



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Liquidez y la Rentabilidad Financiera de las Agencias de Turismo
del distrito del Cusco, en el periodo 2019.”

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Cervantes Ayma, Mirian (ORCID: 0000-0001-7067-9176)

Puma Puma, Leidy Evelin (ORCID: 0000-0002-0805-4973)

ASESORA:

Dra. Saenz Arenas, Esther Rosa (ORCID:0000-0003-0340-2198)

LINEA DE INVESTIGACION:

Finanzas

LIMA-PERU

2021

Dedicatoria

A mis padres Tomas Cervantes y Graciela Ayma por las enseñanzas que brindaron y el apoyo incondicional, para así lograr este gran objetivo en mi carrera profesional.

Con mucho cariño y respeto a mis padres Ángel Puma y Florencia Puma quienes me brindaron su apoyo incondicional esta etapa de mi formación profesional, así también a mi querida hija Alejandra por ser mi motivación a seguir luchando.

Agradecimiento

Primeramente, agradecer a Dios, a la universidad Cesar Vallejos por permitirme cumplir mis metas en el desarrollo de este proyecto de investigación, a mi familia por apoyarme en todo momento, a mis compañeros de trayectoria y a mi asesora Esther Rosa Saenz Arenas.

Mi agradecimiento a la Agencia de Viajes Perou Tours E.I.R.L. por la información que nos brindó para poder realizar este trabajo de investigación.

A toda mi familia, así como a todos mis amigos por brindarme todo el apoyo incondicional a lo largo de mi vida.

Índice de Contenido

Carátula	i
Dedicatoria	i
Agradecimiento	ii
Índice de Contenido	iii
Índice de Tablas	iv
Índice de Gráficos y Figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCION	1
II. MARCO TEORICO	4
3.1. Tipo y diseño de la investigación.....	10
3.2. Variables y operacionalización.....	11
3.3. Población, muestra y muestreo	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	15
3.6 Método de Análisis de Datos	16
3.7. Aspectos Éticos.....	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSION	43
VI. CONCLUSIONES	47
VII. RECOMENDACIONES	48
Bibliografía	49

Índice de Tablas

Tabla 1: Agencia de Viajes y Turismo-DIRCETUR.....	14
Tabla 2: Estadística de fiabilidad Liquidez	17
Tabla 3: Estadística de fiabilidad Rentabilidad Financiera	17
Tabla 4: Los ingresos que obtienen las agencias de turismo del distrito del Cusco provienen de los servicios y productos turísticos que ofrecen	18
Tabla 5: El nivel de ventas de acuerdo a los productos turísticos que ofrecen las agencias de turismo determina el logro de sus objetivos y metas.....	19
Tabla 6: Las ganancias determinan el incremento de las actividades turísticas que realizan las agencias de turismo del distrito del Cusco.....	20
Tabla 7: La programación de pagos ayuda a determinar los importes que deben ser cancelados por las agencias de turismo del distrito del Cusco	21
Tabla 8: El financiamiento genera los fondos necesarios para el desarrollo de las actividades dentro de las agencias de turismo del distrito del Cusco.....	22
Tabla 9: Las agencias de turismo del distrito del Cusco cuentan con una buena seguridad al momento de ofrecer o de adquirir un servicio	23
Tabla 10: El respaldo patrimonial con el que cuenta las agencias de turismo son suficientes para hacer frente a sus obligaciones.....	24
Tabla 11: El respaldo financiero representa la cantidad de dinero con el que disponen las agencias de turismo dentro de una entidad financiera.....	25
Tabla 12: Las líneas de crédito favorecen la solicitud de un préstamo adecuado para las agencias de turismo del distrito del Cusco.....	26
Tabla 13: Las inversiones financieras determinan la capacidad de pago que tienen las agencias de turismo frente a sus obligaciones con terceros.....	27
Tabla 14: El capital invertido por parte de las agencias de turismo del distrito del Cusco les brinda un adecuado funcionamiento y desarrollo en sus actividades	28
Tabla 15: El costo de servicio determina los costos en los que incurren las agencias de turismo para la prestación de un servicio.....	29
Tabla 16: Los gastos de personal determinan el pago que se le otorga a los empleados de acuerdo a las actividades que realizan dentro de las agencias de turismo	30
Tabla 17: Los gastos de servicio son aquellos gastos necesarios (agua, luz, etc.) en la que incurre las agencias de turismo para brindar un mejor servicio	31
Tabla 18: Los gastos por comisiones determinan la cantidad de dinero que obtienen las agencias de turismo al realizar una transacción.....	32
Tabla 19: El activo disponible con que cuentan las agencias de turismo del distrito del Cusco permite cubrir sus obligaciones con terceros.....	33
Tabla 20: La rotación de existencias que realizan las agencias de turismo determina el control de los insumos y/o suministros que se le brinda a su personal al realizar una actividad	34
Tabla 21: El sistema de cobranzas que emplean las agencias de turismo del distrito del Cusco le permite tener un adecuado control en su cartera de deudas	35
Tabla 22: El nivel de endeudamiento de las agencias de turismo determina la capacidad de pago que posee para hacer frente a sus obligaciones	36
Tabla 23: Las inversiones que realizan las agencias de turismo del distrito del Cusco permite mejorar la calidad de sus servicios y obtener mejores ingresos	37
Tabla 24: Pruebas de normalidad	38
Tabla 25: Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis general.....	39

Tabla 26: Medidas simétricas de la hipótesis general	39
Tabla 27: Pruebas de chi-cuadrado hipótesis 1	40
Tabla 28: Medidas simétricas hipótesis 01	40
Tabla 29: Pruebas de chi-cuadrado hipótesis 2	41
Tabla 30: Medidas simétricas hipótesis específica 2.....	41
Tabla 31: Pruebas de chi-cuadrado hipótesis 3.....	42
Tabla 32: Medidas simétricas hipótesis específica 3.....	42
Tabla 33: Estadística de fiabilidad del total Liquidez.....	54
Tabla 34: Estadística de fiabilidad del total de elementos Rentabilidad Financiera	55

Índice de Gráficos y Figuras

Ilustración 1: Los ingresos que obtienen las agencias de turismo del distrito del Cusco provienen de los servicios y productos turísticos que ofrecen	18
Ilustración 2: : El nivel de ventas de acuerdo a los productos turísticos que ofrecen las agencias de turismo determina el logro de sus objetivos y metas	19
Ilustración 3: Las ganancias determinan el incremento de las actividades turísticas que realizan las agencias de turismo del distrito del Cusco.....	20
Ilustración 4: La programación de pagos ayuda a determinar los importes que deben ser cancelados por las agencias de turismo del distrito del Cusco.....	21
Ilustración 5: El financiamiento genera los fondos necesarios para el desarrollo de las actividades dentro de las agencias de turismo del distrito del Cusco.....	22
Ilustración 6: Las agencias de turismo del distrito del Cusco cuentan con una buena seguridad al momento de ofrecer o de adquirir un servicio	23
Ilustración 7: El respaldo patrimonial con el que cuenta las agencias de turismo son suficientes para hacer frente a sus obligaciones	24
Ilustración 8: El respaldo financiero representa la cantidad de dinero con el que disponen las agencias de turismo dentro de una entidad financiera.....	25
Ilustración 9: Las líneas de crédito favorecen la solicitud de un préstamo adecuado para las agencias de turismo del distrito del Cusco	26
Ilustración 10: Las inversiones financieras determinan la capacidad de pago que tienen las agencias de turismo frente a sus obligaciones con terceros.....	27
Ilustración 11: El capital invertido por parte de las agencias de turismo del distrito del Cusco les brinda un adecuado funcionamiento y desarrollo en sus actividades	28
Ilustración 12: El costo de servicio determina los costos en los que incurren las agencias de turismo para la prestación de un servicio.....	29
Ilustración 13: Los gastos de personal determinan el pago que se le otorga a los empleados de acuerdo a las actividades que realizan dentro de las agencias de turismo	30
Ilustración 14: Los gastos de servicio son aquellos gastos necesarios (agua, luz, etc.) en la que incurre las agencias de turismo para brindar un mejor servicio ...	31
Ilustración 15: : Los gastos por comisiones determinan la cantidad de dinero que obtienen las agencias de turismo al realizar una transacción.....	32
Ilustración 16: El activo disponible con que cuentan las agencias de turismo del distrito del Cusco permite cubrir sus obligaciones con terceros	33
Ilustración 17: La rotación de existencias que realizan las agencias de turismo determina el control de los insumos y/o suministros que se le brinda a su personal al realizar una actividad.....	34
Ilustración 18: El sistema de cobranzas que emplean las agencias de turismo del distrito del Cusco le permite tener un adecuado control en su cartera de deudas	35
Ilustración 19: El nivel de endeudamiento de las agencias de turismo determina la capacidad de pago que posee para hacer frente a sus obligaciones	36
Ilustración 20: Las inversiones que realizan las agencias de turismo del distrito del Cusco permite mejorar la calidad de sus servicios y obtener mejores ingresos	37

Resumen

El presente trabajo de investigación “Liquidez y la Rentabilidad Financiera de las Agencias de Turismo del distrito del Cusco, en el periodo 2019.” donde presento como objetivo general Determinar la relación que existe entre la Liquidez y la Rentabilidad Financiera de las agencias de turismo de la ciudad del Cusco periodo 2019, así mismo planteo como problema general ¿Cuál es la relación que existe entre la Liquidez y la Rentabilidad Financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019? Y como hipótesis general se planteó que Existe una relación significativa entre la Liquidez y la Rentabilidad Financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019. Y en este mismo se concluyó que si Existe una relación significativa entre la Liquidez y la Rentabilidad Financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019. para la validación de la hipótesis general del presente trabajo de investigación mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultado; un valor de ($Rho = 0.826$), lo que indica que existe una correlación positiva alta, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ($Sig.= 0,000 < 0.05$), por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

La elaboración de la investigación estuvo estructurada de la siguiente manera: tiene método de investigación cuantitativo, el tipo de estudio que se empleo es aplicada, el diseño de estudio que fue usado para su desarrollo fue el no experimental y transversal. la población y la muestra que se tomó para la investigación fueron los dueños de las agencias de turismo de la ciudad del Cusco, la técnica usada para el estudio fue la encuesta y el instrumento que se uso es el test.

Palabras claves:

Liquidez; Rentabilidad, Turismo

Abstract

The present research work "Liquidity and the Financial Profitability of the Tourism Agencies of the Cusco district, in the period 2019." Where I present as a general objective: Determine the relationship that exists between Liquidity and Financial Profitability of the tourism agencies of the city of Cusco period 2019, I also pose as a general problem what is the relationship that exists between Liquidity and Financial Profitability of the tourism agencies of the Cusco district, period 2019? And as a general hypothesis, it was proposed that there is a significant relationship between liquidity and financial profitability of the tourism agencies of the Cusco district, period 2019. And in this same period it was concluded that if there is a significant relationship between liquidity and financial profitability of the tourism agencies of the district of Cusco, period 2019. For the validation of the general hypothesis of this research work through the Spearman correlation coefficient, the result was obtained; a value of ($Rho = 0.826$), which indicates that there is a high positive correlation, also with respect to the level of significance, a value of ($Sig. = 0.000 < 0.05$) was obtained as a result, therefore, we reject the null hypothesis and we accept the alternative hypothesis.

The development of the research was structured as follows: it has a quantitative research method, the type of study used is applied, the study design that was used for its development was non-experimental and cross-sectional. The population and the sample that was taken for the investigation were the owners of the tourism agencies of the city of Cusco, the technique used for the study was the survey and the instrument that was used is the test.

Keywords:

Liquidity; Cost effectiveness, sightseeing

I. INTRODUCCION

El Perú es catalogado como el país con más atractivos turística y con el pasar del tiempo ha crecido considerablemente debido a los diversos centros comercial que hay alrededor del país, convirtiéndose así en una de las piezas más importantes en el progreso socioeconómico del país, es por ello que abundan las agencias de turismo, quienes se encargan de hacer conocer los turistas tanto nacionales como extranjeros todos los diversos lugares turísticos, enseñándoles de esta manera las costumbres y tradiciones de cada lugar, por lo que acrecienta la necesidad de ofrecer servicios turísticos y así poder satisfacer las expectativas de las personas,

Es por ello que en la ciudad del Cusco el turismo es considerado como un fenómeno social y como una actividad económica extensa desde hace algunos años, ya que el turismo es muy importante para la economía, por lo que nuestra ciudad considera a las empresas de viajes como una de las principales fuentes de ingresos económicos para el país ya que sin lugar a duda se ve un crecimiento constante gracias al turismo tanto a nivel mundial, nacional y local.

La liquidez o también denominada solvencia es la capacidad que tendrán las empresas, en este caso las agencias de viaje para poder cumplir con sus obligaciones en el corto plazo, esto quiere decir que la empresa tiene que pagar sus deudas rápidamente, cuando vencen, así mismo la solvencia implica la creación de los fondos necesarios para hacer frente a las deudas. obtenido en un tiempo determinado y así mismo con la liquidez se determinará si la empresa tendrá capacidad para seguir operando.

Por otro lado, la rentabilidad financiera es considerada como una motivación para los inversionistas, donde muestra el buen manejo de sus recursos financieros y la capacidad para asumir sus obligaciones; generar una relación entre sus ingresos y costos en el desarrollo de sus actividades productivas donde se refleje al final de sus resultados. En el mundo globalizado, los empresarios han llegado a comprender que las responsabilidades empresariales no son solo cumplir con la ley, sino también maximizar sus inversiones e incrementar sus ganancias. Por lo que las pequeñas y medianas empresas han buscado integrarse para obtener ventajas de rentabilidad, con este surgimiento han competido con las grandes empresas, logrando incluso la desaparición de algunas, por lo que se genera

competencia entre ellos y satisface las expectativas de sus accionistas o inversionistas, así cada organización tiene como objetivo primordial maximizar su rentabilidad y así lograr resultados favorables de su inversión.

Para lo señalado anteriormente se planteó algunas interrogantes: teniendo, así como problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre la liquidez y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019?, de la misma forma se planteó como problemas específicos las siguientes interrogantes, primero: ¿Cuál es la relación que existe entre la capacidad de pago y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco periodo 2019?, segundo: ¿Cuál es la relación que existe entre la solvencia y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco periodo 2019?, y tercero: ¿Cuál es la relación que existe entre la liquidez y el capital de trabajo de las agencias de turismo del distrito del Cusco periodo 2019?

Se realizó el presente trabajo de investigación con la finalidad de entender y conocer la liquidez y rentabilidad de los agentes de viajes en Cusco, para luego revisar y analizar; si las agencias de turismo está haciendo el uso adecuado de los todos sus recursos con lo que cuenta, por lo que dicha investigación tendrá fundamentación teórica ya que se sustenta en teorías recopiladas de diferentes autores que estén relacionadas a las variables que están sujeto a estudio y que se podrá incrementar los conocimientos de la ciencia contable respecto a la liquidez y rentabilidad, así mismo tendrá una fundamentación practica porque se considerará como un trabajo previo para que en un futuro otros investigadores lo tomen como referencia, porque la contabilidad es indispensable en toda organización para un buen manejo y control de las operaciones contables y financieras donde refleja los resultados económicos, así mismo el trabajo será como herramienta de aprendizaje que ayude a las distintas empresas que tengan algún problema con su liquidez o rentabilidad, finalmente tendrá también fundamentación metodológica porque será de tipo básica aplicada esto significa que será una investigación descriptiva no experimental que se utiliza en todos.

La información plasmada será de gran importancia para las agencias de viaje, es por ello que se toma en cuenta algunos objetivos, entre ellos se tiene como objetivo general: Determinar la relación que existe entre la liquidez y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo

2019 y como objetivos específicos se tiene: primero; Determinar la relación que existe entre la capacidad de pago y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019, segundo; Determinar la relación que existe entre la solvencia y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019, tercero; Determinar la relación que existe entre la liquidez y el capital de trabajo de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019.

Finalmente para la investigación se plasma algunas hipótesis, como hipótesis general: Existe una relación significativa entre la liquidez y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019 y como hipótesis específicas: Existe una relación significativa entre la capacidad de pago y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019, Existe una relación significativa entre la solvencia y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco periodo 2019 y como ultima Hipotesis: Existe una relación significativa entre la liquidez y el capital de trabajo de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019.

II. MARCO TEORICO

Para proseguir con el trabajo de investigación se tendrá en consideración algunos trabajos previos realizados por autores nacionales quienes nos ayudaran a entender mejor este estudio:

Donde Llancary. (2017) en su trabajo de investigación acerca de la “Morosidad de cuentas por cobrar y su afectación en liquidez y rentabilidad de RYL empresarial”, quien concluyo que mientras dichas empresas no cumplan oportunamente con sus obligaciones corrientes, ya que la organización tiene la necesidad de recurrir a otros mecanismos que le ayuden con sus deudas es por ello que su rentabilidad se vio afectada considerablemente.

Por otro lado, Rengifo y Ramírez. (2017) en su trabajo de investigación acerca de la “Evaluación del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Electro Servicios Dávila SAC. en el distrito de Tarapoto, año 2015”, teniendo como resultado que para mejorar la liquidez es necesario disminuir el apalancamiento externo e incrementar el apalancamiento interno, para que así de esta manera su rentabilidad este estable e incremente continuamente.

Por otro lado, Peredo y Quispe. (2016) en su trabajo de investigación acerca de “La detracción del impuesto general a las ventas y su influencia en la liquidez y rentabilidad en la Empresa de Transportes El Tauro Express E.I.R.L. de la ciudad de Juliaca”, llego a la conclusión de que al utilizar los ratios de financieros entre ellos el ratio de liquidez lo que nos demostrara si la empresa tiene la capacidad de cumplir con el pago total de todas sus deudas en el momento preciso, así mismo se realizó el ratio de rentabilidad donde se pudo observar que la rentabilidad de la empresa es baja.

Así mismo, Paz y Taza. (2017) en su trabajo de investigación denominado “La gestión financiera en la liquidez de la Empresa Yossev EIRL del distrito del Callao durante el periodo 2012”, concluye que la gestión financiera de la empresa ha tenido una disminución considerable ya que no tiene una distribución económica adecuada es por ello que su liquidez a reducido y no ha podido afrontar sus deudas de forma correcta, que la empresa no tendrá la capacidad para seguir funcionando.

Finalmente, Llanos y Villareal. (2019) En su trabajo de investigación acerca de la “Incidencia del sistema de detracciones en la liquidez de la Empresa de Servicios Talento Empresarial S.A.C. del distrito de Surco del año 2014”, concluye que la liquidez de la empresa esta sienta afectada por el sistema de detracciones de forma negativa al no poder cubrir con sus deudas en el momento preciso y exacto, por lo que es perjudicial para la empresa.

Seguidamente para poder continuar con la investigación también se tendrá que considerar algunos autores internacionales que nos ayudaran a corroborar el trabajo de investigación:

Entre ellos tenemos a Salcedo. (2019) en su trabajo de investigación sobre el “Impuesto único al Sector Bananero en el Ecuador: Análisis de rentabilidad y liquidez”, donde propone como resultado analizar la liquidez y la rentabilidad por medio de la utilización de los estados financieros que serán proporcionados por la empresa, de tal forma que al momento de procesar la información mediante los ratios financieros se podrá obtener resultados fiables y precisos para que la liquidez mejore y no afecte a la rentabilidad de dicha empresa.

Por otro lado, Gómez. (2019), corrobora en su trabajo de investigación acerca de la “liquidez y rentabilidad de la empresa " Comercial Guamantex" del Cantón Arenillas: Una visión desde la Planificación Presupuestaria”, concluye que al tener una planificación presupuestaria bien estructurada y analizada de manera precisa y responsable, donde se tiene como recurso primordial el efectivo para controlar la liquidez de la empresa, donde se busca que la rentabilidad sea estable para que de esta manera siga teniendo un incremento económico constante.

Así mismo Mera. (2017) en su trabajo de investigación respecto a la “Cartera de créditos y cobranzas y su impacto en la liquidez y rentabilidad de la empresa Medic & Services S.A.” concluye que la empresa al no contar con un departamento de créditos y cobranzas, que se encargue de cobrar todas las deudas que tienen ante la entidad, ya que esto afecta a la rentabilidad ya que al no poder cubrir sus deudas no podrá seguir con su funcionamiento de forma continua.

Seguidamente Calero. (2019) en su estudio acerca de la “Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Serlipen S.A, Cantón La Libertad, año 2017”, quien concluye que al realizar la investigación se encontró una deficiencia en la gestión de las cuentas y esto se refleja en la falta de liquidez que tiene la empresa, y esto es ocasionado por la falta de la implementación de políticas y procedimientos al momento de evaluar los riesgos al momento de ofrecer los créditos financieros.

Finalmente Ramírez. (2018) en su estudio acerca de la “Medición de la exposición al riesgo de liquidez para una entidad del sistema financiero colombiano a partir del ratio de cobertura de liquidez de Basilea III”, determina que al momento de iniciar con el estudio, se pudo observar que la entidad contaba con activos líquidos bastante considerables que respaldaban la liquidez de la entidad evitando de esta manera el incremento de riesgos crediticios.

Para proseguir con la investigación es necesario reforzar algunas teorías que nos ayuden a entender mejor el trabajo por lo que con ayuda de distintos autores podremos definir la primera variable (Liquidez):

Vento (2013) señala que la liquidez es la capacidad de pago que permite a las empresas cumplir con sus obligaciones cuando vencen las deudas, es decir, cumplir con las obligaciones de cancelación.

Por otra parte, Córdova. (2012) indica que la liquidez de la empresa se mide de acuerdo con su capacidad para vencer deuda a corto plazo. Se refiere a la solvencia del estado financiero general de la empresa, es decir, la capacidad para pagar fácilmente las deudas.

Así mismo Rubio. (2010) señala que la liquidez es el grado en que una empresa puede cumplir con sus obligaciones y es una medida de su liquidez a corto plazo. Por tanto, liquidez significa convertir activos en liquidez u obtener efectivo para cumplir con una capacidad específica de vencimiento a corto plazo.

Seguidamente Vento. (2013) señala que la liquidez es fundamental para la ejecución de las operaciones que se realizan a diario. Estos incluyen compras planificadas de inventario y bienes, maquinaria y equipo. En este caso, los fondos se suelen utilizar para inversiones financieras temporales antes de la compra prevista.

Después de conceptualizar la variable de estudio, pasaremos a definir sus dimensiones que nos ayudaran a comprender de mejor manera el trabajo de estudio:

Teniendo como primera dimensión (Capacidad de Pago) donde: López. (2008) señala que la capacidad de pago se refiere a la capacidad de generar fondos para pagar deudas a través de un análisis financiero integral del solicitante para reflejar la volatilidad de las ganancias generadas en el pasado. Para las personas jurídicas, su capacidad de pago se analiza a través de sus declaraciones de impuestos y estados financieros.

Según Morales. (2014) señala que el propósito de analizar la capacidad de pago es evaluar la capacidad del cliente para generar suficientes recursos en el pasado para cumplir con sus compromisos financieros a través del análisis cuantitativo del riesgo financiero del cliente. Aquí, el análisis de las ventas netas, el margen de beneficio y el flujo de caja neto se considera que cubre los pagos de intereses, capital, dividendos e inversiones, sus tendencias y comparaciones.

Así mismo se tiene que definir la segunda dimensión (Solvencia) donde:

Díaz. (2012) señala que la solvencia se define como la capacidad de la empresa para pagar la deuda a corto, medio y largo plazo. Rombiola. (2011) define la solvencia como la capacidad financiera que debe tener una empresa o individuo para cumplir con sus obligaciones y los recursos necesarios para cumplir con estas obligaciones. En otras palabras, es la relación entre lo que tiene y lo que tiene una entidad. Por tanto, cuando hablamos de solvencia, hablamos de disponer de activos y recursos suficientes para sustentar la deuda contractual, aunque estos activos sean distintos al efectivo.

Para proseguir con el estudio es necesario definir la segunda variable (Rentabilidad Financiera):

Según Briseño. (2016) señala que la rentabilidad financiera es una medida del grado en que una empresa lidera las actividades comerciales (industria, negocio o servicio), es decir, el grado en que la empresa realiza la función de crear riqueza en una economía de mercado.

Así mismo para Zamora. (2018) señala que la rentabilidad financiera es la relación entre el beneficio y la inversión necesaria para realizar las actividades

económicas, porque mide la eficacia de la gestión de la empresa y muestra que su categoría y regularidad son las tendencias de los ingresos a través de los beneficios obtenidos por las ventas y el uso de la inversión.

Risco. (2013) La rentabilidad financiera verifica la capacidad de la empresa para obtener ingresos de la inversión, por lo que conoce los ingresos de la inversión.

Finalmente, Ferraz. et al (2013) señala que la rentabilidad financiera también se entiende como un concepto aplicable a todas las actividades económicas, en las que se movilizan recursos financieros, materiales, humanos y financieros para obtener los resultados esperados.

Por tanto, incluso de la conceptualización de investigaciones previas, podemos extraer dimensiones de investigación:

La primera dimensión (ganancia) podemos mencionar que: según Soto y Salazar (2012) Considera que la ganancia es el excedente total de la riqueza actual en relación con el capital, medido en la moneda de la inversión original, y no tiene nada que ver con los productos específicos que constituyen la inversión. La ganancia de capital de trabajo es la riqueza actual que puede mantener un cierta capacidad física, operativa o económica.

Westreicher. (2019) indica que la ganancia se refiere a la riqueza obtenida por una o ambas partes involucradas en la transacción. De igual forma, como todos sabemos, cualquier ganancia económica significa que el protagonista ingresará más al mercado de divisas luego de realizar operaciones financieras. También puede verse como la relación entre los ingresos totales deduciendo los costos de producción, distribución y comercialización de un producto o servicio en particular.

Así mismo se definirá la segunda dimensión (Capital de Trabajo) donde Calapiña. (2011) señala que el capital de trabajo de una entidad se define como la diferencia entre los activos corrientes y los pasivos corrientes. También se considera como el cociente entre el capital de trabajo de la entidad y los activos totales porque se aproxima a las reservas de efectivo potenciales de la empresa.

Ortega. (2020) señala que el capital de trabajo es un capital adicional que se diferencia de la inversión inicial. Dado que existe un descalce natural entre el comportamiento de los ingresos y los gastos, este capital debe utilizarse al inicio

de las operaciones y durante el funcionamiento normal de la empresa. Por lo tanto, es muy importante considerar el capital de trabajo porque inicialmente el capital de trabajo debe gastarse antes de que se puedan ver las ganancias.

Para culminar integraremos un marco conceptual donde definiremos algunos conceptos estipulados por algunos autores: Gil (2020) señala que los ingresos son todos los beneficios que se suman al presupuesto total de una entidad (ya sea pública o privada, individual o colectiva). En general, los ingresos son tanto un elemento monetario como un elemento no monetario, continúan acumulándose y, por lo tanto, producen un ciclo de beneficios de consumo. Westreicher (2019) señala que las ventas son la entrega de un determinado producto o servicio a un precio prescrito o acordado, y dinero del vendedor o proveedor en forma de contraprestación económica. Perú Contable (2020) señala que un cronograma de pagos está diseñado para organizar, administrar y generar pagos que deben completarse dentro de un período de tiempo determinado.

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo y diseño de la investigación.

Tipo de investigación.

Carrasco. (2019) el autor señala que la investigación de tipo aplicada tiene como prioridad el análisis práctico inmediato, además esta investigación cumple un rol importante porque busca profundizar y ampliar los conocimientos de la ciencia contable referidos al tema de investigación, para que en base de ello se determine las alternativas de solución, seguidamente indicaremos que el tema de estudio tiene como objetivo principal conocer como es la liquidez de las agencias de turismo y así de esta manera buscar alternativas que nos ayuden a mejorar la rentabilidad financiera en este sector.

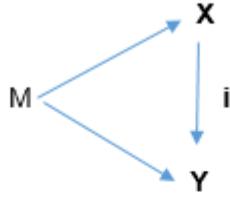
Alcance de la investigación

Hernández et al (2014) el autor nos especifica que la investigación de alcance correlacional tiene como objetivo primordial establecer el grado de relación o el nivel de asociación que hay entre dos o más unidades de estudio o también denominadas variables ya sea independiente o dependiente, esto será realizado en un contexto específico, de esta manera el trabajo de investigación tiene como finalidad encontrar el grado de relación que hay entre las variables de estudio, en este caso sería la liquidez y la rentabilidad financiera que tiene las agencias de turismo, teniendo en cuenta un entorno específico al cual se aplica.

Diseño de la investigación.

Diseño no experimental

Hernández et al (2014) el autor nos ratifica que el diseño de investigación no experimental tiene como objetivo esencial estudiar y analizar las variables de estudio, así como su entorno donde será aplicado, esto será realizado de forma clara y precisa, sin realizar ningún tipo de cambio que altere los resultados que se busca en la investigación, en tal sentido se podrá decir que al utilizar el diseño no experimental, buscamos analizar y observar detalladamente la liquidez que tienen las agencias de turismo y de esta forma sepamos exactamente qué mecanismos utilizar para que la rentabilidad financiera de este sector tenga una mejora constante.



Donde:

M = Muestra

X = Variable 1

Y = Variable 2.

I = Relación entre las Variables de Estudio.

Diseño Transectoriales o Transversal

Carrasco. (2019) nos indica que los estudios realizados mediante un diseño de investigación transversal o también denominado transectoriales tiene como finalidad realizar un estudio detallado realizado en un periodo específico, de tal forma que se logre obtener toda información que se requiera en dicho periodo, es por ello que para realizar el trabajo de investigación se optó por utilizar dicho diseño, que se obtendrá con ayuda de los colaboradores en el año 2019, dicha información será respecto al nivel de relación que hay entre la liquidez y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo.

3.2. Variables y operacionalización.

Carrasco. (2019) el autor nos señala que la variable es el elemento más esencial al momento de realizar un trabajo de investigación el cual le permite al investigador obtener información relevante referido a las atribuciones, cualidades y características de los elementos a estudiar , es por ello que la investigación se profundizara las definiciones de las variables de estudio, teniendo así como primera variable la liquidez de las agencias de turismo y como segunda variable se tiene la rentabilidad financiera que posee dicho sector.

Variable 01.

Liquidez

Definición conceptual

Rubio. (2010) señala que la liquidez es el grado en que una empresa puede cumplir con sus obligaciones y es una medida de su liquidez a corto plazo. Por tanto, liquidez significa convertir activos en liquidez u obtener efectivo para cumplir con una capacidad específica de vencimiento a corto plazo.

Definición operacional

Flores (2013) Mencionó que la liquidez es la capacidad de pago de una empresa cuando le corresponde cumplir con sus obligaciones, es decir, el grado de solvencia y garantía.

Variable X dimensión 01

Capacidad de pago

Indicadores

- a. Ingresos
- b. ventas
- c. Ganancias
- d. Programación de pagos
- e. Financiamiento

Variable X dimensión 02

Solvencia

Indicadores

- a. Seguridad
- b. Respaldo financiero
- c. Respaldo patrimonial
- d. Línea de crédito
- e. Inversiones financieras

Variable 02.

Rentabilidad Financiera

Definición conceptual

Briseño. (2016) señala que la rentabilidad financiera es una medida del grado en que una empresa lidera las actividades comerciales (industria, negocio o servicio), es decir, el grado en que la empresa realiza la función de crear riqueza en una economía de mercado.

Definición operacional

Briseño Ramírez (2006) La rentabilidad financiera también se conoce con el nombre de retorno de capital (retorno de capital) ROE conecta los ingresos netos obtenidos en una determinada actividad de inversión con los recursos necesarios para obtener los ingresos.

Variable Y dimensión 01

Ganancia

Indicadores

- a. Capital Invertido
- b. Costo de servicio
- c. Gastos de personal
- d. Gastos por servicios
- e. Gastos por comisiones

Variable Y dimensión 02

Capital de trabajo

Indicadores

- a. Activo disponible
- b. Rotación de existencias
- c. Sistema de cobranzas
- d. Endeudamiento
- e. Inversiones

3.3. Población, muestra y muestreo

Población.

Hernández et al (2014) nos ratifica que la población está constituida por el total de personas que tiene las mismas características y peculiaridades, lo que nos permitirá obtener una información uniforme y precisa, es por ello que se tendrá en cuenta la información que nos proporciona la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, en donde señala que en el distrito del Cusco hay un total de 171 agencias de viajes lo que se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla 1: Agencia de Viajes y Turismo-DIRCETUR

Nº	Distritos de la ciudad del Cusco	Agencias por distrito
1	Ccorca	0
2	Cusco	116
3	Poroy	0
4	San Jerónimo	5
5	San Sebastián	14
6	Santiago	10
7	Wánchaq	26
8	Saylla	0
Total		171

Elaboración Propia

Muestra

Para Hernández et al (2014) el autor nos ratifica que después de haber constituido la población, se debe de obtener una muestra prudente para realizar el trabajo, es por ello que diremos que la muestra es un conjunto de personas con las misma características que fueron extraídas del total de la población, sobre la cual se podrá obtener la información y realizar los procesos estadísticos necesarios para realizar el estudio, para lo cual se tomaran como muestra a 26 agencias de turismo que pertenecen al distrito del Cusco.

Muestreo

Hernández et al (2014) el autor nos indica que el muestro se realiza mediante la selección de un grupo de personas que nos colabores con la realización del trabajo de investigación, para ello no se optó por la utilización de ninguna fórmula o proceso estadístico si no por el contrario se eligió a las 26 agencias de viaje y

turismo al tener un contacto representativo y conveniente para realizar el respectivo estudio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica.

Hernández et al (2014) señala que la técnica son los mecanismos y los procedimientos que la persona realiza para la recolectar los datos que ayuden en la investigación, en tal sentido la técnica que se utilizara será mediante la utilización de la encuesta, que está orientado a los trabajadores de las agencias de turismo del distrito del Cusco, ya que tienen contacto directo con la liquidez y rentabilidad financiera de dicho sector.

Instrumento

Hernández et al (2014) indica que el instrumento es una herramienta mediante el cual se procesara la información que se recolecto, es por ello que se utilizara un cuestionario que consta de 20 preguntas, que serán divididas de forma uniforme esto indica que 10 preguntas están establecidas para la primera variable que es liquidez y las siguientes 10 preguntas estarán referidos a la segunda variable que es la rentabilidad financiera, el cual se mediará mediante la utilización de la escala Likert, para que de esta manera las 26 agencias de turismo a quienes estamos considerando como muestra del trabajo de investigación nos puedan una respuesta precisa y coherente a cada interrogante que se les planteara.

3.5. Procedimientos

Luego de realizar la encuesta mediante la utilización del cuestionario, para que nos puedan responder las 26 agencias de turismo a quienes se les considero como muestra respecto al tema de investigación, procederemos a almacenar dicha información en el programa estadístico Spss versión 25, donde se podrá sintetizar toda la información recolectada y así poder corroborar los resultados, esto se obtendrá mediante la utilización de procesos estadísticos básicos dándonos como resultado distintos porcentajes, para que de esta manera se pueda entender mejor el trabajo de investigación.

Validación

Hernández et al (2014) nos señala que la validación es parte esencial del trabajo de investigación ya que los expertos o también llamados validadores serán personas capacitadas y que tengan conocimientos del tema a tratar, puesto que ellos deberán de dar una opinión así como tendrán que aprobar las preguntas que se les planteara a los colaboradores de las agencias de viaje, entre los validadores para el presente trabajo de investigación están:

Mg. Marcia Ortiz Mormontoy

Mg. Deysi

3.6 Método de Análisis de Datos

Para poder analizar los datos que se obtuvieron es necesario utilizar un software estadístico denominado Spss versión 25, en el cual se procesara la información que se recolecto de las agencias de viaje, para hacer un análisis descriptivo e inferencial es necesario obtener una prueba de fiabilidad que nos demuestre el grado de confiabilidad que tiene el trabajo de investigación, además de ello es esencial obtener la distribución de frecuencias en donde nos muestran las tablas y gráficos de las preguntas que se realizó, así como los porcentajes obtenidos, por otro lado, es necesario realizar la prueba de normalidad de los datos de la investigación, así como la prueba de chi-cuadrado donde se verá la significancia que nos ayude a probar las hipótesis que se plantean. Seguidamente se tendrá que obtener el grado de relación entre nuestras variables y dimensiones de estudio para ello se extraerá la prueba de Spearman.

3.7. Aspectos Éticos

Dentro del desarrollo del trabajo de investigación se tiene que tener en consideración algunos aspectos éticos que nos ayudaran a fortalecer en estudio, es por ello que se tendrá como prioridad el cumplir con el principio de confidencialidad, esto indica que toda la información que nos brindaran las distintas agencias de turismo serán manejadas de forma general y expresamente secreta el cual no será difundida a personas externas al trabajo de investigación, así mismo se seguirá estrictamente con las normas y procedimientos establecidas por la universidad y la utilización de las normas APA.

IV. RESULTADOS

4.1. Prueba de confiabilidad

Confiabilidad de la variable Liquidez

Tabla 2: Estadística de fiabilidad Liquidez

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.834	0.831	10

Elaboración Propia

Al procesar los datos que se recolectaron al realizar la encuesta a los 26 colaboradores mediante el programa estadístico Spss 25, pudimos observar que la prueba de fiabilidad de la primera variable (Liquidez), nos demuestra que el Alfa de Cronbach fue de (0.834) esto indica que se aproxima a 1 por lo que esto demuestra que el trabajo de investigación es confiable.

Confiabilidad de la variable Rentabilidad Financiera

Tabla 3: Estadística de fiabilidad Rentabilidad Financiera

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.802	0.807	10

Elaboración Propia

Después de procesar los datos de los 26 colaboradores en el programa estadístico Spss 25, pudimos observar que la prueba de fiabilidad de la primera variable (Rentabilidad Financiera), nos demuestra que el Alfa de Cronbach fue de (0.802) esto indica que se aproxima a 1 por lo que esto demuestra que el trabajo de investigación es confiable.

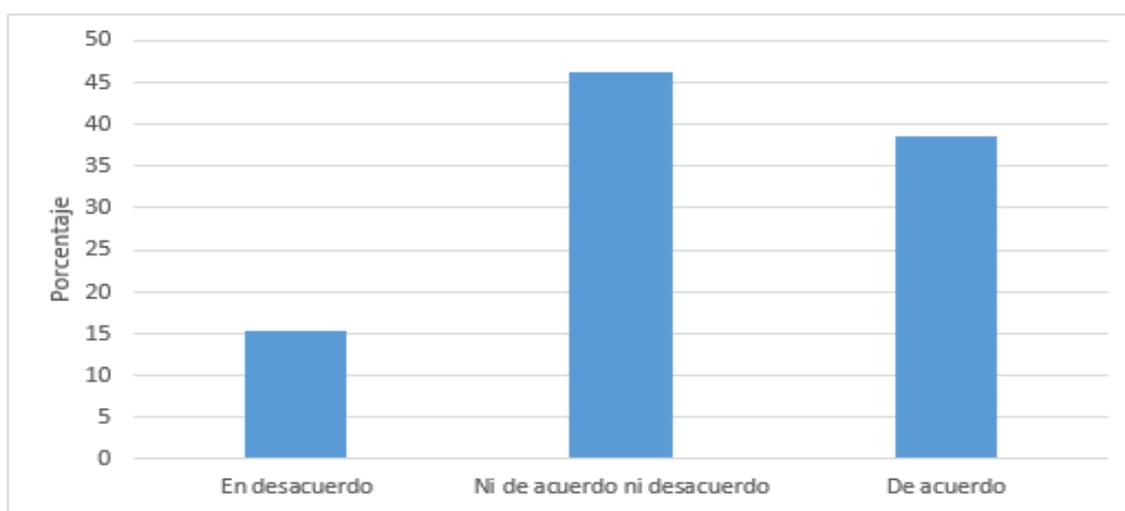
4.2. Distribución de las Frecuencias (Tablas y Gráficos)

Tabla 4: Los ingresos que obtienen las agencias de turismo del distrito del Cusco provienen de los servicios y productos turísticos que ofrecen

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	15.4	15.4	15.4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	12	46.2	46.2	61.5
	De acuerdo	10	38.5	38.5	100
	Total	26	100	100	

Elaboración Propia

Ilustración 1: Los ingresos que obtienen las agencias de turismo del distrito del Cusco provienen de los servicios y productos turísticos que ofrecen



Elaboración propia.

Interpretación

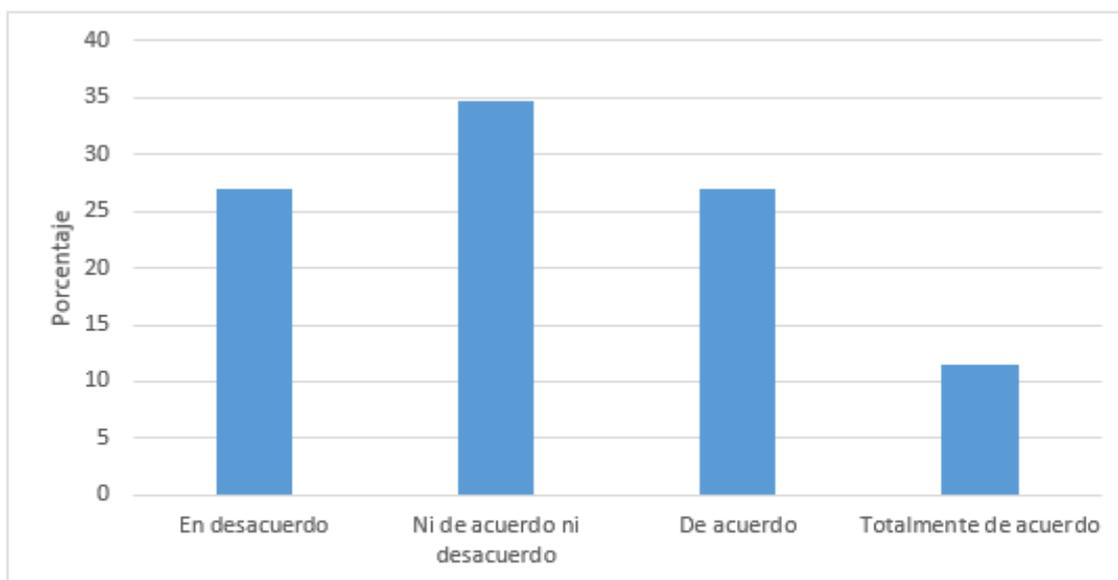
Para continuar con el desarrollo del trabajo de investigación se realizó una encuesta que consta de 20 ítems, 10 interrogantes para conocer como es la variable liquidez y otras 10 preguntas para conocer como es la variable rentabilidad financiera, el cual fue respondido por las 26 agencias de turismo, para así poder determinar el grado de relación que tienen nuestras variables de estudio, para ello respondieron a la siguiente pregunta: Los ingresos que obtienen las agencias de turismo del distrito del Cusco provienen de los servicios y productos turísticos que ofrecen, se observa que el 15.4% está en desacuerdo, el 46.2% está ni de acuerdo ni en desacuerdo y 38.5% está de acuerdo.

Tabla 5: El nivel de ventas de acuerdo a los productos turísticos que ofrecen las agencias de turismo determina el logro de sus objetivos y metas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	26.9	26.9	26.9
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	9	34.6	34.6	61.5
	De acuerdo	7	26.9	26.9	88.5
	Totalmente de acuerdo	3	11.5	11.5	100
	Total	26	100	100	

Elaboración Propia

Ilustración 2: : El nivel de ventas de acuerdo a los productos turísticos que ofrecen las agencias de turismo determina el logro de sus objetivos y metas



Elaboración propia.

Interpretación

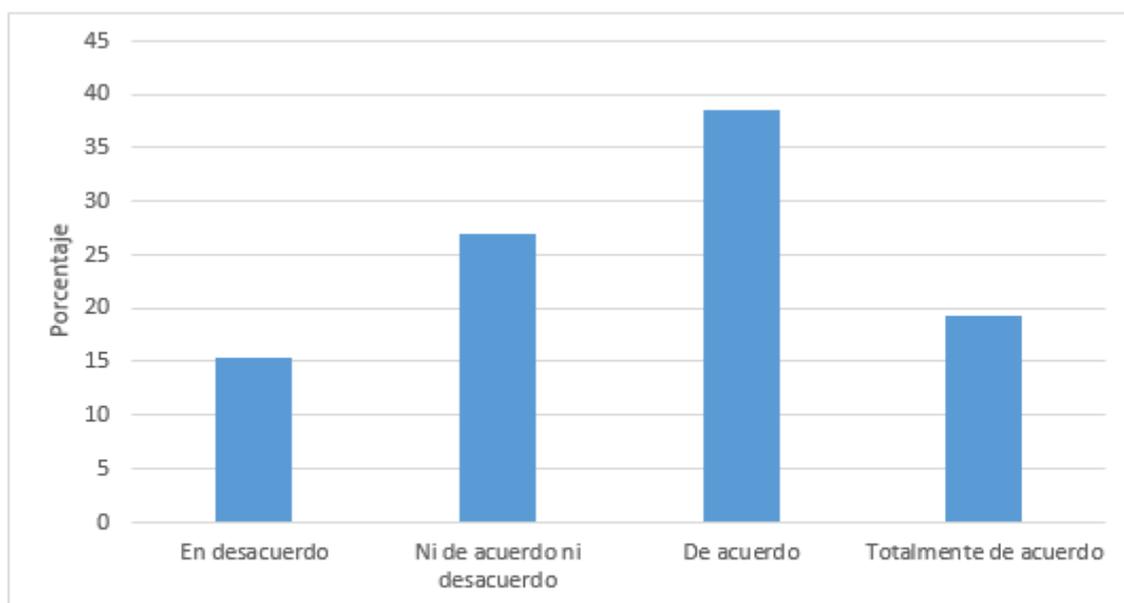
Para continuar con el desarrollo del trabajo de investigación se realizó una encuesta que consta de 20 ítems, 10 interrogantes para conocer como es la variable liquidez y otras 10 preguntas para conocer como es la variable rentabilidad financiera, el cual fue respondido por las 26 agencias de turismo, para así poder determinar el grado de relación que tienen nuestras variables de estudio, para ello respondieron a la siguiente pregunta: El nivel de ventas de acuerdo a los productos turísticos que ofrecen las agencias de turismo determina el logro de sus objetivos y metas, se observa que el 26.9% está en desacuerdo, el 34.6% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, 26.9% está de acuerdo y un 11.5% están totalmente de acuerdo.

Tabla 6: Las ganancias determinan el incremento de las actividades turísticas que realizan las agencias de turismo del distrito del Cusco

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	4	15.4	15.4	15.4
Ni de acuerdo ni desacuerdo	7	26.9	26.9	42.3
Válido De acuerdo	10	38.5	38.5	80.8
Totalmente de acuerdo	5	19.2	19.2	100
Total	26	100	100	

Elaboración Propia

Ilustración 3: Las ganancias determinan el incremento de las actividades turísticas que realizan las agencias de turismo del distrito del Cusco



Elaboración propia.

Interpretación

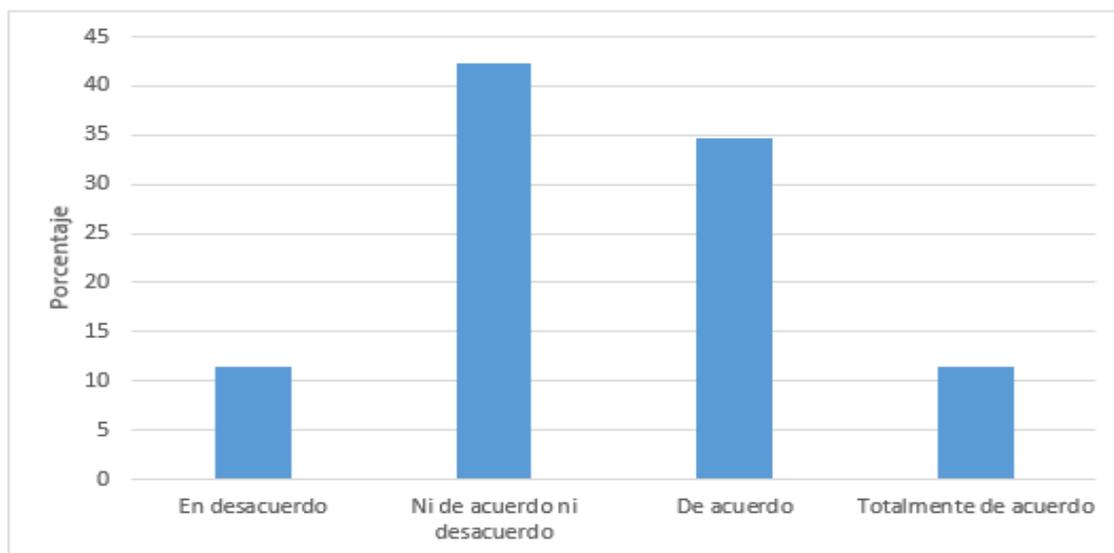
Para continuar con el desarrollo del trabajo de investigación se realizó una encuesta que consta de 20 ítems, 10 interrogantes para conocer como es la variable liquidez y otras 10 preguntas para conocer como es la variable rentabilidad financiera, el cual fue respondido por las 26 agencias de turismo, para así poder determinar el grado de relación que tienen nuestras variables de estudio, para ello respondieron a la siguiente pregunta: Las ganancias determinan el incremento de las actividades turísticas que realizan las agencias de turismo del distrito del Cusco, se observa que el 15.4% está en desacuerdo, el 26.9% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, 38.5% está de acuerdo y un 19.2% están totalmente de acuerdo.

Tabla 7: La programación de pagos ayuda a determinar los importes que deben ser cancelados por las agencias de turismo del distrito del Cusco

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	11.5	11.5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	11	42.3	53.8
	De acuerdo	9	34.6	88.5
	Totalmente de acuerdo	3	11.5	100
	Total	26	100	100

Elaboración Propia

Ilustración 4: La programación de pagos ayuda a determinar los importes que deben ser cancelados por las agencias de turismo del distrito del Cusco



Elaboración propia.

Interpretación

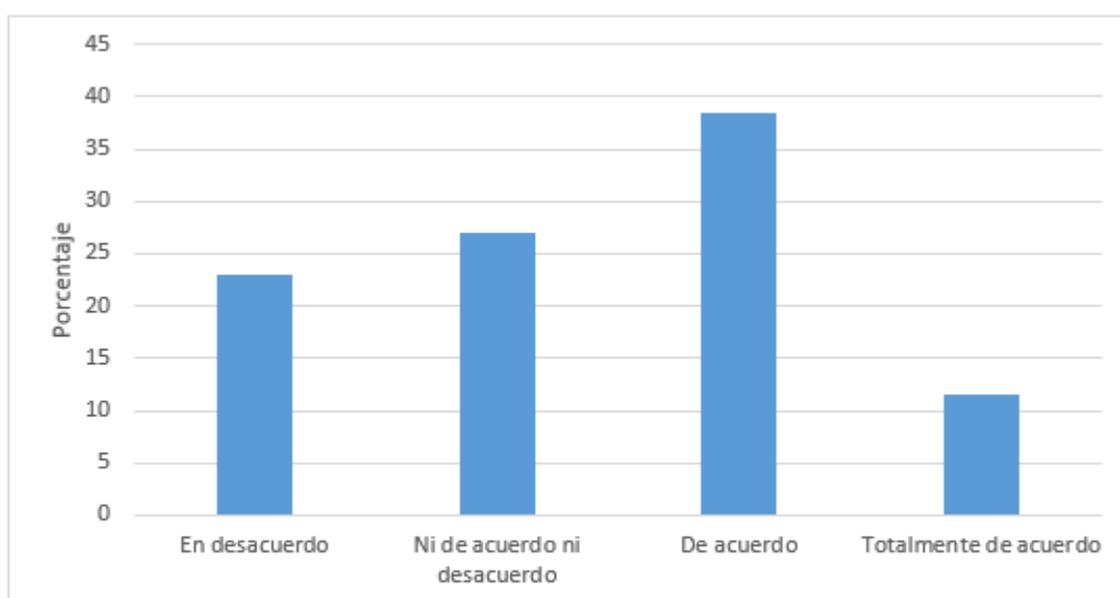
Para continuar con el desarrollo del trabajo de investigación se realizó una encuesta que consta de 20 ítems, 10 interrogantes para conocer como es la variable liquidez y otras 10 preguntas para conocer como es la variable rentabilidad financiera, el cual fue respondido por las 26 agencias de turismo, para así poder determinar el grado de relación que tienen nuestras variables de estudio, para ello respondieron a la siguiente pregunta: La programación de pagos ayuda a determinar los importes que deben ser cancelados por las agencias de turismo del distrito del Cusco, se observa que el 11.5% está en desacuerdo, el 42.3% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, 34.6% está de acuerdo y un 11.5% están totalmente de acuerdo.

Tabla 8: El financiamiento genera los fondos necesarios para el desarrollo de las actividades dentro de las agencias de turismo del distrito del Cusco

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	23.1	23.1	23.1
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	7	26.9	26.9	50
	De acuerdo	10	38.5	38.5	88.5
	Totalmente de acuerdo	3	11.5	11.5	100
	Total	26	100	100	

Elaboración Propia

Ilustración 5: El financiamiento genera los fondos necesarios para el desarrollo de las actividades dentro de las agencias de turismo del distrito del Cusco



Elaboración propia.

Interpretación

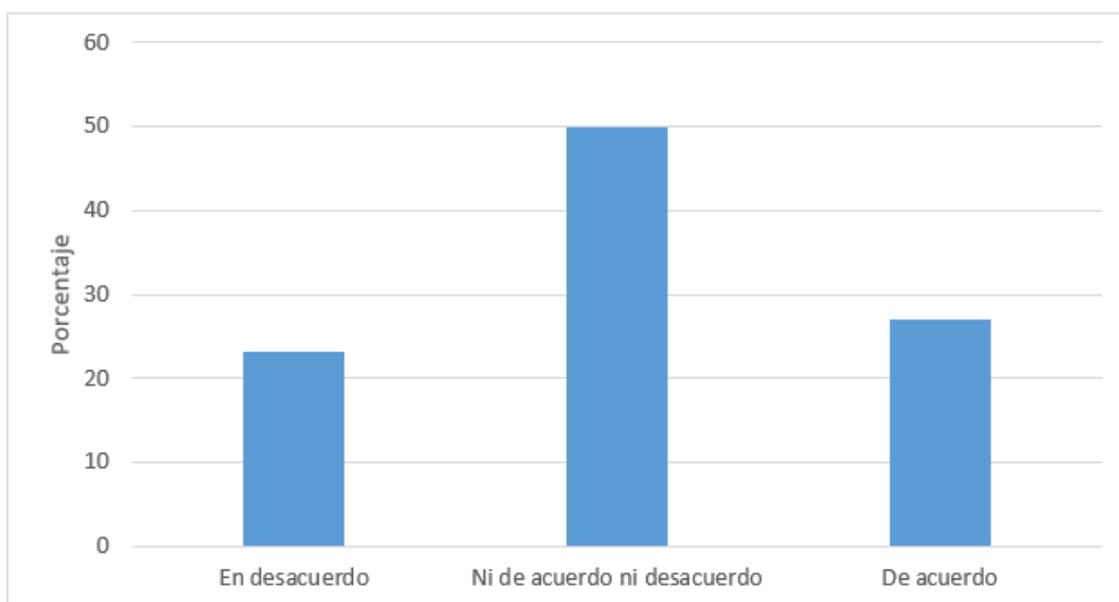
Para continuar con el desarrollo del trabajo de investigación se realizó una encuesta que consta de 20 ítems, 10 interrogantes para conocer como es la variable liquidez y otras 10 preguntas para conocer como es la variable rentabilidad financiera, el cual fue respondido por las 26 agencias de turismo, para así poder determinar el grado de relación que tienen nuestras variables de estudio, para ello respondieron a la siguiente pregunta: El financiamiento genera los fondos necesarios para el desarrollo de las actividades dentro de las agencias de turismo del distrito del Cusco, se observa que el 23.1% está en desacuerdo, el 26.9% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, 38.5% está de acuerdo y un 11.5% están totalmente de acuerdo.

Tabla 9: Las agencias de turismo del distrito del Cusco cuentan con una buena seguridad al momento de ofrecer o de adquirir un servicio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	23.1	23.1	23.1
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	13	50	50	73.1
	De acuerdo	7	26.9	26.9	100
	Total	26	100	100	

Elaboración Propia

Ilustración 6: Las agencias de turismo del distrito del Cusco cuentan con una buena seguridad al momento de ofrecer o de adquirir un servicio



Elaboración propia.

Interpretación

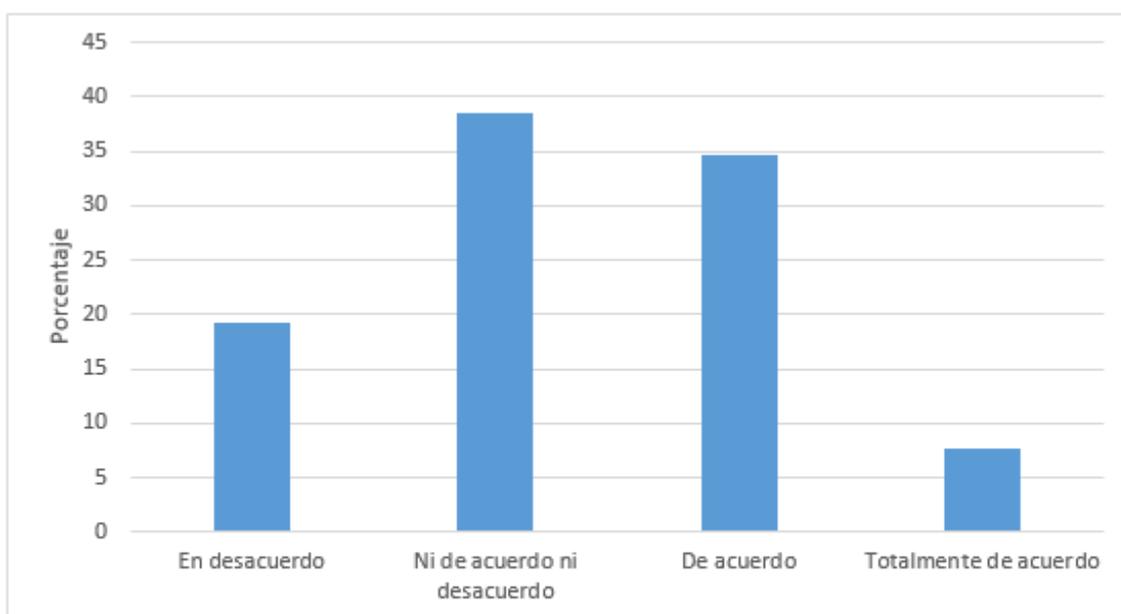
Para continuar con el desarrollo del trabajo de investigación se realizó una encuesta que consta de 20 ítems, 10 interrogantes para conocer como es la variable liquidez y otras 10 preguntas para conocer como es la variable rentabilidad financiera, el cual fue respondido por las 26 agencias de turismo, para así poder determinar el grado de relación que tienen nuestras variables de estudio, para ello respondieron a la siguiente pregunta: Las agencias de turismo del distrito del Cusco cuentan con una buena seguridad al momento de ofrecer o de adquirir un servicio, se observa que el 23.1% está en desacuerdo, el 50% está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 26.9% está de acuerdo.

Tabla 10: El respaldo patrimonial con el que cuenta las agencias de turismo son suficientes para hacer frente a sus obligaciones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	19.2	19.2
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	10	38.5	57.7
	De acuerdo	9	34.6	92.3
	Totalmente de acuerdo	2	7.7	100
	Total	26	100	100

Elaboración Propia

Ilustración 7: El respaldo patrimonial con el que cuenta las agencias de turismo son suficientes para hacer frente a sus obligaciones



Elaboración propia.

Interpretación

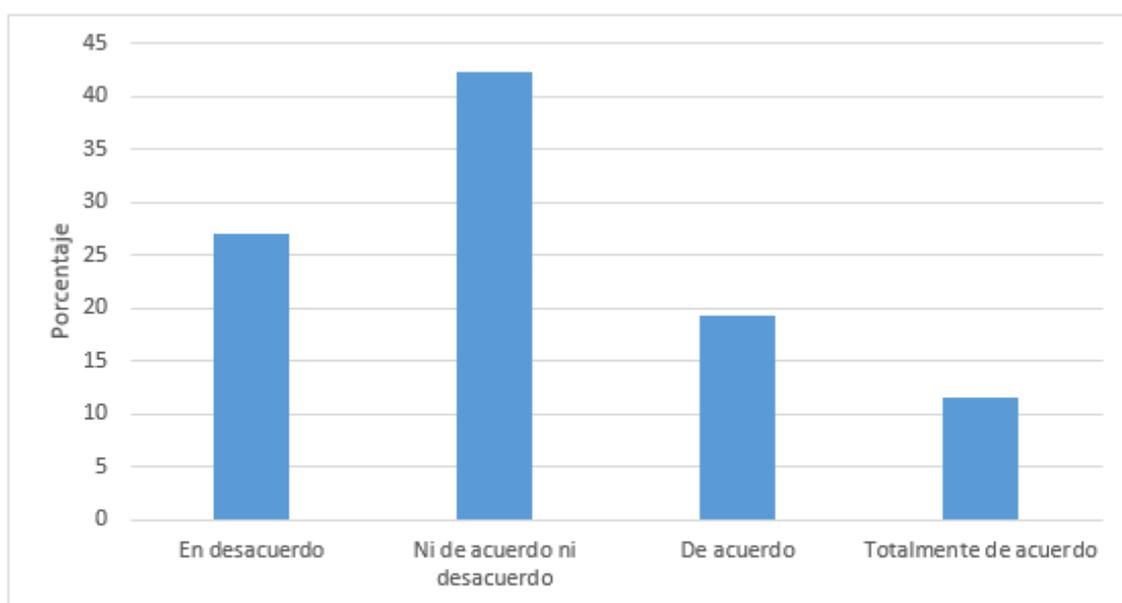
Para continuar con el desarrollo del trabajo de investigación se realizó una encuesta que consta de 20 ítems, 10 interrogantes para conocer como es la variable liquidez y otras 10 preguntas para conocer como es la variable rentabilidad financiera, el cual fue respondido por las 26 agencias de turismo, para así poder determinar el grado de relación que tienen nuestras variables de estudio, para ello respondieron a la siguiente pregunta: El respaldo patrimonial con el que cuenta las agencias de turismo son suficientes para hacer frente a sus obligaciones, se observa que el 19.2% está en desacuerdo, el 38.5% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, 34.6% está de acuerdo y el 7.7% está totalmente de acuerdo.

Tabla 11: El respaldo financiero representa la cantidad de dinero con el que disponen las agencias de turismo dentro de una entidad financiera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
En desacuerdo	7	26.9	26.9	26.9
Ni de acuerdo ni desacuerdo	11	42.3	42.3	69.2
De acuerdo	5	19.2	19.2	88.5
Totalmente de acuerdo	3	11.5	11.5	100
Total	26	100	100	

Elaboración Propia

Ilustración 8: El respaldo financiero representa la cantidad de dinero con el que disponen las agencias de turismo dentro de una entidad financiera



Elaboración propia.

Interpretación

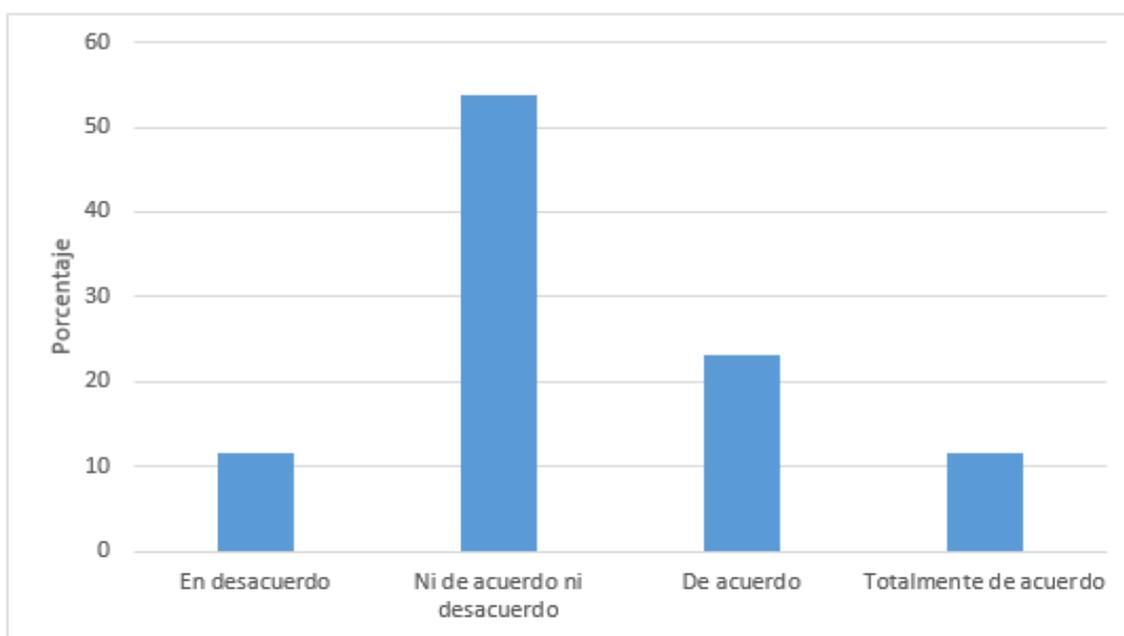
Para continuar con el desarrollo del trabajo de investigación se realizó una encuesta que consta de 20 ítems, 10 interrogantes para conocer como es la variable liquidez y otras 10 preguntas para conocer como es la variable rentabilidad financiera, el cual fue respondido por las 26 agencias de turismo, para así poder determinar el grado de relación que tienen nuestras variables de estudio, para ello respondieron a la siguiente pregunta: El respaldo financiero representa la cantidad de dinero con el que disponen las agencias de turismo dentro de una entidad financiera, se observa que el 26.9% está en desacuerdo, el 42.3% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, 19.2% está de acuerdo y el 11.5% está totalmente de acuerdo.

Tabla 12: Las líneas de crédito favorecen la solicitud de un préstamo adecuado para las agencias de turismo del distrito del Cusco

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	11.5	11.5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	14	53.8	65.4
	De acuerdo	6	23.1	88.5
	Totalmente de acuerdo	3	11.5	100
	Total	26	100	100

Elaboración Propia

Ilustración 9: Las líneas de crédito favorecen la solicitud de un préstamo adecuado para las agencias de turismo del distrito del Cusco



Elaboración propia.

Interpretación

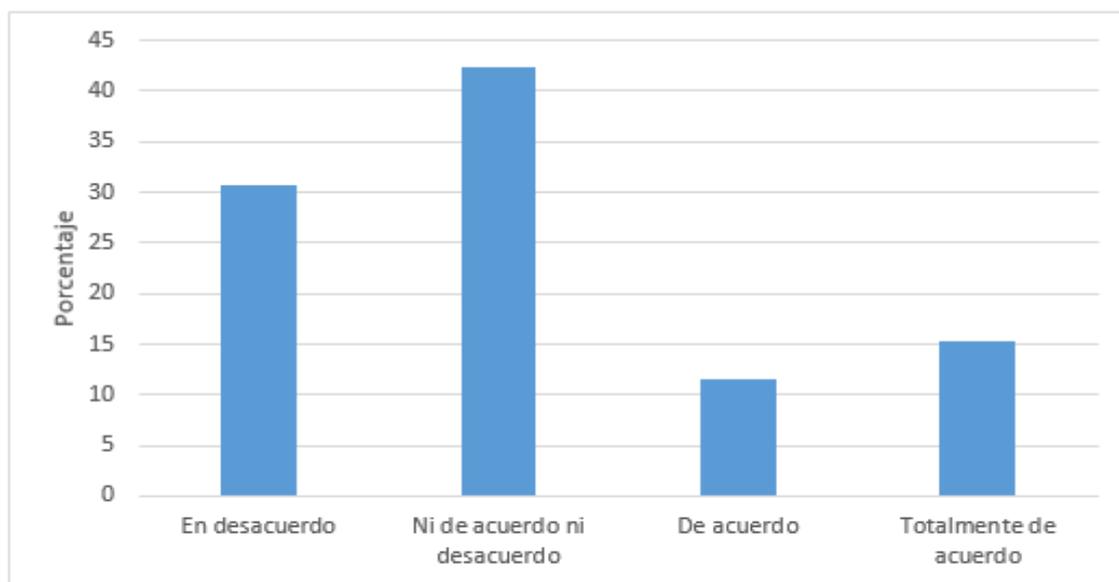
Para continuar con el desarrollo del trabajo de investigación se realizó una encuesta que consta de 20 ítems, 10 interrogantes para conocer como es la variable liquidez y otras 10 preguntas para conocer como es la variable rentabilidad financiera, el cual fue respondido por las 26 agencias de turismo, para así poder determinar el grado de relación que tienen nuestras variables de estudio, para ello respondieron a la siguiente pregunta: Las líneas de crédito favorecen la solicitud de un préstamo adecuado para las agencias de turismo del distrito del Cusco, se observa que el 11.5% está en desacuerdo, el 53.8% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, 23.1% está de acuerdo y el 11.5% está totalmente de acuerdo.

Tabla 13: Las inversiones financieras determinan la capacidad de pago que tienen las agencias de turismo frente a sus obligaciones con terceros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	8	30.8	30.8	30.8
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	11	42.3	42.3	73.1
	De acuerdo	3	11.5	11.5	84.6
	Totalmente de acuerdo	4	15.4	15.4	100
	Total	26	100	100	

Elaboración Propia

Ilustración 10: Las inversiones financieras determinan la capacidad de pago que tienen las agencias de turismo frente a sus obligaciones con terceros



Elaboración propia.

Interpretación

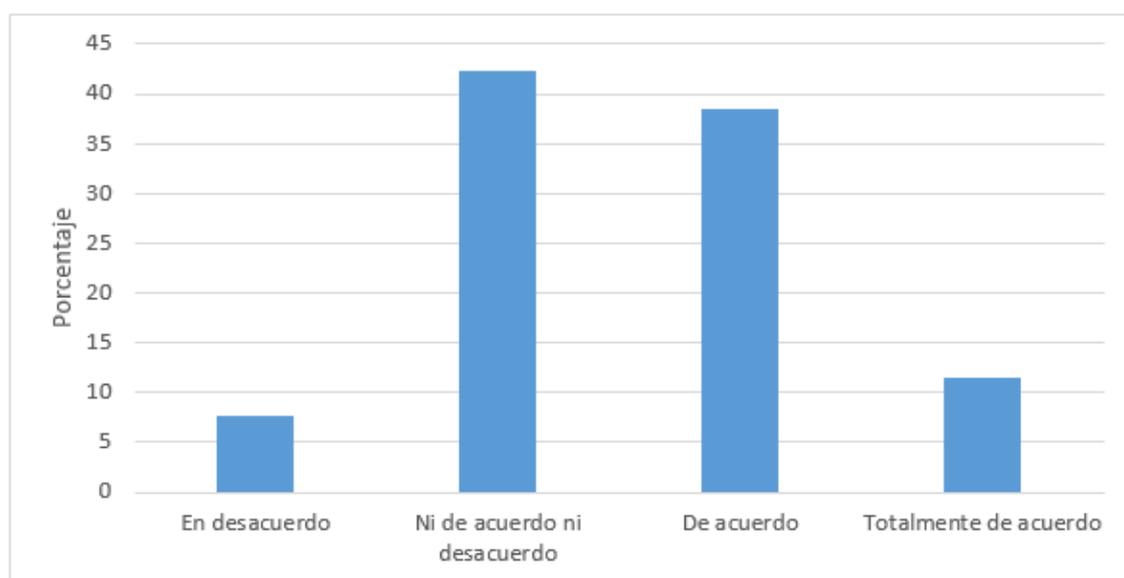
Para continuar con el desarrollo del trabajo de investigación se realizó una encuesta que consta de 20 ítems, 10 interrogantes para conocer como es la variable liquidez y otras 10 preguntas para conocer como es la variable rentabilidad financiera, el cual fue respondido por las 26 agencias de turismo, para así poder determinar el grado de relación que tienen nuestras variables de estudio, para ello respondieron a la siguiente pregunta: Las inversiones financieras determinan la capacidad de pago que tienen las agencias de turismo frente a sus obligaciones con terceros, se observa que el 30.8% está en desacuerdo, el 42.3% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, 11.5% está de acuerdo y el 15.4% está totalmente de acuerdo.

Tabla 14: El capital invertido por parte de las agencias de turismo del distrito del Cusco les brinda un adecuado funcionamiento y desarrollo en sus actividades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
En desacuerdo	2	7.7	7.7	7.7
Ni de acuerdo ni desacuerdo	11	42.3	42.3	50
De acuerdo	10	38.5	38.5	88.5
Totalmente de acuerdo	3	11.5	11.5	100
Total	26	100	100	

Elaboración Propia

Ilustración 11: El capital invertido por parte de las agencias de turismo del distrito del Cusco les brinda un adecuado funcionamiento y desarrollo en sus actividades



Elaboración propia

Interpretación

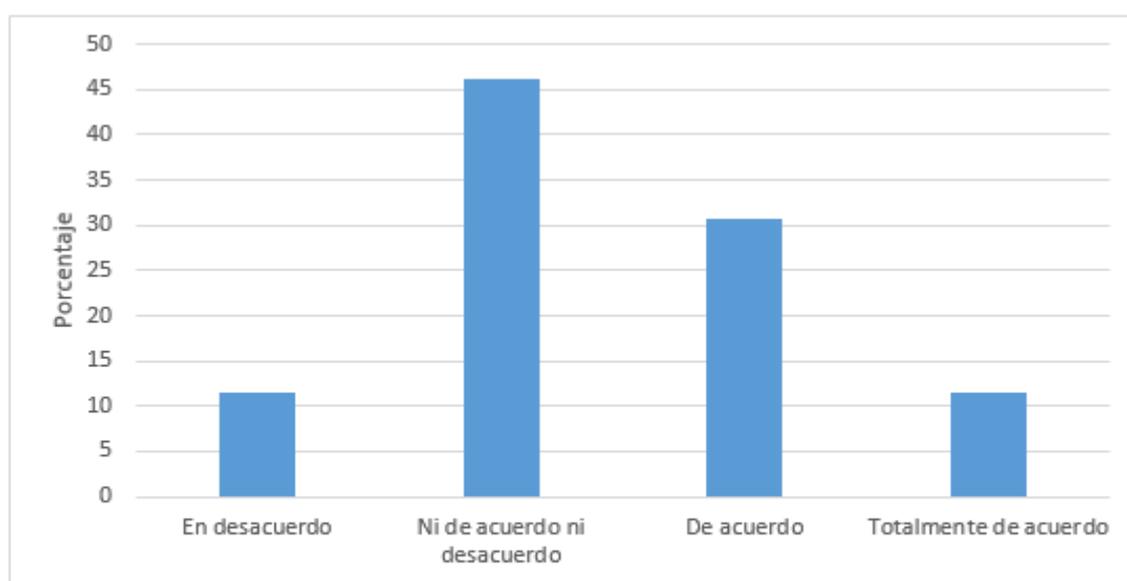
Para continuar con el desarrollo del trabajo de investigación se realizó una encuesta que consta de 20 ítems, 10 interrogantes para conocer como es la variable liquidez y otras 10 preguntas para conocer como es la variable rentabilidad financiera, el cual fue respondido por las 26 agencias de turismo, para así poder determinar el grado de relación que tienen nuestras variables de estudio, para ello respondieron a la siguiente pregunta: El capital invertido por parte de las agencias de turismo del distrito del Cusco les brinda un adecuado funcionamiento y desarrollo en sus actividades, se observa que el 7.7% está en desacuerdo, el 42.3% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, 38.5% está de acuerdo y el 11.5% está totalmente de acuerdo.

Tabla 15: El costo de servicio determina los costos en los que incurren las agencias de turismo para la prestación de un servicio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	11.5	11.5	11.5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	12	46.2	46.2	57.7
	De acuerdo	8	30.8	30.8	88.5
	Totalmente de acuerdo	3	11.5	11.5	100
	Total	26	100	100	

Elaboración Propia

Ilustración 12: El costo de servicio determina los costos en los que incurren las agencias de turismo para la prestación de un servicio



Elaboración propia

Interpretación

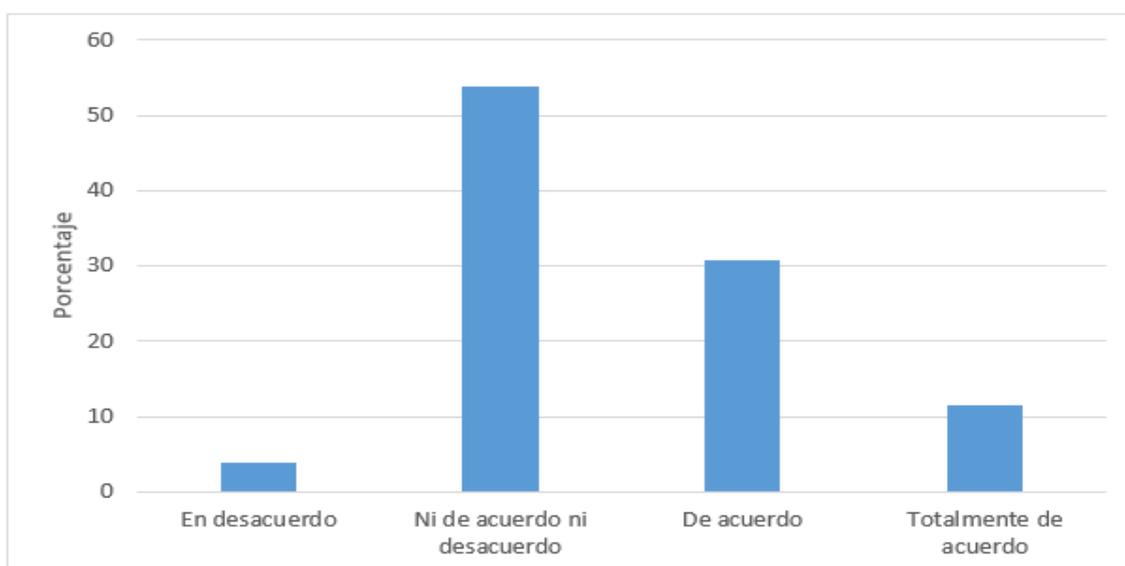
Para continuar con el desarrollo del trabajo de investigación se realizó una encuesta que consta de 20 ítems, 10 interrogantes para conocer como es la variable liquidez y otras 10 preguntas para conocer como es la variable rentabilidad financiera, el cual fue respondido por las 26 agencias de turismo, para así poder determinar el grado de relación que tienen nuestras variables de estudio, para ello respondieron a la siguiente pregunta: El costo de servicio determina los costos en los que incurren las agencias de turismo para la prestación de un servicio, se observa que el 11.5% está en desacuerdo, el 46.2% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, 30.8% está de acuerdo y el 11.5% está totalmente de acuerdo.

Tabla 16: Los gastos de personal determinan el pago que se le otorga a los empleados de acuerdo a las actividades que realizan dentro de las agencias de turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	3.8	3.8	3.8
Ni de acuerdo ni desacuerdo	14	53.8	53.8	57.7
De acuerdo	8	30.8	30.8	88.5
Totalmente de acuerdo	3	11.5	11.5	100
Total	26	100	100	

Elaboración Propia

Ilustración 13: Los gastos de personal determinan el pago que se le otorga a los empleados de acuerdo a las actividades que realizan dentro de las agencias de turismo



Elaboración propia.

Interpretación

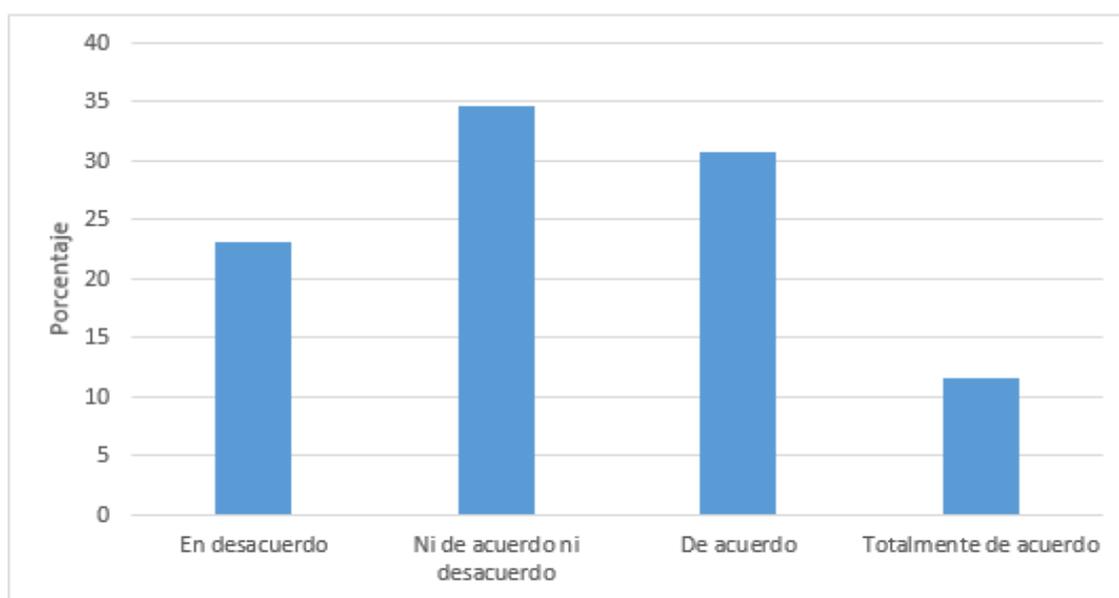
Para continuar con el desarrollo del trabajo de investigación se realizó una encuesta que consta de 20 ítems, 10 interrogantes para conocer como es la variable liquidez y otras 10 preguntas para conocer como es la variable rentabilidad financiera, el cual fue respondido por las 26 agencias de turismo, para así poder determinar el grado de relación que tienen nuestras variables de estudio, para ello respondieron a la siguiente pregunta: Los gastos de personal determinan el pago que se le otorga a los empleados de acuerdo a las actividades que realizan dentro de las agencias de turismo, se observa que el 3.8% está en desacuerdo, el 53.8% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, 30.8% está de acuerdo y el 11.5% está totalmente de acuerdo.

Tabla 17: Los gastos de servicio son aquellos gastos necesarios (agua, luz, etc.) en la que incurre las agencias de turismo para brindar un mejor servicio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En desacuerdo	6	23.1	23.1	23.1
Ni de acuerdo ni desacuerdo	9	34.6	34.6	57.7
De acuerdo	8	30.8	30.8	88.5
Totalmente de acuerdo	3	11.5	11.5	100
Total	26	100	100	

Elaboración Propia

Ilustración 14: Los gastos de servicio son aquellos gastos necesarios (agua, luz, etc.) en la que incurre las agencias de turismo para brindar un mejor servicio



Elaboración propia.

Interpretación

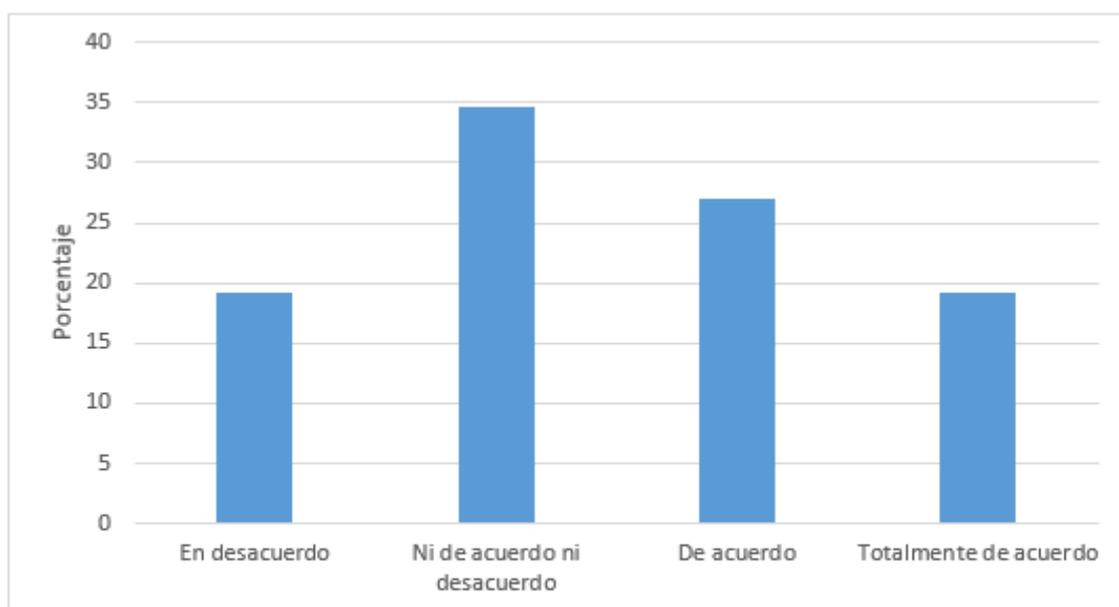
Para continuar con el desarrollo del trabajo de investigación se realizó una encuesta que consta de 20 ítems, 10 interrogantes para conocer como es la variable liquidez y otras 10 preguntas para conocer como es la variable rentabilidad financiera, el cual fue respondido por las 26 agencias de turismo, para así poder determinar el grado de relación que tienen nuestras variables de estudio, para ello respondieron a la siguiente pregunta: Los gastos de servicio son aquellos gastos necesarios (agua, luz, etc.) en la que incurre las agencias de turismo para brindar un mejor servicio, se observa que el 23.1% está en desacuerdo, el 34.6% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, 30.8% está de acuerdo y el 11.5% está totalmente de acuerdo.

Tabla 18: Los gastos por comisiones determinan la cantidad de dinero que obtienen las agencias de turismo al realizar una transacción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	19.2	19.2	19.2
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	9	34.6	34.6	53.8
	De acuerdo	7	26.9	26.9	80.8
	Totalmente de acuerdo	5	19.2	19.2	100
	Total	26	100	100	

Elaboración Propia

Ilustración 15: : Los gastos por comisiones determinan la cantidad de dinero que obtienen las agencias de turismo al realizar una transacción



Elaboración propia.

Interpretación

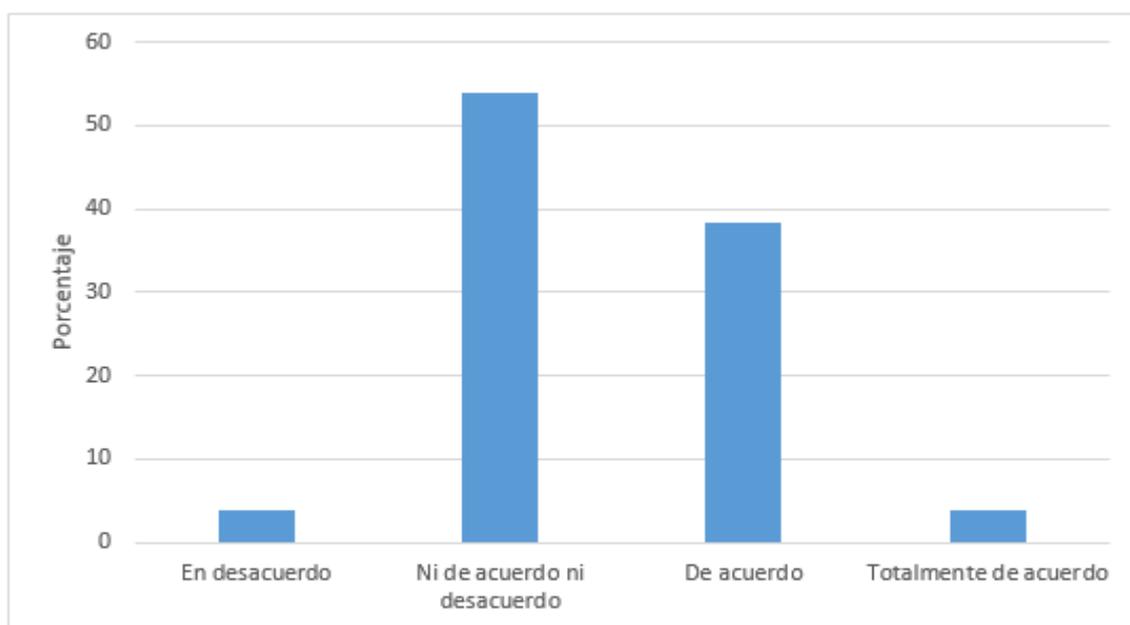
Para continuar con el desarrollo del trabajo de investigación se realizó una encuesta que consta de 20 ítems, 10 interrogantes para conocer como es la variable liquidez y otras 10 preguntas para conocer como es la variable rentabilidad financiera, el cual fue respondido por las 26 agencias de turismo, para así poder determinar el grado de relación que tienen nuestras variables de estudio, para ello respondieron a la siguiente pregunta: Los gastos por comisiones determinan la cantidad de dinero que obtienen las agencias de turismo al realizar una transacción, se observa que el 19.2% está en desacuerdo, el 34.6% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, 26.9% está de acuerdo y el 19.2% está totalmente de acuerdo.

Tabla 19: El activo disponible con que cuentan las agencias de turismo del distrito del Cusco permite cubrir sus obligaciones con terceros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	3.8	3.8	3.8
Ni de acuerdo ni desacuerdo	14	53.8	53.8	57.7
De acuerdo	10	38.5	38.5	96.2
Totalmente de acuerdo	1	3.8	3.8	100
Total	26	100	100	

Elaboración Propia

Ilustración 16: El activo disponible con que cuentan las agencias de turismo del distrito del Cusco permite cubrir sus obligaciones con terceros



Elaboración propia.

Interpretación

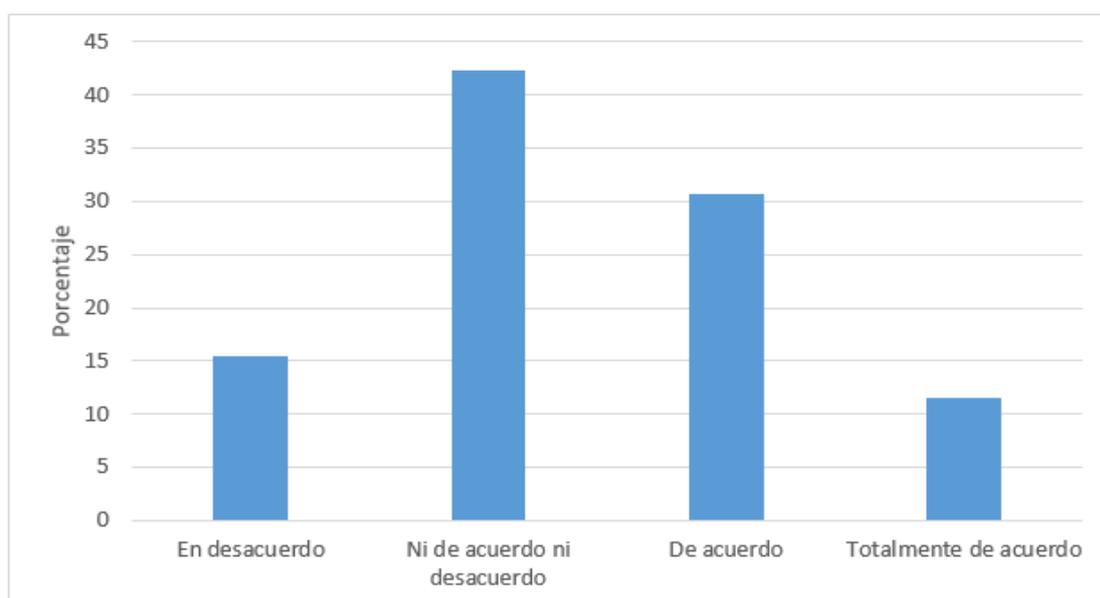
Para continuar con el desarrollo del trabajo de investigación se realizó una encuesta que consta de 20 ítems, 10 interrogantes para conocer como es la variable liquidez y otras 10 preguntas para conocer como es la variable rentabilidad financiera, el cual fue respondido por las 26 agencias de turismo, para así poder determinar el grado de relación que tienen nuestras variables de estudio, para ello respondieron a la siguiente pregunta: El activo disponible con que cuentan las agencias de turismo del distrito del Cusco permite cubrir sus obligaciones con terceros, se observa que el 3.8% está en desacuerdo, el 53.8% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, 38.5% está de acuerdo y el 3.8% está totalmente de acuerdo.

Tabla 20: La rotación de existencias que realizan las agencias de turismo determina el control de los insumos y/o suministros que se le brinda a su personal al realizar una actividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	15.4	15.4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	11	42.3	57.7
	De acuerdo	8	30.8	88.5
	Totalmente de acuerdo	3	11.5	100
	Total	26	100	100

Elaboración Propia

Ilustración 17: La rotación de existencias que realizan las agencias de turismo determina el control de los insumos y/o suministros que se le brinda a su personal al realizar una actividad



Elaboración propia.

Interpretación

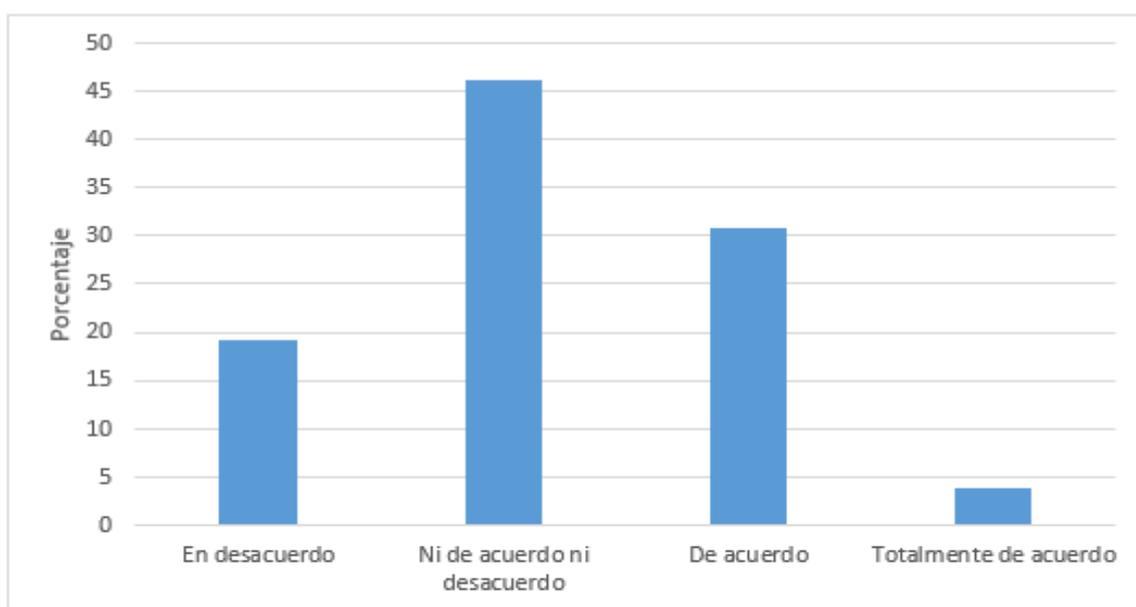
Para continuar con el desarrollo del trabajo de investigación se realizó una encuesta que consta de 20 ítems, 10 interrogantes para conocer como es la variable liquidez y otras 10 preguntas para conocer como es la variable rentabilidad financiera, el cual fue respondido por las 26 agencias de turismo, para así poder determinar el grado de relación que tienen nuestras variables de estudio, para ello respondieron a la siguiente pregunta: La rotación de existencias que realizan las agencias de turismo determina el control de los insumos y/o suministros que se le brinda a su personal al realizar una actividad, se observa que el 15.4% está en desacuerdo, el 42.3% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, 30.8% está de acuerdo y el 11.5% está totalmente de acuerdo.

Tabla 21: El sistema de cobranzas que emplean las agencias de turismo del distrito del Cusco le permite tener un adecuado control en su cartera de deudas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
En desacuerdo	5	19.2	19.2	19.2
Ni de acuerdo ni desacuerdo	12	46.2	46.2	65.4
De acuerdo	8	30.8	30.8	96.2
Totalmente de acuerdo	1	3.8	3.8	100
Total	26	100	100	

Elaboración Propia

Ilustración 18: El sistema de cobranzas que emplean las agencias de turismo del distrito del Cusco le permite tener un adecuado control en su cartera de deudas



Elaboración propia.

Interpretación

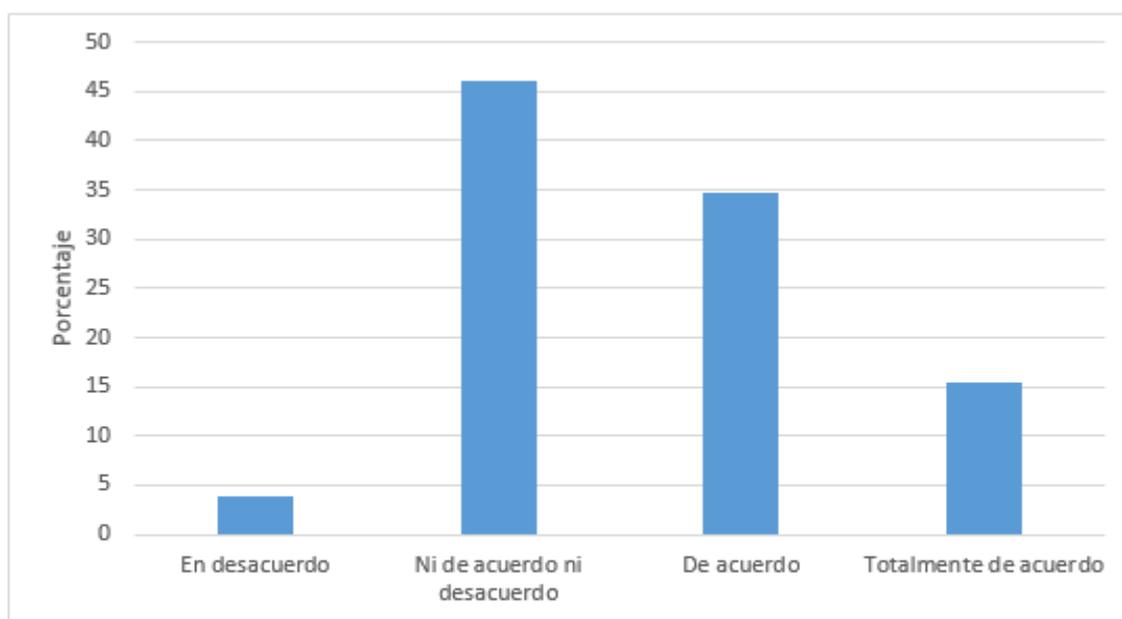
Para continuar con el desarrollo del trabajo de investigación se realizó una encuesta que consta de 20 ítems, 10 interrogantes para conocer como es la variable liquidez y otras 10 preguntas para conocer como es la variable rentabilidad financiera, el cual fue respondido por las 26 agencias de turismo, para así poder determinar el grado de relación que tienen nuestras variables de estudio, para ello respondieron a la siguiente pregunta: El sistema de cobranzas que emplean las agencias de turismo del distrito del Cusco le permite tener un adecuado control en su cartera de deudas, se observa que el 19.2% está en desacuerdo, el 46.2% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, 30.8% está de acuerdo y el 3.8% está totalmente de acuerdo.

Tabla 22: El nivel de endeudamiento de las agencias de turismo determina la capacidad de pago que posee para hacer frente a sus obligaciones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	3.8	3.8	3.8
Ni de acuerdo ni desacuerdo	12	46.2	46.2	50
De acuerdo	9	34.6	34.6	84.6
Totalmente de acuerdo	4	15.4	15.4	100
Total	26	100	100	

Elaboración Propia

Ilustración 19: El nivel de endeudamiento de las agencias de turismo determina la capacidad de pago que posee para hacer frente a sus obligaciones



Elaboración propia.

Interpretación

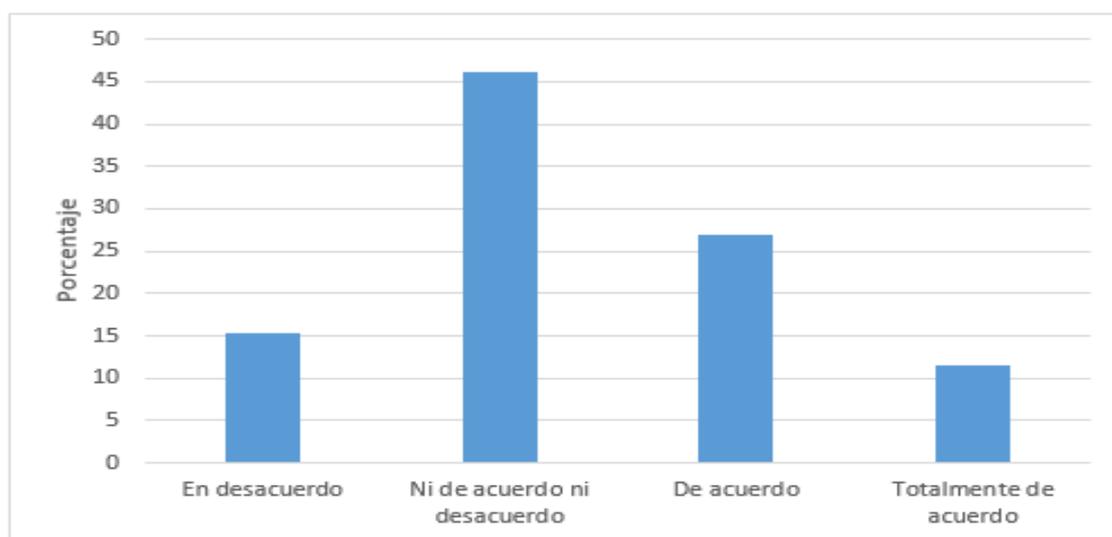
Para continuar con el desarrollo del trabajo de investigación se realizó una encuesta que consta de 20 ítems, 10 interrogantes para conocer como es la variable liquidez y otras 10 preguntas para conocer como es la variable rentabilidad financiera, el cual fue respondido por las 26 agencias de turismo, para así poder determinar el grado de relación que tienen nuestras variables de estudio, para ello respondieron a la siguiente pregunta: El nivel de endeudamiento de las agencias de turismo determina la capacidad de pago que posee para hacer frente a sus obligaciones, se observa que el 3.8% está en desacuerdo, el 46.2% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, 34.6% está de acuerdo y el 15.4% está totalmente de acuerdo.

Tabla 23: Las inversiones que realizan las agencias de turismo del distrito del Cusco permite mejorar la calidad de sus servicios y obtener mejores ingresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	15.4	15.4	15.4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	12	46.2	46.2	61.5
	De acuerdo	7	26.9	26.9	88.5
	Totalmente de acuerdo	3	11.5	11.5	100
	Total	26	100	100	

Elaboración Propia

Ilustración 20: Las inversiones que realizan las agencias de turismo del distrito del Cusco permite mejorar la calidad de sus servicios y obtener mejores ingresos



Elaboración propia.

Interpretación

Para continuar con el desarrollo del trabajo de investigación se realizó una encuesta que consta de 20 ítems, 10 interrogantes para conocer como es la variable liquidez y otras 10 preguntas para conocer como es la variable rentabilidad financiera, el cual fue respondido por las 26 agencias de turismo, para así poder determinar el grado de relación que tienen nuestras variables de estudio, para ello respondieron a la siguiente pregunta: Las inversiones que realizan las agencias de turismo del distrito del Cusco permite mejorar la calidad de sus servicios y obtener mejores ingresos, se observa que el 15.4% está en desacuerdo, el 46.2% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, 26.9% está de acuerdo y el 11.5% está totalmente de acuerdo.

4.3. Prueba de Normalidad

H₀: Los datos no tienen distribución normal

H₁: Los datos tienen distribución normal

Tabla 24: Pruebas de normalidad

	Prueba de Normalidad		
	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
Liquidez	0.852	26	0.002
Rentabilidad Financiera	0.797	26	0
Capacidad de Pago	0.747	26	0
Solvencia	0.637	26	0
Ganancia	0.805	26	0
Capital de Trabajo	0.598	26	0

Elaboración Propia

Después de procesar todos los datos recolectados en el programa estadístico Spss versión 25, se pudo observar que la fracción de la población que se escogió es menor de 50 datos, a raíz de ello se utiliza la prueba de normalidad denominada Shapiro – Wilk.

Es por ello que después de obtener los resultados se pudo apreciar que, respecto a la primera variable, liquidez y sus respectivas dimensiones (capacidad de pago, solvencia) y la segunda variable, rentabilidad financiera y sus respectivas dimensiones, (utilidad y capital de trabajo) es menor o igual a 0.05, lo que significa que los datos obtenidos a través del programa Spss 25 nos confirman que dichos datos nos demuestran una distribución normal, esto se visualiza en la tabla anteriormente vista.

4.4. Prueba De Chi Cuadrado

Prueba De hipótesis General

H₀: No existe una relación significativa entre la liquidez y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019.

H₁: Existe una relación significativa entre la liquidez y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019.

Tabla 25: Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis general

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28,383a	4	0.000
Razón de verosimilitud	24.272	4	0.000
Asociación lineal por lineal	16.457	1	0.000
N de casos válidos	26		

Elaboración Propia

Interpretación

En base a los resultados que se obtuvieron al momento de procesar la información en el programa estadístico Spss versión 25 se obtuvo un valor de significancia de $0.000 < 0.005$ es por ello que se aceptara la hipótesis alterna donde nos indica que si hay un grado de relación significativa entre la liquidez y la rentabilidad financiera de las agencias turística y se rechazara la hipótesis nula al indicar lo contrario.

Tabla 26: Medidas simétricas de la hipótesis general

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintóticoa	T aproximadab	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.811	0.093	6.8	,000c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.826	0.094	7.18	,000c
N de casos válidos		26			

Elaboración Propia

Interpretación

En base a los resultados obtenidos se pudo determinar que el grado de coincidencia o nivel de correlación que hay entre nuestras variables de estudio, según Rho de Spearman fue de (0.826) esto nos indica que su correlación es alta.

Prueba de Hipótesis Específicas 1

H₀: No existe una relación significativa entre la capacidad de pago y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019.

H₁: Existe una relación significativa entre la capacidad de pago y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019.

Tabla 27: Pruebas de chi-cuadrado hipótesis 1

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,851a	2	0.000
Razón de verosimilitud	17.286	2	0.000
Asociación lineal por lineal	13.969	1	0.000
N de casos válidos	26		

Elaboración Propia

Interpretación

En base a los resultados que se obtuvieron al momento de procesar la información en el programa estadístico Spss versión 25 se obtuvo un valor de significancia de $0.000 < 0.005$ es por ello que se aceptara la hipótesis alterna donde nos indica que si hay un grado de relación significativa entre la capacidad de pago y la rentabilidad financiera de las agencias turística y se rechazara la hipótesis nula al indicar lo contrario.

Tabla 28: Medidas simétricas hipótesis 01

		Valor	Error estándar asintóticoa	T aproximadab	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.747	0.116	5.513	,000c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.764	0.12	5.804	,000c
N de casos válidos		26			

Elaboración Propia

Interpretación

En base a los resultados obtenidos se pudo determinar que el grado de coincidencia o nivel de correlación que hay entre la capacidad de pago y la rentabilidad financiera, según Rho de Spearman fue de (0.764) esto nos indica que su correlación es alta.

Prueba de hipótesis específicas 2

H₀: No existe una relación significativa entre la solvencia y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019.

H₁: Existe una relación significativa entre la solvencia y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019.

Tabla 29: Pruebas de chi-cuadrado hipótesis 2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,022 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	20.167	4	0.000
Asociación lineal por lineal	13.631	1	0.000
N de casos válidos	26		

Elaboración Propia

Interpretación

En base a los resultados que se obtuvieron al momento de procesar la información en el programa estadístico Spss versión 25 se obtuvo un valor de significancia de $0.000 < 0.005$ es por ello que se aceptara la hipótesis alterna donde nos indica que si hay un grado de relación significativa entre la solvencia y la rentabilidad financiera de las agencias turística y se rechazara la hipótesis nula al indicar lo contrario.

Tabla 30: Medidas simétricas hipótesis específica 2

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.738	0.079	5.364	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.689	0.102	4.663	,000 ^c
N de casos válidos		26			

Elaboración Propia

Interpretación

En base a los resultados obtenidos se pudo determinar que el grado de coincidencia o nivel de correlación que hay entre la solvencia y la rentabilidad financiera, según Rho de Spearman fue de (0.689) esto nos indica que su correlación es moderada.

Prueba De Hipótesis Específicas 3

H₀: No existe una relación significativa entre la liquidez y el capital de trabajo de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019.

H₁: Existe una relación significativa entre la liquidez y el capital de trabajo de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019.

Tabla 31: Pruebas de chi-cuadrado hipótesis 3

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26,510 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	28.779	4	0.000
Asociación lineal por lineal	12	1	0.001
N de casos válidos	26		

Elaboración Propia

Interpretación

En base a los resultados que se obtuvieron al momento de procesar la información en el programa estadístico Spss versión 25 se obtuvo un valor de significancia de $0.000 < 0.005$ es por ello que se aceptara la hipótesis alterna donde nos indica que si hay un grado de relación significativa entre la liquidez y el capital de trabajo de las agencias turística y se rechazara la hipótesis nula al indicar lo contrario.

Tabla 32: Medidas simétricas hipótesis específica 3

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.693	0.109	4.707	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.752	0.136	5.596	,000 ^c
N de casos válidos		26			

Elaboración Propia

Interpretación

En base a los resultados obtenidos se pudo determinar que el grado de coincidencia o nivel de correlación que hay entre la liquidez y el capital de trabajo, según Rho de Spearman fue de (0.752) esto nos indica que su correlación es alta.

V. DISCUSION

Luego de procesar la información otorgadas por las agencias turísticas, pudimos obtener distintos resultados del cual pasaremos a hacer la discusión pertinente, para ello debemos interpretar lo que se planteó en la investigación, es por ello que es esencial señalar que el objetivo principal del trabajo de investigación que fue “Determinar la relación que existe entre la liquidez y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019”. Es por esa razón que se realizara la prueba de viabilidad, mediante la prueba de Alfa de Crombrach, por medio del cual se determinara el nivel de confiabilidad, para esto se utilizara una herramienta estadística también llamado Spss versión 25, mediante el procesamiento de las 20 interrogantes se logró obtener un resultado de (Rho = 0.834) para la primera variable y un (Rho = 0.802) para la segunda variable, considerando estos valores como elevados según la escala de valorización, finalmente podremos indicar que el trabajo de investigación es confiable y fiable ya que el valor se aproxima a 1.

Así mismo podremos indicar que de los resultados obtenidos mediante el programa estadístico Spss versión 25, respecto la hipótesis general: “Existe una relación significativa entre la liquidez y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019”, en la tabla N° 25 nos señala que el coeficiente de correlación de Spearman, obtuvo como resultado un valor de (Rho = 826), esto nos indica que existe una correlación alta, además en la tabla N° 26 estipula que el nivel de significancia dio un valor de (Sig. = 0.000 < 0.005), es por ello que se considerara la hipótesis alterna, dejando sin efecto la hipótesis nula al resaltar lo contrario.

Donde Rubio (2010) Es el grado en que una empresa puede hacer frente a sus obligaciones es la medida de su liquidez a corto plazo. La liquidez implica, por tanto, la capacidad puntual de convertir los activos el líquido o de obtener disponible para hacer frente a los vencimientos a corto plazo. Así mismo Flores (2013) Nos menciona la liquidez es la capacidad de pago que tiene una empresa para afrontar sus obligaciones conforme estas vayan venciendo, es decir el grado de solvencia y garantía, la liquidez se medirá mediante la capacidad de pago a través de los ingresos, ventas, ganancias, programación de pagos y el financiamiento. Así mismo la solvencia se medirá a través de la seguridad,

respaldo financiero, respaldo patrimonial, línea de crédito e inversiones financieras. Existe una relación entre la Liquidez y la Rentabilidad, donde Briseño (2006) la rentabilidad financiera es el indicador de medida del grado en que la empresa está dominando su actividad mercantil (industrial, comercial o de servicios), es decir, el grado en que está cumpliendo su función de creación de riqueza en una economía de mercado, por otra parte Briseño (2006) La rentabilidad financiera también se conoce con el nombre de rentabilidad sobre el capital, o por su nomenclatura en inglés, ROE (Return on Equity), que relaciona los beneficios obtenidos netos en una determinada operación de inversión con los recursos necesarios para obtenerla, de esta manera la rentabilidad financiera podrá ser medida por la ganancia donde se verá el capital invertido, costo de servicio, gastos de personal, gastos por servicios, gastos por comisiones, así mismo el capital de trabajo medirá el activo disponible, rotación de existencias, sistema de cobranzas, endeudamiento, inversiones de la empresa.

Estos resultados serán confirmados por: Mera. (2017) concluye que la empresa al no contar con un departamento de créditos y cobranzas, que se encargue de cobrar todas las deudas que tienen ante la entidad, ya que esto afecta a la rentabilidad ya que al no poder cubrir sus deudas no podrá seguir con su funcionamiento de forma continua; Ramírez. (2018) determina que al momento de iniciar con el estudio, se pudo observar que la entidad contaba con activos líquidos bastante considerables que respaldaban la liquidez de la entidad evitando de esta manera el incremento de riesgos crediticios.

Así mismo podremos indicar que de los resultados obtenidos mediante el programa estadístico Spss versión 25, respecto la hipótesis general: "Existe una relación significativa entre la capacidad de pago y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019", en la tabla N° 27 nos señala que el coeficiente de correlación de Spearman, obtuvo como resultado un valor de ($Rho = 764$), esto nos indica que existe una correlación alta, además en la tabla N° 28 estipula que el nivel de significancia dio un valor de ($Sig. = 0.000 < 0.005$), es por ello que se considerara la hipótesis alterna, dejando sin efecto la hipótesis nula al resaltar lo contrario.

Es tos resultados serán confirmados por: Llancary. (2017) quien concluyo que mientras dichas empresas no cumplan oportunamente con sus obligaciones corrientes, ya que la organización tiene la necesidad de recurrir a otros mecanismos que le ayuden con sus deudas es por ello que su rentabilidad se vio afectada considerablemente; Rengifo y Ramírez.(2017) teniendo como resultado que para mejorar la liquidez es necesario disminuir el apalancamiento externo e incrementar el apalancamiento interno, para que así de esta manera su rentabilidad este estable e incremente continuamente.

Así mismo podremos indicar que de los resultados obtenidos mediante el programa estadístico Spss versión 25, respecto la hipótesis general: “Existe una relación significativa entre la solvencia y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019”, en la tabla N° 29 nos señala que el coeficiente de correlación de Spearman, obtuvo como resultado un valor de (Rho = 689), esto nos indica que existe una correlación moderada, además en la tabla N° 30 estipula que el nivel de significancia dio un valor de (Sig. = 0.000 < 0.005), es por ello que se considerara la hipótesis alterna, dejando sin efecto la hipótesis nula al resaltar lo contrario.

Es tos resultados serán confirmados por: Peredo. (2016) llego a la conclusión de que al utilizar las ratios de financieros entre ellos la ratio de liquidez lo que nos demostrara si la empresa tiene la capacidad de cumplir con el pago total de todas sus deudas en el momento preciso, así mismo se realizó la ratio de rentabilidad donde se pudo observar que la rentabilidad de la empresa es baja; Paz. (2017) concluye que la gestión financiera de la empresa ha tenido una disminución considerable ya que no tiene una distribución económica adecuada es por ello que su liquidez a reducido y no ha podido afrontar sus deudas de forma correcta, que la empresa no tendrá la capacidad para seguir funcionando.; Gómez. (2019) concluye que al tener una planificación presupuestaria bien estructurada y analizada de manera precisa y responsable, donde se tiene como recurso primordial el efectivo para controlar la liquidez de la empresa, donde se busca que la rentabilidad sea estable para que de esta manera siga teniendo un incremento económico constante.

Así mismo podremos indicar que de los resultados obtenidos mediante el programa estadístico Spss versión 25, respecto la hipótesis general: “Existe una relación significativa entre la liquidez y capital de trabajo de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019”, en la tabla N° 31 nos señala que el coeficiente de correlación de Spearman, obtuvo como resultado un valor de ($Rho = 752$), esto nos indica que existe una correlación alta, además en la tabla N° 32 estipula que el nivel de significancia dio un valor de ($Sig. = 0.000 < 0.005$), es por ello que se considerara la hipótesis alterna, dejando sin efecto la hipótesis nula al resaltar lo contrario.

Estos resultados serán confirmados por: Llanos y Villareal. (2019) concluye que la liquidez de la empresa esta siendo afectada por el sistema de detracciones de forma negativa al no poder cubrir con sus deudas en el momento preciso y exacto, por lo que es perjudicial para la empresa; Salcedo. (2019) donde propone como resultado analizar la liquidez y la rentabilidad por medio de la utilización de los estados financieros que serán proporcionados por la empresa, de tal forma que al momento de procesar la información mediante las ratios financieras se podrá obtener resultados fiables y precisos para que la liquidez mejore y no afecte a la rentabilidad de dicha empresa y Calero. (2019) quien concluye que al realizar la investigación se encontró una deficiencia en la gestión de las cuentas y esto se refleja en la falta de liquidez que tiene la empresa, y esto es ocasionado por la falta de la implementación de políticas y procedimientos al momento de evaluar los riesgos al momento de ofrecer los créditos financieros.

VI. CONCLUSIONES

1. Después de obtener los resultados y haberlos analizado pudimos concluir que hay un grado de relación entre las variables de estudio de las agencias de turismo, es por ello que indicaremos que mientras la liquidez de las agencias de turismo sea factible su rentabilidad financiera va mejorar considerablemente.
2. Después de obtener los resultados y haberlos analizado pudimos concluir que hay un grado de relación entre la capacidad de pago y rentabilidad financiera de las agencias turísticas del distrito del Cusco, esto nos indica que mientras las agencias tengan la capacidad de cumplir con sus obligaciones en corto plazo esto no afectara a su rentabilidad financiera sino por el contrario mejorara factiblemente.
3. Después de obtener los resultados y haberlos analizado pudimos concluir que hay un grado de relación entre la solvencia y rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, esto significa que mientras dichas agencias lleguen a cumplir con sus deudas a corto plazo en los tiempos establecidos la rentabilidad financiera de estos no resultara afectada.
4. Después de obtener los resultados y haberlos analizado pudimos concluir que hay un grado de relación entre la liquidez y el capital de trabajo de las agencias de turismo del distrito del Cusco, esto determina que mientras la liquidez de dichas agencias sean las necesarias para cubrir dichas obligaciones el capital de trabajo no tendrá ningún tipo de complicación y mejorara continuamente.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las agencias de turismo del distrito del Cusco, que mantengan en un equilibrio su liquidez para de esta manera no afecte a su rentabilidad financiera de dichos microempresarios.
2. Se recomienda a las agencias de turismo del distrito del Cusco, tener presente una capacidad de pago para que puedan afrontar sus obligaciones a corto plazo con sus recursos, de tal forma que su rentabilidad financiera no decaiga.
3. Se recomienda a las agencias de turismo del distrito del Cusco, mantener en un equilibrio su solvencia para que de esta manera su rentabilidad financiera no sufra un desbalance o disminución.
4. Se recomienda a las agencias de turismo del distrito del Cusco, mantener la liquidez dentro de la empresa para que de esta manera el capital de trabajo que poseen se mantenga en equilibrio y avance constante.

Bibliografía

- Calapiña Sánchez, P. E. (2011). *Calapiña Sánchez, P. (2011). Adecuado control del proceso contable y su incidencia en la liquidez de EDU-ICII Instituto de Capacitación de Idiomas e Informática S.A de la ciudad de Ambato durante el segundo semestre del año 2010.* Ambato-Ecuador:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1985/1/TA0207.pdf>.
- Calero González., B. D. (2019). "*Gestión De Cuentas Por Cobrar Y La Liquidez De La Empresa Serlipen S.A, Cantón La Libertad, Año 2017.*". La Libertad – Ecuador :
https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4709/UPSE_TCA-2019-0013.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Carrasco Dias, S. (2019). *Metodología de la Investigación científica.* Lima - Perú: Editorial San Marcos.
- Córdova Padilla, M. (2012). *Gestion Financiera.* Bogotá, Colombia: Eco Ediciones.
- Díaz Llanes, M. (2012). *ANÁLISIS CONTABLE CON UN ENFOQUE EMPRESARIAL.* Enciclopedia Virtual.
- Ferraz, P. C. (2013). *Planificación financiera.* . Madrid: Esic.
- Gil, S. (2020). *Ingreso.* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Gomez Armijos, K. Y. (2019). "*Liquidez Y Rentabilidad De La Empresa " Comercial Guamantex" Del Cantón Arenillas: Una Visión Desde La Planificación Presupuestaria*". Machala-Ecuador: http://186.3.32.121/bitstream/48000/14897/1/T-3167_GOMEZ%20ARMIJOS%20KATHERINE%20YOMAR.pdf.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación Científica sexta edición.* México: Editorial Mc Grawll Hill Education.
- Hugo, B. R. (2016). *Indicadores financieros.* Mexico: Ediciones Umbral.
- Llancary Zavaleta, G. N. (2017). "*Morosidad de cuentas por cobrar y su afectación en liquidez y rentabilidad de RYL empresarial*". Chimbote-Perú:
http://repositorio.usanpedro.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/5782/Tesis_57175.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Llanos Díaz, D. A., & Villarreal Lora, L. G. (2019). "*Incidencia Del Sistema De Detracciones En La Liquidez De La Empresa De Servicios Talento Empresarial S.A.C. Del Distrito De Surco Del Año 2014*". Los Olivos – Perú :
http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/319/Llanos_DA_Villarreal_LG_tesis_contabilidad_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Lopez Pascual, J., & Sebastian Gonzales, A. (2008). *Gestion Bancaria.* España: Ulzama digital.
- Mera Rivera, J. M. (2017). "*Cartera De Créditos Y Cobranzas Y Su Impacto En La Liquidez Y Rentabilidad De La Empresa Medic&Services S.A.*". Guayaquil- Ecuador:
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1948/1/T-ULVR-1754.pdf>.
- Morales Castro, J. A. (2014). *Crédito y Cobranza.* Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Ortega Vega, I. (2020). *¿Qué es el capital de trabajo?*

- Paz Cahuana, E. C., & Taza Cahuana, Y. Y. (2017). "La Gestión Financiera En La Liquidez De La Empresa Y Yossev Eirl Del Distrito Del Callao Durante El Periodo 2012". Callao - Perú: http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/134/Paz_EC_Taza_YY_TENF_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Peredo Buztinza, E. E., & Quispe Coarita, F. M. (2016). "La Detracción del Impuesto General a las Ventas y su influencia en la Liquidez y rentabilidad en la Empresa de Transportes El Tauro Express E.I.R.L. de la Ciudad de Juliaca". Juliaca-Perú: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/524/Eder_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Peru Contable. (2020). *¿En qué consiste la Programación de Pagos?* Obtenido de <https://www.perucontable.com/empresa/en-que-consiste-la-programacion-de-pagos/>
- Ramírez Parra, C. A. (2018). "Medición De La Exposición Al Riesgo De Liquidez Para Una Entidad Del Sistema Financiero Colombiano A Partir Del Ratio De Cobertura De Liquidez De Basilea III". Cali- Chile: https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/12963/CristianAndres_RamirezParra_2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y.
- Rengifo Pezo, M. T., & Ramírez López, R. A. (2017). *Evaluación Del Control De Inventarios Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Electro Servicios Davila Sac. En El Distrito De Tarapoto. Año 2015*. Tarapoto-Perú: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2512/TESIS%20MAYTE%20Y%20RINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Risco Garcia , L. (2013). *Económica de la sociedad*. Estados Unidos : Humanae Formacion .
- Rombiola, N. (2011). *Definicion de Solvencia*. España: Finalcial Red.
- Rubio Domínguez, P. (2010). *Manuel de Análisis Financiero*. España: Instituto Europeo de Gestión Empresarial.
- Salcedo Muñoz, V. E. (2019). "Impuesto Único Al Sector Bananero En El Ecuador: Análisis De Rentabilidad Y Liquidez". Machala-Ecuador: http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14706/1/E-4370_SALDA%20HERAS%20DIANA%20MARIBEL.pdf.
- Soto, E. M., & Salazar, C. A. (2012). *ANÁLISIS DE LOS CONCEPTOS DE CAPITAL, MANTENIMIENTO DE ESTE Y SU RELACIÓN CON LA RIQUEZA AMBIENTAL*. Colombia: REVISTA INTERNACIONAL LEGIS DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.
- Vento Flores, J. (2013). *Flujo de Caja*. Lima, Perú: Pacifico Editores.
- Westreicher, G. (2019). *Ganancia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ganancia.html>
- Westreicher, G. (2019). *Ventas*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ventas.html>
- Zamora Torrez, A. I. (2018). *Rentabilidad y Ventajas Comparativa: Un Analisis de los Sistemas de Produccion de Guayaba en el estado de Michoacan*. Morelia: Instituto de Investigaciones Economicas y Empresariales. Obtenido de

<https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

Anexo I

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL		
¿Cual es la relación que existe entre la liquidez y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019?	¿Determinar la relación que existe entre la liquidez y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019.	Existe una relación entre la liquidez y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019.	VARIABLE X Liquidez	MÉTODO DE INVESTIGACION Cuantitativo TIPO DE ESTUDIO Aplicada DISEÑO DE ESTUDIO No experimental Transversal POBLACIÓN Agencias de viaje del distrito del Cusco. MUESTRA 26 agencias de viaje del distrito del Cusco. TÉCNICA Encuesta INSTRUMENTOS Test - Cuestionario
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	Capacidad de pago	
¿Cual es la relación que existe entre la capacidad de pago y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019?	Determinar la relación que existe entre la capacidad de pago y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019.	Existe una relación entre la capacidad de pago y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco, periodo 2019.	Solvencia	
¿Cual es la relación que existe entre la solvencia y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco periodo 2019?	Determinar la relación que existe entre la solvencia y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco periodo 2019.	Existe una relación entre la solvencia y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del distrito del Cusco periodo 2019.	VARIABLE Y Rentabilidad Financiera	
¿Cual es la relación que existe entre la liquidez y el capital de trabajo de las agencias de turismo del distrito del Cusco periodo 2019?	Determinar la relación que existe entre la liquidez y el capital de trabajo de las agencias de turismo del distrito del Cusco periodo 2019.	Existe una relación entre la liquidez y el capital de trabajo de las agencias de turismo del distrito del Cusco periodo 2019.	DIMENSIONES Ganacia	
			Capital de trabajo	

Elaboracion Propia

Anexo II

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN	DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES
Liquidez	Rubio, (2010) "Es el grado en que una empresa puede hacer frente a sus obligaciones es la medida de su liquidez a corto plazo. La liquidez implica, por tanto, la capacidad puntual de convertir los activos el líquido o de obtener disponible para hacer frente a los vencimientos a corto plazo."	Flores (2013) Nos menciona: "la liquidez es la capacidad de pago que tiene una empresa para afrontar sus obligaciones conforme estas vayan venciendo, es decir el grado de solvencia y garantía" (p. 147).	Capacidad de pago	Ingresos
				ventas
				Ganancias
				Programación de pagos
				Financiamiento
			Solvencia	Seguridad
				Respaldo financiero
				Respaldo patrimonial
				Línea de crédito
				Inversiones financieras
Rentabilidad Financiera	Según (Briseño Ramírez, 2006) la rentabilidad financiera es el indicador de medida del grado en que la empresa esta dominando su actividad mercantil (industrial, comercial o de servicios), es decir, el grado en que está cumpliendo su función de creación de riqueza en una economía de mercado.	(Briseño Ramírez, 2006) La rentabilidad financiera también se conoce con el nombre de rentabilidad sobre el capital, o por su nomenclatura en inglés, ROE (Return on Equity	Ganancia	Capital Invertido
				Costo de servicio
				Gastos de personal
				Gastos por servicios
				Gastos por comisiones
			Capital de trabajo	Activo disponible
				Rotación de existencias
				Sistema de cobranzas
				Endeudamiento
				Inversiones

Elaboración Propia

ANEXO III

CONFIABILIDAD DE VARIABLES

Tabla 33: Estadística de fiabilidad del total Liquidez

	Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Los ingresos que obtienen las agencias de turismo de la ciudad del Cusco provienen de los servicios y productos turísticos que ofrecen	29.81	30.402	0.417	0.408	0.828
El nivel de ventas de acuerdo a los productos turísticos que ofrecen las agencias de turismo determina el logro de sus objetivos y metas	29.69	24.622	0.798	0.835	0.787
Las ganancias determina el incremento de las actividades turísticas que realizan las agencias de turismo de la Ciudad del Cusco	29.08	24.394	0.732	0.728	0.794
La programación de pagos ayuda a determinar los importes que deben ser cancelados por las agencias de turismo de la Ciudad del Cusco	29.42	26.494	0.760	0.824	0.796
El financiamiento genera los fondos necesarios para el desarrollo de la actividades dentro de las agencias de turismo de la ciudad del Cusco	29.53	26.974	0.589	0.668	0.812
Las agencias de turismo de la ciudad del Cusco cuentan con una buena seguridad al momento de ofrecer o de adquirir un servicio	29.92	28.634	0.624	0.587	0.812
El respaldo patrimonial con el que cuenta las agencias de turismo son suficientes para hacer frente a sus obligaciones	29.65	27.595	0.601	0.480	0.811
El respaldo financiero representa la cantidad de dinero con el que disponen las agencias de turismo dentro de una entidad financiera	29.66	29.078	0.395	0.346	0.831
Las líneas de crédito favorece la solicitud de un préstamo adecuado para las agencias de turismo de la ciudad del Cusco	29.69	32.782	0.052	0.289	0.857
Las inversiones financieras determina la capacidad de pago que tienen las agencias de turismo frente a sus obligaciones con terceros	29.85	29.175	0.333	0.312	0.839

Elaboración Propia

Tabla 34: Estadística de fiabilidad del total de elementos Rentabilidad Financiera

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
El capital invertido por parte de las agencias de turismo de la ciudad del Cusco les brinda un adecuado funcionamiento y desarrollo en sus actividades	32.65	20.715	0.497	0.589	0.782
El costo de servicio determina los costos en los que incurren las agencias de turismo para la prestación de un servicio	32.08	21.514	0.297	0.549	0.808
Los gastos de personal determina el pago que se le otorga a los empleados de acuerdo a las actividades que realizan dentro de la agencias de turismo	32.42	19.854	0.623	0.826	0.767
Los gastos de servicio son aquellos gastos necesarios (agua, luz, etc.) en la que incurre las agencias de turismo para brindar un mejor servicio	32.88	20.506	0.409	0.390	0.794
Los gastos por comisiones determina la cantidad de dinero que obtienen las agencias de turismo al realizar una transacción	32.27	19.965	0.472	0.546	0.786
El activo disponible con que cuentan las agencias de turismo de la ciudad del Cusco permite cubrir sus obligaciones con terceros	32.85	23.175	0.243	0.383	0.806
La rotación de existencias que realizan las agencias de turismo determina el control de los insumos y/o suministros que se le brinda a su personal al realizar una actividad	32.46	19.138	0.672	0.590	0.760
El sistema de cobranzas que emplean las agencias de turismo de la ciudad del Cusco le permite tener un adecuado control en su cartera de deudas	32.69	19.662	0.778	0.767	0.755
El nivel de endeudamiento de las agencias de turismo determina la capacidad de pago que posee para hacer frente a sus obligaciones	32.46	20.578	0.547	0.536	0.777
Las inversiones que realizan las agencias de turismo de la ciudad del Cusco permite mejorar la calidad de su servicios y obtener mejores ingresos	32.96	22.198	0.313	0.685	0.801

Elaboración Propia

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita)Dr./Mg.: Esther Rosa Saenz Arenas

Presente

Asunto: VALIDACION DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optar el título de Contador Público.

El título de mi proyecto de investigación es: "Liquidez y el Rentabilidad Financiera de las agencias de turismo de la ciudad del Cusco periodo 2019" siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y nombre: Cervantes Ayma Mirian

Firma

Apellidos y nombre: Puma Puma Leidy Evelin

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA LIQUIDEZ

N°	DIMENSIONES / Item's	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 01 DE INVESTIGACIÓN								
DIMENSION 01								
Capacidad de Pago								
1	¿Los ingresos que obtienen las agencias de turismo de la Ciudad del Cusco provienen de los servicios y productos turísticos que ofrecen?	X		X		X		
2	¿El nivel de ventas de acuerdo a los productos turísticos que ofrecen las agencias de turismo determina el logro de sus objetivos y metas?	X		X		X		
3	¿Las ganancias determinan el incremento de las actividades turísticas que realizan las agencias de turismo de la Ciudad del Cusco?	X		X		X		
4	¿La programación de pagos ayuda a determinar los importes que deben ser cancelados por las agencias de turismo de la Ciudad del Cusco?	X		X		X		
5	¿El financiamiento genera los fondos necesarios para el desarrollo de las actividades dentro de las agencias de turismo de la Ciudad del Cusco?	X		X		X		
DIMENSION 02								
Solvencia								
6	¿Las agencias de turismo de la Ciudad del Cusco cuentan con una buena seguridad al momento de ofrecer o de adquirir un servicio?	X		X		X		
7	¿El respaldo patrimonial con el que cuenta las agencias de turismo son suficientes para hacer frente a sus obligaciones?	X		X		X		
8	¿El respaldo financiero representa la cantidad de dinero con el que disponen las agencias de turismo dentro de una entidad financiera?	X		X		X		
9	¿Las líneas de crédito favorecen la solicitud de un préstamo adecuado para las agencias de turismo de la ciudad del Cusco?	X		X		X		
10	¿Las inversiones financieras determinan la capacidad de pago que tienen las agencias de turismo frente a sus obligaciones con terceros?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

 Observaciones (prelazar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA Opinión de aptitud: **Aptitud [X]** **Aptitud después de corregir []** **No aptitud []**

Apellido y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Saenz Arenas Esther Rosa DNI: 08150222

Especialidad del validador:



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA RENTABILIDAD FINANCIERA

N°	DIMENSIONES / Item's	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 03								
Ganacia								
11	¿El capital invertido por parte de las agencias de turismo de la ciudad del Cusco les brinda un adecuado funcionamiento y desarrollo en sus actividades?	X		X		X		
12	¿El costo de servicio determina los costos en los que incurren las agencias de turismo para la prestación de un servicio?	X		X		X		
13	¿Los gastos de personal determinan el pago que se le otorga a los empleados de acuerdo a las actividades que realizan dentro de las agencias de turismo?	X		X		X		
14	¿Los gastos de servicio son aquellos gastos necesarios (agua, luz, etc.) en la que incurre las agencias de turismo para brindar un mejor servicio?	X		X		X		
15	¿Los gastos por comisiones determinan la cantidad de dinero que obtienen las agencias de turismo al realizar una transacción?	X		X		X		
DIMENSION 04								
Capital de trabajo								
16	¿El activo disponible con que cuentan las agencias de turismo de la ciudad del Cusco permite cubrir sus obligaciones con terceros?	X		X		X		
17	¿La rotación de existencias que realizan las agencias de turismo determina el control de los insumos y/o suministros que se le brinda a su personal al realizar una actividad?	X		X		X		
18	¿El sistema de cobranzas que emplean las agencias de turismo de la ciudad del Cusco le permite tener un adecuado control en su cartera de deudas?	X		X		X		
19	¿El nivel de endeudamiento de las agencias de turismo determina la capacidad de pago que posee para hacer frente a sus obligaciones?	X		X		X		
20	¿Las inversiones que realizan las agencias de turismo de la ciudad del Cusco permiten mejorar la calidad de sus servicios y obtener mejores ingresos?	X		X		X		

 Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

 Opinión de aptitud: **Aptitud [X]** **Aptitud después de corregir []** **No aptitud []**

Apellido y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Saenz Arenas Esther Rosa DNI: 08150222

Especialidad del validador:



Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita)Dr./Mg.: Solís Yépez Manuel Vicente

Presente

Asunto: VALIDACION DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optar el título de Contador Público.

El título de mi proyecto de investigación es: "Liquidez y el Rentabilidad Financiera de las agencias de turismo de la ciudad del Cusco periodo 2019" siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre: Cervantes Ayma Mirian



Firma

Apellidos y nombre: Puma Puma Leidy Evelin

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA LIQUIDEZ

N°	DIMENSIONES / ítem's	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSION 8 DE INVESTIGACIÓN								
DIMENSION 01								
Capacidad de Pago								
1	¿Los ingresos que obtienen las agencias de turismo de la Ciudad del Cusco provienen de los servicios y productos turísticos que ofrecen?	X		X		X		
2	¿El nivel de ventas de acuerdo a los productos turísticos que ofrecen las agencias de turismo determina el logro de sus objetivos y metas?	X		X		X		
3	¿Las ganancias determinan el incremento de las actividades turísticas que realizan las agencias de turismo de la Ciudad del Cusco?	X		X		X		
4	¿La programación de pagos ayuda a determinar los importes que deben ser cancelados por las agencias de turismo de la Ciudad del Cusco?	X		X		X		
5	¿El financiamiento genera los fondos necesarios para el desarrollo de las actividades dentro de las agencias de turismo de la Ciudad del Cusco?	X		X		X		
DIMENSION 02								
Solvencia								
6	¿Las agencias de turismo de la Ciudad del Cusco cuentan con una buena seguridad al momento de ofrecer o de adquirir un servicio?	X		X		X		
7	¿El respaldo patrimonial con el que cuenta las agencias de turismo son suficientes para hacer frente a sus obligaciones?	X		X		X		
8	¿El respaldo financiero representa la cantidad de dinero con el que disponen las agencias de turismo dentro de una entidad financiera?	X		X		X		
9	¿Las líneas de crédito favorecen la solicitud de un préstamo adecuado para las agencias de turismo de la ciudad del Cusco?	X		X		X		
10	¿Las inversiones financieras determinan la capacidad de pago que tienen las agencias de turismo frente a sus obligaciones con terceros?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

 Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ **SI HAY SUFICIENCIA** _____ Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mg: Solís Yépez Manuel Vicente DNI: 41156133

Especialidad del validador: _____



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA RENTABILIDAD FINANCIERA

N°	DIMENSIONES / ítem's	Pertinencia		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSION 03								
Ganacia								
11	¿El capital invertido por parte de las agencias de turismo de la ciudad del Cusco les brinda un adecuado funcionamiento y desarrollo en sus actividades?	X		X		X		
12	¿El costo de servicio determina los costos en los que incurren las agencias de turismo para la prestación de un servicio?	X		X		X		
13	¿Los gastos de personal determinan el pago que se le otorga a los empleados de acuerdo a las actividades que realizan dentro de las agencias de turismo?	X		X		X		
14	¿Los gastos de servicio son aquellos gastos necesarios (agua, luz, etc.) en la que incurre las agencias de turismo para brindar un mejor servicio?	X		X		X		
15	¿Los gastos por comisiones determinan la cantidad de dinero que obtienen las agencias de turismo al realizar una transacción?	X		X		X		
DIMENSION 04								
Capital de trabajo								
16	¿El activo disponible con que cuentan las agencias de turismo de la ciudad del Cusco permite cubrir sus obligaciones con terceros?	X		X		X		
17	¿La rotación de existencias que realizan las agencias de turismo determina el control de los insumos y/o suministros que se le brinda a su personal al realizar una actividad?	X		X		X		
18	¿El sistema de cobranzas que emplean las agencias de turismo de la ciudad del Cusco le permite tener un adecuado control en su cartera de deudas?	X		X		X		
19	¿El nivel de endeudamiento de las agencias de turismo determina la capacidad de pago que posee para hacer frente a sus obligaciones?	X		X		X		
20	¿Las inversiones que realizan las agencias de turismo de la ciudad del Cusco permiten mejorar la calidad de sus servicios y obtener mejores ingresos?	X		X		X		

 Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ **SI HAY SUFICIENCIA** _____ Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mg: Solís Yépez Manuel Vicente DNI: 41156133

Especialidad del validador: _____



Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita)Dr./Mg.: Mormontoy Ortiz Marcia

Presente

Asunto: VALIDACION DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optar el título de Contador Público.

El título de mi proyecto de investigación es: "Liquidez y el Rentabilidad Financiera de las agencias de turismo de la ciudad del Cusco periodo 2019" siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre: Cervantes Ayma Mirian



Firma

Apellidos y nombre: Puma Puma Leidy Evelin

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA LIQUIDEZ

N°	DIMENSIONES / Item's	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 01								
Capacidad de Pago								
1	¿Los ingresos que obtienen las agencias de turismo de la Ciudad del Cusco provienen de los servicios y productos turísticos que ofrecen?	X		X		X		
2	¿El nivel de ventas de acuerdo a los productos turísticos que ofrecen las agencias de turismo determina el logro de sus objetivos y metas?	X		X		X		
3	¿Las ganancias determinan el incremento de las actividades turísticas que realizan las agencias de turismo de la Ciudad del Cusco?	X		X		X		
4	¿La programación de pagos ayuda a determinar los importes que deben ser cancelados por las agencias de turismo de la Ciudad del Cusco?	X		X		X		
5	¿El financiamiento genera los fondos necesarios para el desarrollo de las actividades dentro de las agencias de turismo de la Ciudad del Cusco?	X		X		X		
DIMENSIÓN 02								
Solvencia								
6	¿Las agencias de turismo de la Ciudad del Cusco cuentan con una buena seguridad al momento de ofrecer o de adquirir un servicio?	X		X		X		
7	¿El respaldo patrimonial con el que cuenta las agencias de turismo son suficientes para hacer frente a sus obligaciones?	X		X		X		
8	¿El respaldo financiero representa la cantidad de dinero con el que disponen las agencias de turismo dentro de una entidad financiera?	X		X		X		
9	¿Las líneas de crédito favorecen la solicitud de un préstamo adecuado para las agencias de turismo de la ciudad del Cusco?	X		X		X		
10	¿Las inversiones financieras determinan la capacidad de pago que tienen las agencias de turismo frente a sus obligaciones con terceros?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

 Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA Opinión de aptitud: **Aprobable [X]** Aprobable después de corregir [] No probable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Mormontoy Ortiz Marcia DNI:

Firma del validador:

.....


 Mg. Marcia Ortiz Mormontoy
03-1632

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA RENTABILIDAD FINANCIERA

N°	DIMENSIONES / Item's	Pertinencia		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 03								
Ganancia								
11	¿El capital invertido por parte de las agencias de turismo de la ciudad del Cusco les brinda un adecuado funcionamiento y desarrollo en sus actividades?	X		X		X		
12	¿El costo de servicio determina los costos en los que incurrir las agencias de turismo para la prestación de un servicio?	X		X		X		
13	¿Los gastos de personal determinan el pago que se le otorga a los empleados de acuerdo a las actividades que realizan dentro de las agencias de turismo?	X		X		X		
14	¿Los gastos de servicio son aquellos gastos necesarios (agua, luz, etc.) en la que incurre las agencias de turismo para brindar un mejor servicio?	X		X		X		
15	¿Los gastos por comisiones determinan la cantidad de dinero que obtienen las agencias de turismo al realizar una transacción?	X		X		X		
DIMENSIÓN 04								
Capital de trabajo								
16	¿El activo disponible con que cuentan las agencias de turismo de la ciudad del Cusco permite cubrir sus obligaciones con terceros?	X		X		X		
17	¿La rotación de existencias que realizan las agencias de turismo determina el control de los insumos y/o suministros que se le brinda a su personal al realizar una actividad?	X		X		X		
18	¿El sistema de cobranzas que emplean las agencias de turismo de la ciudad del Cusco le permite tener un adecuado control en su cartera de deudas?	X		X		X		
19	¿El nivel de endeudamiento de las agencias de turismo determina la capacidad de pago que posee para hacer frente a sus obligaciones?	X		X		X		
20	¿Las inversiones que realizan las agencias de turismo de la ciudad del Cusco permiten mejorar la calidad de sus servicios y obtener mejores ingresos?	X		X		X		

 Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

 Opinión de aptitud: **Aprobable [X]** Aprobable después de corregir [] No probable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Mormontoy Ortiz Marcia DNI:

.....


 Mg. Marcia Ortiz Mormontoy
03-1632

Firma del Experto Informante.