



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Necesidades Arquitectónicas de Las Actividades para el Desarrollo
de Capacidades de Emprendimiento en Jóvenes de La Región
Ancash

Centro de Capacitación y Emprendimiento – Nuevo Chimbote

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
ARQUITECTO**

AUTOR:

Patricio Jaico Pablo Marcos (0000-0002-0716-4265)

ASESOR:

Mg. Arq. Beingolea Del Carpio, José Luis (0000-0003-4695-7310)

Mg. Arq. Reyes Vásquez Elena Katherine (0000-0003-3674-6931)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ARQUITECTURA

CHIMBOTE - PERÚ

2021

DEDICATORIA

Para Gustavo, Juanita y Carlos Alberto,
allá en la patria sin fin...

Patricio Jaico Pablo Marcos

AGRADECIMIENTO

A mi familia, que estuvo conmigo en todo momento. De manera muy especial a Nery, Sonia y Dilio, por acompañarme en este largo y a veces extenuante camino.

A todos los docentes arquitectos que participaron en mi proceso de formación, brindándome el soporte académico necesario a partir de sus conocimientos y experiencia.

Patricio Jaico Pablo Marcos

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE.....	iv
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	
2.1. Marco conceptual	
2.1.1. Programación arquitectónica	10
2.1.2. Neuroarquitectura	13
2.1.3. El emprendimiento	16
2.1.4. Factores del emprendimiento	18
2.1.4.1. Capacidades de emprendimiento.....	22
2.1.5. El emprendimiento juvenil	25
2.1.6. Actividades para desarrollar el emprendimiento	26
2.1.7. Sistema de capacitación	31
2.1.8. Actividades productivas	32
2.2. Base teórica	
2.2.1. Psicología ambiental	33
2.2.2. El emprendimiento según Shumpeter	34
2.2.3. El emprendimiento según Freyre	35
2.2.4. Teoría de la escuela austriaca sobre el emprendimiento	36
2.2.5. Teoría de Allan Gibb	32
2.2.6. Teoría del pensamiento divergente	39
2.2.7. Teoría del aprendizaje social	40
2.2.8. Inteligencias múltiples (Howard Gardner)	42
2.2.9. Educación y desarrollo	44
2.2.10. Metodologías para formar el emprendimiento	51
2.2.11. Estructura productiva de Ancash	54
2.2.12. Sistema para impulsar el emprendimiento	59
2.3. Formulación del problema	63
2.4. Justificación del estudio	65

III. METODOLOGÍA	
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	67
3.3. Escenario de estudio	67
3.4. Participantes	68
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	68
3.6. Procedimientos	69
3.7. Rigor científico	70
3.8. Método y análisis de información.....	70
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	71
V. CONCLUSIONES	99
VI. RECOMENDACIONES	102
REFERENCIAS	104
ANEXOS	109

RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad establecer las necesidades arquitectónicas de las actividades para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en jóvenes de la región Áncash, en base a teorías orientadas a los actuales modelos formativos y de desarrollo de capacidades emprendedoras, procesos de innovación y desarrollo, arquitectura educativa, espacios educativos y realidad socioeconómica y cultural, además de realizar análisis de casos exitosos de instituciones internacionales relacionadas con la formación para el emprendimiento.

Para la recolección de datos se elaboraron fichas de observación de dos edificaciones dedicadas a la capacitación para el emprendimiento. En la ciudad de Detroit, en Michigan, Estados Unidos: Escuela de Negocios Mike Ilitch de la Universidad Estatal de Wayne. En la ciudad de Herzliya, distrito de Tel Aviv, Israel: Escuela de Emprendimiento Dr. Miriam & Sheldon G. Adelson. Para el análisis, se tomaron en cuenta siete dimensiones: contextual, funcional, formal, espacial, constructiva, tecnológica y simbólica; con la finalidad de conocer el estado actual de estas edificaciones y desarrollar un proyecto que responda a las necesidades que demanda la capacitación para el emprendimiento, tomando en cuenta el carácter educativo del edificio.

PALABRAS CLAVE:

Necesidades arquitectónicas, emprendimiento, capital humano, capacitación para el emprendimiento.

ABSTRACT

The purpose of this research was to establish the architectural needs of activities for the development of entrepreneurial skills in young people in the Ancash region, based on theories oriented to current training models and development of entrepreneurial skills, innovation and development processes, educational architecture, educational spaces and socio-economic and cultural reality, in addition to analyzing successful cases of international institutions related to training for entrepreneurship.

For the data collection, observation files were prepared for two buildings dedicated to entrepreneurship training. In the city of Detroit, Michigan, United States: Mike Ilitch School of Business at Wayne State University. In the city of Herzliya, district of Tel Aviv, Israel: Dr. Miriam & Sheldon G. Adelson School of Entrepreneurship. For this analysis, seven dimensions were taken into account: contextual, functional, formal, spatial, constructive, technological and symbolic; in order to know the current state of these buildings and develop a project that responds to the needs demanded by training for entrepreneurship, taking into account the educational nature of the building.

KEYWORDS:

Architectural needs, entrepreneurship, human capital, training for entrepreneurship.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Aproximación temática

El contexto económico

En la actualidad, en un panorama en que se aproxima una crisis económica insalvable, se hace necesario un sistema que pueda promover en nuestra sociedad una cultura del emprendimiento, capaz de promover la formación de emprendedores con visión de cambio, jóvenes que sean capaces de planificar, implementar y gestionar con éxito una empresa. Somos perfectamente conscientes de que nos encontramos en el umbral de una recesión económica inevitable, y ante esa perspectiva, se hacen indispensables propuestas y políticas que contribuyan a una reactivación económica que a su vez tenga un impacto positivo en el bienestar social de la población.

Sabemos que los factores que promueven el emprendimiento en nuestro país son variados, entre ellos se destaca por ejemplo la necesidad de un empleo, dada la insuficiente oferta laboral en el país, circunstancia que obliga a muchos ciudadanos a emprender un negocio como único modo de generación de ingresos. Empero, el propósito de iniciar empresa se tornará en una idea infructuosa, si no se toman en cuenta aspectos tan importantes como una óptima educación financiera, además del conocimiento de temas organizacionales que permitan el éxito de los nuevos emprendimientos, sobre todo si tomamos en cuenta el alto nivel de competitividad que exige el mundo actual.

Hasta la década anterior, nuestra economía había experimentado un crecimiento más que promisorio. Hacia fines de 2014, según cifras del Ministerio de Economía, el producto bruto interno (PBI) experimentó un crecimiento promedio anual del orden del 6,5 %. En otros indicadores, el PBI per cápita ha duplicado sus cifras en un crecimiento que empezó el año 2000, esto sin embargo de que en el último quinquenio se ha registrado también una desaceleración en las tasas de crecimiento, producto del contexto político y social del país, amén del contexto económico mundial.

Según datos del Ministerio de Economía, las medianas y pequeñas empresas (MYPES en adelante), constituyen el 99,4% de la estructura empresarial de todo el país, además, generan en promedio el 65% del empleo total en todo el territorio nacional. Considerando tales cifras, resulta evidente que necesitamos implementar políticas que puedan establecer un marco legal y financiero que contribuya a su crecimiento y desarrollo adecuados. Y en ese contexto, resulta impostergable diseñar un sistema que promueva una eficiente capacitación en el emprendimiento, tomando en cuenta los principales inconvenientes que afrontan nuestros emprendedores: nimia capacidad de gestión, irrisorias utilidades que no colman sus expectativas; y un mínimo conocimiento de la dinámica del mercado debido a que, en la mayoría de los casos, fundamentan su desarrollo empresarial en el entusiasmo y la improvisación. Frente a esta circunstancia, se desprende que el reto del gobierno radica en identificar y promover en cada región del país, proyectos productivos de alto impacto, además de implementar las medidas necesarias que aseguren una articulación de los diferentes actores económicos, empresas, instituciones financieras, y otros organismos, de manera que se pueda garantizar una participación óptima de cada eslabón de esta cadena. No menos importante es la necesidad de asegurar las estrategias que permitan concretar el desarrollo y el éxito de estos proyectos, esa será la única forma de asegurar que esta estrategia tenga una real incidencia en el desarrollo del país.

Según datos oficiales, en 2014, en la región Ancash existían 6 746 micro, pequeñas y medianas empresas, cifra que, en términos nacionales, representa el 3,1%, de acuerdo a los datos del Ministerio de la Producción. Es innegable que en la actualidad las MYPES constituyen un sector de enorme importancia dentro de la estructura productiva del Perú, solamente las microempresas representan el 95,9% del total de empresas nacionales, cifra que se incrementa hasta el 97,9% si a ella le adicionamos las pequeñas empresas. Por todo ello y con una visión de crecimiento futuro, se hace de vital importancia el desarrollo e implementación de políticas que aseguren un mejor rendimiento de estas unidades económicas.

Sin embargo, a pesar de toda la importancia que reflejan los datos mencionados, estas empresas enfrentan una serie de inconvenientes. Es así que, por ejemplo, persiste todavía un gran déficit en términos de capacidad de organización y gestión empresarial en las MYPES de nuestra región, déficit que tiene que ver además con temas financieros y administrativos que imposibilitan un óptimo funcionamiento. El escaso conocimiento en términos de gestión comercial y de productividad, muchas veces debido a la poca atención que los mismos emprendedores les dan a estos temas, hace imposible lograr una mayor capacidad competitiva. Por ello es importante formar emprendedores que sean conscientes de la gran importancia de contar con una adecuada capacitación en gestión y desarrollo empresarial. No deja de preocupar tampoco el hecho de que en el Perú existen unas 246 mil micro y pequeñas empresas desatendidas en el ámbito crediticio, y que según datos del Ministerio de la Producción, constituyen una demanda de financiamiento que en promedio alcanza los \$ 617 millones, números que ponen en evidencia la necesidad de generar una institución que pueda otorgar el financiamiento necesario a los pequeños y medianos emprendedores, con tasas de interés accesibles, puesto que la oferta crediticia existente en el mercado, resulta todavía insuficiente, los altos intereses imposibilitan la opción de acceder a un crédito importante.

Nivel de productividad

Nuestro país aún mantiene una economía fundamentalmente primaria exportadora, cuya rentabilidad en gran medida depende de unos precios internacionales que obviamente no controla, por lo que su estabilidad económica puede verse notablemente afectada de acuerdo a los continuos vaivenes de la economía mundial. A partir de ello, se hace necesario implementar políticas que permitan generar valor agregado a nuestros productos, el desarrollo adecuado de las MYPES, atendiendo a la necesidad de generar espacios y oportunidades para que, mediante la innovación y la diversificación, los pequeños empresarios puedan no solamente colmar sus expectativas de éxito, sino también contribuir al desarrollo del país, elevando nuestros niveles de productividad. Para tal

efecto, el Estado debe impulsar nuevas políticas de mercado ligadas al desarrollo del emprendimiento y el fomento de la innovación.

Al revisar el proceso histórico de la economía mundial, no podemos dejar de observar aquel acontecimiento tan nefasto y tristemente célebre conocido como Gran Depresión. Tras analizar este fenómeno, renombrados economistas como Joseph Schumpeter y John Hicks, confirmaron dentro de sus estudios la gran importancia del factor de la productividad para el crecimiento económico de los países. Ya en épocas más recientes, la productividad ha sido motivo de análisis en especialistas como William Easterly, particularmente en sus investigaciones sobre desarrollo económico. Es así que, en 2001, Easterly y Levine realizaron un estudio partiendo de una muestra bastante amplia de países, ahí concluyeron que, las diferencias en los índices de crecimiento tienen una relación directa con los índices de producción, según comenta Norman Loayza en un estudio elaborado para el BCRP.

La productividad comprende, entre otros aspectos esenciales, a la innovación, como elemento importante para una mejor perspectiva en términos de mejorar los niveles de eficiencia en el desarrollo industrial. Innovación implica al mismo tiempo por supuesto generar nuevas técnicas, nuevos modelos de producción, y nuevas herramientas. No es ninguna sorpresa por ello que, en este aspecto, el Perú aparezca totalmente rezagado, al ser comparado con países de la región como Chile, o con otros, que son reconocidos como modelos en temas de innovación, según se aprecia en el gráfico siguiente.



FUENTE: Índice competitivo global, 2014-2015, Foro económico mundial.

Pero no olvidemos que la innovación está íntimamente ligada también al emprendimiento, la diversificación y los nuevos retos de competitividad, exigen una formación empresarial acorde a las nuevas tecnologías para poder desarrollar capacidades de emprendimiento que resulten eficientes dentro del mundo actual.

Informalidad

En temas de impulso al emprendimiento, no menos importante es el hecho de que la informalidad constituye una de las problemáticas más relevantes en las que se ven envueltos nuestros emprendedores. En nuestra región, 82 % de las MYPES se encuentran fuera de los márgenes de la formalidad, según información de la Dirección Regional de Trabajo, alrededor de 55 000 MYPES se crearon en Áncash entre el 2016 y el 2018, de este total, increíblemente solo 5000 se han formalizado.

“Existe un alto índice de informalidad, esto se debe a la poca presencia del Estado y la desinformación en los pequeños empresarios”, comentó Hernández para un diario local en 2019. Esto configura una problemática que tiene que ver con la deficiente sostenibilidad de algunas MYPES, debido a la falta de información por parte del Estado, así como la falta de instituciones que orienten y acompañen en el proceso de formación de los pequeños empresarios.

Según datos del Ministerio de Trabajo, lamentablemente un gran número de MYPES son creadas solo con entusiasmo, y la poca información es determinante para que cierren a tan solo un año de haber sido iniciadas. “La gran mayoría no pasa del año. Esto se debe a la desinformación; el tema del desconocimiento. Tal vez prefieren algo estable, un sueldo fijo estable...”

“Una MYPE formal puede mejorar sus condiciones siempre y cuando conozca todas sus funciones, el desconocimiento ha generado que cierren pronto, lamentablemente no ha aumentado la cifra de emprendimiento en la región Áncash, la evolución de las MYPES ha sido muy lenta por la ausencia del propio estado”, acotó Hernández.

Existen programas nacionales como *Tu empresa*, que intentan alentar la formalización, pero dadas las estadísticas, nos queda bastante claro que no cumplen satisfactoriamente su función, quizá principalmente por el mismo desconocimiento de los pequeños y microempresarios, o el desinterés que tienen por cuestiones formales y legales, precisamente porque no han sido formados en una adecuada cultura del emprendimiento. Empero, hay que tomar en cuenta que la mayoría de las veces los trámites y procesos de formalización son verdaderos entrampamientos burocráticos, razón por la que muchos emprendedores prefieren obviar estos requerimientos. En ese sentido, es importante que el estado impulse políticas que contribuyan a lograr un proceso de formalización eficiente, tomando en cuenta las necesidades de aquellos que deciden iniciar el sueño del negocio propio.

Una educación para el emprendimiento

Si nos preguntáramos, cómo es una persona emprendedora, o qué características tiene un emprendedor, nos encontraríamos con una variedad de conceptos y definiciones. Podemos decir, en términos amplios, y como lo describe un artículo publicado en la página web de RPP, que un emprendedor es una persona con creatividad, gran capacidad de adaptarse al cambio, pasión, flexibilidad, y una absoluta disposición de arriesgarse a emprender cosas nuevas. Esta es la característica principal de una persona con una actitud emprendedora que, como señala la web Gestipolis, constituye “el motor del progreso dentro de cualquier sociedad”.

No solo se trata de enseñar a iniciar un negocio, sino además de considerar una formación para poder desarrollarse en un mundo laboral cada vez más competitivo y exigente. Así lo considera Leydi Lombana Ortega, máster en Desarrollo Emprendedor e Innovación para el portal Negocio y Emprendimiento.

Para Lombana, existen plataformas de soporte que posibilitan el desarrollo de la creatividad y el espíritu emprendedor. Por ello, nos sugiere, en primer lugar, enseñarles a los jóvenes a gestionar sus propios recursos, entrenarse en el trabajo en equipo, el liderazgo, seguridad, empatía y el desarrollo de la inteligencia emocional. Sobre esa base de deben desarrollar capacidades gerenciales y financieras. Esta apreciación es muy importante, sobre todos si tomamos en cuenta que un equilibrio emocional adecuado, es la base para cualquier tipo de aprendizaje. También es importante hacer énfasis en la capacidad de planificar y analizar desde temprana edad. Es fundamental entender que una buena idea no basta, sino que es necesario conocer y analizar el mercado laboral y su dinámica dentro de la sociedad. Vale decir, el éxito va de la mano con el conocimiento y la planificación, poco o nada se puede lograr cuando la característica principal de cualquier actividad, es la improvisación.

Espacios de formación y capacitación empresarial

Para una educación eficiente, es necesario contar con los espacios adecuados que garanticen el logro de los objetivos planteados, esto en cualquier ámbito de la formación académica, y la formación empresarial no está exenta de tales requerimientos. En esa perspectiva, se hace necesaria la implementación de espacios adecuados para una formación empresarial real y eficiente. En el Perú, los equipamientos educativos en general, presentan graves deficiencias en cuanto a infraestructura y equipamiento tecnológico. No esperemos entonces que, con tan deficiente infraestructura, los logros educativos sean importantes. Una infraestructura adecuada, y los equipos necesarios para una formación acorde a las nuevas exigencias del mundo laboral, son unos de los principales retos para fomentar una educación que apunte hacia el desarrollo de capacidades de emprendimiento en nuestros jóvenes. En tales circunstancias, se hace necesario contar con una adecuada formación y capacitación empresarial para jóvenes que sientan la necesidad de desarrollar estas capacidades, toda vez que de este logro dependerá en gran medida una mejor expectativa de productividad y desarrollo para nuestra región.

1.2. Marco referencial

1.2.1. Antecedentes

1.2.1.1. Antecedentes internacionales

Calderón acosta, Diana Sofía, (2018). “Centro de emprendimiento y desarrollo empresarial”. Facultad de arquitectura y Diseño. UDLA. Ecuador

El proyecto de investigación realiza una interesante revisión de conceptos sobre empresa, los tipos, y cómo estas unidades económicas han evolucionado hasta llegar al concepto de empresa que hoy conocemos. Hace un análisis del equipamiento dedicado a los centros empresariales, enfocándose en los cambios que han experimentado estos edificios y como han ido evolucionando en el tiempo, también hace un análisis de casos internacionales y a partir de ello y del contexto inmediato, propone un edificio. Propone además una programación de ambientes en base a las características del proceso de emprendimiento,

basándose fundamentalmente en la etapa inicial, es decir, cómo generar la idea.

Callejas Hidalgo, Pablo Andrés, (2015). “Centro innovación y emprendimiento”. Tesis de grado. Colegio de arquitectura y Diseño interior. Universidad san francisco de Quito.

La salida del viejo aeropuerto de Quito hacia su nueva ubicación en Tababela, originó un enorme vacío en el espacio urbano, de cerca de 135 ha ubicado en un lugar importante del norte de Quito. Es así que este proyecto considera toda esa realidad y propone un plan urbano para impulsar el desarrollo del lugar, tomando en cuenta los principios de la resiliencia urbana.

Este plan incluye, además, la propuesta de un Centro de Innovación y Emprendimiento, edificio de carácter público que sirve como impulso para la generación de nuevos emprendimientos, además de contribuir a la apropiación del espacio público, generando una transición entre el parque de escala metropolitana y el parque barrial.

Este proyecto no ofrece aportes en cuanto a marco teórico, se centra fundamentalmente en la propuesta arquitectónica de un centro de emprendimiento, analizando el contexto del lugar y las condicionantes del terreno. Busca promover la integración urbana y revitalizar la zona del terreno, donde se había causado un vacío por la desaparición de un viejo aeropuerto.

CAPÍTULO II

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco conceptual

2.1.1. Programación arquitectónica

Al hacer referencia a la programación arquitectónica, indudablemente debemos primero atender al concepto de programa arquitectónico.

El programa arquitectónico es:

"... la declaración de los locales y áreas de que se compondrá o se compone una edificación, definiendo la estructura espacial y su organización, así como la manera de agruparse de cada una de las áreas y locales, y la definición de los locales y áreas en sus dimensiones superficiales o análisis de áreas".
(Camacho, 2001).

También podríamos referirnos al programa arquitectónico como la base teórica donde se fundamenta el proceso de diseño y que está constituido por un contexto físico inicial (el lugar), un usuario o destinatario, quien será el individuo respecto del cual se definen las unidades de requerimientos a partir de las actividades que necesite realizar, y un objeto arquitectónico por diseñar, que será el resultado creativo del proceso. (Martínez, 1991).

“En consecuencia, existe un acuerdo generalizado en considerar que cuando existe una estructura social que permite la movilidad ascendente y un contexto económico favorable, la educación produce un capital humano más rico y variado y reduce las desigualdades sociales, endémicas en los países no desarrollados. Una política educativa puede, por lo tanto, convertirse en fuerza impulsora del desarrollo económico y social cuando forma parte de una política general de

desarrollo y cuando ambas son puestas en práctica en un marco nacional e internacional propicio”. (Barrios et al., 2007, p.77).

Podemos decir entonces que la programación arquitectónica es el proceso que debe culminar con un programa arquitectónico, para elaborar dicho programa se precisa, en primer lugar, identificar los requerimientos del usuario, en base a las actividades que el mismo necesite desarrollar en el edificio a diseñar. Estos requerimientos que nacen de cada una de las actividades que se van a desarrollar en el edificio, se convierten en necesidades arquitectónicas. La programación arquitectónica se convierte en un **método** cuando sigue un proceso ordenado y secuencial para llegar a elaborar un programa arquitectónico, a partir de las necesidades arquitectónicas que se han identificado.

Necesidades arquitectónicas

Debemos entender en primer lugar que las necesidades arquitectónicas son fundamentalmente necesidades humanas, a partir de ello podremos tener una perspectiva más clara para abordar este concepto:

“Las necesidades arquitectónicas son en primer lugar necesidades humanas. Entendemos como necesidad humana la necesidad de desarrollo de las personas en tanto su condición de seres humanos y no como el simple desarrollo de un estado o la generación de riquezas en el sentido material. Desde esta perspectiva, el desarrollo orientado hacia las necesidades va sustituyendo el concepto de bienestar identificado directamente con el desarrollo económico” (Ballester, 1999).

Por ello, la sociología ha llegado a estudiar profundamente el concepto de necesidad humana, hasta llegar a clasificar las perspectivas de estudio de las mismas según el momento histórico en que fueron apareciendo.

Las necesidades aparecen en la dinámica social, a través de las interacciones de los seres humanos dentro de la sociedad y nacen de la subjetividad de las personas, dependiendo del contexto de cada cultura y país. (Edelstein, 2018).

Hasta aquí, entendemos que las necesidades humanas están ligadas al bienestar de las personas, y que dependen en gran medida del entorno social y cultural.

“Pero, estas necesidades no son un frío y llano elemento conector entre los miembros de una sociedad. Las necesidades posibilitan que cada persona desarrolle la posibilidad de establecer interacciones y de poder contribuir en los procesos de cambio de la sociedad”. (Baudrillard, 1972).

Así pues, las necesidades no solamente reflejan la subjetividad de un individuo o de una sociedad, sino que además ayudan en el proceso de integración social, tomando en cuenta que, a partir de buscar satisfacer sus necesidades, los seres humanos se interrelacionan entre sí.

Refiriéndonos ya en términos arquitectónicos, Marulanda, (2018), al hablar de los pasos del diseño arquitectónico, nos dice que la primera etapa consiste en definir los alcances y las necesidades, en donde el usuario busca a un especialista, para que resuelva sus **necesidades** de espacio y usos, así como también precisa otras condiciones tales como el terreno o el presupuesto. A partir de estas necesidades, el arquitecto hace una interpretación para luego de una investigación previa realizar una propuesta. Esa

investigación implica entre otras cosas, manejar información acerca de las características del edificio y de las actividades que ahí se piensan realizar.

Nosotros podemos decir que las necesidades arquitectónicas son aquellas que surgen de las necesidades de espacios arquitectónicos de las personas, y que estas necesidades si bien responden a características individuales, están en gran medida determinadas por la interacción del individuo con la sociedad.

2.1.2. Neuroarquitectura

Edelstein (2018) define la neuroarquitectura como “la ciencia que trata de considerar cómo cada aspecto de un entorno arquitectónico podría influir sobre determinados procesos cerebrales, como los que tienen que ver con el estrés, la emoción y la memoria”.

Resulta bastante evidente, para cualquiera de nosotros, que se va a desarrollar una distinta estimulación cerebral si nos encontramos en una habitación lóbrega, sucia y con poca entrada de luz; que, si, por el contrario, disponemos de un espacio con buena iluminación, techos altos, limpieza y orden. Estos supuestos lógicos parecen bastante claros, sin embargo, son los que precisamente han dado pie al surgimiento de la neuroarquitectura.

La neurociencia centra sus objetivos en investigar las formas en que el diseño de los ambientes puede contribuir a generar emociones agradables, mejorar la producción en nuestras actividades y minimizar el agotamiento y el hastío en los espacios urbanos (Orellana y otros, 2017).

Es bastante claro que el usuario recibe el impacto de las características de un espacio arquitectónico. Lo que pretende la neurociencia es identificar las características específicas de dichos espacios y la forma en que estos pueden influir en el bienestar y la satisfacción de las personas

Así, los principales determinantes en la sensación de bienestar y confort en los usuarios de un espacio arquitectónico, tienen que ver con aspectos tales como la profundidad, complejidad y simetría del espacio; el espacio arquitectónico concebido como la necesidad de producir determinadas sensaciones; además de la influencia de los ambientes sobre las emociones del individuo; las determinaciones de tipo cognitivo de los espacios abiertos sobre los usuarios; la concepción de espacios para minimizar la tensión y el cansancio excesivos, y la forma en que los espacios cerrados o los ambientes sin luz natural influyen en la conducta y el bienestar de los individuos (Haya, 2016).

Podemos decir que la neuroarquitectura es una ciencia cuyo objetivo es abordar la arquitectura desde una óptica distinta, va más allá del enfoque de la estética y de la funcionalidad, y apunta a determinar los efectos y las emociones que pueden generar los diseños arquitectónicos en la conducta de los seres humanos, introduce el estudio de las emociones humanas en el desarrollo de un proyecto arquitectónico, parte de la premisa de que el espacio en el que se desenvolverá un individuo puede modificar su comportamiento, y a partir de ello busca generar emociones saludables en los usuarios, para tener un impacto positivo en la conducta.

Impacto del diseño del espacio en el aprendizaje

Factores ambientales

A la luz del conocimiento actual, parece bastante claro que la complejidad de nuestras emociones ha experimentado grandes

cambios de acuerdo a los estímulos del ambiente, luego, podemos inferir que la influencia del entorno próximo debe ser considerados a la hora de diseñar los ambientes educativos (Barret, Zhang, Moffat y Kobbacy, 2013), estos espacios son determinantes en la sensación de bienestar o en el estrés que puedan experimentar los alumnos y también en conductas, actitudes o en el mismo proceso de enseñanza. Por ellos consideramos: - La luz: para potenciar la percepción visual. - Sonido: condiciones necesarias para escuchar el sonido deseado y no los desagradables. - Temperatura: que sea la adecuada para el confort - Calidad del aire/ventilación: humedad, elementos contaminantes, olores, etc.

Factores espaciales

Organización espacial

El espacio es fundamental y determinante para la generación y sostenimiento de “la escuela”, entendiéndose esta como la complejidad de todas las relaciones que en ella tienen lugar, no simplemente como un lugar o espacio físico (López, 2016). Sea como fuere, lo más importante es que la organización de los espacios permita incrementar diferentes experiencias didácticas en el aprendizaje; por ello, Bautista y Borges (2013), proponen la transigencia en la organización espacial como uno de los fundamentos para el diseño de espacios educativos, esto sumado a otras consideraciones como la capacidad de adaptación, lo cual implica que el espacio responda a las necesidades de los alumnos y la diversidad, orientada a que estos espacios tengan las condiciones que posibiliten la utilización de una gran variedad de recursos dentro del proceso de aprendizaje.

Mobiliario

Se dice que el ser humano pasa un tercio de la vida sentado, y en el caso del aula, no es distinto. Sin embargo, Knight (1999) advirtió que, a pesar del número de horas que los educandos pasan en

los salones de clase, este mobiliario no ha recibido todavía toda la atención necesaria.

La función más importante del mobiliario es dar soporte a los estudiantes durante el desarrollo de las actividades propias del aprendizaje, en los ambientes educativos, requiriendo estas diferentes posturas. Pero también, otra función de estos elementos era reducir notablemente el movimiento de los educandos y de esta forma facilitar la supervisión de los docentes (Al-Harkan, Ramadan, Sharaf y Helmy, 2013); todo aquello se configura como un ejemplo más del modelo de enseñanza donde el docente es el agente fundamental. Varios de los diseños de aprendizaje activo sugieren que la mesa o carpeta del profesor no será fija y se ubicará hacia el centro del salón de clase, en tanto que las carpetas de los alumnos serán concebidas para generar dinámicas de aprendizaje grupal, siendo circulares, cuadrangulares o de forma octogonal, incluyendo monitores o cualquier otro tipo de dispositivos informáticos; sus sillas deberán incluir ruedas de manera que permitan la movilidad (Painter, Fournier, Grape, Grummon, Morelli, Whitmer y Cevetello, 2012).

2.1.3. El Emprendimiento

Ciertamente no existe una definición precisa sobre el emprendimiento, para algunos tiene que ver con la capacidad de poner en práctica cualquier idea, en tanto que otros lo asocian específicamente con el aspecto comercial. Para entender mejor todo aquello que supone el emprendimiento, vamos a revisar algunos conceptos sobre lo que es un emprendedor.

Schumpeter (1942), caracteriza a los buenos emprendedores como agentes dinámicos, capaces de generar estrategias y modelos basados en la **innovación**. Además, considera que la misión de un buen emprendedor es determinar nuevas formas de

producir, utilizando la innovación, implementando modelos innovadores, generando nuevas ofertas de productos; determinar nuevos servicios; también implementar nuevas formas de producir algo que ya se encuentra en el mercado.

En tanto, Andy Freire, concibe que la idea inicial debe ser bastante buena y también apunta la necesidad de contar con el capital necesario. Analizando su propuesta teórica, donde propone tres elementos fundamentales, el emprendimiento contiene tres elementos insustituibles: como elemento determinante, el **empresario**, precisa siempre de otros dos elementos en su proceso de emprendimiento: una **idea de emprendimiento**, perfectamente viable, además del **financiamiento**. Este economista consideraba que tanto financiamiento como propuesta de negocios son secundarios, el buen empresario es el elemento más determinante, si es un buen emprendedor, podrá conseguir los otros dos elementos. (Gómez, 2016)

Y más recientemente, para Kirzner (1979), el emprendimiento, a pesar de ser considerada una actividad esencialmente sorprendente, no es el resultado de la casualidad. Lo que en realidad sucede es que algunos agentes son más capaces que otros, a la hora de identificar un buen negocio. Se desprende que, para Kirzner, el saber identificar y aprovechar las **oportunidades** del mercado, es un elemento importante para acometer con éxito el emprendimiento.

Mientras que para Drucker (1985), la naturaleza de un buen empresario no es una característica de su personalidad, sino más bien una **conducta** que se puede aprender. De ahí que, cualquiera que tenga la capacidad de tomar decisiones acertadas, tendrá la posibilidad de llegar a ser un emprendedor de éxito, con la formación adecuada. Para este economista, la base del emprendimiento es teórica y no intuitiva.

Innumerables veces hemos oído acerca de la pasión que las personas pueden sentir por alguna actividad, pero muy pocas veces hemos escuchado de la disciplina que esas mismas personas le ponen a la realización de esas actividades que tanto les apasionan. Un impulso emocional, a partir de encontrar algo que nos apasione, puede ser el punto de partida, eso está perfecto, pero de nada nos servirá aquello si esa pasión no la acompañamos de disciplina y perseverancia. Esa pasión debe demostrarse precisamente en los momentos más adversos, ya que será lo único que pueda sostenernos en tales circunstancias (Fernández y Samsó, 2017).

Para Schumpeter, la innovación es un elemento importantísimo en el emprendimiento. Mientras que, para otros autores, existen otros elementos importantes como el saber tomar decisiones adecuadas o tener los conocimientos necesarios para una buena gestión. A partir de estos aportes, podemos decir que **el emprendimiento es el proceso** que tiene como fin poner en práctica la innovación, identificar las posibilidades del mercado y capitalizarlas de manera eficiente para iniciar una idea de negocio o mejorar la productividad de una empresa que ya está en funcionamiento, contando para ello con la información y los conocimientos necesarios de gestión empresarial.

2.1.4. Factores Del Emprendimiento

No cabe duda que existen factores condicionantes para el emprendimiento, de ellos depende en gran medida que un emprendedor pueda prosperar en el logro de sus objetivos. Para Torroba (2014), existen tres factores fundamentales para el desarrollo del emprendimiento, **la cultura, la formación y la financiación**. En tanto que Dether 2004, al hablar del emprendimiento, considera que es un proceso de influencias reciprocas entre los estímulos del **contexto ambiental** y la **autopercepción** de la identidad de los individuos. Ambos autores

coinciden en que el entorno es determinante, si bien Torroba define una perspectiva más clara al tomar en cuenta aspectos como el financiamiento y la formación. Consideraremos entonces los factores mencionados por este último, la cultura, la formación y la financiación.

La Cultura

Parece bastante claro que nuestro entorno cultural determina en gran medida nuestras actitudes, así como también nuestra forma de encarar la vida. Y por supuesto el emprendimiento no está exento de este condicionante, como veremos en algunas apreciaciones.

El emprendimiento y los rasgos culturales de un determinado lugar están íntimamente relacionados, dado que estos rasgos son determinantes para configurar las características de las instituciones y de cualquier grupo humano que interacciona dentro de la sociedad (House, Hanges, Javidan, Dorfman, & Gupta, 2004)

Podemos definir a la cultura como un conjunto de valores y creencias compartidas en una región y que motiva a los individuos de ese lugar a comportarse de una forma determinada. Existen diferencias interculturales entre los países, y esas diferencias dan lugar a cinco dimensiones que influyen directamente en el emprendimiento. Estas diferencias son, la distancia de empoderamiento, el factor de individualidad, masculinidad, superar el desconocimiento y formación en largos períodos. (Farías, 2007).

Formación

La formación empresarial genera más de una polémica en nuestro tiempo. Recientes investigaciones dan cuenta de que los modelos educativos son determinantes, en todos los niveles de formación,

para desarrollar altos índices de éxito empresarial; en la actualidad se ha llegado al consenso de que se puede formar a un emprendedor de la misma forma en que podemos formar a cualquier profesional (Timmon, 2003).

La formación resulta determinante a la hora de interactuar en el mercado, la dinámica de las instituciones y los agentes inmersos en este, y los procesos propios del mismo. Pero la formación empresarial puede ser totalmente vana, si primero no se tiene certeza de lo que realmente implica el concepto de emprendimiento (Torroba 2014).

Algunas veces no se tiene en claro qué aspectos se deben tomar en cuenta en la formación del emprendimiento, si bien se tiene el convencimiento de que esta es fundamental para el surgimiento de emprendedores de éxito. En este punto, Greene & Neck (2011), consideran tres enfoques que se deben tomar en cuenta en la formación de los emprendedores. **El enfoque en el emprendedor**, para identificar a aquellos que tengan aptitudes innatas para el emprendimiento. **El enfoque en el proceso**, se centra en la planificación del proyecto a partir de haber identificado una oportunidad de negocio. **Y el enfoque cognitivo**, que se basa en un método de enseñanza dinámico para desarrollar un aprendizaje que desarrolle el emprendimiento.

Financiación

Es indudable que el financiamiento es uno de los factores más importantes para poder desarrollar cualquier actividad. Y lo es aún más en el caso del emprendimiento. No hace falta ser expertos en el tema para deducir que, sin el capital inicial, es imposible emprender un nuevo negocio, sin embargo, está precisamente ahí la habilidad de los emprendedores para poder conseguir el financiamiento necesario.

Para llevar a cabo un nuevo proyecto o actividad empresarial es indispensable contar con el capital necesario para tal propósito, aquellos emprendedores que no tienen o no consiguen obtener el capital suficiente, fracasan incluso antes de comenzar el proyecto. (Blanchflower & Oswald, 1998)

Van Gelderen, Thrurik, & Bosma (2005), elaboraron un estudio en el que llegaron a concluir que la dificultad para poder encontrar el primer caudal necesario constituye una variable que influye notablemente, determinando muchas veces la imposibilidad de iniciar el nuevo emprendimiento.

Para Torroba (2014), podemos considerar a la financiación como un factor capaz de medir el éxito de una start-up, considerando que el éxito de estas unidades productivas pasa necesariamente por medir la cantidad de caudales que son capaces de conseguir para iniciar sus actividades.

Sin duda, la presencia de la financiación es el producto de la necesidad de contar con un capital de aquellos que deciden crear una empresa. Si los emprendedores contasen con el caudal necesario para poder acometer el financiamiento de su emprendimiento, luego no existiría la necesidad de buscar financiamiento. (Torroba, 2014).

Sabemos que, en muchas ocasiones, la principal fuente para obtener el capital inicial son los círculos amicales y familiares, ya que por ejemplo para crear una start-up sólo se necesita una pequeña cantidad de dinero como capital primario. De todas formas, hay emprendedores que no pueden conseguir el dinero necesario para iniciar ni siquiera un proyecto de pequeñas dimensiones.

Esto nos lleva a la conclusión de que el factor de la financiación es determinante para el desarrollo del emprendimiento y **consiste**

en la obtención del capital necesario para que un emprendedor pueda poner en práctica su idea de negocio.

2.1.4.1. Capacidades de emprendimiento

Habiendo definido lo que es el emprendimiento y después de revisar algunos aspectos sobre este tema, vamos a elaborar un concepto de capacidades de emprendimiento dado que es un término importante en esta investigación. Para reconocer las capacidades de emprendimiento vamos a atender a algunos conceptos sobre lo que es un emprendedor.

El economista francés Say, afirmó que el emprendedor es una persona con gran capacidad de liderazgo, capaz de prever nuevos escenarios, de asumir riesgos y con una gran habilidad de evaluar lo conveniente y lo que no lo es, en la dinámica del mercado, alguien que dinamiza recursos llevándolos desde una zona de muy baja productividad a una de muy alto rendimiento. Burnett (2000).

Alfred Marshall concebía a los emprendedores como agentes determinantes de cualquier institución financiera. También, concluyó que un buen emprendedor cuenta con una capacidad natural de liderazgo además de poseer la valentía necesaria para emprender en un contexto incierto (Burnett, 2000). Claramente Marshall identificaba el liderazgo y las capacidades organizacionales como elementos importantes para el desarrollo del emprendimiento. Por otra parte, Marshall también consideraba que, si bien los emprendedores poseen capacidades especiales, son pocos aquellos que pueden llamarse verdaderamente emprendedores, no cualquier persona puede definirse de esa manera (Burnett, 2000). En esta parte, considera que algunas personas tienen habilidades innatas para el emprendimiento.

Ludwig Von Mises, economista austriaco, quizá el más notable representante del liberalismo económico, también aportó significativamente en términos de teoría económica relacionada al emprendimiento. Él consideraba tres distintivos fundamentales para que configuran a un verdadero emprendedor. El primero, la capacidad para evaluar que debe tener un emprendedor. Esto es, realiza cálculos aritméticos para determinar costos y beneficios, a partir de ello es capaz de realizar elecciones respecto de una oportunidad de negocio, y al elegir **identifica** demandas insatisfechas y formas innovadoras de producción. A su vez, evalúa posibles acciones que pueden realizar otros individuos que realicen la misma actividad comercial. El segundo, tiene que ver con el concepto de **empresario**, un individuo que ha desarrollado grandes capacidades gerenciales. Finalmente, resalta el hecho de que el emprendedor afronta con éxito un escenario incierto, dado que toma decisiones a partir de eventos futuros y sin tener seguridad de las acciones próximas de sus competidores. Gunning (2000). Mises considera importante las capacidades empresariales para poder enfrentar adecuadamente los retos del emprendimiento.

Para Kizner, ante la existencia de incertidumbre en el mundo, surge la necesidad de analizar la toma de decisiones en este contexto. El individuo que toma decisiones precisas estar atento para identificar con gran certeza las nuevas oportunidades.

En tanto, Drucker plantea que la capacidad emprendedora está lejos de ser un componente natural de la personalidad, es más bien una **conducta**. Cualquier persona que pueda aprender a tomar decisiones en el mundo de los negocios, puede llegar a ser un buen emprendedor. (Formichella, 2004). Importante el hecho de que Mises consideraba que el emprendimiento necesita de conocimientos y una formación pertinente más que de una

capacidad innata para poder desarrollar habilidades emprendedoras.

Con relación a **capacidad**, podemos encontrar una definición importante en el siguiente texto:

“... responde al qué hacer, es decir, a los comportamientos, actividades o acciones que conllevan a aprender algo. No se refieren al qué aprender o contenidos, sino a las actividades a realizar en relación con el entorno y con el contenido del aprendizaje, buscando las que favorezcan una mayor estimulación y decisión personal” (Ontoria, 2012, p.55).

Capacidad. Considerando el contexto de nuestra investigación, aquí plantearemos que la capacidad constituye un conjunto de actitudes, habilidades, y destrezas que precisan desarrollar los seres humanos para cumplir satisfactoriamente una actividad, principalmente en el ámbito académico y laboral.

Ya para acercarnos más al concepto de capacidades de emprendimiento, podemos tomar en cuenta que:

“Las capacidades emprendedoras están definidas por el alto grado de confianza en sí mismo y una serie de habilidades y características como la creatividad, la innovación, el trabajo en equipo, la autoestima y otras que le permiten al emprendedor detectar oportunidades y generar conceptos de negocio a partir de la creación, innovación o el mejor empleo de los recursos para alcanzar objetivos” (López et ál, 2004, p.17).

Al igual que algunos conceptos anteriores, este autor considera importantes aspectos como la innovación y la creatividad, además del trabajo en equipo, para poder optimizar los recursos disponibles en la búsqueda de lograr los objetivos planteados, lo que puede entenderse también como la búsqueda de mejorar los niveles de productividad.

A continuación, vemos otro concepto, en donde el autor le da importancia a cuestiones que tienen que ver con la motivación personal. Así, al hablar de la capacidad emprendedora nos dice:

“Mentalidad y ánimo con que una persona afronta la creación de un negocio. Se trata de la predisposición (o anticipación de su comportamiento) a actuar que adopta un emprendedor para afrontar sus retos y la convierte en una tendencia antes y durante el proceso de creación” (‘Sánchez, 2013, p.18).

Capacidades de emprendimiento. Al revisar todos estos aportes, podemos definir a las capacidades de emprendimiento como aquellas que se necesitan para afrontar con éxito el proceso de emprendimiento. Estas capacidades implican el liderazgo, la creatividad, la motivación personal, el trabajo en equipo, la innovación, la capacidad de gestión empresarial y el conocimiento de herramientas informáticas que aseguren un buen desempeño dentro del contexto de globalización en el que vivimos.

2.1.5. El Emprendimiento Juvenil

En el contexto sociocultural de Latinoamérica, los emprendedores constituyen un factor clave no solo en el campo económico, sino también para generar cambios en los diferentes aspectos de la sociedad. Así lo reconoce por ejemplo la viceministra de seguridad de Guatemala cuando, al referirse a las actividades de emprendimiento juvenil, afirma que “además de beneficiar al

propietario, pueden crear oportunidades laborales para otras personas, generando ingresos para sus familias y así alejar a las poblaciones vulnerables de economías ilícitas”, (El emprendimiento juvenil, herramienta para nuevas oportunidades, 2019).

Howard Rasheed (2000) plantea que la formación de un emprendedor es capaz de determinar algunas habilidades que desarrollen los individuos y es capaz de determinar capacidades emprendedoras en las personas. También puede configurar rasgos psicológicos que impulsen el emprendimiento, por ejemplo, el equilibrio emocional, la seguridad, la empatía y la búsqueda del éxito. Además, la formación en emprendimiento en edades tempranas, puede ayudar a reducir la aparición de actitudes negativas dentro de la sociedad, esto es, actos delincuenciales de diversa índole. Rasheed (2000).

Atendiendo a este alcance y habiendo conceptualizado anteriormente lo que es el emprendimiento, se entiende entonces que el emprendimiento juvenil es el emprendimiento que desarrollan los jóvenes, y que se convierte en motor de cambio de la sociedad, tanto al elevar los niveles de productividad en el campo económico, como también en la medida en que se constituye como factor de prevención de conductas antisociales.

2.1.6. Actividades para desarrollar el Emprendimiento

¿Qué actividades contribuyen a desarrollar el emprendimiento? Existen diversas propuestas tantas como enfoques del aprendizaje y del mismo emprendimiento existen, vamos a revisar algunas de ellas.

Para entender cuáles son las actividades que desarrollan el emprendimiento en el campo empresarial, es preciso en primer lugar tener en claro cuáles son los objetivos de la formación para

el emprendimiento. A este respecto, Varela (2010), afirma que el objetivo determinante en cuanto a una formación en emprendimiento debe pasar por la necesidad de formar emprendedores de éxito que generen una nueva imagen en América Latina. Este autor nos deja en claro, en primer lugar, que el objetivo principal es tener nuevos empresarios, se entiende que, con mejores perspectivas financieras, a partir de una mejor formación. También habla de algunos objetivos específicos. Nos dice que los nuevos emprendedores, al recibir una capacitación en el emprendimiento, tendrán la posibilidad de decidir cómo, cuándo y con quién acometer un nuevo emprendimiento, además sabrán cómo mantenerse con éxito en el mundo de los negocios (Varela, 2010).

Al mismo tiempo, no deja de lado el tema de la responsabilidad social, pues nos dice también que el compromiso de la proyección social dentro de la actividad emprendedora es determinante para que todos los integrantes de la sociedad se vean beneficiados en mayor o menor medida de las aptitudes y habilidades que desarrollen estos nuevos emprendedores (Varela, 2010).

Este mismo autor también esboza un perfil de cómo debe ser esta formación empresarial, sobre todo tomando en cuenta que el emprendimiento no es una aptitud exclusivamente innata, sino que puede cultivarse con una adecuada formación. Dado, que, según él, hay claros indicios de que la capacidad emprendedora puede ser desarrollada y que, además, puede desarrollarse a través de un proceso formativo, esto es, perfeccionar las habilidades de poder concebir, impulsar y culminar con éxito una actividad emprendedora (Varela, 2010).

El siguiente texto nos ofrece algunas luces respecto de las actividades que implican el desarrollo de una formación empresarial adecuada.

“Crear la habilidad de diseñar organizaciones de toda clase y de estimular el uso efectivo de una conducta empresarial.” ... “El aprendizaje se da por la solución de problemas, por la apropiación de oportunidades, por experimentar y hacer que las cosas ocurran, por cometer errores y, muy especial, por hacer.” (‘Gómez, 2010, p.84).

En este punto, se habla acerca de las capacidades de gestión empresarial, que deben ser desarrolladas dentro de una formación para el emprendimiento.

También se hace hincapié en no dejar de lado ningún aspecto de la formación para el emprendimiento, y abordar el proceso formativo de manera sistemática. La capacitación para el emprendimiento debe suponer otorgar una formación integral de los individuos, equilibrio emocional, responsabilidad social, liderazgo, adquisición de habilidades gerenciales y financieras, y la capacidad de desarrollar la innovación (Herruzo et al., 2019).

Se indica además que contar tan solo con conocimientos teóricos servirá de muy poco, y que se hace indispensable involucrarse con los diferentes temas empresariales de forma real, en el campo. Impulsar el aprendizaje basado en la experiencia, aprendiendo a resolver situaciones problemáticas, en casos reales, en emprendimientos reales, visitar instalaciones de empresas exitosas, concursos, simular el funcionamiento de una empresa, entre otros elementos.” (Varela, 2010).

Gibb no deja de lado el carácter fundamental de la innovación, es un elemento determinante para el desarrollo de una empresa, tal cual lo señalaran economistas de la talla de Shumpeter y Porter. Para él, es fundamental buscar soluciones que impliquen la creatividad a través de la innovación, esto en escenarios de gran

incertidumbre, cuando nos e tienen datos precisos de un mercado, pues este es precisamente el campo en el que un empresario tendrá que desarrollar sus actividades durante toda su carrera. (Varela, 2010).

Al revisar todos estos alcances, podemos identificar como actividades para desarrollar el emprendimiento a aquellas que, desarrolladas sistemáticamente, ayudan a generar las capacidades necesarias para asumir con éxito el proceso de emprendimiento. Dichas actividades son: el **aprendizaje** de conceptos y técnicas sobre administración empresarial, para poder desarrollar habilidades organizacionales. **Afianzar y desarrollar** habilidades personales como el liderazgo y la inteligencia social. **Investigación** de las oportunidades del mercado y en general de cualquier información que precise el emprendimiento. **Reforzamiento** de los aprendizajes teóricos, para hacerlos efectivos, tomando contacto con personas que ya administran o trabajan dentro de una empresa, realizar actividades dentro de una empresa ya establecida o acometer de manera experimental la puesta en marcha de una nueva.

2.1.6.1. La capacitación en emprendimiento juvenil

En títulos anteriores habíamos ya conceptualizado lo que es el emprendimiento juvenil, ahora es importante revisar algunos alcances respecto de lo que es la capacitación, para así llegar a formular un concepto acerca de la capacitación en emprendimiento juvenil.

Capacitación es obviamente un concepto bastante amplio, aquí lo abordaremos desde un enfoque educativo, dados los requerimientos de nuestra investigación.

Para Chiavenato (2007), “La Capacitación es el proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por

medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos”. Aquí se hace énfasis en el aspecto temporal, definiéndolo como un proceso de corto plazo.

La capacitación implica necesariamente al mejoramiento permanente de las actividades en el transcurso del tiempo, posibilita el desarrollo de conocimientos, permitiendo que los colaboradores puedan ofrecer un mejor desempeño y así llegar a cumplir con las expectativas de la organización. (Dolan, 2003).

Guerrero J. (2015), habla en términos de Programa de capacitación y nos da algunos alcances al respecto. Considera que este es un proceso planificado y sistemático a través del cual se otorga la posibilidad de adquirir conocimientos y desarrollar capacidades a un individuo para que este pueda cumplir satisfactoriamente con una tarea asignada dentro de una empresa.

Revisando los conceptos anteriores, observamos que la capacitación tiene que ver fundamentalmente con el ámbito laboral y más específicamente con el entrenamiento de los empleados de una empresa. Resalta el hecho de que se realiza en periodos cortos y de forma sistemática.

Así, podemos conceptualizar a la capacitación para el emprendimiento juvenil como el proceso sistemático que tiene como objetivo que los jóvenes adquieran y desarrollen conocimientos y habilidades necesarias para poder acometer satisfactoriamente el emprendimiento, y que tiene una duración de corto plazo.

2.1.7. Sistema de capacitación

Trataremos de revisar algunos conceptos que se acerquen lo más posible a un sistema de capacitación.

Werther Jr. y Davis, (1998), nos hablan en términos de programas de capacitación, y afirman que los pasos preliminares que se deberían cumplir para poder contar un buen programa de capacitación son: 1) identificar la áreas en que se va a capacitar, diagnóstico; 2) precisar los las metas de la capacitación y su proceso; 3) plantear los contenidos y metodologías que se utilizarán; 4) el proceso para desarrollar las habilidades 5) medición de resultados, esta puede darse previamente al proceso de formación, durante y después de él.

Estos autores otorgan bastante importancia a la evaluación permanente, y además nos explican los objetivos de cada evaluación. La primera, antes del proceso, es para identificar el nivel de conocimientos del estudiante y partir de ello brindarle nuevos conceptos; durante: que permita subsanar cualquier deficiencia que se dé durante el proceso, y posterior: para conocer el resultado de la formación y cómo esta ha mejorado el rendimiento del individuo en su trabajo (Werther Jr. y Davis, 1998).

Chiavenato (2007) propone también un modelo de capacitación y menciona las etapas que este debería tener. Diagnóstico de las necesidades de capacitación, desarrollo de planes y programas, impartición de la capacitación y determinación del proceso de evaluación de los resultados.

Analizando los anteriores conceptos, podemos conceptualizar al sistema de capacitación como aquel que sirve para desarrollar habilidades o conocimientos, o influir en algunas actitudes que se han identificado previamente a partir del diagnóstico de las necesidades, y que se desarrolla de forma secuencial y ordenada,

implica identificar los objetivos que se desea alcanzar, desarrollar la capacitación y luego evaluar los resultados de la misma.

2.1.8. Actividades productivas

Según la Web www.eco-finanzas.com la actividad productiva “Es el proceso a través del cual la actividad del hombre transforma los insumos tales como materias primas, Recursos Naturales y otros insumos, con el objeto de producir bienes y servicios que se requieren para satisfacer las necesidades”

En tanto, Helmout, un especialista en gestión de proyectos, en una disertación respecto de actividades productivas realizada en 2019, nos dice:

“Las **actividades productivas** son aquellas que están relacionadas con la producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios. El objetivo principal de estas actividades es la producción de bienes y servicios con el fin de ponerlos a disposición del consumidor” (Helmut, 2019, párr. 1)

Podemos decir que las actividades productivas son el proceso de producción, distribución y consumo de algún producto, bien o servicio, implica una retribución económica y puede ser desarrollado tanto de manera individual como colectiva.

Las actividades productivas pueden ser primarias, secundarias y terciarias El **sector primario**. Comprende todas aquellas actividades orientadas a la extracción de recursos naturales. Son ejemplos de este sector, actividades como la agricultura, la producción de cultivos, la ganadería, la pesca, la silvicultura, la extracción de materias primas y minería. (Instituto Peruano de Economía [IPE], 2017).

En cuanto al **sector secundario**, se le denomina también **sector industrial**. Está dedicado a las actividades que transforman a las materias primas obtenidas en el sector primario en nuevos productos. El grado de complejidad de los procesos implicados en este sector supone la utilización de maquinarias y consecuente especialización de los empleados (IPE, 2017).

Sector terciario: son propiamente todas las actividades de servicio, El sector terciario comprende actividades de servicio destinadas a satisfacer las necesidades de terceros. Muchas necesidades de las personas son atendidas por actividades cuyo producto no tiene expresión material; por ejemplo, los servicios de un médico o un abogado, los seguros, etc. Estas actividades pueden agruparse en servicios comerciales, de transporte, financieros, de comunicación, la educación, la asistencia sanitaria y la seguridad pública. (Núñez, 2005).

2.2. Base teórica

2.2.1. Psicología ambiental

Aragón Tapia, (2010) define la Psicología Ambiental como la “disciplina que estudia las relaciones recíprocas entre la conducta y el ambiente sociofísico, ya sea este natural o creado por el ser humano”. Queda claro que la psicología ambiental tiene que ver no solamente con el entorno físico natural, sino también con aquel que ha sido construido por el hombre, en otras palabras, también estudia cómo los espacios arquitectónicos pueden influir en la conducta humana.

Zaldívar Pérez (2011), opina que:

“La Psicología Ambiental enfatiza el conocimiento de los procesos adaptativos del sujeto a las distintas manifestaciones del ambiente físico y también la aplicación de los conocimientos y recursos de que se

dispone en el diseño de ambientes propiciadores del bienestar individual y colectivo” (p.112).

De estas afirmaciones se desprende que el ambiente que nos rodea puede provocar en el ser humano variadas emociones; de ahí la importancia de considerar este criterio a la hora de acometer el diseño arquitectónico. Los cambios conductuales pueden tener influencia del ambiente físico que rodea al individuo.

2.2.2. El emprendimiento según Shumpeter

En su libro “La Teoría de la Dinámica Económica” (1911). Este autor planteó la existencia del desequilibrio dinámico, causado por el empresario innovador, y llamó a las tareas que realizan este tipo de empresarios “destrucción creativa”, que no es otra cosa que el proceso de transformación que acompaña a las innovaciones. (Drucker, 1985).

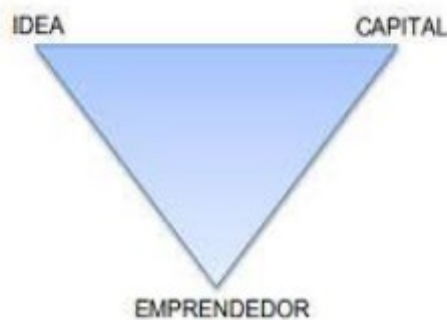
Schumpeter utilizó el término “emprendedor” para referirse a todas las personas que con sus acciones provocan inestabilidades en los distintos mercados. Los emprendedores son aquellos individuos capaces de causar un desequilibrio en las economías que operan en función del libre mercado. A causa de su permanente deseo de innovar y buscar nuevas necesidades para los consumidores, los emprendedores logran de esta forma modificar las condiciones que rigen la economía de mercado. (Alonso, 2015).

Define al emprendedor como un agente lleno de dinamismo y creatividad, cualidades que le permiten impulsar grandes emprendimientos. En su libro “Capitalismo, Socialismo y Democracia: nos dice que la tarea de un emprendedor pasa por rediseñar los parámetros de producción, explotando al máximo la creatividad, poniendo en práctica estrategias totalmente inéditas,

para obtener nuevos productos o diseñar nuevas formas de generar los productos ya existentes en el mercado; buscar otras fuentes para obtener los mismos recursos, o rediseñar la estructura de una empresa y de este modo revolucionar un mercado.

2.2.3. El emprendimiento según Freyre

Según la teoría del triángulo invertido propuesta por Andy Freire, todo proceso emprendedor combina tres componentes:



El componente más determinante es el emprendedor, pero este precisa de dos componentes adicionales para llegar: una idea emprendedora con opciones de desarrollo en el mercado; y el capital. Si nos encontramos con un emprendimiento que fracasa, en cualquier caso, ello responde a la falla de cualquier de estos tres factores, o también la combinación entre ellos. (Alonso, 2015).

Sin embargo, Freyre considera que el emprendedor constituye el elemento fundamental dentro del proceso de emprendimiento, le da gran importancia a la determinación del individuo para salir adelante, a pesar de que en un inicio no se tenga el capital o ni siquiera una buena idea.

“De la firmeza del emprendedor depende, en gran medida, que el modelo no se derrumbe; el emprendedor exitoso siempre logra el capital o el gran

proyecto. Por eso el problema trascendental no es el capital ni la idea, porque emprender va más allá de una mera actitud mercantil o un conjunto de conceptos” (Freyre, 2012, p. 15).

Para Freyre es importante la determinación que debe tener un emprendedor, si tiene la seguridad de aquello que quiere lograr, hará todo lo posible por conseguir el capital necesario así como generar una buena idea de negocio, estos dos últimos elementos por sí solos no son suficientes si quien los consigue no tiene la motivación y la persistencia para culminar con éxito el proceso.

2.2.4. Teoría de la escuela austriaca sobre el emprendimiento

Entre los principales representantes de esta Escuela podemos mencionar a Ludwig Von Mises, Friedrich Hayek e Israel Kirzner. Mises, citado por Gonzáles (2010) define al emprendedor como:

“... aquel que desea especular en una situación de **incertidumbre** respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas. Debido a estas acciones, la acción emprendedora ayuda a nivelar la demanda y la oferta y, si ha especulado correctamente, genera una ganancia para sí. De lo contrario, asume las pérdidas por su decisión incorrecta” (p.6).

Para Mises, es determinante el hecho de asumir los riesgos del mercado ante una situación de **incertidumbre**, el emprendedor debe tomar decisiones aun cuando no tenga certeza de los escenarios futuros, sin riesgo, no hay ganancia.

Para Kirzner, en tanto, el emprendedor es la persona que está atenta a las **oportunidades** del mercado que causan equilibrio y tiene la habilidad de percibir las antes que otros. Como habíamos visto anteriormente, Kirzner considera de vital importancia la capacidad de identificar nuevas oportunidades en el mercado.

Según Flores et al. (2016), los autores de la Escuela Austriaca consideran de gran importancia la constante actividad de competir e innovar dentro de los empresarios, en tanto que Schumpeter enfoca sus estudios en la característica temporal del emprendimiento y la posibilidad de crear un desequilibrio debido a nuevas ofertas y nuevos productos que irrumpen en un mercado.

Esta escuela tenía la visión de la competencia como un proceso de mercado en el que lo más importante es la búsqueda y el procesamiento de información, y el aprendizaje (Santos, 1997; Huerta, 1997). Los datos y la información están diseminados en el mercado, y las actividades comerciales se desarrollan en un escenario de imprecisiones, donde cualquiera de los sujetos económicos puede tener una oportunidad.

La escuela austriaca consideraba que la capacidad de respuesta ante la incertidumbre y la habilidad de saber detectar oportunidades en el mercado para obtener beneficios económicos. Además, es importante su concepción liberal de que el mercado es impredecible y dinámico, y que nunca se podrá establecer un equilibrio perfecto puesto que es imposible predecir de manera certera lo que pueda suceder en el futuro, al mismo tiempo, es precisamente esta volatilidad lo que permite que cualquier individuo pueda tener éxito como emprendedor.

2.2.5. Teoría de Allan Gibb

Esta teoría tiene un enfoque importante del emprendimiento. Analiza la relación entre emprendimiento y educación y cómo

estos conceptos están relacionados. Gibb sostiene que en los sistemas educativos deberían enfocar sus enseñanzas en torno a la educación empresarial desde los primeros niveles. Además, creó un modelo compuesto por cuatro factores que en forma integrada obtienen el llamado proceso empresarial. Estos factores son, los recursos, las habilidades, ideas y mercado, y la motivación y determinación.

El emprendedor es un individuo capaz de asumir el riesgo de impulsar un proyecto centrado en la educación empresarial en quien influyen distintos factores para poder alcanzar los objetivos planteados. La motivación y determinación, una idea clara y el mercado hacia donde se dirige, que posee las habilidades necesarias para poder ejercerla y fundamentalmente que cuente con los recursos para económicos poder concretarlos, estos elementos son claves para el proceso empresarial. (Gibb, 2005).

Esta teoría plantea la relación entre cuatro factores que son fundamentales para crear una unidad económica; **los recursos** de todo tipo (tecnológicos, humanos, materiales e información), **la idea y el mercado**, que tienen que ver con la idea inicial de negocio que está relacionada con las oportunidades de mercado que se han identificado, **las habilidades** conjunto de conocimientos, destrezas habilidades que todo emprendedor debe tener y la **motivación y determinación** que como decía Freyre, se requieren para que la idea de negocio se pueda concretar.

Macías y Parada (2013), consideran que en la actualidad, en nuestros países, se ha dado gran impulso a la idea de que el emprendimiento y el desarrollo de capacidades adecuadas son definitivamente determinantes para poder acometer con éxito cualquier emprendimiento, y que este difícilmente puede ser producto de la improvisación.

En nuestro país, lamentablemente la educación y el emprendimiento son variables que no están relacionadas de la forma más conveniente. El desarrollo de capacidades para el emprendimiento no ha recibido la suficiente importancia por parte de nuestro modelo educativo, y, es más, tiene un enfoque meramente teórico. Lamentablemente todavía no se ha tomado en cuenta la gran importancia de fomentar el emprendimiento a través de la educación. Es así que tenemos un sistema educativo que forma individuos que, una vez terminada la secundaria e incluso la universidad, se convierten en agentes pasivos dentro del mercado laboral. Es necesario implementar una educación para el emprendimiento, como factor importante para dar el salto hacia el desarrollo.

2.2.6. Teoría del pensamiento divergente

El pensamiento divergente es un proceso mental orientado a la producción de ideas que precisan de bastante creatividad, considerando diferentes soluciones que pueden superar el mismo caso problemático. Guilford (1950), definió la producción divergente o pensamiento divergente, como aquel pensamiento capaz de conducir a diversas posibilidades de solución frente a un determinado problema. Para Guilford, la producción divergente es un proceso análogo a la creatividad.

En su teoría de la estructura del intelecto, este psicólogo menciona claramente que:

“El pensamiento divergente es el mecanismo mental usado para la resolución de problemas que admiten soluciones distintas todas ellas igualmente válidas, aunque puedan ser de distinto nivel o calidad. El sujeto no queda condicionado por alternativas concretas, sino que puede sacar sus propias conclusiones frente a los

problemas o cuestiones planteados pudiendo obtenerse las respuestas más imprevisibles”. (Guilford, 1950, p. 127).

El pensamiento divergente es una forma de desarrollar la creatividad, puesto que no se limita a un único plano, sino que se mueve en planos diferentes y además simultáneos. Se caracteriza por abordar desde diferentes puntos de vista y tratar de encontrar más de una solución para cada situación problemática. Va más allá de los supuestos, desarticulando esquemas anacrónicos, flexibilizando posiciones y produciendo nuevos contextos. Genera mayor cantidad de soluciones adecuadas en vez de encontrar una única y predecible. Es un pensamiento que no conoce las limitaciones, explora y abre caminos, su premisa es la originalidad.

2.2.7. Teoría del aprendizaje social

Albert Bandura centra el foco de sus investigaciones, respecto de los procesos de aprendizaje, en la interacción entre el sujeto y su entorno. Y, más concretamente, entre el individuo que participa de un proceso de aprendizaje y su entorno social.

Este psicólogo afirmó que existe una “Reciprocidad Triádica” compuesta por el ambiente, la conducta y las características personales de cada individuo, estos elementos son los que condicionan el comportamiento humano. (Bandura, 1987).

Pero hay que hacer notar que estos elementos interaccionan de forma distinta en cada persona y la influencia que ejerzan sobre los sujetos dependerán de las características personales y de la situación o contexto en el que se encuentra el individuo. (Riviére, 1990).

Con el ambiente, Bandura se refiere claramente al entorno social, y resulta por demás interesante ver cómo trata de explicar el comportamiento humano a partir de analizar la forma en que los individuos asimilan las conductas de personas de su entorno próximo, la forma en que esta información recibida influya en el desarrollo de comportamientos, dependerá de las características personales del sujeto.

Un elemento fundamental que incide directamente en el desarrollo de la conducta es un proceso de autorregulación, procedimiento que explica, cómo a lo largo de su proceso de socialización, el individuo incorpora del exterior mecanismos de control de la conducta que será capaz de ajustar de forma coherente ante estímulos y situaciones de distinta índole. (Bandura, 1987).

En una determinada etapa, el control ya no es ejercido desde el exterior, sino que, mediante la observación de comportamientos en las personas del entorno, se genera una reacción que permite la autoevaluación, habrá un tránsito de la imitación a la autorregulación de la conducta. Esto es, cada individuo evalúa su conducta de acuerdo a sus capacidades individuales, aunque siempre en base a las conductas que ha observado previamente en las personas de su entorno cercano. (Villar, 2003)

Este autor norteamericano subraya la gran importancia de la observación de las personas del entorno en el modelado de la conducta de los individuos. Esto se pone en evidencia cuando afirma que “La mayor parte de la conducta humana se aprende por observación mediante modelado” (Bandura, 1987, p.68). El psicólogo norteamericano consideraba que la conducta en los seres humanos no viene determinada de manera innata, sino que es el resultado del aprendizaje por medio de la experiencia. Los procesos de aprendizaje están determinados en gran medida por la interacción entre el individuo y su entorno social.

2.2.8. Inteligencias múltiples (Howard Gardner)

Howard Gardner propuso en su libro "Estructuras de mente", la existencia de múltiples inteligencias básicas, en un inicio consideró siete, luego de continuar con sus investigaciones finalmente determinó ocho tipos de inteligencia.

"Es de máxima importancia que reconozcamos y formemos toda la variedad de las inteligencias humanas, todas las combinaciones de inteligencias. Todos somos diferentes, en gran parte porque todos tenemos distintas combinaciones de inteligencias. Si lo reconocemos, creo que por los menos tendremos una mejor oportunidad para manejar de manera adecuada los muchos problemas que nos enfrentan en el mundo" (Armstrong, 1999, p. 33).

Es importante hacer notar que, al definir la inteligencia como la capacidad para superar problemas cotidianos, al mismo tiempo generando problemas nuevos y la posibilidad de generar productos, Gardner la presenta como una destreza que las personas pueden desarrollar, si bien no niega el componente genético. Él propone, a partir de sus investigaciones: Inteligencia lingüística, inteligencia lógico-matemática, inteligencia visual-espacial, inteligencia corporal y cinestésica, inteligencia musical, inteligencia intrapersonal, inteligencia interpersonal. e. inteligencia naturalista.

La primera tiene que ver con la capacidad de manejar recursos lingüísticos, tienen este tipo de inteligencia, por ejemplo, los escritores. **La inteligencia lógico-matemática**, que otorga la habilidad para desarrollar y entender abstracciones matemáticas,

la tienen por ejemplo los físicos y todos aquellos que tienen que realizar cálculos matemáticos. **La inteligencia visual-espacial**, presente en pilotos, marinos, escultores, pintores y arquitectos, entre otros. **Inteligencia corporal**, asociada con la sicomotricidad y la fuerza, presente en atletas, bailarines, artesanos, cirujanos y otros. **La inteligencia musical** tiene que ver con la destreza para entender y elaborar piezas musicales, presente en cantantes, músicos y todos aquellos que se apasionan por la música. (Gardner, 1994).

Esta clasificación de las inteligencias es un magnífico aporte en el campo educativo. Nos permite entender que cada ser humano tiene y desarrolla capacidades diferentes. Algunos individuos quizá no sean buenos para las matemáticas, pero pueden llegar a ser grandes dibujantes, por ejemplo. Y en general, rompe con el enfoque tradicional que existía anteriormente. Se creía que aquellos que no contaban con la capacidad para entender los números o desarrollar grandes aptitudes lingüísticas, eran personas con muy poca inteligencia.

Un punto muy importante es lo que respecta a dos tipos de inteligencia, la interpersonal y la intrapersonal, ya que ambas tienen que ver directamente con las emociones y conductas de los seres humanos. Según Gardner 1994, **la inteligencia intrapersonal** tiene que ver con la capacidad para entender a los demás, descifrar los estados de ánimo y las intenciones de la gente, en general, saber entender a las personas. Está presente en docentes, políticos, buenos vendedores y en general en aquellos que necesitan entender a los demás para poder tener empatía con ellos. **La inteligencia intrapersonal**, en tanto, tiene que ver con la capacidad de cada individuo de saber manejar sus emociones a partir de los estímulos que recibe del mundo exterior, ya partir de aquello, configurar una conducta que debe ser la más beneficiosa para sí mismo como para la sociedad.

Finalmente, después de muchos estudios, Gardner propone un último tipo de inteligencia, **la inteligencia naturalista**, que tiene que ver con la capacidad del ser humano para relacionarse con la naturaleza, entender sus diferentes aspectos. Está presente en biólogos, naturalistas, arqueólogos, astronautas y todos los que necesitan comprender el entorno natural y sus características.

2.2.9. Educación y desarrollo

La consideración del desarrollo humano como el eje de todo proceso de crecimiento, ha determinado la importancia de vincular desarrollo y educación como factores que se interrelacionan para llegar al tan ansiado desarrollo. A inicios de los años sesenta se acuñó el término *capital humano* como la capacidad productiva del individuo incrementada por factores como la educación, desde entonces, los diferentes teóricos de la economía han enfocado sus estudios en el intento de encontrar evidencias claras y concretas respecto de la relación entre educación y crecimiento económico.

Si nos detenemos a revisar la historia universal, en cuanto al desarrollo económico de las naciones, definitivamente nos encontraremos con ciertas ambigüedades. El proceso de la revolución industrial en Gran Bretaña y su gran impacto en la economía de la época tuvieron lugar sin previamente haberse producido una revolución en los sistemas educativos. Sin embargo de ello, podemos tomar casos como el de Alemania, o el de Japón, más recientemente, país en donde parece bastante claro que el factor educación fue determinante para alcanzar el desarrollo económico y el bienestar social del que ahora gozan sus ciudadanos. Así las cosas, lo único que parece quedar claro es que la relación entre educación y desarrollo económico resulta bastante compleja, tanto que no se puede advertir una ligación directa, por lo menos como regla general. Barrios et Al (2007), nos

dicen que la importancia de la educación como factor del desarrollo "no se ha podido verificar ni medir con exactitud, (...), existe un notable grado de acuerdo en resaltar, como ya lo hiciera la Conferencia Mundial sobre Educación de 1990, que la educación es condición indispensable, aunque no suficiente, para el desarrollo económico, social y cultural".

Surge entonces la interrogante acerca de qué es lo que se necesita para que la educación se convierta en un factor determinante para el desarrollo, o bajo qué condiciones aquello se puede concretar. Podemos encontrar algunas luces para responder a esta cuestión en las siguientes afirmaciones.

“En consecuencia, existe un acuerdo generalizado en considerar que cuando existe una estructura social que permite la movilidad ascendente y un contexto económico favorable, la educación produce un capital humano más rico y variado y reduce las desigualdades sociales, endémicas en los países no desarrollados. Una política educativa puede, por lo tanto, convertirse en fuerza impulsora del desarrollo económico y social cuando forma parte de una política general de desarrollo y cuando ambas son puestas en práctica en un marco nacional e internacional propicio.” (Barrios et Al, 2007, p.77).

Podemos entender que la educación se convierte en factor importante para lograr el desarrollo cuando se presenta como uno de los elementos de un enfoque sistemático por parte de los gobiernos, tomando en cuenta, además, la importancia de la estructura social y cultural de un país y de cómo estas deben considerarse a la hora de diseñar e implementar políticas que busquen el tan anhelado desarrollo. Solo cuando la educación forme parte de una política general que incluya al mismo tiempo

el desarrollo social y cultural, siempre enfocada en el marco de un contexto de globalización, podremos contar con avances concretos en países en vías de desarrollo como el nuestro.

Ahora bien, ¿qué aspectos sociales son los que influyen directamente en el desarrollo y al mismo tiempo pueden mejorarse con la educación? La educación sin duda es una herramienta importantísima para transmitir valores y modelar conductas, aun más si tomamos en cuenta que, si bien en las últimas décadas ha habido importantes avances en cuanto al reconocimiento y concientización acerca de los derechos humanos, todavía persisten algunos lastres que nos impiden integrarnos completamente como sociedad, ya fuere a nivel nacional o internacional. Lamentablemente aún persiste la intolerancia, de diversos tipos, las causas pueden ser también diversas, prejuicios de corte racial, ideológico, o incluso algunas formas de fundamentalismo religioso. Cada individuo será más productivo, en la medida en que se sienta totalmente integrado dentro de la sociedad, solo entonces podrá contribuir de manera eficiente en la tarea de alcanzar el desarrollo, y en ese tránsito, es determinante que todos los ciudadanos se beneficien de los avances que paulatinamente se vayan consiguiendo, para ello también es importante fomentar la tan promocionada inclusión social, factor que indudablemente se puede conseguir también a través de la educación.

Además, se debe tener en cuenta que nuestra educación precisa estar enmarcada en una formación que esté acorde a los nuevos avances científicos y tecnológicos, no conocemos absolutamente de ningún país desarrollado que tenga tan pésimos estándares de ciencia y tecnología como el nuestro. "...el conocimiento científico y sus múltiples aplicaciones ha sido motor básico de la sociedad industrial (...) no hay que esperar un milagro técnico esporádico y casual, si no que éste se provoca con una actividad investigadora

continua y racionalmente orientada.” (Llamares, 1982). Por ello es importante diseñar un sistema educativo que pueda formar ciudadanos capaces de utilizar y mejorar las nuevas herramientas tecnológicas, y promover la investigación en todos los niveles, no sobra decir que nuestro país históricamente siempre ha estado relegado en estos dos aspectos.

La teoría del capital humano

El desarrollo de la teoría del capital humano reconoce que, para poder comprender la dinámica de algunos fenómenos macroeconómicos, como el crecimiento del PBI, es necesario incluir, además de los factores capital y trabajo, un tercer factor, que considera el conjunto de habilidades y capacidades de los trabajadores. Para el desarrollo de esta teoría, tuvieron gran importancia Los estudios realizados por Theodore Schultz (1959), y posteriormente, Gary Becker, quien en su libro *Human capital*, recogió y estructuró los aportes previamente realizados por Shultz. El capital humano ha sido definido por la Organización para el Comercio y el Desarrollo Económico como: “... el conocimiento, las competencias y otros atributos que poseen los individuos y que resultan relevantes a la actividad económica...” (OECD: 1998). En tanto, Shultz, citado por Villalobos y Pedroza, nos dice que capital humano es:

“... aquel que incluye componentes cualitativos, tales como la habilidad, los conocimientos y atributos similares que afectan la **capacidad individual** para realizar el trabajo productivo, los **gastos introducidos para mejorar estas capacidades** aumentan también el valor de la productividad del trabajo y producirán un rendimiento positivo”. (Villalobos y Pedroza, 2009).

Para poder elevar la producción de bienes y servicios, una institución o unidad productiva debe ser mucho más eficiente que

sus competidores. Pero, ¿qué es lo que determina esta competitividad? Diversos son los factores que determinan la competitividad de una empresa, entre ellos mencionemos a los equipos, la tecnología de que se dispone, los recursos financieros, los insumos, etc. Pero es el recurso humano quien constituye el factor determinante para configurar un punto de quiebre que pueda crear una ventaja significativa en la natural competencia que se da en los mercados (Organización Internacional del Trabajo, 2016).

Actualmente las empresas centran su foco de atención en el personal que trabaja con ellos, por ello resulta determinante una óptima gestión de este recurso, dentro de un marco de dinamismo, creatividad e innovación permanente para poder alcanzar los objetivos de la organización (Amador, 2018). Así pues, es el capital humano, el personal que brinda sus servicios en una empresa, el que se constituye como el factor más determinante que puede marcar la diferencia a la hora de competir en el mercado.

Por tanto, **El Capital Humano**, constituye toda aquella inversión que se realiza para desarrollar un conjunto de habilidades y capacidades individuales que contribuyen a elevar la productividad. Y en esa línea, se entiende que la educación juega un papel importantísimo, sino determinante en este factor del desarrollo económico.

Es importante tomar en cuenta además que, no sólo es determinante el factor educación, sino también el grado en el cual una persona es capaz de poner en acción todo ese conjunto de habilidades y capacidades. Entendiendo por capacidad la potencia para el desarrollo de los procesos mentales superiores (memoria, pensamiento y lenguaje). Y por habilidad, la forma como se operacionalizan los procesos mentales superiores, los

cuales se manifiestan en las diferentes formas de conocimiento acumulados, que hacen posible a quien las posee, desarrollar eficazmente diversas actividades para lograr incrementar los niveles de producción y el desarrollo económico; entendiendo por económico todas aquellas actividades que pueden crear ingresos o bienestar. (Becker, 1983, citado por Díaz, 2009). Entra a tallar aquí la capacidad de cada individuo de asimilar los procesos de aprendizaje y de potenciar los conocimientos y habilidades adquiridas, además de ponerlas en práctica con el mayor grado de efectividad, innovando permanentemente y asumiendo esa tarea con compromiso y responsabilidad. Se entiende, además, que la innovación es una capacidad que es determinante dentro capital humano.

Schultz (1983), considera cinco factores que han contribuido a mejorar la capacidad humana:

- 1) Equipos y servicios de salud, de calidad y que incluyan todos los aspectos de la salud humana.
- 2). Formación en el puesto de trabajo, el cual debe corresponder a las empresas
- 3). La educación formal organizada en todos los niveles.
- 4). Los programas de estudio para adultos, los que no estén considerados por las empresas.
- 5). La emigración de individuos y familias de acuerdo a las oportunidades laborales.

Schultz toma en cuenta aspectos importantes como la salud, considerando que es importante mantener en óptimas condiciones al individuo para que así pueda hacer pleno uso de sus capacidades y mantener el ritmo de producción dentro de una empresa. Ofrece una visión de una educación orientada a la productividad en todos los niveles, no solamente en el nivel superior como se acostumbra hacer todavía en nuestro país en la mayoría de los casos. También subraya la importancia de una formación constante, al hablar por ejemplo de programas para

adultos, se entiende por parte del estado, fuera de las capacitaciones que puedan ofrecer las mismas empresas.

La posibilidad de contar con los elementos educativos capaces de determinar un aprendizaje complejo en niveles superiores, es el punto de partida de un proceso de formación de capital humano, donde la gran variedad de los conocimientos y habilidades necesarios se van perfeccionando de acuerdo con los avances de la tecnología. (Shultz, 1983, citado por Diaz, 2009). Vale decir, la capacitación debe ser constante, de acuerdo a los nuevos avances de la tecnología y la forma como este factor determina a su vez nuevas formas de aprendizaje y de producción. Los conocimientos adquiridos en el sistema escolarizado deben actualizarse permanentemente, sobre todo en lo que respecta a las nuevas tecnologías de la información y los procesos de automatización que abordan las actividades industriales en la actualidad.

La teoría del capital humano concibe dos formas posibles de capacitación: **La formación general**, la cual se brinda dentro del sistema educativo, asumido de manera voluntaria por el trabajador. Está solventada directamente por el individuo, ya que puede o no hacerla valer sobre el conjunto del mercado de trabajo. Por esta razón la empresa no tiene la obligación de asumir el costo del proceso de capacitación de su empleado, susceptible de hacer prevalecer esa formación en otra empresa dispuesta a ofrecer mejores remuneraciones. El acuerdo entre el trabajador y la firma se concreta en la compra, por parte de la institución, de la *fuerza de trabajo* y la compra de formación del trabajador, por otro. **La formación específica**, aquella que se brinda dentro de una unidad de producción o de servicio, ofrece la posibilidad de que el trabajador pueda mejorar su capacidad productiva dentro de la empresa, pero nada, o acaso poco, fuera de ésta. Durante el proceso de formación, el salario del trabajador será obviamente

inferior al que hubiese obtenido en condiciones normales, aunque se desprende que luego de culminado el proceso formativo la remuneración será superior debido al incremento de la productividad originado por una mejor capacitación del individuo. (OIT, 2004). En este último caso, se entiende que la empresa susceptible de asumir los costos de formación del individuo, se asegura de que esa formación redunde en la mejora de la productividad de esta misma unidad económica.

2.2.10. Metodologías para formar el emprendimiento

Para Schumpeter, la innovación es la clave del emprendimiento, pues consideraba a este una actividad ligada íntimamente a la creatividad y al emprendedor como un individuo capaz de llevar a cabo nuevas combinaciones de recursos para maximizar sus beneficios, innovando en nuevos productos, métodos de producción, mercados, estrategias de venta o formas de organización (Schumpeter, 2000). A partir de ello, podemos plantearnos la interrogante de, si se puede o no, enseñar a ser emprendedor. Siempre han existido posiciones encontradas a este respecto, algunos lo consideran un talento innato, como el mismo Schumpeter; hay quienes postulan, sin embargo, que es perfectamente posible formar un emprendedor de la misma manera en que es posible formar un médico, pues ninguno de los dos nace, sino que se hacen, sin dejar de lado a la vocación como un factor importante dentro del desarrollo de cualquier capacidad. Según De La Vega (2014), hoy todavía, muchos académicos sugieren que los emprendedores nacen, que es un talento innato. Por esta razón, las escuelas de formación empresarial tradicionalmente se han dedicado a enseñar sobre emprendimiento, y no a desarrollar las capacidades necesarias para lograrlo.

Pero, más allá de ello, hoy parece existir cierto consenso en considerar que no debe haber mayor diferencia entre la influencia

de la educación en la formación de un emprendedor y en la de un abogado o un ingeniero, o cualquier otro profesional. (De la vega, 2014).

Luego, nos preguntamos ¿cómo formar un emprendedor? En la década de los ochenta, McMullan y Long (1987) plantearon que los métodos que estaban siendo utilizados hasta entonces para formar nuevos emprendedores, no eran los más óptimos. Ellos afirmaban que las escuelas de negocios se enfocaban fundamentalmente en proveer las herramientas técnicas necesarias para conducir grandes empresas ya consolidadas, herramientas muy poco útiles cuando se inicia un proceso de emprendimiento, además, se impartían sendas clases teóricas, siendo que el emprendimiento demanda metodologías de aprendizaje experiencial, donde se aprende con la práctica, y en contacto con aquellos que ya han consolidado con éxito una empresa, con grandes capacidades gerenciales.

“Varias escuelas de negocio enseñan exactamente lo contrario a lo necesario en un emprendimiento. Enseñan a hacer reportes financieros para las bolsas de valores, a conservar recursos y a tomar algo ya existente y asegurarse que le va bien en Wall Street. Básicamente, las escuelas de negocio enseñan a ser un buen empleado” (Aronsson, 2004).

Entonces, nos resulta claro la gran importancia de una metodología que impulse el desarrollo de capacidades emprendedoras a partir de la experiencia, participando en el desarrollo de un proyecto productivo, en la planificación y desarrollo de un nuevo emprendimiento. Sin embargo, también existe el riesgo de apresurar esta etapa de aprendizaje experiencial. Es por ello que, según De La Vega (2014), en los últimos años, ha tomado relevancia la idea de que el desarrollo de un **plan de negocio**, que para muchos es una de las

herramientas más eficaces para formar el emprendimiento, dado que al parecer no es otra cosa que desarrollar mediante la práctica misma las capacidades para el emprendimiento. “Un plan de negocios es poder realizar sus actividades y cuantificarlas, a través de aspectos de administración, mercadotecnia, operación y finanzas, con metas identificadas que se convierten en objetivos” (Pérez-Sandi, 2002, p.89).

Pero, existen algunos cuestionamientos sobre este método. Resulta por demás interesante la importancia que ha tenido el desarrollo del plan de negocios como herramienta metodológica, a pesar de existir abundantes pruebas de que no hay ninguna relación entre un emprendimiento exitoso y la calidad del plan de negocio (Zinger & Le Brasseur, 2003). Así pues, parece que en algunos casos la puesta en práctica de este plan de negocios se hace prematuramente, cuando el estudiante aún no está preparado convenientemente para aprovechar al máximo esta experiencia. Sin embargo, tal cual lo comenta De La Vega (2014), existen además algunas herramientas metodológicas que no han sido suficientemente valoradas y que han probado ser útiles en el desarrollo de las capacidades requeridas para el emprendimiento.

Entre estas metodologías podemos destacar **las simulaciones y juegos** que permiten a los estudiantes aprender a tratar y a resolver problemas, desarrollar sus habilidades de adaptación mediante la acción, a través del ensayo y error; manejar el fracaso y a desarrollar la capacidad necesaria para superarlo, (Honig, 2004). Así mismo, se potencian habilidades como cuestionarse respecto del futuro del emprendimiento, el desarrollo de escenarios alternativos, la redefinición de algunos problemas para hacerlos más fáciles de entender y la búsqueda constante de la innovación. (Stumpf, Dunbar & Mullen, 1991). Existen también los juegos de roles, que

permiten mejorar ciertas habilidades de liderazgo como la perseverancia y la empatía y que han sido utilizados para mejorar algunos comportamientos y actitudes, y para aprender a manejar las emociones y tener la capacidad de superar el fracaso (Shepherd, 2004).

La necesidad de los individuos de acometer una empresa, depende fundamentalmente de la motivación y la actitud de estos, su entorno sociocultural y por supuesto también de la forma en cómo los individuos pueden controlar sus propias acciones en el proceso de emprendimiento (Herruzo et al., 2019).

Se torna definitivamente importante una metodología basada en la experiencia, pero acometer un proyecto productivo requiere de ciertos conocimientos previos, investigación y desarrollo de algunas capacidades, no debemos apresurar este paso que definitivamente es importante considerando que siempre resulta eficaz el hecho de aprender haciendo, pero no se puede dejar de lado la importancia de desarrollar la inteligencia emocional y las habilidades de socialización. En este punto, parece importante considerar métodos como el **juego de roles o las simulaciones** de escenarios posibles que tengan lugar en el proceso de emprendimiento.

2.2.11. Estructura productiva de Áncash

En términos productivos, la región Áncash, tomando datos del INEI (2017), constituye la quinta economía nacional, su contribución es del 4,0 % al Valor Agregado Bruto (VAB) del país. Mención importante pues apenas el 2015, Ancash representaba el sexto lugar en cuanto al tamaño de su economía a nivel de todo el Perú. Según el BCRP (2018), la importancia relativa de esta región es mayor sectores como extracción de petróleo, gas y minerales (14,0 por ciento), pesca

y acuicultura (14,8 por ciento), así como electricidad, gas y agua (4,5 por ciento). Hablando ya en términos de la propia región, Ancash tiene una estructura productiva en la que, como era de esperarse, los sectores más importantes son, **minería; servicios generales; y manufactura**, solo estos tres sectores en conjunto contribuyen en el orden del 69,6 % al valor agregado bruto de la región. No sorprende que el sector pesquero aparezca ausente dentro de los primeros lugares de los índices de productividad, dada la persistente depredación de nuestro mar y los fenómenos naturales que han jugado en contra de lo que un día fue nuestra principal actividad económica.

La minería constituye sin duda un sector fundamental para nuestra economía, a pesar de las infantiles actitudes de aquellos que se resisten a la realización de cualquier actividad formal en este sector. Ciertamente debe ser una actividad que respete todos los estándares de protección ambiental, sin dejar de lado el impacto social que este sector siempre debe de tener en cuenta. Al ser una actividad primaria y sus recursos perecibles, se debe aprovechar al máximo su rentabilidad, invirtiendo parte de ella en el impulso de proyectos productivos sostenibles en otros sectores de nuestra economía, y así contribuir al crecimiento y desarrollo de toda la región.

La economía de la región. En la última década, Ancash ha desarrollado un crecimiento anual que en promedio llega al 2,1%. Cifra preocupante, pues el crecimiento promedio del Perú fue del orden del 4.8%. más preocupante sobre todo si tomamos en cuenta todas las potencialidades de esta región. En ese proceso de crecimiento, sin duda algunos sectores han sido más dinámicos que otros, entre los que más crecimiento experimentaron, tenemos: Telecomunicaciones y otros servicios de información (12,0 por ciento), administración

pública y defensa (8,3 por ciento), transporte, almacenamiento, correo y mensajería (5,5 por ciento), comercio (5,0 por ciento), entre otros. (BCRP, 2018).

Según el INEI, en el 2017 **la Población Económicamente Activa (PEA)** del departamento ascendió a 633 mil personas, de las cuales, el 97,1 por ciento está ocupada, mientras que el 2,9 por ciento, desocupada. Ha habido sin duda una evolución favorable en cuanto al nivel de empleo, ya que en 2012 la PEA desempleada constituía el 3.8% del total de este grupo, pero todavía es un avance insuficiente, sobre todo si tomamos en cuenta que en ese mismo año la PEA subempleada constituía la alarmante cifra de 34.8%. De la PEA ocupada (614,6 mil personas), el 36,4 por ciento labora en el **sector agropecuario**; 26,4 por ciento, en el sector servicio; 15,7 por ciento, en el sector comercio; 8,1 por ciento, en manufactura; 7,0 por ciento en transporte y comunicaciones; el 4,8 por ciento en construcción; 1,1 por ciento en pesca y 0,8 por ciento en minería. Considerando estas cifras, la pesca, como actividad extractiva, y contrariamente a los algunos todavía creen, sin duda ha dejado de ser la otrora actividad tan importante para la región y el país. Hay sin embargo un interesante panorama de desarrollo en sectores como la agricultura, que es la base fundamental para el desarrollo de la agroindustria, si consideramos la impostergable necesidad de darle valor agregado a nuestros productos agrícolas.

La estructura empresarial de Ancash en su mayoría la conforman pequeñas y medianas empresas. Los datos del Ministerio de Economía (2018), evidencian que en nuestra región existen 49 000 empresas formales, de ellas, el 98,7% son MYPES. Ancash es la octava región en el país en cuanto a la cantidad de empresas formales. No olvidemos que estas unidades productivas generan 365 000 empleos, de acuerdo a

cifras del Ministerio de Trabajo en 2012. y representan el 63,6 por ciento de la PEA ocupada de la región. Si agregamos a estas cifras a las micros y pequeñas empresas que se encuentran en la informalidad, podemos concluir que las MYPES constituyen de lejos la principal fuente generadora de empleo en nuestra región. De ahí la importancia de potenciar estas unidades económicas, a través de un proceso formalización de aquellas que lo necesitan, y formando nuevos emprendedores que sean capaces de poner en práctica la innovación como herramienta fundamental para el éxito del emprendimiento y con una perspectiva ya no solo de generación de autoempleo, sino de ofrecer mayores oportunidades de desarrollo para la región y el país.

Potencialidades

Afortunadamente, nuestra región Ancash, cuenta con grandes posibilidades de desarrollo, por ejemplo, en sus grandes ejes paralelos: “Pacífico”, “Callejón de Huaylas” y “Zona de Los Conchucos”, fuentes de importantes actividades dentro del esquema productivo. (PERU PATRIA SEGURA, 2018). Como habíamos visto líneas arriba, los sectores con mayor potencialidad de desarrollo son: agricultura, agroindustria, turismo, minería, industria, servicios, sectores que pueden ser aprovechados para emprendimientos de alto impacto, tenemos además grandes potencialidades en paisajes naturales como nevados y playas; también es importante mencionar a los recursos naturales existentes en los diferentes ecosistemas y la disponibilidad de recursos hídricos en las cuencas de los ríos Santa, Marañón, Fortaleza, Casma, Nepeña, Lacramarca, Yanamayo, Pativilca y otros. (MINCETUR, 2004). Estas potencialidades locales y regionales, lamentablemente no están siendo aprovechadas para el crecimiento sostenible de la región Ancash, principalmente debido a la falta de políticas

que impulsen el desarrollo, y además por la falta de un objetivo claro por parte de la población, el objetivo de alcanzar el desarrollo, como única forma de tener una sociedad más justa y más equitativa. Así pues, debe ser una prioridad impulsar y dinamizar el desarrollo de las principales actividades productivas generadoras de empleo digno para nuestra población.

La extracción de petróleo, gas y minerales es la actividad productiva más importante en términos de contribución al VAB departamental (49,02 por ciento) en el año 2017. El potencial de este sector radica en la posibilidad de ofrecer servicios complementarios a esta actividad, tales como transporte, capacitación de personal, laboratorios analíticos, análisis geofísico y químico, mantenimiento y reparaciones, entre otros. Es importante precisar que teniendo la Región Ancash un enorme potencial en recursos minerales, se hace necesario establecer y hacer cumplir normas que aseguren una convivencia armónica entre la explotación de los recursos con el cuidado medio ambiental.

Agricultura. De acuerdo a datos del Ministerio de la Producción, el sector Agricultura, Caza y silvicultura configura cerca del 6% del PBI de nuestra región, y según el reporte del BCR 2018, los productos que revisten mayor importancia de acuerdo a la cantidad de áreas destinadas en cultivos permanentes son: caña de azúcar, palta, durazno y otros. Cabe mencionar, además, que a nivel nacional nuestra región es la tercera productora de mango y la cuarta en producción de palta, a pesar de esto, la producción de nuestros emprendedores se encuentra muy por debajo de la media del país. Considerando la gran importancia del sector agropecuario y las grandes extensiones de terreno potencialmente agrícolas, que solo esperan por la tecnología necesaria para desarrollarse

adecuadamente, tanto la región como los gobiernos locales deben impulsar proyectos para el desarrollo del agro que promuevan la inserción de los productores al mercado nacional e internacional, tarea que solo se puede lograr con una mejora en los niveles de producción. La inversión en este sector debe estar orientada fundamentalmente a mejorar la infraestructura productiva, con mejores sistemas de riego y en general implementando tecnología de punta en todo el proceso de cultivo.

Agroindustria, es un sector que tiene gran potencialidad debido a la enorme variedad de posibilidades y que precisa de gran impulso. Dado que más de la tercera parte de la PEA de Áncash, labora en el sector agropecuario, el cual se vería potenciado al desarrollar proyectos agroindustriales para darle valor agregado a los **productos agrícolas e hidrobiológicos** de nuestra región, apuntando tanto al mercado nacional como internacional.

Industria pesquera, acuicultura. Si bien la pesca como actividad extractiva no representa grandes cifras dentro del esquema productivo de Áncash, apenas el 1,2 % del VAB y ocupa a menos del 1 % de la fuerza laboral, uno de los sectores con mayor aporte al VAB es manufactura, y dentro de él, el subsector dedicado a esta industria. Es importante considerarlo sobre todo dentro del procesamiento de alimentos, es decir, productos dedicados al consumo humano. Esta industria precisa un mayor estímulo, dado que compite en condiciones desleales con los productos importados. En cuanto a la acuicultura, debemos aprovechar nuestras potencialidades, el fomento de cultivos fluviales y lacustres, se debe conservar adecuadamente los ecosistemas y preservar adecuadamente las especies cultivadas. Las actividades de pequeños emprendedores de este rubro deben realizarse en el marco del

respeto irrestricto de los estándares considerados para el cuidado del medio ambiente.

Turismo, a pesar de que en la actualidad no representa una cifra importante en el VAB. Nuestra región cuenta con gran diversidad de elementos atractores que sustentan el sector turístico, entre ellos: complejos arqueológicos, variedad de especies, distintas expresiones culturales como la gastronomía, y paisajes y zonas interesantes (lugares para la práctica de algunos deportes de aventura). Es una actividad que podría potenciarse con una mayor planificación y un mejoramiento de la infraestructura turística, como hoteles y restaurantes. Según datos del BCRP, los servicios de hostelería y venta de comida representan el 2.6% del PBI de Ancash cifra que tiende al alza; y está ligada básicamente al sector turismo, contamos con enormes posibilidades de desarrollo en este sector, por ello la necesidad de implementar políticas que impulsen la actividad turística, de manera articulada y constante.

Emprendimiento para el desarrollo

Con el concurso de las universidades y otros centros de formación, y en alianza con los gobiernos locales, el gobierno regional debe promover una política regional de investigación, emprendimiento y desarrollo que contribuya al desarrollo de los diferentes sectores productivos, que permita mejorar la productividad y así dinamizar toda la estructura productiva de la región. En esa línea, se hace necesaria la implementación de **proyectos productivos**, tomando en cuenta las potencialidades de nuestra región, así como capacitando a nuestros jóvenes para que sean los principales actores en el proceso de industrialización que debe emprender nuestro país para alcanzar el desarrollo.

2.2.12. Sistema para impulsar el emprendimiento

El emprendimiento es fundamental como un factor que pueda impulsar el desarrollo de un país, por ello, se requiere la implementación de políticas que definan un sistema de enseñanza basado en un conocimiento científico (Messina et al., 2018).

Es necesario impulsar una cultura del emprendimiento desde los primeros años de la formación escolar, y a lo largo de todo el proceso formativo, orientando esta formación en el marco de una educación por competencias que fomente principalmente la creatividad (“El libro blanco”, 2016).

El desarrollo del emprendimiento debe abordarse de manera sistemática, considerando puntos importantes como: **Incentivar el emprendimiento en todos los niveles educativos**, con un aprendizaje basado en el desarrollo de la creatividad para poder generar nuevas ideas de negocio y sus alternativas para llegar a concretarlas. **Una formación empresarial** adecuada que permita concretar las ideas de emprendimiento, donde además de formar en gestión y habilidades comerciales, se haga énfasis en una información pertinente sobre procesos de formalización y las perspectivas del mercado. Esta formación debe darse en un centro que desarrolle capacidades de emprendimiento, captando para tal propósito a los egresados más notables de las escuelas secundarias. **Impulsar proyectos productivos** de alto impacto, a través de la Dirección Regional De Producción, de acuerdo a las potencialidades de la región, e incluir en ellos a los alumnos más destacados de las universidades y del centro de emprendimiento. **Promover la innovación** tecnológica en dichos proyectos, para poder optimizar la productividad y competir con mejores condiciones en el mercado internacional. **Fomentar la creación de una institución que pueda otorgar**

financiamiento a los pequeños y medianos empresarios, para que las buenas ideas de emprendimiento no se pierdan por falta de capital. Además, hacer un **seguimiento** de los nuevos emprendimientos, para orientar legal y administrativamente el desarrollo de las empresas, así como brindar información sobre las oportunidades del mercado.

2.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	“LAS NECESDADES ARQUITECTÓNICAS DE LAS ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN JÓVENES DE LA REGIÓN ANCASH” “	
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS
PREGUNTA PRINCIPAL	OBJETIVO GENÉRICO	
¿Cuáles son las necesidades arquitectónicas que demandan las actividades para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes de la región Ancash?	Establecer las necesidades arquitectónicas que demandan las actividades para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes en la región Áncash.	<p>Las necesidades arquitectónicas que demandan las actividades para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes de la región Ancash son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ZONAS PRINCIPALES Aprendizaje e investigación: ambientes con excelente iluminación y amplitud necesaria, aulas, talleres, laboratorios. Biblioteca, y otros. Espacios de trabajo: oficinas, estándar y coworking, laboratorios, plantas piloto, etc • ZONAS SECUNDARIAS Administración: Recepción, oficinas, Sala de reuniones, etc. Promoción y exhibición: ambientes que sirvan para la difusión, como Salas de exposición, Plazas para ferias, • ZONAS DE SERVICIO Espacios de descanso y socialización: Área recreativa, Cafetería, Salas de descanso y relajación, etc. Residencia estudiantil: Lobby, administración, habitaciones, servicios complementarios, etc. • ZONAS DE INTERRELACION En el interior: circulaciones, pérgolas, patios, entre otros. Con el exterior: atrios, ingresos, pórticos, jardines y otros que vinculen al edificio con la ciudad.
PREGUNTAS DERIVADAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS
PREGUNTA DERIVADA N° 1	OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1	
1. ¿Cuáles son las capacidades que demanda el emprendimiento?	Identificar las capacidades que demanda el emprendimiento	<p>. Las capacidades que demanda el emprendimiento son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creatividad (imaginar y conceptualizar ideas nuevas y originales, que permitan generar nuevas ideas de negocio) • Liderazgo (entendiéndose como la habilidad para asumir la dirección de grupos humanos desde una perspectiva horizontal, de trabajo colaborativo).

		<ul style="list-style-type: none"> • Inteligencia social (para desarrollarse adecuadamente en la relación con otras personas, saber llegar con empatía a los colaboradores y entender las necesidades y perspectivas de los potenciales clientes. Es fundamental para el trabajo en equipo). • Capacidad de gestión empresarial (a partir del conocimiento de cuestiones administrativas y financieras). • Innovación (es la capacidad para llevar a la práctica las ideas nuevas, tornándolas en nuevas estrategias para mejorar la productividad). • Habilidades personales (ligadas al desarrollo de la inteligencia emocional, como la Capacidad de adaptación y la persistencia).
PREGUNTA DERIVADA N° 2	OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2	<p>Las actividades que se necesitan para el desarrollo de capacidades para el emprendimiento en los jóvenes de la Región Ancash son:</p>
<p>¿Qué actividades se necesitan para desarrollar capacidades en emprendimiento para los jóvenes de la región Ancash?</p>	<p>Identificar las actividades que se necesitan para el desarrollo de capacidades para el emprendimiento en los jóvenes de la Región Ancash.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades principales de aprendizaje, conocimientos sobre gestión empresarial, capacidades como el liderazgo y motivación personal, uso de nuevas tecnologías, idiomas, competitividad, experiencias de éxito. • Actividades de reforzamiento del aprendizaje Investigación, para reforzar los aprendizajes, haciendo uso de información bibliográfica, audiovisual, hemerográfica, ETC. Preparación de Proyectos productivos, para desarrollar en la práctica las capacidades necesarias para el emprendimiento. • Actividades propias de las estrategias de aprendizaje Coworking, de esta manera también colaborar en el desarrollo de la inteligencia social, así como la posibilidad de descubrir nuevas oportunidades laborales. Socialización y recreación, para que, a partir de compartir experiencias, poder definir mejor una idea de emprendimiento, así como desarrollar una mayor capacidad de empatía. Exhibición y promoción, para dar a conocer el trabajo de las empresas que se concretan después del proceso formativo..

PREGUNTA DERIVADA N° 3	OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3	
¿Cuáles son las actividades productivas potenciales en la región Ancash?	Identificar las actividades productivas potenciales en la región Áncash	<p>las actividades productivas potenciales en la región Áncash son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La extracción de petróleo, gas y minerales es la actividad más importante en términos de contribución al VAB departamental (49,0 por ciento) en el año 2017. • Servicios generales, ocupa el segundo lugar en cuanto a porcentaje de PEA que ocupa, y es además uno de los que más aportan al VAB de la región. • Agroindustria. Dado que más de la tercera parte de la PEA de Áncash, labora en el sector agropecuario, el cual se vería potenciado al desarrollar proyectos agroindustriales.. • Agricultura, utilizando una mejor tecnología para mejorar los sistemas de riego y aumentar las áreas cultivables. • Turismo. Ancash posee diversos recursos naturales y arqueológicos que sustentan el sector turístico • Industria pesquera y acuicultura. Es importante considerarlo sobre todo dentro del procesamiento para consumo humano. .

2.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Si no desarrollamos una adecuada capacitación del emprendimiento, no mejoraremos nuestra productividad, sin una mejora en nuestros niveles de productividad no tendremos un crecimiento real y sostenible que redunde en el bienestar de la sociedad. La productividad requiere dinamismo y este dinamismo debe reflejarse en una educación que contemple una adecuada formación para el emprendimiento, a través del desarrollo de capacidades que únicamente pueden lograrse si se cuenta con el equipamiento necesario para este propósito.

Justificación teórica

El presente trabajo estudia y analiza las actividades que se precisan para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes, tomando en cuenta las características de cada una de esas actividades, y los espacios y requerimientos arquitectónicos que estas necesitan para desarrollarse óptimamente, tomando en cuenta los parámetros de una educación moderna y de calidad.

Justificación practica

El presente documento, contribuirá otorgando mayores elementos para poder contar con un criterio más amplio a la hora de elaborar el perfil de un centro de emprendimiento, tomando en cuenta no solamente las características arquitectónicas que se precisan para este tipo de equipamiento, sino también las características propias del usuario objetivo, los jóvenes.

Justificación social

El desarrollo del emprendimiento como motor de cambio de la sociedad, promoviendo una mayor integración social a través de la inserción laboral, y a partir de ellos, el hecho mismo de que un mayor desarrollo económico redundará indubitablemente en aumentar los niveles de bienestar social en nuestra población.

Contribución

La presente investigación contribuirá en el desarrollo de equipamientos dirigidos a desarrollar una cultura del emprendimiento en los jóvenes, tomando en consideración las nuevas perspectivas de la economía y la productividad en el contexto de un mundo globalizado y dinámico, sin desatender el bienestar emocional del sujeto que participa en un proceso de aprendizaje.

CAPÍTULO III

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

Considerando su enfoque, la presente investigación es de **tipo cualitativa**, puesto que, como lo advierte Hernández (2014), tal enfoque está centrado en la manera en cómo se interpreta el mundo en la percepción del investigador, utilizando conceptos, teorías y términos producto del conocimiento científico, así como el análisis de información acopiada, en aquello referente al emprendimiento y los sectores productivos de Áncash

Por su alcance, la investigación es **descriptiva**, ya que se describió y analizó la información seleccionada en los textos acerca del emprendimiento y las capacidades que este precisa para su desarrollo.

3.2. Categorías y sub categorías

Categorías: Capacitación, emprendimiento, capacidades emprendedoras, actividades para desarrollar el emprendimiento.

Sub categorías: Tipos de capacitación, teorías del emprendimiento, educación y desarrollo, teorías del aprendizaje.

3.3. Escenario de estudio

Unidad de estudio: El presente se ha desarrollado en el ámbito que corresponde al Región Ancash, a partir del respectivo análisis de las teorías y conceptos pertinentes que se relacionan con el emprendimiento en esta región.

Datos generales: El terreno para el proyecto de un Centro de Emprendimiento tiene un total de 15 780 m² de área y 510. 120 m de perímetro, y es un terreno dedicado a OU, perfectamente compatible con el proyecto, de acuerdo al marco normativo.

El terreno seleccionado tiene una topografía predominantemente plana, sin mayores cambios de nivel, teniendo una diferencia de 2 metros de altura entre los extremos más cortos, y va de Noreste a Suroeste en

pendiente negativa de 2.5%. En el aspecto climatológico, tiene un clima subtropical desértico.

En su entorno inmediato se presentan equipamientos urbanos interesantes como edificios comerciales y edificios institucionales, así como vías importantes como la Panamericana Norte, además tiene proximidad con la Plaza Mayor de Nuevo Chimbote.

3.4. Participantes

Las fuentes para el presente análisis fueron esencialmente bibliográficas, a partir de textos, artículos y revistas, así como también de otros trabajos de investigación. Se elaboraron fichas de información luego de haber seleccionado la información relevante a partir de analizar los fragmentos seleccionados para el análisis bibliográfico.

También se consideró dos casos referentes a partir de los cuales se obtuvo principalmente la información concerniente a los parámetros arquitectónicos y los ambientes necesarios para el proyecto de un Centro de Emprendimiento.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

TÉCNICA	INSTRUMENTO
ENTREVISTA	Guía de Entrevista: <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="571 1536 1358 1630">• Entrevista a un experto en el área de producción en la región Ancash.

<p>ESTUDIO DE CASOS</p>	<p>Ficha de observación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ficha de observación de la Escuela de Negocios Mike Ilitch de la Universidad Estatal de Wayne. En la ciudad de Detroit, en Michigan, Estados Unidos. • Ficha de observación de la Escuela de Emprendimiento Dr. Miriam & Sheldon G. Adelson. En la ciudad de Herzliya, distrito de Tel Aviv, Israel.
<p>ANÁLISIS DE TEXTOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha informativa de complicación de información más relevante acerca de las Teorías del Emprendimiento. • Ficha informativa de complicación de información más relevante acerca de las Capacidades Emprendedoras.

3.6. Procedimiento

Luego de los planteamientos teóricos considerados para sustentar los métodos seleccionados, se realizó la entrevista correspondiente a través de una comunicación telefónica, esto luego de haber seleccionado y ubicado a un experto que pueda absolver las dudas planteadas en el cuestionario elaborado, se realizaron las preguntas correspondientes, y tras las respuestas, se realizaron re preguntas para complementar la información correspondiente.

Entrevista a Experto en el área de Producción:

Con la utilización de este instrumento, el propósito fue identificar las actividades productivas potenciales en la región Áncash. Esto con el fin de cumplir con el objetivo que se había propuesto para el marco teórico. Describir cómo debe ser un sistema que impulse la capacitación para el emprendimiento.

Análisis de textos:

Una vez definidos los temas para el desarrollo del presente trabajo, se hizo la investigación correspondiente para identificar y seleccionar los diferentes textos que pudieran servir para recopilar las teorías y conceptos pertinentes a los temas ya seleccionados. Se elaboraron resúmenes y se seleccionó la información más relevante luego de realizar el arqueo bibliográfico respectivo. Tras ello, se elaboraron las fichas informativas correspondientes.

3.7. Rigor científico

Esta investigación es totalmente confiable y apegado a la veracidad, debido a que el análisis de los casos, así como la formulación de la entrevista están sujetos a la credibilidad por su relación con la base teórica. Así mismo, el especialista a quien se entrevistó es un profesional reconocido, con amplia experiencia en el sector, amplio conocedor de los temas abordados, y tiene además una vasta experiencia de gestión en el sector en particular.

3.8. Método y análisis de información

Es una investigación **no probabilística**, debido a que se consideraron las muestras para el análisis de acuerdo a la conveniencia de la investigación. Como la elección de un especialista en el sector producción, para llevar a cabo una entrevista y cumplir con el objetivo, para cuyo propósito se elaboró una lista de preguntas, y finalmente la selección de 02 casos exitosos para el análisis y cumplimiento del objetivo principal.

3.9. Aspectos éticos

La investigación presenta algunas consideraciones éticas tales como la no alteración de los documentos informativos de cada caso a analizar, así mismo, no se distorsionó por el contrario se respetaron las teorías y conceptos tomados como referencia, así como las ideas que el especialista dio a conocer en la entrevista, de esta manera se cumple con los principios de respeto por las personas, justicia y beneficencia de modo que se garantiza el bienestar de todos los implicados.

CAPÍTULO IV

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 4.1. Objetivo específico 01: Identificar las capacidades que demanda el emprendimiento

OBJETIVO ESPECÍFICO 02			
Variable	Herramienta de recolección de datos	Numeración	Tema
Capacidades que demanda el emprendimiento	Ficha informativa		
		LÁMINA - 01	TEORÍAS DEL EMPRENDIMIENTO: <ul style="list-style-type: none">• Shumpeter• Escuela Austriaca• Freyre• Gibb
		LÁMINA – 02	CAPACIDADES EMPRENDEDORES: <ul style="list-style-type: none">• Liderazgo• Innovación• Gestión empresarial• Inteligencia social

FICHA INFORMATIVA:

SHUMPETER:



Desequilibrio dinámico, causado por el empresario innovador, y llamó a las tareas que realizan este tipo de empresarios "destrucción creativa", que no es otra cosa que el proceso de transformación que acompaña a las innovaciones.

Capacidades



Debido a su constante empeño por innovar y buscar nuevas necesidades para los consumidores, consiguen modificar las condiciones que rigen la economía de mercado

VON MISES



Enfatizan la existencia perenne de la competencia y la oportunidad emprendedora, mientras que Schumpeter se concentra en la naturaleza temporal de la actividad y los disturbios generados por las nuevas combinaciones

Capacidades



Capacidad de respuesta ante la incertidumbre y la habilidad de saber detectar oportunidades en el mercado para obtener beneficios económicos

TEORÍAS SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

FREYRE



Freyre considera que el emprendedor constituye el elemento fundamental dentro del proceso de emprendimiento, le da gran importancia a la determinación del individuo para salir adelante, a pesar de que en un inicio no se tenga el capital o ni siquiera una buena idea.

Capacidades



La motivación y determinación, una idea clara y el mercado hacia donde se dirige, que cuenta con habilidades para poder ejercerla y sobre todo que tenga los recursos para poder ejecutarlos

ALLAN GIBB



Esta teoría tiene un enfoque importante del emprendimiento. Analiza la relación entre emprendimiento y educación y cómo estos conceptos están relacionados. Gibb sostiene que en los sistemas educativos deberían enfocar sus enseñanzas en torno a la educación empresarial desde los primeros niveles

Capacidades



la motivación y determinación que como decía Freyre, se requieren para que la idea de negocio se pueda concretar.

OBJETIVO ESPECÍFICO O1

Identificar las capacidades que demanda el emprendimiento



CONCLUSIONES:

Al analizar los aportes de estos 04 teóricos, podemos apreciar que le dan gran importancia a la innovación y la determinación como factores claves para desarrollar el emprendimiento, así también, se habla de la habilidad de saber detectar nuevas oportunidades de negocio, podemos identificar entonces las siguientes capacidades:

- Innovación
- Liderazgo
- Capacidad de gestión

INNOVACIÓN:

Es la capacidad para llevar a la práctica las ideas nuevas, tornándolas en nuevas estrategias para mejorar la productividad. La innovación se pone en práctica creando nuevos productos o nuevas formas de vender un mismo producto.



A través de:

Desarrollo de proyectos de negocio, proyectos productivos y en general cualquier tarea que involucre. La necesidad de innovar para competir en el mercado



LIDERAZGO

Habilidad para asumir la dirección de grupos humanos desde una perspectiva horizontal, de trabajo colaborativo. Es clave para asumir la dirección de una empresa y poder lograr el compromiso y la colaboración de todo el grupo.



A través de:

La dirección de grupos humanos, asumir el compromiso y la tarea de desarrollar un emprendimiento y conducirlo con éxito



INTELIGENCIA SOCIAL

para desarrollarse adecuadamente en la relación con otras personas, saber llegar con empatía a los colaboradores y entender las necesidades y perspectivas de los potenciales clientes. Es fundamental para el trabajo en equipo



A través de:

Interacción con otras personas, entender las posturas de los demás, comprender la diversidad de pensamiento y capacidades de los demás



CAPACIDAD DE GESTIÓN

a partir del conocimiento de cuestiones administrativas y financieras. Es preciso conocer algunos aspectos acerca de la dirección de empresas y todo lo que tenga que ver con este aspecto: marketing, dirección de grupos, planificación, etc.

A través de:

Conocimientos de aspectos administrativos, trabajo de campo: involucramiento en el trabajo de organización y dirección.



OBJETIVO ESPECÍFICO O1

Identificar las capacidades que demanda el emprendimiento



CONCLUSIONES:

Definitivamente las capacidades que demanda el emprendimiento son complementarias unas con otras, todo parte de la creatividad que da lugar a las demás capacidades:

- Creatividad
- Innovación
- Liderazgo
- Inteligencia social
- Capacidad de gestión

4.2. Objetivo específico 02: Identificar las actividades que se necesitan para el desarrollo de capacidades para el emprendimiento en los jóvenes de la Región Ancash.

4.2.1. Teorías y apreciaciones

Las afecciones identificadas en este ámbito, se detallaron en el marco teórico de la presente investigación

4.3. Objetivo específico 03: Identificar las actividades productivas que tienen mayor potencial en la región Áncash

4.3.1. Teorías y apreciaciones

Las afecciones identificadas a partir de este objetivo se detallaron en el marco teórico de la presente investigación.

4.3.2. Ficha informativa

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE ANCASH

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Identificar las actividades productivas potenciales en la región Áncash

CONCLUSIONES:

las actividades productivas de mayor potencial en la región Áncash son:

- **Minería**
- **Servicios generales**
- **Agroindustria**
- **Agricultura**
- **Turismo**
- **Industria pesquera y acuicultura**



(En miles S/)

Actividades	VAB	Estructura %	Crecimiento pro anual 2010 - 2
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	713 126	3,6	3,0
Pesca y Acuicultura	289 804	1,5	-5,7
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	9 074 753	45,5	0,5
Manufactura	1 743 875	8,7	2,6
Electricidad, Gas y Agua	432 298	2,2	3,9
Construcción	1 054 728	5,3	0,8
Comercio	1 186 680	5,9	4,9
Transporte, Almacen., Correo y Mensajería	694 748	3,5	5,4
Alojamiento y Restaurantes	525 615	2,6	5,3
Telecom. y Otros Serv. de Información	621 346	3,1	11,1
Administración Pública y Defensa	979 352	4,9	6,3
Otros Servicios	2 638 277	13,2	3,7
Valor Agregado Bruto	19 954 602		2,0

Fuente: INEI

MINERÍA:

El departamento se ubica en tercer lugar en cuanto a la participación del VAB del sector a nivel nacional (13,6 por ciento), después de Arequipa (16,5 por ciento) y Cusco (14,9 por ciento).

SERVICIOS GEENERALES:

- ocupa el segundo lugar en porcentaje de PEA que ocupa, y uno de los que más aportan al VAB de la región. Fundamentalmente, comercio (6% del VAB) y turismo y hotelería, que en conjunto contribuyen en 2.5 % al VAB de la región. estos tres sectores tienen todavía un potencial de expansión tomando en cuenta que se potenciarían con el desarrollo adecuado del turismo.

AGROINDUSTRIA:

Para potenciar el sector agropecuario.

AGRICULTURA:

Como parte del sector agropecuario, tiene mucho potencial

TURISMO:

Complejos arqueológicos y gastronomía

INDUSTRIA PESQUERA:

- En el procesamiento para consumo humano. la industria nacional de conservas de pescado que aún se encuentra en actividad, trabaja solamente al 10% de su capacidad instalada.

ACUICULTURA:

Hay potencial en los ríos y lagos de la zona andina.

4.4. Objetivo general: Establecer las necesidades arquitectónicas que demandan las actividades para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes en la región Áncash.

OBJETIVO GENERAL			
Variable	Herramienta de recolección de datos	Numeración	Tema
Necesidades arquitectónicas	Ficha de observación		
		CASO 01: LÁMINA 04	ANÁLISIS FUNCIONAL: 5. Zonificación
		LÁMINA 05	ANÁLISIS FUNCIONAL: 6. Zonificación
		LÁMINA 06	ANÁLISIS FUNCIONAL: 7. Circulación
		LÁMINA 07	ANÁLISIS FUNCIONAL: 8. Circulación
		CASO 02: LÁMINA 04	ANÁLISIS FUNCIONAL: 9. Zonificación 10. Circulación



ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO DR. MIRIAM AND SHELDON G. ADELSON

DATOS TECNICOS

Área del terreno : 5000 m²

Área construida 1226.00 m²

Ubicación Herzliya, Israel

Cliente IDC Herzliya

Arquitecto David Robins, Dan Price

Año 2017

OBJETIVO GENERAL

Establecer las necesidades arquitectónicas que demandan las actividades para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes en la región Áncash.

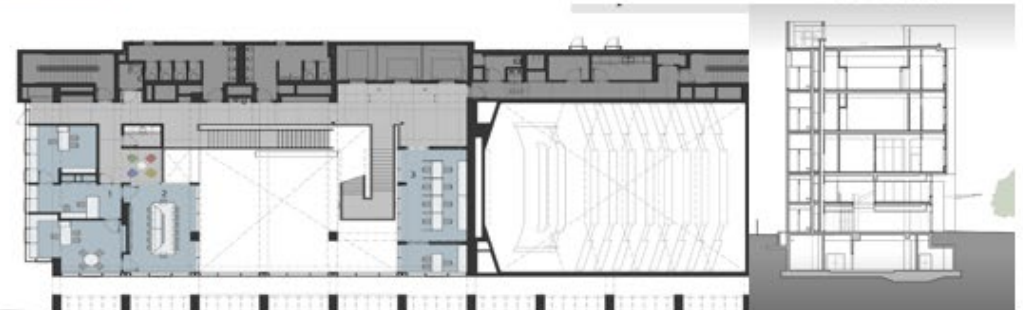
VARIABLE

NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS

DIMENSIONES ZONIFICACION

INDICADORES

- Zonas principales
- Zonas secundarias
- Zonas de servicio
- Zonas de interrelación



Fuente archidally.pe



ISRAEL



HERZLIYA



IDC UNIVERSITY

FICHA DE ANALISIS

CASO ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO DR. MIRIAM AND SHELDON G. ADELSON

UCV - CHIMBOTE



"NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS DE LAS ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN JÓVENES DE LA REGIÓN ANCASH"

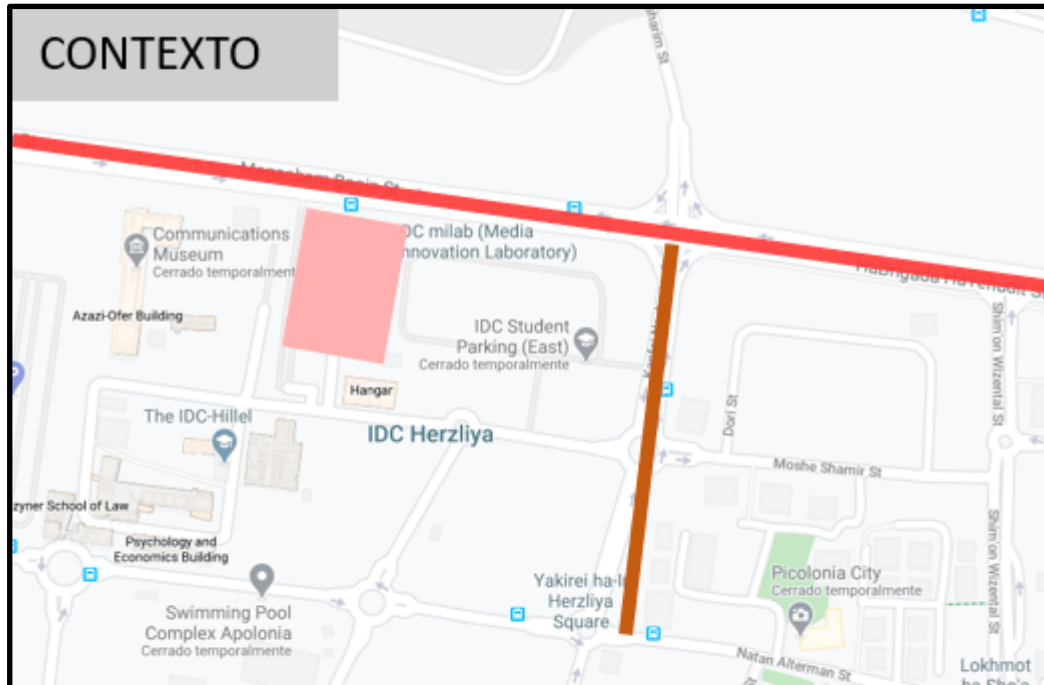
AUTOR
Marcos Patricio Jaico

TEMA
Datos técnicos

CICLO: IX / 2020-1

LAMINA
01

CONTEXTO



CONTEXTO HISTORICO



Fundada en 1924 como comunidad agrícola o moshava con una población conformada por residentes autóctonos e inmigrantes, toma su nombre de Theodor Herzl.² El moshav estaba conformado inicialmente por unas 101 casas y 35 establos. En el censo de 1931 registró una población de 1.217 habitantes, en 306 casas. En 1960, cuando la población alcanzó los 25.000 habitantes, Herzliya fue declarada una ciudad

OBJETIVO GENERAL

Establecer las necesidades arquitectónicas que demandan las actividades para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes en la región Áncash.

VARIABLE
NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS
INDICADORES

- DIMENSIONES**
ZONIFICACION
- Zonas principales
 - Zonas secundarias
 - Zonas de servicio
 - Zonas de interrelación

SOCIOECONOMICO



los residentes de Herzliya se encuentran entre los más ricos en Israel. En 2003-2005, el salario mensual promedio fueron NIS 8211, o alrededor de 1.500 NIS por encima del promedio en una encuesta de 15 ciudades más grandes de Israel, una nación de emprendedores por excelencia.

CULTURA



EL mayor estudio de cine y televisión de Israel, Herzliya Studios (Ulpanei Herzliya), se encuentra en Herzliya. El puerto deportivo de Herzliya fue construido en la década de 1970. La ciudad tiene cines, museos, centros culturales y un estadio. En 2008, abrió el Herzliya Cinemateca en el centro de la ciudad.

Temperatura: varía de 10 °C a 30 °C y rara vez baja a menos de 6 °C o sube a más de 32 °C
HUMEDAD : 90%
VIENTO: 14 km/h, dirección NORTE Y OESTE
PRECIPITACIONES:
 Min: julio – 00 mm
 Máx: enero – 65 mm



FISICO

El edificio se emplaza dentro de un contexto de una zona no consolidada hacia el norte, con áreas verdes, los edificios cercanos tienen la misma forma, ortogonal lineal



PERFIL URBANO



FICHA DE ANALISIS

CASO

ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO DR. MIRIAM AND SHELDON G. ADELSON

UCV - CHIMBOTE



"NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS DE LAS ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN JÓVENES DE LA REGIÓN ANCASH"

AUTOR
Marcos Patricio Jaico

TEMA
Contexto

CICLO IX / 2020-1

LAMINA
02

FORMA ARQUITECTONICA

OBJETIVO GENERAL

Establecer las necesidades arquitectónicas que demandan las actividades para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes en la región Áncash.

VARIABLE
NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS
INDICADORES

- DIMENSIONES ZONIFICACION**
- Zonas principales
 - Zonas secundarias
 - Zonas de servicio
 - Zonas de interrelación

Principios ordenadores

ORGANIZACIÓN FORMAL (LINEAL)

El edificio esta organizado en un solo bloque, un prisma ortogonal lineal.



JERARQUÍA, POR LA FORMA DEL FRENTE PRINCIPAL

ADICIÓN

- Eje
- Simetría
- Jerarquía
- Pauta
- Ritmo/repetición
- Transformación

SOLIDOS PLATONICOS

- Prisma regular ortogonal

GEOMETRIA EUCLIDIANA

Volumen
Planos

Contorno
Tiene un contorno de líneas ortogonales tamizado con el cielo

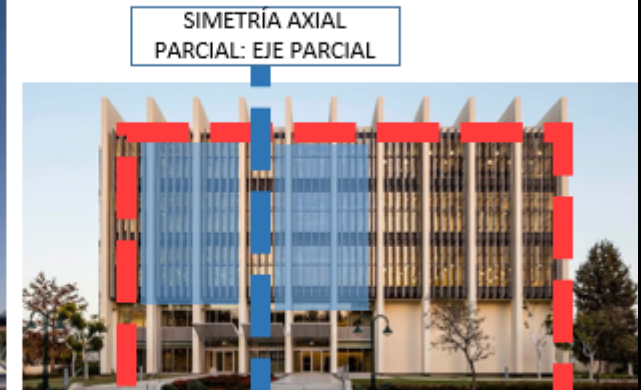
Tamaño
Desde la perspectiva del peatón, Tiene una escala monumental y con proporción aurea en cuanto al ancho y la altura

Color
Bicromático, colores neutros, Fachada De Color Marfil Y Parasoles Grises

Textura
Textura visual es plástica, homogénea y según su origen es artificial industrial.
Textura táctil esta determinada por el material, concreto.

CUALIDADES VISUALES

Fuente archidally.pe



FICHA DE ANALISIS

CASO
ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO DR. MIRIAM AND SHELDON G. ADELSON

UCV - CHIMBOTE



"NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS DE LAS ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN JÓVENES DE LA REGIÓN ANCASH"

AUTOR
Marcos Patricio Jaico

TEMA
Forma

CICLO IX / 2020-1

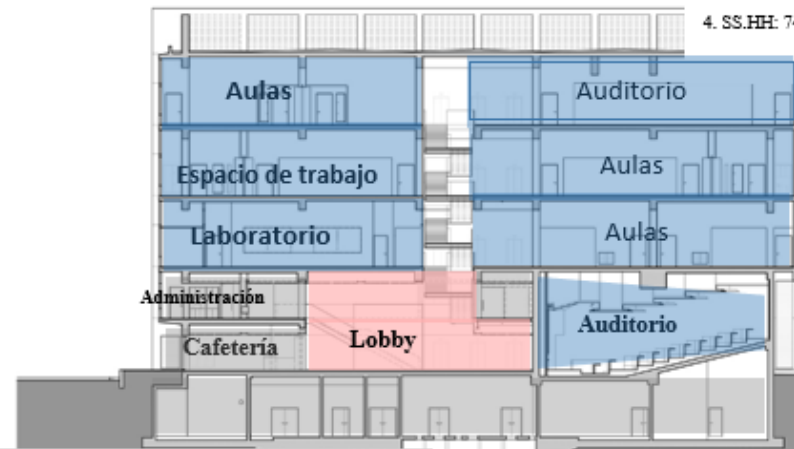
LAMINA
03

FUNCIÓN



Planta baja

1. Administración: 27 M2 - 12 p
2. Salón de reuniones: 20 m2 - 14 p
3. Servicios universitarios: 36 m2 - 12 p
4. SS.HH: 74.5 m2



La zonificación está bastante definida, la planta baja es para actividades secundarias, en tanto que la primera planta cuenta con un gran lobby de ingreso, los pisos superiores son para actividades académicas y de trabajo.

ZONIFICACIÓN

Zonas principales

- Aulas
- Talleres
- Laboratorios
- Auditorio

Zonas secundarias

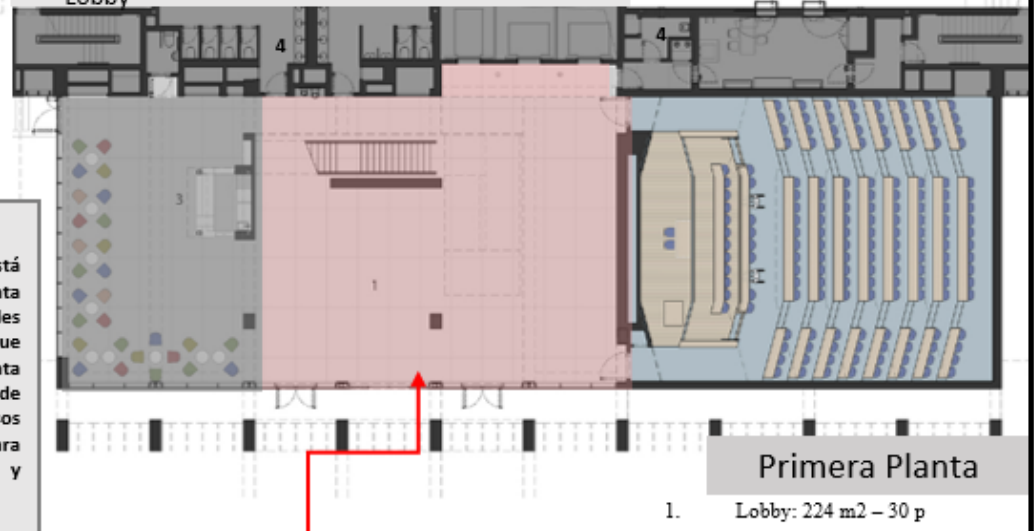
- Administración
- Sala De Reuniones
- snack
- Servicios Universitarios

Zonas de servicio

- Fuente de soda
- SS,HH,
- Almacén

Zonas de interrelación

- Lobby



Primera Planta

1. Lobby: 224 m2 - 30 p
2. Auditorio: 195 m2 - 168 p
3. Snack: 117 m2 -
4. SS.HH: 74.5 m2

Accesibilidad La accesibilidad principal se da a través del vestíbulo general en la primera planta

OBJETIVO GENERAL

Establecer las necesidades arquitectónicas que demandan las actividades para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes en la región Áncash.

VARIABLE

NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS

DIMENSIONES ZONIFICACION

INDICADORES

- Zonas principales
- Zonas secundarias
- Zonas de servicio
- Zonas de interrelación

Fuente archidally.pe

FICHA DE ANALISIS

CASO ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO DR. MIRIAM AND SHELDON G. ADELSON

UCV - CHIMBOTE



"NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS DE LAS ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN JÓVENES DE LA REGIÓN ANCASH"

AUTOR
Marcos Patricio Jaico

TEMA
Función

CICLO: IX / 2020-1

LAMINA
04



02 Planta

- 1. Sala de estudiantes: 135 m² – 20 p
- 2. Laboratorio: 24 m² – 06 pers. – 04 m²/p
- 3. capacitación – espacio de trabajo: 60 m² – 28 pers. – 2.14 m²/p
- 4. Talleres: 50 m²: 12 pers.
- 5. Area De Investigación: 54 m²-2.75 m²/p
- 6. Aula: 117 m² – 65 pers. – 1.8 m²/p
- 7. SS.HH: 70 m²
- 8. Lav: 3.5 m²

ZONIFICACIÓN

- Zonas principales
- Zonas secundarias
- Zonas de servicio
- Zonas de interrelación

OBJETIVO GENERAL

Establecer las necesidades arquitectónicas que demandan las actividades para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes en la región Áncash.

VARIABLE

NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS

- INDICADORES**
- DIMENSIONES**
 - ZONIFICACION**
 - Zonas principales
 - Zonas secundarias
 - Zonas de servicio
 - Zonas de interrelación



04 Planta

- 1. Sala de estudiantes: 135 m²
- 2. Aula: 68 m²
- 3. Programa Zell: 68 m²
- 4. Auditorio: 234 m² – 144 p
- 5. Oficinas: 12 m² - 03p
- 6. SS.HH: 74.5 m²

03 Planta

- 1. Sala de estudiantes: 155 m²
- 2. Sala de trabajo: 117 m²
- 3. Sal de conferencias: 36 m²
- 4. Aula: 117 m²
- 5. Oficinas (08): 12 m² c/u
- 6. Sala de reuniones: 40.5 m²
- 7. SS.HH: 70 m²
- 8. Lav: 3.5 m²

En los pisos superiores, los ambientes están dedicados a la actividad académica y de investigación, y responden a la necesidad de contar con la privacidad necesaria para estas actividades, alejados del bullicio y de otras labores ajenas a lo académico.

Fuente: archidally.pe

FICHA DE ANALISIS

CASO
ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO DR. MIRIAM AND SHELDON G. ADELSON

UCV - CHIMBOTE



"NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS DE LAS ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN JÓVENES DE LA REGIÓN ANCASH"

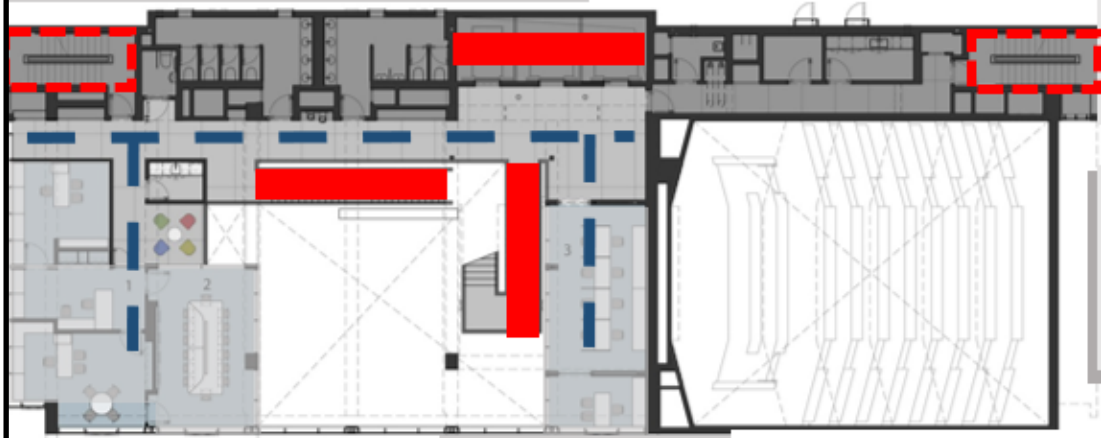
AUTOR
Marcos Patricio Jaico

TEMA
Función

CICLO: IX / 2020-1

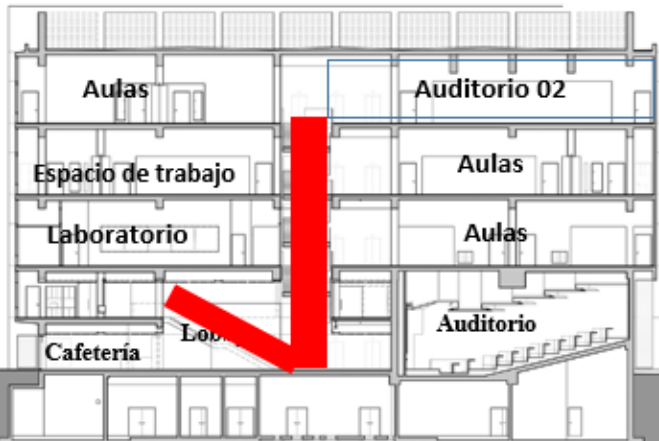
LAMINA
05

FUNCIÓN



Primera Planta

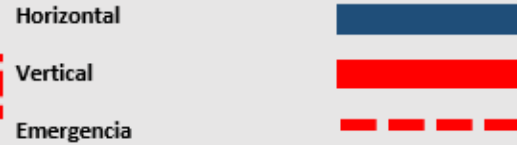
1. Administración
2. Salón de reuniones
3. Servicios universitarios



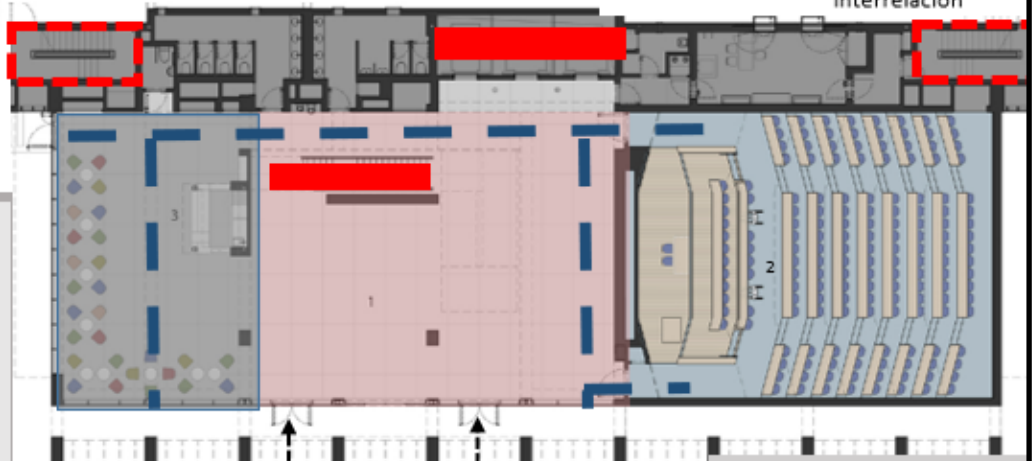
Un solo núcleo de circulación al centro del edificio. Este conecta todos los niveles, desde la planta baja. Tiene, digamos, una organización central, en cuantos a los espacios dentro del edificio. En la sección, también se aprecia con claridad la zonificación bastante definida. El auditorio 02 es de uso más privado, se entiende para eventos exclusivamente académicos, dada su ubicación en el último nivel.

Fuente archidally.pe

CIRCULACIÓN



La circulación principal, vertical, se da a través de un solo núcleo de circulación ubicado en el centro del edificio. No existe una circulación diferenciada, dado que esta escalera es utilizada por todos los usuarios, en ambos extremos del edificio existen escaleras de emergencia, lo cual es importante dada la presencia de dos auditorios, uno en la planta 01, y el otro en la planta 04. El snack se encuentra estratégicamente ubicado, frente al auditorio 01, y junto al Lobby de ingreso. De esta manera cualquiera que quisiera acceder al auditorio, puede hacerlo directamente sin tener que pasar por los espacios académicos.



Planta baja

1. Lobby
2. Auditorio
3. Cafetería

Accesibilidad La accesibilidad principal se da a través del vestíbulo general en la primera planta

OBJETIVO GENERAL

Establecer las necesidades arquitectónicas que demandan las actividades para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes en la región Áncash.

VARIABLE

NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS

DIMENSIONES ZONIFICACION

INDICADORES

- Zonas principales
- Zonas secundarias
- Zonas de servicio
- Zonas de interrelación

FICHA DE ANALISIS

"NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS DE LAS ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN JÓVENES DE LA REGIÓN ANCASH"

CASO

ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO DR. MIRIAM AND SHELDON G. ADELSON

UCV - CHIMBOTE

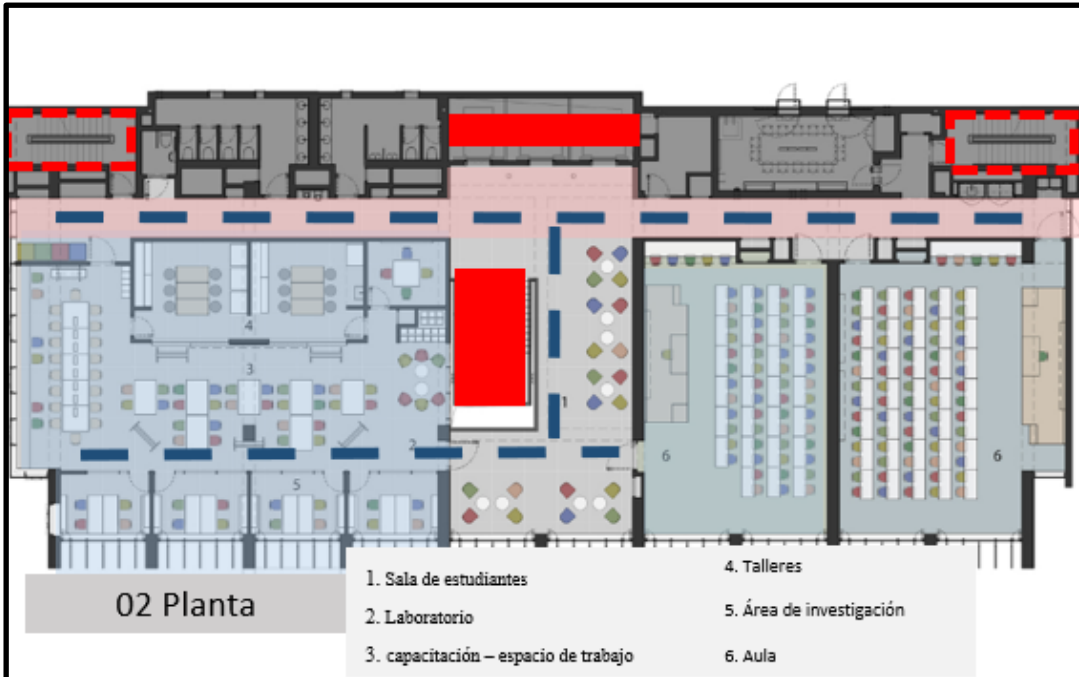


AUTOR
Marcos Patricio Jaico

TEMA
Función

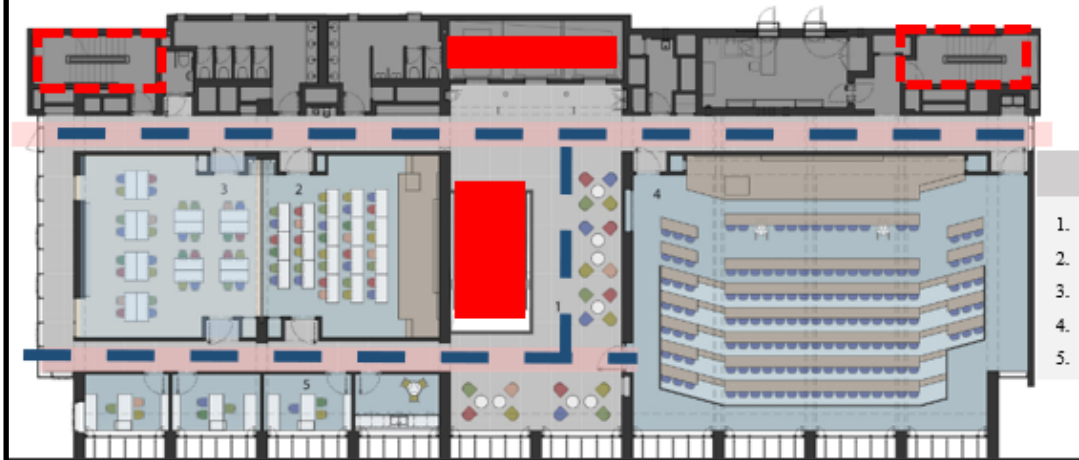
CICLO: IX / 2020-1

LAMINA
06



02 Planta

- 1. Sala de estudiantes
- 2. Laboratorio
- 3. capacitación – espacio de trabajo
- 4. Talleres
- 5. Área de investigación
- 6. Aula



04 Planta

- 1. Sala de estudiantes
- 2. Programa emprendedores
- 3. Aula
- 4. Auditorio
- 5. Oficinas



03 Planta

- 1. Sala de estudiantes: 155 m2
- 2. Sala de trabajo: 117 m2
- 3. Sal de conferencias: 36 m2
- 4. Aula: 117 m2
- 5. Oficinas (08): 12 m2 c/u
- 6. Sala de reuniones: 40.5 m2

CIRCULACION

- Horizontal
- Vertical
- Emergencia

OBJETIVO GENERAL

Establecer las necesidades arquitectónicas que demandan las actividades para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes en la región Áncash.

VARIABLE
NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS INDICADORES

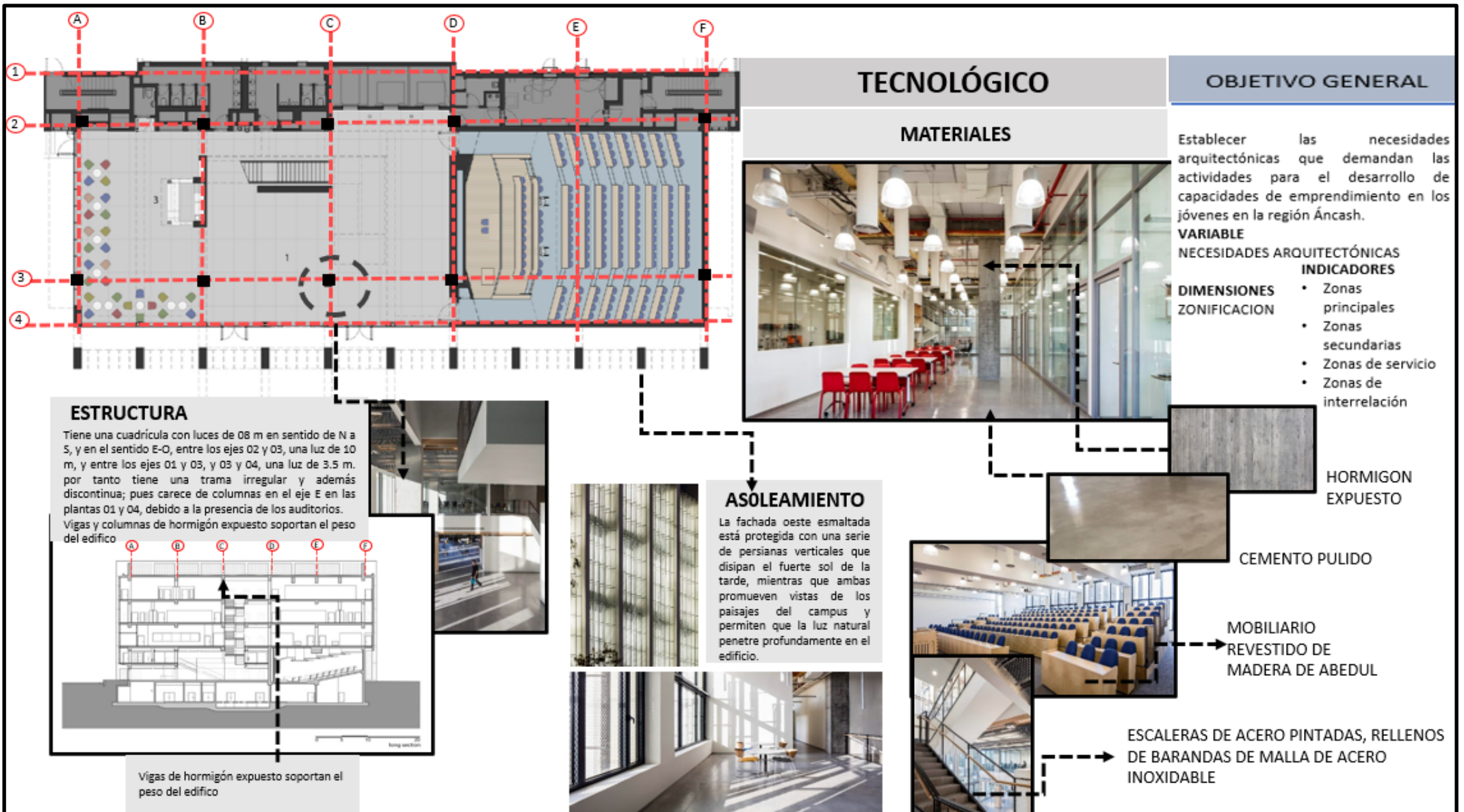
- DIMENSIONES**
- Zonas principales
 - Zonas secundarias
 - Zonas de servicio
 - Zonas de interrelación

En los pisos superiores, la circulación horizontal se da a través de los corredores longitudinales que están conectados al núcleo de circulación vertical.

Fuente archidally.pe

FICHA DE ANALISIS **CASO** **UCV - CHIMBOTE**

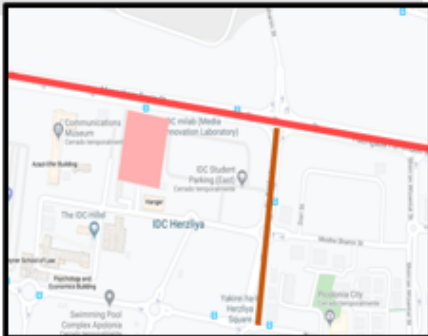
“NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS DE LAS ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN JÓVENES DE LA REGIÓN ANCASH” **AUTOR** Marcos Patricio Jaico **TEMA** Función **CICLO: IX / 2020-1** **LAMINA** 07



FICHA DE ANALISIS		CASO		UCV - CHIMBOTE	
ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO DR. MIRIAM AND SHELDON G. ADELSON		AUTOR		TEMA	
"NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS DE LAS ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN JÓVENES DE LA REGIÓN ANCASH"		Marcos Patricio Jaico		Tecnología	
				CICLO: IX / 2020 - 1	
				LAMINA 08	

CONCLUSIONES

CONTEXTO



Israel es el segundo país con mayor número de startups en el mundo, después de USA, es pues en definitiva una nación de emprendedores, además de la cercanía de Herzliya con Tel Aviv, la segunda ciudad más importante de este país, es por ello que este centro de emprendimiento constituye un referente para equipamientos similares.

FORMA MATERIAL



Este edificio es bastante homogéneo, lo cual se manifiesta principalmente en la regularidad de su forma, un prisma ortogonal regular, y también en su textura visual que es homogénea. Dado que la intención ha sido concebir este equipamiento como una fábrica de creatividad e innovación, el carácter homogéneo de la forma ha tratado de incidir en esa concepción.

FUNCIÓN



Tiene una zonificación bien definida. Este centro cuenta con un único acceso principal que accede a la primera planta. Tanto en este nivel, como en la planta baja, tienen lugar actividades secundarias, por ello encontramos por ejemplo una cafetería y las oficinas administrativas de la escuela y una sala de conferencias. En los siguientes niveles prácticamente todos los ambientes están dedicados directamente a la actividad académica y de investigación. La circulación vertical se da a través de un solo núcleo ubicado en la parte central del edificio.

TÉCNICA



Se aprecia que los materiales utilizados son esencialmente sencillos, duraderos e industriales, como pisos de hormigón pulido, vigas y columnas de hormigón expuestas, escaleras de acero pintadas, rellenos de barandas de malla de acero inoxidable, quizá el uso de estos materiales responda a la intención de acentuar la idea de presentar los espacios del edificio como una verdadera fábrica.

SIGNIFICANTE



El diseño del edificio promueve una idea de que la escuela puede ser leída como una fábrica conceptual y literal para la producción de la creatividad y las actividades de colaboración. Sin embargo, a diferencia de una fábrica real que se ocupa estrictamente del procesamiento eficiente de materiales en objetos útiles, las materias primas de esta escuela son personas que quieren trabajar en colaboración, de manera eficiente y con un espíritu de oportunidad e inspiración.

UCV - CHIMBOTE

FICHA DE ANALISIS

CASO
ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO DR. MIRIAM AND SHELDON G. ADELSON



CICLO:
IX - 2020 - I

"NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS DE LAS ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN JÓVENES DE LA REGIÓN ANCASH"

AUTOR
Marcos Patricio Jaico

TEMA
Conclusiones

LAMINA
09



“ESCUELA DE NEGOCIOS MIKE ILITCH DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE WAYNE”

DATOS TECNICOS

ÁREA DEL TERRENO	2400 m ²
ÁREA CONSTRUIDA	1800m ²
UBICACIÓN	Detroit, Michigan
CLIENTE	Wayne State University
ARQUITECTOS	Smith Group
AÑO	2018

OBJETIVO GENERAL

Establecer las necesidades arquitectónicas que demandan las actividades para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes en la región Áncash.

VARIABLE
NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS

DIMENSIONES ZONIFICACION	INDICADORES
	• Zonas principales
	• Zonas secundarias
	• Zonas de servicio
	• Zonas de interrelación

Crear esta nueva escuela de negocios para la Universidad cumplía con el propósito de construir una instalación de vanguardia que elevara los programas tradicionales, además de inspirar a una nueva generación de estudiantes interesados en programas como el emprendimiento. Para apoyar este propósito, el edificio fue ubicado intencionalmente lejos del campus, adyacente a un vibrante distrito comercial para generar relaciones con los líderes empresariales locales



Michigan - USA



Detroit - Michigan



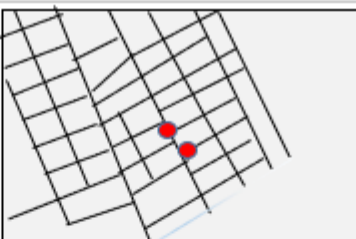
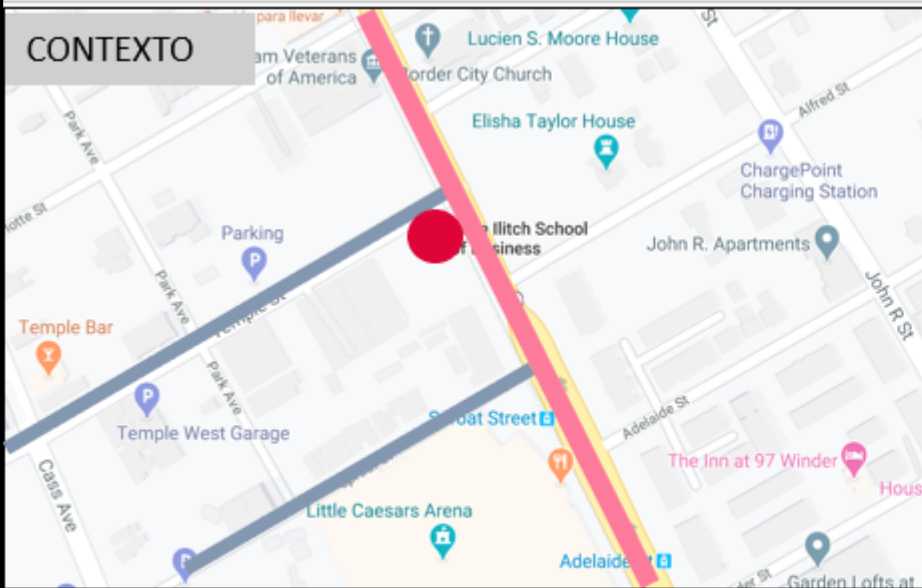
Detroit

La Universidad Estatal Wayne (Wayne State University, WSU) es una universidad en Detroit, Michigan. Tiene alrededor de 32.000 estudiantes en más de 400 programas académicos en 13 escuelas y colegios. El campo principal, con una superficie de casi 200 acres, alberga unos 100 edificios.

UCV - CHIMBOTE		CASO: "ESCUELA DE NEGOCIOS MIKE ILITCH DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE WAYNE"		ALUMNO: Patricio Jaico, Marcos		TEMA: DATOS TÉCNICOS		LÁMINA: 01	
FICHA DE ANÁLISIS		"NECESIDADES ARQUITECTONICAS DE LAS ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN JÓVENES DE LA REGIÓN ANCASH"		ASESOR: Mg. Arq. José Beingolea del Carpio					
SEMESTRE: IX - 2020 - I									



CONTEXTO



TRAMA URBANA ORTOGONAL, TÍPICA DE LAS CIUDADES DE USA



CONTEXTO HISTORICO

El nombre de la ciudad viene del Río Detroit (en francés le dicit du Lac Érié), que quiere decir "el estrecho del lago Erie", que une el Lago Sainte-Claire con el Lago Erie. Muchas mansiones y edificios de la Gilded Age de Detroit surgieron hacia fines del S. XIX. La ciudad se hizo conocida entonces como el "París del Oeste" debido a su similar arquitectura. Los años 1940 vieron la construcción de la primera autopista urbana bajo tierra del mundo, la Davison y el crecimiento industrial durante la Segunda Guerra Mundial le significó el apodo a Detroit como el Arsenal de la Democracia.

OBJETIVO GENERAL

Establecer las necesidades arquitectónicas que demandan las actividades para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes en la región Ancash.

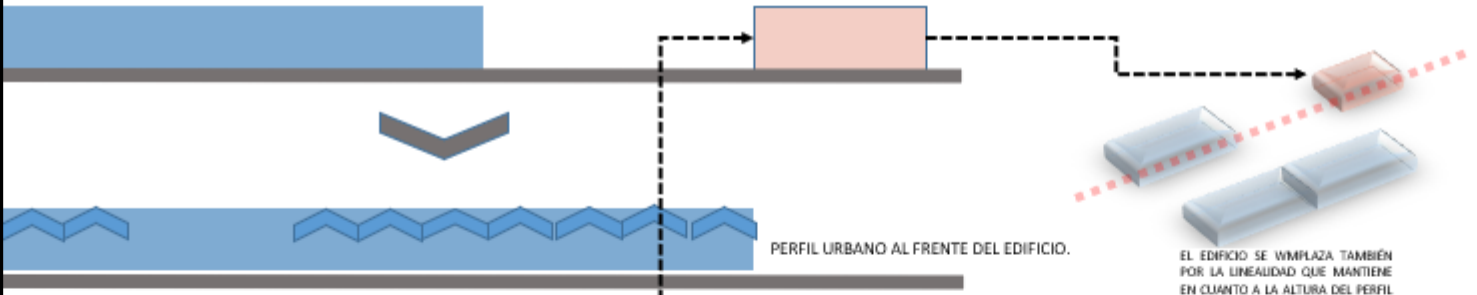
VARIABLE

NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS

INDICADORES

- Zonas principales
- Zonas secundarias
- Zonas de servicio
- Zonas de interrelación

PERFIL URBANO



PERFIL URBANO AL FRENTE DEL EDIFICIO.

EL EDIFICIO SE VEMPLAZA TAMBIÉN POR LA LINEALIDAD QUE MANTIENE EN CUANTO A LA ALTURA DEL PERFIL URBANO



SOCIOECONÓMICO

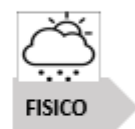
Detroit y la región circundante constituyen un poderoso núcleo manufacturero del país, ya que en esta ciudad se encuentran los 7res Grandes de la industria automotriz estadounidense (General Motors, Ford Chrysler). La ciudad es un centro importante para el comercio mundial con oficinas de grandes empresas internacionales que tienen sus oficinas tanto en Detroit como en Windsor. Aproximadamente 80.000 personas trabajan en el centro de Detroit.



CULTURAL

Muchos de los museos prominentes de la región se encuentran ubicados en el histórico centro histórico cultural alrededor de la Universidad estatal Wayne. Estos museos incluyen el Detroit Institute of Arts, el Museo Histórico de Detroit, Museo Charles H. Wright de Historia Afro-Norteamericana, el Centro de la Ciencia de Detroit, y la rama principal de la Biblioteca Pública de Detroit.

Detroit también es emblemática por el sonido Motown, que fue una gran influencia para la música punk y techno. De hecho, este último estilo surgió en Detroit, en los años 80. El tipo de techo que conserva el sonido original se conoce como detroit techno. Se ha apodado como "la ciudad del rock" por una canción famosa escrita por el grupo Kiss y titulada "Detroit Ciudad del Rock".



FISICO

Detroit y el resto del sudeste de Michigan tienen un clima típico del medio oeste templado estacional, que está bajo la influencia de las Grandes Lagos. Los inviernos son muy fríos, pero las temperaturas raras veces descienden por debajo de los -18 °C. Las temperaturas veraniegas van desde 10 °C en la noche hasta los 30 °C en el día, aunque en ocasiones exceden los 36 °C.

En su entorno próximo, el edificio mantiene la linealidad de una misma altura, siguiendo un perfil horizontal, al frente tiene un perfil de la misma altura y linealidad también.

EMPLAZAMIENTO

EL EDIFICIO SE VEMPLAZA EN UN CONTEXTO DE FORMAS LINEALES ORTOGONALES



TIENE CERCA A UN CONTEXTO DE ÁREA VERDE



ÁRBOLES EN LA FACHADA PRINCIPAL, PARA ADECUARSE A UN CONTEXTO DE ÁREA VERDE

Fuente archidally.pe

Parámetros climáticos promedio de Detroit [ocultar]

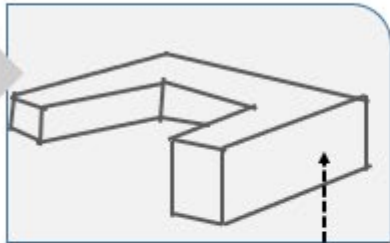
Mes	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Anual
Precipitación total (mm)	49.5	51.1	57.6	73.7	85.9	89.2	85.6	76.2	62.6	64	70.6	62.2	848.8
Nevadas (cm)	32.8	27.7	18	4.3	0	0	0	0	0	0.3	3.6	24.4	111
Días de precipitaciones (≥ 0.01 in)	13.1	10.6	11.7	12.2	12.1	10.2	10.4	9.6	9.5	9.8	11.6	13.7	134.5
Días de nevadas (≥ 0.1 in)	10.6	8.3	5.5	1.6	0	0	0	0	0	0.2	2.3	6.4	36.9

Fuente NOAA

UCV - CHIMBOTE		FICHA DE ANÁLISIS		CASO: "ESCUELA DE NEGOCIOS MIKE ILITCH DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE WAYNE"		ALUMNO: Patricio Jaico, Marcos		TEMA: CONTEXTO		LAMINA: 02	
SEMESTRE: IX - 2020 - I		"NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS DE LAS ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN JÓVENES DE LA REGIÓN ANCASH"				ASESOR: Mg. Arq. José Beingolea del Carpio					

FORMA ARQUITECTONICA

ORGANIZACIÓN FORMAL (LINEAL) QUEBRADA



SIMETRÍA AXIAL PARCIAL: EJE PARCIAL

JERARQUÍA POR EL TRATAMIENTO DE LA FACHADA, EL CERRAMIENTO CON VIDRIO Y ADENMÁS POR LA COBERTURA A DOBLE ALTURA EN LA TERRAZA DEL PISO ÚLTIMO.

SIMETRÍA PARCIAL, EN EL FRENTE PRINCIPAL, SEGÚN SE APPRECIA CON EL EJE PARCIAL AXIAL.

TRANSFORMACIÓN, PORQUE EN LA FACHADA PRINCIPAL SE APPRECIA UN VOLUMEN ADICIONADO, EL MISMO QUE CONTIENE UN CERRAMIENTO DE VIDRIO Y FORMA PARTE DEL TRATAMIENTO PARA LOGRAR DOBLE JERARQUÍA AL FRENTE PRINCIPAL Y ASÍ LOGRARLA JERARQUÍA DEL INGRESO PRINCIPAL AL EDIFICIO.

OBJETIVO GENERAL

Establecer las necesidades arquitectónicas que demandan las actividades para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes en la región Ancash.

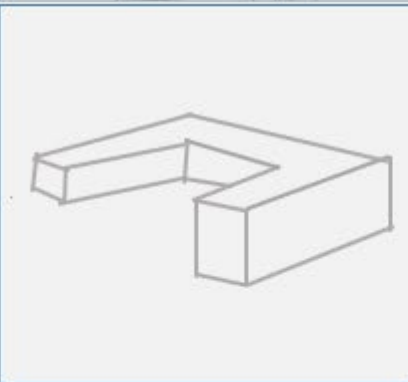
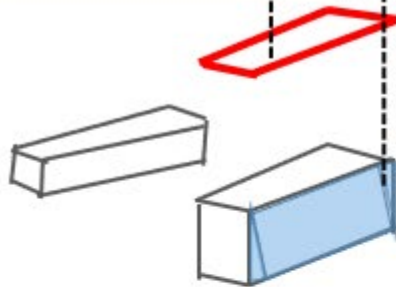
VARIABLE
NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS

- INDICADORES**
- DIMENSIONES**
 - Zonas principales
 - Zonas secundarias
 - Zonas de servicio
 - Zonas de interrelación



Geometría Geometría euclidiana

Sólidos platónicos



- Punto
- Línea
- Plano
- Volumen

- Prisma**
- Prisma Regular
 - Prisma irregular
 - Triangular
 - Trapezoidal



ÁRBOLES EN LA FACHADA PRINCIPAL, PARA ADECUARSE A UN CONTEXTO DE ÁREA VERDE

Principios ordenadores

- Eje
- Simetría
- Jerarquía
- Pauta
- Ritmo/repetición
- Transformación



Principios ordenadores

EL CONFORMO ES LINEAL Y EL CONTACTO CON EL CIELO ES DIRECTO.

EL TAMAÑO ES HORIZONTAL, DE ESCALA APLASTANTE EN CUANTO A LA PERSPECTIVA DEL PEATÓN.

LA TEXTURA VISUAL ES PLÁSTICA, EXISTE UN VOLUMEN ADICIONADO, Y BICROMÁTICA, COLORES MARRIL Y AZÚL PÁLIDO.

TEXTURA TÁCTIL ES ligeramente rugosa, en las paredes exteriores se utilizó piedra caliza

UCV - CHIMBOTE		FICHA DE ANÁLISIS		CASO: "ESCUELA DE NEGOCIOS MIKE ILTCH DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE WAYNE"		ALUMNO: Patricio Jaico, Marcos		TEMA:		LAMINA:	
SEMESTRE: IX - 2020 - I		"NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS DE LAS ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN JÓVENES DE LA REGIÓN ANCASH"				ASESOR: Mg. Arq. José Beingolea del Carpio		FORMA		03	

FUNCIÓN



- 1. Lobby: 30 m² -
- 2. Sala de reuniones: 110 m² - 2Hp
- 3. Auditorio: 260 m² - 2Hp
- 4. Sala de administración: 120 m² - 1Hp
- 5. Programa MBA: 10 m² - 0Hp
- 6. Oficina de trabajo: 310 m²
- 7. (14) Serv. de administración: 10 m² - 1Hp
- 8. Pasadizo sala: 10 m² - 0Hp
- 9. (10) Sala: 10 m² - 1Hp
- 10. SS, HH: 110 m² - 2Hp

Primera Planta



- 1. RECEPCION
- 2. TRAINING ROOM
- 3. AUDITORIUM
- 4. STUDENT LABORATORY
- 5. EXECUTIVE MEETINGS
- 6. CONFERENCE ROOM FOR OFFICE
- 7. STUDENT SUPPORT
- 8. RECEPTION
- 9. CLASSROOM
- 10. ADMIN OFFICE
- 11. STUDENT SERVICE
- 12. TERRACE

Planta 02



- 1. RECEPCION
- 2. TRAINING ROOM
- 3. AUDITORIUM
- 4. STUDENT LABORATORY
- 5. EXECUTIVE MEETINGS
- 6. CONFERENCE ROOM FOR OFFICE
- 7. STUDENT SUPPORT
- 8. RECEPTION
- 9. CLASSROOM
- 10. ADMIN OFFICE
- 11. STUDENT SERVICE
- 12. TERRACE

Primera Planta 03

La zonificación no incluye una separación por niveles para cada actividad, en los tres primeros niveles, coexisten actividades de aprendizaje y trabajo con las administrativas, las aulas están siempre ubicadas hacia la calle, para que los estudiantes puedan apreciar directamente la zona exterior para apreciar el resultado del esfuerzo empresarial en las nuevas construcciones que se van desarrollando.

Uso diferenciado en el cuarto nivel, de exclusivo tránsito administrativo, aquí encontramos oficinas, conectadas a través de corredores largos, en el extremo oeste existe un ambiente que es utilizado para eventos y reuniones del personal administrativo de la escuela.



- 1. RECEPCION
- 2. TRAINING ROOM
- 3. AUDITORIUM
- 4. STUDENT LABORATORY
- 5. EXECUTIVE MEETINGS
- 6. CONFERENCE ROOM FOR OFFICE
- 7. STUDENT SUPPORT
- 8. RECEPTION
- 9. CLASSROOM
- 10. ADMIN OFFICE
- 11. STUDENT SERVICE
- 12. TERRACE

Planta 04

- ### ZONIFICACIÓN
- Zonas principales**
- Aulas
 - Espacios De Trabajo
 - Laboratorios
 - Auditorio
- Zonas secundarias**
- Administración
 - Sala De estudiantes
 - Servicios Universitarios
- Zonas de servicio**
- Fuente de soda
 - SS, HH,
 - Almacén
- Zonas de interrelación**
- Lobby
 - corredor

CIRCULACIÓN

- Horizontal
- Vertical
- Emergencia



FIRST LEVEL



SECOND LEVEL



THIRD LEVEL

Circulación simple y lineal, como es típico en la arquitectura estadounidense, se aprecia que no existen circulaciones exclusivas, pues a través de los corredores circulan tanto estudiantes como administrativos. El núcleo de circulación vertical, ubicado en la parte central de esta escuela, es utilizado también por todos los usuarios.



FOURTH LEVEL

Se aprecia que, a diferencia de los tres primeros niveles, en el piso 04 existe una circulación exclusiva, de uso administrativo, es lineal a través de corredores alargados que conectan todas las oficinas, los SSHH y la escalera de emergencia..

OBJETIVO GENERAL

Establecer las necesidades arquitectónicas que demandan las actividades para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes en la región Ancash.

VARIABLE

NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS INDICADORES

- DIMENSIONES**
- Zonas principales
 - Zonas secundarias
 - Zonas de servicio
 - Zonas de interrelación

UCV - CHIMBOTE		CASO: "ESCUELA DE NEGOCIOS MIKE ILITCH DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE WAYNE"		ALUMNO: Patricio Jaico, Marcos		TEMA: FUNCIÓN		LÁMINA: 04	
FICHA DE ANÁLISIS		"NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS DE LAS ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN JÓVENES DE LA REGIÓN ANCASH"		ASESOR: Mg. Arq. José Beingolea del Carpio					
SEMESTRE: IX - 2020 - I									

TECNOLOGÍA

OBJETIVO GENERAL

Establecer las necesidades arquitectónicas que demandan las actividades para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes en la región Áncash.

VARIABLE
NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS

- INDICADORES**
- Zonas principales
 - Zonas secundarias
 - Zonas de servicio
 - Zonas de interrelación



ESTRUCTURA

sistema constructivo mixto; apertado y placas de concreto, ejes estructurales con luces máximas de 10m. se ha querido reforzar principalmente las aulas más grandes, colocando placas como elementos estructurales que siguen los ejes lineales del sistema apertado.



MATERIALES



Ventanales con perfiles De aluminio

Falso cielo de abeto

Piso laminado

CERRAMIENTOS



cerramiento transparente vertical y fijo en el frente principal, las fachadas que dan a la plaza interior son transparentes y otras opacas, todas horizontales y fijas



En el interior, los cerramientos horizontales de MDF forman parte del diseño de interiores del edificio.

UCV - CHIMBOTE

FICHA DE ANÁLISIS

CASO: "ESCUELA DE NEGOCIOS MIKE ILITCH DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE WAYNE"

ALUMNO:
Patricio Jaico, Marcos

TEMA:

LÁMINA:

SEMESTRE:
IX - 2020 - I

"NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS DE LAS ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN JÓVENES DE LA REGIÓN ANCASH"

ASESOR:
Mg. Arq. José Beingolea del Carpio

TECNOLOGÍA

05



ESCUELA DE ARQUITECTURA

SIGNIFICADO



MIKE ILITCH

Fue un **emprendedor** estadounidense, fundador y propietario de la franquicia internacional de comida rápida Little Caesars Pizza. **Símbolo del emprendimiento en Detroit**, esta escuela toma su nombre como homenaje al hombre emprendedor y plantea un edificio cuyos objetivos son el emprendimiento y la colaboración.



OBJETIVO GENERAL

Establecer las necesidades arquitectónicas que demandan las actividades para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes en la región Ancash.

VARIABLE

NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS INDICADORES

- DIMENSIONES**
- Zonas principales
 - Zonas secundarias
 - Zonas de servicio
 - Zonas de interrelación



Detroit ha sido tradicionalmente un centro económico e industrial muy importante. Esta escuela ubica sus aulas hacia el exterior, como un símbolo del estudio y el emprendimiento, con cerramientos transparentes hacia la calle, brindando a los transeúntes vistas de los estudiantes en acción durante todo el día y brillando como un faro de emprendimiento y aprendizaje superior por la noche.



Construido en un sitio prominente a lo largo de una importante vía que atraviesa el núcleo de la ciudad de norte a sur, estableciéndose como un nuevo punto de referencia visual, la elegante y nueva instalación de piedra caliza, revestida de vidrio combina con otros múltiples requisitos de diseño, crea una fachada notable que se unirá con un tejido urbano y evolucionará en torno a este edificio catalizador. Esto representa visualmente el éxito de la universidad como una institución educativa líder, y subraya el legado positivo que el exitoso hombre de negocios y filántropo, Mike Ilitch, hombre de la escuela, tuvo en la ciudad.



Ford, Chrysler y General Motors, tres grandes empresas conocidas como **LOS TRES GRANDES DE DETROIT**, son el símbolo de una ciudad emprendedora, que quiso brindar a los estudiantes de la Universidad de Wayne y en general a los jóvenes de esta ciudad, la oportunidad de seguir esa línea de emprendedores.



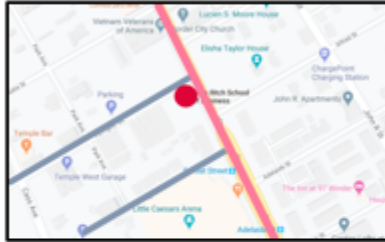
Los cerramientos transparentes de las fachadas que dan hacia la calle, brindan a los transeúntes vistas de los estudiantes en acción durante todo el día y brillando como un faro de emprendimiento y aprendizaje superior por la noche.

También simbolizan el espíritu de transparencia y colaboración que debe existir entre los verdaderos emprendedores comprometidos con el bienestar de su ciudad.

UCV - CHIMBOTE		CASO: "ESCUELA DE NEGOCIOS MIKE ILITCH DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE WAYNE"		ALUMNO: Patricio Jaico, Marcos	TEMA:	LÁMINA:
FICHA DE ANÁLISIS		"NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS DE LAS ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN JÓVENES DE LA REGIÓN ANCASH"		ASESOR: Mg. Arq. José Beingolea del Carpio	SIGNIFICADO	06
SEMESTRE: IX - 2020 - I						

CONCLUSIONES

CONTEXTO



Detroit es la ciudad más grande del estado de Michigan, en la zona central occidental. Cerca del centro de la ciudad, está el Instituto de Artes de Detroit, de estilo neoclásico".

El edificio fue ubicado intencionalmente lejos del campus, adyacente a un vibrante distrito comercial para generar relaciones con los líderes empresariales locales.



FORMA MATERIAL



Este edificio es bastante homogéneo, lo cual se manifiesta principalmente en la regularidad de su forma, prismas y líneas ortogonales, y también en su textura visual que es homogénea en cuanto al color. Muestra jerarquía en su fachada principal, que expresa imponencia y jerarquía a través de un volumen adicionado revestido de vidrio. La forma lineal y el hecho de que esté constituido por un solo volumen quebrado se relaciona con la intención del edificio que es generar un clima de trabajo y colaboración, integrando a la ciudad con los estudiantes a través del emprendimiento.



FUNCIÓN



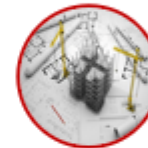
No Tiene una zonificación bien definida en cuanto a zonas con circulación exclusiva en el tema académico. Solo en el cuarto nivel existe un uso exclusivo, puesto que este piso es de uso totalmente administrativo. Este centro cuenta con un único acceso principal que accede a la primera planta directamente desde la calle. Tanto en el primer nivel, como en las planta dos y tres, tienen lugar actividades principales y secundarias, no existe circulaciones excluyentes en los tres primeros niveles. La circulación vertical se da a través de un solo núcleo ubicado en la parte central del edificio.



TÉCNICA



A través de los materiales utilizados, el edificio se establece como un nuevo punto de referencia visual, la elegante y nueva instalación de piedra caliza, revestida de vidrio combina con éxito múltiples requisitos de diseño, crea una fachada notable que se unirá con un tejido urbano y evolucionará en torno a este edificio catalizador.



SIGNIFICANTE



El diseño establece una cara externa e interna al edificio. Todas las aulas están orientadas externamente para enfrentar la ciudad y los bordes de las calles, mientras que las oficinas de facultad y administración están orientadas hacia adentro en un patio natural aislado. Esta estrategia permite al público ver la educación en exhibición, mientras los estudiantes observan los resultados de los esfuerzos empresariales en forma de nueva construcción fuera de sus ventanas, brindando a los transeúntes vistas de los estudiantes en acción durante todo el día y brillando como un faro de emprendimiento y aprendizaje superior por la noche.



UCV - CHIMBOTE

FICHA DE ANÁLISIS

CASO: "ESCUELA DE NEGOCIOS MIKE ILITCH DE LA UNIVERSIDAD ESTADAL DE WAYNE"

ALUMNO:
Patricio Jaico, Marcos

TEMA:

LAMINA:



SEMESTRE:
IX - 2020 - I

"NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS DE LAS ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN JÓVENES DE LA REGIÓN ANCASH"

ASESOR:
Mg. Arq. José Beingolea del Carpio

CONCLUSIÓN

07

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	HALLAZGOS	DISCUSIÓN
PREGUNTA ESPECÍFICA 1	OBJETIVO ESPECÍFICO 1	HALLAZGOS DEL OBJETIVO 1	
<p>¿Cuáles son las capacidades que demanda el emprendimiento?</p>	<p>Identificar las capacidades que demanda el emprendimiento</p>	<p>Las capacidades que demanda el emprendimiento son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creatividad (elaborar y poner en práctica ideas innovadoras, que permitan generar nuevas ideas de negocio) • Liderazgo (entendiéndose como la habilidad para asumir la dirección de grupos humanos desde una perspectiva horizontal, de trabajo colaborativo). • Inteligencia social (para desarrollarse adecuadamente en la relación con otras personas, saber llegar con empatía a los colaboradores y entender las necesidades y perspectivas de los potenciales clientes. Es fundamental para el trabajo en equipo). • Capacidad de gestión empresarial (a partir del conocimiento de cuestiones administrativas y financieras). • Innovación (es la capacidad para llevar a la práctica las ideas nuevas, tornándolas en nuevos modos de producción para mejorar la rentabilidad). 	<p>Tradicionalmente los sistemas educativos han concebido la educación como un cúmulo de información teórica que el alumno debe absorber. La formación para el emprendimiento no ha estado exenta de esta concepción equivocada, hasta el día de hoy todavía existen aquellos que piensan que el emprendimiento únicamente pasa por impartir clases magistrales acerca de cómo conducir una empresa. Afortunadamente también han surgido nuevas concepciones a cerca de la formación del emprendimiento, analizando la información recopilada se encontró que las capacidades necesarias para el emprendimiento pasan por la capacidad de liderazgo y la habilidad gerencial, parece ser que estas dos capacidades son determinantes para formar emprendedores de éxito. Casi todos aquellos que han teorizado acerca del emprendimiento coinciden en la importancia de estas dos capacidades, y parece ser algo coherente, no podemos imaginar a un emprendedor exitoso que no pueda asumir la tarea de emprender un negocio sin la capacidad de poder liderar a un grupo humano.</p>

PREGUNTA ESPECÍFICA 2	OBJETIVO ESPECÍFICO 2	HALLAZGOS DEL OBJETIVO 2	DISCUSIÓN
<p>¿Qué actividades se necesitan para desarrollar capacidades en emprendimiento para los jóvenes de la región Ancash?</p>	<p>Identificar las actividades que se necesitan para el desarrollo de capacidades para el emprendimiento en los jóvenes de la Región Ancash.</p>	<p>Las actividades que se necesitan para el desarrollo de capacidades para el emprendimiento en los jóvenes de la Región Ancash son:</p> <p>CREATIVIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proponer y emprender nuevos Proyectos productivos, auspiciados por un fondo que debe crearse por parte del estado para financiar estos proyectos. <p>LIDERAZGO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración, promoción y conducción de Proyectos productivos, bajo la tutoría de un centro de emprendimiento y con el auspicio de un fondo estatal creado para este fin. • Socialización y recreación <p>INTELIGENCIA SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Socialización y recreación • Coworking • Trabajo en campo <p>CAPACIDAD DE GESTIÓN EMPRESARIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades principales de aprendizaje, uso de nuevas tecnologías, idiomas, conocimientos sobre gestión empresarial <p>INNOVACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación, elaboración de Proyectos productivos, Coworking. • Trabajo en campo <p>DESCRIPCIÓN DE CADA ACTIVIDAD:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades principales de aprendizaje, impartir conocimientos sobre gestión empresarial, capacidades como el liderazgo y motivación personal, uso de nuevas tecnologías, idiomas, competitividad, experiencias de éxito. • Actividades de reforzamiento del aprendizaje 	<p>Afortunadamente en las últimas décadas han surgido nuevas concepciones a cerca de la formación del emprendimiento, analizando la información recopilada se encontró que los nuevos educadores consideran importante una formación basada en actividades prácticas, es decir, aprender haciendo. Las capacidades necesarias para el emprendimiento pasan por la capacidad de liderazgo y la habilidad gerencial, además de poder poner en práctica la creatividad a través de la innovación, algo que resulta bastante consistente si consideramos que cualquier aprendizaje en el ser humano parte de la observación y la réplica de las conductas y los conocimientos observados. no podemos imaginar a un emprendedor exitoso que haya llegado a tal condición simplemente recibiendo clases teóricas.</p>

		<ol style="list-style-type: none">1. Investigación, para reforzar los aprendizajes, haciendo uso de información bibliográfica, audiovisual, hemerográfica, ETC.2. Elaboración de Proyectos productivos, poniendo en la práctica las capacidades necesarias para el emprendimiento.<ul style="list-style-type: none">• Actividades propias de las estrategias de aprendizaje1. Coworking, de esta manera también colaborar en el desarrollo de la inteligencia social, así como la posibilidad de descubrir nuevas oportunidades laborales.2. Socialización y recreación, para que, a partir de compartir experiencias, poder definir mejor una idea de emprendimiento, así como desarrollar una mayor capacidad de empatía.3. Exhibición y promoción, para dar a conocer el trabajo de las empresas que se concretan después del proceso formativo.	
--	--	---	--

PREGUNTA ESPECÍFICA 3	OBJETIVO ESPECÍFICO 3	HALLAZGOS DEL OBJETIVO 3	DISCUSIÓN
<p>¿Cuáles son las actividades productivas que tienen mayor potencial en la región Ancash?</p>	<p>Identificar las actividades productivas que tienen mayor potencial en la región Ancash</p>	<p>las actividades productivas de mayor potencial en la región Ancash son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Minería • Servicios generales, ocupa el segundo lugar en porcentaje de PEA que ocupa, y uno de los que más aportan al VAB de la región. Fundamentalmente, comercio (6% del VAB) y turismo y hotelería, que en conjunto contribuyen en 2.5 % al VAB de la región. estos tres sectores tienen todavía un potencial de expansión tomando en cuenta que se potenciarían con el desarrollo adecuado del turismo. • Agroindustria. Más de la tercera parte de la PEA de Ancash, labora en el sector agropecuario, el cual se vería potenciado al desarrollar proyectos agroindustriales. • Agricultura, como parte del sector agropecuario, utilizando una mejor tecnología para los sistemas de riego y aumentar las áreas cultivables. Hacer realidad el largamente esperado e innumerables veces postergado proyecto CHINECAS, el mismo que potenciaría el sector agrario. • Turismo. Ancash posee gran variedad de elementos atractores que constituyen un enorme potencial en este sector. • Industria pesquera y acuicultura. En el procesamiento para consumo humano. la industria nacional de conservas de pescado que aún se encuentra en actividad, trabaja solamente al 10% de su capacidad instalada. 	<p>Tradicionalmente se ha identificado a la costa de Ancash y en particular a Chimbote, como un lugar con un enorme potencial en cuanto a recursos hidrobiológicos y consecuentemente un potencial importante en la actividad pesquera. Sin embargo, y sin que ello constituya en modo alguno una sorpresa, por lo menos para quien ha realizado esta investigación, aquella idea de que la pesca sigue siendo una de las actividades productivas más importantes en esta región, ya no tiene sustento en la realidad. Los datos duros, esos que muchos prefieren desconocer, nos demuestran que el sector pesquero apenas representa el 1% del VAB regional, por tanto, ha dejado ya de ser uno de los pilares de la economía de Ancash, algo que para mucho de nosotros era ya evidente, se confirma después de revisar los hallazgos de esta investigación. Los datos analizados corresponden al mapeo estadístico que anualmente elabora el BCRP, el mismo que basa su análisis en los informes del INEI y del MINEF, por tanto, son altamente confiables</p>

PREGUNTA PARA EL MARCO TEÓRICO	OBJETIVO	HALLAZGOS	DISCUSIÓN
¿Cómo debería ser un sistema que desarrolle capacidades de emprendimiento en jóvenes de la región Ancash? ?	Describir cómo debe ser el sistema que desarrolle capacidades de emprendimiento en jóvenes de la región Ancash	<p>Una formación empresarial adecuada que debe darse en un centro que desarrolle capacidades de emprendimiento en los jóvenes, captando para tal propósito a los egresados más notables de las escuelas secundarias. Debe tener un carácter abierto: en dicho centro, pueden formarse también a estudiantes universitarios, como una formación complementaria. Impulsar proyectos productivos de alto impacto, a través de la Dirección Regional De Producción, de acuerdo a las potencialidades de la región. Promover la innovación tecnológica en dichos proyectos, para poder optimizar la productividad y competir con mejores condiciones en el mercado internacional. Fomentar la creación de una institución que pueda otorgar financiamiento a los nuevos proyectos productivos que sirgan del centro de emprendimiento y en general a los pequeños y medianos empresarios, hacer un seguimiento de los nuevos emprendimientos, para orientar legal y administrativamente el desarrollo de las empresas, así como brindar información sobre las oportunidades del mercado.</p>	Abordar sistemáticamente el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes de nuestra región, según la información recopilada en los textos y las respuestas del especialista, tienen que ver con una educación que aborde el tema del emprendimiento en todos los niveles de formación, coinciden en este punto muchos teóricos de emprendimiento, como por ejemplo Gibb, que con sus aportes a la teoría del capital humano, contribuyó a desarrollar la idea de que la formación del emprendimiento debe ser uno de los objetivos más importantes de todos los países que aspiran a alcanzar el tan anhelado desarrollo.
PREGUNTA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	RESPUESTA DEL OBJETIVO GENERAL	DISCUSIÓN
¿Cuáles son las necesidades arquitectónicas que demandan las actividades para el	Establecer las necesidades arquitectónicas que demandan las actividades para el desarrollo de	<p>Las necesidades arquitectónicas que demandan las actividades para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes de la región Ancash son:</p> <p>Un centro de emprendimiento experimental para jóvenes, ubicado en la ciudad de Chimbote.</p>	En este punto, es importante destacar que los espacios principales en un centro que desarrolle capacidades de emprendimiento deben estar orientados no solo a la actividad académica, sino también a las actividades de

<p>desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes de la región Ancash?</p>	<p>capacidades de emprendimiento en los jóvenes en la región Áncash.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nivel formativo: Superior técnico 2. Capacidad: 670 alumnos 3. Turnos: mañana y tarde 4. Tiempo de estudios: 02 años 5. Especialidades: <ul style="list-style-type: none"> - Agroindustria - Agronomía - Industrias alimentarias: procesamiento de productos hidrobiológicos. - Turismo <ul style="list-style-type: none"> • ZONAS PRINCIPALES <ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje e investigación: - Espacios de trabajo: • ZONAS SECUNDARIAS <ul style="list-style-type: none"> - Administración: - Promoción y exhibición: • ZONAS DE SERVICIO • ZONAS DE INTERRELACION 	<p>trabajo, como actividades complementarias e inseparables del proceso mismo de aprendizaje, es decir, el trabajo es el aprendizaje mismo, sobre todo en el tema del emprendimiento. Las actividades principales son las que dan el carácter a cualquier equipamiento, en el caso de un centro de emprendimiento, estos ambientes deben ser lo suficientemente confortables para que el aprendizaje sea percibido como una actividad satisfactoria. En los casos referentes analizados se observó que el aprendizaje está ligado necesariamente a actividades de trabajo, lo cual complementa la información encontrada respecto de la necesidad de una educación basada en la práctica.</p>
--	--	--	---

CAPÍTULO V

V. CONCLUSIONES

5.1. OBJETIVO ESPECÍFICO 01: Identificar las capacidades que demanda el emprendimiento.

No existe un acuerdo total acerca de cuáles son dichas capacidades. En esta investigación, los resultados encontrados fueron determinados a partir del análisis de textos, estas capacidades tienen que ver fundamentalmente con la **creatividad, liderazgo, inteligencia social, la habilidad de gestión empresarial y la innovación.**

- **Creatividad** (elaborar y poner en práctica ideas innovadoras, que permitan generar nuevas ideas de negocio)
- **Liderazgo** (entendiéndose como la habilidad para asumir la dirección de grupos humanos desde una perspectiva horizontal, de trabajo colaborativo).
- **Inteligencia social** (para desarrollarse adecuadamente en la relación con otras personas, saber llegar con empatía a los colaboradores y entender las necesidades y perspectivas de los potenciales clientes. Es fundamental para el trabajo en equipo).
- **Capacidad de gestión empresarial** (a partir del conocimiento de cuestiones administrativas y financieras).
- **Innovación** (es la capacidad para llevar a la práctica las ideas nuevas, tornándolas en nuevos modos de producción para mejorar la rentabilidad).

5.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 02: Identificar las actividades que se necesitan para el desarrollo de capacidades para el emprendimiento en los jóvenes de la Región Ancash.

En cuanto a las actividades necesarias para desarrollar capacidades de emprendimiento, estas son determinadas a partir de la identificación de la especialidad en particular en la que se quiere capacitar a un estudiante, las mismas que parten del contexto de cada

lugar. Elaboración de Proyectos productivos Socialización y recreación, coworking, investigación, trabajo de campo.

Descripción de cada actividad:

- **Actividades principales de aprendizaje**, impartir conocimientos sobre gestión empresarial, capacidades como el liderazgo y motivación personal, uso de nuevas tecnologías, idiomas, competitividad, experiencias de éxito.
- **Actividades de reforzamiento del aprendizaje**
Investigación, para reforzar los aprendizajes, haciendo uso de información bibliográfica, audiovisual, hemerográfica, ETC.
- **Elaboración de Proyectos productivos**, poniendo en la práctica las capacidades necesarias para el emprendimiento.
- **Actividades propias de las estrategias de aprendizaje**
 - **Coworking**, de esta manera también colaborar en el desarrollo de la inteligencia social, así como la posibilidad de descubrir nuevas oportunidades laborales.
 - **Socialización y recreación**, para que, a partir de compartir experiencias, poder definir mejor una idea de emprendimiento, así como desarrollar una mayor capacidad de empatía.
- **Exhibición y promoción**, para dar a conocer el trabajo de las empresas que se concretan después del proceso formativo.

5.3. OBJETIVO ESPECIFICO 03: Identificar las actividades productivas que tienen mayor potencial en la región Áncash.

Como sabemos, el esquema productivo de Áncash se basa en tres pilares fundamentales, **minería, servicios y agropecuaria**. Y son estos mismos sectores los que según el análisis realizado, tienen todavía un potencial de desarrollo, a ellos se le puede agregar el **turismo**, que aún tiene un amplio horizonte de desarrollo, tomando en cuenta las grandes potencialidades que tenemos en cuanto a zona turísticas.

5.4. OBJETIVO PARA EL MARCO TEÓRICO: Describir cómo debe ser el sistema que desarrolle capacidades de emprendimiento en jóvenes de la región Ancash.

El desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes de nuestra región pasa necesariamente por desarrollar e implementar un sistema que aborde esta tarea de manera transversal, con una formación orientada al emprendimiento en todos los niveles educativos y además con la implementación de un centro de emprendimiento, a través del cual se generen proyectos productivos por parte del gobierno regional. Este sistema debe incluir:

- **Una formación empresarial** adecuada
- **Impulsar proyectos productivos** de alto impacto, a través de la Dirección Regional De Producción.
- **Promover la innovación** tecnológica en dichos proyectos,
- **Fomentar la creación de una institución que pueda otorgar financiamiento** a los nuevos proyectos productivos

5.5. OBJETIVO GENERAL: Establecer las necesidades arquitectónicas que demandan las actividades para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes en la región Áncash. Las necesidades arquitectónicas que demandan las actividades para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes de nuestra región tienen que ver con el diseño de un centro de emprendimiento para este propósito, este centro debe contar con zonas principales, dedicadas a actividades académicas y de trabajo; zonas secundarias, de apoyo a las actividades principales, como oficinas administrativas; zonas de servicio, que alberguen ambientes como cafetería, servicios higiénicos y lavandería, entre otros; espacios de interrelación, que serán los espacios que conecten a los distintos ambientes, como lobby de ingreso o circulaciones.

CAPÍTULO VI

VI.RECOMENDACIONES

- a. **OBJETIVO ESPECÍFICO 01: Identificar las capacidades que demanda el emprendimiento.** Hace falta seguir investigando respecto de las capacidades necesarias para acometer con éxito el emprendimiento. El ser humano está inmerso en un proceso de constante aprendizaje, el mismo que está determinado en gran medida por la dinámica social, en ese sentido, todo proceso de aprendizaje requiere de una renovación constante en cuanto a los criterios que deben tomarse en cuenta para llevar con éxito este tipo de procesos.

- b. **OBJETIVO ESPECÍFICO 02: Identificar las actividades que se necesitan para el desarrollo de capacidades para el emprendimiento en los jóvenes de la Región Ancash.** Se hace necesario un cambio en la dinámica del aprendizaje no solo en la capacitación para el emprendimiento, sino en todos los niveles educativos y en todas las especialidades. Nuestro sistema educativo debe contemplar la formación para el emprendimiento en todos sus niveles, no únicamente en el nivel superior.

- c. **OBJETIVO ESPECÍFICO 03: Identificar las actividades productivas que tienen mayor potencial en la región Ancash.** Como sociedad, debemos tomar conciencia acerca de la necesidad de trazarnos el objetivo de llegar al desarrollo, elevando nuestra productividad, todavía parecemos no comprender que el único camino para conseguir el bienestar de los ciudadanos es a partir del progreso económico. En esa tarea, debemos buscar alternativas de producción que sean sostenibles.

- d. **OBJETIVO PARA EL MARCO TEÓRICO: Describir cómo debe ser el sistema que desarrolle capacidades de emprendimiento en jóvenes de la región Ancash.** Cualquier sistema que pretenda

fomentar el emprendimiento debería tomar abordar el tema de manera transversal, a partir de un plan que sea el producto de un estudio serio de nuestra realidad, elaborar un plan bien estructurado, que indique con precisión los pasos que debemos seguir, en ese sentido, el apoyo de las instituciones del estado es fundamental. Parece increíble que hasta ahora sigamos pretendiendo prosperar como país sin todavía tener en claro qué debemos hacer para ello.

- e. **OBJETIVO GENERAL: Establecer las necesidades arquitectónicas que demandan las actividades para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes en la región Áncash** La arquitectura debe contribuir con mejorar los estándares de vida de la población, construyendo equipamientos que respondan a las necesidades particulares de cada región. En este caso, un centro de emprendimiento es de vital importancia, como también la construcción de otros edificios que puedan servir para brindar una educación de calidad.

REFERENCIAS

1. Alcaraz, R. (2011). *El Emprendedor de éxito*. México: McGraw-Hill.
2. Amador, A. (2018). *Administración de recursos humanos. Su proceso organizacional*. Universidad Autónoma de Nuevo León. <https://infolibros.org/pdfview/7063-administracion-de-recursos-humanos-alfonso-amador/>
3. Barrios, C., Castro, U., Coria, L., González, M., Martínez. R. y Taddey, L. (2009). *La relación global - local. Sus implicancias prácticas para el diseño de estrategias de desarrollo*. Red Académica Iberoamericana Local – Global. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/259/indice.htm>
4. Banco Interamericano de Desarrollo. (2004). *El nuevo rostro empresarial. Indagación sobre el empresariado juvenil en América Latina y el Caribe*. Colombia: Banco Interamericano de Desarrollo.
5. Bandura, A. (1987). *Teoría del aprendizaje social*. SLU. Espasa libros.
6. Baudrillard, J. (1972). *La génesis ideológica de las necesidades*. Barcelona, Anagrama.
7. Burnett. D. (2000). *The Supply of Entrepreneurship and Economic Development*. Founder Technopreneurial.com. Recuperado el 12 de mayo de 2020 a partir de <http://technopreneurial.com/articles/ed.asp>
8. Casal, J., García, M., Merino, M. y Quesada, M. (2006). Itinerarios y trayectoria. Una perspectiva de la transición de la escuela al trabajo. *Trayectorias, VIII* (22). 9 – 20. <https://www.redalyc.org/pdf/607/60715249003.pdf>
9. Coriat, B. (2010). *El taller y el cronómetro. Ensayo sobre el taylorismo, el fordismo y la producción en masa*. México: Siglo XXI Editores.
10. Camacho C. (2001). *Diccionario de Arquitectura y Urbanismo*. Trillas, México D.F. Editorial: Trillas Rústica editorial.
11. David and Andrew Oswald. *Journal of Labor Economics*. (1998). vol. 16, issue 1, 26-60.
12. Díaz, A. (2009). *La gestión compartida universidad-empresa en la formación del capital humano, su relación con la promoción de la competitividad y el desarrollo sostenible*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Simón Rodríguez. Venezuela.

13. *El libro blanco del emprendimiento*. (2016). Andalucía Emprende. <https://infolibros.org/pdfview/2325-libro-blanco-del-emprendimiento-fundacion-publica-andaluza/>
14. Farías, P. (2007). Cambios en las distancias culturales entre países: Un análisis a las dimensiones culturales de Hofstede. *Revista Opción*, 23 (52), 85-103. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31005207>
15. Fernández, S. y Samsó, R. *Misión emprender*. Penguin Random House Grupo Editorial S.A.U. <https://theoffice.pe/wp-content/uploads/Mision%20Emprender.pdf>
16. Flores, M., Recalde, L. y Villota, L. (2016). Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. *Revista Publicando*, 3(9). https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/381/pdf_238
17. Gardner, H. (1994). *Estructura de la mente: la teoría de las inteligencias múltiples*. Fondo de la Cultura Económica, México.
18. Gibb, A. (2005). *Creating the Entrepreneurial University Worldwide: Do we need a wholly different model of entrepreneurship*. Int Ent, Naples. https://www.researchgate.net/publication/238743686_CREATING_THE_ENTREPRENEURIAL_UNIVERSITY_WORLDWIDE_DO_WE_NEED_A_WHOLLY_DIFFERENT_MODEL_OF_ENTREPRENEURSHIP_2
19. Gómez, A. (2010). *Perfil Empresarial de las Mpymes en el Mpio de Othón P. Blanco como una Alternativa para mejorar la Competitividad*. [Tesis de grado, Universidad de Quintana Roo]. <http://192.100.164.54/H/HD69.G65.2010-%2059811.pdf>
20. Gómez, L. (2016). Necesidades humanas: evolución del concepto según la perspectiva social. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*. (54). pp. 1-12. Recuperado el 10 de mayo de 2020 a partir de: <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950250005.pdf>
21. González, L. (2007). *Notas sobre Proyectos de Emprendimiento Juvenil en América Latina y Caribe*. España, Organización Internacional del Trabajo.
22. Gonzáles, J. (2010). Caracterización emprendedora de los empresarios en los Valles de Tundama y Sugamuxi. Boyacá. *Pensamiento & Gestión*.

- (29). http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762010000200008
23. Guerrero, J. (2015). *Programa de Capacitación en Inteligencia Emocional con Técnicas Cognitivo-conductuales para los Directivos de Educación*. [Tesis Doctoral]. Mérida: Venezuela.
24. Gunning, J. P. (2000). *The idea of entrepreneur Role as Distinctly Human Action: A History of Progress*. Recuperado 06 de mayo de 2020 a partir de www.gunning.cafeprogressive.com/subjecti/
25. Haya, E. N. (2016). *Smart buildings: Architects turn to brain science* [News]. Recuperado el 06 de mayo de 2020, a partir de <http://america.aljazeera.com/articles/2015/2/26/smart-buildingsarchitects-turn-to-brain-science.html>
26. Helmut, S. (29 de enero de 2019). Actividades productivas: características, tipos y ejemplos. *Lifeder*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/actividades-productivas/>
27. Herruzo, E., Hernández, B., Cardella, G. y Sánchez, J. (2019). *Emprendimiento e Innovación: Oportunidades para todos*. Editorial DYKINSON, S.L. <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>
28. INEI. Censos Nacionales XII de Población y VII de Vivienda, 22 de octubre del 2017, Perú: Resultados Definitivos. Lima, octubre de 2018.
29. Huerta de Soto, J. (1997). La escuela austríaca moderna frente a la neoclásica, *Revista de Economía Aplicada* 15, 5, pp. 113-133.
30. Innovación Empresarial. (2011). *Arte y Ciencia en la Creación de Empresas*. - 3a ed. Pearson Educación de Colombia, Ltda.
31. Instituto Peruano de Economía. (2013). *Aprendiendo economía. Sectores productivos*. <https://www.ipe.org.pe/portal/sectores-productivos/>
32. López, V. (2016). *El impacto del diseño del espacio y otras variables socio-físicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje*. [Tesis de doctorado, Universidad de la Coruña]. https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/17982/LopezChao_Vice_nte_TD_2016.pdf?sequence=2&isAllowed=y

33. Macías, G. y Parada, L. (2013). *Mujeres, su participación económica en la sociedad*. Universidad de Guadalajara, México: Editorial Universitaria.
34. Marulanda, J. (2018). *Introducción al Diseño Arquitectónico*. Honduras. Libélula editores. Recuperado el 13 de mayo a partir de https://issuu.com/jorgemarulanda9/docs/introduccion_al_dise_o_arquitectoni
35. Messina, M., Gonzáles, S., Mari, J., Castro, R., Rivas, A., Pena, J. y Rey, M. *Manual didáctico de Emprendedurismo*. Udelar. CSE. <https://infolibros.org/pdfview/2326-manual-didactico-emprendedurismo-maria-messina/>
36. Núñez, F. (2005). *Realidad Nacional*. Lima: Universidad Alas Peruanas.
37. Oficina Internacional del Trabajo. (2016). *Mejore su negocio: el recurso humano y la productividad*. OIT. <https://infolibros.org/pdfview/7061-mejore-su-negocio-el-recurso-humano-y-la-productividad-organizacion-internacional-del-trabajo/>
38. Pérez, P. (2002). *Del ocio al negocio. Preguntas y retos para iniciar un negocio*. Mexico. Edit. Panorama.
39. Perú Patria Segura. (2018). *Plan de gobierno regional 2019-2022*. Recuperado el 19 de mayo de 2020 a partir de <https://declara.ine.gob.pe/ASSETS/PLANGOBIERNO/FILEPLANGOBIERNO/15167.pdf>
40. Greene, P. & Neck, H. (2011) Entrepreneurship Education: Known Worlds and New Frontiers, *Journal of Small Business Management*, 49 (1), 55- 70. <https://translate.google.com/translate?hl=es-419&sl=en&u=https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1540-627X.2010.00314.x&prev=search&pto=aue>
41. Rasheed H. S. (2000). *Developing Entrepreneurial Potencial in Youth of Entrepreneurial Education and Venture Creation*. Disponible en <http://www.usasbe.org/knowledge/proceedings/2001/063.pdf>.
42. Riviére, A. (1990). *La teoría cognitivo social del aprendizaje: implicaciones educativas*. En Palacios J. (comp). Marchessi A. (comp). Coll S. (comp). *Desarrollo psicológico y educación*. V. 2 II. Psicología de la educación. (pp. 69-80). Madrid: Alianza.

43. Sánchez, J. (2013). Aprendizaje social en intenciones emprendedoras: un estudio comparativo entre México, España y Portugal. *Revista Latinoamericana de Psicología*. vol.41(1), 109-119.
44. Schumpeter, J. (1935). *Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico*. Ed. Fondo de cultura económica.
45. Torroba, L. (2014). *Factores clave en el desarrollo del emprendimiento*. (Tesis de grado). Universidad Pontificia Comillas, Madrid. Recuperado el 06 de mayo de 2020 a partir de <https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/61/1/TFG000007.pdf>
46. Varela, R. (2010). *Desarrollo de empresarios basado en competencias empresariales: el caso de jóvenes con empresa*. Universidad Icesi. https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/4080
47. Velásquez, J. (2013). El emprendimiento en la teoría económica. *Conferencia en la Universidad Metropolitana*. Caracas, Venezuela. Recuperado el 13 de mayo de 2020 a partir de https://www.researchgate.net/publication/297816205_EL_EMPRENDIMIENTO_EN_LA_TEORIA_ECONOMICA
48. Villalobos, G y Pedroza, R. (2009). Perspectiva De La Teoría Del Capital Humano Acerca De La Relación Entre Educación Y Desarrollo Económico. *Tiempo de Educar*, 10 (20), 273-306. <https://www.redalyc.org/pdf/311/31112987002.pdf>
49. White, E. (2010). *Introducción a la programación arquitectónica*. Ed. Trillas.

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA DE OBJETIVOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

OBJETIVO ESPECÍFICO 01: Identificar las capacidades que demanda el emprendimiento	
CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
<p>No existe un acuerdo total acerca de cuáles son dichas capacidades. En esta investigación, los resultados encontrados fueron determinados a partir del análisis de textos, estas capacidades tienen que ver fundamentalmente con la creatividad, liderazgo, inteligencia social, la habilidad de gestión empresarial y la innovación.</p> <ul style="list-style-type: none">○ Creatividad (elaborar y poner en práctica ideas innovadoras, que permitan generar nuevas ideas de negocio)○ Liderazgo (entendiéndose como la habilidad para asumir la dirección de grupos humanos desde una perspectiva horizontal, de trabajo colaborativo).○ Inteligencia social (para desarrollarse adecuadamente en la relación con otras personas, saber llegar con empatía a los colaboradores y entender las necesidades y perspectivas de los potenciales clientes. Es fundamental para el trabajo en equipo).○ Capacidad de gestión empresarial (a partir del conocimiento de cuestiones administrativas y financieras).○ Innovación (es la capacidad para llevar a la práctica las ideas nuevas, tornándolas en nuevos modos de producción para mejorar la rentabilidad).○	<p>Hace falta seguir investigando respecto de las capacidades necesarias para acometer con éxito el emprendimiento. El ser humano está inmerso en un proceso de constante aprendizaje, el mismo que está determinado en gran medida por la dinámica social, en ese sentido, todo proceso de aprendizaje requiere de una renovación constante en cuanto a los criterios que deben tomarse en cuenta para llevar con éxito este tipo de procesos.</p>

OBJETIVO ESPECÍFICO 02: Identificar las actividades que se necesitan para el desarrollo de capacidades para el emprendimiento en los jóvenes de la Región Ancash.

CONCLUSIONES

En cuanto a las actividades necesarias para desarrollar capacidades de emprendimiento, estas son determinadas a partir de la identificación de la especialidad en particular en la que se quiere capacitar a un estudiante, las mismas que parten del contexto de cada lugar. Elaboración de Proyectos productivos Socialización y recreación, coworking, investigación, trabajo de campo.

DESCRIPCIÓN DE CADA ACTIVIDAD:

- **Actividades principales de aprendizaje**, impartir conocimientos sobre gestión empresarial, capacidades como el liderazgo y motivación personal, uso de nuevas tecnologías, idiomas, competitividad, experiencias de éxito.
- **Actividades de reforzamiento del aprendizaje**
- 3. **Investigación**, para reforzar los aprendizajes, haciendo uso de información bibliográfica, audiovisual, hemerográfica, ETC.
- 4. **Elaboración de Proyectos productivos**, poniendo en la práctica las capacidades necesarias para el emprendimiento.
- **Actividades propias de las estrategias de aprendizaje**
- III. **Coworking**, de esta manera también colaborar en el desarrollo de la inteligencia social, así como la posibilidad de descubrir nuevas oportunidades laborales.
- IV. **Socialización y recreación**, para que, a partir de compartir experiencias, poder definir mejor una idea de emprendimiento, así como desarrollar una mayor capacidad de empatía.
- V. **Exhibición y promoción**, para dar a conocer el trabajo de las empresas que se concretan después del proceso formativo.

RECOMENDACIONES

Se hace necesario un cambio en la dinámica del aprendizaje no solo en la capacitación para el emprendimiento, sino en todos los niveles educativos y en todas las especialidades. Nuestro sistema educativo debe contemplar la formación para el emprendimiento en todos sus niveles, no únicamente en el nivel superior.

OBJETIVO ESPECÍFICO 03: Identificar las actividades productivas que tienen mayor potencial en la región Áncash

CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
<p>Como sabemos, el esquema productivo de Áncash se basa en tres pilares fundamentales, minería, servicios y agropecuaria. Y son estos mismos sectores los que según el análisis realizado, tienen todavía un potencial de desarrollo, a ellos se le puede agregar el turismo, que aún tiene un amplio horizonte de desarrollo, tomando en cuenta las grandes potencialidades que tenemos en cuanto a zona turísticas.</p>	<p>Como sociedad, debemos tomar conciencia acerca de la necesidad de trazarnos el objetivo de llegar al desarrollo, elevando nuestra productividad, todavía parecemos no comprender que el único camino para conseguir el bienestar de los ciudadanos es a partir del progreso económico. En esa tarea, debemos buscar alternativas de producción que sean sostenibles.</p>

OBJETIVO PARA EL MARCO TEÓRICO: Describir cómo debe ser el sistema que desarrolle capacidades de emprendimiento en jóvenes de la región Ancash

CONCLUSIONES

El desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes de nuestra región pasa necesariamente por desarrollar e implementar un sistema que aborde esta tarea de manera transversal, con una formación orientada al emprendimiento en todos los niveles educativos y además con la implementación de un centro de emprendimiento, a través del cual se generen proyectos productivos por parte del gobierno regional. Este sistema debe incluir:

- **Una formación empresarial** adecuada
- **Impulsar proyectos productivos** de alto impacto, a través de la Dirección Regional De Producción.
- **Promover la innovación** tecnológica en dichos proyectos,
- **Fomentar la creación de una institución que pueda otorgar financiamiento** a los nuevos proyectos productivos

RECOMENDACIONES

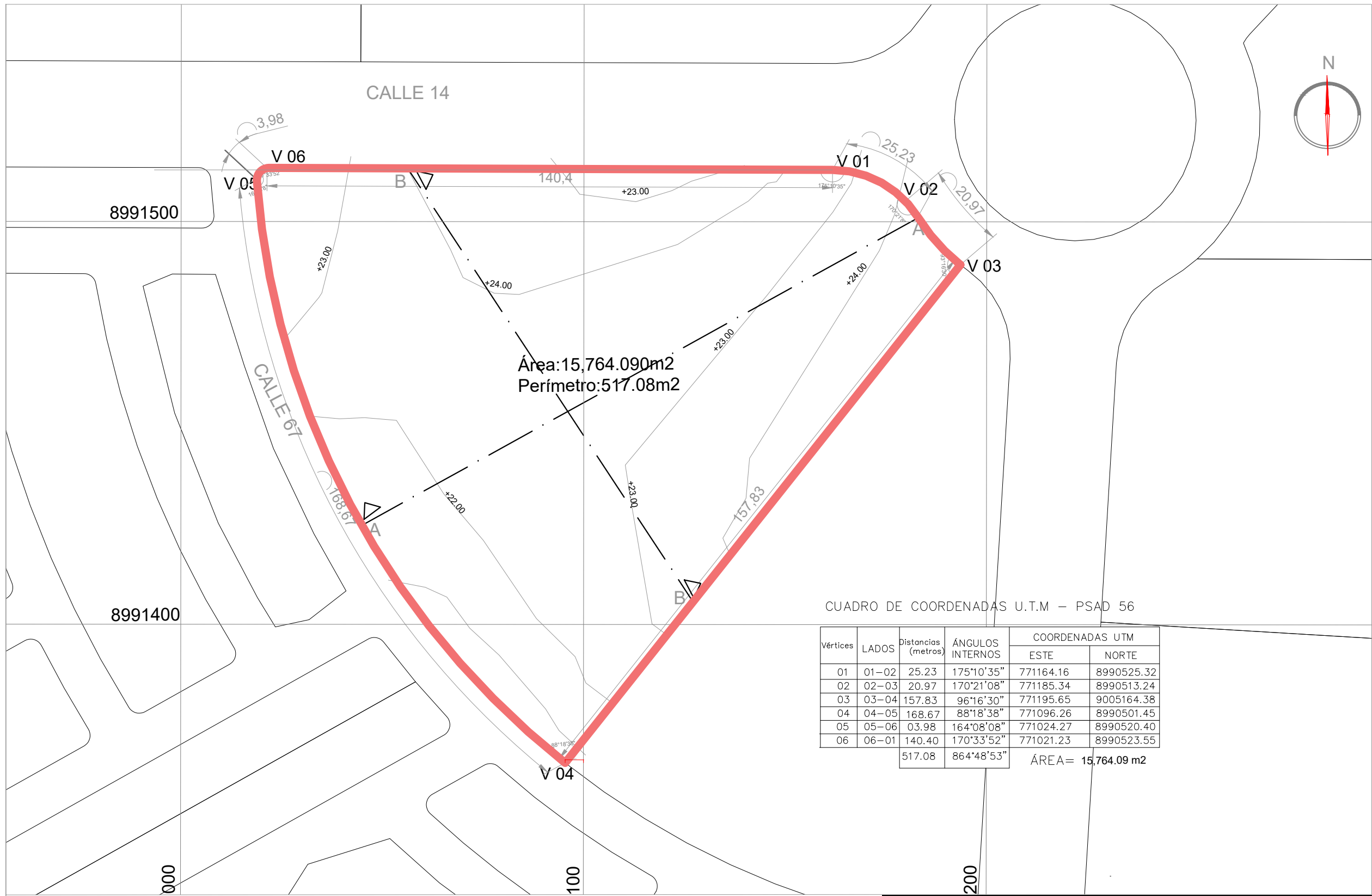
Cualquier sistema que pretenda fomentar el emprendimiento debería tomar abordar el tema de manera transversal, a partir de un plan que sea el producto de un estudio serio de nuestra realidad, elaborar un plan bien estructurado, que indique con precisión los pasos que debemos seguir, en ese sentido, el apoyo de las instituciones del estado es fundamental. Parece increíble que hasta ahora sigamos pretendiendo prosperar como país sin todavía tener en claro qué debemos hacer para ello.

OBJETIVO GENERAL: Establecer las necesidades arquitectónicas que demandan las actividades para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes en la región Áncash.

CON CLUSIONES	RECOMENDACIONES
<p>- Las necesidades arquitectónicas que demandan las actividades para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los jóvenes de nuestra región tienen que ver con el diseño de un centro de emprendimiento para este propósito, este centro debe contar con zonas principales, dedicadas a actividades académicas y de trabajo; zonas secundarias, de apoyo a las actividades principales, como oficinas administrativas; zonas de servicio, que alberguen ambientes como cafetería, servicios higiénicos y lavandería, entre otros; espacios de interrelación, que serán los espacios que conecten a los distintos ambientes, como lobby de ingreso o circulaciones.</p>	<p>La arquitectura debe contribuir con mejorar los estándares de vida de la población, construyendo equipamientos que respondan a las necesidades particulares de cada región. En este caso, un centro de emprendimiento es de vital importancia, como también la construcción de otros edificios que puedan servir para brindar una educación de calidad.</p>

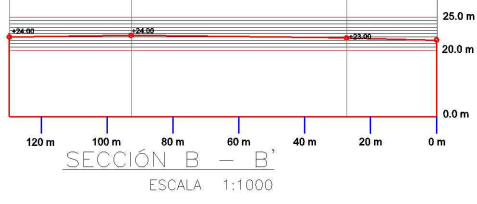
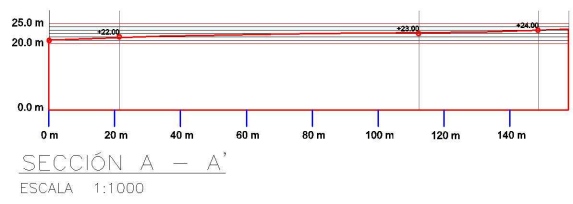
ANEXO 02: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
<p>V.I.</p> <p>Actividades para el desarrollo de capacidades de emprendimiento</p>	<p>Son aquellas que, desarrolladas sistemáticamente, ayudan a generar las capacidades necesarias para asumir con éxito el proceso de emprendimiento.</p>	<p>Mediante la observación y análisis documental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades principales de aprendizaje - Actividades de reforzamiento del aprendizaje - Investigación - elaboración de proyectos productivos - Actividades propias de las estrategias de aprendizaje 	<p>Nominal</p>
<p>V.D</p> <p>Necesidades arquitectónicas de un centro de emprendimiento en la Región Ancash</p>	<p>Aquellas que surgen de las necesidades de espacios arquitectónicos de las personas, estas necesidades si bien responden a características individuales, están en gran medida determinadas por la interacción del individuo con la sociedad.</p>	<p>Mediante la observación y análisis documental con instrumentos guía de observación y ficha de datos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Zonas principales. - Zonas secundarias. - Zonas de servicio. - Zonas de interrelación. 	<p>Nominal</p>

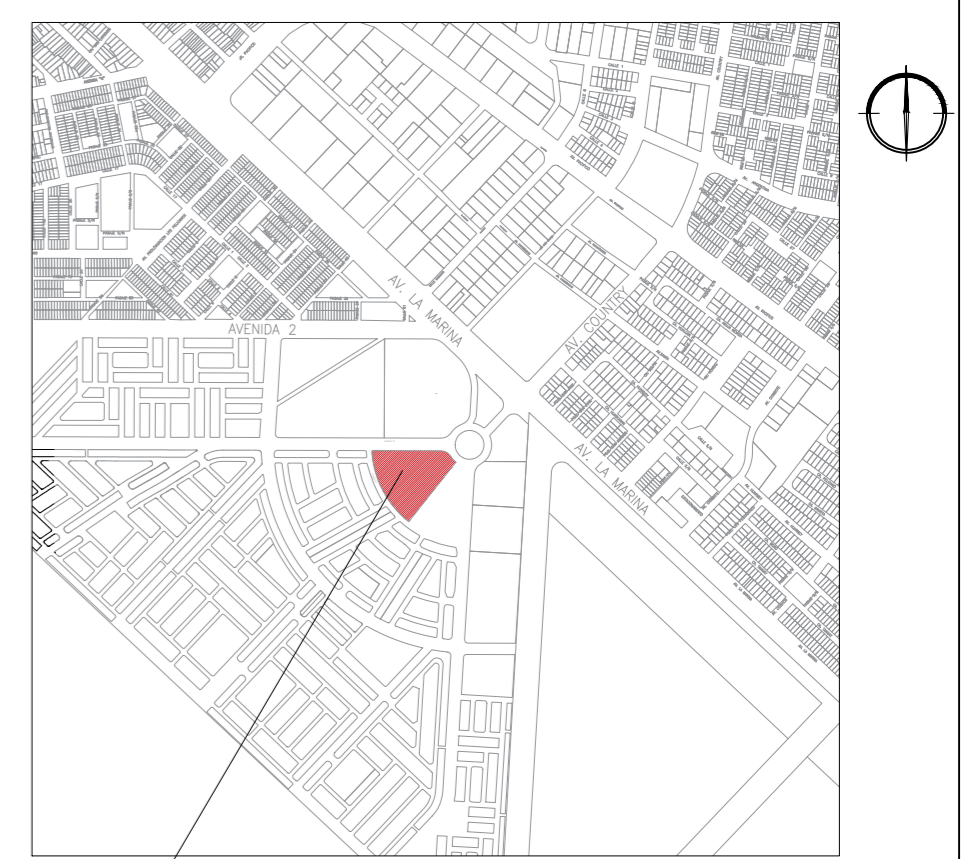
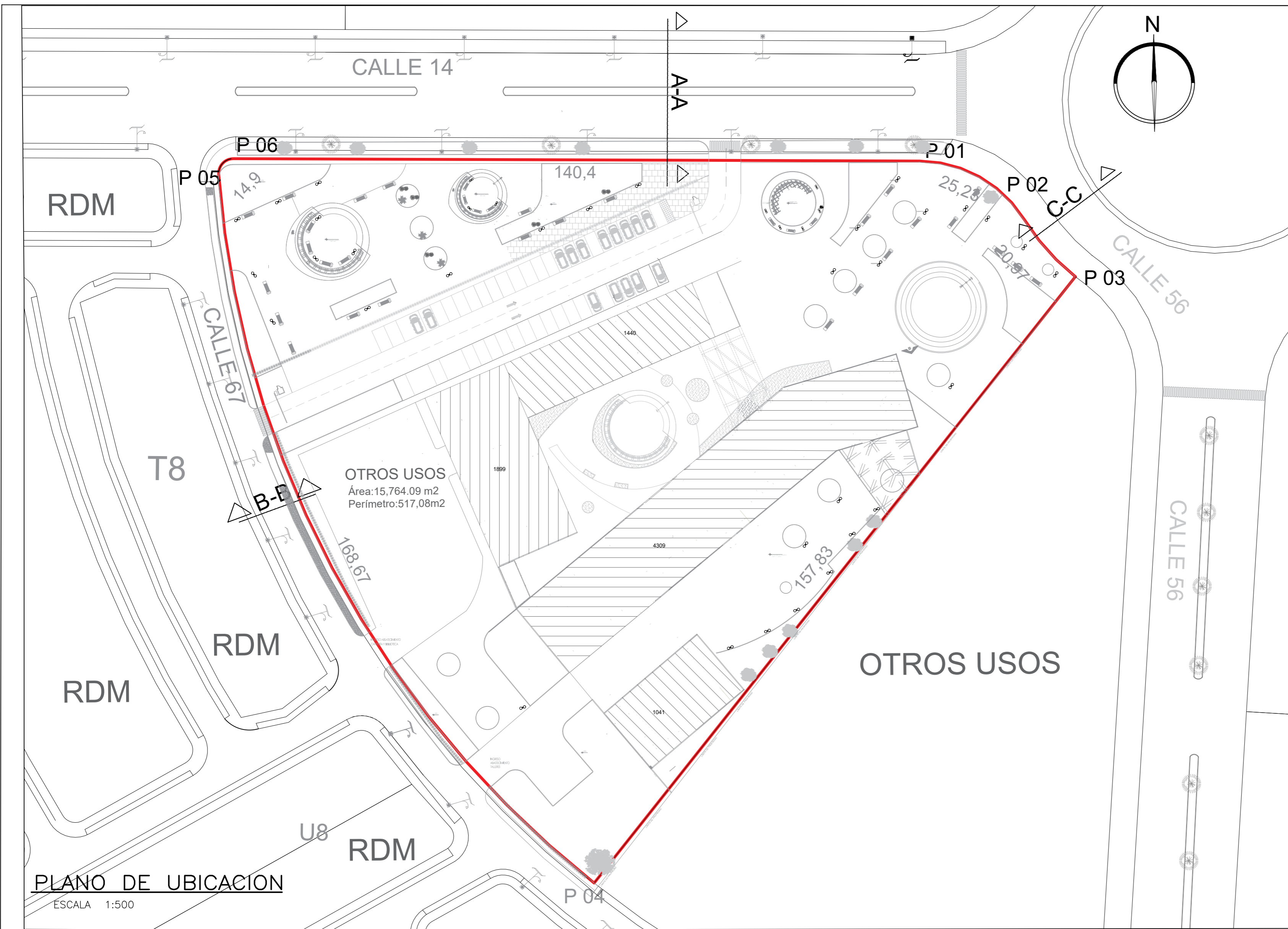


CUADRO DE COORDENADAS U.T.M - PSAD 56

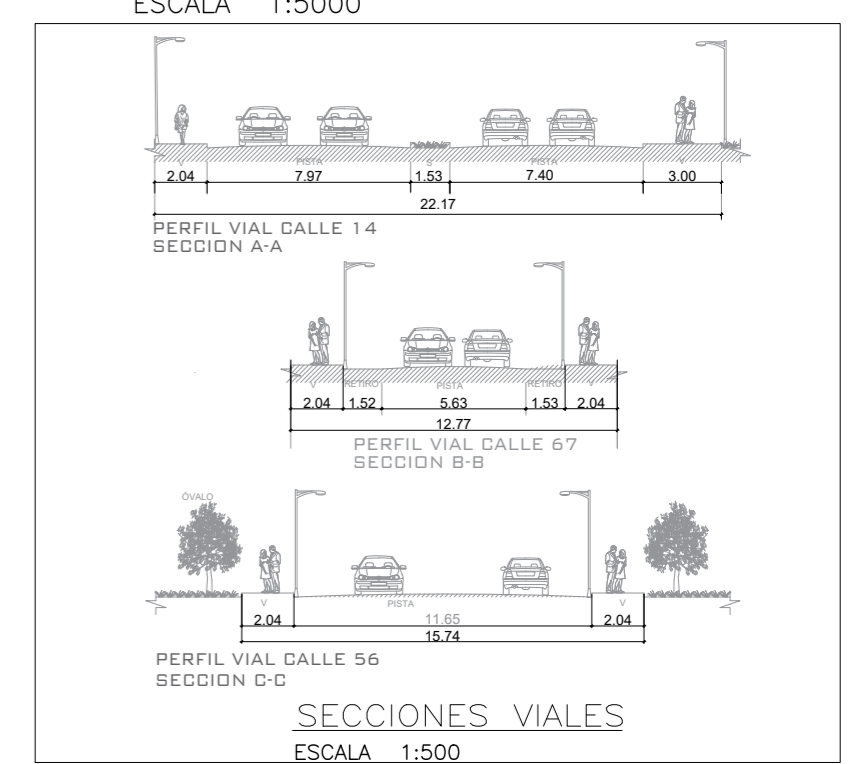
Vértices	LADOS	Distancias (metros)	ÁNGULOS INTERNOS	COORDENADAS UTM		
				ESTE	NORTE	
01	01-02	25.23	175°10'35"	771164.16	8990525.32	
02	02-03	20.97	170°21'08"	771185.34	8990513.24	
03	03-04	157.83	96°16'30"	771195.65	9005164.38	
04	04-05	168.67	88°18'38"	771096.26	8990501.45	
05	05-06	03.98	164°08'08"	771024.27	8990520.40	
06	06-01	140.40	170°33'52"	771021.23	8990523.55	
				517.08	864°48'53"	ÁREA = 15,764.09 m ²



<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE</p>	PROYECTO ARQUITECTÓNICO Proyecto: CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO		N° de Lámina T-01
	Ubicación: ESQUINA CALLE 14 CON CALLE 67 - NUEVO CHIMBOTE		
	Plano: TOPOGRÁFICO		Escala: 1 / 500
	Experiencia Curricular: DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Docente: ARQ. ELENA REYES VÁSQUEZ ARQ. MARÍA REYES GUILLÉN ARQ. MARCOS ÁNGULO CISNEROS		Alumno: PATRICIO JAICO, PABLO	Fecha: SEPTIEMBRE 2020



ESQUEMA DE LOCALIZACIÓN
ESCALA 1:5000



SECCIONES VIALES
ESCALA 1:500

PLANO DE UBICACION

ESCALA 1:500

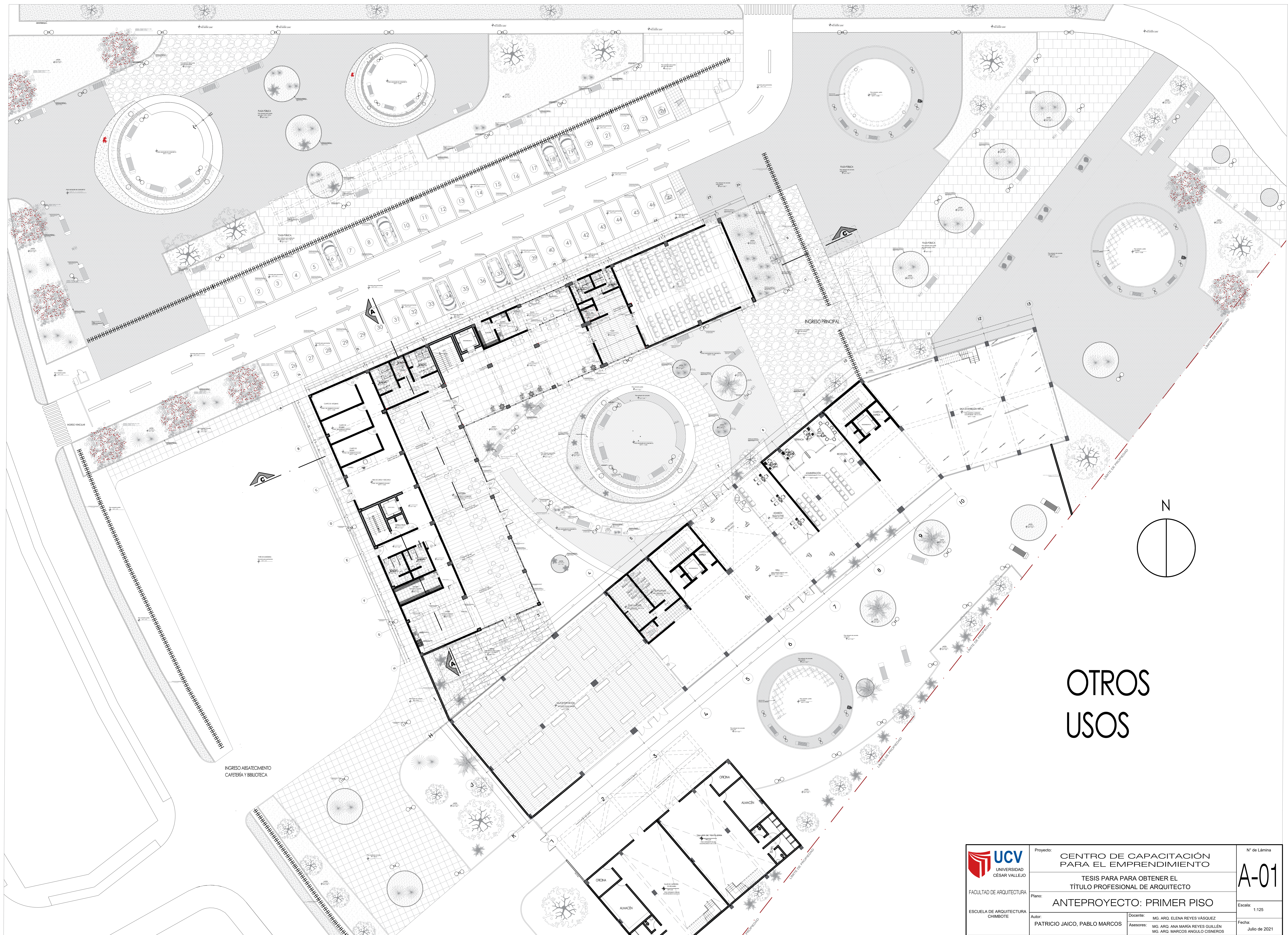
ZONIFICACIÓN	OTROS USOS
ÁREA DE ESTRUCTURACIÓN URBANA	OTROS USOS
DEPARTAMENTO	: ÁNCASH
PROVINCIA	: DEL SANTA
DISTRITO	: NUEVO CHIMBOTE
URNANIZACIÓN	: "PASEO DEL MAR"
NOMBRE DE LA VIA	: CALLE 14
REFERENCIA	: CERCA AL ÓVALO "PASEO DEL MAR"
ÁREA	: 15 764,09 m2
PERÍMETRO	: 517,08 ml

LEYENDA	
POSTES DE LUZ	PRIMER PISO
ARBOLITOS	SEGUNDO PISO
	TERCER PISO
	CUARTO PISO


PROYECTO:
CENTRO DE CAPACITACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

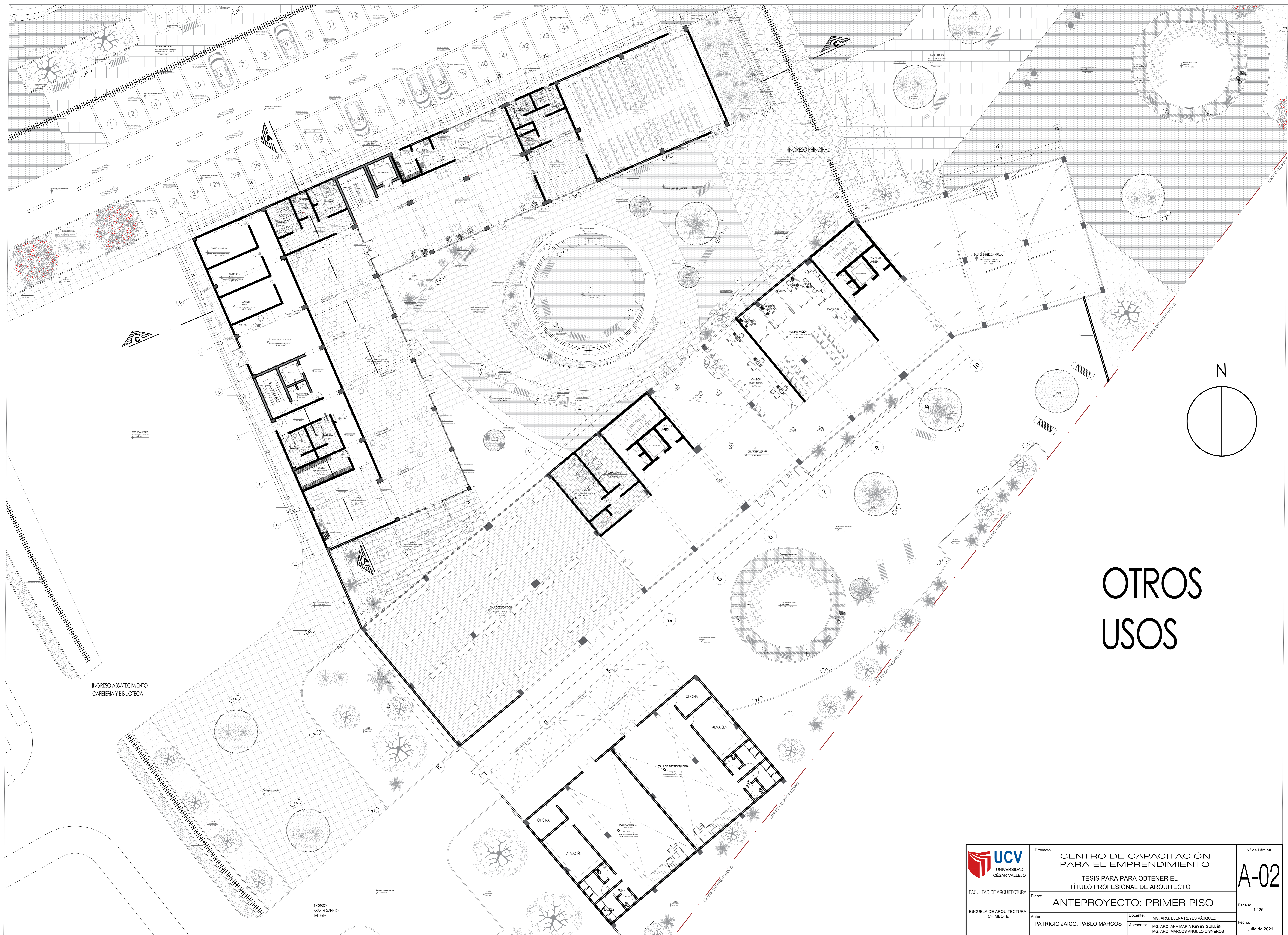
CUADRO NORMATIVO			CUADRO DE ÁREAS (m2)							
PARÁMETROS	NORMATIVO	PROYECTO	PISOS/NIVELES	ÁREAS DE DECLARADAS					SUB-TOTAL	
				Nueva (*)	Existente	Demolición (**)	Ampliación	Remodelación (***)		
USOS	OTROS USOS	EDUCACION SUPERIOR NO UNIVERSITARIA	PRIMER PISO	8689						
DENSIDAD NETA	13 000 HAB/HA	---	SEGUNDO PISO	8689						
COEF. DE EDIFICACION	3,5	---	TERCER PISO	5908						
% AREA LIBRE	30,00 %	---	CUARTO PISO	4309						
ALTURA MAXIMA	15 ML	10,50 ML								
RETIRO MÍNIMO	Frontal	NO EXIGIBLE								
	Lateral	NO EXIGIBLE								
	Posterior	NO EXIGIBLE								
ALINEAMIENTO FACHADA	---	---	(****)							
ÁREA DE LOTE NORMATIVO	EXISTENTE	---	ÁREA PARCIAL	15764,09						
FRENTE MÍNIMO NORMATIVO	EXISTENTE	---	ÁREA TECHADA TOTAL	27595						
Nº ESTACIONAMIENTO	1 por c/ 300m2 de área techada total	47 VEHICULOS	ÁREA DEL TERRENO	15764,09						
			ÁREA LIBRE (44%)	7075,09						

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA	Proyecto: CENTRO DE CAPACITACIÓN Y EMPRENDIMIENTO Ubicación: CALLE 14 - DISTRITO DE NVO. CHIMBOTE - PROVINCIA DE SANTA - ÁNCASH	Nº de Lámina
	Esquerda Curricular: DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Docente: ARO. ELENA REYES VÁSQUEZ, ARO. ANA MARÍA REYES GUILLEN, ARO. MARCOS ANGULO CISNEROS	Alumno: PATRICIO JAICO, PABLO
ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE		Escala: 1 / 1000 Fecha: SEPTIEMBRE 2020

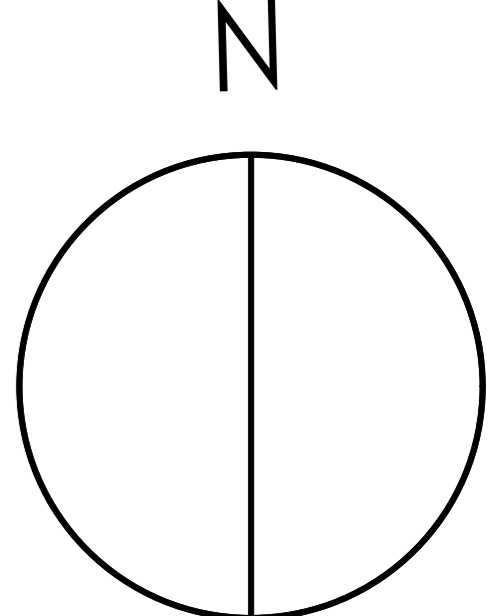



OTROS USOS

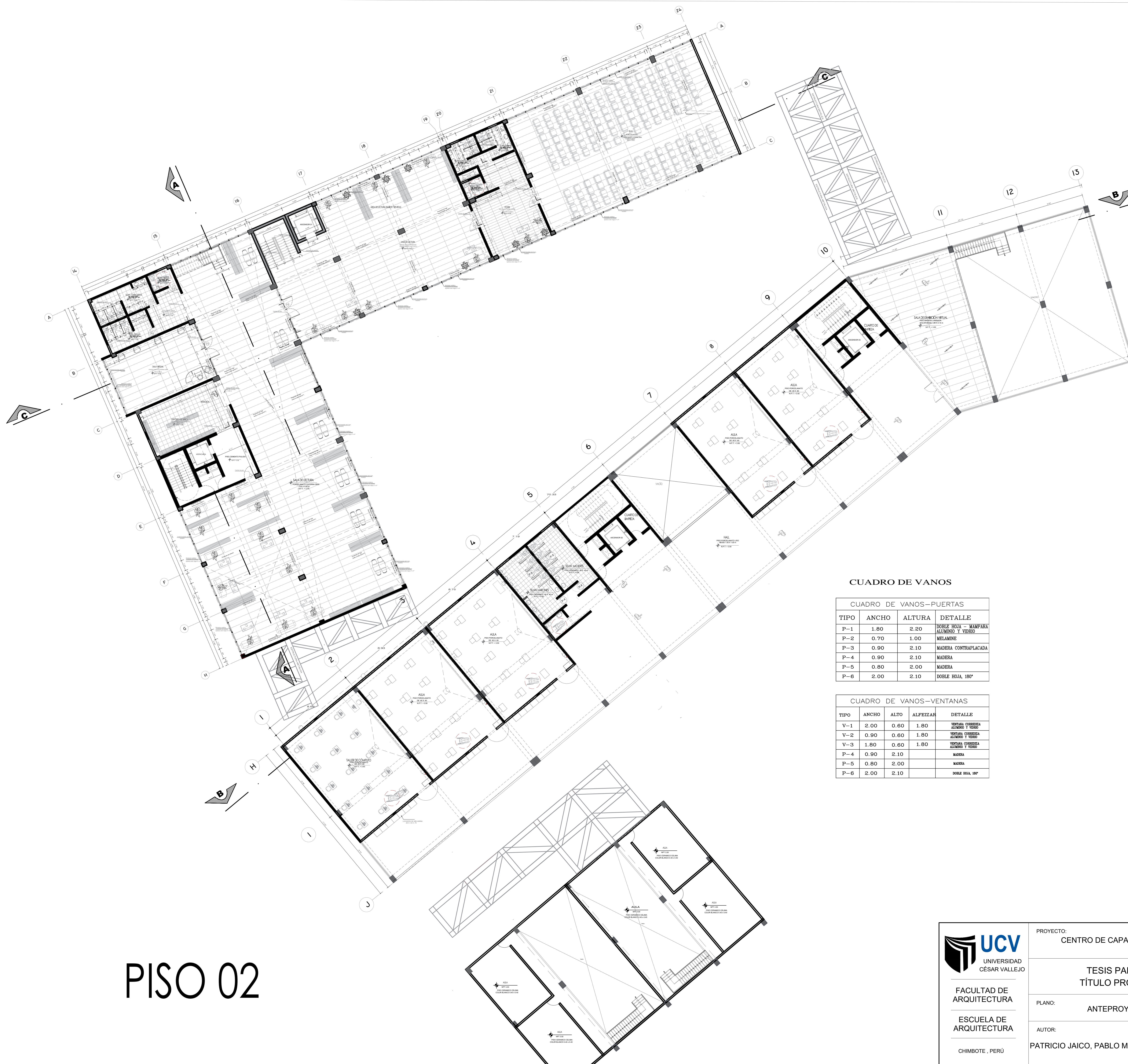
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE	Proyecto: CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO	N° de Lámina A-01
	Tesis para para obtener el TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	Escala: 1:125
	Plano: ANTEPROYECTO: PRIMER PISO	Autor: PATRICIO JAICO, PABLO MARCOS
	Docente: MG. ARO. ELENA REYES VÁSQUEZ Asesores: MG. ARO. ANA MARÍA REYES GUILLEN MG. ARO. MARCOS ANGULO CISNEROS	Fecha: Julio de 2021



OTROS USOS



 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE	Proyecto: CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO	N° de Lámina A-02
	Tesis para para obtener el TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	Escala: 1:125
Autor: PATRICIO JAICO, PABLO MARCOS	Docente: MG. ARO. ELENA REYES VÁSQUEZ	Fecha: Julio de 2021
	Asesores: MG. ARO. ANA MARÍA REYES GUILLEN MG. ARO. MARCOS ANGULO CISNEROS	




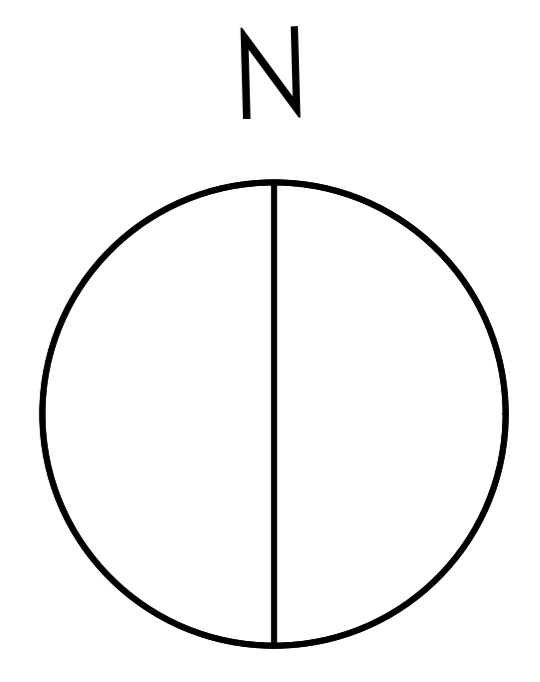
PISO 02

CUADRO DE VANOS

CUADRO DE VANOS—PUERTAS				
TIPO	ANCHO	ALTURA	DETALLE	
P-1	1.80	2.20	DOBLE HOJA - MAMPARA ALUMINIO Y VIDRIO	
P-2	0.70	1.00	MELAMINE	
P-3	0.90	2.10	MADERA CONTRAPLACADA	
P-4	0.90	2.10	MADERA	
P-5	0.80	2.00	MADERA	
P-6	2.00	2.10	DOBLE HOJA, 180°	

CUADRO DE VANOS—VENTANAS				
TIPO	ANCHO	ALTO	ALFEIZAR	DETALLE
V-1	2.00	0.60	1.80	VENTANA CORRIDA ALUMINIO Y VIDRIO
V-2	0.90	0.60	1.80	VENTANA CORRIDA ALUMINIO Y VIDRIO
V-3	1.80	0.60	1.80	VENTANA CORRIDA ALUMINIO Y VIDRIO
P-4	0.90	2.10		MADERA
P-5	0.80	2.00		MADERA
P-6	2.00	2.10		DOBLE HOJA, 180°

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE, PERÚ	PROYECTO: CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO	N° DE LÁMINA: A-03
	TESIS PARA PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	
	PLANO: ANTEPROYECTO - SEGUNDO PISO	
	AUTOR: PATRICIO JAICO, PABLO MARCOS	DOCENTE: MG. ARQ. ELENA REYES VASQUEZ ASESORES: MG. ARQ. ANA MARIA REYES GUILLÉN MG. ARQ. MARCOS ANGULO CISNEROS




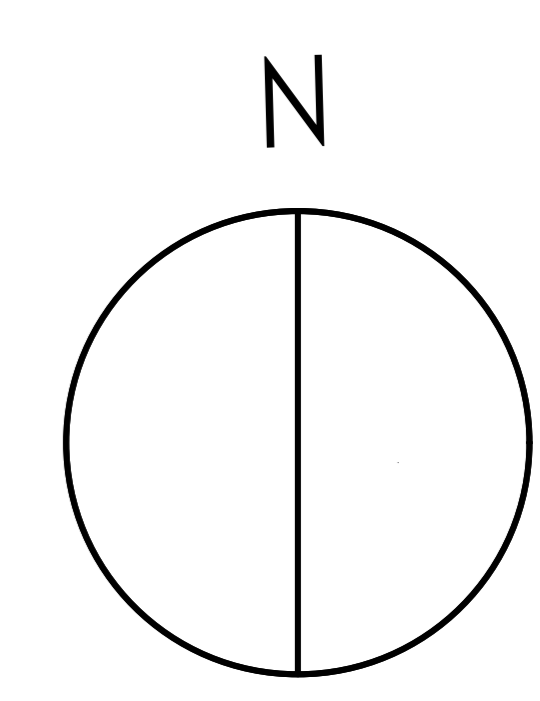
PISO 03

CUADRO DE VANOS

CUADRO DE VANOS - PUERTAS			
TIPO	ANCHO	ALTURA	DETALLE
P-1	1.80	2.20	DOBLE HOJA - MAMPARRA ALUMINIO Y VIDRIO
P-2	0.70	1.00	MELAMINE
P-3	0.90	2.10	MADERA CONTRAPLACADA
P-4	0.90	2.10	MADERA
P-5	0.80	2.00	MADERA
P-6	2.00	2.10	DOBLE HOJA, 180°

CUADRO DE VANOS - VENTANAS				
TIPO	ANCHO	ALTO	ALFEIZAR	DETALLE
V-1	2.00	0.60	1.80	VENTANA CORRIDA ALUMINIO Y VIDRIO
V-2	0.90	0.60	1.80	VENTANA CORRIDA ALUMINIO Y VIDRIO
V-3	1.80	0.60	1.80	VENTANA CORRIDA ALUMINIO Y VIDRIO
P-4	0.90	2.10		MADERA
P-5	0.80	2.00		MADERA
P-6	2.00	2.10		DOBLE HOJA, 180°

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE, PERÚ	PROYECTO: CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO	N° DE LÁMINA: A-04	
	TESIS PARA PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO		
	PLANO: ANTEPROYECTO - TERCER PISO	DOCENTE: MG. ARQ. ELENA REYES VASQUEZ	ESCALA: 1/125
	AUTOR: PATRICIO JAICO, PABLO MARCOS	ASESORES: MG. ARQ. ANA MARIA REYES GUILLÉN MG. ARQ. MARCOS ANGULO CISNEROS	LUGAR Y FECHA: Chimbote, Perú




PISO 04
 ESC: 1/125

CUADRO DE VANOS

CUADRO DE VANOS-PUERTAS				
TIPO	ANCHO	ALTURA	DETALLE	
P-1	1.80	2.20	DOBLE HOJA - MAMPARA ALUMINO Y VIDRO	
P-2	0.70	1.00	MELAMINE	
P-3	0.90	2.10	MADERA CONTRAPLACADA	
P-4	0.90	2.10	MADERA	
P-5	0.80	2.00	MADERA	
P-6	2.00	2.10	DOBLE HOJA 180°	

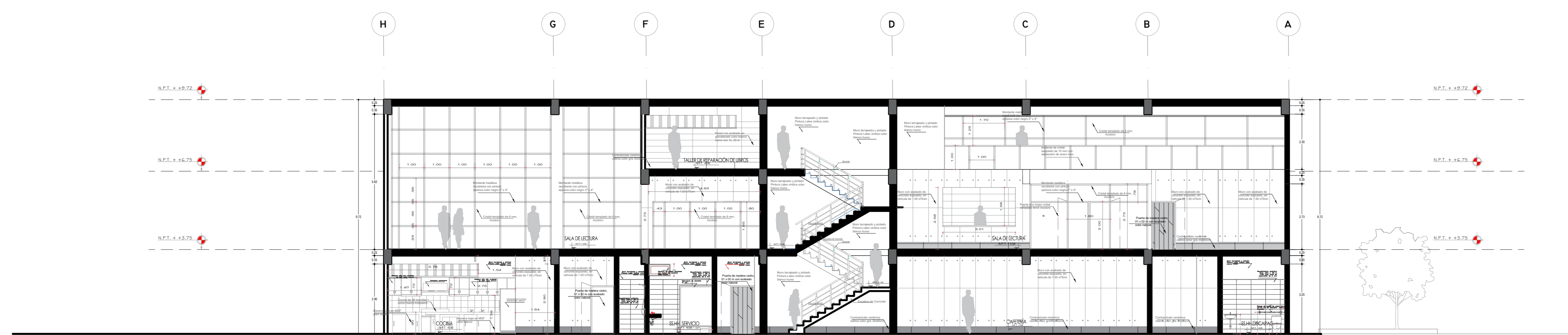
CUADRO DE VANOS-VENTANAS				
TIPO	ANCHO	ALTO	ALFIZAR	DETALLE
V-1	2.00	0.60	1.80	VENTANA CORRIDA ALUMINO Y VIDRO
V-2	0.90	0.60	1.80	VENTANA CORRIDA ALUMINO Y VIDRO
V-3	1.80	0.60	1.80	VENTANA CORRIDA ALUMINO Y VIDRO
P-4	0.90	2.10		MADERA
P-5	0.80	2.00		MADERA
P-6	2.00	2.10		DOBLE HOJA 180°

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE, PERÚ	PROYECTO: CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO	N° DE LÁMINA:
	TESIS PARA PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	
	PLANO: ANTEPROYECTO: CUARTO PISO	
	AUTOR: PATRICIO JAICO, PABLO MARCOS	DOCENTE: MG. ARQ. ELENA REYES VASQUEZ ASESORES: MG. ARQ. ANA MARIA REYES GUILLEN MG. ARQ. MARCOS ANGULO CISNEROS


A-05

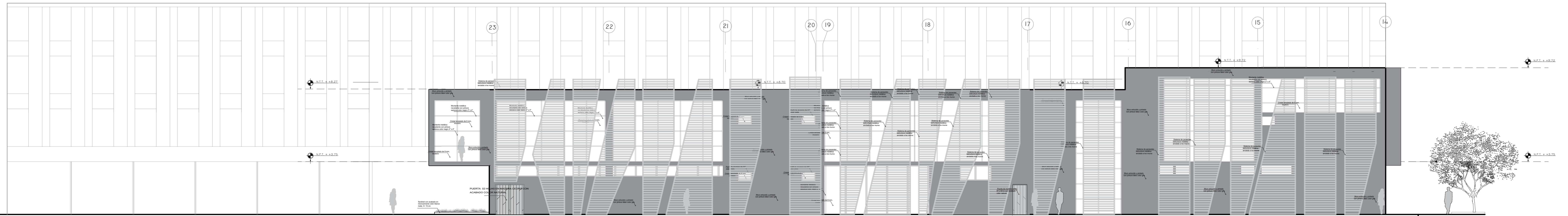


SECCIÓN B-B
ESC: 1/100

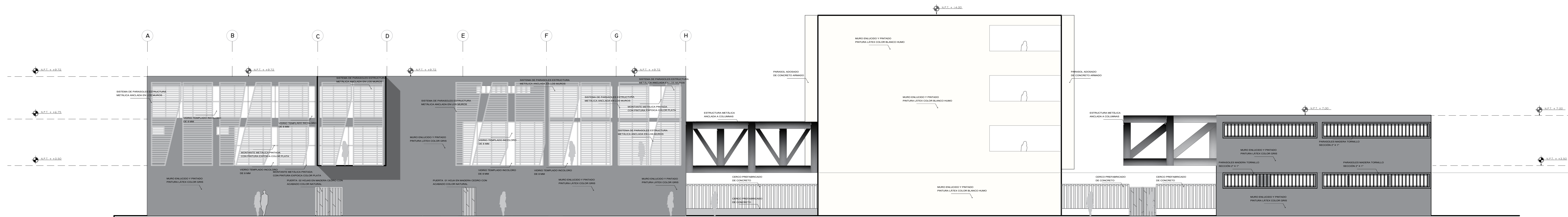


SECCIÓN C-C
ESC: 1/100


 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE	Proyecto:	CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO	N° de Lámina
	Plano:	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	A-06
	Autor:	PATRICIO JAICO, PABLO MARCOS	Escala:
	Docente:	MG. ARG. ELENA REYES VÁSQUEZ	Fecha:
	Asesores:	MG. ARG. ANA MARIA REYES GUILLEN MG. ARG. MARCOS ANGULO CISNEROS	Julio de 2021

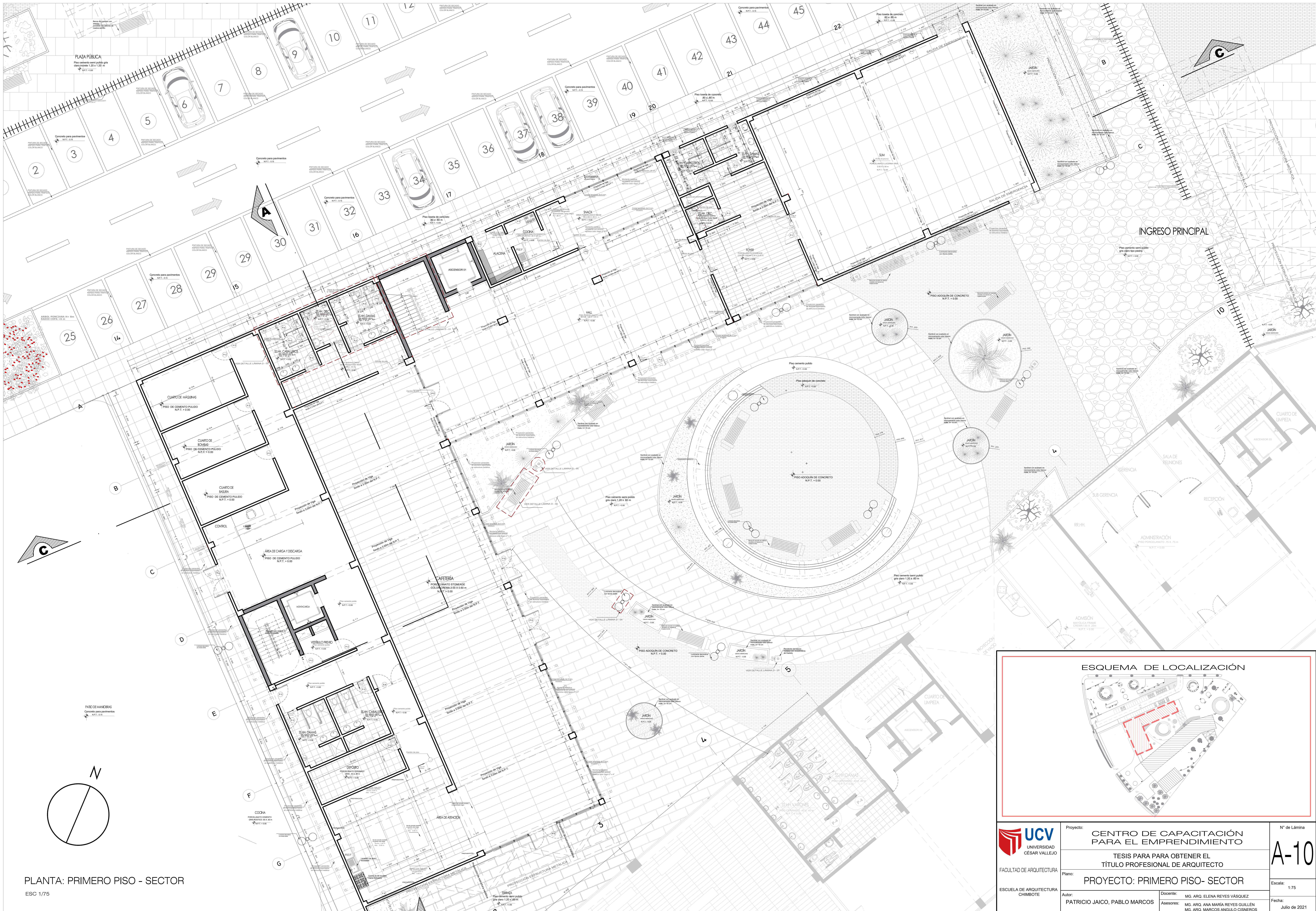


ELEVACIÓN NOROESTE
ESC: 1/100

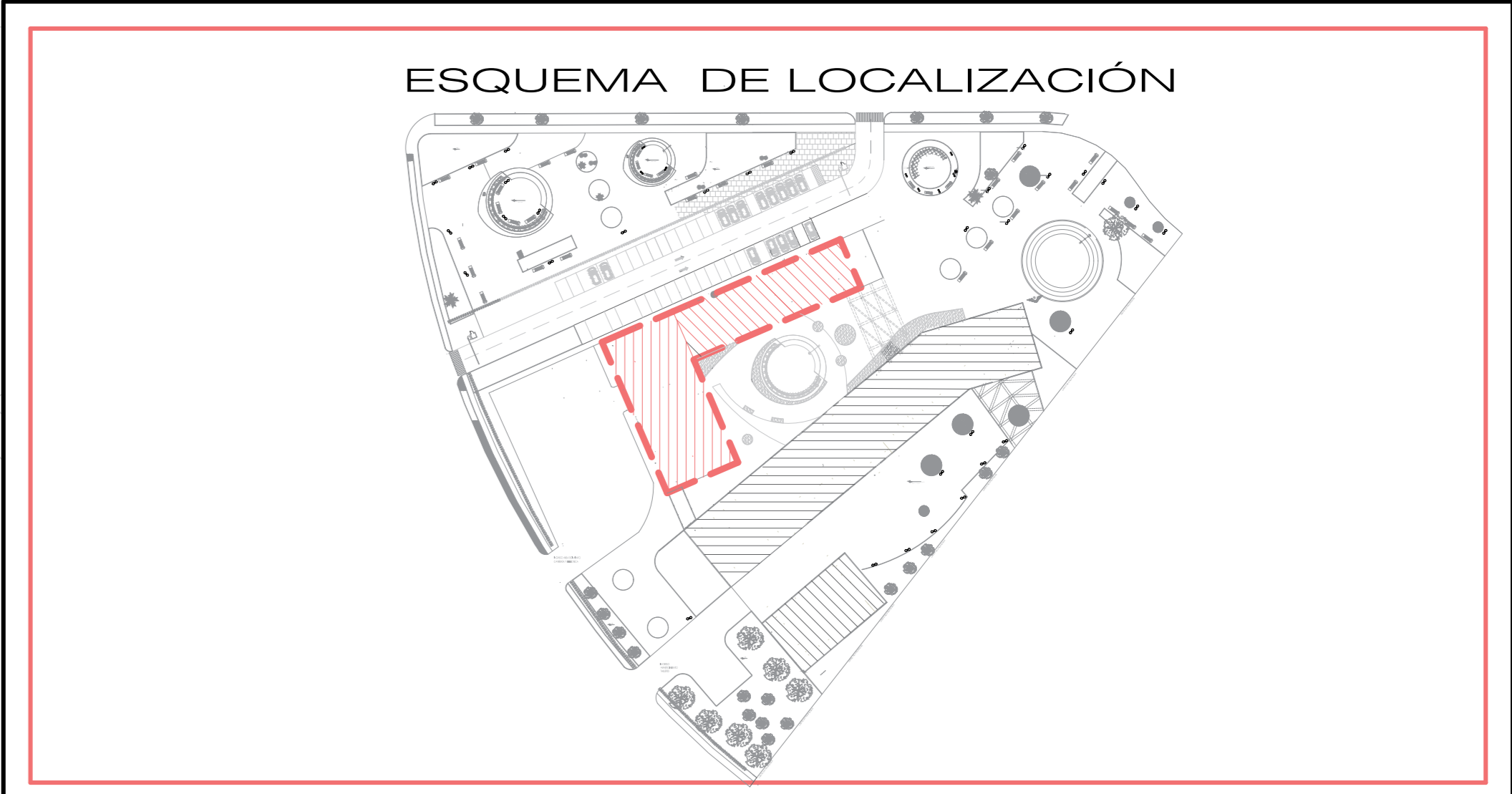



ELEVACIÓN SUROESTE
ESC: 1/100

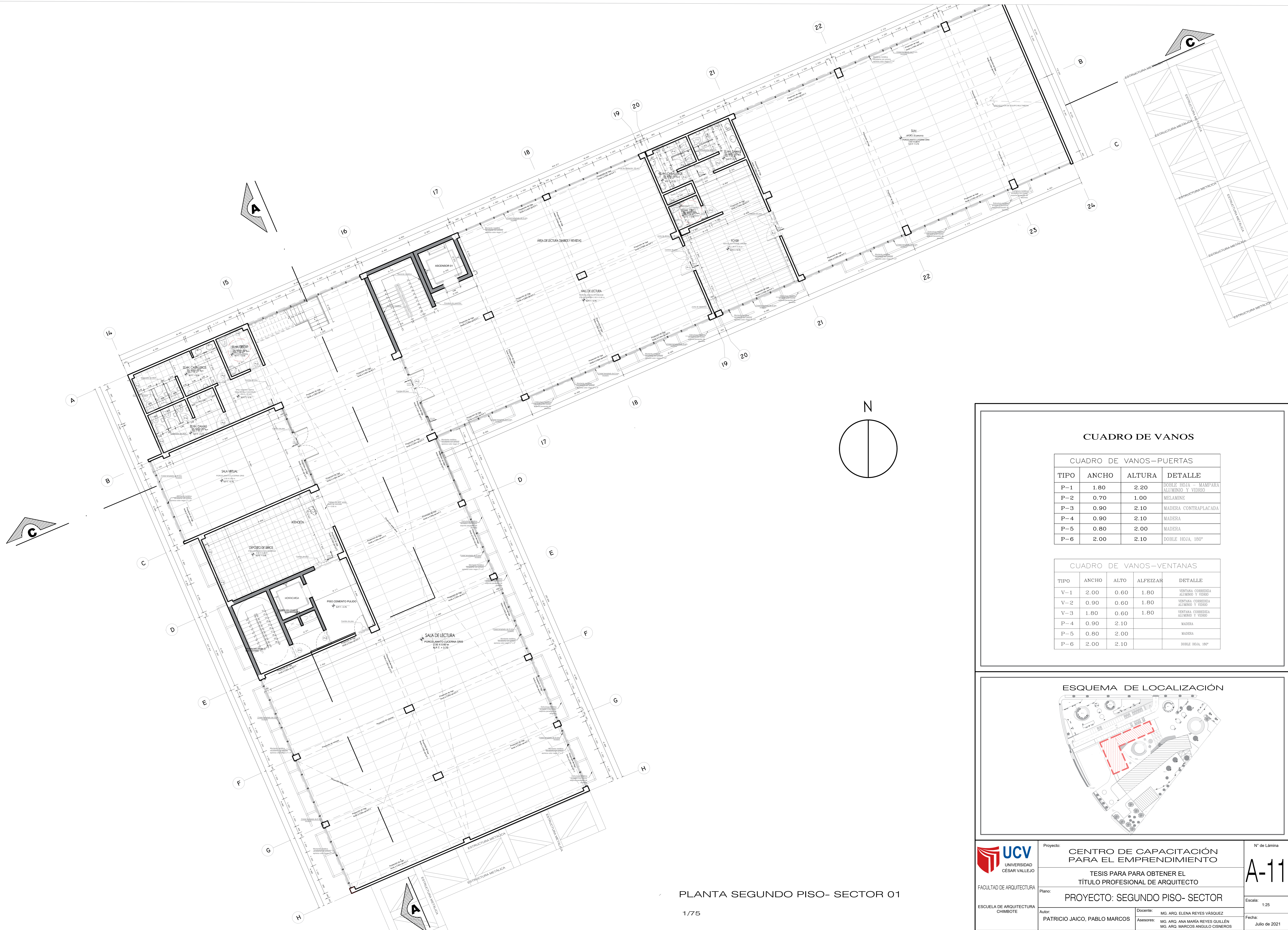
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE	Proyecto:	CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO	N° de Lámina
	Plano:	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	A-08
	Autor:	PATRICIO JAICO, PABLO MARCOS	Docente:
	Asesores:	MG. ARG. ANA MARÍA REYES GUILLEN MG. ARG. MARCOS ANGULO CISNEROS	Fecha:
		Escala:	1:100
			Julio de 2021



PLANTA: PRIMERO PISO - SECTOR
ESC 1/75



 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE	Proyecto: CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO	N° de Lámina
	Tesis para para obtener el TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	A-10
Plano: PROYECTO: PRIMERO PISO- SECTOR	Escala: 1:75	
Autor: PATRICIO JAICO, PABLO MARCOS	Docente: MG. ARO. ELENA REYES VÁSQUEZ Asesores: MG. ARO. ANA MARÍA REYES GUILLEN MG. ARO. MARCOS ÁNGULO CISNEROS	Fecha: Julio de 2021



PLANTA SEGUNDO PISO- SECTOR 01

CUADRO DE VANOS

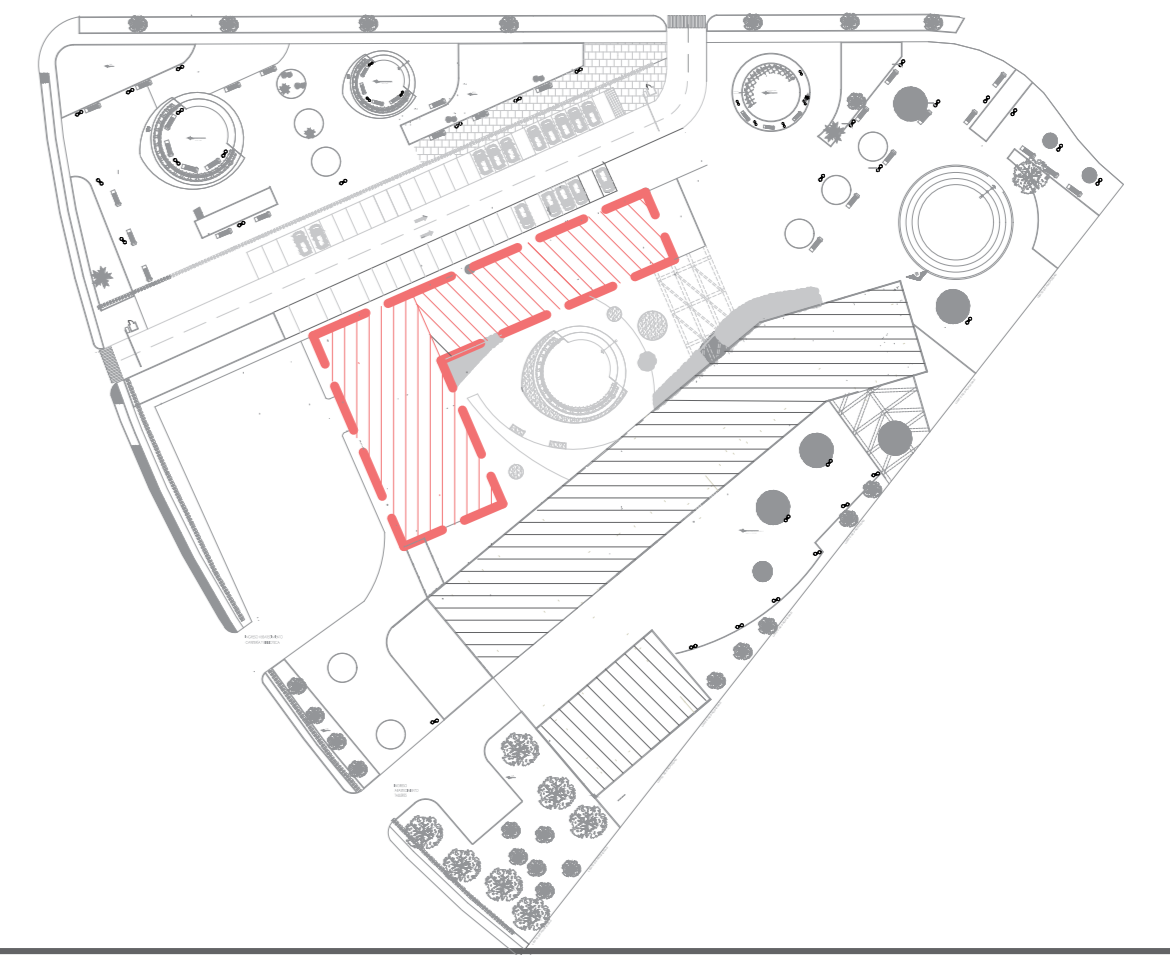
CUADRO DE VANOS-PUERTAS

TIPO	ANCHO	ALTURA	DETALLE
P-1	1.80	2.20	DOBLE HOJA - MAMPARA ALUMINIO Y VIDRIO
P-2	0.70	1.00	MELAMINE
P-3	0.90	2.10	MADERA CONTRAPLACADA
P-4	0.90	2.10	MADERA
P-5	0.80	2.00	MADERA
P-6	2.00	2.10	DOBLE HOJA, 180°

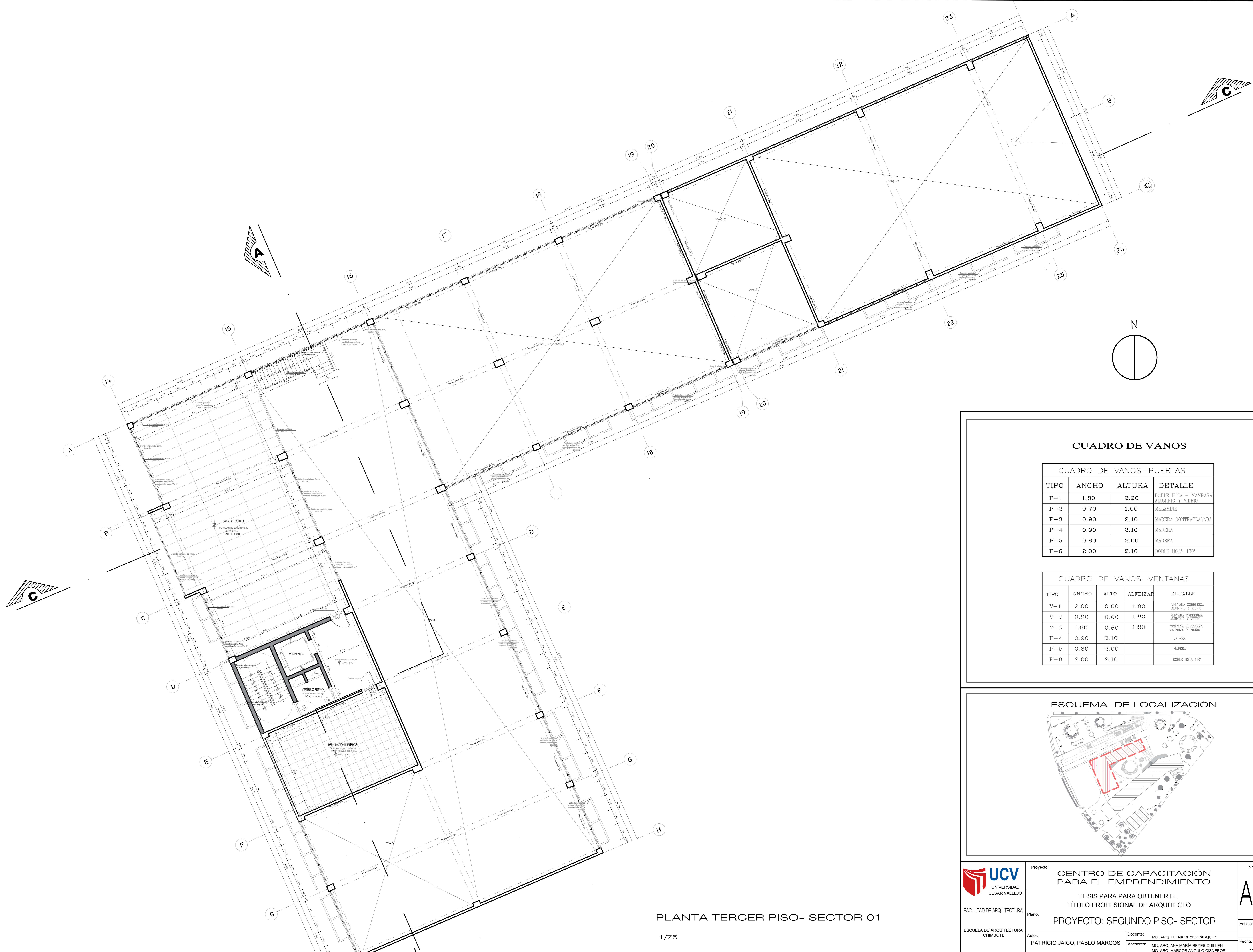
CUADRO DE VANOS-VENTANAS

TIPO	ANCHO	ALTO	ALFEIZAR	DETALLE
V-1	2.00	0.60	1.80	VENTANA CORREDIZA ALUMINIO Y VIDRIO
V-2	0.90	0.60	1.80	VENTANA CORREDIZA ALUMINIO Y VIDRIO
V-3	1.80	0.60	1.80	VENTANA CORREDIZA ALUMINIO Y VIDRIO
P-4	0.90	2.10		MADERA
P-5	0.80	2.00		MADERA
P-6	2.00	2.10		DOBLE HOJA, 180°

ESQUEMA DE LOCALIZACIÓN



<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	<p>Proyecto: CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO</p>	N° de Lámina
	<p>Docente: MG. ARQ. ELENA REYES VÁSQUEZ</p>	<p>A-11</p>
<p>Escuela de Arquitectura: CHIMBOTE</p>	<p>Tesis para para obtener el título profesional de Arquitecto</p>	
<p>Autor: PATRICIO JAICO, PABLO MARCOS</p>	<p>Asesores: MG. ARQ. ANA MARÍA REYES GUILLEN MG. ARQ. MARCOS ANGULO CISNEROS</p>	<p>Fecha: Julio de 2021</p>



PLANTA TERCER PISO- SECTOR 01

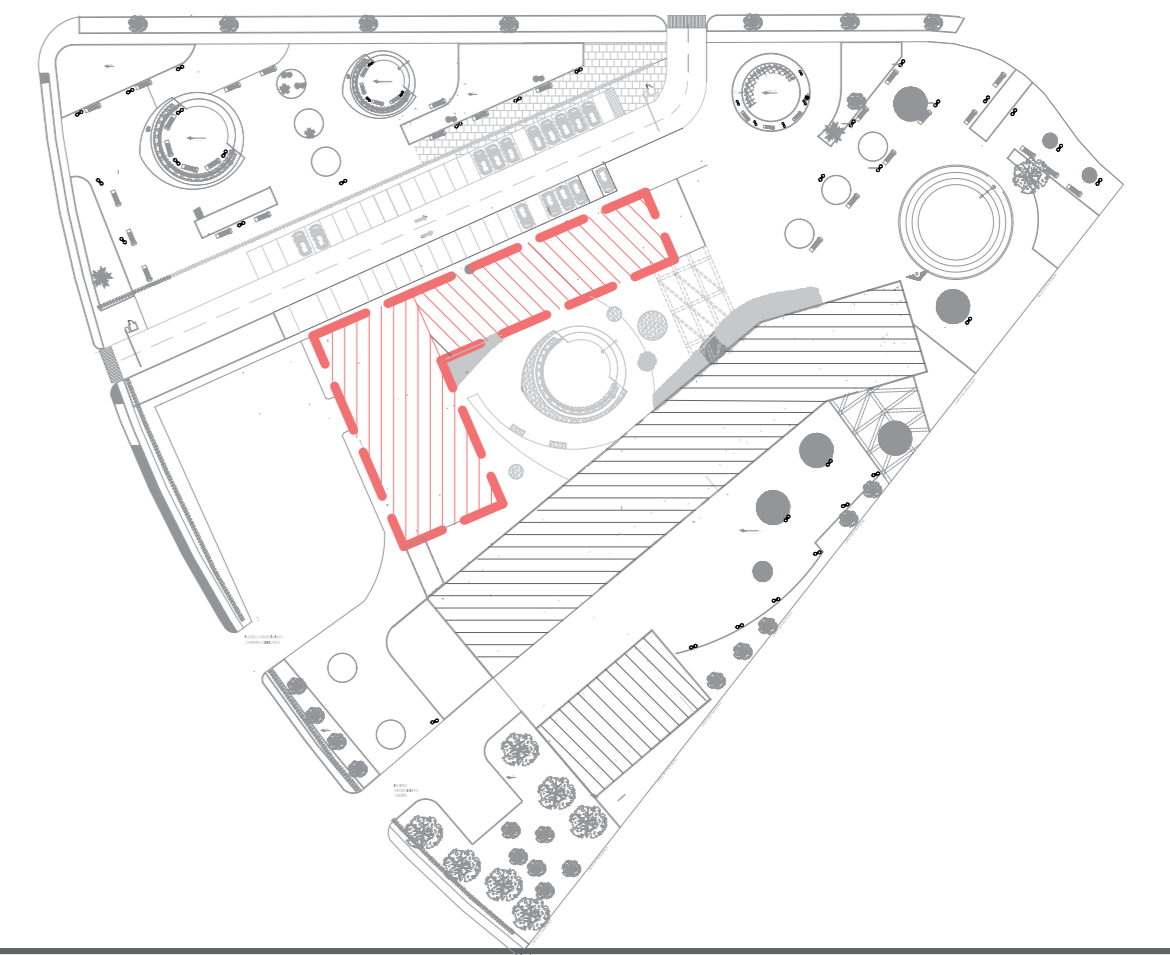
1/75

CUADRO DE VANOS

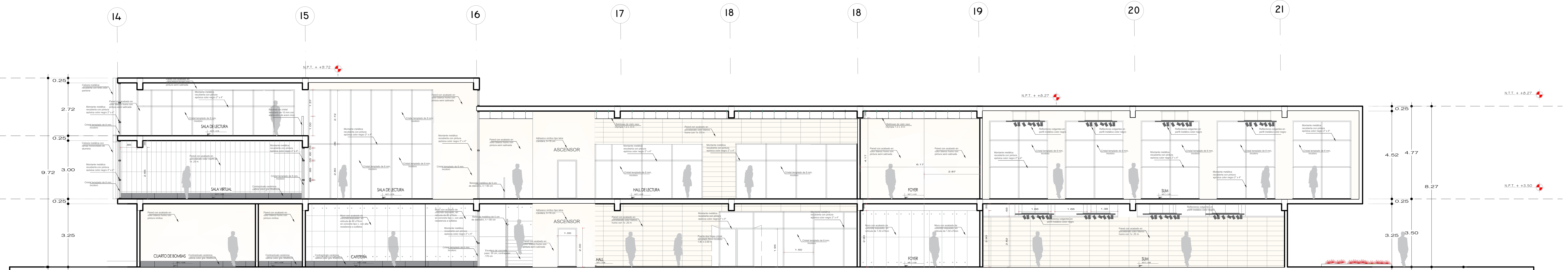
CUADRO DE VANOS-PUERTAS			
TIPO	ANCHO	ALTURA	DETALLE
P-1	1.80	2.20	DOBLE HOJA - MAMPARA ALUMINIO Y VIDRIO
P-2	0.70	1.00	MELAMINE
P-3	0.90	2.10	MADERA CONTRAPLACADA
P-4	0.90	2.10	MADERA
P-5	0.80	2.00	MADERA
P-6	2.00	2.10	DOBLE HOJA, 180°

CUADRO DE VANOS-VENTANAS				
TIPO	ANCHO	ALTO	ALFEIZAR	DETALLE
V-1	2.00	0.60	1.80	VENTANA CORREDIZA ALUMINIO Y VIDRIO
V-2	0.90	0.60	1.80	VENTANA CORREDIZA ALUMINIO Y VIDRIO
V-3	1.80	0.60	1.80	VENTANA CORREDIZA ALUMINIO Y VIDRIO
P-4	0.90	2.10		MADERA
P-5	0.80	2.00		MADERA
P-6	2.00	2.10		DOBLE HOJA, 180°

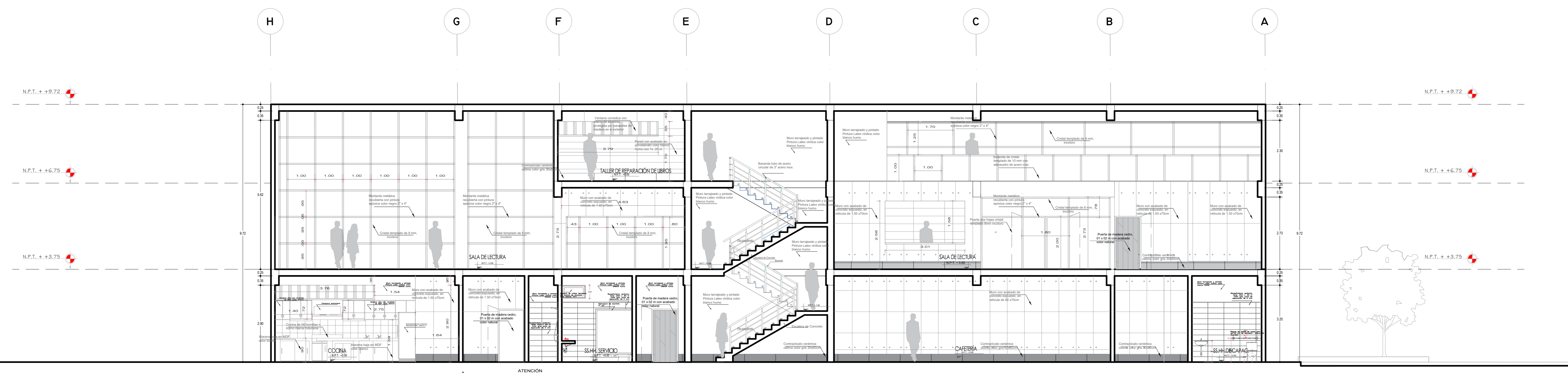
ESQUEMA DE LOCALIZACIÓN




<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE</p>	<p>Proyecto: CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO</p>	<p>N° de Lámina</p>
	<p>TESIS PARA PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	<p>A-12</p>
	<p>Plano: PROYECTO: SEGUNDO PISO- SECTOR</p>	<p>Escala: 1:25</p>
<p>Autor: PATRICIO JAICO, PABLO MARCOS</p>	<p>Docente: MG. ARO. ELENA REYES VÁSQUEZ</p> <p>Asesores: MG. ARO. ANA MARÍA REYES GUILLEN MG. ARO. MARCOS ANGULO CISNEROS</p>	<p>Fecha: Julio de 2021</p>

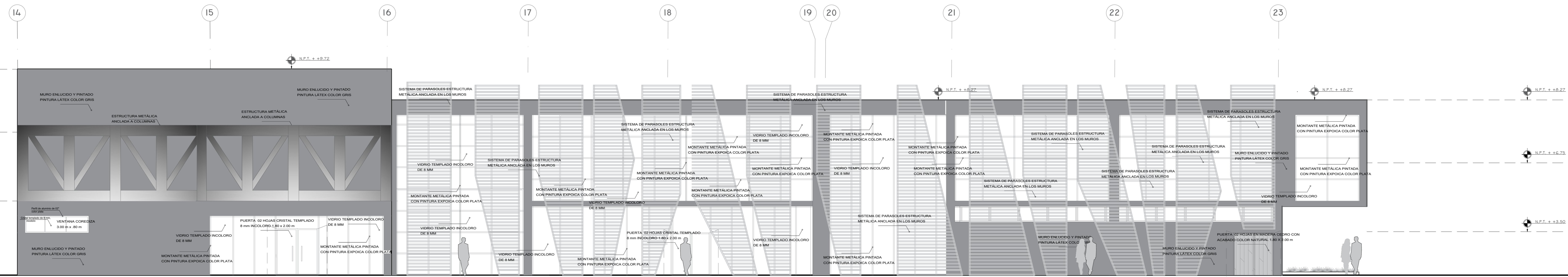


SECCIÓN C-C

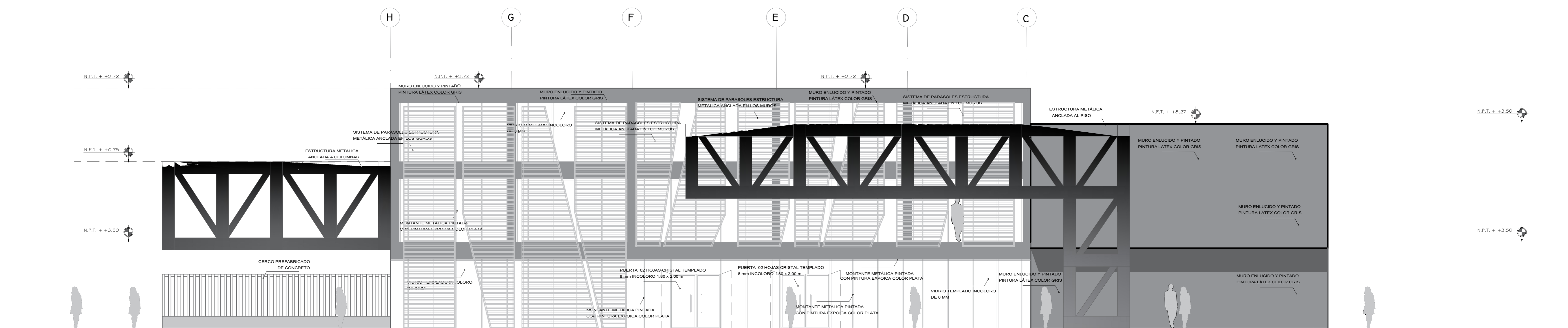


SECCIÓN A-A


 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE	Proyecto:	CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO	N° de Lámina
	Plano:	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	A-13
	Autor:	PATRICIO JAICO, PABLO MARCOS	Escala:
	Docente:	MG. ARG. ELENA REYES VÁSQUEZ	Fecha:
	Asesores:	MG. ARG. ANA MARIA REYES GUILLEN MG. ARG. MARCOS ANGULO CISNEROS	Julio de 2021

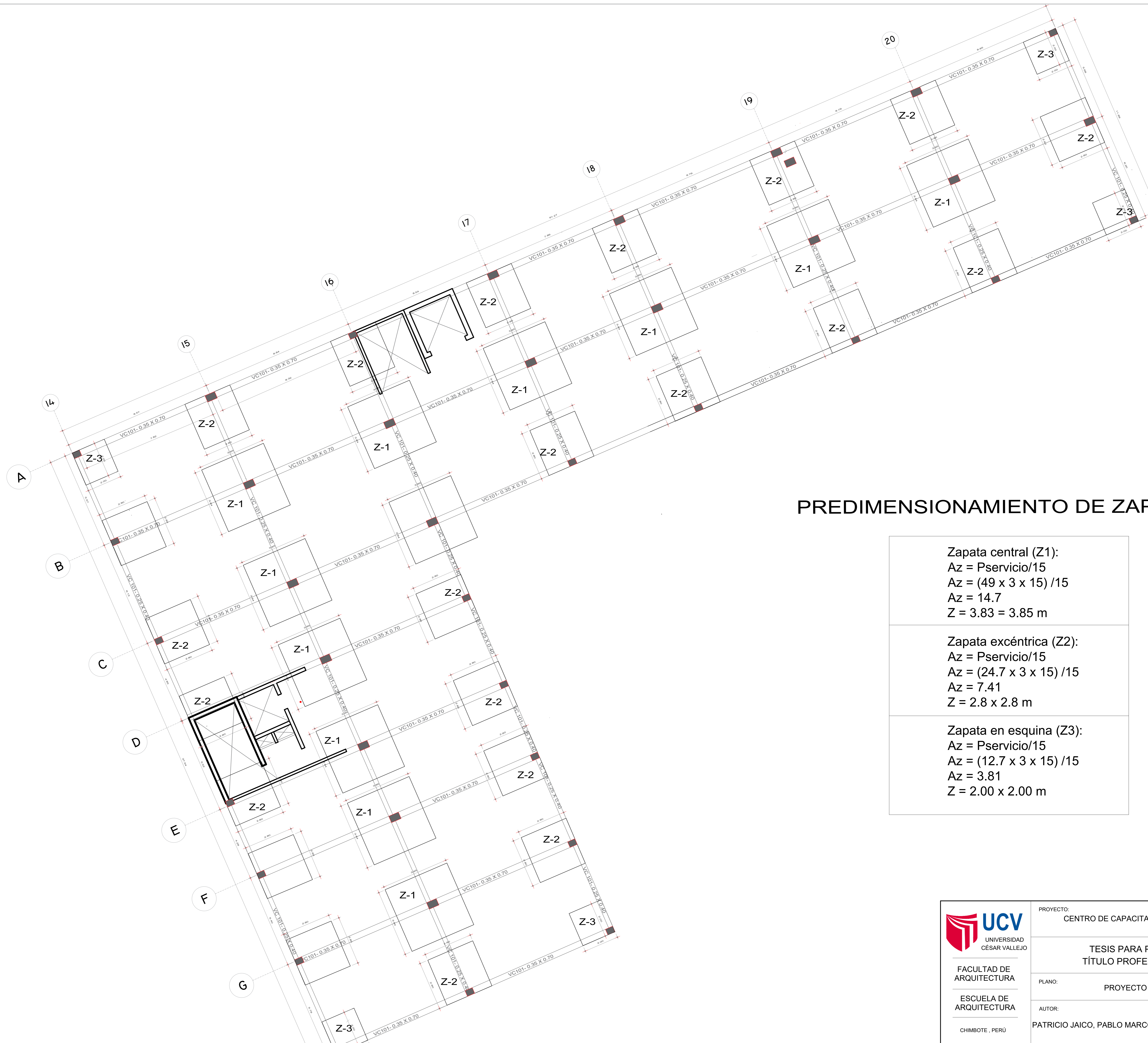


ELEVACIÓN INTERIOR SURESTE



ELEVACIÓN INTERIOR NORESTE

 <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE</p>	<p>Proyecto: CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO</p>	<p>N° de Lámina</p>
	<p>TESIS PARA PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	<p>A-14</p>
	<p>Plano: PROYECTO: ELEVACIONES</p>	<p>Escala: 1:25</p>
	<p>Autor: PATRICIO JAICO, PABLO MARCOS</p> <p>Docente: MG. ARO. ELENA REYES VÁSQUEZ</p> <p>Asesores: MG. ARO. ANA MARÍA REYES GUILLEN, MG. ARO. MARCOS ANGLUO CISNEROS</p>	<p>Fecha: Julio de 2021</p>




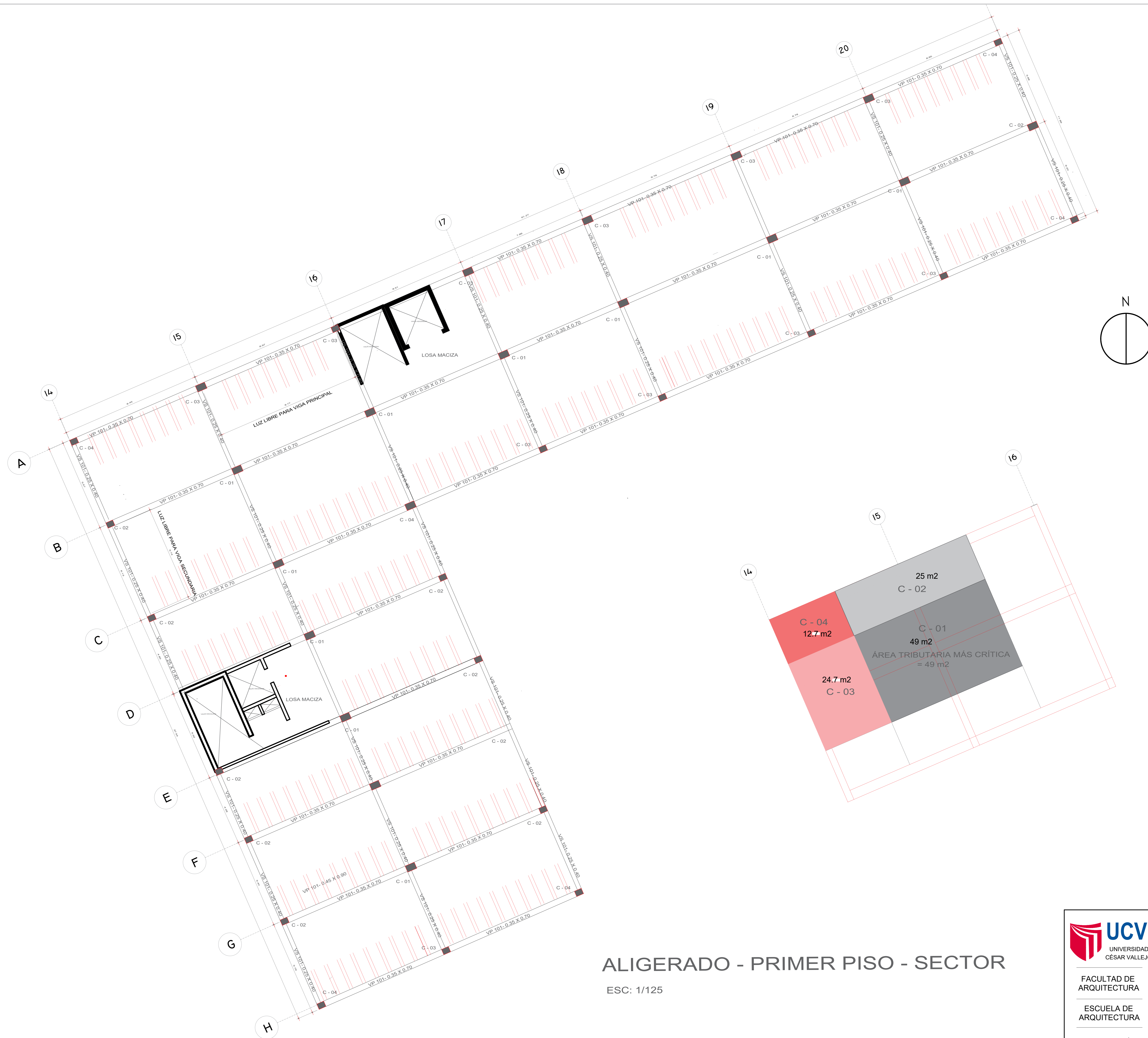
PREDIMENSIONAMIENTO DE ZAPATAS

Zapata central (Z1):
 $Az = P_{servicio}/15$
 $Az = (49 \times 3 \times 15) / 15$
 $Az = 14.7$
 $Z = 3.83 = 3.85 \text{ m}$

Zapata excéntrica (Z2):
 $Az = P_{servicio}/15$
 $Az = (24.7 \times 3 \times 15) / 15$
 $Az = 7.41$
 $Z = 2.8 \times 2.8 \text{ m}$

Zapata en esquina (Z3):
 $Az = P_{servicio}/15$
 $Az = (12.7 \times 3 \times 15) / 15$
 $Az = 3.81$
 $Z = 2.00 \times 2.00 \text{ m}$

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	PROYECTO: CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO	N° DE LÁMINA:	
	FACULTAD DE ARQUITECTURA	TESIS PARA PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	E-02
ESCUELA DE ARQUITECTURA	PLANO: PROYECTO - CIMENTACIÓN - SECTOR	ESCALA: 1/100	
CHIMBOTE, PERÚ	AUTOR: PATRICIO JAICO, PABLO MARCOS	DOCENTE: MG. ARQ. ELENA REYES VASQUEZ ASESORES: MG. ARQ. ANA MARIA REYES GUILLÉN	LUGAR Y FECHA: Chimbote, Perú

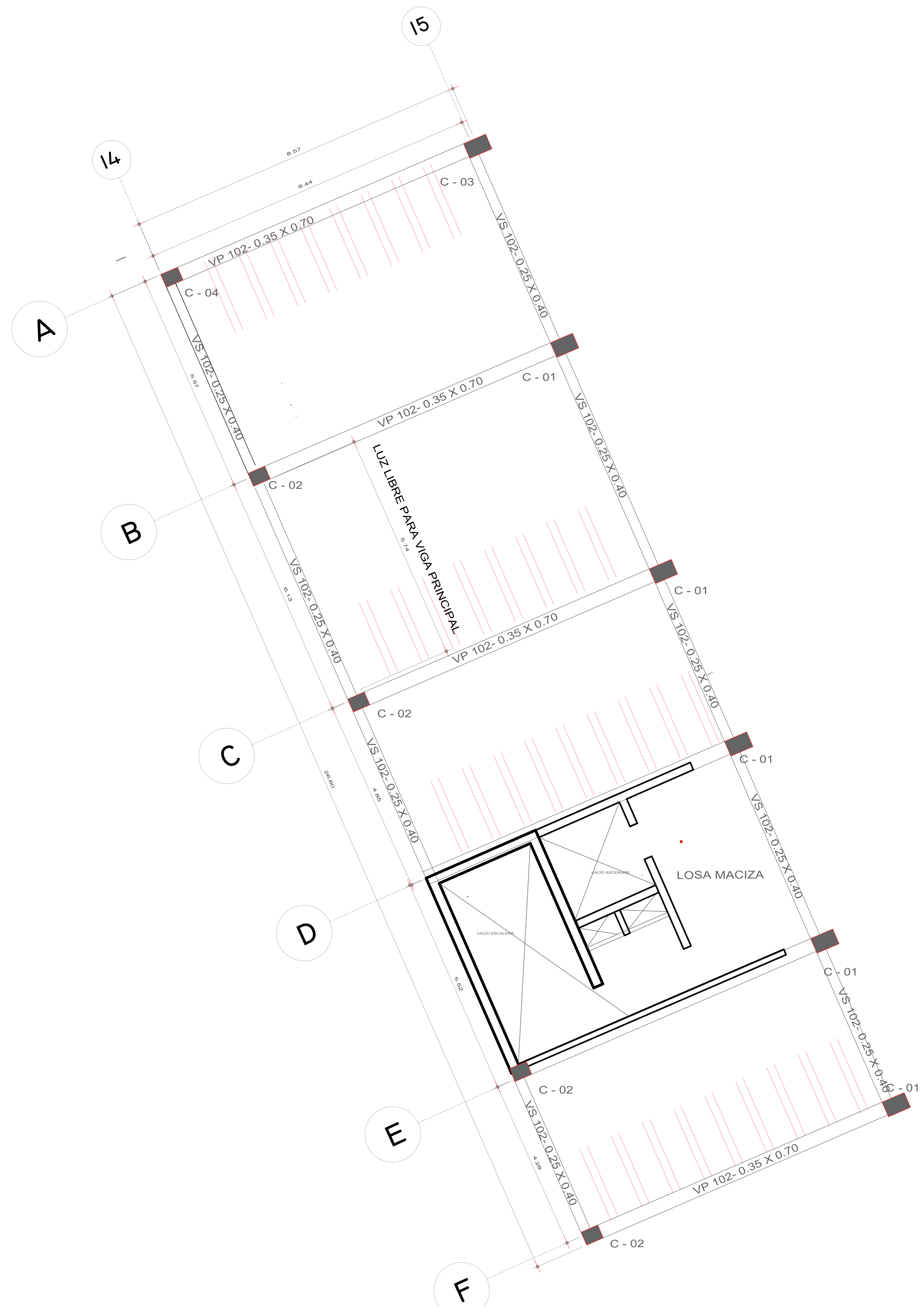


PREDIMENSIONAMIENTO


<p>LOSA</p> <p>Espesor de losa = $L/25$ Espesor de losa = $6.13/25$ = 25cm</p>
<p>VIGAS</p> <p>VIGA PRINCIPAL</p> <p>$h_{VP} = L/12$ $h_{VP} = 8.27 / 12$ $h_{VP} = 70$ $b_{VP} = h/2 = \frac{70}{2} = 35$</p> <p>VP = 70 X 35 cm</p> <p>VIGA SECUNDARIA</p> <p>$h_{VS} = L/14$ $h_{VS} = 5.74 / 14$ $h_{VS} = 40$ $b_{VS} = h/2 = \frac{70}{2} = 20$ VS = 40 X 25 cm</p>
<p>COLUMNAS</p> <p>Columna principal (C - 1) a partir de identificación de área tributaria crítica: $Ac = P \text{ servicio} / n \times f'c$ $Ac = (49 \times 1500 \times 3) / .35 \times 210$ $Ac = 2333.33 \text{ m}^2$ Asumiremos: 40 x 60 cm C1 = 40 cm x 60 cm</p> <p>C4 (ESQUINA): $Ac = P \text{ servicio} / n \times f'c$ $Ac = (1500 \times 12.7 \times 3) / .35 \times 210$ $Ac = 777.55$ C2 = 35 X 35 cm /</p> <p>C2 y C3 (EXCÉNTRICAS): $Ac = P \text{ servicio} / n \times f'c$ $Ac = (1500 \times 24.7 \times 3) / .35 \times 210$ $Ac = 1512.25$ C2 = 35 X 45 cm. Se asumirá el mismo valor para C3 = 35 X 45 cm</p>

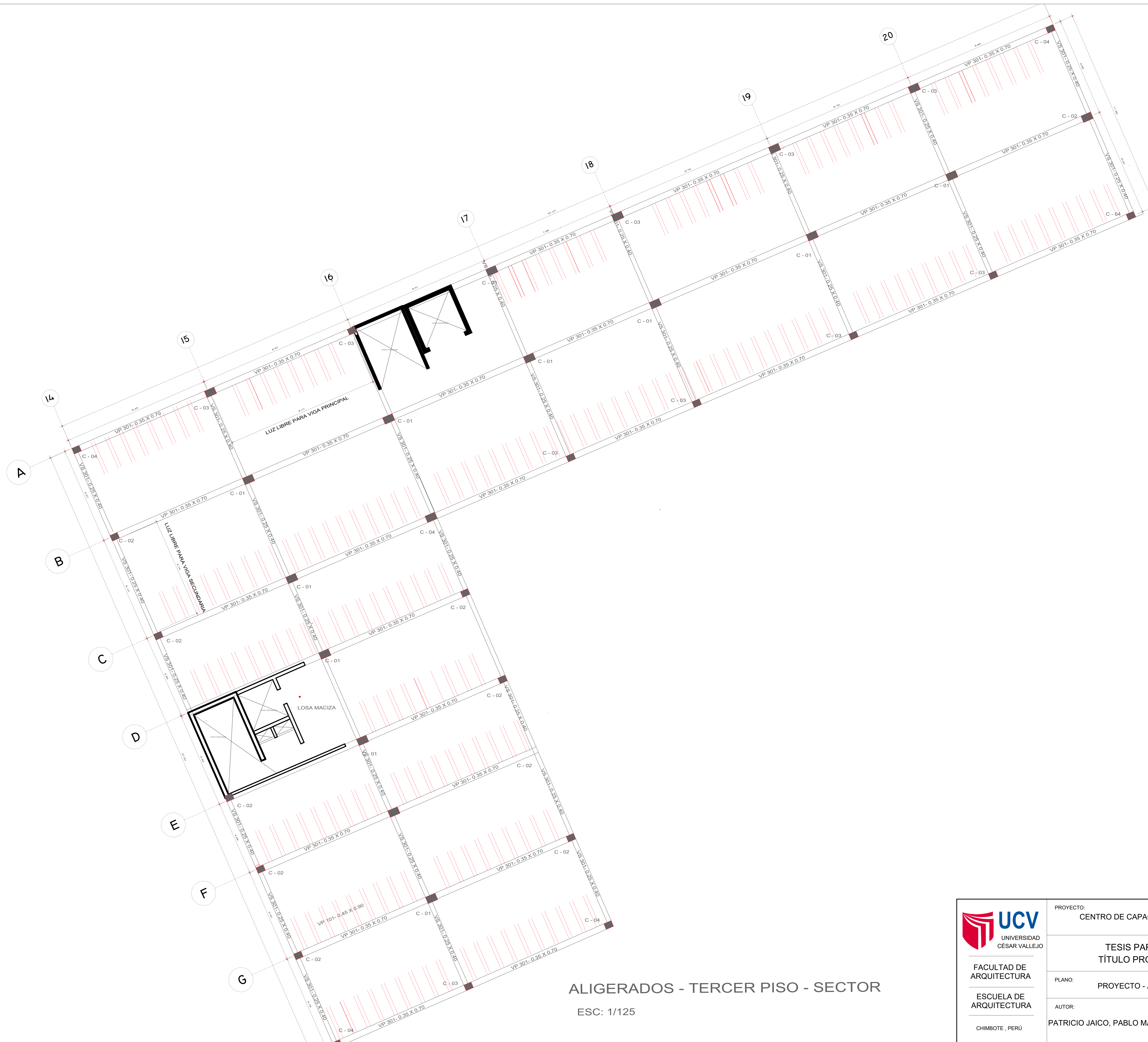
ALIGERADO - PRIMER PISO - SECTOR
 ESC: 1/125

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMBOTE, PERÚ</p>	<p>PROYECTO: CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO</p>	<p>N° DE LÁMINA:</p>
	<p>TESIS PARA PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	<p>E-03</p>
<p>PLANO: ANTEPROYECTO - ALIGERADOS: PRIMER PISO</p>	<p>AUTOR: PATRICIO JAICO, PABLO MARCOS</p>	<p>ESCALA: 1/125</p>
<p>DOCENTE: MG. ARQ. ELENA REYES VASQUEZ</p> <p>ASESORES: MG. ARQ. ANA MARIA REYES GUILLÉN</p>	<p>LUGAR Y FECHA: Chimbote, Perú</p>	




SEGUNDO PISO - SECTOR

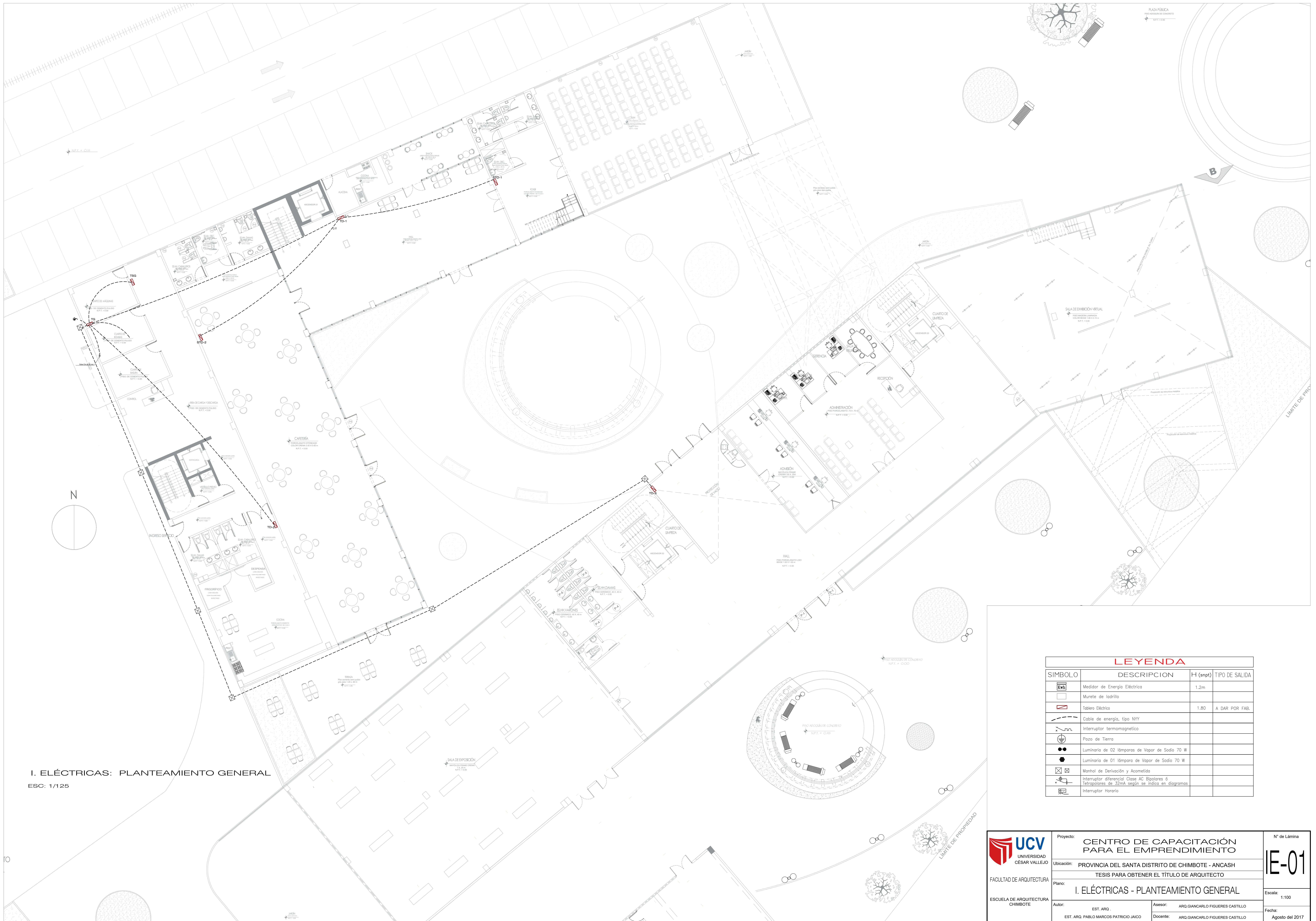
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE, PERÚ	PROYECTO: CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO	N° DE LÁMINA: E-04
	TESIS PARA PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	
	PLANO: ANTEPROYECTO - CIMENTACIÓN	
	AUTOR: PATRICIO JAICO, PABLO MARCOS	DOCENTE: MG. ARQ. ELENA REYES VASQUEZ ASESORES: MG. ARQ. ANA MARIA REYES GUILLÉN



ALIGERADOS - TERCER PISO - SECTOR

ESC: 1/125

 <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMBOTE, PERÚ</p>	<p>PROYECTO: CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO</p>	<p>N° DE LÁMINA:</p>
	<p>TESIS PARA PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	<p>E-05</p>
	<p>PLANO: PROYECTO - ALIGERADO - TERCER PISO . SECTOR</p>	<p>ESCALA: 1/125</p>
	<p>AUTOR: PATRICIO JAICO, PABLO MARCOS</p>	<p>DOCENTE: MG. ARQ. ELENA REYES VASQUEZ</p> <p>ASESORES: MG. ARQ. ANA MARIA REYES GUILLÉN</p>



I. ELÉCTRICAS: PLANTEAMIENTO GENERAL
 ESC: 1/125

LEYENDA			
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	H (smpt)	TIPO DE SALIDA
	Medidor de Energía Eléctrica	1.2m	
	Murete de tope		
	Tablero Eléctrico	1.80	A DAR POR FAB.
	Cable de energía, tipo NYT		
	Interruptor termomagnético		
	Pozo de Tierra		
	Luminaria de 02 lámparas de Vapor de Sodio 70 W		
	Luminaria de 01 lámpara de Vapor de Sodio 70 W		
	Manjal de Derivación y Acometida		
	Interruptor diferencial Clase AC Bipolares ó Tetrapolares de 32mA, según se indica en diagramas		
	Interruptor Horario		

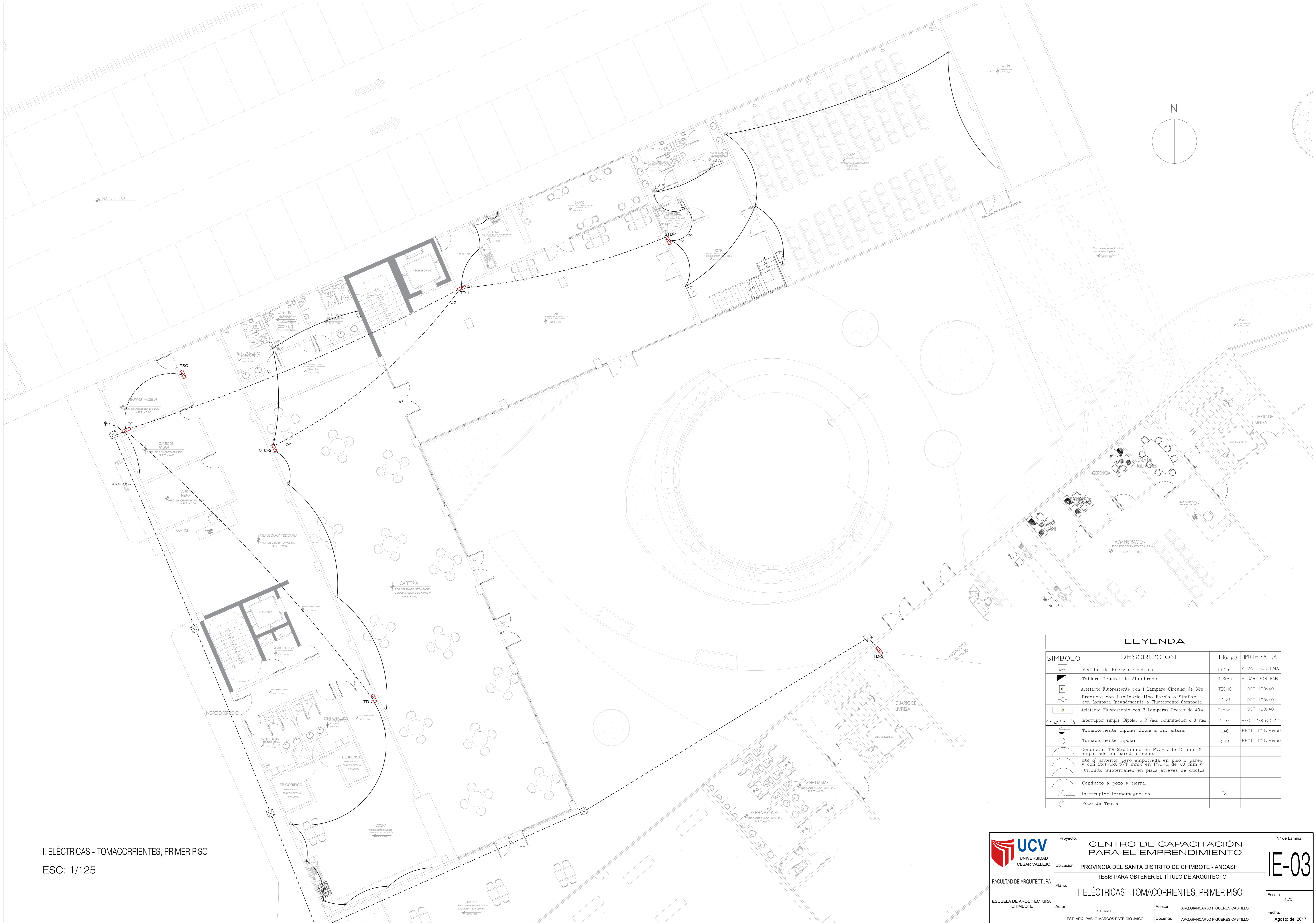
<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE</p>	Proyecto: CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO	N° de Lámina
	Ubicación: PROVINCIA DEL SANTA DISTRITO DE CHIMBOTE - ANCASH	IE-01
	Tesis para obtener el título de Arquitecto	
	Plano: I. ELÉCTRICAS - PLANTEAMIENTO GENERAL	Escala: 1:100
Autor: EST. ARQ. EST. ARQ. PABLO MARCOS PATRICIO JAICO	Asesor: ARQ. GIANCARLO FIGUERES CASTILLO	Fecha: Agosto del 2017



I. ELÉCTRICAS - LUMINARIAS: PRIMER PISO
 ESC: 1/125

LEYENDA			
SÍMBOLO	DESCRIPCION	H(snpt)	TIPO DE SALIDA
	Medidor de Energia Electrica	1.60m	A DAR POR FAB.
	Tablero General de Alumbrado	1.80m	A DAR POR FAB.
	Artefacto Fluorescente con 1 Lampara Circular de 32w	TECHO	OCT 100x40
	Braquete con Luminaria tipo Parola o Similar con Lampara Incandescente o Fluorescente Compacta	2.00	OCT 100x40
	Artefacto Fluorescente con 2 Lamparas Rectas de 40w	Techo	OCT 100x40
	Interruptor simple, Bipolar o 2 Vias, conmutacion o 3 vias	1.40	RECT. 100x50x50
	Tomacorriente bipolar doble a dif. altura	1.40	RECT. 100x50x50
	Tomacorriente Bipolar	0.40	RECT. 100x50x50
	Conductor TW 2x2.5mm ² en PVC-L de 15 mm ø empotrado en pared o techo.		
	IDM q' anterior pero empotrada en piso o pared y con 2x1-1x2.5/7 mm ² en PVC-L de 20 mm ø		
	Circuito Subteraneo en pisos atraves de ductos		
	Condueto a pozo a tierra.		
	Interruptor termomagnético		TA
	Pozo de Tierra		

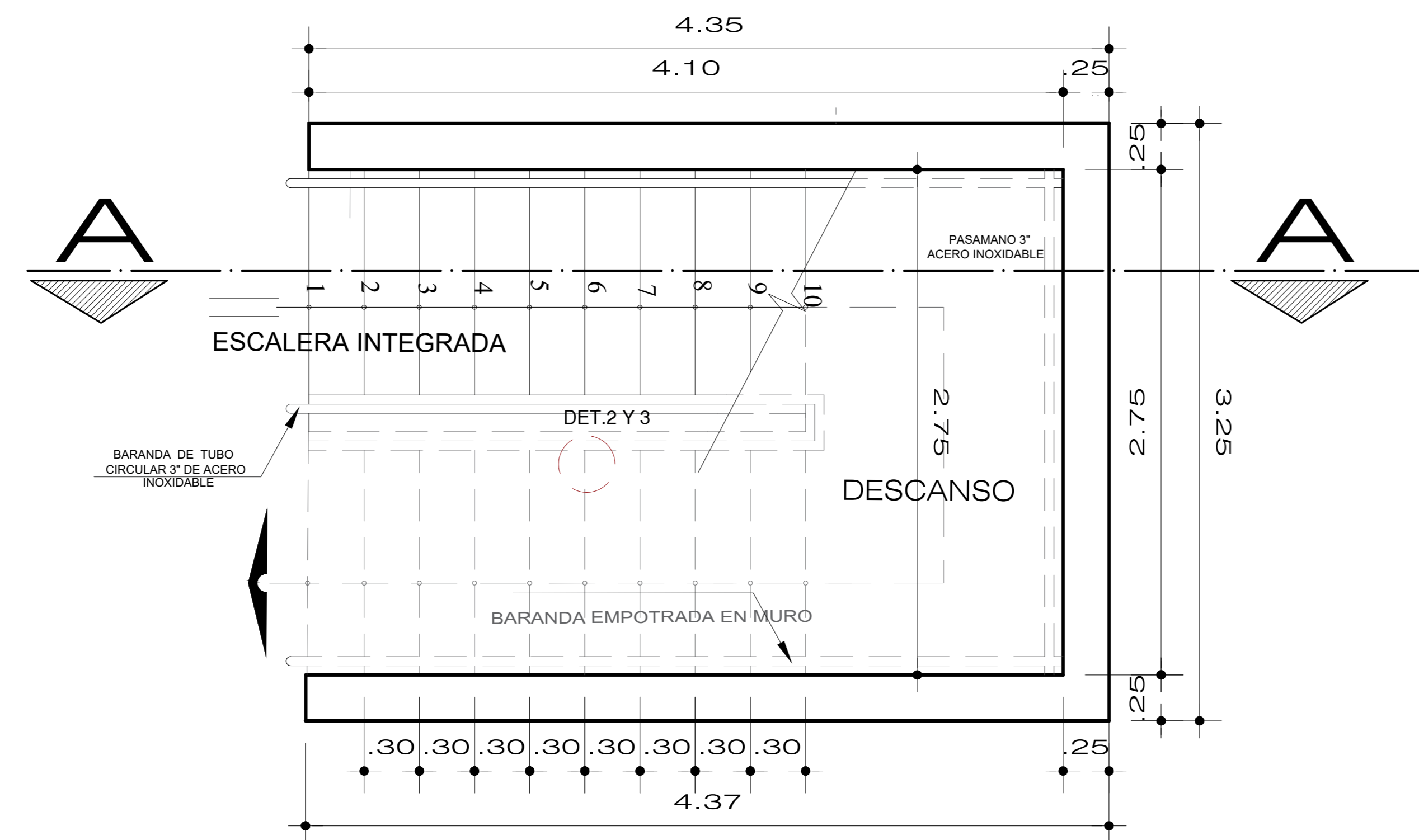
<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE</p>	Proyecto:	N° de Lámina	
	Ubicación:	PROVINCIA DEL SANTA DISTRITO DE CHIMBOTE - ANCASH TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO	<p>IE-02</p>
	Plano:	I. ELÉCTRICAS - LUMINARIAS: PRIMER PISO	
	Autor:	EST. ARQ. EST. ARQ. PABLO MARCOS PATRICIO JAICO	Escala: 1/75 Fecha: Agosto del 2017
Asesor:	ARQ. GIANCARLO FIGUERES CASTILLO Docente: ARQ. GIANCARLO FIGUERES CASTILLO		



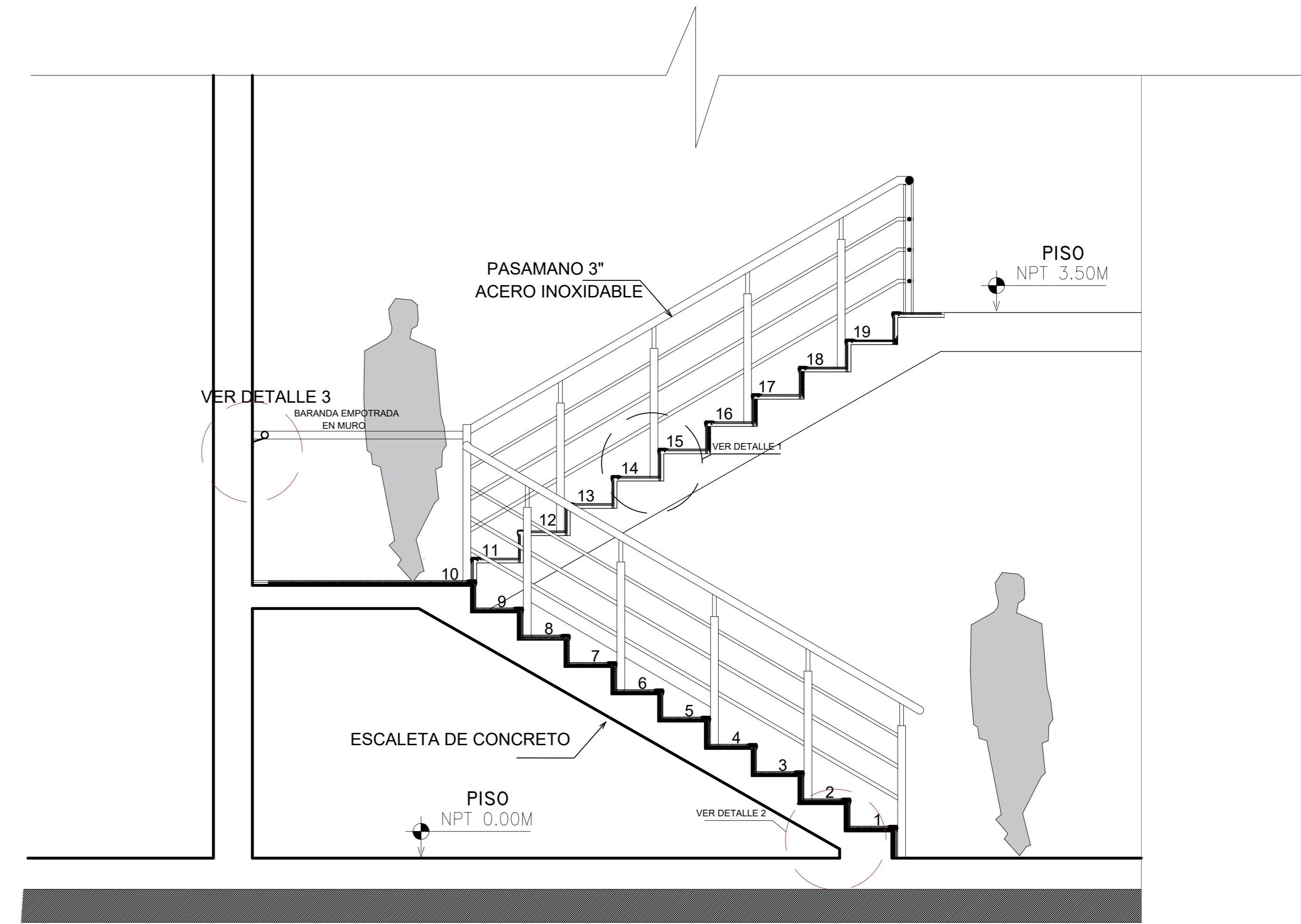
I. ELÉCTRICAS - TOMACORRIENTES, PRIMER PISO
 ESC: 1/125

LEYENDA			
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	H(supt)	TIPO DE SALIDA
	Medidor de Energía Eléctrica	1,60m	A DAR POR FAB.
	Tablero General de Alumbrado	1,80m	A DAR POR FAB.
	Artefacto Fluorescente con 1 Lámpara Circular de 32w	TECHO	OCT 100x40
	Braqueto con Luminaria tipo Farola o Similar con Lámpara Incandescente o Fluorescente Compacta	2,00	OCT 100x40
	Artefacto Fluorescente con 2 Lámparas Rectas de 40w	Techo	OCT 100x40
	Interruptor simple. Bipolar o 2 Vías, conmutación o 3 vías	1,40	RECT. 100x50x50
	Tomacorriente bipolar doble a dif. altura	1,40	RECT. 100x50x50
	Tomacorriente Bipolar	0,40	RECT. 100x50x50
	Conductor TW 2x2,5mm ² en PVC-L de 15 mm ø empotrado en pared o techo.		
	IDB q' anterior pero empotrado en piso o pared y con 2x4x1x2-5/7 mm ² en PVC-L de 20 mm ø.		
	Circuito Subterráneo en pisos a través de ductos		
	Conducto a pozo a tierra.		
	Interruptor termomagnético		TA
	Pozo de Tierra		

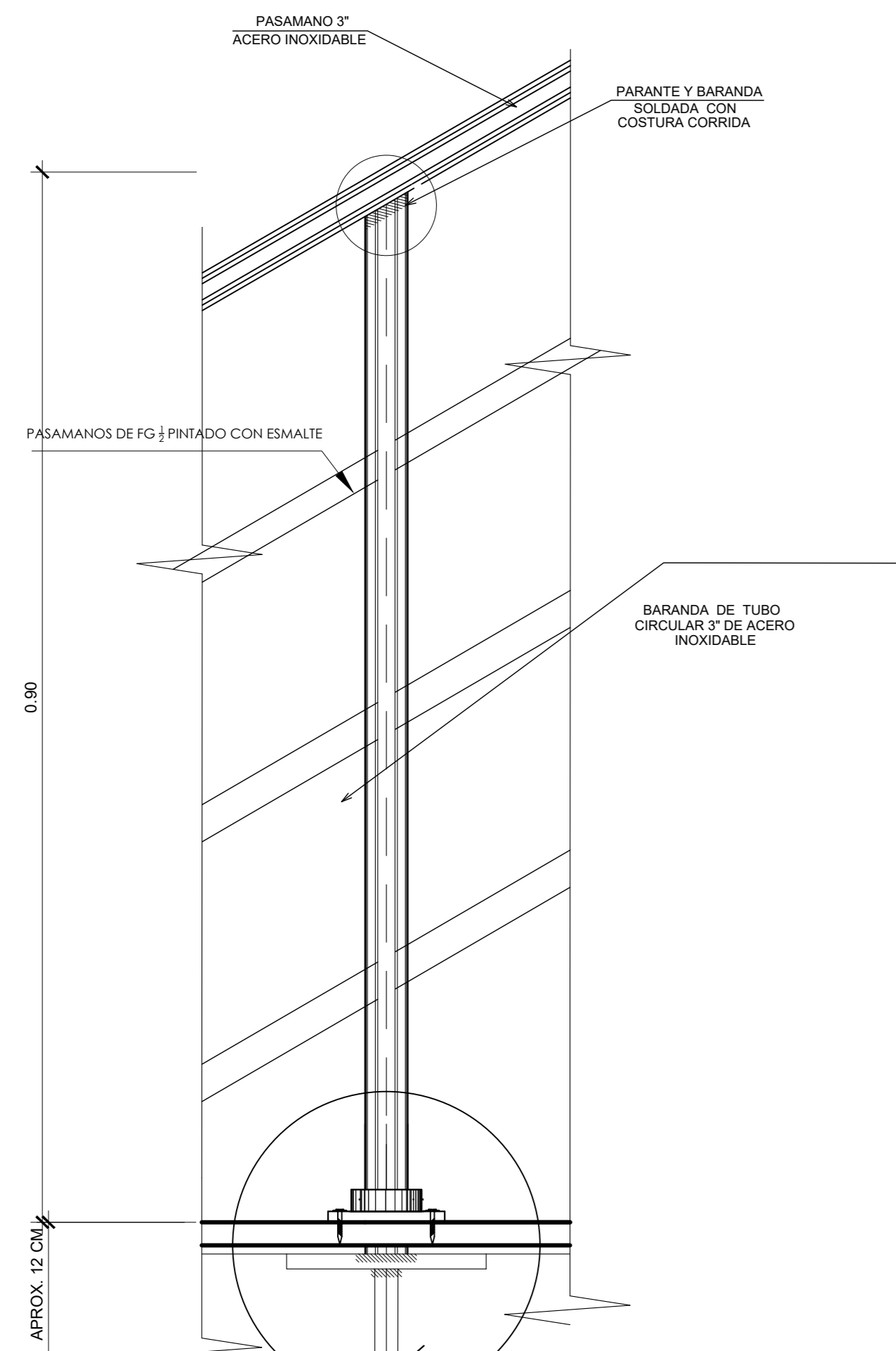
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE	Proyecto: CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO Ubicación: PROVINCIA DEL SANTA DISTRITO DE CHIMBOTE - ANCASH Tesis para obtener el título de Arquitecto	N° de Lámina
	I. ELÉCTRICAS - TOMACORRIENTES, PRIMER PISO	
	Autor: EST. ARQ. EST. ARQ. PABLO MARCOS PATRICIO JAICO Asesor: ARQ. GIANCARLO FIGUERES CASTILLO Docente: ARQ. GIANCARLO FIGUERES CASTILLO	Escala: 1/75 Fecha: Agosto del 2017
	IE-03	



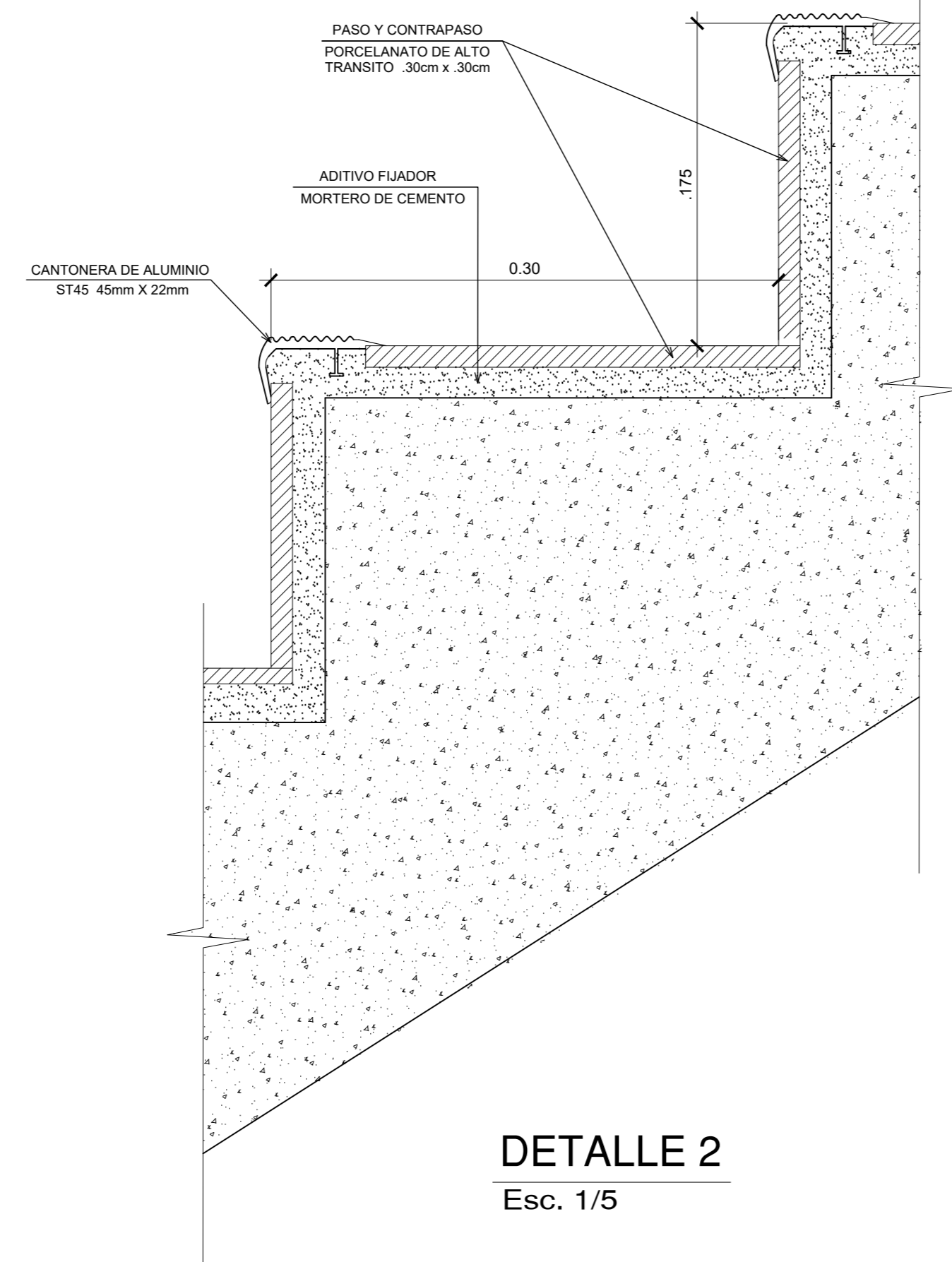
PLANTA ESCALERA
ESC. 1/25



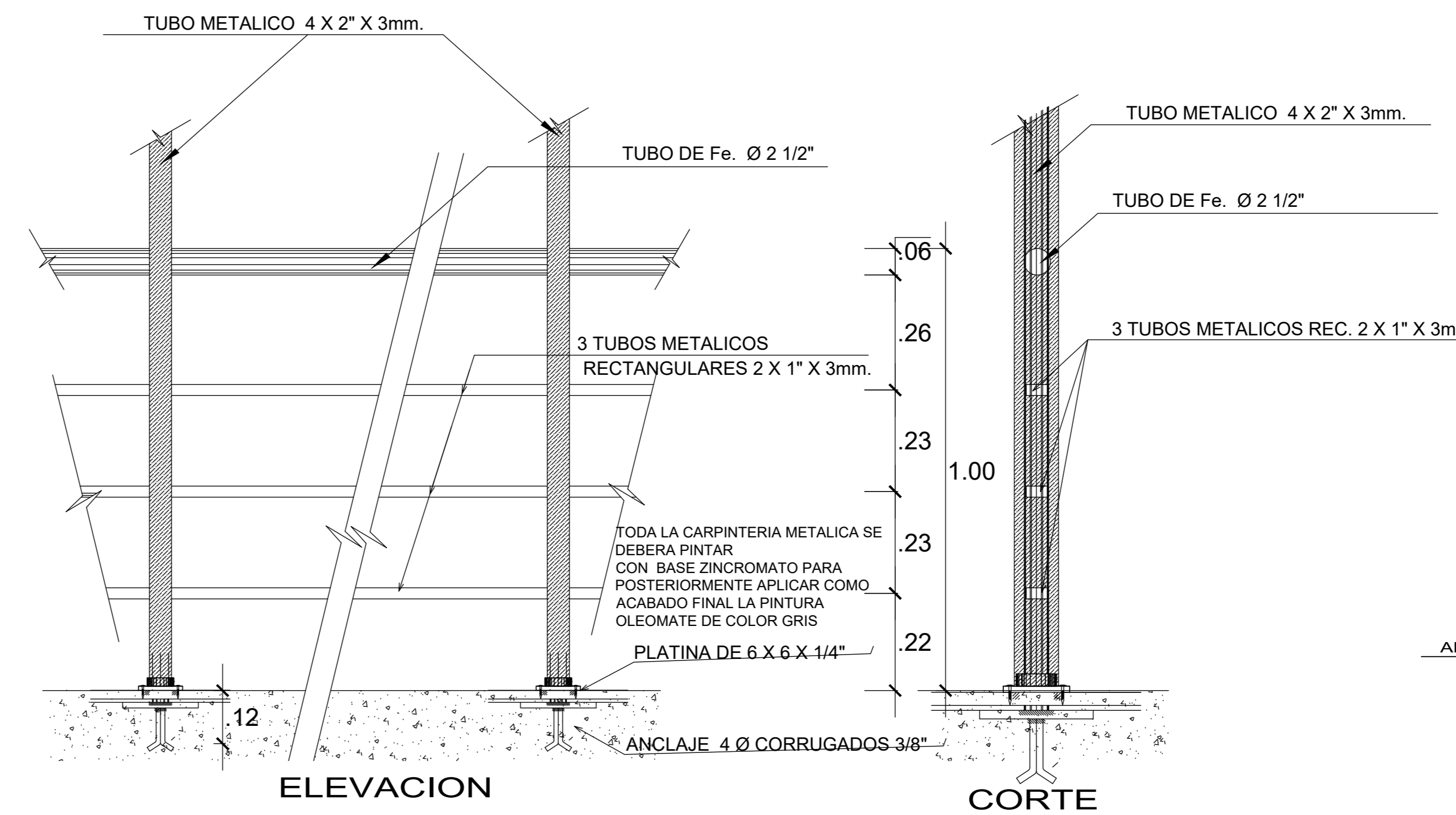
SECCIÓN A-A
ESC. 1/25



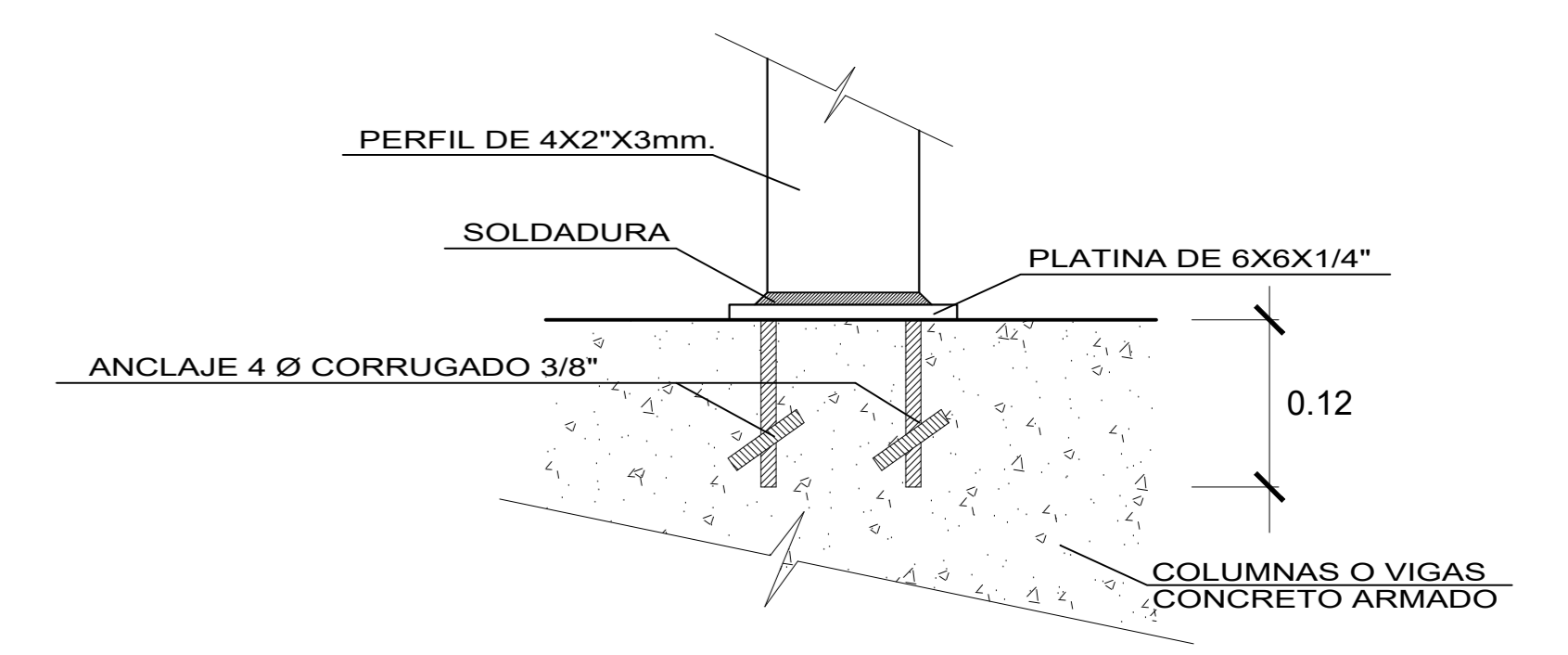
VER DETALLE



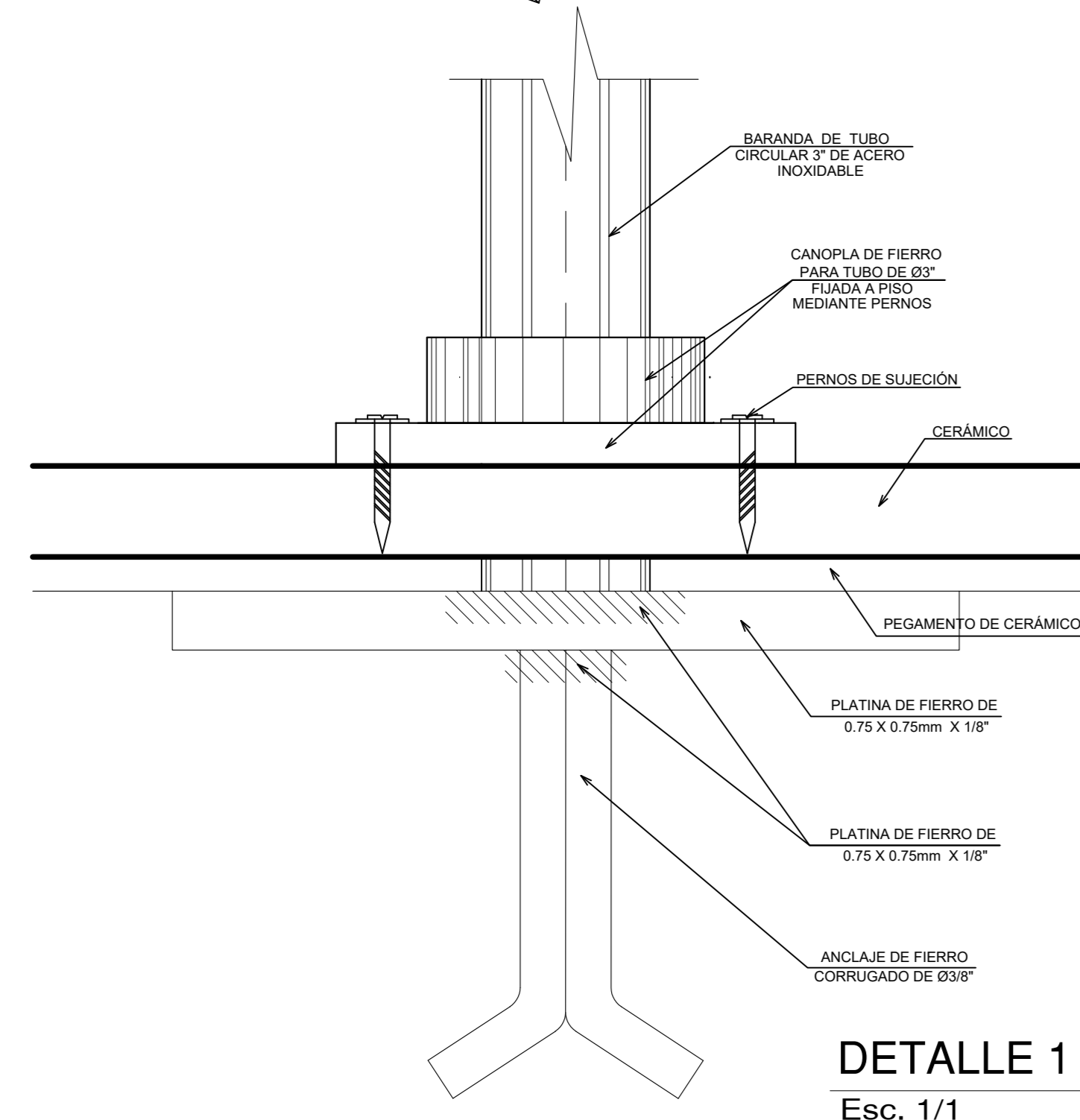
DETALLE 2
Esc. 1/5



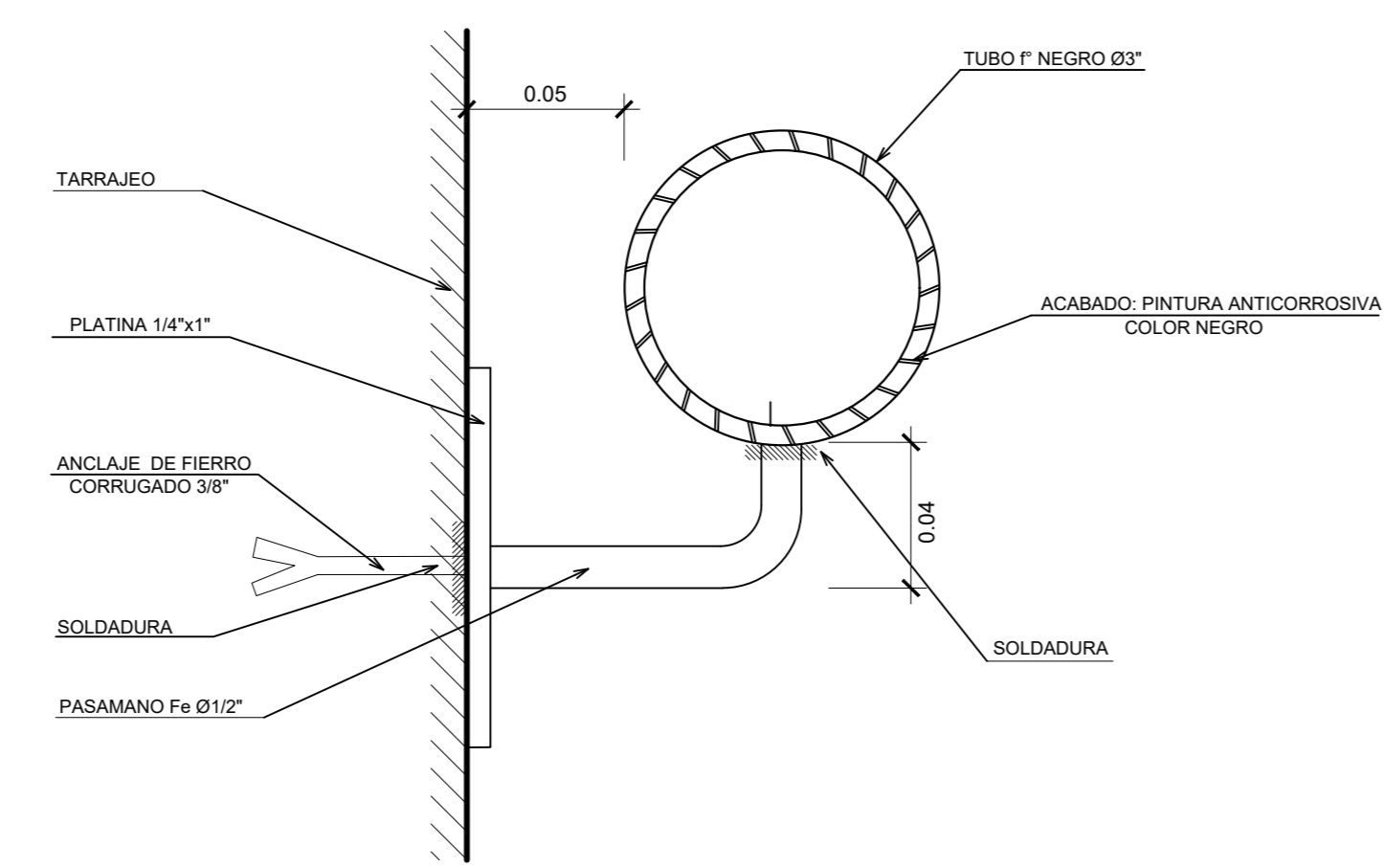
DETALLE DE-BARANDA EN ESTRUCTURA DE TUBOS
ESCALA: 1/10



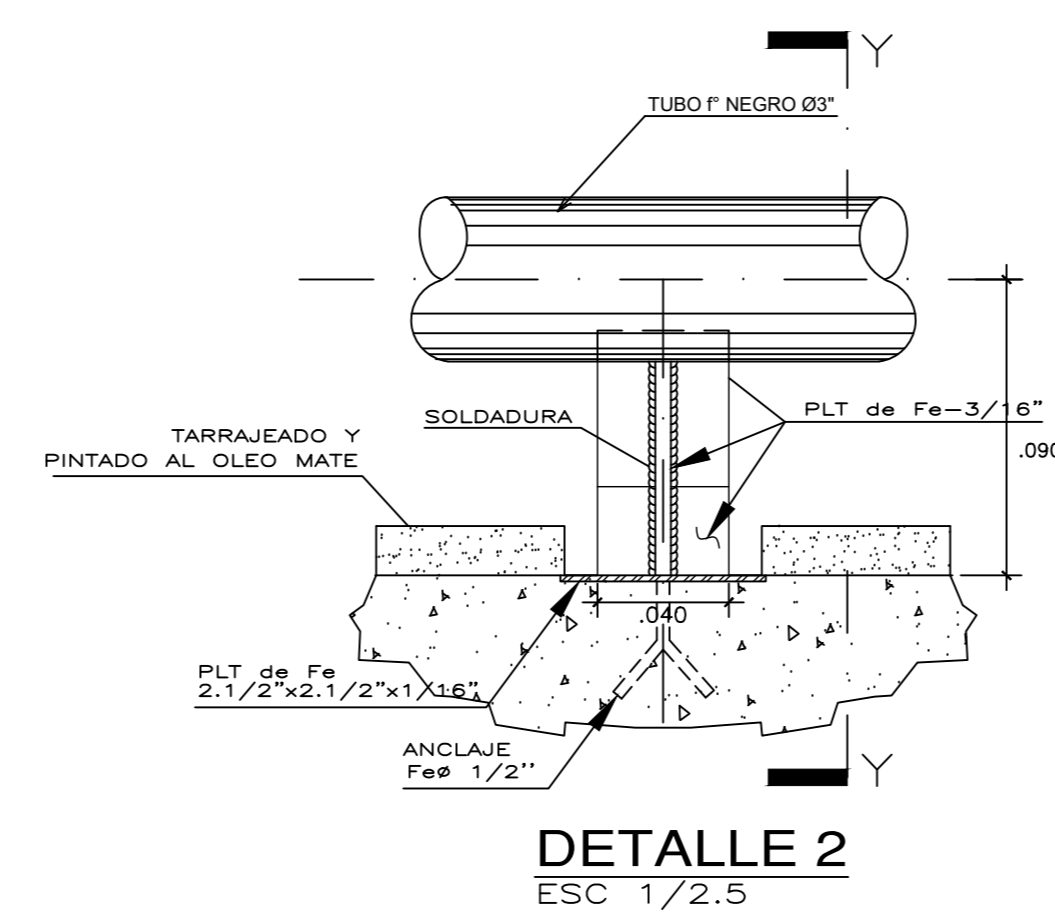
DETALLE DE FIJACION DE TUBOS EN ESTRUCTURA DE CONCRETO ARMADO (Columnas, Vigas)
Esc: 1/2.5



DETALLE 1
Esc. 1/1

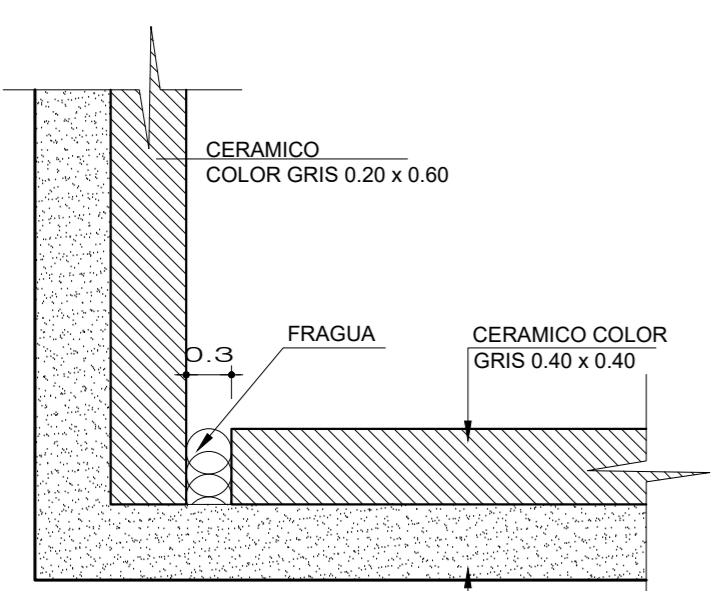


DETALLE 3
Esc. 1/1

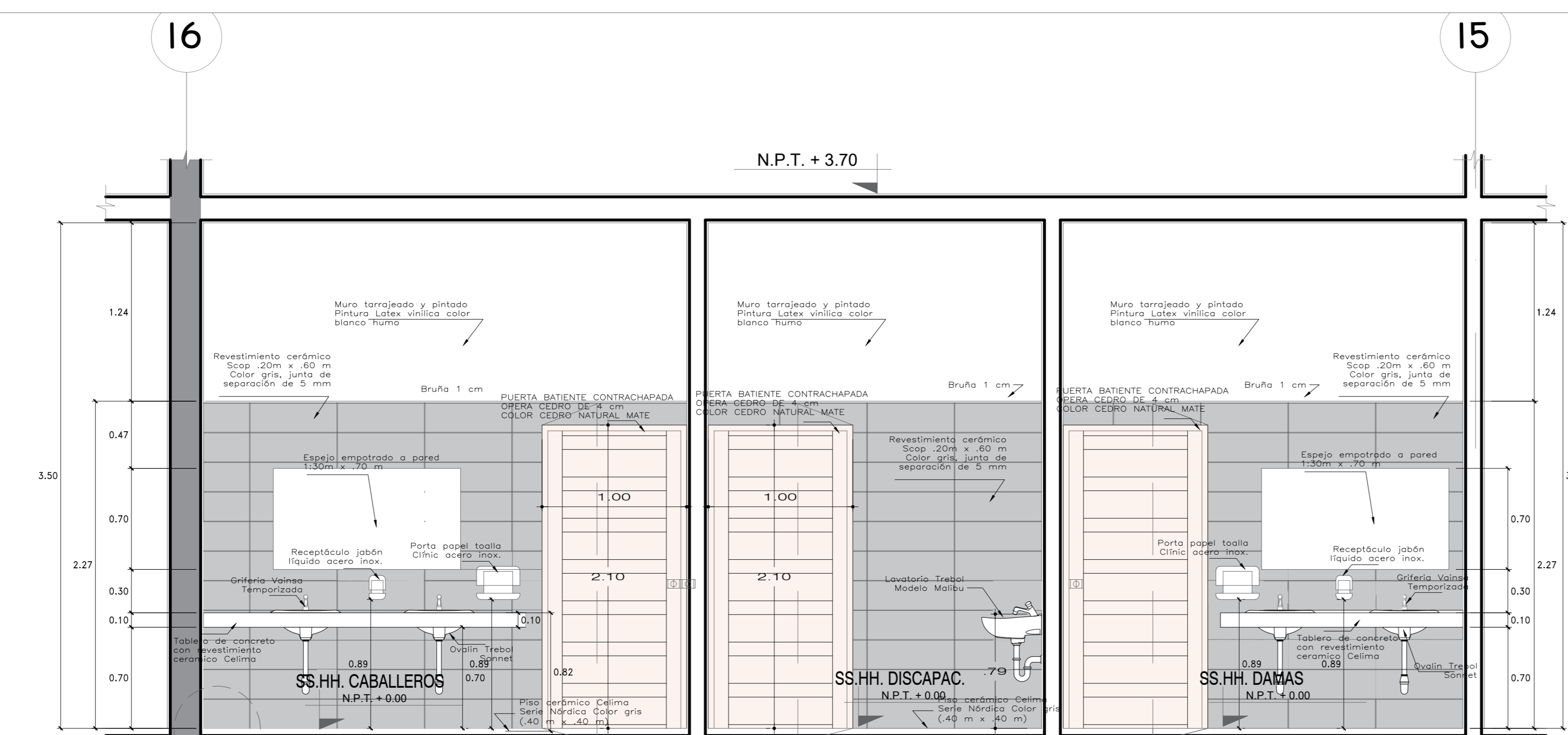


DETALLE 2
ESC 1/2.5

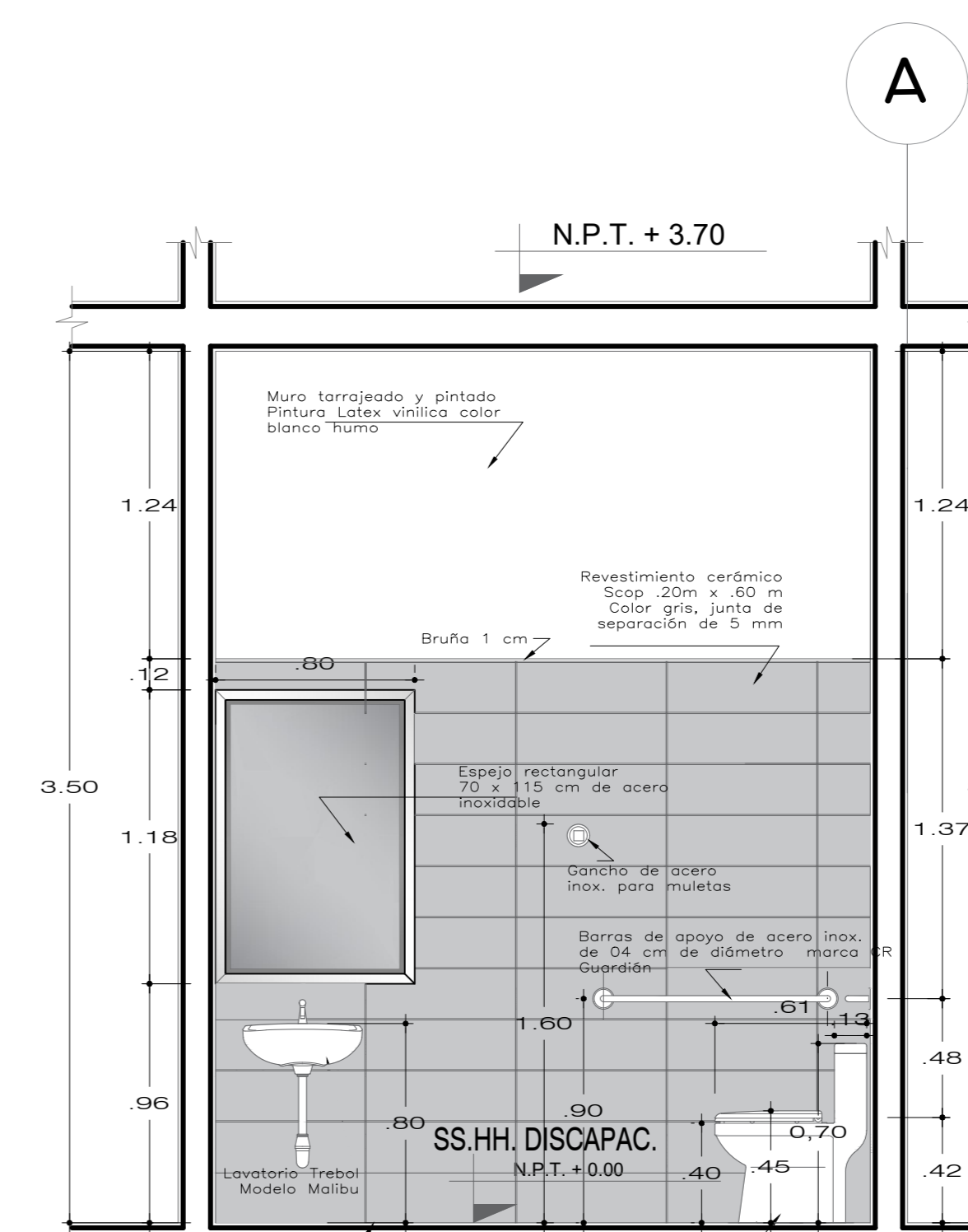
<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	<p>Proyecto: CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO</p>	N° de Lámina
	<p>Piano: DETALLE DE ESCALERA 01</p>	D-01
<p>Escuela de Arquitectura Chimbote</p>	<p>Autor: PATRICIO JAICO, PABLO MARCOS</p>	<p>Escala: 1:25</p>
<p>Docente: MG. ARO. ELENA REYES VÁSQUEZ</p>	<p>Asesores: MG. ARO. ANA MARÍA REYES GUILLEN MG. ARG. MARCOS ANGULO CISNEROS</p>	<p>Fecha: Julio de 2021</p>



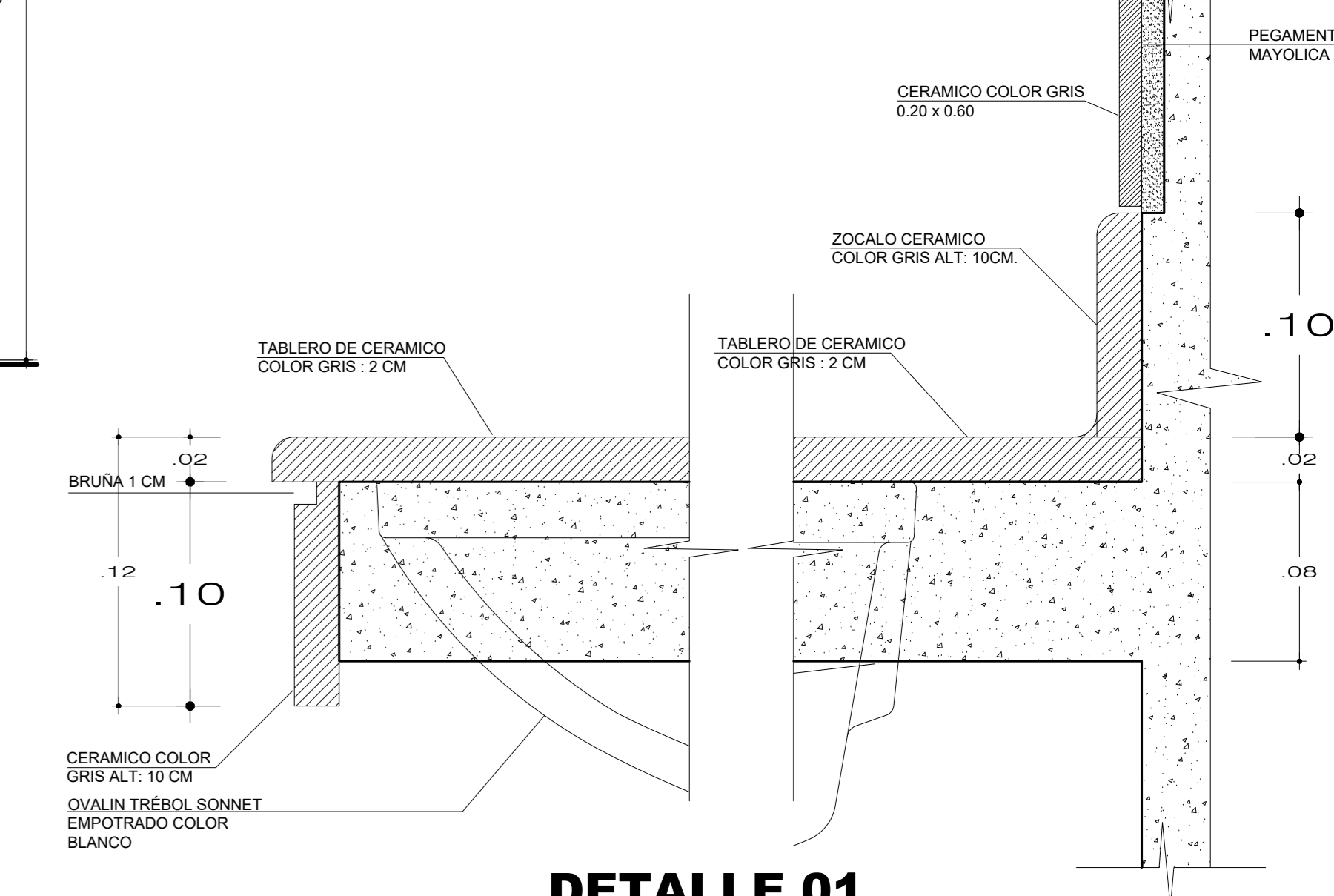
DETALLE 05
DETALLE ENCUESTRO CERAMICOS MURO - PISO
ESC. 1/5



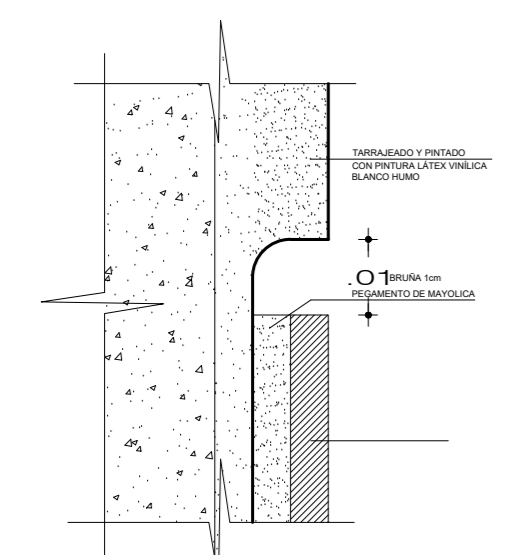
CORTE B - B
ESC. 1/25



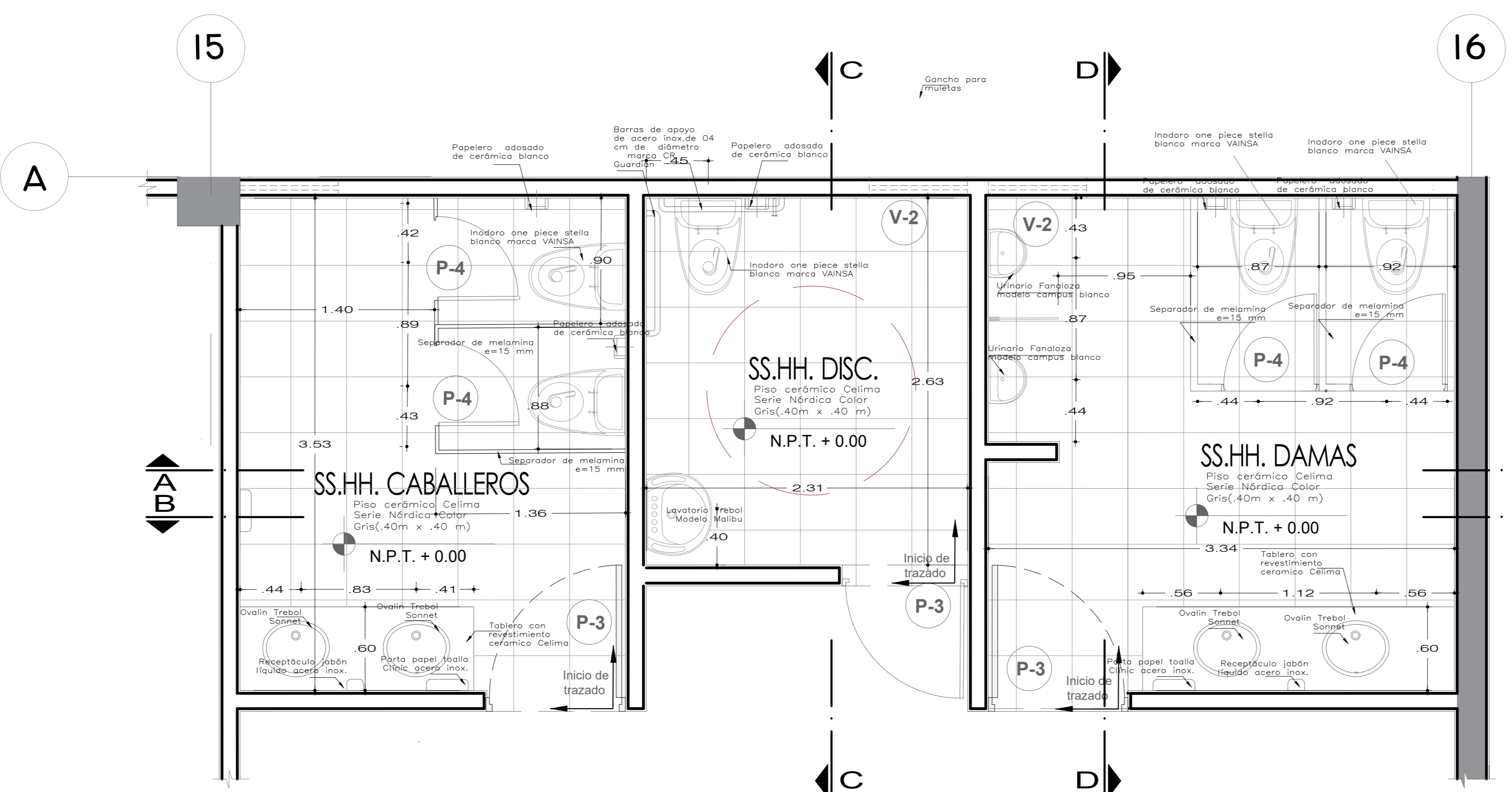
CORTE C - C
ESC. 1/25



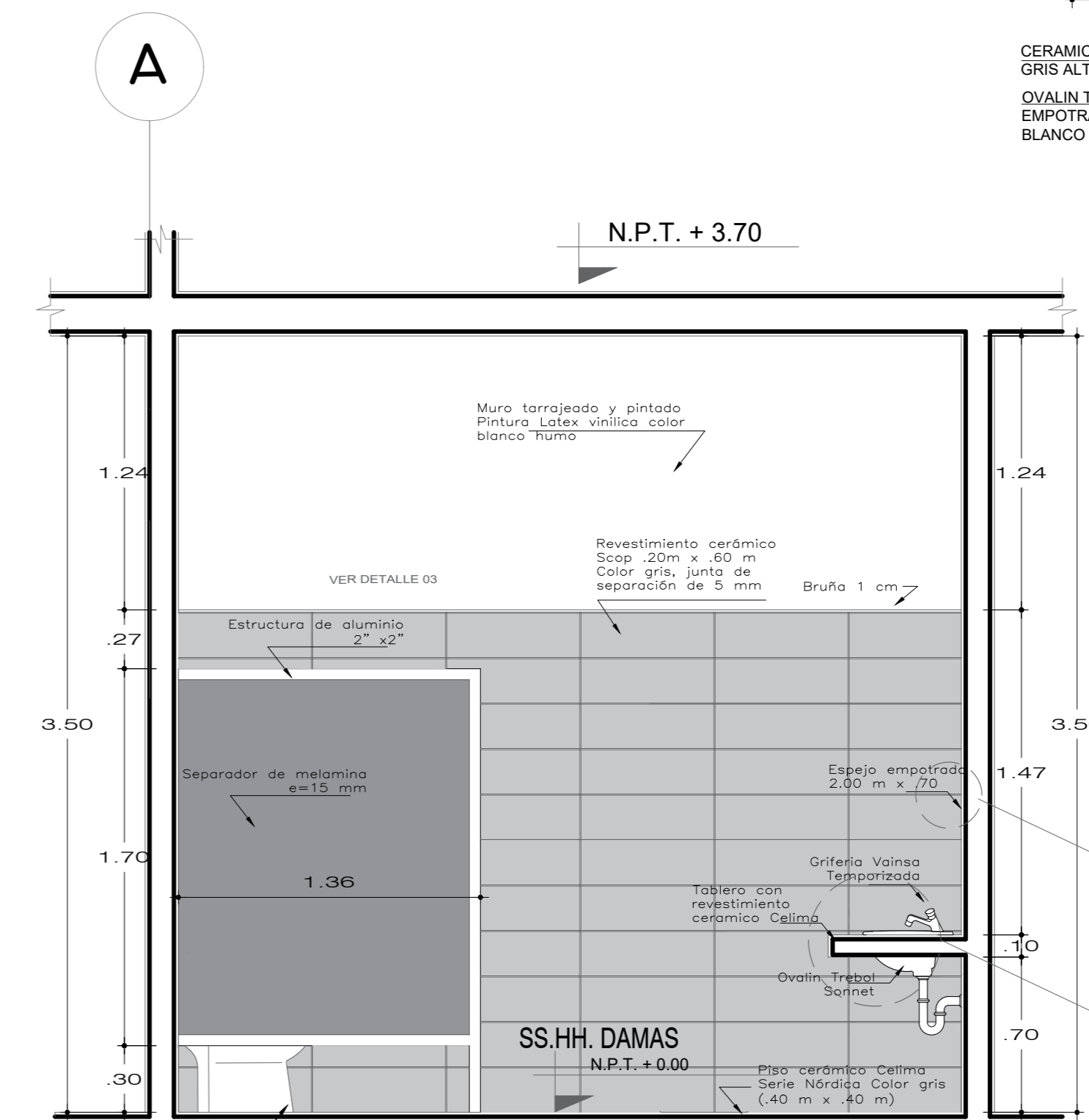
DETALLE 01
DETALLE DE TABLERO LAVAMANOS
ESC. 1/5



DETALLE TÍPICO DE BRUÑA 1/1
DETALLE 04

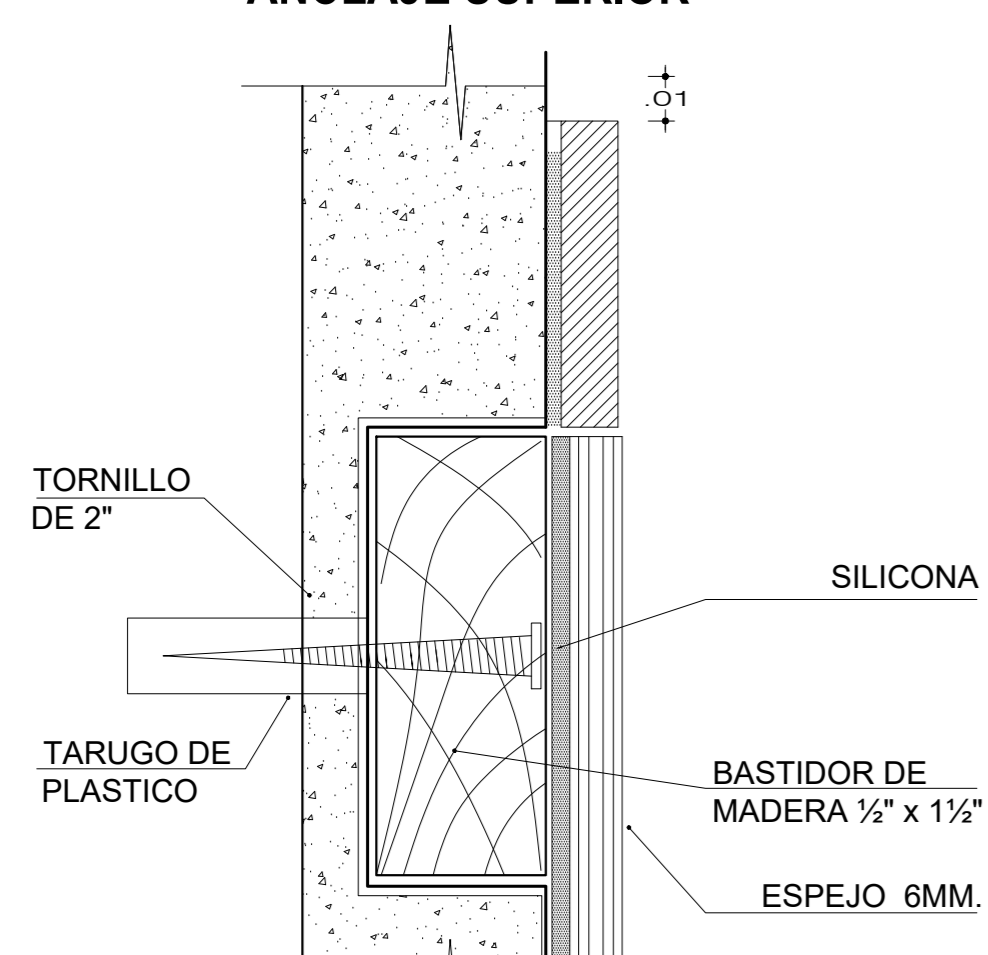


PLANTA
ESC. 1/25

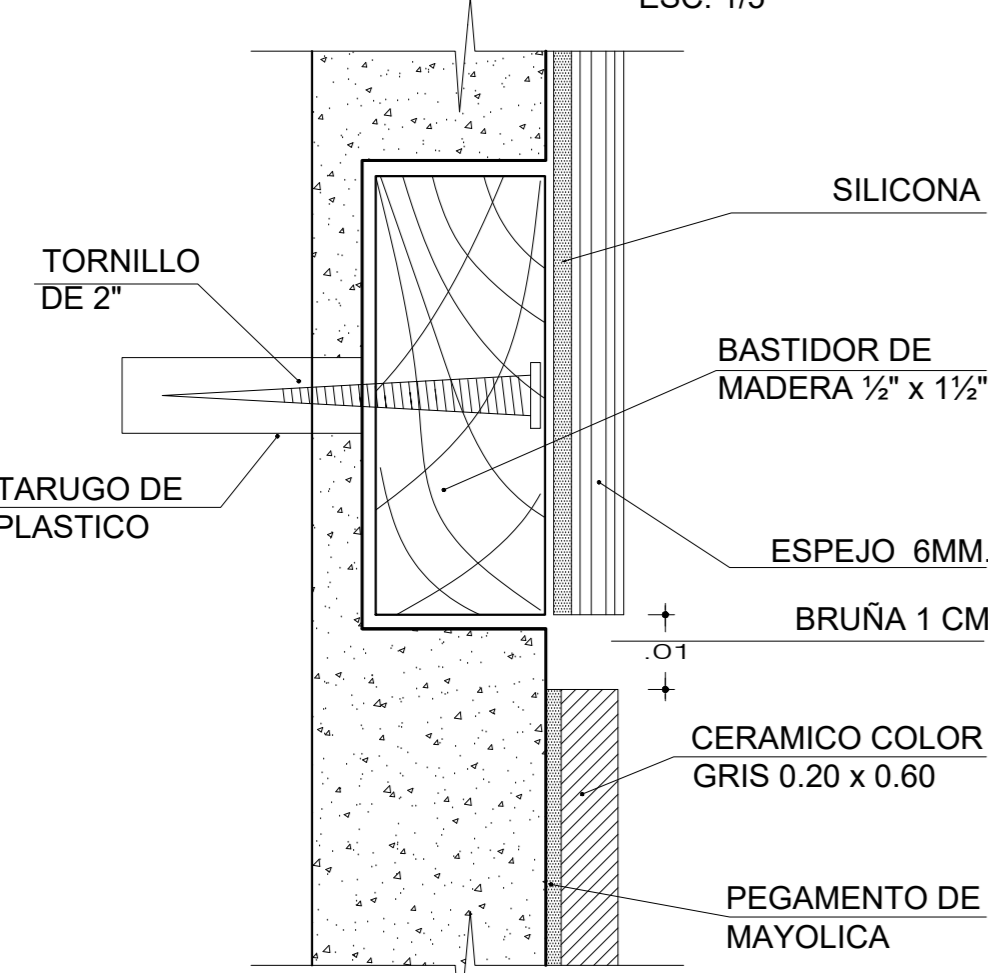


CORTE D - D
ESC. 1/25

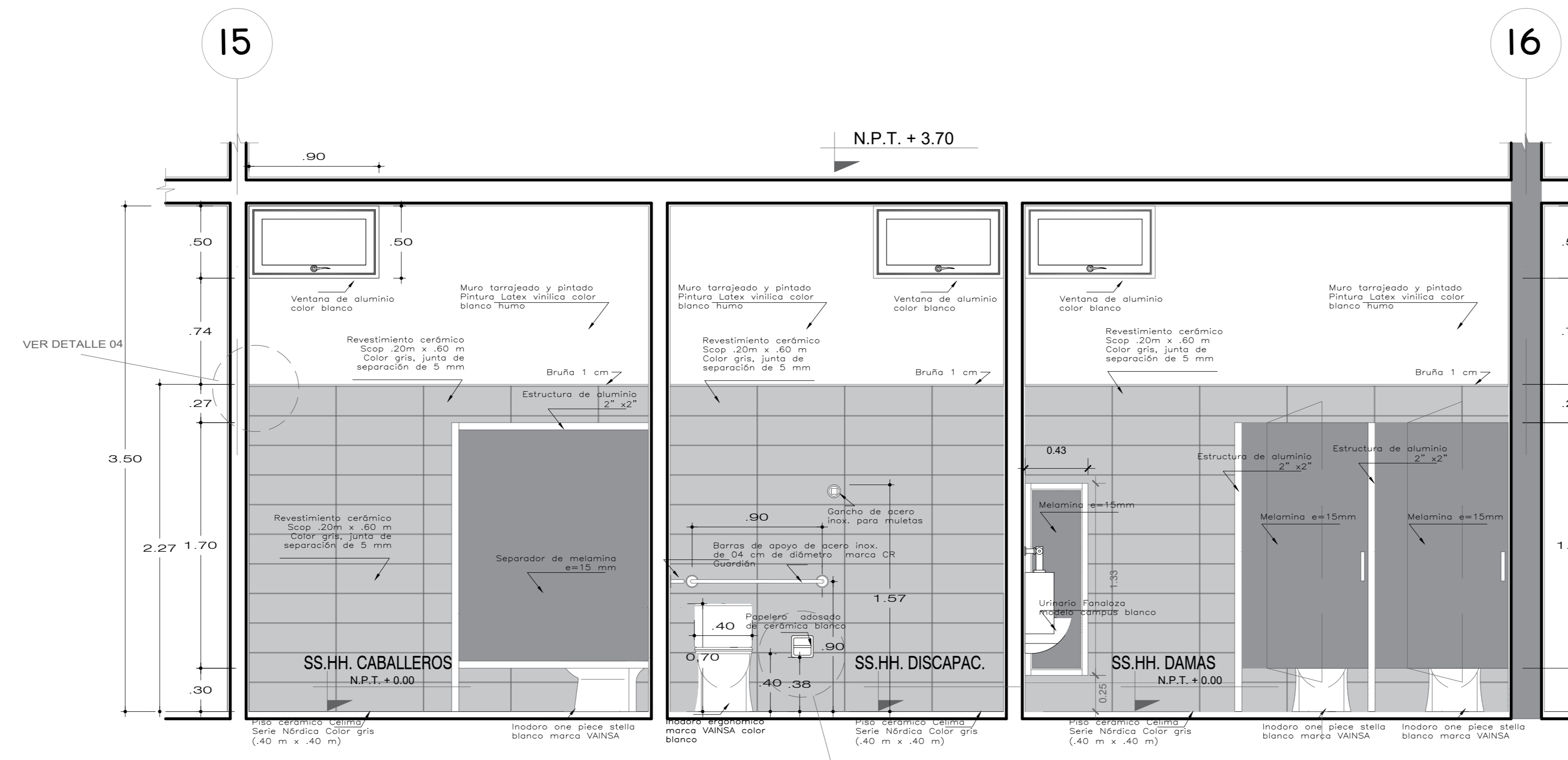
DETALLE DE ESPEJO ANCLAJE SUPERIOR



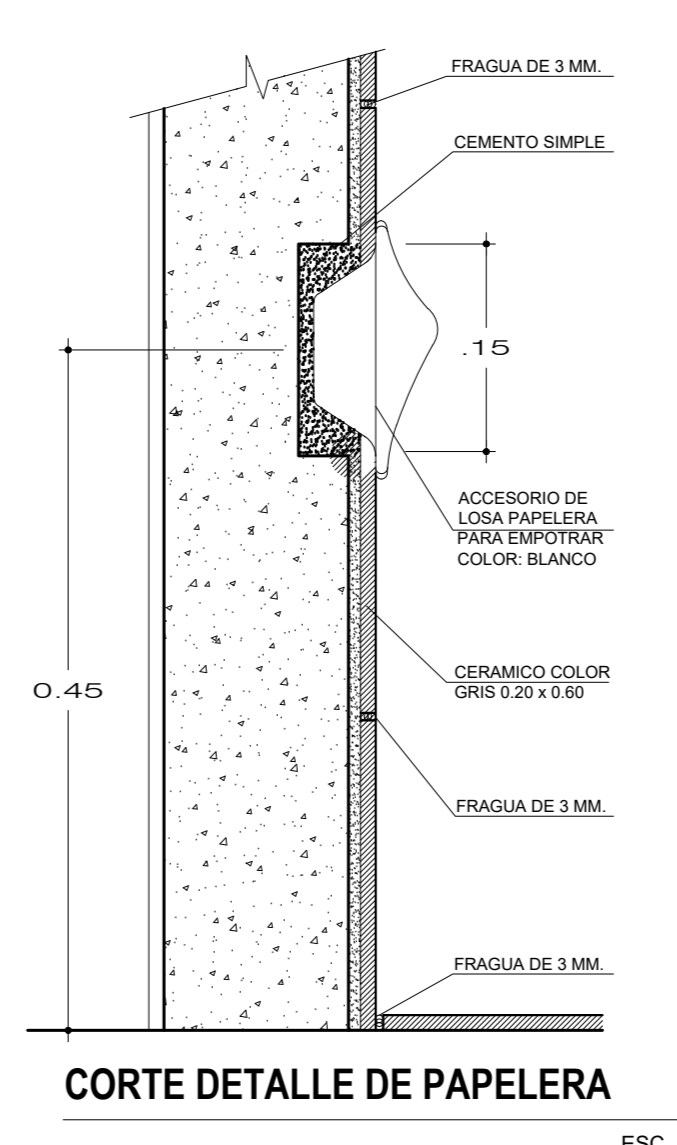
DETALLE 03
ESC. 1/5



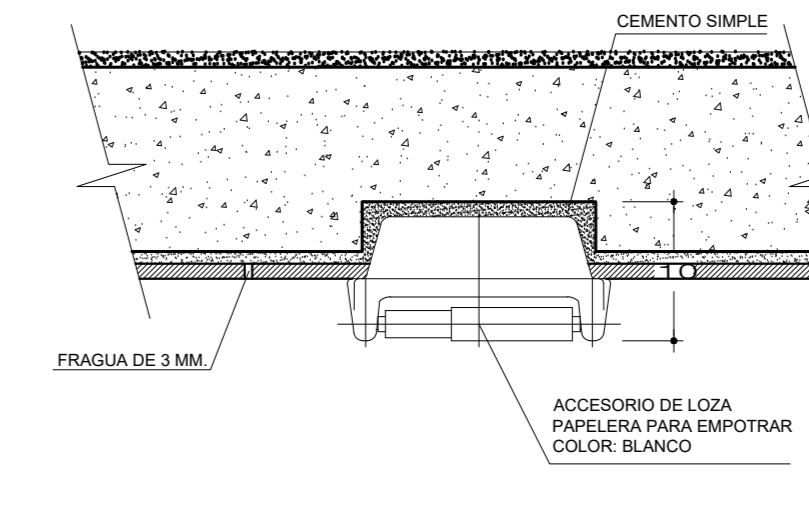
DETALLE DE ESPEJO ANCLAJE INFERIOR



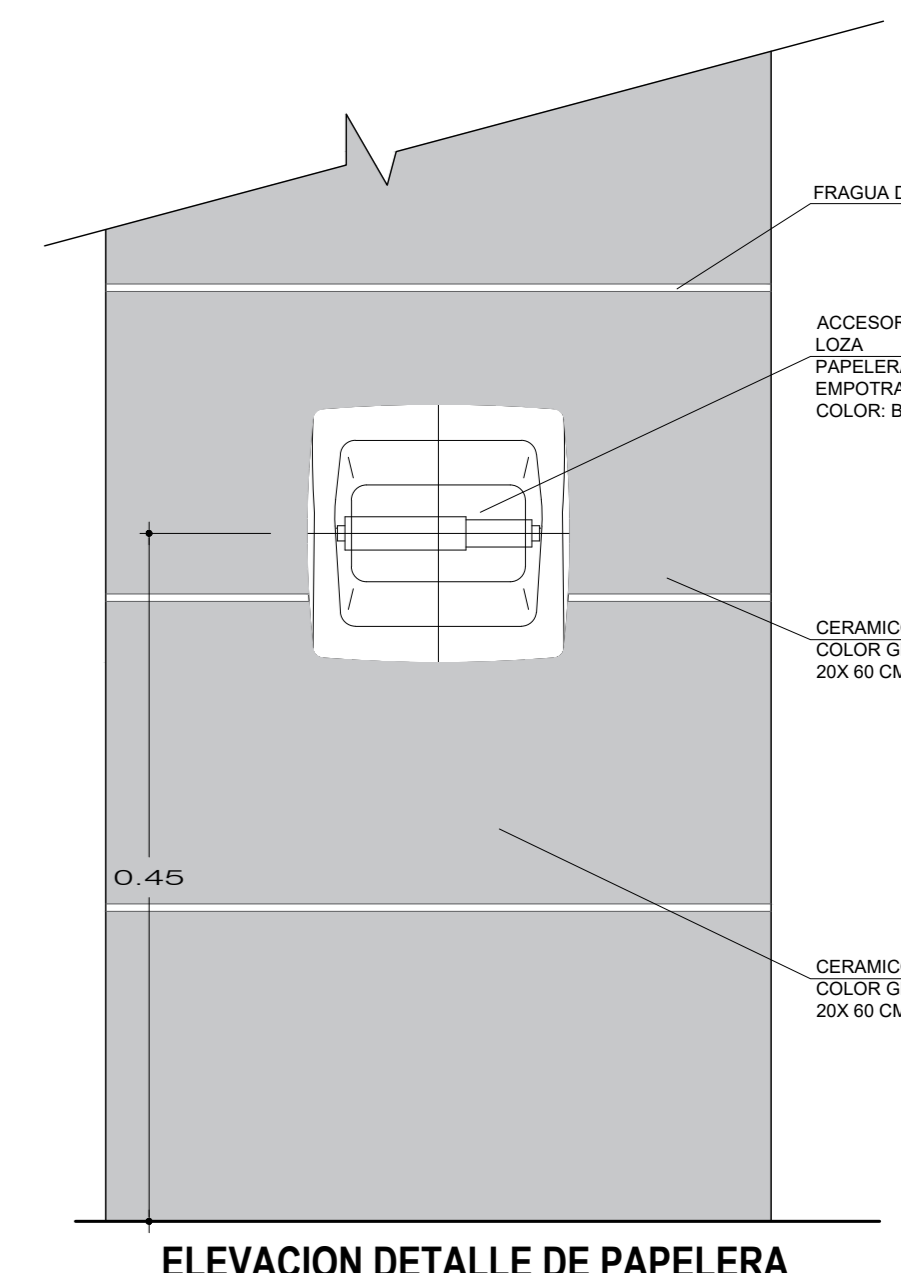
CORTE A - A
ESC. 1/25



CORTE DETALLE DE PAPELERA
ESC. 1/5

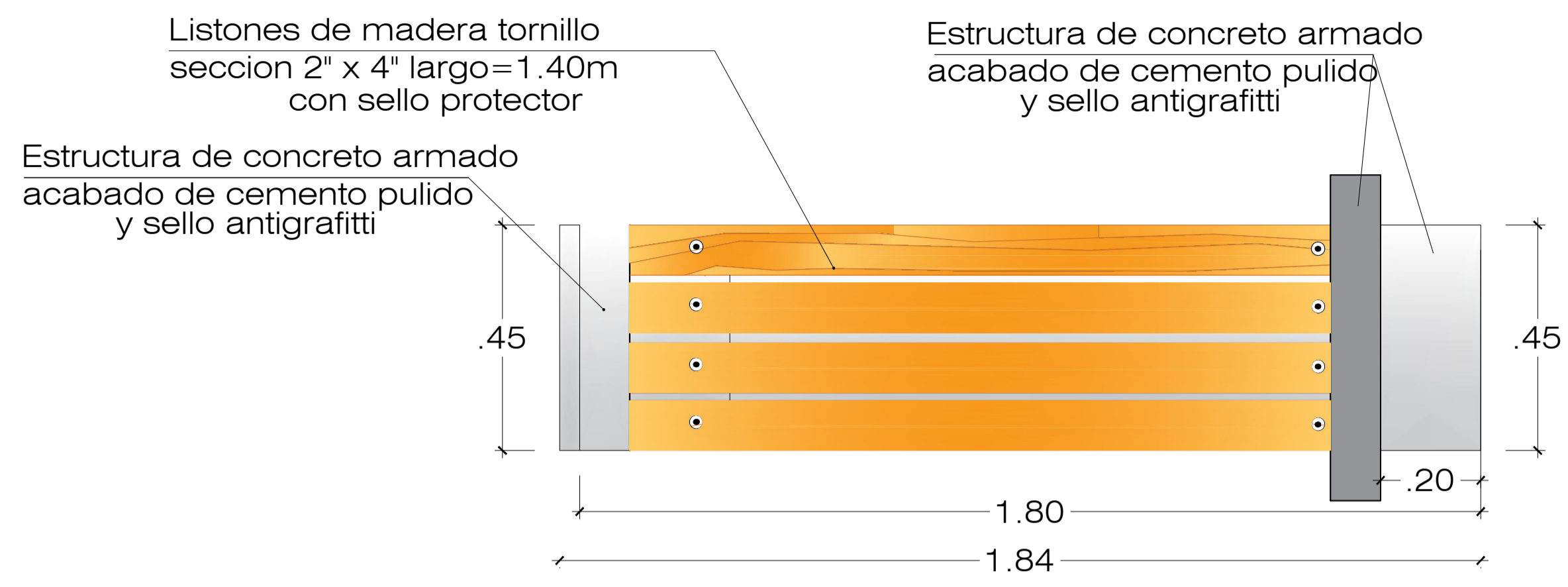


DETALLE 02
PLANTA DETALLE DE PAPELERA
ESC. 1/5

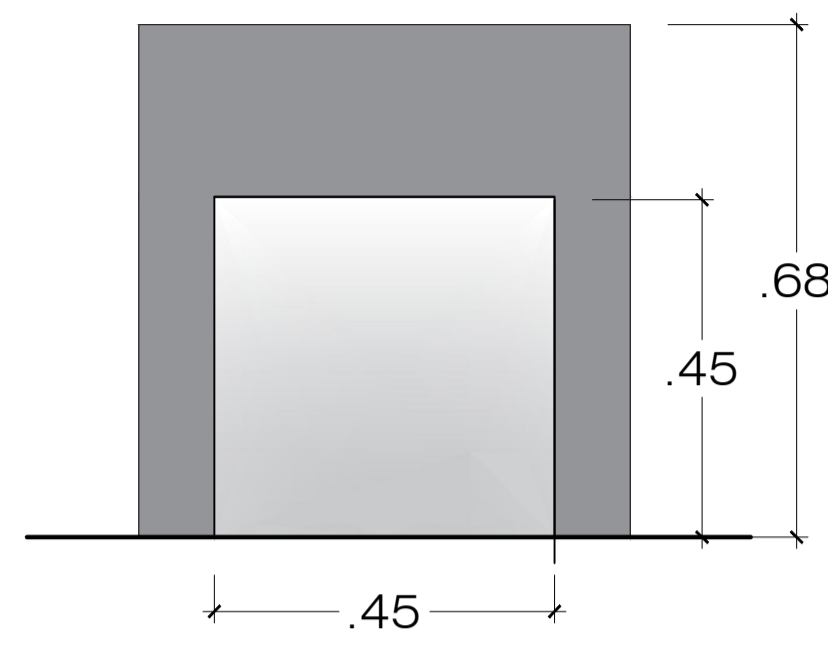


ELEVACION DETALLE DE PAPELERA
ESC. 1/5

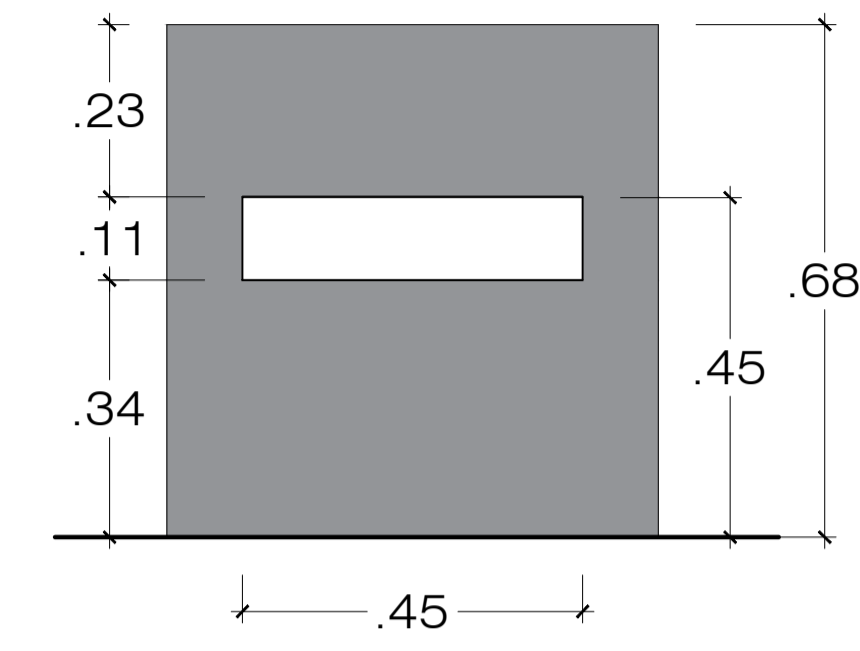
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE</p>	<p>Proyecto: CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO</p>	<p>N° de Lámina</p>
	<p>Tesis para obtener el TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	<p>D-02</p>
	<p>Plano: DETALLE DE SS.HH.</p>	<p>Escala: 1:25</p>
	<p>Autor: PATRICIO JAICO, PABLO MARCOS</p> <p>Docente: MG. ARG. ELENA REYES VÁSQUEZ</p> <p>Asesores: MG. ARG. ANA MARÍA REYES GUILLÉN MG. ARG. MARCOS ANGLUO CISNEROS</p>	<p>Fecha: Julio de 2021</p>



PLANTA
ESC. 1/10

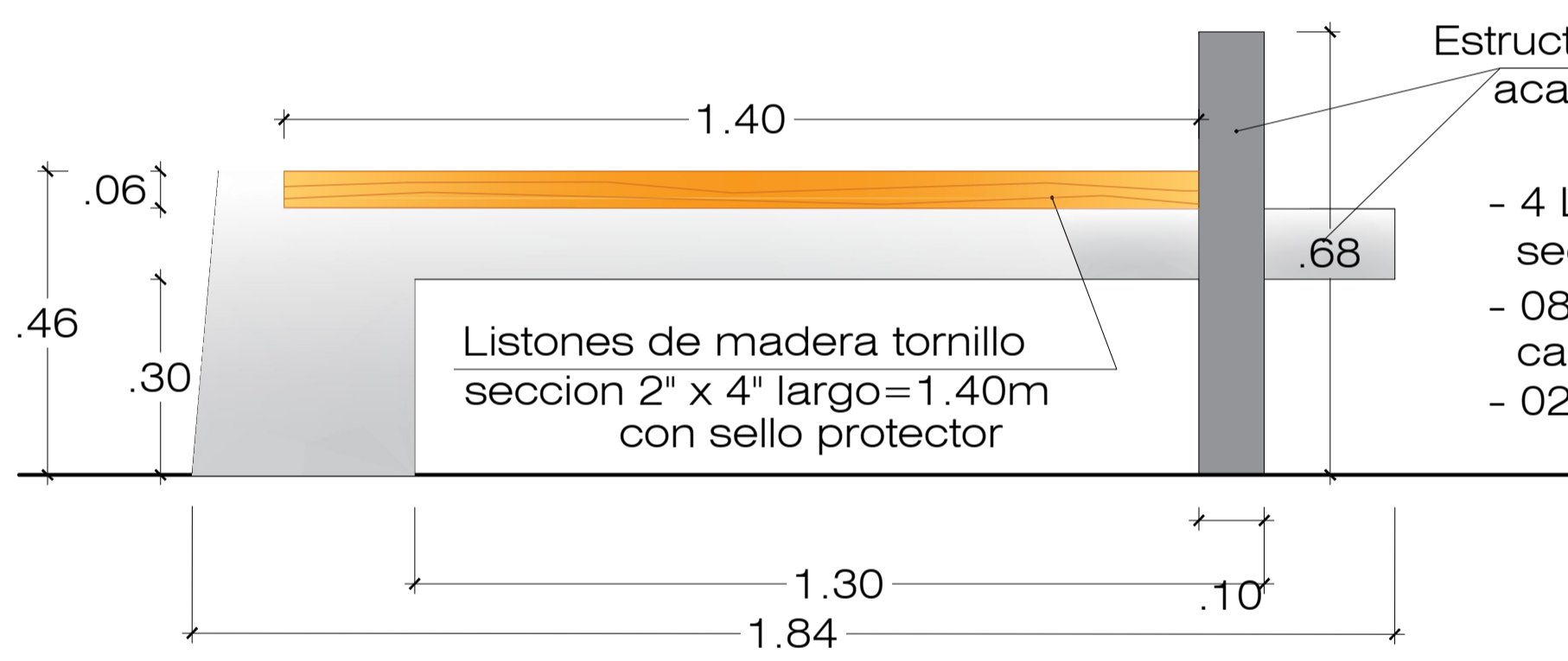
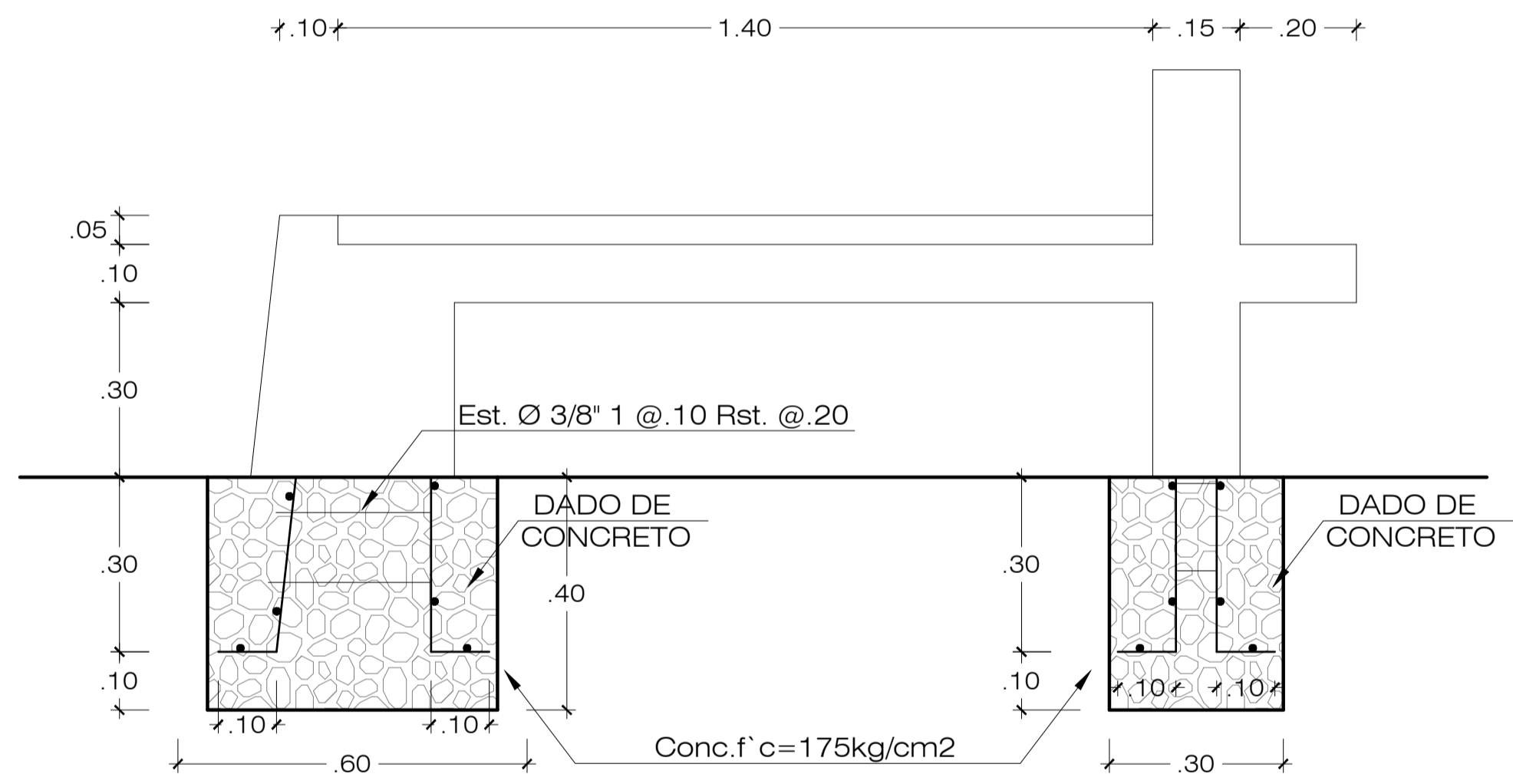


ELEVACIÓN
ESC. 1/10



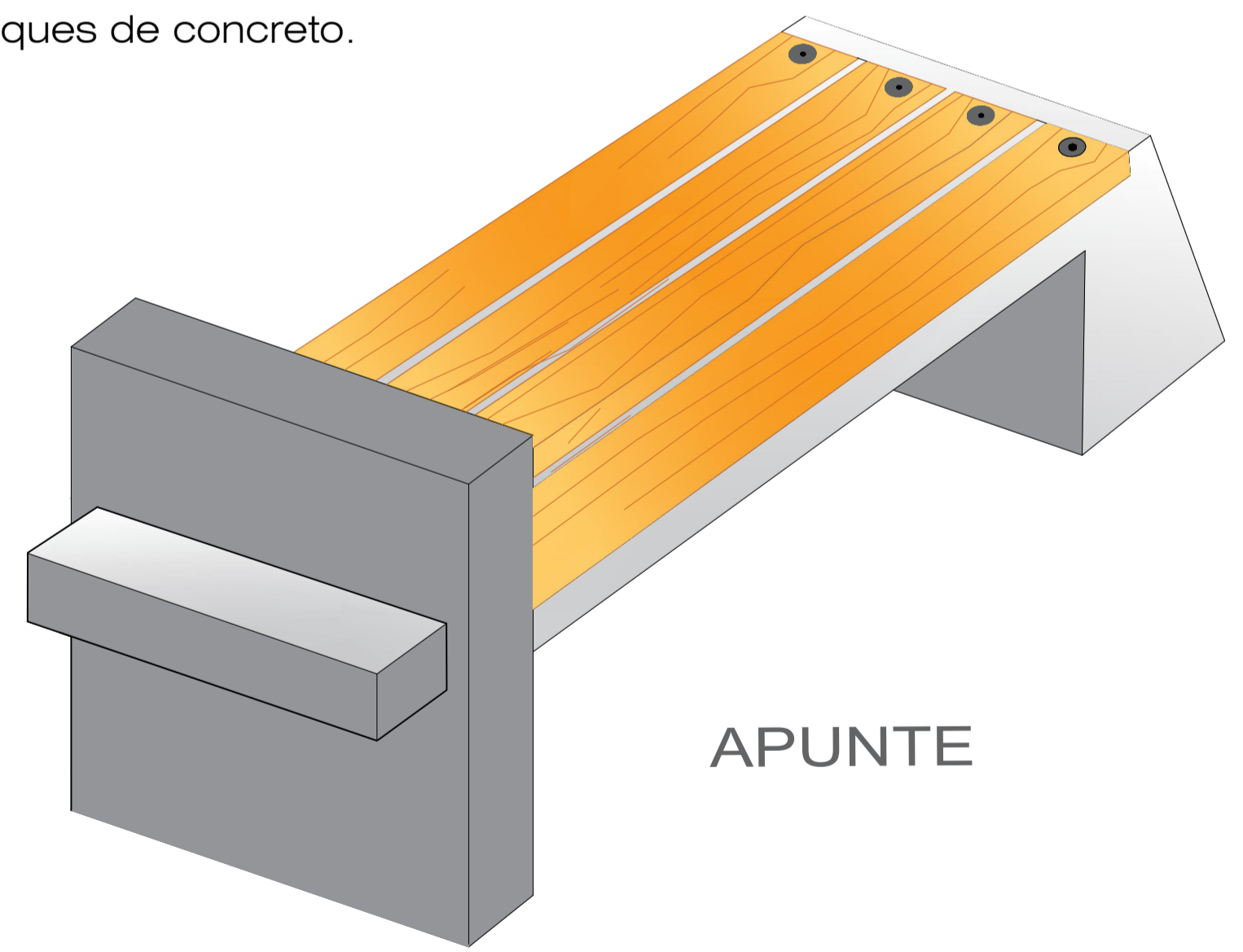
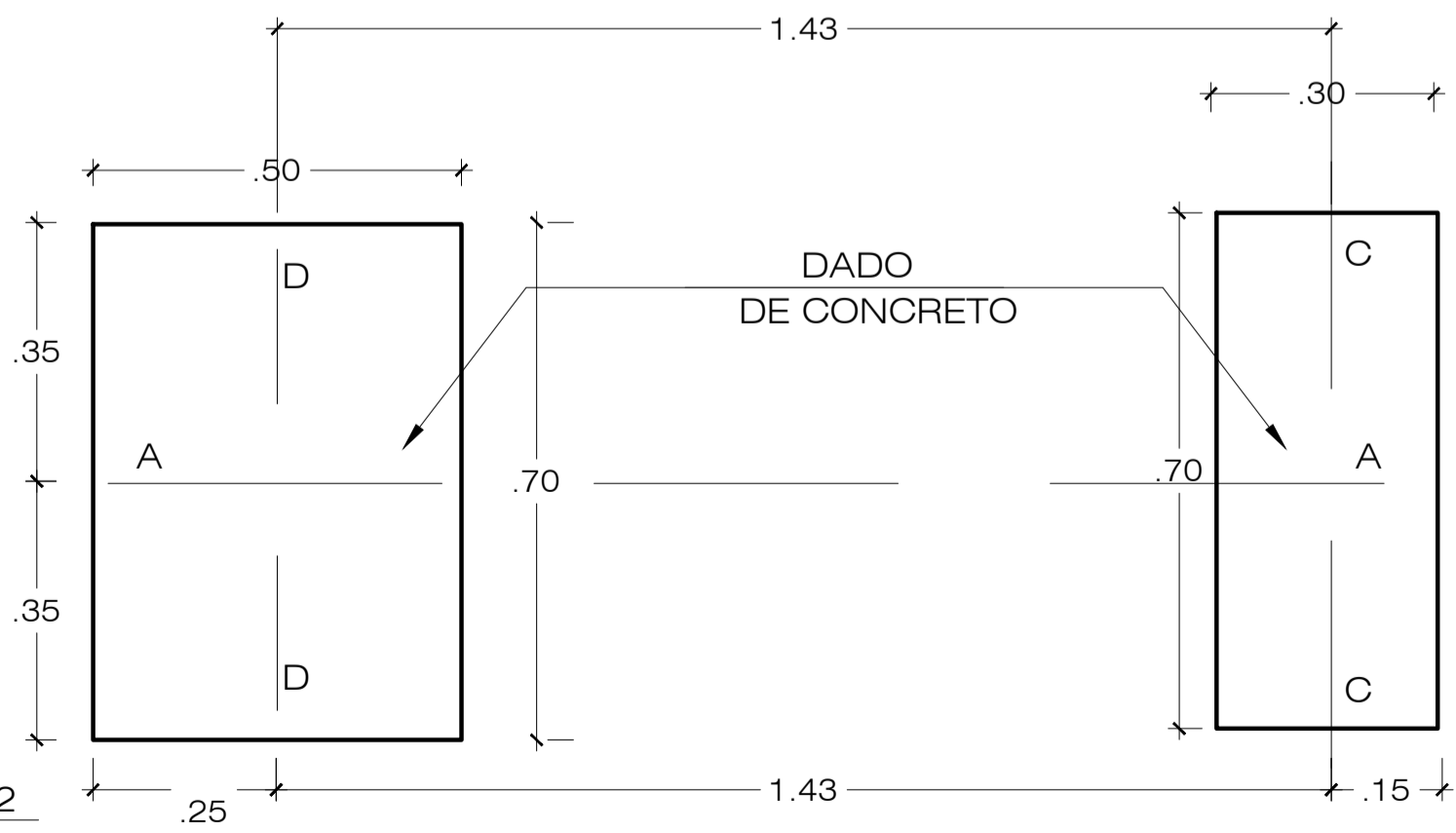
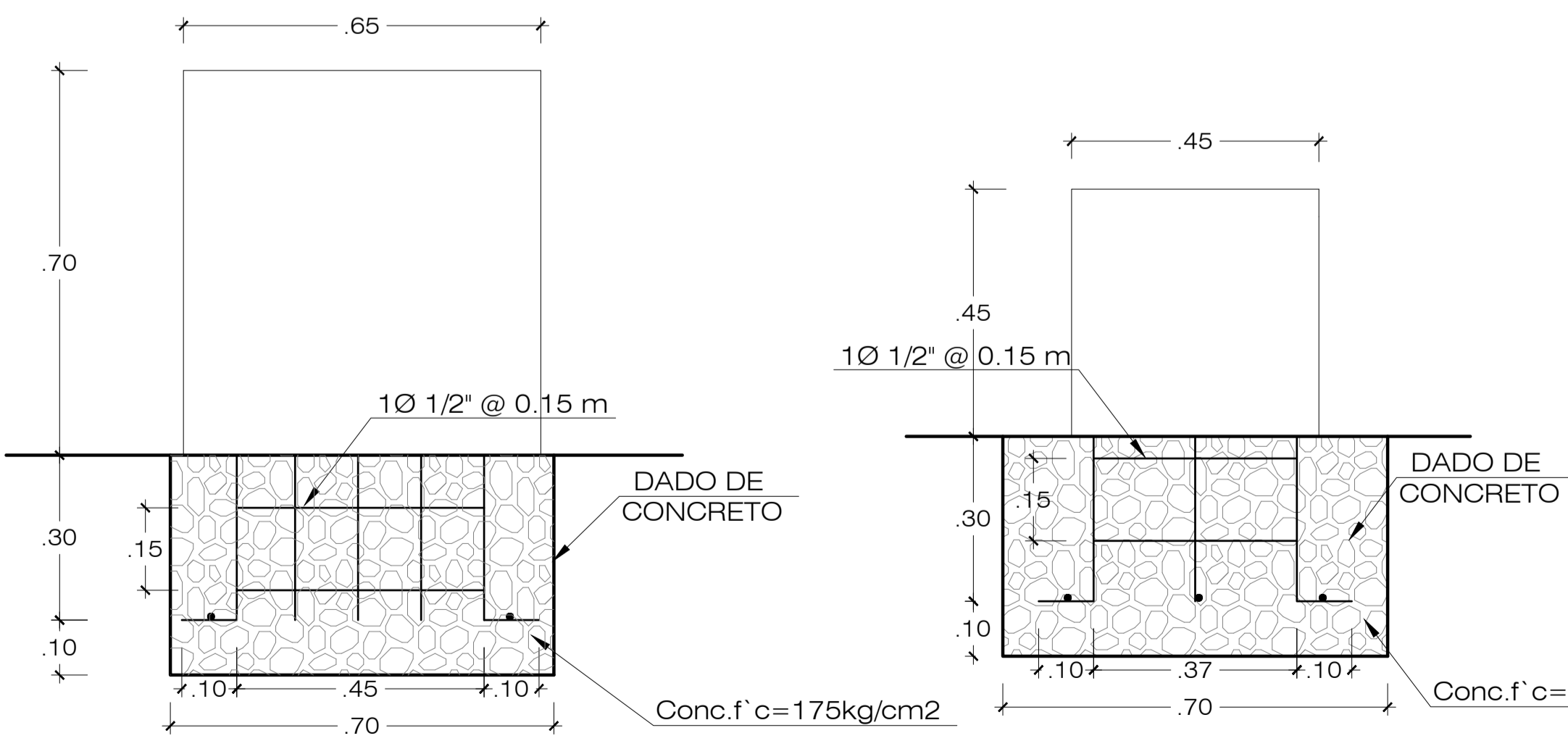
ELEVACIÓN
ESC. 1/10

BANCA DE CONCRETO CON REVESTIMIENTO DE MADERA



- 4 Listones de madera tornillo seccion 2" x 4" largo=1.40m
- 08 pernos de $5/16"$ x 4" de largo, cabeza COSH con tuercas.
- 02 bloques de concreto.

ELEVACIÓN
ESC. 1/10



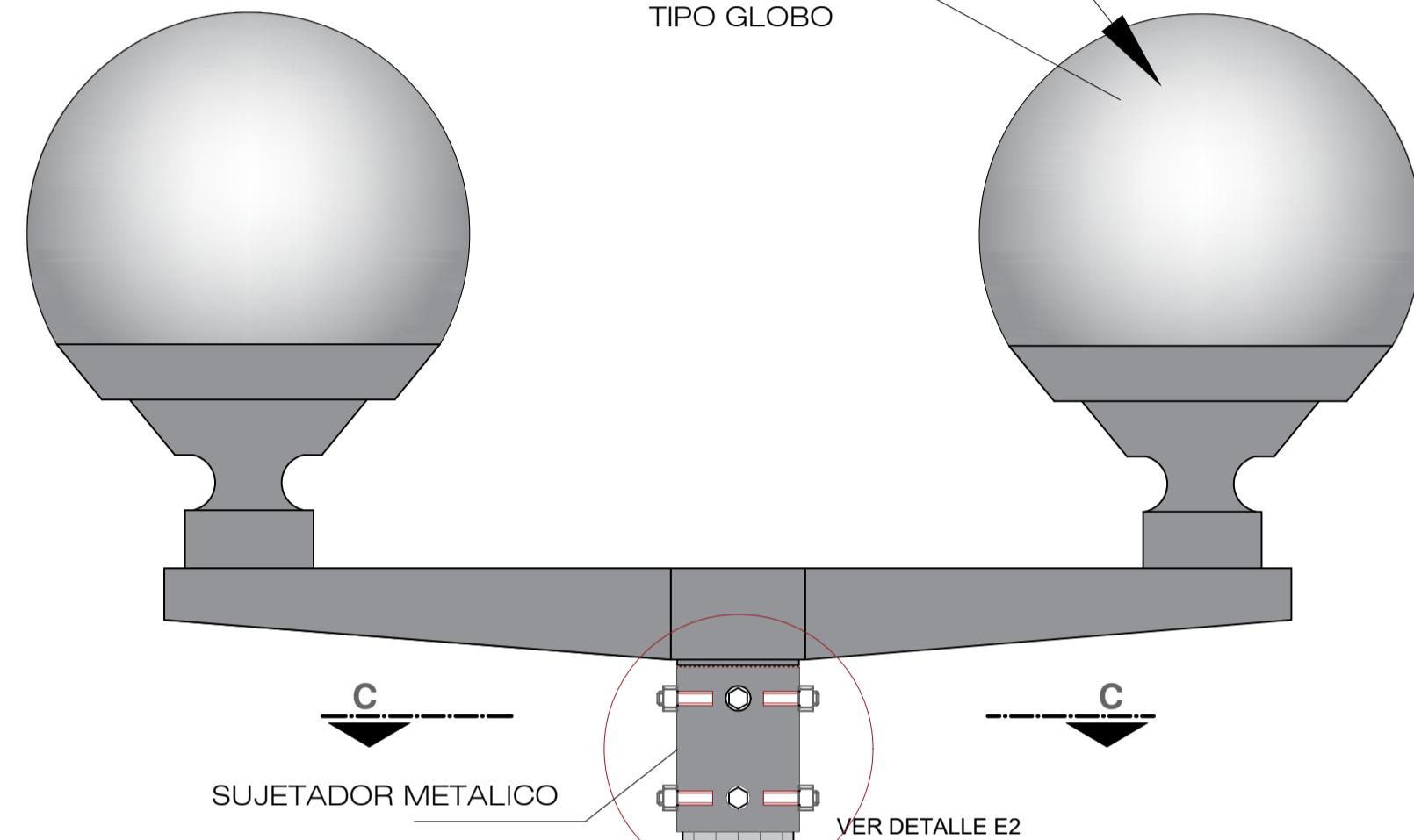
APUNTE

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE</p>	<p>Proyecto: CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO</p>	<p>N° de Lámina</p>
	<p>TESIS PARA PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	<p>D-03</p>
	<p>Plano: DETALLE DE BANCA</p>	<p>Escala: 1/25</p>
	<p>Autor: PATRICIO JAICO, PABLO MARCOS</p> <p>Docente: MG. ARQ. ELENA REYES VÁSQUEZ</p> <p>Asesores: MG. ARQ. ANA MARÍA REYES GULLÉN, MG. ARQ. MARCOS ANGULO CISNEROS</p>	<p>Fecha: Julio de 2021</p>

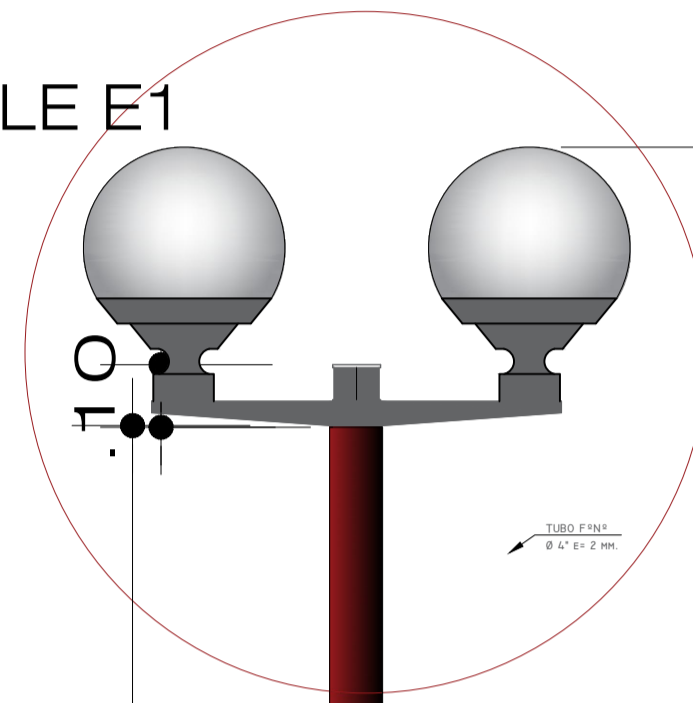
LUMINARIA CON FAROLA DOBLE

LAMPARA DE HALOGENUROS METALICOS
CON QUEMADOR CERAMICO (LUZ BLANCA)

PROTECTOR DE POLICARBONATO
TIPO GLOBO

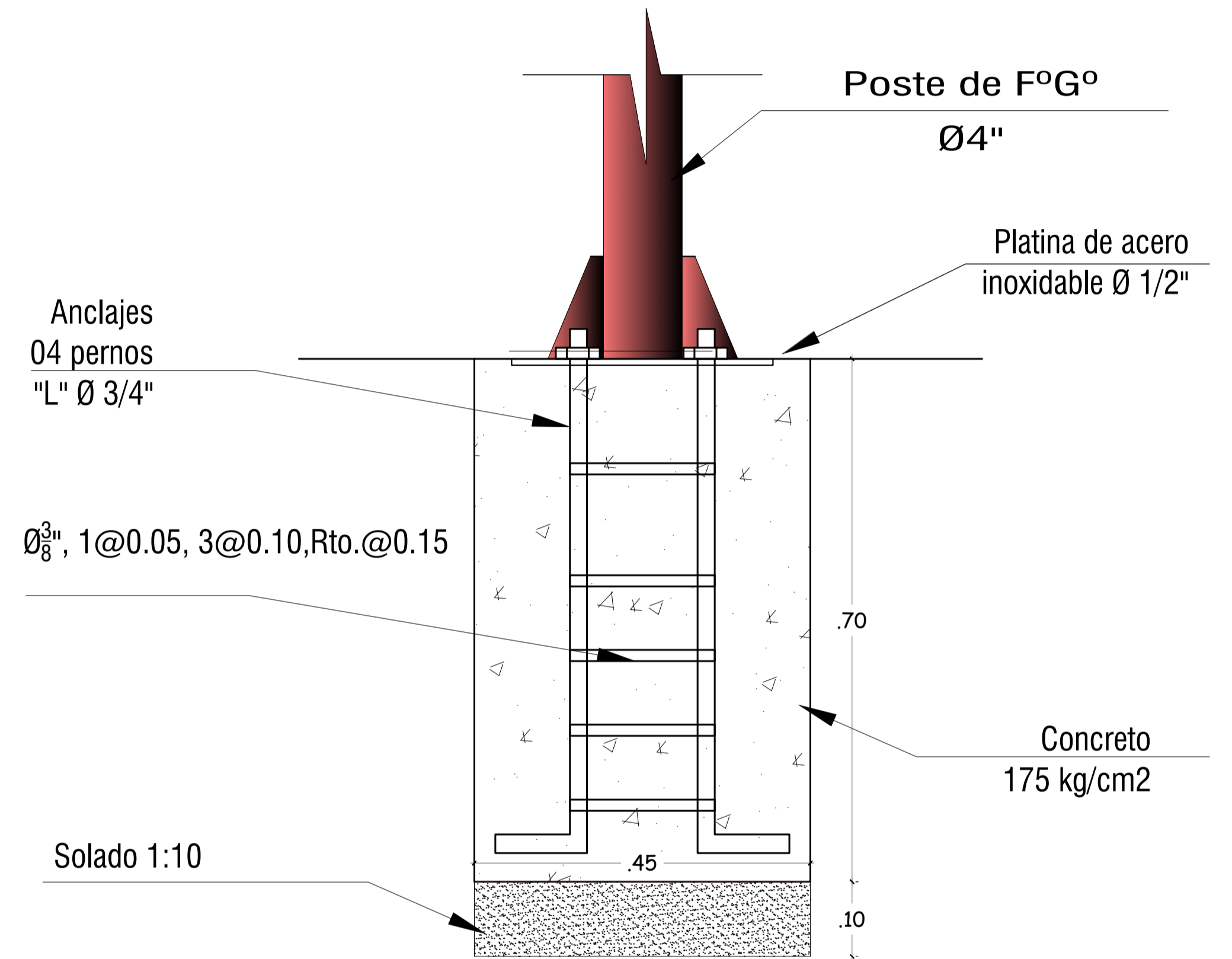


VER DETALLE E1

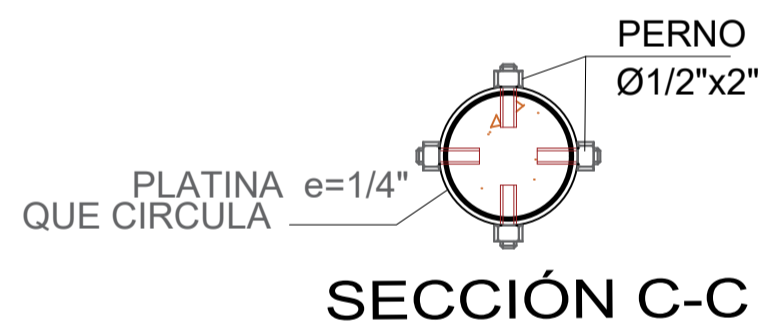


4.00

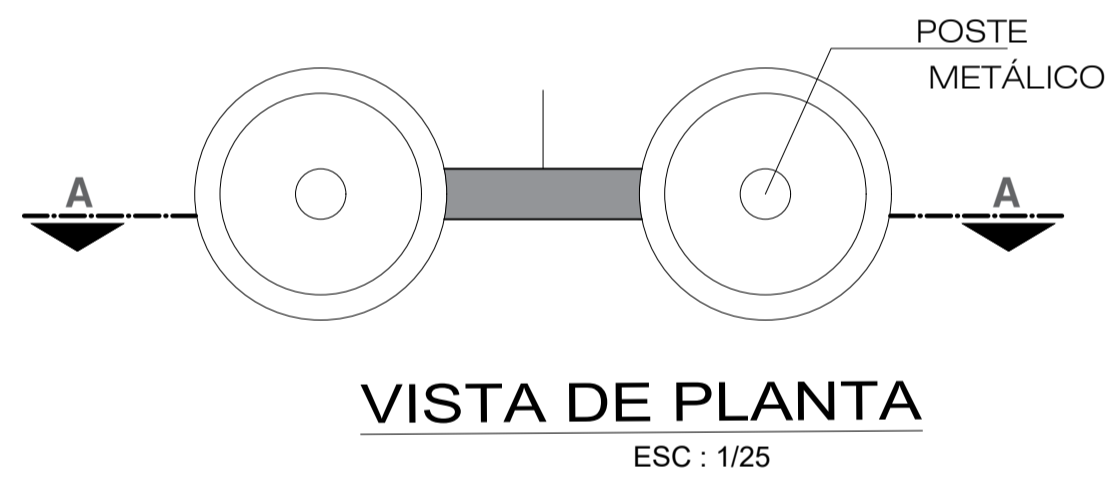
DETALLE C1
ESCALA: 1/7



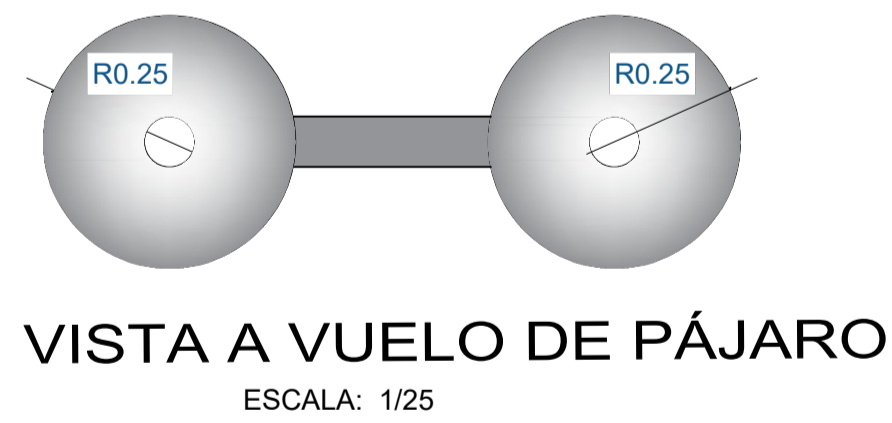
DETALLE E1
ESCALA: 1/10



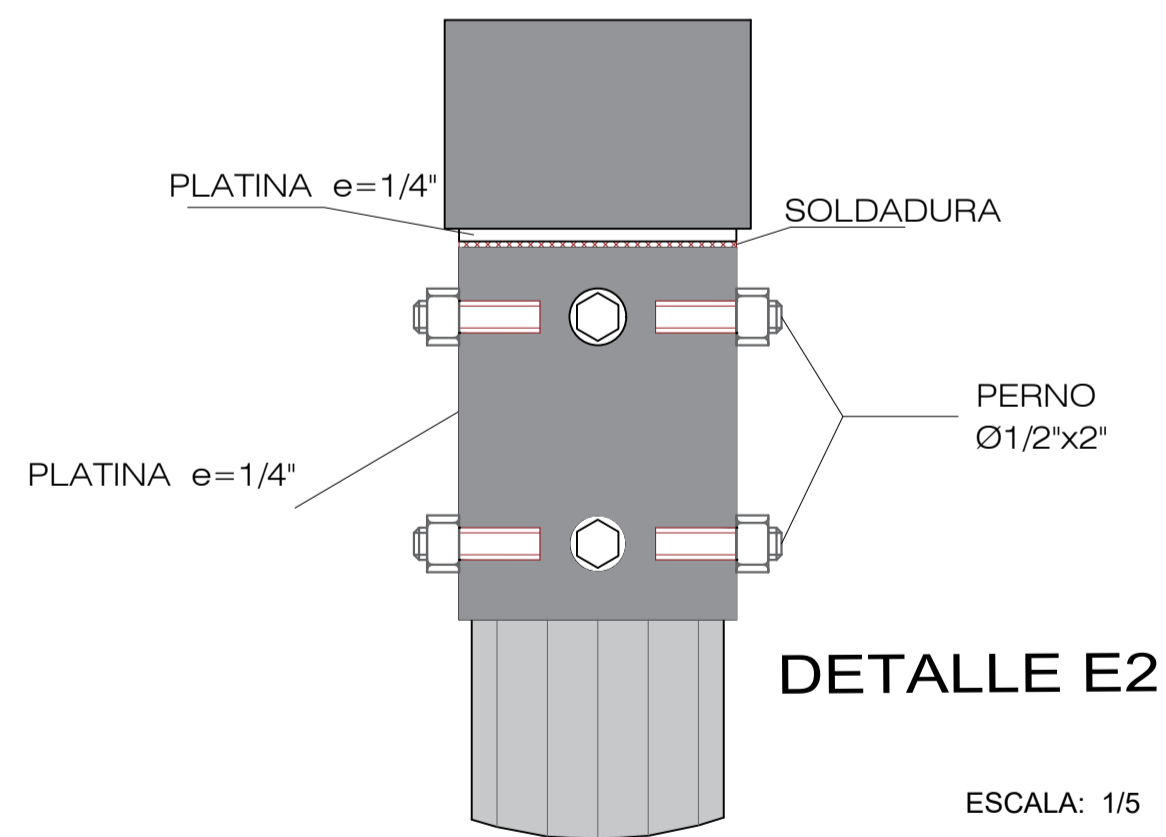
SECCIÓN C-C



VISTA DE PLANTA
ESC: 1/25



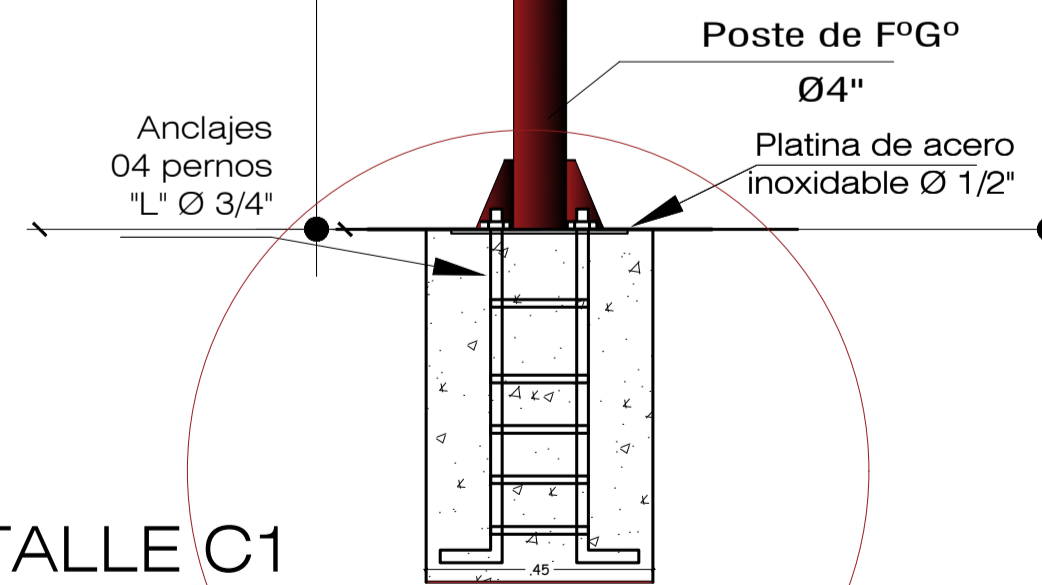
VISTA A VUELO DE PÁJARO
ESCALA: 1/25



DETALLE E2

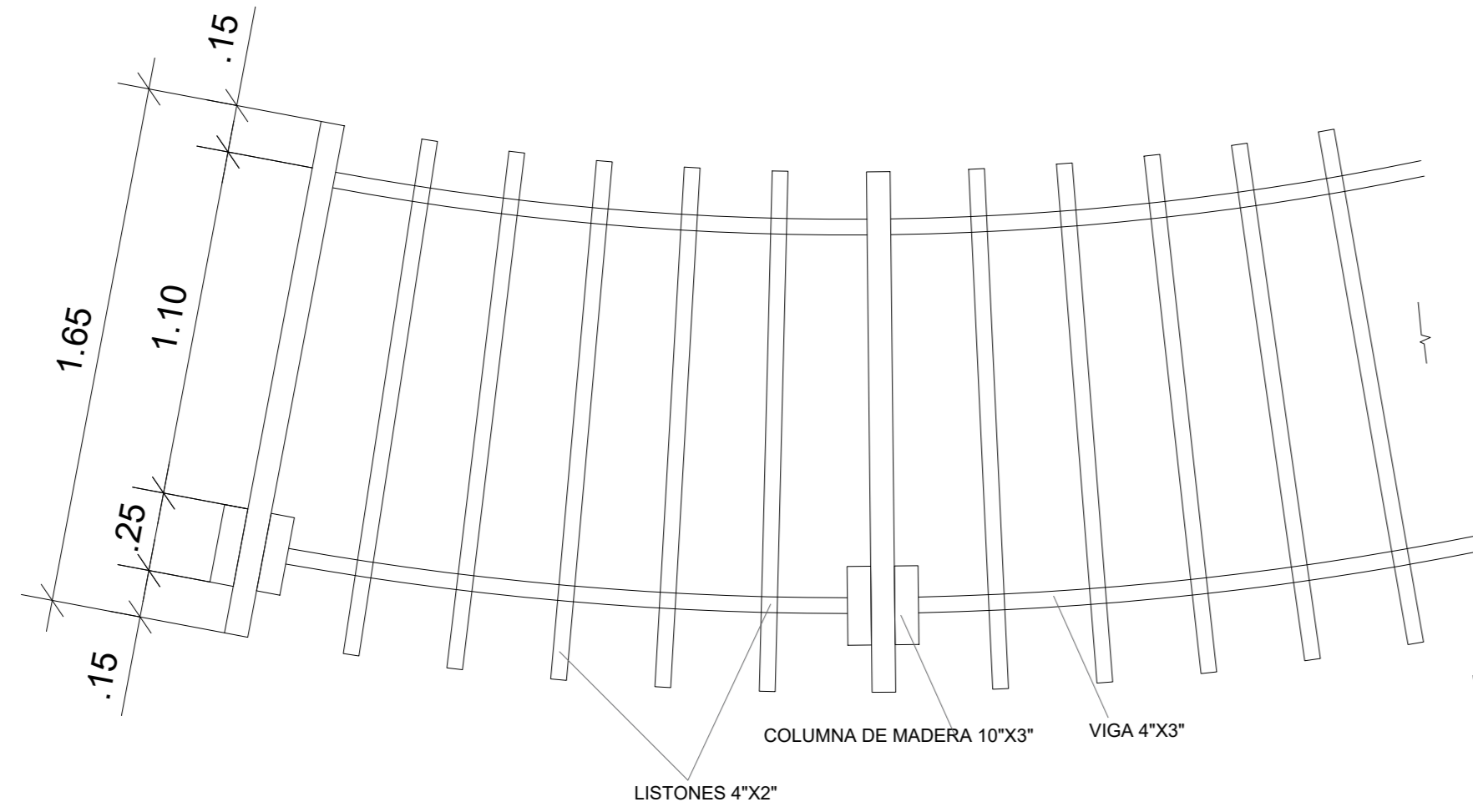
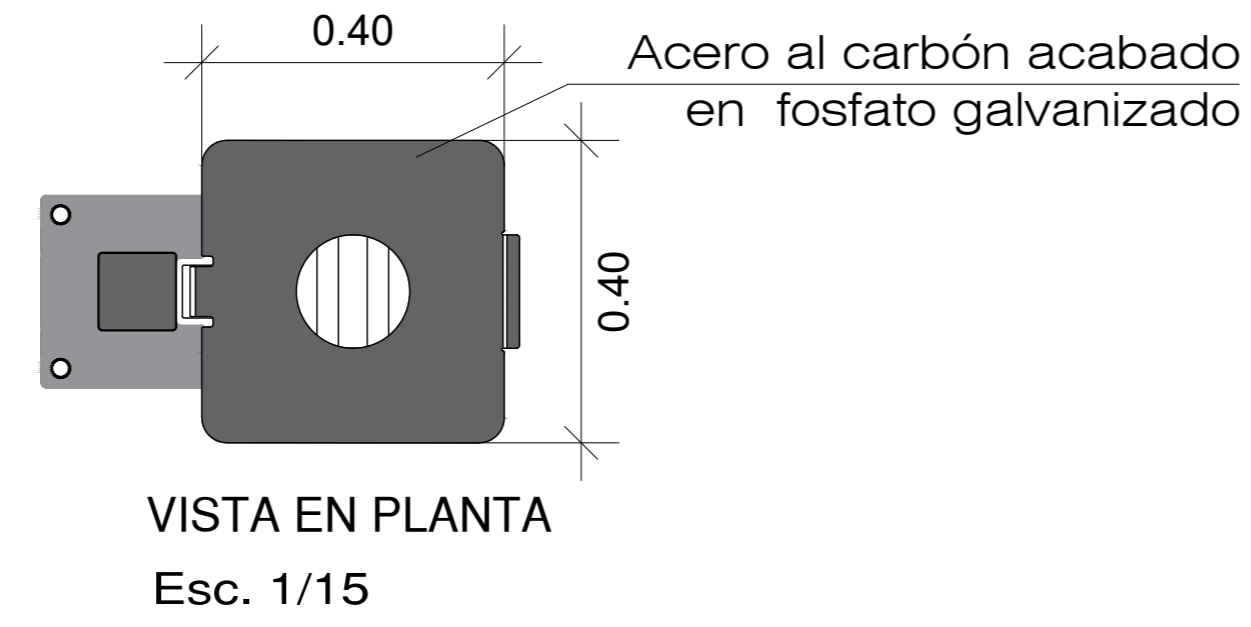
ESCALA: 1/5

VER DETALLE C1

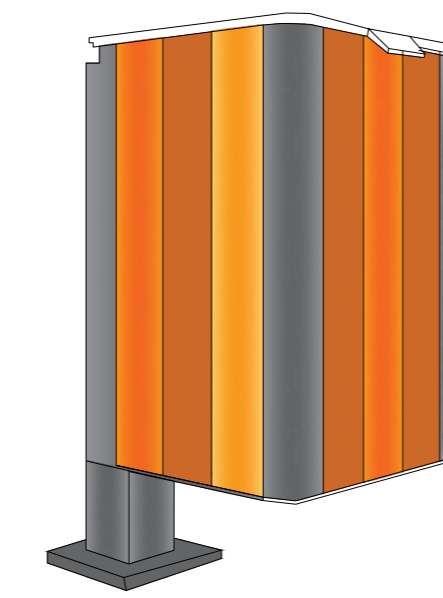
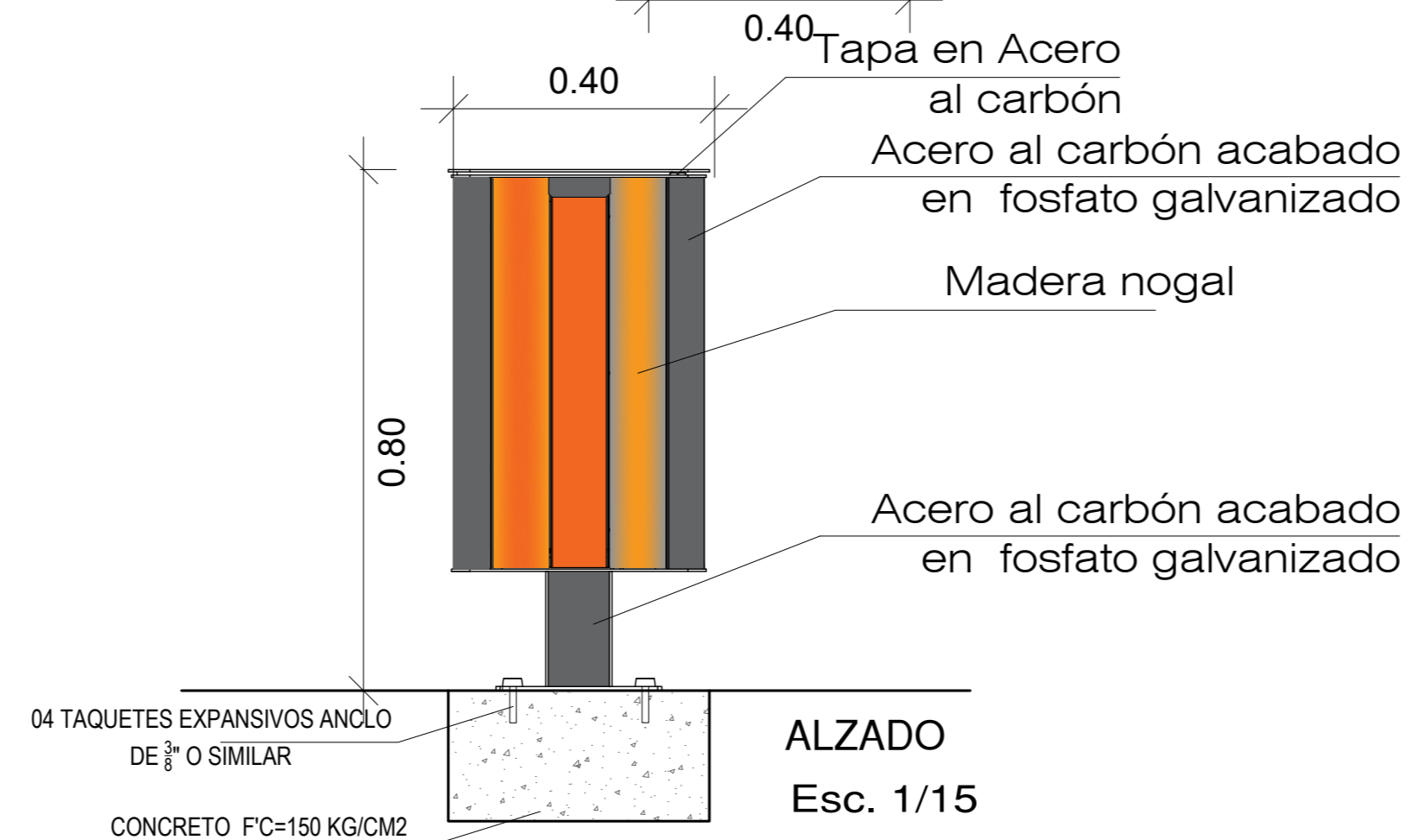
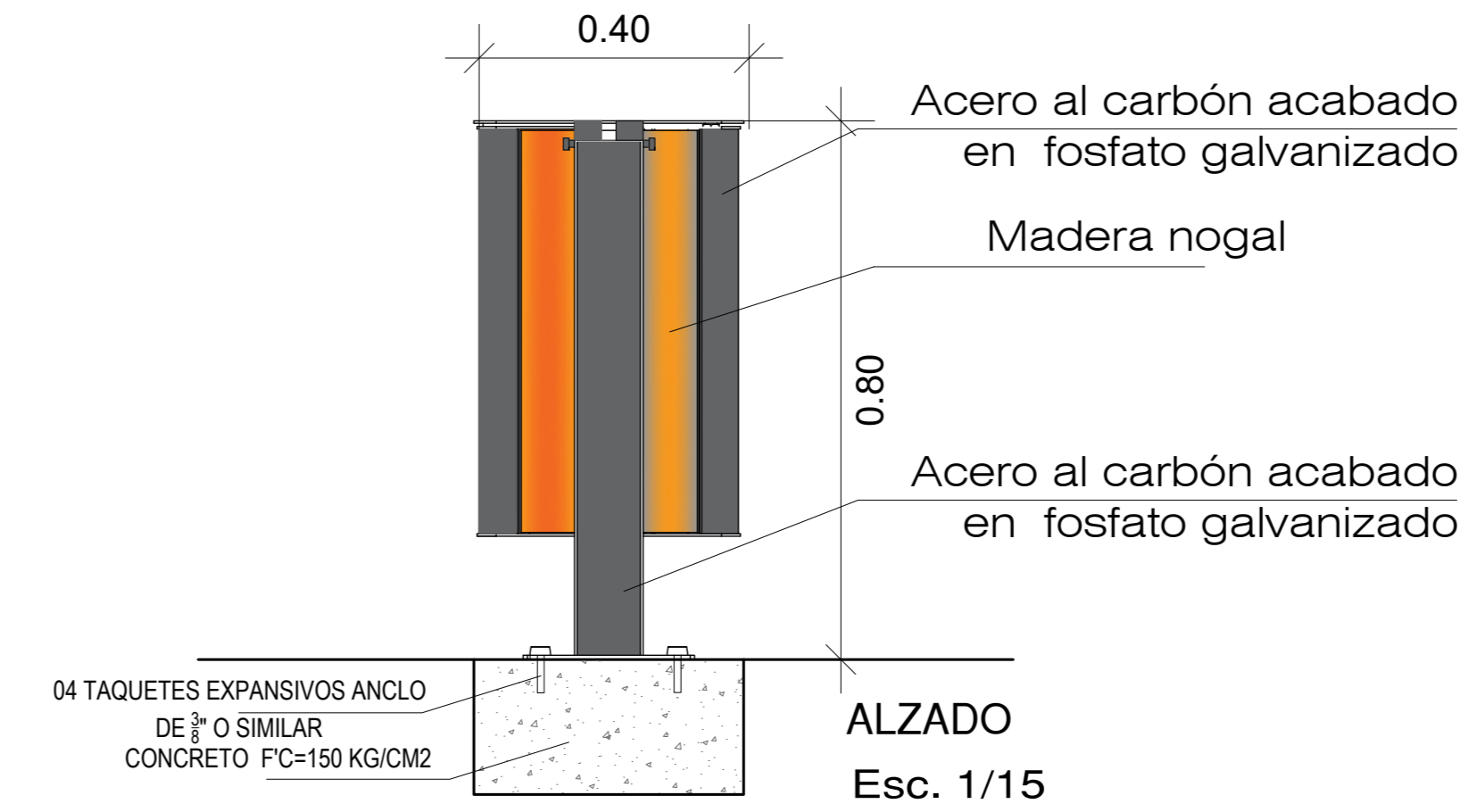
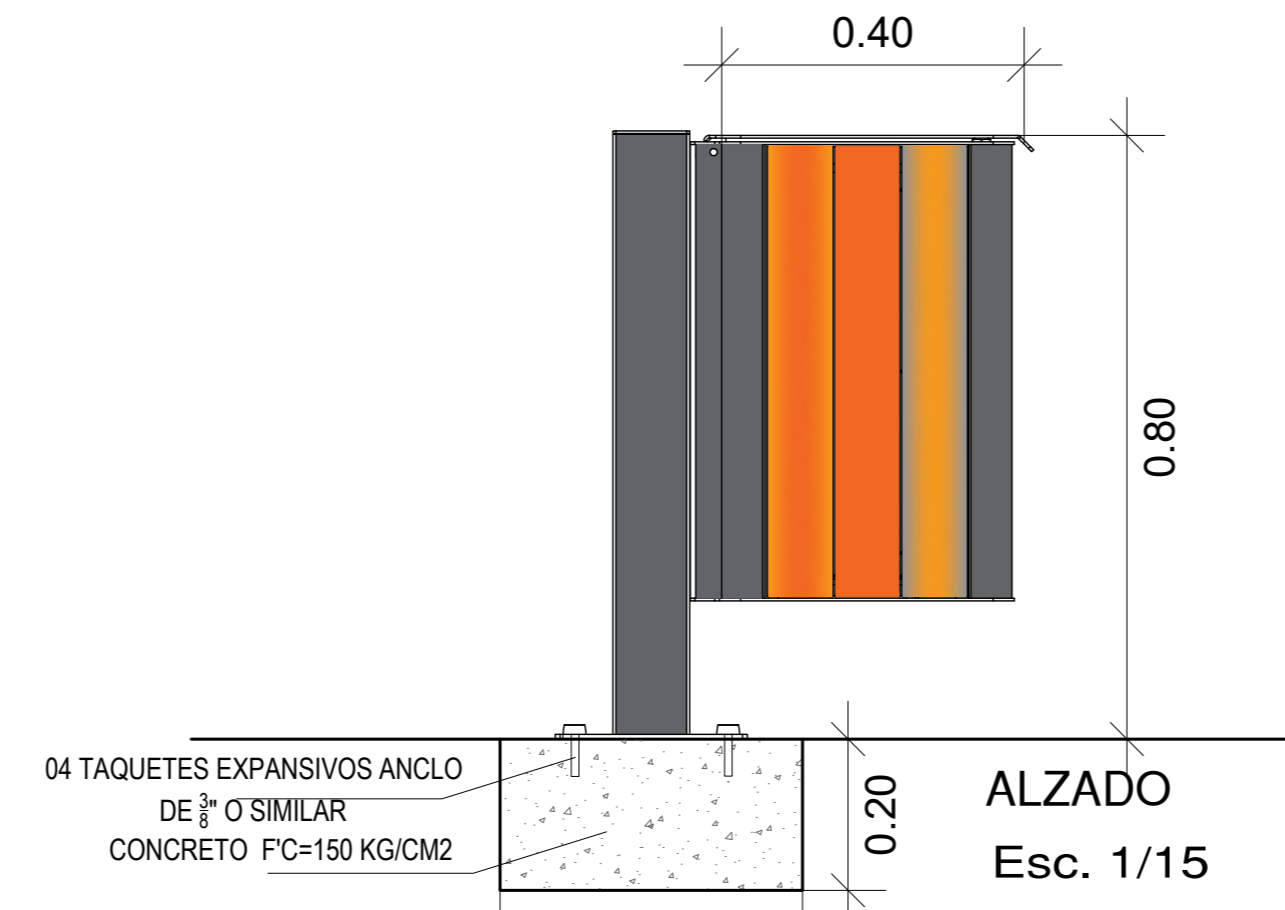
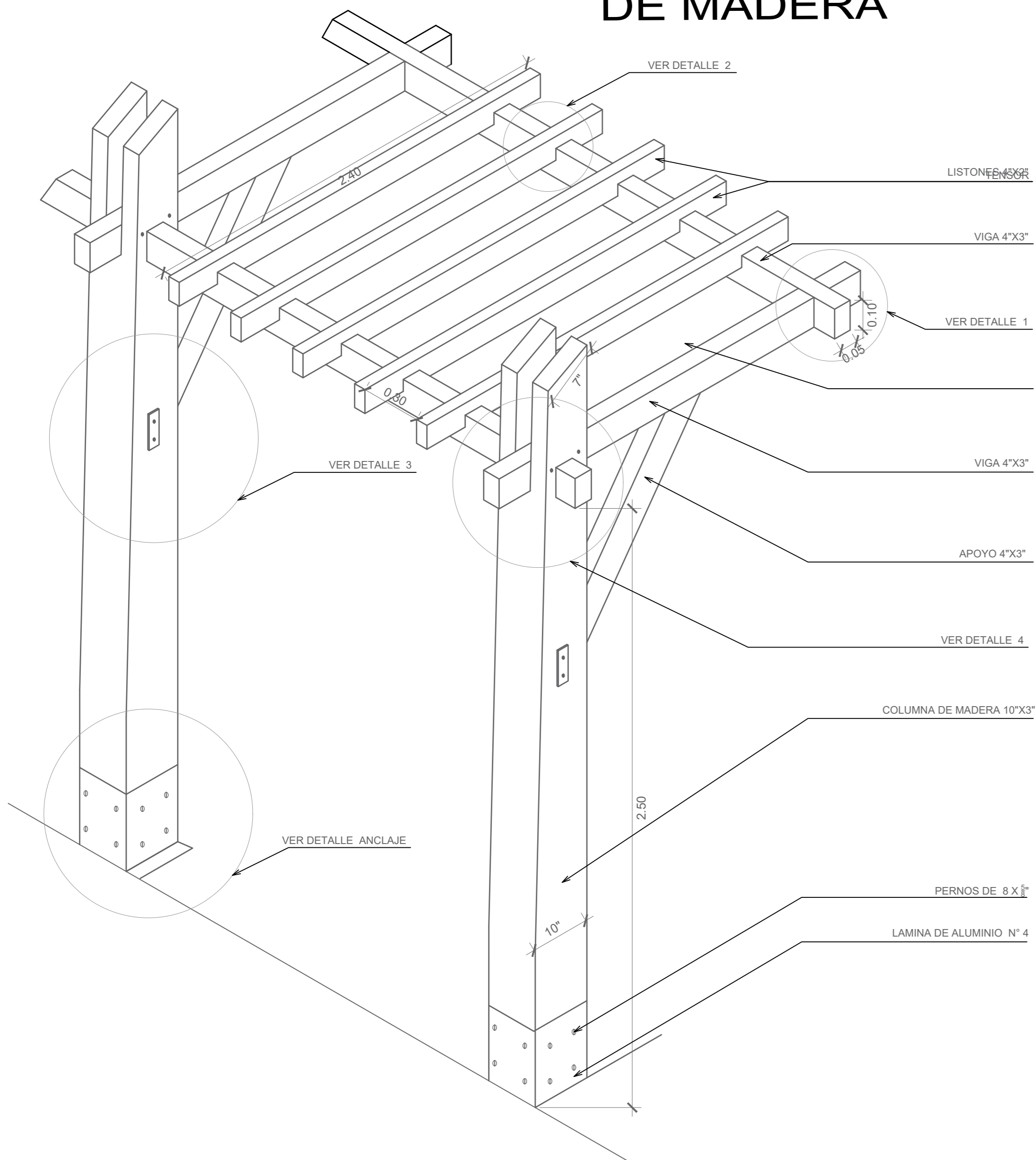


<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE</p>	Proyecto: CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO	N° de Lámina
	TESIS PARA PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	D-04
	Plano: DETALLE LUMINARIA	Escala: 1/25
	Autor: PATRICIO JAICO, PABLO MARCOS	Docente: MG. ARO. ELENA REYES VÁSQUEZ Asesores: MG. ARO. ANA MARÍA REYES GULLÉN MG. ARO. MARCOS ANGLUO CISNEROS

DETALLE DE RECOLECTOR DE BASURA

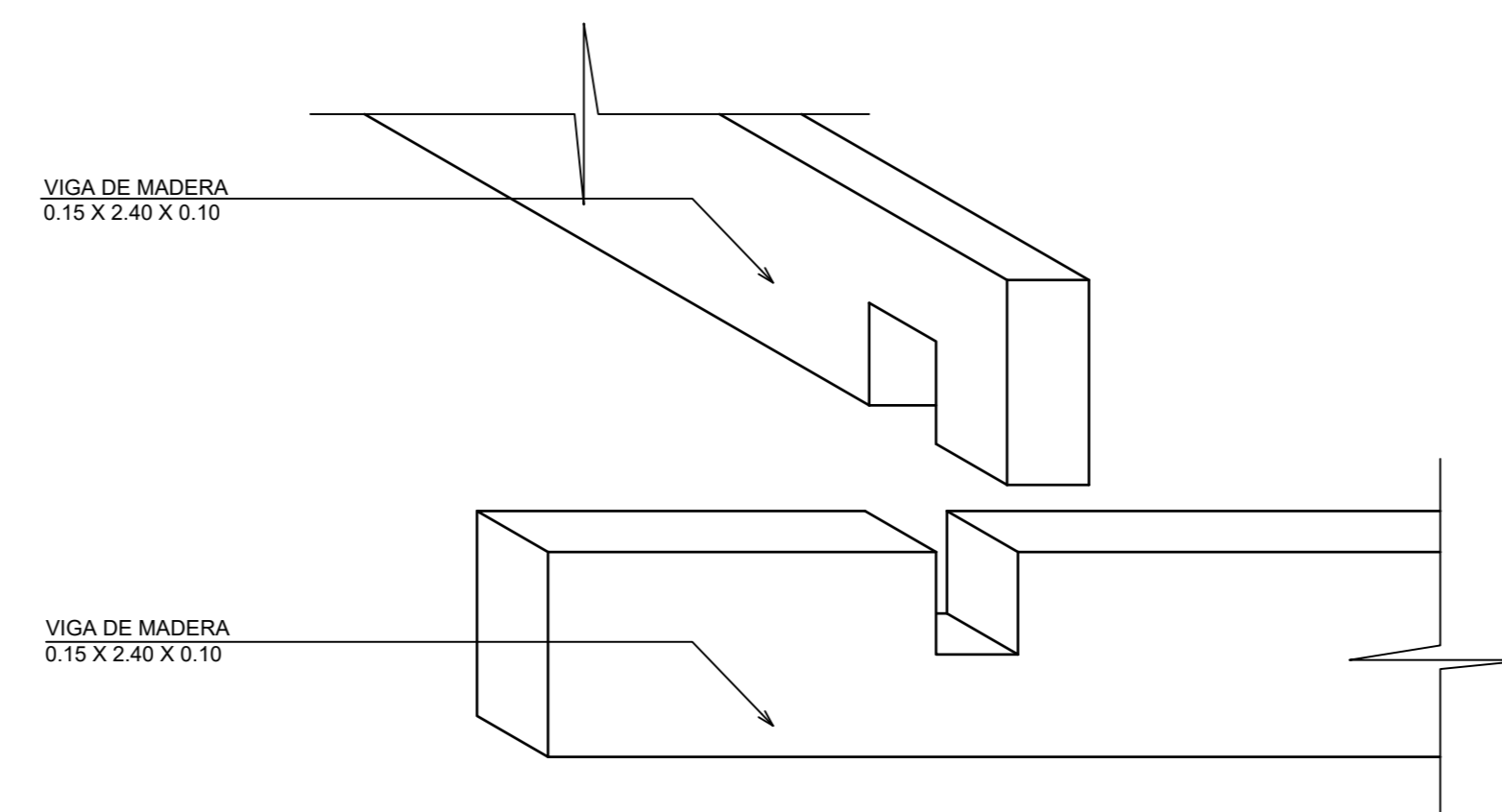
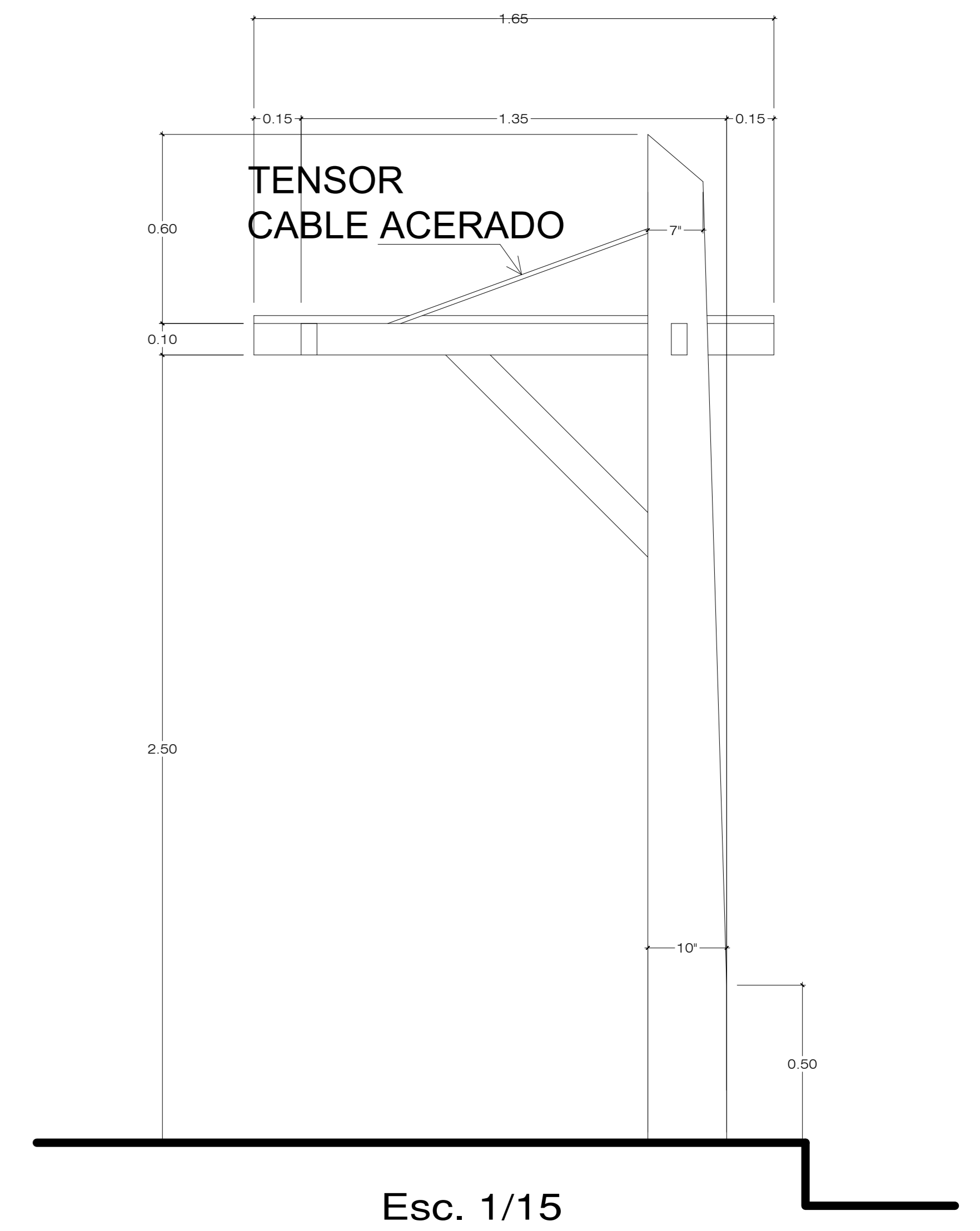


DETALLE DE PÉRGOLA DE MADERA

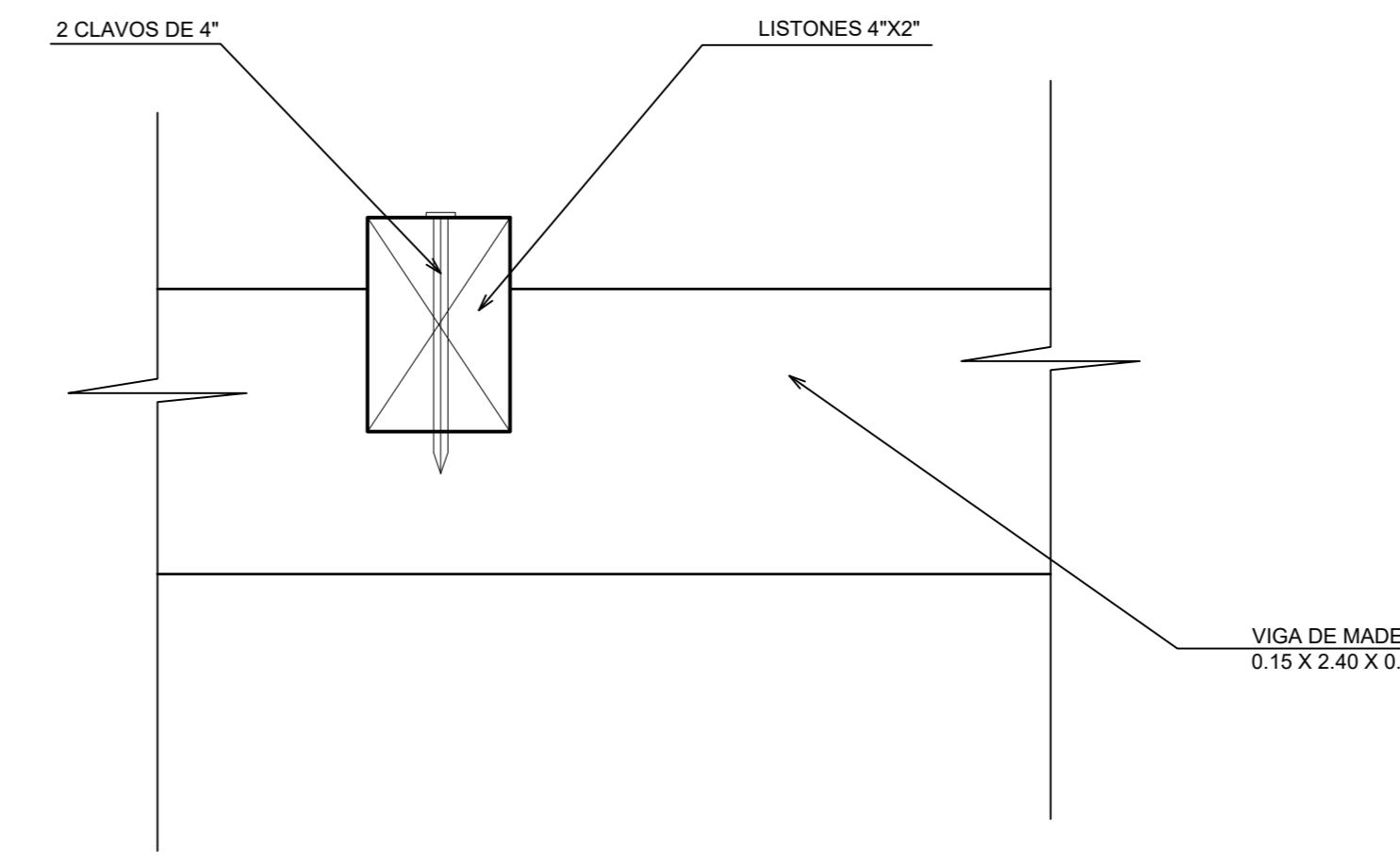


APUNTE

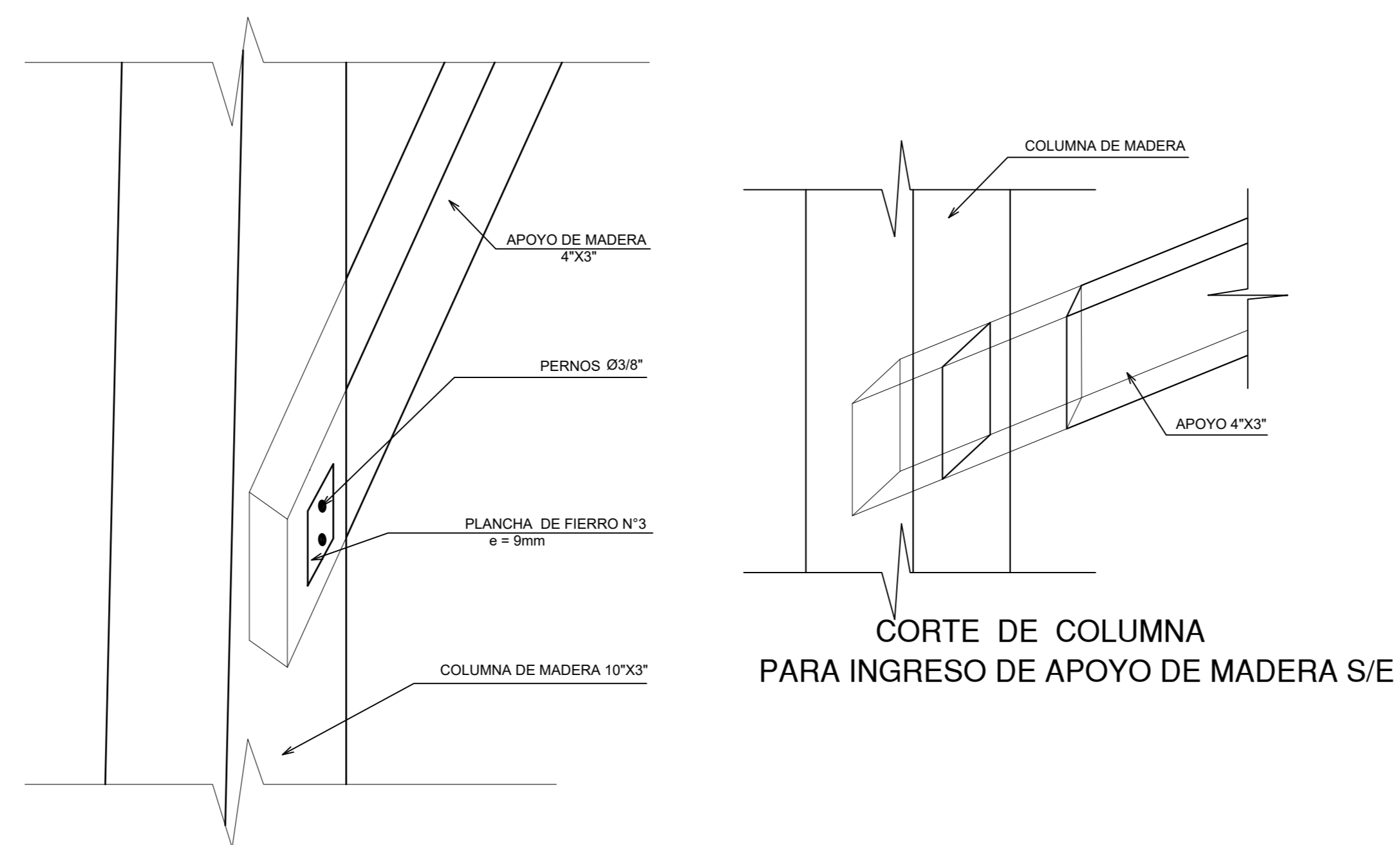
- BASURERO**
- Acero al carbón
 - Acabado en fosfato galvanizado
 - 40 X 60 X 80 CM
 - Enchapes de madera nogal
 - Capacidad : 35 - 70 LTS



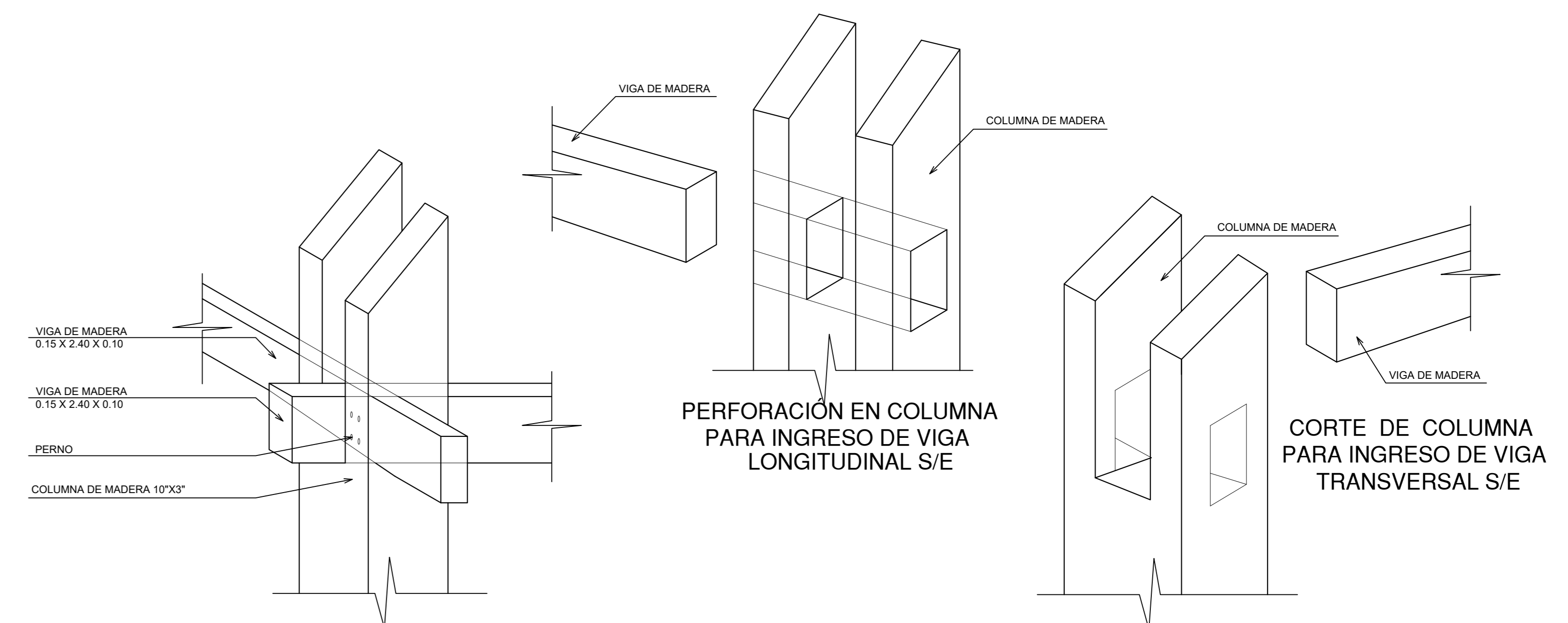
DETALLE 1 - UNIÓN ENTRE VIGAS
Esc. 1/1



DETALLE 2 - UNIÓN VIGA Y LISTÓN
Esc. 1/1



DETALLE 3 - UNIÓN COLUMNA Y APOYO
Esc. 1/1



DETALLE 4 - UNIÓN DE VIGAS EN COLUMNA
Esc. 1/1

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE</p>	Proyecto:	CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO	N° de Lámina
	Plano:	TESIS PARA PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	D-10
	Autor:	PATRICIO JAICO, PABLO MARCOS	Escala:
	Docente:	MG. ARG. ELENA REYES VÁSQUEZ	Fecha:
	Asesores:	MG. ARG. ANA MARIA REYES GUILLÉN MG. ARG. MARCOS ANGULO CISNEROS	Julio de 2021



