



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión financiera en las MYPES del sector servicios y su relación con el crecimiento empresarial en épocas de crisis - Distrito Sullana 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

León Zeta, Cinthia María (ORCID: 0000-0002-5596-630X)

ASESORA:

Dra. Ramos Farroñan, Emma Verónica (ORCID: 0000-0003-1755-7967)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

PIURA - PERÚ

2020

DEDICATORIA

Dedico con amor y gratitud a mis padres, Irma Zeta y Luis León, por haberme formado como la persona que soy hoy en día; la mayoría de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este. Me formaron con reglas y valores y siempre me motivaron constantemente para lograr mis objetivos, por eso les doy mi trabajo en ofrenda a su paciencia y amor.

AGRADECIMIENTO

En este proceso arduo y difícil de camino para mi crecimiento profesional y personal; agradezco a Dios por darme sabiduría, paciencia y fortaleza para no decaer en la lucha, por darme salud, por poner personas que han sido base como mis docentes que me brindaron dedicación y apoyo incondicional, y todos aquellos que me apoyaron de inicio a fin, familiares y amigos.

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS	5
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra y muestreo	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimientos.....	13
3.6. Métodos de análisis de datos	14
3.7. Aspectos Éticos.....	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	24
VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES	30
VIII. PROPUESTA DE ESTUDIO	32
REFERENCIAS	53
ANEXOS.....	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Fuentes de financiación de las MYPES del sector servicios.....	15
Tabla 2. Productividad de las MYPES de servicios.	16
Tabla 3. Finanzas operativas de las MYPES de servicios.	17
Tabla 4. Demanda de las MYPES de servicios.....	18
Tabla 5. Finanzas estructurales de las MYPES de servicios.	19
Tabla 6. Formalidad de las MYPES de servicios.	20
Tabla 7. Gestión financiera y su relación con el crecimiento empresarial de las MYPES del sector servicios en épocas de crisis, Sullana 2020.....	22
Tabla 8. Matriz de Consistencia.....	67
Tabla 9. Muestra de la Población de las MYPES en el distrito de Sullana, 2020.....	68
Tabla 10. Correlación entre las fuentes de financiación y la productividad de las MYPES del sector servicios, Sullana 2020.	71
Tabla 11. Correlación entre las finanzas operativas y la demanda de las MYPES del sector servicios, Sullana 2020.....	71
Tabla 12. Correlación entre las finanzas estructurales y la formalidad de las MYPES del sector servicios, Sullana 2020.....	71
Tabla 13. Correlación entre la gestión financiera y el crecimiento empresarial de las MYPES del sector servicios, Sullana 2020.....	72

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación que existe entre la gestión financiera y el crecimiento empresarial de las MYPES del sector servicios en épocas de crisis, Sullana 2020; fue de tipo aplicada, diseño correlacional - no Experimental, transaccional. La población se conformó por 350 mypes del sector servicios. Además, se utilizó la técnica de la encuesta para la recolección de datos; con una muestra por conveniencia, obtenida a través de un muestreo no probabilístico, aplicada a 50 MYPES del sector servicios, en el distrito de Sullana. Los resultados arrojaron que las MYPES poseen gran dificultad para acceder a créditos, también resaltaron que su productividad y liquidez se vieron afectadas en el estado de emergencia, y un 80% acotó que siguen en rubro informal. Se concluyó que las MYPES del sector servicios del Distrito de Sullana no disponen de buena gestión financiera, ello no les permite invertir en mejoras para su negocio, como maximizar su producción, generar mayor liquidez, abarcar más demanda, añadiendo que muchas de ellas debido a los trámites de formalización y los costos de los mismos, no los incentiva a dar ese paso importante, denotando que todos estos factores tienen un impacto considerable en relación al crecimiento empresarial, que no logran obtener un buen posicionamiento en el mercado.

PALABRAS CLAVE: Gestión Financiera, MYPES, crecimiento empresarial, formalización, fuentes de financiación.

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the relationship between financial management and business growth of MSEs in the service sector in times of crisis, Sullana 2020; It was of an applied type, correlational design - not Experimental, transactional. The population was made up of 350 mypes from the service sector. In addition, the survey technique was used for data collection; with a convenience sample, obtained through a non-probabilistic sampling, applied to 50 MSMs in the service sector, in the district of Sullana. The results showed that MSEs have great difficulty in accessing loans, they also highlighted that their productivity and liquidity were affected in the state of emergency, and 80% said that they are still in the informal sector. It was concluded that the MYPES in the services sector of the Sullana District do not have good financial management, this does not allow them to invest in improvements for their business, such as maximizing their production, generating greater liquidity, covering more demand, adding that many of them due to formalization procedures and their costs do not encourage them to take that important step, denoting that all these factors have a considerable impact in relation to business growth, that they fail to obtain a good position in the market

KEY WORDS: Financial Management, MYPES, business growth, formalization, funding sources.

I. INTRODUCCIÓN

Después de muchos años el mundo se vuelve a enfrentar a otra crisis sanitaria, originada por la pandemia del Covid 19, trayendo fuertes consecuencias debido a la misma situación que se presenta (Trilla, 2020). Las MYPES en el mundo dependen de las ventas diarias y tienen escasas o nulas reservas de liquidez además pueden verse sometidas a un grave estrés financiero, y es posible que tengan que despedir trabajadores. (Nuguer & Powell, 2020).

La economía mundial está pasando una de las peores crisis desde la segunda guerra mundial, existiendo factores importantes que asumen que la economía seencamine hacia una recesión profunda (Prasad & Wu, 2020). En los últimos años, La Comisión Europea (CE) apoya activamente a las MYPES proporcionándoles financiación directa para incrementar su capacidad de innovación, buscando el crecimiento inteligente y sostenible de las mismas (Matt & Rauch, 2020).

En China las MYPES constituyen aproximadamente el 99% de las empresas y generan el 80% del empleo, pues en una encuesta por la Universidad de Tsinghua se obtuvo que el 30% redujeron sus ingresos a más de la mitad; el 28% reportó una caída de entre el 20% y el 50%; un tercio informó que podrían permanecer abiertas durante solo un mes con su flujo de caja corriente; y menos del 10% podrían permanecer abiertas durante más de seis meses (Elorza, 2020). De acuerdo a Molina & Sánchez (2016), su acceso a créditos se encuentra limitado por la falta de garantías, el escaso poder de negociación con los intermediarios financieros. Añadiendo que las MYPES consideran la financiación como uno de los obstáculos para su desarrollo. (Santero et.ál., 2016)

En América Latina y el Caribe, la gran mayoría de las empresas han registrado importantes caídas de sus ingresos y presentan dificultades para mantener sus actividades: tienen serios problemas para cumplir con sus obligaciones salariales y financieras, y dificultades para acceder a financiamiento para capital de trabajo (Economic Commission for Latin America and the Caribbean, 2020). Añadiendo que la escasez de financiamiento para las medianas y pequeñas empresas faculta su inversión en los recursos necesarios

para desarrollar y asegurar su crecimiento. (Staniewski, Szopiński & Awruk, 2015).

De acuerdo con Laitón & López (2018), las MYPES forman una parte significativa dentro de la fuerza económica para los países latinoamericanos, puesto que constituyen un 85% del tejido empresarial y a la vez proporcionan un 50% de los empleos generando alrededor del 30% del PBI. En contraste, Economic Commission for Latin America and the Caribbean (2020) casi el 99% de las empresas latinoamericanas son micro, pequeñas o medianas empresas, donde cabe resaltar que las MYPES, son muy vulnerables a la crisis de esta pandemia (Muñoz, Pérez & Navarrete, 2020).

En el Perú, en el año 2017 con el acontecimiento del fenómeno del niño, algunos empresarios perdieron sus negocios y en otros sus ventas disminuyeron (Jiménez et ál., 2018); y dos años después, a causa del virus, se ven envueltas todas las MYPES debido a la inmovilización como medida drástica dictada por el gobierno. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019), en el Perú existen 2 millones 734 mil 619 empresas, donde el 93% son micro y pequeñas empresas, con una suma de 2 millones 543 mil 196, representando el 21.1 % del Producto Bruto Interno.

Así mismo, Paredes et ál. (2019) señaló que las MYPES producen un 48% de empleo a los peruanos. Cabe mencionar que, el sector servicios representa el 60% del PBI, el mismo que viene siendo afectado por el COVID-19 (Vivar & Torres, 2020). Las MYPES de servicios de la provincia de Sullana, vienen afrontando una serie de inconvenientes como la falta de dinero para realizar pagos de salarios a empleados y a sus proveedores, bajo nivel de ingresos a causa de las medidas que tomó el gobierno, generando desempleo y endeudamiento con las entidades financieras, siendo necesario promover programas que mejoren el financiamiento, brindándoles mayor accesibilidad sin que se vean perjudicadas en su historial crediticio.

El problema general de la investigación fue ¿Cuál es la relación de la gestión financiera con el crecimiento empresarial de las MYPES del sector servicios en épocas de crisis Sullana, 2020?, y de manera específica ¿Cuál es la relación de las fuentes de financiación con la productividad?, ¿Cuál es la relación

existente entre las finanzas operativas y la demanda?, y ¿Qué relación existe entre las finanzas estructurales y la formalidad?

Según Fernández (2020), toda investigación tiene que describir las razones por las cuales se propone investigar el problema seleccionado, por ello, el presente trabajo presentó un impacto social ya que permitió beneficiar a las MYPES para darles conocimiento de las fuertes implicancias que este año trajo consigo, y ayudó a resolver un problema práctico, siendo ayuda para investigaciones posteriores haciendo uso de teorías, libros, artículos, a fin de brindar información sobre la gestión financiera de las MYPES y su crecimiento empresarial, en una etapa de crisis. Por último, se creó un instrumento de recolección de datos que facilitó la obtención de resultados.

El estudio presentó como objetivo general, determinar la relación que existe entre la gestión financiera y el crecimiento empresarial de las MYPES del sector servicios en épocas de crisis – Distrito Sullana 2020. Y como objetivos específicos, se plantearon, identificar la relación existente entre las fuentes de financiación con la productividad, explicar la relación que existe entre las finanzas operativas y la demanda, y por último describir la relación existente entre las finanzas estructurales y la formalidad.

Tras la investigación se pretendió demostrar de manera general si la gestión financiera en las MYPES del sector servicios tiene una relación significativa con el crecimiento empresarial en épocas de crisis – Distrito Sullana 2020, y de forma específica, las fuentes de financiación poseen una relación significativa en la productividad, de la misma manera, se planteó que las finanzas operativas tienen relación significativa con la demanda, y, por último que las finanzas estructurales tienen relación significativa con la formalidad.

II. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de esta investigación se tomó en cuenta antecedentes en el ámbito internacional, partiendo de Watse (2017), en su trabajo de investigación denominado “*Fuentes de financiación para las pequeñas y medianas empresas en Nigeria*”, su objetivo fue explorar las fuentes de fondos disponibles para el desarrollo y el crecimiento de las PYME en Nigeria. Fue de enfoque cuantitativo, con muestra de tres PYMES líderes de la industria del petróleo y el gas en Abuja, Kano y Lagos, haciendo uso de la encuesta. Los resultados fueron que con respecto a las fuentes de financiación el 10% es de ahorro personales, el 20% de fuentes familiares, el 75% por socios y el 44% por proveedores de créditos y en cuanto a las restricciones de financiación el 17% considera por documentación, el 35% por tasas altas de interés y el 5% falta de registros financieros. Se pudo concluir que las fuentes de financiación de las PYMES de Nigeria son de fuentes familiares, de socios y por proveedores de créditos.

De la misma manera, Báez (2018) en su investigación “*La influencia de la gestión financiera en el nivel del desempeño económico de las PYMES en las ciudades de Medellín, Colombia, y Monterrey, México*”. Su finalidad fue relacionar dos variables: la gestión financiera y el desempeño económico. Fue estudio cuantitativo, descriptivo, de campo, transversal y explicativo. Se realizó un muestreo no probabilístico. Se concluyó que si las PYMES de las ciudades de Medellín, Colombia, y Monterrey, México, enfocaran sus esfuerzos en la gestión financiera, obtendrían un nivel de desempeño económico positivo y moderado.

Terán (2015) en su investigación “*Crecimiento Empresarial mediante el mejoramiento del control de actividades operativas en el Sector Informal de Guayaquil*”, tuvo como propósito de investigar la situación del sector informal para mejorar su intervención en el campo laboral; Los resultados demostraron que los informales están en aumento y que, para disminuir estos trabajos, necesitan urgente capacitación. Se concluyó que las personas informales, realizan sus actividades intuitivamente, ya que emprenden sin tener criterios teóricos, ni prácticos, además no cuentan de una buena administración, razón por la cual sus actividades están sujetas a un conjunto de riesgos que la limitan al desarrollo económico.

Por otro lado, Cando (2017) en su investigación *“Factores de Influencia en el desarrollo y crecimiento de las MIPYMES comerciales del cantón Ibarra, provincia de Imbabura”*. Tuvo como objetivo, determinar los factores de influencia en el desarrollo y crecimiento de las MIPYMES comerciales del Cantón. Fue de tipo descriptivo, exploratorio, participativo y propositivo, de método deductivo. Se obtuvo que la mayor parte de ellas, manejan sus negocios de manera informal, mientras que un margen pequeño cumple con los requisitos establecidos por las autoridades, y la mayoría ha contado con financiamiento obtenido de Bancos, Corporativas de Ahorro y Crédito y Cajas de Ahorro. Concluyendo que, los factores que han impedido su desarrollo son la falta de propuestas integrales, ya que cada cual trata de sobrevivir en el mercado en el cual vienen interviniendo, y que una buena cantidad de casos terminan cerrando sus negocios.

Del mismo modo, Carrillo (2015) en su investigación *“La gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo”*, con el objeto de mejorar la gestión financiera que al momento maneja la empresa con ciertos inconvenientes que inciden directamente en la liquidez de la misma. Con un enfoque mixto, de diseño de campo-bibliográfico-documental, de tipo exploratoria- descriptiva. Los resultados denotaron que 60% expresan que el análisis horizontal es la técnica de análisis financiero que manejan en la empresa; mientras que el 20% consideran que es el análisis vertical manejando solo el análisis horizontal porque, se requiere disponer de estados financieros de dos periodos diferentes, es decir, que debe ser comparativo. Concluye en la incidencia que tiene, el inadecuado manejo de la gestión financiera por parte de la alta gerencia que maneja la empresa Azulejos Pelileo, sobre la liquidez que posee la misma, tiene relación directa en la toma de decisiones parte de las responsabilidades de la gerente.

En el ámbito nacional, se consideró a Silvera (2018), en su investigación *“La influencia de la Gestión Financiera en las MYPES comerciales del distrito de Surquillo en el año 2014”*, con el propósito de Conocer si la gestión financiera influye en el desarrollo de las MYPES. Estudio no experimental, transversal, descriptiva y correlacional, con una población de 5025 empresas de Surquillo y la muestra de 135 empresas a las que se les aplicó un cuestionario. Los resultados fueron que un 57.8 % consideró que el nivel de gestión financiera es de nivel Bajo

y el 8.1 % regular. El 51.11% tiene un bajo nivel de riesgo crediticio, además un 51,10% tiene rentabilidad baja, un 32,59% posee inversión bancaria alta y 54,07% baja. El 34,07% tiene competitividad alta y el nivel bajo con 55,56%, con respecto a la formalización 55,56% no son formales y el 37,04% sí lo es, y con respecto al nivel de productividad, el 31,85% es alto y 56,30 bajo. Se pudo concluir que, sí existe una influencia directa y significativa entre la gestión financiera y desarrollo de MYPES en del distrito de Surquillo.

Por otro lado, Castro (2016) en su investigación *“Incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del sector metalmecánico de la provincia de Trujillo en el periodo 2015”*. Su objetivo, determinar en qué manera incide las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES. De diseño no experimental y corte transversal, con una muestra de 25 MYPES, usando una entrevista y análisis documental. Se obtuvo que 60% conoce sobre las fuentes de financiamiento, el 84% tuvo dificultad para obtener un financiamiento, debido a que, el 14% fue por falta de garantías, el 15% por desinformación crediticia, y el 71% por tasas de interés elevadas. Se concluyó que las fuentes de financiamiento sirven como apoyo a las MYPES del sector.

A la vez, Castro (2019) en su investigación *“Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las MYPES en Lima Norte”*, con finalidad de conocer en qué medida las fuentes de financiamiento repercuten en el crecimiento empresarial de las MYPES. Tuvo un enfoque cuantitativo, no experimental–transaccional, descriptivo. Se obtuvo que 69%, su fuente de financiamiento es el capital propio. La segunda, los préstamos de familiares y amigos (20%) y por último los préstamos de instituciones financieras (11%). Se concluyó que las fuentes de financiamiento repercuten de manera positiva en el crecimiento empresarial de las MYPES.

Finalmente, en el ámbito local, Díaz (2017) con su tesis *“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro zapaterías en el Perú caso: Zapatería Alessandro Piura, 2015”*, su objetivo fue determinar las principales características del financiamiento del micro y pequeñas empresas del sector comercio en el Perú y de la Zapatería. De tipo descriptivo, cuantitativo y no experimental. Usó la encuesta- entrevista, llegando a obtener

que el 53% que solicitaron crédito de terceros indico que las entidades bancarias, otorgan mayores facilidades para la obtención de créditos, Se concluyó que: las MYPES conforman uno de los pilares básicos de la economía nacional pero aún no han logrado alcanzar su máxima potencialidad debido a la falta del apoyo financiero.

Del mismo modo, Ramaycuna (2017) en su investigación "*Factores que limitan el desarrollo financiero de las MYPES en el distrito de Catacaos - Piura, 2017*"; se realizó con el propósito de determinar los factores que limitan el desarrollo financiero de las MYPES. Fue cuantitativo, no experimental, de diseño descriptivo- transversal. Se obtuvo que 14.3% son informales, un 61.9 % ha cerrado su negocio por falta de recursos monetarios y mala organización empresarial y el 38.1% respondió 41 que no ha percibido esos casos. Se concluyó que los factores sociales y económicos, limitan su desarrollo.

Para efectos de tener una perspectiva más amplia de la investigación se creyó necesario definir determinados términos para procurar una mejor comprensión y obtención de nuevos conocimientos, así mismo; con respecto a la primera variable se consideró a la gestión financiera, como señaló Santiago & Gamboa (2017) quienes la definen como el conjunto de diversas tareas, tales como el desarrollo de un plan financiero o un presupuesto, el otorgamiento de crédito a los clientes, la evaluación de mayores gastos propuestos y la recaudación del efectivo para financiar todas las operaciones de la compañía. Sumado a ello Cabrera, Fuentes & Cerezo (2017) afirmó que es aquella capacidad de maximizar el valor de la empresa, aquel que corresponde al propósito de los accionistas, inversionistas o dueños o socios para incrementar su riqueza, es decir, su inversión.

Como primera dimensión, las fuentes de financiación, Cacua (2019) las definió como opciones que una empresa tiene para financiar sus inversiones. Por ello es conveniente analizar las diferentes condiciones como los tipos de intereses, los créditos y la calificación de estos; para así elegir la alternativa más adecuada. Ante ello, como primer indicador, Arthur (2017), quien definió el número de créditos como aquella operación financiera donde una persona o una empresa realiza un préstamo a una entidad financiera por una cantidad determinada de

dinero y en la que este último se compromete a devolver en un periodo determinado. Mientras que, Montero (2018), definió al segundo indicador denominado tipo de interés, como aquella variable económica-financiera que permite indicar el precio de un recurso escaso denominado dinero. Y el último indicador, Padilla, Quispe & Telenchana (2017), conceptualizaron al grado de calificación de crédito como la capacidad que posee un solicitante para obtener un préstamo.

Por otro lado, se tuvo como dimensiones a las finanzas operativas y estructurales. Desde la posición de Haro & Rosario (2017) la primera, también denominada como la gestión financiera a corto plazo, comprendida por el análisis de las decisiones de inversión y financiación a corto plazo, es por ello que, como primer indicador, Caldas, Carrión & Heras (2017), definieron a la capacidad de liquidez como aquella cualidad de los activos para que puedan ser convertidos en dinero efectivo de forma inmediata sin pérdida significativa de su valor. Y el segundo indicador, Pacheco (2017), definió a la capacidad de solvencia como el grado en que la empresa está en condiciones para enfrentar sus compromisos a corto plazo, es decir, en un periodo menor o igual a un año. Se añadió un tercer indicador, de acuerdo con Mendoza & Ortiz (2016) quienes conceptualizaron el nivel de gastos como los desembolsos necesarios para poder generar los ingresos, por ejemplo, el gasto de mano de obra. Y por último indicador, Núñez (2016) detalló al nivel de ingresos como el rubro de las entradas de dinero que percibe la entidad ya sea por la venta de inventarios, prestación de servicios o por cualquier otro concepto.

De acuerdo a la segunda dimensión, finanzas estructurales también son parte de la gestión financiera, siendo a largo plazo, las cuales se ocupan de decisiones de las inversión y financiación a largo plazo y está orientada a alcanzar objetivos de rentabilidad y riesgos. (2017, pág. 7). Por ello, el primer indicador, Rodríguez (2017) quien conceptualizó la capacidad de rentabilidad como la facultad de la empresa para producir utilidades o un aumento en sus activos netos. Además, es el criterio para evaluar el éxito financiero de una inversión, a través de la ganancia obtenida y el capital empleado, teniendo en cuenta los costos y gastos incurridos. (Lindmayer & Díez, 2020). Y como segundo indicador, Amat et.ál. (2018) argumentó que la capacidad de riesgo es la posibilidad de

enfrentar una situación peligrosa, es decir de que suceda un contratiempo por el cual alguien sufra un daño o perjuicio.

Al hablar de crecimiento empresarial la definición que se aproxima más es la que lo considera como el proceso de mejora de una empresa, que la impulsa a alcanzar determinadas metas de éxito. Es por ello, que se consideró como segunda variable de la investigación, de acuerdo con Daza (2016) quien comentó que es la situación que enfrenta la empresa al iniciar en nuevos ámbitos competitivos o mantenerse en los que ya está presente, incrementando las ventas para satisfacer la demanda de cada uno de ellos. Además, Correa (2016) indicó que el crecimiento empresarial depende de factores externos relativos al entorno sectorial como competidores, clientes y proveedores.

Conviene destacar como primera dimensión, la productividad, definida por Gregory & Taylor (2017) como la cantidad producida de bienes y servicios por cada unidad de trabajo en un determinado periodo de tiempo. Como primer indicador, Gregory (2017), definió al capital como aquel conjunto de equipo y estructuras que se usa para producir toda clase de bienes y servicios. Por consiguiente, Céspedes, Lavado & Ramírez (2016), conceptualizó al segundo indicador denominado factores de producción como aquellos recursos que una empresa utiliza para producir bienes y servicios. Por otro lado, el tercer indicador lo adoptó Nemur (2016), quien definió al conocimiento tecnológico como el arte de aprovechar nuevas ideas, tales como la tecnología, productos nuevos e incluso nuevas formas de hacer las cosas.

Como segunda dimensión se consideró a la demanda, definida por Gómez et ál. (2016), como aquella cantidad de bienes que los consumidores pueden y quieren comprar. Sumado a ello, Mendoza (2018), consideró al nivel de precios como el primer indicador, ya que, expresa que la demanda determina los precios de los bienes y servicios de la economía, los cuales a su vez son señales que permiten guiar la distribución de los recursos. De la misma manera, el segundo indicador se argumentó con base en Goolsbee, Levitt & Syverson (2015), quien hizo referencia a las expectativas que tengan las personas sobre el futuro y las cuales pueden afectar, en el presente, la demanda de bienes y servicios.

Además, otro de los factores en las que influye en la demanda del mercado, es el número de consumidores o compradores. Batista (2015) definió a dicho término como aquella persona que está sujeta a las condiciones e intereses por el propietario de los bienes o servicios para satisfacer sus necesidades. Como tercera dimensión, Messmacher, Rubio & Andrade (2018), argumentó que la informalidad limita el crecimiento en las empresas. Es por ello que la formalidad es uno de los requisitos esenciales de las empresas, por la cual pueden acceder a diferentes beneficios brindados por el gobierno y a su vez, brindar mejor calidad laboral a sus trabajadores y por lo tanto mejorar su calidad de vida.

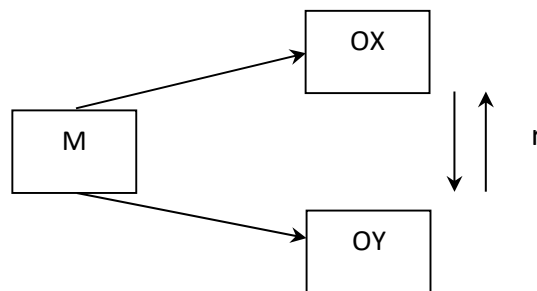
Con respecto a los indicadores de la dimensión mencionada anteriormente, el nivel de incentivos de formalización fue definido por Rincón, Restrepo & Vanegas (2018), quien argumentó que las MYPES para poder lograr la formalización de las mismas, buscan obtener incentivos por parte del gobierno, lo cual de alguna u otra forma se vería evidenciado en los aportes realizados por estas empresas, quienes buscan recibir como retribución beneficios para ellas mismas, lo que les permita seguir manteniendo su crecimiento en el mercado. Así mismo, con respecto al segundo indicador, dichos autores definieron los obstáculos de formalización como otro indicador, añadiendo que las MYPES para lograr su formalización se enfrentan a distintas barreras que limitan el proceso de formalización, debido a la complejidad del trámite a realizar, quienes consideran que debería existir accesibilidad rápida como una manera de evitar que dichas empresas decidan mantenerse en la informalidad y por lo tanto seguir evadiendo sus obligaciones. El tercer indicador fue el nivel de cultura tributaria, dicho término es definido por Ruiz (2017) como aquel conjunto de supuestos básicos de conducta de una población que asume lo que se debe y lo que no se debe hacer con relación al pago de tributos en un país.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación fue de tipo aplicada. De acuerdo a Baena (2017) sustentó que una investigación de este tipo, se centra en resolver problemas dentro de un contexto determinado. A la vez, puede aportar hechos nuevos y la información obtenida puede ser útil y estimable para la teoría. El análisis a realizar en la presente investigación se basó en las definiciones según Santiago & Gamboa (2017) quienes argumentaron a la variable independiente de la investigación. Del mismo modo Daza (2016), definió a la variable dependiente denominada crecimiento empresarial.

El diseño fue de tipo no experimental, transversal descriptivo – correlacional, con enfoque cuantitativo pues Apuke (2017), denotó que se recopilarán datos en forma numérica. Además, Salgado (2018), expuso que, en este tipo de estudio, no se manipulan las variables, y Igwenagu (2016) mediante registros, análisis e interpretación del medio actual de las variables de estudio. Añadiendo que se estudió el periodo de emergencia sanitaria, siendo de corte transaccional y bajo un nivel correlacional porque se buscó la relación existente entre las variables.



Dónde:

M= Micro y pequeñas empresas del sector servicios en Sullana

Ox= Variable Dependiente: Crecimiento empresarial

r= Relación

Oy= Variable Independiente: Gestión financiera de las MYPES

3.2. Variables y operacionalización

3.1.1. Variable Independiente cuantitativa: Gestión financiera de las MYPES.

Definición Conceptual: Según Santiago & Gamboa (2017), es aquella capacidad de maximizar el valor de la empresa, aquel que corresponde al propósito de los accionistas, inversionistas o dueños o socios para incrementar su riqueza, es decir, su inversión.

3.1.2. Variable Dependiente cuantitativa: Crecimiento empresarial.

Definición Conceptual: Según Daza (2016), es la situación cuando la empresa inicia en nuevos ámbitos competitivos o se mantiene en los que ya está presente, incrementando las ventas para satisfacer la demanda de cada uno de ellos.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: Según Arias, Villasís & Miranda. (2016), es la agrupación de personas u elementos que poseen características similares en un lugar y periodo determinado, siendo objeto de estudio, sobre la cual se pretende generalizar los resultados obtenidos en el desarrollo de la investigación. Para el desarrollo del estudio, se consideró a 350 MYPES del sector servicios del distrito Sullana.

Muestra: Es el subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población. (Hernández, Fernández & Baptista, 2016)

Muestreo: Otzen & Manterola (2017) definió al muestreo no probabilístico o también llamadas dirigidas, suponen un procedimiento de selección informal y un poco arbitrario. Dentro de este muestreo, se encuentra la muestra por conveniencia, la cual se trata de seleccionar de acuerdo a la intención, donde se obtuvo una muestra de 50 micro y pequeñas empresas del sector servicios, ubicadas en el centro del Distrito Sullana como se muestra en el Anexo 03.

Unidad de análisis: Se consideró como unidad de análisis a las micro y pequeñas empresas del sector servicios ubicadas en el centro del Distrito Sullana, basándose en los criterios de inclusión y exclusión, debido a la magnitud de la población de dicho proyecto, se procedió a tomar una mínima muestra tal como ha sido detallada inicialmente.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Encuesta: Fue aplicada a las micro y pequeñas empresas del sector servicios en el distrito Sullana, de acuerdo a la muestra estimada, de tal manera lograr recolectar los datos necesarios para la elaboración de conclusiones.

Cuestionario: Jones, Baxter & Khanduja (2013), quienes expusieron que dicho instrumento se realiza de forma escrita mediante una lista de preguntas. En el caso de este estudio, fue aplicado a las micro y pequeñas empresas tomadas en base a la muestra.

Validez: Según Suárez, Huaraca & Paladines (2017) es aquella capacidad de medición de un instrumento sobre la variable estudiada para cumplir con el objetivo previsto. El instrumento empleado en la presente investigación fue validado por expertos en la materia como contadores profesionales con grado de magister quienes dieron conformidad a cada uno de los ítems usados en el cuestionario aplicado.

Confiabilidad: Es la capacidad de un instrumento para repetir el grado o exactitud del resultado obtenido en una medición que será aplicado al mismo objeto de estudio en tiempos diferentes. De tal modo que, en la presente investigación, la encuesta fue sometida a una prueba piloto, donde la confiabilidad fue calculada por un índice de alfa de cronbach según los datos recolectados. (Villavicencio, Ruiz & Cabrera, 2016)

3.5. Procedimientos

De acuerdo a los documentos de legalidad requeridos para la validación de los instrumentos, fue necesario acudir a firmas de especialistas relacionados con la materia a estudiar, de tal modo que dejaron constancia de la aplicación del instrumento utilizado para la obtención de datos

suficientes, para el correcto desarrollo de la investigación.

3.6. Métodos de análisis de datos

De acuerdo con lo argumentado por Bengtsson (2016), se procedió a aplicar las encuestas que fueron dirigidas a las micro y pequeñas empresas del sector servicios en el distrito Sullana, con el propósito de recolectar la información fundamental que sirvió de ayuda en este estudio, seguido de ello se obtuvo los datos esperados, los cuales fueron ingresados a la herramienta tecnológica como el Microsoft Excel, elaborándose tablas y gráficas estadísticas. Además, como segunda herramienta esencial fue el programa SPSS Versión 26 permitiendo analizar los datos detalladamente, teniendo en cuenta las dos variables estudiadas.

3.7. Aspectos Éticos

Según Eysi (2016) son aquellos principios en la investigación, donde el investigador actúa en beneficio de la sociedad en general, para asegurar el progreso del desarrollo de la investigación. Los datos obtenidos en la encuesta aplicada fueron manejados de manera confidencial, sin ser adulterados. De forma que se consideran los siguientes criterios de ética:

Beneficencia: Se buscó salvaguardar el bienestar de las personas, de manera que no sólo beneficie al investigador sino todos aquellos individuos relacionados con la investigación, se buscó un bienestar común, este principio se tomó en cuenta en todo el desarrollo.

No maleficencia: En el estudio, se llevó a cabo para la recolección de información fue netamente para la investigación, no tuvo ningún propósito de causar perjuicios a la sociedad de análisis.

Autonomía: Se trabajó tomando en consideración los criterios de las micro y pequeñas empresas encuestadas, de manera que estuvieran de acuerdo, de que su información fuera utilizada para efectos investigadores.

Justicia: Se tomó como muestra a empresas que estaban en capacidad de poder brindar la información que se requería para el desarrollo del informe, es decir, no se buscó perjudicar a empresas vulnerables para beneficiar a otras mayores posicionadas.

IV. RESULTADOS

OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1; Identificar la relación existente entre las fuentes de financiación con la productividad de las MYPES del sector servicios en épocas de crisis, Sullana 2020.

Tabla 1. Fuentes de financiación de las MYPES del sector servicios.

FUENTES DE FINANCIACIÓN	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	5		4		3		2		1			
	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		A VECES		CASI NUNCA		NUNCA			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
- Hace uso de créditos para el financiamiento de sus actividades.	9	18.0%	2	4.0%	6	12.0%	10	20.0%	23	46.0%	50	100.00%
- Cuentan con los requisitos necesarios para acceder a créditos requeridos.	2	4.0%	1	2.0%	3	6.0%	3	6.0%	41	82.0%	50	100.00%
- Conocen las tasas que le cobran las entidades financieras por los créditos a solicitar.	1	2.0%	1	2.0%	3	6.0%	27	54.0%	18	36.0%	50	100.00%
- Consideran razonable las tasas de interés que le cobran por los créditos que obtiene.	1	2.0%	1	2.0%	2	4.0%	31	62.0%	15	30.0%	50	100.00%
- Consideran que las entidades financieras toman en cuenta el historial crediticio para otorgar el crédito.	45	90.0%	3	6.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	50	100.00%
- Creen que los créditos obtenidos contribuyen a su crecimiento.	30	60.0%	10	20.0%	10	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	50	100.00%

Fuente: Elaboración Propia

La Tabla 1., muestra los resultados en relación a las fuentes de financiación, donde se obtuvo que un 46% nunca usó créditos para financiar sus actividades, por otro lado, el 82% nunca contó con los requisitos necesarios para acceder a créditos, así mismo el 54% casi nunca conoció la tasa que cobran las entidades financieras, mientras que un alto porcentaje del 90% consideraron que siempre las entidades toman en cuenta el historial crediticio para el otorgamiento de créditos, y finalmente, el 60% creyeron que los créditos obtenidos contribuyen a su crecimiento, detonando

la necesidad de las MYPES para acceder a créditos, que en su mayoría se dificultó porque desconocen o a su vez no contaron con los requisitos que solicitan las entidades bancarias.

Tabla 2. Productividad de las MYPES de servicios.

PRODUCTIVIDAD	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	5		4		3		2		1			
	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		A VECES		CASI NUNCA		NUNCA			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
- Consideran que su capital es insuficiente para crecer durante el periodo de emergencia.	26	59.0%	9	18.0%	8	16.0%	3	6.0%	4	8.0%	50	100.00%
- Creen que la productividad de su empresa se ha visto afectada en este periodo de emergencia.	37	74.0%	5	10.0%	3	6.0%	3	6.0%	2	4.0%	50	100.00%
- Creen que los principales factores de producción, son el recurso humano y el capital.	34	68.0%	3	6.0%	6	12.0%	2	4.0%	5	10.0%	50	100.00%
- Consideran que la innovación contribuye significativamente con la productividad.	11	22.0%	18	36.0%	17	34.0%	4	8.0%	0	0.0%	50	100.00%
- Realizan algunas innovaciones en sus servicios, pese al estado de emergencia.	3	6.0%	3	6.0%	4	8.0%	26	52.0%	14	28.0%	50	100.00%

Fuente: Elaboración Propia

La Tabla 2., los datos arrojados respecto a la productividad, el 59% consideraron que siempre su capital es insuficiente para crecer durante el periodo de confinamiento, además el 74% afirmaron que la productividad de su empresa siempre se ha visto afectada, por otro lado, el 68% aportaron que los factores principales de producción fueron el recurso humano y el capital, de la misma forma el 36% consideraron que casi siempre la innovación contribuye con la productividad de manera significativa, finalmente el 52% casi nunca realizó innovaciones en sus servicios pese al estado de coyuntura.

CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS: La tabla 9., en base a la lectura de los datos obtenidos, se muestra un valor de 0,835** en la escala de Pearson, lo que afirmó la presencia de una relación significativa alta entre las dimensiones. A efectos de aprobación o negación de la hipótesis planteada, con un nivel de (sig < 0.05), permitió ACEPTAR la hipótesis en función al objetivo específico 1, que menciona que si existe relación significativa entre las fuentes de financiación y la productividad.

OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2; Explicar la relación que existe entre las finanzas operativas y la demanda de las MYPES del sector servicios en épocas de crisis, Sullana 2020.

Tabla 3. Finanzas operativas de las MYPES de servicios.

FINANZAS OPERATIVAS	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	5		4		3		2		1			
	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		A VECES		CASI NUNCA		NUNCA			
N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N		
- Cuentan actualmente con la liquidez necesaria para afrontar el pago de sus obligaciones.	3	6.0%	6	12.0%	6	12.0%	11	22.0%	24	48.0%	50	100.00%
- Los recursos con que cuentan actualmente para el pago de obligaciones, provienen una parte de capital propio.	29	58.0%	12	24.0%	5	10.0%	3	6.0%	1	2.0%	50	100.00%
- Consideran que la capacidad de pago, es requisito importante para acceder a un financiamiento.	43	86.0%	3	6.0%	3	6.0%	1	2.0%	0	0.0%	50	100.00%
- Creen que cuentan con los suficientes recursos para afrontar las deudas contraídas.	3	6.0%	3	6.0%	5	10.0%	19	38.0%	20	40.0%	50	100.00%
- Consideran que los ingresos que están generando actualmente le permite cubrir sus gastos.	2	4%	9	18.0%	4	8.00%	20	40.00%	15	30.0%	50	100.00%

- Creen que su nivel de ingresos le asegura un crecimiento empresarial	10	20.0%	5	10.0%	15	30.0%	5	10.0%	15	30.0%	50	100.00%
- Consideran necesario reducir gastos durante el periodo de emergencia	9	18.0%	7	14.0%	30	60.0%	2	4.0%	2	4.0%	50	100.00%

Fuente: Elaboración Propia

La Tabla 3., se muestran datos respecto a las finanzas operativas, donde el 48% no contaba con la liquidez necesaria para asumir sus obligaciones, por otro lado, el 58% siempre sus recursos provienen de capital propio, así también, el 86% casi siempre consideran que la capacidad de pago es requisito importante para acceder a un financiamiento, sin embargo, el 38% consideraron que, casi nunca cuentan con los recursos para afrontar deudas, en contraste el 40% de los encuestados acotan que casi nunca sus ingresos les permiten cubrir sus gastos; así mismo, el 30% anotó que a veces sus ingresos ayudan en su crecimiento empresarial; por último, un 60% consideró que es necesario reducir sus gastos en este periodo.

Tabla 4. Demanda de las MYPES de servicios.

DEMANDA	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	5		4		3		2		1			
	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		A VECES		CASI NUNCA		NUNCA			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
- Sus precios se encuentran dentro de los estándares del mercado	19	38.0%	31	62.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	50	100.00%
- Consideran que sus precios están al alcance de sus clientes	25	50.0%	20	40.0%	5	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	50	100.00%
- Consideran que los servicios ofrecidos son suficientes para cubrir las expectativas	7	14.0%	16	32.0%	23	46.0%	4	8.0%	0	0.0%	50	100.00%
- Consideran que las medidas dictadas por el gobierno les generan expectativas de mejoras	5	10.0%	5	10.0%	7	14.0%	12	24.0%	21	42.0%	50	100.00%
- Consideran que el aumento de la demanda es importante para un crecimiento en el mercado	31	62.0%	10	20.0%	8	16.0%	1	2.0%	0	0.0%	50	100.00%

Fuente: Elaboración Propia

La Tabla 4., en contexto a la demanda, relacionado a sus precios, se obtuvo que el 62% casi siempre tiene sus precios de acuerdo a los estándares del mercado, por otro lado, un 50% consideró que siempre sus precios están al alcance de los consumidores, sin embargo, el 46% anotó que a veces sus servicios ofrecidos logran cubrir las expectativas de los clientes; así mismo, el 42% en su mayoría respondió que las medidas del gobierno nunca generaron expectativas de mejora; y el 62% de los encuestados siempre consideraron que el aumento de la demanda fue fundamental para su crecimiento en el mercado.

CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS: La tabla 10., en base a la lectura de los datos obtenidos, se mostró un valor de 0,944** en la escala de Pearson, lo que afirmó la presencia de una relación significativa muy alta entre las dimensiones. A efectos de aprobación o negación de la hipótesis planteada, con un nivel de (sig < 0.05), permitió ACEPTAR la hipótesis en función al objetivo específico 2, que menciona que si existe relación significativa entre las finanzas operativas y la demanda.

OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3; *Describir la relación existente entre las finanzas estructurales y la formalidad de las MYPES del sector servicios en épocas de crisis, Sullana 2020.*

Tabla 5. Finanzas estructurales de las MYPES de servicios.

FINANZAS ESTRUCTURALES	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	5		4		3		2		1			
	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		A VECES		CASI NUNCA		NUNCA			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	
- Creen que el manejo de los recursos permite asegurar la rentabilidad mínima esperada	23	46.0%	9	18.0%	9	18.0%	5	10.0%	4	8.0%	50	100.00%
- Consideran que el estado de emergencia ha aumentado los riesgos de crecimiento	29	58.0%	11	22.0%	5	10.0%	1	2.0%	4	8.0%	50	100.00%

- Consideran que el sobreendeudamiento es de alto riesgo en este periodo de emergencia	30	60.0%	19	38.0%	1	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	50	100.00%
--	----	-------	----	-------	---	------	---	------	---	------	----	---------

Fuente: Elaboración Propia

La Tabla 5., con resultados de acuerdo a las finanzas estructurales, se presentó que el 46% siempre el manejo de sus recursos permite asegurar la rentabilidad mínima esperada, por otra parte, un 58% consideró que el estado de emergencia ha aumentado los riesgos de crecimiento; en tanto a un 60% en mayoría consideró que siempre el sobreendeudamiento es de alto riesgo en este periodo de emergencia, acotando que en esta coyuntura las MYPES se ven afectadas en un nivel alto de riesgo disminuyendo sus gastos, de tal manera que no logran llegar a su rentabilidad.

Tabla 6. Formalidad de las MYPES de servicios.

FORMALIDAD	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	5		4		3		2		1			
	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		A VECES		CASI NUNCA		NUNCA			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
- Consideran que el Gobierno debería otorgar mayores incentivos para la formalización	48	96.0%	2	40.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	50	100.00%
- Consideran que la formalización contribuye en el crecimiento de las MYPES	24	48.0%	11	22.0%	15	30.0%	0	0.0%	0	0.0%	50	100.00%
- Creen que uno de los obstáculos para formalizarse es la complejidad de los trámites	28	56.0%	8	16.0%	9	18.0%	2	4.0%	3	6.0%	50	100.00%
- Creen que otro de los obstáculos son los costos que deben asumir durante los trámites	25	50.0%	20	40.0%	5	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	50	100.00%

- Consideran que carecen de cultura para cumplir voluntariamente sus obligaciones tributarias	33	66.0%	17	34.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	50	100.00%
- Creen que tienen conocimiento suficiente sobre los programas tributarios implementados en el estado de emergencia	33	66.0%	17	34.0%	10	20.0%	5	10.0%	0	0.0%	50	100.00%

Fuente: Elaboración Propia

Según la Tabla 6., en relación a la formalidad, según los encuestados un 96% afirmó que el gobierno debería otorgar mayores incentivos para la formalización; el 48% acotó que la formalización contribuye al crecimiento de las MYPES; de igual forma, un 56% consideraron que uno de los obstáculos de la formalización es la complejidad de los trámites; así mismo, el 50% consideró que siempre los costos de los trámites también son otro obstáculo; por otro lado, el 66% resaltó que siempre las MYPES carecen de cultura tributaria para cumplir voluntariamente sus obligaciones tributarias; y finalmente en su mayoría con un 66% afirmaron que siempre desconocen de los programas tributarios implementados en este periodo de emergencia.

CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS: La tabla 11., en base a la lectura de los datos obtenidos, se mostró un valor de 0,889** en la escala de Pearson, lo que afirmó la presencia de una relación significativa alta entre las dimensiones. A efectos de aprobación o negación de la hipótesis planteada, con un nivel de (sig < 0.05), permitió ACEPTAR la hipótesis en función al objetivo específico 3, que menciona que si existe relación significativa entre las finanzas estructurales y la formalidad.

OBJETIVO GENERAL; Determinar la relación que existe entre la gestión financiera y el crecimiento empresarial de las MYPES del sector servicios en épocas de crisis, Sullana 2020.

Tabla 7. Gestión financiera y su relación con el crecimiento empresarial de las MYPES del sector servicios en épocas de crisis, Sullana 2020.

DIMENSIONES / VARIABLES	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	5		4		3		2		1			
	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		A VECES		CASI NUNCA		NUNCA			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	
- Fuentes de financiación	9	18.0%	2	4.0%	6	12.0%	10	20.0%	23	46.0%	50	100.00%
- Finanzas operativas	6	12.0%	7	14.0%	12	24.0%	11	22.0%	14	28.0%	50	100.00%
- Finanzas estructurales	27	54.0%	13	26.0%	5	10.0%	2	4.00%	3	6.00%	50	100.00%
- Productividad	37	74.0%	5	10.0%	3	6.0%	3	6.0%	2	4.0%	50	100.00%
- Demanda	7	14.0%	16	32.0%	23	46.0%	4	8.0%	0	0.0%	50	100.00%
- Formalidad	6	12.0%	11	22.0%	0	0.0%	15	30.0%	18	36.0%	50	100.00%
- Gestión financiera	9	18.0%	2	4.0%	6	12.0%	10	20.0%	23	46.0%	50	100.00%
- Crecimiento empresarial	2	4.0%	5	10.0%	11	22.0%	12	24.0%	20	40.0%	50	100.00%

Fuente: Elaboración Propia

Según la Tabla 7., respecto a la gestión financiera, según los encuestados en relación a las fuentes de financiación un 46% calificaron en su mayoría a nunca recibir buen financiamiento, de igual forma en las finanzas operativas, calificó con un 28% a que nunca sus ingresos son suficiente para cubrir sus obligaciones y necesidades, mientras tanto, en las finanzas estructurales arrojaron que un 54% siempre acuden a capital propio para invertir en mejoras; respecto al crecimiento empresarial, en relación a la productividad se obtuvo un 74% que siempre mejora sus factores de producción, asimismo, en la demanda un 46% a veces cubren las expectativas, y de acuerdo con la formalidad un porcentaje del 12% siempre es formal; demostrando que la gestión financiera fue calificado con un 18% siempre y el crecimiento empresarial en un 40% nunca. Determinando que las MYPES en su

mayoría tienen dificultad al momento de acceder a un crédito, ya sea por parte de las entidades financieras lo que dificulta que estas puedan invertir en mejoras, esto se debe a que muchas de ellas son informales, no poseen la documentación necesaria para hacer frente a sus obligaciones, y desconocen a grandes rasgos sobre temas de financiamiento y temas tributarios, influyendo en un gran porcentaje en que las mismas no puedan lograr formalizarse ni obtener un crecimiento beneficioso en el mercado.

CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS: La tabla 12., en base a la lectura de los datos obtenidos, se mostró un valor de 0,983** en la escala de Pearson, afirmó la presencia de una relación significativa muy alta entre las variables estudiadas. A efectos de aprobación o negación de la hipótesis planteada, con un nivel de (sig < 0.05), permitió ACEPTAR la hipótesis en función al objetivo general, la cual plantea que si existe relación significativa entre la gestión financiera y el crecimiento empresarial.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo con los datos recopilados de la encuesta aplicada en relación a la gestión financiera y el crecimiento empresarial de las MYPES sector servicios del distrito Sullana, los mismos que fueron discutidos en esta etapa de la investigación con los estudios previos, teorías relacionadas y una comparación minuciosa con la información del estudio que van en concordancia a los objetivos planteados anteriormente.

En lo concerniente al **OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1**; Identificar la relación existente entre las fuentes de financiación con la productividad de las MYPES del sector servicios en épocas de crisis, Sullana 2020.

Los resultados denotaron que el 82% nunca cuenta con los requisitos necesarios para acceder a créditos, al mismo tiempo el 54% casi nunca conoce la tasa que cobran las entidades financieras, sin embargo un alto porcentaje del 90% afirmaron que las entidades siempre toman en cuenta el historial crediticio al otorgar créditos, del mismo modo 60% creen que los créditos obtenidos contribuyen a su crecimiento, por otro lado, el 36% consideran que casi siempre la innovación contribuye con la productividad de manera significativa, finalmente el 52% casi nunca realiza innovaciones en sus servicios pese al estado de coyuntura, analizando que de acuerdo a los créditos que obtengan podrán realizar mejoras en la empresa y maximizar su productividad generando mayores ingresos. En semejanza con los datos de Castro (2019) que indicaron un 69% del total de las MYPES encuestadas su fuente de financiamiento es capital propio, el 20% de familiares y amigos, y por último los préstamos de instituciones financieras (11%) y los recursos obtenidos los usarían principalmente para compra de mercadería, de manera que impulsen su crecimiento; determinando que las MYPES en su mayoría invierten con dinero propio que con créditos financieros. Reforzando lo anterior expuesto, se añade la teoría de Cacua (2019), quien define a las fuentes de financiación como aquellas opciones que las entidades poseen para financiar sus inversiones; de tal manera tomar la decisión adecuada sobre las tasas del crédito a solicitar. Enlazando lo que expone Gregory & Taylor (2017) que conceptualizan la productividad como la cantidad producida de bienes y servicios por cada unidad de trabajo en un determinado periodo de tiempo.

En cuanto al **OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2**; Explicar la relación que existe entre las finanzas operativas y la demanda de las MYPES del sector servicios en épocas de crisis, Sullana 2020.

Se precisó que el 48% no cuenta con la liquidez necesaria para asumir sus obligaciones, además, el 58% siempre sus recursos provienen de capital propio, por su parte el 86% casi siempre consideran que la capacidad de pago es requisito importante para acceder a un financiamiento, sin embargo, el 38% casi nunca cuentan con los recursos para afrontar deudas, en contraste el 40% de los encuestados acotan que casi nunca sus ingresos les permiten cubrir sus gastos; así pues, el 30% anotó que a veces sus ingresos ayudan en su crecimiento empresarial; concluyendo con un 60% que considera necesario reducir sus gastos en este periodo. Incluyendo que el 62% casi siempre tiene sus precios de acuerdo a los estándares del mercado, sumado a ello, un 50% considera que siempre sus precios están al alcance de los consumidores, sin embargo, el 42% en su mayoría respondió que las medidas del gobierno nunca generan expectativas de mejora; y el 62% de los encuestados casi siempre consideran que el aumento de la demanda es fundamental para su crecimiento en el mercado, refiere a lo mencionado que las finanzas operativas permiten obtener la solvencia necesaria, para poder cubrir necesidades y obligaciones, logrando mejorar sus productos para cubrir las expectativas de los consumidores y fidelizarlos. Teniendo en cuenta datos similares en el estudio de Watse (2017) con respecto a las finanzas operativas los encuestados indicaron que el 10% es de ahorro personales, el 20% de fuentes familiares, el 75% por socios y el 44% por proveedores de créditos y en cuanto a las restricciones de financiación el 17% considera por documentación, el 35% por tasas altas de interés y el 5% falta de registros financieros. Se obtuvo que las MYPES obtienen su liquidez mediante aportes de los socios. Por consecuente, se hace hincapié a las finanzas operativas, con lo expresado por Haro & Rosario (2017) que también la denomina gestión financiera a corto plazo, conformada por el análisis de las decisiones de inversión y financiación, y por su parte Gómez et ál. (2016) expone que la demanda es la cantidad de bienes que los consumidores pueden y quieren comprar.

Con respecto a los datos del **OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3**; Describir la relación existente entre las finanzas estructurales y la formalidad de las MYPES del sector servicios en épocas de crisis, Sullana 2020.

Demostraron que, de acuerdo a las finanzas estructurales, el 46% anotó que siempre el manejo de sus recursos permite asegurar la rentabilidad mínima esperada, también, un 58% considera que el estado de emergencia ha aumentado los riesgos de crecimiento; en tanto a un 60% en mayoría considera que siempre el sobreendeudamiento es de riesgo elevado durante el periodo de emergencia, en lo referido a la formalidad, según los encuestados un 96% afirmó que el gobierno debería otorgar mayores incentivos para la formalización; el 48% afirmó que la formalización contribuye al crecimiento de las MYPES; de allí pues, un 46% considera que uno de los obstáculos de la formalización es la complejidad de los trámites; debe señalarse que el 50% considera que siempre los costos de los trámites también son otro obstáculo; añadiendo un 66% resaltó que siempre las MYPES carecen de cultura tributaria para cumplir de manera voluntaria sus pasivos tributarios; y por último con un porcentaje elevado del 66% determinaron que siempre desconocen de los programas tributarios implementados en este periodo de emergencia. Contrastando con los resultados de la investigación de Ramaycuna (2017) se obtuvo que un 85.7% de las MYPES encuestadas son informales, el 61.9 % ha observado el cierre de negocios por falta de recursos monetarios y mala organización empresarial y el 38.1% en un mínimo porcentaje respondió que no ha percibido esos casos. Resultados que afirman que las micro y pequeñas empresas en un alto porcentaje siguen perteneciendo al rubro de empresas informales debido a los máximos obstáculos que se presentan. De las evidencias anteriores, cabe recalcar el aporte teórico de Haro & Rosario (2017) quien argumenta que las finanzas estructurales también forman parte de la gestión financiera, encargadas de las decisiones de inversión y financiación a largo plazo para alcanzar objetivos de rentabilidad y riesgos, aunado a esto Messmacher, Rubio & Andrade (2018) exponen que la informalidad limita el crecimiento de las empresas, por ende es un requisito base, por la que pueden acceder a varios beneficios que brinda el gobierno, así como otorgar calidad laboral a sus colaboradores.

OBJETIVO GENERAL; Determinar la relación que existe entre la gestión financiera y el crecimiento empresarial de las MYPES del sector servicios en épocas de crisis, Sullana 2020.

Se recopiló que en relación a las fuentes de financiación un 46% calificaron en su mayoría no pueden acceder a buenos créditos, de igual forma en las finanzas operativas, calificó con un 28% a que nunca su liquidez es suficiente para cubrir sus obligaciones y operaciones, mientras tanto, en las finanzas estructurales arrojaron que un 54% siempre acuden a capital propio para invertir en beneficios de la empresa; otro punto es el crecimiento empresarial, acerca de la productividad se obtuvo un 74% que siempre mejora sus factores de producción, en cuanto a la demanda un 46% a veces cubren las expectativas, y de acuerdo con la formalidad un porcentaje del 12% de las MYPES son formales; se hace una comparación con los resultados en la tesis de Silvera (2018) donde un 57.8 % del total de encuestados consideró que el nivel de gestión financiera es muy Bajo y el 8.1 % regular. El 51.11% tiene un bajo nivel de riesgo crediticio, además un 51,10% tiene rentabilidad baja y un 14,8% regular, un 32,59% posee inversión bancaria alta y 54,07% baja. Por su parte el 34,07% tiene competitividad alta y el nivel bajo con 55,56%, con respecto a la formalización 55,56% no son formales y el 37,04% sí lo es, y con respecto al nivel de productividad, el 31,85% es alto y 56,30 bajo. recapitulando que la gestión financiera tiene una relación directa positiva, explicando así que de manera que la empresa obtenga las alternativas de financiación adecuadas, podrá realizar las inversiones necesarias tanto en producción, en estructura, en proveedores, tecnología entre otras, que le generarán un buen crecimiento empresarial, y mayor liquidez. Acotando lo expresado por Santiago & Gamboa (2017) que afirmó que la gestión financiera, también conocida como administración financiera es aquella capacidad de maximizar el valor de la empresa, aquel que corresponde al propósito de los accionistas, inversionistas o dueños o socios para incrementar su riqueza, es decir, su inversión. Complementando con la teoría de Daza (2016) que asumieron como definición del crecimiento empresarial, a la situación que enfrenta la organización al iniciar en nuevos contextos competitivos o mantenerse en los que ya está presente, incrementando las ventas para satisfacer la demanda de cada uno de ellos.

VI. CONCLUSIONES

Después de la discusión de las pruebas estadísticas obtenidas a través de la encuesta aplicada, se llegó a las diferentes conclusiones en función a los objetivos planteados en la investigación:

1. En la presente investigación se precisó la relación directa que existe entre la gestión financiera en las MYPES del sector servicios con el crecimiento empresarial en épocas de crisis Distrito Sullana, asumiendo que la mayoría de estas pequeñas empresas quieren lograr un crecimiento destacado entre la competencia, invirtiendo en mejoras para el negocio, ya sea en producción, en estructura, entre otros, pero afirman que prefieren invertir con dinero propio que acudir a las entidades financieras para adquirir a créditos, debido a que estas precisan de muchos requisitos y obstáculos para otorgarles los préstamos, es por ello que su desarrollo se ve afectado, impidiendo el crecimiento empresarial.
2. Respecto a las fuentes de financiación, su relación es significativa con la productividad, dado que la mayoría de las MYPES no tienen muchas alternativas para acceder a créditos; los bancos como principales requisitos solicitan una serie de documentación, nivel de historial crediticio y garantías reales, lo que representa un problema grande para los microempresarios que no tienen cómo ofrecer garantías reales ya que no cuentan con bienes inmuebles o con títulos que los acrediten como propietarios. De esta manera no consiguen el efectivo necesario para alcanzar maximizar su producción que eso es lo que busca la mayoría de microempresarios, para aumentar sus ganancias.
3. En lo que concierne a las finanzas operativas, tienen una relación positiva con la demanda, mencionando que las finanzas operativas abarcan la gestión financiera en el corto plazo, incurriendo en que, si las MYPES cuentan con liquidez necesaria para cubrir sus obligaciones en un periodo no mayor a un año, los microempresarios afirman que al verse afectada su liquidez no pueden realizar nuevas inversiones en mejora de las expectativas de su

demanda, perdiendo la fidelización de la mayoría de sus clientes, sobre todo en esta época de crisis.

4. Finalmente, las finanzas estructurales se relacionan con la formalidad, en cuestión de que se ve afectada la capacidad de riesgos y la capacidad de capital que pueden tener las MYPES, que en su mayoría es mínima, no consiguen aumentar su crecimiento en el largo plazo, muchos de los microempresarios sus negocios se ven estancados, tomando en cuenta que por ese tipo de situaciones que atraviesan no se arriesgan a dar el paso de la formalización, hay mínimos incentivos por parte del gobierno y los costos para los transmites no son beneficiosos.

VII. RECOMENDACIONES

5. Desde un punto de vista metodológico, se recomienda realizar estudios sobre aquellas variables que tengan o guarden relación con las que fueron estudiadas en esta investigación tal como gestión financiera y el crecimiento empresarial, el mismo que se ha visto fuertemente afectado en estos últimos meses a causa de la pandemia, pues estos impactos generaron una baja considerable en la mayoría de los negocios en específico para los pequeños empresarios quienes tuvieron que acudir a mejoras para que sus ingresos aumenten. Todo ello se debe llevar a cabo con el propósito de adquirir más conocimientos sobre cómo es que la gestión financiera en las MYPES tiene relación con el crecimiento empresarial, de tal modo que se realicen estudios posteriores en MYPES de otras regiones del país o en otros países para poder contrarrestar lo que se plantea en la investigación y determinar alternativas relevantes de tal manera de que estas empresas conozcan sobre las posibles fuentes de financiamiento que poseen para que puedan invertir en mejoras, maximizar sus ingresos, y de esta manera contribuir al crecimiento empresarial en el país.

6. Desde un contexto académico, en la investigación se recomienda en énfasis a las universidades, facultades de ciencias empresariales, escuelas de contabilidad y otras escuelas a fines, así como también al área en general de investigación, centralizar e incentivar a los estudiantes a indagar e informarse acerca de la gestión financiera en las micro y pequeñas empresas y cómo ello repercute en su crecimiento empresarial, para así de esta manera tener un enfoque generalizado de diversos puntos de vista de los emprendedores acerca de lo que se pretende estudiar, además brindarles información sobre el acceso y las alternativas de financiamiento; y que tengan una mejor orientación y motivación para su formalización, ya que así acceden a mejores beneficios, se genera una cultura tributaria por parte de ellos de manera que cumplan sus obligaciones voluntariamente. Así como impulsar programas de educación tributaria para el beneficio tanto de las MYPES como del contribuyente que tomen conciencia de lo importante que es conocer acerca de aquellos temas que contribuyen de manera directa al crecimiento

empresarial, que le permita a su negocio tener un buen posicionamiento en el mercado frente a la competencia.

7. Finalmente desde un enfoque práctico se recomienda aplicar una propuesta que se base en la mejora de la gestión financiera de las MYPES del sector servicios como apoyo a los emprendedores para que puedan administrar de manera correcta, ordenada y fácil sus recursos, dado que así puedan solventar sus obligaciones tanto financieras como tributarias, sumado a ello que manejen herramientas financieras que permitan realizar un control adecuado y sistematizado de sus ingresos y egresos, donde se muestre la información necesaria y ordenada de todo lo que la empresa posee, tanto físico como monetario, lo cual le brindará confiabilidad y facilidad cuando el empresario desee adquirir una fuente de financiación externa por parte de cualquier entidad bancaria, quienes se aseguran que tu empresa cuente con los documentos y requerimientos necesarios para que demostrar que puede solventar dicho crédito que está solicitando.

VIII. PROPUESTA DE ESTUDIO

TÍTULO DE PROPUESTA:

Propuesta de mejoramiento de la gestión financiera de las MYPES del
sectorservicios del distrito de Sullana.

8.1. Introducción

Actualmente las MYPES se encuentran operando en un mercado competitivo donde buscan mantenerse y lograr un mejor crecimiento empresarial, ante ello surge la necesidad de mejorar su financiamiento, el cual es esencial para la misma, permitiendo el aumento de la productividad, incremento de la innovación tecnológica y en ciertos casos muchas de ellas no cuentan con el capital suficiente para realizar mejoras.

Dentro de la coyuntura actual las MYPES se encuentran operando dentro de en un mercado con un porcentaje alto competitividad, donde las mismas se ven obligadas a mantenerse en buen posicionamiento para lograr un mejor crecimiento empresarial, ante esta situación que se presenta surge la gran necesidad de mejorar su financiamiento, aquel que es esencial para maximizar todos los ámbitos de la empresa, cabe mencionar que con un buen financiamiento el negocio puede obtener aumento de la productividad, incremento de la innovación tecnológica, mejoras en la infraestructura, mejora en los insumos y materia prima, para poder brindar un mejor servicio o producto, que cubra las expectativas rigurosas que los consumidores demandan. En diversos casos, se presentó que muchas de las micro y pequeñas empresas no cuentan con el capital suficiente para realizar mejoras en su negocio, de tal manera que no pueden aumentar sus recursos, y dado en estas últimas épocas de crisis, no lograr alcanzar la rentabilidad esperada, es por ello que muchos de los microempresarios han cerrado sus negocios, se han visto hundidos con sus obligaciones, sus gastos han superado sus ingresos, la demanda ha disminuido, sus productos ya no son tan atractivos, todo ello lleva a que soliciten créditos para buscar revertir estos problemas, pero como se sabe la mayoría de las entidades

bancarias tienen requerimientos rígidos, lo que les imposibilita poder acceder a dicho financiamiento, teniendo que acudir a préstamos de familiares amigos a terceros, que no les favorece, porque no obtienen el dinero necesario.

8.2. Descripción del sector

De acuerdo con varios especialistas, afirman con certeza que el sector servicios o también conocido como sector terciario, es considerado enormemente como uno de los pilares fundamentales para la economía. No obstante, se conoce que este sector emplea un alto índice de mano de obra, a comparación de los otros sectores, que en si necesitan de bienes de capital para su desarrollo. Por otra parte, este sector se ha visto afectado con el periodo de crisis que viene atravesando el mundo debido a la pandemia, asumiendo que diversas estadísticas denotan que en casi un 97% de los ingresos en este sector siguen disminuyendo en gran cantidad, lo que ha sido una baja en la economía y en los niveles de base en el PBI, esta preocupación se ha visto reflejada mayormente en las micro y pequeñas empresas, las cuales de acuerdo a su posición no cuentan con la suficiente liquidez, ni la rentabilidad esperada, haciendo de este sector el más vulnerable a las liquidaciones de los negocios.

8.3. Objetivo

Proponer la mejora de la gestión financiera de las MYPES del sector servicios del distrito de Sullana.

8.4. Justificación

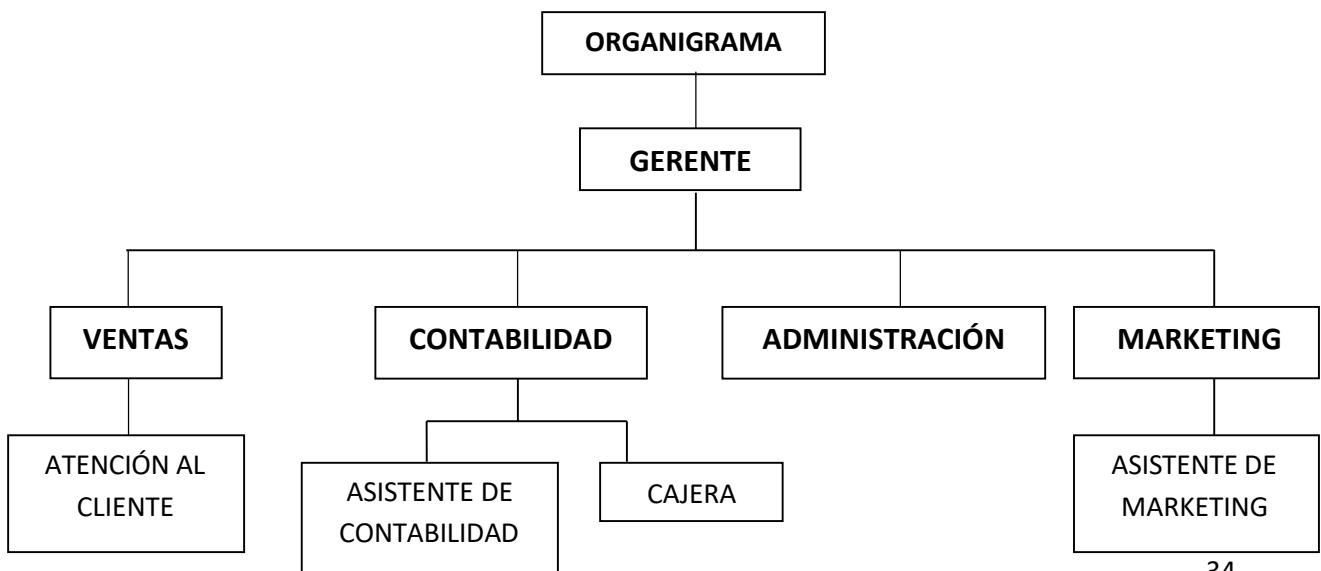
El desarrollo o la implementación de la presente propuesta, se justifica ante la problemática planteada en el estudio el cual se centra en relación a la gestión financiera con el crecimiento empresarial de las MYPES del sector servicios del distrito de Sullana, puesto que presentan diferentes dificultades para acceder a financiamientos externos otorgados por parte de las entidades financieras, todos estos obstáculos surgen debido a que en su mayoría no cuentan con un buen historial crediticio, no poseen la

documentación necesaria que se solicita y un cierto porcentaje de las MYPES aún se encuentra laborando bajo el escenario informal, todos estos factores logran demostrar una serie de hallazgos, los cuales llegan a fundamentar la propuesta que se muestra, para llevar a cabo ello se necesita mejorar la gestión financiera de las MYPES elaborando y realizando herramientas financieras tales como: organigramas, un flujo de caja, presupuesto de ventas de la empresa, que se pueda mostrar la información ordenada, clasificada, controlada y esencial para poder adquirir un préstamo, con la liquidez y el dinero requerido, con el que los microempresarios puedan realizar las mejoras necesarias a sus negocios, lo que les permitirá que tengan un crecimiento asegurado, aumento de su productividad, y una maximización de sus ingresos.

8.5. Acciones

Para llevar a cabo la mejora de la gestión financiera se elaborará esquemas sobre herramientas financieras que se deben tener en cuenta al momento de solicitar un crédito ante una entidad financiera, donde se incluyen los modelos de un flujo de caja, presupuesto de ventas, elaboración de un organigrama y el balance de inventario, que permiten el cumplimiento del objetivo planteado para asegurar su ejecución por parte de los microempresarios del sector servicios del distrito de Sullana.

ORGANIGRAMA



FLUJO DE CAJA

FLUJO DE CAJA													
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOS	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Saldo Inicial													
Ingresos													
Ventas en efectivo													
Cobros de ventas a crédito													
Total Ingresos													
Egresos													
Compra de mercadería													
Pago a proveedores													
Pago de impuestos													
Pago de alquiler													
Pago de publicidad													
Pago de servicios públicos													
Total Egresos													
Flujo de caja de económico													
Financiamiento													
Préstamos													
Pago de préstamos													
Total financiamiento													
Flujo de caja financiero													

CONTROL DE ACTIVOS FIJOS

CONTROL DE ACTIVOS FIJOS							
N.P	CANTIDAD	COSTOS	FACTURA	MODELO	MARCA	No. DE SERIE	DESCRIPCIÓN
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							

PRESUPUESTO DE VENTAS

	PRESUPUESTO DE VENTAS												
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOST	SET	OCT	NOV	DIC	ANUAL
Unidades Vendidas	S/ 1,900.00	S/ 1,995.00	S/ 2,094.75	S/ 2,199.49	S/ 2,309.46	S/ 2,424.93	S/ 2,546.18	S/ 2,673.49	S/ 2,807.17	S/ 2,947.52	S/ 3,094.90	S/ 3,249.64	30242.54
Producto A	800.00	840.00	882.00	926.10	972.41	1021.03	1072.08	1125.68	1181.96	1241.06	1303.12	1368.27	12733.70
Producto B	300.00	315.00	330.75	347.29	364.65	382.88	402.03	422.13	443.24	465.40	488.67	513.10	4775.14
Producto C	800.00	840.00	882.00	926.10	972.41	1021.03	1072.08	1125.68	1181.96	1241.06	1303.12	1368.27	12733.70
Costo total de producción	S/ 3,005.00	S/ 3,005.00	S/ 3,005.00	S/ 3,005.00	S/ 3,005.00	S/ 3,005.00	S/ 3,005.00	S/ 3,005.00	S/ 3,005.00	S/ 3,005.00	S/ 3,005.00	S/ 3,005.00	S/ 36,060.00
Producto A	S/ 860.50	S/ 860.50	S/ 860.50	S/ 860.50	S/ 860.50	S/ 860.50	S/ 860.50	S/ 860.50	S/ 860.50	S/ 860.50	S/ 860.50	S/ 860.50	S/ 10,326.00
Producto B	S/ 1,302.50	S/ 1,302.50	S/ 1,302.50	S/ 1,302.50	S/ 1,302.50	S/ 1,302.50	S/ 1,302.50	S/ 1,302.50	S/ 1,302.50	S/ 1,302.50	S/ 1,302.50	S/ 1,302.50	S/ 15,630.00
Producto C	S/ 842.00	S/ 842.00	S/ 842.00	S/ 842.00	S/ 842.00	S/ 842.00	S/ 842.00	S/ 842.00	S/ 842.00	S/ 842.00	S/ 842.00	S/ 842.00	S/ 10,104.00
Precio de Venta													
Producto A	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00
Producto B	S/ 7.50	S/ 7.50	S/ 7.50	S/ 7.50	S/ 7.50	S/ 7.50	S/ 7.50	S/ 7.50	S/ 7.50	S/ 7.50	S/ 7.50	S/ 7.50	S/ 7.50
Producto C	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00
Cálculos automáticos													
Ventas	S/ 5,450.00	S/ 5,722.50	S/ 6,008.63	S/ 6,309.06	S/ 6,624.51	S/ 6,955.73	S/ 7,303.52	S/ 7,668.70	S/ 8,052.13	S/ 8,454.74	S/ 8,877.48	S/ 9,321.35	S/ 86,748.34
Producto A	S/ 1,600.00	S/ 1,680.00	S/ 1,764.00	S/ 1,852.20	S/ 1,944.81	S/ 2,042.05	S/ 2,144.15	S/ 2,251.36	S/ 2,363.93	S/ 2,482.13	S/ 2,606.23	S/ 2,736.54	S/ 25,467.40
Producto B	S/ 2,250.00	S/ 2,362.50	S/ 2,480.63	S/ 2,604.66	S/ 2,734.89	S/ 2,871.63	S/ 3,015.22	S/ 3,165.98	S/ 3,324.27	S/ 3,490.49	S/ 3,665.01	S/ 3,848.26	S/ 35,813.53
Producto C	S/ 1,600.00	S/ 1,680.00	S/ 1,764.00	S/ 1,852.20	S/ 1,944.81	S/ 2,042.05	S/ 2,144.15	S/ 2,251.36	S/ 2,363.93	S/ 2,482.13	S/ 2,606.23	S/ 2,736.54	S/ 25,467.40
Margen	S/ 2,445.00	S/ 2,717.50	S/ 3,003.63	S/ 3,304.06	S/ 3,619.51	S/ 3,950.73	S/ 4,298.52	S/ 4,663.70	S/ 5,047.13	S/ 5,449.74	S/ 5,872.48	S/ 6,316.35	S/ 50,688.34
Producto A	S/ 739.50	S/ 819.50	S/ 903.50	S/ 991.70	S/ 1,084.31	S/ 1,181.55	S/ 1,283.65	S/ 1,390.86	S/ 1,503.43	S/ 1,621.63	S/ 1,745.73	S/ 1,876.04	S/ 15,141.40
Producto B	S/ 947.50	S/ 1,060.00	S/ 1,178.13	S/ 1,302.16	S/ 1,432.39	S/ 1,569.13	S/ 1,712.72	S/ 1,863.48	S/ 2,021.77	S/ 2,187.99	S/ 2,362.51	S/ 2,545.76	S/ 20,183.53
Producto C	S/ 758.00	S/ 838.00	S/ 922.00	S/ 1,010.20	S/ 1,102.81	S/ 1,200.05	S/ 1,302.15	S/ 1,409.36	S/ 1,521.93	S/ 1,640.13	S/ 1,764.23	S/ 1,894.54	S/ 15,363.40
Margen %	45%	47%	50%	52%	55%	57%	59%	61%	63%	64%	66%	68%	58%
Producto A	46%	49%	51%	54%	56%	58%	60%	62%	64%	65%	67%	69%	59%
Producto B	42%	45%	47%	50%	52%	55%	57%	59%	61%	63%	64%	66%	56%
Producto C	47%	50%	52%	55%	57%	59%	61%	63%	64%	66%	68%	69%	60%

FORMATO 3.1 : "LIBRO DE INVENTARIOS Y BALANCES - BALANCE GENERAL" (1)

EJERCICIO: 202X

RUC Nº XXXXXXXXXXXXX

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL:

	EJERCICIO O PERIODO
--	---------------------

ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
Efectivo Equivalente del Efectivo	XXXX
Cuentas por Cobrar Comerciales	XXXX
Cuentas por Cobrar a Vinculadas	
Otras Cuentas por Cobrar	
Existencias	XXXX
Materiales auxiliares, suministros y respuestos	
Gastos Pagados por Anticipado	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	XXXX

ACTIVO NO CORRIENTE	
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo	
Cuentas por Cobrar a Vinculadas a Largo Plazo	
Otras Cuentas por Cobrar a Largo Plazo	
Inversiones Permanentes	
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto de depreciación acumulada)	XXXX
Activos Intangibles (neto de amortización acumulada)	
Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos Activo	
Otros Activos	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	XXXX

	EJERCICIO O PERIODO
--	---------------------

PASIVO Y PATRIMONIO	
PASIVO CORRIENTE	
Sobre Giro Bancario	
Tributos y Aportes al Sist. de Pensiones y de Salud por Pagar	XXXX
Remuneraiones y Praticpaciones por Pagar	
Cuentas por Pagar Comerciales	XXXX
Cuentas por Pagar a Vinculadas	
Otras Cuentas por Pagar	
Parte Corriente de las Deudas a Largo Plazo	
TOTAL PASIVO CORRIENTE	XXXX
PASIVO NO CORRIENTE	
Deudas a Largo Plazo	
Cuentas por Pagar a Vinculadas	
Ingresos Diferidos	
Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos Pasivo	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	-
TOTAL PASIVO	XXXX
PATRIMONIO NETO	

8.6. Presupuesto de propuesta

ACCIÓN	DETALLE	RESPONSABLE	COSTO
Elaboración de los esquemas de herramientas financieras	Elaboración del esquema de Organigrama	CONTADOR	S/. 600
	Elaboración del esquema del flujo de caja	CONTADOR	
	Elaboración del esquema de control de activos fijos	CONTADOR	
	Elaboración del esquema de presupuesto de ventas	CONTADOR	
	Elaboración del esquema de libro de inventario inicial	CONTADOR	
	Elaboración del esquema de balance general	CONTADOR	

REFERENCIAS

- Amat, O., Bail, E., Casanovas, M., Cid, G., Fabregat, J., Guasch, M., López, L. S., Martí, J., Martín, J. L., Olsina, X., Puig, X., Ros, J. A., Sambola, R., Téllez, C. Vater, H. (2018). *Máster en finanzas. Claves, fundamentos, estrategias y operativas de las finanzas empresariales*. Profit Editorial I. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Q7IQDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT7&dq=finanzas+bancarias&ots=dAxISaY3u_&sig=Vw4vzsYxWNhz1N3Bwp_nFE1i-Kq#v=onepage&q=finanzas%20bancarias&f=false
- Apuke, O. D. (2017). Quantitative Research Methods: A Synopsis Approach. Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review, 33(5471), 1-8. <https://doi.org/10.12816/0040336>
- Arias-Gómez, Jesús, & Villasís-Keever, Miguel Ángel, & Miranda Novales, María Guadalupe (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2),201-206. ISSN: 0002-5151
- Arthur, J. K. (2019). *Personal Finance Turning Money Into Wealth*. Sixth Edition. Volume 4. Pearson.
- Baena, P. G. (2017). *Metodología de la investigación*. (3a. ed.). Grupo Editorial Patria.
- Baéz, S. L. (2018). *La influencia de la gestión financiera en el desempeño económico de las pymes en las ciudades de Medellín, Colombia, y Monterrey, México*. [Tesis de Maestría, Universidad de Montemorelos de México]. Repositorio Universidad de Montemorelos. <http://dspace.biblioteca.um.edu.mx/xmlui/handle/20.500.11972/170>
- Batista, A. J. (2015). *Manual de Direito Do consumidor*. Saraiva. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=QDxnDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=consumidor&ots=3BAIgvFKC6&sig=8oXac_PdRDGLS_ezQCvMmROBHcU#v=onepage&q=consumidor&f=false
- Bengtsson, M. (2016). How to plan and perform a qualitative study using content analysis. *NursingPlus Open*, 2, 8-14. <https://doi.org/10.1016/j.npls.2016.01.001>

- Cabrera-Bravo, C., Fuentes-Zurita, M., & Cerezo-Segovia, G. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio de las Ciencias*, 3(4), 220-332. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/683>
- Cacua – Rincón, Z. (2019). Caracterización de las fuentes de financiación a las que recurren los comerciantes que integran la casa de mercado de la ciudad de Pamplona. *Revista colombiana de contabilidad*, 7(14), 57-76. ISSN: 2339-3645
- Caldas, B. M., Carrión H. R., & Heras, F. A. (2017). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Editex. https://books.google.com.pe/books?id=Wu0kDwAAQBAJ&pg=PA144&dq=solvencia+libros+2017&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwis1M7_5I7pAhVeCrkGH3qBSwQ6AEITDAE#v=onepage&q=solvencia%20libros%202017&f=false
- Cando, S. A. (2017). *Factores de influencia en el desarrollo y crecimiento de las Mipymes comerciales del cantón Ibarra, provincia de Imbabura*. [Tesis de Maestría, Universidad Técnica del Norte de Ecuador]. Repositorio digital Universidad Técnica del Norte. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/7768>
- Carrillo, V. G. (2015). *La gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo*. [Tesis de Bachiller, Universidad Técnica de Ambato de Ecuador]. Repositorio digital Universidad Técnica de Ambato. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/17997>
- Castro – Castro, S. (2016). Incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del sector Metalmecánico de la provincia de Trujillo en el periodo 2015. [Tesis de Bachiller, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio Institucional UNITRU. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5241>
- Castro, G. D. (2019). *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte*. [Tesis de Bachiller, Universidad de Piura]. Repositorio Institucional PIRHUA. <https://hdl.handle.net/11042/4188>

- Céspedes, N., Lavado, P., & Ramírez, R. N. (2016). *Productividad en el Perú: Medición, determinantes e implicancias*. (1.^a ed.). Universidad del Pacífico.
- Correa, J. S. (2016). Incidencia de la gestión por competencias en el crecimiento empresarial. *INNOVA Research Journal*, 2(1), 88-98.
<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n1.2017.76>
- Economic Commission for Latin America and the Caribbean (2020). *Latin America and the Caribbean and the COVID-19 pandemic: Economic and social effects*. CEPAL. <https://www.cepal.org/en/publications/45351-latin-america-and-caribbean-and-covid-19-pandemic-economic-and-social-effects>
- Economic Commission for Latin America and the Caribbean (2020). *Sectors and businesses facing COVID-19: Emergency and reactivation*. CEPAL. <https://www.cepal.org/en/publications/45736-sectors-and-businesses-facing-covid-19-emergency-and-reactivation>
- Daza-Izquierdo, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración* 61(2).
<http://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2015.12.001>
- Díaz, T. G. (2017). *Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro zapaterías en el Perú*. [Tesis de Bachiller, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional ULADECH.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/926>
- Elorza, J. C. (2020, abril 2). *Cómo proteger a las mypes del coronavirus /Blog / NOTICIAS GESTIÓN PERÚ*. <https://gestion.pe/blog/voz-regional/2020/04/como-proteger-a-las-mypes-del-coronavirus.html/?ref=gesr>
- Eyisi, D. (2016). The Usefulness of Qualitative and Quantitative Approaches and Methods in Researching Problem-Solving Ability in Science Education Curriculum. *Journal of Education and Practice*. 7(15). ISSN 2222-288X

- Fernández, B. V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu Emprendedor* TES, 4(3). 65-76.
<https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Gómez, R. R., Londoño, M., Peña, G. F. & Ramírez, V. A (2016). Comportamiento de la demanda y oferta de dinero en Colombia en el periodo comprendido entre 1990-2014. *Criterios Revista Estudiantes Facultad De Ciencias Económicas*, 6(1), 31-40. ISSN: 2248-8472
- Goolsbee, A., Levitt, S., & Syverson, C. (2015). *Microeconomía*. Editorial Reverte.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=4DbeDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=precio+demanda&ots=m0fZlf6Rq1&sig=ZvvgYSbwW7Bf738rYvVJUtCOQZ0#v=onepage&q=precio%20demanda&f=false>
- Gregory, M. N. (2017). *Principios de Economía*. (7.^a ed.). Cengage Learning Editores.
- Gregory, M. N., & Taylor, M. (2017). *Economía*. (3.^a ed.). Ediciones Paraninfo, S.A.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=DV5IDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=economia&ots=uEreYUL8jQ&sig=zehphYwpZcfftD04JgRqwhyOwUQ#v=onepage&q=economia&f=false>
- Haro, R. A., & Rosario, D. J. (2017). *Gestión Financiera*. Universidad de Almería.
<https://books.google.com.pe/books?id=MXQrDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=solvencia+libros+2017&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi0mNCD4I7pAhUVIrkGHTG9CooQ6AEIMDAB#v=onepage&q&f=false>
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2016). *Metodología de la investigación*. (6.^a ed.). McGRAW-HILL
- Igwenagu – Chinelo (2016). Fundamentals of research methodology and data collection.
https://www.researchgate.net/publication/303381524_Fundamentals_of_research_methodology_and_data_collection
- Instituto Nacional de Estadísticas e Informática. (2019, noviembre). Demografía empresarial en el Perú. Consultado el 29 de mayo del 2020.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_demografia_empresarial_nov2019.pdf

- Jiménez-Carrión, M., Gutiérrez-Segura, F., Celi-Pinzón, J., Jiménez-Carrion, M., Gutiérrez-Segura, F., & Celi-Pinzón, J. (2018). Moderado y Predicción del Fenómeno El Niño en Piura, Perú mediante Redes Neuronales Artificiales usando Matlab. *Información tecnológica*, 29(4), 303-316.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642018000400303>
- Jones, TL, Baxter, MA y Khanduja, V. (2013). Una guía rápida para la investigación de encuestas. *Annals of the Royal College of Surgeons of England* , 95 (1), 5-7. <https://doi.org/10.1308/003588413X13511609956372>
- Laitón-Ángel, S.Y., López-Lozano, J. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina. *Revista escuela de Administración de Negocios*, (85), 163-179.
<https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2056>
- Lindmayer, P. K. M., & Dietz, H.-U. (2020). Langfristige Vermögensplanung zur Absicherung Ihrer Ziele. En P. K. M. Lindmayer & H.-U. Dietz (Eds.), *Geldanlage und Steuer 2020: Bewährte und innovative Konzepte. Tools für Anleger und Berater*. (pp. 1-98). Springer Fachmedien.
https://doi.org/10.1007/978-3-658-27912-7_1
- Matt, D. T., & Rauch, E. (2020). SME 4.0: The Role of Small- and Medium-Sized Enterprises in the Digital Transformation. En D. T. Matt, V. Modrák, & H. Zsifkovits (Eds.), *Industry 4.0 for SMEs: Challenges, Opportunities and Requirements* (pp. 3-36). Springer International Publishing.
https://doi.org/10.1007/978-3-030-25425-4_1
- Mendoza, B. W. (2018). *Macroeconomía intermedia para América Latina*. (1.^a ed.). Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=J6HNDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT131&dq=macroeconom%C3%ADa&ots=XxacvO2tN0&sig=-L5GjVplvhzp1DTaHIG676uUes#v=onepage&q=macroeconom%C3%ADa&f=false>
- Mendoza, R. C., & Ortiz, T. O. (2016). *Contabilidad Financiera para contaduría y administración*. Editorial Universidad del Norte.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8tFCDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=>

[PP1&dq=gastos+financieros&ots=tFcZNUftmi&sig=LBPXdueBeM195gOS5lDDVwaxibA#v=onepage&q=gastos%20financieros&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=JNCFDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=gastos+financieros&ots=tFcZNUftmi&sig=LBPXdueBeM195gOS5lDDVwaxibA#v=onepage&q=gastos%20financieros&f=false)

Messmacher, L. M., Rubio, M. V., & Andrade, M. M. (2018). *Crecimiento y productividad. Tomo I.* (1.^a ed.). Fondo de Cultura Económica.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=JNCFDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=productividad&ots=j1osgoV9vG&sig=ZeRCxon9CgYzDEszCz5-auLnVr4#v=onepage&q=productividad&f=false>

Molina-Ycaza, D., & Sánchez-Riofrío, A. (2016). Obstáculos para la micro, pequeña y mediana empresa en América Latina. *Revista Pymes, Innovación y Desarrollo*, 4(2), 21-36. ISSN-e 2344-9195

Montero, M. C. (2018). *Enfoque Práctico de las Finanzas Bursátiles en México.* (1.^a ed.). Editorial ISEF Empresa Líder.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=StZSDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT12&dq=finanzas+corporativas&ots=B-5DWU2P6H&sig=9Z7Sh2PsVMIBYwVh8IZp0Ds7AUy#v=onepage&q=finanzas%20corporativas&f=false>

Muñoz Aparicio, C. G., Pérez Sánchez, B., & Navarrete Torres, M. del C. (2020). LAS EMPRESAS ANTEL EL COVID-19. *Revista De Investigación En Gestión Industrial, Ambiental, Seguridad Y Salud En El Trabajo - GISST*, 2(2), 85-101. <https://doi.org/10.34893/gisst.v2i2.83>

Nemur, L. (2016). *Productividad: Consejos y atajos de productividad para personas ocupadas.* Balbecube.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=sh0aDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=productividad&ots=LLOnmMw0ke&sig=05F-wUw526mMATV8xHo_ZmDrVqc#v=onepage&q=productividad&f=false

Nuguer, V., & Powell, A. (2020). *2020 Latin American and Caribbean Macroeconomic Report: Policies to Fight the Pandemic.* Inter-American Development Bank. <https://doi.org/10.18235/0002284>

Núñez, A. L. (2016). *Finanzas 1: Contabilidad, planeación y administración financiera.* Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=pLtzDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=finanzas+1+n%C3%BA%C3%B1ez&ots=VzUH_gxDTc&sig=zNu

[JRVjmKiez9K7VzeenyexJGN0#v=onepage&q=finanzas%201%20n%C3%BA%C3%B1ez&f=false](https://www.researchgate.net/publication/353111111)

Ortiz, A. H. (2019). *Finanzas básicas para no financieros*. Editorial Cengage. <https://issuu.com/cengagelatam/docs/9786075269078>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

Pacheco, C. C. (2017). *Finanzas Corporativas: Valor llave para una organización sana y competente*. (2.ª ed.). Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=w_BGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT7&dq=finanzas+corporativas&ots=227w-iwx1r&sig=TTh0JJpbsj0aAw07-BllrT_8wgQ#v=onepage&q=finanzas%20corporativas&f=false

Padilla, M. M., Quispe O. A., & Telenchana, S.P. (2017). *Aplicación de análisis financiera*. (1.ª ed.). Ediciones de Centro de Contabilidad y Auditoría. <https://es.calameo.com/read/00445098512013547bff4>

Paredes-Valverde, Y., Cahuana-Mamani, R., Carrasco-Inga, L., Quispe-Herrera, R., Garate-Quispe, J. (2019). Factores que inciden en el crecimiento de las Mypes del sector forestal (Aserraderos) en la Amazonía de Madre de Dios. *Revista El Ceprosimad*. 07 (2), 49-59. <http://journal.ceprosimad.com/index.php/ceprosimad/article/view/93/99>

Prasad, E., Wu, E. (2020, 13 de abril). Anatomy of the Coronavirus Collapse. Project Syndicate Logo. https://www.project-syndicate.org/commentary/anatomy-of-covid19-global-economic-collapse-by-eswar-prasad-and-ethan-wu-1-2020-04?a_la=english&a_d=5e9431c581966c5d00c45323&a_m=&a_a=click&a_s=&a_p=%2Fsection%2Feconomics&a_li=anatomy-of-covid19-global-economic-collapse-by-eswar-prasad-and-ethan-wu-1-2020-04&a_pa=section-commentaries&a_ps=&a_ms=&a_r=

- Ramaycuna, O. J. (2017). *Factores que limitan el desarrollo financiero de las Mypes en el distrito de Catacaos – Piura, 2017*. [Tesis de Bachiller, Universidad César Vallejo de Piura]. Repositorio digital Institucional UCV. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/10776>
- Rincón, Q. Y., Restrepo, M. J., & Vanegas, L. J. (2018). *Competitividad y capacidad de exportación en un contexto global*. (1.ª ed.). Sello Editorial PUBLICAR – T del Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria. https://issuu.com/boletin_marcat_tdea/docs/serie_pyme_tomo_1
- Rodríguez A. F. (2017). *Finanzas 2 Finanzas corporativas: una propuesta metodológica*. (1.ª ed.). Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=erRJDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT7&dq=finanzas+corporativas&ots=n10gV1Uhq4&sig=r3bcltbKcEoUaAEilpQa9SGjOVA#v=onepage&q=finanzas%20corporativas&f=false>
- Ruiz-Vásquez, J. (2017). La Cultura Tributaria y la Gestión Municipal. *Quipukamayoc*, 25(48), 49-60. <http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v25i48.13992>
- Salgado, L. C. (2018). *Manual de investigación. Teoría y práctica para hacer la tesis según la metodología cuantitativa*. (1.ª ed.). Fondo Editorial de la Universidad Marcelino Champagnat.
- Santero Sánchez, R., de la Fuente-Cabrero, C., & Laguna Sánchez, P. (2016). Crises effects on banking entrepreneurship financing. An analysis of micro enterprises in Spain from the perspective of Mutual Guarantee Institutions. *European Research on Management and Business Economics*, 22(2), 88-93. <https://doi.org/10.1016/j.iedee.2015.10.006>
- Santiago, C. N., & Gamboa, S. J. (2017). *Gestión Financiera Empresarial*. (1.ª ed.). Editorial Universidad Técnica de Ambato.
- Staniewski, M.W., Szopinski, T., & Awruk, K. (2016). Setting up a business and funding sources. *Journal of Business Research*, 69(6), 2108-2112. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.12.016>
- Silvera, G, J. (2018). La influencia de la gestión financiera en las mypes comerciales del distrito de Surquillo en el año 2014 [Tesis de Licenciatura, Universidad

Nacional Federico Villareal].
<http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2265>

Suárez-Velasco, J.E., Huaraca-Vera, L.E., & Paladines, G.V. (2017). La validación de instrumentos en investigaciones en la esfera del Turismo. *Revista Publicando*, 4(12), 402-412. ISSN 1390-9304

Terán, R. M. (2015). *Crecimiento empresarial mediante el mejoramiento del control de actividades operativas en el sector informal de Guayaquil*. [Tesis de Maestría, Universidad de Guayaquil de Ecuador]. Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/reduq/8554>

Trilla, A. (2020). One world, one health: The novel coronavirus COVID-19 epidemic. *Clinical medicine*, 154(5), 175-177.
<https://doi.org/10.1016/j.medcli.2020.02.002>

Villavicencio, C. E., Ruíz, G. V., Cabrera, D. A. (2019). Validación de cuestionarios. *Revista OACTIVA UC Cuenca*. 1(3), 71-76.
<https://www.researchgate.net/publication/333584935>

Vivar, R., & Torres, S. (2020, mayo 5). *Las mypes: Antes y después del COVID.19* /Blogs/ NOTICIAS GESTIÓN PERÚ. <https://gestion.pe/blog/evidencia-para-la-gestion/2020/05/las-mype-antes-y-despues-del-covid-19.html/?ref=gesr>

Watse, D. U. (2017). Sources of Financing for Small and Medium Enterprises in Nigeria [Doctor Thesis, Walden University].
<https://scholarworks.waldenu.edu/dissertations/4690>

ANEXOS

ANEXO 01: CUESTIONARIO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

N° _____

Con el presente cuestionario se pretende recoger información para el desarrollo de la investigación titulada “Gestión financiera en las MYPES del sector servicios y su relación con el crecimiento empresarial en épocas de crisis - Distrito Sullana 2020”, la información recopilada es anónima, confidencial y para fines exclusivos de la investigación. El instrumento consta de 32 preguntas con cinco alternativas cada una: (5) Siempre, (4) Casi siempre, (3) A veces, (2) Casi nunca y (1) Nunca. Se le pide completar o marcar su respuesta. **Muchas gracias.**

DATOS GENERALES:

- CONSTITUCIÓN JURÍDICA: PERSONA JURÍDICA () _____ PERSONA NATURAL ()
- TIPO DE SERVICIO QUE PRESTA: _____
- REGISTRADA FORMALMENTE COMO MYPE SI () NO ()
- RÉGIMEN TRIBUTARIO: _____

<u>DIMENSIÓN</u>	<u>ÍTEMS</u>	<u>ALTERNATIVAS</u>					
		5	4	3	2	1	
FUENTES DE FINANCIACIÓN	NÚMERO DE CRÉDITOS						
	01	¿La empresa hace uso de créditos para el financiamiento de sus actividades?					
	02	¿La empresa cuenta con los requisitos necesarios para acceder a los créditos requeridos?					
	TIPO DE INTERÉS						
	03	¿Conoce la tasa de interés que le cobran las entidades financieras por los créditos que solicita su empresa?					

	04	¿Considera razonable las tasas de interés que le cobran por los créditos que obtiene?						
	CALIFICACIÓN DE CREDITOS							
	05	¿Considera que las entidades financieras toman en cuenta el historial crediticio para otorgarle créditos?						
	06	¿Cree usted que los créditos financieros que obtiene la empresa contribuyen con el crecimiento de la misma en el mercado?						
	CAPACIDAD DE LIQUIDEZ							
	07	¿Cuenta la empresa actualmente con la liquidez necesaria para afrontar el pago de sus obligaciones?						
	08	¿Los recursos con que cuenta actualmente su empresa para el pago de obligaciones, proviene una parte de capital propio?						
	CAPACIDAD DE SOLVENCIA							
	09	¿Considera que la capacidad de pago de la empresa, es requisito importante para acceder a un financiamiento?						
	10	¿Cree que la empresa cuenta con los suficientes recursos para afrontar las deudas contraídas?						
	NIVEL DE INGRESOS							
	11	¿Considera que en los ingresos que está generando la empresa actualmente le permiten cubrir sus gastos?						
	12	¿Cree que su nivel de ingresos le asegura un crecimiento empresarial mínimo mientras dura el periodo de emergencia?						
	NIVEL DE GASTOS							
	13	¿Considera que la empresa debe reducir sus gastos, dado el periodo de emergencia?						
	CAPACIDAD DE RENTABILIDAD							
FINANZAS ESTRUCTURALES	14	¿Usted cree que el manejo de los recursos de la empresa le permite asegurar una rentabilidad mínima esperada que oriente su crecimiento?						

	CAPACIDAD DE RIESGOS					
	15	¿Considera usted que el estado de emergencia ha aumentado los riesgos de crecimiento para la empresa?				
	16	¿Considera que el sobreendeudamiento es de alto riesgo para su empresa, ante el estado de emergencia?				
PRODUCTIVIDAD	CAPACIDAD DE CAPITAL					
	17	¿Considera que, a pesar de la reactivación de los negocios, el capital de la empresa es insuficiente para crecer durante el periodo de emergencia?				
	FACTORES DE PRODUCCIÓN					
	18	¿Cree usted que la productividad de su empresa, se ha visto afectada, debido al periodo de emergencia?				
	19	¿Cree usted que los principales factores de producción para su empresa, son el recurso humano y el capital?				
	CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO					
	20	¿Considera que la innovación contribuye significativamente con la productividad en su empresa?				
	21	¿Su empresa realiza algunas innovaciones en sus servicios, pese al estado de emergencia que se vive?				
DEMANDA	NIVEL DE PRECIOS					
	22	¿Los precios de los servicios que ofrece la empresa se encuentran dentro de los estándares del mercado?				
	23	¿Considera que los precios actuales de sus servicios están al alcance de sus clientes?				
	NIVEL DE EXPECTATIVAS					
	24	¿Considera que los servicios que ofrece la empresa son suficientes para cubrir las expectativas de sus clientes?				
	25	¿Considera que las medidas dictadas por el gobierno en beneficio de las MYPES de servicios, les genera expectativas de mejora?				

	NÚMERO DE COMPRADORES					
	26	¿Considera usted que el aumento de la demanda del servicio es importante para lograr un mayor crecimiento en el mercado?				
FORMALIDAD	NIVEL DE INCENTIVOS PARA LA FORMALIZACIÓN					
	27	¿Considera usted que el Gobierno debe otorgar mayores incentivos para la formalización de las empresas?				
	28	¿Considera que la formalización de las empresas contribuye al crecimiento de la MYPES?				
	NIVEL DE ÓBSTACULOS PARA LA FORMALIZACIÓN					
	29	¿Cree usted que uno de los obstáculos para la formalización de las MYPES es la complejidad de los trámites?				
	30	¿Cree usted que otro de los obstáculos para formalizarse de las MYPES, son los costos que deben asumir durante el trámite de formalización?				
	NIVEL DE CULTURA TRIBUTARIA					
	31	¿Considera usted que las MYPES, carecen de cultura para cumplir voluntariamente con sus obligaciones tributarias?				
	32	¿Cree usted que las MYPES tienen conocimiento suficiente sobre los programas tributarios implementados por el estado de emergencia?				

ANEXO 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 8. Matriz de Consistencia

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Independiente: Gestión Financiera en las MYPES	Es aquella capacidad de maximizar el valor de la empresa, aquel que corresponde al propósito de los accionistas, inversionistas o dueños o socios para incrementar su riqueza, es decir, su inversión. (Santiago & Gamboa, 2017)	Gestión Financiera en las MYPES se medirá a través de la cadena de pagos y la capacidad económica mediante la aplicación de un cuestionario y ficha de análisis documental.	Fuentes de Financiación	Número de Créditos	NOMINAL
			Finanzas Operativas	Tipo de Interés Grado de Calificación de Crédito Capacidad de Liquidez Capacidad de Solvencia Nivel de Ingresos Nivel de Gastos	
			Finanzas Estructurales	Capacidad de Rentabilidad Capacidad de Riesgos Capacidad de Capital	
			Productividad	Factores de Producción Conocimiento tecnológico Nivel de Precios	
Variable Dependiente: Crecimiento Empresarial	Cuando la empresa inicia en nuevos ámbitos competitivos o se mantiene en los que ya está presente, incrementando las ventas para satisfacer la demanda de cada uno de ellos. Este se puede clasificar bajo dos criterios, teniendo primero a la dirección de crecimiento, donde se analiza hacia qué nuevos ámbitos la empresa se dirige, y como segundo criterio la forma de crecimiento, la cual hace referencia a la manera de cómo la empresa consigue llegar a los ámbitos elegidos. (Daza, 2016)	El crecimiento empresarial se medirá a través de dimensiones mediante la aplicación de un cuestionario a las MYPES del sector comercial rubro servicios en Sullana.	Demanda	Nivel de Expectativas Número de compradores Nivel de Incentivos para la formalización	NOMINAL
			Formalidad	Nivel de Obstáculos de formalización Nivel de cultura tributaria	

FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO 03: MUESTRA DEL ESTUDIO**Tabla 9.** Muestra de la Población de las MYPES en el distrito de Sullana, 2020.

ÍTEM	ACTIVIDAD	MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
1	Restaurante	La Buena Sazón
2	Hospedaje	Hugo
3	Restaurante	Casa Vittoria
4	Boutique	Chic
5	Restaurante – Chifa	Kam Loy
6	Snack Café	Los Andrés
7	Restaurante	La Marea
8	Snack Restaurante	Carolina
9	Snack Café	Dulceana
10	Restaurante - Chifa	Nuevo Dorado
11	Negocios Generales	Novedades Romina
12	Librería	El Brillante
13	Salón Spa	Trucco
14	Restaurante	D´ Paletas
15	Ferretería	Panchito
16	Boutique	Raffaelos
17	Hospedaje	San Fernando
18	Cevichería	La Sullanerita
19	Boutique	Estefanía
20	Boutique	Scala Fashion
21	Hospedaje	La Esmeralda
22	Óptica	Roma
23	Óptica	Ashley
24	Tienda de instrumentos musicales	Kevin´s Music
25	Joyería	Nallely
26	Boutique	Fitness Marisol
27	Salón Spa	Uñas listas
28	Hotel	Marabú

29	Salón Spa	Secretos
30	Ferretería	Acha
31	Óptica	Ultra Lens
32	Restaurante	El Rincón de Alejo
33	Boutique	Pola
34	Negocios Generales	Matichusa
35	Bodega	Comercial Flores
36	Zapatería Renovadora	Torres
37	Boutique	Venus 21
38	Imprenta	Lalo
39	Centro de Internet	Intercopy Center
40	Centro de Internet	F & A Copy Center
41	Boutique	Sapos Boutique
42	Bodega	Martita
43	Bodega	El Norte
44	Abarrotes	La Esquina
45	Lavandería	Sullana
46	Joyería Bazar	Carito
47	Centro de Internet	Copy Service Silva
48	Snack Café	300 Express
49	Tienda de Regalos	La Casita del Peluche
50	Tienda de Regalos	La Casita del Amor

ANEXO 4: VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Estadísticas de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,866	32

ANEXO 5: CORRELACIONES

Tabla 10. *Correlación entre las fuentes de financiación y la productividad de las MYPES del sector servicios, Sullana 2020.*

		Fuentes de Financiación	Productividad
Fuentes de Financiación	Correlación de Pearson	1	,835**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	50	50
Productividad	Correlación de Pearson	,835**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Tabla 11. *Correlación entre las finanzas operativas y la demanda de las MYPES del sector servicios, Sullana 2020.*

		Finanzas Operativas	Demanda
Finanzas Operativas	Correlación de Pearson	1	,944**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	50	50
Demanda	Correlación de Pearson	,944**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Tabla 12. *Correlación entre las finanzas estructurales y la formalidad de las MYPES del sector servicios, Sullana 2020.*

		Finanzas Estructurales	Formalidad
Finanzas Estructurales	Correlación de Pearson	1	,889**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	50	50
Formalidad	Correlación de Pearson	,889**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Tabla 13. Correlación entre la gestión financiera y el crecimiento empresarial de las MYPES del sector servicios, Sullana 2020.

		Gestión Financiera	Crecimiento Empresarial
Gestión Financiera	Correlación de Pearson	1	,983**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	50	50
Crecimiento Empresarial	Correlación de Pearson	,983**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

ANEXO 6: VALIDACIONES DE LOS INSTRUMENTOS DERECOLECCIÓN DE DATOS



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Robert Cisento Velasco..... con DNI N° 46440616... MAGISTER
en Gestión Pública.....
N° ANR/COP 09-3438, de profesión Consultor Público.....
desempeñándome actualmente como Docente Universitario
en Universidad César Vallejo - Piura.....

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad, firmo la presente en la ciudad de Piura a los dieciocho días del mes de Junio del Dos mil veinte.

Mag. : Robert Cisento Velasco
DNI : 46440616
Especialidad : Gestión Pública
E-mail : r.cisento@cgsvconsultores.com

"Gestión financiera en las MYPES del sector servicios y su relación con el crecimiento empresarial en épocas de crisis - Distrito Sullana 2020"

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado																77					
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																77					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																78					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																79					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																77					



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Román Vilchez Inga con DNI N° 02666472 MAGÍSTER DR.
en Contabilidad y Finanzas
N° ANR/COPA 1130407 de profesión Contador Público
desempeñándome actualmente como docente
en Universidad Nacional de Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos: Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad, firmo la presente en la ciudad de Piura a los dieciocho días del mes de junio del Dos mil veinte.

Mag. Dr. : Román Vilchez Inga
DNI : 02666472
Especialidad : Contabilidad
E-mail : romanvilchez@hotmail.com


.....
Dr. Román Vilchez Inga
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 4TO RUC / 1002666472

“Gestión financiera en las MYPES del sector servicios y su relación con el crecimiento empresarial en épocas de crisis - Distrito Sullana 2020”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado																80					
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																80					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																80					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																80					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																80					

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jorge E. Gallardo Zapata con DNI N° 02869542 Magister
 en Administración - Mención Gerencia Empresarial
 N° ANR/COP 1252 de profesión Contador Público
 desempeñándome actualmente como Contador Independiente
 en el Estudio Contable Cvarasco y Asociados

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			X		
2. Objetividad			X		
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia				X	
8. Coherencia			X		
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los diecisiete días del mes de Junio del Dos mil veinte.


 CFC. Jorge E. Gallardo Zapata
 MT. 1252
 Mg. : Jorge E. Gallardo Zapata
 DNI : 02869542
 Especialidad : Contabilidad
 E-mail : jegallardo2204@hotmail.com

"Gestión financiera en las MYPES del sector servicios y su relación con el crecimiento empresarial en épocas de crisis - Distrito Sullana 2020"

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado												60									
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables												60									
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															75						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															75						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.															75						

ANEXO 07: CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA DE CONTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO



"Año de la Universalización de la Salud"

Piura, 19 de octubre de 2020

CARTA N° 082 - 2020-UCV-VA-P07/CCP

**SEÑOR
POWER SALDAÑA SÁNCHEZ
ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SULLANA"**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **CINTHIA MARIA LEON ZETA** con código N°7000992944, es ALUMNA del X CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado **"Gestión Financiera en las Mypes del sector servicios y relación con el crecimiento empresarial épocas de crisis - Distrito Sullana 2020"**, por lo cual solicita información sobre el número total de Mypes del sector servicios en el distrito Sullana según los datos registrados hasta la fecha, de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación.

Conocedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a las estudiantes, a fin de que puedan recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación.

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,

MG. LETTY ANGELICA HUACCHILLO PARDO
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

**ANEXO 08: CARTA DE ACEPTACIÓN DEL ÁREA DE CONTABILIDAD DE
LA MUNICIPALIDAD DE SULLANA**



**MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE SULLANA**

"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

Sullana, 21 de octubre de 2020.

CARTA N° 0036-2020/MPS-GAyF-SG.C.

Mg. LETTY ANGÉLICA HUACCHILLO PARDO
DIRECTORA DE LA EP DE CONTABILIDAD
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Presente. -

REF: EXP. 21904 (CARTA N.º 082 - 2020-UCV-VA-P07/CCP
de fecha 19 de octubre del 2020)

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, con la finalidad de hacer de su conocimiento que la Srta. Cinthia María León Zeta, estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Institución Universitaria que Usted representa, ha sido admitida para adquirir la información requerida para el desarrollo de su Informe de Investigación que lleva por título: "Gestión Financiera en las Mypes del sector servicios y su relación con el crecimiento empresarial en épocas de crisis - Distrito Sullana 2020".

Aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y estima personal.

Atentamente,

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,


MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SULLANA
CPC. POLVI WU XMAN GARCIA
2011 07 2018
DIRECCIÓN DE EP DE CONTABILIDAD

cc
Archivo
YHG.