



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Uso de redes sociales y celos en estudiantes universitarios de Lima  
Metropolitana, 2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Licenciada en psicología

**AUTORA:**

Villanueva Dominguez, Kely Maritza (ORCID: 0000-0001-7609-657X)

**ASESOR:**

Mg. Rosario Quiroz, Fernando Joel (ORCID: 0000-0001-5839-467X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Violencia

LIMA-PERÚ

2021

### **Dedicatoria**

La elaboración de este trabajo está dedicada en primer lugar a Dios y a mis padres por darme la fuerza para seguir adelante pese a muchas dificultades en el camino.

## **Agradecimiento**

Agradezco a la universidad César Vallejo mi casa de estudios que permitió mi formación, al Mg. Fernando Joel Rosario Quiroz quién me orientó en la elaboración de mi tesis. Así mismo agradezco a cada uno de los docentes quienes me brindaron sus conocimientos y me formaron profesionalmente.

## Índice

Pág.

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice.....	iv
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>6</b>
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>16</b>
3.1. Tipo y Diseño de investigación.....	16
3.2. Variables y operacionalización.....	16
3.3. Población, muestra y muestreo.....	17
3.4. Técnicas e instrumentos de medición.....	20
3.5. Procedimiento.....	25
3.6. Método de análisis de datos.....	25
3.7. Aspectos éticos.....	26
<b>IV. RESULTADOS.....</b>	<b>27</b>
<b>V. DISCUSIÓN.....</b>	<b>31</b>
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>37</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>38</b>
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS.....	48

## Índice de tablas

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Descripción de los participantes de la investigación	19
Tabla 2. Prueba Shapiro –Wilk para el análisis de normalidad en las variables	27
Tabla 3. Relación entre uso de redes sociales y celos en estudiantes universitarios	28
Tabla 4. Niveles de uso de redes sociales en estudiantes universitarios	29
Tabla 5. Niveles de celos en estudiantes universitarios	30
Tabla 6. Análisis estadístico de ítems del Cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS-6)	61
Tabla 7. Análisis estadístico de ítems de la Escala breve de celos (ECP)	62
Tabla 8. Índice de ajuste del análisis factorial confirmatorio del Cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS-6)	62
Tabla 9. Índice de ajuste del análisis factorial confirmatorio de la Escala breve de celos (ECP)	63
Tabla 10. Análisis de la confiabilidad por el método de consistencia interna del Cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS-6)	65
Tabla 11. Análisis de la confiabilidad por el método de consistencia interna de la Escala breve de celos (ECP)	65
Tabla 12. Percentiles para el Cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS-6)	66
Tabla 13. Percentiles para la Escala breve de celos (ECP)	67

## Índice de figuras

		<b>Pág.</b>
Figura 1.	Diagrama de senderos del Cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS-6)	63
Figura 2.	Diagrama de senderos de la Escala breve de celos (ECP)	64

## Resumen

La presente investigación tuvo por objetivo determinar la relación entre uso de redes sociales y celos en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. Con respecto a la metodología, la investigación fue de tipo correlacional, de diseño no experimental, con muestreo no probabilístico de tipo intencional y una muestra que se conformó por 217 estudiantes universitarios de Lima Metropolitana con edades entre 18 a 25 años. Como instrumentos se empleó el Cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS-6; Salas et al., 2020) y la Escala breve de celos (ECP; Ventura et al., 2018). Los resultados reflejaron que el uso de redes sociales y los celos presentan relación significativa ( $p < .05$ ), de nivel medio y de tipo directa ( $\rho = 0.466$ ), a su vez, se evidenció que el 1.8% de los participantes presentaba un nivel de uso en riesgo hacia las redes sociales, del mismo modo, que el 34.1% de los estudiantes manifestaba niveles altos de celos. Se concluye que cuanto mayor es el uso de redes sociales, mayores son los celos en los estudiantes universitarios de Lima Metropolitana que participaron de esta investigación.

**Palabras clave:** uso de redes sociales, celos, estudiantes universitarios.

## **Abstract**

The present research aimed to determine the relationship between the use of social networks and jealousy in university students from Metropolitan Lima. Regarding the methodology, the research was of a correlational type, of non-experimental design, with non-probabilistic sampling of an intentional type and a sample that is made up of 217 university students from Metropolitan Lima aged between 18 and 25 years. The instruments used were the Questionnaire on the use of social networks (ARS-6; Salas et al., 2020) and the Brief Jealousy Scale (ECP; Ventura et al., 2018). The results reflected that the use of social networks and jealousy present a significant relationship ( $p < .05$ ), of a medium level and of a positive type ( $\rho 0.466$ ), in turn, it was evidenced that 1.8% of the participants had a level of use at risk towards social networks, in the same way, that 34.1% of the students showed high levels of jealousy. It is concluded that the greater the use of social networks, the greater the jealousy in the university students of Metropolitan Lima who participated in this research.

**Keywords:** use of social networks, jealousy, college students.

## I. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales se han convertido en medios que proveen de un contacto comunicacional inmediato, haciéndose presentes en gran parte de la vida de las personas, los usuarios a dichos medios digitales, con el paso de los años, se han venido incrementando, pues en el mundo al menos el 50% de las personas hace uso de redes sociales, cifra un 9.2% mayor respecto al año 2019 (We are social & Hootsuite, 2020).

América y Asia, son los continentes que abarcan mayor proporción de usuarios de redes sociales, es decir, al menos un 84% de pobladores de dichos territorios tiene acceso a tales plataformas digitales. De forma, específica en América del Sur, la presencia de usuarios de redes sociales equivale a un 83% del total de pobladores, mientras que, en nuestro país los usuarios a redes sociales responden a un total de 11.5 millones, representando a más del 50% de pobladores del sector urbano del Perú (Ipsos, 2020; We are social & Hootsuite, 2020).

En tal sentido, las redes sociales en la actualidad ocupan un rol fundamental, pues existe una notoria presencia del uso de estos medios, ya sea con fines recreativos, laborales y/o filiales. Como bien se ha expresado, las redes sociales son medios importantes en nuestro estilo de vida actual, poseen entre muchos beneficios, su facilidad de acceso y aprendizaje, se encuentran al alcance de muchas personas, facilitan la comunicación, entre otras ventajas. Sin embargo, surgen estudios que ponen en referencia dificultades comportamentales vinculadas a un uso inadecuado de medios como las redes sociales, tal es el caso de, lo expuesto por Griffiths et al. (2014) quienes informan que los problemas a nivel familiar y en la pareja suelen ser un factor de aparición común, frente a un uso en exceso de redes sociales. En tanto, considerando puntualmente las interacciones en el ámbito de pareja, un elemento inmerso en las dificultades suscitadas en dicho contexto, suelen ser los celos (Perles et al., 2011). Kelley et al. (2015) precisan que los celos interfieren negativamente en la satisfacción en una relación de pareja, asimismo, otros estudios lo consignan como un predictor de agresión, sin diferenciar el género, llegando en muchos casos a conducir a

comportamientos altamente violentos (Wright, 2017). Asimismo, existen patrones como las experiencias de infidelidad en la relación de pareja que suelen repercutir en el desarrollo de celos, llegando a instaurarse hasta de forma patológica (Camacho, 2004; Ventura et al., 2018).

Considerando lo señalado, los celos pueden enmarcarse en una expresión de violencia en la pareja, al manifestarse de forma infundada y hasta patológica, conllevando al desarrollo de otras problemáticas. El estudio de los celos en la psicología, forma parte de un importante sector en el campo terapéutico, pues es un común motivo de consulta, razón que permite sostener dicha variable como un problema altamente activo (Ventura et al., 2018). A nivel internacional, en contextos como México un 66% de varones admite ser celoso, mientras que, en el caso de las mujeres se da en un 64%, donde un 55% de varones tiene sospecha de celos si su pareja está en acceso al celular, dicha situación se da en un 57% para las mujeres (Febbo México, 2013). En Colombia, Martínez et al. (2013) identificaron que en universitarios de Bogotá existía presencia de celos patológicos en un 10%.

En el Perú, los estudios estadísticos más recientes en torno a los celos datan a los años 2011 a 2015, donde el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2015) reportó que los celos son la segunda causa de feminicidio, englobando al 39.3% de los casos, en tal sentido, los celos se vinculan a la violencia de género, representando el móvil más común de dicho accionar violento (Ventura et al., 2018).

A modo de síntesis, este trabajo pretende estudiar dos elementos; uso de redes sociales en relación a los celos, dado que se busca conocer si un comportamiento disfuncional en la relación con la pareja, como los celos, puede suscitar conductas desadaptativas en medios virtuales como las redes sociales, dado que, son plataformas que actualmente conducen gran parte de nuestra vida y relaciones sociales, posibilitándose como un contexto activo para indagar y/o reforzar mecanismos de acción en la interacción con la pareja. (Griffiths et al., 2014; Ipsos, 2020; Kelley et al., 2015; Martínez et al., 2013; Perles et al., 2011; Ventura et al., 2018; We are social & Hootsuite, 2020; Wright, 2017). Tomando en cuenta dichos

aspectos, este estudio se dirige a estudiantes universitarios; sobre ello, Ipsos (2020) pone en manifiesto que edades entre los 18 a 35 años, suele ser el sector más incluido entorno a problemáticas como el uso inadecuado de redes, como también a la vida en pareja, por tanto, expuestos a conductas como los celos. Entonces, conocer la relación entre los elementos anteriormente expuestos brinda un acercamiento a problemas actuales como la violencia y adicciones comportamentales. Por todo lo mencionado se formuló la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo se relaciona el uso de redes sociales y celos en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2021?

Asimismo, resulta interesante precisar los aspectos que justifican este estudio, en primer lugar resulta conveniente de realizar, dado que, su desarrollo permitirá conocer si elementos como el uso de redes sociales se vincula a la manifestación de conductas como los celos, es decir, con el análisis de las variables de investigación se logrará afirmar si en efecto la presencia de celos respecto a la pareja se relaciona a niveles problemáticos en el acceso a plataformas digitales como las redes sociales y con ello, una exposición a desarrollar adicciones comportamentales, que en síntesis, se entiende como la manifestación clínica del uso inadecuado a dichos medios. O desde otra perspectiva, referir, si el uso de las redes sociales y los celos no poseen vínculo alguno, para así, seguir indagando a futuro en posibles constructos que si guarden alguna relevancia, con los elementos del tema propuesto.

En el ámbito social, este trabajo se justifica, debido a que, beneficia directamente a grupos altamente involucrados en la problemática de investigación, pues en este trabajo participará el sector universitario comprendido en su mayoría por adultos jóvenes, quienes actualmente son el grupo de mayor acceso a redes sociales (Pasqualí, 2020) donde también se ha apreciado en nuestro país un incremento de uso en el mes de mayo en un 2%, de igual forma, el alcance de la investigación trasciende al grupo evaluado, pues al tratarse una temática como los celos, esta se encuentra ampliamente vinculada con problemas de violencia de género, tal y como afirman Ventura et al. (2018) incidiendo también en dicho campo.

Este trabajo se justifica a nivel aplicativo, pues puede dar pie a que desde otra perspectiva, investigadores interesados en el campo de la prevención e intervención pongan en marcha estrategias que posibiliten una reducción y/o control del tema evaluado, es decir, con los hallazgos obtenidos es posible la construcción de pautas aplicativas, ya que, en este trabajo se obtiene una visión de la situación actual del problema de investigación, y todo trabajo aplicativo requiere de ese primer proceso o base para poder construir lineamientos que se ajusten a las necesidades de los beneficiarios, en este caso universitarios.

La justificación teórica, de este trabajo radica en que de forma directa no se evidencian estudios previos sobre el tema propuesto, no obstante variables ampliamente vinculadas a los elementos de este trabajo si se han expuesto en estudios precedentes, hecho que permite obtener un conocimiento nuevo, de utilidad para campos de investigación sobre la violencia y en la psicología de las adicciones, considerando también la presencia de una base teórica previa, que dada la naturaleza de las variables, corresponde al modelo cognitivo conductual (Fernández, 2013; Salas et al., 2020; Pérez, 2011; Ventura et al., 2018).

Finalmente, este trabajo muestra utilidad metodológica, pues de encontrarse evidencias de relación entre los elementos de estudio, se logrará comprender un determinado fenómeno, es decir, se podrá tener un primer alcance de cuál es la forma en la que se vinculan los constructos investigados y su explicación psicológica como elementos propios de temas como violencia y adicciones comportamentales.

Con todo lo explorado se logró formular como objetivo general de esta investigación; determinar la relación entre uso de redes sociales y celos en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2021. Así también, se establecieron los siguientes objetivos específicos: a) describir los niveles de uso de redes sociales; b) describir los niveles de celos; c) establecer la relación entre uso de redes sociales y celos, según sexo; d) establecer la relación entre uso de redes sociales y celos, según grupo de edad.

De igual forma, se establecieron las hipótesis de la investigación, planteando como hipótesis general que existe correlación significativa directa entre uso de

redes sociales y celos en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2021. Finalmente, como hipótesis específicas se indicó que; a) existe correlación significativa directa entre uso de redes sociales y celos, según sexo; b) existe correlación significativa directa entre uso de redes sociales y celos, según grupo de edad.

## II. MARCO TEÓRICO

Como parte del marco teórico del presente trabajo se revisaron estudios semejantes al tema de investigación, tanto en el entorno internacional y nacional. En México, Valencia et al. (2020) analizaron las implicancias de la variable género, en el uso de las redes sociales. Emplearon un método cuantitativo, de tipo descriptivo no experimental. La muestra de la investigación estuvo conformada por 19008 personas, entre docentes y alumnos. Los instrumentos que emplearon fueron; la escala SMASSf de Sahin. Los resultados indicaron que los varones son quienes hacen mayor uso de redes sociales, observándose diferencias significativas ( $p < .05$ ) frente al grupo de mujeres. Asimismo, los autores destacan que las mujeres emplean las redes sociales como medios de comunicación, mientras que, los varones hacen un uso con fines de ocio.

Vásquez y Pastor (2019) efectuaron una investigación en España, con la finalidad de conocer la relación entre el uso de las redes sociales con el abuso emocional y satisfacción en la relación de pareja. Participaron como parte de la muestra un total de 207 estudiantes universitarios, de ambos sexos con edades entre 18 a 25 años. Los instrumentos que emplearon fueron; la escala de uso y percepción de las redes sociales y la mensajería en la relación de pareja, elaborado por los propios autores de la investigación, la escala de abuso emocional de Murphy y Hoover, junto con la escala de satisfacción con la relación de pareja de Hendrick. El estudio fue de tipo cuantitativo, descriptivo correlacional y no experimental. Los resultados señalaron que el tiempo de uso de redes sociales se relaciona de forma significativa ( $p < .05$ ) con el abuso emocional ejercido ( $\rho .18$ ) y sufrido ( $\rho .16$ ), con el control ejercido ( $\rho .18$ ), denigración ejercida ( $\rho .14$ ), dominación intimidación ejercida ( $\rho .15$ ), dominación/ intimidación sufrida ( $\rho .18$ ) y el control sufrido ( $\rho .14$ ). Los investigadores concluyen que la presencia de indicadores de abuso emocional en la pareja, señala un incremento en el uso de medios como redes sociales y mensajería instantánea.

Antezana y Alfaro (2019) en Bolivia, trabajaron la relación entre la adicción a las redes sociales, con la satisfacción en la relación marital. Se trató de un estudio correlacional, de tipo descriptivo. La muestra estuvo conformada por 233 personas, quienes fueron evaluados con el Cuestionario de Adicción a las Redes

Sociales y la Escala de Satisfacción Marital de Pick y Andrade. Los resultados refirieron que existen relación ( $p < .05$ ) entre la adicción a redes sociales y la satisfacción de pareja (-.176). Como conclusión, los autores señalaron que un uso problemático o adictivo frente a redes sociales, indicaría una menor satisfacción en la relación de pareja para los participantes del estudio.

Peña et al. (2020) en México, realizaron un estudio con la finalidad de conocer la relación entre el uso adictivo a redes sociales y edad. Participó como muestra un total de 240 universitarios de ambos sexos de Sinaloa. Fue un estudio correlacional en el que emplearon el cuestionario de Young. Los resultados señalaron que, un 92.5% de universitarios manifestaba adicción moderada a redes sociales, y un 1.7% adicción severa. Por otro lado, la edad no se relacionó ( $p > .05$ ) con la adicción a redes sociales. Concluyen los investigadores que la edad no se instaura como un factor influyente en la adicción a redes sociales.

Rocha et al. (2019) en Colombia, realizaron un trabajo de investigación con el objetivo de conocer la relación entre los celos románticos y los estilos de apego parental, en una muestra conformada por 294 universitarios de ambos sexos, de estrato socioeconómico medio, con edades entre 18 a 25 años, que mantenían una relación de pareja por más de seis meses. Fue un estudio correlacional, de tipo de diseño no experimental. Emplearon como instrumentos la Escala Interpersonal de Celos diseñada por Mathes y Severay el Inventario de Apego con Padres y Pares (IPPA) de Arnsden y Greenberg. Los resultados señalaron que los niveles de celos románticos se asocian significativamente ( $p < .05$ ) al estilo de apego parental. Concluyen que la presencia de un estilo de apego ambivalente indica celos patológicos en el 52% de los universitarios participantes.

Igualmente, en contexto colombiano, Avendaño et al. (2019) desarrollaron una investigación con la finalidad de analizar la relación entre las variables; celos, ideación suicida y desesperanza. Fue un estudio, de tipo no experimental predictivo. Participaron un total de 288 adultos, dónde un 79% eran de orientación heterosexual y un 21% de orientación no heterosexual, los cuales fueron evaluados con la escala CECLA para valorar los celos, junto con el Inventario de desesperanza e ideación suicida (IDIS). Como resultados identificaron que existe una relación altamente significativa ( $p < .05$ ) entre celos, desesperanza e ideación

suicida, sin ser diferenciada en adultos heterosexuales y no heterosexuales, fundamentando dicho hallazgo en el modelo de ecuaciones estructurales. Concluyen que la presencia de celos en los evaluados, produce efectos sobre la desesperanza y la desesperanza sobre la ideación suicida.

Rodríguez et al. (2018) en España realizó una investigación con el propósito de conocer la relación entre celos, con las variables ciberagresión en el noviazgo, sexismo y violencia psicológica. La muestra de la investigación estuvo conformada por 206 estudiantes de 13 a 20 años de la ciudad de Huelva. Se trató de un estudio cuantitativo de diseño no experimental y de tipo descriptivo correlacional. Los instrumentos que emplearon fueron; la Escala de Ciberagresión de Buelga y Pons, el Inventario de Sexismo Ambivalente diseñado por De Lemus y colaboradores, la Escala de Celos Románticos elaborada por Montes y la escala de Violencia Psicológica en la Resolución de Conflictos de Muñoz y colaboradores. Los resultados señalaron que los celos se relacionan de forma significativa ( $p < .01$ ) y directa únicamente con la ciberagresión en el noviazgo ( $\rho = .43$ ). Concluyen que la presencia de celos en las parejas indicaría agresión a través de medios virtuales.

Valerio y Serna (2018) investigaron en México, sobre la relación entre el uso de redes sociales y el bienestar psicológico en universitarios. Fue un estudio de tipo descriptivo correlacional y de diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 200 jóvenes de una universidad privada. Los instrumentos que emplearon fueron; la escala de Intensidad de Uso de las Redes Sociales (IURS) especificando la red social Facebook y la escala de bienestar psicológico (BP) de Sánchez Cánovas. Los resultados revelaron que el tiempo de uso en Facebook se relaciona de forma significativa ( $p < .05$ ) e inversa con el bienestar subjetivo ( $\rho = -.24$ ) y material ( $\rho = -.19$ ). Concluyen los investigadores que un mayor acceso a redes sociales como Facebook, indicaría niveles bajos de bienestar subjetivo y material en los universitarios participantes de dicho estudio.

Por otro lado, en contexto nacional los estudios precedentes hallados, respondían de forma individual a uno de los elementos, tal es el caso de lo reportado por Guillén (2019) en Lima, quien estudió el uso de las redes sociales en estudiantes universitarios. Fue un estudio de tipo descriptivo, con diseño no experimental.

Como instrumento, el investigador diseñó una encuesta para la medición del uso de redes sociales. La muestra estuvo conformada por 52 estudiantes de la carrera de medicina, que contaban con cuentas activas en las principales redes sociales, como Facebook, YouTube e Instagram. Como resultados reportaron que un 50% de estudiantes universitarios hacía un uso frecuente a redes sociales, con un tiempo promedio de más de una hora diaria. Concluyen que el uso de redes sociales en estudiantes universitarios se lleva a cabo de forma activa.

Asimismo, Salas y Ecurra (2017) describieron el comportamiento de universitarios limeños respecto al uso de redes sociales, se trató de un estudio cuantitativo de tipo descriptivo y diseño no experimental. La muestra la conformaron 380 estudiantes con edades entre 16 a más años. Emplearon el Cuestionario Sobre el Uso de Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas. Dentro de los resultados hallaron que en cuanto a tiempo de uso son los varones quienes obtuvieron puntuaciones más elevadas, por otro lado, los universitarios de 16 a 20 años, eran quienes también invertían más tiempo en redes sociales, asimismo, estudiantes de las carreras de ingeniería obtuvieron también puntajes altos, además los investigadores reportaron que los fines de conectividad a redes sociales eran en mínima proporción para el uso académico.

Seguidamente, se dan a conocer las principales nociones teóricas sobre las variables que se abordan en este estudio, en tal sentido, el uso de redes sociales se remonta a través de la historia de la humanidad quien plantea que el sujeto siempre se ha encontrado en constante comunicación y para ello utiliza distintos medios o formas, como lo es una comunicación por señas hasta la llevada a cabo a través de medios tecnológicos a fin de acortar distancia con personas que se encuentran lejos (Mengual-Andrés et al., 2015).

Así, los primeros medios de comunicación hacen referencia a la telegrafía, posteriormente el teléfono, radio, televisión, comunicación a través de satélite y la internet, cobrando mayor importancia durante la última década y dando pase de esta manera a la aparición de redes sociales, cuando Conrads desarrolló por primera vez una plataforma que permitía mantener la comunicación con otras personas (Miró, 2013).

Fue entonces hasta el año 2002, que se observó la aparición de los primeros sitios webs, haciéndose cada vez más populares las redes sociales, propiciando así que distintas compañías abran un espacio a fin de dar cabida al tema en mención y afianzar la relación y contacto con los clientes u otras oportunidades de negocio (Mitidieri, 2012).

Por otro lado, Lozares (1996) explica la contextualización histórica de las redes sociales a través de los aportes de la Gestalt, que explica que las conductas de los sujetos se encuentran sumergidas por un contexto social. Del mismo modo, el tema en mención ha sido influenciada por la estructura de grupo, desarrolladas durante los años cuarenta, sin embargo, fue hasta la década de los ochenta que las redes sociales permitió su análisis en distintas perspectivas.

Es necesario tener en cuenta que las investigaciones respecto a este tema son diversas, sin embargo, resulta importante mencionar que, gracias a una sociedad industrializada y el boom de las telecomunicaciones, las redes sociales surgieron como principal medio de comunicación a nivel mundial, permitiendo de esta manera la socialización, creando un escenario de diversas creencias, opiniones y actitudes (Gonzalo et al., 2012).

Tomando en consideración lo expuesto en líneas anteriores se conceptualiza el término uso a redes sociales como toda conducta que lleva a cabo el sujeto a través de plataformas digitales de socialización, no implica consecuencias negativas inmediatas pues la frecuencia de éste comportamiento es eventual (Francisco, 2018).

Es importante considerar también la existencia de tres categorías de uso: El uso ocasional hace referencia a toda conducta que sucede de manera habitual; el uso regular comprende comportamientos usuales que tiene el sujeto; el uso en riesgo señala que la conducta que lleva a cabo el individuo puede traer consigo consecuencias de carácter negativo a futuro, mientras que el uso problemático genera graves consecuencias no solo para el sujeto también a su entorno más próximo (Velasco & Londoño, 2009).

En cuanto al abuso de redes sociales, esta se comprende como la relación que tiene el individuo con las redes sociales y ya sea por la frecuencia u otra

característica física o psicológica trae consigo consecuencias negativas tanto para él y para su entorno (Sanicola, 1996).

Humbert (2016) por su parte, la adicción a las redes sociales se describe como todo comportamiento donde el sujeto brinda prioridad única y exclusivamente al constante uso de sus redes, dejando de lado otras actividades que antes se consideraba importantes.

Bajo estas consideraciones resulta importante mencionar desde el enfoque psicológico, que la Teoría cognitivo – conductual permite explicar la adicción a las redes sociales, dicho enfoque sostiene que el sujeto aprende comportamientos a través de distintos factores provenientes del exterior, los cuales a través de refuerzos y castigos dicho comportamiento se incrementan o reducen (Tardón, 2014).

Cuando el individuo hace uso de las redes sociales y ante su conducta recibe elogios y nadie cuestiona dicho accionar, el comportamiento se ve reforzado y hace un incremento en su frecuencia. Así, cuando se aprecia cambios en el comportamiento debido a las consecuencias agradables que se recibe (Pereira & Alonzo, 2016).

Por su parte, el reforzador negativo comprende el uso de redes sociales de manera continua como una forma de evitar o escapar de realidades negativas que vive el usuario, evitando dolor, por ello la conducta aumenta en su frecuencia (Frasca, 2011).

Ante ello, Lloret y Cabrera (2013) refieren que toda conducta que causa placer puede llegar a convertirse en una patología, cuando la intensidad y frecuencia aumenta, causando malestar significativo frente a sus demás actividades cotidianas.

Por otro lado, las explicaciones brindadas por Ecurra y Salas (2014) señalan que la variable de estudio si bien es un constructo unidimensional, presenta seis indicadores basados en las formulaciones propuestas por Griffiths (2005) explicadas en líneas siguientes: Saliencia, toda conducta adictiva es lo más importante para el sujeto, domina pensamientos y deseos. La modificación del humor, reportes que realizan la persona adictiva propia de dicho comportamiento

como excitación, huida placentera, zumbidos. Tolerancia, aumento de horas transcurridas para llevar a cabo la conducta adictiva, pues la frecuencia que antes le generaba placer ya no logra hacerlo. Síndrome de abstinencia, sensación desagradable que experimenta el individuo al no poder concretar la conducta que le genera placer. Conflictos, problemas interpersonales que experimenta el sujeto por dedicarse a la actividad adictiva. Finalmente, la recaída, se entiende como reversión de la conducta después de periodos de abstinencia.

Del mismo modo, la otra variable de estudio, celos, presenta distintas concepciones históricas, algunos psicólogos atribuyen su origen en la infancia, es decir, en la relación e interacción que la madre presenta con su hijo, principalmente cuando el menor percibe miedo o temor al abandono y rechazo. Así, toda esta inseguridad implantada e incluso reforzada se hace visible cuando el menor crece y empieza a interactuar en su relación de pareja, pues pueden percibir abandono, se sienten rechazados o burlados, de ello se desprende que esto genere problemas no solo físicos, sino también un desequilibrio emocional, viéndose amenazado el bienestar del individuo (Salovey & Rodin, 1984).

Reforzando lo expuesto en el párrafo anterior y desde un punto de vista biológico, cuando el ser humano siente rechazo por seres que para él resultan importantes, se activan ciertas zonas del cerebro, áreas que guardan relación con el dolor social en el ser humano, así como frente a los procesos emocionales y respuestas a situaciones de estrés (Bales, 2017).

Por otro lado, el estudio de las emociones tomando como referencia las ideas propuestas por Darwin quien tuvo como objetivo investigar las emociones universales teniendo en cuenta distintos componentes como fisiológicos, cognitivos y sociales, señala que las emociones son fenómenos complejos que son fuertemente influenciadas por las creencias y juicios derivados de un grupo social, siendo los celos parte de esta propuesta teórica (Pines, 2003).

Así, bajo esta perspectiva, las emociones principalmente los celos constituyen un papel importante de atención y en el proceso de socialización pues es un factor influyente. Los celos, dentro de las relaciones amorosas puede incluso llegar a ser causa de violencia de género (García-Leiva et al., 2001).

Es decir, los celos se instauran como un factor facilitador que acelera los episodios de violencia sea de forma verbal o física. Cuando una persona presenta problemas de celos toda situación es considerada una amenaza, se observa la desconfianza, control obsesivo, temor e inseguridad; todas estas emociones se van convirtiendo en sentimientos de tristeza, impotencia y rabia que con el paso del tiempo se ve manifestado en comportamientos violentos (López & Orellana, 2013).

Todo esto ocasiona en la víctima pérdida de su libertad, disminución de su círculo social, su autoestima se ve deteriorada, llegando incluso a sentirse culpable erróneamente. La persona celotípica cree tener el control de la situación y de su pareja, pero su desconfianza sigue incrementándose convirtiéndose esto en un círculo cada vez más tóxico (Buss, 2013).

Es importante hacer hincapié, si bien los celos son sentimientos que todo individuo experimenta, cuando este se manifiesta de manera esporádica y asertiva puede considerarse indicador de compromiso hacia la pareja, no obstante, cuando el sujeto intenta ser lo más importante para la otra persona y abarcar todo aspecto de su vida puede aparecer los celos patológicos y con ello los episodios de violencia (Ferrer & Bosch, 2013).

De esta manera, los celos se conceptualizan como emoción de carácter complejo, ocasiona situaciones desagradables pues se sospecha de una amenaza que vulnere la relación con la pareja (Ventura et al., 2018).

Para Reidl (2005) es una conducta de carácter negativo, se presenta por el temor o miedo a perder algo que el sujeto considera importante para sí mismo, involucra sentimientos de ira y venganza.

En tanto, Van Sommers (1989) es la sensación desagradable para uno mismo y para los demás, se da por miedo a perder algo que se tiene, por lo general, guarda relación con la posesión y el control por querer tener a otra persona.

Es un estado emocional de tipo abominable pues se sospecha de situaciones atípicas dentro de la relación, esto conllevaría a un desgaste del amor, no obstante, hasta cierto punto podría traer beneficios en la relación (Salomé & Galland, 1996).

En contraste, Maganto (2010) señala es un sentimiento positivo inherente a la persona, muestra el cariño e importancia que se tiene a la pareja, permiten explicar una situación considerada de tipo desagradable.

Los celos se encuentran relacionados con la confianza y seguridad, por ello, cuando el sujeto experimenta esta sensación es por el miedo a perder ese vínculo y que la pareja pueda llegar a tener algún vínculo amoroso con alguien más (Camacho, 2004).

Bajo estas consideraciones, la variable en estudio a través de la Teoría sociocultural puede explicarse que hombres y mujeres presentan rasgos diferentes en cuanto al contexto de socialización se trata, también, las diferencias sexuales entre ambos géneros son importantes dentro del tema en mención (Greenberg & Pyszczynski, 1985).

Generalmente, las mujeres se desenvuelven dentro de contextos que refuerzan la idea de que los celos es una conducta normal y necesaria en muchas ocasiones para demostrar a la pareja importancia, amor y cariño, pues aquella persona que no es celosa, comúnmente se dice es porque no quiere a su pareja (Harré, 1986).

Por eso se dice que, el entorno refuerza o debilita la conducta y creencia que se tiene respecto a los celos, pues el ser humano no es un ser aislado a su medio social, por ello, son protagonistas de su propio aprendizaje (Gómez-Jacinto et al., 2001).

Bajo las concepciones de Sánchez (2012) se explica los celos como todo sentimiento que se experimenta de forma universal independientemente de la edad, clase social y cultura; observados dentro de las relaciones de pareja y en casos mayores estos pueden conllevar a la aparición de violencia de género y feminicidio. Aquellas personas que experimentan un alto nivel de celos por lo general presentan una baja autoestima, apego ansioso, sentimientos de dependencia y posesión a la pareja (Pines, 1998).

Del mismo modo, se presentan tres tipos de celos. Los normales son los observados comúnmente en las personas, surgen ante la presencia de una amenaza real; los celos sintomáticos, presencian una amenaza delirante sé

observa en personas esquizofrénicas, paranoides; y los celos patológicos, evoca respuestas exageradas ante amenazas reales (Monroy et al., 2015).

Atendiendo estas consideraciones, el modelo psicológico que mejor explica la relación entre ambas variables es el cognitivo conductual pues cuando la persona observa a su pareja haciendo uso de sus redes sociales y más aún si presencia intercambios de “likes” con otra persona, por lo general, se hace visible los celos, conducta reforzada si su pareja pasa altas horas en las redes (Díaz, 2015).

De igual forma, al existir un control conductual excesivo, es decir, observando a detalle el comportamiento de la pareja, las conductas ansiosas y de dependencia aumentan; por ello, resulta importante reestructurar los pensamientos que por lo general conllevan a la incapacidad de gestionar asertivamente nuestras conductas (Jiménez, 2017).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **Tipo de investigación**

Bernal (2010) considera que un estudio que persigue por propósito indagar las relaciones entre dos o más elementos, son denominados estudios correlacionales, por ende, la presente investigación corresponde a dicho tipo de estudio, buscando verificar si el uso de redes sociales, guarda alguna asociación con la variable celos.

##### **Diseño de investigación**

El diseño que logró explicar el alcance de este trabajo, fue el no experimental, pues Kerlinger y Lee (2002) indican que en este tipo de trabajos no se deben manipular los elementos en análisis, sino, evaluarlos en su contexto natural, asimismo, se empleó un corte de investigación transaccional, puesto que en un solo momento los datos fueron recogidos.

#### **3.2. Variables y operacionalización**

##### **Variable 1: uso de redes sociales**

Definición conceptual: toda conducta que lleva a cabo el sujeto a través de plataformas digitales de socialización, no implica consecuencias negativas inmediatas pues la frecuencia de éste comportamiento es eventual (Francisco, 2018).

Definición operacional: puntuaciones que se obtienen producto de la aplicación del Cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS-6; Salas et al., 2020) de estructura unidimensional, que cuenta con cinco opciones de respuesta: (1) nunca, (2) rara vez, (3) algunas veces, (4) casi siempre, y (5) siempre.

Indicadores: saliencia, cambio de humor, tolerancia, síndrome de abstinencia, conflicto y recaída.

Escala de medición: ordinal

## **Variable 2: celos**

Definición conceptual: emoción de carácter complejo, ocasiona situaciones desagradables pues se sospecha de una amenaza que vulnera la relación con la pareja (Ventura et al., 2018).

Definición operacional: puntuaciones que se obtienen producto de la aplicación de la Escala breve de celos (Ventura et al., 2018) de estructura unidimensional, que cuenta con cinco opciones de respuesta: 1= nada celoso, 2= poco celoso, 3=medianamente celoso, 4= celoso y 5= muy celoso.

Indicadores: inseguridad, desconfianza, inestabilidad en la relación de pareja.

Escala de medición: ordinal

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

Camacho (2007) señaló que la población es en totalidad la cantidad de casos que definen un problema de investigación. Por tanto, la población la conformaron 754 936 estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, cantidad obtenida por las cifras del INEI (2017) en el último censo.

#### **Criterios de inclusión**

- Universitarios de ambos sexos.
- Con edades entre los 18 a 25 años.
- Que tengan una relación de pareja con un tiempo mayor a 6 meses.
- Que participen de forma voluntaria.
- Que usen redes sociales, a través de sus dispositivos móviles.
- Matriculados en el año 2021 en alguna universidad ubicada en Lima Metropolitana.

## **Criterios de exclusión**

- Universitarios menores de edad o de 26 años a más.
- Que nunca hayan hecho uso de redes sociales.
- Que no tengan pareja, o tengan una relación de pareja menor de 6 meses.
- Que no se encuentren matriculados en el periodo 2021.
- Que envíen cuestionarios con datos incompletos.

## **Muestra**

Camacho (2007) señala que la muestra es una fracción representativa de la población. Para este estudio la muestra estuvo constituida por 217 estudiantes universitarios de Lima Metropolitana de 18 a 25 años, matriculados en el periodo 2021. Se calculó el tamaño de la muestra haciendo efectivo el uso del programa G Power 3.1.9.4, recomendado por Susanne et al. (2007) como una modalidad para el cálculo muestral que facilita un tamaño menor en la muestra considerando otros aspectos como la potencia y efecto estadístico. En ese sentido, para el cálculo se tomó como datos un valor correlacional de .18 del estudio similar efectuado por Vásquez y Pastor (2019) igualmente, se tomó una potencia estadística de .80, con .20 de tamaño de efecto, con .05 de tamaño de error y un 95% de nivel de confianza, cuyo análisis aportó un valor mínimo de una muestra integrada por 189 sujetos, no obstante, se logró una mayor convocatoria en los participantes del estudio, sobrepasando el valor mínimo estipulado en el cálculo muestral.

**Tabla 1***Descripción de los participantes de la investigación*

		Frecuencia	Porcentaje
Grupo de edad	De 18 a 20 años	43	19.8%
	De 21 a 23 años	86	39.6%
	De 24 a 25 años	88	40.6%
Sexo	Mujer	149	68.7%
	Hombre	68	31.3%
Tiempo de relación de pareja	De 6 meses a 1 año	86	39.6%
	De 1 año a 5 años	87	40.1%
	Más de 5 años	44	20.3%
Total		217	100%

En la tabla 1, se logra observar las principales características de los estudiantes universitarios que participaron de este estudio, en tal sentido, se aprecia que un 40.6% de los evaluados tienen entre 24 a 25 años, seguidos por los de 21 a 23 años con 39.6%, y los de 18 a 20 años con 19.8%. Se aprecia también que la mayoría de participantes fueron mujeres con 68.7%, mientras que, los hombres representaron al 31.3%. En cuanto al tiempo de relación de pareja se observó predominancia de estudiantes que mantienen una relación de pareja cuyo tiempo se ubica entre 1 a 5 años, equivalente al 40.1%, seguidos por aquellos con una relación de entre 6 meses a 1 años con 39.6%, finalmente, aquellos con una relación de pareja de más de 5 años representaron al 20.3%.

**Muestreo**

Tomando los conceptos de Camacho (2007) se trabajó con un muestreo de tipo no probabilístico, que indicó una selección de casos sin efectuar el azar, sino, ajustada a los criterios del investigador, siendo también de tipo intencional, pues los casos a considerarse fueron los de mayor

accesibilidad y aquellos que cumplieron con los criterios de selección planteados en esta tesis.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de medición**

#### **Técnica**

La técnica que se empleó en la presente investigación, fue la encuesta, pues se define por Casas et al. (2003) como el medio que facilita la organización de los datos sobre una temática específica, que cuenta con el apoyo de interrogantes prediseñadas sobre la variable destinada a investigar, considerando ello, la encuesta fue aplicada en base a dos instrumentos; el Cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS-6; Salas et al., 2020) y la Escala breve de celos (ECP; Ventura et al., 2018).

#### **Instrumentos**

##### **Ficha técnica**

Nombre del instrumento : Cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS-6)

Autores : Salas, Copez y Merino

Procedencia y año : Perú (2020)

Objetivo : evaluar el nivel de uso hacia redes sociales.

Tipo de aplicación : individual o colectiva

Tiempo : 10 minutos

Componentes o estructura: unidimensional

Dirigido a : adolescentes y jóvenes

Número y tipo de ítems : 6 ítems directos

Calificación del instrumento: La prueba cuenta con elección de respuesta tipo Likert; (1) nunca, (2) rara vez, (3) algunas veces, (4) casi siempre, y (5)

siempre. Se suma el valor hallado en la totalidad de respuestas para dar a conocer el puntaje global del instrumento.

Reseña histórica : esta prueba surge, de una versión de 24 ítems del cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS) del año 2014, que daba lugar a tres indicadores de adicción a redes sociales; a) Obsesión por las redes sociales, b) falta de control personal en el uso de las redes sociales, c) uso excesivo de las redes sociales, fue revisado y tomando las bases teóricas de Griffith (2005) dan lugar a un instrumento breve para la medición de adicción a redes sociales.

Consigna de aplicación : el evaluado deberá responder a las 6 preguntas que componen a la prueba, haciendo uso de las opciones de respuesta indicadas.

Cortes de interpretación del instrumento: ocasional: 18 a menos; regular: 19 a 27; en riesgo: 28 a 29, y problemático: 30 (Salas et al., 2020).

### **Descripción del instrumento**

Instrumento breve compuesto por 6 ítems, que toman como criterio base los indicadores propuestos por Griffith (2005) para adicciones comportamentales; saliencia, cambio de humor, tolerancia, síndrome de abstinencia, conflictos y recaídas.

### **Propiedades psicométricas originales**

Las propiedades psicométricas del instrumento fueron revisadas en 839 adolescentes y jóvenes universitarios de Lima, el análisis factorial confirmatorio mostró ajustes adecuados para el modelo unidimensional, CFI=.989; TLI=.982; RMSEA = .041 IC 90% [.000-.071]; SRMR = .023. En cuanto a la confiabilidad, el coeficiente omega para el método de consistencia interna indicó un valor =.916 IC 95% [.907 - .924] revelando que el instrumento posee adecuadas evidencias de validez factorial y consistencia interna (Salas et al., 2020).

## **Propiedades psicométricas del piloto**

En este trabajo se llevó a cabo un estudio piloto, dónde participaron un total de 104 jóvenes universitarios, el análisis de dichos datos, se reportó ítems óptimos en la prueba, con índices de discriminación superiores a 0.70, siendo muy adecuados, ya que, según los fundamentos de Hurtado (2018) señalan que cómo mínimo se debe obtener el valor de 0.40 para el índice de discriminación. Respecto al análisis factorial confirmatorio, se obtuvo un ajuste global de 1.97, siendo menor a 3, asimismo, el coeficiente CFI o índice de ajuste comparativo fue de 0.972, superando el mínimo de 0.90, comprobándose el modelo inicial de la prueba (Escobedo et al., 2016). Por último, los coeficientes de confiabilidad obtenidos en los estadísticos; Alfa de Cronbach (0.886) y Omega (0.888), señalaron muy buena consistencia interna en el instrumento, debido a que fueron mayores a 0.80 (George & Mallery, 2003).

## **Ficha técnica**

Nombre del instrumento	: Escala breve de celos (ECP)
Autores	: Ventura, Caycho, Barboza, Aparco y Rodas
Procedencia y año	: Perú (2018)
Objetivo	: Evaluar el comportamiento de celos.
Tipo de aplicación	: individual o colectiva
Tiempo	: 10 minutos
Componentes o estructura:	unidimensional
Dirigido a	: jóvenes
Número y tipo de ítems	: 9 ítems directos

Calificación del instrumento: La prueba cuenta con elección de respuesta tipo Likert; 1= nada celoso, 2= poco celoso, 3=medianamente celoso, 4= celoso y 5= muy celoso. Se suma el valor hallado en la totalidad de respuestas para dar a conocer el puntaje global del instrumento.

Reseña histórica : este instrumento fue creado del Inventario de Comunicación Emocional en las Relaciones Románticas (Sánchez, 2012) dónde una de sus sub escalas correspondía a la variable celos, de ahí parte la estructura del instrumento en análisis, consignando inicialmente 11 reactivos, para después ajustarse a una estructura unidimensional de tan solo 9 reactivos (Ventura et al., 2018).

Consigna de aplicación : el evaluado debe responder las 9 preguntas que componen a la prueba, de acuerdo a las opciones de respuesta establecidas.

### **Descripción del instrumento**

Instrumento compuesto por 9 ítems, que responden a la evaluación de la conducta de celos.

### **Propiedades psicométricas originales**

Las propiedades psicométricas del instrumento fueron exploradas en 1176 universitarios peruanos, el análisis factorial confirmatorio permitió indicar que la prueba es de estructura unidimensional, compuesta por 9 ítems. En sus resultados indicaron que el modelo manifestó buenos indicadores de ajuste:  $p > .05$ ; CFI = .973; SRMR = .028; RMSEA = .085. El análisis de consistencia interna, reportó un coeficiente omega bueno para el instrumento =.88 (Ventura et al., 2018).

### **Propiedades psicométricas del piloto**

Se realizó un estudio piloto en 104 jóvenes universitarios, con la finalidad de efectuar el ajuste psicométrico de la Escala breve de celos (ECP), obteniendo en el análisis de ítems, que dicho instrumento posee reactivos óptimos, pues sus índices de discriminación se encuentran entre 0.727 a 0.843, siendo muy adecuados (Hurtado, 2018). Igualmente, en el análisis factorial confirmatorio se obtuvo un ajuste global de 2.59, siendo menor a 3, asimismo, el coeficiente CFI o índice de ajuste comparativo fue de 0.911, superando el mínimo de 0.90, comprobándose el modelo inicial de la prueba (Escobedo et al., 2016). Por último, se realizó el análisis de

confiabilidad a través de los estadísticos; Alfa de Cronbach (0.919) y Omega (0.919), resultando según George & Mallery (2003) un instrumento con excelente consistencia interna, debido a que sus valores fueron superiores a 0.90.

### **Ficha de datos**

Nombre de la ficha	: Encuesta de datos
Autor	: Kely Villanueva
Procedencia y año	: Perú (2020)
Objetivo	: conocer el sexo, la edad del participante y otros aspectos sobre el tema de investigación.
Tipo de aplicación	: individual o colectiva
Tiempo	: 6 minutos
Aspectos evaluados	: Sexo, edad, uso de redes sociales, pareja, tiempo de relación, redes a las que accede.
Dirigido a	: jóvenes
Número de preguntas	: 6
Consigna de aplicación	: responder marcando y completando las preguntas.

### **Descripción del instrumento**

Es importante considerar elementos sociodemográficos como el sexo y la edad, a fin de evaluar si el análisis correlacional a efectuarse, se cumple al ser evaluado desde diferentes grupos, ya que, tanto la edad como el sexo, han sido elementos diferenciadores en comportamientos como los celos, y el uso de tecnologías de información (Feebbo México, 2013; Ventura et al., 2018).

### **3.5. Procedimiento**

En primer lugar, se accedieron a los permisos respectivos, para el uso de los instrumentos, consignando como prioridad la obtención de aprobaciones por parte de los autores originales de las pruebas seleccionadas. Seguidamente, tomando en contexto, la situación de aislamiento social por pandemia, se efectuó la evaluación de la muestra en modalidad virtual, traspasando a una plataforma online los instrumentos de investigación, el consentimiento informado y la encuesta de datos sociodemográficos. Consiguiendo la evaluación de la totalidad de la muestra, se llevó a cabo el análisis de los datos, en base a los objetivos propuestos para la investigación. Finalmente, se redactaron los resultados (tablas y figuras), junto con la discusión, las conclusiones y finalmente las recomendaciones para sustentar los hallazgos del análisis planteado.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Como un aspecto previo al desarrollo de este trabajo, se llevó a cabo el análisis de las propiedades psicométricas de los instrumentos empleados en este estudio, haciendo uso del programa Jamovi 1.1.9.0 (Sánchez, 2019) efectuando la confiabilidad por consistencia interna, delimitada por los estadísticos; Alfa y Omega, el análisis factorial confirmatorio, junto con el análisis de los ítems, haciendo uso de estadísticos descriptivos.

Seguidamente, se empleó el programa G Power 3.1.9.4, el cual estimó el tamaño de la muestra (Susanne et al., 2007). Obtenidos los datos de la muestra por el formulario de Google, se trasladó dicha información al programa SPSS 26, donde se hizo el análisis descriptivo de las variables, por medio de frecuencias y porcentajes. Asimismo, se usó el estadístico Shapiro Wilk, recomendado por Steinskog et al. (2007) como una prueba altamente ajustada para determinar la distribución de los datos, los cuales al darse de forma no paramétrica señalaron el uso del estadístico Rho de Spearman (Martínez et al., 2009; Romero, 2016).

### **3.7. Aspectos éticos**

La ética en la investigación constituye una normativa básica, que tiene como fundamento la transparencia de un recurso científico, priorizando y garantizando el cuidado del recurso humano participante de un estudio, en ese sentido, surgen algunas documentaciones específicas sobre los aspectos bioéticos en investigación, tal como informa la Declaración de Helsinki, a través de la Asociación Médica Mundial (AMM, 2013) demostrando que una participación voluntaria por parte de la muestra de investigación es criterio fundamental para el ejercicio de los derechos de toda persona.

La Declaración de Helsinki, aborda también la presentación de los principios de la bioética, los cuales deben cumplirse en todo trabajo, el primero de ellos, indica un trato equitativo en la totalidad de personas que decidan participar de un estudio. Un siguiente principio nos habla del carácter autónomo que debe de adquirir cada participante, siendo decisión voluntaria su participación en el trabajo, la cual debe estar avalada con la firma de un documento de consentimiento informado, dicho aspecto también se avala en el Código de Ética del Colegio de Psicólogos del Perú (CPP, 2018).

Consecutivamente, el cumplimiento de los principios de beneficencia y no maleficencia, indican, el resultado benéfico que trae consigo este trabajo, el cual no conducirá ningún daño para sus participantes (AMM, 2013).

Finalmente, la ética también involucra un respeto por la propiedad intelectual ajena, siendo indispensable el uso de citas y referencias, las cuales serán redactadas bajo las normas de la (American Psychological Association [APA], 2020).

## IV. RESULTADOS

### Análisis inferencial

**Tabla 2**

*Prueba Shapiro –Wilk para el análisis de normalidad en las variables*

Variables	Estadístico	Sig.
Uso de redes sociales	.92	.00
Celos	.96	.00

*Nota.* Estadístico: coeficiente Shapiro Wilk; Sig.: significancia estadística.

La tabla 2, permite observar el resultado de la prueba de ajuste a la normalidad Shapiro Wilk, recomendada por Steinskog et al. (2007) como un de las medidas estadísticas con mejor ajuste para determinar la distribución normal y no normal de los datos. En tal sentido, lo hallado, permite apreciar que el valor de la significancia para ambas variables se ubicó por debajo del límite ( $p < .05$ ), coeficientes que señalarían la presencia de datos que no se ajustan a una distribución normal, sugiriendo la aplicación de pruebas no paramétricas para el análisis inferencial de las variables, siendo el coeficiente Rho de Spearman el estadístico adecuado, pues los objetivos propuestos fueron de alcance correlacional (Martínez et al., 2009).

## Análisis correlacional

**Tabla 3**

*Relación entre uso de redes sociales y celos en estudiantes universitarios*

Variables	Celos					
	Rho	TE	P valor	Inferior	Superior	
Uso de redes sociales	.46	.21	.00	.35	.56	
Sexo	Hombre	.46	.21	.00	.23	.61
	Mujer	.46	.21	.00	.33	.38
Grupo de edad	De 18 a 20 años	.50	.25	.00	.23	.69
	De 21 a 23 años	.41	.17	.00	.22	.57
	De 24 a 25 años	.45	.20	.00	.26	.60

*Nota.* Rho: coeficiente de correlación de Spearman; p valor: significancia estadística;  $p < .05$ ; TE: tamaño del efecto; IC 95%: intervalo de confianza al 95%

En la tabla 3, se logra identificar la presencia de correlación entre el uso de redes sociales y celos, debido a que, el valor p fue  $< .05$ , refiriendo correlación significativa entre dichos elementos (Gil & Castañeda, 2005). A su vez, se obtuvo un valor rho de .46, el cual haría referencia a una correlación directa de nivel medio, según lo postulado por Mondragón (2014), ya que, se ubica dentro del rango .11 a .50. Por último, se identificó un tamaño de efecto pequeño pues fue de .21, ubicándose entre .10 a .30, según lo propuesto por (Cohen, 1988).

Igualmente, se puede observar que el uso de redes sociales y los celos, se relacionan tanto en hombres como en mujeres, obteniendo un valor  $p < .05$  en ambos casos, revelando de esa manera la presencia de correlaciones significativas (Gil & Castañeda, 2005). A su vez, se obtuvieron valores rho de .46 para el grupo conformado por hombres y .46 para el grupo de mujeres, señalando que en ambos casos, las correlaciones son directas y de nivel medio, según lo postulado por Mondragón (2014) ,ya que, se ubicaron dentro del rango .11 a .50. Por último, los resultados de la tabla, indicaron un tamaño de efecto pequeño en ambos grupos, .21 (hombres) y .21 (mujeres), ubicándose entre .10 a .30, según lo propuesto por (Cohen, 1988).

En función a la variable grupo de edad, se aprecia que existe correlación significativa ( $p < .05$ ) entre el uso de redes sociales y los celos, pues los valores  $p$  que se obtuvieron se ubicaron dentro de lo esperado, para todos los grupos evaluados (Gil & Castañeda, 2005). En lo referente al valor Rho, se identificaron correlaciones directas y de nivel medio, para aquellos estudiantes de 21 a 25 años, mientras que, en aquellos de 18 a 20 años, se halló una correlación directa, pero de nivel considerable, según (Mondragón, 2014) pues se ubicó entre .50 a .75. Finalmente, en lo referente al tamaño del efecto, según indica Cohen (1988) se obtuvieron efectos de tamaño pequeño, pues los valores  $r^2$  oscilaron entre el parámetro .10 a .30.

### Análisis descriptivo

**Tabla 4**

*Niveles de uso de redes sociales en estudiantes universitarios*

Niveles	Uso de redes sociales	
	Frecuencia	Porcentaje
Ocasional	174	80.2%
Regular	39	18%
En riesgo	4	1.8%
Problemático	0	0%
Total	217	100%

En la tabla 4, se puede identificar que predomina un nivel de uso ocasional hacia las redes sociales, con 80.2%, seguido por un nivel de uso regular con 18%, no obstante, se identificó un 1.8% de estudiantes con un nivel de uso en riesgo. Cabe precisar que, no se detectaron casos de uso problemático a redes sociales en los estudiantes universitarios que participaron de esta investigación.

**Tabla 5***Niveles de celos en estudiantes universitarios*

Niveles	Celos	
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	52	24%
Medio	91	41.9%
Alto	74	34.1%
Total	217	100%

La tabla 5, muestra los niveles de celos en estudiantes universitarios, predominando el nivel medio con 41.9%, seguido por el nivel alto con 34.1%. Finalmente, se halló que un 24% de los participantes presentaron niveles bajos de celos.

## V. DISCUSIÓN

Las redes sociales han adquirido un importante rol en la vida cotidiana de muchas personas, sobre todo ante coyunturas como la que estamos viviendo, dada la propagación de la Covid-19, siendo el medio más empleado para efectuar contactos, mantener relaciones familiares, amicales, laborales, entre otras funciones. Es por ello, que el acceso a dichos medios en tiempos de pandemia ha adquirido un notable ascenso y ello, también ha traído consigo la manifestación de ciertas conductas que contextualizadas a entornos de relación de pareja suelen instaurarse como un problema, en ese sentido, surgen los celos, que se entiende como una emoción compleja que al instaurarse en exceso o de forma patológica se expresaría a través de comportamientos de desagrado como el control obsesivo, e incluso expresiones violentas hacia la pareja (López & Orellana, 2013; Ventura et al., 2018).

Es por ello que, este trabajo se centró en conocer la relación entre uso de redes sociales y celos, contando con la participación de 217 estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, con edades entre 18 a 25 años, por consiguiente, en el presente apartado se discuten los hallazgos encontrados sobre la relación entre las variables señaladas, los cuales se sustentan a través de estudios previos e información teórica pertinente, permitiendo su análisis de acuerdo a cada planteamiento establecido.

En principio se estableció como objetivo general del estudio poder determinar la relación entre uso de redes sociales y celos en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, obteniendo como resultado que las variables si presentan correlación significativa  $<.05$ , de tipo directa y de nivel medio (.46) (Mondragón, 2014). Este hallazgo revelaría que un uso elevado o problemático frente a las redes sociales, indicaría una mayor expresión de celos en las relaciones de pareja, cabe resaltar que, no se evidenciaron estudios previos exactamente similares, pese a ello, se ubicaron trabajos de investigación con variables similares que permiten respaldar lo encontrado, tal es el caso del trabajo de Vásquez y Pastor (2019) quienes localizaron que en universitarios españoles el uso de redes sociales se ve relacionado con indicadores de abuso emocional en

las parejas, en ese sentido, dichos autores sostienen que los universitarios que más utilizan redes sociales, son quienes ejercen un mayor abuso emocional, control, dominación y denigración sobre sus parejas, si bien es cierto, en tal estudio, no evaluaron en específico la variable celos, no obstante, efectuaron el análisis bajo un constructo similar, dónde los celos patológicos son una forma de expresión de abuso emocional. Igualmente, Antezana y Alfaro (2019) en Bolivia, dieron a conocer a través de un estudio en adultos, que el uso adictivo a redes sociales suele vincularse a una baja satisfacción en las relaciones de pareja, de esta manera, se revelaría que un mayor uso de redes sociales afecta la interacción en las parejas, siendo los celos un elemento propio en los vínculos de pareja.

A su vez, Rodríguez et al. (2018) también en contexto español, señalaron que expresiones como los celos en las parejas se relacionan la ciberagresión, la cual es un elemento altamente vinculado al uso de redes sociales, dichos autores también refuerzan la idea de que tanto los celos como la ciberagresión, son elementos que constituyen violencia en las relaciones de pareja. Por otra parte, se halló el estudio de Mamani y Mamani (2019) en el cual identificaron inexistencia de relación entre las variables, esto puede fundamentarse en que los instrumentos seleccionados para dicho estudio difieren de los utilizados en la presente investigación, razón por la cual los resultados fueron diferenciados, a pesar de ello, existe información teórica que refuerza los resultados obtenidos, es así que, según menciona Díaz (2015) desde el enfoque cognitivo conductual se entendería que un mayor uso a redes sociales, posibilita una mayor vigilancia y control de la pareja, reforzando la acción de mantenerse conectado o conectada en red, debido al contenido que le brinda la plataforma sobre la pareja, acrecentando una respuesta de celos que se refuerza por la interacción que el sujeto pueda observar en su pareja a través de la red, en tal sentido, una conducta de celos se refuerza por la red, debido a que permite evidenciar datos sobre la pareja y su interacción a través de estas plataformas, ello se avala con lo informado por Jiménez (2017) quien sostiene que al existir un control conductual excesivo, es decir, un medio que permita apreciar a detalle el comportamiento de la pareja, esto trae, conductas ansiosas y de dependencia que van en aumento,

sobre todo cuando el contexto y la cultura le ha dado mayor lugar e importancia a interacciones de tipo virtuales (Jiménez, 2017).

En ese sentido, se refuerza lo obtenido en el presente estudio, refiriendo que un alto uso de redes sociales indicaría presencia alta de celos en los universitarios participantes, con esta afirmación se podría señalar como sugerencia que las medidas orientadas a reducir conductas como los celos, pueden enfocarse en la regulación frente al uso de medios virtuales de socialización y viceversa, sugiriendo en este caso continuar explorando estos elementos desde una perspectiva más profunda, haciendo uso de estadística de naturaleza explicativa, con el fin de asegurar que elemento ejerce un papel influyente sobre el otro, no obstante, se recalca que los elementos se mantienen vinculados, por lo que conviene establecer estrategias aplicativas, haciendo uso de dicho conocimiento.

Igualmente, se logró describir los niveles de uso de redes sociales, reportando que predominaba un nivel de uso ocasional hacia las redes sociales, con 80.2%, seguido por un nivel de uso regular con 18%, no obstante, se identificó un 1.8% de estudiantes con un nivel de uso en riesgo. Asimismo, no se detectaron casos de uso problemático a redes sociales. Los hallazgos señalarían que, la mayoría de participantes, usa las redes sociales de forma esporádica, sin que ello signifique un riesgo, sin embargo, se encuentra, aunque minoritario, estudiantes universitarios que suelen desarrollar un uso a redes sociales que le trae consecuencias negativas (Velasco & Londoño, 2009). Los datos obtenidos difieren del trabajo de Peña et al. (2020) quienes al evaluar el uso de redes sociales en universitarios mexicanos, evidenció que el 92.5% de sus evaluados manifestaba adicción moderada a redes sociales, y un 1.7% adicción severa, esto evidenciaría un panorama problemático mayor en cuanto a un uso problemático de redes sociales en contexto mexicano, a diferencia de lo que ocurre en el contexto limeño, las variantes en dicho resultado pueden responder en principio al contexto de desarrollo de las investigaciones como también a las herramientas evaluativas que emplearon los autores, las cuales eran diferentes. Por otro lado, en contexto nacional, el estudio de Guillén (2019) en Lima, reportó un resultado más cercano a la presente investigación, pues señaló que tras la evaluación a estudiantes universitarios de la carrera de medicina, un 50% realizaba un uso

frecuente a redes sociales, y el tiempo de uso diario era aproximadamente de una hora, esta situación sería similar a los niveles de uso regular y ocasional, así también, los hallazgos fueron similares al trabajo de Mamani y Mamani (2019) pues ubicaron un nivel de riesgo bajo en el 30.7%, y un riesgo medio en el 16.5%, con ello se puede admitir que si bien no predominan niveles de uso en alto riesgo, esta situación puede prevenirse a través de estrategias que permitan al entorno universitario poder regular su uso frente a elementos que forman parte de nuestra rutina diaria, como es el caso de las redes sociales, dónde la coyuntura acrecienta el acceso a dichas plataformas.

A su vez, se describieron los niveles de celos, evidenciando que, en los estudiantes universitarios, predominaba el nivel medio con 41.9%, seguido por el nivel alto con 34.1%. Finalmente, se halló que un 24% de los participantes presentaron niveles bajos de celos. Con ello, se logra colegir que más de la cuarta parte de evaluados presenta desconfianza, control obsesivo, temor e inseguridad frente a su relación de pareja (López & Orellana, 2013). Tal resultado resulta similar al estudio de Rocha et al. (2019) en Colombia, quienes tras realizar un estudio en universitarios identificó presencia de celos patológicos en el 52% de los casos que evaluaron. Igualmente, sucede con el trabajo de Mamani y Mamani (2019) dónde los autores al evaluar los niveles de celos en estudiantes universitarios de Lima Este, identificaron predominancia de nivel medio en el 49.8% y un nivel alto en el 24.9%. Estos datos señalarían que, la presencia de celos como problemática se suele manifestar en entornos universitarios, por lo cual sería importante prevenirlo, ya que, en palabras de García-Leiva et al. (2001) los celos se expresarían como manifestaciones de violencia emocional pues engloban acciones de control hacia la otra persona, en ese sentido, entablar estrategias para su prevención, generaría un impacto positivo en el entorno universitario.

Por otra parte, se buscó establecer la relación entre uso de redes sociales y celos, según sexo, dónde los resultados reportaron que tanto en hombres ( $\rho$  .46) como en mujeres ( $\rho$  .46), se obtienen correlaciones significativas, de tipo directa y de nivel medio (Mondragón, 2014). Esto significaría que cuanto mayores son los celos, mayor es el uso de redes sociales, y dicha constante aplica tanto en

hombres como en mujeres, es importante precisar que dicho resultado, no responde a un análisis comparativo, sino que, se correlacionaron los elementos de estudio en cada grupo, de forma separada. Sobre dicho hallazgo, podemos contrastar los resultados con el trabajo de Valencia et al. (2020) quienes mencionan que el constructo redes sociales puede variar de acuerdo al sexo, identificando que la modalidad de uso es con fines de comunicación para las mujeres, mientras que, los varones hacen un uso con fines de ocio, además revelaron que los varones son quienes más utilizan dichos medios, es por ello que, se esperaba que al correlacionar dicho elemento con la variable celos, los resultados podrían verse diferenciados, no obstante, se pudo verificar que la correlación entre uso de redes sociales y celos, se mantiene a pesar de las características diferenciadas entre varones y mujeres, en ese sentido, con el estudio de Vásquez y Pastor (2019) se logra corroborar dicha afirmación, pues los autores al efectuar la relación entre abuso emocional y uso de redes sociales, según sexo, reportó que los resultados correlacionales se mantenían para ambos grupos.

De igual forma, se estableció la relación entre uso de redes sociales y celos, según grupo de edad, hallando que existe correlación significativa ( $p < .05$ ) entre las variables, tanto en estudiantes de 21 a 23 años ( $\rho = .41$ ), en el grupo de 24 a 25 años ( $\rho = .45$ ), como también en el grupo de 18 a 20 años ( $\rho = .50$ ), de nivel medio y considerable, respectivamente (Mondragón, 2014). Estos resultados señalaron que la dinámica manifestada entre los celos y el uso de redes sociales permanece a lo largo de todas las edades evaluadas en los universitarios participantes, y esto se respalda en lo formulado por Peña et al. (2020) en México, al indicar que al menos en la variable uso de redes sociales, la edad no se instaura como un factor influyente, por lo tanto, los cambios en función a dicho elemento, no resultarían significativos.

Finalmente, de acuerdo a los hallazgos expuestos y sus respectivas fundamentaciones, la investigación alcanza validez interna, informando que, el uso de redes sociales guarda relación con los celos en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, siendo este último una expresión de violencia emocional (García-Leiva et al., 2001) además, se pudo apreciar que dicha relación se

mantiene en función al sexo y al grupo de edad, lo que significaría que el uso de redes sociales está vinculado con el desarrollo de los celos, tanto en hombres como en mujeres, y en universitarios desde los 18 a 25 años, adicionalmente se señala que, si bien, se aceptaron todos los planteamientos formulados, estos son únicamente aplicables para el grupo evaluado estableciéndose como un limitante, la generalización de datos, dado que, los criterios empleados en la selección de la muestra fueron no probabilísticos, siendo recomendable no generalizar los hallazgos y continuar explorando las variables, aplicando modalidades de muestreo que manejen un alcance diverso.

Otra limitante encontrada fue el nivel de acceso a la muestra, pues dado el contexto por Covid-19, se recopilaron los datos de modo virtual, viéndose obstaculizada la interacción directa con cada participante, no obstante, se tomaron las medidas apropiadas para que dicho cambio no altere la veracidad de respuestas, considerando que los instrumentos de evaluación eran herramientas breves y de precisión sobre los constructos indagados, lo que posibilitó una mayor accesibilidad, así como, la reducción de distractores como la fatiga y mejor comprensión en el proceso evaluativo, evitando la presencia de sesgos y reduciendo costos operativos. Por último, se resalta las implicancias adquiridas con esta investigación pues constituye un aporte en psicología, dado que, se evidenció ausencia de investigaciones previas con fines similares, situación que dificultó el proceso de contrastación de los datos en la discusión, no obstante, se evidenció información teórica significativa y estudios parcialmente similares, que favorecieron al culmino del presente trabajo, contribuyendo así, con información relevante para la comunidad psicológica en temas procedentes de áreas como la violencia, una problemática social manifestada de forma significativa en nuestro entorno.

## VI. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** el uso de redes sociales se relaciona de forma significativa y directa ( $p < .05$ ;  $\rho .46$ ) con los celos en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2021, esto indicaría que, cuanto mayor es el uso de redes sociales, mayor serán también los celos en los estudiantes universitarios participantes.

**SEGUNDA:** el uso de redes sociales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2021, predomina en un nivel de uso ocasional con 80.2%, seguido por un nivel de uso regular con 18%, no obstante, se identificó un 1.8% con un nivel de uso en riesgo, además de, ausencia de casos de uso problemático a redes sociales.

**TERCERA:** los celos en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2021, predominan en el nivel medio con 41.9%, seguido por el nivel alto con 34.1%, además, se halló que un 24% de los participantes presentaron niveles bajos de celos.

**CUARTA:** en función al sexo, el uso de redes sociales se relaciona de forma significativa y directa con los celos en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2021 ( $p < .05$ ;  $\rho .46$ ), esto señalaría que, un alto uso de redes sociales indicaría una alta presencia de celos, tanto en hombres como en mujeres que participaron de la investigación.

**QUINTA:** en función al grupo de edad, el uso de redes sociales se relaciona de forma significativa y directa con los celos en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2021 ( $p < .05$ ;  $\rho .50$ ;  $\rho .41$ ;  $\rho .45$ ), esto reflejaría que, cuanto mayor es el uso de redes sociales, mayor serán también los celos en estudiantes universitarios de los grupos de edad de 18 a 20 años, de 21 a 23 años y de 24 a 25 años.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Efectuar estudios donde se considere el análisis de las variables celos y uso de redes sociales, pero considerando un mayor número de participantes y que sean seleccionados de forma aleatoria, de manera que, se logre garantizar la generalización de los hallazgos.
2. Proponer y efectuar estudios que aporten con un alcance comparativo en las variables uso de redes sociales y celos, es decir, dónde se permita la comparación de grupos en función al sexo, tipo de carrera, procedencia de la universidad, entre otras, ya que, en esta investigación los objetivos no fueron formulados con dicho fin, sino que tuvieron un alcance estrictamente correlacional en función a grupos, siendo importante, lograr nuevos hallazgos, dónde se consideren este tipo de sugerencias.
3. Desarrollar investigaciones enfocadas en dar a conocer un panorama explicativo entre el uso de redes sociales y los celos, proporcionando datos que tengan un alcance mayor al de una correlación, tal es el caso de un análisis de regresión o ecuaciones estructurales.
4. Diseñar programas de prevención o intervención dirigidos a sectores universitarios, cuya base en su foco de abordaje tome en cuenta el vínculo evidenciado entre el uso de redes sociales y los celos, es decir, considerar acciones dónde se involucren a ambos elementos, debido a que existen evidencias claras de su relación.
5. Establecer medidas aplicativas enfocadas en prevenir conductas como los celos, dado que, se evidenció un importante grupo de universitarios con niveles altos en dicha variable, sería conveniente que este tipo de acciones sean organizadas desde instancias universitarias, con el propósito de promocionar relaciones saludables como un factor de protección para preservar el bienestar de estudiantes universitarios, en función a la necesidad reportada.
6. Desde los entornos universitarios consignar espacios virtuales, que generen soporte especializado y orientativo a sus estudiantes frente al uso saludable de plataformas de socialización virtual (redes sociales) como medio preventivo en el marco de adicciones tecnológicas.

## REFERENCIAS

- American Psychological Association. (2020). *Publication Manual of the American Psychological Association* (7ma ed.). American Psychological Association
- Antezana, C. y Alfaro, A. (2019). Adicción a las redes sociales y satisfacción marital: Un estudio correlacional en parejas Paceñas. *Revista de difusión cultural y científica*, 18(18), 91-110.  
[http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v18n18/v18n18\\_a06.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v18n18/v18n18_a06.pdf)
- Asociación Médica Mundial. (2013). *Declaración de Helsinki de la AMM - Principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos*.  
<http://www.isciii.es/ISCIII/es/contenidos/fd-investigacion/fd-evaluacion/fd-evaluacion-etica-investigacion/Declaracion-Helsinki-2013-Esp.pdf>
- Avendaño, B., Betancort, M., Bernal, A., González, L., Gómez, S. y Villalobos, C. (2019). Celos, desesperanza e ideación suicida en población con orientación sexual diversa. *Universitas psychologica*, 18(4), 1-12.  
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy18-4.cdis>
- Bales, K. (28 de octubre del 2017). El origen de los celos: Cómo se forman en el cerebro y ayudan a mantener parejas unidas. *20 minutos*.  
<https://www.20minutos.es/noticia/3171249/0/origen-celos-cerebro-ayudan-mantener-parejas-unidas/>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3ra Ed.). Woldcolor
- Buss, D. (2013). Sexual Jealousy. *Psihologijske Teme*, 22(2), 155-182  
[https://www.researchgate.net/publication/285913868\\_Sexual\\_Jealousy](https://www.researchgate.net/publication/285913868_Sexual_Jealousy)
- Camacho, J. (2004). *Fidelidad e infidelidad en las relaciones de pareja*. Dunken.
- Camacho, J. (2007). Investigación, poblaciones y muestra. *Acta Médica Costarricense*, 49(1), 11-12.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43449104>

- Casas, J., Repullo, J. y Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Atención primaria*, 31(8), 527-538.
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences*. Erlbaum, Hillsdale.
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2018). *Código de ética y Deontología*. [https://www.cpsp.pe/documentos/marco\\_legal/codigo\\_de\\_etica\\_y\\_deontologia.pdf](https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf)
- Díaz, R. (2005). Poder y negociación del conflicto en diferentes tipos de matrimonio. *Enseñanza e investigación en Psicología*, 10(2). <https://www.redalyc.org/pdf/292/29210209.pdf>
- Escobedo, M., Hernández, J., Estebané, V. y Martínez, G. (2016). Modelos de Ecuaciones Estructurales: Características, Fases, Construcción, Aplicación y Resultados. *Revista Ciencia & Trabajo*, 18 (55), 16-22.
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación inicial del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1). <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Elster, J. (2001). *Sobre las pasiones: emoción, adicción y conducta humana*. [https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/383/ANTIPODAS\\_DE\\_LA\\_VIOLENCIA.pdf?sequence=5](https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/383/ANTIPODAS_DE_LA_VIOLENCIA.pdf?sequence=5)
- Febbo México. (30 de Junio de 2013). *Estudio de mercado sobre Celos*. Febbo México sitio web: <http://blog.febbomexico.com/estudio-de-mercado-sobre-celos/>
- Fernández. N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en internet. *Sistema de información científica*, 36(1), 521-527. <http://www.redalyc.org/html/582/58229682010/>
- Ferrer, V. y Bosch, E. (2013). Del amor romántico a la violencia de género. Para una coeducación emocional en la agenda educativa. *Revista de Curriculum y Formación Del Profesorado*, 17(1), 1-18.

[https://www.researchgate.net/publication/285523189\\_Del\\_amor\\_romantico\\_a\\_la\\_violencia\\_de\\_genero\\_Para\\_una\\_coeducacion\\_emocional\\_en\\_la\\_agenda\\_educativa\\_From\\_romantic\\_love\\_to\\_gender\\_violence\\_For\\_an\\_emotional\\_coeducation\\_in\\_the\\_educational\\_agenda](https://www.researchgate.net/publication/285523189_Del_amor_romantico_a_la_violencia_de_genero_Para_una_coeducacion_emocional_en_la_agenda_educativa_From_romantic_love_to_gender_violence_For_an_emotional_coeducation_in_the_educational_agenda)

Francisco, J. (12 de junio del 2018). Diferencias entre uso, abuso y adicción. *La mente es maravillosa*. <https://lamenteesmaravillosa.com/diferencias-entre-uso-abuso-y-adiccion/>

Frasca, G. (2001). *Videogames of the Oppressed: Videogames as a Means for Critical Thinking and Debate*. Georgia: Institute of Technology.

García-Leiva, Patricia, Gómez-Jacinto, Luis y Canto, Jesús. M. (2001). Reacción de celos ante una infidelidad: diferencias entre hombres y mujeres y características del rival. *Psicothema*, 13(4). <http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=487>

George, D. y Mallery, P. (2003). *Spss for Windows step by step: A Simple Guide and Reference*. (4. ed). Allyn & Bacon.

Gil, J. y Castañeda, J. (2005). Una mirada al valor de p en investigación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(3), 414-424. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80634308>

Gómez-Jacinto, L., Canto, J. y García-Leiva, P. (2001). Variables moduladoras de las diferencias de sexo en los celos. *Revista de Psicología Social*, 16(3), 15-28. <http://webdeptos.uma.es/psicologiasocial/luisgomez/Variables%20moduladoras%20de%20las%20diferencias%20de%20sexo%20en%20los%20celos.pdf>

Gonzalo, J., Laser, W. y Adrián, E. (2012). El uso de redes sociales por parte de las universidades a nivel institucional. Un estudio comparativo. *Revista de Educación a Distancia*, 32(11). [https://www.um.es/ead/red/32/laaser\\_et\\_alt.pdf](https://www.um.es/ead/red/32/laaser_et_alt.pdf)

Greenberg, J. y Pyszczynski, T. (1985). Proneness to romantic jealousy and response to jealousy in others. (Tendencia a los celos románticos y

respuesta a los celos de otros.) *Journal of Personality*, 53(3).  
[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4613-9564-5\\_10](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4613-9564-5_10)

Griffiths, M. (2005). A component model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4).  
doi:10.1080/14659890500114359

Griffiths, M., Kuss, D. & Demetrovics, Z. (2014). Social networking addiction: An overview and preliminary findings. En K. P. Rosenberg & L. C. Feder (Eds.), *Behavioral addictions. Criteria, evidence, and treatment* (pp. 119-141). Elsevier-Academic Press.

Guillén, O. (2019). Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú. *Revista médica herediana*, 30(2), 94-99. Doi: <https://doi.org/10.20453/rmh.v30i2.3550>

Harré, R. (1986). *The social constructions of emotions*. Oxford: Basil Blackwell.

Humbert, M. (28 de febrero del 2016). Uso, abuso y adicción ¿Hablamos de lo mismo?. *CDN Psiquiatría y psicología*. <https://www.drahumbert-psiquiatria.es/uso-abuso-y-adiccion-hablamos-de-lo-mismo/>

Hurtado, L. (2018). Relación entre los índices de dificultad y discriminación. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 12(1), 273-300.  
<http://dx.doi.org/10.19083/ridu.12.614>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2015). *Encuesta demográfica y de salud familiar-ENDES 2014*. Inei sitio web: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1211/pdf/Libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1211/pdf/Libro.pdf)

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Número de alumnos/as matriculados en universidades públicas, 2008-2017*. Inei sitio web: <http://m.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/university-tuition/>

Ipsos. (18 de Marzo de 2020). *Redes sociales en el Perú Urbano*. Ipsos sitio web: <https://www.ipsos.com/es-pe/redes-sociales-en-el-peru-urbano>

- Jiménez, M. (27 de diciembre del 2017). Los celos y las redes sociales son muy mala combinación: Así se maneja y se supera. *Tendencias*. <https://www.tendencias.com/sexo-y-relaciones/los-celos-y-las-redes-sociales-son-muy-mala-combinacion-asi-se-maneja-y-se-supera>
- Kelley, N., Eastwick, P., Harmon-Jones E., & Schmeichel B. (2015). Jealousy increased by induced relative left frontal cortical activity. *Emotion*, 15(5), 550–555. Doi: <http://dx.doi.org/10.1037/emo0000068>
- Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento. Métodos de Investigación en las ciencias sociales*. McGraw-Hill.
- Lloret, D. y Cabrera, Y. (2013). Relaciones entre hábitos de uso de videojuegos, control parental y rendimiento escolar. *Eur J Investig Health Psychol Educa*, 3(1), 19-38. <http://dx.doi.org/10.1989/ejihpe.v3i3.46>
- Lopez, O. y Orellana, M. (2013). *Los celos desde un punto de vista psiquiátrico*. <http://www.bvs.hn/RHPP/pdf/2013/pdf/Vol7-1-2013-3.pdf>
- Lozares, C. y Martí, J. (2009). Redes organizativas locales y capital social: Enfoques complementarios desde el análisis de redes sociales. *Portularia*, 8(1). <http:// Dialnet-RedesOrganizativasLocalesYCapitalSocial-2797189.pdf>
- Maganto, J. (2010). *Cómo potenciar las emociones positivas y afrontar las emociones negativas*. Pirámide.
- Mamani, J. y Mamani, J. (2019). *Relación entre el uso de las redes sociales y los celos de pareja en estudiantes del primer año de cinco facultades de una universidad de Lima Este* [Tesis de licenciatura; Universidad Peruana Unión]. Repositorio institucional de la Universidad Peruana Unión [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1762/Jhon\\_Tesis\\_Li\\_cenciatura\\_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1762/Jhon_Tesis_Li_cenciatura_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Martínez, R., Tuya, L., Martínez, M., Pérez, A. y Cánovas, A. (2009). El coeficiente de correlación de los rangos de Spearman caracterización. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 8(2). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180414044017>

- Martínez, N., García, L., Barreto, D., Parra, A., Duque, B., Alfonso, A., Ávila, L. y Rojas, N. (2013). Características de los celos en un grupo de estudiantes universitarios de la ciudad de Bogotá. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 13(1), 36-44. Doi: 10.18270/chps..v13i1.1356
- Mengual-Andrés, S., Payá, A. y Roig, R. (2015). Evaluación de necesidades y expectativas ante la construcción de un espacio interactivo de comunicación, información y aprendizaje históricoeducativo. *Revista Complutense de Educación*, 26(1). Doi:[http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_RCED.2015.v26.46331](http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.46331)
- Miró, I. (2003). Les noves tecnologies al servei de l'ensenyament de la història de l'educació. Educació i Història. *Revista d'història de l'educació*, 6(1). <https://www.raco.cat/index.php/EducacioHistoria/article/view/18692>
- Mitidieri, G. (2012). TIC en el aprendizaje de la historia: utilización e historización de estas herramientas en el capitalismo cognitivo. *Clío & Asociados*, 16(2). [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.5549/pr.5549.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.5549/pr.5549.pdf)
- Mondragón, M. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Movimiento científico*, 8(1), 98-104. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5156978>
- Monroy, E., Sosa, V, Castillo, E., Mendoza, A., Rubio, E. y Amador, R. (2015). Reactivos o sospechosos: construcción y validación de una escala para medir el tipo de celos. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 18(1). <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=69694>
- Pasqualí, M. (7 de mayo de 2020). *El uso de redes sociales en tiempos de cuarentena en América Latina*. Statista sitio web: <https://es.statista.com/grafico/21636/variacion-en-publicaciones-de-redes-sociales-en-latinoamerica/>
- Peña, G., Ley, S., Castro, J., Madrid, P., Apodaca, J. y Aceves, C. (2020). *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información: RITI*, 7(13), 83-91.

- Pereira, F. y Alonzo, T. (2016). Hacia una conceptualización de los videojuegos como discursos multimodales electrónicos. *Anagramas*, 158(30). <http://www.scielo.org.co/pdf/anvr/v15n30/1692-2522-anvr-15-30-00051.pdf>
- Pérez, F. (2011). Las adicciones sin sustancia en estos últimos 40 años. *Norte de salud mental*, 9(40), 47-56. Dialnet-LasAdiccionesSinSustanciaEnEstosUltimos40Anos-4830497.pdf
- Perles, F., San Martín, J., Canto, J., Moreno, P. (2011). Inteligencia emocional, celos, tendencia al abuso y estrategias de resolución de conflicto en la pareja. *Escritos de Psicología - Psychological Writings*, 4(1), 34-43. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=271019809005>
- Pines, A. (1998). *Romantic jealousy: Causes, symptoms, cures*. England: Routledge.
- Pines, M. (2003). *Enamorarse*. Acento.
- Reidl, L. (2005). *Celos y envidia: emociones humanas*. Recuperado de: [http://antropologiafisica.org/pdf/tesis\\_karla.pdf](http://antropologiafisica.org/pdf/tesis_karla.pdf)
- Rocha, B., Quintero, C., Roncancio, V. y Torres, R. (2019). Evaluación de la asociación entre el estilo de apego parental y los celos románticos en una muestra de estudiantes universitarios colombianos. *Psychologia*, 13(1), 13-24. Doi: 10.21500/19002386.3506
- Rodríguez, C., Durán, M. y Martínez, R. (2018). Ciberagresores en el noviazgo adolescente y su relación con la violencia psicológica, el sexismo y los celos. *Salud y drogas*, 18(1), 17-27. Doi: <https://doi.org/10.21134/haaj.v18i1.329>
- Romero, M. (2016). Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. *Revista Enfermería del Trabajo*, 6(3), 105-114.
- Salas, E., Copez, A., Merino, C. (2020). ¿Realmente es demasiado corto? Versión breve del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS-6). *Health and Addictions*, 20(2), 105-118.

- Salas, E. y Ecurra, M. (2017). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3(1), 75-90. <http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/57>
- Salomé, J. y Galland, S. (1996). *Si me escuchara, me entendería*. SAL TERRAE.
- Sánchez, A. (2019). Uso de programas estadísticos libres para el análisis de datos: Jamovi, Jasp y R. *Revista perspectiva*, 20(1), 112-114. Doi: 10.33198/rp.v20i1.00026
- Salovey, P. y Rodin, J. (1984). Some antecedents and consequences of social-comparison jealousy. *Journal of Personality and Social Psychology*, 47(4). <https://doi.org/10.1037/0022-3514.47.4.780>
- Sánchez, R. (2012). Comunicación Emocional en las Relaciones Románticas: Diseño y Validación de una Medida en México. *Interpersona. An International Journal on Personal Relationships* 6(2). Doi: <http://dx.doi.org/10.5964/ijpr.v6i2.102>
- Sanicola, L. (1996). *Redes sociales y menores en riesgo*. Lumen humanitas.
- Steinskog, D., Tjøstheim, D., y Kvamstø, N. (2007). A Cautionary Note on the Use of the Kolmogorov–Smirnov Test for Normality. *Monthly Weather Review*, 135(3), 1151-1157. <http://dx.doi.org/10.1175/MWR3326.1>
- Susanne, M., Erdfelder, E., Faul, F. y Bunchner, A. (2007). A short tutorial of GPower. *Tutorials in Quantitative Methods for Psychology*, 3(2), 51-59. Doi: 10.20982/tqmp.03.2.p051
- Tardón, C. (2014). *Videojuegos para la transformación social, aportaciones conceptuales y metodológicas*. Teseo.
- Valencia, R., Cabero, J. y Garay, R. (2020). Influencia del género en el uso de redes sociales por el alumnado y profesorado. *Campus virtuales*, 9(1), 29-39. <http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/630>
- Valerio, G. y Serna, R. (2018). Redes sociales y bienestar psicológico del estudiante universitario. *Revista electrónica de investigación educativa*,

*Revista electrónica de investigación educativa*, 20(3). Doi:  
<https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.3.1796>

Van Sommers, P. (1989). *Los celos: conocerlos, comprenderlos, asumirlos*. Grupo Planeta.

Vásquez, N. y Pastor, Y. (2019). Uso de redes sociales y mensajería instantánea en relaciones de pareja en la juventud: un estudio preliminar. *Salud y drogas*, 19(1), 87-98. <https://ojs.haaj.org/index.php/haaj/article/view/418>

Velasco, M. y Londoño, C. (2009). Determinantes psicosociales de la permanencia en el programa de reintegración social en desmovilizados. *Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología*, 2(2). Doi: <https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.2202>

Ventura J., Caycho, T., Barboza, M., Apareo, V. y Rodas, N. (2018). Evidencias de validez e invarianza factorial de una Escala Breve de Celos en estudiantes universitarios Peruanos. *Propósitos y Representaciones*, 6(2), 125-180. Doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2018.v6n2.216>

We are social & Hootsuite. (2020). *Digital 2020 Global Digital Overview*. Juancmejia sitio web: <https://www.juancmejia.com/wp-content/uploads/2020/02/Digital-2020-WeAreSocial-y-HootSuite.pdf>

Wright, M. (2017). Intimate partner aggression and adult attachment insecurity: The mediation of jealousy and anger. *Evolutionary Behavioral Sciences*, 11(2), 187–198. Doi: <http://dx.doi.org/10.1037/ebs0000097>

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES E ITEMS		MÉTODO
¿Cómo se relaciona el uso de redes sociales y celos en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2021?	General	General	Variable 1: Uso de redes sociales		
	Existe correlación significativa directa entre uso de redes sociales y celos en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2021.	Determinar la relación entre uso de redes sociales y celos en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2021.	Dimensiones	Ítems	Diseño: No experimental y transversal
			Unidimensional	1, 2, 3, 4, 5 y 6	
					Tipo: Correlacional.
	Específicos	Específicos			
	a) Existe correlación significativa directa entre uso de redes sociales y celos en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2021, según sexo.  b) Existe correlación significativa directa entre uso de redes sociales y celos en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2021, según grupo de edad.	a) Describir los niveles de uso de redes sociales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2021.  b) Describir los niveles de celos en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2021.  c) Establecer la relación entre uso de redes sociales y celos en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2021, según sexo  d) Establecer la relación entre uso de redes	Variable 2: Celos		POBLACIÓN- MUESTRA
Dimensiones			Ítems		
Unidimensional			1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9.	N= 754 936  n= 217  Estudiantes universitarios de Lima metropolitana,	

		sociales y celos en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2021, según grupo de edad.			2021. Muestreo: No probabilístico intencional
INSTRUMENTOS		INSTRUMENTO 1: el Cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS-6; Salas et al., 2020).	El análisis factorial confirmatorio mostró ajustes adecuados para el modelo unidimensional, CFI=.989; TLI=.982; RMSEA = .041 IC 90% [.000-.071]; SRMR = .023. En cuanto a la confiabilidad, el coeficiente omega para el método de consistencia interna indicó un valor =.916 IC 95% [.907 - .924] revelando que el instrumento posee adecuadas evidencias de validez factorial y consistencia interna (Salas et al., 2020).		
		INSTRUMENTO 2: y la Escala breve de celos (ECP; Ventura et al., 2018).	El análisis factorial confirmatorio permitió indicar que la prueba es de estructura unidimensional, compuesta por 9 ítems. En sus resultados indicaron que el modelo manifestó buenos indicadores de ajuste: $p > .05$ ; CFI = .973; SRMR = .028; RMSEA = .085. El análisis de consistencia interna, reportó un coeficiente omega bueno para el instrumento =.88 (Ventura et al., 2018).		

## Anexo 2. Operacionalización de la variable 1: uso de redes sociales

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Uso de redes sociales	Toda conducta que lleva a cabo el sujeto a través de plataformas digitales de socialización, no implica consecuencias negativas inmediatas pues la frecuencia de este comportamiento es eventual (Francisco, 2018).	Puntuaciones que se obtienen producto de la aplicación del Cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS-6; Salas et al., 2020) que cuenta con cinco opciones de respuesta: (1) nunca, (2) rara vez, (3) algunas veces, (4) casi siempre, y (5) siempre.	Unidimensional	Saliencia Cambio de humor Tolerancia Síndrome de abstinencia Conflicto Recaída	1, 2, 3, 4, 5 y 6	Ordinal

## Operacionalización de la variable 2: celos

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Celos	Emoción de carácter complejo, ocasiona situaciones desagradables pues se sospecha de una amenaza que vulnera la relación con la pareja (Ventura et al., 2018).	Puntuaciones que se obtienen producto de la aplicación de la Escala breve de celos (ECP; Ventura et al., 2018) que cuenta con cinco opciones de respuesta: 1= nada celoso, 2= poco celoso, 3=medianamente celoso, 4= celoso y 5= muy celoso.	Unidimensional	Inseguridad Desconfianza Inestabilidad en la relación de pareja	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9.	Ordinal

---

### Anexo 3. Instrumentos de medición

#### Cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS-6)

Autores originales: Salas et al. (2020)

A continuación, se presentan 6 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

1 (N) nunca

2 (RV) rara vez

3 (AV) algunas veces

4 (CS) casi siempre

5 (S) siempre

Nº ITEM	DESCRIPCIÓN	N	R V	AV	CS	S
T3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más					
CH6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
SA7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
S11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
R14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
C15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					

## Escala breve de celos (ECP)

Autores: Ventura et al. (2018)

**Instrucciones:** Indique qué tan celoso(a) se sentiría ante las siguientes situaciones en una escala donde:

1	2	3	4	5
<i>Nada celoso</i>	<i>Poco celoso</i>	<i>Medianamente celoso</i>	<i>Celoso</i>	<i>Muy celoso</i>

### Preguntas

1. Si mi pareja pasa mucho más tiempo con otra persona, me sentiría...	1	2	3	4	5
2. Si mi pareja tiene más atenciones con otra persona que no soy yo, me sentiría...	1	2	3	4	5
3. Si mi pareja me miente y va a un lugar distinto al que me dijo, me sentiría...	1	2	3	4	5
4. Si siento que mi pareja le tiene más confianza a otra persona que, a mí, me sentiría...	1	2	3	4	5
5. Si encuentro a mi pareja coqueteando abiertamente con alguien, me sentiría...	1	2	3	4	5
6. Si mi pareja voltea a ver a otra persona en mi presencia, me sentiría...	1	2	3	4	5
7. Si mi pareja recibe llamadas y se pone nervioso(a) cuando le pregunto, me sentiría...	1	2	3	4	5
8. Si mi pareja es reservada en todo y no sé lo que hace y con quién, me sentiría...	1	2	3	4	5
9. Si sorprendo a mi pareja platicando con un(a) ex me sentiría...	1	2	3	4	5

## Print y url del cuestionario

**Uso de redes sociales y celos en estudiantes universitarios de Lima metropolitana, 2021.**

Querido colaborador(a): brindarte mi más cordial saludo y agradecimiento por prestar tu apoyo a mi investigación, el cual tiene como objetivo determinar la relación entre uso de redes sociales y celos en estudiantes universitarios de Lima metropolitana, 2021. Mi nombre es Kelly Villasueva Domínguez, estudiante del XI ciclo de la carrera de Psicología de la Universidad César Vallejo - Sede Lima Norte, y me encuentro realizando este estudio para obtener mi grado de Licenciada en Psicología.

Te invito a ser parte de este proyecto, ya que debido al distanciamiento social para evitar la propagación del COVID-19, me encuentro utilizando esta herramienta para poder llegar hacia ustedes.

**Nota:** Llenar este cuestionario únicamente si eres mayor de edad y estudiante universitario, pues a esta población a quien está dirigida el presente estudio

- Tener entre 18 y 25 años
- Residir en Lima metropolitana
- Tener una relación de pareja
- Ser estudiante universitario
- Participar de manera Voluntaria

**\*Obligatorio**

Consentimiento Informado  
Fotografiado aquí: [\[link\]](#)

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe6EF0WpI0IHlei4n0K\\_xtiS1e0CQMG8GI8ULDxLAd6h8-eg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe6EF0WpI0IHlei4n0K_xtiS1e0CQMG8GI8ULDxLAd6h8-eg/viewform)

#### **Anexo 4. Ficha sociodemográfica**

DNI:

Edad:

Sexo:

Hombre – Mujer

Usas redes sociales:

Si

No

Si marcó SI, indique que redes sociales usa:

Se encuentra usted en una relación de pareja:

Si

No.

Si marcó SI, indique el tiempo de la relación.

Menos de 3 meses

Entre 3 a 6 meses

Entre 6 meses a 1 año.

En 1 a 5 años

Más de 5 años.

## Anexo 5. Carta de solicitud de autorización de uso de instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la universalización de la salud"

### CARTA N°1456 - 2020/EP/PSI.UCV LIMA NORTE-LN

Los Olivos 9 de octubre de 2020

**Autor:**

- **Anthony Copez Lonzo**

Presente.-

*De nuestra consideración:*

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **Villanueva Dominguez Kely Maritza**, con **70814933** estudiante del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula N° **6700269705**, quien realizará su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **Uso de redes sociales y celos en estudiantes universitarios de Lima metropolitana, 2021** este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación, a través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de Investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovar los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

---

**Dra. Roxana Cárdenas Vila**  
Coordinadora de la Escuela de Psicología  
Filial Lima - Campus Lima Norte

**CARTA N°1458- 2020/EP/PSI.UCV LIMA NORTE-LN**

*Los Olivos 9 de octubre de 2020*

**Autor:**

**José Luis Ventura León**

**Presente.-**

***De nuestra consideración:***

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **Villanueva Dominguez, Kely Maritza**, con **70814933** estudiante del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula N° **6700269705**, quien realizará su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: : **"Uso de redes sociales y celos en estudiantes universitarios de Lima metropolitana ,2021"**, este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación, a través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



---

**Dra. Roxana Cárdenas Vila**  
Coordinadora de la Escuela de Psicología  
Filial Lima - Campus Lima Norte

## Anexo 6. Autorización de uso de instrumentos





Kely Villanueva

12 oct.

Buenas tardes estimado José Ventura León es grato saludarle y decirle que le adjunto la



Jose Luis Ventura Leon

para mí

Hace 5 días [Ver detalles](#)



Estimada Kely :

Usted puede utilizar la Escala. Que además es de libre acceso.

Un cordial saludo

**Dr. José Ventura-León**

**Docente Investigador**

C.Ps.P. 15418

[upn.edu.pe](http://upn.edu.pe)



UNIVERSIDAD  
PRIVADA DEL NORTE

Pasión por transformar vidas



## Anexo 7. Consentimiento y/o asentimiento informado

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Sr: .....

Con el debido respeto, me presento a usted, mi nombre es **Kely Maritza Villanueva Dominguez** estudiante del onceavo ciclo de la carrera de psicología de la Universidad César Vallejo – Lima Norte. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre **“USO DE REDES SOCIALES Y CELOS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LIMA METROPOLITANA, 2021”** y para ello quisiera contar con su importante colaboración. El proceso consiste en la aplicación de dos pruebas: **Cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS-6; Salas et al., 2020)** y **la Escala breve de celos (ECP; Ventura et al., 2018)**. De aceptar participar en la investigación, se informará todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas, se explicará cada una de ellas.

Gracias por su colaboración.

Atte. Kely Maritza Villanueva Dominguez  
ESTUDIANTE DE LA EAP DE PSICOLOGÍA  
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

---

De haber sido informado y estar de acuerdo, por favor rellene la siguiente parte.  
Yo, acepto aportar en la investigación sobre **“USO DE REDES SOCIALES Y CELOS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LIMA METROPOLITANA, 2021”** de la señorita **Kely Maritza Villanueva Dominguez**, habiendo informado mi participación de forma voluntaria.

Día: ..... / ..... / .....

## Anexo 8. Resultados del estudio piloto

### Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

#### Análisis de ítems

**Tabla 6**

*Análisis estadístico de ítems del Cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS-6)*

Variable/dimensión	Ítem	M	DE	g1	g2	h2	IHC	Aceptable
Uso de redes sociales	1	2.39	1.10	0.68	0.10	0.54	,738	Si
	2	2.05	1.10	0.97	0.29	0.69	,825	Si
	3	2.20	1.12	0.74	-0.21	0.72	,839	Si
	4	2.24	1.11	0.81	0.19	0.65	,799	Si
	5	2.23	1.13	0.78	-0.07	0.57	,742	Si
	6	1.77	1.05	1.44	1.42	0.73	,849	Si

*Nota.* M: media; DE: desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría de Fisher; g2: coeficiente de curtosis de Fisher; h2: Comunalidad; IHC: índice de discriminación.

En la tabla 6, se permite indicar que el Cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS-6) posee indicadores (ítems) óptimos, pues sus índices de discriminación se encuentran superiores a 0.70, siendo muy adecuados, ya que, según los fundamentos de Hurtado (2018) señalan que cómo mínimo se debe obtener el valor de 0.40 para el índice de discriminación.

**Tabla 7***Análisis estadístico de ítems de la Escala breve de celos (ECP)*

Variable/dimensión	Ítem	M	DE	g1	g2	h2	IHC	Aceptable
Celos	1	2.85	1.11	0.31	-0.55	0.64	,764	Si
	2	3.18	1.15	-0.09	-0.87	0.79	,764	Si
	3	2.88	1.33	0.11	-1.18	0.91	,770	Si
	4	3.02	1.31	-0.01	-1.24	0.63	,752	Si
	5	3.84	1.20	-0.88	-0.15	0.67	,727	Si
	6	2.86	1.35	0.17	-1.18	0.94	,843	Si
	7	3.29	1.30	-0.10	-1.25	0.70	,821	Si
	8	2.82	1.24	0.36	-0.93	0.65	,797	Si
	9	3.28	1.34	-0.16	-1.20	0.60	,772	Si

*Nota.* M: media; DE: desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría de Fisher; g2: coeficiente de curtosis de Fisher; h2: Comunalidad; IHC: índice de discriminación.

La tabla 7, muestra que la Escala breve de celos (ECP) posee indicadores (ítems) óptimos, pues sus índices de discriminación se encuentran entre 0.727 a 0.843, siendo muy adecuados, ya que, según los fundamentos de Hurtado (2018) como mínimo, el índice de discriminación debe obtener el valor de 0.40.

### **Análisis factorial confirmatorio**

**Tabla 8**

*Índice de ajuste del análisis factorial confirmatorio del Cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS-6)*

$\chi^2/gl$	CFI	TLI	RMSEA
1.97	0.972	0.953	0.097

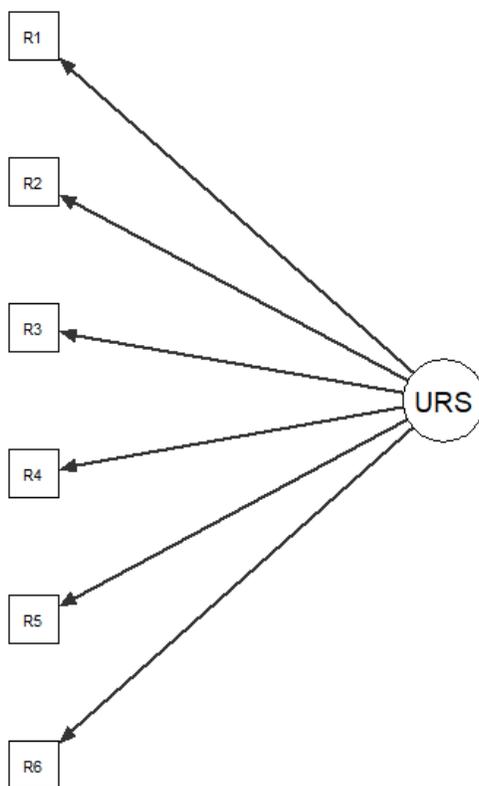
*Nota.*  $\chi^2$ : chi cuadrado, gl: grados de libertad,  $\chi^2/gl$ : ajuste global

En la tabla 8, se reportan los índices de ajuste al análisis factorial confirmatorio del ARS-6, siendo adecuados, pues el ajuste global fue de 1.97, siendo menor a 3, asimismo, el coeficiente CFI o índice de ajuste comparativo fue de 0.972,

superando el mínimo de 0.90, comprobándose el modelo inicial de la prueba (Escobedo et al., 2016).

**Figura 1**

*Diagrama de senderos del Cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS-6)*



*Nota.* URS: uso de redes sociales; escala unidimensional

**Tabla 9**

*Índice de ajuste del análisis factorial confirmatorio de la Escala breve de celos (ECP)*

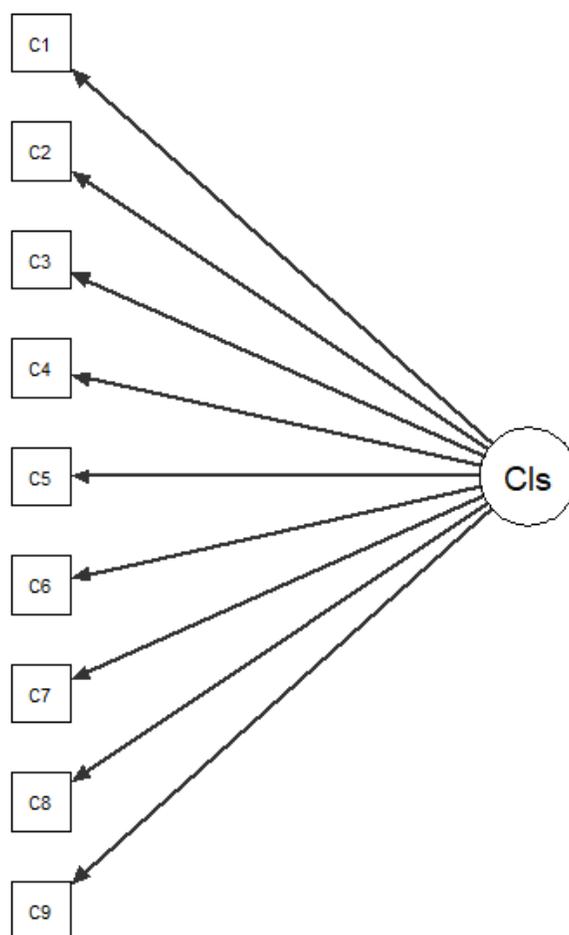
x <sup>2</sup> /gl	CFI	TLI	RMSEA
2.59	0.911	0.903	0.087

*Nota.* X<sup>2</sup>: chi cuadrado, gl: grados de libertad, X<sup>2</sup>/gl: ajuste global

La tabla 9, nos muestra los índices de ajuste al análisis factorial confirmatorio de la Escala breve de celos (ECP), siendo adecuados, pues el ajuste global fue de 2.59, siendo menor a 3, asimismo, el coeficiente CFI o índice de ajuste comparativo fue de 0.911, superando el mínimo de 0.90, comprobándose el modelo inicial de la prueba (Escobedo et al., 2016).

## Figura 2

*Diagrama de senderos de la Escala breve de celos (ECP)*



*Nota.* Cls: celos; escala unidimensional

### **Tabla 10**

*Análisis de la confiabilidad por el método de consistencia interna del Cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS-6)*

Variable/dimensión	Cronbach's $\alpha$	McDonald's $\omega$	N° de ítems
Uso de redes sociales	0.886	0.888	6

En la tabla 10, los coeficientes de confiabilidad obtenidos en los estadísticos; Alfa de Cronbach y Omega, señalaron muy buena consistencia interna en el instrumento, debido a que fueron mayores a 0.80 (George & Mallery, 2003).

### **Tabla 11**

*Análisis de la confiabilidad por el método de consistencia interna de la Escala breve de celos (ECP)*

Variable/dimensión	Cronbach's $\alpha$	McDonald's $\omega$	N° de ítems
Celos	0.919	0.919	9

En la tabla 11, se presentó el análisis de confiabilidad a través de los estadísticos; Alfa de Cronbach y Omega, resultando según George & Mallery (2003) un instrumento con excelente consistencia interna, debido a que sus valores fueron superiores a 0.90.

**Tabla 12**

*Percentiles para el Cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS-6)*

Estadísticos		Uso de redes sociales
Media		12.88
Desviación estándar		5.28
Mínimo		6
Máximo		30
	5	6
	10	7
	15	8
	20	8
	25	9
	30	9.5
	35	10
	40	11
	45	11
Percentiles	50	12
	55	12
	60	13
	65	13.25
	70	14
	75	15
	80	18
	85	19
	90	21
	95	24.75

En la tabla 12 se reportan los puntajes en percentiles para el Cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS-6).

**Tabla 13***Percentiles para la Escala breve de celos (ECP)*

Estadísticos		Celos
Media		28.00
Desviación estándar		8.84
Mínimo		9
Máximo		45
	5	13.25
	10	17
	15	18
	20	20
	25	22
	30	23
	35	24.75
	40	25
	45	26
Percentiles	50	27
	55	28.75
	60	31
	65	33
	70	34
	75	35
	80	37
	85	39
	90	39.5
	95	42

En la tabla 13 se dan a conocer los puntajes en percentiles para la Escala breve de celos (ECP).

## **Anexo 09. Sintaxis Programa Jamovi**

### **Validez factorial uso de redes sociales**

```
jmv::cfa(  
  data = data,  
  factors = list(  
    list(  
      label="URS",  
      vars=c("R1", "R2", "R3", "R4", "R5", "R6"))),  
  resCov = NULL,  
  fitMeasures = c("cfi", "tli", "rmsea", "srmr"),  
  pathDiagram = TRUE)
```

### **Confiabilidad**

```
jmv::reliability(  
  data = data,  
  vars = vars(R1, R2, R3, R4, R5, R6),  
  omegaScale = TRUE)
```

### **Validez factorial celos**

```
jmv::cfa(  
  data = data,  
  factors = list(  
    list(  
      label="Celos",  
      vars=c(  
        "C1",  
        "C2",  
        "C3",  
        "C4",  
        "C5",  
        "C6",  
        "C7",  
        "C8",  
        "C9"))),  
  resCov = NULL,
```

```
fitMeasures = c("cfi", "tli", "rmsea", "srmr"),  
pathDiagram = TRUE)
```

### **Confiabilidad**

```
jmv::reliability(  
  data = data,  
  vars = vars(C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9),  
  omegaScale = TRUE)
```

## Correlaciones

Global

```
jmv::corrMatrix(  
  data = data,  
  vars = vars(TOTALREDES, TOTALCELOS),  
  spearman = TRUE,  
  flag = TRUE,  
  n = TRUE,  
  ci = TRUE)
```

Sexo

```
jmv::corrMatrix(  
  data = data,  
  vars = vars(REDESMUJ, CELOSMUJ),  
  spearman = TRUE,  
  flag = TRUE,  
  ci = TRUE)
```

```
jmv::corrMatrix(  
  data = data,  
  vars = vars(REDESHOM, CELOSHOM),  
  spearman = TRUE,  
  flag = TRUE,  
  ci = TRUE)
```

Grupo de edad

```
jmv::corrMatrix(  
  data = data,  
  vars = vars(REDESG1, CELOSG1),  
  spearman = TRUE,  
  flag = TRUE,  
  ci = TRUE)
```

```
jmv::corrMatrix(  
  data = data,  
  vars = vars(REDESG2, CELOSG2),  
  spearman = TRUE,  
  flag = TRUE,  
  ci = TRUE)
```

```
jmv::corrMatrix(  
  data = data,  
  vars = vars(REDESG3, CELOSG3),  
  spearman = TRUE,  
  flag = TRUE,  
  ci = TRUE)
```