



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Gestión municipal y desarrollo económico local en el sector
de bebidas elaboradas con plantas medicinales,
Independencia 2016

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Gestión Pública

AUTORA:

Br. Rosa Isabel Rampas Vargas

ASESOR

Dr. José Muñoz Salazar

SECCIÓN:

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Dirección

PERU- 2017

Página del Jurado

Dra. Luzmila Garro Aburto

Presidente

Dr. Abner Chávez Leandro

Secretario

Dr. José Muñoz Salazar

Vocal

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a todas las mujeres que luchan por superarse profesionalmente sin dejar de lado ese hermoso regalo que nos dio Dios, el ser madre.

Agradecimiento

A Dios por darme fortaleza en momentos aciagos

A Mis padres por criarme con valores y respeto

A Mi esposo e hijo por su comprensión y apoyo

A Mis profesores por las enseñanzas volcadas

A Mis compañeros por el trabajo conjunto y camaradería

Y a todos quienes contribuyeron en la presente tesis.

La Autora

Declaratoria de autenticidad

Yo, Rosa Isabel Rampas Vargas estudiante del Programa Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI 07644876 con la tesis titulada “Gestión Municipal y Desarrollo Económico Local en el Sector de Bebidas Elaboradas con Plantas Medicinales, Independencia 2016”

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 19 de noviembre del 2016

Rosa Isabel Rampas Vargas

DNI 07644876

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de elaboración y sustentación de Tesis de la Escuela de Postgrado de la Universidad Privada Cesar Vallejo, para elaborar la tesis de Maestría en gestión Pública con mención en Ciencias Empresariales, es que presentamos el trabajo de investigación al cual denominamos: “Gestión Municipal y Desarrollo Económico Local en el Sector de Bebidas Elaboradas con Plantas Medicinales, Independencia 2016”.

En el trabajo mencionado, describimos la relación Gestión Municipal y el Desarrollo Económico Local al Sector económico de Bebidas Elaboradas con Plantas Medicinales, proponiendo un cambio relacional y estableciendo un modelo para ser tomado por gobiernos subnacionales.

Esta investigación al ser evaluada, señores miembros del jurado, esperamos su merecimiento para su aprobación.

Atentamente.

Lic. Rosa Isabel Rampas Vargas

Tabla de contenido

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Tabla de Contenido	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
I Introducción	
1.1 Antecedentes	2
1.1.1 Antecedentes internacionales	2
1.1.2 Antecedentes nacionales	3
1.2. Fundamentación científica, técnica o humanística	4
1.2.1 Marco Teórico	4
1.3 Justificación, relevancia y contribución Teórica, Práctica, Metodológica, Social, Epistemológica	22
1.4. Realidad Problemática	24
1.4.1 Formulación del Problema	26
1.4.2 Hipótesis	27
1.5. Objetivos	28
II. Marco Metodológico	
2.1. Variables	30
2.1.1 Variable 1. Definición conceptual de Gestión Municipal	30
2.1.2 Variable 2. Definición conceptual de Desarrollo Económico Local.	30
2.2 Operacionalización de variables	31
2.3 Metodología	32

2.4 Tipo de Estudio	32
2.5 Diseño de Investigación	32
2.6 Población, muestra y muestreo	33
2.7 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	34
2.8 Validez y confiabilidad	34
2.9 Método de Análisis de datos	35
III. Resultados	
3.1 Resultados descriptivos	38
3.2 Resultados inferenciales	47
IV. Discusión de resultados	53
V. Conclusiones	58
VI. Recomendaciones	61
VII Referencias	63
Anexos	
Cuestionario	69
Vaciado de datos	72
Validación de Instrumentos	75
Artículo Científico	80

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Operacionalización de la variable Gestión municipal	31
Tabla 2. Operacionalización de la variable Desarrollo económico Local	31
Tabla 3. Coeficiente de correlación Rho de Sperman	36
Tabla 4. Gestión municipal opinión de los asociados	38
Tabla 5. Gestión estratégica opinión de los asociados	39
Tabla 6. Gestión Operativa opinión de los asociados	40
Tabla 7. Gestión participativa opinión de los asociados	41
Tabla 8. Desarrollo económico local opinión de los asociados	42
Tabla 9. Dimensión económica en opinión de los asociados	43
Tabla 10. Formación de Recursos humanos	44
Tabla 11. Social – cultural e institucional	45
Tabla 12. Político administrativo	46
Tabla 13. Correlación de gestión municipal y desarrollo económico local	47
Tabla 14. Correlación de gestión estratégica y desarrollo económico local	48
Tabla 15. Correlación de gestión operativa y desarrollo económico local	49
Tabla 16. Correlación de gestión participativa y desarrollo económico local	50

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Gestión municipal en opinión de los asociados	49
Figura 2. Gestión estratégica en opinión de los asociados	50
Figura 3. Gestión operativa en opinión de los asociados	51
Figura 4. Gestión participativa en opinión de los asociados	52
Figura 5. Desarrollo económico local en opinión de los asociados	53
Figura 6. Dimensión económica en opinión de los asociados	54
Figura 7. Formación de recursos humanos en opinión de los asociados	56
Figura 8. Social – cultural e institucional en opinión de los asociados	57
Figura 9. Político administrativo en opinión de los asociados	58

Resumen

El presente estudio de investigación tiene como título “Gestión municipal y desarrollo económico local en el sector de bebidas elaboradas con plantas medicinales, Independencia 2016”.

El cual tuvo como objetivo principal determinar la relación de la gestión municipal en el fomento de las capacidades empresariales y el desarrollo económico local en la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016.

El presente trabajo de investigación, metodológicamente, cumple con las exigencias sustanciales y formales de la Universidad Privada César Vallejo, establecido dentro de las investigaciones descriptivas, correlacionales y transversales. Se aplicó encuestas a 75 asociados teniendo como instrumento la utilización de cuestionario.

En los resultados obtenidos se puede apreciar que los análisis descriptivos de las dos variables son totalmente distintos a los resultados de la correlación de hipótesis.

Se concluyó que los asociados tienen una percepción positiva con respecto a la gestión municipal y el desarrollo económico local de la intervención de la municipalidad a favor de su actividad empresarial.

Palabras claves: Gestión municipal, desarrollo económico local, municipalidad, asociados.

Abstract

This research study is entitled "Municipal management and local economic development in the sector of beverages made with medicinal plants, Independence 2016". Its main objective was to determine the relationship of municipal management in the promotion of entrepreneurial skills and local economic development in the preparation and sale or sale of beverages made with medicinal plants from the district of Independencia 2016.

The present research work, methodologically fulfills the substantial and formal demands of the University Private César Vallejo, established within the descriptive, correlational and transversal investigations. Surveys were applied to 75 associates using a questionnaire instrument. The results obtained can be seen that the descriptive analyzes of the two variables are totally different from the results of the hypothesis correlation.

It was concluded that the partners have a positive perception regarding the municipal management and the local economic development of the intervention of the municipality in favor of its business activity.

Key Words: Municipal management, local economic development, municipality, partners.

I. Introducción

1.1 Antecedentes

Para la siguiente tesis se realizó las averiguaciones referentes al problema en la cual se constató la existencia del mismo y para ello analizamos las investigaciones relacionadas.

1.1.1 Antecedentes internacionales

Hidalgo (2009), en la investigación puso como objetivo conocer la institucionalidad del desarrollo económico local en la comuna de Puerto Montt, Chile, su dimensión institucional y los principales actores y la relación entre éstos que no ha permitido el desarrollo y fortalecimiento de organizaciones acorde con su nivel de crecimiento económico.

En el diseño de estudio tipo cualitativo, utilizó técnicas de investigación documental, entrevistas individuales a informantes. La conclusión más importante es la predisposición actual de los actores sociales fundamentales en la Comuna de Puerto Montt, permite la puesta en marcha de una organización público-privada, con una orientación territorial, que fomente y articule un proyecto de desarrollo económico local centrado en la micro y pequeña empresa urbana y rural de la comuna y que constituya la base sobre la cual debería ponerse en marcha y operar la Corporación de Desarrollo Local de Puerto Montt.

Varisco (2008), investigó y analizó desde una visión económica los modelos turísticos de desarrollo en Pinamar y Villa Gesell, Argentina, estratégicamente empleados y su impacto en el desarrollo de la localidad. Utiliza el diseño descriptivo para el estudio. Éste recoleciona datos mediante entrevistas a personas claves de las localidades, vinculadas a las actividades turísticas. Obtuvo la siguiente conclusión: El turismo contribuye al desarrollo local pero no debe verse o generarse como una acción aislada, es importante remarcar la enorme dificultad de estas localidades de su dependencia hacia la actividad turística.

Huentemilla (2007), estableció que el objetivo de evaluar desde el punto de vista del ideal del concepto de desarrollo local, el proceso de desarrollo existente en el territorio del Ramal Talca – Constitución, Chile, en torno al

patrimonio como recurso para el turismo, analizando los aciertos y desaciertos del proceso. El diseño de estudio fue de tipo descriptivo/analítico, basado en el análisis de información primaria y secundaria. La conclusión es que el desarrollo es un proceso territorializado, que se construye a partir de las potencialidades que en él existen. La localidad posee recursos institucionales, económicos, humanos y culturales; también, una pequeña economía inadecuadamente explotada que genera un potencial de desarrollo. El desarrollo endógeno utiliza eficientemente el potencial local que se ve favorecido mediante las instituciones involucradas y los mecanismos de regulación del territorio.

1.1.2 Antecedentes nacionales

Brossard del Rosario (2010). Estipulo como objetivo el conocer la capacidad operativa del DEL en el Municipio Provincial de Sullana, mediante el análisis y evaluación de sus variados recursos, sus potencialidades y el entorno. Con este fin la investigación utilizada es cualitativa. El diagnóstico lo realiza con muestras significativas del grupo focal y la revisión documentaria, utilizando la técnica de recolección de información semiestructurada. Llega a conclusiones dirigidas a resolver el problema y recomendaciones de propuesta de intervención para la municipalidad.

Ramírez, Salgado y Huapaya (2012), propuso como objetivo identificar los factores principales que restringen la gestión municipal en el manejo efectivo de políticas de fomento del DEL en Abancay, La estrategia metodológica se basó en la investigación cualitativa, esta se adecúa a este modo de investigación. A las autoridades y funcionarios se les tomó como unidades de análisis, también actores representativos de las unidades económicas de la provincia. Se eligió el método de muestreo no probabilístico, con la elección de la muestra por juicio o conveniencia, Técnicas de entrevistas no estructuradas, grupo focal y revisión documentaria y de análisis de contenido.

El investigador concluye que en la gestión municipal de la provincia de Abancay, existe una deficiente política institucional para la promoción del DEL en donde posee diversas visiones y diferentes percepciones de las autoridades y funcionarios sobre el rol de la municipalidad en el tema, de igual manera, con

respecto a la atracción de inversiones externas hacia el acondicionamiento del territorio, y el apoyo a la organizaciones productivas, a la articulación comercial y del fortalecimiento de capacidades técnico-productivas.

Bustamante (2013) realizó la investigación determinando como objetivo relacionar la gestión municipal y el desarrollo económico local en el rubro de carpintería. De tipo relacional, naturaleza descriptiva, prevalece la aplicación de encuestas para la recolección de información. Se adoptó el diseño descriptivo relacional, transaccional. Se concluyó que los instrumentos de gestión si cumplen con los lineamientos políticos en favor del sector de carpintería.

1.2. Fundamentación científica, técnica o humanística

Los fundamentos teóricos desarrollados son básicos para esta investigación y para cada una de las variables de estudio.

1.2.1 Marco Teórico

Teorías Del Desarrollo

Las teorías del desarrollo se dan en la reorganización del mundo sujeto por el capitalismo después de la Segunda Guerra Mundial, el poderío norteamericano sobre los países del Tercer Mundo los explicaba y viabilizaba (Jurado, 2005)

Las teorías de desarrollo se crean para mejorar el crecimiento en los países en vías desarrollo en América Latina, luego se amplió a otros países del orbe.

Según Reyes (2001), las teorías de desarrollo las entiende como aquellas que asemejan condiciones socioeconómicas adecuadas en busca de un camino de desarrollo humano con crecimiento sostenido, sea este productivo o no.

Teoría de La Globalización

Según Reyes (2001), entiende que “esta surge de una mayor integración e interacción global, primero en el ámbito de las telecomunicaciones y luego ve la esfera de las transacciones económicas. Se centra y enfatiza en aspectos culturales y económicos así como de comunicación a escala mundial” (p.45).

El autor también expresa que, los elementos modernos descifran a los procesos de desarrollo a las relaciones culturales, detrás de los vínculos económicos, financieros y políticos entre los países. En esta comunicación – intercultural-, vemos el aumento de la tecnología en el mundo.

De igual manera explica que la importancia de los sistemas globales de comunicación gana aumento, la interacción con mayor frecuencia y flexibilidad de países y personas, a todo nivel. Esto aumenta la posibilidad de grupos marginales en países pobres se puedan avisar e interactuar globalmente con tecnología modificando estructuras de los patrones económicos, sociales y culturales del mundo.

En las empresas, los avances tecnológicos son más posibles para las mypes locales, donde se estimula un mejor ambiente para las transacciones económicas, recursos productivos, intercambio de mercancías, haciendo uso de “monedas virtuales”. Culturalmente, los novedosos procesos de comunicación están modificando los patrones de intercambio establecidos en el mundo, al menos en las transacciones económicas con respecto a las condiciones actuales; finalmente, las élites políticas tienen como trasfondo a las empresas quienes siguen tomando las decisiones en los países en desarrollo.

Esta teoría coincide con varios elementos de la teoría de la modernización. Uno de ellos es que la dirección principal del desarrollo debe ser emprendida en los Estados Unidos y Europa. Estas teorías afirman que los principales patrones de comunicacionales y las herramientas para obtener mejor calidad de vida se iniciaron en los países desarrollados.

Por su parte Giddens (1990), explica que la globalización se inicia con los procesos modernos; él se refiere a los sistemas de vida u organización social surgidas en Europa alrededor del siglo XVII y cuyas acciones se ha hecho mundiales, ésta es caracterizada por la celeridad con la que las condiciones se transforman, la interconexión que elimina barreras de comunicación entre personas, instituciones y países.

Teoría del Desarrollo Sostenible

En 1987 se acuña la denominación desarrollo sostenible, la cual aparece en la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo, detallada en el Informe Brundtland; esta determina la relación intrínseca entre futuro del planeta, medio ambiente y desarrollo; propone que la satisfacción actual no ponga en riesgo a las generaciones futuras. Las acciones se consideran viables si respetan el ambiente, y sean económica y socialmente equitativas.

En el régimen económico actual, se ve que el incremento económico y el equilibrio ecológico tienen una evidente contradicción. La degradación ambiental es continua: contaminación del suelo, aire y agua, gasto continuo de recursos naturales renovables y no renovables, variedad biológica y deforestación, entre otros.

En 1992, se definió de forma explícita la relación entre el medio ambiente y la economía; durante en el “5° Programa de Acción Comunitaria en materia de Medio Ambiente”, en este se declara que el crecimiento económico no es conveniente si no tiene en cuenta el factor medio ambiental. El aspecto ambiental se ve como estímulo para aumentar la eficacia y la competitividad (Comisión de Comunidades Europeas, 1992).

Enfoque de Desarrollo Territorial

La visión del enfoque del desarrollo territorial de acuerdo al Instituto nacional de Tecnología de Argentina, INTA (2004), dice que un territorio es un espacio geográfico que se caracteriza por tener una base de recursos naturales específica; una identidad particular; relaciones sociales, instituciones y organización propias, conformando un tejido socioinstitucional adecuado y con determinadas formas de producción, intercambio y distribución del ingreso (p. 4). Dicho enfoque según lo especificado, se da a partir del contexto, puntos fuertes y frágiles de un territorio, relaciona la búsqueda de un desarrollo perdurable, originado en las fuerzas vivas locales y consignadas a éstas, cuyas potencialidades son la movilización del desarrollo de la región y la comunidad, contando con la capacidad de liderar el proceso de cambio.

De igual manera Instituto nacional de Tecnología de Argentina, INTA (2004), nos señala que dicho enfoque establece un todo interrelacionado del territorio que incluye:

La participación social como un proceso construido socialmente, donde la comunidad permite y favorece la continuidad de procesos de desarrollo equitativo y sostenible en el tiempo.

La multidimensionalidad. Establece que en el desarrollo territorial interactúan múltiples dimensiones, de acuerdo a las características de la realidad socio espacial:

Dimensión económico-productiva, que busca la competitividad de las actividades que se realizan en la localidad, sean productivas o no.

Dimensión sociocultural, fortalece la identidad y el capital social en la región como camino para la repartición de recursos hacia la igualdad social.

Dimensión ambiental, busca efectuar procesos de desarrollo sostenible camino a la sustentabilidad, sin perjudicar las descendencias futuras, atendiendo apropiadamente sus carestías.

Dimensión político-institucional, orienta el camino a la gobernabilidad, donde la capacidad de los actores responden a una adecuada gestión democrática participativa, en donde las poblaciones e instituciones asisten a los foros de toma de decisiones donde opinan y votan por un proceso adecuado.

La multisectorialidad. Establece una visión del territorio en forma integral, que implica:

En términos económicos, la agricultura y otras labores no agropecuarias deben complementarse para la generación de ingresos, como un aspecto vinculante entre los servicios, la agricultura y la industria, en la cadena productiva.

En términos sociales, la infraestructura, equipamientos básicos y servicios, tanto para la población urbana como para la población rural, todo esto permitirá el desarrollo de la persona.

Marco Legal y Normativo

La Constitución Política del Perú de 1993, que refiere:

Artículo 59° Rol Económico del Estado. El Estado estimula la creación de riqueza y garantiza la libertad de trabajo y la libertad de empresa, comercio e industria. El ejercicio de estas libertades no debe ser lesivo a la moral, ni a la salud, ni a la seguridad pública. El Estado brinda oportunidades de superación a los sectores que sufren cualquier desigualdad; en tal sentido, promueve las pequeñas empresas en todas sus modalidades. Habla sobre la equidad y proporciona el apoyo a las mypes.

Artículo 60° El Estado reconoce el pluralismo económico. La economía nacional se sustenta en la coexistencia de diversas formas de propiedad y de empresa. Sólo autorizado por ley expresa, el Estado puede realizar subsidiariamente actividad empresarial, directa o indirecta, por razón de alto interés público o de manifiesta conveniencia nacional. La actividad empresarial, pública o no pública, recibe el mismo tratamiento legal. El empoderamiento del país parte del principio de la potenciación del recurso humano.

Ley de Reforma Constitucional: Ley N° 27680.

En el Capítulo XIV del Título IV sobre la Descentralización se refiere:

Artículo 195° Los gobiernos locales promueven el desarrollo y la economía local, y la prestación de los servicios públicos de su responsabilidad, en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo. Son competentes para: 1. Aprobar su organización interna y su presupuesto. 2. Aprobar el plan de desarrollo local concertado con la sociedad civil. 3. Administrar sus bienes y rentas. 4. Crear, modificar y suprimir contribuciones, tasas, arbitrios, licencias y derechos municipales, conforme a ley. 5. Organizar, reglamentar y administrar los servicios públicos locales de su responsabilidad. 6.

Planificar el desarrollo urbano y rural de sus circunscripciones, incluyendo la zonificación, urbanismo y el acondicionamiento territorial. 7. Fomentar la competitividad, las inversiones y el financiamiento para la ejecución de proyectos y obras de infraestructura local. 8. Desarrollar y regular actividades y/o servicios en materia de educación, salud, vivienda, saneamiento, medio ambiente, sustentabilidad de los recursos naturales, transporte colectivo, circulación y tránsito, turismo, conservación de monumentos arqueológicos e históricos, cultura, recreación y deporte, conforme a ley. 9. Presentar iniciativas legislativas en materias y asuntos de su competencia.

Esta ley es clara en sentidos de la descentralización, en que las instituciones como los gobiernos locales deben realizar acciones que tengan que ver con los emprendimientos, la cultura y el folklore.

Ley de Bases de la Descentralización: N° 27783

En la referida Ley, en su artículo 6° se establecen los objetivos de la parte económica:

Desarrollo económico, autosostenido y de la competitividad de las diferentes regiones y localidades del país, en base a su vocación y especialización productiva.

Cobertura y abastecimiento de servicios sociales básicos en todo el territorio nacional.

Disposición de la infraestructura económica y social necesaria para promover la inversión en las diferentes circunscripciones del país.

Redistribución equitativa de los recursos del Estado.

Potenciación del financiamiento regional y local.

En la misma línea define los aspectos de intervención en la cobertura y propuestas de desarrollo local.

Ley Orgánica de Municipalidades: Ley N° 27972

En la Ley Orgánica de Municipalidades, Título preliminar, establece:

Artículo VI Promoción del Desarrollo Económico Local. Los gobiernos locales promueven el desarrollo económico local, con incidencia en la micro y pequeña empresa, a través de planes de desarrollo económico local aprobados en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo; así como el desarrollo social, el desarrollo de capacidades y la equidad en sus respectivas circunscripciones.

Artículo 35° Actividad Empresarial Municipal. Las empresas municipales son creadas por ley, a iniciativa de los gobiernos locales con acuerdo del concejo municipal con el voto favorable de más de la mitad del número legal de regidores. Dichas empresas adoptan cualquiera de las modalidades previstas por la legislación que regula la actividad empresarial y su objeto es la prestación de servicios públicos municipales. En esta materia, las municipalidades pueden celebrar convenios de asesoría y financiamiento con las instituciones nacionales de promoción de la inversión. Los criterios de dicha actividad empresarial tendrán en cuenta el principio de subsidiariedad del Estado y estimularán la inversión privada creando un entorno favorable para ésta. En ningún caso podrán constituir competencia desleal para el sector privado ni proveer de bienes y servicios al propio municipio en una relación comercial directa y exclusiva. El control de las empresas municipales se rige por las normas de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República.

Artículo 36° Desarrollo Económico Local. Los gobiernos locales promueven el desarrollo económico de su circunscripción territorial y la actividad empresarial local, con criterio de justicia social.

Artículo 71° Creación de Cajas Municipales. Las cajas municipales de ahorro y crédito se crean por una o más municipalidades provinciales o distritales y funcionan con estricto arreglo a la legislación especial sobre la materia.

Ley que reconoce la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales en la vía pública, como microempresas generadoras de autoempleo productivo Ley N° 30198.

Según la presente Ley N° 30198

Estas son reconocidas como “generadoras de autoempleo productivo”. La venta ambulatoria en la vía pública de emolientes y otras se establece como actividad económica en el “clasificador Industrial Internacional Uniforme” (CIIU).

También es reconocida como actividad de inclusión social con interés turístico e interés cultural, importante “actividad difusora del consumo de productos naturales tradicionales en el Perú”.

Se requiere promover estándares sanitarios y ambientales y promocionar la alimentación saludable con este rubro. Se ordena en los estándares de “buenas prácticas alimentarias”, con la responsabilidad de cumplir con normas de salubridad, manejo de residuos sólidos y promoción de la alimentación saludable.

Las municipalidades firman convenios con las asociaciones de expendedores de emolientes en la localidad, por un desarrollo integral, sostenible y ordenado en concordancia con las normas del medio ambiente responsable y el cuidado del ornato local.

Las municipalidades regulan el expendio de emolientes, instaurando mecanismos de registro, control, salubridad, capacitación y fomento de capacidades con calidad y condiciones higiénicas y salubridad de acuerdo a la Ley 27972, LOM.

El 20 de febrero se declara como Día del Emoliente, Quinoa, Maca, Kiwicha y Demás Bebidas Naturales Tradicionales.

Establece el marco legal del trabajo de los emolienteros, fomentando su formalización a través de ciertos mecanismos municipales como la asociatividad y la formalización de grupos de autoempleo, mediante permisos especiales que tienen que ser supervisados por la DIGESA.

Ordenanza N° 036 -2002 – Municipalidad de Independencia.

La ordenanza nos explica que el vendedor de emoliente, a aquel que ejerce individualmente la venta de bebida caliente a base de hierbas tradicionales u otros

productos naturales oriundos del Perú, que pueden ser acompañados de sandwiches, para ser consumidos al paso.

La actividad de venta es personalizada, contarán con un carnet de sanidad, que demuestre al vendedor el poder realizar normalmente su actividad económica.

El horario de venta se realizara en tres turnos: El turno de mañana es desde las seis horas de la mañana hasta las once horas de la mañana, el turno noche es desde las seis horas de la noche hasta las cero horas, el turno de madrugada es desde las cero horas hasta las seis horas de la mañana, horario de lunes a domingo, es obligación del vendedor dejar limpia la vía publica utilizada. La gerencia de desarrollo económico es la única autorizada en el cambio de los horarios.

Los módulos, para la venta de emoliente, son rodantes de acero inoxidable; el cual contara con depósitos para el agua, tachos de basura etc. De igual manera tendrán impreso el nombre de la asociación y el escudo municipal, contarán con un extinguidor con carga vigente.

Deberán trabajar correctamente uniformados, usando permanentemente mandil o delantal blanco, gorro blanco los varones y redecillas las damas, todos los uniformes deben estar bien limpios y en buen estado, deberán tener buenos hábitos de aseo personal y presentación.

Deberán contar con certificado de Capacitación en Manipulación de alimentos.

En dicha ordenanza debe ser cumplida por todos los vendedores emolienteros, pudiendo ser sancionados.

Conceptualización para las variables

Gestión Municipal

Según Rojas (2006).

Los gobiernos locales deben promover una gestión municipal acorde a la actividad empresarial de su territorio.

La gestión municipal se debe ver como el fortalecimiento municipal dirigido a desarrollar la capacidad de respuesta de los gobiernos locales a las necesidades y demandas de las MYPEs con el propósito de promover el Desarrollo Económico Local. Dotándolo de un conjunto de instrumentos metodológicos, el cual busca empoderar a los gobiernos locales en el reto de la competitividad territorial, la lucha contra la pobreza y la promoción del trabajo decente

Dimensiones de la Gestión Municipal

Para la presente investigación, se utilizaran las dimensiones definidas por Rojas (2006)

Gestión Estratégica

Según el autor (Rojas 2006), la presente dimensión establece implementar las políticas y objetivos institucionales de DEL, que apoyen con el cumplimiento de la visión y objetivo estratégico dentro del eje económico de los Planes Estratégicos Territoriales y que guarden relación con los planes regionales y sectoriales.

Esta debe estar enmarcada hacia la competitividad territorial y empresarial, para poder erradicar la pobreza y llevar a cabo el fomento del trabajo decente con calidad.

Gestión Operativa

Según Rojas (2006), las autoridades locales, funcionarios y trabajadores municipales deben internalizar su rol promotor desarrollando determinados instrumentos de gestión.

El primer paso es la creación del área del Desarrollo económico, el cual se encarga de la promoción y articulación de las empresas con los servicios financieros, desarrollo del territorio, impulso de la asociatividad y la participación de los diversos sectores económicos en la planificación.

Otro punto importante es que todas las acciones vinculadas al desarrollo económico que realizan las diversas áreas de la municipalidad deben tener transversalidad, con ello se podrá cumplir los objetivos institucionales y estratégicos del eje económico, permitiendo el uso racional de los recursos y obtención de resultados.

Los gobiernos locales deben contar con un espacio de concertación que funcione como una red interna articuladora de los dos estamentos (político y ejecutivo) y las áreas municipales para establecer las políticas y la complementariedad en las actividades

Gestión Participativa

Según el autor (Rojas 2006), la gestión municipal debe ser participativa, los agentes locales deben estar involucrados procesos de DEL, en la formulación, implementación, evaluación y retroalimentación del plan.

Se debe contar con estrategias para que la sociedad civil tenga una participación activa en la concertación, fortaleciendo el desarrollo del capital social y humano.

Este modelo ha previsto crear compromisos con la sociedad en el proceso de Desarrollo Local, en donde se deberá aplicar diversos instrumentos de participación.

Cuando los actores sociales tengan conocimiento y se involucren, en el proceso será sostenible, el cual permitirá una mayor presión social para que continúen las políticas de desarrollo, aun cuando cambien las gestiones de los gobiernos locales.

La Gestión Municipal en el Perú

La Escuela Nacional de Control de la Contraloría general de la República, establece que Las Municipalidades son instancias descentralizadas

correspondientes a los niveles de gobierno local, con autonomía política y económica, tienen funciones de organización, reglamentación y administración de los servicios públicos en su localidad, sea esta distrital o provincial, con el fin de satisfacer las necesidades de la población de su jurisdicción.

De igual manera, también nos explica que la estructura municipal debe cumplir con tres estamentos: representación, promotora del desarrollo integral sostenible y prestador de servicios públicos.

Los órganos de gobierno

Están integrados por la alcaldía y el Consejo Municipal, los cuales emanan del voto universal. Es liderado por su alcalde, quien tiene un poder de cara al Consejo Municipal, al cual también preside, a la vez el Consejo Municipal es un órgano que cumple funciones normativas y de fiscalización.

Por otro lado las municipalidades están sujetas a un orden jurídico, la cuales mediante leyes y disposiciones que regulan su funcionamiento, entre las principales tenemos la Constitución Política del Perú, la Ley de Municipalidades y la Ley de Bases de la Descentralización. Además las leyes y normas que regulan las actividades expresamente de su funcionamiento y las normas técnicas de los sistemas administrativos. Su función principal es atender las necesidades de la población en general mediante la adecuación a la Ley Orgánica de Municipalidades y normas complementarias.

Organización Funcional Municipal

La determinamos como un proceso sistemático y permanente donde las funciones y estructuras internas, agrupadas y ordenadas asignan, transfieren y/o delegan funciones específicas con responsabilidad, busca alcanzar sus objetivos y metas, a través de una administración eficaz, eficiente, oportuna y una prestación de servicios adecuada. Debe tener una respuesta a la preocupación frente al reto del Desarrollo Local.

Según la Escuela Nacional de Control de la Contraloría general de la República explica que las Municipalidades se organizan funcionalmente mediante

las siguientes funciones: i) Gobierno: Alcalde y Regidores; ii) Ejecutiva: órganos de Dirección de Apoyo y de Línea. iii) Técnica: Asesoramiento.

Estos la vez se organizan básicamente mediante los siguientes órganos: i) de gobierno; ii) Consultivos, iii) de participación y/o de coordinación; iv) de control; v) de defensa judicial; vi) de dirección; vii) de asesoría; viii) de apoyo; ix) de línea; x) desconcentrados y xi) descentralizados.

Sistemas Administrativos.

Gama de políticas, normas y procesos municipales que permite ser racionales, eficaces, eficientes y uniformes en la Gestión Municipal, estos son: i) Sistema de Gestión de Recursos Humanos. ii) Sistema Nacional de Abastecimiento. iii) Sistema Nacional de Presupuesto Público. iv) Sistema Nacional de Tesorería. v) Sistema Nacional de Endeudamiento. vi) Sistema Nacional de Contabilidad. vii) Sistema Nacional de Inversión Pública –SNIP. viii) Sistema Nacional de Defensa Judicial del Estado. ix) Sistema Nacional de Control.

Los Instrumentos de Gestión

Para desarrollar sus actividades, requiere de ciertos instrumentos de gestión tales como: i) El Plan de Desarrollo Municipal Concertado; ii) Presupuesto participativo, iii) Plan de Desarrollo Institucional; iv) Régimen de organización interior de la municipalidad; v) Plan de Acondicionamiento territorial (sólo en provincias); vi) Plan de Desarrollo Urbano; vii) Plan de Desarrollo Rural; ix) plan de desarrollo concertado; x) Plan Estratégico de desarrollo económico; xi) El reglamento de concejo municipal; Sistema de Gestión Ambiental Local; xii) Proyectos de inversión pública de su competencia; xiii) El Cuadro de Asignación de Personal; xiv) el presupuesto anual y sus modificaciones. xv) Ordenanzas. Con estos instrumentos y transparencia, ejecuta sus actividades funcionales.

La gerencia de desarrollo económico local

Es la unidad orgánica que desarrolla las propuestas locales de desarrollo económico, mediante la promoción, regulación y formalización de su empresariado y su productividad, también del manejo del comercio, empleo y

defensa del consumidor, en el marco de la disposición legal aplicable. En el Perú está presente dentro de municipalidades distritales, provinciales y en los gobiernos regionales.

Dentro de las funciones que le competen a esta unidad orgánica tomamos como referencia a la Gerencia de desarrollo económico de la Municipalidad de Lima Metropolitana-, está proponer, aprobar, controlar y ejecutar los planes operativos. Proponer políticas y estrategias vinculadas con la promoción del desarrollo empresarial, productivo y comercial; regular y formalizar el comercio, administrar mercados de abasto, promocionar el empleo productivo, fomentar el desarrollo de la pequeña y microempresa y el turismo. Otras actividades internas propias de una gestión municipal.

Estas unidades para poder cumplir con las acciones previstas en su Plan Operativo Anual según su ROF, MOF, y otros instrumentos de gestión, y así cumplir con su rol promotor del desarrollo, requieren, según Rojas, 2006 trabajar en los siguientes frentes o dimensiones: i) Económica, en la cual, los empresarios requieren ser competitivos. ii) Formación de recursos humanos, con la adecuación de la oferta formativa, iii) Socio-cultural e institucional, puesta en valor de la institucionalidad, iv) Político-administrativa, con la concertación público-privada.

La municipalidad, a través de su área de desarrollo económico, será Facilitadora para las nuevas capacidades, coordinadora, en el tema de liderazgo local, proveerá información adecuada, fomentara los emprendimientos, finalmente posibilitará oportunidades y concertará con actores y agentes

Esta área debe tener un sistema de gestión estratégica que articule con la gestión operativa y principalmente con la gestión participativa (Rojas, 2006).

En su estrategia para apoyar el desarrollo de su sector empresarial, el área de desarrollo económico debe tener en cuenta: a) Identificar y sensibilizar a los actores, empresarios y sociedad civil; b) Planes, Programas y Proyectos de DEL; c) Empleo y planificación participativa; iv) Concertación y Coordinación público –

privada; v) Promoción de cadenas, Conglomerados, Desarrollo y Competitividad (Rojas 2006).

Para la realización de lo propuesto líneas arriba, los funcionarios y equipo municipal de desarrollo económico local requieren manejar un conjunto de herramientas para lograr alcanzar sus objetivos y metas, tales como manejo de la asociatividad, concertación, liderazgo, manejos de grupos focales, planeamiento estratégico, benchmarking, outsourcing, globalización, entre otras.

Los aspectos conceptuales para lograr una adecuada promoción del desarrollo económico local, según Rojas, 2006, se basa en la gestión del territorio, el cual por su carácter integral, involucra un liderazgo municipal. Para ello se requiere identificar y priorizar los ejes económicos en toda la localidad, fomentar las iniciativas específicas por sector económico, en función de la cadena de valor encontrada, para ello se establece buscar como concatenar el proceso productivo local, tarea que se realizará de forma concertada con los actores locales e instituciones.

Una gestión eficiente del desarrollo local permite incorporar a los gobiernos locales y regionales de un modelo de gestión pública basado en el enfoque territorial, participativo sobre el desarrollo socioeconómico, sistémica e integralmente.

Desarrollo Económico Local

Según Alburquerque (2004), El desarrollo económico local lo define, como “un proceso de acumulación de capacidades con el fin de mejorar, colectiva y continuamente, el bienestar económico de una comunidad”. (p.63).

Según la Organización Internacional del Trabajo (2002), establece el DEL como un proceso en donde los actores públicos y privados de una localidad participan de manera activa, en la toma de compromisos comunes en el diseño estratégico del desarrollo en el que se aprovecha la competitividad del

empresariado local para internarlos en un entorno global, cuyo objetivo ulterior es “crear empleo decente y estimulando la actividad económica”.

El DEL, según el Diccionario Municipal Peruano: es un proceso de transformación en una localidad para mejorar las capacidades de su empresariado, promover la competitividad, su posición en el mercado y su diversificación productiva. La finalidad última es mejorar la vida de la población local.

Dimensiones de Desarrollo Económico Local

Para la presente investigación, se utilizara las dimensiones explicadas por Vázquez (1988) citado por Albuquerque (2004, p. 19)

Económica. El empresariado local utiliza su capacidad organizativa y los factores productivos con niveles de productividad, adecuados para su competitividad para su ingreso al mercado. Vázquez (1988) citado por Albuquerque (2004, p. 19).

Formación de recursos humanos. Indica que los productores de la oferta formativa y de capacitación concertan con emprendedores y empresariado local, la adecuación de conocimientos y requerimientos de innovación para la productividad local. Vázquez (1988) citado por Albuquerque (2004, p. 19).

Socio-cultural e institucional. Refiere que los valores institucionales locales impulsan el cambio para el desarrollo. Vázquez (1988) citado por Albuquerque (2004, p. 19)

En el aspecto Político-administrativo. La gestión local o regional facilitará y liderará la concertación con los actores locales orientados al desarrollo productivo y empresarial. Vázquez (1988) citado por Albuquerque (2004, p. 19)

Estrategias del Desarrollo Económico Local

El mismo Albuquerque (2004) nos señala que la estrategia DEL contará con los siguientes aspectos y líneas de política principales:

Identificación del tejido empresarial y sus actividades económicas existentes en el territorio.

La articulación de la empresarialidad en un sistema económico local. Mejoramiento del nivel de gestión, tecnológico y organizativo en estas unidades empresariales. Dotar con recursos adecuados a las potencialidades del territorio y el medioambiente.

Compromiso concertado para la creación de empleo productivo y observancia del mercado laboral.

La escuela – empresa para la capacitación profesional vinculante a la problemática del sistema productivo social y territorial.

Acceso a los servicios de mejora empresarial.

Implementación de políticas de apoyo a las mypes, cooperativas y comercio informal local, con política de desarrollo socioeconómico sin asistencialismo.

El desarrollo económico local depende esencialmente de la capacidad para introducir innovaciones al interior de la base productiva y tejido empresarial de un territorio (Albuquerque, 2004), la estrategias se da en procesos con secuencialidad vinculante a la industrialización, urbanización y tercerización, de cara a la modernización.

La estrategia “desde arriba”, basada en la ayuda que la gran empresa presta hacia la mediana y pequeña empresa que pasa a ser la vía fundamental para su logro. Las instituciones de enseñanza o medios de comunicación, ayudan a mantener esta percepción errónea e incompleta que no permite la introducción “desde abajo”, sustentadas por factores no solamente económicos, sino también sociales, culturales y territoriales.

El surgimiento de iniciativas de DEL, dependen de los actores locales mediante esfuerzos diversos y hacia objetivos comunes (Vázquez B. 1988).

El desarrollo económico local no es únicamente una estrategia de aprovechamiento de los recursos endógenos, ya que se trata también de valorar los recursos internos y las externas existentes. Las estrategias de DEL en el

territorio son vistas como transformación social y no económica o soporte funcional (Alburquerque 2004).

El Área de Desarrollo Económico Local, DEL

El DEL es una unidad jerárquica municipal que funciona como órgano de línea; como tal, hasta el día de hoy se tiende a confundir esta área administrativa con la teoría del desarrollo humano, donde se teoriza las propuestas de desarrollo de las localidades bajo un enfoque determinado.

En esta área se establece desarrollar las estrategias municipales que van a conducir a la localidad y su empresariado hacia un enfrentamiento de cara a los problemas presentados por la globalización y el declinamiento económico de las empresas locales frente a las empresas globalizadas o mundializadas (que cumplen estándares de calidad bajo normas ISO o son competitivas en base a costos y precio). Así tenemos el ingreso de grandes supermercados, nacionales o extranjeros, que han puesto en el declive a los mercados de abastos locales o el ingreso de mercadería asiática que compite con mejores ventajas, estrategias, costos y precios con la incipiente industria nacional, sobre confecciones, calzado y otros. A un nivel mayor está el tema de divisas, el ingreso de bancos procedentes de Chile, los cuales se formaron aquí con los ingresos provenientes de supermercados y que se llevan el dinero a otras latitudes.

Dentro del DEL también se considera a la espiral de crecimiento, que funciona cuando el dinero queda dando vueltas en la misma localidad, es decir pasando de un negocio a otro y favoreciendo a los comercios e industrias locales, por ende a la población, esto no puede suceder si el dinero se va, no hay crecimiento interno.

Por ello, las áreas de desarrollo económico local de las municipalidades deben cumplir una función de promoción del desarrollo económico local, tal como lo especifica la Constitución del Perú, la Ley de Descentralización y la propia Ley de Municipalidades.

1.3 Justificación, relevancia y contribución Teórica, Práctica, Metodológica, Social, Epistemológica

La motivación por la cual se optó la realización de la presente investigación es para dar a conocer cómo la gestión municipal y el desarrollo económico local se relacionan con la actividad comercial de los vendedores que expenden bebidas medicinales en el distrito de independencia.

De acuerdo con los objetivos de la investigación, se busca acceder a encontrar soluciones concretas al problema indicado, incidiendo en la gestión municipal y en la información inmediata necesaria que debe contar la Municipalidad de Independencia.

Con los resultados se plantearán actividades para la Gerencia de Desarrollo Económico y asimismo, al grupo de microempresas generadoras de autoempleo productivo, expendedores de bebidas naturales o los conocidos como Emolienteros.

Se abordan los siguientes componentes como justificación de la investigación.

Conveniencia

La presente investigación busca conocer la realidad de los expendedores de bebidas naturales a nivel local, la asociación cuenta con un capital humano que ha sido capacitado, pero que estos no aplican el conocimiento obtenido, la importancia de realizar esta investigación radica en conocer la situación pasada frente a la actual para enfrentar el futuro con orden.

Relevancia Social

Con la investigación se espera lograr que los expendedores de bebidas naturales del sector que absorbe a un número importante de la PEA mejore su presencia en el distrito, además que cada uno satisface las necesidades de alimentación en un promedio de 150 a 200 personas en cada turno, con dicha investigación, se podrá proporcionar a la municipalidad datos importantes y esta le dé la importancia debida a los expendedores de bebidas naturales.

La necesidad de estudiar al subsector infiere en la existencia de instituciones públicas y privadas tales como universidades, institutos, Centros de Educación Técnica Productiva, consultoras, la propia municipalidad, que siguen teniendo la capacidad de intervenir y promocionar las capacitaciones y/o formalización de mypes como una opción al desempleo local, tomando en cuenta otras actividades dentro de la situación actual que enfrentan estas unidades empresariales; como limitaciones encontramos pocas, existe información con respecto a la realidad económica de los expendedores, dado que las fuentes de datos municipales es suficiente para contribuir con la realización de la presente tesis.

Por otro lado, su articulación permitiría contribuir a diseñar planes, programas y proyectos de desarrollo que sean sostenibles en el tiempo, de manera tal que la ejecución y puesta en marcha de estos negocios en el tiempo puedan ayudar a personas con dificultades económicas como el desempleo en distritos emergentes o industriales o como modelo de intervención para otras municipalidades.

Implicancias Prácticas

La información proporcionada por el estudio establecerá pautas que se puedan generalizar, estableciendo los cambios adecuados, hacia otros grupos sectoriales o subsectores económicos, asimismo, también hacia otras municipalidades que requieran cambios en su proceso de formalización de sectores informales o ambulantes.

De acuerdo a los problemas prácticos presentados, el estudio pretende resolver los problemas que se presentan en las dos variables: primero, que las áreas de desarrollo económico local introduzcan en sus respectivos planes operativos institucionales actividades de intervención adecuadas con los grupos de Emolienteros y, segundo, que estos grupos tengan la posibilidad de incrementar sus potencialidades y que estas los encaminen hacia un proceso de formalización y de crecimiento empresarial.

Las implicancias transcendentales las podemos ver en la cantidad de problemas prácticos que se piensan resolver, como por ejemplo, la mejora de la

calidad de vida de los beneficiarios quienes apostarán por elevar sus conocimientos empresariales y técnicos y que estos rebotarían en favor de su familia y la sociedad.

Valor Teórico

Actualmente, no se ha podido establecer la manera adecuada o idónea para que los sectores que realizan sus actividades de forma ambulatoria dejen las calles, el estudio pretenderá llenar ese espacio del conocimiento socioeconómico y que estos resultados se generalicen a propuestas y principios más amplios, trascendiendo de lo territorial o espacial y proponiendo mejores condiciones de vida.

Por otro lado, los principios del desarrollo económico local se verán afectados de manera positiva pues no existen intervenciones que apoyen esta teoría del desarrollo ya que el intervencionismo por parte de las municipalidades a nivel nacional es insuficiente e inadecuado. Se espera que la intervención tenga un sistema de monitoreo para conocer el movimiento del proceso, su comportamiento socioeconómico, el crecimiento de los intervenidos y los cambios que se precisen realizar en su camino.

Unidad Metodológica

La investigación proporcionara evidencias reales de la relación existente entre la gestión municipal y el DEL con respecto a la unidad de análisis que son los vendedores de bebidas tradicionales en el distrito de independencia permitiendo de esa manera tomar las decisiones para la mejora en sus capacidades empresariales.

1.4. Realidad Problemática

En el 2014 el Estado Peruano sustenta el trabajo de los expendedores de bebidas tradicionales mediante la promulgación de La Ley 30198, la cual reconoce “la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales

en la vía pública, como microempresas generadoras de autoempleo productivo”, conocida también como Ley del Emolientero.

Esta ley se da con el apoyo del trabajo previo de las municipalidades distritales, quienes tuvieron la iniciativa de la formalización para la autorización en la venta ambulatoria, mediante la asociatividad de estos grupos, con el fin de mantener un orden con el proceso del expendio de estas bebidas tradicionales.

Actualmente el expendio de bebidas elaboradas con plantas medicinales se realiza de manera formal e informal en los diversos distritos del Perú. En el distrito de Independencia de Lima Metropolitana, se tiene un grado de formalización. Anteriormente, no estaban formalizados y las peleas por los espacios físicos eran diarias, las cuales se daban en diferentes puntos del distrito, la municipalidad al levantar un censo de la población que se dedicaba a estos quehaceres observó que había más ambulantes que puntos de venta, casi duplicaba la relación de puntos.

Es cuando la gestión municipal se da cuenta que realiza un control inadecuado en este proceso, que no debe ser manejado únicamente por un área de la municipalidad, ya que este servicio, por ser expendio de alimentos, debe ser monitoreado por un espacio pluralista y queda finalmente en manos de la gerencia de desarrollo económico, pero que requiere un cruce de diferentes áreas estructurales como desarrollo económico, fiscalización, comercio ambulatorio, salud, etc. y externamente con el Ministerio de salud y otras instituciones.

Históricamente, con los cambios socioeconómico de los años '90 y 2000, con la llegada de la grandes inversiones al distrito de Independencia, se establece una dinámica y movimiento que no tenía, ya que era considerado un distrito dormitorio con pocas actividades al interior se da un desplazamiento de personas desde la 06.00 horas, donde además el congestionamiento vehicular es caótico, así, muchas de estas personas salen sin desayunar, teniendo como opción el consumo de las bebidas tradicionales que se encuentran en las

esquinas. Algunos puestos se subarriendan o trabajan con “empleados” otros tienen de dos a tres puestos, que están a nombre de familiares. La cultura de la calle prima con el dicho de que el espacio es eterno o que ellos son pobres.

La Municipalidad de Independencia solo les daba las autorizaciones, dejando de lado la parte de capacitaciones y asistencia técnica para los microempresarios, de igual manera, estos tienen la mentalidad de estatus quo, es decir, seguir siendo ambulantes.

El área mencionada en el año 2007 establece puntos de distribución separándolos por turnos, ya que la demanda ha rebasado la colocación de estas y las apoya para que se constituyan como una asociación fortaleciendo su asociatividad.

En el año 2008, la gerencia de desarrollo económico realiza un curso de cuatro meses para que los “emolienteros” aprendan a preparar infusiones de carácter naturista, ya que un estudio previo especificaba que muchos de los que consumían solicitaban alguna bebida que calme ciertos dolores o sirvan como reconstituyentes o simplemente como preventivas como la uña de gato, algunos daban pero sin ninguna preparación, por medio de una institución formativa se procedió a la capacitación, pero el carácter y preparación inadecuada de estos influyó a que solo el 10% acabe con el programa, a esto debemos agregar la escasa capacidad operativa del personal de la gerencia de desarrollo económico local para un mejor cumplimiento de las actividades a favor de los microempresarios de bebidas tradicionales y su participación.

Las fuentes que apoyan la argumentación es la ONG Alternativa.

1.4.1 Formulación del Problema

Problema general

¿De qué manera la Gestión Municipal en el fomento de las capacidades empresariales se relaciona con el Desarrollo económico local en el sector de la preparación, expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016?

Problemas Específicos

Problema Específico 1

¿Cómo se relaciona la gestión estratégica generada de la gestión municipal con el desarrollo económico local en el sector de la preparación, expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016?

Problema Específico 2

¿Cómo se relaciona la gestión operativa generada de la gestión municipal con el desarrollo económico local en el sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016?

Problema Específico 3

¿Cómo se relaciona la gestión participativa generada de la gestión municipal con el desarrollo económico local en el sector de la preparación, expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016?

1.4.2 Hipótesis

Hipótesis General

Existe una relación significativa entre la gestión municipal en el fomento de las capacidades empresariales y el Desarrollo económico local a favor del sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016.

Hipótesis Específicas

Hipótesis específico 1

Existe relación significativa entre la gestión estratégica generada de la gestión municipal y el desarrollo económico local a favor del sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016.

Hipótesis específico 2

Existe una relación significativa entre la gestión operativa generada de la gestión municipal y el desarrollo económico local a favor del sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016.

Hipótesis específico 3

Existe una relación significativa entre la gestión participativa generada de la gestión municipal y el desarrollo económico local a favor del sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016.

1.5 Objetivos

Objetivo General

Determinar la relación de la Gestión Municipal en el fomento de las capacidades empresariales y el Desarrollo económico local en el sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016.

Objetivos específicos

Objetivo específico 01

Establecer la relación de la gestión estratégica generada de la gestión municipal con el desarrollo económico local en el sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016.

Objetivo específico 02

Establecer la relación de la gestión operativa generada de la gestión municipal con el desarrollo económico local en el sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016.

Objetivo específico 03

Identificar la relación de la gestión participativa generada de la gestión municipal con el desarrollo económico local en el sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016.

II. Marco Metodológico

2.1. Variables

2.1.1 Variable 1.

Definición conceptual de Gestión Municipal

La gestión municipal se debe ver como el fortalecimiento municipal dirigido a desarrollar la capacidad de respuesta de los gobiernos locales a las necesidades y demandas de las MYPEs con el propósito de promover el Desarrollo Económico Local. Dotándolo de un conjunto de instrumentos metodológicos, el cual busca empoderar a los gobiernos locales en el reto de la competitividad territorial, la lucha contra la pobreza y la promoción del trabajo decente (Rojas 2006).

Definición operacional de Gestión Municipal

La gestión municipal está representada por 3 dimensiones, el cual será evaluada por un total de 9 indicadores, el cual se ha podido establecer en 14 ítems para la recolección de datos a través de la encuesta con un cuestionario Likert, con rangos del 1 a 5.

2.1.2 Variable 2.

Definición conceptual de Desarrollo Económico Local.

Según Albuquerque (2004), "El desarrollo económico local lo define, como un proceso de acumulación de capacidades con el fin de mejorar, colectiva y continuamente, el bienestar económico de una comunidad". (p.63).

Definición operacional de Desarrollo Económico Local.

El desarrollo económico local está representado por 5 dimensiones, el cual será evaluado con un total de 11 indicadores, el cual se ha podido establecer en 17 ítems para la recolección de datos a través de la encuesta con un cuestionario Likert con rangos del 1 a 5.

2.2 Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable Gestión Municipal

Dimensiones	Indicadores	Items	Escala y valores	Niveles y rangos
La gestión Estratégica	Plan de Desarrollo Concertado	1-2	Ordinal	
	Plan de Desarrollo Económico	3		
	Plan Operativo Institucional	4-5		
La gestión Operativa	Rol promotor de los funcionarios	6-7	5.Definitivamente (DS)	Sí
	Instrumentos de gestión	8	4.Probablemente (PS)	Sí
La gestión Participativa.	Mesas de Concertación	9	3.Indeciso	Bajo (1)
	Organización de los actores	10	2.Probablemente (PN)	Medio(2)
	Estrategias participativas	11,12,13	1.Definitivamente (DN)	Alto (3)
	Gestión participativa	14		

Tabla 2

Operacionalización de la Variable Desarrollo Económico Local

Dimensiones	Indicadores	Items	Escala y valores	Niveles y rangos
Económica	Capital Financiero	1- 2	Ordinal	
	Capital de tecnología	3-4		
	Capacitaciones	5-6		
Formación de Recursos Humanos	Seminarios	7	5.Definitivamente (DS)	Sí
	Asistencia Técnica	8-9	4.Probablemente (PS)	Sí
Social – cultural e institucional	Redes Sociales	10	3.Indeciso	Bajo (1)
	Instituciones Publicas	11	2.Probablemente (PN)	Medio(2)
	Instituciones Privadas	12-13	1.Definitivamente (DN)	Alto(3)
	Normatividad	14-15		
Político Administrativo	Trámites administrativos	16-17		

2.3 Metodología

En la investigación científica la metodología es un procedimiento general para lograr de manera precisa el objetivo de la investigación.

2.4 Tipo de Estudio

El estudio que realizamos es de tipo básica – porque es el fundamento de otra investigación, cuya finalidad la entendemos como el proceso que busca la mejora del conocimiento y comprensión de los fenómenos sociales. (Sierra, 2001, p.32)

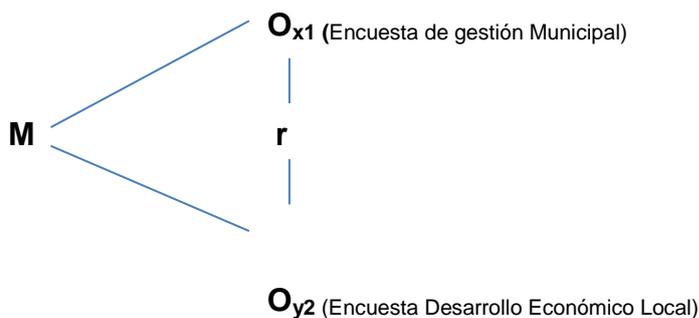
2.5 Diseño de Investigación

Es de tipo no experimental: Corte transversal y Correlacional, porque no se manipularon las variables de estudio.

Es no experimental: el estudio que se efectúa sin manipular deliberadamente variables; se trata de estudios donde no hacemos modificación en forma deliberada las variables independientes para observar su resultado sobre otras variables (Hernández, 2010, p.149)

Es transversal, ya que su objetivo es la descripción de las variables y analizar su interrelación y acontecimiento en un tiempo determinado. Es como captar una imagen de algo que sucede (Hernández, 2010, p.151)

Es Correlacional, dichas investigaciones tienen como objetivo conocer la relación o nivel de asociación que exista entre dos o más variables (Hernández, 2010, p.150).



Dónde:

- M:** Muestra de expendedores de bebidas medicinales
O_{x1}: variable1 de estudio: Gestión Municipal.
O_{y2}: variable 2 de estudio: Desarrollo económico local
r: Relación entre las dos variables

2.6 Población, muestra y muestreo

Población

Nuestra población estará conformada por 93 integrantes de la Asociación de Emolienteros y Quinoa Unidos de Independencia.

Muestra

La muestra del presente estudio se realizó al obtener la cantidad requerida tomando en cuenta un conjunto de sujetos que representara a la población. Para la obtención del tamaño de la muestra, aplicamos la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N - 1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Remplazando los datos en la formula, obtenemos

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 93}{(93 - 1) \cdot (0.05)^2 + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5} = 75$$

Donde

n: tamaño de la muestra

z2: es 1.96 (95% nivel de confianza)

N: tamaño de la población

p = q probabilidad de éxito o no éxito: 50%

E2: error muestral (0.05)

Muestreo

Por la naturaleza de la muestra, se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio simple.

2.7 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Para el desarrollo del trabajo de campo en la investigación, se realizó la siguiente técnica:

Encuesta en profundidad

Los instrumentos de recolección de datos:

La utilización de un cuestionario de Gestión Municipal enmarcado en el desarrollo de capacidades empresariales el cual fue propuesto por Rojas en el 2006. Este cuestionario estuvo constituido por 14 ítems dirigidos al enfoque de la gestión municipal en el desarrollo económico, basado en un conjunto de interpretaciones que permitía la intervención desde la propia municipalidad.

Por otro lado, el Desarrollo económico local que constaba de 17 ítems, basado en un conjunto de interpretaciones que permitía la intervención desde el propio subsector.

La herramienta se constituyó en una escala de tipo Likert por categorías (del 1 al 5) en donde el encuestado respondió respecto a la opinión propia sobre la gestión municipal o desarrollo económico local según como correspondía (Consideramos para el caso las categorías 1= Definitivamente no; 2= Probablemente no; 3= Indeciso; 4= Probablemente sí y 5= Definitivamente sí). Se aplicó una prueba piloto para contextualizar y mejorar o corregir el instrumento escogido para la investigación.

2.8 Validez y confiabilidad

Validez

Para Hernández, et al (2010), la validez es el grado en que un instrumento en verdad mide la variable que pretende medir (p.201).

Para este estudio se ha realizado la validez de contenido, en donde se ha tenido como referencia tres criterios: pertinencia, relevancia y claridad de cada uno de los ítems de los cuestionarios. Este proceso ha sido realizado mediante el juicio de expertos.

Confiabilidad

Para establecer la confiabilidad de los cuestionarios, se aplicó la prueba estadística de fiabilidad Alfa de Crombach, a una muestra piloto de 15 individuos. Luego se procesaron los datos, haciendo uso del Programa Estadístico SPSS versión 21.0.

Según Hernández, (2010), la confiabilidad de un instrumento de medición “es el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes”. (p. 200).

En la variable 1 Gestión municipal, se tuvo como resultado de fiabilidad con el alfa de Cronbach cuyo valor fue de 0,890

En la variable 2 Desarrollo económico local se tuvo como resultado de fiabilidad con el alfa de Cronbach cuyo valor fue 0,881

2.9 Método de Análisis de datos

2.9.1 Análisis descriptivo

Se analizó las frecuencias de las respuestas dadas por la encuesta a la Nivel de Gestión Municipal y DEL, para la muestra conformada por sujetos, se tabuló y posteriormente se aplicó el análisis con tablas de distribución de frecuencias.

2.9.2 Análisis Correlacional

Se aplicó la prueba de Sperman, para la contrastación de las hipótesis planteadas en la investigación.

La hipótesis de trabajo fue procesada a través del software estadístico SPSS 21, analizando Rho de Spearman, por ser una prueba no paramétrica que permite medir la correlación de datos cuantitativos continuos de la respuesta que se obtuvieron del instrumento aplicado.

Tabla 3

Coefficiente de correlación Rho de Spearman

Valores	Interpretación
0.91 a - 1.00	Correlación negativa muy alta
0.71 a - 0.90	Correlación negativa alta
0.41 a - 0.70	Correlación negativa moderada
0.21 a - 0.40	Correlación negativa baja
0.00 a - 0.20	Correlación prácticamente nula
0.00 a 0.20	Correlación prácticamente nula
0.21 a 0.40	Correlación baja
0.41 a 0.70	Correlación moderada
0.71 a 0.90	Correlación alta
0.91 a 1.00	Correlación muy alta

Fuente: Bisquerra (2009), *Metodología de la Investigación Educativa*.

III. Resultados

3.1 Resultados descriptivos

3.1.1 Gestión Municipal

La apreciación que tienen los entrevistados con respecto a la variable gestión municipal, se observa en la tabla 4.

Tabla 4.

Gestión Municipal en la Municipalidad de Independencia

Nivel de aplicación	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	2,7%
Medio	69	92,0%
Alto	4	5,3%
Total	75	100,0%

En la tabla 4, se puede apreciar que 69 integrantes de la Asociación representan un 92,0%, consideran que la gestión municipal se encuentra en un nivel medio con respecto a las actividades que desarrolla en favor de su actividad empresarial y que se encuentran enmarcados de los instrumentos de gestión.

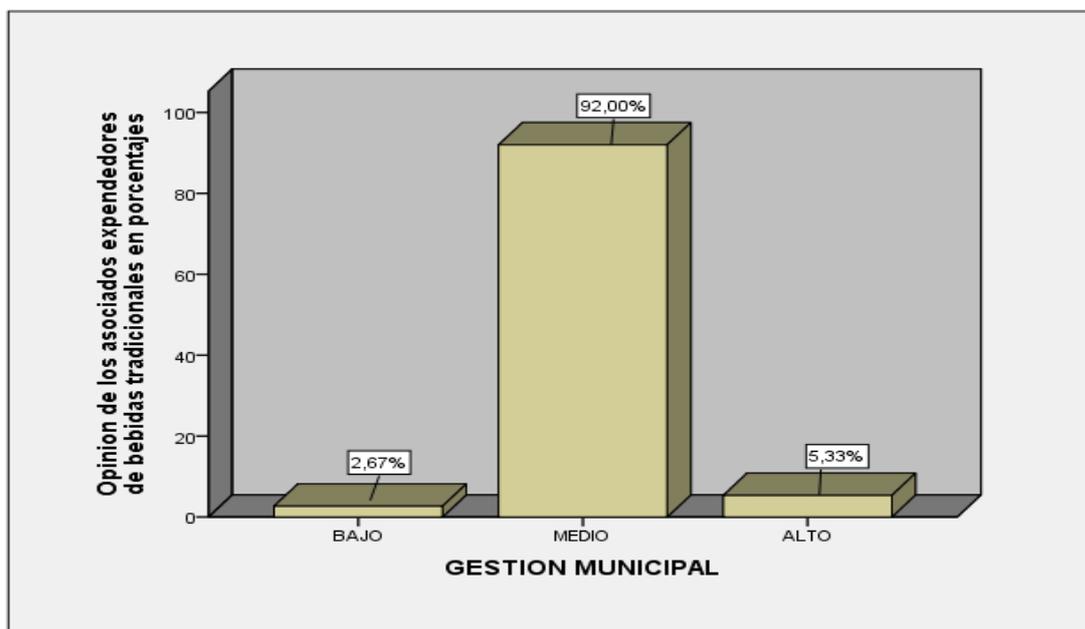


Figura 1. Gestión Municipal en opinión de la Asociación de Emolienteros y Quinoa Unidos

En la figura 1, se puede apreciar que la variable gestión municipal se presenta en un nivel medio en la MDI. Este resultado nos indica que nueve de cada diez asociados considera que la gestión municipal se encuentra en un nivel medio, 2016.

3.1.2 Gestión Estratégica

La percepción que tienen los integrantes de la Asociación de Emolienteros y Quinua Unidos de Independencia sobre la gestión estratégica con respecto a la gestión municipal, se muestra en la tabla 5.

Tabla 5.

Gestión Estratégica en la Municipalidad de Independencia

Nivel de aplicación	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	2,7%
Medio	48	64,0%
Alto	25	33,3%
Total	75	100,0%

En la tabla 5, se puede apreciar que 48 integrantes de la Asociación de Emolienteros y Quinua Unidos de Independencia, que representa el 64,0%, opino que la gestión estratégica de la gestión municipal de la MDI tiene un nivel medio, con respecto a los instrumentos de gestión en mercados a las funciones de su actividad empresarial.

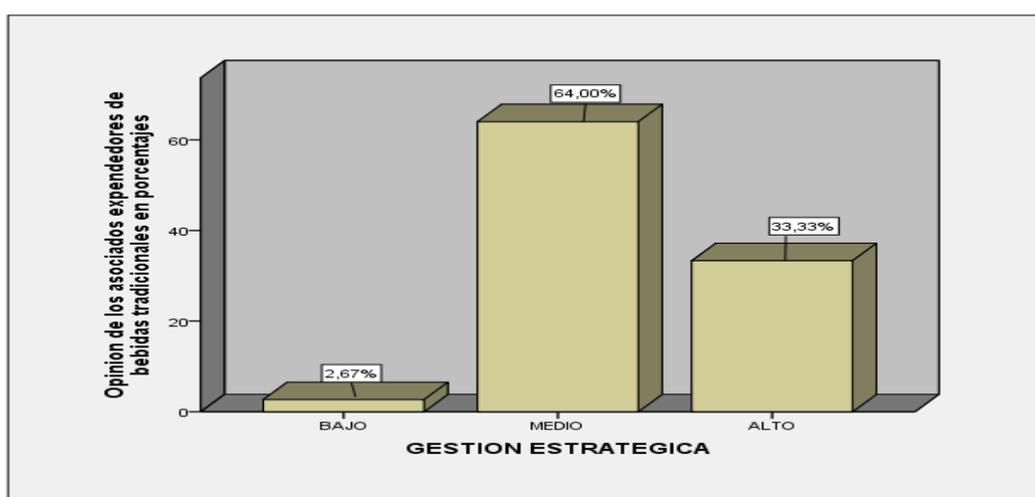


Figura 2. Gestión estratégica en opinión de la Asociación de Emolienteros y Quinua Unidos

En la figura 2, se puede apreciar que la dimensión gestión estratégica de la gestión municipal se presenta en un nivel medio en la MDI. Este resultado nos indica que seis de cada diez asociados considera que la gestión estratégica se encuentra en el nivel medio de la MDI, en el 2016.

3.1.3 Gestión operativa.

La apreciación que tienen los integrantes de la Asociación de Emolienteros y Quinua Unidos de Independencia con respecto a la dimensión gestión operativa de la gestión municipal, se muestra en la tabla 6.

Tabla 6.

Gestión Operativa en la Municipalidad de Independencia

Nivel de aplicación	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	5,3%
Medio	50	66,7%
Alto	21	28,0%
Total	75	100,0%

En la tabla 6, se puede apreciar que 50 integrantes, consideran que la gestión operativa de la gestión municipal con respecto al rol promotor de los funcionarios, el uso de los instrumentos de gestión y la existencia de mesas de Concertación, estiman que están en un nivel medio, con un 66,7%.

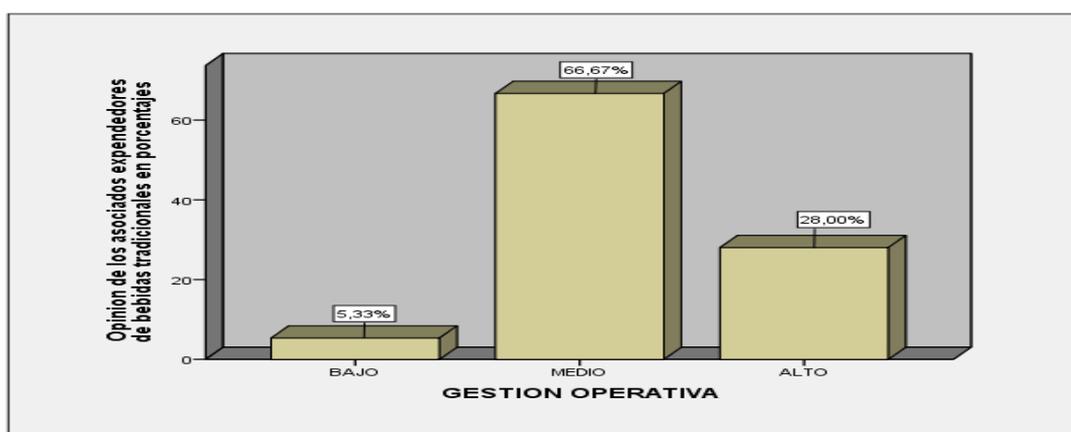


Figura 3. Gestión operativa en opinión de la Asociación de Emolienteros y Quinua Unidos

En figura 3, se puede observar que la dimensión gestión operativa de la gestión municipal se presenta en un nivel medio en la MDI. Este resultado nos indica que seis de cada diez asociados considera que la gestión operativa se encuentra en un nivel medio en la MDI, en el 2016.

3.1.4 Gestión Participativa

La percepción que tienen los integrantes de la Asociación de Emolienteros y Quinoa Unidos de Independencia sobre la dimensión gestión participativa de la gestión municipal, se muestra en la tabla 7.

Tabla 7.

Gestión Participativa en la Municipalidad de Independencia

Nivel de aplicación	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	2,7%
Medio	48	64,0%
Alto	25	33,3%
Total	75	100,0%

En la tabla 7, se puede observar que 48 integrantes de la Asociación, que representa un 64,0%, consideran que la gestión participativa de la municipalidad distrital de Independencia se encuentra en un nivel medio, en donde la junta directiva se encuentra fortalecida y la MDI cuenta con estrategias que les permite su participación dentro de las actividades de la municipalidad.

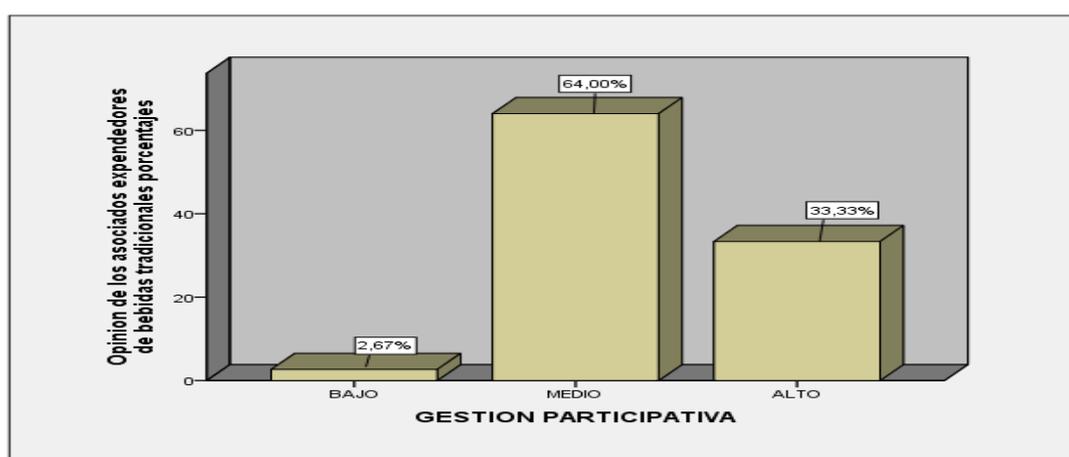


Figura 4. Gestión participativa en opinión de la Asociación de Emolienteros y Quinoa.

En la figura 4, se puede apreciar que la dimensión gestión participativa de la gestión municipal se presenta en un nivel medio en la MDI. Este resultado nos indica que seis de cada diez asociados considera que la gestión participativa está en un nivel medio en dicha municipalidad, en el 2016.

3.2.1 Desarrollo Económico Local

La apreciación que tienen los integrantes de la Asociación de Emolienteros y Quinua Unidos de Independencia con respecto al desarrollo económico, se muestra en la siguiente tabla 8.

Tabla 8
Desarrollo Económico Local

Nivel de aplicación	Frecuencia	Porcentaje
Medio	73	97,3%
Alto	2	2,7%
Total	75	100,0%

En la tabla 8, se puede observar que los integrantes de la Asociación de Emolienteros y Quinua Unidos de Independencia, encuentran en un nivel medio representa el 97,3% en la opinión sobre el desarrollo económico local en marcados dentro de las actividades que desarrolla la municipalidad a favor de su sector.

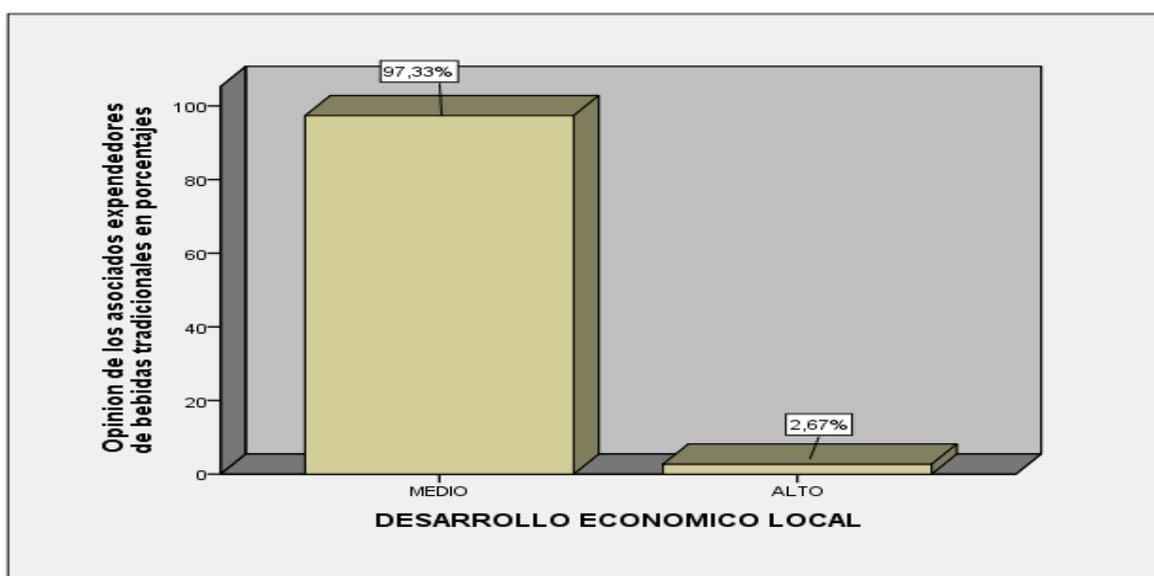


Figura 5. Desarrollo Económico Local en opinión de la Asociación de Emolienteros y Quinua Unidos

En la figura 5, se puede observar que la variable desarrollo económico local, se presenta en un nivel medio en la MDI, el cual nos indica que nueve de cada diez asociados considera que el desarrollo económico local se encuentra en un nivel medio, en el 2016.

3.2.2 Dimensión Económica

La percepción que tienen los integrantes de la Asociación de Emolienteros y Quinua Unidos de Independencia con respecto a la dimensión económica del desarrollo económico local, se muestra en la tabla 9.

Tabla 9.

Dimensión Económica

Nivel de aplicación	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	4,0%
Medio	50	66,7%
Alto	22	29,3%
Total	75	100,0%

En la tabla 9, se puede apreciar que 50 integrantes de la Asociación que representa el 66,7% consideran que el capital Financiero y el capital de tecnología que utilizan son importantes en sus actividades y en la mejora de su calidad de vida, se encuentra en un nivel medio.

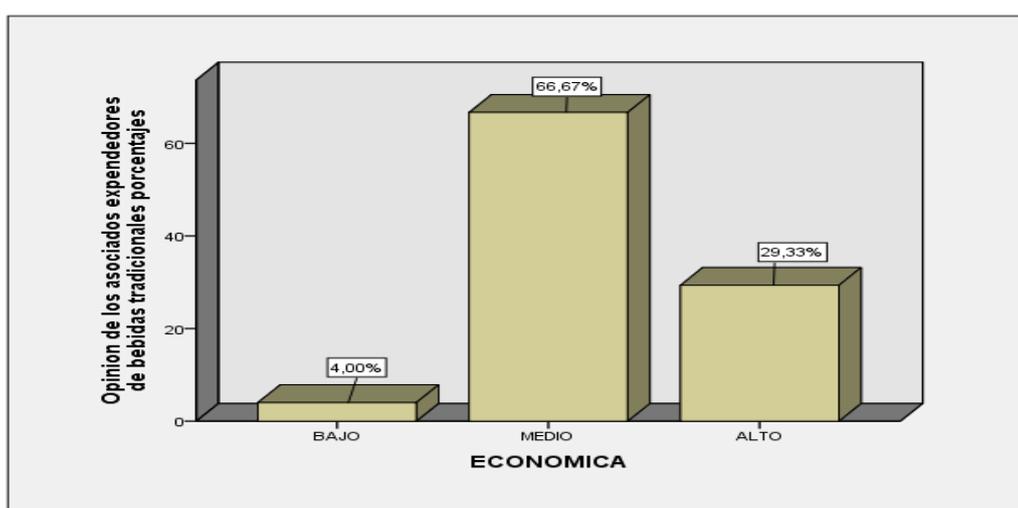


Figura 6. Dimensión Económica en opinión de la Asociación de Emolienteros y Quinua Unidos

En la figura 6, se puede observar que la dimensión económica del desarrollo económico local- DEL nos indica que seis de cada diez asociados cree que la dimensión económica se encuentra en un nivel medio, en el 2016.

3.2.3 Formación de Recursos Humanos

La apreciación que tienen los integrantes de la Asociación sobre la dimensión de Formación de Recursos Humanos de DEL, se muestra en la tabla 10

Tabla 10.

Formación de Recursos Humanos

Nivel de aplicación	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	1,3%
Medio	72	96,0%
Alto	2	2,7%
Total	75	100,0%

En la tabla 10, se puede apreciar que 72 integrantes de la asociación consideran que la formación de recursos humanos con respecto a las capacitaciones, seminarios y/o asistencia técnica, son necesarios para su actividad empresarial y la cual es dada por la MDI y/o otras instituciones se encuentra en un nivel medio, que representa un 96,0%.

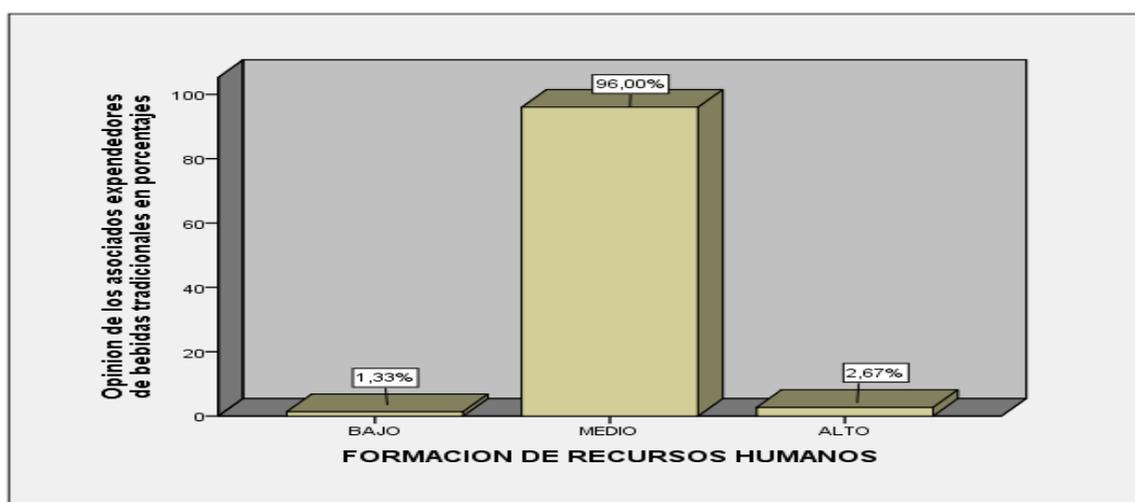


Figura 7. Formación de Recursos Humanos en opinión de la Asociación de Emolienteros y Quinua

En la figura 7, se puede apreciar que la formación de recursos humanos del DEL nos indica que nueve de cada diez asociados cree que los RRHH se encuentra en un nivel medio, en el 2016.

3.2.4 Social-Cultural e Institucional

La percepción que tienen entrevistados, sobre la dimensión social-cultural e institucional, se muestra en la tabla 11.

Tabla 11.

Social- cultural e institucional

Nivel de aplicación	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	52	69,3%
Medio	21	28,0%
Alto	2	2,7%
Total	75	100,0%

En la tabla 11, en la parte social-cultural e institucional, el apoyo por parte de instituciones públicas o privadas o el uso sistémico de las redes sociales, se observa 52 asociados el cual está en un nivel bajo representando un 69,3%, nos indica el apoyo que reciben es mínima por parte de las instituciones.

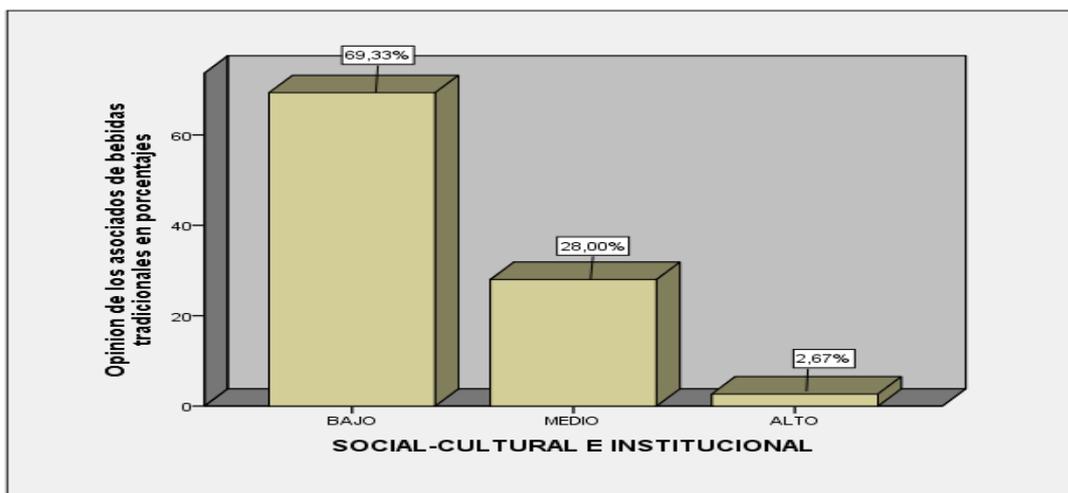


Figura 8. Social-cultural e institucional en opinión de la Asociación de Emolienteros y Quinoa Unidos

En la figura 8, se puede observar que la dimensión social-cultural e institucional del DEL se presenta en un nivel bajo, esto nos indica que seis de cada diez asociados cree que dicha dimensión se encuentra en un nivel bajo, el 2016.

3.2.4 Político Administrativo

La apreciación que tienen los integrantes de la Asociación de Emolienteros y Quinua Unidos de Independencia, sobre lo político administrativo, se muestra en la tabla 12.

Tabla 12.

Político Administrativo

Nivel de aplicación	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	2,7%
Medio	27	36,0%
Alto	46	61,3%
Total	75	100,0%

En la tabla 12, se observa que la dimensión político administrativo, las normas emitidas por la municipalidad y la normatividad interna, a partir de su reglamento, por un lado y por otro, el manejo de los trámites administrativos que tienen que realizar en forma individual y/o colectiva lo vienen cumpliendo 46 asociados, se encuentra en un nivel alto, con un 61.3%.

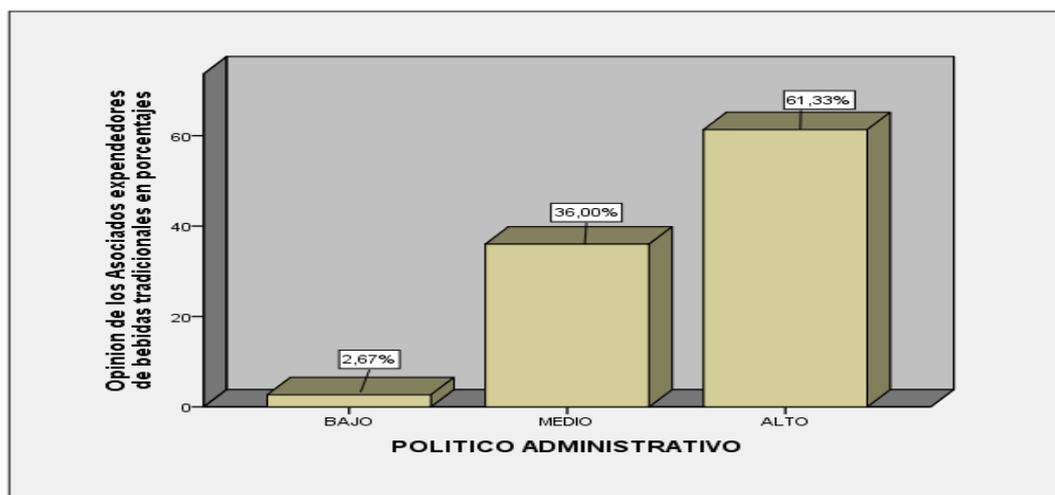


Figura 9. Político Administrativo en opinión de la Asociación de Emolienteros y Quinua Unidos

En la figura 9, se puede observar que la dimensión político administrativo del DEL se presenta en un nivel alto, el cual nos indica que seis de cada diez asociados, cree que dicha dimensión está en un nivel alto el 2016.

3.3 Resultados inferenciales

3.3.1 Gestión municipal y Desarrollo económico local

Hipótesis negativa

H0: La gestión municipal y el desarrollo económico local no se relaciona en favor del sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016.

H1: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo económico local a favor del sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016.

Tabla 13.

Relación entre la gestión municipal y el desarrollo económico local en el sector de la preparación de bebidas elaboradas con plantas medicinales MDI 2016.

		Correlaciones	
		Gestión Municipal	Desarrollo Económico Local
Rho de Spearman	Gestión Municipal	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,339**
	Desarrollo Económico Local	Coefficiente de correlación	,339**
		Sig. (bilateral)	,003
	N	75	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación

De los resultados que se observan en la tabla adjunta, se aprecia que el grado de correlación entre las variables determinadas por el Rho de Spearman es de 0,339 el cual significa que existe una correlación baja entre las variables, frente al grado de significación estadística $p \leq .05$, se acepta la hipótesis planteada y se

rechaza la hipótesis negativa. Por tal motivo la gestión municipal y el desarrollo económico local se relacionan en favor del sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016.

3.3.2 Gestión estratégica y desarrollo económico local

Hipótesis específica 1

H0: La gestión estratégica generada de la gestión municipal no se relaciona con el desarrollo económico local a favor del sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016.

H1: Existe relación significativa entre la gestión estratégica generada de la gestión municipal y el desarrollo económico local a favor del sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016.

Tabla 14.

Relación entre la gestión estratégica y el desarrollo económico local en el sector de la preparación de bebidas elaboradas con plantas medicinales MDI 2016.

Correlaciones			
		Gestión Estratégica	Desarrollo Económico Local
Rho de Spearman	Gestión Estratégica	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,278 [*]
	Desarrollo Económico Local	Coeficiente de correlación	,278 [*]
		Sig. (bilateral)	,016
		N	75
		N	75

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05.

Interpretación

De los resultados que se observan en la tabla adjunta, se aprecia que el grado de correlación entre las variables determinadas por el Rho de Spearman es de 0,278 el cual significa que existe una correlación baja entre las variables, frente al grado

de significación estadística $p \leq .05$, se acepta la hipótesis planteada y se rechaza la hipótesis negativa. Por tal motivo la gestión estratégica generada de la gestión municipal y el desarrollo económico local se relacionan en favor del sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016.

3.3.3 Gestión operativa y Desarrollo económico local

Hipótesis específica 2

H0: La gestión operativa generada de la gestión municipal no se relaciona con el desarrollo económico local a favor del sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016.

H1: Existe relación significativa entre la gestión operativa generada de la gestión municipal y el desarrollo económico local a favor del sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016.

Tabla 15.

Relación entre la gestión operativa y el desarrollo económico local en el sector de la preparación de bebidas elaboradas con plantas medicinales MDI 2016.

			Gestión Operativa	Desarrollo Económico Local
Rho de Spearman	Gestión Operativa	Coeficiente de correlación	1,000	,224*
		Sig. (bilateral)	.	,054
		N	75	75
	Desarrollo Económico Local	Coeficiente de correlación	,224*	1,000
		Sig. (bilateral)	,054	.
		N	75	75

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05.

Interpretación

De los resultados que se observan en la tabla adjunta, se aprecia que el grado de correlación entre las variables determinadas por el Rho de Spearman es de ,224 el cual significa que existe una correlación baja entre las variables, frente al grado

de significación estadística $p \leq .05$, se acepta la hipótesis planteada y se rechaza la hipótesis negativa. Por tal motivo la gestión operativa generada de la gestión municipal y el desarrollo económico local se relacionan en favor del sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016.

3.3.4 Gestión participativa y Desarrollo económico local

Hipótesis específica 3

H0: La gestión participativa generada de la gestión municipal no se relaciona con el desarrollo económico local a favor del sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016.

H1: Existe relación significativa entre la gestión participativa generada de la gestión municipal y el desarrollo económico local a favor del sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016.

Tabla 16.

Relación entre la gestión participativa y el desarrollo económico local en el sector de la preparación de bebidas elaboradas con plantas medicinales MDI 2016.

			Correlaciones	
			Gestión Participativa	Desarrollo Económico Local
Rho de Spearman	Gestión Participativa	Coeficiente de correlación	1,000	,278*
		Sig. (bilateral)	.	,016
		N	75	75
	Desarrollo Económico Local	Coeficiente de correlación	,278	1,000
		Sig. (bilateral)	,016	.
		N	75	75

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05.

Interpretación

De los resultados que se observan en la tabla adjunta, se aprecia que el grado de correlación entre las variables determinadas por el Rho de Spearman es de ,278 el cual significa que existe una correlación baja entre las variables, frente al grado de significación estadística $p \leq .05$, se acepta la hipótesis planteada y se rechaza la hipótesis negativa. Por tal motivo la gestión participativa generada de la gestión municipal y el desarrollo económico local se relacionan en favor del sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016.

IV. Discusión de resultados

Discusión

Según Rojas (2006) La gestión municipal se establece como la capacidad de respuesta de los gobiernos locales al fortalecimiento municipal dirigido a desarrollar las necesidades y demandas de las MYPEs con el propósito de promover el Desarrollo Económico Local, dotándolo de un conjunto de instrumentos metodológicos, el cual busca empoderar a los gobiernos locales en el reto de la competitividad territorial, la lucha contra la pobreza y la promoción del trabajo decente.

De igual manera Según Albuquerque (2004), El desarrollo económico local lo define, como “un proceso de acumulación de capacidades con el fin de mejorar, colectiva y continuamente, el bienestar económico de una comunidad”. (p.63).

La gestión municipal con el desarrollo económico local está enfocada al mejoramiento de la competitividad de los sub sectores económicos del territorio, así mismo en la generación de empleo, por eso es que la investigación tuvo como objetivo Determinar la relación de la Gestión Municipal en el fomento de las capacidades empresariales y el Desarrollo económico local en el sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016.

Para responder a las interrogantes de la investigación se tomaron en cuenta una serie de elementos lo cual permitió la interrelación de las dimensiones de la gestión municipal como es la estratégica, operativa y participativa con el desarrollo económico local en donde se encuentra vinculantes económico, formación de recursos, socio- cultural e institucional, político administrativo y ambiental.

Para la obtención de la información en la investigación, se aplicaron encuestas a una muestra representativa de la población conformada por los integrantes de la Asociación de Emolienteros y Quinoa Unidos de Independencia.

Para la exposición de los resultados descriptivos de la investigación se tomaron en cuenta tres niveles, bajo, medio y alto, la cual se desagregó en un estudio descriptivo de las variables, con las presentaciones de tablas y figuras y un estudio para la prueba de hipótesis en donde se aplicó la prueba de Spearman (Rho), la cual es no paramétrica porque son datos ordinales, para ambas hipótesis general y específicas.

Sobre la hipótesis general, Existe una relación significativa entre la gestión municipal en el fomento de las capacidades empresariales y el Desarrollo económico local en el sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016, donde se tuvo como resultado que existe una correlación estadística de ,339 “correlación baja” de acuerdo a Bisquerra (2009 p. 212) entre la gestión municipal y el desarrollo económico local en el sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016.

En opinión de los asociados - con un nivel de confianza del 95%-, los resultados descriptivos de las variables de estudio establece que nueve de cada diez entrevistados consideran que la gestión municipal enmarcada en el desarrollo de capacidades empresariales se encuentra en el nivel medio, mientras que cinco de cada diez consideran que el desarrollo económico local se encuentra en un nivel alto y dos de cada diez asociados encuentra en un nivel bajo con respecto sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016.

El resultado de una investigación realizado en el estudio de las variables gestión municipal y desarrollo económico local, Bustamante (2013) el cual tuvo como valor de prueba $p \leq 0.05$ en la prueba estadística de correlación de Pearson, en dicha prueba se tuvo 0.392 con un valor de significación de 0,00, en donde se acepta hipótesis alterna: de que existe correlación entre la variable de gestión municipal de promoción de capacidades y el desarrollo económico local.

La hipótesis específica 1 Existe relación significativa entre la gestión estratégica generada de la gestión municipal y el desarrollo económico local a favor del sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016, el cual tuvo como resultado de la prueba de Spermán de ,228 en donde nos indica que existe una correlación baja de acuerdo a (Bisquerra, 2009 p. 212) con un nivel de confianza del 95%, del análisis descriptivos en donde 6 de cada diez asociados considera que la gestión estratégica se encuentra en un nivel medio y 3 de cada diez en un nivel alto con respecto a la opinión de los integrantes Asociación de Emolienteros y Quinoa Unidos de Independencia.

Se encontró un estudio de Bustamante (2013), en donde relaciona las variables y la dimensión que se tocan en la presente investigación el cual tuvo como valor de prueba $p \leq 0.05$ en la prueba estadística de correlación de Pearson, en dicha prueba se tuvo 0.434 con un valor de significación de 0,00, en donde se acepta hipótesis alterna: de que existe correlación la gestión estratégica de la gestión municipal y el desarrollo económico local.

La hipótesis específica 2 nos indica que Existe una relación significativa entre la gestión operativa generada de la gestión municipal en el desarrollo económico local en el sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016, el cual se tuvo como resultado por la prueba Rho de Spermán es de , 224 de acuerdo a Bisquerra (2009 p. 212) el cual nos indica que existe una correlación baja entre la dimensión de la gestión municipal y el desarrollo económico , la opinión de los integrantes de la asociación con un nivel de confianza del 95% en donde los resultados descriptivos nos indican que seis de diez integrantes de la asociación tiene la apreciación que la gestión estratégica se encuentra en un nivel medio.

Un estudio coincidente con la dimensión y la variable arriba explicada, es la investigación de Bustamante (2013), en donde relaciona las variables y la dimensión que se tocan en la presente investigación el cual tuvo como valor de prueba $p \leq 0.05$ en la prueba estadística de correlación de Pearson, en dicha

prueba se tuvo 0.372 con un valor de significación de 0,00, en donde se acepta hipótesis alterna: de que existe correlación la gestión operativa de la gestión municipal y el desarrollo económico local.

La hipótesis específica 3, nos indica que existe una relación significativa entre la gestión participativa generada de la gestión municipal y el desarrollo económico local en el sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016, el cual se tuvo como resultado con la prueba de Spearman (Rho) es de ,278 de acuerdo a Bisquerra (2009 p. 212), nos indica que existe una correlación baja entre la dimensión de la gestión municipal y el desarrollo económico, con un nivel de confianza del 95% en donde los resultados descriptivos nos indican que seis de diez integrantes de la asociación tiene la apreciación que la gestión participativa se encuentra en un nivel medio.

Un estudio coincidente con la dimensión y la variable arriba explicada, es la investigación de Bustamante (2013), en donde relaciona las variables y la dimensión el cual tuvo como valor de prueba $p \leq 0.05$ en la prueba estadística de correlación de Pearson, en dicha prueba se tuvo 0.158 con un valor de significación de 0,00, en donde se acepta hipótesis alterna: de que existe correlación la gestión participativa de la gestión municipal y el desarrollo económico local.

V. Conclusiones

El análisis que realizamos para determinar la correlación entre las variables materia de estudio, utilizamos el sistema SPSS para la medición de instrumentos, interpretando los resultados en función de la dimensionalidad de la variable municipal contrastando con la variable desarrollo económico local.

Primera Se concluye que las variables **gestión municipal** y el desarrollo económico local tienen una correlación baja a favor de los vendedores de bebidas tradicionales. Sin embargo los resultados del análisis descriptivo comprobaron que se encuentran en un nivel medio en opinión de los integrantes de la asociación en el distrito de independencia en el año 2016.

Segunda Se concluye que las variables **gestión estratégica** generada de la gestión municipal y el desarrollo económico local tienen una correlación baja a favor de los vendedores de bebidas tradicionales. Los resultados del análisis descriptivo con respecto a la gestión estratégica y el desarrollo económico local se encuentra en un nivel medio en opinión del sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia en el año 2016

Tercera Se concluye que las variables **gestión operativa** generada de la gestión municipal y el desarrollo económico local tienen una correlación baja a favor de los vendedores de bebidas tradicionales, pero se observa que los resultados de los análisis descriptivos se encuentra en un nivel medio en opinión del sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia en el año 2016.

Cuarta

El grado de correlación entre las variables **gestión participativa** generada de la gestión municipal y el desarrollo económico local es baja, pero se observó que los resultados de los análisis descriptivos se encuentran en un nivel medio a favor del sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia en el año 2016.

VI. Recomendaciones

- Primera** Los resultados que se obtuvieron pueden ayudar a dar una pauta de cómo se está tomando la gestión municipal enfocado en el sector de bebidas de tradicionales dentro del desarrollo económico local, sugiriendo que se realice un apoyo individual para sector económico según sus necesidades.
- Segunda** Con el objetivo de poder mejorar el fortalecimiento de la asociación se sugiere que el sector participe de una manera activa en la generación de los instrumentos de gestión enfocados en la actividad empresarial como el plan de desarrollo concertado, plan de desarrollo económico local y el POI en la MDI.
- Tercera** Se recomienda que el personal de la gerencia desarrollo económico tengan una capacitación constante para que puedan resolver las necesidades del grupo de investigación.
- Cuarta** Se sugiere además, que se continúe con las investigaciones en gestión municipal enfocadas en el desarrollo económico local, el cual puede permitirnos tener una mayor visión de las necesidades de los sectores económicos y los emprendimientos emergentes.

VII. Referencias

(2003) Ley N° 27972: *Ley Orgánica de Municipalidades*, publicado en el Diario Oficial el Peruano, el 27 de mayo del 2003.

(2014) Ley N° 30198: *Ley Que Reconoce La Preparación Y Expendio O Venta De Bebidas Elaboradas Con Plantas Medicinales En La Vía Pública, Como Microempresas Generadoras De Autoempleo Productivo*, publicado en el Diario Oficial el Peruano, el 17 de mayo del 2014.

Alburquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local*. Cuaderno de capacitación No. 1. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad, Buenos Aires, Organización Internacional del Trabajo.

Bisquerra, R. (2009) *Metodología de la Investigación Educativa*, Madrid

Brossard, F. (2010). *Capacidad operativa del gobierno local para la promoción del comercio justo y la incorporación de sus beneficiarios en los planes de desarrollo local* Municipalidad provincial de Sullana Piura (tesis de maestría). Recuperado el 23 de julio tesis.pucp.edu.pe/.

Bustamante, I. (2013) *La promoción de Ordenación Municipal de capacidades empresariales en el negocio de carpintería y el Desarrollo Económico Local*. Gestión en el Tercer Milenio, Revista de Investigación de la Fac. de CC. Administrativas, UNMSM Vol. 16, N. ° 32, Lima Recuperado el 25 de noviembre del 2016. revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/8686

Centro de Investigación Social y Educación Popular (2007). *Plan de Desarrollo Económico de Lima Norte*. Lima: Luz Verde Arte.

Congreso De La República (2002). *Ley N°27680*. Ley de Reforma Constitucional del Capítulo XIV del título IV sobre la Descentralización. Diario Oficial El Peruano. Lima, 06 de marzo.

Constitución Política del Perú: [CONST.] (1993). Diario Oficial el Peruano

García A. Contraloría General de la Republica. *Organización Municipal*. Recuperado el 23 de setiembre del 2016.

<https://apps.contraloria.gob.pe/transferenciagestion/.../Organización%20>

Giddens. A. (1999). *Consecuencias de la Modernidad*. Alianza Editorial Madrid.

Hernández, R, & Fernández, C, & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*, México.

Hidalgo, M. (2009). *Institucionalidad para el Desarrollo Económico Local: La situación de la comuna de Puerto Montt* (tesis de Maestría). Universidad de Chile.

<http://www.../trabajos-pdf4/teoria-de desarrollo.pdf>

Huentemilla, N. (2007). *El patrimonio local, tangible e intangible, como recurso eje Para el desarrollo económico local. La factibilidad del Territorio del Ramal Talca Constitución* (tesis de maestría)

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria – INTA. (2007) *Enfoque de desarrollo territorial*: documento de trabajo nº 1. Buenos Aires.

Jurado E. (2005). *Teorías del Desarrollo*. Visitado el 16 de mayo 2016.

Jurado Nacional de Elecciones. Constitución Política del Perú. Visitado el 28 de setiembre del 2016.

<http://portal.jne.gob.pe/informacionlegal/Constitucin%20y%20Leyes1/CONS TITUCION%20POLITICA%20DEL%20PERU.pdf>

Ley N° 27783: Ley de Bases de la Descentralización, publicado en el Diario Oficial el Peruano,

Municipalidad de Independencia, *Ordenanza 036-2002 – Reglamento de Venta de Emolienteros en la vía pública*. Visitado el 15 de agosto de 2016.

www.muniindependencia.gob.pe/transparencia.php?sec=10&id=10&qid=3&anio

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura
<http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable>, visitado el 2016.
- Ramírez, S, & Salgado, C, & Huapaya, J. (2012). *Factores que limitan la gestión de las políticas de desarrollo económico local en la Municipalidad provincial de Abancay en el periodo 2007-2009*(tesis de maestría). Recuperado el 23 de julio 2016 tesis.pucp.edu.pe/.
Recuperado el 14 de agosto 2016, bibliotecadigital.usb.edu.co
- Reyes, G. (diciembre 2001) *Principales Teorías del Desarrollo Económico Local*.
Visitada el 18 de setiembre 2016
<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=18100408>
- Rojas, L. (2006). *Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local*. Lima, OIT/Oficina Sub Regional para los Países Andinos, Proyecto Pres.
- Sierra, R. (2001). *Técnicas de Investigación Social, Teoría y Ejercicios*. Madrid.
- Soria, B. (2011). *Diccionario Municipal Peruano*, INICAM, Perú,
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa* (tesis de maestría). Universidad Nacional del Mar de la Plata, Argentina
- Vázquez B, A. (1988). *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo*, Madrid.

Anexos

Anexo A
Cuestionario



CUESTIONARIO

Señor(a):

Estamos elaborando una tesis de maestría denominada “Gestión Municipal Y Desarrollo Económico Local. En El sector de bebidas elaboradas con plantas medicinales, Independencia 2016” cuyo objetivo tiene que ver con el fortalecimiento y la mejora de la calidad en el servicio de este subsector.

Por favor,

Sírvase Ud. marcar una sola respuesta, recordando que la respuesta es la que más se acerque a la opinión de su preferencia.

Del 1 al 5, donde 1 es “definitivamente no” y 5 es “definitivamente sí”.

Definitivamente No	1
Probablemente No	2
Indeciso	3
Probablemente Sí	4
Definitivamente Sí	5

Toma en cuenta que el cuestionario tiene carácter anónimo.

Su opinión será de gran ayuda.

N°	GESTIÓN MUNICIPAL	ALTERNATIVAS				
		1	2	3	4	5
	Preguntas					
1	¿Sabe Ud. si la Municipalidad Cuenta en con un Plan de Desarrollo Concertado actualizado?					
2	¿Sabe Ud. si el Plan de Desarrollo Concertado cuenta con políticas económicas que le ayuden a mejorar en sus actividad económica?					
3	¿Sabe Ud. Si la Municipalidad cuenta con Plan de Desarrollo Económico?					
4	¿Sabe Ud. si la Gerencia de Desarrollo Económico cuenta con Plan Operativo Institucional?					
5	¿Sabe Ud. si el Plan Operativo Institucional cuenta con actividades que apoyen su actividad económica?					
6	¿Considera Ud. que los funcionarios tienen un rol promotor con respecto a la agilidad en los procesos administrativos?					
7	¿Considera Ud. que los funcionarios de la Gerencia de Desarrollo Económico están calificados para promover las actividades de la gerencia?					
8	¿Sabe si la Municipalidad tiene mecanismos que ayuden a su labor empresarial?					
9	¿Sabe Ud. si existe una Mesa de Concertación o de trabajo donde participan					

	los empresarios del distrito?					
10	¿Su asociación está fortalecida con su directiva? (capital humano)					
11	¿En la Gerencia de Desarrollo Económico Local se maneja el ahorro asociativo como estrategia para que su grupo mejore económicamente? (Estrategias de participación económica).					
12	¿En la Gerencia de Desarrollo Económico Local se maneja estrategias de coordinación local para que los dirigentes actúen adecuadamente para el desarrollo de su organización? (Estrategias de coordinación local).					
13	¿En la Gerencia de Desarrollo Económico Local maneja estrategias de concertación económica en favor de su organización? (Estrategias de concertación económica)					
14	¿Conoce si la Gerencia de Desarrollo Económico Local evalúa la participación de su grupo?					
	DESARROLLO ECONOMICO LOCAL					
15	¿Cuenta Ud. con capital para reinvertir en su negocio?					
16	¿Las utilidades obtenidas le ayudan a mejorar su calidad de vida?					
17	¿Ud. tiene conocimiento de computación y herramientas de internet?					
18	Procesan cambios tecnológicos en los módulos de su negocio?					
19	¿Ud. Se capacita en gestión de negocios?					
20	¿Se capacita Ud. en manipulación de alimentos?					
21	¿Participa Ud. en Seminarios relacionados a su actividad económica?					
22	¿Recibe Ud. asistencia técnica por la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad?					
23	¿Recibe Ud. Asistencia técnica por otras instituciones?					
24	¿Participa con su negocio en ferias que organiza la Municipalidad?					
25	¿El Ministerio de Salud le brinda capacitación en Buenas Prácticas de Manipulación a su grupo empresarial?					
26	¿Las instituciones privadas proveen servicios empresariales a su grupo?					
27	¿Las instituciones privadas los capacitan en gestión empresarial?					
28	¿Ud. cumple con los mandatos emanados de su ordenanza municipal?					
29	¿Ud. Cumple con los mandatos emanados de su reglamento interno?					
30	¿Ud. Maneja los trámites administrativos para su negocio?					
31	¿Ud. Cumple con los trámites administrativos para su negocio?					

GRACIAS POR SU COLABORACION.....

Anexo B

Vaciado de datos

Vaciado de datos de variable 1: Gestión municipal

VARIABLE 1																		
Gestion Estrategica					Total	Gestion Operativa					Total	Gestion Participativa					Total	Total V1
1	2	3	4	5		6	7	8	9	10		11	12	13	14			
2	3	2	2	2	11	1	3	2	3	9	3	2	2	2	11	31		
1	4	3	4	3	15	4	4	3	4	15	4	4	3	1	15	45		
2	3	4	3	4	16	4	3	4	4	15	3	3	4	2	16	47		
3	4	2	4	4	17	3	2	2	2	9	4	4	2	3	17	43		
2	3	3	5	4	17	4	5	4	3	16	3	5	3	2	17	50		
2	4	3	4	5	18	3	5	4	3	15	4	4	3	2	18	51		
3	4	2	4	4	17	4	5	3	3	15	4	4	2	3	17	49		
3	2	3	4	5	17	4	4	4	4	16	2	4	3	3	17	50		
2	3	4	3	5	17	3	5	3	2	13	3	4	2	5	17	47		
3	3	3	4	4	17	4	5	4	3	16	3	4	3	3	17	50		
3	3	3	5	4	17	3	5	4	3	15	3	5	2	3	17	49		
3	4	2	4	4	17	4	5	3	3	15	4	4	2	3	17	49		
2	4	3	4	5	18	3	4	4	3	14	4	4	3	2	18	50		
3	4	3	4	5	19	4	4	3	4	15	4	4	3	3	19	53		
2	2	3	2	4	15	4	3	3	4	15	3	4	2	2	15	45		
2	2	2	3	2	11	3	3	2	2	10	2	3	2	2	11	32		
2	3	3	4	5	17	4	5	4	2	16	3	4	3	2	17	50		
3	3	3	4	4	16	4	3	2	2	9	3	4	3	2	16	41		
2	3	3	4	3	17	4	5	4	3	16	3	4	3	2	17	50		
3	3	4	3	4	17	3	5	4	3	15	3	3	4	3	17	49		
4	4	3	4	4	19	4	5	3	3	15	4	4	3	4	19	53		
3	4	4	3	4	18	4	3	4	4	15	4	3	4	3	18	51		
3	3	4	4	4	18	4	3	4	4	15	3	4	3	4	18	51		
4	3	5	3	4	18	4	3	4	4	15	3	4	3	4	18	51		
3	3	4	4	4	18	4	3	4	4	15	3	4	3	4	18	51		
2	3	3	5	4	17	4	5	3	2	13	3	5	3	4	17	49		
3	4	3	4	4	18	4	5	4	3	16	3	5	3	2	18	50		
2	4	4	4	5	19	4	5	4	3	16	4	4	4	2	19	54		
2	2	2	3	3	12	3	5	4	3	15	2	3	2	3	12	39		
4	3	4	4	4	18	3	5	4	3	15	3	4	4	3	18	51		
4	3	3	5	4	19	4	5	3	3	15	3	5	3	4	19	53		
4	4	3	4	3	18	4	3	4	4	15	4	4	3	4	18	51		
4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	15	3	4	4	4	19	53		
3	4	4	3	3	17	3	5	3	2	13	4	3	4	3	17	47		
4	3	3	4	4	18	4	5	4	3	16	3	4	3	4	18	52		
3	4	3	4	4	18	4	5	4	3	16	4	4	3	3	18	52		
4	3	3	5	4	19	3	5	4	3	15	3	5	3	4	19	53		
3	4	3	5	4	19	3	5	4	3	15	4	5	3	3	19	53		
4	3	4	4	4	19	4	3	3	4	15	3	4	4	4	19	53		
3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	15	4	4	4	3	19	53		
3	4	3	4	4	19	4	3	4	4	15	3	4	4	4	19	53		
4	3	3	4	4	19	4	3	4	4	15	3	4	4	4	19	53		
4	3	3	4	4	19	4	3	4	4	15	3	4	4	4	19	53		
4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	15	4	4	3	4	19	53		
4	3	3	4	4	19	4	3	4	4	15	3	4	4	4	19	53		
3	4	4	4	4	19	4	4	3	2	13	4	4	4	3	18	49		
3	4	3	4	5	19	4	5	4	3	16	4	4	3	3	19	54		
2	4	3	4	4	17	4	5	4	3	16	4	4	3	2	17	50		
2	3	4	3	4	16	3	5	4	3	15	3	3	4	2	16	47		
3	3	4	4	5	19	3	5	4	3	15	3	4	4	3	19	53		
3	4	4	4	4	19	4	5	3	3	15	4	4	4	3	19	53		
2	3	4	4	5	18	4	3	4	4	15	3	4	2	5	18	51		
4	4	4	4	4	19	4	4	3	2	13	4	4	3	4	19	53		
4	4	3	2	2	12	3	3	4	2	15	2	2	3	2	12	39		
3	4	3	3	4	19	3	3	3	4	15	3	4	3	4	19	53		
4	4	3	4	3	18	4	5	4	3	16	3	3	4	3	18	52		
4	4	3	4	4	19	4	5	4	3	16	4	4	3	4	19	54		
4	4	3	5	4	20	4	5	4	3	16	4	5	3	4	20	56		
3	4	4	4	4	19	3	5	3	2	13	4	4	4	3	19	51		
3	4	4	3	4	18	4	5	4	3	16	4	3	4	3	18	52		
3	3	4	4	4	18	3	5	4	3	15	3	4	4	3	18	51		
2	4	3	3	5	17	2	2	3	2	9	4	3	3	2	17	43		
2	3	4	4	5	18	4	3	4	4	15	3	4	4	2	18	51		
3	4	3	4	5	19	3	5	3	2	13	4	4	3	3	19	51		
4	3	3	4	4	18	4	5	4	3	16	3	4	3	5	18	52		
4	4	3	4	4	19	4	5	4	3	16	4	4	3	4	19	54		
4	4	3	5	4	20	4	5	4	3	16	4	5	3	4	20	56		
3	4	4	4	4	19	3	5	3	2	13	4	4	4	3	19	51		
3	4	4	3	4	18	4	5	4	3	16	4	3	4	3	18	52		
3	3	4	4	4	18	3	5	4	3	15	3	4	4	3	18	51		
2	4	3	3	5	17	2	2	3	2	9	4	3	3	2	17	43		
3	4	3	4	5	18	4	3	4	4	15	3	4	4	2	18	51		
3	4	3	4	5	19	3	5	3	2	13	4	4	3	3	19	51		
4	3	3	4	4	18	4	5	4	3	16	3	4	3	4	18	52		
4	3	3	4	4	18	4	5	4	3	16	3	4	3	4	18	52		
5	3	3	3	3	17	4	5	4	3	16	3	3	3	5	17	50		

Vaciado de datos de variable 2: Desarrollo económico local.

VARIABLE 2																					
Económica				Total	Formacion de Recursos					Total	Social – cultural e institucional				Total	Politico Administrativo				Total	Total V2
1	2	3	4		5	6	7	8	9		10	11	12	13		14	15	16	17		
4	5	1	5	15	4	4	2	3	3	16	1	2	3	3	9	2	2	2	3	9	49
5	5	1	3	14	2	3	2	2	2	11	2	2	2	2	8	4	4	3	4	15	48
4	5	2	5	16	2	5	4	3	2	16	2	3	2	2	10	4	4	3	4	15	57
3	3	1	2	9	4	5	2	2	2	15	1	2	3	3	9	4	5	4	3	16	49
3	3	1	2	9	2	4	4	3	3	16	2	2	2	2	8	4	5	4	4	17	50
5	5	1	2	13	2	4	2	2	2	12	2	3	2	2	10	4	4	3	4	15	50
5	5	1	4	15	2	4	4	2	2	15	1	2	3	3	9	4	4	3	4	15	54
4	5	2	5	16	4	5	2	2	2	15	2	3	2	2	10	5	5	4	5	19	60
5	5	1	2	13	2	5	4	3	3	17	1	2	3	3	9	4	4	4	5	17	56
5	4	1	2	12	4	5	2	2	2	15	2	2	2	2	8	4	5	4	5	18	53
4	4	1	4	13	2	5	4	3	3	17	2	3	2	3	10	4	4	4	3	15	55
5	5	1	2	13	2	4	2	2	2	12	1	2	3	3	9	4	4	3	4	15	49
5	5	1	4	15	2	5	4	3	2	16	1	2	3	3	9	5	4	4	3	16	56
4	5	2	5	16	4	5	2	3	3	17	2	2	2	2	8	4	4	3	3	14	55
5	5	2	5	17	2	4	2	2	2	12	2	3	2	3	10	5	5	4	4	18	57
5	5	1	4	15	2	5	4	3	2	16	1	2	3	3	9	4	4	3	4	15	55
4	5	2	5	16	2	5	4	2	3	17	4	3	4	4	15	4	5	4	3	16	64
5	5	1	2	13	4	4	2	2	2	14	1	2	3	3	9	4	3	4	4	15	51
4	4	1	4	13	4	5	4	3	3	19	2	2	2	2	8	4	4	3	4	15	55
4	5	2	5	16	2	4	2	2	2	12	2	2	2	2	10	4	4	4	3	15	53
5	5	1	2	13	2	5	4	3	3	16	1	2	3	3	9	4	5	4	5	18	56
5	5	1	2	13	4	5	2	2	2	17	1	2	3	3	9	5	5	4	5	19	58
4	4	1	4	13	2	5	4	3	3	17	5	4	4	4	17	4	5	4	5	18	65
5	5	1	4	15	2	5	4	2	2	12	2	3	2	3	10	4	5	4	4	17	52
5	5	1	4	15	2	5	4	3	2	16	1	2	3	3	9	4	4	3	3	14	54
5	5	2	5	17	4	5	2	3	3	17	1	2	3	3	9	5	5	4	3	17	60
5	5	1	4	15	4	5	2	3	3	17	2	2	2	2	8	5	5	4	5	19	59
4	5	2	5	16	2	4	2	2	2	12	2	3	2	3	10	5	5	4	5	19	57
5	5	1	2	13	2	5	4	3	2	16	1	2	3	3	9	5	4	4	3	16	54
4	4	1	4	13	4	5	2	2	2	15	2	2	2	2	8	4	4	3	4	15	51
4	5	2	5	16	2	5	4	3	3	17	2	3	2	2	10	4	4	3	4	15	58
5	5	1	2	13	2	4	2	2	2	12	1	2	3	3	9	5	4	4	5	18	52
5	5	1	2	13	2	5	4	3	2	16	2	3	2	2	10	5	5	2	4	19	58
4	4	1	4	13	4	5	2	3	3	17	1	2	2	2	9	5	5	4	5	19	58
5	5	1	4	15	2	5	4	3	3	17	2	2	3	2	8	5	5	4	4	18	56
5	5	2	5	17	2	4	2	2	2	12	1	2	3	3	9	4	4	3	4	15	51
5	5	1	4	15	2	5	4	3	3	17	2	2	3	2	8	5	5	4	5	19	60
4	5	2	5	16	4	5	2	2	2	15	1	2	3	3	9	4	4	3	4	15	55
5	5	1	2	13	2	5	4	3	3	17	1	2	3	3	9	2	2	2	3	9	48
4	4	1	4	13	2	4	2	2	2	12	4	5	2	5	16	5	5	4	5	19	60
5	5	2	5	17	2	5	4	3	2	16	2	2	2	2	8	4	4	3	4	15	56
5	5	1	4	15	4	5	2	3	3	17	2	3	3	3	10	3	5	4	4	16	58
4	5	2	5	16	2	5	4	3	3	17	1	2	3	3	9	5	5	4	5	19	61
5	5	1	2	13	2	4	2	2	2	12	1	2	3	3	9	4	4	3	4	15	49
4	4	1	4	13	2	5	4	3	2	16	2	2	2	2	8	5	5	4	5	19	56
5	5	1	2	13	2	4	2	2	2	12	2	2	2	2	8	5	5	4	5	19	52
5	5	1	4	15	2	5	4	3	2	16	2	3	2	2	10	4	4	3	4	15	56
5	5	2	5	17	4	5	2	3	3	17	1	2	3	3	9	5	5	4	5	19	62
4	5	1	4	15	2	4	2	2	2	12	2	2	3	3	10	5	5	4	5	19	61
4	5	2	5	16	2	4	2	2	2	12	1	2	3	3	9	4	4	3	4	15	52
5	5	1	4	15	3	3	2	2	2	12	2	2	2	2	8	4	5	4	5	18	53
4	5	2	5	16	4	5	4	3	3	19	2	2	2	2	8	5	5	4	5	19	62
5	5	1	2	13	2	4	2	2	2	12	2	3	2	3	10	4	4	3	4	15	50
4	4	1	4	13	2	5	4	3	2	16	1	2	3	3	9	5	5	4	5	19	57
4	5	2	5	16	4	5	2	3	3	17	1	2	3	3	9	4	4	3	4	15	57
5	5	1	2	13	2	5	4	3	3	17	2	2	2	2	8	5	5	4	5	19	57
5	5	1	2	13	2	5	4	3	2	16	2	2	2	3	10	5	5	4	5	19	58
5	5	1	4	15	4	5	2	3	3	17	1	2	3	3	9	5	5	4	4	18	59
4	5	2	5	16	2	5	4	3	3	17	2	3	2	2	10	4	4	3	4	15	58
5	5	1	4	15	2	4	2	2	2	12	1	2	3	3	9	5	5	4	5	19	55
4	5	2	5	16	2	5	4	3	3	16	2	3	2	2	10	5	4	4	5	18	60
5	5	1	2	13	2	4	2	2	2	12	2	2	3	3	9	4	4	3	4	15	49
4	4	1	4	13	2	5	4	3	2	16	2	2	2	2	8	5	5	4	5	19	56
5	5	1	4	15	2	5	4	3	3	17	2	2	2	2	8	5	4	3	5	16	56
4	5	2	5	16	2	5	4	3	3	17	2	2	2	2	8	5	4	4	5	18	59
5	5	1	2	13	2	5	4	3	3	17	2	3	3	3	10	5	5	4	4	18	58
5	5	1	4	15	2	5	4	3	2	16	1	2	3	3	9	4	4	3	4	15	53
5	5	1	2	13	4	5	2	3	3	17	1	2	3	3	9	4	5	4	5	18	57
5	5	1	4	15	2	5	4	3	3	17	2	2	2	2	8	4	5	4	5	18	58
4	5	2	5	16	2	4	2	2	2	12	1	2	3	3	9	5	5	4	5	19	56
3	3	1	2	9	2	5	4	3	2	16	2	3	2	2	10	4	3	4	3	14	49
5	5	1	2	13	2	4	2	2	2	12	1	2	3	3	9	4	5	4	3	16	50
5	5	1	4	15	2	5	4	3	2	16	2	2	2	2	8	5	5	4	4	18	57
4	5	2	5	16	4	5	2	3	3	17	2	2	2	2	8	4	4	3	4	15	56

Anexo C
Validación de Instrumento

Anexo 4
CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTION MUNICIPAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
LA GESTIÓN ESTRATÉGICA								
1	¿Sabe Ud. si la Municipalidad Cuenta en con un Plan de Desarrollo Concertado actualizado?	✓		✓		✓		
2	¿Sabe Ud. si el Plan de Desarrollo Concertado cuenta con políticas económicas que le ayuden a mejorar en sus actividad económica?	✓		✓		✓		
3	¿Sabe Ud. Si la Municipalidad cuenta con Plan de Desarrollo Económico?	✓		✓		✓		
4	¿Sabe Ud. si la Gerencia de Desarrollo Económico cuenta con Plan Operativo Institucional?	✓		✓		✓		
5	¿Sabe Ud. si el Plan Operativo Institucional cuenta con actividades que apoyen su actividad económica?	✓		✓		✓		
LA GESTIÓN OPERATIVA								
6	¿Considera Ud. que los funcionarios tienen un rol promotor con respecto a la agilidad en los procesos administrativos?	✓		✓		✓		
7	¿Considera Ud. que los funcionarios de la Gerencia de Desarrollo Económico están calificados para promover las actividades de la gerencia?	✓		✓		✓		
8	¿Sabe si la Municipalidad tiene mecanismos que ayuden a su labor empresarial?	✓		✓		✓		
9	¿Sabe Ud. si existe una Mesa de Concertación o de trabajo donde participan los empresarios del distrito?	✓		✓		✓		
LA GESTIÓN PARTICIPATIVA.								
10	¿Su asociación está fortalecida con su directiva? (capital humano)	✓		✓		✓		
11	¿En la Gerencia de Desarrollo Económico Local se maneja el ahorro asociativo como estrategia para que su grupo mejore económicamente? (Estrategias de participación económica).	✓		✓		✓		
12	¿En la Gerencia de Desarrollo Económico Local se maneja estrategias de coordinación local para que los dirigentes actúen adecuadamente para el desarrollo de su organización? (Estrategias de coordinación local).	✓		✓		✓		
13	¿En la Gerencia de Desarrollo Económico Local maneja estrategias de concertación económica en favor de su organización? (Estrategias de concertación económica)	✓		✓		✓		
14	¿Conoce si la Gerencia de Desarrollo Económico Local evalúa la participación de su grupo?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable [] 17 de 10 del 2016

Apellidos y nombres del juez evaluador: MUÑOZ SALAZAR JOSÉ
DNI: 091536783

Especialidad del evaluador: Docente Profesor UCV - Gestión Pública

- ¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
- ² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
- ³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Dr. José Muñoz

Anexo 6
CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad 1		Pertinencia 2		Relevancia 3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
ECONÓMICA								
1	¿Cuenta Ud. con capital para reinvertir en su negocio?	✓		✓		✓		
2	¿Las utilidades obtenidas le ayudan a mejorar su calidad de vida?	✓		✓		✓		
3	¿Ud. tiene conocimiento de computación y herramientas de internet?	✓		✓		✓		
4	Procesan cambios tecnológicos en los módulos de su negocio?	✓		✓		✓		
FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS								
5	¿Ud. Se capacita en gestión de negocios?	✓		✓		✓		
6	¿Se capacita Ud. en manipulación de alimentos?	✓		✓		✓		
7	¿Participa Ud. en Seminarios relacionados a su actividad económica?	✓		✓		✓		
8	¿Recibe Ud. asistencia técnica por la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad?	✓		✓		✓		
9	¿Recibe Ud. Asistencia técnica por otras instituciones?	✓		✓		✓		
SOCIAL – CULTURAL E INSTITUCIONAL								
10	¿Participa con su negocio en ferias que organiza la Municipalidad?	✓		✓		✓		
11	¿El Ministerio de Salud le brinda capacitación en Buenas Prácticas de Manipulación a su grupo empresarial?	✓		✓		✓		
12	¿Las instituciones privadas proveen servicios empresariales a su grupo?	✓		✓		✓		
13	¿Las instituciones privadas los capacitan en gestión empresarial?	✓		✓		✓		
POLÍTICO ADMINISTRATIVO								
14	¿Ud. cumple con los mandatos emanados de su ordenanza municipal?	✓		✓		✓		
15	¿Ud. Cumple con los mandatos emanados de su reglamento interno?	✓		✓		✓		
16	¿Ud. Maneja los trámites administrativos para su negocio?	✓		✓		✓		
17	¿Ud. Cumple con los trámites administrativos para su negocio?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable [] de.....del 20.....

Apellidos y nombres del juez evaluador: Muñoz Salazar, José
DNI: 09530783

Especialidad del evaluador: Docente Posgrado UCV - Gestión Pública

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensiones


OF. José Muñoz

Anexo E
Artículo Científico

Gestión municipal y desarrollo económico local en el sector de bebidas elaboradas con plantas medicinales, Independencia 2016

Rosa Isabel Rampas Vargas¹
Universidad César Vallejo - Perú

RESUMEN

El presente estudio busca determinar la relación de la gestión municipal en el fomento de las capacidades empresariales y el desarrollo económico local en la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia 2016, se puede apreciar que los asociados tienen una percepción positiva con respecto a la gestión municipal y el desarrollo económico local de la intervención de la municipalidad a favor de su actividad empresarial.

PALABRAS CLAVE

Gestión municipal, desarrollo económico local, gestión participativa, gestión operativa, gestión participativa, económico.

ABSTRACT

The present study seeks to determine the relationship of municipal management in the promotion of entrepreneurial skills and local economic development in the preparation and sale or sale of beverages made with medicinal plants of the district of Independencia 2016, it can be seen that the associates have a Positive perception regarding the municipal management and the local economic development of the intervention of the municipality in favor of its business activity.

KEYWORDS

Municipal management, local economic development, participatory management, operational management, participatory management, economic.

¹ Licenciada en Sociología por la Universidad Nacional Federico Villarreal, especializada en desarrollo económico local. Correo Electrónico: rosaisabel97@hotmail.com

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de investigación es determinar la relación de la Gestión Municipal en el fomento de las capacidades empresariales y el Desarrollo económico local en el sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia (en adelante “emolienteros”).

Pretendemos relacionar las dimensiones de la gestión municipal con el desarrollo económico local en marcado en el expendio de bebidas medicinales.

El enfoque propuesto parte de la teoría del desarrollo económico local, como estrategia del desarrollo humano para el desarrollo de las comunidades a partir de su acción endógena.

Establecimos como grupo de investigación a los expendedores de bebidas con Plantas Medicinales, conocido como emolienteros, ya que es parte de la ciudad, el folklore, la generación de ingresos, pero principalmente porque es una ocupación que debe ser regulada por la Municipalidad con ente de gestión del Estado Peruano.

El comercio informal, ambulatorio, ha sido materia de estudio por diferentes entidades, tanto nacionales como internacionales, públicas o privados, como una estructura de generación de empleo para las personas menos preparadas, que, por sus características, debería ser temporal; sin embargo, a través de una ordenanza municipal esta condición pasa a ser “permanente”, “legalizada o formalizada”.

Con la responsabilidad de estándares sanitarios y ambientales, promocionar la alimentación saludable con este rubro, “buenas prácticas alimentarias”, manejo de residuos sólidos y promoción de la alimentación saludable. El 20 de febrero se declara como Día del emoliente, quinua, maca, kiwicha y demás bebidas naturales tradicionales.

Los expendedores de bebidas naturales son el sector que absorbe a un número importante de la PEA en el distrito, formalmente son 93, además que cada uno satisface las necesidades de alimentación en un promedio de 150 a 200 personas en cada turno, 30,000 personas cada día; el resultado accede a soluciones concretas al problema indicado, incidiendo en la gestión municipal y en la información inmediata necesaria para la Municipalidad de Independencia, con respecto a las actividades de la Gerencia de Desarrollo Económico y del grupo

de microempresas generadoras de autoempleo productivo, expendedores de bebidas naturales o los conocidos como Emolienteros.

Esta articulación permite contribuir al diseño de planes, programas y proyectos de desarrollo sostenibles en el tiempo, de manera tal que la ejecución y puesta en marcha de estos negocios en el tiempo ayuden a personas con dificultades económicas como el desempleo en distritos emergentes o industriales o como modelo de intervención para otras municipalidades.

2. METODOLOGÍA

La Metodología de investigación, utilizada para el desarrollo de la presente investigación, desarrolló los ítems: tipo de investigación, diseño de la investigación, diseño de muestreo, recolección de datos, y procesamiento de datos.

El tipo de investigación es Correlacional ya que se relacionó las variables gestión municipal y desarrollo económico local.

La investigación es de tipo transaccional o transversal ya que las variables y las dimensiones se aplicó la encuesta en un tiempo determinado, que fue octubre 2016.

Para la obtención de la información se aplicaron encuestas a una muestra representativa de la población conformada por los integrantes de la Asociación de Emolienteros y Quinua Unidos de Independencia.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En los resultados describimos narrativamente los hallazgos del estudio como el análisis estadístico e interpretación de datos y la prueba de hipótesis.

La gestión municipal con el desarrollo económico local está enfocada al mejoramiento de la competitividad de los sub sectores económicos del territorio, así mismo en la generación de empleo. Para la exposición de los resultados descriptivos de la investigación se tomaron en cuenta tres niveles: bajo, medio y alto.

Sobre la hipótesis general, Existe una relación significativa entre la gestión municipal en el fomento de las capacidades empresariales y el Desarrollo

económico local en el sector de la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales del distrito de independencia

En opinión de los asociados con un nivel de confianza del 95%, los resultados descriptivos de las variables de estudio opina que nueve de cada diez considera que la gestión municipal en marcado en el desarrollo de capacidades empresariales se encuentra en el nivel medio, mientras que cinco de cada diez considera que el desarrollo económico local se encuentra en un nivel alto y dos de cada diez asociados encuentra en un nivel bajo con respecto sector de emolienteros.

El resultado de una investigación nos dice que la hipótesis específica 1 Existe relación significativa entre la gestión estratégica generada de la gestión municipal y el desarrollo económico local a favor del sector emolienteros. En la hipótesis específica 2 nos indica que Existe una relación significativa entre la gestión operativa generada de la gestión municipal en el desarrollo económico local en el sector de emolienteros.

CONCLUSIONES

Existe una correlación baja entre la gestión municipal y el desarrollo económico local, la gestión municipal se encuentran en un nivel medio y el desarrollo económico local en un nivel medio, se puede concluir que ambos análisis tienen resultados totalmente distintos con respecto al sector de emolienteros. La correlación entre las variables determinadas es baja entre la gestión estratégica generada de la gestión municipal y el desarrollo económico local, en los análisis descriptivos con respecto a la gestión estratégica y el desarrollo económico local se encuentra en un nivel medio, ambos análisis tienen resultados. Se observa que los resultados de los análisis descriptivos son totalmente distintos, en donde la gestión operativa se encuentra en un nivel medio favor del sector de los emolienteros. Se observó que los resultados de los análisis descriptivos difiere con la correlación, ya que la gestión participativa se encuentra en un nivel medio a favor del sector de los emolienteros

RECOMENDACIONES

Los resultados que se obtuvieron pueden ayudar a dar una pauta de cómo se está tomando la gestión municipal enfocado en el sector de bebidas de tradicionales dentro del desarrollo económico local, sugiriendo que se realice un apoyo individual por cada sector económico según sus necesidades.

Con el objetivo de poder mejorar el fortalecimiento de la asociación se sugiere que el sector participe de una manera activa en los instrumentos de gestión enfocados en la actividad empresarial como el plan de desarrollo concertado, plan de desarrollo económico local y el POI en la MDI.

Se recomienda que el personal de la gerencia desarrollo económico tengan una capacitación constante para que puedan resolver las necesidades del grupo de investigación.

Se sugiere además, que se continúe con las investigaciones en gestión municipal enfocadas en el desarrollo económico local con los diversos agentes económicos, el cual puede permitirnos tener una mayor visión de las necesidades de los sectores económicos y los emprendimientos emergentes.

REFERENCIAS

- Albuquerque, F. (2004). El enfoque del desarrollo económico local. Cuaderno de capacitación No. 1. Buenos Aires, OIT.*
- Bisquerra, R. (2009) Metodología de la Investigación Educativa, Madrid*
- Bustamante, I. (2013) La promoción de Ordenación Municipal de capacidades empresariales en el negocio de carpintería y el DEL*
- Gestión en el Tercer Milenio, Revista de Investigación de la Fac. de CC. Administrativas, UNMSM Vol. 16, N. ° 32, Lima,*
- Brossard, F. (2010). Capacidad operativa del gobierno local para la promoción del comercio justo y la incorporación de sus beneficiarios en los planes de desarrollo local MP de Sullana Piura (tesis de maestría).*
- Centro de Investigación Social y Educación Popular (2007). Plan de Desarrollo Económico de Lima Norte. Lima: Luz Verde Arte.*
- Congreso De La República (2002). Ley N°27680. Ley de Reforma Constitucional del Capítulo XIV del título IV sobre la Descentralización. Diario Oficial El Peruano. Lima, 06.03. (2003)*

- Ley N° 27972: *Ley Orgánica de Municipalidades*, Diario Oficial El Peruano, el 27.05.2003
- Ley N° 27783: *Ley de Bases de la Descentralización*, Diario Oficial el Peruano, (2014)
- Ley N° 30198: *Ley Que Reconoce La Preparación Y Expendio O Venta De Bebidas Elaboradas Con Plantas Medicinales En La Vía Pública, Como Microempresas Generadoras De Autoempleo Productivo*, publicado en el Diario Oficial el Peruano, el 17 de mayo del 2014.
- Constitución Política del Perú: [CONST.] (1993). Diario Oficial el Peruano
- Fernández, P. (2009) *Teoría de la Globalización*.
- García A. *Contraloría General de la Republica. Organización Municipal*.
- Giddens. A. (1999). *Consecuencias de la Modernidad*. Alianza Editorial Madrid.
- Hernández, R, & Fernández, C, & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*, México.
- Huentemilla, N. (2007). *El patrimonio local, tangible e intangible, como recurso eje Para el desarrollo económico local. La factibilidad del Territorio del Ramal Talca Constitución (tesis de maestría)*. bibliotecadigital.usb.edu.co
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria – INTA. (2007) *Enfoque de desarrollo territorial: documento de trabajo n° 1*. Buenos Aires.
- Jurado E. (2005). *Teorías del Desarrollo*. Visitado el 16 de mayo 2016.
[http://www../trabajos-pdf4/teoria-de desarrollo.pdf](http://www../trabajos-pdf4/teoria-de%20desarrollo.pdf)
- Jurado Nacional de Elecciones. *Constitución Política del Perú*. Visitado el 28 de setiembre del2016.
<http://portal.jne.gob.pe/informacionlegal/Constitucin%20y%20Leyes1/CONSTITUCION%20POLITICA%20DEL%20PERU.pdf>
- Ramírez, S, & Salgado, C, & Huapaya, J. (2012). *Factores que limitan la gestión de las políticas de desarrollo económico local en la Municipalidad provincial de Abancay en el periodo 2007-2009 (tesis de maestría)*. tesis.pucp.edu.pe/.
- Reyes, G. (diciembre 2001) *Principales Teorías del Desarrollo Económico Local*. Visitada el 18 de noviembre 2011
<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=18100408>

- Rostow, W. W. (1963). *Las etapas del crecimiento Económico*. México, Ed. Fondo de Cultura Económica
- Rojas, L. (2006). *Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local*. Lima, OIT/Oficina Sub Regional para los Países Andinos, Proyecto Pres.
- Soria B. (2011). *Diccionario Municipal Peruano*, INICAM, Perú,
- Sierra, R. (2001). *Técnicas de Investigación Social, Teoría y Ejercicios*. Madrid. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura
- Varela, E. (2010). *Perspectiva comparada: las políticas públicas de modernización administrativa en los Gobiernos Locales de Galicia y el norte de Portugal (tesis de doctoral)*.
Universidad Complutense De Madrid, España.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa (tesis de maestría)*. Universidad Nacional del Mar de la Plata, Argentina
- Vázquez Barquero, A, (1988). *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo*, Madrid.