



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA
EDUCATIVA**

**Los programas juveniles de televisión y su influencia en el
comportamiento de los estudiantes de la institución educativa N°
80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz –
La Libertad, 2019.**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Cruz Luján, Damaris Eulisa (ORCID:0000-0002-1908-5820)

ASESOR:

Mg. Darwin Richard, Merino Hidalgo (ORCID: 0000-0001-9213-0475)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Educativa y Pedagógica

TRUJILLO – PERÚ

2019

Dedicatoria

A mi familia, quienes, con arduo esfuerzo y esmerada perseverancia, lucharon por hacerme cada día mejor persona. Mejor hija, mejor madre, y mejor maestra.

Agradecimiento

Al rector y fundador de la universidad privada “CESAR VALLEJO” Ing. Cesar Acuña Peralta por ser visionario de la proyección profesional de los maestros. A los docentes de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo por los valiosos aportes en la orientación y apoyo constante durante el desarrollo de la Tesis.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índices de tablas.....	v
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	11
III. METODO	23
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	23
3.2. Variables y operacionalización	24
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	26
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.5. Procedimiento	30
3.6. Métodos de análisis de datos.....	30
3.7. Aspectos éticos	31
IV. RESULTADOS.....	33
V. DISCUSIÓN.....	42
VI. CONCLUSIONES.....	51
VII. RECOMENDACIONES.....	53
REFERENCIAS	55
ANEXOS.....	57

Índices de tablas

Tabla 1	Distribución de la población de estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019.....	25
Tabla 2	Distribución de la muestra de estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019.....	26
Tabla 3	Niveles de los programas juveniles de televisión en los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.....	32
Tabla 4	Niveles del comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.....	33
Tabla 5	Prueba de Kolmogórov-Smirnov de los puntajes de los programas juveniles de televisión y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.....	34
Tabla 6	Tabla Cruzada de los programas juveniles de televisión y su influencia en los comportamientos de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80434 Anexo Llampao – Buldibuyo – Pataz – la Libertad, 2019.....	35
Tabla 7	Tabla Cruzada del entretenimiento y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.....	36
Tabla 8.	Tabla Cruzada de los realitys y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.....	37

Tabla 9. Tabla Cruzada de los espectáculos y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.....	38
Tabla 10. Tabla Cruzada de la imitación y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.....	39
Tabla 11. Tabla Cruzada del lenguaje verbal y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.....	40

Resumen

El estudio tiene como objetivo determinar si los programas juveniles de televisión influyen en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. El diseño es no experimental transeccional correlacional causal, la muestra está conformada por 95 estudiantes; se aplicaron dos instrumentos. Los resultados arrojaron que el 51,2.0% de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, consideran los programas juveniles de televisión como regularmente adecuados y el comportamiento regular. Siendo el coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall $\tau = 0.755$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); se comprueba la hipótesis. La influencia de la televisión, sobre todo de los programas de concurso, se deja notar en las instituciones educativas, con el cambio de actitudes de los estudiantes, pérdida de interés por el estudio y asumir posturas al estilo de estos programas, debido a ello, la población escolar ha modificado su comportamiento notablemente en los últimos años, definitivamente la presencia de la tecnología mal utilizada o por falta de control de parte de los padres contribuye a la pérdida de valores humanos.

Palabras clave: programas juveniles de televisión, comportamiento, entretenimiento.

Abstract

The objective of the study is to determine if youth television programs influence the behavior of students of the Educational Institution N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba - Huancaspata - Pataz - La Libertad, 2019. The design is nonexperimental causal correlational transectional, the sample is made up of 95 students; two instruments were applied. The results showed that 51.2.0% of the students of the Educational Institution N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba - Huancaspata - Pataz - La Libertad, consider youth television programs as regularly adequate and regular behavior. The statistical contingency coefficient of Kendall's Tau-b test is $\tau = 0.755$, with a level of significance less than 1% (P 0.01); the hypothesis is verified. The influence of television, especially of the competition programmes, is noticeable in educational institutions, with the change in students' attitudes, loss of interest in study and taking positions in the style of these programmes, As a result, the school population has changed its behaviour significantly in recent years, definitely the presence of misused technology or lack of control on the part of parents contributes to the loss of human values.

Keywords: youth TV programs, behavior, entertainment.

I. INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación masiva actualmente han mejorado sobresaliente mente, no obstante, no siempre en el vicio de la educación y mucho menos en el pensamiento de mejoramiento en comportamientos que estos puedan generar y en consecuencia la calidad educativa. La televisión, canal comunicativo, ha sido el causante de bastantes y continuas críticas, desde que apareció; las que se requieran más hacen alusión a la programación que tiene la cual se podría estimar, por la gran mayoría como mezquina. Este ámbito tendería a que se considere como una influencia que no sería positiva para el espectador y por encima de todo el adolescente que no emitiría aún juicios para que pueda analizar y comprender los programas que se suelen emitir en los canales locales, regionales, nacionales e internacionales.

A nivel mundial, se puede aludir que la televisión se habría transformado en el medio más visualizado por parte de los hogares, Lo que daría pie a que ciertos estados se transformen y consumidores de la televisión por elevada cantidad en señal abierta, codificando mediante las empresas que suelen brindar un servicio por cable y satelital. En distintos estados como Singapur, Finlandia, Cuba, etc.; la televisión estaría al servicio de que se pueda educar a la ciudadanía. A partir de esto que sería indispensable que un estado adopte medidas políticas con el propósito de que se puede emplear de manera correcta los medios de comunicación, ya que verás mente la televisión no sería negativa, lo negativo sería la programación que he visto sin pensar siquiera en los televidentes.

Hoy en día, es sencillo observar que gran parte los hogares posee un televisor y consiguientemente hay una gran cantidad de jóvenes que estaría sujeto malas influencias de la televisión, sean negativas o positivas. Los padres de familia por diferentes causas no poseen un control estricto del tiempo en el que su menor hijo se haya mirado esta pantalla y por este motivo los jóvenes tendrían acceso a una infinidad de probabilidades no aptas para su edad, causando, sin que se percate, un deficiente desempeño escolar en el centro educativo. A causa de la importancia que ha logrado por encima de todo la

innegable influencia que genera, en ámbitos sociales, familiares, individuales, e inclusive educativos, la TV, resultaría de considerable requerimiento para que sea investigado y se pueda tener conocimiento de la influencia que esta posee.

En el ámbito educacional la televisión sería más novedosa cada vez, por esto que a nivel internacional la educación no se haría indiferente ante la influyente surgimiento de los medios audio-visuales, donde dentro de estos quien destacaría sería la televisión y sería de esta manera que las compañías de comercio tendrían que abrumar de atención a los espectadores haciendo empleo de música, imágenes, efectos, colores, etc., originando que tanto las personas como los alumnos les da curiosidad; influencia de este medio sería en niños, adolescentes, adultos, en cualquier religión, condición social, raza. Por eso se habría discutido de la influencia que tiene este medio de comunicación los adolescentes y también el tiempo de estos pasaría en su día con este medio de comunicación.

Una de las grandes problemáticas que afronta el mundo contemporáneo, informe especial en los países tercermundistas sería el deficiente desempeño escolar que poseen las generaciones nuevas, específicamente en comunicación y matemática, cómo lo demostraría los informes acerca de las evaluaciones internacionales y nacionales, la problemática se agravaría con la constante pérdida en la cualidad del desempeño escolar, origen del facilismo en casi cualquier campo del saber, los alumnos emplean el memorismo mecánico con poco análisis, crítica y reflexión, como también las conductas o comportamientos que estos adaptan a su personalidad debido a los programas que estos visualizan.

La TV incide tanto de modo positivo como negativo en los jóvenes y especialmente el campo social podrían ejercerse en 3 campos: apropiamiento de roles de género, el comportamiento agresivo y la educación y el comportamiento adaptativo o prosocial, en realidad, se muestra que este medio sería idóneo de montar manera de percibir el mundo, los hábitos, los valores, las actitudes, los sentimientos y la conducta de los televidentes. En España el Centro de Investigaciones Sociológicas (2010) ejecutó una investigación sólo con un 2.1% (como se había citado en el Diario La Razón, 2010) expresa que

en la programación de la televisora posee bastante cualidad, contrariamente, el 68.9% consideraría que posee ninguna poca calidad, y sería más de la mitad 51.4% afirmarían que posee demasiada telebasura. Un 14.8% cree que posee contenidos no aptos para los televidentes.

Asimismo, en Latinoamérica, específicamente en Argentina, Diario La Razón (2010) atribuirse a la inclinación por la exhibición de personaje ultra marginales o monstruos humanos, al verificar que seguiría siendo un negocio lucrativo que buscaría que se promueva el morbo en los espectadores, conforme coincidirían los especialistas de la localidad. Lo que se ha dado al llamar telebasura poseyó como ejemplo los elevados puntos de audiencia dentro de 3 a 5 canales de la TV Argentina (Nullvalue ,1994). Por otra parte, el Diario La Razón, (2010) agrega por ejemplo que, en Colombia, los canales particulares tenderían a que presentarle a audiencia una visión sesgada del país, como genocidios, tierra de prepagos, criminales, narcotráficos y mucho más. A los jóvenes, la televisión suele reflejarlos de manera casi particularizada bajo el estereotipo de drogas y sexo, haciendo desecho los demás ángulos que son más interesantes. Por lo que Yances, (2013) expresa que la televisión internacional posee un poco de todo, perfiles públicos, formatos distintos, programas, pero semejantemente haciendo que prevalezca el afán de que se presente lo que origina una audiencia mayor antes que una buena calidad en el contenido.

En el contexto del Perú, no sería la excepción, puesto que a partir de los años 90 la televisión se habría convertido en un negocia gracias al génesis de personajes de televisión que habrían tenido una relevancia importante y habrían marcado la pauta y originado un estilo no apropiado en los programas, dando origen a la era en donde todo se valía por el rating. Si bien es verdad que en cada periodo se impondría una tendencia o moda, en estos últimos tiempos lo que habría estado marcando tendencia en el Perú, habrían sido los realitys shows, que, así sean fuertemente criticados debido a sus excesos, originarían un buen rating de forma habitual, donde su público más fiel serían los jóvenes y adolescentes.

En el Perú, los canales de televisión, que mayormente emiten en su mayoría serie, dibujos animados, telenovelas no llegan ni al cinco por ciento de rating de culturales; de manera que faltaría que los dirigentes elijan por medidas en beneficio y servicio de un mejoramiento cultural en las poblaciones y especialmente en los jóvenes. Sucede también, que los progenitores no controlarían lo que sus hijos pudieran ver en la programación, la televisión muchas veces podría hacerles ver un concepto anticipado de cómo es el mundo de las personas adultas sin que estas puedan estar preparadas. De igual forma, en cierto grado, la TV promueve que el sujeto sea holgazán, puesto que el espectador no podría hacer cosa alguna en tanto este viendo televisión. No obstante, a pesar de esto, este medio podría generar nuevos horizontes al adolescente para que le muestre civilizaciones y países no explorados por este y al hacerle de conocimiento de los personajes más fundamentales en el mundo, extendiendo sus saberes y bagaje cultural de los jóvenes y haciéndose de provecho como herramienta elemental de la instrucción pública.

La Fundación Arche (2013), ejecuto un estudio investigativo acerca de los infantes y los actos violentos en la televisión que aseveraría que el progenitor cede antes muchos compromisos de la enseñanza a la TV por carencia de tiempo en el hogar o por la fiabilidad hacia comunicados que esta emitiría. Esta investigación muestra de igual forma cómo la TV promueve la violencia en los centros educativos, puesto que, en lugares donde se daría en break, por ejemplo, se ejecutan dinámicas donde los chicos suelen salir perjudicados por la imitación de algo que han visto en la televisión, para que de esta manera puedan captar atención (Marchese, 2013).

El estudiantado muestra conductas susceptibles que son ejemplos copiados de sus programas preferidos, como, por ejemplo, el chavo del 8 animado, calle 7, La vecina, Los Simpson, papá en familia, estos comportamientos asumidos podrían dirigir a circunstancias de confrontación entre el estudiantado, dañándoles su conducta. Dentro de los probables motivos de las problemáticas de conducta encontramos: la carencia de supervisión del progenitor en la inspección de los programas de televisión, la exhibición reiterada a elevados

niveles de coacción en los programas televisivos, la carencia de límites de horario para mirar los programas de televisión.

Si los jóvenes pasan mucho tiempo observando programas con temas de abuso sexual, violencia, acciones de marginación podrían ocasionar comportamientos negativos expuestos como modo habitual de coexistencia, y si se acompaña a la carencia de inspección y orientación parental, los educandos se desarrollarán sin ninguna formación de principios éticos admitiendo conductas inapropiadas. De seguir este problema se encontrará fomentando una cultura deformada conformada por la carencia de instrucción en la elección de programas de televisión, lo cual generará que en la posteridad los jóvenes se transformen en personas sin proyectos, sin la capacidad de tomar las riendas de su propia vida, menos aún de admitir y confrontar las variaciones que necesita la nación para su crecimiento, los docentes y padre deben tomar conciencia de las ventajas de este medio brinda como contribución a los infantes para que mejoren sus actitudes críticas y que limite de forma máxima las consecuencias negativas que se establecieron de modo de contenidos que se puedan realizar (Asencio Chilán, 2012).

Los programas juveniles, en el último decenio se han transformado en una opción de consumo para el joven como uno de los medios para entretenerse en determinados horarios y conforma parte de su existencia diaria. No obstante, estos formatos manifiestan un contexto distorsionado, alterado o incrementado para los que la ven. Que no sería más que una agrupación de shows de TV donde sus contenidos serian menesteres tanto en su propuesta socio-afectiva como en su propuesta cognitivista que no brindarían. En consecuencia, la TV moderna manifiesta variaciones en relación con la TV antigua, debido a que en tiempos pasados los receptores de este medio eran pasivos, actualmente los receptores tienen mayor poder de determinación.

Los medios informativos, especialmente la TV en conclusión es una vía masiva que desde que apareció se ha establecido como emisor de informaciones, distracción, ideas, mensajes, etcétera. Con el pasar de los años fueron comprendiendo las áreas culturales, económicas, comunitarias, en consecuencia la política, transformándose en un medio muy visto en estas

épocas, puesto que la misma comunidad ha dado un nivel y una categoría evidentemente relevante, de ahí la relevancia del estudio, que persigue reforzar el pensamiento crítico y el punto de vista en el estudiantado con relación a los programas juveniles que los transmite la TV nacional y fomentar la identidad cultural, principios éticos sociales que contribuyan a tener una existencia plena, de armonía y tranquilidad manifestando respeto hacia los demás.

Asimismo, por todo lo expuesto es incuestionable el impacto de los programas televisivos juveniles en naciones subdesarrolladas, estos ejercen una gran influencia en los espectadores, de forma especial en la manera en que estos se vincularían con su ambiente. Sin lugar a dudas, las imágenes de la TV actual reflejarían al espectador, en la manera que este va a concebir a la sociedad y, añadido a esto, en cuáles serían sus prácticas de para consumir. En donde las mayorías aun no podrían tener acceso a la TV por cable o la web, en donde la conversación estaría presente y el destinado sería un ente pasivo. Dado este problema evidente, esta investigación, busca definir la incidencia de los programas televisivos juveniles en los comportamientos que estos generan en los estudiantes, específicamente en los alumnos del centro educativo N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Es por esta razón que surge el problema de investigación: ¿En qué medida los programas juveniles de la televisión influyen en el comportamiento académico de los estudiantes de la institución educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz La Libertad 2019?

Esta investigación se justifica debido a que el rol que posee la TV en el interior de los medios informativos sería cada vez más, pudiéndose incidir de forma evidente en los comportamientos de los infantes generalmente, y de forma particular en las conductas. De este modo la TV conforma un ejemplo de referencia originando conductas imitativas de naturaleza agresiva o positiva. Actualmente es posible que se observe de manera simple que tanto adultos, jóvenes y niños expresan un interés marcado por los programas de televisión. Por esto mismo, dedicarían buena parte de su tiempo disponible a visualizarlos y varias veces los limita a ejecutar diferentes actividades habituales de mucha importancia. Se posee reconocimiento que los canales comunicativos, entre

estos la TV, con tecnología avanzada, manifestando incidencia determinante en la pedagogía, pero bastantes veces estaría influenciada de forma negativa, poniendo en amenaza a las costumbres e identidad. Por eso, que se llevaría a cabo esta investigación si en el programa juvenil de TV hay influencia en la conducta del estudiantado.

La educación sería el procedimiento que debería manejar la instrucción del sujeto, para que se pueda desenvolver de forma idónea en los distintos sucesos de la vida, fabrica el mejor conducto para que se perfeccione el tipo de mujer y hombre que la sociedad peruana requiere, crear hombres aptos para que brinden soluciones satisfactorias a las problemáticas del comportamiento de los estudiantes de las Instituciones. La educación estaría siempre vinculada con la sociedad para que se logre dar algo de importancia a la enseñanza la cultura nombra a la cultura, y una población culta, cultiva a quienes lo habitan. Asimismo, estarían muy vinculadas puesto que el colegio sería el encargado de que prepare a los sujetos para una relación posterior y existencia comunitario, por consiguiente, de debería tomar en consideración las normativas de la sociedad en la que se encontrare hallada, desde otro punto, las problemáticas socioculturales como el alcohol, la drogadicción y la prostitución, habrían conllevado a que se fomente la praxis de malos valores en las sociedad y alumnos.

Justificación social, es fundamental dado la función de desempeña la parentela en la dirección del contenido televisivo, destacando que la parentela no tiene que emplear a la TV como el reemplazante de un tutor o pariente, en el cual los infantes o los jóvenes participen de la enseñanza y de los juegos que le aporten, debido a que los mensajes podrían contener sensaciones o actividades no idóneas para la edad, además tenemos que tomar en consideración los anuncios que tienen un impacto en los modos de vida con dosis de riesgo psicológico y físico, por consiguiente sería importante que se observe la TV en conjunto a estos para que se posibilite la lectura de los contenidos y que se pueda hace también participantes de un consume de forma consciente. El tópico es actual por la incidencia que simboliza la TV en el modelamiento del comportamiento de los infantes y adolescentes. Es

importante para el grupo docente, puesto que el plantel tiene que aceptar el papel activo en la instrucción de los jóvenes y niños respecto a la TV, componiendo los saberes disponibles e incidiendo en las costumbres televisivas infantiles (Álvarez, 2005).

Justificación teórica, en tal forma la investigación tendría importancia en el apoyo de diferentes características que presentarían los jóvenes en su etapa formativa, por esto la información a hallar debería contrastarse con los apoyos teóricos y de esta manera se acrecentarían los conocimientos a toda la comunidad de profesores y progenitores con la finalidad de que se sugieran acciones preventivas en la instrucción de los comportamientos de los estudiantes. Asimismo, los datos que se consigan en el estudio se favorece a todo el centro educativo profesores, educandos, progenitores y sociedad. Es de beneficio teórico por cuanto se detalla el esquema conductual con el que se aprende, puesto que el imitar es un indispensable factor que tiene que desarrollar la creación de nociones bajo la meditación para proceder de modo distinto y se emplee comportamientos sanos en el ámbito familiar y educativo. Es de beneficio práctico, debido a que se propone la utilización de los programas educativos para su introducción en la labor clase y extra clase, con la finalidad de que ellos sean el medio de fomento de comportamientos asertivos en los jóvenes y conlleve al desarrollo de televidentes críticos para eso se divulgará el esquema asertivo de consumición televisiva destinado a los progenitores para neutralizar las consecuencias negativas en la conducta del estudiante.

Justificación metodológica; teniendo un enfoque cuantitativo, en este estudio se respetarán los procesos metodológicos impuestos por la estructura de investigación científica, para ello se usará como instrumento de recogimiento de información: los cuestionarios validados de forma debida. Sería de esta manera que estos procesos comprenden la formulación de preguntas, objetivo es hipótesis, con el propósito de que se establezca un posible conocimiento del sujeto de estudio con la finalidad de contrastar las hipótesis de estudio y arribar a inferencias del estudio, las mismas que se pueden aplicar a demás entornos debido a su naturaleza científica.

El objetivo de la investigación ha sido: determinar si los programas juveniles de televisión influyen en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Y los objetivos específicos; Identificar el nivel de los programas juveniles de televisión en los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Identificar el nivel del comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Determinar si los programas juveniles de televisión mediante el entretenimiento influyen en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Determinar si los programas juveniles de televisión mediante los realitys influyen en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Determinar si los programas juveniles de televisión mediante los espectáculos influyen en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Determinar si los programas juveniles de televisión mediante la imitación influyen en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Determinar si los programas juveniles de televisión mediante el lenguaje verbal influyen en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019.

Y así surgió la hipótesis general; los programas juveniles de televisión influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Y la hipótesis Nula; los programas juveniles de televisión no influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad. Así como las hipótesis específicas: Los

programas juveniles de televisión mediante el entretenimiento influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Los programas juveniles de televisión mediante los realitys influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Los programas juveniles de televisión mediante los espectáculos influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Los programas juveniles de televisión mediante la imitación influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Los programas juveniles de televisión mediante el lenguaje verbal influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Entre los antecedentes de la indagación, se citan a nivel internacional los siguientes; Chávez (2016). En su tesis: Influencia de los Programas Televisivos en el Comportamiento de los Estudiantes en el salón de clase de Cuarto, Quinto y Sexto grado de Educación Primaria, de la Escuela Evangélica CANAÁN, turno matutino, Departamento de Managua, Ciudad Sandino, en el II semestre del año 2014. Para optar al título de Máster en Administración y Gestión de la Educación. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. Managua – Nicaragua. Estudio que tuvo como objetivo que se determine si los programas televisivos tendrían influencia en la conducta de los alumnos. Se ejecutó bajo una metodología con enfoque mixto cualitativo y cuantitativo. El estudio investigativo es de tipo correlacional, ya que se ha pretendido reflejar como influirían los programas de televisión en la conducta académica. La muestra elegida ha sido de 64 participantes. Conforma los efectos del responsable posee como conclusión que el estudio investigativo ha demostrado que el 100% de los alumnos ven TV y que pasan demasiado tiempo frente a la TV, originando de esta forma conductas agresivas, asimismo se adquiriría actitudes no positivas y hábitos malos para el correcto desarrollo. Ciertos programas televisivos serían una influencia mala para los alumnos puesto que serían quienes transmitirían constantemente una infinidad de escenas que contienen demasiada violencia, muerte y violencia las que estarían dañando de forma notable el desenvolvimiento tanto psicológico como académico en el alumno.

Asimismo, Mayorga (2015). En su tesis: Influencia de los contenidos de los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes de la escuela fiscal mixta la Inmaculada del Cantón Montalvo, provincia de los Ríos. Universidad Técnica de Babahoyo. Babahoyo – Ecuador. Esta investigación tuvo como propósito definir la incidencia de lo contendrían los programas de TV en la conducta del estudiantado, para eso fue importante reconocer la clase de temas que brindan los programas de televisión, definir la incidencia de la TV como medio educativo para la formación de habilidades cognitivas, manuales o sociales, en los infantes, se laboró con un método de tipo descriptivo y de campo, donde se aplicó un cuestionario a las agrupaciones

humanas seleccionadas, que han dado como respuesta que la clase programas que poseen más televidentes serían los programas de dibujos animados que posean contenido violento y que esto sería simulado en los colegios, en función a esto, se verificó la hipótesis llegando a la conclusión de que los temas de las programaciones en la TV si tendrían influencia de forma significativa en la conducta de los alumnos, de manera que fue importante plantear tácticas como difundir un esquema familiar asertivo de consumición de TV con la finalidad de neutralizar sus consecuencias negativas la conducta del estudiantado.

Gutiérrez (2015). En su tesis: Análisis de los actuales programas concursos televisivos transmitidos en horario de 18h00 a 23h00 y su influencia en niños y jóvenes de 10 a 20 años de edad del bloque 17 de flor de bastión de la ciudad de guayaquil. Para la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador. Esta indagación tuvo como objetivo detectar los rasgos que resulten llamativos, en contenidos, de los programas de concursos de televisión, y que se implemente modificaciones que promuevan la pedagogía de valores, cultura-social en el interior de los adolescentes, la juventud y el resto de los televidentes. La investigación es de tipo cuantitativa y cualitativa. De igual forma, se empleará conforme a la naturaleza que posean los objetivos, en este contexto el estudio investigativo experimental va a tratar los jóvenes y niños desde los 10 a los 20 años de edad, la cantidad que hay fluctúa en 479 individuos. El autor concluye según los resultados de dicha investigación que tocar asuntos de relevancia social, en esta situación, la incidencia de los programas presentes de concursos de TV en jóvenes y niños de diez a veinte años de edad del Bloque 17 de Flor de Bastión de la urbe de Guayaquil, dejando inferencias evidentes del compromiso social que posee la televisión. Compréndase, así de la responsabilidad de los que hacen televisión, así también como de quienes estarían detrás de cámaras.

Cruzado & Tantajulca (2018). En su tesis: Influencia de la televisión en el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado B de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre de Bambamarca, 2018. Para obtener

el grado académico de Maestro en Administración de la Educación. Chiclayo – Perú. Investigación que tuvo como objetivo el conocimiento del grado del vínculo que hay entre las variables de la investigación tomando en consideración que uno de los ámbitos de la enseñanza actual estaría dirigida al mejoramiento del desempeño escolar. Esta investigación de tipo descriptivo correlacional. En el desarrollo del estudio investigativo y diseño de investigación descriptiva correlacional. En la realización del estudio investigativo se ha laborado con una muestra de treinta estudiantes del cuarto grado B. El autor concluye que hay una vinculación muy negativa y baja, en otras palabras, si hay un mejor desempeño escolar menor es la cantidad de programas televisivos que ven y a un menor desempeño escolar más sería el número de programas televisivos que miran. Por lo que sería aceptada el supuesto del estudio y se rechazaría el supuesto nulo.

Igualmente, Vargas (2017). En su tesis: Los programas juveniles de la televisión y su efecto en el comportamiento en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas Maranura, UGEL La Convención 2016. Para optar al Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de Educación. Lima – Perú. Investigación que tuvo como propósito valorar el impacto que tienen los programas juveniles de la TV en la conducta de los alumnos de primero del nivel secundario del Centro Educativo Micaela Bastidas Maranura, UGEL La Convención 2016. Según su índole, el presente estudio tiene naturaleza de nivel explicativo, de tipo cuantitativo y diseño de investigación experimental. El universo poblacional de investigación, estaba compuesta por 40 alumnos de primero de secundaria del centro educativo. El autor concluye según los resultados, analizados acerca del fundamento de las variables de investigación, que muestran que la incidencia del programa juvenil de la TV tendría influencia de manera significativa en la conducta de los alumnos, por lo que sugeriría regular el plazo de tiempo en el que observan TV, se propone también actividades como opciones y fortificar las costumbres y bagaje cultural de los adolescentes que verían estos programas.

Por otra parte, Osorio & Ulloa (2014). En su tesis: Los programas televisivos de concurso en el comportamiento de los estudiantes de la I. E. No 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho, 2014. Para obtener el Título de Licenciado en Educación. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima – Perú. Estudio que tenía como propósito que se determine la vinculación entre el programa televisivo acerca de concursos en la conducta de los alumnos del nivel primario de la Institución Educativa N° 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho de Cajamarquilla, 2014. El presente estudio investigativo es de tipo no experimental, básico, transeccional, por el nivel de estudio es descriptivo, por el diseño que muestra sería descriptivo correlacional y acerca del enfoque, cuantitativo. La muestra sería de tipo estratificado y probabilístico integrada por 114 maestros y progenitores a nivel primario del Centro Educativo N° 1233 MFCN. Conforme el autor por los resultados este estudio investigativo se arribaría a la inferencia que hay una vinculación directa entre el programa televisivo acerca de concursos en la conducta de los alumnos de primaria de la Institución Educativa N° 1233 Manuel Cabrel Nicho de Cajamarquilla, 2014.

A nivel local, Castro & Ramos (2016). En su tesis: Relación entre la visualización del programa esto es guerra y la autoestima de los niños de 6° grado de primaria del distrito el porvenir, Trujillo – 2016. Para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Trujillo, Perú. Investigación que tuvo como objetivo que se determine la correlación entre en programa de televisión Esto es Guerra, y la autoestima de los infantes de sexto año del nivel primario del distrito El Porvenir. Este estudio investigativo es de tipo no experimental, básico, exploratoria y transversal. Debido al diseño que manifiesta sería descriptivo correlacional y con enfoque cuantitativo. La muestra sería de tipo estratificada integrada por 320 estudiantes del nivel primaria de doce Centros Educativos entre privados y públicos del distrito del Porvenir. Desde la información obtenida, el autor tiene como conclusión que se pruebe la hipótesis nula, de acuerdo con lo que no habría correlación entre la observación del programa Esto es Guerra respecto a la autoestima de los infantes de sexto año de primaria en el distrito del Porvenir. Este descubrimiento indica lo fundamental de que se presenten los proyectos en vinculación a la incidencia de los Reality

Shows de Competencia y el papel que cumplen como agentes de difusión de comportamientos y mensajes hacia los infantes.

Acorde con la variable programas juveniles de televisión; como definición de la televisión se puede agregar que sería un canal comunicativo que ha logrado la divulgación de los precedentes, es empleado por un número enorme y significativo de sujetos que buscarían estar satisfechos con respecto a sus necesidades de entretenimiento e información, la influencia del medio se encuentra en su capacidad de efecto, en su poder hipnótico e introducción social, a causa de su percepción visual (Fernández, 1994).

Martínez (2011), los programas juveniles de televisión son presentaciones de la TV que tienen como finalidad conseguir superior acogida en los pobladores consumidores, especialmente los jóvenes, adolescentes e infantes, por eso contienen: truco publicitario, jugosas imágenes que comercian más con modos de vida que bienes, sensacionalismo, canciones sugestivas, etcétera. Hay varias circunstancias o episodios de violencia en diferentes programas de televisión que consiguen alcanzar a todo el público. Con la llegada de programas en la televisión, los realitys juveniles que logran entretener, se alcanzó dar a la ciudadanía diversión, bastante de esto mostrando la ficción y otros ambientes habituales sin embargo lo que al público le agrada es; los bailes, competencias físicas, juegos que muestran mencionados programas. (Martínez, 2011), se sostiene que un programa de televisión acerca de concursos sería un formato, donde uno o más partícipes que son integrantes de la concurrencia, celebridades o personalidades ejecutan una serie de ejercicios para que obtengan una cantidad máxima de puntos, los cuales serían canjeados durante el desarrollo de los programas, a cambio de recompensas.

El participante o equipo de participantes que logre más puntos tendría recompensa con recompensas como vacaciones, productos y plata proporcionando de forma común por quienes patrocinan el programa, y los que de forma usual lo hacen con el objetivo de publicidad. Quienes concursan tienden a competir contra el resto de los participantes en esfuerzos físico o mientras están sometidos a mofa como; tirarse de superficies elevadas, tortazos en el rostro, huevo en la cabeza, cargar objetos muy pesados, jalar

carros, soportar heladas temperaturas y siendo lo peor el que pongan en riesgo su sanidad e incluso su propia vida a cambio de algo de popularidad (Martínez, 2011).

La TV en la enseñanza, desde el concepto más clásico de lo que se tome como educativo en programas infantiles de la TV sería determinada por las personas adultas, asociándose al centro educativo, posee un carácter vertical; considerándolo de calidad y educativo, mencionados programas orientados a que los infantes puedan mejorar en su desempeño académico. En la actualidad los programas que se consiguen y que son interesantes para el infante no contienen principios éticos, desarrollan al infante con un carácter no adecuado en ciertas situaciones. El plazo en el que pasarían frente a la TV sería el tiempo en que se le restaría a las labores que sí poseen importancia, así como la lectura, el juego, trabajos escolares, desarrollo social e interacción con la familia.

Los programas televisivos según González (2003) serían imágenes audiovisuales de comunicación masiva de señal cerrada y abierta, que transmitiría una cadena de contenidos informativos, científicos, de entretenimiento, en donde se harían interacción con la imagen audio visual en el espectador. Los programas de televisión, como materiales audiovisuales esconden a los canales televisivos, se encuentran en la instrucción no formal en vinculación a un sistema de educación en una sociedad específica, que cumpliría un papel en la alteración de las diferentes conductas o comportamientos de los sujetos de distintas edades, manejo de datos y educación en las inmensas masas de población: postulado opuesto a lo expresado por Albertini (1997) que estipula que la televisión tiene como propuesta al lenguaje tecnológico, que inyectaría en la población una novedosa ideología sin problemas que relacione a las personas con imágenes electrónicas.

La TV en el aprendizaje del infante Wright (2008), la TV sería una ventana hacia la realidad que les posibilitaría que los infantes puedan desarrollar conocimientos y sensibilidad, por ejemplo, por la formación de valores, ecología, destrezas, mundo animal y formar competencias. Conformaría parte

integral de la comunidad, y que únicamente sería informativa, puesto de además sería entretenida y posibilita asimismo la entrega de una educación sea indirecta o directa en distintos ámbitos haciendo inclusión de los asuntos de salud, la TV sería un entretenimiento seguro y sin peligro de accidentes que posibiliten la realización de diferentes labores con tranquilidad. Lenroot (2009), sin embargo, hace fundamental el poseer una cuenta que desarrolle emocional y neurológicamente al infante sería diferente en la persona adulta. La maduración del cerebro culmina aproximadamente a los dieciocho o veinte años. Y este procedimiento a nivel cortical ocurriría desde sectores posteriores a la anterior, en otras palabras, los ámbitos pre frontales serían los últimos en desarrollarse. La corteza pre frontal (CPF) jugaría un rol crucial en el funcionamiento cerebral superior como en la cognición, la verificación del juicio, conducta, reflexión, otros.

Al respecto de la clasificación de los programas de Televisión Ponce (2001); expresa que la televisión brindaría una serie de imágenes en las cuales se podría diferenciar 3 agrupaciones: en la primera agrupación estarían incluidos las imágenes que presentarían vivencias verídicas. De la misma forma, se podría distinguir en esta agrupación, aquellas circunstancias que estarían sucediendo al tiempo de que se presencien y que no puedan ser previstas respecto a la manera en que se desarrollaría sketch de combate, huelga laboral o estudiantil, etcétera. Y las que, siendo igualmente verídicos, en determinados ámbitos, al ser adoptados por la TV, pueden ser premeditados, pese a que no sean listos para este caso de los desfiles deportivos, militares, etc.

En la segunda agrupación podrían integrarse programas en los que intervendrían sujetos reales que accionan en hechos previstos para la organización de TV serían los espacios donde se divulgan, los concursos, juegos, entrevistas, etc. Concluyentemente, en la tercera agrupación se integraría la totalidad de programas que se caracterizan por la ficción. Nada de lo que sucede es verídico. Los individuos, decoradores y texto que emiten los personajes sería resultado del ingenio de otros individuos guionistas, productores del programa, decoradores. A esta agrupación le serían parte los dibujos animados, seriales, teatro televisado, las novelas, etcétera.

En el desarrollo de los programas televisivos juveniles existen distintas hipótesis que aspiran esclarecer el génesis de los programas televisivos juveniles, sin embargo quizá el que más se acerque a su esencia integrando su denominación sería aquella donde se relataría el empleo de los desechos y los residuos de los hogares de los famosos y famosas en el programa del periodista de origen norteamericano Geraldo Rivera, *The Geraldo Rivera Show*, con el propósito de que estos residuos domésticos se revelen ciertos ámbitos no conocidas de las celebridades. A lo largo de más de una década (1987 - 1998) se estaría incursionando en las cámaras de este programa en los tachos de desperdicios de las famosas y famosos, ha cautivado a millones de estadounidenses que lo han seguido esperando en todas las emisiones novedosas manifestaciones (Maydana, 2012).

De acuerdo con Maydana (2012), a causa del éxito alcanzado en los televidentes, demás programas de igual modo han recurrido a estos trucos con la finalidad de lograr rating, en tanto otros han adoptado de manera conceptual y han ido mucho más allá de los tachos: iniciaron hurgando en las vidas privadas de los famosos indagando miserias y grescas, y elaborándolos en la situación de no encontrar nada. De esta manera surgiría en EE.UU. el evento de la Trash TV o TV basura, que habría sido ampliada en cualquier formato televisivos: informativo, concursos, espectáculos y en especial en los talk show y realitys, que se ajustan de forma perfecta a su molde.

En otro contexto a la variable del comportamiento; Marti (2007), sostiene que el comportamiento de los infantes es una las primordiales preocupaciones de los maestros, padres y de la sociedad. Estas problemáticas de conducta podrían ser desproporcionadas o menoscabadas en contraste con lo que sería considerado común, donde cada sociedad tendría discernimiento de normalidad y por deducción serian relativos. De la misma forma, sería necesario tomar en consideración el que no se pueda separar estas conductas de los otros ámbitos de la adolescencia, por encima de todo en lo que haría mención a la personalidad. Poseyendo en consideración, lo antes mencionado, la mayoría de problemáticas de conducta serían resultado de los métodos de

aprendizaje que se prepararía en la niñez y se fortalecería durante la adolescencia y vida adulta, unos determinados accionares serían de ayuda para el adecuado desarrollo de la conducta en tanto las demás puedan contribuir a aprendizajes inadecuados por que se debería evitar que los componentes curriculares se conviertan en un factor riesgoso.

Según las definiciones de comportamiento Gispert (2007), se definiría la conducta como la agrupación de accionares que serían producidos a través de las interacciones entre sí y el ambiente que los rodea; en otras palabras, la forma de accionar del humano; consiste de la manera de proceder del hombre e instituciones frente a distintos estimulantes en vinculación a su ambiente. El comportamiento en el salón de clases sería el efecto de la conducta del alumno en el tiempo de vinculación con sus pares y el maestro con quienes se ha relacionado, se podría etiquetar como pasivo o activo, malo o bueno, inadecuado o adecuado, sumiso o agresivo, al afrontar la vivencia escolar.

Por lo que Tovar (2010), asevera que la conducta sería lo que se dice y hace del ser humano, es decir, consiste en la manifestación de cómo funciona somáticamente donde los responsables serían las reacciones, adaptaciones o respuestas del organismo ante las excitaciones originadas por las alteraciones en el entorno. Está dirigida a que regule lo que es considerado adaptable del ser humano a los medios originados en el exterior, indaga el logro de resultados específicos como que llegue a elevado desempeños en la enseñanza y comportamiento ante la sociedad.

Modos de conducta según Tovar (2010), el cual tendría clasificación de los modos de la siguiente manera: Conducta instintiva; que se brinda cuando los ejercicios humanos toman diferentes formas que serían impuestas por la voluntad del individuo debido a la sabiduría de la humanidad, por las demandas de la comunidad y los requisitos del contexto. Comportamiento impulsivo; que se fundamenta en la provocación de problemas, desafían las reglas, agresiones, oposición, el sujeto acciona dirigido por el deseo súbito de lo inesperado, inesperado sin que se reflexione; se manifiesta en palabras o acciones agresivas. Comportamiento consciente; es el tipo de ejercicio que se ejecuta tras el transcurso de un razonamiento, por ejemplo, el saludar a un

compañero al hallarlo en un sitio público. Comportamiento inconsciente; este ejercicio tiene origen en la manera automática, puesto que la persona no se detendría a reflexionar con relación a la acción, por ejemplo, el rascarse debido a una picadura de algún insecto. Comportamiento infantil; se refiere a la manera en que se comporta el individuo, el vínculo que posee con sus pares, si es un sujeto simpático, reservado, grato, muestra o dificultoso un comportamiento agresivo; la conducta donde se asimilan más con individuos menores que este. Comportamiento negativo; este modo de conducta se daría cuando se ha producido un detrimento o prejuicio que no estaría en beneficio de ninguna persona o cosa, se opone de manera brusca a la ejecución de las órdenes originando daño a estudiantes, maestros y al ambiente. Conforme con lo mencionado anteriormente, los modos de comportamiento posibilitan la conformación de un estilo particular de vincularse o conducirse del hombre con su entorno, efecto de estas experiencias previas, puesto que cada sujeto estructura a un individuo mediante sus comportamientos

Entre los factores que tienen influencia en los comportamientos en el área estudiantil García (2009), fundamenta que los componentes que inciden en el comportamiento perturbador generalmente son de naturaleza comunitaria, biológica, psicológica y pedagógica que son mencionados en seguida; Factor social, el centro educativo posee un factor elevadamente organizacional, es cronológicamente jerárquica y graduada, los valores serían los mismos de la actualidad. Contrariamente, los alumnos, lejos de sector académico residen acerca un incesante bombardeo de valores postmodernistas. Las condiciones socioeconómicas y de constructo familiar, de igual forma, posee influencia de manera directa en la conducta; puesto que la vinculación es primordial para el desarrollo del estudiantado en el área estudiantil.

El ambiente económico riesgoso tendría influencia de manera directa sobre la etapa comportamental y afectiva del alumno. Las tradiciones y los hábitos poseen también influencia en el comportamiento disruptivo del estudiantado en un campo estudiantil encuadrado por una cultura diferente. Factor pedagógico; el modo estudiantil que el infante adquiere en el campo familiar influiría notablemente en el perfil de la conducta del alumno en el centro educativo. Un

modelo educacional familiar punitivo con excesivo reforzamiento aversivo, tal como una conducta despreocupada, permisiva, exenta de limitaciones, provocaría en el infante a ser más propenso hacia el ejercicio de comportamientos perturbadores. La experiencia continuada de estilos o discrepancias educativas entre la madre y el padre, tal como los comportamientos sociales no adecuados de los progenitores, desarrollaría un procedimiento escaso de aprendizaje.

Factor psicológico; el cual se expresaría en una firmeza baja al fracaso, bajo control, ansiedad, impulsividad, creencias o pensamientos distorsionados o irracionales, baja autoestima, dureza emocional. Factor biológico; que hablaría de un campo nutricional de los alumnos. Conforme al autor, se podría sustentar que los factores posibilitan que los alumnos reflejen interés, participen en clase y presten atención, logrando calificaciones más elevadas que quienes no lo harían; en otras palabras, irían desarrollando una manera peculiar de manejarse, de relacionarse con el ambiente, producto de la interrelación de los dos.

De las teorías relativas del comportamiento, se puede aludir la teoría del comportamiento de Iván Pávlov el cual sugirió el condicionamiento clásico, partiendo de que la conducta es ocasionada por incentivos evocadores y neutros, para que originen comportamientos. En otras palabras, para que la incitación produzca la respuesta debería tener una suficiente intensidad, que produzca la reacción, ello sería llamado umbral; si la luz no fuera lo suficientemente intensa para la vista, no causaría respuesta; el umbral muestra la dimensión del estímulo por sobre del que se origina el reflejo y por debajo de donde no se origina.

La etapa sucede entre la muestra del estímulo y la fabricación de la respuesta posee el nombre de latencia y tiene dependencia de la dimensión de los estímulos. Gordon (1989), fundamenta que la labor de Pavlov trato en la verificación de cómo no podría generarse un respuesta que se manifiesta en la presencia de demás estímulos que sería su evocador, en reiteradas situaciones se presentaría el estímulo neutral segundos antes de que se presente el estímulo que se encarga de evocar para finalizar este lograría que se produzca

una respuesta denominada estímulo condicionado y la respuesta sería nombrada como respuesta aprendida o condicionada; se produciría entonces el reflejo condicional.

III. METODO

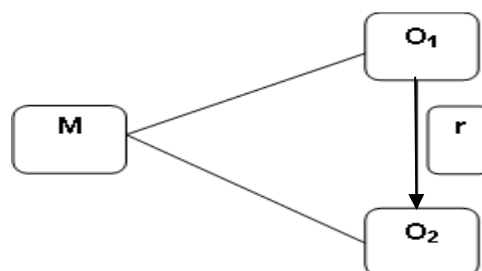
3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La investigación por su propósito es aplicada, se sugiere, por encima de todo, que se adquieran soluciones para la praxis social. Esa es la manera en que el trabajo investigativo científico extendería el conocimiento acerca de la Naturaleza o acerca de las soluciones tecnológicas de la Humanidad. La investigación aplicada tiene fundamento, como se puede apreciar, en los resultados que estarían en la investigación básica. Por consiguiente, entre estas no habría una separación, ni tampoco aislamiento, en la praxis se nota lo opuesto

Diseño de investigación

El diseño es no experimental, a causa de que donde se ejecuta sin que se manipule deliberadamente las variables. Lo que se hace en ese estudio no experimental sería que se presencie al fenómeno tal y como se presenta en su entorno natural, para que luego sea analizado. En cuanto al tipo de diseño, es transversal correlacional causal, puesto que posee como propósito la descripción de las vinculaciones entre dos a más variables en un determinado instante. Consiste en descripciones, sin embargo, no de variables individuales sino de sus vinculaciones, sean estas solamente correlaciones o relacionales causales (Hernández, et al., 2014). Su esquema es el siguiente:



Dónde:

M: Muestra (estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la libertad 2019).

O1: Observación de la variable Independiente - Programas juveniles de televisión

O2: Observación de la variable Dependiente – Comportamiento

r: Relación de causalidad de las variables

3.2. Variables y operacionalización

Definición conceptual

Variable independiente: los programas juveniles de televisión

Martínez (2011) expresa que son formatos de la TV que persiguen tener superior acogida en los pobladores, especialmente en infantes, jóvenes y adolescentes, por eso contienen: truco publicitario, jugosas imágenes que comercian más con modos de vida que bienes, sensacionalismo, canciones sugestivas, etcétera. Hay varias circunstancias o episodios de violencia en diferentes programas de televisión que consiguen alcanzar a todo el público. Con la llegada de programas en la televisión, los realitys juveniles que logran entretener, se alcanzó dar a la ciudadanía diversión, bastante de esto mostrando la ficción y otros ambientes habituales sin embargo lo que al público le agrada es; los bailes, competencias físicas, juegos que muestran mencionados programas. Un programa de televisión acerca de concursos sería un formato, donde uno o más partícipes que son integrantes de la concurrencia, celebridades o personalidades ejecutan una secuencia de ejercicios para que obtengan un número máximo de puntos, los que serían canjeados durante el desarrollo del programa, a cambio de recompensas.

Variable Dependiente: Comportamiento

Marti (2007) sostiene que el comportamiento sería una de las angustias fundamentales de maestros, progenitores y la comunidad. Estas problemáticas de conducta podrían ser desproporcionadas o menoscabadas en contraste con lo que sería considerado común, donde cada sociedad tendría discernimiento de normalidad y por deducción serian relativos. De la misma forma, sería necesario tomar en consideración el que no se pueda separar estas conductas de los otros ámbitos de la adolescencia, por encima de todo en lo que haría mención a la

personalidad. Poseyendo en consideración, lo antes mencionado, la mayoría de problemáticas de conducta serían resultado de los métodos de aprendizaje que se prepararía en la niñez y se fortalecería durante la adolescencia y vida adulta, unos determinados accionares serían de ayuda para el adecuado desarrollo de la conducta en tanto las demás puedan contribuir a aprendizajes inadecuados por que se debería evitar que los componentes curriculares se conviertan en un factor riesgoso. El comportamiento se definiría la conducta como la agrupación de accionares que serían producidos a través de las interacciones entre sí y el ambiente que los rodea; en otras palabras, la forma de accionar del hombre; consiste de la manera de proceder del hombre y organizaciones frente a distintos estimulantes en vinculación a su ambiente (Gispert, 2007)

Definición operacional

Variable independiente: los programas juveniles de televisión

Esta variable ha sido operacionalizada a través de 5 dimensiones: entretenimiento, realitys, espectáculos, imitación y lenguaje verbal. lo que nos permitirá determinar si los programas juveniles de televisión influyen en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad. Para su posterior medición se aplicará un cuestionario constituido por 31 ítems acorde a las dimensiones analizadas.

Variable Dependiente: Comportamiento

Esta variable ha sido operacionalizada a través de 4 dimensiones: Comunicación, agresividad, Personalidad e identidad Cultural; lo que nos permitirá determinar si los programas juveniles de televisión influyen en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad. Para su posterior medición se aplicará un cuestionario constituido por 28 ítems acorde a las dimensiones analizadas.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

La presente investigación se encuentra compuesta por los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. En la siguiente tabla, se presenta la distribución de la población del presente estudio investigativo:

Tabla 1

Distribución de la población de estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019.

CONDICION	Sexo		TOTAL
	Mujeres	Hombres	
Estudiantes	238	280	518
TOTAL	238	280	518

Fuente: I.E. N°80491 – Ricardo Palma del Anexo Pacobamba, distrito de Huancaspata, provincia de Pataz – La Libertad, 2019.

Muestra

Determinada por muestreo probabilístico aleatorio simple, es un proceso de muestreo probabilístico que da a cada componente del universo poblacional objetivo y a cada probable muestra de un tamaño definido, la misma posibilidad de ser elegido. Se utilizó la siguiente ecuación.

$$n = \frac{N Z^2 p (1 - p)}{(N - 1) E^2 + Z^2 * p (1 - p)}$$

E=Error esperado :(0.09%)

P= Confianza: 95%

Z= 1.96 con nivel de significancia estadística <10%

N= población: 518

$$N = 82$$

La muestra quedó constituida por 95 estudiantes de la Institución Educativa N° 81642 José Gálvez Anexo Nuevo Porvenir – Buldibuyo – Pataz – La Libertad, 2019; como se presenta en el cuadro siguiente:

Tabla 2

Distribución de la muestra de estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019

CONDICION	Sexo		TOTAL
	Mujeres	Hombres	
Estudiantes	50	32	82
TOTAL	50	32	82

Fuente: I.E. N°80491 – Ricardo Palma del Anexo Pacobamba, distrito de Huancaspata, provincia de Pataz – La Libertad, 2019.

Muestreo

Para definir la dimensión de la muestra se empleó la ecuación del muestreo aleatorio simple para una población finita, de acuerdo con Otzen y Manterola (2017), este asegura que todas las personas que constituyen el universo poblacional objetivo poseen la misma posibilidad de ser considerados en la muestra. Esta quiere decir que la posibilidad de elección de un sujeto a investigación "x" es independiente de la posibilidad que poseen los demás sujetos que conforman parte de la población blanco.

Unidad de análisis

Estudiante de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

La encuesta: estas encuestas fueron elaboradas por medio de cuestionarios escritos; es esta tipología de investigación, las encuestas reconocen la vía más exacta para la extracción de opiniones y recomendaciones que ayuden en la obtención verídica de datos, los cuales permitan proponer soluciones para la resolución de los problemas que agobian a la población.

Instrumentos

El cuestionario: En el presente estudio se emplearon cuestionarios uno para cada variable, los cuales fueron hechos en base a preguntas cerradas siendo aplicados a los alumnos del Centro Educativo N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad. Ello permitió recolectar los datos convenientes de las variables en investigación: los programas televisivos juveniles y el comportamiento.

El cuestionario aludiendo a la variable independiente: programas juveniles de la televisión está conformado por 5 dimensiones: entretenimiento, realitys, espectáculos, imitación y lenguaje verbal; conformado por un total de 31 ítems.

El cuestionario aludiendo a la variable dependiente: comportamiento; está conformado por 4 dimensiones: comunicación, agresividad, personalidad, identidad cultural; conformado por un total de 28 ítems.

Validación y confiabilidad del instrumento

El instrumento de recolección de datos o informaciones tienen que tener por lo menos dos requisitos principales: la validez y la confiabilidad. En la validez se establece la comprobación de contenido a presentar, la contrastación de los indicativos con las interrogantes (ítems) que cuantifican las variables correspondencia.

Validez de los instrumentos de recolección de datos

A cada uno de los expertos se le otorgará una matriz de validación, en la cual se recopilará los datos acordes a los juicios de valoración de contenido para

todas las preguntas, tomando en cuenta la: redacción, conveniencia, congruencia o cohesión, adaptación y comprensión.

Confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

La confiabilidad alude a la estabilidad de los resultados; mediante el estudio de confiabilidad que quiere que los resultados de un cuestionario coincidan con los resultados del mismo cuestionario en otra ocasión. Si esto sucede se puede mencionar que existe un alto nivel de confiabilidad. Asimismo, se puede hablar de confiabilidad cuando dos o más evaluadores evaluar a un mismo alumno sobre el mismo material, obteniendo puntajes semejantes, consistentes y coherentes. Los instrumentos de la indagación se sometieron a una prueba piloto de observación para lo que se tomó como muestra la información de veinte alumnos de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, el cual se definió empleando el coeficiente de Alfa de Cronbach, el cual se estimó con la aplicación de estadística para ciencias sociales (SPSS V23).

Mallery & George (1995) señalan que el coeficiente del Alfa de Cronbach por debajo de 0,5 señala un nivel de fiabilidad no aceptable, si adopta un valor entre 0,5 y 0,6 se podría considerar como un nivel pobre, si se sitúa entre 0,6 y 0,7 se está frente a un nivel débil; entre 0,7 y 0,8 hace referencia a un nivel aceptable; en el intervalo 0,8 – 0,9 se puede calificar como un nivel bueno, y si toma un valor superior a 0,9 es excelente.

Para el cuestionario de Programas juveniles de televisión el valor del Alfa de Cronbach es de 0.839 en el nivel bueno; en la dimensión entretenimiento, el valor Alfa de Cronbach es de 0,820 en el nivel bueno; en la dimensión realitys el valor Alfa de Cronbach es de 0,779 en el nivel muy aceptable; en la dimensión espectáculos, el valor del Alfa de Cronbach es de 0,902 en el nivel excelente; en la dimensión imitación, el valor Alfa de Cronbach es de 0,934 en el nivel excelente; en la dimensión lenguaje verbal, el valor Alfa de Cronbach es de 0,763 en el nivel muy aceptable.

Para el cuestionario de Comportamiento el valor del Alfa de Cronbach es de 0.861 en el nivel bueno; en la dimensión comunicación, el valor Alfa de

Cronbach es de 0,841 en el nivel bueno; en la dimensión agresividad el valor Alfa de Cronbach es de 0,895 en el nivel bueno; en la dimensión personalidad, el valor del Alfa de Cronbach es de 0,931 en el nivel excelente; en la dimensión identidad cultural, el valor Alfa de Cronbach es de 0,779 en el nivel muy aceptable.

3.5. Procedimiento

La información de esta investigación paso por un proceso de inicio y elección, la misma que posteriormente se analizó de acuerdo a los propósitos u objetivos planteados en la indagación. Por lo que los resultados conseguidos cuentan con su respectiva discusión, de donde se desprenden generaron algunas conclusiones. La información obtenida siguió una secuencia y organización. El paso de los procedimientos son los siguientes:

- Reconocimiento de las fuentes de información: la información fue provista por los alumnos del Centro Educativo N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad a lo largo del periodo 2019.
- Localización de las fuentes: alumnos del Centro Educativo N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad.
- Instrumentos y técnicas de recopilación: se elaboraron dos instrumentos estableciendo para la aplicación de estos. Dichos instrumentos se sometieron a juicio de expertos para otorgarles validez y al Alfa de Crombach para determinar su confiabilidad.
- Preparación y presentación de los datos recopilados: los productos y expuestos en cuadros estadísticos debidamente analizadas e interpretadas.

3.6. Métodos de análisis de datos

- Métodos de procesamiento de datos

En la recopilación de la información en este estudio, fueron aplicados 2 cuestionarios: uno para cuantificar los programas juveniles de televisión y otro para medir la conducta. Asimismo, se creó una matriz con la base de datos en el que se ordenó los datos extraídos del instrumento; así como las tablas

estadísticas para la exposición organizada de los resultados por medio de frecuencias, para una óptima lectura e interpretación.

- **Técnicas de análisis de datos**

En cuanto a las técnicas que se usaron en el análisis estadístico de los datos de este estudio son los que en seguida se muestran:

- **Estadística descriptiva**

Matriz de base de datos con información de los cuestionarios de las variables independiente y dependiente.

-Elaboración de cuadros con la distribución de frecuencias para las variables y dimensiones.

- **Estadística inferencial**

Para el procesamiento de productos y para la contrastación de los supuestos, se empleó el programa de estadística para Ciencias Sociales (SPSS V23).

Se utilizó la Prueba de Kolmogorov - Smirnov con el grado de significancia al 5% para establecer la normalidad en la distribución de la muestra.

Para contrastar las hipótesis se empleó el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall.

3.7. Aspectos éticos

Validez científica; la indagación fue ejecutada con una metodología adecuada, la cual aseguró que los resultados dan respuesta a las problemáticas que surgieron en el estudio.

Credibilidad o valor de la verdad; los resultados de la indagación tienen un estrecho vínculo con el fenómeno analizado, de este modo el investigador llevó a cabo suposiciones a priori acerca del contexto estudiado.

Consentimiento informado; incluyó la necesidad de respetar a las personas y a las decisiones que éstas tomen; el investigador protegió los intereses de los involucrados.

Relevancia; permitió valorar la obtención de los propósitos formulados en el estudio y darse cuenta si al fin se logró un óptimo saber del evento o alguna incidencia favorable en el entorno investigado.

Sobre los sujetos de la indagación; los requerimientos éticos de la indagación no concluyen con la firma del consentimiento informado. El respeto a los estudiantes involucrados en la indagación incorporo al amparo de la confidencialidad de sus datos.

Participación voluntaria de los sujetos: implicó la participación informada de los estudiantes, luego de la recepción de información adecuada sobre la naturaleza y el fin de la investigación.

IV. RESULTADOS

En esta parte de la investigación se desarrollaron y analizaron los resultados alcanzados, realizando una descripción de los aspectos presentados a lo largo de la investigación. Se expresa en el orden en que fueron recolectados y según corresponde al modelo investigativo seleccionado, con el fin de dar respuesta a la problemática, objetivos e hipótesis formulados; los datos fueron obtenidos mediante dos cuestionarios aplicados a los alumnos del Centro Educativo N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019, los cuales sirvieron de apoyo para cuantificar las variables y sus respectivas dimensiones. La finalidad o propósito general en esta indagación fue definir si los programas juveniles de TV influyen en la conducta del estudiantado del Centro Educativo N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019

4.1. Descripción de los niveles de los programas juveniles de televisión en los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.

Tabla 3

Niveles de los programas juveniles de televisión en los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.

NIVELES	PROGRAMAS JUVENILES DE TELEVISIÓN	
	P	%
ADECUADOS	24	29
REGULARMENTE ADECUADOS	58	71
INADECUADOS	0	0
TOTAL	82	100

Fuente: Matriz de base de datos

Interpretación: se puede apreciar en la tabla 3 a la variable programas juveniles de televisión en la cual el superior nivel es regularmente adecuados representado por el 71% (58 estudiantes de la Institución Educativa N° 80491

Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019), proseguido por el nivel adecuado con un 29% (24 alumnos de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019) y finalmente el nivel inadecuados con un 0%. Entonces es posible mencionar que, los programas juveniles de televisión tienen amplio margen de aceptación debido a que persiguen divertir a los jóvenes por medio de sensacionalismo, grescas, competencias como fuentes para atraer más a la audiencia.

4.2. Descripción de los niveles del comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.

Tabla 4

Niveles del comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.

NIVELES	COMPORTAMIENTO	
	P	%
BUENO	36	44
REGULAR	46	56
MALO	0	0
TOTAL	82	100

Fuente: Matriz de base de datos

Interpretación: podemos observar en la tabla 4 a la variable comportamiento en la cual el mayor nivel es regular con un 56% (46 estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019), proseguido por el nivel bueno representado por el 44% (36 estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad 2019), y como último nivel tenemos al malo en cual está representado por el 0%. Es importante mencionar que el comportamiento es la manera de comportarse, la manera de comportarse de los individuos o asociaciones frente a determinados estímulos y la relación

que estos tienen en su entorno. Es relevante y esencial determinar que, todo comportamiento esta incitado por un conjunto de elementos; se establece que estará acentuado por el individuo en cuestión, por las reglas socialmente existentes en el medio o la conducta que tenga en cada instante.

4.3. Resultados ligados a la hipótesis

Tabla 5

Prueba de Kolmogórov-Smirnov de los puntajes de los programas juveniles de televisión y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.

Pruebas no paramétricas		Programas juveniles de televisión	Comportamiento	Entretenimientos	Realitys	Espectáculos	Imitación	Lenguaje verbal
N		82	82	82	82	82	82	82
Parámetros normales	Media	68,16	71,90	15,78	11,80	14,24	14,23	12,10
	Desviación estándar	15,181	9,918	3,765	4,550	3,902	2,991	3,783
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,156	,135	,120	,117	,126	,128	,163
	Positivo	,156	,135	,099	,117	,126	,126	,163
	Negativo	-,103	-,111	-,120	-,085	-,125	-,128	-,066
Estadístico de prueba		,156	,135	,120	,117	,126	,128	,163
Sig. asintótica (bilateral)		,000	,001	,005	,007	,002	,002	,000

Fuente: Instrumentos aplicados a los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.

Interpretación: se puede apreciar en la tabla 5 los resultados de la prueba de normalidad la cual se empleó para saber la distribución de la muestra de la variable y de sus dimensiones; empleándose para eso la prueba de Kolmogórov-Smirnov, hallándose que todos los valores eran inferiores que 5% de significancia ($p < 0.05$), en consecuencia, se trataría de una distribución anormal, y compete la aplicación de evaluaciones no paramétricas para estudiar el vínculo de causalidad entre variables y dimensiones, para corroborar las hipótesis se aplicó el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall.

4.3.1. Prueba de hipótesis general

H₁: Los programas juveniles de televisión influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.

H₀: Los programas juveniles de televisión no influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.

Tabla 6

Tabla Cruzada de los programas juveniles de televisión y su influencia en los comportamientos de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80434 Anexo Llampao – Buldibuyo – Pataz – la Libertad, 2019.

Programas juveniles de televisión		Comportamiento		
		Regular	Bueno	Total
Regularmente adecuado	N	42	25	67
	%	51,2%	30,5%	81,7%
Adecuado	N	4	11	15
	%	4,9%	13,4%	18,3%
Total	N	46	36	82
	%	56,1%	43,9%	100,0%

Tau-b de Kendall (τ) = 0.755 Sig. P = 0.000 < 0.01

Fuente: Instrumentos aplicados a los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.

Interpretación: se puede apreciar en la tabla 6 que el 51,2.0% de los alumnos del Centro Educativo N° 80434 Anexo Llampao – Buldibuyo – Pataz – la Libertad, consideran los programas juveniles de televisión como regularmente adecuados, por efecto, el comportamiento es regular. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.755$, con grado de significancia inferior al 1% ($P < 0.01$); permitiendo corroborar que los programas juveniles de televisión coadyuvan relevantemente en los comportamientos de los alumnos de la I. E. N° 80434 Anexo Llampao –

Buldibuyo – Pataz – la Libertad, 2019. Por consiguiente, se aprueba el supuesto.

4.3.2. Prueba de hipótesis específicas

H₁: Los programas juveniles de televisión mediante el entretenimiento influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019.

Tabla 7

Tabla Cruzada del entretenimiento y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.

Entretenimiento		Comportamiento		Total
		Regular	Bueno	
Inadecuado	N°	2	1	3
	%	2,4%	1,2%	3,7%
Regularmente adecuado	N°	40	24	64
	%	48,8%	29,3%	78,0%
Adecuado	N°	2	13	15
	%	2,4%	15,9%	18,3%
Total	N°	44	38	82
	%	53,7%	46,3%	100,0%

Tau-b de Kendall (τ) = 0.766 Sig. P = 0.000 < 0.01

Fuente: Instrumentos aplicados a los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.

Interpretación: se puede apreciar en la tabla 7 que el 48.8% de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80434 Anexo Llampao – Buldibuyo – Pataz – la Libertad, consideran el entretenimiento como regularmente adecuado, en consecuencia, el comportamiento es regular. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.766$, con grado de significancia inferior al 1% ($P < 0.01$); permitiendo corroborar que los programas juveniles de televisión mediante el entretenimiento coadyuvan relevantemente en el comportamiento de los alumnos de la I. E. N° 80491

Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Por lo tanto, la hipótesis es aceptada.

H₂: *Los programas juveniles de televisión mediante los realitys influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019.*

Tabla 8

Tabla Cruzada de los realitys y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.

REALITYS		COMPORTAMIENTO		Total
		Regular	Bueno	
Inadecuado	N°	15	7	22
	%	18,3%	8,5%	26,8%
Regularmente adecuado	N°	27	23	50
	%	32,9%	28,0%	61,0%
Adecuado	N°	2	8	10
	%	2,4%	9,8%	12,2%
Total	N°	44	38	82
	%	53,7%	46,3%	100,0%

Tau-b de Kendall (τ) = 0.756 Sig. P = 0.000 < 0.01

Fuente: Instrumentos aplicados a los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.

Interpretación: se puede apreciar en la tabla 8 que el 32.9% de los alumnos del Centro Educativo N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, consideran los realitys como regularmente adecuados, en consecuencia, el rendimiento académico es regular. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.756$, con grado de significancia inferior al 1% ($P < 0.01$); permitiendo corroborar que los programas juveniles de televisión mediante los realitys coadyuvan relevantemente en la conducta de los alumnos del Centro Educativo N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Por lo tanto, se aprueba el supuesto.

H3: Los programas juveniles de televisión mediante los espectáculos influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019.

Tabla 9

Tabla Cruzada de los espectáculos y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.

Espectáculos		Comportamiento		Total
		Regular	Bueno	
Inadecuado	N°	1	2	3
	%	1,2%	2,4%	3,7%
Regularmente adecuado	N°	33	17	50
	%	40,2%	20,7%	61,0%
Adecuado	N°	10	19	29
	%	12,2%	23,2%	35,4%
Total	N°	44	38	82
	%	53,7%	46,3%	100,0%

Tau-b de Kendall (τ) = 0.750 Sig. P = 0.000 < 0.01

Fuente: Instrumentos aplicados a los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.

Interpretación: se puede apreciar en la tabla 9 que el 40.2% de los alumnos del Centro Educativo N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, consideran los espectáculos como regularmente adecuados, en consecuencia, el comportamiento es regular. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.750$, con grado de significancia inferior al 1% ($P < 0.01$); permitiendo corroborar que los programas juveniles de televisión mediante los espectáculos coadyuvan relevantemente en la conducta de los alumnos del Centro Educativo N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Por consiguiente, se aprueba el supuesto.

H4: Los programas juveniles de televisión mediante la imitación influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019.

Tabla 10

Tabla Cruzada de la imitación y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.

Imitación		Comportamiento		Total
		Regular	Bueno	
Inadecuado	N°	2	0	2
	%	2,4%	0,0%	2,4%
Regularmente adecuado	N°	34	21	55
	%	41,5%	25,6%	67,1%
Adecuado	N°	8	17	25
	%	9,8%	20,7%	30,5%
Total	N°	44	38	82
	%	53,7%	46,3%	100,0%

Tau-b de Kendall (τ) = 0.787 Sig. P = 0.000 < 0.01

Fuente: Instrumentos aplicados a los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.

Interpretación: se puede apreciar en la tabla 10 que el 41.5% de los estudiantes de la I. E. N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, consideran la imitación como regularmente adecuada, en consecuencia, el comportamiento es regular. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.787$, con grado de significancia inferior al 1% ($P < 0.01$); ello posibilita verificar que los programas juveniles de televisión mediante la imitación coadyuvan relevantemente en la conducta de los alumnos del Centro Educativo N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Por consiguiente, se aprueba el supuesto.

H₅: Los programas juveniles de televisión mediante el lenguaje verbal influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019.

Tabla 11

Tabla Cruzada del lenguaje verbal y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.

Lenguaje verbal		Comportamiento		
		Regular	Bueno	Total
Inadecuado	N°	10	7	17
	%	12,2%	8,5%	20,7%
Regularmente adecuado	N°	31	23	54
	%	37,8%	28,0%	65,9%
Adecuado	N°	3	8	11
	%	3,7%	9,8%	13,4%
Total	N°	44	38	82
	%	53,7%	46,3%	100,0%

Tau-b de Kendall (τ) = 0.723 Sig. P = 0.000 < 0.01

Fuente: Instrumentos aplicados a los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.

Interpretación: se puede apreciar en la tabla 11 que el 37.8% de los alumnos del Centro Educativo N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, consideran el lenguaje verbal como regularmente adecuado, en consecuencia, el comportamiento es regular. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.723$, con grado de significancia inferior al 1% ($P < 0.01$); permitiendo corroborar que los programas juveniles de televisión mediante el lenguaje verbal coadyuvan relevantemente en la conducta de los alumnos del Centro Educativo N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Por consiguiente, se aprueba el supuesto.

V. DISCUSIÓN

El presente estudio tiene como objetivo principal definir si los programas televisivos juveniles influyen en el comportamiento del estudiantado de la I. E. N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019, en relación con eso, se procedió a la discusión de productos de las variables tomando en consideración sus productos, sus precedentes y su marco teórico. Asimismo, se hizo una descripción de los hallazgos más trascendentales, así como también se realizó la justificación debida con la teoría relacionada al tema.

Un medio informativo social que tiene que considerarse para la enseñanza, es la TV y los programas televisivos. De acuerdo con Medina (2000), la TV es el medio más asequible para el infante, debido a que se encuentra presente en la superior parte de las familias y no necesita de competencias de mucha complejidad para percibir las informaciones; por ello es de mucha importancia examinar las incidencias y sus consecuencias, para el control de lo adverso y fomentar lo positivo. Dicho de otra manera, el vínculo que el infante establece con la TV y sus programas, especialmente juveniles, es variado, puesto que se ponen en contacto con una diversidad extensa de oferta, en la cual cada una admite respuestas e interpretaciones distintas, creando un todo complejo y diverso (Alfaro, 1995).

Por otra parte, los infantes son magníficos imitando; no obstante, es importante indicar que no son selectivos en cuanto a lo que copian, motivo por el que a varios progenitores se les sugiere que, a la hora de expresarse, tengan cuidado con su vocabulario; dicho de otra manera, que, si nada escapa de la atención del infante, aunque imitar no es el exclusivo medio para aprender que poseen, sin embargo, es el primero y establece los cimientos de su aprendizaje posterior. Del mismo modo que copian de manera permanente a los individuos que están a su alrededor, es coherente además que copien a las caricaturas o individuos que miran en el programa televisivo infantil y adopten conductas en función a estos.

Es así como de acuerdo con los datos obtenidos en la tabla 3 tenemos la variable programas juveniles de televisión en la cual el superior nivel es regularmente adecuados con un 71% (58 estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019), seguido del nivel adecuado con un 29% (24 estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019) y finalmente el nivel inadecuados con un 0%. Entonces es posible mencionar que, los programas juveniles de televisión tienen amplio margen de aceptación debido a que persiguen divertir a los jóvenes por medio de sensacionalismo, grescas, competencias como recursos para atraer al público. Los programas juveniles son una serie de emisiones regulares, juntadas bajo un título o cabeza general, en la cual, son incluidas la superior parte de contenido audiovisual que es ofrecido por este medio denominado TV. Es relevante destacar que los programas televisivos van unidos a cada civilización y a las costumbres sociales que en esta se produce. Los programas televisivos son una serie de emisiones regulares, juntadas bajo un título o cabeza general, en la cual, a manera de bloque, es incluida la superior parte de contenido audiovisual que es ofrecido por este medio denominado TV. Es relevante destacar que los programas televisivos van unidos a cada civilización y a las costumbres comunitarias que en esta se produce. Para Barberena (2014), son programas que entretienen y distraen a los televidentes, es el espacio audiovisual con contenido sin título. Mencionados programas conllevan una finalidad para cada clase de audiencia, depende de los contenidos y formatos que este manifieste, para de esta manera juntarlos de acuerdo con su rol si es divertir, informar o educar.

Luego en la tabla 4 tenemos la variable comportamiento en la cual el superior nivel es regular con un 56% (46 estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019), seguido del nivel bueno con un 44% (36 estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad 2019), y por último el nivel malo con un 0%. Es importante mencionar que el comportamiento es la manera de comportarse, el modo de actuar de los individuos o entidades ante los estímulos y con respecto al contexto. Es

relevante y esencial determinar el que toda conducta se encuentra influenciada por un conjunto de componentes; se establece que aquel se encontrará marcado por la cultura que posea el individuo en cuestión como por los reglamentos comunitarios que existen en su contexto o la conducta que manifiesta en cualquier circunstancia. Con relación a eso, Consuegra (2011) contempla al comportamiento como análogo de conducta, siendo este una respuesta general de los sujetos ante las distintas circunstancias. El comportamiento es el modo de actuar que poseen los individuos o entidades frente a los estímulos diversos que perciben y con respecto al medio en donde se desempeñan. Por su lado, Galarsi, et al. (2011) indica que la conducta es un procedimiento rigurosamente físico, comprobable y registrable; radica justamente en ser la acción por la cual los seres vivos conservan y desarrollan su existencia con su contexto, haciéndole frente a este y cambiándolo. Pese a ello, se sostiene el comportamiento no solo son interacciones de estímulo-respuesta, sino una actitud de cada individuo frente a establecidas situaciones o estímulos, provocando una respuesta diferente en cada persona; esto quiere decir que cada persona puede reacción de modo distinto ante una misma situación o estímulo.

Por otra parte, se puede apreciar en la tabla 5 los productos de la prueba de normalidad la cual se empleó para saber la repartición de la muestra de la variable y de sus dimensiones; empleándose para eso la prueba de Kolmogórov-Smirnov, hallándose que todos los valores eran inferiores que 5% de significancia ($p < 0.05$), en consecuencia se trataría de una distribución anormal, y compete la aplicación de evaluaciones no paramétricas para estudiar el vínculo de causalidad entre variables y dimensiones, para corroborar las hipótesis se empleó el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall.

Asimismo, se puede apreciar en la tabla 6 que el 51,2.0% de los alumnos del Centro Educativo N° 80434 Anexo Llampao – Buldibuyo – Pataz – la Libertad, consideran los programas juveniles de televisión como regularmente adecuados, por efecto, el comportamiento es regular. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.755$, con grado de significancia inferior al 1% ($P < 0.01$); permitiendo corroborar que los programas juveniles de

televisión coadyuvan relevantemente en los comportamientos de los alumnos del Centro Educativo N° 80434 Anexo Llampao – Buldibuyo – Pataz – la Libertad, 2019. Por consiguiente, se aprueba el supuesto.

Estos resultados tiene similitud con lo hallado por Vargas (2017), en su trabajo de investigación que tuvo como propósito analizar los inconvenientes de comportamiento en el procedimiento educativo, desarrollando una indagación que tuvo como propósito comprobar que los programas para jóvenes de la televisión tienen impactos relevantes en la conducta de los alumnos; entre los resultados, estudiados sobre el cimiento de las variables de estudio, indica que el impacto de los programas para jóvenes de la TV incide de manera significativa en la conducta de los alumnos, lo que se pretende es organizar y ajustar el tiempo que invierten mirando televisión, plantear diversas labores y reforzar las costumbres y bagaje cultural de los adolescentes que miran estos programas juveniles. También es posible sumar los resultados de la investigación realizada por Chávez (2016), quien concluye que su estudio demostró que el 100% de los alumnos pasan la mayor parte de su tiempo frente a una televisión, produciéndoles conductas agresivas, asimismo, van consiguiendo comportamientos negativos, acompañado de malas costumbres para su desarrollo. Ciertos programas de televisión son pésima influencia para los alumnos, ya que estos programas transfieren diariamente escenas con un contenido violento y agresivo, que a la larga repercute en los estudiantes, dañando significativamente el desempeño escolar y psicológico del alumno.

Por otra parte, podemos observar en la tabla 7 que el 48.8% de los alumnos del Centro Educativo N° 80434 Anexo Llampao – Buldibuyo – Pataz – la Libertad, consideran el entretenimiento como regularmente adecuado, en consecuencia, el comportamiento es regular. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.766$, con grado de significancia inferior al 1% ($P < 0.01$); permitiendo corroborar que los programas juveniles de televisión mediante el entretenimiento coadyuvan relevantemente en la conducta de los alumnos del Centro Educativo N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. En consecuencia, se aprueba el supuesto. Datos complementarios encontramos en el trabajo de Peralta (2015),

donde señala que en el mundo actual los adolescentes, buscan meramente entretenimiento que satisfaga sus expectativas con algo nuevo para ellos, el cual pueda llenar el tiempo que les queda vacío, porque no tienen nada que hacer. Es de ese modo como el contenido televisivo se transforma en un medio que no solo suple o cubre tiempos, sino ciertas ocasiones suple a las carencias afectivas de parte de la familia que no está en ese momento, debido a que los padres o familiares directos no viven con ellos. En estos programas, los adolescentes han entretenimiento, de lo que en muchas ocasiones carecen y también como un medio de aprendizaje, porque también aprenden, por ejemplo, las palabras que utilizan para expresarse sus ídolos de televisión y adhieren a su vocabulario, y dicen: “en la televisión lo escuché”.

Se puede apreciar en la tabla 8 que el 32.9% de los alumnos del Centro Educativo N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, consideran los realitys como regularmente adecuados, en consecuencia, el rendimiento académico es regular. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.756$, con grado de significancia inferior al 1% ($P < 0.01$); permitiendo corroborar que los programas juveniles de televisión mediante los realitys coadyuvan relevantemente en la conducta de los alumnos del Centro Educativo N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Por lo tanto, se acepta la hipótesis. Ante esto podemos mencionar la investigación de Osorio & Ulloa (2014), en la que concluye que hay un vínculo directo entre los programas de televisión de concursos con la conducta de los alumnos del nivel primario de la IE N° 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho de Cajamarquilla, 2014.

Al respecto manifiestan Vallejo y Lara (2017), que los Reality Shows conforman un género polémico en la televisión, ya que impacta en los comportamientos, actitudes y personalidades de muchas personas, pero en especial en los adolescentes quienes representan el público más cautivo. El contenido de estos programas tiene una combinación de la realidad con la ficción, muestran vínculos amorosos, e incorpora el ejercicio de diferentes concursos de belleza, habilidades, juegos, fuerza y bailes, aparte de ser interactivos con el público teniendo respuesta rápida, para de esta manera conseguir más rating y seguir

en el mercado de la televisión, entre los resultados más relevantes de su investigación pudo detectar que el 45% de jóvenes optan por mirar los reality shows en lugar de ver otros programas televisivos, dentro de las particularidades más llamativas para mirarlos un 54% de jóvenes, expresó que deseaban ser como ellos o imitarlos por su apariencia física y conducta, algo que es preocupante.

Se puede apreciar en la tabla 9 que el 40.2% de los alumnos del Centro Educativo N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, consideran los espectáculos como regularmente adecuados, en consecuencia, el comportamiento es regular. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.750$, con grado de significancia inferior al 1% ($P < 0.01$); permitiendo corroborar que los programas juveniles de televisión mediante los espectáculos coadyuvan relevantemente en la conducta de los alumnos del Centro Educativo N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Por consiguiente, se acepta la hipótesis.

Estos resultados pueden ser contrastados con los de Mendoza (2012), quien señala que el comportamiento comunicativo es alterado debido a la incidencia de estos programas; el joven imita modos de actuar, expresarse y vestir en el medio en donde se rodea. Concluye en su estudio que el estudiantado adopta muchas conductas orales tales como insultos candy, mosca muerta, candinosauria, un modo vulgar de referirse a los individuos y en ciertas situaciones hasta su modo de vestirse, ello lo realizan en reiteradas ocasiones en el interior y exterior de la escuela debido a que lo emplean para generar molestia en algún compañero o solamente lo realizan para generar risas en los demás. Por último, se consiguió saber la incidencia que tienen esta clase de programación de espectáculos frente al joven, el cual no toma consciencia del perjuicio que estos conductores podrían hacer y solamente lo contempla como un entretenimiento en parentela mientras comen.

Consecuentemente, del orden se puede apreciar en la tabla 10 que el 41.5% de los alumnos del Centro Educativo N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, consideran la imitación como regularmente

adecuada, en consecuencia, el comportamiento es regular. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.787$, con grado de significancia inferior al 1% ($P < 0.01$); ello posibilita verificar que los programas juveniles de televisión mediante la imitación coadyuvan relevantemente en la conducta de los alumnos del Centro Educativo N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Por consiguiente, se acepta la hipótesis. Es posible añadir aquí los aportes de Sartori (2004), quien señala que la imitación presume que los espectadores jóvenes en su mayoría, tienen la inclinación por imitar y aprender de la conducta manifestada por algunos personajes de televisión y repiten de estos sus actos. Últimamente se ha apreciado que existen un conjunto de variables que participan en la expresión de comportamiento agresivo, como, por ejemplo, la presencia y conducta de una persona adulta.

Finalmente, se puede apreciar en la tabla 11 que el 37.8% de los alumnos del Centro Educativo N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, consideran el lenguaje verbal como regularmente adecuado, en consecuencia, el comportamiento es regular. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.723$, con grado de significancia inferior al 1% ($P < 0.01$); permitiendo corroborar que los programas juveniles de televisión mediante el lenguaje verbal coadyuvan relevantemente en la conducta de los alumnos del Centro Educativo N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Por consiguiente, se aprueba el supuesto. Sobre lo antes mencionado, aporta Martínez (2010), quien señala que existen algunos programas que tienen impactos negativos en la utilización del vocabulario como es la denominada televisión basura, tal es el caso, por ejemplo, de programas del corazón como sálvame, realitys shows como gran hermano, por ejemplo, dibujos animados, como los simpsons, south park y ciertas series de distracción, los hombres de paco, física o química. Para prevenir la utilización equivocada del vocabulario, entre otras cosas producto del impacto ejercido por el contenido televisivo, existen ciertas horas particulares para la concurrencia juvenil, pero en algunos casos no se respetan.

Es muy alarmante que la formación académica que es brindada por la escuela se vea afectada, así como también influya en su comportamiento debido a la cuantía de tiempo dedicado a la televisión en vez de emplearlo en la realización de sus deberes académicos. La influencia ejercida por la televisión es enorme, ya que impacta en la forma en que los niños ven al mundo. Su impacto va acorde al desarrollo de los niños, a partir de que nacen hasta los dieciocho años, sin embargo, es el infante el que pasa más tiempo mirando la TV. Los aspectos positivos a recalcar es que permiten considerar demás modos de vida y además otras culturas. No obstante, la televisión tiene un gran poder de entretenimiento, varios infantes pasan largas horas frente a la TV, y en consecuencia perciben algunos de los resultados negativos. Que pueden llevar al alumno a tener poco interés por ir a clases, no realizan sus deberes debido a tiempo que emplean mirando televisión, abandonan los salones de clases con cualquier excusa con el fin de acabar de ver un programa favorito, bajo desempeño escolar e imitan conductas dentro de los salones de clases resultado de imitar a los actores de sus programas preferidos.

Es por ello que la visión de ver poco contenido televisivo y solo programas con contenidos seleccionados debe comenzar a aplicarse desde las personas adultas para que de esta manera, infantes y adolescentes sigan el ejemplo. Se tiene que acompañar a los infantes a mirar la TV, enseñarles que solamente pueden mirar una hora al día. Promover los espacios de discusión en la familia, estimular a la lectura y elegir espacios apropiados para su formación. En cuanto a las consecuencias negativas, los resultados, analizados señalan que el impacto de los programas juveniles de la TV en la conducta del estudiantado es alto, razón por la cual se recomienda regularizar las horas que miran TV, recomendar labores diversas y reforzar las costumbres y bagaje cultural de los adolescentes que miran esta clase de programas.

Por todo lo expuesto en esta investigación es importante analizar los posibles comportamientos provocados por las costumbres televisivas, puede comprender a primera vista aspectos fundamentales en la existencia de los infantes, topándonos con factores de angustia que se producen no solamente por parte de los progenitores, sino además de los psicólogos y maestros, en

consecuencia, es considerado bastante relevante el investigar y examinar dichos problemas, con la finalidad de encontrar medio y modos didácticos para establecer fronteras en la incidencia negativa (términos y ademanes vulgares) que el estudiantado percibe y de esta manera sea erradicada en lo mayor probable, pero, del mismo modo sacando provecho de su propensión para emplearlo en favor de la educación.

Finalmente, cabe precisar que la TV se ha transformado en uno de los medios informativos más influyentes, ya sea en la formación de distintos modelos de conducta del público; los jóvenes e infantes de todo el planeta se han ido desarrollando juntamente con el desarrollo del ámbito televisivo. La incidencia de la TV, en especial de los programas de concurso, se da a notar con mayor realce en los centros educativos, dándose la variación de comportamientos de los alumnos, pérdida de interés por estudiar e imitar posturas al estilo de estos programas, debido a ello, el comportamiento de la población escolar se ha ido modificando de manera notable en las últimas temporadas, en definitiva, la presencia tecnológica mal empleada o la carencia de supervisión por parte del progenitor ha posibilitado que se vayan decayendo los principios éticos humanos, dando sitio a un mundo de sueño, de fantasías y deseos completamente distintos a nuestro escenario. Vivimos en un mundo de ilusiones, el responsable de sumergirlo es la TV.

VI. CONCLUSIONES

- Se identificó que el nivel de la variable programas juveniles de televisión en los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, es regularmente adecuados en un 71%, adecuado en un 29% e inadecuados en un 0%. Los programas juveniles de televisión tienen amplio margen de aceptación debido a que persiguen divertir a los jóvenes por medio de sensacionalismos, altercados, competencias como fuentes para atraer más a la audiencia.
- Se identificó que el nivel de la variable comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, es regular en un 56%, bueno en un 44% y malo en un 0%. El comportamiento es la manera de comportarse, la manera de comportarse de los individuos o asociaciones frente a determinados estímulos y la relación que estos tienen en su entorno. Es relevante y esencial determinar que, todo comportamiento esta incitado por un conjunto de elementos
- Se determinó que el 51,2.0% del estudiantado de la I. E. N° 80434 Anexo Llampao – Buldibuyo – Pataz – la Libertad, consideran los programas juveniles de televisión como regularmente adecuados y el comportamiento regular. Siendo el coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall $\tau = 0.755$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); se corrobora la hipótesis.
- Se definió que el 48.8% de los alumnos de la Institución Educativa N° 80434 Anexo Llampao – Buldibuyo – Pataz – la Libertad, consideran el entretenimiento como regularmente adecuado y el comportamiento regular. Siendo el coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.766$, con grado de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); se comprueba la hipótesis.
- Se definió que el 32.9% de los alumnos de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad,

consideran los realty's como regularmente adecuados y el rendimiento académico regular. Siendo el coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall $\tau = 0.756$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); se corrobora la hipótesis.

- Se definió que el 40.2% de los alumnos de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Patatez – la Libertad, consideran los espectáculos como regularmente adecuados y el comportamiento regular. Siendo el coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall $\tau = 0.750$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); se comprueba la hipótesis.
- Se definió que el 41.5% de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Patatez – la Libertad, consideran la imitación como regularmente adecuada y el comportamiento regular. Siendo el coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall $\tau = 0.787$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); se comprueba la hipótesis.
- Se definió que el 37.8% de los alumnos de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Patatez – la Libertad, consideran el lenguaje verbal como regularmente adecuado y el comportamiento regular. Siendo el coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall $\tau = 0.723$, con grado de significancia inferior al 1% ($P < 0.01$); se comprueba la hipótesis.

VII. RECOMENDACIONES

- Se sugiere a los propietarios de los canales comunicativos desarrollar técnicas de disuasión o persuasión que motiven a los alumnos a incluirse en el procedimiento de enseñar y aprender, por medio de la propaganda que practican desarrollando para ellos más programas de contenido educativo.
- Al director y plana docente de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad se le recomienda reforzar las costumbres y bagaje cultural de los estudiantes, debido a que ello posibilitará reforzar la identidad cultural con sus costumbres y tradiciones desincentivando el consumo de programas foráneos y locales sin contenido educativo.
- Se sugiere al director y plana docente de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad generar consciencia de los progenitores, haciendo que establezcan límites y regularicen el tiempo que estos dedican a mirar televisión, para que así inviertan óptimamente su tiempo, ya sea en una socialización con la familia o a la realización de sus tareas escolares.
- Se recomienda al profesorado de la I. E. N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad utilizar la televisión como táctica de aprendizaje en el aula de clases, incentivando a los estudiantes a ver programas de corte cultural que capte su atención, para después evaluarlos, asimismo contenidos como noticias, temas sociales, de salud, entre otros.
- Se sugiere a los progenitores del Centro Educativo N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad regular el tiempo que sus hijos miran TV, principalmente los programas que observan en su tiempo libre, puesto que estos reflejan comportamientos en varias situaciones que no son positivos para el comportamiento del estudiante.

- Se sugiere a los progenitores del Centro Educativo N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad fomentar actividades alternativas a la televisión que permita a sus hijos desarrollar competitividades nuevas y que les relacionen con los reglamentos de tolerancia y consideración.
- Se sugiere a los progenitores y maestros de la I. E. N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad adquirir una mejor conciencia, es decir que sean conscientes de las tareas que les compete como padres, se sugiere para ello realizar reuniones esporádicas para evaluar, afinar, informar y concientizar a los estudiantes sobre el riesgo de los actuales programas juveniles televisivos.

REFERENCIAS

- Castro & Ramos (2016). *Relación entre la visualización del programa esto es guerra y la autoestima de los niños de 6° grado de primaria del distrito el porvenir, Trujillo – 2016*. Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- Chávez (2016). *Influencia de los Programas Televisivos en el Comportamiento de los Estudiantes en el salón de clase de Cuarto, Quinto y Sexto grado de Educación Primaria, de la Escuela Evangélica “CANAÁN”, turno matutino, Departamento de Managua, Ciudad Sandino, en el II semestre del año 2014*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. Managua – Nicaragua.
- Cruzado & Tantajulca (2018). *Influencia de la televisión en el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado “B” de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” de Bambamarca, 2018*. Chiclayo – Perú.
- Fernández (1994). *Clase social, exposición a la televisión y percepción de la violencia televisiva*. Chile, Estudios sociales.
- González (2003). *Controla: la televisión, los videojuegos, Internet y el teléfono*. Editorial Dastin Export, Madrid.
- Gutiérrez (2015). *Análisis de los actuales programas concursos televisivos transmitidos en horario de 18h00 a 23h00 y su influencia en niños y jóvenes de 10 a 20 años de edad del bloque 17 de flor de bastión de la ciudad de guayaquil*. Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador.
- Martínez (2011). *Mas Chola Que Nunca: The New Face of Peruvian Television*. Conference Papers, International Communications Association (2011): 1-20. JSTOR. Web. 2 feb. 2014.
- Mayorga (2015). *Influencia de los contenidos de los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes de la escuela fiscal mixta la Inmaculada del Cantón Montalvo, provincia de los Ríos*. Universidad Técnica de Babahoyo. Babahoyo – Ecuador.

- Navarrete, A. (2007). *La televisión de la banalidad*. Revista Cultura, USMP, Lima.
- Sartori (1998). *Homo Videns: la sociedad teledirigida*. Editorial Taurus, Madrid.
- Osorio & Ulloa (2014). *Los programas televisivos de concurso en el comportamiento de los estudiantes de la I. E. No 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho, 2014*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima – Perú.
- Peralta (2015). *Manifestaciones de comportamiento relacionadas con el tipo de programación televisiva que consumen los estudiantes de 4° grado de educación secundaria de la I.E. "Santa Mónica" - Castilla – Piura*. Universidad de Piura.
- Vallejo, K. & Lara, G. (2017). *Estudio de caso. Influencia de los Reality Shows en los adolescentes de zonas agrícolas del Ecuador*, Revista Caribeña de Ciencias Sociales. Universidad De Guayaquil, Ecuador.
- Vargas (2017). *Los programas juveniles de la televisión y su efecto en el comportamiento en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas Maranura, UGEL La Convención 2016*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Vall. Lima – Perú.

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable independiente: Programas juveniles de televisión	Martínez (2011) expresa que son formatos de la televisión que busca tener mayor acogida en la población consumidora en especial en niños, adolescentes y jóvenes, por ello contiene: trucos publicitarios, jugosas imágenes que comercian más con estilos de vida que bienes, canciones sugestivas, sensacionalismo, etc. Existen muchos episodios o situaciones de agresividad en diversos programas televisivos que logran alcanzar a todos los espectadores. Con la llegada de programas en la televisión, los realitys juveniles que logran entretener, se alcanzó dar a la ciudadanía diversión, bastante de esto mostrando	Esta variable ha sido operacionalizada a través de 5 dimensiones: entretenimiento, realitys, espectáculos, imitación y lenguaje verbal. lo que nos permitirá determinar si los programas juveniles de televisión influyen en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad. Para su posterior medición se aplicará un cuestionario constituido por 31 ítems acorde a las	Entretenimiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Medios de comunicación ▪ Productividad televisiva ▪ Dedicación ▪ Preferencia ▪ Valoración subjetiva ▪ Pérdida de tiempo ▪ Actividades incompletas 	Ordinal de tipo Likert Excelente Bueno Regular Malo
			Realitys	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comportamiento ▪ Alteración de hechos ▪ Idoneidad ▪ Identificación con personajes ▪ Educación en valores ▪ Programa educativo 	
			Espectáculos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programas de polémicas ▪ Hábito televisivo ▪ Programas de chismes ▪ Temas de debates ▪ Información de celebridades ▪ Veracidad de la información 	
			Imitación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelos televisivos ▪ Influencia en vestimenta ▪ Modas foráneas ▪ Egocentrismo ▪ Imitación negativa ▪ Programas de peleas 	

	<p>la ficción y otros ambientes habituales sin embargo lo que al público le agrada es; los bailes, competencias físicas, juegos que muestran mencionados programas. Un programa de televisión acerca de concursos sería un formato, donde uno o más participantes que son miembros del público, celebridades o personalidades ejecutan una serie de ejercicios para que obtengan un número máximo de puntos, los cuales serían canjeados durante el desarrollo del programa, a cambio de premios.</p>	<p>dimensiones analizadas.</p>	<p>Lengua verbal</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actitudes violentas ▪ Lenguaje popular ▪ Lenguaje estándar ▪ Vocabulario de personajes ▪ Insultos a compañeros ▪ Complacencia con personajes 	
--	---	--------------------------------	-----------------------------	---	--

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 2: Comportamiento	Marti (2007) sostiene que el comportamiento sería una de las preocupaciones fundamentales de maestros, padres y la sociedad. Estas problemáticas de conducta podrían ser desproporcionadas o menoscabadas en contraste con lo que sería considerado común, donde cada sociedad tendría discernimiento de normalidad y por deducción serían relativos. De la misma forma, sería necesario tomar en consideración el que no se pueda separar estas conductas de los otros ámbitos de la adolescencia, por encima de todo en lo que haría mención a la personalidad. Poseyendo en consideración, lo antes mencionado, la mayoría de problemáticas de conducta serían resultado de los métodos de aprendizaje que se prepararía en la niñez y se fortalecería durante la adolescencia y vida adulta, unos determinados accionares serían de ayuda para el adecuado desarrollo de la conducta en tanto las demás puedan contribuir a aprendizajes inadecuados por que se debería evitar que los componentes curriculares se conviertan en un factor riesgoso. El comportamiento se definiría la conducta como la agrupación de	Esta variable ha sido operacionalizada a través de 4 dimensiones: Comunicación, agresividad, Personalidad e identidad Cultural; lo que nos permitirá determinar si los programas juveniles de televisión influyen en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Patate – la Libertad. Para su posterior medición se aplicará un cuestionario constituido por 28 ítems acorde a las dimensiones analizadas.	Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buena comunicación ▪ Vinculación con otros ▪ Conversaciones grupales ▪ Comunicación variada ▪ Aceptación de diferencias ▪ Cohibición y vergüenza ▪ Nuevas amistades 	Ordinal de tipo Likert Excelente Bueno Regular Malo
			Agresividad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agresión a compañeros ▪ Rotura de objetos ▪ Amenazas e intimidación ▪ Burla a otros ▪ Molestias a compañeros ▪ Violencia personal ▪ Generación de miedo 	
			Personalidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsabilidad personal ▪ Seguridad personal ▪ Perseverancia ▪ Inteligencia emocional ▪ Aceptación de defectos ▪ Carácter fuerte ▪ Persona afectiva 	
			Identidad cultural	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diferencia del resto ▪ Orgullo personal ▪ Diferencias religiosas ▪ Identificación con cultura ▪ Costumbres familiares ▪ Importancia de la identidad ▪ Tradición familiar 	

	accionares que serían producidos a través de las interacciones entre sí y el ambiente que los rodea; en otras palabras, la forma de accionar del hombre; consiste de la manera de proceder del hombre y organizaciones frente a distintos estimulantes en vinculación a su ambiente. (Gispert, 2007).				
--	---	--	--	--	--

Anexo 2

Matriz de consistencia

Título: “Los programas juveniles de la televisión y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019”.

Problema	Objetivos	Trabajos previos	Variables	Metodología
¿En qué medida los programas juveniles de la televisión influyen en el comportamiento académico de los estudiantes de la institución educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz la Libertad 2019?	<p>General: determinar si los programas juveniles de televisión influyen en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.</p> <hr/> <p>Identificar el nivel de los programas juveniles de televisión en los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019.</p> <hr/> <p>Identificar el nivel del comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019.</p> <hr/> <p>Determinar si los programas juveniles de televisión mediante el entretenimiento influyen en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019.</p> <hr/> <p>Determinar si los programas juveniles de televisión mediante los realitys influyen en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019.</p>	<p>Chávez (2016)</p> <p>Mayorga (2015)</p> <p>Gutiérrez (2015)</p> <p>Cruzado & Tantajulca (2018)</p> <p>Vargas (2017)</p> <p>Osorio & Ulloa (2014)</p> <p>Castro & Ramos (2016)</p> <hr/> <p>Marco teórico</p> <p>Martínez (2011) expresa que son formatos de la televisión que busca tener mayor acogida en la población consumidora en especial en niños, adolescentes y jóvenes, por ello contiene: trucos publicitarios, suculentas imágenes que venden más estilos de vida que productos, música sugestiva, sensacionalismo, etc. Existen muchos episodios o situaciones de agresividad en diversos programas televisivos que logran alcanzar a todos los espectadores.</p> <p>Martí (2007) sostiene que el comportamiento es una de las principales preocupaciones de padres, docentes y sociedad en general. Estos problemas de conducta pueden ser por desproporción o por menoscabo en</p>	<p>Programas juveniles de televisión</p> <p>Comportamiento</p> <hr/> <p>Indicadores</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>La investigación es cuantitativa</p> <p>Por su finalidad es aplicada</p> <p>El diseño es no experimental transeccional correlacional causal</p> <p>Población – Muestra – Muestreo</p> <p>Técnicas: Encuestas</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Matriz</p>
Hipótesis	<p>Los programas juveniles de televisión influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.</p>			

Determinar si los programas juveniles de televisión mediante los espectáculos influyen en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019.

Determinar si los programas juveniles de televisión mediante la imitación influyen en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019.

Determinar si los programas juveniles de televisión mediante el lenguaje verbal influyen en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019.

comparación con lo que se considera normal, pero cada sociedad tiene sus discernimientos de normalidad y por deducción son relativos. Del mismo modo, es necesario tener en cuenta que no se pueden separar estas conductas de los otros aspectos de la adolescencia, sobre todo en lo que hace mención a la personalidad.

Resultados:

en la tabla 3 tenemos la variable programas juveniles de televisión donde el mayor nivel es regularmente adecuados con un 71% (58 estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019), seguido del nivel adecuado con un 29% (24 estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019) y finalmente el nivel inadecuados con un 0%.

en la tabla 4 tenemos la variable comportamiento donde el mayor nivel es regular con un 56% (46 estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019), seguido del nivel bueno con un 44% (36 estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad 2019), y finalmente el nivel malo con un 0%.

En la tabla 6 se observa que el 51,2.0% de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80434 Anexo Llampao – Buldibuyo – Pataz – la Libertad, consideran los programas juveniles de televisión como regularmente adecuados, en consecuencia, el comportamiento es regular. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.755$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); esto permite comprobar que los programas juveniles de televisión influyen significativamente en los comportamientos de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80434 Anexo Llampao – Buldibuyo – Pataz – la Libertad, 2019. Por lo tanto, se acepta la hipótesis.

En la tabla 7 se observa que el 48.8% de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80434 Anexo Llampao – Buldibuyo – Pataz – la Libertad, consideran el entretenimiento como regularmente adecuado, en consecuencia, el comportamiento es regular. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.766$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); esto permite comprobar que los programas juveniles de televisión mediante el entretenimiento influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Por lo tanto, se acepta la hipótesis.

En la tabla 8 se observa que el 32.9% de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, consideran los realitys como regularmente adecuados, en consecuencia, el rendimiento

académico es regular. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.756$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); esto permite comprobar que los programas juveniles de televisión mediante los realitys influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Por lo tanto, se acepta la hipótesis.

En la tabla 9 se observa que el 40.2% de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, consideran los espectáculos como regularmente adecuados, en consecuencia, el comportamiento es regular. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.750$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); esto permite comprobar que los programas juveniles de televisión mediante los espectáculos influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Por lo tanto, se acepta la hipótesis.

En la tabla 10 se observa que el 41.5% de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, consideran la imitación como regularmente adecuada, en consecuencia, el comportamiento es regular. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.787$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); esto permite comprobar que los programas juveniles de televisión mediante la imitación influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Por lo tanto, se acepta la hipótesis.

En la tabla 11 se observa que el 37.8% de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, consideran el lenguaje verbal como regularmente adecuado, en consecuencia, el comportamiento es regular. El coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.723$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); esto permite comprobar que los programas juveniles de televisión mediante el lenguaje verbal influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – La Libertad, 2019. Por lo tanto, se acepta la hipótesis.

Conclusiones:

1. Se identificó que el nivel de la variable programas juveniles de televisión en los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, es regularmente adecuados en un 71%, adecuado en un 29% e inadecuados en un 0%. Los programas juveniles de televisión tienen amplio margen de aceptación debido a que buscan entretener a la población a través de competencias, sensacionalismo, escándalo como palancas de atracción de la audiencia.
 2. Se identificó que el nivel de la variable comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, es regular en un 56%, bueno en un 44% y malo en un 0%. El comportamiento es la manera de comportarse, la forma de proceder de las personas u organismos frente a los estímulos y en relación con el entorno. Es importante y fundamental establecer el que todo comportamiento está influenciado por una serie de elementos.
 3. Se determinó que el 51,2.0% de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80434 Anexo Llampao – Buldibuyo – Pataz – la Libertad, consideran los programas juveniles de televisión como regularmente adecuados y el comportamiento regular. Siendo el coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall $\tau = 0.755$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); se comprueba la hipótesis.
 4. Se determinó que el 48.8% de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80434 Anexo Llampao – Buldibuyo – Pataz – la Libertad, consideran el entretenimiento como regularmente adecuado y el comportamiento regular. Siendo el coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.766$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); se comprueba la hipótesis.
 5. Se determinó que el 32.9% de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, consideran los realitys como regularmente adecuados y el rendimiento académico regular. Siendo el coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall $\tau = 0.756$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); se comprueba la hipótesis.
 6. Se determinó que el 40.2% de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, consideran los espectáculos como regularmente adecuados y el comportamiento regular.
-

Siendo el coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall $\tau = 0.750$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); se comprueba la hipótesis.

7. Se determinó que el 41.5% de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, consideran la imitación como regularmente adecuada y el comportamiento regular. Siendo el coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall $\tau = 0.787$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); se comprueba la hipótesis.

8. Se determinó que el 37.8% de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, consideran el lenguaje verbal como regularmente adecuado y el comportamiento regular. Siendo el coeficiente de contingencia estadístico de prueba Tau-b de Kendall $\tau = 0.723$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); se comprueba la hipótesis.

Recomendaciones:

- Se recomienda a los propietarios de los medios de comunicación desarrollar técnicas de persuasión para motivar a los/as estudiantes a insertarse en el proceso enseñanza- aprendizaje, por medio de la publicidad que ejercen desarrollando para ellos más programas de contenido educativo.
 - Al director y plana docente de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad se le sugiere fortalece las tradiciones y acervo cultural de los estudiantes, dado que esto permitirá fortalecer la identidad cultural con sus costumbres y tradiciones desincentivando el consumo de programas foráneos y locales sin contenido educativo.
 - Se sugiere al Director y plana docente de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad crear conciencia en los padres y madres de familia en que debe regularizar el tiempo que sus hijos/as se dedican a ver en la televisión e invertirlo en la interacción, socialización con la familia y a la realización de sus tareas escolares.
 - Se sugiere a los docentes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad utilizar la televisión como estrategia de aprendizaje en el salón de clase, incentivando a los estudiantes a ver programas de corte cultural que los atraiga, para luego evaluarlos, asimismo contenidos como noticias, temas sociales, de salud, entre otros.
 - Se sugiere a los padres de familia de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad regular el tiempo que sus hijos ven televisión, principalmente los programas que observan en su tiempo libre, puesto que estos reflejan conductas en muchos casos que no son positivos para el comportamiento del estudiante.
 - Se sugiere a los padres de familia de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad fomentar actividades alternativas a la televisión que permita a sus hijos desarrollar competitividades nuevas y que les ponga en contacto con las normas de respeto y tolerancia.
 - Se sugiere a los padres de familia y docentes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad adquirir mayor conciencia sobre la labor que les corresponde como tales, se sugiere para ello realizar reuniones esporádicas para evaluar, afinar, informar y concientizar a los estudiantes sobre el riesgo de los actuales programas juveniles televisivos.
-

Anexo 3

CUESTIONARIO PARA MEDIR LOS PROGRAMAS JUVENILES DE TELEVISION

El presente cuestionario tiene por objetivo determinar si los programas juveniles de televisión influyen en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019. Este instrumento es completamente privado y la información que de él se obtenga es totalmente reservada y válida sólo para los fines académicos de la presente investigación. En su desarrollo debes ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas.

Se agradece por anticipado tu valiosa participación.

INSTRUCCIONES:

Debes marcar con absoluta objetividad con un **aspa (X)** en la columna que correspondiente de cada una de las interrogantes.

La equivalencia de su respuesta tiene el siguiente puntaje:

- ✓ **Siempre** 4
- ✓ **Casi siempre** 3
- ✓ **A veces** 2
- ✓ **Casi nunca** 1
- ✓ **Nunca** 0

N°	Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
ENTRETENIMIENTOS						
1	¿Sueles recurrir usted a los medios de comunicación masiva como la tv por entretenimiento?					
2	¿Consideras productivo ver la televisión?					
3	¿Dedicas más de dos horas a ver los programas de entretenimiento?					
4	¿Prefieres ver los programas de entretenimiento solo?					
5	¿Consideras que es malo ver tanto tiempo los programas de entretenimiento?					
6	¿Crees que ver los programas de entretenimiento es una pérdida de tiempo?					
7	¿Alguna vez no has podido terminar sus actividades por ver la televisión?					

REALITYS					
8	¿Los programas de concurso influyen en tu comportamiento?				
9	¿Los programas televisivos influyen en tu comportamiento alterando o trastornando los hechos de cualquier suceso?				
10	¿Consideras apropiado los programas de realitys show?				
11	¿Te sientes identificado con los personajes de los programas juveniles de realitys show?				
12	¿Los programas juveniles de realitys show te inculcan valores?				
13	¿Antes de los programas de realitys show preferirías un programa educativo?				
ESPECTACULOS					
14	¿Te gusta los programas de polémicas?				
15	¿Has adoptado un hábito que ha haya visto en la tv?				
16	¿Te gusta los programas de chismes y farándula?				
17	¿Consideras adecuado los temas de debates en esta sección?				
18	¿Sientes la necesidad de estar informado acerca de la vida de una celebridad en particular?				
19	¿Consideras verdadero todo lo que se dice en estos programas?				
IMITACION					
20	¿Los programas televisivos influyen para que adoptes el modelo de corte de cabello de los concursantes?				
21	¿Los programas televisivos tienen alta influencia en el modelo de prenda de vestir que adoptas?				
22	¿Los programas televisivos tienen alta influencia en los estudiantes para que adopten la moda de los tatuajes en diferentes partes del cuerpo?				
23	¿Los programas televisivos tienen gran influencia en la adopción de comportamientos de egocentrismo ante tus compañeros de clase?				
24	¿Imitas pelear como el personaje de un programa televisivo?				
25	¿Te gustan los programas de peleas y golpes?				
LENGUAJE VERBAL					
26	¿Los programas televisivos influyen en la adopción de actitudes violentas, tanto físicas como verbales en tu hogar?				
27	¿Los programas televisivos influyen directamente para que uses un lenguaje popular y vulgar?				
28	¿Los programas televisivos influyen directamente para que asumas el uso del lenguaje estándar o culto?				
29	¿Empleas el vocabulario de los personajes?				
30	¿Los programas televisivos te enseñan a insultar a tus compañeros?				
31	¿Te agradan los personajes de televisión cuando se insultan?				

¡¡Gracias!

CUESTIONARIO PARA MEDIR EL COMPORTAMIENTO

El presente cuestionario tiene por objetivo determinar si los programas juveniles de televisión influyen en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019. Este instrumento es completamente privado y la información que de él se obtenga es totalmente reservada y válida sólo para los fines académicos de la presente investigación. En su desarrollo debes ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas.

Se agradece por anticipado tu valiosa participación.

INSTRUCCIONES:

Debes marcar con absoluta objetividad con un **aspa (X)** en la columna que correspondiente de cada una de las interrogantes.

La equivalencia de su respuesta tiene el siguiente puntaje:

- ✓ **Siempre** **4**
- ✓ **Casi siempre** **3**
- ✓ **A veces** **2**
- ✓ **Casi nunca** **1**
- ✓ **Nunca** **0**

N°	Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
COMUNICACIÓN						
1	¿Consideras que tu comportamiento ayuda a tener una buena comunicación?					
2	¿Tus actitudes son las apropiadas para vincularte con otros?					
3	¿Participas en conversaciones grupales para dar su opinión?					
4	¿Eres capaz de comunicarte con diferentes medios sin problemas?					
5	¿Aceptas las diferencias de los demás?					
6	¿Te cohibes de tener algún acercamiento por vergüenza?					
7	¿Te consideras una persona buena para conocer nuevas amistades?					
AGRESIVIDAD						

8	¿Has agredido a algún compañero?					
9	¿Cuándo estás molesto tiendes a romper objetos?					
10	¿Consideras bueno amenazar o intimidar a otra persona?					
11	¿Utilizas la burla hacia los demás?					
12	¿Cuándo estás enojado molestas a tus compañeros?					
13	¿Te consideras una persona violenta?					
14	¿Sientes que generando miedo en otra persona consigues que te respeten?					
PERSONALIDAD						
15	¿Te consideras una persona responsable?					
16	¿Eres una persona segura de ti misma?					
17	¿Según tu criterio te consideras una persona perseverante?					
18	¿Crees que eres una persona con inteligencia emocional?					
19	¿Aceptas que tienes defectos?					
20	¿Te caracterizas por tener un carácter fuerte?					
21	¿Te consideras una persona afectiva?					
IDENTIDAD CULTURAL						
22	¿Según tu criterio es importante ser diferente al resto?					
23	¿Te consideras una persona orgullosa de tus raíces?					
24	¿Respetas las diferencias religiosas de los demás?					
25	¿Te sientes identificado con tu cultura?					
26	¿Consideras ciertos hábitos como costumbres familiares?					
27	¿Consideras importante poseer una identidad cultural?					
28	¿Conservas alguna tradición familiar?					

Anexo 4

Confiabilidad de los ítems y dimensiones de los programas juveniles de televisión

Nº	ÍTEMS	Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
ENTRETENIMIENTO			
1	¿Sueles recurrir usted a los medios de comunicación masiva como la tv por entretenimiento?	,275	,841
2	¿Consideras productivo ver la televisión?	,488	,808
3	¿Dedicas más de dos horas a ver los programas de entretenimiento?	,637	,782
4	¿Prefieres ver los programas de entretenimiento solo?	,573	,795
5	¿Consideras que es malo ver tanto tiempo los programas de entretenimiento?	,732	,767
6	¿Crees que ver los programas de entretenimiento es una pérdida de tiempo?	,579	,794
7	¿Alguna vez no has podido terminar sus actividades por ver la televisión?	,677	,777
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,820$ La fiabilidad se considera como BUENO			
REALITYS			
8	¿Los programas de concurso influyen en tu comportamiento?	,454	,793
9	¿Los programas televisivos influyen en tu comportamiento alterando o trastornando los hechos de cualquier suceso?	,765	,714
10	¿Consideras apropiado los programas de reality show?	,655	,744
11	¿Te sientes identificado con los personajes de los programas juveniles de reality show?	,519	,776
12	¿Los programas juveniles de reality show te inculcan valores?	,425	,801
13	¿Antes de los programas de reality show preferirías un programa educativo?	,557	,771
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,799$ La fiabilidad se considera como MUY ACEPTABLE			
ESPECTACULOS			
14	¿Te gusta los programas de polémicas?	,620	,905
15	¿Has adoptado un hábito que ha haya visto en la tv?	,872	,862
16	¿Te gusta los programas de chismes y farándula?	,872	,862
17	¿Consideras adecuado los temas de debates en esta sección?	,649	,897
18	¿Sientes la necesidad de estar informado acerca de la vida de una celebridad en particular?	,748	,884

19	¿Consideras verdadero todo lo que se dice en estos programas?	,671	,894
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,902$ La fiabilidad se considera como EXCELENTE			
IMITACION			
20	¿Los programas televisivos influyen para que adoptes el modelo de corte de cabello de los concursantes?	,631	,944
21	¿Los programas televisivos tienen alta influencia en el modelo de prenda de vestir que adoptas?	,874	,916
22	¿Los programas televisivos tienen alta influencia en los estudiantes para que adopten la moda de los tatuajes en diferentes partes del cuerpo?	,927	,906
23	¿Los programas televisivos tienen gran influencia en la adopción de comportamientos de egocentrismo ante tus compañeros de clase?	,893	,913
24	¿Imitas pelear como el personaje de un programa televisivo?	,784	,925
25	¿Te gustan los programas de peleas y golpes?	,779	,927
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,934$ La fiabilidad se considera como EXCELENTE			
LENGUAJE VERBAL			
26	¿Los programas televisivos influyen en la adopción de actitudes violentas, tanto físicas como verbales en tu hogar?	,216	,795
27	¿Los programas televisivos influyen directamente para que uses un lenguaje popular y vulgar?	,764	,648
28	¿Los programas televisivos influyen directamente para que asumas el uso del lenguaje estándar o culto?	,635	,696
29	¿Empleas el vocabulario de los personajes?	,546	,718
30	¿Los programas televisivos te enseñan a insultar a tus compañeros?	,585	,705
31	¿Te agradan los personajes de televisión cuando se insultan?	,314	,774
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,763$ La fiabilidad se considera como MUY ACEPTABLE			

Confiabilidad de los ítems y dimensiones del comportamiento

Nº	ÍTEM	Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
COMUNICACIÓN			
1	¿Consideras que tu comportamiento ayuda a tener una buena comunicación?	,556	,826
2	¿Tus actitudes son las apropiadas para vincularte con otros?	,781	,790
3	¿Participas en conversaciones grupales para dar su opinión?	,793	,787
4	¿Eres capaz de comunicarte con diferentes medios sin problemas?	,671	,807
5	¿Aceptas las diferencias de los demás?	,581	,823
6	¿Te cohibes de tener algún acercamiento por vergüenza?	,289	,871
7	¿Te consideras una persona buena para conocer nuevas amistades?	,581	,823
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,841$ La fiabilidad se considera como BUENO			
AGRESIVIDAD			
8	¿Has agredido a algún compañero?	,779	,869
9	¿Cuándo estás molesto tiendes a romper objetos?	,710	,878
10	¿Consideras bueno amenazar o intimidar a otra persona?	,892	,858
11	¿Utilizas la burla hacia los demás?	,776	,870
12	¿Cuándo estás enojado molestas a tus compañeros?	,723	,877
13	¿Te consideras una persona violenta?	,542	,896
14	¿Sientes que generando miedo en otra persona consigues que te respeten?	,519	,905
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,895$ La fiabilidad se considera como BUENO			
PERSONALIDAD			
15	¿Te consideras una persona responsable?	,808	,918
16	¿Eres una persona segura de ti misma?	,618	,935
17	¿Según tu criterio te consideras una persona perseverante?	,857	,914
18	¿Crees que eres una persona con inteligencia emocional?	,794	,920
19	¿Aceptas que tienes defectos?	,808	,918
20	¿Te caracterizas por tener un carácter fuerte?	,808	,918
21	¿Te consideras una persona afectiva?	,789	,920
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,931$			

La fiabilidad se considera como EXCELENTE			
IDENTIDAD CULTURAL			
22	¿Según tu criterio es importante ser diferente al resto?	,361	,776
23	¿Te consideras una persona orgullosa de tus raíces?	,500	,753
24	¿Respetas las diferencias religiosas de los demás?	,673	,714
25	¿Te sientes identificado con tu cultura?	,533	,746
26	¿Consideras ciertos hábitos como costumbres familiares?	,555	,740
27	¿Consideras importante poseer una identidad cultural?	,407	,768
28	¿Conservas alguna tradición familiar?	,503	,752
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,779$			
La fiabilidad se considera como MUY ACEPTABLE			

Matriz de validación de instrumento

Nombre del instrumento:

Cuestionario para medir los programas juveniles de televisión

Objetivo: determinar si los programas juveniles de televisión influyen en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.

Dirigido a: Estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.

Apellidos y nombres del evaluador:

Grado académico del evaluador:

Valoración:

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
----------	------	-------	------	----------

Firma del evaluador

Matriz de validación de instrumento

Nombre del instrumento:

Cuestionario para medir el comportamiento

Objetivo: determinar si los programas juveniles de televisión influyen en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.

Dirigido a: Estudiantes de la Institución Educativa N° 80491 Ricardo Palma Anexo Pacobamba – Huancaspata – Pataz – la Libertad, 2019.

Apellidos y nombres del evaluador:

Grado académico del evaluador:

Valoración:

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
----------	------	-------	------	----------

Firma del evaluador