



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA
EDUCATIVA**

**La motivación y educación virtual en los alumnos de 04 años del nivel
inicial de la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes –
Sullana**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Arambulo Zevallos, Maria Emiliana (ORCID: 0000-0003-3586-6827)

ASESOR:

Dr. Mendívez Espinoza, Yván Alexander (ORCID: 0000-0002-7848-7002)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y aprendizaje

PIURA - PERÚ

2021

DEDICATORIA

Con mucho afecto dedico ésta presente tesis para mi querido esposo e hijos que en todo momento estuvieron presentes en la elaboración de este proyecto, y en mi trayecto profesional, así mismo a mi padre que está en el cielo y me acompaña en todo momento.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primacía a Dios porque aún en estos momentos difíciles de pandemia, me brinda salud para continuar los proyectos de vida, a mi familia por su amor y apoyo incondicional.

Y a mi asesor Dr. Yván Alexander Mendívez Espinoza por compartir sus grandes conocimientos y correcciones los cuales me ayudó en esta investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	V
ÍNDICE DE FIGURAS	VI
RESUMEN.....	VII
ABSTRAC.....	VIII
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.1. Variables y Operacionalización.....	14
3.2. Población, muestra y muestreo.....	15
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos	16
3.6. Métodos de análisis de datos.....	17
3.5. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS	18
4.1 Presentación de resultados	18
4.2. Contrastación de hipótesis	23
V. DISCUSIÓN.....	25
VI. CONCLUSIONES	31
VII. RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Prueba de chi-cuadrado para determinar la relación entre las variables motivación y educación virtual.....	22
Tabla 2: Prueba de chi-cuadrado aplicada para la hipótesis general	23
Tabla 3: Prueba de chi-cuadrado aplicada para la hipótesis específica I	23
Tabla 4: Prueba de chi-cuadrado aplicada para la hipótesis específica II	24

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Gráfico de frecuencias absoluta de los recursos de educación virtual.	18
Figura 2: Gráfico de frecuencias absoluta de los recursos del acompañamiento virtual	18
Figura 3: Gráfico de frecuencias absoluta de los recursos de la colaboración.	19
Figura 4: Gráfico de frecuencias absoluta de la motivación conductual.	20
Figura 5: Gráfico de frecuencias absoluta de la motivación cognitiva.	21
Figura 6: Gráfico de frecuencias absoluta de la motivación de atribución	21

RESUMEN

La investigación se realizó con el objetivo de determinar la relación que existe entre la motivación y la educación virtual en los alumnos de 04 años del nivel inicial en la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana. La investigación tuvo una tipología aplicada y no experimental de diseño transversal correlacional. Se trabajó con una muestra de 80 padres responsables de los alumnos de 04 años del nivel inicial seleccionados por un muestreo no probabilístico por conveniencia, a quienes se les aplicó un cuestionario de 12 ítems para medir la motivación que incluyó 3 dimensiones: motivación conductual, cognitiva y de atribución, y un cuestionario de 12 preguntas para medir la educación virtual que incluyó 3 dimensiones: recursos de educación virtual, acompañamiento virtual y la colaboración; cuyas respuestas fueron evaluadas mediante una escala de valoración ordinal: definitivamente sí, probablemente sí, indeciso, definitivamente no, probablemente no. En los resultados se encontró que la mayoría de los estudiantes de 04 años tuvo motivación en el desarrollo de sus clases virtuales. Se concluyó que existe una relación significativa entre la motivación y la educación virtual en los alumnos de 04 años del nivel inicial en la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana.

Palabras clave: Motivación, educación virtual, nivel inicial, dimensiones

ABSTRACT

The investigation was carried out with the objective to determinate the relationship that exists between the motivation and the virtual education in the 04-years-old children in the kindergarten of the educational institution N° 530 “Virgen de las Mercedes – Sullana”. The investigation had a quantitative typology, applied and not experimental - transverse correlational design. It worked with a sample of 80 responsible parents of kids of 04-years-old students in the kindergarten, and they selected by a non-probability sampling for convenience, to whom a 12-item questionnaire was applied to measure the motivation and that included 3 dimensions: behavioral motivation, cognitive motivation and of-attribution motivation; and a questionnaire of 12 item to calculate the virtual education that included 3 dimensions: virtual education resources, virtual accompaniment and the collaboration; whose answers were evaluated by a ordinal rating scale: definitely yes, probably yes, undecided, definitely no and probably not.

In the results, we found that the most of 04-years-old children had motivation in the development of their virtual classes. It concluded that is there a significant relationship between the motivation and the virtual education in the 04-years-old children in the kindergarten of the educational institution N° 530 “Virgen de las Mercedes – Sullana”.

Keywords: motivation, virtual education, kindergarten, dimensions.

I. INTRODUCCIÓN

Desde el origen de la humanidad, las variaciones abruptas y los cambios repentinos han estado presentes en el desarrollo de la vida. Así mismo en la actualidad se modificó la existencia y la rutina de las personas, debido a una pandemia mundial la cual se denominó Covid 19, y que en definitiva cambió la vida de todos, desarrolló de esta manera nuevas formas de aprender, de contactarnos, incluso de trabajar (Morales, 2020). Por ende, el autor Vargas (2020) indica que los alumnos a nivel mundial tuvieron que adecuarse al estado de emergencia, que no solo afectó la vida de sus familias, si no también, la educación, salud y programas sociales.

Ante ésta situación en América Latina, el primer país en legislar el aislamiento social obligatorio de los ciudadanos, fue el Perú, para ello el MINEDU dirigió el inicio de una estrategia vanguardista, con la intención de que el año escolar no se perdiera, a través de un programa televisivo denominado “*Aprendo en casa*”, siendo denominada la mejor medida de educar virtualmente para los 03 niveles de educación regular, reforzando de ésta manera la enseñanza individualizada de cada maestro para con sus estudiantes. (MINEDU, 2021).

A nivel nacional, el autor Pillaca (2021), señala que el Ministerio de Educación a través de sus lineamientos propios, según la modalidad, otorgó la autonomía en la toma de decisiones a los directores de las Instituciones Educativas respecto a su propio plan de enseñanza. Es así que, a nivel local, en la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana, la plana directiva y docentes se tuvieron que adecuar a esta nueva modalidad de enseñanza, pues inicialmente los estudiantes recibían sus clases televisadas de 9:00 a 9:30 de la mañana, en donde los docentes retroalimentaban los aprendizajes a través de mensajes multimedia; al transcurrir los meses los maestros se fueron empoderando de estrategias para sus clases virtuales y de esta manera mejoraron la enseñanza, ya que el docente a través del internet y aplicaciones de mensajería lograron adecuarse e interactuaron de manera más directa en línea con sus alumnos.

Tras esta nueva modalidad virtual en las clases, quedó determinado que los maestros trataron en lo absoluto de que la enseñanza impartida fuese la mejor para el alumno, en donde la motivación se convirtió en una barrera entre los alumnos y sus clases virtuales. Por ende, la motivación es un estado positivo que anima a los alumnos a comportarse bien en clase, y las metas no se alcanzaron por ser virtuales. (CEPAL, 2020)

Por todo lo antes mencionado, se determinó el planteamiento del problema a través de la siguiente interrogante: ¿Qué relación existe entre la motivación y la educación virtual en los alumnos de 04 años de nivel inicial en la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana?

Objetivo general, determinar la relación que existe entre la motivación y la educación virtual en los alumnos de 04 años del nivel inicial en la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana; el objetivo específico 1: Identificar la relación entre la motivación y las dimensiones de la educación virtual en los alumnos de 04 años del nivel inicial en la I.E N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana, objetivo específico 2: Identificar la relación entre la educación virtual y las dimensiones de la motivación en los alumnos de 04 años del nivel inicial en la I.E N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana.

En la presente investigación se formula la siguiente hipótesis general: Existe relación directa entre la educación virtual y la motivación en los alumnos de 04 años del nivel inicial en la I.E. N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana, como hipótesis específicas 1: Existe relación significativa entre la motivación y las dimensiones de la educación virtual en los alumnos de 04 años del nivel inicial en la I.E N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana, hipótesis específica 2: Existe relación significativa entre la educación virtual y las dimensiones de la motivación en los alumnos de 04 años del nivel inicial de la I.E N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana.

Así mismo como hipótesis específicas nulas: 1. No existe relación significativa entre la motivación y las dimensiones de la educación virtual en los

alumnos de 04 años del nivel inicial en la I.E N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana, 2. No existe relación significativa entre la educación virtual y las dimensiones de la motivación en los alumnos de 04 años del nivel inicial de la I.E N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana.

Finalmente, respecto a la justificación podemos indicar que la importancia de la presente tesis es el aporte pedagógico que pretendemos brindar a la práctica educativa del desarrollo de la educación virtual, ya que al tener un mejor estudio de la realidad problemática podemos redefinir la forma de enseñar las competencias, capacidades y desempeños en el nivel inicial de los alumnos de manera más creativa. En lo teórico, la tesis se fundamenta en el estudio de la motivación, los cuales ayudan a comprender el desánimo que tienen los estudiantes en esta nueva realidad de la educación. En aspectos de metodología, ofrecemos por primera vez conocimientos científicos tomando como referencia la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana, lo que puede ayudar como referente para próximas investigaciones con similitud de contextos. En el ámbito práctico permitió conocer cómo la motivación está relacionada en la educación virtual de los alumnos, sirviendo en un futuro como modelo de prácticas cotidianas que puedan utilizar los demás docentes para entender los niveles altos y bajos de motivación en sus alumnos; y por último la notabilidad social, dentro de la comuna sullanera, aportando conocimiento incluso a las autoridades del ámbito de educación de dicha provincia, a mejorar y tomar en cuenta no solo la calidad de contenidos hacia los estudiantes, sino también la motivación con la cual la reciben.

II. MARCO TEÓRICO

La autora Di Gesú (2021), en su artículo "*The Imposed Online Learning and Teaching During COVID-19 Times*", tuvo por objetivo determinar los efectos negativos en los nuevos procesos de aprendizaje en los estudiantes y maestros tras convertirse en sujetos en línea. El autor utilizó un diseño no experimental, transversal descriptivo, llegando a la conclusión que la pandemia ha modificado la normalidad de las clases presenciales abriendo una brecha digital, basándose en la falta de acceso a Internet y el uso debido del teléfono inteligente, obstaculizando a muchos estudiantes en su trayectoria de enseñanza aprendizaje.

El artículo de la autora Britez (2020), titulada "*Education before the advance of covid-19 in paraguay. Comparative with countries of the triple frontier*", tuvo por objetivo compilar las políticas de educación en respecto a las clases virtuales que se llevaron a cabo con la finalidad de que sus alumnos no perdieran el año escolar. Llegando a la conclusión que lograron dichas políticas habilitando plataformas digitales como Paraguay y Argentina, cuenta con muchos recursos técnicos como WhatsApp y video-conferencia, a través de su metodología cualitativa y demostraron que los docentes ya contaban con gestión técnica, nos propusimos explorar los elementos de preparación de contenido para compartir. Vinculando la participación activa de los estudiantes y más.

La autora Núñez (2020), elaboró un ensayo titulado "*La necesidad de retomar una visión integral del ser humano en la educación virtual en tiempos de covid-19*", tuvo como objetivo determinar que la crisis global causada por COVID-19 afecta la vida de todas las personas, independientemente de su género, edad, nacionalidad, etnia o credo. Pero fue la situación, y no solo los problemas de salud pública, lo que dio a las personas la oportunidad de reflexionar sobre sí mismas. Llegó a la conclusión que los maestros tuvieron que adecuarse a esta nueva modalidad, son ellos quienes no solo dominaron las plataformas, sino que también adaptaron su metodología, partiendo de estrategias innovadoras, siendo que existió un reto mayor, fue el de apoyar al perfeccionamiento del alumno, para que no se pierda la verdadera finalidad.

El autor Saldaña (2020), en su tesis de posgrado titulada “*Google Classroom una herramienta para la gestión de la educación a distancia en el Perú*”, tuvo como objetivo principal el análisis de factores de éxito utilizando Google Classroom Platform como herramienta de aprendizaje a distancia en la Institución Educativa Privada Santo Tomás Aquino, Lima - Perú. Tras una investigación cualitativa y usando herramientas de recolección de datos como la entrevista aplicada a sus sujetos de evaluación, llegó a la conclusión que tras esa investigación se evidenció la problemática, debido a la necesidad económica por la que sufrían los la familia del estudiante, llevando al retiro de sus hijos, obstruyendo así el continuo aprendizaje de algunos estudiantes, para los alumnos que lograron continuar el uso de la plataforma les resultó exitoso, debido a que contaban con docentes que estaban acostumbrados al uso de la tecnología y así mismo que los estudiantes se adaptaron fácilmente ya que un manejo nato del uso de estos métodos innovadores de enseñanza.

El autor Vargas (2020) en su tesis de posgrado de título “*Uso del aula virtual y el aprendizaje por competencias en estudiantes de secundaria en la I.E.P. Graham Bell V.E.S 2020*”, tuvo como objetivo determinar la relación entre el uso del aula virtual y el aprendizaje por competencias en temas de investigación. Preciso que su investigación fue aplicada con un diseño no experimental no transversal. Así mismo tras haber aplicado su instrumento de cuestionario, aplicó una encuesta de manera virtual para cada una de sus variables, tras esta aplicación se concluyó que existió una relación positiva directa entre el uso de aulas virtuales y el aprendizaje basado en habilidades de los estudiantes de secundaria, esto quiso decir que se tiene mayor nivel de porcentaje en el uso de un aula virtual entonces existe un mayor aprendizaje por competencia.

El autor Alvarado (2020), en su tesis doctoral “*Estrategias de aprendizaje y la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura inglés II de la carrera Ingeniería en Gestión Empresarial de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil Ecuador en el año*

2017", Tuvo por objetivo establecer una influencia entre las estrategias de aprendizaje y las motivaciones, y la recurrencia del éxito académico. La investigación fue de tipo cuantitativa, de diseño descriptivo explicativo, ya que se buscaba determinar la influencia entre sus variables respectivamente, para el estudio se aplicó encuestas cuantitativas, llegando a la conclusión que Existe un impacto directo y positivo entre la estrategia de aprendizaje y la sincronización de los temas de investigación.

El autor Kim (2020), en su trabajo de investigación titulado "*Learning and Teaching Online During Covid-19: Experiences of Student Teachers in an Early Childhood Education Practicum*", tuvo por objetivo demostrar que el aprendizaje virtual es un proceso educativo que se lleva a distancia, en donde se utilizó programas de educación de nivel inicial. El autor realizó un estudio descriptivo en donde demostró que para mejorar la educación de los alumnos se debe rediseñar la formación de maestros para mejorar experiencias y reflexiones en los niños, y de esta manera promover la interacción y enseñar a la reflexión de la mejor manera con herramientas virtuales.

El autor Brinkamann (2020). En su artículo "*Moving On Our Feet: For a Nomadic Psychology*", tuvo como objetivo proporcionar un análisis de la precariedad teórica de la psicología en la educación a distancia. Tras un enfoque unificador de su artículo propuso que la psicología evolutiva debe calar en la mente de las personas, es así que tuvo como base fundamental su frase de *moviéndonos sobre nuestros pies*, dado que los alumnos reflexionen en primer lugar sobre sus propias vidas, para lograr un mejor consenso entre lo que está sucediendo y qué es lo que pretendo lograr en los estudios de esta nueva realidad, puesto que si el alumnado no se encuentra bien motivado las clases no lograron su objetivo fructífero.

El autor Yousafzai (2020). En su artículo de título "*Low-Cost Private Schools May Not Be Able to Survive COVID-19*", tuvo por objetivo principal determinar el impacto de la pandemia en la educación. El estudio de datos según DIRPIS

arrojaron que el 45% de las escuelas registradas, fueron cerradas y obligaron a los maestros y estudiantes a llevar sus clases virtuales. Las cuales llegaron a la conclusión que debieron afrontar muchas necesidades, pero a través de la tecnología lograron llevar de la mejor manera la educación virtual.

La autora Servan (2018), en su tesis de posgrado "*Relación entre el manejo de estrategias motivacionales y la inducción de la atención en los niños y niñas de primer grado de primaria de la Institución Educativa N° 00537 Matilde Del Águila Velásquez de la ciudad de Rioja – 2016*", tuvo por objetivo establecer si existe relación entre las estrategias de motivación y atención en los niños materia de su investigación, utilizando una metodología básica y un diseño descriptivo correlacional, llegando a la conclusión que es importante que los maestros delimiten como se presentan los contenidos a los estudiantes considerando como base principal el mantener la continuidad de la atención y el suministro a largo plazo, para ello se necesita usar recursos y las estrategias creativas, donde los niños despierten su interés cuando se les enseña.

El autor Bazán (2018), en su tesis de posgrado titulada "*Influencia del uso del tic en el aprendizaje de la asignatura seminario de tesis en estudiantes de la FACEDU UNT 2016*", tuvo por objetivo principal identificar el tipo de relación que existe entre el uso de las TIC y el aprendizaje de la asignatura. señalada en su investigación. Siendo una investigación de tipo sustantiva y correlacional, además que utilizó como instrumento la entrevista. Llegó a la conclusión de si existe una relación positiva significativa entre las dos variables estudiadas.

El autor Trifonas (2017) En su obra titulada "Digital Globalization and the Ends of Education", tuvo por objetivo principal definir que la educación se encontró en un cambio constante tecnológico como parte de la globalización. Sobre todo, en relación con las prácticas económicas, ideológicas y políticas sobre la enseñanza y el aprendizaje. Según las pruebas pilotos en plataformas digitales señalan que han influido educar estudiantes de éxito en el mercado electrónico internacional.

Así también el autor Ying (2014), en su artículo de investigación "*The effect of student learning motivation On learning satisfaction*", su objetivo fue estudiar cómo es el agrado de los estudiantes universitarios en aprender y se vio afectada por su motivación de aprendizaje y datos recopilados de cuestionarios llenados por estudiantes de La Universidad de Tainan, que se utilizó como muestra. Se enviaron trescientos cuestionarios y, entre las respuestas recibidas, 172 son válidas. La tasa de recuperación válida es del 57,3% aumentó el aprendizaje.

Messmer (2009) en su informe "Virtual schools rapidly building online education foothold", en donde realizó un estudio basándose en instituciones educativas de Florida ya que se necesitaba determinar si la escuela virtual era efectiva o no, utilizando una muestra de cerca 63,000 estudiante y llegó a la conclusión de que sí fue un gran cambio con metas aún en proceso de ser alcanzadas.

El autor Garcia (2006), en su obra titulada "*La educación a distancia: De la teoría a la práctica*", tuvo por objetivo principal conceptualizar que la palabra educar por medios usuales se convirtió prácticamente inviable, debido a que el sistema convencional de educación no estuvo preparado para desarrollar este nuevo orden. Las organizaciones e instalaciones existentes, por otro lado, no tienen suficientes recursos financieros para proporcionar personal e instalaciones. Utilizó un diseño de estudio no experimental y puramente descriptivo, una situación bajo estudio de teorías. El autor llegó a la conclusión que la solución fue el aumentar recursos en la educación virtual puesto que es relativo ya que lo importante es mejorar el propio sistema educativo, impulsando el desarrollo de otras formas de enseñar.

El autor Cavanaugh (2004), en su artículo "*Development and Management of Virtual Schools: Issues and Trends*", su objetivo principal fue definir que las escuelas virtuales son el resultado de cambios generalizados en el aprendizaje. Llegando a la conclusión que la escolarización virtual ganó popularidad por los beneficios que ofrecieron sobre la escolarización tradicional.

Respecto a la variable motivación:

Según el autor (Maslow, 1991) determinó que la palabra motivación proviene del latín motus (moverse) y motio (movimiento). Así, la motivación incita al sujeto a actuar y, sobre todo, a persistir hasta que alcanza el objetivo que ha iniciado. También señaló que la motivación es la voluntad de trabajar duro y lograr metas.

La motivación fue definida por los autores García, F y Doménech, F (1997) como la base que promovió toda conducta a lo largo de la historia de la humanidad, lo que permitió generar cambios en la vida; tal como destacó Woolfolk (2001) en su definición donde la motivación es un estado interno que provoca una acción. En la presente investigación, se analiza dicho concepto desde la perspectiva educativa, en donde *Ajello (2003)* se refirió a Motivar a los estudiantes con fines educativos y de aprendizaje desde un punto de vista pedagógico.

Por ende, *Ajello (2003)* concluyó su definición señalando que la motivación es lo que movilizó a una persona, a trabajar hacia un objetivo específico y produce un impulso de hacer o dejar de hacer algo según sea necesario; el estado interno que activa, dirige y sostiene la conducta. Y sobre todo con relación al aprendizaje la cual fue innata del ser humano en todo momento de la historia, ya que permitió adquirir nuevos conocimientos que lo motivaron a comprender su entorno.

Autores como Woolfolk (2001) consideraron que, en términos de continuidad, la motivación es una condición o situación temporal en la que un individuo se mueve de un lugar a otro, dependiendo de la situación. Siendo así que todos los factores se complementaron, puesto que para Deci, E y Ryan, R, (2000) señalaron que era una inclinación natural a perseguir el beneficio personal y a ejercer el poder y la capacidad con el propósito de descubrir y conquistar, sobretodo en el ámbito de educación como lo determinó Brophy, J y Kher, N (1986) donde el docente buscó incrementar el nivel de motivación intrínseca de los estudiantes, despertar así su curiosidad hacia nuevos aprendizajes y hacerlos sentir competentes en la realización de programas educativos.

Para ello se delimitó las siguientes teorías de la motivación:

Teoría Conductual, según el autor Skinner (1953) determinó que la motivación conductual es una respuesta, una recompensa o incentivo, dichas respuestas son obtenidas en réplica de un estímulo, Causalmente, el estímulo determina si hay un motivo. Dentro de esta teoría, Morga (2012) indicó que, los conductistas utilizaron conceptos como recompensa e incentivo para dar una razón a la motivación; ésta fue la acción gratificante o desagradable, que se aparece después de que el sujeto realizó una acción. Por otra parte, los incentivos tratan de entregar algo al individuo cuando realizó alguna conducta.

Teoría cognoscitiva social según Bandura (1986) basó dicha teoría en la integración de factores cognitivos y conductuales puesto que explicó que la motivación partió desde la influencia del aprendizaje social hacia el valor de la meta y la expectativa correspondiente para lograrla, esta relación determina que la teoría propuesta esté destinada a reforzar tanto el valor interno como externo, según Brophy, J y Kher, N (1986) consideraron que esas implicaciones de los preceptos generales debieron entenderse como la tendencia a involucrarse en las actividades de aprendizaje con entusiasmo, creando dominio y gran desafío para los docentes..

Teoría de la atribución, el autor Weiner (1992) explicó que esta teoría anima a los individuos a encontrar razones para formar atributos que se entienden como resultado del reconocimiento de las causas, y explica cómo las creencias, emociones y comportamientos de los demás afectan su comportamiento. Es importante hacer esto. Entonces desde este punto de vista, la motivación está determinada por las diversas interpretaciones y juicios que los sujetos hacen sobre sus propios éxitos y fracasos en relación con el comportamiento de los demás. Por ende, Ames (1987) señaló que el desempeño del profesor se basa en la ayuda que se puede entregar a sus alumnos, encontrando entre los factores más importantes para motivar sus resultados y responsabilidad.

Dentro de los enfoques de la motivación se determinó:

La Motivación del estudiante en relación al docente, Los autores Filak, V y Sheldon, K (2003) determinaron que éste ámbito fue un elemento importante en el proceso de educación y aprendizaje, en el contexto educativo desde la relación de alumno y docente, la motivación se basa en elementos personales, desafío intelectual, autodisciplina, libertad para probar nuevas ideas. Debido a las circunstancias sociales, Miramón (2007) los profesores enfrentan muchos desafíos, exceso de trabajo, recursos escasos y una reforma educativa en curso. y cambios repentinos de situaciones. Bonilla (2016), determinó que depende cuan motivado mantuvo el docente a sus alumnos para que con ello lograron o no la captación de aprendizajes durante sus clases.

La motivación del estudiante en relación campo familiar, fue un terreno de estudio, preocupante para los docentes, ya que, como *Williams, M. y Burden, R. (1999)* señalaron, lo más lógico es pensar que el aprendizaje ocurre cuando los estudiantes quieren hacerlo, pero cuando hay más factores que implicaron en su motivación, como lo es la familia, puede que la situación mejore. De igual manera Pintrich, R. y Schunk, D. (2002) consideraron que el ámbito familiar fue uno de los factores importantes y tienen un gran impacto en todos los aspectos de la motivación para enseñar y aprender. Autores como Dörnyei (2001) demostró que los estudiantes están motivados para aprender más rápido, aprender mejor y realizar las actividades asignadas de manera más eficiente. Los autores *Carver, C y Scheier (2000)* también están de acuerdo en que los estudiantes están dispuestos a aprender por sí mismos y se fortalecen a través del apoyo y el impacto del entorno familiar circundante.

Y como efecto directo, por la evolución de la pandemia que atacó la realidad, la familia se encontró en una posición importante frente a la predisposición del alumno para aprender, puesto que dependió muchas veces de la familia, que el alumno tuviera Un rol más activo invierte más tiempo y esfuerzo en el aprendizaje (Muñoz J. y Lluch, L., 2020). *Deci, E y Ryan, R, (2000)* señalaron que las metas de los estudiantes se auto cumplen al estar intrínsecamente motivados por el entorno

familiar cuando trabajan por su cuenta y, sobre todo, al lograr sus metas con curiosidad, interés y apoyo.

Respecto a la variable educación virtual:

El autor Castillejo, (1977) encontró dos significados epistemológicos a la palabra educación, ambos proceden a su vez de términos latinos: el primero proviene de educare que significa conducir a partir de; y el segundo proviene de edūcere el cual significa hacer salir. Así mismo Levy (1999) señaló que la palabra virtual proviene del latín medieval virtualis que significa fuerza, potencia. Explicando Linaro (2016), que lo virtual tiende a realizarse, pero no proporciona de manera efectiva o formal.

El autor Gros (2011), definió que la educación virtual forma el núcleo central del diseño formativo de los estudiantes utilizando medios y herramientas tecnológicas para asemejar a una clase común presencial, para ello se necesita plantear actividades para adquirir los conocimientos y habilidades esperados, pero de manera virtual.

La educación es un proceso de comunicación social en el contexto de profesores y alumnos, y todavía hoy se ve modificada por los nuevos modelos de socialización y comunicación. Nieto (2012) Reiteró que la educación es un acto y efecto educativo, o un método educativo para afrontar lo virtual y lo real. por ende, el sector educación no fue ajeno a estos desarrollos tecnológicos, desde hace mucho, ya se implementaban programas tecnológicos y entrega de materiales como tabletas, laptops y aulas innovadoras en las instituciones educativas

Por todo lo antes mencionado se identificó las siguientes dimensiones:

Los recursos de educación; Según Gairin (2006) indicó que la educación se desarrolla sobre la base de una dinámica estable que asigna elementos didácticos a los diferentes programas educativos. usados por el docente para llevar a cabo con éxito su clase virtual. Esta relación que se define por cambios relacionados con la expansión y cambio de conocimientos y cambios en el campo de la educación, que

al mismo tiempo impulsa la innovación sobretodo en la realidad actual en el ámbito educación. (García, 2020)

El acompañamiento virtual; Gros (2011) afirmó que los docentes han sido identificados como facilitadores, asesores, apoyo al estudiante y proveedores de conocimiento para quienes acompañan a los estudiantes en la educación virtual, haciendo que el comportamiento sea más dinámico y activo en el proceso de aprendizaje. De forma que se facilite el diseño de las formas más adecuadas de interacción y colaboración con la organización de recursos educativos más personalizados y de apoyo para la consecución de los objetivos de aprendizaje. (Horna, K y Rea, W, 2017)

La colaboración; Según Puerta (2016), comentó que es un trabajo conjunto entre docentes, instituciones educativas y ministerio de educación para dotar al estudiante de toda la información que necesita para alcanzar sus objetivos educativos y de aprendizaje, y así mismo a la familia que lo acompaña. Y como resultado de dicho trabajo se planteó toda la información que necesita para alcanzar sus objetivos educativos y de aprendizaje en sus clases virtuales, discutir y argumentar las propias ideas a pesar de no estar en un aula presencial. (Cabrera, 2020)

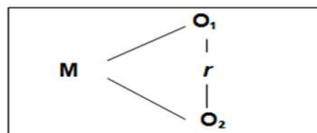
III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Este estudio es aplicado y no experimental, posee un diseño compuesto con supuestos teóricos, donde el responsable del estudio mantiene neutralidad hacia los sujetos estudiados, así mismo selecciona un segmento poblacional en donde buscó obtener información y datos científicos que coincidan o nieguen con lo empírico de la investigación.

Así mismo la investigación se basa en el diseño transversal correlacional, debido a que se buscó relacionar dos variables, y de esta manera se asociaron las variables estratégicamente con la motivación y la educación virtual. En ese sentido, el autor Hernandez (2018), planteó que los estudios correlacionales miden dos o más variables pudiendo estar o no relacionadas en la misma población.

El esquema que se utilizó es el siguiente:



En Dónde:

M: Estudiantes 4 años nivel inicial IE Virgen de las Mercedes

O₁: Variable 1: La motivación

O₂: Variable 2: Educación virtual

r: Relación entre variables.

3.1. Variables y Operacionalización

Variables

Variable 1: La motivación “es un estado interno que permite movilizar hacia un objetivo específico, un estado interno que activa, dirige y apoya el comportamiento al generar o aumentar los impulsos para dejar de hacer algo según sea necesario. Y sobre todo con relación al aprendizaje la cual fue innata del ser humano ya que permitió adquirir nuevos conocimientos que le accedieron comprender su entorno”. (Ajello, 2003)

Variable 2: Educación virtual “forma el núcleo central del diseño formativo de los estudiantes, para ello se debe hacer la interrogante sobre el tipo de actividad que el alumno realizó y así alcanzó conocimientos y competencias previstos, de esta manera utilizaron medios tecnológicos fuera de una clase común presencial.” (Gros, 2011)

3.2. Población, muestra y muestreo

3.2.1. La población

Una población es un grupo de individuos que comparten características comunes y que pueden ser estudiados en un determinado tiempo y espacio. La población del presente estudio está dada por 270 estudiantes que cursan estudios en el nivel “*inicial en la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana*”.

Edad	Sección	N° estudiantes
3 años	Amables	23
	Amistosos	21
	Dulzura	24
	Respetuosos	24
	Ternura	22
4 años	Creativos	26
	Leales	26
	Laboriosos	28
5 años	Cariñosos	26
	Talentosos	24
	Generosos	26
Total	11	270

Fuente: Dirección de la I.E

En donde los criterios de inclusión: se seleccionó a “*los estudiantes de 4 años de la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana*”, que se encuentran en medio del rango de educación inicial y de esta manera los instrumentos son aplicables para este tipo de población.

Así mismo los criterios de exclusión: se considera a los estudiantes “*de nivel inicial de 3 y 5 años de la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana*”, ya que de acuerdo a la presente investigación no están incluidos en la materia de aplicación de los instrumentos

3.2.2. La muestra

La muestra es un segmento de una población (Hernandez, 2018). En el caso del presente estudio la muestra fue 80 estudiantes. Siendo la unidad de análisis los estudiantes que cursan el nivel inicial de “4 años de la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana”.

Edad	Sección	Cantidad
4 años	Creativos	26
	Leales	26
	Laboriosos	28
Total	3	80

Fuente: Dirección de la I.E

3.2.3. El muestreo

Para el muestreo se optó por un muestreo no probabilístico – por conveniencia escogiendo los elementos a examinar en base al criterio de la autora de la investigación.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la presente investigación se utilizará la técnica llamada encuesta a través del instrumento de cuestionario para obtener información de las variables motivación y educación virtual “en los alumnos de 4 años de la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana”, así mismo se llevó a cabo vía wasap. Para establecer la validez del instrumento, se recurrió a juicio de expertos, de manera que evaluaron la validez de los instrumentos mediante la aplicación de una rúbrica de evaluación. Y para la confiabilidad de los instrumentos se realizó a través de una prueba piloto a 14 responsables de los “estudiantes de inicial de 4 años de la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana”.

3.4. Procedimientos

Se inició con la elaboración y aplicación de los instrumentos para cada variable, y a través de ellos, se compiló la información. Se procedió a aplicar los instrumentos, en este procedimiento a los responsables de los alumnos de inicial, lograron desarrollar sus cuestionarios y según sus resultados se estableció que existe alguna relación entre la motivación y las clases virtuales, y así mismo en relación con los maestros y con los responsables de los alumnos.

3.5. Métodos de análisis de datos

En la presente investigación se aplicó el método de análisis, en donde los instrumentos que fueron aplicados inicialmente a 14 participantes como prueba piloto, siendo que este material se procesó utilizando el SPSS, con el método de consistencia interna coeficiente de Alfa de Cronbach, arrojó como resultado de la primera variable motivación un resultado 0.796, ubicándose con una alta confiabilidad, por otro lado, con el coeficiente de Spearman -Brown conocido como de dos mitades o Split half. Se estableció que el grado de consistencia entre los ítems es de 0.864, lo cual está muy próximo a 1 por lo que se indica que está altamente correlacionados. En cuanto al instrumento de la variable educación virtual arrojó un resultado de 0.779, con lo que se califica de alta confiabilidad. Por otro lado, el coeficiente de Spearman -Brown se calculó en 0.936, lo cual lo hace un instrumento con ítems altamente correlacionados.

3.5. Aspectos éticos

En el desarrollo de la investigación se aplicó: En primer lugar, El principio de veracidad: que en la presente tesis la autora no tomó información de otros autores para hacerla pasar como propia, por lo tanto, toda información está debidamente citada. El Principio de autonomía: al conocer el tema de investigación, fue de elección libre y voluntaria del participante aceptar ser sujeto de estudio en la investigación. En segundo lugar, el Principio de respeto: debido a la familiaridad con que se practicó el cuestionario a los participantes, teniendo un trato igualitario, digno y respetuoso. Y por último el Principio de privacidad: se protegió los datos e información de los participantes.

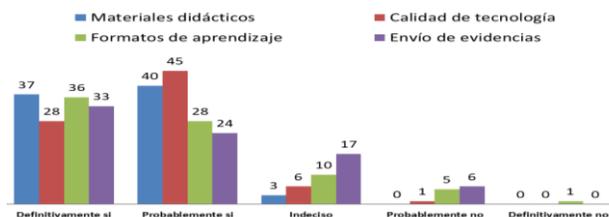
IV. RESULTADOS

4.1 Presentación de resultados

4.1.1 Relación entre la motivación y las dimensiones de la educación virtual

Figura 1

Gráfico de frecuencias absoluta de los recursos de educación virtual.



Nota: Recursos de la Educación Virtual en los estudiantes de 04 años de la I.E N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana.

En cuanto a los materiales didácticos virtuales, el 46.3% utiliza material audiovisual en sus clases, similarmente el 50% cree que probablemente los utiliza y 3.8% cree que en algún momento los utiliza, pero se muestra indeciso. Referente a la calidad tecnológica, el 35% considera que definitivamente es de calidad, mientras que el 56.3% cree que es probable que, si sea de calidad, el 7.5% se muestra indeciso, pero el 1.3% señala probablemente no sea de calidad. De los formatos de aprendizaje, el 45% señalan que el docente definitivamente si interactúa estratégicamente en el proceso de enseñanza aprendizaje, el 35% piensa que, si es probable, el 12.5% se muestra indeciso y el 6.3% percibe que probablemente no sean los formatos los más adecuados, y el 1.3% definitivamente no. Con respecto al envío de evidencias, el 41.3% definitivamente concuerda que el docente recoge las evidencias en un horario pertinente, el 30% señala que probablemente así sea, el 21.3% se muestra indeciso, mientras que el 7.5% definitivamente no cree que se recoja las evidencias en un horario pertinente.

Figura 2

Gráfico de frecuencias absoluta del acompañamiento virtual.



Nota: Acompañamiento virtual en los estudiantes de 04 años de la I.E N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana.

En cuanto a la orientación del docente hacia sus estudiantes, el 43.8% utiliza estima que el docente guía virtualmente a todos por igual, el 33.8% cree que probablemente si lo haga así y 17.5% se muestra indeciso, mientras que el 5% señala que probablemente no lo haga. Referente a las indicaciones directas a los responsables del niño, el 46.3% estiman que el docente guía virtualmente a todos por igual, el 42.5% cree que probablemente si lo haga y el 6.3% cree que en algún momento lo hace, mientras que el 5% señala que probablemente no lo haga. De la retroalimentación virtual, el 47.5% señalan que el docente definitivamente si lo hace, el 36.3% indica que probablemente lo hace, el 13.8% se muestra indeciso y el 2.8% percibe que probablemente no lo hace. Con respecto a la flexibilidad en las consultas virtuales, el 56.3% definitivamente concuerda que el docente tiene una comunicación activa con los padres o responsables del estudiante, el 33.8% señala que probablemente así sea, el 8.8% se muestra indeciso, mientras que el 1.3% probablemente no percibe la flexibilidad en las consultas.

Figura 3

Gráfico de frecuencias absoluta de la colaboración de educación virtual.



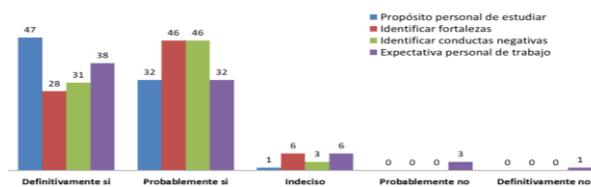
Nota: La colaboración en los estudiantes de 04 años de la I.E N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana.

En cuanto a la colaboración, el 45% expresa que definitivamente el docente está preparado para realizar sus actividades de aprendizaje, el 42.5% cree que probablemente si lo esté y el 10% se muestra indeciso, mientras que el 2.5% señala que probablemente no esté capacitado. Referente a los materiales de apoyo que otorga el MINEDU, el 46.3% estiman que el docente se apoya en estos materiales para el desarrollo de sus clases, el 38.8% cree que probablemente si los use y el 11.3% se muestra indeciso, mientras que el 3.8% señala que probablemente no los use. De las respuestas oportunas, el 52. % señalan que el docente definitivamente si responde oportunamente a las evidencias enviadas por los estudiantes, el 32.5% indica que probablemente si lo hace, el 12.5% se muestra indeciso y el 2.5% percibe que probablemente no lo haga. Con respecto las clases personalizadas, el 25% definitivamente concuerda que le han solicitado alguna clase personalizada por que el estudiante no entendió la clase o no asistió, el 27.5% señala que probablemente sí lo hicieron, el 31.3% se muestra indeciso, mientras que el 16.3% probablemente no lo hicieron.

4.1.2 Relación entre la educación virtual y las dimensiones de la motivación

Figura 4

Gráfico de frecuencias absoluta de la motivación conductual



Nota: La motivación conductual en los estudiantes de 04 años de la I.E N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana.

En cuanto al propósito personal de estudiar, el 58.8% expresa que definitivamente el estudiante se siente motivado diariamente para ingresar a clase, se alegra, el 40% cree que probablemente si se motive y el 1.3% se muestra indeciso. Referente a la identificación de fortalezas el 35% lo hace, el 57.5% cree que probablemente si lo hace y el 7.5% se muestra indeciso. De la identificación de conductas negativas, el 38.8% señalan que estudiante definitivamente presenta excusas para no ingresar a clase, llora, no se levanta,

indica algún dolor físico, el 57.5% indica que probablemente si se identifica alguna conducta negativa, el 3.8% se muestra indeciso. Con respecto a la expectativa personal de trabajo, el 47.5% definitivamente si muestra saberes previos ante preguntas de la maestra, el 40% señala que probablemente si muestra saberes previos y el 7.5% se muestra indeciso.

Figura 5

Gráfico de frecuencias absoluta de la motivación cognitiva.

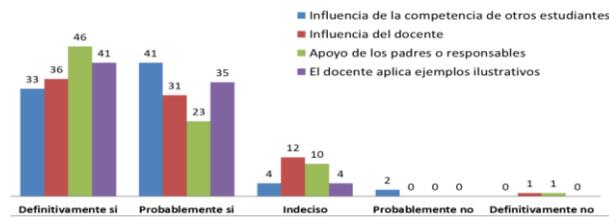


Nota: La motivación cognitiva en los estudiantes de 04 años de la I.E N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana.

En cuanto al interés por el estudio, el 40% expresa que definitivamente el estudiante se siente motivado, el 47.5% cree que probablemente si se motive por las clases y sus contenidos y el 12.5% se muestra indeciso. Referente a la satisfacción por el estudio, el 41.3% definitivamente si se alegra de sus clases, el 38.8% cree que probablemente si lo hace y el 15% se muestra indeciso, mientras que el 5% probablemente no se alegre. De las exigencias de las evaluaciones, el 48.8 % señalan que estudiante definitivamente si expone con claridad sus evaluaciones, el 47.5% indica que probablemente así lo haga, el 3.8% se muestra indeciso. Con respecto a la práctica de destrezas comunicativas, el 58.8% definitivamente si expresa sin temor sus conocimientos aprendidos, el 41.3% señala que probablemente si muestre sus conocimientos sin temor.

Figura 6

Gráfico de frecuencias absoluta de la motivación atribución



Nota: La motivación atribución en los estudiantes de 04 años de la I.E N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana.

En cuanto a la influencia de la competencia de otros estudiantes, el 41.3% definitivamente si se siente feliz al ver el avance de sus compañeros, el 51.3% cree que probablemente si se motive por las clases y sus contenidos y el 12.5% se muestra indeciso. Referente a la influencia del docente, el 45% definitivamente si se siente influenciado por el docente, el 38.8% cree que probablemente si se sienta influenciado y el 15% se muestra indeciso, mientras que el 1.3% definitivamente no se siente influenciado. Del apoyo a los padres o responsables, el 57.5% señalan que el estudiante definitivamente si se siente motivado cuando lo acompañan sus padres, el 28.8% indica que probablemente se sientan motivados, el 1.3% definitivamente no se siente motivado. Con respecto a la aplicación de ejemplos ilustrativos por la docente, el 51.3% precisa que el estudiante definitivamente si se siente motivado cuando el docente utiliza material visual creativo en clase, el 43.8% señala que probablemente si se muestre motivado y el 5% se mantiene indeciso.

4.1.2 Relación entre la motivación y la educación virtual

Tabla 1

Prueba de chi-cuadrado para determinar la relación entre las variables motivación y educación virtual.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
<i>Chi-cuadrado de Pearson</i>	13,476 ^a	4	0.009
<i>Razón de verosimilitud</i>	14.080	4	0.007
<i>Asociación lineal por lineal</i>	11.036	1	0.001
<i>N de casos válidos</i>	80		

Nota: Datos recolectados de las encuestas procesadas en SPSS 25

Utilizando el software SPSS 25 se aplicó la prueba Ji Cuadrado, con el criterio de p-valor y se determinó, al 95% de confiabilidad, que p-valor=0.009< 0,05, por lo

que la hipótesis nula se rechaza, determinándose que la motivación y la educación virtual en los alumnos de 04 años del nivel inicial en la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana, están fuertemente relacionadas.

4.2. Contrastación de hipótesis

La hipótesis general planteada

H₀: La motivación y la educación virtual en los alumnos de 04 años del nivel inicial en la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana son independientes.

H₁: La motivación y la educación virtual en los alumnos de 04 años del nivel inicial en la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana, están relacionadas.

Tabla 2

Prueba de chi-cuadrado aplicada para la hipótesis general

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
<i>Chi-cuadrado de Pearson</i>	13,476 ^a	4	0,009
<i>Razón de verosimilitud</i>	14,080	4	0,007
<i>Asociación lineal por lineal</i>	11,036	1	0,001
<i>N de casos válidos</i>	80		

Nota: Datos recolectados de las encuestas procesadas en SSPS 25

Utilizando el software SPSS se aplicó la prueba Ji Cuadrado, con el criterio de p-valor y se determinó, al 95% de confiabilidad, que p-valor=0.009< 0,05, por lo que la hipótesis nula se rechaza, determinándose que la motivación y la educación virtual en los alumnos de 04 años del nivel inicial en la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana, están relacionadas.

La primera hipótesis específica

H₀: No existe relación significativa en la motivación y las dimensiones de la educación virtual en los alumnos de 04 años del nivel inicial en la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana.

H₁: Existe relación significativa en la motivación y las dimensiones de la educación virtual en los alumnos de 04 años del nivel inicial en la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana no están relacionadas, están relacionadas.

Tabla 3

Prueba de chi-cuadrado aplicada para la hipótesis específica I

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
<i>Chi-cuadrado de Pearson</i>	82,092 ^a	4	0.000
<i>Razón de verosimilitud</i>	75.440	4	0.000
<i>Asociación lineal por lineal</i>	52.053	1	0.000
<i>N de casos válidos</i>	80		

Nota: Datos recolectados de las encuestas procesadas en SPSS 25

Para su contrastación se utilizó también la prueba Ji Cuadrado, por medio del SPSS, determinándose que la motivación está fuertemente relacionada a las dimensiones de la educación virtual ($p\text{-valor}=0.000 < 0,05$) en los alumnos de 04 años del nivel inicial en la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana, lo que se visualiza con el coeficiente de contingencia que asciende a 71.2%, lo cual se calculó con el SPSS 25.

La segunda hipótesis específica

H₀: La educación virtual y las dimensiones de la motivación en los alumnos de 04 años del nivel inicial en la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana, no están relacionadas.

H₁: La educación virtual y las dimensiones de la motivación en los alumnos de 04 años del nivel inicial en la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana, están relacionadas.

Tabla 4

Prueba de chi-cuadrado aplicada para la hipótesis específica II

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
<i>Chi-cuadrado de Pearson</i>	94,774 ^a	6	0.000
<i>Razón de verosimilitud</i>	81.681	6	0.000
<i>Asociación lineal por lineal</i>	53.195	1	0.000
<i>N de casos válidos</i>	80		

Nota: Datos recolectados de las encuestas procesadas en SPSS 25

Para su contrastación se utilizó también la prueba Ji Cuadrado, por medio del SPSS, determinándose que la educación virtual está fuertemente relacionado a las dimensiones de la motivación ($p\text{-valor}=0.000 < 0,05$) en los alumnos de 04 años del nivel inicial en la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana, lo que se visualiza con el coeficiente de contingencia que asciende a 73.6%, lo cual se calculó con el SPSS 25.

V. DISCUSIÓN

El presente estudio estuvo orientado a la motivación en relación con las clases virtuales en los alumnos de 04 años del nivel inicial en la I.E N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana, con la intención de favorecer a la discusión y análisis de la problemática existente en el ámbito pedagógico, de esta manera tomar decisiones convenientes en aras de mejorar la motivación de los estudiantes en sus clases virtuales, cabe resaltar que los resultados guardan relación directa con las expectativas del investigador, quien esperó impactos positivos en la investigación.

En el objetivo específico 1 se identificó la relación entre la motivación y las dimensiones de la educación virtual en los alumnos de 04 años del nivel inicial en la I.E N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana. Para su contrastación se utilizó también la prueba Ji Cuadrado, por medio del SPSS, determinándose que la motivación está fuertemente relacionada a las dimensiones de la educación virtual ($p\text{-valor}=0.000 < 0,05$) en los alumnos de 04 años del nivel inicial en la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana, lo que se visualiza con el coeficiente de contingencia que asciende a 71.2%, lo cual se calculó con el SPSS 25.

Siendo la primera dimensión los recursos de educación virtual, determinando que el 96.3% tuvo una respuesta positiva respecto a que los docentes hacen uso de los materiales didácticos, y de esta manera un 91.3% tuvieron incidencia que los recursos poseen buena calidad, Asimismo un 80% tuvo una incidencia positiva considerando que el docente interactúa estratégicamente en el proceso enseñanza – aprendizaje con sus alumnos, desencadenando que el recojo de evidencias de los alumnos, para el 71.3% sea pertinente.

Estos resultados coinciden con los de la autora Di Gesú (2021), tras su diseño no experimental, transversal descriptivo, con resultados que demuestran que la pandemia modificó la normalidad de las clases presenciales, por ende, abrió una brecha digital, en donde los principales retos se basaron en los recursos de la educación virtual como el acceso a internet, uso debido del teléfono inteligente. Y teóricamente coincide con Gairin (2006) autor que indicó que la educación se desarrolla sobre la base de una dinámica estable que asigna elementos didácticos a los diferentes programas educativos usados por el docente para llevar a cabo con éxito su clase virtual.

La segunda dimensión es el acompañamiento virtual, el 77.6% tuvo una respuesta positiva al considerar que el docente guía visualmente a todos sus estudiantes por igual, y el 88.8% de igual forma a los responsables del estudiante en cuanto a las indicaciones directas, en cuanto a la retroalimentación que realiza el docente el 83.8% tuvo una réplica positiva, y en la flexibilidad de las consultas virtuales el 90.1% responde positivamente.

Concuerda con estos resultados, Saldaña (2020), tras una investigación cualitativa y usando herramientas de recolección de datos como la entrevista aplicada a sus sujetos de evaluación, llegó a los resultados que tras esa investigación se evidenció que los alumnos que lograron continuar el uso de la plataforma les resultó exitoso, debido a que contaban con docentes que estaban apegados al uso de la tecnología y así mismo que los estudiantes se adaptaron fácilmente ya que un manejo nato del uso de estos métodos innovadores de enseñanza. Así mismo Kim (2020), realizó un estudio descriptivo en donde demostró a través de sus resultados que se debe rediseñar la formación de maestros para fortalecer experiencias y reflexiones en los niños, y de esta manera promover la interacción con herramientas virtuales. Teóricamente concuerda con Gros (2011) quien determinó que son los docentes identificados como facilitadores, asesores, apoyo al estudiante y sobretodo proveedores de conocimiento para quienes acompañan a los

estudiantes en la educación virtual, haciendo que el comportamiento sea más dinámico y activo en el proceso de aprendizaje.

La tercera dimensión es la colaboración virtual, el 87.5 tuvo una reacción positiva en cuanto al docente está preparado para realizar actividades de aprendizaje, puesto que se apoya en los materiales que le ofrece el MINEDU tal lo considera el 85.1%, pues de ello parte que el 84.5% concuerde que el docente entrega respuestas oportunas ante las evidencias enviadas por los estudiantes. Referente a las clases personalizadas un 52.5% ha hecho uso de ella.

Coincide con los resultados de Britez (2020), indicaron que en Paraguay y Argentina, los docentes ya contaban con gestión técnica como el uso de WhatsApp y video-conferencia, vinculando la participación activa de los estudiantes. Asimismo, teóricamente coincide con Puerta (2016), definió que la colaboración en este aspecto pedagógico como el trabajo conjunto entre docentes, Instituciones Educativas y Ministerio de Educación para dotar al estudiante toda la información que necesita para alcanzar sus objetivos educativos y de aprendizaje, y así mismo a la familia que lo acompaña.

En el objetivo específico 2 se identificó la relación entre la educación virtual y las dimensiones de la motivación en los alumnos de 04 años del nivel inicial en la I.E N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana. Para su contrastación se utilizó también la prueba Ji Cuadrado, por medio del SPSS, determinándose que la educación virtual está fuertemente relacionada a las dimensiones de la motivación ($p\text{-valor}=0.000 < 0,05$) en los estudiantes de 04 años del nivel inicial en la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana, lo que se visualiza con el coeficiente de contingencia que asciende a 73.6%, lo cual se calculó con el SPSS 25.

Siendo la primera dimensión la motivación conductual, el 98.8% tiene una respuesta positiva ante el propósito personal del estudiante de aprender, ya que a partir de ello se desprende que el 92.5% identifica fortalezas propias del

estudiante que lo motiva a aprender, sin embargo un 38.8%, si identifica con conductas negativas puesto que en algún momento a pesar de que diariamente se encuentre motivado, llega un momento que en las clases virtuales no encuentra motivación propia para ingresar y dio alguna excusa. Y por último un 87.5% considera que se encuentra motivado puesto que si muestra expectativas personales.

Dichos resultados coinciden parcialmente con Brinkamann (2020). Tras un enfoque unificador de sus resultados, determinó que la psicología evolutiva debe calar en la mente de las personas, en donde indica que los alumnos reflexionen en primer lugar sobre sus propias vidas, para lograr un mejor consenso entre lo que está sucediendo y qué es lo que pretendo lograr en los estudios de esta nueva realidad, puesto que si el alumnado no se encuentra bien motivado las clases no lograron su objetivo fructífero. Concuerta teóricamente con Skinner (1953), determinó que la motivación conductual es una respuesta, una recompensa o incentivo, dichas respuestas son obtenidas en réplica de un estímulo.

La segunda dimensión es la motivación cognitiva, el 87.5 respondió positivamente al interés por el estudio y es lo que lo motiva, así también el 80.1% siente una satisfacción propia por el estudio, por lo que desencadena que el 96.3% se encuentre preparado para las exigencias de las evaluaciones, utilizando el 58.8% practicas actuales de destrezas comunicativas. Los resultados concuerdan con Servan (2018) utilizó una metodología básica y un diseño descriptivo correlacional, según sus resultados determinó que si existe relación entre las estrategias de motivación y atención en los niños materia de su investigación siendo importante que los maestros delimiten la presentación de los contenidos a los estudiantes, manteniendo su atención, para ello se necesita usar recursos y estrategias creativas, donde los niños despierten su interés cuando se les enseña. Coincide teóricamente con Bandura (1986) indicó que la teoría cognitiva integra factores cognitivos y conductuales puesto que la motivación partió desde la influencia del aprendizaje social hacia la meta y la

expectativa correspondiente para lograrla, esta relación determina que la teoría propuesta esté destinada a reforzar tanto el valor interno como externo.

La tercera dimensión es la motivación de atribución, el 92.6% tuvo una noción positiva frente a la influencia de los demás compañeros en la motivación propia del estudiante, el 83.8% consideró positiva la influencia del docente en la motivación del alumno, por ende el 86.3% dio respuesta positiva ante el apoyo de los padres o responsables del estudiante dentro del proceso enseñanza aprendizaje, y por último la incidencia del 95.1% sobre la reacción positiva ante el material ilustrativo que el docente presenta en sus clases.

Los resultados concuerdan con Alvarado (2020) La investigación fue de tipo cuantitativa, de diseño descriptivo explicativo tras el análisis de sus resultados determinó que existe una relación directa y positiva entre la estrategia de aprendizaje y la motivación, y la recurrencia del éxito académico. coincidiendo teóricamente con Weiner (1992) explicó que esta la motivación de atribución anima a los individuos a encontrar razones para formar atributos que se entienden como resultado del reconocimiento de las causas, y explica cómo las creencias, emociones y comportamientos de los demás afectan su comportamiento.

En el objetivo general se determinó la relación que existe entre la motivación y la educación virtual en los alumnos de 04 años del nivel inicial en la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana. Se utilizó el software SPSS se aplicó la prueba Ji Cuadrado, con el criterio de p-valor y se determinó, al 95% de confiabilidad, que $p\text{-valor}=0.009 < 0,05$, por lo que la hipótesis nula se rechaza. Los resultados concuerdan con Vargas (2020) Precisó que su investigación tuvo un diseño no experimental. Asimismo, aplicó como instrumento el cuestionario de manera virtual, tras el análisis de sus resultados concluyó que sí existe una relación positiva directa entre el uso de aulas virtuales y el aprendizaje basado en habilidades de los estudiantes de secundaria, esto quiso decir que se tiene mayor nivel de porcentaje en el uso

de un aula virtual entonces existe un mayor aprendizaje por competencia. Así mismo con los resultados Bazán (2018) que, tras una investigación de tipo sustantiva y correlacional, utilizando como instrumento la entrevista. Sus resultados denotaron que si existe una relación positiva significativa entre el uso de las TIC y el aprendizaje de la asignatura señalada en su investigación.

Coincide teóricamente con Maslow (1991) quien determinó que motivación proviene del latín motus que significa moverse, es así que la motivación incita al sujeto a actuar y, sobre todo, dura hasta que se alcanza el objetivo que ha iniciado, ya que la motivación es la voluntad de trabajar duro y lograr metas. Así mismo coinciden en cuanto Gros (2011), definió que la educación virtual forma el núcleo central del diseño formativo de los estudiantes utilizando medios y herramientas tecnológicas para asemejar a una clase común presencial, para ello se necesita plantear actividades para adquirir los conocimientos y habilidades esperados, pero de manera virtual.

VI. CONCLUSIONES

La relación entre la variable la motivación y las dimensiones de la educación virtual, presenta valores significativos, lo que demuestra que alumnos de 04 años del nivel inicial en la I.E N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana, a través de sus padres responsables, el 96.3% reconocen que los docentes hacen uso de los materiales didácticos virtuales, así mismo que los recursos poseen buena calidad de conexión, interactuando estratégicamente en el proceso enseñanza – aprendizaje. En el acompañamiento virtual, el 77.6% tuvo incidencia al considerar que el docente guía a todos sus estudiantes por igual, de igual forma guía a los responsables del estudiante, y realiza correctamente la retroalimentación. En la colaboración virtual, el 87.5% considera que el docente está preparado para realizar actividades de aprendizaje, se apoya en los materiales que le ofrece la plataforma del Ministerio de Educación.

La relación entre la variable la motivación y las dimensiones de la educación virtual, presenta valores significativos, lo que demuestra que alumnos de 04 años del nivel inicial en la I.E N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana, a través de sus padres responsables, el 98.8% tiene una respuesta positiva la motivación conductual en donde es el propósito personal del estudiante que lo motiva a aprender, identificando fortalezas propias. En la motivación cognitiva, el 87.5% considera una satisfacción propia por el estudio, y que se encontró en todo momento preparado para las exigencias de las evaluaciones utilizando actividades de destrezas comunicativas. Y la motivación de atribución, el 92.6% considera que influye la presencia de los demás compañeros también la presencia activa del docente y sobretodo en el apoyo de los padres o responsables del estudiante dentro del proceso enseñanza aprendizaje.

Entre las variables motivación y educación virtual en los alumnos de 04 años del nivel inicial en la I.E N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana, se comprueba a través del software SPSS en aplicación de la prueba Ji Cuadrado, con el criterio de p-valor y se determinó, al 95% de confiabilidad, que $p\text{-valor}=0.009 < 0,05$, por lo que determinó que existe una relación significativa entre ambas variables.

VII. RECOMENDACIONES

Elevar a la dirección de la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana un informe de conocimiento de los resultados de la investigación. De esta manera permita, en su oportunidad, la convocatoria a los docentes de nivel inicial a un dialogo reflexivo para fortalecer la motivación en la educación virtual de los alumnos.

A los docentes de 04 años del nivel inicial en la I.E N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana, realizar sesiones virtuales con los padres de familia o responsables de los estudiantes, capacitándolos como sujetos activos en el proceso de aprendizaje actual que conlleva la educación virtual, creando así condiciones para que los alumnos encuentren dominio en las relaciones interpersonales y sociales.

A los docentes de 04 años del nivel inicial en la I.E N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana, fortalecer las estrategias metodológicas con las que llevan a cabo sus clases virtuales potenciando así la capacidad de motivar a los alumnos en el proceso de enseñanza aprendizaje, con la que se desarrollan actualmente las actividades pedagógicas.

REFERENCIAS

Ajello, A. (2003). *La motivación para aprender. Madrid, España: Manual de psicología de la educación.*

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=208179>

Alvarado, P. (2020). Estrategias de aprendizaje y la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura inglés II de la Carrera Ingeniería En Gestión Empresarial De La Facultad De Ciencias Administrativas De La Universidad De Guayaquil Ecuador 2017. *Lima: Escuela De Posgrado Doctorado Universidad Nacional De Mayor San Marcos. Lima – Perú.*

<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/14638?Show=full>

Ames, C. (1987). The enhancement of student motivation. *En D. K. Maehr, Advances in motivation and achievement (págs. 123-148). Greenwich, CT: JAI Press.*

https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4615-1273-8_9

Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: a social cognitive theory. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.*

<https://psycnet.apa.org/record/1985-98423-000>

Brinkamann, S. (2020). Moving on our feet: for a nomadic psychology. *Integrative Psychological And Behavioral Science, 589–596.*

<https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs12124-020-09529-0>

Britez, M. (2020). *Education before the advance of covid-19 in paraguay.comparative with countries of the triple frontier. National university of paraguay*
<http://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/view/22/579>.

Brophy, J y Kher, N. (1986). Teacher socialization as a mechanism for developing student motivation to learn. *Cambridge: Feldman*.
<http://www.rieoei.org/investigacion/625Herrera.PDF>.

Cabrera, L. (2020). Efectos del coronavirus en el sistema de enseñanza: aumenta la desigualdad de oportunidades educativas en españa. *España: Revista de Sociología de la Educación*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=7384620>

Carver, C y Scheier, M. (2000). Perspectives on personality.
<https://www.pearsonhighered.com/assets/preface/0/1/3/4/013441537X.pdf>

CEPAL. (2020). *Las oportunidades de la digitalización en américa latina frente al covid - 19*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45360>

Chang, Y. (2012). The effect of student learning motivation on learning satisfaction. *Estados Unidos: Cardinal Tien College of Healthcare & Management*.
<https://www.ijoi-online.org/attachments/article/29/Vol4Num3.pdf#page=281>

Chavez, A. (2017). La educacion a distancia como respuesta . *Revista Academia & Virtualidad 10, 23-41*.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5763329.pdf>.

Deci, E y Ryan, R. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. <https://psycnet.apa.org/record/2000-13324-007>

Di Gesú, M. (2021). The imposed online learning and teaching during covid-19 times. *The Cultural Psychology of Education book series*, 189-201. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-63157-4_11

Filak, V y Sheldon, K. (2003). Student psychological need satisfaction and college. *Educational Psychology*. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0144341032000060084>

Gairin, J. (2006). Las comunidades virtuales de aprendizaje. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=2287500>

García, F y Doménech, F. (1997). Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*. <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/158952>

García, M. (2020). La docencia desde el hogar. Una alternativa necesaria en tiempos del covid 19. *Polo del Conocimiento: Revista científico-Académica Multidisciplinaria*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=7398376>.

Gonzales, E. (2018). *Habilidades digitales en jóvenes que ingresan a la universidad: realidades para innovar en la formación universitaria*. Guadalajara: REDI. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?Script=sci_arttext&pid=S2007746720180001

Gros, B. (2011). Evolución y retos de la educación virtual construyendo el e-learning del siglo XXI UOC.

http://educoas.org/portal/la_educacion_digital/146/publications/virtual.html

Gutierrez, L. (2016). Deliberación entorno a la educación virtual. *Interconectando*, 77-89.

<https://is.uv.mx/index.php/IS/article/view/1112>

Hernandez, S. (2018). *Metodología de la investigación*. Mexico: Sexta edición.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?Codigo=775008>.

Horna, K y Rea, W. (2017). Uso de la comunicación audiovisual en las clases de los estudiantes del 5to grado de la IE 20318 José Antonio Macnamara, Huacho 2016.

Lima: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/469>

Kim, J. (2020). Learning and teaching online during covid-19: experiences of student teachers in an early childhood education practicum. *Precarity Within The Digital Age*

<https://link.springer.com/article/10.1007/s13158-020-00272-6>

Maslow, A. (1991). Motivacion y personalidad. Ed. Díaz de Santos S.A.

https://books.google.com.pe/books?Id=8wpdj2jzqg0c&lpg=PR13&ots=f0c_zntjem&dq=MOTIVACION%20Y%20PERSONALIDAD%20maslow&lr&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q=MOTIVACION%20Y%20PERSONALIDAD%20maslow&f=false

Messmer, E. (2021). Virtual schools rapidly building online education foothold. *Net Woerl*
<https://www.networkworld.com/article/2263342/virtual-schools-rapidly-building-online-education-foothold.html>

MINEDU. (2021). Ministerio de educacion.

<https://www.gob.pe/minedu>

Miramón, M. (2007). Estrés y desmotivación docente: el síndrome del “profesor quemado” en educación secundaria. *España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra*

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=2310936>.

Morales, M. (2020). Docencia remota de emergencia frente al covid-19 en una escuela de medicina privada de Chile. *Chile: Universidad de Concepción*.
<http://repositorio.udec.cl/jspui/handle/11594/617>

Morga, L. (2012). *Teoría y técnica de la entrevista*. Mexico: Red Tercer Milenio.
http://www.aliat.org.mx/bibliotecasdigitales/salud/Teoria_y_tecnica_de_la_entrevista.pdf

Muñoz J. Y Lluch, L. (2020). Educación y covid-19: colaboración de las familias y tareas escolares. *Revista Internacional de Educación para la Justicia*, 1-17.
<https://revistas.uam.es/riejs/article/view/12182>

Nieto, R. (2012). *Educación virtual o virtualidad de la educación*. Colombia: *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?Pid=S012272382012000200007&script=sci_abstract&tlng=es

Núñez, A. (2020). La necesidad de retomar una visión integral del ser humano en la educación virtual en tiempos de covid-19. *Peru: Universidad Católica San Pablo - Arequipa*

<https://ucsp.edu.pe/wp-content/uploads/2020/05/Ensayo-Ana-Lucia-Nunez.pdf>

Pando, V. F. (2018). Teaching trends in virtual education: an interpretative approach. 463-505.

Obtenido de http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v6n1/en_a10v6n1.pdf

Parra, J. (2016). Virtualidad: persistencias e incistencias de un nuevo viejo problema. *EIDOS*, 2011-7477.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?Script=sci_arttext&pid=S169288572016000200011

Pillaca, J. (2021). Burnt y satisfacción con la vida en los docentes que realizan clases virtuales en un contexto de pandemia por covid -19. *Puriq*. <https://www.revistas.unah.edu.pe/index.php/puriq/article/download/142/240>.

Puerta, C. (2016). El acompañamiento educativo como estrategia de cercanía impulsadora del aprendizaje. *Revista virtual Universidad Católica del Norte*, 1-6. <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194247574001.pdf>

Rincon, L. Murcia, N y Lopez, C. (2018). Perspectivas de investigacion en educacion y pedagogia. *El Angora*, 73-89.

<http://www.scielo.org.co/pdf/agor/v18n1/1657-8031-agor-18-01-00073.pdf>

Rojas, M. Y Romero, D. (2018). Review of the influence of teacher motivation in the use of interactive whiteboards. *Review article*, 516 - 535.

http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n2/en_a20v7n2.pdf

Saldaña, J. (2020). Google classroom una herramienta para la gestión de la educación a distancia en el Perú. *Lima: Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo Lima*.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47228>.

Servan, A. (2018). Relación entre el manejo de estrategias motivacionales y la inducción de la atención en los niños y niñas de primer grado de primaria de la institución educativa nº 00537 Matilde del Águila Velásquez de la ciudad de Rioja – 2016.

Tarapoto: Universidad Nacional De San Martín.

<http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3179>.

Skinner, B. (1971). *Ciencia y conducta humana*. Barcelona: Fontanella.

http://www.conductitlan.org.mx/02_bfskinner/skinner/3.%20ciencia_conducta_humana_skinner.pdf

Tovar, R. Y Tapia, J. (2019). Learning factors in a foreign-language classroom context.

Revista Boletín Redipe 8.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7528289.pdf>

Trifonas, P. (2017). Digital globalization and the ends of education. *Precarity Within The Digital Age*, 151-161.

https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-17678-5_10

Vargas, K. (2020). *Uso del aula virtual y el aprendizaje por competencias en estudiantes de secundaria en la i.e.p. graham bell v.e.s, 2020. Lima: Escuela de posgrado Universidad Cesar Vallejo. Lima – Perú.*

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48632>.

Vargas, K. A. (2020). *Enseñanza aprendizaje virtual en tiempos de pandemia. Ecuador: Universidad estatal del Sur de Manabí.*

<http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2554>.

Weiner, B. (1992). Human motivation. Metaphors, theories, and research. *Newbury Park: CA: Sage.*

<https://psycnet.apa.org/record/1992-97463-000>

Williams, M. Y Burden, R. (1999). *Psicología para profesores de idiomas: enfoque del constructivismo social. Madrid: CUP.*

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=200136>

Woolfolk, A. (2019). *Educational psychology. Boston: Eighth edition. Boston: Allyn and Bacon.*

<https://www.pearson.com/us/higher-education/program/Woolfolk-Educational-Psychology-plus-My-Lab-Education-with-Pearson-e-Text-Access-Card-Package-14th-Edition / PGM334949.html>

Yousafzai, A. (2020). Low-cost private schools may not be able to survive covid-19 crisis.

The News International

[https://www.thenews.com.pk/print/637486-low-cost-private-schools-may-not-be-able-to-survive-covid-19-crisis.](https://www.thenews.com.pk/print/637486-low-cost-private-schools-may-not-be-able-to-survive-covid-19-crisis)

ANEXOS

ANEXO N° 1

Instrumento de la investigación

CUESTIONARIO SOBRE LA MOTIVACION

Estimado padre, madre o responsable del niño:

El siguiente cuestionario tiene como propósito recibir información e identificar, la relación de la motivación y los alumnos de 04 años del nivel inicial de la Institución Educativa N.º 530 Virgen de las Mercedes – Sullana. La información que se recibe tiene por finalidad la ejecución de trabajo de investigación relacionado con dichos aspectos. Estamos convencidos que su cooperación será beneficiosa.

Gracias.

INSTRUCCIONES. Estimado responsable, por favor marque con un aspa (x) según corresponda.

La escala de valoración que marque en cada una de las preguntas, es la siguiente:

- 5. Definitivamente sí
- 4. Probablemente sí
- 3. Indeciso
- 2. Probablemente no
- 1. Definitivamente no

DI M	ITEMS	5 D S	4 P S	3 I D	2 P N	1 D N
MOTIVACIÓN CONDUCTUAL	¿El estudiante se siente motivado diariamente para entrar a clases? (se emociona, se alegra)					
	¿El estudiante toma la iniciativa de estar listo para sus clases? (se levanta temprano, se alista solo, pide que tenga listos sus materiales)					
	¿El estudiante presenta excusas para no ingresar a clases?(llora, le duele alguna parte de su cuerpo o no se levanta de su cama)					
	¿El estudiante responde a los saberes previos que le indica el docente? (responde preguntas)					
MOTIVACIÓN COGNITIVA	¿El estudiante tiene interés por aprender? (está atento a sus clases, hace lo que el docente indica, completa sus actividades)					
	¿El estudiante se siente satisfecho de lo que aprende? (se alegra de sus clases, conversa de lo aprendido en clase)					
	¿El estudiante expone con claridad en la evaluación? (vocaliza bien sus respuestas)					
	¿El estudiante se expresa con fluidez y coherencia en la retroalimentación? (expresa sin temor sus conocimientos aprendidos)					
MOTIVACIÓN ATRIBUCIÓN	¿El estudiante se siente feliz al ver a sus demás compañeros?					
	¿El estudiante se siente motivado por el docente a seguir aprendiendo? (el docente los anima, los alegra, cantan juntos, se emocionan)					
	¿El estudiante se siente motivado a seguir aprendiendo cuando se encuentra con sus padres o responsable a su lado? (mamá o responsable del alumno se siente contento de acompañar en la clase, lo apoya en sus actividades, le tiene listo sus materiales, le pregunta lo aprendido)					
	¿El estudiante se siente motivado cuando el docente utiliza material visual creativo en su clase? (videos, imágenes, audios, diapositivas)					

ANEXO Nº 2

Instrumento de la investigación

CUESTIONARIO SOBRE LA EDUCACION VIRTUAL

Estimado padre, madre o responsable del niño:

El siguiente cuestionario tiene como propósito recibir información e identificar la relación de la educación virtual y los alumnos de 04 años del nivel inicial de la Institución Educativa N.º 530 Virgen de las Mercedes – Sullana. La información que se recibe tiene por finalidad la ejecución del trabajo de investigación relacionado con dichos aspectos. Estamos convencidos que su cooperación será beneficiosa.

Gracias.

INSTRUCCIONES. Estimado responsable, por favor marque con un aspa (x) según corresponda.

La escala de valoración que marque en cada una de las preguntas, es la siguiente:

- 5. Definitivamente sí
- 4. Probablemente sí
- 3. Indeciso
- 2. Probablemente no
- 1. Definitivamente no

DI M	ITEMS	5 D S	4 P S	3 I D	2 P N	1 D N
RECURSOS DE EDUCACIÓN VIRTUAL	¿El docente interactúa con el estudiante al utilizar el material audiovisual en sus clases? (video cuentos, diapositivas imágenes, audios, videos)					
	¿El docente tiene equipo tecnológico óptimo para dictar su clase? (no se le va la señal del internet, sus audios y videos se escuchan claros)					
	¿El docente interactúa estratégicamente en el proceso enseñanza aprendizaje del estudiante? (les deja actividades, en donde dibujan, cantan, responden a las preguntas)					
	¿El docente recoge las evidencias del estudiante en horario pertinente?					
EL ACOMPANIAMIE NTO VIRTUAL	¿El docente realiza el acompañamiento virtual adecuadamente? (guía a todos los niños por igual)					
	¿El docente orienta al responsable del estudiante? (hace llamadas o audios, les indica de que se trata la actividad si no entiende, absuelve dudas)					
	¿El docente realiza la retroalimentación diaria al estudiante? (utiliza cuentos, canciones, pregunta, dialoga con el estudiante de acuerdo al tema dado)					
	¿Existe comunicación activa entre el docente y los padres o responsables del estudiante?					
LA COLABORACIÓ N	¿El docente se encuentra preparado para realizar sus actividades de aprendizaje usando las herramientas virtuales?					
	¿El docente les informa que las actividades de aprendizaje son de la plataforma virtual aprendo en casa?					
	¿El docente responde oportunamente las evidencias enviadas por el estudiante?					
	¿Le has solicitado al docente alguna clase personalizada para el estudiante? (el estudiante no entendió la clase, no asistió)					

ANEXO Nº 3

Confiabilidad del instrumento de cuestionario La motivación

Estadísticas de fiabilidad del instrumento de Motivación

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.796	12

Elaborado en SPSS 24

Estadísticas de Consistencia Interna del instrumento de Motivación

Correlación entre formularios	0.761	
Coeficiente de Spearman-Brown	ngitud igual	0.864
	ngitud desigual	0.864
Coeficiente de dos mitades de Guttman	0.864	

Elaborado en SPSS 24

La validación estadística del instrumento de Motivación del estudiante en las clases virtuales, se evaluó utilizando el SPSS, se aplicó el Coeficiente de Cronbach, que mide la confiabilidad del instrumento, resultando altamente confiable al ser 0.796. Con el método de consistencia interna, mediante el coeficiente de Spearman -Brown conocido como de dos mitades o split half. Aplicando ese coeficiente en nuestros datos se obtiene que el grado de correlación entre los ítems son de 0.864 lo cual está muy próximo a 1 por lo que se indica que está altamente correlacionados

ANEXO N° 4

Confiabilidad del instrumento de cuestionario Educación Virtual

Estadísticas de fiabilidad relativas a las clases virtuales

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.779	12

Elaborado en SPSS 24

Estadísticas de Consistencia interna

Correlación entre formularios		0.917
Coeficiente de Spearman-Brown	Longitud igual	0.957
	Longitud desigual	0.957
Coeficiente de dos mitades de Guttman		0.936

Elaborado en SPSS 24

La validación estadística del instrumento de clases virtuales se evaluó utilizando el SPSS, se aplicó el Coeficiente de Cronbach, que mide la confiabilidad del instrumento, resultando altamente confiable al 0.779. Con el método de consistencia interna, mediante el coeficiente de Spearman -Brown conocido como de dos mitades o split half. Aplicando ese coeficiente en nuestros datos indica que está altamente correlacionados, lo cual es confirmado en el mismo software con el coeficiente de dos mitades de Guttman con 0.936.

ANEXO N° 5

DECLARACION DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS

La confiabilidad de los instrumentos se validó utilizando el SSPS, con el método de consistencia interna coeficiente de Alfa de Cronbach, el cual se basa en el promedio de las correlaciones entre los ítems.

En el presente caso el coeficiente de Alfa de Cronbach es de 0.796 del instrumento de Motivación, ubicándose con una alta confiabilidad, por otro lado, con el coeficiente de Spearman -Brown conocido como de dos mitades o split half, estableció que el grado de consistencia entre los ítems es de 0.864, lo cual está muy próximo a 1 por lo que se indica que está altamente correlacionados. (anexo N°1).

En cuanto al instrumento de la Educación Virtual, se ha obtenido que el coeficiente de Alfa de Cronbach es 0.779, con lo que se califica de alta confiabilidad, y el coeficiente de Spearman -Brown se calculó en 0.957, lo cual lo hace un instrumento con ítems altamente correlacionados. (anexo N° 2).

Dejo como constancia mi firma y sello del análisis de confiabilidad del instrumento aplicado y sus respectivos resultados.



Segundo Agustín Vergara Cobán
LICENCIADO EN ESTADÍSTICA
COESPE. 1182

ANEXO N° 6

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA PARTICIPACIÓN EN LA PRUEBA PILOTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

“La motivación y educación virtual en los alumnos de 04 años del nivel inicial de la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana”

Objetivo de la investigación: determinar la relación que existe entre la motivación y la educación virtual en los alumnos de 04 años del nivel inicial en la Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana.

Autora: María Emiliana Arambulo Zevallos

Lugar: Institución Educativa N° 530 Virgen de las Mercedes – Sullana

Nombre del participante:

Yo,.....
....., identificado con documento de identidad
N°.....he sido informado(a) y entiendo que los
datos obtenidos serán utilizados para validar el instrumento con fines científicos en el estudio.
Convengo y autorizo mi participación.

Firma

Sullana, 14 de mayo de 2021

ANEXO Nº 7

Operacionalización de las variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala de medición
La motivación	La motivación "es un estado interno que permite movilizar al ser humano hacia determinadas metas, creando o aumentando el impulso para hacer algo o dejar de hacerlo según sea la necesidad, siendo un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta. Y sobre todo con relación al aprendizaje la cual ha sido innata del ser humano ya que permitió adquirir a nuevos conocimientos que le permitan comprender su entorno". (Ajello, 2003).	La motivación en función a los alumnos de inicial 04 años de la Institución Nº 530 Virgen de las Mercedes – Sullana y que se evidencia en el cuestionario que tiene 12 ítems conformado por las dimensiones: Motivación conductual, cognitiva y atribución. con respuesta de escala ordinal: Definitivamente sí (5) Probablemente sí (4) Indeciso (3) Probablemente no (2) Definitivamente no (1)	MOTIVACIÓN CONDUCTUAL MOTIVACIÓN COGNOSCITIVA MOTIVACIÓN ATRIBUCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Propósito personal de estudiar • Identificar fortalezas • Identificar conductas negativas • Expectativa personal de trabajo <ul style="list-style-type: none"> • Interés por el estudio • Satisfacción por el estudio • Exigencia de las evaluaciones • Practica de destrezas comunicativas <ul style="list-style-type: none"> • Influencia de la competencia de otros estudiantes • Influencia del docente • Apoyo de los padres o responsables • El docente aplica ejemplos ilustrativos 	Cuestionario	Escala Ordinal
Educación virtual	Forma el núcleo central del diseño formativo de los estudiantes, para ello se debe preguntar sobre el tipo de actividades que los estudiantes realizaron y así alcanzar los conocimientos y las competencias previstos y de esta manera utilizaron medios tecnológicos fuera de una clase común presencial (Gross, 2011)	La educación virtual en función a los alumnos de inicial 04 años de la Institución Nº 530 Virgen de las Mercedes – Sullana y que se evidencia en el cuestionario que tiene 12 ítems conformado por las dimensiones: Recurso de aprendizaje virtual, el acompañamiento virtual y la colaboración virtual con respuesta de escala ordinal: Definitivamente sí (5) Probablemente sí (4) Indeciso (3) Probablemente no (2) Definitivamente no (1)	RECURSOS DE EDUCACIÓN VIRTUAL EL ACOMPAÑAMIENTO VIRTUAL LA COLABORACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales didácticos • Calidad de tecnología • Formatos de aprendizaje • Envío de evidencias <ul style="list-style-type: none"> • Orientación del docente hacia sus alumnos • Indicaciones directas hacia los responsables del niño • Retroalimentación virtual • Flexibilidad en consultas virtuales <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación del maestro • Apoyo de materiales que otorga el magisterio • Respuestas oportunas • Clases personalizadas 		

ANEXO Nº 8

Matriz de validación por Magister Silvana del Cisne Prieto Urbina

MATRIZ DE VALIDACIÓN
"La motivación y educación virtual en los alumnos de 04 años del nivel inicial de la Institución Educativa N.º 530 Virgen de las Mercedes – Sullana"

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES		
				Definitivamente si	Probablemente si	Probablemente no	Definitivamente no	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACION ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACION ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA				
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
LA MOTIVACION La motivación es un estado interno que permite movilizar al ser humano hacia determinadas metas, creando o aumentando el impulso para hacer algo o dejar de hacerlo según sea la necesidad, siendo un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta.	MOTIVACION CONDUCTUAL	• Propósito personal de estudiar	¿El estudiante se siente motivado diariamente para entrar a clases? (se emociona se alegra)				X		X		X		X					
		• Identificar fortalezas	¿El estudiante toma la iniciativa de estar listo para sus clases? (se levanta temprano, se alista solo, pide que tenga listos sus materiales)				X		X		X		X					
		• Identificar conductas negativas	¿El estudiante presenta excusas para no ingresar a clases? (llora, le duele alguna parte de su cuerpo o no se levanta de su cama)				X		X		X		X					
		• Expectativa personal de trabajo	¿El estudiante responde a los saberes previos que le indica el docente? (responde preguntas)				X		X		X		X					
	MOTIVACION COGNITIVA	• Interés por el estudio	¿El estudiante tiene interés por aprender? (está atento a sus clases, hace lo que el docente indica, completa sus actividades)				X		X		X		X					
		• Satisfacción por el estudio	¿El estudiante se siente satisfecho de lo que aprende? se alegra de sus clases, conversa de lo aprendido en				X		X		X		X					

		clase)x															
	• Exigencia de las evaluaciones	¿El estudiante expone con claridad en la evaluación? vocaliza bien sus respuestas					X		X		X		X				
	• Practica de destrezas comunicativas	¿El estudiante se expresa con fluidez y coherencia en la retroalimentación? (expresa sin temor sus conocimientos aprendidos)					X		X		X		X				
MOTIVACION ATRIBUCION	• Influencia de la competencia de otros estudiantes	¿El estudiante se siente feliz ver a sus demás compañeros					X		X		X		X				
	• Influencia del docente	¿El estudiante se siente motivado por el docente a seguir aprendiendo? (el docente los anima, los alegra, cantan juntos, se emocionan)					X		X		X		X				
	• Apoyo de los padres o responsables	¿El estudiante se siente motivado a seguir aprendiendo cuando se encuentra con sus padres o responsable a su lado? (mamá o responsable del alumno se siente contento de acompañar en la clase, lo apoya en sus actividades, le tiene listo sus materiales, le pregunta lo aprendido)					X		X		X		X				
	• El docente aplica ejemplos ilustrativos	¿El estudiante se siente motivado cuando el docente utiliza material visual creativo en su clase? (videos, imágenes, audios, diapositivas)					X		X		X		X				


 Ma. SILVANA DEL CISNE PRIETO URBINA
FIRMA Y SELLO DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN

"La motivación y educación virtual en los alumnos de 04 años del nivel inicial de la Institución Educativa N.º 530 Virgen de las Mercedes – Sullana"

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES		
				Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACION ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACION ENTRE EL ITEMS Y LA OPCION DE RESPUESTA				
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
<p>LA EDUCACIÓN VIRTUAL</p> <p>Forma el núcleo central del diseño formativo de los estudiantes, para ello se debe preguntar sobre el tipo de actividades que los estudiantes realizaron y así alcanzar los conocimientos y las competencias previstos y de esta manera utilizaron medios tecnológicos fuera de una clase común presencial</p>	RECURSOS DE EDUCACIÓN VIRTUAL	• Materiales didácticos	¿El docente interactúa con el estudiante al utilizar el material audiovisual en sus clases? (video cuentos, diapositivas imágenes, audios, videos)					X		X		X		X				
		• Calidad de tecnología	¿El docente tiene equipo tecnológico óptimo para dictar su clase? (no se le ve la señal del internet, sus audios y video se escuchan claros)					X		X		X		X				
		• Formatos de aprendizaje	¿El docente interactúa estratégicamente en el proceso enseñanza aprendizaje del estudiante? (les deja actividades, en donde dibujan, cantan, responden a las preguntas)					X		X		X		X				
		• Envío de evidencias	¿El docente recoge las evidencias del estudiante en horario pertinente?					X		X		X		X				
	EL ACOMPAÑAMIENTO VIRTUAL	• Orientación del docente hacia sus alumnos	¿El docente realiza el acompañamiento virtual adecuadamente? (guía a todos los niños por igual)						X		X		X		X			
		• Indicaciones directas hacia los responsables del niño	¿El docente orienta al responsable del estudiante? (hace llamadas o audios, les indica de que se trata la actividad si no entiende, absuelve dudas)						X		X		X		X			
		• Retroalimentación virtual	¿El docente realiza la retroalimentación diaria al estudiante? (utiliza cuentos, canciones, pregunta, dialoga con el estudiante de acuerdo al tema dado)						X		X		X		X			

LA COLABORACIÓN	• Flexibilidad en consultas virtuales	¿Existe comunicación activa entre el docente y los padres o responsables del estudiante?						X		X		X		X			
	• Capacitación del maestro	¿El docente se encuentra preparado para realizar sus actividades de aprendizaje usando las herramientas virtuales?						X		X		X		X			
	• Apoyo de materiales que otorga el magisterio	¿El docente les informa que las actividades de aprendizaje son de la plataforma virtual aprendo en casa?						X		X		X		X			
	• Respuestas oportunas	¿El docente responde oportunamente las evidencias enviadas por el estudiante?						X		X		X		X			
	• Clases personalizadas	¿Le has solicitado al docente alguna clase personalizada para el estudiante? (el estudiante no entendió la clase, no asistió)						X		X		X		X			


 Mo. SILVANA DEL CUSNE PRIETO PRIETA
FIRMA Y SELLO DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

INSTRUMENTO: "CUESTIONARIO DE LA MOTIVACION"

OBJETIVO:

Determinar la relación que existe entre la motivación y el desarrollo las clases virtuales en los alumnos de 04 años del nivel inicial de la Institución Educativa N.º 530 Virgen de las Mercedes – Sullana

DIRIGIDO A:

Responsables de los alumnos de 04 años del nivel inicial de la Institución Educativa N.º 530 Virgen de las Mercedes – Sullana

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Prieto Peña Silvana del Cisne

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Docente de nivel inicial y Magister en Psicología Educativa

TIEMPO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: 19 años

VALORACIÓN:

 ADECUADO	REGULAR	INADECUADO
---	---------	------------


Ma. SILVANA DEL CISNE PRIETO PEÑA
FIRMA Y SELLO DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: "CUESTIONARIO DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL"

OBJETIVO:

Determinar la relación que existe entre la motivación y el desarrollo las clases virtuales en los alumnos de 04 años del nivel inicial de la Institución Educativa N.º 530 Virgen de las Mercedes – Sullana

DIRIGIDO A:

Responsables de los alumnos de 04 años del nivel inicial de la Institución Educativa N.º 530 Virgen de las Mercedes – Sullana

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Prieto Peña Silvana del Cisne

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Docente de nivel inicial y Magister en Psicología Educativa

TIEMPO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: 19 años

VALORACIÓN:

 ADECUADO	REGULAR	INADECUADO
---	---------	------------


Ma. SILVANA DEL CISNE PRIETO PEÑA
FIRMA Y SELLO DEL EVALUADOR

Matriz de validación por Magister Javier Antonio Ruiz Pasapera

"La motivación y educación virtual en los alumnos de 04 años del nivel inicial de la Institución Educativa N.º 530 Virgen de las Mercedes – Sullana"

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES		
				Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACION ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACION ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA				
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
LA MOTIVACION La motivación es un estado interno que permite movilizar al ser humano hacia determinadas metas, creando o aumentando el impulso para hacer algo o dejar de hacerlo según sea la necesidad, siendo un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta.	MOTIVACION CONDUCTUAL	• Propósito personal de estudiar	¿El estudiante se siente motivado diariamente para entrar a clases? (se emociona se alegra)					X		X		X		X				
		• Identificar fortalezas	¿El estudiante toma la iniciativa de estar listo para sus clases? (se levanta temprano, se alista solo, pide que tenga listos sus materiales)					X		X		X		X				
		• Identificar conductas negativas	¿El estudiante presenta excusas para no ingresar a clases? (llora, le duele alguna parte de su cuerpo o no se levanta de su cama)					X		X		X		X				
		• Expectativa personal de trabajo	¿El estudiante responde a los saberes previos que le indica el docente? (responde preguntas)					X		X		X		X				
	MOTIVACION COGNITIVA	• Interés por el estudio	¿El estudiante tiene interés por aprender? (está atento a sus clases, hace lo que el docente indica, completa sus actividades)					X		X		X		X				
		• Satisfacción por el estudio	¿El estudiante se siente satisfecho de lo que aprende? se alegra de sus clases, conversa de lo aprendido en					X		X		X		X				

			clase)x														
		• Exigencia de las evaluaciones	¿El estudiante expone con claridad en la evaluación? (vocaliza bien sus respuestas)					X		X		X		X			
		• Practica de destrezas comunicativas	¿El estudiante se expresa con fluidez y coherencia en la retroalimentación? (expresa sin temor sus conocimientos aprendidos)					X		X		X		X			
	MOTIVACION ATRIBUCION	• Influencia de la competencia de otros estudiantes	¿El estudiante se siente feliz por ver a sus demás compañeros?					X		X		X		X			
		• Influencia del docente	¿El estudiante se siente motivado por el docente a seguir aprendiendo? (el docente los anima, los alegra, cantan juntos, se emocionan)					X		X		X		X			
		• Apoyo de los padres o responsables	¿El estudiante se siente motivado a seguir aprendiendo cuando se encuentra sus padres o responsable a su lado? (mamá o responsable del alumno se siente contento de acompañar en la clase, lo apoya en sus actividades, le tiene listo sus materiales, le pregunta lo aprendido)					X		X		X		X			
		• El docente aplica ejemplos ilustrativos	¿El estudiante se siente motivado cuando el docente utiliza materiales visual creativo en su clase? (videos, imágenes, audios, diapositivas)					X		X		X		X			


 Mg. JAVIER ANTONIO RUIZ PASAPERA

FIRMA Y SELLO DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACION

"La motivación y educación virtual en los alumnos de 04 años del nivel inicial de la Institución Educativa N.º 530 Virgen de las Mercedes – Sullana"

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES			
				Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACION ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACION ENTRE EL ITEMS Y LA OPCION DE RESPUESTA					
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
LA EDUCACIÓN VIRTUAL Forma el núcleo central del diseño formativo de los estudiantes, para ello se debe preguntar sobre el tipo de actividades que los estudiantes realizaron y así alcanzar los conocimientos y las competencias previstos y de esta manera utilizaron medios tecnológicos fuera de una clase común presencial	RECURSOS DE EDUCACIÓN VIRTUAL	• Materiales didácticos	¿El docente interactúa con el estudiante al utilizar el material audiovisual en sus clases? (video cuentos, diapositivas imágenes, audios, videos)						X		X		X		X					
		• Calidad de tecnología	¿El docente tiene equipo tecnológico óptimo para dictar su clase? (no se ve la señal del internet, sus audios y videos se escuchan claros)						X		X		X		X					
		• Formatos de aprendizaje	¿El docente interactúa estratégicamente en el proceso enseñanza aprendizaje del estudiante? (les deja actividades, en donde dibujan, cantan, responden a las preguntas)						X		X		X		X					
		• Envío de evidencias	¿El docente recoge las evidencias del estudiante en horario pertinente?						X		X		X		X					
	EL ACOMPAÑAMIENTO VIRTUAL	• Orientación del docente hacia sus alumnos	¿El docente realiza el acompañamiento virtual adecuadamente? (guía a todos los niños por igual)							X		X		X		X				
		• Indicaciones directas hacia los responsables del niño	¿El docente orienta al responsable del estudiante? (hace llamadas o audios, les indica de que se trata la actividad si no entiende, absuelve dudas)							X		X		X		X				
		• Retroalimentación virtual	¿El docente realiza la retroalimentación diaria al estudiante? (utiliza cuentos, canciones, pregunta, dialoga con el estudiante de acuerdo al tema dado)							X		X		X		X				

LA COLABORACIÓN	• Flexibilidad en consultas virtuales	¿Existe comunicación activa entre el docente y los padres o responsables del estudiante?							X		X		X		X				
	• Capacitación del maestro	¿El docente se encuentra preparado para realizar sus actividades de aprendizaje usando las herramientas virtuales?							X		X		X		X				
	• Apoyo de materiales que otorga el magisterio	¿El docente les informa que las actividades de aprendizaje son de la plataforma virtual aprendo en casa?							X		X		X		X				
	• Respuestas oportunas	¿El docente responde oportunamente las evidencias enviadas por el estudiante?							X		X		X		X				
	• Clases personalizadas	¿Le has solicitado al docente alguna clase personalizada para el estudiante? (el estudiante no entendió la clase, no asistió)							X		X		X		X				



Mg. JAVIER ANTONIO RUIZ PASAPERA

FIRMA Y SELLO DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

INSTRUMENTO: "CUESTIONARIO DE LA MOTIVACIÓN"

OBJETIVO:

Determinar la relación que existe entre la motivación y el desarrollo las clases virtuales en los alumnos de 04 años del nivel inicial de la Institución Educativa N.º 530 Virgen de las Mercedes – Sullana

DIRIGIDO A:

Responsables de los alumnos de 04 años del nivel inicial de la Institución Educativa N.º 530 Virgen de las Mercedes – Sullana

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: RUIZ PASAPERA JAVIER ANTONIO

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: DOCENTE DE NIVEL PRIMARIO Y MAGISTER EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA

TIEMPO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: 30 AÑOS DE SERVICIO

VALORACIÓN:

ADECUADO	REGULAR	INADECUADO
---------------------	---------	------------

Mg. JAVIER ANTONIO RUIZ PASAPERA

FIRMA Y SELLO DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: "CUESTIONARIO DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL"

OBJETIVO:

Determinar la relación que existe entre la motivación y el desarrollo las clases virtuales en los alumnos de 04 años del nivel inicial de la Institución Educativa N.º 530 Virgen de las Mercedes – Sullana

DIRIGIDO A:

Responsables de los alumnos de 04 años del nivel inicial de la Institución Educativa N.º 530 Virgen de las Mercedes – Sullana

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: RUIZ PASAPERA JAVIER ANTONIO

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: DOCENTE DE NIVEL PRIMARIO Y MAGISTER EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA

TIEMPO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: 30 AÑOS DE SERVICIO

VALORACIÓN:

ADECUADO	REGULAR	INADECUADO
---------------------	---------	------------

Mg. JAVIER ANTONIO RUIZ PASAPERA

FIRMA Y SELLO DEL EVALUADOR

Matriz de validación por Magister Jesús Smith Atocha Calle

MATRIZ DE VALIDACIÓN
 "La motivación y educación virtual en los alumnos de 04 años del nivel inicial de la Institución Educativa N.º 530 Virgen de las Mercedes – Sullana"

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE				CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES			
				Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS				
									SI	NO	SI		NO		
LA MOTIVACION La motivación es un estado interno que permite movilizar al ser humano hacia determinadas metas, creando o aumentando el impulso para hacer algo o dejar de hacerlo según sea la necesidad, siendo un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta.	MOTIVACION CONDUCTUAL	• Propósito personal de estudiar	¿El estudiante se siente motivado diariamente para entrar a clases? (se emociona se alegra)					X		X		X			
		• Identificar fortalezas	¿El estudiante toma la iniciativa de estar listo para sus clases? (se levanta temprano, se alista solo, pide que tenga listos sus materiales)					X		X		X		X	
		• Identificar conductas negativas	¿El estudiante presenta excusas para no ingresar a clases? (lora, le duele alguna parte de su cuerpo o no se levanta de su cama)					X		X		X		X	
		• Expectativa personal de trabajo	¿El estudiante responde a los saberes previos que le indica el docente? (responde preguntas)					X		X		X		X	
	MOTIVACION COGNITIVA	• Interés por el estudio	¿El estudiante tiene interés por aprender? (está atento a sus clases, hace lo que el docente indica, completa sus actividades)					X		X		X		X	
		• Satisfacción por el estudio	¿El estudiante se siente satisfecho de lo que aprende? (se alegra de sus clases, conversa de lo aprendido en clase)					X		X		X		X	
		• Exigencia de las evaluaciones	¿El estudiante expone con					X		X		X		X	

		claridad en la evaluación? (vocaliza bien sus respuestas)						X		X		X		
	• Practica de destrezas comunicativas	¿El estudiante se expresa con fluidez y coherencia en la retroalimentación? (expresa sin temor sus conocimientos aprendidos)						X		X		X		
MOTIVACION ATRIBUCION	• Influencia de la competencia de otros estudiantes	¿El estudiante se siente feliz ver a sus demás compañeros?						X		X		X		
	• Influencia del docente	¿El estudiante se siente motivado por el docente a seguir aprendiendo? (el docente los anima, los alegra, cantan juntos, se emocionan)						X		X		X		
	• Apoyo de los padres o responsables	¿El estudiante se siente motivado a seguir aprendiendo cuando se encuentra sus padres o responsable a su lado? (mamá o responsable del alumno se siente contento de acompañar en la clase, lo apoya en sus actividades, le tiene listo sus materiales, le pregunta lo aprendido)						X		X		X		
	• El docente aplica ejemplos ilustrativos	¿El estudiante se siente motivado cuando el docente utiliza material visual creativo en su clase? (videos, imágenes, audios, diapositivas)						X		X		X		



Mg. Jesús Smith Atocha Calle
 C.P.P. 24344
 PSICÓLOGO

MATRIZ DE VALIDACIÓN

"La motivación y educación virtual en los alumnos de 04 años del nivel inicial de la Institución Educativa N.º 530 Virgen de las Mercedes – Sullana"

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES				
				Definitivamente si	Probablemente si	Indisciso	Probablemente no	Definitivamente no	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACION ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACION ENTRE EL ITEMS Y LA OPCION DE RESPUESTA					
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI		NO			
LA EDUCACIÓN VIRTUAL Forma el núcleo central del diseño formativo de los estudiantes, para ello se debe preguntar sobre el tipo de actividades que los estudiantes realizaron y así alcanzar los conocimientos y las competencias previstos y de esta manera utilizaron medios	RECURSOS DE EDUCACIÓN VIRTUAL	• Materiales didácticos	¿El docente interactúa con el estudiante al utilizar el material audiovisual en sus clases? (video cuentos, diapositivas imágenes, audios, videos)						X		X		X		X					
		• Calidad de tecnología	¿El docente tiene equipo tecnológico óptimo para dictar su clase? (no se le va la señal del internet, sus audios y video se escuchan claros)						X		X		X		X					
		• Formatos de aprendizaje	¿El docente interactúa estratégicamente en el proceso enseñanza aprendizaje del estudiante? (les deja actividades, en donde dibujan, cantan, responden a las preguntas)						X		X		X		X					
		• Envío de evidencias	¿El docente recoge las evidencias del estudiante en horario pertinente?						X		X		X		X					
	EL ACOMPAÑAMIENTO VIRTUAL	• Orientación del docente hacia sus alumnos	¿El docente realiza el acompañamiento virtual adecuadamente? (guía a todos los niños por igual)							X		X		X		X				
		• Indicaciones directas hacia los responsables del niño	¿El docente orienta al responsable del estudiante? (hace llamadas o audios, les indica de que se trata la actividad si no entiende, absuelve dudas)							X		X		X		X				

LA COLABORACIÓN	• Retroalimentación virtual	¿El docente realiza la retroalimentación diaria al estudiante? (utiliza cuentos, canciones, pregunta, dialoga con el estudiante de acuerdo al tema dado)							X		X		X		X				
	• Flexibilidad en consultas virtuales	¿Existe comunicación activa entre el docente y los padres o responsables de estudiante?							X		X		X		X				
	• Capacitación del maestro	¿El docente se encuentra preparado para realizar sus actividades de aprendizaje usando las herramientas virtuales?								X		X		X		X			
	• Apoyo de materiales que otorga el magisterio	¿El docente les informa que las actividades de aprendizaje son de la plataforma virtual aprendo en casa?								X		X		X		X			
	• Respuestas oportunas	¿El docente responde oportunamente las evidencias enviadas por el estudiante?								X		X		X		X			
	• Clases personalizadas	¿Le has solicitado al docente alguna clase personalizada para el estudiante? (el estudiante no entendió la clase, no asistió)								X		X		X		X			



Mg. Jesús Smith Atocha Calle
C.P.P. 74344
PSC 01060

FIRMA Y SELLO DEL EVALUADO

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

INSTRUMENTO: "CUESTIONARIO DE LA MOTIVACIÓN"

OBJETIVO:

Determinar la relación que existe entre la motivación y el desarrollo las clases virtuales en los alumnos de 04 años del nivel inicial de la Institución Educativa N.º 530 Virgen de las Mercedes – Sullana

DIRIGIDO A:

Responsables de los alumnos de 04 años del nivel inicial de la Institución Educativa N.º 530 Virgen de las Mercedes – Sullana

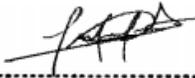
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: ATOCHA CALLE JESÚS SMITH

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: PSICOLOGO Y MAGISTER EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA

TIEMPO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: 08 AÑOS

VALORACIÓN:

X		
ADECUADO	REGULAR	INADECUADO

Mg. Jesús Smith Atocha Calle
C.P.P. 74144
PSICÓLOGO
FIRMA Y SELLO DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: "CUESTIONARIO DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL"

OBJETIVO:

Determinar la relación que existe entre la motivación y el desarrollo las clases virtuales en los alumnos de 04 años del nivel inicial de la Institución Educativa N.º 530 Virgen de las Mercedes – Sullana

DIRIGIDO A:

Responsables de los alumnos de 04 años del nivel inicial de la Institución Educativa N.º 530 Virgen de las Mercedes – Sullana

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: ATOCHA CALLE JESÚS SMITH

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: PSICÓLOGO Y MAGISTER EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA

TIEMPO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: 08 AÑOS **VALORACIÓN:**

X		
ADECUADO	REGULAR	INADECUADO




Mg. Jesús Smith Atocha Calle
C.P.P. 74144
PSICÓLOGO
FIRMA Y SELLO DEL EVALUADOR

ANEXO N° 9



“AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERU: 200 AÑOS DE LA INDEPENDENCIA”

GOBIERNO REGIONAL PIURA
UNIDAD DE GESTION EDUCATIVA LOCAL
SULLANA
INSTITUCION EDUCATIVA INICIAL N° 530
VIRGEN DE LAS MERCEDES
TELEFONO 252022

SULLANA, 03 MAYO 2021

SEÑORA : PROF. MARIA E. ARAMBULO ZEVALLOS
ESTUDIANTE DE POSGRADO – UNIVERSIDAD CESAR
VALLEJO

ASUNTO : FORMULA RESPUESTA A SOLICITUD

Cordial saludo

Respondiendo a la solicitud del 03.05.2021 solicitando las facilidades del caso para aplicar su Tesis denominada “La motivación y educación virtual en los alumnos de 4 años de la I.E N° 530 Virgen de las Mercedes”, que me honro en dirigir, considero que es muy pertinente recibirla y darle las facilidades del caso a efectos de que cumpla con su propósito lo que redundara en su beneficio profesional y por ende en la labor magisterial que viene desempeñando.

Sea Ud. Bienvenida a esta Casa de Estudios, se despide.

The image shows a handwritten signature in blue ink over a circular official stamp. The stamp contains the text 'DIRETORA' and 'I.E. VIRGEN DE LAS MERCEDES - SULLANA'. Below the stamp, the name 'Prof. Maria Cristina Meléndez Palacios' and the title 'DIRECTORA' are printed.