



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“Plan estratégico de comunicación del Pronabec y políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018”.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Ticona Ponciano Jorge Luck (ORCID: 0000-0001-5377-8199)

ASESORES:

Mg. Fiorella Vilca Rojas (ORCID: 0000-0002-3006-8108)

Dr. Adolfo Manuel Medrano Carbajal (ORCID: 0000-0003-3167-967x)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea.

LIMA – PERÚ

2018

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a
mis padres Eduardo Ticona e
Iris Ponciano que, con sus ejemplos,
enseñanzas siempre estuvieron presentes
para no darme por vencido.

Agradecimiento
Agradecer a la institución PRONABEC por
brindarme facilidades en la información
estadísticas, a mis compañeros de la universidad
Jean Ayala, Irvin Proleon, Alesandra Cárdenas,
Luis Rodrigues, Kiefer Mongrut y Víctor Quispe,
denominado los matatanes.

Índice de contenido

Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Índice de contenidos	IV
Índice de tablas	VI
Índice de figuras	VI
Resumen	VII
Abstract	VIII
I. INTRODUCCIÓN	i
1.1 Realidad problemática.....	2
1.2 Trabajos previos.....	4
1.3 Teorías relacionadas al tema	9
1.3.1 Teoría de la Aguja Hipodérmica	9
1.3.2 Teoría del Estructuralismo	10
1.3.3. Plan Estratégico de Comunicaciones	11
1.3.4. Análisis de la Situación.	12
1.3.5. Difusión.....	13
1.3.6. Duración.....	15
1.3.7. Objetivo General del Plan Estratégico de Comunicación.	15
1.3.8. De la comunicación estratégica al plan de comunicación.....	17
1.3.9. Dircom.....	17
1.3.10. Pronabec.....	18
1.3.11. Inclusión Social.	20
1.3.11.1. Sociedad.....	21
1.3.11.2. Estado de Derecho	21
1.3.12. Distancia.....	22
1.3.13. Pertenencia	23
1.3.14. La Inclusión Educativa	24
1.3.15. Agentes de Cambio	30
1.4. Formulación del problema.	31
1.4.1. Problema general.	31
1.4.2. Problemas específicos.	31
1.5. Justificación del estudio	32
1.5.1. Justificación Social	32

1.5.2. Justificación Metodológica	33
1.6. Hipótesis.....	34
1.6.1.Hipótesis general	34
1.6.2.Hipótesis específicas.....	34
1.7. Objetivos.	34
1.7.1.Objetivo general	34
1.7.2.Objetivos específicos	34
II. MÉTODO	2
2.1 Diseño de la investigación.....	37
2.1.1 Tipo de investigación: Básica.....	37
2.1.2 Diseño de investigación: No experimental.....	37
2.1.3 Enfoque: Cuantitativo	37
2.1.4 Nivel de investigación: Descriptiva	38
2.1.5 Investigación Correlacional.....	38
2.2 Variables, Operacionalización.....	39
2.2.1 Variables.....	39
Independiente: Plan Estratégico de Comunicaciones.	39
Dependiente: Inclusión Social.	40
2.2.2 Operacionalización de las variables.....	40
2.2.3 Tabla 1. Matriz de Operacionalización de las variables	41
2.3 Población y muestra.....	42
2.3.1 Población.....	42
2.3.2 Muestra.....	42
2.3.3 Escenario de Estudio.....	44
2.3.4 Caracterización de Sujeto.....	44
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	45
2.4.1 Técnica: Encuesta	45
2.4.2 Instrumento: Cuestionario	45
2.4.3 Validez.....	46
2.4.4 Confiabilidad	47
2.5 Métodos de análisis de datos	47
2.6 Aspectos Éticos.....	49
III. RESULTADOS.....	57
3.1 Confiabilidad del instrumento de Alpha de Cronbach.....	58
3.2 Prueba de hipótesis Correlacional de rho Spearman	59

3.3	Análisis, interpretación y contrastación de hipótesis.....	60
3.3.1	Hipótesis General.....	60
3.3.2	Hipótesis Específica 1.....	61
3.3.3	Hipótesis Específica 2.....	61
IV.	DISCUSIÓN	63
4.1	Discusión de los Resultados.....	64
V.	CONCLUSIONES	66
	RECOMENDACIONES	68
VI.	REFERENCIAS	70
VII.	ANEXOS	81

Índice de tablas

Tabla 1.	Matriz de Operacionalización de las variables	41
Tabla 2.	Aprobación de los entendidos según la V Aiken (Total).....	47
Tabla 3.	Resumen de los procesamientos de los datos.	58
Tabla 4.	interpretación correlacional de Spearman	60

Índice de figuras

Figura 1.	Ingeniería del concepto: Plan Estratégico de Comunicación.....	11
Figura 2.	Becas otorgadas	27
Figura 3.	Encuesta Nacional de la Juventud Peruana (ENAJUV) 2011	29
Figura 4.	Zona de estudio.....	43
Figura 5.	Formula del tamaño muestral	43
Figura 6.	Fórmula Alfa de Cronbach	48
Figura 7.	Criterios de interpretación Alfa de Cronbach.....	58
Figura 8.	Valores de correlación.....	59

Resumen

El presente estudio titulado “Plan estratégico de comunicación del Pronabec y políticas de inclusión social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018” tuvo como fin determinar la relación que existe entre ambas variables en un contexto sociocultural determinado. El tipo de estudio fue básico, diseño no experimental, nivel descriptivo y de enfoque cuantitativo correlacional. La muestra estuvo conformada por 91 pobladores del asentamiento humano Prolongación Santa María. Para este estudio se usó a las encuestas como instrumento de medición cuantitativa. Mismas, que fueron validadas por tres jueces expertos en la materia. Es así que se arrojaron por conclusiones: que la hipótesis general mantiene una relación entre el plan estratégico de comunicación de Pronabec y las políticas de inclusión social calculado según coeficiente Spearman con el valor de $\rho = 0.433$. Por lo que se obtuvo una correlación positiva moderada entre ambas unidades de estudio con un margen de fiabilidad del 43 %.

Palabras clave: *Plan estratégico, inclusión social, pobreza, publicidad, medios de comunicación.*

Abstract

The present study entitled "Strategic communication plan of Pronabec and social inclusion policies in a population of San Juan de Lurigancho, 2018" aimed to determine the relationship between both variables in a specific sociocultural context. The type of study was basic, non-experimental design, descriptive level and correlational quantitative approach. The sample consisted of 91 residents of the Prolongación Santa María human settlement. For this study, surveys were used as a quantitative measurement instrument. Same, which were validated by three expert judges in the field. Thus, the conclusions were drawn: that the general hypothesis maintains a relationship between the strategic communication plan of Pronabec and the social inclusion policies calculated according to the Spearman coefficient with the value of $\rho = 0.433$. Therefore, a moderate positive correlation was obtained between both study units with a reliability margin of 43%.

Keywords: *Strategic plan, social inclusion, poverty, advertising, media.*

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática.

Con el fin de combatir la desigualdad, reducir la pobreza el estado peruano creo el Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (PRONABEC) que ofrece oportunidades a jóvenes que desean estudiar y no se encuentran en condiciones económicas de hacerlo. De esta manera, facilita el pago de sus estudios ya sea en una universidad o un instituto dando una oportunidad para progresar. Una condición para postular es que el estudiante sea extremo pobre o pobre en términos monetarios.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) el 21.7% de la población está en situación de pobreza y el 25% de extrema pobreza, la pobreza monetaria en el Perú, se mide por la dimensión de presidir con un sueldo de 338 soles al mes, y para el estado recién así, es considerado como extrema pobreza, ahora, desarrollaremos la presente investigación para interpretar sí, el plan estratégico de comunicación del Pronabec, utiliza las adecuadas técnicas para llegar al distrito de San Juan de Lurigancho.

Nuestra población es San Juan de Lurigancho el distrito más grande de Sudamérica y el más poblado según el (INEI) en el censo realizado en el año 2017 tiene una población de 1 millón 38 mil 495 habitantes, para determinar que asentamiento humano vamos a estudiar, utilizamos el plano estratificado a nivel de manzanas por ingreso per capital del hogar, que nos indica que la muestra de la población Prolongación Santa María está en la categoría baja, por recibir un sueldo menor a 575,69 teniendo 110 lotes.

La Inclusión Social “Es el proceso de cambio de las personas, familias, comunidades e incluso regiones, de manera que participen social, económica y políticamente, tanto de forma pasiva (beneficios y oportunidades) como activa (mecanismos y procesos de decisión comunitaria)” Araoz-Fraser (2010), la oportunidad de inserción a las mismas oportunidades, los programas sociales contribuyen a evitar este fenómeno que como nación deseamos que se erradique consiguiendo la descentralización de los atributos que el estado pasa siendo los más perjudicados los de la extrema pobreza.

Se convierte en un concepto muy extenso que se puede divisar en las políticas, culturas y economías, pudiendo proteger para tener un estado de derecho principalmente enfocado en el progreso del ciudadano el fin se puede comunicar cooperando con la ejecución de los derechos, fortaleciendo en las dimensiones políticas y culturales donde no se debe de

postergar la ejecución de una política de comunicación excluyendo la buena pro de la inclusión social.

La discriminación esta disfrazada de la exclusión social, podemos encontrar varios aspectos, por discapacidad, por orientación sexual, por situación económica, por raza, aspectos físicos; etcétera. Rechazados por la sociedad solo por tener algunas carencias ya sean físicas o culturales, los excluidos étnicos por grupos indígenas de síntomas de las creencias o costumbres normales de un grupo de una sociedad mayoritaria.

Para entender cómo ha funcionado el Plan Estratégico de Comunicación del Pronabec, analizaremos las dimensiones que el autor Aljure, A. (2015) otorga para encontrar la relación con la adecuada información, si es necesario implementar otros planes, lo que nos interesa es que los pobres sean los más beneficiados, este proceso cumple con filtro de Sistema Focalización de Hogares (SISFOH) para que se cumplan con todos los requisitos y sea lo más transparente posible, así lograremos con la inclusión educativa.

La importancia del comunicador, en un proyecto de estrategias de comunicación, tendremos que entender, comprender cuál es el público que nos interesa, conociéndolo para saber que herramientas usar y como llegar a ellos, se diseñan diversas líneas de propuestas generando convenios en los gobiernos regionales, locales para la correcta difusión del mensaje práctico, también se puede apreciar la descentralización de las publicidades y tomar en cuenta a los medios locales que existen en las regiones propias.

Para encontrar algunas áreas críticas desglosaremos los temas a tratar, la trascendencia de la comunicación interna para la institución, mejorando el clima laboral para tener un enfoque que garantice la buena profesión del colaborador, la gestión de la publicidad, teniendo en cuenta que no solo en los medios de comunicación tradicionales que por cierto, son muy importantes, también se tiene que hacer las campañas a nivel regional, local y vecinal impulsando a la reposición de una posible óptica de escenario de riesgo.

Los NINIS, ni estudian ni trabajan, es un grupo conformado por jóvenes entre 15 a 29 años de edad comparten las mismas necesidades, encontramos homogeneidad en patrones de conductas o por el lugar donde viven es un total de 64.2% que no reciben ningún tipo de educación según INEI, en la encuesta realizada en el año 2016, se ubican en una posición vulnerable.

1.2 Trabajos previos.

1.2.1 Nacional.

Asencio, J. (2017), formuló en su exploración titulada “Proposición de un esquema de comunicación asociativo como vinculo en la inclusión social de los pobladores con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo, 2017” cuyo propósito fue sugerir un plan de comunicación participativo como nexo en la integración social de ciudadanos, la muestra de esta tesis fue por conveniencia no probabilístico usando el instrumento de entrevista y observaciones a los integrantes de la asociación regional de la ciudad del norte.

Así mismo, se concluyó que no hay ninguna entidad pública que trabaja por incluirlos en la actividad social de esta asociación, para eso son las mismas personas que logran autofinanciarse para satisfacer sus necesidades básicas estas fueron usando las entrevistas, después de analizar en la guía de observación se entiende que las personas con discapacidad no son aceptadas por la sociedad; en este concepto, es la sociedad la que tiene que trabajar en ello para poder ser quienes permitan tener una vida sin discriminación y con equidad.

Becerra, V. y Quispe, E. (2016), plantearon en su tesis titulada “Comunicación estratégica sensibilizando a los pobladores de la zona José Luis Bustamante Rivero en el plan de Arequipa para el aislamiento y recolección selectiva de residuos sólidos por parte de los pueblos indígenas en el segundo semestre de 2016 ", con la premisa de buscar la prestigio que tiene la estrategia de comunicación para fortalecer los vínculos con su público objetivo y favorecer el entendimiento de sus habitantes de la localidad del distrito José Luis Bustamante y Rivero en el esquema de sucesión en la fuente, recopilación y clasificación de restos orgánicos e inorgánicos de la segunda parte del año 2016.

La población fue de 398 personas donde se usó la técnica de la encuesta donde los resultados fueron que la estrategia de comunicación externa es restringido para que los habitantes puedan acceder al plan de recuperación del proyecto de secreción, porque el gobierno municipal de la zona no tuvo suficientes resultados en los medios para promover la información, lo que dificultó el paso de la información con precisión para hacer cambiar de pensamientos Sin embargo, cabe señalar que la comunicación más efectiva es la comunicación cara a cara con el municipio regional.

Chiuca, M. (2017), indicó en su tesis “Planificación estratégica para promover el desarrollo organizacional en la Municipalidad Provincial de Yungay 2017” “tuvo como objetivo determinar el efecto de la planificación estratégica para promover el desarrollo organizacional en la Municipalidad Provincial de Yungay" la población es de treinta funcionarios, además se utilizó el instrumento del temario, en base a la consecuencia de su estrategia que es demasiado para dar a conocer el funcionamiento de la municipalidad de la localidad en mención, la conclusión fue que a mayor coordinación en la comunicación interna será mejor el desempeño de sus trabajadores aumentando sus actitudes y compromisos en el desarrollo de la estructura de la institución pública.

Guzmán, E. (2016), planteó en su tesis "Proyecto Táctico y Dirección de la Calidad de las Administradoras de Pensiones del PNP Rímac, 2016" cuyo objetivo se enfocó en diagnosticar la conexión que se encuentra en relación a la Planificación y gestión estratégicas en el modo operante de accionar en los colaboradores del departamento de la gerencia de los fondos vitalicios del cuerpo de la PNP.

La población es de 250 personas siendo la muestra en total de 136 asalariados, se usó el instrumento del cuestionario, teniendo en cuenta que la investigación es correlacionar y, aplicando el uso alfa de Cronbach es aceptable, mantiene una relación adecuada, así mismo en las respuestas de las restantes hipótesis se concluyó que se debe manejar una capacitación constante de los colaboradores para la mejoría en su accionar.

Rosales, B. (2014), en su trabajo “Régimen de Comunicación para la Inclusión Social: para la función de la Comunicación Gubernamental en los dos primeros años del Gobierno del Expresidente Ollanta Humala (Julio 2011 – Julio 2013)” con el objetivo de saber cómo se trabajó las formas de comunicaciones en el gobierno nacionalista en el 2011 en el aspecto de evolución e innovación para las comunicaciones políticas y con la premisa de involucrarse en rangos comunicacionales para implementar mecanismos fundamentales para la proximidad del estado al poblador con un proyecto en dirección de comunicación para el acceso a la inclusión social que acerque al ciudadano con el estado.

Sin embargo la muestra se enfocó con la atribución de la implementación de las redes sociales como herramienta de comunicación de las agencias gubernamentales como el firmamento de comunidades digitales, fans page con los múltiples discursos para capturar el interés de la población, finalizando que la presente investigación logró identificar como

la intervención del ejercicio de comunicación del estado desarrolla los valores para la inclusión social, cabe resaltar que aún falta trabajar más en el aspecto comunicacional que es necesario fortalecer esta esfera tan importante.

1.2.2 Internacionales.

Andersen, P. (2007), en su tesis titulado “En el estudio estratégico de las Comunicaciones de la Responsabilidad social organizacional. En función de methanex Chile limited - Punta Arenas”, tuvo como objetivo determinar las acciones que la empresa emplea para su mejora en el desarrollo sostenible fortaleciendo en sus actividades, para convertirse en una organización con responsabilidad social y ambiental.

La muestra se desarrolló a 30 personas donde se aplicó la técnica de sondeo personal en la localidad, urbanización, así mismo se mantuvo otra muestra donde se dio a conocer a 100 personas de la región, la consecuencia que dejó las investigaciones fue la vitalidad que se emplea en la divulgación en las tareas que desempeña una sociedad, como consecuencia de la reputación mental que formo con base a su historia y transparencia.

Deneo, G. (2016), propuso en su tesis titulada “Perspectivas acerca de la inclusión educativa” la cual tiene como objetivo, describir las diferentes evaluaciones de los encargados con respecto a la Inclusión y sus diversas contextualizaciones e identificar las múltiples tácticas que son usadas en el rango de las instituciones del entorno del marco del salón para incorporar a los estudiantes en las recomendaciones de los centros educativos, la unidad de análisis está reconocida por los interpretes que participan en el desarrollo de formación del discente, como son los docentes, auxiliares educativos, directores del colegio, sus asesores, tutores y funcionario administrativo.

Se desarrolló el instrumento de las entrevistas tomando en cuenta que los testimonios son más asertivos por el tipo de estudio exploratorio y cualitativo por el contexto a nivel de institución y el papel que cada actor ejerce, finalmente se concluyó que los actores como los docentes y auxiliares educativos describen a la Inclusión como una premisa para contrastar el posible escenario de no tener oportunidades laborales y que interfiere al no asistir al centro educativo, los responsables educativos relacionan que son un grupo social integrada por adolescentes de nivel socioeconómico similares entre ellos.

Leiva, J. (2013) en su artículo "De la integración a la inclusividad: evolución y cambios de mentalidad de los estudiantes de educación especial en el contexto de las universidades españolas", con el objetivo de estudiar el sentido y el significado de una educación que está evolucionando con claridad desde una perspectiva pedagógica de integración hacia una de inclusión social y educativa La entrevista provino de 70 estudiantes.

Se concluyó que es de suma importancia la formación académica inclusiva para el joven profesorado que está aprendiendo en la carrera de Ciencias de la Educación, además esto ayuda a tener amplias trascendencias sociales desde la vista de la cohesión para la mejora de los jóvenes, asimismo para el mundo en su conjunto. La cual, educar en inclusión educativa es formar las convicciones para la vivencia democrática y respaldo de las acciones compartidas que viajan de la mano en un universo lleno de inquietudes sociales, culturales y económicas.

Martin, F. (2011), en un artículo titulado "El Plan Estratégico de Comunicación como Nuevo Modelo de Investigación Científica Universitaria" tiene como objetivo descubrir las fortalezas y debilidades internas de cada organización, así como las oportunidades y amenazas externas. Su labor diaria profesional y social en el mercado laboral.

A medida que se desarrolla este artículo, se busca enfatizar la importancia de un plan o estrategia de comunicación, el plan o estrategia debe configurarse como una herramienta de gestión estratégica e inversión, de igual manera determinar el diseño de un plan de comunicación adecuado puede lograr mejoras graduales a la meta. Tu imagen, tu reputación social y credibilidad.

Ortiz, N. (2012), en su tesis "Estrategia de comunicación para canal 27, el canal de la esperanza" tuvo como principal propósito hacer conocer a la mayor parte de pobladores, de la casa televisora en todos los rincones posibles de la localidad en exploración, debido al tipo de investigación para encontrar las características, se usaron el foda, la entrevista y el sondeo personal tanto a 33 personas que laboran dentro del canal 27 y, se finalizó que es necesario fortalecer la comunicación dentro de la sociedad en cada área teniendo que facilitar el acceso a la información.

Ramírez, A. (2014), en su investigación titulada "La formación escolar como factor de Inclusión Social de un planteamiento sistemático. En el caso de los niños que trabajan en

los valles de Culiacán, Sinaloa (México)”, el objetivo fue estudiar el método escolar que favorece a la inclusión social educativa y, por lo tanto, generar que los migrantes menores de edad se beneficien con el progreso educativo y previniendo la decepción para continuar los estudios escolares podemos decir que, las circunstancias que podemos encontrar para que los niños lleguen a finalizar sus estudios permiten como llegar a terminar sus aprendizaje siendo ellos inmigrantes, ya que no tienen las mismas oportunidades excluyéndolos de manera directa; es un escenario realista.

En la muestra fueron investigados 441 niños en los diferentes estados donde se rige ese programa donde se utilizaron las siguientes herramientas como las entrevistas, las observaciones pertinentes, dando un seguimiento continuo, las conclusiones fueron que se destacan los factores que suman para poder llegar a la Inclusión en los diferentes rangos que se muestra, en cada sección se presentan lo programado así mismo las infraestructura llegan hacer importantes como agentes gubernamentales y empresariales.

Román, Y. (2016), realizó su tesis titulado “Estudio de las distintas tácticas de comunicación de las *startups* españolas. Analizando los casos” con el objetivo de profundizar la planificación en las empresas en línea como nuevo negocio en el encargado de la organización, al mismo tiempo se reconoció otro objetivo de “Identificar la situación de la comunicación, la estrategia y la figura del responsable de comunicación en los *startups* españoles”.

Se aplicó la técnica que se emplearon de dividió en tres etapas la del temario, conversación y la de la audiencia a los apoderados de la empresa, para finalizar se llegó a conocer que estas organizaciones cuentan con colaboradores pioneros con una adecuada óptica de crecimiento que queda respaldada por su destreza en los negocios conocidos como online en la transformación del panorama informativo de la organización.

Velázquez, E. (2010), realizó su tesis titulada “El interés de las organizaciones escolares para el crecimiento de escuelas inclusivas” teniendo como objetivo que, al empezar se realizó una supervisión teórica, justificada y con pruebas contundentes donde la institución se inclina como una organización con enfoques sociales más asertivos e incluso la muestra de esta investigación no fue al azar se seleccionó a un centro de estudio por determinada zona sub-urbana.

Para ser más específicos en seis centros los aspectos que se tomaron en cuenta fueron las características que juntan de manera colectiva, una de ellas es por su predisposición con una óptica de crecimiento con la intención de progreso en las zonas contiguas como bucólico. Se llegó a la conclusión de que se identifican, además también se propone las posibles soluciones precisas para aumentar de manera positiva de las escuelas integradoras y también se presentan las restricciones que con lleva esta investigación se reafirman los aspectos para estudio consiguientes.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Teoría de la Aguja Hipodérmica

Este fenómeno de la comunicación además se denomina “la teoría estímulo – respuesta”, su principal autor es Harold Laswell, considerado padre de la comunicación, pionero de las ciencias políticas, la teoría de la comunicación se dedicó a estudiar el fenómeno de la primera y segunda guerra mundial en el aspecto de las propagandas, su modelo de comunicación se enfoca básicamente en, ¿quién dice? (comunicador), ¿qué dice? (mensaje), ¿a quién dice? (audiencia), ¿en qué medio? Por consiguiente, la respuesta, teniendo cada uno un objetivo en la investigación.

La teoría tiene como génesis una relación de causa y efecto por parte de la audiencia, es decir “busca el efecto que causan los medios de difusión en la comunidad de masas”, la prensa masiva persuade a una masa de personas con esto el medio obtiene un poder sobre su audiencia logrando manipular a su conveniencia, inyectándole un efecto deseado, haciéndole que adopte ciertos tipos de comportamientos sobre ciertas situaciones, a través de la propaganda, políticas, sociales, por consiguiente este fenómeno se sigue dando actualmente.

Esta teoría afirma que el que tenga un poder en los medios, lo tendrá el poder de la sociedad un claro ejemplo es la emisión en un programa radial por Orson Welles la guerra de los mundos en 1938 donde la mayoría de los radios oyentes pensaron que realmente eran invadidos por alienígenas, esta transmisión revelo ser un escenario de prueba escala social para demostrar la omnipotencia de comunicación a través de los medios.

La insistencia por anunciar propaganda de ámbitos sociales y políticos sostiene la importancia en las elecciones, al momento de sufragar una de las principales fuentes para

decidir el voto es la información que nos brinda los medios masivos por la influencia que tienen sino también las propagandas en las cuales se usa a personajes como líderes de opinión, como deportistas, periodistas, artistas para usar su nivel de persuasión en las masas con el objetivo de hacer que tengan comportamientos colectivos.

A mayor grado de desinformación es mucho más mayor el grado de manipulación, es decir que a los medios de comunicación les conviene que las masas no tengan acceso a determinados contenidos para que así no puedan contrastar, con esto se con lleva a un pensamiento único que obtenga fines de que los medios de comunicación influyen directamente en las masas para moldear la opinión pública y lograr que las masas adopten o reaccionen como ellos deseen, se ve reflejado en las teletones con base a estímulos sentimentales lucren con donativos.

1.3.2 Teoría del Estructuralismo

Esta teoría tiene su génesis en la arqueología, la sociología el lenguaje. Uno de los principales autores que se les atribuye es Ferdinand Saussure, considerado el padre de la lingüística, catedrático en la universidad de Ginebra que inclusive una de sus obras más importantes es lingüística general, siendo un soporte indispensable para la sociedad.

El Estructuralismo mantiene un orden protocolar donde se tiene que cumplir para que se pueda celebrar de forma exitosa, al igual que hay crecimiento en el Plan Táctico de Comunicación, esta ciencia está presente en todos lados según Moles, A. “la acción que permite al individuo o a un organismo, situado en una época y un punto dado, participar de las experiencias- estímulos del medio ambiente de otro individuo o de otros sistema, situados en otra época o en otro lugar, utilizando los elementos o conocimientos que tienen en común ellos”.

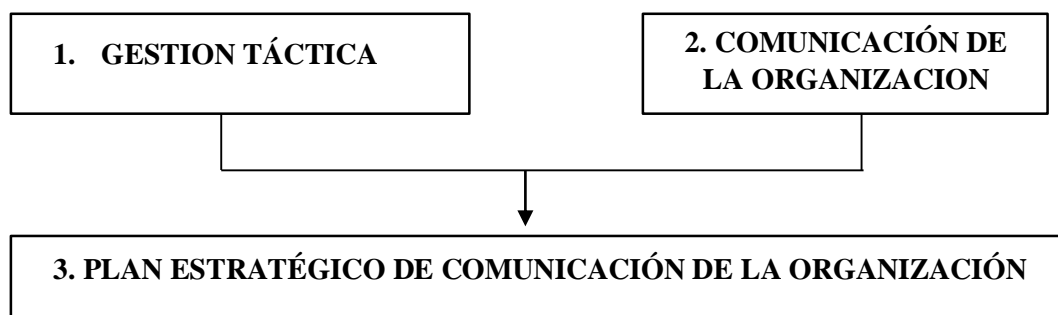
Esta teoría reafirma que el medio es interpretado por un aceptador siempre en un contexto específico donde propone un análisis en los enfoques lineales, afirma que el mensaje tiene una óptica más allá que la emisión de la comunicación, para ocasionar un efecto en si, se propone entonces que los mensajes pueden interpretarse en distintos sentidos con diversidad de interpretaciones, por lo cual, la contribución de la semiótica, es comprendido como la teoría de los signos.

La descodificación de los mensajes, es decir descifrarlos para mantener una armonía comunicación o lo que se conoce como descodificación aberrante, esta se genera cuando los destinatarios interpretan los mensajes pero no hay coincidencia en las intenciones del emisor y la forma prevista de interpretación, como se puede apreciar le interesa más el mensaje que el mismo medio, le interesa saber cómo se construye e interpreta mensajes en un contexto específico y cuáles son las complejidades de este proceso.

1.3.3. Plan Estratégico de Comunicaciones

En su libro Aljure, A. (2015), expreso que “Es un proceso que analiza la situación donde plantea metas de comunicación tanto como los procesos y canales que son necesarias para los recursos que se relacionan en cumplir los objetivos trazados en mecanismo e indicadores para la medición que genera impacto de la gestión de comunicación”. Así mismo Garrido, F. (2008). En un artículo “effective Management” nos brindó el concepto que “La estrategia de Comunicación se puede indicar como el desarrollo de socialización de forma práctica con las tácticas para la organización y su buen cumplimiento.

Figura 1. Ingeniería del concepto: Plan Estratégico de Comunicación.



Fuente: Elaboración propia.

En el caso de una empresa efectué este proceso por primera vez, tiene que tener en cuenta como está iniciando, donde quiere llegar, pero sobre todo cuando esto ya se encuentra determinado pasa a otra fase de los objetivos con la finalidad de satisfacer a su stakeholders, una herramienta que se puede usar seria desarrollar su FODA para tener un alcance de forma más amplia con las metas trazadas.

“Se entiende como plan de comunicación, tener en cuenta las diferentes situaciones definiendo antes de realizar un evento, el pensar en una nueva invención de medios de difusión, en un proceso de inicio de campañas, manejo de redes sociales o emplear tácticas distintas de

comunicación. Se empieza por tener que determinar los objetivos a dónde quiere llegar para que de esa forma tenga un análisis del cómo lo hará, es ahí donde se puede considerar un profesional estratégico”.
(Aljure, 2015)

Por consiguiente, Monserrat, J. (2014), expreso que “El proyecto táctico de comunicación es un instrumento de suma importancia en una organización para un tiempo determinado porque recauda las acciones de comunicación que se tiene que desarrollar en la empresa para poder llegar a los objetivos planteados a corto, mediano y largo plazo, cabe resaltar que las estrategias no son estáticas quiere decir que una vez se cumplan las metas previamente fijados en su tiempo determinara en la situaciones que pueda posicionarse”.

Uno de los papeles más importantes en una organización, en el proceso comunicacional es canalizar el objetivo según Monserrat, J. (2014), expresó “La comunicación estratégica y su dependencia de la investigación y la planificación. Se recogen las principales iniciativas existentes que contribuyen a contextualizar, sistematizar y concretar la planificación estratégica de la comunicación en el entorno cambiante actual y se concluye realizando una propuesta concreta de implementación.”

1.3.4. Análisis de la Situación.

Es la principal participación racional por lo cual nos permite ratificar la importancia de un proyecto y determinar el mejor aspecto para proceder, se puede decir que es el punto de inicio o alianza, que nos va permitir adquirir el conocimiento sobre que conductas debemos realizar, las brechas educativas, el acceso a las mismas oportunidades, en que se ha hecho antes, que resultados se ha obtenido, la experiencia que se adquirió.

Lo planteado por Aljure, A. (2015), “Según el recorrido que hemos hecho hasta el momento, e indiferentemente de si hablamos de una organización o de un proyecto: identificar en dónde se está, a dónde se quiere llegar y a través de qué acciones, recursos y estándares se va a hacer, es en esencia lo que un proceso de planeación estratégica implica”. Asimismo, afirmar de la manera que sea más apropiado al entorno específico.

1.3.4.1. Análisis de la Situación Interna

Para poder desarrollar un correcto análisis interno primero se debe de ubicar a dónde vamos. Es decir, tener en cuenta como se encuentra la organización, sabiendo mejor a donde vamos y donde estamos desarrollaremos mejor la ruta de cómo llegar.

Antes debemos de fortalecer cuales son nuestros procesos de negocios, que grado de implantación de las nuevas tecnologías cuenta la organización y el grado de capacidad junto con la preparación de acción si nuestros colaboradores están debidamente capacitados para una acción que amerite la toma de decisión inmediata.

“A nivel externo, se planifica, desarrolla y ejecuta campañas incluidas en el Plan de Estrategia Publicitaria del Ministerio de Educación, mediante el desarrollo de estrategias publicitarias con el uso de medios de comunicación social a nivel nacional”. (Pronabec, 2015-2018).

1.3.4.2. Análisis de la Situación Externa

Teniendo las bases del estudio interno, uno de los puntos siguientes a considerar es el ámbito social, económico y político es decir alcanzar las oportunidades y amenazas que nos proporcione el mercado actual, sin embargo, encontramos otro y muy importante sector que es el entorno competitivo, se debe de desarrollar las preguntas como ¿Cuál es la situación del mercado, principalmente de los competidores?

La investigación formativa que básicamente es la del estudio de análisis, juntar información para la conveniencia de la organización, proyectándose en tiempos distintos de acción con los objetivos trazados además se evidencian las debilidades y fortalezas de la organización por último la presencia en el rubro y como aplican su PEC.

“Externamente, mediante el uso de las redes sociales a nivel nacional para desarrollar estrategias publicitarias, planificar, desarrollar e implementar campañas incluidas en el plan de estrategia publicitaria del Ministerio de Educación” (Pronabec, 2015-2018).

1.3.5. Difusión.

En este caso, se trata de ampliar la escala o publicar noticias para incrementar el entendimiento de los potenciales beneficiarios y su entorno, para comprender plenamente

y difundir oportunamente la convocatoria, logros y ventajas de la organización, llegar al público de interés, y que se enteren del programa educativo utilizando correctas técnicas.

“Una de las principales funciones es llegar a todos los estudiantes que cumplan con los requisitos por eso enfatizamos la comunicación, es necesario considerar un movimiento nacional en cuatro momentos para combinar todas sus becas. El movimiento no solo se llevará a cabo en Lima y Callao a través de medios radiales, impresos y televisivos, sino también se llevará a cabo en los medios locales de cada región del país, y cada vez se producen más impresiones para fijar la información y el contenido de la erudición y el financiamiento educativo para diversos públicos”. Pronabec (2015-2018).

1.3.5.1.Público

Los públicos específicos de este programa social desarrollan una homogeneidad que con lleva a una misma necesidad dentro de lo ofrecido por Programa Táctico de Difusión un eje principal Pronabec es satisfacer las expectativas de los públicos objetivos que son un grupo social de 16 hasta los 23 años que cumplan unos prerrequisitos para poder ser aceptados en el programa.

“Instaurar ejes y mecanismos de comunicación que inspiren la ejecución con el propósito institucional de llegar a los estudiantes preliminarmente registrados”. (Pronabec, 2015-2018). Además, deben de rendir un ponderado en sus notas escolares para asegurar que, solo los mejores de cada región y los más pobres están siendo beneficiados.

1.3.5.2.Mensaje

“En el proceso de fortalecimiento del posicionamiento firme del Pronabec, el desarrollar el concepto y la filosofía de la información institucional debe responder a nuevas líneas de políticas departamentales e institucionales. Debe transformar las personalidades que se han definido y diferenciado en los últimos años, e incluir un compromiso con el impacto de la marca de la agencia de apoyo”. (Pronabec, 201-2018).

1.3.6. Duración.

El período de definición del plan estratégico de comunicación (PEC) es de 3 a 5 años, el cual dependerá de la empresa y de las metas a alcanzar, su propósito es hacer un aporte, de la misión y visión a realizar. La ejecución se debe considerar como proyecto de acción en tiempo real. Ante los posibles riesgos y situaciones que pueden verse afectados negativamente por las opiniones de uno o más actores sociales o políticos, todo depende en base a la experiencia.

1.3.6.1. Cronograma.

“Es una herramienta para comunicar planes de acción (a corto, mediano y largo plazo), de esta manera se incluye las distintas estrategias. En este sentido, el PEC es también un instrumento de gestión verificada por el principal responsable de la organización, por lo que tiene solidez y todos tienen confianza en la implementación” (Pronabec, 2015-2018).

Este programa cumple con un rol de ordenar un cronograma anual de actividades que se plantean de acuerdo al Plan Estratégico de Comunicaciones.

1.3.6.2. Presupuesto

Es un plan de operaciones en la organización, que se expresa para poder alcanzar objetivos trazados con términos monetario. Quiere decir que realizar un presupuesto es plasmar lo que deseas en un futuro y manifestar con dinero.

Según (Pronabec, 2015-2018). “El actual gobierno está firmemente comprometido con este desafío, como lo demuestra el presupuesto del departamento de educación de 2015: 4 mil millones de nuevos soles, de los cuales 850 millones de soles se destinan al Pronabec. Estas cifras marcan un histórico para la reforma educativa que actualmente impulsa el país”.

1.3.7. Objetivo General del Plan Estratégico de Comunicación.

El Plan Estratégico de Comunicación (PEC) tiene como objetivo principal fortalecer el posicionamiento del Pronabec entre sus distintos grupos de interés. Enfocándose en los estudiantes de todo el territorio del Perú y el programa sea identificado como una entidad

fehaciente que cumpla con la principal función de dar a conocer los requerimientos de la recopilación en la entrega de las becas sin que se pueda interrumpir este proceso de transparencia con ningún tipo de polarización de los postulantes.

Las posturas de mejorar los resultados reflejan, lo bien que llegan los planes estratégicos cuando las personas se comprometen con la institución, para ello su experiencia es muy vital, asimismo “Propicia para la comunicación bidireccional, por lo que no viola los principios y valores básicos de las relaciones públicas o la comunicación para el desarrollo” Preciado-Hoyos, A. y Guzmán-Ramírez, H. (2012, abril).

1.3.7.1.Expectativas.

Según Vroom, V. (2009), dice que las expectativas “Están representadas por la persuasión que tiene la persona para el esfuerzo que realiza en lo laboral tiene como resultado lo deseado”. En otras palabras, se puede dar a conocer que estará atado al alcance que tendría la posibilidad de cumplir su meta interviniendo los factores de confiabilidad, para el Minedu, (2015), es “tener en cuenta las necesidades y expectativas de la segmentación de los públicos objetivos”.

1.3.7.2.Promoción.

Es dar a conocer el programa de Beca 18 cada vez más, es decir que tenga mayor alcance incentivándolos con las estimulaciones positivas, de manera que tome interés propio con los mecanismos indicados, el mensaje debe ser claro, conciso para evitar barreras de comunicación y romper las brechas convencionales de la inclusión social, es fundamental que se proyecte las condiciones de los postulantes y sepa que los objetivos es fortalecer la institución de manera que facilite la inclusión social con base de los estudios superiores.

Evitar el mensaje confuso definiendo de forma más eficiente, exitosa, una gran promoción no sirve de nada si no se le comunica al público de manera efectiva, encontrar los medios adecuados garantiza que el mensaje llegue correctamente enfocándonos en que nuestro stakeholders son denominados pobreza extrema pues se tiene que enfocar porque medio de comunicación tradicionales que le son más accesibles.

Así mismo el MIDIS explicó que promoción es “promover el conocimiento y difusión adecuados y oportunos acerca de las convocatorias, resultados y logros de la institución

entre los potenciales beneficiarios y su entorno” de manera que se vea beneficiado la reputación e imagen con una eficaz gestión pública.

1.3.7.3. Inscritos.

Desde sus inicios Beca18 mantuvo la premisa de ofrecer becas a “jóvenes con alto rendimiento académico” simultáneamente por la clasificación de SISFOH para la selección de los becarios por su condición económica en el año 2012 hubo se presentaron 7.053 postulantes donde se les entregó la Beca 18 al 73 % los posteriores años se incrementó de manera significativa “por la descentralización de los exámenes gratuitos en convenio con las IES”. “Aportar la cantidad de postulantes de cada admisión al programa de subsidio y documento en el financiamiento brindado”.

1.3.8. De la comunicación estratégica al plan de comunicación.

“La táctica se define como una maniobra premeditada conociendo los posibles resultados ya reconocidos. La habilidad busca la competitividad del mercado y los distintos talentos en consecuencia reafirmar los resultados de sus metas” Santesmases, M. (1996). Cabe mencionar que Tur, V. y Monserrat, J. (2015), dice: “Reflejar el crecimiento en la forma de comunicación convencional en un mecanismo de la mezcla de marketing a la comunicación”.

En otros países como Colombia se trata de no caer en la burguesía de los medios de comunicación, optimizando la buena práctica de los periodistas, así obtener un buen comienzo en nuestras investigaciones de un mercado determinado según Sanmartí-Roset, J., Aguado-Guadalupe, G. y Magallón-Rosa, R. (2010, junio), “En la actualidad los medios de comunicación determinan la realidad de un país, el papel del periodista de investigación muestra el correcto y transparente desarrollo profesional del mismo”.

1.3.9. Dircom

Es el principal actor en la organización “conociendo que cada acción determinará el resultado buscado y estar preparado para presentar argumentos claros y fáciles de comunicar, porque su gestión ha tenido un impacto en los campos cultural e intelectual, y seguramente continuar ganando a la organización de raíz de la resistencia a cualquier nivel.” (Pronabec, 2015-2018).

Es la máxima autoridad responsable de la elaboración, constitución y ejecución del Plan Estratégico de Comuniones o conocido como director de comunicaciones. Su responsabilidad está en preparar todo lo concerniente a la elaboración de la comunicación de la empresa u organización. Mantiene en función a tres ejes principales la difusión de organismo, organización y de mercado.

1.3.10. Pronabec.

Es el actual plan del gobierno para insertar a los jóvenes que desean ser profesionales, es el exministro, Jaime Saavedra Chanduvi, que lideró el nuevo formato para ser parte del beneficio, el 12 de febrero del 2012 dando oportunidades a jóvenes que mantengan una excelente calificación a su vez no cuenten con los recursos económicos garantizando la permanencia, realizando seguimientos hasta que logre culminar sus estudios.

La difusión de los mensajes es muy importante, el gobierno tiene que mejorar sus herramientas para hacer llegar el mensaje fortaleciendo el acercamiento a los que están más vulnerables a no recibir la información, así lo menciona en su artículo Inzunza-Acedo, B. (2017, agosto), “Respecto de la frecuencia y la accesibilidad, los medios masivos son definitivamente los tipos de fuentes de información por excelencia”.

1.3.10.1. Objetivos de Pronabec.

Formar personas con responsabilidad social fortaleciendo en la focalización de sus principios como son los valores, enriqueciéndolas en conocimiento de nuevas materias que contribuyan de manera positiva en su ámbito social, laboral integrándose de manera inmediata practicando lo aprendido, mientras que las estadísticas son poco alentadoras, lo que revela los datos de “encuesta nacional de la juventud del 2011 es 84.4% no tiene acceso a una educación universitaria” alejándose de las metas de Pronabec.

Dar oportunidades a jóvenes de bajos recursos a que puedan acceder a estudios de nivel superior para así poder aumentar el capital humano que es el valor indispensable para mantener un ecosistema laboral pertinente y permitiendo ser parte de la inclusión educativa que según Jiménez, M. (2008), “también describe cómo durante el decenio de 1980 el concepto fue aplicándose gradualmente a un número cada vez mayor de categorías de desventaja social, dando lugar diversas definiciones para ir abarcando nuevos grupos y nuevos problemas sociales, lo cual dio lugar a sus difusas connotaciones.

1.3.10.2. Beneficios.

Los beneficios que pueden ser asignados son parciales como completos en el caso de ser en el extranjero cubre la bolsa de viaje, los boletos del avión, seguro médico estudiantil, alimentos y sus días de hospedaje durante el tiempo que dure su etapa académica se dividen en categorías para poder aplicar la beca en post grado y pre grado tanto en el extranjero como nacional. La carpeta del postulante debe de estar acompañado de un garante que avale, que posteriormente se reembolsará lo invertidos en el caso de préstamos académicos, esto no cumple para los que son beneficiados con la beca integral.

Se puede solicitar este tipo de préstamos para títulos técnicos siendo los requisitos el carnet de identidad y la copia de constancia para pedir el título no universitario verificado por el notario de Inabec. También para los estudiantes universitarios de pregrado, bachilleres, título universitario, maestrías, doctorado y cursos de post grado el monto del préstamo asciende de acuerdo al tipo de financiamiento que aprueba el interesado este programa que estuvo por más de 35 años sin que se reinvente hasta el año 2007.

Sin embargo, como lo dice Gonzáles-Martínez, J. et al. (2018), “Llegados a este punto, son evidentes las implicaciones educativas que presentan estos nuevos conceptos. Si hablamos de una competencia necesaria para el ejercicio de la ciudadanía en el siglo xxi, es innegable que la educación en su conjunto deberá garantizar que los nuevos ciudadanos la adquieran” para salir de los enigmas de la educación que día a día se supera.

1.3.10.3. La Importancia del Comunicador.

Con el pasar de los años cada vez el comunicador va tomando más protagonismo en las organizaciones, para poder gestionar la vital importancia de hacer llegar el mensaje de la institución para mantener o garantizar el éxito se debe saber cómo hacemos llegar el mensaje, que herramientas usamos, para que público nos debemos enfocar, son algunas técnicas que nos debemos hacer sin embargo no es sinónimo que el éxito, pero forma parte contribuyendo de manera directa y permanente hacia la meta deseada.

Según Potter, R. (2012), indicó “La existencia de un buen plan de comunicación marca la diferencia entre un comunicador y un comunicador estratégico y debe manifestar de forma sintetizada toda la experiencia y el conocimiento comunicativo que existe en la organización para alcanzar su misión”. El autor nos quiere decir que existen diferencias

en sus funciones mientras que el comunicador se ancla en hacer llegar el mensaje, el comunicador estratégico se enfoca en las posibles situaciones, se adelanta a los hechos.

1.3.10.4. Políticas de Comunicación

Básicamente son las normas por la que la vida institucional se refiere para poder pausar los parámetros de cómo se debe actuar ante determinadas realidades, se debe de trabajar en conjunto con los jefes y los valores de la empresa que delimitan las correctas acciones y también la correcta relación, compromiso, una política de comunicación constituye un procedimiento, manteniendo las premisas fundamentales con un mismo parámetro.

Sin embargo, hay algunas posiciones por la que el trabajador atraviesa como la distancia en el acceso que pueda tener a la información, para poder saber si realmente se compromete con la organización según Ramírez, D. (2014, noviembre), “Cuando se relaciona el problema de la brecha digital con las políticas de telecentros, es importante remontarse más allá de la visión respecto de los conectados y los no-conectados”.

Para plantear las correctas políticas de comunicación en un segmento de poner en marcha las correctas estrategias de comunicación, a su vez identificar y atestiguar, lo que se compromete y excluye la organización dando un sustento “ético, que repercutirá en la confianza que tengan las personas hacia la organización, su gestión y los servicios que ofrece” ya que el ser humano no es austero, es decir, necesario que conviva y se beneficie.

1.3.11. Inclusión Social.

Es la capacidad de tener equidad que mejora de manera las aceptaciones e igualdades de oportunidades teniendo una calidad de vida sobresaliente tanto a nivel social, económico, personal, etc., con una de las finalidades de olvidarnos de la herencia histórica de la pobreza, tomando ventajas para crecer en nuestras localidades sin importar los rasgos físicos, culturales las mismas oportunidades para todos creciendo colectivamente sin ningún tipo de discriminación. Como se refiere Araoz-Fraser, S. (2010), “La Inclusión social es una de los principales requerimientos de la cohesión social, donde hablamos que tiene que ver la igualdad de oportunidades y preparación de todas las personas frente a una realidad básica sin desmerecer a nadie”.

Con intención de recapacitar y su compromiso con la población el MIDIS, asignó los días de la inclusión social de este año del 24 al 28 de octubre como todos los años con el

enfoque para fortalecer bajo el lema de “voces que se escuchan y compromisos que se respetan” “como todos los años el acontecimiento cuenta con la participación de las autoridades estatales, regionales, no gubernamentales para enriquecer la óptica de identificación que tienen los ciudadanos.

El Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, siendo su Ministra, Liliana la Rosa Huerta, en busca que todos tengan las mismas oportunidades, además de accesos a los programas sociales ofrecidos por el estado, tiene como requisito “El objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas en situaciones de fragilidad y pobreza, hacer valer sus derechos que le corresponden dándole así las mismas oportunidades que se merecen”.

La multiculturalidad se toma como contagioso por las decisiones de salir de la sencillez por lo que nos refiere, Gallego, J. (2016, enero-junio), “La situación o comportamiento ambiental se refiere a las características del entorno en el que los individuos y grupos sociales realizan acciones basadas en sus representaciones sociales del entorno y a través de los medios de comunicación”.

1.3.11.1. Sociedad.

Para Araoz-Fraser, S. (2010), recalcó que la sociedad es la “Que recoge el funcionamiento de entidades” también se puede interpretar como las acciones que se desempeña, es decir, las labores que se realizan cumpliendo con su rol para el bienestar social o político de cada entidad determinada, cumpliendo acciones de carácter público o privado, estatal o particular.

Sin embargo, las entidades estatales pasan por un proceso de demanda intensiva por lo que ofrecen para la comodidad de la sociedad como lo dice, Joassart-Marcelli, P.y Martin, N. “los programas del estado se convirtieron en títeres porque se encuentran bajo presión y las empresas sin fines de lucro son las únicas que velan por la asistencia a los que más necesitan ya sea económicamente”.

1.3.11.2. Estado de Derecho

Es un modelo de normas para un país; ya que esto depende del sistema de leyes plasmados en la constitución, por lo que se someten al cumplimiento de estas, el tener la igualdad para todos con el respaldo de las normas dadas.

Es un plan de suma evolución donde se fueron delineando y afirmando los principios donde hoy influye en el respeto de los poderes, la supremacía de la ley, donde nos habla que todos nos encontramos dominados por las leyes.

1.3.11.3. Familia

La familia es el núcleo de toda empresa de forma general, cabe señalar que es la más significativa para el hombre por los distintos vínculos tales como amicales, sanguíneos estos son los que suman para el desarrollo psicológico y social de las personas.

La familia es el componente más importante de la sociedad, dentro del alcance de su público se encuentra los padres de familias, docentes de la educación de la educación secundaria. Además de las autoridades políticas y académicas locales y regionales.

1.3.12. Distancia

El concepto de Distancia para Araoz-Fraser, S. (2010), expresó que “Instaura las inequidades que cuentan nuestra humanidad” se interpreta como la sociedad puede alejar el acceso para disponer o manejar las tecnologías como instrumentos en sentido geográfico, en el alcance socioeconómico evitando su acercamiento para su disfrute y compartir, adquiriendo conocimiento de manera inmediata y rompiendo la barreras del acceso informativo, la distancia no solo es física, sino que se puede estar cerca a la información sin embargo no tener acceso por las dificultades que se pueden presentar.

1.3.12.1. Pobreza

El primer año de este programa se atendió cerca de 45 mil jóvenes en situación de pobreza, además, los gobiernos regionales y locales juegan un papel decisivo en la descentralización del plan, ya que pueden coordinarse con las unidades de enlace regionales y / o locales a través de sus departamentos de infraestructura y logística para difundir los alcances del Pronabec. En este caso, conviene mencionar también los roles alternativos que deben asumir para promover la integración de los ciudadanos en situación de pobreza y frágil al "Sistema de Metas Familiares" (Sisfoh) dependiente del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social.

1.3.12.2. Empleo

Las tradiciones de las familias, por tratar de ser el primer profesional de la familia lo involucra a estar siempre, atento a una ventana de esperanza, que, con ella, lo tenga como protagonista para salir de sus costumbres, como jóvenes “What becomes important in the representation of these child protagonists, however, is the independence they acquire as a result of the restrictive realities imposed on them based on a “particular hierarchy of value”. Según Spencer, A. (2017, septiembre), en su artículo.

1.3.13. Pertenencia

El sentido de Pertenencia para Araoz-Fraser, S. (2010), indicó “se refleja el vínculo que se tiene en la sociedad” en otras palabras, podemos decir que se identifican con su población participando generando confianza para las expectativas futuras adoptar costumbres, siguiendo normas de una identidad para que te brinden seguridad colectiva.

Según Buvinic, (2004), Presentó en virtud de las características la muestra de investigación para calcular el impacto de la Inclusión social, se considera 7 rangos. Primero la "Métodos para medir la pobreza, incluidos los métodos para medir la pobreza y la desigualdad", "Acceso a servicios sociales de alta calidad (incluidos salud, educación y vivienda) y recursos productivos (tierra, capital, corchetes)" y "Acceso a material Acceso a recursos "infraestructura, como agua, servicios de saneamiento y transporte", "acceso al mercado laboral y participación" representa "indicadores de participación social y capital social", como "indicadores de participación judicial y política", junto con "indicadores de violencia". Familia) y víctimas”.

En el Perú se creó un ministerio dedicado a esta gran misión, el MIDIS en el año 2011 en el mando del expresidente Ollanta Humala, su enfoque principal es reconocer el protagonismo de los gobiernos aporten siendo los principales actores que articulan las políticas sectoriales en sus territorios garantizando que los servicios que otorga el estado de acuerdo a su realidad apoyando sus iniciativas para lograr los resultados prioritarios.

Así mismo, un programa que también ha sido bien recibido fue el de “pensión 65” que fortalece las necesidades de recibir una retribución por el tiempo de trabajo ejecutado y hasta el momento según un informe del Mindis, 2018 “Como resultado de las claras disposiciones del Plan Nacional Solidario adoptado por el Ministerio de Desarrollo e

Inclusión Social, un total de 29 usuarios en la provincia Oxapampa de Pasco fueron avistados por expertos del Instituto Nacional de Oftalmología (INO). Asistencia-65 pensiones para diferentes instituciones de las distintas regiones”.

Sin embargo, los números rescatan, que son las mujeres que no tenían acceso a las becas con un porcentaje menor al de los hombres, pero, así como fue aumentando la demanda por ser beneficiario de la Beca 18 también fue creándose otro escenario, en una encuesta realizada por el INEI (El Instituto Nacional de Estadística e Informática) dio como respuesta la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) en el primer trimestre de 2016, el 89,2% de la educación universitaria en mujeres.

1.3.13.1. Confianza

Sinónimo de seguridad que se le brinda hacia la otra persona, asimismo es la presunción de uno mismo y el ánimo que se puede establecer para actuar con mucha responsabilidad, es decir que la persona cree, algo que no se pide sino se gana.

1.3.13.2. Participación

“El delegado de la sociedad civil tiene una importante forma del Comité de Verificación Descentralizado, que evalúa y revisa los expedientes de cada solicitante telefónico, para que la sociedad civil pueda participar en el proceso de negociación y puede considerar una mejor decisión dentro del proceso” (Pronabec, 2015-2018).

Una de las formas de darse a conocer y al mismo tiempo contribuir a la sociedad es trabajar en el desarrollo de actividades integradoras que cuente con la responsabilidad social en conjunto con las empresas públicas y privadas.

1.3.14. La Inclusión Educativa

En un trabajo por establecer la equidad en el Perú fortaleciendo en su enfoque de crecimiento se creó el Instituto Nacional de Becas y Crédito Educativo (Inabec) en el año en 2 de abril del año 1973 apoyándose en la ley 19 236 con la premisa de poner a disposición una entidad pública que trabaje para los más necesitados cuyo fin tendría descentralizar el procedimiento de becas y créditos educativos locales.

Las políticas de estado, se convierten en la sinopsis para la determinación de alguna población en la cual rija la soberanía del poder, invitando a mantener un equilibrio

sostenible de normas y leyes como lo dice Bebbington, A. (2015), “Ecología y política de manera que una reflexión sobre “la política” ayude a hacerse un poco más evidente”. Evidenciando que las políticas tienen límites ya que no llega a todos, si es que llega.

1.3.14.1. Inabec

Se creó en el año 1973 para otorgar becas a jóvenes es un decreto de ley 21547 oficial emitido el 13 de julio de 1976 dando inicio a la descentralización generando oportunidades, su evolución de brindar las oportunidades, es decir no cubrió el desarrollo de sus objetivos el desarrollo de dar becas sobrepaso las demandas que se propusieron.

Antes estas oportunidades eran solo para los hombres, con el pasar del tiempo ha ido evolucionando y este prejuicio fue cambiando juntamente con la economía las mujeres son igual que importantes para la economía, como lo manifestó en su artículo Madden, k. “The economic topics addressed in this handbook are extensive and diverse. Historically, many women contribute to the understanding of gender and economy. This requires a broad definition of economy inclusive of household, marriage, and the informal sector”.

1.3.14.2. Becas Nacionales

Los protocolos para acceder a las becas se basan a los requisitos preliminares de su carácter, es decir los certificados de estudios de nivel secundarios, partidos de nacimiento del postulante, del padre o apoderad, la evaluación socioeconómica, el postulante podrá acceder a universidades e instituciones como centros de educación ocupacional no estatales (CEOS). Según, Bauman, (2013). “La situación ha cambiado y la literatura sobre el tema refleja el nuevo concepto y ayuda a entenderlo desde una perspectiva diferente.”.

Los concursos se apertura solo tres veces al año enero, mayo y noviembre siendo su particular procedimiento primero ciclo de verano, ciclo regular I y ciclo regular II respectivamente. “Gracias a esta diversidad, el conocimiento se ha desarrollado por muchos caminos, algunos más fértiles que otros”. Reforzando nuestra idea nos apoyamos en el artículo de Corona, S. (2017) por oportunidad de conseguir una beca.

1.3.14.3. Becas Internacionales

El programa tenía contratos con países de Europa América del Norte atribuyéndose esta oportunidad se ubica también el a estudiantes que logren pasar la prueba y cumpliendo

con los requisitos, así mismo se encuentra la categoría de poder acceder a una beca de pregrado, este beneficio solo era para países como Rusia, Cuba, Rumania, República Checa y República Eslovaca en este, mismo tenía convenios con diferentes organismos.

Los convenios internacionales de la talla de la (OEA) Organización de los Estados Americanos, (UNESCO) Organización de las Naciones Unidas para la Educación, (JICA) Agencia de cooperación internacional de Japón. Apoyándonos en el artículo de Palacio, C. (2015) “En la actual administración, la estrategia se rige a la economía del gobierno”.

1.3.14.4. OBEC

Este programa catalogado como oficina de becas y crédito educativos es el que le preside a Inabec que desde el 2007 se hace oficial su creación con las promesas de otorgar las becas a estudiantes de universidades e institutos técnicos como también a los alumnos que se encuentran cursando el 4^{to} y 5^{to} grado de secundaria para fortalecer su canalización en la integración de la oportunidad laboral mediante la inclusión educativa.

Este nuevo formato abría más las puertas a otras oportunidades tanto en las academias premilitares como los centros de idiomas además de educación técnico productiva (Cetpro) dentro de este programa para incluirlos en la educación se encuentra la beca “Es la Antúnez de Mayolo, haya de la torre y VRAE” que tuvo sus inicios en el 2007 y financiadas por el estado, la de Antúnez, está dirigido a estudiantes jóvenes emprendedores que llegaron a posicionarse en el 5^{to} puesto de escasos recursos económicos, para alcanzar los estudios superiores de bachiller o en institutos nacionales.

Para el 2010 se pudo dar algunas cifras, fueron mil 408 becas siendo los nuevos beneficiados personas que viven en el VRAE, facilitando el acceso a regiones como Cusco, Huancavelica, Junín y Ayacucho con la finalidad de poder incluirlos es las reformas educativas que trabaja el estado ya que es un derecho.

A este programa se le suma el de la amistad peruano-ecuatoriano que pasan por el nivel de postgrado, maestría y pregrado este nuevo formato alcanza a los jóvenes de 18 a 25 años, con una alternativa publicity, según Solana, (2010) “Postpublicidad es una responsabilidad indirecta de dar a conocer este programa”. El estado se ocupa de sus gastos de transporte y comidas como sus materiales para su aprendizaje cabe mencionar

que las maestrías se centran en las edades de 29 a 40 años con el fin de enriquecer el capital humano el más importante, rompiendo la brecha de accesibilidad de información.

Figura 2. Becas otorgadas

Tabla 1. Línea de tiempo sobre otorgamiento de becas y crédito educativo en el Perú

Criterios	Inabec	OBEC	Pronabec	
Periodo de actividades	1972 - 2007	2007 - 2012	2012 - 2016	
Años de existencia	35	5	5	
Marco legal	Decreto Ley N.° 19602	Decreto Supremo N.° 009-2007	Ley N.° 29837 Modificada por la 6.ª disposición modificatoria de la Ley N.° 30281	
Operatividad	Organización	Organismo Público Descentralizado del Sector Educación	Órgano de Línea del Minedu	
	Administración	Pliego Presupuestal	Dependiente de Unidad Ejecutora y Administración Central del Minedu	
	Oficinas de atención	1 oficina en Lima	1 oficina en Lima	24 oficinas regionales y 8 oficinas de enlace provincial
Modelo de gestión	Becas	Canalización y gestión	Canalización, gestión e inicio de subvención	
	Crédito Educativo	Fondo rotatorio 12% Interés	Fondo rotatorio 12% Interés	Fondo rotatorio 4,22% Interés
	Crédito 18	-	-	3,18% Interés
Número de trabajadores	40	30	537	
Número de vehículos (camionetas)	0	0	28	
Número de becas subvencionadas por el Estado	0	72	84 037	
Convenios internacionales	0	0	72	
Presupuesto (subvenciones de becas y créditos)	-	2007 - 2011: S/ 27 406 723	2012: S/ 129 468 816 ^{1,2} 2013: S/ 227 205 736 2014: S/ 512 532 058	

Fuente: Plan de gestión institucional de Pronabec minedu 2016-2022.

1.3.14.5. Exclusión Social

“El proceso de impedir sistemáticamente que ciertos individuos y grupos accedan a posiciones que les permitan sobrevivir de manera independiente dentro del nivel social determinado por instituciones y valores en un contexto dado” (Castells, 2001).

Hay una expresión que se maneja desde muchos años, debemos tener una óptica o cambio de diferentes composturas, en los rangos étnicos, en la educativa, en los cambios de mentalidad como sociedad buscando tener equidad, se explora de manera colectiva pues no basta con el trabajo que hace el estado es una nueva oportunidad que se tiene como actores a todos sin excepción desde casa, no discriminar por la forma en que se viste o

rasgos físicos debemos tener en cuenta que no importa el tono de piel o los rasgos físicos en ese sentido todos somos iguales.

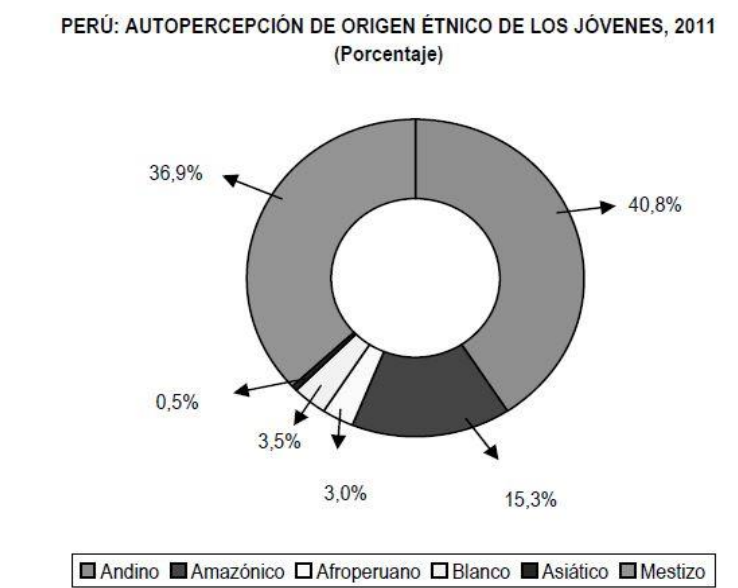
Sin embargo, en la actualidad la presencia de las mujeres cada vez toma protagonismo, aunque no siempre fue así como lo dice en su artículo Parpart, L. (2015), “Las mujeres están empezando a trabajar cada vez más, pero rara vez dirigen instituciones económicas importantes. Son relativamente activos políticamente, pero aún están ausentes de posiciones de poder político. Por tanto, los planes y proyectos de desarrollo no sirven para romper el dominio de los hombres en el poder social, económico y político”.

Además, no solo se le pone restricciones a las personas que son de alguna posición económica, también la presencia de las mujeres para algún cargo público, político o social, antes era totalmente rechazada, es más era inaceptable por la actividad del machismo activo, por el pensamiento que la mujer no era capaz de hacer las mismas labores del hombre por tratarse, “sexo débil” restringiéndolas a los trabajos domésticos.

En el Perú, no somos una sola nación, somos un conjunto de naciones ya que la multiculturalidad está siempre presente, una interculturalidad ya sea por sus costumbres, sabiendo que nuestra sociedad sin importar como nos vestimos, pensamos, es más las religiones también son participes de este cambio respetando las creencias, por herencia o por fe se abre una ventana de inclusión, la de la educación, para ser parte del crecimiento que pasa el país.

Se entiende como exclusión, a la vulnerabilidad cuya generación atraviesa, se manifiesta por su capacidad de razonar con habilidades o destrezas que se sobreponen como barreras para poder ser aceptado el caso de los discapacitados físicos, se apresura la premisa de saber, quién debe integrarse consiguiendo patrones de conductas, la sociedad al impedido físico, o la persona con dificultad física en la sociedad exigiendo un derecho que está a nivel constituido por la constitución que preside en estos momentos.

Figura 3. Encuesta Nacional de la Juventud Peruana (ENAJUV) 2011



Fuente: Difusión.

“Ley General de la Persona con Discapacidad Ley N° 27050” “Expresar el propósito de la ley. El objeto de esta ley es establecer un sistema legal de protección, salud, trabajo, educación, rehabilitación, seguridad social y prevención, para que los discapacitados realicen su desarrollo y la integración social, económica y cultural estipulada en el artículo 7 de la Ley Nacional constitución política”.

Sabiendo que recae en una base legal, muchas veces son discriminados por la indisponibilidad que atraviesan, encontramos desigualdad en el turno de que se practique estas escenas, al momento que postulan para algún trabajo que, a pesar de su discapacidad física no los elude para elaborar el trabajo, siendo cómplices directos para que no sean integrados en la inclusión social que tanto se viene luchando afecta también a sus familias.

1.3.14.6. Repared

Es la suma de fuerzas entre la justicia y derechos humanos junto con el ministerio de educación, con la colaboración del programa del estado beca 18 y créditos educativos PRONABEC, se implementó el beneficio a favor de las víctimas en conflicto interno desde 1980 hasta 2000, denominado “Becas de reparación en educación – Repared” estas víctimas deberán estar registradas en el (RUV).

En búsqueda para darle una reparación alguna forma a los familiares de que fueron víctimas, no pueda o ya no quieren pueden pasar este beneficio a un familiar de primer y segundo grado hijos, hijas, nietos y nietas, cabe mencionar que los beneficiados no tienen restricciones de edad, es decir que pueden postular siempre que tengan las facultades para hacerlo, así como los que tengan alguna discapacidad física.

Los requisitos para acceder al programa es escanear el certificado de acreditación del Registro Único de Víctimas (RUV), en el caso de la cesión de la beca, presentar escanear el certificado de acreditación del registro especial de los Beneficiarios de Reparación de Educación (REBRED), para la sintonización se utilizará los datos de la Comisión Multisectorial de Alto Nivel – (CMAN).

Un caso de este plan del gobierno es el de la señora Irma Muñoz delgado, de acuerdo a su relato en la época de la guerra interna en Junín, “acribillaron a su padre cerca de tres cuadras de su casa”, estudio gastronomía y arte culinario en el instituto continental de Huancayo, por beca 18 en la modalidad de REPARED, durante 3 años y con mucha perseverancia logró graduarse, al mismo tiempo contagio para que los padres de sus compañeros también puedan estudiar.

La base legal que se apoya esta en el artículo 6 de la ley n° 28592 que nos indica, “beneficiarios individuales que por razón del proceso de violencia tuvieron que interrumpir sus estudios, acreditados por (RUV)”, por víctimas con discapacidad, tortura, violencia sexual, secuestro, reclutamiento forzado, víctimas de desplazamiento, por estar en prisión siendo inocentes, integrantes de comités siendo menores de edad.

1.3.15. Agentes de Cambio

Son el ejemplo por su papel del ámbito social, cultural que desarrolla, una persona que logra romper las dificultades que se le pueden presentar, a su vez el individuo logra desarrollar un estado de pertenencia, en la lucha de compararlo consigo mismo y preguntándose ¿yo también puedo? Sirviendo como un sistema reflejo que permite motivar a otras personas a cambiar su conducta y su experiencia multicultural.

Como lo dice en su artículo Gonzales-moreno, S. (2012, agosto), “La versión contemporánea del aspecto social debe enfatizar la posibilidad de crear resistencias, que se enfoca en buscar visiones alternativas del estilo de vida”,

1.4. Formulación del problema.

Sobre la base de realidad problemática presentada, se planteó los siguientes problemas de investigación:

1.4.1. Problema general.

El problema general de la investigación fue: ¿Qué relación existe entre el Plan estratégico de comunicación del Pronabec y las políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018?

1.4.2. Problemas específicos.

¿Qué relación existe entre el Análisis de situación del Plan estratégico de comunicaciones del Pronabec y la sociedad en las políticas de Inclusión Social?

¿Qué relación existe entre la Difusión del Plan estratégico de comunicaciones del Pronabec y la distancia en las políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018?

¿Qué relación existe entre la Duración del Plan estratégico de comunicaciones del Pronabec y la pertenencia en las políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018?

1.5. Justificación del estudio

1.5.1. Justificación Social

Se desarrolla la siguiente investigación con la intención de conocer como la educación superior brinda sus aportes sociales con los componentes necesarios para poder superarse, obteniendo beneficios de un buen posicionamiento socioeconómico, los cambios sociales que se generan a través de ser beneficiado con una beca de estudio, en sus cambios de patrones de conductas por el entorno que lo rodean en la inclusión social.

En esta oportunidad los beneficiados sean los pobladores del distrito de San Juan de Lurigancho por lo cual se encuentren en pobreza y pobreza extrema, mediante una focalización por parte de Sisfoh que regula la posición monetaria, además que es de vital importancia revisar si estos programas nos ayudan a salir de la exclusión social, para involucrarnos en la sociedad como capital humano, ya que ha estado en aumento su demanda por poder acceder a una beca de estudios dando oportunidades a los jóvenes de bajo recursos.

Este trabajo pretende dar cuenta cómo es usado el plan estratégico de comunicaciones de Pronabec para convertirse en un protagonista en el desarrollo social de los jóvenes de escasos recursos económicos, al mismo tiempo talentosos con buenas notas en su etapa escolar, brindándoles los grandes beneficios para que puedan salir de la pobreza monetaria, cuyas acciones del programa se determinará si fueron las adecuadas para que nuestras poblaciones en la investigación se dieran a conocer, generando un cambio intergruparal.

Así mismo, servirá como muestra para romper las brechas de la sociedad por las posiciones socioeconómicas de esa manera se pueda promover la igualdad de oportunidades tanto en hombres y mujeres siendo la premisa de este proyecto, educación para todos, el alcance que se tiene a un estilo de vida moderado, teniendo una trascendencia en nuestra sociedad, fortaleciendo los objetivos generales, específicos, evidenciando por un lado la correcta comunicación interna, el mapeo de nuestra audiencia, las maneras de llegar a la población en estudio que requiere la institución del estado debemos de dar la importancia adecuada para poder relacionar cómo puede impactar en la sociedad que los jóvenes que estudien están más predispuestos a crecer como persona, como profesional, y como benefician a los más pobres estos programas

sociales, si, las herramientas para dar a conocer el programa son las más eficientes, no se tiene acceso a estas mismas, finalizando con la descentralización de oportunidades.

1.5.2. Justificación Metodológica

Para poder incorporar a los jóvenes estudiantes de manera directa a la inclusión social con el anhelo de encontrar la equidad en los aspectos educativos, poder evidenciar si la variable independiente contribuye al estudio dependiente siendo los riesgos sociales que se nota en conseguir un trabajo, en ser alcanzado por los servicios sociales, el alejamiento territorial, es decir el abandono circunstancial de la diferenciación social.

Para recaudar datos nos apoyamos en el cuestionario que busca determinar la contextualización, para desglosar las premisas, así poder contribuir con los posteriores análisis de otros planes que, como este trabajo de investigación es de vital importancia, si el plan estratégico de comunicaciones de Pronabec, que se usaron fueron las adecuadas para que nuestra muestra sea la que tenga mayor alcance de los mensajes.

Por lo tanto, el siguiente proyecto de investigación se enfoca en relacionar nuestras dos variables, al mismo tiempo son tratadas, y su influencia que tiene una de la otra, ya lo dicho por nuestros autores teóricos, el instrumento más recomendado es el cuestionario, esto determinará el grado de dominio que se tiene, sin embargo, los resultados que nos otorgue no debe de ser manipulado por ningún momento por el investigador.

El estudio determinará si el proyecto estratégico de comunicación de la institución del estado Pronabec, es la más adecuada para llegar a nuestra población, es tipo básica, puesto que lo recomendado por nuestros autores dicen que es lo más acertado para el provecho máximo monetario en un tiempo prolongado, encontrándose en un grupo definido por un fenómeno que todos cumplen, ya sea por su estilo de vida patrones de conducta.

Las acciones formativas deben rotarse para llegar más rápido a nuestra muestra global, claro, no todos los mensajes llegarán de la misma forma, ya sea por el acceso a herramientas de información el apego propio de cada persona que busca soluciones alternativas. Por ejemplo, deshacerse de la misteriosa austeridad de la educación, la alienación del país. La recolección de datos, nos invitó a hacer medibles los resultados para que el estudio pueda contribuir a la investigación enfocada en la medición numérica

través de software estadístico, lo que ayudará a expresar los resultados de manera directa y comprensible.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

HG: Sí existe relación significativa entre Plan estratégico de comunicaciones del Pronabec y las políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018.

1.6.2. Hipótesis específicas

HE1: Sí existe relación significativa entre el Análisis de situación del Plan estratégico de comunicaciones del Pronabec y la sociedad en las políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018.

HE2: Sí existe relación significativa entre la Difusión del Plan Estratégico de Comunicaciones del Pronabec y la Distancia en las políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018.

HE3: Sí existe relación significativa entre la Duración del Plan Estratégico de Comunicaciones del Pronabec y la Pertenencia en políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018.

1.7. Objetivos.

1.7.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el Plan estratégico de comunicaciones del Pronabec y las políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018.

1.7.2. Objetivos específicos

OE1: Identificar si existe relación en el Análisis de situación del Plan Estratégico de Comunicación del Pronabec y la Sociedad en las políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018.

OE2: Comprobar si existe relación entre la Difusión del Plan Estratégico de Comunicación del Pronabec y la Distancia en las políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018.

OE3: Verificar sí existe relación entre la Duración del Plan estratégico de Comunicaciones del Pronabec y la Pertenencia en políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018.

.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de la investigación

2.1.1 Tipo de investigación: Básica

Para definir este protipo de búsqueda nos amparamos en Alvitres, V. (2000), lo definió como “Cuando la investigación básica requiere descripción, explicación o predicción, es pura o sustantiva; define la investigación construyendo procedimientos, innovando estrategias, creando y probando artefactos y evaluando su valor práctico.”.

Así mismo, cómo lo mencionan Tam, J., Vera, G. y Oliveros, R. (2008), “El propósito es aumentar la visibilidad, no producir resultados o tecnologías que beneficien a la ciudadanía en un futuro próximo. Este tipo de investigación es esencial para obtener beneficios socioeconómicos a un plazo largo”. Cómo se presentó en este estudio es la Inclusión social, en el aspecto educativo para saber si mejora el nivel monetario.

2.1.2 Diseño de investigación: No experimental

Para los autores Palella, S. y Martins, F. (2010), Lo describió como “El diseño no experimental es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. Los investigadores no tienen la intención de sustituir variables independientes. Al observar los hechos, se mostrarán en el entorno real o en un momento específico, y luego se analizarán.”. Es decir que no debemos de involucrarnos en su contexto único.

2.1.3 Enfoque: Cuantitativo

Es la recopilación de datos cuyos productos son mediciones y, estas se encuentran representadas mediante un enfoque numérico. Baptista, L., Fernández, C., y Hernández, R. (2014), precisó “La recopilación de datos se utiliza para probar hipótesis basadas en mediciones numéricas y análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y comprobar teorías.”. Mantener la línea del investigador lo más óptico y objetivo posible los resultados que descubrimos no deben ser adulterados por el investigador.

2.1.4 Nivel de investigación: Descriptiva

Desarrollaremos distintos puntos de acuerdo vayamos avanzando en la búsqueda de realizar la relación de ambas variables presentadas, los estudios descriptivos según Baptista, L., Fernández, C., y Hernández, R. (2014), indicó que “Trate de especificar las características importantes y las características de cualquier fenómeno a analizar. Describir las tendencias de un grupo de personas”, por lo tanto, es una investigación de procesos, lógica y procedimientos prácticos, estos procesos, procedimientos lógicos y procedimientos prácticos, permiten determinar una región o procesos sociales, económicos, culturales o políticos, y en los diversos factores crean relaciones complejas.

Para Fidias, G. (2012), “La investigación descriptiva implica la representación de hechos, fenómenos, individuos o grupos con el fin de determinar su estructura o comportamiento. En cuanto a la profundidad del conocimiento, los resultados de este tipo de investigaciones se encuentran en un nivel intermedio.”. Por ende, siempre en nuestra vida cotidiana llevamos comparando algunos conceptos como por ejemplo si una persona es alta probablemente debe de jugar baloncesto, claro las variables pueden ser dependientes o independientes, permitiendo medir la interrelación múltiple del objetivo de investigación simultáneamente es situaciones de observaciones naturales Baptista, L., Fernández, C., y Hernández, R. (2014), expresó que “se relacionan variables por medio de un patrón predecible para una población específica”.

Así mismo también lo dice Benites, S. (2015), manifestó la “Relación y grado de asociación resultan muy diferentes, uno trata de la relación estadística entre variables, el otro caso es cuando se busca la influencia de una hacia otra (grado de asociación)”. Es decir, las investigaciones correlacionales asocian dos o más variables intentan dar con sus resultados en el lado de relación o categoría de asociación que se puede dar entre los objetivos de estudios asumiendo el enlace entre criterios, rango o variables en temática exclusiva.

2.1.5 Investigación Correlacional

Como ya lo hemos mencionado y, apoyado en los autores anteriores busca la relación entre los objetivos de estudios (variables) además que se guía más por las preguntas que se hace, según Bernal, C. (2010), determinó que “La investigación se soporta principalmente en técnicas como la encuesta” como también se realizará ese instrumento

en esta investigación para poder recaudar las informaciones requeridas, todos los autores nos mencionan que buscan la relación, Bernal, C. (2010), "La relevancia verifica la asociación, pero no la causalidad, y el cambio de un factor afecta directamente el cambio de otro factor."

Cabe mencionar que, las investigaciones correlacionales, lo que trata de hacer notar es la variación que puede tener entre una variable y la otra en cuanto a su relación, sin embargo, para Price, P.; Jhangiani, R. y Chiang, I. (2017), manifestó "La característica fundamental del estudio correlacional es que las dos variables tratadas son medidas sin manipulación con resultados que son ciertos independientemente del tipo de variable".

2.2 Variables, Operacionalización.

2.2.1 Variables.

Según Baena, G. (2014), "Las características que se pueden variar entre individuos o grupos se denominan variables. La variable independiente (x) se denomina característica que no puede ser controlada por la razón del fenómeno en estudio. Los valores de la variable dependiente (y) está relacionada con el cambio de la variable independiente, pero si el control científico es factible."

Independiente: Plan Estratégico de Comunicaciones.

Según nuestro autor Aljure, A. (2105), manifestó que, "El objetivo de comunicación estratégica es un documento generado como resultado del proceso de planificación de la comunicación estratégica, que especifica en cualquier tipo de formato señala: Los objetivos, canales, medios, acciones, actividades o estrategias de comunicación que deban implementarse para entregar la información establecida a la audiencia determinada con el fin de lograr los objetivos de comunicación propuestos". Dentro del tiempo que determine la organización.

Podemos decir que la comunicación ya no es informar o denunciar, ya no es en lineal, la comunicación pasa hacer fluida rompiendo los paradigmas tradicionales que cambian constantemente, salir de las rutinas clásicas para comunicarnos, pasando por fases que involucra de forma jerargica a los integrantes de la organización.

Por otro lado, Bernal, C. (2010), indicó que la variable independiente “Se califica a todo que se estime como, la causa de condiciones, apariencia, acción, señal, peculiaridad y carácter de una variable con la otra”

Dependiente: Inclusión Social.

Según Araoz-Fraser, S. (2010), “La inclusión social es el resultado de igualdad en el acceso de una labor en la nación, para el Gobierno y también para el ámbito privado. Ella es sugestiva y demandada en un tiempo prolongado pues exige un concurso rentable fundamental más pretorico, que es el elemento del trabajo”. La variable dependiente se le denomina así al objetivo de estudio que, se asevera a las consecuencias ocasionadas por la participación de la variable independiente, es decir que se ancla al fenómeno que le puede ocasionar, influyéndole, de una manera consecutiva.

2.2.2 Operacionalización de las variables.

Plan Estratégico de Comunicaciones.

Dimensión 1: Análisis de situación.

Indicadores: Análisis de situación externa, Análisis de situación interna.

Dimensión 2: Difusión.

Indicadores: Públicos. Mensajes

Dimensión 3: Duración.

Indicadores: Cronograma, Presupuestos.

Inclusión Social.

Dimensión 1: Sociedad.

Indicadores: Estado de Derecho y Familia

Dimensión 2: Distancia.

Indicadores: Pobreza y Empleo.

Dimensión 3: Pertenencia.

Indicadores: Confianza y Participación.

2.2.3 Tabla 1. Matriz de Operacionalización de las variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición
Plan Estratégico de comunicaciones	Es un proceso enfocado al análisis de la situación, al establecimiento de los objetivos de comunicación, a la especificación de los procesos, canales, tácticas y acciones operativas necesarias y de los recursos relacionados para cumplir con dichos objetivos y a la definición de los mecanismos e indicadores para medir y controlar la gestión y el impacto de la gestión de comunicación. Aljure Saab, A. (2015).	Un plan estratégico de comunicación no existe porque sí, existe para contribuir a que la organización logre sus objetivos y haga realidad su misión y su visión. Aljure Saab, A. (2015).	Análisis de la situación	Análisis de situación externa Análisis de la situación interna.	Encuestas.	Nominal.
			Difusión	Públicos Mensaje		
			Duración	Cronograma Presupuesto		
Inclusión Social.	““La inclusión social es el resultado de igualdad en el acceso de una labor en la nación, para el Gobierno y también para el ámbito privado. Ella es sugestiva y demandada en un tiempo prolongado pues exige un concurso rentable fundamental más pretorico, que es el elemento del trabajo”.).	Es un trabajo colectivo entre los ciudadanos y el estado, con el fin de tener igualdad de oportunidades.	Sociedad.	Estado de Derecho. Familia.	Encuestas.	Nominal.
			Distancia.	Pobreza. Empleo.		
			Pertenencia.	Confianza. Participación.		

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

En este caso la localidad es de 250 pobladores. También podemos decir que la población es el conjunto de unidades de estudio a través de la cual nosotros vamos a obtener las unidades de estudio que cumplan los criterios de selección para poder hacer nuestra investigación en un mismo lugar y espacio según Benites, S. (2015), “Está constituida por la totalidad de unidades de análisis a estudiar”.

Según Bernal, C. (2010), “Una adecuada población debe realizarse a partir de los siguientes términos: *elementos, unidades de muestreo, alcance y tiempo.*” Es decir, es la segmentación de nuestro objetivo de investigación claro, estos deben de reunir algunas igualdades para poder ser aceptados como son las características dentro de mis variables, y el tiempo se convierte en el periodo donde se ubicaría la población de interés con una determinada cantidad de población especificando el lugar.

Es la razón o a quien, quienes queremos investigar es “El objeto o sujeto de estudio que se desea investigar” para analizar o generar algún cambio, ese cambio se dará cuenta el mismo individuo ya que puede ser positivo o negativo, ya que se puede terminar geográficamente o temporalmente, se determina como el conjunto de tipo al que se refiere nuestra pregunta de estudio el interés del cual se desea llegar a la conclusión.

2.3.2 Muestra

Debemos decir que la muestra pasa por un proceso de selección inclusión y exclusión para decidir con cuáles unidades nos quedamos. Bernal, C. (2010), sostuvo que es una preselección de la población que se logra sacar información precisa para el objetivo del estudio en base a ello se ejecutaran cálculos y comentarios de las variables del propósito de la investigación.

Es decir, es un subconjunto de la población de estudio, la investigación es probabilística, una vez que se ha procesado a elegir una muestra, para su mayor aceptación se debe de delimitar al mínimo del tamaño de muestra requerido en esta ocasión es de 152 habitantes del asentamiento humano Prolongación Santa María en el distrito más grande del Perú San Juan de Lurigancho. La población del asentamiento humano es aproximadamente 250 habitantes

y fue fundada en el año 1993. Según INEI se encuentra ubicado en el sector monetario per capital en la categoría baja.

Figura 4. Zona de estudio



Fuente: Google Maps.

Al mismo tiempo Benites, S. (2015), precisa que “Es una parte de la población, debe ser representativa y adecuada”. Según Ackerman, S. y Com, S. (2013). “Es la porción del universo total de elementos (que en ciencias sociales son individuos) que vamos a utilizar para llevar a cabo nuestra investigación”. El proyecto que es probabilístico Baptista, L., Fernández, C., y Hernández, R. (2014), tiene diversa disposición, una de las primeras es que se logre evaluar la capacidad de estudio de error en nuestros resultados”. La muestra nos dio como resultado a 86 vecinos del AA. HH Prolongación Santa María.

Figura 5. Formula del tamaño muestral

$$n = \frac{N Z^2 S^2}{(N-1) e^2 + Z^2 S^2}$$

Fuente: Elaboración propia.

Donde:

$$n = \frac{N Z^2 S^2}{(N-1) e^2 + Z^2 S^2}$$

$$n = \frac{250. (1,96)^2. (0,25)}{249 (0,05)^2 + (1,96)^2. (0,25)}$$

$$n = \frac{240.1}{1.5829}$$

$$n = 151.6836... \quad n = 152$$

2.3.3 Escenario de Estudio

El asentamiento humano Prolongación Santa María está conformado por 12 manzanas constituidas de 94 lotes con vivencia presencial, en las cuales la mayoría de las casas está construida de material noble de primer piso, son algunas que son de madera y que se ubican en las faldas de los cerros colindantes, limita con un paradero de un microbús que se convierte en uno de los medios de transporte para los residentes además de las mototaxis, para salir a sus centros de trabajos o estudios, de los locales.

El terreno de los cimientos es rocoso, los residentes crearon su Facebook del asentamiento humano para hacer presentes los alcances de las juntas directivas y de los vecinos que no pueden llegar a las asambleas, así como para mandarles saludos por sus cumpleaños se convierten en un asentamiento humano que no se rehúsa a usar las nuevas plataformas digitales de la nueva era tecnopata que se vive.

2.3.4 Caracterización de Sujeto

La composición de nuestro objeto de estudio se focaliza por la solidaridad que se tienen entre ellos por la ayuda que se propaga, al mismo tiempo sus pobladores son compuestos por familias constituidas y la mayoría son provincianos que generan su propio negocio como otros que se convierten en dependientes, por un lado, tenemos a las familias que sus hijos ya son mayores de edad o milenials y por el otro de parejas que sus hijos son recién nacidos.

La posición económica en la que se posicionan son el sector c y d, debido a su estilo de vida, grado de educación que han alcanzado solo el nivel secundario por su infraestructura de sus casas que tienen los residentes convirtiéndose en una bifurcación multicultural ya que son la

unión de varias costumbres por ser nacidos en la selva, sierra adoptando patrones de conductas entre sí, sintiéndose semejantes entre las mismas necesidades.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1 Técnica: Encuesta

El método que aplicaremos será el sondeo por lo que determinamos el más indicado para la adquisición de los datos facilitando la recolección de la información posteriormente encausar la investigación para que se haga más medible la variable de estudio seguido por el cuestionario como instrumento, fundamentando el objetivo de estudio.

Por consiguiente, se recubrirá con imágenes o datos que nos brinde más adelante la aplicación del instrumento Jenkins, S. (2007, diciembre), “Therefore, the importance of linking a correct bilateral investigation between researchers and clinicians on strategic planning regarding the imaging project. A good scenario? What are the indicated characteristics of the correct image? What would be a joint language and goals?”

2.4.2 Instrumento: Cuestionario

El presente estudio utilizará el cuestionario. Cómo uno de los instrumentos más usados en las investigaciones, pues demostrar la recopilación de reseñas contribuyendo a un conglomerado de ítems y la técnica según Benítez, B. (2015), precisó “Una técnica para recopilar información primaria cuyo respectivo instrumento es el cuestionario”.

2.4.2.1 Ficha Técnica del instrumento

Nombre: Cuestionario.

Autor: Jorge Luck Ticona Ponciano.

País: Perú.

Año de elaboración: 2018.

Administración: Individual.

Duración: Sin fecha, ilimitada. 5 minutos aproximados por persona.

2.4.2.2 Fuentes primarias

Según Baptista, L., Fernández, C., y Hernández, R. (2013), “Componer el propósito de los datos bibliográficos o verificación de la verbosidad aportan referencias principales “se convierten en las principales pruebas que nos apoyamos para enriquecer nuestras teorías dándole sentido y el correcto camino a nuestro proyecto de investigación de acuerdo a nuestra óptica que le damos a nuestra tesis.

Para poder tener acceso a información, se utilizan herramientas tecnológicas como un televisor, ya que muchos asentamientos humanos no cuentan ni con los servicios básicos, entonces nos apoyamos en Gutiérrez, M. (2009, agosto), señala, “Mexican television coverage has contributed to the behavior since it reaches the preference of the advertisers as well as reflected in the values, customs and actions of Aztec citizens.”.

2.4.2.3 Fuentes secundarias

Es la recopilación de los datos en la cual el investigador le da poca importancia que en algún momento determinado lo puede utilizar para beneficiar la investigación, son datos de apoyo como lo dice Morris, S. (2016, abril), en su artículo “For the researcher, they are additional notes not so influential, having the premise that they can be used to reinforce their idea, the challenge would be to know how to put them properly without losing the thread of the concept

Es el refuerzo, de lo que se dice de la fuente primaria por lo tanto es de vital importancia, se puede manifestar de varias formas en textos, documentos, eso no tiene exclusividad, de la fuente primaria, además es el científico que se verá en la necesidad de identificar a las fuentes secundarias, no sin antes clasificarlas como tales.

2.4.3 Validez

Según Baptista, L., Fernández, C., y Hernández, R. (2014), en forma general explica la categoría influyente del mecanismo que mide el objeto de estudio. Se puede interpretar como la pertenencia que tiene el instrumento de la variable en medición, se nota y se refleja en la calificación de los entendidos del tema como los especialistas docentes en esta investigación son tres para obtener “validez”.

Tabla 2. Aprobación de los entendidos según la V Aiken (Total)

Expertos	Aplicable
Mg. Gladys Ferreyra Ugarte.	0,87 (válido)
Dr. Oscar Lecaros Gálvez.	0,87 (válido)
Dr. Miguel Valdez Orriaga.	0,87 (válido)

2.4.4 Confiabilidad

Es prácticamente la verificación de que nuestro instrumento es verídico para que se pueda realizar, es como un permiso de confianza si nuestro cuestionario nos brindaría la eficacia mediante la validación en este caso el resultado de la V de Aiken fue 0,87 por ende es aplicable ya que nuestros expertos (docentes) así mismo como lo cita nuestros autores Baptista, L., Fernández, C., y Hernández, R. (2014) “Es fundamental que para reunir los requerimientos ya sea en la medición o instrumentos se encuentre dentro de ellas la validez, objetividad y confiabilidad”

Cuando se logra cuantificar las cifras en un banco de apuntes se investigan mediante el software *SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)* en sus iniciales en inglés, lo más eficiente se emplea en una investigación cuantitativa para recoger los resultados numéricos como es el caso del presente estudio en “la metodología de distinción”.

2.5 Métodos de análisis de datos

Volviendo a citar a Baptista, L., Fernández, C., y Hernández, R. (2014), los autores definieron a los métodos de análisis de datos como un proceso de cuantificación matemática por el cual el investigador somete sus datos recogidos en la prueba de campo para, posteriormente, pasar a recoger las conclusiones de su investigación y por lo mismo, la respuesta a sus hipótesis, problemas y objetivos planteados.

2.5.1. Plan y tabulación de datos

Entendido como la organización de los resultados en tablas representativas para cada variable según definiciones de Baptista, L., Fernández, C., y Hernández, R. (2014), son, además, la evidencia del trabajo de campo por lo que recomendaron que deben de hacerse de manera clara y entendible con explicaciones aptas para todo público o lector. Solo así, se dejarán explicitadas las respuestas a los problemas y objetivos de la investigación.

2.5.1.1. Medida de tendencia central

La medida de tendencia central se ve como el cruce de las tablas organizadas previamente por cada variable por el cual los datos crudos en paralelo tienden a “cruzarse” para determinar la relación de las mismas. O sea, que de esa forma se determina si ambas unidades de estudio guardan relación o si, por el contrario, se rechaza tal hipótesis. Así lo explicó Rojas, C. (2015), quien además afirmó que se evidencia un: “Un comportamiento significativo de los datos en cuanto a la frecuencia con que se presentan los valores”.

2.5.1.2. Distribución de frecuencias

Baptista, L., Fernández, C., y Hernández, R. (2014), sostuvieron que la distribución de frecuencias surge en respuesta al análisis de las tablas por variables y que las mismas se pueden catalogar de dos maneras: análisis simples y agrupadas. La primera, haciendo referencia a la recolección más pura de los datos y sus principales características, mientras que las segundas se logran mediante intervalos llamados también “frecuencias absolutas”.

2.5.2.3. Alpha de Cronbach

Los mismos Baptista, L., Fernández, C., y Hernández, R. (2014), argumentaron que el coeficiente alfa de Cronbach es el grado de confiabilidad que se le da a los instrumentos de un trabajo de investigación para corroborar que su uso sea apropiado. En ese sentido, este cálculo funciona como un “índice” de consistencia interna que toma valores de 0 y 1 y evalúa si las preguntas son acertadas o si por el contrario resultan defectuosas. Con lo obtenido, se logra una interpretación propia de investigación para explicarlo en los resultados.

Figura 6. Fórmula Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Fuente: Difusión.

2.5.2.4. V de Aiken

Escurra (1988), sostuvo que el coeficiente V de Aiken permite “cuantificar la relevancia de los ítems respecto a un dominio de contenido a partir de las valoraciones de N jueces”. Es decir, que el investigador permite que un número de personajes externos, capacitados mayoritariamente en temas relacionados con su investigación, puedan darle una valoración

para que corroboren su validez. Además, resaltó que si arrojan valores superiores a 0.70 significa que el o los ítems son “considerados válidos”.

2.6 Aspectos Éticos

A fin de llegar a resultados verídicos, se planteó tratar de manera “confidencial” cada una de las preguntas dirigidas a la muestra del estudio con el fin de emplearlas con responsabilidad y no manipularlas o adulterarlas, consciente de que eso iría en contra de los principios éticos del desarrollo de un proyecto. Además, de que se correría el riesgo de que el documento sea considerado como plagio.

Por tal motivo, se trabajará con objetividad para analizar el estudio con criterio e imparcialidad, así como el de mantener un cierto rasgo de originalidad para que el resultado no sea comparado con otro anterior o peor aún, ser catalogado como una más de sus extensiones. Por lo que la información recopilada a la hora de ejecutar las encuestas mantendrá la información verídica de las personas que conformen la muestra a fin de que sean ubicadas y corrobore así la autenticidad del resultado del estudio.

III. RESULTADOS

3.1 Confiabilidad del instrumento de Alpha de Cronbach

Tras desarrollar el trabajo de campo elaborado en el escenario de estudio, se determinó ejecutar el Alpha de Cronbach y comprobar la credibilidad del instrumento, el formulario que consiste de 12 preguntas, previas analizadas y aprobadas por docentes calificados que consiste en determinar sí, el proyecto de comunicación llegó a su público objetivo de vital importancia de la institución pública Pronabec.

Tabla 3. Resumen de los procesamientos de los datos.

		N	%
Casos	Válido	152	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	152	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,771	12

Luego de pasar los datos en el software de colaboración spss, se pudo determinar que su nivel de confiabilidad es de 0.771 que traducido al patrón de los valores es de calificación moderada, demostrando un índice aceptable de acuerdo con lo que se quiere llegar a demostrar en la investigación para así poder facilitar la interpretación de los resultados, fortaleciendo los procesos de adquisición de datos.

Figura 7. Criterios de interpretación Alfa de Cronbach

valores de Alfa	Interpretación
0.90 – 1.00	Se califica como muy satisfactoria
0.80 – 0.89	Se califica como adecuada
0.70 – 0.79	Se califica como moderada
0.60 – 0.69	Se califica como baja
0.50 – 0.59	Se califica como muy baja
<0.50	Se califica como no confiable

Fuente: SPSS Estadistic.

3.2 Prueba de hipótesis Correlacional de rho Spearman

El aporte del psicólogo Charles Edward Spearman, el cual lleva su nombre, propuso “el método estadístico dándole una importancia en su estudio en el análisis factorial” que nos brinda la comparación de una variable con otra para poder evaluar la utilidad del objeto de estudio, independientemente entre cada una.

Por consiguiente, el resultado nos otorga un resultado de 0.433 que, de acuerdo con la tabla donde nos brinda las categorías, se plasma en el valor de correlación moderado siendo una denominación aceptable. Es decir, ni muy alta pero tampoco muy negativa, por lo tanto, se mantiene la premisa de ambos objetivos de estudio se relacionan.

Figura 8. Valores de correlación

Valor	Criterio
$R = 1,00$	Correlación grande, perfecta y positiva
$0,90 \leq r < 1,00$	Correlación muy alta
$0,70 \leq r < 0,90$	Correlación alta
$0,40 \leq r < 0,70$	Correlación moderada
$0,20 \leq r < 0,40$	Correlación muy baja
$r = 0,00$	Correlación nula
$r = -1,00$	Correlación grande, perfecta y negativa

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con las hipótesis planteadas en la investigación, se desea saber qué relación existe entre ambas variables el cual nos otorga la siguiente tabla con la cifra para determinar la relación del coeficiente correlacional y se utilizó rho Spearman para las categorías ordinales en un rango ordinal en el orden natural por categorías siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca y nunca.

Entonces, indicamos que la relación de los objetivos de estudio de la variable independiente, estrategias de comunicación, junto con la variable dependiente inclusión social, si mantiene una relación llana significativa cómo lo que está demostrado en la tabla. Por lo tanto, se admite que la hipótesis sí encuentra relación significativa entre el Plan estratégico de comunicaciones del Pronabec y las políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018.

3.3 Análisis, interpretación y contrastación de hipótesis

3.3.1 Hipótesis General

Sí existe relación significativa entre Plan estratégico de comunicaciones del Pronabec y las políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018.

Correlaciones

			PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN	INCLUSIÓN SOCIAL
Rho de	PLAN ESTRATÉGICO DE	Coefficiente de correlación	1,000	,433**
	COMUNICACIÓN	Sig. (bilateral)	.	,000
Spearman		N	152	152
	INCLUSIÓN SOCIAL	Coefficiente de correlación	,433**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	152	152

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conforme a los encuestados por nuestra muestra fue de 152 habitantes del asentamiento humano Prolongación Santa María, no es rechazado por ningún aspecto físico y costumbres que tradicionalmente pueda tener por herencia o tradición.

De acuerdo a los valores de la tabla de Spearman mencionados en la tabla 4, nos brinda como resultado una correlación positiva moderada de $\rho=0,433$ entre las variables de Plan estratégico de Comunicaciones del Pronabec y las políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018.

Tabla 4. interpretación correlacional de Spearman

Valor de ρ	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Difusión.

3.3.2 Hipótesis Específica 1

Sí existe relación significativa entre el Análisis de la situación del Plan estratégico de comunicaciones del Pronabec y la sociedad en las políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018.

		Correlaciones		
			ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN	SOCIEDAD
Rho de Spearman	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,332**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	152	152
	SOCIEDAD	Coeficiente de correlación	,332**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	152	152

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra el cuadro 2 de correlación de las dimensiones Análisis de la situación y Sociedad, el diagnóstico estadístico nos da como resultado rho= 0,332 teniendo como guía la tabla de Spearman. Esto, consecuencia de una correlación positiva moderada por lo tanto existe relación significativa entre ambas unidades de estudio.

3.3.3 Hipótesis Específica 2

Sí existe relación significativa entre la Difusión del Plan Estratégico de Comunicaciones del Pronabec y la Distancia en las políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018.

		Correlaciones		
			DIFUSIÓN	DISTANCIA
Rho de Spearman	DIFUSIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,301**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	152	152
	DISTANCIA	Coeficiente de correlación	,301**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	152	152

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El grado de relación del cuadro 3 de acuerdo a Spearman es de $\rho = 0,301$ arrojando como consecuencia la Correlación positiva baja entre las dimensiones de Difusión y Distancia. Con estos datos, se evidenció que existe una relación significativa entre ambas unidades estudiadas en la investigación.

3.3.4 Hipótesis Específica 3

Si existe relación significativa Si existe relación significativa entre la Duración del Plan estratégico de comunicación del Pronabec y la Pertenencia en políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018.

Correlaciones

		DURACIÓN	PERTENENCIA
Rho de Spearman	DURACIÓN	Coefficiente de correlación	,025
		Sig. (bilateral)	,758
		N	152
	PERTENENCIA	Coefficiente de correlación	,025
		Sig. (bilateral)	,758
		N	152

En el cuadro 4 nos muestra los resultados de los datos estadísticos manteniendo una relación $\rho = 0,025$ como consecuencia de las dimensiones de Duración y la Pertenencia. De esta manera, se evidencia que ambas unidades tienen una correlación positiva baja, de este modo se muestra que sí existe relación significativa entre la Duración del Plan estratégico de comunicaciones del Pronabec y la Pertenencia en políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018.

IV. DISCUSIÓN

4.1 Discusión de los Resultados.

Luego de evidenciar los datos numéricos con base al cuestionario, se obtuvo una bifurcación de resultados usando el software de control numérico estadístico SPSS, entre las variables del Plan Estratégico de Comunicaciones e Inclusión Social para contrastar la fiabilidad que nos muestra el Alfa de Cronbach, siendo este de 0,771 y de acuerdo al cuadro de criterio de interpretación, se califica como moderada, sobre un total de 152 encuestados.

Para fortalecer la investigación, tres jueces de estudio determinaron la fiabilidad con el instrumento de medición V de Aiken, dando un resultado aprobatorio de 0.87 % y por consiguiente que aplicarlo sea válido. Se evidencia también, que el Plan estratégico de Comunicación de Pronabec, institución del Estado que se encarga de otorgar becas a jóvenes con bajo recursos económicos, sirve como ventana de acceso para la inclusión social, por lo que existe una correspondencia positiva moderada siendo los mismos pobladores que buscan sus recursos para acceder a la información de este programa.

Se presenta la hipótesis general: Sí existe relación significativa entre Plan Estratégico de Comunicaciones del Pronabec y las políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018. Se contrasta con el autor Martin, F. (2011), quien señala que para que exista una correcta relación de un Plan Estratégico de Comunicación debe de presentarse una técnica estratégica de trámite y transposición. Por lo cual, se concluyó que el planteamiento de comunicaciones adquiere una mejora en idea, prestigio y confiabilidad.

Del mismo modo, se planteó la hipótesis específica 1. La relación significativa entre el Análisis de situación del Plan estratégico de Comunicaciones del Pronabec y la sociedad en las políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018.

Siendo así el resultado de correlación $r = 0,332$ positiva moderada. Con este resultado se reafirma la teoría desarrollada por Harold Laswell, que tiene como génesis una relación de causa y efecto por parte de la audiencia. Es decir, “los medios de comunicación sobreponen causar efectos en la población de masas”, conocida como “la teoría de la bala mágica” o “la teoría estímulo – respuesta”, es una inyección, metafóricamente, hablando de contenidos.

En cuanto a la hipótesis específica 2, fue planteado si la Difusión del Plan estratégico de Comunicaciones del Pronabec tiene una relación significativa en la Distancia de las direcciones de Incorporación Social.

Obteniendo un resultado de acuerdo a la correlación de Spearman de $r = 0,301$ que, con base a su cuadro de categorías, se interpreta que la hipótesis de este estudio mantiene una correlación positiva baja y coincide con el autor Leiva, J. (2013) que indica “El acceso a la instrucción inclusiva para el joven docente que está iniciando su carrera, obtendrá también trascendencias sociales desde la óptica de un enlace y la conformidad con los mancebos, así como para la sociedad en su conjunto”. Mientras más jóvenes tengan acceso a la educación, mayor será la convicción de una vida democrática justa.

En la tercera hipótesis específica se planteó dar a conocer si existe relación significativa entre la Duración del Plan estratégico de Comunicación del Pronabec y la Pertenencia en políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018.

La correlación de Spearman $r = 0,025$ se refleja en dato numérico de correlación positiva baja, por lo tanto, coincide con la teoría presentada por Monserrat, J. (2014), el proyecto comunicacional estratégico lo cataloga de la siguiente manera “un mecanismo adelantado a las acciones en un periodo definido, que recopila las acciones a ejecutar la organización para lograr las metas trazadas”. Por lo tanto, este plan asume que los escenarios para la ejecución del mismo son cambiantes de acuerdo al tiempo que se ejecute.

De acuerdo al cuestionario ejecutado y, los valores demostrados por Spearman, se evidenció que existe una correlación positiva baja, la más baja de la investigación, para que se puedan identificar con el plan de comunicación es necesario planear a donde queremos llegar y básicamente con quienes lo vamos a hacer para que pueda tener el éxito deseado.

V. CONCLUSIONES

Conclusiones

- Se determinó que la hipótesis general mantiene una relación entre el Plan Estratégico de Comunicación de Pronabec y las Políticas de Inclusión Social calculado según coeficiente Spearman con el valor de $\rho = 0.433$ arrojando los resultados de la hipótesis general en correlación positiva moderada y ambas variables están debidamente relacionados en la muestra del asentamiento humano prolongación Santa María en una fiabilidad del 43 % del total de los encuestados.
- Se concluyó que la que relación que existe es, positiva moderada de acuerdo al cuadro de valores de $\rho = 0,332$ en las dimensiones, Análisis de la Situación y Sociedad, expresando así el 33 % de los encuestados solo mantiene una presencia al Plan Estratégico de Comunicaciones del Pronabec.
- La exploración precisó el vínculo que se desarrolla entre Difusión y Distancia detectando así una correlación afirmativa baja por la consecuencia del coeficiente de Spearman, de igual forma nos brinda los valores de $\rho = 0,301$ demostrando así, que el 30% de los encuestados carece del concepto, adolece de fiabilidad, teniendo los valores bajos, mostrándonos un poco la difusión del programa, así distanciando más a su público de interés que son los más pobres y pobreza extrema.
- Se concluye la presencia de una conexión representativa ya que solo llega a un 2 % demostrando que la conexión de la Duración de un Plan de Estrategias de Comunicación y la Pertenencia, dando como producto un paralelismo positivo bajo, el Spearman tuvo su valor de $\rho = 0,025$ de los entrevistados, esta tercera hipótesis nos demuestra que es la más negada por sus resultados en la investigación.

RECOMENDACIONES

- Se sugiere a la dirección de Comunicaciones de Pronabec optimizar más el programa para que pueda tener accesibilidad las personas de bajos recursos siendo ellos el motivo de creación del mismo, para promover el desarrollo de la inclusión social.
- Se sugiere fortalecer los públicos de interés, realizando acciones de activaciones del programa que estén al alcance de los pobladores en el Plan Estratégico de Comunicaciones, como visitar sus asentamientos humanos para enriquecer y hacer de su conocimiento que existe un plan del gobierno que busca desarrollar la Inclusión Social.
- A cada uno de los integrantes de las familias a comprometerse en fortalecer las facultades del individuo que participe dentro del programa desarrolle y pueda tener una correcta función durante el proceso de su formación como alumno, en cualquier de las modalidades que se haya inscrito tanto en universidad o instituto.
- Se recomienda elaborar un Plan de acción que pueda contribuir en contrarrestar este resultado de acuerdo al bajo rendimiento del sentido de Pertenencia que se evidencia dentro de los pobladores del asentamiento humano prolongación Santa María,
- Se recomienda a los futuros investigadores tanto a alumnos que estudien Ciencias de la Comunicación o que mantengan estas variables, a que bifurquen más las opciones de los objetivos de estudios y que puedan contribuir con la sociedad de la manera que pueda seguir siendo aprovechado para la ejecución de otro Plan Estratégico de Comunicación que llegue a todos sin exclusión alguna.
- Por último, se van a poder identificar probables actividades comunicativas internas y externas que después se aplicarán por medio de la política comunicativa fundada, en el Proyecto Estratégico de Comunicación, con un FODA interno y externo de esta forma, se conseguirá mejorar y potenciar la imagen, sus valores, credibilidad, calidad y, al fin y al cabo, su fama social, construyendo de esta forma una crítica conveniente de la organización.

VI. REFERENCIAS

- Ackerman, S y Com, S. (2013). *“Metodología de la investigación”*. (1ª edición). Buenos Aires, Argentina: Del Aula Taller.
- Alvitres, V. (2000). *“Método científico. Planificación de la investigación”*. Perú: Ediciones ciencia.
- Andersen, P. (2007). *Análisis de las Estrategias Comunicacionales de Responsabilidad Social Empresarial. el Caso de Methanex Chile Limited - Punta Arenas* (Tesis para optar al Título de Periodista y al Grado de Licenciada en Comunicación Social) Universidad austral o de Chile, Valdivia, Chile Recuperado de:
<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2007/ffa544a/doc/ffa544a.pdf>
- Aljure, A. (2015). *El plan estratégico de comunicación: Método y recomendaciones prácticas para su elaboración*. Bogotá, Colombia: Digital Hispánica.
- Araoz-Fraser, S. (2010). *“Inclusión social: un propósito nacional para Colombia”*. Bogotá, Colombia: Ediciones Fundación Universidad Central.
- Asencio, J. (2017). *Propuesta de un proyecto de comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo, 2017*. (Tesis de Licenciado). Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11111/asencio_aj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bauman, Z. (2013). *“La cultura en el consumo de la modernidad líquida”*. Madrid: Fondo de Cultura Económico.
- Baptista, L., Fernández, C., y Hernández, R. (2010). *“Metodológica de la investigación” (4ª Edición)*. México: McGraw- Hill.
- Baena, G. (2014). *“Metodología de la investigación serie integral por competencias”*. México: grupo editorial patria.

Bebbington, A. (2015, junio) At the boundaries of la política. *The Routledge. Handbook of Political Ecology* Routledge, recuperado de <https://www.routledgehandbooks.com/doi/10.4324/9781315759289.ch15>

Benites, S. (2015). “*Retroceder investigando ¡nunca! Rendirse con la tesis ¡jamás!*” Lima, Perú: Fondo editorial Cultura Peruana.

Bernal, C. (2010).” *Metodología de la investigación administración, administración economía, humanidades y ciencias sociales*”. (3ª ed.). Colombia: Pearson educación.

Bernoulli, J. (1718) “que es una función” (consultado en el mes de julio) recuperado de: http://www.hezkuntza.ejgv.euskadi.eus/r43573/es/contenidos/informacion/dia6_sigma/es_sigma/adjuntos/sigma_25/14_una_funcion.pdf

Blanco, R. (2006, octubre). La equidad y la inclusión social: uno de los desafíos de la educación y la escuela hoy. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*. pp. 1-15. Recuperado de https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/660828/REICE_4_3_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Becerra, V. y Quispe, E. (2016). *Comunicación Estratégica Para Propiciar La Concientización De Los Pobladores Del Distrito De José Luis Bustamante Y Rivero En El Programa De Segregación En La Fuente Y Recolección Selectiva De Residuos Sólidos Arequipa Segundo Semestre 2016*. (tesis para optar el título profesional de licenciado en ciencias de la comunicación especialidad en relaciones publicas). Universidad Nacional de san Agustín de Arequipa, Perú Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2457/CCbeflvj.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Burbano, J. (2011). “*Presupuestos. Enfoque de gestión, planeación y control de recursos*”. (3ª Edición).México: McGraw-Hill.

Castells, M. (2001). “*La era de la información: Economía, sociedad y cultura*”. (3º edición). Argentina: Siglo xxi editores.

Parpart, L. (2015, febrero). Men, Masculinities, And Development from: *The Routledge Handbook of Gender and Development* Routledge. Recuperado de <https://www.routledgehandbooks.com/doi/10.4324/9780203383117.ch3>

Cunningham, B. (2018, abril). Media Management and Economics Research in Europe. *Routledge*. Recuperado de <https://routledgehandbooks.com/doi/10.4324/9781315189918-4>

CPI (Compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública s.a.c.). “Encuestas de pobladores de San Juan de Lurigancho” (Base de datos en línea).http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacion_peru_2017.pdf (consultado en Junio 2018).

Chiuca, M. (2017). *Planificación estratégica para promover el desarrollo organizacional en la Municipalidad Provincial de Yungay-2017*. (tesis para obtener el grado académico de maestro en gestión pública). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11954/chiuca_pm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Corona, S. (2017, septiembre-diciembre) Flujos metodológicos desde el Sur latinoamericano. La zona de la comunicación y las Metodologías Horizontales. *Comunicación y sociedad*. (30), 69-106. Recuperado de www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/9a787803-ea06-4f9d-aa02-aebd2ef941a8

Díaz, V. (2009). “*Metodológica de la investigación científica y bioestadística para profesionales y estudiantes de ciencias de la salud*”. Chile: RIL Editores.

Deneo, G. (2016). *Perspectivas acerca de la inclusión educativa*. (Tesis de Maestría). Universidad de la República, Montevideo, Uruguay. Recuperado de: http://cienciassociales.edu.uy/unidadmultidisciplinaria/wpcontent/uploads/sites/6/2015/10/TESIS-GONZALO-DENEO_serie_tesis_maestr%C3%ADa_PP.pdf

Drimer, R. (2008). *Teoría del financiamiento: evaluación y aportes*. (tesis para optar el grado de doctor). Universidad de Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf

ENAJUV (encuesta nacional de la juventud). (base de datos en línea). <http://www.fondep.gob.pe/senaju-presenta-resultados-finales-de-primera-encuesta-nacional-de-la-juventud/> (consultado en junio 2018).

Fidias, G. (2012). *“El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica”*. (6ª Edición. Venezuela: Editorial Episteme.

Galán-Gamero, J. (2014, marzo), Cuando el ‘cuarto poder’ se constituye en cuarto poder: propuestas. *Palabra Clave*. (17), pp,152-187. Recuperado de <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/2666/3369>

Gallego, J. (2016, enero-junio), Cambio social y estudios de agenda. Análisis crítico y algunas ideas para el estudio del caso cubano. *Comunicacion y sociedad*. (25,) pp 183-207. recuperado de <http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/4426/4212>

García, L., (2018, enero-junio), La teoría de la comunicación como matriz práctica para la resolución de conflictos. *Comunicación y sociedad*, (23) pp, 45-65.

Garrido, F. (2008). *Effective Management Publications*. España, Barcelona: Book Summaries. Recuperado de: http://www.franciscojavierrgarrido.com/descargas/E_Management.pdf

González-Martínez, J., Serrat-Sellabona, E., Estebanell-Minguell, M., Rostan-Sánchez, C. y Esteban-Guitart, M. (2018, septiembre-diciembre). Sobre el concepto de alfabetización transmedia en el ámbito educativo. Una revisión de la literatura. *Comunicacion y sociedad*, (33), 15-40.

González-Montero, S. (2012, agosto), ¿Cómo cambiar el mundo? Movimientos sociales y acontecimiento. *Palabra Clave* 15 (2), 280-317. recuperado de <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/2116/2732>

Guerrero, G. y Guerrero, M. (2014). *“Metodología de la investigación serie integral por competencias”*. (1ª Edición). México: grupo editorial patria.

Gutiérrez, M. (2009, agosto) The Media Industry in México. The Handbook of Spanish Language Media. Routledge. Recuperado de <https://www.routledgehandbooks.com/doi/10.4324/9780203926475.ch3>

Guzmán, E. (2016). *Planificación estratégica y gestión de la calidad en los trabajadores de la dirección de pensiones de la PNP Rímac, 2016*. (tesis para optar el grado académico de maestro en gestión pública). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6273/Guzm%C3%A1n_DEF.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, R., Fernández, C y Baptista, L. (2010). *“Metodología de la investigación”*. (4ª ed.). México: Mc Graw - Hill.

Hernández, R., Fernández, C y Baptista, L. (2014). *“Metodología de la investigación”*. (5ª ed.). México: Mc Graw - Hill.

INABEC (Instituto nacional de becas). http://www4.congreso.gob.pe/congresista/2006/jperalta/becas/INFORMACIONGENE_RALINABEC.pdf (consultado en junio de 2018).

INEI (Instituto Nacional de Estadísticas e Informática). “Pobreza monetaria en el Perú” (base de datos en línea). <http://desa.inei.gob.pe/Censos2007/Pobreza/> (consultado en Junio de 2018).

INEI (El Instituto Nacional de Estadística e Informática). Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG). (Base de datos en línea). <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/mas-mujeres-que-hombres-con-educacion-superior-universitaria-acceden-a-internet-9088/> (Consultado en junio 2018).

INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática). “Censos Nacionales 2007: XI de Población VI de Vivienda”. (Base de datos en línea).

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1136/libro.pdf (Fecha de consulta: junio del 2018).

Inzunza-Acedo, B. (2017, mayo-agosto), Los medios de comunicación como fuente de información en la construcción de representaciones sociales de la delincuencia. *Comunicación y Sociedad*. 29, pp. 185-201.

Joassart-Marcelli, P.y Martin, N. (2014, diciembre) Migrant Civil Society. *The Routledge Handbook of Poverty in the United States*. Recuperado de <https://www.routledgehandbooks.com/doi/10.4324/9781315755519.ch52>

Jenkins, S. (2007, diciembre) Future Directions for Thematic Apperceptive Techniques. *The Routledge*. Recuperado de <https://www.routledgehandbooks.com/doi/10.4324/9780203893319.ch3>

Jiménez, M. (2008). “Aproximación teórica de la exclusión social: complejidad e imprecisión del término. consecuencias para el ámbito educativo”. España, Granada: Ediciones Estudios Pedagógicos.

Leiva, J. (2013). “De La Integración a la Inclusion. Evolución y Cambio en la Mentalidad del Alumnado Universitario de Educación Especial en un Contexto Universitario” España. *Actualidades investigativas en Educación*, 13 (3), 1-27. Recuperado <https://www.redalyc.org/pdf/447/44729878025.pdf>

Ley general que la persona con discapacidad. (Base de datos en línea). http://www.minedu.gob.pe/files/266_201109141525.pdf (consultado en Junio de 2018).

Madden, K. (2018, septiembre) Women’s Economic. *The Routledge Handbook of the History*. Recuperado de <https://www.routledge.com/Routledge-Handbook-of-the-History-of-Womens-Economic-Thought/Madden-Dimand/p/book/9781138852341>

- Martin-jones, M., Blackledge, A. y Creese, A. (2012, mayo). *The Routledge Handbook of Multilingualism*. Recuperado de <https://routledgehandbooks.com/doi/10.4324/9780203154427>
- Martin, F. (2011), “El plan estratégico de comunicación como nuevo modelo de investigación científica universitaria” *correspondencia y análisis*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3934101.pdf>
- Monserrat, J. (2014, febrero). El plan estratégico de comunicación. estructura y funciones. Razón y palabra: Primera Revista Electrónica en Iberoamérica. Especializada en Comunicación. vol. 18, núm. 88. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1995/199532731046.pdf>
- Morris, S. (2016, abril) Sources for the Researcher. *The Routledge History of Rural America*. Recuperado de <https://www.routledgehandbooks.com/doi/10.4324/9780203494219.ch22>
- OBEC (oficina de becas y crédito educativo). (base de datos en línea). <http://noticias.universia.edu.pe/movilidadacademica/noticia/2011/01/04/776398/obec-ofrecen-becas-estudiar-dentro-peru.html> (Fecha de consulta: junio del 2018).
- Ortiz, N. (2012). *Estrategia de comunicación para canal 27, el canal de la esperanza* (tesis para optar Master en Artes en Comunicación Organizacional). Universidad de San Carlos de Guatemala. recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0944.pdf
- Palacio, C. (2015) Periodismo impreso, poderes y violencia en Veracruz 2010-2014. Estrategias de control de la información. *Comunicación y Sociedad*. Recuperado de <http://www.comunicacionsociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/2544>
- Palella, S. y Martins, F. (2012). “*Metodología de la Investigación Cuantitativa*”. (3º Edición) Caracas, Venezuela: ediciones FEDUPEL.

- Pérez, C. (2010, abril). Dinamismo tecnológico e inclusión social en América Latina: una estrategia de desarrollo productivo basada en los recursos naturales. *Revista Cepal* N° 100. pp. 123-145. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11357/100123145_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez, R. (2005, setiembre). Estrategias de comunicación. *Hologramática – Facultad de Ciencias Sociales*. pp. 131-160. Recuperado de: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35326056/hologramatica2-V1_pp131160.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1530495008&Signature=i1FI6PiS%2Fn2jlrCGfm8o7fCnmg%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DHologramatica2-V1_pp131-160.pdf
- Preciado-Hoyos, A. y Guzmán-Ramírez, H. (2012, abril) Gestión de la comunicación estratégica en los sectores empresarial, de desarrollo y público. Estudio comparativo. *Palabra Clave* 15 (1), 128-159. Recuperado de <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/2071/2635>
- Potter, R. (2012). *The Strategic Communication*. Recuperado del portal web: <http://www.iabc.com/cwb/archive/2012/0312/Potter.htm>
- Price, P.; Jhangiani, R. y Chiang, I. (2017). *Métodos de la Investigación en Psicología*. (2ª Edición). Correlational Research. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/investigacion-correlacional/>
- PRONABEC (Plan de gestión institucional de Pronabec minedu 2016- 2021). (base de datos en línea). file:///C:/Users/LUCK/Documents/JUNIO%20TESIS/2016_2021%20plan_de_gestion_institucional_del_pronabec_minedu.pdf (consultado en junio 2018).
- Ramírez, A. (2014). *La educación escolar como factor de inclusión social desde un planteamiento sistémico. El caso de la niñez jornalera migrante en los valles de Culiacán, Sinaloa. (México)*. (Tesis de Doctor). Universidad de Barcelona, España.

Recuperado de:
https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/279213/AARI_TESIS.pdf

Román, Y. (2016). *Análisis de las estrategias de comunicación de las startups españolas. Estudio de casos*. (tesis para optar al grado de doctor presentada por). Universidad Complutense de Madrid, España. recuperado de:
<http://eprints.ucm.es/38107/1/T37381.pdf>

Rosales, B. (2014). *Política de Comunicación para la Inclusión Social: Gestión de la Comunicación Gubernamental en los dos primeros años del Gobierno de Ollanta Humala (Julio 2011 – Julio 2013)*. (Tesis de Magister). Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de:
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5535/ROSALES_VALENCIA_BLANCA_POLITICA_COMUNICACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, J. (2015, junio). *Estrategia y comunicación hacia un mundo multidimensional*. *QUESTION: Revista especializada en periodismo y comunicación*. pp. 466-469. Recuperado de:
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/48225/Documento_completo.pdf?sequence=1

Sanmartí-Roset, J., Aguado-Guadalupe, G. y Magallón-Rosa, R. (2010, junio), Comparativa de modelos en las relaciones Prensa-Estado: Colombia, Italia, Francia, España y Portugal. *Palabra clave*. (13), pp, 127-146. Recuperado de
<http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1638/2074>

Solana, D. (2010). *“Postpublicidad. Reflexiones sobre una nueva cultura publicitaria en la era digital”*. Barcelona, España: DoubleYou.

Santesmases, M. (1996). *“Marketing Conceptos y Estrategias”*. Madrid: Pirámide.

Spencer, A. (2017, Septiembre) Breaking the mirror. *The Routledge*. Recuperado de
<https://www.routledgehandbooks.com/doi/10.4324/9781315771663.ch12>

Tam, J., Vera, G y Oliveros, R. (2008). Tipos, Métodos y estrategias de Investigación Científica – Escuela De Posgrado. Pensamiento y Acción pp. 145-154 Recuperado de: http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj_modela_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf

Tur, V. y Monserrat, J. (2015, febrero). El Plan Estratégico De Comunicación Estructura y Fuentes. Recuperado de: [:http://www.razonypalabra.org.mx/N/N88/Varia/46_VinesGauchi_V88.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N88/Varia/46_VinesGauchi_V88.pdf)

Travieso, J. y Planella, J. (2008, abril). La alfabetización digital como factor de inclusión social: una mirada crítica. UOC Papers: revista sobre la sociedad del conocimiento. pp. 6-7. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2577125.pdf>.

Usuarios de pensión 65 fueron operados de cataras. (base de datos en línea). <http://www.midis.gob.pe/index.php/es/> (consultado en junio2018).

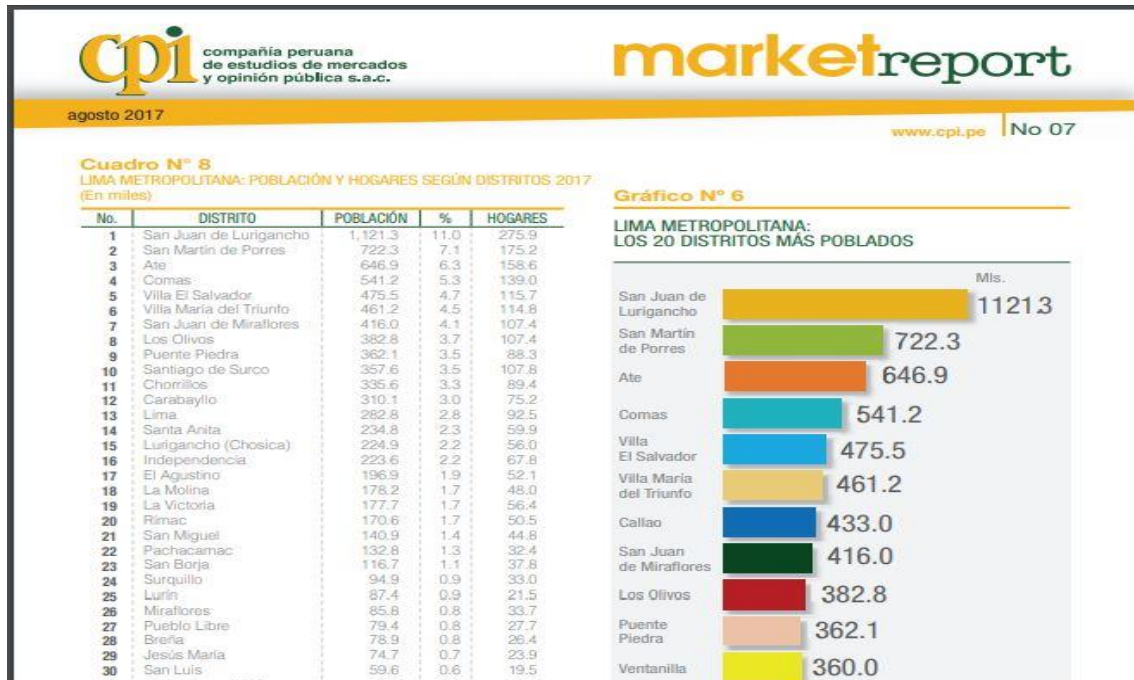
Velázquez, E. (2010). *La Importancia de la Organización Escolar para el Desarrollo de Escuelas Inclusivas*. (Tesis de Doctor). Universidad de Salamanca, España. Recuperado de: https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/76601/1/DDOMI_Velazquez_Barragan_E_Laimportanciadlaorganizacionescolar.pdf

VII. ANEXOS

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
General	General	General			
¿Qué relación existe entre el Plan estratégico de comunicación del Pronabec y las políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018?	Determinar la relación que existe entre el Plan estratégico de comunicaciones del Pronabec y las políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018.	Sí existe relación significativa entre Plan estratégico de comunicaciones del Pronabec y las políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018.	-	-	-
Específicos	Específicos	Específicos			Indicadores
¿Qué relación existe entre el Análisis de situación del Plan estratégico de comunicaciones del Pronabec y la sociedad en las políticas de Inclusión Social?	Identificar si existe relación en el Análisis de situación del Plan estratégico de comunicaciones del Pronabec y la sociedad en las políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018.	Sí existe relación significativa entre el Análisis de situación del Plan estratégico de comunicaciones del Pronabec y la sociedad en las políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018.	Estrategias de Comunicación "Es un proceso enfocado al análisis de la situación". Aljure, A. (2015).	D1: Análisis de la situación D2: Difusión D3: Duración	(Interna y Externa). (Público y Mensajes). (Cronograma y Presupuestos).
¿Qué relación existe entre la Difusión del Plan estratégico de comunicaciones del Pronabec y la distancia en las políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018?	Comprobar si existe relación entre la Difusión del Plan estratégico de comunicaciones del Pronabec y la Distancia en las políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018.	Comprobar si existe relación entre la Difusión del Plan estratégico de comunicaciones del Pronabec y la Distancia en las políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018.	Inclusión Social Es el proceso de cambio de las personas, familias, comunidades e incluso regiones, de manera que participen social, económica y políticamente. (Araoz-Fraser, S. 2010).	D1: Sociedad. D2: Distancia. D3: Pertenencia.	(Estado de Derecho y Familia). (Pobreza y Empleo). (Confianza y Participación).
¿Qué relación existe entre la Duración del Plan estratégico de comunicaciones del Pronabec y la pertenencia en las políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018?	Verificar si existe relación entre la Duración del Plan estratégico de comunicaciones del Pronabec y la Pertencia en políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018.	Sí existe relación significativa entre la Duración del Plan estratégico de comunicaciones del Pronabec y la Pertencia en políticas de Inclusión Social en una población de San Juan de Lurigancho, 2018.	-	-	-

Tabla 4: Matriz de consistencia Variables: Plan Estratégico de comunicación e Inclusión social

Anexo 1: Data de Estudio



San Juan de Lurigancho es el distrito más poblado del Perú y Latinoamérica.

Anexo 2: encuesta de INEI

[Inicio](#) > [Prensa](#) > [Notas De Prensa](#) > [Lima alberga 9 millones 320 mil habitantes al 2018](#)

Lima alberga 9 millones 320 mil habitantes al 2018

18/01/2018



Al conmemorarse el 483° Aniversario de la Fundación de Lima, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), informó que de acuerdo con las estimaciones y proyecciones de población, la Provincia de Lima tiene una población de 9 millones 320 mil habitantes, al año 2018.

San Juan de Lurigancho tiene más de 1 millón 100 mil habitantes

De los 43 distritos que comprenden la Provincia de Lima, el más poblado es San Juan de Lurigancho con 1 millón 162 mil habitantes, le siguen San Martín de Porres (745 mil 151), Ate (678 mil), Comas (544 mil), Villa el Salvador (492 mil), Villa María del Triunfo (474 mil), San Juan de Miraflores (422 mil), Los Olivos (392 mil), Puente Piedra (383 mil) y Santiago de Surco (364 mil). Mientras que, los distritos con menor población son Santa María del Mar (1 mil 700) y Punta Hermosa (8 mil).

San Juan de Lurigancho es el distrito más poblado de Lima metropolitana.

Anexo 3:

C Política Perú Mundo Lima Deportes Economía Espectáculos Tendencia Salud
Síguenos en Facebook  Me gusta  YouTube 999+

18 de Septiembre del 2015 - 09:03 » Textos: Redacción Correo

710
Shares



Villa El Salvador es el distrito más pobre de Lima Metropolitana, seguido por **San Juan de Miraflores**, **San Juan de Lurigancho**, **Villa María del Triunfo**, **Rímac**, **Independencia**, **Lurigancho**, **Chosica**, **Puente Piedra**, **Comas** y **El Agustino**, según el denominado **Mapa de Pobreza Provincial y Distrital 2013** elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Dicha comuna del cono sur de la capital **registra una baja en su ya alicaída economía**, pues en un estudio similar elaborado en el año 2009 se ubicó, detrás de **Villa María del Triunfo**, en el segundo puesto de la lista conformada por las zonas con más carencias de la metrópoli.

En contraste, **San Isidro**, **Miraflores**, **San Borja**, **Pueblo Libre**, **Jesús María**, **La Molina** y **Lima** son las zonas más **pudientes** de la capital.

San Juan de Lurigancho ocupa el tercer puesto en los distritos más pobres de Lima Metropolitana según el INE en el 2015.

Tabla 2: V de Aiken.

Con valores de V Aiken como $V=0.70$ o más son adecuados (Charter, 2003).								
		<i>J1</i>	<i>J2</i>	<i>J3</i>	<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>V Aiken</i>	<i>Interpretación de la V</i>
ITEM 1	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
ITEM 2	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
ITEM 3	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	3	4	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	3	3	4	3.333	0.58	0.78	Valido
ITEM 4	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
ITEM 5	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	3	4	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	3	3	4	3.333	0.58	0.78	Valido
ITEM 6	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
ITEM 7	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
ITEM 8	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
ITEM 9	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
ITEM 10	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
ITEM 11	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
ITEM 12	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
							0.87	Valido

Anexo 04: Instrumentos validados por especialistas.

DIMENSIÓN 6: PERTENENCIA															
11	¿Considera que el gobierno debería esforzarse más por dar a conocer el programa Beca 18 generando confianza en nuestra localidad?														
12	¿Usted ha participado alguna vez del programa Beca 18?														

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: VALDEZ CARRILLO, MIGUEL DNI: 0605101

Especialidad del validador: COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Lima de 26 de junio del 2018

- *Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

 Firma del Experto Informante.
 Especialidad

DIMENSIÓN 5 :DISTANCIA										
9	¿Usted siente que el programa Beca 18 lo sacaría de la pobreza?	X			X				X	
10	¿Cree que siendo parte del programa Beca 18 usted tendría un empleo seguro?	X			X				X	
DIMENSIÓN 6: PERTENENCIA										
11	¿Considera que el gobierno debería esforzarse más por dar a conocer el programa Beca 18 generando confianza en nuestra localidad?	X			X				X	
12	¿Usted ha participado alguna vez del programa Beca 18?	X			X				X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: FERRERA VASQUEZ GLADYS ZOLA DNI: 10511519

Especialidad del validador: COMUNICADORA SOCIAL

Lima de 09 de julio del

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

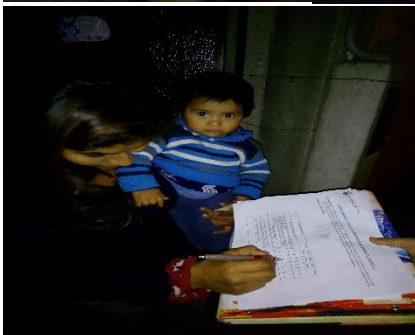
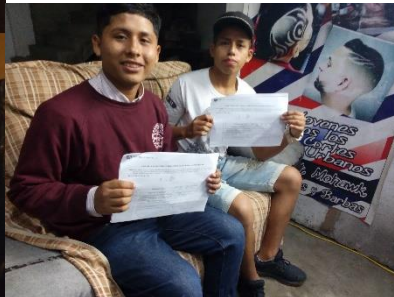
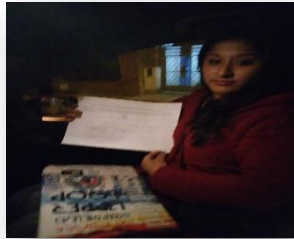
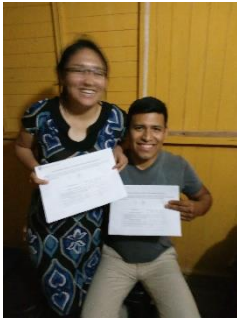
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



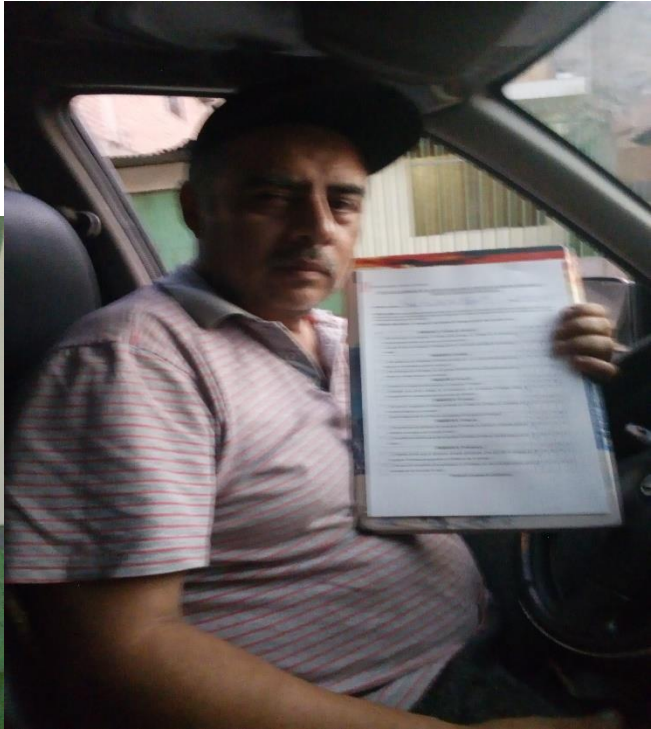
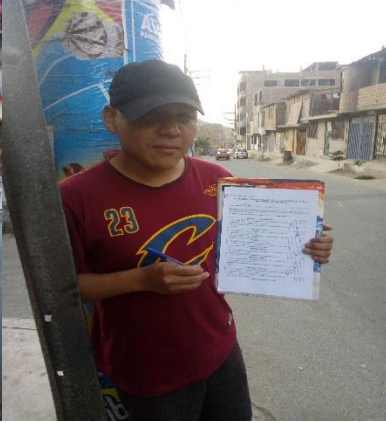
Firma del Experto Informante.

Especialidad

Anexo 07: Fotos de los encuestados







DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Jorge Luck Ticona Ponciano, con DNI N° 46255462, a efectos de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, será asumida por mi persona y someteré a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 07 de diciembre de 2018



TICONA PONCIANO JORGE LUCK