



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS**

**INTERNACIONALES**

**“LOGÍSTICA EN LA MYPE IMPORTADORA NEGOCIACIONES SV.  
SAC, DE PRENDAS DE VESTIR FEMENINA LIMA, 2015.”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**CAÑARI FERNANDEZ, KIMBERLY CHARLOTTE**

**ASESOR:**

**Mg.. MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MERCADOS EMERGENTES**

**LIMA - PERÚ**

**2017**

**PAGINA DEL JURADO**



.....  
**Dr. Muñoz Ledesma Sabino**  
**PRESIDENTE**



.....  
**Mg. Márquez Caro Fernando Luis**  
**SECRETARIO**



.....  
**Mg. Barco Solari Esteban**  
**VOCAL**

## **Dedicatoria**

Dedico este proyecto a Dios por haberme mantenido con vida y poder celebrar triunfos con los que más quiero, mi familia.

A quienes gozaron mis triunfos y me apoyaron en los momentos más difíciles.

A quienes no dudaron de mí y siempre tuvieron fe en que saldría adelante.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad hasta ahora; en segundo lugar a cada uno de los que son parte de mi familia a mi padre, Santiago Cañari Cañari y mi madre Victoria Fernandez Pacheco sobre todo por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional que me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora. Por último a mi asesor de tesis, Marquez Caro, Fernando Luis.

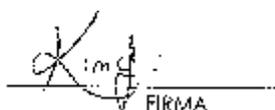
## **DECLARACION DE AUTENTICIDAD**

Yo CAÑARI FERNANDEZ KIMBERLY CHARLOTTE, con DNI N° 48086778, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de mayo del 2017



FIRMA

CAÑARI FERNANDEZ, KIMBERLY CHARLOTTE

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes la Tesis titulada “LOGÍSTICA EN LA MYPE IMPORTADORA NEGOCIACIONES SV. SAC, DE PRENDAS DE VESTIR FEMENINA LIMA, 2015.” La misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

CAÑARI FERNANDEZ, KIMBERLY CHARLOTTE

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación titulado “Logística En La Mype Importadora Negociaciones Sv. S.A.C, De Prendas De Vestir Femenina Lima, 2015.” Tiene como objetivo principal determinar la importancia de la Logística para la MYPE Importadora Negociaciones SV. S.A.C, esta investigación es de tipo aplicada. Para poder desarrollar esta investigación se utilizaron como referentes teóricos Castellas, Castellanos, Olavarrieta y Zuluaga, de quienes se seleccionaron las teorías como el proceso logístico, importancia de la logística, procedimientos de compras, almacenaje y estrategias. Gracias a todos estos estudios y teorías propuestas por estos autores se pudo recopilar la información que necesitábamos para poder conseguir la variable: Logística. El enfoque para esta investigación es cualitativa de diseño no experimental. En la investigación se utilizó unidades muestrales de 30 empleados de la Mype Importadora Negociaciones SV. S.A.C. La técnica para la recopilación de datos utilizados fue mediante el censo, utilizando como instrumento el cuestionario conformado de 30 preguntas. Mediante el sistema de SPSS y la estadística descriptiva se pudo obtener resultados que llegaron a concluir que la Logística es importante para todas las empresas para un buen funcionamiento en los procesos logísticos como la Mype Importadora SV. S.A.C.

**Palabras clave:** Logística, Estrategias Logísticas, Prendas de vestir femenina.

## **ABSTRACT**

The present research project entitled "Logistics in the Mype Importadora Negotiations Sv. S.A.C, Of Women's Garments Lima, 2015." Its main objective is to determine the importance of the Logistics for the Mype Importadora Negociaciones SV. S.A.C, this research is of an applied type. In order to develop this research, the Castellanos, Castellanos, Olavarrieta and Zuluaga theoretical references were used, from which theories were selected as the logistic process, importance of logistics, procurement procedures, storage and strategies. Thanks to all these studies and theories proposed by these authors could gather the information we needed to be able to get the variable: Logistics. The focus for this research is qualitative non-experimental design. The research used sample units of 30 employees of the Mype Importadora Negociaciones SV. S.A.C. The technique used to collect data was the census, using as a tool the questionnaire with 30 questions. Through the SPSS system and the descriptive statistics it was possible to obtain results that concluded that Logistics is important for all companies for a good functioning in the logistics processes like the Mype Importadora SV. S.A.C.

**Keywords:** Logistics, Logistic Strategies, Women's clothing.

## INDICE

PAGINA DE JURADO.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	V
PRESENTACIÓN.....	VI
RESUMEN.....	VII
ABSTRACT.....	VIII

### I. INTRODUCCIÓN

- 1.1 Realidad Problemática
- 1.2 Trabajos previos
- 1.3 Teorías relacionadas al tema
- 1.4 Formulación del problema
  - 1.4.1 Problema Principal
  - 1.4.2 Problemas Específicos
- 1.5 Justificación del estudio
  - 1.5.1 Justificación Práctica
  - 1.5.2 Justificación Metodológica
- 1.6 Objetivos
  - 1.6.1 Objetivo Principal
  - 1.6.2 Objetivos Específicos

## **II. MÉTODO**

2.1 Tipo de Investigación

2.2 Nivel de Investigación

2.3 Diseño de investigación

2.4 Variables, Operacionalización

2.5 Población y muestra

2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.6.2 Validez y confiabilidad

2.7 Método de análisis de datos

2.8 Aspectos éticos

## **III. RESULTADOS**

3.1 Descripción de los datos

3.1.1 Variable: Logística

3.1.1.1 Dimensión 01: Procedimiento de Compras

3.1.1.2 Dimensión 02: Proceso Logístico

3.1.1.3 Dimensión 03: Estrategias Logísticas

## **IV. DISCUSIÓN**

## **V. CONCLUSIONES**

## **VI. RECOMENDACIONES**

## **VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

## **ANEXOS**

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1 Realidad Problemática**

En las empresas el área de logística es muy importante al momento de las importaciones, ya que si no hacen un buen seguimiento en esta, pueden ocurrir varios problemas ya sea en la calidad del producto o con los tiempos de entrega de las órdenes de compra.

La Sunat indico que “Este resultado mejora la competitividad del país si se toma en cuenta que representa una reducción efectiva no sólo en los tiempos de la importación, sino también en los costos del propietario de la carga en sus operaciones logísticas de abastecimiento de insumos, productos intermedios, bienes de capital y de consumo”. (Diario Gestión, 2016, párr. 4).

En la empresa NEGOCIACIONES SV SAC. , analizando sus trabajos en el área de compras nacionales, encontramos problemas en el área de logística como un mal manejo en la realización de las órdenes de compra, lo cual implica un costo de almacenaje, menos espacios disponibles, y sobre todo afectaría en la liquidez de la empresa.

“La logística del comercio internacional comprende todas las actividades que realizarán para trasladar la mercancía desde un lugar en el país de origen hasta un punto exacto en el país de destino. En ese sentido, participan una serie de operadores logísticos o empresas que deben intervenir para brindar sus servicios al

importador, y de esta manera se realice el traslado seguro y oportuno de la mercancía. También dice que La logística tiene una importancia estratégica en las empresas. Existen estudios que reflejan que la ventaja competitiva de algunas de ellas reside precisamente en sus operaciones logísticas". (Diario del exportador, 2015).

Cuando el proceso de la realización de la orden de compra es mal procesada pues afecta ya que "En el 2006, a un importador le costaba traer carga en un contenedor de 20 pies unos US\$ 650. Ahora, un contenedor de la misma medida cuesta US\$ 1,045, por un mal proceso al momento de realizar la orden de compra y no especificar las cotizaciones". (Diario Gestión, 2016, párr. 9).

Es por ello que el área de logística es muy importante para todas las empresas ya que sin un buen funcionamiento en esta, las empresas pueden tener varios problemas relacionados con las importaciones, la calidad, los tiempos de entrega de las órdenes de compra lo cual afecta a los clientes, trabajadores, y también daña la imagen de la empresa.

Como se puede ver del párrafo anterior, el área de logística al momento de hacer la orden de compra es muy importante no tener fallas es decir un proceso mal iniciado repercutirá en los resultados finales del mismo y a medida del tiempo que transcurre los problemas van siendo cada vez mayores.

Se espera que con este trabajo de investigación sirva a las MYPES de este rubro textil identificar la importancia del área de logística y las órdenes de compra y si estas se están ejerciendo de manera correcta en el procedimiento para que nos permita comercializar de manera más efectiva sus productos en los diferentes mercados que tenemos hoy como oportunidad y ganar así una mejor y optima competitividad en el mercado.

## 1.2. TRABAJOS PREVIOS

### Antecedentes Nacionales

Arrieta (2012). En su tesis titulada: *“Propuesta de mejora en un operador logístico: análisis, evaluación y mejora de los flujos logísticos de su centro de distribución”*, para optar el Título de Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú; tiene como objetivo Redefinir los flujos y recorridos dentro de la operación, reduciendo y/o eliminando costos innecesarios que limitan el adecuado funcionamiento y el desempeño del personal dentro del centro de distribución logístico de la empresa. La metodología utilizada es No experimental – Cualitativa: Transaccional o Transversal – Descriptivo. Obtuvo como resultado establecer un sistema para la toma de inventarios totales y cíclicos, que considere características de los productos y criterios particulares como: el valorizado de los stocks, el nivel de rotación, entre otros; asegurándose de mantener una información veraz que permita usarla para distribuir adecuadamente los productos en las ubicaciones del almacén. Establecer metas de desempeño para los operarios, premiando y reconociendo su cumplimiento a través de mayor capacitación y/o promociones que aporten a su crecimiento profesional y económico.

Calderón y Cornetero (2014). En su tesis titulada: *“Evaluación de la gestión logística y su influencia en la determinación del costo de ventas de la empresa distribuciones Naylamp S.R.L. ubicada en la ciudad de Chiclayo en el año 2013”*, para optar el título de contador público de la universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, tiene como objetivo tener una relación entre las diferentes empresas, organizaciones o servicios, que juega un papel fundamental al departamento o área de logística ya que es el que se encarga de materializar las ventas y por ende la distribución física de las mercancías y observar cómo se realiza el proceso de almacenamiento de la mercadería en la empresa distribuciones Naylamp SRL. Para este estudio se realizó una investigación aplicada de nivel descriptiva y diseño no

experimental. Tuvo como resultado al evaluar la gestión logística que se desarrolla en la empresa Distribuciones Naylamp SRL concluyo, que esta, si influye significativamente en la determinación del costo de ventas; en esta investigación hemos comprobado que no se desarrolla de manera efectiva el proceso logístico por lo que el costo de ventas por la empresa en el periodo enero – junio 2013 se refiere al costo de ventas determinado en esta tesis, siendo este importe mayor. - Al evaluar la gestión logística comprobamos que en la empresa Distribuciones Naylamp SRL no cumple de manera eficiente con este proceso, por lo que es necesario esquematizar el proceso de compra y distribución de mercancías de los almacenes, a través de un diagrama de proceso, por medio de un sistema computarizado de inventarios, se lograra controlar la salida de materiales del almacén, a la vez se podrá auditar si las salidas fueron justificadas y se visualizará los stocks oportunamente, adicionalmente un trabajador debe llevar un registro.

Zeña (2010) En su tesis titulada: *“Análisis de la gestión logística y condiciones de los supermercados y tiendas de electrodomésticos de Lambayeque para la instalación de un proveedor logístico de almacenamiento”*, para optar el título de Ingeniero Industrial de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, tiene como objetivo que el manejo de su almacén les genera una actividad más que requiere una inversión, debido a los cuidados que requiere, la cual sino es adecuadamente gestionada el proceso de la empresa será ineficientes debido a los grandes costos que le genera la gestión de su propio almacén; llegando a concluir que las empresas comerciales en general presentan sobrecostos logísticos. Para este estudio se realizó una investigación aplicada de nivel descriptiva y diseño no experimental que tuvo como resultado En sus actividades diarias inmovilizan capital para gestionar compras, recepcionar, almacenar y despachar; realizan la contratación de almacenes en épocas de campaña porque exceden su capacidad de almacenaje, por otro lado, el control de la variabilidad es insuficiente y siempre se les presentan casos de sobrantes y sobre todo faltantes dentro del almacén.

## **Antecedentes Internacionales**

Castellano (2012). En su tesis titulada: *“Diseño de un sistema logístico de planificación de inventarios para aprovisionamiento en empresas de distribución del sector de productos de consumo masivo”*, para optar el grado de Maestría en Logística de la Universidad Francisco Gavidia (San Salvador), tiene como objetivo Diseñar un Sistema Logístico de Planificación de Inventarios para Aprovisionamiento que permita el mejoramiento del nivel de servicio. La metodología utilizada es No experimental – Cualitativa: Transaccional o Transversal – Descriptivo. Obtuvo como resultado Conocer las opiniones de los sujetos en estudio sobre las causas principales que generan los problemas de inventarios y cuáles son las aéreas responsables de la planificación, Determinar si las empresas de distribución de productos de consumo masivo usan o conocen sistemas, herramientas y técnicas para la planificación de inventarios. iv) Analizar la información por medio del vaciado y tabulación de datos con el propósito de presentar y dar a conocer la realidad actual de las empresas de distribución del sector de productos de consumo masivo.

Gómez (2006). En su tesis titulada: *“Propuesta de un modelo de gestión logística de abastecimiento internacional en las empresas grandes e importadoras de materia prima”*, para optar el título de Magister en Administración de la Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales, tiene como objetivo realizar la recopilación de la teoría de la logística y la cadena de suministros, haciendo especial énfasis de la logística de abastecimiento internacional y su impacto en las estrategias organizacionales de las empresas. Además tener el fin de poder contrastar dicha teoría con la práctica en las empresas grandes de Manizales se termina proponiendo un modelo de gestión logística de abastecimiento internacional para dichas empresas. La metodología utilizada es No experimental – Cualitativa: Transaccional o Transversal – Descriptivo. Obtuvo como resultado La Logística en las empresas grandes de Manizales no es tomada como se definió en el marco

teórico con el concepto de sistema, desde el proveedor hasta el cliente, si no que se tiene una errada de la misma, donde la logística solo se centra en la parte de distribución del producto final, bien sea a clientes nacionales o internacionales, es por ello que existe una separación entre la logística de abastecimiento, logística de producción y logística de distribución como las islas de información y el flujo de materiales del uno no le interesa al otro.

Garcés (2010) En su tesis titulada: *“Modelo de entregas directas para la reducción de costos logísticos de distribución en empresas de consumo masivo”*, para optar el título de Magíster en Administración de Negocios de la Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales, tiene como objetivo diseñar y poner en marcha, a nivel de prueba piloto, un modelo de entregas directas para una empresa de consumo masivo, que permita la reducción de los costos logísticos de distribución. La metodología utilizada es No experimental – Cualitativa: Transaccional o Transversal – Descriptivo que obtuvo como resultado que la aplicación de modelos de entregas directas puede generar ahorros en el costo logístico de distribución, en empresas de consumo masivo que poseen volúmenes de operación tales que, generen masas críticas desde el punto de vista del transporte.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema:**

Castellas (2009) indica “para definir la logística es posible que entremos en debate debido a que en la literatura actual existe más de treinta definiciones de este término; algunas muy simples y otras mucho más complejas que apuntan a un concepto integrado, sistemático y racionalizador, fundamentalmente orientado a la satisfacción del cliente, con los costos mínimo, con calidad requerida, en el tiempo requerido, y en la cantidad y lugar especificados por este”(p.89). Asimismo el autor señala que la logística es un tema bien amplio de lo cual para el tema de las importaciones se necesita un buen manejo del área de compras, ya que un mal funcionamiento en esto pues generaría problemas en el momento de entrega.

Castellanos (2009), la importancia de la logística radica en la necesidad de mejorar el servicio de un cliente, optimizando la fase de mercadeo y transporte al menor costo posible; algunas de las actividades que pueden derivarse de la gerencia logística de una empresa. En su teoría nos dice que los factores que influye en la decisión de compra: calidad, confiabilidad, precio, empaque, distribución, protección, servicio ya que con todos estos factores podemos tomar unas buenas ordenes de compras y como el autor lo dice "Que el producto adquiere su valor cuando el cliente lo recibe en el tiempo y en la forma adecuada en el menor costo posible"(p.56).

Olavarrieta (1999), En su teoría nos dice que el proceso para poder efectuar las compras está conformado por estos siguientes pasos importantes en la logística:

La requisición es el documento que generalmente inicia el proceso de compra.

La cotización es el paso mediante el cual se consigue información adecuada para seleccionar al proveedor.

La selección del proveedor debe hacerse con base en la información que se tenga de los posibles proveedores.

La orden de compra, mejor conocida como pedido, es el documento que autoriza al proveedor a enviar los bienes solicitados y a cobrar por ellos la suma especificada como precio.

La importancia del seguimiento del pedido resulta obvia, ya que poder mantenerlo en forma interrumpida depende primordialmente del abastecimiento oportuno de los materiales. Cada pedido debe tener su fecha de entrega, y los responsables del seguimiento deben verificar que esa fecha se cumpla, o enterarse con la debida anticipación de que habrá demoras en la entrega.

Recepción son: Verificar si los artículos recibidos y su cantidad corresponden a lo indicado en el pedido.

Zuluaga (2012). En su teoría nos dice que “La gestión logística es el arte del almacenaje, movimiento de mercancías y de información, su buena práctica disminuye los costos, aumenta la velocidad de respuesta, y mejora el nivel de servicio. La gestión logística implica una administración coordinada de los flujos del material y de información. El autor dice objetivo es simplificar la cadena de abastecimiento para controlar costos, mejorar la calidad, maximizar el servicio y aumentar el beneficio. Conseguir el equilibrio en la cadena de abastecimiento, implica jugar con demasiadas variables, pero conseguirlo es lograr generar valor en una organización. La buena implementación de estrategias logísticas retira procesos innecesarios, agrega valor a las actividades de una empresa y la hará más competitiva“(p.56).

#### **1.4 Formulación del Problema:**

##### **Problema General:**

¿Cuál es la importancia de la logística en la MYPE importadora Negociaciones SV. SAC, de prendas de vestir femenina LIMA, 2015?

##### **Problemas Específicos:**

¿Cuál es el proceso logístico en la MYPE importadora Negociaciones SV. SAC, de prendas de vestir femenina LIMA, 2015?

¿Cuál es el procedimiento de compras en la MYPE importadora Negociaciones SV. SAC, de prendas de vestir femenina LIMA, 2015?

¿Cuál son las estrategias logísticas para la MYPE importadora Negociaciones SV. SAC, de prendas de vestir femenina LIMA, 2015?

## **1.5 Justificación del Estudio**

### **1.5.1 Justificación Práctica**

Esta investigación tuvo como justificación saber la importancia de la logística para la MYPE importadora Negociaciones SV. SAC, de prendas de vestir femenina y que tiene como fin ver cómo podemos mejorar los procesos logísticos de la empresa y si se puede implementar estrategias logísticas y así tener beneficios en la empresa. Por tal motivo el presente proyecto se justifica de manera práctica debido a que realizamos un estudio y análisis de distintas teorías en la cual nos enfocaremos en los factores principales de la logística que vienen hacer el procedimiento de compras, el proceso logístico y las estrategias logísticas. Por tal motivo, se espera que este proyecto permita a la comunidad estudiantil poder contar con más conocimientos, herramientas, que les sirvan como antecedentes para sus futuros trabajos de investigación, de igual forma, a las MYPES importadoras, identificar los problemas en el área de logística que les permitan crecer y aumentar sus ventas como también su cartera de clientes.

### **1.5.2 Justificación Metodológica**

Desde el punto de vista metodológico, la presente investigación se justifica porque se ha hecho uso del método científico para recopilar información mediante el uso de instrumentos de medición como el cuestionario, que previamente ha demostrado su rigurosidad, validez y confiabilidad antes de ser aplicado en el trabajo de campo. Asimismo, esta investigación ha permitido aportar conocimientos teóricos y prácticos sobre la importancia de la logística que les permitan a los microempresarios importadores, a los estudiantes y público en general, poder elaborar y aplicar de manera efectiva y les permitan ser más competitivos al momento de importar sus productos.

## **1.6 Objetivos**

### **1.6.1 Objetivo General**

Describir la importancia de la logística en la MYPE importadora Negociaciones SV. SAC, de prendas de vestir femenina LIMA, 2015.

### **1.6.2 Objetivos Específicos**

Describir cual es el proceso logístico en la MYPE importadora Negociaciones SV. SAC, de prendas de vestir femenina LIMA, 2015.

Describir cual es el procedimiento de compras en la MYPE importadora Negociaciones SV. SAC, de prendas de vestir femenina LIMA, 2015.

Describir cuales son las estrategias logísticas para la MYPE importadora Negociaciones SV. SAC, de prendas de vestir femenina LIMA, 2015.

## **II METODO**

### **2.1 Tipo De Investigación**

El tipo de investigación es aplicada. Tal como lo cita los autores (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, p.80); concentra su atención en las posibilidades fácticas de llevar a la práctica las teorías y destina su esfuerzo en resolver los problemas y necesidades que se plantean los hombres en sociedad en un corto plazo.

## **2.2 Nivel de Investigación**

La presente investigación es de un nivel descriptivo, puesto que la finalidad es describir la logística para este proyecto.

Nivel descriptivo.- Salkind (1998, citado en Bernal, 2010) en la investigación descriptiva “se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio” (p. 113).

## **2.3 Diseño de Investigación**

El diseño de esta investigación es no experimental puesto que es un estudio en donde no se manipula las variables. Para Hernández Sampieri 2010, la investigación no experimental “consiste en observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (p.153). Así mismo, es de corte transversal ya que se ha recopilado la información en un solo momento.

## **2.4 Variables, Operacionalización**

Variable 1: Logística

Castellas (2009, p. 50) indica “para definir la logística es posible que entremos en debate debido a que en la literatura actual existe más de treinta definiciones de este término; algunas muy simples y otras mucho más complejas que apuntan a un concepto integrado, sistemático y racionalizador, fundamentalmente orientado a la satisfacción del cliente, con los costos mínimo, con calidad requerida, en el tiempo requerido, y en la cantidad y lugar especificados por este”.

**OPERACIONALIZACION DE VARIABLES**

**VARIABLE 1 : LOGISTICA**

VAR.	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Instrumento de Medición
<b>LOGISTICA</b>	<p>Para definir la logística es posible que entremos en debate debido a que en la literatura actual existen más de treinta definiciones de este término; algunas muy simples y otras mucho más complejas orientado a la satisfacción del cliente, con los costos mínimos, con calidad requerida, en el tiempo requerido, y en la cantidad y lugar especificados por este.</p>	<p>Se obtendrá datos de las fuentes primarias, mediante la técnica de encuesta, para determinar la importancia de la logística.</p>	<b>Procedimiento de Compras</b>	La Requisición	ORDINAL	<b>CUESTIONARIO</b>
				La Cotización	ORDINAL	
				Selección del proveedor	ORDINAL	
				Orden de Compra	ORDINAL	
				Seguimiento del Pedido	ORDINAL	
				Recepción	ORDINAL	
			<b>Proceso Logístico</b>	Compras	ORDINAL	
				Recepción	ORDINAL	
				Almacenes	ORDINAL	
				Inventaros	ORDINAL	
				Fabricación	ORDINAL	
			<b>Estrategias Logísticas</b>	Logística Selectiva	ORDINAL	
				Logística Exclusiva	ORDINAL	
				Logística Intensiva	ORDINAL	
				Logística Inversa	ORDINAL	

## **2.5 Población y muestra**

**Población:** Según Jany (1994). Población es la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer referencia (p.48)

La población de estudio para esta investigación estará constituida por 30 empleados de la MYPE importadora Negociaciones SV. SAC, de prendas de vestir femenina LIMA, 2015.

**Muestra:** Para Bernal (2010), la muestra es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información” (p.161)

La muestra es censal de 30 empleados de la empresa, dado que se trabajará con todos los elementos de la población debido a la pequeña extensión de la misma, quedando conformada por 30 empleados de la MYPE importadora Negociaciones SV. SAC, de prendas de vestir femenina LIMA, 2015.

## **2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.6.1 Técnicas e instrumento de recolección de datos**

**Técnica:** Con las características de esta investigación se tratara de un enfoque cuantitativo y la técnica que utilizamos para la recolección de datos es de manera censal, para obtener información de las personas que conforman la empresa,

**Instrumento de Recolección de datos:** El instrumento que se aplicó a este proyecto de investigación fue el cuestionario, mediante la escala de Likert que tiene 5 alternativas Nunca (1) – Pocas veces (2) – Algunas veces (3) – Casi siempre (4) – Siempre (5). El cual, para Bernal (2010), consiste en “un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación” (p.250). El instrumento estará en relación a las dimensiones de la variable Logística y estará diseñado con el objetivo de

recolectar información que describa la importancia de la Logística en la MYPE importadora Negociaciones SV. SAC, de prendas de vestir femenina LIMA, 2015.

## 2.6.2 Validez y Confiabilidad

**Validez:** La validación del instrumento se realizará a través del “Juicio de Expertos”, el cual, para los autores Hernández, Fernández y Baptista (2010), señalan que “la validez del contenido se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide” (p. 201). Por esta razón, el cuestionario contará con las dimensiones, conceptos e indicadores que representarán a la variable Logística. Finalmente, el Juicio de Expertos estará siendo conformado por cinco docentes expertos en metodología de la investigación científica y/o temáticos correspondientes, quienes validarán el instrumento a aplicar.

JUEZ	TOTAL
Márquez Caro, Fernando	80%
Candía Menor, Marco Antonio	80%
Seminario Unzueta, Randall Jesús	75%
Muñoz Ledesma, Sabino	75%

**Confiabilidad:** Para este punto, se realizó una prueba piloto de 10 encuestas otorgadas a 10 trabajadores de la MYPE importadora Negociaciones SV. SAC, de prendas de vestir femenina LIMA, 2015.

Una vez obtenido los resultados de la prueba piloto realizada mediante cuestionario, se procederá a obtener la confiabilidad del instrumento en mención por el sistema SPSS, obteniendo así un resultado con el coeficiente de Alpha de Cronbach.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,788	30

## 2.7 Métodos de análisis de datos

**Análisis Descriptivo:** Se basará en el análisis de una cierta cantidad de datos y limitándose a la utilización de la estadística descriptiva (media, la mediana, moda o la varianza). Así mismo, se utilizará el sistema SPSS para poder procesar los resultados obtenidos por medio del instrumento, con el fin de analizar las variables de estudio con sus respectivas dimensiones.

## 2.8 Aspectos Éticos

Se respetará la propiedad intelectual de los autores que aparecen en las referencias bibliográficas, así como también las citas consultadas.

## III. RESULTADOS

### 3.1 Descripción de los datos

#### 3.1.1 Variable: Logística

**Tabla1: Logística**

N	Válido	30
	Perdidos	0
Media		106,13
Mediana		104,50
Moda		100
Desviación estándar		6,720
Asimetría		1,749
Error estándar de asimetría		,427
Curtosis		2,988
Error estándar de curtosis		,833
Rango		27
Mínimo		100
Máximo		127
Percentiles	25	101,00
	50	104,50
	75	107,50

En la Tabla 1, se muestra que, el promedio de “Logística” observadas en los 30 de los encuestados fue de 106,13, teniendo 100 como el valor más repetido en el 16,7% de ellos (Tabla 3). Así mismo, la calificación mínima fue 100 y 127 máxima. La distribución de los datos se encontraban sesgadas a los menores valores (Asimetría 1,749) y la gran mayoría de valores fueron de nivel “Regular” (Curtosis = 2,988).

**Tabla2: Logística**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	regular(80-104)	16	53,3	53,3	53,3
	bueno(105-129)	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

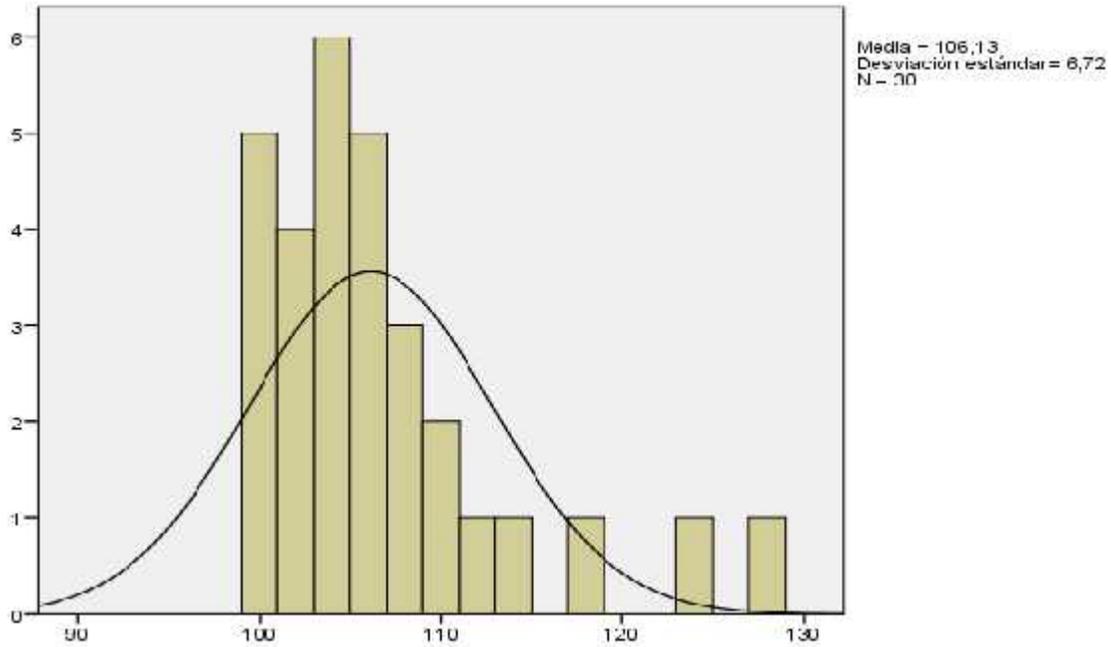
En la Tabla 2, se muestra que: el 53.3% de los encuestados dicen que logran un nivel “Regular” en la variable Logística que utilizan en la Mype importadora Negociaciones SV. S.A.C, mientras que el 46.7% dicen que logran el nivel “Bueno”.

**Tabla3: Logística**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	100	5	16,7	16,7	16,7
	101	3	10,0	10,0	26,7
	102	1	3,3	3,3	30,0
	103	5	16,7	16,7	46,7
	104	1	3,3	3,3	50,0
	105	3	10,0	10,0	60,0
	106	2	6,7	6,7	66,7
	107	3	10,0	10,0	76,7
	109	1	3,3	3,3	80,0
	110	1	3,3	3,3	83,3
	112	1	3,3	3,3	86,7
	113	1	3,3	3,3	90,0
	118	1	3,3	3,3	93,3
	123	1	3,3	3,3	96,7
	127	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

En la Tabla 3, se muestra el porcentaje de la frecuencia de los valores obtenidos en la encuesta aplicada, es así como se destaca que el número 100 es el valor con un 16.7% de frecuencia.

## Grafico 1: Logística



### 3.1.1.1 Dimensión Procedimiento de Compras

**Tabla4: Procedimiento de Compras**

N	Válido	30
	Perdidos	0
Media		50,93
Mediana		50,00
Moda		49
Desviación estándar		4,299
Asimetría		1,581
Error estándar de asimetría		,427
Curtosis		2,981
Error estándar de curtosis		,833
Rango		20
Mínimo		44
Máximo		64
Percentiles	25	49,00
	50	50,00
	75	52,00

En la Tabla 4, se muestra que, el promedio de “Procedimiento de Compras” observadas en los 30 de los encuestados fue de 50,93, teniendo 49 como el valor más repetido en el 26,7% de ellos (Tabla 6). Así mismo, la calificación mínima fue 44 y 64 máxima. La distribución de los datos se encontraban sesgadas a los menores valores (Asimetría 1,581) y la gran mayoría de valores fueron de nivel “Bueno” (Curtosis = 2,981).

**Tabla5: Procedimiento de Compras**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	regular(80-104)	13	43,3	43,3	43,3
	bueno(105-129)	15	50,0	50,0	93,3
	muy bueno(130-154)	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

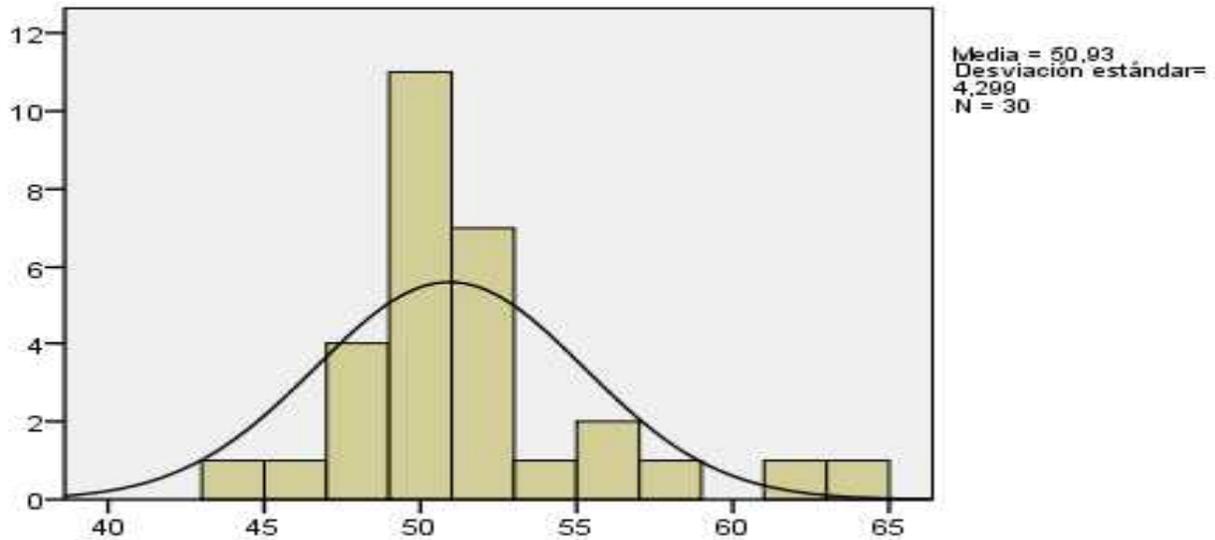
En la Tabla 5, se muestra que: el 50% de los encuestados dicen que logran un nivel “Bueno” en la dimensión Procedimiento de Compras que utilizan en la Mype importadora Negociaciones SV. S.A.C, mientras que el 43.3% dicen que logran el nivel “Regular”.

**Tabla6: Procedimiento de Compras**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	44	1	3,3	3,3	3,3
	46	1	3,3	3,3	6,7
	47	2	6,7	6,7	13,3
	48	2	6,7	6,7	20,0
	49	8	26,7	26,7	46,7
	50	3	10,0	10,0	56,7
	51	5	16,7	16,7	73,3
	52	2	6,7	6,7	80,0
	53	1	3,3	3,3	83,3
	55	2	6,7	6,7	90,0
	58	1	3,3	3,3	93,3
	62	1	3,3	3,3	96,7
	64	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

En la Tabla 6, se muestra el porcentaje de la frecuencia de los valores obtenidos en la encuesta aplicada, es así como se destaca que el número 49 es el valor con un 26.7% de frecuencia.

## Grafico 2: Procedimiento de Compras



### 3.1.1.2 Dimensión Proceso Logístico

**Tabla7: Proceso Logístico**

N	Válido	30
	Perdidos	0
Media		31,13
Mediana		31,00
Moda		31
Desviación estándar		2,543
Asimetría		1,189
Error estándar de asimetría		,427
Curtosis		1,224
Error estándar de curtosis		,833
Rango		10
Mínimo		28
Máximo		38
Percentiles	25	29,00
	50	31,00
	75	32,25

En la Tabla 7, se muestra que, el promedio de “Proceso Logístico” observadas en los 30 de los encuestados fue de 31,13, teniendo 31 como el valor más repetido en el 26,7% de ellos (Tabla 9). Así mismo, la calificación mínima fue 28 y 38 máxima. La distribución de los datos se encontraban sesgadas a los menores valores (Asimetría 1,189) y la gran mayoría de valores fueron de nivel “Regular” (Curtosis = 1,224).

**Tabla8: Proceso Logístico**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	regular(80-104)	23	76,7	76,7	76,7
	bueno(105-129)	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

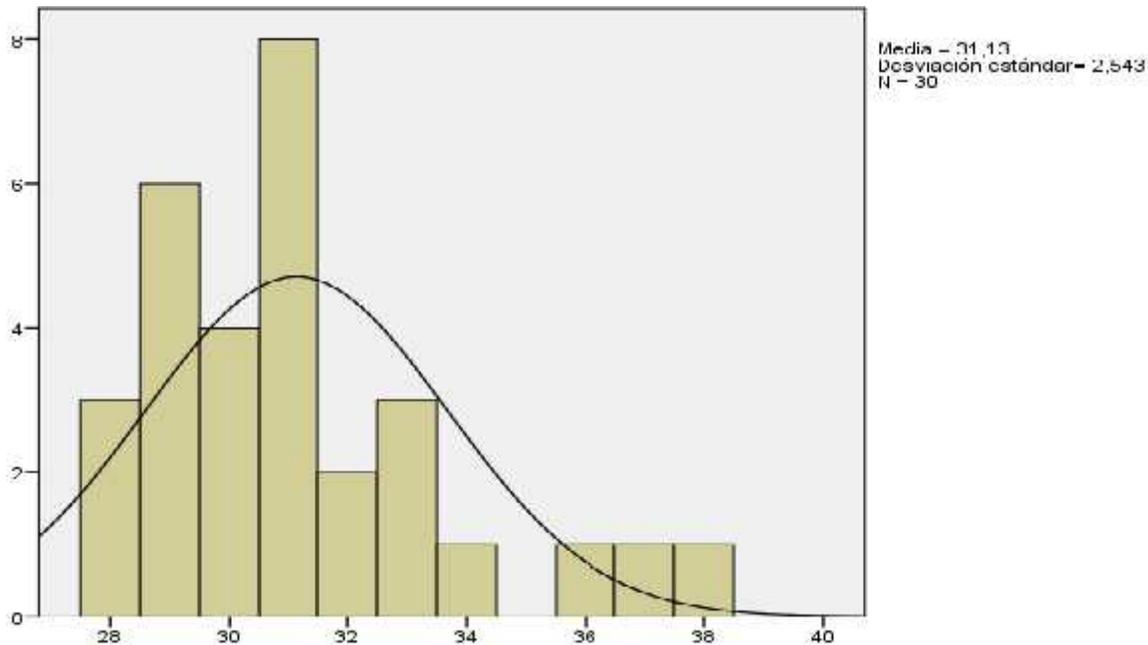
En la Tabla 8, se muestra que: el 76.7% de los encuestados dicen que logran un nivel “Regular” en la dimensión Proceso Logístico que utilizan en la Mype importadora Negociaciones SV. S.A.C, mientras que el 23.3% dicen que logran el nivel “Bueno”.

**Tabla9: Proceso Logístico**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	28	3	10,0	10,0	10,0
	29	6	20,0	20,0	30,0
	30	4	13,3	13,3	43,3
	31	8	26,7	26,7	70,0
	32	2	6,7	6,7	76,7
	33	3	10,0	10,0	86,7
	34	1	3,3	3,3	90,0
	36	1	3,3	3,3	93,3
	37	1	3,3	3,3	96,7
	38	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

En la Tabla 9, se muestra el porcentaje de la frecuencia de los valores obtenidos en la encuesta aplicada, es así como se destaca que el número 31 es el valor con un 26.7% de frecuencia.

### Grafico 3: Proceso Logístico



#### 3.1.1.3 Dimensión Estrategias Logísticas

**Tabla10: Estrategias Logísticas**

N	Válido	30
	Perdidos	0
Media		24,07
Mediana		24,00
Moda		23
Desviación estándar		1,617
Asimetría		,671
Error estándar de asimetría		,427
Curtosis		-,105
Error estándar de curtosis		,833
Rango		6
Mínimo		22
Máximo		28
Percentiles	25	23,00
	50	24,00
	75	25,00

En la Tabla 10, se muestra que, el promedio de “Estrategias Logísticas” observadas en los 30 de los encuestados fue de 24,07, teniendo 23 como el valor más repetido en el 26,7% de ellos (Tabla 12). Así mismo, la calificación mínima fue 22 y 28 máxima. La distribución de los datos se encontraban sesgadas a los menores valores (Asimetría 0,671) y la gran mayoría de valores fueron de nivel “Regular” (Curtosis = -,105).

**Tabla11: Estrategias Logísticas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	regular(80-104)	19	63,3	63,3	63,3
	bueno(105-129)	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

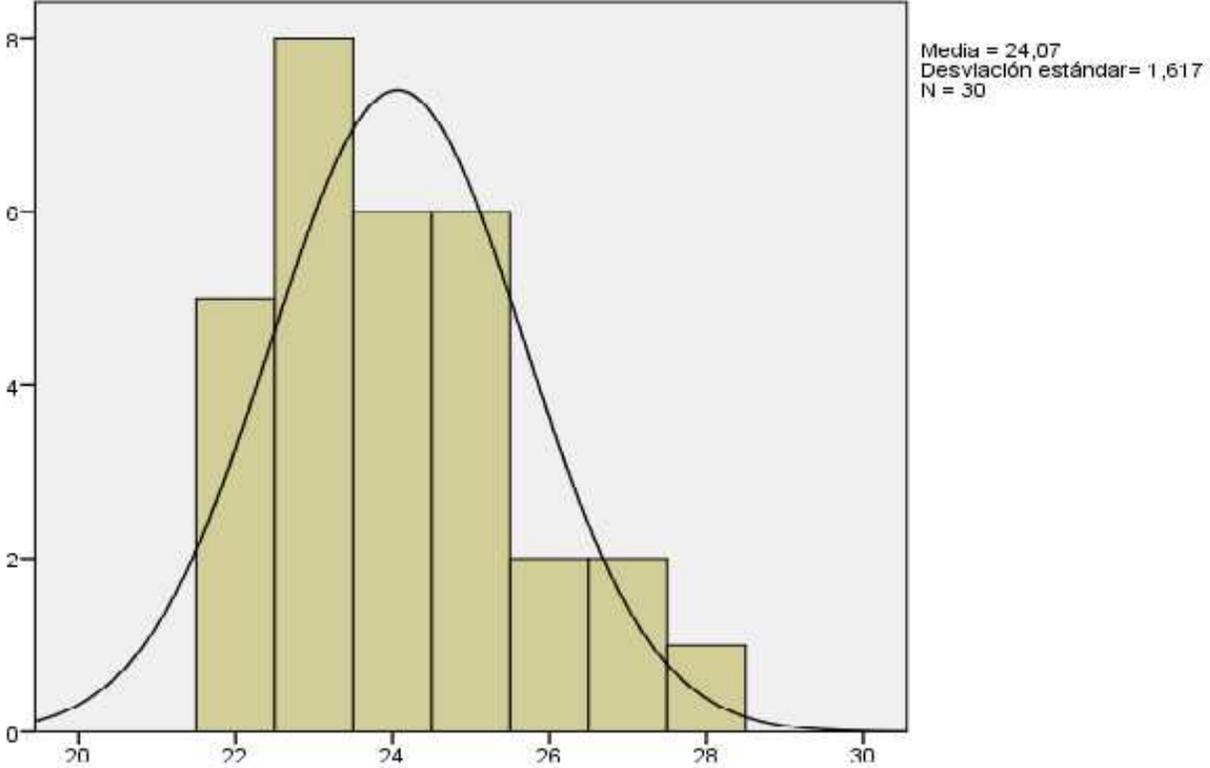
En la Tabla 11, se muestra que: el 63.3% de los encuestados dicen que logran un nivel “Regular” en la dimensión Estrategias Logísticas que utilizan en la Mype importadora Negociaciones SV. S.A.C, mientras que el 36.7% dicen que logran el nivel “Bueno”.

**Tabla12: Estrategias Logísticas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	22	5	16,7	16,7	16,7
	23	8	26,7	26,7	43,3
	24	6	20,0	20,0	63,3
	25	6	20,0	20,0	83,3
	26	2	6,7	6,7	90,0
	27	2	6,7	6,7	96,7
	28	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

En la Tabla 12, se muestra el porcentaje de la frecuencia de los valores obtenidos en la encuesta aplicada, es así como se destaca que el número 23 es el valor con un 26.7% de frecuencia.

**Grafico 4: Estrategias Logísticas**



#### IV. DISCUSION

Arrieta (2012). En su tesis titulada: *“Propuesta de mejora en un operador logístico: análisis, evaluación y mejora de los flujos logísticos de su centro de distribución”*, Aquí obtuvo como resultado establecer sistemas para poder tomar inventarios totales y cíclicos que se considera como características de productos como: valorizado de stocks, el nivel de rotación, entre otros más, esto les ayudara a mantener una información veraz que permita usar para que puedan distribuir mejor los productos en todas las ubicaciones del almacén.

Los operadores logísticos juegan un papel muy importante ya que el almacenamiento de los productos o mercadería y el control de los inventarios tienen que ser coordinados para poder hacer una entrega correcta al cliente correcto y el tiempo exacto y exigido.

Establecer metas de desempeño para todos los operarios dándoles capacitaciones premiándolos y también reconociendo su cumplimiento a través de regalos, promociones que puedan aportar a su crecimiento profesional y económico.

La relación con el primer antecedente, se tiene que el proceso logístico ayudara no solo a posicionar a las empresas en el mercado, si no que a mejorar sus inventarios, almacenamiento e incrementar y mejorar toda una empresa que tiene fallas y errores para entrar al mercado, como también da nuevas ideas y estrategias para mejorar.

Calderón y Cornetero (2014). En su tesis titulada: *“Evaluación de la gestión logística y su influencia en la determinación del costo de ventas de la empresa distribuciones Naylamp S.R.L. ubicada en la ciudad de Chiclayo en el año 2013”*. Obtuvo como resultado que la gestión logística que desarrolla en la empresa influye en las determinaciones del costo de ventas y que comprobaron que no desarrolla de manera efectiva el proceso logístico es por eso que el costo de ventas por la empresa no fue exitosa.

Y al evaluar la gestión logística se dieron cuenta que no cumplen de manera eficiente el proceso de compra y distribución de mercaderías por lo que es necesario hacer un diagrama de proceso por medio de un sistema computarizado de inventarios ahí se lograra ver la salidas de mercaderías y se podrá controlar el stocks.

La relación con el segundo antecedente se tiene que están utilizando una gestión logística como punto de diferenciación ya que hay muchos tipos de procesos logísticos y depende de cual elijas dependiendo al rubro o posición en la que se encuentra tu empresa.

Gómez (2006). En su tesis titulada: *“Propuesta de un modelo de gestión logística de abastecimiento internacional en las empresas grandes e importadoras de materia prima”*, Obtuvo como resultado que la logística en las empresas no es tomada como se define en el marco teórico con el concepto de sistema, desde el proveedor hasta el cliente, si no que se tiene una errada de la misma, donde la logística solo se centra en la parte de distribución del producto final, bien sea a clientes nacionales o internacionales, es por ello que existe una separación entre la logística de abastecimiento, logística de producción y logística de distribución como las islas de información y el flujo de materiales del uno no le interesa al otro.

Con los antecedentes citados anteriormente se llega a afirmar que La Logística es muy importante no solo para las Mypes sino también para las grandes empresas ya que con una buen proceso puede crecer aún más y aumentar no solo ganancias. Asimismo con esto logras lanzar al mercado tu producto y obtener mejores resultados. La idea central es crear una buena Estrategia Logísticas, Procesos Logísticos, Procedimientos de compras que acople a las Mypes, grandes empresarios y los futuros empresarios que desean entrar, quizás no sólo importando computadoras, sino otros productos y puedan tener gran acogida, teniendo de referencia que siendo un pequeño empresario con una buenas estrategias puede llegar a tener una gran empresa.

Finalmente, se obtiene que la percepción de los comerciantes hacia la logística son positivas pero aún no lo han logrado muchos por falta de información; la logística es importante para su calidad de negocio, que es lo que está buscando el presente proyecto de tesis.

## **V. CONCLUSIONES**

En la empresa Negociaciones SV. S.A.C. se encuentra con problemas actuales siendo la falta información seguido también de otras problemáticas como: La falta de capacitación, Falta de una gestión logística, mal funcionamiento en el área de compras, en el inventario, y Carencias de estrategias logísticas.

Así que se propone hacer una mejora para su gestión logística de la empresa Negociaciones SV. S.A.C. Basado en varios criterios para la Selección de Proveedores y el Control de Materiales.

Implementar estrategias logísticas sería de mucha ayuda para poder solucionar los problemas de inventarios, el control de materiales, las órdenes de compra, la adquisición de los productos, y así tener un buen seguimiento de nuestros productos y tener un buen personal capacitado y capaz de solucionar cualquier inconveniente.

En cualquier caso, la logística inversa es aún, como ya hemos señalado, un concepto muy novedoso, no sólo para la sociedad en su conjunto, sino también dentro de los ámbitos empresarial, académico y de investigación, para los que esta tesis doctoral pretende ser una puerta de entrada a este prometedor campo de investigación para unos y elemento competitivo para todos.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- ✓ Establecer una política para realizar estudios trimestrales, en cuanto a calidad, tiempo de entrega y servicio a los proveedores, con la finalidad de evitar tener proveedores en exceso aprovechando al máximo los beneficios (Fidelizar con los proveedores).
- ✓ Actualización de los manuales de políticas y procedimientos del área de compra, como: Selección del proveedor, Evaluación del proveedor, Tiempo de entrega, Tomando en cuenta las mejoras y la nueva tecnología, con la finalidad de que se adapte a la empresa.
- ✓ Capacitar e incentivar al Recurso humano, premios por alcance de metas, ayudándolo a que todo cambio para él sea una nueva meta, así como también que las capacitaciones no sirvan solo para adquirir conocimientos, sino también la parte humana, el trabajo en equipo, de manera que su trabajo no sea una rutina diaria.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Mondragón. V. (13 de Julio del 2014). Cadena logística simulando proceso de exportación e importación. Diario el exportador, parr.2.

Sunat (2016). ¿Cuánto tiempo demoran los importadores en liberar sus mercancías? Diario Gestión, parr.4.

Arrieta. T. (2012). Propuesta de mejora en un operador logístico: análisis, evaluación y mejora de los flujos logísticos de su centro de distribución. (Tesis de Titulo). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.

Calderón & Cornetero. (2014). Evaluación de la gestión logística y su influencia en la determinación del costo de ventas de la empresa distribuciones Naylamp S.R.L. (Tesis de Titulo). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú.

Zeña. P. (2010). Análisis de la gestión logística y condiciones de los supermercados y tiendas de electrodomésticos de Lambayeque para la instalación de un proveedor logístico de almacenamiento. (Tesis de Titulo). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú.

Castellano (2012). Diseño de un sistema logístico de planificación de inventarios para aprovisionamiento en empresas de distribución del sector de productos de consumo masivo. (Tesis de Bachiller). Universidad Francisco Gavidia. San Salvador, Costa Rica.

Gómez (2006). Propuesta de un modelo de gestión logística de abastecimiento internacional en las empresas grandes e importadoras de materia

prima. (Título de Maestría). Universidad Nacional de Colombia, Manizales.

Garcés (2010). Modelo de entregas directas para la reducción de costos logísticos de distribución en empresas de consumo masivo. (Título de Maestría). Universidad Nacional de Colombia, Manizales.

Reyes, O. (2014) Gestión Logística de los Negocios Internacionales. Recuperado de [www.academia.edu/11444715/Gesti%C3%B3n\\_Log%C3%ADstica\\_de\\_los\\_Negocios\\_Internacionales](http://www.academia.edu/11444715/Gesti%C3%B3n_Log%C3%ADstica_de_los_Negocios_Internacionales).

Bernal, A. (2010). Metodología de la Investigación. (3 ed.). Colombia: Pearson Educación.

Hernández, Fernández & Baptista. (2010). Metodología de la Investigación. (4ed.).

Miyaguzuku, A. (2015) Exporta Fácil. Editorial DEF Serpost. Recuperado de [www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/620806204radFAD6C.pdf](http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/620806204radFAD6C.pdf).

Problemas		Objetivos		OPERACIONALIZACION DE VARIABLES								
Problema General	Objetivo General	VAR.	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de Medición	Instrumento de Medición			
¿Cuál es la importancia de la logística en la MYPE importadora Negociaciones SV. SAC, de prendas de vestir femenina LIMA, 2015?	Describir la importancia de la logística en la MYPE importadora Negociaciones SV. SAC, de prendas de vestir femenina LIMA, 2015.	LOGISTICA	Castellas (2009, p. 50) indica “para definir la logística es posible que entremos en debate debido a que en la literatura actual existe más de treinta definiciones de este término; algunas muy simples y otras mucho más complejas orientado a la satisfacción del cliente, con los costos mínimo, con calidad requerida, en el tiempo requerido, y en la cantidad y lugar especificados por este”.	Se obtendrá datos de las fuentes primarias, mediante la técnica de encuesta, para determinar la importancia de la logística.	Procedimiento de Compras	La Requisición	2	Ordinal	CUESTIONARIO			
										La Cotización	2	Ordinal
										Selección del proveedor	3	Ordinal
										Orden de Compra	2	Ordinal
										Seguimiento del Pedido	3	Ordinal
					Recepción	2	Ordinal					
					Proceso Logístico	Compras	3	Ordinal				
						Recepción	1	Ordinal				
						Almacenes	1	Ordinal				
						Inventaros	2	Ordinal				
						Fabricación	2	Ordinal				
					Estrategias Logísticas	Logística Selectiva	2	Ordinal				
						Logística Exclusiva	2	Ordinal				
						Logística Intensiva	2	Ordinal				
						Logística Inversa	2	Ordinal				
¿Cuál es el proceso logístico en la MYPE importadora Negociaciones SV. SAC, de prendas de vestir femenina LIMA, 2015?	Describir cual es el proceso logístico en la MYPE importadora Negociaciones SV. SAC, de prendas de vestir femenina LIMA, 2015.											
¿Cuál es el procedimiento de compras en la MYPE importadora Negociaciones SV. SAC, de prendas de vestir femenina LIMA, 2015?	Describir cual es el procedimiento de compras en la MYPE importadora Negociaciones SV. SAC, de prendas de vestir femenina LIMA, 2015.											
¿Cuál son las estrategias logísticas para la MYPE importadora Negociaciones SV. SAC, de prendas de vestir femenina LIMA, 2015?	Describir cuales son las estrategias logísticas para la MYPE importadora Negociaciones SV. SAC, de prendas de vestir femenina LIMA, 2015.											

## INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

**SEÑOR(A):**

Tengo el agrado de dirigirme a usted con el objetivo de solicitarle muy gentilmente unos minutos de su tiempo para poder rellenar esta encuesta que a continuación se observa. Cabe mencionar que el propósito de dicha encuesta que ha sido elaborada con fines universitarios, servirán para recopilar datos informativos acerca de mi variable de estudio de mi proyecto de investigación relacionada con la logística. Le agradezco de antemano su tiempo, comprensión y colaboración brindada.

**INSTRUCCIONES:** A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:

**Siempre (5) – Casi Siempre (4) – Algunas Veces (3) – Pocas Veces (2) – Nunca (1)**

### CUESTIONARIO

#### VARIABLE: LOGISTICA

DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	POCAS VECES	NUNCA
		5	4	3	2	1
<b>Procedimiento de Compras</b>	<b>La Requisición</b>					
	Hace una petición formal dirigida al departamento de compras para que este adquiera ciertos materiales de una clase particular y en cantidad especificada.					
	Reciben la requisición de las compras hechas al departamento de abastecimiento, para saber qué es lo que necesita o falta.					
	<b>La Cotización</b>					
	Realiza el análisis de las cotizaciones de los proveedores en término de precios, descuentos, entregas, embarques.					
	Solicita usted una o varias cotizaciones de la mercadería que está faltando en su almacén a diferentes proveedores.					
	<b>Selección del proveedor</b>					
	Solicita usted a sus proveedores el mejor precio de las mercaderías que está dispuesto a comprar.					
	Cuando surge la necesidad de adquirir un producto o servicio, se identifica el proveedor por medio del Listado Maestro de Proveedores.					
	Se contacta al proveedor por vía telefónica, internet o personalmente, con el fin de solicitarle la información requerida para llenar el formato de Selección, Evaluación					

	y Reevaluación del Proveedor, y teniendo en cuenta los resultados se selecciona o no al proveedor.					
	<b>Orden de Compra</b>					
	El pedido de su nueva mercadería lo hace a través de una orden de compra					
	En la orden de compra, se debe colocar la mejor alternativa, mejor proveedor, se debe estar seguro de que en la orden exista toda la información del artículo, numero de orden, firmas, cantidad, precio, fecha de entrega, descuentos y condiciones de pago.					
	<b>Seguimiento del Pedido</b>					
	Usted realiza el seguimiento de atención de su orden de compra.					
	El seguimiento del pedido, implica realizar comprobaciones ocasionales para chequear el progreso, el estatus de cumplimiento del pedido.					
	Ustedes realizan algún seguimiento al momento de la fabricación.					
	<b>Recepción</b>					
	Al momento de recepcionar la mercadería en sus almacenes le es posible constatar que lo que le envía el proveedor, es exactamente lo que usted solicito en su orden de compra.					
	En caso de rechazar algún artículo se debe indagar si el proveedor regresara con uno de mejor calidad o si debe de pedir a otro proveedor.					
<b>Proceso Logístico</b>	<b>Compras</b>					
	Realiza usted algún adelanto de dinero para que el proveedor pueda empezar a despachar su orden de compra					
	El personal está altamente capacitado para realizar una calidad de compras que pueda favorecer y beneficiar a la empresa en sí.					
	El proveedor le emite los documentos contables que acrediten la compra					
	<b>Recepción</b>					
	En caso de rechazar algún artículo se debe indagar si el proveedor regresara con uno de mejor calidad o si debe de pedir a otro proveedor.					
	<b>Almacenes</b>					
	El almacenamiento es otra de las actividades logísticas claves que pueden afectar el rendimiento de los procesos y la atención a los clientes: si no se cumplen las condiciones de seguridad					
<b>Inventarios</b>						

	Tienen información necesaria sobre la mercadería, aconsejando el más adecuado					
	La simulación de un sistema de inventarios, es una herramienta valiosa para toda organización, debido a que permite explorar los aspectos operativos.					
	<b>Fabricación</b>					
	La eficiencia al momento de la producción, alcanzan niveles altos que ustedes quieren.					
	El método de producción utilizado por la empresa y el proceso logístico asociado con el mismo afectan al personal, la producción, la adquisición de materiales, el almacenaje y el transporte.					
<b>Estrategias Logísticas</b>	<b>Logística Selectiva</b>					
	Se elige cuáles y cuántos Intermediarios formaran parte de la Distribución.					
	En esta estrategia es importante la franquicia.					
	<b>Logística Exclusiva</b>					
	Esta Estrategia limita el número de puntos de venta. Es favorable.					
	Es cierto que Un sólo distribuidor recibe el derecho exclusivo de vender la marca y se compromete generalmente a no vender marcas competitivas					
	<b>Logística Intensiva</b>					
	Tiene como objetivo abarcar la mayor cantidad de canales de distribución posibles para llegar el público objetivo					
	Con esta estrategia Intentan que el producto esté disponible para el consumidor en el mayor número de puntos de venta					
	<b>Logística Inversa</b>					
Es importante que tenemos que buscar lo más económica posible con el propósito de recuperar su valor o el de la propia devolución.						
Es cierto que la logística inversa es una de las herramientas que las organizaciones deberían utilizar para poder ser llamadas Empresas Socialmente Responsables						

