



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

Gestión de almacenes para mejorar la productividad en el almacén del  
área de electrodomésticos de Supermercados Peruanos S.A., Lima  
2020

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**INGENIERO INDUSTRIAL**

**AUTORES:**

Solano Horna Freddy Alexis (ORCID: 0000-0002-2421-2185)

Yarlequé Morán Carlos Humberto (ORCID:0000-0001-7271-8351)

**ASESOR:**

Mg. Rodríguez Alegre, Lino (ORCID:0000-0001-6130-257X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión Empresarial y Productiva

Lima – Perú

2021

## Dedicatoria

A nuestra familia por su constante aliento para avanzar en el ámbito académico y lograr nuestro objetivo de profesionalizarnos.

## Agradecimiento

A nuestro asesor de la UCV por la oportunidad brindada y su orientación para culminar mis estudios de Ingeniería Industrial.

## Índice de contenido

Caratula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido .....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras .....	vii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	11
III. METODOLOGÍA.....	27
3.1 Diseño de investigación.....	28
3.2 Variables y Operacionalización .....	29
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis .....	31
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	32
3.5 Procedimiento .....	32
3.6 Método y Análisis de Datos .....	70
3.7 Aspectos Éticos.....	71
IV. RESULTADOS.....	72
V. DISCUSIÓN .....	81
VI. CONCLUSIONES .....	86
VII. RECOMENDACIONES.....	88
REFERENCIAS.....	90
ANEXOS .....	96

## Índice de tablas

Tabla 1. Matriz de correlación.....	6
Tabla 2. Tabla de Pareto.....	6
Tabla 3. Estratificación de las causas por áreas.....	8
Tabla 4. Alternativas de solución.....	9
Tabla 5. Validación de expertos.....	32
Tabla 6. DAP actual de la recepción.....	37
Tabla 7. DAP de almacén.....	38
Tabla 8. DAP de despacho de electro.....	40
Tabla 9. Stock en tienda de electrodomésticos.....	40
Tabla 10. Data pre test de recepción.....	41
Tabla 11. Data pre test de almacenamiento.....	42
Tabla 12. Data pre test de despacho.....	44
Tabla 13. Data pre test productividad.....	45
Tabla 14. Data pre test eficiencia.....	46
Tabla 15. Data pre test eficacia.....	48
Tabla 16. Herramientas utilizadas en la mejora.....	49
Tabla 17. Diagrama de Gantt.....	50
Tabla 18. Presupuesto de implementación.....	51
Tabla 19. DAP de recepción mejorado.....	52
Tabla 20. ABC respecto al costo total de inventario.....	54
Tabla 21. DAP de almacén mejorado.....	56
Tabla 22. DAP de despacho mejorado.....	57
Tabla 23. Pos test de la recepción.....	59
Tabla 24. Data pos test de almacenamiento.....	60
Tabla 25. Data pos test de despacho.....	62
Tabla 26. Data pos test productividad.....	63
Tabla 27. Data pos test eficiencia.....	64
Tabla 28. Data pos test eficacia.....	66
Tabla 29. Costo de operación pre y post.....	67
Tabla 30. Costo de operación pre.....	68
Tabla 31. Costo de operación post.....	68
Tabla 32. Flujo de caja.....	69

Tabla 33. Cálculo de VAN, TIR y Beneficio Costo .....	70
Tabla 34. Resultado descriptivo de la productividad antes y después.....	73
Tabla 35. Resultado descriptivo de la eficiencia antes y después .....	74
Tabla 36. Resultado descriptivo de la eficacia antes y después .....	75
Tabla 37. Prueba de normalidad de la productividad.....	76
Tabla 38. Estadística de muestras emparejadas de la productividad .....	76
Tabla 39. Prueba T-student de la productividad .....	77
Tabla 40. Prueba de normalidad de la eficiencia .....	77
Tabla 41. Estadística de muestras emparejadas de la eficiencia.....	78
Tabla 42. Prueba T-student de la eficiencia .....	78
Tabla 43. Prueba de normalidad de la eficacia .....	79
Tabla 44. Estadística de muestras emparejadas de la eficacia.....	79
Tabla 45. Prueba T-student de la eficacia.....	80

## Índice de figuras

Figura 1. Porcentaje de empresas que almacenaron insumos productos o mercancías .....	3
Figura 2. Diagrama de Ishikawa .....	5
Figura 3. Diagrama de Pareto.....	7
Figura 4. Diagrama de estratificación .....	8
Figura 5. Almacén de consolidación.....	15
Figura 6. Almacén de ruptura.....	16
Figura 7. Almacén combinado .....	16
Figura 8. Recepción de materiales .....	16
Figura 9. Codificación por estantería.....	17
Figura 10. codificación por pasillos.....	17
Figura 11. Ventajas del layout.....	18
Figura 12. Área de almacén.....	19
Figura 13. Relación insumo, empresa y producción .....	24
Figura 14. Equipos y unidades de transporte utilizados en Supermercados Peruanos S.A.....	34
Figura 15. Línea electro Plaza Vea.....	35
Figura 16. Entrega de productos en área de venta.....	36
Figura 17. Layout de almacén de electro .....	39
Figura 18. Pre test de recepción.....	42
Figura 19. Pre test de almacenamiento.....	43
Figura 20. Pre test de despacho.....	44
Figura 21. Pre test de productividad.....	46
Figura 22. Pre test de la eficiencia.....	47
Figura 23. Pre test de la eficacia .....	48
Figura 24. Clasificación ABC .....	53
Figura 25. Inventario acumulado .....	54
Figura 26. Layout de almacén de electro mejorado .....	55
Figura 27. Retiro de producto del nuevo almacén .....	58
Figura 28. Ordenamiento del almacén .....	58
Figura 29. Pos test de recepción .....	60
Figura 30. Pos test de almacenamiento .....	61

Figura 31. Pos test de despacho .....	62
Figura 32. Pos test de productividad .....	64
Figura 33. Pos test de la eficiencia .....	65
Figura 34. Pos test de eficacia.....	66



## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida La Gestión de almacenes mejora la productividad en el almacén del área de electrodomésticos de Supermercados Peruanos S.A, Lima 2020. El problema de la investigación planteado fue En qué medida la Gestión de almacenes mejora la productividad en el almacén del área de electrodomésticos de Supermercados Peruanos S.A, Lima 2020?

La investigación se desarrolló mediante el diseño pre experimental de tipo aplicada debido a que se determinó la mejora mediante la aplicación de diversos aportes teóricos, siendo explicativa debido a que se describe la situación de estudio y se trata de dar respuesta al porqué del objeto que se investiga. La población conforma los pedidos atendidos en el almacén de electrodomésticos durante un periodo de 3 meses en la que se hará la medición de los indicadores antes y después de la gestión de almacenes. La técnica utilizada fue la observación y los instrumentos fueron los formatos de recolección de datos. Finalmente se determinó mediante el estadígrafo T-student la aceptación de la hipótesis del investigador logrando que la media de la productividad se incremente en 46.47% la eficiencia en 43.12% y de la eficacia en 12.43 %.

**Palabras clave:** Gestión de almacenes, productividad, eficiencia, eficacia.

## **Abstract**

The present investigation had as general objective: To determine to what extent Warehouse Management improves productivity in the warehouse of the household appliances area of Supermercados Peruanos SA, Lima 2020. The research problem raised was to what extent Warehouse Management improves the productivity in the warehouse of the household appliances area of Supermercados Peruanos SA, Lima 2020?

The research was developed through the pre-experimental design of the applied type because the improvement was determined through the application of various theoretical contributions, being explanatory because the study situation is described and it is about responding to the reason for the object that is investigated. The population makes up the orders handled in the appliance warehouse during a period of 3 months in which the indicators will be measured before and after warehouse management. The technique used was observation and the instruments were the data collection formats. Finally, the acceptance of the researcher's hypothesis was determined by means of the T-student statistician, achieving that the average productivity increased by 46.47%, the efficiency by 43.12% and the effectiveness by 12.43%.

**Keywords:** Warehouse management, productivity, efficiency, effectiveness.

## **I. INTRODUCCIÓN**

En el mundo la globalización y la revolución de la guerra del conocimiento, así como la tecnología ha dado origen que la gestión de almacenes defina el éxito o el fracaso de un negocio, puesto que el manejo inadecuado genera retrasos, pérdidas de materiales y perjudica a la empresa para cumplir con los servicios que brinda. De acuerdo a un post realizado por Iglesias en Madrid el año 2015 el cual refiere las razones por las que un almacén se encuentra en estado caótico (desastroso), comenta que los almacenes dejaron de ser el lugar donde se guarda de cualquier forma la mercadería para ser un punto crucial en la atención al cliente, ya sea por el propio cambio en la demanda, la capacidad del almacenamiento o en los recursos que emplea. Los principales motivos que encuentra en su análisis son: No disponer de suficiente capacidad de almacenamiento, la organización del almacén no va acorde con las necesidades de este (Layout), no se sabe cuál es la ubicación de la mercadería y se cometen errores al preparar los pedidos.

Estos motivos generan pérdida de la productividad, fallas en el aprovechamiento del espacio para almacenar, inadecuada manipulación de los productos, problemas de inventario por caducidad y/u obsolescencia y mayor carga de trabajo.

Al respecto Espejo (2017), mencionó que: La Gestión de almacenes, pese a que es de carácter circulante, está presente en la toma de decisiones estructurales por parte de las áreas principales y de apoyo de la operación siendo de gran necesidad definir herramientas de planificación (p.103).

En Latinoamérica existen empresas que debido a no llevar adecuadamente la Gestión de almacenes tienen impacto en los precios afectando constantemente y causando un descontrol en las áreas administrativas y de producción, el mal manejo de productos, materiales e insumos ocasionan que los empresarios los adquieran a altos costos y sin la consideración de una planificación previa; es por ello que las empresas deben tomar mayores provisiones posibles a fin de lograr mantener un óptimo inventario en materia prima, repuestos e insumos y así evitar los cierres de las empresas. Se tiene en la región que a nivel de los almacenes resulta que hay una motivación para la entrega más rápidas del 50% y un 42% menos a nivel de costos de transporte. Esta tendencia está en crecimiento progresivo por la alta competencia (The logistic Word, 2020)

En el Perú en el año 2014, según lo que precisa el Ministerio de la Producción de la situación actual de las empresas peruanas menciona que el 50% de las empresas nacionales almacenó insumos, productos o mercaderías. El almacenamiento de materiales tuvo una relación positiva respecto al tamaño empresarial, o sea, una microempresa almacenó alrededor 49% de sus insumos, mientras que la pequeña, mediana y gran empresa almacenaron más del 50% de los mismos. Cabe resaltar que el 31,6% de empresas que almacenaron insumos manifestaron que el principal problema que tuvieron en el almacenaje fue la falta de espacio. Las empresas en crecimiento en el Perú deben de contar con una buena gestión de almacén, dado que ello ayudará a evitar tomar decisiones incorrectas por la falta de información que tienen acerca del tema. Por ello, las empresas se preocupan en tener una gestión de almacén adecuada, pues ayuda a tener una mayor rentabilidad y evitar la pérdida de productos en el almacén. El documento de Esan (2016), precisó que los responsables de las empresas están cada día más preocupados y son cada vez más conscientes de la necesidad de realizar una óptima gestión de almacén y una adecuada administración de ésta. Cada vez más entidades buscan mejor gestión de almacenaje para mejora de productividad direccionando esta labor al ahorro logístico de tal manera que el 60% de empresas optan por tercerizar el servicio para dinamizar sus labores operativas. (Gestión 2021)

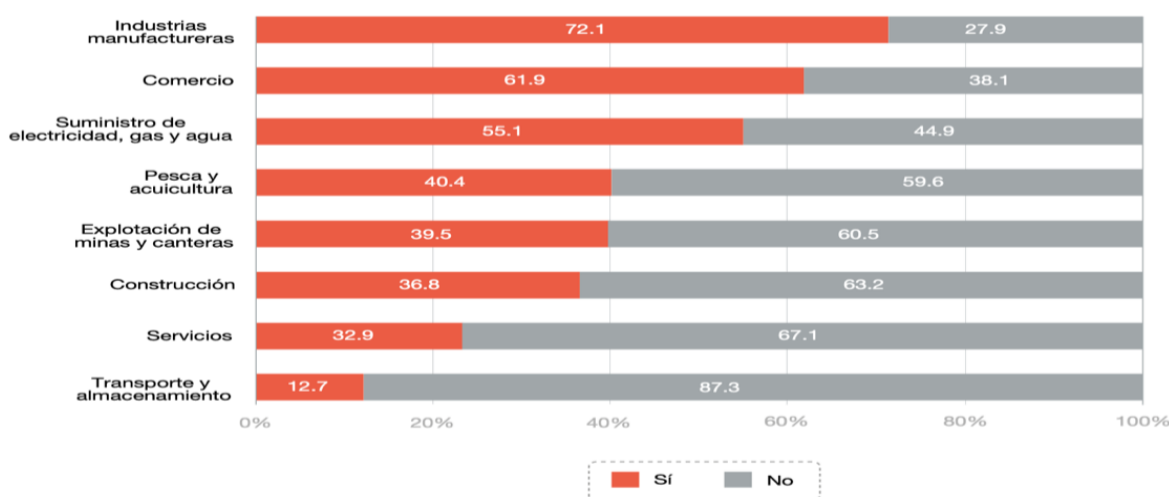


FIGURA 1. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE ALMACENARON INSUMOS PRODUCTOS O MERCANCÍAS

Fuente: Encuesta nacional de empresas 2015.

Supermercados Peruanos S.A, es una empresa que forma parte del Grupo InterCorp con 100% capital peruano que forma parte del sector retail siendo la cadena más grande de supermercados en Perú, ofreciendo a sus clientes productos de calidad a los mejores precios, a través de formatos de retail. Actualmente cuenta con más de 500 tiendas a nivel nacional y 5 formatos en los que resaltan las tiendas Plaza Vea, Vivanda, Mass, Economax, y los minimarkets Justo, concentrando su trabajo diario en brindar un servicio de excelencia, alta calidad, precios competitivos, ambientes amplios, limpios y ordenados, además de productos innovadores y un excelente surtido.

En la actualidad se tiene muchos problemas, puntualmente en el área del almacén de electrodomésticos, encontrándose los siguientes: Mala distribución de los espacios en el almacén, espacios de trabajo inadecuados, demora en la entrega de los materiales al punto de venta. Estos problemas han provocado que ciertos clientes sientan malestar, pues no se está cumpliendo con entregar los productos a tiempo, debido a que los productos no están almacenados correctamente, ya que se almacenan por orden de llegada sin tomar en cuenta ciertos parámetros. Es por este tipo de percances que perdemos clientes. Teniendo en cuenta esta problemática es que hemos decidido realizar la tesis de investigación con el objetivo de identificar los efectos que genera la aplicación de gestión de almacén.

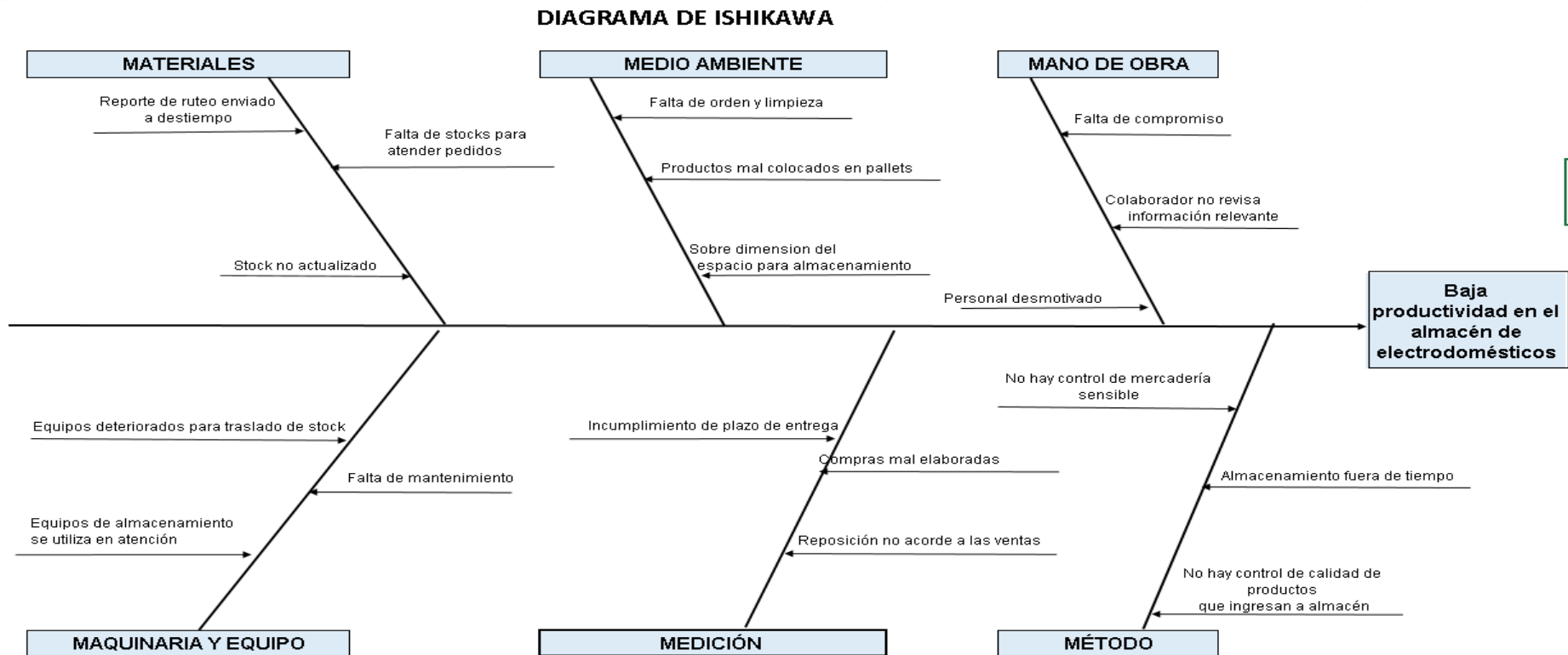


FIGURA 2. DIAGRAMA DE ISHIKAWA

Fuente: Elaboración propia.

Según la figura, se presenta las causas que generan baja productividad en el almacén del área de electrodomésticos los cuales fueron consensuados con el personal y el responsable del área, resaltando las causas más relevantes en la problemática. Destacan las causas asociadas a la dimensión del almacén, tiempo de almacenaje, el ordenamiento y limpieza, control de mercaderías, ubicación de los productos y el control del stock.

**TABLA 1. MATRIZ DE CORRELACIÓN**

	Causas	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15	C16	C17	C18	Puntaje
C1	Sobre dimensión del espacio para almacenamiento	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34
C2	Almacenamiento fuera de tiempo	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	33
C3	Falta de orden y limpieza	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
C4	Stock no actualizado	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	31
C5	No hay control de mercadería sensible	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	18
C6	Productos mal colocados en pallets	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	7
C7	Falta de stocks para atender pedidos	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4
C8	Reporte de ruteo enviado a destiempo	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3
C9	Falta de compromiso	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3
C10	Colaborador no revisa información relevante	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3
C11	Incumplimiento de plazo de entrega	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	2
C12	Compras mal elaboradas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
C13	Reposición no acorde a las ventas	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
C14	No hay control de calidad de productos que ingresan al almacén	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
C15	Personal desmotivado	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
C16	Equipos deteriorados para traslado de stock	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
C17	Equipos de almacenamiento se utiliza en atención	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
C18	Falta de mantenimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
<b>TOTAL</b>																				<b>179</b>

Fuente: Elaboración propia

Según las causas de la baja productividad en el almacén de electrodomésticos se tiene el detalle del puntaje acumulado, considerando (2) en los casos que hay alta relación, (1) media relación y (0) si no hay relación.

**TABLA 2. TABLA DE PARETO**

	Causas	Cantidad	Porcentaje (%)	Porcentaje Acumulado
C1	Sobre dimensión del espacio para almacenamiento	34	19%	19%
C2	Almacenamiento fuera de tiempo	33	18%	37%
C3	Falta de orden y limpieza	32	18%	55%
C4	Stock no actualizado	31	17%	73%
C5	No hay control de mercadería sensible	18	10%	83%
C6	Productos mal colocados en pallets	7	4%	87%
C7	Falta de stocks para atender pedidos	4	2%	89%
C8	Reporte de ruteo enviado a destiempo	3	2%	91%
C9	Falta de compromiso	3	2%	92%
C10	Colaborador no revisa información relevante	3	2%	94%
C11	Incumplimiento de plazo de entrega	2	1%	95%
C12	Compras mal elaboradas	2	1%	96%
C13	Reposición no acorde a las ventas	2	1%	97%
C14	No hay control de calidad de productos que ingresan al almacén	1	1%	98%
C15	Personal desmotivado	1	1%	98%
C16	Equipos deteriorados para traslado de stock	1	1%	99%
C17	Equipos de almacenamiento se utiliza en atención	1	1%	99%
C18	Falta de mantenimiento	1	1%	100%
<b>TOTAL</b>		<b>179</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Elaboración propia.



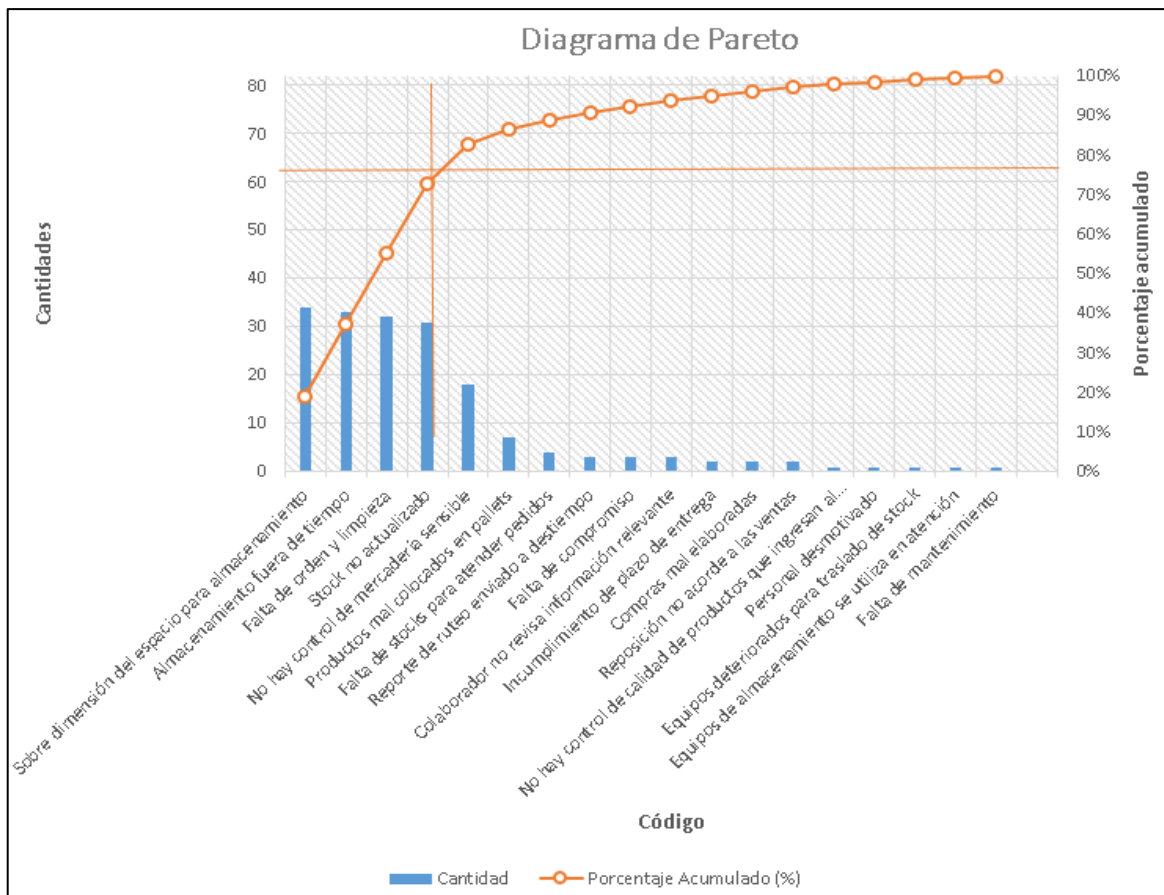


FIGURA 3. DIAGRAMA DE PARETO

Fuente: Elaboración propia

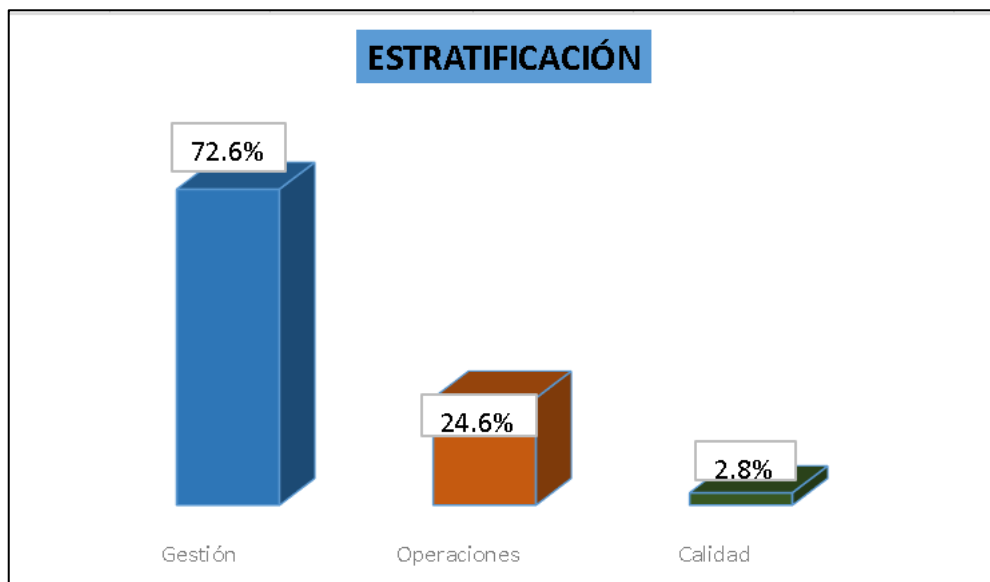
De la tabla y figura, se tiene el detalle de las causas registradas de mayor frecuencia a menor frecuencia, con los que se identifica las que son relevantes debido a que tienen mayor incidencia con el problema hallado. Con estos valores hallados se construyó el diagrama de Pareto para observar de manera gráfica el comportamiento de los datos procesados. Según la figura se observa donde se localiza los problemas con mayor relevancia, siendo estos aproximadamente el 80% de los inconvenientes generados ocasionando la baja productividad

**TABLA 3. ESTRATIFICACIÓN DE LAS CAUSAS POR ÁREAS**

	<b>Causas</b>	<b>Estratificación</b>	<b>Puntaje</b>
<b>C1</b>	Sobre dimensión del espacio para almacenamiento	Gestión	130
<b>C2</b>	Almacenamiento fuera de tiempo	Gestión	
<b>C3</b>	Falta de orden y limpieza	Gestión	
<b>C4</b>	Stock no actualizado	Gestión	
<b>C5</b>	No hay control de mercadería sensible	Operaciones	44
<b>C6</b>	Productos mal colocados en pallets	Operaciones	
<b>C7</b>	Falta de stocks para atender pedidos	Operaciones	
<b>C8</b>	Reporte de ruteo enviado a destiempo	Operaciones	
<b>C9</b>	Falta de compromiso	Operaciones	
<b>C10</b>	Colaborador no revisa información relevante	Operaciones	
<b>C11</b>	Incumplimiento de de plazo de entrega	Operaciones	
<b>C12</b>	Compras mal elaboradas	Operaciones	
<b>C13</b>	Reposición no acorde a las ventas	Operaciones	
<b>C14</b>	No hay control de calidad de productos que ingresan al alma	Calidad	5
<b>C15</b>	Personal desmotivado	Calidad	
<b>C16</b>	Equipos deteriorados para traslado de stock	Calidad	
<b>C17</b>	Equipos de almacenamiento se utiliza en atención	Calidad	
<b>C18</b>	Falta de mantenimiento	<b>Calidad</b>	

Fuente: Elaboración propia

Se hizo la estratificación de las causas por áreas y se registró 4 causas en el área de gestión con 130 puntos, seguido del área de operaciones con 9 causas 44 puntos y por último el área de calidad con 5 causas y 5 puntos.



**FIGURA 4. DIAGRAMA DE ESTRATIFICACIÓN**

Fuente: Elaboración propia

**TABLA 4. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN**

ÁREA	ALTERNATIVA	CRITERIOS				Total
		Solución al problema presente	Costos de aplicación	Facilidad para la aplicación	Tiempo de aplicación	
Gestión	Gestión de almacenes	5	3	5	5	18
Operaciones	Mejora continua	5	3	3	3	14
Calidad	Calidad total	3	3	1	3	10
Escala	bajo (1), medio(3), alto(5)					

Fuente: Elaboración Propia.

Según la tabla se expone tanto criterios como alternativas de solución, indicando que la alternativa correcta representa la de mayor puntuación. Para esto se ha procedido hacer un análisis con cada alternativa, siendo la gestión de almacenamiento la que se elige por tener la mayor puntuación a diferencia de las otras dos alternativas.

Luego de identificar la problemática en la empresa se procede a plantear el problema general de la investigación tal que es: ¿En qué medida la Gestión de almacenes mejora la productividad en el almacén del área de electrodomésticos de Supermercados Peruanos S.A, Lima 2020?. Así mismo los problemas específicos son:

¿En qué medida la Gestión de almacenes mejora la eficiencia en el almacén del área de electrodomésticos de Supermercados Peruanos S.A, Lima 2020?.

¿En qué medida la Gestión de almacenes mejora la eficacia en el almacén del área de electrodomésticos de Supermercados Peruanos S.A, Lima 2020?.

Resulta importante se justifique el estudio por lo que la tesis tiene justificación práctica ya que contribuye a futuras soluciones a los problemas de forma aplicativa y otros investigadores establezcan mejores decisiones de mejora en la empresa.

Según Carrasco (2019) mencionó: Que el trabajo de investigación servirá para resolver problemas prácticos, es decir, resolver el problema materia de investigación (p.119). El autor señala que la justificación práctica es relevante ya que se busca dar solución a un problema existente en el área de almacén.

Según la justificación metodológica con el estudio se aportó al conocimiento científico con el método utilizado en el estudio que permitió contrastar las hipótesis planteadas y es válido para otras investigaciones como referencia. Al respecto Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2018) mencionaron: La justificación

metodológica hizo referencia que el hacer uso de diversas técnicas e instrumentos de investigación es válida para otros estudios (p. 221).

También se tuvo justificación económica ya que permite observar los beneficios y utilidades que trae a los usuarios producto de la investigación. En tal sentido Ríos (2017), mencionó que la investigación muestra los beneficios económicos en función de los resultados obtenidos en esta (p. 54). A razón de este trabajo se contribuirá a la mejora en los costos y beneficios de la gestión del almacén de los electrodomésticos y quienes trabajan en él.

Luego de definir la justificación se plantean Respecto a la hipótesis se tiene como hipótesis general: La Gestión de almacenes mejora la productividad en el almacén del área de electrodomésticos de Supermercados Peruanos S.A, Lima 2020. Las hipótesis específicas son:

La Gestión de almacenes mejora la eficiencia en el almacén del área de electrodomésticos de Supermercados Peruanos S.A, Lima 2020.

La Gestión de almacenes mejora la eficacia en el almacén del área de electrodomésticos de Supermercados Peruanos S.A, Lima 2020.

En relación a los objetivos se tiene como objetivo general: Determinar en qué medida La Gestión de almacenes mejora la productividad en el almacén del área de electrodomésticos de Supermercados Peruanos S.A, Lima 2020. Los objetivos específicos son:

Determinar en qué medida La Gestión de almacenes mejora la eficiencia en el almacén del área de electrodomésticos de Supermercados Peruanos S.A, Lima 2020.

Determinar en qué medida La Gestión de almacenes mejora la eficacia en el almacén del área de electrodomésticos de Supermercados Peruanos S.A, Lima 2020.

## **II. MARCO TEÓRICO**

En relación a los trabajos previos, se cuenta con estudios Internacionales y nacionales, de los cuales tenemos como internacionales los siguientes estudios: Huguet, Pineda y Gómez (2016), tuvieron como **objetivo** plantear mejoras en la gestión del almacén de suministros. El estudio es aplicado y **diseño** descriptivo. Se dieron inconvenientes por un mal almacenamiento. **Resultó** favorable con el modelo ABC en manejo del almacén. En **conclusión**, se dio a conocer que es viable la redistribución para un buen uso de áreas habidas según el modelo ABC y reducir en un 25% los tiempos relacionados a preparar pedidos, reduciendo de 4,04 a 2,42 min/pedido

El estudio de Drent, Keizer & Van Houtum (2018) precisó como **objetivo** evaluar el problema de despachar y reposicionar proactivamente los recursos del servicio mediante servicio redes. Por su **diseño** el nivel de investigación fue explicativo de corte longitudinal de diseño pre experimental. Presentó inconvenientes en los despachos. Los **resultados** fueron: obtención de grandes ahorros ya sea empleando una política de despacho dinámico o permitiendo la reasignación en la política. El estudio **concluye**: La combinación de ambos utilizando una política de despacho dinámico y permitiendo la reasignación, nos mostró ahorros de hasta el 56%, resultando los ahorros más altos en regiones de servicio de tamaño real.

Por su parte, Horta, Coelho & Relvas (2016) en su investigación tuvieron como **objetivo** determinar la asignación de las tiendas a los espacios disponibles en el piso para minimizar la distancia recorrida en el almacén. El nivel de investigación fue explicativo de corte longitudinal de **diseño** pre experimental. Su problema se centró en la mala distribución. El estudio **concluyó** destacando que el diseño obtenido en el mejor de los casos, reduciendo la distancia mensual recorrida en el almacén en un 23%.

Vega (2016), la que precisó como **objetivo** desarrollar la gestión de almacén haciendo posible el aumento de satisfacer al cliente mejorando los procesos y manejando los materiales en la empresa Coplan. El estudio es de tipo aplicado y explicativo, **diseño** experimental. **Concluye** el autor destacando el costo del proyecto resulta un total de \$ 1.399.990. resultando favorable en un total de 24%, traduciéndose un ahorro en el año de \$ 348.010 próximamente.

En relación a los antecedentes nacionales se tienen las investigaciones que guardan relación con el presente estudio, entre los que destacan: El estudio de

Tacayama y Estrella (2017), los cuales plantearon como **objetivo** determinar en qué manera se puede mejorar la gestión logística de la asociación para incrementar la rentabilidad de la entidad. Se aplicó un **diseño** descriptivo cuantitativo, diseño correlacional. Como **resultado** los procedimientos contribuyeron finalmente a mejorar la logística. En **conclusión**, se da la reducción del 31% del valor de inventario en relación a las ventas, reducción de costos de manipulación en un 31%, aprovechamiento de \$16,583.86 por costos de oportunidad del capital inmovilizado y un beneficio/costo de \$ 1,35 por cada dólar invertido.

Así mismo, Mayanga (2017), planteó como **objetivo** la evaluación de la aplicación de las buenas prácticas en el almacenamiento en la Farmacia del Hospital Belén. La investigación fue de tipo cuantitativo, **diseño** pre experimental. **Concluyó** el autor destacando que se determinó una evaluación primaria de 2.66% de cumplir en su totalidad, un 48% de cumplir parcialmente y con 49,33% de incumplimiento, en tanto que, en la fase final, luego de aplicar de manera conforme las buenas prácticas de almacenamiento se tuvo un cumplimiento total de 92%.

Por su parte, Lecca (2018), en su investigación referido a almacenes tuvo como **objetivo** determinar la aplicación de gestión de almacén para mejorar la productividad en el almacén de la empresa. El nivel de investigación fue explicativo de corte longitudinal, de **diseño** pre experimental, la población está dada por el número de pedidos solicitados al almacén para su atención, los cuales se dieron en el tiempo 05 meses antes y 5 meses después, la muestra será similar a la población y al ser iguales no fue necesario realizar muestreo, los instrumentos empleados fueron: Ordenes de pedidos, Ficha de producción, guías de remisión, etc. Los **resultados** fueron: Después de implementar la aplicación gestión de almacén la productividad pasó de un 58 % a 81 % incrementando su competitividad en el mercado local. El estudio **concluyó** con la aplicación del sistema de gestión de almacén tal que aumentó en eficiencia de un 83% a 87 % de atenciones de pedidos y la eficacia mejoró con un resultado de 2.546 %.

Al mismo tiempo el autor Tenorio (2017) en su investigación efectuada su **objetivo** fue Determinar como la aplicación de la gestión de almacenes mejora la productividad en el área de la empresa. El nivel de investigación fue explicativo de corte longitudinal, de **diseño** pre experimental, la población conformó el número de pedidos solicitados al almacén para su atención y se va a dar en el tiempo 04 meses

antes y 4 meses después. Los **resultados** fueron: hubo aumento la productividad en un promedio del 27% en el almacén de la empresa, también se evidenció mejora la eficiencia en un 19% en el almacén. En **conclusión**, la aplicación de la gestión de almacenes mejora la eficacia en un 5.65% en el almacén, reduciendo tiempos improductivos.

En relación a las teorías referidas al tema, se tiene el desarrollo según las variables del estudio efectuado.

En relación a la variable Independiente: Gestión de almacenes se tiene como definiciones las siguientes:

Mora (2016) mencionó que la gestión de almacenes es dar el apoyo al proceso logístico. Brinda la solución según el problema hallado en el almacén y en el manejo del inventario. Busca hallar la solución adecuada del problema, siendo sus herramientas la programación y optimiza las existencias de entrada y salida. (p. 91) Gómez (2013), precisó que el almacén es un ambiente en la empresa donde se guardan los productos, para luego requerirlos en el momento que se necesite. Así mismo es el lugar donde se cumplen funciones de recepcionar, manipular, conservar. (p. 120)

Por su parte el autor Gwynne (2017). Preciso que el almacén es el lugar que almacena inventarios. Al respecto se busca lograr un buen manejo en las labores que se realizan fomentando la mejora de la productividad. (p. 221).

Así mismo el autor Andiyappillai (2019), destacó que:

Los sistemas de gestión de almacenes ayudan al negocio de logística a gestionar y hacer el seguimiento del inventario. La gestión de almacén tiene como objetivo principal controlar el movimiento y almacenamiento de materiales dentro de un almacén y procesar las transacciones asociadas, incluidos el envío, la recepción, el almacenamiento y la recolección. Los sistemas también dirigen y optimizan el stock basado en información en tiempo real sobre el estado de la utilización del contenedor. (p. 5)

Análogamente Peláez y Acosta (2021), puntualizaron que la gestión del almacén hace posible la recepción de productos de proveedores internos o externos, tal que



es preciso una buena provisión, para lo cual es preciso un adecuado manejo de los inventarios. (p. 214)

También Partner (2020), remarcó que las vastas compras virtuales, son un factor por lo que muchos negocios reconsideren sus modelos de cadena de suministro y cómo pueden aprovechar mejor la tecnología para apoyar las actividades digitales, por lo que es preciso planificar el manejo de los productos en los centros de almacenamiento. (p. 2)

En relación a la clasificación de los almacenes Gómez (2013), estableció según el departamento donde se localiza:

Almacén de entrada: Son los que regulan el flujo interno de los materiales para realizar la fabricación: materias primas, productos incorporables y productos en curso

Almacén de salida: Es análogo al anterior con la diferencia que se asocia a los productos terminados. (p. 121)

La clasificación también se precisa considerando otro criterio para lo cual el mismo autor Gómez (2013), estableció:

Almacenes consolidados: Frecuente en la industria tal que los productos tienen muchos componentes. Esta modalidad genera ahorro a la empresa al agrupar envíos tal que se reduce el stock en los clientes. (p.121)



FIGURA 5. ALMACÉN DE CONSOLIDACIÓN

Fuente: Gómez (2013)

Almacén de ruptura: Reduce significativamente el número de contactos de la empresa con sus clientes finales tal que deben ir al centro de ruptura a recoger diversos productos. (p. 122)

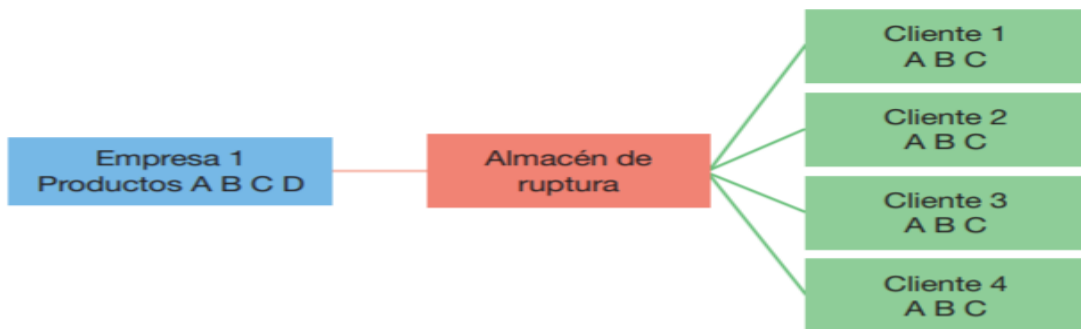


FIGURA 6. ALMACÉN DE RUPTURA

Fuente: Gómez (2013)

Almacén combinado: Las empresas que tiene almacén consolidado para el aprovisionamiento y almacén de ruptura para distribución de productos, se denomina almacén combinado.

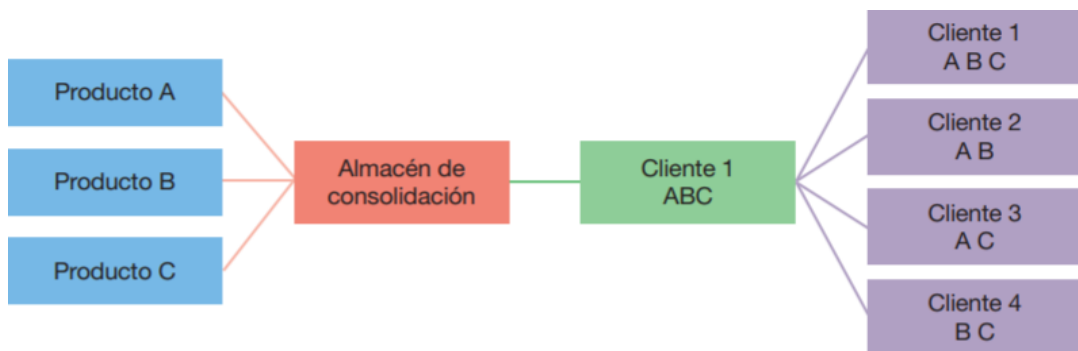


FIGURA 7. ALMACÉN COMBINADO

Fuente: Gómez (2013)

La función del almacén, según Gómez (2013), está dada por lo siguiente:

**Primera fase: Recepción e inspección de los materiales**

Consiste en recibir en el almacén las mercancías y verificar si lo recibido coincide con el pedido efectuado.

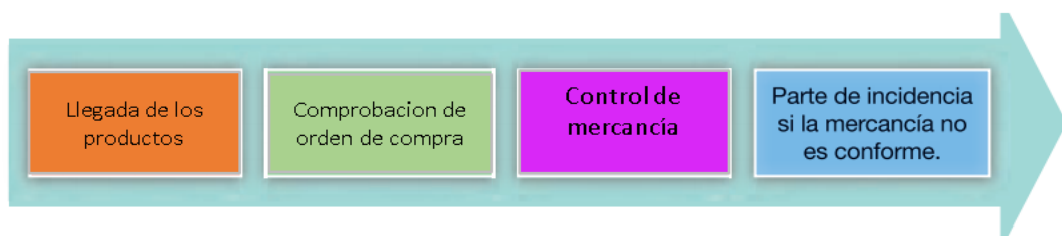


FIGURA 8. RECEPCIÓN DE MATERIALES

Fuente: Gómez (2013)

## Segunda fase: Registro y codificación

Se realiza para lograr un óptimo control de mercaderías, adoptando cada empresa una forma de codificación particular. Se codifica por estantería (cada uno tiene numeración correlativa). La otra modalidad es por pasillos (se codifica con números consecutivos los pasillos)

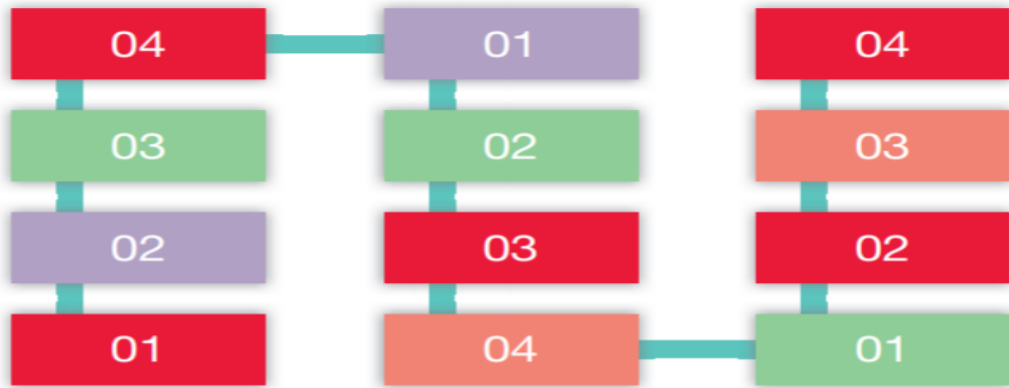


FIGURA 9. CODIFICACIÓN POR ESTANTERÍA

Fuente: Gómez (2013)

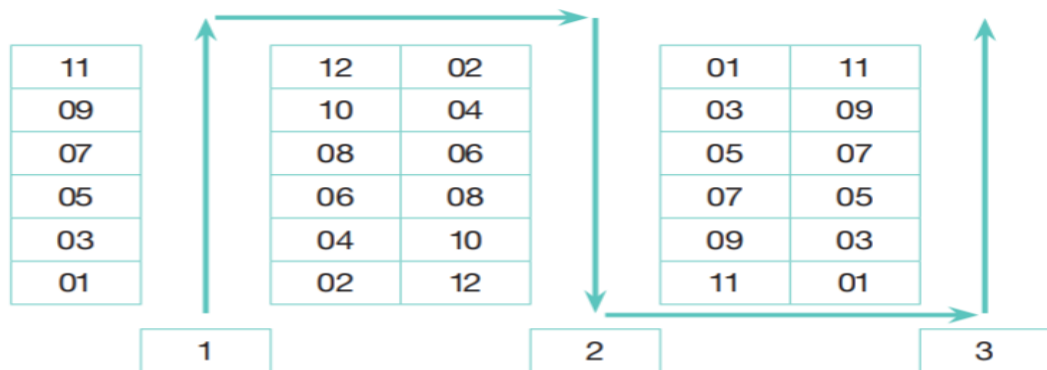


FIGURA 10. CODIFICACIÓN POR PASILLOS

Fuente: Gómez (2013)

## Tercera fase: Almacenaje y mantenimiento de los materiales

Es el conjunto de actividades de tal manera que mantenga activo los diversos materiales y productos. En este caso se hace uso de diversos recursos que aumentan el costo de la empresa: Consumo de energía, remuneraciones al personal de almacén, costos por inmovilización de stocks, costo de personal de vigilancia, costo por obsolescencia de stock, costo por tratamiento informático de stock

#### **Cuarta fase: Preparación de pedidos(picking)**

En esta fase se realiza la selección y recojo de mercancía del lugar donde se ubica a la zona de consolidación para la entrega del producto a los clientes. En esta fase se producen cuellos de botella. Se toma en cuenta las labores que se efectúa a nivel de mano de obra: introducir el pedido en el sistema informático, emitir piking list para el personal de almacén, gestión del pedido, identificar el paking con pegatina que detalle datos del pedido y organizar pedido de acuerdo al destino.

#### **Quinta fase: Expedición de pedidos**

Se acondiciona los pedidos para que lleguen en perfectas condiciones al cliente. Se considera el embalaje, precintado, etiquetado, nota de entrega.

La zona de almacén, según Gómez (2013), tiene que ver con el diseño y organización del almacén y la disposición de las áreas dentro del almacén. Es preciso que el diseño sea eficiente de tal manera que facilite el manejo de los productos. Una buena distribución permite rotación adecuada, disminución de mermas, dimensión adecuada y buena circulación de materiales y recursos humanos. (p. 130)



FIGURA 11. VENTAJAS DEL LAYOUT

Fuente: Gómez (2013)

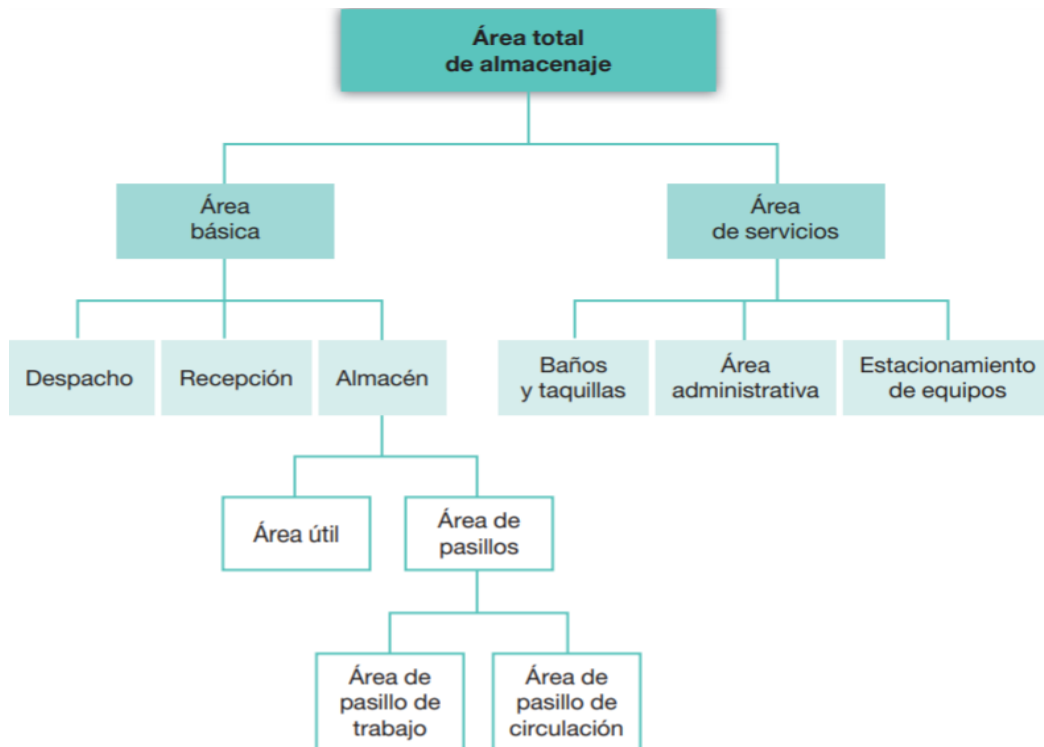


FIGURA 12. ÁREA DE ALMACÉN

Fuente: Gómez (2013)

Respecto a las dimensiones de las variables se consideran las siguientes:

#### Dimensión 1. Recepción

Según Mora (2016), precisa que se identifica varios elementos relevantes, que forman parte del flujo de operaciones del primer proceso al interior de un centro de distribución. (p. 77)

Soler (2013, p. 243), nos dice que la recepción es el acto de transferencia material de la disponibilidad de una mercancía o ítem ubicándola de tal forma que el receptor tenga acceso a ella para ejecutar con resultado efectivo su cuidado y distribución.

Anđelković y Radosavljević (2018), precisaron que el almacén se puede encontrar en cualquier lugar de la cadena de suministro, entre proveedores y clientes. En ese sentido, la gestión de almacenes implica el control y optimización del complejo sistema de almacén y distribución. (p. 4).

Shah y Khanzode (2017), mencionaron que si se automatiza un almacén puede funcionar eficazmente sin agentes directos en reserva área de almacenamiento. Se puede lograr un alto nivel de precisión y productividad usando tales equipos. (p. 2).

Kučera (2017), precisó que El almacenamiento es una de las partes más importantes de todo el sistema logístico. El almacenamiento es un vínculo entre los fabricantes y clientes, proporciona almacenamiento en muchos productos. (p. 2)

La dimensión recepción será medida a través de los pedidos conformes, estos tienen que ver con la entrega de pedidos según lo requerido, se calcula con el cociente de pedidos completos y total de pedidos.

$$PC = \frac{\text{Pedidos completos} \times 100}{\text{Total de pedidos}}$$

PC: Pedidos conformes.

## Dimensión 2. Almacenamiento

Según Mora (2016), tiene que ver con las diversas operaciones tal que su objeto es hacerse cargo de los materiales que la empresa mueve, conserva y maniobra productos para lograr alcanzar los fines productivos y comerciales. (p. 79)

Bowersox, Closs y Cooper (2007), mencionaron que son los movimientos realizados en el almacén. Después de recepcionar y mover a un lugar de preparación, el producto se mueve en la instalación para su almacenamiento. Finalmente, al procesarse el pedido solicitado éste es llevado a zona (p. 220).

Mora (2016), "Constituye un aspecto económico de interés para que se regule la distribución de mercancías puesto que sirve regular el reparto de productos. Es la labor que se da en bien del proceso productivo" (p. 54).

Poder cuidar y ubicar correctamente los materiales según su ubicación en un almacén favorece al momento que nos soliciten un buen almacenamiento, siendo primordial ya que dicha área tiene la función principal de mantener en óptimas condiciones los productos.

La dimensión almacenamiento será medida mediante el ratio de cumplimiento de unidades almacenadas, que consiste en relacionar el almacenamiento conforme y el número de unidades almacenadas en un periodo determinado.

$$UA = \frac{\text{Almacenamiento conforme} \times 100}{\text{No de unidades almacenadas}}$$

UA: Unidades almacenadas

## Dimensión 3: Despacho

Según Mora (2016), tiene que ver con realizar las labores de forma perfecta, de tal manera que cumpla con la condición de esta completo, llegar a tiempo y con los documentos correctos y evitando algún error. (p.227)

Bowersox, Closs y Cooper (2007), precisaron que a partir del almacén se da atención de los productos, minimizando opción de economía de escala. (p. 221)

Mora (2016), preciso que “representa la última operación efectuada en el despacho en la que se da la manipulación de mercaderías. Comprende los materiales, procesos y métodos válido para adecuar, presentar, manipular, almacenar y transporte de mercadería” (p. 113).

Esta dimensión será medida a través de los despachos realizados, los cuales son aquellas órdenes que se da atención según lo requerido previa verificación documental

$$DR = \frac{\text{Despachos atendidos} \times 100}{\text{Total de despachos}}$$

DR: Despachos realizados

Al respecto Ferrin (2014) “La planificación en las labores de almacenaje y distribución requiere precisar el número de factores determinando las necesidades en el sistema logístico” (p.87).

La recepción

Es el conjunto de operaciones cuyo fin es el reconocimiento e identificar productos otorgado por el proveedor al que se le solicito los pedidos (p.95).

Labores de recepción consideran:

- Cortado
- Medición
- Pesado

El almacenamiento

Se asocia a la localización de los productos en el sitio indicado, según la zona de almacenamiento. Importante disponer, a través del señalizado del pasillo, ubicado con codificación. Es muy útil:

- Pasillos
- Posiciones
- Alturas

Salidas de almacén

Tiene que ver con el servicio de productos a los compradores. Existen diversas formas de servicio:

- Entrega en el almacén
- Entrega al consumidor en su local
- Expedir cliente del exterior en la entidad

Según García (2010) “administrar el almacén es de importancia para la entidad, ya que el resultado se da correctamente en la situación financiera” (p.16).

Complementando el estudio es preciso mencionar del método ABC tal que Alan y Prada (2017), mencionan que es preciso diferenciar los productos según la importancia según su valor y su nivel de movilización que tienen en el almacén. Por su parte Ávila, K. (2018), precisa que es relevante asegurar la cantidad de productos en el almacén según su rotación e importancia para los clientes. Aporta al respecto Buonamico (2015), con su estudio sobre el balanceo de inventarios denominado TT de balanceo de inventarios con herramientas lean y liderazgo con reformulación de procesos y sustentable en el tiempo. También Fernández, M. (2016), preciso que es preciso establecer diferentes controles de administración de las diversas clasificaciones, lo cual favorece en el manejo del sector evitando grandes inversiones en artículos que no tienen alta rotación. Por su parte Franco y Quimis (2018) refuerza destacando que un adecuado manejo de los productos almacenados asegura la plena satisfacción de los compradores, lo cual favorece a la empresa mejorando sus ventas y por ende su rentabilidad. Respecto a la medición de los indicadores en la gestión de almacenes se tiene a García (2010), quien precisó la importancia de esta ya que conduce a una mejor calidad y productividad, pues, los indicadores hacen posible la interpretación de los resultados con fines de mejorar la labor en las organizaciones. Complementa lo anterior mencionado Guerrero (2016) ya que pone énfasis en el sistema ABC ya que precisa que el 80% de los inventarios corresponde a solo el 20% de los productos que están en el almacén. En relación a las buenas prácticas del almacén, Mayanga (2017) precisó que el uso de check list es valioso para el control de existencias para contrastar las existencias con el reporte que se tiene y de esta manera se tenga un sinceramiento de las existencias, identificando los faltantes y reportando oportunamente. Finalmente, Medina (2017), precisa que el preciso que el almacén se adecue a los artículos que se conservan con fines de control.



Respecto a la variable dependiente productividad, se tiene las siguientes definiciones: Gutiérrez (2010) indicó:

“La productividad se puede ver a través de dos componentes: eficiencia y eficacia. La primera es simplemente la relación entre el resultado alcanzado y los recursos utilizados, mientras que la eficacia es el grado en que se realizan las actividades planeadas y se alcanzan los resultados planeados. Así, buscar eficiencia es tratar de optimizar los recursos para el logro de los objetivos trazados (hacer lo planeado). Se puede ser eficiente y no generar desperdicio, pero al no ser eficaz no se están alcanzando los objetivos planeados (p. 21).

El autor precisa que cuando nos referimos a la mejora de la productividad, debemos tomar en cuenta los recursos que se emplearon en la generación de los resultados. Podemos medir la productividad operando los valores de los resultados alcanzados entre los recursos utilizados. Al respecto la OIT (2016) precisa que el rendimiento de un trabajador está asociado también a su nivel de control emocional ya que el stress laboral merma su rendimiento y por tanto su productividad.

García, A. (2011) mencionó que “Es la comparación habida entre logros productivos e insumos usados en producirlas. En este sentido expresa el buen uso de los aspectos que se asocian a la producción, en un periodo determinado”. (p.17)

El autor pone énfasis en el uso adecuado de los insumos ya que tienen impacto en la producción en la empresa y se evitan gastos en exceso.

Carro, R. y Gonzales, D. (2012). Precisaron que “La productividad tiene que ver con la mejora en la labor productiva, en tal sentido su mejora implica un mejor uso de recursos”. (p.2)

El autor considera importante la mejora del aspecto productivo por lo que se requiere un buen manejo de los recursos de la entidad.

Respecto a la Importancia del incremento de la productividad, García, A. (2011) menciona que:

Es valioso que se promueva la mejora en la entidad empresarial lo que conlleva al logro de una mejor calidad en los productos y al mismo tiempo mejores beneficios para la entidad y como tal estabilidad institucional que beneficia a todos los que conforman la organización (p.18).

Según la Oficina Internacional de trabajo (OIT, 2016) la productividad es:

El uso eficaz de la innovación y los recursos para aumentar el agregado añadido de productos y servicios. Es preciso un empresario considerar: Aumentar la producción sin cambiar el volumen de los insumos de entrada (producir y vender más) y disminuir el volumen de los insumos de entrada sin cambiar la producción (reducir los costos de los recursos utilizados en la empresa) (p. 1)

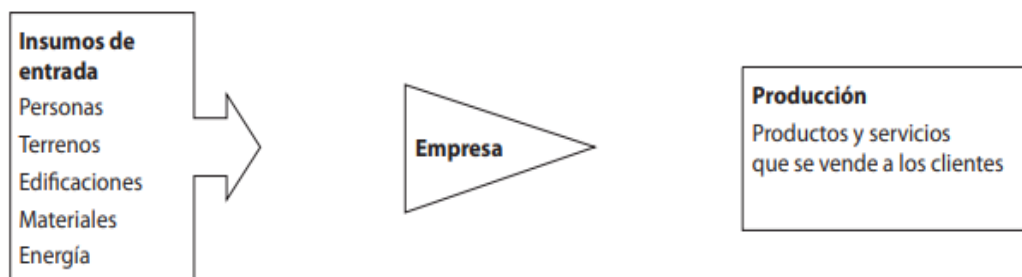


FIGURA 13. RELACIÓN INSUMO, EMPRESA Y PRODUCCIÓN

Fuente: OIT, 2016

Los factores de la productividad según la Oficina Internacional de trabajo (OIT, 2016), son:

Los factores internos de la productividad son aquellos sobre los que tiene control el propietario de la empresa. Estos pueden incluir problemas con la mercadería, la calidad del producto, el precio, los equipos, las materias primas, el uso de la energía, las competencias y la motivación de los trabajadores, el almacenamiento, la organización, etc.

Los factores externos de la productividad son aquellos que están fuera del control de la empresa. Incluyen el acceso a la infraestructura, el clima, la situación del mercado, los impuestos, etc. No se puede hacer nada sobre estos factores, siempre y cuando el negocio siga funcionando en su configuración actual. Si éstos tienen un grave efecto negativo, el propietario de la empresa puede considerar reubicarse o cambiar la naturaleza del negocio. (p. 10)

Los autores Sreekumar, Chhabra y Yavad (2018), precisaron que la productividad mide la eficiencia combinada o integrada eficiencia de empleados, máquinas y otros dispositivos y equipos, asociada a la producción en la empresa.

Según Collewet y Sauermann (2017), el tiempo de trabajo en la productividad se asocia a características no observables de industrias y a perturbaciones externas influyentes en el tiempo de trabajo como en la productividad, quien permite se realice una estimación de lo que genera en la empresa.

Hanaysha (2016), precisó que las mejoras de productividad de trabajadores proporcionan diversas ventajas, tal que mayor productividad conduce a condiciones económicas favorables. crecimiento, mejorando la rentabilidad de la empresa y sobre todo teniendo un impacto social.

También Kodden e Ingen (2019), mencionaron que en las empresas es preciso la productividad como factor de desarrollo de la organización.

De igual manera Surya, et al. (2021), manifestaron que la innovación tecnológica seguida de política conduce a la industrialización y la modernización, aumentando la productividad de las empresas económicas, ya que favorecen al proceso productivo.

En referencia a las dimensiones de la Productividad se tiene las siguientes:

**Eficiencia**, al respecto Gutiérrez (2010), preciso que La eficiencia significa “un nivel de rendimiento de un proceso el cual utiliza la menor cantidad de recursos para obtener buenos resultados. Se asocia con el uso de insumos en la producción de cualquier producto”. (p.13)

El Indicador de la dimensión Eficiencia según Gutiérrez (2010), se asocia al uso del recurso tiempo. (p. 13)

Fórmula:

$$\text{Tiempo empleado} = \frac{\text{Tiempo utilizado de entrega}}{\text{Tiempo disponible de entrega}} \times 100$$

Partner (2020), precisa que la eficiencia en el sector logístico asocia a la versatilidad de la cadena de suministros y que en la medida que se tenga definido ayudará a las empresas en sus labores logísticas que realiza el personal.

**Eficacia**, tal que Gutiérrez (2010), sostuvo que “El término proviene del vocablo latino *eficaz*, que puede traducirse como “que tiene el poder de producir el efecto

buscado. La eficacia, entonces, tiene que ver con hacer lo apropiado para conseguir un propósito planteado". (p.12)

El indicador de la dimensión Eficacia según Gutiérrez (2010), Es el grado en el que se logran las metas y objetivos de un plan, es decir, hasta qué punto se ha conseguido el resultado esperado. (p.12)

Fórmula:

$$\text{Atención de pedidos} = \frac{\text{Pedidos entregados perfectos}}{\text{Total, de pedidos entregados}} \times 100$$

Rodríguez (2017), respecto a la eficacia mencionó que es preciso la obtención de resultados que se requiere que esté vinculado las cantidades, calidad en la atención que asegure la entrega de los pedidos de manera íntegra.

### **III. METODOLOGÍA**

### **3.1 Diseño de investigación**

#### **Tipo de investigación**

En el estudio se consideró el tipo aplicado, al buscar las soluciones prácticas a los fenómenos dados en el almacén del área de electrodomésticos del supermercado, para ello se empleará las teorías mencionadas en la Gestión de almacenes que ayudarán a mejorar la productividad. Según Ñaupas (2014) indicó que: “la investigación aplicada se orienta a resolver de forma objetiva problemas en la actividad humana, siendo de tipo industrial, infraestructura, comercio, comunicación, servicio, etc.” (p.93).

#### **Nivel de investigación**

La presente investigación se considera de nivel explicativo debido a que se evaluó los fenómenos que se presentan en la empresa, para luego analizar e identificar las causas del problema. El nivel explicativo, da a conocer los fenómenos presentes en el almacén del área de electrodomésticos del supermercado, los cuales afectan la productividad de la empresa. También Hernández, Fernández y Baptista (2014) argumentan que estudios explicativos “se orienta a responder causas en eventos y fenómeno físico o social. Se enfoca al explicar cómo se da un fenómeno y como se manifiesta, o se asocian más variables” (p.95). También Hernández, Ramos, Plascencia, Indacochea, Quimis y Moreno (2018), mencionaron que hay compromiso de realizar una interpretación del mundo social. (p. 35). Complementa Boru (2018), puesto que precisó que el enfoque de investigación explicativo se considera apropiado para la investigación aplicada.

#### **Enfoque de la investigación**

Tiene un enfoque cuantitativo, dado la recolección de datos expresada numéricamente en proceso estadístico. Según Hernández, Fernández & Baptista (2014) mencionaron que: “El Enfoque cuantitativo, hace uso de recolección de datos probando hipótesis midiendo numéricamente el análisis estadístico, al establecer pautas de comportar y probar teorías” (p.4).

#### **Diseño de investigación**

El buen diseño de la investigación es flexible, apropiado, eficiente y económico y minimiza el sesgo y en los análisis se consideran un buen diseño (Akhatar, 2016) Se considera pre experimental, en ese sentido Hernández, Fernández y Baptista (2014), destaca el “diseño de un solo grupo cuyo nivel de verificación es menor.

Usualmente se emplea para una primera aproximación con el tema de investigación en la realidad” (p. 141). A su vez, comprende: diseño con pre prueba y pos prueba con un solo grupo experimental. En esta investigación de diseño pre experimental se manipulará la variable independiente Gestión de Almacenes para observar el impacto que se generará luego de la intervención en la variable dependiente productividad.

### **Alcance temporal de la investigación**

Tiene un enfoque longitudinal, recolectando datos del almacén y luego efectuar el análisis de datos logrados aplicando medidas correctivas. Hernández, Fernández & Baptista (2014) mencionan: “los diseños longitudinales obteniendo datos en diversos tiempos realizando diferentes inferencias de evolución del problema de investigar fenómenos, sus causas y efectos” (p.159). También Akanle, Ademoson y Shittu (2020), comentaron que hay preguntas que debe hacer el investigador en términos de: qué estudiar, por qué se debe estudiar, cuándo se debe estudiar, por qué lo que no sé, se debe estudiar, cuánto y cómo se debe estudiar. Toda esta cuestión clave es de lo que hablamos, aquí, como la investigación social que determinan el alcance y la limitación de la investigación.

## **3.2 Variables y Operacionalizacion**

### 3.2.1 Variables de investigación

#### **Variable Independiente: Gestión de almacenes**

Según Bureau (2014), los costos logísticos involucran los costos adheridos en la entidad, gestionando y controlando flujos de material e información relacionada. (p. 568).

Dimensiones:

Dimensión 1. Recepción

Según Mora (2016), precisa que se identifica varios elementos relevantes, que forman parte del flujo de operaciones del primer proceso al interior de un centro de distribución. (p. 77)

$$PC = \frac{\text{Pedidos completos}}{\text{Total de pedidos}} \times 100$$

PC= Pedidos conformes

## Dimensión 2. Almacenamiento

Según Mora (2016), tiene que ver con las diversas operaciones tal que su objeto es hacerse cargo de los materiales que la empresa mueve, conserva y maniobra productos para lograr alcanzar los fines productivos y comerciales. (p. 79)

$$UA = \frac{\text{Almacenamiento conforme}}{\text{No de unidades almacenadas}} \times 100$$

UA: Unidades almacenadas

## Dimensión 3: Despacho

Según Mora (2016), tiene que ver con realizar las labores de forma perfecta, de tal manera que cumpla con la condición de esta completo, llegar a tiempo y con los documentos correctos y evitando algún error. (p.227)

$$DR = \frac{\text{Despachos atendidos}}{\text{Total de despachos}} \times 100$$

DR: Despachos realizados

## **Variable Dependiente: Productividad**

### Dimensión 1: Eficiencia

Gutiérrez (2010), preciso que La eficiencia significa “un nivel de rendimiento de un proceso el cual utiliza la menor cantidad de recursos para obtener buenos resultados. Se asocia con el uso de insumos en la producción de cualquier producto”. (p.13)

$$TE = \frac{\text{Tiempo utilizado de entrega}}{\text{Tiempo disponible de entrega}} \times 100$$

TE: Tiempo empleado

### Dimensión 2: Eficacia

Gutiérrez (2010), sostuvo que “El término proviene del vocablo latino *eficaz*, que puede traducirse como “que tiene el poder de producir el efecto buscado. La eficacia, entonces, tiene que ver con hacer lo apropiado para conseguir un propósito planteado”. (p.12)

$$AP = \frac{\text{Pedidos entregados perfectos}}{\text{Total, de pedidos entregados}} \times 100$$

AP: Atención de pedidos



### **3.2.2 Operacionalización de Variables.**

Al respecto se elabora la Matriz de Operacionalización y la de consistencia, detallando teorías dimensiones, indicadores y fórmulas. (Anexo 3)

Pérez (2014) define que: “la Operacionalización de variables teniendo la completa información de variables y el tema a investigar.

### **3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis**

#### **Población**

Para la investigación la población la conforman los pedidos atendidos en el almacén de electrodomésticos durante un periodo de 3 meses en la que se hará la medición de los indicadores antes y después de la gestión de almacenes.

Al respecto Hernandez, Ferrnandez y Baptista (2014), mencionan que al efectuar un censo podemos incluir a los sujetos (personas, animales, plantas, objetos) de lo que conforma la población. (p. 236)

Criterio de inclusión: Se considera las ordenes de pedidos atendidos respecto a electrodomésticos almacenados en el periodo de estudio.

Criterio de exclusión: Se considera las ordenes de pedidos atendidos, de otros artículos almacenados.

#### **Muestra**

Hernandez, Ferrnandez y Baptista (2014), La muestra forman parte de la población, y representativa de la misma. Hay varias formas de obtener la muestra en función del análisis a efectuar. (p.236)

Al estudio la muestra estará conformada los pedidos atendidos en el almacén de electrodomésticos durante un periodo de 3 meses en la que se hará la medición de los indicadores antes y después de la gestión de almacenes.

#### **Muestreo**

Cáceres (2017), consideró que es la selección de una fracción representativa de la población, mediante la cual se estima parámetros poblacionales. (p. 46).

La investigación no se realizó técnica de muestreo, debido a que según el estudio es no probabilístico, por conveniencia en el periodo de estudio.

### 3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

#### Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizó como técnica la observación, permitiendo obtener la información en el lugar donde se dan los fenómenos haciendo uso de instrumentos requeridos para su estudio. Así Sánchez, Reyes y Mejía (2018), sostuvieron que son medios que se utilizan para la recopilación de la información en un proceso investigativo, siendo directas o indirectas, siendo directas las observaciones. (p.37)

#### Validación y confiabilidad de instrumentos

Para validar el contenido y medir con certeza los indicadores de las variables de la investigación, respecto a la gestión de almacenes en el almacén de electrodomésticos del supermercado, tal que fue sometida a juicio de expertos, quienes se encargaron de revisar y firmar los instrumentos. Según Hernández et al. (2014), la validez se asocia al grado que el instrumento mide la variable medida (p. 201).

**TABLA 5. VALIDACIÓN DE EXPERTOS**

EXPERTO	GRADO	RESULTADOS
Lino Rodríguez Alegre	Magister	Aplicable
Jaime Molina Vílchez	Ingeniero	Aplicable
Leónidas Benites Rodríguez	Ingeniero	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, el instrumento de medición fue confiable, en vista que existió consistencia en las puntuaciones obtenidas de los electrodomésticos almacenados. Hernández, et. al (2014), indicaron que “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales. Grado en el que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes” (p. 277). (Detalle en anexo 4)

### 3.5 Procedimiento

Primera etapa: identificación del problema data inicial. En la investigación se realizó un estudio de la gestión almacenes respecto almacén del área de electrodomésticos de Plaza Veá Izaguirre de Supermercados Peruanos S.A. Se diseñaron fichas de recolección. También se procedió a medir la productividad,

eficiencia y eficacia con fines de conocer la situación actual del área de electrodomésticos.

Segunda etapa: Se hizo el desarrollo de la mejora y se recolectó la data post para con la información recolectada se realice el análisis descriptivo, que tiene que ver con el comportamiento de los datos y el análisis inferencial. De manera complementarios se hizo referencia a la cuestión financiera con un flujo de 12 meses para evaluar si la propuesta resultó favorable a la empresa según los indicadores económicos del VAN y TIR, considerando también la medición del costo beneficio para conocer lo logrado se tiene por cada sol invertido en la mejora propuesta en el estudio de investigación. La información recolectada se tomó en cuenta del área de electrodomésticos donde se localizó la problemática.

### **3.5.1 Desarrollo de la propuesta**

#### **Situación Actual**

En la investigación se proporcionó la información necesaria respecto a Supermercados Peruanos S.A, desde la información general de la empresa hasta el cálculo de los resultados de las dimensiones de las 2 variables.

Supermercados Peruanos inició sus operaciones con el nombre de Supermercados Santa Isabel S.A. en 1993, cuando la cadena de supermercados chilena Santa Isabel adquirió los supermercados que pertenecían a la empresa peruana Scala. Luego, en 1998 Santa Isabel- Chile transfirió sus acciones al grupo holandés Royal Ahold y a inicios del año 2003, esta última, tomó la decisión de vender sus operaciones en Sudamérica. Es así que el 11 de diciembre de 2003, el grupo financiero Interbank (hoy Grupo Intercorp) adquirió la totalidad de las acciones de Supermercados Santa Isabel, brindando a la empresa el respaldo financiero y el prestigio necesario para que una cadena ahora 100% peruana pudiese continuar con el proceso de expansión iniciado por Ahold.

A razón de este trabajo se tomó en cuenta la tienda Plaza Vea Izaguirre, la cual se encuentra ubicada en la Av. Carlos Izaguirre 284, distrito de Independencia.

En la empresa se tiene aspectos fundamentales que corregir en el almacén de electrodomésticos, siendo importante hacer los correctivos necesarios que permitan dinamizar las labores del área con fines de mejorar la productividad.

En relación a la recepción es preciso se mejore la labor que se realiza de la recepción desde el centro de distribución hacia la tienda, donde se realizan las labores de atención a los clientes.

Respecto al almacenamiento, es preciso un adecuado almacenamiento que permita la atención oportuna y al mismo tiempo que los electrodomésticos almacenados estén correctamente ubicados y sea fácil su ubicación y también evite se dañen por mal almacenamiento generando pérdidas a la empresa. También un buen control de los stocks que nos permita evitar el sobredimensionamiento del almacén, encareciendo el costo de almacenamiento.

En relación al despacho, es preciso que se definan el proceso de despacho evitando las confusiones y al mismo tiempo evitar las devoluciones por mal conteo de cantidades y no ser el código respectivo del electrodoméstico.

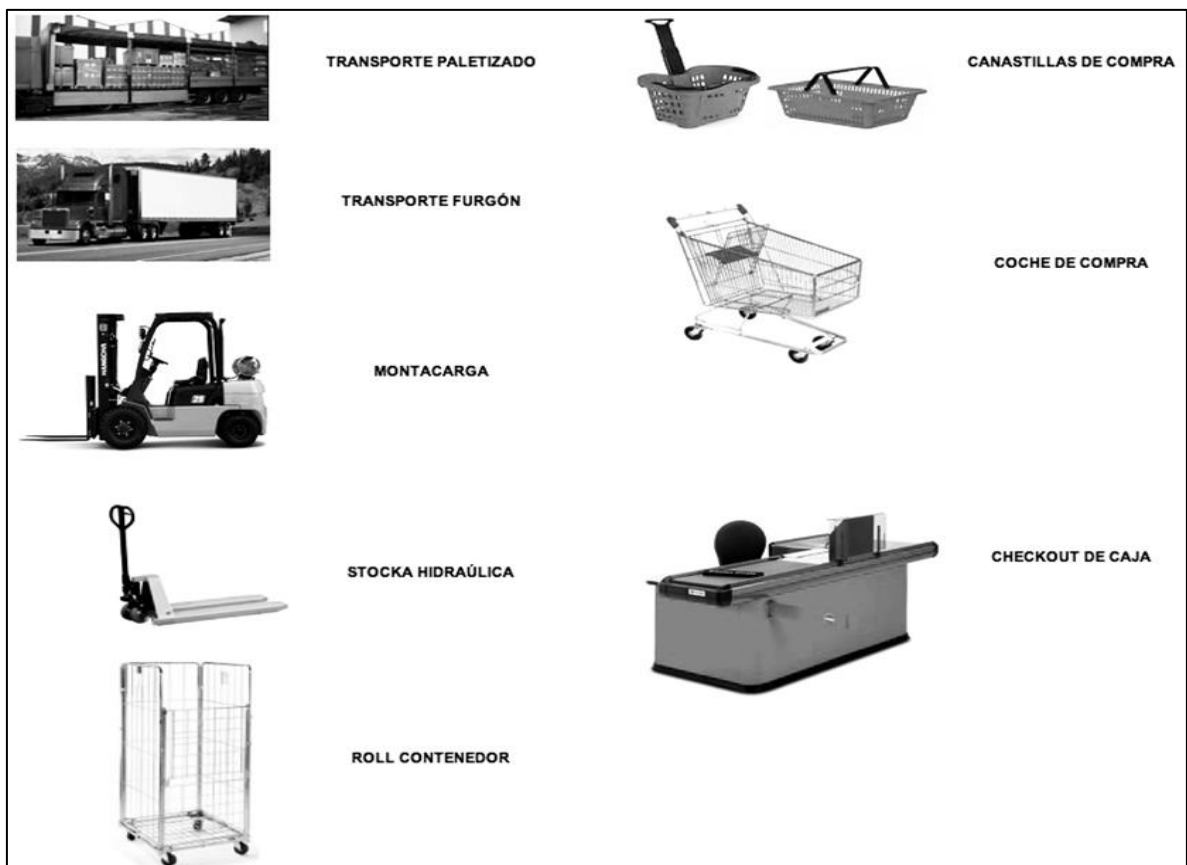


FIGURA 14. EQUIPOS Y UNIDADES DE TRANSPORTE UTILIZADOS EN SUPERMERCADOS PERUANOS S.A.

Fuente: Supermercados Peruanos S.A.

## Productos comercializados en la empresa

Al respecto consideramos los productos que se comercializan respecto a los electrodomésticos en sus diferentes líneas (Blanca, marrón, pequeños electrodomésticos, cómputo y telefonía), los cuales son el objeto de estudio en la presente investigación.

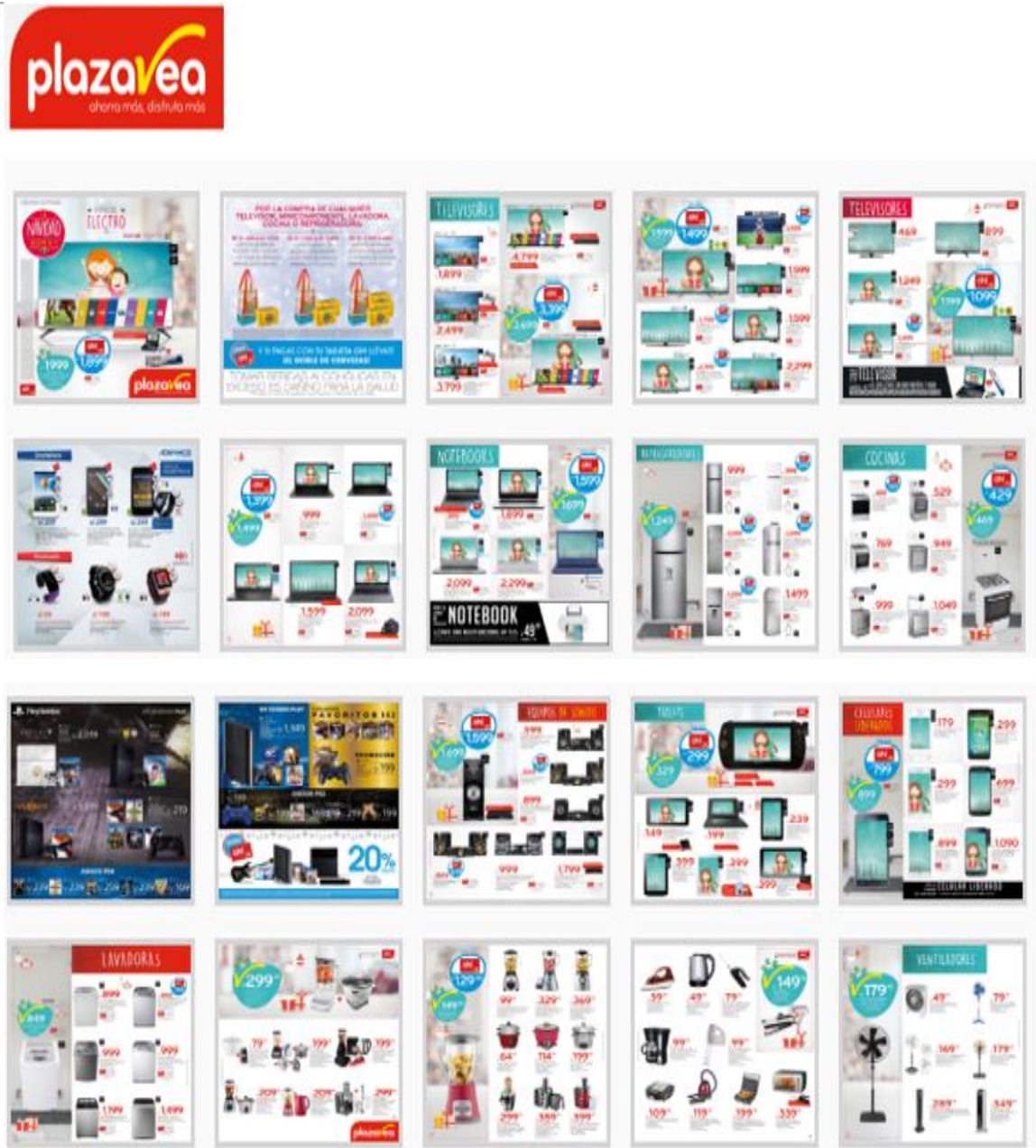


FIGURA 15. LÍNEA ELECTRO PLAZA VEA

Fuente: Revista de plaza Vea

La problemática encontrada en el almacén de electrodomésticos es la falta de espacio para almacenar los productos, inicialmente se estableció un espacio

estimado para el almacenamiento de la mercadería, sin embargo, este quedo limitado debido al incremento de ventas presentado lo que trajo como consecuencia un mayor nivel de ingreso de stock para poder soportar dicho crecimiento.

En la actualidad no se puede almacenar el 100% de la mercadería en el lugar establecido para este fin, utilizando otros espacios no contemplados para el almacenamiento de electrodomésticos, lo que genera una falta de control diaria y a detalle de las existencias al concentrarse estos a una distancia considerable del punto original de almacenamiento, demoras en las entregas por los recorridos que se realizan para el recojo y búsqueda de la mercadería cuando se genera algún pedido por parte de los clientes, ya que la estiba es por orden de llegada y no encontrarse clasificados por línea de productos para hacer más sencilla su ubicación.



FIGURA 16. ENTREGA DE PRODUCTOS EN ÁREA DE VENTA

















Fuente: Elaboración propia

### **Recepción de productos**

A nivel de recepción de productos electrodomésticos se efectúan diversas labores, los cuales deben ser reguladas para que el personal encargado realice de mejor forma y es preciso se lleve un mejor control de tal manera que el ingreso al almacén

sea exacto en cuanto al ingreso de todos los productos con sus respectivos rotulado para su almacenamiento.

**TABLA 6. DAP ACTUAL DE LA RECEPCIÓN**

					
ÁREA	RECEPCIÓN				
ENCARGADO					
			ESTADO	ACTUAL	
	ACTIVIDAD			CANTIDAD	
RESUMEN	OPERACIÓN			3	
	TRANSPORTE			1	
	INSPECCIÓN			3	
	DEMORA			0	
TOTAL				7	
ACTIVIDADES	TIEMPO (min.)				
Ingreso del transporte del centro de distribución	10 min.				
Descarga de mercadería en rampa	30 min.				
Verificar el ingreso con guía	10 min.				
Verificar estado de ingreso de productos	10 min.				
Traslado a la zona de tránsito de recepción	20 min.				
TOTAL	80 min.				














Fuente: Elaboración propia

En la tabla se observa que el proceso de recepción tiene 5 actividades con un tiempo total requerido de 80 min. El cual es demasiado tiempo utilizado en dicha labor que debe ser regulada.

### Almacenamiento de electrodomésticos

Para la labor de almacenamiento de efectúan variadas labores, desde el traslado y optimización del espacio para la ubicación de los electrodomésticos, tal que por falta de personal en dichas labores el control falla, tal que tiene repercusión en la exactitud de artefactos para realizar los despachos y su localización se retrasa por falta de orden.

**TABLA 7. DAP DE ALMACÉN**

					
ÁREA		ALMACÉN			
ENCARGADO					
				ESTADO	ACTUAL
		ACTIVIDAD		CANTIDAD	
RESUMEN	OPERACIÓN			3	
	TRANSPORTE			1	
	INSPECCIÓN			0	
	DEMORA			0	
TOTAL				4	
ACTIVIDADES	TIEMPO (min.)				
Traslado de electrodomésticos al almacén	25 min.				
Ubicar espacios libres	20 min.				
Colocar electrodomésticos en espacio libre	15 min.				
Realizar reporte de mercadería de almacén	15 min.				
TOTAL	75 min.				

Fuente: Elaboración propia

En relación al almacén se tiene según la tabla que se tiene 4 actividades con un tiempo de 75 min. Representado demasiado tiempo utilizado para ese fin.

Respecto a la ubicación de productos en el almacén (Layout), observamos que el almacén requiere un mejor ordenamiento para adecuarse a las necesidades de la tienda en la medida que el despacho debe ser más rápido y al mismo tiempo se debe organizar por categorías o clases bien definidas para evitar confusión de los trabajadores al momento de buscar los artefactos que son solicitados para la venta.



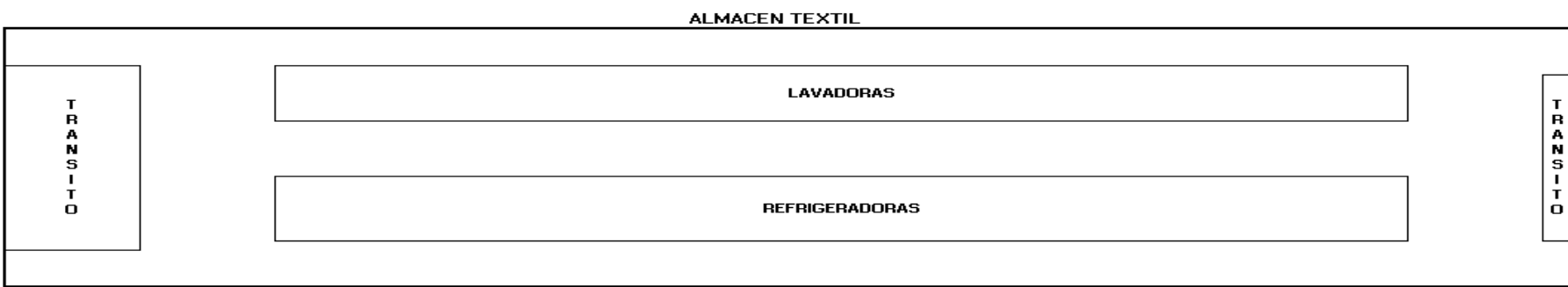
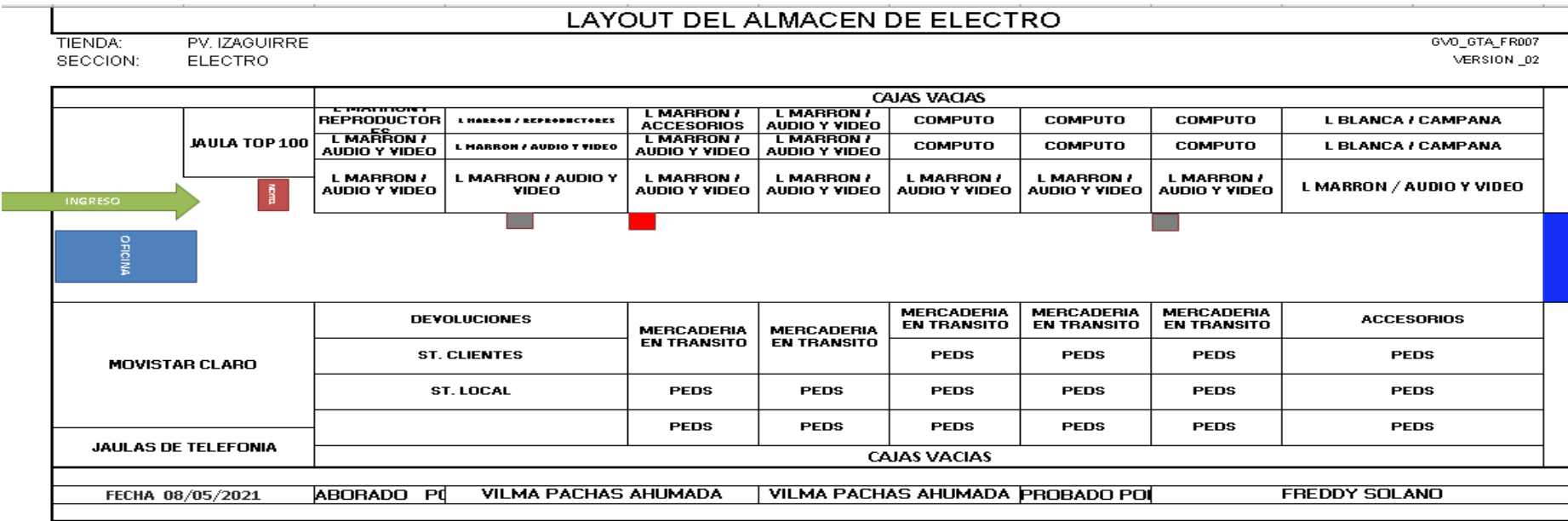











FIGURA 17. LAYOUT DE ALMACÉN DE ELECTRO

Fuente: Elaboración propia

**TABLA 8. DAP DE DESPACHO DE ELECTRO**

					
ÁREA		DESPACHO			
ENCARGADO				ESTADO	ACTUAL
		ACTIVIDAD		CANTIDAD	
RESUMEN	OPERACIÓN			3	
	TRANSPORTE			1	
	INSPECCIÓN			1	
	DEMORA			0	
		TOTAL		5	
ACTIVIDADES	TIEMPO (min.)				
Solicitud de pedido	5 min.	●			
Verificar código en sistema	10 min.			●	
Estracción del producto encontrado	10 min.		●		
Escanea referencia de electro a entregar	5 min.	●			
Entrega de pedido	5 min.	●			
TOTAL	35 min.				

Fuente: Elaboración propia

Respecto al despacho se tiene 5 actividades las cuales son realizadas con un tiempo total de 35 minutos, el cual debe regularse para evitar demoras en los despachos.

En relación al inventario consideramos un aspecto fundamental en la gestión de almacén ya que mediante ello se comprueba la cantidad de electrodomésticos con los cuales de cuenta en la tienda que es válido para solicitar reposición de los que están con poco stock.

**TABLA 9. STOCK EN TIENDA DE ELECTRODOMÉSTICOS**

Etiquetas de fila	Suma de Stock en Unidades	Suma de Stock Valorizado
AUDIO	5,643	399,505
COMPUTO	3,133	222,341
FOTOGRAFIA	102	11,055
LINEA BLANCA	623	492,046
PEQUEÑOS ELECTRODOM	4,110	352,090
TELEFONIA	2,184	285,182
VIDEO	1,229	1,288,221
(en blanco)		
<b>Total general</b>	<b>17,024</b>	<b>3,050,440</b>

Fuente: Elaboración propia

De la tabla se observa el stock de electrodomésticos en los cuales se nota que el stock de algunos productos es alto, demostrando que no se está regulando adecuadamente las existencias, siendo necesario mejorar el control de existencias.

### Pre test de las variables

Al respecto se hizo la recolección de la información mediante las fichas respectivas durante el periodo: Octubre, noviembre y diciembre del 2020.

### Variable independiente

#### Recepción

Se tomaron los datos del total de los ingresos de mercadería (interpretándose que el total de pedidos son los ingresos totales de mercadería a la tienda)

TABLA 10. DATA PRE TEST DE RECEPCIÓN

	DIMENSIONES	RECEPCIÓN		
MES	Semanas	Pedidos Completos	Total de pedidos	Pedidos conformes (%)
oct-20	1ra semana	1250	1449	86.27%
	2da semana	645	735	87.76%
	3ra semana	538	663	81.15%
	4ta semana	1240	1423	87.14%
nov-20	5ta semana	1665	1789	93.07%
	6ta semana	1125	1271	88.51%
	7ma semana	985	1122	87.79%
	8va semana	1620	1830	88.52%
dic-20	9na semana	960	1102	87.11%
	10ma semana	925	1023	90.42%
	11ma semana	475	555	85.59%
	12ma semana	785	920	85.33%
<b>PROMEDIO</b>				<b>87.39%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla se tiene el resultado del promedio de recepción cuyo valor fue en promedio de 87.39% para el trimestre de estudio con lo cual se comprueba que hay pedidos de los electrodomésticos que no se encuentran completos y que eso repercute en la recepción para la atención de estos.

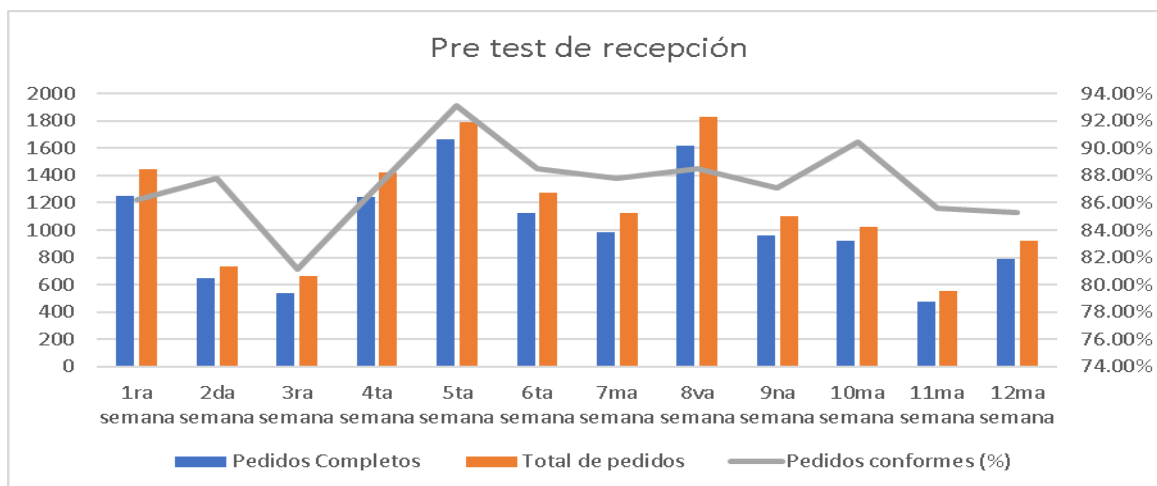


FIGURA 18. PRE TEST DE RECEPCIÓN

Fuente: Elaboración propia

En la figura se tiene las variaciones porcentuales de la recepción en la cual se observa que durante el periodo de estudio se observa que el porcentaje de la recepción presenta un comportamiento con tendencia decreciente en las últimas semanas y que los porcentajes promedios semanales son inferiores de 95% que es el promedio permitido en la tienda Plaza Vea Izaguirre., siendo importante mejorar los pedidos.

## Almacén

TABLA 11. DATA PRE TEST DE ALMACENAMIENTO

MES	DIMENSIONES		ALMACENAMIENTO	
	Semanas	Almacenamiento conforme	Nº de unidades almacenadas	Unidades almacenadas (%)
oct-20	1ra semana	930	1449	64.18%
	2da semana	525	735	71.43%
	3ra semana	483	663	72.85%
	4ta semana	1000	1423	70.27%
nov-20	5ta semana	1280	1789	71.55%
	6ta semana	989	1271	77.81%
	7ma semana	930	1122	82.89%
	8va semana	1524	1830	83.28%
dic-20	9na semana	892	1102	80.94%
	10ma semana	765	1023	74.78%
	11ma semana	480	555	86.49%
	12ma semana	762	920	82.83%
		<b>PROMEDIO</b>		<b>76.61%</b>

Fuente: Elaboración propia

Los datos se tomaron en función de los ingresos establecidos en la recepción, estos fueron contrastados con lo que logro ingresar al almacén actual para el pre test.

En la tabla se tiene el resultado de almacenamiento cuyo valor fue en promedio de 76.61% para el trimestre de estudio con lo cual se comprueba que hay unidades de almacenamiento que no están bien efectuadas y por tanto se cuenta con mermas por la mala manipulación y obsolescencia de los electrodomésticos.

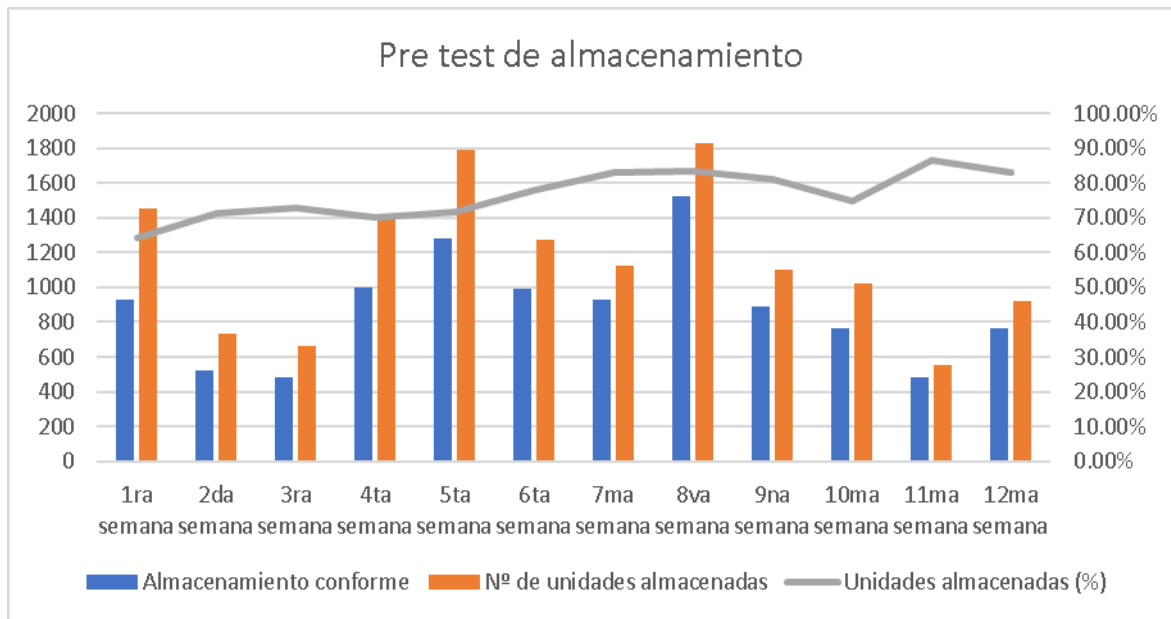


FIGURA 19. PRE TEST DE ALMACENAMIENTO

Fuente: Elaboración propia

En la figura se tiene las variaciones porcentuales del almacenamiento en la cual se observa que, durante el periodo de estudio, el porcentaje de unidades almacenadas presenta un comportamiento con tendencia decreciente en las últimas semanas y que los porcentajes promedios semanales son inferiores de 95% que es el promedio permitido en la tienda Plaza Veá Izaguirre., siendo importante mejorar la conformidad del almacenamiento.

## Despacho

TABLA 12. DATA PRE TEST DE DESPACHO

plazavea		DESPACHO		
MES	Semanas	Despachos atendidos	Total de despachos	Despachos realizados(%)
oct-20	1ra semana	54	55	98.18%
	2da semana	45	46	97.83%
	3ra semana	97	107	90.65%
	4ta semana	125	144	86.81%
nov-20	5ta semana	133	144	92.36%
	6ta semana	54	66	81.82%
	7ma semana	139	168	82.74%
	8va semana	78	85	91.76%
dic-20	9na semana	153	182	84.07%
	10ma semana	98	120	81.67%
	11ma semana	88	127	69.29%
	12ma semana	113	143	36.81%
		<b>PROMEDIO</b>		<b>82.83%</b>

Fuente: Elaboración propia

Estos datos se tomaron en cuenta de fuentes de pedidos on line realizados al área materia del análisis.

En la tabla se tiene el resultado del promedio de despacho cuyo valor fue en promedio de 82.83% para el trimestre de estudio con lo cual se comprueba que a nivel del trimestre hubo despachos no atendidos respecto a los electrodomésticos.

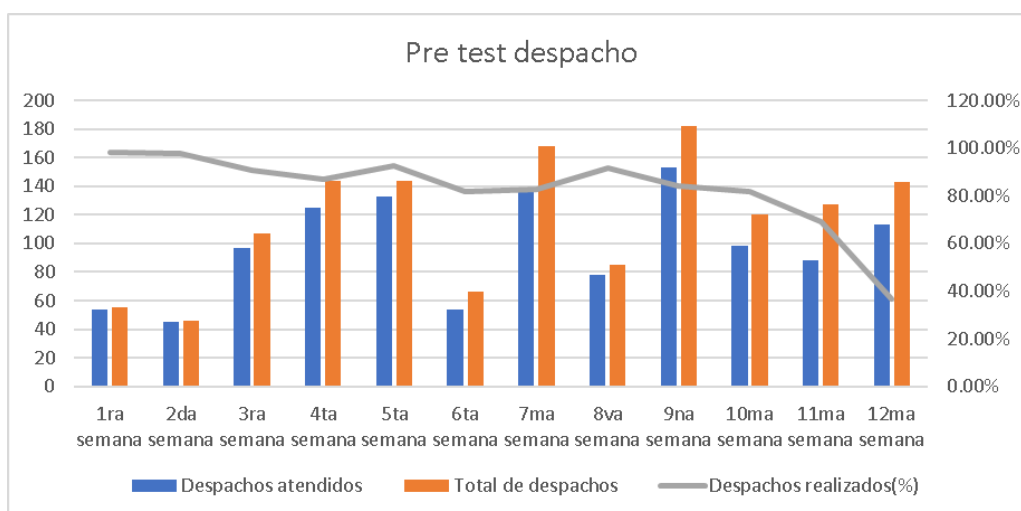


FIGURA 20. PRE TEST DE DESPACHO


Fuente: Elaboración propia

En la figura se tiene las variaciones porcentuales del despacho en la cual se observa que durante el periodo de estudio el porcentaje del despacho presenta un comportamiento con tendencia decreciente en las últimas semanas del periodo de estudio alcanzando un promedio de 82.83% en el periodo de estudio siendo bajo el porcentaje permitido por la tienda Plaza Vea Izaguirre, que representa un 95%.

### Variable dependiente

### Productividad

TABLA 13. DATA PRE TEST PRODUCTIVIDAD

		PRODUCTIVIDAD		
MES	DIMENSIONES	Eficiencia	Eficacia	Productividad(%)
	Semanas			
Oct-20	1ra semana	38%	91%	34.97%
	2da semana	40%	87%	34.78%
	3ra semana	45%	82%	37.38%
	4ta semana	42%	83%	34.43%
Nov-20	5ta semana	50%	88%	44.10%
	6ta semana	38%	79%	30.30%
	7ma semana	40%	80%	32.14%
	8va semana	50%	84%	41.76%
Dic-20	9na semana	50%	82%	40.93%
	10ma semana	42%	80%	33.33%
	11ma semana	50%	69%	34.65%
	12ma semana	56%	79%	43.90%
<b>PROMEDIO</b>				<b>36.89%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla se tiene el promedio de productividad que representa el trimestre en estudio, cuyo promedio resultó 36.89%, el cual refleja que los recursos no están siendo adecuadamente utilizados y por tanto impide el logro de objetivos. Esto es desfavorable para Supermercados Peruanos ya que el mal manejo del área, la mala distribución y la falta de coordinación son factores determinantes para tener un porcentaje tan bajo de productividad, cuyo impacto se observó en las ventas del sector electrodomésticos en el periodo 2020, por influencia externa negativa de la pandemia en que se vive e internamente se observó en el bajo cumplimiento de los procesos de almacenamiento, picking y entrega de los productos.

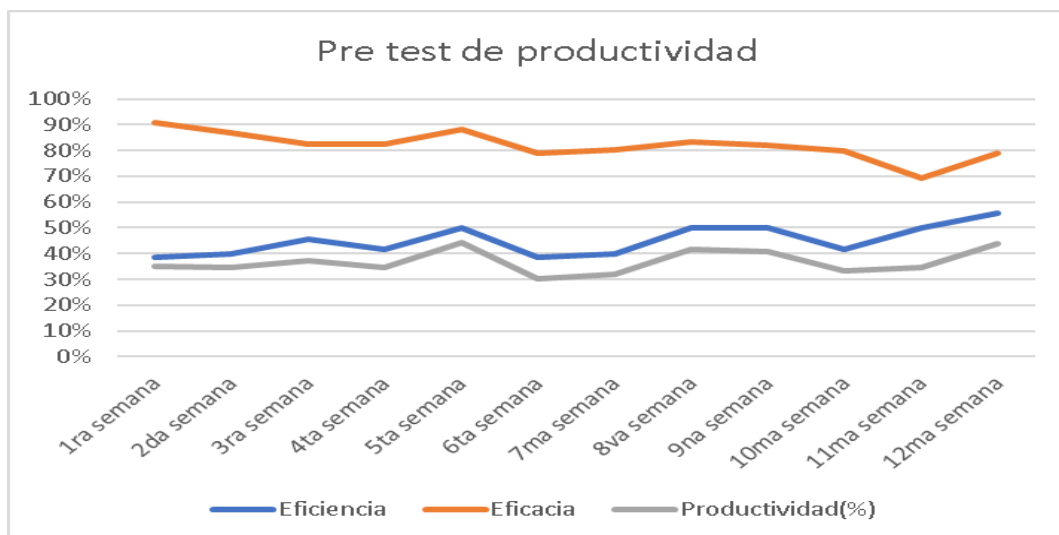


FIGURA 21. PRE TEST DE PRODUCTIVIDAD

Fuente: Elaboración propia

En la figura se tiene las variaciones porcentuales de la productividad en la cual se observa que durante el periodo de estudio el porcentaje de productividad está por debajo de la eficiencia y eficacia lo cual demuestra que a nivel de área se tiene deficiencias significativas que se tiene que corregir, para incrementar el porcentaje que está muy por debajo de lo permitido en la tienda Plaza Vea Izaguirre.

### Eficiencia

TABLA 14. DATA PRE TEST EFICIENCIA

plazavea	DIMENSIONES		EFICIENCIA	
	MES	Semanas	Tiempo utilizado de entrega	Tiempo disponible de entrega
oct-20	1ra semana	13	5	38.46%
	2da semana	12.5	5	40.00%
	3ra semana	11	5	45.45%
	4ta semana	12	5	41.67%
nov-20	5ta semana	10	5	50.00%
	6ta semana	13	5	38.46%
	7ma semana	12.5	5	40.00%
	8va semana	10	5	50.00%
dic-20	9na semana	10	5	50.00%
	10ma semana	12	5	41.67%
	11ma semana	10	5	50.00%
	12ma semana	9	5	55.56%
<b>PROMEDIO</b>				<b>45.11%</b>

Fuente: Elaboración propia



Previamente se hizo la toma de tiempos luego de la solicitud de una compra, medición de tiempo para el traslado del o los productos de compra en la tienda retirada de los diferentes lugares de almacenamiento. En la tabla se tiene el promedio de eficiencia que representa el trimestre de estudio, cuyo promedio resultó 45.11%, lo cual demuestra un bajo manejo de los tiempos en la entrega de los pedidos que causan malestar en los clientes.

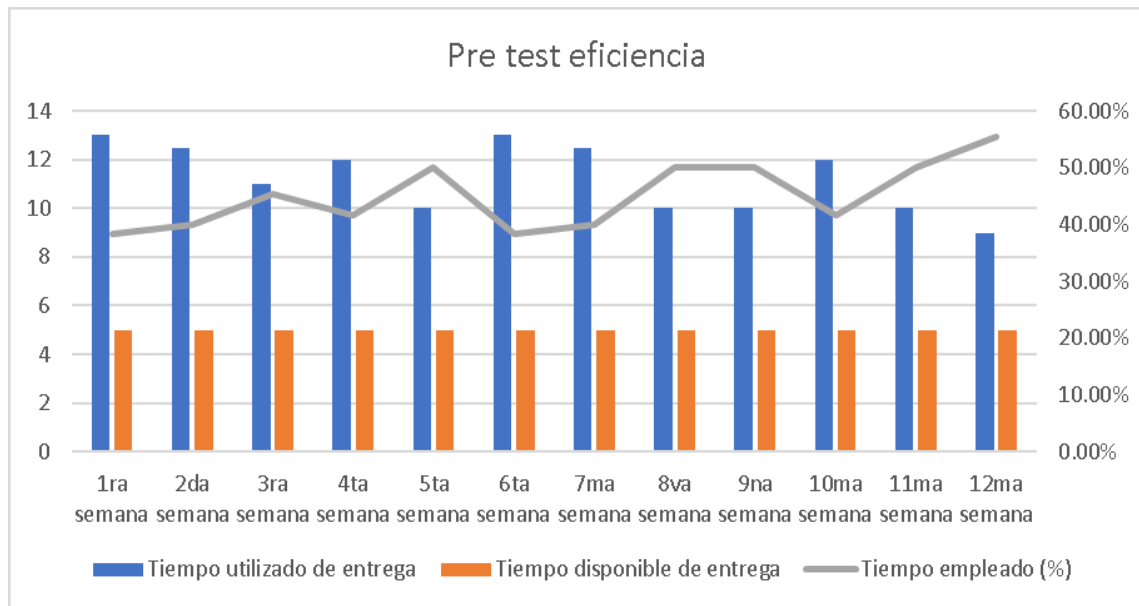


FIGURA 22. PRE TEST DE LA EFICIENCIA

Fuente: Elaboración propia

En la figura se tiene las variaciones porcentuales de la eficiencia en la cual se observa que durante el periodo de estudio su tendencia representa un bajo porcentaje tal que las demoras generan más tiempo utilizado en las entregas realizadas.

### Eficacia

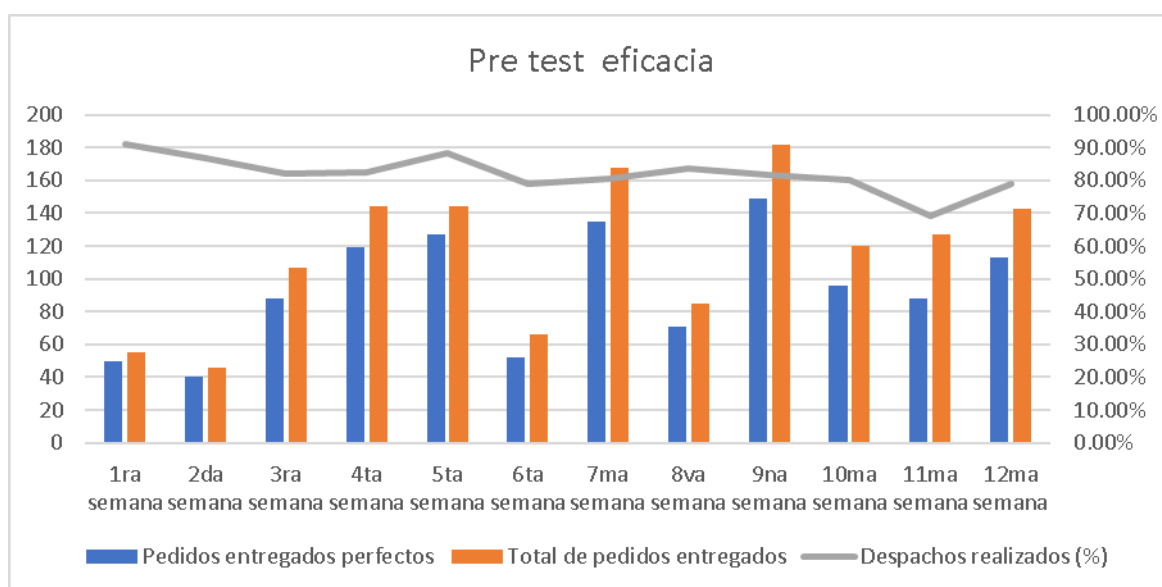
Se asocia a los datos provenientes de las entregas de pedidos los cuales forman parte de la entrega de los pedidos que se realiza en la tienda Plaza Vea Izaguirre.

**TABLA 15. DATA PRE TEST EFICACIA**

	DIMENSIONES	EFICACIA		
MES	Semanas	Pedidos entregados perfectos	Total de pedidos entregados	Despachos realizados (%)
oct-20	1ra semana	50	55	90.91%
	2da semana	40	46	86.96%
	3ra semana	88	107	82.24%
	4ta semana	119	144	82.64%
nov-20	5ta semana	127	144	88.19%
	6ta semana	52	66	78.79%
	7ma semana	135	168	80.36%
	8va semana	71	85	83.53%
dic-20	9na semana	149	182	81.87%
	10ma semana	96	120	80.00%
	11ma semana	88	127	69.29%
	12ma semana	113	143	79.02%
<b>PROMEDIO</b>				<b>81.98%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla se tiene el promedio de eficacia obtenido, cuyo promedio fue 81.98%, resultó bajo respecto a la entrega de pedidos, lo que generó reclamos e insatisfacciones.



**FIGURA 23. PRE TEST DE LA EFICACIA**

Fuente: Elaboración propia

En la figura se tiene las variaciones porcentuales de la eficacia en la cual se observa que, durante el periodo de estudio, su tendencia representó un bajo porcentaje respecto a los pedidos entregados lo cual genera reclamos.

### 3.5.2 Propuesta de mejora

Con fines de mejorar la productividad en el almacén del área de electrodomésticos de la Tienda Plaza Vea Izaguirre de Supermercados Peruanos S.A. realizamos mejoras a nivel de las dimensiones definidas y mediante la clasificación ABC ordenamos los electrodomésticos en el almacén, también se hizo adecuación en el Layout ordenando el almacén y detallando las áreas utilizadas con los electrodomésticos. Para este fin se hizo uso de las herramientas detalladas en la tabla siguiente:

**TABLA 16. HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN LA MEJORA**

HERRAMIENTA	DETALLE	VENTAJA
DAP de recepción almacenamiento y despacho.	Según las actividades realizadas se precisa en el proceso y de detalla el tiempo empleado	Simplificar las labores con fines de reducir los tiempos
Clasificación ABC	Ordenamiento de los electrodomésticos según la prioridad que tienen en cuanto a la rotación que tienen	Lograr un mejor manejo del almacén evitando exceso de inventarios de electrodomésticos con baja rotación
Layout	Permite identificar la distribución de la zona física para el almacenamiento de los electrodomésticos	Mejor distribución de los electrodomésticos haciendo que se ubiquen considerando su rotación respectiva
5S	Complementa la labor del almacén para el ordenamiento de ítems de electrodomésticos y estandarización	Permite mejor orden en el almacén e identificación de los electrodomésticos según la ubicación respectiva y señalización del área

Fuente: Elaboración propia

TABLA 17. DIAGRAMA DE GANTT

Actividad	2021																											
	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio							
Desarrollo de la propuesta	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4
<b>Situación actual</b>																												
Identificación de la situación actual del área de almacén	■	■																										
Determinación de causas de baja productividad			■																									
Recopilación de información (pre test)			■																									
<b>Acciones previas</b>																												
Reunión con el personal				■																								
Autorización para la mejora				■																								
Reunión con responsable del área				■																								
<b>Implementación de la gestión de almacenes</b>																												
Mejora de la recepción					■	■																						
Mejora de del almacén						■	■																					
Mejora del despacho							■	■																				
Recolección de información (pos test)									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
<b>Comparación de resultados</b>																												
Evaluación de resultados (pre test)																									■	■		
Evaluación de resultados (pos test)																											■	
Discusiones, conclusiones y recomendaciones																											■	■

Fuente: Elaboración propia

En el diagrama de Gantt se tiene la programación de las actividades a realizar en el periodo de estudio.

### Presupuesto de implementación

Se toma en cuenta para este fin según lo que se programa en el cronograma considerando el presupuesto necesario para la implementación de las mejoras.

**TABLA 18. PRESUPUESTO DE IMPLEMENTACIÓN**

No	Materiales y repuestos	Costo total (S/.)
1	Utiles de limpieza	1000.00
2	Herramientas	2500.00
3	Materiales de trabajo	1500.00
4	Materiales de protección	550.00
5	Uniformes	700.00
<b>sub -TOTAL</b>		<b>6250.00</b>
No	Bienes y servicios	Costo total (S/.)
1	Servicios de asesoría	3000.00
2	Equipo electrónico	3500.00
3	Auditoría	2000.00
<b>sub-TOTAL</b>		<b>8500.00</b>
No	Utiles de oficina	Costo total (S/.)
1	Papeles	200.00
2	Libros	1000.00
3	Toner	1500.00
4	Otros utiles de oficina	1000.00
<b>sub-TOTAL</b>		<b>3700.00</b>
<b>TOTAL</b>		<b>18450.00</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla se tiene el presupuesto de inversión que se requiere para la implementación de la gestión de almacenes cuyo monto total es S/. 18450.00.















### Implementación de las mejoras

Previa a la implementación de las mejoras se hizo la identificación de la situación del área y se determinó las causas de la baja productividad y se hizo la recolección de la información (pre test). Luego como acciones previas se realizó la reunión con el personal y se recibió la autorización para la mejora del responsable del área las cuales de detalla en el anexo. Seguidamente se dio inicio a la implementación de la mejora.

## Recepción de productos

En la fase de recepción se puso énfasis en el control de electrodomésticos entrantes definiendo los formatos de recepción de mercadería, se designó personal encargado de realizar la recepción de productos definiendo el área específica para el almacenaje de los electrodomésticos, para que después pasen al almacén y ser ingresados al sistema.

**TABLA 19. DAP DE RECEPCIÓN MEJORADO**

					
ÁREA	RECEPCIÓN				
ENCARGADO					
			ESTADO	ACTUAL	
	ACTIVIDAD			CANTIDAD	
RESUMEN	OPERACIÓN		3		
	TRANSPORTE		1		
	INSPECCIÓN		3		
	DEMORA		0		
TOTAL			5		
ACTIVIDADES	TIEMPO (min.)				
Ingreso del transporte del centro de distribución	10 min.				
Descarga de mercadería en rampa	10 min.				
Verificar el ingreso con guía	5 min.				
Verificar estado de ingreso de productos	10 min.				
Traslado a la zona de tránsito de recepción	5 min.				
TOTAL	40 min.				

Fuente: Elaboración propia

En la tabla se observa que el proceso de recepción se hizo reajuste de actividades en función de las necesidades de la recepción fijando un total de 5 actividades con un tiempo total requerido de 40 min. Esto refleja un reajuste del 50% de tiempo a diferencia del DAP de recepción antes de la mejora.

Considerando el ingreso de electrodomésticos al almacén se vio por conveniente mejorar mediante el uso de la herramienta ABC con la que se establece la

identificación de los electrodomésticos de mayor y menor rotación para un mejor manejo del almacén y reducir el sobredimensionamiento que causa inconvenientes en la atención a los clientes por los atrasos generados. En tal sentido con el manejo mejor de las existencias se logró una mejor distribución. En este caso se tuvo mejor control de las existencias, considerando para tal efecto 3 grupos: el grupo A que son los de mayor demanda, en el segundo grupo B son de regular demanda y el grupo C que son los de menor demanda. (Detalle en Anexo 7)

### Mejora del Layout de almacén

Mediante el sistema de clasificación ABC se toma como referencia para separar los electrodomésticos en 3 grupos con fines de lograr una buena distribución del almacén y de esta manera se dinamice la localización de los productos de manera dinámica según los pedidos solicitados en el menor tiempo posible para este fin se ordenó el área del almacén, contando con el personal para este fin.

Para ello se tiene el almacén con la redistribución asignada, considerando los artículos según la categoría que le corresponde lograr mediante el método ABC

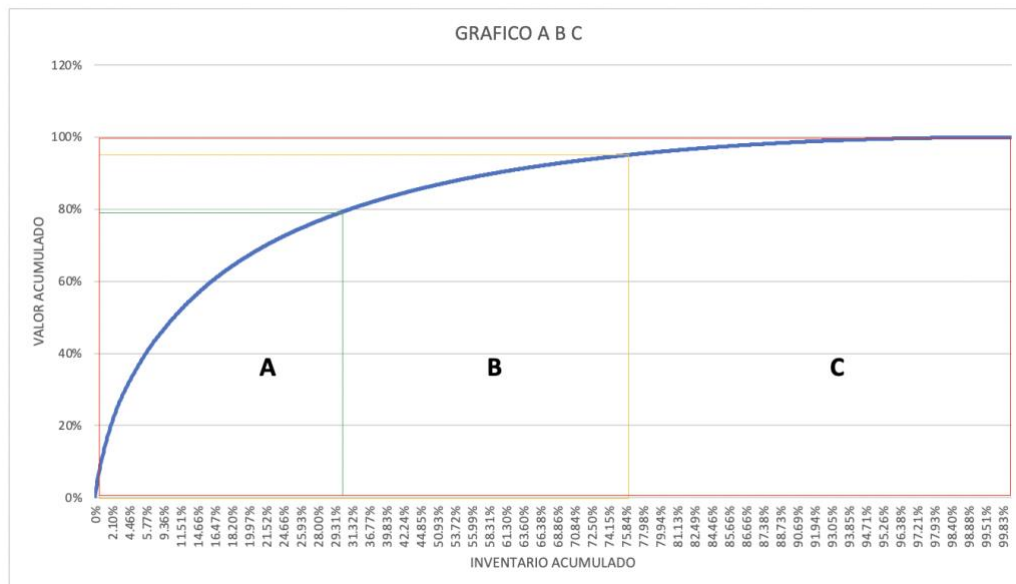


FIGURA 24. CLASIFICACIÓN ABC

Fuente: Elaboración propia

Tipo A: El 31.18% del Inventario Acumulado es el 80.02% del Valor Acumulado

Tipo B: El 44.67% del Inventario Acumulado es el 14.98% del Valor Acumulado

Tipo C: El 24.15% del Inventario Acumulado es el 5% del Valor Acumulado

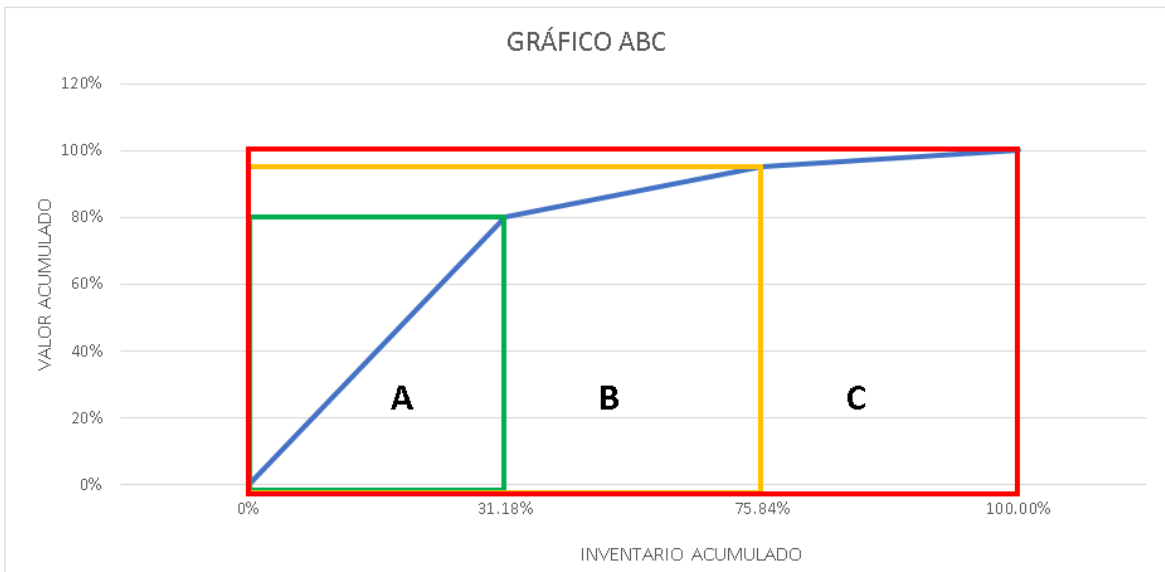


FIGURA 25. INVENTARIO ACUMULADO

Fuente: Elaboración propia

TABLA 20. ABC RESPECTO AL COSTO TOTAL DE INVENTARIO

Tipo	# de referencias	%	% Inv. acumulado	Costo unitario	Costo total	%	% Valor acumulado
A	417	27.84%	27.84%	S/ 6,688	S/ 2,788,934	82.34%	82.34%
B	451	30.11%	57.94%	S/ 1,158	S/ 522,053	14.25%	96.60%
C	630	42.06%	100.00%	S/ 276	S/ 174,185	3.40%	100.00%
<b>TOTALES</b>	<b>1,498</b>	<b>100.00%</b>		<b>S/ 8,122</b>	<b>S/ 3,485,171</b>	<b>100.00%</b>	

Tipo A: El 27.84% de las referencias son el 82.34% del costo total del inventario

Tipo B: El 30.11% de las referencias son el 14.25% del costo total del inventario.

Tipo C: El 42.06% de las referencias son el 3.40% del costo total del inventario



# LAYOUT DEL ALMACEN DE ELECTRO

TIENDA: PV. IZAGUIRRE  
SECCION: ELECTRO

GVO\_GTA\_FR007  
VERSION \_02

**B**

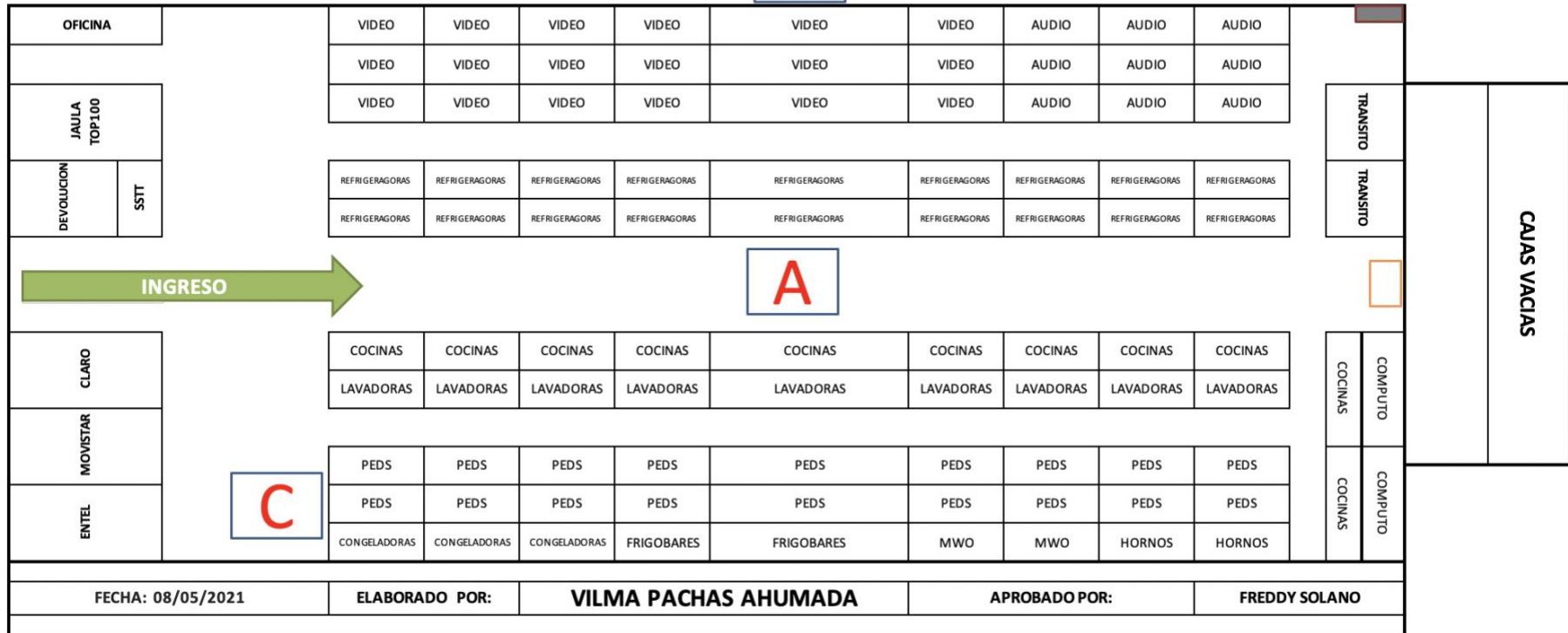















FIGURA 26. LAYOUT DE ALMACÉN DE ELECTRO MEJORADO

Fuente: Elaboración propia

## Proceso de almacenamiento

Para la mejora del proceso de almacenamiento se designó un responsable que se encarga de la labor de adecuar el almacenamiento según la clasificación ABC, para lo cual mediante las fases importantes de las 5S se hizo la distribución previa señalización del área y al mismo tiempo la codificación de los electrodomésticos que fueron almacenados, esto facilitó contrastar con lo ingresados al sistema y de esta forma lograr la ubicación con facilidad, reordenando el área en todo el espacio disponible para la línea de electrodomésticos en estudio.

**TABLA 21. DAP DE ALMACÉN MEJORADO**

					
ÁREA	ALMACÉN				
ENCARGADO					
		ESTADO	ACTUAL		
	ACTIVIDAD	CANTIDAD			
RESUMEN	OPERACIÓN		3		
	TRANSPORTE		1		
	INSPECCIÓN		0		
	DEMORA		0		
TOTAL		4			
ACTIVIDADES	TIEMPO (min.)				
Traslado de electrodomésticos al almacén	10 min.				
Colocar electrodomésticos en espacio libre	10 min.				
Rotular ubicación de productos	5 min.				
Ingresar rótulo al sistema	5min.				
TOTAL	30 min.				

Fuente: Elaboración propia










En relación a las actividades del almacén se tiene según la tabla 4 actividades con un tiempo total de 30 min. Al respecto se hizo una mejor administración del recurso tiempo reduciendo a diferencia de la etapa anterior en más del 50%, siendo en minutos un total de 45 minutos menos, lo que impacta favorablemente

en la productividad, dada la eficiencia de las labores y la eficacia en los despachos.

### Despacho de productos

A nivel del proceso de despacho se observa una mejora significativa debido a que se hizo un racionamiento en el tiempo de realización del despacho ya que toda la información está ingresada en el sistema y es más versátil la búsqueda de productos al preparar un despacho y atender satisfactoriamente los pedidos.

**TABLA 22. DAP DE DESPACHO MEJORADO**

					
ÁREA		DESPACHO			
ENCARGADO					
		ESTADO		ACTUAL	
		ACTIVIDAD		CANTIDAD	
RESUMEN	OPERACIÓN			3	
	TRANSPORTE			0	
	INSPECCIÓN			1	
	DEMORA			0	
TOTAL				4	
ACTIVIDADES	TIEMPO (min.)				
Solicitud de pedido	5 min.	●	●		
Verificar código	10 min.			●	
Escanea referencia de electro a entregar	5 min.	●			
Entrega de pedido	5 min.	●			
TOTAL	25 min.				

Fuente: Elaboración propia

Respecto al despacho se hizo un reajuste en las actividades considerando 4 actividades, tal que se redujo 1 actividad y se realizó un tiempo de 25 minutos, el cual se redujo en 10 minutos a diferencia del periodo anterior dinamizando los despachos.



FIGURA 27. RETIRO DE PRODUCTO DEL NUEVO ALMACÉN

Fuente: Elaboración propia

#### Complemento de la labor de almacenamiento

Una vez realizado la redistribución de los almacenes por categorías fue preciso realizar acciones complementarias que permitan un mejor ordenamiento de los productos en el almacén, para lo cual se hizo uso de herramientas de las 5S que refuerzan la labor realizada en el almacén. Se puso énfasis en el ordenamiento y estandarización.



FIGURA 28. ORDENAMIENTO DEL ALMACÉN

Fuente: Elaboración propia

En la presente se observa que el personal encargado procedió a ordenar los productos electrodomésticos en la zona correspondiente, considerando que los productos están ubicados en el almacén de acuerdo a su categorización establecida.

### 3.5.3 Pos test de las variables


Al respecto se hizo la recolección de la información mediante las fichas respectivas durante el periodo: marzo, abril y mayo del 2021

#### Variable independiente

#### Recepción

Se tomaron los datos del total de los ingresos de mercadería (interpretándose que el total de pedidos son los ingresos totales de mercadería a la tienda)

TABLA 23.POS TEST DE LA RECEPCIÓN

	DIMENSIONES	RECEPCIÓN		
MES	Semanas	Pedidos Completos	Total de pedidos	Pedidos conformes (%)
mar-21	1ra semana	512	515	99.42%
	2da semana	720	720	100.00%
	3ra semana	78	80	97.50%
	4ta semana	148	150	98.67%
abr-21	5ta semana	22	24	91.67%
	6ta semana	80	81	98.77%
	7ma semana	144	147	97.96%
	8va semana	1000	1006	99.40%
may-21	9na semana	753	758	99.34%
	10ma semana	444	451	98.45%
	11ma semana	1270	1280	99.22%
	12ma semana	1585	1594	99.44%
<b>PROMEDIO</b>				<b>98.32%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla se tiene el resultado del promedio de recepción cuyo valor fue en promedio de 98.32% para el trimestre de estudio con lo cual se comprueba que hay pedidos de los electrodomésticos que tienen un alto nivel de conformidad dado que esta vez los pedidos completos fueron mayores

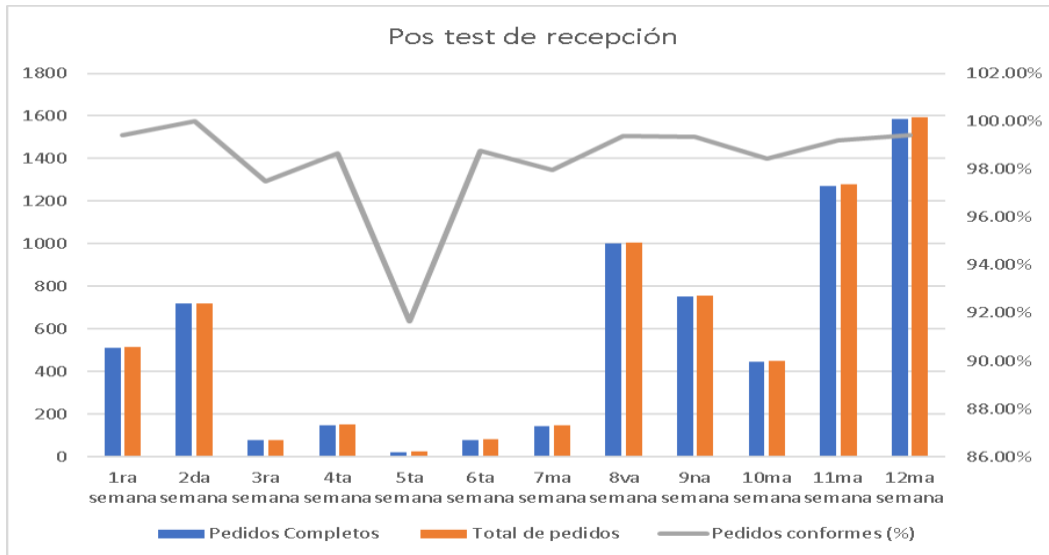


FIGURA 29. POS TEST DE RECEPCIÓN

Fuente: Elaboración propia

En la figura se tiene las variaciones porcentuales de la recepción en la cual se observa que durante el periodo de estudio el porcentaje de la recepción presenta un comportamiento con tendencia creciente en las últimas semanas y que los porcentajes promedios semanales superaron el 95% que es el promedio permitido en la empresa, siendo importante la mejora lograda en el presente estudio.

## Almacén

TABLA 24. DATA POS TEST DE ALMACENAMIENTO

MES	ALMACENAMIENTO			
	DIMENSIONES	Almacenamiento conforme	N° de unidades almacenadas	Unidades almacenadas (%)
mar-21	1ra semana	480	515	93.20%
	2da semana	685	720	95.14%
	3ra semana	80	80	100.00%
	4ta semana	150	150	100.00%
abr-21	5ta semana	24	24	100.00%
	6ta semana	81	81	100.00%
	7ma semana	147	147	100.00%
	8va semana	936	1006	93.04%
may-21	9na semana	710	758	93.67%
	10ma semana	428	451	94.90%
	11ma semana	1228	1280	95.94%
	12ma semana	1530	1594	95.98%
		<b>PROMEDIO</b>		<b>96.82%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla se tiene el resultado del promedio de almacenamiento cuyo valor fue en promedio de 96.82% para el trimestre de estudio con lo cual se comprueba que el almacenamiento conforme se incrementó significativamente lo que favorece que las unidades almacenadas se conservan mejor debido a que los electrodomésticos están bien almacenados.

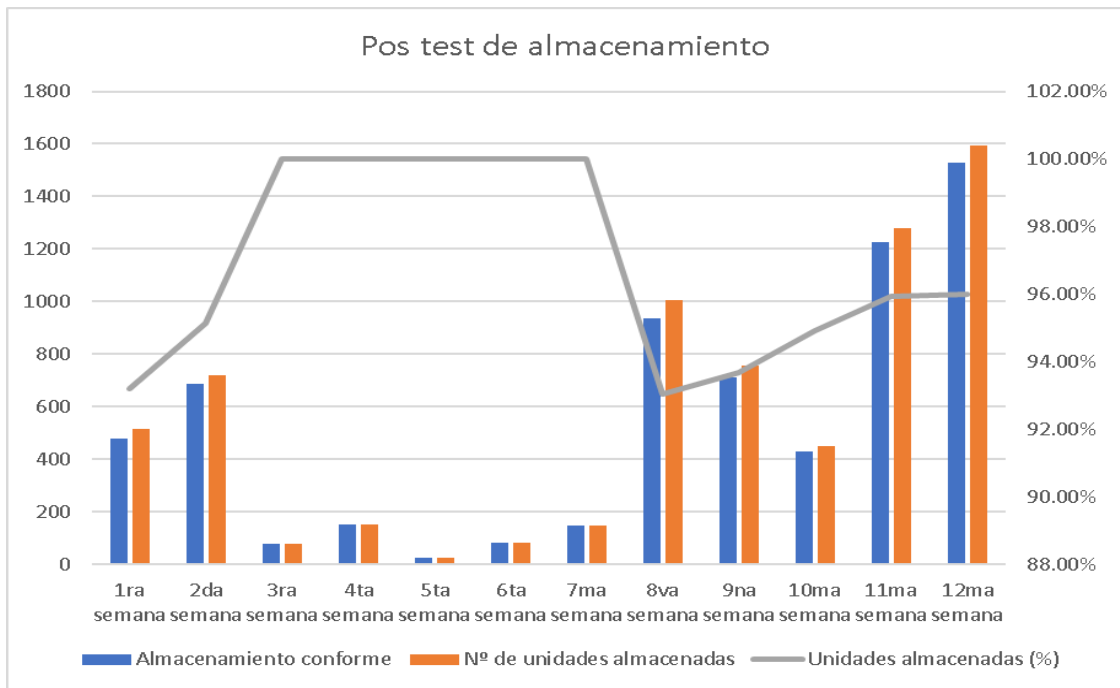


FIGURA 30. POS TEST DE ALMACENAMIENTO

Fuente: Elaboración propia

En la figura se tiene las variaciones porcentuales del almacenamiento en la cual se observa que durante el periodo de estudio el porcentaje de este presenta un comportamiento con tendencia creciente en las últimas semanas y que los porcentajes promedios semanales en su mayoría de los datos obtenidos son mayores de 95% que es el promedio permitido en la empresa, siendo importante la mejora de los pedidos.

## Despacho

TABLA 25. DATA POS TEST DE DESPACHO

plazavea		DESPACHO		
MES	Semanas	Despachos atendidos	Total de despachos	Despachos realizados(%)
mar-21	1ra semana	92	93	98.92%
	2da semana	68	71	95.77%
	3ra semana	194	202	96.04%
	4ta semana	132	135	97.78%
abr-21	5ta semana	50	50	100.00%
	6ta semana	80	88	90.91%
	7ma semana	89	91	97.80%
	8va semana	191	197	96.95%
may-21	9na semana	109	112	97.32%
	10ma semana	89	92	96.74%
	11ma semana	133	136	97.79%
	12ma semana	86	89	96.63%
		<b>PROMEDIO</b>		<b>96.89%</b>

Fuente: Elaboración propia

Estos datos se tomaron en cuenta de fuentes de pedidos online. En la tabla se tiene el resultado del promedio de despacho cuyo valor fue en promedio de 96.89% para el trimestre de estudio con lo cual se comprueba que a nivel del trimestre los despachos atendidos respecto a los electrodomésticos se incrementaron significativamente, superando el 95%.

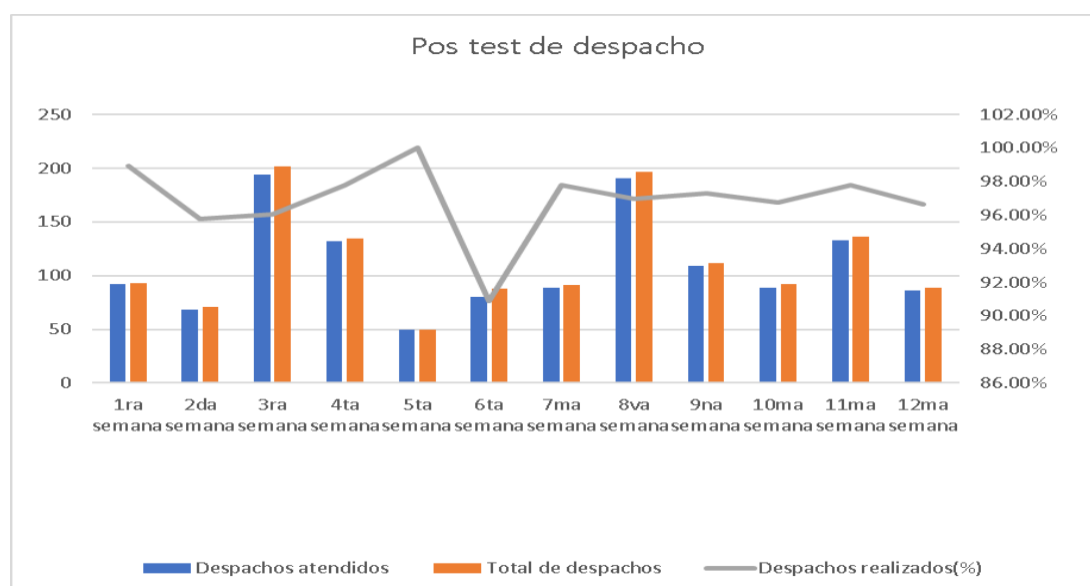


FIGURA 31. POS TEST DE DESPACHO

Fuente: Elaboración propia




En la figura se tiene las variaciones porcentuales del despacho en la cual se observa que, durante el periodo de estudio, el porcentaje del despacho presenta un comportamiento cuya tendencia está dentro de un rango superior al 95% y se mantiene a lo largo del tiempo de estudio con buen porcentaje.

### Variable dependiente

### Productividad

TABLA 26. DATA POS TEST PRODUCTIVIDAD

		DIMENSIONES		PRODUCTIVIDAD	
MES	Semanas	Eficiencia	Eficacia	Productividad(%)	
Mar-21	1ra semana	83%	95%	78.85%	
	2da semana	71%	92%	65.39%	
	3ra semana	83%	95%	79.21%	
	4ta semana	100%	93%	92.59%	
Abr-21	5ta semana	91%	96%	87.27%	
	6ta semana	100%	95%	95.45%	
	7ma semana	83%	92%	76.92%	
	8va semana	86%	97%	83.58%	
May-21	9na semana	100%	93%	92.86%	
	10ma semana	100%	97%	96.74%	
	11ma semana	83%	96%	79.66%	
	12ma semana	77%	93%	71.74%	
		<b>PROMEDIO</b>		<b>83.36%</b>	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla se tiene el promedio de productividad que representa el trimestre en estudio, cuyo promedio resultó 83.36%, el cual refleja que se hizo uso adecuado de los recursos utilizados y por tanto se mejoró significativamente. Esto es válido para Supermercados Peruanos ya que se confirma que, con mejor coordinación, compromiso y predisposición al cambio, se observó un impacto positivo en la mejora de las ventas del sector electrodomésticos en el periodo 2021.

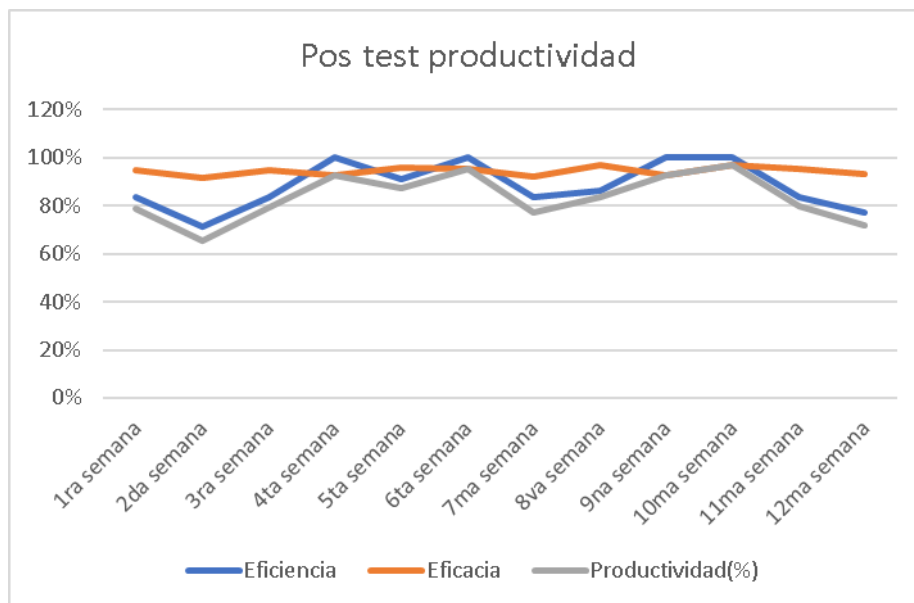


FIGURA 32. POS TEST DE PRODUCTIVIDAD

Fuente: Elaboración propia

En la figura se tiene las variaciones porcentuales de la productividad en la cual se observa que, durante el periodo de estudio, el porcentaje de productividad tuvo una mejora significativa que permite comprobar un mejor uso de los recursos y proyecciones favorables en cuanto a logros.

TABLA 27. DATA POS TEST EFICIENCIA

MES	DIMENSIONES Semanas	EFICIENCIA		
		Tiempo utilizado de entrega	Tiempo disponible de entrega	Tiempo empleado (%)
mar-21	1ra semana	6.0	5.0	83.33%
	2da semana	7.0	5.0	71.43%
	3ra semana	6.0	5.0	83.33%
	4ta semana	5.0	5.0	100.00%
abr-21	5ta semana	5.5	5.0	90.91%
	6ta semana	5.0	5.0	100.00%
	7ma semana	6.0	5.0	83.33%
	8va semana	5.8	5.0	86.21%
may-21	9na semana	5.0	5.0	100.00%
	10ma semana	5.0	5.0	100.00%
	11ma semana	6.0	5.0	83.33%
	12ma semana	6.5	5.0	76.92%
<b>PROMEDIO</b>				<b>88.23%</b>

Fuente: Elaboración propia

Previamente se hizo la toma de tiempos tal que en la tabla se tiene el promedio de eficiencia que representa el trimestre de estudio, tuvo un promedio de 88.23%, lo cual demuestra mejor manejo de los tiempos al entregar los pedidos de los clientes.

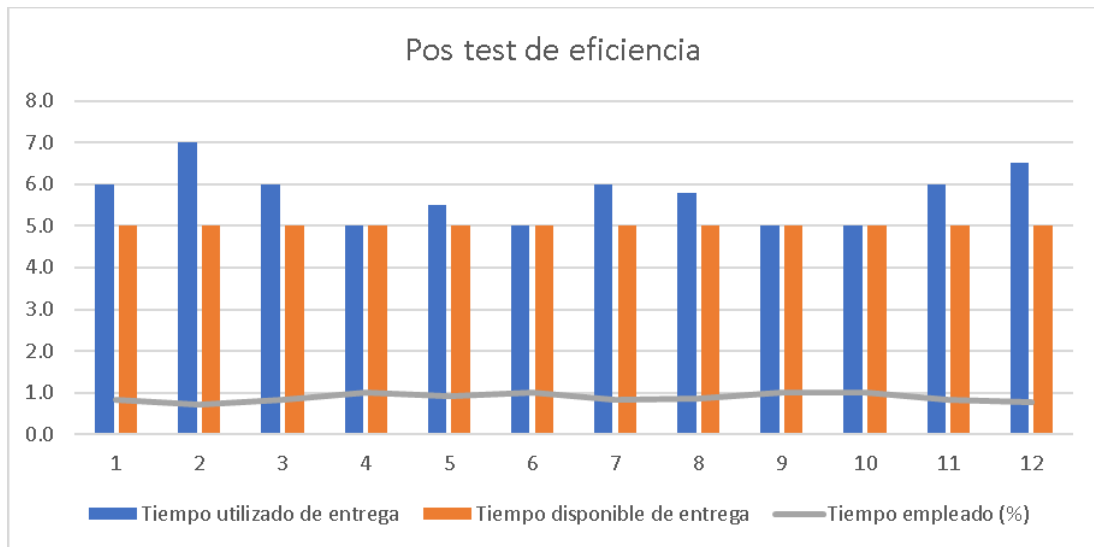


FIGURA 33. POS TEST DE LA EFICIENCIA

Fuente: Elaboración propia

En la figura se tiene las variaciones porcentuales de la eficiencia en la cual se observa que, durante el periodo de estudio, el porcentaje de eficiencia presenta una tendencia a lo largo de este periodo tal que es alta de tal manera que las demoras se redujeron significativamente.

### Eficacia

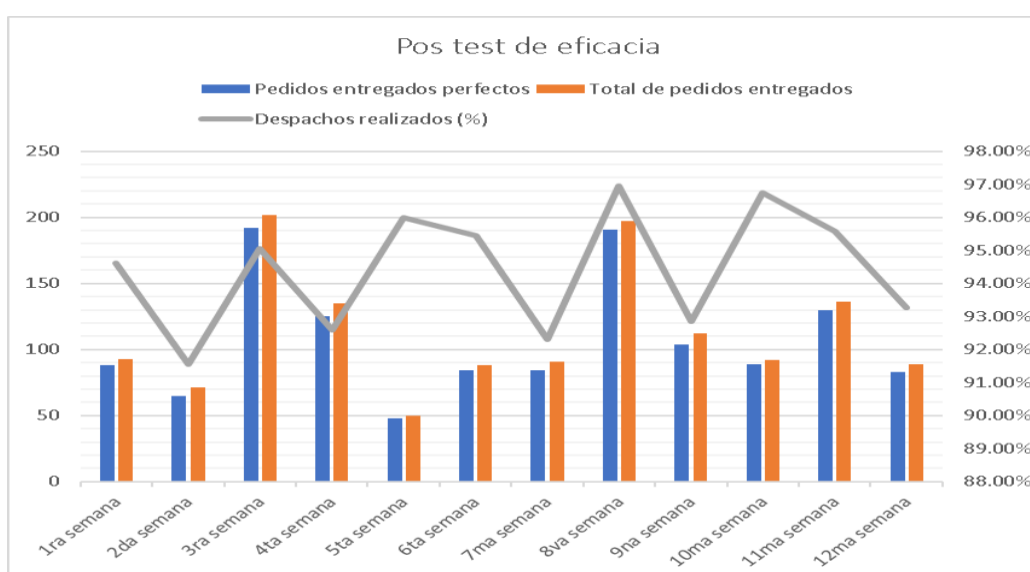
Se asocia a los datos provenientes de las entregas de pedidos los cuales forman parte de la entrega de los pedidos que se realiza en la Tienda Plaza Vea Izaguirre de Supermercados Peruanos.

**TABLA 28. DATA POS TEST EFICACIA**

plazavea DIMENSIONES		EFICACIA		
MES	Semanas	Pedidos entregados perfectos	Total de pedidos entregados	Despachos realizados (%)
Mar-21	1ra semana	88	93	94.62%
	2da semana	65	71	91.55%
	3ra semana	192	202	95.05%
	4ta semana	125	135	92.59%
Abr-21	5ta semana	48	50	96.00%
	6ta semana	84	88	95.45%
	7ma semana	84	91	92.31%
	8va semana	191	197	96.95%
May-21	9na semana	104	112	92.86%
	10ma semana	89	92	96.74%
	11ma semana	130	136	95.59%
	12ma semana	83	89	93.26%
<b>PROMEDIO</b>				<b>94.41%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla se tiene el resultado de la eficacia obtenida, cuyo promedio fue 94.41%, el cual resulta favorable en relación a la entrega de pedidos de manera perfecta, lo que genera satisfacción a los clientes. Este resultado es valorativo puesto se logra un promedio por encima del promedio establecido por la empresa en cuanto a eficacia que es 95%.



**FIGURA 34. POS TEST DE EFICACIA**

Fuente: Elaboración propia

En la figura se tiene las variaciones porcentuales de la eficacia en la cual se observa que, durante el periodo de estudio, su tendencia a lo largo de este periodo representa alto porcentaje respecto a los pedidos entregados la cual asegura un buen servicio.

#### 3.5.4 Análisis económico financiero

El análisis que realizamos a continuación nos permite comprobar económicamente el sustento de aplicar la gestión de almacenes para mejorar la productividad.

De acuerdo al presupuesto de implementación registrado en la tabla 18 (p. 49) del presente estudio se tiene que en materiales y repuestos se requirió de una inversión de S/. 6250.00, en bienes y servicios S/. 8500.00 y en útiles de oficina de S/. 3700.00. El total del presupuesto de implementación asciende a la suma de S/. 18450.00

En relación al costo de operación se toma en cuenta los siguientes criterios: costo de reparación, costo de adaptación y costo de mejora. Estos costos se incurren en ambas fases del estudio, es decir antes y después de aplicar la gestión de almacenes. Se detalla los montos en soles en la siguiente tabla.

**TABLA 29. COSTO DE OPERACIÓN PRE Y POST**

<b>COSTO DE OPERACIÓN pre</b>	<b>S/ 22,100.00</b>
Costo de reparación	S/ 3,500.00
Costo de adaptación	S/ 12,700.00
Costo de mejora	S/ 5,900.00
<b>COSTO DE OPERACIÓN post</b>	<b>S/ 12,500.00</b>
Costo de reparación	7500.00
Costo de adaptación	2500.00
Costo de mejora	2500.00

Fuente: Elaboración propia

Según los datos obtenidos del costo de operación se tiene que antes de la gestión de almacenes resultó S/. 22100.00 y después de la gestión de almacenes resultó S/. 12500.00

El detalle de ambos costos se tiene en las siguientes tablas:

**TABLA 30. COSTO DE OPERACIÓN PRE**

<b>DETALLE DE COSTO DE OPERACIÓN PRE</b>	<b>Parcial</b>	<b>Total</b>
<b>Costo de reparación</b>		
Reparacion de racks existentes	3500	<b>3500</b>
<b>Costo de adaptación</b>		
Compra de Racks	6500	
Cerramiento de almacen	2500	
Compra de stockas	1200	
Compra de luminarias	2500	<b>12700</b>
<b>Costo de mejora</b>		
Traslado de racks	1000	
Instalacion de racks	3000	
Instalacion de luminarias	1100	
Instalacion y traslado de computador	800	5900
<b>TOTAL (S/.)</b>		<b>22100</b>

Fuente: Elaboración propia

El total incurrido antes de la gestión de almacenes fue S/. 22100.00 comprobando el total registrado en la tabla 29.

**TABLA 31. COSTO DE OPERACIÓN POST**

<b>DETALLE DE COSTO DE OPERACIÓN POST</b>	<b>Parcial</b>	<b>Total</b>
<b>Costo de reparación</b>		
Mtto. Racks	3000	
Mtto. Stockas	2000	
Mtto. Rampa de descarga	1500	
Mtto. Luminarias	1000	7500
<b>Costo de adaptación</b>		
Adapatacion adicional	2500	2500
<b>Costo de mejora</b>		
Mejoras adicionales	2500	2500
<b>TOTAL (S/.)</b>		<b>12500</b>

Fuente: Elaboración propia

El total incurrido después de la gestión de almacenes fue S/. 12500.00 comprobando el total registrado en la tabla 29.

Posteriormente se elabora el flujo de caja para el cálculo del VAN y TIR y beneficio costo con lo que se comprobó la viabilidad de la inversión.

**TABLA 32. FLUJO DE CAJA**

	Mes 0	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Costo de operación PRE		22,100	22,100	22,100	22,100	22,100	22,100	22,100	22,100	22,100	22,100	22,100	22,100
Costo de reparación		3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500
Costo de adaptación		12,700	12,700	12,700	12,700	12,700	12,700	12,700	12,700	12,700	12,700	12,700	12,700
Costo de mejora		5,900	5,900	5,900	5,900	5,900	5,900	5,900	5,900	5,900	5,900	5,900	5,900
Costo de operación POST		12,500	12,500	12,500	12,500	12,500	12,500	12,500	12,500	12,500	12,500	12,500	12,500
Costo de reparación		7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500
Costo de adaptación		2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500
Costo de mejora		2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500
Beneficio		9,600	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600
Materiales y repuestos	6,250												
Utiles de limpieza	1,000												
Herramientas	2,500												
Materiales de trabajo	1,500												
Materiales de prorección	550												
Uniformes	700												
Bienes y servicios	8,500												
Servicios de asesoría	3,000												
Equipo electrónico	3,500												
Auditoría	2,000												
Utiles de oficina	3,700												
Papeles	200												
Libros	1,000												
Toner	1,500												
Tinta	1,000												
<b>TOTALES NETO</b>	- <b>18,450</b>	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600
<b>FCE (FLUJO DE CAJA ECONOMICO)</b>	- <b>18,450</b>	9,458	9,318	9,181	9,045	8,911	8,780	8,650	8,522	8,396	8,272	8,150	8,029

Fuente: Elaboración propia

En la tabla, se tiene el flujo de caja elaborado para un periodo de 12 meses

**TABLA 33. CALCULO DE VAN, TIR Y BENEFICIO COSTO**

<b>VAN Económico</b>	S/86,262.05
<b>Tasa Interna de Retorno E.</b>	51.68%
<b>Beneficio Costo E (B/C E)</b>	5.68
<b>Período de Recupero Econ. (PR)</b>	1.92

Fuente: Elaboración propia

se tiene los resultados del cálculo del VAN y el TIR, provenientes de la tabla 32, con ella se obtiene un VAN de S/. 86,262.05 y un TIR de 51.68%, lo que nos confirma la viabilidad de la inversión ya que la inversión proyectada se observa que es recuperable. Respecto al costo beneficio resultó 5.68 mayor que 1, lo cual demuestra que se tiene beneficio económico a favor Supermercados Peruanos S.A.

### **3.6 Método y Análisis de Datos**

Ortiz (2008), menciona que “El análisis de datos se da mediante procedimientos de investigación y con toma de decisiones” (p.135). Al respecto dado los resultados cuantitativos en el estudio realizado, se procedió al análisis estadístico tanto descriptivo como inferencial.

#### **Análisis descriptivo**

Se analizan los datos de la muestra a través de tablas del SPSS de frecuencias y gráficos. Como es una investigación descriptiva los datos serán recolectados de manera visual y transcrita en las fichas de observación. Al respecto Córdova (2003) considera que son procedimientos estadísticos asociados al resumen y la definición de los conceptos, como tablas, gráficos y el estudio a través de ciertas operaciones.

#### **Análisis Inferencial:**

En la validación de las hipótesis utilizan la estadística inferencial, mediante la prueba de normalidad al saber o definir son pruebas paramétricas o no paramétricas, de acuerdo al número de datos se disponen. Luego se procede con la contrastación de hipótesis el cual se define el estadígrafo siempre que sean paramétricas será la prueba T-student y si son no paramétricas será con el estadígrafo Wilcoxon. Hernández *et al.* (2014) mencionaron que se emplea para



comprobar hipótesis y homogenizar resultados recaudados dada la prueba en población o universo” (p.305).

### **3.7 Aspectos Éticos**

El estudio de investigación se detallan las referencias utilizadas que representa el sustento y apoyo por investigaciones similares, con conceptos teóricos de diversas fuentes que forman parte de los antecedentes, marco teórico, metodología sumada de revistas y artículos científicos los cuales son citados respetando la autoría.

## **IV. RESULTADOS**

#### 4.1 Estadística descriptiva

Variable dependiente: Productividad

Se hace la comparación de los datos de la productividad antes y después de la gestión de almacenes con 12 semanas de estudio.

**TABLA 34. RESULTADO DESCRIPTIVO DE LA PRODUCTIVIDAD ANTES Y DESPUÉS**

			Estadístico
Productividad antes	Media		36,8892
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	33,9258
		Límite superior	39,8525
	Mediana		34,8750
	Varianza		21,752
	Desv. Desviación		4,66393
	Asimetría		,452
	Curtosis		-1,170
Productividad después	Media		83,3550
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	77,0984
		Límite superior	89,6116
	Mediana		81,6200
	Varianza		96,968
	Desv. Desviación		9,84721
	Asimetría		-,225
	Curtosis		-,780

Fuente: Elaboración Propia

Según los resultados de la media antes y después de la gestión de almacenes, se tiene una mejora de la media de 36.88% a 83.35%, cuya mejora fue 46.47%. También se observa que la varianza presenta un aumento luego de la gestión de almacenes, la desviación estándar también tuvo más variación después de la mejora. De la asimetría se tiene en un caso positiva y en la otra negativa siendo variando la tendencia respecto a la mediana. Finalmente, en la curtosis se tiene en ambos casos menor que cero tal que los datos tienen curva aplanada siendo platicurtica.

#### Dimensión eficiencia

Al respecto se hace la comparación de los datos procesados antes y después de la gestión de almacenes durante 12 semanas

**TABLA 35. RESULTADO DESCRIPTIVO DE LA EFICIENCIA ANTES Y DESPUÉS**

			Estadístico
Eficiencia antes	Media		45,1058
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	41,4244
		Límite superior	48,7873
	Mediana		43,5600
	Varianza		33,573
	Desv. Desviación		5,79422
	Asimetría		,380
	Curtosis		-1,268
Eficiencia después	Media		88,2325
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	81,9614
		Límite superior	94,5036
	Mediana		84,7700
	Varianza		97,417
	Desv. Desviación		9,87002
	Asimetría		-,015
	Curtosis		-1,125

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a los resultados de la media antes y después de las 5S, se tiene que mejoró de 45.10% a 88.23%, cuya mejora fue 43.12%. También se observa que la varianza tuvo un aumento luego de la gestión de almacenes, puesto que hubo más variación en las mediciones realizadas, la desviación estándar también aumento después con más variaciones de los resultados que antes. De la asimetría antes es positiva y después es negativa con sesgos respecto a la mediana. Finalmente, en la curtosis se tiene que en ambos son negativas con lo que se dice que hay más concentración de datos en la media siendo platicurtica.

### **Dimensión eficacia**

Al respecto se hace la comparación de los datos procesados antes y después de la gestión de almacenes durante 12 semanas

**TABLA 36. RESULTADO DESCRIPTIVO DE LA EFICACIA ANTES Y DESPUÉS**

			Estadístico
Eficacia antes	Media		81,9833
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	78,4899
		Límite superior	85,4768
	Mediana		82,0550
	Varianza		30,231
	Desv. Desviación		5,49831
	Asimetría		-,681
	Curtosis		1,935
Eficacia después	Media		94,4142
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	93,2495
		Límite superior	95,5789
	Mediana		94,8350
	Varianza		3,360
	Desv. Desviación		1,83311
	Asimetría		-,147
	Curtosis		-1,441

Fuente: Elaboración Propia

Según los resultados de la media antes y después de la gestión de almacenes, se tiene que mejoró de 81.98% a 94.41%, cuya mejora fue 12.43%. También se observa que la varianza después se redujo significativamente, tal que los datos tuvieron menos variación en las mediciones realizadas, la desviación estándar se redujo en tanto que después de la gestión de almacenes hubo menos variación de los resultados que antes. De la asimetría en ambos casos es negativa, es decir se alarga para valores inferiores a la media, resultando más distante en la eficacia antes. Finalmente, en la curtosis antes es mayor que cero y después es menor que cero tal que son leptocurtica y platicurtica respectivamente.

## 4.2 Estadística inferencial

Previa a la prueba de hipótesis se analiza el comportamiento de los datos de la variable y sus dimensiones.

### Variable Productividad

Prueba de normalidad

De acuerdo a los datos procesados menor que 50 se aplicó la prueba de Shapiro Wilk considerando en los resultados la siguiente regla de decisión:

- Si la significancia es menor a 0.05 los datos no tienen comportamiento normal siendo no paramétricos.
- Si la significancia es mayor que 0.05 los datos tienen comportamiento normal y son paramétricos.

**TABLA 37. PRUEBA DE NORMALIDAD DE LA PRODUCTIVIDAD**

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Productividad antes	,907	12	,197
Productividad después	,950	12	,637

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a lo obtenido en la tabla se tiene que la significancia antes y después de la gestión de almacenes son mayores que 0.05, por lo tanto, se concluye que tienen comportamiento normal y son paramétricos.

Prueba de hipótesis

Ho: La Gestión de almacenes no mejora la productividad en el almacén del área de electrodomésticos de Supermercados Peruanos S.A, Lima 2020.

HA: La Gestión de almacenes mejora la productividad en el almacén del área de electrodomésticos de Supermercados Peruanos S.A, Lima 2020.

**TABLA 38. ESTADÍSTICA DE MUESTRAS EMPAREJADAS DE LA PRODUCTIVIDAD**

		Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Par 1	Productividad después	83,3550	12	9,84721	2,84264
	Productividad antes	36,8892	12	4,66393	1,34636

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados obtenidos resulta que la media de productividad después de la gestión de almacenes es mayor que la media de productividad antes de la gestión de almacenes, por lo que se comprueba que hay mejora en la productividad de manera significativa.

**TABLA 39. PRUEBA T-STUDENT DE LA PRODUCTIVIDAD**

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Productividad después Productividad antes	46,46583	11,54725	3,33340	39,12906	53,80260	13,939	11	,000

Fuente: Elaboración propia

Siendo los datos de la productividad paramétricos se aplicó la prueba T-student, logrando una significancia 0.000 menor que 0.05, con lo que se validó la hipótesis del investigador concluyendo que: La Gestión de almacenes mejora la productividad en el almacén del área de electrodomésticos de Supermercados Peruanos S.A, Lima 2020.

### Dimensión 1: Eficiencia

Prueba de normalidad

Según los datos procesados menores que 50 se evalúa con el estadígrafo Shapiro Wilk

**TABLA 40. PRUEBA DE NORMALIDAD DE LA EFICIENCIA**

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Eficiencia antes	,879	12	,085
Eficiencia después	,877	12	,081

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a lo obtenido en la tabla se tiene que la significancia antes y después de la gestión de almacenes es mayor que 0.05, tal que, se concluye que tienen comportamiento normal y son paramétricos.

Prueba de hipótesis

Ho: La Gestión de almacenes no mejora la eficiencia en el almacén del área de electrodomésticos de Supermercados Peruanos S.A, Lima 2020.

HA: La Gestión de almacenes mejora la eficiencia en el almacén del área de electrodomésticos de Supermercados Peruanos S.A, Lima 2020.

**TABLA 41. ESTADÍSTICA DE MUESTRAS EMPAREJADAS DE LA EFICIENCIA**

		Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Par 1	Eficiencia después	88,2325	12	9,87002	2,84923
	Eficiencia antes	45,1058	12	5,79422	1,67265

Fuente: Elaboración propia

Según lo obtenido en la tabla se tiene que el valor de la media de eficiencia después de la gestión de almacenes es mayor que la media de eficiencia antes de la gestión de almacenes, por lo que se comprueba una mejora significativa.

**TABLA 42. PRUEBA T-STUDENT DE LA EFICIENCIA**

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Eficiencia después Eficiencia antes	43,12667	12,20474	3,52321	35,37214	50,88119	12,241	11	,000

Fuente: Elaboración propia

En vista que los datos procesados fueron paramétricos se aplicó la prueba T-student, obteniendo una significancia 0.000 menor que 0.05, tal que es aceptada la



hipótesis del investigador concluyendo: La Gestión de almacenes mejora la eficiencia en el almacén del área de electrodomésticos de Supermercados Peruanos S.A, Lima 2020.

## Dimensión 2: Eficacia

Prueba de normalidad

Según los datos procesados menores que 50 se evalúa con el estadígrafo Shapiro Wilk.

**TABLA 43. PRUEBA DE NORMALIDAD DE LA EFICACIA**

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Eficacia antes	,932	12	,404
Eficacia después	,935	12	,434

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a lo obtenido en la tabla se tiene que la significancia antes y después de la gestión de almacenes son mayores que 0.05, por lo tanto, se concluye que tienen comportamiento normal y son paramétricos.

Prueba de hipótesis

Ho: La Gestión de almacenes no mejora la eficacia en el almacén del área de electrodomésticos de Supermercados Peruanos S.A, Lima 2020.

HA: La Gestión de almacenes mejora la eficacia en el almacén del área de electrodomésticos de Supermercados Peruanos S.A, Lima 2020.

**TABLA 44. ESTADÍSTICA DE MUESTRAS EMPAREJADAS DE LA EFICACIA**

		Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Par 1	Eficacia después	94,4142	12	1,83311	,52917
	Eficacia antes	81,9833	12	5,49831	1,58723

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla se tiene que el valor de la media de eficacia después de la gestión de almacenes es mayor que la media de eficacia antes de la gestión de almacenes, por lo que se corrobora que hay una mejora significativa.

**TABLA 45. PRUEBA T-STUDENT DE LA EFICACIA**

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Eficacia después Eficacia antes	12,43083	6,03437	1,74197	8,59678	16,26489	7,136	11	,000

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a que los datos fueron paramétricos se aplicó la prueba T-student, obteniendo una significancia 0.000 menor que 0.05, tal que dio aceptación a la hipótesis del investigador concluyendo: La Gestión de almacenes mejora la eficacia en el almacén del área de electrodomésticos de Supermercados Peruanos S.A, Lima 2020.

## V. DISCUSIÓN

Luego de haber aplicado la gestión de almacenes para mejorar la productividad en el almacén del área de electrodomésticos de Supermercados Peruanos S.A, Lima 2020, se logró dar cumplimiento a los objetivos planteados en el estudio realizado, tal que la dinámica del manejo de los almacenes fue mejorada orientando a la necesidad de atender a los clientes con los electrodomésticos que solicitan en las compras que realizan. Esta mejora resulta relevante ya que hace posible que la atención a los clientes se realice de manera más rápida y al mismo tiempo se tiene mejor manejo de las existencias al haber identificado los productos que tienen mayor demanda frente a los que tienen lenta rotación. Según lo mencionado se tiene:

En la tesis respecto al objetivo general se tiene que de la variable productividad se comprobó que luego de aplicar la gestión de almacenes se logró una mejora de la productividad en el almacén de electrodomésticos alcanzando un aumento de 46,47% la que representa una variación porcentual siendo antes de 36.88% y posteriormente se alcanzó el valor de 83.35%, con lo que se verifica que en el área de estudio se puso énfasis en las labores del personal para dar celeridad a la atención de los clientes y en el almacén las condiciones de operatividad fueron mejor direccionadas con mejor criterio de almacenamiento y adecuado ubicación de los productos para su fácil localización y su buen almacenamiento que permite que los productos almacenados no se dañen durante su ubicación en el almacén, para lo cual las condiciones de trabajo mejoraron significativamente con la participación activa del personal que labora en el área. En relación a otros estudios realizados concordamos con los logros obtenidos por el investigador Lecca (2018), tal que en su investigación referido a almacenes buscó determinar la aplicación de gestión de almacén para mejorar la productividad en el almacén en la empresa mencionada, logrando que la productividad tenga una variación de un valor de 58 % logró aumentar hasta un 81 % siendo relevante para la empresa ya que con este logro se volvió más competitiva. Al respecto se tiene que su mejora es significativa al igual que nuestro estudio con lo que corrobora el aporte que se realiza a la empresa y también es un valioso aporte para futuros estudios que se realicen. Es importante destacar que ambos estudios aportaron mejoras valiosas a las

empresas en estudio y que las condiciones de trabajo mejoraron para lograr los objetivos que se trazan con miras a un mejor desarrollo empresarial.

En relación al primer objetivo específicos se tiene respecto a la eficiencia, que se comprobó que mediante la gestión de almacenes mejoró de manera significativa la eficiencia ya que antes de plantear la mejora el resultado fue de 45.10% y posteriormente se logró un promedio de 88.23%, con lo que se comprueba que la mejora fue de 43.12%. Con este resultado se tiene que en la empresa los recursos se utilizaron de manera eficiente aportando a un mejor control de recursos y al mismo tiempo reducción de los gastos. Es preciso destacar que al mejorar la eficiencia se tiene un mejor uso de los recursos de la empresa, en este caso en el área de almacén, lo que contribuye en la optimización de los recursos utilizados. En tal sentido respecto a un estudio similar realizado en otro periodo, valoramos la investigación efectuada por el investigador Tenorio (2017) tal que en su investigación efectuada tal precisó determinar como la aplicación de la gestión de almacenes mejora la productividad en el área de la empresa en la cual realizó su estudio. En tal sentido en el almacén de la empresa, se evidenció la mejora de la eficiencia en un 19% a nivel del almacén, siendo relevante para los fines que tuvo la empresa ya que las condiciones de operatividad y labores que realizan los trabajadores fueron importantes mejorarlas para un buen uso de los recursos disponibles, así como el tiempo en el que los trabajadores realizaron sus labores operativas. Este resultado contrasta con lo obtenido en la investigación a pesar de resultar mayor nuestro logro, sin embargo, fue valioso en ambos casos el aporte realizado por los investigadores en beneficio de la empresa ya que su aporte es valorativo y es un producto fundamental logrado que se convierte en un aporte relevante para nuevos estudios. Es preciso destacar que las condiciones de mejora en la eficiencia tienen mucho que ver con la actitud del personal, pues su laboriosidad es relevante para que las mejoras se hayan materializado, de tal manera que su impacto es favorable para el área de estudio y que de todas maneras beneficia a toda la empresa. En estas condiciones dado el aporte teórico de la eficiencia se concluye que los responsables de cada área deben actuar con liderazgo para que los trabajadores puedan lograr involucrarse y trabajar de manera

armoniosa de forma integral, pues es importante para buenos resultados empresariales.

Respecto al segundo objetivo específico se tiene que respecto a la dimensión eficacia, se comprobó que mediante la gestión de almacenes se mejoró de manera significativa tal que antes de plantear la mejora el resultado fue 81.98% y posteriormente luego de aplicar la gestión de almacenes el resultado que se obtuvo fue 94.41%, tal que la mejora fue 12.43%. de tal manera que se dedujo lograr en el área de estudio mejores resultados operativos Cabe destacar que a nivel de la empresa se logra mejorar los pedidos solicitados, tal que se logró que las incidencias que se presentaban anteriormente generaba reclamos constantes, lo cual generaba malestar y desmotivando al personal por los reclamos constantes, siendo en muchos casos motivo de distanciamiento de los trabajadores de la empresa. También las condiciones adversas generaban reducción de las ventas, por lo que la mejora fue valiosa ya que, a partir de allí, las ventas mejoraron y la labor se hizo con más eficacia, siempre atendiendo la necesidad de los clientes que son importantes como parte de la cultura organizacional de la empresa. En tal sentido, corroboramos con el estudio realizado por el investigador Mayanga (2017), tal que en su investigación busco la evaluación de la aplicación de las buenas prácticas en el almacenamiento en la Farmacia del Hospital Belén. En tal sentido al establecer las mejoras en su estudio se pudo comprobar que conforme las buenas prácticas de almacenamiento se obtenga un 92% de cumplir totalmente mejorando de manera efectiva la eficacia en la empresa que es valorativo el aporte al igual que la presente investigación puesto que en ambos casos hay mejoras logradas y objetivos alcanzados. Es importante en este caso también el aporte de la teoría de la eficacia pues, se pudo direccionar el trabajo del área de electrodomésticos a lograr las metas trazadas por el área en cuanto a los despachos que se realizan diariamente, tal que por las condiciones dadas de mejora el seguimiento realizado fue valioso para la empresa considerando que forma parte de la cultura de mejora continua que a partir de la mejora se pudo implantar para demostrar que las condiciones de mejora tienen que ser significativas y valorativas, pues eso favorece a la empresa y asegura el desarrollo y crecimiento empresarial, por lo que el aporte del personal y la buena dirección en el área son fundamentales para que los logros

alcanzados sigan siendo favorables con tendencias al aumento mayor de lo que se logró en esta oportunidad. Así mismo el buen manejo de las existencias aporta en la mejora de la productividad, pues se evita sobredimensionamiento de las mismas que finalmente son causales de atrasos en las entregas y al mismo tiempo no favorece a la empresa ya que un mal manejo de los ítems genera daño a los productos y por ende los reclamos seguirían presentándose, más aún si se trata de electrodomésticos que son productos que requieren el cuidado debido en su proceso de almacenamiento y movilización de los mismos.

## **VI. CONCLUSIONES**



Según lo obtenido se concluye:

Primero: La gestión de almacenes mejora la productividad en el almacén del área de electrodomésticos de Supermercados Peruanos S.A, Lima 2020. De los resultados estadísticos obtenidos dadas las evaluaciones durante 12 semanas antes y 12 semanas después se evidenció que la media de la productividad tiene un valor de 36.88% logró alcanzar un valor de 83.35%, tal que la mejora fue de 46.47% con un nivel de significancia de 0.000 en la prueba de hipótesis con lo que se aceptó la hipótesis del investigador.

Segundo: La gestión de almacenes mejora la eficiencia en el almacén del área de electrodomésticos de Supermercados Peruanos S.A, Lima 2020. Los resultados estadísticos obtenidos de muestras evaluadas en el periodo 12 semanas antes y 12 semanas después mejoró tal que inicialmente tenía 45.10% y posteriormente se logró un promedio de 88.23%, con lo que se comprueba que la mejora fue de 43.12%. El nivel de significancia fue de 0.000 con lo que se aceptó la hipótesis del investigador.

Tercero: La gestión de almacenes mejora la eficacia en el almacén del área de electrodomésticos de Supermercados Peruanos S.A, Lima 2020. Los resultados estadísticos obtenidos de muestras evaluadas en el periodo de 12 semanas antes y 12 semanas después comprueban que la media de la eficacia mejoró logrando inicialmente el 81.98% y posteriormente después de la gestión de almacenes el resultado que se obtuvo fue 94.41%, tal que la mejora fue de 12.43%. La significancia en este caso fue de 0.000 comprobando también que se aceptó la hipótesis del investigador.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Recomendación 1: Se recomienda para lograr resultados favorables en la productividad que el responsable del almacén de electrodomésticos brinde el respaldo a los trabajadores y les facilite los medios necesarios para mejorar sus labores. En este caso es vital que se logre concientizar al personal con las medidas de mejora adoptadas para que su aporte sea favorable y de ser posible una compensación por la mejora que contribuye con el aumento de ventas y al mismo tiempo incrementa las utilidades de la empresa.

Recomendación 2: Es preciso que se mantenga el orden en el almacén de electrodomésticos porque es la forma de mantener un flujo dinámico al momento de ingresar o sacar los productos de la zona donde están almacenados. Es importante poner énfasis en los tiempos y movimientos del personal para lograr un óptimo servicio, por lo que es preciso reforzar esa labor con charlas de orientación.

Recomendación 3: Respecto a la eficacia se recomienda adoptar estrategias de mejora continua con herramientas dinámicas que permita manejar los stocks según la demanda y evitar saturar el almacén con productos de baja rotación. En tal sentido es preciso se evalúe periódicamente las existencias para tomar decisiones estratégicas que baje la cantidad de productos sea con promociones o campañas de descuentos para dejar espacio para nuevos productos que ingresan al mercado nacional.

## REFERENCIAS

- Alan, J. y Prada, J. (2017). Análisis y propuesta de implementación de un sistema de planificación de producción y gestión de inventarios y almacenes aplicado a una empresa de fabricación de perfiles de plástico PVC. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Akanle, Ademoson y Shittu (2020). Scope and Limitation of the Study in Social Research. Contemporary Issues in Social Research. Ibadan: Ibadan University Press. Pp. 105-114.
- Andiyappillai (2019). Implementing Warehouse Management Systems (WMS) in Logistics: A Case Study. Article in International Journal of Logistics Systems and Management - DOI: 10.5281/zenodo.2576011
- Anđelković y Radosavljević (2018). Anđelković, Radosavljević (2018). Improving order-picking process through implementation of warehouse management system, Serbia, 2018. Disponible en: <https://pdfs.semanticscholar.org/908e/e2ef46ef0788cc9ef58d4702ee4f74fc1fca.pdf>
- Akhatar, I. (2016). Research Design. Research in Social Science: Interdisciplinary Perspectives. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/308915548\\_Research\\_Design](https://www.researchgate.net/publication/308915548_Research_Design)
- Ávila, K. (2018). Aplicación de la gestión de inventarios para mejorar la productividad en el almacén de materiales en la empresa TASA, Callao-2018. Universidad César Vallejo, Lima
- Buanamico, N. (2015). "Gestión de Inventarios en empresas con grandes volúmenes de producción. Argentina: Universidad Nacional de Cuyo.
- Bureau (2014). Logística integral. 2da. Edic. Fundación Confemetal editorial. ISBN: 139788496743656. Madrid, España.
- Boru, T. (2018), Chapter five research design and methodology. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/329715052>

- Bowersox, Closs y Cooper (2007). Administración y logística en la cadena de suministros. Edit. Mc Graw Hill, 2da. Edic. México. ISBN-13: 978-970-10-6132-9
- Cáceres (2017). Gestión de almacenes para mejorar la productividad del área de almacén de la dirección regional de educación de lima metropolitana, Lima 2017. Universidad Cesar Vallejo.
- Carrasco, S. (2019). Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. 2da. Edic. Editorial San Marcos E.I.R.L. Perú. ISBN: 978-9972-38-344-1
- Carro, R. y Gonzales, D. (2012). Productividad y competitividad. Universidad Nacional de Mar de la Plata. Argentina.
- Collewet y Sauermann, 2017. Working hours and productivity. Article in Labour Economics. DOI: 10.1016/j.labeco.2017.03.006
- Drent, Keizer & Van Houtum (2018). Dynamic Dispatching and Repositioning Policies for Fast-Response Service Networks. DOI: 10.1016/j.ejor.2020.02.014
- Espejo, M. (2017) Gestión de Inventarios. Métodos cuantitativos. (1ra Edición). Lima. Perú: Fondo Editorial Universidad San Ignacio de Loyola.
- Esan (2016). Gestión de inventarios y almacenes. Revista conexión Esan. (Publicado el 24 de junio 2016). Disponible en: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/gestion-de-inventarios-y-almacenes/>
- Fernández, M. (2016). Análisis y diseño de un sistema de gestión de inventarios para una empresa de servicios logísticos. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Franco, E. y Quimis, L. (2018). Modelo de gestión para el control de inventarios de la empresa PREMIUMCORP. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Ferrín (2014). Gestión de stocks en la logística de almacenes. Social Businnes. London, Reino Unido. ISBN 10: 9587621743

- García, A. (2011). Productividad y reducción de costo: para la pequeña y mediana industria. 2da. Edición. Editorial Trillas: México.
- García (2010). Indicadores de la gestión logística. Los KPI. Los indicadores clave del desempeño logístico. Disponible en: [https://www.fesc.edu.co/portal/archivos/e\\_libros/logistica/ind\\_logistica.pdf](https://www.fesc.edu.co/portal/archivos/e_libros/logistica/ind_logistica.pdf)
- Gestión (2021). Almacenes logísticos: una solución para alcanzar la eficiencia en las empresas. Disponible en: <https://gestion.pe/publiirreportaje/almacenes-logisticos-una-solucion-para-alcanzar-la-eficiencia-en-las-empresas-noticia/?ref=gesr>
- Gómez, J. (2013). Gestión logística y comercial. 1ra. Edic. Editorial Mc Graw Hill. España. ISBN: 978-84-481-8566-4
- Guerrero, J. y Orellana, M. (2016). Mejora de la gestión de inventario en la empresa CARTIMEX S.A. Universidad de Guayaquil, Ecuador
- Gutiérrez, H. (2010). Calidad y Productividad. México: McGraw Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Gwynne R. (2017), Warehouse management: Acomplete guide to improving efficiency and minimizing costs in the modern warehouse. (3ra. Ed.) New York: Editorial KOGAN pp. 463.
- Hanaysha, J., 2016. Improving employee productivity through work engagement: Empirical evidence from higher education sector. Management Science Letters. Vol. 6, No. 2016, pp. 61–70. DOI: 10.5267/j.msl.2015.11.006
- Hernández, Fernández & Baptista (2014). Metodología de la investigación. 6to. Ed. Editorial Mc Graw Hill, México. ISBN: 978-1-4562-2396-0
- Hernández, A. Ramos, M., Plascencia, B., Indacochea, B. Quimis, A. y Moreno, L. (2018). Metodología de la investigación científica. Ediciones ciencias. ISBN: 978-84-948257-0-5. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.17993/CcyLI.2018.15>
- Horta, Coelho & Relvas (2016). Layout design modelling for a real world just-in-time warehouse. ScienceDirect, 9p. Disponible en:

<https://www.infona.pl/resource/bwmeta1.element.elsevier-3541563b-4f79-3ae0-9b69-87fff32f8fef>

Huguet, Pineda y Gómez (2016). Mejora del sistema de gestión del almacén de suministros de una empresa productora de gases de uso medicinal e industria. 5(17): 89-108 Universidad de Carabobo, Venezuela. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215049679007>.

Iglesias (2015). Diseño y Operación de Almacenes y Centros de Distribución, Arquitectura, Gestión de Proyectos y todos los aspectos relacionados. Disponible en: <https://73mm.com.pe>

Kodden e Ingen, (2019). Knowledge productivity in the 2020s: Time for a new E/RA a research study on the impact of organizational design and employee engagement on the knowledge productivity of serve firms. Vol. 21, No 4, pp. 71 – 84. DOI: 10.33423/jabe.v21i4.2132

Kučera (2017), Logistics Cost Calculation of Implementation Warehouse Management System: A Case Study. Disponible en: [https://www.matec-conferences.org/articles/mateconf/abs/2017/48/mateconf\\_logi2017\\_00028/mateconf\\_logi2017\\_00028.html](https://www.matec-conferences.org/articles/mateconf/abs/2017/48/mateconf_logi2017_00028/mateconf_logi2017_00028.html)

Lecca (2018). Aplicación de un sistema de gestión de almacén para mejorar la productividad en la empresa compañía nacional de chocolates de Perú s.a. Lima, Año 2018. (Tesis pre grado). Universidad César Vallejo, Lima Perú. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/30520>

Mayanga (2017), Evaluación de la aplicación de las buenas prácticas de almacenamiento en el departamento de farmacia del Hospital Belén de Trujillo. Febrero - mayo 2013. (Tesis de pre grado). Universidad Uladech. Disponible en: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2777>

Medina, J. (2017) Aplicación de la Gestión de Inventarios de Almacén para mejorar la productividad en La Empresa Vend S.A.C., Bellavista, 2017. Lima: Universidad César Vallejo.

Mora (2016). Gestión logística integral. Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento (2a ed.). Edic. Ecoe. ISBN: 9587713966

- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). Metodología de la investigación. Cuantitativa, cualitativa y redacción de la tesis. 5ta. Edic. Ediciones de la U. México. ISBN 9789587628760.
- Oficina Internacional de trabajo (OIT, 2016). Estrés laboral. Disponible en: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/genericdocument/wcms\\_475146.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/genericdocument/wcms_475146.pdf)
- Partner, J. (2020). Building supply chain resilience through digital transformation. International Cooperative. KPMG International provides no client services and is a Swiss entity with which the independent member firms of the KPMG network are affiliated.
- Peláez, R. y Acosta, J. (2021). La importancia de la implementación de Warehouse Management System para los Centros de Distribución. Revista CIES – ISSN-e 2116-0167. Vol. 12, no.1. pp. 213-232.
- Ríos, R. (2017). Metodología para la investigación y redacción. 1ª. Edic. Servicios Académicos Intercontinentales S.L., España. ISBN: 978-84-17211-23-3
- Rodríguez, R. (2017). Aplicación de gestión de inventarios para mejorar la productividad en el área de almacén de la empresa centauros del Perú Cedep E.I.Y.L. Lima- 2017. Lima: Universidad César Vallejo.
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Universidad Ricardo Palma. 1ª. Edic. ISBN N° 978-612-47351-4-1
- Shah y Khanzode (2017). A comprehensive review of warehouse operational issues. Disponible en: [https://www.researchgate.net/figure/Taxonomy-for-warehouse-operational-issues\\_fig2\\_313253075](https://www.researchgate.net/figure/Taxonomy-for-warehouse-operational-issues_fig2_313253075)
- Sreekumar, Chhabra y Yavad (2018). Productivity in Manufacturing Industries. Vol.3, No. 10, pp. 634 – 339. ISSN No: 2456-2165. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/33381703>
- Soler (2013). 10 Mandamientos para un sistema de gestión de almacenes. Estudio Técnico/know How. Disponible en: <https://gs1pe.org/gs1->



newsletter/content/10-mandamientos-para-un-sistema-de-gestion-de-almacenes

Surya, et al. (2021). Economic Growth, Increasing Productivity of SMEs, and Open Innovation. Vol. 7, No. 20. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/joitmc7010020>

Tacayama, Y. y Estrella, P. (2017). Propuesta de mejora de gestión logística para incrementar la rentabilidad de la asociación de pequeños productores orgánicos de Querecotillo en el período 2018- 2021, Piura. (Tesis pre grado). Universidad San Martín de Porres. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12727/3427>

Tenorio (2017). Aplicación de la Gestión de Almacenes para mejorar la Productividad en el Almacén de la empresa INDUSTRIAS ROLAND PRINT S.A.C. Puente Piedra, 2017. (Tesis pre grado). Universidad César Vallejo. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/21186>

Torres, K. y Velasteguí, M. (2016). Metodología del control de inventarios y su incidencia en la productividad de la empresa de servicios Hurtado Freire del Cantón Milagro. (Tesis pre grado). Universidad estatal de Milagro, Ecuador. Disponible en: <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/2835/Metodolog%C3%ADa%20del%20control%20de%20inventarios%20y%20su%20incidencia%20en%20la%20productividad%20de%20la%20empresa%20de%20servicios%20%E2%80%9CHurtado%20Freire%E2%80%9D%20del%20cant%C3%B3n%20Milagro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

The logistic Word (2020). Aumento de almacenes de América Latina uso de tecnología para 2020. Disponible en: <https://thelogisticsworld.com/historico/aumentaran-almacenes-de-america-latina-uso-de-tecnologia-para-2020/>.

Vega (2016). Propuesta de mejoramiento para la gestión de bodega de materiales e insumos para impresoras de la empresa Coplan, Universidad Andrés Bello. Chile. Disponible en: [http://repositorio.unab.cl/xmlui/bitstream/handle/ria/2755/a117113\\_Vega\\_M\\_Propuesta\\_de\\_mejoramiento\\_para\\_la\\_2016\\_Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unab.cl/xmlui/bitstream/handle/ria/2755/a117113_Vega_M_Propuesta_de_mejoramiento_para_la_2016_Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## **ANEXOS**

### Anexo 3: Matriz de Operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	FÓRMULA	ESCALA DE LOS INDICADORES	UNIDAD DE MEDIDA
<b>Variable Independiente: Gestión de Almacén</b>	Mora (2016) mencionó que la gestión de almacenes es dar el apoyo al proceso logístico. Brinda la solución según el problema hallado en el almacén y en el manejo del inventario. Busca hallar la solución adecuada del problema, siendo sus herramientas la programación y optimiza las existencias de entrada y salida. (p. 91)	La Gestión de Almacén se evalúa mediante la observación, la recolección de datos y hojas de registro (recolección de datos).	Recepción	Pedidos conformes	$PC = \frac{\text{Pedidos completos}}{\text{Total de pedidos}} \times 100$	Razón	Porcentaje
			Almacenamiento	Unidades almacenadas	$UA = \frac{\text{Almacenamiento conforme}}{\text{Nº de unidades almacenadas}} \times 100$	Razón	Porcentaje
			Despacho	Despachos realizados	$DR = \frac{\text{Despachos atendidos}}{\text{Total de despachos}} \times 100$	Razón	Porcentaje
<b>Variable Dependiente: Productividad</b>	Gutiérrez (2010) indicó: "La productividad se puede ver a través de dos componentes: eficiencia y eficacia. La primera es simplemente la relación entre el resultado alcanzado y los recursos utilizados, mientras que la eficacia es el grado en que se realizan las actividades planeadas y se alcanzan los resultados planeados. Así, buscar eficiencia es tratar de optimizar los recursos para el logro de los objetivos trazados (hacer lo planeado). Se puede ser eficiente y no generar desperdicio, pero al no ser eficaz no se están alcanzando los objetivos planeados (p. 21).	La productividad se evalúa mediante sus dimensiones eficiente y eficacia, obteniendo los datos en las hojas de registro.	Eficiencia	Tiempo empleado	$TE = \frac{\text{Tiempo utilizado de entrega}}{\text{Tiempo disponible de entrega}} \times 100$	Razón	Porcentaje
			Eficacia	Atención de pedidos	$AP = \frac{\text{Pedidos entregados perfectos}}{\text{Total, de pedidos entregados}} \times 100$	Razón	Porcentaje

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4: Validación de instrumento de recolección de datos.



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN DE ALMACENES</b>							
1	<b>DIMENSION 1: Recepción</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	RP = $\frac{\text{Pedidos completos} \times 100}{\text{Total, de pedidos}}$ RP: Recepción de pedidos	x		x		x		
2	<b>DIMENSION 2: Almacenamiento</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	UA = $\frac{\text{Almacenamiento conforme}}{\text{Nº de unidades almacenadas}} \times 100$ UA: Unidades almacenadas	x		x		x		
3	<b>DIMENSION 3: Despacho</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	DR = $\frac{\text{Despachos atendidos}}{\text{Total de despachos}} \times 100$ DR: Despachos realizados	x		x		x		
	<b>VARIABLE DEPENDIENTE: PRODUCTIVIDAD</b>							
1	<b>DIMENSION 1: Eficiencia</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	TE = $\frac{\text{Tiempo utilizado de entrega}}{\text{Tiempo disponible de entrega}} \times 100$ TE: Tiempo empleado	x		x		x		
2	<b>DIMENSION 2: Despacho</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	AP = $\frac{\text{Pedidos entregados perfectos}}{\text{Total, de pedidos entregados}} \times 100$ AP: Atención de pedidos			x		xx		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): es pertinente \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Ing. Lino Rodríguez Alegre.

DNI: 06535058

Lima...13....de junio del 2020

Especialidad del validador: Ing. Pesquero Tecnólogo

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

\_\_\_\_\_  
Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN DE ALMACENES</b>								
1	<b>DIMENSIÓN 1: Recepción</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	$RP = \frac{\text{Pedidos completos} \times 100}{\text{Total de pedidos}}$ RP: Recepción de pedidos	X		X		X		
2	<b>DIMENSIÓN 2: Almacenamiento</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	$UA = \frac{\text{Almacenamiento conforme} \times 100}{\text{Nº de unidades almacenadas}}$ UA: Unidades almacenadas	X		X		X		
3	<b>DIMENSIÓN 3: Despacho</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	$DR = \frac{\text{Despachos atendidos} \times 100}{\text{Total de despachos}}$ DR: Despachos realizados	X		X		X		
<b>VARIABLE DEPENDIENTE: PRODUCTIVIDAD</b>								
1	<b>DIMENSIÓN 1: Eficiencia</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	$TE = \frac{\text{Tiempo utilizado de entrega} \times 100}{\text{Tiempo disponible de entrega}}$ TE: Tiempo empleado	X		X		X		
2	<b>DIMENSIÓN 2: Despacho</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	$AP = \frac{\text{Pedidos entregados perfectos} \times 100}{\text{Total, de pedidos entregados}}$ AP: Atención de pedidos	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ X ]       Aplicable después de corregir [ ]       No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Molina Vilchez, Jaime Enrique..... DNI: 06019540

Especialidad del validador: Ingeniero industrial CIP 100497.....|


<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 01 de Julio del 2020



Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN DE ALMACENES</b>							
1	<b>DIMENSIÓN 1: Recepción</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	$RP = \frac{\text{Pedidos completos} \times 100}{\text{Total de pedidos}}$ RP: Recepción de pedidos	X		X		X		
2	<b>DIMENSIÓN 2: Almacenamiento</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	$UA = \frac{\text{Almacenamiento conforme}}{\text{Nº de unidades almacenadas}} \times 100$ UA: Unidades almacenadas	X		X		X		
3	<b>DIMENSIÓN 3: Despacho</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	$DR = \frac{\text{Despachos atendidos} \times 100}{\text{Total de despachos}}$ DR: Despachos realizados	X		X		X		
	<b>VARIABLE DEPENDIENTE: PRODUCTIVIDAD</b>							
1	<b>DIMENSIÓN 1: Eficiencia</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	$TE = \frac{\text{Tiempo utilizado de entrega} \times 100}{\text{Tiempo disponible de entrega}}$ TE: Tiempo empleado	X		X		X		
2	<b>DIMENSIÓN 2: Despacho</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	$AP = \frac{\text{Pedidos entregados perfectos} \times 100}{\text{Total de pedidos entregados}}$ AP: Atención de pedidos	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: **BENITES RODRIGUEZ, Leónidas Rimer**      DNI:10614947

Lima 01 de julio del 2021

Especialidad del validador: **Ingeniero Industrial**



Mg. Leónidas R. Benites Rodríguez  
Ingeniero Industrial  
CIP 10614947

<sup>1</sup>Pertinencia: Si ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: Si ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo

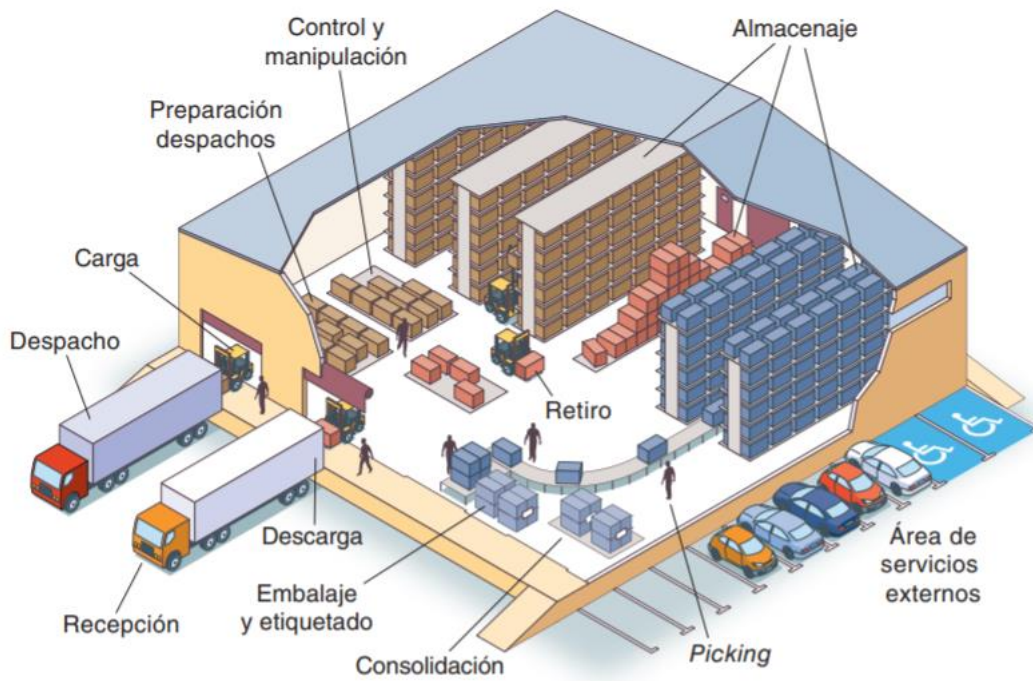
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, preciso y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 5: Codificación de almacén



## Anexo 6: Distribución del almacén





Anexo 7: Clasificación ABC

CATEGORÍA "A"

Código de Producto	Descripción de Producto	ON_HA ND Cant.	ON_HAND_Valor	% Valor	%Valor Acum.	% de produ cto sobre Inv.	% Inv. Acumul ado	Tipo de Produ cto
20196310	SAMSUNG QLED 55 QN55Q80TAGXPE	12	S/ 46,974.48	1.35%	1.35%	0.08%	0.08%	A
20201380	LG TV 65UN7100PSA	17	S/ 38,704.69	1.11%	2.46%	0.11%	0.19%	A
20197305	LG TV OLED SMART UHD 65 OLED65GXPSA	3	S/ 37,523.34	1.08%	3.54%	0.02%	0.20%	A
20221063	LG TV OLED65C1PSA	5	S/ 34,742.30	1.00%	4.53%	0.03%	0.24%	A
20196329	SAMSUNG TV 55 CRYSTAL UHD UN55TU8500GXPE	18	S/ 34,583.76	0.99%	5.52%	0.12%	0.35%	A
20198813	SAMSUNG TV 65 CRYSTAL UHD UN65TU8000GXPE	14	S/ 31,881.50	0.91%	6.44%	0.09%	0.44%	A
20184367	AOC 50U6295 SMART HDR 4K TV	23	S/ 31,462.16	0.90%	7.34%	0.15%	0.59%	A
20196337	SAMSUNG QLED 50 QN50Q60TAGXPE	15	S/ 27,752.10	0.80%	8.14%	0.10%	0.68%	A
20201379	LG TV 49UN7100PSA	18	S/ 27,612.01	0.79%	8.93%	0.12%	0.80%	A
20221064	LG TV OLED65G1PSA	3	S/ 27,099.60	0.78%	9.71%	0.02%	0.82%	A
20199924	LG TV UHD SMART 55 55UN7100PSA	15	S/ 27,013.88	0.78%	10.48%	0.10%	0.91%	A
20198823	SAMSUNG TV 55 CRYSTAL UHD UN55TU8000GXPE	17	S/ 26,611.63	0.76%	11.25%	0.11%	1.02%	A
20196335	SAMSUNG TV 58 CRYSTAL UHD UN58TU7000GXPE	16	S/ 26,185.28	0.75%	12.00%	0.10%	1.12%	A
20196320	SAMSUNG TV 50 CRYSTAL UHD UN50TU8000GXPE	18	S/ 24,332.94	0.70%	12.70%	0.12%	1.24%	A
20221069	LG TV OLED55C1PSA	5	S/ 24,318.55	0.70%	13.39%	0.03%	1.27%	A
20196323	SAMSUNG TV 50 CRYSTAL UHD UN50TU8500GXPE	15	S/ 23,480.85	0.67%	14.07%	0.10%	1.37%	A
20184352	AOC 55U6295 SMART HDR 4K TV	13	S/ 23,401.56	0.67%	14.74%	0.08%	1.45%	A
20201933	LG TV 50NANO79SNA	13	S/ 22,713.96	0.65%	15.39%	0.08%	1.53%	A
20196352	SAMSUNG QLED 75 QN75Q80TAGXPE	3	S/ 21,353.79	0.61%	16.00%	0.02%	1.55%	A
20221067	LG TV OLED55A1PSA	5	S/ 20,844.00	0.60%	16.60%	0.03%	1.58%	A
20196324	SAMSUNG TV 85 CRYSTAL UHD UN85TU8000GXPE	3	S/ 20,499.57	0.59%	17.19%	0.02%	1.60%	A
20196325	SAMSUNG QLED 65 QN65Q80TAGXPE	4	S/ 19,359.88	0.56%	17.75%	0.03%	1.63%	A
20201381	LG TV 55NANO79SNA	9	S/ 19,337.33	0.55%	18.30%	0.06%	1.69%	A
20209028	PHILIPS LED 43PFD6825 FULL HD SMART TV	19	S/ 19,147.25	0.55%	18.85%	0.12%	1.81%	A
20221071	LG TV OLED65A1PSA	3	S/ 18,760.62	0.54%	19.39%	0.02%	1.83%	A
20201375	LG TV 43UN7100PSA	14	S/ 18,469.34	0.53%	19.92%	0.09%	1.92%	A
20200936	HP NB 14-CF2075LA CI5 4GB 256GB	11	S/ 18,140.73	0.52%	20.44%	0.07%	1.99%	A
20179536	MABE REF 250LT RMA250FYPG	17	S/ 17,922.33	0.51%	20.95%	0.11%	2.10%	A
20173729	MABE COC 30" EME7687CFYX1 INOX	13	S/ 17,301.68	0.50%	21.45%	0.08%	2.18%	A
20145266	SONY LED KD55X725F/C	9	S/ 17,210.15	0.49%	21.94%	0.06%	2.24%	A
20197302	LG TV SMART UHD 86 86UN8000PSB	2	S/ 16,676.58	0.48%	22.42%	0.01%	2.25%	A
20216574	HP NOTE 15-EF1019LA R5-4500U/8GB/512GB	8	S/ 16,571.50	0.48%	22.90%	0.05%	2.30%	A
20124570	SAMSUNG LAVA 15KG WA15J5750LV/PE BLACK C	13	S/ 16,478.38	0.47%	23.37%	0.08%	2.38%	A
20193452	HYUNDAI LED TV 32" SMART HYLEDD3244NIM	32	S/ 16,280.16	0.47%	23.84%	0.20%	2.59%	A

20192047	SAMSUNG GALAXY A51 BLACK	14	S/	15,917.30	0.46%	24.29%	0.09%	2.68%	A
20184343	AOC 43S5295 SMART HDR FHD TV	17	S/	15,907.24	0.46%	24.75%	0.11%	2.79%	A
20234696	HP NOTE 15-EH0011LA R7/16GB/512GB	5	S/	15,029.62	0.43%	25.18%	0.03%	2.82%	A
20198082	SAMSUNG GIGA PARTY AUDIO MX-T70PE	12	S/	15,001.80	0.43%	25.61%	0.08%	2.90%	A
20202279	LENOVO S540-13IML CI7-10 16GB 512SSD	5	S/	14,603.83	0.42%	26.03%	0.03%	2.93%	A
20197300	LG TV OLED SMART UHD 77 OLED77GXPSA	1	S/	13,897.61	0.40%	26.43%	0.01%	2.93%	A
20197291	LG TV NANOCELL SMART UHD 75 75NANO95SNA	1	S/	13,897.61	0.40%	26.83%	0.01%	2.94%	A
20221058	LG TV OLED77G1PSA	1	S/	13,897.61	0.40%	27.23%	0.01%	2.95%	A
20200937	HP NB 15-DW1058LA C15 8GB 256GB 16GB OPT	7	S/	13,260.37	0.38%	27.61%	0.04%	2.99%	A
20137117	BLACKLINE LED 60" 60D1810 UHD SMART	8	S/	12,718.26	0.36%	27.97%	0.05%	3.04%	A
20219805	MI 11 LITE BOBA BLACK 6+128GB	13	S/	12,552.37	0.36%	28.33%	0.08%	3.13%	A
20220685	GALAXY A32 NEGRO	15	S/	12,503.40	0.36%	28.69%	0.10%	3.22%	A
20110142	BOSCH COC 30" PRO547 INOX	9	S/	12,292.92	0.35%	29.04%	0.06%	3.28%	A
20196356	SAMSUNG HD 32 UN32T4300AGXPE	17	S/	12,233.54	0.35%	29.39%	0.11%	3.39%	A
20216565	GALAXY A02S NEGRO	30	S/	11,809.50	0.34%	29.73%	0.19%	3.58%	A
20150911	INDURAMA COC 32" MONTECARLO QUARZO CROMA	7	S/	11,790.48	0.34%	30.07%	0.04%	3.62%	A
20199673	LG LOUD SPEAKER RN5 DPERLLK	20	S/	11,533.68	0.33%	30.40%	0.13%	3.75%	A
20188446	PHILIPS LED 70PUD6774 ULTRA HD 4K	4	S/	11,522.56	0.33%	30.73%	0.03%	3.78%	A
20196070	SCOSCHE BOOMBOTTLE MM CAMO	41	S/	11,515.67	0.33%	31.06%	0.26%	4.04%	A
20116601	INDURAMA REF FROST RI-279D 177LTS CROMA	16	S/	11,507.59	0.33%	31.39%	0.10%	4.14%	A
20204271	SAMSUNG GALAXY A01 CORE NEGRO	46	S/	11,478.84	0.33%	31.72%	0.29%	4.44%	A
20206348	LENOVO YOGA S7 14ITL05 C15 1135G7 8GB	4	S/	11,235.12	0.32%	32.05%	0.03%	4.46%	A
20198369	PHILIPS LED 58 PUD6654 ULTRA HD 4K	6	S/	11,232.96	0.32%	32.37%	0.04%	4.50%	A
20198367	PHILIPS LED 65 PUD6794 ULTRA HD 4K AMBIL	4	S/	11,209.87	0.32%	32.69%	0.03%	4.52%	A
20182236	LG REF LB46TGT 446LTS	4	S/	11,125.48	0.32%	33.01%	0.03%	4.55%	A
20207429	HISENSE TV LED 43 ANDROID FHD	12	S/	11,095.89	0.32%	33.33%	0.08%	4.63%	A
20116619	LG REF SBS GS65SDPN INOX CDISP 600LT	3	S/	11,079.94	0.32%	33.65%	0.02%	4.65%	A
20207598	HYUNDAI LED TV 42 HYLED425AIM HD SMART	15	S/	11,037.87	0.32%	33.96%	0.10%	4.74%	A
20199671	LG LOUD SPEAKER RN9 DPERLLK	10	S/	10,976.20	0.31%	34.28%	0.06%	4.81%	A
20221082	LG TV 43LM6370PSB	9	S/	10,732.23	0.31%	34.58%	0.06%	4.86%	A
20197296	LG TV NANOCELL SMART UHD 86 86NANO90SNA	1	S/	10,423.03	0.30%	34.88%	0.01%	4.87%	A
20206450	PANASONIC TV UHD 4K 55 TC-55HX550P	6	S/	10,419.54	0.30%	35.18%	0.04%	4.91%	A
20199925	LG TV UHD SMART 60 60UN7300PSA	5	S/	10,149.52	0.29%	35.47%	0.03%	4.94%	A
20202275	SAMSUNG UHD 55 UN55TU6900GXPE	7	S/	10,138.73	0.29%	35.77%	0.04%	4.98%	A
20184354	SAMSUNG LAVA 22 KG WA22R8700GV/PE NEG WE	5	S/	10,081.72	0.29%	36.05%	0.03%	5.02%	A
20198366	PHILIPS LED 50 PUD6654 ULTRA HD 4K	7	S/	10,079.72	0.29%	36.34%	0.04%	5.06%	A
20220789	SAMSUNG CRYSTAL UHD 65" UN65AU8000GXPE	3	S/	10,035.15	0.29%	36.63%	0.02%	5.08%	A
20197301	LG TV SMART UHD 65 65UN8000PSB	4	S/	9,844.64	0.28%	36.91%	0.03%	5.11%	A
20208598	ASUS AIO V241EAK-BA054T I3-11 4G 1TB+128	5	S/	9,800.09	0.28%	37.20%	0.03%	5.14%	A
20159739	EPSON IMPRESORA L3110 ECOTANK	20	S/	9,782.20	0.28%	37.48%	0.13%	5.27%	A
20209151	Galaxy S21 Plus Violeta	3	S/	9,782.04	0.28%	37.76%	0.02%	5.29%	A

20207432	HISENSE TV LED 65 SMART UHD 4K	5	S/	9,768.21	0.28%	38.04%	0.03%	5.32%	A
20199445	WINIA LAVAD 17KG WLA 173GMG SILVER	10	S/	9,629.04	0.28%	38.31%	0.06%	5.38%	A
20149137	OSTER COCINA 24" OS-PGSGC24HSSG SILVER	11	S/	9,525.45	0.27%	38.59%	0.07%	5.45%	A
20221061	LG TV 65NANO80SPA	3	S/	9,493.65	0.27%	38.86%	0.02%	5.47%	A
20203013	MOTOROLA MOTO G8 POWER GR	13	S/	9,465.30	0.27%	39.13%	0.08%	5.55%	A
20199512	PANASONIC TV 43 FHD TC 43FS510P	9	S/	9,375.12	0.27%	39.40%	0.06%	5.61%	A
20150905	INDURAMA COC 24" GRANADA QUARZO CROMA	13	S/	9,303.02	0.27%	39.67%	0.08%	5.69%	A
20199465	WINIA REFRIGE 315L WRT 32GFD DISP	8	S/	9,217.08	0.26%	39.93%	0.05%	5.75%	A
20207584	LENOVO AIO 3 24IMB CI5 10 4GB 1TB 128SSD	4	S/	9,212.90	0.26%	40.20%	0.03%	5.77%	A
20145437	MABE REF RMA300FBPU 300LT SILVER	8	S/	9,111.46	0.26%	40.46%	0.05%	5.82%	A
20197309	LG TV OLED SMART UHD 65 OLED65CXPSA	1	S/	9,033.20	0.26%	40.72%	0.01%	5.83%	A
20197306	LG TV NANOCELL SMART UHD 65 65NANO96SNA	1	S/	9,033.20	0.26%	40.98%	0.01%	5.83%	A
20083846	AIR MONSTER RECIRCULADOR 15729 COLORS	319	S/	8,815.49	0.25%	41.23%	2.04%	7.87%	A
20161418	PHILIPS LED 50" PUD6513 ULTRA HD 4K	6	S/	8,639.76	0.25%	41.48%	0.04%	7.91%	A
20200949	WINIA TV LED 43 L43V750BASW SMART FHD	9	S/	8,442.31	0.24%	41.72%	0.06%	7.97%	A
20150903	INDURAMA COC 32" PARMA QUARZO CROMA	10	S/	8,387.38	0.24%	41.96%	0.06%	8.03%	A
20207431	HISENSE TV LED 55 SMART UHD 4K	6	S/	8,302.92	0.24%	42.20%	0.04%	8.07%	A
20105410	COLDEX COC 24" CX681 INOX	9	S/	8,267.73	0.24%	42.43%	0.06%	8.13%	A
20203018	SONY SMART TV UHD 4K 65 XBR 65X805H LA8	3	S/	8,259.79	0.24%	42.67%	0.02%	8.15%	A
20182918	MABE COCINA 24" CMP6030FX0	11	S/	7,995.76	0.23%	42.90%	0.07%	8.22%	A
20197299	LG TV SMART UHD 55 55UN8000PSB	4	S/	7,961.58	0.23%	43.13%	0.03%	8.24%	A
20125261	COLDEX COC 24" CX611 INOX	13	S/	7,940.14	0.23%	43.36%	0.08%	8.33%	A
20116622	SAMSUNG REF NF RT38K5930S8/PE 382LT INOX	5	S/	7,920.15	0.23%	43.58%	0.03%	8.36%	A
20206447	PANASONIC TV UHD 4K 65 TC-65HX550P	3	S/	7,919.94	0.23%	43.81%	0.02%	8.38%	A
20137619	BLACKLINE SBS 401L 4 DOOR BLACK GLASS	5	S/	7,914.33	0.23%	44.04%	0.03%	8.41%	A
20113211	MABE COCINA 30" EME7682CFYX0 INOX	8	S/	7,902.18	0.23%	44.27%	0.05%	8.46%	A
20234495	POCO X3 PRO 6GB +128GB BLACK	9	S/	7,880.16	0.23%	44.49%	0.06%	8.52%	A
20144868	SAMSUNG QLED 65" QN65Q8CNAGXPE	1	S/	7,829.80	0.22%	44.72%	0.01%	8.53%	A
20197336	SCOSCHE JUMP STARTER PBJ300	30	S/	7,777.50	0.22%	44.94%	0.19%	8.72%	A
20181482	LG TV LED SMART NANOCELL 75" 75SM9070PSA	1	S/	7,643.37	0.22%	45.16%	0.01%	8.72%	A
20197292	LG TV NANOCELL SMART UHD 75 75NANO90SNA	1	S/	7,643.37	0.22%	45.38%	0.01%	8.73%	A
20191358	SCOSCHE PARLANTE BOOMBWOY BTBTSY	62	S/	7,588.18	0.22%	45.60%	0.40%	9.13%	A
20207430	HISENSE TV LED 50 SMART UHD 4K	6	S/	7,444.32	0.21%	45.81%	0.04%	9.16%	A
20208737	HUAWEI Y7A GREEN HMS DUAL SIM	12	S/	7,434.23	0.21%	46.02%	0.08%	9.24%	A
20172688	LG LAVA 17KG WT17BSS6H BLACK STEEL	4	S/	7,380.08	0.21%	46.23%	0.03%	9.27%	A
20199486	INDURAMA COCINA VERCELLI PLUS	7	S/	7,342.23	0.21%	46.44%	0.04%	9.31%	A
20169007	MABE COC 30" EME7675CSYX1 INOX	8	S/	7,188.40	0.21%	46.65%	0.05%	9.36%	A
20200950	WINIA TV LED 32 L32V750BASW SMART HD	11	S/	7,117.52	0.20%	46.86%	0.07%	9.43%	A
20199672	LG LOUD SPEAKER RN7 DPERLLK	10	S/	7,117.18	0.20%	47.06%	0.06%	9.50%	A
20150904	INDURAMA COC 24" MILAN QUARZO CROMA	9	S/	7,108.83	0.20%	47.26%	0.06%	9.55%	A

20203053	SONY PS4 CONSOLA HW 1TB MEGAPACK 15	5	S/	7,034.62	0.20%	47.47%	0.03%	9.59%	A
20150908	INDURAMA COC 32" MONACO QUARZO CROMA	5	S/	6,971.33	0.20%	47.67%	0.03%	9.62%	A
20221062	LG TV 55NANO75SPA	3	S/	6,961.44	0.20%	47.87%	0.02%	9.64%	A
20208587	ASUS NOTE M433UA-EB012T R5-5/8GB/512SSD	3	S/	6,894.80	0.20%	48.06%	0.02%	9.66%	A
20178964	OSTER LICUADORA XPERT BLST3AR2G053	17	S/	6,835.19	0.20%	48.26%	0.11%	9.77%	A
20145220	LG MINICOMPONENTE CK99.DPERLLK	3	S/	6,826.02	0.20%	48.45%	0.02%	9.78%	A
20220684	GALAXY A72 NEGRO	5	S/	6,822.50	0.20%	48.65%	0.03%	9.82%	A
20208736	HUAWEI Y7A BLACK HMS DUAL SIM	11	S/	6,815.95	0.20%	48.85%	0.07%	9.89%	A
20210339	HAIER ANDROID TV LE43K6500DG 43" FULL HD	8	S/	6,764.62	0.19%	49.04%	0.05%	9.94%	A
20124568	SAMSUNG LAVA 13KG WA13J5750LV/PE BLACK C	6	S/	6,708.96	0.19%	49.23%	0.04%	9.98%	A
20182602	BLACKLINE 50" 4K NETFLIX LINUX SMART TV	8	S/	6,693.98	0.19%	49.42%	0.05%	10.03%	A
20199446	LG LAVADORA TS1804NW 18KG	5	S/	6,674.30	0.19%	49.62%	0.03%	10.06%	A
20190401	PHILIPS AUDIFONOS IN EAR SHQ6500CL	93	S/	6,631.83	0.19%	49.81%	0.59%	10.65%	A
20175634	SAMSUNG QLED UHD TV 65" QN65Q70RAGXPE	1	S/	6,619.63	0.19%	50.00%	0.01%	10.66%	A
20187658	SCOSCHE PARLANTE POWERBANK Y LINTERNA	91	S/	6,548.36	0.19%	50.18%	0.58%	11.24%	A
20110138	BOSCH COC 24" PRO425 INOX	9	S/	6,539.94	0.19%	50.37%	0.06%	11.30%	A
20200419	SAMSUNG LAVADORA WA17T6260BWPE 17KG	6	S/	6,481.14	0.19%	50.56%	0.04%	11.34%	A
20199470	WINIA REFRIG 359L WRT 36GFD DISP	5	S/	6,429.39	0.18%	50.74%	0.03%	11.37%	A
20199936	HP NOTEBOOK 15GW0013LA R7 8GB 512SSD	3	S/	6,414.99	0.18%	50.93%	0.02%	11.39%	A
20182591	MIDEA COCINA 30" MCGE30CT6GTCL	6	S/	6,399.97	0.18%	51.11%	0.04%	11.43%	A
20199365	SAMSUNG GALAXY TABLET S6 LITE GRIS	6	S/	6,259.92	0.18%	51.29%	0.04%	11.47%	A
20191693	LG TV OLED SMART UHD 65" OLED65B9PSA	1	S/	6,253.54	0.18%	51.47%	0.01%	11.47%	A
20203019	LG TV 75NANO79SNA	1	S/	6,253.54	0.18%	51.65%	0.01%	11.48%	A
20197293	LG TV OLED SMART UHD 55 OLED55CXPSA	1	S/	6,253.54	0.18%	51.83%	0.01%	11.48%	A
20206750	HP NB 15-DW1085LA I310110U/4GB/256GBSSD	4	S/	6,249.32	0.18%	52.01%	0.03%	11.51%	A
20149944	PANASONIC LED 32" TC-32FS500P	9	S/	6,247.98	0.18%	52.19%	0.06%	11.57%	A
20125257	LG COC 30" RSG314M SILVER WEB	3	S/	6,191.07	0.18%	52.36%	0.02%	11.59%	A
20196068	SCOSCHE BOOMBOTTLE MM BLACK	22	S/	6,179.14	0.18%	52.54%	0.14%	11.73%	A
20206457	PANASONIC TV UHD 4K 50 TC-50HX550P	4	S/	6,112.48	0.18%	52.72%	0.03%	11.75%	A
20200401	HUAWEI HEADPHONE BT FREEBUDS 3I BLANCO	23	S/	6,071.62	0.17%	52.89%	0.15%	11.90%	A
20200833	SAMSUNG GALAXY A21S AZUL	10	S/	6,061.30	0.17%	53.07%	0.06%	11.96%	A
20198060	MICROSOFT 365 PERSONAL	41	S/	5,940.32	0.17%	53.24%	0.26%	12.23%	A
20199752	HYUNDAI TV HYLEDS806A4KM 58"	4	S/	5,938.57	0.17%	53.41%	0.03%	12.25%	A
20196094	LENOVO TABLET-8505FS 2GB 32GB WIFI	14	S/	5,925.66	0.17%	53.58%	0.09%	12.34%	A
20205420	SONY 49 4K UHD SMART TV XBR 49X805H LA8	3	S/	5,920.24	0.17%	53.75%	0.02%	12.36%	A
20216569	GALAXY A02S AZUL	15	S/	5,904.75	0.17%	53.92%	0.10%	12.46%	A
20201934	LG AUDIFONOS HBS-FN6.ABMSBK	19	S/	5,882.95	0.17%	54.08%	0.12%	12.58%	A
20201587	IMACO FREIDORA DE AIRE 4.2L AF5514	16	S/	5,856.64	0.17%	54.25%	0.10%	12.68%	A
20139517	LG REF SBS LS63SPGK 591L SILVER	2	S/	5,835.80	0.17%	54.42%	0.01%	12.69%	A
20207599	HYUNDAI LED TV 50 HYLEDS016INTM HD SMART	6	S/	5,721.44	0.16%	54.58%	0.04%	12.73%	A

20209991	ASPIRADORA ROBOT THOMAS TH-1110SC	7	S/	5,702.41	0.16%	54.75%	0.04%	12.78%	A
20183539	SONY LCD 75X805G SMART TV	1	S/	5,690.12	0.16%	54.91%	0.01%	12.78%	A
20209143	Galaxy S21 Gris	2	S/	5,611.20	0.16%	55.07%	0.01%	12.79%	A
20214466	LICUADORA OSTER SILVER 3VEL 700W	23	S/	5,599.58	0.16%	55.23%	0.15%	12.94%	A
20140344	LG LAVA 13KG TS1365NTP BL	6	S/	5,579.96	0.16%	55.39%	0.04%	12.98%	A
20106363	SAMSUNG REF NF RT32K5030S8 320 LT	5	S/	5,579.05	0.16%	55.55%	0.03%	13.01%	A
20175620	MABE COCINA 24" CMP6012AG0	11	S/	5,552.05	0.16%	55.71%	0.07%	13.08%	A
20181483	LG MINICOMPONENTE ONE BODY OL100	4	S/	5,532.22	0.16%	55.87%	0.03%	13.11%	A
20197722	HUAWEI TABLET MATEPAD T8 2+32	12	S/	5,495.06	0.16%	56.03%	0.08%	13.18%	A
20206551	LG REFRIGERADORA LM57SDT	1	S/	5,474.23	0.16%	56.19%	0.01%	13.19%	A
20103297	INDURAMA REF NF RI-379 227LT CROMA	5	S/	5,456.64	0.16%	56.34%	0.03%	13.22%	A
20108687	BLACK&DECKER CUCHILLO ELEC EK701-CL BL	181	S/	5,447.47	0.16%	56.50%	1.16%	14.38%	A
20191355	SCOSCHE PARLANTE BOOMBWOY BTBB	44	S/	5,385.16	0.15%	56.65%	0.28%	14.66%	A
20199469	WINIA REFRIG 182L WRF 185HCS	8	S/	5,372.03	0.15%	56.81%	0.05%	14.71%	A
20196340	SAMSUNG QLED 75 QN75Q60TAGXPE	1	S/	5,338.22	0.15%	56.96%	0.01%	14.72%	A
20216589	XIAOMI REDMI NOTE 10 LAKE GREEN 4+128GB	8	S/	5,292.07	0.15%	57.11%	0.05%	14.77%	A
20197723	HUAWEI TABLET MATEPAD PRO 6+28	3	S/	5,285.69	0.15%	57.26%	0.02%	14.79%	A
20199662	OSTER HERVIDOR 1.7L SILVER BVSTKED388S	49	S/	5,282.20	0.15%	57.42%	0.31%	15.10%	A
20205195	LG REFRIGERADORA LS65SXN	1	S/	5,281.35	0.15%	57.57%	0.01%	15.11%	A
20179577	PANASONIC TV 50" TC-50GX500P	4	S/	5,278.56	0.15%	57.72%	0.03%	15.13%	A
20126963	APPLE IPHONE 6 PLUS	3	S/	5,201.60	0.15%	57.87%	0.02%	15.15%	A
20160342	ASUS SMARTPHONE ZE554KL	4	S/	5,191.69	0.15%	58.02%	0.03%	15.18%	A
20200947	WINIA TV LED 24 HD L24B630BASW	13	S/	5,188.37	0.15%	58.17%	0.08%	15.26%	A
20199751	HYUNDAI TV Hyled5015A4KM 50"	5	S/	5,185.08	0.15%	58.31%	0.03%	15.29%	A
20199468	WINIA REFRIG 247L WRT 25GFD C DISP	5	S/	5,152.46	0.15%	58.46%	0.03%	15.33%	A
20125259	LG COC 30" RSG316T SILVER WEB	2	S/	5,124.00	0.15%	58.61%	0.01%	15.34%	A
958400	IMACO ARROCERA 4.2LT RC42	33	S/	5,112.75	0.15%	58.76%	0.21%	15.55%	A
20208738	MINICOMPONENTE SC-AKX930 PANASONIC	5	S/	5,081.35	0.15%	58.90%	0.03%	15.58%	A
20192314	LENOVO YT-X705F/4GB/64GB/WIFI	6	S/	5,016.35	0.14%	59.05%	0.04%	15.62%	A
20219188	HUAWEI Y9A BLACK HMS 6+128GB DUAL SIM	5	S/	4,938.48	0.14%	59.19%	0.03%	15.65%	A
20219187	HUAWEI Y9A SILVER HMS 6+128GB DUALSIM	5	S/	4,907.29	0.14%	59.33%	0.03%	15.68%	A
20187651	MICRONICS-EQ-SONIDO-SOUNDBAR-HIGH	23	S/	4,866.88	0.14%	59.47%	0.15%	15.83%	A
20124723	THOMAS HERVIDOR TH-4512	67	S/	4,864.86	0.14%	59.61%	0.43%	16.26%	A
20123666	INDURAMA REF NF RI-429D 319LT CROMA	4	S/	4,852.88	0.14%	59.75%	0.03%	16.28%	A
20108892	BOSCH COC 24" PRO465 INOX	4	S/	4,817.36	0.14%	59.88%	0.03%	16.31%	A
20195530	MABE COCINA CMP6085FX0 WEB	4	S/	4,802.32	0.14%	60.02%	0.03%	16.34%	A
20202280	LENOVO S540-13IML C15-10 8GB 512SSD	2	S/	4,801.34	0.14%	60.16%	0.01%	16.35%	A
20139159	SAMSUNG REF R550N3503S8/PE 501L INOX	2	S/	4,771.38	0.14%	60.30%	0.01%	16.36%	A
20174223	LG LAVA 22KG WT22BSS6H	2	S/	4,753.66	0.14%	60.43%	0.01%	16.37%	A
20191672	THOMAS HORNO TH-70N	12	S/	4,752.20	0.14%	60.57%	0.08%	16.45%	A
20183592	LG MINICOMPONENTE CL98 3500 W	3	S/	4,734.39	0.14%	60.71%	0.02%	16.47%	A

20195531	MABE COCINA CMP7670FX0 WEB	3	S/	4,631.43	0.13%	60.84%	0.02%	16.49%	A
20130338	LG LAVASECA 22/ 13KG F2213VRDSTT INOX	1	S/	4,625.16	0.13%	60.97%	0.01%	16.50%	A
20136597	OSTER CONGELADORA PCF7001WE BL 200LT	5	S/	4,612.97	0.13%	61.10%	0.03%	16.53%	A
20110139	BOSCH COC 24" PRO445 INOX	5	S/	4,590.31	0.13%	61.24%	0.03%	16.56%	A
20131325	SAMSUNG SMARTPHONE S8-5.8" PLATA	2	S/	4,549.34	0.13%	61.37%	0.01%	16.57%	A
20210335	HAIER ANDROID TV LE32F6000DG 32" HD	8	S/	4,502.29	0.13%	61.50%	0.05%	16.62%	A
20196067	SCOSCHE BOOMBOTTLE MM GREY	16	S/	4,493.92	0.13%	61.62%	0.10%	16.73%	A
20196072	SCOSCHE BOOMBOTTLE MM BLUE HATCH	16	S/	4,493.92	0.13%	61.75%	0.10%	16.83%	A
20196071	SCOSCHE BOOMBOTTLE MM RED STRIPE	16	S/	4,493.92	0.13%	61.88%	0.10%	16.93%	A
20020694	IMACO HORNO ELECTRICO HES35R 35LTS	21	S/	4,482.56	0.13%	62.01%	0.13%	17.06%	A
20209984	LG SOUNDBAR SN9YG	3	S/	4,472.34	0.13%	62.14%	0.02%	17.08%	A
20139160	SAMSUNG REF RT22FARADS8/PE 234L SILVER	5	S/	4,471.09	0.13%	62.27%	0.03%	17.12%	A
20206402	MIDEA AC PORTATIL 12000 BTU FRIO	6	S/	4,470.12	0.13%	62.40%	0.04%	17.15%	A
20140053	BOSCH LAVA 15KG WOA155X0PE INOX	3	S/	4,427.76	0.13%	62.52%	0.02%	17.17%	A
20209995	ASPIRADORA ROBOT THOMAS TH-1060SC	7	S/	4,385.43	0.13%	62.65%	0.04%	17.22%	A
20210331	ROUTER WIRELESS WS7100 AX3 DUAL CORE	30	S/	4,338.59	0.12%	62.77%	0.19%	17.41%	A
20197214	LG LAVASECA WD12VVC3S6C	2	S/	4,305.38	0.12%	62.90%	0.01%	17.42%	A
20201886	LG PARLANTE PM5	12	S/	4,264.08	0.12%	63.02%	0.08%	17.50%	A
20127920	SONY MINICOMPONENTE HCD-SHAKEX30	3	S/	4,221.21	0.12%	63.14%	0.02%	17.52%	A
20220799	SAMSUNG UHD 75" UN75AU7000GXPE	1	S/	4,199.29	0.12%	63.26%	0.01%	17.52%	A
20201802	OSTER LICUADORA ACTIVESENSE BLEND N GO	7	S/	4,148.41	0.12%	63.38%	0.04%	17.57%	A
20200437	LG PORTABLE SPEAKER PL5W.DPERLLK	14	S/	4,144.28	0.12%	63.50%	0.09%	17.66%	A
20182936	GOOGLE CHROMECAST 3 CHARCOAL GRAY LATAM	27	S/	4,096.69	0.12%	63.62%	0.17%	17.83%	A
20182581	MIDEA COCINA 24" MCGF24C6AGTCI	5	S/	4,085.98	0.12%	63.73%	0.03%	17.86%	A
20192512	IMACO PLANCHA/VAP BASE CERAMICA ETA8588B	40	S/	4,073.18	0.12%	63.85%	0.26%	18.12%	A
20205225	SAMSUNG GALAXY TAB A7 10.4 DORADO	6	S/	4,022.64	0.12%	63.97%	0.04%	18.16%	A
20206401	MIDEA AC PORTATIL 9000 BTU FRIO	6	S/	4,022.64	0.12%	64.08%	0.04%	18.20%	A
20220783	SAMSUNG QLED 65" QN65Q70AAGXPE	1	S/	3,985.73	0.11%	64.20%	0.01%	18.20%	A
20137118	BLACKLINE LED 65" 65D1810 UHD SMART	2	S/	3,978.95	0.11%	64.31%	0.01%	18.21%	A
20137620	BLACKLINE REF TM 249L VCM INOX	5	S/	3,976.85	0.11%	64.42%	0.03%	18.25%	A
20174224	LG LAVA 19KG WT19BSS6H	2	S/	3,976.83	0.11%	64.54%	0.01%	18.26%	A
20206449	HUAWEI TABLET MATEPAD T 10 2+32GB	7	S/	3,967.06	0.11%	64.65%	0.04%	18.30%	A
20095905	LG BLURAY BP250	21	S/	3,960.91	0.11%	64.76%	0.13%	18.44%	A
20201382	LG MAGIC CONTROL MR20GA	94	S/	3,948.00	0.11%	64.88%	0.60%	19.04%	A
20199437	WINIA LAVASECA 9KG 6KG WLC 90MCS SILVER	3	S/	3,930.93	0.11%	64.99%	0.02%	19.06%	A
20130327	LG REF GT22BPPD 187 LT SILVER	4	S/	3,928.81	0.11%	65.10%	0.03%	19.08%	A
20182582	MIDEA COCINA 24" MCGF24C6AGTCG	5	S/	3,924.36	0.11%	65.22%	0.03%	19.12%	A
20181792	LG REFRIG GT29WPPDC 254LT SILVER	3	S/	3,918.48	0.11%	65.33%	0.02%	19.13%	A
20221059	LG TV 50NANO75SPA	2	S/	3,888.38	0.11%	65.44%	0.01%	19.15%	A
20200420	SAMSUNG LAVADORA WA19T6260BYPE 19KG	3	S/	3,887.66	0.11%	65.55%	0.02%	19.17%	A
20183589	LG MINICOMPONENTE CL88 2900 W	3	S/	3,871.05	0.11%	65.66%	0.02%	19.19%	A

20187642	PANASONIC SC-TMAX50PUK	3	S/	3,862.38	0.11%	65.77%	0.02%	19.20%	A
20197310	LG TV NANOCELL SMART UHD 65 65NANO86SNA	1	S/	3,821.34	0.11%	65.88%	0.01%	19.21%	A
20140052	BOSCH LAVA 12KG WOA125X0PE INOX	3	S/	3,788.81	0.11%	65.99%	0.02%	19.23%	A
20137621	BLACKLINE REF TM 340L VCM INOX	4	S/	3,787.13	0.11%	66.10%	0.03%	19.26%	A
20207583	LENOVO AIO 3 24IMB CI3 10 4GB 1TB	2	S/	3,775.73	0.11%	66.21%	0.01%	19.27%	A
20183590	SONY LCD 55X955G SMART TV	1	S/	3,745.15	0.11%	66.32%	0.01%	19.28%	A
20198368	PHILIPS LED 55 PUD6794 ULTRA HD 4K AMBIL	2	S/	3,744.32	0.11%	66.42%	0.01%	19.29%	A
20200421	SAMSUNG LAVADORA WA13T5260BYPE 13KG	4	S/	3,742.88	0.11%	66.53%	0.03%	19.31%	A
20145223	LG MINICOMPONENTE OK99.DPERLLK	3	S/	3,719.78	0.11%	66.64%	0.02%	19.33%	A
20128438	IMACO VAPORIZADOR DE PRENDAS PGS1780 BLA	29	S/	3,713.54	0.11%	66.74%	0.19%	19.52%	A
20203017	HP NOTE GW0012 R5 12GB 256GB	2	S/	3,712.73	0.11%	66.85%	0.01%	19.53%	A
20116603	IMACO LICUA BLS3515 ACERO 500W VV	62	S/	3,682.21	0.11%	66.96%	0.40%	19.93%	A
20173524	SAMSUNG RACK VG-SGSM11S/ZX	3	S/	3,658.74	0.10%	67.06%	0.02%	19.95%	A
20200837	SAMSUNG GALAXY NOTE 20 ULTRA MARRON	1	S/	3,639.92	0.10%	67.17%	0.01%	19.95%	A
20186042	LAVADORA MABE LMA48100WDBB0 18KG	3	S/	3,623.03	0.10%	67.27%	0.02%	19.97%	A
20146692	INDURAMA COC 20" MURCIA SPAZIOP3R GRIS	8	S/	3,611.20	0.10%	67.37%	0.05%	20.02%	A
20127822	AIR MONSTER RECIRCULADOR 20" 15880 NEGRO	64	S/	3,604.00	0.10%	67.48%	0.41%	20.43%	A
20173706	MABE COC 24" CME6060CSYX0 INOX	4	S/	3,594.06	0.10%	67.58%	0.03%	20.46%	A
20200946	HP NB 14-CF2076LA CI5 8GB 512GB	2	S/	3,570.77	0.10%	67.68%	0.01%	20.47%	A
20197236	HUAWEI SMARTWATCH GT 2E HECTOR B19S BK	9	S/	3,565.26	0.10%	67.79%	0.06%	20.53%	A
20183476	SAMSUNG GALAXY NOTE 10 PLUS AURAGLOW+AKG	1	S/	3,564.07	0.10%	67.89%	0.01%	20.53%	A
20052190	THOMAS LICUA TH-551V2 V.V 500W	20	S/	3,542.34	0.10%	67.99%	0.13%	20.66%	A
20199442	WINIA LAVAD 15KG WLA 150GMG SILVER	4	S/	3,533.69	0.10%	68.09%	0.03%	20.69%	A
20181488	SONY TV 65" XBR-65X805G LA8	1	S/	3,529.03	0.10%	68.19%	0.01%	20.69%	A
20172656	SIEGEN PACK MULTISTYLER+CORTADOR SG-8440	29	S/	3,521.18	0.10%	68.29%	0.19%	20.88%	A
20198075	BLACKLINE ASPIRADORA ROBOT	23	S/	3,519.53	0.10%	68.39%	0.15%	21.03%	A
20108893	BOSCH COC 30" PRO565 INOX	2	S/	3,515.54	0.10%	68.49%	0.01%	21.04%	A
20202267	SAMSUNG UHD 75 UN75TU6900GXPE	1	S/	3,507.71	0.10%	68.60%	0.01%	21.05%	A
20159737	SUPER SMASH BROS ULTIMATE (US) (SWITCH)	19	S/	3,475.81	0.10%	68.69%	0.12%	21.17%	A
20210086	LVSECA SAMSUNG WD22T6500GV 22KG/13KG	1	S/	3,445.91	0.10%	68.79%	0.01%	21.17%	A
20102086	PHILIPS MINICOMPONENTE NTX600 2400W	2	S/	3,430.84	0.10%	68.89%	0.01%	21.19%	A
20182231	BLACKLINE PARTY COOLER	4	S/	3,407.70	0.10%	68.99%	0.03%	21.21%	A
20207600	HYUNDAI LED TV 58 HYLED5807IM4K 4K SMART	3	S/	3,387.43	0.10%	69.09%	0.02%	21.23%	A
20208600	ASUS NOTE FX505DT-HN478T R7/8G/512SSD/4G	1	S/	3,379.34	0.10%	69.18%	0.01%	21.24%	A
20187674	HUAWEI WATCH DIANA SILVER B19P	6	S/	3,373.97	0.10%	69.28%	0.04%	21.28%	A
20178955	OSTER MULTIOLLA 12 FUNC 6801/31160104	13	S/	3,312.04	0.10%	69.38%	0.08%	21.36%	A
20210090	LVSECA SAMSUNG WD22T6500GP 22KG/13KG	1	S/	3,305.23	0.09%	69.47%	0.01%	21.37%	A
20202614	SONY V83D BLUETOOTH KARAOKE	2	S/	3,269.00	0.09%	69.56%	0.01%	21.38%	A
20168795	MABE COCINA 24" CME6050CSYX0 INOX	4	S/	3,264.69	0.09%	69.66%	0.03%	21.40%	A

20093147	THOMAS HORNO ELECTRICO TH42N02 42LTS	11	S/	3,261.95	0.09%	69.75%	0.07%	21.47%	A
20209278	ASUS NOTE G512LI-HN139T i5/8G/512SSD/4G	1	S/	3,252.17	0.09%	69.85%	0.01%	21.48%	A
20201377	LG TV 75UN7100PSD	1	S/	3,227.50	0.09%	69.94%	0.01%	21.49%	A
20136595	OSTER FRIGOBAR PMB129BV 122LT SILVER	6	S/	3,214.80	0.09%	70.03%	0.04%	21.52%	A
20168796	MABE COCINA 24" CME6080CFYX0 INOX	3	S/	3,210.39	0.09%	70.12%	0.02%	21.54%	A
20206518	SONY PARLANTE BT SRS XB33 NEGRO	8	S/	3,200.88	0.09%	70.21%	0.05%	21.60%	A
20207442	VIVO SMARTPHONE Y50 8GB+128GB AZUL	4	S/	3,200.32	0.09%	70.31%	0.03%	21.62%	A
20216575	GALAXY A02 NEGRO	10	S/	3,178.00	0.09%	70.40%	0.06%	21.68%	A
20210089	LAVASECA SAMSUNG WD20T6300GW 20KG/12KG	1	S/	3,164.55	0.09%	70.49%	0.01%	21.69%	A
20038665	THOMAS PLANCHA TH7146 2000W	38	S/	3,160.44	0.09%	70.58%	0.24%	21.93%	A
20187675	SCOSCHE PARLANTE BOOMBOTTLE NEGRO/DORADO	15	S/	3,132.45	0.09%	70.67%	0.10%	22.03%	A
20098172	SONY BLURAY BDP-S3500	12	S/	3,103.49	0.09%	70.76%	0.08%	22.11%	A
20171722	PS4 JGO DEVIL MAY CRY 5	18	S/	3,098.88	0.09%	70.85%	0.12%	22.22%	A
20234489	HUAWEI TABLET MATEPAD 10.4" WIFI 4GB 128	3	S/	3,098.48	0.09%	70.94%	0.02%	22.24%	A
20184349	SAMSUNG LAVASECA 9 KG WD90M4453JS/PE SIL	2	S/	3,093.50	0.09%	71.02%	0.01%	22.25%	A
20199444	WINIA LAVAD 9.5KG WLA 195ECG SILVER	5	S/	3,060.66	0.09%	71.11%	0.03%	22.29%	A
20183585	MINICOMPONENTE PANASONIC SC-TMAX40PUK	3	S/	3,048.81	0.09%	71.20%	0.02%	22.30%	A
20192281	EPSON BOTELLA DE TINTA NEG L3110 T544120	118	S/	3,047.41	0.09%	71.29%	0.75%	23.06%	A
20216593	LICUADORA OSTER SANDIA 2 VEL	25	S/	3,035.50	0.09%	71.37%	0.16%	23.22%	A
20135867	SAMSUNG SMARTPHONE NOTE 8 NEGRO	1	S/	3,033.14	0.09%	71.46%	0.01%	23.22%	A
20199326	LG LAVADORA 19KG WT19VSB	2	S/	3,032.41	0.09%	71.55%	0.01%	23.24%	A
20200840	SAMSUNG GALAXY A21S NEGRO	5	S/	3,030.31	0.09%	71.63%	0.03%	23.27%	A
20139524	LG LAVA 13KG TS1366NTP SILVER	3	S/	3,017.84	0.09%	71.72%	0.02%	23.29%	A
20095961	IMACO BL75VN/BL4125V+HER KE1801 +PLAN UN	28	S/	3,012.08	0.09%	71.81%	0.18%	23.47%	A
20138991	THOMAS HERVIDOR TH-4330 NEGRO	55	S/	2,987.40	0.09%	71.89%	0.35%	23.82%	A
20192465	IMACO LICUADORA 1250W 16 VELOC BLS1215	15	S/	2,982.16	0.09%	71.98%	0.10%	23.92%	A
20201935	LG AUDIFONOS HBS-FN4.ABMSWH	12	S/	2,979.33	0.09%	72.06%	0.08%	23.99%	A
20234488	REFRIGERADOR SAMSUNG 361L RT35K5930S8	2	S/	2,951.94	0.08%	72.15%	0.01%	24.00%	A
20048151	IMACO PLANCHA VAPOR ETA2288	66	S/	2,949.87	0.08%	72.23%	0.42%	24.43%	A
20214468	LICUADORA OSTER PRO 700W	11	S/	2,946.46	0.08%	72.32%	0.07%	24.50%	A
20209996	BATIDORA DE PEDESTAL TH-910PN	6	S/	2,925.18	0.08%	72.40%	0.04%	24.54%	A
20205995	OSTER FREIDORA DE AIRE DIGITAL 1.8LT	20	S/	2,916.56	0.08%	72.49%	0.13%	24.66%	A
20199845	LG LAVADORA WT19DSB	2	S/	2,902.76	0.08%	72.57%	0.01%	24.68%	A
20115450	IMACO PLANCHA VAPOR ETA2279 /ETA2250	34	S/	2,902.25	0.08%	72.65%	0.22%	24.89%	A
20104081	IMACO BL4125+KE1801/1722R +IST101+CM608	19	S/	2,876.42	0.08%	72.74%	0.12%	25.01%	A
20191645	THOMAS ASPIRADORA TH-1407	24	S/	2,832.79	0.08%	72.82%	0.15%	25.17%	A
20187628	SAMSUNG TABLET A8-19 T290 NEGRO	8	S/	2,800.64	0.08%	72.90%	0.05%	25.22%	A
20177507	LG TV LED 55"55SM8600UHD	1	S/	2,778.97	0.08%	72.98%	0.01%	25.23%	A
20197285	LG TV NANOCELL SMART UHD 55 55NANO86SNA	1	S/	2,778.97	0.08%	73.06%	0.01%	25.23%	A
20181795	LG REFRI GT32BPPDC 312LT SILVER	2	S/	2,772.97	0.08%	73.14%	0.01%	25.24%	A



20199474	WINIA REFRIG 392L WRT 40GMBD DISP	2	S/	2,770.20	0.08%	73.22%	0.01%	25.26%	A
20205079	SAMSUNG GALAXY TAB S7 PLUS NEGRO	1	S/	2,758.58	0.08%	73.29%	0.01%	25.26%	A
20143171	SONY LCD - LED 49" 4K UHD XBR49X805E SI	1	S/	2,736.64	0.08%	73.37%	0.01%	25.27%	A
20202613	SONY V73D BLUETOOTH KARAOKE	2	S/	2,735.94	0.08%	73.45%	0.01%	25.28%	A
20210087	LAV SAMSUNG WA19T6260BV 19KG	2	S/	2,735.84	0.08%	73.53%	0.01%	25.30%	A
20201378	LG TV 70UN7100PSA	1	S/	2,732.84	0.08%	73.61%	0.01%	25.30%	A
20140248	SAMSUNG SMARTPHONE S9+ PURPLE	1	S/	2,729.75	0.08%	73.69%	0.01%	25.31%	A
20133454	APPLE IPHONE 8 SPACEGRAY 64GB	1	S/	2,724.51	0.08%	73.77%	0.01%	25.31%	A
20198812	BLACKLINE REF FROST 205L 2P	5	S/	2,698.00	0.08%	73.84%	0.03%	25.35%	A
20219811	MI SMART BAND 5	25	S/	2,680.64	0.08%	73.92%	0.16%	25.51%	A
20102085	PHILIPS MINICOMPONENTE NTX400 1000W	3	S/	2,675.07	0.08%	74.00%	0.02%	25.53%	A
20131322	SAMSUNG SMARTPHONE S8- 6.2" PLATA	1	S/	2,653.90	0.08%	74.07%	0.01%	25.53%	A
20131323	SAMSUNG SMARTPHONE S8- 6.2" GRIS	1	S/	2,653.90	0.08%	74.15%	0.01%	25.54%	A
20174073	TAURUS LICUADORA ALPHA 1200W	16	S/	2,634.88	0.08%	74.22%	0.10%	25.64%	A
20093146	THOMAS HORNO ELECTRICO TH25N01 25LTS	13	S/	2,607.13	0.07%	74.30%	0.08%	25.72%	A
20104000	COLDEX COC 24" CX641 INOX	4	S/	2,605.65	0.07%	74.37%	0.03%	25.75%	A
20065798	OSTER HERVIDOR BVSTKT687	23	S/	2,598.32	0.07%	74.45%	0.15%	25.90%	A
20186018	SMART TV LCD SONY 55X805G	1	S/	2,592.57	0.07%	74.52%	0.01%	25.90%	A
20177512	AOC TV 65" 65U6285 SMART HDR 4K	1	S/	2,592.50	0.07%	74.60%	0.01%	25.91%	A
20202615	SONY V43D BLUETOOTH KARAOKE	3	S/	2,591.13	0.07%	74.67%	0.02%	25.93%	A
20183593	LG MINICOMPONENTE CL87 2350 W	3	S/	2,591.04	0.07%	74.75%	0.02%	25.95%	A
20033296	IMACO GRILL FREIDORA IG2330	32	S/	2,577.91	0.07%	74.82%	0.20%	26.15%	A
20209478	REFRIGERADORA LG 509L NO FROST LT51SGD N	1	S/	2,577.05	0.07%	74.89%	0.01%	26.16%	A
20200200	MATEBOOK 13 512GB SSD I5 8GB MOUSE+DOCK	1	S/	2,575.18	0.07%	74.97%	0.01%	26.16%	A
20220741	PHILIPS HEADSET BLUETOOTH SHB1614	36	S/	2,567.16	0.07%	75.04%	0.23%	26.39%	A
20201189	LENOVO NOTE 82A2007DLM R5/16GB/256GB	1	S/	2,562.06	0.07%	75.11%	0.01%	26.40%	A
20196351	SAMSUNG QLED 55 QN55Q70TAGXPE	1	S/	2,562.00	0.07%	75.19%	0.01%	26.41%	A
20216596	LICUADORA OSTER 2 VEL Y PULSO	21	S/	2,549.82	0.07%	75.26%	0.13%	26.54%	A
20138992	SIEGEN SECADOR DE CABELLO SG3049C01	28	S/	2,545.76	0.07%	75.33%	0.18%	26.72%	A
20172668	SIEGEN ALISADORA SG-3510 WEB	42	S/	2,537.22	0.07%	75.41%	0.27%	26.99%	A
20187660	HUAWEI BAND ANDES BLACK	27	S/	2,536.58	0.07%	75.48%	0.17%	27.16%	A
20179565	SAMSUNG REF SBS 617L RS64R5311M9	1	S/	2,531.50	0.07%	75.55%	0.01%	27.17%	A
20129941	OSTER EXTRACTOR FPSTJE318R-053 ROJO	7	S/	2,521.88	0.07%	75.62%	0.04%	27.21%	A
20118739	PHILIPS DEPILADORA BRE650 BLANCO/CREMA	10	S/	2,521.31	0.07%	75.70%	0.06%	27.28%	A
20140247	SAMSUNG SMARTPHONE S9 NEGRO	1	S/	2,502.21	0.07%	75.77%	0.01%	27.28%	A
20098211	IMACO OLLA ARROCERA 1.5LT RC15	54	S/	2,491.22	0.07%	75.84%	0.35%	27.63%	A
20127921	SONY MINICOMPONENTE HCD-SHAKEX10	2	S/	2,487.37	0.07%	75.91%	0.01%	27.64%	A
20149140	OSTER COCINA 20" OS-PGSGC20HSS SILVER	4	S/	2,479.79	0.07%	75.98%	0.03%	27.67%	A
20192937	MICRONICS MAX EVER TORRE ENTRY	18	S/	2,460.75	0.07%	76.05%	0.12%	27.78%	A
20195111	MABE REFRIG 300-399 RMA300FZPC WEB	2	S/	2,460.45	0.07%	76.12%	0.01%	27.79%	A
20130198	SONY MINI MHC-V90	1	S/	2,456.32	0.07%	76.19%	0.01%	27.80%	A

20210077	REF LG 254L NO FROST GT29WPPK SILVER	2	S/	2,446.20	0.07%	76.26%	0.01%	27.81%	A
20201803	OSTER HORNO ELECTRICO 45 LTS	10	S/	2,435.96	0.07%	76.33%	0.06%	27.88%	A
20208586	ASUS AIO V241EAK-BA049T I5-11 4G 1TB+128	1	S/	2,433.75	0.07%	76.40%	0.01%	27.88%	A
20145539	SAMSUNG LED 55" UN55NU7500GXPE UHD CURV	1	S/	2,430.94	0.07%	76.47%	0.01%	27.89%	A
20219830	MI SMART SPEAKER	10	S/	2,393.51	0.07%	76.54%	0.06%	27.95%	A
20172578	LG REF 424LT LT44AGD BLACK STEEL	1	S/	2,385.69	0.07%	76.61%	0.01%	27.96%	A
20197230	HUAWEI SMARTWATCH GT 2E HECTOR B19C GR	6	S/	2,371.92	0.07%	76.68%	0.04%	28.00%	A
20201878	LG PARLANTE PM7	5	S/	2,369.90	0.07%	76.75%	0.03%	28.03%	A
20179581	PANASONIC MINICOMPONENTES SC-AKX520	5	S/	2,369.49	0.07%	76.82%	0.03%	28.06%	A
20140622	SONY MINICOMPONENTE MHC-M80D NEGRO	2	S/	2,366.08	0.07%	76.88%	0.01%	28.08%	A
20196339	SAMSUNG QLED 55 QN55Q60TAGXPE	1	S/	2,363.64	0.07%	76.95%	0.01%	28.08%	A
20221070	LG TV 32LM637BPSB	3	S/	2,346.93	0.07%	77.02%	0.02%	28.10%	A
20190425	PHILIPS AUDIFONOS IN EAR SHB4305WT	50	S/	2,339.00	0.07%	77.09%	0.32%	28.42%	A
20201474	MABE COCINA 24' CMP6015AGO INOX	4	S/	2,330.25	0.07%	77.15%	0.03%	28.45%	A
20199665	OSTER HERVIDOR 1.7L BVSTKT665053	23	S/	2,323.46	0.07%	77.22%	0.15%	28.59%	A
20196270	VIVITAR SMART SECURITY WI-FI CAMERA	14	S/	2,318.40	0.07%	77.29%	0.09%	28.68%	A
20200417	SAMSUNG LAVADORA WA17T6260BYPE 17KG	2	S/	2,303.64	0.07%	77.35%	0.01%	28.70%	A
20205954	SONY TV 55 4KUHD ANDROID XBR 55X805H LA8	1	S/	2,301.94	0.07%	77.42%	0.01%	28.70%	A
20009821	OSTER COMBO LICUA250-22+PLAN5813/4119	10	S/	2,298.28	0.07%	77.48%	0.06%	28.77%	A
20169082	SAMSUNG SOUNDBAR HW-NW700/PE	2	S/	2,286.62	0.07%	77.55%	0.01%	28.78%	A
20171844	SIEGEN CEPILLO ALISADOR 4910	15	S/	2,277.75	0.07%	77.61%	0.10%	28.87%	A
20191885	MABE CONGELADORA CHM300PB2 BL 300LT	2	S/	2,276.72	0.07%	77.68%	0.01%	28.89%	A
20196333	SAMSUNG TV 43 CRYSTAL UHD UN43TU8000GXPE	2	S/	2,276.54	0.07%	77.75%	0.01%	28.90%	A
20216944	MULTIOLLA RAPIDA 5,7 OSTER	12	S/	2,270.88	0.07%	77.81%	0.08%	28.98%	A
20198062	MICROSOFT 365 FAMILIA	12	S/	2,265.40	0.07%	77.88%	0.08%	29.05%	A
20110378	LG MINICOMPONENTE CM9960 4800W	1	S/	2,264.47	0.06%	77.94%	0.01%	29.06%	A
20198820	WINIA FRIGOBAR FR 120TCS 120LT SILVER	5	S/	2,240.29	0.06%	78.00%	0.03%	29.09%	A
20116623	SAMSUNG REF RT53K6541BS/PE 526LT BLACK I	1	S/	2,232.62	0.06%	78.07%	0.01%	29.10%	A
20130199	SONY MINI SHAKEX70	1	S/	2,232.29	0.06%	78.13%	0.01%	29.10%	A
20192296	HUAWEI FREEBUDS3 AUDIFONOS RED	5	S/	2,229.35	0.06%	78.20%	0.03%	29.14%	A
20197239	HUAWEI P40 SILVER DUAL SIM + WATCH GT2E	1	S/	2,225.10	0.06%	78.26%	0.01%	29.14%	A
20174222	LG REF 410LT LB41BPP	1	S/	2,221.60	0.06%	78.32%	0.01%	29.15%	A
20177509	LG TV LED 32"32LM630BFHD	3	S/	2,221.48	0.06%	78.39%	0.02%	29.17%	A
20182229	SIEGEN ALISADOR SG-4715	13	S/	2,197.93	0.06%	78.45%	0.08%	29.25%	A
20216594	LICUADORA OSTER CLASICA 3 VEL ROJA	9	S/	2,191.14	0.06%	78.51%	0.06%	29.31%	A
940524	INDURAMA CAMP. CEI-90 CROMA - CEI-902CRP	5	S/	2,185.50	0.06%	78.58%	0.03%	29.34%	A
20179582	PANASONIC MINICOMPONENTES SC-AKX110PSK	8	S/	2,164.08	0.06%	78.64%	0.05%	29.39%	A
20181130	OSTER HORNO TOST TSSTTV15LTR053	18	S/	2,153.12	0.06%	78.70%	0.12%	29.51%	A
20116618	OSTER CAFETERA BVSTD CDW12B-053 NEG 12 TA	23	S/	2,149.11	0.06%	78.76%	0.15%	29.65%	A

20174123	PHILIPS PLANCHA ESSENTIAL GC6833_30	5	S/	2,144.52	0.06%	78.82%	0.03%	29.69%	A
20209479	REFRIGERADORA LG 396L NO FROST GT41AGD N	1	S/	2,143.30	0.06%	78.89%	0.01%	29.69%	A
20181498	LG ALTO PARLANTE 130 WATTS RL3	6	S/	2,134.17	0.06%	78.95%	0.04%	29.73%	A
20210079	REF LG 424L NO FROST GT44AGP PLAT SILVER	1	S/	2,130.85	0.06%	79.01%	0.01%	29.74%	A
20183575	SAMSUNG GALAXY A80 NEGRO+AKG Y100	1	S/	2,122.97	0.06%	79.07%	0.01%	29.74%	A
20192052	SAMSUNG GALAXY S10 LITE BLACK	1	S/	2,122.97	0.06%	79.13%	0.01%	29.75%	A
20209149	Galaxy A12 Negro	4	S/	2,120.68	0.06%	79.19%	0.03%	29.78%	A
20199436	WINIA LAVAD 19KG WLA 193GMG SILVER	2	S/	2,105.18	0.06%	79.25%	0.01%	29.79%	A
20199463	WINIA REFRIG SBS 527L WRS 530MCBG	1	S/	2,097.56	0.06%	79.31%	0.01%	29.79%	A
20187620	SCOSCHE PARLANTE BOOMBOTTLE AZUL	10	S/	2,088.30	0.06%	79.37%	0.06%	29.86%	A
20116624	SAMSUNG REF RT46K6631BS/PE 452LT BLACK I	1	S/	2,088.26	0.06%	79.43%	0.01%	29.87%	A
20200435	LG PORTABLE SPEAKER PL7.DPERLLK	5	S/	2,073.30	0.06%	79.49%	0.03%	29.90%	A
20200434	LG PORTABLE SPEAKER PL5.DPERLLK	7	S/	2,072.14	0.06%	79.55%	0.04%	29.94%	A
20206404	JBL HEADPHONE T115 BT INEAR WH S.AME	20	S/	2,068.38	0.06%	79.61%	0.13%	30.07%	A
20148282	RED DEAD REDEMPTION 2 - LATAM PS4	12	S/	2,065.92	0.06%	79.67%	0.08%	30.15%	A
20201185	LENOVO NOTE 81YM0025LM R5/8GB/256GB	1	S/	2,065.40	0.06%	79.73%	0.01%	30.15%	A
20182235	SIEGEN SECADORA SG-3130R	17	S/	2,064.14	0.06%	79.79%	0.11%	30.26%	A
20051265	EPSON TINTA NEGRA T664120	87	S/	2,061.90	0.06%	79.85%	0.56%	30.82%	A
20173518	HUAWEI SMARTPHONE P30 AURORA	1	S/	2,060.89	0.06%	79.91%	0.01%	30.82%	A
20220730	PHILIPS HEADSET BLUETOOTH SHB1613	36	S/	2,048.76	0.06%	79.96%	0.23%	31.05%	A
20199660	OSTER HERVIDOR 1.7L ROJO BVSTKED388R	19	S/	2,048.20	0.06%	80.02%	0.12%	31.18%	A

### CATEGORÍA "B"

20179538	BLACKLINE MAQUINA PARA HACER HIELO EP1069-CB	10	S/	2,048.20	0.06%	80.08%	0.06%	31.24%	B
20187654	MICRONICS-EQ-DE-SONIDO-KTV-2-1-MID	12	S/	2,047.67	0.06%	80.14%	0.08%	31.32%	B
20131338	SAMSUNG SMARTPHONE S7 EDGE NEGRO	1	S/	2,047.12	0.06%	80.20%	0.01%	31.32%	B
20206553	MIDEA PURIFICADOR DE AIRE	6	S/	2,029.86	0.06%	80.26%	0.04%	31.36%	B
20100976	IMACO HERVIDOR KE809R ROJO/NEGRO 1.7LT	38	S/	2,020.29	0.06%	80.32%	0.24%	31.60%	B
20127531	BLACKLINE CABLE P/SMARTPHONE SPCL03	538	S/	1,988.94	0.06%	80.37%	3.44%	35.04%	B
20198529	SONY AUDIF IN EAR BT WI C200	21	S/	1,988.70	0.06%	80.43%	0.13%	35.18%	B
20192280	EPSON BOTELLA DE TINTA CIA L3110 T544220	78	S/	1,986.50	0.06%	80.49%	0.50%	35.67%	B
20106906	HP TINTAS F6V29AL 664NEG	23	S/	1,974.53	0.06%	80.54%	0.15%	35.82%	B
20199979	HUAWEI SMARTWATCH DIANA B19B	3	S/	1,967.86	0.06%	80.60%	0.02%	35.84%	B
20198074	BLACKLINE TERMOVENTILADOR CERÁMICO 1,500W	24	S/	1,967.70	0.06%	80.66%	0.15%	35.99%	B
20187668	MICRO-MAXTRON-TROLLEY-PORTABLE-HIGH	8	S/	1,967.61	0.06%	80.71%	0.05%	36.05%	B
20172599	SIEGEN CORTADOR MULTISTYLER SG-8550	18	S/	1,965.96	0.06%	80.77%	0.12%	36.16%	B
20206405	JBL HEADPHONE T115 BT INEAR BK S.AME	19	S/	1,964.96	0.06%	80.83%	0.12%	36.28%	B
20121893	LG MINICOMPONENTE CJ45 720W	4	S/	1,943.00	0.06%	80.88%	0.03%	36.31%	B
20198065	SAMSUNG SOUNDBAR HW-T450PE	4	S/	1,943.00	0.06%	80.94%	0.03%	36.33%	B
20201936	LG AUDIFONOS HBS-FN4.ABMSBK	8	S/	1,934.98	0.06%	80.99%	0.05%	36.38%	B
20145219	LG MINICOMPONENTE CK57.DPERLLK	3	S/	1,910.55	0.05%	81.05%	0.02%	36.40%	B

20160652	OSTER MWO POGHW3902G 25LT INX	7	S/	1,910.05	0.05%	81.10%	0.04%	36.45%	B
20136642	NINTENDO SWITCH BLUE/RED	1	S/	1,906.37	0.05%	81.16%	0.01%	36.45%	B
20205190	SAMSUNG GALAXY S20 FE ROJO	1	S/	1,895.43	0.05%	81.21%	0.01%	36.46%	B
20205191	SAMSUNG GALAXY S20 FE AZUL	1	S/	1,895.43	0.05%	81.27%	0.01%	36.47%	B
20205196	SAMSUNG GALAXY S20 FE VERDE	1	S/	1,895.43	0.05%	81.32%	0.01%	36.47%	B
20205193	SAMSUNG GALAXY S20 FE LAVANDA	1	S/	1,895.43	0.05%	81.37%	0.01%	36.48%	B
20205194	LG CAMPANA HCEZ3605S	2	S/	1,893.46	0.05%	81.43%	0.01%	36.49%	B
20187641	SCOSCHE PARLANTE BOOMBOTTLE GRIS/VERDE	9	S/	1,879.47	0.05%	81.48%	0.06%	36.55%	B
20137980	OSTER FRIGOBAR PMB129WT 122LT BLANCO	4	S/	1,870.85	0.05%	81.54%	0.03%	36.58%	B
20187672	MICRO-MAXTRON-TROLLEY-PORTABLE-ENTRY	13	S/	1,870.35	0.05%	81.59%	0.08%	36.66%	B
20182185	BLACKLINE MINICOMPONENTE TROLLEY SPEAKER	11	S/	1,866.87	0.05%	81.64%	0.07%	36.73%	B
20199475	WINIA REFRIG SBS 518L WRS 518HCSD WEB	1	S/	1,863.67	0.05%	81.70%	0.01%	36.74%	B
20179568	PANASONIC MINICOMPONENTES SC-AKX320	5	S/	1,861.00	0.05%	81.75%	0.03%	36.77%	B
20206793	JBL HEADPHONE T115 BT INEAR BLUE	18	S/	1,855.36	0.05%	81.80%	0.12%	36.88%	B
20197696	HP NOTEBOOK 14 I5 1035G4 I5 4GB 128GB	1	S/	1,855.05	0.05%	81.86%	0.01%	36.89%	B
20216949	ARROCERA MULTIUSOS OSTER 1,8	20	S/	1,849.60	0.05%	81.91%	0.13%	37.02%	B
20071205	SIEGEN SECADORA DE CABELLO SG-3025M	31	S/	1,828.72	0.05%	81.96%	0.20%	37.21%	B
20088018	THOMAS EXTRACTOR TH-2670I	6	S/	1,826.82	0.05%	82.01%	0.04%	37.25%	B
20182601	BLACKLINE 43" FHD NETFLIX LINUX SMART TV	3	S/	1,806.80	0.05%	82.07%	0.02%	37.27%	B
20208592	SANDISK TARJETA MICROSDHC C ADAPT 32GB	131	S/	1,778.64	0.05%	82.12%	0.84%	38.11%	B
20216950	ARROCERA MULTIUSOS OSTER 1,8 SAN	19	S/	1,757.12	0.05%	82.17%	0.12%	38.23%	B
20209698	CABEZAL DE IMPRESIÓN NEGRO+COLOR (COMBO	10	S/	1,753.71	0.05%	82.22%	0.06%	38.29%	B
20182240	MR POTATO HEAD TABLET K73	11	S/	1,751.82	0.05%	82.27%	0.07%	38.37%	B
989249	THOMAS BATIDORA DE PIE TH350P	13	S/	1,751.79	0.05%	82.32%	0.08%	38.45%	B
20201324	PIONEER AUDÍFONO SEIM5BTW	47	S/	1,748.87	0.05%	82.37%	0.30%	38.75%	B
20087979	SIEGEN LACEADOR SG-PS3540 PURPURA	18	S/	1,746.42	0.05%	82.42%	0.12%	38.86%	B
20206417	JBL SPEAKER GO2 BLUETOOTH CHAMPAGNE	24	S/	1,744.81	0.05%	82.47%	0.15%	39.02%	B
20169838	SAMSUNG GALAXY A9 DS AZUL	1	S/	1,743.73	0.05%	82.52%	0.01%	39.02%	B
20169837	SAMSUNG GALAXY A9 DS PINK	1	S/	1,743.73	0.05%	82.57%	0.01%	39.03%	B
20117715	IMACO FREIDORA TURBO AIR AF2614	13	S/	1,743.23	0.05%	82.62%	0.08%	39.11%	B
20131221	PANASONIC LED 49" - TC-49ES600L FHD SMA	1	S/	1,736.59	0.05%	82.67%	0.01%	39.12%	B
20201585	BLACKLINE PURIFICADOR DE AIRE URHAF 35 M2	6	S/	1,730.89	0.05%	82.72%	0.04%	39.16%	B
20201064	HUAWEI SMARTWATCH FIT STIA-B09 BLACK	6	S/	1,728.59	0.05%	82.77%	0.04%	39.20%	B
20201067	HUAWEI SMARTWATCH FIT STIA-B09 PINK	6	S/	1,728.23	0.05%	82.82%	0.04%	39.23%	B
20205812	PS4 CONSOLA PRO HW 1TB	1	S/	1,714.51	0.05%	82.87%	0.01%	39.24%	B
20220689	PHILIPS CARGADOR DE PARED PTO C DLP2508	24	S/	1,711.44	0.05%	82.92%	0.15%	39.39%	B
20109299	SONY LED 32" 32W605D	2	S/	1,708.70	0.05%	82.97%	0.01%	39.41%	B
20174526	SCOSCH SOPORTE MMV-RP	59	S/	1,695.66	0.05%	83.01%	0.38%	39.78%	B
20190699	LG REFRIGERADORA GT39WPPDC 410LTS	1	S/	1,695.02	0.05%	83.06%	0.01%	39.79%	B
20199440	LG LAVADORA WT16BS6H	1	S/	1,693.71	0.05%	83.11%	0.01%	39.80%	B
20209674	WINIA FREIDORA DE AIRE	5	S/	1,691.55	0.05%	83.16%	0.03%	39.83%	B
20121892	LG MINICOMPONENTE CJ44 480W	4	S/	1,687.08	0.05%	83.21%	0.03%	39.85%	B
20187633	SCOSCHE PARLANTE BOOMBOUY ROCK STAR	13	S/	1,684.67	0.05%	83.26%	0.08%	39.94%	B

20105411	COLDEX COC 30" CX721 INOX	2	S/	1,678.69	0.05%	83.30%	0.01%	39.95%	B
20133441	PHILIPS PARLANTE BLUETOOTH BT110B ROJO	19	S/	1,678.65	0.05%	83.35%	0.12%	40.07%	B
20216485	BATIDORA DE MANO PEDESTAL TAZON ACE	12	S/	1,676.76	0.05%	83.40%	0.08%	40.15%	B
20171476	PROLINK KIT RUNNER KR-2100	38	S/	1,675.55	0.05%	83.45%	0.24%	40.39%	B
20173325	MICRONICS KIT MULTIMEDIA ACCES Q119	21	S/	1,671.32	0.05%	83.50%	0.13%	40.53%	B
20172679	THOMAS GRILL TH-180 PV/WEB	15	S/	1,670.18	0.05%	83.54%	0.10%	40.62%	B
20198083	SAMSUNG GIGA PARTY AUDIO MX-T50PE	2	S/	1,666.40	0.05%	83.59%	0.01%	40.63%	B
20199430	WINIA MICROONDAS WMC FRYER30	3	S/	1,661.59	0.05%	83.64%	0.02%	40.65%	B
20200438	LG PORTABLE SPEAKER PL7W.DPERLLK	4	S/	1,658.64	0.05%	83.69%	0.03%	40.68%	B
20191388	HUAWEI BAND ANDES RED	18	S/	1,656.49	0.05%	83.74%	0.12%	40.79%	B
20198069	VIVITAR SMART SECURITY WI-FI CAMERA OUTD	10	S/	1,656.00	0.05%	83.78%	0.06%	40.86%	B
20199464	WINIA REFRIG 335L WRB 34NCBG BLACK WEB	1	S/	1,655.42	0.05%	83.83%	0.01%	40.86%	B
947672	INDURAMA CAMP. CEI-60CR - CEI-602CRP	5	S/	1,650.17	0.05%	83.88%	0.03%	40.90%	B
20150902	INDURAMA COC 24" VALLADOLID SPAZIO3R GRI	3	S/	1,640.76	0.05%	83.92%	0.02%	40.92%	B
20125385	THOMAS HERVIDOR TH-5405I INOX 1.8LT	18	S/	1,636.59	0.05%	83.97%	0.12%	41.03%	B
20197980	PRACTIKA PL350 450-POM-HERV-BATI-ERIS	12	S/	1,626.36	0.05%	84.02%	0.08%	41.11%	B
20181155	HUAWEI WATCH GT ACTIVE GREEN	3	S/	1,610.04	0.05%	84.06%	0.02%	41.13%	B
20130388	OSTER MWO POGJ91101G 30LT INOX	5	S/	1,609.67	0.05%	84.11%	0.03%	41.16%	B
20127887	BLACKLINE NUTRIMIXER 901 1200W NEG COBR	19	S/	1,604.77	0.05%	84.16%	0.12%	41.28%	B
20207441	VIVO SMARTPHONE Y50 8GB+128GB NEGRO	2	S/	1,600.16	0.05%	84.20%	0.01%	41.29%	B
20199466	WINIA FRIGOBAR WRG 120RV 115L VINO	3	S/	1,599.57	0.05%	84.25%	0.02%	41.31%	B
20201441	WINIA MICROONDAS 39LT WMN-39CCM4	5	S/	1,596.08	0.05%	84.29%	0.03%	41.34%	B
20103988	IMACO LICUA BL4125VR ROJO V/V 2 VEL	27	S/	1,566.86	0.04%	84.34%	0.17%	41.52%	B
20108715	I2GO SOPORTE CELULAR P/AUTO	95	S/	1,564.65	0.04%	84.38%	0.61%	42.12%	B
20207437	THOMAS ASPIRADORA TH-2230	5	S/	1,564.65	0.04%	84.43%	0.03%	42.16%	B
20198081	BLACKLINE MULTIOLLA A PRESIÓN HB-206C	14	S/	1,546.83	0.04%	84.47%	0.09%	42.24%	B
20127877	BLACKLINE LICUADORA 1330 1200W ACERO	14	S/	1,542.06	0.04%	84.52%	0.09%	42.33%	B
20183543	SONY MINICOMPONENTE VERTICAL GTK-PG10	2	S/	1,540.82	0.04%	84.56%	0.01%	42.35%	B
20179567	PANASONIC TV 55" TC-55GX500P	1	S/	1,528.12	0.04%	84.61%	0.01%	42.35%	B
20159733	SUPER MARIO PARTY (US/LATAM) (SWITCH)	9	S/	1,527.66	0.04%	84.65%	0.06%	42.41%	B
20192282	EPSON BOTELLA DE TINTA MAG L3110 T544320	60	S/	1,527.37	0.04%	84.69%	0.38%	42.79%	B
20219233	HP 667 TRI-COLOR INK CARTRIDGE	42	S/	1,521.54	0.04%	84.74%	0.27%	43.06%	B
20192283	EPSON BOTELLA DE TINTA AMA L3110 T544420	60	S/	1,517.61	0.04%	84.78%	0.38%	43.45%	B
20138804	SAMSUNG SMARTPHONE A8+ BLACK	1	S/	1,516.20	0.04%	84.82%	0.01%	43.45%	B
20181148	HUAWEI WATCH GT SPORT	3	S/	1,514.92	0.04%	84.87%	0.02%	43.47%	B
20209675	LAVADORA LG CARGA FRONTAL 10KG WM10WVC4S	1	S/	1,509.24	0.04%	84.91%	0.01%	43.48%	B
20126598	PHILIPS MINI NITRO NTX400 L/55	2	S/	1,508.80	0.04%	84.95%	0.01%	43.49%	B
20181175	BOSCH CAMPANA CONCORDE 60" INOX	4	S/	1,506.05	0.04%	85.00%	0.03%	43.52%	B
20055640	THOMAS ARROCERA TH36PF	13	S/	1,505.78	0.04%	85.04%	0.08%	43.60%	B
20192313	LENOVO TB-8505F /2GB/16GB/WIFI	4	S/	1,497.85	0.04%	85.08%	0.03%	43.62%	B
20174173	MABE CAMPANA 90CM CMU9020PIO WEB	4	S/	1,497.77	0.04%	85.13%	0.03%	43.65%	B
20198061	MICROSOFT OFFICE HOGAR Y ESTUDIANTE 2019	5	S/	1,497.36	0.04%	85.17%	0.03%	43.68%	B
20196285	VIVITAR INFLUENCER PACK WTII	16	S/	1,497.12	0.04%	85.21%	0.10%	43.78%	B

20181183	BOSCH CAMPANA CONCORDE 90" INOX	3	S/	1,492.59	0.04%	85.26%	0.02%	43.80%	B
20117693	DAEWOO LED 55" L55S780BTS FHD SMART	1	S/	1,490.78	0.04%	85.30%	0.01%	43.81%	B
20210000	OLLA ARROCERA TH-45P	7	S/	1,490.65	0.04%	85.34%	0.04%	43.86%	B
20180841	PACK- AUDÍFONO JIB + MOCHILA HESH-TRANSP	22	S/	1,490.06	0.04%	85.38%	0.14%	44.00%	B
20201364	LG SOUNDBAR SNH5	2	S/	1,490.04	0.04%	85.43%	0.01%	44.01%	B
20205189	BLACKLINE LICUADORA PERSONAL	53	S/	1,484.68	0.04%	85.47%	0.34%	44.35%	B
20209283	POCO X3 6GB RAM 64GB COBALT BLUE	2	S/	1,477.42	0.04%	85.51%	0.01%	44.36%	B
20116617	OSTER CAFETERA BVSTDCDR5B-053 NEG 4 TAZA	21	S/	1,470.81	0.04%	85.55%	0.13%	44.49%	B
20175618	MICRONICS-MAXTRON-PORTA-BAT-HIGH MX2	11	S/	1,466.62	0.04%	85.60%	0.07%	44.56%	B
20070222	LG DVD DP132	16	S/	1,461.53	0.04%	85.64%	0.10%	44.67%	B
20173707	SCOSCHE AUDIFONOS NEGRO BT100BL	29	S/	1,460.15	0.04%	85.68%	0.19%	44.85%	B
20200405	PHILIPS CORTAPELO HC7650 15	9	S/	1,455.22	0.04%	85.72%	0.06%	44.91%	B
20201333	PIONEER AUDÍFONO SEIM5BTGR	39	S/	1,451.19	0.04%	85.76%	0.25%	45.16%	B
20201344	PIONEER AUDÍFONO SEIM5BTL	39	S/	1,451.19	0.04%	85.80%	0.25%	45.41%	B
20127878	BLACKLINE EXTRACTOR 350 800W NEGRO	9	S/	1,451.05	0.04%	85.85%	0.06%	45.47%	B
912729	PRACTIKA ARROCERA 420MCS 4.2LT	10	S/	1,441.70	0.04%	85.89%	0.06%	45.53%	B
20192476	SAMSUNG GALAXY A71 BLACK	1	S/	1,440.34	0.04%	85.93%	0.01%	45.54%	B
20180805	HOMEDICS SILLA MASAJEADORA SHIATSU PLUS	4	S/	1,430.00	0.04%	85.97%	0.03%	45.56%	B
20205960	CANON CABEZAL NEGRO+GI-190 (COMBO KIT)	10	S/	1,425.92	0.04%	86.01%	0.06%	45.63%	B
20136598	OSTER CONGELADORA PCF11002WE BLA 316LT	1	S/	1,423.28	0.04%	86.05%	0.01%	45.63%	B
20187666	MICRONICS-MAXTRON-PORTABLE-BAT	14	S/	1,423.02	0.04%	86.09%	0.09%	45.72%	B
20180832	PACK- AUDÍFONO JIB + MOCHILA HESH-VERDE	21	S/	1,422.33	0.04%	86.13%	0.13%	45.86%	B
20202269	REVLON ONE STEP SECADOR Y VOLUMINIZADOR	9	S/	1,419.03	0.04%	86.17%	0.06%	45.91%	B
20201323	PIONEER AUDÍFONO SEIM5BTR	38	S/	1,413.98	0.04%	86.21%	0.24%	46.16%	B
20201339	PIONEER AUDÍFONO SEIM5BTH	38	S/	1,413.98	0.04%	86.26%	0.24%	46.40%	B
20127528	BLACKLINE CABLE P/SMARTPHONE SPCL01	558	S/	1,406.51	0.04%	86.30%	3.57%	49.96%	B
20182242	SONY MINICOMPONENTE VERTICAL MHC-V02	3	S/	1,406.47	0.04%	86.34%	0.02%	49.98%	B
20209474	LAV 9KG LMAP9020WGBB0	2	S/	1,405.38	0.04%	86.38%	0.01%	50.00%	B
20201584	GAMA CORTAPELO SE GBS ABSOLUTE FADE 220V	12	S/	1,397.28	0.04%	86.42%	0.08%	50.07%	B
20038377	IMACO SANDWICHERA IST460P	35	S/	1,394.82	0.04%	86.46%	0.22%	50.30%	B
20216595	LICUADORA OSTER MOTOR REVER	5	S/	1,391.10	0.04%	86.50%	0.03%	50.33%	B
20112136	ELECTROLUX FRIGOBAR ERD092MMG 105LTS	4	S/	1,389.28	0.04%	86.54%	0.03%	50.35%	B
20209406	LG MINICOMPONENTE CK43	4	S/	1,384.61	0.04%	86.58%	0.03%	50.38%	B
20112502	MABE LAVA 9.5KG LMA95BXI BLANCO	2	S/	1,356.70	0.04%	86.61%	0.01%	50.39%	B
20146266	PANASONIC MINICOMPONENTE SC-MAX3500	1	S/	1,355.25	0.04%	86.65%	0.01%	50.40%	B
20052193	THOMAS ARROCERA TH-37PF 2.8LT	10	S/	1,353.60	0.04%	86.69%	0.06%	50.46%	B
20220696	PHILIPS TECLADO MECANICO GAMING SPK8404	10	S/	1,349.20	0.04%	86.73%	0.06%	50.53%	B
20180829	PACK- AUDÍFONO SMOKE + LENTES-MULTI5	57	S/	1,348.62	0.04%	86.77%	0.36%	50.89%	B
20130386	OSTER MWO POGY3701 20LT INOX	6	S/	1,348.59	0.04%	86.81%	0.04%	50.93%	B
20145033	IMACO BLS4125V/BLS4125VR + RC006/RC006R	17	S/	1,347.98	0.04%	86.85%	0.11%	51.04%	B
20201898	BLACKLINE PLANCHA DE VAPOR DM EC6018-GS	14	S/	1,346.27	0.04%	86.89%	0.09%	51.13%	B
20184365	SPEAKER 8" + TRIP. Y MIC. FD-BSP1238	10	S/	1,343.84	0.04%	86.92%	0.06%	51.19%	B
20082995	IMACO HORNO ELECTRICO HEB60R 66 LTS	4	S/	1,342.23	0.04%	86.96%	0.03%	51.22%	B

20104816	IMACO TERMOHERVIDOR TP2575SS ACERO	12	S/	1,339.99	0.04%	87.00%	0.08%	51.29%	B
20191386	HUAWEI FREEBUDS3 HEADPHONE BK	3	S/	1,337.92	0.04%	87.04%	0.02%	51.31%	B
20099022	SONY BLURAY BDP-S1500	6	S/	1,331.69	0.04%	87.08%	0.04%	51.35%	B
20189427	PANASONIC AUDÍFONO BT RP-NJ310BPUK	15	S/	1,325.85	0.04%	87.12%	0.10%	51.45%	B
20180833	PACK- AUDÍFONO SMOKE + WALLET-NEON	56	S/	1,324.96	0.04%	87.15%	0.36%	51.81%	B
20180837	PACK- AUDÍFONO SMOKE + WALLET-BLUE	56	S/	1,324.96	0.04%	87.19%	0.36%	52.16%	B
20174069	PHILIPS VAPORIZADOR GC514_40	6	S/	1,318.83	0.04%	87.23%	0.04%	52.20%	B
20179535	MABE REF 420LT RMP420FLPG	1	S/	1,314.64	0.04%	87.27%	0.01%	52.21%	B
20145435	MABE REF RMP360FYPU 360LT INOX	1	S/	1,314.61	0.04%	87.31%	0.01%	52.21%	B
20192919	POS FULL VENDEMAS	3	S/	1,311.60	0.04%	87.34%	0.02%	52.23%	B
20210159	SPIDERMAN BT	26	S/	1,309.36	0.04%	87.38%	0.17%	52.40%	B
20149114	SONY MINICOMPONENTE MHC-V21D	2	S/	1,307.48	0.04%	87.42%	0.01%	52.41%	B
20168797	MABE CAMPANA CMU6020PIO 60CM SILVER	4	S/	1,307.08	0.04%	87.46%	0.03%	52.44%	B
20093148	THOMAS PLANCHA VAPOR TH-7001 BASE ACER	31	S/	1,305.10	0.04%	87.49%	0.20%	52.64%	B
20199431	WINIA MICROONDAS WMN GOLD32	5	S/	1,303.43	0.04%	87.53%	0.03%	52.67%	B
20124718	THOMAS ARROCE TH-38IF	12	S/	1,289.78	0.04%	87.57%	0.08%	52.74%	B
20192288	INDURAMA FRIGOBAR RI-159BL	3	S/	1,289.12	0.04%	87.60%	0.02%	52.76%	B
20180835	PACK- AUDÍFONO JIB + MOCHILA HESH-HUESO	19	S/	1,286.87	0.04%	87.64%	0.12%	52.89%	B
20180838	PACK- AUDÍFONO TWEAKERS + SIDEBACK-NEON	19	S/	1,286.85	0.04%	87.68%	0.12%	53.01%	B
20172604	THOMAS LICUADORA TH-800I PV/WEB	11	S/	1,284.50	0.04%	87.72%	0.07%	53.08%	B
20180848	PACK- AUDÍFONO SMOKE + LENTES-MULTI4	54	S/	1,277.64	0.04%	87.75%	0.35%	53.42%	B
981181	IMACO HERVIDOR KE111 1.2LTS	36	S/	1,268.35	0.04%	87.79%	0.23%	53.65%	B
20175742	SAMSUNG TABLET S5e T720 NEGRO	1	S/	1,267.05	0.04%	87.82%	0.01%	53.66%	B
20198070	VIVITAR SMART SECURITY HD WI-FI CAMERA	10	S/	1,266.40	0.04%	87.86%	0.06%	53.72%	B
20123677	PHILIPS LICUA HR2138/90 NG 700W	6	S/	1,262.65	0.04%	87.90%	0.04%	53.76%	B
20220718	PHILIPS CABLE USB A LIGHTNING DLC2508/W	35	S/	1,257.90	0.04%	87.93%	0.22%	53.98%	B
20137122	IMACO ASPIRADORA IA2000 2000W	6	S/	1,245.57	0.04%	87.97%	0.04%	54.02%	B
20199462	LG REFRIGERADORA GT29BPPDC 254L	1	S/	1,238.17	0.04%	88.00%	0.01%	54.03%	B
20191641	KUZLER AUD ADDLER-001	16	S/	1,224.48	0.04%	88.04%	0.10%	54.13%	B
20210088	LAV SAMSUNG WA17T6260BV 17KG	1	S/	1,223.86	0.04%	88.07%	0.01%	54.14%	B
20106085	SAMSUNG REF RT32K5730S 320LT SILV	1	S/	1,223.86	0.04%	88.11%	0.01%	54.14%	B
20210084	EQUIPO DE SONIDO SONY V13D BT KARAOKE	2	S/	1,223.16	0.04%	88.15%	0.01%	54.16%	B
20210150	TEEN FROZEN ELSA+ ANA	34	S/	1,222.30	0.04%	88.18%	0.22%	54.37%	B
20106798	OSTER COMBO HERVIDOR + SANDW 2108715	13	S/	1,222.03	0.04%	88.22%	0.08%	54.46%	B
20173327	MICRONICS-KIT PARLANTE+TECLSMART	9	S/	1,221.09	0.04%	88.25%	0.06%	54.52%	B
20210329	GRILL 2 EN 1 EXTENDIBLE IMACO	8	S/	1,219.84	0.04%	88.29%	0.05%	54.57%	B
20201932	LG AUDIFONOS HBS-FN6.ABMSWH	4	S/	1,217.80	0.03%	88.32%	0.03%	54.59%	B
20168440	SAMSUNG GALAXY A7 DS AZUL	1	S/	1,212.80	0.03%	88.35%	0.01%	54.60%	B
20180849	PACK- AUDÍFONO SMOKE + LENTES-MULTI7	51	S/	1,206.66	0.03%	88.39%	0.33%	54.92%	B
20181190	PACK- AUDÍFONO SMOKE + LENTES-MULTI2	51	S/	1,206.66	0.03%	88.42%	0.33%	55.25%	B
20103999	COLDEX COC 24- CX620 BLANCO	2	S/	1,193.88	0.03%	88.46%	0.01%	55.26%	B
20220715	PHILIPS POWERBANK 10000MAH DLP10016/WH	24	S/	1,192.80	0.03%	88.49%	0.15%	55.42%	B
20190399	TAURUS CMB LICUATJB1300+OLLA1.8VAP CRC18	10	S/	1,189.20	0.03%	88.53%	0.06%	55.48%	B

20101192	IMACO ARROCERA 2.2LT RC22FRY NEGRO GRAFI	13	S/	1,187.95	0.03%	88.56%	0.08%	55.56%	B
20201062	IPEGA CONTROL GAMER PG9167	10	S/	1,180.50	0.03%	88.59%	0.06%	55.63%	B
20216486	HERVIDOR ELECTRICO OSTER 1,7	22	S/	1,178.32	0.03%	88.63%	0.14%	55.77%	B
20206713	JBL EARPHONES ENDUR RUN BT BLACK YELLOW	10	S/	1,177.58	0.03%	88.66%	0.06%	55.83%	B
20206733	JBL EARPHONES ENDUR RUN BT RED	10	S/	1,177.58	0.03%	88.70%	0.06%	55.90%	B
20197220	HUAWEI SMARTWATCH GT 2E HECTOR B19P WH	3	S/	1,176.33	0.03%	88.73%	0.02%	55.91%	B
20198350	THOMAS ASPIRADORA TH-1415 WEB	10	S/	1,174.17	0.03%	88.76%	0.06%	55.98%	B
20139162	BLACKLINE REF TM 417LD VCM INOX	1	S/	1,167.88	0.03%	88.80%	0.01%	55.99%	B
20131341	SAMSUNG SMARTPHONE A7 NEGRO	1	S/	1,156.74	0.03%	88.83%	0.01%	55.99%	B
20128257	IMACO HERVIDOR DIGITAL KE1740E ACERO	12	S/	1,156.68	0.03%	88.86%	0.08%	56.07%	B
20192928	OSTER MWO POGGE2703 20LT	6	S/	1,155.72	0.03%	88.90%	0.04%	56.11%	B
20140610	BOSCH CAF TKA3A034 +HER TWK3A014+ TOS TA	5	S/	1,149.15	0.03%	88.93%	0.03%	56.14%	B
20137623	BLACKLINE CONGELADORA 100 L CHEST FREEZ	3	S/	1,141.95	0.03%	88.96%	0.02%	56.16%	B
91322	COLDEX CONGELADORA CH10P 256LTS	1	S/	1,138.27	0.03%	89.00%	0.01%	56.16%	B
20093145	THOMAS ASPIRADORA TH-1870 1800 W	5	S/	1,137.09	0.03%	89.03%	0.03%	56.20%	B
20077702	THOMAS LICUA TH-780VR 12V	5	S/	1,137.02	0.03%	89.06%	0.03%	56.23%	B
20180845	PACK- AUDÍFONO SMOKE + RELOJ BS-NEON	48	S/	1,135.68	0.03%	89.09%	0.31%	56.53%	B
20180846	PACK- AUDÍFONO SMOKE + RELOJ BS-CELESTE	48	S/	1,135.68	0.03%	89.13%	0.31%	56.84%	B
20100550	CDD JUE PS4 GRAND THEFT AUTO V	10	S/	1,133.24	0.03%	89.16%	0.06%	56.91%	B
20201884	IMACO CAFETERA CON GRINDER 4 TAZAS ICMG4070	6	S/	1,109.76	0.03%	89.19%	0.04%	56.94%	B
20172617	THOMAS HERVIDOR TH-4340 WEB	24	S/	1,109.04	0.03%	89.22%	0.15%	57.10%	B
20128244	INDURAMA MWO MWI-20CRP 20 LITROS CROMADO	6	S/	1,106.08	0.03%	89.25%	0.04%	57.14%	B
20171597	DIRECTV KIT PREPAGO LH01-303 DISNEY 46	27	S/	1,102.22	0.03%	89.29%	0.17%	57.31%	B
20200439	LG PORTABLE SPEAKER PL2W.DPERLLK	8	S/	1,097.75	0.03%	89.32%	0.05%	57.36%	B
20101191	IMACO EXTRACTOR JE850FC ACERO FRUTA COMP	6	S/	1,093.89	0.03%	89.35%	0.04%	57.40%	B
20206422	JBL SPEAKER JR POP APPLE RED S.AME	12	S/	1,093.53	0.03%	89.38%	0.08%	57.47%	B
20198073	BLACKLINE HORNO PIZZERO PR - 412	11	S/	1,092.91	0.03%	89.41%	0.07%	57.54%	B
20180825	PACK- AUDÍFONO SMOKE + LENTES-MULTI1	46	S/	1,088.36	0.03%	89.44%	0.29%	57.84%	B
20205962	LG PARLANTE PL2S	8	S/	1,086.80	0.03%	89.47%	0.05%	57.89%	B
20201889	OSTER VAPORIZADOR DE PRENDAS PORTÁTIL	13	S/	1,086.46	0.03%	89.50%	0.08%	57.97%	B
20198084	BLACKLINE MÁQUINA HELADERA BL-1206	16	S/	1,081.19	0.03%	89.54%	0.10%	58.08%	B
20173718	SCOSCHE PARLANTE DORADO BTBPKGD	5	S/	1,080.10	0.03%	89.57%	0.03%	58.11%	B
20173722	SCOSCHE PARLANTE GRIS BTBPKSGY	5	S/	1,080.10	0.03%	89.60%	0.03%	58.14%	B
20173728	SCOSCHE PARLANTE VERDE BTBPTSGY	5	S/	1,080.10	0.03%	89.63%	0.03%	58.17%	B
20120430	SAMSUNG SMARTPHONE G610	1	S/	1,079.79	0.03%	89.66%	0.01%	58.18%	B
20201842	BLACKLINE PLANCHA DE VAPOR DI - ES2408	18	S/	1,075.61	0.03%	89.69%	0.12%	58.29%	B
20207434	HISENSE TV LED 32 SMART HD	2	S/	1,070.25	0.03%	89.72%	0.01%	58.31%	B
20191662	DAEWOO LAVADORA DWF-193GMG	1	S/	1,067.08	0.03%	89.75%	0.01%	58.31%	B
20199941	SONY TV 50 FHD SMART KDL 50W665G	1	S/	1,066.77	0.03%	89.78%	0.01%	58.32%	B
20180828	PACK- AUDÍFONO SMOKE + LENTES-MULTI6	45	S/	1,064.70	0.03%	89.81%	0.29%	58.61%	B
20047307	OSTER EXPR DE CITRI FPSTJU4176 75W NEGRO	11	S/	1,062.64	0.03%	89.84%	0.07%	58.68%	B
20174433	SAMSUNG GALAXY A50 BLANCO	1	S/	1,061.11	0.03%	89.87%	0.01%	58.68%	B
20220679	GALAXY A52 NEGRO	1	S/	1,061.11	0.03%	89.90%	0.01%	58.69%	B



20189440	PANASONIC AUDÍFONO BT RP-NJ310BPUW	12	S/	1,060.68	0.03%	89.93%	0.08%	58.77%	B
20209147	Galaxy A12 Azul	2	S/	1,060.34	0.03%	89.96%	0.01%	58.78%	B
20198078	BLACKLINE RACLETTE GRILL GTM - 5228	18	S/	1,059.92	0.03%	90.00%	0.12%	58.89%	B
20180811	BLACKLINE KIT MAQ DE AFEITAR 4-1 PR-2089	22	S/	1,042.22	0.03%	90.03%	0.14%	59.03%	B
20192951	PROLINK MESA APOY ACOLCH LAPTOP LD-1276	34	S/	1,039.59	0.03%	90.05%	0.22%	59.25%	B
20220710	PHILIPS CARGADOR DE AUTO 2 PTOS DLP2553	36	S/	1,034.64	0.03%	90.08%	0.23%	59.48%	B
20220742	PHILIPS CARGADOR DE AUTO 1 PTO DLP2552Q	36	S/	1,034.64	0.03%	90.11%	0.23%	59.71%	B
20126632	MABE LAVA 16KG LMA160SXIO PE SILVER	1	S/	1,032.76	0.03%	90.14%	0.01%	59.72%	B
20220736	HP HEADSER GAMING H360GS	9	S/	1,031.22	0.03%	90.17%	0.06%	59.78%	B
20108678	TAURUS GRILL MAXIM'S NEGRO	13	S/	1,030.38	0.03%	90.20%	0.08%	59.86%	B
20234780	COMBO PHILIPS S1121 41 + MG3711 15	6	S/	1,027.20	0.03%	90.23%	0.04%	59.90%	B
20130775	SIEGEN LACEADOR SG-3515G MORADO	13	S/	1,023.23	0.03%	90.26%	0.08%	59.98%	B
20172218	THOMAS EXTRACTOR TH 2655I INX	4	S/	1,022.96	0.03%	90.29%	0.03%	60.01%	B
20049170	HP TINTAS DJ2515 N°662XL BLAC	13	S/	1,022.14	0.03%	90.32%	0.08%	60.09%	B
20220704	PHILIPS CARGADOR AUTO+TIPO C DLP2553C	24	S/	1,020.00	0.03%	90.35%	0.15%	60.24%	B
20127277	LG MWO 42 LT MH8296DIR NEGRO	2	S/	1,018.88	0.03%	90.38%	0.01%	60.25%	B
20180826	PACK- AUDÍFONO SMOKE + LENTES-MULTI3	43	S/	1,017.38	0.03%	90.41%	0.27%	60.53%	B
20180830	PACK- AUDÍFONO TWEAKERS + SIDEBACK-BLUE	15	S/	1,015.94	0.03%	90.44%	0.10%	60.63%	B
20199428	WINIA MICROONDAS WMN 32MCB	4	S/	1,012.13	0.03%	90.47%	0.03%	60.65%	B
20178954	OSTER VAPORIZ PORTATIL GCSTBS100/ 195501	7	S/	1,011.35	0.03%	90.50%	0.04%	60.70%	B
20196220	MUZE WIRES STEREO EARBUDS	94	S/	1,008.62	0.03%	90.52%	0.60%	61.30%	B
20200422	SAMSUNG LAVADORA WA15T5260BYPE 15KG	1	S/	1,007.75	0.03%	90.55%	0.01%	61.30%	B
20049169	HP 2515(Nro662)TRIC CZ104AL	27	S/	1,004.18	0.03%	90.58%	0.17%	61.48%	B
20206425	JBL SPEAKER JR POP COOL BLUE S.AME	11	S/	1,002.40	0.03%	90.61%	0.07%	61.55%	B
20181166	HUAWEI WATCH GT FASHION	2	S/	1,001.17	0.03%	90.64%	0.01%	61.56%	B
20206691	JBL SPEAKER JR POP ROSE PINK	11	S/	998.91	0.03%	90.67%	0.07%	61.63%	B
20180839	PACK- AUDÍFONO SMOKE + RELOJ BS-PINK	42	S/	993.72	0.03%	90.70%	0.27%	61.90%	B
20180812	HOMEDICS SILLA MASAJEADORA SHIATSU	2	S/	990.42	0.03%	90.73%	0.01%	61.91%	B
20148665	SAMSUNG SMARTPHONE A6+ GOLD	1	S/	985.26	0.03%	90.75%	0.01%	61.92%	B
20140624	SONY MINICOMPONENTE MHC-M60D NEGRO	1	S/	982.67	0.03%	90.78%	0.01%	61.92%	B
20127282	LG MWO 25 LT MS2536GIS NEGRO	3	S/	981.71	0.03%	90.81%	0.02%	61.94%	B
20183720	PHILIPS AFEITADORA ONE BLADE QP6510_20	5	S/	977.28	0.03%	90.84%	0.03%	61.97%	B
20083030	IMACO PLANCHA A VAPOR I2042	16	S/	975.36	0.03%	90.87%	0.10%	62.08%	B
20220705	HP HEADSET GAMING H200GS	9	S/	970.20	0.03%	90.89%	0.06%	62.13%	B
20180840	PACK- AUDÍFONO SMOKE + RELOJ BS-SILVER	41	S/	970.06	0.03%	90.92%	0.26%	62.40%	B
20139161	SAMSUNG REF RT25FARADS8/PE 255L SILVER	1	S/	968.75	0.03%	90.95%	0.01%	62.40%	B
20199663	OSTER HERVIDOR BLANCO BVSTKED889W 2.5L	15	S/	965.26	0.03%	90.98%	0.10%	62.50%	B
20198274	MICRONICS AURICULAR GAMER HG LED	13	S/	957.78	0.03%	91.00%	0.08%	62.58%	B
20128524	BLACKLINE GRILL HB-208 PANINI NEGRO	14	S/	955.21	0.03%	91.03%	0.09%	62.67%	B
20199796	MICRONICS-MICRON-EVERS-TROLLEY-BASIC	14	S/	953.23	0.03%	91.06%	0.09%	62.76%	B
20140343	GO PRO CAMARA HERO 6	1	S/	948.44	0.03%	91.09%	0.01%	62.77%	B
20180827	PACK- AUDÍFONO SMOKE + LENTES-MULTI8	40	S/	946.40	0.03%	91.11%	0.26%	63.02%	B
20128259	BLACKLINE MWO D90N30AP-ZJ 30LT SILV	5	S/	943.98	0.03%	91.14%	0.03%	63.05%	B

20216483	BATIDORA DE MANO OSTER 6 VELO	13	S/	943.93	0.03%	91.17%	0.08%	63.14%	B
20199434	OSTER HERVIDOR MULTICOLOR BVSTKT7004053	10	S/	941.00	0.03%	91.19%	0.06%	63.20%	B
20191884	MABE CONGELADORA CHM200PB2 BL 200LT	1	S/	939.69	0.03%	91.22%	0.01%	63.21%	B
20200404	PHILIPS CORTAPELO HC3520 15	9	S/	935.84	0.03%	91.25%	0.06%	63.26%	B
20033458	IMACO ARROCERA RC018S CON STEAMER EXTERI	14	S/	934.76	0.03%	91.28%	0.09%	63.35%	B
20216484	BATIDORA DE MANO PEDESTAL 6 VELO	8	S/	922.56	0.03%	91.30%	0.05%	63.41%	B
20149987	PANASONIC AUDÍFONO RP-TCM115E-P ROSADO	31	S/	917.60	0.03%	91.33%	0.20%	63.60%	B
20174143	SCOSCHE ESTUCHE PARA AUDÍFONO	98	S/	910.42	0.03%	91.35%	0.63%	64.23%	B
20198791	BLACKLINE SECADORA 7KG	2	S/	908.93	0.03%	91.38%	0.01%	64.24%	B
20136836	BLACKLINE LED 55" 55D1810 UHD SMART	1	S/	908.90	0.03%	91.41%	0.01%	64.25%	B
20175638	MICRONICS MAXTRON PORTA MARCONI MX200BT	9	S/	908.87	0.03%	91.43%	0.06%	64.31%	B
20181161	HUAWEI WIRELESS CHARGER 15W WHITE	7	S/	903.60	0.03%	91.46%	0.04%	64.35%	B
20051266	EPSON TINTA CIAN T664220	38	S/	900.60	0.03%	91.48%	0.24%	64.59%	B
20209475	MABE LAVADORA 16KG LMAP6120WGBB0	1	S/	900.60	0.03%	91.51%	0.01%	64.60%	B
20200418	SAMSUNG LAVADORA WA13T5260BWPE 13KG	1	S/	899.70	0.03%	91.54%	0.01%	64.61%	B
20196388	MICRONICS AURICULAR GAMER	18	S/	893.37	0.03%	91.56%	0.12%	64.72%	B
20200457	PS4 JGO STAR WARS SQUADRONS	6	S/	890.82	0.03%	91.59%	0.04%	64.76%	B
20205875	MOTOROLA ONE FUSION NEGRO ESMERALDA	1	S/	884.01	0.03%	91.61%	0.01%	64.77%	B
20201451	PROLINK ARO DE LUZ CON CLIP PARA SMARTPHONE	57	S/	881.95	0.03%	91.64%	0.36%	65.13%	B
20208739	MINICOMPONENTE SC-AKX730 PANASONIC	1	S/	880.68	0.03%	91.66%	0.01%	65.14%	B
20199432	WINIA MICROONDAS WMN 28MD	4	S/	879.35	0.03%	91.69%	0.03%	65.16%	B
20033720	COLDEX CONGELADORA CH08 256LTS	1	S/	877.76	0.03%	91.71%	0.01%	65.17%	B
20180850	PACK- AUDÍFONO SMOKE + WALLET-NEGRO	37	S/	875.42	0.03%	91.74%	0.24%	65.41%	B
20127280	LG MWO 42 LT MS4296DIR NEGRO	2	S/	873.12	0.03%	91.76%	0.01%	65.42%	B
20127888	BLACKLINE HERVIDOR 0702 1.7 LT INOX	31	S/	865.38	0.02%	91.79%	0.20%	65.62%	B
20173723	SCOSCHE PARLANTE DORADO BTBPKGDI	4	S/	864.08	0.02%	91.81%	0.03%	65.64%	B
20172591	EPSON TINTA NEGRA T504120	32	S/	863.19	0.02%	91.84%	0.20%	65.85%	B
20220739	PHILIPS CARGADOR AUTO+MICRO DLP2553V	24	S/	862.56	0.02%	91.86%	0.15%	66.00%	B
20171719	PS4 JGO KINGDOM HEARTS 3	5	S/	860.80	0.02%	91.89%	0.03%	66.03%	B
20174658	PS4 JGO THE DIVISION 2	5	S/	860.80	0.02%	91.91%	0.03%	66.06%	B
20181453	SONY AUDIFONOSMDRxB510ASBQUC	8	S/	859.28	0.02%	91.94%	0.05%	66.11%	B
20201657	SAMSUNG LAVADORA WA15T5260BW/PE 15KG	1	S/	856.88	0.02%	91.96%	0.01%	66.12%	B
20210160	IRONMAN BT	17	S/	856.12	0.02%	91.99%	0.11%	66.23%	B
20220702	PHILIPS POWERBANK 10000MAH DLP9006N/U	12	S/	855.72	0.02%	92.01%	0.08%	66.31%	B
20220716	PHILIPS POWERBANK 10000MAH DLP9006N/W	12	S/	855.72	0.02%	92.04%	0.08%	66.38%	B
20220749	PHILIPS POWERBANK 20000MAH DLP1720CB/97	12	S/	855.72	0.02%	92.06%	0.08%	66.46%	B
20220751	PHILIPS POWERBANK 20000MAH DLP1720CW/97	12	S/	855.72	0.02%	92.08%	0.08%	66.54%	B
20051417	EPSON TINTA MAGENTA T664320	36	S/	853.20	0.02%	92.11%	0.23%	66.77%	B
20198077	BLACKLINE CALEFACTOR DIGITAL 500W	21	S/	851.08	0.02%	92.13%	0.13%	66.90%	B
20145264	IMACO TERMORADIADOR OFR11AO 11CELDAS	5	S/	846.23	0.02%	92.16%	0.03%	66.93%	B
20219819	EXTENDER PRO	15	S/	842.57	0.02%	92.18%	0.10%	67.03%	B
20172686	EPSON TINTA CIAN T504220	33	S/	838.33	0.02%	92.21%	0.21%	67.24%	B
20139504	SAMSUNG SMARTPHONE J7 PRO BLACK	1	S/	833.57	0.02%	92.23%	0.01%	67.25%	B

20106767	CANON SELPHY CP1000	2	S/	832.00	0.02%	92.25%	0.01%	67.26%	B
20198068	SAMSUNG SOUNDBAR HW-T400PE	3	S/	831.81	0.02%	92.28%	0.02%	67.28%	B
20182589	MIDEA CAMPANA 30" MJUD30S6AS	3	S/	830.90	0.02%	92.30%	0.02%	67.30%	B
20162978	HUAWEI SMARTPHONE P20 LITE ROSE	1	S/	830.54	0.02%	92.33%	0.01%	67.30%	B
20201449	HUAWEI MATEPAD 10.4 -GREY HMS WI-FI 4+64	1	S/	825.32	0.02%	92.35%	0.01%	67.31%	B
20175615	MICRONICS-MAXTRON-PORTA-BAT ENTRY MX2	12	S/	824.79	0.02%	92.37%	0.08%	67.39%	B
20131906	MABE MWO HMM20PEB 20LT BL	4	S/	823.33	0.02%	92.40%	0.03%	67.41%	B
20108710	I2GO CABLE APPLE 30-PIN	75	S/	822.00	0.02%	92.42%	0.48%	67.89%	B
20150913	MABE MWO HMM20PEE 20LT BLANCO	4	S/	821.86	0.02%	92.44%	0.03%	67.92%	B
20172616	EPSON TINTA YELLOW T504420	32	S/	821.29	0.02%	92.47%	0.20%	68.12%	B
20192932	MICRONICS MX EVRS TORRE MID	4	S/	819.26	0.02%	92.49%	0.03%	68.15%	B
20198076	BLACKLINE ASPIRADORA 2 EN 1 SVC - 002	22	S/	818.82	0.02%	92.51%	0.14%	68.29%	B
20206762	JBL SPEAKER JR POP GREEN	9	S/	817.87	0.02%	92.54%	0.06%	68.35%	B
20206720	JBL HEADPHONE ENDUR RUN WIRED IN-EAR R	17	S/	816.77	0.02%	92.56%	0.11%	68.45%	B
20087935	THOMAS EXTRAC TH2551 + MINIPIMER TH8720	4	S/	810.84	0.02%	92.58%	0.03%	68.48%	B
20205870	REALME 6 4GB+128GB AZUL COMETA	1	S/	810.28	0.02%	92.61%	0.01%	68.49%	B
20200442	PROLINK RACK TV 23-55 + C. HDMI HWM055MK	22	S/	810.04	0.02%	92.63%	0.14%	68.63%	B
20184345	SIST DE SONIDO 6.5 KARAOKE BL FD-PKBT61	9	S/	809.15	0.02%	92.65%	0.06%	68.68%	B
20127876	BLACKLINE LICUADORA 8305B 800W ACERO	12	S/	808.64	0.02%	92.68%	0.08%	68.76%	B
20210153	FROZEN BT	16	S/	805.76	0.02%	92.70%	0.10%	68.86%	B
20196221	MUZE TRUE WIRELESS AIR VIBES WHITE	16	S/	805.60	0.02%	92.72%	0.10%	68.97%	B
20062676	SONY DVD DVP-SR370	8	S/	801.03	0.02%	92.75%	0.05%	69.02%	B
20127911	DAEWOO SECADORA DWD-700CCS 7KG SILVER	1	S/	800.97	0.02%	92.77%	0.01%	69.02%	B
953552	IMACO HORNO ELECTRICO HE900B NEGRO 9LTS.	12	S/	800.70	0.02%	92.79%	0.08%	69.10%	B
20127278	LG MWO 25 LT MH6596DIR NEGRO	2	S/	800.23	0.02%	92.82%	0.01%	69.11%	B
20220691	PHILIPS COMBO TECL+ MOUSE SPT6234	20	S/	800.00	0.02%	92.84%	0.13%	69.24%	B
20216941	PLANCHA VAPOR OSTER AZUL	12	S/	798.12	0.02%	92.86%	0.08%	69.32%	B
20199427	WINIA MICROONDAS WMN 208MCB	4	S/	794.67	0.02%	92.88%	0.03%	69.34%	B
20196291	SCOSCHE BATTERY RECHARGEABLE BACK UP X3	10	S/	791.70	0.02%	92.91%	0.06%	69.41%	B
20116943	CANON CAMARA SX620 ROJO	1	S/	791.65	0.02%	92.93%	0.01%	69.41%	B
20125266	THOMAS COMBO ARR TH-37PF + PLA TH-7301	5	S/	789.82	0.02%	92.95%	0.03%	69.44%	B
20136835	BLACKLINE LED 43" 43D1810 UHD SMART	1	S/	787.15	0.02%	92.97%	0.01%	69.45%	B
20197225	HUAWEI SMARTWATCH GT 2E HECTOR B19R RED	2	S/	787.07	0.02%	93.00%	0.01%	69.46%	B
20150891	PS4 MEGA MAN 11	8	S/	785.23	0.02%	93.02%	0.05%	69.51%	B
20198275	MICRONICS AURICULAR GAMER HG RGB	10	S/	779.25	0.02%	93.04%	0.06%	69.58%	B
20094032	OSTER PLANCHA A VAPOR GCSTSP6203-053	7	S/	776.27	0.02%	93.06%	0.04%	69.62%	B
20220722	PHILIPS CABLE USB A TIPO C DLC2529CB	36	S/	775.44	0.02%	93.09%	0.23%	69.85%	B
20137137	LENOVO SINTONIZADOR C/ANTENA LTV1488	25	S/	775.28	0.02%	93.11%	0.16%	70.01%	B
20203041	PS4 JGO SACKBOY	4	S/	775.08	0.02%	93.13%	0.03%	70.04%	B
20206748	JBL HEADPHONE C300SI ON EAR	21	S/	774.02	0.02%	93.15%	0.13%	70.17%	B
20150880	SKULLCANDY AUD JIB MIC S2DUYK 343 BLACK	39	S/	773.61	0.02%	93.18%	0.25%	70.42%	B
20197257	MICROSOFT KBD & MOUSE COMFORT WL WEB	4	S/	770.59	0.02%	93.20%	0.03%	70.45%	B
20220737	PHILIPS POWERBANK 13000MAH DLP2713NW	12	S/	769.32	0.02%	93.22%	0.08%	70.52%	B

20124892	CANON TINTA BOTELLA GI-190 C	28	S/	768.52	0.02%	93.24%	0.18%	70.70%	B
20206527	SONY PARLANTE BT SRS XB23 NEGRO	3	S/	763.05	0.02%	93.26%	0.02%	70.72%	B
20184357	HYUNDAI LED TV 50" HYLE5012N4KM	1	S/	762.37	0.02%	93.29%	0.01%	70.73%	B
20131344	SAMSUNG SMARTPHONE J7 PRIM-DORADO	1	S/	757.72	0.02%	93.31%	0.01%	70.74%	B
20198263	MICRONICS KIT TECLADO Y MOUSE WIFI	17	S/	755.49	0.02%	93.33%	0.11%	70.84%	B
20108714	I2GO CABLE CONECTOR LIGHTNING	23	S/	751.94	0.02%	93.35%	0.15%	70.99%	B
20127875	BLACKLINE LICUADORA 8312 600W NG/BL	14	S/	749.58	0.02%	93.37%	0.09%	71.08%	B
20130293	PHILIPS PLANCHA A VAPOR GC2990/20 BL	6	S/	748.18	0.02%	93.39%	0.04%	71.12%	B
20183584	MINICOMPONENTE PANASONIC SC-TMAX20PUK	1	S/	745.08	0.02%	93.41%	0.01%	71.13%	B
20049168	HP 2515(Nro662)NEG CZ103AL	20	S/	742.98	0.02%	93.44%	0.13%	71.25%	B
20172216	NESCAFE CAF DOLCE GUSTO INFINISIMA BL/WH	4	S/	741.00	0.02%	93.46%	0.03%	71.28%	B
20219814	MI BODY COMPOSITION SCALE 2	10	S/	740.53	0.02%	93.48%	0.06%	71.34%	B
20201896	BLACKLINE VAPORIZADOR BG560A	16	S/	739.96	0.02%	93.50%	0.10%	71.45%	B
20220699	PHILIPS MOUSE GAMING SPK9201B	10	S/	739.00	0.02%	93.52%	0.06%	71.51%	B
20220700	HP TECLADO MECANICO GAMING K300	10	S/	739.00	0.02%	93.54%	0.06%	71.57%	B
20075334	PRACTIKA ARROCERA MULTIUSOS 180MCS	13	S/	732.93	0.02%	93.56%	0.08%	71.66%	B
20087431	TAURUS ASPIRADORA POLO/VITARA	6	S/	731.83	0.02%	93.58%	0.04%	71.69%	B
20127503	BOSCH LICUADORA SILENTMIXX MMB42G0B NEG	4	S/	729.76	0.02%	93.61%	0.03%	71.72%	B
20200463	PS4 JGO FIFA 21	4	S/	729.48	0.02%	93.63%	0.03%	71.75%	B
20125861	BOSCH BATIDORA MANO MFQ40304 ROJO	6	S/	728.52	0.02%	93.65%	0.04%	71.78%	B
20201461	TURTLE BEACH HEADSET RECON 70 - GRN CAMO	6	S/	728.16	0.02%	93.67%	0.04%	71.82%	B
20201462	TURTLE BEACH HEADSET RECON 70 - BL CAMO	6	S/	728.16	0.02%	93.69%	0.04%	71.86%	B
20216942	PLANCHA VAPOR OSTER BLA	8	S/	727.36	0.02%	93.71%	0.05%	71.91%	B
20048154	OSTER PLANCHA CLASICA GCSTBV-4119-053	11	S/	723.70	0.02%	93.73%	0.07%	71.98%	B
20180810	BLACKLINE AFEITADORA RSM-1449	24	S/	722.85	0.02%	93.75%	0.15%	72.14%	B
20140623	SONY MINICOMPONENTE MHC-M40D NEGRO	1	S/	719.63	0.02%	93.77%	0.01%	72.14%	B
20146265	SAMSUNG LED HD 32J4290AGXPE	1	S/	719.62	0.02%	93.79%	0.01%	72.15%	B
20201845	BLACKLINE PLANCHA DE VAPOR ES2435	17	S/	718.05	0.02%	93.81%	0.11%	72.26%	B
20183726	PHILIPS BLISTER BLADE 1 PACK QP210_50	14	S/	716.87	0.02%	93.83%	0.09%	72.35%	B
20048211	THOMAS TOSTADORA TH-120 INOX	12	S/	713.93	0.02%	93.85%	0.08%	72.42%	B
20200210	TAURUS LICUADORA TJBH-500	9	S/	713.34	0.02%	93.87%	0.06%	72.48%	B
20209152	Galaxy A10s Negro	2	S/	711.44	0.02%	93.89%	0.01%	72.49%	B
20199438	WINIA SECADORA 8KG WLD 80KCS SILVER	1	S/	711.15	0.02%	93.92%	0.01%	72.50%	B
20149995	PANASONIC AUDÍFONO RP-TCM115E-K NEGRO	24	S/	710.40	0.02%	93.94%	0.15%	72.65%	B
20172641	EPSON TINTA MAGENTA T504320	28	S/	709.98	0.02%	93.96%	0.18%	72.83%	B
20200436	LG PORTABLE SPEAKER PL2.DPERLLK	5	S/	708.80	0.02%	93.98%	0.03%	72.86%	B
20172680	THOMAS CAFETERA TH-130 WEB	11	S/	708.54	0.02%	94.00%	0.07%	72.93%	B
20189431	PANASONIC AUDÍFONO BT RP-NJ310BPUG	8	S/	707.12	0.02%	94.02%	0.05%	72.99%	B
20137677	BLACKLINE CONGELADORA 316 L CHEST FREEZ	1	S/	706.70	0.02%	94.04%	0.01%	72.99%	B
20219189	BALANZA SMART HUAWAI SCALE 3	9	S/	705.28	0.02%	94.06%	0.06%	73.05%	B
20106398	THOMAS ARROCERA TH-36P 2.2LT BL	8	S/	701.04	0.02%	94.08%	0.05%	73.10%	B
20182935	GOOGLE SPEAKERS HOME MINI SLATE	4	S/	700.81	0.02%	94.10%	0.03%	73.13%	B
20197247	BOSCH HERVIDOR TWK5P480 INOX	5	S/	698.65	0.02%	94.12%	0.03%	73.16%	B

20127281	LG MWO 25 LT MS2596DIR NEGRO	2	S/	698.20	0.02%	94.14%	0.01%	73.17%	B
20173512	SAMSUNG SOUNDBAR HW-N450/PE	1	S/	694.22	0.02%	94.16%	0.01%	73.18%	B
20137681	BLACKLINE FRIGOBAR 93L MINIBAR VCM SIL	2	S/	692.85	0.02%	94.18%	0.01%	73.19%	B
20220744	PHILIPS CARGADOR DE PARED 2PTOS DLP2502	24	S/	689.76	0.02%	94.20%	0.15%	73.34%	B
20126856	SAMSUNG SMARTPHONE J7 -16	1	S/	684.94	0.02%	94.22%	0.01%	73.35%	B
20197317	MICROSOFT ADAPTER V2 WL DISPLAY WEB	5	S/	684.65	0.02%	94.24%	0.03%	73.38%	B
20220707	PHILIPS POWERBANK 10000MAH DLP9902N/B	12	S/	682.92	0.02%	94.26%	0.08%	73.46%	B
20220709	PHILIPS POWERBANK 10000MAH DLP9902N/U	12	S/	682.92	0.02%	94.28%	0.08%	73.53%	B
20220711	PHILIPS POWERBANK 10000MAH DLP9001N/W	12	S/	682.92	0.02%	94.30%	0.08%	73.61%	B
20220735	PHILIPS POWERBANK 10000MAH DLP9902N/Y	12	S/	682.92	0.02%	94.32%	0.08%	73.69%	B
20220747	PHILIPS POWERBANK 10000MAH DLP9001N/B	12	S/	682.92	0.02%	94.33%	0.08%	73.76%	B
20220758	PHILIPS POWERBANK 10000MAH DLP9902N/R	12	S/	682.92	0.02%	94.35%	0.08%	73.84%	B
20220759	PHILIPS POWERBANK 10000MAH DLP9902N/W	12	S/	682.92	0.02%	94.37%	0.08%	73.92%	B
20170431	SOLAC SECADORA DE PELO ALIZE 2200 BL/LIL	14	S/	682.50	0.02%	94.39%	0.09%	74.01%	B
20186015	SAMSUNG GALAXY A20S AZUL	1	S/	681.87	0.02%	94.41%	0.01%	74.01%	B
20197243	HUAWEI Y8S BLACK 4GB RAM 64GB DUAL SIM	1	S/	677.41	0.02%	94.43%	0.01%	74.02%	B
20207425	IMACO TOSTADORA IBT2085N	13	S/	675.91	0.02%	94.45%	0.08%	74.10%	B
20130789	THOMAS CAFETERA TH-138I INOX	7	S/	675.12	0.02%	94.47%	0.04%	74.15%	B
20171716	PS4 JGO DRAGONS DAWN OF NEW RIDERS	5	S/	674.60	0.02%	94.49%	0.03%	74.18%	B
20124890	CANON TINTA BOTELLA GI-190 Y	24	S/	674.35	0.02%	94.51%	0.15%	74.33%	B
20206794	JBL HEADPHONE ENDUR RUN WIRED IN-EAR BY	14	S/	672.46	0.02%	94.53%	0.09%	74.42%	B
20111869	PROLINK RACK TV 23"-70" + HDMI HWM070MK	16	S/	671.20	0.02%	94.55%	0.10%	74.53%	B
20220725	PHILIPS COMBO INALAM TECL+MOUSE SPT6314	10	S/	671.20	0.02%	94.57%	0.06%	74.59%	B
20220743	PHILIPS MOUSE GAMING SPK9413	10	S/	671.20	0.02%	94.59%	0.06%	74.65%	B
20168502	SKULL PACK BS OVEREAR SMOKE+MOCHILA GRIS	11	S/	670.56	0.02%	94.61%	0.07%	74.72%	B
20200433	LG SOUNDBAR SN5Y.DPERLLK	1	S/	670.44	0.02%	94.63%	0.01%	74.73%	B
20205227	SAMSUNG GALAXY TAB A7 10.4 GRIS	1	S/	670.44	0.02%	94.64%	0.01%	74.74%	B
20049171	HP TINTAS DJ2515 N°662XL TRI	7	S/	667.38	0.02%	94.66%	0.04%	74.78%	B
20197328	MICROSOFT MOUSE ERGONOMIC USB BLACK WEB	7	S/	667.17	0.02%	94.68%	0.04%	74.83%	B
20181168	HUAWEI FREEBUDS LITE BLACK / WHITE A70	3	S/	663.22	0.02%	94.70%	0.02%	74.85%	B
20110415	OSTER PLANCHA GCSTSP6201 ROJO	7	S/	662.89	0.02%	94.72%	0.04%	74.89%	B
20181159	HUAWEI FREEBUDS LITE BLACK / WHITE A69	3	S/	662.75	0.02%	94.74%	0.02%	74.91%	B
20145436	THOMAS COCEDOR DE HUEVOS TH-80 NEGRO	13	S/	660.31	0.02%	94.76%	0.08%	74.99%	B
20128258	BLACKLINE MWO P70H20EL-A5H 20LT SILV	5	S/	658.48	0.02%	94.78%	0.03%	75.02%	B
20205860	IMACO BAT DE MANO ACERO INOX 400W HM400I	9	S/	658.44	0.02%	94.80%	0.06%	75.08%	B
20146711	PRACTIKA HERVIDOR NAPOLES 2.5LT BL/GRIS	12	S/	658.20	0.02%	94.82%	0.08%	75.16%	B
6298	IMACO PLANCHA CLASICA I1700 PESADA	13	S/	658.20	0.02%	94.83%	0.08%	75.24%	B
20206725	JBL SPEAKER GO2 BLUETOOTH RED	9	S/	653.33	0.02%	94.85%	0.06%	75.30%	B
20206792	JBL SPEAKER GO2 BT SUNKISED CINNAMON	9	S/	653.33	0.02%	94.87%	0.06%	75.36%	B
20190954	BLACKLINE BASE PROMOCION	22	S/	651.32	0.02%	94.89%	0.14%	75.50%	B
20121214	LG SMARTPHONE X CAM	1	S/	650.07	0.02%	94.91%	0.01%	75.50%	B
20209027	PHILIPS LED 32PHD6825 HD SMART TV	1	S/	647.58	0.02%	94.93%	0.01%	75.51%	B
20201766	SONY PS5 DUALSENSE WHITE	3	S/	646.14	0.02%	94.95%	0.02%	75.53%	B

20192101	PROLINK CAMARA ACCION 4K	9	S/	645.91	0.02%	94.97%	0.06%	75.59%	B
20220695	PHILIPS CABLE USB A TIPO C DLC2529C	36	S/	645.84	0.02%	94.98%	0.23%	75.82%	B
20078747	IMACO EXTRACTOR JE26FC ACERO	4	S/	645.30	0.02%	95.00%	0.03%	75.84%	B

### CATEGORÍA C

20181181	BLACKLINE SCOOTER ELÉCTRICO	1	S/	644.52	0.02%	95.02%	0.01%	75.85%	C
20220738	PHILIPS TECLADO ALAMBRICO SPK6214	19	S/	642.77	0.02%	95.04%	0.12%	75.97%	C
20180809	BLACKLINE KIT CORTA PELO 5 IN 1 PR-1908	19	S/	640.11	0.02%	95.06%	0.12%	76.09%	C
20148269	LG LED 32 32LK540BPSA AWFQ HD SMART	1	S/	636.62	0.02%	95.08%	0.01%	76.10%	C
20108708	I2GO MINI CARGAD P/CARRO	58	S/	635.68	0.02%	95.09%	0.37%	76.47%	C
20191653	KUZLER AUD ALRYK-001	12	S/	633.60	0.02%	95.11%	0.08%	76.55%	C
20181132	HUAWEI SOUNDSTONE BTH SPEAKER GREY	6	S/	633.51	0.02%	95.13%	0.04%	76.58%	C
20204276	FUNDA LAPTOP 15 BLACKLINE EXECUTIVE 2	19	S/	627.00	0.02%	95.15%	0.12%	76.70%	C
20120298	HP TINTAS GT52 MAGENTA	10	S/	623.26	0.02%	95.17%	0.06%	76.77%	C
20106430	THOMAS LICUA TH-320V V.V 1.5LT.	7	S/	621.40	0.02%	95.18%	0.04%	76.81%	C
20195131	MABE MICROONDAS HMM31PSX	2	S/	619.92	0.02%	95.20%	0.01%	76.83%	C
20205228	VIVITAR DELUXE GAMING MOUSE	18	S/	617.40	0.02%	95.22%	0.12%	76.94%	C
20051418	EPSON TINTA YELLOW T664420	26	S/	616.20	0.02%	95.24%	0.17%	77.11%	C
20187682	HUAWEI WATCH DIANA B19V BR	1	S/	616.03	0.02%	95.25%	0.01%	77.11%	C
20191670	KUZLER SMART BALANCE DEITER-001	8	S/	612.24	0.02%	95.27%	0.05%	77.16%	C
20180831	PACK- AUDÍFONO JIB + MOCHILA HESH-NEGRO	9	S/	609.57	0.02%	95.29%	0.06%	77.22%	C
20221084	AUDIFONO TAE1105PK ROSADO IN EAR CON MIC	24	S/	608.64	0.02%	95.31%	0.15%	77.38%	C
20221088	AUDIFONOS TAE1105WT BLANCO INEAR CON MIC	24	S/	608.64	0.02%	95.32%	0.15%	77.53%	C
20221089	AUDIFONO TAE1105BK NEGRO IN EAR CON MIC	24	S/	608.64	0.02%	95.34%	0.15%	77.68%	C
20136636	JVLAT JUEGO SWITCH MARIO RABBIDS	4	S/	607.64	0.02%	95.36%	0.03%	77.71%	C
20195532	HUAWEI SMARTPHONE Y7P BLACK	1	S/	607.13	0.02%	95.38%	0.01%	77.71%	C
20197207	BOSCH BATIDORA INM MS6CA4120 BL	5	S/	607.10	0.02%	95.39%	0.03%	77.75%	C
20201450	HUAWEI Y7 P BLUE +MINI SPEAKER	1	S/	606.02	0.02%	95.41%	0.01%	77.75%	C
20199851	HUAWEI SMARTPHONE Y7P BLACK + BAND4E	1	S/	605.85	0.02%	95.43%	0.01%	77.76%	C
20128419	BLACKLINE HORNO ELECTRICO GR38B NEGRO	5	S/	605.66	0.02%	95.45%	0.03%	77.79%	C
20196278	SCOSCHE WIRELESS FAST CHARGING PAD	6	S/	604.68	0.02%	95.46%	0.04%	77.83%	C
20173719	SCOSCHE AUDIFONOS AZUL BT100BLU	12	S/	604.20	0.02%	95.48%	0.08%	77.91%	C
20196218	MUZE TRUE WIRELESS AIR VIBE WHITE/BLACK	12	S/	604.20	0.02%	95.50%	0.08%	77.98%	C
20220717	PHILIPS POWERBANK 8000MAH DLP8006Q	12	S/	596.40	0.02%	95.52%	0.08%	78.06%	C
20220729	PHILIPS POWERBANK 10000MAH DLP1710CV/97	12	S/	596.40	0.02%	95.53%	0.08%	78.14%	C
20180813	BLACKLINE PLANCHA TA-1813-1466	21	S/	596.17	0.02%	95.55%	0.13%	78.27%	C
20181135	HUAWEI SWAN BLUETOOTH SPEAKER WHITE	10	S/	596.01	0.02%	95.57%	0.06%	78.33%	C
20145236	PHILIPS POWERBANK DLP2600 BLANCO	47	S/	594.55	0.02%	95.58%	0.30%	78.63%	C
20189436	IMACO CALENTADOR CTIMER 2000W WH1000 WEB	4	S/	592.28	0.02%	95.60%	0.03%	78.66%	C
20127872	BLACKLINE ARROCERA RC-8 1.5LT C/ VAPOR	16	S/	585.44	0.02%	95.62%	0.10%	78.76%	C
20128241	BLACKLINE FREIDORA DE AIRE TXG-DT12A 2.5	5	S/	585.01	0.02%	95.63%	0.03%	78.79%	C
20162248	TAURUS AFEITADORA BM-9000 NEGRO/GRIS	12	S/	585.00	0.02%	95.65%	0.08%	78.87%	C

20206424	JBL SPEAKER GO2 BLUETOOTH MOSS GREEN	8	S/	582.30	0.02%	95.67%	0.05%	78.92%	C
20198795	SONY AUDIF IN EAR BT WH CH510 NEGRO	4	S/	582.20	0.02%	95.69%	0.03%	78.95%	C
20219591	PS4 JGO RESIDENT EVIL VILLAGE	3	S/	581.31	0.02%	95.70%	0.02%	78.97%	C
20189599	11Y6 CD GRUPO 5 "DESDE MADRID"	81	S/	577.53	0.02%	95.72%	0.52%	79.48%	C
20127882	BLACKLINE SPORT MIXER TRITAN 301 300W RJ	13	S/	575.26	0.02%	95.73%	0.08%	79.57%	C
20200416	PHILIPS AFEITADORA S1223 41	5	S/	574.46	0.02%	95.75%	0.03%	79.60%	C
20127863	BLACKLINE PLANCHA VAPOR HG-6205P12 PURP	4	S/	572.83	0.02%	95.77%	0.03%	79.63%	C
20137680	BLACKLINE FRIGOBAR 76L MINIBAR VCM SIL	2	S/	567.12	0.02%	95.78%	0.01%	79.64%	C
20201440	WINIA MICROONDAS 31LT WMN-31CCB4	2	S/	565.96	0.02%	95.80%	0.01%	79.65%	C
20131211	LIBERO CONGELADORA LFH-100 BL 100L EC	1	S/	564.26	0.02%	95.82%	0.01%	79.66%	C
20196280	VIVITAR INFLUENCER PACK WT	6	S/	561.42	0.02%	95.83%	0.04%	79.70%	C
20209007	MatePad T 10s 3GB+64GB	1	S/	557.78	0.02%	95.85%	0.01%	79.70%	C
20127889	BLACKLINE HERVIDOR 1625 1.7 LT INOX	18	S/	555.74	0.02%	95.86%	0.12%	79.82%	C
20137626	BLACKLINE CONGELADORA 251 L CHEST FREEZ	1	S/	551.10	0.02%	95.88%	0.01%	79.82%	C
20181808	CANON MULTIFUNCIONAL G3110	1	S/	549.27	0.02%	95.90%	0.01%	79.83%	C
20201330	COBY AUDÍFONO CBH106/WH	10	S/	549.00	0.02%	95.91%	0.06%	79.89%	C
20129484	SAMSUNG BLURAY UBD-M8500	1	S/	548.47	0.02%	95.93%	0.01%	79.90%	C
20191682	ROTOPLAS TERMA INSTANTÁNEA EXPRESS	3	S/	547.32	0.02%	95.94%	0.02%	79.92%	C
20201455	TURTLE BEACH HEADSET RECON 200 - BLACK	3	S/	547.11	0.02%	95.96%	0.02%	79.94%	C
20203057	PS4 JGO UFC 4	3	S/	547.11	0.02%	95.97%	0.02%	79.96%	C
20220720	PHILIPS POWERBANK 10000MAH DLP2710NB	11	S/	546.70	0.02%	95.99%	0.07%	80.03%	C
20209999	ONDULADOR PROSTILLO SG 2503	6	S/	545.52	0.02%	96.01%	0.04%	80.07%	C
20093105	IMACO HERVIDOR KE1801 ACERO	16	S/	543.19	0.02%	96.02%	0.10%	80.17%	C
20220745	PHILIPS COMBO INALAM TECL+ MOUSE SPT6324	9	S/	543.06	0.02%	96.04%	0.06%	80.23%	C
20180836	PACK- AUDÍFONO TWEAKERS + SIDEBACK-SILVE	8	S/	541.83	0.02%	96.05%	0.05%	80.28%	C
20191888	PS4 JGO MARVELS AVENGERS	3	S/	538.08	0.02%	96.07%	0.02%	80.30%	C
20200464	PS4 JGO CRASH BANDICOOT 4	3	S/	538.08	0.02%	96.08%	0.02%	80.32%	C
20220692	PHILIPS MOUSE GAMING SPK9414	10	S/	535.60	0.02%	96.10%	0.06%	80.38%	C
20220701	PHILIPS MOUSE INALAMBRICO SPK7524	10	S/	535.60	0.02%	96.11%	0.06%	80.44%	C
20171711	MABE FRIGOBAR RMF04PVO 93LT NEGRO	1	S/	531.74	0.02%	96.13%	0.01%	80.45%	C
20199457	HUAWEI SMARTPHONE Y7 DUBAI BLACK	1	S/	529.17	0.02%	96.14%	0.01%	80.46%	C
20219561	INKD Mic RED	16	S/	524.48	0.02%	96.16%	0.10%	80.56%	C
20219562	CRUSHER BLACK	2	S/	524.24	0.02%	96.17%	0.01%	80.57%	C
20219571	HESH ANC BLACK	2	S/	524.24	0.02%	96.19%	0.01%	80.58%	C
20205938	LENOVO TB-X505L 2GB/16GB	1	S/	523.95	0.02%	96.20%	0.01%	80.59%	C
20181452	SONY PARLANTES INALAMBRICOSRS-XB12/BC	4	S/	521.80	0.01%	96.22%	0.03%	80.62%	C
20127873	BLACKLINE ARROCERA RC-10 1.8LT C/ VAPOR	13	S/	521.24	0.01%	96.23%	0.08%	80.70%	C
20192936	OSTER HERVIDOR ELEC 1.7L ACERO INOX	7	S/	516.63	0.01%	96.25%	0.04%	80.74%	C
20197329	MICROSOFT KEYBOARD & MOUSE 5050 WL WEB	3	S/	516.18	0.01%	96.26%	0.02%	80.76%	C
20220723	PHILIPS CABLE MICRO USB DLC2519C	36	S/	515.88	0.01%	96.28%	0.23%	80.99%	C
20220714	PHILIPS MOUSEPAD SPL7504	4	S/	512.56	0.01%	96.29%	0.03%	81.02%	C
20137625	BLACKLINE CONGELADORA 200 L CHEST FREEZ	1	S/	512.05	0.01%	96.31%	0.01%	81.03%	C
20195521	HUAWEI TABLET T5 10 BLUE	1	S/	509.70	0.01%	96.32%	0.01%	81.03%	C

20182238	MIDEA SECADORA 7KG 16 PROGRAMAS	1	S/	509.40	0.01%	96.34%	0.01%	81.04%	C
20220756	HP MOUSE GAMING M200 NEGRO	10	S/	508.50	0.01%	96.35%	0.06%	81.10%	C
20200948	WINIA TV LED 32 HD L32B650BASW	1	S/	508.12	0.01%	96.37%	0.01%	81.11%	C
20127881	BLACKLINE BATIDORA PEDESTAL 8020 ROJA	3	S/	506.92	0.01%	96.38%	0.02%	81.13%	C
20219589	PS4 JGO MORTAL KOMBAT 11 ULTIMATE	3	S/	506.43	0.01%	96.40%	0.02%	81.15%	C
20196279	SCOSCHE CABLE IPHONE BLANCO CON LUZ LED	10	S/	503.50	0.01%	96.41%	0.06%	81.21%	C
20196289	SCOSCHE CABLE IPHONE NEGRO CON LUZ LED	10	S/	503.50	0.01%	96.43%	0.06%	81.27%	C
20198262	MICRONICS MOUSE WIFI RECARGABLE BL	18	S/	502.80	0.01%	96.44%	0.12%	81.39%	C
20100272	SAMSUNG MWO MS23J5133AM/PE 23LT NEGR	2	S/	502.80	0.01%	96.45%	0.01%	81.40%	C
20200400	HUAWEI HEADPHONE BT FREEBUDS 3I NEGRO	2	S/	502.43	0.01%	96.47%	0.01%	81.41%	C
20184356	PARLANTE BLUETOOTH NANO FD-10U-G	34	S/	502.18	0.01%	96.48%	0.22%	81.63%	C
20216577	CAFETERA OSTER ESPRESSO CAPUCCINO	2	S/	497.12	0.01%	96.50%	0.01%	81.65%	C
20057458	TAURUS HERVIDOR FASHION 1.7LT	9	S/	493.65	0.01%	96.51%	0.06%	81.70%	C
20127884	BLACKLINE EXTRACTOR DE JUGO 700W	6	S/	492.50	0.01%	96.53%	0.04%	81.74%	C
20206406	JBL HEADPH T205 INEAR ROSE GD (S. AME)	10	S/	488.93	0.01%	96.54%	0.06%	81.80%	C
20203047	PS5 JGO SPIDERMAN MILES MORALES ULT ED	2	S/	488.38	0.01%	96.55%	0.01%	81.82%	C
20220706	HP MOUSE GAMING M260	16	S/	488.16	0.01%	96.57%	0.10%	81.92%	C
20168503	SKULL PACK BS OVEREAR SMOKE+MOCHILA VERD	8	S/	487.68	0.01%	96.58%	0.05%	81.97%	C
20195129	ROTOPLAS TERMA INSTANTANEA SENSATION WEB	2	S/	486.92	0.01%	96.60%	0.01%	81.98%	C
20136634	JVLAT JUEGO SWITCH ARMS	3	S/	486.09	0.01%	96.61%	0.02%	82.00%	C
20187673	PS4 JGO STAR WARS JEDI FALLEN ORDER	3	S/	486.09	0.01%	96.62%	0.02%	82.02%	C
20140034	SAMSUNG SOUNBAR HW-M360/PE	1	S/	485.75	0.01%	96.64%	0.01%	82.03%	C
20106765	CANON CAMARA ELPH 190 RED	1	S/	483.02	0.01%	96.65%	0.01%	82.03%	C
20220719	HP TECLADO MECANICO GAMING K110	8	S/	482.72	0.01%	96.66%	0.05%	82.09%	C
20220724	PHILIPS MOUSE SPK7464	8	S/	482.72	0.01%	96.68%	0.05%	82.14%	C
956240	IMACO TERMOVENTILADOR CERAMICO ITC 3181	5	S/	482.66	0.01%	96.69%	0.03%	82.17%	C
20093816	PRACTIKA ARROCERA POM 1K	11	S/	482.24	0.01%	96.71%	0.07%	82.24%	C
20200424	BLACKLINE COCINETA 01TNC 2 HORNILLAS	7	S/	481.76	0.01%	96.72%	0.04%	82.28%	C
20127824	AIR MONSTER RECIRCULADOR 16" 15695 NEGRO	10	S/	475.31	0.01%	96.73%	0.06%	82.35%	C
20149997	PANASONIC AUDÍFONO RP-TCM115E-A AZUL	16	S/	473.60	0.01%	96.75%	0.10%	82.45%	C
20137679	BLACKLINE FRIGOBAR 46L MINIBAR VCM SIL	2	S/	473.41	0.01%	96.76%	0.01%	82.46%	C
20174146	SIEGEN COMBO ALI3515I+SEC3025F+ONDU2411	4	S/	473.28	0.01%	96.77%	0.03%	82.49%	C
20203043	PS4 JGO SPIDERMAN MILES MORALES	3	S/	473.25	0.01%	96.79%	0.02%	82.51%	C
20196359	LG K50S	1	S/	473.00	0.01%	96.80%	0.01%	82.51%	C
20205418	BLACKLINE BALANZA DIGITAL	19	S/	471.25	0.01%	96.82%	0.12%	82.64%	C
20219239	HP 667 BLACK INK CARTRIDGE	13	S/	470.95	0.01%	96.83%	0.08%	82.72%	C
20170432	SOLAC KIT FASHION NEGRO/MORADO	11	S/	469.15	0.01%	96.84%	0.07%	82.79%	C
20183722	SOLAC RIZADOR TRK-02	11	S/	469.15	0.01%	96.86%	0.07%	82.86%	C
20220690	PHILIPS MOUSE GAMING SPK9304	10	S/	467.80	0.01%	96.87%	0.06%	82.92%	C
20220713	PHILIPS MOUSE BLUETOOTH SPK7305BT	10	S/	467.80	0.01%	96.88%	0.06%	82.99%	C
20196389	MICRONICS MOUSE WIFI BL	21	S/	463.90	0.01%	96.90%	0.13%	83.12%	C
20174093	MABE FRIGOBAR 93LT RMF04PRX0	1	S/	463.26	0.01%	96.91%	0.01%	83.13%	C
20150007	SAMSUNG MWO MS23J5133AGPE NEG	2	S/	461.11	0.01%	96.92%	0.01%	83.14%	C



20138029	MUSIC KIT SCOSCHE AUDIFONO HP200KBK NEGR	16	S/	459.84	0.01%	96.94%	0.10%	83.24%	C
20220703	HP MOUSE GAMING M220	9	S/	457.65	0.01%	96.95%	0.06%	83.30%	C
20140445	TAURUS ARROCERA HERMETIC COOK 1.8LT	5	S/	457.30	0.01%	96.96%	0.03%	83.33%	C
20221090	AUDIFONO TAUE101WT BLANCO IN EAR CON MIC	24	S/	456.00	0.01%	96.97%	0.15%	83.49%	C
20221085	AUDIFONO TAUE101BK NEGRO IN EAR CON MIC	24	S/	456.00	0.01%	96.99%	0.15%	83.64%	C
20136639	JVLAT JUEGO PS4 JUST DANCE 18	3	S/	455.73	0.01%	97.00%	0.02%	83.66%	C
20191247	GAMA SEC CLASSIC RED ION BECHD0000000464	5	S/	455.72	0.01%	97.01%	0.03%	83.69%	C
20205232	VIVITAR OVER EAR GAMING HEADPHONE	9	S/	455.04	0.01%	97.03%	0.06%	83.75%	C
20206690	JBL SPEAKER JR POP AQUA TEAL	5	S/	454.37	0.01%	97.04%	0.03%	83.78%	C
20195157	BLACKLINE CAFETERA HBC-1155A	16	S/	453.23	0.01%	97.05%	0.10%	83.88%	C
20137624	BLACKLINE CONGELADORA 145 L CHEST FREEZ	1	S/	451.84	0.01%	97.07%	0.01%	83.89%	C
20180803	BLACKLINE PLANCHA + SECA TA-1546-1889	18	S/	450.55	0.01%	97.08%	0.12%	84.00%	C
20200410	PHILIPS EXTRACTOR NEGRO HR1855 06	2	S/	450.14	0.01%	97.09%	0.01%	84.02%	C
20092304	SONY AUDIFONOS MDR-ZX110/B	12	S/	450.00	0.01%	97.10%	0.08%	84.09%	C
20108709	I2GO MINI CARGAD PARED	41	S/	449.36	0.01%	97.12%	0.26%	84.35%	C
20198265	MICRONICS CYB MOUSE PAD + MOUSE GAMER	16	S/	449.08	0.01%	97.13%	0.10%	84.46%	C
20148273	LG MONITOR LED 28 28LK430B	1	S/	446.71	0.01%	97.14%	0.01%	84.46%	C
20128418	BLACKLINE HORNO ELECTRICO GR09A NEGRO	10	S/	444.82	0.01%	97.16%	0.06%	84.53%	C
20127823	AIR MONSTER RECIRCULADOR 16" 15740 NEGRO	7	S/	444.12	0.01%	97.17%	0.04%	84.57%	C
20128245	IMACO DESHUMEDECEDOR ELECT. DHE1002 BL	1	S/	441.79	0.01%	97.18%	0.01%	84.58%	C
20130787	THOMAS PLANCHA VAPOR TH-7170	5	S/	441.07	0.01%	97.19%	0.03%	84.61%	C
20127874	BLACKLINE LICUADORA 2816P 300W NEGRA	17	S/	441.01	0.01%	97.21%	0.11%	84.72%	C
20220721	HP MOUSE GAMING G100	10	S/	440.70	0.01%	97.22%	0.06%	84.78%	C
20198086	BLACKLINE MÁQUINA PANERA BM - 6301	4	S/	439.88	0.01%	97.23%	0.03%	84.81%	C
20204278	FUNDA LAPTOP 15 BLACKLINE NEOPRENO PRINT 2	16	S/	439.84	0.01%	97.24%	0.10%	84.91%	C
20150873	PS4 JGO RESIDENT EVIL ORIGINS COLLECTION	8	S/	439.82	0.01%	97.26%	0.05%	84.96%	C
20106681	PRACTIKA CAFETERA VERONA 6 TAZAS NEGRA	10	S/	438.40	0.01%	97.27%	0.06%	85.03%	C
20198087	BLACKLINE DESHIDRATADOR DE ALIMENTOS HB -327B	7	S/	437.40	0.01%	97.28%	0.04%	85.07%	C
20083027	IMACO BATIDORA DE PIE HM3025S	4	S/	437.04	0.01%	97.30%	0.03%	85.10%	C
20198796	SONY AUDIF IN EAR BT WH CH510 AZUL	3	S/	436.65	0.01%	97.31%	0.02%	85.12%	C
20196358	LG K40S	1	S/	436.56	0.01%	97.32%	0.01%	85.12%	C
20191395	HUAWEI FREEBUDS3 HEADPHONE WHITE	1	S/	431.93	0.01%	97.33%	0.01%	85.13%	C
20098508	IMACO ASPIRADORA DE TANQUE IA153 1600 W	3	S/	431.53	0.01%	97.35%	0.02%	85.15%	C
20187647	MICRONICS-EQUIPO-DE-SONIDO-2-1-ENTRY	4	S/	431.39	0.01%	97.36%	0.03%	85.17%	C
20220697	PHILIPS POWERBANK 6600MAH DLP6606/B	12	S/	431.28	0.01%	97.37%	0.08%	85.25%	C
20220734	PHILIPS POWERBANK 6600MAH DLP6606/W	12	S/	431.28	0.01%	97.38%	0.08%	85.33%	C
917683	TARGUS MOCHILA 16	9	S/	431.13	0.01%	97.39%	0.06%	85.38%	C
20181484	SONY PARLANTES INALAMBRICOSRS-XB01/BC	7	S/	430.50	0.01%	97.41%	0.04%	85.43%	C
20197256	MICROSOFT ERGONOMIC KEYBOARD WEB	3	S/	428.06	0.01%	97.42%	0.02%	85.45%	C
20168501	SKULL PACK BS OVEREAR SMOKE+MOCHILA AZUL	7	S/	426.72	0.01%	97.43%	0.04%	85.49%	C
20197216	GAMA CORTAPELO ABSOLUTE STYLE 220V	3	S/	425.58	0.01%	97.44%	0.02%	85.51%	C
20140104	HYUNDAI LED 32" Hyled3236D	1	S/	425.09	0.01%	97.46%	0.01%	85.52%	C
20048214	SIEGEN CORTADOR DE CABELLO SG8200	10	S/	424.03	0.01%	97.47%	0.06%	85.58%	C

20106433	SIEGEN SECADORA DE CABELLO SG-3012 NEG	11	S/	423.77	0.01%	97.48%	0.07%	85.65%	C
20181165	HUAWEI BAND 3 PRO BLACK	2	S/	423.12	0.01%	97.49%	0.01%	85.66%	C
20123674	PHILIPS FREIDORA DE AIRE HD9621/94 NG	1	S/	419.68	0.01%	97.50%	0.01%	85.67%	C
20045685	IMACO COCINETA 2 HORN HP1400 ELECTRICA	6	S/	419.10	0.01%	97.52%	0.04%	85.71%	C
20124891	CANON TINTA BOTELLA GI-190 M	15	S/	418.88	0.01%	97.53%	0.10%	85.81%	C
20174446	BLACKLINE TV 40" FHD CELED99365	1	S/	414.59	0.01%	97.54%	0.01%	85.81%	C
20201987	SKULLCANDY HESH 3.0 BT BLACK/BLACK/BLACK	2	S/	413.54	0.01%	97.55%	0.01%	85.82%	C
20206476	SKULLCANDY HESH 3.0 BT MOSS/OLIVE/YELLOW	2	S/	413.54	0.01%	97.56%	0.01%	85.84%	C
20092305	SONY AUDIFONOS MDR-ZX110/W	11	S/	412.50	0.01%	97.58%	0.07%	85.91%	C
20173501	SAMSUNG RACK WMN-M21EA/ZX	2	S/	410.34	0.01%	97.59%	0.01%	85.92%	C
20203034	LG PARLANTE PL2B	3	S/	407.55	0.01%	97.60%	0.02%	85.94%	C
20203037	LG PARLANTE PL2P	3	S/	407.55	0.01%	97.61%	0.02%	85.96%	C
20198790	FIDDLER SOUNDBAR INALAMBRICO FD-SB1026	6	S/	406.38	0.01%	97.62%	0.04%	86.00%	C
20148296	PS4 JGO OVERWATCH GOTY - LATAM	3	S/	404.76	0.01%	97.63%	0.02%	86.02%	C
20220733	PHILIPS MOUSE GAMING SPK9404	10	S/	400.00	0.01%	97.65%	0.06%	86.08%	C
20220750	PHILIPS MOUSE INALAMBRICO SPK7305 BLANCO	10	S/	400.00	0.01%	97.66%	0.06%	86.14%	C
20111263	TAURUS CAFETERA VENUS MARFIL 12TZ	5	S/	397.04	0.01%	97.67%	0.03%	86.18%	C
20204275	FUNDA LAPTOP 15 BLACKLINE EXECUTIVE 1	12	S/	396.00	0.01%	97.68%	0.08%	86.25%	C
20130774	THOMAS BATIDORA MANO TH-8830M BLANCO	6	S/	393.04	0.01%	97.69%	0.04%	86.29%	C
20220683	COMBO EJECUTIVO #2	3	S/	392.93	0.01%	97.70%	0.02%	86.31%	C
20181432	SONY PARLANTE INALAMBRICOSSRS-XB12/LC	3	S/	391.35	0.01%	97.71%	0.02%	86.33%	C
20181451	SONY PARLANTE INALAMBRICOSSRS-XB12/RC	3	S/	391.35	0.01%	97.72%	0.02%	86.35%	C
20181458	SONY PARLANTE INALAMBRICOSSRS-XB12/GC	3	S/	391.35	0.01%	97.74%	0.02%	86.37%	C
20093819	TAURUS PLANCHA CERAMICA KALAHARI 2000W	8	S/	390.24	0.01%	97.75%	0.05%	86.42%	C
20196282	SCOSCHE MAGIC MOUNT SELECT DASH MINI	9	S/	388.35	0.01%	97.76%	0.06%	86.48%	C
20216946	ARROCERA MULTIUSOS OSTER 1,8 VAP	4	S/	388.08	0.01%	97.77%	0.03%	86.50%	C
20199940	PS4 JGO TONY HAWK	3	S/	386.82	0.01%	97.78%	0.02%	86.52%	C
20082994	IMACO TERMO HERVIDOR TP4750 4LT	3	S/	384.60	0.01%	97.79%	0.02%	86.54%	C
20206709	JBL HEADPHONE ENDUR RUN WIRED INEAR TEAL	8	S/	384.34	0.01%	97.80%	0.05%	86.59%	C
20201930	MICROSOFT MOUSE 1850 WL BLACK WEB	10	S/	383.55	0.01%	97.81%	0.06%	86.66%	C
20198532	SONY AUDIF IN EAR BT WI C200 NEGRO	4	S/	378.80	0.01%	97.82%	0.03%	86.68%	C
20160659	PRACTIKA EXPRIMIDOR TC-8 1LT BLANC-NARAN	11	S/	378.73	0.01%	97.84%	0.07%	86.75%	C
20180804	BLACKLINE SECADORA TC-2287	16	S/	377.91	0.01%	97.85%	0.10%	86.85%	C
20086772	PRACTIKA COCINETA ELEC PCE-01 1HORNILLAS	6	S/	375.90	0.01%	97.86%	0.04%	86.89%	C
20196281	VIVITAR INFLUENCER PACK BK	4	S/	374.28	0.01%	97.87%	0.03%	86.92%	C
20210351	REALME SMART WATCH S	2	S/	373.14	0.01%	97.88%	0.01%	86.93%	C
20070405	PLAYSTATION PS4 DUALSHOCK 4 NEGRO	2	S/	373.08	0.01%	97.89%	0.01%	86.94%	C
20106480	ELECTROLUX FRIGOBAR ERD90G2HPI 105LT INO	1	S/	372.15	0.01%	97.90%	0.01%	86.95%	C
20106596	EXO SELFIE 5 EN 1 - LUZ FLASH	8	S/	369.47	0.01%	97.91%	0.05%	87.00%	C
20106763	CANON CAMARA ELPH 180 SILVER	1	S/	368.58	0.01%	97.92%	0.01%	87.01%	C
20201458	TURTLE BEACH HEADSET RECON 200 - WHITE	2	S/	364.74	0.01%	97.93%	0.01%	87.02%	C
20117004	THOMAS EXTRACTOR DE JUGO TH-2540I	3	S/	364.26	0.01%	97.94%	0.02%	87.04%	C
20127279	LG MWO 25 LTMH6536GIS NEGRO	1	S/	363.67	0.01%	97.95%	0.01%	87.05%	C

20102083	TAURUS ASPIRADORA YARIS 220W CELESTE	2	S/	363.58	0.01%	97.96%	0.01%	87.06%	C
20186028	GAMA PLANCHA STD BLOOM BECHS0000002101	8	S/	362.00	0.01%	97.97%	0.05%	87.11%	C
20216943	PLANCHA LIGERA A VAPOR OSTER	10	S/	360.00	0.01%	97.98%	0.06%	87.17%	C
20210156	TEEN AVENGERS	10	S/	359.50	0.01%	97.99%	0.06%	87.24%	C
20148271	LG MONITOR LED 24 24TK410D	1	S/	359.46	0.01%	98.00%	0.01%	87.24%	C
20100276	SAMSUNG MWO MS40J5133AT/PE 40LT SILVER	1	S/	359.45	0.01%	98.01%	0.01%	87.25%	C
20150006	SAMSUNG MWO MG32J5133AGPE NEG	1	S/	359.44	0.01%	98.02%	0.01%	87.26%	C
20203048	PS5 JGO SPIDERMAN MILES MORALES	2	S/	358.72	0.01%	98.04%	0.01%	87.27%	C
20112187	ELECTROLUX MWO EMDL31G2MSQG 31 LTS INOX	1	S/	358.46	0.01%	98.05%	0.01%	87.28%	C
20197262	MICROSOFT KEYBOARD ERGO 4000 BLACK WEB	3	S/	358.12	0.01%	98.06%	0.02%	87.29%	C
20191887	SONY JGO THE LAST OF US 2 - PS4	2	S/	357.66	0.01%	98.07%	0.01%	87.31%	C
20080423	OSTER ARROC BIOCERAMIC CKSTRC7029-053 SI	2	S/	354.67	0.01%	98.08%	0.01%	87.32%	C
20192934	OSTER MWO POGGE2701 20LT	2	S/	354.05	0.01%	98.09%	0.01%	87.33%	C
20106884	HP TINTAS C9391AL 88XL CYAN	4	S/	352.78	0.01%	98.10%	0.03%	87.36%	C
20106878	HP TINTAS C9392AL 88XL MAGEN	4	S/	351.50	0.01%	98.11%	0.03%	87.38%	C
20196306	CANON BOTELLA DE TINTA GI-10 MAGENTA	11	S/	350.65	0.01%	98.12%	0.07%	87.45%	C
20201855	BLACKLINE PLANCHA SECA ED2451 DRY	20	S/	350.36	0.01%	98.13%	0.13%	87.58%	C
20178966	BLACKLINE TOSTADORA HBT-1613A	15	S/	347.13	0.01%	98.14%	0.10%	87.68%	C
20196275	SCOSCHE MAGIC MOUNT SURFACE X2	6	S/	345.30	0.01%	98.15%	0.04%	87.72%	C
20210152	MY FIRST AVENGER	12	S/	345.00	0.01%	98.16%	0.08%	87.79%	C
20210157	MY FIRST ELSA-ANA	12	S/	345.00	0.01%	98.17%	0.08%	87.87%	C
20137121	PHILIPS HERVIDOR 1.7LT HD9350/20 INOX	4	S/	344.79	0.01%	98.18%	0.03%	87.90%	C
20171718	PS4 JGO ACE COMBAT 7	2	S/	344.32	0.01%	98.19%	0.01%	87.91%	C
20206414	JBL HEADPHONE T205 INEAR BK (S. AME)	7	S/	342.25	0.01%	98.20%	0.04%	87.95%	C
20201322	COBY AUDIFONO CE102/BL	48	S/	342.24	0.01%	98.21%	0.31%	88.26%	C
20136644	JVLAT CONSOLA 2DS +CARGADOR MARIO BROSS	1	S/	341.82	0.01%	98.22%	0.01%	88.27%	C
20137537	TAURUS CORTADOR PELO MITHOS TITANIUM	7	S/	341.25	0.01%	98.23%	0.04%	88.31%	C
20178967	BLACKLINE EXTRACTOR LENTO-COMP HBJ-1692D	3	S/	339.91	0.01%	98.24%	0.02%	88.33%	C
20181475	SONY AUDIFONOSMDRAS410APBQLA	6	S/	339.36	0.01%	98.24%	0.04%	88.37%	C
20104126	JVLAT JUEGO PS4 JUST DANCE 2016	3	S/	338.45	0.01%	98.25%	0.02%	88.39%	C
20219575	PS4 JGO IT TAKES TWO	2	S/	337.62	0.01%	98.26%	0.01%	88.40%	C
20209988	FREIDORA DE AIRE MANUAL TH-AF60MI	1	S/	334.98	0.01%	98.27%	0.01%	88.41%	C
88822	IMACO ARROCERA 2.8LT RC281ACERO VAPOR..	3	S/	334.36	0.01%	98.28%	0.02%	88.43%	C
20208577	GAMA SECADORA TEMPO 5D SENSI NIGHT PERU	3	S/	334.08	0.01%	98.29%	0.02%	88.45%	C
20204104	LOGITECH KIT TECLADO + MOUSE MK295	4	S/	332.10	0.01%	98.30%	0.03%	88.47%	C
20204106	LOGITECH KIT TECLADO + MOUSE MK470	3	S/	331.00	0.01%	98.31%	0.02%	88.49%	C
20134686	MCAFFEE ANTIVIRUS 12 MESES	6	S/	330.00	0.01%	98.32%	0.04%	88.53%	C
20197335	MICROSOFT KEYBOARD&MOUSE 2000 WL WEB	3	S/	329.85	0.01%	98.33%	0.02%	88.55%	C
20190379	PHILIPS AUDIFONOS IN EAR SHB4305BK	7	S/	327.92	0.01%	98.34%	0.04%	88.59%	C
20181455	LEXAR MEMORIA SDMI-32GB 633X	17	S/	327.78	0.01%	98.35%	0.11%	88.70%	C
20203012	ZTE BLADE A5 2020 NEGRO	1	S/	327.20	0.01%	98.36%	0.01%	88.71%	C
20130229	TWM JUE PS4 LEGO MARVEL SUPERHEROES 2	2	S/	324.06	0.01%	98.37%	0.01%	88.72%	C
20171717	PS4 JGO SEKIRO	2	S/	324.06	0.01%	98.38%	0.01%	88.73%	C

20100271	SAMSUNG MWO MG32J5133AM/PE 32LT SILV	1	S/	323.42	0.01%	98.39%	0.01%	88.74%	C
20191886	GAMA PLANCHA ELEGANCEDIG BECHS0000001072	4	S/	323.40	0.01%	98.40%	0.03%	88.76%	C
20118744	PHILIPS SECADORA PELO BHD006 BLANCO/CEL.	5	S/	321.73	0.01%	98.41%	0.03%	88.80%	C
20048187	IMACO LICUA BLS850 V.V NEG 1.5LT	2	S/	321.02	0.01%	98.41%	0.01%	88.81%	C
20204108	LOGITECH MOUSE M190 BLACK	11	S/	320.97	0.01%	98.42%	0.07%	88.88%	C
20201312	COBY AUDÍFONO CE102/WH	45	S/	320.85	0.01%	98.43%	0.29%	89.17%	C
20220753	HP MOUSE GAMING G210 NEGRO	8	S/	320.00	0.01%	98.44%	0.05%	89.22%	C
20130374	PROLINK SOUNDBAR SB-2170 NEGRO	5	S/	319.43	0.01%	98.45%	0.03%	89.25%	C
20196305	CANON BOTELLA DE TINTA GI-10 CYAN	10	S/	317.67	0.01%	98.46%	0.06%	89.31%	C
20196308	CANON BOTELLA DE TINTA GI-10 YELLOW	10	S/	317.61	0.01%	98.47%	0.06%	89.38%	C
20124893	CANON TINTA BOTELLA GI-190 BK	11	S/	317.42	0.01%	98.48%	0.07%	89.45%	C
20183728	PHILIPS AFEITADORA ONE BLADE QP2521_10	3	S/	317.03	0.01%	98.49%	0.02%	89.47%	C
20145440	SAMSUNG MWO MS32J5133AGPE 32LT NEGR	1	S/	316.23	0.01%	98.50%	0.01%	89.47%	C
20191664	KUZLER SOPORTE MULTIFUNCIONAL ANSUN-001	9	S/	315.00	0.01%	98.51%	0.06%	89.53%	C
20180807	BLACKLINE PLANCHA TA-1815	12	S/	312.91	0.01%	98.52%	0.08%	89.61%	C
20100959	PRACTIKA PLANCHA CERAMICA FEBO	10	S/	312.90	0.01%	98.52%	0.06%	89.67%	C
20127532	BLACKLINE CABLE P/SMARTPHONE SPCM03	100	S/	312.56	0.01%	98.53%	0.64%	90.31%	C
20024799	IMACO ESTUFA ELEC CUARZO QH800	7	S/	306.78	0.01%	98.54%	0.04%	90.36%	C
20209985	LG PARLANTE BLUETOOTH PM1	4	S/	306.12	0.01%	98.55%	0.03%	90.38%	C
20197210	TAURUS TERMOVENTILADOR DE TORRE ATACAMA	2	S/	304.96	0.01%	98.56%	0.01%	90.39%	C
20136640	JVLAT JUEGO SWITCH JUST DANCE 18	2	S/	303.82	0.01%	98.57%	0.01%	90.41%	C
20106784	JVLAT JUEGO PS4 FAR CRY ES PRIMAL LIMITE	2	S/	303.82	0.01%	98.58%	0.01%	90.42%	C
20219588	PS4 JGO LITTLE NIGHTMARES 2	3	S/	303.06	0.01%	98.59%	0.02%	90.44%	C
20198079	BLACKLINE MINIGRILL GR - 311	10	S/	302.23	0.01%	98.59%	0.06%	90.50%	C
20196273	SCOSCHE CHARGE SYNC CABLE FOR LIGHTNING	6	S/	302.10	0.01%	98.60%	0.04%	90.54%	C
20183724	PHILIPS BLISTER BLADE 2 PACK QP220_50	5	S/	302.05	0.01%	98.61%	0.03%	90.57%	C
20088106	INTICASE CLEAR CASE IP5 / 5S	10	S/	300.00	0.01%	98.62%	0.06%	90.64%	C
20220698	PHILIPS MOUSE SPK7444	9	S/	298.98	0.01%	98.63%	0.06%	90.69%	C
20081272	SONY AUDIFONOS MDR-EX15LP/B	12	S/	297.48	0.01%	98.64%	0.08%	90.77%	C
20136653	JVLAT JUEGO 1-2-SWITCH SWITCH	2	S/	296.94	0.01%	98.65%	0.01%	90.78%	C
20149984	PANASONIC AUDÍFONO RP-TCM115E-W BLANCO	10	S/	296.00	0.01%	98.65%	0.06%	90.85%	C
20181502	LEXAR MEMORIA SDMI-64GB 633X	8	S/	293.43	0.01%	98.66%	0.05%	90.90%	C
20100971	OSTER ARROCERA CKSTRC6033-053 NEGRA	2	S/	291.09	0.01%	98.67%	0.01%	90.91%	C
20183736	MICRONICS-ENKORE-MOUSE-WIRELESS	21	S/	288.05	0.01%	98.68%	0.13%	91.05%	C
20205409	LOGITECH MOUSE G203 LILA	3	S/	285.77	0.01%	98.69%	0.02%	91.07%	C
20204280	FUNDA LAPTOP 15 BLACKLINE NEOPRENO PRINT 1	13	S/	285.74	0.01%	98.70%	0.08%	91.15%	C
20201068	HUAWEI SMARTWATCH FIT STIA-B09 ORANGE	1	S/	280.68	0.01%	98.70%	0.01%	91.15%	C
20121313	SONY AUDIFONO MDR-EX15AP/B	9	S/	280.35	0.01%	98.71%	0.06%	91.21%	C
20040435	SAMSUNG MWO AGE83X/XPE MIRROR C/ DORAD	1	S/	280.22	0.01%	98.72%	0.01%	91.22%	C
20100274	SAMSUNG MWO MS32J5133AM/PE 32LT MIRROR	1	S/	280.21	0.01%	98.73%	0.01%	91.23%	C
20197319	MICROSOFT MOUSE SCULP COMF BT BLACK WEB	3	S/	279.63	0.01%	98.74%	0.02%	91.24%	C
20111251	MINI AUDIFONO BLUETOOTH 503	6	S/	278.52	0.01%	98.74%	0.04%	91.28%	C
20106997	SAMSUNG SOUNDBAR HW-J250 80W	1	S/	277.28	0.01%	98.75%	0.01%	91.29%	C

20200415	PHILIPS TOSTADORA HD2581 94	2	S/	276.20	0.01%	98.76%	0.01%	91.30%	C
20198067	KUZLER SOPORTE MULTIFUNCIONAL SIG-001	23	S/	271.63	0.01%	98.77%	0.15%	91.45%	C
20204102	LOGITECH TECLADO K380 MULTI-DEVICE BLUETOOTH -ROSE	3	S/	270.89	0.01%	98.78%	0.02%	91.47%	C
20088128	INTICASE WOOD CASE IP5/5S	6	S/	270.00	0.01%	98.78%	0.04%	91.51%	C
20106479	ELECTROLUX FRIGOBAR ERD50G2HPI 50LT INOX	1	S/	267.79	0.01%	98.79%	0.01%	91.51%	C
20216948	ARROCERA MULTIUSOS OSTER 1,8 BIOCERAMIC	2	S/	267.26	0.01%	98.80%	0.01%	91.53%	C
20128379	MABE MWO HMM23PSX 23LT INOX	1	S/	266.63	0.01%	98.81%	0.01%	91.53%	C
20181497	LEXAR USB S50 64GB 2.0	8	S/	264.82	0.01%	98.81%	0.05%	91.58%	C
20201343	COBY AUDÍFONO CE102/BK	37	S/	263.81	0.01%	98.82%	0.24%	91.82%	C
20128523	BLACKLINE GRILL HB-215 PANINI NEGRO	9	S/	263.74	0.01%	98.83%	0.06%	91.88%	C
20219569	INKD Mic WHITE	8	S/	262.24	0.01%	98.84%	0.05%	91.93%	C
20219559	CRUSHER RED	1	S/	262.12	0.01%	98.84%	0.01%	91.93%	C
20219566	CRUSHER OLIVE	1	S/	262.12	0.01%	98.85%	0.01%	91.94%	C
20219570	CRUSHER GRAY	1	S/	262.12	0.01%	98.86%	0.01%	91.95%	C
20200423	BLACKLINE COCINETA 01SRB 1 HORNILLAS	7	S/	259.73	0.01%	98.87%	0.04%	91.99%	C
20220693	PHILIPS POWERBANK 4000MAH DLP5206/RD	12	S/	258.48	0.01%	98.87%	0.08%	92.07%	C
20220727	PHILIPS POWERBANK 4000MAH DLP5206/WH	12	S/	258.48	0.01%	98.88%	0.08%	92.15%	C
20220732	PHILIPS POWERBANK 4000MAH DLP5206/BK	12	S/	258.48	0.01%	98.89%	0.08%	92.22%	C
20145926	FIDDLER AUDIFONO INALAMBRICO FD-B68B NEGRO	6	S/	256.00	0.01%	98.90%	0.04%	92.26%	C
20111870	PROLINK RACK TV 32"-70" + HDMI HWM070KC	15	S/	255.24	0.01%	98.90%	0.10%	92.36%	C
20198264	MICRONICS MOUSE WIFI RECARGABLE COL	9	S/	253.19	0.01%	98.91%	0.06%	92.41%	C
20196288	SCOSCHE MAGICMOUNT SELCT WINDOW DASH	5	S/	251.75	0.01%	98.92%	0.03%	92.45%	C
20184346	ANTENA PARA INT ECONOMICA MV-UVR-AV135N	13	S/	251.50	0.01%	98.93%	0.08%	92.53%	C
20219578	PS5 JGO RETURNAL	1	S/	251.40	0.01%	98.93%	0.01%	92.54%	C
20055619	PRACTIKA EXTRACTOR LICUA FRUITS POWER 80	2	S/	250.72	0.01%	98.94%	0.01%	92.55%	C
20200466	PS4 JGO PES 2021	3	S/	250.40	0.01%	98.95%	0.02%	92.57%	C
20220731	PHILIPS MOUSE INALAMBRICO SPK7315 NEGRO	9	S/	243.45	0.01%	98.95%	0.06%	92.62%	C
20201456	TURTLE BEACH HEADSET RECON 70PS - WHITE	2	S/	242.72	0.01%	98.96%	0.01%	92.64%	C
20201453	TURTLE BEACH HEADSET RECON 70 - SILVER	2	S/	242.72	0.01%	98.97%	0.01%	92.65%	C
20110872	GENIUS MOUSE NX7000	11	S/	241.34	0.01%	98.97%	0.07%	92.72%	C
947330	GAMA PLANCHA CP3M HPT BECHS0000000080	6	S/	241.02	0.01%	98.98%	0.04%	92.76%	C
20085778	IMACO COCINETA 1 HORN HP1000 ELECTRICA	6	S/	240.74	0.01%	98.99%	0.04%	92.80%	C
20201309	COBY AUDÍFONO CBE104/BK	5	S/	239.75	0.01%	99.00%	0.03%	92.83%	C
20092812	SAMSUNG MWO AME1114TW BLANCO 31LTS	1	S/	236.99	0.01%	99.00%	0.01%	92.84%	C
20204107	LOGITECH MOUSE M190 BLUE	8	S/	232.72	0.01%	99.01%	0.05%	92.89%	C
20037394	LOGITECH TECLADO+MOUSE MK220	4	S/	232.18	0.01%	99.02%	0.03%	92.91%	C
20136633	JVLAT JUEGO SWITCH STREET FGHTER	2	S/	229.16	0.01%	99.02%	0.01%	92.93%	C
20120925	XBLADE AUDIFONO C/MICROF GAMING	6	S/	228.12	0.01%	99.03%	0.04%	92.96%	C
20110341	LG MINICOMPONENTE CM4360 230W	1	S/	227.83	0.01%	99.03%	0.01%	92.97%	C
20110873	GENIUS MOUSE NX7015 WIRELESS	8	S/	227.58	0.01%	99.04%	0.05%	93.02%	C
20026011	CASIO CALC. CIENTIFICA FX-991 MS	5	S/	226.73	0.01%	99.05%	0.03%	93.05%	C
20191301	GAMA RIZ TIT 19 MM BECCG0000000082	5	S/	226.25	0.01%	99.05%	0.03%	93.08%	C
20206027	PRACTIKA LICUADORA PLM-450 CON MOLINILLO	4	S/	225.52	0.01%	99.06%	0.03%	93.11%	C

20149986	AUDIFONO BLACKLINE HP-2035 ORANGE	17	S/	225.43	0.01%	99.07%	0.11%	93.22%	C
20199459	OSTER TOSTY AREPA MULTIUSOS CKSTAM0513	3	S/	221.32	0.01%	99.07%	0.02%	93.24%	C
20123678	PHILIPS OLLA A PRESIÓN HD2103 5LT EC	1	S/	220.71	0.01%	99.08%	0.01%	93.24%	C
20188445	OSTER ACCESORIO BLEND GO 600ML	11	S/	220.00	0.01%	99.09%	0.07%	93.32%	C
20110641	OSTER ARROCERA CKSTRC8030R ROJA 2.2LT	1	S/	218.91	0.01%	99.09%	0.01%	93.32%	C
20198072	IMACO CALIENTACAMA 1 PLAZA	2	S/	218.86	0.01%	99.10%	0.01%	93.33%	C
20198085	BLACKLINE PICATODO CON ACCESORIOS VS - 200	4	S/	218.79	0.01%	99.11%	0.03%	93.36%	C
20160341	HUAWEI TABLET T3 7 WIFI	1	S/	218.69	0.01%	99.11%	0.01%	93.37%	C
20147628	SONY AUDIFONO MDR-EX15AP/LIC AZUL	7	S/	218.05	0.01%	99.12%	0.04%	93.41%	C
20206747	JBL SPEAKER GO2 BLUETOOTH SLATE NAVY	3	S/	217.78	0.01%	99.12%	0.02%	93.43%	C
20187667	PS4 JGO JUST DANCE 2020	2	S/	215.78	0.01%	99.13%	0.01%	93.44%	C
20210155	TEEN FROZEN ELSA	6	S/	215.70	0.01%	99.14%	0.04%	93.48%	C
20203056	PS5 JGO SACKBOY	1	S/	215.38	0.01%	99.14%	0.01%	93.49%	C
20203059	PS5 JGO CALL OF DUTY BLACK OPS COLD WAR	1	S/	215.38	0.01%	99.15%	0.01%	93.49%	C
20207623	HUAWEI ROUTER GIGABIT WIFI WS5200	2	S/	213.76	0.01%	99.15%	0.01%	93.51%	C
20181481	LEXAR MEMORIA SDMI-16GB 633X	12	S/	213.68	0.01%	99.16%	0.08%	93.58%	C
20071148	IMACO CUCHILLO ELECTRICO EK1500 NEGR	4	S/	212.60	0.01%	99.17%	0.03%	93.61%	C
20205226	OSTER EXTRACTOR DE JUGOS	1	S/	212.06	0.01%	99.17%	0.01%	93.62%	C
20179574	GAMA PLANCHA ELEGANCE BLOOM VIOLET	3	S/	212.04	0.01%	99.18%	0.02%	93.63%	C
20208578	GAMA SECADORA TEMPO STD TITAN KERATIN220	3	S/	212.04	0.01%	99.19%	0.02%	93.65%	C
20187614	HUAWEI MINI SPEAKER BLACK	3	S/	211.26	0.01%	99.19%	0.02%	93.67%	C
20182598	HP TINTAS GT53 NEGRO	6	S/	211.03	0.01%	99.20%	0.04%	93.71%	C
20038310	SAMSUNG MWO AMW831K 0.8P3 BLANCO	1	S/	208.18	0.01%	99.20%	0.01%	93.72%	C
20127883	BLACKLINE EXPRESOR 8109 BLANCO	12	S/	208.13	0.01%	99.21%	0.08%	93.79%	C
20124887	REMAX CARGADOR 2.4-3	6	S/	207.00	0.01%	99.22%	0.04%	93.83%	C
20126967	HAVIT POWER BANK	3	S/	204.00	0.01%	99.22%	0.02%	93.85%	C
20026012	CASIO-CALC-CIENT-FX-570-MS	5	S/	202.88	0.01%	99.23%	0.03%	93.88%	C
20200458	PS4 JGO GRAND THEFT AUTO V PREMIUM ED	3	S/	201.36	0.01%	99.23%	0.02%	93.90%	C
20208601	GAMA PLANCHA ELEGANCE STD CHIA SY 220V	4	S/	201.36	0.01%	99.24%	0.03%	93.93%	C
20203040	PS4 JGO CALL OF DUTY BLACK OPS COLD WAR	1	S/	200.97	0.01%	99.24%	0.01%	93.93%	C
20103290	SONY AUDIFONOS MDR-ZX310APB NEG	4	S/	200.84	0.01%	99.25%	0.03%	93.96%	C
20175749	AUDÍFONO MDR-ZX310AP/L AZUL	4	S/	200.84	0.01%	99.26%	0.03%	93.99%	C
20201801	ARROCERA OSTER® 10 TAZAS	3	S/	199.43	0.01%	99.26%	0.02%	94.01%	C
20112156	ELECTROLUX MWO EMDL25S2MSQG 25 LTS INOX	1	S/	198.97	0.01%	99.27%	0.01%	94.01%	C
20181478	LEXAR USB V40 32GB 2.0	13	S/	197.25	0.01%	99.27%	0.08%	94.09%	C
20106594	ALTRON SMARTPHONE 6"	1	S/	195.16	0.01%	99.28%	0.01%	94.10%	C
20120920	XBLADE MOUSE GAMING G908	3	S/	195.00	0.01%	99.28%	0.02%	94.12%	C
20216578	CAFETERA OSTER 12 TAZAS	2	S/	194.04	0.01%	99.29%	0.01%	94.13%	C
20219584	PS4 JGO OUTRIDERS	1	S/	193.77	0.01%	99.30%	0.01%	94.14%	C
20219586	PS5 JGO RESIDENT EVIL VILLAGE	1	S/	193.77	0.01%	99.30%	0.01%	94.15%	C
20099844	LG BLURAY BP255	1	S/	193.12	0.01%	99.31%	0.01%	94.15%	C
20126969	LONIO CARGADOR	4	S/	192.00	0.01%	99.31%	0.03%	94.18%	C
20181145	HUAWEI SUPERCHARGE CHARGER SILVER	3	S/	190.57	0.01%	99.32%	0.02%	94.20%	C

20205415	LOGITECH MOUSE G203 WHITE	2	S/	190.51	0.01%	99.32%	0.01%	94.21%	C
919561	SANDISK MEMORIA USB DE 16GB CRUZER	16	S/	190.34	0.01%	99.33%	0.10%	94.31%	C
20077500	PLAYSTATION JUEG PS4 INFAMOUS SECOND SON	3	S/	189.67	0.01%	99.33%	0.02%	94.33%	C
20196130	SONY CYBERPUNK 2077 - PS4	1	S/	189.15	0.01%	99.34%	0.01%	94.34%	C
20219580	PS5 JGO MORTAL KOMBAT 11 ULTIMATE	1	S/	189.15	0.01%	99.34%	0.01%	94.34%	C
20197208	TAURUS CALEFACTOR DE 11 CELDAS AGADIR	1	S/	188.07	0.01%	99.35%	0.01%	94.35%	C
20190475	CASIO CALCULADORA FX-991LAX BLACK	3	S/	186.90	0.01%	99.36%	0.02%	94.37%	C
20201325	COBY AUDÍFONO CE101/BK	27	S/	185.76	0.01%	99.36%	0.17%	94.54%	C
20198792	MICRONICS MX MICROFONO ALAMBRICO	16	S/	184.40	0.01%	99.37%	0.10%	94.64%	C
20041861	SONY AUDIFONO MDR-E9LP/WIC	10	S/	184.29	0.01%	99.37%	0.06%	94.71%	C
20123679	PHILIPS VAPORIZADOR DE PRENDAS GC504/501	1	S/	182.45	0.01%	99.38%	0.01%	94.71%	C
20127504	BOSCH PARRILLA ELEC TFB4402V ROJO	1	S/	182.44	0.01%	99.38%	0.01%	94.72%	C
20106799	OSTER LIC BLSTMG-M15 + ARROC 6029M	1	S/	182.36	0.01%	99.39%	0.01%	94.73%	C
20180808	BLACKLINE AFEITADORA DE MUJER LD-9999	8	S/	181.40	0.01%	99.39%	0.05%	94.78%	C
77627	IMACO TERMOVENTILADOR NF-15C 1500WATTS	4	S/	179.85	0.01%	99.40%	0.03%	94.80%	C
20183594	MONSTER/PREDATOR GAMING AUDIFONO	4	S/	178.83	0.01%	99.40%	0.03%	94.83%	C
20120921	XBLADE MOUSE GAMING MULTI	7	S/	177.62	0.01%	99.41%	0.04%	94.87%	C
20179555	AIR MONSTER VENTILADOR TORRE 30" 15830	3	S/	177.33	0.01%	99.41%	0.02%	94.89%	C
20182937	GOOGLE SPEAKERS HOME MINI GRAPHITE	1	S/	176.55	0.01%	99.42%	0.01%	94.90%	C
20196127	PS4 JGO CAPTAIN TSUBASA SUPERCAMPEONES	1	S/	175.59	0.01%	99.42%	0.01%	94.91%	C
20100845	OSTER COMBO LICUABLSTMG-R + ARROCERA4731	1	S/	175.59	0.01%	99.43%	0.01%	94.91%	C
20199461	GAMA SECADORA DIAM CERAM STD BLACK 220V	4	S/	175.32	0.01%	99.43%	0.03%	94.94%	C
20128008	BLACKLINE CAMPANA F1060 60 CM BL	2	S/	173.80	0.00%	99.44%	0.01%	94.95%	C
20196276	SCOSCHE POWER TO GO CAR GOBAT 2600	3	S/	172.68	0.00%	99.44%	0.02%	94.97%	C
20196286	LOGITECH MOUSE PEB M350 WIRELESS WHITE	3	S/	172.27	0.00%	99.45%	0.02%	94.99%	C
20160351	PS4 JGO RESIDENT EVIL 2	1	S/	172.16	0.00%	99.45%	0.01%	95.00%	C
20116997	PLAYSTATION JUEGO PS4 OVERWATHC ORIGINS	1	S/	172.16	0.00%	99.46%	0.01%	95.00%	C
20099860	OSTER EXTRAC FPSTJE316W + EXPR FPSTJU407	1	S/	170.24	0.00%	99.46%	0.01%	95.01%	C
20191889	SONY JGO FINAL FANTASY VII - PS4	1	S/	168.81	0.00%	99.47%	0.01%	95.02%	C
20030145	THOMAS EXTRACTOR TH2551 600WATTS	1	S/	168.69	0.00%	99.47%	0.01%	95.02%	C
20196307	CANON BOTELLA DE TINTA GI-10 BLACK	5	S/	165.77	0.00%	99.48%	0.03%	95.05%	C
20205233	VIVITAR LAPTOP AND DESKTOP CAMERA	4	S/	165.20	0.00%	99.48%	0.03%	95.08%	C
20053365	LOGITECH MOUSE MINI WIRELESS M187 BLACK	4	S/	164.95	0.00%	99.49%	0.03%	95.10%	C
20183740	MICRONICS-ENKORE-MOUSE-INALAMBR	12	S/	164.84	0.00%	99.49%	0.08%	95.18%	C
20200409	PHILIPS DEPILADORA COMPACTA BRE225 00	2	S/	163.90	0.00%	99.50%	0.01%	95.19%	C
20130228	TWM JUE PS4 NFS PAYBACK	1	S/	162.03	0.00%	99.50%	0.01%	95.20%	C
20074895	XBOX KINECT DISNEYLAND XBOX 360	3	S/	161.73	0.00%	99.51%	0.02%	95.22%	C
20118553	ISOUND BASE PARA CELULAR 6395	4	S/	160.00	0.00%	99.51%	0.03%	95.25%	C
20032214	OSTER SANDWICHERA CKSTSM3891-053	2	S/	159.63	0.00%	99.51%	0.01%	95.26%	C
20100975	IMACO LICUA BLS508 + ARROC RC250	1	S/	158.32	0.00%	99.52%	0.01%	95.26%	C
20219565	JIB BT YELLOW	3	S/	155.70	0.00%	99.52%	0.02%	95.28%	C
20196386	MICRONICS MOUSE WIFI COL	7	S/	154.47	0.00%	99.53%	0.04%	95.33%	C
20174119	PHILIPS AFEITADORA MULTIGROOM MG3711_15	2	S/	154.07	0.00%	99.53%	0.01%	95.34%	C

20140338	GO PRO ACCESORIO SUCTION	2	S/	153.45	0.00%	99.54%	0.01%	95.35%	C
20106687	TAURUS ASPIRADORA MEGANE TURQ OSCURO 220	1	S/	152.48	0.00%	99.54%	0.01%	95.36%	C
20128243	KAERCHER FILTRO ASP. WD2, WD3 PREMIUM	5	S/	151.88	0.00%	99.55%	0.03%	95.39%	C
20145931	FIDDLER AUDIFONO C/MICROFONO KIDS FD-U9B NEGRO	8	S/	151.14	0.00%	99.55%	0.05%	95.44%	C
20092306	SONY AUDIFONOS MDR-ZX110/P	4	S/	150.00	0.00%	99.55%	0.03%	95.47%	C
20201460	TURTLE BEACH HEADSET RECON SPARK	1	S/	148.47	0.00%	99.56%	0.01%	95.48%	C
20198080	IMACO CALIENTACAMA 2 PLAZAS	1	S/	148.07	0.00%	99.56%	0.01%	95.48%	C
20168461	JGO REAL MADR MARCE VIEI HME KIT 18	22	S/	147.66	0.00%	99.57%	0.14%	95.62%	C
20138698	XBLADE KIT GAME TECLADO+MOUS+AUDIF	2	S/	143.89	0.00%	99.57%	0.01%	95.63%	C
20199942	PS4 JGO SPIDERMAN GOTY ED	1	S/	143.35	0.00%	99.57%	0.01%	95.64%	C
20191323	CORTAPELO GAMA GC542 220VBECCP0000000452	3	S/	141.16	0.00%	99.58%	0.02%	95.66%	C
20190473	CASIO CALCULADORA FX-991LA PLUS	3	S/	140.70	0.00%	99.58%	0.02%	95.68%	C
20037393	LOGITECH MOUSE M185	4	S/	140.46	0.00%	99.59%	0.03%	95.71%	C
20082252	PS4 JGO ASSASSINS CREED 4 BLACK FLAG	3	S/	140.34	0.00%	99.59%	0.02%	95.72%	C
20118550	ISOUND CARGADOR PARA CELU 6855	7	S/	140.00	0.00%	99.60%	0.04%	95.77%	C
20127529	BLACKLINE CABLE P/SMARTPHONE SPCM01	73	S/	139.84	0.00%	99.60%	0.47%	96.24%	C
20200403	PHILIPS CORTAPELO HC3505 15	2	S/	138.85	0.00%	99.60%	0.01%	96.25%	C
20118535	ISOUND CABLE USB IOS CHARGE&SYN 5918	4	S/	138.52	0.00%	99.61%	0.03%	96.27%	C
20202004	SKULLCANDY SESH BT BLACK	1	S/	137.61	0.00%	99.61%	0.01%	96.28%	C
20119848	PARLANTE PORTATIL BLUETOOTH	2	S/	136.00	0.00%	99.61%	0.01%	96.29%	C
20125859	BOSCH PLANCHA A VAPOR TDA2377 VIOLETA	2	S/	135.92	0.00%	99.62%	0.01%	96.31%	C
20128577	BLACKLINE SMARTPHONE PQ520M	1	S/	135.92	0.00%	99.62%	0.01%	96.31%	C
20220708	PHILIPS MOUSE SPK7234	8	S/	135.60	0.00%	99.63%	0.05%	96.36%	C
20159734	PS4 JGO ASSASSINS CREED ODYSSEY LE	2	S/	134.24	0.00%	99.63%	0.01%	96.38%	C
20168454	JGO REAL MADR KARIM BENZE HME KIT 18	20	S/	134.24	0.00%	99.63%	0.13%	96.50%	C
20139314	IMACO SANDWICHERA MAKER IST1004S	2	S/	133.62	0.00%	99.64%	0.01%	96.52%	C
20113636	OSTER PLANCHA A VAPOR GCSTBS4801S/T/R-053	3	S/	131.32	0.00%	99.64%	0.02%	96.54%	C
20220678	COMBO EJECUTIVO #1	1	S/	130.98	0.00%	99.65%	0.01%	96.54%	C
20220752	PHILIPS BANDA DEPORTIVA SLV1005	18	S/	128.34	0.00%	99.65%	0.12%	96.66%	C
20220754	PHILIPS BANDA DEPORTIVA SLV1009	18	S/	128.34	0.00%	99.65%	0.12%	96.77%	C
20220760	PHILIPS BANDA DEPORTIVA SLV1004	18	S/	128.34	0.00%	99.66%	0.12%	96.89%	C
20136766	BLACKLINE TV PORTATIL TV-2101D DIGITAL	1	S/	127.96	0.00%	99.66%	0.01%	96.89%	C
20082992	IMACO GRILL IG1014 NEGRO CON TAPA	1	S/	126.48	0.00%	99.66%	0.01%	96.90%	C
20219563	JIB TW BLUE	1	S/	124.16	0.00%	99.67%	0.01%	96.91%	C
20099401	ISWAG CAMARA IS-X100	1	S/	123.97	0.00%	99.67%	0.01%	96.91%	C
20140341	GO PRO RECHARGEABLE BATTERY HERO 5	3	S/	123.95	0.00%	99.67%	0.02%	96.93%	C
20201454	TURTLE BEACH HEADSET RECON 70PS - BLACK	1	S/	121.36	0.00%	99.68%	0.01%	96.94%	C
20201459	TURTLE BEACH HEADSET RECON 70P - RED	1	S/	121.36	0.00%	99.68%	0.01%	96.95%	C
20173324	MICRONICS KIT GAMER CYBER + EKH Q119	2	S/	120.88	0.00%	99.69%	0.01%	96.96%	C
20118554	ISOUND CARGADOR PARA CELULAR 6768	3	S/	120.00	0.00%	99.69%	0.02%	96.98%	C
920266	CASIO-CALC-CIENT-FX-82MS	5	S/	118.21	0.00%	99.69%	0.03%	97.01%	C
20140342	GO PRO ACCESORIO THE HANDLER	2	S/	118.01	0.00%	99.70%	0.01%	97.02%	C
20219556	RIFF BT GREY	1	S/	117.59	0.00%	99.70%	0.01%	97.03%	C



20129593	HAVIT PARLANTE BLUETOOTH	1	S/	116.00	0.00%	99.70%	0.01%	97.03%	C
20130172	TAURUS EXPRIMIDOR CITRI LEGEND 160W CROM	1	S/	115.87	0.00%	99.71%	0.01%	97.04%	C
20216945	ARROCERA MULTIUSOS OSTER 2,2 VAP	1	S/	115.32	0.00%	99.71%	0.01%	97.05%	C
20181449	LEXAR USB V40 16GB 2.0	10	S/	114.99	0.00%	99.71%	0.06%	97.11%	C
20103983	KIT GALAXY	4	S/	114.74	0.00%	99.72%	0.03%	97.14%	C
20197273	PS4 JGO INFAMOUS: SECOND SON - HITS	2	S/	113.80	0.00%	99.72%	0.01%	97.15%	C
20087965	OSTER ARROCERA BIOCERAM CKSTRC6129 1.8LT	1	S/	113.73	0.00%	99.72%	0.01%	97.16%	C
20062749	FUNDA C/TECLADO P/TABLET 7"	5	S/	113.36	0.00%	99.73%	0.03%	97.19%	C
20055620	PRACTIKA SANDWICHERA LONCHE MAX	3	S/	112.68	0.00%	99.73%	0.02%	97.21%	C
20130280	PANDA ANTIVIRUS BLISTER PRO SPEED	10	S/	112.60	0.00%	99.73%	0.06%	97.27%	C
20197343	MICROSOFT MOUSE 1850 WL PURPLE WEB	3	S/	111.52	0.00%	99.73%	0.02%	97.29%	C
20190478	CASIO CALCULADORA FX-570LAX	2	S/	110.40	0.00%	99.74%	0.01%	97.30%	C
20181472	LEXAR USB S57 64GB 3.0	3	S/	109.94	0.00%	99.74%	0.02%	97.32%	C
20181500	LEXAR USB V40 64GB 2.0	5	S/	109.89	0.00%	99.74%	0.03%	97.35%	C
20106679	PRACTIKA SAND LONCHE/GRILL+ HER INOX18/VIENA	2	S/	108.34	0.00%	99.75%	0.01%	97.37%	C
20206475	SKULLCANDY RIFF MIC GREY/SPECKLE/MIAMI	2	S/	105.23	0.00%	99.75%	0.01%	97.38%	C
20128522	BLACKLINE SANDWICHERA HB-102 NEGRA	5	S/	105.09	0.00%	99.75%	0.03%	97.41%	C
20187625	LOGITECH MOUSEM170 WIRELES BL	4	S/	104.29	0.00%	99.76%	0.03%	97.44%	C
20146261	FIDDLER MOUSE INALAMB FD-223B	8	S/	103.04	0.00%	99.76%	0.05%	97.49%	C
20201993	SKULLCANDY INKD + W/MIC COBALT BLUE	3	S/	102.11	0.00%	99.76%	0.02%	97.51%	C
20197260	MICROSOFT KEYBOARD ALL-IN-ONE WL WEB	1	S/	100.57	0.00%	99.77%	0.01%	97.51%	C
20081273	SONY AUDIFONOS MDR-EX15LP/W	4	S/	99.16	0.00%	99.77%	0.03%	97.54%	C
918071	HP D5445(Nro564)CYA CB318WL	3	S/	97.69	0.00%	99.77%	0.02%	97.56%	C
20088176	SANDISK MEMORIA CRUZER FORCE 32GB	5	S/	97.57	0.00%	99.77%	0.03%	97.59%	C
20174354	BOSCH CAFETERA TKA3A034 ROJO WEB	1	S/	97.02	0.00%	99.78%	0.01%	97.60%	C
20197333	MICROSOFT MOUSE BLUETOOTH BLACK WEB	2	S/	96.62	0.00%	99.78%	0.01%	97.61%	C
20118547	ISOUND CABLE DE AUDIO CON MICROFONO 6864	4	S/	96.00	0.00%	99.78%	0.03%	97.64%	C
20171477	PROLINK ACTION CAMERA AC-1001	2	S/	95.25	0.00%	99.78%	0.01%	97.65%	C
20098180	QUO PARLANTE QS300	3	S/	94.53	0.00%	99.79%	0.02%	97.67%	C
20118549	ISOUND CABLE PARA AUDIFONO 6850	4	S/	94.36	0.00%	99.79%	0.03%	97.69%	C
20189597	11Y6 CD GRUPO 5 "ELMER VIVE"	13	S/	92.69	0.00%	99.79%	0.08%	97.78%	C
20172631	GAMA CORTAPELO GM 562 X 24 PIEZAS NEGRO	2	S/	92.54	0.00%	99.80%	0.01%	97.79%	C
20041860	SONY AUDIFONO MDR-E9LP/BC	5	S/	92.15	0.00%	99.80%	0.03%	97.82%	C
20121900	CABLE HDMI EXTRA LARGO 5MTS	5	S/	91.74	0.00%	99.80%	0.03%	97.85%	C
20091775	CANON TINTA CLI-151 AMAR	3	S/	90.63	0.00%	99.80%	0.02%	97.87%	C
20182267	GAMA AFEITADORA SH 855 SPORT 220V WEB	2	S/	90.50	0.00%	99.81%	0.01%	97.88%	C
20063690	SKILL KIT PAD+MOUSE	7	S/	90.06	0.00%	99.81%	0.04%	97.93%	C
20186027	GAMA SECADORA EOLIC BECHD0000001622	3	S/	90.00	0.00%	99.81%	0.02%	97.95%	C
20146263	FIDDLER MOUSE INALAMB FD-223G	7	S/	89.83	0.00%	99.81%	0.04%	97.99%	C
20189439	PANASONIC AUDÍFONO BT RP-NJ310BPUR	1	S/	88.39	0.00%	99.82%	0.01%	98.00%	C
20133439	PHILIPS PARLANTE BLUETOOTH BT110A AZUL	1	S/	88.35	0.00%	99.82%	0.01%	98.01%	C
20133440	PHILIPS PARLANTE BLUETOOTH BT110B NEGRO	1	S/	88.35	0.00%	99.82%	0.01%	98.01%	C
20196976	MICRONICS-AIRBOOM COOLER HIGH	2	S/	88.07	0.00%	99.82%	0.01%	98.03%	C

20103985	SANDISK CRUZER METAL USB 16GB	6	S/	87.87	0.00%	99.83%	0.04%	98.06%	C
20102633	GENIUS MOUSE TRAVELER 9000R WIRELESS	2	S/	87.56	0.00%	99.83%	0.01%	98.08%	C
20115491	CABLE PARA IPHONE	3	S/	83.64	0.00%	99.83%	0.02%	98.10%	C
20053366	LOGITECH MOUSE MINI WIRELESS M187 COLORE	2	S/	82.57	0.00%	99.83%	0.01%	98.11%	C
20150057	OSTER PLANCHA VAPOR GCSTBS5955053 TURQUESA	1	S/	81.99	0.00%	99.84%	0.01%	98.11%	C
20088417	OSTER ARROCERA 4730-53 BLANCA 2.2LT	1	S/	81.21	0.00%	99.84%	0.01%	98.12%	C
20181485	LEXAR USB S50 32GB 2.0	4	S/	81.20	0.00%	99.84%	0.03%	98.15%	C
20201929	TURTLE BEACH HEADSET RECON 50P - BLACK	1	S/	80.68	0.00%	99.84%	0.01%	98.15%	C
20083959	AIR MONSTER VENTILADOR TORRE 15718	1	S/	79.66	0.00%	99.85%	0.01%	98.16%	C
20130281	PANDA ANTIVIRUS INTERNET SECURITY	3	S/	79.56	0.00%	99.85%	0.02%	98.18%	C
20205861	HP IMPRESORA IA 1275	1	S/	78.80	0.00%	99.85%	0.01%	98.18%	C
20127502	BOSCH HERVIDOR COMPACTCLASS TWK3A014 ROJ	1	S/	78.71	0.00%	99.85%	0.01%	98.19%	C
20174303	BOSCH TOSTADOR TAT3A014 WEB	1	S/	78.71	0.00%	99.85%	0.01%	98.20%	C
20145922	FIDDLER AUDIFONO C/MICROFONO KIDS FD-U9P ROSA	4	S/	77.96	0.00%	99.86%	0.03%	98.22%	C
33691	OSTER VASO PIREX GRANEL 927-35	3	S/	77.94	0.00%	99.86%	0.02%	98.24%	C
20105564	GENIUS MOUSE DX-110 USB OPTICO	7	S/	77.66	0.00%	99.86%	0.04%	98.29%	C
20140326	GO PRO ACCESORIO CHESTY	1	S/	76.72	0.00%	99.86%	0.01%	98.29%	C
20140324	GO PRO ACCESORIO SHORTY	1	S/	76.72	0.00%	99.87%	0.01%	98.30%	C
20054070	HP 3525(Nro670)NEG CZ113AL	2	S/	76.66	0.00%	99.87%	0.01%	98.31%	C
20187631	LOGITECH MOUSEM170 WIRELES RD	3	S/	76.63	0.00%	99.87%	0.02%	98.33%	C
20146264	FIDDLER MOUSE INALAMB FD-223W	6	S/	75.89	0.00%	99.87%	0.04%	98.37%	C
20180806	BLACKLINE SECADORA TC2026	5	S/	74.26	0.00%	99.87%	0.03%	98.40%	C
20181499	LEXAR MEMORIA SDMI-128GB 300X C 10	1	S/	73.90	0.00%	99.88%	0.01%	98.41%	C
20197322	MICROSOFT MOUSE SCULPT MOBILE BLUE WEB	1	S/	73.73	0.00%	99.88%	0.01%	98.42%	C
20121755	PLAYSTATION JUEG PS4 MIDDLE EARTH:SHDW	1	S/	71.31	0.00%	99.88%	0.01%	98.42%	C
20124888	REMAX CARGADOR AUTO 3.4	2	S/	69.00	0.00%	99.88%	0.01%	98.43%	C
926856	GENIUS MOUSE MICROTR USB NEG	4	S/	68.92	0.00%	99.88%	0.03%	98.46%	C
20201341	COBY AUDIFONO CE101/BL	10	S/	68.80	0.00%	99.89%	0.06%	98.52%	C
20180847	PACK- SPEAKER + SOMBRILLA-BLUE	1	S/	67.73	0.00%	99.89%	0.01%	98.53%	C
20180842	PACK- AUDIFONO TWEAKERS + SIDEBACK-PINK	1	S/	67.73	0.00%	99.89%	0.01%	98.54%	C
20103912	PLAYSTATION JUEG PS4 SAINT SEIYA	1	S/	67.30	0.00%	99.89%	0.01%	98.54%	C
20104156	JVLAT JUEGO 3DS ANIMAL CROSSING HAPPY	1	S/	67.12	0.00%	99.89%	0.01%	98.55%	C
20200459	PS4 JGO INJUSTICE 2 LEGENDARY EDITION	1	S/	67.12	0.00%	99.90%	0.01%	98.56%	C
20100978	AIR MONSTER VENTILADOR PEDESTAL 15732PG	1	S/	66.59	0.00%	99.90%	0.01%	98.56%	C
20187609	HUAWEI FREELACE HEADPHONE OG	1	S/	66.23	0.00%	99.90%	0.01%	98.57%	C
20083910	FUNDA P/IPAD	2	S/	66.10	0.00%	99.90%	0.01%	98.58%	C
20199762	PRACTIKA CMB LICUA PL350 + HERVI INOX18	1	S/	66.04	0.00%	99.90%	0.01%	98.59%	C
20220680	COMBO ESTUDIANTE #2	1	S/	65.14	0.00%	99.91%	0.01%	98.59%	C
20220687	COMBO ESTUDIANTE #4	1	S/	65.14	0.00%	99.91%	0.01%	98.60%	C
20026066	CASIO CALC. MESA MX-8S	6	S/	64.50	0.00%	99.91%	0.04%	98.64%	C
20112972	IBLUE MOUSE OPTICO	10	S/	64.42	0.00%	99.91%	0.06%	98.70%	C
20118590	PHILIPS AUDIFONO SHQ3400CL AMARILLO/NEGR	1	S/	62.92	0.00%	99.91%	0.01%	98.71%	C
20118591	PHILIPS AUDIFONO SHQ3400LF AMARILLO/BLAN	1	S/	62.92	0.00%	99.91%	0.01%	98.72%	C

20145263	IMACO ESTUFA HALOGENA HH1200 GRIS	1	S/	62.65	0.00%	99.92%	0.01%	98.72%	C
20064807	PRACTIKA HERVIDOR INOX18 1.8LT ACERO	2	S/	62.58	0.00%	99.92%	0.01%	98.73%	C
20168457	JGO REAL MADR ZINEDIN ZIDNE 18	9	S/	60.41	0.00%	99.92%	0.06%	98.79%	C
20168469	JGO REAL MADR SERG RAMOS HME KIT 18	9	S/	60.41	0.00%	99.92%	0.06%	98.85%	C
20204105	LOGITECH MOUSE M190 RED	2	S/	58.09	0.00%	99.92%	0.01%	98.86%	C
20082232	PHILIPS SANDWICHMAKER HD2393 NEGRO	1	S/	57.60	0.00%	99.92%	0.01%	98.87%	C
20197272	PS4 JGO GRAN TURISMO SPORT - HITS	1	S/	56.91	0.00%	99.93%	0.01%	98.88%	C
20197268	PS4 JGO HORIZON ZERO DAWN COMP ED - HITS	1	S/	56.91	0.00%	99.93%	0.01%	98.88%	C
20197280	PS4 JGO UNCHARTED LOST LEGACY - HITS	1	S/	56.91	0.00%	99.93%	0.01%	98.89%	C
20197274	PS4 JGO NIOH - HITS	1	S/	56.90	0.00%	99.93%	0.01%	98.89%	C
20120301	IBLUE VENTILADOR PORTATIL BS-F205P	4	S/	56.53	0.00%	99.93%	0.03%	98.92%	C
20088127	INTICASE GLITTER CASE IP5/5S	2	S/	56.00	0.00%	99.93%	0.01%	98.93%	C
20129588	MAXELL USB LED LIGHT	6	S/	55.44	0.00%	99.94%	0.04%	98.97%	C
20201332	COBY AUDÍFONO CE101/WH	8	S/	55.04	0.00%	99.94%	0.05%	99.02%	C
926778	IMACO EXPRIMIDOR CP401	1	S/	54.44	0.00%	99.94%	0.01%	99.03%	C
20145933	FIDDLER AUDIFONO FD-003FP ROSADO	14	S/	53.20	0.00%	99.94%	0.09%	99.12%	C
20083584	OSTER SANDWICHERA CKSTSM2885-053	1	S/	52.48	0.00%	99.94%	0.01%	99.12%	C
20145939	FIDDLER AUDIFONO WAFFLE KIDS FD-EE47A NEGRO	6	S/	51.66	0.00%	99.94%	0.04%	99.16%	C
20190477	CASIO CLACULADORA FX-350LA PLUS	2	S/	51.00	0.00%	99.95%	0.01%	99.18%	C
20026060	CASIO-CALC-MESA-MW-5V-WH	5	S/	50.50	0.00%	99.95%	0.03%	99.21%	C
20181803	ACC TWM DISCO DURO KESU 120GB	1	S/	50.21	0.00%	99.95%	0.01%	99.21%	C
20145924	FIDDLER AUDIFONO C/MICROFONO FD-080B AZUL	9	S/	49.05	0.00%	99.95%	0.06%	99.27%	C
20091584	TECLADO MULTI USB KB668	3	S/	47.77	0.00%	99.95%	0.02%	99.29%	C
20200414	PHILIPS SECADORA COMPACTA BHC010 00	2	S/	47.60	0.00%	99.95%	0.01%	99.30%	C
20053417	LOGITECH MOUSE LOGITECH M105 BLACK	2	S/	47.11	0.00%	99.95%	0.01%	99.32%	C
48798	CASIO CALC.BOLSILLO LC -160LV BLACK	7	S/	46.90	0.00%	99.96%	0.04%	99.36%	C
20181545	TRS ACCESORIO TRIPODE PARLANTE	1	S/	46.78	0.00%	99.96%	0.01%	99.37%	C
20201457	TURTLE BEACH HEADSET RECON CHAT PS - WHT	1	S/	46.78	0.00%	99.96%	0.01%	99.37%	C
20201463	TURTLE BEACH HEADSET RECON CHAT PS - BLK	1	S/	46.78	0.00%	99.96%	0.01%	99.38%	C
20198782	THOMAS HERVIDOR TH 4315N	1	S/	46.21	0.00%	99.96%	0.01%	99.39%	C
20195091	ENTEL CHIP ESPECIAL	7	S/	45.20	0.00%	99.96%	0.04%	99.43%	C
20149135	IMACO ESTUFA QUARZO QH2000 GRIS EC	1	S/	44.98	0.00%	99.96%	0.01%	99.44%	C
20196277	LOGITECH MOUSE M280 WIRELESS BLACK	1	S/	43.90	0.00%	99.96%	0.01%	99.44%	C
20191309	MIC ENK MOUSE+ANTIVIRUS	2	S/	43.84	0.00%	99.97%	0.01%	99.46%	C
20145936	FIDDLER AUDIFONO C/MICROFONO FD-080P MORADO	8	S/	43.60	0.00%	99.97%	0.05%	99.51%	C
20199754	IMACO BATIDORA DE MANO HM505	1	S/	42.64	0.00%	99.97%	0.01%	99.51%	C
20204281	MACROTEL PARLANTE PORTATIL CLUTCH BLANCO	2	S/	41.40	0.00%	99.97%	0.01%	99.53%	C
20140337	GO PRO ACCESORIO FLOATY	1	S/	41.32	0.00%	99.97%	0.01%	99.53%	C
20138198	SANDISK MEMORIA USB DE 16GB GLIDE 3.0	3	S/	40.71	0.00%	99.97%	0.02%	99.55%	C
20104651	SOPORTE MAGNETICO P/CELULAR	3	S/	40.50	0.00%	99.97%	0.02%	99.57%	C
20201931	MICROSOFT MOUSE1850WL PINK WEB	1	S/	38.36	0.00%	99.97%	0.01%	99.58%	C
20119489	AUDIFONOS BLUETOOTH IL92BL	1	S/	38.20	0.00%	99.97%	0.01%	99.58%	C
20048152	OSTER PLANCHA GCSTBV4112-053	1	S/	37.50	0.00%	99.98%	0.01%	99.59%	C

20054072	HP 3525(Nro670)MAG CZ115AL	1	S/	36.36	0.00%	99.98%	0.01%	99.60%	C
20088581	SAMSUNG AUDIFONO EG900	1	S/	36.00	0.00%	99.98%	0.01%	99.60%	C
20054071	HP 3525(Nro670)CY CZ114AL	1	S/	34.95	0.00%	99.98%	0.01%	99.61%	C
20171664	SKILL KIT PAD MOUSE+MOCHILA	1	S/	34.70	0.00%	99.98%	0.01%	99.62%	C
20071322	ESTUCHE TABLET 7" HELLO KITTY/DISNEY HK3	1	S/	34.67	0.00%	99.98%	0.01%	99.62%	C
926855	GENIUS MOUSE MICROTR USB RUBY	2	S/	34.46	0.00%	99.98%	0.01%	99.64%	C
926854	GENIUS MOUSE MICROTR USB SILV	2	S/	34.41	0.00%	99.98%	0.01%	99.65%	C
918070	HP D5445(Nro564)MAG CB319WL	1	S/	33.64	0.00%	99.98%	0.01%	99.65%	C
918068	HP D5445(Nro 564)YEL CB320WL	1	S/	33.48	0.00%	99.98%	0.01%	99.66%	C
20199460	IMACO SANDWICH GRILL ISG2750	1	S/	32.98	0.00%	99.99%	0.01%	99.67%	C
20083958	AIR MONSTER VENTILADOR PEDESTAL 15755	1	S/	32.82	0.00%	99.99%	0.01%	99.67%	C
20181491	LEXAR MEMORIA SDMI-16GB 300X C 10	3	S/	32.55	0.00%	99.99%	0.02%	99.69%	C
20104967	FIDDLER AUDIFONO DEPORT NEGRO	3	S/	32.31	0.00%	99.99%	0.02%	99.71%	C
20091772	CANON TINTA CLI-151 CYAN	1	S/	30.21	0.00%	99.99%	0.01%	99.72%	C
20026063	CASIO CALC. BOLSILLO HL-820VA	5	S/	30.00	0.00%	99.99%	0.03%	99.75%	C
20104968	FIDDLER AUDIFONO FD-080 NEGRO	5	S/	27.25	0.00%	99.99%	0.03%	99.78%	C
50112	CASIO CALC. BOLSILLO HL-4A	5	S/	26.75	0.00%	99.99%	0.03%	99.81%	C
20081275	SONY AUDIFONOS MDR-EX15LP/P	1	S/	24.80	0.00%	99.99%	0.01%	99.82%	C
20197339	MICROSOFT MOUSE COMPACT 500 WEB	1	S/	24.70	0.00%	99.99%	0.01%	99.83%	C
20127864	BLACKLINE PLANCHA VAPOR 5068 VER/BL	1	S/	24.35	0.00%	99.99%	0.01%	99.83%	C
20053418	LOGITECH MOUSE LOGITECH M105 COLORES	1	S/	23.68	0.00%	99.99%	0.01%	99.84%	C
20108712	I2GO AUDIFONO SILIC	2	S/	21.92	0.00%	100.00%	0.01%	99.85%	C
20150872	SKULLCANDY AUD JIB MIC S2DUYK 630 PINK	1	S/	21.73	0.00%	100.00%	0.01%	99.86%	C
20111253	REMAX CABLE TIPO C	1	S/	20.76	0.00%	100.00%	0.01%	99.87%	C
20113633	GO FAMILY CARGADOR	1	S/	20.27	0.00%	100.00%	0.01%	99.87%	C
20168455	JGO BARCELONA LIONEL MESSI HME KIT 18	3	S/	20.14	0.00%	100.00%	0.02%	99.89%	C
20196384	MICRONICS CYB TECLADO Y MOUSE USB	1	S/	17.81	0.00%	100.00%	0.01%	99.90%	C
20108718	I2GO AUDIFONO C/MICROFONO	1	S/	16.47	0.00%	100.00%	0.01%	99.90%	C
20127530	BLACKLINE CABLE P/SMARTPHONE SPCT01	4	S/	10.08	0.00%	100.00%	0.03%	99.93%	C
20101980	BLACKLINE CAR HOLDER	1	S/	9.45	0.00%	100.00%	0.01%	99.94%	C
20063682	SKILL MOUSE RETRACTIL XMK977	1	S/	9.38	0.00%	100.00%	0.01%	99.94%	C
20145938	FIDDLER AUDIFONO C/ ESTUCHE KIDS FD-EE39P ROSA	1	S/	8.21	0.00%	100.00%	0.01%	99.95%	C
20082455	BLACKLINE CABLE COMPUTADOR PB345-0150	1	S/	4.49	0.00%	100.00%	0.01%	99.96%	C
20098501	PROMOCIONAL ELECTRO BOLIVAR MATIC 900GR	7	S/	0.07	0.00%	100.00%	0.04%	100.00%	C
		15647	S/	3,485,170.10					

Anexo 6: Base de datos de las variables (Antes y después)

SUPERMERCADOS PERUANOS S.A.- PLAZA VEA IZAGUIRRE (PRE TEST) - OCTUBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE 2020																																									
GESTION DE ALMACENES												PRODUCTIVIDAD																													
plazo	DIMENSIONES			RECEPCION			plazo	DIMENSIONES			ALMACENAMIENTO			plazo	DIMENSIONES			DESPACHO			plazo	DIMENSIONES			EFICIENCIA			plazo	DIMENSIONES			EFICACIA			plazo	DIMENSIONES			PRODUCTIVIDAD		
MES	Semanas	Pedidos Completos	Total de pedidos	Pedidos conformes (%)	MES	Semanas	Almacenamiento conforme	Nº de unidades almacenadas	Unidades almacenadas (%)	MES	Semanas	Despachos atendidos	Total de despachos	Despachos realizados (%)	MES	Semanas	Tiempo utilizado de entrega	Tiempo disponible de entrega	Tiempo empleado (%)	MES	Semanas	Pedidos entregados perfectos	Total de pedidos entregados	Despachos realizados (%)	MES	Semanas	Eficiencia	Eficacia	Productividad (%)												
Oct-20	1ra semana	1250	1449	86.27%	Oct-20	1ra semana	990	1449	64.18%	Oct-20	1ra semana	54	55	98.18%	Oct-20	1ra semana	13	5	38.46%	Oct-20	1ra semana	50	55	90.91%	Oct-20	1ra semana	38%	91%	34.97%												
	2da semana	645	735	87.76%		2da semana	525	735	71.43%		2da semana	45	46	97.83%		2da semana	12.5	5	40.00%		2da semana	40	46	86.96%		2da semana	40%	87%	34.78%												
	3ra semana	538	663	81.15%		3ra semana	483	663	72.85%		3ra semana	97	107	90.65%		3ra semana	11	5	45.45%		3ra semana	88	107	82.24%		3ra semana	45%	82%	37.38%												
	4ta semana	1240	1423	87.14%		4ta semana	1000	1423	70.27%		4ta semana	125	144	86.81%		4ta semana	12	5	41.67%		4ta semana	119	144	82.64%		4ta semana	42%	83%	34.43%												
Nov-20	5ta semana	1665	1789	93.07%	Nov-20	5ta semana	1280	1789	71.55%	Nov-20	5ta semana	133	144	92.36%	Nov-20	5ta semana	10	5	50.00%	Nov-20	5ta semana	127	144	88.19%	Nov-20	5ta semana	50%	88%	44.10%												
	6ta semana	1125	1271	88.51%		6ta semana	989	1271	77.81%		6ta semana	54	66	81.82%		6ta semana	13	5	38.46%		6ta semana	52	66	78.79%		6ta semana	38%	79%	30.30%												
	7ma semana	985	1122	87.79%		7ma semana	990	1122	82.89%		7ma semana	139	168	82.74%		7ma semana	12.5	5	40.00%		7ma semana	135	168	80.36%		7ma semana	40%	80%	32.14%												
	8va semana	1620	1830	88.52%		8va semana	1524	1830	83.28%		8va semana	78	85	91.76%		8va semana	10	5	50.00%		8va semana	71	85	83.53%		8va semana	50%	84%	41.76%												
Dic-20	9na semana	960	1102	87.11%	Dic-20	9na semana	892	1102	80.94%	Dic-20	9na semana	153	182	84.07%	Dic-20	9na semana	10	5	50.00%	Dic-20	9na semana	149	182	81.87%	Dic-20	9na semana	50%	82%	40.93%												
	10ma semana	925	1023	90.42%		10ma semana	765	1023	74.78%		10ma semana	98	120	81.67%		10ma semana	12	5	41.67%		10ma semana	96	120	80.00%		10ma semana	42%	80%	33.33%												
	11ma semana	475	555	85.59%		11ma semana	480	555	86.49%		11ma semana	88	127	69.29%		11ma semana	10	5	50.00%		11ma semana	88	127	69.29%		11ma semana	50%	69%	34.65%												
	12ma semana	785	920	85.33%		12ma semana	762	920	82.83%		12ma semana	113	143	36.81%		12ma semana	9	5	55.56%		12ma semana	113	143	79.02%		12ma semana	56%	79%	43.93%												
PROMEDIO				87.33%	PROMEDIO				76.61%	PROMEDIO				82.83%	PROMEDIO				45.11%	PROMEDIO				81.98%	PROMEDIO				36.89%												

SUPERMERCADOS PERUANOS S.A. (POS TEST) - MARZO, ABRIL, MAYO 2021

VARIABLES		GESTION DE ALMACENES												VARIABLES		PRODUCTIVIDAD																																					
plaza/ea	DIMENSIONES				RECEPCION				plaza/ea	DIMENSIONES				ALMACENAMIENTO				plaza/ea	DIMENSIONES				DESPACHO				plaza/ea	DIMENSIONES				EFICIENCIA				plaza/ea	DIMENSIONES				EFICACIA				plaza/ea	DIMENSIONES				PRODUCTIVIDAD			
MES	Semanas	Pedidos Completos	Total de pedidos	Pedidos conformes (%)	MES	Semanas	Almacenamiento conforme	Nº de unidades almacenadas	Unidades almacenadas (%)	MES	Semanas	Despachos atendidos	Total de despachos	Despachos realizados (%)	MES	Semanas	Tiempo utilizado de entrega	Tiempo disponible de entrega	Tiempo empleado (%)	MES	Semanas	Pedidos entregados perfectos	Total de pedidos entregados	Despachos realizados (%)	MES	Semanas	Eficiencia	Eficacia	Productividad (%)																								
Mar-21	1ra semana	512	515	99.42%	Mar-21	1ra semana	480	515	93.20%	Mar-21	1ra semana	92	93	98.92%	Mar-21	1ra semana	6.0	5.0	83.33%	Mar-21	1ra semana	88	93	94.62%	Mar-21	1ra semana	83%	95%	78.85%																								
	2da semana	720	720	100.00%		2da semana	685	720	95.14%		2da semana	68	71	95.77%		2da semana	7.0	5.0	71.43%		2da semana	65	71	91.55%		2da semana	71%	92%	65.39%																								
	3ra semana	78	80	97.50%		3ra semana	80	80	100.00%		3ra semana	194	202	96.04%		3ra semana	6.0	5.0	83.33%		3ra semana	192	202	95.05%		3ra semana	83%	95%	79.21%																								
	4ta semana	148	150	98.67%		4ta semana	150	150	100.00%		4ta semana	132	135	97.78%		4ta semana	5.0	5.0	100.00%		4ta semana	125	135	92.59%		4ta semana	100%	93%	92.59%																								
Abr-21	5ta semana	22	24	91.67%	Abr-21	5ta semana	24	24	100.00%	Abr-21	5ta semana	50	50	100.00%	Abr-21	5ta semana	5.5	5.0	90.91%	Abr-21	5ta semana	48	50	96.00%	Abr-21	5ta semana	91%	96%	87.27%																								
	6ta semana	80	81	98.77%		6ta semana	81	81	100.00%		6ta semana	80	88	90.91%		6ta semana	5.0	5.0	100.00%		6ta semana	84	88	95.45%		6ta semana	100%	95%	95.45%																								
	7ma semana	144	147	97.96%		7ma semana	147	147	100.00%		7ma semana	89	91	97.80%		7ma semana	6.0	5.0	83.33%		7ma semana	84	91	92.31%		7ma semana	83%	92%	76.92%																								
	8va semana	1000	1006	99.40%		8va semana	936	1006	93.04%		8va semana	191	197	96.95%		8va semana	5.8	5.0	86.21%		8va semana	191	197	96.95%		8va semana	86%	97%	83.58%																								
May-21	9na semana	753	758	99.34%	May-21	9na semana	710	758	93.67%	May-21	9na semana	109	112	97.32%	May-21	9na semana	5.0	5.0	100.00%	May-21	9na semana	104	112	92.86%	May-21	9na semana	100%	93%	92.86%																								
	10ma semana	444	451	98.45%		10ma semana	428	451	94.90%		10ma semana	89	92	96.74%		10ma semana	5.0	5.0	100.00%		10ma semana	89	92	96.74%		10ma semana	100%	97%	96.74%																								
	11ma semana	1270	1280	99.22%		11ma semana	1228	1280	95.94%		11ma semana	133	136	97.79%		11ma semana	6.0	5.0	83.33%		11ma semana	130	136	95.59%		11ma semana	83%	96%	79.66%																								
	12ma semana	1585	1594	99.44%		12ma semana	1530	1594	95.98%		12ma semana	86	89	96.63%		12ma semana	6.5	5.0	76.92%		12ma semana	83	89	93.26%		12ma semana	77%	93%	71.74%																								
PROMEDIO				98.32%	PROMEDIO				96.32%	PROMEDIO				96.89%	PROMEDIO				88.23%	PROMEDIO				94.41%	PROMEDIO				83.36%																								