12:47:12 -05:00

ASUNTO: AUTORIZO REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Ref. : Carta s/n (05/07/2021)

De mi especial consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarla cordialmente, y en atención al oficio de referencia, le informo que mi despacho al tomar conocimiento, manifiesta que está presta a colaborar con los estudiantes de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo Filial Chiclayo; por lo tanto, en mi calidad de Presidenta del Consejo Regional del Deporte de Lambayeque, **AUTORIZO REALIZAR EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA (TESIS)**, en esta institución deportiva, a la **Lic. Mercy Manuela del Socorro Alvites Ruiz**.

Asimismo, aprovecho la oportunidad para desearte los mejores parabienes en bienestar de la colectividad universitaria de la región Lambayeque.

Sin otro particular, le expreso mi consideración y estima.

Atentamente,



Firmado digitalmente por PUELLES
ROQUE Karina Del Rosario FAU
20135987044 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 09.07.2021 12:47:31 -05:00



www.ipd.gob.pe

Av. Paseo del Deporte N° 180
Estadio Elías Aguirre pta. N°3
Central 074-498460/498461