



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

Desarrollo del Turismo Rural Comunitario según los miembros de la
Asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORA

Grados Santos, Stefania Cristina

ASESOR

MBA. VIGO GALVEZ, MARIA DE LAS MERCEDES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ANTROPOLOGIA CULTURAL

LIMA - PERU

Año 2017 - I

Página del jurado



Dra. Narváez Aranibar Teresa
Presidente



MBA. Vigo Gálvez, María
Secretaria



Mg. Zúñiga Porras Walter E.
Vocal

Dedicatoria

La presente Tesis está dedicada a Dios, por haberme dado salud para alcanzar mis objetivos y llegar hasta este punto de la carrera.

A mi esposo Carlos y a mi hija Amira, que son los que me dan la fuerza para seguir adelante, por apoyarme y acompañarme en todo momento.

A mis padres Norma y Gerardo, quienes me dieron educación, apoyo y consejos de manera incondicional, gracias por estar siempre a mi lado, luchando por hacer de mí una mejor persona.

También a todas aquellas personas que de algún modo han contribuido con el logro de mis objetivos.

“Gracias por apoyarme siempre”.

Agradecimiento

A la universidad Cesar Vallejo por brindarme los recursos necesarios y a nuestros asesores MBA. Vigo Gálvez, María y Mg. Asencio Reyes, Luz por su asesoría constante y su interés en compartir sus conocimientos en el desarrollo de la presente investigación.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Stefania Cristina Grados Santos con DNI N° 47355846a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Hotelería y Turismo, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 17 de julio del 2017



Stefania Cristina Grados Santos

PRESENTACION

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Desarrollo del Turismo Rural Comunitario según los miembros de la Asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

La autora

Índice

Página del jurado	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
I. Introducción.....	12
1.1. Problema de investigación.....	25
1.1.1. Problema general.....	25
1.1.2. Problemas específicos.....	25
1.2. Objetivos.....	27
1.2.1. Objetivo general.....	27
1.2.2. Objetivos específicos.....	27
II. Métodos.....	28
2.1. Diseño de investigación.....	28
2.2. Variables, operacionalización.....	29
2.3. Población y censo.....	30
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	31
2.4.1. Técnica de recolección de datos.....	31
2.4.2 Instrumento de recolección de datos.....	31
2.4.3. Validez del instrumento de medición.....	31
2.5. Métodos de análisis de datos.....	35
2.6. Aspectos éticos.....	36
III. Resultados.....	37
3.1. Parámetros estadísticos.....	37
3.1.1. Parámetros estadísticos de la variable.....	37
3.1.2. Parámetros estadísticos de las dimensiones.....	38
IV. Discusión.....	41

V. Conclusiones.....	47
VI. Recomendaciones.....	49
VII. Referencias.....	51
ANEXOS.....	58
Anexo 1. Ubicación geográfica.....	58
Anexo 2. Servicios y atractivos turísticos.....	59
Anexo 3. Instrumento de investigación.....	67
Anexo 4. Matriz de consistencia.....	69
Anexo 5. Fichas de validación de expertos.....	70
Anexo 6. Tabla de Frecuencias por preguntas.....	80

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable.....	28
Tabla 2. Validación del instrumento.....	31
Tabla 3. Método de promedios por expertos.....	33
Tabla 4. Estadística de fiabilidad.....	34
Tabla 5. Frecuencia estadística de la variable turismo rural comunitario.....	36
Tabla 6. Frecuencia estadística de la dimensión Actividades agropecuarias	37
Tabla 7. Frecuencia estadística de la dimensión Emprendimientos, comunidades y pueblos locales.....	37
Tabla 8. Frecuencia estadística de la dimensión Gestión de la población....	38
Tabla 9. Frecuencia estadística de la dimensión Respeto por el medio ambiente y cultura.....	38
Tabla 10. Frecuencia estadística de la dimensión Experiencias del medio rural.....	39
Tabla 11. Frecuencia estadística de la dimensión Valoración del patrimonio natural y cultural.....	39

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo identificar el nivel de desarrollo del turismo rural comunitario según los miembros de la asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017. El turismo rural comunitario permite que la comunidad reactive su economía y puedan mejorar su calidad de vida.

La investigación, fue de diseño no experimental de corte transversal, el método es descriptivo y el tipo es aplicado. Se utilizó como teoría principal a los autores Ciccolella y Gomitolo. Se realizó un censo que estuvo conformado por 20 miembros de la asociación Mi Huaros Querido. Los datos fueron procesados y analizados por el programa SPSS 22, lo que permitió la interpretación de la variable en base a sus dimensiones, obteniendo como resultado que el 40% de los encuestados mencionan que el nivel de desarrollo es adecuado, el 25% es moderado y el otro 35% que aun el desarrollo se encuentra en un nivel bajo. Sin embargo existe mucho interés por parte de los miembros de la asociación por realizar esta actividad, ya que son conscientes de los beneficios económicos que obtienen.

Palabras claves: Turismo rural Comunitario, comunidad, desarrollo, gestión.

ABSTRACT:

The present research aimed to identify the level of development of community rural tourism according to members of the association of the community of Huaros, Lima 2017. Community rural tourism allows the community to reactivate their economy and improve their quality of life.

The research was of non-experimental cross-sectional design, the method is descriptive and the type is applied. The authors Ciccolella and Gomitolo were used as main theory. A census was carried out that consisted of 20 members of the association Mi Huaros Querido. The data were processed and analyzed by the SPSS program 22, which allowed the interpretation of the variable based on its dimensions, obtaining as a result that 40% of the respondents mentioned that the level of development is adequate, 25% is moderate And the other 35% that even development is at a low level. However there is a lot of interest on the part of the members of the association to carry out this activity, since they are aware of the economic benefits that they obtain.

Keywords: Community Rural Tourism, community, development, management.

I. Introducción

En Europa, para mantener el modelo familiar agrícola hace más de 50 años se inició una actividad conocida como turismo rural, realizándose nuevas acciones y políticas que se aplicaron en diversos países como; Francia que es considerada como el país líder en el desarrollo del turismo rural, esta actividad favorece múltiples actividades permitiendo a pequeñas y medianas empresas agrícolas obtener un ingreso complementario, para Alemania, el turismo rural se difundió a mediados de los 60, ya que las dificultades que tenían con respecto a la agricultura iban aumentando, es así como las familias rurales empezaron a buscar alternativas nuevas que les permitieran generar nuevos ingresos. En el caso de Reino Unido, inició a fines del siglo XX, donde muchos agricultores empezaron a disfrutar de los beneficios que traían el incremento de la demanda del turismo en estas zonas rurales, a esto se le agrega que los pobladores otorgaban el servicio de hospedaje a los turistas en sus casas, ya que anteriormente le brindaban hospedaje a los trabajadores agrícolas, en Irlanda esta actividad se basó en descubrir elementos alternativos que permitieron desarrollar actividades en las áreas y así poder aumentar los créditos agrícolas. En Chile se elaboró políticas que permitían la promoción de establecimientos rurales que brindan servicios de alimentación. Como El Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), que organizó la Red de Productores de Chiloé, llegando a congregar a una gran cantidad de pequeños campesinos que brindan y ofrecen sus servicios a los turistas (Yague, 1999, pp.19-21).

Para Silva (2014) “en América Latina, el turismo rural comunitario (TRC) se ha convertido en el canal idóneo para potenciar la mejora en la calidad de vida de comunidades rurales en situación de pobreza”. En el país esta actividad no es ajena, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo tiene un gran desafío, el de convocar a los pobladores de las comunidades e iniciar un trabajo en conjunto y así poder consolidar los proyectos planeados en las distintas zonas. Para reconocer al país en el futuro, como uno de los destinos más interesantes que brindan nuevas experiencias y únicas.

El proyecto “Desarrollo y fortalecimiento del turismo rural comunitario en el Perú” - TURURAL y el vigente Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario, son las diferentes estrategias que el país ha implementado al darse cuenta que el TRC permite la contribución del desarrollo económico y social, en las poblaciones que presentan mayores carencias a nivel nacional (APTAE, 2015, párr. 1).

Para que esta modalidad de turismo tenga un buen desarrollo es necesario que la comunidad se involucre organizadamente con el fin de buscar el beneficio común. Como menciona Silva (2014) “el enorme potencial turístico con el que cuenta Perú, genera anualmente entre el 3.4 y 4 por ciento del producto bruto interno, además de generar empleo a un millón cien mil personas”. La finalidad del Turismo Rural Comunitario es la inclusión de distintas comunidades indígenas para mejorar la calidad de vida, generando beneficios económicos complementarios a las actividades diarias que realizan, utilizando los recursos de forma responsable y sostenible.

En Canta, ya se está desarrollando desde hace varios años el turismo rural comunitario, donde los pobladores de las comunidades han visto provechoso desarrollar esta actividad en sus localidades, obteniendo un desarrollo económico y una mejor calidad de vida, sin dejar de lado sus costumbres y culturas. Como en la comunidad de Huaros, que desde el año 2013 se viene desarrollando el TRC como una alternativa de desarrollo y generador de ingresos complementarios y de beneficios para ellos. Con el apoyo de la Oficina de Promoción Turística, se iniciaron los trabajos bajo los lineamientos del Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario. En la actualidad la comunidad cuenta con la Asociación de Turismo Rural Comunitario “Mi Huaros Querido”.

Huaros está ubicado a cuatro horas de Lima en el kilómetro 124 a una altitud de 3500 msnm (Ver anexo 1). En la comunidad se encuentran servicios turísticos como restaurantes, hospedajes y un hotel. Cuenta con una piscigranja y atractivos como el centro arqueológico de Huishcos y Aynas, Bosque de Puyas de Raimondi además se realizan actividades como cabalgatas, paseos en bote, guiado, pesca y telares. (Ver anexo 2)

En esta investigación se buscó conocer cuál es el nivel desarrollo el turismo rural comunitario que se viene realizando en la comunidad de Huaros desde la perspectiva de sus principales actores (pobladores que pertenecen a la asociación de turismo rural comunitario “Mi Huaros Querido”).

Entre las investigaciones internacionales y nacionales que se han realizado sobre turismo rural comunitario, éstos están orientados a conocer cómo se va desarrollando el turismo rural en un área determinada y apreciar que tan factible es implementar una propuesta de turismo rural; en cuanto a las investigaciones nacionales se basan en desarrollar estrategias para impulsar el turismo rural, identificar las experiencias del turismo comunitario y conocer los impactos socioeconómicos

En el ámbito internacional las cinco investigaciones realizadas sobre turismo rural comunitario son; el primero está orientado a implementar una propuesta de innovación social y puesta en valor del patrimonio. El segundo al desarrollo del TRC gracias a sus recursos. En la tercera en una propuesta de desarrollo, en el cuarto conocer los esquemas de desarrollo de emprendimientos comunitarios y la quinta el desarrollo de las comunidades.

En España, Huertas (2015) en un estudio titulado “Turismo Rural Comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María”. Tuvo como objetivo diseñar una propuesta de desarrollo turístico sustentada en una riqueza natural y cultural para la región. Se concluyó que Montes de María, a pesar de contar con un gran patrimonio natural y cultural, y con un fuerte trabajo comunitario precisamente por efectos del conflicto tiene unas condiciones iniciales que hacen pensar en el turismo como forma de revalorización y puesta en valor del patrimonio, al tiempo de que se convierta en fuerza cohesionadora para la construcción de la paz y del territorio. Se tomó esta investigación por su aporte en el marco conceptual.

En Chile, Plaza (2013) en una investigación titulado “Turismo Rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó”. Tuvo como objetivo elaborar un diagnóstico turístico de la comuna de Curicó, identificando los recursos actuales y potenciales que pueden contribuir al desarrollo local de la zona, y a la generación de una mayor dinámica y diversidad de sus actividades productivas. Su metodología fue exploratoria – descriptiva. Se concluyó que la comuna de Curicó, y más específicamente su área rural, sí cuenta con vocación turística para desarrollar la actividad en el territorio, pues presenta baja intervención humana y densidad poblacional, etc. Se tomó en consideración esta investigación por la variable.

En Ecuador, Dumas & Salamea (2013) en una investigación titulada “Propuesta de turismo comunitario en Narig, Cantón SigSig, provincia del Azuay, para el periodo 2013-2016”. Tuvo como objetivo determinar la factibilidad para la propuesta de turismo comunitario en el sector Narig del Cantón SigSig. La metodología es de tipo básica descriptiva. El estudio llegó a la conclusión que hay una demanda que no ha sido cubierta y si se realiza las inversiones necesarias se obtendría beneficios económicos y así contribuir con el entorno social del Cantón SigSig. Esta investigación fue tomada en consideración por aportar en el marco conceptual

En México, Mora (2013) en una investigación titulada “Turismo Rural, empresas comunitarias e innovación en México”, tuvo como objetivo identificar los elementos financieros, organizacionales, de mercado y legales que una empresa de base comunitaria de turismo rural; debe tomar en cuenta para la elaboración del plan de negocios en México, mediante un esquema. El estudio llegó a la conclusión que los elementos particulares de cada empresa de base comunitaria al ser considerados y plasmados en la elaboración del Plan de Negocios hacen que dicha empresa adquiera una identidad única respecto a las demás del sector. Esta investigación fue tomada en consideración por que permite ampliar al marco conceptual.

En México, Miranda (2011) en una investigación titulada “El Turismo Rural una alternativa de desarrollo para el municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero”, tuvo como objetivo elaborar una propuesta que contribuya a implementar el turismo rural como una alternativa de desarrollo para los habitantes del municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero. La metodología es de tipo no experimental, descriptivo. El estudio concluyó que debido a las características que presenta el lugar si se puede desarrollar el turismo rural, permitiendo el desarrollo de las comunidades receptoras tanto económicamente, como en la generación de empleos, sin invertir demasiado se podría contar con un buen destino, y se podría reforzar la cultura así como utilizar los recursos naturales de manera sustentable. Esta investigación fue tomada en consideración por que ayudará a conocer estrategias que permitan el desarrollo del turismo rural.

En el ámbito nacional las cinco investigaciones realizadas sobre turismo rural comunitario están orientadas a, conocer los impactos socioeconómicos, realizar actividades turísticas participativas, el tercero orientado a conocer las características del turismo rural y las acciones a realizar por la comunidad. La cuarta investigación en el desarrollo del sector turístico, el quinto a gestión del turismo rural.

Mamani (2016) en una investigación titulada “Impacto socio económico del turismo rural comunitario de Karina – Chucuito”, tuvo como objetivo conocer los impactos socioeconómicos que generan del turismo rural de la comunidad de Karina – Chucuito. La metodología de la investigación es descriptivo no experimental. El estudio concluyó en que se conoció los impactos socioeconómicos que generan en el turismo rural, referente a la organización del turismo. Ya tienen experiencia básica respecto a la atención de turistas y además conocen las variantes o actividades de turismo rural que se pueden potenciar en su comunidad.

Solis (2015) en un estudio titulado “Estudio de la oferta turística para mejorar el desarrollo del turismo rural comunitario del distrito de Atuncolla – Puno 2014”, tuvo como objetivo conocer la oferta turística que permita mejorar el turismo rural comunitario para favorecer el desarrollo económico, cultural y ambiental del distrito

de Atuncolla, Puno. Tipo de investigación descriptiva. El estudio concluyó dentro de la oferta turística rural comunitaria, los pobladores de Atuncolla brindan a los turistas alojamiento en casas rurales, alimentación, etc., así como también realizar actividades turísticas participativas y de intercambio cultural, como son las actividades agrícolas, ganaderas, gastronómicas y de recreación; siendo estas un potencial turístico fundamental para ser aprovechados.

Jáuregui (2015) en una investigación titulada “Turismo Rural Comunitario en el distrito de Laraos, Provincia de Yauyos 2015”, tuvo como objetivo identificar las características que presenta el turismo rural comunitario del distrito de Laraos, provincia de Yauyos, 2015. La metodología es de tipo descriptivo. La investigación concluyó que se pudo determinar las características que presentan las actividades turísticas y la organización comunal, además de conocer las acciones que tendrán que realizar la comunidad para desarrollar y proteger sus recursos. Esta investigación fue tomada en consideración por que presenta el mismo tipo de metodología.

Moreno (2014) en un estudio titulado “Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la Región Puno”, tuvo como objetivo lograr una mejora en el bienestar de las comunidades campesinas a través del desarrollo turístico para la región Puno. El estudio concluyó que a pesar del potencial turístico y la amplia oferta que se encuentra instalada en la región, el desarrollo del sector turismo refleja un desequilibrio entre la demanda actual y la oferta, la cual se agrava por la situación de desigualdad y problemática social que viene afectando a la región que evita un pleno desarrollo, a la cual la demanda responde con plena sensibilidad. Esta investigación fue tomada en consideración por aportar en el marco conceptual.

Zamalloa (2012) en un estudio titulado “Plan de desarrollo turístico rural para las comunidades altas del distrito de Pisac”, tuvo como objetivo evaluar la potencialidad de recursos turísticos relacionados con el turismo de las comunidades campesinas y presentar una propuesta de un plan turístico rural sostenible que contribuya a mejorar el crecimiento de ingresos económicos de las unidades

familiares de las comunidades de alta montaña del distrito de Pisac. La metodología es de tipo no experimental. Se infiere que parte de la población requiere capacitación en prestación de servicios turísticos y la mayoría opina que hay impactos negativos en sus comunidades que requieren revertir esta situación para mejorar el turismo y son conscientes que la gestión del turismo rural debe estar a cargo de las organizaciones comunales.

El turismo rural desde hace muchos años se conoce con distintas definiciones, para algunas es una actividad que se lleva a cabo en un medio rural con el fin de obtener ingresos adicionales, donde los favorecidos son los pobladores de las comunidades, para otros es la intervención que tienen los turistas al estilo de vida, costumbres, y actividades de una comunidad. Aquí algunas definiciones del Turismo Rural Comunitario de distintos autores y así tener un concepto más claro.

Sobre Turismo Rural Comunitario los autores Ciccolella & Gomitolo (2012) mencionan:

El turismo rural es una actividad turístico-recreativa complementaria a las actividades agropecuarias tradicionales, desarrollada principalmente en emprendimientos, comunidades y pueblos rurales, gestionada por la población local respetando el medio ambiente y la cultura. Ofrece la oportunidad de compartir, vivenciar y conocer costumbres, actividades (productivas y culturales) y experiencias del medio rural, promoviendo el respeto y la valoración del patrimonio natural y cultural. (p. 18)

Entonces para Ciccolella y Gomitolo, el turismo rural es un conjunto de actividades que complementan a las actividades agropecuarias que se desarrollan en contacto con los pobladores de las comunidades, conociendo y participando de sus costumbres, obteniendo así experiencias únicas.

Para Ciccolella existen actividades que se encuentran vinculadas al turismo rural como son:

Actividades agropecuarias tradicionales

Desde que el hombre se convierte en sedentario y tiene el deseo de subsistir, da inicio a la caza, la pesca y la recolección de frutos y así con el paso de los años dedicarse al cultivo de plantas y la cría de animales para su consumo y comercio, esto en la actualidad se conoce como actividades agropecuarias.

Para Mincetur (2006)

Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios. (p. 6)

Según Soto – Baquero (2007)

Menciona que la agricultura familiar se caracteriza por tener un acceso limitado a los recursos de la tierra, que no existe una persona que dirija la actividad, todos participan en el proceso de producción y que la principal fuente de ingresos es la actividad agropecuaria que en ocasiones se complementa con otras actividades no agrícolas como el turismo rural, agroindustrias pequeñas; etc. (p.21)

De estas definiciones se puede inferir que las actividades agropecuarias, son aquellas actividades que realiza el hombre en contacto con la naturaleza, sea para su consumo o para su comercialización como la pesca, la caza, ganadería, cultivos y elaboración de productos derivados generando de esta manera ingresos para su propia subsistencia.

Emprendimientos, comunidades y pueblos rurales

Los emprendimientos son proyectos que buscan un fin económico para beneficio de un grupo de personas. Para tener emprendimientos se necesita el trabajo conjunto de dos actores el emprendedor y el gestor.

El emprendedor es la persona ya sea natural o jurídico que da inicio a una empresa o actividad productiva que se encuentre relacionada con servicios y productos vinculados a los hospedajes, alimentación, servicios de guiado y artesanías. (Mincetur, 2009, p. 07)

Los gobiernos locales y o regionales, asociaciones o grupo de personas que se organizan de manera formal son los gestores del desarrollo del turismo rural comunitario que se desarrolla en un territorio determinado, donde se promueve la sostenibilidad, la planificación y la participación de las poblaciones locales. (Mincetur, 2009, p. 08)

Para Riveros y Blanco (2003) los emprendimientos

Están vinculados a productores campesinos o pequeños inversionistas rurales, que emplean materias primas locales. Se incluyen dentro de ella a empresas individuales, familiares, micro, pequeñas y medianas empresas, dependiendo del nivel de organización que alcancen y de los mercados a los que accedan. (p. 15)

En conclusión los emprendimientos son el desarrollo de proyectos conformada por una o más personas (familias, etc.) con el fin de obtener beneficios económicos, aprovechando las materias primas con las que cuentan y buscando distintos mercados a los que puedan acceder.

Gestión de la población local

El Turismo Rural Comunitario, se caracteriza por contar con diferentes emprendimientos en las zonas rurales que son dirigidas y gestionadas por la misma población con el apoyo de organizaciones y así poder dirigirlo hacia los turistas.

Según Mincetur (2008)

El Estado (a través de sus gobierno regionales y locales, en particular de las municipalidades distritales y provinciales) debe ejercer sus competencias en la dotación de bienes públicos básicos, el ordenamiento del territorio, la planificación local y en la creación del entorno adecuado para el desarrollo de los emprendimientos locales, entre otras funciones relacionadas con el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el marco de su rol de promoción del desarrollo económico local y otros mandatos presentes. (p. 8)

Entonces la población local tiene un papel importante ya que ellos son los encargados de organizar y desarrollar el turismo rural comunitario en sus zonas, buscando beneficios económicos para su comunidad.

Respeto por el medio ambiente y la cultura

Para Román y Ciccolella (2009)

El desarrollo del turismo rural, si no se realiza exclusivamente bajo preceptos de sostenibilidad, respeto a las culturas y cuidado de los recursos naturales, puede perjudicar e incluso incrementar las condiciones de pobreza y deterioro de las comunidades rurales. (p.11)

El turismo rural comunitario se debe basar en lineamientos de sostenibilidad, que permitan el cuidado y preservación de las culturas y de los recursos que se encuentran en la zona para no deteriorarla y causar pobreza.

Experiencias en el medio rural

Cuando uno emprende un viaje a un lugar que no conoce, tiene la expectativa de conocer diferentes escenarios, culturas y aprender un poco de las tradiciones que tienen en el lugar. Se busca conocer las actividades que realizan los pobladores y poder participar de estas y así obtener experiencias únicas.

Según Ciccolella y Gomitolo (2012, p. 18) “plantea una concepción de turismo sustentable, no masivo, basado en el intercambio cultural, vivencial y respetuoso de las costumbres locales, promoviendo la autenticidad para evitar “mercantilizar” las prácticas culturales”.

Entonces se desprende que el tener experiencias en zonas rurales permitirá al turista hacer un intercambio cultural y vivencial, respetando las costumbres y las actividades que realizan diariamente.

Valoración del Patrimonio Natural y Cultural

Cada región del país cuenta con distintos recursos sea naturales y/o culturales los cuales tienen que ser preservados por la población que vive en las zonas aledañas así como los turistas que las visitan. Para esto periódicamente se tiene que dar cuidado y restauración a estos recursos.

Para El Ministerio de Ambiente (2013, p. 11) “Implica darle valor a los elementos naturales y culturales de un determinado territorio, de manera que sean conservados, recuperados y reconocidos por la población, e incluye su promoción como parte del desarrollo local”. Se concluye que debe de existir cuidado y valoración por el patrimonio natural y la cultural de la zona especialmente en donde se practican las actividades turísticas, ya que si están son usadas para generar ingresos y mejorar la calidad de vida de la comunidad, el uso irresponsable puede llegar a ser muy perjudicial.

Otras definiciones sobre la variable de investigación Turismo Rural Comunitario

Según Valdez (citado en Román y Ciccolella, 2009) “El turismo rural comunitario es la actividad turística desarrollada en medio rural y cuya motivación principal es la de la búsqueda de atractivos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación.” (p. 15)

Entonces esta actividad se realiza en un medio rural, donde lo importante es encontrar distintos escenarios que permitan al turista obtener nuevas experiencias.

Por otra parte Blanco (citado en Seguí, 2002)

Una expresión singular de las nuevas formas de turismo, caracterizada por

desarrollarse fuera de los núcleos urbanos, producirse de forma reducida, a través de espacios generalmente amplios. Utilizar de manera diversa los recursos naturales, culturales, patrimoniales de alojamiento y servicios, propios del medio rural. Contribuir al desarrollo local y a la diversificación y competitividad turística. (p. 02)

Blanco menciona que el Turismo Rural Comunitario es una actividad que se desarrolla en zonas rurales empleando todos sus recursos. Además de brindar servicios acorde al estilo de vida que ellos mantienen para así por espacios cortos sacar a los turistas de su hábitat natural generando nuevas formas de turismo, ayudando a contribuir al desarrollo de la comunidad.

Para la OMT (citado en Román y Ciccolella, 2009) menciona que el turismo rural “involucra una amplia y heterogénea gama de actividades”. (p. 14)

Para García (citado en Román y Ciccolella, 2009) “Actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural”. (p. 15). Como mencionan estos autores es una actividad que están relacionados con el medio rural y tienen su origen en el disfrute de productos turísticos ya existentes.

Por otro lado, MINCETUR (2015) menciona que el turismo rural comunitario es:

Toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. (párr. 2)

Entonces el turismo rural es una actividad que se desarrolla en un medio rural, de forma sostenible y planificada, brindando al turista nuevas experiencias como la participación en la ganadería, agricultura, montañismo y turismo de aventura.

Para APTAE (2015) el Turismo Rural Comunitario “Agrupa diferentes modelos de gestión, los cuales se basan en la participación de la población, de modo que permita que la actividad turística sea sostenible. Desarrollando distintos productos y servicios” (párr. 2). Entonces gracias a la participación de los pobladores y a la práctica sostenible del turismo se logrará una inclusión social, promoviendo el desarrollo de productos y servicios además de su economía.

Según Crosby (2009) define al turismo rural como:

Una gama de actividades, productos y servicios turísticos proporcionados por agricultores y campesinos, vale decir, que la gente que vive en las áreas rurales para atraer a los turistas y visitantes a su área para generar ingresos complementarios para sus oficios, en contraposición y en competencia con el tradicional turismo. (p. 23)

Como menciona Crosby el turismo rural comunitario compite con el turismo tradicional, al incluir en sus actividades acciones, que los pobladores ya sean los campesinos o agricultores realizan diariamente para generar un ingreso complementario.

Según PRONATUR (citado en Román y Ciccolella, 2009)

Toda modalidad turística recreativa que se desarrolla en establecimientos del ámbito rural o en sus inmediaciones, y que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales. (p. 15)

Para Román y Ciccolella (2009) menciona que las actividades que se realizan en el turismo rural es la participación en la ganadería, agricultura, actividades agroindustriales, trekking, avistamiento de aves, venta de artesanía, gastronomía; etc. Por lo que estas actividades se relacionan con el Ecoturismo y turismo cultural. Aquí el autor menciona que el turismo rural comunitario es una modalidad recreativa con una gama amplia de actividades que se desarrolla en un ambiente rural, donde los pobladores compartirán con el visitante sus actividades diarias, costumbres y cultura generando nuevas experiencias.

Para Simpson (como se citó Rivera y Rodríguez (2012), p. 237)

El Turismo Comunitario (en inglés, Community - Based Tourism – CBT) Es la necesidad de la búsqueda de beneficios económicos para la comunidad, con independencia de otras cuestiones de carácter sociopolítico, defendiendo que la comunidad tenga la propiedad, la gestión y el control de los proyectos turísticos que se desarrollen. (Simpson, 2008)

El turismo rural comunitario tiene como finalidad buscar beneficios económicos para la comunidad, basadas en lineamientos que establezca el gobierno, respetando el medio ambiente y la cultura, donde los encargados de gestionar y llevar a cabo estos emprendimientos sean los pobladores.

En la investigación se menciona acerca del desarrollo del turismo rural comunitario por lo que se indica a definiciones y enfoques en los que se puede identificar el

desarrollo local.

Según Ciccolella y Gomitolo (2012) menciona que el desarrollo local promueve elementos como la transformación de las actividades económicas que permiten generar empleos en la comunidad, sin necesidad de realizar inversiones grandes, además que ayuda que los pobladores jóvenes se mantengan en la comunidad sin necesidad de migrar a otros destinos.

Según Pérez (2015) menciona sobre el desarrollo que “Es un concepto histórico que ha ido evolucionando, por lo que no tiene una definición única. Aun así, se puede decir que desarrollar es el proceso por el cual una comunidad progresa y crece económica, social, cultural o políticamente.”

El Desarrollo humano según el PNUD (1990)

Es un proceso mediante el cual se amplían las oportunidades de los individuos, las más importantes de las cuales son una vida prolongada y saludable, el acceso a la educación y el disfrute de un nivel de vida decente. Otras oportunidades incluyen la libertad política, la garantía de los derechos humanos y el respeto a sí mismo. (p.33)

Como menciona PNUD el desarrollo humano, son etapas donde las personas van mejorando la calidad de vida, desde salud, educación, y disfrute de nuevos beneficios que permiten garantizar los derechos humanos.

Según Alburquerque (como se citó en Rojas (2009, p.03) menciona que el desarrollo económico local es

Un proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local, que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos (internos) existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local. (Alburquerque, 1996).

1.1. Problema de investigación

1.1.1. Problema General

¿Cuál es el nivel de desarrollo del Turismo Rural Comunitario según los miembros de la Asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017?

1.1.2. Problemas Específicos

¿Cuál es el nivel de desarrollo de las actividades agropecuarias tradicionales según los miembros de la Asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017?

¿Cuál es el nivel de desarrollo de los emprendimientos, comunidades y pueblos locales según los miembros de la Asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017?

¿Cuál es el nivel de desarrollo de la gestión de la población local según los miembros de la Asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017?

¿Cuál es el nivel de desarrollo del respeto por el medio ambiente y la cultura según los miembros de la Asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017?

¿Cuál es el nivel de desarrollo de las experiencias del medio rural según los miembros de la Asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017?

¿Cuál es el nivel de desarrollo de la valoración del patrimonio natural y cultural según los miembros de la Asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017?

La investigación presenta importancia, ya que el turismo rural comunitario genera un aumento en la economía a favor de las poblaciones que se encargan de brindar el turismo rural comunitario, tienen un incremento del 18% anual en el flujo de los visitantes en los diferentes destinos, además que cerca de 100 mil visitantes extranjeros realizan turismo en zonas rurales organizadas por las comunidades, ocasionando mayores beneficios y desarrollo turístico.

El valor teórico de la investigación está en las teorías en la que se sustentó, la cual permitió ampliar el conocimiento sobre el tema de investigación. Los resultados obtenidos al finalizar la investigación fueron comparado con la teoría empleada en la investigación, corroborando la teoría del autor y enriqueciéndola, para la presente investigación se tomó en cuenta principalmente la teoría Ciccolella & Gomitolo (2012), porque describe de manera clara la variable y permite identificar las dimensiones del tema que se está investigando. Por otro lado, la investigación se utilizará en un futuro como un antecedente local.

Desde el punto de vista metodológico el diseño de esta investigación es no

experimental tipo básico descriptivo y es de importancia porque permitió elaborar un nuevo instrumento que permitió recolectar datos importantes sobre la variable.

En esta investigación se buscó conocer el nivel de desarrollo que presenta el TRC desde los miembros de la asociación, los cuales son los principales actores para que, esta actividad pueda desarrollarse de manera correcta, con esto los pobladores se benefician económicamente, mejoran su calidad de vida y preservarán sus tradiciones y culturas.

Los resultados obtenidos de la investigación pueden servir a los pobladores como una guía donde puedan obtener datos reales sobre cómo se está brindando servicio a los turistas con referencia del turismo rural comunitario, también sobre la gestión local, los servicios de alojamiento y restauración para así mejorar los servicios que se brindan. Por último esta investigación es viable porque se cuenta con las teorías necesarias que permitieron realizar un adecuado estudio, se contó con los recursos financieros y con la disponibilidad de tiempo para realizar el trabajo de campo. También con los recursos humanos ya que se tuvo dos asesores que ayudaron a esclarecer dudas. Se tuvo el acceso para realizar la investigación en la comunidad de Huaros y por último se tuvo los recursos materiales como es la herramienta del cuestionario que se realizó para conocer el nivel del desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

1.2. Objetivos

1.2.1. Generales

Identificar el nivel desarrollo del Turismo Rural Comunitario según los miembros de la Asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017.

1.2.2. Específicos

Identificar el nivel de desarrollo de las actividades agropecuarias tradicionales según los miembros de la Asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017.

Identificar el nivel de desarrollo de los emprendimientos, comunidades y pueblos locales según los miembros de la Asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017.

Identificar el nivel de desarrollo de la gestión de la población local según los miembros de la Asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017.

Identificar el nivel de desarrollo del respeto por el medio ambiente y la cultura según los miembros de la Asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017.

Identificar el nivel de desarrollo de las experiencias del medio rural según los miembros de la Asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017.

Identificar el nivel de desarrollo de la valoración del patrimonio natural y cultural según los miembros de la Asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017.

II. Método

2.1. Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue de diseño no experimental, el método de la investigación descriptiva de tipo aplicada, ya que sólo se recolectó datos y describió el nivel de desarrollo del Turismo Rural Comunitario según los miembros de la asociación en la comunidad de Huaros, mediante un instrumento que elaboró el

investigador.

Kerlinger (1979, p. 116). "La investigación no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones".

Según Tamayo (2003) define al método de investigación descriptiva como:

Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente (p. 46).

Para Tamayo (1979, p.43) "La investigación aplicada se encuentra íntimamente de la pura, ya que depende de sus descubrimientos y sus aportes teóricos, busca confrontar la teoría con la realidad."

Para Hernández, Fernández & Baptista (2010), define el enfoque cuantitativo como:

Utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente hechas, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. (p. 05)

2.2. Variables, operacionalización

Tabla 1

Operacionalización de la variable Turismo Rural Comunitario

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala	Rango
TURISMO RURAL COMUNITARIO	Para Ciccolella & Gomitolo (2012,	La variable turismo rural		Actividades productivas rurales.	Ordinal – Likert	Bajo Moderado

<p>pág. 18) “El turismo rural es una actividad recreativa – complementaria a las actividades agropecuarias tradicionales, desarrollada principalmente en emprendimientos, comunidades y pueblos rurales, gestionada por la población local respetando el medio ambiente y la cultura. Ofrece la oportunidad de compartir, vivenciar y conocer costumbres, actividades (productivas y culturales) y experiencias del medio rural, promoviendo el respeto y la valoración del patrimonio natural y cultural”.</p>	<p>comunitario será medida a través de un cuestionario. El autor presenta dimensiones, y en consideración se adoptará las siguientes:</p>	<p>Actividades agropecuarias tradicionales</p>	<p>Productores locales. Productos de origen agrícola, pecuario, acuícola. Promover servicios complementarios.</p>	<p>Adecuado</p>
	<p>Emprendimientos, comunidades y pueblos locales</p>	<p>Materias primas locales. Empresas individuales, familiares, micro, pequeñas y medianas. Mercados.</p>	<p>Ordinal – Likert</p>	
	<p>Gestión de la población local</p>	<p>Ordenamiento territorial. Planificación local. Entorno adecuado. Emprendimientos locales.</p>	<p>Ordinal – Likert</p>	
	<p>Respeto por el medio ambiente y la cultura</p>	<p>Sostenibilidad. Cuidado de los recursos naturales Pobreza. Deterioro de las comunidades rurales.</p>	<p>Ordinal – Likert</p>	
	<p>Experiencias del medio rural</p>	<p>Intercambio cultural y vivencial. Costumbres locales Autenticidad.</p>	<p>Ordinal – Likert</p>	
	<p>Valoración del patrimonio natural y cultural</p>	<p>Elementos naturales y culturales. Conservación. Recuperación. Promoción.</p>	<p>Ordinal – Likert</p>	

Nota: Adaptado de *Manual de Proyecto de Investigación*, por la Universidad Cesar Vallejo, 2016. Lima, Perú: Universidad Cesar Vallejo.

2.3. Población y censo

Población

Según Hernández, Fernández & Baptista (2010) la población “es el conjunto de todos los casos que coinciden con una serie de especificaciones” (p.174).

Según Tamayo (2003) define a la población como:

Totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para

un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a un estudio o investigación. (p. 176)

La investigación estuvo conformado por los 20 pobladores de la Asociación de Turismo Rural Comunitario “Mi Huaros Querido” en el año 2017.

Censo

Hernández, Fernández & Baptista (2010) el censo de una población estadística consiste, “en obtener el número total de individuos mediante las diversas técnicas de recuento”, el censo es una de las operaciones estadísticas en la cual no se trabaja sobre una muestra, sino con la población total” (p.265).

En esta investigación no se utilizó muestra sino se aplicó un censo, debido a que nuestra población está compuesta por un total de 20 pobladores que forman parte de la Asociación de Turismo Rural Comunitario Mi Huaros Querido en el año 2017, el cual representa un grupo reducido, es por ello que se trabajará con la totalidad de la población de la cual se obtendrá la información necesaria para determinar el nivel de desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Huaros.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

La encuesta

En la presente investigación se empleó esta técnica de recogida de información porque permitió obtener amplia información de la variable de estudio turismo rural comunitario, a través de preguntas escritas organizadas en un cuestionario

impreso.

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

En la investigación el instrumento de investigación que se empleó fue el cuestionario elaborado por el investigador, con la finalidad de obtener datos cualitativos sobre la variable de estudio turismo rural comunitario y de cada una de sus dimensiones establecidas en la operacionalización de la variable.

El cuestionario que se elaboró fue tipo Escala Likert, que contuvo la categoría de respuesta: Totalmente de acuerdo (5) – De acuerdo (4) – Ni de acuerdo/ Ni desacuerdo (3) – En desacuerdo (2) – Totalmente en desacuerdo (1).

2.4.3. Validez del instrumento de medición

Para la validez del instrumento, se tuvo en cuenta la validez del contenido, que se llevó a cabo con los datos obtenidos en la tabla de evaluación de los juicios de expertos, así como, del método de promedio.

Para la presente investigación el instrumento fue validado por cinco expertos de la UCV. (Ver tabla 2)

Tabla 2.

Validación del instrumento

Nota: Adaptado de *Informe de Opinión de Expertos del Instrumento de Investigación*, por la Universidad Cesar Vallejo, 2016. Lima, Perú: Universidad Cesar Vallejo.

Nº	EXPERTOS	INSTITUCION	VALORACION DE LA APLICABILIDAD
01	Mg. Zúñiga Porras, Walter	Universidad Vallejo	Cesar 88%
02	Mg. Enríquez Gamarra, Karina	Universidad Vallejo	Cesar 82%
03	Dr. Muñoz L. Sabino	Universidad Vallejo	Cesar 65%
04	Mg. Asencio Reyes Luz	Universidad Vallejo	Cesar 80%
05	Mg. Vigo Gálvez María	Universidad Vallejo	Cesar 85%
PROMEDIO			80%

En tabla se aprecia la valoración de la aplicabilidad según el juicio de los expertos, para la validez del instrumento de investigación dio 80 %, mostrando que es muy bueno.

Métodos de promedios

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					

OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.

PROMEDIO DE VALORACIÓN

Nota: Tomado de *Informe de Opinión de Expertos del Instrumento de Investigación*, por la Universidad Cesar Vallejo, 2016. Lima, Perú: Universidad Cesar Vallejo.

Tabla 3.

Método de promedios por expertos

Nota: Adaptado de *Informe de Opinión de Expertos del Instrumento de Investigación*, por la Universidad Cesar Vallejo, 2016. Lima, Perú: Universidad Cesar Vallejo.

VALIDADORES	Zúñiga Porras, Walter	Enríquez Gamarra, Karina	Muñoz L. Sabino	Asencio Reyes Luz	Vigo Gálvez María	Σ
CLARIDAD	88%	82%	65%	80%	85%	400
OBJETIVIDAD	88%	82%	65%	80%	85%	400
PERTINENCIA	88%	82%	65%	80%	85%	400
ACTUALIDAD	88%	82%	65%	80%	85%	400
ORGANIZACIÓN	88%	82%	65%	80%	85%	400
SUFICIENCIA	88%	82%	65%	80%	85%	400
INTENCIONALIDAD	88%	82%	65%	80%	85%	400
CONSISTENCIA	88%	82%	65%	80%	85%	400
COHERENCIA	88%	82%	65%	80%	85%	400
METODOLOGIA	88%	82%	65%	80%	85%	400
						TOTAL 4000

CRITERIOS

En base al “Informe de Opinión de Expertos del Instrumento de Investigación”, se tabuló los datos para cada uno de los validadores, y se obtuvo la sumatoria de criterios para luego aplicar la siguiente fórmula:

$$p = \frac{4000}{50} = 80$$

Al aplicar la fórmula, el resultado de los promedios del juicio de expertos para la validez del instrumento de investigación dio 80 %, lo que significa que el instrumento es considerado *Muy Bueno*.

Confiabilidad del instrumento de medición

La medición del nivel de confiabilidad del instrumento se llevó a cabo mediante la prueba del Alfa de Cronbach, con la finalidad de determinar el grado de homogeneidad que tienen los ítems de nuestro instrumento de medición.

El coeficiente de Alfa de Cronbach tiene valores entre 0 y 1, donde 0 significa confiabilidad nula, y 1 representa confiabilidad total, y esto se hizo con el programa estadístico SPSS.

Tabla 4.

Estadística de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,789	30

De acuerdo con los resultados del análisis de fiabilidad, al procesar los resultados finales de la encuesta, el Alfa de Cronbach dio como resultado **0,789** lo que demuestra que el instrumento es fiable.

2.5. Método de análisis de datos

a. Estadístico descriptivo

La utilización de esta técnica permitió depurar los datos innecesarios o falsos proporcionados por algunos encuestados. Posterior a haber aplicado el instrumento a la población objetivo, se continuo con el vaciado de datos recaudados al programa SPSS versión 22, con la finalidad de agrupar los datos en variable y dimensiones; a. Actividades Agropecuarias Tradicionales, b. Emprendimientos, comunidades y pueblos locales, c. Gestión de la población local, d. Respeto por el medio ambiente y la cultura, e. Experiencias del medio rural y f. Valoración del patrimonio natural y cultural. Donde los valores del rango fueron 1 = Bajo, 2 = Moderado y 3 = Adecuado, con estos valores se midió la variable y sus dimensiones, obteniendo como resultado las frecuencias estadísticas y los porcentajes de respuesta, tal como se aprecia en el capítulo de resultados.

2.6. Aspectos Éticos

Se tuvo en cuenta la veracidad de resultados; el respeto por la propiedad intelectual; el respeto por las convicciones políticas, religiosas y morales; respeto por el medio ambiente y la biodiversidad; responsabilidad social, política, jurídica y ética; respeto a la privacidad; proteger la identidad de los individuos que participan en el estudio; honestidad, etc.

III. Resultados

3.1. Parámetros estadísticos de los resultados obtenidos

El objetivo general de la investigación fue Identificar el nivel desarrollo del Turismo Rural Comunitario según los miembros de la Asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017.

En términos generales los resultados nos mostraron una percepción según la variable turismo rural comunitario que el 35% de los encuestados consideran que es bajo, el 25% que se desarrolla de manera moderada y el 40 % adecuado, sin embargo existen debilidades que tienen que ser

superadas para incrementar el crecimiento del turismo rural comunitario.

3.1.1. Parámetros estadísticos de la variable turismo rural comunitario.

Tabla 5.

Frecuencia estadística del variable turismo rural comunitario.

TURISMO RURAL COMUNITARIO			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	7	35,0
	MODERADO	5	25,0
	ADECUADO	8	40,0
	Total	20	100,0

De los 20 encuestados pertenecientes a la Asociación de Turismo Rural Comunitario, en la comunidad de Huaros – provincia de Canta, los hallazgos obtenidos indican que el 40% de los encuestados perciben que el nivel de desarrollo turístico rural comunitario es adecuado y un 25% que es moderado, sin embargo un 35% consideran que se encuentra en un nivel bajo.

3.1.2. Parámetros estadísticos de las dimensiones

a. Parámetros estadísticos de la dimensión: Actividades agropecuarias tradicionales

Tabla 6.

Frecuencia estadística de la dimensión Actividades agropecuarias tradicionales

ACTIVIDADES AGROPECUARIAS TRADICIONALES			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	10	50,0
	MODERADO	9	45,0
	ADECUADO	1	5,0
	Total	20	100,0

De los 20 encuestados pertenecientes a la Asociación de Turismo Rural Comunitario, en la comunidad de Huaros – provincia de Canta, los hallazgos obtenidos indican que el 50% de los encuestados perciben que, el nivel de desarrollo de las actividades agropecuarias tradicionales es bajo, el 45% de los encuestados consideran que es moderado y un 5% que es adecuado.

b. Parámetros estadísticos de la dimensión: Emprendimientos, comunidades y pueblos locales.

Tabla 7.

Frecuencia estadística de la dimensión Emprendimientos, comunidades y pueblos locales.

EMPRESARIOS, COMUNIDADES Y PUEBLOS LOCALES			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	8	40,0
	MODERADO	7	35,0
	ADECUADO	5	25,0
	Total	20	100,0

De los 20 encuestados pertenecientes a la Asociación de Turismo Rural Comunitario, en la comunidad de Huaros – provincia de Canta, los hallazgos obtenidos indican que el 40% de los encuestados perciben que el nivel de desarrollo de los emprendimientos, comunidades y pueblos locales es bajo, el 35% de los encuestados consideran que es moderado y un 25% que es adecuado.

c. Parámetros estadísticos de la dimensión: Gestión de la población local.

Tabla 8.

Frecuencia estadística de la dimensión Gestión de la población local.

GESTION DE LA POBLACION LOCAL			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	5	25,0
	MODERADO	14	70,0
	ADECUADO	1	5,0
	Total	20	100,0

De los 20 encuestados pertenecientes a la Asociación de Turismo Rural Comunitario, en la comunidad de Huaros – provincia de Canta, los hallazgos obtenidos indican que el 25% de los encuestados perciben que el nivel de desarrollo de la gestión de la población local es bajo, el 70% de los encuestados consideran que es moderado y un 5% que es adecuado

d. Parámetros estadísticos de la dimensión Respeto por el medio ambiente y la cultura.

Tabla 9.

Frecuencia estadística de la dimensión Respeto por el medio ambiente y la cultura.

RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE Y LA CULTURA			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	6	30,0
	MODERADO	10	50,0
	ADECUADO	4	20,0
	Total	20	100,0

De los 20 encuestados pertenecientes a la Asociación de Turismo Rural Comunitario, en la comunidad de Huaros – provincia de Canta, los hallazgos obtenidos indican que el 30% de los encuestados perciben que el respeto por el medio ambiente y la cultura es bajo, el 50% de los encuestados consideran que es moderado y un 20% que es adecuado

e. Parámetros estadísticos de la dimensión Experiencias del medio rural.

Tabla 10.

Frecuencia estadística de la dimensión Experiencias del medio rural.

EXPERIENCIAS DEL MEDIO RURAL			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	8	40,0
	MODERADO	6	30,0
	ADECUADO	6	30,0
	Total	20	100,0

De los 20 encuestados pertenecientes a la Asociación de Turismo Rural Comunitario, en la comunidad de Huaros – provincia de Canta, los hallazgos obtenidos indican que el 40% de los encuestados perciben que el nivel de desarrollo de las experiencias del medio rural es bajo, el 30% de los encuestados consideran que es moderado y un 30% que es adecuado.

f. Parámetros estadísticos de la dimensión Valoración del patrimonio natural y cultural.

Tabla 11.

Frecuencia estadística de la dimensión Valoración del patrimonio natural y cultural.

VALORACION DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	4	20,0
	MODERADO	10	50,0
	ADECUADO	6	30,0
	Total	20	100,0

De los 20 encuestados pertenecientes a la Asociación de Turismo Rural Comunitario, en la comunidad de Huaros – provincia de Canta, los hallazgos obtenidos indican que el 20% de los encuestados perciben que el nivel de desarrollo en la valoración del patrimonio natural y cultural es bajo, el 50% de los encuestados consideran que es moderado y un 30% que es adecuado.

IV. Discusión

Esta investigación tuvo como propósito identificar y describir el desarrollo del turismo comunitario según los miembros de la asociación de Huaros. Principalmente en el nivel de desarrollo del turismo rural comunitario en el año 2017, se utilizó como instrumento de investigación un cuestionario que estuvo conformado por 30 ítems para la variable. Para garantizar la validez del instrumento utilizado se aplicó el juicio de cinco expertos conformados por temáticos y metodólogos especialistas, los cuales certificaron la calidad del instrumento basados en los criterios de validez, pertinencia y suficiencia; para determinar la

fiabilidad del cuestionario se sometió a la prueba estadística de Alfa de Cronbach” obteniéndose como resultado 0.789, indicando la confiabilidad del instrumento.

El objetivo general de esta investigación buscó determinar el nivel de desarrollo del turismo rural comunitario desde los miembros de la asociación Mi Huaros Querido, de los 20 encuestados el 40% mencionan que el desarrollo es adecuado, un 25% que este es moderado y el otro 35% que aun el desarrollo se encuentra en un nivel bajo. Sin embargo existe mucho interés por parte de los miembros de la asociación por realizar esta actividad, ya que son conscientes de los beneficios económicos que obtienen. En cuanto a Huertas (2015) llegó a la conclusión que el espíritu de desarrollar el turismo rural comunitario es loable, sin embargo su avance es más lento de lo esperado. Aunque el balance es globalmente positivo, esta actividad puede ser utilizada como un instrumento de inclusión social, disminución de pobreza y desigualdad. Además con relación a la investigación de Solis (2015) se concluyó que el 85.96% de los encuestados consideran que las actividades relacionadas al turismo rural comunitario son favorables para la comunidad. Por lo que se considera que en relación con los resultados obtenidos y las investigaciones recaudadas hay relación en cuanto a la aceptación del desarrollo del TRC en la zona y que los pobladores consideran que esta actividad genera beneficios económicos y permite mejorar la calidad de vida. Como menciona Ciccolella y Gomitolo (2012) con referencia al trc considerándola como actividades turísticas recreativas que complementan la economía que tienen a través de las actividades agrícolas permitiendo mejoras en la calidad de vida.

Sobre las actividades agropecuarias tradicionales que se realizan en la comunidad, los encuestados mencionaron que el 45% es moderado, un 5% es alto y el otro 50% que aún es bajo, esto significa que hay una división entre el punto de vista de los asociados con respecto a estas actividades agropecuarias como son la agricultura, ganadería y acuicultura, además de la promoción de servicios complementarios como venta de productos agrícolas y la participación de estos en sus actividades. Según Zamalloa (2012) concluyó que existen algunos tipos de servicios turísticos rurales promovidos por la comunidad con apoyo de organismos no gubernamentales, donde se promuevan otros servicios como campamentos, paseos a caballo; además de la construcción de un restaurante en base a la papa donde pueden degustar diferentes potajes y se instalaron talleres de artesanía

textil, donde se realizan demostraciones de tejido. Se concluye que existe una relación con los resultados obtenidos, ya que se refleja el interés por brindar a los turistas los productos que existen en el lugar, no solo productos agrícolas sino también servicios complementarios. Como menciona Mincetur (2006) la agrupación de la población en las actividades productivas permiten generar nuevos productos de origen agrícola, pecuario, acuícola con el fin de elaborar servicios complementarios.

Para el nivel de desarrollo de los emprendimientos, comunidades y pueblos rurales el 60% de los encuestados consideran que el 35% es moderado, un 25% adecuado y el 40% que aun el nivel es bajo, ya que la comunidad no cuenta con infraestructura adecuada para satisfacer la demanda y brindar un buen servicio a los turistas, sin embargo el lento crecimiento permite la mejora económica. En los antecedentes recopilados Mora (2013) concluyó que respecto a las empresas de base comunitaria, estas son las que generan más beneficios para su comunidad como la creación de empleos, conservación del patrimonio y desarrollo económico local autosustentable, esto hace resaltar las características desde el empoderamiento, participación comunitaria y modalidades de emprendimiento. Para ambas investigaciones se concuerda que los emprendimientos al contar con todos los servicios e infraestructura, va a permitir un mejor servicio para el turista lo que va a generar un aumento en la demanda permitiendo generar mayores puestos de trabajo y mejorar la calidad de vida para los habitantes de la comunidad. En el aporte de Mincetur (2009) menciona que las organizaciones locales o regionales o grupo de personas, según la gestión que realicen podrán promover una adecuada planificación territorial, basándose en la sostenibilidad de la comunidad.

Para el 70% de los encuestados mencionan que la gestión de la población local está en un nivel moderado, 5% adecuado y un 25% que aún es bajo, se refleja que existe un adecuado ordenamiento territorial, una buena planificación local y los emprendimientos que existen en la actualidad están mejorando con la economía local, los pobladores están generando ingresos adicionales con los emprendimientos que han realizado, pero esperan llegar al 100% y que todos los miembros de la asociación y de la comunidad participen en el desarrollo del turismo.

Plaza (2013) mencionó que los pobladores de la comunidad muestran interés en participar en actividades relacionadas con el turismo rural, pero existen pocas instancias en las que ellos pueden integrarse, además del interés por obtener beneficios económicos, pero estas iniciativas no son frecuentes y son realizadas esporádicamente por pocos habitantes. Se concluyó de las investigaciones que existe el interés de la población local, en participar en el turismo rural sin embargo no tienen el apoyo suficiente, que les permita mayores capacitaciones y así brindar mejores servicios y difusión. Ya que son ellos los que manejan esta actividad a grosso modo. Tal como Mincetur (2008) menciona que el estado debería de brindar bienes básicos a la población, desde el ordenamiento territorial, planificación local y la colaboración de un mejor entorno para que el trc pueda desarrollarse de manera adecuada.

El respeto por el medio ambiente y la cultura es considerado por el 20% de los encuestados como adecuada, ya que consideran que por parte de los turistas hay un gran respeto por su cultura, el ambiente y cuidado por los recursos naturales, el 50% de estos mencionan que es moderado y que aún es bajo por los otros 30%. En comparación con los resultados obtenidos en la investigación de Mamani (2016) concluyó que el 85% de los encuestados mencionan que el turismo les ayuda en la valoración de su identidad cultural, tradiciones y costumbres por lo que complementan en las vivencias. Se concluye que los pobladores así como los turistas tienden a respetar el medio ambiente y la cultura que los rodea, por lo que realizan actividades que no deterioran el ambiente e implementan medidas de sostenibilidad que permitan la disminución de la pobreza en la comunidad. Como menciona Román y Ciccolella (2009) el turismo rural comunitario tiene que desarrollarse de manera sostenible, impulsando el respeto por las culturas y el cuidado de los recursos ya que esto podría perjudicar gravemente el destino.

Las experiencias del medio rural según los miembros de la asociación concluyen que el 30% es adecuado y están conformes con las experiencias que han obtenido en este medio rural y de las actividades turísticas que se realizan en la comunidad como los paseos en bote, trekking en el Bosque de Puyas, etc; otro 30% opinan que aún es moderado el desarrollo y un 40% que aún es bajo. Dumas y Salamea

(2013) menciona que los pobladores están de acuerdo con la iniciativa de realizar turismo comunitario, ya que se benefician creando fuente de trabajo conllevando a un desarrollo social y que pondrían a disposición de los turistas sus viviendas y artesanías. En la encuesta que se realizó el 36% de los encuestados mencionaron que han vivido experiencias turísticas comunitarias y un 64% no han realizado o no han tenido la oportunidad, pero si les gustaría realizar el TRC, además que en la comunidad de Narig se ofrecen paseos a caballos, senderismo, paseos en bote, participación en la elaboración de artesanías. Se concluye según la investigación recogida que pese a haber un grupo grande que no ha realizado actividades turísticas comunitarias tienen el interés por realizarlos, ya que les gustaría obtener experiencias en el medio rural, conocer costumbres, artesanía; etc. Ciccolella y Gomitolo (2012) plantean que las experiencias se basan en el intercambio cultural, vivencial de las costumbres locales que permiten obtener una autenticidad del destino, generando mayor interés por el turista.

La valoración del patrimonio natural y cultural, el 30% de los encuestados mencionan que se encuentra en un nivel adecuado, un 50% que es moderado aun y un 20% que es bajo. Sin embargo en la actualidad se realizan actividades para la conservación, recuperación y promoción de las áreas naturales y culturales que se encuentran en la zona y que es muy valorada por los turistas, pero consideran que si toda la población y no solo los miembros de la asociación participaran en estas actividades se podría realizar un mejor trabajo de promoción y conservación. Miranda (2011) concluyó que el convertir el turismo rural en una actividad económica, que actúe como complemento de los ingresos, refuerce la cultura e identidad local y conserve los recursos naturales. Así mismo en la investigación de Solis (2015) se concluyó que el 100% considera que se debe conservar los recursos naturales y culturales además del medio ambiente. Se refleja de estas investigaciones que se debe realizar actividades de conservación y recuperación del patrimonio, ya que son de interés del turista y son valorados, además ayuda a reforzar la identidad cultural de los habitantes, pero este trabajo debería ser realizado de manera conjunta entre los pobladores, gobierno local y turistas. El Ministerio de Ambiente (2013) menciona que para que los elementos naturales y culturales de un territorio sean conservados, recuperados y reconocidos por la

población y turistas se tiene que dar un adecuado valor y promocionarlos a nivel local y regional.

Las limitaciones que surgieron en la investigación se encontró en la población, ya que se basó en como veían los miembros de la asociación el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad. La cantidad de miembros fue pequeña por lo que se utilizó un censo. Otra de las limitaciones que se tuvieron fue el factor tiempo y la disponibilidad de los miembros de la asociación ya que en su mayoría se encontraban haciendo trabajos de campo y otros brindando servicios turísticos, los medios de comunicación fue otro factor limitante que no permitía una comunicación más fluida con los asociados, ya que solo cuentan con una red telefónica Movistar y al encontrarse en época de lluvias y huaycos interferían las llamadas. Pese a esto, se pudo superar las limitaciones y culminar con la recolección de información necesaria para elaborar la investigación. En futuros estudios se puede considerar el tamaño de la población y desde que punto de vista realizar la investigación, ya que si se hubiera tenido una población de mayor tamaño los resultados obtenidos serían más contundentes, sin embargo no le resta veracidad a los resultados.

Se recomienda que exista mayor capacitación a los miembros de la asociación Mi Huaros Querido para que exista un mayor desarrollo económico y social en la comunidad y de esta manera se puedan integrar más pobladores a la asociación y así brindar mejores servicios a los turistas. También prestar mayor interés a las actividades agropecuarias ya que aún se encuentra en un nivel de desarrollo bajo. En conclusión, se puede apreciar que según los resultados obtenidos el turismo rural comunitario se encuentra en un nivel de desarrollo moderado en la comunidad de Huaros, donde los miembros de la asociación tienen todo el interés por que esta actividad ayude a generar más ingresos y puedan mejorar su calidad de vida.

V. Conclusiones

La presente investigación ha buscado conocer el nivel de desarrollo del turismo rural comunitario que se realiza en la comunidad de Huaros, donde se reflejó que el 40% de los miembros de la asociación consideran que se está desarrollando esta actividad de manera adecuada.

Partiendo del primer objetivo específico se concluyó que hay una división en la percepción de los miembros de la asociación, donde el 45% consideró que el desarrollo aún es moderado y que puede deberse al papel que tienen los productores locales y a la realización de las actividades productivas que realizan como la agricultura, ganadería y acuicultura que según la investigación todos coinciden que aún es la actividad económica más importante, también a la poca información que tienen los pobladores, lo que no permite un mejor manejo del tema turístico.

A partir del segundo objetivo se determinó que el 35% identificó que el desarrollo de los emprendimientos se encuentra en un nivel moderado, ya que cuenta con materia prima suficiente para satisfacer la demanda y generar ingresos. Conllevando a la aparición de nuevas empresas, ya sean individuales, familiares o mypes que permitan ofrecer adecuados servicios turísticos.

En la gestión de la población local la mayoría de los asociados concluyó que el desarrollo es moderado, debido a que existe un ordenamiento territorial adecuado, además que el entorno con la que cuenta la comunidad permite el flujo turístico, se busca impulsar el desarrollo social en la comunidad con esta actividad sin embargo no existe un plan de desarrollo propiamente dicho que se haya elaborado para este destino, donde se realice el análisis del entorno, la oferta y el análisis estratégico y así establecer una propuesta estratégica.

Para el respeto por el medio ambiente y la cultura, el desarrollo está en un nivel moderado, ya que en su mayoría los asociados opinan que las actividades turísticas que realizan en la comunidad no deterioran el medio ambiente y que los turistas respetan su entorno y la cultura, permitiendo la disminución de la pobreza en la comunidad, además los asociados consideran que la práctica de esta actividad no ha generado deterioro de los atractivos.

Para las experiencias del medio rural se concluyó que están en un nivel moderado de desarrollo, debido a que las experiencias obtenidas al realizar las actividades turísticas permiten un intercambio cultural y los turistas participan en las actividades diarias de los pobladores, provocando que vivan experiencias únicas.

El nivel de desarrollo de la valoración del patrimonio natural y cultural está en un nivel moderado, se refleja por que los turistas valoran los elementos naturales y culturales, los pobladores realizan actividades dedicadas a la conservación de los patrimonios. Gracias a la actividad turística realizada en la comunidad se ha permitido la recuperación de los ambientes naturales y culturales.

VI. Recomendaciones

En base a las conclusiones determinadas, se propone algunas recomendaciones con la finalidad de mejorar el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Huaros.

La comunidad de Huaros deberá de buscar más aliados que permitan incrementar los servicios turísticos y estar preparadas para un aumento de demanda. Se recomienda también que la asociación busque alianzas estratégicas con más agencias que difundan las actividades que realizan, ya que la mayoría de turistas se concentran solo en Canta y desconocen que en Huaros se puede encontrar distintos atractivos que les permitirán tener experiencias únicas.

Partiendo de la premisa de actividades agropecuarias, se recomienda que los asociados y la comunidad sean capacitados constantemente con relación a las tendencias turísticas y de los perfiles del turista, para que puedan brindar servicios

más completos y adecuados. Además de no dejar de lado sus actividades productivas de lado y mantenerlas como un punto complementario importante.

Es necesario desarrollar programas de capacitación que este dirigida a los pobladores que tengan emprendimientos ya sea individuales, familiares o mypes, donde puedan aprender a llevar adecuadamente sus emprendimientos así como las materias primas que poseen para una buena fabricación de productos.

La población local debe gestionar con apoyo de otras organizaciones la elaboración de un plan de desarrollo donde se analice adecuadamente el entorno con el que cuenta la comunidad, la oferta y el análisis estratégico donde se identifique las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del lugar. Y así corregir los problemas que no permitan un adecuado desarrollo.

La asociación debe implementar políticas de sostenibilidad que ayuden a mejorar el cuidado del medio ambiente, las culturas, costumbres y a la biodiversidad que existe en la comunidad, ya que esto permite el interés de los turistas por visitar el lugar y practicar el turismo rural comunitario.

Se recomienda realizar más actividades que involucren de forma más intensiva la participación de los turistas, identificando sus preferencias y gustos, en base a esto elaborar una programación de actividades que estén incluidas en los itinerarios de estadía.

La municipalidad del distrito de Huaros debe de realizar mayor promoción del patrimonio natural y cultural que existe en la zona, y profundizar las actividades de conservación y recuperación de estas, además ayudar a los asociados en difundir en la población como en los turistas la valoración del patrimonio.

.

VII. Referencias

- Acuña, J. (2015). El concepto de desarrollo humano y su primera medición Recuperado de <https://racionalidadltda.wordpress.com/2015/10/26/el-concepto-de-desarrollo-humano-y-su-primer-medicion/>
- APTAE (2015). Turismo Rural Comunitario. Recuperado de <http://www.aptae.pe/es/turismo-rural-comunitario>
- Armendáriz, J. (2013) Gastronomía y nutrición. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=LqNQAgAAQBAJ&pg=PA36&dq=gastronomia&hl=es-419&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwiQi4a3vdLMAhUHOSYKHfFVB-AQ6AEIUjAl#v=onepage&q=gastronomia&f=false>
- Asker, S., Boronyak, L., Carrard, N. y Paddon, M. (2010) Effective Community based tourism a best practice manual. Recuperado de <http://www.aknl.net/APEC%20Effective%20Community%20Based%20Tourism%20WEB.pdf>

- Barrantes, D. (2007), Tesis “Turismo Comunitario ¿Avizorando una oportunidad o desterrando una ilusión? Caso de estudio: Reserva Nacional Pacaya Samiria - Perú”. Recuperado de http://www.infoandina.org/sites/default/files/publication/files/Tesis_Final_Daysy_Angeles.pdf
- Barrera, E. (2003) Manual “Turismo rural para micro pequeños y medianos empresarios rurales”. Recuperado de https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj_k_LXypjMAhVESiYKHdkyBggQFggaMAA&url=http%3A%2F%2Fportal.mda.gov.br%2Fo%2F3434816&usg=AFQjCNGU5_LYUnU4xAQ57ur_2Wywa4MTWg&sig2=tsXAupOXTI_1VQLmPeYIOg&bvm=bv.119745492,d.eWE
- Benavides, M., Vásquez, G. y Casafranca, J. (1996) “La pequeña agroindustria en el Perú, situación actual y perspectivas” (1^{era} ed.) Perú.
- Carmelo y Ceballos (2012) “Desarrollo, sustentabilidad y turismo: Una visión multidisciplinaria” (1era ed.)
- Ciccolella, M. y Gomitolo, M., & Rodríguez, P. (2012). Cartilla de Apoyo. “Herramientas técnicas y conceptos claves para el desarrollo del turismo rural” (1^{era} ed.) Buenos Aires
- Consejo de Promoción Turística de México. (s.f.)Glosario de términos utilizados para la promoción del turismo. Recuperado de http://www.siiimt.com/work/models/siiimt/Resource/5e20adab-d5b4-4434-996e-5af4d4c6e90e/PDF_Glosario2.pdf
- Crosby A. (2009). Re-inventando el Turismo Rural, gestión y desarrollo. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=_NjEMwc1i_AC&printsec=frontcover&dq=turismo+rural&hl=es419&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMIranqj9aFyQIVSZCQCh1RuQqm#v=onepage&q=turismo%20rural&f=false

- Depósito de documentos de la FAO (2016). Acuicultura en México. Recuperado de <http://www.fao.org/docrep/field/003/AC596S/AC596S02.htm#TopOfPage>
- Dumas, N. & Salamea, I. (2013). Tesis. "Propuesta de turismo comunitario en Nájig, Cantón Sígsig, provincia del Azuay, para el período 2013-2016". Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/3733>
- Escobal, J., Fort, R. y Zegarra, E. (2005, p. 21) "Agricultura Peruana: Nuevas miradas desde el Censo Agropecuario". Grade
- Ferrario, R. (2008). Tesis "Turismo Rural en el área de influencia De San Carlos de Bariloche". Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC086136.pdf>
- Fornichella, M. (2004, p.03) Monografía realizada en el marco de la Beca de iniciación de INTA Gestión del emprendimiento y la innovación: El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Recuperado de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Gerencie (2010) Definición de Materia Prima Recuperada de <http://www.gerencie.com/materia-prima.html>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista P. (2010). Metodología de la Investigación. (5taed.). México: Mc Graw-Hill.
- Huatuco, G. (2007), Tesis "Efecto de una experiencia de organización del turismo rural en la comunidad de Llachón distrito de Capachica, departamento de Puno 1999-2006". Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/1222/1/Huatuco_sg.pdf
- Huertas, N. (2015) Tesis "Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso

montes de maría”. Recuperado de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf;jsessionid=36C0F474D0E4B5017049F7D373DEA59A?sequence=3>

Jáuregui, (2015). Tesis Turismo Rural comunitario en el distrito de Laraos, Provincia de Yauyos 2015.

Kumar, J. y Hussain, K. (2014). Evaluating tourism´s economic effects: Comparison of different approaches , (pp 307-317). Recuperado de http://ac.els-cdn.com/S1877042814042335/1-s2.0-S1877042814042335-main.pdf?_tid=1b485d44-70ab-11e7-8021-00000aacb360&acdnat=1500926765_91778816ae96f37c79b4610f511d4728

Mamani, L. (2016) Tesis “Impacto socio económico del turismo rural comunitario de Karina- Chucuito”. Recuperado de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1802/MAMANI_ORCCO_LISBETH_CORINA.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Medina, L. & Vicente, A (2002). Análisis del concepto de turismo rural e implicaciones de marketing. Recuperado de http://www.revistasice.info/cachepdf/BICE_2741_25_36__DBD3DA48FD1590C43BBCCB5DB5CF2391.pdf

MINCETUR (2004).Conceptos Fundamentales del Turismo. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

Mincetur (2006) Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Legal/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf

Mincetur (2008). Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf

- Mincetur (2009, p. 07- 08) Manual del emprendedor en turismo rural comunitario
- Mincetur (2015). Turismo Rural Comunitario. Recuperado de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=2333>
- Ministerio del Ambiente (2016). Ordenamiento Territorial. Recuperado de <http://www.minam.gob.pe/ordenamientoterritorial/que-es-el-ordenamiento-territorial/>
- MINTUR (S.f) Glosario de Términos. Recuperado de <http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf>
- Miranda, E. (2011) Tesis “El turismo rural una alternativa de desarrollo para el municipio de Chilapa de Alvarez, Guerrero”. Recuperado de http://www.sepi.est.ipn.mx/OfertaEducativa/MAIT/Documents/Acervo/tesis_erendira_miranda.pdf
- Mora, L. (2013) Tesis “Turismo rural, empresas comunitarias e innovación en México”. Recuperado de http://www.academia.edu/15179558/TESIS_TURISMO_RURAL_EMPRESAS_COMUNITARIAS_E_INNOVACION_EN_MEXICO
- Moreno, F. (2014) Tesis “Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la Región Puno”. Recuperado de http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/1171/1/moreno_sf.pdf
- Nassif, A. y Sánchez, J. (2005). “Sociedad civil y diversidad” (3^{ra} ed.) México.
- Ottorino, O. (2008). Empresas Familiares: Funcionamiento e Identidad. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=2JM-Nb_kfyYC&pg=PA34&dq=empresas+familiares+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwibgvGa1q_NAhWBViYKHQdRAHgQ6AEIIDAB#v=onepage&q=empresas%20familiares%20definicion&f=false
- Pérez, J. (2015). Artículo “Un proyecto de repensando el desarrollo para progresar”. Recuperado de

<file:///C:/Users/Amira%20Stefania/Downloads/EI%20Orden%20Mundial%20en%20el%20S.XXI.pdf>

Plaza, D. (2013) Tesis “Turismo Rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó”. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/113793>

Rivera, M. y Rodríguez, L. (2012, p. 237) “Turismo Responsable Sostenibilidad y Desarrollo Local Comunitario”. (4ta ed.) Catedral Intercultural y Universidad de Córdoba: Argentina

Rojas, L. (2009) “Guía de herramientas municipales para la promoción del desarrollo económico local”. Recuperado de http://www.cepal.org/MDG/noticias/paginas/2/44322/Guia_Herramientas_Municipales_Demuca.pdf

Román, F. y Ciccolella, M. (s/f., p. 15) Turismo Rural en la Argentina, concepto, situación y perspectivas. Recuperado de <http://repiica.iica.int/docs/B1558e/B1558e.PDF>

RTV, radio y televisión (2014) El sector pecuario. Recuperado de <http://www.tvmas.mx/el-sector-pecuario/>

Sánchez, M. (2005). Tesis La gestión municipal del patrimonio cultural urbano en España. Recuperado de http://digital.csic.es/bitstream/10261/37618/1/Sanchez_Luque_Maria_Tesis.pdf

Seguí, M (2014) Boletín Políticas Publicas, desenvolvimiento e turismo rural, El turismo rural y comunitario entre la ideología y el desarrollo local. Recuperado de http://143.107.95.102/prof/kasolha/citurdes/anais/pdf/eixo2/GT2_17.pdf

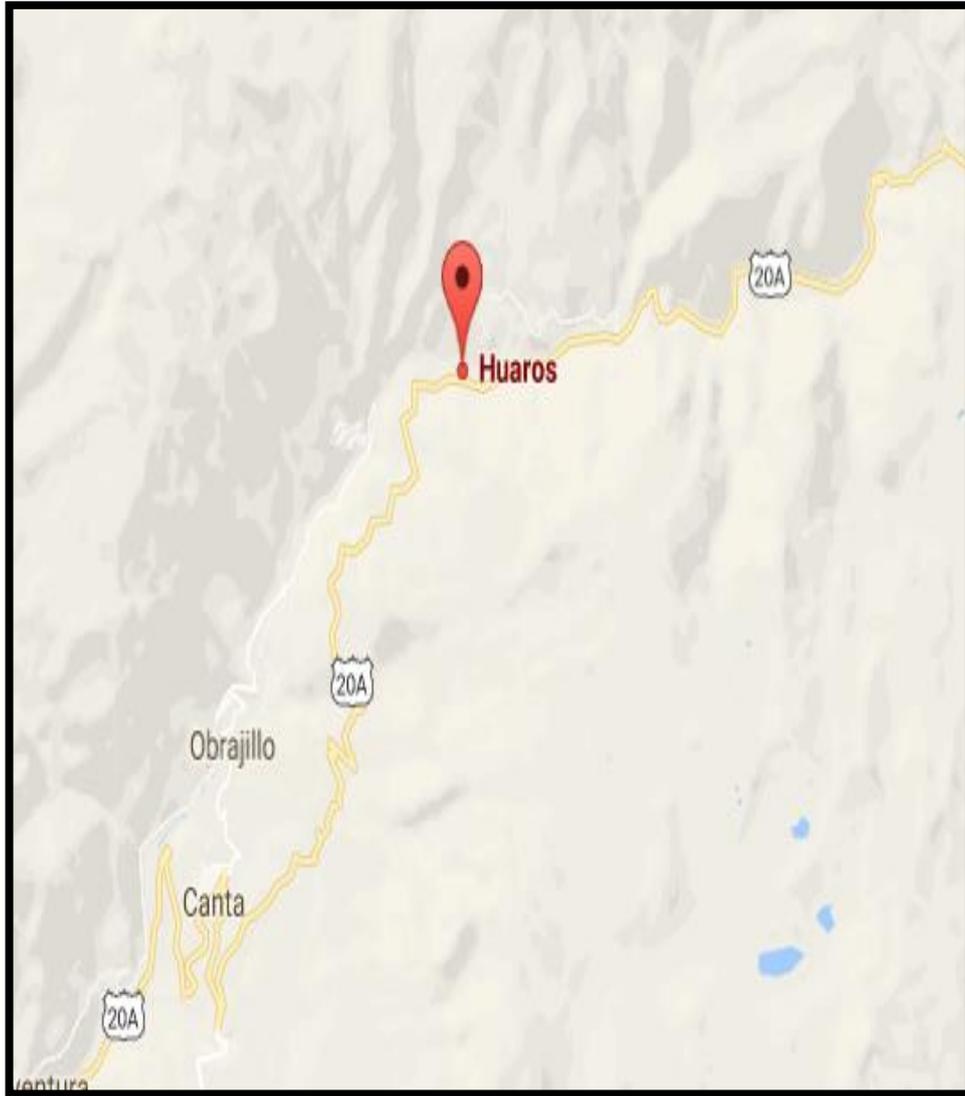
Sepúlveda, H. (2010). Tesis Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4561>

- SERNATUR (2008). Glosario de Turismo. Recuperado de http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
- Solíís, R. (2015) Tesis “Estudio de la oferta turística para mejorar el desarrollo del turismo rural comunitario del distrito de Atuncolla - Puno, 2014”. Recuperado de
- Stakeholder: Responsabilidad Social (Septiembre, 2014). Turismo Rural comunitario genera inclusión y desarrollo. Recuperado de <http://stakeholders.com.pe/noticias-sh/turismo-rural-comunitario-genera-inclusion-y-desarrollo/>
- Tamayo, M. (2003) El proceso de la investigación científica, incluye evaluación y administración de proyectos de investigación. (4ta ed.) Limusa: México
- Villena, E. (2003). Técnicas en turismo y hotelería. Madrid, España: Editorial Cultural S.A.
- Zamalloa, J. (2012) Tesis “Plan de desarrollo turístico rural para las comunidades altas del distrito de Pisac”. Recuperado <https://es.scribd.com/doc/105949974/Tesis-Para-Sustentacion>

ANEXOS

Anexo 1.

Ubicación geográfica

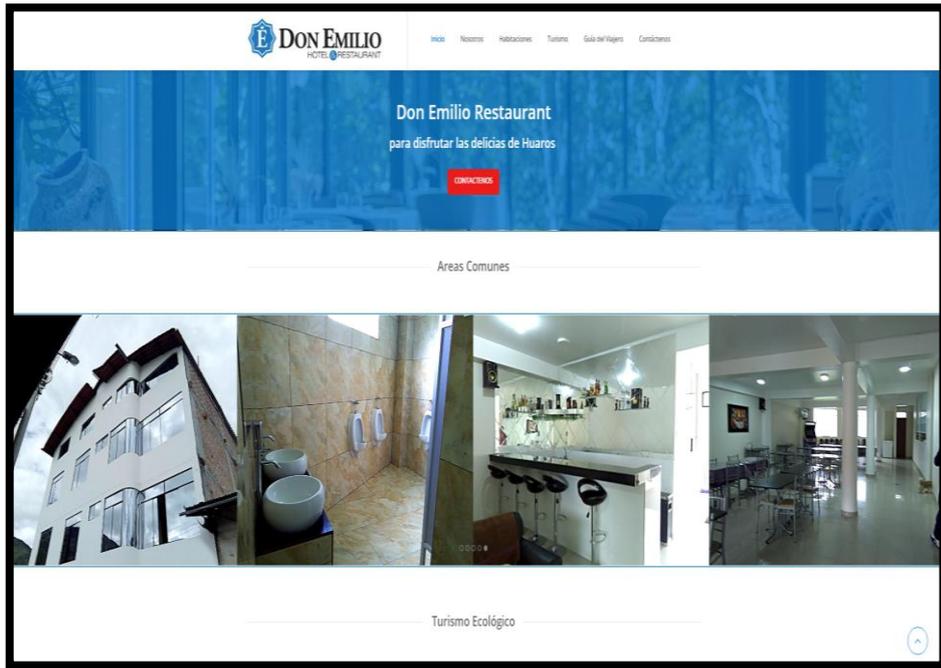


Anexo 2.

Servicios y atractivos turísticos



Piscigranja



Restaurante y Hotel Don Emilio





Hospedajes



Puyas Raimondi

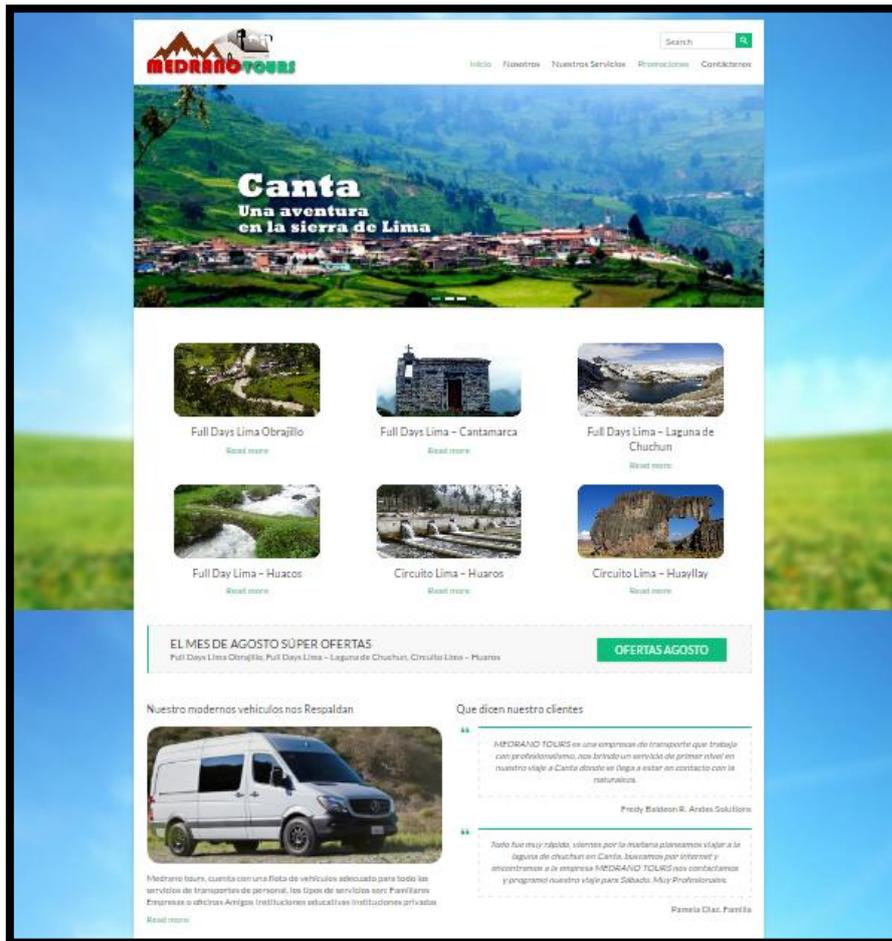




Centro Arqueológico de Huishcos y Aynas



Plaza de Armas de Huaros



Agencia Medrano Tours





Calles de la comunidad de Huaros





- . Barbecho con Arado
- . Ordeño de Vaca
- . Paseo a Caballo
- . Elaboración de Queso
- . Paseo a Bote
- . Pasca Deportiva
- . Visita Guiada Huishco
- . Visita Guiada Aynas
- . Visita Guiada al Bosque de Puya Raimundi - Jarapampa

Oficina de la Asociación de Turismo Rural Comunitario “Mi Huaros Querido”.



Municipalidad de Huaros



Paseo a caballo

Anexo 3.

Instrumento de Investigación

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Cuestionario sobre Desarrollo del Turismo Rural Comunitario según los miembros de la Asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017

Buenos días/tardes, esperamos su colaboración, respondiendo con sinceridad el presente cuestionario. Es anónimo.

El presente tiene como objetivo Identificar el nivel de desarrollo del turismo rural comunitario según los miembros de la asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017.

Instrucciones:

Marcar con un aspa (x) la alternativa que Ud. Crea conveniente. Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible. Totalmente de acuerdo (5) – De acuerdo (4) – Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo (3) - En desacuerdo (2) – Totalmente en desacuerdo (1).

VARIABLE: TURISMO RURAL COMUNITARIO						
DIMENSIONES	INDICADORES	5	4	3	2	1
Actividades agropecuarias tradicionales	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS RURALES					
	1	La agricultura, ganadería y acuicultura son las actividades económicas principales en la comunidad.				
	2	Actualmente la pesca está quedando de lado por la realización de otras actividades.				
	PRODUCTORES LOCALES					
	3	Los productores locales juegan un papel importante en la economía de la comunidad				
	4	Existen buenos productores locales en la comunidad.				
	PRODUCTOS DE ORIGEN AGRICOLA, PECUARIO, ACUICOLA					
	5	Los turistas se interesan por los productos agrícolas, pecuarios y acuicultura de la comunidad..				
	PROMOVER SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
	6	Los servicios complementarios como los hospedajes, restaurantes y venta de productos; son los más adecuados para los turistas				
7	Se promueve la participación de turistas en actividades agropecuarias para generar nuevos servicios a la comunidad.					
Emprendimientos, comunidades y pueblos rurales	MATERIAS PRIMAS LOCALES					
	8	La comunidad posee materias primas agrícolas suficientes para producir productos y satisfacer a los turistas.				
	9	La comunidad utiliza la materia prima local para fabricar productos y generar ingresos.				
	EMPRESAS INDIVIDUALES, FAMILIARES, MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANA					
	10	Existen empresas dentro de la comunidad, que son producto del turismo.				
	11	Las empresas individuales, familiares y mypes de la comunidad ofrecen servicios turísticos adecuados a los turistas.				
	MERCADOS					
12	Los servicios turísticos que ofrecen los emprendimientos rurales satisfacen la demanda.					
13	Existe un mercado que soliciten los servicios de los emprendimientos rurales de la comunidad.					
Gestión de la población local	ORDENAMIENTO TERRITORIAL					
	14	Hay ordenamiento del territorio para el turismo.				
	PLANIFICACION LOCAL					
	15	Se ha impulsado el desarrollo social de la comunidad a través de un plan de desarrollo.				
	ENTORNO ADECUADO					
	16	El entorno de la comunidad favorece el flujo del turismo.				
	EMPREDIMIENTOS LOCALES					
17	Los pequeños negocios existentes en la comunidad han mejorado la economía local.					
SOSTENIBILIDAD						

Respeto por el medio ambiente y la cultura	18	Las actividades que realizan los turistas en la comunidad, no deteriora el medio ambiente.							
	RESPECTO A LAS CULTURAS								
	19	Los turistas respetan el medio ambiente y cultura de la comunidad.							
	CUIDADO DE LOS RECURSOS NATURALES								
	20	Se satisfacen las necesidades económicas y sociales, respetando la biodiversidad.							
	POBREZA								
	21	Respetar el medio ambiente y la cultura ha contribuido con la disminución de la pobreza de la comunidad.							
DETERIORO DE LAS COMUNIDADES RURALES									
22	Las visitas turísticas han generado deterioro en los atractivos de la comunidad.								
Experiencias del medio rural	INTERCAMBIO CULTURAL, VIVENCIAL								
	23	Las experiencias en el medio rural de los turistas permiten el intercambio cultural con la comunidad							
	24	La convivencia de turistas con los pobladores de la comunidad genera intercambio de culturas.							
	COSTUMBRES LOCALES								
	25	Los turistas participan de las costumbres locales con respeto.							
	AUTENTICIDAD								
26	La participación de los turistas en la vida de los pobladores, genera una experiencia única.								
Valoración del patrimonio natural y cultural	ELEMENTOS NATURALES Y CULTURALES								
	27	Los elementos naturales y culturales de la comunidad son valorados por el turista.							
	CONSERVACION								
	28	Dentro de sus actividades los pobladores, dedican tiempo a la conservación del patrimonio natural y cultural.							
	RECUPERACION								
	29	El turismo ha permitido la recuperación de ambientes naturales y culturales.							
PROMOCION									
30	La municipalidad del distrito realiza promoción del patrimonio cultural y natural.								

Anexo 4.
Matriz de Consistencia

Desarrollo del Turismo Rural Comunitario según los miembros de la Asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017							
PROBLEMAS	OBJETIVOS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES VARIABLE: TURISMO RURAL COMUNITARIO					
Problema General	Objetivo General	Variable	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala	Diseño Metodológico
¿Cuál es el nivel de desarrollo del Turismo Rural Comunitario según los miembros de la Asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017?	Identificar el nivel desarrollo del Turismo Rural Comunitario según los miembros de la Asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017.	TURISMO RURAL COMUNITARIO	Actividades agropecuarias tradicionales	Actividades productivas rurales.	2	Ordinal - Likert	Población: 20 pobladores Muestra: Tipo censo 20 pobladores Tipo de Investigación: Aplicada Nivel de Investigación: Descriptivo Diseño: No Experimental - Descriptivo Método de Investigación: Descriptivo 1. Técnicas de Obtención de datos <ul style="list-style-type: none"> La encuesta 2. Instrumento para obtener datos <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario – Escala de Likert 3. Técnica para el procesamiento de datos <ul style="list-style-type: none"> Programa estadístico SPSS Versión 22
				Productores locales.	2		
				Productos de origen agrícola, pecuario, acuícola.	1		
				Promover servicios complementarios	2		
			Emprendimientos, comunidades y pueblos locales	Materias primas locales.	2	Ordinal - Likert	
				Empresas individuales, familiares, micro, pequeñas y medianas	2		
				Mercados.	2		
			Gestión de la población local	Ordenamiento territorial.	1	Ordinal - Likert	
				Planificación local	1		
				Entorno adecuado.	1		
				Emprendimientos locales	1		
			Respeto por el medio ambiente y la cultura	Sostenibilidad.	1	Ordinal - Likert	
				Respeto a las culturas	1		
				Cuidado de los recursos naturales.	1		
		Pobreza.		1			
		Deterioro de las comunidades rurales.		1			
		Experiencias del medio rural	Intercambio cultural y vivencial.	2	Ordinal - Likert		
			Costumbres locales.	1			
			Autenticidad.	1			
		Valoración del patrimonio natural y cultural	Elementos naturales y culturales.	1	Ordinal - Likert		
			Conservación.	1			
			Recuperación.	1			
			Promoción.	1			

Anexo 5.

Fichas de Validación de Expertos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: Enríquez Gamboa, Karine
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente - UCV
 I.3. Especialidad del experto: En Gestión Empresarial
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: Stefania Cristina Grados Santo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					82%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					82%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					82%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					82%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					82%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					82%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					82%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.					82%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					82%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					82%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						82%

Variable: TURISMO RURAL COMUNITARIO

ÍTEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	/			
02	/			
03	/			
04	/			
05	/			
06			/	
07	/			
08		/		
09	/			
10	/			
11	/			
12				

13	/			
14	/			
15	/			
16	/			
17	/			
18	/			
19	/			
20	/			
21	/			
22			/	
23	/			
24	/			
25	/			
26	/			
27	/			
28	/			
29	/			
30				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Completar la idea en algunos items.

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

82%

San Juan de Lurigancho, ⁰⁸ de mayo del 2017



Firma de experto informante

DNI: 41405310

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. ZÚÑIGA PORROS, WALTER ENRIQUE
 I.2. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE PRE GRADO DE INVESTIGACIÓN UCV
 I.3. Especialidad del experto: ADMINISTRACIÓN EN EDUCACIÓN
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					88%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					88%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					88%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					88%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					88%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					88%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					88%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.					88%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					88%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					88%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						88%

Variable: **TURISMO RURAL COMUNITARIO**

ÍTEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10		✓		
11	✓			
12	✓			

13	/			
14	/			
15	/			
16		/		
17	/			
18	/			
19	/			
20	/			
21	/			
22	/			
23	/			
24	/			
25	/			
26	/			
27		/		
28	/			
29	/			
30	/			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

levantar las observaciones

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

88%

San Juan de Lurigancho, 08 de MAYO del 2017



Firma de experto informante

DNI: *08024012*

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: Mg. Asencio Reyes Jara
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Coordinadora de Investigación UCV
 I.3. Especialidad del experto: Turismo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: Stefanía Cristina Bados Santos

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

Variable: TURISMO RURAL COMUNITARIO

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	/			
02	/			
03	/			
04	/			
05	/			
06	/			
07	/			
08	/			
09	/			
10	/			
11	/			
12	/			

13	/			
14	/			
15	/			
16	/			
17	/			
18	/			
19	/			
20	/			
21	/			
22	/			
23	/			
24	/			
25	/			
26	/			
27	/			
28	/			
29	/			
30	/			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

80%

San Juan de Lurigancho, de del 2017



Firma de experto informante

DNI: 42367605

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: Javier Quiroz L.
- I.2. Cargo e Institución donde labora: Doc.
- I.3. Especialidad del experto: Doc. Inv.
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: Stefania Cristina Grados Santos.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				65	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				65	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				65	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				65	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				65	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				65	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				65	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.				65	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				65	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				65	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					65	

Variable: TURISMO RURAL COMUNITARIO

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			

13	/			
14	/			
15	/			
16	/			
17	/			
18	/			
19	/			
20	/			
21	/			
22	/			
23	/			
24	/			
25	/			
26	/			
27	/			
28	/			
29	/			
30	/			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

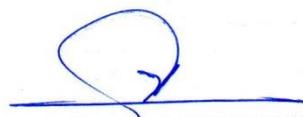
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

65

San Juan de Lurigancho, 08 de 05 del 2017


.....

Firma de experto informante

DNI: 07744062

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: María Vigo.
- I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente UCV
- I.3. Especialidad del experto: Turismo e investigación
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Stefania Cristina Grados Santos.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					85 %
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					85 %
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					85 %
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					85 %
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					85 %
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					85 %
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					85 %
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.					85 %
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					85 %
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					85 %
PROMEDIO DE VALORACIÓN						85 %

Variable: TURISMO RURAL COMUNITARIO

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			

13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19	✓			
20	✓			
21	✓			
22	✓			
23	✓			
24	✓			
25	✓			
26	✓			
27	✓			
28	✓			
29	✓			
30	✓			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

85%

San Juan de Lurigancho, 8 de 5 del 2017



.....
Firma de experto informante

DNI: 42367134

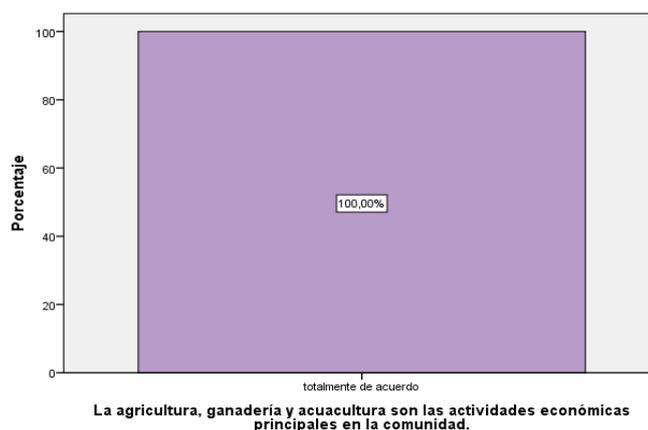
Anexo 6.

Tablas de frecuencias por preguntas

Pregunta N° 01

La agricultura, ganadería y acuicultura son las actividades económicas principales en la comunidad.

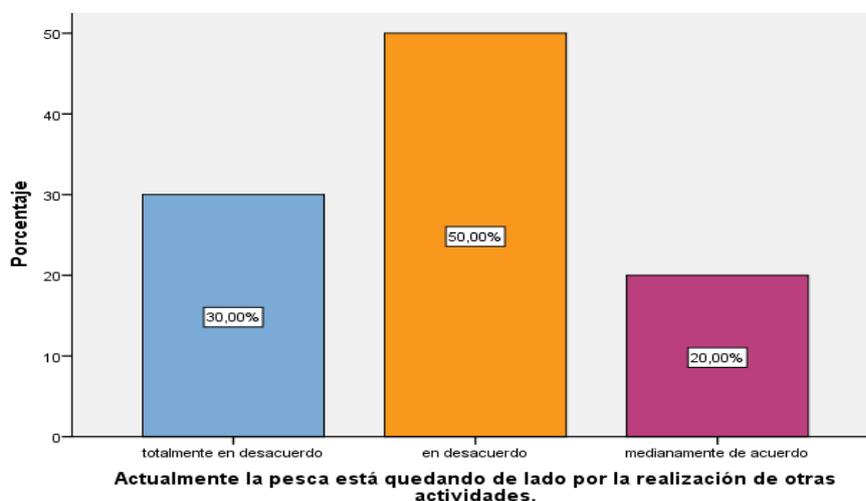
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	totalmente de acuerdo	20	100,0



Pregunta N° 02

Actualmente la pesca está quedando de lado por la realización de otras actividades.

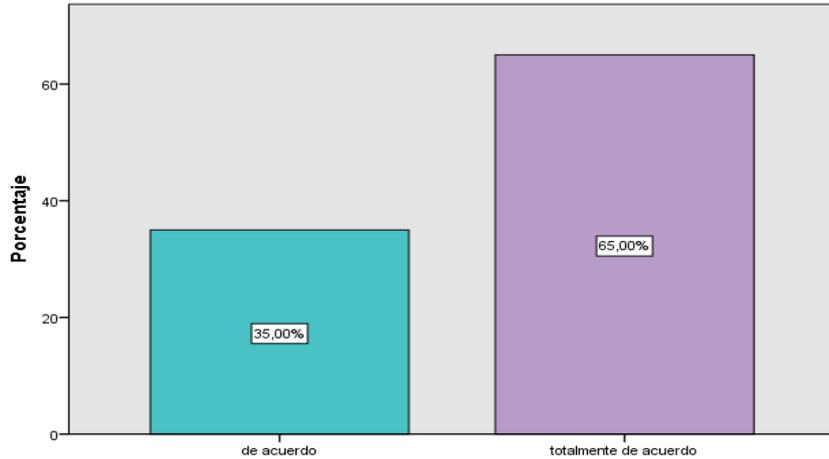
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	totalmente en desacuerdo	6	30,0
	en desacuerdo	10	50,0
	medianamente de acuerdo	4	20,0
	Total	20	100,0



Pregunta N° 03

Los productores locales juegan un papel importante en la economía de la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	7	35,0
	totalmente de acuerdo	13	65,0
Total		20	100,0

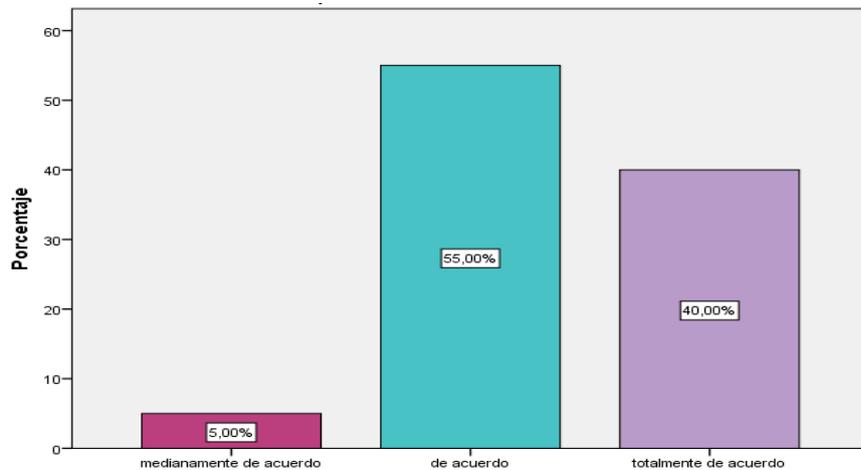


Los productores locales juegan un papel importante en la economía de la comunidad

Pregunta N° 04

Existen buenos productores locales en la comunidad.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	medianamente de acuerdo	1	5,0
	de acuerdo	11	55,0
	totalmente de acuerdo	8	40,0
Total		20	100,0

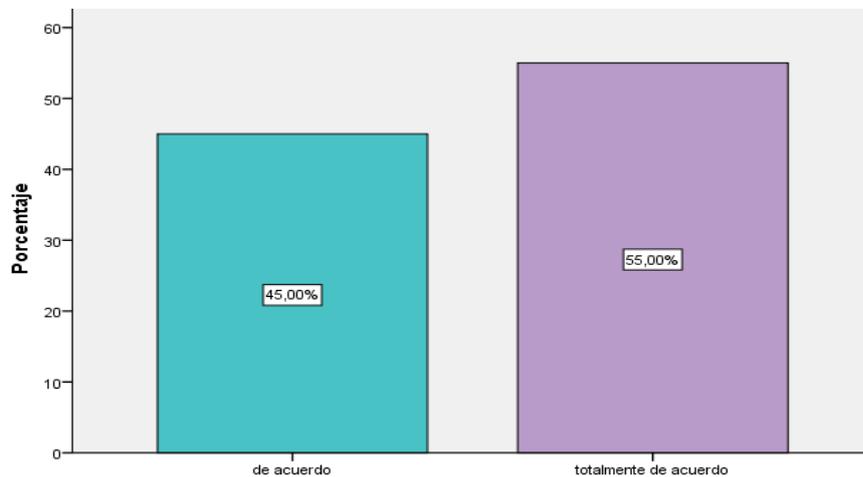


Existen buenos productores locales en la comunidad.

Pregunta N° 05

Los turistas se interesan por los productos agrícolas, pecuarios y acuícolas de la comunidad.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	9	45,0
	totalmente de acuerdo	11	55,0
	Total	20	100,0

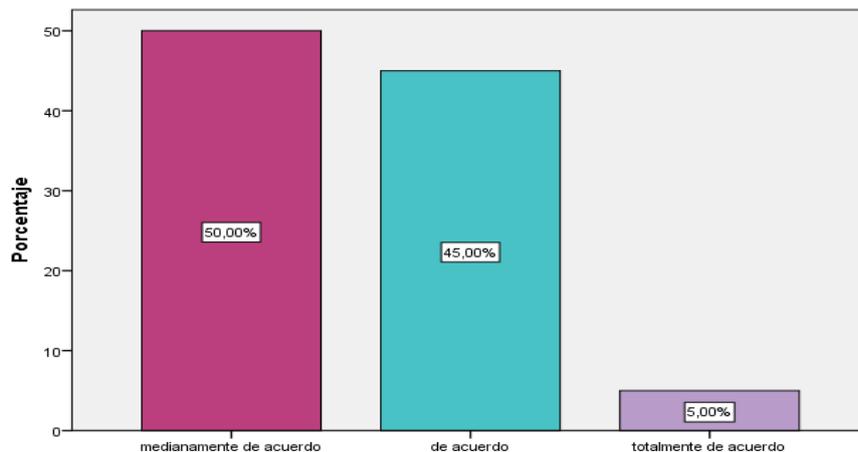


Los turistas se interesan por los productos agrícolas, pecuarios y acuícolas de la comunidad..

Pregunta N° 06

Los servicios complementarios como los hospedajes, restaurantes y venta de productos; son los más adecuados para los turistas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	medianamente de acuerdo	10	50,0
	de acuerdo	9	45,0
	totalmente de acuerdo	1	5,0
	Total	20	100,0

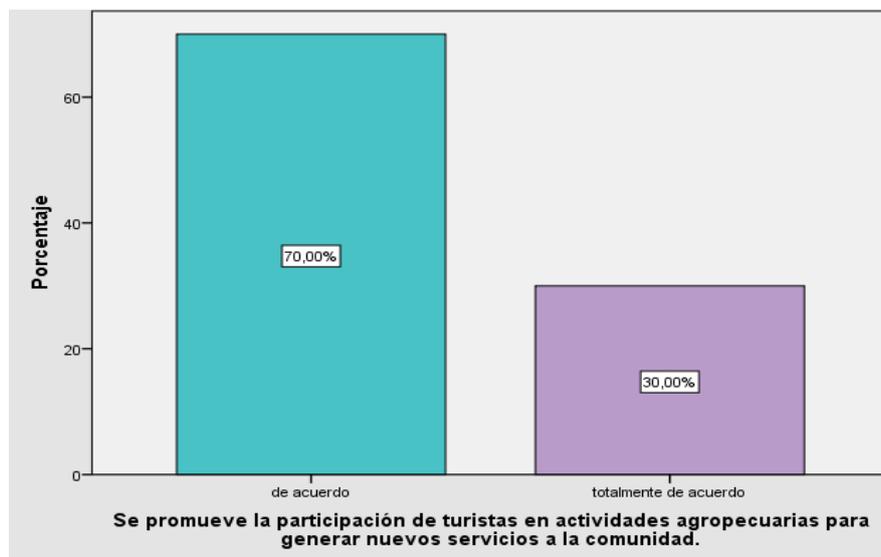


Los servicios complementarios como los hospedajes, restaurantes y venta de productos; son los más adecuados para los turistas

Pregunta N° 07

Se promueve la participación de turistas en actividades agropecuarias para generar nuevos servicios a la comunidad.

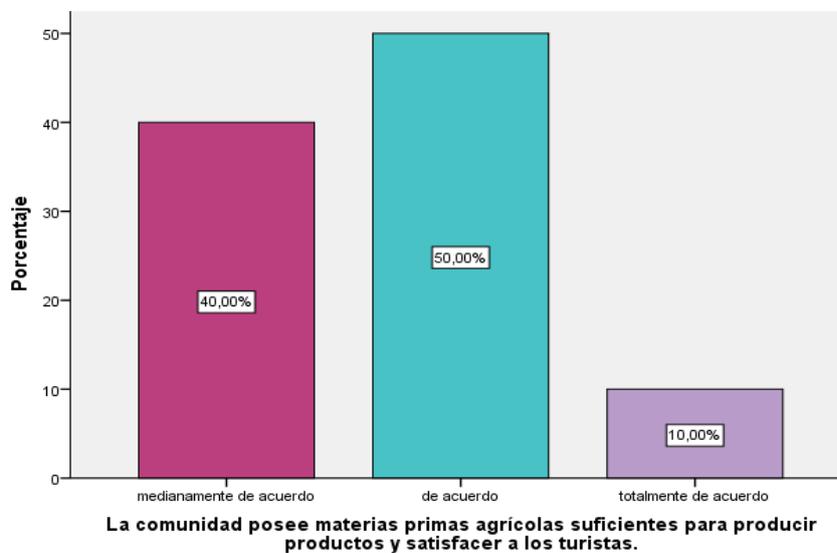
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	14	70,0
	totalmente de acuerdo	6	30,0
	Total	20	100,0



Pregunta N° 08

La comunidad posee materias primas agrícolas suficientes para producir productos y satisfacer a los turistas.

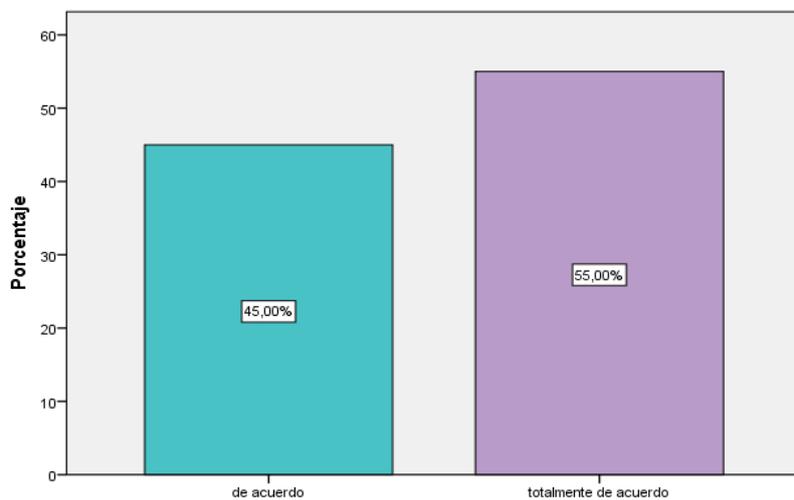
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	medianamente de acuerdo	8	40,0
	de acuerdo	10	50,0
	totalmente de acuerdo	2	10,0
	Total	20	100,0



Pregunta N° 09

La comunidad utiliza la materia prima local para fabricar productos y generar ingresos.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	9	45,0
	totalmente de acuerdo	11	55,0
Total		20	100,0

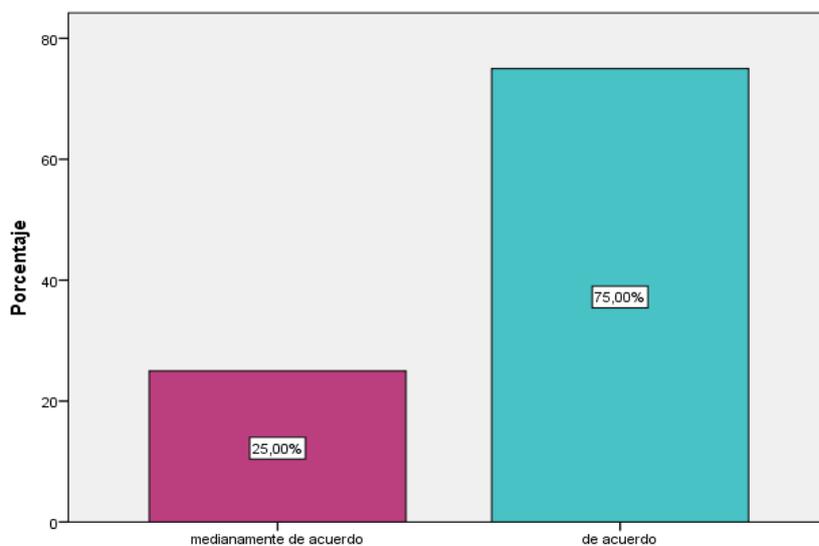


La comunidad utiliza la materia prima local para fabricar productos y generar ingresos.

Pregunta N° 10

Existen empresas dentro de la comunidad, que son producto del turismo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	medianamente de acuerdo	5	25,0
	de acuerdo	15	75,0
Total		20	100,0

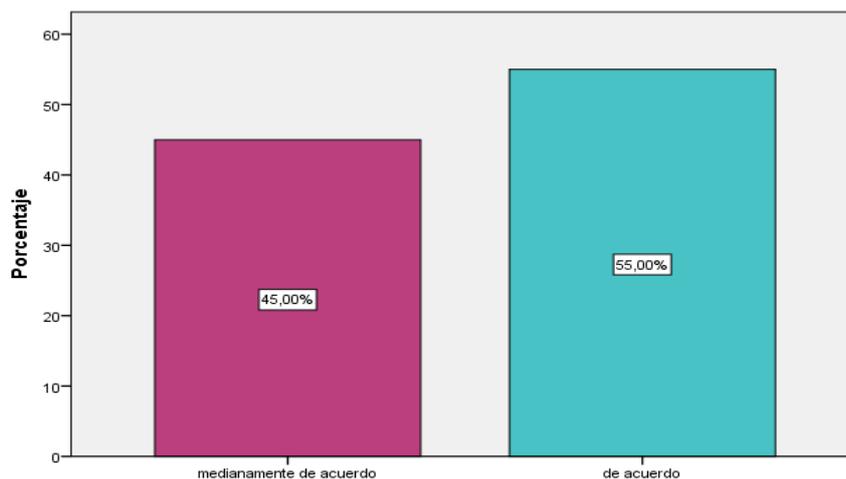


Existen empresas dentro de la comunidad, que son producto del turismo.

Pregunta N° 11

Las empresas individuales, familiares y mypes de la comunidad ofrecen servicios turísticos adecuados a los turistas.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	medianamente de acuerdo	9	45,0
	de acuerdo	11	55,0
Total		20	100,0

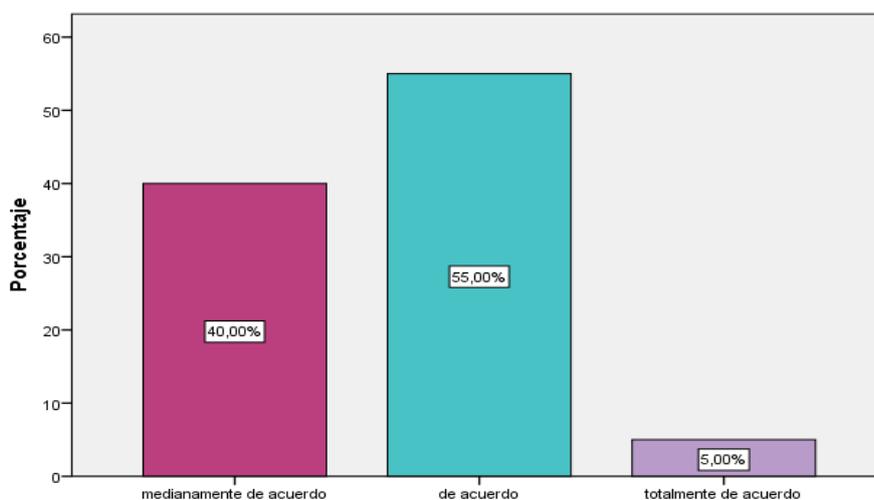


Las empresas individuales, familiares y mypes de la comunidad ofrecen servicios turísticos adecuados a los turistas.

Pregunta N° 12

Los servicios turísticos que ofrecen los emprendimientos rurales satisfacen la demanda.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	medianamente de acuerdo	8	40,0
	de acuerdo	11	55,0
	totalmente de acuerdo	1	5,0
Total		20	100,0

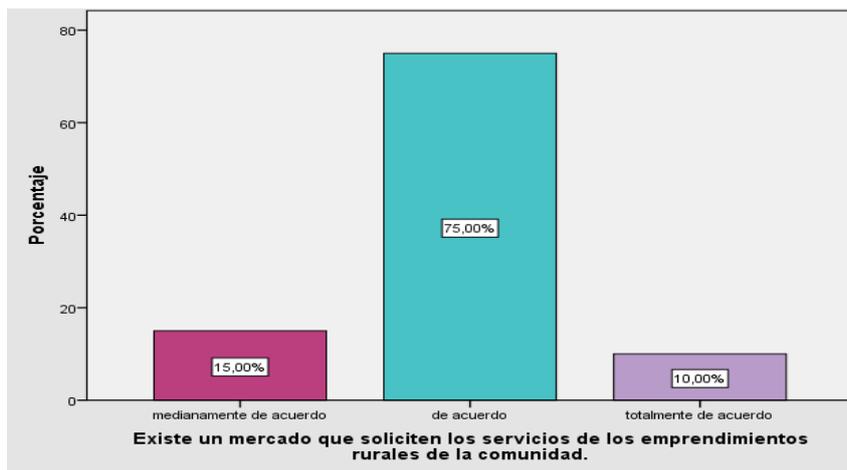


Los servicios turísticos que ofrecen los emprendimientos rurales satisfacen la demanda.

Pregunta Nº 13

Existe un mercado que soliciten los servicios de los emprendimientos rurales de la comunidad.

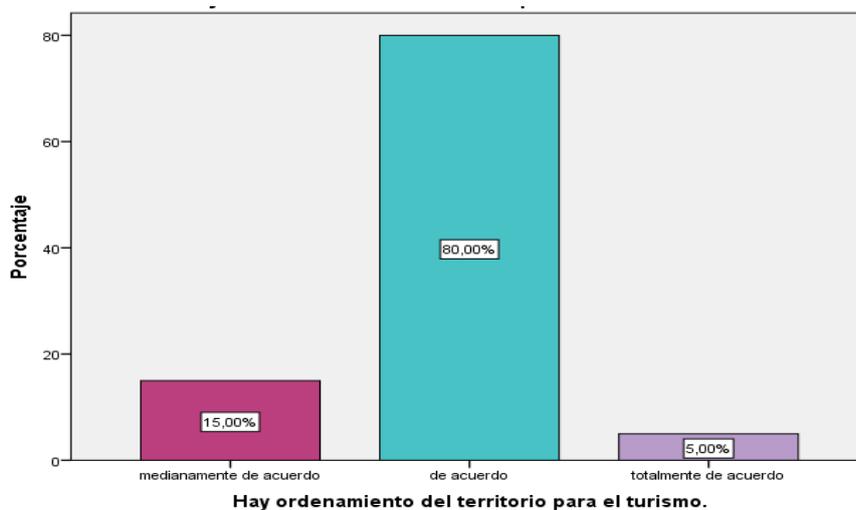
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	medianamente de acuerdo	3	15,0
	de acuerdo	15	75,0
	totalmente de acuerdo	2	10,0
	Total	20	100,0



Pregunta Nº 14

Hay ordenamiento del territorio para el turismo.

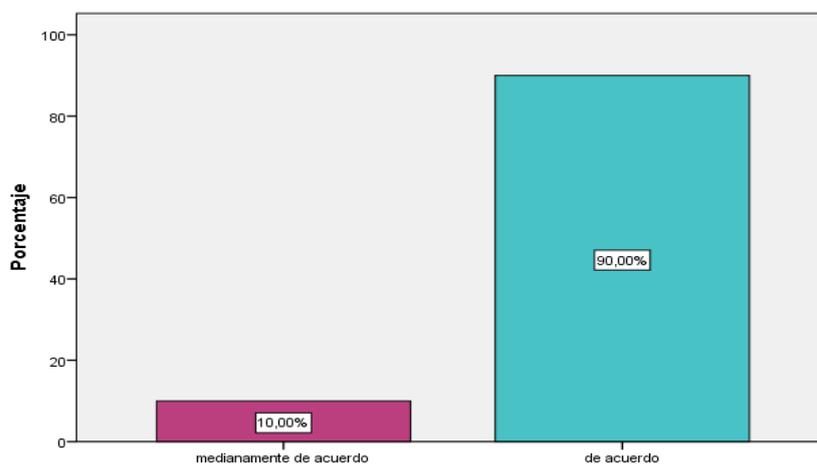
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	medianamente de acuerdo	3	15,0
	de acuerdo	16	80,0
	totalmente de acuerdo	1	5,0
	Total	20	100,0



Pregunta N° 15

Se ha impulsado el desarrollo social de la comunidad a través de un plan de desarrollo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	medianamente de acuerdo	2	10,0
	de acuerdo	18	90,0
	Total	20	100,0

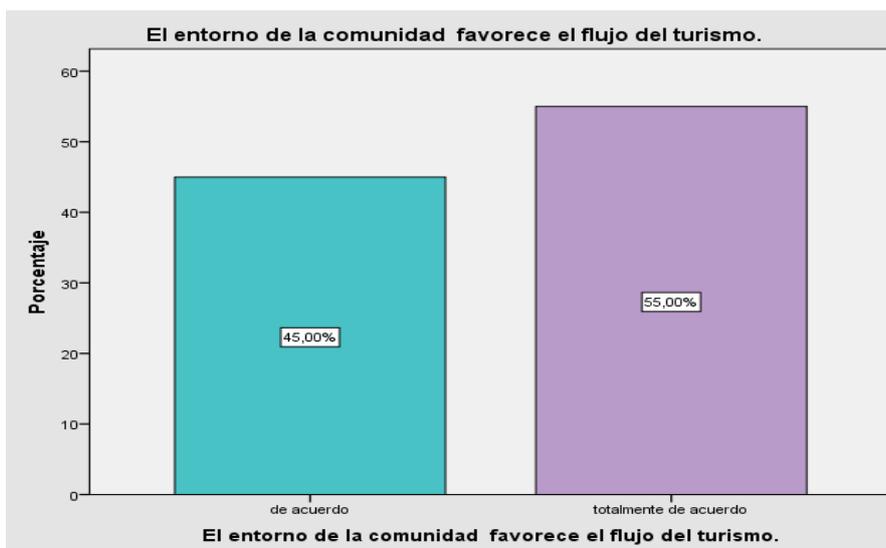


Se ha impulsado el desarrollo social de la comunidad a través de un plan de desarrollo.

Pregunta N° 16

El entorno de la comunidad favorece el flujo del turismo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	9	45,0
	totalmente de acuerdo	11	55,0
	Total	20	100,0

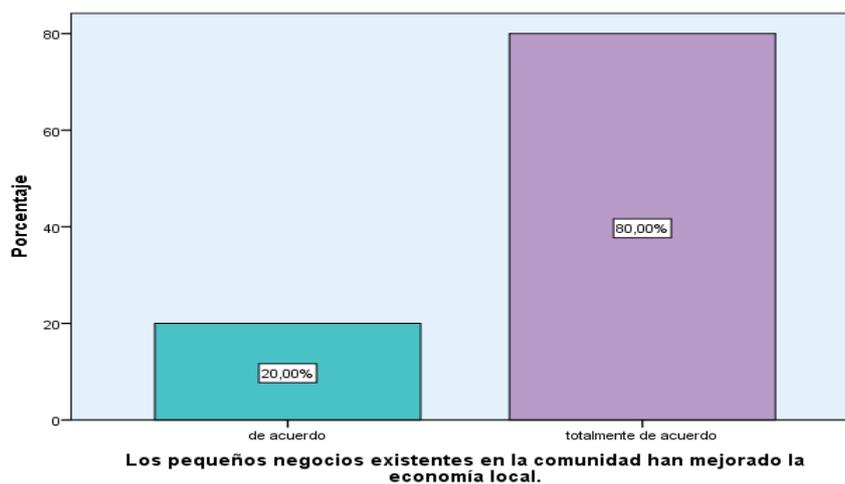


El entorno de la comunidad favorece el flujo del turismo.

Pregunta N° 17

Los pequeños negocios existentes en la comunidad han mejorado la economía local.

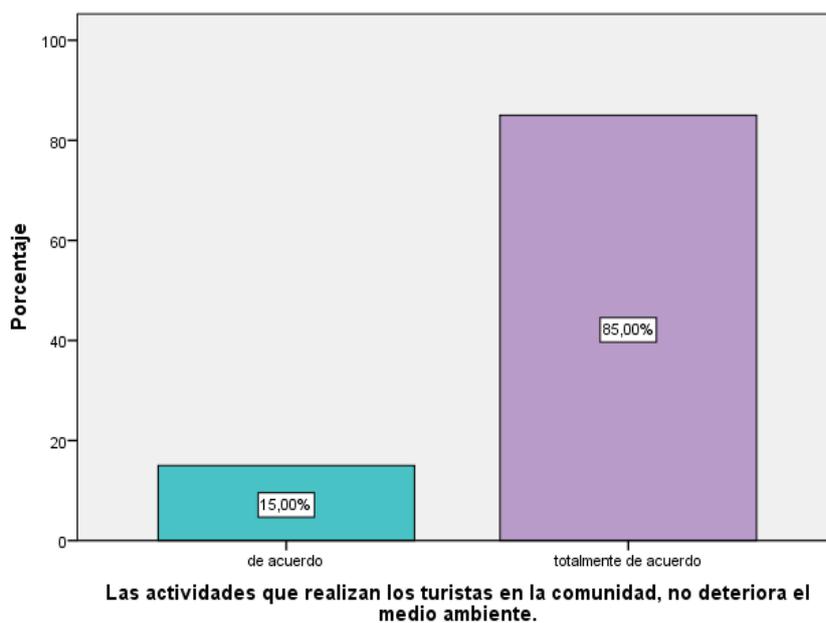
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	4	20,0
	totalmente de acuerdo	16	80,0
Total		20	100,0



Pregunta N° 18

Las actividades que realizan los turistas en la comunidad, no deteriora el medio ambiente.

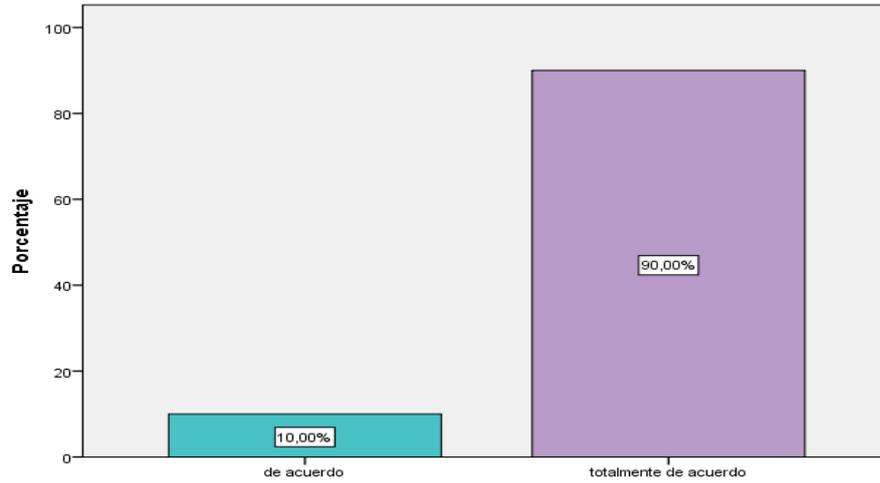
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	3	15,0
	totalmente de acuerdo	17	85,0
Total		20	100,0



Pregunta N° 19

Los turistas respetan el medio ambiente y la cultura de la comunidad.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	2	10,0
	totalmente de acuerdo	18	90,0
Total		20	100,0

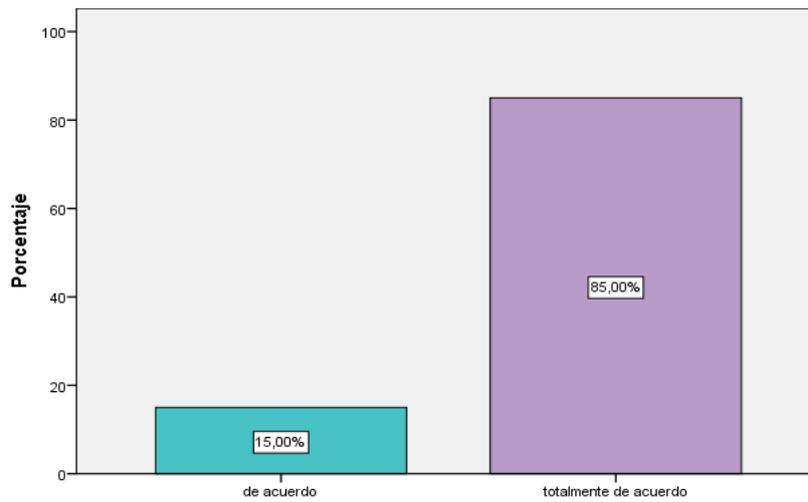


Los turistas respetan el medio ambiente y la cultura de la comunidad.

Pregunta N° 20

Se satisfacen las necesidades económicas y sociales, respetando la biodiversidad.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	3	15,0
	totalmente de acuerdo	17	85,0
Total		20	100,0

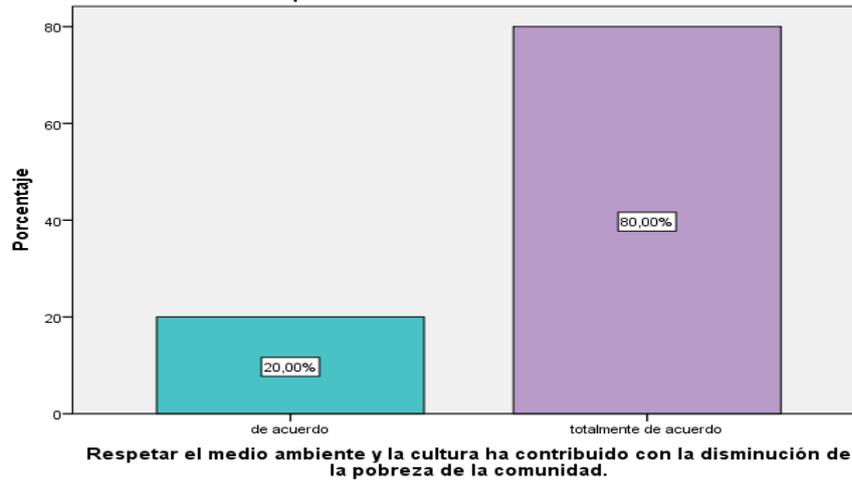


Se satisfacen las necesidades económicas y sociales, respetando la biodiversidad.

Pregunta N° 21

Respetar el medio ambiente y la cultura ha contribuido con la disminución de la pobreza de la comunidad.

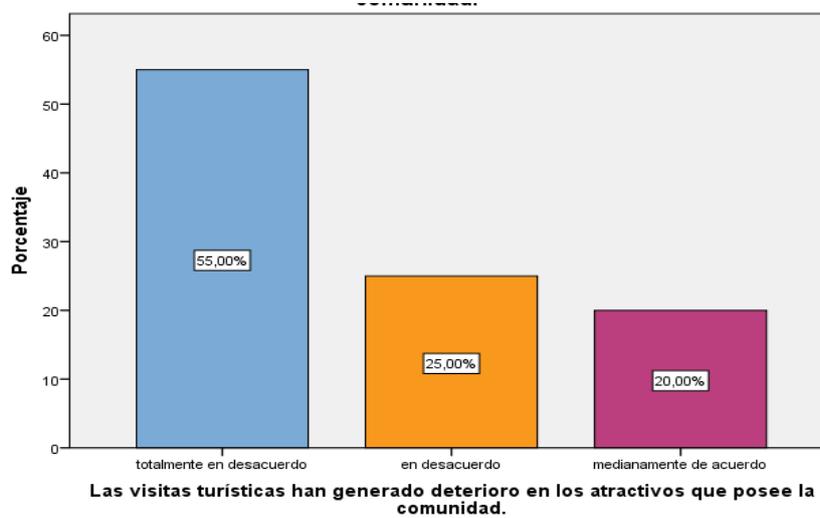
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	4	20,0
	totalmente de acuerdo	16	80,0
Total		20	100,0



Pregunta N° 22

Las visitas turísticas han generado deterioro en los atractivos que posee la comunidad.

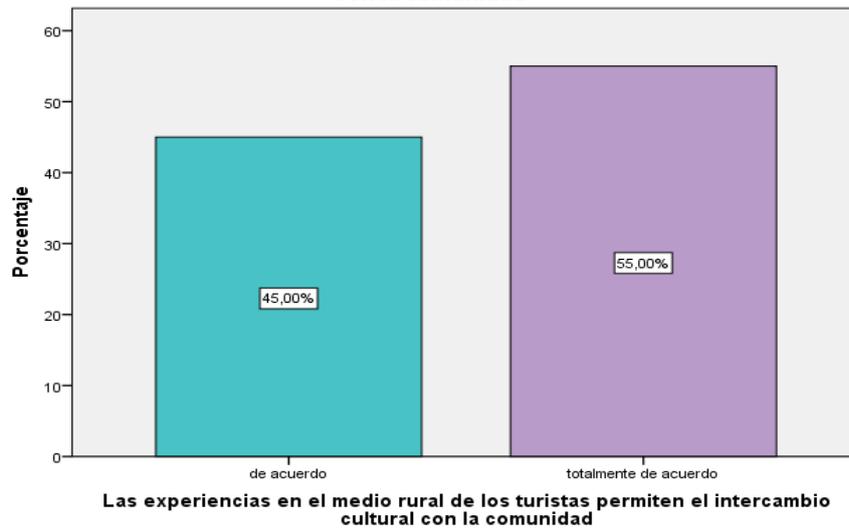
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	totalmente en desacuerdo	11	55,0
	en desacuerdo	5	25,0
	medianamente de acuerdo	4	20,0
Total		20	100,0



Pregunta N° 23

Las experiencias en el medio rural de los turistas permiten el intercambio cultural con la comunidad

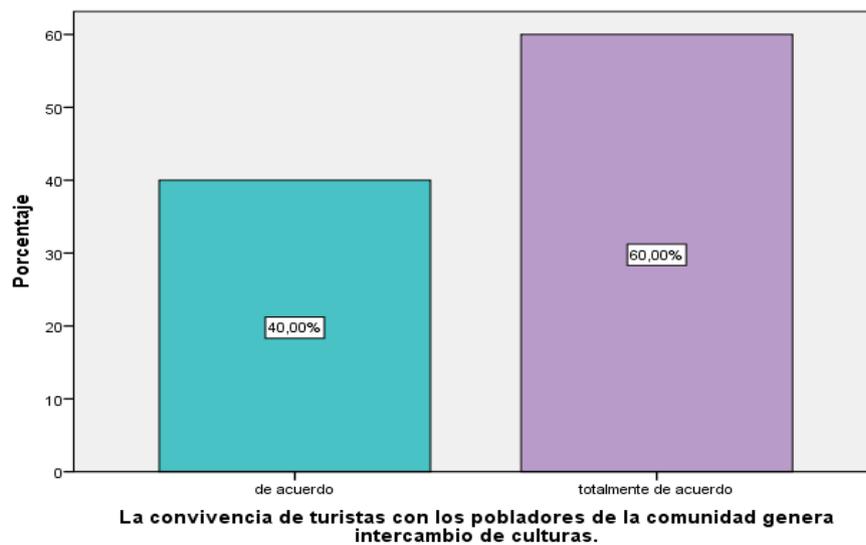
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	9	45,0
	totalmente de acuerdo	11	55,0
Total		20	100,0



Pregunta N° 24

La convivencia de turistas con los pobladores de la comunidad genera intercambio de culturas.

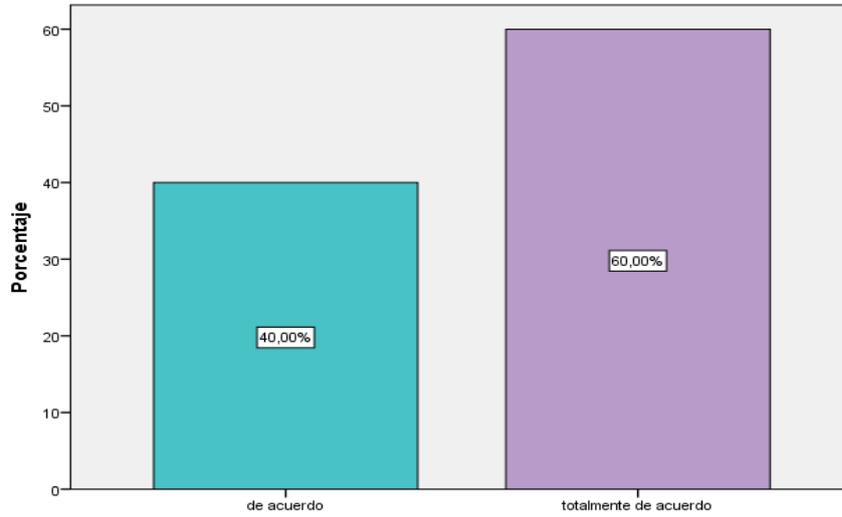
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	8	40,0
	totalmente de acuerdo	12	60,0
Total		20	100,0



Pregunta N° 25

Los turistas participan de las costumbres locales con respeto.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	8	40,0
	totalmente de acuerdo	12	60,0
Total		20	100,0

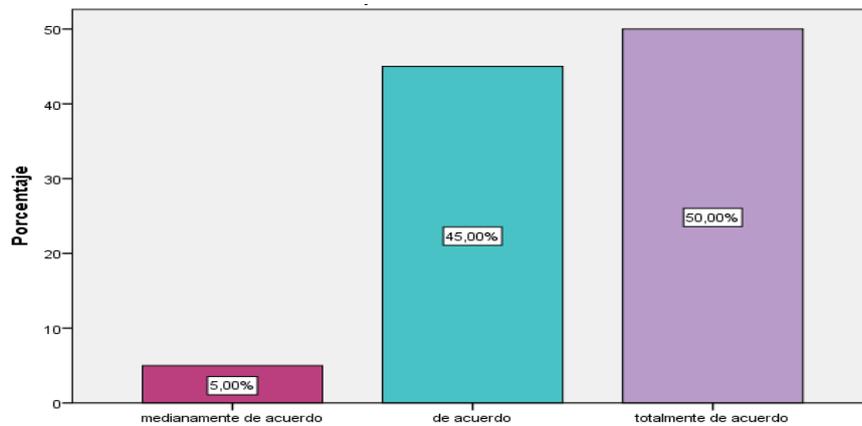


Los turistas participan de las costumbres locales con respeto.

Pregunta N° 26

La participación de los turistas en la vida de los pobladores, genera una experiencia única.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	medianamente de acuerdo	1	5,0
	de acuerdo	9	45,0
	totalmente de acuerdo	10	50,0
Total		20	100,0

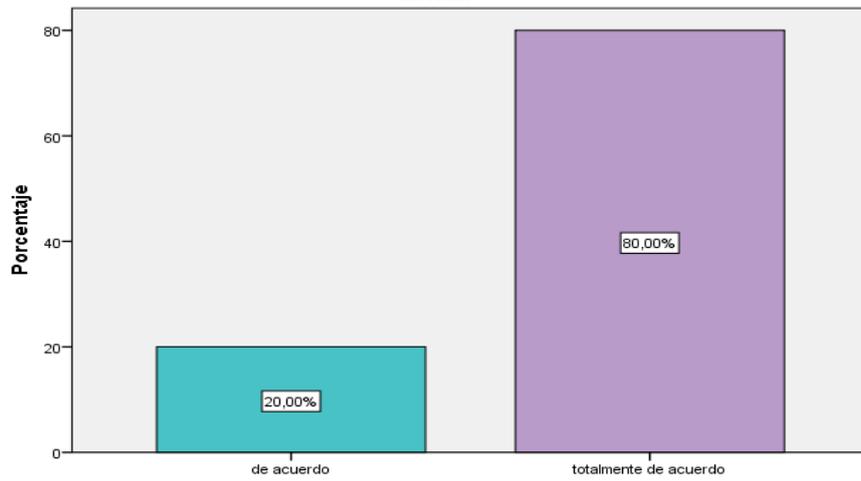


La participación de los turistas en la vida de los pobladores, genera una experiencia única.

Pregunta N° 27

Los elementos naturales y culturales de la comunidad son valorados por el turista.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	4	20,0
	totalmente de acuerdo	16	80,0
	Total	20	100,0

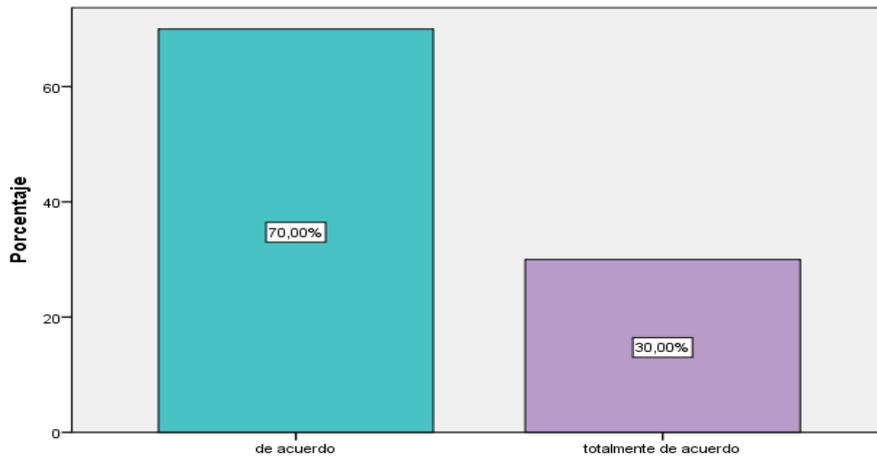


Los elementos naturales y culturales de la comunidad son valorados por el turista.

Pregunta N° 28

Dentro de las actividades los pobladores, dedican tiempo a la conservación del patrimonio natural y cultural.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	14	70,0
	totalmente de acuerdo	6	30,0
	Total	20	100,0

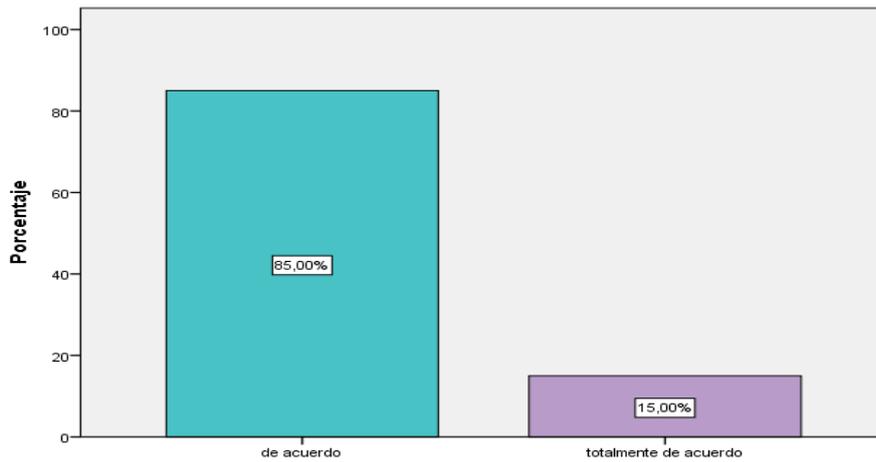


Dentro de las actividades los pobladores, dedican tiempo a la conservación del patrimonio natural y cultural.

Pregunta N° 29

El turismo ha permitido la recuperación de ambientes naturales y culturales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	17	85,0
	totalmente de acuerdo	3	15,0
	Total	20	100,0

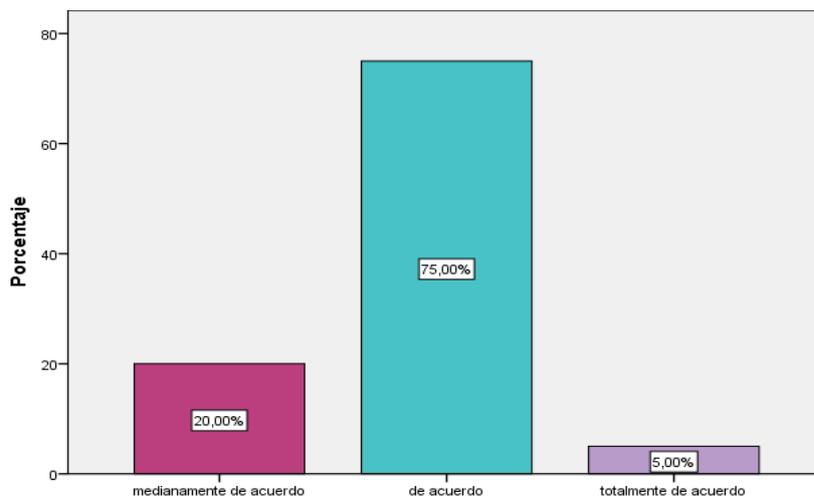


El turismo ha permitido la recuperación de ambientes naturales y culturales.

Pregunta N° 30

La municipalidad del distrito realiza promoción del patrimonio cultural y natural.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	medianamente de acuerdo	4	20,0
	de acuerdo	15	75,0
	totalmente de acuerdo	1	5,0
	Total	20	100,0



La municipalidad del distrito realiza promoción del patrimonio cultural y natural.