



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

**La Xilografía como estrategia didáctica para la creatividad en
estudiantes de la i.e. inicial Despertar, Los Olivos, año 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Educación**

AUTORA:

Agüero Melchor, Allison Paola Alejandra (ORCID: 0000-0002-7696-6165)

ASESOR:

Mg. Guerra Bendezú, Carlos Andrés (ORCID: 0000-0002-8928-1237)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones pedagógicas

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

En primer lugar, agradezco a Dios por la fuerza que me da día a día para seguir adelante.

A mi familia por enseñarme a no bajar los brazos.

A mi novio por el apoyo incondicional durante este proceso.

Agradecimiento

A la directoria y estudiantes de la I.E. Inicial “Despertar” por brindarme su apoyo y confianza para realizar mi investigación. A mi asesor de tesis, el profesor Carlos Guerra por su apoyo y motivación durante el desarrollo de esta tesis. De igual manera a la Universidad César Vallejo por la calidad de docentes que han venido infundiendo su conocimiento a lo largo de este camino.

Índice de contenido

	Página
Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	v
Abstract.....	vi
I. INTRODUCCIÓN	7
II. MARCO TEÓRICO	12
III. METODOLOGÍA	21
3.1 Tipo y diseño de investigación	21
3.2 Variables y operacionalización.....	22
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	23
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.6 Método de análisis de datos	25
3.7 Aspectos Éticos	25
IV. RESULTADOS	26
V. DISCUSIÓN.....	43
VI. CONCLUSIONES	49
VII. RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS	51
ANEXOS.....	57

Índice de tablas

		Página
Tabla 1	Validación de instrumento	24
Tabla 2	Estadística descriptiva de la Fluidez Inicial	26
Tabla 3	Prueba de normalidad de la Fluidez Inicial	26
Tabla 4	Estadística descriptiva de la Fluidez Final	27
Tabla 5	Prueba de normalidad de la Fluidez Final	27
Tabla 6	Comparativo de medias de la Fluidez Inicial y Final	28
Tabla 7	Prueba T-student para la Fluidez Inicial y Final	29
Tabla 8	Estadística descriptiva de la Flexibilidad Inicial	30
Tabla 9	Prueba de normalidad de la Flexibilidad Inicial	30
Tabla 10	Estadística descriptiva de la Flexibilidad Final	31
Tabla 11	Prueba de normalidad de la Flexibilidad Final	31
Tabla 12	Comparativo de medias de la Flexibilidad Inicial y Final	32
Tabla 13	Prueba T-student para la Flexibilidad Inicial y Final	33
Tabla 14	Estadística descriptiva de la Originalidad Inicial	34
Tabla 15	Prueba de normalidad de la Originalidad Inicial	34
Tabla 16	Estadística descriptiva de la Originalidad Final	35
Tabla 17	Prueba de normalidad de la Originalidad Final	35
Tabla 18	Comparativo de medias de la Originalidad Inicial y Final	36
Tabla 19	Prueba T-student para la Originalidad Inicial y Final	37
Tabla 20	Estadística descriptiva de la Elaboración Inicial	38
Tabla 21	Prueba de normalidad de la Elaboración Inicial	38
Tabla 22	Estadística descriptiva de la Elaboración Final	39
Tabla 23	Prueba de normalidad de la Elaboración Final	39
Tabla 24	Comparativo de medias de la Elaboración Inicial y Final	40
Tabla 25	Prueba T-student para la Elaboración Inicial y Final	41
Tabla 26	Dimensiones e impacto de aplicación de la xilografía	41

Índice de figuras

		Página
Tabla 1	Comparación de medias de Fluidez Inicial y Final	28
Tabla 2	Comparación de medias de Flexibilidad Inicial y Final	32
Tabla 3	Comparación de medias de Originalidad Inicial y Final	36
Tabla 4	Comparación de medias de Elaboración Inicial y Final	40
Tabla 5	Comparación niveles de creatividad por dimensión	42

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general demostrar que la xilografía, como estrategia didáctica, contribuye en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, ubicada en el distrito de Los Olivos. La investigación es de tipo aplicada, con diseño cuasi experimental, descriptiva.

Las variables de estudio fueron la xilografía, como estrategia didáctica; la cual fue trabajada mediante una sesión de aprendizaje; y la creatividad mediante sus cuatro dimensiones: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. En este caso se trabajó mediante un censo, con un total de 25 estudiantes a los cuales se les aplicó una ficha de observación, la cual, mediante la Escala de Likert midió los niveles de las 4 dimensiones de la creatividad.

Los datos obtenidos mediante la ficha de observación fueron procesados mediante el programa SPSS, empleando el Test de Shapiro-Wilk. De esta manera se tuvo como resultado final un aumento en cada dimensión: fluidez (+0,77), flexibilidad (+0,69), originalidad (+0,87) y elaboración (+0,85); validando así la hipótesis de que la xilografía, como estrategia didáctica, contribuye significativamente en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de nivel inicial.

Palabras Clave: Xilografía, Estrategia, Didáctica, Creatividad

Abstract

The general objective of this research was to demonstrate that woodcut, as a didactic strategy, contributes to the development of creativity in students of the I.E. Initial Despertar, located in the Los Olivos district. The research is of an applied type, with a quasi-experimental, descriptive design.

The study variables were woodcut, as a didactic strategy; which was worked through a learning session; and creativity through its four dimensions: fluency, flexibility, originality and elaboration. In this case, a census was used, with a total of 25 students to whom an observation sheet was applied, which, using the Likert Scale, measured the levels of the 4 dimensions of creativity.

The data obtained through the observation card were processed through the SPSS program, using the Shapiro-Wilk test. In this way, the final result was an increase in each dimension: fluidity (+0.77), flexibility (+0.69), originality (+0.87) and elaboration (+0.85); thus validating the hypothesis that woodcut, as a didactic strategy, contributes significantly to the development of creativity in initial level students.

Keywords: Woodcut, Strategy, Didactics, Creativity

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, en muchos países se ha observado en las instituciones educativas una falta de capacidad para potenciar la creatividad en los estudiantes, siendo esta un aspecto que favorece en gran medida a las personas en distintos ámbitos, sobre todo en la vida profesional, ya sea en la creación de oportunidades o de nuevas estrategias innovadoras. El bajo nivel creativo que estos presentan termina por trascender no solo en su ámbito laboral sino también social. De acuerdo con el Comité Consultivo Nacional sobre Educación Creativa y Cultura (2010), en su informe sobre la creatividad, cultura y educación, señalaron que las escuelas en todo el mundo están enfrentando muchos retos, por lo que se necesita que las instituciones educativas desarrollen en los estudiantes ciertas habilidades como la adaptabilidad, comunicación y sobre todo la creatividad.

El trabajo de todo docente es preparar a sus estudiantes para el futuro. Un futuro en el que sepan afrontar los retos que les ponga la vida, los cuales no sabrán enfrentar si es que se los ha parametrizado a actuar de cierta manera. El mundo va evolucionando a grandes magnitudes y los niños que se están formando actualmente tienen que estar preparados para resolver los problemas que se susciten con ideas innovadoras, ingeniosas, distintas a todos los conocimientos estandarizados que recibieron en el colegio. Como lo menciona La Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe (2013), la educación es un medio por el que las personas pueden desarrollarse plenamente como ser humano, de igual manera les ayuda a crecer y fortalecerse, contribuyendo de esta manera el desarrollo de la sociedad a través de sus valores y cultura.

A nivel nacional, el tema de creatividad en las instituciones educativas no se ha trabajado de la manera adecuada, dado que muchos centros de educación inicial al buscar cumplir con las competencias dispuestas por el Currículo Nacional, desarrollan los cursos según la estructura dispuesta, pero sin contar con las estrategias necesarias para poder desarrollarla. Según el Currículo Nacional, en esta etapa escolar se debe trabajar las competencias como base, para que posteriormente seguir desarrollándose en los siguientes niveles, por lo que los docentes se centran en preparar al niño para ingresar al nivel primario, en lugar de

seguir desarrollando en el niño su lado creativo. Pérez (2009) explica cómo el sistema educativo influye de manera negativa en el desarrollo creativo del niño, dado que conforme éste pasa el tiempo en las aulas su nivel de creatividad va disminuyendo paulatinamente, dejando de lado la curiosidad natural, amoldándose a los estándares estrictos manejados por las escuelas. Al respecto Rojas (2015) añade que las instituciones en el Perú son academicistas, por lo que los estudiantes giran en torno al docente, recibiendo constantemente contenido, no siendo instruidos para aprender a pensar.

A nivel local, la I.E. inicial Despertar del distrito de Los Olivos ha tomado el desarrollo creativo de los niños como una necesidad de ser desarrollada por los educadores, sin embargo, las diversas estrategias aplicadas por los docentes no han generado los resultados esperados. Por lo que se ha planteó a la xilografía como una estrategia didáctica, que permita que los estudiantes aprendan de los errores que se comentan en el transcurso de la actividad, beneficiándoles en su desarrollo creativo, puesto que el errar ayuda a la creatividad ya que te permite pensar de distintas formas para lograr un mismo objetivo. Sin embargo, es necesario conocer los resultados del beneficio en la creatividad de los niños, por lo que se plantea la pregunta ¿La xilografía es una estrategia que desarrolla la creatividad en los niños de institución educativa?

Lamentablemente muchos docentes han caído en la rutina, y el proceso de enseñanza es trabajado de manera mecánica, teniendo a los estudiantes como recipientes a los cuales deben llenar de información, sin saber si es que esto se convertirá, posteriormente, en conocimiento. Aparte de ello el conocimiento que tienen que generar no es para un nivel superior de educación, sino para la vida, para poder cumplir con los requerimientos que esta sociedad impone. Si se parte del hecho que la educación es fundamental para el progreso de la sociedad, pues el proceso de enseñanza – aprendizaje debe impulsar la generación, apropiación y utilización del conocimiento para suplir las necesidades que este progreso trae consigo, logrando así que el conocimiento sea una herramienta para el beneficio de la sociedad. (Mora, 2004). De esta manera la educación debe estar en un proceso de cambio constante, el cual se podrá consolidar mediante la implementación y desarrollo de estrategias, así también como de técnicas creativas

que permitan producir, transmitir y utilizar el conocimiento, manteniéndose en un proceso constante de descubrimiento y aprendizaje.

Es por ello que los docentes deben de tener los conocimientos y estrategias adecuadas, así como desarrollar el pensamiento crítico, reflexivo y creativo, para poderse adaptar a los requerimientos que esta sociedad cambiante exige. Un maestro, como lo define De La Torre (2000), “es un formador innovador y creativo que facilita el desarrollo de todas las potencialidades humanas”.

Para que estos ideales logren funcionar, los docentes necesitan tener una formación sólida, tanto en el área de conocimientos como en la práctica pedagógica y didáctica. Existen infinidad de propuestas sobre las clases de estrategias que se pueden utilizar al momento de enseñar, pero muchos autores coinciden en un punto, y es que estas ayudan a realzar el desarrollo de la creatividad, la cual va a ser de vital importancia en el futuro de los estudiantes.

A partir de todo lo expuesto el problema que orientó el desarrollo de esta investigación fue ¿En qué medida la xilografía, como estrategia didáctica, contribuye a la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, año 2021?. Adicionalmente se plantearon los siguientes problemas específicos: ¿En qué medida la xilografía como estrategia didáctica contribuye a la fluidez en la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, año 2021?, ¿En qué medida la xilografía como estrategia didáctica contribuye a la flexibilidad en la creatividad en estudiantes de I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, año 2021?, ¿En qué medida la xilografía como estrategia didáctica contribuye a la originalidad en la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, año 2021?. ¿En qué medida la xilografía como estrategia didáctica contribuye a la elaboración en la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, año 2021?.

Esta investigación presenta una justificación teórica, debido a que presentará de manera explícita una estrategia poco conocida que ha logrado en la mayoría de sus casos incrementar el nivel creativo de los estudiantes dentro y fuera del aula de clases. Generando de esta manera nuevos conocimientos que pueden ayudar a mejorar la educación de hoy en día. La investigación presenta una justificación práctica ya que, gracias a los resultados obtenidos, esta va a poder ser

aplicada en distintas instituciones de nivel inicial para lograr una mejora en la calidad de sus estudiantes. De igual manera, la investigación realizada presenta una justificación metodológica, debido a que el instrumento presentado podrá ser de utilidad para futuras investigaciones que deseen ver la relación entre las estrategias pedagógicas y el nivel de creatividad en niños.

El objetivo general que trabajó esta investigación fue demostrar que la xilografía, como estrategia didáctica, contribuye en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, año 2021. Es a partir de este objetivo general que se desarrollan cuatro objetivos específicos; en el primer objetivo se plantea demostrar si la xilografía, como estrategia didáctica, contribuye a la fluidez en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, año 2021. El segundo objetivo plantea mostrar que la xilografía, como estrategia didáctica, contribuye a la flexibilidad en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, año 2021. El tercer objetivo plantea demostrar que la xilografía, como estrategia didáctica, contribuye a la originalidad de en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, año 2021. Finalmente, el cuarto objetivo plantea mostrar que la xilografía, como estrategia didáctica, contribuye a la elaboración en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, año 2021.

La hipótesis general planteada fue: que la xilografía, como estrategia didáctica, contribuye significativamente en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, año 2021. De igual manera se trabajaron las siguientes hipótesis específicas: la xilografía, como estrategia didáctica, contribuye significativamente a la fluidez en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, año 2021. La xilografía, como estrategia didáctica, contribuye significativamente a flexibilidad en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, año 2021. La xilografía, como estrategia didáctica, contribuye significativamente a la originalidad en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, año 2021. La xilografía, como estrategia didáctica, contribuye significativamente a la elaboración en el desarrollo de la creatividad en estudiantes

de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, año 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En referencia a los trabajos previos a nivel internacional de acuerdo con la variable xilografía como estrategia didáctica, se tiene Rodríguez (2020) quien realizó una investigación cuantitativa sobre estrategias didácticas que ayudan a estimular la creatividad en instituciones de educación inicial. Este proyecto se llevó a cabo en el municipio de Antonio Rómulo Costa en Venezuela con una muestra en base a los docentes. Se trabajó con las técnicas de observación y encuesta, con las cuales pudo investigar las estrategias utilizadas por los maestros en estos centros de educación, así como plantear, el mismo, algunas estrategias didácticas que pudieron ser usadas, el cual también fue su objetivo general. Finalmente concluyó que los maestros no desarrollaban las estrategias necesarias para lograr estimular la creatividad de sus estudiantes ya que utilizaban actividades repetitivas o memorísticas, aparte de realizar pocas actividades lúdicas y actividades de nivel artística sin intencionalidad. Por todo ello decidió presentar una propuesta pedagógica, la cual tuvo el apoyo de todo el plantel educativo, así como los padres de familia, para que pueda ser trabajado más adelante, por todas las comunidades.

Con respecto a la xilografía en las instituciones de enseñanza, de igual manera, Sierra (2016) realizó su investigación en una institución educativa de Chile, con el objetivo de generar una propuesta didáctica para que, mediante la xilografía, los estudiantes de 4to de media pudieran valorar su identidad comunitaria. La investigadora quiso que este valor, de identidad comunitaria, naciera por parte de los mismos jóvenes, por lo que planteó un aporte a la manera en la que se realizaban las actividades. Se tuvo como objetivo principal el de organizar una experiencia didáctica, mediante el proceso xilográfico para potenciar el valor ya mencionado anteriormente, en los estudiantes de cuarto año. Finalmente pudo concluir que la propuesta realizada tuvo un gran impacto tanto en área tratada como en la experiencia personal de cada estudiante ya que les permitió relacionarse con su entorno cotidiano desde otra perspectiva.

Por otro lado, en cuanto a la variable de creatividad, se usaron distintos artículos, entre los cuales se tiene a Magro y Carrascal (2019) quienes realizaron una investigación cuantitativa basada en el “Design thinking” como recurso y metodología para la literatura visual en alumnos de preescolar. En esta

investigación se trabajó con niños de 3 a 6 años de una escuela preescolar en México, teniendo como objetivo principal el de analizar y presentar alternativas de innovación que se puedan lograr en la comunicación y docencia educativa mediante el “design thinking”. Las investigadoras concluyeron que el desarrollo creativo de los estudiantes depende mucho de la formación y capacitación docente, así como el uso de la comunicación que estos tengan. Así mismo los resultados permitieron afirmar que este tipo de innovaciones puede ser introducido sin la necesidad de aumentar sus recursos o mejorar su infraestructura.

Albornoz (2018) realizó una investigación cuantitativa – descriptiva de corte transversal en la escuela Benjamín Carrión de Ecuador. El tema trabajado fue el juego y el desarrollo de la creatividad en los niños de nivel inicial, por lo que su muestra fueron 25 estudiantes, 8 profesoras y 25 padres de familia del colegio anteriormente mencionado. La investigadora tuvo como objetivo principal concientizar al entorno educativo de los estudiantes, para que les puedan dar la atención y espacios necesarios en los que, a través del juego, puedan desarrollar su creatividad. Luego de aplicar una ficha de observación a los niños, y realizar las entrevistas a los profesores y padres de familia, obtuvo como resultado el desconocimiento por parte de los docentes de la importancia de los juegos para acrecentar la creatividad en sus estudiantes. Por parte de los padres, se obtuvo que carecían de tiempo y espacio, así como apoyo a los docentes para poner en práctica esta metodología. Finalmente, luego del estudio, se concluyó que las actividades lúdicas que se trabajan en clase no son suficientes para poder potenciar las capacidades de sus estudiantes, por lo que se necesita cambiar de estrategia, creando ambientes de juego en las que los niños puedan explotar su nivel creativo.

San Miguel (2016) trabajó una investigación cuantitativa experimental en un colegio de Finlandia, en el cual estudió sobre la creatividad gráfica en educación infantil. Tuvo como muestra dos grupos, uno de control compuesto y uno experimental compuesto por 13 niños respectivamente. El objetivo de estudio fue encontrar el nivel de influencia que puede tener el ambiente a la creatividad de los niños. Para ello, en el grupo de control, pidió que realizaran una representación del mar y la tierra, a los cuales solo les dio un papel y materiales como colores, pinturas y acuarelas. Mientras que con el grupo experimental trabajó luego de que tuvieran una visita al acuario, seguidamente se les leyó un cuento sobre el océano Atlántico

y se compartieron comentarios sobre lo observado, finalmente se les pidió que dibujaran lo observado en el acuario mediante una dactilopintura. Para este último trabajo se les puso música de Mozart para amenizar el ambiente. Una vez concluidos ambos talleres se realizó un histograma de color a los dibujos realizados, dando como resultado un mayor nivel en el proceso creativo del grupo experimental, los cuales utilizaron sus conocimientos previos, a raíz de todo el estímulo trabajado, para mejorar y crear nuevos colores en sus dibujos. San Miguel concluyó que el ambiente en el que se encuentran los estudiantes es de suma importancia para que estos sean motivados, por lo que sugirió mejorarlo para acrecentar la creatividad en los niños, y que estos puedan explorar y explotar sus capacidades.

En referencia a los artículos nacionales, se tiene a Palacios y Ruiz (2019) quienes realizaron una investigación cuantitativa – descriptiva en el colegio parroquial Madre Rafaela de la Pasión Veintimilla del Piura, en el cual se diagnosticó la creatividad de los niños de 4 años de la institución. Se trabajó con una muestra de 14 estudiantes del aula de 4 años mediante una lista de cotejo en la cual se midió su nivel de fluidez, originalidad, flexibilidad y elaboración, dimensiones de la creatividad. Este estudio llegó a la conclusión de que solo la mitad de los niños evaluados tenían un nivel destacado de creatividad, mientras que la otra mitad se encuentra en proceso. Además, se vio que la dimensión menos lograda fue la de elaboración, en la cual les es difícil generar cambios y suelen copiar lo visto; mientras que la dimensión mejor trabajada fue la de fluidez, la cual mide la seguridad que tienen los niños hacia lo que hacen.

Torrejón (2018) realizó una investigación cuantitativa descriptiva en el distrito de Jazán, en Amazonas, en el cual evaluó el nivel de creatividad de los estudiantes de 5 años de un colegio público. En esta institución trabajo con una muestra de 15 niños del aula de 5 años, a los cuales les aplicó el test de Torrance. En este estudio se tuvo como objetivo el generar conocimiento sobre la importancia que tiene el desarrollar la creatividad, para que posteriormente se pueda tomar las medidas adecuadas para mejorar este problema. Luego de realizado el test se tuvo como resultado que más de la mitad de la muestra tenía un nivel bajo de creatividad, por lo que se pudo concluir que los docentes necesitan aplicar diferentes estrategias a las ya trabajadas rutinariamente para que los estudiantes puedan explorar y

desarrollar su creatividad.

Sánchez et al. (2017) elaboraron una investigación cuantitativa aplicada sobre la creatividad en niños de inicial como un reto de la educación actual. Dicho estudio fue realizado en Puno, a una muestra de 10 profesores, 23 estudiantes y 15 padres de familia de la Institución educativa inicial N°255. Se tuvo como objetivo plantear una nueva estrategia didáctica que ayudara a mejorar la creatividad en los estudiantes, debido a que encontraron un nivel de conocimientos y habilidades por debajo de los objetivos curriculares, en los que resaltaban la falta de fluidez y originalidad, además de baja motivación e inseguridad. Ante esta problemática se decidió intervenir la clase de personal social, en la cual se trabajó el tema que ya estaba establecido por la curricula pero realizando actividades lúdicas y usando materiales artísticos y de reciclaje. Luego de realizar esta intervención se concluyó que los colegios deben poner en práctica diferentes enfoques didácticos ya que cada estudiante es distinto y aprenden de manera distinta, por lo que se tiene que atender a esta diversidad; y la mejor manera de hacerlo es mediante la creatividad ya que les da libertad de pensamiento para desarrollarse en todos los ámbitos.

Cánepa y Evans (2015) realizaron una investigación mixta, cualitativa y cuantitativa, descriptiva comparativa sobre las estrategias que utilizaban los docentes para lograr desarrollar la creatividad de los niños de 5 años en un colegio privado y uno público del distrito de San Miguel. Se tomó como muestra un grupo conformado por 15 niños y una profesora de cada colegio, a los cuales se puso en práctica una lista de cotejo y una entrevista respectivamente. El estudio tuvo como objetivo contrastar las estrategias que realizaban los docentes de ambos colegios para lograr incentivar la creatividad en sus alumnos. Luego de poner en práctica los instrumentos planteados se llegó a la conclusión de que los docentes de la institución privada usaban una mayor cantidad de estrategias para el desarrollo de la creatividad, a diferencia de los docentes del colegio público, quienes no lograron trabajar la originalidad y la flexibilidad y elaboración, por lo que se les recomendó realizar talleres y capacitaciones que les permita trabajar estas dimensiones.

En cuanto a la variable de xilografía como estrategia didáctica Torpoco (2020) realizó un estudio cuantitativo descriptivo, que fue aplicado a la Institución Educativa Nuestra Señora de Fátima del centro poblado de Huaracayo en Acobamba - Tarma. Su objetivo de estudio fue el de analizar las estrategias que los

docentes ponían en práctica para la mejora de la expresión oral y hábitos de estudio en el nivel primario, las cuales son trabajadas en el área de comunicación, bajo tres competencias. Sin embargo, la investigadora, decidió centrarse en dos de ellas: se comunica verbalmente en su lengua materna y lee diversos tipos de texto en su lengua materna, esto debido a que según Torpoco deben ser trabajadas mediante estrategias pedagógicas innovadoras para que tengan el resultado adecuado. Luego de las observaciones pertinentes a la institución se vio que los estudiantes no lograban expresarse adecuadamente, además de tener una comprensión lectora deficiente. Por otro lado, los docentes eran indiferentes a dichos problemas y los padres de familia no daban un apoyo constante. Finalmente se concluyó que las habilidades de comunicación son de suma importancia para poder desenvolverse en este mundo globalizado y tan cambiante, por ello es importante aplicar y mejorar las estrategias pedagógicas usadas por los docentes para incrementar el nivel de expresión oral y los hábitos de estudio.

En cuanto a los enfoques conceptuales, se dividirá la variable en tres para poder definirla por completo. Iniciando por la palabra estrategia, se tiene como definición un plan, actividad que se puede realizar para lograr un objetivo en específico. De acuerdo con Albert y Ros (2008) refieren que las estrategias son planes de acción que se tienen para una tarea, la cual necesita del conocimiento para lograr un aprendizaje. Estas están clasificadas de acuerdo a las actividades cognitivas que se realicen en base a el nivel de sus operaciones. (pg. 8) En cuanto al tema de educación, las estrategias utilizadas son de carácter pedagógicas.

De acuerdo con ello, el término de estrategia pedagógica haría referencia a un conjunto de acciones trabajadas de manera ordenada para cumplir los objetivos educacionales que se han propuesto. Picardo, Blamore y Escobar (2004) lo explican como “cualquier método o actividad planificada que mejore el aprendizaje profesional y facilite el crecimiento personal del estudiante.” (pg. 161). De igual manera Díaz (1998) lo define como la manera en que el docente crea y planifica en la fase estratégica.

Este tipo de estrategias son organizadas y dirigidas por los profesores mediante diversas técnicas que permiten lograr un aprendizaje significativo. De igual manera Rodríguez (2012) lo explica como las acciones, a base de técnicas didácticas, realizadas por el docente, con el propósito de que el estudiante aprenda

de manera creativa y dinámica

Como lo menciona Backer (2005) las estrategias pedagógicas en estudiantes de inicial son herramientas de vital importancia debido a los cambios sociales, innovaciones tecnológicas y los intereses de los mismos educandos.

Para poder definir xilografía, se debe iniciar explicando lo que es el grabado. La técnica del grabado tuvo su origen en China en el año 105, pero no es hasta el siglo XV que se realizan los primeros grabados para ser incluidos como ilustraciones en los diferentes libros. El grabado como lo explican Catalaf y Olvida (2004) proviene de griego graphein, el cual hace referencia a la acción de escribir o dibujar, y del latín cavare, que significa cavar o abrir. Es por ello que el grabado es la técnica de realizar un dibujo mediante surcos en un material que puede ser alterado. De acuerdo con ello, y sabiendo que la xilografía es una rama del grabado se puede definir como una técnica de impresión la cual usa como base una tabla de madera. (Riat, 2006, p. 47)

A pesar de que la xilografía es una técnica con muchos años de antigüedad, esta ha sido poco experimentada en las escuelas ya que no se tiene conocimiento sobre los beneficios que puede traer a los estudiantes. Como lo menciona Melchor (2019) el grabado aplicado a la educación ayuda a trabajar ambos hemisferios del cerebro ya que las características de su proceso, y en especial de la técnica, ayuda a interrelacionar los recursos de la creatividad en base al análisis, reflexión y resolución de problemas, lo cual obliga al cerebro a trabajar ambos hemisferios, logrando así la innovación.

La variable de xilografía como estrategia didáctica se trabajó bajo las siguientes dimensiones: inicio, desarrollo y cierre como lo establece el Ministerio de Educación (2019) para poder organizar y diseñar un taller como el que realiza en la presente investigación.

La etapa de inicio es una introducción al tema que se va a explicar. Esta tiene el propósito de revelar a los estudiantes el objetivo de la actividad a realizar. Por lo general se suele utilizar ciertas herramientas para que el educando se sienta atraído e involucrado en el proyecto, es por ello que se utilizan los saberes previos y actividades de motivación. (Smith y Ragan, 1999). La etapa de desarrollo se caracteriza por las estrategias que utiliza el docente para poder realizar la actividad planeada. Es aquí donde el maestro debe de acompañar, orientar y explicar al

estudiante todo lo necesario para que pueda generar el aprendizaje. (Ministerio de educación, 2019). Finalmente se encuentra la etapa de cierre, en la que se reflexiona y evalúa la experiencia vivida durante la actividad. En esta etapa se busca que el estudiante busque una manera de poder recordar lo aprendido. (Smith y Ragan, 1999).

En cuanto a la creatividad, según la Real Academia Española, proviene del latín *creāre* que significa producir algo de la nada. Entonces se entiende que este término hace referencia a hacer algo nuevo, que no existía, con un valor totalmente distinto a lo ya existente. Se sabe que esta es una habilidad innata del ser humano para crear o inventar cosas, pero, al igual que otras, debe de trabajarse para poder potenciarse y que no se vuelva solo una capacidad privilegiada de ciertas personas. Según López y Recio (1998, citado por Esquivias 2004) define la creatividad como una forma que tiene la mente para crear ideas u objetos originales con el fin de transformar la realidad en la que la misma persona se encuentra. También se caracteriza por ser misteriosa, ya que así como se producen nuevas ideas, a ciencia cierta no se sabe de dónde han salido. (Maldonado y Morocho, 2010)

Cabe resaltar que la creatividad es muy importante, no solo en el ámbito artístico, como se suele pensar, sino también en el desarrollo personal y social de la humanidad, por ello a pesar de nacer con esta habilidad, se debe trabajarla a lo largo de los años para no perderla. Si se estimula el pensamiento creativo de las personas desde la niñez, estos podrán tener un crecimiento excepcional a nivel integral, lo cual les dará la capacidad de pensar de distinta a la lógica, permitiéndoles crear soluciones a los problemas que enfrentan normalmente. (Torrance, 1970). De igual modo Ferreiro (2012) menciona que, si existe un adecuado desarrollo de la creatividad, se podrá ver, en un futuro, sociedades con mayor productividad, nivel de tolerancia y justicia; personas con mayor respeto por el mundo en el que vive, que sepan comprender sus problemas y la manera de solucionarlos.

Esta habilidad se puede desarrollar en dos ámbitos, en las etapas educativas y el desarrollo humano. Centrándonos más en el ámbito educativo podemos dividirlas por los niveles de estudio, inicial, primaria y secundaria y por último, universidad, según Torrance (1970). En el nivel inicial, los estudiantes se encuentran en el momento exacto para lograr explotar su creatividad ya que los

niños tienen un gran interés por experimentar, investigar y descubrir el ambiente que los rodea. Aquí se debe de brindar el entorno ideal para que el niño pueda estimularse, explorar y sobre todo crear. Pasando a la etapa de primaria y secundaria, los educandos muestran su lado creativo mediante las clases de arte, la resolución de problemas y los juego. Es aquí donde se debe insertar el pensamiento científico, para enseñarles una nueva forma de pensar. Finalmente se encuentra la etapa universitaria, donde la creatividad se muestra en las tareas realizadas, como monografías, tesis u otras investigaciones. Pero muy aparte de ello, esta habilidad sigue creciendo gracias a los problemas que tiene que resolver día a día tanto a nivel académico como personal.

Teniendo presente lo anteriormente mencionado, se puede observar que la educación debe realizar ciertos cambios para lograr integrar esta habilidad dentro de sus objetivos. De acuerdo con Maldonado y Morocho (2010) se plantean ciertas modificaciones que se deberían realizar:

- Libertad para expresar la mayor cantidad de ideas, así no suenen lógicas.
- Incentivarlos a pensar de manera diferente a la habitual.
- Genera diálogos en los que puedan compartir sus opiniones
- Generar ambientes en los que se les vaya inculcando el pensamiento científico.
- Que las modificaciones brindadas sean trabajadas de manera constante e incluidas en el trabajo diario, para que a largo plazo, se logre entender que esta habilidad es de gran utilidad en la vida diaria.

La variable de creatividad se trabajó mediante las siguientes dimensiones: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración, definidas por Guilford (1978), las cuales son habilidades fundamentales que debe tener una persona creativa.

La fluidez es la habilidad de poder crear diversas ideas, de forma espontánea, como alternativas de solución a las adversidades presentadas. (Santaella, 2006). Esta se divide en tres tipos; la fluidez de ideas, que hace referencia a la cantidad de ideas creadas; la fluidez de asociación, en la que ya se establecen relaciones y finalmente la fluidez de expresión, en la que hay una facilidad para construir frases. Menchen, Dadamia y Martínez (1984) lo definen como la cantidad de respuestas que puede tener un niño o en todo caso la capacidad para relacionar distintas situaciones para buscar cualidades en común.

La flexibilidad, en este punto se pasa de tener una gran variedad de ideas a adaptarlas para poder solucionar el problema planteado, la capacidad de buscar distintos enfoques. Esta habilidad se divide en dos, la flexibilidad espontánea que es dar varias soluciones a un solo problema; y la flexibilidad adaptativa, que es la capacidad para modificar el plan para lograr el objetivo. Como lo menciona Guilford (1978) es el poder de replantear las ideas, ver desde distintas perspectivas y no limitarse a una sola respuesta.

Seguidamente se encuentra la originalidad, en este caso hace referencia, ya no a la cantidad de ideas, sino a la capacidad de crear respuestas únicas, diferentes, novedosas. Crear algo fuera de lo común, alejarse de las ideas habituales o comunes (Borislavovna, 2017). De acuerdo con Menchen, Dadamia y Martínez (1984) se busca que los niños adopten un modelo con el que se identifiquen y lo hagan propio, sin la preocupación de imitar lo que los rodea.

Finalmente se encuentra la elaboración, que es la capacidad para desarrollar la idea que se tuvo en un inicio, poder trabajarla de tal manera que pueda llegar a ser una solución novedosa al problema presentado. Es el perfeccionar la idea, para poder llevarla a cabo, pasar de palabras a acciones. (Borislavovna, 2017).

Pasando a las bases teóricas de la investigación en cuanto a la variable de desarrollo de la creatividad se tiene a la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner (1988) quien luego de estudiar los procesos de aprendizaje y el funcionamiento del cerebro llegó a la conclusión de que existen muchas maneras de ser inteligente y de igual manera esta no se puede medir. Según Ferrando et al. (2005) Gardner define la inteligencia como la habilidad para resolver problemas, así también como el talento para la creación de productos valiosos para los diferentes ambientes culturales. Es de acuerdo a ello que esta teoría sobre la inteligencia se relaciona directamente con la creatividad, por lo cual no deben trabajarse como fenómenos separados. Es así como Gardner describe a la persona creativa como alguien capaz de resolver problemas de manera constante, crear productos o determinar nuevas cuestiones en un área, las cuales en un inicio serán consideradas como nuevas, para finalmente ser aceptadas por un contexto cultural definido.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica ha creado una guía para la formulación de proyectos de investigación, en la cual nos define los tipos de investigación. La investigación aplicada busca resolver un problema, como lo describe CONCYTEC (2020), esta busca comprobar, mediante el conocimiento científico, las formas en las cuales se puede generar una mejora en una necesidad en específico.

En cuanto a los métodos de investigación, estos se dividen en dos ramas, la cuantitativa y la cualitativa, que se diferencian principalmente del tipo de datos recolectados. Cuando los datos que se obtienen son números o en todo caso son transformados a números, esta es llamada investigación cuantitativa. Mientras que la investigación cualitativa no obtiene datos numéricos, sino que consigue información a base de palabras o imágenes. (Cárdenas, 2018)

De acuerdo con las definiciones presentadas anteriormente, esta investigación busco desarrollar la creatividad de los niños de 4 a 5 años en base a estrategias pedagógicas innovadoras, por tal motivo se estaría tratando de una investigación aplicada, trabajada mediante el método cuantitativo.

En cuanto al diseño de investigación, el presente estudio busca experimentar con la xilografía como una estrategia didáctica para ver si afectan directamente a las etapas del desarrollo creativo, por lo que el diseño de esta investigación sería bajo una metodología experimental. De acuerdo con la definición expuesta por Fleiss, O'Brien y Green (2013, 2009, 2003, citados por Hernández 2014), la investigación experimental es aquella en la que una o las dos variables son manipuladas para, posteriormente poder medir los efectos que ha dejado dicha manipulación.

Sin embargo, dentro de este tipo de diseño, se encuentran 3 clases, la pre – experimental, la cuasi – experimental y la experimental pura, diferenciadas en esencia por la cantidad de variables que se manipulan y la cantidad de grupos con las que trabajan. La cuasi – experimental se basa en tener un acercamiento al problema a investigar, pero su diferenciador es que trabaja con grupo intactos, los cuales han sido conformados de manera independiente al experimento

(Hernández, 2014)

Es por ello que estaríamos hablando de una investigación manejada bajo la metodología cuasi - experimental, ya que se va a trabajar con un aula de la institución previamente establecida por ellos. De igual manera se trabajará bajo el siguiente diagrama:

G O1 X O2

Dónde:

G : Grupo Experimental

X : Estrategias pedagógicas innovadoras

O1 : Pre Test al grupo experimental.

O2 : Post Test al grupo experimental.

3.2 Variables y operacionalización

En la siguiente investigación se trabajarán las siguientes variables:

Variable 1: Xilografía como estrategia didáctica

Definición conceptual

Definido por Larraya (1952) y Joao (2004) de la siguiente manera: “La xilografía es el arte de realizar sobre la superficie plana de un taco de madera un dibujo, suprimiendo lo ajeno a él por medio de cortes o entalladuras, con el fin de obtener reproducciones del mismo sobre papel, el cual trabajado como una estrategia en el ámbito de educación se tendría como una actividad planificada que mejoró el aprendizaje y facilitó el crecimiento personal del estudiante.”

Definición Operacional

La Xilografía como estrategia didáctica se trabajó mediante inicio, desarrollo y cierre. Por tal motivo se realizó una sesión de aprendizaje.

Indicadores

La etapa de inicio se desarrolló mediante la motivación, los saberes previos y el conflicto cognitivo. Seguidamente en el desarrollo se trabajó la recopilación y selección de referentes, la elaboración de bocetos y la transferencia de dibujo a la cartulina negra. Finalmente, en el cierre se dio la evaluación y la metacognición.

Variable 2: Creatividad

Definido por Valqui (2009) como “la habilidad para cuestionar asunciones, romper límites, reconocer patrones, ver de otro modo, realizar nuevas conexiones, asumir riesgos y tentar la suerte cuando se aborda un problema.” (p.3)

Definición Operacional

El desarrollo creativo se mide mediante las dimensiones de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

Indicadores

La fluidez se mide mediante la gran cantidad de ideas que se pueden generar. En la flexibilidad se verá los diversos cambios a los que se puede enfrentar la idea original para lograr el objetivo trazado. En la originalidad se verán las ideas innovadoras que se pueden plasmar. Finalmente, en la elaboración se verá el planteamiento de las ideas a acciones.

Escala de medición

La escala de medición será de tipo nominal, mediante la escala de Likert.

3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

La población estudiada en esta investigación fueron los niños de 4 a 5 años de la Institución Educativa Inicial Despertar, ubicada en el Jirón Júpiter 163 en el distrito de Los Olivos.

Muestra

En esta investigación no se trabajará con una muestra, ya que se realizará un censo, teniendo en cuenta a toda la población.

Muestreo

Se trabajará mediante un censo, debido a que se utilizarán a todos los estudiantes

del aula de 4 y 5 años del nido Despertar, quienes en conjunto son 25 niños.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica utilizada para la investigación fue la de la observación, como lo define Arias (2012) La observación se basa en la técnica de usar la vista para comprender algún hecho o situación que pueda darse en la naturaleza o la sociedad, todo ello de acuerdo con el objetivo de investigación que se tenga. Esta técnica se utilizó debido a que la muestra trabajada fueron niños de edad preescolar, por lo que se vio adecuado para poder recolectar los datos deseados, ya que es muy difícil que ellos puedan tener una respuesta certera a la actividad realizada.

Instrumento

El instrumento que se ha utilizado es una ficha de observación. De acuerdo con Soto et al. (2014) nos menciona el objetivo principal de este instrumento es el de brindar información beneficiosa fortalecer, transformar y optimizar los procesos de aprendizaje, además de permitir que se reúna y ordenen los criterios de desempeño, así como el cumplimiento de ellos por cada estudiante para lograr el aprendizaje propuesto.

Validez del instrumento

La validación del instrumento realizado para la variable de creatividad fue aprobada por tres profesionales especializados en educación.

Tabla 1

Validación de instrumento

Validador	Resultados
Mg. Carlos Andrés Guerra Bendezú	Aplicable
Dra. Vivian Isabel Romaní Franco	Aplicable
Dra. Rosa Elvira Villanueva Figueroa	Aplicable

Confiabilidad del instrumento

El instrumento que mide la variable de creatividad fue aplicado, en un inicio, a 15 estudiantes de entre 4 y 5 años, con los cuales se pudo verificar la fiabilidad del instrumento mediante el Alfa de Cronbach, obteniendo un 0.894. Por lo cual posteriormente la ficha de observación fue aplicado a la totalidad de la muestra.

3.5 Procedimiento

Para poder recolectar la información necesaria y aplicar las estrategias pedagógicas, se pidió permiso a la directora del plantel educativo mediante una carta de presentación en la que se planteó el objetivo y las estrategias a utilizar. De igual modo, se coordinó con las profesoras de cada sección para programar las evaluaciones y los días de intervención. Finalmente se envió un comunicado a los padres de familia de los niños del aula de 4 y 5 años para que estén informados del proyecto que se realizó.

3.6 Método de análisis de datos

En esta investigación se utilizará el método descriptivo para el manejo de los datos cuantitativos, ya que solo se analizará una variable, desarrollo creativo. Se trabajará con esta variable de acuerdo con la intervención trabajada, para posteriormente analizar sus porcentajes mediante las gráficas respectivas. De igual manera, estos porcentajes serán comparados antes y después de la intervención y finalmente analizados para poder obtener las conclusiones adecuadas.

3.7 Aspectos Éticos

El presente trabajo de investigación se realizó bajo las normas y valores respectivos. De igual manera se trabajó respetando las normas APA y cumpliendo con los lineamientos establecidos para el proyecto de investigación. De igual manera se mantuvo un respeto y cuidado ético de los participantes de este estudio. La investigación obtenida con ayuda de la Institución Educativa Inicial Despertar busca obtener información fidedigna, por lo cual el presente trabajo es de creación propia, sin presentar ningún plagio.

IV. RESULTADOS

Los resultados de la presente investigación se han obtenido en dos momentos distintos, el pre-test antes de aplicar la estrategia didáctica y el post-test después de su aplicación en cada una de sus dimensiones.

Aspectos de la Fluidez:

En la siguiente tabla, se muestra los resultados estadísticos descriptivos correspondientes a los aspectos de fluidez evaluados antes de la aplicación de la estrategia didáctica (pre-test):

Tabla 1

Estadística descriptiva de la Fluidez Inicial

		Descriptivos		Estadístico	Desv. Error
Fluidez	Media			2,2500	,25053
Inicial	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	Límite superior	1,4527	
	Media recortada al 5%			3,0473	
	Mediana			2,2467	
	Varianza			2,2200	
	Desv. Desviación			,251	
	Mínimo			,50107	
	Máximo			1,80	
	Rango			2,76	
	Rango intercuartil			,96	
	Asimetría			,91	
	Curtosis			,082	1,014
				-5,466	2,619

Nota. Elaboración propia

Tabla 2

Prueba de normalidad de la Fluidez Inicial

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Fluidez inicial	,293	4		,821	4	,145

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Elaboración propia

En la tabla 3, se muestra la prueba de normalidad a la muestra pre-test de Fluidez, donde detalla que el nivel de significancia es mayor al p-valor de 0,001 y se concluye que los datos siguen una distribución normal y se debe realizar una prueba paramétrica para comprobar la hipótesis específica de esta dimensión.

Tabla 3

Estadística descriptiva de la Fluidez Final

		Descriptivos		Estadístico	Desv. Error
Fluidez	Media			3,0200	,21939
final	95% de intervalo de	Límite inferior		2,3218	
	confianza para la media	Límite superior		3,7182	
	Media recortada al 5%			3,0222	
	Mediana			3,0400	
	Varianza			,193	
	Desv. Desviación			,43879	
	Mínimo			2,52	
	Máximo			3,48	
	Rango			,96	
	Rango intercuartil			,84	
	Asimetría			-,164	1,014
	Curtosis			-3,232	2,619

Nota. Elaboración propia

En la tabla 4, se muestra los resultados estadísticos descriptivos correspondientes a los aspectos de la fluidez después de la aplicación de la estrategia didáctica (post-test).

Tabla 4

Prueba de normalidad de la Fluidez Final

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Fluidez final	,223	4		,947	4	,698

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Elaboración propia

En la tabla 5, se muestra la prueba de normalidad a la muestra post-test de Fluidez, donde se aprecia que el nivel de significancia es mayor al p-valor de 0,001 por lo que se concluye que los datos siguen una distribución normal y le corresponde realizar una prueba paramétrica para comprobar la hipótesis específica de esta dimensión.

Tabla 5

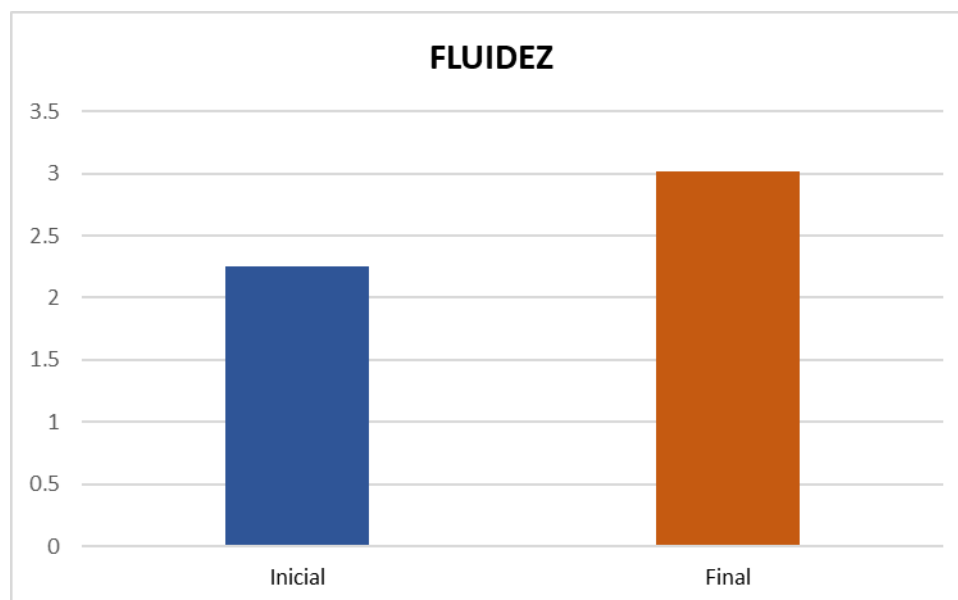
Comparativo de medias de la Fluidez Inicial y Final

Fluidez Inicial	2,25
Fluidez Final	3,02
Incremento	0,77

Nota. Elaboración propia

Figura 1

Comparación de medias de Fluidez Inicial y Final



Nota. Elaboración propia

Para demostrar el impacto en la Fluidez, se comparan las medias de ambas muestras, como se puede observar en la tabla 6 y figura 1 la variable de fluidez ha evidenciado un incremento del ratio en 0,77 luego de la aplicación de la estrategia didáctica.

Tabla 6*Prueba T-student para la Fluidez Inicial y Final*

		Prueba de muestras emparejadas					t	gl	Sig.
		Diferencias emparejadas							(bilateral)
	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia					
				Inferior	Superior				
Par 1	Fluidez inicial - Fluidez final	-,77000	,15449	,07724	-1,01583	-,52417	-9,968	3	,002

Nota. Elaboración propia

Para comprobar la hipótesis específica, se realizó la prueba paramétrica T-student para muestras relacionadas; nos detalla que el p-valor asociado es menor de 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis nula y el contraste resulta significativo; es decir, existen diferencias significativas entre la Fluidez antes y después de la aplicación de la estrategia pedagógica; lo que indica que efectivamente la implementación y aplicación de la xilografía como estrategia didáctica contribuye significativamente a la fluidez en la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021.

Aspectos de Flexibilidad:

En la siguiente tabla, se muestra los resultados estadísticos descriptivos correspondientes a los aspectos de flexibilidad evaluados antes de la aplicación de la estrategia didáctica (pre-test):

Tabla 7

Estadística descriptiva de la Flexibilidad Inicial

		Descriptivos		Estadístico	Desv. Error
Flexibilidad inicial	Media			1,9600	,06928
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	Límite superior	1,7395 2,1805	
	Media recortada al 5%			1,9600	
	Mediana			1,9600	
	Varianza			,019	
	Desv. Desviación			,13856	
	Mínimo			1,84	
	Máximo			2,08	
	Rango			,24	
	Rango intercuartil			,24	
	Asimetría			,000	1,014
	Curtosis			-6,000	2,619

Nota. Elaboración propia

Tabla 8

Prueba de normalidad de la Flexibilidad Inicial

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Flexibilidad inicial	,265	4		,838	4	,189

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Elaboración propia

En la tabla 9, se muestra la prueba de normalidad a la muestra pre-test de Flexibilidad, donde detalla que el nivel de significancia es mayor al p-valor de 0,001

y se concluye que los datos siguen una distribución normal y se debe realizar una prueba paramétrica para comprobar la hipótesis específica de esta dimensión.

Tabla 9

Estadística descriptiva de la Flexibilidad Final

		Descriptivos		Estadístico	Desv. Error
Flexibilidad final	Media			2,6500	,10376
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior		2,3198	
		Límite superior		2,9802	
	Media recortada al 5%			2,6578	
	Mediana			2,7200	
	Varianza			,043	
	Desv. Desviación			,20753	
	Mínimo			2,36	
	Máximo			2,80	
	Rango			,44	
	Rango intercuartil			,37	
	Asimetría			-1,316	1,014
	Curtosis			1,031	2,619

Nota. Elaboración propia

En la tabla 10, se muestran los resultados estadísticos descriptivos correspondientes a los aspectos de la flexibilidad después de la aplicación de la estrategia didáctica (post-test).

Tabla 10

Prueba de normalidad de la Flexibilidad Final

Pruebas de normalidad		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Flexibilidad final		,265	4		,838	4	,189

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Elaboración propia

En la tabla 11, se muestra la prueba de normalidad a la muestra post-test de Flexibilidad, donde se aprecia que el nivel de significancia es mayor al p-valor de 0,001 por lo que se concluye que los datos siguen una distribución normal y le corresponde realizar una prueba paramétrica para comprobar la hipótesis específica de esta dimensión.

Tabla 11

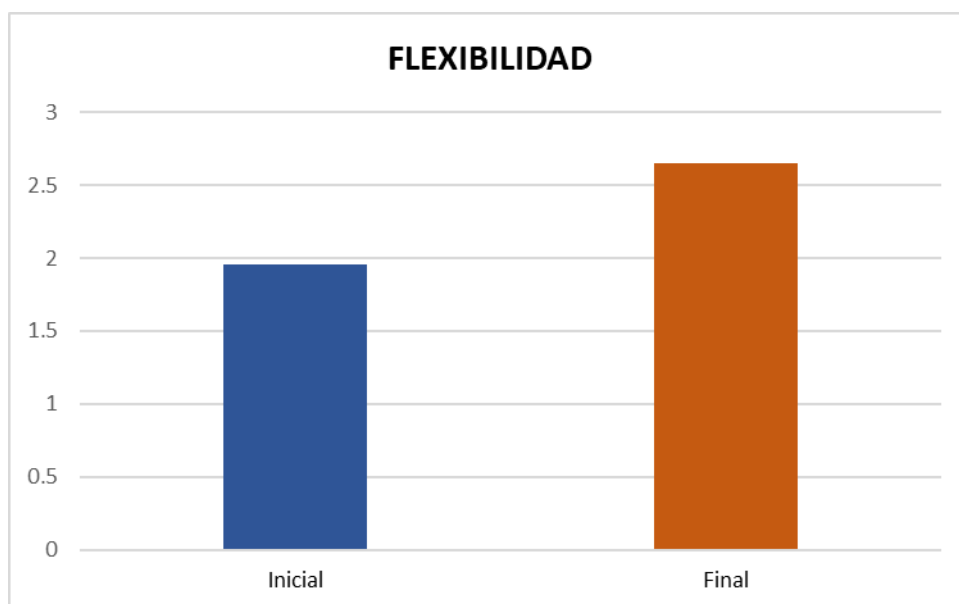
Comparativo de medias de la Flexibilidad Inicial y Final

Flexibilidad Inicial	1,96
Flexibilidad Final	2,65
Incremento	0,69

Nota. Elaboración propia

Figura 2

Comparación de medias de Flexibilidad Inicial y Final



Nota. Elaboración propia

Para demostrar el impacto en la Flexibilidad, se comparan las medias de ambas muestras, como se puede observar en la tabla 12 y figura 2 la variable de flexibilidad ha evidenciado un incremento del ratio en 0,69 luego de la aplicación de la estrategia didáctica.

Tabla 12*Prueba T-student para la Flexibilidad Inicial y Final*

		Prueba de muestras emparejadas					t	gl	Sig.
		Diferencias emparejadas							(bilatera l)
		Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	Flexibilidad inicial - Flexibilidad final	-,69000	,29098	,14549	-1,15301	-,22699	-4,743	3	,018

Nota. Elaboración propia

Para comprobar la hipótesis específica, se realizó la prueba paramétrica T-student para muestras relacionadas; nos detalla que el p-valor asociado es menor de 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis nula y el contraste resulta significativo; es decir, existen diferencias significativas entre la Flexibilidad antes y después de la aplicación de la estrategia pedagógica; lo que indica que efectivamente la implementación y aplicación de la xilografía como estrategia didáctica contribuye significativamente a la flexibilidad en la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021.

Aspectos de Originalidad:

En la siguiente tabla, se muestra los resultados estadísticos descriptivos correspondientes a los aspectos de originalidad evaluados antes de la aplicación de la estrategia didáctica (pre-test):

Tabla 13

Estadística descriptiva de la Originalidad Inicial

		Descriptivos		Estadístico	Desv. Error	
Originalidad inicial	Media			1,7800	,06831	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior		1,5626		
		Límite superior		1,9974		
	Media recortada al 5%			1,7822		
	Mediana			1,8000		
	Varianza			,019		
	Desv. Desviación			,13663		
	Mínimo			1,60		
	Máximo			1,92		
	Rango			,32		
	Rango intercuartil			,26		
	Asimetría			-,753		1,014
	Curtosis			,343		2,619

Nota. Elaboración propia

Tabla 14

Prueba de normalidad de la Originalidad Inicial

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Originalidad inicial	,192	4		,971	4	,850

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Elaboración propia

En la tabla 15, se muestra la prueba de normalidad a la muestra pre-test de Originalidad, donde detalla que el nivel de significancia es mayor al p-valor de 0,001

y se concluye que los datos siguen una distribución normal y se debe realizar una prueba paramétrica para comprobar la hipótesis específica de esta dimensión.

Tabla 15

Estadística descriptiva de la Originalidad Final

		Descriptivos		Estadístico	Desv. Error	
Originalidad final	Media			2,6500	,05000	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior		2,4909		
		Límite superior		2,8091		
	Media recortada al 5%			2,6511		
	Mediana			2,6600		
	Varianza			,010		
	Desv. Desviación			,10000		
	Mínimo			2,52		
	Máximo			2,76		
	Rango			,24		
	Rango intercuartil			,19		
	Asimetría			-,560		1,014
	Curtosis			,928		2,619

Nota. Elaboración propia

En tabla 16, se muestra los resultados estadísticos descriptivos correspondientes a los aspectos de la Originalidad después de la aplicación de la estrategia didáctica (post-test)

Tabla 16

Prueba de normalidad de la Originalidad Final

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Originalidad final	,210	4		,982	4	,911

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Elaboración propia

En la tabla 17, se muestra la prueba de normalidad a la muestra post-test de Originalidad, donde se aprecia que el nivel de significancia es mayor al p-valor de 0,001 por lo que se concluye que los datos siguen una distribución normal y le corresponde realizar una prueba paramétrica para comprobar la hipótesis específica de esta dimensión.

Tabla 17

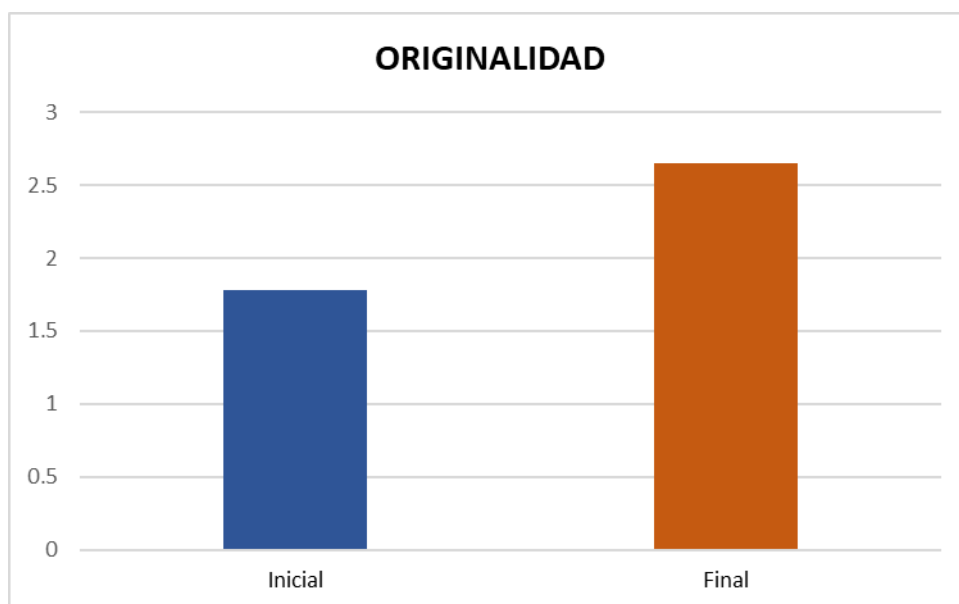
Comparativo de medias de la Originalidad Inicial y Final

Originalidad Inicial	1,78
Originalidad Final	2,65
Incremento	0,87

Nota. Elaboración propia

Figura 3

Comparación de medias de Originalidad Inicial y Final



Nota. Elaboración propia

Para demostrar el impacto en la Originalidad, se comparan las medias de ambas muestras, como se puede observar en la tabla 18 y figura 3 la variable de originalidad ha evidenciado un incremento del ratio en 0,87 luego de la aplicación de la estrategia didáctica.

Tabla 18*Prueba T-student para la Originalidad Inicial y Final*

		Prueba de muestras emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Diferencias emparejadas							
		Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	Originalidad inicial - Originalidad final	-,87000	,19967	,09983	-1,18771	-,55229	-8,715	3	,003

Nota. Elaboración propia

Para comprobar la hipótesis específica, la prueba paramétrica T-student para muestras relacionadas; nos detalla que el p-valor asociado es menor de 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis nula y el contraste resulta significativo; es decir, existen diferencias significativas entre la Originalidad antes y después de la aplicación de la estrategia didáctica; lo que indica que efectivamente la implementación y aplicación de la xilografía como estrategia didáctica contribuye significativamente a la originalidad en la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021.

Aspectos de Elaboración:

En la siguiente tabla, se muestra los resultados estadísticos descriptivos correspondientes a los aspectos de elaboración evaluados antes de la aplicación de la estrategia didáctica (pre-test):

Tabla 19

Estadística descriptiva de la Elaboración Inicial

		Descriptivos		Estadístico	Desv. Error	
Elaboración inicial	Media			1,9400	,12910	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	Límite superior	1,5291		
				2,3509		
	Media recortada al 5%			1,9289		
	Mediana			1,8400		
	Varianza			,067		
	Desv. Desviación			,25820		
	Mínimo			1,76		
	Máximo			2,32		
	Rango			,56		
	Rango intercuartil			,44		
	Asimetría			1,785		1,014
	Curtosis			3,224		2,619

Nota. Elaboración propia

Tabla 20

Prueba de normalidad de la Elaboración Inicial

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Elaboración inicial	,342	4		,793	4	,090

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Elaboración propia

En tabla 21, se muestra la prueba de normalidad a la muestra pre-test de

Elaboración, donde detalla que el nivel de significancia es mayor al p-valor de 0,001 y se concluye que los datos siguen una distribución normal y se debe realizar una prueba paramétrica para comprobar la hipótesis específica de esta dimensión.

Tabla 21

Estadística descriptiva de la Elaboración Final

		Descriptivos		Estadístico	Desv. Error	
Elaboración final	Media			2,7900	,20091	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	Límite superior	2,1506		
				3,4294		
	Media recortada al 5%			2,8000		
	Mediana			2,8800		
	Varianza			,161		
	Desv. Desviación			,40183		
	Mínimo			2,24		
	Máximo			3,16		
	Rango			,92		
	Rango intercuartil			,75		
	Asimetría			-1,094		1,014
	Curtosis			,844		2,619

Nota. Elaboración propia

En tabla 22 se muestra los resultados estadísticos descriptivos correspondientes a los aspectos de la Elaboración después de la aplicación de la estrategia didáctica (post-test).

Tabla 22

Prueba de normalidad de la Elaboración Final

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Elaboración final	,220	4		,933	4	,611

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Elaboración propia

En la tabla 23, se muestra la prueba de normalidad a la muestra post-test de Elaboración, donde se aprecia que el nivel de significancia es mayor al p-valor de 0,001 por lo que se concluye que los datos siguen una distribución normal y le corresponde realizar una prueba paramétrica para comprobar la hipótesis específica de esta dimensión.

Tabla 23

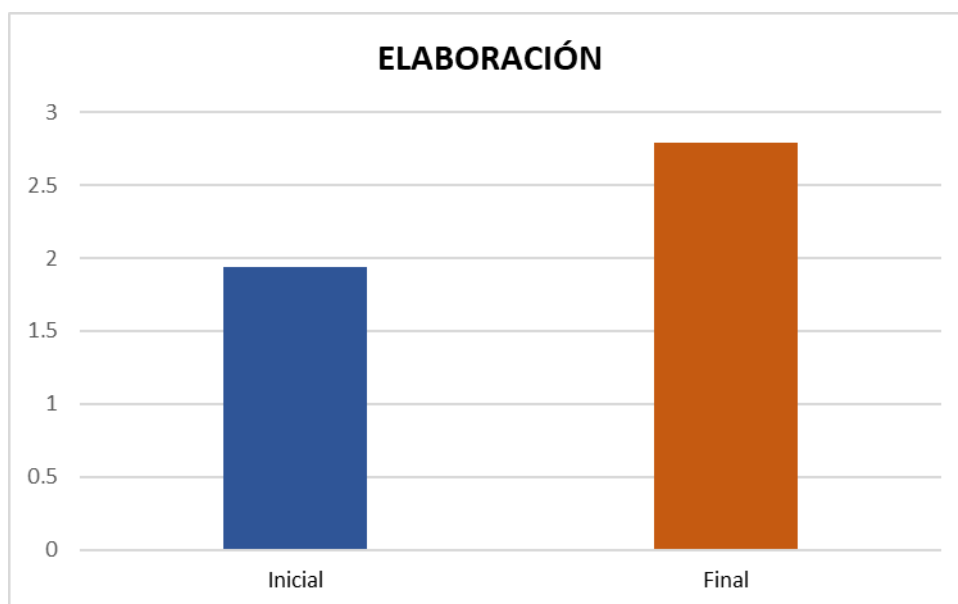
Comparativo de medias de la Elaboración Inicial y Final

Elaboración Inicial	1,94
Elaboración Final	2,79
Incremento	0,85

Nota. Elaboración propia

Figura 4

Comparación de medias de Elaboración Inicial y Final



Nota. Elaboración propia

Para demostrar el impacto en la Elaboración, se comparan las medias de ambas muestras, como se puede observar en la tabla 24 y figura 4 la variable de elaboración ha evidenciado un incremento del ratio en 0,85 luego de la aplicación de la estrategia didáctica.

Tabla 24*Prueba T-student para la Elaboración Inicial y Final*

		Prueba de muestras emparejadas					t	gl	Sig.
		Diferencias emparejadas							(bilateral)
	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia					
				Inferior	Superior				
Par 1	Elaboración inicial - Elaboración final	-,85000	,29462	,14731	-1,31880	-,38120	-5,770	3	,010

Nota. Elaboración propia

Para comprobar la hipótesis específica, la prueba paramétrica T-student para muestras relacionadas; nos detalla que el p-valor asociado es menor de 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis nula y el contraste resulta significativo; es decir, existen diferencias significativas entre la Elaboración antes y después de la aplicación de la estrategia pedagógica; lo que indica que efectivamente la implementación y aplicación de la xilografía como estrategia didáctica contribuye significativamente a la elaboración en la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021.

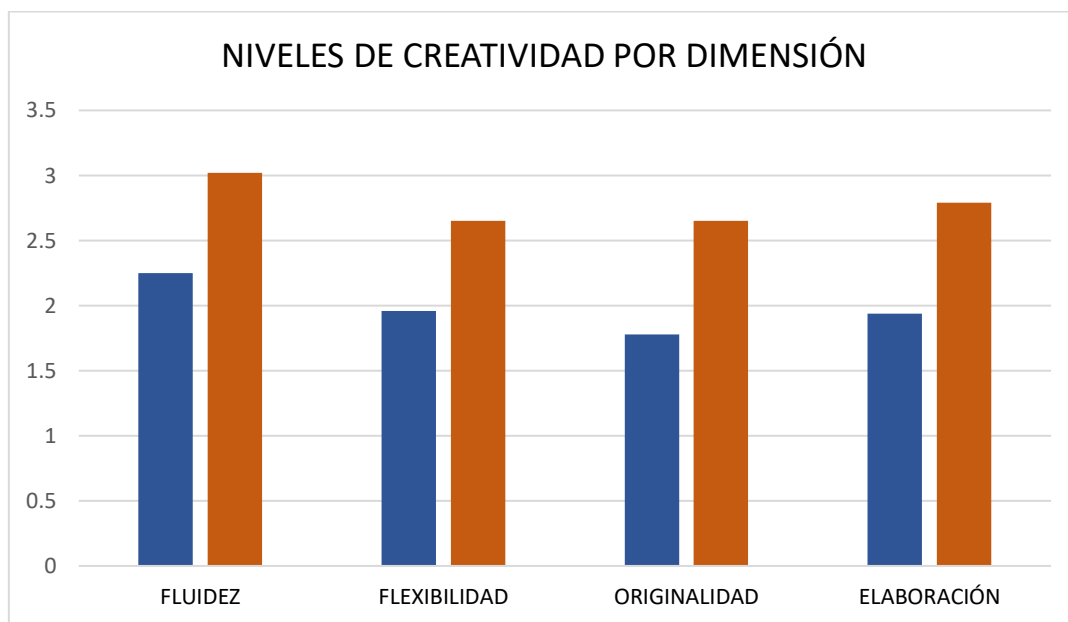
Tabla 26*Dimensiones e impacto de aplicación de la xilografía*

	Fluidez	Flexibilidad	Originalidad	Elaboración
Inicial	2,25	1,96	1,78	1,94
Final	3,02	2,65	2,65	2,79
Incremento	+0,77	+0,69	+0,87	+0.85

Nota. Elaboración propia

Figura 5

Comparación niveles de creatividad por dimensión



Nota. Elaboración propia

Para comprobar la Hipótesis General, que dice “La xilografía, como estrategia didáctica, contribuye significativamente en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021” se examinó en función de 4 dimensiones; como se muestra en la tabla 55 y figura 5; se detallan las dimensiones que se analizaron y los resultados obtenidos luego de sus análisis. Como se puede ver, la aplicación de la estrategia didáctica impacta positivamente y contribuye significativamente; lo que comprueba la hipótesis planteada.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo demostrar que la xilografía, como estrategia pedagógica, contribuye en el desarrollo de la creatividad, la cual estuvo dividida en cuatro dimensiones, obteniéndose así que, esta técnica logra incrementar los niveles de cada dimensión de la creatividad.

En base al análisis de los resultados obtenidos, se puede destacar que el instrumento tuvo una consistencia interna de 0.894. de alfa de Cronbach, con lo cual queda demostrado la alta consistencia del instrumento trabajado para la recolección de datos.

De acuerdo con los resultados obtenidos por cada dimensión se obtuvo lo siguiente: en la dimensión de fluidez en la etapa inicial se obtuvo una ratio de 2,25, la cual fue aumentada en 0,77 luego de aplicar la estrategia didáctica, por lo que en la muestra final tuvo un resultado de 3,02. En la dimensión de flexibilidad se inició con una ratio de 1,96, para posteriormente terminar en 2,65 luego de ser aplicado el taller de xilografía, por lo cual tuvo un aumento de 0,69. En cuanto a la dimensión de originalidad, esta inició con una ratio de 1,78 y finalizó con 2,65, teniendo un aumento de 0,87 luego de aplicada la estrategia; en este caso fue la dimensión con mayor incremento. Finalmente la dimensión elaboración inició con una ratio de 1,94 e incremento en 0,85 luego del taller de xilografía, teniendo una ratio final de 2,79.

Luego de la prueba paramétrica T-student realizada a los datos obtenidos de cada dimensión se obtuvo un p valor menor de 0,05, con la cual se probó que la xilografía como estrategia didáctica contribuye a todas las fases de la creatividad.

En el estudio de Canepa y Evans (2015) se comparó las estrategias utilizadas para desarrollar la creatividad de los alumnos de 5 años de un colegio privado y de un colegio público, donde se llegó a la conclusión de que los docentes de la institución privada usaban una mayor cantidad de estrategias para el desarrollo de la creatividad; entre las cuales resaltaban el juego, las analogías y el trabajo en equipo; a diferencia de los docentes del colegio público, quienes no lograron trabajar la originalidad y la flexibilidad y elaboración, por lo que se les recomendó realizar talleres y capacitaciones que les permita trabajar estas

dimensiones. De la misma manera, en esta investigación hubo una mejora en las medias de la creatividad en niños de educación inicial de I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021 en fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración; mediante el uso de una estrategia poco conocida como es la xilografía.

De igual modo la presente investigación tiene una alta relación con Rodríguez (2020) quien observó, en un centro de educación inicial, que las docentes realizaban actividades manuales que se veía que tenían poca participación de los estudiantes, aparte de realizar actividades memorísticas y mecánicas. La investigadora concluyó que los docentes deben recibir diversas capacitaciones para integrar en sus clases las estrategias didácticas adecuadas para mejorar el aprendizaje en las aulas, entre las cuales recalcó el uso de juegos, actividades artísticas y musicales. En el caso de la presente investigación se decidió trabajar una actividad artística, como la señalada en el trabajo de Rodríguez (2020) y luego de haber observado el trabajo de los docentes, muy similar al descrito anteriormente. En ambas investigaciones se concluye que el uso de estrategias didácticas permite al estudiante estimular su cerebro para lograr tener un aprendizaje significativo, logrando de esta manera que los niños piensen por sí solos de acuerdo con sus necesidades e intereses.

Sobre la hipótesis específica 1 acerca de la contribución significativa de la xilografía como estrategia didáctica en el desarrollo de la fluidez, se obtuvo un p-valor de 0,002. Sánchez, (2017) realizó la investigación sobre la creatividad en niños de inicial como un reto de la educación actual, su objetivo fue el de proponer una estrategia didáctica la cual ayude a desarrollar la creatividad en los niños de cinco años. En este caso se centró en las dimensiones de fluidez y originalidad, las cuales solo el 30% de su muestra tenían desarrolladas en un nivel inicial. Finalmente luego de aplicar su estrategia didáctica, basada en sesiones creativas en el área de personal social, obtuvo que el 86.95% de los estudiantes mejoraron su nivel en fluidez; concluyendo así que los colegios deben poner en práctica diferentes enfoques didácticos ya que cada estudiante es distinto y aprenden de manera diferente, por lo que se tiene que atender a esta diversidad; y la mejor manera de hacerlo es mediante la creatividad ya que les da libertad de pensamiento para desarrollarse en todos los ámbitos. Así también, la presente tesis comprobó la

importancia de como una estrategia didáctica contribuye significativamente a la fluidez en la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021; aumentándose en +0,77.

Asimismo, sobre la hipótesis específica 2 acerca de la contribución significativa de la xilografía como estrategia didáctica en el desarrollo de la elaboración, se obtuvo un p-valor de 0,018. Torpoco (2020) realizó una investigación acción aplicado a la Institución Educativa Nuestra Señora de Fátima del centro poblado de Huaracayo en Acobamba – Tarma, donde se analizó las estrategias que se ponían en práctica para la mejora de la expresión oral y hábitos de estudio de los estudiantes. Esta investigación tuvo como objetivo analizar las estrategias pedagógicas innovadoras que se usaban en esta institución, pero específicamente en el área de comunicación, la cual se encuentra directamente relacionada con la flexibilidad en la creatividad. Finalmente concluyó que las habilidades de comunicación son de suma importancia para poder desenvolverse en el mundo actual en el que nos encontramos ya que les permite a los estudiantes poder desenvolverse de manera eficiente en los diversos contextos en los que se encuentre, es por eso que determinó que tan importante es aplicar y mejorar las estrategias pedagógicas usadas por los docentes para incrementar la flexibilidad de la expresión oral y los hábitos de estudio. Del mismo modo; en la presente tesis se encontró que, con la implementación y aplicación de la xilografía como estrategia didáctica, se contribuye en +0,69 a la flexibilidad en la creatividad en niños de educación inicial de I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021.

De igual modo sobre la hipótesis específica 3 acerca de la contribución significativa de la xilografía como estrategia didáctica en el desarrollo de la originalidad, se obtuvo un p-valor de 0,003. Por su parte Torrejón (2018) realizó una investigación cuantitativa descriptiva en el distrito de Jazán, en Amazonas, en el cual tuvo como objetivo evaluar el nivel de creatividad de los estudiantes de 5 años de un colegio público; luego de realizado el test de Torrance se tuvo como resultado que el 60% de la muestra tenía un nivel bajo de creatividad, por lo que se pudo concluir que los docentes necesitan aplicar diferentes estrategias pedagógicas que puedan examinar y desenvolver la originalidad y creatividad de los alumnos ya que estas les permitirán abrir su mente a un mundo de posibilidades infinitas. Del mismo

modo Sánchez (2017) evidenció un aumento del nivel de originalidad en un 91.9% de su muestra, luego de aplicada su estrategia, la cual se vio reflejada en su forma de pensar, sentir y hacer las actividades habituales. En contraste, la presente tesis pudo comprobar la mejora de la media de la originalidad en la creatividad de los alumnos de educación inicial de I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021 con un aumento de +0.87.

Sobre la hipótesis específica 4 acerca de la contribución significativa de la xilografía como estrategia didáctica en el desarrollo de la elaboración, se obtuvo un p-valor de 0,010. En el estudio de San Miguel (2016) quien trabajó con dos grupos, uno de control y otro experimental a los cuales se les dio las mismas instrucciones, realizar una dactilopintura sobre el mar utilizando todos los materiales que desearan. La diferencia con el grupo experimental fue el uso de cuentos, lluvia de ideas, música y una visita de estudios al acuario. Luego de realizado el experimento se procedió a analizar los dibujos mediante histogramas, los cuales permitieron realizar la prueba paramétrica comparando los resultados obtenidos. Finalmente se concluyó que el uso de ciertas estrategias permitió que el grupo experimental pueda potenciar su creatividad ya que mediante ellas pudo explorar y explotar sus capacidades.

De igual manera Palacios y Ruiz (2019) se diagnosticó la creatividad de los niños de 4 años de la institución educativa Madre Rafaela de la Pasión Veintimilla del Piura, llegando a la conclusión de que solo el 14.30% de los niños evaluados tenían un nivel destacado de elaboración dentro de su creatividad; mientras que el restante se encontraba en proceso. Además, se vio que la dimensión menos lograda fue la de elaboración, en la cual les es difícil expresar de forma oral sus propias producciones, así como añadir detalles, generando así copias de lo observado. Palacios y Ruiz (2019) recomendaron que se utilicen estrategias didácticas y lúdicas para reforzar esta dimensión. Así también, la presente tesis comprobó la importancia de como una estrategia didáctica contribuye significativamente a la elaboración en la creatividad en niños de educación inicial de I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021; aumentándose en +0,85.

De esta manera podemos comprobar que los niveles de creatividad pueden ser modificados en base a las estrategias que se utilicen en el aula. En el caso de esta investigación se utilizó la xilografía, ya que es una actividad artística poco conocida en el ámbito de educación inicial y la cual generó gran interés por parte de toda la comunidad educativa. Además de comprobarse que dicha técnica ayuda a desarrollar el hemisferio derecho, en donde se encuentra la creatividad.

La presente investigación y las anteriormente mencionadas concuerdan en que el desarrollo de esta capacidad es de suma importancia para el desarrollo de todo ser humano, ya que brinda beneficios a nivel de aprendizaje. Esto se relaciona directamente con la teoría de Howard Gardner (1988) sobre las inteligencias múltiples, el cual cree que existen diversas maneras de ser inteligente, las cuales van a ayudar al ser humano a poder desenvolverse en todos los ámbitos de su vida, tanto personal como social. La relación está en que de acuerdo con Gardner (1988) inteligencia y creatividad son lo mismo, ya que ambos se centran en resolver problemas de manera constante, crear productos o determinar nuevas cuestiones en un área, las cuales en un inicio serán consideradas como nuevas, para finalmente ser aceptadas por un contexto cultural definido.

De igual manera la teoría de Vygotsky, quien plantea que la creatividad se relaciona con la actividad cerebral, la cual se encarga de retener y reproducir las experiencias previas para, en base a ello, poder producir nuevas ideas. Es de acuerdo a ello que señala que las ideas de un niño son escasas a comparación de la de los adultos, ya que no han tenido las experiencias suficientes para poder desarrollar su creatividad, sin embargo, presenta a la educación como el factor clave para desarrollar esta capacidad, ya que es en este ambiente en donde los niños se podrán desenvolver y conocer nuevas experiencias. Debido a esto es que el maestro es quien debe centrarse en estimular el desarrollo creativo de cada estudiante a través de diversas estrategias didácticas, las cuales tengan como prioridad la observación, comunicación y exploración, así estas les permitirán tener los recursos necesarios a los niños para poder manejar y resolver sus problemas sin importar el contexto en el que se encuentren.

Finalmente, esta investigación es relevante debido a que la capacidad creativa aún no se encuentra como prioridad en el ámbito educativo actual, esto debido a la falta de conocimiento de muchas autoridades sobre su beneficio a corto

y largo plazo. De igual manera los docentes, al igual que sus superiores, desconocen no solo el impacto que tiene esta capacidad en sus estudiantes, sino también las formas en las que esta se puede desarrollar. Es por esta razón que la presente investigación busca aportar conocimiento sobre la relevancia de la creatividad, además de brindar una solución factible para su desarrollo.

VI. CONCLUSIONES

Primera

Con respecto a la hipótesis general, se concluye que la xilografía, como estrategia didáctica, contribuye significativamente en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021, aumentando la ratio en 0,77; 0,69; 0,87 y 0,85 en cada dimensión respectivamente.

Segunda

Con respecto a la hipótesis específica 1, la implementación y aplicación de la xilografía como estrategia didáctica contribuye significativamente a la fluidez en la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021, con un aumento en la ratio de 0,77.

Tercero

Con respecto a la hipótesis específica 2, se concluye que la implementación y aplicación de la xilografía como estrategia didáctica contribuye significativamente a la flexibilidad en la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021, con un aumento en la ratio de 0,69.

Cuarto

Con respecto a la hipótesis específica 3, se concluye que la implementación y aplicación de la xilografía como estrategia didáctica contribuye significativamente a la originalidad en la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021, con un aumento en la ratio de 0,87.

Quinto

Con respecto a la hipótesis específica 4, se concluye que la implementación y aplicación de la xilografía como estrategia didáctica contribuye significativamente a la elaboración en la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021, con un aumento en la ratio de 0,85.

VII. RECOMENDACIONES

Primera

Recomiendo a la directora tener en cuenta los resultados obtenidos mediante este estudio para implementar un taller de xilografía una vez al año para que sus estudiantes puedan experimentar nuevas técnicas artísticas, las cuales les permitirán aumentar su nivel creativo y por ende favorecerá el aprendizaje significativo.

Segunda

Recomiendo a la directora realizar una capacitación a sus docentes en los cuales se les pueda enseñar diferentes estrategias didácticas las cuales puedan ser aplicadas durante las clases con sus estudiantes. Estas no solo deben ser del ámbito artístico, sino también en el área de comunicación y matemática, que son los cursos en los cuales se pone mayor énfasis en los últimos años de preescolar.

Tercero

Recomiendo a los docentes hacer una charla informativa con los padres de familia, en la cual se muestre el impacto que ha tenido el taller de xilografía en el desempeño académico de sus hijos, así también como la importancia que tiene desarrollar su creatividad, y como es que se van a ver beneficiados tanto en el periodo actual, como en el futuro.

Cuarto

Recomiendo a los docentes realizar un día de la creatividad, en el cual se realicen talleres libres, con la participación de padres de familia y estudiantes, en los cuales se pueda enseñar diversas actividades que permitan incrementar el nivel creativo de todos los asistentes.

Quinto

Recomiendo a los padres de familia a tomar mayor interés por la capacidad creativa de sus hijos y a involucrarse e informarse sobre las actividades que les permitan desarrollarla.

REFERENCIAS

- Albornoz, E. (2019). El juego y el desarrollo de la creatividad de los niños/as del nivel inicial de la escuela Benjamín Carrión. *Revista Conrado*, 17(80), 209-213. <https://bit.ly/3bH2TSS>
- Amashta, K. (2018). *Estrategia pedagógica y de participación docente para la construcción del plan de estudio del Centro de Educación Infantil Pepe Grillo Alborada Bilingüe, de la ciudad de Cartagena, Colombia*. [tesis de maestría, Universidad de la Sabana]. Repositorio Universidad de la Sabana. <https://bit.ly/3ccKxZr>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme. <https://bit.ly/3p3EbA3>
- Backer, B. (2005). *Actividades didácticas para la etapa preescolar*. Ediciones Ceac. <https://bit.ly/3yVvc9f>
- Barbosa, L. y Ramírez, S. (2018). *Fomenta la creatividad en preescolar: Juega, idea, explora y dibuja*. Editorial Magisterio
- Cabrera, B. (2016). La estrategia pedagógica como herramienta para el mejoramiento del desempeño profesional de los docentes en la Universidad Católica de Cuenca. *Revista Cubana de Educación Superior*, 35 (2), 72-82. <https://bit.ly/3pfuC1M>
- Cánepa, B. y Evans, D. (2015). *Estrategias docentes y desarrollo de la creatividad en niños y niñas de cinco años: Un estudio comparativo entre una institución educativa privada y una institución educativa pública del distrito de San Miguel*. [tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú] Repositorio PUCP. <https://bit.ly/3x62sJt>
- Carbonell, J. (2002). *La aventura de innovar. El Cambio en la Escuela*, Ediciones Morata.
- Cárdenas, J. (2018). *Manual de curso: Investigación cuantitativa*. Programa de Posgrado en Desarrollo Sostenible y Desigualdades Sociales en la Región Andina. <http://dx.doi.org/10.17169/refubium-216>
- Carvalho, T. de C. M., Fleith, D. S. y Almeida, L. S. (2021). Desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito educativo. *Revista Latinoamericana de*

- Clavo, M. y Díaz, B. (2018). *Estrategias motivacionales para el desarrollo de la creatividad en estudiantes de educación inicial*. [tesis de licenciatura, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI]. Repositorio Institucional UCT. <https://bit.ly/39tpCz4>
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. (2020). *Guía práctica para la formulación y ejecución de proyectos de investigación y desarrollo (I+D)*. [Archivo PDF]. <https://bit.ly/3qDPoHI>
- Cortés, A. y Garcia, G. (2017). Estrategias pedagógicas que favorecen el aprendizaje de niñas y niños de 0 a 6 años de edad en Villavicencio-Colombia. *Revista Interamericana De Investigación, Educación*, 10(1), 125 - 143. <https://doi.org/10.15332/s1657-107X.2017.0001.06>
- De la Torre, S. (2000). *Estrategias didácticas innovadoras: Recursos para la formación y el cambio*. Ediciones Octaedro, S.L. España
- De la Torre, S. y Violant, V. (s.f.). *Estrategias creativas en la enseñanza universitaria* [Archivo PDF]. <https://bit.ly/3vQKj1S>
- Delgado, M. (2020). *Estrategia didáctica de cuentos infantiles y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. 092. San Juan de Lurigancho, 2020*. [tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://bit.ly/3cajA8Q>
- Díaz, J. (1998). *Unidades didácticas para secundaria I: De las habilidades básicas a las habilidades específicas*. INDE. Ediciones Morata.
- Escortell, R. (2013). *Creatividad e Inteligencias Múltiples: diferencias según sexo y curso en Primaria y Secundaria* [tesis de maestría, Universidad Internacional de La Rioja]. Repositorio Institucional UNIR. <https://bit.ly/3vKEJhC>
- Esquivas, M.T. (2004). Creatividad: Definiciones, antecedentes y aportaciones. *Revista Digital Universitaria*, 5 (1). <https://bit.ly/3spygas>
- Ferrando, M., Prieto, M.D., Ferrándiz, C. y Sánchez, C. (2005). Inteligencia y creatividad. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa*, 3 (7) 21-50. <https://bit.ly/3ccYxm0>

- Ferreiro, R. (2012). La Pieza Clave del Rompecabezas del Desarrollo de la Creatividad: La escuela. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10 (2) 7-22. <https://bit.ly/2S4eYtX>
- Gómez, J. (Ed.). (2005). *Desarrollo de la creatividad*. Fondo Editorial Universitario Pedro Ruiz Gallo. <https://bit.ly/2LRa688>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill Education. <https://bit.ly/2LTkln7>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.
- Imbernón, F. (1996). *En busca del Discurso Educativo*. Editorial Lumen. <https://bit.ly/3fLTkUi>
- Joaquin Rueda (3 de agosto de 2009). *Sir Ken Robinson_Las escuelas matan la creatividad TED 2006* [Archivo de Video]. Youtube <https://bit.ly/3wTVBmi>
- Loayza, J. (2020). *Desarrollo de la creatividad en niños(as) de la Institución Educativa Inicial N° 609. Puente Piedra – 2020*. [tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://bit.ly/3vFZllz>
- López, R. (Ed.). (2017). *Estrategias de enseñanza creativa: Investigaciones sobre la creatividad en el aula*. Universidad de La Salle. <https://bit.ly/3wMCSss>
- Magro, M. y Carrascal, S. (2019). The “Design Thinking” as a resource and methodology for visual literacy in preschool at Mexican multigrade schools. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 146. <https://doi.org/10.15178/va.2019.146.71-95>
- Maldonado, D. y Morocho, L. (2010). *Análisis de las Estrategias Pedagógicas para el Desarrollo de la Creatividad, aplicadas con los alumnos del Cuarto año de Educación Básica, de la Escuela Ángel Noguera, de la Comunidad de Santa Ana, parroquia Sevilla Don Bosco, Cantón Morona*. [tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional UPS. <https://bit.ly/3z6eeFx>
- Medina, N., Velázquez, M., Alhuay, J. y Aguirre, F. (2017). La Creatividad en los Niños de Prescolar, un Reto de la Educación Contemporánea. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 15 (2) <https://doi.org/10.15366/reice2017.15.2>

- Melchor, L. (2019). *Importancia del grabado como herramienta de desarrollo de ambos hemisferios del cerebro*. Actas EDK: anuario de Arte y Diseño 2019, 56-60. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/9597>
- Ministerio de Educación (2016). *Programa curricular de Educación Inicial*. Ministerio de Educación de la República de Perú. <https://bit.ly/2LO3EyL>
- Ministerio de Educación (2019). *La planificación en la educación inicial*. [Archivo PDF]. <https://bit.ly/3jCJ17k>
- Ministerio de Educación. (2011). *Guía de Formulación de Proyectos de Innovación Pedagógica*. Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación Peruana. <https://bit.ly/3pgxcVh>
- Mora, J. G. (2004). La necesidad del cambio educativo para la sociedad del conocimiento. *Revista Iberoamericana de Educación*, 35, 13-37
- Palacios, Y. & Ruiz, R. (2019). *Diagnóstico de la creatividad de los niños de 4 años de la Institución Educativa Particular Rafaela de la Pasión Veintimilla – Castilla, 2019*. [tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Piura] Repositorio UNP. <https://bit.ly/3oKwheH>
- Pérez, P. M. (2009). Creatividad e innovación: Una destreza adquirible. *Teoría de la educación*, 21 (1), 20 179-198. <https://bit.ly/2RWd1jl>
- Picardo, O., Balmore, R., & Escobar, J. C. (2004). *Diccionario enciclopédico de ciencias de la educación*. Centro de Investigación Educativa. <https://bit.ly/3g8M5F1>
- Picon, C. (2006). *Innovaciones Educativas en el Perú*. Universidad Nacional de educación Enrique Guzmán y Valle, Lima
- Rodriguez, L. (2020). Estrategias didácticas para la estimulación de la creatividad en los niños de los centros de educación inicial. *Revista del CIEGC*, 12(6). <https://bit.ly/36myCEV>
- Rodriguez, M. (2012). *Tipos de Estrategias Pedagógicas*. [Diapositivas PowerPoint]. <https://bit.ly/2SPXnGj>
- Romero, P. (2013). *Pedagogía de la humanización*. Glaryom. <https://bit.ly/3i97aBT>
- San Miguel, B. (2016). Estudio sobre creatividad gráfica en Educación Infantil. *Ulu revista científica sobre la imaginación*, 1(3). 12-22. <https://bit.ly/2S8EWfI>
- Sánchez, N., Velázquez, M., Alhuay-Quispe y J. & Aguirre, F. (2017). La creatividad en los niños de preescolar, un reto de la educación contemporánea. *Revista*

- Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 15(2)
<https://doi.org/10.15366/reice2017.15.2.008>
- Sierra, C. (2016). *Propuesta didáctica para la valoración de la identidad comunitaria a través del proceso xilográfico* [tesis de licenciatura, Universidad de Concepción]. Repositorio Institucional UdeC. <https://bit.ly/3dTgKpy>
- Smith, P y Ragan, T. (1999). *Instructional design*. New Jersey: Merrill Prentice Hall.
- Soto, M., Casilla, A., Poma, M., Montañez, J., Pascual, G., Cano, V. y Chumbipuma, R., (2014). *La ficha de observación* [Diapositivas PowerPoint]. <https://bit.ly/3sGi2tN>
- Tapia, A., Melecio, Y. y Contreras, Z. (2017). *La lúdica como herramienta para el aprendizaje* [tesis de maestría, Universidad Pontificia Bolivariana]. Repositorio Institucional UPB. <https://bit.ly/3wPJvdl>
- Tarma, 2019. [tesis de licenciatura, Universidad Católica Sedes Sapientiae]. Repositorio Institucional UCSS. <https://bit.ly/2TEzVft>
- Torpoco, L. (2020). Estrategias pedagógicas innovadoras del área de comunicación en la I.E. N° 30722 “Nuestra Señora de Fátima”, Huaracayo
- Torrejón, M. (2018). *Nivel de creatividad de los niños de 5 años de la I.E. inicial N° 109 del distrito de Jazan – Bongara – Amazonas*. [tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo] Repositorio UCV. <https://bit.ly/35YjdLx>
- UNESCO (1984) *Enfoques conceptuales y metodológicos sobre el proceso de enseñanza – aprendizaje en la Educación Básica*. Gobierno Español. <https://bit.ly/3ce2pDg>
- Valle, A., González, R., Cuevas, L. y Fernández, A. (1998). Las estrategias de aprendizaje: características básicas y su relevancia en el contexto escolar. *Revista de Psicodidáctica*, 6. <https://bit.ly/3id3cls>
- Valqui, R. (2009). La creatividad: conceptos. Métodos y aplicaciones. *Revista Iberoamericana de Educación*, 49 (2). <https://bit.ly/3ix2nrP>
- Vera, J. (2018). *Estrategias para desarrollar la creatividad en los niños de etapa preescolar del Centro de Educación Inicial El Clavelito, año lectivo 2016-2017* [tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional UPS. <https://bit.ly/3oKD6wB>

- White, H. y Sabarwal, S. (2014). *Diseño y métodos cuasiexperimentales*. UNICEF.
<https://bit.ly/3qFusAq>
- Yentzen, E. (2003). Teoría general de la Creatividad. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 2 (6). <https://bit.ly/3idB8CE>
- Zomeño, A., Verdugo-Perona, J. y Solaz-Portolés, J. (2019). Creatividad y resolución de problemas en la educación secundaria: Una primera aproximación. *Revista Contribución a las Ciencias Sociales*.
<https://bit.ly/39qRL9O>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
La xilografía como estrategia didáctica para la creatividad en estudiantes de la i.e. inicial Despertar, Los Olivos, año 2021						
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	DIMENSIONES		ITEM	ESCALA DE MEDICION
¿En qué medida la xilografía, como estrategia didáctica, contribuye en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021?	Demostrar que la xilografía, como estrategia didáctica, contribuye en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021	La xilografía, como estrategia didáctica, contribuye significativamente en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021.	Variable I: Xilografía como estrategia didáctica		SESIÓN DE APRENDIZAJE	
			Inicio	Motivación		
				Saberes previos		
				Conflicto cognitivo		
			Desarrollo	Recopilación y selección de referentes		
				Elaboración de bocetos		
			Cierre	Realización de copias		
Evaluación						
				Metacognición		
PROBLEMAS ESPECIFICO	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	Variable II: Creatividad			
¿La xilografía como estrategia didáctica contribuye a la fluidez en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021?	Demostrar si la xilografía, como estrategia didáctica contribuye a la fluidez en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021.	La xilografía, como estrategia didáctica, contribuye significativamente a la fluidez en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021.	Fluidez	Vocabulario amplio	1	ORDINAL (LIKERT) Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
				Expresión de ideas constantes	2	
				Generación de respuestas lógicas	3	
				Iniciativa propia de ideas	4	
¿La xilografía como estrategia didáctica contribuye a la flexibilidad en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021?	Mostrar que la xilografía, como estrategia didáctica, contribuye a la flexibilidad en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021.	La xilografía, como estrategia didáctica, contribuye significativamente a flexibilidad en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021.	Flexibilidad	Uso de estrategias	5	
				Expresión de ideas propias	6	
				Creación de cambios a ideas conocidas	7	
				Aceptación de otras ideas	8	
¿La xilografía como estrategia didáctica contribuye a la originalidad en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021?	Demostrar que la xilografía, como estrategia didáctica, contribuye a la originalidad de en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021.	La xilografía, como estrategia didáctica, contribuye significativamente a la originalidad en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021.	Originalidad	Narración de experiencias	9	
				Expresión de ideas innovadoras	10	
				Creación de juegos	11	
				Construcción de objetos innovadores	12	
¿La xilografía como estrategia didáctica contribuye a la elaboración en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021?	Mostrar que la xilografía, como estrategia didáctica, contribuye a la elaboración en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021.	La xilografía, como estrategia didáctica, contribuye significativamente a la elaboración en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de la I. E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021.	Elaboración	Descripción detallada	13	
				Generación de detalles	14	
				Replantación de ideas	15	
				Explicación de ideas	16	

Anexo 2. Operacionalización de las variables

Operacionalización de la variable "Xilografía como estrategia pedagógica"

VARIABLE 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Xilografía como estrategia didáctica	Definido por Larraya (1952) y Joao (2004) de la siguiente manera: "La xilografía es el arte de realizar sobre la superficie plana de un taco de madera un dibujo, suprimiendo lo ajeno a él por medio de cortes o entalladuras, con el fin de obtener reproducciones del mismo sobre papel, el cual trabajado como una estrategia en el ámbito de educación se tendría como una actividad planificada que mejoró el aprendizaje y facilitó el crecimiento personal del estudiante."	La Xilografía como estrategia pedagógica se miden mediante inicio, desarrollo y cierre.	Inicio	Motivación
				Saberes previos
				Conflicto cognitivo
			Desarrollo	Recopilación y selección de referentes
				Elaboración de bocetos
				Realización de copias
			Cierre	Evaluación
Metacognición				

Operacionalización de la variable "Creatividad"

VARIABLE 2	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Creatividad	Definido por Valqui (2009) como "la habilidad para cuestionar asunciones, romper límites, reconocer patrones, ver de otro modo, realizar nuevas conexiones, asumir riesgos y tentar la suerte cuando se aborda un problema."	El desarrollo creativo se mide mediante las dimensiones de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.	Fluidez	Vocabulario amplio	ORDINAL (LIKER)
				Expresión de ideas constantes	
				Generación de respuestas lógicas	
				Iniciativa propia de ideas	
			Flexibilidad	Uso de estrategias	
				Expresión de ideas propias	
				Creación de cambios a ideas conocidas	
				Aceptación de otras ideas	
			Originalidad	Narración de experiencias	
				Expresión de ideas innovadoras	
				Creación de juegos	
				Construcción de objetos innovadores	
			Elaboración	Descripción detallada	
				Generación de detalles	
				Replantación de ideas	
				Explicación de ideas	

Anexo 3. Instrumento

La xilografía como estrategia didáctica en la creatividad en niños de educación inicial de la I.E. Inicial Despertar, Los Olivos, 2021

Instrucciones: La presente ficha de observación tiene el propósito de recoger información acerca del comportamiento del niño (a) en las sesiones de aprendizaje. Se debe marcar con un aspa ("X") en el recuadro que considere su respuesta.

A. Datos generales

Nombre: _____ Aula: _____
Sexo: _____ Edad: _____

B. Ficha de observación sobre la variable "Creatividad"

N°	Ítems	Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
	Fluidez					
1.	Se expresa con facilidad al comunicarse					
2.	En el momento de diálogo expresa sus ideas sin problemas					
3.	Ante una pregunta da varias respuestas para explicar lo que piensa					
4.	Se expresa por iniciativa propia cuando tiene una idea					
	Flexibilidad					
5.	Plantea varias formas de realizar su trabajo					
6.	En el diálogo expresa ideas las posibilidades de hacer su trabajo					
7.	Desarrolla o platea sus propias modificaciones al trabajo					
8.	Toma en cuenta las ideas de sus compañeros para las mejoras del trabajo					
	Originalidad					

9.	Planteó un título imaginativo para su trabajo					
10.	En el momento exponer su trabajo expresa ideas novedosas					
11.	Se distingue de otros trabajos					
12.	Incluye elementos innovadores en su trabajo					
	Elaboración					
13.	Describe a detalle las características de personas, hechos u objetos					
14.	Pone detalles a sus dibujos					
15.	Reformula sus ideas por unas más complejas					
16.	Da ejemplos para darse a entender					

Anexo 4. Sesión de Aprendizaje

SESIÓN DE APRENDIZAJE

- ✓ **TEMA:** LA XILOGRAFÍA
- ✓ **DURACIÓN:** 2 horas
- ✓ **INSTITUCIÓN EDUCATIVA:** “DESPERTAR”
- ✓ **SECCIÓN:** Pequeños Lectores
- ✓ **EDAD:** 5 años
- ✓ **SELECCIÓN DE COMPETENCIA, CAPACIDAD E INDICADOR**

ÁREA	COMPETENCIA	CAPACIDAD Y CONOCIMIENTO	INDICADOR	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
C	Crea proyectos desde los lenguajes artísticos	Explora y experimenta los lenguajes del arte, aplica procesos creativos, y Socializa sus procesos y proyectos.	Crea un proyecto que integra la xilografía para desarrollar sus ideas y demuestra el desarrollo de un estilo personal.	Proyecto finalizado

✓ DESARROLLO DE ACTIVIDADES

MOMENTOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	MEDIO Y MATERIALES
INICIO	RUTINA: saludo, registro de asistencia, tiempo, calendario MOTIVACIÓN: Cantamos una canción: “DIBUJAR Y PINTAR” Me encanta dibujar y pintar Con pinturas y colores es igual. Ven y vamos a pintar, Que bien lo vamos a pasar Me encanta dibujar y pintar.	Pandereta

	<p>RECOJO DE SABERES PREVIOS: Se les mostrara imágenes relacionadas a la xilografía y se les preguntara ¿Qué ven? ¿Qué materiales creen que se está usando?</p> <p>CONFLICTO COGNITIVO: Preguntamos ¿Qué materiales de casa podemos usar para realizar la xilografía?</p>	<p>Imágenes de xilografía</p>
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> - Hablamos con los niños sobre las cosas que les gustan y se les pide que nos muestren las imágenes en el conversatorio. - Se pide elegir 2 imágenes de todas las que tienen. - Realizarán distintos dibujos lineales en base a las imágenes escogidas. - Los niños mostrarán todos los dibujos creados y con ayuda de la profesora elegirán el más adecuado para el proyecto - Los estudiantes pasarán el dibujo elegido a una cartulina negra - Con la ayuda de un punzón o lapicero sin tinta pasarán su dibujo a la base de Tecnopor. - Con ayuda de una esponja, le echarán pintura a la base con el dibujo y procederán a imprimirla en una cartulina. 	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes - Cartulinas blancas - Lápiz - Cartulina negra - Base de Tecnopor tamaño A4 - Punzón o lapicero sin tinta - Esponja - Temperas
CIERRE	<p>EVALUACIÓN: Finalizadas las impresiones, los estudiantes explicarán los pasos que siguieron para realizar el proyecto y que es lo que realizaron en su xilografía.</p> <p>METACOGNICIÓN: ¿Qué aprendimos hoy? ¿Qué fue lo que más te gustó? ¿Qué materiales utilizamos? ¿Qué te fue más fácil? ¿Qué te fue más difícil?</p>	

Anexo 5. Validez del instrumento

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: FLUIDEZ	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Se expresa con facilidad al comunicarse	X						
2	En el momento de diálogo expresa sus ideas sin problemas	X						
3	Ante una pregunta da varias respuestas para explicar lo que piensa	X						
4	Se expresa por iniciativa propia cuando tiene una idea	X						
	DIMENSIÓN 2: FEXIBILIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Plantea varias formas de realizar su trabajo	X						
6	En el diálogo expresa ideas las posibilidades de hacer su trabajo	X						
7	Desarrolla o platea sus propias modificaciones al trabajo	X						
8	Toma en cuenta las ideas de sus compañeros para las mejoras del trabajo	X						
	DIMENSIÓN 3: ORIGINALIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Planteó un título imaginativo para su trabajo	X						
10	En el momento exponer su trabajo expresa ideas novedosas	X						

11	Se distingue de otros trabajos	X						
12	Incluye elementos innovadores en su trabajo	X						
	DIMENSIÓN 4: ELABORACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Describe a detalle las características de personas, hechos u objetos	X						
14	Pone detalles a sus dibujos	X						
15	Reformula sus ideas por unas más complejas	X						
16	Da ejemplos para darse a entender	X						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Carlos Andrés Guerra Bendezú DNI: 09726163

Grado y Especialidad del validador: Magister en Educación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25 de Junio del 2021



Mg. Carlos Andrés Guerra Bendezú
REGUC 016910

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: FLUIDEZ							
1	Se expresa con facilidad al comunicarse	X						
2	En el momento de diálogo expresa sus ideas sin problemas	X						
3	Ante una pregunta da varias respuestas para explicar lo que piensa	X						
4	Se expresa por iniciativa propia cuando tiene una idea	X						
	DIMENSIÓN 2: FEXIBILIDAD							
5	Plantea varias formas de realizar su trabajo	X						
6	En el diálogo expresa ideas las posibilidades de hacer su trabajo	X						
7	Desarrolla o platea sus propias modificaciones al trabajo	X						
8	Toma en cuenta las ideas de sus compañeros para las mejoras del trabajo	X						
	DIMENSIÓN 3: ORIGINALIDAD							
9	Planteó un título imaginativo para su trabajo	X						
10	En el momento exponer su trabajo expresa ideas novedosas	X						
11	Se distingue de otros trabajos	X						
12	Incluye elementos innovadores en su trabajo	X						

	DIMENSIÓN 4: ELABORACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Describe a detalle las características de personas, hechos u objetos	X						
14	Pone detalles a sus dibujos	X						
15	Reformula sus ideas por unas más complejas	X						
16	Da ejemplos para darse a entender	X						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Vivian Isabel Román Franco **DNI: 08144929**

Grado y Especialidad del validador: Magister en Educación

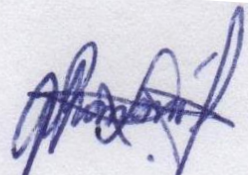
¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25 de Junio del 2021



.....
Dra. Vivian Isabel Romani Franco
REGUC 804077

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: FLUIDEZ							
1	Se expresa con facilidad al comunicarse	X						
2	En el momento de diálogo expresa sus ideas sin problemas	X						
3	Ante una pregunta da varias respuestas para explicar lo que piensa	X						
4	Se expresa por iniciativa propia cuando tiene una idea	X						
	DIMENSIÓN 2: FEXIBILIDAD							
5	Plantea varias formas de realizar su trabajo	X						
6	En el diálogo expresa ideas las posibilidades de hacer su trabajo	X						
7	Desarrolla o platea sus propias modificaciones al trabajo	X						
8	Toma en cuenta las ideas de sus compañeros para las mejoras del trabajo	X						
	DIMENSIÓN 3: ORIGINALIDAD							
9	Planteó un título imaginativo para su trabajo	X						
10	En el momento exponer su trabajo expresa ideas novedosas	X						
11	Se distingue de otros trabajos	X						
12	Incluye elementos innovadores en su trabajo	X						

	DIMENSIÓN 4: ELABORACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Describe a detalle las características de personas, hechos u objetos	X						
14	Pone detalles a sus dibujos	X						
15	Reformula sus ideas por unas más complejas	X						
16	Da ejemplos para darse a entender	X						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Rosa Elvira Villanueva Figueroa **DNI: 07586867**

Grado y Especialidad del validador: Magister en Educación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25 de Junio del 2021



.....
Rosa Elvira Villanueva Figueroa
 DOCTORA EN ADMINISTRACIÓN
 CLAD REGUC 03000
 CÓDIGO RENACYTE: P0101899

Anexo 6. Base de datos pre-test

N°	CREATIVIDAD															
	FLUIDEZ				FLEXIBILIDAD				ORIGINALIDAD				ELABORACIÓN			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
	Se expresa con facilidad al comunicarse	En el momento de diálogo expresa sus ideas sin problemas	Ante una pregunta da varias respuestas para explicar lo que piensa	Se expresa por iniciativa propia cuando tiene una idea	Plantea varias formas de realizar su trabajo	En el diálogo expresa distintas posibilidades de hacer su trabajo	Desarrolla o plantea sus propias modificaciones al trabajo	Toma en cuenta las ideas de sus compañeros para las mejoras del trabajo	Planteó un título imaginativo para su trabajo	En el momento exponer su trabajo expresa ideas novedosas	Se distingue de otros trabajos	Incluye elementos innovadores en su trabajo	Describe a detalle las características de personas, hechos u objetos	Pone detalles a sus dibujos	Reformula sus ideas por unas más complejas	Da ejemplos para darse a entender
Mikaela	4	3	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2
Maia	3	2	2	1	2	2	3	2	1	2	3	3	2	3	1	2
Paula	3	3	2	3	2	1	1	2	1	2	2	2	3	2	2	1
Mathias	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1
Benjamín	4	4	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2
Trevor	3	3	2	1	2	3	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2
Marcelo	3	2	2	1	1	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2
Mateo	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2
Yeray	3	2	2	1	1	1	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2
Raymi	3	2	2	1	1	2	2	3	1	1	1	1	3	2	3	1
Amy	3	2	2	1	1	2	2	3	1	2	1	1	2	2	1	1
Elian	2	2	1	2	2	1	1	3	1	1	2	2	1	2	2	3
Valentina	3	3	1	2	2	3	2	3	2	2	1	1	2	1	2	2
Whitney	2	3	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	3	1	1	2
Jaquelin	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3
Salvador	3	3	1	2	3	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2
Dannae	3	2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	1	1	1
Mathias	2	3	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1
Rayza	4	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Francois	2	3	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	2
Santiago	2	2	3	3	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2
Adriana	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2
Julio	3	3	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2
Martin	3	2	2	2	2	1	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2
Camila	2	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3

Anexo 7. Base de datos post-test

N°	CREATIVIDAD															
	FLUIDEZ				FLEXIBILIDAD				ORIGINALIDAD				ELABORACIÓN			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
	Se expresa con facilidad al comunicarse	En el momento de diálogo expresa sus ideas sin problemas	Ante una pregunta da varias respuestas para explicar lo que piensa	Se expresa por iniciativa propia cuando tiene una idea	Plantea varias formas de realizar su trabajo	En el diálogo expresa distintas posibilidades de hacer su trabajo	Desarrolla o plantea sus propias modificaciones al trabajo	Toma en cuenta las ideas de sus compañeros para las mejoras del trabajo	Planteó un título imaginativo para su trabajo	En el momento exponer su trabajo expresa ideas novedosas	Se distingue de otros trabajos	Incluye elementos innovadores en su trabajo	Describe a detalle las características de personas, hechos u objetos	Pone detalles a sus dibujos	Reformula sus ideas por unas más complejas	Da ejemplos para darse a entender
Mikaela	5	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4
Maia	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3
Paula	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4
Mathias	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3
Benjamín	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3
Trevor	4	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3
Marcelo	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4
Mateo	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	4
Yeray	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	4	3	3	2
Raymi	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3
Amy	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2
Elian	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3
Valentina	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2
Whitney	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	3	2	3
Jaquelin	3	3	3	2	3	3	2	2	4	4	2	3	3	3	2	3
Salvador	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2
Dannae	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	4	2	2	2
Mathias	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2
Rayza	5	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2
Francois	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	3	2
Santiago	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2
Adriana	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3
Julio	3	4	3	3	2	3	4	2	3	2	3	3	2	3	2	2
Martin	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2
Camila	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4