



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**El proceso administrativo y su relación con las alianzas  
estratégicas en la empresa Marv Asociados, El Rímac 2019**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

Pilco Vega, Jairo Alfonso (ORCID: 0000-0001-7613-9314)

ASESOR

MGTR. Casma Zarate, Carlos Antonio (ORCID: 0000-0002-4489-8487)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

2019

## Dedicatoria

A mis padres Carlos y mi florecita gracias por el apoyo incondicional, ellos son mi principal motivo de inspiración, porque me inculcaron buenos valores y principios. A mis hermanos por haberme brindado su apoyo brindado día a día en el transcurso de cada año de mi vida universitaria.

## Agradecimiento

A la universidad Cesar Vallejo por darme la oportunidad de desarrollar este trabajo de investigación, a los docentes de la facultad de ciencias empresariales por brindarme sus conocimientos.

## Índice de contenidos

Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de contenidos	v
Índice de contenidos	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEORICO	4
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de la investigación	15
3.2. Variables y Operacionalización	16
3.3. Población, muestra y muestreo	17
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos	17
3.5. Procedimientos	19
3.6. Métodos de análisis de datos	19
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSION	27
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS	38

## Índice de tablas

Tabla 1. Validación de juicio de expertos	19
Tabla 2. Datos estadísticos de la Variable Proceso Administrativo	21
Tabla 3. Niveles de las dimensiones de la variable Proceso administrativo	22
Tabla 4. Datos estadísticos de la variable Alianzas estratégicas	23
Tabla 5. Niveles de las dimensiones de la variable Alianzas estratégicas	24
Tabla 6. Prueba de Shapiro Wilk	25
Tabla 7. Correlación entre las variables Proceso administrativo y Alianzas estratégicas	26
Tabla 8. Correlación de la variable Alianzas estratégicas y las dimensiones de la variable Proceso administrativo	26
Tabla 9. Valoración del coeficiente de alfa de Cronbach	44
Tabla 10. Resumen de procesamiento de casos	44
Tabla 11. Alfa de Cronbach general	44
Tabla 12. Alfa de Cronbach por variable	45
Tabla 13. Alfa de Cronbach por dimensión	45
Tabla 14. Coeficiente de alfa de Cronbach general si se elimina algún elemento	46
Tabla 15. Escala de Coeficiente de Correlación	49

## Índice de figuras

Figura 1. Ficha técnica de la variable Proceso administrativo	18
Figura 2. Ficha técnica de la variable Alianzas estratégicas	18
Figura 3. Detalle grafico de la variable Proceso administrativo	21
Figura 4. Detalle grafico de las frecuencias de las dimensiones planeación, organización, control y dirección	22
Figura 5. Detalle grafico de la variable Alianzas estratégicas	23
Figura 6. Detalle grafico de las frecuencias de las dimensiones motivación estratégica, selección del socio, negociación e implementación.	24

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la variable El proceso administrativo con las alianzas estratégicas en la empresa Marv Asociados el Rímac 2019. La investigación fue de tipo aplicada de diseño no experimental, con corte transversal. Teniendo como población 40 trabajadores de tanto como administrativa como operativa. La técnica de recolección de datos que se empleo fue la encuesta siendo el instrumento el cuestionario por 10 preguntas de cada variable. Se utilizó la prueba de normalidad de Shapiro Wilk obteniendo un valor de significancia de 0.01, Se concluye que se demostró que se cumplió el objetivo general, entonces el proceso administrativo si se relaciona con las alianzas estratégicas en la empresa Marv Asociados, el Rímac 2019. (sig. Bilateral = 0.000 <0.05; Rho = 0.776) este cumplimiento demuestra que la hipótesis es verdadera.

Palabras Clave: Proceso Administrativo, Alianzas Estratégicas, Motivación estratégica

## ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between the variable The administrative process with the strategic alliances in the company Marv Asociados el Rímac 2019. The research was of an applied type of non-experimental design, with a cross-sectional section. Having as a population 40 workers, both administrative and operational. The data collection technique used was the survey, the instrument being the questionnaire for 10 questions for each variable. The Shapiro Wilk normality test was used, obtaining a significance value of 0.01, It is concluded that it was shown that the general objective was met, then the administrative process is related to the strategic alliances in the company Marv Asociados, the Rímac 2019. (sig. Bilateral = 0.000 <0.05; Rho = 0.776) this fulfillment shows that the hypothesis is true.

Keywords: Administrative Process, Strategic Alliances, Strategic Motivation



## I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día muchas organizaciones en el mundo para mantener un buen funcionamiento interno implica llevar o seguir los pasos o etapas de un proceso administrativo para obtener el éxito en la organización, y para ello para ello, es importante tener alianzas estratégicas con otra empresas para así unir lazos que nos permitirá ser más competitivo en el mercado y para lograr ello debemos tener en cuenta que el principal aliado con quien debemos contar son los trabajadores para así tener un buen funcionamiento interno dentro de la organización. Ahora en la realidad el proceso administrativo y las alianzas estratégicas van de la mano para así lograr llegar a tener el éxito que tanto anhelan las organizaciones y así poder lograr tener un reconocimiento. Pero en algunas circunstancias no se llega a dar ese gran éxito que se pretende llegar debido a restricciones que se les pueden presentar en el camino.

Según Nieto (2015), informó que la firma CresCloud dedicada al desarrollo de Software integral, ha identificado los dos problemas administrativos más comunes que padecen las empresas. El primero de ellos es que tienen que observar en mantener altos inventarios. Mismos que son rellenos por percepción del propio empresario y que a la larga se convierte en un fallo que puede ser difícil de superar.

En el Perú en muchas empresas no aplican un correcto proceso administrativo en relación con las alianzas estratégicas debido a que son empresarios improvisados y trabajan en un desorden y no tienen una teoría de cómo es el manejo de una organización.

El Diario la Republica (2018) manifestó que en Pucallpa, el Hospital Amazónico presenta problemas administrativos, informando que una trabajadora CAS del hospital amazónico de Pucallpa denunció que dicho hospital presenta una crisis presupuestal por un mal manejo administrativo e indiferencia política por parte del gobierno regional. Ella explicó que 247 trabajadores CAS fueron despedidos entre asistentes y administrativos.

Es por ello que la importancia de mantener un buen manejo administrativo interno implica mantener un orden y un manejo fluido dentro de la organización.

En este contexto se pudo observar que no existe un buen manejo ni una buena coordinación interna por parte de los jefes y supervisores de cada área, por lo tanto para ser una empresa sólida no aplican un buen proceso administrativo.

Por consiguiente, la realidad problemática observada en la empresa MARV Asociados una empresa multimarca que brinda servicio de mercaderismo “merchandising” en los autoservicios, (Cencosud, SPSA, Makro, Mayorsa) no aplica un correcto proceso administrativo y no tienen una buena alianza estratégica con sus clientes y colaboradores, ya que mediante los coordinadores de cada área que no toman buenas decisiones no hay una buena coordinación en la organización para el bienestar de la empresa, los clientes no efectúan a tiempo los pagos, y eso conlleva a tener retraso en los pagos a los trabajadores, es por eso que tampoco hay un control y un monitoreo hacia los trabajadores eso hace que no se cumpla el rol de visitas a las tiendas es por ello que se quiere plantear una investigación para obtener una mejora en el proceso administrativo en relación a las alianzas estratégicas

El problema general propuesto para la presente investigación, basándose en la realidad problemática ya mencionada fue: ¿Cuál es la relación entre el proceso administrativo y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019? A su vez los problemas específicos son ¿Cuál es la relación entre las dimensiones planeación, organización, dirección y control con la variable alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019?

Por lo tanto, la justificación de forma teórica fue respaldada por los conceptos adquiridos de los autores Louffat (2012) y Louis, Kelly y Tanganelly (2012) quienes hacen mención de las variables de este estudio, dichos autores generan mayor prestigio a esta investigación, de forma similar se da la justificación práctica la cual beneficia a personas y estudiantes que deseen adquirir información similar a la de este estudio, ya sea por poseer similares variables o problemática; finalmente en la justificación metodológica la cual hace referencia a la recolección y análisis de datos para demostrar las hipótesis, se aplicó un cuestionario conformado por 20

ítems (10 para cada variable) con el propósito de obtener información para demostrar la posible relación entre las variables ya mencionadas.

De igual manera, se estableció el objetivo general. Determinar la relación entre el proceso administrativo y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019. Además, cuenta con los siguientes objetivos específicos. Determinar la relación entre las dimensiones planeación, organización, dirección y control con la variable alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019.

Finalmente, la hipótesis general que se planteó fue: Existe relación entre el proceso administrativo y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019. Y las hipótesis específicas fueron: Existe relación entre las dimensiones planeación, organización, dirección y control con la variable alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019.

En el anexo 3 se visualiza la matriz de consistencia.

## **II. Marco Teórico:**

Los antecedentes basados y mencionados en la presente investigación son internacionales y nacionales.

Osorio (2014), su tesis, realizó como objetivo precisar manejo del proceso administrativo y los cambios que representan los establecimientos educativos privados en Quetzaltenango, el tipo de investigación realizado fue descriptiva y el instrumento que aplicó fue el cuestionario, para detectar las deficiencias o debilidades de todo el proceso. Esta medición se aplicó a los directores, maestros, secretarías trabajadoras dentro del colegio abarcando el 75% siendo el 68 del 100% en base a ello el investigador concluye que si hay planeación, organización, dirección y control siendo aplicado de manera incompleta por lo cual disimula y hace que los objetivos no se lleguen a realizar.

Rivero (2018) tuvo como objetivo desarrollar los procesos administrativos y procesos de servicio en el poder judicial lima norte, la metodología de la investigación utilizada fue la modalidad cualitativa y cuantitativa a través de la recepción de datos, la aplicación de las investigaciones bibliográficas, documental y de área que se enfocaron en la recopilación de información proporcionada por el personal del departamento. En conclusión, se cumplió el objetivo general queriendo decir que el proceso administrativo si se relaciona con los servicios administrativos del área central de notificaciones del poder judicial.

Márquez (2014) con la tesis, su objetivo fue precisar la eficiencia de la administración estratégica en su logro de obtener una rentabilidad de las organizaciones madereras en la localidad de Veracruz. El estudio tuvo como población a 850 empresas que se dedican a la comercialización de madera que se encuentran situadas en la ciudad de Veracruz. El diseño de la investigación pertenece a un estudio correlacional de nivel básico. Se aplicó la utilización de datos el cuestionario de preguntas cerradas. El estudio determinó que existe vínculo entre la variable y se predice la eficiencia con la que se aplica la administración estratégica en la organización, asíéndose resaltar la importancia de la relación ya que su valor es de  $r = 0,859$ . Indica una relación de alto nivel con una significancia de 95%.

Massaro (2015), en su tesis tuvo como objetivo recalcar cuál es la razón creciente en herramienta de gestión, de los jefes de diversas áreas de la empresa IT, conocer la perspectiva de los líderes a la importancia que lo otorgan a las faces. La metodología usada fue con entrevistas, test de motivación, para evaluar consistencias en las opiniones de los entrevistados, así como posibles opiniones contradictorias. Se concluyó que las empresas mantienen un grado funcional de acuerdo a los servicios otorgados, así como también que los líderes que fueron interrogados defendían por el incremento ético de sus colaboradores en función de capacitaciones de certificaciones detallado para cada puesto de trabajo.

Grández (2018), en su tesis tuvo como objetivo precisar la similitud que tiene los procesos administrativos en la gestión empresarial, en la empresa Inversiones Pesqueras Kraken S.A.C., Callao, 2018, el tipo de investigación del estudio fue hecha explicativa, la población fueron colaboradores de la empresa INPESKRA, se aplicó una muestra que fueron 30 trabajadores, dicha muestra fue establecida mediante una muestra censal. De igual forma la técnica que se utilizó fue la encuesta, teniendo como instrumento el cuestionario elaboradas por 19 ítems, la medición que se aplicó fue la escala de Likert. Utilizando la herramienta SPSS 24 pudiendo determinar la confiabilidad del alfa de Cronbach, que nos sirvió para medir la influencia de las variables utilizando el Chi cuadrado. Concluyendo se determinó el impacto que tienen los procesos Administrativos en la Gestión Empresarial, en la empresa Inversiones pesqueras Kraken S.A.C., Callao, 2018.

Grant (2014) tuvo como objetivo de la investigación fue analizar la influencia del buen manejo del poder en un proceso de negociación y valorar las alianzas estratégicas entre empresas – proveedor en este contexto. El tipo de diseño de investigación a emplear será no experimental – transaccional – descriptiva, para este caso se empleará un enfoque cualitativo a través de entrevistas a profundidad a expertos en temas relacionados a poder y resolución de conflictos y evaluar el buen manejo de influencia de poder. La conclusión de la investigación fue que se pudo comprobar que el buen manejo de poder en un proceso de negociación es una de las herramientas que contribuye positivamente en el establecimiento de relaciones duraderas entre empresa y proveedor favoreciendo y facilitando el proceso del establecimiento de alianzas estratégicas.

Inkpen (2017) Estableció como objetivo hacer un análisis situacional sobre las importancias de alianzas estratégicas midiendo la asimetría de económica proponiendo el nivel motivacional y fortaleciendo la exportación mediante lazos económicos sociales de las personas y organizaciones, la investigación que se empleo fue descriptiva correlacional ya que se realizó análisis donde se estudió la población, contando con un total de 50 trabajadores y se aplicó a través de encuestas para poder medir el grado de confiabilidad. La conclusión hallada fue que le permitió reconocer los tratos para formar las alianzas estratégicas de la empresa Profusa con otras instituciones a fin de remodelar e incursionar en nuevos mercados, manejando el capital humano que permite ayudar la motivación de los trabajadores e incentivar las alianzas estratégicas del desarrollo organizacional de la empresa.

Además, se utilizó los estudios de Fayol (1987) Estableció los cuatro pasos importantes dentro de la administración, bajo la razón de una necesidad para estructurar las tareas de una empresa. Su aporte a la disciplina es importante en la actualidad.

El proceso administrativo se ha convertido en una herramienta principal para las empresas en cómo saber manejar o saber comandar de acuerdo a los procesos elementales que lo conforman como: planear, organizar, dirigir y controlar. Toda organización bien estructurada aplica estas faces que son de importancia que como manejar los procesos.

Fayol (1987) Estableció los cuatro pasos importantes dentro de la administración, bajo la creencia de la necesidad para estructurar las tareas de unas empresas. Su aporte a la disciplina es de importancia en la actualidad.

Es por ello la importancia en las organizaciones cumplir las fases del proceso administrativo dichas faces tiene un rol importante en las organizaciones para que se pueda delegar funciones específicas en cada área del proceso.

Según Fayol citado por Chiavenato (2019) expresó que la acción de administrar son la planeación, organización, dirección y control, son las funciones administrativas que conforman el proceso administrativo, de igual forma pueden ser observados en cualquier área de una empresa.

De este modo coincido con el autor que indicar al proceso administrativo es una herramienta fundamental en toda organización para obtener el objetivo deseado y sobre todo saber llevar a satisfacer las necesidades de maximizar las utilidades de toda organización

Blandez (2014) sostiene que el Proceso administrativo es el elemento primordial que los administradores desarrollan dentro de la empresa, los instrumentos que unifican permite que la jerarquía estratégica y táctica de la organización lleven a cabo las funciones principales del proceso de planeación, organización, dirección y control de una empresa, se llama así porque internamente las organizaciones se prioriza las tareas importantes para así lograr los objetivos, primero se fijan, después se limitan los recursos necesarios, y se coordinan las actividades y por último se supervisa el cumplimiento de los objetivos.

Coincido con el autor porque dentro de las organizaciones se elaboran procesos y se ejecutan tareas, y deben ser organizados por los mandos tácticos para que puedan tener un control de sus trabajadores y tener un monitoreo constante de la ejecución de responsabilidades

Mero (2018) mencionó que el proceso administrativo es la totalidad de etapas consecutivas a través por el cual se realiza la administración, mismas que se interrelacionan y forman un proceso integral.

Las organizaciones en todo el mundo aplican el mencionado proceso debido a que se unen en etapas que permite adecuarse al cambio continuo que quiera ejercer la empresa.

Las teorías de alianzas estratégicas según Peiró (2006) mencionó que Una alianza es un pacto entre dos o más compañías independientes que consolidando o compartiendo parte de sus atribuciones o recursos, integren un cierto grado de conexión con un objeto de maximizar sus ventajas competitivas.

Las alianzas estratégicas en la actualidad implican estar en la alta competencia para obtener un beneficio común entre uno o más aliados.

Para Louis, Michael y Tanganelly (2012) sostienen que una alianza estratégica es un acuerdo de colaboración formal y mutua entre empresas. Las alianzas

pueden estar basadas o no en capital social, y normalmente suelen empezar con un pacto operativo que va evolucionando hacia una autentica cartera de acuerdos establecidos con el paso del tiempo.

De este modo las alianzas se han convertido en una estrategia importante dentro de las organizaciones porque ambos tienen un objetivo común incrementar una demanda de cliente y así estar solidos en competencia o liderar el mercado en que se encuentren.

Para. Lorenzini (2019) mencionan a las alianzas estratégicas como tratos formales entre empresas procedentes de distintos o de un mismo país, que son competidores reales o potenciales.

En consecuencia las alianzas terminan siendo un acuerdo ya sea dentro de una misma nación o sean alianzas internacionales que tienen un mismo compromiso.

Rincón (2015) define a las alianzas estratégicas como unificaciones voluntarias entre empresas ello contribuye a que la organización tenga varias etapas a través de una tolerancia mutua.

Es por ello que muchas empresas que no pueden ser solidas buscan obtener una alianza con otra empresa para obtener un beneficio entre ambas partes y así lograr ser más sostenible.

Según Castellano, Olivos, Flores y Partida (2020) mencionaron que las alianzas se utilizan generalmente en desarrollos de productos, tecnología, producción, mercadeo y promoción de estándares, las dos primeras se llevan a cabo para fortalecer una estrategia de innovación y permiten compartir el riesgo de novedad, así como la inversión y los costos involucrados en actividades comunes.

Ahora la importancia que hay en las alianzas es que están relacionadas en cualquier ambiente de la organización o en la parte que pueden ser más sólidos para así estar fortalecidos o lograr reducir costos.

Fayol (1987) en la teoría clásica dice que planteo los cuatro principales elementos en la administración, bajo la perspectiva de la necesidad de sistematizar las funciones que realiza cada trabajador en una empresa, su gran aporte esta disciplina es de suma importancia hasta la actualidad.



La teoría clásica considera a la administración como una ciencia y pone énfasis en su estructura que lleve a que la organización sea comprendida como partes (órganos) y se caracterice por la división de trabajo que puede ser vertical (niveles de autoridad) u horizontal (departamentalización).

En la teoría científica de Taylor (2003) considerado padre de la administración Científica por haber realizado una investigación dedicándose exclusivamente a la racionalización del trabajo de los operarios (estudiando tiempos y movimientos) buscando el fin de la ociosidad y el desperdicio de los operarios reduciendo los costos de operación.

El aporte que brindó Taylor fue haber desarrollado una ciencia de trabajo a través de los principios de organización de trabajo, selección, entrenamiento de trabajo, entre un apoyo y una retribución individual

En la teoría Co-evolutiva Fermini (2011) nos dice que las alianzas posibilitan examinar el ajuste en la unión estratégica de los socios teniendo en cuenta que la evolución entre ambas partes tendrá en común una influencia mutua. Esta fase de la transformación beneficiaria la toma de decisiones puesto que teniendo en cuenta que los aspectos creativos de las alianzas junto con las empresas, socios y su entorno, permitirá que la unión sea flexible y evolucione conjuntamente con el resto de los elementos del sistema de forma que se consiga el mayor grado posible de ajuste entre los socios garantizando el éxito de la relación

Louffat (2012) Manifestó que la dimensión es la planeación como el primer involucrado en determinar cómo será la empresa pretende proyectarse en un futuro, observados guiándose de la misión y visión de la empresa y así poder alcanzar sus objetivos.

Podemos agregar que las empresas siempre se proyectan hacia una visión a futuro por ende en la planeación trabajan mediante objetivos trazados que tienen que cumplir para así lograr lo propuesto y llegar al sueño que toda organización pretende alcanzar.

Portillo (2008) manifiesto que la planeación decreta los objetivos que se desean lograr en el futuro y las gestiones que se deben implementar para el logro de los mismos.

Hernández (2019) mencionó que la planeación determina si los objetivos y cursos de acción; en ella se mencionan: La finalidad de la organización, las mejores estrategias para lograr los objetivos, las estrategias para alcanzar a las metas planteadas.

Es por ello que, en las organizaciones, los administradores o jefes deben estar capacitados para saber llevar a la empresa cumpliendo metas a través de los objetivos trazados que tiene la organización.

Louffat (2012) tuvo como dimensión a la organización quien indica que es el factor encargado de establecer el diseño estructural, más modificado a la realidad institucional.

Es por ello que la organización permite mantener una relación interna sana y que favorezca a la empresa y se coordinen las tareas necesarias para el mejor funcionamiento de la organización.

Zambrano y Ormazá (2020) indicó que la organización es donde intervienen elementos fundamentales para la delegación de funciones y delimitar las responsabilidades mediante los cargos, con el fin del logro de los objetivos.

Solano (2013) mencionó que la organización consiste en repartir las tareas entre el equipo, para establecer y dar conocimientos de las relaciones en la autoridad necesaria, eso implica: el diseño de obligaciones y puestos, nominar a las personas capacitadas para ocupar los puestos y la estructura de la organización.

La importancia de tener una buena organización dentro de la empresa es que se pueda trabajar en equipo, tengan una mejor comunicación interna para que se puedan ejecutar buenas tareas por parte de los trabajadores.

Louffat (2012) tuvo como dimensión a la dirección, mencionado que es el componente principal de custodiar la ejecución de lo anterior mente planeado, y los jefes o colaboradores trabajen en diversas áreas donde se pueden desenvolver. Para ello es importante que el personal se esté comprometido con el cargo.

Podemos agregar que los trabajadores se deben sentir comprometidos con el trabajo que estén realizando siempre y cuando los jefes, sepan saber dirigir y

delegar funciones para que los subordinados no tengan inconvenientes en realizar el trabajo.

Galeas (2016) indicó que la dirección tiene como función procesar lo planeado mediante el recurso humano, quien debe ser liderado a través de una eficiente administración que conduzca al logro de lo requerido.

La Dirección se basa en saber llevar el talento midiendo el esfuerzo de todos los integrantes para que puedan obtener los resultados esperados, eso implica en: Determinar cómo se empleara la habilidad de las personas, determinar el estilo de dirección adecuada, dirigir a las personas al cambio.

Evaluar las estrategias para dar solución a los problemas, así como la toma de decisiones.

Se coincide con el autor, los jefes deben identificar el talento de los trabajadores para así dirigirlos a lo correcto y poder delegarle una función en la que nos brinde del todo en el trabajo.

Louffat (2012) tuvo como dimensión al control mencionado que es el instrumento encargado de observar el nivel de eficiencia eficacia en la ejecución los demás posesos basados en un modelo o parámetro de medida que acceda al seguimiento constante.

Es por ello que en cada trabajo tiene que haber un seguimiento por parte de los jefes hacia los subordinados, para así medir el trabajo realizado, y saber las necesidades que puedan tener y puedan ser apoyados en sus funciones.

Llivipuma (2019) indicó que el control autoriza cotejar resultados durante y después de los métodos, los cuales sirven para tomar decisiones y aplicar los correctivos necesarios.

Mendoza (2017) mencionó que el control hace mención a la verificación de lo planeado y lo logrado implica determinar: Las funciones que necesitan ser medidos, los medios de control que se ejecutaran.

Es por ello que tanto los jefes que tienen a su cargo a la parte operativa es de suma importancia medir los objetivos porque También se puede decir que esta

función va relacionada con la planificación, porque los objetivos trazados serán evaluados en esta parte. Es muy importante encontrar los problemas y darles una solución adecuada, ya que así la empresa se puede preparar para el futuro con la experiencia ganada y se genera una ventaja competitiva por la calidad de resultados que se brindaran.

Para el estudio de la variable alianzas estratégicas Teece (2009) mencionó que la motivación estratégica explica porque pocas personas laboran con entusiasmo y otros. Los objetivos, las tácticas y las políticas tienen poca probabilidad de éxito, si los colaboradores y los altos mandos (gerentes) no están motivados para gestionar estrategias una vez que se han planteado.

Por ello la importancia en toda organización es tener trabajadores motivados para que ellos puedan tener un rendimiento favorable para la empresa, también es importante que dentro de las sociedades se tiene que observar un buen clima organizacional ya que los trabajadores son los primeros en observar esos detalles.

Para Louis, Michael y Tanganelly (2012) indicaron que la motivación estratégica consiste en que si una evaluación objetiva acerca de si una alianza es la mejor opción para la empresa.

En mi opinión las empresas que quieren formar alianzas deben de reconocerse uno del otro y deben tener la misma ambición de querer hacer bien las cosas, para que puedan estar motivados y así lograr ser unos aliados eficientes.

Martínez y Alvarado (2013) tuvieron como dimensión selección del socio, además indicaron que al elegir a nuestros propios socios se debe invertir tiempo y recursos en la búsqueda del aleado idóneo, el mejor aleado será aquel que mejor encaje con la cultura de la empresa y que mejor contribuya a la consecución de las metas que se busca con la alianza.

El autor menciona que el socio idóneo es aquel que mejor se asemeja a la cultura de la empresa, es importante ello porque nos ayudara que nuestro socio estratégico este más identificado con la empresa y así saber acerca de nuestras fortalezas y debilidades y sacar adelante lo que se pretende lograr hacer.

Louis, Michael y Tanganelly (2012) mencionan que la selección del socio consiste en la identificación y clasificación de los socios potenciales y tener paciencia y disciplina durante la fase de selección del socio y que sepan resistir la tentación de cerrar el trato lo antes posible.

Es por ello que las empresas que pretenden formar alianzas deben de dedicar tiempo en su búsqueda de quien sería el aliado perfecto, los directivos de las organizaciones son los que trabajan en ese detalle y saber tomar una buena decisión con quienes pretenden trabajar.

Kale (2020) mencionó que la negociación es una sucesión de discusión que se establece entre dos partes por medio de representantes oficiales si son grupos y luego su objetivo es establecer un arreglo en la que se llega a un acuerdo positivo para todos.

Es por ello que en las negociaciones es importante tener en claro lo que queremos lograr, también estar informados de lo que queremos negociar con la contraparte, para así evitar conflictos a futuro.

Louis, Michael y Tanganelly (2012) indica que el proceso de negociación incluye los preparativos previos a la negociación, como la constitución del equipo negociador, la conducción de la negociación misma y finalmente la formalización del acuerdo.

Es de suma importancia para las organizaciones cuando realizan las negociaciones tener claro los puntos que se van a negociar para tener un pacto estructurado y detallado de los puntos que se pretenden lograr.

Faulkner (2016) sostuvo que la implementación es una serie de actividades específicas en forma de plan de acción y planes de proyectos, los responsables fijan las medidas.

Es por ello que para las empresas hablar de implementación es gestionar proyectos de mejora para las organizaciones.

Louis, Michael y Tanganelly (2012) sostienen que la implementación consiste en la planificación, seguimiento y aprendizaje continuo, formalizando el equipo correcto, establecer vínculos productivos a través de las organizaciones centrarse

desde el principio en forjar una relación basada en la confianza y estructurar adecuadamente las actividades.

Por eso la importancia de la implementación, En la actualidad las empresas para estar en la alta competencia, implementan cambios de mejora continua eso tiene que ver con la planificación que realizan los gerentes, contando con un equipo de trabajo correcto estructurando adecuadamente las actividades a realizar.

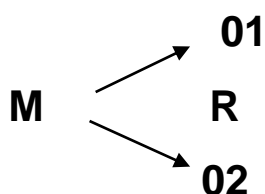
### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de la investigación

El enfoque que se utilizó en esta investigación fue el enfoque cuantitativo con el fin de poder relacionar las variables procesos administrativos y alianzas estratégicas, basado en métodos estadísticos que ayuden a comprobar las hipótesis plasmadas. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) se encarga de analizar datos y recolectarlos con el propósito de dar respuestas a las preguntas plasmadas en una investigación, además de comprobar de forma estadística las hipótesis planteadas.

El tipo fue aplicado ya que mediante los conceptos se puede afirmar de un modo más preciso y claro la problemática visualizada en la empresa Marv en el Rímac 2019, según el autor Carrasco (2006) este tipo tiene como finalidad dar soluciones al problema encontrado basado en un contexto real.

El nivel es descriptivo correlacional ya que se basa en la recolección de información, que fue otorgada por los trabajadores de la empresa para poder relacionar el proceso administrativo y las alianzas estratégicas en la empresa Marv.Asociados 2019, según Hernández, et. al. (2014) manifestaron que los estudios descriptivos estudian y recolectan información a través de las características de personas, procesos, grupos, objetivos o cualquier otro fenómeno. Así mismo el estudio correlacional tiene como finalidad dar a conocer la relación que existe entre dos o más variables.



**Donde:**

M = Personas de la empresa MARV asociados el Rímac

01 = Procesos administrativos

02 = Alianzas estratégicas

R = posible relación

El presente trabajo de investigación presenta un diseño no experimental – transversal, porque sus variables estudiadas no se tocan y es transversal porque el instrumento de recolección de dato y solo se realiza una sola vez.

Hernández, et. al. (2014), dicen que una investigación no experimental es aquello que no se manipulación de las variables, y transversal ya que, solo una vez serán recolectados.

Finalmente, se aplicó el método hipotético deductivo, según Narváez (2006) mencionó que el método hipotético deductivo reside en unos procesos que inicia de unas afirmaciones en una cualidad de hipótesis y busca responder o falsear tales hipótesis, buscando refutar o tales falsear hipótesis, infiriendo las conclusiones que deben confrontarse con los hechos.

### **3.2. Variables y Operacionalización**

La variable proceso administrativo según Louffat (2012) es quien se encarga de administrar los recursos administrativos y es definido por cuatro pasos fundamentales como planear, organizar, dirigir y controlar.

En cuanto a sus dimensiones, estos son: planificación, organización, dirección y control. Dicha variable será cuantificada por medio de 10 ítems, bajo una escala ordinal de tipo Likert compuesta por cinco respuestas.

La variable alianzas estratégicas según Louis, Kelly y Tanganelly (2012) es aquella que se centra en las actividades y problemas que corresponden a cada una de las fases en el proceso de formar alianzas estratégicas entre dichas fases tenemos la motivación estratégica, selección del socio, proceso de negociación de la alianza e implementación de acuerdo.

En cuanto a sus dimensiones, estas son: motivación estratégica, selección del socio, proceso de negociación de la alianza e implementación de acuerdo; la variable ya antes mencionada será cuantificada por medio de 10 ítems bajo una medida ordinal y una escala de tipo Likert de cinco niveles de respuestas.

En el anexo 4 se puede visualizar la matriz de operacionalización de variables.



### **3.3. Población, muestra y muestreo**

Hernández, et. al. (2014) definió a la población como aquellos elementos que poseen una similitud en sus características, entre ellos pueden ser animales, personas, etc. Por consiguiente la población tomada en cuenta en esta investigación fue de 40 personas de la Empresa MARV asociados, los cuales son elegidos aleatoriamente, además de ser pertenecientes al campo de investigación (Empresa MARV Asociados).

Los criterios de inclusión tomados en cuenta son las personas de ambos sexos pertenecientes a la Empresa MARV Asociados

Los criterios de exclusión que se tomaron en cuenta fueron personas ajenas a la Empresa MARV Asociados

Para la muestra, se aplicó un tipo de muestra censal debido a que se abarcó en su totalidad los elementos de la población, esta información es citada por los autores Hernández, et. al (2014) quienes manifestaron que una muestra censal tiene como característica principal abarcar todos los elementos de la población. Por tal motivo, la muestra que se tomó en cuenta fue de 40 personas de la Empresa MARV Asociados

Además el muestreo utilizado fue el muestreo aleatorio simple, lo cual siendo expuesto por los autores ya mencionados, este tipo de muestreo permite observar el comportamiento y explorar la muestra, también resaltaron que ese tipo de muestreo presenta como característica principal la misma probabilidad de ser elegidos entre los elementos de un campo investigación definido.

### **3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos**

La técnica que sirvió para recolectar datos fue la encuesta, según Hurtado y Garrido (2007) son aquellas preguntas que permiten tener información de los elementos que conforman un campo de investigación.

También, el cuestionario sirvió como instrumento recolector de datos; Hurtado y Garrido (2007) detallaron que el cuestionario permite obtener información de los elementos de la población según el problema presentado, por consiguiente, se tomó 10 ítems por variable, arrojando un total de 20 ítems, los cuales serán medidos

bajo una escala ordinal compuesta por los siguientes niveles de respuesta: Nunca, Casi Nunca, A veces, Casi Siempre y Siempre.

Se puede visualizar el cuestionario en el anexo 5.

Se muestran a continuación las fichas técnicas de ambas variables.

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre:	Cuestionario de la variable proceso administrativo
Autor:	Pilco Vega, Jairo Alfonso
Objetivo:	Recolectar información de la variable proceso administrativo
Lugar de aplicación:	Empresa MARV Asociados ubicada en el distrito de Rímac
Forma de aplicación:	Presencial
Descripción del instrumento:	Basada en cuatro dimensiones: planificación, organización, control y dirección, conformando un total de 10 Ítems.
Escala de medición ordinal basada en cinco niveles:	Nunca, Casi Nunca, A veces, Casi Siempre y Siempre.

*Figura 1.* Ficha técnica de la variable proceso administrativo

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre:	Instrumento de la variable Alianzas estratégicas
Autor:	Pilco Vega, Jairo Alfonso
Objetivo:	Recolectar información de la variable alianzas estratégicas.
Lugar de aplicación:	Empresa MARV Asociados ubicada en el distrito de Rímac
Forma de aplicación:	Presencial
Descripción del instrumento:	Basada en cuatro dimensiones: motivación estratégica, selección del socio, proceso de negociación de la alianza e implementación de acuerdo
Escala de medición basada en cinco niveles:	Nunca, Casi Nunca, A veces, Casi Siempre y Siempre.

*Figura 2.* Ficha técnica de la variable calidad de servicio

El tema de validez es fundamental en cualquier investigación, por lo tanto, la investigación tuvo la aprobación de tres expertos en el tema.

Tabla 1.  
*Validación de juicio de expertos*

N°	Experto	Aplicabilidad
1	Dra. Martínez Zavala María Dolores	Aplicable
2	Dr. Carranza Estela Teodoro	Aplicable
3	Dr. Aliaga Correa David	Aplicable

Fuente: Ficha de expertos.

La confiabilidad ayuda a saber que tan fiable es un instrumento, por lo tanto para obtener el nivel de fiabilidad se aplicó la prueba Alfa de Cronbach a 10 personas (prueba piloto) que fueron ex trabajadores de la empresa MARV Asociados; el valor obtenido en dicha prueba fue de 0,845 demostrando que existe una alta fiabilidad del instrumento. (Anexo 6 y 7)

### **3.5. Procedimientos**

Como principal procedimiento fue la creación del instrumento recolector de datos, ya que gracias a ello se puede obtener la información adecuada de la población, por otro lado, se buscó el consentimiento informado por parte de las personas de la Empresa MARV Asociados y finalmente se recopiló la información brindada por ellos, siendo procesadas por el Software Estadístico SPSS.

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

Se utilizó en la investigación el método descriptivo, el autor Viedma (2015) expresó que se trata sobre describir como se desenvuelve la variable; Los resultados descriptivos serán demostrados mediante las tablas de frecuencias.

También, el método inferencial, Viedma (2015) manifestó que son los procedimientos y métodos para recoger información estadística de una población; para ello fue necesario aplicar el Rho de Spearman.

### **3.7. Aspectos éticos**

Para obtener la fiabilidad necesaria en una investigación es necesario aplicar las normas APA, respetar los derechos de autor, obtener el consentimiento informado por parte de los encuestados y respetando en todo momento su

confidencialidad, finalmente los principios éticos y los reglamentos internos expuestos por la Universidad Cesar Vallejo.

## IV. RESULTADOS

### Análisis Descriptivo:

Tabla 2.

*Datos estadísticos de la Variable Procesos administrativos*

		Frecuencia	Porcentaje
		fi	%
Válido	Nunca	1	2.5
	Casi Nunca	15	37.5
	A veces	12	30.0
	Casi Siempre	5	12.5
	Siempre	7	17.5
Total		40	100.0

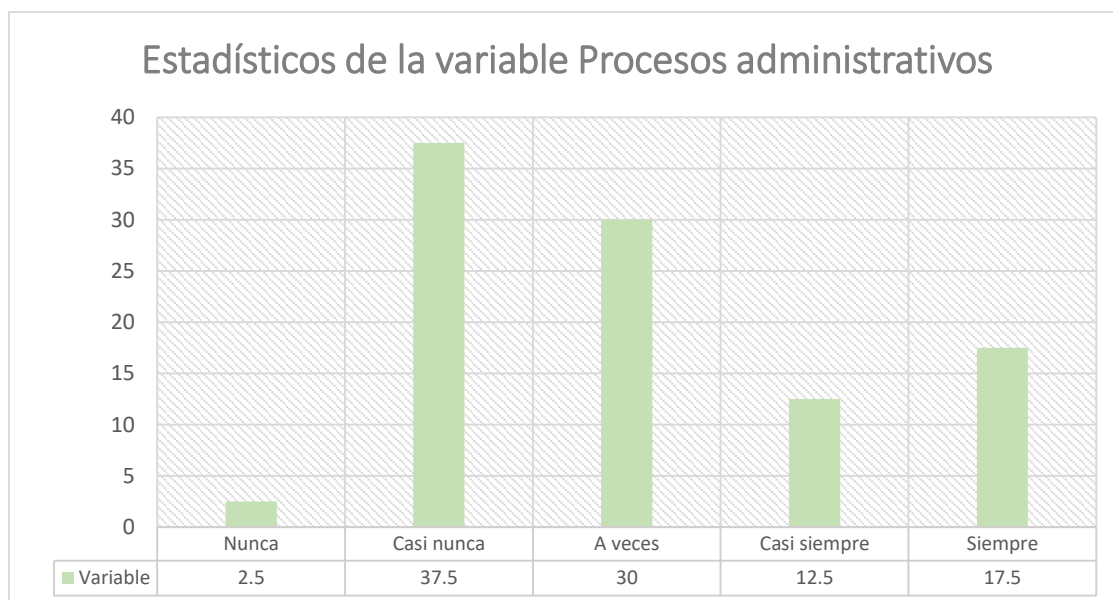


Figura 3. Detalle grafico de la variable proceso administrativo

Se visualiza en la tabla 2 y la figura 3, que el 37.5% de los trabajadores que representan a 15 trabajadores indicaron que casi nunca se aplica un buen proceso administrativo, así mismo el 17.5% que representa a 7 trabajadores manifiestan que siempre se aplica un buen proceso administrativo.

Tabla 3.

*Niveles de las dimensiones de la variable Proceso administrativo*

	Niveles	Planeación		Organización		Dirección		Control	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Válido	Nunca	3	7.5	4	10.0	3	7.5	2	5.0
	Casi	13	32.5	12	30.0	15	37.5	16	40.0
	Nunca								
	A veces	8	20.0	10	25.0	10	25.0	13	32.5
	Casi siempre	7	17.5	9	22.5	7	17.5	5	12.5
	Siempre	9	22.5	5	12.5	5	12.5	4	10.0
Total		40	100.0	40	100.0	40	100.0	40	100.0

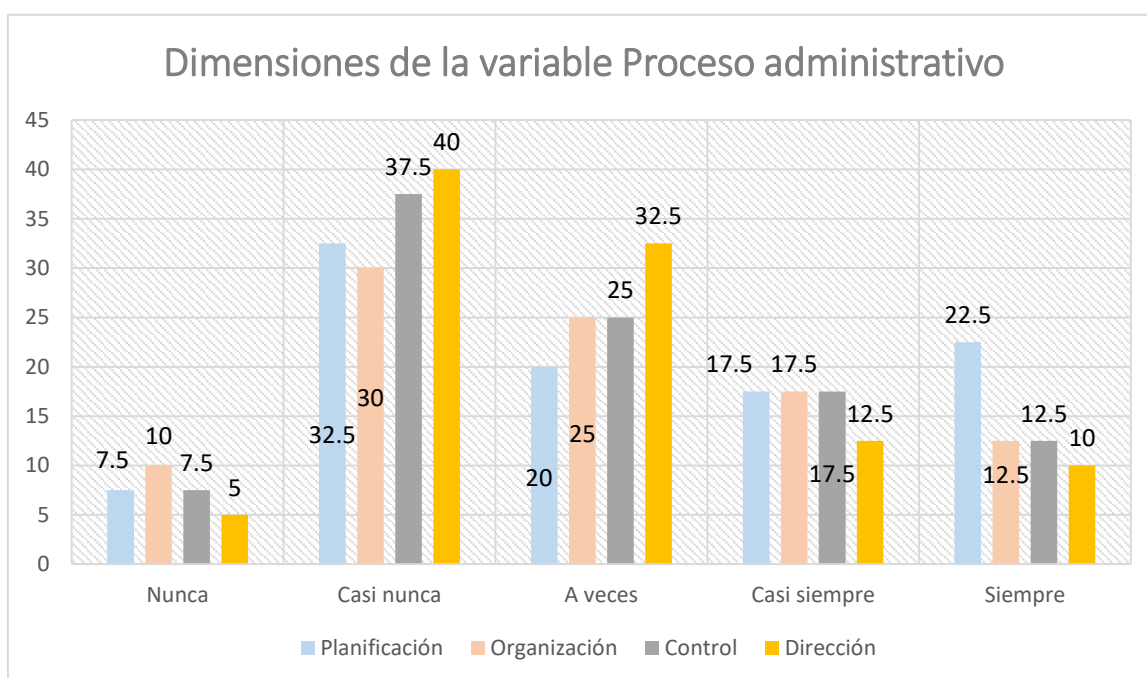


Figura 4. Detalle grafico de las frecuencias de las dimensiones planeación, organización, dirección y control

Se observa en la figura 4 y tabla 3 que el valor más resaltante o la respuesta más común es Casi nunca en las dimensiones Planeación (32.5%), Organización (30%), Dirección (37.5%) y Control (40%); esto quiere decir que la problemática observada entorno a la variable procesos administrativos no es la adecuada ya que sus colaboradores optaron por ese tipo de respuesta dando a entender que existe un mal manejo de procesos administrativos.

Tabla 4.

*Datos estadísticos de la variable Alianzas estratégicas*

		Frecuencia	Porcentaje
		fi	%
Válido	Nunca	2	5.0
	Casi Nunca	12	30.0
	A veces	10	25.0
	Casi siempre	7	17.5
	Siempre	9	22.5
Total		40	100.0

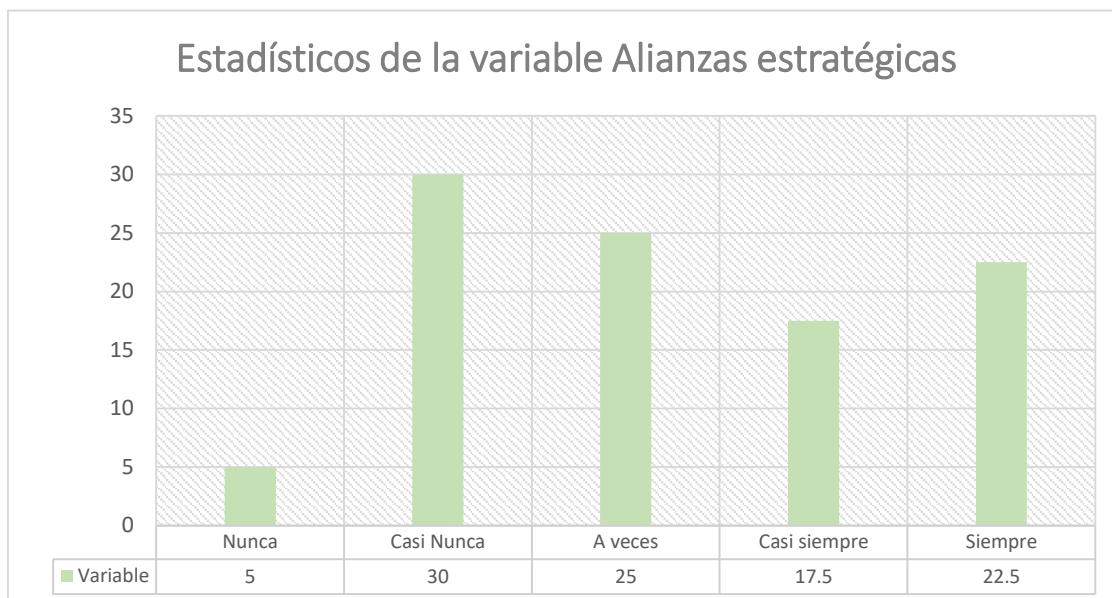


Figura 5. Detalle grafico de la variable Alianzas estratégicas

Se visualiza en la tabla 4 y la figura 5, que el 30% de los encuestados que suman a 12 trabajadores indicaron no se aplica una correcta alianza estratégica dentro de la organización. Por último el 22.5% que representa a 7 trabajadores indicaron que siempre se aplica una alianza estratégica en la empresa debido al tiempo que se encuentran laborando o temas relacionados con la estabilidad laboral.

Tabla 5.

*Niveles de las dimensiones de la variable Alianzas Estratégicas*

Niveles	Motivación estratégica		Selección del socio		Negociación		Implementación	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Válido								
Nunca	5	12.5	2	5.0	1	2.5	2	5.0
Casi Nunca	14	35.0	14	35.0	6	15.0	16	40.0
A veces	7	17.5	13	32.5	13	32.5	13	32.5
Casi siempre	11	27.5	5	12.5	11	27.5	4	12.5
Siempre	3	7.5	6	15.0	9	22.5	5	10.0
Total	40	100.0	40	100.0	40	100.0	40	100.0

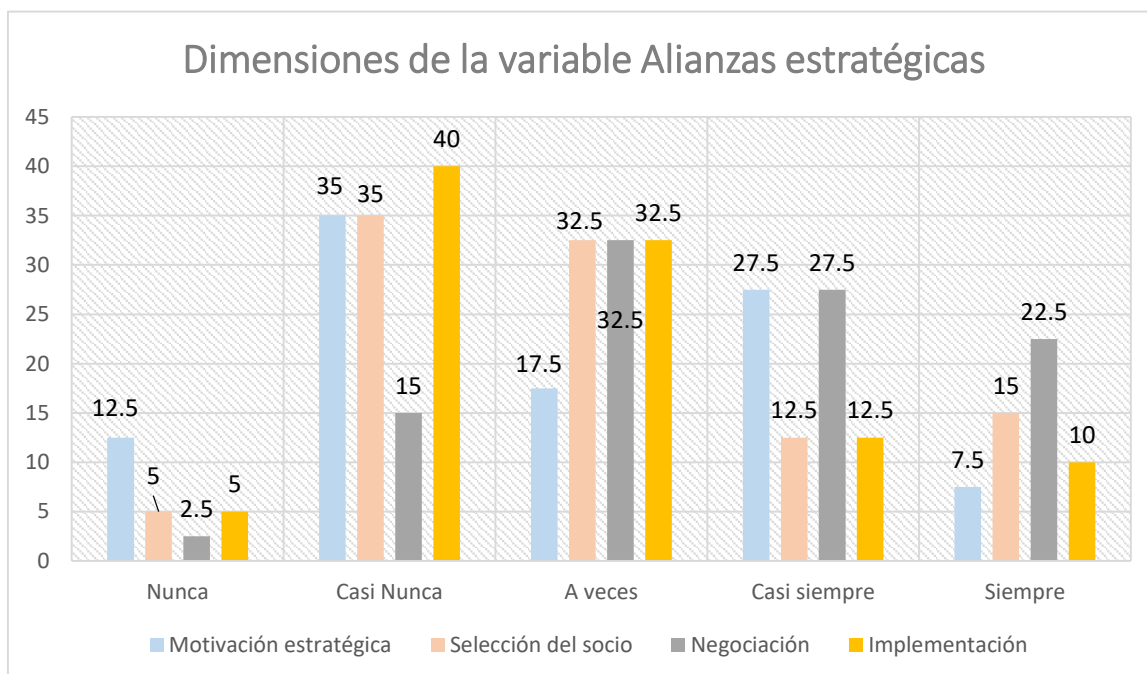


Figura 6. Detalle grafico de las frecuencias de las dimensiones Motivación estratégica, Selección del socio, Negociación e Implementación

Se observa en la figura 6 y tabla 5 que el valor más resaltante o la respuesta más común es Casi nunca en las dimensiones motivación estratégica (35%), Selección del Socio (35%) e implementación (40%), ya que son dimensiones que pueden tener un periodo estable o elección por voluntad propia, sin embargo en la dimensión negociación se puede visualizar que el valor más alto es A veces (32.5%) debido a que no solo depende de la empresa sino también de los aliados.



## Prueba de Normalidad:

Las pruebas de normalidad son importantes en una investigación, para ello es necesario observar la cantidad establecida en la población, con el fin de poder utilizar la prueba más conveniente

Por consiguiente se dice que: La prueba de Kolmogórov-Smirnov se utiliza cuando la población es "> 50" y Shapiro-Wilk "< 50"

Tabla 6.  
*Prueba de Shapiro Wilk*

	Estadístico	Gl	Sig.
Proceso Administrativo	0.920	40	0.008
Alianzas Estratégicas	0.916	40	0.007

Fuente: Autor

Se puede visualizar en la tabla 6 que las variables que se exponen no poseen una distribución normal, por lo tanto es una distribución no paramétrica, además de contar con una Sig. < 0.05 en ambas variables.

## Prueba de Hipótesis

En el anexo 8 se puede observar la regla de decisión y la escala de los niveles de correlación.

### Hipótesis general

H1: Existe relación entre el proceso administrativo y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019

H0: No existe relación entre el proceso administrativo y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019

Tabla 7.

*Correlación entre las variables Proceso administrativo y Alianzas estratégicas*

		Correlaciones		
			Proceso administrativo	Alianzas estratégicas
Rho de Spearman	Proceso administrativo	Coeficiente de correlación	1.000	.776**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	40	40
	Alianzas estratégicas	Coeficiente de correlación	.776**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	40	40

Fuente: Autor

Se puede visualizar el resultado de 0,776 en la tabla 7, lo cual indica que existe una correlación considerable entre ambas variables, además de poseer una Sig. < 0.05, por consiguiente, se acepta la hipótesis general y se rechaza la hipótesis nula.

### Hipótesis alternas

Tabla 8.

*Correlación de la variable Alianzas estratégicas y las dimensiones de la variable Proceso administrativo*

		Planeación	Organización	Dirección	Control	
Rho de Spearman	Alianzas estratégicas	Coeficiente de correlación	,737**	,768**	,735**	,736**
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000
		N	40	40	40	40

Fuente: Autor

Se demostraron en todos los casos de la tabla 8 que se aceptan las hipótesis alternas y se rechazan la hipótesis nula, debido al nivel de Sig. < 0.05, además de los coeficiente de correlación obtenidos de las dimensiones planificación (0,737), organización (0,768), dirección (0,735) y control (0,736); en todos los casos se demuestra una correlación considerable.

## V. DISCUSION

Primera: El objetivo general del presente proyecto Mediante el análisis de correlación en un total de 40 encuestas se obtuvo como resultado Correlación de Rho Spearman Según la tabla 7, la correlación es de 0.776, de acuerdo a los nivel de significancia encontrada es de 0,00 que es menor a 0,05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: El proceso administrativo si se relaciona con las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, el Rímac 2019. De este modo, el objetivo general queda demostrado. Es parecido a la investigación de: Riveros, J. (2018) El investigador propuso como objetivo general demostrar si el proceso administrativo se relaciona con el central de notificación del poder judicial lima norte 2018. El investigador concluyo que se cumplió el objetivo general queriendo decir que el proceso administrativo si se relaciona con los servicios administrativos del área central de notificaciones del poder judicial.

Segunda: objetivo específico1 se Determinó la relación entre la planeación con las Alianzas Estratégicas en la empresa MARV asociados el, Rímac 2019. En un total de 40 encuestas se obtuvo como resultado la prueba de Rho Spearman Según la tabla 8, la correlación es de 0.737, demostrando una correlación positiva considerable, además se observa que la significancia encontrada es de 0,00 que es menor a 0,05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: la planeación si se relaciona con las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, el Rímac 2019. Queda demostrado que es parecido a la investigación de Osorio (2014) concluye que si hay planeación, organización, dirección y control siendo aplicado de manera incompleta por lo cual disimula y hace que los objetivos no se lleguen a realizar.

Tercera: se propuso como objetivo específico 2 Determinar la relación entre la Organización con las Alianzas Estratégicas en la empresa MARV asociados el Rímac 2019. Mediante el análisis de correlación en un total de 40 encuestas se obtuvo como resultado de Correlación de Rho Spearman 0.768, de acuerdo a los niveles correlación de es una relación positiva considerable, además se observa que la significancia encontrada es de 0,000 que es menor a 0,05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: entonces podemos afirmar que la Organización si se relaciona con las alianzas estratégicas en la empresa

Marv asociados, el Rímac 2019. Es parecido a la investigación de: Grández (2018) determinó que existe influencia de los procesos administrativos en la eficiencia de la gestión empresarial.

Cuarta: se propuso como objetivo específico 3 determinar la relación entre la Dirección y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, el Rímac 2019. Mediante el análisis de correlación en un total de 40 encuestas se obtuvo como resultado Correlación de Rho Spearman de 0.735, de acuerdo a los niveles de correlación de es una relación positiva considerable, además se observa que la significancia encontrada es de 0,00 que es menor a 0,05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: la Dirección si se relaciona con las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, el Rímac 2019. Es parecido a la investigación de: Massaro, (2015) quien concluyó que las empresas mantienen un grado funcional de acuerdo a los servicios otorgados, así como también que los líderes que fueron interrogados defendían por el incremento ético de sus colaboradores en función de capacitaciones de certificaciones detallado para cada puesto de trabajo.

Quinto: se propuso como objetivo específico 4 determinar la relación entre el Control y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, el Rímac 2019. Mediante el análisis de correlación en un total de 40 encuestas se obtuvo como resultado Correlación de Rho Spearman de 0.736, de acuerdo a los niveles de correlación de es una relación positiva considerable, además se observa que la significancia encontrada es de 0,00 que es menor a la significancia de trabajo 0,05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: la Dirección si se relaciona con las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, el Rímac 2019. De este modo queda demostrado que es parecido a la investigación de Márquez (2014), Tuvo como objetivo determinar la eficiencia de la aplicación de la administración estratégica en su logro de la rentabilidad de las organizaciones madereras en la ciudad de Veracruz. El estudio tuvo como población 850 empresas que se dedican a la comercialización de madera que se encuentran ubicadas en la localidad de Veracruz. El diseño de la investigación corresponde un estudio correlacional de nivel básico. Se aplicó como utilización de datos el cuestionario de preguntas cerradas. El estudio determino que existe

vínculo entre la variables y se predice la eficiencia con la que se aplica la administración estratégica en la organización, asíéndose resaltar la importancia de la relación ya que su valor es de  $r = 0,859$ .

## VI. CONCLUSIONES

**Primera:** Se concluye que si existe la relación entre el proceso administrativo y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados. Según la tabla 7, Hay una correlación positiva considerable, observando que la significancia encontrada es de 0,000 que es menor a 0,05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se debe aceptar la hipótesis alterna: El proceso administrativo si se relaciona con las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, el Rímac 2019.

**Segunda:** Se concluye que existe relación entre la planeación con las Alianzas Estratégicas en MARV asociados el, Rímac 2019. Según la tabla 8 Existe una correlación positiva considerable, además se observa que la significancia encontrada es de 0,000 que es menor a 0,05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: la planeación si se relaciona con las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, el Rímac 2019.

**Tercera:** Se concluye que si existe una relación entre Organización con las Alianzas Estratégicas en la empresa MARV asociados el Rímac 2019. Hay una correlación considerable, además se observa que la significancia encontrada es de 0,000 que es menor a la significancia de 0,05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

**Cuarta:** Se concluye que si existe una relación entre la Dirección y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados el Rímac 2019, siendo una correlación considerable, además se observa que la significancia encontrada es de 0,000 que es menor a 0,05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

**Quinta:** Se concluye que si existe una relación entre el control y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados el Rímac 2019. Demostrando que existe una correlación considerable, además se observa que la significancia encontrada es de 0,00 que es menor a 0,05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

## VII. RECOMENDACIONES

**Primera:** Aplicar un correcto proceso administrativo dentro de la organización ayuda a que todas las áreas de la empresa trabajen equitativamente para lograr tener buenos resultados.

**Segunda:** Elaborar una planificación de las actividades a realizar y las nuevas estrategias que se puedan emplear para optar mejores resultados optimizando tiempos

**Tercera:** Tener una buena organización el equipo de trabajadores tiene que tener una buena comunicación para así lograr actividades en tiempos prudentes, para así no dilatar sus funciones de los trabajadores operativos y no causar incomodidad a los clientes, al ver que sus productos no son rotados o abastecidos.

**Cuarta:** Dirigir nuestras principales actividades a nuestros clientes potenciales aplicando las estrategias para una mejor exhibición de los productos como en punto de caja Aplicando el merchandising correcto.

**Quinta:** Aplicar el tablero de control integral también conocido como el balance Scorecard (BSB) es una metodología gerencial que aplican las empresas como herramienta de planeación estratégica ya que es un sistema de autocontrol y mejora continua facilitando a los altos mandos de la empresa ya que se tiene la información de manera inmediata de diferentes áreas permitiendo detectar las desviaciones de los planes.

## REFERENCIAS

- Blandez (2014). *Proceso administrativo*. México D.F.: Grupo editorial S.A.  
Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=TYHDCwAAQBAJ>
- Carrasco (2006). *Metodología de la investigación científica*. ed. San Marcos.  
Recuperado de:  
[https://www.academia.edu/26909781/Metodologia\\_de\\_La\\_Investigacion\\_Cientifica\\_Carrasco\\_Diaz\\_1\\_](https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_)
- Castellano, Olivos, Flores y Partida (2020) From the traditional to a new approach of micro-enterprises: conceptual model of strategic alliances. *Acta universitaria*, 29, e2285. Recuperado de:  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-62662019000100204](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-62662019000100204) [DOI: <https://doi.org/10.15174/au.2019.2285>]
- Chiavenato (2006). *Introducción a la teoría general de la administración* (7° ed.).  
Recuperado de:  
[https://www.academia.edu/35963530/Chiavenato\\_I\\_2006\\_Introducci%C3%B3n\\_a\\_la\\_teor%C3%ADa\\_general\\_de\\_la\\_administraci%C3%B3n\\_7a\\_ed\\_M%C3%A9xico\\_McGraw\\_Hill\\_pp\\_298](https://www.academia.edu/35963530/Chiavenato_I_2006_Introducci%C3%B3n_a_la_teor%C3%ADa_general_de_la_administraci%C3%B3n_7a_ed_M%C3%A9xico_McGraw_Hill_pp_298)
- Chiavenato (2019). *Principio de la administración*. McGraw Hill Interamericana.  
Recuperado de:  
[https://books.google.com.pe/books?id=Qos8zQEACAAJ&dq=chiavenato+2008+principio+de+la+administraci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjZ2cyv\\_93yAhURpZUCHSoyCsIQ6AF6BAgIEAE](https://books.google.com.pe/books?id=Qos8zQEACAAJ&dq=chiavenato+2008+principio+de+la+administraci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjZ2cyv_93yAhURpZUCHSoyCsIQ6AF6BAgIEAE)  
[ISBN: 1456272101, 9781456272104].
- Faulkner (2016) Cooperative strategy: Strategic alliances and networks. En *The Oxford Handbook of Strategy: A Strategy Overview and Competitive Strategy* (pp. 610-648). Oxford: Oxford University Press. [DOI: <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199275212.003.0021>]



- Fayol (1987) *Principios de la administración científica* (10° ed.). Recuperado de: [https://isabelportoperez.files.wordpress.com/2011/11/admc3b3n\\_ind\\_y\\_general001.pdf](https://isabelportoperez.files.wordpress.com/2011/11/admc3b3n_ind_y_general001.pdf) [ISBN: 950-02-3540-4]
- Fermini (2011) Alianzas estratégicas: Instrumento de negociación y desarrollo sostenible. *Rev. Esc. Adm. Neg.*, 70, 102:117. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n70/n70a09.pdf>
- Galeas (2016) Proceso administrativo y su incidencia en la rentabilidad y calidad de los servicios a los usuarios de una empresa. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia E Investigación*. 1(4):36-41. Recuperado de: <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/75> [DOI: <https://doi.org/10.26910/issn.2528-8083vol1iss4.2016pp36-41>]
- Grández (2018). *Procesos Administrativos y su influencia en la gestión empresarial en la empresa inversiones pesqueras KRAKEN S.A.C., Callao, 2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/19380>
- Grant (2014) A knowledge accessing theory of strategic alliances. *Journal of Management Studies*, 41(1), 61-84. [DOI: <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2004.00421.x>]
- Gulati (1998) The architecture of cooperation: Managing coordination costs and appropriation concerns in strategic alliances. *Administrative Science Quarterly*, 43(4), 781-814. [DOI: <https://doi.org/10.2307/2393616>]
- Hernández (2019) Etapas del Proceso Administrativo. *Boletín Científico De La Escuela Superior Atotonilco De Tula*, 6(11), 66-67. Recuperado de: <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/atotonilco/article/view/3704> [DOI: <https://doi.org/10.29057/esat.v6i11.3704>]
- Hernández, Fernández y Baptista (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta ed. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Hurtado y Garrido (2007). *Los libros de EL NACIONAL Paradigmas y Métodos de Investigación en tiempos de cambio*. (p.103) Recuperado de:

[https://books.google.com.pe/books?id=pTHLXXMa90sC&pg=PA103&dq=dise%C3%B1o+no+experimental&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjszuO9\\_3kAhVBQ6wKHVhIDEYQ6AEILzAB#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20no%20experimental&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=pTHLXXMa90sC&pg=PA103&dq=dise%C3%B1o+no+experimental&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjszuO9_3kAhVBQ6wKHVhIDEYQ6AEILzAB#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20no%20experimental&f=false) [ISBN:978-980-388-284-6].

Inkpen (2017) Learning and strategic alliances. *Academy of Management Annals*, 1(1), 479-511. [DOI: <https://doi.org/10.1080/078559815>]

Kale (2020) How to make strategic alliances work. *MIT Sloan Management Review* 42(4), 37. [https://www.researchgate.net/publication/279543239\\_How\\_To\\_Make\\_Strategic\\_Alliances\\_Work](https://www.researchgate.net/publication/279543239_How_To_Make_Strategic_Alliances_Work)

La Republica (2018) *El Hospital Amazónico presenta problemas administrativos*. Recuperado de: <https://larepublica.pe/reportero-ciudadano/1295291-pucallpa-hospital-amazonico-presenta-problemas-administrativos>

Llivipuma (2019) enfoque estratégico al proceso administrativo. *Visionario Digital*, 3(2.2), 120-144. Recuperado de: <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/627> [DOI: <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.2.627>]

Lorenzini (2019) Alianzas estratégicas: ¿Herramientas para gestionar las políticas exteriores latinoamericanas o estrategias discursivas? *Relaciones Internacionales*, 92(1), 1-20. Recuperado de: <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ri/article/view/12603> [DOI: <https://doi.org/10.15359/ri.92-1.4>]

Louffat (2012). *Administración: fundamentos del proceso administrativo*. 4° ed. Argentina: Editorial Cengage Learning. Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/publicaciones/libros/2012/administracion-fundamentos-del-proceso-administrativo/>

Louis, Michael y Tanganelli (2012). *Gestión de alianzas estratégicas*. 1° ed. España: Editorial Ediciones Pirámide. [ISBN: 9788436826463]

- Márquez (2014). Eficiencia en la aplicación de la administración estratégica en el logro de la rentabilidad de la empresa maderera en Veracruz: México [Tesis de titulación, Universidad de Veracruz]. Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16408/Salvador\\_PKS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16408/Salvador_PKS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Martínez y Alvarado (2013) Alianzas estratégicas y su aplicación. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 33, 633-648. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/141/14127709022.pdf> [ISSN: 1405-9282]
- Massaro, (2015). *Como definen el aporte de la gestión del desempeño a la rentabilidad del negocio, empresas de tecnología en Colombia*. [Tesis de maestría, Universidad de Buenos Aires]. Recuperado de: [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/econ/collection/tpos/document/1502-0910\\_MassaroV](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/econ/collection/tpos/document/1502-0910_MassaroV)
- Mendoza (2017) Importance of administrative management for the innovation of medium-sized commercial enterprises in the city of Manta. *Dom. Cien*, 3(2): 947-964. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6325898.pdf> [DOI: <https://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.2.may.%20947-964>]
- Mero (2018) Empresa, administración y proceso administrativo. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables) Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP)*, 3(8), 84-102. Recuperado de: <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/59> [DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.59>]
- Narváez, P. (2006). *Metodología de la investigación científica y bioestadística* (p.276) Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=KfscYYsconYC&pg=PA276&dq=poblacion+metodologia&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwi5kozSgYPIAhUQy1kKHW2cACwQ6AEIOzAD#v=onepage&q=poblacion%20metodologia&f=false> [ISBN: 956-284-485-4].

- Nieto (2015) *CresCloud y su desarrollo al Software integral*. Recuperado de: <http://t21.com.mx/opinion>.
- Osorio (2015). *Análisis de los Procesos Administrativos Integrales de la Dirección de Deportes y Recreación del Gobierno Autónomo Descentralizado del Guayas y Propuesta de Mejora*. [Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana] Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10038/1/UPS-GT001042.pdf>
- Peiró (2006) Alianzas estratégicas. *Revista de calidad asistencial*, 21(6):279-280. Recuperado de: <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-calidad-asistencial-256-articulo-alianzas-estrategicas-13094976> [DOI: 10.1016/S1134-282X(06)70795-3]
- Portillo (2008) Proceso administrativo. *Revista Omnia*, 14(3):160-183. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/737/73711121009.pdf> [ISSN: 1315-8856]
- Rincón (2015) Alianzas estratégicas: alternativas generadoras de valor. *Revista Universidad Y Empresa*, 16(27), 281-302. Recuperado de: <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/4208> [DOI: <https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.10>]
- Rivero (2018). *Administrative Process and Administrative servcees of the central área of notifications of the judicial power of lima norte, 2018*. [Tesis de titulación, Universidad Cesar Vallejo] Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/24978/Riveros\\_MJCA.p](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/24978/Riveros_MJCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Singh (2007) Building firm capabilities through learning: The role of the alliance learning process in alliance capability and firm-level alliance success. *Strategic Management Journal*, 28(10), 981-1000 [DOI: <https://doi.org/10.1002/smj.616>]
- Solano (2013) Determinantes de los Planes Estratégicos de los Sistemas de Información en las pymes colombianas: Caso Santiago de Cali – Colombia.

Entramado, 9(1). Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/pdf/2654/265428385003.pdf> [ISSN: 4513-512]

Taylor (2003) *Principios de la administración científica*. 2° ed. España: Editorial Edigrama. [ISBN: 9588211034, 9789588211039]

Teece (2009) Dynamic capabilities and the role of managers in business strategy and economic performance. *Organization Science*, 20(2), 410-421. [DOI: <https://doi.org/10.1287/orsc.1090.0424>]

Vélez (2018) Company, administration and administrative process. *Fipcaec*, 59-72. Recuperado de: <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/59/72> [DOI: 10.23857/fipcaec.v3i8.59]

Viedma (2015). *Estadística descriptiva e inferencial y una introducción al método científico: con un apéndice al método*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=auvltAEACAAJ&dq=metodo+inferencial&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjgjayKy4XIAhWC2FkKHbmkCgsQ6AEIKDAA> [ISBN: 8494372408, 9788494372407].

Zambrano y Ormaza (2020) Administrative process to strengthen businesses of merchants on Alajuela de Portoviejo Street. *Dom. Cien.*, 6(3):467-486. Recuperado de: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/download/1410/2523> [DOI: : <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1410>]

## ANEXO

### ANEXO 1.


#### DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR

Yo, Pilco Vega Jairo Alfonso, alumno de la Facultad de Ciencias Empresas de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo Lima Norte, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación titulado “El proceso administrativo y su relación con las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, El Rímac 2019”, son:

1. De mi (nuestra) autoría.
2. El presente Trabajo de Investigación / Tesis no ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
3. El Trabajo de Investigación / Tesis no ha sido publicado ni presentado anteriormente.
4. Los resultados presentados en el presente Trabajo de Investigación / Tesis son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo

Lima, 10 de julio del 2019

Apellidos y Nombres del Autor:	
Pilco Vega, Jairo Alfonso	
DNI	 FIRMA
47866447	
ORCID	
0000-0001-7613-9314	

## ANEXO 2.

### Acta de originalidad firmada por el asesor (Declaratoria de autenticidad)

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-07-2019 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, **CARLOS ANTONIO, CASMA ZÁRATE** docente de la Facultad DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN de la Universidad César Vallejo FILIAL LIMA NORTE, revisor de la tesis titulada

"EL PROCESO ADMINISTRATIVO Y SU RELACIÓN CON LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN LA EMPRESA MARV ASOCIADOS, EL RIMAC 2019"  
del (de la) estudiante **PILCO VEGA JAIRO ALFONSO** constato que la investigación tiene un índice de similitud de **26 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 10 de Julio del 2019

  
.....  
Carlos Antonio, Casma Zárate

DNI: 06153553

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS PRINCIPAL	VARIABLES	DISEÑO METODOLOGICO
¿Cuál es la relación entre el proceso administrativo y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019?	Determinar la relación entre el proceso administrativo y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019	Existe relación entre el proceso administrativo y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019	<b>Variable Independiente / Variable 1:</b> Procesos administrativos <b>Dimensiones:</b> a) Planificación b) Organización c) Dirección d) Control  <b>Variable dependiente / Variable 2:</b> Alianzas estratégicas  a) Motivación estratégica b) Selección del socio c) Negociación d) Implementación	<b>Tipo de estudio</b> Descriptivo - Correlacional Aplicada y de enfoque cuantitativo.  <b>Diseño:</b> No experimental de corte transversal.  <b>Área de estudio:</b> empresa MARV asociados , Rímac  <b>Población y muestra</b> 40 personas de la empresa MARV asociados, dicha población también se considera como muestra  <b>Instrumento:</b> Encuesta  <b>Técnica:</b> Cuestionario  <b>Valoración estadística</b> Paquete estadístico SSPS 26 (versión en español)
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICOS		
1) ¿Cuál es la relación entre la planeación y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019?	1) Determinar la relación entre la planeación y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019	1) existe relación entre la planeación y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019		
2) ¿Cuál es la relación entre la organización y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019?	2) Determinar la relación entre la organización y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019	2) existe relación entre la organización y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019		
3) ¿Cuál es la relación entre la dirección y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019?	3) Determinar la relación entre la dirección y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019	3) existe relación entre la dirección y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 20192020		
4) ¿Cuál es la relación entre el control y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019?	4) Determinar la relación entre el control y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019	4) existe relación entre el control y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019		

### Anexo 3. MATRIZ DE CONSISTENCIA



Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala			
Proceso administrativo	Louffat (2012) es quien se encarga de administrar los recursos administrativos y es definido por cuatro pasos fundamentales como planear, organizar, dirigir y controlar.	En cuanto a sus dimensiones, estos son: planificación, organización, dirección y control. A la vez, esta variable será cuantificada mediante 10 ítems, bajo la escala de Likert la cual se compuso por cinco respuestas	Planeación	Coordinación Objetivo a corto plazo	1-2-3	Ordinal          (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre			
			Organización	Función laboral Delegación de funciones	4-5 6				
			Dirección	Toma de decisiones Liderazgo	7 8				
			Control	Monitoreo Medición de logros	9 10				
			Motivación estratégica	Adaptación recursos	11 12				
			Selección del socio	Criterio de selección Identificar	13 14				
			Negociación	Compromiso Relación	15-16 17-18				
			Implementación	Capacitación	19-20				
			Alianzas estratégicas	Louis, Kelly y Tanganelly (2012) es aquella que se centra en las actividades y problemas que corresponden a cada una de las fases en el proceso de formar alianzas estratégicas entre dichas fases tenemos la motivación estratégica, selección del socio, proceso de negociación de la alianza e implementación de acuerdo	Se propone aplicar las teorías y dimensiones con el único propósito de obtener información de las alianzas estratégicas de la empresa MARV ASOCIADOS. para ello se aplicó 10 ítems bajo cinco respuestas				

#### Anexo 4. Matriz de Operacionalización

## ANEXO 5. INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LAS VARIABLES PROCESO ADMINISTRATIVO Y ALIANZAS ESTRATEGICAS

El proceso administrativo y su relación con las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019

### VARIABLE 01: PROCESO ADMINISTRATIVO

**OBJETIVO:** Determinar la relación entre el proceso administrativo y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019

**INSTRUCCIONES:** Marque con una **X** la alternativa que usted considera valida de acuerdo al ítem en los casilleros siguientes:

<b>Nunca</b>	<b>Casi Nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi Siempre</b>	<b>Siempre</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

ITEM	PREGUNTA	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Existe coordinación en el área administrativa, lo cual se refleja en el personal.					
2	Se aplica de manera rápida las coordinaciones efectuadas por la empresa.					
3	Conoce los objetivos a corto plazo de la empresa.					
4	El área administrativa otorga un MOF para su conocimiento.					
5	La empresa le brinda todos los implementos necesarios para que pueda realizar muy bien su función laboral.					
6	Cumple adecuadamente con las funciones delegadas por la empresa Marv asociados.					
7	La empresa toma buenas decisiones para la ejecución de nuevas tareas.					
8	Existe liderazgo dentro de la empresa Marv Asociados.					
9	Las actividades son monitoreadas por las áreas administrativas al momento de ejecutar su trabajo dentro de la empresa					
10	Los logros obtenidos por sus compañeros son reconocidos por su jefe inmediato.					

**Gracias por su colaboración**

El proceso administrativo y su relación con las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019

**VARIABLE 02: ALIANZAS ESTRATÉGICAS**

**OBJETIVO:** Determinar la relación entre el proceso administrativo y las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, Rímac, 2019

**INSTRUCCIONES:** Marque con una **X** la alternativa que usted considera valida de acuerdo al ítem en los casilleros siguientes:

<b>Nunca</b>	<b>Casi Nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi Siempre</b>	<b>Siempre</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

ITEM	PREGUNTA	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Se adaptaría a los cambios que pueda realizar la empresa.					
2	La empresa brinda los recursos suficientes para poder trabajar con normalidad.					
3	La empresa tiene criterio de selección al contratar a nuevos personales.					
4	La empresa sabe identificar muy bien a su socio.					
5	Existe un compromiso de la empresa hacia el cliente.					
6	Se siente comprometido a trabajar en todas las marcas relacionadas a la empresa.					
7	Existe una buena relación entre la empresa y sus clientes.					
8	Existe una buena relación entre todos los trabajadores de la empresa.					
9	La empresa realiza capacitaciones para todo el personal					
10	Las capacitaciones brindadas por la empresa son importantes para su persona.					

**Gracias por su colaboración**

**ANEXO 6. Resultado de fiabilidad: Coeficientes Alfa de Cronbach general, variable y dimensión**

Tabla 9.

*Valoración del coeficiente de alfa de Cronbach*

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[ 0; 0,5 [	Inaceptable
[ 0,5; 0,6 [	Pobre
[ 0,6; 0,7 [	Débil
[ 0,7; 0,8 [	Aceptable
[ 0,8; 0,9]	Bueno
[ 0,9; 1]	Excelente

Fuente: Chávez-Mendoza y Rodríguez-Miranda (2018).

Tabla 10.

*Resumen de procesamiento de casos*

**Resumen de procesamiento de casos**

	N	%
Casos Válido	10	100,0
Excluido	0	,0
Total	10	100,0

Fuente: Autor

Tabla 11.

*Alfa de Cronbach general*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,845	20

Fuente: Autor

Tabla 12.

*Alfa de Cronbach por variable*

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
V1 Proceso administrativo	,841	10
V2 Alianzas estratégicas	,812	10

Fuente: Autor

Tabla 13.

*Alfa de Cronbach por dimensión*

Dimensión	Alfa de Cronbach	N de elementos
D1 Planeación	,523	3
D2 Organización	,607	3
D3 Dirección	,840	2
D4 Control	,524	2
D5 Motivación estratégica	,608	2
D6 Selección del socio	,604	2
D7 Negociación	,725	4
D8 Implementación	,605	2

Fuente: Autor

## Anexo 7. Resultado de fiabilidad: Coeficiente de alfa de Cronbach general si se elimina algún elemento

Tabla 14.

*Coeficiente de alfa de Cronbach general si se elimina algún elemento*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Existe coordinación en el área administrativa, lo cual se refleja en el personal.	55,00	167,778	,000	,848
Se aplica de manera rápida las coordinaciones efectuadas por la empresa.	56,20	157,956	,197	,850
Conoce los objetivos a corto plazo de la empresa.	57,30	136,011	,754	,820
El área administrativa otorga un MOF para su conocimiento.	55,70	145,122	,656	,827
La empresa le brinda todos los implementos necesarios para que pueda realizar muy bien su función laboral.	55,80	155,733	,311	,843
Cumple adecuadamente con las funciones delegadas por la empresa Marv asociados.	57,10	142,767	,550	,832
La empresa toma buenas decisiones para la ejecución de nuevas tareas.	55,70	155,122	,334	,842
Existe liderazgo dentro de la empresa Marv Asociados.	56,70	141,789	,675	,825

Las actividades son monitoreadas por las áreas administrativas al momento de ejecutar su trabajo dentro de la empresa.	54,90	165,211	,189	,845
Los logros obtenidos por sus compañeros son reconocidos por su jefe inmediato.	55,70	145,122	,656	,827
Se adaptaría a los cambios que pueda realizar la empresa.	56,80	147,733	,664	,828
La empresa brinda los recursos suficientes para poder trabajar con normalidad.	57,20	149,733	,682	,829
La empresa tiene criterio de selección al contratar a nuevos personales.	56,80	155,511	,481	,837
La empresa sabe identificar muy bien a su socio.	56,50	167,833	,053	,861
Existe un compromiso de la empresa hacia el cliente.	56,70	155,122	,309	,843
Se siente comprometido a trabajar en todas las marcas relacionadas a la empresa.	57,20	148,622	,551	,832
Existe una buena relación entre la empresa y sus clientes.	56,80	147,733	,664	,828

Existe una buena relación entre todos los trabajadores de la empresa.	57,20	149,733	,682	,829
La empresa realiza capacitaciones para todo el personal.	56,80	155,511	,481	,837
Las capacitaciones brindadas por la empresa son importantes para su persona.	56,50	167,833	,053	,861

---

Fuente: SPSS V.26



## Anexo 8. Escala de coeficiente de correlación

Tabla 15.  
*Escala de Coeficiente de Correlación*

-0.90	=	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	=	Correlación negativa muy considerable.
-0.50	=	Correlación negativa media.
-0.25	=	Correlación negativa débil.
-0.10	=	Correlación negativa muy débil.
0.00	=	No existe relación alguna entre las variables.
+0.10	=	Correlación positiva muy débil
+0.25	=	Correlación positiva débil.
+0.50	=	Correlación positiva media.
+0.73	=	Correlación positiva considerable.
+0.90	=	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	=	Correlación positiva perfecta.

Fuente: Sampieri (2014)

Nivel de significancia

$\alpha$ : ( $0 < \alpha < 1$ ); donde  $\alpha = 0.05$

Regla de decisión:

$p < \alpha$ : Se rechaza  $H_0$

$p > \alpha$ : se acepta  $H_0$

Valor significativo:

Sig.=p

## Anexo 9. Validación de expertos


MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: EL PROCESO ADMINISTRATIVO Y SU RELACIÓN CON LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN LA EMPRESA MARV ASOCIADOS ,EL RÍMAC 2019							
Apellidos y nombre del investigador: PILCO VEGA JAIRO ALFONSO							
Apellidos y nombre del experto: <i>Dr. David Aliaga Correa</i>							
ASPECTO A EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIÓN
Alianzas estratégicas	Motivación estratégica	Adaptación	¿Usted se adaptaría a los cambios que pueda realizar la empresa?	1.NUNCA 2.CASI NUNCA 3.REGULAR 4.CASI SIEMPRE 5.SIEMPRE			
		Recursos	¿La empresa le brinda los recursos suficientes para poder trabajar con normalidad?				
	Selección de socio	Criterio de selección	¿Cree usted que la empresa tenga criterio de selección al contratar a un personal?				
		Identificar	¿Considera que la empresa sabe identificar muy bien a su socio?				
	Negociación	Compromiso	¿Usted siente que exista un compromiso de la empresa hacia el cliente?				
			¿Ustedes están comprometidos a trabajar todas las marcas con las que trabaja la empresa?				
		Relación	¿Cree usted que existe una buena relación entre la empresa y sus clientes? ¿Considera que existe una buena relación entre todos los trabajadores de la empresa?				
	Implementación	Capacitación	¿La empresa realiza capacitaciones para todo el personal?				
			¿Es importante para ustedes las capacitaciones que brinda la empresa?				
	Firma del experto: <i>[Firma]</i> 22/68879				Fecha: 13-11-2018		


MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: EL PROCESO ADMINISTRATIVO Y SU RELACIÓN CON LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN LA EMPRESA MARV ASOCIADOS ,EL RÍMAC 2019							
Apellidos y nombre del investigador: PILCO VEGA JAIRO ALFONSO							
Apellidos y nombre del experto: <i>Dr. David Aliaga Correa</i>							
ASPECTO A EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIÓN
Proceso administrativo	Planeación	Coordinación	¿La coordinación que realiza el área administrativa con el área operativa es llevada a cabo fielmente?	1.NUNCA 2.CASI NUNCA 3.REGULAR 4.CASI SIEMPRE 5.SIEMPRE			
			¿Usted aplica de manera rápida los acuerdos tomados en las coordinaciones que efectúa la empresa?				
	Objetivo a corto plazo	¿Usted tiene conocimiento de los objetivos a corto plazo de la empresa?					
	Organización	Función laboral	¿El área administrativa le brinda a usted el manual de organización y funciones para que conozca sus funciones laborales?				
			¿La empresa le brinda todo los implementos necesarios para que pueda realizar muy bien su función laboral?				
	Dirección	Delegación de funciones	¿Usted cree que en la empresa acostumbran a delegar funciones?				
			Toma de decisiones		¿Crees que la empresa toma buenas decisiones para la ejecución de nuevas tareas?		
	Control	Liderazgo	¿Considera usted que exista liderazgo eficiente dentro de la empresa?				
			Monitoreo		¿Las áreas administrativas monitorean las actividades para que se ejecute de manera eficiente el trabajo?		
			Medición de logros		¿Los logros obtenidos por sus compañeros son reconocidos por su jefe inmediato?		
Firma del experto: <i>[Firma]</i> 22/68879			Fecha: 13-11-2018				


**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS**

Título de la investigación: EL PROCESO ADMINISTRATIVO Y SU RELACIÓN CON LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN LA EMPRESA MARV ASOCIADOS ,EL RÍMAC 2019							
Apellidos y nombre del investigador: PILCO VEGA JAIRO ALFONSO							
Apellidos y nombre del experto: Dra. HAITIMB ZAVALA HANA DOLORIS							
ASPECTO A EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIÓN
Proceso administrativo	Planeación	Coordinación	¿La coordinación que realiza el área administrativa con el área operativa es llevada a cabo fielmente?	1.NUNCA 2.CASI NUNCA 3.REGULAR 4.CASI SIEMPRE 5.SIEMPRE			
			¿Usted aplica de manera rápida los acuerdos tomados en las coordinaciones que efectúa la empresa?				
		Objetivo a corto plazo	¿Usted tiene conocimiento de los objetivos a corto plazo de la empresa?				
	Organización	Función laboral	¿El área administrativa le brinda a usted el manual de organización y funciones para que conozca sus funciones laborales?				
			¿La empresa le brinda todo los implementos necesarios para que pueda realizar muy bien su función laboral?				
		Delegación de funciones	¿Usted cree que en la empresa acostumbran a delegar funciones?				
	Dirección	Toma de decisiones	¿Crees que la empresa toma buenas decisiones para la ejecución de nuevas tareas?				
		Liderazgo	¿Considera usted que exista liderazgo eficiente dentro de la empresa?				
	Control	Monitoreo	¿Las áreas administrativas monitorean las actividades para que se ejecute de manera eficiente el trabajo?				
		Medición de logros	¿Los logros obtenidos por sus compañeros son reconocidos por su jefe inmediato?				
Firma del experto: 			Fecha: 13/11/2018				


**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS**

Título de la investigación: EL PROCESO ADMINISTRATIVO Y SU RELACIÓN CON LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN LA EMPRESA MARV ASOCIADOS ,EL RÍMAC 2019							
Apellidos y nombre del investigador: PILCO VEGA JAIRO ALFONSO							
Apellidos y nombre del experto: Dra. HAITIMB ZAVALA HANA DOLORIS							
ASPECTO A EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIÓN
Alianzas estratégicas	Motivación estratégica	Adaptación	¿Usted se adaptaría a los cambios que pueda realizar la empresa?	1.NUNCA 2.CASI NUNCA 3.REGULAR 4.CASI SIEMPRE 5.SIEMPRE			
		Recursos	¿La empresa le brinda los recursos suficientes para poder trabajar con normalidad?				
	Selección de socio	Criterio de selección	¿Cree usted que la empresa tenga criterio de selección al contratar a un personal?				
		Identificar	¿Considera que la empresa sabe identificar muy bien a su socio?				
	Negociación	Compromiso	¿Usted siente que exista un compromiso de la empresa hacia el cliente?				
			¿Ustedes están comprometidos a trabajar todas las marcas con las que trabaja la empresa?				
		Relación	¿Cree usted que existe una buena relación entre la empresa y sus clientes? ¿Considera que existe una buena relación entre todos los trabajadores de la empresa?				
	Implementación	Capacitación	¿La empresa realiza capacitaciones para todo el personal?				
			¿Es importante para ustedes las capacitaciones que brinda la empresa?				
	Firma del experto: 						

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS**

<b>Título de la investigación:</b> EL PROCESO ADMINISTRATIVO Y SU RELACIÓN CON LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN LA EMPRESA MARV ASOCIADOS ,EL RÍMAC 2019									
<b>Apellidos y nombre del investigador:</b> PILCO VEGA JAIRO ALFONSO									
<b>Apellidos y nombre del experto:</b> <i>Reg. Edulfo G. Rosales Domínguez</i>									
ASPECTO A EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO					
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIÓN		
Proceso administrativo	Planeación	Coordinación	¿La coordinación que realiza el área administrativa con el área operativa es llevada a cabo fielmente? ¿Usted aplica de manera rápida los acuerdos tomados en las coordinaciones que efectúa la empresa?	1.NUNCA 2.CASI NUNCA 3.REGULAR 4.CASI SIEMPRE 5.SIEMPRE					
		Objetivo a corto plazo	¿Usted tiene conocimiento de los objetivos a corto plazo de la empresa?						
	Organización	Función laboral	¿El área administrativa le brinda a usted el manual de organización y funciones para que conozca sus funciones laborales? ¿La empresa le brinda todo los implementos necesarios para que pueda realizar muy bien su función laboral?						
		Delegación de funciones	¿Usted cree que en la empresa acostumbran a delegar funciones?						
	Dirección	Toma de decisiones	¿Crees que la empresa toma buenas decisiones para la ejecución de nuevas tareas?						
		Liderazgo	¿Considera usted que exista liderazgo eficiente dentro de la empresa?						
	Control	Monitoreo	¿Las áreas administrativas monitorean las actividades para que se ejecute de manera eficiente el trabajo?						
		Medición de logros	¿Los logros obtenidos por sus compañeros son reconocidos por su jefe inmediato?						
	Firma del experto: 				Fecha: 13/11/18				

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS**

<b>Título de la investigación:</b> EL PROCESO ADMINISTRATIVO Y SU RELACIÓN CON LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN LA EMPRESA MARV ASOCIADOS ,EL RÍMAC 2019							
<b>Apellidos y nombre del investigador:</b> PILCO VEGA JAIRO ALFONSO							
<b>Apellidos y nombre del experto:</b> <i>Reg. Edulfo G. Rosales Domínguez</i>							
ASPECTO A EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIÓN
Alianzas estratégicas	Motivación estratégica	Adaptación	¿Usted se adaptaría a los cambios que pueda realizar la empresa?	1.NUNCA 2.CASI NUNCA 3.REGULAR 4.CASI SIEMPRE 5.SIEMPRE			
		Recursos	¿La empresa le brinda los recursos suficientes para poder trabajar con normalidad?				
	Selección de socio	Criterio de selección	¿Cree usted que la empresa tenga criterio de selección al contratar a un personal?				
		Identificar	¿Considera que la empresa sabe identificar muy bien a su socio?				
	Negociación	Compromiso	¿Usted siente que exista un compromiso de la empresa hacia el cliente? ¿Ustedes están comprometidos a trabajar todas las marcas con las que trabaja la empresa?				
		Relación	¿Cree usted que existe una buena relación entre la empresa y sus clientes? ¿Considera que existe una buena relación entre todos los trabajadores de la empresa?				
	Implementación	Capacitación	¿La empresa realiza capacitaciones para todo el personal? ¿Es importante para ustedes las capacitaciones que brinda la empresa?				
	Firma del experto: 				Fecha: 13/11/18		

## Anexo 10. Base de datos en SPSS

BASE DE DATOS JAIRO.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 40 de 40 variables

	ITEM01	ITEM02	ITEM03	ITEM04	ITEM05	ITEM06	ITEM07	ITEM08	ITEM09	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	ITEM14	ITEM15	f
1	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	3	2	3	2	3	
2	4	4	1	4	4	1	1	1	4	4	1	2	2	2	2	5
3	5	2	3	5	3	2	4	2	5	5	3	3	3	3	3	4
4	4	2	1	4	4	1	5	4	4	4	4	4	1	3	4	3
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	3	2	1	2	
7	5	2	1	5	2	1	2	2	5	5	4	3	2	5	1	
8	4	2	1	3	3	1	4	3	4	3	2	2	2	2	2	3
9	4	1	1	1	1	2	4	1	4	1	2	1	1	5	1	
10	5	5	1	2	5	1	3	1	5	2	1	1	4	1	1	
11	5	5	2	2	3	4	5	4	5	2	3	2	3	2	2	
12	5	5	2	5	4	3	5	2	5	5	3	2	3	3	3	
13	5	5	3	5	5	2	5	4	5	5	2	3	2	3	4	
14	5	5	2	5	5	3	5	4	5	5	4	2	3	4	3	
15	4	4	2	4	5	2	5	4	4	4	2	2	2	2	4	
16	2	4	1	4	2	2	4	2	2	4	2	3	2	1	2	
17	5	1	2	2	2	2	5	1	5	2	4	3	2	1	1	
18	3	5	1	3	3	2	4	2	3	3	2	2	2	2	3	
19	3	1	1	4	1	1	5	1	3	4	2	1	1	1	3	
20	3	3	1	5	1	1	4	2	3	5	2	2	2	1	2	
21	4	2	2	4	2	2	5	2	4	4	2	2	2	2	2	
22	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	

Visible: 40 de 40 variables

	ITEM01	ITEM02	ITEM03	ITEM04	ITEM05	ITEM06	ITEM07	ITEM08	ITEM09	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	ITEM14	ITEM15	f
21	4	2	2	4	2	2	5	2	4	4	2	2	2	2	2	
22	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	
23	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	3	4	
24	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
25	4	5	3	5	4	2	4	3	4	5	3	3	2	2	2	
26	4	4	1	4	5	2	5	2	4	4	3	2	1	5	2	
27	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	1	3	5	3	4	
28	5	4	2	4	5	2	4	2	5	4	4	1	3	4	3	
29	2	2	1	3	1	2	5	1	2	3	3	1	2	1	2	
30	5	4	4	5	5	2	5	4	5	5	4	4	4	3	3	
31	5	2	1	4	1	1	4	2	5	4	2	2	2	1	2	
32	4	3	2	4	2	2	4	2	4	4	2	2	2	2	2	
33	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	
34	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	3	4	
35	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
36	5	4	3	4	5	2	5	3	5	4	3	3	2	2	2	
37	3	2	1	5	2	2	4	2	4	4	3	2	1	5	2	
38	4	3	2	1	1	1	3	1	4	2	4	3	2	1	1	
39	2	2	2	2	3	2	2	1	5	3	2	2	2	2	3	
40	2	1	1	1	3	1	2	1	3	4	2	1	1	1	3	
41																

## Anexo 11. Base de datos alfa de cronbach

ALFA DE CRONBACH JAIRO.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 20 de 20 variables

	ITEM01	ITEM02	ITEM03	ITEM04	ITEM05	ITEM06	ITEM07	ITEM08	ITEM09	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	ITEM14	ITEM15	T
1	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	3	2	3	2	3	
2	4	4	1	4	4	1	1	1	4	4	1	2	2	2	2	5
3	5	2	3	5	3	2	4	2	5	5	3	3	3	3	3	4
4	4	2	1	4	4	1	5	4	4	4	4	1	3	4	4	3
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	3	2	1	2	2
7	5	2	1	5	2	1	2	2	5	5	4	3	2	2	5	1
8	4	2	1	3	3	1	4	3	4	3	2	2	2	2	3	3
9	4	1	1	1	1	2	4	1	4	1	2	1	1	5	1	1
10	5	5	1	2	5	1	3	1	5	2	1	1	4	1	1	1
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																
23																

Vista de datos Vista de variables

## Anexo 12. Resultado del Turnitin

https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?u=1088690824&lang=es&student\_user=1&is=&o=1145456285

feedback studio

jairo alfonso Pilco Vega

El proceso administrativo y su relación con las alianzas estratégicas en la empresa Marv asociados, el Rimac 2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

El proceso administrativo y su relación con las alianzas estratégicas en la empresa  
Marv asociados, el Rimac 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR

JAIRO ALFONSO PILCO VEGA (RUC: 0000-0001-7613-9314)

ASESOR

MGR. CARLOS ANTONIO CASMAZARATE (RUC: 0000-0002-4489-4467)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

8888 - 0000

Resumen de coincidencias

26 %

< >

26	1	Entregado a Universida...	12 %	>
		Trabajo del estudiante		
	2	repositorio.ucv.edu.pe	10 %	>
		Fuente de Internet		
	3	www.powtoon.com	1 %	>
		Fuente de Internet		
	4	dialnet.unirioja.es	<1 %	>
		Fuente de Internet		
	5	Entregado a Universida...	<1 %	>
		Trabajo del estudiante		
	6	Entregado a Universida...	<1 %	>
		Trabajo del estudiante		