



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Lineamientos del diseño participativo como alternativa de solución al
comercio informal de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Arquitecta**

AUTORA:

Castro Farfán, Karen Lisbeth (ORCID: 0000-0002-9013-9684)

ASESOR:

Mg. Silva Díaz, Herbert (ORCID: 0000-0002-9324-6661)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

PIURA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

Dedico especialmente esta investigación a mi familia, a mi tía ya que, ellos han sido mi mayor motivación para salir siempre adelante, enseñándome a perseverar y luchar por mis metas sin rendirme ni una sola vez.

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme resistencia, sabiduría y protección para continuar creyendo y luchando por mis metas.

A mi tía por estar siempre presente brindándome su apoyo incondicional, su atención, amor y cariño.

A todas las personas importantes de mi vida, por sus palabras de aliento en las dificultades presentadas.

Al asesor Mg. Arq. Silva Días Herbert, por sus alcances brindados para el desarrollo de mi tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	iv
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. MÉTODO.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Operacionalización de variables	14
3.3. Población, muestra y muestreo.....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5 Procedimiento	18
3.6. Métodos de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES.....	29
VII. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS	36
ANEXO N° 1: Matriz de consistencia	36
ANEXO N° 2: Tabla de especificaciones de la variable fáctica	38
Anexo N° 3: Cuestionario sobre Comercio Informal	41
ANEXO N° 4: Constancia de Validación N° 1	44
ANEXO N° 5: Ficha de evaluación del instrumento N° 1.....	45

ANEXO N° 6: Constancia de Validación N° 2	47
ANEXO N° 7: Ficha de Evaluación del Instrumento N° 2	48
ANEXO N° 8: Constancia de Validación N° 3	50
ANEXO N° 9: Ficha de evaluación del instrumento N° 3.....	51

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal elaborar lineamientos de diseño participativo como alternativa del comercio informal de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020. La metodología fue de diseño descriptivo-propositivo y participaron 200 comerciantes informales del lugar a quienes se les aplicó un cuestionario sobre el comercio informal en donde se enfatizó la problemática de invasión del espacio público y el impacto ambiental. Como resultados se obtuvo que el 80.77% de las personas encuestadas encuentran en un nivel moderado de invasión de espacio público y el 67.31% refleja un impacto ambiental en un nivel moderado. Además, se seleccionó a cinco autores que abordan al diseño participativo quienes concuerdan en que para realizar un proyecto arquitectónico es necesario incluir a la comunidad escuchando sus necesidades e incluyéndolos participativamente en un bien común. Por último, se propuso lineamiento basado en la teoría de Román-López (2016) en donde se debe considerar explotar las condiciones, convocar a participantes, realizar los talleres presentación y validación, monitoreo y evaluación. En tal sentido, se concluye que, si bien el comercio informal ha generado diversas consecuencias en la zona de estudio, se propuso lineamientos basados en el diseño participativo como alternativa de mejora y solución del problema.

Palabras clave: comercio informal, diseño participativo, impacto ambiental, invasión del espacio.

ABSTRACT

The main objective of this research was to develop participatory design guidelines as an alternative to informal commerce on Av. Buenos Aires, Sullana district, 2020. The methodology was of descriptive-purposeful design and 200 informal merchants of the place participated to whom it was applied a questionnaire on informal commerce where the problem of invasion of public space and environmental impact was emphasized. As results, it was obtained that 80.77% of the people surveyed found a moderate level of invasion of public space and 67.31% reflect an environmental impact at a moderate level. In addition, five authors who address participatory design were selected who agree that in order to carry out an architectural project it is necessary to include the community by listening to their needs and including them in a participatory way in a common good. Finally, a guideline was proposed based on the theory of Román-López (2016) where it should be considered to exploit the conditions, summon participants, carry out the presentation and validation workshops, monitoring and evaluation. In this sense, it is concluded that, although informal trade has generated various consequences in the study area, guidelines based on participatory design were proposed as an alternative to improve and solve the problem.

Keywords: informal trade, participatory design, environmental impact, invasion of space.

I. INTRODUCCIÓN

Tras dos años de la crisis de trabajo generada por la pandemia COVID-19, aún dista mucho para pensar que ha cesado. La Organización Internacional del Trabajo [OIT, 2021] en su informe Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo: Tendencias 2021 prevé que el déficit de puestos formales llegará a 75 millones a culminar el año 2021 para luego reducirse a 23 millones en 2022; sin embargo, la crisis también ha afectado a los trabajadores más vulnerables y entre se reporta más de 2000 millones de trabajadores de sector informal. Por otro lado, el Banco Mundial en su estudio *The Long Shadow of Informality: Challenges and Policies* reportó que, en los países emergentes, la informalidad conforma más del 70 % del total de empleos y casi un tercio del producto interno bruto (PIB); además, las economías de mercados emergentes y en desarrollo (EMED) se presenta en mayor nivel en África al sur del Sahara (36 %), mientras que la informalidad se presenta en nivel bajo en el Oriente Medio y Norte de África (22%). En Europa y Asia central, América Latina y el Caribe, y Oriente Medio y Norte de África existen diversas cargas regulatorias y fiscales, pero también la debilidad de las instituciones ha contribuido a la informalidad.

En Perú, el empleo informal es un factor perjudicial para la economía nacional la cual ha incrementado en los últimos tres años según la OIT (Gamero y Pérez, 2019). En 2019, aproximadamente 12.5 millones de personas laboraban de manera informal; es decir, siete de cada diez (72.7% del total) (Gamero y Pérez, 2019). Dentro de este conteo, están considerados los trabajadores familiares no remunerados considerados dentro del rubro informal (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2019). Esta problemática se volvió más vulnerable frente a las negativas provocadas por el COVID-19 afectando a 5.7 millones de trabajadores independientes (45.4%) y cerca de 3 millones de ocupados en empresas de dos a diez trabajadores (23.7%) (Gamero y Pérez, 2019). Las causas principales son causadas por la migración, desempleo, crecimiento poblacional, capital de inversión, pobreza y el desconocimiento de normas tributarias y uso de espacios públicos (Quispe et al., 2018).

En un ámbito local, Piura es una de las ciudades que desde tiempos pasados ha luchado contra la erradicación del comercio informal y la

desocupación de los espacios públicos; sin embargo, los resultados no son positivos. En Sullana, la Av. Buenos Aires es conocido por el comercio subregional concentrado en ese lugar, si bien han habido diversos intentos de reubicación, en ocasiones ha sido bastante difícil y en el último intento, existió el riesgo de contagio por el COVID-19, por lo que se han planteado alternativas tales como la reubicación al Mercado de 9 de Octubre (el cual se encuentra desocupado), o en zonas de la Sánchez Cerro, Villa Primavera, Barrio Norte entre otros otorgando mejores condiciones (Diario El Regional de Piura, 2020). Este lugar es una zona crítica en donde las autoridades advirtieron a los comerciantes informales a no reincidir en la ocupación de vías públicas, sino recibirán una severa sanción (Diario El Regional de Piura, 2021).

Tras la problemática anteriormente referida, nace la interrogante de ¿Cuáles son las características del comercio informal y que aspectos puede sustentar la teoría para proponer lineamientos del diseño participativo de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020?

La presente investigación se justifica teóricamente debido que servirá con información fehaciente, para el posterior desarrollo de trabajos, investigaciones, artículos, etc. que son temas de interés educativo y social dentro de raciocinio actual. Asimismo, se justifica metodológicamente porque generará procedimientos e instrumentos de buena validez y confiabilidad con el fin de servir de base para otros estudios, investigaciones, etc., referido al diseño participativo como alternativa de solución al comercio informal de la av. buenos aires en el distrito de Sullana - 2020. Se justifica de forma práctica pues está orientada a analizar y dar datos cuantificables referentes a las alternativas de solución al comercio informal de la av. buenos aires en el distrito de Sullana - 2020. Por otro lado, una justificación institucional contribuirá con la línea de investigación de la escuela académico profesional de Arquitectura – filial Piura. Proporcionando nuevas estrategias y lineamientos para futuras acciones. Finalmente, la investigación se justifica de forma personal pues para la autora es totalmente satisfactoria, por cuanto no solamente satisface el interés motivacional de optar un grado académico, sino que además revelará datos y

conclusiones referentes al diseño participativo como alternativa de solución al comercio informal de la av. buenos aires en el distrito de Sullana - 2020.

El objetivo principal de la investigación es elaborar los lineamientos de diseño participativo como alternativa del comercio informal de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020.

Dentro de los objetivos específicos es conocer las características del comercio informal de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020. De igual forma considerar los aspectos teóricos que fundamenten el diseño participativo que se pueda considerar para proponer un diseño participativo de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020. De igual modo proponer lineamientos de un diseño participativo como alternativa del comercio informal de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020.

La hipótesis de investigación hace referencia a las características del comercio informal y el sustento de la teoría propone una alternativa de lineamientos del diseño participativo de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020. Dentro de las hipótesis específicas se considera que las características del comercio informal de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020 son desordenadas. Así también los aspectos teóricos establecidos fundamentan el diseño participativo permitiendo proponer lineamientos de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020. De igual forma los lineamientos de un diseño participativo como alternativa del comercio informal que permite mejorar el comercio informal de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Dentro de la búsqueda de investigaciones internacionales, Medrano (2013) tuvo como objetivo principal conocer la situación del comercio Informal, a partir del comercio ambulante en Monterrey, Nuevo León. Se concluyó que el sector informal ha tenido un crecimiento rápido en los últimos años en comparación al sector formal, el instrumento aplicado arrojó que del 30% de la población total que ocupa el país de México y alrededor del 20% en Nuevo León y Monterrey trabajan en el sector informal, es decir, tres de cada diez personas a nivel nacional y una de cada cinco personas a nivel regional, está laborando en el sector informal, lo cual es una cantidad importante considerando que está se basa al total de la población, asimismo se pudo constatar que el comercio informal en los mercados ambulantes ha crecido desmesuradamente y ha tenido un crecimiento acelerado debido a que la población lo toma como una alternativa de empleo.

Asimismo, Guzmán (2015) se planteó como objetivo principal definir y comprender los orígenes del comercio de “mercados”, en las ciudades, conceptos de comercio en américa latina y amparados en investigaciones y experiencias. Llegó a la conclusión que el sector informal desde un inicio se ha identificado por la multifunción de actividades y la variedad que está tiene esta misma, durante muchos años movió y atrajo a un gran número de personas que con la intención de buscar mejores condiciones de vida, optaron por la práctica de esta mismas, este tipo de población que practica el comercio informal se encuentran en tal situación debido a las condiciones sociales económicas y políticas que genera la sociedad en la que conviven, asimismo agregando el escenario de bajo nivel de educación y algunas condiciones que obligan a la persona a la práctica de este tipo de comercio, también se determinó que la acción del comercio informal conlleva un deterioro urbano en la ciudad de la Vega central, esta misma obstruye circulaciones vehiculares y peatonales, asimismo genera contaminación de tipo acústica y ambiental.

En la investigación de Zapata (2015) el objetivo fue proponer el diseño de un proyecto arquitectónico para los vendedores ambulantes, en espacios adecuados, adaptable y flexible en donde se promuevan nuevas formas de

comercialización para el desarrollo económico conjunto con las actividades sociales. La investigación concluye que las personas mayores de 50 años se dedican a la práctica de la comercialización informal, asimismo se pudo constatar que el nivel de educación de estas personas se encuentra en desventaja, pues en gran mayoría de estos solo cuentan con educación primaria y no terminaron sus estudios secundarios, así también se cuenta que uno de los primordiales problemas de las personas es la policía, porque como éstos se dedican al comercio informal en algún sentido atentan contra la seguridad pública, por lo tanto tienen este tipo de problemas para este tipo de trabajadores las jornadas laborales son más de 8 horas Asimismo esto varía según el día y la movida que requiere el trabajo el mayor tipo de comercio informal es el de tipo de calzados ya que esté aglomera gran cantidad de personas.

Por otro lado, en las investigaciones nacionales se encuentra a Torres (2018) cuyo objetivo principal fue identificar cuáles son los efectos producidos por el comercio Informal Ambulatorio que inciden en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017. Llegando a la conclusión que como producto del comercio ambulatorio, las incidencias, conllevan a una degradación física de los espacios públicos, como determinó tenemos que la contaminación del espacio está asociada a la falta de políticas que el municipio pueda dar, a manera de concientización, protección del espacio, conservación, esto permitiría que se conserve en buen estado y calidad el espacio público, asimismo tenemos también la obstaculización de las vías, este problema se da por el aumento constante del comercio ambulatorio, en la actualidad tiene 6612 comerciantes ambulantes de los cuales 1600 se encuentran fijados en el centro histórico y en todo el contexto de la avenida España, el uso del cambio del suelo también trajo consecuencias muy preocupantes para lo que respecta al comercio informal, esta acción trajo consigo un alza de precios lo cual dificulta aún más el tema de la formalización en la regularidad de los predios de todos los comerciantes informales, estos mismos no tienen una cantidad financiera para poder contribuir al municipio para la compra de un espacio, por eso mismo prefiere mantenerse en lo que respecta a la actividad informal.

Finalmente, los antecedentes a nivel local, Valdivia (2014) determinó el grado de evasión tributaria mediante un control gubernamental en la ciudad de Sullana. Concluyó que el comercio informal en la ciudad de Sullana mediante las encuestas, de alguna manera el comercio informal genera retraso a la formalización ya que el 60% de la población a la que se le aplicó la encuesta no se encuentra debidamente registrada en el régimen del RUS, mientras que solamente el 40% se encuentra debidamente registrado y mantiene su documentación al día, el comercio informal de alguna manera genera un retraso en el progreso de la población, debido a que estos, son en gran mayoría a comparación de los comerciantes formales, por tanto al no estar registrados debidamente con su documentación al día, genera menos ingresos para el estado, asimismo retrasa algunos proyectos que se puedan tener para la recuperación de los espacios públicos, el mantenimiento de las áreas verdes, la limpieza de las pistas y veredas coma etcétera.

Holguín (2018) a su vez, determinó que la recuperación del espacio público constituye una estrategia para la revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, 2017. Concluyendo que existe la necesidad para recuperar el espacio público para mejorar los niveles de revitalización, debido que los espacios públicos son invadidas por el comercio informal de una manera precaria, deshumanizando el uso primordial del espacio, asimismo también desnaturalizando el área, finalizando las conclusiones del autor se resalta como muy evidente la recuperación de los espacios públicos en el complejo de mercados de Piura, ya que es muy importante que el espacio pueda mejorar su imagen urbana y tener buenos resultados referente a lo anteriormente dicho asimismo es necesario presentar un plan que pueda mitigar o minimizar este tipo de problema existente en el espacio.

Realizando una búsqueda teórica relaciona con el tema, tenemos que, la necesidad de sobrevivir en la ciudad ha llevado a las personas de origen humilde en su mayoría provenientes del campo, a las calles para ofrecer diferentes productos que les permita ganar la subsistencia mínima y de esa forma generar una actividad empresarial Perú (Villalobos, 2014).

Hace 10.000 años con el inicio de la agricultura (Periodo Neolítico) este proceso era conocido como el trueque, el cual consistía en intercambiar alimentos sin dinero a cambio. Posteriormente, en el Perú, los españoles y criollos pobres tomaron los espacios abiertos y se convirtieron en los primeros ambulantes, con el tiempo se sumaron los mestizos, negros, mulatos e indios, esta actividad fue aceptada como una costumbre y formo parte de la identidad cultural de la sociedad, pero mientras transcurría el tiempo, esta forma de vida se convirtió en una amenaza del comercio formal y los informales fueron expulsados del espacio público (Villalobos, 2014).

Definiendo teóricamente el comercio informal o también conocida como la economía subterránea, Mejía y Posada (2007) indican que son las actividades comerciales personales o empresariales realizadas por un sector de pobladores, los cuales no respetan las normas legales de forma parcial o total anunciadas por los municipios. Por otro lado, Moncada (2011) señala que el comercio informal es sinónimo de comercio por menor, ya que su proceso comienza con la adquisición, venta y, por último, el consumo del producto sin tener ningún intermediario. Esta actividad es denominada ambulatoria, dado que la mayoría de los vendedores recorren calles, veredas, plazas, parques, pasajes o cualquier zona pública para ofrecer sus productos.

Con respecto a los efectos generados por esta actividad, Torres (2018) menciona que estos son negativos para la población y para los comerciantes, dado que provocan malestar, estrés y conflictos, entre ellos expone la invasión del espacio público, ya que los stands (Instalaciones clandestinas, precarias y deficientes) y ambulantes bloquean el acceso vehicular y peatonal, de ahí que surge la congestión vehicular en alto grado; además señala la insalubridad en el stand y el espacio público ocupado, esto en consecuencia del indebido manejo de residuos sólidos causando contaminación ambiental y visual, por último, la inseguridad ciudadana, dado que los delincuentes aprovechan el hacinamiento comercial para cometer actos delictivos.

El espacio público, tiene las características idóneas para generar una actividad económica al aire libre, ya que, es un bien común, un espacio de encuentro, accesible a todos los pobladores de una ciudad, en el cual se generan

diferentes actividades sociales y culturales, por esta razón, un ambulante decide invadir el espacio tomando en cuenta diferentes factores, como la búsqueda de una mejor visibilización de sus productos en venta, publicidad inmediata y una buena ubicación (Gómez, 2010).

Asimismo, Guzmán (2015) señala que la invasión y posesión de la vía pública, brinda la oportunidad de generar recursos beneficiando económicamente a una población vulnerable y sin preparación académica. Del mismo modo, manifiesta que esta actividad se genera porque las áreas invadidas son accesibles para los clientes, los cuales buscan precios económicos y la oportunidad de regatear. También, menciona que la apropiación responde a la carencia de normas legales, falta de fiscalización y sentido de pertenencia por parte de los ambulantes al ser un bien de uso común. También, Jaramillo (2007), comenta sobre el enfrentamiento entre los actores informales y formales. En definitiva, se indica que el gobierno debe tener un rol importante para lograr resultados, para esto, se debe realizar mesas de trabajo que incluya todos los actores, alianzas políticas, autoridades competentes para obtener proyectos que logren el bien común.

Además, el comercio informal también genera congestión vehicular, circunstancia generada por la introducción de un automóvil en un flujo de tránsito aumentando el periodo de circulación de los demás. Su principal causa es la fricción vehicular y comienza cuando un vehículo estorba en el desplazamiento del resto haciendo que estos reduzcan su velocidad, también, se menciona la ubicación de los paraderos informales, el mal estado de los pavimentos, la acumulación de agua en tiempos de lluvia y el incorrecto diseño de vías en las que no se toman en cuenta la demanda vehicular del contexto (Thomson y Bull, 2001). Por otro lado, Bayona y Márquez (2015) utilizan el término “embotellamiento” para hacer referencia al flujo vehicular saturado por la aglomeración de personas, comercio ambulatorio, ampliación inaudita del parque automotor particular, carencia de señales de tránsito y semáforos, falta de mantenimiento de las vías de tránsito y la mala actitud de algunos conductores al no respetar las reglas impuestas por las autoridades; además, hace un llamado a la sociedad para la peatonalización, la inversión del transporte

público, ensanchamiento de vías y un nuevo sistema de semaforización como alternativas de solución.

Con respecto al daño que causa a la salud esta problemática, Anchaygua, Minaya, Palacios y Terrazas (2019), indican en su pesquisa que una complicación de la política pública que altera el sistema cardiovascular, respiratorio y nervioso, ya que, aumentan los niveles de estrés, irritabilidad, tensión, sensibilidad interpersonal, inestabilidad, conflictividad, depresión, ansiedad, cansancio crónico, sufrimiento psíquico y psicosomático en las personas, provocando subsecuentemente un impacto negativo en la productividad laboral. Respecto a las consecuencias que dependen de los altos niveles sonoros, se indica la indisposición diurna, inconvenientes en la comunicación verbal y pérdida del oído en el tiempo.

En relación al impacto ambiental Quiroz (2018), lo define como la alteración que sufre el medio ambiente como secuela de la contaminación ambiental, son las variaciones nocivas para todos los elementos de la naturaleza. Así pues, se menciona que existen cuatro tipos de impacto, estos son: persistente, temporal, reversible e irreversible.

En cuanto, a la contaminación del comercio informal, Checa (1995) manifiesta que es el resultado de los negocios al aire libre, en particular aquellos que se dedican a la venta de productos perecederos de fácil descomposición (carne roja, pollo, pescado, verduras y lácteos), la muchedumbre de usuarios que promueven el aumento de ruido y el incorrecto manejo de residuos sólidos al no contar con espacios suficientes, apropiados y reglamentados correctamente ventilados y ubicados. Del mismo modo, Álvarez y Perero (2016), señalan que la basura generada por la actividad comercial informal es depositada debajo de cada stand, en la esquina más cercana o en cualquier cúmulo, de esta forma se mezcla con los líquidos arrojados a la superficie, creándose un ambiente insalubre, con putrefactos olores; lo que admite una afectación a su salud.

En otras palabras, la contaminación de un mercado es sinónimo de un peligro inminente en la salud de los consumidores, la presencia del lodo, aguas

negras, sangre, etc. pone en alerta a la población para tener en cuenta el control de riesgos asociados a los alimentos (inocuidad), ya que, la alimentación depende indiscutiblemente de los productos que se venden en mercados formales e informales y demás establecimientos comerciales. (Polanco, Pozo, Vásquez y Celestino, 2013)

De igual forma, genera inseguridad ciudadana, la cual es definida por Centeno (2018) como la perspicacia de una víctima frente a un hecho delictivo o evento que atente con la seguridad, integridad física o moral, vulnerando los derechos y acercándose al peligro, daño o riesgo. Se puede manifestar en robos a las viviendas, vehículos, autopartes, dinero, carteras, celulares, amenazas e intimidaciones, además de maltrato físico y/o psicológico de algún miembro del hogar, ofensas sexuales, secuestro, extorsión, estafa, etc. (Costa y Romero, 2010).

Existen tres posturas para medir y analizar la seguridad ciudadana según Costa y Romero (2010): a) la percepción de inseguridad, conceptualizada como la probabilidad de ocurrencia o el temor a ser víctima, b) la victimización, la cual hace referencia a la ocurrencia real de hechos de violencia o despojo y c) la segurabilidad, la cual dependerá de la percepción de las personas que disponen de recursos, tanto individuales como colectivos, privados como públicos, materiales como institucionales, para anticipar las amenazas y proteger sus pertenencias.

Por otro lado, al hacer referencia al diseño participativo, García (2012) la define como el esquema de trabajo donde el arquitecto y la comunidad tienen predisposición de diálogo, estableciendo acuerdos mutuos en el aspecto del diseño arquitectónico. Si bien, el arquitecto tiene conocimiento del lugar, materiales, diseños y formas, es esencial recurrir a la cultura y la psiquis de sus usuarios. Y es así como el arquitecto, desde una posición cercana a la antropología, se enfrentará al proyecto armonizando su postura con la cultura entrañada de la comunidad, tomándola como argumento y herramienta de diseño al momento de enfrentar y materializar el proyecto.

Para Palero (2018), el diseño participativo rompe un mecanismo de exclusión, aquel que separa a las personas del proceso de decisiones que determina las transformaciones del ambiente en el que habitan, propone una lógica inclusiva en la arquitectura, brindándole protagonismo y poder de decisión a actores que de otra forma quedan excluidos; además propone concebir la realidad como un diálogo constante entre los técnicos y los habitantes de un lugar determinado y también construir implica un intercambio, es necesario establecer la comunicación entre múltiples.

La propuesta de los primeros “maestros” modernos: grandes bloques de vivienda asentados sobre el verde, frente a esta manera de entender la vivienda se busca contraponer la lógica de los tejidos tradicionales, destacando toda una serie de aspectos que la arquitectura moderna había dejado de lado; la participación del usuario como posibilidad de que los residentes construyan parte de su ambiente era uno de los aspectos presentes en la arquitectura vernácula que enriquecen el ambiente construido (Palero, 2018).

Diseño participativo, así también, es una forma de aproximación arquitectónica basada no sólo en lo que el arquitecto sabe hacer, sino en la capacidad de escucha del profesional. El saber escuchar y saber comunicar son los puntos esenciales dentro de su participación en la actividad. Este proceso de participación va más allá de las técnicas y los marcos económicos, pues también trabaja bajo el marco político, el cual hasta la actualidad es evadido por los arquitectos en la evolución de su trabajo (Caballero, 2009).

El objetivo principal de esta práctica es la calidad del producto arquitectónico final. Ortiz (2017) menciona que todos los elementos del proyecto arquitectónico deben estar respaldados por sinodales en cada una de sus contextos, donde el arquitecto tendrá el papel de coordinador de un todo, en la pluralidad y complejidad de la producción arquitectónica; este diseño participativo le ayudará a la realización de proyectos más sólidos y congruentes que logren satisfacer el orden espacial, conceptual, técnico y funcional, todo esto con el fin de hacer que el espacio sea digno para el futuro habitante del mismo.

Existe una particular relación entre la vivienda como un espacio físico y la comunidad como un espacio social, ambos presentes en todas las sociedades, dicha relación permite un campo inédito dentro del estudio en relación entre arquitectura, urbanismo y cultura de las comunidades (García, 2012).

Harris (1983) menciona que la relación mencionada relaciona tanto la descripción y el análisis de las culturas del pasado, pero también del presente. La comparación de las culturas proporcionará la base para hipótesis y teorías sobre las causas de los estilos humanos de vida. La antropología, es usualmente considerada como el arte de transformar lo familiar en exótico y lo exótico en familiar (European Association of Social Anthropologists, 2015). La antropología también es definida como el estudio comparativo de los seres humanos, sus sociedades y sus mundos culturales, la cual explora la diversidad humana pero también los aspectos comunes de los humanos. Finalmente, el término sociedad según García (1968) hace referencia al conjunto de habitantes, mientras que el término cultura describe las formas de comportarse de ellos; además, es el modo común y aprendido del que participan los miembros de una sociedad y consiste en la totalidad de instrumentos, técnicas, instituciones sociales, actitudes, creencias, motivaciones, y sistemas de valores conocidos por el mismo grupo.

Por otro lado, el diseño participativo involucra desde su diagnóstico de la realidad de la problemática percibida, para ello es necesario la creación de las redes de trabajo y la identificación plena de la población meta requiere para abordar la situación a cambiar (Román-López, 2016), luego la identificación del problema, la cual se considera a través de la participación de la población frente al problema y desde esa etapa ir determinando los pasos necesarios que se seguirán en la elaboración, previa a un diseño.

Dentro del diseño de investigación, según (Román-López, 2016) menciona que involucra la planificación participativamente el proyecto junto a la población meta del lugar a mejorar. Este diseño es una disciplina creativa conformada por saberes y prácticas específicas, orientada al entendimiento, la proyección y la construcción del espacio habitable en distintas escalas y contextos. No debe ser considerado sólo como un arte, ni sólo una ciencia en un sentido literal, sino como el compartimiento de métodos y aproximaciones propios de ambos

campos. Esta práctica requiere tanto de exactitud como precisión en el conocimiento de los lugares en los que se trabajará, partiendo desde los principios de la estabilidad de las edificaciones y de las especificaciones técnicas de muchos de sus componentes, puede hacer uso de estadísticas sociales y económicas, además posee sus propios principios para el cálculo de presupuestos y la organización de obra (Saldarriaga, 2010). La función, la forma y el espacio son aspectos esenciales para lograr un buen diseño, además de otros condicionantes que van surgiendo según el contexto o medio real, sin descuidar el tiempo y las condiciones climáticas del espacio de estudio donde (La Portilla, 2017).

Luego prosigue la intervención, la cual para Román-López (2016) hace referencia a la aplicación participativa del proyecto previamente diseñado; sin embargo, cabe resaltar que esta intervención se realizará junto a la población meta.

Posteriormente, se debe realizar una evaluación, la cual Román-López (2016) permitirá verificar los cambios obtenidos dentro del proceso, aquí además se enfatiza la participación activa de la población, pues ellos serán entes esenciales para determinar los logros del proceso.

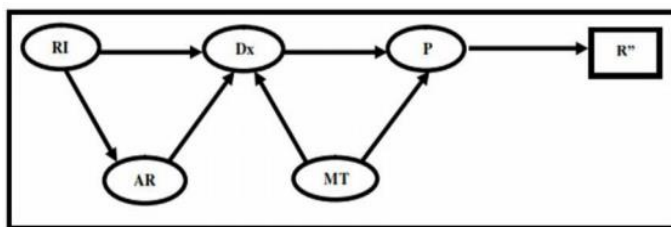
Finalmente, como cada evaluación presenta resultados los cuales implicarán un nuevo diagnóstico detectado tanto por los investigadores como la población meta, permitiendo ajustar el diseño ya utilizado e identificar la forma adecuada de un nuevo planeamiento (Román-López, 2016).

III. MÉTODO

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación según su finalidad es práctico porque hace uso de la teoría para dar solución a un problema; según naturaleza es cualitativa porque analiza y explica una realidad de forma descriptiva; según su carácter es propositiva porque concluye en una propuesta basada en una teoría que le corresponda.

Así también esta investigación es de diseño descriptivo propositivo, teniendo cómo diagrama el siguiente esquema:



Fuente: Aguado (2014)

Dónde:

- ❖ RI = Realidad Inicial
- ❖ AR = Antecedentes relacionados con la realidad
- ❖ Dx = Problemática del estudio de la realidad inicialmente observada.
- ❖ MT = Modelo teórico para transformar la problemática de la realidad inicial
- ❖ PS = Propuesta de solución
- ❖ R'' = Aspiración de la realidad mejorada

3.2. Operacionalización de variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES: VARIABLE DEPENDIENTE

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	MEDICIÓN
COMERCIO INFORMAL	<p align="center">(Mejía y Posada, 2007)</p> <p>Son las actividades comerciales que realizan un sector de la población las cuales no acatan las normas legales promulgadas por el ente de control gubernamental. El no acatamiento de las normas, puede ser parcial o en extremo caso total. La actividad informal puede ser de ámbito personal o empresarial que están sujetas a sanciones de tipo legal, determinando a esta economía como subterránea.</p>	<p>La práctica del comercio informal genera el uso inadecuado de los espacios públicos es evidente la invasión del espacio por parte de personas que practican esta actividad comercial, este tipo de gente manifiesta que dada la situación en la que se encuentra es obligada a la práctica de este tipo de actividad comercial, para la obtención de información que procederá a aplicar instrumentos como: encuesta y fichas observacionales</p>	ESPACIO PÚBLICO	Estado de conservación	ORDINAL
				Nivel de conservación	
				Tipo de uso vial-pistas y veredas	
				Nivel de comodidad en el espacio	
				Nivel de recuperación del espacio	
				Nivel de conservación vial	
				Tipo de nivel de seguridad	
	<p align="center">(Moncada, 2011)</p>			Espacio de venta accesible a los pobladores de la comunidad	
	<p>Se caracteriza por ser una actividad que se desarrolla en zonas públicas como calles, veredas, vías de circulación, plazas, parques entre otros, se le denomina ambulatorio porque gran parte de las personas que realizan esta actividad informal, la hace recorriendo diferentes lugares ofertando sus productos. El comerciante informal, se caracteriza por tener un rubro específico de productos a la venta, aunque en algunos casos este puede cambiar rápidamente</p>			Visibilidad de productos de venta	
				Incremento del flujo de compradores por precios más cómodos.	
	Carencia de normas legales y fiscalización para su venta.				
	Precarias condiciones de trabajo.				

	<p>por no estar sujetos a una regulación normativa.</p> <p>(Torres, 2018)</p> <p>El comercio informal por su actividad genera distintos efectos que impactan en la población y en muchos de los casos en los mismos comerciantes. Por ejemplo: Congestionamientos de alto grado, en las vías públicas cercanas a las zonas de comercio, que ocasionan malestar en los ciudadanos y en los propios comerciantes. Las actividades comerciales que se ubican en los espacios aledaños a centros de comercio, bloquean los accesos a estos. Competencia desleal entre comercio formal e informal, el cual tiene como ventaja no pagar tributos correspondientes a los entes de control. Poca limpieza y problemas de insalubridad en los espacios públicos, que afectan a las personas. Instalaciones clandestinas y precarias, donde los comerciantes expenden sus productos, que son vulnerables a incidentes, problemas y daños.</p>		<p style="text-align: center;">IMPACTO AMBIENTAL</p>	<p>Congestión vehicular tras obstrucción por puestos o ambulantes posicionados en la pista.</p>	
<p>Obstrucción para el acceso peatonal.</p>					
<p>Negociación del costo de la venta en el espacio público (regateo).</p>					
<p>Disputas con los vendedores formales de la zona.</p>					
<p>Ausencia de pago de tributos a entidades de control.</p>					
<p>Descomposición de productos perecederos (carnes rojas, pollo, pescado, verduras y lácteos).</p>					
<p>Aumento de ruido por la densidad poblacional.</p>					
<p>Incorrecto manejo de residuos sólidos por falta de espacio en su stand o lugar de venta.</p>					
<p>Acumulación de basura mezclada con líquidos arrojados a la superficie generadores de malos olores.</p>					

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
DISEÑO PARTICIPATIVO	Es la planificación participativa del proyecto junto a la población meta del lugar a mejorar. Este diseño es una disciplina creativa conformada por saberes y prácticas específicas, orientada al entendimiento, la proyección y la construcción del espacio habitable en distintas escalas y contextos. (Román-López, 2016).	Diseño SEGUIMIENTO Participativo involucra la participación activa y solidaria de los/as diferentes actores/as inmersos en la realidad que se espera transformar dimensionado en dos dimensiones: Evaluación y monitoreo.	Evaluación	Explorar las condiciones
				Convocar participantes
				Realizar los talleres
				Presentación y validación
				Monitoreo y evaluación
			Monitoreo	Identificación de necesidades
				Identificar estrategias de participación
				Planificar los talleres
				Elaborar el diseño
				Seguimiento

3.3. Población, muestra y muestreo

La investigación se realizó en la ciudad de Piura. La población o universo de estudio está determinada por los comerciantes informales de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana que suman un total de 4000 habitantes.

Así también la muestra está conformada por 200 comerciantes informales de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana.

Población Expuesta	habitantes
Total, de comerciantes informales	4000
Total, stand de ventas informales	200

Para esta investigación se utiliza el muestreo probabilístico, aleatorio simple.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Variable	Técnica	Instrumento
Comercio Informal	Encuesta	Cuestionario sobre el Comercio Informal

3.5 Procedimiento

Como primer paso se seleccionó el número de trabajadores del comercio informal; luego, se describió de manera el objetivo principal de la investigación y se les brindó la libertad de elegir participar o no de la misma. Luego, se les entregó la encuesta sobre la variable dependiente, para facilitar la respuesta de los participantes se les aclaró las instrucciones de la prueba. Finalmente, se les agradeció por la participación. Por otro lado, se realizará un análisis documental de la variable dependiente, siendo objetivos con la realidad arquitectónica de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana.

3.6. Métodos de análisis de datos

Respecto al método de análisis de datos, en términos generales, se intenta establecer la comparación entre la situación actual y la situación ideal, es decir, la evaluación del “ser” contra el “deber ser” y la proposición de lineamientos para alcanzar el “deber ser”. En términos más específicos, el procedimiento de la investigación fue el siguiente:

- Fase de diagnóstico: inicialmente se procederá a evaluar el comercio informal en la Av. Buenos Aires, mediante la aplicación de una encuesta sobre la variable elaborada por la investigadora.
- Fase de conceptualización teórica: en una segunda fase, se procederá a la búsqueda teórica del diseño participativo como una alternativa de solución, para lo cual se recurrió a la utilización de una investigación documental. De los resultados obtenidos en esta fase se determinará que, si es factible introducir cambios significativos en los lineamientos como una alternativa de solución del diseño participativo.
- Fase de diseño o proposición: para finalizar la investigación, se sistematizará la información diagnóstica y conceptual a fin de proponer los elementos e interrelaciones de los lineamientos como una alternativa de solución del diseño participativo.

3.7. Aspectos éticos

La presente investigación se presidió bajo los siguientes principios éticos: al realizar la investigación se solicitará el consentimiento informado a cada uno de los evaluados que participaran en la investigación, salvaguardando así sus identidades y los resultados obtenidos, manteniéndolos dentro de un marco confidencial.

Así mismo la investigadora asume la responsabilidad al llevar a cabo la investigación, planificando de manera coherente para evitar que el error apareciera en los resultados, recalando así la veracidad de los resultados.

De igual forma, aportará una actitud científica en cuanto a las declaraciones e información que se le brinde al público, impidiendo así el engrandecimiento y efectismo de la información obtenida.

En cuanto al bienestar de los evaluados, la investigadora se preocupó principalmente por su bienestar, propiciando un ambiente adecuado y reconociendo su posición frente a ellos y haciendo el uso correcto de la confianza. Asimismo, se les informará anticipadamente sobre el uso y objetivo de los materiales a utilizar para la recolección de datos de la investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Características del comercio informal de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020.

Tabla 01.

Características del comercio informal sobre la invasión de espacio público de la Av. Buenos Aires, Sullana.

NIVEL		INVASIÓN DE ESPACIO PÚBLICO	
ALTO	N°	9	
	%	17.31	
MODERADO	N°	42	
	%	80.77	
BAJO	N°	10	
	%	1.92	
TOTAL		520	

Fuente: Elaboración propia

Como podemos ver en la tabla 01 el 80.77% de las personas encuestadas se encuentran en un nivel moderado de invasión de espacio público, así también un 17.31% muestran un alto nivel de espacio público. Esto quiere decir que existe carencia de normas legales y fiscalización para su venta, precarias condiciones de trabajo, congestión vehicular tras obstrucción por puestos o ambulantes posicionados en la pista y obstrucción para el acceso peatonal.

Tabla 02.

Características del comercio informal sobre el impacto ambiental de la Av. Buenos Aires, Sullana.

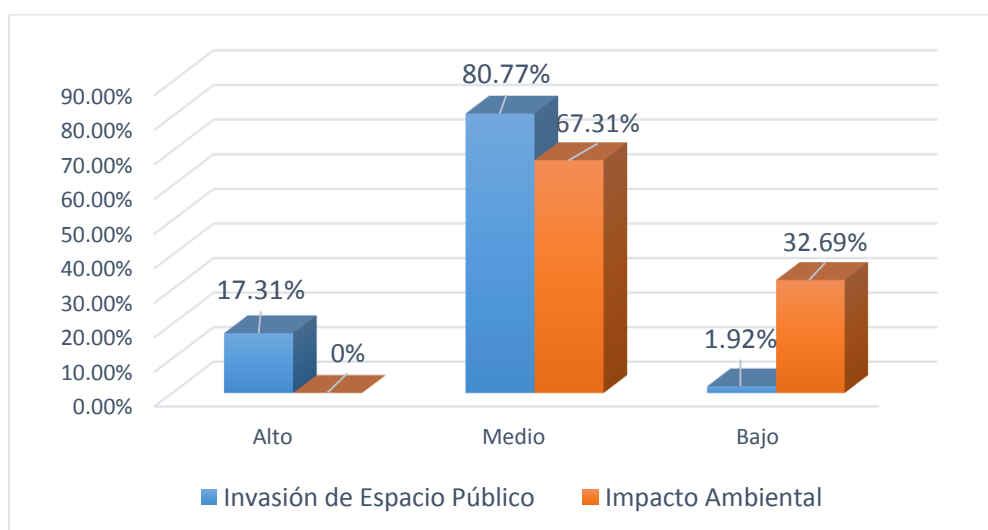
		IMPACTO AMBIENTAL	
ALTO	N°	0	
	%	00	
MODERADO	N°	35	
	%	67.31	
BAJO	N°	17	
	%	32.69	
TOTAL		52	

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, en la Tabla 02 el 67.31% refleja un impacto ambiental en un nivel moderado y un 32.69% denota un nivel bajo en impacto ambiental. Esto quiere decir que en las calles existe descomposición de productos perecederos, aumento de ruido por la densidad poblacional, incorrecto manejo de residuos sólidos por falta de espacio en su stand o lugar de venta.

Figura 01.

Comparación de las características del comercio informal sobre la invasión del espacio público y el impacto ambiental de la Av. Buenos Aires, Sullana.



En la Figura 01 se observa que el comercio informal genera en un nivel medio invasión de espacio público (80.77%) frente al 67.31% de impacto ambiental. Sin embargo, mientras la invasión genera en un 17.31% de nivel alto, el impacto ambiental se presenta en un 32.69% de nivel bajo.

4.2. Aspectos teóricos que fundamenten el diseño participativo para la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020.

Tabla 03.

Fundamentos teóricos del diseño participativo.

Autor	Año	Fundamento	Idea Principal
García	2012	El esquema de trabajo donde el arquitecto y la comunidad dialogan y acuerdan mutuamente todos los aspectos del diseño arquitectónico. En	Acuerdos mutuos entre el arquitecto y la comunidad respecto a todos los

		este caso, el arquitecto amplía su tradicional sensibilidad por el lugar, los materiales y las formas, y la expande hacia la cultura y la psiquis de sus usuarios.	aspectos del diseño arquitectónico.
Palero	2018	Rompe un mecanismo de exclusión, aquel que separa a las personas del proceso de decisiones que determina las transformaciones del ambiente en el que habitan, propone una lógica inclusiva en la arquitectura, brindándole protagonismo y poder de decisión a actores que de otra forma quedan excluidos.	Trabajo Inclusivo entre el arquitecto y la comunidad.
Caballero	2009	Es una forma de aproximación arquitectónica basada no en lo que el arquitecto puede hacer, sino en lo que el arquitecto puede escuchar. El saber escuchar y saber comunicar son los puntos a través de los cuales la participación se desenvuelve.	Capacidad de escucha y comunicación
Ortiz	2017	El arquitecto juega el papel de coordinador de un todo, en la pluralidad y complejidad de la producción arquitectónica; el diseño participativo nos llevará a la realización de proyectos más sólidos, más congruentes que satisfagan el orden espacial.	Coordinación de un todo en la pluralidad en la producción arquitectónica.
Román-López	2016	Involucra desde su diagnóstico, el cual involucra diagnosticar la realidad de la problemática percibida, para ello es necesario la creación de las redes de trabajo y la identificación plena de la	Diagnóstico basado en la evaluación y monitoreo.

población meta requiere para abordar la situación a cambiar.

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 3 se detalla cinco aspectos teóricos del diseño participativo, dentro de los cuales se detalla el concepto de García (2012) quien resalta la interacción entre el arquitecto y la comunidad para cumplir el diseño arquitectónico; además, Palero (2018) quien apuesta por el trabajo inclusivo; también, Caballero (2009) reconoce la importancia de escucha y comunicación; a su vez, Ortiz (2017) indica la función de la coordinación de un todo en la producción; y, Román-López (2016) considera importante las redes de trabajo para el cambio de la problemática presentado.

4.3. Lineamientos de un diseño participativo como alternativa del comercio informal de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020.

Tabla 04.

Lineamientos del diseño participativo.

Definición conceptual de los lineamientos de un diseño participativo	Dimensiones	Indicadores
Es la planificación participativa del proyecto junto a la población meta del lugar a mejorar. Este diseño es una disciplina creativa conformada por saberes y prácticas específicas, orientada al entendimiento, la proyección y la construcción del espacio habitable en distintas escalas y contextos. (Román-López, 2016).	Evaluación	Explorar las condiciones Convocar participantes Realizar los talleres Presentación y validación Monitoreo y evaluación Identificación de necesidades
	Monitoreo	Identificar estrategias de participación Planificar los talleres Elaborar el diseño Seguimiento

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la tabla 04 los lineamientos propuestos de un diseño participativo como alternativa del comercio informal basado en (Román-

López, 2016) contempla que en la evaluación se debe considerar explorar las condiciones, convocar a participantes, realizar los talleres presentación y validación, monitoreo y evaluación. Así también respecto al monitoreo contempla la identificación de necesidades, identificar estrategias de participación, planificar talleres, elaborar el diseño y realizar un seguimiento.

III. DISCUSIÓN

La práctica del comercio informal es uno de los problemas que trasciende consecuencias secundarias debido a su desarrollo, como por ejemplo el uso inadecuado del espacio debido a su ocupación lo cual conlleva aglomeraciones en el espacio, asimismo la práctica del comercio informal genera consecuencias de inseguridad ciudadana debido al congestionamiento de los ambientes y el poco orden que hay en estos, además, genera contaminación de tipo acústica, ambiental, visual, etc. Por eso se debe evitar el desarrollo de este tipo de actividad porque subdesarrolla la zona urbana, el mal uso y su práctica inadecuada el comercio informal desarrolla problemas como el congestionamiento vehicular debido al uso de los espacios públicos, como lo es la Av. Buenos Aires en el distrito de Sullana en donde el comercio informal ha generado que el ambiente se deteriore, ocasionando una mala imagen para la ciudad, inseguridad ciudadana, contaminación ambiental y el mal uso del espacio. Por lo cual, se planteó como objetivo principal elaborar los lineamientos de diseño participativo como alternativa del comercio informal de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020, el cual se dará efecto tras cumplir los siguientes objetivos específicos.

El primer objetivo específico buscó conocer las características del comercio informal de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana. Como resultados se obtuvo que el 80.77% de las personas encuestadas se encuentran en un nivel moderado de invasión de espacio público; es decir, existe carencia de normas legales y fiscalización para su venta, precarias condiciones de trabajo, congestión vehicular tras obstrucción por puestos o ambulantes posicionados en la pista y obstrucción para el acceso peatonal. Por otro lado 67.31% refleja un impacto ambiental en un nivel moderado; es decir, en las calles existe descomposición de productos perecederos, aumento de ruido por la densidad poblacional, incorrecto manejo de residuos sólidos por falta de espacio en su stand o lugar de venta. En tal sentido se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula donde hace referencia que las características del comercio informal de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020 se encuentra en un nivel moderado. Lo que significa que existe invasión de espacio público y a su

vez tiene un impacto ambiental. Estos resultados se corroboran con la investigación de Medrano (2013) quien identificó que el 30% de la población total de México y el 20% de Nuevo León y Monterrey trabajan en el sector informal sobre todo en los mercados, en donde el número de ambulantes ha crecido desmesuradamente y ha tenido un crecimiento acelerado debido a que la población lo toma como una alternativa de empleo. En tal sentido, el comercio informal es una problemática que genera diversas consecuencias a nivel ambiental y de organización territorial.

Por otro lado, en el segundo objetivo donde hace referencia a considerar los aspectos teóricos que fundamenten el diseño participativo que se pueda considerar para proponer un diseño participativo de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana. Dentro de los resultados se detalló el aspecto teórico de García (2012) quien resalta que el diseño participativo son acuerdos mutuos entre el arquitecto y la comunidad respecto a todos los aspectos del diseño arquitectónico, similar a Palero (2018) quien considera que el diseño participativo es un trabajo inclusivo entre el arquitecto y la comunidad. Sin embargo, Caballero (2009) indica que el diseño participativo viene a ser la capacidad de escucha y comunicación entre el arquitecto y la comunidad y, Ortiz (2017) refiere que el diseño participativo viene a ser la coordinación de un todo en la pluralidad en la producción arquitectónica. Por último, Román-López (2016) menciona que el diseño participativo viene a ser el diagnóstico basado en la evaluación y monitoreo para un diseño arquitectónico que satisfaga la necesidad de la comunidad. Esto quiere decir que se acepta la hipótesis de investigación y rechaza la hipótesis nula donde hace referencia a que los aspectos teóricos establecidos fundamentan el diseño participativo permitiendo proponer lineamientos de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020. Los resultados se corroboran con la investigación de Román-López (2016) quien indica que el diseño participativo es una disciplina creativa conformada por saberes y prácticas específicas, orientada al entendimiento, la proyección y la construcción del espacio habitable en distintas escalas y contexto. En síntesis, para realizar un proyecto arquitectónico debe incluir a la comunidad escuchando sus necesidades e incluyéndose participativamente en un bien común.

Finalmente, el tercer objetivo se planteó como finalidad proponer lineamientos de un diseño participativo como alternativa del comercio informal de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana. Los resultados de esta investigación reflejaron que los lineamientos propuestos de un diseño participativo como alternativa del comercio informal basado en Román-López (2016) quien contempla que en la evaluación se debe considerar explorar las condiciones, convocar a participantes, realizar los talleres presentación y validación, monitoreo y evaluación. Así también respecto al monitoreo contempla la identificación de necesidades, identificar estrategias de participación, planificar talleres, elaborar el diseño y realizar un seguimiento. Esto quiere decir que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula donde hace referencia a los lineamientos de un diseño participativo como alternativa del comercio informal que permite dar alternativa de solución al comercio informal de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020. Estos resultados se corroboran con la investigación de Holguín (2018) quien determinó que la recuperación del espacio público constituye una estrategia para la revitalización urbana para mejorar su imagen urbana y tener buenos resultados referente a lo anteriormente dicho asimismo es necesario presentar un plan que pueda mitigar o minimizar este tipo de problema existente en el espacio. Por lo que, lineamientos que busquen mejorar el comercio informal en base al diseño participativo mejorará no solo el espacio público, sino la contaminación ambiental generada.

IV. CONCLUSIONES

Se concluye que la investigación nace como necesidad evidente de la visualización de las distintas circunstancias que llevan a los comerciantes informales apropiarse del espacio público, ya que a lo largo de la historia este sector se ha caracterizado por la variedad de funciones y actividades comerciales, por lo cual fue propicio la evaluación y propuesta como mejora de las consecuencias del comercio informal

Se conoció las características del comercio informal de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020, por lo cual se concluye que existe carencia de normas legales y fiscalización para que realicen su venta, precarias condiciones de trabajo, congestión vehicular tras obstrucción por puestos o ambulantes posicionados en la pista y obstrucción para el acceso. Además, existe descomposición de productos perecederos, aumento de ruido por la densidad poblacional, incorrecto manejo de residuos sólidos por falta de espacio en su stand o lugar de venta.

De igual forma, se consideró los aspectos teóricos que fundamenten el diseño participativo que se pueda considerar para proponer un diseño participativo de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020, por lo cual se concluye que los autores citados en esta investigación concuerdan en una sola idea y es que para realizar un proyecto arquitectónico es necesario incluir a la comunidad escuchando sus necesidades e incluyéndolos participativamente en un bien común (García, 2012; Palero, 2018; Caballero, 2019; Ortiz, 2017; Román-López, 2016).

Y por último, se propusieron lineamientos de un diseño participativo como alternativa del comercio informal de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020, los cuales se basaron en Román-López (2016), permitiendo concluir que en la evaluación se debe considerar explotar las condiciones, convocar a participantes, realizar los talleres presentación y validación, monitoreo y evaluación.

V. RECOMENDACIONES

Se recomienda que el gobierno local de la ciudad responda ante sucesos que puedan afectar el progreso de la ciudad, siendo la entidad responsable y encargada de promover y proponer actividades o propuestas que puedan mejorar la calidad de vida de los residentes. La contaminación y el cuidado ambiental es algo que amerita un interés urgente por parte de la municipalidad en conjunto con el área de desarrollo urbano para fomentar la actividad de limpieza a través de campañas las cuales promueven la voluntad propia de la población para desarrollar el cuidado del ambiente.

Además, se recomienda al gobierno local desarrollar un plan para mejorar el tema del comercio informal, de tal manera que esta misma pueda ofrecer un apoyo a los comerciantes informales, para que este se pueda formalizar de la manera más adecuada y puedan así llevar un mejor control sobre el comercio, así mismo el municipio debe realizar un diseño de evacuación pluvial en la zona, esta es afectada de manera progresiva en épocas de lluvia, estas mismas retrasan el desarrollo de las actividades tanto comerciales, económicas y sociales.

Finalmente, se recomienda hacer uso de los lineamientos de diseño participativo propuestos en la investigación y complementarlo con talleres de concientización respecto al comercio informal en los comerciantes de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana. En donde se formen grupos de trabajo y coordinadores de grupo para tener una mejor comunicación entre el personal del proyecto arquitectónico y los comerciantes manteniendo así informados a los comerciantes de cada acción que se tomará respecto al proyecto con el fin de tener satisfecho a los comerciantes.

REFERENCIAS

- Álvarez, A. y Perero, N. (2016). La Contaminación Ambiental y la Salud en el Mercado de Víveres N° 4 Del Cantón La Libertad, 2015 – 2016. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3904/1/UPSE-TOD-2017-0001.pdf>
- Anchaygua, A., Minaya, E., Palacios, G. y Terrazas, C. (2019). Relación entre la congestión vehicular, estrés y rendimiento laboral individual en empresas industriales de fabricación de envases del Callao (Tesis de maestría). Lima, Esan Graduate School of Business. https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1735/2019_MA_ODP_17-1_04_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Banco Mundial (11 de mayo de 2021). La informalidad generalizada puede retrasar la recuperación de la COVID19 en las economías en desarrollo. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2021/05/11/widespread-informality-likely-to-slow-recovery-from-covid-19-in-developing-economies>
- Bayona, B. y Márquez, T. (2015). La congestión vehicular en la ciudad de Piura. Piura: Universidad Nacional de Piura. <http://www.unp.edu.pe/libros/librolacongestionvehicular.pdf>
- Caballero, A. (2009). Participación y Arquitectura: Diseño en el espacio público, dos obras recientes. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Centeno, J. (2018). La inseguridad ciudadana y su incidencia en la gestión empresarial. QUIPUKAMAYOC 26(52), 49-58. <http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v26i52.15284>
- Checa, A. (1995). Los mercadillos y el medio ambiente. Anales de Geografía de la Universidad Complutense (15), 257-265. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=86420>
- Costa, G. y Romero, C. (2010). Inseguridad ciudadana en Lima ¿Qué hacer? Lima, Ciudad Nuestra.

http://www.congreso.gob.pe/Docs/congresistas2016/GinoCosta/files/5_inseguridadciudadana_en_lima_quehacer.pdf

Diario El Regional de Piura (20 de agosto de 2021). Sullana: liberan áreas públicas y erradican el comercio informal.
<https://www.elregionalpiura.com.pe/index.php/locales/146-sullana/52049-sullana-liberan-areas-publicas-y-erradican-el-comercio-informal>

Diario El Regional de Piura (25 de junio de 2020). Sullana: comerciantes abandonan comercio informal de avenida Buenos Aires para ocupar otros mercados temporales.
<https://www.elregionalpiura.com.pe/~elreg896/index.php/locales/146-sullana/43021-sullana-comerciantes-abandonan-comercio-informal-de-avenida-buenos-aires-para-ocupar-otros-mercados-temporales>

European Association of Social Anthropologists (2015). ¿Por qué es importante la antropología?
https://www.easaonline.org/downloads/publications/policy/EASA%20policy%20paper_ES.pdf

Gamero, J. y Perez, J. (2019). Perú › Impacto de la COVID-19 en el empleo y los ingresos laborales. Organización Internacional del Trabajo.
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_756474.pdf

García, H. (1968). Características Socioculturales del medio rural Latinoamericano: su influencia y relación con la salud. Boletín de la Oficina Sanitaria Panamericana.
<https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/12767/v64n1p39.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gómez, G. (2010). El Espacio Público como problema y asunto de las Políticas Públicas. Una reflexión sobre el espacio público en Bogotá durante el gobierno de Luis Eduardo Garzón (2004-2008). Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana.
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/7707/tesis370.pdf>

- Guzmán, D. (2015). Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal, Barrio Comercial de la Vega, Santiago. Barcelona, Universidad Politécnica de Cataluña. https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/80062/GUZMAN_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Harris, M. (1983). Antología cultural. <https://teoriasantropologicasucr.files.wordpress.com/2011/04/harris-1983-antropologia-cultural.pdf>
- Holguín, A. (2018). La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, 2017 (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo. <https://core.ac.uk/download/pdf/225609541.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2019). Producción y Empleo Informal en el Perú. Cuenta Satélite de la Economía Informal 2007-2018 [en línea] https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1701/libro.pdf
- Jaramillo, N. (2007). Comercio y espacio público Una organización de ambulantes en la Alameda Central. Alteridades (17) 137-153. <https://www.redalyc.org/pdf/747/74711468010.pdf>
- La Portilla, M. (2017). Diseño Arquitectónico I Básico, utilizando los principios ordenadores y perceptuales de la forma. Universidad Ricardo Palma. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/1133/Mariluz%20La%20Portilla%20%282017%29%20Dise%C3%B1o%20Arquitect%C3%B3nico%20I%20B%C3%A1sico%20utilizando%20los%20principios%20ordenadores%20y%20perceptuales....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Medrano, E. (2013). Estudio del comercio informal organizado en Monterrey, Nuevo León, ENOE 2005-2001(Tesis de maestría). Universidad autónoma de Nuevo León. <http://eprints.uanl.mx/3572/1/10802565590.pdf>

- Mejía, D. y Posada, C. (2007). Informalidad: teoría e implicaciones de política". Serie Borradores de Economía, Banco de la República de Colombia. No. 455 de 2007.
- Moncada, V. (2011). Factores que limitan la formalización del comercio ambulatorio en la ciudad de Chepén (Tesis de Licenciatura). Trujillo, Universidad Nacional de Trujillo. http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/3753/quiroz_b.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Organización Internacional del Trabajo (2 de junio de 2021). Daños de la COVID-19 a largo plazo: Lenta recuperación del empleo y riesgo de mayor desigualdad. https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_795284/lang-es/index.htm
- Ortiz, A. (2017). Arquitectura Participativa. JCPArquitectos. <http://jcparquitectura.com/2017/09/29/arquitectura-participativa/7/>
- Palero, J. (2018). Arquitectura participativa: Un estudio a partir de tres autores: Turner, Habraken y Alexander. Córdoba Editorial de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba.
- Polanco, G., Pozo, S., Vásquez, J. y Celestino, J. (2013). Problemática Ambiental del Mercado Municipal de San Pedro de Macorís. Ingeniería Ambiental AGR 401 (2).
- Quispe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, M. y Lema, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. Espacio, 39(41), 4-21. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>
- Román-López, A. (2016). El diagnóstico participativo: Instrumento metodológico para el desarrollo local. La Paz, Instituto Superior Ecuménico Andino de Teología (ISEAT).
- Salas, C. (2015). Metodología para el Proceso de Diseño. <https://proyecto2uvm.weebly.com/uploads/8/1/6/2/8162838/conceptos.pdf>

- Saldarriaga, A. (2010). Pensar la arquitectura, un mapa conceptual. Bogotá, Facultad de Ciencias Humanas, Artes y Diseño. https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field_attached_file/pensar_la_arquitectura_un_mapa_conceptual.pdf
- Thomson, I. y Bull, A. (2001). La congestión del tránsito urbano: causas y consecuencias económicas y sociales. Santiago de Chile, División de Recursos Naturales e Infraestructura - Unidad de Transporte. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6381/1/S01060513_es.pdf
- Torres, F. (2018). Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017 (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo. <https://core.ac.uk/download/pdf/225600111.pdf>
- Valdivia, N. (2014). La incidencia del comercio informal en la evasión tributaria en la ciudad de Sullana en el año 2014 (Tesis de Titulación). Universidad católica Los Ángeles de Chimbote.
- Villalobos, L. (2014). El comercio informal en el espacio público de la zona de comercio intensivo de Huancayo-sector Cc 10-16 (Tesis de titulación). Huancayo, Universidad Nacional del Centro del Perú http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/409/TARQ_28.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zapata, M. (2015). Revitalización de ventas informales, una arquitectura participativa para la promoción del comercio asociativo. El caso de Asonavarro. Universidad de La Salle Ciencia Unisalle. <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1369&context=arquitectura>

ANEXOS

ANEXO N° 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: “Diseño participativo como alternativa de solución para el mejoramiento del comercio informal en la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020”					
NOMBRE:			ASESOR: Mg Arq. HERBERT SEBASTHIAN SILVA DIAZ		
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS GENERAL	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS
¿Cuáles son las características del comercio informal y qué aspectos puede sustentar la teoría para proponer lineamientos del diseño participativo de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020?	¿Cuáles son las características del comercio informal de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020?	Elaborar los lineamientos de diseño participativo como alternativa del comercio informal de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020.	Identificar las características del comercio informal de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020.	Las características del comercio informal y el sustento de la teoría proponen una alternativa de lineamientos del diseño participativo de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020.	Las características del comercio informal de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020 se encuentran en un nivel moderado.
	¿Cuáles son los aspectos teóricos que fundamentan el diseño participativo que se pueda considerar para proponer lineamientos de la Av. Buenos Aires, distrito		Determinar los aspectos teóricos que fundamentan el diseño participativo que se pueda considerar para proponer un diseño		Los aspectos teóricos establecidos fundamentan el diseño participativo permitiendo proponer lineamientos de la Av. Buenos Aires, distrito de

	de Sullana, 2020?		participativo de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020.		Sullana, 2020
	¿Cuáles son los lineamientos de un diseño participativo como alternativa del comercio informal de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020?		Proponer lineamientos de un diseño participativo como alternativa del comercio informal de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020.		Los lineamientos de un diseño participativo como alternativa del comercio informal que permite dar alternativa de solución al comercio informal de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020.

ANEXO N° 2: Tabla de especificaciones de la variable fáctica

VARIABLE						
VARIABLE FÁCTICA: COMERCIO INFORMAL						
Son las actividades comerciales que realizan un sector de la población las cuales no acatan las normas legales promulgadas por el ente de control gubernamental (Mejía y Posada, 2007)						
DIMENSIÓN	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	OBJETIVO DIMENSIONAL	INDICADORES	% ÍTEMS	N° ÍTEMS	ÍTEM
Invasión del Espacio Público	El espacio público, tiene las características idóneas para generar una actividad económica al aire libre, ya que, es un bien común, un espacio de encuentro, accesible a todos los pobladores de una ciudad, en el cual se generan diferentes actividades sociales y culturales (Gómez, 2010).	Identificar las características de invasión del espacio público de los comerciantes que generan una actividad económica al aire libre.	Espacio de venta accesible a los pobladores de la comunidad	6.6%	1	1. ¿Cuentas con un lugar específico para vender tus productos?
			Visibilidad de productos de venta	6.6%	1	2. ¿El lugar que escoges para la venta de tus productos, es visible?
			Incremento del flujo de compradores por precios más cómodos	6.6%	1	3. ¿Consideras que los compradores te compran por los precios más cómodos comparados con otros puntos de venta?
			Carencia de normas legales y fiscalización para su venta	13.2%	2	4. ¿Alguna vez has sido fiscalizado por alguna entidad gubernamental? 5. ¿Consideras que tu stand cumple con las normas legales de trabajo?
			Precarias condiciones de trabajo.	6.6%	1	6. ¿Crees que tus demás compañeros de venta, no tienen las condiciones básicas de trabajo?

			Congestión vehicular tras obstrucción por puestos o ambulantes posicionados en la pista.	6.6%	1	7. ¿Has notado que la ubicación de los puestos de trabajo ubicados en la Av. Congestiona el tránsito vehicular?
			Obstrucción para el acceso peatonal	6.6%	1	8. ¿Has notado que la ubicación de los puestos de trabajo ubicados en la Av. ¿Ha obstruido el tránsito peatonal?
			Negociación del costo de la venta en el espacio público (regateo).	6.6%	1	9. ¿El tipo de comercio que tienes, le da la facilidad al cliente de negociar el precio de los productos?
			Disputas con los vendedores formales de la zona.	6.6%	1	10. ¿Sueles tener problemas con los vendedores formales de la zona?
			Ausencia de pago de tributos a entidades de control	6.6%	1	11. ¿Emites algún pago a alguna entidad de control?

Impacto Ambiental	Es la alteración que sufre el medio ambiente como secuela de la contaminación ambiental, son las variaciones nocivas para todos los elementos de la naturaleza Quiroz (2018).	Identificar la alteración que sufre el medio ambiente como secuela de la contaminación ambiental	Descomposición de productos perecederos (carnes rojas, pollo, pescado, verduras y lácteos),	6.6%	1	12. ¿Cerca de la zona de tu trabajo, has percibido que los productos se descomponen?
			Aumento de ruido por la densidad poblacional	6.6%	1	13. ¿Al momento de trabajar, has percibido el ruido provocado por la cantidad de personas en el lugar?
			Incorrecto manejo de residuos sólidos por falta de espacio en su stand o lugar de venta.	6.6%	1	14. ¿Hay suficientes botes de basura para colocar los restos de cada stand de trabajo?
			Acumulación de basura mezclada con líquidos arrojados a la superficie generadores de malos olores.	6.6%	1	15. ¿Has percibido si la basura dejada en la calle es mezclada con diversos líquidos provocando malos olores en la zona?

Anexo N° 3: Cuestionario sobre Comercio Informal

CUESTIONARIO

TIPO DE VENTA :

EDAD :

INSTRUCCIONES: Estimado colaborador, el siguiente cuestionario tiene como propósito recaudar información sobre la realidad del comercio informal en la Av. Buenos Aires, Sullana

Marque con una **(X)** la opción que mejor se asemeje a su realidad.

N°	Preguntas	Nunca (1)	Casi Nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
1	¿Cuentas con un lugar específico para vender tus productos?					
2	¿El lugar que escoges para la venta de tus productos, es visible?					
3	¿Consideras que los compradores te compran por los precios más cómodos comparados con otros puntos de venta?					
4	¿Alguna vez has sido fiscalizado por alguna entidad gubernamental?					
5	¿Consideras que tu stand cumple con las normas legales de trabajo?					

6	¿Crees que tus demás compañeros de venta, no tienen las condiciones básicas de trabajo?					
7	¿Has notado que la ubicación de los puestos de trabajo ubicados en la Av. Congestiona el tránsito vehicular?					
8	¿Has notado que la ubicación de los puestos de trabajo ubicados en la Av. ¿Ha obstruido el tránsito peatonal?					
9	¿El tipo de comercio que tienes, le da la facilidad al cliente de negociar el precio de los productos?					
10	¿Sueles tener problemas con los vendedores formales de la zona?					
11	¿Emites algún pago a alguna entidad de control?					
12	¿Cerca de la zona de tu trabajo, has percibido que los productos se descomponen?					
13	¿Al momento de trabajar, has percibido el ruido provocado por la cantidad de personas en el lugar?					

14	¿Hay suficientes botes de basura para colocar los restos de cada stand de trabajo?					
15	¿Has percibido si la basura dejada en la calle es mezclada con diversos líquidos provocando malos olores en la zona?					

ANEXO N° 4: Constancia de Validación N° 1



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Walter Orlando Guerrero Franco con DNI 02835695, Doctor en Ciencias Ambientales N° CAP: 6064 de profesión Arquitecto desempeñándome actualmente como Docente de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional de Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Fichas de observación y encuesta.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

"Lineamientos del diseño participativo como alternativa de solución al comercio informal de la A.V Buenos Aires en el distrito de Sullana - 2020	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad					✓
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad			✓		
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los tres de días del mes de noviembre del Dos mil veinte

Dr. Arq. Walter Orlando Guerrero Franco
DNI: 02835695
Teléfono: 948104240
E-mail: arquerrero1807@hotmail.com



**“LINEAMIENTOS DEL DISEÑO PARTICIPATIVO COMO ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN AL COMERCIO
INFORMAL DE LA AV. BUENOS AIRES, DISTRITO DE SULLANA, 2020”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: Cuestionario

VARIABLE FACTICA: espacio público, impacto ambiental

Indicadores: incremento de flujo de compradores, carencias de normas legales, precarias condiciones de trabajo, congestión vehicular, obstrucción de pase peatonal, negociación del costo de venta en el espacio público, disputas con los vendedores, ausencia de pago, descomposición de productos, aumento de ruido, incorrecto manejo de residuos, acumulación de basura

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES															
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96																					
ASPECTOS DE VALIDACION																																										
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100																					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																																									
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																																									
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																																									

ANEXO N° 6: Constancia de Validación N° 2



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, GERARDO STALIN GONZALES AREVALO con DNI N.° 05644546 Magister en Ingeniería Ambiental y Seguridad Industrial N.° CAP: 12070, de profesión ARQUITECTO desempeñándome actualmente como docente en UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Questionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

"Biotecnologías en el aprovechamiento de residuos hidrobiológicos y energías renovables como alternativas sostenibles para el desarrollo en la industria pesquera - Paíta, 2020"	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización			✓		
5. Suficiencia			✓		
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia			✓		
9. Metodología			✓		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 3 días del mes de noviembre del Dos mil veinte. Mgtr. : GERARDO STALIN GONZALES AREVALO

DNI : 05644546
Especialidad : ARQUITECTURA
E-mail : ggonzalestasaciones@gmail.com



Arq. Gerardo Stalin Gonzales Arevalo
CAP. 12070

ANEXO N° 7: Ficha de Evaluación del Instrumento N° 2



“LINEAMIENTOS DEL DISEÑO PARTICIPATIVO COMO ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN AL COMERCIO INFORMAL DE LA AV. BUENOS AIRES, DISTRITO DE SULLANA, 2020”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: Cuestionario

VARIABLE FACTICA: espacio público, impacto ambiental

Indicadores: incremento de flujo de compradores, carencias de normas legales, precarias condiciones de trabajo, congestión vehicular, obstrucción de pase peatonal, negociación del costo de venta en el espacio público, disputas con los vendedores, ausencia de pago, descomposición de productos, aumento de ruido, incorrecto manejo de residuos, acumulación de basura

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	100					
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																										
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																										
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																										

ANEXO N° 8: Constancia de Validación N° 3



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, DAVID GUTIÉRREZ MORENO con DNI N°42691852 Magister en ARQUITECTURA N° CAP: 12683, de profesión ARQUITECTO desempeñándome actualmente como docente en UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

"Biotecnologías en el aprovechamiento de residuos hidrobiológicos y energías renovables como alternativas sostenibles para el desarrollo en la industria pesquera - Paíta, 2020"	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			✓		
2. Objetividad			✓		
3. Actualidad			✓		
4. Organización			✓		
5. Suficiencia			✓		
6. Intencionalidad			✓		
7. Consistencia			✓		
8. Coherencia			✓		
9. Metodología			✓		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 3 días del mes de noviembre del Dos mil veinte. Mgtr. : DAVID GUTIÉRREZ MORENO

DNI : 42691852
Especialidad : ARQUITECTURA
E-mail : drgutierrezmo@gmail.com

C.A.P 12683

**“LINEAMIENTOS DEL DISEÑO PARTICIPATIVO COMO ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN AL COMERCIO
INFORMAL DE LA AV. BUENOS AIRES, DISTRITO DE SULLANA, 2020”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: Cuestionario

VARIABLE FACTICA: espacio público, impacto ambiental

Indicadores: incremento de flujo de compradores, carencias de normas legales, precarias condiciones de trabajo, congestión vehicular, obstrucción de pase peatonal, negociación del costo de venta en el espacio público, disputas con los vendedores, ausencia de pago, descomposición de productos, aumento de ruido, incorrecto manejo de residuos, acumulación de basura

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	25	30	35	40	45	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	95	100			
ASPECTOS DE VALIDACION		5																									
1.Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																										
2.Objetividad	Esta expresado en conductas observables																										
3.Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																										
4.Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																										

